



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

2007

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	4
ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	6
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	8
ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ 2007 Г.	9
О КОМПАНИИ	10
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ	13
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	15
МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ	17
ПРОДУКЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СИНТЕЗА	28
ДОБЫЧА СЫРЬЯ	31
ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	36
ДИСТРИБУЦИЯ	39
ИНВЕСТИЦИИ	40
ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА 2007 Г. ПО КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	43
ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ	45
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	50
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА	56
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА	58
ЗАЯВЛЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ	61
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	63
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЕ РУКОВОДСТВО	71
ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	74
СТРУКТУРА АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА	75
ДИВИДЕНДНАЯ ПОЛИТИКА	75
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА	76
ИНФОРМАЦИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ И СДЕЛКАХ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ	77
СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	78
СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ	79
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	80
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	84

К СВЕДЕНИЮ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Для целей Годового отчета в тексте будет использоваться понятие «Общество» (материнская компания), а также наименования «Минерально-химическая компания «ЕвроХим» (МХК «ЕвроХим»), «Компания» и «Холдинг», объединяющие Общество и его консолидированные дочерние и зависимые предприятия.

Кроме того, в тексте употребляются следующие наименования минерально-химической продукции: карбамидо-аммиачная смесь (КАС), моноаммонийфосфат (аммофос), диаммонийфосфат (ДАФ), сульфоаммофос (НР 20:20, НР 14:34), сложные комплексные удобрения (НРК), дефторированный фосфат (ДФФ), монокальцийфосфат (МКФ), железорудный концентрат (ЖРК).

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



Сегодня можно с уверенностью констатировать: российская экономика стабильно растет. На протяжении всего 2007 г. наша страна оставалась одним из наиболее привлекательных, особенно на фоне проблем глобальной экономической системы, рынков для осуществления долгосрочных инвестиций. В значительной мере это результат эффективной работы отечественных компаний и предприятий, показавших свою конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках. Среди ключевых компаний, внесших свой вклад в стабильное социально-экономическое развитие России, можно назвать и МХК «ЕвроХим».

Сейчас МХК «ЕвроХим» – ведущий отечественный производитель минеральных удобрений. Компания входит в тройку европейских и десятку мировых лидеров отрасли и объединяет добывающие и производственные предприятия, а также логистические компании и сбытовую сеть в различных регионах мира с общей численностью более 23 тыс. человек. МХК «ЕвроХим» представляет собой сложную организационную систему, эффективное управление которой невозможно

без четко обозначенных целей и продуманных технологий. В течение 2007 г. Компания последовательно совершенствовала корпоративное управление, приводя его в соответствие со стратегическими целями, обеспечивая органичную интеграцию всех деловых процессов и способствуя повышению качества менеджмента. В свою очередь Совет директоров содействовал поступательному развитию системы корпоративного управления МХК «ЕвроХим», создавая институциональную основу для слаженной работы всех предприятий и филиалов Компании. Единая система управленческой и финансовой отчетности была внедрена без потери организационной гибкости и адаптивности всех предприятий и Компании в целом к изменениям внешней и внутренней среды. В апреле 2007 г. служба рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's повысила рейтинг корпоративного управления МХК «ЕвроХим» с PKV-5+ до PKV-6+ (по российской шкале – с PKV-5,9 до PKV-6,5).

Задачи, поставленные в стратегии развития Компании до 2015 г., могут быть решены с привлечением опытных

и профессиональных управленцев. В 2007 г. Совет директоров заметно обновился: в его состав вошли люди, обладающие знаниями в определенных отраслях, компетентные в глобальных вопросах бизнеса, владеющие требованиями российских и международных стандартов отчетности. Произошедшие перемены положительно повлияли на эффективность работы Совета директоров и обеспечили профессиональный подход к управлению МХК «ЕвроХим».

Финансовые результаты Компании отражают не только качество управления ее активами, но и вклад в устойчивость национальной экономики. В 2007 г. МХК «ЕвроХим» добилась впечатляющих коммерческих успехов, по достоинству оцененных профессионалами и бизнес-сообществом. В настоящее время Компания последовательно реализует несколько амбициозных проектов развития производства, связанных с привлечением масштабных инвестиций. Разработка Гремячинского месторождения и строительство горно-обогатительного комбината калийных солей, проекты строительства нового цеха карбамида в ОАО «НАК «Азот», цеха меламина производительностью 50 тыс. тонн в год в ОАО «Невинномысский Азот», Туапсинского балкерного терминала – это только часть вклада Компании в модернизацию отечественной экономики. Всего за прошлый год МХК «ЕвроХим» инвестировала в свои российские производственные и сервисные подразделения более 7 749 млн руб.

В своей деятельности Компания успешно решает сложную задачу технологического обновления при росте темпов развития производства. Так, в 2007 г. МХК «ЕвроХим» удалось повысить объемы производства удобрений и увеличить выручку от их реализации. Компания понимает свою ответственность перед российским производителем сельхозпродукции и потому интенсивно расширяет свое присутствие на внутреннем рынке, не только предоставляя качественные удобрения, но и способствуя формированию современной агротехнической культуры, помогая тем самым возрождать отечественное сельское хозяйство.

Человеческий потенциал является системообразующим ресурсом МХК «ЕвроХим», поэтому Совет директоров уделяет существенное внимание вопросам организации работы с кадرا-

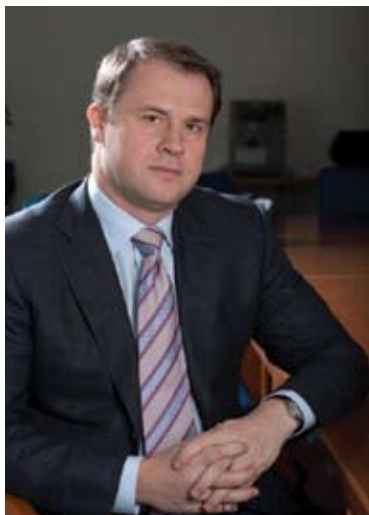
ми. Созданный при Совете директоров Комитет по корпоративному управлению и кадрам сформировал кадровую политику, направленную на раскрытие человеческого потенциала МХК «ЕвроХим»; в результате в 2007 г. была принята стратегия управления персоналом производственных компаний Холдинга. Реализация этой стратегии позволит Компании гармонизировать отношения между работодателями и работниками, основываясь на принципах социального партнерства, с одновременным повышением производительности труда. Особое внимание уделяется формированию общей корпоративной культуры, объединяющей трудовые коллективы всех предприятий и подразделений МХК «ЕвроХим».

Информационная политика Компании базируется на принципах прозрачности и открытости, что позволяет продуктивно взаимодействовать со всеми заинтересованными сторонами, предоставляя полную информацию о различных аспектах работы МХК «ЕвроХим». Корпоративная газета, журнал, интернет-портал, интранет-система, годовой и социальные отчеты дают возможность детально изучить жизнь Холдинга.

Совет директоров высоко оценивает итоги деятельности Компании в 2007 г. Определены долгосрочные приоритеты, обозначены пути достижения стратегических целей, получены хорошие производственные и финансовые результаты – Компания живет, работает, развивается, не собираясь останавливаться на достигнутом. Поэтому прошедший год нужно рассматривать как очередной этап роста лидера российской агрохимии – МХК «ЕвроХим».

Мельниченко Андрей Игоревич,
Председатель Совета директоров

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



На протяжении 2007 г. МХК «ЕвроХим» продолжала плодотворную работу, направленную на повышение своей экономической, производственной и коммерческой эффективности. На этом пути Компания достигла впечатляющих результатов, что позволило укрепить позиции на внутреннем и внешнем рынках. В частности, в 2007 г. Холдингу удалось существенно повысить уровень конкурентоспособности на основе создания единой технологической цепочки, охватывающей весь цикл – от разведки и добычи полезных ископаемых до развитой системы дистрибуции и специализированного сервиса. В целом в своей деятельности в прошедшем году МХК «ЕвроХим» последовательно придерживалась параметров, заложенных в стратегии долгосрочного развития на период до 2015 г.

Можно утверждать, что за истекший период Компания существенно улучшила свои экономические и финансовые показатели. В результате слаженной работы всех предприятий и благодаря системному подходу к организации управления корпоративными активами выручка по сравнению с прошлым го-

дом выросла на 38%, составив 73,8 млрд руб., а чистая прибыль увеличилась более чем в два раза – до 16,2 млрд руб. EBITDA повысилась на 98% и составила 22,5 млрд руб.

В 2006 г. Компания стала открытым акционерным обществом и работала в условиях высокой финансовой прозрачности. Это потребовало от руководства МХК «ЕвроХим» еще более ответственного подхода к планированию и реализации корпоративной финансовой политики, что дало положительный результат. Внедрение единой системы корпоративного управления позволило оптимизировать текущее и стратегическое управление активами Холдинга, обеспечить системный подход в экономической составляющей его деятельности.

В течение года Компания планомерно развивала собственную производственную базу. Общие инвестиции в модернизацию производства составили более 7 749 357 тыс. руб. В ряде подразделений МХК «ЕвроХим» было осуществлено техническое перевооружение: в частности, ОАО «НАК «Азот» – одно из старейших химических предприятий страны – обрело новую

производственную базу, отвечающую всем современным инженерным и экологическим требованиям. В результате продуманной производственной политики Холдинг в 2007 г. выпустил 6,1 млн тонн удобрений, что на 5% выше уровня 2006 г. Благодаря вводу в эксплуатацию комплекса по обогащению бадделеит-апатитовых песков производство апатитового концентрата достигло 2,5 млн тонн – это на 25% больше, чем в 2006 г. По другим видам продукции сохранен прежний объем выпуска, соответствующий потребностям внутреннего и внешнего рынков.

Стабильное химическое производство опирается на надежную сырьевую базу. Поэтому на протяжении 2007 г. МХК «ЕвроХим» занималась развитием сегмента добычи полезных ископаемых для производственных нужд. Значительные средства были вложены в создание уникальной сырьевой площадки – Гремячинского месторождения, способного укрепить лидерские позиции Компании в долгосрочной перспективе. Отдельно нужно сказать, что разработка Гремячинского месторождения является серьезным вкладом Компании в устойчивое развитие Волгоградской области и Юга России в целом.

Продолжалось расширение транспортной инфраструктуры МХК «ЕвроХим». Глобальный характер работы Холдинга обусловил высокие требования к стабильно работающей корпоративной транспортной системе, поэтому в 2007 г. был обновлен парк железнодорожных вагонов, развивалась система терминалов – в частности, началось строительство Туапсинского балкерного терминала.

Возрождение отечественного сельского хозяйства определено в числе государственных приоритетов, однако достичь поставленной цели можно только при наличии современной культуры агропромышленного производства. Понимая значимость этой задачи, МХК «ЕвроХим» предусмотрела в стратегии корпоративного развития переход к новому типу организации сбыта и маркетинга: руководство Компании последовательно проводит в жизнь концепцию холдинга, предоставляющего комплексные агрохимические услуги, не ограничивая взаимодействие с агропроизводителем моментом продажи удобрений. Инновационный подход, во-первых, позволяет рационально использовать удобрения без ущерба для окружающей среды и

здоровья людей, во-вторых, способствует росту эффективности сельскохозяйственной деятельности, и в-третьих, повышает долгосрочную конкурентную устойчивость МХК «ЕвроХим». В рамках реализации новой корпоративной модели в прошлом году в стране активно действовали 23 центра агроконсалтинга, открылись дистрибуторские центры в Ростове, Беларуси, на Украине.

Достичь высоких результатов в 2007 г. удалось благодаря учету интересов сотрудников Холдинга и общества в целом. МХК «ЕвроХим» уделяет серьезное внимание вопросам корпоративной социальной ответственности, участвуя в социально-экономическом развитии территорий, на которых расположены предприятия Компании, и осуществляя масштабные социальные инвестиции. Вложения социального характера в 2007 г. составили более 470 млн руб. Продолжался процесс реализации принципов корпоративной социальной отчетности: МХК «ЕвроХим» первая среди отечественных компаний химической отрасли опубликовала годовой корпоративный социальный отчет за 2006 г. Отчет составлен в соответствии с международными стандартами GRI версии G3 и прошел независимую верификацию.

В целом в 2007 г. МХК «ЕвроХим» подтвердила свое лидирующее положение на рынке удобрений. Заметный прогресс в экономическом и производственном развитии Холдинга стал результатом напряженной и плодотворной работы всех подразделений и предприятий, объединения усилий всех сотрудников. Словом, Компания с оптимизмом смотрит в будущее.

Стрежнев Дмитрий Степанович,
Генеральный директор

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Динамика основных финансово-хозяйственных показателей Холдинга за 2006–2007 гг.

Показатель		2007 г.	2006 г.	Рост 2007 г. к 2006 г., %
Объем производства по основным видам продукции, сырья и полуфабрикатов (вал), тыс. тонн		24 016	23 929	0,4
Объем продаж (по основным видам продукции), тыс. тонн		13 348	12 604	6
Выручка, млн руб.		73 821	53 403	38
в т.ч.	по основным видам продукции, млн руб.	69 483	50 145	39
	прочая, млн руб.	4 338	3 258	33
Налог на прибыль, млн руб.		4 059	2 453	65
Чистая прибыль, млн руб.		16 174	6 986	>100

Динамика основных производственных показателей деятельности Холдинга за 2006–2007 гг.

Продукция	Валовый выпуск, тыс. тонн			Отгрузка, тыс. тонн		
	2007 г.	2006 г.	отклонение, %	2007 г.	2006 г.	отклонение, %
Аммиак	2 602	2 591	100,4	438	601	72,9
Карбамид	1 665	1 664	100,0	1 345	1 254	107,3
Амселитра	2 316	2 120	109,2	1 690	1 360	124,3
КАС	1 063	1 075	98,9	1 149	1 078	106,6
Аммофос	863	671	128,6	874	650	134,5
ДАФ	842	829	105,1	838	850	98,6
Минеральные удобрения (NP, NPK, суперфосфат)	379	598	63,3	396	589	67,2
Метанол	496	551	90,0	437	458	95,4
Уксусная кислота	161	161	100,0	127	125	101,6
Железородный концентрат	5 241	5 613	93,4	5 376	4 927	109,1
Апатитовый концентрат	2 500	2 007	124,6	2 482	1 998	124,2
Бадделеитовый концентрат	7,56	7,51	100,6	8,22	8,12	101
Кормовые фосфаты	258	264	97,7	127	145	87,6

ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ 2007 г.

ПРОДАЖИ МХК «ЕВРОХИМ» НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РФ ПРЕВЫСИЛИ 1 МЛН ТОНН УДОБРЕНИЙ.

ВЫПОЛНЕНА ГОДОВАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВА ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ: ПО АММИАКУ, КАРБАМИДУ И УКСУСНОЙ КИСЛОТЕ – НА 100%, ПО АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЕ – НА 109%, ПО ФОСФОРНОЙ КИСЛОТЕ – НА 100,2%, ПО ФОСФОРНЫМ УДОБРЕНИЯМ – НА 106%.

РАСШИРЕНА СЕТЬ ТРАНСПОРТНЫХ, ДИСТРИБУТОРСКИХ И АГРОЦЕНТРОВ. В ХОЛДИНГ ВОШЛИ ЗАО «МУРМАНСКИЙ ГЛИНОЗЕМНЫЙ ТЕРМИНАЛ», ДП «АГРОЦЕНТР ЕВРОХИМ-УКРАИНА», ООО «АГРОЦЕНТР ЕВРОХИМ-КРАСНОДАР», ООО «ЕВРОХИМ-ЭНЕРГО». ОТКРЫТО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО МХК «ЕВРОХИМ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. НА ТЕРРИТОРИИ ООО «ЕВРОХИМ-БМУ» СДАНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ ДИСТРИБУТОРСКОГО ЦЕНТРА, ПОЗВОЛЯЮЩЕГО ХРАНИТЬ ДО 50 ТЫС. ТОНН УДОБРЕНИЙ.

РАБОТА МХК «ЕВРОХИМ» ПОЛУЧИЛА ВЫСОКУЮ ОЦЕНКУ ПРЕЗИДЕНТА РФ НА ВЫСТАВКЕ «РОССИЙСКОЕ ПОЛЕ – 2007». КОМПАНИИ ПРИСУЖДЕНА ЗОЛОТАЯ МЕДАЛЬ ЗА АММОФОСКУ УНИВЕРСАЛ – ПРОДУКТ ООО «ПГ «ФОСФОРИТ».

ОАО «КОВДОРСКИЙ ГОК» НАГРАЖДЕНО ДИПЛОМОМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ЗА ПОБЕДУ ВО ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «РОССИЙСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСОКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ».

В ООО «ЕВРОХИМ-БМУ» ВВЕДЕНА В ЭКСПЛУАТАЦИЮ ЛИНИЯ ПО ВЫПУСКУ ДИАММОНИЙФОСФАТА, ПОСТРОЕНЫ ЛОКАЛЬНЫЕ ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ, ОСВОЕНЫ НОВЫЕ МЕТОДЫ СКЛАДИРОВАНИЯ ФОСФОГИПСА-МЕЛИОРАНТА.

В ОАО «КОВДОРСКИЙ ГОК» СОЗДАН КОМПЛЕКС ПО ПЕРЕРАБОТКЕ ПЕСКОВ ТЕХНОГЕННОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ И ТОНКОЗЕРНИСТЫХ АПАТИТ-ШТАФЕЛИТОВЫХ РУД. ЕГО СТРОИТЕЛЬСТВО, В КОТОРОЕ БЫЛО ИНВЕСТИРОВАНО БОЛЕЕ 1 МЛРД РУБ., СОЗДАЛО ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФОСФОРСОДЕРЖАЩИХ УДОБРЕНИЙ.

В ОАО «НАК «АЗОТ» НАЧАТА МОДЕРНИЗАЦИЯ АГРЕГАТА ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА АММИАКА, РЕКОНСТРУКЦИЯ ЦЕХА «КАРБАМИД-3» И ПРИНЯТО РЕШЕНИЕ О СТРОИТЕЛЬСТВЕ НОВОГО ЦЕХА «КАРБАМИД-4».

ОАО «НЕВИННОМЫССКИЙ АЗОТ», ЕДИНСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ПОЛИВИНИЛОВОГО СПИРТА (ПВС) ВСЕХ МАРОК – УНИКАЛЬНОГО ДЛЯ РОССИИ ПРОДУКТА, ВЫПУСТИЛО НЕСКОЛЬКО ОПЫТНЫХ ПАРТИЙ ПВС ДЛЯ ГОЗНАКА.

РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ ПРОЕКТ РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВА СЕРНОЙ КИСЛОТЫ В ООО «ПГ «ФОСФОРИТ» С ДОВЕДЕНИЕМ МОЩНОСТИ ДО 1 МЛН ТОНН МОНОГИДАТА В ГОД.

СОГЛАШЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ ЗАКЛЮЧЕНЫ С АДМИНИСТРАЦИЯМИ ВСЕХ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ. СТОРОНЫ ДОГОВОРИЛИСЬ О ВЗАИМНОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА, УЧАСТИИ ХОЛДИНГА В ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ, РАЗВИТИИ СПОРТА, ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ.

С АДМИНИСТРАЦИЕЙ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАКЛЮЧЕНО СОГЛАШЕНИЕ НА СУММУ 50 МЛРД РУБ. НА СТРОИТЕЛЬСТВО ГОКА НА БАЗЕ ГРЕМЯЧИНСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ С ЗАПАСАМИ КАЛИЙНЫХ СОЛЕЙ БОЛЕЕ 1 МЛРД ТОНН.

КОМПАНИА ПРОДОЛЖИЛА РАБОТУ ПО РАСШИРЕНИЮ ДОСТУПА УДОБРЕНИЙ НА ИНОСТРАННЫЕ РЫНКИ. ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ СНЯЛ АНТИДЕМПИНГОВЫЕ ОГРАНИЧЕНИЯ НА РОССИЙСКИЙ КАРБАМИД; МХК «ЕВРОХИМ» ПОДПИСАНЫ СОГЛАШЕНИЯ О ПОСТАВКАХ АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЫ И КАС. ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНТИДЕМПИНГОВОГО РАССЛЕДОВАНИЯ МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ США ОТМЕНИЛО ДЛЯ МХК «ЕВРОХИМ» ПОШЛИНУ НА ИМПОРТ КАРБАМИДА. УСЛОВИЯ СОГЛАШЕНИЯ НА ПОСТАВКИ АММИАЧНОЙ СЕЛИТРЫ В США В СТАДИИ АКТИВНОГО ОБСУЖДЕНИЯ.

ВСЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ХОЛДИНГА ПЕРЕШЛИ НА НОВЫЕ СТАНДАРТЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ, МАКСИМАЛЬНО ПРИБЛИЖЕННЫЕ К ТРЕБОВАНИЯМ МСФО. ОПУБЛИКОВАН КОРПОРАТИВНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ «КЛЮЧ К УСПЕХУ», ПОДГОТОВЛЕННЫЙ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТОМ GRI И ГЛОБАЛЬНЫМ ДОГОВОРом ООН.

КОМПАНИА ВЫСТУПИЛА ПАРТНЕРОМ ВТОРОГО ТУЛЬСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА.

КОМПАНИА ВЫПУСТИЛА ЕВРООБЛИГАЦИИ В РАМКАХ СТРУКТУРЫ LPN НА СУММУ 300 МЛН ДОЛЛ. СРОКОМ НА 5 ЛЕТ.

МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО STANDARD & POOR'S ПОВЫСИЛО РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (РКУ) ОАО «МХК «ЕВРОХИМ» ДО УРОВНЯ РКУ-6+ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКАЛЕ И РКУ-6,5 ПО РОССИЙСКОЙ ШКАЛЕ.



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

«ЕвроХим» – крупнейший вертикально интегрированный холдинг, единственная химическая компания в России, которая объединяет добывающие и производственные предприятия, логистические компании и сбытовую сеть в различных регионах мира.

В Холдинг входят ОАО «Невинномысский Азот» (Ставропольский край), ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» (Тульская область), ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат» (Мурманская область), ООО «Промышленная группа «Фосфорит» (Ленинградская область), ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» (Краснодарский край), ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (Волгоградская область, с. Котельники) и Lifosa AB (Литва, Евросоюз). Объединение в составе МХК «ЕвроХим» дало каждому из предприятий новый импульс для развития. Валовый объем производства продукции на предприятиях Холдинга в 2007 г. составил 24 млн тонн, общий объем продаж – 13,3 млн тонн, выручка от продаж – 73,8 млрд руб.

Основным направлением деятельности Компании является производство азотных, фосфорных и сложных удобрений. Ассортимент продукции, включающий различные виды минеральных удобрений, продукцию органического синтеза, кормовые фосфаты и минеральное сырье, превышает 100 наименований.

Согласно стратегии развития на период до 2012 г. МХК «ЕвроХим» предполагает инвестировать в развитие производства и строительство новых мощностей 3,2 млрд долл. Компания активно развивает новое предприятие – ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий». Запуск горно-обогатительной фабрики этого предприятия на базе Гремячинского месторождения калийных солей (Волгоградская область) позволит МХК «ЕвроХим» стать первой в России и четвертой в мире компанией, выпускающей весь спектр минеральных удобрений: азотных, фосфорных и калийных.

Основными рынками сбыта продукции Холдинга являются Россия и страны СНГ, страны Западной и Восточной Европы, США, Азия, Латинская Америка. На сегодняшний день около 80% продукции Компании идет на экспорт, что позволяет ей занимать значительную долю мирового рынка удобрений. Для прямой работы с потребителями в Европе и США созданы дочерние сбытовые компании Холдинга. МХК «ЕвроХим» стала первой в нашей стране компанией, развивающей в России и странах СНГ дистрибуторскую сеть, которая предлагает не только удобрения, но и средства защиты растений, семена,

гербициды, а также комплексные агрохимические услуги. Неуклонно растут объемы поставки удобрений на внутренний рынок: в 2007 г. отечественным потребителям было отгружено более 1 млн тонн удобрений.

Динамичное развитие холдинга осуществляется на основании стратегии, главными целями которой являются повышение эффективности работы и достижение высоких производственных и финансовых результатов за счет развития конкурентоспособных производств, снижения издержек, повышения качества выпускаемой продукции, роста производительности труда. Долгосрочные инвестиционные программы, реализуемые на предприятиях МХК «ЕвроХим» в рамках общей стратегии Компании, направлены на модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей, внедрение новых технологий.

Высокие темпы роста и эффективность деятельности обеспечиваются путем внедрения международных стандартов и современных методов управления. Так, в области корпоративного управления используется лучший мировой опыт, в частности внедрена система управления Oracle E-Business Suite. В Совет директоров вошли независимые директора, которые также активно работают в составе комитетов по стратегии, аудиту, корпоративному управлению и кадрам. Агентство Standard & Poor's отметило проделанную работу, присвоив в 2006 г. МХК «ЕвроХим» высший в промышленности России рейтинг корпоративного управления – 5+, а в 2007 г. повысив его до 6+ по международной шкале.

В МХК «ЕвроХим» последовательно внедряется интегрированная система менеджмента качества, экологии и промышленной безопасности, отвечающая международным стандартам ISO. В соответствии с принципами устойчивого развития, изложенными в Глобальном договоре Организации Объединенных Наций, Холдинг проводит политику корпоративной социальной ответственности, ежегодно публикуя корпоративные социальные отчеты.

Миссия Компании – «быть ведущим европейским производителем агрохимических продуктов и услуг широкого спектра и гарантированного качества, непрерывно совершенствуя технологии и улучшая среду жизни» (закреплена в Кодексе этики, последняя редакция которого утверждена Советом директоров 14 ноября 2007 г.).

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Крупнейшая доля рынка

Компания занимает лидирующую позицию в индустрии азотных удобрений России, выпуская 23% от их общего объема, и имеет долю более 13% в производстве удобрений в стране. За 2007 г. продано 13,3 млн тонн продукции Холдинга, выручка от продаж в 2007 г. составила около 74 млрд руб.

Широкий ассортимент основных продуктов

МХК «ЕвроХим» выпускает более 100 продуктов, включая аммиак, аммиачную селитру, диаммонийфосфат (ДАФ), аммофос, карбамидо-аммиачную смесь (КАС) и метанол. Компания стремится к дальнейшей диверсификации своего продуктового портфеля в рамках проекта по разработке месторождения калийных удобрений: реализация этого проекта позволит Компании стать единственным в России и одним из немногих в мире производителей всех видов удобрений – азотных, фосфорных и калийных. МХК «ЕвроХим» полагает, что большой ассортимент продукции даст конкурентное преимущество на международных рынках и позволит более гибко приспосабливаться к колебаниям потребительского спроса на различные продукты.

Единоличный производитель отдельных продуктов

МХК «ЕвроХим» является единственным в мире производителем бадделеитового концентрата и единственным в России производителем синтетической уксусной кислоты коммерческого качества. Компании не известно о каких-либо планах конкурентов в России или за рубежом начать производство этих продуктов в ближайшем будущем.

Низкозатратное производство

Компания полагает, что ее затраты на производство ниже, а валовая прибыль (43,375 млрд. руб. в 2007 г.) выше, чем у некоторых конкурентов. Ключевыми факторами для достижения низкого уровня затрат на производство, по мнению руководства Компании, являются эффективная логистическая система, развивающаяся международная сбытовая сеть, а также принятая программа по сокращению издержек, в том числе снижение объемов потребления ресурсов, закрытие нерентабельных производств, повышение качества продукции с выходом на премиальные рынки сбыта. Одной из главных причин роста валовой прибыли стал доступ Компании к энергетическим ресурсам по

конкурентным ценам (это касается, например, природного газа, поставляемого ОАО «Газпром» и его дочерними обществами в соответствии с заключенными долгосрочными контрактами) и некоторым видам сырья (таким, как высококачественный апатитовый концентрат, выпускаемый ОАО «Ковдорский ГОК»).

Продуктивность вертикальной интеграции

Бизнес Компании вертикально интегрирован и включает в себя значительные добывающие, производственные, логистические, транспортные и маркетинговые составляющие, которые позволяют снизить расходы на производство и продвижение продукции. МХК «ЕвроХим» уверена, что вертикальная интеграция позволяет ей минимизировать риски ценовых колебаний в отношении некоторых видов сырья, выпускаемого ее добывающими подразделениями. Например, спрос производств Компании на высококачественный апатитовый концентрат практически полностью удовлетворяется поставками ОАО «Ковдорский ГОК». Это дает Холдингу неоспоримое преимущество перед конкурентами.

Развернутая транспортная сеть

Значительной составляющей цены на удобрения является стоимость транспортных расходов. Компания управляет большой транспортной и логистической сетью, включающей специализированные терминалы, подвижной состав (как собственный, так и арендованный), зафрахтованные морские суда. Это позволяет Компании поддерживать невысокий уровень расходов на транспортировку по сравнению с конкурентами, не имеющими таких сетей. Транспортная и логистическая деятельность МХК «ЕвроХим» надежно обеспечивает доставку сырья на предприятия Компании и отправку потребителям готовой продукции с производственных единиц Компании.

Динамичная и опытная управленческая команда

Компания обладает динамичной управленческой командой, имеющей обширный опыт и значительные достижения в области улучшения операционных результатов на производстве. Топ-менеджеры Компании сочетают промышленный и маркетинговый опыт с финансовой и управленческой компетентностью. Большинство членов совета директоров МХК «ЕвроХим» независимы. В системе управления используются признанные в международном бизнес-сообществе инструменты, такие как интегрированная система менеджмента по стандартам ISO и OHSAS, прогрессивные методы корпоративного управления; завершается внедрение системы ресурсов управления предприятием Oracle.

СТРУКТУРА КОМПАНИИ

(ПО СОСТОЯНИЮ НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА)

Управляющая компания ОАО МХК «ЕвроХим»		
Бизнес-единицы в области продаж	Бизнес-единицы в производственной сфере	Бизнес-единицы в области логистики
6 сбытовых компаний	7 производственных предприятий, в том числе 5 производителей готовой продукции	Логистическая компания
EuroChem Trading USA Corp. (г. Тампа, США); EuroChem Trading GmbH (г. Цуг, Швейцария); ОАО «Агроцентр ЕвроХим Усть-Лабинск» (г. Усть-Лабинск, Россия); ООО «Агроцентр ЕвроХим-Волгоград» (г. Михайловка Волгоградской области, Россия); ООО «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар» (г. Краснодар, Россия); ДП «Агроцентр ЕвроХим-Украина» (г. Киев, Украина)	ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» (г. Новомосковск, Россия); ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск, Россия); ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» (г. Белореченск, Россия); ООО «Промышленная группа «Фосфорит» (г. Кингисепп, Россия); Lifosa AB (г. Кедайняй, Литва)	Harvester Shipmanagement Ltd. (г. Лимассол, Кипр)
6 филиалов в России	в том числе 2 горнодобывающих предприятия	3 компании по перевалке грузов в российских и зарубежных портах
филиал в г. Белореченске; филиал в г. Невинномысске; филиал в г. Кингисеппе; филиал в г. Ковдоре; филиал в г. Новомосковске; филиал в г. Новороссийске	ОАО «Ковдорский горно-обогатительный комбинат» (г. Ковдор, Россия); ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (г. Котельниково, Россия)	ООО «Мурманский глиноземный комбинат» (г. Мурманск, Россия); ООО «Туапсинский балкерный терминал» (г. Туапсе, Россия); АО «Танкхем» (г. Таллин, Эстония)
Инвестиционная компания	6 сервисных компаний	Научный центр по проектированию и разработкам
EuroChem Asset Management (Кипр)	ООО «Кингисепп-ремстройсервис» (г. Кингисепп, Россия); ООО «Новомосковск-ремстройсервис» (г. Новомосковск, Россия); ООО «Невинномысск-Ремстройсервис» (г. Невинномысск, Россия); ООО «Депо-ЕвроХим» (г. Невинномысск, Россия); ООО «ЕвроХим-Энерго» (г. Новомосковск, Россия); ООО «ЕвроХим-Новосельское» (Калужская область, Россия)	ОАО «Тулагипрохим» (г. Тула, Россия)

Стратегической задачей МХК «ЕвроХим» является вхождение в пятерку крупнейших мировых производителей удобрений по объемам производства и реализации продукции, а также по прибыли. Для решения указанной стратегической задачи Компанией разработана и реализуется стратегия развития, которая определяет следующие ключевые цели.

Азотный бизнес и органика

В стратегии развития азотного бизнеса и органики МХК «ЕвроХим» (2008–2012 гг.) проведена приоритизация целевых рынков сбыта, предусмотрено расширение производства и выпуск новых продуктов. В числе принятых инвестиционных проектов такие, как реконструкция цеха по производству метанола и организация выпуска пористой селитры (LDAN) в ОАО «Новомосковский Азот», строительство цеха по производству меламины в ОАО «Невинномысский Азот». Кроме того, ведется работа по снижению импортных пошлин на поставку продукции и по логистическим инициативам.

В рамках задач развития кадрового потенциала ставится цель обеспечить предприятий квалифицированными специалистами при снижении общей численности работников. Также планируется разработка программ переквалификации персонала и совершенствование мотивационных систем.

Конкурентными преимуществами Компании в данном сегменте бизнеса являются:

- близость к рынкам с высоким потенциалом роста;
- сильная рыночная позиция в России, близость к целевому рынку сбыта уксусной кислоты;
- конкурентоспособность, отчасти в силу сравнительно конкурентной цены на газ и электроэнергию;
- потенциал для дальнейшей оптимизации производства.

Фосфорный бизнес

В рамках стратегии развития фосфорного бизнеса (2008–2012 гг.) МХК «ЕвроХим» планирует сконцентрировать продажи продукции фосфорного производства на наиболее привлекательных рынках, предпринять шаги для отмены импортных пошлин в страны ЕС и Турцию (2010–2012 гг.). Среди производственных инициатив можно назвать увеличение выпуска серной кислоты ООО «ПГ «Фосфорит» до 1 млн тонн в год и ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» (ООО «ЕвроХим-БМУ») до 720 тыс. тонн в год, строительство нового цеха кормовых фосфатов мощностью 150 тыс. тонн (на замену ста-

рому мощностью 75 тыс. тонн) в АО «Лифоса», организацию производства комплексных NPK-удобрений в ООО «ЕвроХим-БМУ». Для выработки собственной энергии в целях снижения себестоимости производства предполагается установка турбин мощностью 12 МВт в ООО «ПГ «Фосфорит» и 6 МВт – в ООО «ЕвроХим-БМУ».

В сфере кадровой политики в ООО «ЕвроХим-БМУ» и ООО «ПГ «Фосфорит» будут разрабатываться программы переквалификации персонала и мотивационные системы, также запланировано снижение общей численности персонала в течение 2008–2012 гг. В АО «Лифоса» предполагается провести ряд мероприятий по привлечению и закреплению на предприятии молодых специалистов с целью адекватного замещения работников, выходящих на пенсию.

Конкурентные преимущества Компании на рынке фосфорной продукции:

- собственная добыча высококачественного апатитового концентрата;
- близость к рынкам с высоким потенциалом роста;
- удобное расположение ключевого предприятия компании – АО «Лифоса»: невысокие логистические затраты на экспорт продукции в Европу, отсутствие импортных пошлин;
- возможность развития NPK на рынках с высоким потенциалом роста.

Ковдорский ГОК

В рамках программы по продлению срока службы карьера и повышению эффективности добычи руды стратегией развития Ковдорского ГОК (2008–2012 гг.) предусмотрена реконструкция рудного дробильно-конвейерного комплекса РДКК (вторая очередь) со строительством трубчатого конвейера. Это позволит увеличить срок работы предприятия, снизить себестоимость транспортируемой из карьера руды и оптимизировать капитальные вложения в технологический транспорт (большегрузные самосвалы).

Одной из кадровых проблем является дефицит трудовых ресурсов в Ковдорском районе, а также отставание уровня заработной платы относительно рыночного уровня по Мурманской области. В связи с этим запланированы реализация программы долгосрочного удержания персонала предприятия, обеспечение жильем работников, прибывающих из других регионов, и возможности приобретения рабочих профессий и переобучения персонала вторым профессиям, а также увеличение средней заработной платы.

Конкурентными преимуществами МХК «ЕвроХим» в данном

сегменте бизнеса являются:

- значительная сырьевая база (запасы достаточны для добычи до 2030 г.);
- комплексная переработка минерального сырья Ковдорского месторождения апатит-магнетитовых руд, обеспечивающая получение железорудного, апатитового и бадделеитового концентратов;
- высокое качество продукции (низкая влажность ЖРК, низкое содержание кремния и высокое содержание флюирующих элементов – CaO, MgO);
- выгодная логистика: близкое расположение к европейским рынкам и порту Мурманска.

Сегмент калийного бизнеса

Разведка Гремячинского месторождения калийных солей для оценки балансовых запасов и их утверждения была начата в 2006 г. В 2007 г. завершен первый этап геологоразведочных работ. Разработано ТЭО постоянных кондиций, подготовлен отчет с подсчетом запасов. Отчет утвержден в ГКЗ Минприроды России, запасы защищены.

В планируемый подготовительный период 2008–2012 гг. намечено провести весь спектр геологоразведочных, организационных и строительных работ, позволяющих начать запуск производства в 2013 г. с постепенным выходом на полную мощность в 2016 г., когда совокупный объем производства составит 4,6 млн тонн хлористого калия.

В соответствии со стратегией развития калийного бизнеса (2008–2012 гг.) принят проект отработки месторождения тремя шахтными стволами и строительства горнодобывающего комплекса с обогатительной фабрикой (флотационная и галургическая технологии).

Конкурентными преимуществами МХК «ЕвроХим» на рынке калийной продукции являются:

- качественная рудная база:
 - высокое содержание KCl (33–41%);
 - высокая обогатимость руды (89%);
 - низкое содержание вредных примесей (до 1,5%);
- выгодная логистика: удобное расположение на юге России и близость к экспортному терминалу (Туапсе);
- возможность выпуска полной гаммы сложных НРК, НК и РК удобрений.

Логистика

Затраты на логистику составляют значительную долю конечной стоимости минерально-химической продукции, поэтому оптимизация логистики является одним из ключевых направлений развития. В соответствии со стратегией развития логистики (2008–2012 гг.) для снижения зависимости от РЖД

в течение 2007–2010 гг. запланировано приобретение собственного подвижного состава взамен арендованного, а также расширение функций вагонного депо для покрытия потребностей в его ремонте.

Кроме того, в 2008 г. Компания планирует ввести в эксплуатацию собственный Мурманский глиноземный терминал. Уменьшить затраты по направлениям постоянных грузоперевозок позволит покупка судов класса «панамакс».

Конкурентные преимущества МХК «ЕвроХим» в сфере логистики:

- прямые договоры с перевозчиками (без посредников);
- значительная часть цепочки перевозки груза от производителя до покупателя организована Компанией;
- большое количество стабильных направлений.

Региональные продажи и дистрибуция

Целевыми рынками для развития собственной сети продаж Компании являются Россия и страны СНГ, Западная, Центральная и Восточная Европа, страны Балтии и Турция.

Цель Компании – к 2012 г. увеличить долю МХК «ЕвроХим» на российском рынке до 30%, на рынке Украины – до 20%, тем самым обеспечив прочные позиции на растущих и наиболее доступных рынках. На европейском рынке Компания стремится увеличить продажи и обеспечить свою долю на уровне 7%.

В стратегии развития региональных продаж и дистрибуции (2008–2012 гг.) поставлены следующие задачи: развитие собственной дистрибуторской сети в целевых регионах Российской Федерации и СНГ, организация комплексного агрохимического обслуживания потребителей, формирование эффективной системы продаж при достижении премиальности 5% к 2012 г.

Конкурентные преимущества МХК «ЕвроХим»:

- поставка всей номенклатуры минеральных удобрений;
- наличие агрохимической компетенции;
- предоставление комплекса агрохимических услуг (анализ почв, консультации, поставка средств защиты растений (СЗР), семян, внесение минеральных удобрений и СЗР);
- выгодное географическое расположение по отношению к целевым рынкам.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

5-е

место в мире по производственным мощностям, 5% мирового производства КАС

7-е

место Компании в мировом рейтинге производителей аммиака

7,1

млн т. удобрений, аммиака и кормовых фосфатов реализовано в 2007г.

1,7

млн т. – консолидированный выпуск фосфорных удобрений, рост на 14%

более

100

наименований готовой продукции

2,5

млн т. – производство апатитового концентрата (рост на 25% благодаря вводу в эксплуатацию комплекса по обогащению бадделеит-апатитовых песков)

2-е

место в мире по объему производственных мощностей на рынке сельскохозяйственной аммиачной селитры

Компания осуществила поставки минеральных удобрений более

60

чем в 60 стран. В 3,5 раза увеличился объем поставок аммиачной селитры на рынок Бразилии

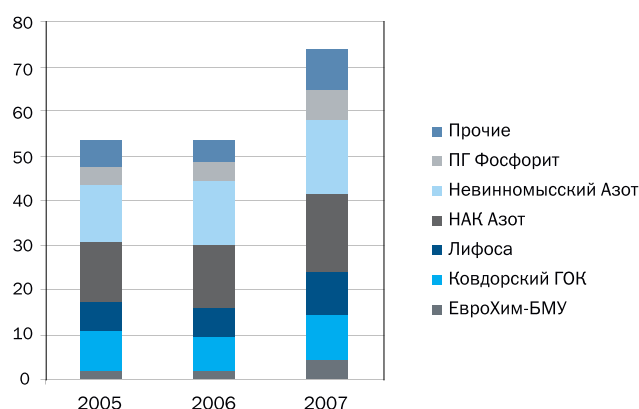
29%-

рост производства одного из основных фосфорных удобрений – аммофоса

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На предприятиях МХК «ЕвроХим» производится более 100 наименований готовой продукции, включающих различные виды минеральных удобрений, продукцию органического синтеза и минеральное сырье. Валовый объем производства в 2007 г. составил 24,0 млн тонн.

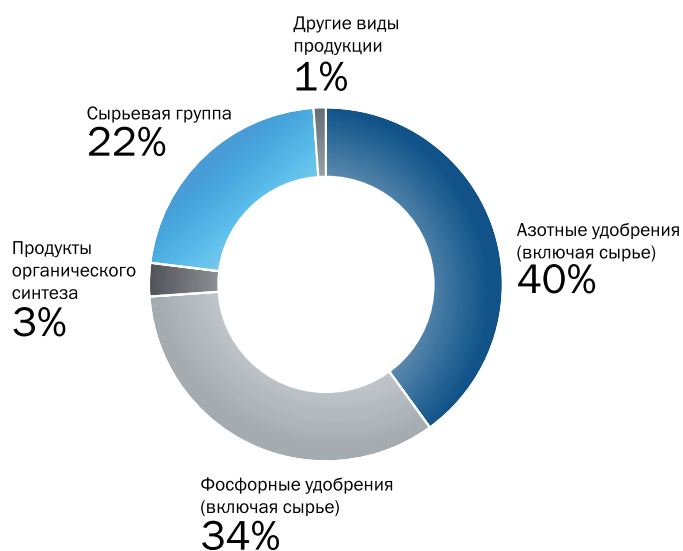
Объемы выручки МХК «ЕвроХим» в 2005–2007 гг., млрд руб.



Объемы производства в 2007 г.

Заводы	Объем производства, млн тонн
ОАО «НАК «Азот»	5,5
ОАО «Невинномысский Азот»	5,4
ОАО «Ковдорский ГОК»	7,7
ООО «ЕвроХим-БМУ»	1,1
ООО «ПГ «Фосфорит»	1,8
АО «Лифоса»	2,5
Всего	24,0

Структура выпуска продукции МХК «ЕвроХим»



МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ

Производство азотных и фосфорных удобрений является основным направлением деятельности МХК «ЕвроХим», обеспечивающим более 70% выручки Компании. Ключевые виды продукции – аммиак, карбамид, аммиачная селитра, карбамидо-аммиачная смесь (КАС), аммофос, диаммонийфосфат (ДАФ).

Основные производственные мощности Компании по выпуску минеральных удобрений сосредоточены на пяти предприятиях, расположенных в России и за рубежом.

- ОАО «НАК «Азот» (г. Новомосковск, Россия) – один из крупнейших российских заводов по выпуску азотных удобрений и хлорорганической продукции;

- ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск, Россия) – крупнейший в стране производитель азотных удобрений и продукции органического синтеза;
- ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения» (г. Белореченск, Россия) – производитель фосфорных удобрений;
- ООО «ПГ «Фосфорит» (г. Кингисепп, Россия) – один из ведущих производителей фосфорных удобрений и кормовых фосфатов в России;
- АО «Лифоса» (Lifosa AB) (г. Кедайняй, Литва) – крупнейший производитель фосфорных удобрений и кормовых фосфатов в странах Балтии.

К 2012 г. планируется введение в эксплуатацию мощностей ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» (г. Котельниково, Россия) – третьего в России производителя калийных удобрений.

Объемы производства минеральных удобрений на предприятиях Холдинга (с учетом округления)

Продукт	Предприятие	2007 г., тыс. тонн	2006 г., тыс. тонн	%
Азотные удобрения		7 645	7 450	102,6
Аммиак	Всего, в т.ч.:	2 602	2 591	100,4
	ОАО «НАК «Азот»	1 516	1 526	99,4
	ОАО «Невинномысский Азот»	1 086	1 065	101,9
Аммиачная селитра	Всего, в т.ч.:	2 316	2 120	109,2
	ОАО «НАК «Азот»	1 195	1 072	111,5
	ОАО «Невинномысский Азот»	1 121	1 048	107,0
Карбамид	Всего, в т.ч.:	1 665	1 664	100,0
	ОАО «НАК «Азот»	825	849	97,2
	ОАО «Невинномысский Азот»	840	815	103,0
КАС	Всего, в т.ч.:	1 063	1 075	98,9
	ОАО «НАК «Азот»	309	326	94,6
	ОАО «Невинномысский Азот»	754	748	100,8
Фосфорные удобрения		1 783	1 696	105,1
ДАФ	Всего, в т.ч.:	842	829	101,5
	АО «Лифоса»	842	786	107,2
	ООО «ЕвроХим-БМУ»	0	44	
МАП	Всего, в т.ч.:	863	671	128,6
	ООО «ЕвроХим-БМУ»	315	227	138,6
	ООО «ПГ «Фосфорит»	548	444	123,5
NP 14:34	ООО «ПГ «Фосфорит»	0	100	

Продукт	Предприятие	2007 г., тыс. тонн	2006 г., тыс. тонн	%
NP 20:20	ООО «ЕвроХим-БМУ»	72	85	84,4
Суперфосфат	ООО «ПГ «Фосфорит»	6	10	62,3
Кормовые фосфаты		258	264	97,7
Дефторированный фосфат	ООО «ПГ «Фосфорит»	193	196	98,7
Монокальций фосфат	АО «Лифоса»	65	56	115,8
Дикальций фосфат	АО «Лифоса»	0	6	
Монодикальций- фосфат	АО «Лифоса»	0	6	
Комплексные удобрения		301	402	74,7
Аммофоска-универсал	ООО «ПГ «Фосфорит»	11	0	
NPK 8:4:24	ОАО «Невинномысский Азот»	16	13	122,0
NPK 17:0,1:28	ОАО «Невинномысский Азот»	76	98	77,9
NPK16:16:16	ОАО «Невинномысский Азот»	87	62	140,5
NPK 11:10:11	ОАО «НАК «Азот»	0	43	
NPK 21:0,1:21	ОАО «Невинномысский Азот»	111	187	59,4

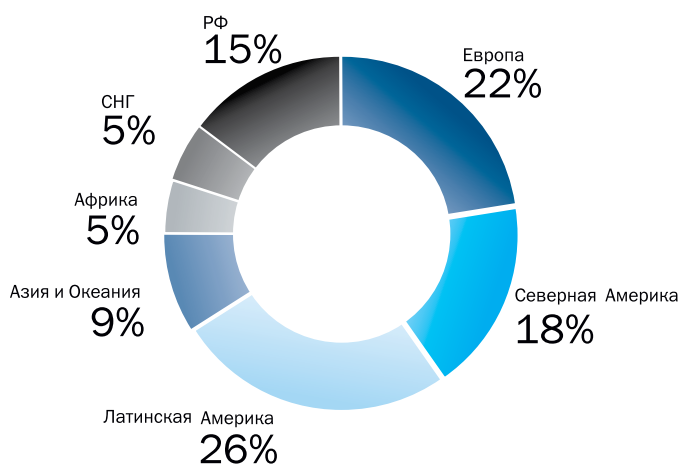
Структура продаж минеральных удобрений, аммиака и кормовых фосфатов в 2007 г.

В 2007 г. реализовано 7,1 млн тонн (53% от общего объема продаж в натуральном выражении) удобрений, аммиака и кормовых фосфатов на сумму 53,5 млрд руб. (73% от общей выручки Компании).

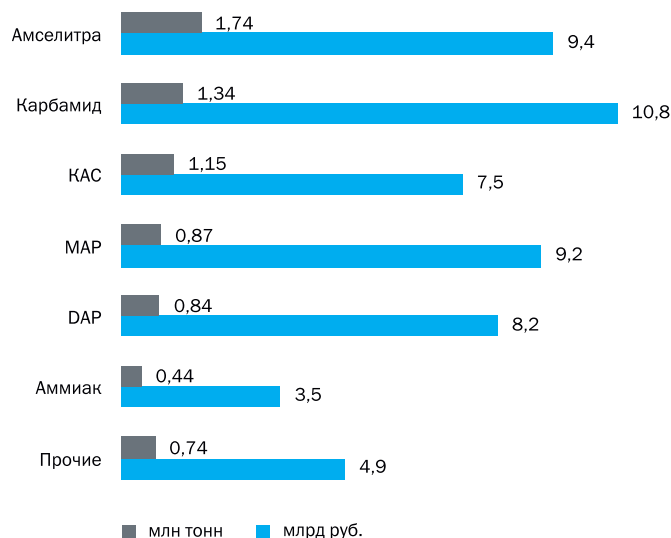
На ключевых рынках МХК «ЕвроХим» – в России, странах СНГ, Европе, Северной и Латинской Америке – в 2007 г. было реализовано 86% всех удобрений, аммиака и кормовых фосфатов.

91% объема продаж удобрений (48,6 млрд руб.) обеспечили шесть основных продуктов: карбамид, аммиак, селитра, КАС, ДАФ и аммофос.

Региональная структура продаж удобрений, аммиака и кормовых фосфатов в 2007 г.

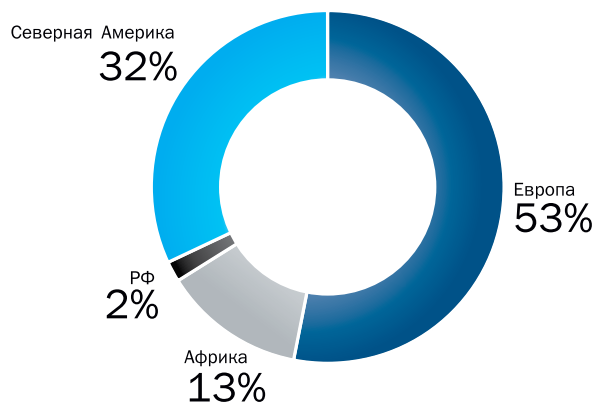


Структура продаж удобрений

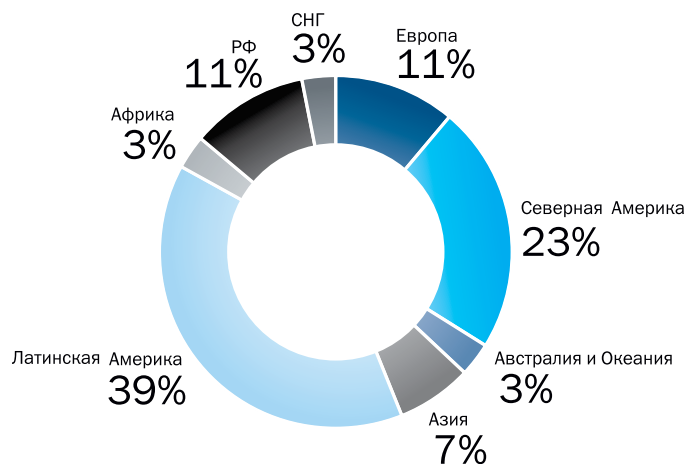


Основные рынки сбыта

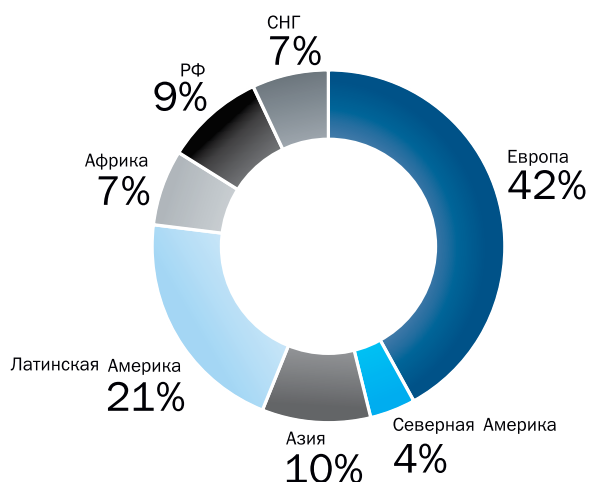
Товарный аммиак



Азотные удобрения



Фосфорные и сложные удобрения



Азотные удобрения

Объем производства основных видов азотных удобрений (карбамида, аммиачной селитры, аммиака и КАС) предприятиями МХК «ЕвроХим» в 2007 г. увеличился по сравнению с 2006 г. на 1,8% и составил 4,04 млн тонн (в пересчете на 100% содержание азота).

В целом международный рынок азотных удобрений в 2007 г. был для производителей удобрений очень благоприятным в связи с возросшим потреблением практически во всех регионах мира.

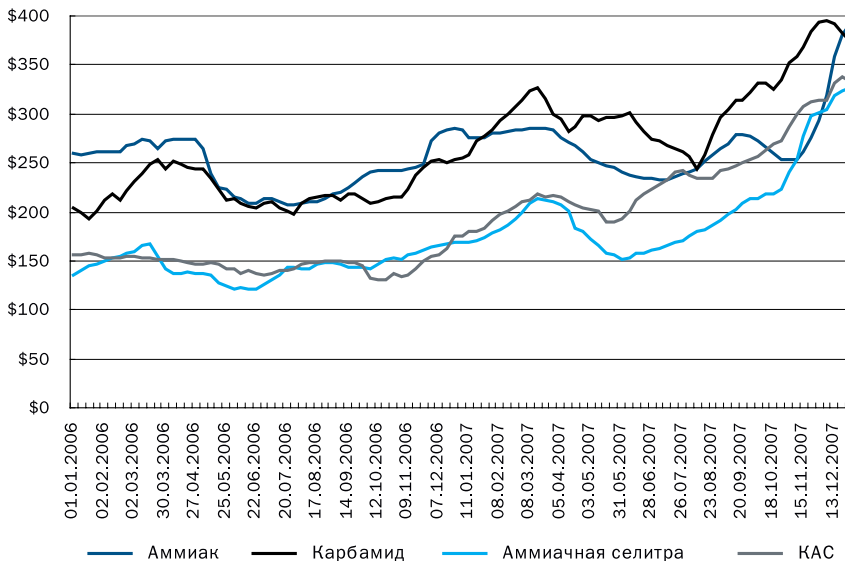
Среднегодовой уровень цен на аммиак и азотные удобрения в 2006–2007 гг. (на базе FOB Черное море)

Продукт	2007 г., долл./тонна	2006 г., долл./тонна	Прирост, %
Аммиак	268	244	9,8
Карбамид	306	222	37,8
Аммиачная селитра	201	145	38,6
КАС	234	146	60,3

Индикативные цены на аммиак и азотные удобрения (на базисе FOB Черное море) в 2007 г., навал, долл./тонна

Источник: Fertecon, Fertilizer Week, FMB, The Market.

По оценке среднегодового уровня в историческом разрезе цены на минеральные удобрения по-прежнему оставались на пике.

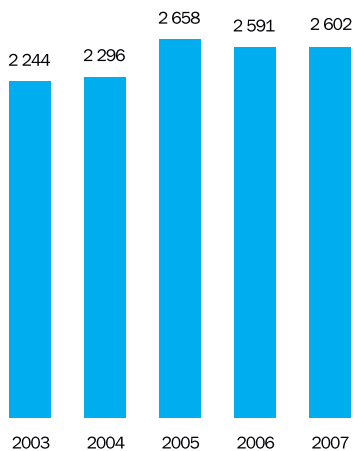


Аммиак

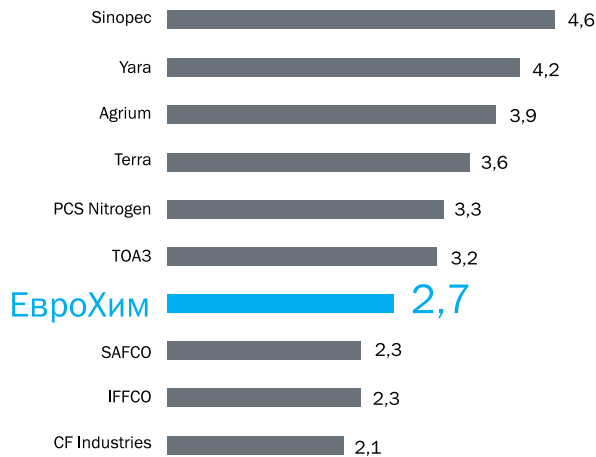
Аммиак является базовым сырьем для производства минеральных удобрений: около 77% мирового потребления аммиака идет на производство удобрений, 23% потребляется в сельском хозяйстве непосредственно в качестве удобрения

и используется в технических целях. Общий объем производства аммиака на предприятиях Компании в 2007 г. составил 2 602 тыс. тонн, в том числе товарного аммиака – 558 тыс. тонн. В мировом рейтинге производителей аммиака МХК «ЕвроХим» занимает седьмое место.

Динамика объема производства аммиака на предприятиях МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Рейтинг мировых производителей по мощностям аммиака, млн тонн в год



Источник: British Sulphur Consultants.

Объем продаж аммиака сторонним покупателям в 2007 г. составил 3,5 млрд руб., сократившись по сравнению с 2006 г. на 18%, – это связано с увеличением межзаводских поставок внутри Холдинга и сокращением закупок на стороне. По итогам 2007 г. продажи аммиака осуществлялись в шести странах мира. Крупнейшими рынками сбыта для МХК «ЕвроХим» являются Испания, США и Марокко, совокупная доля которых составила 91% от общего объема реализации аммиака МХК «ЕвроХим». В 2007 г. 87% аммиака было реализовано на ключевых рынках Северной Америки, Европы и России.

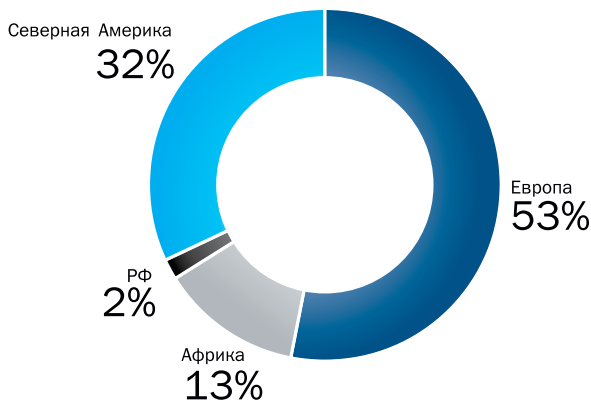
Доля МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках

Рынки	Доля, %
Производство в России	19,8
Поставки в Россию	15,4
Экспорт из России	15,9
Мировая торговля	2,5
Мировое производство	1,7

Основными внешними конкурентами МХК «ЕвроХим» по аммиаку в Европе являются российские, украинские и североафриканские производители. Европейский рынок для Компании ограничен импортной пошлиной 5,5%.

На рынке США основными конкурентами Компании являются производители из Латинской Америки, где прогнозируется дальнейший рост мощностей, а также другие российские и украинские производители.

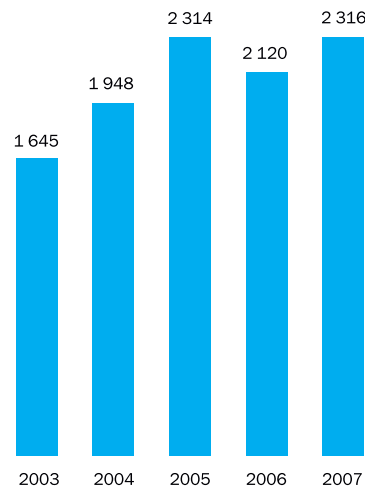
Структура продаж аммиака по регионам в 2007 г.



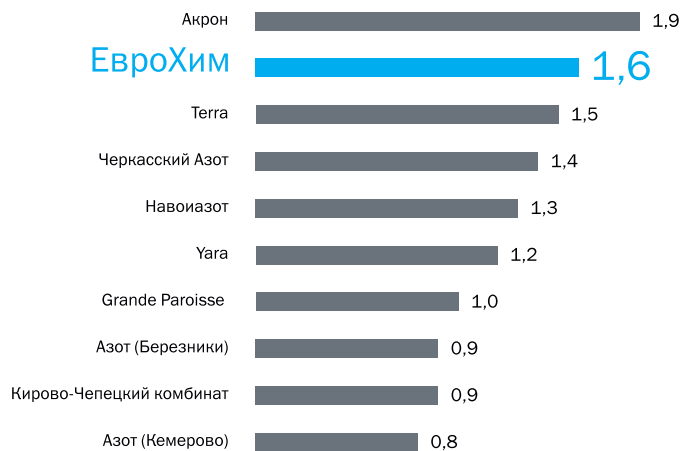
Аммиачная селитра

Объем производства аммиачной селитры на предприятиях МХК «ЕвроХим» в 2007 г. составил 2 316 тыс. тонн (рост на 9%), в том числе товарная продукция – 1 641 тыс. тонн (рост на 19%). По объему производственных мощностей на рынке сельскохозяйственной аммиачной селитры Компания занимает второе место в мире.

Динамика объема производства аммиачной селитры на предприятиях МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Рейтинг крупнейших мировых производителей по мощностям сельскохозяйственной аммиачной селитры, млн тонн в год



Источник: British Sulphur Consultants.

Продажи аммиачной селитры осуществлялись в 24 странах мира, в 2007 г. их общий объем достиг 9,4 млрд руб. Крупнейшими рынками сбыта для МХК «ЕвроХим» являлись Бразилия, Россия, Сирия и Украина, совокупная доля которых составила 78% от общей реализации. Более чем втрое (со 155 тыс. тонн в 2006 г. до 556 тыс. тонн в 2007 г.) увеличился объем поставок аммиачной селитры на рынок Бразилии по премиальным ценам за счет беспшольного преференциального положения Холдинга.

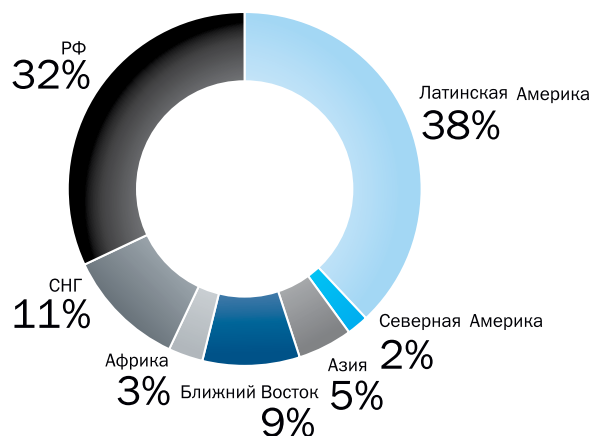
Доля МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках

Рынки	Доля, %
Производство в России	20,5
Поставки в Россию	14,9
Экспорт из России	33,3
Мировая торговля	12,0
Мировое производство	4,3

Перспективными рынками сбыта для МХК «ЕвроХим» по аммиачной селитре являются Россия, СНГ и Латинская Америка, где ожидается значительный рост потребления, а также Европа – самый емкий рынок в мире, на который Компания получила индивидуальный доступ в соответствии с подписанным с Европейской Комиссией соглашением о поставках аммиачной селитры. Компания имеет преимущество по затратам на рынке аммиачной селитры Латинской Америки перед другими производителями СНГ, в том числе ввиду доступа на рынок без уплаты антидемпинговой пошлины. Основными задачами Компании в 2008 г. являются расширение присутствия на объемном и естественном рынке России и стран СНГ за счет активного развития системы региональных продаж, сохранение позиций на рынке Латинской Америки, а также активное участие в переговорах и снятие торговых ограничений и нетарифных барьеров на основных рынках сбыта.

В 2007 г. 82% аммиачной селитры было реализовано на ключевых рынках Латинской Америки, России и стран СНГ. Доля МХК «ЕвроХим» (в потреблении регионов) в Латинской Америке составила 22%, в России – 15%, в странах СНГ – 5%.

Структура продаж аммиачной селитры по регионам в 2007 г.

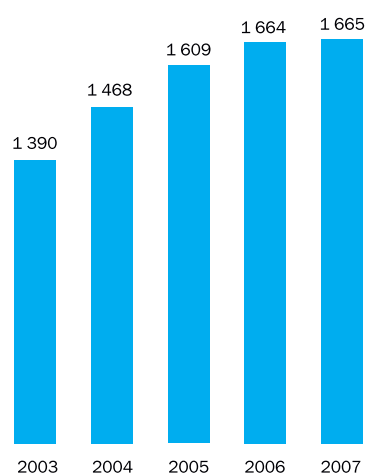


Карбамид

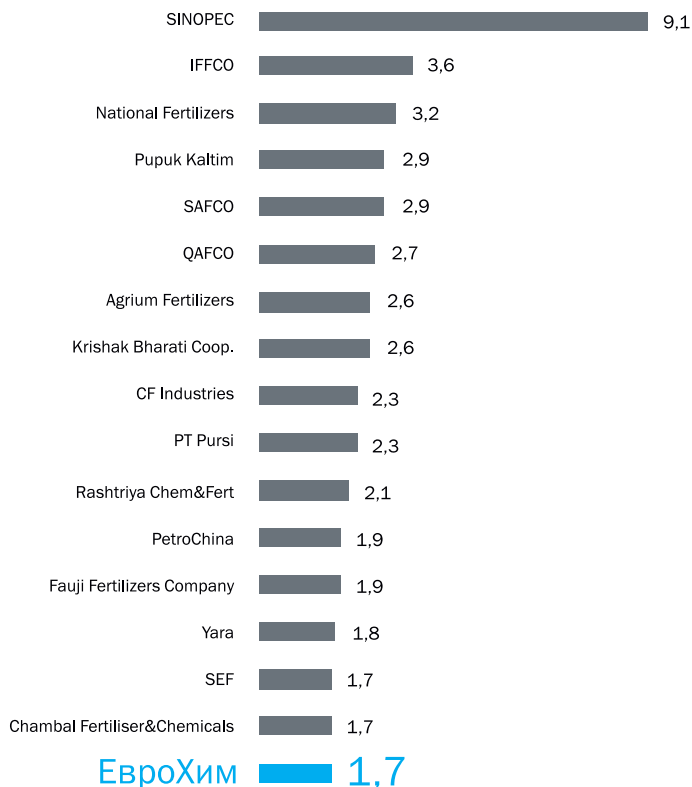
Объем производства карбамида в 2007 г. сохранился практически на уровне 2006 г. и составил 1 665 тыс. тонн, в том числе объем производства товарного карбамида – 1 284 тыс. тонн.

МХК «ЕвроХим» занимает 17-е место в рейтинге мировых производителей карбамида по оценке производственных мощностей и имеет долю в мощностях по производству карбамида в мире около 1%.

Динамика объема производства карбамида на предприятиях МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Рейтинг мировых производителей по мощностям карбамида, млн тонн в год



Источник: British Sulphur Consultants.

По итогам 2007 г. объем продаж карбамида в 35 странах мира достиг 1,3 млн тонн (10,8 млрд руб.). Крупнейшими рынками сбыта для Компании являлись Бразилия, Италия, Германия, Мексика, Россия и Индия, совокупная доля которых составила 63% от общей реализации карбамида. Причем поставки в Бразилию и Италию в 2007 г. значительно увеличились: со 144 тыс. тонн в 2006 г. до 387 тыс. тонн и с 82 тыс. до 167 тыс. тонн соответственно.

Доля МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках карбамида

Рынки	Доля, %
Производство в России	23,6
Поставки в Россию	13,0
Экспорт из России	26,6
Мировая торговля	3,9
Мировое производство	1,0

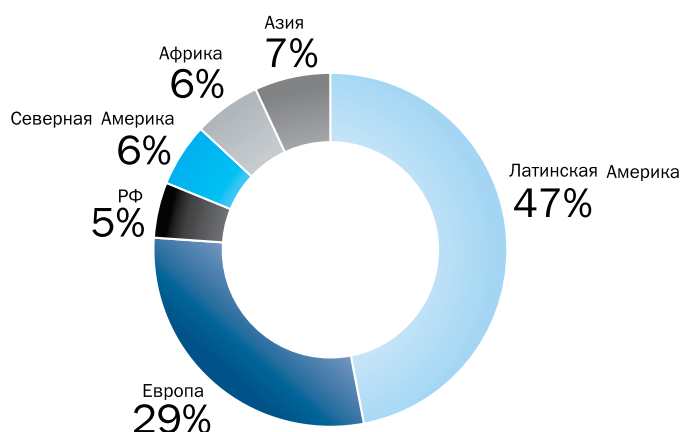
МХК «ЕвроХим» лидирует среди экспортеров карбамида на европейский рынок. Основной задачей Компании здесь является удержание и расширение собственной позиции. Главными конкурентами Компании на рынке Европы являются другие производители из стран СНГ, а также Египет и Ближний Восток, которые активно наращивают мощности по производству гранулированного карбамида.

В Латинской Америке МХК «ЕвроХим» занимает третье место на рынке и первое место среди экспортеров. Компания добилась отмены действовавших с 1987г. мер на импорт карбамида в ЕС и США. Для выхода на рынок карбамида в США Компания завершила участие в антидемпинговом расследовании и получила индивидуальную нулевую пошлину на импорт карбамида Компании.

В 2008 г. Компания продолжит решать задачи по повышению продаж продукции сторонних производителей с целью укрепления позиций Компании как ведущего экспортера из стран СНГ.

В 2007 г. 87% карбамида было реализовано на ключевых рынках России, СНГ, Европы, Латинской и Северной Америки. Доля МХК «ЕвроХим» на ключевых рынках по карбамиду (в потреблении регионов) в Европе составила 4%, в Латинской Америке – 8%, в России – 13%.

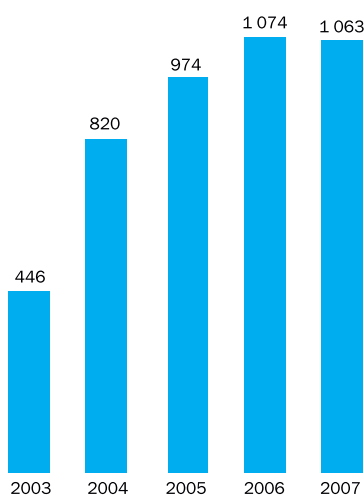
Структура продаж карбамида по регионам в 2007 г.



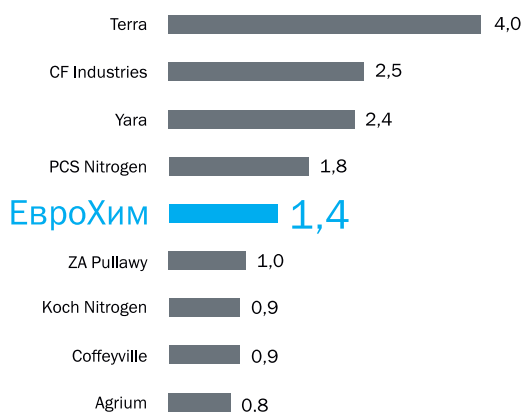
Карбамидо-аммиачная смесь (КАС)

МХК «ЕвроХим» занимает пятое место в мире (после трех североамериканских компаний: Terra, CF Industries, PCS – и европейской компании Yara) по производственным мощностям КАС. Доля Компании в мировых мощностях составляет 5%. Холдинг является лидером по производству КАС в России, СНГ и Европе. Однако в 2007 г. объем производства КАС по сравнению с 2006 г. сократился на 12 тыс. тонн и составил 1 063 тыс. тонн.

Динамика объема производства КАС на предприятиях МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Рейтинг мировых производителей по мощностям КАС, млн тонн в год



Источник: British Sulphur Consultants, IFA, МХК «ЕвроХим».

Доля МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках КАС

Рынки	Доля, %
Производство в России	99,5
Поставки в Россию	90,5
Экспорт из России	100,0
Мировая торговля	27,8
Мировое производство	5,7

Общий объем продаж КАС в пяти странах мира в 2007 г. составил 7,5 млрд руб. Крупнейшими рынками сбыта для Компании традиционно являлись три страны – США, Аргентина и Австралия, совокупная доля которых достигла 96% от общей реализации КАС МХК «ЕвроХим».

Целевыми рынками в данной сфере являются растущие рынки США и Латинской Америки, а также Европа, где Компания получила индивидуальный доступ в соответствии с подписанным с Европейской Комиссией соглашением о поставках КАС. Главными конкурентами Компании на рынке КАС в США являются производители из Румынии, Литвы, СНГ.

Структура продаж КАС по регионам в 2007 г.



Фосфорные и сложные удобрения

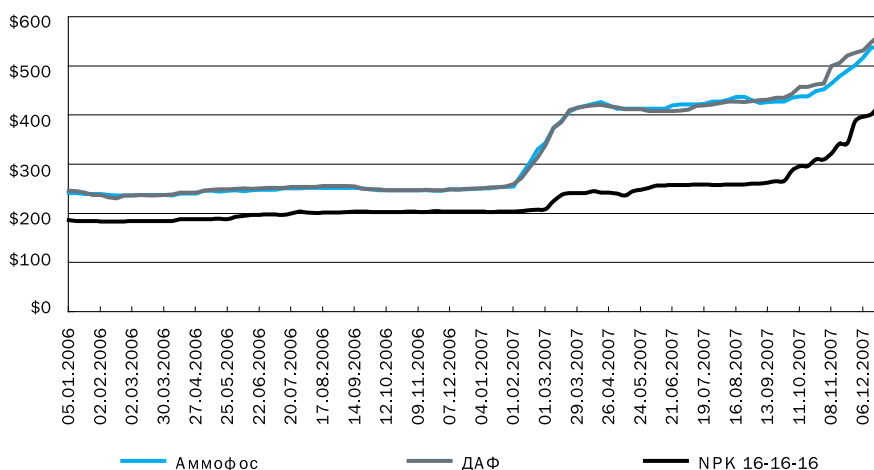
В 2007 г. компания продолжила реализацию планов, заложенных в Стратегии развития фосфорного бизнеса МХК

«ЕвроХим» на период до 2012 г. Успешному движению в этом направлении способствует благоприятная ценовая конъюнктура на мировом рынке.

Среднегодовой уровень цен на фосфорные и сложные удобрения в 2006–2007 гг.

Удобрения	2007 г., долл./тонна	2006 г., долл./тонна	Прирост, %
Аммофос	408	245	66,8
ДАФ	411	246	66,9
НРК 16-16-16	265	194	36,3

Индикативные цены на фосфорные и сложные удобрения в 2006–2007 гг., долл./тонна



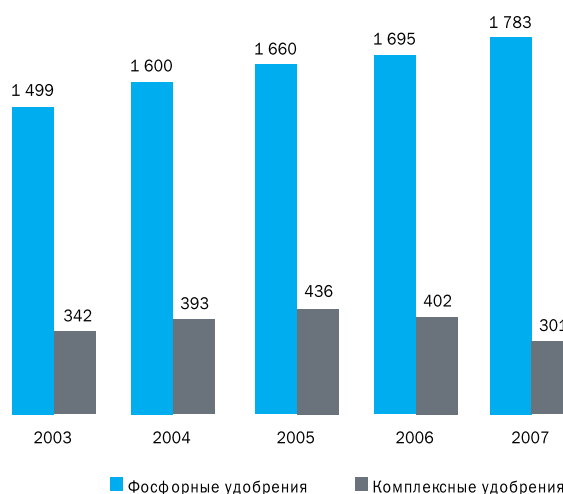
В 2007 г. на мировом рынке фосфорных удобрений наблюдался феноменальный рост цен – более 60%, – обусловленный резким увеличением спроса и образованием дефицита предложения. Повышение цен на рынке сложных удобрений было менее значительным – 36%.

Объем производства основных фосфорных и сложных удобрений предприятиями МХК «ЕвроХим» в 2007 г. составил 2,084 млн тонн.

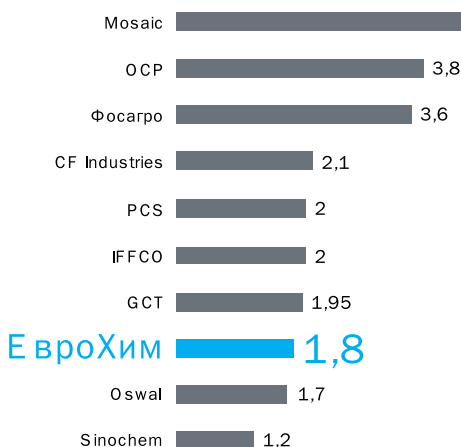
Рост производства обусловлен значительными инвестициями в производственную базу и модернизацию существующих производственных мощностей.

В числе важных производственных инициатив: увеличение выпуска серной кислоты на ООО «ПГ «Фосфорит» на ООО «ЕвроХим-БМУ», строительство нового цеха кормовых фосфатов на АО «Лифоса», на ООО «ЕвроХим-БМУ» будет открыто производство комплексных НРК-удобрений.

Динамика объемов производства фосфорных и сложных удобрений в МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Рейтинг мировых производителей по мощностям фосфорных удобрений в 2007 г., млн тонн в год



Доля МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках сложных и фосфорных удобрений

Рынки	Аммофос, %	ДАФ, %
Производство в России	37,3	–
Поставки в Россию	24,3	–
Экспорт из России	48,1	–
Мировая торговля	13,8	7,3
Мировое производство	5,3	3,9

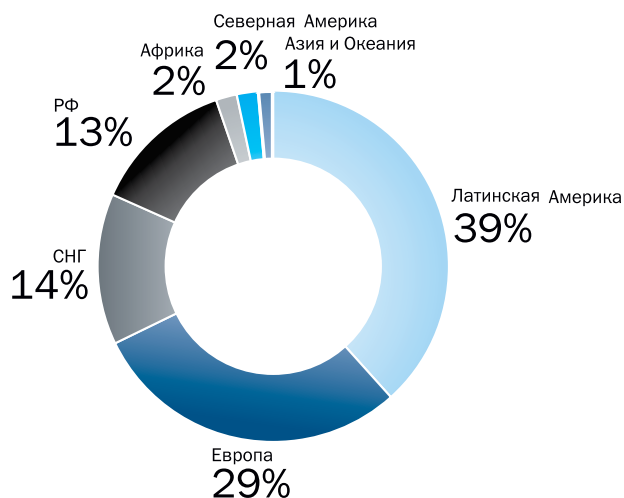
Объем продаж аммофоса в 32 странах мира в 2007 г. составил 9,2 млрд руб. Крупнейшими рынками сбыта для МХК «ЕвроХим» являлись Бразилия, Россия, Аргентина и Украина, совокупная доля которых составила 61,7% от общего объема реализации.

В 2007 г. существенно – на 72% – увеличились поставки аммофоса в Европу: это связано с общим ростом потребления удобрений в европейских странах. Практически вдвое выросли поставки в страны Латинской Америки.

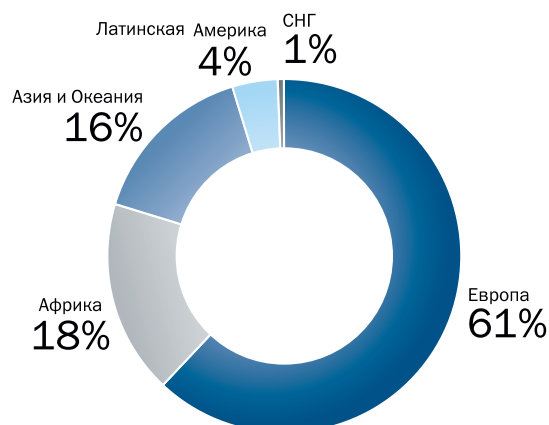
Объем продаж диаммонийфосфата в 24 странах мира в прошлом году составил 8,2 млрд руб. Крупнейшими рынками по ДАФ для Компании были Нидерланды, Эфиопия, Германия и Литва, совокупная доля которых равнялась 45,6% от общего объема реализации ДАФ.

95% аммофоса было продано на ключевых рынках Латинской Америки, Европы и СНГ, 66% ДАФ – на ключевых рынках Европы и Латинской Америки.

Структура продаж аммофоса по регионам в 2007 г.



Структура продаж диаммонийфосфата по регионам в 2007 г.

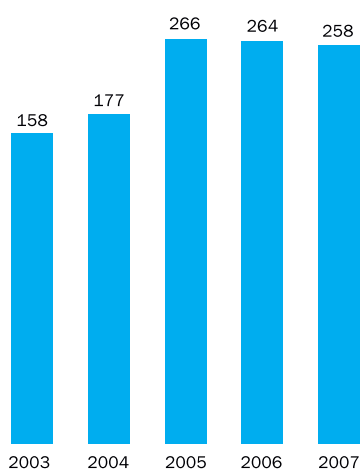


Кормовые фосфаты

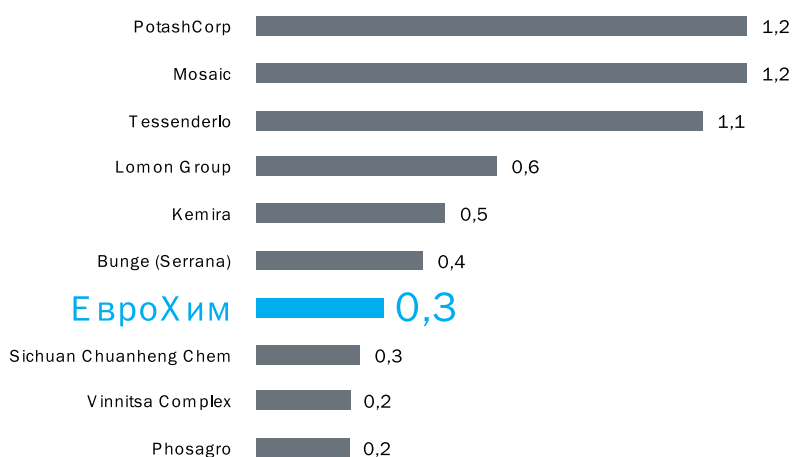
Объем производства кормовых фосфатов предприятиями МХК «ЕвроХим» в 2007 г. составил 258 тыс. тонн, что практически соответствует уровню 2006 г.; общий объем продаж равнялся 2,0 млрд руб.

Компания занимает седьмое место в мире по производственным мощностям кормовых фосфатов, ее доля в мировом производстве составляет 3%.

Динамика объемов производства кормовых фосфатов на предприятиях МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



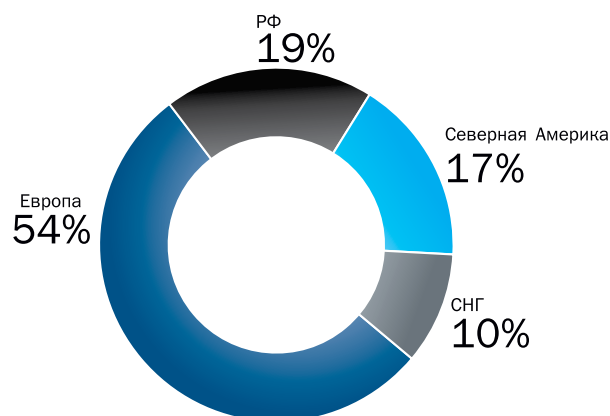
Рейтинг мировых производителей по мощностям кормовых фосфатов в 2007 г., млн тонн в год



Доля МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках кормовых фосфатов

Рынки	Доля, %
Производство в России	59,3
Поставки в Россию	49,0
Экспорт из России	72,6
Мировая торговля	4,3
Мировое производство	3,2

Структура продаж кормовых фосфатов по регионам в 2007 г.



ПРОДУКЦИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО СИНТЕЗА

Продажи продукции органического синтеза в 2007 г. составили 5% совокупного объема выпуска МХК «ЕвроХим» и обеспечили 10% выручки Компании. Основными видами продукции органического синтеза являются метанол, уксусная кислота, ацетаты, а также хлорная группа, к которой относятся хлор, каустик и продукты их переработки.

Продукция органического синтеза и хлорной группы применяется во многих отраслях промышленности: химической и нефтехимической, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной, пищевой и легкой, в металлургии, при производстве строительных материалов, а также при обеззараживании питьевой воды.

Основные производственные мощности Компании по выпуску продукции органического синтеза расположены на двух ведущих предприятиях химической отрасли России: ОАО «НАК «Азот» (г. Новомосковск) и ОАО «Невинномысский Азот» (г. Невинномысск).

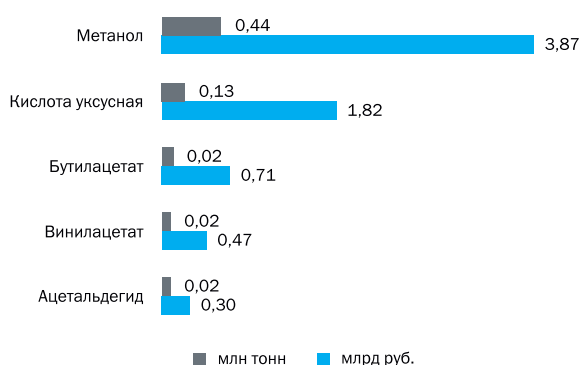
Динамика производства метанола и уксусной кислоты за 2006–2007 гг.

Продукт	Предприятие	2007 г., тыс. тонн	2006 г., тыс. тонн	Отклонение, %
Метанол	НАК «Азот»	371	426	87,1
	Невинномысский Азот	125	125	100,0
	Всего	496	551	90,0
Уксусная кислота	Невинномысский Азот	161	161	100

В 2007 г. двумя основными рынками реализации продуктов базовой химии являлись СНГ и Европа, которые обеспечили 89% всего объема продаж.

Основными продуктами в структуре продаж базовой химии являются метанол (437 тыс. тонн (66%) и 3,9 млрд руб. (52%)) и уксусная кислота (127 тыс. тонн (19%) и 1,8 млрд руб. (24%)). Они составляют 76% всего объема продуктов органического синтеза и базовой химии.

Структура продаж продуктов базовой химии



Структура продаж продуктов базовой химии по регионам в 2007 г.

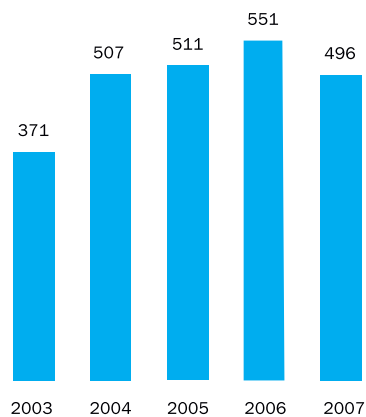


Метанол

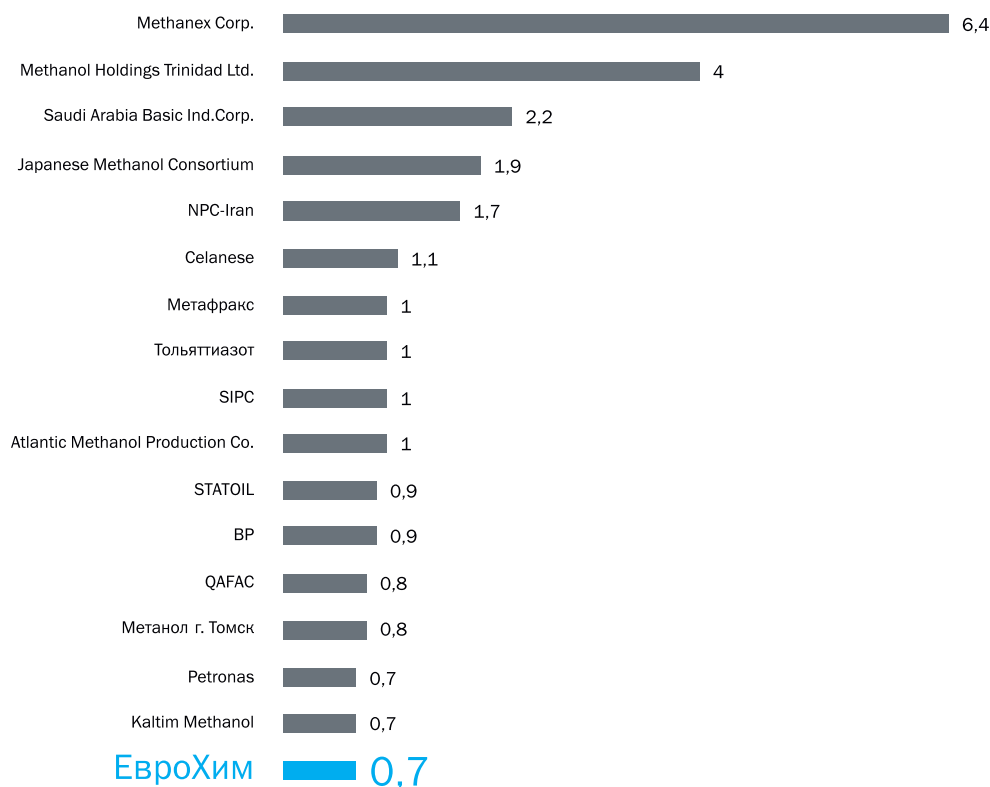
В связи с закрытием старых мощностей агрегата М-150 объем производства метанола на предприятиях Компании в 2007 г. сократился на 10% и составил 496 тыс. тонн.

МХК «ЕвроХим» занимает 17-е место в рейтинге производителей метанола по оценке производственных мощностей, ее доля в мировом производстве составляет 1%.

Динамика объемов производства метанола на предприятиях МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Рейтинг мировых производителей по мощностям метанола в 2007 г., млн тонн в год



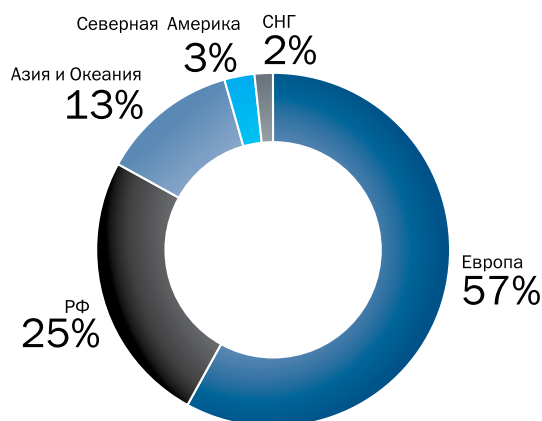
Доля МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках метанола

Рынки	Доля, %
Производство в России	18,3
Поставки в Россию	5,8
Экспорт из России	31,2
Мировая торговля	2,1
Мировое производство	1,3

В 2007 г. 84% метанола было продано на ключевых рынках Европы и СНГ; поставки осуществлялись в 17 стран мира. Крупнейшими рынками сбыта стали Россия, Польша, Нидерланды и Словакия, совокупная доля которых равнялась 71% от общей реализации метанола.

Главной стратегической задачей МХК «ЕвроХим» в области производства метанола на 2008 г. является углубление его переработки.

Структура продаж метанола по регионам в 2007 г.

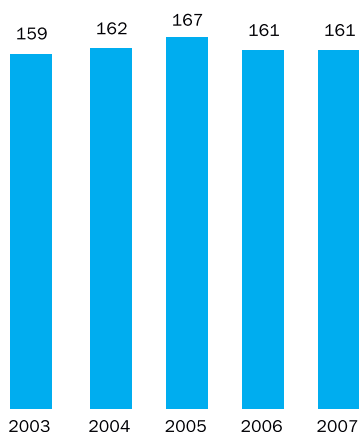


Уксусная кислота

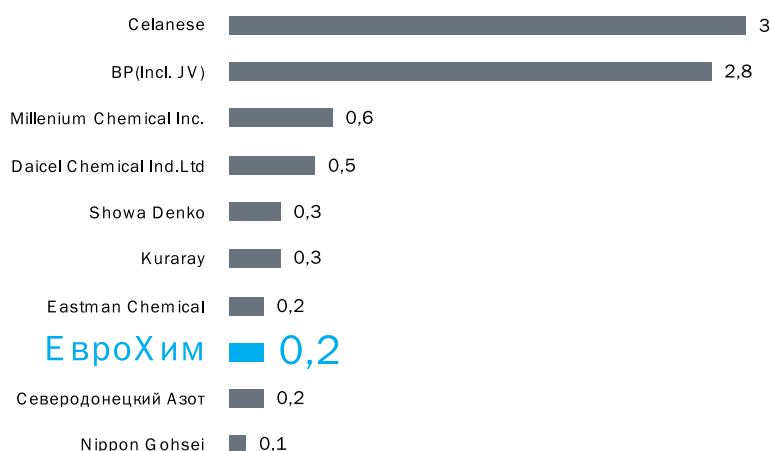
Объем производства уксусной кислоты на предприятиях Компании в 2007 г. сохранился на уровне 2006 г. – 161 тыс. тонн.

Холдинг занимает восьмое место в рейтинге мировых производителей уксусной кислоты по оценке производственных мощностей, его доля в производстве оценивается в 1%.

Динамика объемов производства уксусной кислоты на предприятиях МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Рейтинг мировых производителей по мощностям уксусной кислоты в 2007 г., млн тонн в год

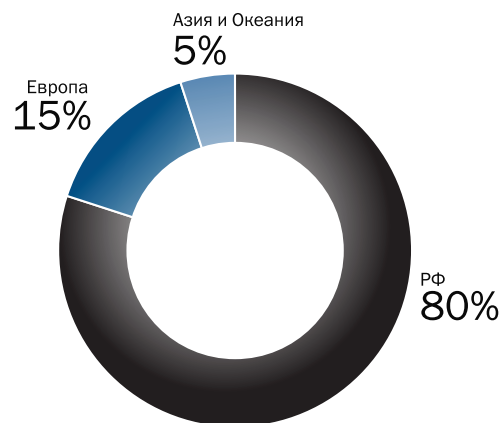


Доля МХК «ЕвроХим» на российском и мировом рынках уксусной кислоты

Рынки	Доля, %
Производство в России	100,0
Поставки в Россию	62,7
Экспорт из России	100,0
Мировая торговля	7,5
Мировое производство	1,7

В 2007 г. 95% уксусной кислоты было реализовано на ключевых рынках России и Европы; поставки осуществлялись в девяти странах мира. Крупнейшим рынком сбыта осталась Россия, доля которой в общем объеме продаж уксусной кислоты составила 80%.

Структура продаж уксусной кислоты по регионам в 2007 г.



Стратегические задачи в области производства и реализации уксусной кислоты на 2008 г. предполагают применение гибкой ценовой политики, обеспечение надежности поставок на территории России и стран СНГ и поддержание устойчивых каналов распределения продукции с минимальным количеством промежуточных уровней.

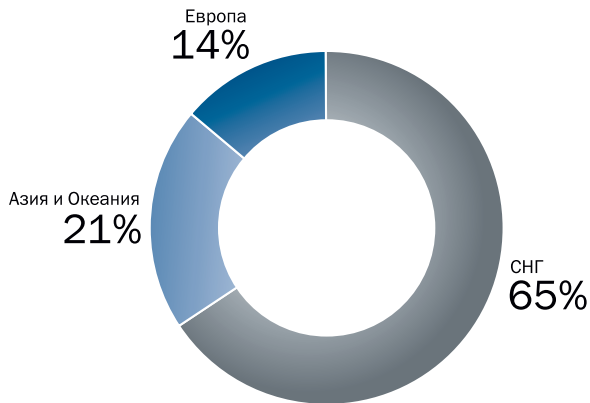
ДОБЫЧА СЫРЬЯ

Одним из направлений деятельности МХК «ЕвроХим», обеспечивающим около 12% выручки (без учета внутрихолдинговых поставок), является производство железорудного, апатитового и бадделеитового концентратов, сосредоточенное на базе горно-обогатительного комбината ОАО «Ковдорский ГОК» (г. Ковдор, Россия). ОАО «Ковдорский ГОК» осуществляет комп-

лексную переработку добываемой руды и на сегодняшний день является единственным в мире производителем бадделеитового концентрата и вторым в России производителем апатитового концентрата.

Общий объем реализации минерального сырья в 2007 г. составил 8,5 млрд руб. Основными рынками сбыта стали СНГ и Европа – здесь было продано 80% продукции (доля в выручке 60%).

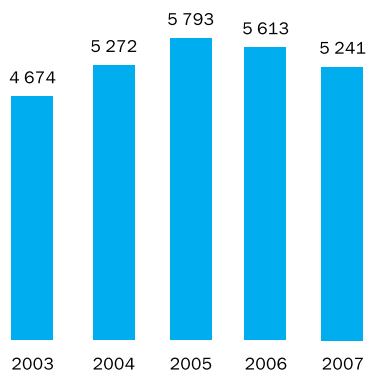
Структура продаж минерального сырья по регионам в 2007 г.



Железорудный концентрат

Объем производства железорудного концентрата в ОАО «Ковдорский ГОК» в 2007 г. составил 5 241,4 тыс. тонн.

Динамика объемов производства железорудного концентрата МХК «ЕвроХим», тыс. тонн

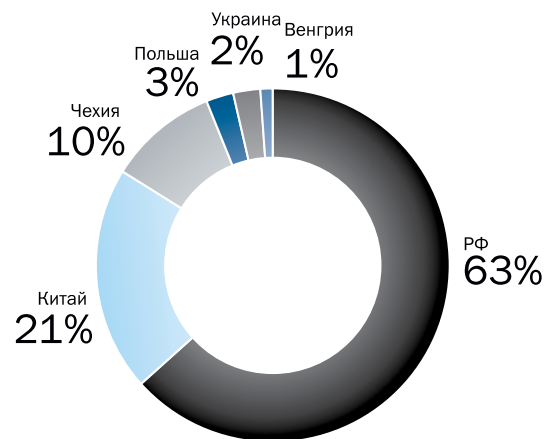


Реализация железорудного концентрата в 2007 г. выросла по сравнению с предшествующим периодом на 11% – до 5,4 млн тонн, общая выручка составила 8,0 млрд руб. Продажи осуществлялись в семи странах мира. Увеличение объемов продаж и повышение цен на ЖРК в 2007 г. связано с ростом потребления сырья на рынке Китая.

На внутреннем рынке, доля которого в структуре продаж Компании составляет около 63%, стратегическим партнером МХК «ЕвроХим» являются предприятия холдинга «Северсталь-групп», поставки ЖРК на которые в 2007 г. превысили 3,3 млн тонн.

Основными зарубежными рынками сбыта для данной продукции являлись Китай и страны Восточной Европы: Чехия, Польша, Венгрия. В КНР было направлено 1,1 млн тонн железорудного концентрата – 21% от общего объема поставок по результатам 2007 г.

Структура продаж железорудного концентрата по регионам в 2007 г.



Стратегическими задачами Компании в области реализации железорудного концентрата на ближайшую перспективу являются увеличение прямых поставок в Китай, а также выход на рынки Западной Европы за счет:

- улучшения качественных характеристик выпускаемой продукции, прежде всего десульфуризации – снижения содержания серы в железорудном концентрате (в стадии проекта);
- получения новых видов продукции с более высокой добавленной стоимостью (гранулированный чугун);
- сокращения транспортных издержек при отгрузках через порты;
- приобретения собственного флота для доставки ЖРК до порта назначения.

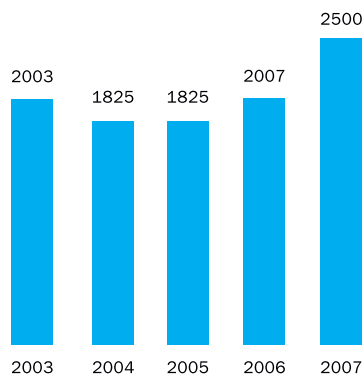
Апатитовый концентрат

Апатитовый концентрат является фосфорсодержащим сырьем с высоким содержанием P_2O_5 , которое в основном используется для производства фосфорных удобрений и фосфорной кислоты.

В 2007 г. объем производства апатитового концентрата в МХК «ЕвроХим» по сравнению с 2006 г. вырос на 25% и составил 2 500 тыс. тонн. Практически весь объем произведенного концентрата направляется на собственные предприятия Компании для производства фосфорных и сложных удобрений, кормовых фосфатов.

Увеличение производства апатитового концентрата в 2007 г. связано с вводом в действие новой фабрики по флотации апатита, что вместе с мероприятиями по замене физически изношенных основных средств, реконструкцией и модернизацией существующих производств позволит повысить объем выпуска апатитового концентрата до 2,8 млн тонн в год, а также обеспечить переработку руд апатит-штаффелитового месторождения.

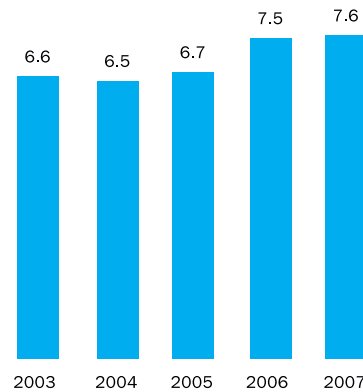
Динамика объемов производства апатитового концентрата МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Бадделеитовый концентрат

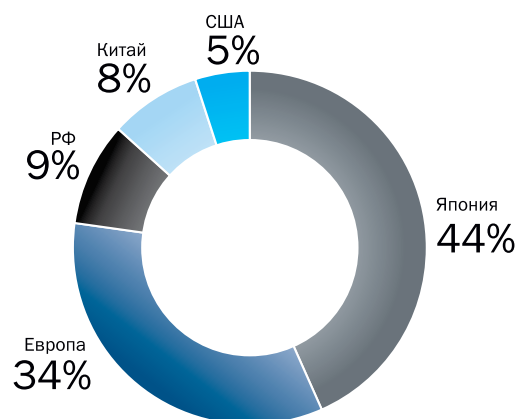
ОАО «Ковдорский ГОК» является единственным в мире производителем бадделеита – натурального оксида циркония (доля ZrO_2 составляет 98–99%), который используется при производстве огнеупоров, абразивов, керамических пигментов, технической керамики и др. В 2007 г. объем выпуска бадделеитового концентрата незначительно превысил уровень 2006 г. – 7,6 тыс. тонн.

Динамика объемов производства бадделеитового концентрата МХК «ЕвроХим», тыс. тонн



Объем продаж составил 8,3 тыс. тонн на сумму 0,4 млрд руб. Основным направлением реализации бадделеитового концентрата Компании является экспорт в Японию и европейские страны. В 2007 г. бадделеитовый концентрат поставлялся в 10 стран мира. Доля экспорта в структуре продаж данного продукта составляет 91%.

Структура продаж бадделеитового концентрата по регионам в 2007 г.





Управляющая компания



Производственные и добывающие предприятия



Филиалы и представительства, сбыт



Агроцентры, через которые реализуется продукция компании



Логистика

ГЕОГРАФИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЛОГИСТИЧЕСКИХ И СБЫТОВЫХ ЦЕНТРОВ МХК «ЕВРОХИМ»



С целью минимизации транспортных затрат, составляющих значительную долю конечной стоимости минерально-химической продукции, и для повышения конкурентоспособности в России и на мировых рынках МХК «ЕвроХим» реализует программу развития собственной транспортной инфраструктуры.

Для обеспечения бесперебойных поставок сырья на предприятия, а также готовой продукции потребителям Компания имеет в собственности парк специализированных железнодорожных вагонов и локомотивов, инвестирует в развитие ж/д путей. На конец 2007 г. подвижной состав Компании включал в себя 44 локомотива и 6 204 железнодорожных вагона различных типов, увеличившись за год на три локомотива и 817 вагонов и цистерн. На 2008 г. запланировано примерно аналогичное увеличение количества подвижного и тягового состава.

Крупнейшим действующим перегрузочным комплексом МХК «ЕвроХим» в 2007 г. был терминал Tankchem на Балтийском море (г. Силламяэ, Эстония), который осуществляет перевалку жидких химических грузов производства МХК «ЕвроХим» и других производителей. Терминал введен в эксплуатацию в конце 2006 г., его мощность составляет до 1 млн тонн в год. В 2006 г. объем перевалки метанола, произведенного предприятиями Компании, через терминалы в портах Эстонии составил 138 тыс. тонн, уксусной кислоты – 5 тыс. тонн.

С мая 2007 г. в соответствии с принятыми Правительством РФ решениями о развитии транспортных услуг на базе российских портов объемы транзита продукции предприятий МХК «ЕвроХим» через терминал Tankchem резко сократились. В связи с этим Компания была вынуждена перенаправить часть продукции на сухопутные границы по железной дороге в объемах, которые перевозчик смог обеспечить подвижным составом. Остальная часть продукции поставлялась через порт Хамина (Финляндия). Однако объем перевалки терминала отставал от запланированного и составил 96 тыс. тонн по грузам МХК «ЕвроХим» плюс 42 тыс. тонн привлеченных грузов.

В ОАО «Новомосковский Азот» для обеспечения приема и отправления продукции и сырья железнодорожными маршрутами ведется реконструкция станции Агрегатная с прямым выходом на станцию Маклец Московской дороги – филиала ОАО «РЖД». В ООО «ЕвроХим-БМУ» и ООО «ПГ «Фосфорит» производится реконструкция железнодорожного пути – замена рельсошпальной решетки с деревянной на железобетонную с рельсами марки Р-65.

МХК «ЕвроХим» продолжает инвестировать средства в приобретение и строительство специализированных мощностей

по перевалке производимой продукции на территории России. В ближайшее время планируется создание перевалочных мощностей на Черном и Баренцевом морях.

В рамках переориентации сбыта железорудного концентрата ОАО «Ковдорский ГОК» на экспорт запланировано переоборудование для перевалки ЖРК глиноземного терминала в Мурманском порту, приобретенного МХК «ЕвроХим» в 2007 г. В мае прошлого года здесь одновременно с отгрузкой глинозема началось строительство терминала для перевалки ЖРК с причала № 17. Планируется довести мощности первой очереди до 1,5 млн тонн в год. Рассматриваются и другие варианты развития глиноземного терминала, предполагающие дооборудование его для приема и других импортных грузов.

Объем перевалки глинозема в 2007 г. составил 252 тыс. тонн (в 2006 г. – 185 тыс.), план на 2008 г. – не менее 500 тыс. тонн.

Для снижения транспортных затрат по доставке минеральных удобрений потребителям и получения независимости на рынке стивидорных услуг Черноморского бассейна Компания приступила к строительству в Туапсинском морском торговом порту собственного специализированного терминала по перегрузке минеральных удобрений с железнодорожного подвижного состава на морские суда. Стоимость проекта оценивается в 2,429 млрд руб. Ввод терминала в эксплуатацию запланирован на первый квартал 2009 г. Планируемый годовой грузооборот терминала составит 2,3 млн тонн. Емкость склада для накопления судовых партий удобрений – до 105 тыс. тонн. Скорость выгрузки/погрузки – до 1,7 тыс. тонн в час. Максимальный дедейт обрабатываемых судов – 52 тыс. тонн. В качестве поставщика основного технологического оборудования выступает фирма Thyssenkrupp Foerdertechnik (Германия).

Совместно с ОАО «Компания Усть-Луга» прорабатывается вопрос участия МХК «ЕвроХим» в проекте по созданию перевалочных мощностей (возможно на условиях долевого участия) в морском торговом порту Усть-Луга.

В Невиномысске в мае 2007 г. создано дочернее предприятие – ООО «Депо-ЕвроХим», которое должно обеспечить до 5 тыс. плановых ремонтов в год. Формирование собственной вагоноремонтной базы обусловлено увеличением количества подвижного состава предприятий Компании до 8 600 единиц. Ввод депо в эксплуатацию запланирован на второй квартал 2009 г.

Составная часть транспортной инфраструктуры МХК «ЕвроХим» – принадлежащее Компании предприятие Harvester Shipmanagement Ltd., подразделения которого в 2007 г. были основными транспортными координационными центрами МХК «ЕвроХим».

Harvester Shipmanagement Ltd. (г. Лимассол, Кипр)

В головном офисе компании Harvester Shipmanagement Ltd. велась работа по взаиморасчетам с контрагентами и держателями контрактных операций и осуществлялось оперирование тайм-чартерными судами.

Всего в 2007 г на условиях тайм-чартера было зафрахтовано 16 судов общей вместимостью 575 тыс. тонн. В течение года этими судами перевезено 1,72 млн тонн грузов, из них 1,23 млн тонн продукции МХК «ЕвроХим» (одна шестая часть экспортно-импортных грузов), что значительно превышает аналогичный показатель 2006 г. В 2008 г. объемы перевозок тайм-чартерным и/или собственным флотом предполагается существенно увеличить.

В 2007 г. компания Harvester Shipmanagement Ltd. заключила и выполнила 245 чартерных договоров, зафрахтовав по ним 272 судна, которые перевезли 4,825 млн тонн грузов для предприятий МХК «ЕвроХим». Из 7,338 млн тонн экспортно-импортных грузов Компании на судах, зафрахтованных компанией Harvester Shipmanagement Ltd. по различным видам договоров фрахтования, было перевезено 6,055 млн тонн (83%).

Представительство компании Harvester Shipmanagement Ltd. (г. Москва)

В 2007 г. представительство Harvester Shipmanagement Ltd. (г. Москва) являлось координационным центром по логистике для всех грузов МХК «ЕвроХим» и осуществляло железнодорожное экспедирование грузов по территории Российской Федерации.

Отделение представительства компании Harvester Shipmanagement Ltd. в г. Новороссийске

Отделение занимается экспедированием в порту Новороссийска, координирует движение грузов МХК «ЕвроХим» при их экспорте через порт Новороссийск и другие российские порты на Черном море, а также оказывает услуги экспедирования для третьих лиц.

Объем перевалки грузов (налив/навал) трех предприятий Компании через порт Новороссийск в 2007 г. сохранился на уровне прежних лет и составил 2,022 млн тонн.

Представительство компании Harvester Shipmanagement Ltd. (Греция)

Сотрудниками представительства Harvester Shipmanagement Ltd. в Греции проводился полный комплекс работ по организации доставки грузов конечным покупателям в страны назначения морским транспортом на основании договоров фрахтования судов на один рейс или несколько последовательных

рейсов. Компания организовывала транспортное обеспечение и выполняла функции диспозитивного судовладельца и фрахтового оператора в отношении судов для грузов МХК «ЕвроХим».

Представительство Harvester Shipmanagement Ltd. (г. Одесса, Украина) – ЧП «Компания «Харвестер Украина»

Представительство осуществляет контроль, учет, внесение информации в базы данных, координирует движение грузов МХК «ЕвроХим» при экспорте через порты Украины, расположенные на Черном море. В 2007 г. объем перевалки грузов Холдинга через порты Украины достиг 1,7 млн тонн.

Координационный центр в г. Клайпеда (Литва)

Координационный центр Компании в Клайпеде организует и контролирует движение грузов МХК «ЕвроХим» через порты Финляндии, Эстонии, Латвии и Литвы, расположенные на Балтийском море. В 2007 г. объем перевалки экспортных грузов российских предприятий Компании через порты Клайпеда, Вентспилс, Таллин, Палдиски, Силламяэ, Котка, Хамина составил около 1,6 млн тонн.

Общий объем перевалки грузов предприятий МХК «ЕвроХим» в 2007 г.

Общий объем перевалки грузов предприятий МХК «ЕвроХим» (включая АО «Лифоса») в российских и нероссийских портах Балтийского, Баренцева и Черного морей в 2007 г. увеличился по сравнению с 2006 г. на 17% и составил 7,9 млн тонн. Рост данного показателя обусловлен в основном экспортом 1,07 млн тонн ЖРК в КНР морем (см. таблицу).

Общий объем перевалки грузов предприятий МХК «ЕвроХим» в 2007 г.

Общий объем перевалки грузов предприятий МХК «ЕвроХим» (включая АО «Лифоса») в российских и нероссийских

портах Балтийского, Баренцева и Черного морей в 2007 г. увеличился по сравнению с 2006 г. на 17% и составил 7,9 млн тонн. Рост данного показателя обусловлен в основном экспортом 1,07 млн тонн ЖРК в КНР морем (см. таблицу).

Грузоперевалка продукции и сырья предприятий МХК «ЕвроХим» по портам и бассейнам в 2007 г.

Порты	Перевалка, тонн	Кол-во судов
Порты Черного моря, всего	3 708 000	219
в т.ч.:		
Новороссийск	2 025 000	95
Керчь	12 000	2
Темрюк	17 000	15
Южный	130 000	2
Ильичевск	372 000	6
Херсон	124 000	20
Николаев	59 000	3
ОПЗ	337 000	56
ТИС	632 000	20
Порты Баренцева моря, всего	773 000	34
в т.ч.: Мурманск	773 000	34
Порты Балтийского моря, всего	3 421 000	453
в т.ч.:		
Клайпеда	2 477 000	293
Таллин	366 000	33
Палдиски	96 000	29
Силламяэ	101 000	15
Котка-Хамина	120 000	30
Калининград	155 000	42
Вентспилс	96 000	7
Санкт-Петербург	10 000	4
Итого	7 902 000	706

Примечания

1. К судовым партиям не относятся контейнеры, АТР и малые партии наливом.
2. Объем грузоперевалки превышает общее количество импортно-экспортных грузов, так как апатитовый концентрат, доставляемый морем из Мурманска в Клайпеду, учитывается в грузоперевалке обоих портов.

Развитие дистрибуции является одним из приоритетных направлений деятельности Компании.

МХК «ЕвроХим» продолжила развитие дистрибуторской сети для сбыта своей продукции на внутреннем рынке и увеличила продажи в России до 1 млн тонн удобрений в год.

Агросеть «ЕвроХим» включает в себя более 20 агроцентров, расположенных в 18 регионах страны. В 2007 г. новые агроцентры открылись в Волгоградской, Ростовской и Тамбовской областях.

События в области дистрибуции

Важнейшими событиями в области развития дистрибуции в 2007 г. стали:

- начало работы дистрибуторского центра при ООО «ЕвроХим-БМУ» (межсезонное накопление), мощность единовременного хранения – 50 тыс. тонн;
- создание ООО «Агроцентр ЕвроХим-Волгоград» – центра дистрибуции в г. Михайловка Волгоградской области;
- приобретение компании ООО «Мозаик Краснодар» (сейчас ООО «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар»), г. Краснодар. Новый агроцентр характеризуется высоким уровнем агрохимической компетенции, осуществляя кроме поставок удобрений целый комплекс агрохимических услуг: контрактное выращивание сельскохозяйственных культур, отбор и исследование образцов почв, разработку программ питания растений, внесение удобрений;
- приобретение ДП «Мозаик Юкрейн» (сейчас ДП «Агроцентр ЕвроХим-Украина»). Кроме поставок удобрений производства МХК «ЕвроХим» на территорию Украины данное дистрибуционное подразделение предлагает комплекс агрохимических услуг. Агроцентр имеет два собственных производства сухих тукосмесей мощностью до 100 тыс. тонн в год и является лидером в этой отрасли на Украине;
- открытие представительства МХК «ЕвроХим» в Минске (Республика Беларусь). Основной задачей представительства является взаимодействие с Министерством сельского хозяйства, другими госструктурами и крупными предприятиями Беларуси в области поставок минеральных удобрений;
- увеличение доли участия Холдинга в ОАО «Агроцентр ЕвроХим Усть-Лабинск» (г. Усть-Лабинск, Россия) до 77%;
- увеличение доли участия МХК «ЕвроХим» в ООО «НПФ «Химагро» (г. Одесса, Украина) до 31%. Компания «Хи-

магро» занимается производством сухих тукосмесей, мощность производства оценивается в 50 тыс. тонн в год. Одним из достоинств компании является выгодное географическое расположение: ее территория граничит с Одесским припортовым заводом;

- получение МХК «ЕвроХим» статуса официального дистрибутора ряда мировых производителей химических средств защиты растений, в числе которых «Сингента», «Байер», «Басф», «Дюпон». Ассортимент продукции насчитывает 150 наименований.

Условием сохранения лидерства МХК «ЕвроХим» в отрасли и обеспечения ее конкурентоспособности на мировых рынках является последовательная реализация долгосрочной инвестиционной программы, направленной на модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей, техническое перевооружение предприятий, внедрение современных технологических процессов, освоение выпуска новых видов продукции.

На всех предприятиях, входящих в Компанию, проходит масштабная реконструкция и диверсификация действующих производств. В 2007 г. на ремонт, проведение технической модернизации и реализацию новых инвестиционных проектов было затрачено 7,749 млн руб., из них на производственные предприятия направлено 5,239 млн. Объемы инвестиций в 2007 г. показаны в таблице.

Объемы инвестиций МХК «ЕвроХим» в 2007 г., тыс. руб. (с НДС)

Предприятие	Общий объем инвестиций	НИОКР и ПИР	Развитие и модернизация	Замена физически изношенного оборудования и выполнение предписаний
ОАО «Невинномысский Азот»	598 824	9 618	482 126	107 079
ОАО «НАК «Азот»	2 161 801	22 862	2 010 434	128 504
ОАО «Ковдорский ГОК»	1 093 820	54 618	776 307	262 894
ООО «ПГ «Фосфорит»	317 816	12 222	154 242	151 352
ООО «ЕвроХим-БМУ»	170 152	4 328	96 944	68 879
АО «Лифоса»	146 023	0	64 218	81 805
ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий»	715 699	715 699		

Программа развития производств аммиака на 2005–2007 гг., утвержденная Советом директоров в 2005 г., реализована в полном объеме. Продолжается выполнение стратегической программы развития ОАО «Ковдорский ГОК» на 2006–2015 гг.

ОАО «Ковдорский ГОК»

В 2007 г. основным и значимым проектом ОАО «Ковдорский ГОК» был проект по увеличению сырьевой базы за счет вовлечения в переработку хвостов техногенного месторождения и тонкозернистых апатит-штафелитовых руд на новой обогатительной фабрике.

Благодаря совместной работе специалистов ОАО «Ковдорский ГОК» и МХК «ЕвроХим» в 2007 г. удалось достигнуть рекордных результатов: выпуск апатитового концентрата составил 2 500,7 тыс. тонн (124,6% по сравнению с 2006 г.), бадделитового концентрата – 7 562 тонн.

ОАО «НАК «Азот»

Закончены основные мероприятия по проекту модернизации агрегата для производства аммиака с улучшением технико-

экономических показателей следующих цехов:

- Аммиак-2, что позволит увеличить выработку аммиака на 144 тонн/сутки, снизить потребление природного газа и пара, а также уменьшить расходы на приобретение катализатора для перегрузки среднетемпературного конвертора CO;
- № 3-А, что позволит повысить производительность отгрузки с 420–447 до 1 250 тонн в смену.

АО «Лифоса»

Реализован проект по утилизации технологического тепла при производстве серной кислоты, что дало возможность сэкономить 64 млн кВт·ч энергии.

ООО «ПГ «Фосфорит»

Реализованы мероприятия по повышению качества аммофоса, что позволит улучшить качество выпускаемой продукции в целом и повысит ее конкурентоспособность.

Осуществляется комплекс мероприятий по реконструкции цеха по производству серной кислоты – это даст

возможность увеличить производительность цеха до 1 млн тонн в год и повысить использование технологического тепла для выработки электроэнергии.

Кроме того, ведется реконструкция карт фосфогипса, направленная на поддержание мощности ЭФК.

ООО «ЕвроХим-БМУ»

Выполнены основные мероприятия по проектам:

- «Строительство локальных очистных сооружений». Проект обеспечивает утилизацию условно чистых вод для повторного использования на производственных объектах ВОЦ;
- «Модернизация цеха ЭФК с увеличением мощности до 240 тыс. тонн P_2O_5 в год». В результате удалось повысить объемы выпуска и снизить себестоимость продукции предприятия.

В стадии реализации находится проект «Замена изношенного оборудования цикла сушильной башни в цехе СК ООО «ЕвроХим-БМУ», который позволит стабилизировать работу цеха и в перспективе обеспечит увеличение мощности производства.

ОАО «Невинномысский Азот»

В результате реализации проекта модернизации производительность цеха Карбамид-2 увеличилась на 100 тонн в сутки, при этом экономия пара составила 0,01 Гкал.

Модернизация уплотнений аммиачного компрессора в цехе 1В позволила уменьшить потери аммиака на 2,2 тонн в сутки (68,2 тонн в месяц), расход масла – на 100 тонн в год, обеспечила экономию пара 40 атм. 30 Гкал в сутки, или 930 Гкал в месяц.

Инвестиции в транспортную инфраструктуру

В МХК «ЕвроХим» с 2006 г. реализуется программа развития железнодорожного транспорта предприятий в рамках стратегии развития логистики Компании.

В 2007 г. продолжалось расширение специализированного парка вагонов Компании.

Правление Холдинга одобрило инвестиционный проект по созданию дочерней компании ООО «Депо-ЕвроХим» и строительство собственного вагоноремонтного депо мощностью 5 тыс. плановых ремонтов в год. Для обеспечения приема и отправления грузов по железной дороге ведется реконструкция станции Агрегатной.

В течение прошлого года Компанией было закуплено 600 минераловозов, 20 крытых вагонов, 197 цистерн для перевозки различных грузов и три маневровых тепловоза.

В настоящее время в собственности управляемых предприятий МХК «ЕвроХим» находится более 6 200 единиц собственного специализированного подвижного состава различного назначения, 44 собственных маневровых локомотива.

Инвестиции в реконструкцию железнодорожных путей и контактной сети ООО «ЕвроХим-БМУ» составили 22 млн руб., в реконструкцию железнодорожного пути ООО «ПГ «Фосфорит» – 17,45 млн. На покупку маневровых тепловозов выделено 58,23 млн руб.

Общие инвестиции в развитие железнодорожного транспорта Компании в 2007 г. превысили 1 346 млн руб.

Начато строительство Туапсинского балкерного терминала по перевалке минеральных удобрений в порту Туапсе. Полным ходом идут работы по прокладке подъездного пути, строительству тоннеля и подходной морской эстакады. Заказано основное технологическое оборудование. Начато возведение двух жилых домов.

В соответствии с утвержденным организационным планом на Мурманском глиноземном терминале с 2007 г. осуществляется строительство терминала перевалки ЖРК на экспорт. Уже завершены строительство открытого склада, удлинение подкрановых путей, ремонт и дноуглубление у причала №17. Основное оборудование – два порталных крана-манипулятора – заказано в Германии. Пуск терминала запланирован на второй квартал 2008 г. Объем инвестиций запланирован в сумме 540,5 млн руб.

Всего на сегодняшний день Компанией реализуется 15 инвестиционных проектов. Освоение утвержденных инвестиций в 2007 г. составило 100%.

Инвестиции в развитие дистрибуторской сети

В 2007 г. в развитие дистрибуторской сети, включая стоимость долей и акций приобретенных компаний, вложено 281 млн руб.

Инвестиции в информационные технологии

В 2007 г. в Компании был завершен проект по построению ИТ-инфраструктуры и созданию системы централизованной электронной почты в центральном офисе и в дочерних компаниях (ОАО «Невинномысский Азот», ООО «ЕвроХим – Белореченские минудобрения», ООО «Промышленная группа «Фосфорит», ОАО «Ковдорский ГОК» и ОАО «НАК «Азот»). Инвестиции по данному проекту в 2007 г. составили 34 млн руб.

На дочернем предприятии ООО «ЕвроХим-ВолгаКалий» сформирована и сдана в эксплуатацию внутренняя ИТ-инфраструктура, осуществлено подключение к ИТ-инфраструктуре Компании. Инвестиции в этот проект составили 4 млн руб.

Кроме того, в 2007 г. стартовал проект по созданию общей корпоративной телефонной сети; на его реализацию выделено 90 млн руб.

Инвестиции МХК «ЕвроХим» в транспортную инфраструктуру в 2007 г.

Направление инвестиций	Расходы, тыс. руб.
Приобретение вагонов и цистерн	1 002 750,85
Строительство терминала перевалки ЖРК (с покупкой МГТ)	316 797,0
Строительство ТБТ	702 063
Реконструкция станции Агрегатная	21 701,7
Строительство вагоноремонтного депо	31 780,0
Приобретение маневровых тепловозов	49 347,5
Реконструкция железнодорожных путей и контактной сети	35 129,0
Итого по заводам	1 140 708,5
Итого с терминалами	2 159 568,5

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ЗА 2007 Г. ПО КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ, ПОДГОТОВЛЕННОЙ В СООТВЕТСТВИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Настоящий обзор подготовлен на основании результатов деятельности Компании за 2006 и 2007 гг. в соответствии с консолидированной отчетностью. Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), исходя из принципов оценки по фактическим затратам, за

исключением инвестиций, имеющихся в наличии для продажи, которые оценены по справедливой стоимости. Консолидированная отчетность Холдинга включает в себя консолидированные показатели Общества (материнской компании) и его дочерних предприятий. Основные финансовые показатели приведены в таблице.

Основные финансовые показатели МХК «ЕвроХим» за 2006–2007 гг.

Показатель, млн руб.	2007 г.	2006 г.	Изменение	Прирост, %
Выручка	73 822	53 403	20 418	38
Себестоимость	(30 447)	(26 506)	(3 941)	15
Прибыль валовая	43 375	26 897	16 478	61
<i>Доля валовой прибыли в выручке, %</i>	<i>59</i>	<i>50</i>	<i>9</i>	<i>–</i>
Операционные расходы	(23 726)	(18 048)	(5 678)	31
Прибыль операционная	19 649	8 849	10 800	>100
<i>Доля операционной прибыли в выручке, %</i>	<i>27</i>	<i>17</i>	<i>20</i>	<i>–</i>
Прибыль до налога на прибыль	20 234	9 439	10 795	>100
Налог на прибыль	(4 059)	(2 453)	(1 606)	65
<i>Эффективная ставка налога на прибыль*, %</i>	<i>20</i>	<i>26</i>	<i>–6</i>	<i>–</i>
Прибыль до вычета амортизации, финансовых расходов и налога на прибыль (ЕБИТДА)	22 510	11 888	10 622	89
<i>Доля ЕБИТДА в выручке, %</i>	<i>31</i>	<i>22</i>	<i>9</i>	<i>–</i>
Чистая прибыль	16 174	6 986	9 188	>100
<i>Доля чистой прибыли в выручке, %</i>	<i>22</i>	<i>13</i>	<i>9</i>	<i>–</i>

* Отношение величины налога на прибыль к показателю прибыли до налогообложения.

Выручка от реализации

Консолидированная выручка Компании за 2007 г. выросла на 38% и составила 73 822 млн руб. (в 2006 г. – 53,403 млн). Увеличение выручки обусловлено ростом цен в связи с благоприятной ситуацией, сложившейся на рынке минеральных удобрений.

Себестоимость

Себестоимость представляет собой стоимость производства реализованной в отчетном году продукции, товаров для перепродажи и оказанных услуг. В 2007 г. себестоимость, по данным консолидированной отчетности, составила 30 447 млн руб.,

что на 15% больше, чем в 2006 г. (26 506 млн).

Повышение себестоимости в основном связано с:

- ростом цен на сырье и материалы на 2 226 млн руб. (+18% к уровню 2006 г.);
- подорожанием топлива и коммунальных услуг на 388 млн руб. (+11% к уровню 2006 г.);
- повышением затрат на персонал на 520 млн руб. (+21% к уровню 2006 г.);
- увеличением стоимости услуг третьих лиц по ремонту и техническому обслуживанию на 474 млн руб. (более 100% к уровню 2006 г.);
- убытками, вызванными обесцениванием основных средств, на сумму 277 млн руб. (100% к уровню 2006 г.).

Валовая прибыль

Валовая прибыль рассчитывается как выручка за вычетом себестоимости. Консолидированная валовая прибыль в 2007 г. составила 43 375 млн руб., что на 16 478 млн (61%) больше аналогичного показателя 2006 г. (26 897 млн руб.). Рост валовой прибыли объясняется увеличением выручки от реализации продукции и услуг.

Операционные расходы

Операционные расходы включают в себя коммерческие, административные и прочие операционные расходы, а также доходы от финансовых операций. В 2007 г. операционные расходы в целом выросли на 31% и достигли 23 726 млн руб. (в 2006 г. – 18 048 млн). Основной причиной такой ситуации стало повышение транспортных расходов и стоимости услуг по доставке на 4 036 млн руб. (24%), затрат на персонал на 217 млн (9%), а также наличие иных административных и

операционных расходов. Доходы от финансовых операций в 2007 г. снизились на 325 млн руб. (37%) по сравнению с 2006 г. (883 млн руб.).

Операционная прибыль

Операционная прибыль рассчитывается как валовая прибыль за вычетом операционных расходов. В 2007 г. данный показатель составил 19 649 млн руб., что более чем на 100% превышает аналогичную величину 2006 г. (8 849 млн руб.).

Налог на прибыль

Налог на прибыль в 2007 г. вырос на 65%, достигнув 4 059 млн руб. (в 2006 г. – 2 453 млн). Эффективная ставка налога на прибыль равнялась 20% от прибыли до налогообложения (в 2006 г. – 26%). Снижение эффективной налоговой ставки обусловлено уменьшением налогооблагаемой базы на сумму накопленных убытков прошлых лет, а также результатами деятельности ООО «ЕвроХим-БМУ» и ООО «ПГ «Фосфорит», которые по итогам года оказались прибыльными.

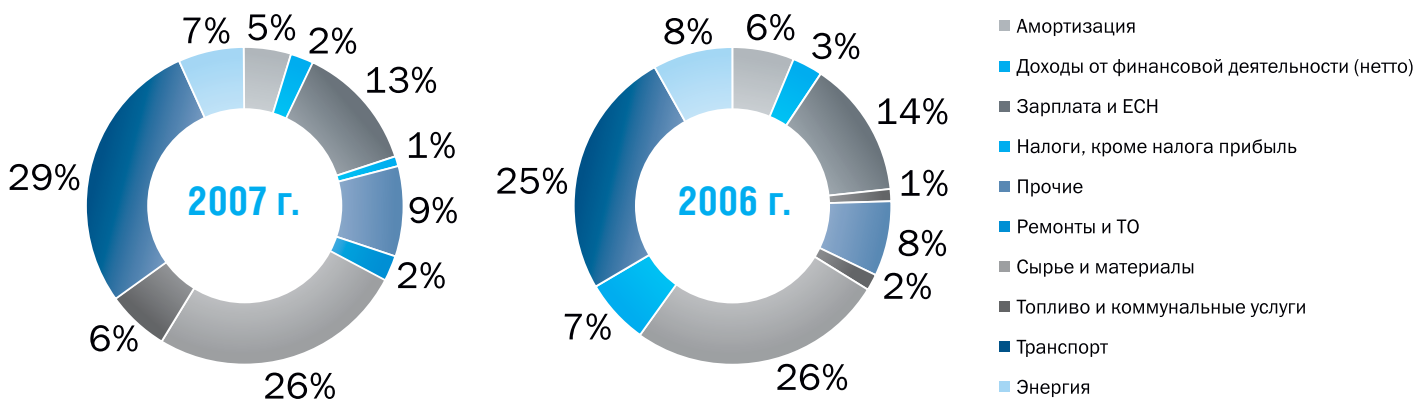
ЕБИТДА

ЕБИТДА (earnings before interest, taxes, depreciation and amortization – прибыль до уплаты налога на прибыль и вычета расходов по процентам и амортизации) увеличилась на 89% и по итогам 2007 г. составила 22 510 млн руб. (в 2006 г. – 11 888 млн).

Чистая прибыль

Чистая прибыль Компании в 2006 г. выросла до 16 174 млн руб., или на 22% по сравнению с прошлогодним показателем (в 2006 г. чистая прибыль составила 6 986 млн руб.).

Структура расходов по Холдингу за 2007 и 2006 г.



380

лучших работников отмечены
корпоративными наградами
ОАО «МХК «ЕвроХим»

1200

Более
студентов прошли практику
на предприятиях компании

35%

от средней численности
персонала в 2007 г. освоили
программы профессиональной
переподготовки

7,7 млн руб.

составили затраты
на персонал

26,7%

рост средней заработной платы
работников

209

человек – численность
кадрового резерва «ЕвроХим»

Учебные центры предприятий
Компании имеют лицензии
на обучение по

250

рабочим профессиям

Проведен

1-й

корпоративный слет молодых
специалистов

130

выпускников вузов принято
на работу в компанию

МХК «ЕвроХим» стремится стать ведущим европейским производителем агрохимических продуктов и услуг широкого спектра и гарантированного качества, непрерывно совершенствуя технологии и улучшая среду жизни.

Люди в МХК «ЕвроХим» – основа всех успехов. Это проистекает от осознания того, что эффективные и мотивированные работники, разделяющие ценности МХК «ЕвроХим», – самое важное требование для процветания компании. Для того чтобы в Компании работали лояльные и мотивированные работники, установлены прозрачные принципы управления людьми, которые суммируют главные стремления МХК «ЕвроХим» в этой области.

Кадровая политика Компании базируется на следующих принципах:

- поддерживать и развивать ценности МХК «ЕвроХим»;
- привлекать и развивать лучших работников, а также оптимально применять их внутри Компании;
- способствовать безопасной рабочей среде, которая побуждает к выдающимся результатам и командной работе;
- прозрачно и справедливо измерять результаты и награждать их соответствующим образом;
- осуществлять прозрачное и эффективное руководство;
- принимать многообразие как конкурентное преимущество.

Кадровая политика МХК «ЕвроХим» учитывает производственные и рыночные реалии. Она направлена на повышение эффективности деятельности Компании за счет обеспечения производства квалифицированным персоналом, его развития, мотивации и удержания.

В регионах присутствия Холдинг традиционно нанимает работников, проживающих в данной местности.

Целенаправленные усилия в области управления персоналом позволили в 2007 г. снизить уровень текучести кадров на производственных предприятиях Компании до 7,3% (в 2006 г. – 10,2%).

МХК «ЕвроХим» не использует принудительного, обязательного и детского труда, а также не допускает нарушения прав коренных и малочисленных народов.

Организационное строительство и организация труда

В целях повышения конкурентоспособности МХК «ЕвроХим» на протяжении нескольких лет проводит реструктуризацию своей деятельности во всех сферах бизнеса. Это выражается как в изменении (упрощении) структуры и уровней управления, так и в остановке неэффективных производств, создании новых перспективных производств и, как следствие, новых рабочих мест.

В результате при снижении за 2007 г. списочной численности персонала Компании на 9,2% производительность труда работников увеличилась на 13,5%, что позволило повысить эффективность бизнес-процессов.

Мотивация и социальная поддержка персонала

Претендуя на лидерство во всех сферах своей деятельности, МХК «ЕвроХим» придает серьезное значение вопросам обеспечения достойного уровня жизни своих сотрудников. Размер заработной платы на предприятиях Компании различен, но цель поставлена общая – обеспечить ежегодный конкурентоспособный рост оплаты труда.

Среднемесячная заработная плата по всем предприятиям МХК «ЕвроХим» в 2007 г. была на 16% выше средней по промышленности Российской Федерации и на 55% выше средней в целом по стране. Избранная Компанией стратегия поведения на региональных рынках труда должна обеспечить среднегодовой уровень заработной платы на каждом производственном предприятии на 10% выше среднего показателя по основным секторам региональной промышленности. На ряде предприятий этой цели уже удалось достичь, на других – значительно приблизиться к ней.

В МХК «ЕвроХим» ежегодно издаются документы, в которых прозрачно и публично фиксируются намерения по повышению уровня средней заработной платы сотрудников на каждом предприятии.

В 2007 г. реальное содержание заработной платы персонала было увеличено посредством проведения двухэтапной индексации тарифных ставок и окладов. Размер индексации устанавливался дифференцированно по управляемым организациям и дочерним зависимым обществам на основе всестороннего анализа ситуации и прогнозных тенденций развития региональных рынков труда и уровня заработных плат в основных промышленных секторах экономики.

В Холдинге в последние годы повышалась гарантированная часть заработной платы. В перспективе постоянную часть заработной платы предполагается увеличить до 70%. По данному показателю МХК «ЕвроХим» позиционирует себя как социально ориентированная компания.

Компания придерживается принципов дифференциации уровня оплаты труда работников в зависимости от производительности их труда, профессионализма, компетенции и возложенной ответственности.

При установлении стимулирующих и компенсационных выплат (доплаты, надбавки) МХК «ЕвроХим» опирается на законодательство Российской Федерации и внутренние до-

кументы Компании. Для достижения высокой эффективности и производительности труда сотрудников МХК «ЕвроХим» использует различные мотивационные инструменты, в том

числе регулярные и разовые поощрительные выплаты, ежемесячные, годовые, проектные премии.

Принятые обязательства МХК «ЕвроХим» всегда выполняет.

Основные показатели по персоналу МХК «ЕвроХим» за 2007 г.

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Среднесписочная численность, человек	29 753	26 410	23 805
Динамика изменения среднесписочной численности, %	3,2	11,2	9,9
Затраты на персонал, тыс. руб.	5 926	6 757	7 704
Динамика изменения затрат на персонал, %	19,7	14,0	14,0
Удельный доход, руб./мес.	12 694	16 698	20 685
Динамика изменения удельного дохода, %	28,5	31,5	23,9
Среднемесячная заработная плата одного среднесписочного работника, руб./мес.	12 215	16 025	20 305
Динамика изменения среднемесячной заработной платы, %	35,0	31,3	26,7

В отношении социальных гарантий в Холдинге действует система льгот в рамках соответствующих социальных программ, обозначенных в коллективных договорах. Удельная стоимость социального пакета одного работника составляет в среднем 1/12 его годовой заработной платы.

Для того, чтобы оставаться конкурентоспособной и социально ориентированной, Компания формирует свои бюджеты на выплаты социального характера с учетом ежегодной индексации удельного размера выплат социального характера на одного работника не ниже, чем на уровень инфляции за год.

Существующая система мотивации персонала предусматривает не только материальные вознаграждения, но и различные нематериальные стимулы.

В МХК «ЕвроХим» с 1 января 2007 г. действует Положение о награждениях и корпоративных праздниках.

В прошедшем году наградами были отмечены 380 лучших работников, причем приурочивать награждение к проведению корпоративных праздников – Дня МХК «ЕвроХим» и Дня химика – уже стало хорошей традицией.

Основными перспективными задачами в области дальнейшего развития систем мотивации в Компании являются:

- реформирование системы оплаты с целью повышения производительности труда;
- построение системы грейдинга должностей;
- управление системой стимулирования на основе оценки индивидуальной результативности каждого работника;

- развитие программ дополнительных социальных льгот и страхования на региональном уровне;
- планомерное снижение затрат на персонал в структуре себестоимости продукции.

Управление эффективностью деятельности персонала

Управление эффективностью деятельности работников реализуется в Компании с 2005 г. через управленческий инструмент по постановке целей и оценке результатов их достижения – программу «Управление по целям».

В 2007 г. участниками программы стали 295 менеджеров различного уровня (на 13,5% больше, чем в 2006 г.), достижение индивидуальных целей которых явным образом способствовало выполнению задач, стоящих перед Обществом и Компанией в целом.

Обучение и развитие персонала

С целью совершенствования и обеспечения преемственности системы менеджмента Компании в 2007 г. была продолжена реализация проекта по формированию кадрового резерва.

В рамках проекта в процедуре оценки приняли участие 120 менеджеров, как результат, состав кадрового резерва Холдинга увеличился до 209 человек. Для развития управленческих навыков участников кадрового резерва, ключевых

руководителей и специалистов в Компании приняты новые корпоративные программы:

- программа MBA (АНХ при Правительстве РФ и Кингстонский университет, Великобритания);
- четырехмодульная программа развития базовых менеджерских компетенций (АНХ при Правительстве РФ, Высшая школа корпоративного управления). В 2007 г. проведено обучение сотрудников по двум модулям – «Управление исполнением, планирование» и «Управление людьми». Третий и четвертый модули – «Эффективное взаимодействие» и «Организация командной работы» – пройдут в 2008 г.

Образовательный процесс для работников организован с учетом адресного и индивидуального подходов, соблюдения принципа непрерывности обучения, использования эффективных и качественных обучающих программ.

Все сотрудники имеют равные возможности для обучения и развития внутри организации при условии следования общекорпоративным правилам и процедурам.

Особое внимание в 2007 г. уделялось проблеме обновления кадрового ресурса, в частности привлечению молодых специалистов на предприятия Холдинга.

В 2007 г. прошел первый в истории Компании слет молодых специалистов, в котором приняли участие более 100 ребят со всех производственных предприятий; были разработаны программы профессионального обучения и личностного развития молодых работников. Кроме того, МХК «ЕвроХим» принимала участие в проведении Дней карьеры и ярмарок вакансий в профильных вузах.

Совершенствование системы управления персоналом

В феврале 2008 г. Советом директоров МХК «ЕвроХим» утверждена стратегия управления персоналом компании до 2012 г. В этом документе представлены инициативы в области управления персоналом на период с 2008 по 2012 г., учитывающие ряд факторов, среди которых:

- подготовленные менеджментом и принятые Советом директоров стратегии в области различных сегментов бизнеса компании (предприятия по добыче сырья и производству азотных и фосфорных удобрений, продажи и логистика);
- текущее состояние трудовых ресурсов каждой компании и тенденции их изменения в инерционной модели до 2012 г. (проанализированные путем моделирования процессов старения и выбытия персонала в разрезе квалификационных групп);

- тенденции изменения количества и качества трудовых ресурсов на региональных рынках труда до 2012 г., выявленные на основе анализа миграционных и демографических процессов и учитывающие обострение конкуренции за трудовые ресурсы;
- различные тенденции изменения региональных рынков оплаты труда до 2012 г. с учетом инфляционных процессов и возрастающей конкуренции за персонал ввиду снижения количества экономически активного населения в целом по России и в каждом регионе присутствия Компании;
- особенности внешней среды, присущие конкретным регионам;
- лучший опыт компаний аналогичной сферы бизнеса по производительности и эффективности труда;
- возможные проблемы и риски, с которыми придется столкнуться в процессе обеспечения производственных объектов необходимым количеством персонала требуемой квалификации.

Стратегия принята в форме отдельных документов по каждому предприятию Компании, изложенных в едином формате и унифицированных на основе общекорпоративного подхода. Содержащиеся в них инициативы направлены на достижение целевых количественных и единичных качественных показателей.

Стратегия носит прикладной характер и детализирована до конкретных мероприятий с оценкой стоимости каждой инициативы по направлению управления персоналом компаний на 2008–2012 гг. в следующих областях:

- обеспечение задач бизнеса и повышение эффективности работы персонала;
- улучшение качественных характеристик персонала;
- привлечение, удержание, высвобождение сотрудников;
- организационное развитие, организация труда;
- мотивация работников;
- развитие и обучение персонала, управление карьерой;
- внутренний имидж работодателя.

Для контроля реализации стратегических инициатив и оценки их эффективности будет использоваться система показателей (HR-метрики).

Своевременная реализация названных стратегических инициатив позволит:

- обеспечить потребности бизнеса в необходимом количестве квалифицированного персонала в соответствующие промежутки времени (минимизировать основной риск);
- снизить темпы роста расходов на персонал и их долю в себестоимости продукции;
- сократить потенциально возможные расходы на персонал за пять лет на 20–30% от возможных расходов в инерцион-

- ном сценарии за счет снижения численности сотрудников, повышения их производительности труда и квалификации, а также за счет регулирования вопросов оплаты труда;
- повысить результативность работы по формированию и развитию кадрового резерва, управлять карьерным ростом персонала и его эффективной расстановкой;
 - обеспечить конкурентный уровень оплаты труда;
 - улучшить структуру занятости персонала (снизить долю руководителей и управленцев на предприятиях, увеличить долю производственного персонала);
 - улучшить квалификационно-качественную структуру пер-

сонала (снизить средний возраст и долю работающих пенсионеров, повысить квалификацию сотрудников);

- стабилизировать коэффициент активной текучести кадров на уровне 3–5% в год;
- сократить неэффективные потери рабочего времени;
- повысить лояльность персонала к компании.

Все указанные инициативы носят прикладной характер, то есть детализированы до уровня конкретных ежегодных действий в различных областях управления персоналом, и должны использоваться при краткосрочном планировании деятельности производственных предприятий.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

185,5

млн руб. инвестировано
в поддержку спорта и
здорового образа жизни

11,4 млн руб.

направлено на развитие
корпоративного спорта

Проведены реконструкция и
строительство

18

спортивных и спортивно-
досуговых площадок

5

Открыто **5** новых
«ЕвроХим»-классов в средних
школах регионов

470

млн руб. -
общий объем средств,
инвестированных МХК
«ЕвроХим» на социальные
цели в 2007 году

100

млн рублей выделено
в рамках соглашений
с территориями присутствия
Компании

12

социальных проектов
жителей на сумму
5,48 млн руб. поддержано
в г. Невиномысске

12%

составило снижение
коэффициента частоты
травматизма

33,8

млн руб. инвестировано
в отдых и оздоровление
работников

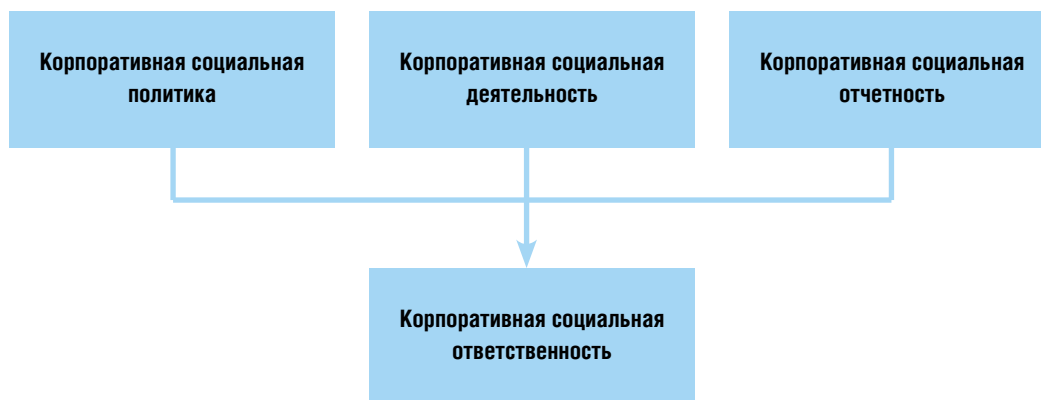
Содержание и способы реализации социальной ответственности Компании

В области корпоративной социальной ответственности МХК «ЕвроХим» проводит продуманную политику, не противоречащую коммерческим интересам и одновременно учитывающую текущие и перспективные потребности основных заинтересованных сторон. Компания рассматривает свою корпоративную социальную ответственность как добровольный вклад в экономическую, экологическую и социальную деятельность, обеспечивающий и поддерживающий устойчивое развитие самой Компании, регионов ее присутствия и страны в целом.

Сфера корпоративной социальной ответственности

МХК «ЕвроХим» состоит из трех блоков: корпоративной социальной политики, корпоративной социальной деятельности и корпоративной социальной отчетности. Корпоративная социальная политика – сформулированная Компанией линия поведения в отношении своей ответственности во взаимодействии с персоналом, заинтересованными сторонами и обществом в целом. Корпоративная социальная деятельность – практические мероприятия по реализации корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная отчетность – процесс информирования заинтересованных лиц о прогрессе и результатах работы в области социальной ответственности.

Блоки корпоративной социальной ответственности МХК «ЕвроХим»



Осознаваемой целью деятельности Компании в области корпоративной социальной ответственности является достижение системной реализации устойчивого развития с учетом экономических, экологических и социальных окружающих условий. Корпоративная социальная ответственность МХК «ЕвроХим» призвана содействовать социальному прогрессу общества, росту качества жизни населения и стабильному социально-экономическому развитию регионов присутствия путем повышения уровня плодородия (интенсификации сельского хозяйства, развития агропромышленного комплекса) на базе эффективного и экологически безопасного производства, основанного на ресурсосберегающих технологиях.

Холдинг систематически повышает уровень ответственности, осуществляя значительные социальные инвестиции в избранные стратегические области, среди которых:

- поддержка спорта и здорового образа жизни;
- развитие человеческого капитала;
- участие в устойчивом социально-экономическом развитии регионов.

В течение 2007 г. общий объем средств, направленных МХК «ЕвроХим» на социальные цели, составил более 470 млн руб.

Содержательно корпоративная социальная ответственность МХК «ЕвроХим» осуществляется, во-первых, через выстраивание гармоничных отношений со всеми сотрудниками Компании на основе принципов социального партнерства, а во-вторых, через реализацию модели корпоративного гражданства в отношении иных заинтересованных сторон. Корпоративное гражданство предусматривает интеграцию стратегии развития предприятий Холдинга в регионах с учетом интересов местного населения, потребителей, партнеров и страны в целом. Также многие принципы корпоративного гражданства закреплены в Кодексе корпоративной этики МХК «ЕвроХим». Этот кодекс устанавливает стандарты поведения всех работников Компании, ее филиалов, управляемых организаций, представительств и дочерних предприятий с целью реализации основных принципов Холдинга: честности, открытости, доверия и уважения – во всех видах его деятельности.

Системный подход во взаимодействии с регионами присутствия Компании проявляется в заключении ежегодных договоров о сотрудничестве, а также своевременных и полнообъемных налоговых выплатах в местные бюджеты. Инновационной

формой работы с регионами стало внедрение программы социального проектирования совместно с международным фондом USAID и рядом отечественных благотворительных фондов. Проект предусматривал поддержку инициатив жителей г. Невинномысска, направленных на повышение качества жизни горожан. Позитивный опыт, полученный по итогам реализации проекта в 2007 г. планируется распространить на другие регионы. Всего сумма выплат по результатам соглашений с городскими властями в регионах присутствия МХК «ЕвроХим» составила около 100 млн руб.

Особым направлением деятельности Компании в области корпоративной социальной ответственности является внедрение корпоративной социальной отчетности, соответствующей российским и международным стандартам. К концу прошлого года МХК «ЕвроХим» выпустила два социальных отчета – за 2002–2005 гг. и за 2006 г. Корпоративный социальный отчет Холдинга за 2006 г. прошел независимую верификацию «Бюро Веритас Сертификейшен» на соответствие стандартам социальной отчетности GRI версии G3. Публикация социального отчета позволила, во-первых, в течение 2007 г. раскрыть значительный объем информации, касающейся деятельности Компании в области корпоративной социальной ответственности, а во-вторых, повысить качество управления инвестициями в социальное развитие. Также велись подготовительные мероприятия для подготовки социальной отчетности за 2007 г.

В целом МХК «ЕвроХим» в 2007 г. вела экономическую, производственную и коммерческую деятельность, опираясь на принципы корпоративной социальной ответственности и отчетности.

Некоторые факты, подтверждающие следование принципам социальной политики

Социальная политика МХК «ЕвроХим» является неотъемлемой частью корпоративной социальной ответственности Компании. Это выстроенная на общекорпоративном уровне линия поведения, которой придерживаются предприятия в регионах их экономических и производственных интересов для выполнения законодательных норм и добровольных обязательств. Социальная политика направлена на обеспечение баланса между прибыльностью бизнеса, возможностью его роста в долгосрочной перспективе и социально-экономическим развитием регионов. Она носит стратегический характер, закреплена в ряде документов и интегрирована в корпоративную культуру Компании.

Рамочным документом, определяющим фундаментальные принципы социальной политики МХК «ЕвроХим», служит стратегия развития акционерного общества на период до 2015 г. В стратегии декларируется:

- оптимальный баланс между растущей эффективностью основного бизнеса Компании и стабильным добровольным участием в социально-экономическом развитии России;
- открытый и публичный характер, преемственность и пролонгированный институциональный эффект социальной деятельности Компании;
- повышение результативности социальных инвестиций Компании через создание системы партнерских проектов и инновационных технологий управления в области социальной ответственности;
- планомерное инвестирование средств в развитие трудовых ресурсов с учетом перспективной потребности предприятий в квалифицированных кадрах.

Выбор ареалов социального участия Холдинга опирается на адресный и системный подходы и соответствует российским и международным стандартам в этой области.

К 2007 г. МХК «ЕвроХим» полностью перешла от разовых отчислений на благотворительность к обоснованным и регулярным социальным инвестициям, осуществляемым на основании объективного выбора конкурентоспособного социального проекта и транспарентном оценивании использования выделенных средств. Это позволило повысить уровень участия Компании в устойчивом развитии регионов и страны в целом, а также обеспечило лучшую управляемость социальными инвестициями.

Социальная политика Холдинга предусматривает вовлечение заинтересованных сторон в диалог относительно задач в области социально-экономического развития страны и регионов присутствия Компании. В 2007 г. в ходе подготовки очередного социального отчета были организованы встречи с представителями заинтересованных сторон, проведены анкетные опросы и круглые столы. Это дало возможность скорректировать текущую социальную деятельность в соответствии с реальными нуждами сотрудников, партнеров, жителей городов, где расположены предприятия акционерного общества. Всего в разных формах диалога с Компанией по теме социальной политики приняло участие не менее 300 человек, представляющих все регионы производственной активности МХК «ЕвроХим».

На протяжении последних нескольких лет работы Холдинга последовательно проводится отказ от спонтанных социальных платежей в пользу плановых социальных инвестиций. Одним из важных достижений в данной области является ежегодное заключение соглашений о социально-экономическом сотрудничестве между МХК «ЕвроХим» и местными органами власти. В этих соглашениях определены обязательства Компании, связанные с неукоснительным соблюдением законодательства Российской Федерации в части уплаты налогов и неналоговых

платежей с указанием конкретных объемов налоговых средств, поступающих в региональные и местные бюджеты, а также установлены размеры и конкретные направления социальных инвестиций. В силу объективной специфики производства Холдинга большое внимание уделяется финансированию мероприятий по охране окружающей среды и использованию ресурсосберегающих технологий.

Например, соглашение с администрацией Тульской области на 2007 г. предусматривает внедрение технологий и проведение мероприятий, снижающих негативное воздействие промышленного оборудования на окружающую среду, на сумму 60 млн руб. Кроме того, на реконструкцию культурно-делового центра и учебного центра НАК «Азот» выделено 34 млн руб., на поддержку спорта и здорового образа жизни в г. Новомосковске – порядка 6,6 млн, на развитие науки и образования – более 5 млн. За отчетный период проведена реконструкция спортивных сооружений для одной из школ г. Новомосковска, переоснащена учебная база Новомосковского института Российского химико-технологического университета им. Д. И. Менделеева, Новомосковскому драматическому театру им. В. М. Качалина выделены средства на обновление зрительного зала, оказана материальная поддержка ветеранам войны и труда. В других регионах присутствия Компании соглашения дают не менее значимый социальный эффект.

В течение 2007 г. МХК «ЕвроХим» придерживалась инновационного подхода к реализации социальной политики, привлекая опытных экспертов из авторитетных некоммерческих организаций. Вместе с USAID, фондами «Здоровая Россия» и «Устойчивое развитие» осуществлены целевые инвестиции в инициативные социальные проекты, отобранные путем проведения грантового конкурса в г. Невинномысске. Наиболее интересными из этих проектов стали:

- возведение детского спортивно-развлекательного развивающего оздоровительного комплекса для дошкольников и школьников начальных, средних и старших классов г. Невинномысска при гимназии № 10. Общая стоимость проекта составила 562 102 руб.;
- создание комплексной базы для сохранения и реабилитации здоровья детей через улучшение экологической ситуации в детском социальном учреждении «Дом детства». Приобретены 60 единиц оборудования: для очистки воды и воздуха, для проведения оздоровительных реабилитационных программ, тренажеры для «Дома детства» и детской поликлиники, аппараты для приготовления кислородного коктейля. Общая стоимость проекта – 948 906 руб.;
- реконструкция спортивной площадки на территории лицея, где занимаются 670 учащихся и молодежь микрорайона

«Головное» г. Невинномысска. Общая стоимость проекта – 600 000 руб.;

- создание с учетом научных и экологических рекомендаций общедоступного зимнего сада в кабинете МОУ ДОД «Станция юных натуралистов г. Невинномысска». Общая стоимость проекта – 585 145 руб.

В настоящее время ведется работа по распространению позитивного опыта организации социального инвестирования в других регионах присутствия МХК «ЕвроХим».

Особой сферой приложения принципов социальной политики являются инвестиции в развитие персонала. Работники составляют главную ценность Компании, поэтому в процессе планирования и реализации социальной политики первоочередное внимание уделяется качественному росту человеческого капитала. Общие совокупные инвестиции в развитие человеческого потенциала в 2007 г. составили 34 656 тыс. руб., из них 5 476 тыс. – на выполнение кадровых программ и 29 180 тыс. – на подготовку кадров. В течение 2007 г. 250 сотрудников предприятий Холдинга получили корпоративные награды, подтверждающие их выдающиеся трудовые достижения.

На протяжении 2007 г. Компания продолжала работу по привлечению молодых специалистов: им были предоставлены возможности карьерного и личностного роста, участия в жизни МХК «ЕвроХим» посредством вовлечения в деятельность кадрового резерва. Всего различными социальными программами было охвачено 300 молодых специалистов.

В ряде регионов присутствия Компания проводила мероприятия по оптимизации численности персонала в связи с переуплотнением и технологическим обновлением производственных мощностей. В частности, в г. Ковдоре после закрытия обогатительного комбината ввиду нерентабельности часть высвободившихся работников прошли дополнительное обучение и смогли продолжить свою трудовую деятельность.

Во взаимоотношениях с сотрудниками Компания реализует принцип социального партнерства. Открытый диалог с отраслевыми и местными профсоюзными организациями позволил заключить коллективные договоры, устраивающие все стороны. Сейчас на всех дочерних предприятиях эти договоры продолжают совершенствоваться в части расширения социальных льгот и гарантий.

Забота о сотрудниках МХК «ЕвроХим» проявляется не только в сфере организации труда, но и в сфере организации отдыха. В частности, ежегодно проводится корпоративная олимпиада по шести видам спорта: мини-футбол, настольный теннис, волейбол, силовое троеборье, бильярд и шахматы, – в которой участвует значительное число сотрудников всех предприятий Компании. Более 34 млн руб. в 2007 г. выделено на путевки

работникам предприятий, причем Компания задействовала как собственные базы отдыха, так и внешние площадки. В городах присутствия Холдинг принимает активное участие в организации и проведении отраслевых, профессиональных и общероссийских праздников – Дня химика, Дня металлурга, Дня города, Дня Победы и др.

Все названные мероприятия направлены на укрепление доверия работников к компании, развитие корпоративной культуры и повышение репутации МХК «ЕвроХим» как социально ответственного гражданина российского общества.

Информационная политика в контексте социального партнерства

Корпоративная культура МХК «ЕвроХим» органично сочетает в себе лучшие черты современной бизнес-структуры и традиции гармоничных отношений между работником и работодателем. Социальное партнерство как способ организации доверительных отношений между сотрудниками и руководством является одной из таких традиций, позволяющих Компании достигать высоких производственных и финансовых результатов. Принцип социального партнерства реализуется не только посредством проведения социально ответственной политики в отношении персонала, но и через постоянный диалог с работниками. Именно поэтому серьезное внимание в МХК «ЕвроХим» уделяется развитию системы внутренних коммуникаций.

Главным информационным каналом Компании является корпоративная газета «ЕвроХим». В этой газете, выходящей два раза в месяц тиражом 10 тыс. экземпляров, подробно и на доступном уровне рассказывается о новостях и событиях, происходящих на всех предприятиях Холдинга и в отрасли в целом. Сотрудники имеют возможность узнать мнение руководителей предприятий и топ-менеджеров по актуальным вопросам работы Компании. Одновременно газета уделяет внимание мнению людей, занятых на различных участках производства – от рабочих цехов до специалистов и менеджеров. Издание пользуется неизменной популярностью среди читателей. В 2007 г. газета стала лауреатом Всероссийской премии в области корпоративных медиа Ассоциации корпоративных медиа России в номинации «Мастер диалога» за построение эффективной коммуникации между руководством и сотрудниками, а также победителем конкурса «Лидер корпоративной прессы», проведенного в рамках IV Всероссийского форума корпоративной прессы «Корпресс-2007», в номинации «Обратная связь».

В 2007 г. продолжалось развитие внутреннего радиовещания, организованного на четырех предприятиях Холдинга: в ОАО «Ковдорский ГОК», ОАО «Невинномысский Азот», ПГ «Фосфорит», ООО «ЕвроХим-БМУ». Сегодня трансляции охватывают

более 1 тыс. радиоточек, что позволяет оперативно информировать работников о новостях и важных событиях, происходящих в МХК «ЕвроХим».

Также в течение отчетного года продолжалась работа по совершенствованию телевизионного комплекса ОАО «Ковдорский ГОК». Была получена лицензия на право телевизионного вещания, телестудия оснащена всей необходимой техникой.

Важным направлением внутренних корпоративных коммуникаций стало развитие интранет-портала, что позволило создавать электронные архивы и осуществлять обмен данными между подразделениями Компании в режиме реального времени, то есть открыть новую – информационную – эпоху в жизни МХК «ЕвроХим». В 2007 г. фиксировалось в среднем порядка 50 тыс. посещений интранет-портала в месяц.

Насущные проблемы, пожелания, вопросы к руководству предприятий Холдинга сотрудники могут высказать, обратившись к специальной службе – «почте доверия». На каждом предприятии имеются специальные ящики, где можно оставить письменное сообщение. Все полученные сообщения обрабатываются и по ним принимаются конкретные меры; результаты публикуются в корпоративных СМИ. «Почта доверия» доказала свою эффективность и повысила уровень взаимопонимания в трудовых коллективах: только в 2007 г. было опубликовано более 150 ответов на обращения работников.

Рабочие и торжественные собрания, корпоративные праздники способствуют укреплению корпоративной культуры Компании. Личное эмоциональное общение, совместное проведение досуга – прекрасная возможность для установления доверительных отношений в коллективе. При проведении корпоративных праздников и собраний особое внимание уделяется формированию цельного образа работника МХК «ЕвроХим», объединяющего людей, которые заняты на предприятиях, находящихся в тысячах километров друг от друга.

Информационная политика Холдинга включает и блок коммуникаций с внешними целевыми аудиториями: акционерами, партнерами, поставщиками, клиентами, представителями органов государственной власти, СМИ и др. Она направлена на постепенное достижение максимальной открытости Компании для внешних и внутренних аудиторий без причинения ущерба бизнес-процессам и при соблюдении требований конфиденциальности коммерческих сведений.

Главным источником оперативной и стратегической информации о деятельности МХК «ЕвроХим» является корпоративный интернет-портал www.eurochem.ru. Его структура постоянно совершенствуется. Здесь в режиме онлайн можно читать о корпоративных событиях, получать новости и пресс-релизы Компании, знакомиться с официальной отчетностью акционерного

общества. Посещаемость портала в 2007 г. выросла на 28% по сравнению с 2006 г.

Кроме того, в прошлом году продолжал выходить полноцветный корпоративный журнал НРК, публикуемый на русском и английском языках. Тираж журнала превышает 900 экземпляров. Издание, преимущественно ориентированное на деловое и профессиональное сообщество, знакомит заинтересованные стороны со стратегическими направлениями развития МХК «ЕвроХим» и позицией руководства Компании по ключевым вопросам корпоративного и отраслевого развития. Также на страницах журнала присутствуют развернутые комментарии известных ученых, государственных и общественных деятелей по проблематике развития отечественной агрохимической отрасли. Оригинальный дизайн и содержание журнала сразу привлекли к нему внимание целевой аудитории.

Корпоративные отчеты предоставляют бизнес-сообществу и всем заинтересованным лицам самую надежную, объективную и взвешенную информацию о различных аспектах деятельности Холдинга. Публикация годовых отчетов и корпоративной социальной отчетности, нацеленная на достижение более высокой информационной открытости Компании при одновременной минимизации нефинансовых рисков, происходит на регулярной основе. К настоящему времени опубликовано два социальных отчета – за 2001–2005 гг. и за 2006 г.

Личные встречи руководства Общества и предприятий МХК «ЕвроХим» с прессой составляют значимую часть практической реализации информационной политики Компании. В течение 2007 г. в регионах присутствия и в Москве было проведено более 10 пресс-конференций с участием топ-менеджеров и специалистов Холдинга. Кроме того, в ведущих региональных и федеральных изданиях («Ведомости», «Коммерсантъ», РБК, RBC-daily, «Профиль», «Компания», «Интерфакс», «Известия», Reuters, Business&FM и многих других) были опубликованы обширные материалы, освещающие работу МХК «ЕвроХим».

Наряду с этим предприятия и Холдинг в целом активно участвовали в региональных, общероссийских и международных форумах, конференциях и выставках – всего более чем в 20 мероприятиях, в числе которых Международная химическая ассамблея, VI Международный инвестиционный форум «Сочи-2007», Международная конференция производителей минеральных удобрений IFA-2007, II Тульский экономический форум, Всероссийский день поля и др.

Все названные формы коммуникационной работы позволили обеспечить максимально полный информационный охват сотрудников Компании и ключевых групп стейкхолдеров. Руководство Холдинга последовательно проводит политику информационной прозрачности и открытости, направленную на достижение взаимопонимания и установление плодотворного диалога.

Спонсорские программы

Спонсорские проекты, реализуемые МХК «ЕвроХим», осуществляются в рамках ее социальной политики и бизнес-стратегии. Спонсорская деятельность органично дополняет приоритетные направления социальной ответственности Холдинга.

В частности, Компания на долгосрочной основе спонсирует хоккейный клуб «СКА Санкт-Петербург», что соответствует одному из обозначенных стратегических направлений социальной ответственности.

Спонсорская и благотворительная деятельность предприятий МХК «ЕвроХим» отмечена множеством наград: Администрация Краснодарского края отметила ООО «ЕвроХим-БМУ» званием «Лучшего корпоративного благотворителя 2007 года»; Международная Академия Меценатства наградила ООО «ПГ «Фосфорит» «Золотой грамотой Мецената» за вклад в реализацию национальных проектов и возрождение традиций милосердия и взаимопонимания в обществе; ОАО «Невинномысский Азот» получило «Золотой диплом благотворителя».

В ноябре 2007 г. в рамках сельскохозяйственной выставки «Юагро» МХК «ЕвроХим» организовала научно-практическую конференцию по проблемам повышения плодородия почв Краснодарского края. На конференции обсуждались актуальные для сельского хозяйства Кубани вопросы, впоследствии нашедшие свое отражение в краевой целевой программе: необходимость проведения регулярного агрохимического мониторинга почв, фосфогипсования солонцовых и склонных к деградации земель, внесение минеральных удобрений на основе реальной потребности растений, безопасное применение гербицидов в сельском хозяйстве, эффективность использования минеральных удобрений и др. На мероприятии выступили представители ФГУ ЦСАС «Краснодарская», краевого управления Россельхознадзора, МХК «ЕвроХим».

В дальнейшем спонсирование проектов, отражающих ключевые элементы корпоративной социальной ответственности Компании, планируется продолжить.

Рациональное использование природных ресурсов и соблюдение законодательства Российской Федерации являются неотъемлемыми составляющими деятельности МХК «ЕвроХим». Политикой в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды МХК «ЕвроХим» декларируются следующие принципы:

- постоянное снижение рисков, опасностей для человека в промышленном производстве;
- уменьшение негативной нагрузки на окружающую среду;
- снижение аварийности и травматизма.

Все перечисленные направления постоянно находятся в сфере внимания Холдинга. МХК «ЕвроХим» занимается разработкой и проведением природоохранных мероприятий и мероприятий по промышленной безопасности и охране труда; затраты на их реализацию в 2007 г. составили около 600 млн руб.

На предприятиях Холдинга осуществляется производственный контроль за соблюдением требований охраны окружающей среды. Системы производственного контроля и экологического мониторинга предназначены для:

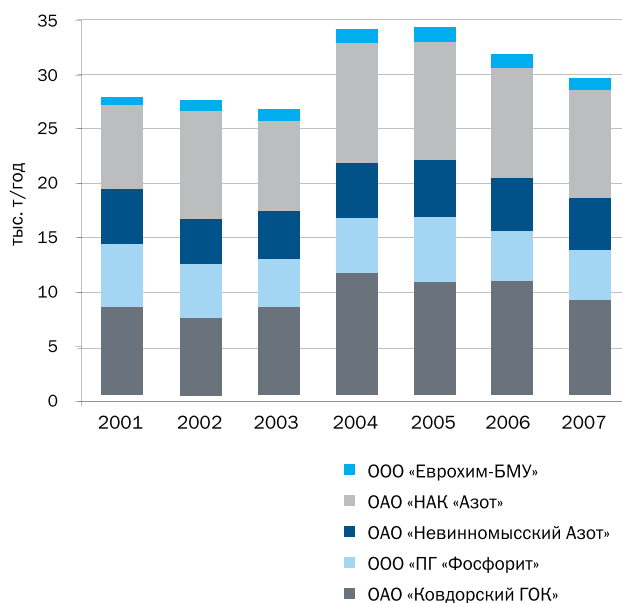
- предупреждения возникновения экологически опасных ситуаций;
- поддержания экологической безопасности производственной деятельности посредством выявления отклонений нормируемых воздействий на окружающую среду;
- обеспечения безопасности производства путем выявления отклонений в работе оборудования.

Годовой объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу предприятиями МХК «ЕвроХим» составил 29,1 тыс. тонн – это на 6,9% ниже аналогичного показателя 2006 г.

В 2007 г. в области обращения с отходами, несмотря на развитие производства и существенные объемы ремонтных работ, преобладали положительные тенденции. Масса отходов перерабатывающей промышленности, направленных на использование и обезвреживание, превысила массу образовавшихся в течение года отходов. Объем отходов добывающей промышленности пятого класса опасности в общей массе составил 98%. Увеличение объемов использования отходов перерабатывающей промышленности объясняется направлением фосфогипса ООО «ЕвроХим-БМУ» на строительство дамб шламонакопителей.

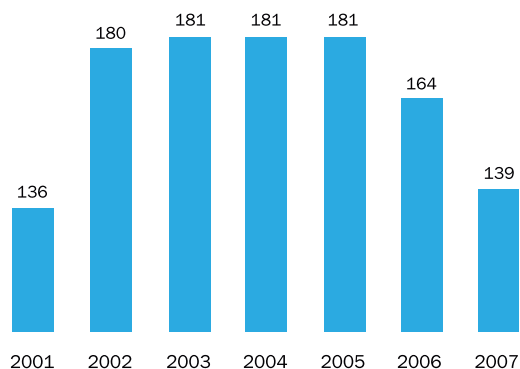
Компания публично отчитывается о своих инициативах в сфере ресурсосберегающих, экологически безопасных производств и в области охраны труда.

Объем вредных выбросов в атмосферу

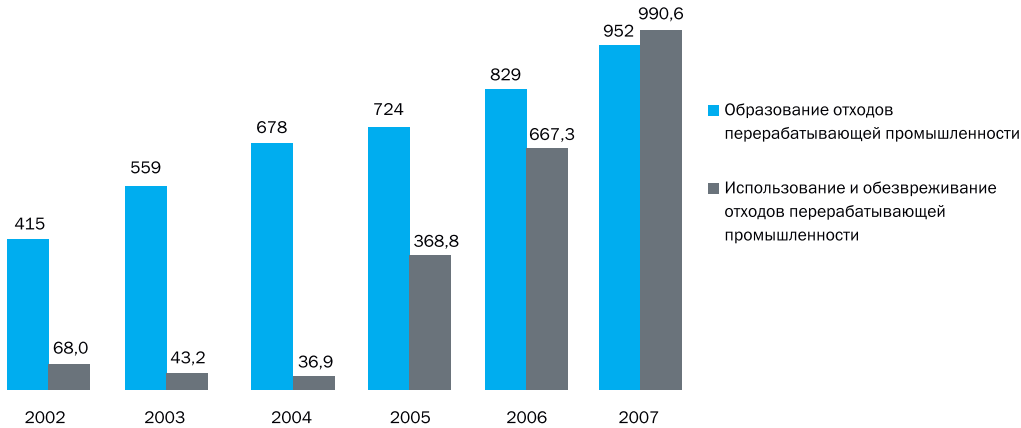


Разработана «Инструкция по управлению рисками в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды», в соответствии с которой проводится комплекс работ по идентификации опасностей и оценке рисков. Специалисты общества проводят во всех управляемых организациях внутренние аудиты систем управления промышленной безопасностью, охраной труда и окружающей среды, а также специальные обучающие семинары по управлению рисками для работников предприятий.

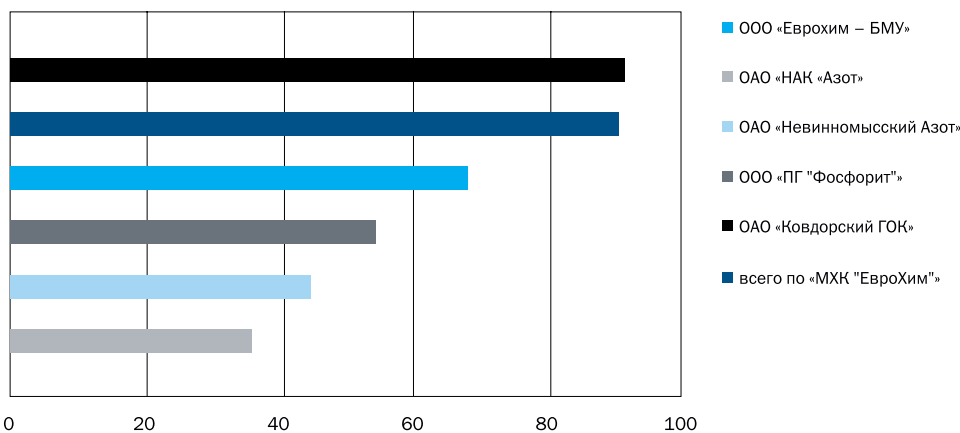
Объем сброшенных сточных вод, млн м³



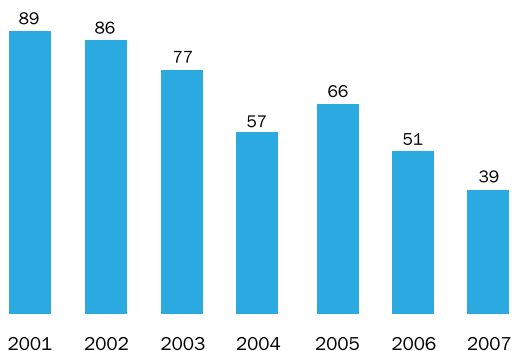
Обращение с отходами перерабатывающей промышленности, тыс. т



Отношение фактически образовавшихся отходов к установленным лимитам, факт/лимит (принят за 100%), %



Количество зарегистрированных несчастных случаев на предприятиях МХК «ЕвроХим»



За счет внедрения принятых управленческих решений, рационального использования природных ресурсов и соблюдения законодательства РФ в области экологической безопасности в 2007 г. по отношению к 2006 г. в МХК «ЕвроХим» произошло снижение вредных и опасных воздействий на окружающую среду:

- выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух снижены на 2,15 тыс. тонн;
- сброс сточных вод снижен на 25 млн. м³;
- потребление свежей воды снижено на 18 млн. м³;
- потребление электроэнергии снижено на 354,6 млн кВт-час;
- потребление тепловой энергии снижено на 1 219 913 Гкал;
- использование тепла производств серной кислоты составило 422 665 Гкал.

Отраслевые риски и риски Компании

Риски, связанные с увеличением стоимости электроэнергии и природного газа

Результаты деятельности предприятий, входящих в состав Компании, во многом зависят от доступа к конкурентным источникам природного газа и электроэнергии. Какие-либо препятствия в доступе к этим источникам могут серьезно повлиять на бизнес Компании и ее финансовые показатели. Так, в случае перерыва подачи электроэнергии вследствие аварии или иной причины, в том числе техногенного характера, производство продукции на заводах Холдинга будет полностью или частично остановлено. Восстановление производственного оборудования после такой остановки потребует достаточно продолжительного времени.

Цены на электроэнергию в Российской Федерации являются предметом государственного регулирования. При этом Правительство РФ проводит реструктуризацию сектора электроэнергетики с целью развития конкуренции и либерализации данного рынка, перехода от регулируемых цен на электроэнергию к рыночным ценам. Дальнейший рост стоимости электроэнергии и перерывы в ее подаче, обусловленные, в числе прочего, тем, что отрасль перейдет из государственного сектора экономики в частный, могут негативно отразиться на финансовых показателях МХК «ЕвроХим».

Цены на природный газ в Российской Федерации также являются предметом государственного регулирования и на протяжении последних лет постепенно растут. Однако пока они остаются на более низком уровне, чем в странах Европы и Северной Америки, что дает Компании преимущество перед конкурентами из названных регионов. Дальнейший рост цен на природный газ может негативно повлиять на финансовые показатели Компании.

Риски, связанные с поддержанием и ремонтом оборудования

Большинство производственных мощностей МХК «ЕвроХим» были введены в строй в 1930–1970 гг. и на сегодняшний день сильно изношены. Для их капитального ремонта и поддержания в рабочем состоянии требуются значительные инвестиции. Несмотря на то что на эти цели уже израсходованы внушительные суммы, а также на то, что в бюджете Холдинга предусмотрены средства на проведение плановых ремонтов, в случае аварий или незапланированных остановок в работе оборудования выделенных сумм может оказаться недостаточно. Ремонтно-восстановительные работы потенциально способны нарушить нормальный

производственный процесс и отразиться на производственных и финансовых результатах деятельности Компании.

Риски, связанные с динамикой развития сельского хозяйства в Российской Федерации и в странах, импортирующих продукцию Компании

Ситуация в сфере сельского хозяйства в Российской Федерации и в странах – импортерах продукции МХК «ЕвроХим» во многом определяет результаты деятельности Компании. Интенсивное развитие сельскохозяйственного производства способствует росту потребления минеральных удобрений, тогда как спад приводит к его сокращению.

Уровень производства, в свою очередь, зависит от ряда факторов, в числе которых погодные параметры, спрос на сельскохозяйственную продукцию, государственная политика. В частности, погодные условия могут существенно повлиять на использование сельхозпроизводителями различных типов минеральных удобрений.

Риски, связанные с сезонностью спроса на минеральные удобрения

Цены на минеральные удобрения традиционно меняются в зависимости от спроса. На спрос влияют сезон, рост численности населения, изменение площади возделываемых земель, пищевые пристрастия жителей и другие факторы. Периоды высокого спроса и роста цен приводят к увеличению инвестиций и выпуска продукции. Уменьшение спроса, в свою очередь, ведет к сокращению объемов выпуска и инвестиций. В периоды падения спроса операционные результаты деятельности Компании ухудшаются вследствие снижения цен на продукцию.

Риски, связанные с развитием конкуренции при производстве минеральных удобрений

Компания конкурирует с различными производителями минеральных удобрений как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Минеральные удобрения незначительно отличаются по своим характеристикам у различных производителей. При выборе поставщика потребители ориентируются главным образом на цену продукта. МХК «ЕвроХим» конкурирует с большим количеством местных и иностранных производителей, включая компании, принадлежащие государству, а также субсидируемые государством.

Усиление конкурентной борьбы на мировом рынке связано с вводом новых производственных мощностей, большая часть которых

сконцентрирована в регионах с низкими ценами на натуральный газ и с экспортно ориентированными предпочтениями производителей:

- в период с 2008 по 2015 г. мощности для производства аммиака в мире увеличатся на 23,7 млн тонн (рост 13% за период), в том числе на 5,4 млн тонн на Ближнем Востоке (рост 35%) и на 3,3 млн тонн в Африке (рост 56%);
- в период с 2008 по 2015 г. мощности для производства карбамида в мире увеличатся на 23,3 млн тонн (рост 15% за период), в том числе на 4,4 млн тонн на Ближнем Востоке (рост 22%) и 3,5 млн тонн в Африке (рост 64%);
- в период с 2008 по 2011 г. мощности для производства КАС в мире увеличатся на 5 млн тонн (рост 18% за период); практически все новые мощности сосредоточены в одном регионе – Латинской Америке, в данном регионе через четыре года они увеличатся более чем в шесть раз.

Обострение конкуренции в сфере производства и продажи минеральных удобрений создает потенциальный риск того, что Компания не сможет успешно конкурировать с иностранными производителями минеральных удобрений, имеющими доступ к источникам дешевого сырья.

Риски, связанные с угрозой ужесточения торговых барьеров для российских производителей

На сегодняшний день реализация продукции МХК «ЕвроХим» на рынках Европы, Азии, Латинской и Северной Америки затруднена в силу наличия ряда торговых барьеров, таких как антидемпинговые пошлины, тарифы и квоты; часть товарных рынков из-за названных причин фактически закрыта для продукции Холдинга. Тем самым конкурентные преимущества продукции Компании утрачиваются.

Ужесточение торговых условий может повлечь за собой вытеснение продукции Компании с ключевых рынков и негативно отразиться на ее финансовых показателях.

Риски, связанные с нарушениями в работе железнодорожного транспорта или увеличением железнодорожных расходов

Железнодорожный транспорт является основным средством перевозки сырья и готовой продукции. Таким образом, деятельность Компании в отношении внутренних и внешних контрагентов зависит от эффективности работы ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»), контролируемого государством и осуществляющего большую часть железнодорожных перевозок в стране.

Система железных дорог России потенциально подвержена рискам нарушений в ее работе в силу износа основных средств, недостатка вагонов, ограниченной пропускной способности пограничных станций, снижения грузовой нагрузки, в том числе из-за недостаточного технического обслуживания вагонов и столкновения поездов. Ухудшение ситуации в ОАО «РЖД»

может привести к сбоям в графике транспортировки сырья и продукции Компании, увеличению расходов на перевозку. Необходимость аренды вагонов в будущем (если таковая возникнет) и несения иных сопутствующих расходов также может оказать существенное негативное влияние на финансовые и производственные показатели МХК «ЕвроХим».

Установление железнодорожных тарифов отнесено к компетенции Правительства РФ, которое регулярно пересматривает их в сторону увеличения. В 2004 г. железнодорожные тарифы возросли на 16,5% по сравнению с 2003 г., в 2005 г. – на 12% по сравнению с 2004 г. Возможная приватизация ОАО «РЖД», инвестиции в ремонт и обновление подвижного состава способны повлечь за собой дальнейший рост цен, что, в свою очередь, обусловит снижение доходов Компании.

Риски, связанные с ростом расходов в области охраны окружающей среды, здоровья и промышленной безопасности

Деятельность Компании регулируется множеством нормативных актов в области охраны окружающей среды, здоровья и промышленной безопасности, в том числе в части мелиорации земли, обращения с опасными веществами и отходами, очистки выбросов опасных веществ и т.д. Современное экологическое законодательство Российской Федерации динамично развивается. Экологические стандарты и контроль за их исполнением становятся все более жесткими, что влечет за собой возникновение дополнительных обязательств Компании и пропорциональный рост издержек.

Одним из результатов проверок, проводимых компетентными органами, является возможность приостановки производства, нарушающего экологические стандарты. Полная или частичная остановка одной или нескольких производственных единиц Холдинга в результате проверки может негативно отразиться на финансовых и производственных показателях МХК «ЕвроХим».

Страновые и региональные риски

Экономическая и политическая ситуация в стране и регионах, в которых расположены предприятия Холдинга, в целом благоприятно сказалась на его деятельности.

Риски, связанные с географическим положением стран и регионов присутствия, практически не оказывают негативного влияния на деятельность Компании.

Финансовые риски

МХК «ЕвроХим» является экспортно ориентированной компанией, поэтому большая часть ее выручки от продажи продукции за рубеж поступает в иностранной валюте – долларах США. Таким образом, изменение курса национальной валюты (рубля) по отношению к доллару США влияет на финансовое состояние Компании.

Большая часть кредитов привлекается Холдингом и его предприятиями в долларах США; процентные ставки по этим кредитам являются плавающими и привязаны к ставке LIBOR. Соответственно изменение ставки LIBOR, а также курса рубля по отношению к доллару США влияют на финансовое состояние Компании.

Для минимизации рисков изменения курса рубля по отношению к доллару США кредиты привлекаются в долларах США, то есть в той же валюте, в которой поступает большая часть выручки МХК «ЕвроХим». С целью контроля за стоимостью заимствований, которая определяется плавающей ставкой в виде маржи над ставкой LIBOR, Компания проводит переговоры с кредиторами об оптимизации структуры кредитного портфеля и снижении маржи.

Правовые риски

Целевой мониторинг СМИ, выносимых на обсуждение Федерального Собрания законопроектов в области валютного регулирования, налогового и таможенного законодательства, требований по лицензированию видов деятельности показал, что возможные изменения вышеперечисленных законодательных актов не содержат значительных правовых рисков для Компании по сравнению с действующим законодательством.

Правовые риски, связанные с существующими судебными процессами в отношении предприятий МХК «ЕвроХим», в том числе иски о ликвидации Компании и ее предприятий, об отчуждении активов (имущества), об оспаривании прав из лицензий, патентов, о признании Компании и ее дочерних и зависимых обществ несостоятельными (банкротами) отсутствуют.

Основные социальные риски, связанные с деятельностью Компании

Эффективное управление рисками способствует устойчивому развитию МХК «ЕвроХим». Компания проводит внутреннюю оценку и учет как экономических, так и нефинансовых рисков, возникающих в процессе работы. Социальные риски относятся к числу наиболее значимых нефинансовых рисков, поэтому Холдинг осуществляет мониторинг и управление ими на системной основе. Базовым подходом к управлению социальными рисками является их предупреждение посредством профилактики и раннего выявления. Профилактическая работа ведется по следующим подгруппам социальных рисков.

Риски, возникающие в сфере трудовых отношений, связаны с возможной утратой взаимопонимания между работодателями и работниками, следствием чего может стать падение производительности труда и потеря ключевого персонала. Учитывая высокую конкуренцию за квалифицированные кадры на ряде рынков труда, интересующих МХК «ЕвроХим», Компания интегрировала систему управления данными рисками в свою долгосрочную

стратегию развития. Формирование системы внутренних коммуникаций, вознаграждения, мотивации и работы с персоналом позволяет минимизировать риск возникновения трудовых конфликтов на предприятиях. Немалое место в этом процессе занимает открытый и конструктивный диалог с профсоюзными организациями.

Риски, возникающие в сфере социального окружения предприятий, связаны с общей социально-экономической и политической ситуацией в регионах присутствия Компании. В большинстве регионов присутствия предприятия МХК «ЕвроХим» являются градообразующими, что создает дополнительную область ответственности. В свою очередь, стабильная работа Холдинга в значительной мере зависит от качества социального окружения. При управлении рисками социального окружения МХК «ЕвроХим» использует системный подход, активно участвуя в социально-экономическом развитии регионов посредством целевых социальных инвестиций и заключения соглашений о сотрудничестве с региональными администрациями и органами местного самоуправления. Это способствует улучшению социальной ситуации в регионах и устранению рисков, возникающих в социальном окружении Компании.

Имиджевые риски возникают в информационном окружении в результате действия недружелюбных сил либо коммуникационного разрыва и могут повлечь за собой ухудшение делового имиджа и репутации МХК «ЕвроХим». Для профилактики таких рисков управление общественных связей МХК «ЕвроХим» через СМИ устанавливает контакт со всеми целевыми аудиториями, предоставляя им объективную, надежную и актуальную информацию, касающуюся всех направлений деятельности Компании без ущерба ее коммерческим интересам.

Экологические риски возникают в результате негативного влияния производственной деятельности Компании на окружающую среду. МХК «ЕвроХим» работает в отрасли, где риски экологической безопасности относительно высоки. Поэтому Компания на постоянной основе осуществляет экологический мониторинг влияния своей производственной деятельности на окружающую среду и население регионов присутствия и вкладывает значительные средства в развитие ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий. Кроме того, Холдинг проводит открытую информационную политику, достоверно освещая производственную деятельность предприятий в контексте экологической безопасности. Публикуемые пресс-релизы и социальный отчет позволяют получить полную информацию по вопросам управления экологическими рисками.

МХК «ЕвроХим» продолжает развивать систему управления рисками и их прогнозирования, одновременно интегрируя ее в корпоративную систему управления, что обеспечивает постепенное снижение вероятности возникновения нештатных ситуаций.

ЗАЯВЛЕНИЕ О КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

На протяжении ряда лет МХК «ЕвроХим» последовательно внедряет в свою деятельность признанные стандарты корпоративного управления. Для «ЕвроХима» – холдинговой компании – механизмы корпоративного менеджмента имеют особое значение, поскольку позволяют эффективно управлять производственными предприятиями в правовом контуре.

Понимая, что успешное решение этой задачи в значительной мере определит будущее Компании, Совет директоров признал совершенствование корпоративного управления одним из ключевых направлений работы. Основная роль Совета заключается в выявлении областей, которые требуют преобразования, постановке задач для менеджмента и контроле их исполнения.

В качестве основных изменений, вносимых в систему корпоративного управления, можно назвать:

- гармонизацию взаимодействия органов управления Общества, совершенствование системы распределения их полномочий, в частности делегирование вопросов операционного характера исполнительному руководству;
- информационную открытость, предоставление широкому кругу лиц достоверных и актуальных финансовых и нефинансовых данных о деятельности Компании;
- последовательное повышение степени корпоративной культуры, внедрение новых процедур корпоративного управления в масштабе Холдинга.

Основополагающие принципы корпоративного управления Компании закреплены в уставе, Кодексе корпоративного поведения, Кодексе корпоративной этики и других внутренних документах (с названными документами можно ознакомиться на сайте Компании www.eurochem.ru в разделе «Инвесторам и акционерам»).

Несмотря на то что МХК «ЕвроХим» является частной компанией, ее собственники и руководство подтверждают на практике свое стремление обеспечить защиту прав широкого круга финансово заинтересованных лиц и демонстрируют высокий уровень корпоративной ответственности. Корпоративные принципы являются стандартом как для Общества, так и для органов управления и сотрудников его дочерних компаний. Результаты проводимой политики представлены в корпоративном социальном отчете, размещенном на сайте www.eurochem.ru в разделе «Социальная политика».

Изменения в крупной компании не могут происходить мгновенно. Это серьезная работа, об успехе которой свидетельствует один из самых высоких для частных компаний рей-

тингов корпоративного управления, присвоенный Компании агентством Standard & Poor's, и его положительная динамика с 2005 г. В апреле 2007 г. служба рейтингов корпоративного управления Standard & Poor's повысила рейтинг корпоративного управления МХК «ЕвроХим» с РКУ-5+ до РКУ-6+ (по российской шкале с РКУ-5,9 до РКУ-6,5). В апреле 2008 г. рейтинг по международной шкале был подтвержден (РКУ-6+), а по российской – повышен с РКУ-6,5 до РКУ-6,7.

В соответствии с методическими рекомендациями, утвержденными распоряжением Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 30 апреля 2003 г. № 03-849/р, Компания подготовила отчет о соблюдении Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ, который приведен в приложении 2 к настоящему годовому отчету.

Органы управления Компании

Органами управления МХК «ЕвроХим» являются Общее собрание акционеров, Совет директоров, Правление и Генеральный директор.

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Обществом.

В течение 2007 г. в Обществе состоялось годовое Общее собрание акционеров и пять внеочередных Общих собраний акционеров, из них три – по инициативе контролирующего акционера, компании MCC Holding Limited.

Основные решения собраний акционеров в 2007 г. были связаны с утверждением годового отчета и бухгалтерской отчетности за 2006 г.; распределением прибыли за 2006 г.; утверждением размера дивидендов по итогам 2006 г. и за девять месяцев 2007 г.; избранием аудитора Общества; формированием Совета директоров и регулированием вознаграждения членов Совета; избранием Ревизионной комиссии и вопросами, касающимися вознаграждения ее членов; одобрением сделки с заинтересованностью по вопросу страхования ответственности руководителей Компании; утверждением изменений в Устав и внутренние документы, регулирующие деятельность органов управления. Кроме того, Общее собрание приняло решение о вступлении ОАО «МХК «ЕвроХим» в Российскую ассоциацию производителей удобрений.

Несмотря на небольшое количество акционеров, Компания неукоснительно соблюдает правила и процедуры, применяемые

в публичной компании. Порядок созыва, подготовки и проведения общих собраний регулируется уставом Общества. На сайте Компании www.eurochem.ru за 30 дней до даты собрания размещается информация, связанная с собраниями акционеров, а также необходимые материалы.

В остальное время Совет директоров регулярно информирует акционеров о своих решениях по наиболее важным вопросам деятельности Компании, достижениях и планах, представляет развернутые презентации по итогам работы; инвесторы могут получить дополнительную информацию в формате пресс-конференций.

Состав Совета директоров и принципы его формирования

С 2005 г. в состав Совета директоров Компании входят независимые директора, их доля в составе Совета не менее 50%. Критерии независимости директора закреплены в Положении о Совете директоров и являются более строгими, чем критерии, которые предусмотрены Кодексом корпоративного поведения ФКЦБ и требованиями российских бирж.

В 2007 г. состав Совета директоров заметно обновился: сейчас в нем широко представлены директора с отраслевыми знаниями и компетенциями в глобальных вопросах бизнеса, в финансовой отчетности, в российских и международных стандартах отчетности. Положительно сказывается то, что более половины директоров имеют опыт работы в советах публичных компаний, хорошо знакомы с практическими аспектами корпоративного управления в компаниях с различной структурой акционеров.

Опыт успешного сотрудничества в других компаниях позволил членам Совета максимально сократить время, необходимое для начала слаженной работы, уделив основное внимание знакомству с отраслевой спецификой МХК «ЕвроХим». Меры, направленные на обеспечение преемственности, также сыграли положительную роль в процессе введения новых директоров в курс дела.

В июне 2007 г. в состав Совета директоров вошел г-н Стрженев, Генеральный директор Компании. Руководство Компании и ее акционеры придерживаются мнения, что строгая подотчетность исполнительных органов Совету может сочетаться с эффективным взаимодействием, в основе которого лежит открытый диалог и общее стремление к повышению стоимости бизнеса.

Несмотря на сравнительно небольшой количественный состав, Совет как целое обладает необходимыми компетенциями для эффективной работы. Бюджет Совета директоров предусматривает возможность привлечения консультантов и профильных отраслевых специалистов для принятия профессиональных решений.

Порядок деятельности Совета директоров регулируется Уставом Общества и Положением о Совете директоров (с текстом указанных документов можно ознакомиться на сайте МХК «ЕвроХим» www.eurochem.ru в разделе «Инвесторам и акционерам»).

Состав Совета директоров на конец 2007 г.

Количественный состав Совета – семь человек



МЕЛЬНИЧЕНКО АНДРЕЙ ИГОРЕВИЧ | Председатель Совета директоров.

Родился в 1972 г.

Окончил Российскую экономическую академию им. Г. В. Плеханова.

Один из основателей ОАО «МДМ-Банк». В период с 1993 по 1997 г. являлся председателем Совета директоров, а с 1997 по 2001 г. занимал должность председателя правления МДМ-Банка. В 2000 г. выступил соучредителем Группы МДМ, с 2001 по 2004 г. являлся ее президентом. В разные периоды времени входил в состав Совета директоров РАО «ЕЭС России» и ОАО «Трубная металлургическая компания». С 2007 г. по настоящее время является председателем Совета директоров ОАО «МХК «ЕвроХим» и членом Совета директоров ОАО «СУЭК». Избран в состав бюро правления Российского союза промышленников и предпринимателей.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями его дочерних/зависимых обществ не владеет. Является бенефициаром ОАО «МХК «ЕвроХим», владея 95-процентным пакетом акций материнской компании MCC Holding Limited (Кипр).

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.



КАРДОНА ДЖОРДЖ | Председатель Комитета по стратегии Совета директоров.

Родился в 1951 г.

Окончил с отличием колледж Trinity (Оксфорд) по специальности «Философия, политические науки и экономика».

Руководил стратегическим направлением в компании HSBC, после чего возглавил ее подразделение по международным банковским операциям. Входил в состав Совета директоров ряда банков и финансовых компаний Европы, а также Северной и Южной Америки. В 1979 г. назначен специальным советником Министерства финансов Великобритании при администрации Маргарет Тэтчер.

Является директором компаний Linea, Cardona Lloyd Hedge Portfolio, а также членом Совета директоров ОАО «СУЭК» и компании Linea Limited.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями его дочерних/зависимых обществ не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.



АДРИЕНССЕН ШАРЛЬ | Член Комитета по корпоративному управлению и кадрам Совета директоров, независимый директор.

Родился в 1956 г.

Окончил Венский университет, а также Университет Антверпена (Бельгия) по специальности «Право и философия».

С 1999 г., после завершения дипломатической карьеры, является независимым директором, консультантом, преподавателем по корпоративному управлению и общественным делам. Ранее входил в состав Совета директоров компании Interbrew (сейчас Inbev). В настоящее время выполняет функции председателя Совета директоров компаний Bastille Investments SA., Outhere SA. и MHP SA., крупнейшей агропромышленной украинской компании. Является членом Совета директоров компаний EPS SA и Sebastien Holdings SA (структура холдинга Inbev), занимает должность президента компании VLORO (Координационный совет Фландрии по территориальному планированию).

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями его дочерних/зависимых обществ не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.



ДЖЕКСОН КИТ | Член Аудиторского комитета Совета директоров и Комитета по стратегии Совета директоров

Родился в 1949 г.

Окончил Selwyn Колледж в Кембридже, факультет экономики, а также имеет степень MBA Бизнес школы Манчестера.

В 1996-2005 гг. занимал должности Первого Вице-президента и финансового директора дивизиона компании Anglo American Plc. В 1997-2003 гг. занимал должность Президента компании Cleveland Potash Ltd. В 1989-1996 гг. занимал должность финансового директора компании Cape Plc. С 1973 г. по 1989 г. работал в многоотраслевой промышленной компании Charter Plc Group of Companies. В 1986-1988 гг. работал финансовым директором в компании AMCORP SA, в Буэнос-Айресе.

В настоящее время г-н Джексон является Председателем в компании Russian Timber Group Ltd и независимым директором и председателем аудиторского комитета Chamberlin & Hill plc, ведущей литейно-инженерной группе в Великобритании. Также г-н Джексон является независимым директором и членом аудиторского комитета Solana Resources Ltd – производственная и добывающая компания в нефтегазовой отрасли, зарегистрированная на фондовых биржах Торонто и Лондона.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями его дочерних/зависимых обществ не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.



СТОЛИН ВЛАДИМИР ВИКТОРОВИЧ | Председатель Комитета по корпоративному управлению и кадрам Совета директоров, независимый директор.

Родился в 1947 г.

Окончил факультет психологии Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Доктор наук, профессор. Опубликовал более 100 научных работ, в том числе три монографии. Сотрудничал с компанией RHR International (Чикаго, США) в качестве консультанта. В 1989 г. основал и возглавил консалтинговую компанию «ЭКОПСИ Консалтинг», основным направлением деятельности которой является управление человеческими ресурсами, вопросы мотивации и развития. Член Американского общества по обучению и развитию.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями его дочерних/зависимых обществ не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.



СТРЕЖНЕВ ДМИТРИЙ СТЕПАНОВИЧ | Председатель Правления, Генеральный директор.

Информация о Д. С. Стрежневе представлена в разделе «Исполнительное руководство», с. 74.

С 2003 г. по настоящее время руководит ОАО «МХК «ЕвроХим» в должности Генерального директора. Входит в состав Совета директоров ОАО «МХК «ЕвроХим».

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями его дочерних/зависимых обществ не владеет. Является бенефициаром ОАО «МХК «ЕвроХим», владея 5-процентным пакетом акций материнской компании MCC Holding Limited (Кипр).

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.



ШИС РИЧАРД | Председатель Аудиторского комитета Совета директоров, член Комитета по корпоративному управлению и кадрам Совета директоров, независимый директор.

Родился в 1962 г.

Окончил City University и University of York (Великобритания).

Начинал профессиональную деятельность в Центральном банке Великобритании (Bank of England) и Министерстве финансов (H. M. Treasury); имеет двадцатилетний опыт работы в сфере банковского дела, управления, аудита и риск-менеджмента. Являлся партнером в компании PricewaterhouseCoopers, занимаясь консалтингом в области управления рисками. Директор компании Independent Audit Limited. В последние годы занимался предоставлением консультационных услуг Советам директоров компаний в Великобритании и за рубежом, в особенности комитетам по аудиту и рискам, по вопросам внутреннего аудита и риск-менеджмента.

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями его дочерних/зависимых обществ не владеет.

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МХК «ЕвроХим» отсутствуют.

Кандидатуры всех директоров, представленных в Совете, были выдвинуты контролирующим акционером для избрания на годовом Общем собрании акционеров в 2008 г.

Изменения в составе Совета директоров в 2007 г.

Состав Совета директоров в 2007 г.	Дата избрания	Дата прекращения полномочий
Адриенссен Шарль (Adriaenssen Charles) – неисполнительный директор, независимый директор	27 июня 2006 г.	–
Де Валухофф Алекс Жан (de Valukhoff Alex, Jean) – неисполнительный директор, независимый директор	27 июня 2006 г.	24 сентября 2007 г.
Иоффе Яков Зеликович – неисполнительный директор, независимый директор	27 сентября 2005 г.	15 июня 2007 г.
Попов Сергей Викторович – неисполнительный директор	27 сентября 2005 г.	15 июня 2007 г.
Родзянко Алексис (Rodzianko Alexis) – неисполнительный директор, независимый директор	27 сентября 2005 г.	15 июня 2007 г.
Росснагель Пауль (Rosnagel Paul) – неисполнительный директор, независимый директор	27 сентября 2005 г.	15 июня 2007 г.
Бетке Ральф (Bethke Ralf) – неисполнительный директор, независимый директор	15 июня 2007 г.	14 декабря 2007 г.
Кардона Джордж (Cardona George) – неисполнительный директор	15 июня 2007 г.	–
Джексон Кит (Jackson Keith) – независимый директор	15 июня 2007 г.	–
Мельниченко Андрей Игоревич – неисполнительный директор	15 июня 2007 г.	–
Столин Владимир Викторович – неисполнительный директор, независимый директор	15 июня 2007 г.	–
Стрежнев Дмитрий Степанович – Председатель Правления, Генеральный директор	Генеральный директор с 30 января 2004 г., Председатель Правления с 25 января 2006 г., член Совета директоров с 15 июня 2007 г.	–
Шис Ричард (Sheath Richard) – неисполнительный директор, независимый директор	15 июня 2007 г.	–

Основные итоги деятельности за отчетный период

Совет директоров выступил в качестве главного центра принятия стратегических решений по наиболее актуальным вопросам деятельности Компании. Событием, определяющим развитие МХК «ЕвроХим» на среднесрочную перспективу, стало утверждение в 2007 г. стратегии развития фосфорного, калийного и азотного сегментов бизнеса, принятие функциональных стратегий в области дистрибуции и логистики, а также планов развития отдельных производственных компаний.

Особое внимание в 2007 г. Совет уделил рассмотрению инвестиционных проектов и стратегических инициатив исполнительного руководства Компании. Как орган, определяющий инвестиционную политику, Совет контролировал реализацию долгосрочной инвестиционной программы, направленной на модернизацию существующих и создание новых производственных мощностей, внедрение инновационных технологий, расширение ассортимента продукции на предприятиях Холдинга. Выполнение масштабных инвестиционных программ, наряду с благоприятной конъюнктурой рынка, способствовало росту ключевых показателей деятельности МХК «ЕвроХим».

Важными инвестиционными проектами 2007 г. стали разработка Гремячинского месторождения и строительство горно-обогательного комбината калийных солей, проекты строительства нового цеха карбамида в ОАО «НАК «Азот», цеха меламин в ОАО «Невинномысский Азот», Туапсинского балкерного терминала и др.

Осенью 2007 г. Совет поддержал предложение менеджмента об увеличении доли МХК «ЕвроХим» в активах дочерних производственных предприятий до 100%. Согласно законодательству Российской Федерации акционер, владеющий более чем 95% уставного капитала компании, вправе выкупить долю миноритарных акционеров.

Выкуп акций миноритарных акционеров предприятий Холдинга – ОАО «Ковдорский ГОК», ОАО «Невинномысский Азот» и ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» – проводился в строгом соответствии с действующим законодательством. Принимая решение об определении справедливой цены акций на всех этапах, Совет директоров опирался на заключение независимого оценщика, которое в установленном порядке прошло экспертизу саморегулирующейся организации оценщиков.

По состоянию на 1 марта 2008 г. процедуры выкупа акций ОАО «Ковдорский ГОК» завершены. Консолидацию пакетов владения ОАО «Невинномысский Азот» и ОАО «Новомосковская акционерная компания «Азот» планируется закончить до 1 августа 2008 г. Информация об участии ОАО «МХК «ЕвроХим» в акционерном ка-

питале производственных компаний размещена на сайте Компании www.eurochem.ru в разделе «Корпоративная структура».

Впервые утвержден консолидированный финансово-хозяйственный план (бюджет) Общества и дочерних предприятий и введена единая система управленческой и финансовой отчетности Холдинга, что позволяет отслеживать исполнение плана в динамике по всей группе компаний.

Сроки подготовки промежуточной и годовой отчетности по МСФО приблизились к международным нормам и не превышают четырех месяцев. Сопоставимая с предыдущими периодами отчетность, как и другая значимая для клиентов и потенциальных инвесторов информация, размещена на сайте Компании www.eurochem.ru.

В начале 2008 г. завершены начатые в прошлом году тендеры на аудиторские услуги применительно к консолидированной отчетности по МСФО и российским стандартам. Утверждена политика в отношении неаудиторских услуг, предоставляемых внешним аудитором. Отчеты аудитора регулярно выносятся на повестку заседаний Совета.

Серьезным итогом сотрудничества Комитета по корпоративному управлению и кадрам и менеджмента стало принятие стратегий управления персоналом производственных компаний Холдинга, которые учитывают как текущую ситуацию с трудовыми ресурсами на предприятиях и в регионах, так и факторы, на нее влияющие, в том числе особенности конкретных предприятий.

В зоне внимания Совета в 2007 г. находились оценка работы менеджмента, а также изменение системы мотивации персонала для достижения приоритетных для Компании целей.

Совет регулярно анализировал и корректировал управленческие процессы, используя методы, получившие признание в международной практике. Это нашло отражение в изменениях к уставу и внутренним документам Компании: положениям о Совете директоров, о вознаграждении членов Совета директоров и о комитетах Совета, дивидендной, финансовой и информационной политике, Кодексе корпоративной этики.

Новая информационная политика МХК «ЕвроХим» стала более открытой. Компания добровольно размещает на сайте и в средствах массовой информации существенные сведения о работе Холдинга. Информационная политика подтверждает обязательства Компании в части последовательного повышения степени прозрачности ее деятельности.

Компания выпустила корпоративный Социальный отчет за 2006 г.

Совет директоров одобрил план реализации социальной политики на 2008 г. и основные приоритеты на период до 2010 г.

Институт корпоративного секретаря стал более совершенным: расширены функционал, права и степень вовлечения указанного

должностного лица в деятельности Компании – это соответствует тенденциям развития законодательства и отвечает потребностям Холдинга в условиях динамичного развития. В МХК «ЕвроХим» избран новый корпоративный секретарь, который подчиняется Совету директоров, что обеспечивает независимость его работы и объективность результатов. Деятельность корпоративного секретаря регулируется Уставом и Положением о Совете директоров (с названными документами можно ознакомиться на сайте Компании www.eurochem.ru в разделах «Инвесторам и акционерам»).

В своей работе Совет уделял внимание всем вопросам, отнесенным к его компетенции, в том числе формированию позиции МХК «ЕвроХим» как акционера или участника производственных компаний.

Профессионализм, стремление к глубокому пониманию сложной деятельности Компании каждого из директоров стали залогом успешной работы Совета.

В 2007 г. члены Совета директоров продолжили знакомство с производственными предприятиями: они посетили производство ОАО «Невинномысский Азот» и ОАО «Ковдорский ГОК», запланированы визиты и на другие объекты.

За истекший год было проведено 20 заседаний Совета директоров, из них шесть – в очной форме. По сравнению с 2005 г. число заседаний снизилось вдвое, что свидетельствует об упорядочении деятельности, аккумулировании опыта работы этого органа в Компании. Эффективность достигается плановым подходом: принятием плана на год с полугодовыми корректировками, четким распределением функций Совета директоров и исполнительных органов и хорошим взаимодействием органов управления, эффективной работой комитетов и корпоративного секретаря, практикой подготовки и проведения заседаний. Очные заседания Совет и комитеты стремятся посвятить рассмотрению наиболее сложных вопросов. Для оперативного принятия не требующих дискуссий либо предварительно проработанных решений выбирается формат заочных заседаний. Участие членов Совета директоров в заседаниях 2007 г. составило 88%.

Комитеты Совета директоров

Первые комитеты были созданы в МХК «ЕвроХим» в 2005 г. Независимые комитеты вырабатывают рекомендации и консультируют Совет директоров, а также предварительно рассматривают сложные и специфические вопросы, отнесенные к компетенции Совета. Сейчас при Совете директоров действуют три комитета: Аудиторский комитет, Комитет по корпоративному управлению и кадрам и Комитет по стратегии, что отражает приоритеты Компании и фокус в работе Совета директоров.

Перекрестное членство директоров в комитетах обеспечивает их тесное взаимодействие. Отлаженный способ обмена информацией через корпоративного секретаря позволяет всем директорам принимать участие в формировании позиции комитетов по любым вопросам, разгружает заседания Совета директоров и экономит время. Отличительной чертой работы комитетов в истекшем году явилась их инициативность. Именно комитеты обеспечивают участие членов Совета директоров в жизни Компании за пределами заседаний Совета, являются интеллектуальным и информационным ресурсом для исполнительного руководства Компании, с которым члены комитетов тесно сотрудничают.

Работа комитетов построена по единым принципам, изложенным в положениях о комитетах. С текстами этих документов можно ознакомиться на сайте МХК «ЕвроХим» www.eurochem.ru в разделе «Инвесторам и акционерам».

Аудиторский комитет

Состав комитета, сформированный после годового Общего собрания акционеров 15 июня 2007 г.:

Шис Ричард – председатель комитета, независимый директор;
Джексон Кит – независимый директор.

Члены Аудиторского комитета обладают широкими знаниями в области финансовой отчетности, требований МСФО и бухгалтерского учета.

В качестве приглашенных (без права голоса) на заседаниях Аудиторского комитета присутствуют Генеральный директор, финансовый директор и руководитель Службы внутреннего аудита. Комитет проводит регулярные встречи с внешним аудитором – компанией «ПрайсвотерхаусКуперс» – как в присутствии руководства Компании, так и без его участия.

Сфера деятельности Аудиторского комитета

Профессиональные знания в области бухгалтерского учета и финансового контроля в сочетании с опытом работы в этой сфере позволили членам комитета проводить экспертизу финансовой отчетности, процедуры внутреннего контроля и риск-менеджмента. Несмотря на то, что в составе Аудиторского комитета работают лишь два независимых директора, деятельность комитета оказалась достаточно эффективной. «Оптимальным было бы увеличить количество директоров, входящих в наш комитет, до трех. Надеемся, что, формируя персональный и численный состав Совета, акционеры и Совет директоров примут это во внимание», – отметил г-н Шис.

Выполняя надзорную функцию, комитет обеспечивал контроль качества и сроков подготовки финансовой отчет-

ности. Итогом этой работы стала промежуточная и годовая отчетность за 2007 г. по МСФО, опубликованная в значительно более сжатые по сравнению с предыдущими периодами сроки.

В центре внимания комитета оставалась и работа с внешним аудитором. Комитет обеспечил проведение тендера на услуги внешнего аудитора на 2008 г., совместно с менеджментом определил потребности Компании в объеме и качестве аудиторских услуг, рассмотрел вопросы независимости аудитора, условия договора с ним и выработал политику в отношении неаудиторских услуг, предоставляемых аудитором.

Стремясь к тому, чтобы в распоряжении Совета директоров всегда имелась полная и достоверная информация о состоянии дел в Компании, комитет приложил немало сил для совершенствования такого важного элемента системы внутреннего контроля, как Служба внутреннего аудита. В 2007 г. был назначен новый руководитель Службы внутреннего аудита, что позволило усилить службу. Рассмотрение отчетов и планирование работы службы, регулярные встречи с ее руководителем – неотъемлемая часть деятельности комитета.

В отчетном году комитет занимался вопросами формирования в Компании системы выявления, оценки и оптимизации уровня рисков, в частности, анализом соблюдения требований антимонопольного законодательства, оценкой юридических рисков в существующей операционной модели и рисков мошенничества, а также составлением карт рисков Холдинга в целом.

За отчетный период состоялось 11 заседаний, из них девять – в очной форме. Традиционно Аудиторский комитет планирует свою работу, учитывая цикличность отчетных периодов в Компании.

Комитет по стратегии

Состав комитета, сформированный после годового Общего собрания акционеров 15 июня 2007 г.:

Кардона Джордж – председатель комитета;

Джексон Кит – независимый директор.

В качестве приглашенных (без права голоса) на заседаниях Комитета по стратегии присутствуют Генеральный директор и финансовый директор.

Сфера деятельности комитета по стратегии

Признавая важность четкой стратегии для всей группы компаний и согласованности развития отдельных сегментов бизнеса, комитет рассматривал инициативы менеджмента и выработывал рекомендации в отношении крупнейших стратегических решений и инвестиционных проектов, включая проекты М&А, проекты по инновациям и перспективным технологиям.

Опыт стратегического планирования двух членов комитета позволяет «задавать правильные вопросы», видеть пути оптимизации уже имеющихся активов, контролировать способность менеджмента эффективно управлять ими, дополнять позицию оперативных управляющих иной точкой зрения на ведение бизнеса.

В истекшем году комитет приложил значительные усилия для повышения качества аналитических материалов, на основании которых Совет директоров определял стратегические инициативы, заслушивал отчеты о ходе реализации стратегии, консультировал в части пересмотра долгосрочных программ и стратегических планов развития Общества и дочерних компаний. В зоне внимания комитета постоянно находились вопросы влияния производства на окружающую среду, проблемы промышленной безопасности и охраны труда на производствах. Кроме того, комитет выносил рекомендации по дивидендной политике.

За отчетный период состоялось 12 заседаний, из них 10 – в очной форме. В 2008 г. комитет планирует работать не менее активно, занимаясь М&А проектами, экспертизой стратегических возможностей, а также развитием инвестиционных программ, в том числе связанных с разработкой калийных месторождений.

Комитет по корпоративному управлению и кадрам

Состав комитета, сформированный после годового Общего собрания акционеров 15 июня 2007 г.:

Столин Владимир Викторович – председатель комитета, независимый директор;

Адриенссен Шарль – независимый директор;

Шис Ричард – независимый директор.

На заседаниях комитета по корпоративному управлению и кадрам приглашаются Генеральный директор, административный директор, руководитель юридического управления и корпоративный секретарь.

Сфера деятельности Комитета

по корпоративному управлению и кадрам

Признавая важность кадрового ресурса для реализации планов МХК «ЕвроХим» – холдинга со сложным производством, особое внимание в 2007 г. комитет уделил формированию стратегии управления персоналом в контексте намеченного развития Компании в целом и с учетом особенностей каждого из предприятий. По словам председателя комитета г-на Столина, «впервые разработана конкретная стратегия управления персоналом в пятилетней перспективе, увязанная с бизнес-стратегией, экономической и демографической ситуацией в регионах».

Одним из приоритетов комитета было совершенствование системы мотивации менеджмента и, прежде всего, высшего исполнительного руководства, включая главных руководителей Холдинга. Финансовые и нефинансовые цели менеджмента соотношены с утвержденными стратегическими приоритетами развития Компании. В 2008 г. перед комитетом поставлена новая цель – создание долгосрочной системы мотивации менеджмента.

В отчетном году комитет проводил планомерную работу по обеспечению кадрового резерва, соответствующего долгосрочной стратегии и ценностям МХК «ЕвроХим». Комитет поддерживал основные направления реализации внешней социальной политики Холдинга на период до 2010 г. и принципы оценки эффективности внешних социальных инвестиций.

Кроме того, комитет занимался внутренним аудитом уровня корпоративного управления, поиском эффективных и сбалансированных механизмов управления.

Оптимальное распределение полномочий между органами управления на данном этапе развития – важнейшее условие для эффективного функционирования Компании.

Были четко определены функции комитетов, детально проанализированы предложения менеджмента по перераспределению полномочий между Советом и исполнительными органами, изменению баланса контроля (в частности, по передаче части полномочий по управлению заводами коллегиальному исполнительному органу) и внесению соответствующих поправок в Устав Компании.

Проводилась систематическая работа над замечаниями, высказанными в ходе исследований состояния корпоративного управления внешними экспертами. Особое внимание уделялось определению подходов к процедуре оценки деятельности Совета, которая в 2008 г. будет проводиться впервые.

За отчетный период состоялось 14 заседаний, из них шесть – в очной форме.

Вознаграждение членов Совета директоров

Вопросы вознаграждения членов Совета директоров отнесены к компетенции Общего собрания акционеров. Критерии определения размера такого вознаграждения, порядок и процедура осуществления его выплаты и компенсации расходов закреплены в Положении о вознаграждении членов Совета директоров, которое было утверждено в 2005 г. и впоследствии претерпело ряд изменений.

Последняя редакция Положения о вознаграждении утверждена внеочередным Общим собранием акционеров в декабре 2007 г. Структура и размер персонального вознаграждения директоров по сравнению с действующей в 2006 г. системой не изменились:

вознаграждение является фиксированным, скорректированным с учетом членства и председательства в комитетах и исполнения обязанностей председателя Совета. Основные изменения затронули порядок возмещения расходов.

Суммарное вознаграждение директорам за работу в Совете и комитетах за 2007 г. составило 55 419 тыс. руб. Компенсационные выплаты – 3 013 тыс. руб.

Практика раскрытия информации

МХК «ЕвроХим» приняла дополнительные обязательства по добровольному раскрытию значимой информации, приблизившись в объеме раскрытия к требованиям, которые предъявляются к публичным компаниям. В основу содержательных отношений Компании и широкой аудитории – новая информационная политика.

Компания проявляет высокий уровень корпоративной ответственности, стремится завоевать доверие партнеров, выстроить с заинтересованными лицами диалог на основе взаимного учета интересов. Демонстрируя свою приверженность принципам прозрачности и открытости, Холдинг содействует распространению качественных методов управления и тем самым вносит вклад в развитие российского бизнеса в целом.

В раскрытии информации МХК «ЕвроХим» сохраняет разумный баланс, направленный на обеспечение коммерческих интересов как самой Компании, так и ее клиентов и партнеров. Компания вправе опубликовать любую существенную информацию, не предусмотренную информационной политикой, если руководство полагает, что она является существенной и важной для третьих лиц. Созданная в Компании комиссия по раскрытию информации позволяет оперативно принимать взвешенные решения в данной области. Формирование позитивного имиджа Компании является общей задачей Совета директоров и менеджмента.

Процедура раскрытия, порядок, сроки подготовки информации и ответственные лица определены внутренними документами МХК «ЕвроХим», которые приняты Правлением в развитие новой информационной политики. С текстом информационной политики можно ознакомиться на сайте Компании www.eurochem.ru в разделах «Инвесторам и акционерам».

Исполнительное руководство

**Единоличный исполнительный орган Общества –
Генеральный директор**

Стрежнев Дмитрий Степанович избран на пост Генерального директора решением внеочередного общего собрания акционеров 30 января 2004 г.

Родился в 1968 г., с отличием окончил физический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. С 1996 г. работал заместителем директора ЗАО «Дорстройкомплект», затем возглавил ОАО «Ликийский автобусный завод». В 2001 г. был назначен генеральным директором ООО «РусПромАвто» – холдинга, объединяющего предприятия по производству легковых, грузовых автомобилей, автобусов, строительной и дорожной техники, комплектующих к автомобилям. С августа 2003 г. – Генеральный директор ОАО «МХК «ЕвроХим».

Ценными бумагами ОАО «МХК «ЕвроХим», а также долями его дочерних/зависимых обществ не владеет. Является бенефициаром Холдинга, владея 5-процентным пакетом акций материнской компании MCC Holding Limited (Кипр).

Родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «МХК «ЕвроХим», отсутствуют.

Критерии определения размера вознаграждения (компенсации расходов) Генерального директора в 2007 г.

Размер ежемесячной оплаты труда, условия выплаты вознаграждения (премий), льгот и компенсаций Генерального директора определяются в трудовом договоре с Генеральным директором. Условия трудового договора, в том числе в части размера вознаграждения, льгот и компенсаций утверждаются Советом директоров Общества.

С целью удержания работника, а также его мотивации на достижение целей Компании компенсационный пакет Генерального директора ежегодно корректируется для обеспечения соответствия изменяющемуся рынку оплаты труда. Данный вопрос также находится в компетенции Совета директоров.

Новая система выплаты вознаграждения, льгот и компенсации расходов Генерального директора утверждена решением Совета директоров от 30 ноября 2005 г., вступила в силу с 1 января 2006 г. и действует без существенных изменений до настоящего времени. Трудовой договор, дополнительные соглашения к трудовому договору с Генеральным директором подписаны Председателем Совета директоров Общества.

Действовавшая в 2007 г. система вознаграждений и компенсаций Генерального директора строится с учетом следующих принципов:

- заработная плата ежемесячно начисляется за текущее исполнение должностных обязанностей. Размер ежемесячной заработной платы ежегодно корректируется Советом директоров на основе мониторинга российского рынка оплаты труда топ-менеджмента;
- ежегодное премирование определяется результатами еже-

годной оценки выполнения Генеральным директором поставленных перед ним целей на год (индивидуальный план по программе «Управление по целям», включающий общую цель для всех членов Правления и цели деятельности Генерального директора количественного и качественного свойства). Цели деятельности Генерального директора, а также оценка степени их выполнения и размер вознаграждения по результатам оценки ежегодно утверждаются Советом директоров;

- долгосрочное премирование учитывает достижение индивидуальных долгосрочных (стратегических) целей. Промежуточная оценка выполнения Генеральным директором своих стратегических целей ежегодно осуществляется Советом директоров Компании. Вознаграждение по результатам оценки выплачивается двумя частями: 50% ежегодно и 50% – в конце установленного трехлетнего периода с индексацией на уровень официальной инфляции;
- условия труда имеют натуральное выражение, структурированы в рамках единой системы по всей Компании (ненормированный рабочий день, связь, представительские и командировочные расходы);
- базовый набор льгот (медицинское страхование, страхование от несчастных случаев).

Правление

В практике компаний со сложной моделью хозяйственной деятельности встречаются ситуации, решение которых требует участия группы специалистов различных направлений. Профессиональный подход и углубление специализации требуют коллегиального принятия решений. Для принятия взвешенных решений, важных в масштабе всей компании, минимизации риска ошибок и повышения ответственности исполнительных руководителей высшего звена решением Совета директоров от 25 января 2006 г. в Обществе создан коллегиальный исполнительный орган – Правление.

К основным задачам Правления относятся:

- обеспечение всестороннего анализа при подготовке стратегически важных решений Совета директоров, принимаемых по инициативе исполнительных органов;
- принятие решений по наиболее важным вопросам текущей деятельности Холдинга, при возникновении нестандартных проблем или нетипичных ситуаций, координация деятельности отдельных бизнесов, функциональных структурных подразделений и проектов в рамках единой стратегии и политики Компании.

Согласно ст.1.5 Положения о Правлении ОАО «МХК «ЕвроХим» Правление подотчетно Общему собранию акционеров и

Совету директоров. В 2007 г. Совет директоров рассматривал отчеты Председателя Правления о работе правления Компании на плановых очных заседаниях. Согласно ст. 8.3 Положения о Правлении оригиналы протоколов заседаний Правления передаются в Совет директоров в течение семи дней с даты составления протокола.

Решением Совета директоров от 25 января 2006 г. утвержден количественный (шесть человек) и следующий персональный состав Правления:

Стрежнев Дмитрий Степанович – Генеральный директор, Председатель Правления Общества (избран в состав Правления решением Совета директоров от 25 января 2006 г.);
Пилипенко Николай Николаевич – директор по финансам и экономике (избран в состав Правления решением Совета директоров от 27 сентября 2006 г.);

Рогальский Валерий Владиславович – директор по продажам и маркетингу (избран в состав Правления решением Совета директоров от 25 января 2006 г.);

Туголуков Александр Владимирович – технический директор (избран в состав Правления решением Совета директоров от 25 января 2006 г.);

Щелкунов Игорь Викторович – административный директор (избран в состав правления решением Совета директоров от 25 апреля 2007 г.);

Яковлев Павел Александрович – директор по закупкам и логистике (избран в состав Правления решением Совета директоров от 25 января 2006 г.).

По рекомендации Совета директоров Правление регулярно приглашает для участия в обсуждении повестки дня заседаний (с правом совещательного голоса) руководителя службы внутреннего аудита и директора по общим вопросам, периодически – руководителей производственных компаний Холдинга.

Краткие биографические данные членов Правления ОАО «МХК «ЕвроХим»

Стрежнев Дмитрий Степанович

Генеральный директор

Информация о Д. С. Стрежневе представлена в разделе «Исполнительное руководство», с. 71.

Пилипенко Николай Николаевич

Родился в 1965 г.

Окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова. Кандидат экономических наук.

Имеет опыт работы в российских и зарубежных торговых и промышленных компаниях. С 1994 г. и до последнего времени занимал управленческие должности в различных структурных подразделениях компании ABB – одного из мировых лидеров в производстве силового оборудования, продуктов и технологий автоматизации. В августе 2006 г. назначен директором по финансам и экономике ОАО «МХК «ЕвроХим».

Рогальский Валерий Владиславович

Родился в 1968 г.

Окончил факультет автоматики и вычислительной техники Московского энергетического института. В отрасли работает с 1992 г.

С 1996 занимал пост коммерческого директора компании «В.Т.И. Групп» – холдинга, осуществляющего производство, транспортировку и дистрибуцию удобрений. В ноябре 2002 г. назначен начальником управления реализации удобрений ЗАО «МХК «ЕвроХим», а в январе 2004 г. – директором по продажам Компании.

Туголуков Александр Владимирович

Родился в 1962 г.

Окончил Днепропетровский химико-технологический институт им. Ф. Э. Дзержинского.

С 1984 по 1994 г. работал в ОАО «Концерн Стирол» (г. Горловка, Украина), где прошел путь от инженера до заместителя технического директора. В 1994 г. назначен техническим директором концерна. В 2001 г. занял должность ведущего вице-президента по развитию технологий ОАО «Концерн Стирол». С октября 2002 г. возглавляет техническую дирекцию ЗАО «МХК «ЕвроХим».

Щелкунов Игорь Викторович

Родился в 1967 г.

Окончил Тюменский индустриальный институт по специальности «Технология и комплексная механизация разработки нефтяных и газовых месторождений».

С 1988 по 1997 г. работал в различных производственных подразделениях крупнейшей российской нефтегазодобывающей компании ОАО «Юганскнефтегаз», с 1997 по январь 2005 г. занимался кадровой политикой компании в качестве начальника отдела, а затем – заместителя начальника управления кадровой политики и директора по кадровой политике ОАО «Юганскнефтегаз». В 2005 г. перешел в ОАО «МХК «ЕвроХим», где занимал должность заместителя административного директора и возглавлял управление кадровой политики. В апреле 2007 г. назначен административным директором Компании.

Яковлев Павел Александрович

Родился в 1968 г.

Окончил факультет управления промышленным предприятием Уральского государственного экономического университета.

Трудовую деятельность начал в 1987 г. наладчиком технологического оборудования НПО «Автоматика» (г. Екатеринбург). В 1997 г. назначен заместителем генерального директора ОАО «Уральский автомобильный завод», год спустя переведен на должность коммерческого директора. В 2000–2001 гг. являлся генеральным директором ОАО «Уральский шинный завод». С 2001 г. занимал должность заместителя генерального директора ОАО «Руспромавто» и председателя Совета директоров ОАО «Автомобильный завод «Урал». В августе 2003 г. назначен директором по закупкам и логистике ЗАО «МХК «ЕвроХим».

Ценными бумагами Холдинга члены Правления не владеют, родственных связей друг с другом и с членами Совета директоров не имеют. Исключение составляет Председатель Правления Д. С. Стрежнев, который с 10 августа 2007 г. является владельцем 5% акций компании – акционера МХК «ЕвроХим» – MCC Holding Limited.

Сведения о вознаграждении и компенсациях членам Правления

За работу в качестве членов Правления сотрудники дополнительного вознаграждения не получают. Размер их вознаграждения обусловлен исключительно исполнением ими функций топ-менеджеров Компании. Суммарный размер вознаграждения (включая месячную заработную плату, ежегодное и долгосрочное премирование) всех членов Правления за 2007 г. составил 212 190 тыс. руб.

Внутренний контроль и управление рисками

Система внутреннего контроля и управления рисками является неотъемлемой частью корпоративного управления. Она гарантирует эффективность работы МХК «ЕвроХим» и защиту интересов акционеров и инвесторов. В основе системы лежит разграничение компетенций органов и лиц, осуществляющих формирование, утверждение, применение и оценку эффективности процедур внутреннего контроля:

- разработка процедур внутреннего контроля осуществляется исполнительными органами Общества;
- процедуры внутреннего контроля утверждаются Правлением и единоличным исполнительным органом;
- процедуры внутреннего контроля, разработанные в Компании либо утвержденные нормативными документами,

применяются исполнительными органами Холдинга;

- оценка эффективности существующей системы внутреннего контроля осуществляется Службой внутреннего аудита;
- углубленная проработка и подготовка рекомендаций по вопросам функционирования систем внутреннего контроля и управления рисками выполняются Аудиторским комитетом Совета директоров.

Основными органами контроля за финансово-хозяйственной деятельностью МХК «ЕвроХим» являются Ревизионная комиссия и Аудиторский комитет Совета директоров. Оценка эффективности системы внутреннего контроля осуществляется службой внутреннего аудита.

Ревизионная комиссия

Основной задачей Ревизионной комиссии является контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества и его обособленных подразделений, работой должностных органов управления, руководителей структурных подразделений и сотрудников, а также за исполнением Компанией требований законодательства Российской Федерации. Компетенция и порядок организации работы ревизионной комиссии определены в Положении о ревизионной комиссии.

Состав Ревизионной комиссии

В начале 2007 г. действовал следующий персональный состав Ревизионной комиссии:

- Годунов Дмитрий Борисович;
- Хилюта Татьяна Ивановна;
- Воинский Сергей Михайлович.

На годовом Общем собрании акционеров 15 июня 2007 г. ревизионная комиссия была избрана в следующем составе:

- Семилетов Роман Валерьевич;
- Ишкаев Руслан Фидратович;
- Матушин Евгений Александрович.

Служба внутреннего аудита

Основной задачей Службы внутреннего аудита является содействие Аудиторскому комитету Совета директоров и руководству Компании путем объективной и независимой оценки систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления.

Служба строит свою работу на основе международных профессиональных стандартов внутреннего аудита.

Для обеспечения должной объективности и независимости Службы внутреннего аудита ее руководитель функционально подчиняется Аудиторскому комитету Совета директоров и адми-

нистративно – финансовому директору Компании. Кандидатура руководителя службы внутреннего аудита одобряется Аудиторским комитетом Совета директоров.

В 2007 г. было проведено 18 плановых и внеплановых аудиторских проверок в организациях и структурных подразделениях МХК «ЕвроХим» по всем направлениям бизнеса. Основными задачами проверок являлись:

- анализ эффективности деятельности, в том числе инвестиционной;
- выявление существующих рисков и разработка рекомендаций по их минимизации, совершенствование системы управления рисками;
- анализ деятельности менеджмента дочерних обществ и структурных подразделений Компании в области обеспечения надежности и эффективности функционирования отдельных составляющих системы внутреннего контроля;
- постоянный мониторинг исполнения рекомендаций внутреннего аудита и решений органов управления Компании, принятых по итогам ранее проведенных аудиторских проверок.

Структура акционерного капитала

Уставный капитал Общества состоит из 68 000 000 шт. обыкновенных акций номиналом 100 руб. каждая.

Компания, представляющая деловые интересы Мельниченко Андрея Игоревича, владеет 95% акций компании MCC Holding Limited (Кипр), которая, в свою очередь, владеет 99,9% уставного капитала ОАО «МХК «ЕвроХим». Оставшиеся 5% акций компании MCC Holding Limited с 10 августа 2007 года принадлежат Генеральному директору ОАО «МХК «ЕвроХим» Стрежневу Дмитрию Степановичу.

Дивидендная политика

Дивидендная политика Компании была утверждена Советом директоров 26 апреля 2006 г., а 26 февраля 2007 г. принята в новой редакции, в которой исключен нижний порог выплаты дивидендов за год в размере не менее 30% от суммы чистой прибыли. 25 декабря 2007 г. годовое Общее собрание акционеров постановило выплатить дивиденды за девять месяцев 2007 г. в размере 54 руб. на акцию. Общий объем средств, направляемый на выплату дивидендов, составит 3 672 млн руб.

Дивидендной политикой декларируются и утверждаются принципы, которыми Совет директоров будет руководствоваться при выработке рекомендаций Общему собранию акционеров о выплате дивидендов по акциям Общества и размере дивидендов. Размер дивидендов определяется Советом директоров с учетом стратегии развития МХК «ЕвроХим», зафиксированной в бизнес-планах и планах движения денежных средств, а также по данным бухгалтерской отчетности соответствующего периода, составленной по нормам РСБУ. При определении размера промежуточных дивидендов Совет директоров учитывает данные управленческого учета и отчетности, составленной согласно МСФО соответствующего отчетного периода (при его отсутствии – предшествующего отчетного периода).

Учитывая объем промежуточных дивидендов, выплаченных за предыдущие отчетные периоды года (первый квартал, первое полугодие, девять месяцев), и текущее финансовое состояние Компании, Совет директоров дает рекомендацию о размере дивидендов за год, так чтобы эта выплата не привела в долгосрочном периоде к нарушению принципов финансовой политики Холдинга. Дивиденды выплачиваются в денежной

Структура акционерного капитала Общества

(на 31 декабря 2007 г.; в течение 2007 г. изменений в составе акционеров не происходило)

Акционеры	Количество принадлежащих обыкновенных акций, шт.	Доля в уставном капитале, %
MCC Holding Limited (Кипр)	67 932 000	99,9
ООО «ПГ «Фосфорит»	68 000	0,1
Итого	68 000 000	100

форме (в валюте Российской Федерации) по результатам первого квартала, первого полугодия, девяти месяцев и года.

Фактическое перечисление денежных средств, направляемых на выплату дивидендов, в пользу акционеров осуществляется в срок не позднее 30 дней после принятия решения о выплате дивидендов собранием акционеров Общества.

Дивидендная политика и сведения о размере выплачиваемых дивидендов (общая сумма и дивиденды на одну акцию) публикуются в соответствии с утвержденной информационной политикой Общества, в том числе на сайте МХК «ЕвроХим» www.eurochem.ru в сети Интернет.

Финансовая политика

Финансовая политика Компании была утверждена Советом директоров 19 декабря 2006 г., а 26 февраля 2007 г. принята в новой редакции.

Новой финансовой политикой определяются принципы и коэффициенты, которыми руководствуется Общество при составлении планов, бюджетов, бизнес-планов, планов развития, стратегий в части движения денежных средств и величины общего долга. Общество также придерживается декларируемых принципов в своей текущей деятельности. Коэффициенты, установленные финансовой политикой, являются ориентировочными показателями и направлены на обеспечение финансовой устойчивости, кредитно- и платежеспособности и ликвидности МХК «ЕвроХим» по текущей операционной деятельности. Контроль за

соблюдением принципов осуществляется на основании ежеквартальной отчетности, составленной в соответствии со стандартами МСФО, а также управленческой отчетности Общества.

Общество контролирует наличие минимального объема денежных средств, необходимых для обеспечения краткосрочных платежей, на уровне не менее 10% от показателя выручки Компании за предыдущие четыре отчетных периода (квартала). В число таких денежных средств включаются остатки на текущих счетах в банках, депозиты, краткосрочные финансовые вложения и другие инструменты, которые могут быть классифицированы как денежные средства и их эквиваленты в соответствии с принципами МСФО, а также доступные кредитные линии с обязательствами или без обязательств банков, их кредитные лимиты, открытые на Общество и его дочерние компании, за исключением использованных кредитных лимитов и линий.

Компания также следит за уровнем общего долга путем расчета коэффициента «Общий долг разделить на EBITDA», который не может превышать 1,5.

Общество контролирует величину финансовой нагрузки в виде чистых финансовых расходов путем расчета коэффициента «EBITDA разделить на чистые финансовые расходы», который не может быть менее 10.

Финансовая политика и сведения о ее соблюдении публикуются в соответствии с утвержденной информационной политикой МХК «ЕвроХим».

ИНФОРМАЦИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ И СДЕЛКАХ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

В отчетном году Обществом были совершены две сделки, признанные в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками с заинтересованностью. Решение об одобрении указанных сделок принималось Советом директоров Общества.

1. Дополнительное соглашение к договору на оказание услуг в области управленческого консультирования.

Контрагенты по сделке: ОАО «МХК «ЕвроХим» (клиент) и ЗАО «ЭКОПСИ Консалтинг» (консультант).

Предмет сделки: Изменение редакции п. 1 и 4 приложения 1 от 9 января 2007 г. к договору № 01/07-12 от 9 января 2007 г. (далее – приложение 1) путем заключения дополнительного соглашения к приложению 1 (прилагается).

Цена сделки: Сумма услуг консультанта составит 5 025 030 руб., в том числе НДС (18%) в размере 766 530 руб.

2. Договор возмездного оказания услуг.

Контрагенты по сделке: ОАО «МХК «ЕвроХим» (клиент и выгодоприобретатель) и ЗАО «ЭКОПСИ Консалтинг» (консультант).

Предмет сделки: Консультант обязуется оказывать клиенту консультационные услуги (поэтапно) по вопросам управления людскими ресурсами (далее – основные услуги), а клиент

обязуется оплачивать эти услуги на условиях, предусмотренных настоящим договором. Содержание конкретных этапов основных услуг согласовывается сторонами в приложениях, которые являются неотъемлемой частью настоящего договора и наряду с ним регулируют отношения сторон по поводу соответствующих этапов основных услуг. Консультант также обязуется при необходимости оказывать клиенту услуги по организации мероприятий в рамках оказания основных услуг, включающие, в частности, выезд специалистов консультанта для оказания основных услуг за пределы г. Москвы (далее – дополнительные услуги). Содержание дополнительных услуг согласовывается сторонами в дополнительных соглашениях, которые являются неотъемлемой частью настоящего договора и наряду с ним регулируют отношения сторон по поводу соответствующих дополнительных услуг. Услуги консультанта считаются оказанными надлежащим образом с момента оформления в установленном настоящим договором порядке акта сдачи-приемки услуг.

Цена сделки: Цена основных услуг консультанта согласовывается сторонами отдельно в отношении каждого этапа услуг в соответствующем приложении и составляет не более 1 722 800 руб. с учетом НДС. Цена дополнительных услуг консультанта или условия ее определения согласовываются сторонами в соответствующем дополнительном соглашении.

Контактная информация

Открытое акционерное общество «Минерально-химическая компания «ЕвроХим»

Адрес: 115054, г. Москва, ул. Дубининская, д. 53, стр. 6

Тел.: (495) 795-25-27; факс: (495) 795-25-32

Электронная почта: info@eurochem.ru

Управление общественных связей и коммуникаций

Электронная почта: pr@eurochem.ru

Сведения о регистраторе

Закрытое акционерное общество «Национальная регистрационная компания»

Адрес: 121357, Россия, г. Москва, ул. Вересаева, д. 6

Тел.: (495) 440-63-45, 440-79-18/20/29, 440-79-30/37; факс: (495) 440-63-55

Сайт: www.nrcreg.ru

Реквизиты действующей лицензии:

Дата выдачи: 6 сентября 2002 г.

Номер: 10-000-1-00252

Бланк: серия 03-000397

Срок действия: бессрочно

Выдана: ФКЦБ России

Подписана: председатель ФКЦБ России И. В. Костиков

Сведения об аудиторе

Закрытое акционерное общество «ПрайсвоटरхаусКуперс Аудит» (ЗАО «ПвК Аудит»)

Адрес: 115054, Россия, г. Москва, Космодамианская наб., д. 52, стр. 5

Тел.: (495) 967-60-00; факс: (495) 967-60-01

Сайт: www.pwcglobal.com

Реквизиты действующей лицензии:

Номер: Е 000376

Дата выдачи: 20 мая 2002 г.

Срок действия: по 20 мая 2007 г.

Орган, выдавший лицензию: Министерство финансов РФ

СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

УКАЗОМ ПРЕЗИДЕНТА РФ ПЯТЬ РАБОТНИКОВ ОСНОВНЫХ ЦЕХОВ ООО «ПГ «ФОСФОРИТ» УДОСТОЕНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ НАГРАД

ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ КОМПАНИИ С ДЕПАРТАМЕНТОМ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ УДОБРЕНИЯМИ И СРЕДСТВАМИ ХИМЗАЩИТЫ С ЦЕЛЬЮ УВЕЛИЧЕНИЯ ОБЪЕМОВ ВЫПУСКА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ И УЛУЧШЕНИЯ ЕЕ КАЧЕСТВА.

МХК «ЕВРОХИМ» ПОБЕДИЛА В АУКЦИОНЕ НА ПРАВО ПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАПАСАМИ ПАЛАШЕРСКОГО И БАЛАХОНЦЕВСКОГО УЧАСТКОВ ВЕРХНЕКАМСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ КАЛИЙНЫХ СОЛЕЙ. ИНВЕСТИЦИИ В СОЗДАНИЕ МОЩНОСТЕЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ КАЛИЯ ОБЪЕМОМ 2–2,5 МЛН ТОНН В ГОД ОЦЕНИВАЮТСЯ В 40 МЛРД РУБ. К 2018 Г. РЕСУРСНАЯ БАЗА КОМПАНИИ, ВКЛЮЧАЯ РЕАЛИЗУЕМЫЕ ПРОЕКТЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ВЕРХНЕКАМСКОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ НА УРАЛЕ И МЕСТОРОЖДЕНИЯ КАЛИЙНЫХ РУД В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ, ПОЗВОЛИТ ЕЖЕГОДНО ПРОИЗВОДИТЬ 5–7 МЛН ТОНН ХЛОРИСТОГО КАЛИЯ – ОКОЛО 10% ВСЕГО МИРОВОГО КАЛИЙНОГО РЫНКА.

ОТКРЫТ НОВЫЙ ОФИС ДП «АГРОЦЕНТР ЕВРОХИМ-УКРАИНА» В КИЕВЕ. МХК «ЕВРОХИМ» ЗАНЯЛА НА УКРАИНЕ ВТОРОЕ МЕСТО СРЕДИ ИМПОРТЕРОВ И ПЕРВОЕ МЕСТО СРЕДИ ИМПОРТЕРОВ-РОССИЯН.

ДЕПАРТАМЕНТ ПО АРХИТЕКТУРЕ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВУ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ВЫДАЛ РАЗРЕШЕНИЕ НА СТРОИТЕЛЬСТВО ТУАПСИНСКОГО БАЛКЕРНОГО ТЕРМИНАЛА. ГОДОВОЙ ГРУЗОБОРОТ ТЕРМИНАЛА СОСТАВИТ 2,3 МЛН ТОНН МИНЕРАЛЬНЫХ УДОБРЕНИЙ.

СОСТОЯЛАСЬ ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКЛАДКИ ПЕРВОГО КАМНЯ НА СТРОИТЕЛЬСТВЕ ВАГОНРЕМОНТНОГО ДЕПО ООО «ДЕПО-ЕВРОХИМ».

В КОМПАНИИ СОСТОЯЛСЯ КРУГЛЫЙ СТОЛ С УЧАСТИЕМ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЦК РОСХИМПРОФСОЮЗА, РОССИЙСКОГО СОЮЗА ХИМИКОВ И ПРОФСОЮЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЯТИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ХОЛДИНГА. ПРИНЯТ И ОПУБЛИКОВАН ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ МЕРОПРИЯТИЯ – «КОРПОРАТИВНЫЙ СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС ОАО «МХК «ЕВРОХИМ».

ПОДПИСАНО СОГЛАШЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ МЕЖДУ МХК «ЕВРОХИМ» И МОСКОВСКИМ ГОСУДАРСТВЕННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ ИНЖЕНЕРНОЙ ЭКОЛОГИИ. СОГЛАШЕНИЕ КАСАЕТСЯ ВОПРОСОВ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ХИМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ С ИХ ПОСЛЕДУЮЩИМ ТРУДОУСТРОЙСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯ КОМПАНИИ.

СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ МХК «ЕВРОХИМ» ВНЕСЕН В НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕГИСТР КОРПОРАТИВНЫХ НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ.

В АПРЕЛЕ 2008 Г. МЕЖДУНАРОДНОЕ РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО STANDARD & POOR'S ПОДТВЕРДИЛО РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (РКУ) ОАО «МХК «ЕВРОХИМ» НА УРОВНЕ РКУ-6+ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ ШКАЛЕ И ПОВЫСИЛО ЕГО ДО РКУ-6,7 ПО РОССИЙСКОЙ ШКАЛЕ.

В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ ЗАПУЩЕН НОВЫЙ ПРОЕКТ – «РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВА СЕМЯН ЗЕРНОВЫХ И РАПСА В ООО «ЕВРОХИМ-НОВОСЕЛЬСКОЕ». ПРЕДПОЛАГАЕТСЯ, ЧТО ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ХОЛДИНГА БУДЕТ ЗАНИМАТЬСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ, ПЕРЕРАБОТКОЙ И РЕАЛИЗАЦИЕЙ СЕМЕННОГО МАТЕРИАЛА ВЫСОКИХ РЕПРОДУКЦИЙ.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПЕРЕЧЕНЬ ДОЧЕРНИХ И ЗАВИСИМЫХ ОБЩЕСТВ МХК «ЕВРОХИМ» НА КОНЕЦ ОТЧЕТНОГО ГОДА

Производственные предприятия

Наименование	Местонахождение	Акционер/участник (свыше 2%)	Доля в акционерном капитале
Открытое акционерное общество «Ковдорский горно-обогатительный комбинат»	184140, Россия, Мурманская область, г. Ковдор, ул. Сухачева, д. 5	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100% обыкновенных акций, 100% привилегированных акций
Открытое акционерное общество «Невинномысский Азот»	357107, Россия, Ставропольский край, г. Невинномысск-7, ул. Низяева, д. 1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	95,3%
Открытое акционерное общество «Новомосковская акционерная компания «Азот»	301660, Россия, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Связи, д. 10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	95,4%
Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроХим – Белореченские минудобрения»	352636, Россия, Краснодарский край, г. Белореченск	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Промышленная группа «Фосфорит»	188452, Россия, Ленинградская область, Кингисеппский район, промзона «Фосфорит»	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Акционерное общество «Лифоса» (AB Lifosa)	LT-5030, Литва, г. Кедайнай, ул. Юодкишке, д. 50	ОАО «МХК «ЕвроХим», EuroChem A.M. Limited	91,15% 3,65%
Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроХим-ВолгаКалий»	404350, Россия, Волгоградская область, г. Котельниково, ул. Ленина, д. 7	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Новомосковский хлор»	301660, Россия, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Связи, д. 10	Открытое акционерное общество «Новомосковская акционерная компания «Азот»	100%

Сервисные компании

Наименование	Местонахождение	Акционер/участник (свыше 2%)	Доля в акционерном капитале
EuroChem Trading GmbH	Bundesstrasse 5, CH-6301, Zug, Switzerland	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Компания «ЕвроХим трейдинг США корп.»	Island Center 2701 N. Rocky Point Drive Suite 1100 Tampa, FL 33607, USA	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
EuroChem A.M. Limited	Christodoulou Chatzipavlou, 205, Louloupis Court, 2nd floor, Flat/Office 201, P.C. 3036, Limassol, Cyprus	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Harvester Shipmanagement Limited	Agias Sofias, 94B, P.C. 3066, Limassol, Cyprus	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Частное предприятие «Компания «Харвестер Украина»	65020, Украина, Одесская область, г. Одесса, ул. Новосельского, д. 73, 25	Компания Harvester Shipmanagement Limited	100%
TankChem Aktiaselts	10613, Эстония, г. Таллин, ул. Канникесе, д. 7-2	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Туапсинский балкерный терминал»	352800, Россия, Краснодарский край, Туапсинский район, г. Туапсе, ул. Гагарина, д. 10а	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Кингисепп- ремстройсервис»	188480, Россия, Ленинградская область, Кингисеппский район, промзона «Фосфорит»	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Новомосковск- ремстройсервис»	301600, Россия, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Связи, д. 10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Невинномысск- Ремстройсервис»	357107, Россия, Ставропольский край, г. Невинномысск, ул. Низяева, д. 1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Открытое акционерное общество «Тулагипрохим»	300026, Россия, Тульская область, г. Тула, пр-т Ленина, д. 106	ОАО «МХК «ЕвроХим»	50,13%
Общество с ограниченной ответственностью «Научно- производственная фирма «Химагро»	65007, Украина, г. Одесса, ул. Водопроводная, д. 10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	30,73%

Сервисные компании (окончание)

Наименование	Местонахождение	Акционер/участник (свыше 2%)	Доля в акционерном капитале
Открытое акционерное общество «Агроцентр ЕвроХим Усть-Лабинск»	352323, Россия, Краснодарский край, г. Усть-Лабинск, ул. Шаумяна, д. 1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	98,32% обыкновенных акций, 96,5% от размера уставного капитала
Общество с ограниченной ответственностью «Агроцентр ЕвроХим-Волгоград»	403343, Россия, Волгоградская область, Михайловский район, г. Михайловка, ул. Промышленная, д. 8	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроХим-Новосельское»	249280, Россия, Калужская область, Сухиничский район, поселок сельского типа Шлиппово, д. 10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Мурманский глиноземный терминал»	Россия, г. Мурманск, Портовый пр-д, д. 19	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Депо-ЕвроХим»	357107, Россия, Ставропольский край, г. Невинномысск-7, ул. Низяева, д. 1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Агроцентр ЕвроХим-Краснодар»	350000, Россия, г. Краснодар, ул. Коммунаров, д. 268а	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Дочернее предприятие «Агроцентр ЕвроХим-Украина»	01133, Украина, г. Киев, ул. Щорса, д. 44	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «ЕвроХим-Энерго»	301660, Россия, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Связи, д. 10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%

Непрофильные дочерние общества

Наименование	Местонахождение	Акционер/участник (свыше 2%)	Доля в акционерном капитале
Общество с ограниченной ответственностью «Ковдорский торговый дом»	Россия, Мурманская область, г. Ковдор, ул. Ленина, д. 8	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Новомосковский комбинат питания»	Россия, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Связи, д. 10	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Санаторий-профилакторий «Ковдорский»	Россия, Мурманская область, г. Ковдор, ул. Кошица, д. 16	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Гостиница «Уют»	Россия, Мурманская область, г. Ковдор, ул. Кошица, д. 28	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Дворец культуры химиков»	Россия, Ставропольский край, г. Невинномысск, ул. Менделеева, д. 11	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Пансионат «Химик»	Россия, Краснодарский край, Туапсинский район, пос. Новомихайловский-2	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Гостиница «Зеленая»	Россия, Ставропольский край, г. Невинномысск, пер. Зеленый, д. 5	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Тонус-плюс»	Россия, Тульская область, г. Новомосковск, Парковый пр-д, д. 1	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «ОРС-Фосфорит»	Россия, Ленинградская область, г. Кингисепп, промзона «Фосфорит»	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Невинномысск-Сервис»	Россия, Ставропольский край, г. Невинномысск, ул. Низяева, д. 7	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Общество с ограниченной ответственностью «Юг-Сервис»	Россия, Краснодарский край, г. Белореченск, химвладка	ОАО «МХК «ЕвроХим»	100%
Закрытое акционерное общество «СКА Санкт-Петербург» (хоккейный клуб)	Россия, Ленинградская область, г. Санкт-Петербург, ул. Звенигородская, д. 5	ОАО «МХК «ЕвроХим»	25%

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОЙ КОМИССИИ ПО РЫНКУ ЦЕННЫХ БУМАГ

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			
1	Извещение акционеров о проведении Общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Соблюдается	
2	Наличие у акционеров возможности знакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении Общего собрания акционеров и до закрытия очного Общего собрания акционеров, а в случае заочного Общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	В соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и п. 15.6 устава Общества список лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров предоставляется для ознакомления по требованию акционера, включенного в список лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров и обладающего не менее чем 1% голосов
3	Наличие у акционеров возможности знакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению Общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	Пункт 15.7 устава Общества
4	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня Общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, – достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается	В соответствии с внутренними документами Общества корпоративный секретарь обладает правом на получение информации из системы ведения реестра акционеров Общества
5	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на Общем собрании акционеров генерального директора, членов Правления, членов Совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Не соблюдается	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
6	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на Общем собрании акционеров вопросов об избрании членов Совета директоров, генерального директора, членов Правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Не соблюдается	
7	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников Общего собрания акционеров	Не соблюдается	
Совет директоров			
8	Наличие в уставе акционерного общества полномочия Совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Подпункт 22 п. 16.2 устава
9	Наличие утвержденной Советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Не соблюдается	
10	Наличие в уставе акционерного общества права Совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого Общим собранием акционеров	Не применимо	Генеральный директор назначается по решению Совета директоров
11	Наличие в уставе акционерного общества права Совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов Правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается	Пункт 16.2.8 устава и п. 3.5.8 Положения о Совете директоров
12	Наличие в уставе акционерного общества права Совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами Правления	Соблюдается	Подпункт 8 п. 16.2 устава
13	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами Правления голоса членов Совета директоров, являющихся генеральным директором и членами Правления, при подсчете голосов не учитываются	Соблюдается	
14	Наличие в составе Совета директоров акционерного общества не менее трех независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается	Независимые директора на дату подписания отчета: Адриенссен Шарль (Adriaenssen Charles), Столин Владимир Викторович, Шис Ричард (Sheath Richard Lindsey), Джексон Кит (Jackson Francis Keith John)

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
15	Отсутствие в составе Совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	
16	Отсутствие в составе Совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
17	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании Совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Пункт 16.4 устава Общества
18	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов Совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать Совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	Пункт 5.2 Положения о Совете директоров
19	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов Совета директоров письменно уведомлять Совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами Совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	Пункт 5.2 Положения о Совете директоров
20	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний Совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	Пункт 8.1 Положения о Совете директоров
21	Проведение заседаний Совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Соблюдается	В 2007 г. состоялось 20 заседаний Совета директоров, в том числе шесть – в очной форме

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
22	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний Совета директоров	Соблюдается	Глава 8 Положения о Совете директоров
23	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения Советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Соблюдается	Подпунктами 16.2.13–16.2.17 устава Общества установлены пороговые значения при одобрении сделок Советом директоров, которые позволяют соблюдать требования настоящего пункта
24	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов Совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации	Соблюдается	Пункт 16.18 устава Общества
25	Наличие комитета Совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Соблюдается	В 2005 г. создан комитет Совета директоров по стратегии
26	Наличие комитета Совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует Совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	В 2005 г. создан аудиторский комитет Совета директоров
27	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается	Пункт 2.1 Положения об аудиторском комитете
28	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	Пункт 2.1 Положения об аудиторском комитете
29	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Соблюдается	Пункт 3.1 Положения об аудиторском комитете
30	Создание комитета Совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены Совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается	В 2005 г. создан комитет Совета директоров по корпоративному управлению и кадрам

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
31	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Соблюдается	
32	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	
33	Создание комитета Совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Функция закреплена за аудиторским комитетом Совета директоров
34	Создание комитета Совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Соблюдается	Функция закреплена за комитетом Совета директоров по корпоративному управлению и кадрам
35	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	
36	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором	Соблюдается	
37	Наличие утвержденных Советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов Совета директоров	Соблюдается	Утвержденные Советом директоров положения о комитетах Совета директоров размещены на сайте www.eurochem.ru
38	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума Совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях Совета директоров	Не соблюдается	
Исполнительные органы			
39	Наличие коллегиального исполнительного органа (Правления) акционерного общества	Соблюдается	Решением Совета директоров на основании устава Правление сформировано
40	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения Правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Соблюдается	Подпункты 17.3.1.3, 17.3.1.6 устава Общества

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
41	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Подпункт 16.2.22 устава Общества
42	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Исполняется на практике
43	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – соответствие генерального директора и членов Правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам Правления акционерного общества	Соблюдается	Исполняется на практике
44	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не предусмотрено	
45	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности информировать об этом Совет директоров	Соблюдается	Глава 10 Кодекса корпоративного поведения

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
46	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не предусмотрено	
47	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе Совету директоров	Соблюдается	Управленческая отчетность предоставляется ежемесячно
48	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами Правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	
Секретарь общества			
49	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Соблюдается	Изменение № 1 к уставу, гл. 7 Положения о Совете директоров
50	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Соблюдается	Глава 7 Положения о Совете директоров
51	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Соблюдается	Пункт 7.3 Положения о Совете директоров
Существенные корпоративные действия			
52	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Не соблюдается	
53	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Соблюдается	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
54	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов Совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие Советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом)	Соблюдается	Указанные меры по защите интересов акционеров при поглощении соблюдаются в силу ст. 84.6 Федерального закона «Об акционерных обществах»
55	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Соблюдается	Пункт 9.3 устава
56	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	
57	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Не предусмотрено	
Раскрытие информации			
58	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Соблюдается	Утвержденная Советом директоров информационная политика Общества опубликована на сайте www.eurochem.ru

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
59	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Не соблюдается	Цели приобретения раскрываются только в случае приобретения собственных акций
60	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на Общее собрание акционеров	Соблюдается	Пункт 15.7 устава Общества, п. 11.12 Положения о Совете директоров
61	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	http://www.eurochem.ru
62	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Соблюдается	Информационная политика Общества
Инструкция № 13-ПП01-02 по раскрытию информации (утверждена приказом генерального директора)			
63	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Соблюдается	Информационная политика Общества
Инструкция № 13-ПП01-02 по раскрытию информации			
64	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества	Не соблюдается	

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
65	Наличие утвержденных Советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	
66	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	Создана служба внутреннего аудита
67	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества Советом директоров	Соблюдается	Положение о службе внутреннего аудита и стандарт Общества № 05-ПРО2
68	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Исполняется на практике
69	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Исполняется на практике
70	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Соблюдается	Исполняется на практике
71	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия – Совету директоров акционерного общества	Соблюдается	Пункт 2.4 Положения о службе внутреннего аудита (утверждено Советом директоров 22 июня 2006 г.)

№	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается / не соблюдается	Примечание
72	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	
73	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с Советом директоров	Соблюдается	Подпункт 22 п. 16.2 устава Общества
74	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Раздел 5 Положения о ревизионной комиссии (утверждено Общим собранием акционеров 24 сентября 2007 г.)
75	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на Общем собрании акционеров	Соблюдается	Пункт 4.1 Положения об аудиторском комитете Совета директоров
Дивиденды			
76	Наличие утвержденного Советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется Совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике)	Соблюдается	Решением Совета директоров утверждена дивидендная политика Общества
77	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества	Не соблюдается	
78	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении Общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Соблюдается	



ЕВРОХИМ
МИНЕРАЛЬНО-ХИМИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

WWW.EUROCHEM.RU