

# Ключ к успеху

Корпоративный социальный отчет  
**2001–2005**



**ЕВРОХИМ**



**ЕВРОХИМ**

# Краткое описание отчета

Открытое акционерное общество Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (МХК «ЕвроХим») приступает к регулярной подготовке и презентации результатов своей деятельности в области корпоративной социальной ответственности. Курс на устойчивое развитие, взятый нашей Компанией, в первую очередь предполагает прозрачность ведения бизнеса, ответственность в производстве и реализации продукции, внимание к потребностям общества.

К пятилетию юбилею Компании для всех заинтересованных сторон: акционеров, сотрудников, потребителей нашей продукции, партнеров, жителей и представителей органов власти городов, где мы работаем, — подготовлена информация о нашей работе за прошедшие пять лет в области экономического развития, экологической политики, а так же социальной деятельности. Процесс формирования Компании занял пять лет. Большая часть предприятий вошла в состав в 2002 г., а АО «Лифоса» присоединилась в 2005 г. Для сопоставимости результатов и наглядности происходящего процесса в отчете приведены данные по всем предприятиям Компании за все эти годы.

Цель данного отчета не только осветить итоги прошедших пяти лет, но и объявить наши планы на будущее в области устойчивого развития.

Мы разделяем принципы социальной ответственности, которые приняты в большинстве развитых стран, и стремимся применять их на практике во всех сферах своей профессиональной деятельности. Следуя этой благородной цели, мы планируем присоединиться к Глобальному договору ООН. Этот документ содержит 10 принципов в области соблюдения прав человека, трудовых стандартов, охраны окружающей среды, что полностью соответствует нашей деятельности.

Подписание Глобального договора ООН подтвердит наше стремление к совершенствованию добросовестной деловой практики на основе международных норм.

Отчет, который вы держите в руках, — это первый корпоративный социальный отчет МХК «ЕвроХим», подготовленный с учетом международных стандартов Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития GRI (Global Reporting Initiative) и Глобального договора ООН (Global Compact UN). Все последующие социальные отчеты МХК «ЕвроХим» будут подготовлены на основе диалогов между Компанией и заинтересованными сторонами. Диалоги, организованные в виде круглых столов, будут проводиться в соответствии с международным стандартом вовлечения заинтересованных сторон AA1000SES. Опора Компании на принципы устойчивого развития способствовала достижению за короткий период выдающихся результатов, поэтому первый социальный отчет озаглавлен «Ключ к успеху».



# Оглавление

<b>Обращение руководства МХК «ЕвроХим» .....</b>	<b>4</b>
<b>О компании «ЕвроХим» .....</b>	<b>6</b>
• «ЕвроХим» на карте мира .....	8
• Консолидированные финансовые данные .....	9
• Структура выпуска продукции .....	10
• Общественное признание .....	11
<b>Система управления .....</b>	<b>12</b>
• Корпоративное управление .....	14
• Интегрированная система управления .....	16
• Планирование и управление ресурсами .....	16
• Управление рисками .....	17
<b>Основные предприятия, входящие в МХК «ЕвроХим» .....</b>	<b>20</b>
• Невинномысский Азот .....	22
• Новомосковская акционерная компания «Азот» .....	23
• Ковдорский горно-обогатительный комбинат .....	24
• Промышленная группа «Фосфорит» .....	25
• ЕвроХим — Белореченские Минудобрения .....	26
• Лифоса .....	27
<b>Вклад Компании в устойчивое развитие .....</b>	<b>28</b>
• Политика корпоративной социальной ответственности .....	29
• Диалог с заинтересованными сторонами .....	31
• Экономическая результативность .....	34
• Экологическая результативность .....	39
• Социальная результативность .....	44
<b>Стратегические ориентиры в области устойчивого развития .....</b>	<b>50</b>
<b>Обращение к заинтересованным сторонам .....</b>	<b>51</b>
<b>Приложение 1</b>	
<b>Таблица соответствия приведенной информации требованиям</b>	
<b>международных стандартов корпоративной социальной отчетности GRI .....</b>	<b>52</b>
<b>Приложение 2</b>	
<b>Принципы Глобального договора ООН .....</b>	<b>55</b>
<b>Анкета обратной связи .....</b>	<b>56</b>
<b>Контактная информация .....</b>	<b>56</b>

# Обращение Председателя Совета директоров и Генерального директора



**Иоффе Яков Зеликович**  
Председатель Совета директоров



**Стрежнев Дмитрий Степанович**  
Генеральный директор

Перед вами первый отчет по корпоративной социальной ответственности МХК «ЕвроХим» — лидера российского рынка, одной из крупнейших международных компаний, производящей минеральные удобрения и продукцию органического синтеза. Это наш отчет о пятилетнем опыте и результатах взаимодействия как с персоналом дочерних предприятий и организаций, так и с населением городов, где находятся предприятия Компании, и обществом в целом.

С первых дней своего существования Компания была ориентирована на долгосрочную перспективу, что и определило выбор стратегии в области развития производства, расширения ассортимента и улучшения качества продукции при сохранении конкурентоспособной себестоимости за счет внедрения современных методов ведения бизнеса, соответствующих международным стандартам качества и современным системам управления. Мы уверены, что реализация выбранной стратегии, обеспечивающей экономический рост, возможна лишь в условиях устойчивого развития, основанного на принципах прозрачности бизнеса, сохранения окружающей среды и социального партнерства.

Сохранение благополучной экологической обстановки в районах расположения предприятий Компании является одной из приоритетных задач МХК «ЕвроХим». Экологическая политика МХК «ЕвроХим» нацелена на улучшение состояния окружающей среды, обеспечение промышленной безопасности производств и охраны труда персонала, приведение основных показателей природоохранной и защитной деятельности Компании и ее предприятий к международному уровню. Для реализации этой политики МХК «ЕвроХим» инвестирует значительные средства в реконструкцию и модернизацию старых производств, во внедрение новых высокотехнологичных производственных процессов, ути-

лизацию промышленных отходов, автоматизацию системы экологического мониторинга и организацию экологического воспитания сотрудников.

Высокая эффективность основного производства позволила преодолеть минимально определенные законодательством рамки социальных обязательств Компании и приступить к организации своей деятельности в системе корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность обеспечивает формирование высоких общественных стандартов, отвечающих общественным ожиданиям, в сфере добровольного взаимодействия Компании:

- с обществом в целом путем производства качественной продукции и оказания услуг, а также неукоснительного выполнения требований законодательства: налогового, трудового, экологического и т.д.;
- с персоналом — через инвестиции в человеческий капитал;
- с органами государственной власти на основе Соглашений о социально-экономическом сотрудничестве;
- с населением местных сообществ путем оказания целевой благотворительной помощи.

Одной из важнейших составляющих корпоративной социальной ответственности является уплата налогов в строгом соответствии с законом. За пять лет существования Компания перечислила в консолидированные бюджеты всех уровней более 13 млрд. рублей.

Кадровая и социальная политика МХК «ЕвроХим» нацелена на системное повышение эффективности и производительности труда, рост удовлетворенности и лояльности сотрудников на основе приведения норм, правил и процедур управления персоналом в соответствие с лучшей мировой практикой и международными стандартами на основе единства целей, ценностей и традиций МХК «ЕвроХим».

Процесс совершенствования взаимоотношений с органами государственной власти происходит на основе растущего понимания своей ответственности перед обществом и необходимости реализации принципов устойчивого развития, декларируемых Организацией Объединенных Наций.

Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве Компания заключает с 2002 г. во всех регионах своего присутствия. Ежегодно расширяется взаимодействие и укрепляется сотрудничество с местными сообществами. Если на первых этапах предметом Соглашений являлось стратегическое взаимодействие в самом общем виде и решение неотложных кризисных социально-экономических проблем региона и предприятия, то в дальнейшем обязательства сторон были значительно расширены в рамках приоритетных социальных направлений развития регионов.

Мы надеемся, что наш первый опыт в подготовке и написании социального отчета не только обеспечит новый уровень информационной прозрачности МХК «ЕвроХим», но и послужит основой для открытия диалогового процесса между Компанией и всеми заинтересованными сторонами во имя общего благополучия и процветания.



Иоффе Я. З.



Стрежнев Д. С.



**О компании «ЕвроХим»**

Минерально-химическая компания «ЕвроХим» — крупнейший агрохимический холдинг России и один из лидеров на мировом рынке производства минеральных удобрений. Закрытое акционерное общество «МХК «Еврохим» создано в 2001 г. и уже завоевало 6% мирового рынка, валовый объем выпуска всех видов продукции превысил в 2005 г. 25 млн. тонн. Основной вид деятельности МХК «ЕвроХим» — производство азотных и фосфорных удобрений, продукции органического синтеза, добыча и производство сырья для выпуска минеральных удобрений. В общей сложности Компания выпускает более 100 наименований продукции.

Холдинг объединяет шесть производственных предприятий. Два из которых — «Невинномысский Азот» в Ставропольском крае и Новомосковская акционерная компания «Азот» в Тульской области — специализируются на производстве азотных удобрений и продукции органического синтеза. Фосфорные удобрения и кормовые фосфаты выпускают «Фосфорит» в Ленинградской области, «ЕвроХим — Белореченские Минудобрения» в Краснодарском крае и Lifosa в Литовской Республике. Апатитовый концентрат для производства фосфорсодержащих удобрений, а также железорудный и бадделеитовый концентраты производятся Ковдорским горно-обогатительным комбинатом.

Кроме того, в Ленинградской и Тульской областях у компании есть две крупные дочерние ремонтно-строительные организации, обеспечивающие полноценное функционирование техники и оборудования на предприятиях холдинга. Компании принадлежит терминал по перевалке удобрений «Агросфера» в Мурманске, терминал по перевалке продукции жидкой химии Tankchem в эстонском Силламяэ. Начата работа над балкерным терминалом в Туапсе. Фрахтом морских судов занимается дочернее общество Harvester Shipmanagement Ltd. с основным офисом в Греции и представительствами в основных портах стран СНГ. Сбытовые компании EuroChem Trading GmbH в Швейцарии и EuroChem Trading USA Corp. в США, а также дистрибуторская сеть в России и СНГ обеспечивают продажу продукции и предоставление услуг клиентам по всему миру.

С момента образования крупнейшего агрохимического предприятия России (27 августа 2001 г.) происходило объединение производственных активов, восстановление их производственного потенциала и организация внутрихолдинговой кооперации. С 2003 г. началась реализация масштабных инвестиционных программ. За период 2003-2005 гг. на реконструкцию и модернизацию производства было направлено более 660 млн. рублей. В 2005 г. МХК «ЕвроХим» приобрела лицензию на разработку Гремячинского месторождения калийных руд в Волгоградской области, которое входит в четверку крупнейших в России с предварительно оцененными запасами в 1,2 млрд. тонн.

Завершающий год пятилетнего периода стал базовым для формирования сбытовой системы «ЕвроХима». Наряду с удовлетворением спроса российских потребителей, продукция Компании поставляется в более чем 60 стран мира. Большая часть продукции МХК «ЕвроХим» уходит в страны Западной и Восточной Европы, США. Крупными потребителями удобрений, производимых Компанией, являются азиатские и латиноамериканские страны. Внутренний рынок России рассматривается как наиболее приоритетный и перспективный.

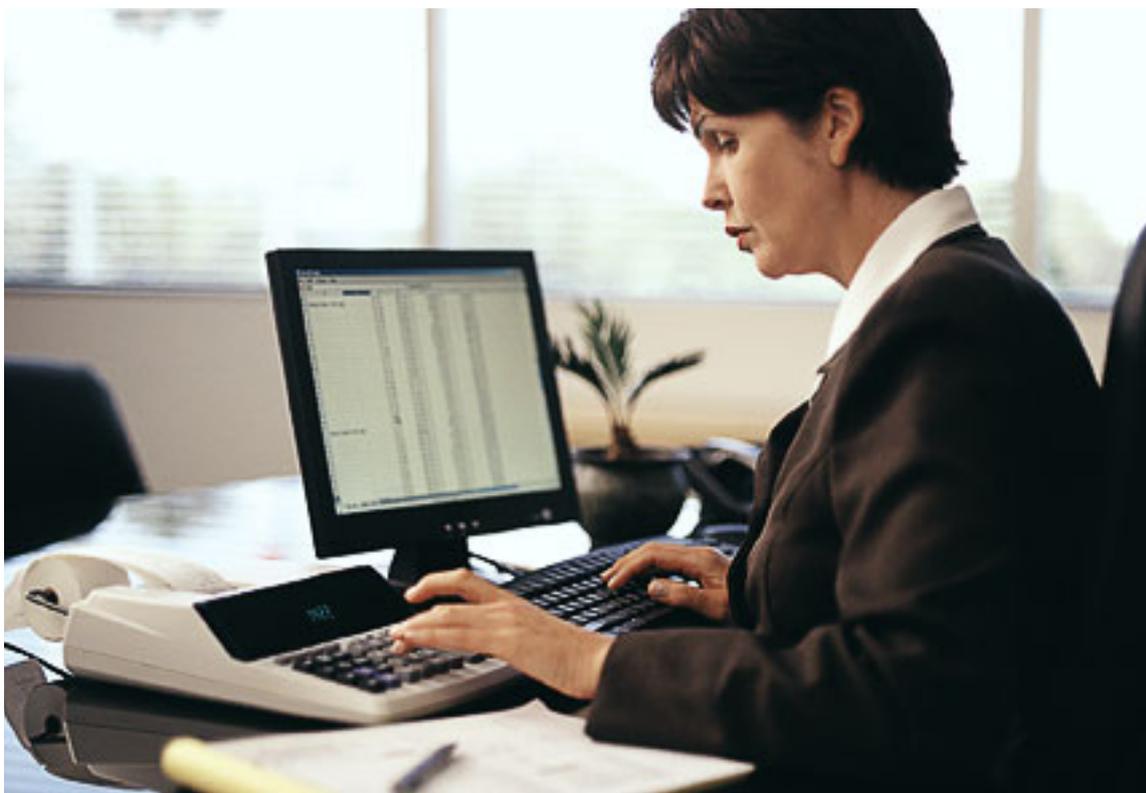


# «ЕвроХим» на карте мира

Производственные предприятия и дочерние общества МХК «ЕвроХим» находятся в восьми регионах России и в семи странах мира. Управляющая компания МХК «ЕвроХим» расположена в Москве. Приоритетные рынки сбыта продукции Компании: Россия, Западная и Восточная Европа, США. Широкая дистрибуторская сеть Компании охватывает многие регионы России и другие страны



О компании «ЕвроХим»



## Показатели консолидированной финансовой отчетности

Начиная с момента создания холдинга «ЕвроХим», проявляется ярко выраженная положительная динамика показателей финансовой отчетности. В 2005 г. Компания стала мировым лидером по экономической эффективности. Среднегодовой прирост консолидированной выручки холдинга составляет порядка 25%. Показатель консолидированной выручки холдинга за 2005 г. составил 1 891 млн. долларов США, валовой прибыли — 1098 млн. долларов США. В 2005 г. валовая прибыль увеличилась на 32% по сравнению с предыдущим годом.

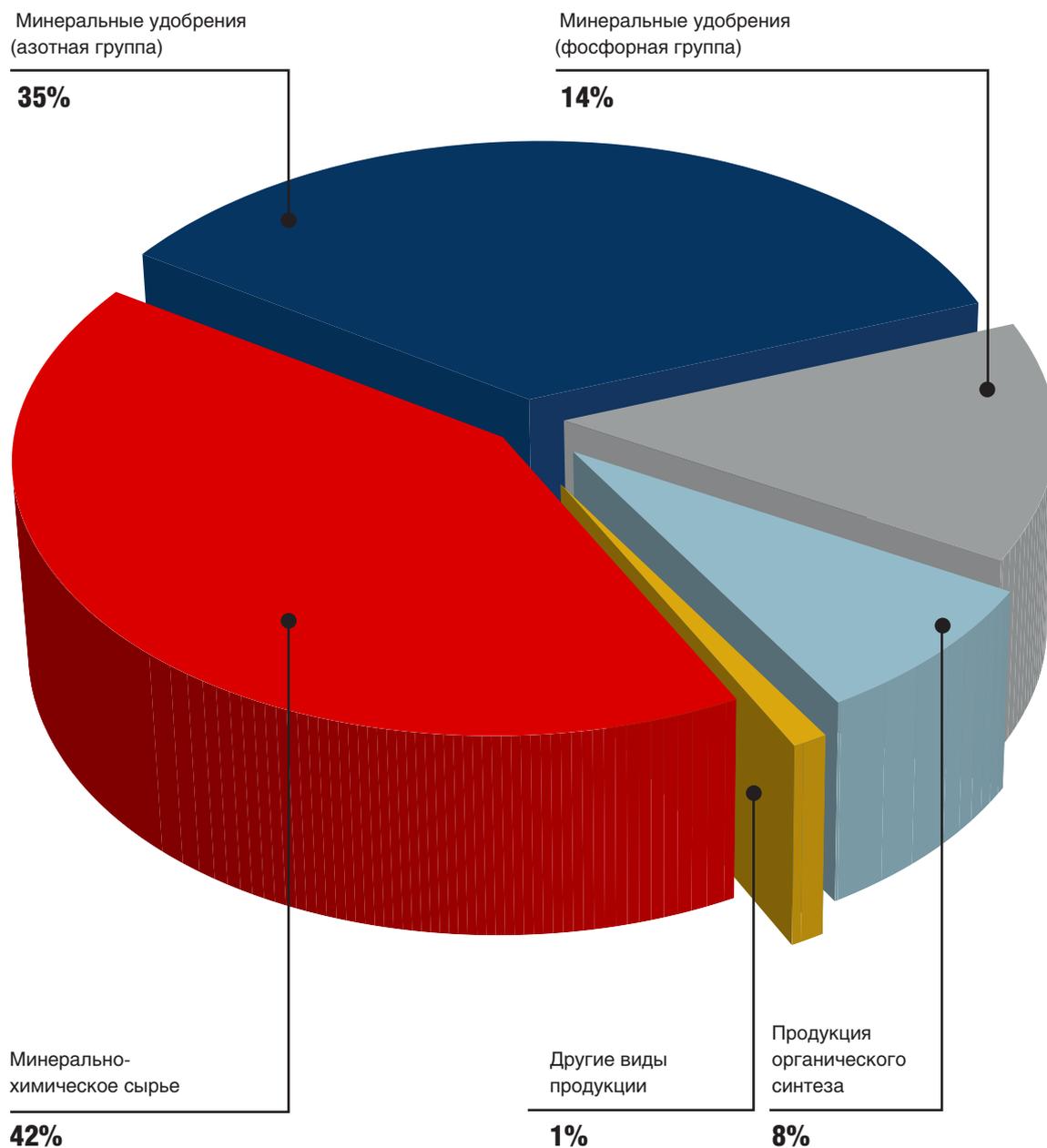
### Журнал «Прямые инвестиции»

Первую строчку нашего рейтинга занимает самый молодой участник — Минерально-химическая компания «ЕвроХим». За пять лет с момента создания предприятию удалось обогнать должителей отрасли. Так, оборот «ЕвроХима» в 2005 г. составил около 2 млрд. долларов США. При этом ежегодный консолидированный оборот растет на 30-50%.

Сегодня «ЕвроХим» входит в десятку мировых лидеров по производству удобрений. Его доля на мировом рынке — около 6%. С предприятий «ЕвроХима» ежегодно уходит до сотни наименований продукции. В минувшем году Компании удалось выпустить более 6 млн. тонн удобрений, превысив показатели предыдущего года на 10%.

	2005 г.	2004 г.	Изменение	Прирост
Выручка, млн. долларов США	1891	1507	384	25%
Себестоимость, млн. долларов США	(793)	(673)	(120)	18%
Валовая прибыль, млн. долларов США	1098	834	264	32%
Чистая прибыль, млн. долларов США	330	282	48	17%

# Структура выпуска продукции



МХК «ЕвроХим» выпускает более 100 наименований готовой продукции. Объемы выпускаемой продукции предприятиями холдинга ежегодно растут за счет расширения и модернизации производства, что позволяет удовлетворять растущий мировой спрос на минеральные удобрения.

Минерально-химическое сырье в основном используется на предприятиях Компании для дальнейшего производства минеральных удобрений. До 70% выручки обеспечивает производство азотных и фосфорных удобрений: аммиака, карбамида, аммиачной селитры, карбамидо-аммиачной смеси (КАС), моноаммония фосфата (МАП) и диаммония фосфата (ДАП). Предприятия Компании также выпускают кормовые фосфаты, продукцию органического синтеза и хлорного производства, в частности, метанол, уксусную кислоту, поливинилхлоридные смолы, хлор, каустик и т.д.

# Общественное признание



Достижения Компании за пятилетний период неоднократно отмечались российской общественностью. В 2002 г. МХК «ЕвроХим» стала лауреатом всероссийского конкурса, организованного Торгово-промышленной палатой РФ. За деловую активность и эффективную деятельность Компании был вручен диплом «1000 лучших предприятий России 2002 года».

Компания стала лауреатом национальной премии «Лучший экспортер России 2003» за выдающийся вклад в расширение внешних экономических связей Российской Федерации, развитие отечественного производства, экспорта и высокую профессиональную культуру.

По итогам IV Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной ответственности» Компании был вручен диплом «Российское предприятие высокой эффективности» за вклад в развитие российской экономики в 2004 г.

По итогам 2005 г. МХК «ЕвроХим» стала лауреатом национальной премии «Компания года — 2005». Диплом «За высокую эффективность бизнеса и динамичное развитие» был вручен руководству МХК «ЕвроХим» на церемонии награждения в Москве. Также по итогам 2005 г. Компания была удостоена почетной отраслевой премией «Элита российского Химпрома» с вручением диплома «За уникальное разнообразие выпускаемой агрохимической продукции, соответствующей международным стандартам качества».

Неоднократно Компания становилась лауреатом отраслевых премий за организацию эффективной работы отдельных функциональных направлений: «За высокое качество продукции», «IT-лидер», «Налогоплательщик года», «За инновации и маркетинг в химическом комплексе», «Лучший бухгалтер России», «Лучшая кадровая служба».



В 2005 году «Лифоса» стала победителем конкурса «Достижения в сфере охраны природы». Предприятие получило номинацию «Самый благополучный процесс для окружающей среды». Конкурс ежегодно проводит Министерство окружающей среды Литовской Республики, Конфедерация промышленников, Институт менеджмента и аудита окружающей среды, Ассоциация инженерной экологии.

О компании  
«ЕвроХим»



# Система управления



# Корпоративное управление

Совершенствование практики корпоративного управления является одной из стратегических задач развития МХК «ЕвроХим». Последовательное внедрение передовых стандартов корпоративного управления должно способствовать повышению эффективности деятельности и инвестиционной привлекательности Компании.

МХК «ЕвроХим» в своей деятельности руководствуется нормами российского законодательства в области корпоративного управления и следует базовым рекомендациям российского Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФКЦБ России. Компания также стремится учитывать рекомендации передовой практики корпоративного управления и требования инвесторов.

## Основные принципы корпоративного управления в МХК «ЕвроХим»

Эти принципы будут включены в Кодекс корпоративного поведения, который будет утвержден в 2006 г.

- Обеспечение акционерам реальной возможности осуществлять свои права, связанные с участием в Компании.
- Равное отношение к акционерам, владеющим равным числом акций одного типа. Все акционеры должны иметь возможность получать эффективную защиту в случае нарушения их прав.
- Осуществление Советом директоров Общества стратегического управления деятельностью Компании и эффективный контроль с его стороны за деятельностью исполнительных органов, а также подотчетность членов Совета директоров акционерам.
- Обеспечение исполнительным органам Компании возможности разумно, добросовестно осуществлять эффективное руководство текущей деятельностью, а также подотчетности исполнительных органов Совету директоров и акционерам.
- Своевременное раскрытие полной и достоверной информации о Компании, в том числе о ее финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления; в целях обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами и инвесторами.
- Учет интересов и соблюдение прав всех заинтересованных в деятельности Компании сторон, в том числе государства и местных сообществ, работников и клиентов, поставщиков товаров и услуг, а также других деловых партнеров; следование принципам деловой этики и честной конкурентной борьбы во взаимоотношениях с конкурентами.
- Эффективный контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Компании с целью защиты прав и законных интересов акционеров.

## Структура корпоративного управления Общества

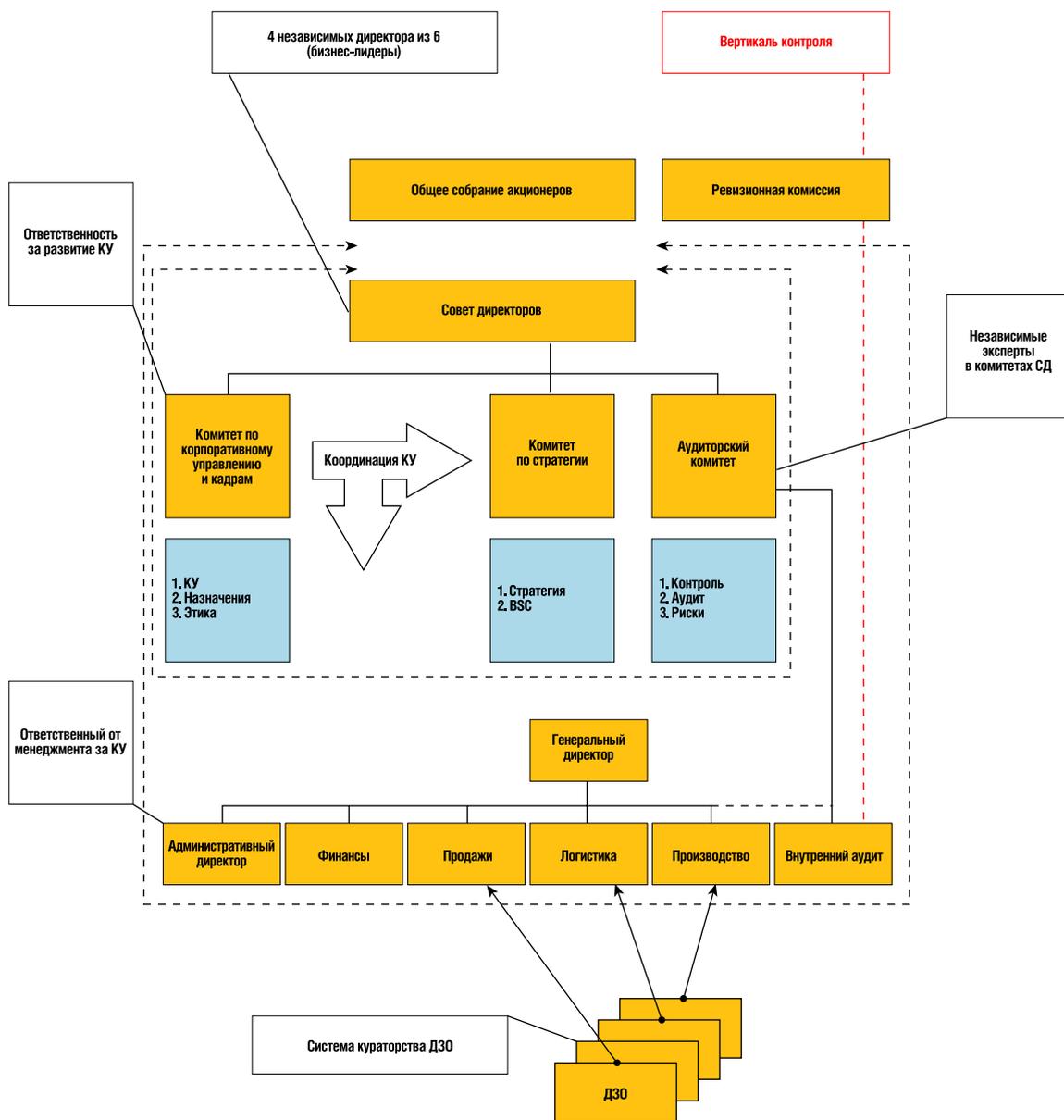
На базе основных принципов корпоративного управления МХК «ЕвроХим» планомерно развивал и сформировал следующую структуру корпоративного управления (см. схему на стр. 15).

Совершенствование структуры корпоративного управления происходило на протяжении всего пятилетнего периода. В 2003 г. был сформирован Совет директоров. Но значительный прогресс произошел в 2005 г., когда в состав Совета директоров Компании вошли 4 независимых директора; были созданы комитеты Совета директоров: аудиторский комитет, комитет по стратегии и комитет по корпоративному управлению и кадрам; организована Служба внутреннего аудита. Это и определило основные особенности системы корпоративного управления МХК «ЕвроХим»: они заключаются в структуре Совета директоров, где большинство составляют независимые директора; отсутствуют исполнительные директора, а также привлечены независимые эксперты в состав трех комитетов Совета директоров; в наличии независимой от Генерального директора Службы внутреннего аудита; в ответственности менеджмента за развитие корпоративного управления и в эффективной системе взаимодействия с дочерними и зависимыми обществами на единых корпоративных принципах.

В значительной степени успех формирования системы корпоративного управления был обеспечен участием МХК «ЕвроХим» в работе Ассоциации независимых директоров (АНД), членом которой Компания является с 2003 г. Постоянное взаимодействие с экспертным сообществом способствовало активному обмену информацией о лучших российских и зарубежных практиках корпоративного управления и эффективных методах его совершенствования. Результаты реформирования системы корпоративного управления в МХК «ЕвроХим» были высоко оценены коллегами по Ассоциации, подтверждением чему явился факт включения представителя Компании в состав Комитета АНД по членству и этике.

Процесс совершенствования корпоративного управления будет происходить и в дальнейшем. Так, в 2006 г. запланированы следующие мероприятия: завершение преобразования МХК «ЕвроХим» в открытое акционерное общество и передача хранения и ведения реестра акционеров Общества и реестров входящих в Компанию пред-

принятии независимому регистратору; создание коллегиального исполнительного органа — Правления и должности корпоративного секретаря, получение рейтинга корпоративного управления S&P. К утверждению в 2006 г. готовятся следующие документы: дивидендная политика, информационная политика, Кодекс корпоративного поведения, Годовой отчет в соответствии с лучшими практиками.



## Совершенствование системы управления

Одновременно с совершенствованием системы корпоративного управления «ЕвроХим» непрерывно развивает систему управления операционной деятельностью. Ключевые направления повышения эффективности системы управления:

- Перевод Компании на стратегическую систему управления. В 2005 г. совместно с Boston Consulting Group были разработаны целевые приоритеты на 10 лет, основной целью которых стало управление с минимальными затратами (Low Cost Leadership)
- Внедрение интегрированной системы управления в рамках перехода Компании на международные стандарты ISO 9001, ISO 14001 и OHSAS 18001
- Внедрение планирования и управления ресурсами на базе Oracle E-Business Suite



## Интегрированная система управления

При формировании корпоративной культуры во главу угла «ЕвроХим» ставит качество во всех его проявлениях — качество управления, качество персонала, качество продукции.

Два предприятия «ЕвроХима» уже имеют сертификаты ISO 9001: «Невинномысский Азот» сертифицирован в 2002г.; «Лифоса» — в 2003г., литовское предприятие также сертифицировано в 2003г. по ISO 14001. В 2005 году в Компании началась подготовка к полномасштабному внедрению и сертификации интегрированной системы управления качеством по международному стандарту ISO 9001, управления промышленной безопасностью и охраной труда по стандарту OHSAS 18001, управления окружающей средой по стандарту ISO 14001. К концу 2007 году интегрированная система менеджмента должна быть сертифицирована по всему холдингу в целом.

Интегрированная система менеджмента, выстроенная в соответствии с международными стандартами, должна определять корпоративную культуру, в основе которой лежат постоянные совершенствования и управление качеством.



## Планирование и управление ресурсами

На основании принятого в 2004 г. решения на предприятиях МХК «ЕвроХим» и в управляющей компании с начала 2005 г. идет внедрение интегрированной системы управления Oracle E-Business Suite.

«ЕвроХим» выступил здесь первооткрывателем, поскольку это самый первый проект подобного масштаба в Восточной Европе по объединению нескольких предприятий разного вида деятельности, с разными стандартами в сфере информационных технологий, в единую систему. Ожидаемый эффект от использования этой системы должен перекрыть все издержки, связанные с внедрением новой ERP-системы. И главное — это оперативное планирование и управление всеми сложнейшими процессами в холдинге, контроль всех издержек, своевременное выявление «болевых точек» и, в конечном итоге, поддержание высокой эффективности бизнеса.

С помощью Oracle реализуется инновационный проект в сфере логистики. «ЕвроХим» впервые в России внедрил систему управления железнодорожными перевозками, которая обеспечивает интеграцию с системой ЭТРАН — автоматизированной системой централизованной подготовки и оформления перевозочных документов «Российских железных дорог».

# Управление рисками

Каждая крупная компания сталкивается в своей деятельности с рисками: от макроэкономических до специфических отраслевых. Когда от этих рисков зависят десятки тысяч сотрудников холдинга, сотни тысяч жителей регионов, где расположены предприятия компании, — необходимы жесточайший контроль и стратегический подход к управлению рисками. С этой целью МХК «ЕвроХим» выстраивает систему управления рисками.

## Описание основных факторов риска и основных путей их предотвращения

### Мировая конъюнктура

Мировой рынок химических удобрений последние годы неуклонно растет. Однако залог долговременного развития отрасли — внутренний спрос. Между тем, доля российских потребителей в общей структуре спроса не превышает 20-25%. Для стимулирования спроса на рынке СНГ Компания активно развивает дистрибуторскую сеть. По отдельным видам удобрений на экспорт отправляется до 95% произведенной продукции. Российские производители сельскохозяйственной продукции зачастую не в состоянии оплачивать поставки удобрений. Кардинальные изменения в сторону улучшения в отечественном агрохимическом секторе ожидаются в течение ближайших трех-пяти лет. Для снижения зависимости Компании от изменения мировой конъюнктуры была принята и реализуется стратегия управления с минимальными затратами (Low Cost Leadership).

### Сырьевые риски

Газ — основное сырье при производстве минеральных удобрений. Поэтому деятельность холдинга в значительной степени зависит от цен на газ, которые в последнее время неуклонно растут, в среднем на 20% в год. В 2005 г. МХК «ЕвроХим» стала членом Некоммерческого партнерства «Координатор рынка газа» (НП КРГ), что позволило Компании оперативно отслеживать информацию по реформированию рынка газа, по ценовым изменениям и т.д.

Кроме того, «ЕвроХим» стремится снизить потребление газа в процессе производства за счет проводимой реконструкции агрегатов аммиака.

### Страновые и региональные риски

Риски, связанные с экономической и политической ситуацией в регионах присутствия МХК «ЕвроХим», можно оценить как незначительные в силу общей экономической и политической стабилизации в стране в целом. В свою очередь «ЕвроХим» вносит свою лепту в развитие регионов, уменьшая таким образом экономические и социальные риски.

Страновые риски, связанные со сбытом, — это в первую очередь квоты и торговые ограничения в странах — импортерах минеральных удобрений. Компания участвует в процессах по снятию или недопущению антидемпинговых пошлин, сохранению рынков сбыта. «ЕвроХим» предоставляет правительственным органам информацию об отсутствии демпинга в продажах Компании, готовит аргументированные расчеты об отсутствии ущерба отрасли страны-импортера, участвует в верификациях, проводит переговоры на правительственном уровне, сотрудничает в этом вопросе с международными организациями, обеспечивает информационную поддержку, политическое лоббирование и т.д. Компании удается



Три ведущих международных финансовых журнала — Global Trade Review, Trade&Forfeiting Review и Trade Finance, признали кредит МХК «ЕвроХим» на сумму 350 млн. долларов США «Сделкой 2005 года».

«Компания смогла в короткий срок выйти на уровень крупнейших алюминиевых и металлургических корпораций по ключевым показателям сделки: сроку, стоимости и структуре», — отмечается в комментарии Global Trade Review.

«Успех этой сделки подчеркивает доверие Международного банковского сообщества к «ЕвроХиму» и российскому рынку», — считает Trade Finance.



добиваться отмены или снижения пошлин, подписания специальных эксклюзивных соглашений и т.д. Одним из последних примеров может служить отмена пошлины на поставки аммиачной селитры в Бразилию только для МХК «ЕвроХим», в то время как другие российские компании облагаются 32-процентной пошлиной.

### **Финансовые риски**

МХК «ЕвроХим» является экспортно-ориентированной Компанией, поэтому большая часть ее выручки от продажи продукции за рубеж поступает в иностранной валюте (долларах США). Таким образом, изменение курса рубля по отношению к доллару США влияет на финансовое состояние Компании.

Большая часть кредитов привлекается МХК «ЕвроХим» и ее предприятиями в долларах США, и процентные ставки по этим кредитам являются плавающими и привязаны к ставке LIBOR. В связи с этим, изменение ставки LIBOR, а также курса рубля по отношению к доллару США влияют на финансовое состояние Компании.

Для минимизации рисков изменений курса рубля по отношению к доллару США кредиты привлекаются в долларах США, то есть той же валюте, в которой поступает большая часть выручки Компании. С целью контроля за стоимостью заимствований Компания проводит переговоры с кредиторами об оптимизации структуры кредитного портфеля и снижении маржи над ставкой LIBOR.

### **Правовые риски**

Компания проводит постоянный мониторинг законодательства, законопроектов во всех отраслях законодательства. Такой мониторинг помогает своевременно корректировать порядок осуществления Компанией хозяйственной деятельности, ее документооборот.

Ввиду постоянного изменения законодательства, в особенности о налогах и сборах, невозможно говорить о полном отсутствии претензий контролирующих органов. Нельзя говорить и об отсутствии договорных споров. Вместе с тем, с момента возникновения Компания успешно защищает свои интересы в претензионном порядке и в судах.

### **Риски, связанные с деятельностью Компании**

В настоящее время предприятия Компании имеют лицензии на все виды деятельности, на которые их необходимо иметь в соответствии с действующим законодательством в области лицензирования химической промышленности. Анализ возможного внесения изменений в Федеральный Закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» и иные законодательные акты по вопросам лицензирования не предполагает расширения видов деятельности, подлежащих лицензированию и, соответственно, необходимости получения лицензий на них.

### **Технические и экологические риски**

На предприятиях Компании проводится анализ риска аварий. Проработаны сценарии возможных аварий. На всех предприятиях разработаны декларации безопасности опасных производственных объектов, которые дают всестороннюю оценку риска аварии и связанной с ней угрозы, анализ достаточности мер по предупреждению аварий, по обеспечению готовности организации к эксплуатации опасного производственного объекта в соответствии с требованиями промышленной безопасности, а также локализации и ликвидации последствий аварий. Внедрение и сертификация интегрированной системы управления качеством по международно-

му стандарту ISO 9001, управления промышленной безопасностью и охраной труда по стандарту OHSAS 18001 обеспечит соответствие промышленной безопасности международным стандартам и будет способствовать снижению числа аварий.

Вся деятельность по эксплуатации, проектированию, строительству, расширению, монтажу, наладке, обслуживанию и ремонту технических устройств, подготовке и переподготовке работников на предприятиях осуществляется на основании соответствующих лицензий.

Предприятиями Компании застрахована ответственность за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу других лиц и окружающей природной среде в случае аварии. Соблюдаются требования Федеральных Законов и других нормативных документов, требования Ростехнадзора, Роспотребнадзора и других инспектирующих организаций.

### **Кадровые риски**

Основные кадровые риски связаны с общей демографической ситуацией в Российской Федерации и повышением конкуренции на рынке труда, что требует от Компании создания специальных программ сотрудничества с учебными заведениями и центрами занятости, развития программы непрерывного обучения, системного повышения заработной платы и льгот в соответствии с региональными рынками и инфляционными процессами в регионах, сохраняя и улучшая при этом эффективность и производительность труда персонала в соответствии с долгосрочной стратегией компании.

### **Репутационные риски**

Репутационные риски Компании прежде всего связаны с изменением отношения к ней со стороны заинтересованных групп, потерей авторитета и привлекательности для них. Причинами изменения отношения могут быть как события, происходящие в Компании, причем не обязательно негативного характера, так и отсутствие или неправильное понимание информации. Компания разрабатывает и внедряет корпоративные правила и стандарты по всем ключевым бизнес-процессам и обеспечивает их выполнение персоналом, что позволяет минимизировать возникновение рисков, связанных с финансово-производственной деятельностью. В практику принятия бизнес-решений включен учет репутационной составляющей, внедряются целевые PR-программы для формирования позитивного имиджа и выстраиваются долгосрочные отношения со СМИ на партнерской основе. Все эти мероприятия позволяют противодействовать снижению репутации Компании среди заинтересованных сторон.





**Основные  
предприятия,  
входящие  
в МХК «ЕвроХим»**

История входящих в МХК «ЕвроХим» предприятий исчисляется десятилетиями. Все они пережили периоды взлетов и падений. Сложная экономическая ситуация 90-х гг. привела некоторые из них к банкротству и предаварийному состоянию оборудования, негативно сказавшись в первую очередь на уровне зарплат и социального обеспечения работников предприятий.

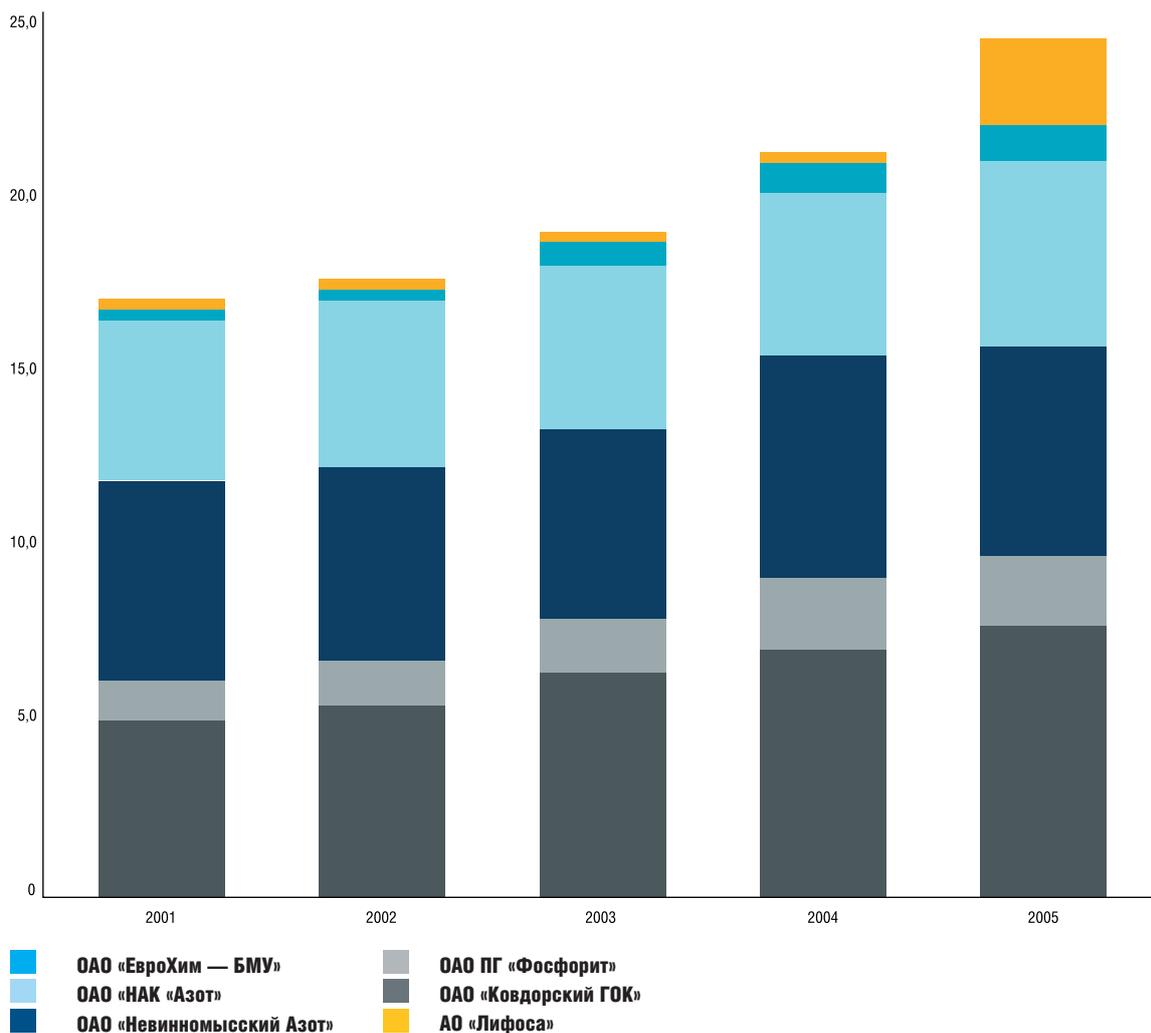
После вхождения в «ЕвроХим» на предприятиях началась реализация масштабных инвестиционных программ, которые на первом этапе должны были восстановить утраченный потенциал предприятий, обеспечить оптимальную загрузку мощностей, организовать кооперацию. С 2002 г. происходил процесс создания холдинга из разрозненных предприятий.

В 2004 г. приобретение новых производственных активов и расширение сферы деятельности уступило место развитию внутривхолдинговой кооперации и повышению эффективности. На всех предприятиях прошла реструктуризация, позволившая выделить непрофильные виды деятельности в дочерние общества. Активы, не имеющие отношения к деятельности предприятий, например, дома культуры, магазины, агрохозяйства, были выделены в самостоятельные структуры или переданы безвозмездно в муниципальную собственность.

Таким образом, МХК «ЕвроХим» стала обладателем контрольных пакетов акций шести предприятий: Невинномысский Азот (в 2002 г.), НАК «Азот» (2002 г.), ЕвроХим — Белореченские Минудобрения (2002г.), Ковдорский ГОК (2002 г.), ПГ «Фосфорит» (2003 г.), «Лифоса» (2005 г.)

В результате масштабной работы по восстановлению предприятий, повышению эффективности их деятельности, большинство предприятий «ЕвроХима» в 2004-2005 гг. достигло наивысших производственных показателей за всю историю своего существования и продолжает по-прежнему динамично развиваться.

## Стабильный рост объемов производства продукции МХК «ЕвроХим» в 2001–2005 гг.





## Невинномысский Азот



ОАО «Невинномысский Азот», расположенный в городе Невинномысске Ставропольского края Южного федерального округа, — крупнейший в России производитель азотных удобрений и единственный производитель товарной уксусной кислоты в России.

Завод начали строить во второй половине 50-х гг., а первая партия аммиака была получена 2 августа 1962 г. С 1965 г. завод выпускает продукцию органического синтеза, а с 1970 — сложные удобрения. До конца восьмидесятых завод интенсивно развивался, осваивал выпуск новых видов продукции, внедрял новые технологии, расширял производство, строил новые цеха, хранилища и т.д. В период распада Советского Союза, как и на других предприятиях страны, производство пошло на спад.

Новый этап развития начался после вхождения Невинномысского азота в состав «ЕвроХима». Была разработана стратегическая программа развития производства. На реализацию инвестиционных проектов в период 2002-2005 гг. было направлено свыше 1,5 млрд. рублей, затраты на техническое обслуживание и ремонт оборудования за этот же период времени превысили 2,1 млрд. рублей. Предприятие является единственным в России производителем синтетической уксусной кислоты, метилацетата, поливинилового спирта, ацетальдегида, кротонового альдегида, себаценовой кислоты. Кроме того, предприятие имеет крупнотоннажные производства метанола (шестой по величине производитель), винилацетата (вторая позиция), бутилацетата. В связи с увеличением внутреннего и внешнего спроса производство на предприятии последние несколько лет постоянно наращивается.

Невинномысский Азот — градообразующее предприятие и крупный налогоплательщик в бюджеты всех уровней. Так, в 2005 г. предприятие перечислило налогов на сумму более миллиарда рублей. В том числе в краевой бюджет — 938,9 млн. рублей, в городской бюджет — 114,92 млн. рублей.



## Новомосковская акционерная компания «Азот»

Новомосковск — второй по величине город Тульской области. Город находится в 220 км от Москвы и в 60 км к юго-востоку от Тулы. Основные промышленные предприятия Новомосковска — предприятия химической промышленности, они же являются основными налогоплательщиками города и области. ОАО «НАК «Азот» — старейшее химическое предприятие в России. 12 июля 1933 г. здесь был получен первый синтетический аммиак. Во второй половине 50-х на заводе впервые в России был применен мировой опыт по использованию природного газа в производстве аммиака, а в 1959 г. производство было полностью газифицировано, в результате чего себестоимость аммиака снизилась вдвое.

В 70-х завод был расширен и модернизирован и стал лидером в Европе по выпуску азотных удобрений и аммиака. В 90-х, когда сельское хозяйство страны пришло в упадок, завод переориентировался на зарубежные рынки сбыта.

В 2002 г. завод вошел в МХК «ЕвроХим». За три года общая сумма средств, вложенных «ЕвроХимом» в НАК «Азот», включая ремонт и инвестиционные проекты, превысила 6,4 млрд. рублей. За это время на предприятии введен в строй новый цех по производству метанола мощностью 300 тысяч тонн в год (его строительство начиналось еще в 1985 г.), начато производство новых азотно-фосфорных удобрений, стабилизированной аммиачной селитры, освоен выпуск антигололедного реагента НКММ, диметилового эфира — экологически чистого топлива XXI в., — произведена реконструкция цеха полихлорвинилового смолы.

В 2004 г. была завершена крупномасштабная реконструкция аммиачного производства. Техническое перевооружение, осуществленное в течение одного года на всех трех агрегатах, позволило снизить потребление газа и пара на 20%.



Основные предприятия, входящие в МХК «ЕвроХим»



# Ковдорский горно-обогатительный комбинат



Горно-обогатительный комбинат расположен в городе Ковдор Мурманской области, Северо-западного федерального округа. Это второй по величине производитель апатитового концентрата в России, крупный производитель железорудного концентрата, единственный в мире производитель бадделеитового концентрата.

Горно-обогатительный комбинат начали строить в 1953 г., а в 1962 г. был отгружен первый железнодорожный состав магнетитового концентрата.

В середине 70-х гг. в составе комбината начала действовать апатит-бадделеитовая обогатительная фабрика (АБОФ), которая, перерабатывая отходы железорудного производства, стала производить апатитовый и бадделеитовый концентраты. К началу 1980-х гг. полностью был завершён ввод в эксплуатацию проектных мощностей Ковдорского ГОКа.

В 2002 г. ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат» стал дочерним Обществом МХК «ЕвроХим» и первым звеном в производстве фосфорных удобрений предприятиями Компании. Сегодня практически весь апатитовый концентрат отправляется на заводы холдинга, специализирующиеся на фосфорной группе минеральных удобрений.

С момента вхождения Ковдорского ГОКа в состав «ЕвроХима» на реализацию инвестиционных проектов было направлено около 1,4 млрд. рублей, на ремонт оборудования — свыше 3,1 млрд. рублей.

Комбинат является одним из ведущих предприятий Мурманской области. Более 70% бюджета Ковдорского района составляют налоговые отчисления комбината



## Промышленная группа «Фосфорит»

ООО «ПГ «Фосфорит» расположено в городе Кингисепп Ленинградской области Северо-западного федерального округа. В настоящее время «Фосфорит» является одним из ведущих производителей фосфорных удобрений и кормовых фосфатов на Северо-западе России. Его доля в российском производстве фосфорных удобрений составляет более 10%. Товарная структура группы более чем на 95% состоит из фосфорных удобрений, включая сложные: аммофос, сульфоаммофос, обогащенный суперфосфат и кормовые добавки в виде дефторированного фосфата.

В 1950-1952 гг. на территории Кингисеппского района были обнаружены залежи фосфоритонесущих песков и песчаников, получившие название «Кингисеппское месторождение фосфоритов». 25 декабря 1963 г. было получено первое удобрение — фосфоритная мука. Были построены северный рудник, обогатительная фабрика, электроцех, цех КИПиА, автотранспортный цех, железнодорожный и ремонтно-механический цеха.

Поскольку фосфоритная мука как самостоятельное минеральное удобрение имеет недостаточную ценность, в 1969 г. было начато строительство химического комплекса по производству минеральных удобрений на базе комбината «Фосфорит». Были построены цеха по производству экстракционной фосфорной кислоты и аммофоса, цех реактивной серной кислоты, опытный цех по переработке фосфогипса.

К моменту приобретения имущественного комплекса «Фосфорит» предприятие находилось в плачевном состоянии. Основные средства и оборудование требовало ремонта, реконструкции, а зачастую и просто замены. Основным инвестиционным проектом на «Фосфорите» стала реконструкция сернокислотного производства. В результате была произведена полная замена основных технологических аппаратов и мощность производства была повышена с 450 до 720 тыс. тонн моногидрата со значительным улучшением технологических показателей. Общий объем проекта — 650 млн. рублей. Была проведена модернизация и других производственных направлений. В результате, если в 2001 г. на «Фосфорите» было произведено 342 тыс. тонн основной продукции — удобрений и кормовых фосфатов, — то по итогам 2005 г. выпущено 566 тыс. тонн продукции.

Основные  
предприятия,  
входящие  
в МХК «Еврохим»



## ЕвроХим — Белореченские Минудобрения

ОАО «ЕвроХим — Белореченские Минудобрения» расположено в городе Белореченск Краснодарского края Южного федерального округа. Это крупный производитель фосфорных и комплексных удобрений и единственный производитель жидких комплексных удобрений на Юге Российской Федерации. Предприятие БМУ выпускает товарную продукцию с 1977 г. В конце 1994 г. предприятие было признано неплатежеспособным, производство было остановлено. Только появление нового собственника могло изменить ситуацию на столь жизненно важном градообразующем предприятии региона.

Приобретая на ОАО «ЕвроХим — Белореченские Минудобрения» имущественный комплекс предприятия, МХК «ЕвроХим» понимала, что незамедлительно будет необходим значительный объем инвестиций для переснащения производства. И эти инвестиции были осуществлены, что позволило организовать на ОАО «ЕвроХим — Белореченские Минудобрения» бесперебойное производство продукции, сохранить рабочие места для тысячи работников.

В последующие годы на предприятии реализован ряд инвестиционных проектов: реконструкция шламонакопителя фосфогипса, капитальный ремонт и восстановление оборудования в цехах по производству серной и фосфорной кислот, увеличение выпуска гранулированных удобрений. Сумма средств, вложенных в модернизацию производства и ремонт оборудования за 2002-2005 гг., составила около 1,3 млрд. рублей. Благодаря инвестициям Компании, начат промышленный выпуск нового, более рентабельного продукта — сульфаммофоса марки 20:20. В 2005 г. организовано единственное на Юге России производство диаммонийфосфата мощностью 120 тыс. тонн в год.



# Лифоса

АО «Лифоса» расположено в городе Кедайнай — почти в географическом центре Литовской Республики. Это крупнейший производитель фосфорных удобрений в странах Балтии, один из ведущих производителей фосфорных удобрений в Европейском Союзе, третье по величине производственное предприятие Литвы.

Первая партия серной кислоты на Кедайнайском химическом комбинате была получена 18 января 1963 г., и эту дату принято считать началом хозяйственной деятельности предприятия.

В 1963 г. начал работать цех порошкообразного суперфосфата, в 1964 г. введены в эксплуатацию цеха гранулированного суперфосфата и фтористого алюминия. В 1969 г. запущены две новые технологические линии производства аммофоса и экстракционной фосфорной кислоты.

В 1970 г. — вторая технологическая линия гранулированного суперфосфата. Еще через два года было осуществлено производство тукосмесей Р:К. В 1980-х гг. построены: второй цех экстракционной фосфорной кислоты, новый цех по производству фтористого алюминия, третья технологическая линия производства аммофоса. В 1989 г. прекращена эксплуатация старого цеха серной кислоты. Рядом был выстроен новый мощный цех СК-50 в моногидратном режиме. В 1998 г. начато производство диаммонийфосфата (DAP).

В 2000 г. на «Лифосе» осуществлена реконструкция и модернизация цеха серной кислоты. Производственная мощность, в сравнении с проектной, увеличилась больше чем в два раза. Введенный в эксплуатацию 25 MW турбогенератор позволил обеспечить потребности предприятия электрической и тепловой энергией.

За период 2001-2002 гг. освоено производство кормовых фосфатов. В настоящее время выпускается монодикальций, дикальций и монодикальций фосфаты.

31 мая 2005 г. акционерное общество «Лифоса» направило официальное письмо на имя Генерального секретаря ООН Кофи Аннана о поддержке десяти принципов Глобального Договора ООН и получило подтверждение о заключении Договора.

Основные  
предприятия,  
входящие  
в МХК «Еврохим»



**Вклад Компании  
в устойчивое развитие**

# Политика корпоративной социальной ответственности

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — выполнение добровольно взятых на себя обязательств, отвечающих взаимным интересам общества, государства и бизнеса.

Сегодня корпоративная социальная ответственность — обязательная составляющая деятельности любой крупной компании в большинстве развитых стран. Прогрессивность компании определяется ее стремлением гармонизировать свои бизнес-цели с целями развития общества путем осуществления политики корпоративной социальной ответственности. Такая политика позволяет направлять социальные инвестиции не на решение сиюминутных проблем, а на достижение институциональных изменений в социуме.

МХК «ЕвроХим» входит в число первопроходцев в этой области в России и содействует распространению политики корпоративной социальной ответственности в регионах своего присутствия, будь то в России или других странах.

## Компания реализует политику корпоративной социальной ответственности в нескольких направлениях:

### В отношении общества:

- осуществляет комплекс мероприятий по дальнейшей оптимизации производства и реализации необходимой обществу продукции наиболее эффективным, с учетом интересов бизнеса и общества способом, в объеме, качестве и ассортименте, соответствующих рыночному спросу;
- использует и совершенствует ресурсосберегающие технологии;
- обеспечивает экологическую и промышленную безопасность производства;
- разрабатывает и внедряет технологии и реализует мероприятия, снижающие негативное воздействие промышленного оборудования на окружающую среду;
- неукоснительно соблюдает законодательство РФ в части уплаты налогов.

### В отношении местных сообществ:

- способствует обеспечению занятости населения территории присутствия путем эффективного управления рабочими местами с конкурентоспособным уровнем вознаграждения и социальных льгот;
- обеспечивает своевременное перечисление налоговых и неналоговых платежей, формирующих местные и региональные бюджеты;
- реализует проекты, содействующие социально-экономическому развитию территории, затрагиваемой деятельностью МХК «ЕвроХим», и социальной сферы;
- оказывает благотворительную помощь, направленную на поддержку спорта и здорового образа жизни; развитие науки и образования, а также для решения острых региональных проблем.

### В отношении персонала:

- организует систему взаимоотношений на принципах социального партнерства;
- создает атмосферу доверия, способствующую повышению эффективности индивидуальной работы, укреплению командного духа, ориентации на коллективный результат.
- обеспечивает конкурентоспособный уровень оплаты труда в соответствии с ростом производительности и эффективности деятельности предприятия;
- неукоснительно соблюдает установленные законодательством и коллективными договорами нормы в сфере социально-трудовых соглашений;
- обеспечивает безопасные условия труда и высокий уровень социально-бытовых условий на производстве, исходя из приоритетности безопасности работников и сохранения их здоровья;
- содействует всестороннему профессиональному и культурному развитию работников.



Реализация принципов экономической, экологической и социальной ответственности для МХК «ЕвроХим» является приоритетной и при разработке стратегии развития, и при решении конкретных бизнес-задач.

Внедрение практики регулярной социальной отчетности позволяет открыто и конструктивно обсудить с заинтересованными сторонами актуальные вопросы, касающиеся деятельности Компании; выработать совместное решение по спорным вопросам. Социальная отчетность позволяет подтвердить соответствие деятельности Компании требованиям, предъявляемым современным обществом.

**Компания основывает свою социальную отчетность на следующих принципах:**

- открытый и публичный характер финансово-производственной деятельности, экологических и социальных проектов;
- объективность и сопоставимость отчетности обоснована применением международных стандартов КСО, что позволяет сравнить отчет МХК «ЕвроХим» с отчетами других компаний;
- актуальность информации, представленной в отчете, обеспечивается быстрым сроком подготовки отчета после завершения периода отчета;
- полнота отчета обеспечена включением в отчет данных о всех производственных предприятиях Компании;
- учет мнения различных сторон в процессе внедрения системы регулярной корпоративной социальной отчетности благодаря включению в отчет анкеты обратной связи.



Открытая демонстрация в отчетах значимости социальных и экологических приоритетов для МХК «ЕвроХим» укрепят уверенность наших инвесторов, сотрудников, партнеров и клиентов в надежности, устойчивости и эффективности работы холдинга.

Социальная отчетность поможет своевременно корректировать стратегическое и оперативное управление Компанией, совершенствовать кадровую политику, повысить эффективность внешних социальных программ и оптимизировать взаимодействие с местными сообществами.



# Диалог с заинтересованными сторонами

## Акционеры

Взаимоотношения с акционерам холдинга строятся на принципах конструктивного диалога, основанного на открытости и прозрачности всей информации по экономическим показателям деятельности Компании, по экологической политике и социальной деятельности. Совет директоров и исполнительные органы Компании отчитываются перед акционерами о результатах финансово-хозяйственной деятельности, которые обеспечиваются ростом экономической эффективности за счет постоянной модернизации производственных мощностей и проведением мероприятий по упорядочиванию и структурированию бизнеса Компании.

## Сотрудники

На предприятиях «ЕвроХима» численность работающих в течение 5 лет составляла около 30 000 человек. Без наших сотрудников невозможен был бы тот скачок, который «ЕвроХим» совершил за этот период. Одна из стратегических задач Компании сегодня — это укрепление ответственных партнерских отношений с сотрудниками, укрепление корпоративного духа, развитие системы мотивации.

Компания уделяет большое внимание развитию и обучению персонала. С одной стороны, предприятия сегодня заинтересованы в высокой квалификации своих работников, поскольку от этого зависит качество продукции и производительность труда. С другой, и работники стремятся повысить свой профессиональный уровень, что открывает перспективы карьерного роста и обеспечивает рост оплаты труда.

При модернизации производств предпочтение всегда отдается технологическим решениям, которые снижают влияние вредных факторов производства на работников. Помимо технологических новшеств, на всех предприятиях проводится профилактическая работа по предупреждению нарушений правил охраны труда, приобретается спецодежда и другие средства индивидуальной защиты. Все работающие проходят обязательное обучение безопасным методам и приемам работы, а также проверку знаний по охране труда.

## Потребители

Взаимодействие с потребителями продукции МХК «ЕвроХим» ведется на принципах прозрачности, справедливости и ответственности организации бизнеса.

Оптовые и розничные потребители минеральных удобрений и другой химической продукции информируются не только о качестве продукции, но и о возможном ее влиянии на окружающую среду. Вся продукция маркируется. Продукция имеет необходимые паспорта и сертификаты, включая гигиенический сертификат и лист безопасности.

Заинтересованные стороны (stakeholders) — ключевое понятие в процессе подготовки корпоративной социальной отчетности. Это физические и юридические лица или группы лиц, которые оказывают влияние на Компанию и ее деятельность и/или испытывают влияние компании на себе. К ним относятся акционеры, сотрудники, потребители, партнеры, поставщики, органы государственного управления, администрации краев и областей, профсоюзные организации, средства массовой информации, представители профессионального и инвестиционного сообществ, некоммерческие организации, местные сообщества. Заинтересованные стороны по-разному вовлечены в деятельность Компании и имеют различные, иногда конфликтующие интересы.

Заинтересованные стороны, или стейкхолдеры Компании, участвуют в обсуждении деятельности МХК «ЕвроХим» в области устойчивого развития, что позволяет управленческой команде принимать наиболее трезвые и сбалансированные решения. Заинтересованные стороны могут судить по отчетности о том, как работает Компания и насколько она может достичь запланированных целей.

«ЕвроХим» приступил к осуществлению масштабной программы по переселению людей из санитарной зоны НАК «Азот».

Известие о начале переселения было воспринято в городе как сенсация. И есть отчего. Многие из жителей так называемого севера ждали этого дня десятки лет. За годы ожидания в этом районе практически полностью разрушились коммунальные сети, рассыпалась вся окружающая социальная инфраструктура. Район приобрел печальную репутацию «ссылочного места» со всеми криминальными составляющими.

На первом этапе переселения было предоставлено девять квартир, на что «ЕвроХим» потратил 5,5 млн. рублей. На втором этапе выделено уже 6,5 млн. рублей для переселения еще нескольких семей новомосковцев.

Повышение качества производимых минеральных удобрений обеспечивает не только рост конкурентоспособности Компании, но и способствует укреплению отношений с потребителями и расширению рынков сбыта. «ЕвроХим» постоянно инвестирует средства в реконструкцию производств и в научные разработки, целью которых является повышение качества производимой продукции. В соответствии с внедряемой Компанией политикой качества, в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9000, потребитель является главной ценностью для Компании.

## Органы государственного управления

Конструктивный диалог между бизнесом в лице МХК «ЕвроХим» и государством, с одной стороны, способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и укреплению позиции российского бизнеса на мировых рынках, а с другой, обеспечивает стабильно возрастающее наполнение бюджетов всех уровней. В рамках взаимодействия с органами государственной власти МХК «ЕвроХим» организует подготовку материалов по ключевым проблемам развития химического комплекса (стратегия развития, международное сотрудничество, организационно-экономический механизм управления и их рассмотрение с широким участием предприятий, институтов и корпорационных структур). Компания готовит заключения и участвует в обсуждении вопросов (законодательных актов, постановлений и др.), затрагивающих интересы производителей химической продукции. Обсуждения проходят в Государственной Думе, в Правительстве и Министерствах.

Компания также предоставляет в рамках законодательства всю информацию по запросам контролирующих органов. Предприятия «ЕвроХима» подконтрольны более чем 20 органам государственного управления, в т.ч. министерствам, Федеральным службам и агентствам, а также органам местных администраций.

## Администрации краев и областей

С администрациями регионов присутствия МХК «ЕвроХим» находится в постоянном деловом контакте, итогом которого становятся ежегодно заключаемые Соглашения о социально-экономическом сотрудничестве. В этих соглашениях определены обязательства Компании, связанные с неукоснительным соблюдением ею законодательства РФ в части уплаты налогов и неналоговых платежей, с указанием конкретных объемов налоговых средств, поступающих в региональные и местные бюджеты. В силу специфики производства Компании большое внимание уделяется финансированию мероприятий по охране окружающей среды. Кроме того, поскольку предприятия, входящие в холдинг, являются градообразующими или как минимум одними из ведущих промышленных производств, то и на них лежит высокая доля ответственности в области социальной защиты населения. В рамках соглашений с администрациями поддерживаются малоимущие слои населения, ветеранские организации, вкладываются деньги в развитие городских инфраструктур, благоустраиваются близлежащие территории. Традиционно значительные средства выделяются на развитие спорта и поддержку науки и образования. Заинтересованность в подобных социальных инвестициях обоюдная. МХК «ЕвроХим» заинтересована и в здоровье своих сотрудников, и в пополнении производственного коллектива квалифицированной и здоровой молодежью. Благодаря социальным инвестициям администрации решают острые региональные и городские проблемы и обеспечивают достойный уровень жизни для малоимущих слоев населения. Подобного рода сотрудничество с администрациями несомненно является взаимовыгодным.

## Партнеры и поставщики

Взаимодействие с поставщиками продукции и деловыми партнерами включает в себя планирование и организацию закупок, приемку, хранение и выдачу материально-технических ресурсов в производство. Весь этот процесс регулируется утвержденными стандартами МХК «ЕвроХим». Для снижения рисков при организации закупок и определении подрядчиков, выполняющих работы и предоставляющих услуги, проводятся конкурсы и тендеры, в том числе электронные.

Поставляемое оборудование в обязательном порядке имеет соответствующие сертификаты безопасности и разрешения на применение. На подрядные организации и их персонал распространяются требования МХК «ЕвроХим» в области промышленной безопасности и охраны труда.

## Профсоюзные организации

На всех предприятиях холдинга существуют профсоюзные организации и действуют профсоюзные комитеты, которым делегировано право представлять интересы трудового коллектива. Администрация предприятий со-

вместно с профсоюзными комитетами решают вопросы заключения коллективного договора; соблюдения законодательства о труде и внутренних локальных нормативных актов, регулирующих трудовые взаимоотношения работодателя и работников; повышения уровня реального содержания заработной платы и ее конкурентоспособности; развития системы социальных льгот и гарантий; улучшения условий труда и отдыха трудящихся; охраны труда; медицинского обслуживания; организации отдыха и оздоровления работников и членов их семей; оказания материальной помощи работникам предприятий и неработающим пенсионерам. На всех предприятиях действуют коллективные договоры, в которых закреплены основные направления и правила социального партнерства.

## Средства массовой информации

Политика МХК «ЕвроХим» направлена на постепенное достижение максимальной информационной открытости Компании, естественно, не в ущерб бизнес-процессам. Отделы по связям с общественностью предприятий работают с районными, областными и региональными телевидением и радио, газетами и журналами, информ-агентствами.

Постоянно действующим каналом двухстороннего общения является корпоративная газета «ЕвроХим», которая распространяется на всех предприятиях и дочерних организациях Компании. Именно корпоративная газета обеспечивает обратную связь Компании не только с персоналом, но и с жителями городов присутствия.

## Население

Предприятия МХК «ЕвроХим» являются основными налогоплательщиками и работодателями во всех городах присутствия. Качество жизни населения и развитие Компании неразрывно связаны. Компания непосредственно включена в жизнь местных сообществ. Местное население получает не только прямую финансовую поддержку для социально незащищенных групп, но и опосредованную: в виде финансирования развития инфраструктуры города, материально-технической помощи образовательным и медицинским учреждениям, развития спорта и т.д.

## Представители инвестиционного сообщества

Все основные стратегические цели МХК «ЕвроХим», стоящие перед Компанией сегодня: достижение информационной открытости Компании, укрепление добросовестной деловой практики, дальнейшее развитие и совершенствование системы корпоративного управления, обеспечение высокого уровня социальной ответственности, — все это направлено и на инвестиционное сообщество в целом. Подобная политика МХК «ЕвроХим» укрепляет не только позиции Компании, но и агрохимической отрасли в целом, благоприятно сказываясь на развитии российской экономики, и поднимает рейтинг Компании и отрасли в глазах инвестиционного сообщества.

## Представители профессионального сообщества

Компания стремится укреплять связи в профессиональном сообществе. МХК «ЕвроХим» организует сотрудничество с отраслевыми союзами (Ассоциация производителей удобрений, Союз химиков России), потребителями химической и нефтехимической продукции в первую очередь для совместного решения проблем, в частности, вопросов, касающихся доступа российской продукции на рынки зарубежных стран. Для решения таких вопросов недостаточно действий отдельных предприятий. Для более результативных переговоров с иностранными производителями и государственными органами стран-импортеров о режимах доступа российских товаров на рынки их стран, ряд крупнейших производителей отрасли объединили усилия, создав Ассоциацию производителей удобрений (АПУ), в состав которой вошли такие крупные холдинги, как МХК «ЕвроХим», «ФосАгро АГ», «Уралкалий».

## Некоммерческие организации

Взаимодействие с некоммерческими организациями в первую очередь развито на региональном уровне. В большинстве регионов присутствия «ЕвроХима» ведется активная поддержка ветеранских организаций, реализуются совместные программы с молодежными организациями. В некоторых регионах на пожертвования предприятий, входящих в холдинг, строятся и реставрируются храмы, приходы, как городские, так и сельские.

# Экономическая результативность

За пять лет существования холдинга нам удалось вывести из кризиса предприятия, вошедшие в холдинг; существенно повысить объемы производства; улучшить качество производимой продукции; значительно расширить рынки сбыта; повысить зарплаты сотрудников с опережением общероссийского и регионального уровней инфляции; значительно увеличить суммы выплат на благотворительность и спонсорство. Инвестиции МХК «ЕвроХим» во внедрение новых технологий позволили вывести бизнес на принципиально новый уровень.

## Цели МХК «ЕвроХим» в области экономического роста

### Лидерство на мировом агрохимическом рынке

Расширение ассортимента и улучшение качества выпускаемой продукции при сохранении конкурентоспособного уровня себестоимости продукции, повышение эффективности работы всех предприятий, входящих в МХК «ЕвроХим», позволяет Компании оставаться одной из самых эффективных в отрасли и входить в число лидеров по объемным показателям.

### Ориентация на конечного потребителя

Модернизация производства, позволяющая снизить себестоимость продукции, одновременно повысив ее качество, — это одно из стратегических направлений деятельности Компании, напрямую отвечающее интересам потребителя и международным стандартам ISO.

«ЕвроХим» понимает важность взаимодействия с конечными клиентами. Поэтому в 2005 г. Компания занялась строительством собственной дистрибуторской сети в России и СНГ. Важная тенденция экономического и производственного роста Компании — работа по повышению уровня сбыта и дистрибуции нашей продукции.

### Укрепление позиций Российской Федерации в мировой экономике

Вклад в развитие химической промышленности России как одной из ключевых отраслей экономики, развитие экспортного потенциала — наши приоритетные задачи. В 2005 г. «ЕвроХим» установил новые рекорды по производственным и финансовым показателям. Краеугольным камнем успешного долгосрочного развития в производстве минеральных удобрений является постоянное повышение эффективности работы, неуклонное стремление к снижению затрат. Основной резерв для снижения расходов — модернизация основных фондов и повышение эффективности управления. В отрасли минеральных удобрений МХК «ЕвроХим» поставила себе цель сохранить лидирующие позиции по минимизации затрат, сделать Компанию эффективнее западных конкурентов.

## Результаты МХК «ЕвроХим» в области экономического роста

### Объем продаж (ЕС1)

Объемы продаж предприятий ежегодно растут, что вызвано постоянно растущим спросом на минеральные удобрения во всем мире и обеспечено развитием управления и модернизацией производства, которые осуществляет МХК «ЕвроХим» на своих предприятиях.

Объемы продаж по предприятиям МХК «ЕвроХим»	Единицы измерения	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
Суммарный объем продаж	млн. руб.					
ОАО «Ковдорский ГОК»	млн. руб.	3 186	4066	4316	7654	9225
ООО «ПГ «Фосфорит»	млн. руб.	1 675	2353	2482	3075	3781
ОАО «Невинномысский Азот»	млн. руб.	7 428	3698	5402	8059	13268
ОАО «НАК «Азот»	млн. руб.	4577	4835	6167	9687	13533
ОАО «Еврохим — БМУ»	млн. руб.	0	33	978	1581	1916
АО «Лифоса»	тыс. долл. США		101 190	135 707	185 477	217729

## Географическое распределение по рынкам основных видов продукции (ЕС2)

Становление холдинга пришлось на период спада в отечественном сельском хозяйстве, поэтому традиционными рынками сбыта для минеральных удобрений МХК «ЕвроХим» стали рынки США и Европы. Тем не менее, холдинг активно осваивает внутренний рынок, считая его одним из самых перспективных. В рамках законодательства МХК «ЕвроХим» участвует в лоббировании интересов российского производителя за рубежом (снятие торговых ограничений, увеличение квот и пр.). Развитие производства и повышение качества продукции позволяет поставлять конкурентоспособную продукцию практически по всему земному шару.

Основные продукты	Регион	Направление реализации (более подробно)	Доля в экспортной отгрузке, %
<b>Азотная группа</b>			
Аммиак	Африка	Марокко	4
	Европа	Литва, Финляндия и др.	54
	Северная Америка	США	43
Аммиачная селитра	Азия	Сирия, Индия, Малайзия и др.	24
	Африка	Египет	36
	Европа	Турция, Венгрия, Румыния и др.	19
	Латинская Америка	Бразилия, Аргентина и др.	16
	Северная Америка	США	5
Карбамид	Азия/ Ближний Восток	Иран, Пакистан, Индия и др.	19
	Африка	Египет и др.	8
	Европа	Италия, Германия и др.	23
	Латинская Америка	Бразилия, Мексика и др.	49
КАС	Австралия	Австралия	18
	Латинская Америка	Аргентина	7
	Северная Америка	США	75
<b>Группа органического синтеза</b>			
Метанол	Западная Европа	Западная Европа	53
	Северная Америка	США	6
	Средиземноморье	Средиземноморье	11
	Центральная Европа	Центральная Европа	30
Уксусная кислота	Восточная Европа	Восточная Европа	10
	Западная Европа (Китай)	Западная Европа (Китай)	90
<b>Сырьевая группа</b>			
Бадделеит	Азия	Япония, Китай, Индия	63
	Европа	Германия, Венгрия и др.	34
	Северная Америка	США	3
ЖРК	Европа	Словакия	7*
		Чехия, Польша, Венгрия	15*
	Прочее	Прочее	1*
	РФ		76*
<b>Фосфорная группа</b>			
DAP	Азия	Пакистан, Индия	12
	Африка	Берег слоновой кости	1
	Европа	Турция, Франция, Нидерланды и др.	86
	Латинская Америка	Латинская Америка	0
MAP	Азия	Таиланд, Пакистан, Китай	21
	Африка	Берег слоновой кости, ЮАР	12
	Европа	Венгрия, Германия, Чехия и др.	46
	Латинская Америка	Бразилия и др.	18
	Северная Америка	США	2

\* для ЖРК указана доля в общей отгрузке



В будущем МХК «ЕвроХим» предстоит решить задачи обеспечения минимизации торговых барьеров на импорт российского карбамида (в настоящее время действующие пошлины в США составляют 68,26%, в Европе — 6,5%, в Турции — 6,5%) и развития продаж продукции других производителей для укрепления позиций Компании в качестве лидирующего экспортера в странах СНГ. Стратегическими задачами МХК «ЕвроХим» на 2006 г. в области реализации фосфорных удобрений являются увеличение занимаемой Компанией доли на рынках России, стран СНГ и Европы, а также углубление кооперации с крупными российскими игроками на фосфорном и калийном рынках.

Вклад  
Компании  
в устойчивое  
развитие



### Стоимость всех приобретенных товаров, материалов и услуг (ЕС3)

За пять лет системной работы объем приобретаемых Компанией товаров, материалов и услуг постоянно нарастал, что было обусловлено развитием МХК «ЕвроХим».

Предприятие	Единицы измерения	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
ОАО «Ковдорский ГОК»	тыс. руб.	1 717 933	1 960 935	2 122 332	2 733 046
ООО «ПГ «Фосфорит»	тыс. руб.	3 361 427	5 016 191	5 534 968	6 239 925
ОАО «Невинномысский Азот»	тыс. руб.	2 971 616	3 048 067	3 888 415	4 723 239
ОАО «НАК «Азот»	тыс. руб.	27 187	1 079 941	1 149 799	1 600 699
ОАО «Еврохим — БМУ»	тыс. руб.	2 149 612	2 670 592	2 636 100	3 042 406
АО «Лифоса»	тыс. долл.	89 114	123 814	138 289	150 124

### Общий объем выплат сотрудникам (включая зарплаты, пенсионные выплаты, прочие выплаты, выходные пособия) (ЕС5)

Политика в области мотивации персонала направлена на повышение производительности труда работников и на сохранение и развитие кадрового потенциала Компании. Смешанная структура выплат персоналу, состоящая из постоянной и переменной частей, позволяет, с одной стороны, обеспечивать социальную защищенность работников, а с другой стороны, мотивировать их на достижение запланированных показателей своих подразделений и Компании в целом. В основу определения параметров роста для каждого предприятия заложены региональные особенности развития инфляционных процессов и рынков труда.

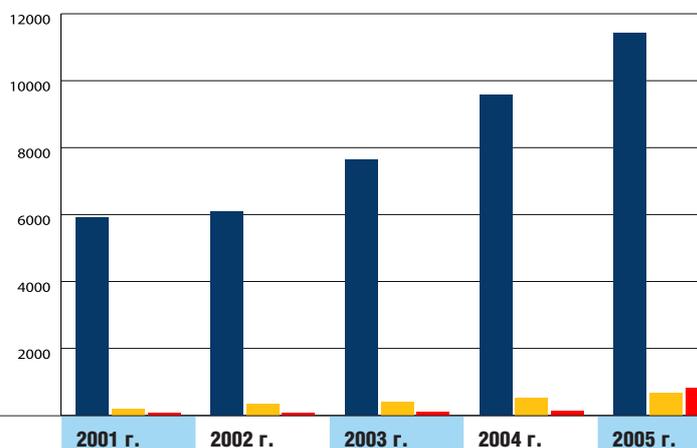
Предприятие	Единицы измерения	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
ОАО «Ковдорский ГОК»	тыс. руб.	918 281	887 611	958 489	1 258 018
ООО «ПГ «Фосфорит»	тыс. руб.	701 981	862 358	1 016 898	1 164 131
ОАО «Невинномысский Азот»	тыс. руб.	680 382	782 902	1 003 896	1 164 718
ОАО «НАК «Азот»	тыс. руб.	8274	153 813	221 708	302 698
ОАО «Еврохим — БМУ»	тыс. руб.	327 618	393 501	349 115	593 328
АО «Лифоса»	тыс. долл.	7 127	9 391	10 960	13 848



**Структура доходов работника Компании состоит из трех основных частей: заработной платы, выплат социального характера и премии по итогам года.**

**За 5 лет выплаты работникам увеличены:**

- Премия по итогам года — в 10,9 раза
- Выплаты социального характера — в 3,5 раза
- Заработная плата — в 1,9 раза



	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
■ З/п без учета премии по итогам года	3240	4426	5499	6740	8550
■ Выплаты социального характера	3701	4609	5792	7225	8952
■ Премия по итогам года	6003	6175	7752	9716	12233

### Общая сумма уплаченных налогов (ЕС8)

Все предприятия холдинга являются крупными налогоплательщиками в своих регионах и на федеральном уровне. От своевременной и полной выплаты всех налогов предприятиями холдинга зависят муниципальные и районные бюджеты, а это городская инфраструктура, дороги, озеленение, благоустройство, библиотеки, дома культуры, дворцы спорта и многое другое. Ежегодно суммы выплачиваемых в казну налогов увеличиваются.

Предприятие	Единица измерения	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
ОАО «Ковдорский ГОК»	тыс. руб.	131 352	194 639	656 096	858 053
ОАО «НАК «Азот»	тыс. руб.	99 675	190 086	553 389	1 009 073
ОАО «Невинномысский Азот»	тыс. руб.	156 028	207 852	643 378	1 383 942
ООО «ПГ «Фосфорит»	тыс. руб.	–	5 535	31 903	41 484
ОАО «ЕвроХим — БМУ»	тыс. руб.	21 442	17 639	–5 230	49 880
АО «Лифоса»	тыс. долл. США	5125	7009	7285	7553



## Данные по благотворительности (ЕС10, ЕС12)

Благотворительная деятельность в Компании осуществляется на основании следующих принципов:

- открытый и публичный характер социальных проектов;
- системный, объективный и рациональный подход к распределению социальных инвестиций Компании;
- определение приоритетных направлений социальных инвестиций;
- рост эффективности социальных инвестиций Компании;
- соответствие деятельности Компании в области корпоративной социальной ответственности требованиям признанных международных стандартов и образцов.

Традиционно основными направлениями в благотворительной деятельности МХК «ЕвроХим» являются помощь регионам, где расположены предприятия холдинга, поддержка науки и образования, развитие спорта и формирование здорового образа жизни.

Модульная структура и веерная организация обеспечивают высокую эффективность благотворительных проектов. Ежегодный рост затрат на благотворительность за пять лет в среднем составил около 25%. На сегодняшний день затраты по ключевым направлениям распределяются следующим образом:

Текущий уровень затрат	ОАО «ЕвроХим — БМУ»	ОАО «Ковдорский ГОК»	ОАО «Невинномысский азот»	ОАО «НАК «Азот»	АО «Лифоса»	ООО «ПГ «Фосфорит»	МХК «ЕвроХим»
Единица измерения	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	млн. руб.	долл. США	млн. руб.	млн. руб.
поддержка региональных программ	6769	6 000	6 500	11 000	136 800	550	1 350
поддержка науки и образования	1611,628	5 800	3 647	4 000	35 400	2 500	457
поддержка спорта и здорового образа жизни	1159	6 000	1 130	4 000	23 500	500	120 000
другие программы	1329,175	1 200	28 138	5 420		4 565	1 730
<b>Итого</b>	<b>10868,8</b>	<b>19 000</b>	<b>39 414</b>	<b>24 420</b>	<b>195 700</b>	<b>8 115</b>	<b>123 537</b>

# Экологическая результативность

Осознавая свою ответственность в сфере охраны окружающей среды, МХК «ЕвроХим» уделяет огромное внимание вопросам экологии. Ежегодно готовится отчет о состоянии промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды на предприятиях МХК «ЕвроХим». Отчет этот является частью политики холдинга в области экологии и входит в систему управления рисками, в том числе экологическими. За пять лет удалось добиться значительно большей экологической безопасности производства, внедрены и продолжают внедряться технологии, позволяющие минимизировать или устранить вред, наносимый окружающей среде.

Наметились позитивные тенденции в области потребления свежей воды и энергосбережения. Среднее удельное потребление воды снижено с 5,5 м<sup>3</sup>/т продукции в 2001 г. до 4,6 м<sup>3</sup>/т в 2005 г. Удельное потребление энергии на тонну продукции снизилось с 720 кВт-час/т в 2001 г. до 550 кВт-час/т в 2005 г.

Глобальной задачей МХК «ЕвроХим» на следующие 5 лет является сокращение эмиссий в окружающую среду до уровня, соответствующего лучшим мировым показателям предприятий — производителей минеральных удобрений.



## Цели в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения

### Сохранение и улучшение экологии региона присутствия Компании

Экологическая политика Компании реализуется через комплекс мероприятий, нацеленных на последовательное снижение уровня загрязнения окружающей среды в районах расположения предприятий Компании. Среди этих мероприятий — ввод современных технологических установок и вывод из эксплуатации устаревших, внедрение новых технологий очистки выбросов и стоков, утилизация промышленных отходов, автоматизация системы экологического мониторинга, организация экологического воспитания сотрудников.

### Ресурсосбережение и снижение количества потребляемой энергии

МХК «ЕвроХим» активно вкладывает инвестиции в разработку и внедрение на своих предприятиях новых технологий, позволяющих экономно использовать природные ресурсы, включая воду, и снижать количество потребляемой энергии. Расширяются и модернизируются технологии, позволяющие использовать тепло, выделяемое в процессе производства (в частности, серной кислоты) для обогрева помещений, нагрева воды и других нужд предприятия и городских объектов. Совершенствуются технологии замкнутого цикла использования воды в процессе производства.

### Соответствие международным стандартам.

На всех предприятиях вводятся стандарты ISO 9001 (система менеджмента качества) и ISO 14001 (система экологического менеджмента), а также спецификация OHSAS 18001 (система менеджмента промышленной безопасности и охраны труда), что снизит риски аварий и кризисных ситуаций на производстве, повысит кон-



В своей экологической политике МХК «ЕвроХим» руководствуется следующими принципами:

- за загрязнение платит загрязнитель;
- предотвращение загрязнения более рационально, чем платежи за загрязнение;
- расширение деятельности должно отвечать требованиям развития сегодняшних и будущих поколений и окружающей среды;
- применение передовых доступных способов производства;
- публичность информации с целью привлечения общественности к обсуждению вопросов состояния окружающей среды.

Вклад  
Компании  
в устойчивое  
развитие



троль энерго- и ресурсопотребления и обеспечит постоянное снижение загрязнения окружающей среды в процессе производства.

## Результаты МХК «ЕвроХим» в области защиты окружающей среды

Удельные расходы используемого сырья сокращаются в течение пяти лет. При этом растет общий объем добычи собственного сырья и выпуска продукции. Текущий уровень представлен в таблице.

### Общее количество используемого в год сырья, кроме воды, с разбивкой по группам (ЕН1)

Вид сырья	Количество
Природный газ	4 244 922 тыс. м <sup>3</sup> .
Апатитовый концентрат	1 920 тыс. т.
Железорудный концентрат	5 793 тыс. т.
Бадделитовый концентрат	6,7 тыс. т.
Сера	403,7 тыс. т.

В 2005 г. на «Фосфорите» закончен капитальный ремонт сетей водопровода и канализации во Втором отделении производства серной кислоты. Теперь сточные воды надежно защищены от попадания ненормируемых загрязнений. Кроме того, снижен объем подтопления промплощадки.

В первом полугодии был завершен ремонт градирен № 7 и 8, что привело к снижению потерь оборотной воды. Там же, в производстве серной кислоты, введение в эксплуатацию нового абсорбционного оборудования (стоимость 93 млн. руб.) позволило снизить выброс в атмосферу загрязняющих веществ.

В рамках благотворительной программы МХК «ЕвроХим» для филиала федерального государственного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Ставропольском крае» в городе Невинномысске было приобретено новое лабораторное оборудование. Теперь появилась возможность контролировать качество атмосферного воздуха в городе с помощью более современных приборов, которые способны регистрировать малейшие нарушения.

### Прямое использование энергии с разбивкой по первичным источникам (ЕН3)

При значительном увеличении производства за последние годы объем потребляемой энергии в среднем на предприятиях холдинга остался без изменений при сокращении ее удельного расхода. Компания и в дальнейшем планирует придерживаться курса на ресурсосбережение. На ряде предприятий разрабатываются и внедряются энергосберегающие технологии.

Потребление энергии	Единицы измерения	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
ОАО «Ковдорский ГОК»	млн. кВт/час	1 179	1 202	1 229	1 250	1 292
ООО «ПГ «Фосфорит»	млн. кВт/час	505	626	669	690	674
ОАО «Невинномысский Азот»	млн. кВт/час	4 399	4105	3 786	4 518	4 489
ОАО «НАК «Азот»	млн. кВт/час	6 533	6 456	6 127	6 323	6 163
ОАО «Еврохим — БМУ»	млн. кВт/час	1 421	1 422	1 501	1 604	1 694
АО «Лифоса»*	млн. кВт/час	96	154	177	179	196
<b>Всего</b>	<b>млн. кВт/час</b>	<b>14 037</b>	<b>13 811</b>	<b>13 312</b>	<b>14 385</b>	<b>14 312</b>

\* АО «Лифоса» ежегодно производит 1108 тыс. Гкал (по данным 2005 г.) тепловой энергии за счет утилизации тепла химических реакций при производстве серной кислоты.

## Общее количество используемой воды (EN5).

Общее количество используемой воды предприятиями МХК «ЕвроХим» непосредственно влияет на объемы сточных вод. Поэтому на предприятиях проводится политика ресурсосбережения в отношении использования воды, внедряются технологии замкнутого цикла использования воды, финансируются научные исследования по очистке сточных вод, что приводит к сокращению ее удельного расхода.

В 2004 г. ОАО «Колэнерго», входящее в состав РАО «ЕЭС России», подвело итоги регионального конкурса «Золотая опора», цель которого — выявить лучшего потребителя электроэнергии 2004 г. Первое место среди крупных промышленных предприятий Мурманской области заняло ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат».

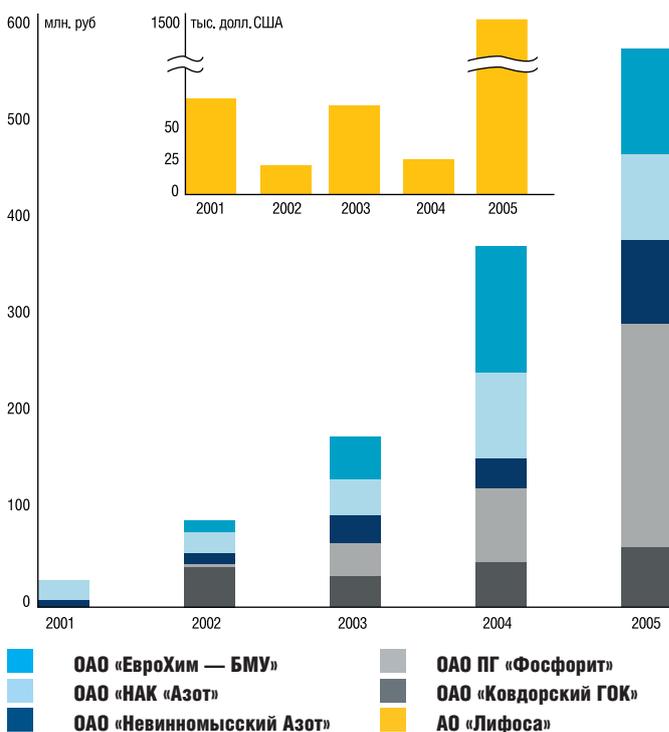
Потребление свежей воды	Единицы измерения	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
ОАО «Ковдорский ГОК»	млн. м <sup>3</sup>	12,1	11,8	11,3	9,6	9,6
ООО «ПГ «Фосфорит»	млн. м <sup>3</sup>	6,9	7,9	8,0	6,9	7,1
ОАО «Невинномысский Азот»	млн. м <sup>3</sup>	32,1	30,4	30,4	31,7	33,7
ОАО «НАК «Азот»	млн. м <sup>3</sup>	51,4	76,3	69,5	65,8	63,4
ОАО «Еврохим — БМУ»	млн. м <sup>3</sup>	4,3	6,4	6,3	6,6	7,3
АО «Лифоса»*	млн. м <sup>3</sup>	4,4	5,5	5,8	5,6	5,8
<b>Всего</b>	<b>млн. м<sup>3</sup></b>	<b>107</b>	<b>133</b>	<b>125</b>	<b>121</b>	<b>121</b>

\*\* В июне 2003 г. на АО «Лифоса» завершено внедрение системы менеджмента охраны окружающей среды. Производство сертифицировано на соответствие требованиям стандарта ИСО 14001.

## Инвестиции в охрану окружающей среды

МХК «ЕвроХим» ежегодно инвестирует значительные средства в охрану окружающей среды. Причем деньги направляются как на модернизацию производства с использованием экологически безопасных технологий, на экологическое обучение и просвещение персонала, так и на очистку территорий, загрязненных предыдущей деятельностью предприятий. В рамках экологических программ финансируются озеленение городов, где расположены предприятия холдинга, программы зарыбления местных водоемов, покупается дорогостоящая аппаратура для местных природоохранных организаций.

### Динамика инвестиций в охрану окружающей среды на предприятиях МХК «ЕвроХим» в 2001-2005 гг.



### Начальник отдела охраны окружающей среды ОАО «Азота» Вячеслав Морозов:

«Необходимо прямо сказать, что с приходом «ЕвроХима» экологическая обстановка у нас заметно улучшилась, и это — факт. Главным образом, связано это с тем, что стали выделяться значительные финансовые ресурсы на решение экологических проблем предприятия. Например, «ЕвроХим» сразу поставил задачу восстановить земснаряды (затраты на их восстановление составили около 4,2 млн. рублей), с помощью которых мы сумели полностью очистить пруды-отстойники очистных сооружений. Эта работа проводилась в течение двух лет — 2003-2004 гг. При этом, нужно отметить, были достигнуты нормативы предельно допустимых сбросов по взвешенным веществам, что сняло многие наши проблемы с государственными органами контроля за состоянием охраны окружающей среды. Прежде для нас возмещение вреда за негативное воздействие на окружающую среду составляло порядка четырех миллионов рублей в год, и это только за сброс взвешенных веществ в водные объекты».

Вклад  
Компани  
в устойчивое  
развитие

# Социальная результативность



## Социальная миссия МХК «ЕвроХим»

Содействовать социальному прогрессу общества и росту качества жизни населения, стабильному социально-экономическому развитию регионов базирования Компании за счет повышения уровня плодородия (интенсификации сельского хозяйства, развития агропромышленного комплекса) на базе эффективного и экологически безопасного производства, основанного на ресурсосберегающих технологиях.

Важнейшим условием своей успешной деятельности МХК «ЕвроХим» считает осуществление эффективной социальной политики, ответственные партнерские отношения со своими работниками, государством и обществом. Объектами социальной политики Компании являются сотрудники, население городов и регионов присутствия Компании, общество в целом.

## Основные принципы социальной политики Компании

- активная включенность Компании в жизнь общества;
- консолидация интересов сотрудников и Компании;
- нацеленность на институциональные изменения в местных сообществах регионов присутствия Компании;
- эффективность социальных инвестиций;
- обеспечение механизма возвратности (не обязательно в денежном эквиваленте) социальных инвестиций;
- преемственность и устойчивый временный эффект социальных проектов;
- унификация благотворительных проектов по целевым направлениям.

## Цели в области социальной политики

### Формирование команды высококвалифицированных, талантливых и мотивированных сотрудников

В этой работе Компания стремится соблюдать баланс между экономической и социальной эффективностью, обеспечить возможности развития и карьерного роста для лучших сотрудников, установить справедливую оценку работы как основу мотивации работников за их личный вклад в успехи Компании.

«ЕвроХим» привлекает высокопрофессиональных работников, обладающих навыками, знаниями, способностями и готовностью сосредотачивать свои усилия на достижении наилучших результатов в профессиональной деятельности. При подборе персонала Компания стремится привлекать лучших кандидатов, обеспечивая их дальнейшее развитие и карьерный рост внутри организации.

Компания проводит совершенствование систем мотивации сотрудников, обеспечение конкурентоспособного уровня компенсационного пакета. На протяжении всей деятельности Компании идет внедрение современных программ развития персонала для обеспечения производственных предприятий и других дочерних организаций сотрудниками с необходимыми профессионально-квалификационными характеристиками. Компания проводит мероприятия по внедрению современных требований к обеспечению охраны труда и техники безопасности. На предприятиях холдинга также внедряется стандарт по охране труда OHSAS 18001.

### Высокий уровень социальной ответственности.

В основе социальной политики МХК «ЕвроХим» лежит принцип социального партнерства. Эта работа проводится на основании международных стандартов, в качестве примеров используется опыт наиболее эффективных и социально ответственных международных компаний. Компания намерена всячески повышать критерии своей социальной результативности, а также расширять зоны своей социальной ответственности.

## Эффективность социальных программ.

Эффективность социальных программ определяется на основании данных мониторинга и прогноза социально-экономической ситуации в регионах экономических интересов МХК «ЕвроХим» и обеспечивается аналитической поддержкой принятия управленческих решений в области корпоративной социальной ответственности.

## Результаты МХК «ЕвроХим» в области решения социальных проблем

Оперативный контроль и качественный анализ эффективности социальных мероприятий проводится на основании результатов экспертизы целесообразности и результативности социальной политики в целом.

В процессе реализации социальных программ активно развивается партнерство с государственными и общественными организациями. МХК «ЕвроХим» на протяжении многих лет оказывает финансово-организационную поддержку Российскому союзу химиков, рассматривая эту организацию в качестве организационной, научно-технической, информационной и правовой основы развития химической науки и промышленности России. Компания совместно с Российским Союзом химиков тесно сотрудничает с государственными органами по вопросам реорганизации химической отрасли, регулирования цен на продукцию естественных монополий, развития внешнеэкономической деятельности, выступает с рекомендациями по регулированию таможенных пошлин.

МХК «ЕвроХим» планирует совместную программу с Агентством США по независимому развитию (USAID) в г. Невинномысске Ставропольского края, направленную на оздоровление молодого поколения района и защиту окружающей среды. В течение 2005г. ведутся планомерные переговоры с Агентством США по подписанию Меморандума, определяющего цели и условия взаимодействия на основе паритета инвестиций сторон

## Распределение рабочей силы (LA1) и текучесть кадров (LA2)

МХК «ЕвроХим» вынуждена проводить процесс социальной реструктуризации для обеспечения конкурентоспособности и стабильности своего бизнеса. Понимая свою ответственность перед персоналом, структурные изменения на предприятиях сопровождаются программами социальной адаптации (переобучение и помощь в трудоустройстве) и материальной компенсации.

### В качестве работодателя МХК «ЕвроХим» ориентируется на следующие принципы:

- гарантия надежности и стабильности, подтвержденная долгосрочной и успешной деятельностью Общества и Управляемых организаций на российском и на мировом рынках;
- престижность работы в Обществе и Управляемых организациях, подкрепляемая безупречной репутацией Компании;
- дружественная атмосфера в коллективе работников, основанная на принципах равенства, открытости, лидерства и способствующая как укреплению взаимоотношений между работниками, так и реализации личных профессиональных планов каждого работника;
- предоставление возможности реализации потребностей работников к саморазвитию и карьерному росту
- справедливая система вознаграждения за труд, учитывающая рыночные условия оплаты труда, экономические факторы, коллективные результаты труда, индивидуальный вклад каждого работника;
- безопасные, современные и комфортные условия труда, достигаемые за счет планомерно производимых качественных улучшений на основании аттестации и стандартизации рабочих мест, автоматизации процессов и применения новых технологий.

Российский Союз химиков – объединение крупнейших предприятий химического комплекса, отраслевых научно-исследовательских, проектных и учебных институтов, союзов и ассоциаций химической направленности, вертикально-интегрированных структур. Его главная цель – представление и отстаивание интересов его членов перед отечественными и иностранными государственными органами управления, местными органами власти и общественными организациями.

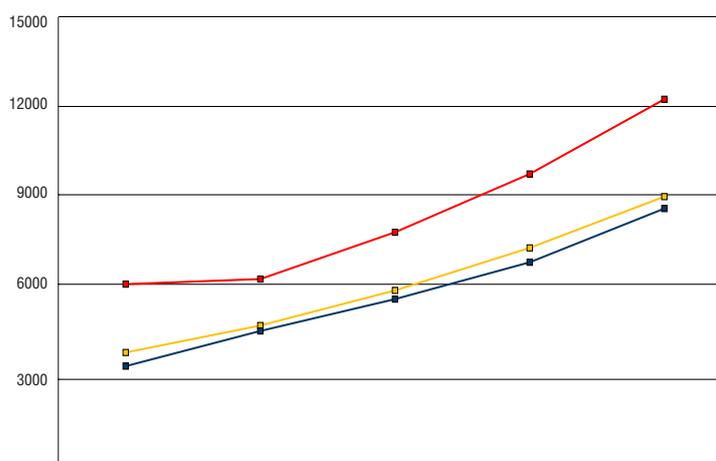
Агентство США по международному развитию (USAID) — это независимая правительственная организация, которой руководит непосредственно государственный секретарь США. Агентство приступило к взаимодействию с Россией в начале 90-х гг. прошлого века. Оказание содействия развитию гражданского общества стало одной из его главных задач в России. Программы Агентства в России всегда отличались прозрачностью, всегда открыто обсуждались с властями. Агентство действует на основании Соглашения, заключенного Правительством США и Правительством РФ.

Сегодня Агентство реализует совместные программы с крупными представителями российского бизнеса по следующим приоритетным направлениям:

- развитие местного самоуправления;
- совершенствование межбюджетных отношений;
- поддержка малого предпринимательства;
- охрана и развитие окружающей среды;
- улучшение качества медицинских услуг и профилактика здоровья;
- образование и работа с молодежью;
- создание фондов местного сообщества;
- развитие гражданских инициатив и вовлечение граждан в процесс принятия решений на местах и т.д.

	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
<b>Списочная численность, всего</b>	<b>31204</b>	<b>31023</b>	<b>31559</b>	<b>30952</b>	<b>28609</b>
в том числе:					
бессрочный трудовой договор	30819	30596	30998	30467	28075
срочный трудовой договор	385	427	561	569	534
полная занятость	31158	30968	31525	30924	28584
неполная занятость	46	55	34	28	25
<b>Текущесть кадров</b>	<b>9.89</b>	<b>10.69</b>	<b>8.51</b>	<b>7.58</b>	<b>7.58</b>

Средняя заработная плата по Компании на 37% выше средней заработной платы по химической отрасли, на 43% выше средней заработной платы по России



	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.
—■— З/п РФ	3240	4426	5499	6740	8550
—■— З/п по химической отрасли РФ	3701	4609	5792	7225	8952
—■— З/п по Компании	6003	6175	7752	9716	12233

На предприятиях холдинга начато внедрение системы менеджмента профессиональной безопасности и здоровья OHSAS 18001. Эта система интегрируется в систему менеджмента охраны окружающей среды ISO 14001.

Специалисты по охране труда вместе с консультантами оценивают факторы риска на рабочих местах. Определяется, какие факторы (пыль, шум, вибрация и т.п.) имеют влияние на рабочие места, как долго во время смены работники находятся под их воздействием. Для объективной оценки делается «снимок рабочего места с точными расчетами времени и степени воздействия».

## Регистрация несчастных случаев (LA5)

Все несчастные случаи на производстве регистрируются и расследуются в соответствии с требованиями законодательства. Процедура расследования соответствует требованиям Международной организации труда ILO-OSH 2001 (Руководство по системе управления охраной труда и здоровья).

В работе комиссий по расследованию принимают участие представители профсоюзов предприятий. О результатах расследования и выявленных причинах несчастного случая информируются все работники Компании. Для предотвращения подобных несчастных случаев в будущем разрабатываются и внедряются соответствующие превентивные мероприятия.

## Комитеты по охране здоровья и безопасности труда (LA6)

На предприятиях, входящих в холдинг, созданы комитеты /комиссии по охране труда в соответствии с требованиями Федерального закона «Об основах охраны труда в Российской Федерации» от 17.07.1999 г. № 181-ФЗ (статья №13). В своей деятельности данные комитеты/комиссии руководствуются постановлением Минтруда России от 12.10.1994 г. № 64 «Типовые положения о комитете (комиссии) по охране труда». Деятельность комитетов /комиссий по охране труда полностью охватывает трудовые коллективы предприятий.

Коэффициент Lost Time Injury Factor (коэффициент частоты травматизма, рассчитываемый как количество несчастных случаев на 1 млн. отработанных часов) на предприятиях «ЕвроХима» в 2,5 раза ниже, чем средний уровень среди производителей удобрений во всем мире.

### **Типичный уровень производственного травматизма, случаев временной нетрудоспособности, отсутствия без уважительных причин, а также количество несчастных случаев со смертельным исходом, связанных с работой (включая работников других организаций, задействованных на производстве «ЕвроХима») (LA7).**

Данные о несчастных случаях, представленные за отчетный период, демонстрируют стабильную тенденцию к снижению числа производственного травматизма на предприятиях Компании. На конец отчетного периода произошло 67 несчастных случаев, из них с утратой трудоспособности 66, в т.ч. смертельных – 7, тяжелых – 9, групповых – 5. Общее количество дней нетрудоспособности снизилось на 18%.

### **Среднее количество часов обучения на 1 сотрудника в год (LA9)**

По предприятиям ежегодный рост затрат на обучение сотрудников МХК «ЕвроХим» колеблется от 15% до 30%.

**Ключевыми принципами обучения и развития работников являются:**

- опережающий характер — приобретение перспективных знаний и навыков в соответствии со стратегией Компании;
- непрерывность — постоянное обновление знаний и развитие работников с использованием разнообразных методов, включая самообразование и обучение на рабочих местах;
- связь с планированием потребностей в персонале (программы обучения и развития формируются с учетом потребностей в персонале, оценки результатов деятельности работника, текущего и требуемого уровня его профессиональной и управленческой компетентности);
- корпоративность — обучение базируется на ценностях и нормах корпоративной культуры, способствует поддержанию и развитию корпоративной культуры;
- эффективность — соответствие затрат и качества программ

**Начальник отдела охраны труда  
«Новомосковской акционерной компании «Азот»  
Дмитрий Артемьев:**

«Наши главные цели, задачи и обязанности объединяет одно емкое понятие — профилактика. В качестве профилактической работы по предупреждению нарушений правил охраны труда в цехах и службах предприятия отделом охраны труда в течение года проводятся целевые и комплексные проверки состояния охраны труда, делается ежемесячный анализ травматизма на оперативных совещаниях.

Проводится работа по аттестации рабочих мест по условиям труда. Результаты аттестации представлены в картах аттестации, сводной ведомости рабочих мест и результатов их аттестации по условиям труда в подразделениях. Аттестация позволяет разрабатывать план мероприятий по улучшению и оздоровлению условий труда в организации».

Обучение и развитие работников МХК «ЕвроХим» организовано при реализации адресного и индивидуального подхода принципа непрерывности обучающих мероприятий, использования эффективных и качественных обучающих программ. Все работники имеют равные возможности для обучения и развития внутри организации при условии соблюдения общекорпоративных правил и процедур.

Основные этапы обучения проходили в 2003-2004 гг. Незначительное снижение часов обучения в 2005 г. связано с проводимой на отдельных предприятиях оценкой корпоративных потребностей в профессиональной специализации и квалификационном уровне.



обучения и развития результативности работников;

- равные возможности — создание условий для развития всех работников с учетом интересов бизнеса при возложении ответственности за развитие и обучение на работника и его непосредственного руководителя;
- адресность и индивидуальный подход — построение курсов обучения и программ развития в соответствии с потребностями целевых групп, формирование индивидуальных планов развития работников;
- расширение возможностей для развития при включении в состав кадрового резерва или в категорию высокопотенциальных работников;
- системность (развитие персонала как система мероприятий, тесно связанная с другими элементами системы управления персоналом: планированием потребностей в персонале, вознаграждением и оплатой труда, управлением эффективностью деятельности работников, развитием корпоративной культуры);
- качество — высокие требования к профессионализму преподавателей, к методикам, технической оснащенности, организационной поддержке и практической направленности учебного процесса, к профессионализму преподавателей и активному использованию информационных технологий в обучении и развитии персонала.

С целью обеспечения необходимого количественного и качественного резерва для занятия управленческих должностей в среднесрочной и долгосрочной перспективе реализуется планирование преемственности руководящих кадров.

### **Состав высшего руководства и органов корпоративного управления (LA11)**

Совет директоров МХК «ЕвроХим» был создан в 2003 г. В 2005 г. впервые в истории МХК «ЕвроХим» в состав Совета директоров вошли 4 независимых директора, имеющих значительный авторитет в деловом сообществе. Среди независимых директоров есть граждане как России, так и США, Германии, Норвегии и Франции. Ранее членами Совета директоров были только представители акционеров и исполнительного руководства.

Приглашение в МХК «ЕвроХим» независимых директоров, обладающих высокой квалификацией, знаниями, профессиональным опытом и признанной в мировом масштабе репутацией, продиктовано выходом Компании на новый уровень развития.

#### **Состав Совета директоров**

(избран решением внеочередного общего собрания акционеров 27.09.2005 г.)

##### **Иоффе Яков Зеликович**

Председатель Совета директоров, независимый директор,  
председатель комитета Совета директоров по корпоративному  
управлению и кадрам

##### **Мельниченко Андрей Игоревич**

##### **Попов Сергей Викторович**

##### **Родзянко Алексис (Rodzianko Alexis)**

Независимый директор

##### **Росснагель Пауль (Rossnagel Paul)**

Независимый директор, председатель комитета Совета директоров по стратегии

##### **Хорн Ханс Йукум (Horn Hans Jochum)**

Независимый директор, председатель аудиторского комитета  
Совета директоров

### **Исполнительное руководство МХК «ЕвроХим»**

Исполнительное руководство МХК «ЕвроХим» осуществляется единоличным исполнительным органом — Генеральным директором (Стрежневым Дмитрием Степановичем).

В целях повышения эффективности управления, а также в соответствии с рекомендациями Кодекса корпоративного поведения (ФКЦБ) МХК «ЕвроХим» планирует в 2006 г. формирование коллегиального органа управления — Правления.

**Описание политики по управлению воздействиями на сообщества на территориях, затрагиваемых деятельностью организации, а также описание процедур и программ в данной области, включая также системы мониторинга и результаты мониторинга (S01).**

Взаимодействие с местными сообществами развивается на основе соглашений, подписываемых с администрациями регионов и городов присутствия МХК «ЕвроХим», начиная с 2002 г. Предметом соглашений является стратегическое сотрудничество, направленное на обеспечение социально-экономического развития региона и предприятия МХК «ЕвроХим». Компания берет на себя обязательства по развитию и расширению производства, инвестированию в модернизацию технологий, повышению заработной платы сотрудникам, выполнению налоговых обязательств перед местными бюджетами, финансированию природоохранных мероприятий. В соглашениях также указываются цели и размеры социальных инвестиций, которые направляются на развитие инфраструктуры городов и территорий, строительство дорог, а также на поддержку приоритетных благотворительных программ: развитие науки и образования, формирование здорового образа жизни и поддержку спорта, решение острых региональных проблем. В соответствии с международными принципами устойчивого развития «ЕвроХим» планирует и дальше совершенствовать систему по-

МХК «ЕвроХим» регулярно осуществляет поддержку развития спорта и формирования здорового образа жизни в регионах присутствия. Ежегодно в городах расположения производственных предприятий Компания реализует программу «ЕвроХим спорт», целью которой является укрепление здоровья населения, в т.ч. своих сотрудников. В процессе реализации программы основные финансовые средства вкладываются в развитие материально-технической базы спорта, что позволяет в значительной степени повысить привлекательность здорового образа жизни.

В городе Белореченске в 2003 г. на сумму более 1 млн. руб. был приобретен спортивный инвентарь для детских спортивных учреждений. В 2004 г. — отремонтирован и переоснащен спортивный зал детско-юношеской школы олимпийского резерва. Весной 2005 г. около 10 млн. руб. было выделено на строительство нового современного культурно-спортивного комплекса в городе Белореченске.

В 2004 г. был приобретен спортивный инвентарь и форма для детей и подростков города Кингисеппа на сумму 920 тыс. руб., а уже в 2005 г. на эти нужды было потрачено 1600 тыс. руб.



добных соглашений в целях повышения эффективности социальных инвестиций и достижения институциональных изменений в местных сообществах. Реализация обязанностей сторон находится под постоянным мониторингом общественного мнения и контролируется участниками.

Оснащение и расширение спортивных залов и стадионов в городах расположения предприятий МХК «ЕвроХим» позволяет успешно решать проблему внешкольной занятости детей и подростков. А долговременные партнерские отношения предприятий и спортивных организаций позволяют



решить еще одну задачу: предоставление помещений для занятия спортом сотрудникам Компании. Тем самым обеспечивая реализацию приоритетной задачи социальных инвестиций в области формирования здорового образа жизни в соответствии с принципом социальной политики: обеспечение возвратности социальных инвестиций.

Например, в Ковдоре в 2005 г. был выделен 1 млн. руб. на развитие материальной базы секции горнолыжного спорта детско-юношеской спортивно-технической школе; а также на строительство лыжного стадиона — 500 тыс. руб. Открытие лыжного стадиона с освещенной лыжной трассой самой большой протяженности в Мурманской области в 2005 г. стало крупным событием в жизни всех ковдорчан. И горнолыжная трасса, и лыжный стадион — любимое место отдыха многих сотрудников Компании.

Здоровье сотрудников и членов их семей, в особенности подрастающего поколения, — предмет постоянной заботы МХК «ЕвроХим».

Важнейшим направлением социальных инвестиций в Компании считают модернизацию образования на основе распространения современных информационных технологий и прежде всего в области химического образования.

Так, в рамках программы поддержки науки и образования в марте 2003 г. в Тульской области МХК «ЕвроХим» открыл в Новомосковском политехническом колледже специализированный учебный центр, оснащенный новейшим электронно-вычислительным оборудованием. Все оборудование соответствовало современным требованиям к безопасности и эргономическим характеристикам. Его предполагалось использовать для проведения самых различных форм обучения и внеклассных мероприятий, позволяя в короткие сроки перейти от традиционной технологии преподавания теории и практики к новой интегрированной образовательной среде. Общая сумма инвестиций по проекту составила 1,2 млн. руб.

МХК «ЕвроХим» высоко оценила эффективность проекта, и на его основе в 2004 г. была разработана Программа обучения молодежи профессиям, составляющим основу кадрового потенциала Компании — «**ЕвроХим класс**».

На организацию и оснащение каждого «**ЕвроХим класса**» Компания затрачивает в среднем 1 млн. руб. Классы оснащаются современным учебным оборудованием, мультимедийным проектором, компьютером, комплектом учебных видеофильмов по основным разделам учебной программы, демонстрационными приборами и моделями, лабораторным оборудованием, электронной таблицей периодической системы Д.И. Менделеева.

На протяжении учебного года лекции в «**ЕвроХим классах**» проводят руководители и ведущие специалисты производственных предприятий Компании. В течение года экскурсионные группы учащихся неоднократно посещают промышленные площадки.

В рамках национального проекта «Образование» учителя и учащиеся «**ЕвроХим классов**» принимали активное участие в научно-практических конференциях, конкурсах и неоднократно становились победителями.

Значительное внимание МХК «ЕвроХим» уделяет и проблемам совершенствования вузовской подготовки специалистов. Современные требования высокотехнологического химического производства к выпускникам профильных специальностей потребовали от специалистов Компании разработать долгосрочную целевую программу «**ЕвроХим вуз**», внедрение которой началось в Новомосковске и в других регионах присутствия Компании.



### **Свидетельства учета возможного воздействия на права человека при принятии решений об инвестициях и закупках, включая выбор поставщиков/подрядчиков (HR2, HR3, SO2)**

В целях принятия объективных решений при выборе поставщиков и подрядчиков (HR2, HR3), а также с целью предотвращения взяточничества и коррупции (SO2) Компания разработала и внедрила Стандарт №04-ПР02 «Порядок определения поставщиков МТР, подрядчиков по выполнению работ и оказанию услуг», который регламентирует выбор поставщиков и подрядчиков на конкурсной основе. Для этого в Компании создан отдел тендеров и конкурсов, а также независимая тендерная комиссия, которая принимает решения о выборе поставщика или подрядчика по формализованным критериям отбора. Результаты выбора документируются и доступны для анализа и контроля при необходимости.

### **Описание политики по охране здоровья и обеспечению безопасности потребителя в процессе использования продукции и услуг (PR1, PR2)**

Продукция выпускается в соответствии с требованиями государственных стандартов (ГОСТ) и технических условий (ТУ), которые содержат требования по безопасности продукции, охране окружающей среды, упаковке, маркировке.

В соответствии с законодательством РФ разработаны паспорта безопасности на химические вещества, получены гигиенические сертификаты на продукцию, проводится государственная регистрация агрохимикатов (минеральных удобрений), вся продукция, подлежащая сертификации, подтверждена сертификатами.

Все эти документы предоставляются потребителям продукции при заключении контракта, а также часть документов сопровождает продукцию при транспортировке.

### **Из «Политики в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды МХК «ЕвроХим»:**

Основные обязательства Компании и управляемых организаций

1. Развивать понимание вопросов безопасности производства, охраны труда и окружающей среды среди акционеров, клиентов, подрядчиков и населения, проживающего в районах деятельности управляемых организаций.
2. Осуществлять информирование и поддерживать открытый диалог о деятельности Общества в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды со всеми заинтересованными сторонами (общественность, органы исполнительной власти и др.).
3. Обеспечивать соблюдение требований федерального, регионального и местного законодательства, международных соглашений, отраслевых и корпоративных нормативных требований, регламентирующих деятельность управляемых организаций в области промышленной безопасности, охраны труда, окружающей среды.
4. Публично отчитываться о своей деятельности в области охраны здоровья, безопасности труда и охраны окружающей среды.



Вклад  
Компании  
в устойчивое  
развитие

# Стратегические ориентиры в области устойчивого развития

Вся деятельность Компании основана на утвержденных на 10-летний период стратегических приоритетах развития:

- Системное повышение эффективности по всей цепочке создания стоимости (программа Low Cost Leadership)
- Внедрение новой корпоративной культуры на основе интегрированной системы менеджмента по трем стандартам (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001)
- Внедрение комплексной системы управления ресурсами (на базе ERP Oracle Business Suite) для повышения эффективности планирования, контроля и отчетности
- Сокращение возможных выбросов в окружающую среду до уровня, соответствующего европейским экологическим нормам для аналогичных технологий (на основе принципов, изложенных в Директиве Европейского Парламента 2001/42/ЕС о стратегической экологической оценке);
- Повышение эффективности труда и удовлетворенности сотрудников на основе проведения долгосрочной кадровой политики, направленной на рост производительности, улучшение условий труда в соответствии с международными стандартами, повышение корпоративного духа, улучшение благосостояния сотрудников и непрерывное обучение персонала.
- Достижение позитивных институциональных изменений в регионах присутствия Компании по приоритетным направлениям социальных инвестиций на основе повышения эффективности взаимодействия с обществом и государством.
- Ведение регулярной социальной отчетности в соответствии с международным стандартом GRI и Глобальным Договором ООН и ее верификация.

# Обращение к заинтересованным сторонам

Отчет «Ключ к успеху» — результат работы многих людей: сотрудников компании «ЕвроХим» и всех дочерних предприятий. Достоверность и прозрачность информации в нашем отчете была подтверждена на всех уровнях организационной структуры Компании.

Этот отчет является первым документом, в котором «ЕвроХим» представляет общественности подробную информацию о результатах развития Компании как социально-ответственной и динамично развивающейся. Подготовленный отчет подтверждает готовность компании соответствовать международным стандартам в сфере корпоративной социальной ответственности. Отчет подготовлен в соответствии с международным стандартом корпоративной социальной отчетности GRI (Global Reporting Initiative) и Глобальным договором — международным соглашением между Организацией Объединенных Наций и деловым сообществом, который Компания планирует вскоре подписать.

Устойчивое развитие для нас не просто слова, а руководство к реальным действиям в области улучшения внутренней политики Компании, внешней социальной результативности, а также повышения экономических показателей. Наш ключ к успеху основан на устойчивом развитии во всех этих областях. Мы убеждены, что мы многого добились, но не собираемся останавливаться на достигнутом. Мы можем сказать с полной достоверностью, что процесс внедрения философии устойчивого развития на всех предприятиях «ЕвроХим» начат и уже приносит реальные плоды.

«ЕвроХим» выражает благодарность всем заинтересованным сторонам и самое главное — нашим сотрудникам за участие в общем деле — дороге к успеху Минерально-химической компании «ЕвроХим». Мы будем признательны за все отзывы и пожелания о нашем первом отчете в области устойчивого развития. Мы просим вас уделить несколько минут и заполнить анкету обратной связи, которая находится на стр. 56, для нас это очень важно!

## Приложение 1

# Таблица соответствия приведенной информации требованиям международных стандартов корпоративной социальной отчетности GRI

Стремясь к высокому качеству представляемой информации, мы использовали рекомендации Руководства по отчетности в области устойчивого развития GRI. В нашем отчете мы представили основные показатели, наиболее полно отражающие деятельность МХК «ЕвроХим». Некоторые из не вошедших в настоящий документ показателей будут представлены в отчете следующего года после организации серии диалогов с заинтересованными сторонами, остальные являются неприменимыми для нас в сегодняшней практике отчетности.

№	Показатель	Страница
<b>1. Видение и стратегия</b>		
1.1	Заявление о видении и стратегии организации относительно ее вклада в устойчивое развитие	1, 29–30
1.2	Заявление руководителя организации, описывающее основные элементы отчета	4–5
<b>2. Характеристика</b>		
Характеристика организации		
2.1	Название организации, готовящей отчет	1
2.2	Основные виды продукции и услуг, включая брэнды, если это уместно	10
2.3	Структура деятельности организации	7, 21
2.4	Описание основных подразделений, управляющих компаний, дочерних компаний и совместных предприятий	21–27
2.5	Страны, в которых организация осуществляет свою деятельность	8
2.6	Форма собственности; организационно-правовая форма	1
2.7	Характер рынков, на которых работает организация	7, 8, 35
2.8	Масштаб организации: <ul style="list-style-type: none"> <li>• количество сотрудников;</li> <li>• произведенная продукция / оказанные услуги (количество или объем);</li> <li>• объем продаж;</li> <li>• общая капитализация с разбивкой на заемный и собственный капитал;</li> <li>• основные виды продукции или услуг;</li> <li>• количество работающих по стране/региону</li> </ul>	9, 10, 34, 43–44
2.9	Список заинтересованных сторон, основные характеристики каждой из них и связь с организацией	31–33
Область, охватываемая отчетом		
2.10	Контактная информация по отчету, включая ответственного представителя организации, адреса электронной почты и веб-сайта	56
2.11	Период, за который предоставлена информация в отчете (например, финансовый/календарный год)	1
2.13	Границы отчета (страны/регионы, продукция/услуги, подразделения/объекты/совместные предприятия/дочерние компании), а также любые ограничения области отчетности	1
2.14	Существенные изменения размера, структуры, состава собственников, продукции и услуг организации, которые имели место со времени публикации предыдущего отчета	14
2.22	Способы получения пользователями отчета дополнительных сведений и отчетов об экономических, экологических и социальных аспектах деятельности организации, включая информацию по конкретным объектам (если таковая доступна)	56
<b>3. Структура управления и системы менеджмента</b>		
Структура и управление		
3.1	Структура управления организации, включая основные комитеты в составе совета директоров, отвечающие за разработку стратегии и общий надзор за деятельностью организации	14–15, 46

№	Показатель	Страница
3.2	Процент членов совета директоров, которые являются независимыми директорами, не являющимися исполнительскими функциями в организации	46
3.7	Заявления о миссии и ценностях организации, самостоятельно разработанные кодексы поведения и принципы, а также политики, имеющие отношение к экономической, экологической и социальной результативности, и степень их реализации	14–15, 29–30
3.8	Механизмы, при помощи которых акционеры могут направлять деятельность совета директоров или давать ему рекомендации	31

#### Вовлечение заинтересованных сторон

3.9	Подход к выявлению и отбору основных заинтересованных сторон	1, 31–33
3.10	Подходы к консультациям с заинтересованными сторонами & частота консультаций по формам и заинтересованным группам	1, 31–33
3.11	Характер информации, получаемой в результате консультаций с заинтересованными сторонами	31–33
3.12	Использование информации, полученной в результате вовлечения заинтересованных сторон	31–33

#### Рамочные политики и системы менеджмента

3.13	Объяснение того, применяет ли организация принцип предосторожности, и каким образом	17–19
3.14	Разработанные внешними сторонами добровольные экономические, экологические и социальные хартии, системы принципов или другие инициативы, к которым организация присоединилась или которые она поддерживает	1, 50
3.15	Полноценное членство в отраслевых и деловых ассоциациях, а также национальных и международных организациях по защите интересов	33
3.18	Основные решения, относящиеся к изменению места расположения или масштаба деятельности	7
3.19	Программы и процедуры, относящиеся к экономической, экологической и социальной результативности, включая обсуждение: <ul style="list-style-type: none"> <li>• определения приоритетов и целей;</li> <li>• значительных программ, направленных на повышение результативности;</li> <li>• внутреннего обмена информацией и обучения;</li> <li>• мониторинга результативности;</li> <li>• внутренних и внешних аудитов;</li> <li>• оценки со стороны высшего руководства</li> </ul>	14, 16–19
3.20	Состояние сертификации, относящейся к системам экономического, экологического и социального менеджмента	15

#### 4. Указатель содержания GRI

4.1	Таблица, указывающая местонахождение каждого элемента, включенного в отчет согласно рекомендациям GRI, по разделам и показателям	52–54
-----	--	-------

#### 5. Показатели результативности

##### Показатели экономической результативности

EC1	Объем продаж	34
EC2	Географическое распределение по рынкам	35
EC3	Стоимость всех приобретенных товаров, материалов и услуг	36
EC5	Общий объем выплат сотрудникам (включая зарплаты, пенсионные выплаты, прочие выплаты, а также выходные пособия) с разбивкой по странам или регионам	36, 37
EC8	Общая сумма уплаченных налогов всех видов с распределением по странам	37
EC10	Пожертвования сообществам, структурам гражданского общества и другим группам с разбивкой на денежную и натуральную помощь для каждого типа групп	38
EC12	Общая сумма, потраченная на развитие инфраструктуры, не относящейся к основному бизнесу	38

##### Показатели экологической результативности

EN1	Общее количество использованного сырья, кроме воды, с разбивкой по типам	40
EN3	Прямое использование энергии с разбивкой по первичным источникам	40

№	Показатель	Страница
EN5	Общее количество используемой воды	41

Показатели социальной результативности: подходы к организации труда и достойный труд

LA1	Распределение рабочей силы, где это возможно, по региону/стране, статусу (сотрудники/не являющиеся сотрудниками организации), типу занятости (полная/частичная), контракту (срочный/бессрочный). Также включите в отчет рабочую силу, используемую совместно с другими работодателями (например, арендуемую у агентств по временному предоставлению персонала) с разбивкой по региону/стране	43
LA2	Общее количество создаваемых организацией рабочих мест и средняя текучесть кадров с разбивкой по региону/стране	43–44
LA5	Практические подходы к регистрации и уведомлению о несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях. Их соотношение с «Правилами регистрации и уведомления о несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях» МОТ	44
LA6	Описание официальных комитетов по охране здоровья и безопасности труда, объединяющих руководство организации и представителей работников, а также доля персонала, охваченная такими комитетами	44
LA7	Типичный уровень производственного травматизма, случаев временной нетрудоспособности, отсутствия без уважительных причин, а также количество несчастных случаев со смертельным исходом, связанных с работой (включая работников других организаций, используемых на производстве)	45
LA9	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год, с разбивкой по категории сотрудников (например, высшее руководство, руководство среднего звена, специалисты, технический, административный, производственный, обслуживающий персонал)	45–46
LA11	Состав высшего руководства и органов корпоративного управления (включая совет директоров), включая соотношение женщин/мужчин и другие показатели разнообразия, значимые в данном культурном контексте	46

Показатели социальной результативности: права человека

HR2	Свидетельства учета возможного воздействия на права человека при принятии решений об инвестициях и закупках, включая выбор поставщиков/подрядчиков	49
HR3	Описание политик и процедур, направленных на оценку и улучшение результативности в области прав человека в цепочке поставщиков и у подрядчиков, включая также системы мониторинга и результаты мониторинга	49
HR4	Описание общей политики и программ, направленных на предотвращение любых форм дискриминации в ходе деятельности организации, включая также системы мониторинга и результаты мониторинга	29, 32

Показатели социальной результативности: общество

S01	Описание политики по управлению воздействиями на сообщества на территориях, затрагиваемых деятельностью организации, а также описание процедур и программ в данной области, включая также системы мониторинга и результаты мониторинга	47–48
S02	Описание политики, систем менеджмента и процедур, а также механизмов их соблюдения для организаций и граждан, направленных на предотвращение взяточничества и коррупции	49
S04	Полученные награды, имеющие отношение к социальной, этической и экологической результативности	11

Показатели социальной результативности: ответственность за продукцию

PR1	Описание политики по охране здоровья и обеспечению безопасности потребителя в процессе использования продукции и услуг, того, насколько эта политика сформулирована в явном виде и применяется, а также описание процедур и программ в данной области, включая также системы мониторинга и результаты мониторинга	49
PR2	Описание политики, систем менеджмента и процедур, а также механизмов их соблюдения в области информирования о свойствах продукции и ее маркировки	49
PR6	Соответствие добровольным кодексам, знакам или наградам, имеющие отношение к социальной и/или экологической ответственности, которые организация получила или имеет право использовать	11

## Приложение 2

# Принципы Глобального договора ООН



### Права человека

**Принцип №1:** Деловые круги должны поддерживать и уважать подход, предусматривающий защиту международных прав человека в их сферах влияния.

**Принцип №2:** Деловые круги не должны быть причастными к нарушениям прав человека.

### Трудовые отношения

**Принцип №3:** Деловые круги должны поддерживать свободу ассоциаций и эффективное признание права на коллективный договор.

**Принцип №4:** Деловые круги должны поддерживать ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда.

**Принцип №5:** Деловые круги должны поддерживать эффективную ликвидацию детского труда.

**Принцип №6:** Деловые круги должны поддерживать ликвидацию дискриминации при найме на работу и в профессиональной деятельности.

### Окружающая среда

**Принцип №7:** Деловые круги должны поддерживать осторожный подход к экологическим вопросам.

**Принцип №8:** Деловые круги должны предпринимать инициативы в поддержку усиления экологической ответственности.

**Принцип №9:** Деловые круги должны поощрять разработку и распространение экологически безопасных технологий.

### Борьба с коррупцией

**Принцип №10:** Деловые круги должны бороться со всеми проявлениями коррупции, включая вымогательство и взяточничество.

## Анкета обратной связи

1. Узнали ли вы что-то новое о Компании из социального отчета «Ключ к успеху»?

Да

Нет

Если да, то что именно? \_\_\_\_\_

2. Ваше мнение по поводу отчета «Ключ к успеху» (максимум – 5)

Полнота представленной информации	1	2	3	4	5
Доверие к представленным данным и фактам	1	2	3	4	5
Структура и стиль изложения	1	2	3	4	5
Дизайн отчета	1	2	3	4	5

3. Информация, которая вас наиболее заинтересовала в социальном отчете \_\_\_\_\_

4. Какую дополнительную информацию вы хотели бы видеть в следующем социальном отчете МХК «ЕвроХим»? \_\_\_\_\_

5. Вы  сотрудник Компании  
 партнер  
 поставщик  
 потребитель  
 представитель некоммерческой организации  
 житель города (региона) присутствия Компании  
 другое \_\_\_\_\_

---

### Открытое акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (ОАО «МХК «ЕвроХим»)

115114, Москва, Кожевнический проезд, д. 4, стр. 1

тел.: +7 (495) 795-25-27

факс: +7 (495) 795-25-32

Электронная почта: [info@eurochem.ru](mailto:info@eurochem.ru)

Интернет-сайт: <http://www.eurochem.ru>

#### Управление общественных связей и коммуникаций

Ермолаева Т.К., директор Рабочей группы по КСО

тел.: +7 (495) 795-25-27 доб.59-24

Электронная почта: [pr@eurochem.ru](mailto:pr@eurochem.ru)



**ЕВРОХИМ**

