



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



Годовой
2006
Отчет

Содержание

Обращение к акционерам	3
Основные показатели деятельности	4
Календарь важнейших событий компании в 2006 году	5
О компании	7
Стратегия развития	10
Основные направления деятельности: результаты и перспективы	12
Минеральные удобрения	13
Продукция органического синтеза	24
Добыча сырья	27
Транспортная инфраструктура	29
Инвестиции	30
Финансовый обзор	32
Персонал и корпоративная культура	34
Экологическая политика	39
Основные факторы риска	40
Корпоративное управление	44
Принципы корпоративного управления	44
Совет директоров	45
Исполнительное руководство	50
Внутренний контроль и управление рисками	54
Структура акционерного капитала	56
Дивидендная политика	57
Финансовая политика	57
Информационная прозрачность	58
Информация о крупных сделках	59
Справочная информация	61
Приложения	62



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

К сведению пользователей:

3 апреля 2006 года в связи с изменением типа акционерного общества изменилось наименование ЗАО «МХК «ЕвроХим» на ОАО «МХК «ЕвроХим» (далее по тексту будет использоваться понятие «Общество»).

Для целей годового отчета будут также использоваться понятия «Компания» и «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» («МХК «ЕвроХим»»), объединяющие Общество и его консолидированные дочерние и зависимые предприятия.

В тексте употребляются следующие наименования минерально-химической продукции: карбамидо-аммиачная смесь (КАС), моноаммоний фосфат (аммофос), диаммонийфосфат (ДАФ), сульфоаммофос (NP 20:20), сложные комплексные удобрения (NPK), дефторированный фосфат (ДФФ), монокальцийфосфат (МКФ).



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



Уважаемые дамы и господа,

В 2006 году ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» отметило свое пятилетие. Можно с уверенностью заявить, что холдинг завершил период консолидации и восстановления производственного потенциала и вышел на новый уровень интенсивного долгосрочного развития.

Главным результатом 2006 года является переход компании на стратегическое управление. В конце года Совет директоров ОАО «МХК «ЕвроХим» одобрил стратегические направления развития Компании на 2007–2016 годы. В результате реализации стратегии мы ожидаем значительного усиления наших позиций во всех сегментах рынка удобрений, как в России, так и за рубежом.

В отчетном году компания увеличила объем продаж до 1 964 млн. долларов и объем производства продукции до уровня 25,691 млн. тонн (валовый выпуск). Производство основного вида продукции – минеральных удобрений, аммиака и кормовых фосфатов – составило 6 млн. тонн (товарная продукция), что соответствует уровню 2005 года. «МХК «ЕвроХим» уверенно держит лидерство среди российских агрохимических предприятий и сохраняет свои позиции на мировом рынке

Тем не менее, чистая прибыль в 2006 году снизилась к уровню предыдущего периода на 22 % и составила 257 млн. долл. Причиной тому стал рост цен на сырье и энергоносители, рост стоимости фрахта, тарифов на железнодорожные перевозки. Поэтому работа над эффективностью бизнеса и существенным снижением издержек остается актуальной для «МХК «ЕвроХим».

В этих целях с апреля 2006 года в компании реализуется программа по снижению расходов, реализация которой позволила получить дополнительный эффект, противодействующий росту цен на входящее сырье, в размере 57 млн. долларов, за счет комплекса мероприятий: вывода ряда убыточных производств, экономии материальных и топливно-экономических ресурсов, оптимизации численности персонала и других. Значительным достижением 2006 года является вывод двух убыточных предприятий в составе «МХК «ЕвроХим» на уровень рентабельности – после многих лет убыточной деятельности ООО «ЕвроХим – Белореченские Минудобрения» и ООО «Промышленная группа «Фосфорит» получили первую прибыль.

Большое значение в 2006 году было уделено улучшению качества готовой продукции, что было отмечено потребителями нашей продукции и позволило претендовать на премиальные цены на ключевых рынках сбыта.

В 2006 году началась реализация крупнейшего и стратегически важного для компании проекта по освоению калийного месторождения, что позволит «МХК «ЕвроХим» стать единственным в России и четвертым в мире производителем всех основных видов удобрений.

Была продолжена работа по повышению эффективности продаж. В 2006 году на ключевых рынках сбыта было реализовано 85% продукции. Помимо реализации собственной продукции «МХК «ЕвроХим» активно развивал трейдинг продукции сторонних производителей за счет укрепления связей с предприятиями из России и Беларуси. Дальнейшее развитие сети дистрибуции в России и странах СНГ позволяет компании не только продавать удобрения в сезон, получая наибольшую прибыль, но и зарабатывать на агрохимических услугах.

В прошедшем году в «МХК «ЕвроХим» стартовал крайне важный проект, не только охватывающий всю деятельность компании, но и реформирующий саму идеологию нашего бизнеса – внедрение интегрированной системы менеджмента на основании международных стандартов ISO и OHSAS. Новая корпоративная культура ориентирована на удовлетворенность потребителя, и именно требования рынка должны стать основой дальнейшего развития компании.

Компания успешно продолжила совершенствование системы управления. В апреле 2006 года ведущее рейтинговое агентство Standard & Poor's присвоило ОАО «МХК «ЕвроХим» рейтинг корпоративного управления на уровне 5+, что соответствует лидирующему положению среди промышленных предприятий России. Эта работа была продолжена, и результатом ее стало повышение рейтинга в апреле 2007 года до уровня 6+. Таким образом, «МХК «ЕвроХим» вошла в пятерку российских корпораций – лидеров в области корпоративного управления, являясь при этом единственной компанией, чьи акции не представлены на фондовом рынке. Продолжено внедрение системы управления ресурсами предприятия Oracle E-Business Suite.

В 2006 году компания продолжила реализацию корпоративной социальной ответственности на основании принципов Глобального договора ООН и в соответствии с международными стандартами отчетности. В отчетном году «МХК «ЕвроХим» выпустила свой первый социальный отчет за прошедшие пять лет, став первой в России компанией, социальная отчетность которой охватывает весь период ее деятельности и все основные бизнес-единицы.

В настоящее время мировой рынок удобрений характеризуется стабильным долгосрочным ростом, в первую очередь, на развивающихся рынках. Отрасль вступила в фазу глобальной консолидации, ведущие игроки развивают собственные дистрибуторские сети, агрохимическая компетенция становится важным фактором в продажах и маркетинге. ОАО «МХК «ЕвроХим» учитывает все эти глобальные тенденции в своей стратегии развития. Мы уверены, что это позволит компании сохранить и укрепить свои лидирующие позиции на мировом рынке, обеспечив тем самым устойчивый экономический рост и содействуя процветанию своих акционеров, потребителей, сотрудников и общества в целом.

Иоффе Яков Зеликович

Председатель Совета директоров



Стрежнев Дмитрий Степанович

Генеральный директор



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

Основные показатели деятельности

Динамика основных финансово-хозяйственных показателей Холдинга 2005–2006 гг.

Показатель		Ед. изм	2006	2005	отклонение 2006 к 2005, %
1.	Объем производства (вал)	тыс. тонн	25 691	25 431	1
2.	Объем продаж (по основным видам продукции)	тыс. тонн	12 604	13 362	-6
3.	Выручка	млн. долл.	1 964	1 891	4
3.1	Выручка по основным видам продукции	млн. долл.	1 900	1 838	3
3.2	Прочая	млн. долл.	64	53	21
4.	Налог на прибыль	млн. долл.	90	104	-13
5.	Чистая прибыль	млн. долл.	257	330	-22

Основные производственные показатели деятельности Холдинга в отчетном году

Выпуск и отгрузка продукции	Валовый выпуск, тыс. тонн			Отгрузка, тыс. тонн		
	2006	2005	отклонение 2006/ 2005, %	2006	2005	отклонение 2006/ 2005, %
Аммиак	2 591	2 658	-3	601	610	-1
Карбамид	1 664	1 609	3	1 254	1 285	-2
Амселитра	2 120	2 314	-8	1 360	1 618	-16
КАС	1 075	974	10	1 078	987	9
Метанол	551	511	8	458	419	9
Минеральные удобрения (аммофос, NP)	857	886	-3	846	871	-3
НРК + АФУ	402	494	-19	383	500	-23
Уксусная кислота	161	167	-4	125	133	-6
Железорудный концентрат	5 613	5 793	-3	4 927	5 756	-14
Апатитовый концентрат	2 007	1 955	3	1 998	1 959	2
Бадделеитовый концентрат	7,38	7,80	-5	8,12	8,04	1
ДАФ	829	758	9	850	755	13



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



Календарь важнейших событий

♦ На внеочередном общем собрании акционеров 16 января 2006 года был утвержден устав общества в новой редакции.

Важные изменения, введенные положениями нового устава:

- изменение типа акционерного общества с закрытого на открытое;
- введение коллегиального исполнительного органа – Правления;
- расширение компетенции Совета директоров Общества, введение должности Корпоративного секретаря Общества;

Цель образования Правления:

– реализация принципа коллегиальности процесса подготовки предложений в Совет директоров по вопросам стратегического развития Общества: обеспечение всестороннего анализа вопросов, определение позиции высшего руководства;

– реализация принципа коллегиальности принятия решений по наиболее значимым и сложным вопросам текущей деятельности Общества: повышение объективности и обоснованности принимаемых решений.

♦ ОАО «МХК «ЕвроХим» стало лауреатом национальной премии «Компания года – 2005», организованной деловым еженедельником «Компания». В 2005 году продемонстрированы наивысшие в отрасли темпы роста.

♦ В апреле 2006 года во исполнение решения акционеров произошла регистрация изменений в учредительные документы Общества – Закрытое акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» было преобразовано в Открытое акционерное общество.

♦ Компания Standard&Poor's присвоила ОАО «МХК «ЕвроХим» рейтинг 5+ в области корпоративного управления.

♦ ОАО «МХК «ЕвроХим» стало лауреатом премии «Элита Российского Химпрома – 2006» в номинации «За уникальное разнообразие выпускаемой агрохимической продукции, соответствующей международным стандартам качества».

♦ Приобретен контрольный пакет акций (50,13% от размера уставного капитала) ОАО «Тулагипрохим» – крупного научного центра по проектированию строительства и реконструкции предприятий химической промышленности. Основная цель – экономия на затратах на выполнение проектных работ сторонними организациями.

♦ 27 июня 2006 года было проведено годовое общее собрание акционеров Общества, которое подвело итоги деятельности Общества за 2005 год.

Собрание утвердило:

– годовой отчет Общества за 2005 год, годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках Общества за 2005 год;

– распределение прибыли Общества за 2005 год: чистая прибыль, полученная Обществом по итогам 2005 финансового года в сумме 40 074 948 000 рублей, решением акционеров направлена на выплату дивидендов по размещенным акциям Общества (2 085 002 400 рублей) в размере 30,3318 рублей на 1 акцию, и оставлена в распоряжении Общества (37 989 945 600 рублей). Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении Общества, является источником для выплаты вознаграждения членам Ревизионной комиссии и членам Совета директоров Общества;

- новый состав Совета директоров Общества;
- новый состав Ревизионной комиссии Общества;
- размер и порядок выплаты вознаграждения членам Ревизионной комиссии;
- Кодекс корпоративного поведения ОАО «МХК «ЕвроХим»;
- аудитора Общества на 2006 – год Закрытое акционерное общество «Прайсвотерхаус Куперс Аудит».

♦ В августе начато освоение Гремячинского месторождения калийных солей. До конца 2010 года компания планирует ввести в эксплуатацию горно-добывающее предприятие по выработке хлористого калия мощностью до 2 млн. тонн калия в год. После введения предприятия «МХК «ЕвроХим» станет третьим в России производителем хлористого калия и существенно укрепит позиции России в мировом производстве этой продукции.

Разработка Гремячинского месторождения – первый за последние 20 лет прецедент разработки калийного месторождения «с нуля» в СНГ и Европе.

♦ Подготовлен первый корпоративный социальный отчет за 2001–2005 годы «Ключ к успеху», который соответствует международным стандартам корпоративной социальной отчетности GRI и Глобальному договору ООН

♦ В декабре в порту Силламяэ (Эстония) открыт терминал по перевалке продукции жидкой химии «Танкхем» мощностью 1 млн. тонн в год. Терминал в Силламяэ поможет МХК «ЕвроХим» оптимизировать расходы на транспортировку и будет способствовать расширению поставок на рынки Северной Европы и Южной Америки. Он расположен всего в 25 км от российско-эстонской границы и связан железнодорожной веткой с Таллинном и Санкт-Петербургом. Ранее отгрузка производилась преимущественно через порты Финляндии (Хямина и Котка).

♦ Генеральный директор ОАО «МХК «ЕвроХим» Дмитрий Степанович Стрежнев награжден почетным званием «Менеджер года – 2006».

♦ Решением внеочередного общего собрания акционеров Общества 29 декабря утверждены новые редакции: Устава Общества, Положения о Совете директоров Общества, Положения о Правлении Общества, Положения о Генеральном директоре общества.



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ



**На ключевых рынках –
в странах СНГ, в Европе,
в Северной Америке
и Латинской Америке–
в 2006 году
было реализовано**

5,1 млн. тонн

минеральных удобрений,
аммиака и кормовых
фосфатов
на общую сумму

1,0 млрд. \$,

что составляет

73%

от общего объема
реализации этих
продуктов.



О Компании

Минерально-химическая компания «ЕвроХим», созданная в 2001 году, является крупнейшей агрохимической компанией России и входит в десятку мировых лидеров в производстве удобрений. «МХК «ЕвроХим» объединяет предприятия по добыче сырья и производству минеральных удобрений, продукции органического синтеза, кормовых фосфатов, а также транспортные подразделения и широкую сбытовую сеть в основных сельскохозяйственных регионах России и за рубежом.

Ассортимент продукции предприятий «МХК «ЕвроХим» превышает 100 наименований. Продукция сертифицирована и соответствует требованиям потребителей. Удовлетворенность потребителя, качество продукции, качество управления составляют основу корпоративной культуры Компании.

В настоящее время основными рынками сбыта продукции «МХК «ЕвроХим» являются Россия, страны Западной и Восточной Европы, Азии, Латинской Америки и США. При этом особое внимание уделяется увеличению поставок на внутренний рынок России, который рассматривается Компанией как приоритетный и наиболее перспективный и где активно развивается сеть дистрибуции продукции Компании.

Развитие Компании осуществляется на основе долгосрочной инвестиционной программы, направленной на модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей, техническое перевооружение предприятий, внедрение современных технологических процессов, освоение выпуска новых видов продукции.

Реализуя проект по производству калийных удобрений, Компания расширяет свое присутствие на агрохимическом рынке и диверсифицирует свою деятельность.

Разработка и внедрение инновационных технологий позволяет «МХК «ЕвроХим» сохранять лидерство в отрасли и конкурентоспособность на мировых рынках.

В процессе своей работы Компания уделяет большое внимание экологической безопасности своей деятельности, вкладывая в реализацию экологических программ значительные средства. Обеспечение охраны окружающей среды Компания рассматривает и как часть своей стратегии развития, поддержания своей конкурентоспособности, и как часть корпоративной социальной ответственности.

Люди, работающие в Компании – самый ценный ее актив. Компания планомерно создает условия для повышения привлекательности работы и профессионального развития сотрудников.

Важным условием успешной деятельности «МХК «ЕвроХим» является эффективная социальная политика, ответственные партнерские отношения со своими работниками, государством и обществом. Максимальная безопасность производства и забота о благосостоянии работников наряду с участием в социальном развитии городов и регионов базирования предприятий Компании являются основными составляющими социальных программ «МХК «ЕвроХим».



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

О Компании

Конкурентные преимущества

Крупнейшая доля рынка

Компания занимает лидирующую позицию в индустрии азотных удобрений России, выпуская 23 процента всех азотных удобрений, производимых в РФ, и более 18 процентов удобрений на российском рынке в целом (оценка 2006 года в соответствии с исследованиями Азотэкон и самой Компании). Общие объемы продаж продукции Компании за 2006 год превысили 14 млн. тонн.



Широкий ассортимент основных продуктов

Компания выпускает более ста конечных продуктов, включая аммиак, аммиачную селитру, диаммонийфосфат (ДАФ), аммофос, карбамидо-аммиачную смесь (КАС) и метанол. Компания делает шаги в направлении дальнейшей диверсификации своего продуктового портфеля в рамках проекта по разработке месторождения калийных удобрений. В результате реализации этого проекта, Компания станет единственным в России и одним из немногих в мире производителей всех видов удобрений – азотных, фосфорных и калийных. Компания полагает, что разнообразный набор продуктов предоставит ей конкурентное преимущество на международных рынках и даст ей некоторую долю гибкости в приспособлении к происходящим со временем изменениям потребительского спроса на различные продукты.

Единоличный производитель отдельных продуктов

Компания является единственным в мире производителем бадделеитового концентрата и единственным в России производителем синтетической уксусной кислоты коммерческого качества. Компании не известно о каких-либо планах конкурентов в России или за рубежом начать производство этих продуктов в ближайшем будущем.

Низкозатратное производство

Компания полагает, что ее затраты на производство низки по сравнению с некоторыми ее внутренними и международными конкурентами. Валовая прибыль Компании в 2006 году составила 955 млн. долл. Компания уверена в том, что эти показатели превосходят аналогичные показатели конкурентов. Компания также уверена в том, что ключевыми факторами в достижении низкого уровня затрат на производство являются эффективная логистическая система, развивающаяся международная сбытовая сеть, а также принятая и уже реализуемая программа по сокращению издержек, в т.ч. снижение ресурсопотребления, закрытие нерентабельных производств, повышение качества продукции с выходом на премиальные рынки сбыта. Одной из главных причин высокой валовой прибыли также стал доступ Компании

к энергетическим ресурсам по конкурентным ценам (например, природный газ, поставляемый ОАО «Газпром» и его дочерними обществами в соответствии с заключенными долгосрочными контрактами) и некоторым видам сырья (таким, как высококачественный апатитовый концентрат, выпускаемый ОАО «Ковдорский ГОК»).

Продуктивность вертикальной интеграции

Бизнес Компании вертикально интегрирован и включает в себя значительные добывающие, производственные, логистические, транспортные и маркетинговые составляющие, позволяющие Компании снизить расходы на производство и маркетинг своей продукции. Компания уверена в том, что ее вертикальная интеграция также позволяет ей минимизировать риски ценовых колебаний в отношении некоторых видов сырья, например, на сырье, выпускаемое ее добывающими подразделениями. Это дает Компании неоспоримое преимущество перед своими конкурентами. Например, спрос производств Компании на высококачественный апатитовый концентрат практически полностью удовлетворяется поставками ОАО «Ковдорский ГОК».

Развернутая транспортная сеть

Значительная составляющая цены на удобрения – это стоимость транспортных расходов. Компания управляет большой транспортной и логистической сетью, включающей специализированные терминалы, подвижной состав, как собственный, так и арендованный, зафрахтованные морские суда. Это позволяет Компании поддерживать невысокий уровень расходов на транспортировку по сравнению с конкурентами, не имеющими таких сетей. Транспортная и логистическая деятельность Компании надежно обеспечивают доставку сырья на предприятия Компании и отправку потребителям готовой продукции с производственных единиц Компании.

Динамичная и опытная управленческая команда

Компания обладает динамичной управленческой командой, располагающей обширным опытом и значительными достижениями в улучшении операционных результатов на производственных мощностях. Топ-менеджеры Компании сочетают в себе промышленный и маркетинговый опыт с финансовой и управленческой компетентностью. Большинство членов Совета Директоров ОАО «МХК «ЕвроХим» независимы. В системе управления используются признанные в международном бизнес-сообществе инструменты, такие как интегрированная система менеджмента по стандартам ISO и OHSAS, прогрессивные методы корпоративного управления, завершается внедрение системы ресурсов управления предприятием Oracle.

Годовой

2006

Отчет

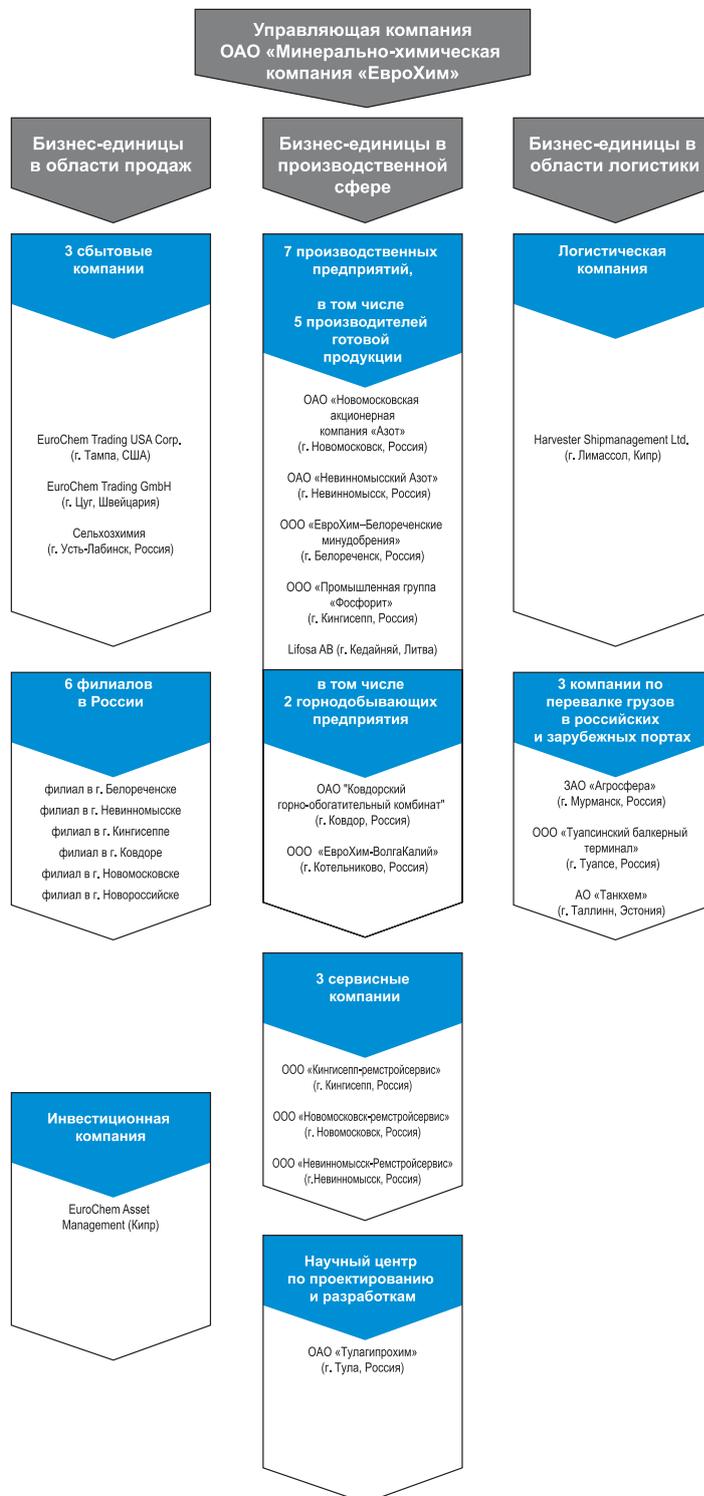
www.eurochem.ru



О компании

Структура Компании

(по состоянию на конец отчетного года):



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

Стратегия развития

Стратегической задачей Компании является входжение в пятерку крупнейших мировых производителей удобрений по объемам производства продукции, реализации, а также по прибыли. Для достижения указанной стратегической задачи Компанией разработана и реализуется стратегия развития, которая определяет следующие ключевые цели.



Диверсификация продуктовой линейки и последовательное улучшение качества продукции

Компания намерена в дальнейшем расширять перечень выпускаемой продукции при постоянном улучшении качества продукции и одновременном поддержании конкурентоспособной цены. В этих целях в период с 2007 по 2015 год планируется инвестировать более 580 миллионов долларов США в крупномасштабные инвестиционные проекты по расширению деятельности и обновлению производственных мощностей, а также по запуску в эксплуатацию новых производственных объектов и расширению транспортной инфраструктуры. Кроме того, в 2007–2012 годах Компания собирается инвестировать свыше 1 миллиарда долларов США в производство калийных удобрений на базе Гремячинского месторождения калийных солей. На улучшение производственных показателей и снижение издержек направлена реализация стратегической программы Low Cost Leadership (Лидирующие позиции по затратам). Прочие стратегические программы, такие как стратегия развития ОАО «Ковдорский ГОК» на период с 2006 по 2015 год, направлены на увеличение выпуска товарной продукции, производимой предприятиями холдинга на среднесрочную перспективу.

После запуска в эксплуатацию мощностей по производству калийных удобрений в 2012 году, на основе сырья, получаемого при разработке Гремячинского месторождения калийных солей, Компания освоит выпуск всех видов минеральных удобрений – азотных, фосфорных и калийных. Развитие производства калийных удобрений позволит также снизить зависимость бизнеса Компании от поставщиков природного газа, являющегося основных компонентом для производства азотных удобрений.

Развитие дистрибуторской сети

Компания планирует развивать дистрибуторскую сеть на внутреннем и ключевых зарубежных рынках путем создания филиалов и приобретения (создания) дочерних сбытовых предприятий, в том числе на рынках ближнего зарубежья, в Беларуси, на Украине, а также в Восточной и Западной Европе. Предполагается учреждение представительства Компании в Бразилии, являющейся четвертым крупнейшим мировым потребителем минеральных удобрений.

Компанией предполагается развитие собственной транспортной инфраструктуры для обеспечения бесперебойных поставок сырья на предприятия Компании и готовой продукции потребителям.

Диверсификация рынков сбыта

Компания следует принципу диверсификации продажи минеральных удобрений на трех ключевых рынках сбыта: СНГ (включая внутренний рынок), Европа, Южная и Северная Америка. Данным рынкам предполагается отвести приблизительно равные доли в общей структуре продаж минеральных удобрений.

Защита окружающей среды

Компания будет продолжать снижать воздействие на окружающую среду путем реконструкции и модернизации старых производств, внедрения новых высокотехнологичных и экологически безопасных производственных процессов. На всех производственных предприятиях внедряются системы безопасности и охраны окружающей среды, соответствующие международным стандартам ISO 9000, ISO 14000, OHSAS 18000.

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru





Россия

Россия

является ключевым
и наиболее перспективным
рынком сбыта продукции МХК «ЕвроХим».
в 2006 году Компанией поставлено на
российский
рынок

872 ТЫС. ТОНН
минеральных удобрений.

17 дистрибуторских центров
обеспечивают комплексное
агрохимическое обслуживание,
включая анализ плодородия почв,
поставку удобрений и пестицидов,
рекомендации по их
внесению.



ЕВРОХИМ

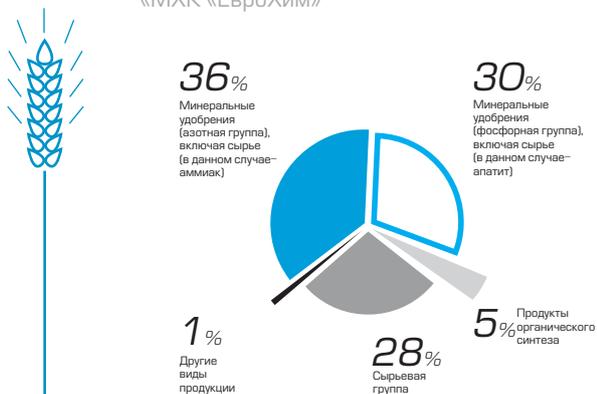
Основные направления деятельности: результаты и перспективы

На предприятиях «МХК «ЕвроХим» производится более 100 наименований готовой продукции, включающие различные виды минеральных удобрений, продукцию органического синтеза и минеральное сырье.

Общий объем производства в 2006 г. составил 25,8 млн. тонн.

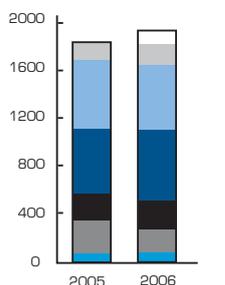
Объемы производства (млн. тонн.)

Структура выпуска продукции «МХК «ЕвроХим»



Заводы	2006
ОАО «НАК Азот»	5,7
ООО «ЕвроХим-БМУ»	1,0
ОАО «Невинномысский Азот»	5,6
ООО «ПГ «Фосфорит»	3,4
ОАО «Ковдорский ГОК»	7,7
АО «Лифоса»	2,4
Итого	25,8

Объемы выручки по «МХК «ЕвроХим» в 2005–2006 гг. (млн. долл.)



- Прочие
- ПГ Фосфорит
- Невинномысский Азот
- НАК Азот
- Лифоса
- Ковдорский ГОК
- ЕвроХим-БМУ

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Минеральные удобрения

Производство азотных и фосфорных удобрений является основным направлением деятельности «МХК «ЕвроХим», обеспечивающим более 70% выручки Компании.

Ключевые виды продукции – аммиак, карбамид, аммиачная селитра, карбамидо-аммиачная смесь (КАС), аммофос, диаммонийфосфат (ДАФ).

Основные производственные мощности Компании по выпуску минеральных удобрений сосредоточены на 5 предприятиях, расположенных в России и за рубежом.

- ◆ **ОАО «НАК «Азот»** (г. Новомосковск, Россия) – один из крупнейших российских заводов по выпуску азотных удобрений и хлорорганической продукции.
- ◆ **ОАО «Невинномысский Азот»** (г. Невинномысск, Россия) – крупнейший в России производитель азотных удобрений и продукции органического синтеза.
- ◆ **ООО «ЕвроХим – Белореченские Минудобрения»** (г. Белореченск, Россия) – производитель фосфорных удобрений.
- ◆ **ООО «ПГ «Фосфорит»** (г. Кингисепп, Россия) – один из ведущих производителей фосфорных удобрений и кормовых фосфатов в России.
- ◆ **АО «Лифоса» (Lifosa AB)** (г. Кедайняй, Литва) – крупнейший производитель фосфорных удобрений и кормовых фосфатов в странах Балтии.

К 2012 году планируется введение в эксплуатацию мощностей ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (г.Котельниково, Россия) – третьего в России производителя калийных удобрений.

Продукт	Предприятие	2006г., тыс. т	2005г., тыс. т	%
Азотные удобрения				
Аммиак	Всего, в т.ч.:	2 591	2 658	97,5
	ОАО «НАК «Азот»	1 525	1 519	100,0
	ОАО «Невинномысский Азот»	1 065	1 139	93,5
Аммиачная селитра	Всего, в т.ч.:	2 120	2 314	91,6
	ОАО «НАК «Азот»	1 072	1 131	94,7
	ОАО «Невинномысский Азот»	1 048	1 182	88,6
Карбамид	Всего, в т.ч.:	1 664	1 608	103,4
	ОАО «НАК «Азот»	849	727	116,7
	ОАО «Невинномысский Азот»	815	881	92,5
КАС	Всего, в т.ч.:	1 074	974	110,3
	ОАО «НАК «Азот»	326	139	234,5
	ОАО «Невинномысский Азот»	748	834	89,7
Фосфорные удобрения				
ДАФ	Всего, в т.ч.:	829	758	109,4
	АО «Лифоса»	785	757	103,8
	ООО «ЕвроХим-БМУ»	44	1	
Аммофос	Всего, в т.ч.:	671	500	134,2
	ООО «ЕвроХим-БМУ»	227	203	111,7
	ООО «ПГ «Фосфорит»	444	297	149,5
NP 14:34	ООО «ПГ «Фосфорит»	100	223	44,9
NP 16:20	ООО «ПГ «Фосфорит»		18	
Суперфосфат	ООО «ПГ «Фосфорит»	10	14	71,4
NP 20:20	ООО «ЕвроХим-БМУ»	84	132	63,6
ЖКУ	ООО «ЕвроХим-БМУ»	0	13	
Кормовые фосфаты				
Дефторированный фосфат	ООО «ПГ «Фосфорит»	196	201	97,5
Монокальций фосфат	АО «Лифоса»	56	40	140,0
Дикальций фосфат	АО «Лифоса»	6	8	75,0
Монодикальций фосфат	АО «Лифоса»	6	16	37,5
Комплексные удобрения				
Аммофоска-универсал	ООО «ПГ «Фосфорит»	0	12	
НРК 8:24:24	ОАО «Невинномысский Азот»	13	7	185,7
НРК 17:0,1:28	ОАО «Невинномысский Азот»	97	112	86,6
НРК 16:16:16	ОАО «Невинномысский Азот»	62	61	101,6
НРК 11:10:11	ОАО «НАК «Азот»	43	40	107,5
НРК 21:0,1:21	ОАО «Невинномысский Азот»	187	203	92,1

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

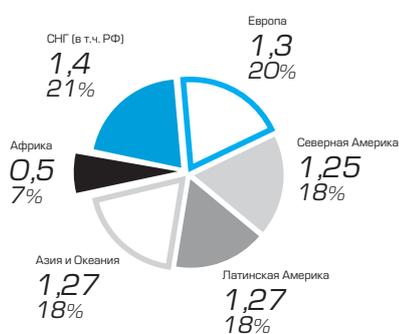
Динамика производства и структура продаж минеральных удобрений, аммиака и кормовых фосфатов в 2006 г.

В 2006г. было реализовано 6,8 млн.т. (54% в общем объеме продаж) удобрений, аммиака и кормовых фосфатов на общую сумму 1,4 млрд. долл. (73% в общей выручке компании).

На ключевых рынках «МХК «ЕвроХим» – в странах СНГ, в Европе, в Северной Америке и Латинской Америке – в 2006 году было реализовано 5,1 млн.т. минеральных удобрений, аммиака и кормовых фосфатов (74%) на общую сумму 1,0 млрд. долларов США (73%).

Структура продаж удобрений, аммиака, кормовых фосфатов (тыс. тонн, %)

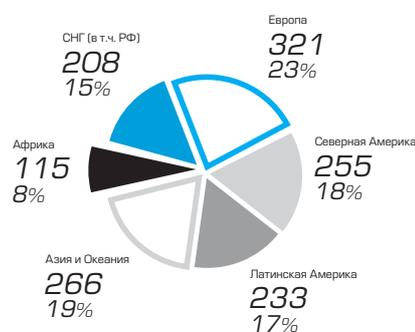
Общий объем продаж удобрений, аммиака, кормовых фосфатов: 6,8 млн. тонн



87% объема продаж удобрений (1,2 млрд. долл.) обеспечили семь основных продуктов: карбамид, аммиак, селитра, КАС, ДАФ, аммофос и NP 14:34

Структура продаж удобрений, аммиака, кормовых фосфатов (долл. США, %)

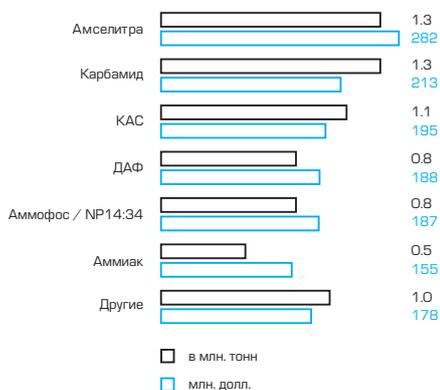
Общий объем продаж удобрений, аммиака, кормовых фосфатов: 1,4 млрд. \$



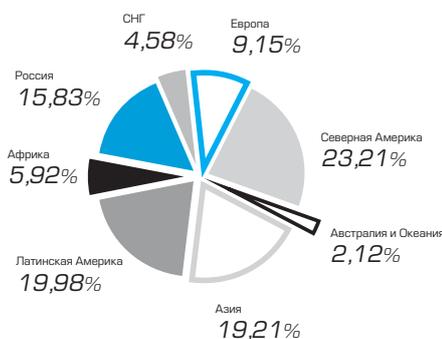
Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Структура продаж основных продуктов

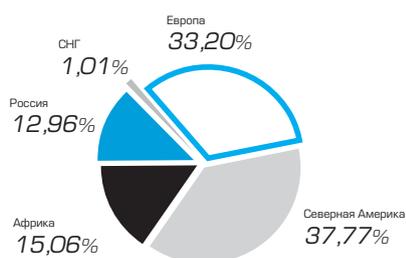


Азотные удобрения

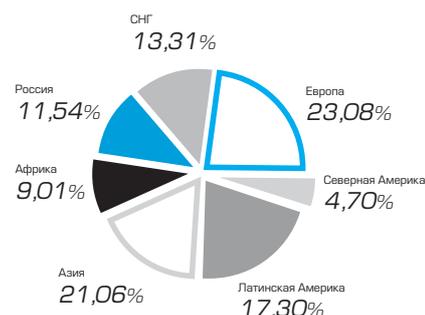


Основные рынки сбыта

Товарный аммиак



Фосфорные и сложные удобрения



Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Азотные удобрения

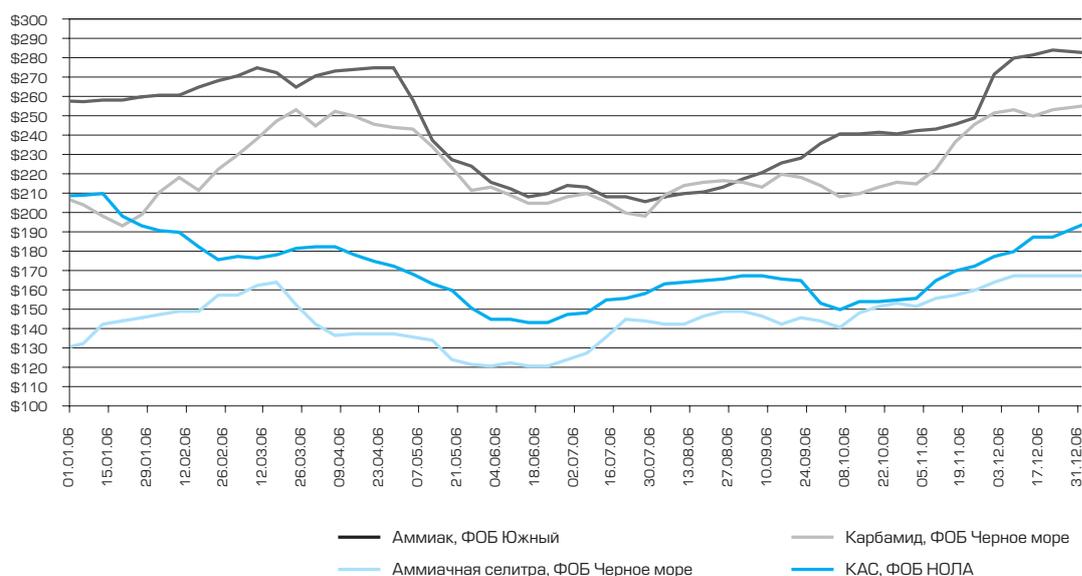
Объем производства основных видов азотных удобрений (карбамида, аммиачной селитры, аммиака и КАС) предприятиями «МХК «ЕвроХим» снизился по сравнению с 2005 годом на 1,2% и составил в 2006 году 3,97 млн. тонн (в пересчете на 100% содержание азота). Снижение объемов производства объясняется проведением плановых капитальных ремонтов производств аммиака и карбамида.

В течение 2006 года динамика цен на азотные удобрения была традиционной, обусловленной как сезонностью, так и конъюнктурной ситуацией на международном рынке.

В целом, международный рынок азотных удобрений в 2006 году был более благоприятным для производителей удобрений, чем ожидалось, из-за возросшего потребления в Азии и восстановления спроса в Бразилии. В Северной Америке, Западной Европе и Океании использование азотных удобрений в некоторой степени сократилось.

Рынок карбамида в прошедшем году также характеризовался ограниченным уровнем предложения на рынке при достаточно существенном спросе.

Индикативные цены на азотные удобрения в 2006 г., навал, долл./тн.



Источник: Fertecon, The Market, Fertilizer Week

Среднегодовой уровень цен на основные азотные удобрения в 2005–2006гг. на базисе FOB Черное море (долл.США/тн.)

Продукт	2006 г.	2005 г.	Прирост, %
Аммиак	244	241	1,2%
Карбамид	222	219	1,4%
Амселитра	145	134	8,2%
КАС	146	145	0,7%

В целом, по оценке среднегодового уровня цен в историческом разрезе цены на минеральные удобрения по-прежнему оставались на пике.

Годовой
2006
Отчет

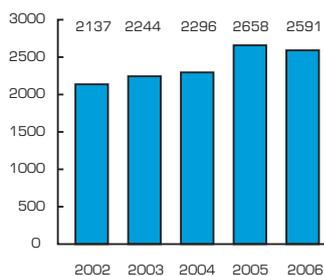
www.eurochem.ru

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Аммиак

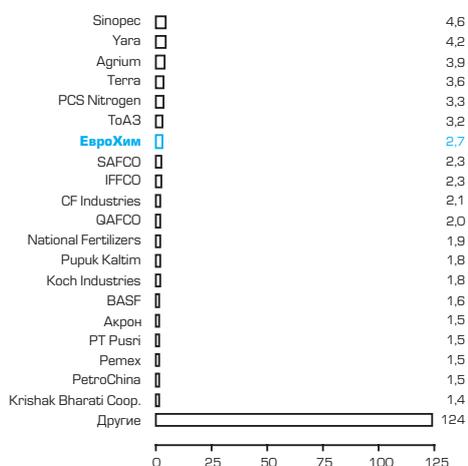
Аммиак является базовым сырьем для производства минеральных удобрений: около 77% мирового потребления аммиака идет на производство удобрений, 23% потребляется в сельском хозяйстве непосредственно в качестве удобрения и используется в технических целях. Общий объем производства аммиака на предприятиях «МХК «ЕвроХим» в 2006г. составил 2 591 тыс. т., в т.ч. товарного аммиака – 603 тыс. т.

Динамика объема производства аммиака на предприятиях «МХК «ЕвроХим», тыс.т.



ОАО «МХК «ЕвроХим» занимает 7 место в мировом рейтинге производителей аммиака:

Рейтинг мировых производителей по мощностям аммиака в 2006г. (млн.т./год)



Источник: British Sulphur Consultants

Объем продаж аммиака в 2006 году составил 154 млн. долларов США, увеличившись по сравнению с 2005 годом на 81,0%, что связано с увеличением объемов трейдинга аммиака сторонних производителей. По итогам 2006г. продажи аммиака осуществлялись в 9 странах мира. Крупнейшими рынками по аммиаку для «МХК «ЕвроХим» являлись США, Испания и Марокко, совокупная доля которых составила 90% в общей реализации аммиака «МХК «ЕвроХим».

Доля «МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках, %

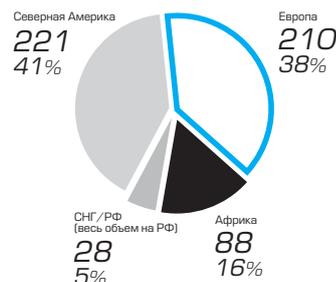
Производство в РФ	20,00%
Поставки в РФ	13,50%
Экспорт из России	14,03%
Мировая торговля	2,53%
Мировое производство	1,75%

Основными внешними конкурентами «МХК «ЕвроХим» по аммиаку в Европе являются российские, украинские и североафриканские производители, также в 2006г. увеличились поставки аммиака в Европу из Латинской Америки. Европейский рынок для «МХК «ЕвроХим» ограничен импортной пошлиной 5,5% (в 2006г. «МХК «ЕвроХим» лишился преференциального тарифа по поставкам российского аммиака на рынок стран ЕС).

На рынке США основными конкурентами «МХК «ЕвроХим» являются латиноамериканские производители, где прогнозируется дальнейший рост мощностей, а также другие российские и украинские производители. В 2006 году Компания сконцентрировала продажи аммиака на рынке США за счет развития системы сорсинга и трейдинга сторонних производителей стран СНГ.

Структура продаж аммиака по регионам в 2006г. (тыс.тонн, %)

В 2006г. 84% аммиака было реализовано на ключевых рынках Северной Америки, Европы и СНГ. Доля «МХК «ЕвроХим» на ключевых рынках по аммиаку (в потреблении регионов) составляла: 1% в Европе, 1% в Северной Америке.



Годовой
2006
Отчет

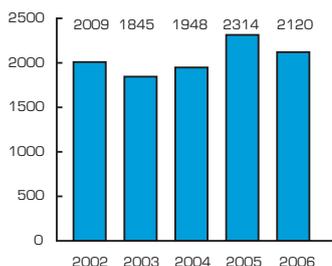
www.eurochem.ru

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Аммиачная селитра

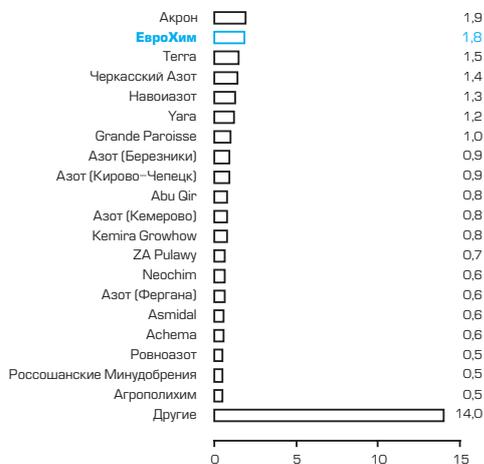
Объем производства аммиачной селитры на предприятиях «МХК «ЕвроХим» в 2006 году составил 2120 тыс.т, в т.ч. товарная продукция – 1382 тыс. тн. Объем производства в 2006 году сократился вследствие перераспределения в сторону производства более прибыльных продуктов (КАС, карбамида).

Динамика объема производства аммиачной селитры на предприятиях «МХК «ЕвроХим», тыс. т.



«МХК «ЕвроХим» занимает 2-е место в мире по объему производственных мощностей на рынке сельскохозяйственной аммиачной селитры:

Рейтинг мировых производителей по мощностям сельскохозяйственной амселитры в 2006 г. (млн. т./год)



Источник: British Sulphur Consultants

Общий объем продаж аммиачной селитры в 2006 г. составил 188 млн. долл. США, продажи осуществлялись в 31 стране мира. Крупнейшими рынками по аммиачной селитре для «МХК «ЕвроХим» являлись Россия, Бразилия, Турция, совокупная доля которых составила 56% в общей реализации амселитры «МХК «ЕвроХим». Практически в два раза был увеличен объем поставок премиальной аммиачной селитры на рынок Бразилии (с 78 тыс.т. в 2005г. до 155 тыс.т. в 2006г.) за счет беспошлинного преференциального положения «МХК «ЕвроХим».

Доля «МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках, %

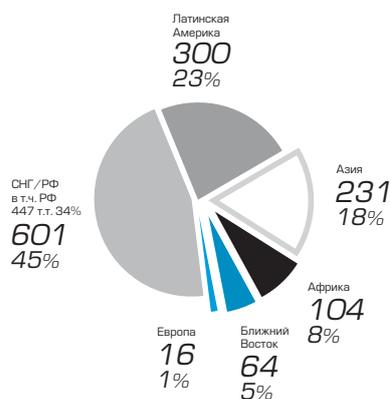
Производство в РФ	18,58%
Поставки в РФ	15,15%
Экспорт из России	25,76%
Мировая торговля	9,30%
Мировое производство	5,50%

Перспективными рынками для «МХК «ЕвроХим» по аммиачной селитре являются СНГ и Латинская Америка, где ожидается значительный рост потребления, а также Европа – самый емкий рынок в мире, но закрытый в настоящее время торговыми барьерами. «МХК «ЕвроХим» имеет преимущество по затратам на рынке аммиачной селитры Латинской Америки перед другими производителями СНГ ввиду эксклюзивного доступа на рынок без уплаты антидемпинговой пошлины.

Основными задачами «МХК «ЕвроХим» в 2007г. являются: расширение присутствия на объемном и естественном рынке РФ и стран СНГ за счет активного развития системы региональных продаж, сохранение позиций на рынке Латинской Америки, а также активное участие в переговорах по снятию торговых ограничений и нетарифных барьеров на основных рынках сбыта.

Структура продаж аммиачной селитры по регионам в 2006г. (тыс. т., %)

В 2006г. 69% (917 тыс.т.) аммиачной селитры было реализовано на ключевых рынках СНГ, Латинской Америки и Европы. Доля «МХК «ЕвроХим» на ключевых рынках по аммиачной селитре (в потреблении регионов) составляла: 14% в Латинской Америке, 0,2% в Европе, 10% в России и странах СНГ.



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



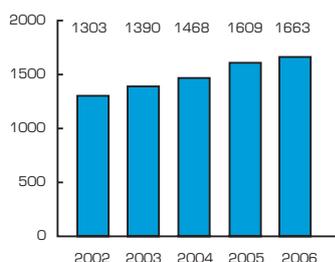
ЕВРОХИМ

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Карбамид

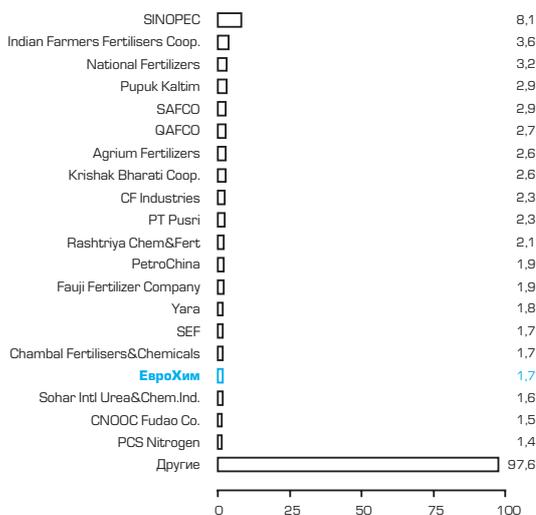
В 2006 году Компания увеличила объем производства карбамида на 3,4% до 1663 тыс. тонн, в том числе объем производства товарного карбамида составил 1275 тыс.т.

Динамика объема производства карбамида на предприятиях «МХК «ЕвроХим», тыс. т.



«МХК «ЕвроХим» занимает 17-е место в мире в рейтинге мировых производителей карбамида по оценке производственных мощностей и имеет долю в мощностях по производству карбамида в мире около 1%.

Рейтинг мировых производителей по мощностям карбамида в 2006г. (млн. т./год)



Источник: British Sulphur Consultants

По итогам 2006г. продажи карбамида осуществлялись в 36 странах мира. Крупнейшими рынками по карбамиду для «МХК «ЕвроХим» являлись Иран, Индия, Бразилия, Германия, Мексика, Россия, совокупная доля которых составила 68% в общей реализации карбамида «МХК «ЕвроХим».

В 2006 году отмечался значительный рост поставок карбамида на приоритетный для Компании внутренний рынок России: «МХК «ЕвроХим» увеличил отгрузки карбамида почти в два раза с 55 тыс.т. в 2005 году до 105 тыс.т. в 2006 году.

Доля «МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках карбамида, %

Производство в РФ	24,55%
Поставки в РФ	20,43%
Экспорт из России	25,02%
Мировая торговля	3,64%
Мировое производство	1,01%

В связи с активными действиями Компании, направленными на открытие премиального рынка по карбамиду в США, который в настоящее время является закрытым для Компании антидемпинговой пошлиной, в 2006 году была произведена тестовая поставка карбамида в объеме 3,3 тыс.т. Помимо этого в 2006 году «МХК «ЕвроХим» вышел на следующие новые рынки по карбамиду: Куба, Того, Бенин, Гана, Сенегал, Алжир. Значительно (более чем в два раза) увеличились поставки в Иран: со 105 тыс.т. в 2005г. до 222 тыс.т. в 2006г. Поставки карбамида в Индию увеличились почти в 5 раз: с 35 тыс.т. в 2005г. до 165 тыс.т. в 2006 году.

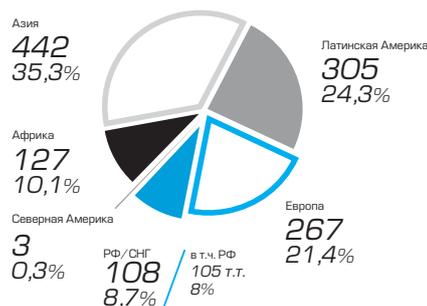
«МХК «ЕвроХим» стоит на первом месте среди экспортеров на европейский рынок с долей на рынке в размере 3%. Основной задачей для «МХК «ЕвроХим» на рынке Европы по карбамиду является удержание и расширение собственной позиции до 4-5% к 2010г. Необходимо уменьшить влияние антидемпингового ограничения на поставки «МХК «ЕвроХим» а в ЕС и улучшить качество продукции. Главными конкурентами Общества на европейском рынке являются другие производители СНГ, а также Египет и Ближний Восток, которые активно наращивают мощности по производству гранулированного карбамида.

В Латинской Америке «МХК «ЕвроХим» занимает третье место на рынке и первое место среди экспортеров. Необходимо сохранить и расширить свое присутствие на рынке. Для выхода на рынок карбамида в США необходима отмена запретительных антидемпинговых пошлин на продукцию заводов «МХК «ЕвроХим».

В 2007 году Компания продолжит решать задачи по минимизации торговых барьеров на импорт российского карбамида (в настоящее время действующие пошлины в США 68.26%, в Европе – 6.5%, в Турции – 6.5%) и развивать продажи продукции сторонних производителей с целью укрепления позиций компании в качестве ведущего экспортера из стран СНГ.

Структура продаж карбамида по регионам в 2006г. (тыс. т, %)

В 2006г. 55% (684 тыс.т.) карбамида было реализовано на ключевых рынках СНГ, Европы, Латинской Америки и Северной Америки. Доля «МХК «ЕвроХим» на ключевых рынках по карбамиду (в потреблении регионов) составляла: 3% в Европе, 4% в Латинской Америке, 6% в России/странах СНГ.



Годовой
2006
Отчет

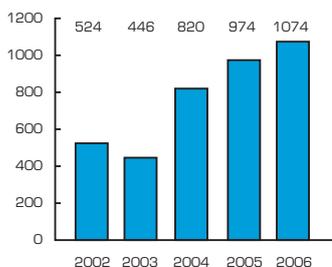
www.eurochem.ru

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Карбамидо-аммиачная смесь (КАС)

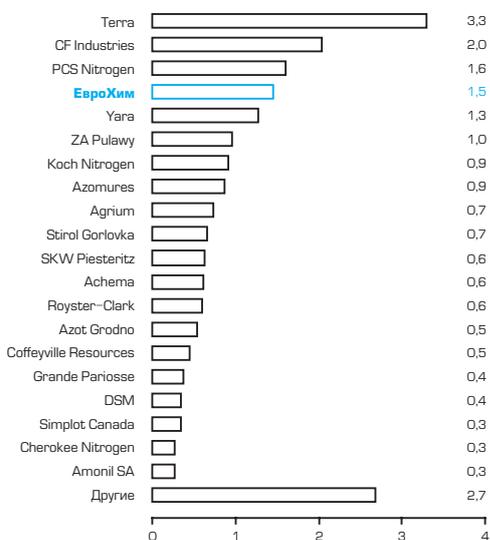
Объем производства КАС в 2006 г. увеличился по сравнению с 2005 г. на 100 тыс. т., и составил 1074 тыс. т.

Динамика объема производства КАС на предприятиях «МХК «ЕвроХим», тыс. т.



«МХК «ЕвроХим» занимает 4-е место в мире по производственным мощностям КАС. Доля «МХК «ЕвроХим» составляет 7% в мировых мощностях после трех североамериканских компаний: Terra, CF Industries, PCS. «МХК «ЕвроХим» является лидером по производству КАС в РФ/СНГ/Европе.

Рейтинг мировых производителей по мощностям КАС в 2006г. (млн. т./год)



Источник: British Sulphur Consultants

Доля «МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках КАС (%)

Производство в РФ	99,25%
Экспорт из России	100,00%
Мировая торговля	19,16%
Мировое производство	7,12%

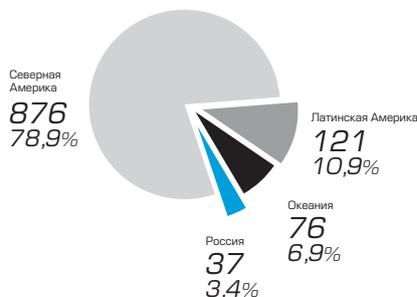
Общий объем продаж КАС в 2006г. составил 195 млн. долл. По итогам 2006г. продажи КАС осуществлялись в 5 странах мира. Крупнейшими рынками по КАС для «МХК «ЕвроХим» традиционно являлись три страны – США, Аргентина, Австралия, совокупная доля которых составила 94% в общей реализации КАС «МХК «ЕвроХим».

По КАС целевыми рынками для «МХК «ЕвроХим» являются растущие рынки США (где существует угроза со стороны новых проектов в Тринидаде), Австралии и Латинской Америки (где планируется развитие собственного производства для внутреннего потребления), а также Европа, где необходимо обеспечение открытого доступа на рынок за счет отмены запретительной антидемпинговой пошлины, ограничивающей в настоящее время доступ для «МХК «ЕвроХим» в данный регион.

Главными конкурентами «МХК «ЕвроХим» на рынке КАС в США являются производители Румынии, Канады, Литвы, СНГ. К 2010г. возникнет значительная угроза вытеснения с рынка со стороны новых проектов в Тринидаде.

Структура продаж КАС по регионам в 2006г. (тыс. т., %)

В 2006г. около 80% КАС было реализовано на ключевом рынке Северной Америки.



ЕВРОХИМ

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Фосфорные и сложные удобрения

Динамика цен на международном рынке фосфорных удобрений демонстрировала повышательную динамику, благоприятную для производителей.

Среднегодовой уровень цен на основные фосфорные удобрения в 2005–2006 гг. на базисе FOB Балтика (долл.США/т.)

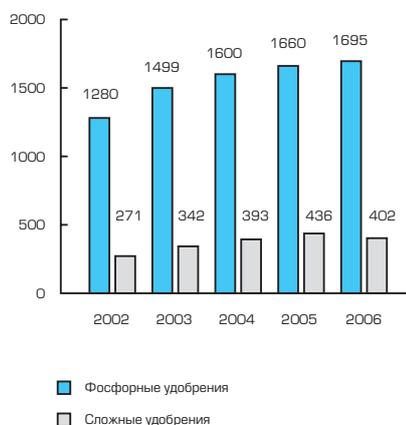
Продукт	2006 г.	2005 г.	Прирост, %
Аммофос	245	233	5,1%
ДАФ	246	237	3,8%

Индикативные цены на фосфорные удобрения, навал, долл./тн.



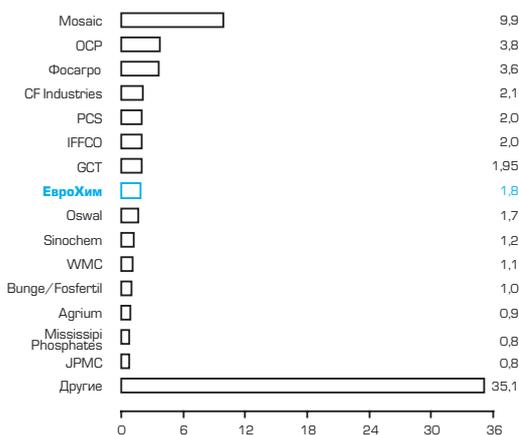
Объем производства основных фосфорных и сложных удобрений предприятиями «МХК «ЕвроХим» в 2006 году составил 2,097 млн. тонн.

Динамика объемов производства фосфорных и сложных удобрений на предприятиях «МХК «ЕвроХим», тыс. т.



В рейтинге мировых производителей основных фосфорных удобрений «МХК «ЕвроХим» занимает 8 место по оценке производственных мощностей, доля Компании составляет 3%.

Рейтинг мировых производителей по мощностям фосфорных удобрений в 2006 г. (млн. т/год)



Источник: British Sulphur Consultants, IFA, ЕвроХим

Объем продаж аммофоса и сульфоаммофоса 14:34 в 2006г. составили 187 млн. долл. Продажи аммофоса осуществлялись в 35 странах мира. Крупнейшими рынками по аммофосу для «МХК «ЕвроХим» являлись Бразилия, Европа, Беларусь, Россия, Украина, совокупная доля которых составила 55% в общем объеме реализации аммофоса.

Объем продаж ДАФ в 2006 году составил 213 млн. долл. США. В 2006г. продажи диамоний-фосфата осуществлялись в 28 странах мира. Крупнейшими рынками по ДАФ для «МХК «ЕвроХим» являлись Турция, Пакистан, Франция, Эфиопия, Литва, совокупная доля которых составила 55% в общем объеме реализации ДАФ «МХК «ЕвроХим».

Доля «МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках сложных и фосфорных удобрений, %

Продукт	Аммофос	ДАФ
Производство в РФ	26,92%	3,14%
Поставки в РФ	15,15%	0,44%
Экспорт из РФ	31,67%	2,27%
Мировая торговля	11,63%	6,99%
Мировое производство	4,54%	2,89%

Стратегическими задачами МХК «ЕвроХим» на 2007г. являются увеличение занимаемой Компанией доли на рынках фосфорных и сложных удобрений в России, странах СНГ и Европы, и углубление кооперации с российскими игроками на рынке фосфорных и сложных удобрений.

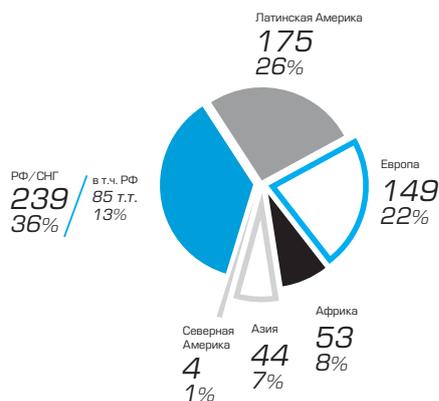
Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

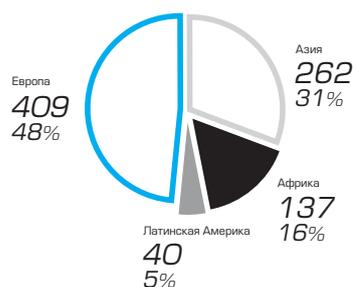
Структура продаж аммофоса по регионам в 2006г. (тыс. т, %)

В 2006г. 85% (567 тыс.т.) аммофоса было реализовано на ключевых рынках СНГ, Латинской Америки, Европы. Доля «МХК «ЕвроХим» на ключевых рынках по аммофосу (в потреблении регионов) составляла: 14% в Европе, 6% в Латинской Америке и 41% в России/СНГ.



Структура продаж диаммонийфосфата по регионам в 2006г. (тыс. т, %)

В 2006г. 53% (449 тыс.т.) диаммонийфосфата было реализовано на ключевых рынках Европы и Латинской Америки. Доля «МХК «ЕвроХим» на ключевых рынках по диаммонийфосфату (в потреблении регионов) составляла: 9% в Европе.



Годовой
2006
Отчет

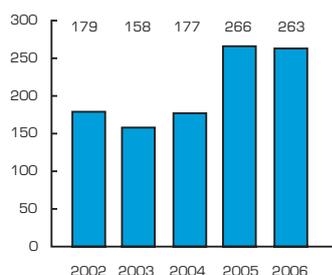
www.eurochem.ru

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Кормовые фосфаты

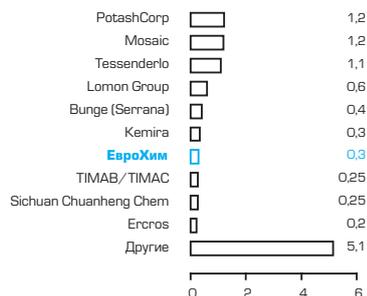
Объем производства кормовых фосфатов предприятиями «МХК «ЕвроХим» в 2006 году составил 263 тыс. тонн.

Динамика объемов производства кормовых фосфатов предприятиями «МХК «ЕвроХим», тыс. т.



«МХК «ЕвроХим» занимает 7-е место в мире по производственным мощностям кормовых фосфатов. Доля «МХК «ЕвроХим» составляет 3%.

Рейтинг мировых производителей по мощностям кормовых фосфатов в 2006г. (млн.т./год)



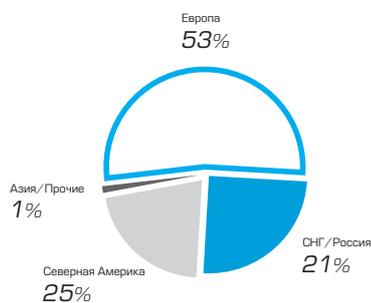
Источник: British Sulphur Consultants, ЕвроХим

Общий объем продаж кормовых фосфатов в 2006г. составил 61 млн. долл. США

Доля «МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках кормовых фосфатов в 2006 году, %

Производство в РФ	55,01%
Экспорт из России	59,92%
Мировая торговля	4,38%
Мировое производство	3,15%

Структура продаж кормовых фосфатов по регионам в 2006 г. (тыс. т., %)



Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



Украина

МХК «ЕвроХим»
развивает свою
сбытовую сеть в странах

СНГ.

В 2006 году открыто
представительство

Компании в **Украине,**
которое станет
основой для развития
дистрибуторской
сети в этом регионе.



ЕВРОХИМ

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Продукция органического синтеза

Продажи продукции органического синтеза в 2006 г. составили 7% совокупного объема выпуска «МХК «ЕвроХим» и обеспечили 16% выручки Компании.

Основными видами продукции органического синтеза являются метанол, уксусная кислота, ацетаты, а также продукция хлорной группы, к которой относятся хлор, каустик и продукты их переработки.

Продукция органического синтеза и хлорной группы применяется во многих отраслях промышленности: химической и нефтехимической, металлургии, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной, в производстве строительных материалов, пищевой и легкой промышленности, а также при обеззараживании питьевой воды.

Продукт	Предприятие	2006г.	2005г.	Отклонение, %
		тыс.т.	тыс.т.	
Метанол	всего:	551	511	107,8
	НАК «Азот»	426	380	112,1
	Невинномысский Азот	125	131	95
Уксусная кислота	Невинномысский Азот	162	167	96,3

Основные производственные мощности Компании по выпуску продукции органического синтеза расположены на 2 ведущих предприятиях химической отрасли России: ОАО «НАК «Азот» (г. Ново-московск, Россия) и ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск, Россия).

Структура продаж продукции органического синтеза в 2006 г. (тыс. т., %)

В 2006г. двумя основными рынками реализации продуктов базовой химии являлись естественный рынок СНГ и соседний рынок Европы: 0,8 млн.т. (99%), 294 млн.долл. (98%).

Всего продаж продуктов базовой химии: 853 тыс. т.

64% объема продаж продуктов базовой химии (193 млн. \$) обеспечили два основных продукта: метанол и уксусная кислота.

Структура продаж основных продуктов базовой химии (млн. \$)

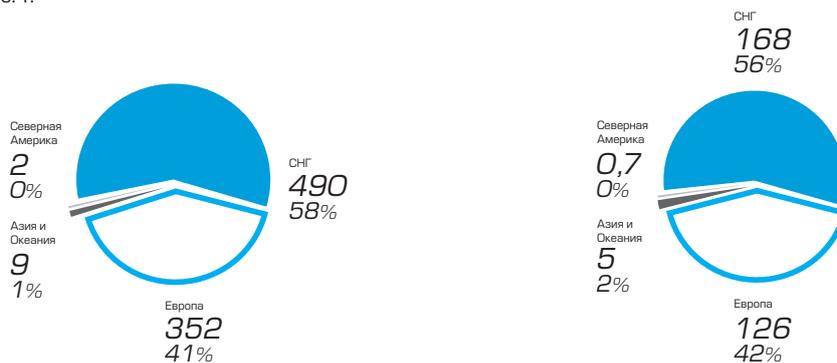


Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Структура продаж продукции органического синтеза в 2006 г. (млн. долл., %)

Всего продаж продуктов базовой химии: 300 млн.\$.

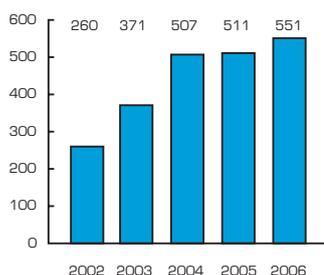


Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Метанол

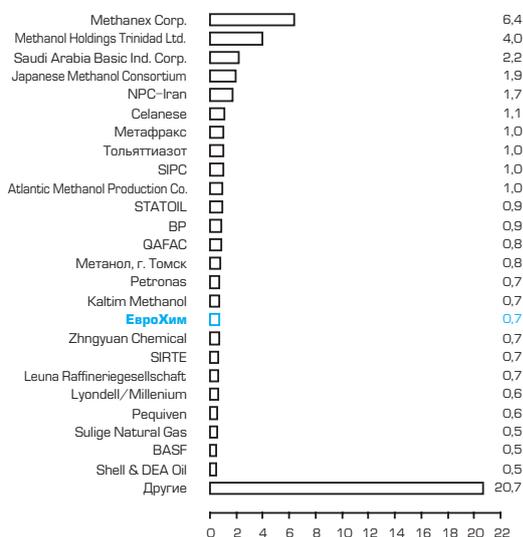
Объем производства метанола на предприятиях «МХК «ЕвроХим» в 2006 году составил 551 тыс. т. Рост объемов производства по сравнению с 2005г. составил 39,7 тыс. т. ввиду отказа от консервации установки М-150 на ОАО «НАК Азот» вследствие благоприятной конъюнктуры рынка. Доля «МХК «ЕвроХим» в общероссийском выпуске метанола составила 17,5%, в мировом – 1,5%.

Динамика объемов производства метанола предприятиями «МХК «ЕвроХим», тыс. т.



«МХК «ЕвроХим» занимает 17 место в рейтинге мировых производителей метанола по оценке производственных мощностей, доля Компании составляет 1%.

Рейтинг мировых производителей по мощностям метанола в 2006 г. (млн. т./год)



Источник: CMAI, inc.

Доля «МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках метанола в 2006 году, %:

Производство в РФ	17,46%
Поставки в РФ	20,75%
Экспорт из РФ	22,65%
Мировая торговля	6,62%
Мировое производство	1,53%

В 2006г. 99% (494 тыс.т.) метанола было реализовано на ключевых рынках Европы и СНГ; поставки осуществлялись в 15 стран мира. Крупнейшими рынками являлись Россия, Польша, Финляндия, Нидерланды, совокупная доля которых составила 86% в общей реализации метанола «МХК «ЕвроХим».

Стратегическая задача в области производства и реализации метанола – углубление переработки с целью получения на основе метанола производных продуктов.

Структура продаж метанола по регионам в 2006 г. (тыс. т, %)



Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



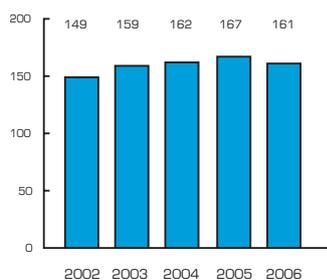
ЕВРОХИМ

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Уксусная кислота

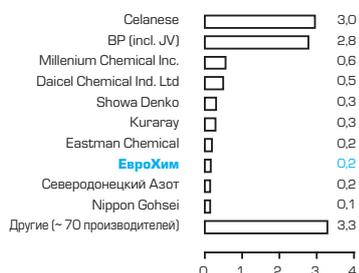
Производство уксусной кислоты в 2006 году составило 96,4% по сравнению с 2005 годом, что было вызвано проведением капитального ремонта на ОАО «Невинномысский Азот».

Динамика объемов производства уксусной кислоты предприятиями «МХК «ЕвроХим», тыс. т.



«МХК «ЕвроХим» занимает 8 место в мире в рейтинге мировых производителей уксусной кислоты по оценке производственных мощностей, доля 1%.

Рейтинг мировых производителей по мощностям уксусной кислоты в 2006 г. (млн. т./год)



Источник: отчет Tecnon OrbiChem Ltd.

Доля «МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках уксусной кислоты в 2006 году, %

Производство в РФ	100,00%
Экспорт из РФ	100,00%
Поставки на внутренний рынок	92,73%
Мировая торговля	2,31%
Мировое производство	1,91%

В 2006г. 99,6% (121 тыс.т.) уксусной кислоты было реализовано на ключевых рынках СНГ/РФ и Европы; поставки осуществлялись в 9 стран мира. Крупнейшим рынком была Россия, доля которой составила 83% в общей реализации уксусной кислоты «МХК «ЕвроХим».

Стратегические задачи в области производства и реализации уксусной кислоты на 2007 год предполагают вывод на рынок новых видов продукции с добавленной стоимостью на основе уксусной кислоты, применение гибкой ценовой политики и обеспечение надежности поставок на территории России и стран СНГ, поддержание устойчивых каналов распределения продукции с минимальным количеством промежуточных уровней.

Структура продаж уксусной кислоты по регионам в 2006 г. (тыс. т, %)



Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

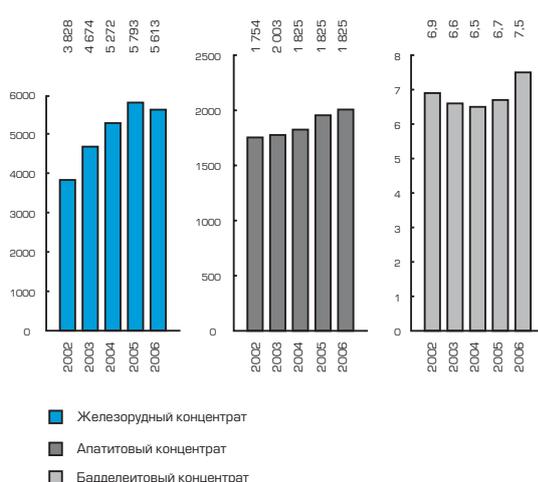
Добыча сырья

Одним из направлений деятельности «МХК «ЕвроХим», обеспечивающим около 11% выручки Компании (без учета внутрихолдинговых поставок), является производство железорудного, апатитового и бадделеитового концентратов, которое сосредоточено на горно-обогатительном комбинате ОАО «Ковдорский ГОК» (г. Ковдор, Россия).

ОАО «Ковдорский ГОК» осуществляет комплексную переработку добываемой руды и на сегодняшний день является единственным в мире производителем бадделеитового концентрата и вторым по величине производителем апатитового концентрата в России.

В 2006 году Компания отказалась от эксплуатации Кингисеппского месторождения фосфатов в Ленинградской области (разрабатывало ООО «ПГ «Фосфорит»). Данный ресурс был практически выработан за десятилетия работы предприятия, и его дальнейшее использование признано нецелесообразным. В течение 2006 года на «Фосфорите» был закрыт горно-обогатительный комбинат и завершён перевод предприятия на ковдорский апатит.

Динамика объемов производства минерального сырья предприятиями «МХК «ЕвроХим», тыс. т.



Железорудный концентрат

Объем производства железорудного концентрата (ЖРК) на Ковдорском ГОКе в 2006 году составил 5 613 тыс. тонн.

В 2006 году Компанией было реализовано 4,9 млн. тонн железорудного концентрата в 7 странах мира. Снижение объемов продаж ЖРК в 2006 году связано с избыточным предложением сырья на российском рынке, возникшим в результате резко выросшего объема импортируемого железорудного сырья из Казахстана.

На внутреннем рынке, доля которого в структуре продаж Компании составляет около 70%, стратегическим партнером «МХК «ЕвроХим» являются предприятия «Северсталь групп», которым Компанией в 2006 году было поставлено более 2 900 тыс. тонн железорудного концентрата на сумму более 105 млн. дол.

Основными зарубежными рынками сбыта железорудного концентрата Компании являются страны Восточной Европы: Чехия, Польша, Венгрия, Словакия. Доля этих стран в структуре продаж Компании в 2006 году составила 26%. По результатам 2006 г. ОАО «МХК «ЕвроХим» направило в КНР 232,4 тыс. т железорудного концентрата, что составило 4,8% от общего объема поставок компанией данного вида продукции, на сумму 16,5 млн. долларов США.

Стратегической задачей Компании в области реализации железорудного концентрата на ближайшую перспективу является выход на рынки Западной Европы и Китая за счет улучшения качественных характеристик выпускаемой продукции (прежде всего – десульфуризация – снижение содержания серы в железорудном концентрате), сокращения транспортных издержек при отгрузках через порт Мурманск. При этом Компания намерена удерживать и укреплять имеющиеся позиции на рынках Восточной Европы.

Апатитовый концентрат

Апатитовый концентрат является фосфорсодержащим сырьем с высоким содержанием P_2O_5 , которое в основном используется для производства фосфорных удобрений и фосфорной кислоты. В 2006 году объем производства апатитового концентрата в «МХК «ЕвроХим» увеличился по сравнению с 2005 годом на 2,7% и составил 2 007 тыс. тонн. Весь объем произведенного концентрата направляется на собственные предприятия Компании.

В настоящий момент вводится в действие новая фабрика по флотации апатита, что совместно с мероприятиями по замене физически изношенных основных средств, реконструкцией и модернизацией существующих производств и выполнением НИОКР и ПИР позволит нарастить объем выпуска апатитового концентрата до 2,6–2,8 млн. тонн в год, а также обеспечить переработку руд апатит-штаффелитового месторождения.

Бадделеитовый концентрат

Бадделеитовый концентрат является натуральной циркониевой рудой, одним из источников получения ZrO_2 , который используется в производстве огнеупоров, абразивов, керамических пигментов, технической керамики и др. В 2006 году объем производства бадделеитового концентрата составил 7,5 тыс. тонн. Объем продаж составил 16,6 млн долларов США.

Основным направлением реализации бадделеитового концентрата «МХК «ЕвроХим» является экспорт в Японию и европейские страны. В 2006 году бадделеитовый концентрат был реализован в 10 странах мира. Доля экспорта в структуре продаж бадделеитового концентрата составляет 92%.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



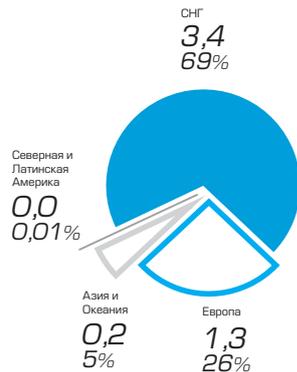
Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Структура продаж минерального сырья в 2006 г.

В 2006г. двумя основными рынками реализации продуктов минерального сырья являлись естественный рынок СНГ и соседний рынок Европы, где было продано 4,7 млн. т. (95%) на сумму 187 млн. долл. (88%).

Структура продаж минерального сырья в 2006 г. (млн. т.,%)

Всего продаж минерального сырья: 4,9 млн.т.



Структура продаж минерального сырья в 2006 г. (млн. долл., %)

Всего продаж минерального сырья: 214 млн. \$

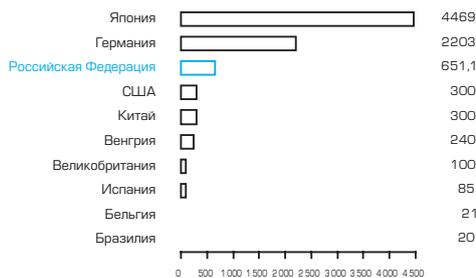


Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

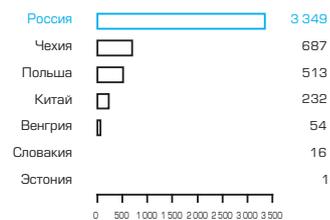
Итоги продаж железорудного концентрата по странам в 2006 г. (тыс.т)

Крупнейшими рынками по поставкам ЖРК в 2006г. являлись Россия, Чехия, Польша, Китай, совокупная доля которых составила 99% в общей реализации ЖРК «МХК «ЕвроХим».



Итоги продаж бадделеитового концентрата по странам в 2006 г. (т.)

В 2006г. бадделеитовый концентрат поставлялся в 10 стран мира



Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Транспортная инфраструктура

В настоящее время транспортные затраты составляют значительную долю конечной стоимости минерально-химической продукции. С целью минимизации этих затрат и для повышения конкурентоспособности своей продукции в России и на мировых рынках МХК «ЕвроХим» реализует программу развития собственной транспортной инфраструктуры.

Для обеспечения бесперебойных поставок сырья на предприятия, а также готовой продукции потребителям Компания приобрела в собственность парк специализированных железнодорожных вагонов, взяла в аренду локомотивы, инвестирует в развитие магистральных и подъездных путей. Парк подвижного состава на конец 2006 года составил 41 локомотив и 5 175 железнодорожных вагонов.

Также «МХК «ЕвроХим» инвестирует средства в приобретение и строительство специализированных мощностей по перевалке производимой продукции на территории России и за рубежом. В ближайшее время Компанией планируется создание перевалочных мощностей на Черном и Балтийском морях.

В сентябре 2006 года в порту Силламяэ открыт терминал по перевалке продукции жидкой химии «Танкхем» мощностью 1 млн. тонн в год.

В рамках переориентации сбыта железнорудного концентрата с Ковдорского ГОКа на экспорт стратегия предусматривает приобретение и переоборудование для перевалки ЖРК глиноземного терминала в мурманском порту, который будет использоваться только для нужд «МХК «ЕвроХим».

Основные транспортные координационные центры и перегрузочные комплексы «МХК «ЕвроХим»

ЗАО «Агросфера» (г. Мурманск, Россия)

Специализированный балкерный терминал по перевалке минеральных удобрений, имеющий выгодное географическое положение в незамерзающем Мурманском порту с выходом в Атлантический океан. Проектная мощность комплекса по перевалке минеральных удобрений составляет 1,5 млн тонн в год. Терминал имеет возможность обрабатывать суда типа Panamax грузоподъемностью 50 тыс. тонн.

В 2006 году объем перевалки удобрений через терминал составил 1,22 млн тонн.

Tankchem (г. Таллинн, Эстония)

Компания Tankchem осуществляет организацию перевалки жидких химических грузов производства «МХК «ЕвроХим» в портах Эстонии на Балтийском море. В конце 2006 года введен в эксплуатацию крупный специализированный терминал по перевалке жидких химических грузов в порту Силламяэ (Эстония) мощностью 1 млн тонн в год.

В 2006 году объем перевалки метанола, произведенного предприятиями «МХК «ЕвроХим», через терминалы в портах Эстонии составил 138 тыс. тонн.

В конце 2006 года объем перевалки уксусной кислоты, произведенной предприятиями «МХК «ЕвроХим», через новый терминал в порту Силламяэ составил 5 тыс. тонн.

Harvester Shipmanagement Ltd. (г. Лимассол, Кипр)

Головной офис компании Harvester Shipmanagement Ltd. является координационным центром по взаиморасчетам с контрагентами и держателем контрактных операций, также осуществляет оперирование тайм-чартерными судами.

Всего в 2006 г было зафрахтовано в тайм-чартер 12 судов вместимостью более 283 тыс. тонн.

Представительство Harvester Shipmanagement Ltd. в г. Москва (Россия)

Представительство Harvester Shipmanagement Ltd. в г. Москва является координационным центром по логистике для всех грузов «МХК «ЕвроХим».

Представительство Harvester Shipmanagement Ltd. в г. Афины (Греция)

Представительством компании Harvester Shipmanagement Ltd. в Греции осуществляется полный комплекс работ по доставке морским транспортом грузов конечным покупателям в страны назначения, куда продаются и доставляются товары, произведенные на предприятиях «МХК «ЕвроХим». Компания организует транспортное обеспечение и выполнение функций диспонентного судовладельца и фрахтового оператора рейсовых и тайм-чартерных судов для грузов «МХК «ЕвроХим».

В 2006 году компанией Harvester Shipmanagement Ltd. отфрахтовано 245 судов и перевезено 3,4 млн тонн грузов производства «МХК «ЕвроХим».

Представительство Harvester Shipmanagement Ltd. в г. Новороссийск (Россия)

Филиал осуществляет генеральное экспедирование и координирует движение грузов «МХК «ЕвроХим» при экспорте грузов через порт Новороссийск и другие порты РФ на Черном море, а также оказывает услуги по экспедированию для третьих лиц.

Объем перевалки грузов (налив/навал) Компании через порт Новороссийск в 2006 году составил 2 млн. тонн.

Представительство ЧП «Компания «Харвестер Украина» в г. Одесса (Украина)

Филиал осуществляет генеральное экспедирование и координирует движение грузов «МХК «ЕвроХим» при экспорте грузов через порт Южный, Ильичевск, Керчь, Херсон и другие порты Украины, расположенные на Черном море.

В 2006 году объем перевалки грузов «МХК «ЕвроХим» через порты Южный, Херсон, Керчь, Ильичевск составил 1 млн. тонн.

Координационный центр в г. Клайпеда (Литва)

Координационный центр Компании в г. Клайпеда организует и контролирует движение грузов «МХК «ЕвроХим» через порты, расположенные на Балтийском море.

В 2006 году объем перевалки грузов «МХК «ЕвроХим» (без учета грузов, отправленных АО «Лифоса») через порты Клайпеда, Вентспилс, Рига, Таллинн, Палдиски составило около 1 млн. тонн.



Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Инвестиции

Условием сохранения лидерства «МХК «ЕвроХим» в отрасли и конкурентоспособности на мировых рынках является последовательная реализация долгосрочной инвестиционной программы, направленной на модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей, техническое перевооружение предприятий, внедрение современных технологических процессов, освоение выпуска новых видов продукции.

На всех предприятиях, входящих в «МХК «ЕвроХим», проходит масштабная реконструкция и диверсификация действующих производств. В 2006 году на проведение технической модернизации, ремонтов и реализацию новых инвестиционных проектов было затрачено 6 856 256 тыс. рублей.

Объемы инвестиций в развитие предприятий «МХК «ЕвроХим» в 2006 году, в т.чэ НДС (тыс. руб.)

	Всего инвестиций	НИОКР и ПИР	Развитие и модернизация	Замена физически изношенного оборудования и выполнение предписаний
ОАО «Невинномысский Азот»	318 875	12 436	134 246	172 192
ОАО «НАК «Азот»	787 536	31 501	508 748	247 286
ОАО «Ковдорский ГОК»	1 275 839	65 068	811 434	399 338
ООО «ПГ «Фосфорит»	203 556	611	122 948	79 998
ООО «ЕвроХим-БМУ»	191 479	9 574	121 781	60 125
АО «Лифоса»	436 665	0	277 719	158 946
ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий»	170 869	170 869	0	0

Инвестиции в развитие производства азотных и сложных удобрений

- ◆ Начата реконструкция цеха Карбамид-3 на ОАО «НАК Азот»;
- ◆ Начата реконструкция ЦСМУ на ОАО «НАК Азот» с переходом на выпуск CAN (кальцинированная селитра) мощностью 420 тыс. т/год;
- ◆ Проведена реконструкция цеха Аммиак-4 на ОАО «НАК Азот» с увеличением мощности с 1360 т/сутки до 1480 т/сутки;
- ◆ Завершение реконструкции цеха 1-В по производству аммиака на ОАО «Невинномысский Азот» – самой крупной на территории СНГ за последние 15 лет.

Инвестиции в развитие производства фосфорных удобрений

- ◆ Закрыт ГОК на ООО «ПГ «Фосфорит»;
- ◆ На ООО «ЕвроХим –БМУ» введен в эксплуатацию новый, второй моногидратный абсорбер конструкции «Монсанто», что позволило стабилизировать работу цеха и снизить содержание SO₃ в выхлопных газах в два раза;
- ◆ На ООО «ЕвроХим-БМУ» введен в эксплуатацию склад для хранения 40 000 т фасованной в биг-бэги продукции;
- ◆ На АО «Лифоса» выполнено 80% работ по переводу цеха серной кислоты на технологию утилизации тепла (HRS). Эффект – дополнительная выработка 0,5 млн. т в год пара давлением 6 кг/см².

Реализуется утвержденная Советом директоров в 2005 году Программа развития производств аммиака на 2005–2007 гг. и Стратегическая программа развития ОАО «Ковдорский ГОК» на период 2006–2015 гг.

Программы позволяют в среднесрочной перспективе существенно увеличить объемы выпуска продукции, снижая при этом ресурсоемкость производства.

Основными направлениями программы Low Cost Leadership (Лидирующие позиции по затратам) являются реализация краткосрочных мероприятий по снижению расходов и повышению эффективности каждого из входящих в «МХК «ЕвроХим» предприятия и осуществление инвестиций с целью обеспечения технологической и организационной конкурентоспособности Компании в сравнении с ведущими западными производителями минеральных удобрений.

Годовой
2006

Отчет

www.eurochem.ru

Основные направления деятельности: результаты и перспективы

Инвестиции в развитие добычи сырья

- ◆ Выполнено 80% работ по созданию комплекса по переработке апатит-бадделейтовых песков техногенного месторождения и апатит-штаффелитовых руд с увеличением выпуска апатитового концентрата на 30%.

Инвестиции в транспортную инфраструктуру

В «МХК «ЕвроХим» в 2006 году начата реализация проекта по формированию собственного парка специализированного железнодорожного подвижного состава в рамках Стратегии развития логистики Компании. Правление ОАО «МХК «ЕвроХим» одобрило два инвестиционных проекта по приобретению 200 минераловозов (специализированных вагонов для перевозки минеральных удобрений насыпью) и 25 цистерн для перевозки экстракционной фосфорной кислоты.

В 2006 году Компанией было закуплено 700 минераловозов, 43 полувагона, 253 цистерны для перевозки различных грузов и один маневровый тепловоз.

В настоящее время в собственности управляемых предприятий ОАО «МХК «ЕвроХим» находится более 5000 единиц собственного специализированного подвижного состава различного назначения.

6 декабря в порту г. Силламяэ на северо-востоке Эстонии открыт новый терминал по перевалке жидких химических продуктов. Строительство современного многоцелевого терминала завершилось в рекордно короткие сроки, всего за 1 год. Инвестиции «МХК «ЕвроХим» в реализацию проекта на Балтийском море составили около 14 млн. евро. В том числе 1,2 млн. евро было затрачено на развитие экологической безопасности терминала.

Инвестиции в информационные технологии

В 2006 году Компания приступила к расширению системы управления ресурсами предприятия на базе Oracle EBS, внедренной в центральном офисе Общества и в дочерних компаниях – ОАО «Невинномысский Азот» (Ставропольский край), ООО «ЕвроХим – Белореченские Минудобрения» (Краснодарский край), ООО «Промышленная группа «Фосфорит» (Ленинградская область), ОАО «Ковдорский ГОК» (Мурманская область) и ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» (Тульская область). Инвестиции в развитие бизнес-приложений и затраты на приобретение программного обеспечения по всей Компании составили 4 млн. долл. США. Для реализации планов развития Компания разработала и реализовала масштабный проект модернизации технической ИТ инфраструктуры с общим объемом инвестиций в 6 млн. долл. США.

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru

Направление инвестиций	Факт, тыс.руб.
Приобретение вагонов и цистерн	1 027 937,1
Строительство терминала в Силламяэ	381 854,0
Строительство ТБТ	63 862,0
Реконструкция станции Агрегатная	50 785,9
Итого:	1 524 439,0
Всего проектов, шт	10
Освоение утвержденных инвестиций,%	79,9



ЕВРОХИМ

Финансовый обзор результатов деятельности Компании за 2006 год по консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности

Настоящий обзор подготовлен на основании результатов деятельности Компании за 2005 и 2006 гг. в соответствии с консолидированной отчетностью. Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО») исходя из принципов оценки по фактическим затратам, за исключением инвестиций имеющихся в наличии для продажи, которые оценены по справедливой стоимости. Консолидированная отчетность Компании включает в себя консолидированные показатели Общества (материнской компании) и его дочерних предприятий.

Основные финансовые показатели за 2005–2006 гг.

	2006 г.	2005 г.	Изм.	Изм. %
Выручка, млн. долларов США	1964	1891	73	3,9%
Себестоимость, млн. долларов США	(1 009)	(793)	(216)	27%
Прибыль валовая, млн. долларов США	955	1098	(143)	–
Доля валовой прибыли в выручке, %	49%	58%	9%	–
Операционные расходы, млн. долларов США	(629)	(641)	(12)	–
Прибыль операционная, млн. долларов США	326	457	(131)	–
Доля операционной прибыли в выручке, %	17%	24%	7%	–
Прибыль до налога на прибыль, млн. долларов США	347	434	(87)	–
Налог на прибыль, млн. долларов США	(90)	(104)	(14)	–
Эффективная ставка налога на прибыль, %	26%	24%	2%	–
Прибыль до вычета амортизации, финансовых расходов и налога на прибыль (ЕБИТДА), млн. долларов США	505	580	75	–
Доля ЕБИТДА в выручке, %	26%	31%	5%	–
Чистая прибыль, млн. долларов США	257	330	73	–
Доля чистой прибыли в выручке, %	13%	17%	4%	–



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru

Выручка от реализации

Консолидированная выручка Компании выросла на 3,9% и составила 1 964 млн. долл. США за 2006 г. по сравнению с 1 891 млн. долл. США за 2005 год. Изменение выручки произошло за счет роста цен в связи с благоприятной ситуацией, сложившейся на рынке минеральных удобрений.

Себестоимость

Себестоимость представляет собой стоимость производства реализованной в отчетном году продукции и оказанных услуг. В 2006 году себестоимость по данным консолидированной отчетности составила 1 009 млн. долл. США, что на 27% больше по сравнению с 793 млн. долл. США в 2005 году. Увеличение себестоимости связано с увеличением затрат на электроэнергию, вызванное увеличением цен на энергоносители, оплату труда и общепроизводственные расходы.

Валовая прибыль

Валовая прибыль рассчитывается как выручка за вычетом себестоимости. Консолидированная валовая прибыль в 2006 году составила 955 млн. долл. США, что меньше на 143 млн. долл. США по сравнению с показателем 2005 года (1 098 млн. долл. США). Размер валовой прибыли снизился в связи с ростом себестоимости реализованной продукции.

Операционные расходы

Операционные расходы включают коммерческие, административные и общехозяйственные расходы, а также доходы от финансовых операций. В 2006 году операционные расходы в целом снизились на 2% до 629 млн. долл. США по сравнению с 641 млн. долл. США в 2005 году. Основной причиной снижения является получения доходов от финансовых операций на 32 млн. долл. США (5%) и увеличение расходов на персонал и затраты на ремонт и техническое обслуживание на 21 млн. долл. США (3%).

Операционная прибыль

Операционная прибыль рассчитывается как валовая прибыль за вычетом операционных расходов. В 2006 году данный показатель составил 326 млн. долл. США, что на 29% меньше величины 2005 года (457 млн. долл. США).

Налог на прибыль

Налог на прибыль уменьшилась на 13% и составил 90 млн. долл. США по сравнению с 104 млн. долл. США в 2005 году. Эффективная ставка налога на прибыль в 2006 г. составила 26% от прибыли до налогообложения (24% – в 2005 г.). Уменьшение налога на прибыль связано со снижением прибыли Компании.

ЕБИТДА

ЕБИТДА (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization), или прибыль до уплаты налога на прибыль и вычета расходов по процентам и амортизации, снизилась на 13% и составила 505 млн. долл. США по итогам 2006 года, по сравнению с 580 млн. долл. США по итогам 2005 года.

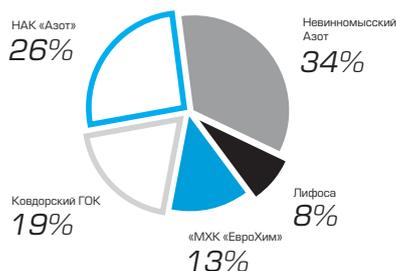
Чистая прибыль

Чистая прибыль Компании в 2006 году уменьшилась до 257 млн. долл. США, или на 22% по сравнению с прошлым годом (330 млн. долл. США), что в целом соответствует росту себестоимости.



Формирование прибыли Холдинга

2005 год



2006 год



Структура расходов по Холдингу

2005 год



2006 год



2006

Структура доходов ОАО «МХК «ЕвроХим» по территориальному принципу

Основные направления реализации продукции

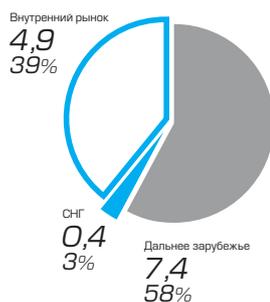
Наибольшую выручку Компания получила от продаж произведенной продукции на экспорт в дальнее зарубежье, где было реализовано 7,4 млн.т. (58%) на сумму 1,4 млрд. долл. (73%).

Основная часть продукции «МХК «ЕвроХим» отгружается на экспорт: от 75% до 100% в зависимости от продукта. Приоритетными продуктами для России являются аммиачная селитра в азотной группе и аммофос в фосфорной группе.

Годовой

Отчет

Объем продаж (млн. т, %), всего – 12,7 млн. т.



Объем продаж (млрд. \$, %), всего – 1,9 млрд. \$



www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

Персонал и корпоративная культура

Кадровая и социальная политика Общества и дочерних компаний Общества в 2006 году была направлена на совершенствование системы управления персоналом. Основными целями в области управления персоналом стали:

- 1) Повышение производительности и эффективности труда управленческого и производственного персонала.
- 2) Формирование кадрового резерва Компании и разработка программы его развития.
- 3) Получение максимального результата от инвестиций в персонал.
- 4) Совершенствование норм, правил и процедур управления персоналом на основе общих целей, ценностей и традиций.

Укрепление корпоративной культуры, построение системы внутренних коммуникаций, совершенствование системы мотивации и профессионального развития работников для укрепления имиджа «привлекательного» работодателя и повышения лояльности работников к организации.

Социальное партнерство

Во взаимоотношениях с работниками Общества и его дочерние Компании последовательно реализуют принцип социального партнерства. Соглашение интересов и установление взаимных обязательств в социально-трудовой сфере реализуются путем заключения Коллективных договоров. Соблюдение трудового законодательства РФ, прав и интересов каждой из сторон лежат в основе социального партнерства.

Деятельность ОАО «МХК «ЕвроХим» затрагивает интересы множества партнеров, потребителей и непосредственно жителей регионов присутствия Компании, поэтому для нее очень важно быть социально ответственной.

Корпоративная социальная ответственность основывается на высокой эффективности основного производства, которая позволяет преодолеть минимальные законодательно определенные рамки социальных обязательств Компании, обеспечить стратегически целесообразный вклад в развитие внутренней и внешней среды бизнеса, которые повышают его устойчивость.

Цель реализации политики корпоративной социальной ответственности ОАО «МХК «ЕвроХим» – формирование высоких общественных стандартов, отвечающих общественным ожиданиям.

Основные принципы реализации корпоративной социальной ответственности:

- открытый и публичный характер социальных проектов;
- системный, объективный и рациональный подход к распределению социальных инвестиций;
- определение приоритетных направлений социальных инвестиций, в наибольшей мере соответствующих интересам Компании в институциональных изменениях социума;
- рост эффективности социальных инвестиций

компании за счет внедрения единых социальных программ, обладающих содержательной цельностью, возможностью их распространения на других территориях (модульность), потенциалом развития в будущем и узнаваемостью, направленных на развитие регионов, экономических интересов Компании;

- придание деятельности Компании в области корпоративной социальной ответственности характеристик, соответствующих признанным международным стандартам и образцам.

Механизм реализации корпоративной социальной ответственности основан на организации добровольного взаимодействия ОАО «МХК «ЕвроХим»:

- с обществом в целом, неукоснительно выполняя требования законодательства: налогового, трудового, экологического и т.д., производя качественную продукцию;
- с органами государственной власти на основе юридически оформленных договорных отношений в виде Соглашений о социально – экономическом сотрудничестве;
- с населением местных сообществ путем оказания целенаправленной благотворительной помощи;
- с персоналом – через инвестиции в человеческий капитал.

Социальная ответственность

Социальная миссия «МХК «ЕвроХим» – содействие социальному прогрессу общества и росту качества жизни населения, стабильному социально – экономическому развитию регионов присутствия Компании за счет повышения уровня плодородия (интенсификации сельского хозяйства, развитие агропромышленного комплекса) на базе эффективного и экологически безопасного производства, основанного на ресурсосберегающих технологиях.

Социальная миссия Компании определяет реализуемую компанией политику корпоративной социальной ответственности (КСО). КСО – это политика, основанная на высокой эффективности основного производства, которая позволяет превзойти минимальные законодательно определенные рамки социальных обязательств Компании, обеспечить стратегически целесообразный вклад в развитие внутренней и внешней среды бизнеса, которые обеспечивают его устойчивость. Именно внедрение принципов устойчивого развития, основанных на прозрачности бизнеса, сохранении окружающей среды и развитии социального партнерства, обеспечивает реализацию выбранной бизнес стратегии, нацеленной на экономический рост.

Социальная политика Компании по отношению с местными сообществами включает целый комплекс мероприятий и регламентируется трехсторонними соглашениями о социально-экономическом сотрудничестве с органами государственной власти в регионах присутствия Компании.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Персонал и корпоративная культура

Постепенно совершенствовались соглашения о сотрудничестве: от общих заявлений о намерениях способствовать социально – экономическому развитию региона и производства и поддерживать социальную стабильность до конкретизации обязательств сторон. В 2006 г. была внедрена новая форма соглашений, учитывающая требования, предъявляемые Глобальным договором ООН к социально ответственным компаниям. В преамбуле соглашения стороны были представлены как социально ответственные в рамках своей компетенции и поддерживающие принципы устойчивого развития, сформулированные ООН. Обязательства Компании определялись по отношению к обществу в целом, местному сообществу и персоналу.

Компания определила для себя приоритетные направления благотворительной помощи. И сейчас мы можем говорить о значительных изменениях в распределении социальных инвестиций. Начиная с прошлого года внедряется система пропорционального квотирования выделяемых средств на благотворительность.

Так, сегодня Компания ориентирована на поддержку образования и науки, развитие спорта и формирование здорового образа жизни, а также на помощь в решении неотложных региональных проблем. Такие направления выбраны вполне осознанно. Стремление к устойчивому развитию компании напрямую зависит от возможности постоянно пополнять свой кадровый потенциал образованными, профессионально грамотными, здоровыми и заинтересованными сотрудниками. Поэтому вложения в совершенствование материально – технической базы, информационного и методологического обеспечения образовательных учреждений позволяют рассчитывать на качественные изменения в системе преподавания естественных дисциплин, повышение их привлекательности, обеспечение высокой конкурентоспособности профессий, связанных с химическим производством.

В 2006г. в сфере образования получил дальнейшее развитие такой стратегический проект как ЕвроХим–класс. Этот проект строится по модульному типу, то есть его можно тиражировать во всех регионах присутствия компании, что и происходит.

Поддержка спорта и формирование здорового образа жизни реализуется как через социальные программы для персонала – организация спортивных соревнований, аренда спортивных залов, закупка оборудования, так и для местного сообщества – ремонт и оснащение стадионов, поддержка спортивных команд, строительство спортплощадок и т.д. Так, на протяжении ряда лет в г. Ковдоре компания постоянно вкладывает деньги в строительство, оснащение, освещение горнолыжной трассы, которая пользуется большой популярностью у всех жителей города как в качестве места для занятий серьезным спортом, так и в качестве места семейного отдыха. В Новомосковске (Тульская область) в течение нескольких лет «МХК «ЕвроХим» выступает Генеральным спонсором созданных при средней школе №9 спортивных классов «Витязь». За это время компания приобрела для детей, занимающихся в этих классах, спортивный инвентарь и форму, отремонтировала раздевалки, душевые и тренерские комнаты, выделила свыше

1,0 млн. рублей на организацию и проведение соревнований. В ноябре 2006 года на базе этой школы открыт детский футбольный стадион с искусственным покрытием, построенный на средства «МХК «ЕвроХим» при долевом участии местных властей.

Компания стремится поддерживать региональные программы, обеспечивающие достижение качественных изменений в жизни населения. Так, по соглашению с Администрацией Ленинградской области, наряду с другими крупными компаниями, «МХК «ЕвроХим» участвует в проекте строительства и оснащения клинической областной больницы, вкладывая в проект 45 млн.рублей. По принципу достижения институциональных изменений проводится отбор и других социальных проектов, поддерживаемых Обществом.

С целью привлечения опыта профессиональных фондов в осуществлении благотворительной деятельности «МХК «ЕвроХим» и Агентство США по Международному Развитию в России (USAID) подписали 23 мая 2006 г. в Москве Меморандум о взаимопонимании и сотрудничестве. Цель сотрудничества – разработка и внедрение программ по улучшению социальной среды (развитие здорового образа жизни и улучшение качества медицинского обслуживания), по вовлечению местных сообществ в защиту окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов; программ по повышению уровня агротехнической культуры населения.

Реализуемые в течение 3-х лет программы должны обеспечить повышение эффективности управления в области охраны окружающей среды, пропаганды здорового образа жизни и развития сельского хозяйства региона. Пилотным регионом по реализации проекта был выбран г. Невинномысск Ставропольского края, где расположено одно из производственных предприятий «МХК «ЕвроХим» – ОАО «Невинномысский Азот». К реализации проектов привлекаются Фонд «Здоровая Россия» и Фонд «Устойчивое развитие». В соответствии с Меморандумом, инвестиции ОАО «МХК «ЕвроХим» составят 1 млн. долларов США, а USAID, наряду с внесением огромного опыта внедрения подобного рода программ и использованием современных технологий их реализации, вкладывает 300 тыс. долларов США.

Спонсорские программы

В 2006 году компания продолжила спонсирование хоккейного клуба «СКА Санкт-Петербург».

Среди других спонсируемых мероприятий: 5-й международный экономический форум «Кубань-2006», Первый Тульский экономический форум, Рабочая встреча по презентации и обсуждению G-3 (Москва) – международная конференция, посвященная внедрению третьей версии Глобальной инициативы по отчетности (GRI).

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

Персонал и корпоративная культура

Совершенствование системы управления персоналом

В Компании действует «Политика в области управления персоналом», согласно которой управление персоналом основывается на следующих основных принципах:

- ◆ баланс между экономической и социальной эффективностью;
 - экономическая эффективность – достижение целей Компании в результате командного взаимодействия и профессионализма;
 - социальная эффективность – создание условий для удовлетворения личных ожиданий, потребностей и интересов работников;
- ◆ единая культура качества, инициативы и ответственности;
- ◆ подбор лучших на рядовые позиции, непрерывное обучение и рост;
- ◆ справедливая оценка – основа мотивации за личный вклад.

В соответствии с утвержденными принципами и поставленными целями, важнейшими направлениями кадровой политики являются:

- ◆ организационное строительство и организация труда;
- ◆ планирование, отбор и подбор персонала;
- ◆ обучение и развитие персонала;
- ◆ мотивация и социальная поддержка персонала;
- ◆ управление эффективностью деятельности персонала;
- ◆ развитие корпоративной культуры и системы внутренних коммуникаций.

Организационное строительство и организация труда

В 2006 году продолжена оптимизация организационных структур компаний холдинга с целью их совершенствования. В результате этой работы:

- ◆ разработана и утверждена целевая структура управления;
- ◆ снижено количество цеховых и управленческих подразделений;
- ◆ делегированы полномочия и ответственность на нижестоящие уровни управления;
- ◆ снижена доля руководителей, специалистов и служащих в общей численности.
- ◆ осуществлялась регламентация бизнес-процессов, реализуемых в Обществе и его дочерних компаниях.

Мероприятия по оптимизации численности персонала были направлены на повышение эффективности бизнес-процессов и производительности труда. Результатом данной работы стало снижение списочной численности персонала на 13,75% при повышении производительности труда на 19,6%.

Планирование, отбор и подбор персонала

В 2006 году продолжалась работа по формированию кадрового резерва Компании. Результатом этой работы стало утверждение кадрового резерва на управленческие должности до уровня «начальник цеха» и программы его развития. Реализация программы намечена на 2007 год.

В 2006 году на предприятия Компании было привлечено 179 молодых специалистов с высшим образованием, разработана и внедрена система адаптации, развития и социальной поддержки молодых специалистов.

Актуальность работы с кадровым резервом и с молодыми специалистами обусловлена высоким средним возрастом работников Общества и Компаний Общества.

Кроме снижения списочной численности персонала, в результате повышения организационной эффективности произошли и качественные изменения в структуре персонала. Доля персонала со средним образованием в списочной численности снизилась на 2%, а с высшим профессиональным – повысилась на 1,9%. Доля персонала в возрасте старше 50 лет снизилась на 1,1%, а доля персонала в возрасте до 40 лет увеличилась на 1,8%.

Мотивация и социальная поддержка персонала

Политика в области мотивации в Компании направлена на обеспечение конкурентоспособного уровня оплаты труда в соответствии с ростом производительности и эффективности деятельности предприятия.

Материальное стимулирование работников, являющееся базовым элементом в системе мотивации персонала, осуществляется в Компании посредством реализации комплексной компенсационной политики. Структура доходов работников Компании состоит из трех основных частей: заработной платы, вознаграждения по итогам года и выплат социально-го характера.

В 2006 году производилось увеличение реального содержания уровня заработной платы работников посредством проведения двухэтапной индексации тарифных ставок и окладов работников Компании. Размер индексации устанавливался дифференцированно по управляемым организациям и дочерним зависимым обществам и определялся на основе всестороннего анализа ситуации и прогнозных тенденций развития региональных рынков труда и уровня заработных плат в основных промышленных секторах экономики.

С целью совершенствования системы выплаты вознаграждения по результатам индивидуального трудового вклада, была разработана система, которая направлена на реализацию краткосрочных и долгосрочных целей Компании путем мотивации работников, стимулирования их профессионального развития и повышения эффективности их деятельности. Стандарт о постановке целей, оценке результатов их достижения и вознаграждении работников в зависимости от индивидуального результата введен в действие с 01.01.2006.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Персонал и корпоративная культура

Удельный доход в 2006 году по отношению к 2005 вырос на 31,5 % и составил 16 698 руб./мес.

Расходы на персонал возросли на 15,3 %, при этом наблюдается снижение темпа роста. Этот же показатель в 2005 году по отношению к 2004 составил 20,3 %.

Среднесписочная численность по сравнению с 2005 годом снизилась на 11 % и составила 26 410 чел.

В отношении социальных гарантий в Компании действует система льгот в рамках соответствующих социальных программ, установленных в Коллективных договорах. Удельная стоимость социального пакета одного работника составляет в среднем 1/12 годовой заработной платы и ежегодно увеличивается не менее, чем на уровень инфляции.

Существующая система мотивации персонала предусматривает не только материальные вознаграждения, но и различные виды нематериальной мотивации.

развития менеджеров. В 2007 году данная работа будет продолжена. Предполагается, что еще 140 менеджеров компании примут участие в процедуре оценки в течение 2007 года.

Обучение и развитие работников организовано при реализации адресного и индивидуального подхода, принципа непрерывности обучающих мероприятий, использования эффективных и качественных обучающих программ. Все работники имеют равные возможности для обучения и развития внутри организации при условии соблюдения общекорпоративных правил и процедур.

Управление эффективностью деятельности персонала

Управление эффективностью деятельности работников реализуется в компании с 2005 года через управленческий инструмент по постановке целей и оценке результатов их достижения – программа «Управление по целям».

Показатели	2004	2005	2006
Среднесписочная численность, чел.	30 725	29 753	26 410
Затраты на персонал, тыс. руб.	4 754 506	5 714 964	6 588 094
Динамика изменения затрат на персонал, %		20,2	15,3
Удельный доход, руб./мес.	9 877	12 694	16 698
Динамика изменения удельного дохода, %		28,5	31,5

Так, с 01.01.2007 введен в действие Стандарт о награждениях и корпоративных праздниках.

Уже стало хорошей традицией проводить награждение лучших работников Компании в рамках проведения корпоративных праздников «День «МХК «ЕвроХим» и «День химика». В 2006 году 245 лучших работников были отмечены корпоративными наградами ОАО «МХК «ЕвроХим» и 81 – ведомственными наградами Минпромэнерго РФ.

Основными перспективными задачами в области дальнейшего развития систем мотивации в Компании являются:

- ♦ реформирование системы оплаты с целью повышения производительности труда;
- ♦ построение системы грейдинга должностей;
- ♦ управление системой стимулирования на основе оценки личной результативности всего персонала;
- ♦ развитие программ дополнительных социальных льгот и страхования на региональном уровне;
- ♦ планомерное снижение в перспективе затрат на персонал в структуре себестоимости продукции.

Обучение и развитие персонала

В рамках совершенствования и обеспечения преемственности системы менеджмента компании в 2006 году начат проект по формированию кадрового резерва. Были разработаны корпоративные профили менеджерских компетенций для трех уровней управления и технология их оценки. 297 менеджеров компании приняли участие в центрах оценки. На основании результатов оценки был сформирован кадровый резерв и определены приоритетные программы для

В 2006 году участниками программы стали 260 (больше, чем в 2005 году на 23%) менеджеров различного уровня, достижение индивидуальных целей которых явным образом способствовало выполнению задач, стоящих перед Обществом и Компанией.

Развитие корпоративной культуры

История создания и развития Общества и предприятий, которые стали дочерними компаниями Общества, связана с формированием в трудовых коллективах особых традиций и субкультур, лучшая часть достижений которых по мере развития корпоративной культуры должна быть сохранена и преумножена, а также дополнена созданием единых общекорпоративных ценностей и традиций.

В 2006 году разработан, утвержден и введен в действие Кодекс корпоративной этики работников компании. В разработке данного документа приняли участие все работники Компании. Обсуждение проекта Кодекса было организовано на страницах корпоративных СМИ и в трудовых коллективах. Особое внимание в 2006 году также уделялось поддержке изменений, инноваций, инициатив, направленных на решение задач стоящих перед Обществом и Компаниями Общества, формированию у работников приверженности объективным ценностям во всех сферах деятельности и взаимоотношениях – как внутрикорпоративных, так и с клиентами, поставщиками, партнерами.

В 2006 году Компания отметила свое 5-летие. Этот рубеж в истории Компании послужил отправной точкой для зарождения новых традиций и общекорпоративных мероприятий.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru





Италия

Европа остается стратегическим рынком реализации удобрений Компании. В 2006 году доля европейских потребителей **диаммонийфосфата**

48%

составила в общем объеме продаж.

На **европейском рынке карбамида** МХК «ЕвроХим»

занимает около **3%**, являясь крупнейшим экспортером этого продукта.

Экологическая политика

Рациональное использование природных ресурсов и соблюдение законодательства РФ являются неотъемлемыми составляющими в деятельности ОАО «МХК «ЕвроХим».

Политикой в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды ОАО «МХК «ЕвроХим» предусмотрены следующие принципы:

- ◆ постоянное снижение рисков в промышленном производстве, опасностей для человека;
- ◆ уменьшение негативной нагрузки на окружающую среду;
- ◆ снижение аварийности и травматизма.

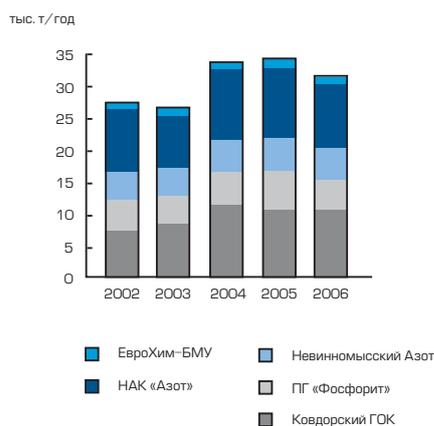
Все перечисленные направления постоянно находятся в сфере внимания Компании. ОАО «МХК «ЕвроХим» обеспечивает разработку и проведение природоохранных мероприятий и мероприятий по промышленной безопасности. Затраты на выполнение данных мероприятий в 2006 году составили 585 млн. рублей.

На предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим» ведется производственный контроль за соблюдением требований охраны окружающей среды. Системы производственного контроля и экологического мониторинга предназначены для решения следующих задач:

- ◆ предупреждения возникновения экологически опасных ситуаций;
- ◆ поддержания экологической безопасности производственной деятельности посредством выявления отклонений нормируемых воздействий на окружающую среду;
- ◆ обеспечения безопасности производства путем выявления отклонений в работе оборудования.

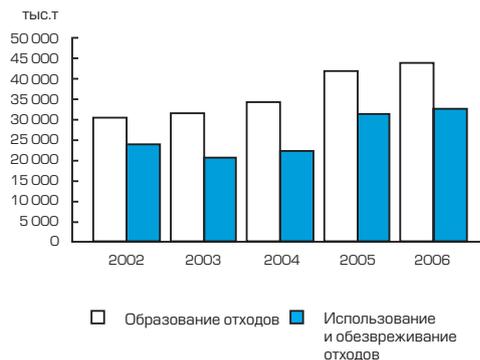
Годовой объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу предприятиями ОАО «МХК «ЕвроХим» составил – 31,2 тыс. тонн. Данный показатель на 8% ниже выбросов в атмосферу в 2005 году.

Объем вредных выбросов в атмосферу

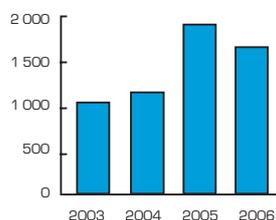


В отчетном году в области обращения с отходами, несмотря на развитие производства и существенные объемы ремонтных работ, преобладали положительные тенденции. Основная масса отходов (74,5%) направлялась на использование и обезвреживание. Объем отходов добывающей промышленности пятого класса опасности в общей массе отходов составил 98%.

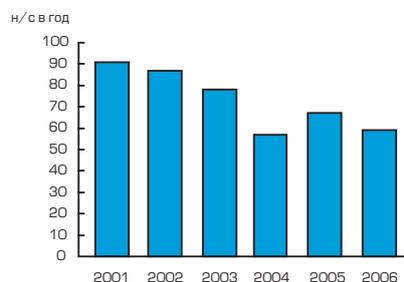
Обращение с отходами на предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим»



Количество нарушений требований промышленной безопасности, выявленных органами Ростехнадзора на предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим»



Количество несчастных случаев на предприятиях ОАО «МХК «ЕвроХим»



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

Основные факторы риска

Отраслевые риски и риски Компании

Риски, связанные с увеличением стоимости электроэнергии и природного газа



Результаты деятельности предприятий, входящих в состав Компании, во многом зависят от доступа к источникам природного газа и электроэнергии по конкурентным ценам. Какие-либо препятствия в доступе к источникам газа и электроэнергии могут серьезным образом повлиять на бизнес компании и на ее финансовые показатели.

В случае перерыва подачи электроэнергии вследствие аварии или иной причины, в том числе техногенного характера, производство продукции на заводах Компании может быть полностью или частично остановлено. Восстановление производственного оборудования после такой остановки может занять достаточно продолжительное время.

Цены на электроэнергию в Российской Федерации являются предметом государственного регулирования. При этом Правительство Российской Федерации реализует план по реструктуризации сектора электроэнергетики с целью развития конкуренции и либерализации данного рынка, перехода от регулируемых цен на электроэнергию к рыночным ценам. Дальнейший рост цен на электроэнергию и перерывы в ее подаче в будущем, вызванные в том числе тем, что электроэнергетика перейдет из государственного в частный сектор экономики, могут негативным образом отразиться на финансовых показателях компании.

Цены на природный газ в Российской Федерации также являются предметом государственного регулирования. На протяжении последних лет происходит постепенный рост цен на газ. Несмотря на этот рост, цена на газ в Российской Федерации продолжает оставаться естественным конкурентным преимуществом, что позволяет Компании эффективно соперничать с производителями в странах Европы и Северной Америки. Дальнейший рост цен на природный газ может негативным образом отразиться на финансовых показателях Компании.

Риски, связанные с поддержанием и ремонтом оборудования

Большинство производственных мощностей Компании были введены в строй в период 1930–1970 годов. Вследствие износа указанных мощностей требуются значительные инвестиции в поддержание их в рабочем состоянии и в их капитальный ремонт. Несмотря на то, что значительные суммы уже были израсходованы, а также на то, что в бюджете Компании предусмотрены значительные расходы на проведение плановых ремонтов, нет гарантий того, что запланированных сумм будет достаточно в случае аварий или незапланированных остановок в работе оборудования. Ремонтно-восстановительные работы потенциально могут нарушить нормальный производственный процесс и отразиться на производственных и финансовых результатах деятельности Компании.

Риски, связанные с динамикой развития

сельского хозяйства в Российской Федерации и в странах, которые осуществляют импорт продукции Компании

Условия развития сельского хозяйства в Российской Федерации и в странах импортерах продукции Компании во многом определяют результаты деятельности Компании. Интенсивное развитие сельского хозяйства ведет к росту потребления минеральных удобрений, в то же время спад сельскохозяйственного производства может привести к его сокращению.

Уровень производства в сельском хозяйстве во многом зависит от ряда факторов, включая погодные факторы, уровень спроса на сельскохозяйственную продукцию, государственной политики. Воздействие погодного фактора, в частности, может существенным образом влиять на использование сельхозпроизводителями различных типов минеральных удобрений.

Риски, связанные с сезонностью спроса на минеральные удобрения

Исторически, цены на минеральные удобрения изменяются в зависимости от спроса. На спрос влияет сезон, рост населения, изменения в площадях возделываемых земель, диетические пристрастия населения и т.д.

Периоды высокого спроса и роста цен приводят к росту инвестиций и увеличению выпуска продукции. Уменьшение спроса в свою очередь ведет к уменьшению объемов выпуска продукции и сокращению инвестиций.

В периоды спада спроса операционные результаты деятельности Компании ухудшаются вследствие падения цен на продукцию.

Риски, связанные с развитием конкуренции при производстве минеральных удобрений

Компания конкурирует с различными производителями минеральных удобрений, как на рынке Российской Федерации, так и на зарубежных рынках.

Минеральные удобрения, являясь потребляемыми продуктами, незначительно отличаются друг от друга по своим характеристикам у различных производителей. Потребители при выборе поставщика удобрений во многом ориентированы на цену продукта. Компания конкурирует с большим количеством местных и иностранных производителей, включая компании, принадлежащие государству, а также субсидируемые государством.

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



Основные факторы риска

Усиление конкурентной борьбы на мировом рынке связано с вводом новых производственных мощностей, большая часть которых, как правило, сконцентрирована в регионах с низкими ценами на натуральный газ и с экспортно-ориентированными предпочтениями производителей:

– в период с 2006 по 2015гг. производственные мощности по аммиаку в мире увеличатся на 33,2 млн.т., что соответствует росту 19% за период, в том числе на 8 млн.т. на Ближнем Востоке (рост 62%) и на 4,5 млн.т. в Африке (объем мощностей в данном регионе увеличится почти в два раза, рост составит 98%);

– в период с 2006 по 2015гг. производственные мощности по карбамиду в мире увеличатся на 35,1 млн.т., что соответствует росту 24% за период, в том числе 8,3 млн.т. на Ближнем Востоке (рост 50%) и 5,5 млн.т. в Африке (объем мощностей в данном регионе увеличится более чем в два с половиной раза; рост составит 163%);

– в период с 2006 по 2010гг. производственные мощности по КАС в мире увеличатся почти на 5 млн.т. (мировой прирост 19% за период), практически все новые мощности сосредоточены в одном регионе – в Латинской Америке – мощности по выпуску КАСа в данном регионе увеличатся почти в девять раз через четыре года.

Обострение конкуренции на рынке производства и продажи минеральных удобрений создает потенциальный риск того, что Компания не сможет успешно конкурировать с производителями минеральных удобрений из стран с доступом к дешевым источникам сырья.

Риски, связанные с угрозой ужесточения торговых барьеров для российских производителей

На сегодняшний день, реализация продукции Компании на рынках Европы, Азии, Латинской и Северной Америки затрудняется наличием различных торговых барьеров, таких как антидемпинговые пошлины, тарифы и квоты. Зачастую эти барьеры носят протекционистский и необоснованный характер. В силу наличия этих барьеров Компания вынуждена повышать цену своей продукции до уровня цен, устанавливаемых местными производителями. Тем самым утрачиваются конкурентные преимущества продукции Компании. Ряд товарных рынков фактически закрыт для продукции Компании в силу наличия высоких антидемпинговых пошлин.

Ужесточение торговых барьеров может повлечь вытеснение продукции Компании с ключевых рынков и негативным образом отразиться на финансовых показателях Компании.

Риски, связанные с нарушениями в работе железнодорожного транспорта или увеличением железнодорожных расходов

Железнодорожный транспорт является основным средством транспортировки сырья для производства, а также товарной продукции. Таким образом, деятельность Компании в отношении и внутренних, и внешних контрагентов зависит от эффективности деятельности ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»), контролируемой государством и осуществляющей большинство железнодорожных перевозок в стране.

Система железных дорог РФ потенциально подвержена рискам сбоев и нарушений в ее работе в силу износа основных средств, недостатка вагонов, ограниченной пропускной способности пограничных станций, снижения грузовой нагрузки, в том числе, из-за недостаточного технического обслуживания вагонов и столкновения поездов. Ухудшение ситуации в работе ОАО «РЖД» может привести к нарушениям в транспортировке сырья и продукции Компании, увеличить расходы на перевозку. Необходимость аренды вагонов в будущем, если такая необходимость возникнет, и несения иных сопутствующих расходов также может иметь существенный негативный эффект на финансовых и производственных показателях Компании.

Установление железнодорожных тарифов отнесено к компетенции Правительства РФ, которое регулярно пересматривает их в сторону увеличения. В 2004 году железнодорожные тарифы возросли на 16,5% по сравнению с 2003 годом, в 2005 – на 12% по сравнению с 2004. Возможная приватизация ОАО «РЖД», инвестиции в ремонт и обновление подвижного состава могут повлечь дальнейший рост тарифов, что в свою очередь вызовет снижение доходов Компании.

Риски, связанные с ростом расходов в области охраны окружающей среды, здоровья и промышленной безопасности

Деятельность Компании подпадает под действие множества нормативных актов, регулирующих вопросы охраны окружающей среды, здоровья и промышленной безопасности, в том числе, в части мелиорации земли, обращения с опасными веществами и отходами, очистке выбросов опасных веществ и т.д.

Современное экологическое законодательство Российской Федерации является динамично развивающимся институтом. Экологические стандарты и контроль за их исполнением становятся все более жесткими, что влечет возникновение дополнительных обязательств Компании и пропорциональный рост издержек.

Одним из результатов проверок, проводимых компетентными органами в части соблюдения экологического законодательства, является возможность приостановления деятельности производства, нарушающего экологические стандарты. Если одна или несколько производственных единиц Компании будут остановлены полностью или частично в результате таких проверок, это может негативным образом отразиться на финансовых и производственных показателях Компании.



Основные факторы риска

Страновые и региональные риски

По мнению Компании, экономическая и политическая ситуация в стране и регионах, в которых расположены предприятия «МХК «ЕвроХим», в целом благоприятно сказывалась на деятельности Общества.

Риски, связанные с географическим положением стран и регионов, в которых расположены предприятия Компании, практически не оказывают негативного влияния на деятельность Компании.

Финансовые риски

«МХК «ЕвроХим» является экспортно-ориентированной компанией, поэтому большая часть ее выручки от продажи продукции за рубеж поступает в иностранной валюте (долларах США). Таким образом, изменение курса национальной валюты (рубля) по отношению к доллару США влияет на финансовое состояние Компании.

Большая часть кредитов привлекается «МХК «ЕвроХим» и ее предприятиями в долларах США, и процентные ставки по этим кредитам являются плавающими и привязаны к ставке LIBOR. В связи с этим, изменение ставки LIBOR, а также курса рубля по отношению к доллару США влияют на финансовое состояние Компании.

Для минимизации рисков изменений курса рубля по отношению к доллару США, кредиты привлекаются в долларах США, то есть той же валюте, в которой поступает большая часть выручки Компании. С целью контроля за стоимостью заимствований, которая определяется плавающей ставкой в виде маржи над ставкой LIBOR, Компания проводит переговоры с кредиторами об оптимизации структуры кредитного портфеля и снижении маржи над ставкой LIBOR.

Правовые риски

В результате целевого мониторинга СМИ, работы Федерального собрания в части анализа выносимых на обсуждение законопроектов в области валютного регулирования, налогового и таможенного законодательства, требований по лицензированию видов деятельности предприятий, можно сделать вывод, что возможные изменения вышеперечисленных законодательных актов не содержат значительных правовых рисков для Компании по сравнению с действующим законодательством.

Правовые риски, связанные с существующими судебными процессами в отношении предприятий Компании, в том числе иски о ликвидации Компании и ее предприятий, об отчуждении активов (имущества), об оспаривании прав из лицензий, патентов, о признании Компании и ее дочерних и зависимых обществ несостоятельными (банкротами) отсутствуют.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



США

На ключевом рынке

**Северной
Америки**

в 2006 году было
реализовано
около

80%

**карбамидо-
аммиачной
смеси,**

произведенной
предприятиями
МХК «ЕвроХим».



ЕВРОХИМ

Корпоративное управление

Принципы корпоративного управления

Масштабы деятельности Общества сопряжены с его высокой ответственностью перед акционерами, работниками, поставщиками, потребителями продукции, а также населением и обществом в целом.

Сознавая эту ответственность, Руководство и Совет директоров Общества считает необходимым следовать в своей деятельности принципам корпоративного поведения, рекомендованным ФСФР РФ и мировой практикой, направленным на обеспечение:

- ◆ эффективной защиты прав и интересов акционеров;
- ◆ справедливого отношения ко всем акционерам, независимо от размера пакета акций, которым они владеют, и предоставления им реальной возможности осуществлять свои права, связанные с участием в Обществе;
- ◆ прозрачности принятия решений и расширения информационной открытости;
- ◆ профессионализма и этической ответственности членов Советов директоров и иных коллегиальных органов управления;
- ◆ осуществления Советом директоров стратегического управления деятельностью Общества при эффективном контроле с его стороны за деятельностью исполнительных органов Общества и при его подотчетности Общему собранию акционеров;
- ◆ осуществления исполнительными органами Общества рационального и добросовестного руководства текущей деятельностью Общества при их подотчетности Совету директоров и Общему собранию акционеров;
- ◆ эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества;
- ◆ развития системы норм деловой этики в ежедневной деятельности работников Общества;
- ◆ взаимодействия со своими работниками, покупателями, поставщиками, органами государственной власти, обществом в целом и населением регионов деятельности Общества на основе принципов ответственности и этичности;
- ◆ развития партнерских отношений с работниками при решении социальных вопросов и создании благоприятных условий труда;
- ◆ активного сотрудничества с инвесторами, кредиторами и иными заинтересованными лицами в целях увеличения активов, стоимости акций и иных ценных бумаг Общества.

27 июня на годовом общем собрании акционеров утвержден Кодекс корпоративного поведения ОАО «МХК «ЕвроХим».



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



Корпоративное управление

Совет директоров

В 2006 году было проведено 22 заседания (в очной и заочной формах) Совета директоров «МХК «ЕвроХим», на которых обсуждались и принимались решения по следующим вопросам:

- 1] Формирование структуры и плана работы Совета директоров:
 - ◆ избран Председатель Совета директоров «МХК «ЕвроХим»;
 - ◆ утвержден план работы Совета директоров «МХК «ЕвроХим» на 2-е полугодие 2006г. и на 2007г.
- 2] Совершенствования системы корпоративного управления:
 - ◆ Рассмотрены новые редакции Устава «МХК «ЕвроХим» и внутренних документов, регулирующих деятельность органов управления «МХК «ЕвроХим»:
 - Положение о Совете директоров «МХК «ЕвроХим»;
 - Положение о Правлении «МХК «ЕвроХим»;
 - Положение о Генеральном директоре «МХК «ЕвроХим»;
 - ◆ Образован коллегиальный исполнительный орган «МХК «ЕвроХим» – Правление;
 - ◆ Избран Корпоративный секретарь «МХК «ЕвроХим»;
 - ◆ Утверждены внутренние документы «МХК «ЕвроХим»: Информационная политика ОАО «МХК «ЕвроХим»; Кодекс этики ОАО «МХК «ЕвроХим», Положение о Финансовой политике «МХК «ЕвроХим»; Положение о Дивидендной политике «МХК «ЕвроХим»;
 - ◆ Согласован план-график внедрения системы корпоративной социальной ответственности;
 - ◆ Заключен договор страхования ответственности членов Совета директоров и должностных лиц «МХК «ЕвроХим»;
 - ◆ Изменены условия договора с регистратором «МХК «ЕвроХим».
- 3] Деятельности «МХК «ЕвроХим» в долгосрочной перспективе:
 - ◆ Одобрены принципы стратегии развития «МХК «ЕвроХим» и Компаний «МХК «ЕвроХим» на 2007–2016гг.;
- 4] Контроля за финансово-хозяйственной деятельностью «МХК «ЕвроХим»:
 - ◆ Рассмотрены отчеты о финансово-хозяйственной деятельности «МХК «ЕвроХим»;
 - ◆ Выданы рекомендации по выплате дивидендов «МХК «ЕвроХим»;
 - ◆ Рассмотрена система бюджетирования и бюджетное планирование на 2007г.;
 - ◆ Рассмотрены валютные и налоговые риски «МХК «ЕвроХим».

- 5] Созыва и проведения общих собраний акционеров:

- ◆ Приняты решения о созыве годового и внеочередных общих собраний акционеров;
- ◆ Выданы рекомендации органам управления Компаний «МХК «ЕвроХим» согласно компетенции Совета директоров «МХК «ЕвроХим».

Избранный Корпоративный секретарь «МХК «ЕвроХим»

- ◆ обеспечивал деятельность Совета директоров и Комитетов Совета директоров;
- ◆ обеспечивал подготовку и проведение общих собраний акционеров, заседаний Совета директоров «МХК «ЕвроХим»;
- ◆ обеспечивал раскрытие (предоставление) информации об «МХК «ЕвроХим»;
- ◆ осуществлял контроль подготовки и направления документов для проведения корпоративных процедур в соответствии с распорядительными документами «МХК «ЕвроХим»;
- ◆ осуществлял мониторинг и контроль поручений Совета директоров «МХК «ЕвроХим».

Итоги работы Совета директоров раскрываются в форме:

- ◆ направления акционерам на систематической основе протоколов заседаний Совета директоров;
- ◆ раскрытия информации через средства массовой информации, специальные каналы информирования, в том числе через Интернет-сайт «МХК «ЕвроХим»;
- ◆ иными способами в соответствии с нормативными требованиями законодательных актов РФ и внутренних документов «МХК «ЕвроХим».

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

Корпоративное управление

В 2006 году происходили следующие изменения в составе Совета директоров:

Состав на начало 2006 года, избранный решением внеочередного общего собрания акционеров 27.09.2005 года:

ФИО члена Совета директоров	Статус
Иоффе Яков Зеликович	Независимый Неисполнительный
Мельниченко Андрей Игоревич	Неисполнительный
Попов Сергей Викторович	Неисполнительный
Родзянко Алексей Олегович (Rodzianko Alexis O)	Независимый Неисполнительный
Росснагель Пауль (Rossnagel Paul)	Независимый Неисполнительный
Хорн Ханс Йукум (Horn Hans Jochum)	Независимый Неисполнительный

Состав, избранный решением годового общего собрания акционеров 27.06.2006 года:

ФИО члена Совета директоров	Статус
Иоффе Яков Зеликович – Председатель Совета директоров	Независимый Неисполнительный
Адриенссен Шарль (Adriaenssen Charles)	Независимый Неисполнительный
де Валухофф Алекс Жан (de Valukhoff Alex, Jean)	Независимый Неисполнительный
Попов Сергей Викторович	Неисполнительный
Родзянко Алексис (Rodzianko Alexis O)	Независимый Неисполнительный
Росснагель Пауль (Rossnagel Paul)	Независимый Неисполнительный

Все независимые члены Совета директоров соответствуют критериям независимости, разработанным Обществом с учетом положений Кодекса корпоративного поведения, рекомендованного ФКЦБ России, и передовых стандартов практики корпоративного управления. Данные критерии независимости закреплены в Положении о Совете директоров Общества.

Никто из них доли в уставном капитале Общества, а также доли в дочерних/зависимых обществах не имеет. Родственных связей с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью нет.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Корпоративное управление

Краткие биографические данные о каждом члене Совета директоров:

Иоффе Яков Зеликович

председатель Совета директоров, член Комитета Совета директоров по стратегии, Комитета по корпоративному управлению и кадрам Совета директоров, Аудиторского комитета Совета директоров.

Окончил физико-технический факультет Ленинградского политехнического института, имеет степень MBA INSEAD. В разные годы работал в парижском отделении McKinsey, компании Renault, возглавлял издательский дом Hatier, занимал должность генерального директора ОАО «Большевик» (компания Danone).

Родился в 1946 г., гражданин РФ и Франции.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями в его дочерних/зависимых обществах не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.

Попов Сергей Викторович

член Совета директоров

Один из основателей Урало-Сибирской торгово-промышленной компании, Промышленной группы МДМ, занимал руководящие позиции в этих компаниях. Является членом Совета директоров нескольких крупных российских компаний.

Родился в 1971 г., гражданин РФ.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями в его дочерних/зависимых обществах не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.

Росснагель Пауль

член Совета директоров, Председатель комитета Совета директоров по стратегии

Окончил Ленинградский инженерно-экономический институт, а также Аахенский технический институт (RWTH, Германия). Работал на ответственных постах в крупных машиностроительных компаниях в Германии. С 1987 года работал в Siemens AG. Возглавлял отдел стратегических проектов, руководил проектами в сфере слияний и поглощений. В настоящее время является генеральным директором компании RUS Consult Ltd. (Германия).

Родился в 1940 г., гражданин Германии.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями в его дочерних/зависимых обществах не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.

Родзянко Алексис

член Совета директоров, член Комитета по корпоративному управлению и кадрам Совета директоров

Окончил Высшую школу Clarkstown (Нью-Йорк), получил степень бакалавра колледжа Dartmouth, позже – степень MBA Колумбийского университета. Работал в Arthur Andersen, Manufacturers Hanover/Chemical Bank (Нью-Йорк) в должности управляющего директора, занимал пост председателя Правления United City Bank (Москва), возглавлял работу в России компании JP Morgan. С 2001 года являлся Управляющим директором Deutsche Bank в России, с 2002 года – Председателем Правления ООО «Дойче Банк». В настоящее время является Начальником управления по работе с частным капиталом ОАО «БАНК КРЕДИТ СВИСС (МОСКВА)».

Родился в 1951 г., гражданин США.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями в его дочерних/зависимых обществах не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.

де Валухофф Алекс Жан

член Совета директоров, председатель Аудиторского комитета Совета директоров

Окончил Международную Высшую школу (International High School), г. Гренобль, имеет степень MBA Ecole Supérieure de Commerce de Paris. С 2002 года работал в ОАО «Мебельная компания «Шатура» заместителем Генерального директора, Директором по Финансам, Корпоративному управлению и Стратегии. Являлся Членом Совета директоров ОАО «МК «Шатура». С 1999 г. по 2002 г. был Генеральным директором ОАО «Европейская Мебельная Компания». В настоящее время является Генеральным директором Представительства в России LAFARGE Cement.

Родился в 1966 г., гражданин Франции.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями в его дочерних/зависимых обществах не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.

Адриенссен Шарль

член Совета директоров, Председатель Комитета Совета директоров по корпоративному управлению и кадрам

Окончил Венский Университет, а также Университет Антверпена (Бельгия), факультет юриспруденции. С 1999 года независимый директор, консультант, преподаватель по корпоративному управлению. В настоящее время является членом советов директоров компаний EPS SA, Фонд «Green Facts», Outhere SA., Sebastian Holdings SA. Является Президентом компании VLORO (Координационный Совет Фландрии по территориальному планированию) и Председателем компании Bastille Investments SA. Имеет большой опыт дипломатической работы.

Родился в 1956 г., гражданин Бельгии.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями в его дочерних/зависимых обществах не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



Корпоративное управление

Комитеты Совета директоров

С целью углубленной проработки вопросов, входящих в сферу компетенции Совета директоров, и изучаемых Советом директоров в порядке контроля и/или помощи в деятельности Генеральному директору Общества успешно функционируют три Комитета Совета директоров. В своей работе Комитеты взаимодействуют с Советом директоров, иными Комитетами Совета, менеджментом, внутренними службами Общества, с внешними экспертами и консультантами.

Комитет Совета директоров по корпоративному управлению и кадрам

Состав:

- ◆ Адриенссен Шарль (Adriaenssen Charles) – Председатель Комитета
- ◆ Иоффе Яков Зеликович
- ◆ Родзянко Алексис (Rodzianko Alexis O)

Функции:

выработка рекомендаций Совету директоров и единоличному исполнительному органу по вопросам разработки основных принципов корпоративного управления, кадровой политики и политики в области вознаграждения; определения критериев независимости членов Совета директоров, критериев подбора кандидатов в органы управления, комитеты и основные структурные подразделения Компании, а также по вопросам этики и корпоративного поведения.

Итоги работы в 2006 г.:

проведено 19 заседаний Комитета, на которых были рассмотрены вопросы совершенствования корпоративного управления; страхования ответственности членов органов управления «МХК «ЕвроХим»; вопросы, связанные с образованием коллегиального исполнительного органа (Правления), количественным составом, системой мотивации членов Правления; мотивации топ-менеджмента «МХК «ЕвроХим» и Компаний «МХК «ЕвроХим», системы KPI; избрания Корпоративного секретаря; участия в коммерческих организациях; реализации «МХК «ЕвроХим» полномочий акционера/участника в Компаниях «МХК «ЕвроХим»; вопросы формирования кадрового резерва и системы его развития; созыва общих собраний акционеров.

Аудиторский комитет Совета директоров

Состав:

- ◆ де Валухофф Алекс Жан (de Valukhoff Alex, Jean) – Председатель Комитета
- ◆ Иоффе Яков Зеликович
- ◆ Сафронова Ольга Станиславовна

Функции:

подготовка рекомендаций Совету директоров по вопросам контроля за финансово-хозяйственной деятельностью «МХК «ЕвроХим»; по итогам рассмотрения заключений результатов финансово-хозяйственной деятельности Компании на ежеквартальной основе, годовой бухгалтерской отчетности и достоверности данных, содержащихся в годовом отчете и годовой бухгалтерской отчетности, рассмотрения отчетов и иных материалов о выявленных нарушениях и способах предупреждения нарушений в будущем; взаимодействия со Службой внутреннего аудита «МХК «ЕвроХим», в т.ч. по вопросам совершенствования систем управления рисками, контроля и корпоративного управления с целью обеспечения: эффективного управления рисками; надежности и эффективности системы внутреннего контроля; полноты и достоверности финансовой и управленческой информации; соблюдения законодательства в производственно-хозяйственной деятельности Общества; проведения тендера с целью выбора независимого внешнего аудитора, формирования мнения о независимости внешнего аудитора, анализа и рекомендаций в отношении объемов и сроков проведения аудиторских проверок и процедур, привлечения независимого внешнего аудитора для оказания неаудиторских услуг; выработка рекомендаций по привлечению профессиональных оценщиков и анализ письменного отчета оценщика.

Итоги работы в 2006 г.:

в 2006 году было проведено 16 заседаний Комитета, на которых были рассмотрены вопросы отчетности независимого внешнего аудитора «МХК «ЕвроХим»; отчетности внутреннего аудита «МХК «ЕвроХим»; отчетности о финансово-хозяйственной деятельности «МХК «ЕвроХим»; о рекомендациях по размеру дивидендов; процедуры и методики бюджетного планирования; анализа экономической эффективности и инвестиционной деятельности; оценки активов; оценки крупных сделок; контроля управления: показателей эффективности, управления рисками; кандидатуры и размера оплаты услуг аудитора; налоговых и валютных рисков «МХК «ЕвроХим»; рассмотрение дивидендной и финансовой политик «МХК «ЕвроХим»; реализации проекта Oracle E-Business Suite; бюджета на 2007 год.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Комитет Совета директоров по стратегии

Состав:

- ◆ Росснагель Пауль (Rossnagel Paul) – Председатель Комитета
- ◆ Иоффе Яков Зеликович
- ◆ Стрежнев Дмитрий Степанович

Функции:

углубленная проработка вопросов в области осуществления Советом директоров контроля над реализацией стратегического развития Компании, выработка рекомендаций по основным направлениям деятельности Компании, по долгосрочным программам, стратегическим планам, по определению бизнес-плана, инвестиционного плана, дивидендной политики.

Итоги работы в 2006 г.:

В 2006 году было проведено 18 очных заседаний комитета, в ходе которых были рассмотрены вопросы разработки миссии, целей и стратегии развития Компании, а именно:

одобрена стратегия развития Общества и Компаний Общества на 2007–2016гг.; одобрена стратегия развития «калийного», «азотного», «фосфорного» направлений бизнеса «МХК «ЕвроХим» и Компаний «МХК «ЕвроХим»; утверждены функциональные стратегии «МХК «ЕвроХим» (стратегия продаж; стратегия логистики); ключевые стратегические проекты; определены приоритетные проекты стратегического партнерства и концепций M&A.

Сведения о вознаграждении и компенсациях членам Совета директоров:

Критерии вознаграждения (компенсации расходов) членов Совета директоров закреплены в Положении о вознаграждении членов Совета директоров (далее – Положение). Положение определяет размер, порядок и процедуру осуществления выплат вознаграждения членам Совета директоров и возмещения (компенсации) расходов, связанных с исполнением ими своих функций.

Участие члена Совета директоров в работе комитетов Совета директоров может оплачиваться дополнительно. Решение о выплате дополнительного вознаграждения принимается Советом директоров.

Член Совета директоров в дополнение к вознаграждению может получать дополнительное вознаграждение. Решение о выплате дополнительного вознаграждения принимается, и размер дополнительного вознаграждения определяется Общим собранием акционеров, за исключением договоров консультационных услуг, заключенных с Обществом.

В соответствии с Положением, Общество производит возмещение (компенсацию) расходов, понесенных членами Совета директоров «МХК «ЕвроХим» при подготовке и участии в проведении заседаний Совета директоров «МХК «ЕвроХим».

Вознаграждение и компенсация расходов, выплаченные с 01.01.2006 г. по 31.12.2006 г. членам Совета директоров Общества (тыс. руб.)

Суммарное вознаграждение членам Совета директоров, выплаченное за участие в заседаниях Совета директоров и в заседаниях комитетов Совета директоров	72 972
Компенсационные выплаты	11 360

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



Корпоративное управление

Исполнительное руководство

Единоличный исполнительный орган Общества – Генеральный директор

Стрежнев Дмитрий Степанович был избран на должность Генерального директора – решение внеочередного общего собрания акционеров 30 января 2004 года.

Родился в 1968 году. С отличием окончил физический факультет Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова. С 1996 года работал заместителем директора ОАО «Дорстрой-комплект», затем возглавил «Ликийский автобусный завод». В 2001 году был назначен генеральным директором ООО «РусПромАвто» – холдинга, объединяющего предприятия по производству легковых, грузовых автомобилей, автобусов, строительной и дорожной техники, комплектующих к автомобилям. С августа 2003 года возглавил ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим».

Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) Генерального директора в 2006 году

В 2006 году действовали следующие принципы определения размера вознаграждений и компенсаций Генерального директора:

Размер ежемесячной оплаты труда, условий выплаты вознаграждений (премий), льгот и компенсаций Генерального директора определяются в трудовом договоре с Генеральным директором.

Условия трудового договора, в том числе в части размера вознаграждений, льгот и компенсаций утверждались Советом директоров Общества.

Последние изменения системы и размера вознаграждения, льгот и компенсации расходов Генерального директора утверждены Решением Совета директоров Общества от 30.11.2005. и вступили в силу с 01.01.2006 и действуют без изменения до настоящего времени.

Трудовой договор, Дополнительные соглашения к Трудовому договору с Генеральным директором подписаны Председателем Совета директоров Общества.

Установленная с 01.01.2006 года новая система вознаграждений и компенсаций Генерального директора, включает в себя следующие компоненты:

- ◆ Ежемесячные выплаты производятся за текущее исполнение должностных обязанностей.
- ◆ Ежегодное премирование основывается на результатах ежегодной оценки выполнения поставленных на год целей (индивидуальный план по программе УПЦ (Управление по целям), включающий цели деятельности Генерального директора количественного и качественного свойства, а также цели индивидуального развития). Цели деятельности Генерального директора, а также оценка степени их выполнения, размер вознаграждения по результатам оценки ежегодно утверждаются Советом директоров Общества.
- ◆ Долгосрочное премирование базируется на основе индивидуальных долгосрочных (стратегических) целей и выражено в денежном эквиваленте. Промежуточная оценка выполнения стратегических целей Генерального директора осуществляется ежегодно Советом директоров Общества. По результатам оценки вознаграждение выплачивается частично на ежегодной основе (50%) и частично (50%) резервируется на конец установленного (3 года) периода с индексацией на уровне официальной инфляции.
- ◆ Условия труда выражены в натуральном выражении, структурированы в рамках единой системы по всей компании (ненормированный рабочий день, связь, представительские и командировочные).
- ◆ Базовый набор льгот (медицинское страхование и страхование от несчастных случаев).

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru





Бразилия

МХК «ЕвроХим»
занимает

первое место среди
экспортеров **карбамида**
в Латинскую Америку,
являясь третьим по величине
поставщиком этой продукции

с долей рынка **4%.**

В 2006 году за счет беспошлинного
преференциального положения
«МХК «ЕвроХим».

удвоила
поставки премиальной
аммиачной селитры
в **Бразилию.**



Корпоративное управление

Правление

В практике Компании со сложной моделью хозяйственной деятельности встречаются ситуации, решение которых требует участия группы специалистов различных направлений деятельности. Усиление профессионализации и углубление специализации приводят к необходимости коллегиальных форм принятия решений. В целях снижения неопределенности и риска ошибок, повышения обоснованности управленческих решений и равномерного распределения ответственности Топ – менеджеров решением Совета директоров 25 января 2006 года в Обществе создан коллегиальный исполнительный орган – Правление.

К основным задачам деятельности Правления относятся:

- ♦ обеспечение всестороннего комплексного анализа при подготовке стратегически важных решений Совета директоров, принимаемых по инициативе исполнительных органов;
- ♦ принятие решений по наиболее важным вопросам текущей деятельности Общества; при возникновении нестандартных проблем/в условиях нетипичных ситуаций; а также координация деятельности отдельных бизнесов, функциональных структурных подразделений и проектов в рамках единой стратегии и политики Компании.

Согласно ст. 1.5. Положения о Правлении ОАО «МХК «ЕвроХим», Правление подотчетно Общему собранию акционеров и Совету директоров Общества. В 2006 году Совет директоров регулярно рассматривал отчеты Председателя Правления о работе Правления Общества на плановых очных заседаниях в феврале, марте, апреле, мае, июне, июле и сентябре. Согласно ст. 8.3. Положения о Правлении один оригинал протокола заседания Правления представляется в Совет директоров в течение семи дней с даты составления протокола.

Решением Совета директоров от 25 января 2006 года был определен количественный состав Правления – шесть человек и утвержден следующий персональный состав Правления:

- 1) **Стрежнев Дмитрий Степанович** –
Генеральный директор Общества;
- 2) **Кравченко Кирилл Альбертович** –
Административный директор Общества;
- 3) **Маркарян Артур Петрович** –
Директор по финансам и экономике Общества;
- 4) **Рогальский Валерий Владиславович** –
Директор по продажам Общества;
- 5) **Туголуков Александр Владимирович** –
Технический директор Общества;
- 6) **Яковлев Павел Александрович** –
Директор по закупкам и логистике Общества.

По рекомендации Совета директоров Правление приглашает для участия в обсуждении вопросов повестки дня заседаний Правления на регулярной основе с правом совещательного голоса Руководителя Службы внутреннего аудита и Директора по общим вопросам Общества и на периодической основе Руководителей производственных дочерних обществ.

Решением Совета директоров от 14 апреля 2006 года были досрочно прекращены полномочия члена Правления Маркаряна А.П. в связи с его увольнением с должности Директора по финансам и экономике ОАО «МХК «ЕвроХим». Решением Совета директоров от 27 сентября 2006 года утвержден членом Правления Директор по финансам и экономике Общества Пилипенко Николай Николаевич.

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



Корпоративное управление

Краткие биографические данные о членах Правления ОАО «МХК «ЕвроХим»:

Стежнев Дмитрий Степанович

Генеральный директор

Информация о Стрежневе Д.С. представлена в разделе о Генеральном директоре.

Яковлев Павел Александрович

директор по закупкам и логистике

Родился в 1968 году. Окончил факультет управления промышленным предприятием Уральского государственного экономического университета. Трудовую деятельность начал в 1987 году со специальности наладчика технологического оборудования НПО «Автоматика» (г. Екатеринбург). В 1997 году назначен заместителем генерального директора ОАО «Уральский автомобильный завод», год спустя переведен на должность коммерческого директора. В 2000–2001 годах работал генеральным директором ОАО «Уральский шинный завод». С 2001 года занимал должность заместителя генерального директора ОАО «РусПромАвто» и председателя Совета директоров ОАО «Автомобильный завод «Урал». В августе 2003 года назначен директором по закупкам и логистике ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим».

Доли в уставном капитале Общества, а также доли в дочерних/зависимых обществах не имеет. Родственных связей с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, нет.

Рогальский Валерий Владиславович

директор по продажам

Родился в 1968 году. Окончил факультет автоматики и вычислительной техники Московского энергетического института. С 1996 работал коммерческим директором компании «В.Т.И. Групп» – холдинга, осуществляющего производство, транспортировку и дистрибуцию удобрений. С ноября 2002 года занимал должность начальника управления реализации удобрений ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим», а в январе 2004 года назначен директором по продажам компании.

Доли в уставном капитале Общества, а также доли в дочерних/зависимых обществах не имеет. Родственных связей с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, нет.

Туголуков Александр Владимирович

технический директор

Родился в 1962 году. Окончил Днепропетровский химико-технологический институт имени Ф.Э.Дзержинского. С 1984 по 1994 год работал на Горловском ОАО «Концерн Стирол» (Украина), где прошел трудовой путь от инженера до заместителя технического директора. В 1994 году был назначен техническим директором концерна. С 2001 года назначен ведущим вице-президентом по развитию технологий «Концерн Стирол». С октября 2002 года возглавил техническую дирекцию ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим».

Доли в уставном капитале Общества, а также доли в дочерних/зависимых обществах не имеет. Родственных связей с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, нет.

Кравченко Кирилл Альбертович

административный директор

Родился в 1976 году. Окончил социологический факультет Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова, Открытый Британский Университет по специальности финансовый менеджмент. Кандидат социологических наук. Имеет ряд научных публикаций и профессиональных наград.

С 1996 по 2000 гг. работал в области кадрового консалтинга. С 2000 года занимал должность заместителя директора по управлению персоналом в ОАО «ЮКОС РМ». В 2001 году работал (в рамках соглашения по обмену менеджерами) в нефтяной компании Schlumberger в Западной Европе и Латинской Америке. С июня 2002 года перешел на должность директора по кадровой политике ОАО «Томскнефть» в ОАО «ЮКОС ЭП» (разведка и добыча нефти). С марта 2004 года стал директором по управлению персоналом ОАО «ЮКОС РМ» (переработка нефти и газа, торговля сырой нефтью и нефтепродуктами). В декабре 2004 года занял пост административного директора ОАО «МХК «ЕвроХим».

Доли в уставном капитале Общества, а также доли в дочерних/зависимых обществах не имеет. Родственных связей с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, нет.

Пилипенко Николай Николаевич

директор по финансам и экономике

Родился в 1965 году. Окончил экономический факультет Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова. Кандидат экономических наук. Имеет опыт работы в российских и зарубежных торговых и промышленных компаниях. С 1994 года и до последнего времени работал в компании АВВ – одном из мировых лидеров в производстве силового оборудования, продуктов и технологий автоматизации где занимал управленческие должности в различных структурных подразделениях группы. В августе 2006 года назначен директором по финансам и экономике ОАО «Минерально-химическая компания «ЕвроХим».

Доли в уставном капитале Общества, а также доли в дочерних/зависимых обществах не имеет. Родственных связей с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, нет.

Сведения о вознаграждении и компенсациях членам Правления:

Члены Правления за работу в качестве Членов Правления дополнительного вознаграждения не получают. Размер их вознаграждения связан с исполнением функций Топ – менеджеров Общества. Суммарный размер вознаграждения по итогам работы Правления за 2006 год составил 203 577 448, 68 рублей.

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



Корпоративное управление

Внутренний контроль и управление рисками

Система внутреннего контроля и управления рисками является неотъемлемой частью корпоративного управления. Эта система позволяет гарантировать эффективность работы Общества и защиту интересов акционеров и инвесторов.

В основе этой системы лежит разграничение компетенций органов и лиц, осуществляющих разработку, утверждение, применение и оценку эффективности процедур внутреннего контроля:

- ◆ разработка процедур внутреннего контроля осуществляется исполнительными органами Общества;
- ◆ разработанные процедуры внутреннего контроля утверждаются Правлением и единоличным исполнительным органом;
- ◆ применение процедур внутреннего контроля, разработанных в Обществе, либо утвержденных нормативными документами, осуществляется исполнительными органами Общества;
- ◆ оценка эффективности существующей системы внутреннего контроля осуществляется Службой внутреннего аудита Общества;
- ◆ углубленная проработка и подготовка рекомендаций по вопросам функционирования систем внутреннего контроля и управления рисками в Обществе осуществляются Аудиторским комитетом Совета директоров.

Основными органами контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества являются Ревизионная комиссия и Аудиторский комитет Совета директоров. Оценка эффективности системы внутреннего контроля осуществляется Службой внутреннего аудита.

Ревизионная комиссия

Основной задачей Ревизионной комиссии является контроль исполнения решений органов управления Общества, соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации и положений внутренних документов Общества. Функции и порядок организации работы Ревизионной комиссии закреплены в Положении о Ревизионной комиссии.

Состав Ревизионной комиссии

В начале 2006 года действовал следующий персональный состав Ревизионной комиссии Общества:

- **Годунов Дмитрий Борисович,**
- **Душаков Евгений Владимирович,**
- **Хилюта Татьяна Ивановна,**
- **Гарина Любовь Васильевна**
- **Воинский Сергей Михайлович**

На годовом общем собрании акционеров 27 июня 2006 года Ревизионная комиссия была избрана в следующем составе:

- **Годунов Дмитрий Борисович,**
- **Душаков Евгений Владимирович,**
- **Хилюта Татьяна Ивановна,**
- **Немчанинов Дмитрий Александрович**
- **Воинский Сергей Михайлович**

Решением внеочередного общего собрания акционеров полномочия членов Ревизионной комиссии Немчанинова Дмитрия Александровича и Душакова Евгения Владимировича были досрочно прекращены.

Действующий состав Ревизионной комиссии:

- **Годунов Дмитрий Борисович** –
Начальник Ревизионного управления
ОАО «МХК «ЕвроХим».
- **Хилюта Татьяна Ивановна** –
Старший ревизор Ревизионного
управления
ОАО «МХК «ЕвроХим».
- **Воинский Сергей Михайлович** –
член Ревизионной комиссии.



Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Корпоративное управление

Служба внутреннего аудита

Важным решением Совета директоров Компании в рамках действий по совершенствованию системы корпоративного управления было создание в 2005 году Службы внутреннего аудита. Основной задачей Службы внутреннего аудита является содействие Аудиторскому комитету Совета директоров и руководству Общества, путем объективной и независимой оценки систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления.

Для обеспечения должной объективности и независимости Службы внутреннего аудита ее руководитель функционально подчиняется Аудиторскому комитету Совета директоров и административно – единоличному исполнительному органу Компании. Кандидатура руководителя Службы внутреннего аудита одобряется Аудиторским комитетом Совета директоров.

Служба внутреннего аудита строит свою работу на основе международных профессиональных стандартов внутреннего аудита. Часть сотрудников службы имеют международные квалификации «Дипломированный присяжный бухгалтер» (Association of Chartered Certified Accountants, ACCA), «Дипломированный внутренний аудитор» (Certified Internal Auditor, CIA), а также «Сертифицированный аудитор информационных систем» (Certified Information Systems Auditor, CISA).

В 2006 году было выполнено 13 плановых и внеплановых проектов внутреннего аудита в организациях и структурных подразделениях Общества по всем направлениям бизнеса.

Основными задачами проверок являлись:

- ◆ анализ эффективности деятельности, в том числе инвестиционной;
- ◆ постоянный мониторинг исполнения рекомендаций внутреннего аудита и решений органов управления Компании, принятых по итогам ранее проведенных аудиторских проверок;
- ◆ выявление существующих рисков и разработка рекомендаций по их минимизации, совершенствование системы управления рисками;
- ◆ анализ деятельности менеджмента дочерних обществ и структурных подразделений Компании по обеспечению надежности и эффективности функционирования отдельных составляющих системы внутреннего контроля.

В Компании непрерывно ведется работа по совершенствованию методологической базы контроля и внутреннего аудита. В 2006 году разработан и утвержден внутренний стандарт Общества «Планирование и осуществление проектов внутреннего аудита», а также завершено формирование единой карты рисков Общества для целей планирования проектов внутреннего аудита.

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



Корпоративное управление

Структура акционерного капитала

Уставный капитал Общества состоит из 68 000 000 шт. обыкновенных акций номиналом 100 руб. каждая.

Структура акционерного капитала Общества (на 31.12.2006 г.; в течение 2006 года изменений в составе акционеров не происходило)



Акционеры	Количество принадлежащих обыкновенных акций, шт.	Доля в уставном капитале, %
МСС Холдинг Лтд (Кипр)	67 932 000	99,9%
ООО «ПГ «Фосфорит»	68 000	0,1%
Итого:	68 000 000	100%

Господа Андрей Игоревич Мельниченко и Сергей Викторович Попов совместно являются бенефициарными собственниками 100% акций Компании МСС Holding Limited (Кипр), которая владеет 99,9% уставного капитала ОАО «ЕвроХим». В конце 2006 года было объявлено, что после получения согласования необходимых государственных органов в России и за рубежом, 100% бенефициарным собственником станет г-н Мельниченко А.И. Господа Мельниченко А.И. и Попов С.В. являются российскими гражданами.

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru

Корпоративное управление

Дивидендная политика

Дивидендная политика Общества была утверждена Советом директоров 26.04.2006 года.

На годовом общем собрании акционеров ОАО «МХК «ЕвроХим», подводившем итоги 2005 и 1 квартал 2006 года, проходившем 27.06.2006, было принято решение о выплате дивидендов за 2005 финансовый год в размере 30,6618 руб. на акцию и за 1-ый квартал 2006 финансового года в размере 10,2205 руб. на акцию. Собранием акционеров от 29.08.2006 было принято решение о выплате дивидендов за 1-ое полугодие 2006 года, в размере 20,1005 руб. на акцию с учетом уже выплаченных за 1-ый квартал. Собранием акционеров от 18.12.2006 было принято решение о выплате дивидендов за 9 месяцев 2006 года, в размере 29,9805 руб. на акцию с учетом уже выплаченных за 1-ое полугодие 2006 года.

Дивидендной политикой декларируются и утверждаются принципы, которыми будет руководствоваться Совет директоров при выработке рекомендаций общему собранию акционеров Общества о выплате дивидендов по акциям Общества и размере дивиденда. При выработке рекомендаций по размеру дивиденда Совет директоров будет принимать во внимание стратегию развития Общества, зафиксированную бизнес-планами и планами движения денежных средств.

Согласно утвержденной дивидендной политике размер дивидендов Совет директоров Общества определяет по данным бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с РСБУ, соответствующего периода. При определении размера промежуточных дивидендов Совет директоров учитывает данные управленческого учета и данные отчетности, составленной в соответствии с МСФО (в случае наличия – соответствующего отчетного периода, при отсутствии – предшествующего отчетного периода).

При определении размера дивидендов за год Совет директоров, с учетом выплаченных промежуточных дивидендов за предыдущие отчетные периоды года (1-ый квартал, 1-ое полугодие, 9 месяцев), рекомендует выплату дивидендов таким образом, чтобы общая сумма выплачиваемых дивидендов за год составляла не менее 30 (тридцати) процентов от суммы чистой прибыли за соответствующий год, рассчитанной в соответствии со стандартами международной финансовой отчетности.

Дивиденды выплачиваются в денежной форме по результатам 1 квартала, 1 полугодия, 9 месяцев и года в валюте Российской Федерации.

Фактическое перечисление денежных средств, направляемых на выплату дивидендов, в пользу акционеров осуществляется в срок не позднее 30 дней после принятия решения о выплате дивидендов Собранием акционеров Общества.

Дивидендная политика и данные о размере выплачиваемых дивидендов (общая сумма и дивиденды на 1 акцию) публикуются в соответствии с утвержденной Информационной политикой Общества, в том числе на сайте Общества в сети Интернет.

26 февраля 2007 года Советом директоров была утверждена новая редакция Дивидендной политики, в которой был исключен нижний порог выплат дивидендов за год в размере не менее 30% от чистой прибыли. Новая Дивидендная политика рекомендует выплату дивидендов исходя из текущего финансового состояния Общества и так, чтобы эта выплата дивидендов не приводила в долгосрочном периоде к нарушению принципов Финансовой политики Общества.

Финансовая политика

Финансовая политика общества была утверждена Советом директоров 19 декабря 2006 года.

Финансовой политикой декларируются принципы и коэффициенты, которыми руководствуется Общество при составлении планов, бюджетов, бизнес-планов, планов развития, стратегий в части движения денежных средств, величины Общего Долга. Общество также придерживается декларируемых принципов в своей текущей деятельности.

Коэффициенты, установленные Финансовой политикой, являются ориентировочными показателями и направлены на обеспечение финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности и ликвидности Общества по текущей операционной деятельности. Контроль за соблюдением принципов осуществляется на основании ежеквартальной отчетности, составленной в соответствии со стандартами МСФО, а также управленческой отчетности Общества.

Общество контролирует минимальный уровень денежных средств, необходимых для обеспечения краткосрочных платежей. Такие денежные средства могут представлять собой остатки на текущих счетах в банках, депозиты, краткосрочные финансовые вложения и другие инструменты, которые могут быть классифицированы как денежные средства и их эквиваленты в соответствии с принципами МСФО. В такой минимальный уровень денежных средств, поддерживаемый Обществом ежедневно, включаются также доступные кредитные линии с обязательствами или без обязательств банков, их кредитные лимиты, открытые на Общество и его дочерних компаний, за исключением использованных кредитных лимитов и линий.

Общество устанавливает необходимый минимальный уровень денежных средств на уровне не менее 10% от показателя выручки Общества за предыдущие четыре отчетных периода (квартала).

Общество также контролирует уровень Общего долга на уровне путем расчета коэффициента «Общий долг поделить на EBITDA». Такой коэффициент не может быть превышать величину 2.5.

Общество контролирует величину финансовой нагрузки в виде чистых финансовых расходов путем расчета коэффициента «EBITDA поделить на чистые финансовые расходы», который не может быть менее 6.

Финансовая политика и данные о ее соблюдении публикуются в соответствии с утвержденной Информационной политикой Общества.

26 февраля 2007 года Советом директоров была утверждена новая редакция Финансовой политики Общества, в которой были изменены предельные величины для коэффициентов «Общий долг поделить на EBITDA», который согласно новой редакции не должен превышать 1.5, и «EBITDA поделить на чистые финансовые расходы», который не может быть менее 10.



Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru



Корпоративное управление

Информационная прозрачность

В 2006 году ОАО «МХК «ЕвроХим» продолжило следование принципам информационной прозрачности и соблюдение высоких стандартов в области раскрытия информации, осознавая важность информационной открытости для формирования доверия акционеров и повышения инвестиционной привлекательности.

31 мая 2006 года Советом директоров компании была утверждена Информационная политика ОАО «МХК «ЕвроХим», ставшая базовым документом, регламентирующим эти процессы. Политика, направленная на достижение наиболее полной реализации прав акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон на получение информации, необходимой для принятия ими инвестиционных и управленческих решений, определяет правила и подходы к раскрытию информации, состав информации и документы, подлежащие раскрытию.

Основными принципами раскрытия информации являются регулярность и оперативность ее предоставления; доступность для акционеров, инвесторов и других заинтересованных сторон; достоверность и полнота ее содержания; соблюдение разумного баланса между открытостью Общества и соблюдением его коммерческих интересов; защищенность информационных ресурсов.

Информационная политика Общества определяет Интернет-сайт ОАО «МХК «ЕвроХим» (www.eurochem.ru) как обязательный канал раскрытия информации. Кроме того, дополнительно Общество раскрывает информацию посредством ее публикации в российских и зарубежных средствах массовой информации, в том числе в форме интервью и выступлений с комментариями, путем публичных выступлений, в форме ответов на письменные запросы заинтересованных лиц.

Кроме того, ОАО «МХК «ЕвроХим» регулярно выпускает информационные материалы – буклеты и информационные презентации о компании (2 раза в год), социальный отчет о деятельности Общества за прошедшие периоды (ежегодно с 2006 года). В 2006 году Общество начало выпуск ежеквартального корпоративного журнала «NPK – Азот. Фосфор. Калий», предназначенного для широкого круга заинтересованных лиц – партнеров, клиентов, потенциальных и действующих инвесторов Компании. В рамках системы внутренних коммуникаций была удвоена периодичность корпоративной газеты «МХК «ЕвроХим» (с апреля 2006 года – 2 раза в месяц), с октября 2006 года преобразована работа корпоративного интранет-портала, где помимо размещения документов также действует лента новостей Компании, ежедневно представляющая сотрудникам 5–10 новостей из жизни Общества и его Управляемых организаций. Также в 2006 году к 5-летию ОАО «МХК «ЕвроХим» была выпущена книга «Ключ к росту», первая летопись Компании, охватившая как историю непосредственно Общества, так и предшествующую формированию холдинга историю входящих в него предприятий.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Информация о крупных сделках

Информация о крупных сделках, и сделках, в совершении которых имеется заинтересованность

Обществом в отчетном году были совершены 4 сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, решение об одобрении которых принималось Советом директоров Общества.

Данные сделки были заключены Обществом в обеспечение под привлекаемые кредитные ресурсы дочерних производственных предприятий:

Договор поручительства

ОАО «МХК «ЕВРОХИМ» – поручитель, ING Bank – кредитор; выгодоприобретатель – ОАО «Невинномысский Азот».

Предмет сделки: поручительство ОАО «МХК «ЕвроХим» перед ИНГ Банк (Евразия) ОАО за ОАО «Невинномысский Азот» (Заемщик) о выполнении обязательств по договору кредитной линии между ОАО «Невинномысский Азот» и ИНГ Банк (Евразия) ОАО в размере 50 000 000 долларов США, кроме того, проценты – LIBOR+1,2% и другие обязательные платежи.

Срок действия поручительства: в течение всего срока действия кредитного соглашения до момента исполнения Заемщиком всех своих обязательств перед Банком.

Договор поручительства

ОАО «МХК «ЕвроХим» – поручитель, ОАО «Международный московский банк» – кредитор; выгодоприобретатель – EuroChem A.M. Ltd

Предмет сделки: поручительство ОАО «МХК «ЕвроХим» перед ОАО «Международный Московский Банк» за EuroChem A.M. Ltd о выполнении обязательств по договору кредитной линии между EuroChem A.M. Ltd и ОАО «Международный Московский Банк» в размере до 40 000 000 долларов США, кроме того, проценты – LIBOR 3м+1,9 процента годовых и другие обязательные платежи.

Срок действия поручительства: в течение всего срока действия договора кредитной линии.

Договор поручительства

ОАО «МХК «ЕвроХим» – поручитель, Кредитный ОАО «Международный московский банк» – кредитор; выгодоприобретатели – ОАО «НАК «Азот», ОАО «Невинномысский Азот» и ОАО «Ковдорский ГОК», поручительство ОАО «МХК «ЕвроХим» перед ОАО «Международный Московский Банк» за ОАО «НАК Азот», ОАО «Невинномысский Азот» и ОАО «Ковдорский ГОК» о выполнении обязательств по договорам кредитной линии между ОАО «НАК Азот», ОАО «Невинномысский Азот», ОАО «Ковдорский ГОК» и ОАО «Международный Московский Банк» в размере до 50 000 000 долларов США, кроме того, проценты – LIBOR 3м+1,7 процента годовых и другие обязательные платежи.

Срок действия поручительства: в течение всего срока действия договоров кредитной линии.

Договор поручительства

ОАО «МХК «ЕвроХим» – поручитель, ОАО «Международный московский банк» – кредитор; выгодоприобретатель – EuroChem A.M. Ltd

Предмет сделки: ОАО «МХК «ЕвроХим» безотзывно обязуется, солидарно с Eurochem A.M. Ltd (Cyprus) выплатить ОАО «ММБ» по его первому требованию любую сумму, которая причитается к уплате ОАО «ММБ» по соглашению о предоставлении кредита Eurochem A.M. Ltd (Cyprus);

Размер основного обязательства, за исполнение которого обязуется отвечать ОАО «МХК «ЕвроХим»: 40 000 000 (сорок миллионов) долларов США с уплатой процентов по ставке ЛИБОР плюс 1,9% годовых, которая может быть увеличена на 2% годовых в соответствии с условиями соглашения о предоставлении кредита, штрафной процентной ставкой в размере 13,1% годовых, с комиссией за организацию кредита 80 000 долларов США, комиссией за обязательство, рассчитываемой по ставке 0,65% годовых от неиспользованной части Кредита, а также возможные издержки, связанные с принудительным исполнением обязательства;

Срок погашения основного обязательства: 12 месяцев с даты подписания соглашения о предоставлении кредита;

Срок действия договора поручительства: считается заключенным с даты подписания договора и действует в течение срока, оканчивающегося через один год с даты, в которую кредит должен быть погашен полностью по условиям соглашения;

Ответственность за неисполнение обязательств по договору поручительства: за неисполнение своих обязательств ОАО «МХК «ЕвроХим» должно уплатить ОАО «ММБ» неустойку в размере 0,1% от суммы неисполненных обязательств.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



События после отчетной даты

- ◆ Международное рейтинговое агентство Standard & Poor's повысило рейтинг корпоративного управления (РКУ) ОАО «МХК «ЕвроХим» до уровня РКУ-6+ по международной шкале и РКУ-6,5 по российской шкале. Таким образом, «МХК «ЕвроХим» вошла в пятерку российских корпораций – лидеров в области корпоративного управления, являясь при этом единственной компанией, чьи акции не представлены на фондовом рынке.
- ◆ ОАО «Ковдорский ГОК» стал победителем аукциона на право пользования недрами с целью разведки и добычи магнетитовых и апатитовых руд глубоких горизонтов (абсолютные отметки минус 250–3000м) Ковдорского апатит-магнетитового месторождения, являющегося главным сырьевым ресурсом фосфатного сырья «МХК «ЕвроХим».
- ◆ ОАО «МХК «ЕвроХим» осуществил выпуск еврооблигаций на сумму \$300 млн. сроком на 5 лет по ставке 7,875% годовых.
- ◆ Рейтинговое агентство Fitch присвоило ОАО «МХК «ЕвроХим» кредитный рейтинг на уровне «BB минус» (прогноз стабильный). Рейтинг отражает ведущее положение «МХК «ЕвроХим» на российском рынке удобрений, консервативную финансовую политику и стабильное финансовое положение. Стабильный прогноз означает, что агентство ожидает, что мировая отрасль удобрений будет развиваться благоприятно, а компания сможет поддерживать свою устойчивую позицию как заемщика, несмотря на ожидаемые крупные инвестиции и рост расходов.

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Справочная информация

Контактная информация

Открытое Акционерное Общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (ОАО «МХК «ЕвроХим»)

Адрес местонахождения: 115114, г. Москва, Кожевнический проезд, д.4, стр.1/2
Почтовый адрес: 115054, Москва, ул. Дубининская, д.53, стр.6
тел.: +7(495) 795-25-27; факс: +7(495) 795-25-32
электронная почта: info@eurochem.ru
Интернет-сайт: www.eurochem.ru

Управление общественных связей и коммуникаций
тел.: +7(495) 795-25-27; факс: +7(495) 795-25-32
электронная почта: pr@eurochem.ru

Сведения о регистраторе

Закрытое акционерное общество «Национальная регистрационная Компания» (ЗАО «НРК»)

121357, г.Москва, ул.Вересаева, д.6
тел.: +7 (495) 440-63-45, 440-79-18/20/29, 440-79-30/37; факс: +7 (495) 440-63-55
Интернет-сайт: www.nrcsreg.ru
Реквизиты действующей лицензии:
Дата выдачи: 06 сентября 2002 г.
Номер: 10-000-1-00252
Бланк: серия ОЗ —000397
Срок действия: Бессрочно
Орган, выдавший лицензию: ФКЦБ России

Сведения об аудитор

Закрытое акционерное общество «ПрайсвотерхаусКуперс Аудит» (ЗАО «ПвК Аудит»)

115054, г.Москва, Космодамианская наб. д.52, стр.5
тел.: +7 (495) 967-60-00; факс: +7 (495) 967-60-01
Интернет-сайт: www.pwcglobal.com
Данные о лицензии аудитора:
Номер лицензии: Е 000376
Дата выдачи: 20.05.2002 г.
Срок действия: по 20 мая 2012 г.
Орган, выдавший лицензию: Министерство финансов РФ.

ЗАО «ПвК Аудит» проводит аудит финансовой отчетности,
подготовленной в соответствии с МСФО и РСБУ

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru

Приложение

Перечень дочерних и зависимых обществ на конец отчетного года

Прямой контроль Общества:

Производственные предприятия

Наименование	Местонахождение	Акционер/участник (свыше 2%)	Доля в акционерном капитале
Открытое акционерное общество «Ковдорский горно-обогатительный комбинат»	184140, Мурманская обл., г. Ковдор, Сухачева А.И., д.5	ОАО «МХК «ЕвроХим»	99,54% обыкновенных акций, 77,83% привилегированных акций; 99,51% от размера уставного капитала
Открытое акционерное общество «Невинномысский Азот»	357107, Ставропольский край, г. Невинномысск-7, ул. Низяева, 1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	93,70%
Открытое акционерное общество «Новомосковская акционерная компания «Азот»	301660, Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Связи, д.10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	93,55%
Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроХим-Белореченские Минудобрения»	352636, Краснодарский край, г. Белореченск	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Промышленная группа «Фосфорит»	188452, Ленинградская область, Кингисеппский р-н, промзона «Фосфорит»	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Акционерное общество «Лифоса» (AB «LIFOSA»)	ул. Юодкишкё 50, LT-5030 Кедайняй, Литва	ОАО «МХК «ЕвроХим» EuroChem A.M. Limited	91.15% 3.65%
Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроХим-ВолгаКалий»	404350, Волгоградская обл., г. Котельниково, ул. Ленина, д. 7	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%

Годовой

2006

Отчет

www.eurochem.ru

Приложение

Сервисные компании

Наименование	Местонахождение	Акционер/участник (свыше 2%)	Доля в акционерном капитале
EuroChem Trading GmbH	Bundesstrasse 5, CH-6301, Zug, Switzerland	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
EuroChem Trading USA Corp.	Island Center 2701 N. Rocky Point Drive Suite 1100 Tampa, FL 33607, USA	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
EuroChem A.M. Limited	Christodoulou Chatzipavlou, 205, LOULOUPI COURT, 2nd floor, Flat/Office 201, P.C. 3036, Limassol, Cyprus	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Harvester Shipmanagement Limited	Agias Sofias, 94B, P.C. 3066, Limassol, Cyprus	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Частное предприятие «Компания «Харвестер Украина»	65020, Украина, Одесская область, М.Одесса, ул. Новосельского, 73, 25	Компания Harvester Shipmanagement Limited	100%
TankChem Aktiaselts	Канникесе 7-2, Таллинн, 10613, Эстония	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Закрытое акционерное общество «Агросфера»	138038, г. Мурманск, Нижне-Ростинское шоссе, 1	ОАО «МХК «ЕвроХим» ОАО «Мурманский морской торговый порт»	85% 15%
Общество с ограниченной ответственностью «Туапсинский балкерный терминал»	352800, Краснодарский край, Туапсинский район, г. Туапсе, ул. Гагарина, 10-а.	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Кингисепп-ремстройсервис»	188480 Ленинградская обл., Кингисеппский р-н, промзона «Фосфорит».	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Новомосковск-ремстройсервис»	301600 Тульская обл., г. Новомосковск, ул. Связи, д.10.	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Невинномысск – Ремстройсервис»	357107, Ставропольский край, г. Невинномысск, ул. Низяева, 1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Открытое акционерное общество «Тулагипрохим»	РФ, 300026, Тульская область, г. Тула, пр. Ленина, 106	ОАО «МХК «ЕвроХим»	50,13%
Общество с ограниченной ответственностью научно-производственная фирма «Химагро»	Украина, 65007, город Одесса, ул. Водопроводная, 10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	24,9%
Открытое акционерное общество «Сельхозхимия»	352323, Краснодарский край, г. Усть-Лабинск, ул. Им. С.Г. Шаумяна, 1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	84,16 % обыкновенных акций; 75,3% от размера уставного капитала
Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроХим-Волга»	404350, Волгоградская обл., г. Котельниково, ул. Ленина, д. 7	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ

Приложение

Непрофильные дочерние общества

Наименование	Местонахождение	Акционер/участник (свыше 2%)	Доля в акционерном капитале
Общество с ограниченной ответственностью «Ковдорский торговый дом»	Мурманская область, г. Ковдор, улица Ленина, дом 8.	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Новомосковский комбинат питания»	Тульская обл., г. Новомосковск, ул.Связи, д.10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Санаторий-профилакторий «Ковдорский»	Мурманская обл., г. Ковдор, ул.Кошица, д.16	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Гостиница «Уют»	Мурманская обл., г. Ковдор, ул.Кошица, д.28	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Дворец культуры химиков»	Ставропольский край, г. Невинномысск, ул.Менделеева, д.11	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Пансионат «Химик»	Краснодарский край, Туапсинский р-н, поселок Новомихайловский-2	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Гостиница «Зеленая»	Ставропольский край, г. Невинномысск, переулок Зеленый, д.5	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Тонус-плюс»	Тульская обл., г. Новомосковск, Парковый пр., д.1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «ОРС-Фосфорит»	Ленинградская обл., г. Кингисепп, промзона "Фосфорит"	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Невинномысск-Сервис»	Ставропольский край, г. Невинномысск, ул.Низяева, д.7	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «ЮГ-Сервис»	Краснодарский край, г. Белореченск, химвлощадка	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Швейная фабрика «Ковдорчанка»	Мурманская обл., г. Ковдор, ул. Сухачева, д.21	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Закрытое акционерное общество «СКА Санкт-Петербург» (Хоккейный клуб)	Ленинградская область, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д.5.	ОАО «МХК «ЕвроХим»	25%

Годовой
2006
Отчет

www.eurochem.ru



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

www.eurochem.ru