

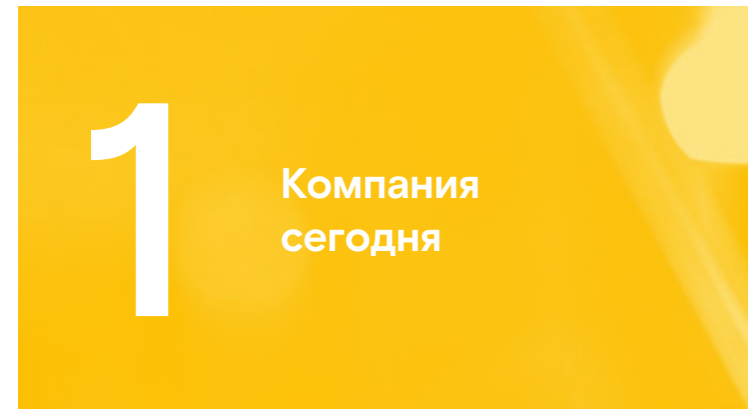


2019

Годовой отчет

# Хорошая цифра

# Содержание

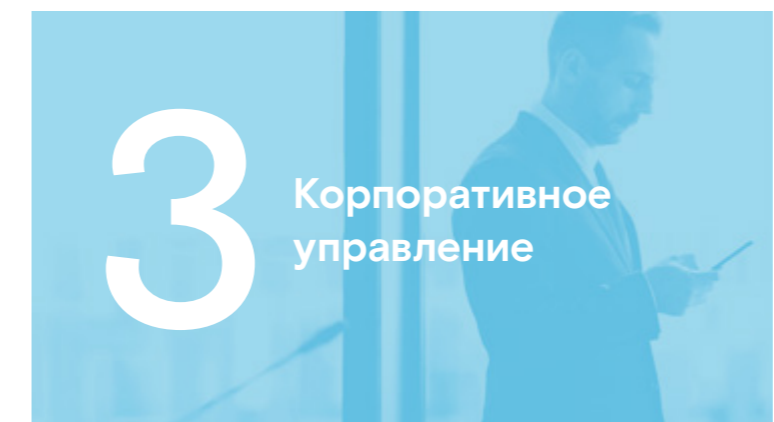


1.1. Краткая информация о компании	6
Об Отчете	6
Заявление об ограничении ответственности	6
1.2. Ключевые показатели	8
1.3. Экосистемы цифровых сервисов	9
1.4. Обращение председателя совета директоров ПАО «Ростелеком»	12
1.5. Обращение президента ПАО «Ростелеком»	14
1.6. Структура и география деятельности	16
1.7. Краткая история развития	18
События 2019 года	20
1.8. Стратегическое видение	22
Стратегическое видение, приоритеты и цели на 2018–2022 годы	22
1.9. Устойчивость бизнеса	23
Приоритетные Цели устойчивого развития для «Ростелекома»	23
Приоритеты «Ростелекома» в области ESG	24
ESG-итоги «Ростелекома» за 2019 год	25
1.10. Инвестиционная привлекательность	26



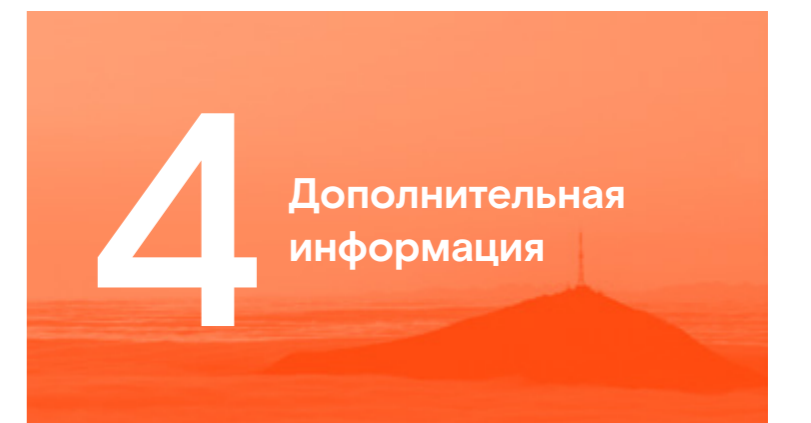
2.1. Описание отрасли и конкурентный анализ	30
В мире	30
Основные события в области цифрового законодательства Российской Федерации в 2019 году	43
2.2. Стратегия развития	44
Стратегические приоритеты 2018–2022 годов	45
Долгосрочная программа развития «Ростелекома»	49
2.3. Бизнес-модель	50
2.4. Ключевые стратегические проекты	54
Устранение цифрового неравенства	55
Обеспечение видеонаблюдения и функционирования портала трансляции ЕГЭ и выборов в единый день голосования	56
Единая биометрическая система (ЕБС)	56
Строительство подводной волоконно-оптической линии «Сахалин — Курильские острова»	57
Оказание услуг по подключению к сети Интернет социально значимых объектов и по передаче данных	58
Подключение объектов ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» к волоконно-оптическим линиям связи	58
Развитие в России мобильных сетей связи пятого поколения	59
2.5. Инвестиционная деятельность	60
Наиболее значимые инвестиционные проекты 2019 года	60
2.6. Слияния и поглощения	61
Консолидация 100 % Tele2 Россия	61
Другие сделки	66
2.7. Операционный обзор	70
Основные достижения по продуктам и сегментам в 2019 году	70
Маркетинговая стратегия	71
Развитие клиентского сервиса	71
Лидерство на ключевых рынках	72
Укрепление лидерства с учетом продвижения услуг с высоким потенциалом роста	74
Развитие экосистем продуктов, услуг и клиентского сервиса	74
Сегмент «Домохозяйства» (B2C)	74
Корпоративный и государственный сегмент (B2B/G)	78
Операторский сегмент (B2O)	91

Основные ИТ-инициативы 2019 года	98
Развитие человеческого капитала	99
Повышение эффективности	102
2.8. Финансовый обзор	112
Ключевые финансовые показатели	112
Структура выручки	115
Операционные расходы	116
OIBDA	116
Долг	117
2.9. Управление устойчивым развитием	118
Устойчивое развитие «Ростелекома»	119
2.10. Управление рисками	132
Система управления рисками	132
Риски Группы «Ростелеком»	134



3.1. Обращение председателя совета директоров ПАО «Ростелеком»	141
3.2. Система корпоративного управления	142
Структура корпоративного управления ПАО «Ростелеком»	142
Основные политики	143
Ключевые улучшения в 2019 году	143
Данные о самооценке корпоративного управления	144
Планы по улучшению практики корпоративного управления	144
3.3. Органы управления	145
Общее собрание акционеров	145
Совет директоров	145
Корпоративный секретарь	153
Президент и правление	153
3.4. Органы контроля	157
Блок внутреннего аудита	157

Подразделения управления рисками	157
Департамент защиты активов (комплаенс)	157
Специальные должностные лица по ПОД/ФТ/ФРОМУ	157
Служба внутреннего контроля	157
Ревизионная комиссия	157
Внешний аудит	158
Комплаенс и противодействие коррупции	158
3.5. Вознаграждение	160
Совет директоров	160
Президент и правление	162
Ревизионная комиссия	163
Программы мотивации	164
3.6. Раскрытие информации	167
3.7. Ценные бумаги и взаимодействие с акционерами и инвесторами	168
Ценные бумаги	168
Дивиденды	171
Кредитные рейтинги	172
Взаимодействие с акционерами и инвесторами	172



4.1. Консолидированная финансовая отчетность публичного акционерного общества «Ростелеком» и его дочерних организаций за 2019 год	176
4.2. Глоссарий	296
4.3. Контактная информация	301

Доля доходов  
от контентных  
и цифровых услуг

50.9%

Количество точек доступа к высокоскоростному интернету, появившихся в малонаселенных пунктах благодаря проекту устранения цифрового неравенства

11  
Тыс.

«Ростелеком»  
сегодня

# 1 Компания сегодня

## 1.1. Краткая информация о компании

**ПАО «Ростелеком» — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, присутствующий во всех сегментах рынка. «Ростелеком» — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, мобильной связи, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования и жилищно-коммунальных услуг. Компания является ключевым участником приоритетной национальной программы «Цифровая экономика» и реализует общенациональные технологические и ИТ-проекты.**

### ОБ ОТЧЕТЕ

Отчет представлен ПАО «Ростелеком» (далее — «Ростелеком», компания) и его дочерними компаниями (совместно далее — Группа) в соответствии с разделом 11 «Дочерние компании» консолидированной финансовой отчетности компании, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (далее — МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2019 года. Отчет подготовлен на основе управленческой отчетности ПАО «Ростелеком» с учетом консолидированной финансовой отчетности ПАО «Ростелеком» за 2019 год в соответствии с МСФО. Годовой отчет ПАО «Ростелеком» (далее — Годовой отчет, Отчет) предварительно утвержден советом директоров и годовым общим собранием акционеров по итогам 2019 года.

### ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Некоторые заявления, содержащиеся в Отчете, являются заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий, в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за совершаемые добросовестно действия. Заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают в себя следующую информацию (но не ограничиваются ей):

- оценку будущих операционных и финансовых показателей компании, а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;
  - планы компании по участию в уставных капиталах других организаций;
  - планы компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;
  - динамику спроса на услуги компании и планы компании по развитию существующих и новых услуг, а также прогнозы в области ценообразования;
  - планы по совершенствованию практики корпоративного управления компании;
  - будущее положение компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает компания;
  - экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;
  - возможные регуляторные изменения и оценку влияния тех или иных нормативных актов на деятельность компании;
  - оценку рисков, влияющих на финансово-хозяйственную деятельность компании, и планы по митигации рисков;
  - иные планы и прогнозы компании в отношении еще не произошедших событий. Обозначенные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных обстоятельств, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленным. Данные риски, факторы неопределенности и иные обстоятельства включают в себя:
    - риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;
    - риски, относящиеся к области российского законодательства, а именно правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации и деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, включая официальное толкование подобных актов регулирующими органами;
    - риски, касающиеся деятельности компании, среди которых выделяются следующие: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста, способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги компании, включая их продвижение, способность компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;
    - технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;
    - прочие риски и факторы неопределенности.
- Более детальный обзор данных факторов содержится в публично раскрываемых документах компании. Большинство из указанных факторов находится вне области контроля и прогнозирования со стороны компании. Учитывая сказанное выше, не рекомендуется необоснованно полагаться на приведенные в Отчете высказывания относительно будущих событий. Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы — ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации Отчета, ни с целью указать на непредвиденные события, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.
- Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего Годового отчета объясняются округлением.

### Хорошая цифра 2019

Мы убеждены, что высокий уровень обслуживания и доступность услуг связи и цифровых сервисов способствуют развитию экономики и качественно меняют жизни людей. Именно поэтому, работая в мире высоких технологий, «Ростелеком» остается компанией, которая ориентирована на каждого жителя России. Мы строим цифровые компетенции, однако стремимся видеть за цифрой вас и ваши достижения: сотрудника, клиента, предпринимателя. Нам важны успехи школьников и пенсионеров, участвующих в наших образовательных программах, и благополучие миллионов российских семей, которые могут оставаться на связи друг с другом благодаря нашему ежедневному труду.

В этом Отчете мы стремимся всесторонне раскрыть деятельность «Ростелекома», рассказав не только о достижениях в области бизнеса и финансовых результатах, но и о месте компании в обществе, ее социальной ответственности и гармоничном и устойчивом развитии. Поэтому мы сделали главной темой Годового отчета за 2019 год наши «хорошие цифры».

## 1.2. Ключевые показатели

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019	2019/2018, %
Выручка, млрд руб.	297,4	305,3	320,2	337,4	5
Доля выручки от цифровых и контентных услуг, %	44	48	55	59	+4 п. п.
OIBDA <sup>1</sup> , млрд рублей	96,8 <sup>2</sup>	96,7	100,9	106,5	6
Свободный денежный поток <sup>3</sup> , млрд рублей	13,3	20,4	14,8	22,8	55
Чистая прибыль, млрд руб.	12,2	14,1	15,0	16,5	10
CAPEX без учета государственных программ, млрд руб.	53,8	55,9	59,0	71,8	22
Абоненты ШПД и VPN <sup>4</sup> , млн	12,3	12,7	13,0	13,2	2
Абоненты платного телевидения, млн	9,3	9,8	10,2	10,4	3
Рост выручки от VAS и контентных услуг, %	28	43	42	35	-
Мощность магистральной сети, Тбит/с	13,7	15,5	20,3	25,2	24
Стойки ЦОДов, тыс. шт.	4,1	5,3	5,9	11,5 <sup>5</sup>	95
Количество сотрудников, тыс. человек	142,5	133,7	128,6	126,9	-1
Расходы по оплате труда, млрд руб.	66,0	67,2	69,8	74,7	7
Инвестиции в обучение, млн руб.	452,6	463,6	496,0	575,4	16
Внесение средств в негосударственные пенсионные фонды «Телеком-Союз» и «Альянс», млн руб.	703,6	163,5	756,7	1 020,0	35
Затраты на повышение безопасности труда, млн руб.	550,6	640,8	697,8	772,8	11
Налог на прибыль, млн руб.	4 692	4 856	4 427	2 047	-54
Прочие налоги, млн руб.	5 079	4 661	5 747	5 114	-11
Членские взносы, платежи профсоюзам, благотворительные программы, млн руб.	660	697	767	821	7
Затраты на экологические программы, млн руб.	128,8	104,6	111,9	159,6	43

<sup>1</sup> Показатель OIBDA рассчитывается как операционная прибыль до амортизации и отдельных расходов. В 2018 году компания изменила методику расчета OIBDA, исключив из расчета расходы по негосударственному пенсионному обеспечению; расчет показателей OIBDA за 2016–2019 годы представлен в таблице «Структура OIBDA» раздела «Финансовые результаты» настоящего Отчета.

<sup>2</sup> Значение OIBDA за 2016 год приведено в том виде, в котором оно было раскрыто в соответствующем периоде.

<sup>3</sup> С 2019 года свободный денежный поток (FCF) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как чистые денежные средства от операционной деятельности минус CAPEX, плюс поступления от продажи основных средств и нематериальных активов, плюс

полученные проценты, плюс государственные субсидии. Сопоставимые значения 2016–2018 годов приведены в том виде, в котором они были раскрыты в соответствующем периоде.

<sup>4</sup> Данные включают абонентов VPN B2B в 2018–2019 годы и не включают 2016–2017 годы.

<sup>5</sup> С учетом покупки ООО «ДатаЛайн».

## 1.3. Экосистемы цифровых сервисов



«Ростелеком» — лидер на рынках ШПД и платного ТВ в России, а также признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, здравоохранения, образования и жилищно-коммунальных услуг. Компания использует свои цифровые компетенции для предоставления клиентам наиболее инновационных и востребованных продуктов в рамках экосистемного подхода, наращивая свою долю на рынках с большим потенциалом развития.

Дочерняя компания «Ростелекома» оператор Tele2 Россия<sup>6</sup> является крупным игроком на рынке мобильной связи, лидирующим по индексу NPS<sup>7</sup>.

Реализуя стратегию lifestyle enabler, Tele2 Россия выходит за рамки телекома и создает новую экосистему мобильных сервисов. В партнерстве с компаниями из других отраслей оператор предлагает инновационные продукты, которые отражают предпочтения абонентов и поддерживают их стиль жизни.

**Объединение экосистем и ресурсов «Ростелекома» и Tele2 Россия позволяет достичь наибольшего охвата клиентской базы в части предоставления всего спектра цифровых и контентных услуг и развития новейших технологических решений в будущем.**

### Наши преимущества

Операции на рынках с высоким потенциалом роста

Привлекательная дивидендная политика

Подтвержденная фактическими результатами амбициозная стратегия роста и повышения эффективности 2018–2022 годов

Консолидация Tele2 Россия — самого быстрорастущего игрока на рынке мобильной связи

<sup>6</sup> Сделка по консолидации 100 % Tele2 Россия закрыта в марте 2020 года.

<sup>7</sup> NPS (Net Promoter Score) — индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используемый для оценки готовности к повторным покупкам.

**Сервисы со значительным потенциалом роста**

**B2C:**

- антивирус;
- умный дом;
- OTT-видео;
- игры;
- телемедицина;
- сервисы онлайн-образования;
- решения для новостроек.

**B2B/G:**

- сервисы кибербезопасности;
- решения в области безопасных/умных городов;
- видеонаблюдение;
- виртуальный ЦОД;
- виртуальные АТС;
- Wi-Fi;
- корпоративное ТВ;
- управление сетевой инфраструктурой (УСИ).

**B2O:**

- O2O — обслуживание сетей телеком-операторов;
- NaaS — «сеть как сервис» для операторов.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ «РОСТЕЛЕКОМА», ЗАПУЩЕННЫЕ В 2019 ГОДУ <sup>1</sup>**



**«Ростелеком Ключ»**

Экосистема сервисов для домохозяйств с доступом к «Умному домофону», «Умному шлагбауму», комплексному придомовому видеонаблюдению и «Умному счетчику»



**«Wink — ТВ-онлайн»**

Сервис предоставляет абонентам аналогичный «Интерактивному ТВ» продукт без обязательного приобретения ТВ-приставки



**Solar Dozor 7 и Solar webProxy**

Первая в России высокопроизводительная система для блокирования утечек информации и шлюз веб-безопасности для контроля доступа сотрудников и приложений к веб-ресурсам и защиты веб-трафика



**Платформа видеонаблюдения «Нетрис» <sup>2</sup>**

Комплексная многофункциональная платформа видеонаблюдения для умных городов и регионов, предприятий и бизнеса, позволяющая подключать неограниченное число камер и других источников видеозаписи



**Монетизация данных B2O**

Скоринговый и маркетинговый продукты, основанные на предиктивных моделях



**VPN mobile и VPN SOHO**

Новые опции продуктов VPN, которые позволяют операторам увеличить покрытие и эластичность предоставляемых сервисов

**«Ростелеком» — партнер государственной программы «Цифровая экономика» и проводник цифровых решений государства. Компания реализует стратегические проекты в национальном масштабе.**



**Стратегические проекты**

Устранение цифрового неравенства	«Ростелеком» реализует проект устранения цифрового неравенства (УЦН) национального масштаба, финансируемый государством. Цель УЦН — обеспечить удаленные и малонаселенные районы страны высокоскоростным доступом в интернет путем подключения населенных пунктов
Обеспечение видеонаблюдения и функционирования портала трансляции ЕГЭ <sup>3</sup> и на выборах в России	«Ростелеком» обладает уникальной экспертизой реализации ИТ-проектов федерального масштаба, включая технологическую поддержку проведения ЕГЭ и выборов на федеральном, региональном и муниципальном уровнях
Развитие в России мобильных сетей связи пятого поколения	В соответствии с поручением президента России «Ростелеком» определен одной из ключевых ответственных сторон по развитию в России нового поколения подвижной беспроводной связи стандарта 5G
Единая биометрическая система	Единая биометрическая система является одним из ключевых элементов механизма удаленной идентификации, позволяющей гражданам дистанционно получать государственные и коммерческие услуги
Строительство подводной волоконно-оптической линии «Сахалин — Курильские острова»	Подводная волоконно-оптическая линия связи соединяет Южно-Сахалинск с городами Курильск (остров Итуруп), Южно-Курильск (остров Кунашир) и селами Крабоводское и Малокурильское (остров Шикотан). Оптическая магистраль обеспечивает высокоскоростным доступом в интернет жителей, бизнес и бюджетные организации Южных Курил
Оказание услуг по подключению к сети Интернет социально значимых объектов и по передаче данных	В рамках проекта «Ростелеком» подключает фельдшерские и фельдшерско-акушерские пункты, государственные образовательные организации, органы государственной власти и местного самоуправления и другие социально значимые учреждения к сети Интернет
Подключение объектов ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС)	«Ростелеком» подключает объекты ФГУП «РТРС» к сети связи общего пользования для обеспечения возможности пропускать телевизионного и технологического трафика, а также трафика социально значимых объектов

<sup>3</sup> Единый государственный экзамен.

<sup>1</sup> Подробнее см. раздел «Операционный обзор», с. 68.  
<sup>2</sup> «Ростелеком» расширил компетенции на рынке видеонаблюдения за счет приобретения АО «Нетрис» в 2019 году и включил данный сервис в экосистему своих продуктов.

## 1.4. Обращение председателя совета директоров ПАО «Ростелеком»



**Уважаемые коллеги!  
«Ростелеком» продолжает  
успешную трансформацию  
в интегрированного  
провайдера цифровых  
сервисов, играя важнейшую  
роль в развитии цифровой  
экономики России. Результаты  
2019 года свидетельствуют  
о правильности выбранной  
стратегии и об эффективности  
шагов по ее реализации.**

Слаженная работа всех подразделений компании стала ключевым фактором достижения высоких операционных и финансовых показателей по итогам года: выросли выручка, OIBDA, чистая прибыль, количество абонентов базовых и новых цифровых услуг.

Знаковым событием года стало утверждение параметров комплексной сделки по консолидации «Ростелекомом» 100 % долей Tele2 Россия. В рамках Группы «Ростелеком» Tele2 Россия останется самостоятельным юридическим лицом, а специально созданный интеграционный комитет займется поиском и реализацией синергий для сохранения темпов развития Tele2 Россия в ближайшие годы.

«Ростелеком» укрепил статус одного из важнейших партнеров государства и бизнеса в достижении национальных приоритетов, обозначенных президентом России. Компания имеет статус ключевого соисполнителя национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в части развития информационной инфраструктуры, обеспечения кибербезопасности и цифровизации государственного управления. Также «Ростелеком» является проводником высокоскоростного доступа в интернет для жителей малонаселенных пунктов, лечебно-профилактических учреждений и других социально значимых объектов. Важным этапом развития магистральной транспортной сети компании стало завершение строительства подводной волоконно-оптической линии связи «Сахалин — Курильские острова».

Одна из ключевых задач, реализуемых компанией совместно с государством, — развитие в России мобильных сетей пятого поколения (5G), без которых невозможно полноценное становление цифровой экономики.

В 2019 году четыре крупнейших оператора ПАО «Ростелеком», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» и ПАО «МТС» подписали соглашение о намерениях для совместной работы по развитию и оптимальному использованию сетей мобильной связи пятого поколения (5G/IMT-2020) в России.

Как компания — лидер в области развития мобильных сетей связи пятого поколения «Ростелеком»

отвечает за развитие рынков цифровых сервисов. Таким образом, компания нацелена на выход на новые рынки, новые модели потребления и создание дополнительной ценности во многих областях экономики.

«Ростелеком» традиционно уделяет большое внимание устойчивому развитию бизнеса, реализуя инфраструктурные и благотворительные проекты и максимально учитывая в работе Цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) в сферах безопасности, образования и экологии. Мы высоко ценим возможность оказаться среди 325 компаний, включенных в Индекс гендерного равенства Bloomberg, что говорит о прозрачности раскрытия статистики и информации по гендерным вопросам. Подробнее ознакомиться с нашими достижениями можно в Отчете об устойчивом развитии и соответствующем разделе корпоративного сайта<sup>1</sup>.

С учетом значительных изменений в структуре компании в 2020 году в связи с консолидацией 100 % Tele2 Россия «Ростелекому» предстоит обновить стратегию своего развития. Мы уверены в успешном решении стоящей перед нами масштабной задачи и планируем максимально вовлекать в работу по обновлению стратегии совет директоров и все профильные комитеты.

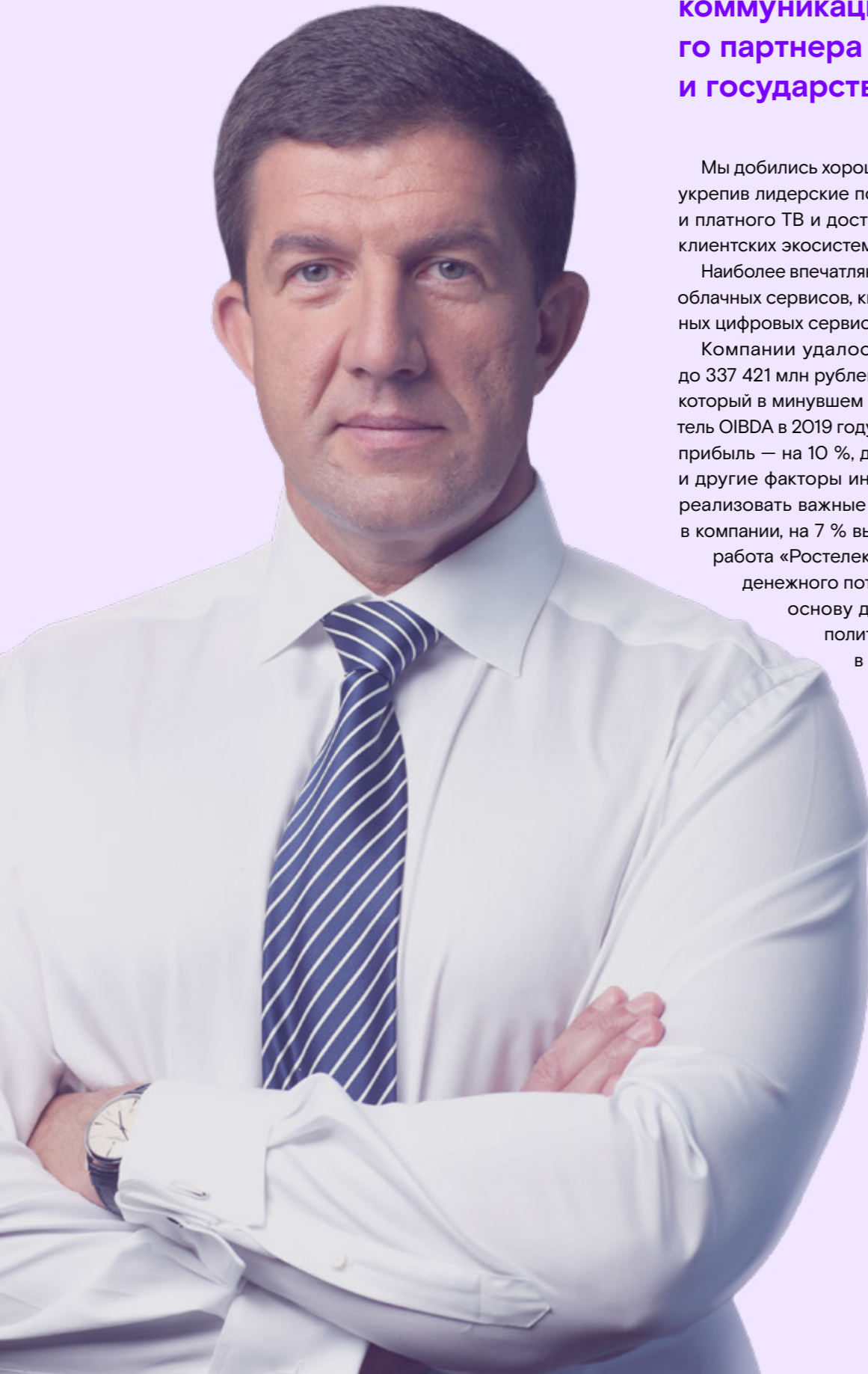
Среди других плановых приоритетов — обеспечение кибербезопасности ресурсов компании и ее клиентов, расширение сети центров обработки данных, обновление системы ключевых показателей эффективности «Ростелекома» и Программы инновационного развития в связи с обновлением стратегии развития.

От имени председателя совета директоров я благодарю своих коллег и всех сотрудников «Ростелекома» за еще один насыщенный и успешный год. Уверен, что компания продолжит наращивать цифровые компетенции и сохранит лидирующие позиции на российском рынке цифровых услуг.

**Сергей Иванов**  
Председатель совета  
директоров ПАО «Ростелеком»

<sup>1</sup> См. отчет об устойчивом развитии «Ростелекома» за 2019 год.

## 1.5. Обращение президента ПАО «Ростелеком»



### Уважаемые акционеры, партнеры и коллеги! 2019 год стал важным этапом в реализации стратегии трансформации «Ростелекома» из оператора телекоммуникационных услуг в цифрового партнера для населения, бизнеса и государства.

Мы добились хороших финансовых и операционных результатов, укрепив лидерские позиции на важных для компании рынках ШПД и платного ТВ и достигнув существенного прогресса в развитии клиентских экосистем во всех ключевых сегментах.

Наиболее впечатляющий рост продемонстрировали направления облачных сервисов, кибербезопасности, дата-центров, а также умных цифровых сервисов для домохозяйств, бизнеса и государства.

Компании удалось нарастить выручку в 2019 году на 5 %, до 337 421 млн рублей, во многом благодаря цифровому сегменту, который в минувшем году снова показал двузначный рост. Показатель OIBDA в 2019 году вырос на 6 %, до 106 526 млн рублей, чистая прибыль — на 10 %, до 16 474 млн рублей. «Ростелеком» укрепил и другие факторы инвестиционной привлекательности: удалось реализовать важные инициативы по повышению эффективности в компании, на 7 % выросла производительность труда. Успешная работа «Ростелекома» в отчетном году привела к увеличению денежного потока в полтора раза, что создает комфортную основу для реализации действующей дивидендной политики по итогам 2019 года. Сумма выплаченных в 2019 году дивидендов на обыкновенную акцию по итогам 2018 года составила 5 рублей.

«Ростелеком» активно развивает предложения в сегменте для домохозяйств, одновременно демонстрируя уверенный рост в сегменте цифровых и облачных сервисов для корпоративных клиентов и других операторов, что отвечает стратегическим целям компании. «Ростелеком» вовлечен также в реализацию совместных с государством инициатив, которые не только предоставляют населению возможность использовать различные электронные сервисы, но и задают темп развития всех направлений цифровой экономики в России.

#### Сделка с Tele2 Россия

Важнейшим событием прошлого года для всей отрасли стало решение «Ростелекома» консолидировать 100 % долей Tele2 Россия — самого динамичного

и успешного игрока на российском рынке мобильных услуг. Крупнейшая за последние годы сделка в этом секторе упрочит лидирующее положение компании на рынке цифровых сервисов. 70 % сделки были профинансированы в недежном формате в виде обмена акциями с сохранением контроля государства в капитале объединенной компании. Сочетание крупнейших в стране оптической сети и абонентской базы «Ростелекома» и компетенций команды Tele2 Россия в построении и развитии мобильного бизнеса позволит создать уникальную телекоммуникационную платформу, не имеющую аналогов на российском рынке. Мы сможем повысить конкурентоспособность и рентабельность бизнеса в целом не только привлекая новых клиентов, но и сохраняя их доверие на долгие годы. Важно отметить, что Банк ВТБ (ПАО) с партнерами становятся нашими крупными долгосрочными инвесторами, заинтересованными в росте капитализации компании.

#### Обновленная стратегия развития

Масштабная сделка по консолидации Tele2 Россия во многом определила наше решение скорректировать направление стратегического развития компании. В 2020 году мы обновим стратегию и наши ключевые цели и задачи, которые также охватывают развитие инновационных продуктов и технологий, включая создание мобильных сетей пятого поколения (5G). В 2019 году мы заключили соглашение с ведущими операторами связи для подготовки соответствующей инфраструктуры и расчистки частот.

#### Выполнение стратегических приоритетов

В 2019 году компания уверенно шла по пути дальнейшей цифровизации. В сегменте B2C удвоилась выручка по «Видеонаблюдению» и «Умному дому». Мы также внедрили несколько новых продуктов, включая «Ростелеком Ключ», который позволяет удаленно управлять сервисами внутри жилья, и «Wink — ТВ-онлайн» — услугу для доступа к IPTV без дополнительного оборудования.

Корпоративный сегмент вырос на 13 % в 2019 году. Во многом этому успеху способствовали реализация проекта «Умный

город», продвижение облачных и других цифровых сервисов, которые становятся востребованными как крупными корпоративными и государственными клиентами, так и малым и средним бизнесом. В корпоративном сегменте мы упрочили лидерские позиции на рынке ЦОДов с приобретением компании «ДатаЛайн». Более чем в два раза выросли продажи сервисов кибербезопасности. Выручка от услуг MVNO выросла на 80 %. Мы довольны и результатами сегмента B2O. В частности, хорошую динамику показал проект «Оператор для операторов» по обслуживанию сетей мобильных и фиксированных операторов связи. В течение года мы запустили новые сервисы VPN для операторов.

«Ростелеком» продолжил модернизацию технологической платформы для обеспечения клиентов качественными цифровыми сервисами на базе современных технологий связи: мы нарастили мощность магистральной сети и завершили большой проект по прокладке ПВОЛС на Дальнем Востоке, а также продолжили развивать инфраструктуру по оптике.

Компания работает над повышением эффективности по всему периметру деятельности. Мы оптимизируем бизнес-процессы как на уровне клиентских сегментов и функциональных блоков, так и в каждом отдельно взятом регионе, внедряя современные подходы и инновационные технологии.

Успешное развитие компании является заслугой каждого ее сотрудника. Развитие человеческого капитала входит в число стратегических приоритетов компании. В «Ростелекоме» действует несколько программ по мотивации и развитию персонала, адаптации молодых специалистов. Компания уделяет особое внимание продвижению своего HR-бренда и привлечению лучших специалистов на конкурентных условиях.

#### Стратегические проекты

«Ростелеком» высоко ценит возложенную на него ответственность по реализации стратегических проектов в рамках программы «Цифровая экономика» совместно с государством. Прошедший год был первым годом активной реализации программы, и мы видим, что результаты

полностью соответствуют нашим целям и прогнозам.

В 2019 году мы завершили строительство ПВОЛС «Сахалин — Курильские острова», начатое в 2017 году. В ходе сложного и интересного проекта «Ростелеком» проложил сотни километров подводного оптического кабеля и множество наземных линий связи на Курилах, установил и смонтировал основное технологическое оборудование. Теперь жители региона смогут свободно пользоваться высокоскоростным интернетом.

В малонаселенных и отдаленных районах страны появилось более 11 тыс. точек доступа в интернет благодаря проекту устранения цифрового неравенства, где «Ростелеком» имеет статус единственного исполнителя. Мы также подключаем к интернету социально значимые объекты и объекты ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС) для обеспечения перехода со спутникового на наземное вещание.

В 2019 году были выполнены задачи по присоединению Чукотского автономного округа к единой сети электросвязи Российской Федерации и обеспечению функционирования федеральной государственной информационной системы ведения Единого государственного реестра недвижимости.

«Ростелеком» ответственно подходит ко всем аспектам ведения бизнеса. Устойчивое развитие компании охватывает проекты в сфере образования для всех жителей страны, наши инициативы в поддержке спорта и благотворительные программы.

Компания с оптимизмом смотрит в будущее и ставит перед собой амбициозные цели в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Я благодарю всех сотрудников за отличную работу в прошедшем году, а также наших партнеров и акционеров за поддержку и плодотворное сотрудничество.

Михаил Осеевский  
Президент  
ПАО «Ростелеком»



# 1.6. Структура и география деятельности

**«Ростелеком» — крупнейший интегрированный провайдер цифровых сервисов в России.**

«Ростелеком» включает в себя семь макрорегиональных филиалов (МРФ) и несколько десятков дочерних организаций (ДЗО)<sup>1</sup>, оказывающих услуги на всей территории России.

**Крупные ДЗО**

- ООО «Т2 РТК Холдинг»
- ООО «Ростелеком — Розничные системы»
- АО «РТКомм.РУ»
- ПАО «Башинформсвязь»
- ООО «Центр Хранения Данных»
- АО «РТ Лабс»
- ООО «Ростелеком Информационные Технологии»
- АО «МЦ НТТ»
- ООО «Региональный Информационный Центр»
- ООО «СОЛАР СЕКЬЮРИТИ»
- ПАО «ГИПРОСВЯЗЬ»
- АО «Северен-Телеком»
- ЗАО «ДЖИЭНСИ-АЛЬФА»

**Совместные предприятия**

- АО «Цифровое Телевидение»: [www.digitalrussia.tv](http://www.digitalrussia.tv)
- АО «МАКОМНЕТ»: [www.macomnet.ru](http://www.macomnet.ru)

Прямые выходы на сети **150** операторов связи в 70 странах

**Основные события по МРФ «Ростелекома» 2019 года**

- 1 Центр**  
«Ростелеком» выиграл девять электронных аукционов Минкомсвязи России на реализацию проектов в рамках национальной программы «Цифровая экономика» в Центральном федеральном округе (ЦФО).
- 2 Северо-Запад**  
В октябре «Ростелеком» завершил второй этап модернизации выделенных высокоскоростных систем связи в Северо-Западном федеральном округе. После модернизации скоростные характеристики канала увеличатся до 200 Гбит/с.
- 3 Волга**  
«Ростелеком» начал оказывать в Поволжье услугу «Сеть как сервис» (NaaS — Network as a Service), предлагая мобильным операторам инфраструктурные и технические решения для покрытия сотовой связью малых населенных пунктов и прилегающих к ним автотрасс.
- 4 Юг**  
«Ростелеком» презентовал Таганрог как первый умный город Юга России.
- 5 Урал**  
«Ростелеком» ввел в промышленную эксплуатацию первый региональный опорный центр обработки данных в Екатеринбурге, созданный в рамках федерального проекта за пределами ЦФО.
- 6 Сибирь**  
«Ростелеком» предоставил услуги видеонаблюдения и каналы связи на площадках для строительства домов жителям, пострадавшим от наводнения летом 2019 года.
- 7 Дальний Восток**  
«Ростелеком» завершил строительные работы подводной линии связи «Сахалин — Курильские острова». На островах Итуруп, Кунашир и Шикотан появились безлимитный интернет и современные цифровые услуги связи.

<sup>1</sup> Список существенных дочерних компаний представлен в примечании № 11 к консолидированной финансовой отчетности.



## 1.7. Краткая история развития

# 1993

Официально зарегистрировано акционерное общество открытого типа «Ростелеком».

# 1995

Основана подконтрольная государству холдинговая компания «Связьинвест» для управления 85 региональными операторами связи.

# 2011

Завершен первый этап государственной реформы по объединению активов в области связи: МРК присоединены к «Ростелекому».

# 2002

Образованы семь межрегиональных компаний связи (МРК) через объединение региональных телекоммуникационных операторов.

# 2014

Создано совместное предприятие для развития мобильного направления на базе Tele2 Россия.

# 2013

Завершен второй этап реорганизации «Ростелекома»: «Связьинвест» и 20 дочерних компаний объединились в «Ростелеком», образовав единое юридическое лицо.

# 2018

Начата реализация новой стратегии «Ростелекома» до 2022 года, нацеленной на трансформацию в цифрового партнера для населения, бизнеса и государства.

# 2019

Принято решение о консолидации 100 % долей Tele2 Россия.

## СОБЫТИЯ 2019 ГОДА

**01**  
январь

- 30 января: за 2018 год число пользователей портала Госуслуг возросло на 30 %

**02**  
февраль

- 5 февраля: «Ростелеком» представил основные подходы к разработке Стратегии цифровой трансформации компании в рамках открытого заседания НП «Клуб директоров по науке и инновациям»;
- 27 февраля: по итогам 2018 года более 85 тыс. российских пенсионеров прошли обучение по программе «Азбука Интернета»

**03**  
март

- 4 марта: «Ростелеком» объявил о приобретении ООО «Инфолинк», одного из крупнейших интернет-провайдеров Чувашии;
- 22 марта: «Ростелеком» присоединился к Ассоциации участников рынка больших данных;
- 26 марта: «Ростелеком» разместил биржевые облигации на 15 млрд рублей, ставка купона составила 8,45 % годовых

**04**  
апрель

- 10 апреля: «Ростелеком» занял первое место по количеству клиентов виртуальной АТС по итогам 2018 го-

да в рейтинге «ТМТ Консалтинг»;

- 15 апреля: «Ростелеком» реализовал 100 тыс. камер для домашнего видеонаблюдения с момента старта продаж;
- 26 апреля: совет директоров «Ростелекома» принял решение о созыве годового общего собрания акционеров и одобрил новую редакцию Дивидендной политики

**05**  
май

- 27 мая: «Ростелеком» стал победителем в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития» Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)

**06**  
июнь

- 5 июня: «Ростелеком» закрыл сделку по приобретению 51 % долей в уставном капитале ООО «КорКласс» – владельца и разработчика платформы для создания аппаратно-программного комплекса «Безопасный город»;
- 7 июня: «Ростелеком» государственная корпорация «Росатом» подписали меморандум о сотрудничестве в целях развития

цифровой экономики Российской Федерации по широкому спектру направлений;

- 10 июня: АКРА подтвердило компании кредитный рейтинг на уровне AA(RU) со стабильным прогнозом

**07**  
июль

- 2 июля: система видеонаблюдения «Ростелекома» обеспечила более 4,5 млн часов трансляций во время проведения ЕГЭ-2019;
- 25 июля: «Ростелеком» приобрел 100 % долей компании ООО «Прометей», которая оказывает услуги связи на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области;
- 30 июля: «Ростелеком» завершил сделку по покупке доли в компании ООО «Национальные технологии»

**08**  
август

- 5 августа: «Ростелеком» приобрел одного из крупнейших провайдеров интернета и платного ТВ на территории Приморского края «АльянсТелеком»;
- 30 августа: рейтинговое агентство Fitch подтвердило «Ростелекому» рейтинг инвестиционной категории BBB-

**09**  
сентябрь

- 3 сентября: «Ростелеком» внедрил на полуострове Ямал систему оптимизации и контроля вывоза отходов;
- 11 сентября: «Ростелеком» обеспечил видеонаблюдение в единый день голосования на выборах разного уровня;
- 19 сентября: «Ростелеком» и государственная корпорация «Ростех» создали Архитектурный совет для реализации соглашения с Правительством Российской Федерации по развитию сетей 5G в России

**10**  
октябрь

- 15 октября: «Ростелеком» стал лидером в рейтинге iKS-Consulting российского рынка коммерческих ЦОДов;
- 18 октября: десятилетняя юбилейная точка доступа по проекту устранения цифрового неравенства открыта в Бурятии;
- 21 октября: «Ростелеком» стал единым оператором сети передачи данных для АЭС концерна «Росэнергоатом»

**11**  
ноябрь

- 6 ноября: наши сотрудники названы лучшими специалистами в Евразии по созданию оптической инфраструктуры связи;

- 13 ноября: «Ростелеком» объявил о решении консолидировать 100 % Tele2 Россия для создания крупнейшего в стране интегрированного провайдера цифровых сервисов;
- 18 ноября: после решения о консолидации 100 % Tele2 Россия агентство Fitch подтвердило «Ростелекому» рейтинг инвестиционной категории BBB-;
- 20 ноября: совет директоров «Ростелеком» одобрил приобретение компании ООО «ДатаЛайн»;
- 21 ноября: рейтинговое агентство Standard & Poors подтвердило рейтинг «Ростелекома» на уровне BB+ после объявления о консолидации 100 % Tele2 Россия;
- 27 ноября: «Ростелеком» разместил биржевые облигации на 10 млрд рублей, ставка купона составила 6,85 % годовых;
- 28 ноября: «Ростелеком» стал победителем конкурса «РАЭК-Аналитика»

**12**  
декабрь

- 11 декабря: «Ростелеком», «МегаФон», «ВымпелКом» и МТС подписали соглашение о намерениях по созданию совместного предприятия для расчистки спектра 5G;

- 27 декабря: дополнительный выпуск обыкновенных акций «Ростелекома» в рамках сделки по консолидации 100 % долей Tele2 Россия зарегистрирован Банком России;
- 31 декабря: «Ростелеком» назначил «Ситибанк» банком – депозитарием по программе ADR

## СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА

**01**  
январь

- 13 января: «Ростелеком» закрыл сделку по приобретению компании ООО «ДатаЛайн»;
- 21 января: «Ростелеком» включен в Индекс гендерного равенства агентства Bloomberg 2020 года

**03**  
март

- 17 марта: «Ростелеком» закрыл сделку по консолидации 100 % долей Tele2 Россия

## 1.8. Стратегическое видение

**Консолидация 100 % Tele2 Россия задает новые стратегические приоритеты, которые будут отражены в обновленной стратегии компании в 2020 году.**

**Стратегический вектор развития «Ростелекома» — продолжение трансформации из телеком-оператора в цифрового партнера населения, бизнеса и государства.**

### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ, ПРИОРИТЕТЫ И ЦЕЛИ НА 2018–2022 ГОДЫ<sup>1</sup>

#### Развитие экосистем продуктов, услуг и клиентского сервиса

- Экосистемы продуктов и услуг вокруг клиентов
- Партнерские платформы
- Масштабирование традиционного бизнеса

#### Модернизация технологической платформы

- Модернизация и централизация ИТ
- Развитие сетевой инфраструктуры
- Трансформация SDN/NFV

#### Развитие человеческого капитала

- Нарращивание цифровых компетенций
- Новые подходы к развитию персонала и организации труда
- Совершенствование корпоративной культуры

#### Повышение эффективности

- Программа повышения операционной эффективности
- Оптимизация портфеля недвижимости

- Выручка: СГТР<sup>2</sup> с ускорением 4–5 %
- OIBDA: рентабельность более 32 %

- CAPEX/выручка: снижение до 17 %<sup>3</sup>

**337,4** млрд рублей  
выручка  
в 2019 году

**37** млн домохозяйств  
охват оптических  
сетей доступа

**126,9** тыс.  
сотрудников

**13,2** млн  
пользователей  
ШПД и VPN

Прямые  
выходы  
на сети **150** операторов  
связи  
в 70 странах

**10,4** млн  
абонентов  
платного ТВ

**25** Тбит/с  
мощность  
магистральной сети

**1,7** млн  
абонентов  
MVNO

## 1.9. Устойчивость бизнеса

«Ростелеком» стремится внедрять в своей деятельности практики устойчивого развития. Компания строго соблюдает требования законодательства, руководствуется принципами прозрачности и подотчетности при осуществлении деятельности и придерживается принципов этического поведения при взаимодействии с внешними

и внутренними заинтересованными сторонами<sup>4</sup>.

«Ростелеком» интегрировал Цели устойчивого развития ООН (ЦУР) в управление компанией и учитывает ЦУР при подготовке Годового отчета и при разработке проектов в области устойчивого развития.

### ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЛЯ «РОСТЕЛЕКОМ»

#### Первый уровень приоритетности

**Цель 9**  
Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям

**Цель 8**  
Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

**Цель 4**  
Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех

**Цель 11**  
Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов

**Цель 10**  
Сокращение неравенства внутри стран и между ними

#### Второй уровень приоритетности

**Цель 17**  
Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

**Цель 16**  
Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

**Цель 12**  
Ответственное потребление и производство

**Цель 13**  
Борьба с изменением климата

**Цель 15**  
Сохранение экосистем суши



<sup>1</sup> Подробнее см. раздел «Стратегия развития», с. 42.  
<sup>2</sup> Среднегодовой темп роста.  
<sup>3</sup> Без учета государственных программ.  
<sup>4</sup> Подробнее см. раздел «Управление устойчивым развитием», с. 116.

ПРИОРИТЕТЫ «РОСТЕЛЕКОМА» В ОБЛАСТИ ESG



«Ростелеком» успешно внедряет практики устойчивого развития и использует высокие технологии для развития и обучения, защиты окружающей среды и повышения благосостояния общества.

В 2019 году в компании была внедрена система электронного голосования. Электронное голосование было доступно для акционеров уже на следующий день после даты составления списка лиц, имеющих право на участие в собрании.

ESG-ИТОГИ «РОСТЕЛЕКОМА» ЗА 2019 ГОД

Окружающая среда	Общество	Корпоративное управление
<p><b>9,7 %</b></p> <p>суммарное снижение выбросов парниковых газов 1, 2 и 3 типов</p>	<p><b>42 %</b></p> <p>сотрудников — женщины</p>	<p><b>91 %</b></p> <p>состава совета директоров — неисполнительные директора</p>
<p><b>4 %</b></p> <p>снижение потребления воды</p>	<p><b>7 %</b></p> <p>рост производительности труда</p>	<p><b>94 %</b></p> <p>уровень выплаты дивидендов от свободного денежного потока</p>
<p><b>3 %</b></p> <p>сокращение количества отходов</p>	<p><b>56 %</b></p> <p>сотрудников прошли обучение<sup>1</sup></p>	<p><b>36,5 %</b></p> <p>акций в свободном обращении<sup>2</sup></p>
<p><b>159,6</b></p> <p>млн рублей инвестиций и затрат на охрану окружающей среды</p>	<p><b>772,8</b></p> <p>млн рублей инвестиции в охрану труда</p>	<p><b>1 акция / голос</b></p> <p>одна обыкновенная акция — один голос</p>

<sup>1</sup> Данные по ПАО «Ростелеком».  
<sup>2</sup> От количества обыкновенных акций на 31 декабря 2019 года.



## 1.10. Инвестиционная привлекательность

### Факторы



<sup>1</sup> Дивидендная политика утверждена советом директоров ПАО «Ростелеком» 26 апреля 2019 года, протокол № 6. Ознакомиться с полным текстом документа вы можете на сайте: [www.company.rt.ru/ir/dividends/](http://www.company.rt.ru/ir/dividends/).

<sup>2</sup> Для рынков «Ростелекома» расчет производится на основе данных «ТМТ Консалтинг».

<sup>3</sup> По данным Роскомнадзора на 1 января 2020 года.

<sup>4</sup> FMC-оператор — оператор, оказывающий услуги на базе объединенной инфраструктуры двух типов сетей связи — фиксированной и мобильной.

<sup>5</sup> По данным «ТМТ Консалтинг», 2019 год.

Основу инвестиционного кейса компании составляет последовательный рост бизнеса в сочетании с привлекательной дивидендной доходностью. Компания ведет непрерывную работу по повышению операционной эффективности, оптимизируя портфель недвижимости и вкладывая средства в образование и мотивацию сотрудников.



500% 95 ЛЕТ

Рост доходов  
от проектов  
«Умный город»

Возраст самой старшей участницы  
V Всероссийского конкурса  
«Спасибо интернету — 2019»

# Стратегический отчет

# 2 Стратегический отчет

## 2.1. Описание отрасли и конкурентный анализ

# 4,1

трлн долларов США —  
объем глобального  
рынка телекоммуникаций

### В МИРЕ

Глобальный рынок телекоммуникаций в 2019 году вырос до 4,1 трлн долларов США, абонентская база составила 5,2 млрд человек. Несмотря на заметные тенденции к насыщению рынка, абонентская база до 2025 года может вырасти еще на 600 млн человек, в основном за счет развивающихся стран<sup>1</sup>. Сдерживающими факторами роста доходов рынка остаются снижение темпов прироста уникальных абонентов, повышение уровня государственного регулирования и рост конкуренции.

### Глобальные тренды

#### Объем данных

В число важных трендов входит рост объемов данных в мире. Согласно прогнозам, обмен данными увеличится к 2025 году в пять раз и достигнет 175 ZiB<sup>2</sup>. Важнейшим драйвером развития рынка является все более интенсивное использование социальных сетей и умных устройств бизнесом и домохозяйствами.

#### Защита и безопасность данных

Все больше возрастает важность защиты и безопасности данных клиентов. Последние исследования Digital Media Trends Survey компании Deloitte показывают, что одним из главных опасений клиентов

остаются киберугрозы, по большей части потому, что многие из них уже сталкивались с кражей или несанкционированным использованием данных<sup>3</sup>.

#### Экосистемные и платформенные решения

Динамика телекоммуникационной отрасли все в большей степени определяется развитием экосистемных и платформенных решений. Облачные сервисы, решения в области информационной безопасности, интернета вещей, машинного обучения и разработки в области искусственного интеллекта становятся важными драйверами роста выручки для игроков на рынке телекоммуникаций. Растет спрос на визуальные каналы коммуникаций, доступность социальных сетей и персонализированные решения.

#### Проникновение интернета и скорость соединения

Ожидается, что рост уровня проникновения интернета и увеличение скорости интернет-соединения, в том числе в области здравоохранения, образования, управления городской инфраструктурой и в сельскохозяйственном секторе, будут вносить вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН, повышая качество и уровень жизни населения.



### Пандемия коронавируса

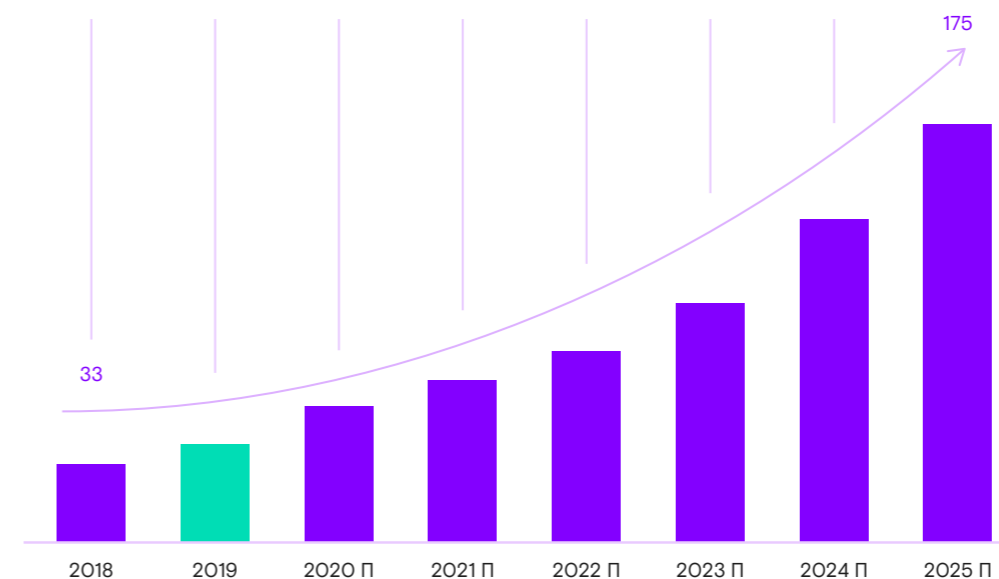
Уже сейчас очевидно, что пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 и перспективы повторения вспышек вирусных инфекций в будущем формируют общественный запрос на изменение существующего уклада жизни, сложившихся социальных и экономических процессов, подходов к ведению бизнеса. В основе этих изменений лежит необходимость быстрого и массового перехода людей к общению в онлайн-режиме и автономной удаленной работе. Такие изменения

будут способствовать усилению роли компаний телекоммуникационного и ИТ-сектора в экономике, придадут импульс развитию технологий и сетей связи, инфраструктуры обработки и хранения данных, которые способны абсорбировать лавинообразный рост потребления трафика, обеспечить достаточную пропускную способность сети, стабильность сетевого подключения, а главное — предоставить широкий спектр востребованных цифровых сервисов населению, бизнесу и государству.

# 5x

рост мирового объема  
данных к 2025 году

Рост мирового объема данных в 2018–2025 гг., ZiB\*



\* Источник: International Data Corporation (IDC).

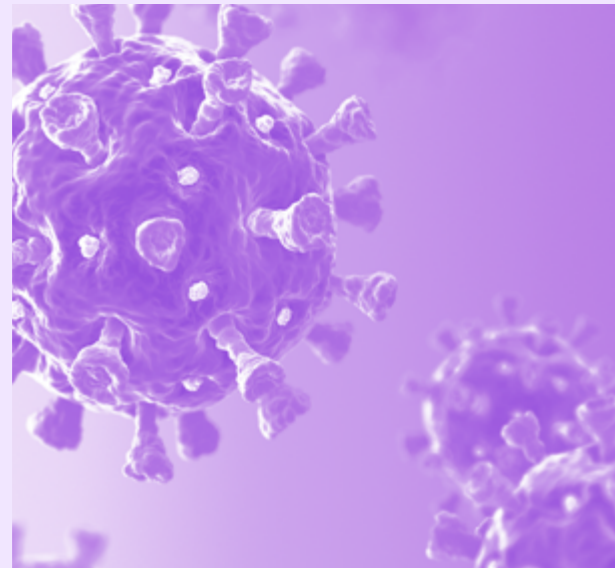
<sup>1</sup> Источник: GSMA, The Mobile Economy 2020.

<sup>2</sup> 1 ZiB (зеттабайт) = 1 млрд Тбайт.

<sup>3</sup> Источник: Deloitte, 2020 Media and Entertainment Industry Outlook.



# COVID-19



Пандемия коронавируса SARS-CoV-2 (2019-nCoV) и вызванные ею ограничения оказывают серьезное влияние на жизнь людей и деятельность организаций по всему миру, в том числе на сотрудников «Ростелекома» и клиентов компании.

«Ростелеком» — системообразующее предприятие, бесперебойная работа которого критически необходима для миллионов российских семей, государственных структур, компаний по всей стране и экономики в целом. В условиях ограничений на передвижение значительно возросла важность стабильной работы телекоммуникационной и ИТ-инфраструктуры и значение цифровизации для государства, бизнеса и граждан. Это возлагает на компанию дополнительную ответственность за обеспечение надежной работы сети, инфраструктуры и сервисов для максимального комфорта корпоративных и частных клиентов в новых условиях.

Менеджмент компании понимает беспрецедентную неопределенность степени и продолжительности влияния пандемии коронавируса на все аспекты общественной и экономической деятельности и фокусирует свое внимание на минимизации негативных последствий для компании и ее клиентов.

Для непрерывной работы компании в условиях распространения коронавирусной инфекции «Ростелеком» реализовал комплекс мер.

## Обеспечение безопасности сотрудников и членов их семей

- с 16 марта 2020 года офисный персонал переведен на дистанционную работу из дома на базе заранее развернутой инфраструктуры удаленного подключения к корпоративным ИТ-системам. В настоящее время около 60 тыс. сотрудников компании работают удаленно, что не повлияло на качество обслуживания клиентов, а также качество корпоративной работы. Для организации дистанционной работы используются собственные программные продукты, такие как Tionix Virtual Desktop (VDI), базирующиеся в центрах обработки данных «Ростелекома»;
- сотрудники, которые продолжают деятельность на объектах компании, обеспечивая бесперебойность работы оборудования и бизнес-процессов, имеют все необходимые средства индивидуальной защиты: маски, перчатки и средства дезинфекции;
- осуществляется системный мониторинг состояния здоровья сотрудников и членов их семей;
- рассматривается возможность введения режима дистанционной работы на постоянной основе после окончания пандемии для различных категорий сотрудников.

## Обеспечение устойчивости бизнеса

- разработан комплекс организационно-технических мероприятий для обеспечения устойчивой работы национальной телекоммуникационной и ИТ-инфраструктуры;
- внутри компании ускорена реализация мероприятий по цифровой трансформации, включая полномасштабный переход на электронную цифровую подпись и безбумажный документооборот;
- сформированы несколько сценариев развития ситуации в экономике с учетом экономической активности предприятий, населения и госструктур, а также разработана программа действий для каждого из сценариев. Всесторонняя оценка эффектов влияния COVID-19 на бизнес группы возможна после появления более точной информации по длительности режима повышенной готовности, масштабу поддержки пострадавших отраслей

и населения, а также ситуации с макроэкономическими показателями;

- текущие сценарии моделирования развития кризисных явлений позволяют избежать сокращения персонала или перевода сотрудников на неполный рабочий день. Это возможно за счет оптимизации других направлений операционных затрат, а также переноса запуска части некритичных инвестиционных проектов на будущие периоды;
- в сложившейся ситуации менеджмент фокусируется на обеспечении условий и результатов деятельности компании для сохранения приемлемого уровня долговой нагрузки и возможности исполнения действующей дивидендной политики.

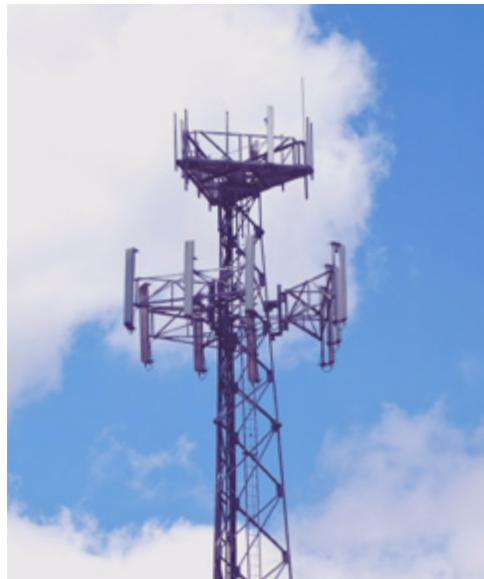
## Работа с клиентами

«Ростелеком» адаптировал свои продуктовые предложения в период пандемии, закрепив статус надежного партнера в предоставлении цифровых решений для всех категорий клиентов.

- силами «Ростелекома» организована работа федерального контакт-центра по вопросам поддержки населения в условиях пандемии COVID-19 в рамках проекта [стопкоронавирус.рф](http://стопкоронавирус.рф);
- для малого и среднего бизнеса:
  - приостановлена блокировка услуг при нулевом балансе до 30 дней;
  - добавлено 100 дополнительных минут мобильной связи и 10 Гб интернета действующим клиентам;
  - для новых клиентов введен бесплатный 60-дневный тестовый период использования мобильной связи и виртуальной телефонии;
- подготовлен специальный пакет услуг по организации удаленной работы для крупных клиентов, включающий доступ к публичным и корпоративным ресурсам на основе ШПД, VPN и виртуального центра обработки данных (ЦОД); стабильную связь на основе «Виртуальной АТС», услуг «8 800» и мобильной связи, а также сервисы удаленного контроля и информационной безопасности;
- разработан новый продукт по дистанционному контролю за температурой сотрудников на основе тепловизоров, включающий оборудование,

программное обеспечение и возможности интеграции со всеми необходимыми корпоративными системами заказчика.

- разработан новый продукт «Выделенный виртуальный конференц-зал», в рамках которого компания разворачивает виртуальный сервер с необходимым программным обеспечением на собственных ресурсах под конкретного заказчика;
- более чем в два раза расширены необходимые емкости услуг для проведения аудиоконференций и видеоконференций;
- открыт доступ к цифровому сервису образования «Ростелеком. Лицей» за 1 рубль в месяц на территории всей России. Сервис разработан специально для школьников и объединяет образовательный контент по двум направлениям — «Школа» и «Развитие»;
- в цифровом видеосервисе Wink открыт бесплатный доступ к пяти лучшим телеканалам о культуре и искусстве, а также большой коллекции — более 5 000 наименований отечественных и зарубежных фильмов, сериалов, детского развлекательного и образовательного контента;
- для пользователей домашнего интернета повышена максимальная скорость передачи данных, чтобы обеспечить удобство удаленной работы и онлайн-обучения;
- в отношении своих мобильных абонентов компания Tele2 Россия:
  - обнулила звонки на горячие линии и доступ к portalу стопкоронавирус.рф;
  - сделала бесплатными мессенджеры для заблокированных за рубежом абонентов;
  - начислила гигабайты тем, кто был вынужден временно находиться дома.



### Развитие 5G

Развитие сетей 5G продолжилось в отдельных регионах по всему миру: первые коммерческие запуски состоялись в США и Южной Корее в конце 2018 года, по состоянию на конец 2019 года 24 государства так или иначе внедрили услуги 5G. Основными факторами, влияющими на распространение технологии, являются возможности для получения дополнительных доходов от сервисов и услуг, высокая стоимость внедрения и эксплуатации, а также потребность в кооперации между государством и игроками рынка для построения необходимой инфраструктуры и расчистки частот. Вопросы монетизации внедрения сетей пятого поколения

остаются одними из важнейших вызовов на пути активного перехода операторов к новому поколению связи. Ожидается, что инфраструктура 5G будет развиваться фрагментированно, с фокусом на мегаполисы и крупные промышленные объекты, где будут востребованы сервисы, обеспечивающие большое количество подключений при высокой надежности соединения и низкой задержке сигнала.

В 2019 году четыре крупнейших оператора связи в России, включая «Ростелеком», подписали соглашение о развитии сетей стандарта 5G и организации совместной работы по продвижению и оптимальному использованию сетей мобильной связи пятого поколения.

### Российский рынок

Рост рынка телекоммуникаций в России за 2019 год составил 2,6 %, что ниже показателей предыдущих двух лет. Объем рынка достиг 1,74 трлн рублей.

Основная причина снижения динамики — замедление роста сегмента мобильной связи, которая формирует 57 % всей выручки отрасли, в условиях высокой конкуренции в B2C-сегменте и сравнительно небольшого прироста доходов от дополнительных сервисов<sup>2</sup> в B2B-сегменте.

Усилия операторов по повышению доходности частично нивелировались ростом конкуренции. Существенное замедление произошло в динамике корпоративного

сегмента, где не наблюдалось высоких темпов прироста выручки от A2P<sup>3</sup> и СМС. Незначительный прирост продемонстрировал и рынок M2M<sup>4</sup>.

На российском рынке телекоммуникаций сохраняется доминирование четырех крупнейших игроков, которые формируют 82 % рынка. При этом их доходы от услуг связи в 2019 году выросли. Наибольший прирост доходов в 2019 году, на 14 %, показала компания Tele2 Россия.

«Ростелеком» удерживает лидирующие позиции во многих сегментах рынка, включая предоставление цифровых сервисов, ШПД (широкополосный доступ в интернет) и фиксированную связь. В связи с консолидацией 100%-ной доли Tele2 Россия

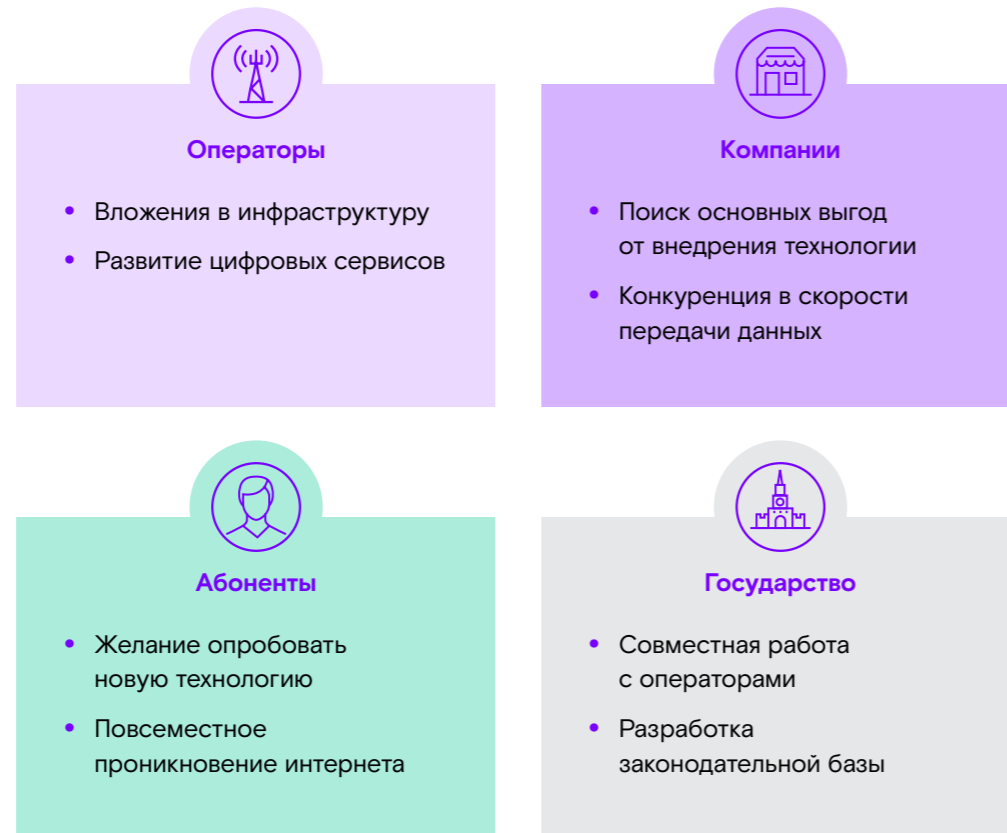
компания приобрела ряд конкурентных преимуществ, позволяющих упрочить и закрепить первенство «Ростелекома» на российском рынке телекоммуникационных, ИТ- и прочих высокотехнологичных услуг и сервисов.

По состоянию на конец 2019 года

# 24

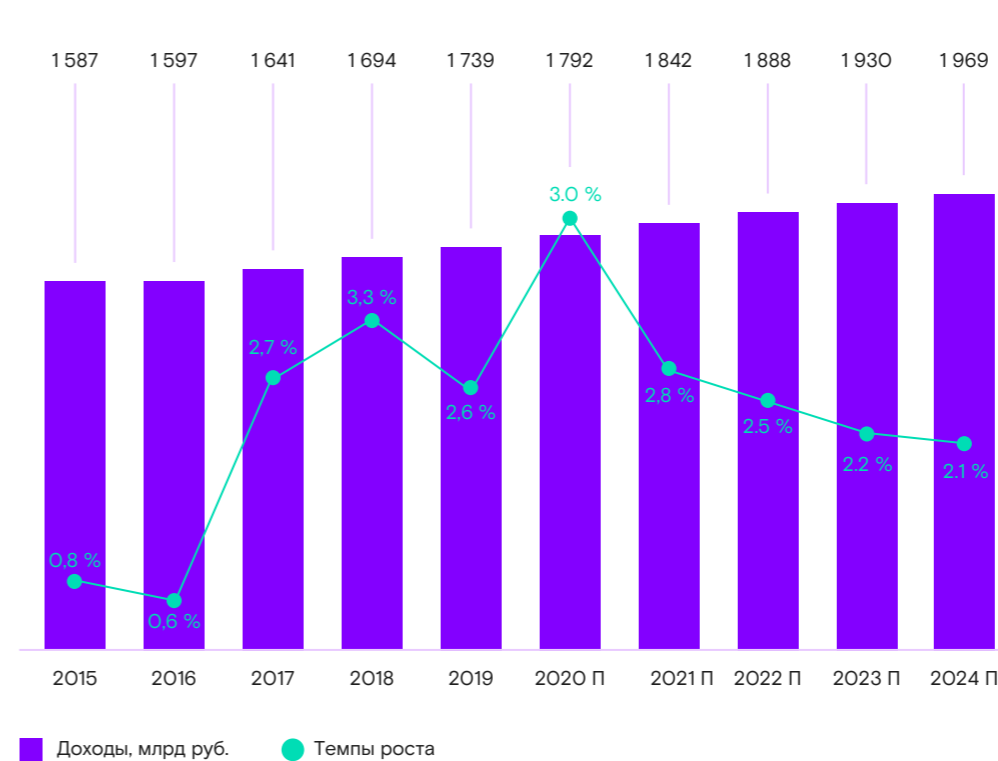
государства внедрили услуги 5G

### Динамика развития сетей 5G в мире<sup>1</sup>



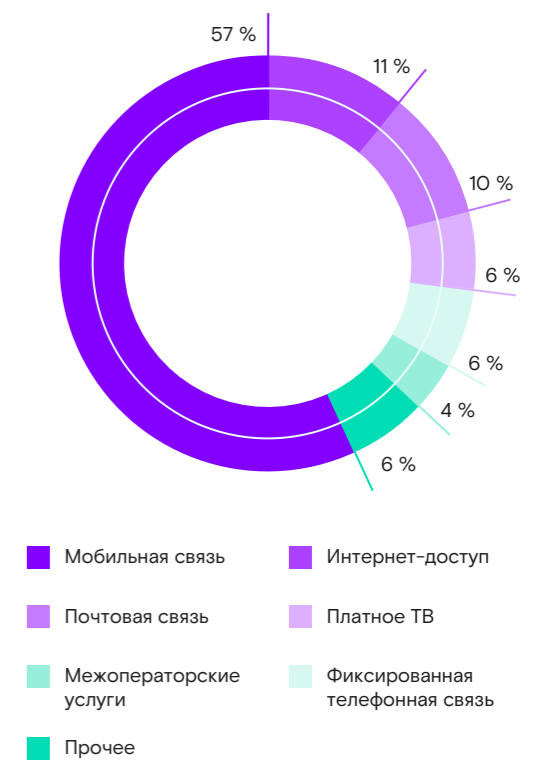
<sup>1</sup> Источник: GSMA, The Mobile Economy 2020.  
<sup>2</sup> Источник: данные «ТМТ Консалтинг», 2020 год.  
<sup>3</sup> Application-to-Person — отправка сообщений из приложений адресатам.  
<sup>4</sup> Machine-to-Machine — межмашинные коммуникации.

### Доходы российского рынка телекоммуникаций в 2015–2024 гг., млрд руб.\*

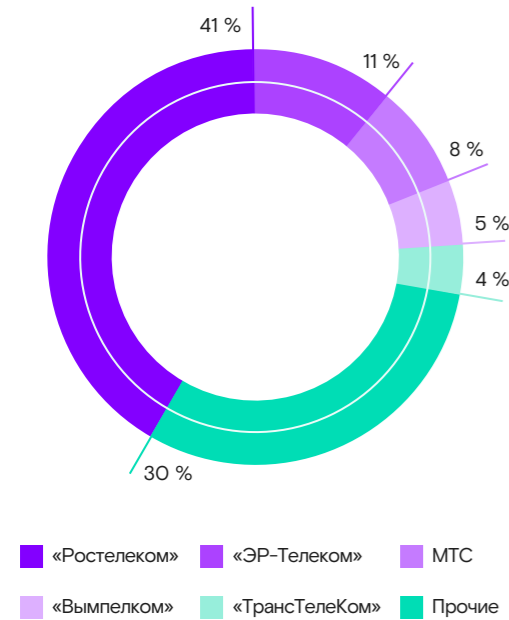


\* Источник: «ТМТ Консалтинг».

### Структура российского телеком-рынка по услугам в 2019 г.\*



**Структура рынка ШПД в сегменте В2С по доходам операторов, 2019 г.<sup>1</sup>**



**Широкополосный доступ в интернет**

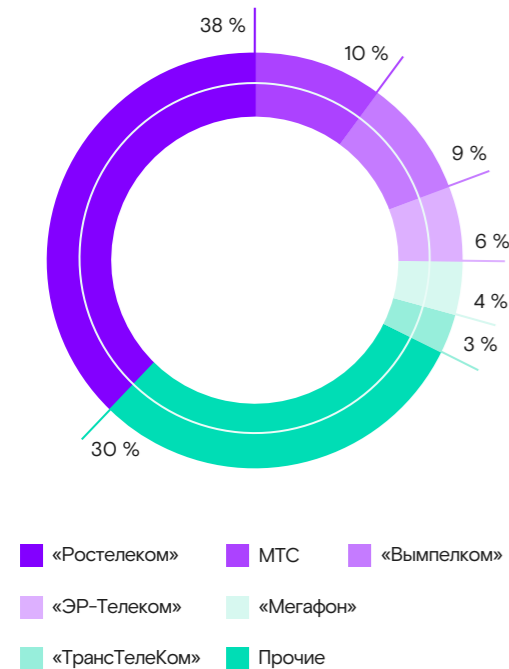
Проникновение широкополосного доступа в интернет в сегменте частных лиц в России в 2019 году достигло 60 %, что превысило среднемировой показатель 57 %. Скорость доступа к сети Интернет остается одним из наиболее существенных преимуществ фиксированного ШПД перед мобильным. Общая абонентская

база выросла на 1,6%, до 35,3 млн пользователей, 33,7 млн из которых приходится на сегмент В2С. В сегменте В2С приросту абонентской базы также способствовало подключение нового жилого фонда. Выручка операторов от услуг ШПД в 2019 году составила 198,3 млрд рублей, из них 72% (143,3 млрд руб.) пришлось на долю сегмента частных пользователей. По итогам 2019 года доступ к сети Интернет

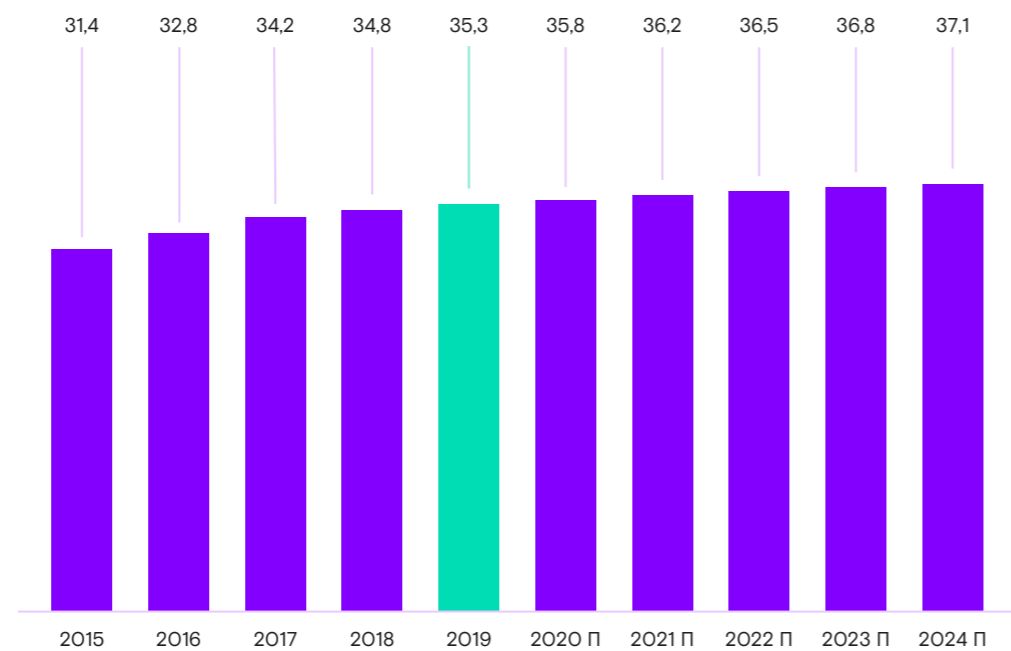
**Доля рынка «Ростелекома» по доходам операторов, ШПД, 2016–2019 гг.<sup>1</sup>**

Сегмент	2016	2017	2018	2019
В2С	38 %	40 %	41 %	41 %
В2В	35 %	35 %	37 %	38 %

**Структура рынка ШПД в сегменте В2В по доходам операторов, 2019 г.<sup>1</sup>**



**Число пользователей ШПД, 2015–2024 гг., млн абонентов<sup>2</sup>**



<sup>1</sup> Источник: «ТМТ Консалтинг».

на базе оптоволоконных технологий имеют 85 % абонентов фиксированного ШПД в сегменте частных пользователей.

В В2В-сегменте тенденция перехода на оптоволоконные технологии еще более заметна. В связи с высоким уровнем проникновения услуги и конкуренции на рынке рост абонентской базы замедлился. Основными драйверами роста в сегменте В2В будут выступать программы подключения социально значимых объектов (СЗО) и исполнение программы «Цифровая экономика».

Лидером корпоративного сегмента услуги фиксированного ШПД традиционно остается «Ростелеком». В 2019 году доля доходов оператора в этом сегменте составила 38 %.

**Платное ТВ**

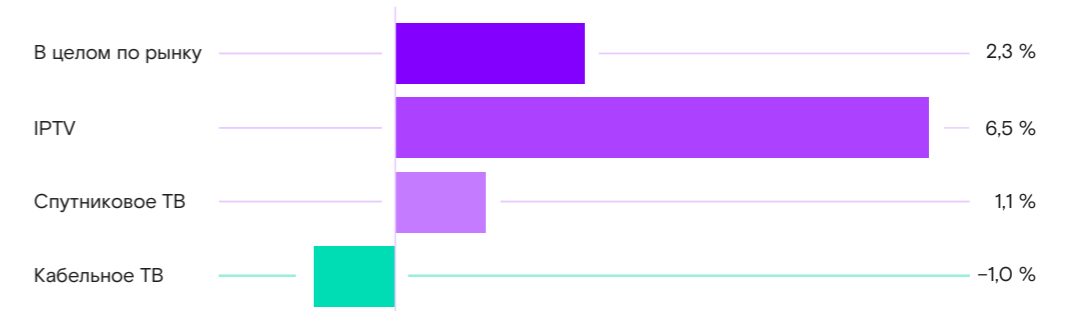
В число основных технологий платного ТВ входят спутниковое телевидение, кабельное телевидение и IPTV. В 2019 году уровень проникновения услуги платного ТВ на рынке составил 79 %. IPTV является движущей силой развития рынка платного ТВ, поскольку рост в спутниковом ТВ практически прекратился, а отток в сегменте кабельного ТВ в 2019 году заметно ускорился. Сегмент кабельного телевидения продолжает лидировать на рынке по объему выручки по сравнению с другими сегментами, но его доля постепенно снижается. Выручка от услуг платного ТВ росла гораздо быстрее прироста абонентской базы, рост составил 10,2 %, объем рынка — 104 млрд рублей. Показатель ARPU<sup>2</sup> «Ростелекома» превышает среднерыночный уровень (193 рубля по итогам 2019 года), в 2019 году ARPU по услуге платного ТВ «Ростелекома» в сегменте В2С вырос до 250 рублей.

<sup>1</sup> Источник: «ТМТ Консалтинг»  
<sup>2</sup> Average Revenue Per User — средняя выручка на одного пользователя.

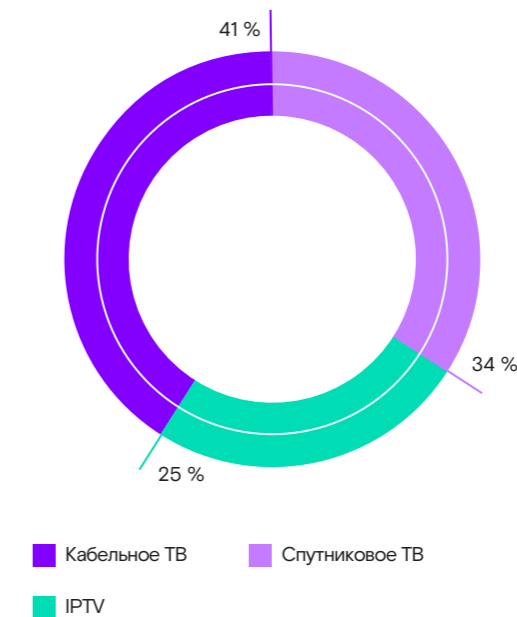
**Доля «Ростелекома» по доходам операторов на рынке платного ТВ в 2016–2019 гг.<sup>1</sup>**

Сегмент	2016	2017	2018	2019
Платное ТВ	31 %	34 %	36 %	36 %

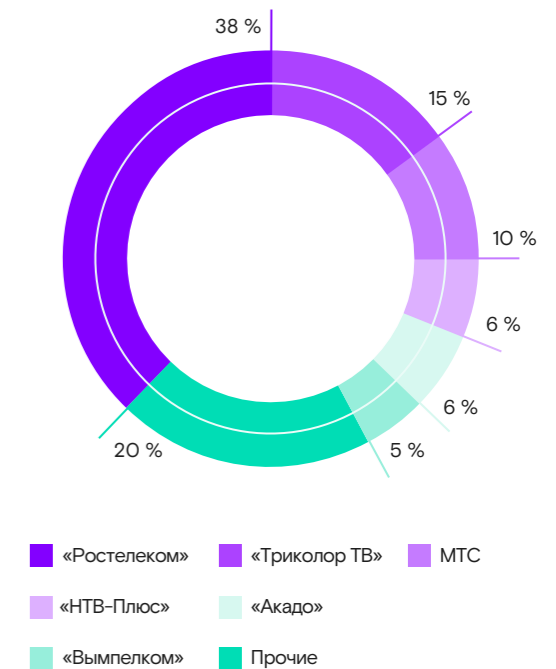
**Динамика абонентской базы платного ТВ по сегментам, 2018–2019 гг.<sup>1</sup>**



**Структура выручки по технологиям платного ТВ в 2019 г.<sup>1</sup>**

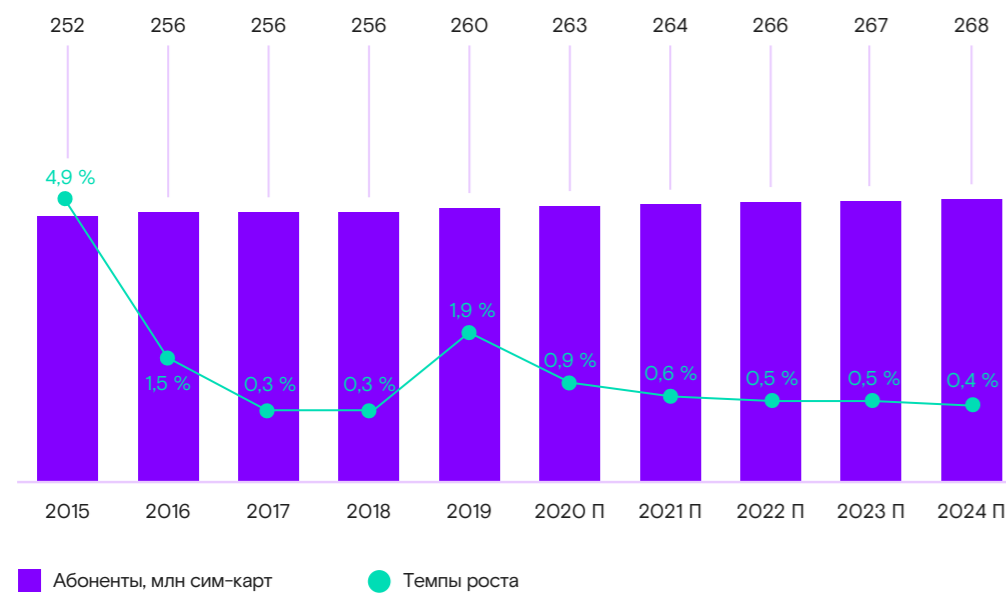


**Структура рынка по доходам операторов платного ТВ в 2019 г.<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> Источник: «ТМТ Консалтинг».

Динамика абонентов рынка мобильной связи России в 2015–2024 гг.\*



Динамика доходов рынка мобильной связи России в 2015–2024 гг.\*



Мобильная связь

Рынок мобильной связи вернулся к росту абонентской базы после спада в 2017–2018 годах. Прирост составил 1,7 %, что является самым высоким показателем за последние четыре года. В абсолютном выражении абонентская база в 2019 году выросла на 4,4 млн, число активных сим-карт в российских сетях сотовой связи составило 260 млн, проникновение мобильной связи в стране находится на уровне 177 %. Доходы от мобильной связи в 2018 году выросли на 2,8 % до 989 млрд рублей. Среднерыночный показатель ARPU за год вырос на 2,0 % и достиг 319 рублей.

Все крупнейшие операторы мобильной связи в отчетном году показали положительную динамику по приросту абонентской базы. Tele2 Россия является однозначным лидером по темпам роста на рынке: рост составил 9 % как за счет набора собственных абонентов, так и благодаря быстро развивавшимся в 2019 году MVNO-проектам. Согласно прогнозам, в среднесрочной перспективе Tele2 Россия сохранит высокий уровень роста, в том числе за счет лучшего в отрасли NPS<sup>1</sup>, высокого качества сетевой инфраструктуры и оригинального продуктового предложения.

Темпы роста абонентской базы крупнейших операторов замедляются, их основными задачами становятся выстраивание долгосрочных отношений с клиентами и увеличение пожизненной ценности абонента (Lifetime Value). Одним из альтернативных источников роста является увеличение количества подключений IoT-устройств.

MVNO

Клиентская база виртуальных операторов растет опережающими темпами: по итогам 2019 года она выросла на 40 %, при росте выручки до 9,3 млрд рублей. Крупнейшими MVNO-проектами являются проекты с фиксированными операторами связи, на которые приходится 75 % рынка. 2019 год стал периодом активного роста банковских виртуальных операторов, в частности Банк ВТБ (ПАО) запустил собственный бренд виртуального мобильного оператора «ВТБ Мобайл». По итогам 2019 года банковские виртуальные операторы MVNO («ВТБ Мобайл», «Тинькофф Мобайл» и «СберМобайл») обслуживали 15 % абонентов.

«Ростелеком» в рамках развития своего MVNO-проекта во всех регионах запустил

полноценный конвергентный продукт, который позволяет обеспечить бесшовный интернет, телевизионные, контентные и игровые сервисы, видеонаблюдение как в доме, так и за его пределами, что способствовало увеличению абонентской базы MVNO на 41 %, до 1,7 млн абонентов. «Ростелеком» является лидером в сегменте B2B среди операторов MVNO по выручке с долей рынка 56 %.

1,7

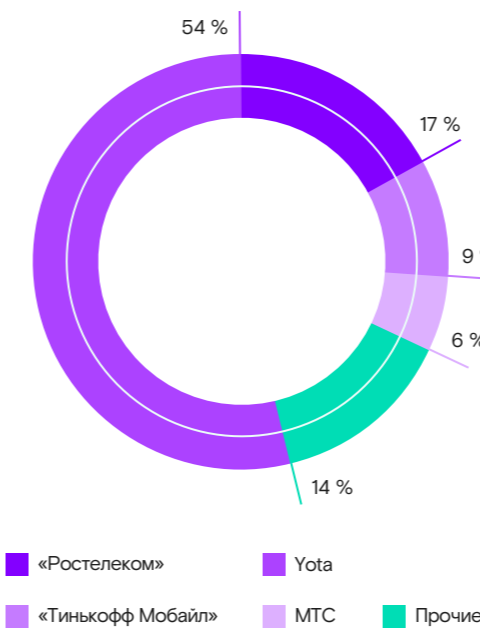
млн абонентов  
MVNO «Ростелеком»



+40 %

рост абонентской базы  
MVNO «Ростелеком»

Структура рынка MVNO по количеству абонентов в 2019 г.\*



Число абонентов MVNO в сегменте B2B в 2016–2019 гг., млн абонентов



\* Источник: «ТМТ Консалтинг».

<sup>1</sup> Net Promoter Score — индекс потребительской лояльности.

\* Источник: «ТМТ Консалтинг».



### Фиксированная телефония

В 2019 году продолжилась тенденция к снижению популярности услуг традиционной фиксированной телефонии. Объем рынка снизился на 9,2% по отношению к 2018 году и составил 108,3 млрд рублей. Доходы от услуг местной телефонной связи (без учета доходов от прочих услуг) снизились на 9,7%, до 82 млрд рублей.

«Ростелеком» остается лидером на рынке фиксированной телефонии в России во всех сегментах.

### Рынок OTT

Рынок OTT продолжает развиваться быстрее, чем индустрия в целом. Одной из основных причин его роста становится уход от сервисов традиционного телевидения. Рост платежеспособной аудито-

рии также способствует развитию рынка. Модель предпочтений потребителей сдвинулась в сторону сервисов по подписке<sup>1</sup>.

Объем российского рынка легальных онлайн-видеосервисов и предлагающих для просмотра профессиональный видеоконтент по итогам 2019 года вырос на 50% и составил 17,1 млрд рублей, что почти в шесть раз меньше объема рынка платного ТВ<sup>2</sup>. Тем не менее за четыре года разрыв в выручке между этими двумя сегментами значительно сократился. По итогам года доля выручки от пользовательских платежей в общем объеме рынка выросла еще на 6 п. п. и составила 75%.

Ужесточение борьбы с пиратским видеоконтентом помогает сгладить негативное

влияние на развитие рынка OTT нелегальных видеосервисов.

### Индустриальный интернет

По состоянию на конец 2019 года более 50% компаний в России уже внедрили или планируют в течение года завершить проекты по внедрению решений с использованием технологий интернета вещей (IoT). Согласно прогнозам, на период с 2018 года до конца 2023 года среднегодовые темпы роста российского рынка интернета вещей составят 19,7%<sup>3</sup>. По оценкам IDC, ИТ- и бизнес-услуги составляют 40% рынка интернета вещей в России, или порядка 100 млрд рублей. На втором месте находятся инвестиции

в оборудование, включая серверные мощности и устройства. Тремя лидирующими по размеру инвестиций в интернет вещей коммерческими отраслями на ближайшие годы останутся товарное и технологическое производство и транспорт.

# 19,7%

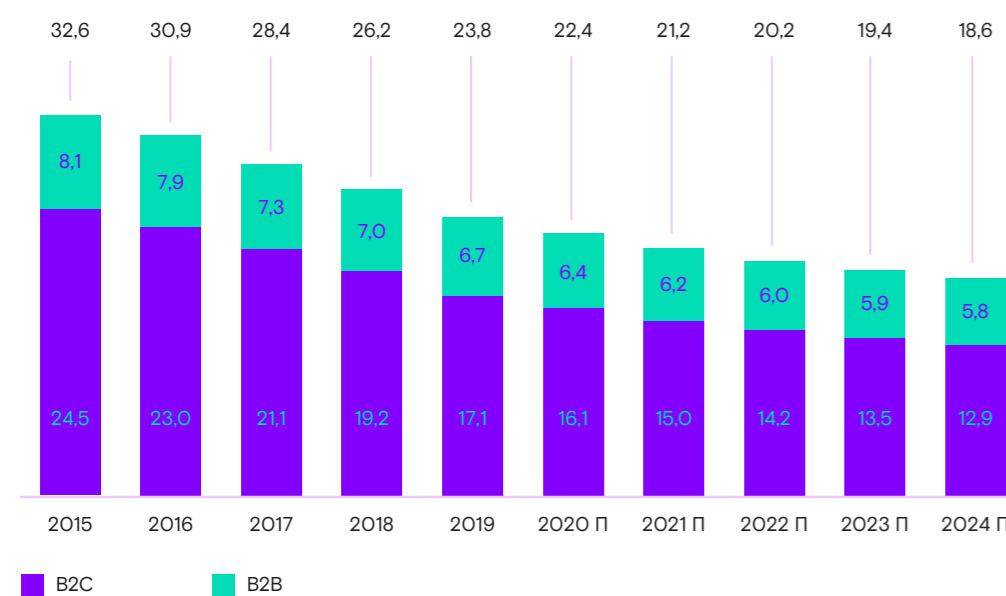
прогнозируемый рост рынка интернета вещей в России в 2018–2023 годах

<sup>1</sup> По данным PWC, «Обзор индустрии развлечений и медиа: прогноз на 2019–2023 годы».

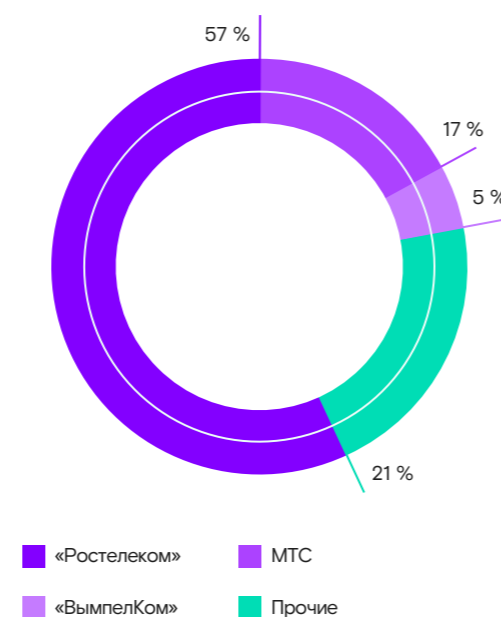
<sup>2</sup> В состав рынка входят онлайн-кинотеатры (OTT VoD) и не входят магазины приложений, такие как App Store и Google Play.

<sup>3</sup> Источник: данные IDC Russia, 2019 год.

Число абонентов фиксированной связи в 2015–2024 гг., млн абонентов

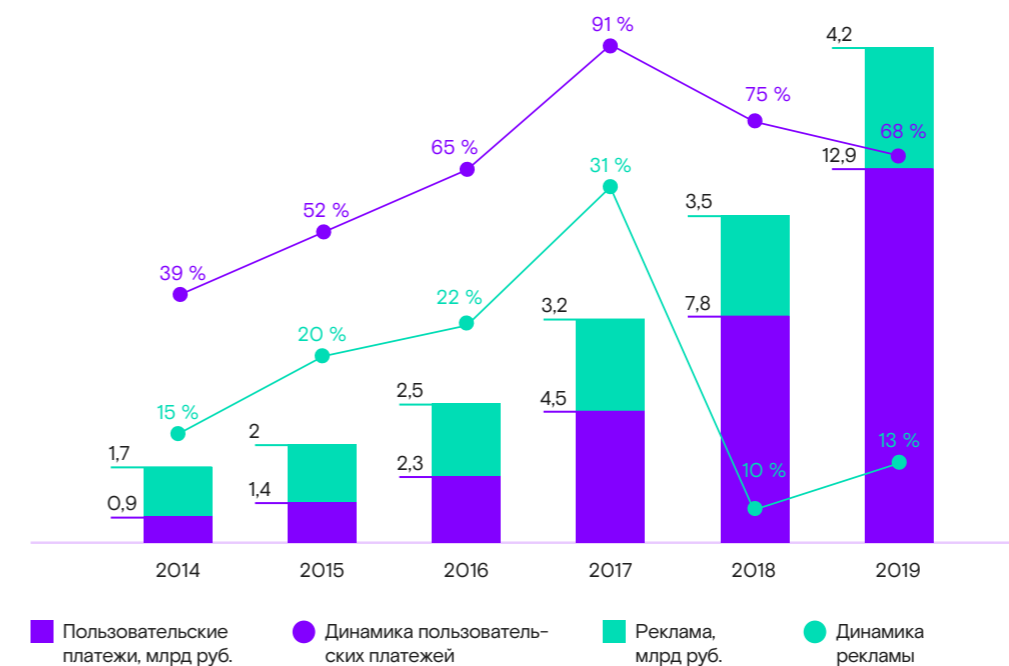


Структура рынка фиксированной телефонной связи по операторам в 2019 г.\*



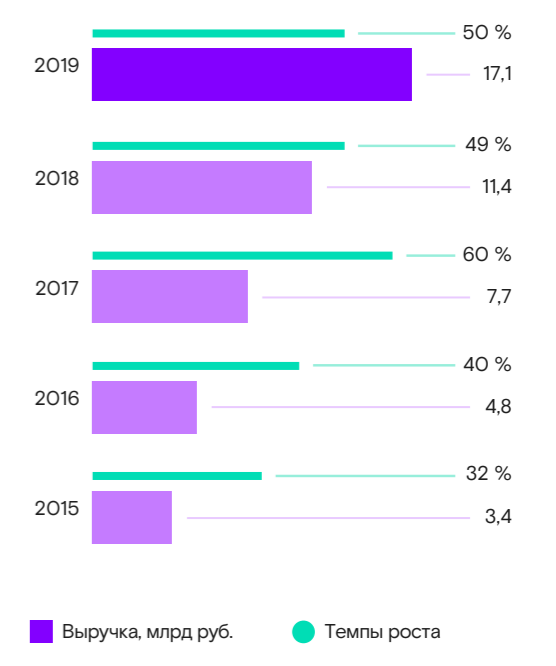
\* Источник: «ТМТ Консалтинг».

Выручка и динамика по платной и рекламной модели в 2014–2019 гг.\*



\* Источник: «ТМТ Консалтинг».

Рынок OTT-видеосервисов в 2015–2019 гг.\*



**Дата-центры**

Рынок коммерческих центров обработки данных (ЦОД) в России продемонстрировал в 2019 году двузначные показатели роста. В 2019 году рост рынка коммерческих ЦОД по выручке в целом составил 27 %, в том числе 42 % — в сегменте облачных сервисов и 20 % — в сегменте colocation<sup>1</sup>.

В 2019 году количество стоек коммерческих дата-центров в России увеличилось на 12,3 %, до 44,1 тыс. стоек<sup>2</sup>. Центрами роста мощностей ЦОД являются Москва и Московская область. Участники рынка считают, что рост емкостей коммерческих дата-центров в регионах

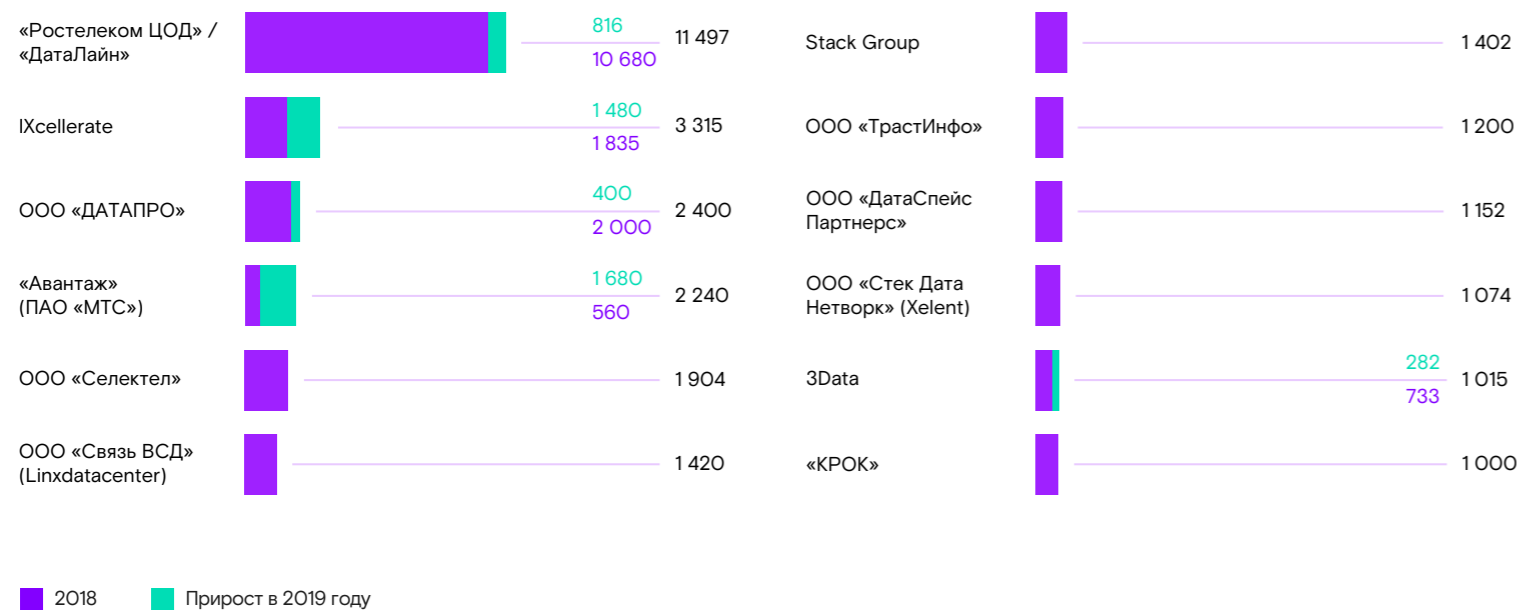
России недостаточен (9,2 % в 2019 году), что создает сильный дефицит в регионах, в том числе в связи с возросшими потребностями государственного сектора. «Ростелеком» — один из лидеров на рынке по количеству введенных мощностей в 2019 году: прирост составил 816 новых стойко-мест, из которых 216 введены в г. Екатеринбурге, 400 — в г. Удомле, 200 — расширение московского ЦОД М9.

В 2019 году в мире зарегистрировано более 100 сделок слияния и поглощения в области ЦОД, что на 6 % больше, чем в 2018 году, и более чем в два раза выше показателей 2016 года<sup>2</sup>. В России основными сделками на рынке ЦОД стали покупка ПАО «МТС» облачного провайдера

«ИТ-ГРАД» и приобретение «Ростелекомом» провайдера облачных сервисов на базе собственных ЦОД «ДатаЛайн». В результате сделки «Ростелеком» стал безусловным лидером на рынке ЦОД с долей 26,1 % по совокупным мощностям ЦОД.

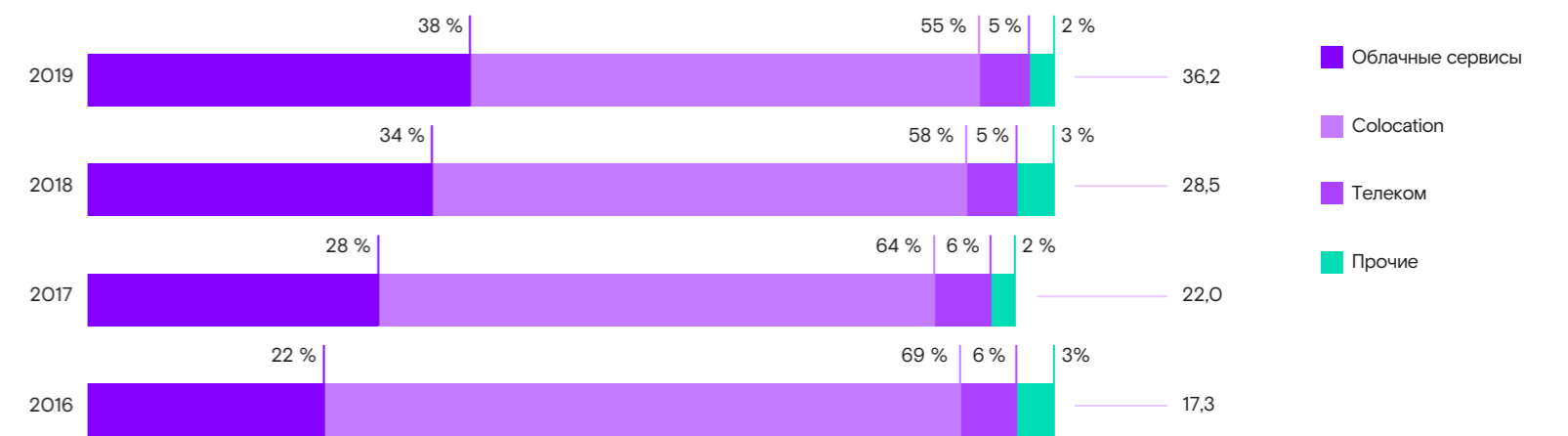
<sup>1</sup> Colocation (колокация, колокейшн) — услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на своей территории, подключает его к электричеству, обеспечивает обслуживание и подключение к каналам связи с высокой пропускной способностью.  
<sup>2</sup> Данные исследования Synergy Research Group.

**Мощности ЦОД в России в 2018–2019 гг.<sup>1</sup>**

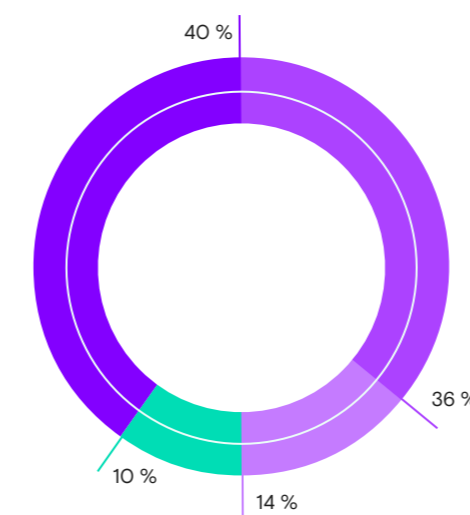


<sup>1</sup> Источник: данные iKS-Consulting.

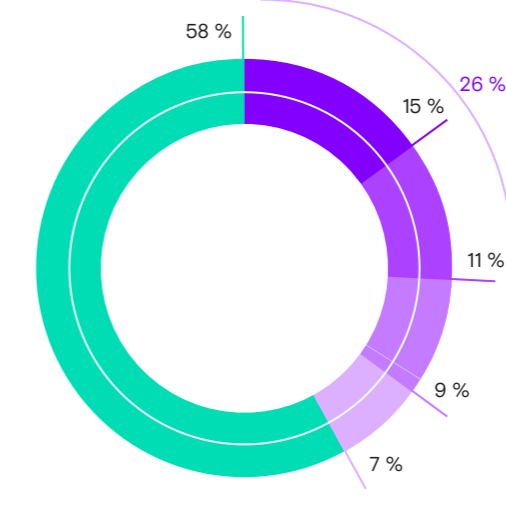
**Структура выручки дата-центров в 2016–2019 гг.<sup>1</sup>, млрд руб.**



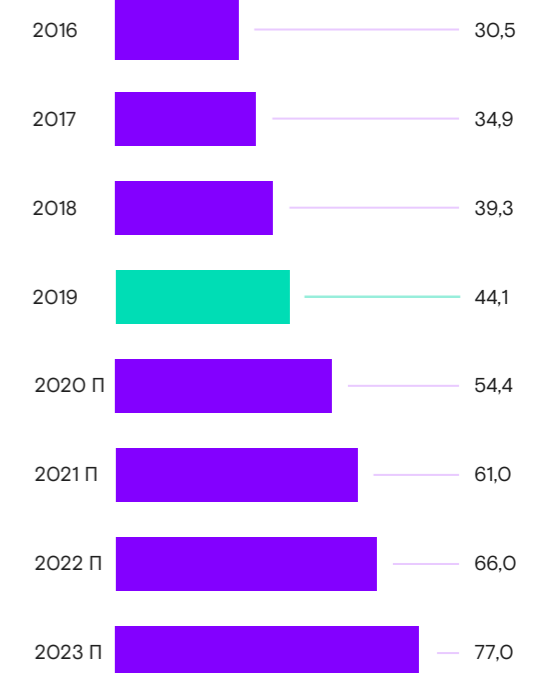
**Структура мощностей ЦОД в России, 2019 г.<sup>1</sup>**



**Доли рынка коммерческих ЦОД по числу стоек, 2019 г.<sup>1</sup>**



**Прогноз развития коммерческих ЦОД в России на 2016–2022 гг.<sup>1</sup>, тыс. стоек**



<sup>1</sup> Источник: данные iKS-Consulting.

**Облачные услуги<sup>1</sup>**

По мере цифровизации отраслей экономики возрастает потребность организаций в хранении и обработке данных на арендуемых вычислительных мощностях. В последние годы рынок облачных услуг растет в среднем почти на 25 % в год, и, согласно прогнозам, эти темпы сохранятся и в 2020–2021 годах. В 2019 году объем рынка облачных услуг составил 85,9 млрд рублей, при этом более 65 % рынка облачных услуг приходится на сегмент SaaS<sup>2</sup>. Драйвером рынка в этом сегменте становится переход крупных и малых предприятий, а также государственных учреждений на сервисную модель потребления ИТ-инфраструктуры при одновременном увеличении проникновения облачных услуг.

Одним из направлений рынка SaaS в России является рынок виртуальных АТС. В 2019 году абонентская база виртуальных АТС выросла на 30 %. В денежном выражении рынок виртуальной телефонии вырос на 15 %<sup>3</sup>, до 8 млрд рублей. Наиболее перспективным сег-

ментом среди облачных услуг остается IaaS<sup>4</sup>, где по-прежнему доминируют крупные и средние предприятия. На его долю приходится около трети рынка. В 2019 году объем сегмента вырос на 33 %, до 23,8 млрд рублей. Сегмент PaaS<sup>5</sup> формирует около 7 % рынка.

**Информационная безопасность**

В 2019 году продолжился рост глобального рынка кибербезопасности, его объем составил 112 млрд долларов США<sup>6</sup>. В России росту рынка способствовали цифровизация различных отраслей российской экономики, исполнение программы «Цифровая экономика», новые требования регуляторов по всему миру и увеличение числа киберугроз, а также рост объема передачи данных в проектах «Умный дом», автоматических системах управления техническим процессом и интернете вещей. В период 2018–2022 годов прогнозные CAGR по рынку составят около 10 %<sup>7</sup>. Сейчас основными игроками рынка являются компании-интеграторы и консалтинговые компании, в ближайшие

**Основные игроки рынка информационной безопасности в будущем**

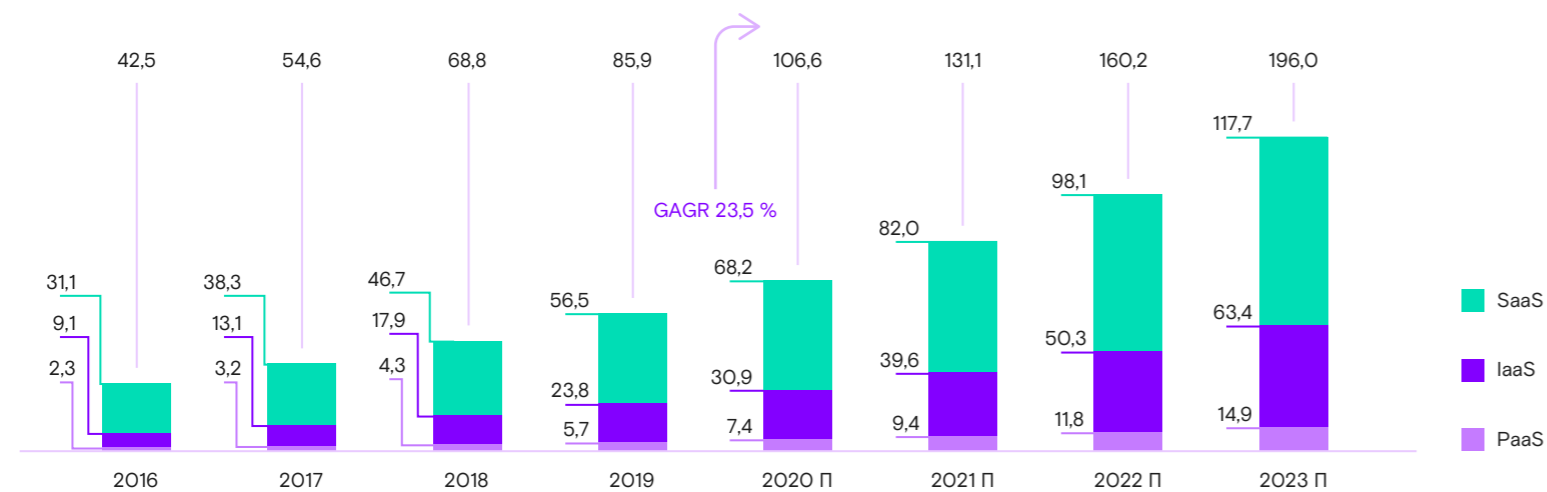
**B2B/G**

- Инсорсеры и выделенные компании государственных корпораций
- Вендоры, предлагающие свои технологии как сервис
- Телеком-компании, которые уже сейчас развивают направления сервисов информационной безопасности
- Интернет-гиганты
- ПАО «Сбербанк»

**B2C**

- Интернет-гиганты, имеющие опыт продвижения в данном сегменте и способные предложить сервисы информационной безопасности, дополняющие их основное предложение
- Телеком-компании
- Вендоры, предлагающие свои технологии как сервис
- Финтех-компании

**Структура российского рынка облачных услуг по доходам в 2013–2023 гг., млрд руб.**



\* Источник: iKS-Consulting.

несколько лет им на смену придут поставщики сервисов информационной безопасности.

Эти организации имеют технологические, кадровые и ресурсные возможности для дополнения своего основного предложения сервисами информационной безопасности.

На динамику развития рынка услуг в сфере информационной безопасности оказывают влияние такие факторы, как:

- развитие законодательной базы;
- тренд на импортозамещение сервисов информационной безопасности (ИБ);
- цифровизация и необходимость защиты компаний банковской отрасли и объектов критической инфраструктуры;
- растущее количество киберугроз;
- развитие сервисов и услуг ИБ;
- рост уровня доверия к аутсорсингу;
- дефицит специалистов по ИБ.

Доля сегмента ИБ-сервисов на рынке информационной безопасности в 2019 году составила примерно 2,6 % (2,6 млрд рублей), в прогножном периоде она будет увеличиваться и к 2022 году достигнет 10,2 % (14,6 млрд рублей)<sup>7</sup>.

Среди направлений развития технологий информационной безопасности — создание комплексных систем защиты

информации, разработка облачных сервисов безопасности, систем поведенческого анализа и систем отражения атак, а также рост продаж сервисов по обучению сотрудников киберграмотности, сервисов технической поддержки и расследования инцидентов.

**ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ В ОБЛАСТИ ЦИФРОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2019 ГОДУ**

В 2019 году был принят Федеральный закон № 90-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» и Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Закон принят с целью обеспечения целостности, устойчивости и безопасности функционирования сети Интернет на территории России. Согласно закону, на Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) при возникновении угроз устойчивости, безопасности и целостности сети Интернет и сети связи общего пользования налагаются функции по координации обеспечения устойчивого, безопасного

и целостного функционирования интернета на территории России.

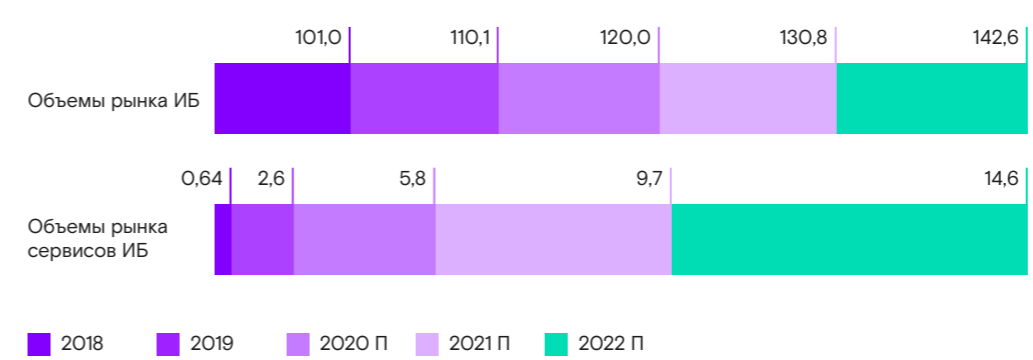
Законом вводится регулирование трансграничных переходов, появляются новые субъекты регулирования — точки обмена трафиком и лица, имеющие номер автономной системы.

Согласно закону, провайдеры обязаны устанавливать в своей сети связи технические средства противодействия угрозам функционирования на территории России сети Интернет и сети связи общего пользования.

Расходы, необходимые для закупки оборудования в целях противодействия угрозам, заложены в бюджете Российской Федерации на 2019–2021 годы в рамках реализации программы «Цифровая экономика» в части, относящейся к федеральному проекту «Информационная безопасность».

Определены необходимые правила маршрутизации трафика, регулируются вопросы создания необходимой инфраструктуры, которая позволит обеспечить работоспособность российских интернет-ресурсов в случае невозможности подключения к зарубежным корневым серверам.

**Динамика доходов от услуг информационной безопасности в России в 2018–2022 гг., млрд руб.**



\* Источник: данные IDC, CNews, Orange Business Services, Gartner, главного портала закупок.

1 Источник: исследование iKS-Consulting, 2019 год.  
 2 Software as a Service — программное обеспечение как услуга.  
 3 Источник: данные J'son & Partners Consulting, 2019 год.  
 4 Infrastructure as a Service — инфраструктура как услуга.  
 5 Platform as a Service — платформа как услуга.  
 6 Источник: Fortune Business Insights, 2019 год.  
 7 Источник: данные IDC, CNews, Orange Business Services, Gartner, главного портала закупок.

## 2.2. Стратегия развития

**Наша миссия — сделать жизнь людей и бизнеса в России лучше с помощью цифровых технологий.**

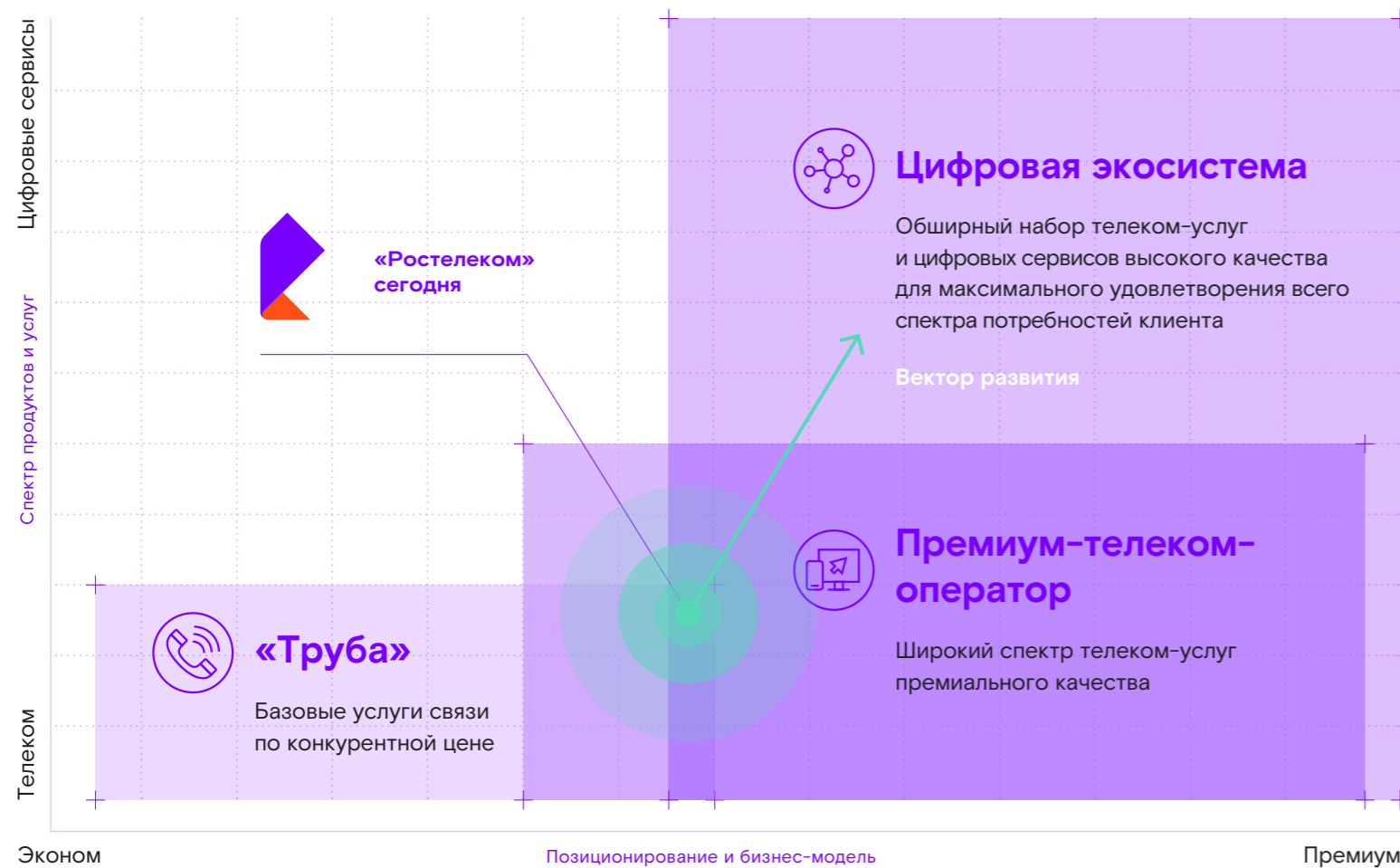
В 2019 году «Ростелеком» продолжил реализацию стратегии, принятой в 2018 году. Стратегия 2018–2022<sup>1</sup> годов направлена на трансформацию из оператора телекоммуникационных услуг в цифрового партнера для населения, бизнеса и государства.

Реализуемая стратегия доказала свою эффективность как ответ на взрывное развитие рынка цифровых сервисов

и стагнацию сектора традиционных телеком-услуг, позволив «Ростелекому» расширить клиентскую базу, повысить уровень лояльности и продемонстрировать стабильно растущие финансовые показатели.

<sup>1</sup> Утверждена советом директоров 14 марта 2018 года, Протокол № 17.

Стратегический вектор развития «Ростелекома»



### СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ 2018–2022 ГОДОВ

#### Развитие экосистем продуктов, услуг и клиентского сервиса

- Развитие продуктовых и сервисных экосистем вокруг потребностей клиентов
- Обеспечение высоких стандартов клиентского сервиса
- Создание и развитие партнерских платформ
- Масштабирование традиционного бизнеса

#### Модернизация технологической платформы

- Модернизация и централизация ИТ-ландшафта
- Развитие оптико-волоконной сети

#### Развитие человеческого капитала

- Нарращивание цифровых компетенций
- Переобучение и внутренняя миграция персонала
- Адаптация подходов к развитию персонала
- Совершенствование корпоративной культуры для соответствия требованиям цифровой компании

#### Повышение эффективности

- Продолжение программы операционной эффективности
- Оптимизация портфеля недвижимости
- Совершенствование системы принятия решений и бизнес-процессов

#### ОБНОВЛЕННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

В связи с консолидацией 100 % долей мобильного оператора Tele2 Россия и провайдера облачных сервисов «ДатаЛайн», «Ростелеком» планирует выпустить обновленную стратегию развития в 2020 году, нацеленную на становление компании как крупнейшего интегрированного провайдера цифровых сервисов в России, ориентированного на решение широкого спектра задач и высочайший уровень клиентского сервиса.

До консолидации Tele2 Россия самостоятельно осуществляла собственную стратегию на рынке мобильной связи, реализуя ряд совместных с «Ростелекомом» проектов, предусматривающих получение синергетического эффекта.

#### Развитие экосистем продуктов, услуг и клиентского сервиса

Сильная позиция «Ростелекома» во всех сегментах и уникальная накопленная экспертиза служат прочным фундаментом для построения цифровой экосистемы и решения амбициозных задач компании:

- лидерство по доле, занимаемой на перспективных рынках, и по темпам привлечения новых клиентов;
- географически развитая, защищенная и отказоустойчивая высокоскоростная IP-сеть с доступом к более чем 37 млн частных домохозяйств;
- надежный заказчик в лице государства, в том числе в рамках реализации долгосрочных проектов федерального масштаба.

Вокруг каждого из клиентских сегментов планируется построение релевантной экосистемы, отвечающей текущим и будущим потребностям.

Стратегические цели 2018–2022 годов

**4–5 %**

среднегодовой темп роста выручки с ускорением

**>32 %**

рентабельность OIBDA

**17 %**

До снижения CAPEX/выручки (без учета государственных программ)



## ЭКОСИСТЕМЫ

## Домохозяйства

Для частных клиентов «Ростелеком» выстраивает экосистему, опираясь на базовые продукты ШПД, IPTV и телефонии.

## Стратегические задачи В2С:

- вход в новые дома на этапе строительства, что обеспечит высокое проникновение услуг и создаст потенциал для партнерства с другими операторами в развитии умных городов;
- развитие услуг OTT-видео и усиление рыночных позиций по ним;
- повышение доходности за счет якорных продуктов;
- развитие базы пользователей мобильных услуг через продажу конвергентных пакетов;
- развитие экосистемы новых продуктов: «Умный дом» и «Онлайн-образование»;
- повышение уровня удовлетворенности клиентов, рост качества услуг и сервиса.

## Корпоративный и государственный сегмент

Для корпоративных клиентов экосистема «Ростелекома» ориентирована на такие якорные продукты, как ШПД, ЦОДы, виртуальные АТС и облачные сервисы.

«Ростелеком» продолжит оставаться ключевым партнером национальной программы «Цифровая экономика».

Основой экосистемы государственного сегмента являются якорные продукты электронного правительства, услуг ШПД и всех видов телефонии, сервисы для систем образования и здравоохранения.

## Стратегические задачи В2В:

- укрепление технологического лидерства на традиционных рынках, перевод на оптику и развитие сетей SDN;
- акцент на работе с крупными клиентами (привлечение федеральных клиентов и клиентов топ-100 в каждом регионе), увеличение маржинальности путем кастомизации продуктовых предложений и трансформации технической поддержки;
- лидерство на рынке среднего и малого бизнеса через лучшие пакетные решения и построение эффективных каналов взаимодействия;
- агрессивный рост на новых и смежных рынках.

## Стратегические задачи В2G:

- развитие прикладных сервисов: «Электронное правительство», «Образование», «Здравоохранение», «Геоданные», «Энергетика» и «Безопасность»;
- развитие текущего бизнеса в сфере «Умные города (территории)»: «Безопасные дороги», «Видеонаблюдение», «Системы управления ЧС», «Энергетика» и «Системы оповещения»;
- участие в оптимизации государственной инфокоммуникационной инфраструктуры Единой государственной облачной платформы и в других проектах;
- поддержка государственных проектов: проект УЦН, программа подключения к сети Интернет учреждений здравоохранения и других социально значимых объектов.

## Операторский сегмент

«Ростелеком» развивает цифровую экосистему для других операторов свя-



зи, выступая в качестве единого инфраструктурного оператора. Якорные продукты сегмента — транзит голоса и IP, сдача в аренду каналов связи и предоставление услуги IP VPN.

## Стратегические задачи В2O:

- развитие проекта O2O: обслуживание инфраструктуры мобильных и фиксированных операторов, создание инфраструктуры 5G;
- стандартизация предоставления инфраструктуры «Ростелекома»: единый продуктовый и сервисный каталог, устранение недостатков в техническом учете инфраструктуры;
- развитие и оптимизация магистральной инфраструктуры: проект «Транзит Европа — Азия», Россия — Европа, Средняя Азия, — со скоростью 2–4 Тбит/с;
- увеличение доли рынка на международных направлениях: удержание выручки на текущих рынках Средней Азии и СНГ, усиление прямых продаж и выход на новые рынки.

## Модернизация технологической платформы

Компания планирует развивать свое технологическое лидерство за счет улучшения качества сетевой инфраструктуры и ИТ-систем.

## Стратегические задачи:

- расширение магистральной сети для обеспечения готовности к доставке тяжелого контента и для соответствия новым требованиям к скорости;
- оптимизация сети доступа для повышения качества, снижение аварийности и подключение умных устройств интернета вещей, «Умного дома» и «Умного города»;
- внедрение NFV/SDN для повышения эффективности управления сетью и снижения затрат на эксплуатацию;
- развитие сервисной платформы для упрощения разработки и настройки продуктовых предложений;
- переход на целевую ИТ-архитектуру для повышения контроля за запуском продуктов и маркетинговых активностей;
- трансформация ИТ-ландшафта для автоматизации процессов продаж, подключения, обслуживания и технической поддержки.

## Ключевые элементы:

- гармонизация ИТ-ландшафта;
- обеспечение открытости и адаптивности;
- развитие информационной среды и аналитики для лучшего понимания клиента.

<sup>1</sup> Региональные сети передачи данных.  
<sup>2</sup> Time-to-Market (TTM) — время выхода на рынок: период времени от начала разработки до получения готового продукта и его выхода в продажу.

Цели на 2022 год  
Лучшая сеть

1

Гбит/с скорость  
для частных клиентов

Обеспечение технической возможности для предоставления высоких скоростей и доставки тяжелого контента

10

Гбит/с скорость  
для бизнеса  
(для новых подключений)

2x

снижение времени  
настройки услуг для клиента

Оптимизация сети доступа для повышения качества, снижения аварийности и подключения умных устройств интернета вещей, «Умного дома» и «Умного города»

40 %

РСПД<sup>1</sup> используют SDN/NFV-решения

Внедрение SDN/NFV для повышения эффективности управления сетью и снижения затрат на эксплуатацию

## Удобные ИТ (возможности для бизнеса)

От 30 %

сокращение  
эксплуатируемых систем

1–5

месяцев Time-to-Market<sup>2</sup>  
по новым или изменяемым  
продуктам

**Цели 2022 года**  
Развитие человеческого капитала

**+40 %**

рост производительности  
труда сотрудников

**-2 п. п.**

снижение доли затрат  
на персонал в выручке

**10–15 %**

оптимизация  
численности персонала

**Развитие человеческого капитала**

Компания ставит своей целью развитие человеческого капитала, поскольку сотрудник находится в центре развития бизнеса предприятия, являясь главным ресурсом и движущей силой цифровой трансформации «Ростелекома».

**Стратегические задачи:**

- помощь сотруднику в максимальном раскрытии своего потенциала;
- повышение эффективности работы сотрудника;
- преобразование сотрудника в драйвер изменений в компании с сохранением его вовлеченности.

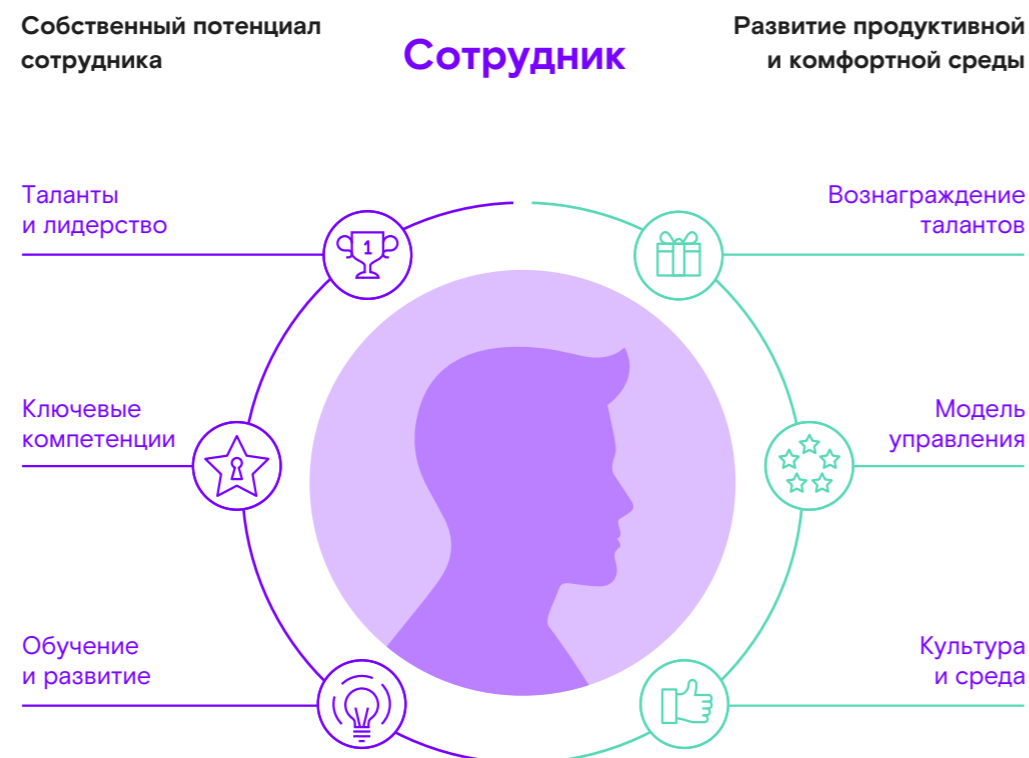
**Сотрудник — в центре развития бизнеса компании:**

- до 20 % рабочих мест планируется роботизировать более чем на 80 %;
- 20–25 % персонала составит поколение Z к 2022 году;

- рост доли сотрудников с цифровыми навыками и компетенциями;
- спрос на цифровые профессии. Инициативы «Ростелекома», которые обеспечат реализацию этих целей, лежат в нескольких плоскостях:
- организационная трансформация;
- оптимизация бизнес-процессов и ПСР<sup>1</sup>;
- автоматизация и роботизация.

<sup>1</sup> Производственная система «Ростелекома» — это система постоянных улучшений в каждом подразделении и процессе компании, осуществляемых по трем направлениям: система управления, бизнес-процессы и корпоративная культура. Миссия ПСР — сделать «Ростелеком» лучше для клиентов и сотрудников, оставаясь в рамках имеющихся ресурсов.

**Сотрудник — в центре развития бизнеса компании**



**Повышение эффективности**

Повышение внутренней эффективности останется важнейшим приоритетом компании на горизонте до 2022 года.

**Стратегические задачи:**

- оптимизация портфеля недвижимости;
- продолжение программы операционной эффективности;
- улучшение системы принятия решений. Эффект от дальнейшего повышения операционной эффективности составит дополнительно 20 млрд рублей за период до 2022 года. Доходы от управления недвижимостью в 2019–2022 годах >30 млрд рублей:
- 50 % аренда;
- 50 % продажа.

Экономия операционных расходов за счет сокращения портфеля:

- 3 млрд рублей — суммарно за 2018–2022 года;
- более 1 млрд рублей — ежегодно с 2022 года.

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ «РОСТЕЛЕКОМА»**

В 2019 году «Ростелеком» продолжил реализацию Долгосрочной программы развития Группы «Ростелеком» на 2018–2022 годы (ДПР)<sup>2</sup>, разработанной в соответствии с директивами Правительства Российской Федерации и методическими рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации.

Долгосрочная программа охватывает все аспекты деятельности «Ростелекома» как в сферах укрепления рыночных позиций, инфраструктурного и инновационного развития, так и в области повышения эффективности деятельности.

Мероприятия, обозначенные в ДПР, подкреплены необходимыми ресурсами и сбалансированы с точки зрения финансовых возможностей компании.

**Цели на 2022 год**  
Повышение эффективности

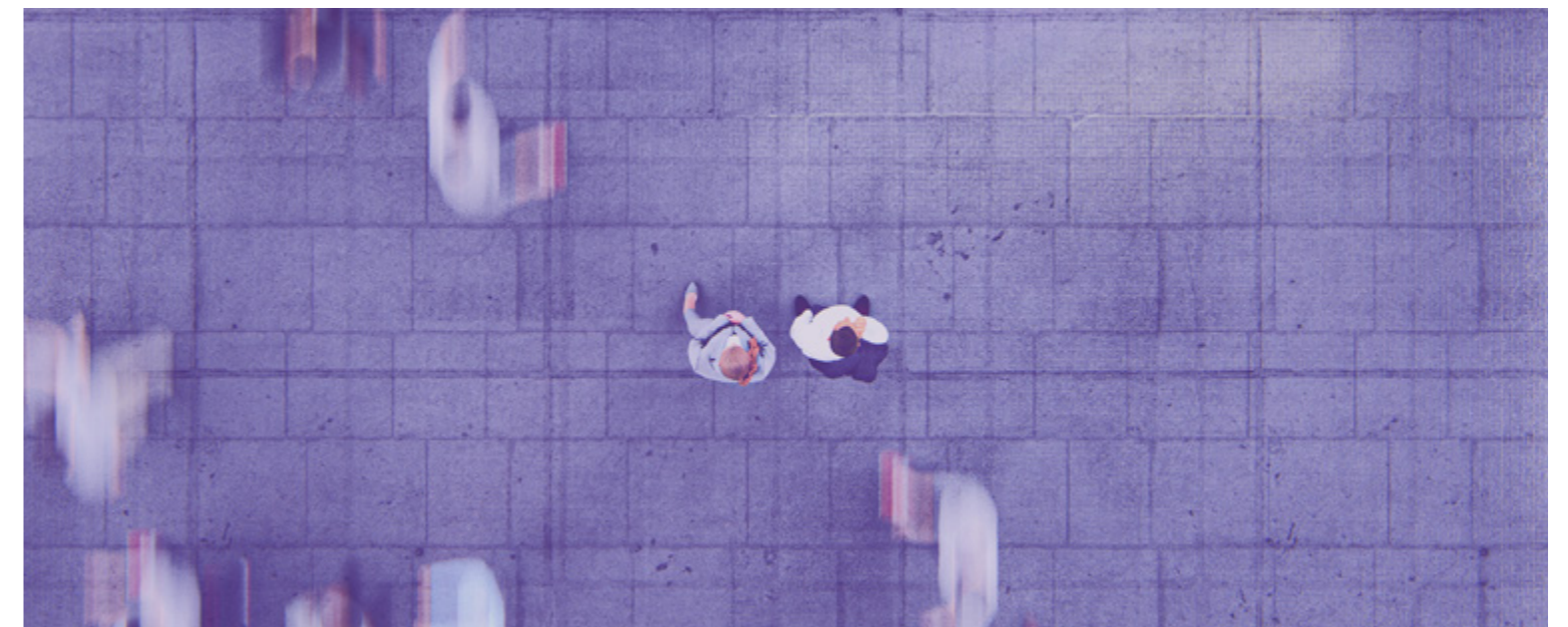
**20**

млрд рублей  
экономии в операционной  
эффективности

**>30**

млрд рублей  
доходы от управления недвижимо-  
стью за 2018–2022 годы

<sup>2</sup> ДПР и КПЭ утверждены советом директоров 30 июля 2019 года, Протокол № 1.



## 2.3. Бизнес-модель

### Ресурсы



### Стратегические приоритеты

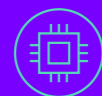
#### Развитие человеческого капитала

Рост производительности труда на 7 %



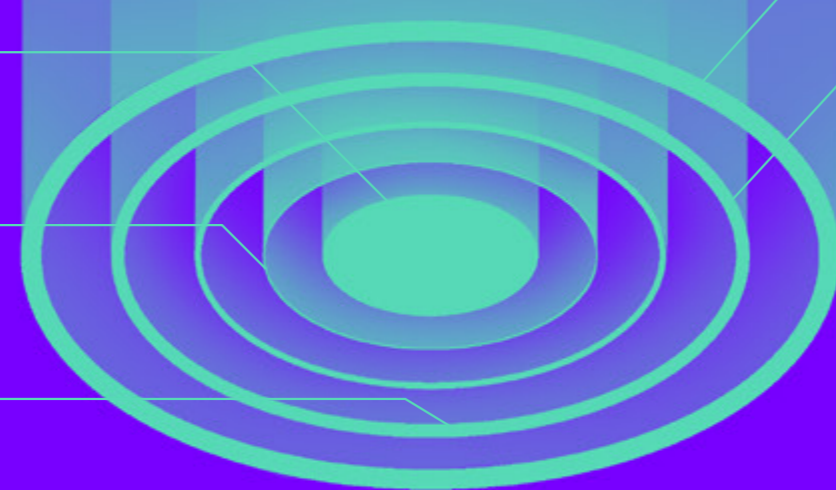
#### Модернизация технологической платформы

Рост мощности магистральной сети до 25,2 Тбит/с

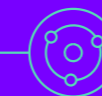


#### Повышение эффективности

Экономия расходов — 16 млрд рублей



**TELE2** Консолидация 100 % Tele2 Россия задает новые стратегические приоритеты



Развитие экосистем цифровых сервисов и клиентского сервиса

#### B2C

- Умный дом
- IPTV
- OTT-видео
- Игры
- Антивирус
- Облачное ПО
- Онлайн-образование
- Финансовые продукты
- Страхование
- Онлайн-медицина
- Мобильная связь
- ШПД
- Фиксированная телефония
- MVNO
- Видеонаблюдение

**12,2 млн** абонентов ШПД  
**5,5 млн** абонентов IPTV  
**37 млн** домохозяйств подключены по оптике

#### B2O

- Транзит голоса и IP
- Сдача в аренду каналов связи
- IP VPN
- Обслуживание инфраструктуры мобильных и фиксированных операторов

Выходы на сети более 150 операторов связи в 70 странах  
 Взаимодействие с 50 международными и национальными операторами фиксированной и мобильной связи

#### B2B/G

- ЦОД и облачные решения + «ДатаЛайн»
- Виртуальная АТС
- Корпоративное ТВ
- Федеральный Wi-Fi
- Инфо-безопасность
- Бизнес
- **65 %** клиентов подключены по оптике
- **1,1 млн** абонентов ШПД и VPN
- **11,5 тыс.** стоек ЦОД

**Государство**  
**11,1 тыс.** населенных пунктов по проекту УЦН  
**64 млн** пользователей с подтвержденной учетной записью портала Госуслуг  
**50 %** рост доходов от проектов «Умный город» в 2019 году

**350 Гбит/с** — рост мощности по проекту «Транзит Европа — Азия»

### Управление рисками

### Созданная стоимость



<sup>1</sup> Без учета государственных программ.  
<sup>2</sup> Согласно данным исследования Brand Health Tracking (BHT), проведенного компанией IRC.





# Стратегический отчет

(продолжение)

<sup>1</sup> Данные IKS-Consulting с учетом «ДатаЛайн».

## 2.4. Ключевые стратегические проекты

# >150

экспертов из ведущих компаний участвовали в деятельности Центра компетенций проекта «Информационная инфраструктура»

ПАО «Ростелеком» продолжает активное участие в проектах, направленных на формирование и развитие цифровой экономики в России в соответствии с национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Правительством Российской Федерации в 2018 году.

Необходимый элемент создания цифровой экономики — реализация крупных инфраструктурных проектов в национальных интересах. Каждый из таких проектов качественно меняет жизнь миллионов людей и становится значимым этапом в формировании цифровой экономики. «Ростелеком» со всей ответственностью подходит к реализации проектов, имеющих первостепенное значение для всей страны.

Для выполнения проектов федерального значения компания использует собственную магистральную сеть передачи данных, облачную инфраструктуру и комплексные ИТ-решения, в том числе отечественного производства.

В 2019 году компания продолжила работу по федеральному проекту «Информационная инфраструктура», утвер-

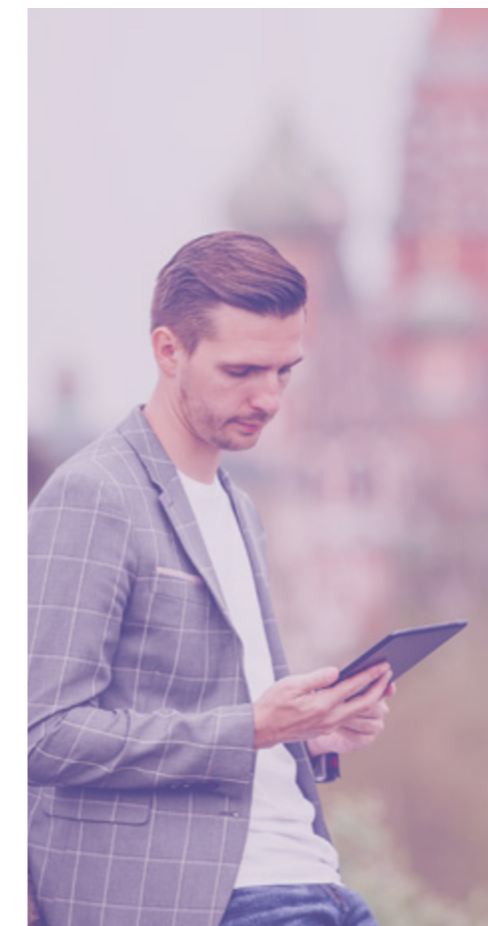
жденному в конце 2018 года, к которому относятся такие направления, как:

- устранение цифрового неравенства;
- оказание услуг по подключению к сети передачи данных и по передаче данных социально значимыми объектами;
- обеспечение широкополосного доступа к сети Интернет и передаче данных военных комиссариатов на территории страны;
- работа по развитию сети ЦОДов и по созданию информационных систем по регистрации и охране прав на объекты интеллектуальной собственности;
- развитие узкополосных беспроводных сетей связи интернета вещей на территории России и сетей 5G стандарта IMT-2020.

В течение 2019 года специалисты компании принимали активное участие в работе Центра компетенций федерального проекта «Информационная инфраструктура». В деятельности Центра компетенций участвовали более 150 экспертов из ведущих российских компаний, в том числе крупнейших операторов связи, банков и операторов ЦОДов, представители федеральных органов

исполнительной власти и государственных корпораций. В 2019 году проведено 19 заседаний тематических рабочих групп «Сети связи», «Центры обработки данных» и «Цифровые платформы». Члены Центра компетенций с учетом позиции бизнеса занимались разработкой планов по развитию приоритетных направлений проектов и концепций развития сетей связи. Также рабочие группы предложили диапазоны радиочастот для внедрения стандарта 5G.

Ниже представлены наиболее важные инфраструктурные проекты, которые компания реализует в том числе в рамках развития национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» при финансовой поддержке федеральных и региональных органов власти.



### УСТРАНЕНИЕ ЦИФРОВОГО НЕРАВЕНСТВА

**Цель:** организация точек доступа в интернет со скоростью не менее 10 Мбит/с в населенных пунктах с численностью населения от 250 до 500 человек

**Задача:** подключить 13 958 объектов

**Выполнено в 2019 году:** 22 %

**Планы:** выполнить на 88 % накопленным итогом до конца 2020 года; на 100 % — до конца 2021 года

«Ростелеком» является единственным оператором универсального обслуживания, реализующим проект устранения цифрового неравенства (УЦН) национального масштаба, финансируемый государством.

Услуга доступа в интернет с использованием точек доступа предоставляется «Ростелекомом» бесплатно. Количество зарегистрированных пользователей на точках доступа в 2019 году увеличилось в три раза по сравнению с 2018 годом, объем трафика составил 12 Пбит.

Для повышения доступности универсальных услуг связи в течение 2019 года «Ростелеком» реализовал поэтапную отмену платы за звонки с таксофонов универсальных услуг связи. Таким образом, с 1 ноября 2019 года все звонки с таксофонов на фиксированные и мобильные телефоны в России совершаются бесплатно.

Устранение цифрового неравенства — важный элемент развития цифровой экономики страны

# 11 107

точек доступа к интернету по Wi-Fi

# 80 %

точек доступа подключено от общего количества по программе

# 85,3

тыс. км ВОЛС проложено

### «РОСТЕЛЕКОМ» ИГРАЕТ ВАЖНУЮ РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

#### Исполнитель мероприятий по следующим проектам:

- «Информационная инфраструктура»;
- «Государственное управление»;
- «Информационная безопасность»

#### Учредитель

АНО «Цифровая экономика»

Центр компетенций федерального проекта «Информационная инфраструктура»

Отраслевая рабочая группа проекта «Умный город»

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПОРТАЛА ТРАНСЛЯЦИИ ЕГЭ И ВЫБОРОВ В ЕДИНЫЙ ДЕНЬ ГОЛОСОВАНИЯ

### «Организация видеонаблюдения при проведении единого дня голосования в 2019 году»

**Цель:** обеспечение открытости и гласности на выборах в единый день голосования

**Задача:** организация работы камер и видеотрансляции

**Выполнено в 2019 году:** обеспечена работа 11,5 тыс. камер в течение четырех дней трансляции 7–10 сентября 2019 года

**Планы:** организация видеонаблюдения и ведение оперативной статистической отчетности в единый день голосования в последующие периоды

### «Организация видеонаблюдения при проведении единого государственного экзамена в 2019 году»

**Цель:** обеспечение прозрачности процедуры и единых условий проведения единого государственного экзамена (ЕГЭ) для всех участников

**Задача:** организация работы камер и видеотрансляции

**Выполнено в 2019 году:** обеспечена работа 129 тыс. камер в течение 35 дней трансляции с марта по сентябрь 2019 года

**Планы:** организация видеонаблюдения при проведении ЕГЭ и государственной единой аттестации (ГИА) в следующие циклы, оптимизация работы и выявление нарушений

«Ростелеком» успешно использует накопленную экспертизу для реализации ИТ-проектов, включая технологическую поддержку проведения выборов федерального, регионального и муниципального масштаба. При организации видеонаблюдения на выборах в Государственную думу Российской Федерации 8 сентября 2019 года было задействовано 11,5 тыс. камер. Общее количество пользователей на портале [nashvybor2019.ru](http://nashvybor2019.ru) превысило 79 тыс. человек.

При проведении ЕГЭ в 2019 году была успешно апробирована система видеонаблюдения на входах в аудитории, которая позволила с высокой вероятностью идентифицировать учащихся. В период проведения ЕГЭ было задействовано более 129 тыс. камер. Трансляции на портале [smotriege.ru](http://smotriege.ru) совокупно длились около 4,6 млн часов. В 2019 году впервые была обеспечена сервисная поддержка в части видеонаблюдения всех зарубежных пунктов проведения экзамена.

## ЕДИНАЯ БИОМЕТРИЧЕСКАЯ СИСТЕМА (ЕБС)

**Цель:** ЕБС — опорная цифровая платформа для государства и бизнеса, осуществляющая цифровую идентификацию личности

**Задача:** подключить 100 % банков к ЕБС

**Выполнено в 2019 году:** подключен 81 % банков с универсальной лицензией, работающих с физическими лицами

**Планы:** подключить 100 % банков с универсальной лицензией, работающих с физическими лицами, до конца 2021 года

По итогам 2019 года к Единой биометрической системе подключились 232 банка, которые регистрируют биометрические данные граждан в более чем 13 тыс. отделений по всей стране. По состоянию на конец 2019 года в системе были зарегистрированы свыше 120 тыс. пользователей. Финансовые продукты с использованием

ЕБС начали предоставлять «Тинькофф Банк», «Почта Банк», «Совкомбанк», «Промсвязьбанк», «Банк Хоум Кредит», «Райффайзенбанк», «АК БАРС» БАНК, «Россельхозбанк» и др. Планируется внедрить в них решения для обеспечения требований безопасности биометрии и расширить спектр доступных услуг на нефинансовые рынки. Подключение кредитных организаций планируется завершить в 2020 году.

В отчетном году «Ростелеком» презентовал первое мобильное приложение «Биометрия», доступное в официальных магазинах App Store и Google Play

со встроенными российскими алгоритмами шифрования данных, что упростило вывод на рынок сервисов удаленной идентификации. Приложение интегрируется с приложениями банков и обеспечивает высокий класс защиты в соответствии с требованиями регуляторов.

В 2019 году компания проработала ключевые направления развития биометрических сервисов, включая государственные услуги, социальную сферу, транспорт, платежные сервисы, а также системы контроля и управления доступом. Новые сервисы «Ростелеком» представил на Форуме инновационных технологий FINOPOLIS осенью 2019 года.

Кроме того, «Ростелеком» получил заключение ФСБ России на типовое решение по информационной безопасности при работе с биометрией, которое уже используется для сбора биометрических данных в ряде крупных кредитных организаций. Для государственных организаций и других компаний реализуется внедрение облачного решения, которое компания выведет на рынок во II квартале 2020 года.

## СТРОИТЕЛЬСТВО ПОДВОДНОЙ ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКОЙ ЛИНИИ «САХАЛИН — КУРИЛЬСКИЕ ОСТРОВА»

**Цель:** подключение абонентов компании к интернету на о. Итуруп, Кунашир и Шикотан по технологии GPON<sup>1</sup>

**Задача:** проложить 815 км ВОЛС

**Выполнено в 2019 году:** в 2019 году проект был полностью завершен

В феврале 2019 года «Ростелеком» запустил в работу подводную волоконно-оптическую линию связи «Сахалин — Курильские острова». Проект был начат в 2017 году, все технические работы по проекту завершились в конце 2018 года.

В ходе работ специалисты проложили 815 км линий связи с протяженностью подводной части 766 км. Прокладка кабеля проходила на глубине до 3 тыс. м. Кроме того, они полностью подготовили

прибрежную телекоммуникационную инфраструктуру на островах, включая замену старых сетей в г. Курильске, п. Южно-Курильске и с. Крабовозводском на современные оптические. Оптическая магистраль обеспечила высокоскоростной доступ в интернет жителям, бизнесу и бюджетным организациям Южных Курил.

# 500

тыс. жителей Южных Курил получили доступ к скоростному интернету

<sup>1</sup> Gigabit Passive Optical Network — гигабитная пассивная оптическая сеть. Это технология подключения интернета, цифрового телевидения и IP-телефонии через один кабель. Ее главное отличие от других технологий подключения услуг связи — высокая скорость передачи данных (до 1 Гбит/с).

## Регионы Дальневосточного федерального округа интегрированы с цифровой экономикой страны с помощью скоростных оптических каналов



## ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ПОДКЛЮЧЕНИЮ К СЕТИ ИНТЕРНЕТ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ОБЪЕКТОВ И ПО ПЕРЕДАЧЕ ДАННЫХ

**Цель:** подключение к сети Интернет СЗО

**Задача:** подключить 29 790 СЗО

**Выполнено в 2019 году:** 26 %

**Планы:** проект планируется завершить на 58 % в 2020 году, на 100 % — до конца 2021 года

ПАО «Ростелеком» является исполнителем по проекту подключения социально значимых объектов (СЗО) на территории 44 субъектов Российской Федерации в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика». Согласно техническому заданию «Ростелеком» должен подключить 29 790 СЗО по всей России до конца 2021 года.

В 2019 году доступ в интернет был обеспечен 7 776 социально значимым объектам — 26 % от общего числа планируемых подключений. Подключение всех объектов полностью соответствует установленным требованиям, при этом 97 % объектов подключены по ВОЛС. В 2020 году планируется дополнительное подключение более 9,5 тыс. СЗО.

### Социально значимые объекты



Фельдшерско-акушерские пункты



Образовательные объекты



МЧС



Избирательные объекты



Росгвардия



МВД

## ПОДКЛЮЧЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ФГУП «РОССИЙСКАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ И РАДИОВЕЩАТЕЛЬНАЯ СЕТЬ» К ВОЛОКОННО-ОПТИЧЕСКИМ ЛИНИЯМ СВЯЗИ

**Цель:** подключение объектов ФГУП «РТРС» по ВОЛС

**Задача:** подключить 4 998 объектов ФГУП «РТРС»

**Выполнено в 2019 году:** 34 %

**Планы:** по итогам 2020 года выполнить проект на 64 %, а до конца 2021 года — завершить проект на 100 %

# 1 692

объекта ФГУП «РТРС» подключил «Ростелеком» в 2019 году

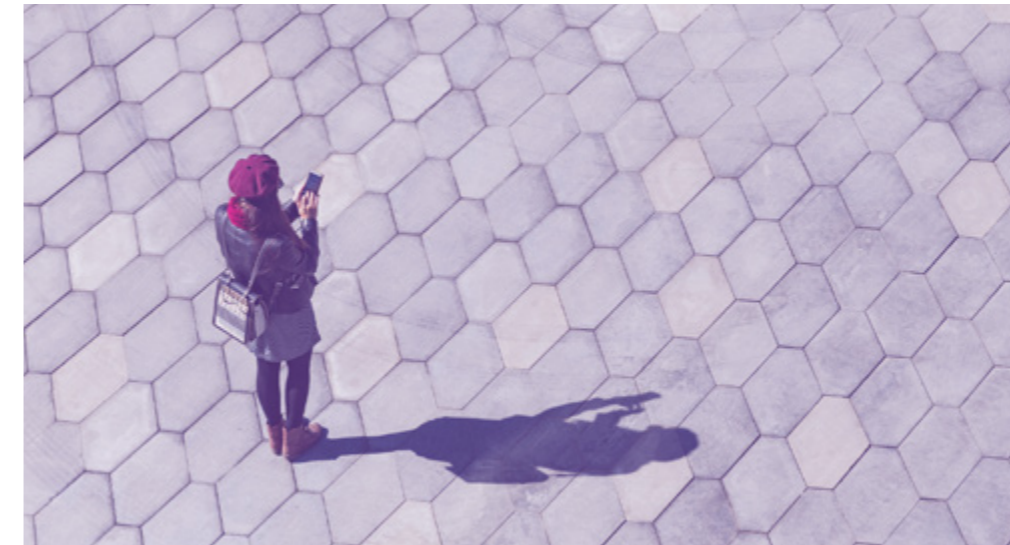
Распоряжением Правительства Российской Федерации № 1809-р от 14 августа 2019 года «Ростелеком» определен

единственным исполнителем по подключению объектов ФГУП «РТРС» для обеспечения пропускной способности телевизионного и технологического трафика, а также трафика СЗО.

В течение 2019 года «Ростелеком» подключил 1 692 объекта ФГУП «РТРС» по ВОЛС и обеспечил возможность пропуск трафика на скорости до 850 Мбит/с.

В 2020 году планируется подключить дополнительно 1505 объектов ФГУП «РТРС», а также создать сеть телевизионного обмена в ряде субъектов Российской Федерации.

## РАЗВИТИЕ В РОССИИ МОБИЛЬНЫХ СЕТЕЙ СВЯЗИ ПЯТОГО ПОКОЛЕНИЯ



**Цель:** развитие в Российской Федерации мобильных сетей стандарта 5G

**Задача:** формирование экосистемы и развитие рынка цифровых сервисов и услуг, предоставляемых с использованием 5G

**Выполнено в 2019 году:** дорожная карта развития высокотехнологичной области «Мобильные сети связи пятого поколения» на период до 2024 года подготовлена и согласовывается с федеральными органами исполнительной власти

**Планы:** конверсия радиочастотного диапазона, создание инфраструктуры и развертывание сетей стандарта 5G до 2024 года, обеспечение координации развития рынка цифровых сервисов

В июле 2019 года в соответствии с поручением президента России между Правительством Российской Федерации, ПАО «Ростелеком» и государственной корпорацией «Ростех» было подписано трехстороннее соглашение в целях развития в Российской Федерации высокотехнологичной области «Мобильные сети связи пятого поколения». Документ определяет основные направления работы и сферу ответственности каждого участника. Основным механизмом исполнения соглашения являются разработка и реализация дорожной карты высокотехнологичной области «Мобильные сети связи пятого поколения».

Согласно документу ПАО «Ростелеком» обеспечивает разработку подходов и координацию:

- развертывания инфраструктуры внедрения мобильных сетей связи пятого поколения;
- формирования рынка и стимулирования спроса на сервисы и услуги на базе мобильных сетей связи пятого поколения.

Совместной зоной ответственности ПАО «Ростелеком» и государственной корпорации «Ростех» являются:

- радиочастотное обеспечение внедрения мобильных сетей связи пятого поколения;
- формирование технических требований к оборудованию и оценка требуемого объема потребления.

Основными мероприятиями по реализации дорожной карты для ПАО «Ростелеком» являются обеспечение радиочастотного ресурса для создания сетей 5G, создание необходимой инфраструктуры связи, формирование экосистемы и развитие рынка цифровых сервисов и услуг, предоставляемых с использованием сетей 5G.

Также в конце 2019 года четыре крупнейших оператора ПАО «Ростелеком», ПАО «МегаФон», ПАО «ВымпелКом» и ПАО «МТС» подписали соглашение о намерениях для совместной работы по оптимальному развитию и использованию сетей мобильной связи пятого поколения в России.

Развертывание технологии сетей пятого поколения открывает новые возможности для цифровизации процессов практически во всех видах экономической деятельности. Выбор ПАО «Ростелеком» в качестве компании-лидера, ответственной за развитие новых рынков цифровых решений, позволит использовать как собственные компетенции, так и практический опыт. «Ростелеком» планирует полноценно выполнить взятые на себя обязательства, привлечь рыночных игроков к созданию условий для развития инфраструктуры и рынка цифровых сервисов и открыть новые цифровые возможности для представителей вертикальных отраслей.

## 2.5. Инвестиционная деятельность

В декабре 2019 года совет директоров утвердил бюджет компании на 2020 год<sup>1</sup>, в рамках которого была одобрена инвестиционная программа<sup>2</sup>.

Направления инвестиций	2017	2018	2019	2020 П	Наиболее значимые проекты
Расширение существующего бизнеса, %	72	65	65	60	Строительство сетей связи для домохозяйств и бизнеса, инсталляции и клиентское оборудование, строительство последней мили и сетей IP/MPLS
Повышение эффективности, %	17	20	21	22	Развитие и внедрение информационных технологий, замена ИТ-оборудования, миграция с меди на оптику, оптимизация недвижимости
Новые продукты, %	10	15	14	18	ЦОД и облачные сервисы, отраслевые сервисы, электронные сервисы для государственных органов и кибербезопасность
Средства, инвестированные / запланированные к инвестированию в основной капитал (CAPEX) без учета государственных программ, млн руб. (по ДДС <sup>3</sup> )	57 322	58 993	71 787	72 800	

### НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ 2019 ГОДА

#### Расширение существующего бизнеса

- Расширение сети передачи данных IP/MPLS
- Расширение высокоскоростной транзитной магистрали «Транзит Европа — Азия»
- Строительство подводной волоконно-оптической линии передачи (ПВОЛП) «Советская Гавань — Углегорск»
- Модернизация региональной сети передачи данных и абонентской сети в Москве
- «IQ Квартал»: предоставление ИТ-сервисов для федеральных органов исполнительной власти и организаций в правительственном комплексе на терри-

#### Повышение эффективности

- Исполнение «пакета Яровой»
- Развитие системы управления контентом
- Внедрение и развитие CRM<sup>4</sup> в сегменте B2C
- Программа «БАЗИС», включающая в себя проекты по централизации и модернизации ИТ-ландшафта в части BSS/OSS<sup>5</sup>

#### Создание новых продуктов

- Расширение географии услуги «Новая телефония» (виртуальная АТС)
- Развитие Единой биометрической системы
- Развитие сети региональных ЦОДов

- Георезервирование федеральных ИТ-систем в корпоративных ЦОДах «Ростелекома»
- Развитие услуги «Федеральный Wi-Fi»
- Виртуальный оператор сотовой связи (MVNO)
- Сервисы по информационной безопасности для государственной автоматизированной системы «Правосудие»
- Создание автоматизированной системы коммерческого учета электроэнергии в Перми, Челябинске и Республике Татарстан
- Развитие комплексов фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения в Республике Башкортостан
- Реализация проекта «Умные остановки»

<sup>1</sup> Утверждено советом директоров 19 декабря 2019 года, Протокол № 11.

<sup>2</sup> Информация о наиболее значимых проектах инвестиционной программы в 2018–2019 годах представлена в Приложении № 1 «Дополнительная информация о ПАО «Ростелеком» к настоящему Годовому отчету.

<sup>3</sup> Отчет о движении денежных средств (ДДС) — отчет компании об источниках денежных средств и их использовании в отчетном периоде, который прямо или косвенно отражает денежные поступления компании с классификацией по основным источникам и ее денежные выплаты с классификацией по основным направлениям использования в течение периода.

<sup>4</sup> Customer Relationship Management — система управления взаимоотношениями с клиентами.

<sup>5</sup> Business Support System / Operation Support System — система поддержки бизнеса / система поддержки операций. Общее наименование для категории прикладного программного обеспечения внутренних бизнес-процессов операторов связи.

<sup>6</sup> Динамично развивающийся оператор, вышедший на рынок позже основных игроков и успешно завоевывающий конкурентные позиции на уже сложившемся рынке.

## 2.6. Слияния и поглощения

### КОНСОЛИДАЦИЯ 100 % TELE2 РОССИЯ

В ноябре 2019 года совет директоров одобрил сделку по приобретению 55%-ной доли ООО «Т2 РТК Холдинг» (Tele2 Россия). С учетом уже имеющейся у «Ростелекома» 45%-ной доли сделка позволила обеспечить консолидацию 100 % уставного капитала самого быстрорастущего российского мобильного игрока. Консолидация нацелена на укрепление позиций в быстрорастущем мобильном бизнесе и создание ведущего интегрированного мобильно-фиксированного оператора связи и цифровых услуг на российском рынке. Сделка закрыта в марте 2020 года.

#### Ключевые параметры и приоритеты сделки

- Приобретение 100 % контроля в стратегически значимом активе по привлекательной стоимости.
- Реализация операционных синергий от совместной деятельности.
- Поддержка фиксированного бизнеса в условиях тренда на мобилизацию последней мили и устройств.
- Объединение инфраструктур и ресурсов для развития сетей 5G в России.
- Выгодные условия финансирования сделки: около 70 % в неденежном формате.
- 6.0 EV/EBITDA 2019 (5.2 EV/EBITDA 2020) — привлекательный мультипликатор для challengers<sup>6</sup>.

#### Стратегические цели сделки

#### Приобретение быстрорастущего и высокорентабельного мобильного бизнеса

Tele2 Россия является самым быстрорастущим мобильным игроком на российском рынке и единственным в стране мобильным оператором, который сумел значительно увеличить долю рынка за последние три года — на 2 п. п., до 17 %.

Клиентская база оператора составляет 45 млн абонентов, при этом компания является лидером по показателю NPS в отрасли. Среднегодовые темпы роста выручки Tele2 Россия за 2016–2018 годы составили 16 % по сравнению со среднеотраслевым значением в 4 %. За последние три года Tele2 Россия увеличила число базовых станций LTE в семь раз, что позволило ей выйти на второе место по их количеству среди российских мобильных операторов. Компания является лидером телеком-рынка по общим темпам строительства сетевой инфраструктуры. По числу базовых станций 2G/3G/4G Tele2 Россия занимает третью позицию в отрасли.

Укрупненная компания будет характеризоваться еще более высокими темпами роста выручки и OIBDA, а также высокими показателями рентабельности и генерации свободного денежного потока.

# 45

млн абонентов  
клиентская база Tele2 Россия

# 17 %

доля рынка Tele2 Россия

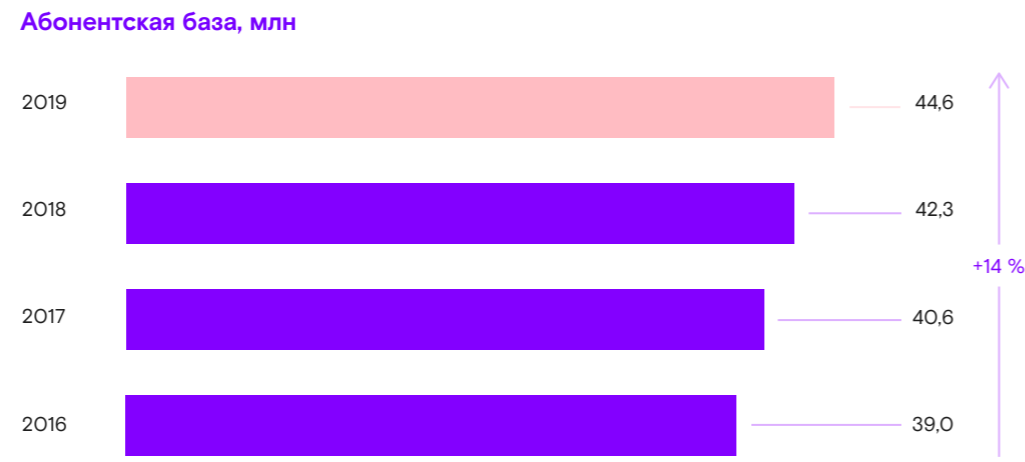




### Tele2 Россия: лучшая операционная динамика, подтвержденная выдающимися финансовыми результатами<sup>1</sup>

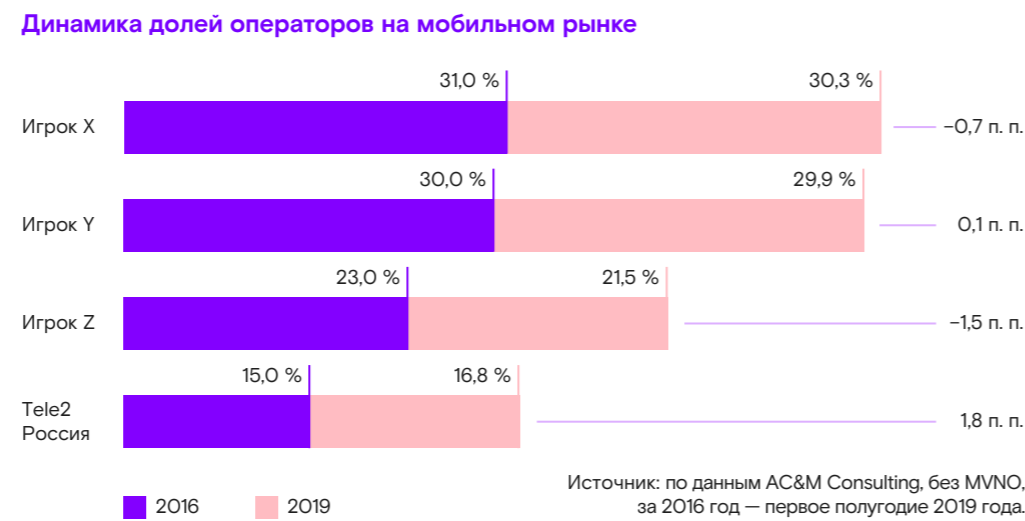
# 42 %

лучший NPS<sup>2</sup> в отрасли (с отрывом в >10 п. п. от ближайшего конкурента) и уверенный рост абонентской базы



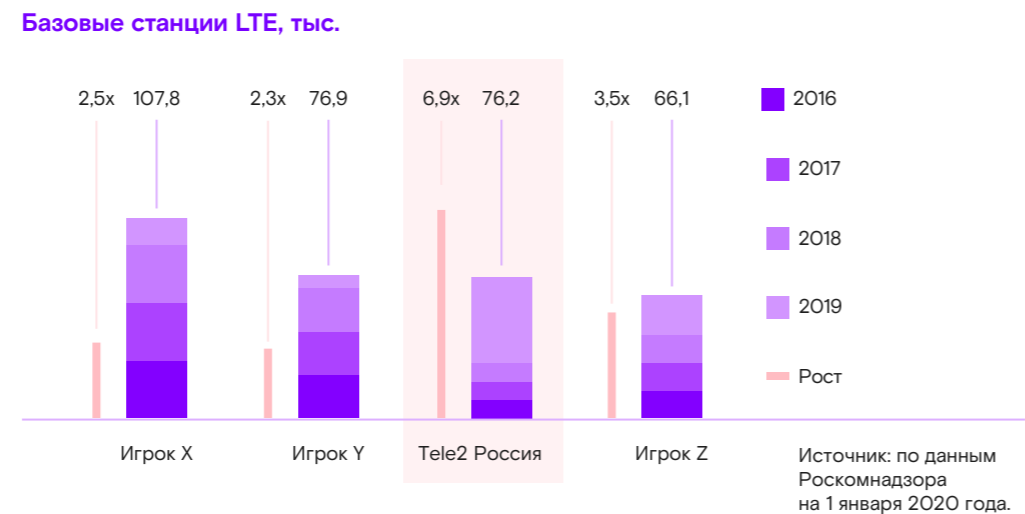
# +2 п. п.

увеличение рыночной доли за три года



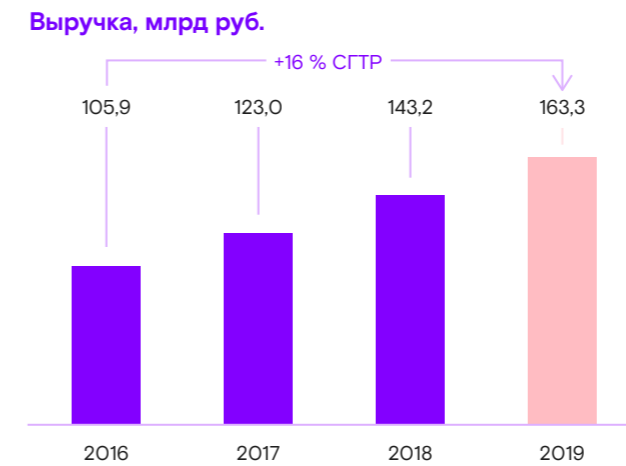
# 7x

рост сети LTE за три года — самая быстрорастущая сеть LTE

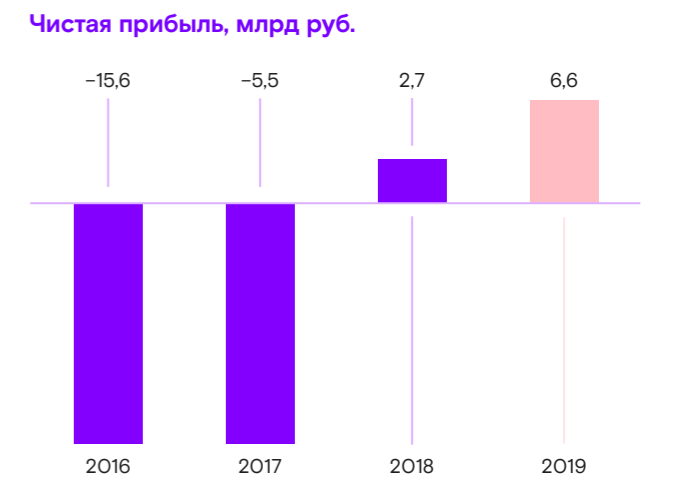
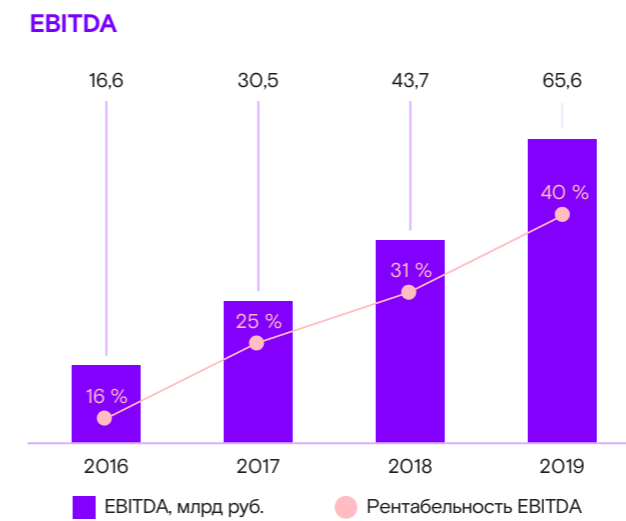


<sup>1</sup> Tele2 Россия начала применение МСФО 16, начиная с I квартала 2019 года. Новые стандарты не были применимы к информации за 2016–2018 годы.  
<sup>2</sup> По данным Tele2 Россия на 2019 год.

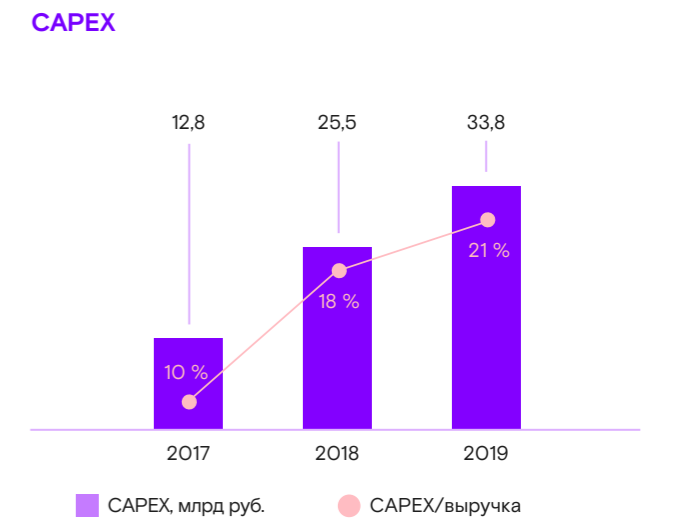
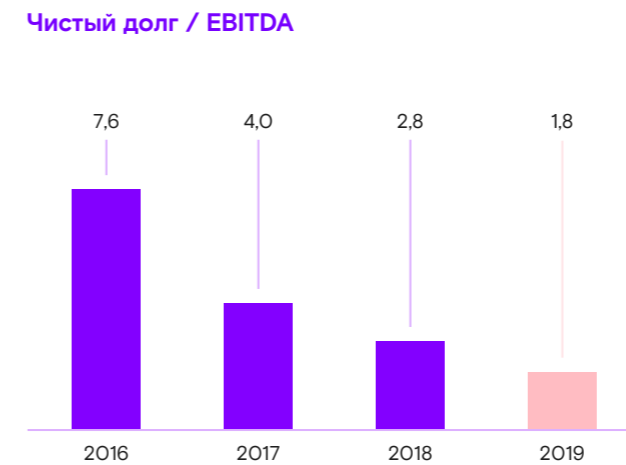
Самый высокий темп роста выручки в отрасли



Уверенный рост рентабельности и чистой прибыли



Снижение долговой нагрузки на фоне ускоренного развития сети



**Реализация значительного потенциала фиксированных и мобильных активов**

Сделка позволит Группе «Ростелеком» дополнить свою цифровую экосистему новыми конвергентными продуктами, что будет способствовать росту потребления и доходов за счет реализации высоких возможностей кросс-продаж между сегментами.

Одним из ключевых трендов на телеком-рынке является предложение ведущими игроками конвергентных услуг, сочетающих возможности мобильной и фиксированной связи. Опыт зарубежных игроков сектора показывает — абоненты конвергентных услуг не склонны к смене оператора и приносят более высокую среднюю выручку, что экономически выгодно для операторов.

«Ростелеком», обладая наиболее развитой фиксированной сетью и крупнейшей в стране абонентской базой доступа в интернет, в результате сделки получит стратегическое конкурентное преимущество и станет единственным игроком

на российском рынке, способным в национальном масштабе предлагать единую конвергентную услугу на базе собственной оптической сети и мобильной инфраструктуры Tele2 Россия. Это станет важным фактором дальнейшего укрепления конкурентной позиции компании и роста ее доли как в мобильном, так и в фиксированном сегментах.

**Реализация потенциала развития 5G в России**

В свете предстоящего развертывания сетей мобильной связи пятого поколения сделка позволит объединить технологически взаимодополняющие друг друга инфраструктуры «Ростелекома» (как магистральные линии связи, так и последнюю милю) и Tele2 Россия, а также экспертизу и лучший опыт двух компаний, необходимые для экономически рационального построения мобильных сетей следующих поколений.

Помимо этого, использование технологической инфраструктуры Tele2 Россия

позволит «Ростелекому» оптимизировать эксплуатационные расходы. В частности, для отдельных сегментов клиентов и территорий возможен переход с фиксированного на беспроводной доступ, что существенно снизит затраты на эксплуатацию и развитие сетей.

**Возможности для реализации синергий**

В результате сделки Группа «Ростелеком» получит возможность реализации синергий, способных обеспечить создание дополнительной стоимости для компании.

Сделка усилит возможности по созданию новых услуг, кросс-продажам и пакетированию, а также продвижению конвергентных продуктов, что позволит ускорить рост выручки.

Существует весомый потенциал сокращения операционных затрат за счет увеличения масштаба деятельности и оптимизации внешних расходов и бизнес-процессов.

**Структура и финансирование сделки по консолидации Tele2 Россия**



**Структура сделки**

Сделка по приобретению 55%-ной доли в Tele2 Россия состояла из трех частей:

1. приобретение 10%-ной доли в Tele2 Россия путем обмена на 10 % обыкновенных акций «Ростелекома», находящихся на балансе ООО «МОБИТЕЛ» — дочерней компании ПАО «Ростелеком». Сделка происходила на безденежной основе на основании отчета независимого оценщика. Сумма сделки составила 24 млрд рублей;
2. приобретение 27,5%-ной доли в уставном капитале Tele2 Россия за денежные средства, привлекаемые в результате дополнительной эмиссии обыкновенных акций ПАО «Ростелеком»,

размещаемой по закрытой подписке в пользу Банка ВТБ (ПАО) по цене 93,21 рубля за обыкновенную акцию, определяемой на основании отчета независимого оценщика. Сумма сделки составила 66 млрд рублей;

3. приобретение 17,5%-ной доли в уставном капитале Tele2 Россия за денежные средства по цене, определяемой на основании отчета независимого оценщика. Сумма сделки составила 42 млрд рублей.

**Подход к финансированию**

В результате сделки укрупненная компания сохранит комфортный уровень долга, что обеспечит выполнение действующей дивидендной политики «Ростелекома».

**132**

млрд рублей  
общая сумма сделки по приобретению 55%-ной доли в Tele2 Россия



## ДРУГИЕ СДЕЛКИ

Помимо сделки по консолидации 100%-ной доли Tele2 Россия Группа «Ростелеком» совершила ряд сделок по слияниям и поглощениям в рамках утвержденной долгосрочной стратегии развития, которая, помимо прочего, включает:

- развитие и укрепление позиций в перспективных сегментах, таких как дата-центры, облачные и информационные сервисы;
- повышение конкурентоспособности и укрепление рыночных позиций на традиционных рынках, включая консолидацию на региональных рынках ШПД и кабельного телевидения в сегментах В2С и В2В;
- развитие комплементарных сервисов и продуктовых предложений, включая приобретение компаний — разработчиков программного обеспечения.

При анализе и поиске компаний-целей для приобретения основными критериями для Группы «Ростелеком» являются соответствие стратегической программе развития, уникальные конкурентные преимущества (существенная рыночная доля, NPS и лучшее продуктовое предложение) и возможности реализации значительного синергетического потенциала.

В части сделок в перспективных сегментах в 2019 году была реализована сделка по приобретению ООО «ДатаЛайн».

### Приобретение ООО «ДатаЛайн»

В ноябре 2019 года совет директоров одобрил сделку по приобретению дочерней компанией «Ростелекома» — ООО «ЦХД» (группа компаний «Ростелеком — Центры обработки данных») — 100%-ной доли в управляющей компании ООО «ДатаЛайн», второго после Группы «Ростелеком» игрока рынка ЦОДов. Сделка была закрыта в январе 2020 года.

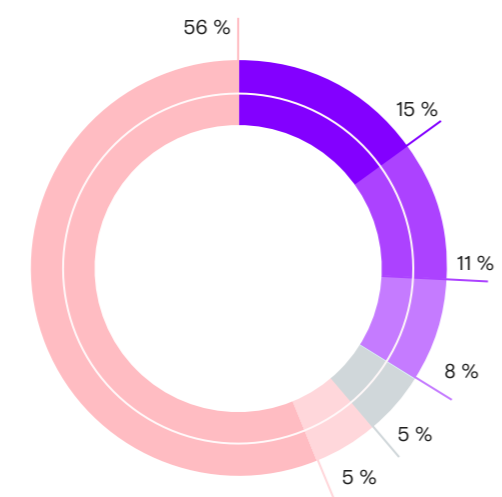
Привлекательность покупки «ДатаЛайна» обусловлена несколькими факторами:

- высокие темпы роста бизнеса и перспективы развития компании:
    - среднегодовые темпы роста выручки за последние четыре года составили более 20 %;
    - амбициозные планы по дальнейшему расширению мощностей: в 2020 году планируется дополнительное строительство 1 тыс. стоек;
  - наличие у компании развитой экосистемы сервисов IaaS, что позволит усилить позиции «Ростелекома» в сегменте облачного провайдера;
  - возможности усиления конкурентных позиций в корпоративном сегменте за счет увеличения клиентской базы, отличной от базы «Ростелекома»: услугами «ДатаЛайна» пользуются более 500 корпоративных клиентов.
- Сделка соответствует стратегическим целям «Ростелекома» по развитию геораспределенной сети ЦОДов и экосистемы облачных цифровых услуг для корпоративных и государственных

заказчиков. Объединение инфраструктурных, продуктовых и профессиональных ресурсов двух компаний будет способствовать более активному продвижению облачных сервисов (SaaS/IaaS/PaaS), а также усилению роли «Ростелекома» в реализации программы «Цифровая экономика».

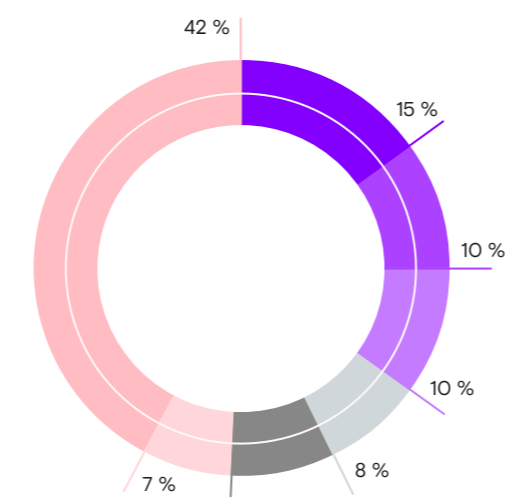
«ДатаЛайн» является одним из крупнейших игроков на рынке дата-центров и облачного провайдера и оказывает услуги по размещению оборудования и виртуализации, а также телекоммуникационных и прочих сопутствующих сервисов. Под управлением компании находится восемь дата-центров уровня Tier III мощностью 4,8 тыс. стойко-мест. Приобретение «ДатаЛайна» увеличит общую мощность коммерческих дата-центров «Ростелекома» до 11,5 тыс. стойко-мест, что обеспечит существенную долю на рынке коммерческих ЦОДов, который по состоянию на конец 2019 года составляет около 42 тыс. стойко-мест.

№ 1 в сегменте ЦОДов



■ «Ростелеком» ■ «ДатаЛайн» ■ IXcellerate  
 ■ «Авантаж» (ПАО «МТС») ■ «ДАТАПРО»  
 ■ Прочие с долей рынка < 5% \* IKS-Consulting, 2019 г.

№ 1 в сегменте IaaS



■ «Ростелеком» ■ «ДатаЛайн» ■ «СБКлауд»  
 ■ «КРОК» ■ «Селектел» ■ «Softline»  
 ■ Прочие с долей рынка < 5% \* IKS-Consulting (на декабрь 2018 г.).

## Приобретение региональных ШПД-операторов<sup>1</sup>

- Приобретение крупнейшего ШПД-оператора в сегменте В2С в г. Владивосток группы компаний «Альянс Телеком»: 100%-ная доля в уставном капитале ООО «ОктопусНет», ООО «С25РУ» и ООО «Уссури-Телесервис», составляющих группу компаний «Альянс Телеком», которая предоставляет доступ в интернет и ТВ-услуги физическим лицам и корпоративным клиентам на территории Приморского края.
- Приобретение 100%-ной доли в уставном капитале ООО «Инфолинк» и ООО «Связьстрой-21», составляющих группу компаний «Инфолинк», которая оказывает интернет-, ТВ- и телефонные услуги физическим лицам и корпоративным клиентам на территории Чувашской Республики.
- Приобретение 100%-ной доли в уставном капитале ООО «Прометей», предоставляющего услуги связи на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области корпоративным и государственным клиентам, а также физическим лицам.
- Приобретение 100%-ной доли в уставном капитале ООО «Связьсервис», являющегося мультисервисным оператором связи и оказывающего широкий спектр услуг доступа в интернет (по технологии доступа FTTB) и современного цифрового телевидения как частным лицам, так и бизнесу на территории Республики Карелии.
- Приобретение 100%-ной доли в уставном капитале ООО «Лекстар Коммуникейшн», оказывающего услуги доступа в интернет физическим лицам и корпоративным клиентам в г. Реутове.
- Приобретение 100%-ной доли в уставном капитале операторов связи в г. Новосибирске ООО «Мегаком-ИТ» и ООО «Гарант-Сибирь», специ-

ализирующихся на предоставлении услуг доступа в интернет, к каналам связи для единой клиентской сети, телефонии и предоставлении в аренду оптических волокон юридическим лицам. ООО «Гарант-Сибирь» также оказывает услуги доступа в интернет физическим лицам (около 1,4 тыс. абонентов).

### Приобретение разработчиков программного обеспечения

- Приобретение 100%-ной доли в уставном капитале ООО «ДартИТ», российского разработчика программного обеспечения, специализирующегося на продуктах для сегмента В2С.

### ВЕНЧУРНЫЙ ФОНД «КОММИТ КЭПИТАЛ»

В «Ростелекоме» действует корпоративный венчурный фонд «Коммит Кэпитал», специализирующийся на инвестициях в технологические инновационные стартапы.

В 2019 году «Коммит Кэпитал» совместно с АО «Башинформсвязь» приобрел 31%-ную долю в Фонде развития интернет-инициатив (ФРИИ), самом активном участнике российской среды молодых технологических компаний. По результатам сделки «Ростелеком» получил ряд преимуществ:

- преимущественное право приобретения перспективных компаний из портфеля «ФРИИ Инвест». Выкуп любой из 352 компаний текущего портфеля «ФРИИ Инвест» в случае, если такая компания получает предложение на приобретение 100 % долей;
- участие в ежегодной акселерации 5 тыс. стартапов. Доля в «ФРИИ Инвест» дает «Ростелекому» возможность эффективно использовать существующие ресурсы акселератора ФРИИ за счет

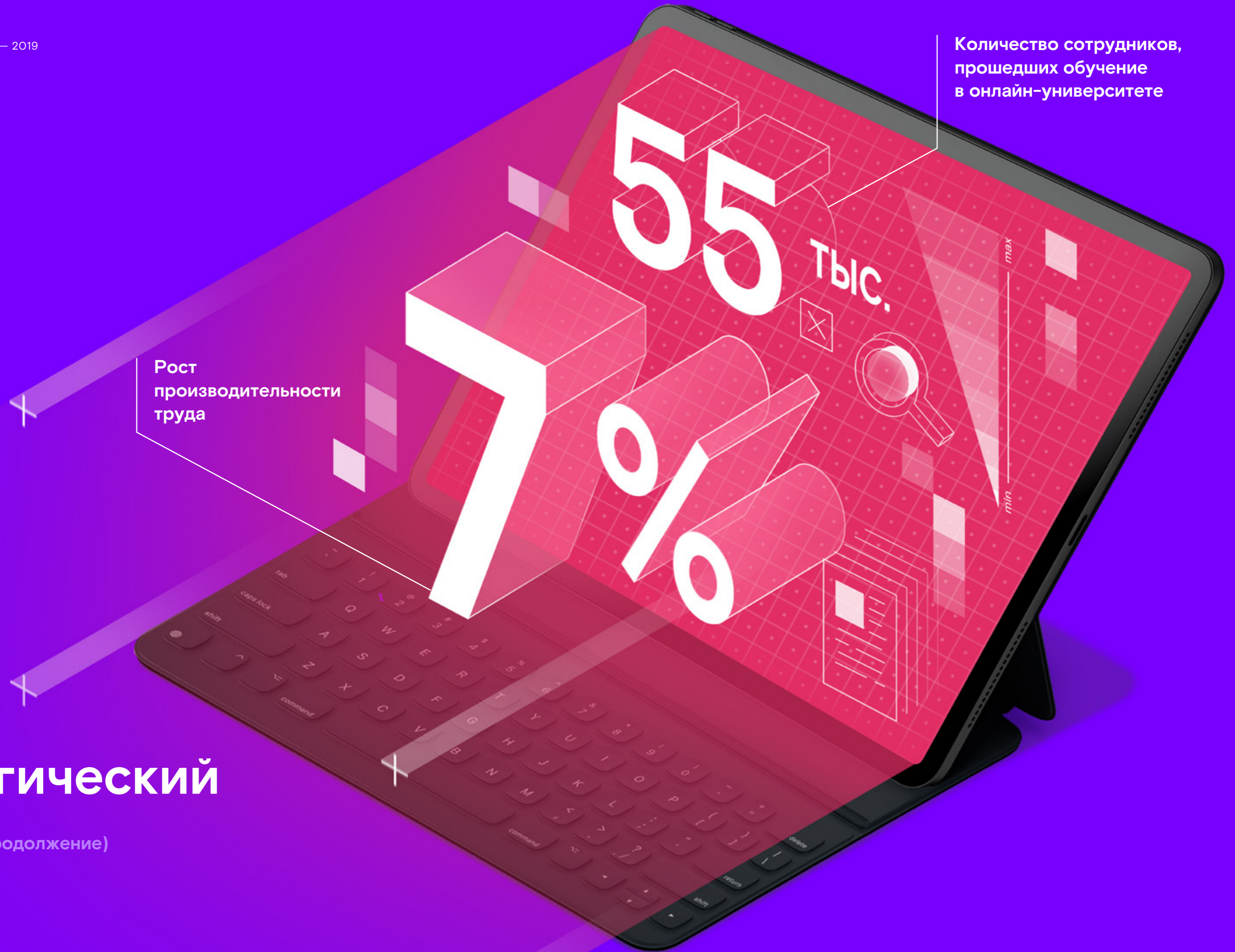
профессиональной команды и отработанных методик;

- лидерство на рынке стартапов в России;
  - активизация работы с портфельными компаниями «Коммит Кэпитал», которая достигается за счет объединения индустриальной экспертизы внутри «Ростелекома» и ФРИИ;
  - использование воронки стартапов ФРИИ для найма наиболее талантливых сотрудников и развития человеческого капитала «Ростелекома».
- Ожидается, что инвестиции принесут доходность на уровне 19 % годовых на горизонте семи лет. Более 80 % портфеля ФРИИ составляют проекты, не связанные напрямую с телекоммуникациями, что дает компании дополнительные возможности для тестирования новых технологий и бизнес-моделей.

«Коммит Кэпитал» в тесном сотрудничестве с проектным офисом развития технологий подразделения по развитию бизнеса «Ростелекома» также проводит первичную оценку компаний, анализ рентабельности и соответствия стратегическому вектору развития «Ростелекома». Проектный офис развития технологий сотрудничает с институтами развития, инкубаторами, акселераторами, а также поддерживает хакатоны, на которых ставятся актуальные для «Ростелекома» и «Коммит Кэпитал» задачи.

За прошедший год проектный офис проанализировал более 650 компаний и организовал запуск 12 пилотных проектов. В результате подписано два соглашения о стратегическом партнерстве. На рассмотрение фонда направлено более десяти компаний.

<sup>1</sup> С полным перечнем заключенных сделок можно ознакомиться в Приложении № 9 «Приобретение и продажа долей в других компаниях» к данному Годовому отчету.



# Стратегический отчет

(продолжение)

## 2.7. Операционный обзор

### B2C

**+3**

млрд рублей (+2 %) рост выручки в 2019 году

**+9 %** — рост выручки от ШПД по оптике (рост в 2 раза быстрее рынка)

**+45 %** — рост выручки от тарифа «Игровой» в 2019 году

**В 2 раза** — рост выручки сервиса «Видеонаблюдение» для домохозяйств

**В 2 раза** — рост выручки от мобильной связи за счет запуска полноценного конкурента по всей стране

### B2O

**2 млрд рублей** доходов от проекта O2O<sup>1</sup> за счет обслуживания 161 тыс. км ВОЛС и 75 тыс. базовых станций

**До 3 Тбит/с** увеличена пропускная способность «Транзита Европа — Азия»

### B2B/G

**+16**

млрд рублей (+13 %) рост выручки в 2019 году

**+10 %** — рост выручки от ШПД и VPN (рост на 4 млрд рублей)

**Более чем в 2 раза** — рост выручки по направлению «Кибербезопасность»

**+59 %** — рост выручки от облачного сервиса «Видеонаблюдение»

**+56 %<sup>2</sup>** — рост выручки от виртуальных ЦОДов (при безусловном лидерстве по числу стоек в дата-центрах)

**+57 %** — рост выручки от сервиса виртуальной АТС за счет лидерства на рынке по количеству клиентов<sup>3</sup>

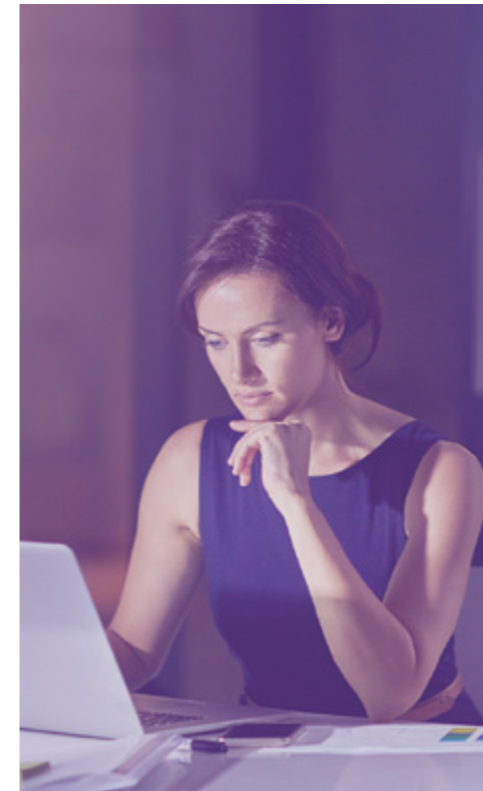
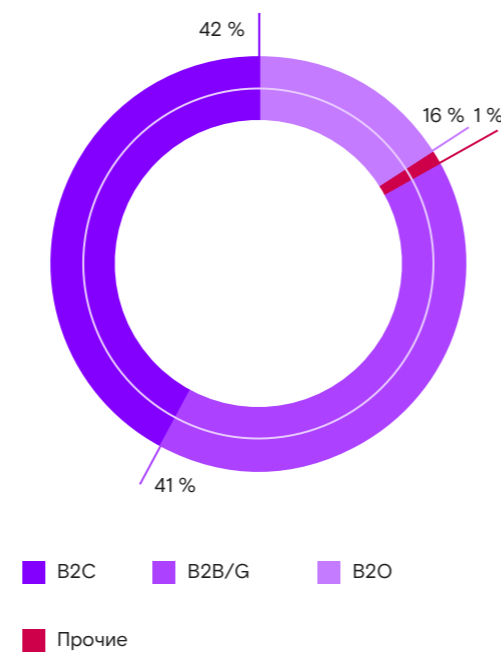
**+80 %** — рост выручки от услуг MVNO (первое место на рынке в сегменте B2B с долей рынка 56 %<sup>3</sup>)

**-30 %** выручки Solar appScreener поступает от международных продаж

### ОСНОВНЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ ПО ПРОДУКТАМ И СЕГМЕНТАМ В 2019 ГОДУ

В 2019 году «Ростелеком» продолжил наращивать цифровой сегмент бизнеса, что обеспечило рост выручки на уровне более 5 %, до 337,4 млрд рублей. Цифровой сегмент, являющийся локомотивом роста компании, за последние 12 месяцев увеличился в размере на 13 %, до 200 млрд рублей. Такой результат стал возможен благодаря слаженной работе по всем клиентским сегментам цифровой трансформации и продвижению современных цифровых сервисов. Рост обеспечен главным образом значительными успехами государственного и корпоративного сегментов (рост на 13 % к 2018 году) и розничного бизнеса (рост на 2 % к 2018 году).

### Вклад клиентских сегментов в выручку



### МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

В 2019 году «Ростелеком» продолжил реализацию новой маркетинговой стратегии и укрепил лидерские позиции по цифровым сервисам в соответствии с изменениями на рынке и приоритетами компании. Обновленный бренд «Ростелекома» и запуск коммуникационной платформы «Технологии возможностей» полностью отражают происходящие в компании изменения.

### РАЗВИТИЕ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА

«Ростелеком» стремится максимально соответствовать требованиям и запросам клиентов, последовательно работая над повышением качества обслуживания в рамках всех клиентских сегментов. По результатам года показатель удовлетворенности (CSat<sup>4</sup>) продемонстрировал положительную динамику по 9 из 11 то-

чек контакта. Оставшиеся две точки контакта остались на прежнем уровне.

В 2019 году компания анализировала уровень удовлетворенности пользователей продуктов Wink, «Умный дом», «Видеонаблюдение» и «Антивирус». К списку были добавлены замеры по Единому личному кабинету и новостройкам.

В 2019 году компании удалось достичь значительных успехов в развитии клиентского сервиса.

- Развитие цифровых каналов коммуникаций и инструментов измерения уровня удовлетворенности клиентов качеством обслуживания позволило в два раза увеличить количество клиентов, обслуживаемых через онлайн-чаты. Их число в отчетном периоде превысило отметку 2,3 млн человек. При этом 90 % клиентов, оценивших качество обслуживания в чатах, выставили компании высокие оценки — «4» и «5» по пятибалльной шкале.

- С помощью проектного офиса был запущен следующий этап системы управления качеством сервиса SQM, помогающего в режиме реального времени определять качество сети ШПД. Была внедрена система бесшовного перехода между услугами и сервисами компании — «Ростелеком ID».

- Партнерская сеть в программе лояльности «Бонус» увеличилась в два раза за 2019 год. Теперь бонусы «Ростелекома» можно получать более чем в 115 интернет-магазинах партнеров. Потратить бонусы можно на скидки в «М.Видео», а также в сервисах «Ситимобил», Delivery Club World of Warships.

- Запущены новые проекты по накоплению бонусов в мобильном приложении и с помощью банковских карт.
- Запущен сервис «Отключить услугу» в личном кабинете.
- Онлайн-игра «Новогодний шар удачи», созданная в рамках программы

лояльности клиентов, принесла «Ростелекому» победу в премии Loyalty Awards Russia 2019 в номинации «Геймификация года».

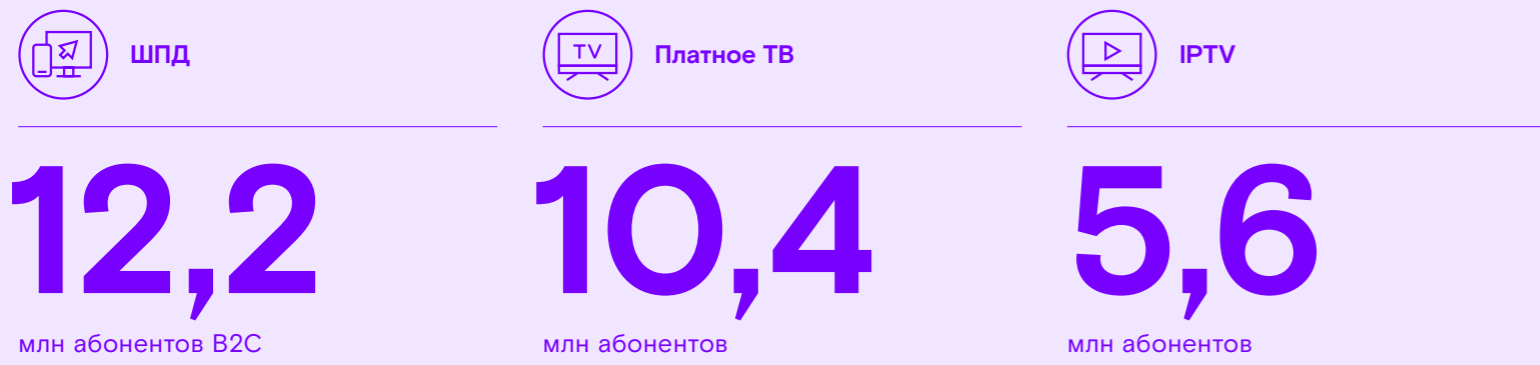
- Для клиентов реализован новый сервис оплаты Google Pay. В 2020 году планируется запуск сервиса оплаты через Систему быстрых платежей Банка России.

- Существенно расширилась партнерская сеть сервиса мобильной коммерции. В частности, теперь доступна оплата услуг операторов сотовой связи со счета мобильного телефона. В 2020 году планируется еще больше расширить партнерскую сеть и запустить оплату со счета фиксированной связи.

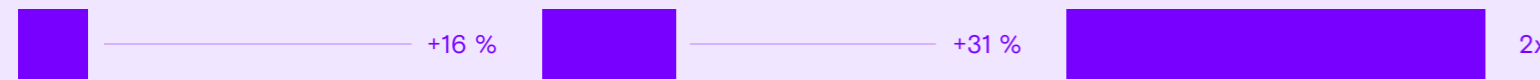
- Более 190 тыс. клиентов успешно воспользовались сервисом по обеспечению комфортного переезда и перенесли более 300 тыс. услуг на новый адрес. В 2020 году планируется продолжить масштабирование сервиса.

<sup>1</sup> Оператор для операторов.  
<sup>2</sup> По данным iKS-Consulting, 2019 год.  
<sup>3</sup> По данным «ТМТ Консалтинг», 2019 год.  
<sup>4</sup> CSAT — это средний показатель удовлетворенности, которым клиенты оценивают определенный опыт взаимодействия с компанией, например получение ответа от службы поддержки или возврат продукции.  
<sup>5</sup> Service Quality Management (SQM) — система контроля качества обслуживания.

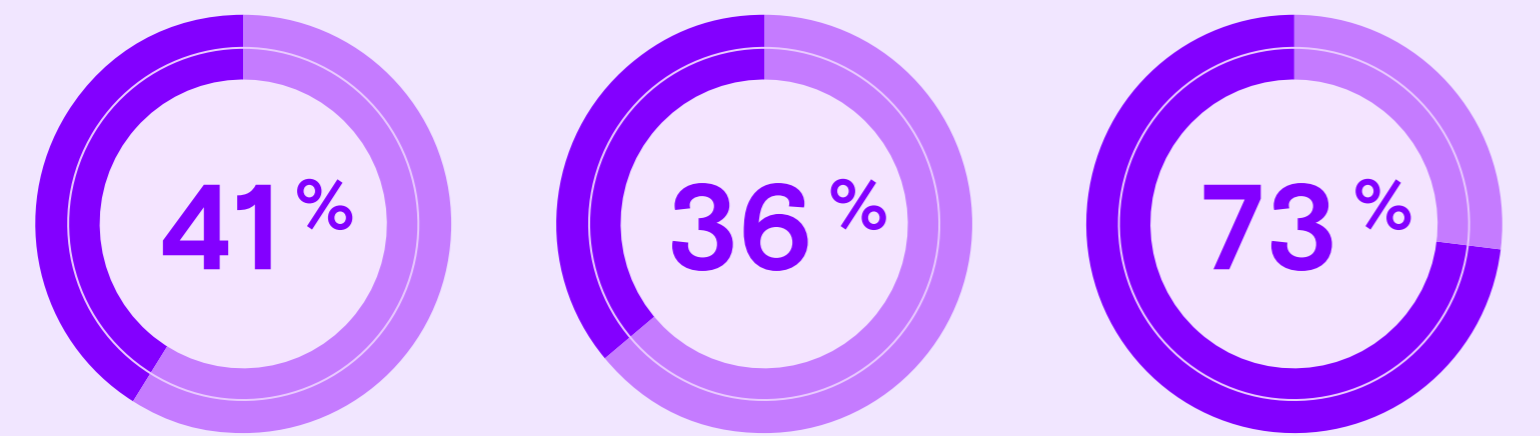
ЛИДЕРСТВО НА КЛЮЧЕВЫХ РЫНКАХ<sup>1</sup>



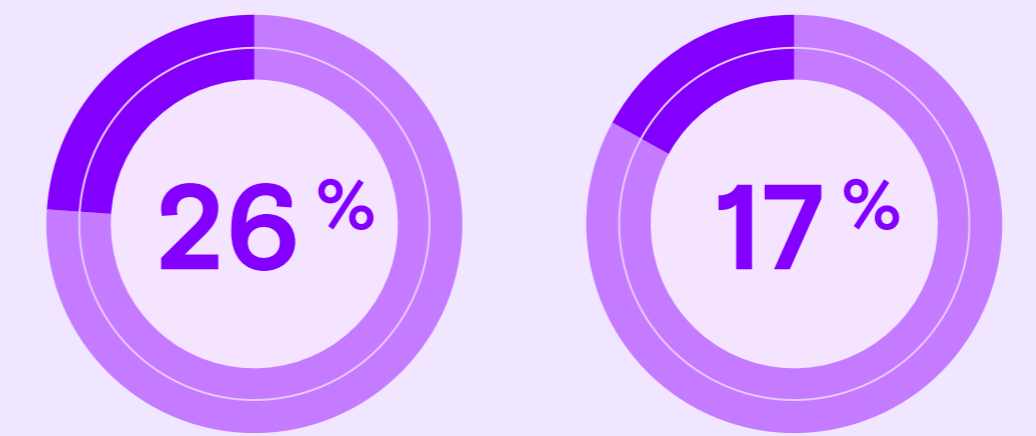
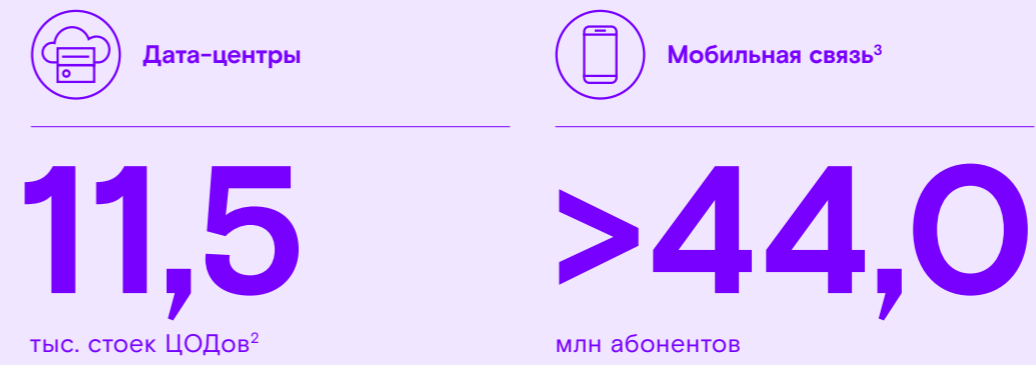
Динамика (2019 год к 2014 году)



Доля рынка



<sup>1</sup> По данным «ТМТ Консалтинг», 2019 год.  
<sup>2</sup> С учетом «ДатаЛайн».  
<sup>3</sup> Данные по Tele2 Россия.



**УКРЕПЛЕНИЕ ЛИДЕРСТВА С УЧЕТОМ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ С ВЫСОКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ РОСТА**

**B2O**

- O2O — обслуживание сетей телеком-операторов
- NaaS — «сеть как сервис» для операторов

Новые услуги

- **Монетизация данных B2O**
- **VPN mobile и VPN SOHO**

**B2C**

- «Антивирус»
- «Умный дом»
- OTT-видео
- Игры
- Телемедицина
- Сервисы онлайн-образования
- Решения для новостроек

Новые услуги

- **«Ростелеком Ключ»**
- **«Wink — ТВ-онлайн»**

**B2B/G**

- Сервисы кибербезопасности
- Решения в области безопасных/умных городов
- «Видеонаблюдение»
- Виртуальный ЦОД
- Виртуальная АТС
- Wi-Fi
- Корпоративное ТВ
- Кол-центр
- Управляемые услуги связи

Новые услуги

- **Solar Dozor 7 и Solar webProxy**
- **Платформа видеонаблюдения «Нетрис»**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ  
РАЗВИТИЕ ЭКОСИСТЕМ ПРОДУКТОВ, УСЛУГ И КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА**

«Ростелеком» создает удобные и эффективные экосистемы с широким набором сервисов для каждого клиентского сегмента, включая домохозяйства (B2C), корпоративных (B2B) и государственных (B2G) заказчиков и других операторов связи (B2O).

Компания стремится постоянно повышать уровень клиентского сервиса и развивать предложение цифровых услуг для каждой категории клиентов, укрепляя свое лидерство на рынке телекоммуникаций и цифровых решений.

**Сегмент «ДОМОХОЗЯЙСТВА» (B2C)**

На розничный сегмент приходится более 40 % доходов «Ростелекома», поэтому его динамика существенно влияет на общий результат компании. В 2019 году сегмент домохозяйств вырос на 2 %, до 140 млрд рублей.

За последние годы розничный бизнес в России и в мире претерпел серьезные изменения — теперь это высококонкурентный рынок, где запросы пользователей постоянно растут. Поэтому компания все больше сдвигает фокус не просто на технологии, а на впечатления и качество жизни, которые клиенты могут получить с помощью наших сервисов.

Сформировав прочную основу и завоевав лидерскую конкурентную позицию на ключевых для «Ростелекома» рынках ШПД и платного ТВ, компания развивает новые рынки и наращивает долю бизнеса, который формируется за счет продвижения современных цифровых сервисов из семейства так называемых умных продуктов для домохозяйств. «Ростелеком» работает над развитием предложений, максимально удовлетворяющих потребности розничных клиентов, а также над дальнейшим повышением качества услуг связи и эффективности сервисного обслуживания.

**СТАБИЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ОСНОВНЫХ УСЛУГ ПРИ ОПЕРЕЖАЮЩЕМ РАЗВИТИИ НОВЫХ СЕРВИСОВ**

**B2C**

+2 %

рост выручки в сегменте B2C

Выручка сегмента B2C, млрд руб.

2019	140,3
2018	137,7

**Абонентская база ШПД**

+1 %

рост абонентской базы ШПД

Абоненты ШПД, млн

2019	12,2
2018	12,0

**ШПД по оптике**

+8,6 %

рост выручки от ШПД по оптике — в два раза быстрее рынка

**MVNO**

2x

рост выручки от MVNO

**Тариф «Игровой»**

45 %

рост выручки от тарифа «Игровой»

**Сервис «Видеонаблюдение»**

2x

рост выручки от сервиса «Видеонаблюдение» для домохозяйств

# 553

рубля  
blended ARPU для домохозяйств

## Якорные услуги: ШПД и платное ТВ

Основную часть доходов розничного сегмента формируют якорные услуги — ШПД и платное ТВ, которые продолжают оказывать значительный вклад в прирост выручки. Несмотря на последовательное насыщение рынков компании удается наращивать клиентскую базу, а также продемонстрировать рост дохода с одного домохозяйства (blended ARPU). За 2019 год количество интернет-абонентов в сегменте домохозяйств выросло на 1 % и составило 12,2 млн. При этом количество клиентов по наиболее востребованным тарифным планам по оптике выросло на 7 %, до 8,7 млн пользователей. За тот же период количество абонентов платного ТВ выросло на 2 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 10,3 млн клиентов, из них количество абонентов популярного сервиса «Интерактивное ТВ» выросло на 6 %, до 5,5 млн подписчиков. Показатель blended ARPU в 2019 году в сегменте домохозяйств вырос до 553 рублей.

Успехи на основных рынках ШПД и платного ТВ достигаются также за счет продвижения привлекательных тарифных опций с дополнительной ценностью, таких как тариф «Игровой», «Антивирус» и др. В частности, в 2019 году в рамках развития тарифного плана «Игровой» добавлены две новые игры от Mail.ru «MY.GAMES»: ArcheAge и CrossFire.

Помимо этого, «Ростелеком» запустил «Игровой Маркет» и сделал доступной для абонентов услуги «Домашний интернет» подписку на облачный игровой сервис NVIDIA GeForce NOW (GFN.RU), который превращает обычный компьютер в мощную игровую машину. Также росту продаж на рынках ШПД и платного ТВ способствует развитие пакетных предложений, в том числе благодаря запуску полноценного конвергентного продукта в масштабах всей страны. В 2019 году также активно росло OTT-потребление теле- и видеоконтента Wink с помощью мобильных приложений, приложений в Smart TV, Android TV и Apple TV и на видеопортале.

Услуги местной, внутризонавой, междугородной и международной связи являются традиционными для «Ростелекома». В 2019 году компания реализовала несколько тарифных инициатив на рынке фиксированной телефонии для сохранения привлекательности голосовых сервисов.

## Современные цифровые сервисы в экосистеме домохозяйств

«Ростелеком» продолжает развитие современных цифровых сервисов для нужд миллионов российских семей. Приоритетным показателем для компании становится не количество подключений, а качество и охват экосистем цифровых сервисов для всех сфер жизни.

Новые продукты, запущенные в 2019 году



«Ростелеком Ключ»



«Wink — ТВ-онлайн»

## NEW «Ростелеком Ключ»

Новые услуги

В середине 2019 года была запущена экосистема сервисов для домохозяйств — «Ростелеком Ключ». По состоянию на конец года к сервисам «Ростелеком Ключ» было подключено более 100 домов, 416 домофонных панелей и 812 камер видеонаблюдения.

Сервисы «Ростелеком Ключ» реализованы для всех популярных платформ и операционных систем.



«Умный дом»

Позволяет принять на смартфон видеовызов с домофона и удаленно открыть дверь.



«Умный шлагбаум»

Позволяет организовать распознавание и проверку номеров автомобилей для контроля доступа на придомовую территорию.



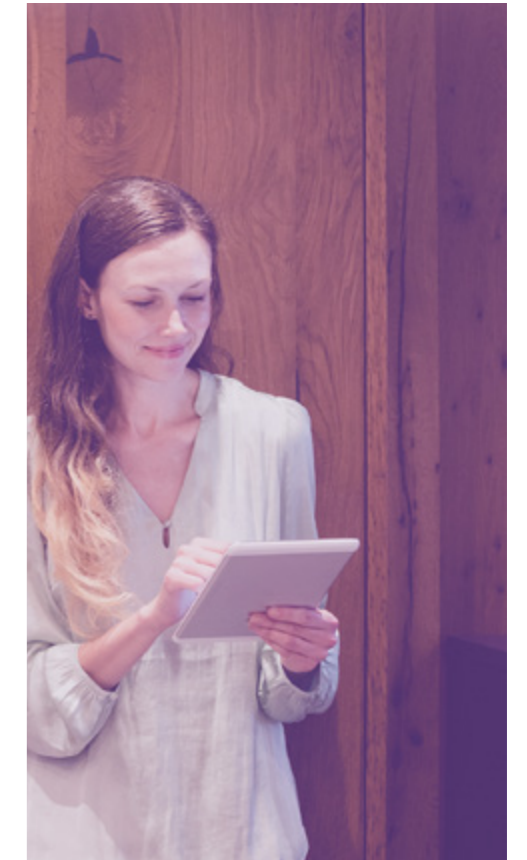
Комплексное видеонаблюдение

Сеть размещенных на доме видеокамер; просмотр доступен как управляющей компании, так и жителям.



«Умные счетчики»

Дают управляющей компании и жителям удаленный доступ к показаниям приборов учета.



## NEW «Wink — ТВ-онлайн»

Новые услуги

В 2019 году во всех макрорегиональных филиалах (МРФ) запущена услуга «Wink — ТВ-онлайн», позволяющая абонентам получить IPTV-продукт без обязательного приобретения ТВ-приставки.

На первом этапе услуга доступна в пакетных предложениях с домашним интернетом. Тарифы на услугу «Wink — ТВ-онлайн» идентичны тарифам на услугу «Интерактивное ТВ».



**«Умный дом»**

Сервис «Умный дом» дает возможность удаленного управления бытовыми приборами, потреблением энергии и другими сервисами внутри жилья, делая жизнь более безопасной и комфортной.



В 2019 году по «Видеонаблюдению» и «Умному дому» зафиксирован двукратный рост выручки в сравнении с 2018 годом. Услугами «Видеонаблюдения» уже пользуются 160 тыс. клиентов. В 2019 году реализовано 175 тыс. камер, что почти в три раза больше, чем в 2018 году.

В течение года были введены новые тарифные планы с повышенным качеством записи и с непрерывной записью; реализована интеграция с приставками Wink Android, что позволило пользователям приставок Wink просматривать изображение с камер видеонаблюдения на экране телевизора.

«Ростелеком» стремится к лидерству на рынке решений умного дома в России в 2020 году. Компания планирует продолжить развитие продукта, в частности значительно расширить умную экосистему и парк доступного абонентского оборудования и увеличить абонентскую базу через массовую продажу Wi-Fi-роутеров с интегрированным умным домом.

**«Антивирус»**

«Ростелеком» предлагает своим абонентам, подключенным к сети Интернет, эффективные антивирусные решения на выгодных условиях.

По результатам 2019 года прирост выручки от продукта «Антивирус» составил 127 % год к году, удвоено проникновение услуги в абонентскую базу ШПД. Стартовали продажи антивирусных продуктов в дочерней компании ПАО «Башинформсвязь».

В число приоритетных направлений развития сервиса входят переход на непосредственное взаимодействие с платформами антивирусных компаний и запуск продуктов от текущих партнеров и новых вендоров, а также развитие каналов продаж.

**Конвергент&MVNO**

Использование модели MVNO позволяет компании включать в портфель услугу мобильной связи, предлагая клиентам конвергентные решения.

Важным шагом в развитии услуг мобильной и фиксированной связи в 2019 году стало развертывание конвергентного решения по всей компании. Проникновение конвергента в базу MVNO достигло 13 %.

Развитие конвергента и услуг мобильной связи в целом дало ощутимый прирост выручки MVNO в 2019 году на 99 %. По итогам года активная абонентская база увеличена на 43 %, в том числе за счет запуска услуги в г. Ярославле и г. Иваново.

В рамках развития единого конвергентного пакета услуг запущена акция «Всё вместе». Новым абонентам доступны для подключения конвергентные предложения «Интернет», Wink и «Мобильная связь» и пакетное предложение «Интернет и Wink».

Для развития сервисной составляющей услуг мобильной связи и повышения привлекательности продукта в 2019 году «Ростелеком» запустил несколько важных проектов, включая акции по продаже конвергента, в том числе старт продаж в розничных сетях, введение новых услуг и тарифов, а также расширение географии продаж на МРФ «Урал», «Юг», «Волга» и «Центр».

**КОРПОРАТИВНЫЙ И ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЕГМЕНТ (B2B/G)**

«Ростелеком» создает цифровые экосистемы сервисов в корпоративном и государственном сегменте, предлагая современные цифровые решения для бизнеса и в рамках реализации государственных инициатив.

В 2019 году «Ростелеком» добился значительных успехов в продвижении как своих якорных услуг ШПД и телефонии, так и новых цифровых продуктов — сервисов информационной безопасности, корпоративного ТВ, «Федерального Wi-Fi» и облачных сервисов.

По итогам года выручка в корпоративном и государственном сегменте выросла на 13 %, до 138 млрд рублей, прежде всего за счет увеличения выручки от реализации проектов «Умный город», продвижения облачных сервисов и услуг дата-центров, а также других цифровых сервисов.

**ВЫСОКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ B2B/G-СЕКТОРА ЗА СЧЕТ РАЗВИТИЯ КЛЮЧЕВЫХ УСЛУГ И ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ****B2B/G****+13 %**

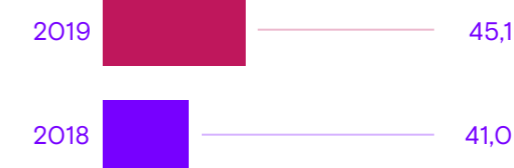
рост выручки в сегменте B2B/G

Выручка сегмента B2B/G, млрд руб.

**ШПД и VPN****+10 %**

рост выручки ШПД и VPN

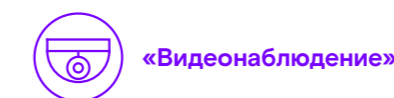
Выручка ШПД и VPN, млрд руб.

**MVNO****+80 %**

рост выручки от MVNO

**Корпоративное ТВ****+61 %**

рост выручки от корпоративного ТВ

**«Видеонаблюдение»****+59 %**

рост выручки от «Видеонаблюдения»

**Виртуальная АТС****+57 %**

рост выручки от виртуальной АТС

&gt;8

тыс. лечебно-профилактических учреждений по России оснащено высокоскоростной связью

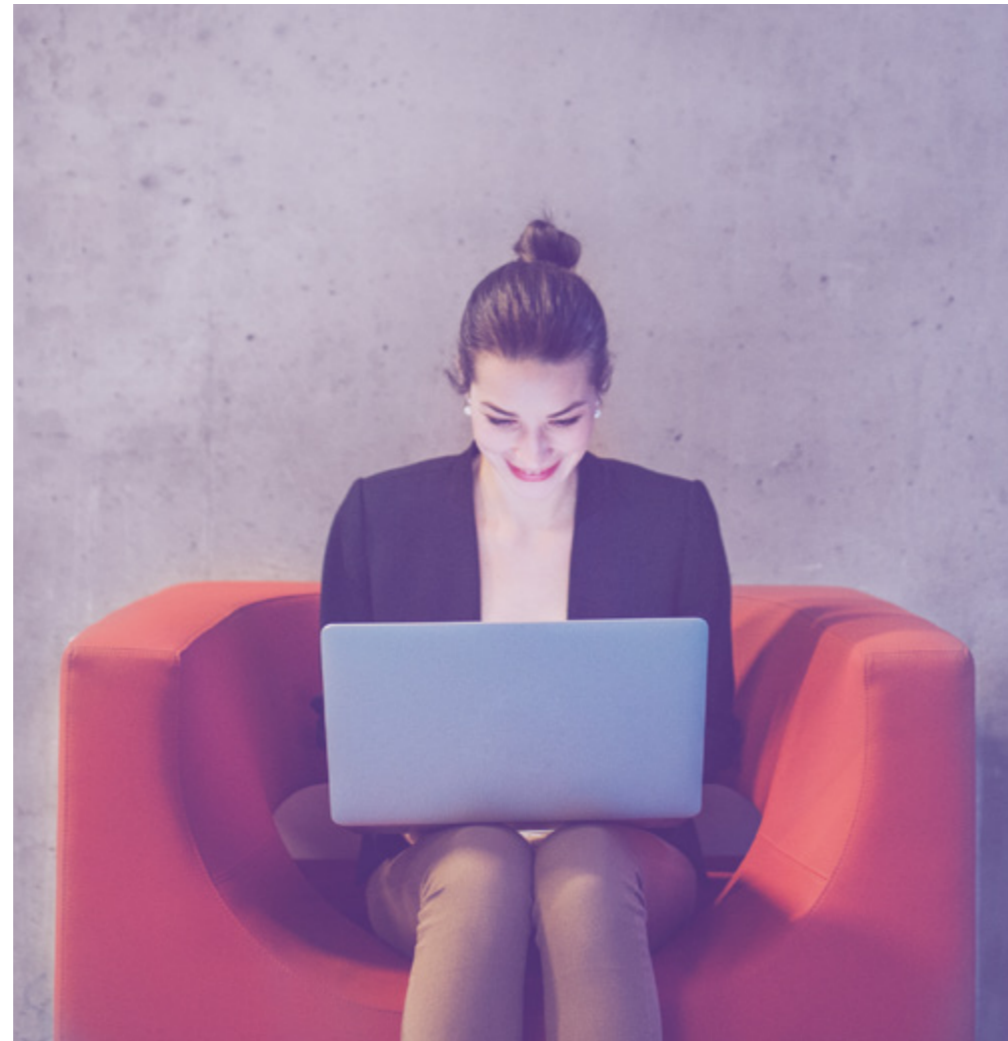
&gt;7

тыс. удаленных социально значимых объектов в 44 регионах России оснащено высокоскоростной связью

«Ростелеком» также работал над стратегическими проектами «Цифровой экономики», в рамках которых компания оснастила высокоскоростной связью более 8 тыс. лечебно-профилактических учреждений по всей России и более 7 тыс. удаленных социально значимых объектов в 44 регионах России.

В течение года было реализовано несколько знаковых проектов для органов государственной власти. Успешно завершился масштабный проект по строительству «IQ Квартала» в «Москва-Сити», в рамках которого создана современная

инфраструктура, обеспечен полный комплекс услуг для семи различных министерств и ведомств. «Ростелеком» начал реализацию инновационного проекта по оснащению многофункциональных центров на всей территории России «криптобиокабинами», что позволит жителям городов с населением более 50 тыс. человек оформлять паспортно-визовые документы не только в специализированных учреждениях, но и в многофункциональных центрах. В проекте используется техническое решение, разработанное и изготовленное на территории России.



<sup>1</sup> Fixed Mobile Convergence — технологическое решение, объединяющее фиксированную и мобильную связь.



#### Управление сетевой инфраструктурой (УСИ)

Запуск нескольких крупных федеральных проектов, расширение функционала проекта.  
**+50 %** — рост выручки год к году



#### Виртуальная АТС

Реализация проектов с крупнейшими российскими компаниями, запуск нового сервиса «Виртуальные рабочие места».  
**1,4 млрд рублей** — совокупная выручка



#### Корпоративное ТВ

Расширение функционала, запуск на новых платформах, значительный рост выручки от услуг, новый сервис «Ростелеком Экраны»  
**+138 %** — рост выручки «ТВ для гостиниц» год к году  
**+300 %** — рост выручки «Ростелеком Экраны» год к году  
**+33 %** — рост выручки «Телевидение» для юридических лиц

#### Управление сетевой инфраструктурой

Управление сетевой инфраструктурой — комплексное решение по аренде, управлению, мониторингу и обслуживанию сетевого оборудования. УСИ позволяет передавать на поддержку в «Ростелеком» практически любую сетевую инфраструктуру, в том числе построенную на базе отечественного оборудования.

По результатам успешных пилотных испытаний в 2019 году «Ростелеком» запустил несколько крупных федеральных проектов с государственными заказчиками. В 2019 году за счет третьей площадки ЦОД в г.Новосибирске был значительно расширен функционал проекта, внедрены механизмы машинного обучения для автоматизированного создания и корректировки профилей работоспособности оборудования и комплексного мониторинга информационных систем и приложений. Прирост выручки в 2019 году составил 50 % год к году.

#### Виртуальная АТС

Виртуальная АТС от «Ростелекома» — это полный комплект сервисов для коммуникации и оснащения телефонной связью сотрудников в офисах. Решение позволяет настроить единый внешний номер, внутреннюю нумерацию, черный и белый списки, запись разговоров, голосовое приветствие и другие опции.

В течение года компания работала над технологическим развитием сервиса и повышением удобства его использования. В частности, «Ростелеком» запустил

сервис «Обратный звонок» и реализовал интеграцию услуги «Виртуальная АТС» с «1С: Управление нашей фирмой», чем вдвое сократил время обслуживания клиентских запросов.

Клиенты получили возможность покупать телефонные номера в своем личном кабинете без необходимости подписывать дополнительные соглашения в офисе.

Новая услуга повысит привлекательность сервиса «Виртуальная АТС» для клиентов.

Запущен новый сервис FMC<sup>1</sup> «Мобильные рабочие места». Он представляет собой интеграцию мобильной и фиксированной телефонных сетей. Решение предназначено для создания единой сети офисных (виртуальная АТС) и мобильных телефонов (MVNO) с общим планом короткой нумерации, единой статистикой и бесплатными вызовами между номерами внутри плана нумерации.

Крупнейшими партнерами по проектам в 2019 году стали Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, сеть розничных магазинов ПАО «Магнит», АО «ПФ «СКБ Контур», Континентальная хоккейная лига, Huawei и ПАО «БАНК УРАЛСИБ».

#### Корпоративное ТВ

Услуга корпоративного телевидения включает интерактивное ТВ для юридических лиц и ТВ для гостиниц. Платформа «Ростелеком Экраны» позволяет размещать рекламу, новости и другой контент на любом количестве цифровых экранов, управляемых из личного кабинета.

В 2019 году компания запустила продукт «ТВ для гостиниц» на новых платформах — Smart TV Samsung Orsay и Smart TV LG. Кроме того, обновлена административная

панель для активации и управления сервисом внутри номеров, расширен функционал мониторинга и управления устройствами. Рост абонентской базы по итогам года составил 32 %.

В сервисе «Ростелеком Экраны» в 2019 году появились новые инструменты для брендирования личного кабинета и приложений, повысилась функциональность распознавания лиц, был добавлен интерфейс создания расписаний для рекламных агентств.

#### Доступ в интернет

Широкополосный доступ в интернет на высокой скорости является одним из якорных продуктов для корпоративных клиентов «Ростелекома».

«Ростелеком» продолжил усиление своих лидерских позиций в сегменте корпоративных пользователей. Выручка выросла на 9,2 %, или 1,7 млрд рублей, на фоне стагнирующего рынка в данном сегменте. При этом доля проникновения оптоволоконных сетей достигла 65 %.

#### Wi-Fi для бизнеса

Услуга «Wi-Fi для бизнеса» позволяет организовать бесплатный доступ в интернет для клиентов компаний-заказчиков. «Ростелеком» обладает необходимыми техническими возможностями для быстрой организации услуги и ее масштабирования в соответствии с потребностями заказчика.

Услуга Wi-Fi продолжает пользоваться спросом у широкого круга корпоративных клиентов. В 2019 году количество точек доступа услуги «Управляемый Wi-Fi» превысило 45 тыс., что обеспечило увеличение выручки на 32 % за год.

Важнейшим проектом стало внедрение услуги в более чем 6 тыс. отделений Сбербанка. Клиенты банка получили бесплатный доступ в интернет, а сотрудники — возможность обслуживания клиентов с мобильных устройств. Кроме того, Сбербанк получил инструментарий для сбора статистики пользования Wi-Fi-сетью, управления и мониторинга.

Также в 2019 году услуга Wi-Fi-авторизации была реализована в розничной сети мобильного оператора Tele2 Россия. Важными проектами 2019 года стали поставка оборудования и обеспечение точками доступа к сети Wi-Fi по заказу Министерства информационного развития и связи Пермского края и предоставление доступа к Wi-Fi во время проведения экономического форума «Россия — Африка».

В 2019 году был запущен ряд дополнительных продуктов и услуг на основе технологии Wi-Fi, таких как «Wi-Fi-радар», «Рекламная платформа» и «Контент-фильтрация». Реализована процедура проведения радиопланирования, которая сокращает затраты клиента на развертывание сети Wi-Fi и гарантирует уровень сигнала внутри зоны покрытия.

Стартовал проект «Управляемый Wi-Fi 2.0», нацеленный на создание качественно новой продуктовой платформы. Проект позволяет расширить перечень предоставляемого оборудования и функциональность основных продуктов, сократить сроки включения услуги и реализовать поддержку новых технических схем и решений.

#### Облачное видеонаблюдение

«Ростелеком» продолжает работать над развитием востребованной услуги облачного видеонаблюдения и аналитики (по модели SaaS). Услуга позволяет абонентам выстраивать интеллектуальную систему видеонаблюдения для обеспечения безопасности и повышения эффективности бизнеса без капитальных затрат.

В 2019 году компания запустила долгосрочную стратегию развития платформы видеонаблюдения и видеоаналитики, которая делает ставку на переход продуктового предложения от технологий к решениям.

С этой целью «Ростелеком» запустил и реализовал часть работ по трем основным направлениям:

- повышение качества и надежности платформы для применения в проектах с высокими требованиями к отказоустойчивости за счет модернизации архитектуры и экономической политики дополнительного резервирования;
- переход от исключительно облачной модели, когда основная работа и анализ видеопотока производятся в облаке, к гибридной модели, когда на объектах заказчика устанавливается сервер видеонаблюдения (VMS) компании. Сервер обрабатывает видеопотоки локально и может быть интегрирован в корпоративные системы клиента (СКУД), а также подключается к облачной платформе для консолидации полученных данных и предоставления клиенту доступа к ним;

- оптимизация быстрого запуска готовых продуктов и решений на основе платформы с интеграцией в сторонние сервисы, что обеспечит преимущества при реализации сложных технологических проектов с применением видеонаблюдения и IoT-технологий.

По итогам 2019 года удалось существенно повысить надежность решения, выпустить гибридную платформу на основе VMS, которая в 2020 году ляжет в основу комплексной тепловизионной системы. Также в 2019 году компания подключила порядка 40 тыс. камер в организациях во всех регионах России и на базе платформы запустила решение для ретейла с применением видеоаналитики, которое было опробовано на собственной сети «Ростелеком — Розничные сети».

В 2020 году на базе нашей платформы мы реализуем вертикальные решения, адаптированные под транспортную инфраструктуру, и решения для мониторинга распределенных объектов, которые будут адаптированы для малого и среднего бизнеса.

#### MVNO

Использование модели MVNO позволяет обеспечить комплексные продажи услуг корпоративным и государственным клиентам.

«Ростелеком» является лидером в сегменте B2B среди операторов MVNO по выручке с долей рынка 56 %. Продажи за 2019 год составили более 400 тыс., при этом выручка от продаж MVNO превысила 1 млрд рублей.

#### Сервисы на базе инфраструктуры дата-центров

«Ростелеком-ЦОД» является центром компетенций «Ростелекома» по развитию экосистемы ЦОДов, облачных сервисов и взаимосвязанных сервисов коннективности.

#### Дата-центры

Сеть ЦОДов «Ростелекома» позволяет предоставлять надежную цифровую инфраструктуру корпоративным и государственным заказчикам вне зависимости от их географического расположения.

В конце 2019 года завершилась сделка по покупке компании «ДатаЛайн» — второго по величине игрока на рынке ЦОДов. По итогам сделки «Ростелеком» стал безусловным лидером рынка ЦОДов и облачных сервисов как по мощностям ЦОДов (11,5 тыс. стоек с учетом ЦОДов компании «ДатаЛайн»), так и по выручке.

В течение 2019 года сеть центров обработки данных «Ростелекома» без учета ЦОДов приобретенной компании «ДатаЛайн» выросла на 816 стойко-мест. Доступность инфраструктуры всех ЦОДов «Ростелекома» в среднем по 2019 году составила 99,9972 % при нормативе Tier III 99,9820 %.

#### ЛИДЕРСТВО НА РЫНКАХ ЦЕНТРОВ ОБРАБОТКИ ДАННЫХ И ОБЛАЧНЫХ УСЛУГ

Результаты года

+50 %

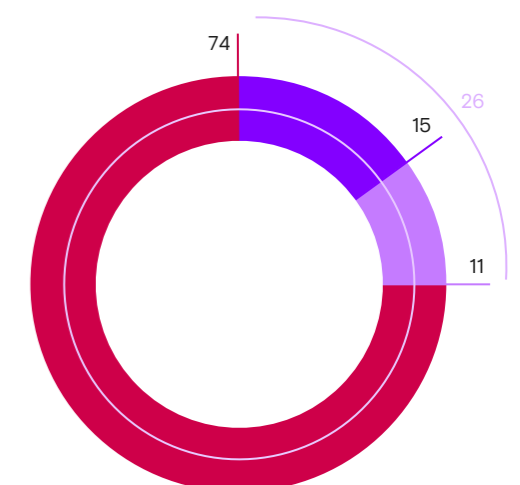
рост выручки от ЦОДов и облачных услуг<sup>1</sup>

+2

новых ЦОДов введены в эксплуатацию в 2019 году (г. Удомля и Екатеринбург)

#### Завершение сделки по приобретению ООО «ДатаЛайн»

Доля на рынке ЦОДов<sup>2</sup>



■ «Ростелеком» ■ «ДатаЛайн»  
■ Прочие

<sup>1</sup> Выручка за 2019 год не включает «ДатаЛайн».

<sup>2</sup> По данным IKS-Consulting по числу стоек. Прирост указан за 2019 год к 2018 году за исключением случаев, где указано иное.

**МегаЦОД «Удомля»**

Тверская область

Проектная мощность — 4 тыс. стойко-мест

Мощность первой очереди — 800 стойко-мест

- Самый масштабный проект в рамках стратегии создания национальной геораспределенной сети ЦОДов Реализован «Ростелекомом» совместно с АО «Концерн Росэнергоатом»

Максимально выгодное энергоснабжение за счет близости к Калининской АЭС

**ЦОД в г. Екатеринбурге**

Екатеринбург

Проектная мощность — 432 стойко-места

Мощность первой очереди — 216 стойко-мест

- ПАО «Газпром нефть» — один из якорных арендаторов ЦОДов
- Планируется расширение до 432 стойко-мест в 2020 году
- Проект предусматривает расширение ЦОДов до четырех очередей

В 2019 году «Ростелеком» усилил свои позиции на рынке ЦОДов за счет ввода новых центров в г. Удомле и г. Екатеринбурге, а также расширения ЦОД М9 в Москве.

**Облачные IaaS-сервисы**

«Ростелеком» обеспечивает создание отказоустойчивой ИТ-инфраструктуры клиентов за счет частичного или полного перевода вычислительных мощностей и хранения данных в облаке, помогает клиентам создать виртуальную рабочую среду без дополнительных затрат на закупку оборудования и способствует развитию цифровых сервисов для частных клиентов и бизнеса.

Виртуальный ЦОД — флагманский облачный продукт «Ростелекома» — показал в 2019 году высокие результаты по росту выручки, так и количества клиентов. Прирост как выручки по сравнению с 2018 годом составил 56 %, или 1,06 млрд рублей.

В 2019 году «Ростелеком» работал по нескольким направлениям для оптимизации работы публичного<sup>1</sup> облака:

- реализовал опцию премиальной технической поддержки услуги «Виртуальный ЦОД»;
- улучшил функциональность и удобство пользования порталом управления облачной платформой, повысил уровень надежности и сохранности данных информационных систем;
- запустил новую, пятую в России площадку облачной платформы в Москве;
- добавил возможность заказа ряда популярных сервисов информационной безопасности на базе единой платформы сервисов кибербезопасности «Ростелекома»;
- запустил объектное хранилище на второй площадке в Москве (М9);
- реализовал сервис репликации — синхронизации копий виртуальных машин для максимально оперативного их восстановления при сбоях и авариях;

- с декабря 2019 года предоставил клиентам возможность подключения к виртуальным машинам, размещенным на облачной платформе «Ростелекома» через VPN<sup>2</sup> сторонних операторов;
- для предоставления заказчикам возможности размещения систем персональных данных и государственных информационных систем (ГИС), обрабатывающих конфиденциальную информацию, получил аттестат Национальной облачной платформы на облачную платформу «Ростелеком-ЦОД», подтверждающий высокий уровень ее безопасности.

В функциональном развитии частного<sup>3</sup> облака в 2019 году появилось несколько нововведений. «Ростелеком» запустил новые сервисы импортонезависимой облачной платформы TIONIX. Также платформа «Доверенная мобильная среда» успешно прошла нагрузочное тестирование на платформе TIONIX.

**Совместные проекты с государством**

**Единый правительственный комплекс («IQ Квартал»)** — многофункциональный комплекс, расположенный в московском международном деловом центре «Москва-Сити»

«Ростелеком» создал ИТ-инфраструктуру в офисном здании и объединенном центре обработки данных, обеспечил миграцию пользователей и высокий уровень информационной безопасности

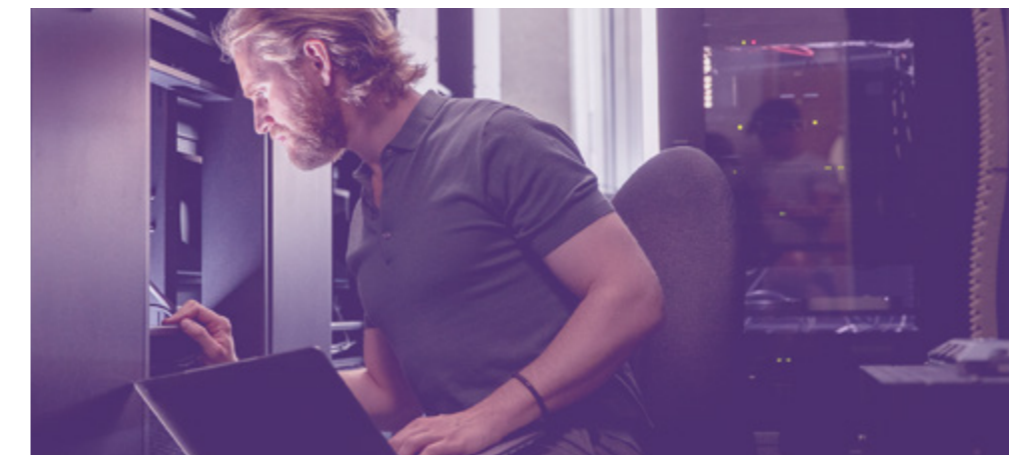
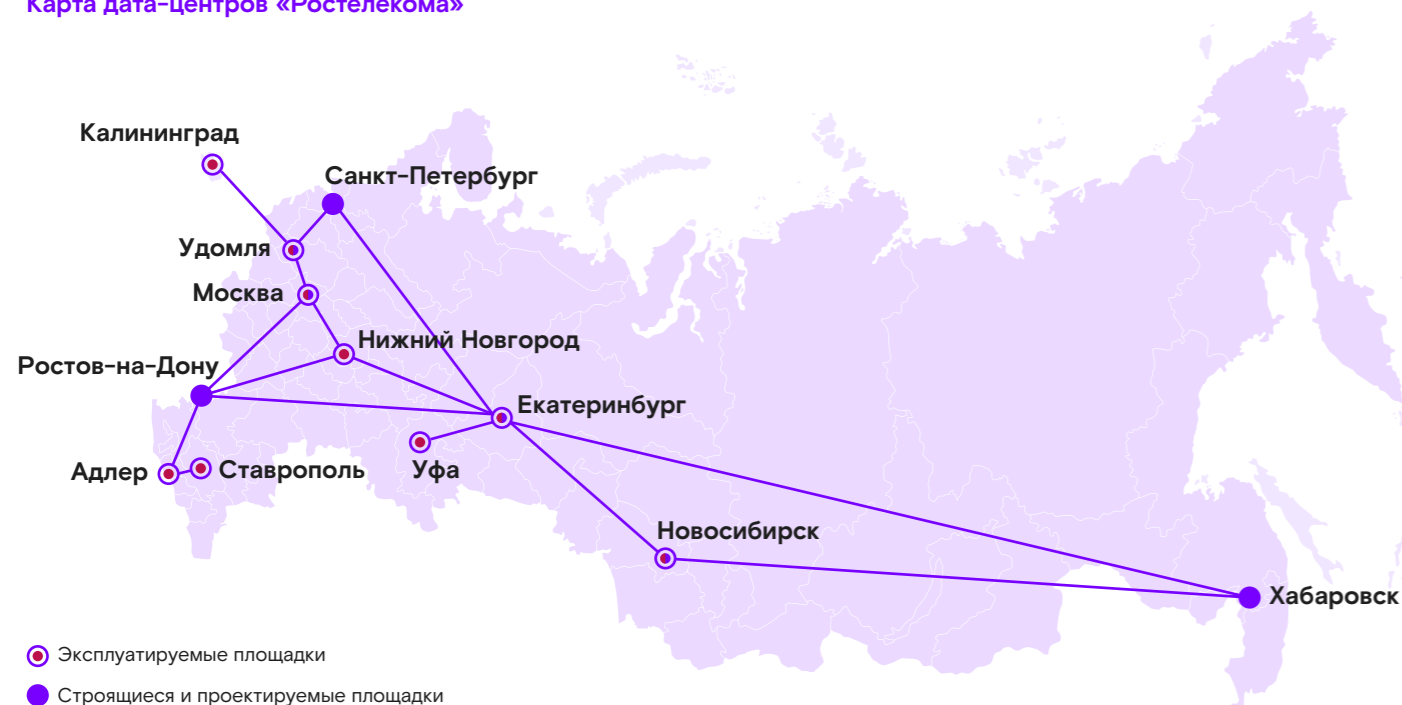
**Цифровая трансформация органов прокуратуры**

«Ростелеком» обеспечивает интеграцию автоматизированных рабочих мест во всех отделениях ведомства совместно с Минкомсвязи России

**Государственная единая облачная платформа (Гособлако)**

Сервисное сопровождение ИТ-инфраструктуры Фонда социального страхования Российской Федерации, Минтруда России, Минюста России, Ростехнадзора, Росимущества, Государственной фельдъегерской службы Российской Федерации и Росархива

Карта дата-центров «Ростелекома»



<sup>1</sup> Публичное облако — это бизнес-модель предоставления услуг, при которой все физические ресурсы дата-центра, такие как вычислительные мощности, диски и сети, объединяются в большие пулы виртуальных ресурсов, в дальнейшем части этих ресурсов предоставляются в виде «сборных» виртуальных ЦОДов, которые выделяются для арендаторов (tenants).  
<sup>2</sup> Virtual Private Network — обобщенное название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети.  
<sup>3</sup> Частное, или приватное, облако — это противоположность публичного облака, когда пул физических ресурсов (физический сервер) будет предоставляться только одному арендатору или организации.

## Коннективность

«Ростелеком» предоставляет своим клиентам услуги по оптимизации маршрутов трафика, передаваемого по IP-протоколу, сокращению сетевого маршрута между серверами и ускорению работы сервисов с точки зрения пользователя.

Компания MSK-IX, входящая в Группу «Ростелеком», является оператором крупнейшей сети обмена трафиком в России и странах СНГ. К сети MSK-IX подключены более 500 участников, включая операторов России, стран СНГ и Прибалтики, контент-провайдеров, научные, образовательные и финансовые организации и государственные структуры. В 2019 году компания запустила новые проекты Data Escrow, обеспечивающие резервное хранение доменных реестров и медиалогистику. Для высокоскоростного доступа к сервисам партнеров разработаны услуги «Дорога в облака» и «Инстанет».

Компания NGENIX, входящая в Группу «Ростелеком», является провайдером облачных сервисов для киберзащиты и ускорения веб-ресурсов. Ключевым проектом NGENIX в 2019 году стало создание распределенной платформы для обеспечения защищенного, быстрого и отказоустойчивого доступа к «супер-приложениям» (ВТБ, «Ростелеком», Tele2 Россия) и социально значимым веб-ресурсам. В 2019 году компания создала новую версию клиентского портала NGENIX Multidesk и оптимизировала доставку трафика до потребителей.

## Сервисы информационной безопасности

В экосистеме наших цифровых сервисов одно из ключевых мест занимает направление информационной безопасности. Выручка от соответствующих сервисов за 2019 год выросла в 2,4 раза. Причем практически 70 % доходов

приходится на корпоративный сегмент с равной долей распределения среди крупных компаний (в области ТЭК, электроэнергетики и нефтегазового сектора), среднего и малого бизнеса.

**«Ростелеком» уверенно удерживает лидерство на рынке сервисов информационной безопасности. Решения «Ростелекома» используются во всех ключевых отраслях российской экономики.**

В 2019 году сформирована региональная команда во всех макрорегиональных филиалах «Ростелекома». Все это подтверждает высокую конкурентоспособность компании на открытом рынке и возросший спрос на информационную безопасность.

Клиентами сервисов кибербезопасности «Ростелекома» стали более 2 тыс. компаний и организаций по всей России: от Дальнего Востока до г. Калининграда.

Продвижение сервисов информационной безопасности в рамках Группы «Ростелеком» осуществляется на базе «Ростелеком-Солар» — компании, объединившей компетенции «Ростелекома» и приобретенного в 2018 году технологического лидера в сфере целевого мониторинга и оперативного управления информационной безопасностью Solar Security. В 2019 году «Ростелеком-Солар» продолжила успешное развитие в качестве национального провайдера сервисов и технологий для защиты информационных активов, целевого мониторинга и управления информационной безопасностью.

Доля крупных заказчиков составила 32 % при росте выручки в 3,5 раза, доля более мелких корпоративных клиентов — 36 % при росте на 72 %. Доля государственных проектов составила 32 %.

Также в отчетном году была улучшена структура продуктового и сервисного портфеля в информационной безопасности. Доля возобновляемой сервисной выручки увеличена с 21 до 34 % при ее двукратном росте до 1,3 млрд рублей. Сокращена доля выручки от низкомаржинальных проектных работ.

К запуску в 2020 году готовы следующие стратегические проекты:

- площадка Cyber Polygon<sup>1</sup>, предусмотренная федеральным проектом «Информационная безопасность» в рамках программы «Цифровая экономика» для практической подготовки учащихся, специалистов и руководителей по обеспечению информационной безопасности;
- система раннего оповещения организаций о кибератаках и угрозах информационной безопасности и сервисы на ее основе;
- программа повышения осведомленности граждан в вопросах информационной безопасности для широких слоев населения.

«Ростелеком» продолжает лидировать на рынке управляемых сервисов информационной безопасности. В соответствии с заявленной стратегией к концу 2019 года число сервисов было увеличено более чем вдвое.

Solar JSOC остается крупнейшим коммерческим центром мониторинга и реагирования на киберугрозы. Количество заказчиков в 2019 году увеличилось на 20 %. Число технологий защиты, предоставляемых Solar JSOC, выросло в два раза. Реализовано 15 масштабных проектов в сфере защиты объектов критической информационной инфраструктуры. В целях расширения географического покрытия сервисов было открыто подразделение Solar JSOC в Нижнем Новгороде.

Компания создала экосистему управляемых сервисов кибербезопасности

Solar MSS на основе Единой платформы сервисов кибербезопасности. На базе Solar MSS уже реализованы проекты для государственных структур, образования, сельского хозяйства и здравоохранения.

Важным событием 2019 года стало создание в структуре «Ростелекома» Центра компетенций систем управления доступом. Центр имеет самую большую и опытную команду специалистов на российском рынке. Наличие собственной платформы управления и администрирования доступа Solar inRights позволяет реализовывать проекты по импортозамещению иностранных систем.

В 2019 году существенно расширилась линейка продуктов по информационной безопасности: выпущена система защиты от утечек информации Solar Dozor 7 с инновационной технологией анализа поведения пользователей (User Behavior Analytics, UBA), выведен на рынок новый продукт — шлюз веб-безопасности Solar webProxy.

## Защита объектов критической информационной инфраструктуры России

В 2019 году «Ростелеком» реализовал 15 масштабных проектов в сфере защиты объектов критической информационной инфраструктуры и подключения к ГосСОПКА организаций из нефтегазовой отрасли, энергетики, ТЭК и органов исполнительной власти.

## Запуск новых направлений

В 2019 году компания вышла на рынок интеграции в сфере информационной безопасности.

Начала работу Лаборатория кибербезопасности АСУ ТП<sup>2</sup> — первая в России лаборатория, проводящая масштабные исследования технологической защищенности компонентов промышленных сетей.

Новые продукты, запущенные в 2019 году



Solar Dozor 7 и Solar webProxy  
Новые сервисы кибербезопасности

**NEW** Solar Dozor 7 и Solar webProxy

Solar Dozor 7 является наиболее актуальным решением для банков, ТЭК, ретейла и промышленности, в частности оборонно-промышленного комплекса. В 2020 году ПО Solar Dozor 7 будет установлено в таких крупных российских компаниях, как АО «Башкирская электросетевая компания» и ЗАО «Московская пивоваренная компания».

Основными достоинствами нового продукта Solar webProxy являются развитая система аналитической отчетности, простое вертикальное и горизонтальное масштабирование, позволяющее легко наращивать его производительность, а также гибкая интеграция с Solar Dozor 7.

«Ростелеком-Солар» разработал первую в России высокопроизводительную DLP-систему<sup>3</sup> для блокирования утечек информации, контроля коммуникации сотрудников и выявления признаков корпоративного мошенничества Solar Dozor 7. Разработка Solar webProxy — это шлюз веб-безопасности для контроля доступа сотрудников и приложений к веб-ресурсам и защиты веб-трафика от вредоносного ПО и рекламы с возможностью просмотра отчетов.

Решения Solar JSOC

Сервисы по управлению информационной безопасностью

Solar MSS

Инфраструктура информационной безопасности

Solar Dozor

Защита от утечек информации

Solar inRights

Централизованное управление доступом пользователей

Solar appScreener

Анализ исходных кодов приложений на уязвимость

<sup>1</sup> Cyber Polygon — это программа, которая имитирует ИТ-инфраструктуру ряда предприятий из ключевых отраслей экономики.  
<sup>2</sup> Автоматизированные системы управления технологическими процессами.  
<sup>3</sup> Data Leak Prevention — система предотвращения утечек конфиденциальной информации и технология защиты информации от внутренних угроз и утечек.

## Новые решения в области интеллектуального видеонаблюдения

### Демоплатформа видеонаблюдения

Демонстрационная платформа видеонаблюдения

### Netris CCTV Platform (платформа видеонаблюдения «Нетрис»)

Комплексная многофункциональная платформа видеонаблюдения для умных городов и регионов, государственных и муниципальных предприятий, позволяющая подключать неограниченное число камер, в том числе мобильных

### Подсистема видеоаналитики

Решение позволяет подключать к платформе видеонаблюдения «Нетрис» аналитические алгоритмы любых производителей видеоаналитики

### Netris VoD Server (Netris iStream, видеосервер «Нетрис»)

Полностью отечественное видео-ядро платформы видеонаблюдения, обеспечивающее прием видео, запись, вещание и ретрансляцию потока в сторонние системы

### Netris iStream ITX (локальный видеорегистратор «Нетрис»)

Локальный программный видеорегистратор для отдельных объектов, интегрированный с единой платформой видеонаблюдения Netris CCTV Platform

### Цифровые умные сервисы для городской инфраструктуры, государственного управления, сельского хозяйства, образования и здравоохранения

«Ростелеком» разрабатывает умные сервисы на базе цифровых платформ в сферах управления городской инфраструктурой, сельским хозяйством, в области образования и здравоохранения для снижения транзакционных издержек за счет применения цифровых технологий работы с данными.

### Решения «Умный город» и «Безопасный город»

#### Фото- и видеофиксация нарушений

«Ростелеком» сохранил статус одного из лидеров в сфере внедрения комплексов фото- и видеофиксации нарушений ПДД и передачи информации с комплексов по защищенным каналам связи. По состоянию на конец 2019 года «Ростелеком» установил более 3,1 тыс. комплексов фото- и видеофиксации нарушений ПДД в 47 субъектах Российской Федерации, в том числе в 2019 году — 720 комплексов. **Весогобаритный контроль**

Развиваются региональные проекты весогобаритного контроля (ВГК). Они состоят из автоматических пунктов

весогобаритного контроля, комплекса фото- и видеофиксации нарушений ПДД, информационной системы выдачи специальных разрешений, центра мониторинга и центра обработки и хранения информации. По состоянию на конец 2019 года «Ростелеком» сдал в эксплуатацию 71 автоматический пункт ВГК в 18 регионах России, в том числе 20 — в 2019 году. Заключены контракты на 2020 год на строительство 19 автоматических пунктов ВГК, в том числе в двух новых регионах.

### NEW Интеллектуальная платформа видеонаблюдения

В 2019 году «Ростелеком» существенно расширил свою компетенцию на рынке услуг видеонаблюдения за счет приобретения специализированной компании — АО «Нетрис», которое разработало интеллектуальную платформу видеонаблюдения — ядро для «Умного города» и стандарта «Цифровой регион». Она позволяет не только обеспечивать безопасность граждан, но и эффективно управлять территорией: контролировать строительство объектов инфраструктуры, благоустройство и озеленение, а также другие аспекты жизни современного мегаполиса.

В 2020–2022 годах ожидается значительное развитие платформ видеонаблюдения «Нетрис» в крупнейших городах России с численностью населения более 100 тыс. человек. Решения «Нетрис» в рамках проектов «Умный город» и «Безопасный город» формируют безопасную и доступную среду для жизни, повышают доступность городской инфраструктуры и качество предоставляемых услуг и сервисов.

В 2019 году в рамках проекта «Безопасный город» был создан Центр оперативного реагирования, который объединил существующие и перспективные автоматизированные системы для обеспечения безопасности населения в рамках единой региональной информационно-коммуникационной инфраструктуры.

Решения «Нетрис» были внедрены в девяти субъектах Российской Федерации. В частности, было подключено 250 тыс. камер, более 100 тыс. из них — с доступом к аналитике. Всего на базе продуктов компании было реализовано девять пилотных проектов; шесть проектов подготовлены к запуску в будущем.

#### Система-112

В 2019 году компания активно участвовала в построении новых Систем-112. По итогам года доля рынка «Ростелекома» по Системе-112 составила 78,6 %. Кроме того, в 2019 году «Ростелеком» участвовал в построении и модернизации систем оповещения Комплексной системы экстренного оповещения населения (КСЭОН). По итогам года доля рынка по системам оповещения составила 75 %.

#### Уличное освещение (в рамках направления «Энергоэффективность»)

Проекты городского освещения по сервисной модели являются сейчас одними из самых востребованных среди муниципалитетов. В 2019 году заключено 26 энергосервисных контрактов на модернизацию инфраструктуры уличного освещения.

#### Энергоэффективность электросетей

Интеллектуальные системы учета с возможностью дистанционного управления и снятия показаний через GSM-каналы Tele2 Россия или «Ростелекома» (MVNO). По итогам 2019 года специалисты установили свыше 230 тыс. интеллектуальных приборов учета.



### Решения для регионального сегмента ЖКХ

«Ростелеком» развивает цифровые паспорта многоквартирных домов, модули аналитики, контроля и помощи в принятии управленческих решений для муниципалитетов и региональных органов исполнительной власти.

#### Аппаратно-программный комплекс «Безопасный город»

Решение «Безопасный город»<sup>1</sup> представляет собой совокупность существующих и перспективных автоматизированных систем, объединенных для решения задач безопасности населения в рамках единой региональной информационно-коммуникационной инфраструктуры. В 2019 году комплекс был доработан с целью улучшения качества предоставляемого сервиса, в том числе за счет:

- нового интерфейса рабочего места оператора;
- нового интерфейса геоинформационной системы;
- внедрения дэш-бордов руководителей двух уровней, контрольных панелей с агрегацией по муниципальным образованиям, типам событий, службам и срокам и тепловых карт;
- перевода основных модулей продукта на технологии распределенной обработки для достижения наибольшей скорости и легкости масштабирования.

В 2019 году аппаратно-программные комплексы (АПК) «Безопасный город» внедрены в четырех регионах.

#### Электронное правительство

«Ростелеком» обеспечивает работу инфраструктуры электронного правительства, которое предоставляет гражданам и организациям доступ к государственным услугам в электронном виде. Стабильно растет популярность получения госуслуг: в 2019 году зафиксировано свыше 500 млн посещений портала Госуслуг, а количество заказов услуг с помощью мобильного приложения в 2019 году в 2,5 раза превысило уровень 2018 года. Объем платежей достиг 66 млрд рублей.

#### Цифровизация здравоохранения

ПАО «Ростелеком» и государственная корпорация «Ростех» создали совместное предприятие ООО «Цифровые медицинские сервисы» («Цифромед»), призванное консолидировать экспертизу и компетенции обоих участников по разработке прикладных медицинских решений и поддержке программного обеспечения для регионального и федерального сегментов Единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ).

«Ростелеком» стал единственным исполнителем по подключению цифрового диагностического медицинского оборудования в государственных и муниципальных медицинских организациях к информационной системе архивирования и передачи медицинских изображений, их обработке и анализу в рамках создания единого цифрового контура в здравоохранении на основе ЕГИСЗ<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Решение создано для обеспечения безопасности населения в соответствии с поручением Президента Российской Федерации от 29 июня 2007 года и распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 года «О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)».

<sup>2</sup> Распоряжение Правительства Российской Федерации № 3203-р от 26 декабря 2019 года.

**Цифровизация образования**

В 2019 году «Ростелеком» работал над комплексными решениями для цифрового образования. Платформа информационно-библиотечных центров трансформируется в федеральный маркетплейс образовательного контента. Особое внимание уделяется электронным журналам и дневникам, дистанционному обучению,

сервисам мониторинга и оценки качества образования, аттестации и повышения квалификации педагогов. Для этого в 2019 году созданы совместные предприятия с лидерами рынка: «Дневник.ру» и АBBYY.

**Геоданные**

В 2019 году «Ростелеком» продолжил тиражирование программного продукта «РусГИС» в регионах. «РусГИС» был вне-

дрен в качестве региональной геоинформационной системы Омской области для создания цифровой платформы «Сельское хозяйство». В рамках внедрения системы были разработаны новые функциональные инструменты — расчет вегетационных индексов и расчет зональной статистики.

**ОПЕРАТОРСКИЙ СЕГМЕНТ (B2O)**

Направление B2O остается ключевым сегментом деятельности компании и включает в себя разработку цифровой экосистемы для других операторов связи. В 2019 году выручка в сегменте B2O сохранилась на стабильном уровне, составив 55,1 млрд рублей. Один из приоритетных проектов для сегмента «Инфраструктурный оператор для операторов» вырос почти вдвое и принес 2 млрд рублей выручки. Помимо этого, в 2019 году реализована кампания по изменению предельных цен на услуги зонного завершения и инициирования вызова и принципов тарификации пропуска трафика на зонном уровне, что поддержало доходную базу сегмента. Еще одним достижением стало увеличение маржинальности операторского бизнеса на 5 % в 2019 году.

**NEW Монетизация данных B2O**

Скоринговый и маркетинговый продукты, основанные на предиктивных моделях на данных B2O (interconnect) и других подключаемых источниках больших данных.

В 2019 году компания разработала продуктовую концепцию, настроила продуктовый бизнес-процесс и заключила договоры по партнерской модели. Ожидается дополнительный синергетический эффект от совместной работы с Tele2 Россия.

**NEW VPN mobile и VPN SOHO**

Новые удобные опции продуктов VPN позволяют операторам связи увеличить покрытие и эластичность предоставляемых сервисов.

В 2019 году введены новые продукты VPN mobile и VPN SOHO для операторов связи. Теперь терминация канала VPN возможна в любой точке покрытия мобильной сети «Ростелекома», а с опцией VPN SOHO и на первых этажах жилых зданий, подключенных к сети «Ростелекома».

**Новые продукты 2019 года**

VPN mobile  
и VPN SOHO



Монетизация  
данных B2O

**Развитие инфраструктурных сервисов и рост рентабельности в операторском бизнесе**

# 2

млрд рублей  
выручка по проекту O2O  
(на обслуживании 161 тыс. км  
ВОЛС и 75 тыс. базовых станций)

# 3

Тбит/с  
пропускная способность  
«Транзита Европа — Азия»  
(расширена на 350 Гбит/с  
в 2019 году)

# +5 %

рост маржинальности  
сегмента

# 350

Гбит/с  
расширение TEA

## Сигнальный трафик

Сигнальный трафик — это обмен информацией о звонке и абонентах между элементами сети.

В 2019 году «Ростелеком» модернизировал пропуск сигнального трафика и реализовал возможность учета и предоставления услуги в сигнальных единицах (MSU), а также запустил систему мониторинга качества и безопасности связи.

## Развитие инфраструктурного оператора

Проект О2О «Инфраструктурный оператор для операторов» реализуется с января 2018 года. Он охватывает обслуживание сетей мобильных и фиксированных операторов связи, проектирование и строительство элементов сетей подвижной радиосвязи и волоконно-оптических линий связи.

Клиентами проекта является большая четверка мобильных операторов, а также ряд региональных операторов связи. В рамках проекта также реализуется федеральная программа «Чистое небо» по переносу воздушных линий связи в подземные линейно-кабельные сооружения «Ростелеком». На обслуживании у компании находятся 161 тыс. км ВОЛС и 75 тыс. базовых станций. Выручка проекта в 2019 году составила 2,1 млрд рублей.

## Развитие транзитных магистральных каналов

Развитие магистральных каналов связи дает возможность компании работать на международных рынках и расширять географию присутствия.

Более десяти лет инфраструктура «Ростелекома» связывает Азию и Европу для передачи всех видов трафика. Основные клиенты компании — китайские, японские и другие глобальные операторы связи. Суммарная техническая пропускная способность магистрали в настоящий момент составляет 3 Тбит/с, из них более 60 % законтрактовано, в том числе 0,35 Тбит/с в 2019 году. «Ростелеком» традиционно является ведущим поставщиком доступа в интернет для операторов в странах СНГ. Доля компании на рынке в крупнейших странах СНГ в регионе Средней Азии составляет более 50 %.



<sup>1</sup> Dense Wavelength-Division Multiplexing — это современная технология передачи большого числа оптических каналов по одному волокну.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ. МОДЕРНИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ

В 2019 году «Ростелеком» продолжил модернизацию и повышение качества ИТ-систем и инфраструктуры в соответствии со стратегией. Модернизация технологической платформы предусматривает активное развитие оптической и обновление медной сетей, а также централизацию ИТ-ландшафта для снижения затрат на обслуживание и повышения общей управляемости сетей.

### Развитие сетевой инфраструктуры

«Ростелеком» предоставляет услуги по передаче информации любого типа с использованием кабельных, радиорелейных и спутниковых каналов. Цифровая сеть компании базируется на технологиях DWDM<sup>1</sup> и охватывает практически всю территорию России.

В 2019 году были спроектированы, построены и введены в эксплуатацию сети, которые расширили потенциал сетевой инфраструктуры компании. На основе улучшенной сетевой инфраструктуры «Ростелеком» реализовал несколько масштабных проектов:

- организацию видеонаблюдения и функционирования портала трансляции ЕГЭ и выборов в единый день голосования;
- подключение социально значимых объектов к сети Интернет;
- обеспечение ФГУП «РТРС» услугами по пропуску телевизионного трафика.

### Транспортная сеть связи

Транспортная сеть связи «Ростелекома» включает следующие элементы.

#### Магистральная сеть

ВОЛС Москва — Новороссийск, Москва — Санкт-Петербург и Москва — Хабаровск, рассчитанные на 80 оптических каналов пропускной способностью до 100 Гбит/с каждый

#### Международные сети

Международные ВОЛС компании открывают доступ в Азербайджан, Беларусь, Грузию, Казахстан, Китай, Латвию, Литву, Монголию, Польшу, Украину, Финляндию, Швецию, Эстонию и Японию

#### Международные узлы связи

Международные узлы связи расположены в Стокгольме, Франкфурте, Токио и Гонконге. На территории России организован высокоскоростной «Транзит Европа — Азия»

#### Региональная транспортная сеть

Линии связи, соединяющие крупные населенные пункты и имеющие выход на магистральную сеть. Клиентам доступны каналы Nx64 Кбит/с с использованием сети гибких мультиплексоров доступа

#### Сети доступа (FTTB и GPON)

Компания развивает сети доступа на базе современных оптических технологий GPON (оптика в дом) и FTTB (оптика до здания), которые позволяют донести сигнал до конкретного здания и затем — до квартиры или офиса абонента

Высокое качество и надежность услуг обеспечиваются благодаря:

- резервированию оборудования и линий связи;
- географическому разнесению трасс;
- организации международных переходов и стыков с несколькими независимыми иностранными операторами на каждом международном направлении, что позволяет минимизировать риски потери трафика и последствия аварий.



89 %

уровень цифровизации местной телефонной сети

**SDN/NFV-решения**

Решения SDN/NFV повышают эффективность управления сетью и снижают затраты на ее эксплуатацию.

В 2019 году продолжилось функциональное развитие платформы TelcoCloud, запущенной в 2018 году. На базе платформы «Ростелеком» предоставляет виртуализированные сервисные сетевые функции безопасности для корпоративных клиентов.

В 2019 году успешно завершилась опытная эксплуатация сегмента региональной сети на основе SDN-решения компании Brain4Net. Успех проекта подтверждает техническое совершенство архитектуры Metro Ethernet на базе технологий SDN, позволяющее оператору достичь более высокого уровня автоматизации в этом сегменте сети.

**Голосовая инфокоммуникационная сеть**

Голосовая инфокоммуникационная сеть обеспечивает предоставление услуг телефонной связи и пропуск трафика, конференц-связи, услуг Integrated Services Digital Network (ISDN) и интеллектуальных сетей связи (ИСС), виртуальной АТС, а также пропуск сигнального трафика.

В 2019 году «Ростелеком» продолжил строительство комбинированных узлов ТМГУС/ТЗУС/ОТМУС/УОВЭОС<sup>1</sup> на базе архитектуры vIMS в субъектах Российской Федерации, где располагаются сети компании. Эти узлы являются региональными площадками в составе инфокоммуникационной платформы, которая позволяет унифицировать технические решения и оптимизировать сетевую инфраструктуру по единым принципам развития сети «Ростелеком».

**Уровень цифровизации местной телефонной сети, %**

2015	2016	2017	2018	2019
84	86	87	88	89

**Сегменты голосовой инфокоммуникационной сети**

Сегмент	Уровень цифровизации, %
Международная телефонная сеть	100
Междугородная телефонная сеть	100
Зоновая телефонная сеть	100
Местная телефонная сеть	89
ТМГУС/ТЗУС/ОТМУС/УОВЭОС на базе vIMS	100

100 %

уровень цифровизации международной телефонной сети

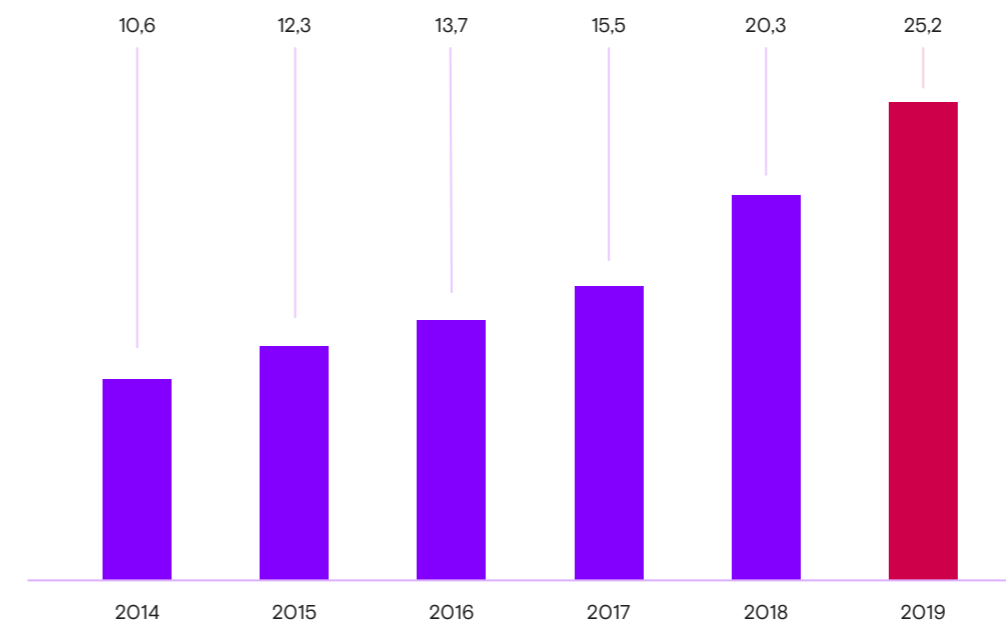
**Сеть передачи данных**

Сеть передачи данных IP/MPLS<sup>2</sup> «Ростелекома», состоящая из магистральной и региональных сетей, служит для предоставления следующих услуг:

- ШПД, IPTV и управление телевизионным контентом;
- присоединение и пропуск интернет-трафика;
- построение виртуальных частных сетей;
- работа дата-центров.

В 2019 году компания продолжила расширять мощности магистральной сети IP/MPLS, увеличив ее пропускную способность на 24 %, до 25,2 Тбит/с.

**Мощность магистральной сети IP/MPLS, Тбит/с**



**Сети доступа**

В 2019 году продолжилась модернизация сетей доступа для обеспечения клиентов качественными цифровыми сервисами на базе современных оптических технологий связи.

Компания предоставляет быстрый и стабильный доступ в интернет и к любым цифровым сервисам всем категориям клиентов.

В 2019 году «Ростелеком» продолжил реализацию проекта «Мост», направленного на модернизацию инфраструктуры последней мили и замену медных сетей оптическими. Проект позволяет максимизировать утилизационные доходы и снизить операционные затраты на поддержание сетевой инфраструктуры

за счет высвобождения избыточной недвижимости и сокращения затрат на ее поддержание. В рамках проекта в 2019 году «Ростелеком» завершил 19 проектов, установил 379 точек удаленного доступа и переключил 113 372 телефонных порта на VoIP<sup>3</sup>.

С 2014 года «Ростелеком» успешно эксплуатирует платформу «Гермес», предназначенную для автоматизации процессов управления проектированием и строительством сетей. По данным системы «Гермес», за 2019 год компания построила 16,8 тыс. км ВОЛС для подключения клиентов в сегменте В2В.

Реализация проектов в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» позволяет «Ростелекому» последовательно расширять свои сети доступа. На конец 2019 года охват сети был увеличен за счет подключения:

- 7,8 тыс. социально значимых объектов, для этого было проложено 4 тыс. км ВОЛС;
- 1,7 тыс. объектов ФГУП «РТПС», для этого было проложено 9,4 тыс. км ВОЛС;
- более 11 тыс. точек доступа в малонаселенных пунктах, для этого было проложено 86,5 тыс. км ВОЛС.

<sup>1</sup> Транзитный междугородный узел связи / транзитный зональный узел связи / оконечно-транзитный местный узел связи / узел обслуживания вызовов экстренных оперативных служб.

<sup>2</sup> Multiprotocol Label Switching — технология быстрой коммутации пакетов в многопротокольных сетях, основанная на использовании меток.

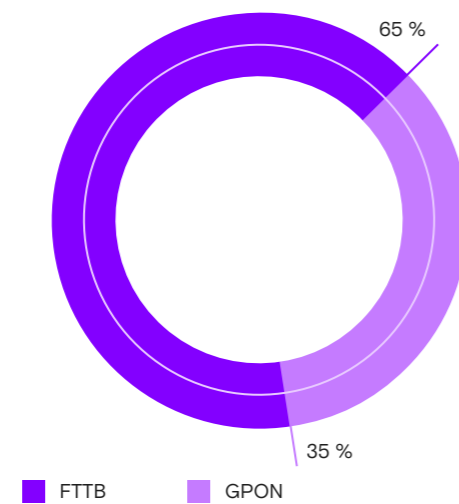
<sup>3</sup> VoIP (Voice over Internet Protocol), или IP-телефония, — голосовая связь через сеть Интернет.

# 36,6

млн домохозяйств  
пройжены оптикой «Ростелекома»  
по состоянию на конец 2019 года

Развитие сетей доступа в Группе компаний «Ростелеком» по состоянию на конец 2019 года позволило охватить оптическими технологиями 36,6 млн домохозяйств, что на 1,6 млн больше, чем в 2018 году. Почти 400 тыс. домохозяйств подключено по технологии FTTB, 1,2 млн — по технологии GPON.

Распределение по технологиям доступа среди домохозяйств на 1 января 2020 г.



### Подводные кабели

Подводные кабели используются для организации каналов связи между Россией и другими странами. Компания имеет неотъемлемое право пользования в международных подводных ВОЛС Fiber-Optic Link Around the Globe: Великобритания — Ближний Восток — Япония и Юго-Восточная Азия — Ближний Восток — Западная Европа. Как владельцу основных емкостей в международных подводных волоконно-оптических кабельных системах «Ростелекому» принадлежат 67 % в кабельной системе Грузия — Россия и 50 % в системе Россия — Япония.

В феврале 2019 года «Ростелеком» завершил масштабный проект «Сахалин — Курильские острова», проложив 815 км ПВОЛС. Пропускная способность линии связи составила 40 Гбит/с с возможностью расширения до 80x100 Гбит/с.

### Спутниковая связь

Сеть магистральной спутниковой связи «Ростелекома» дополняет наземную цифровую сеть, обеспечивая услугами связи труднодоступные населенные пункты, в направлении которых отсутствуют наземные ВОЛС. Также по ряду направлений спутниковая сеть одновременно выполняет функции резервирования наземной инфраструктуры.

Текущая загрузка сети спутниковой связи на магистральных направлениях постепенно снижается по мере ввода «Ростелекомом» подводных ВОЛС в направлении г. Магадана и Петропавловска-Камчатского.

### Развитие ТВ-инфраструктуры

В 2019 году «Ростелеком» продолжил развитие инфраструктуры телевидения, включая модернизацию платформы интерактивного телевидения, развитие видеосервиса Wink и других новых продуктов.

В отчетном периоде «Ростелеком» провел модернизацию инфраструктуры платформы интерактивного телевидения (IPTV/OTT), что позволило увеличить абонентскую базу услуг IPTV, OTT и «Управление просмотром».

В течение года была развернута и запущена система MultiDRM Contego для увеличения стабильности и охвата сервиса Wink. Также в 2019 году в коммерческую

эксплуатацию запущен новый интерфейс Wink для клиентов IPTV, позволяющий получать современные интерактивные телевизионные услуги на широком спектре абонентских устройств.

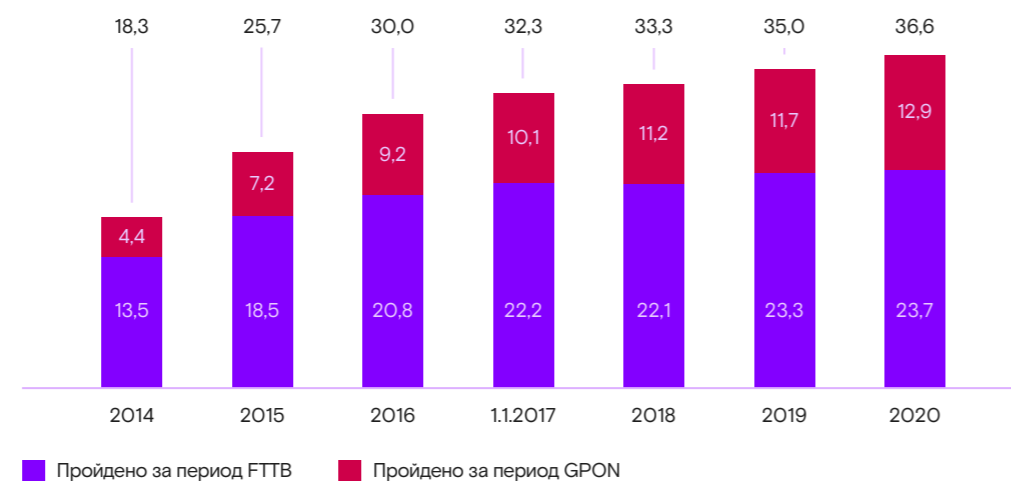
За прошедший период «Ростелеком» присоединил 118 площадок ФГУП «РТПС» для приема сигналов обязательных общедоступных телеканалов, что позволило повысить качество трансляции в рамках услуги «Интерактивное ТВ».



Динамика охвата домохозяйств, млн



Структура охвата домохозяйств по технологиям на 1 января, млн



### Взаимодействие с Tele2 Россия

«Ростелеком» и Tele2 Россия реализуют ряд проектов, включая совместное оказание услуг, комбинирование закупок, использование сетевой инфраструктуры, а также сотрудничают по ряду других направлений.

и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности».

#### Уральские каналы

В рамках совместного проекта с Tele2 Россия согласно выбранному оптимальному техническому решению Alien Wave «Ростелеком» организовал пять линий 10x10GE на каждом из участков Екатеринбург — Пермь, Екатеринбург — Челябинск, Екатеринбург — Тюмень, Тюмень — Курган и Тюмень — Сургут для Tele2 Россия. Новые емкости были запущены в коммерческую эксплуатацию в декабре 2019 года. Проект позволил расширить междугородные каналы Tele2 Россия на Урале.

### Исполнение «пакета Яровой»

Tele2 Россия и «Ростелеком» работают над созданием единого технического решения во исполнение Федерального закона № 374-ФЗ от 6 июля 2016 года «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму»

**Развитие ИТ-инфраструктуры**

В 2019 году «Ростелеком» продолжил повышать эффективность ИТ-блока, развивать ИТ-архитектуру и оптимизировать бизнес-процессы. Также в рамках управления информационными технологиями в 2019 году «Ростелеком» приступил к активному внедрению гибких моделей управления в ответ на новые вызовы цифрового мира.

**ОСНОВНЫЕ ИТ-ИНИЦИАТИВЫ 2019 ГОДА**

**Модернизация единой интеграционной платформы**

- Выполнение работ в рамках типовых фасадов и микросервисной платформы для повышения уровня интеграции ИТ-ландшафта компании

**Развитие современных каналов взаимодействия**

- Создание собственной «Платформы цифровых продуктов» для быстрой реализации новых продуктов в различных сегментах
- Улучшение взаимодействия клиента с сервисами «Ростелекома» с помощью внедрения проектов SSO<sup>1</sup> для сегментов B2B и B2C. В сегменте B2C внедрена система кросс-канальных коммуникаций

**Единый контур отчетности и системы по работе с мастер-данными**

- Создание единой технической платформы работы с данными, к которой подключено 40 источников данных
- Продолжение работы по масштабной унификации данных внутри компании для дополнительной монетизации и развития бизнеса, в рамках которой уже сформированы эталонные базы клиентов B2C и B2B
- Выполнение работ по унификации отчетности и актуализации нормативно-справочной документации

**Развитие моделей управления ИТ**

- В рамках продуктового развития активно используется гибридная модель управления, которая наиболее удобна внутреннему заказчику и его команде
- Для управления в Блоке ИТ активно применяется плоская модель управления, построенная на принципах самоорганизации и увеличения коммуникации
- Организация центров компетенций внутри компании для развития технологических компетенций
- Внедрение новых процессов управления проектами, ИТ-архитектурой и эксплуатацией

**Обеспечение высокого уровня взаимодействия**

- Разработка технической политики ИТ для унификации деятельности ИТ-специалистов в компании, запуск портала самообслуживания и системы управления проектами Jira
- Активное развитие внутренней программы «ИТ для людей», направленной на упрощение коммуникации с ИТ-службой и повышение уровня удовлетворенности качеством внутреннего сервиса

**Внедрение целевой архитектуры (ЦА) BSS/OSS<sup>2</sup> (программа «Базис»)**

- Выполнение процесса настройки и развития первой фазы инфраструктуры

- Запуск в ряде филиалов продуктовой воронки продаж<sup>3</sup> для B2B-сегмента
- Активные работы в рамках подпрограммы B2B по дизайну и проектированию целевого решения

**Развитие платформ**

- Замена инфраструктуры по МРФ, запуск корпоративной облачной платформы для управления виртуальными ресурсами

**Линейное развитие и внедрение информационных систем**

- Развитие направлений и внедрение проектов в рамках задач по клиентским сегментам

<sup>1</sup> Single Sign-On — технология единого входа, при использовании которой пользователь переходит из одного раздела портала в другой без повторной аутентификации.  
<sup>2</sup> BSS/OSS — это класс программных продуктов, которые используют операторы связи, ТВ-компании, энергетические предприятия и другие организации, регулярно и персонально взаимодействующие с клиентами.  
<sup>3</sup> Воронка продаж — это путь, который среднестатистический потребитель товара или услуги проходит от привлечения его внимания к предложению до момента покупки.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Группа «Ростелеком» — один из крупнейших работодателей России. В группе работают более 125 тыс. человек. В число стратегических приоритетов компании до 2022 года входит развитие человеческого капитала. Для выполнения этой задачи «Ростелеком» внедряет новые методы обучения персонала, развивает корпоративную культуру и делает условия работы более привлекательными.

За 2019 год «Ростелекому» удалось добиться прогресса в выполнении стратегических целей по развитию

человеческого капитала. Выручка на сотрудника увеличилась на 7 %, до 2,7 млн рублей, отношение затрат на персонал к выручке увеличилось до 30,3 %, численность сотрудников сократилась на 1 %, до 126,9 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата сотрудников ПАО «Ростелеком» в 2019 году — 59,0 тыс. рублей. Среднемесячная заработная плата сотрудников ДЗО в 2019 году — 61,7 тыс. рублей. Среднемесячная заработная плата сотрудников по Группе компаний «Ростелеком» (с ДЗО) — 53,0 тыс. рублей. По состоянию на конец 2019 года в «Ростелекоме» работало 42 % женщин и 58 % мужчин.

**Стратегические приоритеты в области развития персонала до 2022 года**

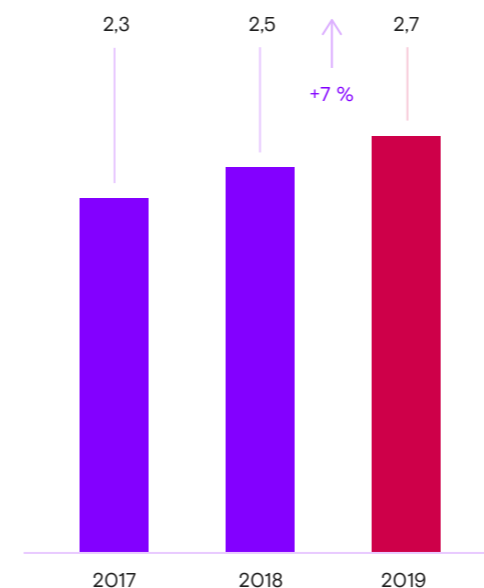
**+40 %**

производительность труда

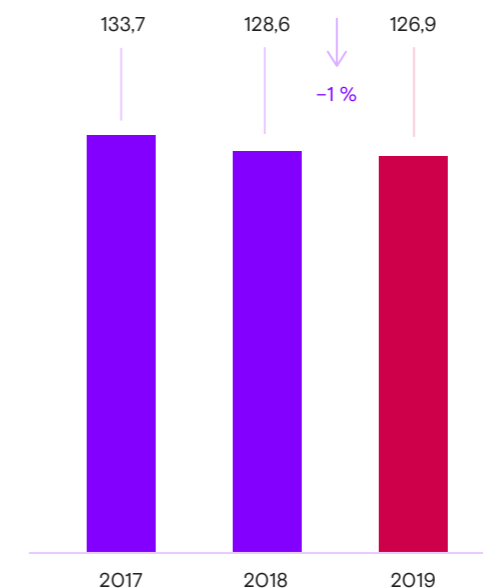
**-2 п. п.**

снижение доли затрат на персонал в выручке

**Выручка на сотрудника, млн руб.**

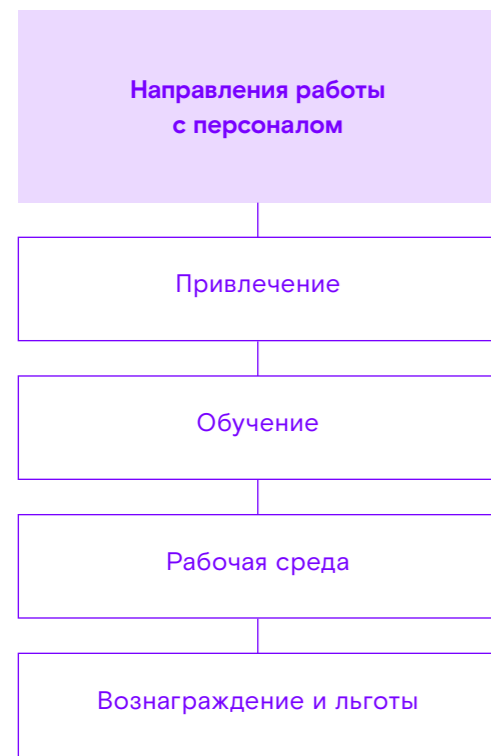


**Численность персонала, тыс. человек**



**~110-115**

тыс. человек численность персонала



**Привлечение**

**Подбор персонала**

В 2019 году «Ростелеком» перешел на собственную систему управления подбором персонала IQHR, разработанную совместно с дочерней компанией IQteп. Платформа IQHR охватывает полный цикл поиска нужного сотрудника — начиная с заведения заявки на подбор и заканчивая предложением о работе. Использование новой разработки позволило повысить скорость и эффективность поиска новых сотрудников.

«Ростелеком» уделяет большое внимание развитию своего HR-бренда. В 2019 году компания укрепила бренд «ИТ-Кластер», что позволило в три раза повысить узнаваемость для целевой аудитории и снизить число отказов от предложений на 15 %. В результате усовер-

шенствования системы подбора персонала «Ростелеком» привлек на работу более 1,5 тыс. ИТ-инженеров. Сервис «Digital Калибрация», запущенный также в 2019 году, существенно автоматизировал создание кадрового резерва и развитие сотрудников. В результате среднее время найма сократилось до 31 дня.

**Работа с молодежью**

«Ростелеком» активно работает с талантливыми молодыми людьми — потенциальными сотрудниками компании. Олимпиада «Ростелекома» по кибербезопасности стала самой популярной олимпиадой Национальной технологической инициативы. Компания проводит стажерские программы для студентов ИТ-специальностей ведущих вузов, а также образовательные программы для студентов и школьников.

**Обучение**

«Ростелеком» применяет передовые технологии для обучения персонала и формирования кадрового резерва. В компании действует онлайн-университет, позволяющий сотрудникам проходить курсы ведущих вузов, а также развивать гибкие навыки. В 2019 году в программы всестороннего развития были вовлечены более 65 тыс. сотрудников, более 26 тыс. вовлечены в программу «Цифровая экономика» и более 1,3 тыс. человек получили удостоверения о повышении квалификации НИУ «Высшая школа экономики».

**Рабочая среда**

«Ростелеком» создает своим сотрудникам комфортную среду для работы. В 2019 году в ряде подразделений компании стартовал пилотный проект «Комфортный офис», представляющий собой онлайн-платформу по решению бытовых вопросов и улучшению офисных пространств. В среднем за год было внедрено 70 % от поступивших предложений.

Отдельным аспектом комфортной среды является развитая корпоративная культура.

Основные ценности корпоративной культуры «Ростелекома» закреплены в Кодексе корпоративного поведения сотрудников: открытость, ответственность, профессионализм, инновационность и преемственность.

В 2019 году для продвижения корпоративных ценностей компания запустила институт амбассадоров ценностей. В их число вошли более 1,5 тыс. сотрудников, успешно прошедших тестирование. Амбассадоры ценностей работают с коллегами, продвигая новые ценности

и демонстрируя своим примером корректное поведение.

Благодаря мерам по развитию рабочей среды в 2019 году индекс готовности рекомендовать компанию в качестве места работы вырос на 7 п. п. Результаты eNPS — 10 п. п. на основании 37 тыс. собранных комментариев. Основными факторами привлекательности сотрудники считают атмосферу в коллективе, интересное содержание работы, стабильность компании и заработную плату.

**Вознаграждение и льготы**

Повышение эффективности системы оплаты труда стало одной из основных задач «Ростелекома» в 2019 году. Компания проанализировала уровень заработных плат своих сотрудников относительно рыночного уровня и определила категории сотрудников, зарплата которых не соответствовала рыночному уровню. С 1 июля «Ростелеком» повысил заработные платы порядка 45 тыс. сотрудников в среднем на 7,5 %, бюджет повышений составил 1,2 млрд рублей.

Помимо повышения заработной платы компания повышает доходы сотрудников с помощью специальных проектов и программ мотивации, открывающих дополнительные возможности для заработка. В 2019 году «Ростелеком» запустил «Биржу талантов» для сотрудников. Сервис позволяет владельцам проектов находить для решения задач экспертов из сотрудников «Ростелекома» по всей России.

Сотрудники «Ростелекома» получают базовые льготы, включающие добровольное медицинское страхование, жилищную программу, корпоративную пенсионную программу и иные льготы, гарантированные трудовым законодательством Российской Федерации. Льготы и социальные гарантии сотрудников зафиксированы в коллективном договоре. «Ростелеком»

утвердил договор на 2019–2021 годы в 2018 году.

В 2019 году в дополнение к базовым льготам компания запустила проект «Кафетерий льгот». Проект выполнен по аналогии с интернет-магазином. На счет в «Кафетерии» сотрудники получают средства, сумма которых фиксируется в коллективном договоре. Эти средства сотрудники расходуют на дополнительные льготы, такие как новогодний подарок для детей или материальная помощь к отпуску.

1,2

млрд рублей  
общий бюджет повышений  
заработных плат



**Динамика eNPS, п. п.**



### СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПРИОРИТЕТ ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ

«Ростелеком» продолжает работать над повышением внутренней эффективности в рамках реализации стратегических приоритетов до 2022 года. Основными направлениями повышения эффективности являются производственная система «Ростелекома» (ПСР), Программа повышения операционной эффективности (ПОЭ) и оптимизация портфеля недвижимости компании.

#### Производственная система ПАО «Ростелеком»

Производственная система «Ростелекома» (ПСР) является важнейшим инструментом повышения эффективности и рентабельности бизнеса без привлечения дополнительных ресурсов.

В течение года продолжалась работа в рамках четырех централизованных проектов: «Орион»<sup>1</sup>, «ПСР в PPC»<sup>2</sup>, «ПСР в В2В» и «ПСР в центрах поддержки продаж (ЦПП)».

Экономический Hard-эффект<sup>3</sup> от реализованных решений в рамках ПСР-проектов и локальных инициатив составил 219 млн рублей, Soft-эффект<sup>4</sup> — 509 млн рублей.

#### Повышение эффективности «Ростелекома»

Направление повышения эффективности	Экономический эффект в 2019 году, млрд руб.	Экономический эффект по проектам, млрд руб.	Проект	Описание
Производственная система «Ростелекома»	0,7	0,13	«Орион»	Проекты по улучшению клиентского сервиса, модернизации и внедрению современного оборудования и программного обеспечения
		0,09	«ПСР в В2В»	
		0,053	«ПСР в PPC»	
		0,04	«ПСР в центрах поддержки продаж»	
Программа по повышению операционной эффективности (ПОЭ)	3,8	1,80	Проекты в рамках сегментной вертикали	Оптимизация затрат и бизнес-процессов в каждом из клиентских сегментов
		2,00	Проекты в рамках функциональных блоков	Модернизация существующей технической и ИТ-инфраструктуры, внедрение инновационных решений
		0,06	Проекты в региональном разрезе	Региональные инициативы по повышению эффективности
Оптимизация портфеля недвижимости	11,2	10,80	Управление недвижимостью	Проекты по управлению и оптимизации портфеля недвижимости в собственности компании
		0,40	Оптимизация портфеля недвижимости	

<sup>1</sup> Проект «Орион», стартовавший в июле 2016 года, направлен на снижение стоимости технической поддержки абонентов и на повышение качества обслуживания клиентов.

<sup>2</sup> «Ростелеком — Розничные системы».

<sup>3</sup> Hard-эффект («жесткий» экономический эффект) — результат деятельности по оптимизации процесса, измеряемый разностью между денежными доходами/расходами от деятельности после реализации практики и денежными доходами/

расходами от деятельности до реализации практики с учетом денежных затрат на осуществление практики.

<sup>4</sup> Soft-эффект («мягкий» экономический эффект) — результат деятельности по оптимизации процесса, который привел к высвобождению ресурсов процесса или подразделения и/или исключению (снижению) объема риска финансовых потерь и/или исключению (снижению) риска возникновения упущенной выгоды (возможности).

#### ПСР в цифрах

##### Обучение и развитие

- 40 тыс. сотрудников компании прошли базовое обучение ПСР
- Инструментам ПСР обучились около 5 тыс. специалистов и менеджеров
- Более 500 ПСР-лидеров развиваются в рамках трансформационного образовательного проекта «ПСР-Академия»

##### Портал обмена лучшими практиками

- За 2019 год на портале опубликовано 346 решений
- Опубликованные решения были тиражированы и применены на практике 637 раз

##### Портал идей

- Сотрудники подали 1 938 идей в 2019 году
- Разработано и запущено мобильное приложение «Портала идей» IdeaRT
- Реализовано 715 идей, 69 из них с экономическим эффектом более 17 млн рублей
- Процент реализованных идей на конец 2019 года составил 37 %, увеличившись на 12,5 п. п. с начала года

##### «Орион» (техническая поддержка В2С)

Проект «Орион» направлен на повышение качества обслуживания клиентов и сокращение сроков подключения.

В 2019 году на федеральном уровне были проработаны унифицированные бизнес-процессы по подключению в сегменте В2С, решению сетевых инцидентов и проблем и снижению аварийности на сети. На уровне регионов было выработано более 30 локальных решений. Важным достижением стало внедрение единой системы диагностики в МРФ «Волга».

##### Кейс: «Единая система диагностики в МРФ «Волга»»

В связи с отсутствием единой системы диагностики технических проблем и большим количеством оборудования на сети, требующего уникальной идентификации, увеличивались сроки обработки заявок и расходы компании. Благодаря разработке и внедрению единой системы диагностики среднее время выполнения задания сократилось с 56 до 31 минуты, уровень сервиса вырос с 46 до 93 %, количество потерянных вызовов снизилось с 11,1 до 1,4 %.

##### ПСР в В2В

Проект направлен на повышение качества обслуживания клиентов и уровня автоматизации процессов разработки и реализации клиентских проектов сегмента В2В.

##### Кейс: «Работа с абонентским оборудованием в В2В»

В 2019 году была разработана оптимальная последовательность действий подразделений в сегменте В2В, включающая планирование, закупку и списание абонентского оборудования. Решение протестировано в leap-лаборатории и в 2020 году будет тиражировано в трех макро-региональных филиалах. В 2020 году планируется внедрить доработки в информационных системах.

# 130

млн рублей  
общий экономический эффект от проекта «Орион»



# 90

млн рублей  
общий экономический эффект от проекта ПСР в сегменте В2В

**ПСР в РРС**

Целью проекта в 2019 году стало улучшение качества сервиса за счет развития профессиональных компетенций сотрудников, сокращения очередей, уменьшения среднего времени обслуживания по сервисным операциям и повышения уровня технологичности розничной сети.

**Кейс: «Отказ от приема неликвидного оборудования»**

Основным направлением оптимизации в 2019 году стала работа с окончательным абонентским оборудованием<sup>1</sup>. По ряду центров продаж и обслуживания до 40 % всего сдаваемого оборудования было неликвидным, при этом обработка единицы подобного оборудования стоила компании 520 рублей. Для оптимизации расходов был составлен список неликвидного оборудования, не требуемого к возврату. В результате внедрения проекта в филиалах удалось на 50 % сократить остатки возвращаемого неликвидного оборудования, разгрузить склады и сократить трудозатраты.

**ПСР в центрах поддержки продаж**

Цель проекта — повысить производительность и ключевые бизнес-показатели подразделений центров поддержки продаж, включая конвертацию заявок в подключения. Рост нагрузки в центрах поддержки продаж связан как с ростом продаж по основным услугам, так и с активным развитием новых услуг в сегменте B2C. В июле 2018 года стартовал проект по автоматизированному распределению общей очереди заявок на обработку

центрами поддержки продаж в «Единой системе управления заявками».

**Кейс: «Автоматизированное распределение общей очереди заявок на обработку центром прямых продаж (ЦПП) в «Единой системе управления заявками»»**

До запуска проекта у сотрудников центра прямых продаж не было системы учета своих заявок и контактов с клиентами, поэтому заявки распределяли в ручном режиме. До 70 % рабочего времени руководителя группы уходило на распределение заявок.

В 2019 году был создан модуль «Планировщик ЦПП», который позволил организовать оперативный контроль процесса обработки заявок с учетом применимых технологий, охвата территории и типа услуги. Внедрение модуля позволило руководителям групп больше времени уделять работе с сотрудниками.

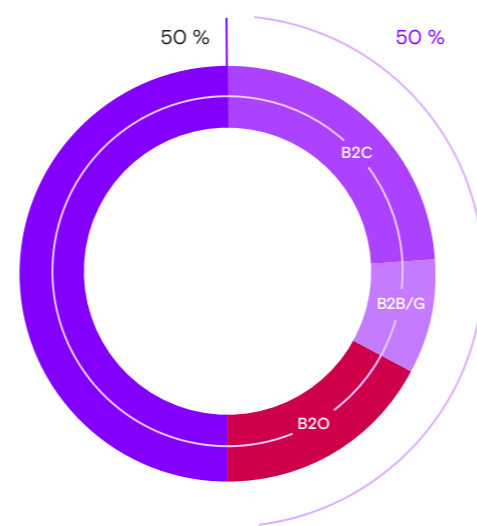
**Программа повышения эффективности**

Программа повышения операционной эффективности (ПОЭ) является долгосрочным стратегическим приоритетом компании до 2022 года и охватывает десятки инициатив.

Приоритетными направлениями ПОЭ в 2019 году стали:

- вывод из эксплуатации и утилизация медной инфраструктуры, а также получение дополнительных доходов от ее продажи
- переключение на собственные ресурсы компании, отказ от арендованных у сторонних операторов каналов;
- работа с поставщиками услуг по улучшению условий договоров и снижению удельных затрат.

**Повышение операционной эффективности**



■ Функциональные блоки и регионы  
— Проекты в рамках сегментной вертикали

**Эффект — 3,8 млрд рублей**

<sup>1</sup> Оконечное оборудование данных, или терминальное оборудование, — оборудование, преобразующее пользовательскую информацию в данные для передачи по линии связи и осуществляющее обратное преобразование.

**Проекты в рамках сегментной вертикали**

«Ростелеком» продолжил работу по наладке бизнес-процессов в каждом из сегментов для получения максимального экономического эффекта и повышения уровня удовлетворенности клиентов.

**Сегмент B2C**

Основной эффект в 2019 году был достигнут за счет оптимизации бизнес-процессов в рамках розничного сегмента. Ниже представлены наиболее значимые направления работы.

**887**

млн рублей  
суммарный эффект в 2019 году

Название проекта	Описание проекта	Эффект, млн руб.
Оптимизация затрат на абонентское оборудование за счет использования бывшего в употреблении	Переход компании к практике промышленного восстановления абонентского оборудования, бывшего в употреблении, через специализированного подрядчика позволил повысить качество работы восстановленного оборудования и оптимизировать расходы на приобретение нового абонентского оборудования	456
Повышение маржинальности по продуктам IPTV	В 2019 году была существенно снижена стоимость контента в пересчете на одного абонента на ряд телеканалов. За счет масштабирования услуг и абонентской базы удалось снизить суммы выплат телеканалам при росте абонентской базы и расширить состав каналов в пакете без увеличения расходов. Также оптимизирована модель выплат по расчетам с каналами по модели CPS (Cost-per-Sale). Снижение выплат произошло за счет исключения из модели активных абонентов с задолженностью по оплате	329
Оптимизация взаиморасчетов с партнерами	В результате оптимизации снижены затраты на сумму вознаграждения по клиентам, которые обращались в кол-центр за компенсацией по продукту, и комиссионные платежи. По услуге «Мобильная связь» установлены пороги потребления по безлимитным тарифам, что позволило снизить расходы на аренду инфраструктуры мобильной связи	77
Снижение затрат на рассылку СМС	В 2019 году была увеличена доля рассылок текстового контента через Viber, что снизило стоимость коммуникации с абонентом: удалось не только изменить долю дешевых каналов, но и оптимизировать количество рассылаемого через мобильных операторов платного контента	25

# 612

млн рублей  
суммарный эффект в 2019 году

Название проекта	Описание проекта	Эффект, млн руб.
Сокращение расходов, связанных с маршрутизацией вызова на перенесенные номера мобильных операторов (MNP)	На базе внедренной системы «ИТП Teligent» была оптимизирована маршрутизация исходящего трафика на перенесенную нумерацию мобильных операторов, что позволило экономить 50 коеек за каждую минуту трафика	128
Перевод арендованных последних миль у альтернативных операторов на сеть «Ростелекома» и ДЗО (ЦУМ <sup>1</sup> , СКМ <sup>2</sup> )	Совместно с блоком технической инфраструктуры (БТИ) и ДЗО проведены расширение сети и перевод трафика на сеть «Ростелекома», что позволило снизить затраты и повысить качество предоставляемых сервисов	122
Модернизация магистральной транспортной сети МРФ «Урал»	Реализованы проекты по модернизации магистральной транспортной сети. В результате удалось отказаться от услуг аренды магистральных каналов у альтернативных операторов и расширить пропускную способность сети. В проектах была применена новая технология Alien Wavelength <sup>3</sup> , которая позволяет повторно использовать существующее оборудование и не зависеть от конкретного поставщика	89

## Сегмент B2O

Основной эффект в 2019 году был достигнут за счет оптимизации маршрутизации трафика, перевода арендованных каналов у альтернативных операторов на сеть «Ростелекома», модернизации магистральной транспортной сети и проектов, ориентированных на внешних и внутренних клиентов компании. Ниже представлены наиболее значимые проекты.

# 290

млн рублей  
общий экономический эффект

Название проекта	Описание проекта	Эффект, млн руб.
Переключение абонентов на сеть «Ростелекома»	39 % переключений выполнено на сеть «Ростелекома» непосредственно, 61 % — на сеть дочерних компаний. Программа оптимизации затрат на аренду последних миль для клиентов в корпоративном сегменте будет продолжена в 2020 году	290

## Сегмент B2B/G

В 2019 году на собственные ресурсы «Ростелекома» переключено около 6 тыс. каналов, арендованных у сторонних операторов для корпоративных клиентов.

<sup>1</sup> ЦУМ — центр управления маржинальностью.

<sup>2</sup> СКМ — система контроля маржинальности.

<sup>3</sup> Alien Wavelength («чужие», или «внешние», длины волн) — каналы (длин волн), которые организуются поверх DWDM (плотного мультиплексирования с разделением по длине волны) группово-

го линейного тракта данного производителя, но не формируются и не терминируются на оборудовании этого производителя.

<sup>4</sup> Service Level Agreement — формальный договор между заказчиком услуги и ее поставщиком, содержащий описание услуги, права и обязанности

сторон и, самое главное, согласованный уровень качества предоставления данной услуги.

## Проекты в рамках функциональных блоков

В 2019 году компания продолжила реализацию проектов по повышению операционной эффективности в каждом из функциональных блоков. Ощутимого результата удалось добиться в рамках блока технической инфраструктуры (БТИ).

# 2000

млн рублей  
общий экономический эффект  
в рамках функциональных блоков

## Блок технической инфраструктуры

Название проекта	Описание проекта	Эффект, млн руб.
Вывод из эксплуатации и утилизация выведенной из эксплуатации инфраструктуры, а также получение дополнительных доходов от ее продажи	В 2019 году благодаря строительству внутригородских и междугородних (внутризоновых) оптических линий удалось вывести из эксплуатации 13,4 тыс. км медной инфраструктуры, вывести из эксплуатации и реализовать 1 195 единиц оборудования аналоговых АТС	1700
Снижение затрат на послегарантийное сервисное обслуживание (ПГСО)	В 2019 году в рамках работы по сокращению операционных расходов удалось снизить затраты на ПГСО за счет модернизации и оптимизации сети. В результате было выведено из эксплуатации устаревшее оборудование и сокращены затраты на его поддержку, удалось получить значительные скидки на техническую поддержку и пересмотреть список компаний, осуществляющих техническую поддержку, и условия их работы. Экономический эффект составил порядка 257 млн рублей при выполнении заданных параметров SLA <sup>4</sup> по надежности и качеству предоставляемых услуг и ежегодном увеличении инсталлированной базы оборудования	257
Программа энергоэффективности	Программа рассчитана на долгосрочный период и охватывает более 30 инициатив. Целью программы является снижение затрат на топливно-энергетические ресурсы за счет технических и энергосберегающих мероприятий. В 2019 году снижены цены по контрактам с гарантированными поставщиками, развернута автоматизированная система коммерческого учета электроэнергии в семи регионах, заменены электропитающие установки, установлена приточно-вытяжная вентиляция	16

## Блок информационных технологий

Название проекта	Описание проекта	Эффект, млн руб.
Замена решения SAP Success Factors	Важной инициативой в рамках блока информационных технологий стал проект по замене дорогостоящего решения SAP Success Factors на комплекс ИТ-решений, закрывающих целевой функционал, в том числе собственной разработки. Проект реализован в 2019 году с ожидаемым экономическим эффектом в 2020 году в размере 52 млн рублей	52 суммарный положительный эффект на OIBDA с 2020 года

# 60

млн рублей  
общий экономический эффект  
от оптимизации автопарка  
и инициатив МРФ

### Проекты в региональном разрезе

В дополнение к централизованным проектам, разработанным на уровне корпоративного центра, в компании внедрена практика региональных инициатив по повышению эффективности бизнес-процессов. Макрорегиональные филиалы и дочерние компании самостоятельно ищут возможности для повышения внутренней эффективности.

Название проекта	Описание проекта	Эффект, млн руб.
Повышение эффективности в МРФ	В рамках инвестиционного Фонда ПОЭ были запущены региональные инициативы по малым объектам, не вошедшим в федеральные программы оптимизации. Они включают в себя обновление сетевой инфраструктуры путем замены аналогового и цифрового оборудования на современные IP-решения с последующей утилизацией. Также реализуются проекты, направленные на получение экономического эффекта в долгосрочной перспективе: замена электропитающих установок на энергоэффективные модели, приобретение выпрямительных устройств, установка приборов учета на площадях, сдаваемых в аренду, и оптимизация автопарка. Наибольшее количество региональных проектов по энергоэффективности было инициировано в МРФ «Центр», «Волга», «Урал» и «Сибирь»	46
Программа оптимизации автопарка	В 2019 году в МРФ «Северо-Запад», «Волга» и «Урал» запущен ряд проектов по замене автопарка компании для оптимизации экономически нецелесообразных затрат. Дополнительно в МРФ «Урал» запущен пилотный проект по сокращению автопарка и переходу на услуги такси для сотрудников административно-хозяйственных служб	15



### Оптимизация портфеля недвижимости

	Аренда	Продажа
Доходы от недвижимости, %	29	71
Доходы от управления недвижимостью, млрд руб.	3,2	7,7

	31 декабря 2018 года	31 декабря 2019 года
Площадь объектов недвижимости, млн м <sup>2</sup>	8,1	7,8
Количество объектов в портфеле недвижимости	20 156	19 699

# -6 %

оптимизация  
портфеля недвижимости

# 11

млрд рублей  
доходы от управления  
недвижимостью

Важным направлением повышения внутренней эффективности «Ростелекома» являются оптимизация портфеля недвижимости и управление площадями, находящимися в собственности компании. Согласно стратегическому плану, доходы от управления недвижимостью в период 2018–2022 годов составят более 30 млрд рублей, а экономия операционных затрат от реализации инициатив по оптимизации портфеля превысит 3 млрд рублей.

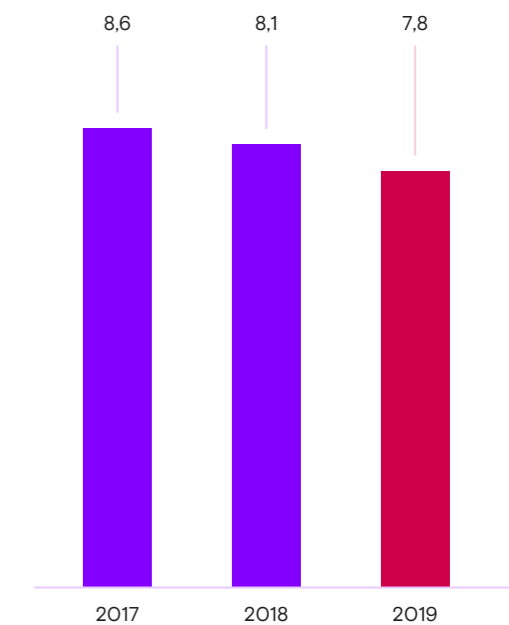
По состоянию на конец 2019 года портфель недвижимости «Ростелекома» включал около 20 тыс. объектов. На города с населением более 100 тыс. человек, включая Москву и Санкт-Петербург, приходится чуть менее 50 % всех площадей. В 2019 году компания сократила размер портфеля недвижимости «Ростелекома» на 3,7 %, или на 0,3 млн м<sup>2</sup>. В результате доходы от продажи недвижимости составили 7,6 млрд рублей. С учетом поступлений от аренды общие доходы от управления недвижимостью в 2019 году достигли 10,8 млрд рублей. Экономический эффект от оптимизации портфеля

недвижимости в годовом выражении составляет 417 млн рублей.

Одной из наиболее крупных сделок 2019 года стала продажа здания Центрального телеграфа в Москве общей площадью 35 тыс. м<sup>2</sup>. Сумма сделки составила 3,5 млрд рублей с учетом НДС.



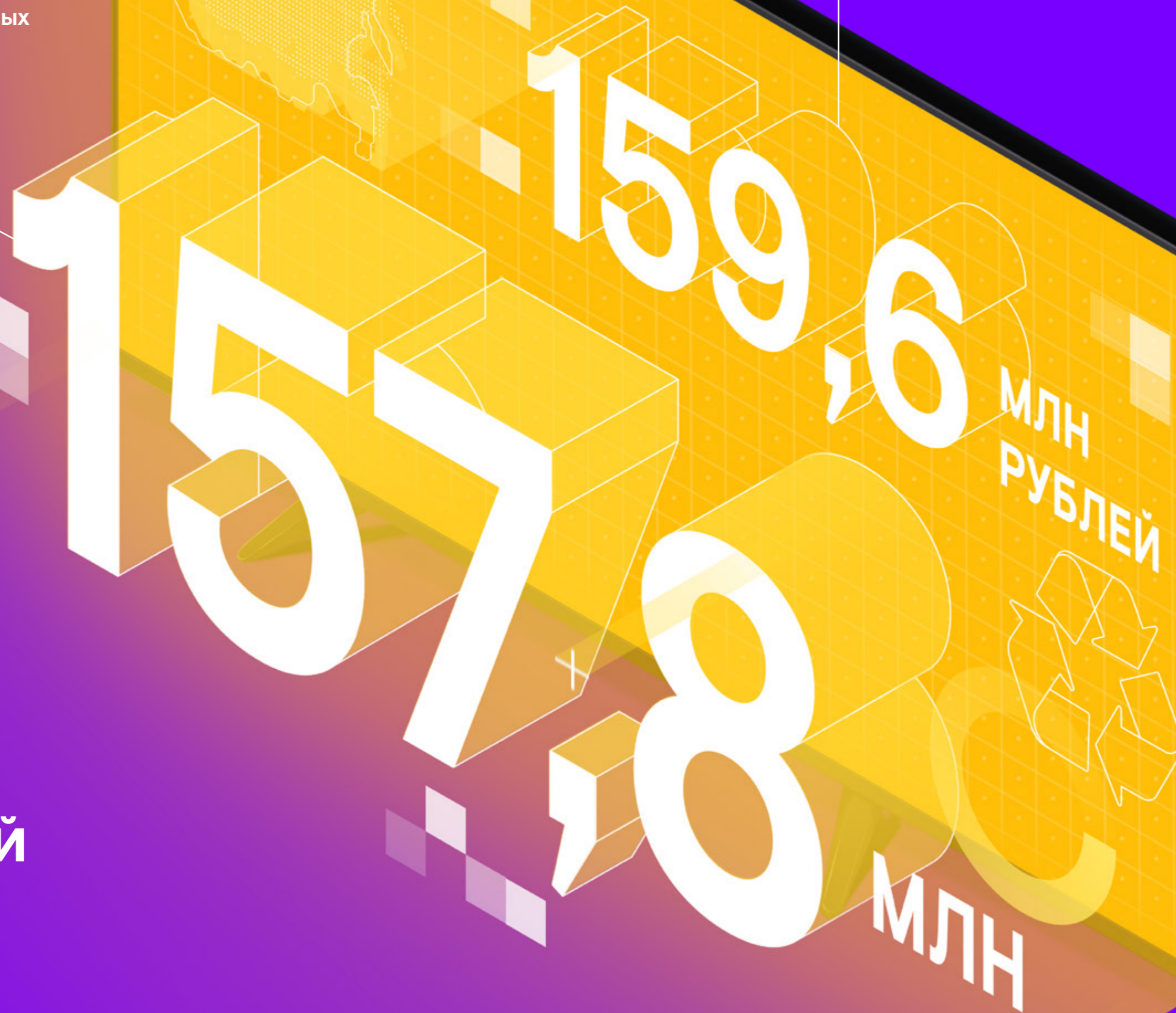
Площадь портфеля недвижимости, млн м<sup>2</sup>





Выставлено  
электронных  
счетов

Инвестиции  
и затраты на охрану  
окружающей среды



# Стратегический отчет

(продолжение)

## 2.8. Финансовый обзор

# 337,4

млрд рублей  
выручка в 2019 году

# 106,5

млрд рублей  
OIBDA

# 16,5

млрд рублей  
чистая прибыль

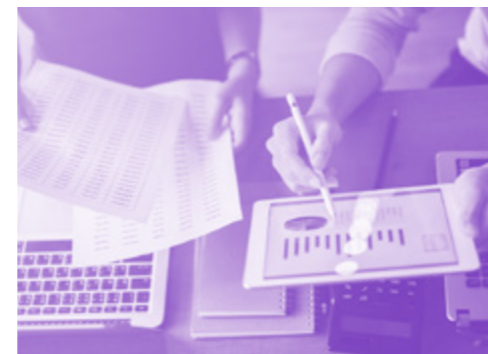
### КЛЮЧЕВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

В 2019 году компания достигла высоких финансовых результатов, продемонстрировав рост совокупной выручки и расширение цифрового сегмента бизнеса, а также увеличение операционной прибыли до амортизации, чистой прибыли и денежного потока. Выручка за отчетный год выросла на 5 %, до 337,4 млрд рублей, OIBDA — на 6 %, до 106,5 млрд рублей, чистая прибыль — на 10 %, до 16,5 млрд рублей. Более чем в полтора раза возрос свободный денежный поток, являющийся базой для выплаты дивидендов акционерам: по итогам 2019 года показатель достиг 22,8 млрд рублей.

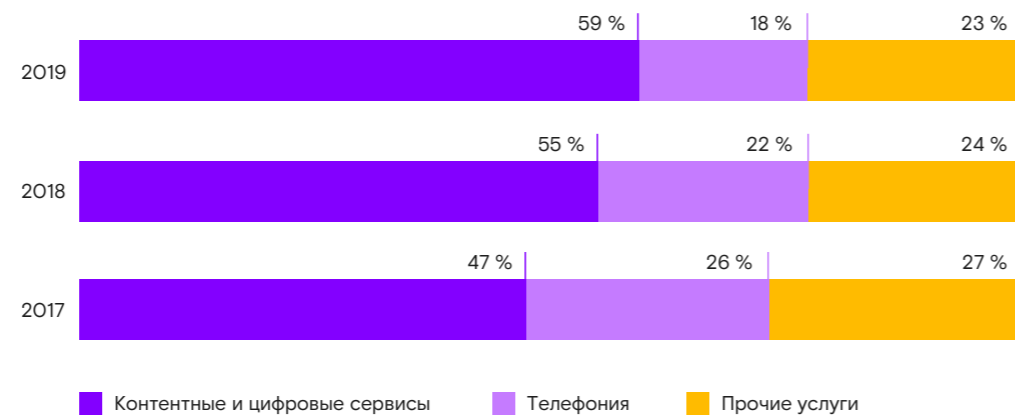
Цифровой сегмент прочно закрепил за собой статус основного драйвера роста бизнеса. По итогам 2019 года его размер увеличился на 13 %, почти до 200 млрд рублей, а доля в выручке выросла на 4 п. п., до 59 %, вплотную приблизившись к отметке в 60 %. С точки зрения динамики по направлениям услуг наибольший рост показали облачные сервисы, кибербезопасность, дата-центры, а также цифровые умные продукты в области электронного правительства и управления городским

хозяйством. Успехи в продвижении услуг на ключевых для компании рынках ШПД и платного ТВ также остаются важными факторами роста выручки.

В части клиентских блоков бизнеса сегмент корпоративных и государственных клиентов, на ускоренное развитие которого компания делает ставку, показал наилучшую двухзначную динамику, увеличившись на 13 % год к году. Важно отметить, что на фоне постепенного насыщения рынков доступа в интернет и платного ТВ «Ростелекому» удается обеспечивать позитивную динамику продаж в розничном сегменте благодаря продвижению дополнительных цифровых сервисов, увеличивающих общий доход с одного домохозяйства.



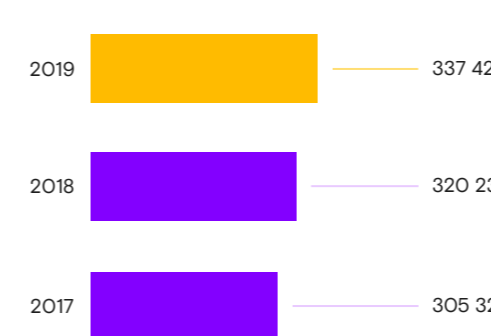
### Структура выручки



Наименование	2017	2018	2019	2019 к 2018, %
<b>Выручка, млн руб.</b>	<b>305 329</b>	<b>320 239</b>	<b>337 421</b>	<b>5</b>
OIBDA, млн руб.	96 688	100 900	106 526	6
Процент от выручки	31,7	31,5	31,6	-
Операционная прибыль, млн руб.	37 885	35 800	33 852	-5
Процент от выручки	12,4	11,2	10,0	-
Чистая прибыль, млн руб.	14 050	15 012	16 474	10
Процент от выручки	4,6	4,7	4,9	-
<b>Капитальные вложения без учета государственных программ<sup>1</sup>, млн руб.</b>	<b>55 854</b>	<b>58 993</b>	<b>71 787</b>	<b>22</b>
Процент от выручки	18,3	18,4	21,3	-
<b>Чистый долг, млн руб.</b>	<b>181 594</b>	<b>186 712</b>	<b>212 748</b>	<b>14</b>
<b>Чистый долг / OIBDA</b>	<b>1,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,0</b>	<b>-</b>
<b>FCF, млн руб.</b>	<b>20 385</b>	<b>14 751</b>	<b>22 810</b>	<b>8 059 млн руб.</b>

<sup>1</sup> Показатель капитальных вложений (CAPEX) определяется на основании «Отчета о движении денежных средств» как денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов.

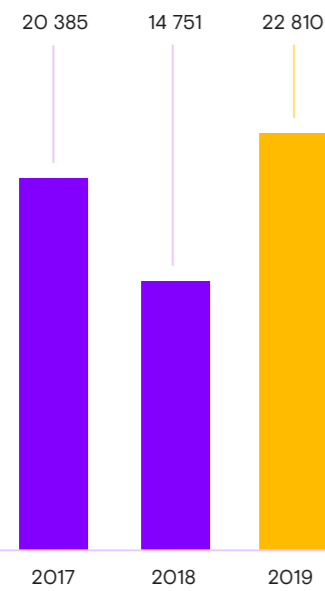
### Выручка, млн руб.



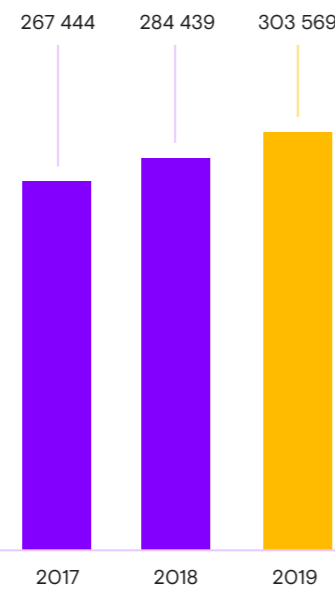
### Чистая прибыль, млн руб., рентабельность чистой прибыли



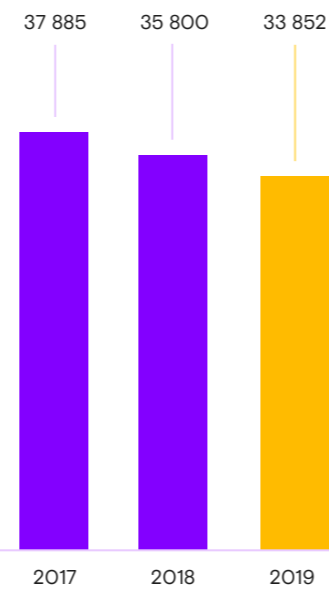
## Свободный денежный поток (FCF), млн руб.



## Операционные расходы, млн руб.



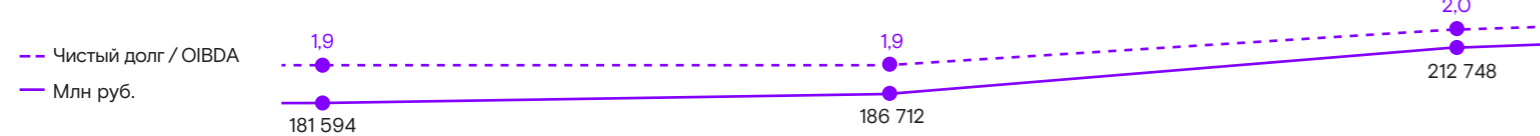
## Операционная прибыль, млн руб.



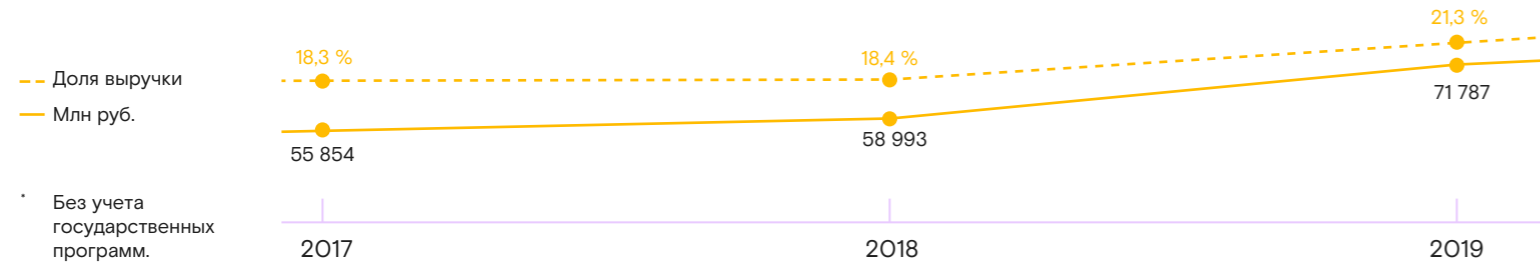
## OIBDA



## Чистый долг



## Капитальные вложения\*



\* Без учета государственных программ.

## СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ

В 2019 году выручка «Ростелекома» увеличилась на 5 %, до 337,4 млрд руб. Основная доля выручки приходилась на сегменты B2C — 42 % и B2B/G — 41 %.

Наибольший прирост выручки на уровне 13 % продемонстрировал сегмент B2B/G. Розничный сегмент также показал устойчивую динамику и рост выручки на 2 %.

Увеличению совокупной выручки за 2019 год способствовал рост:

- доходов от дополнительных и облачных услуг за счет развития проектов «Умный город» и сервисов электронного правительства, а также продвижения облачных услуг;
- доходов от VPN-сервисов благодаря увеличению спроса в сегменте государственных и корпоративных заказчиков;
- выручки от услуг ШПД за счет роста абонентской базы и увеличения ARPU;
- выручки от оказания услуг платного ТВ вследствие увеличения абонентской базы в сегменте «Интерактивное ТВ»;
- прочих телекоммуникационных доходов, обусловленных повышением продаж оборудования по услуге «Видеонаблюдение» и возросшими доходами от мобильной связи.

Структура выручки эволюционирует согласно намеченным планам: снижается доля телефонии, на которую приходится уже менее 20 % общих доходов, и ожидаемо растут цифровые сервисы, являющиеся основой нового цифрового бизнеса компании.

## Структура выручки по сегментам, млн руб.

Сегмент	2017	2018	2019	2019 к 2018, %
B2C	136 304	137 745	140 338	2
B2B/G	109 209	121 509	137 726	13
B2O	55 061	56 389	55 096	-2
Прочая выручка	4 756	4 596	4 261	-7

## Структура выручки по видам услуг, млн руб.

Вид услуг	2017	2018	2019	2019 к 2018, %
ШПД	70 785	80 042	83 873	5
ТВ-услуги	27 348	34 464	37 132	8
Фиксированная телефония	78 445	69 983	61 738	-12
Оптовые услуги	77 525	79 593	81 391	2
Аренда каналов	9 437	9 582	9 674	1
Присоединение и пропуск трафика	33 253	33 256	30 295	-9
VPN	21 981	23 433	27 558	18
Аренда и обслуживание телекоммуникационной инфраструктуры	12 855	13 322	13 864	4
Дополнительные и облачные услуги	26 013	36 902	49 799	35
Прочие телекоммуникационные услуги	16 854	12 076	14 274	18
Прочие нетелекоммуникационные услуги	8 359	7 179	9 214	28

## Структура операционных расходов, млн руб.

Вид операционных расходов	2017	2018	2019	2019 к 2018, %
Расходы на персонал	-93 381	-97 350	-106 193	9
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	-56 628	-60 329	-67 313	12
Расходы по услугам операторов связи	-52 762	-58 293	-57 151	-2
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	-25 926	-26 183	-26 168	0
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов	5 344	7 184	8 081	12
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	-2 776	-4 925	-6 190	26
Прочие операционные доходы	13 444	13 673	17 359	27
Прочие операционные расходы	-54 759	-58 216	-65 994	13
<b>Операционные расходы</b>	<b>-267 444</b>	<b>-284 439</b>	<b>-303 569</b>	<b>7</b>

## Структура OIBDA, млн руб.

Показатель	2017	2018	2019	2019 к 2018, %
Операционная прибыль	37 885	35 800	33 852	-5
Плюс: амортизация	56 628	60 329	67 313	12
Плюс: неденежный расход по долгосрочной программе мотивации	2 344	3 638	4 007	10
Плюс: расход по негосударственному пенсионному обеспечению	-170	1 133	1 354	19
<b>OIBDA<sup>1</sup></b>	<b>96 688</b>	<b>100 900</b>	<b>106 526</b>	<b>6</b>
OIBDA, процент от выручки	31,7	31,5	31,6	-

<sup>1</sup> OIBDA не является показателем, рассчитанным в соответствии с US GAAP или IFRS. Компания рассчитывает OIBDA как операционную прибыль до амортизации и отдельных расходов.

## ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

Рост OIBDA в 2019 году – 6 %

В 2019 году операционные расходы выросли на 7 %, до 303,6 млрд рублей. На динамику операционных расходов в 2019 году повлиял рост:

- расходов на персонал в связи с наращиванием доли персонала с компетенциями в цифровых направлениях бизнеса компании;
- прочих операционных расходов, обусловленный реализацией проектов «Умный город», а также поставкой оборудования в рамках проектов B2B и B2G;
- амортизационных отчислений и убытков от обесценения внеоборотных активов, связанный со снижением эффекта от пересмотра сроков их полезного использования и роста отчислений по новым объектам и нематериальным активам;
- прочих операционных доходов вследствие роста объемов оказываемых услуг в рамках проекта УЦН.

## OIBDA

В 2019 году показатель OIBDA увеличился на 6 %, до 106,5 млрд рублей.

Динамика показателя определяется факторами изменения выручки и расходов, изложенными выше.

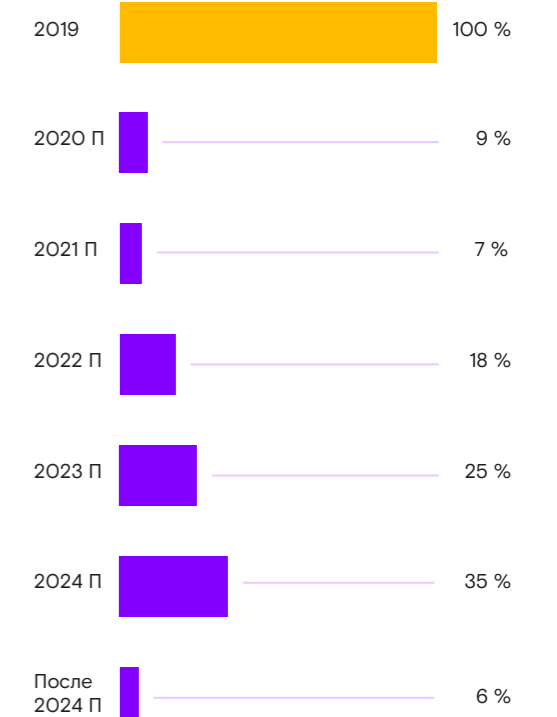
## ДОЛГ

Общий долг «Ростелекома» на конец 2019 года вырос на 18 %, до 241,2 млрд рублей. Основной причиной увеличения долга стало привлечение финансирования на покупку компании «ДатаЛайн», консолидация результатов деятельности которой в части отчета о прибылях и убытках будет осуществлена в отчетности Группы начиная с I квартала 2020 года. Более 99 % общего долга Группы компаний на конец 2019 года составляли рублевые обязательства.

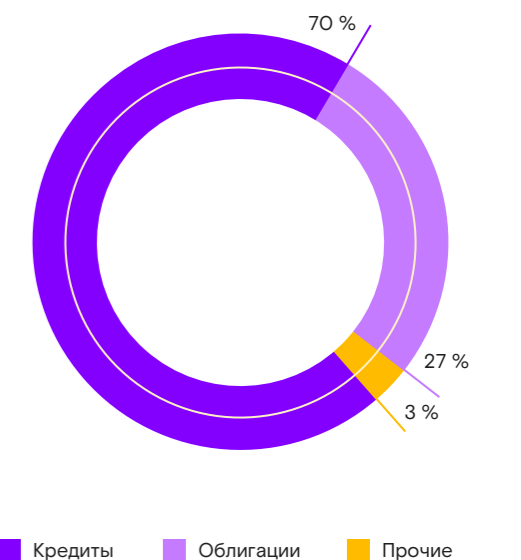


Компания успешно завершила 2019 год. На фоне значительных результатов и возросшего денежного потока ожидается дальнейшее расширение цифрового сегмента бизнеса. Результаты 2019 года свидетельствуют о том, что «Ростелеком» сделал цифровой сегмент основой своего развития: уже сейчас компания предлагает рынку современные цифровые решения в сферах кибербезопасности, городской инфраструктуры, биометрической идентификации, медицины, образования и т. д. Значимость и доля этих инновационных продуктов в структуре бизнеса будут увеличиваться, обеспечивая устойчивое развитие компании в эпоху повсеместной цифровизации промышленности и различных сфер жизни общества.

## График погашения долга, не включая проценты



## Долг по типу инструмента, не включая проценты



## Основные показатели долга, млн руб.

Показатель	2017	2018	2019	2019 к 2018, %
Общий долг	191 372	204 279	241 192	+18
Чистый долг	181 594	186 712	212 748	+14
Чистый долг / OIBDA	1,9	1,9	2,0	-

## 2.9. Управление устойчивым развитием

### ПРИОРИТЕТЫ «РОСТЕЛЕКОМА» В ОБЛАСТИ ESG



### УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ «РОСТЕЛЕКОМА»

Группа компаний «Ростелеком» стремится обеспечить устойчивое развитие бизнеса и уделяет особое внимание факторам ESG<sup>1</sup> в своей деятельности. Компания строго соблюдает требования законодательства Российской Федерации, руководствуется принципами прозрачности и подотчетности и придерживается высоких стандартов этического поведения при взаимодействии с внешними и внутренними заинтересованными сторонами<sup>2</sup>. «Ростелеком» поддерживает высокий уровень раскрытия информации об управлении финансовым и нефинансовым влиянием в публичной корпоративной отчетности.

2019 год стал вторым годом реализации Стратегии «Ростелекома» до 2022 года, предполагающей трансформацию в цифровую компанию, которая работает в интересах человека, бизнеса и государства. В процессе экономического роста и развития бизнеса «Ростелеком» уделяет внимание решению социальных проблем и вопросам защиты окружающей среды.

#### Интеграция целей устойчивого развития ООН в деятельность «Ростелекома»

В 2016 году «Ростелеком» начал интегрировать цели устойчивого развития ООН<sup>3</sup> (далее — цели УР ООН, ЦУР) в свою деятельность. С каждым годом мы все больше учитываем ЦУР в своей работе,

в том числе при разработке социальных проектов и программ и при подготовке годовой корпоративной отчетности.

В 2018 году компания проанализировала свои корпоративные цели и приоритеты в сфере устойчивого развития и сопоставила их с 17 целями УР ООН. По итогам анализа были определены наиболее релевантные для бизнеса и приоритетные для «Ростелекома» цели устойчивого развития, что помогло более четко структурировать работу в этом направлении. ЦУР первого приоритета для нас стали цели 9, 8, 4, 11 и 10, а ЦУР второго приоритета — цели 17, 16, 12, 13 и 15.

В 2019 году компания сделала следующий шаг в данном направлении и на основе глубокого анализа выделила в рамках каждой ЦУР первого приоритета наиболее значимые для «Ростелекома» задачи<sup>4</sup> (SDG targets). Выбор задач ЦУР основывался на следующих факторах:

- в достижение задачи «Ростелеком» может внести максимально существенный позитивный вклад;
- на достижение задачи деятельность «Ростелекома» потенциально может оказать наиболее существенное негативное влияние.

В дальнейшем планируется интегрировать выбранные задачи ЦУР во все процессы и практики компаний<sup>5</sup> и оценивать вклад «Ростелекома» в достижение ЦУР первого приоритета уже в соответствии с этими задачами.

### Цели устойчивого развития



**Цель 4.** «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех»

**Задачи<sup>6</sup>:** 4.1, 4.4, 4.5



**Цель 8.** «Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»

**Задачи<sup>6</sup>:** 8.2, 8.3, 8.4, 8.5, 8.6, 8.10



**Цель 9.** «Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям»

**Задачи<sup>6</sup>:** 9.1, 9.5, 9.c



**Цель 11.** «Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов»

**Задачи<sup>6</sup>:** 11.4, 11.a



**Цель 10.** «Сокращение неравенства внутри стран и между ними»

**Задачи<sup>6</sup>:** 10.2

<sup>1</sup> Факторы Environmental, Social, Governance — экологические и социальные факторы, практики в сфере корпоративного управления.

<sup>2</sup> Подробнее см. отчет об устойчивом развитии Группы компаний «Ростелеком» за 2019 год.

<sup>3</sup> Подробнее [www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals](http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals).

<sup>4</sup> Для каждой из 17 глобальных целей ООН определен набор связанных с ними задач ЦУР (SDG targets). Ожидается, что выполнение каждой из этих задач внесет вклад в достижение поставленных целей. В общей сложности для обеспечения достижения 17 ЦУР было определено 169 задач. Целями и задачами обеспечивается интеграция экономических, социальных и экологических аспектов и признается их взаимосвязь в достижении устойчивого развития планеты.

<sup>5</sup> Подробнее ознакомиться со списком задач целей УР ООН можно [www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals](http://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals).

<sup>6</sup> Подробнее см. отчет об устойчивом развитии Группы компаний «Ростелеком» за 2019 год.

**Ключевые нефинансовые результаты «Ростелекома»**

Стремясь реализовать свою главную цель — обеспечить цифровую трансформацию России, — в 2019 году «Ростелеком» продолжил участие в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», а также в других государственных проектах в области информационных технологий. Компания помогает развивать инфраструктуру электронного правительства, проводить цифровизацию здравоохранения и образования, усиливать кибербезо-

пасность и устранять цифровое неравенство. Помимо этого, в отчетном периоде «Ростелеком» реализовал множество собственных значимых социальных, волонтерских и благотворительных проектов. Все они повышают качество жизни россиян, способствуют цифровому равенству, поддерживают социально незащищенные слои общества и направлены на достижение устойчивого развития России. Своим сотрудникам компания предоставляет комфортные условия труда и создает возможности для развития и самореализации. При этом «Ростеле-

ком» стремится снизить свое воздействие на окружающую среду, повышает энергоэффективность и содействует развитию экологической культуры в обществе.

Успешная реализация практик устойчивого развития, внедрение международных стандартов и следование мировым трендам, а также использование передовых технологий для развития и обучения сотрудников, защиты окружающей среды и повышения благосостояния общества позволили нам достичь в 2019 году высоких результатов.



**ESG-ИТОГИ «РОСТЕЛЕКОМА» ЗА 2019 ГОД**



Окружающая среда

**9,7 %**

суммарное снижение выбросов парниковых газов 1, 2 и 3 типов



Общество

**42 %**

сотрудников — женщины



Корпоративное управление

**91 %**

состава совета директоров — неисполнительные директора

**4 %**

снижение потребления воды

**7 %**

рост производительности труда

**94 %**

уровень выплаты дивидендов от свободного денежного потока

**3 %**

сокращение количества отходов

**56 %**

сотрудников прошли обучение<sup>1</sup>

**36,5 %**

акций в свободном обращении<sup>2</sup>

**159,6**

млн рублей инвестиций и затрат на охрану окружающей среды

**772,8**

млн рублей инвестиции в охрану труда

**1 акция / голос**

одна обыкновенная акция — один голос

<sup>1</sup> Данные по ПАО «Ростелеком».

<sup>2</sup> От количества обыкновенных акций на 31 декабря 2019 года.



## Группа компаний «Ростелеком» рассматривает деятельность по охране окружающей среды как неотъемлемую часть своей работы.

### ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Компания реализует широкий спектр экологических инициатив, способствует развитию экологической культуры в обществе и предлагает инновационные решения в соответствии с концепцией умных городов.

#### Экологическая политика

Основными целями Группы в области охраны окружающей среды и экологической безопасности являются рациональное использование природных ресурсов, минимизация воздействия «Ростелекома» на окружающую среду и сохранение благоприятной окружающей среды для будущих поколений. В ПАО «Ростелеком» разработана и действует экологическая политика, которая определяет требования к управлению воздействием на окружающую среду. Кроме того, в 2019 году была разработана Политика в области охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности, установившая принципы компании в области обеспечения экологической безопасности.

В 2019 году продолжилось совершенствование системы экологического менеджмента компании. ПАО «Ростелеком» успешно прошло внешний аудит на со-

ответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 14001-2016, продлив на год действие сертификата соответствия стандарту. В процессе производственного экологического контроля была проведена 621 внутренняя проверка, проверено 1 182 объекта, выявлено и устранено 761 несоответствие.

В течение отчетного периода 26 котельных «Ростелекома» прошли модернизацию. Устаревшие котлы и оборудование были заменены на современные установки с повышенным КПД, проведена реконструкция газораспределительных узлов и сетей газопотребления. Также в отчетном периоде построены две новые котельные, использующие природный газ, а четыре котельные, работающие на угле и дизельном топливе, были выведены из эксплуатации. Инвестиции в модернизацию составили 23,4 млн рублей. Также в отчетном периоде на 1 449 объектах компании проведена замена 88 388 люминесцентных ламп на светодиодные.

«Ростелеком» год от года сокращает объем потребления подземных вод. За 2019 год количество используемых водозаборных скважин сократилось на 16,6 %, с 96 до 80, а потребление подземных вод снизилось на 10,5 %, с 229,6 тыс. до 205,5 тыс. м<sup>3</sup>.

### Экологическая безопасность

Компания придает большое значение вопросам обеспечения экологической безопасности и охраны окружающей среды. «Ростелеком» регулярно производит оценку экологических рисков всех направлений своей деятельности.

Одним из требований экологической безопасности в компании является профильное обучение руководителей и сотрудников, ответственных за принятие решений, последствия которых могут привести к негативному воздействию на окружающую среду. В 2019 году 338 сотрудников, ответственных за экологическую безопасность и производственный экологический контроль, прошли обучение по вопросам охраны окружающей среды.

### Энергоэффективность

Внедряя энергетическую политику, «Ростелеком» стремится снизить потребление энергоресурсов и помогает делать то же самое клиентам, партнерам и поставщикам. Компания способствует сокращению выбросов парниковых газов. Группа «Ростелеком» модернизирует сети и инфраструктуру, внедряет более энергоэффективное оборудование и рационально использует природные ресурсы. В 2019 году потребление природного газа сократилось на 15 %, сжиженного углеводородного газа (пропана) — на 20 %, дизельного топлива — на 4 %. Потребление топлива из возобновляемых источников энергии в 2019 году составило 18 558 тыс. кВт · ч. Затраты на проекты по энергоэффективности в отчетном периоде составили 244,5 млн рублей. Более того, «Ростелеком» проводит активную модернизацию уличного освещения в регионах, что позволяет муниципалитетам повышать надежность

и эффективность работы систем уличного освещения, а также экономить энергоресурсы.

С 2016 года «Ростелеком» готовит отчеты о воздействии на климат, включающие показатели выбросов парниковых газов в атмосферу. В 2019 году по итогам рассмотрения отчета международной организацией Carbon Disclosure Project экологический рейтинг ПАО «Ростелеком» был повышен с «D» до «C».

### Зеленый офис

В «Ростелекоме» ведется активная работа по раздельному сбору отходов. Раздельный сбор использованной офисной бумаги был внедрен в 52 региональных филиалах и двух ДЗО, в 36 филиалах ведется сбор использованных батареек. Всего за 2019 год передано на переработку 248 тонн бумаги, 74 тонны картона, 1,8 тонны батареек, 17 тонн пластмасс, 241 тонна металлолома и 13 тонн лома алюминия. В целом по компании объем бумажных отходов уменьшился, что свидетельствует о цифровизации многих рабочих процессов и сокращении потребления бумаги.

При эксплуатации офисных помещений активно применяются принципы «Зеленого офиса»: снижается энерго- и водопотребление, используются экологически безопасные расходные материалы, экономится бумага за счет использования электронного документооборота и сокращается потребление ископаемого топлива за счет широкого использования видео-конференц-связи.

# 244,5

млн рублей  
затраты на проекты  
по энергоэффективности

# 52

региональных филиала  
внедрили сбор  
использованной бумаги

# 36

филиалов внедрили сбор  
использованных батареек

### Общие расходы и инвестиции Группы «Ростелеком» на охрану окружающей среды, 2017–2019 гг., млн руб.

Направление	2017	2018	2019
Обращение с отходами	83,50	99,83	97,90
Защита от загрязнения земель, поверхностных и подземных вод	5,61	5,91	6,48
Охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменений климата	2,43	5,75	5,74
Благоустройство и озеленение территорий	1,64	2,13	2,50
Обучение персонала	2,35	1,57	1,58
Платежи в государственный бюджет за загрязнение окружающей среды	19,59	11,18	8,37
Иные направления	30,39	33,12	37,05
<b>Итого расходы на экологическую безопасность</b>	<b>145,51</b>	<b>159,49</b>	<b>159,60</b>

74,7

млрд рублей  
затраты на оплату труда

53

тыс. рублей  
среднемесячная зарплата  
в 2019 году  
по Группе компаний  
«Ростелеком»

## СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

## Сотрудники

В 2019 году в Группе компаний «Ростелеком» работало около 127 тыс. человек, что подтверждает статус одного из крупнейших работодателей России. «Ростелеком» создает и постоянно совершенствует условия для личного и профессионального роста сотрудников: предоставляет им возможности для обучения и участия в масштабных проектах, обеспечивает безопасные условия труда и благоприятную атмосферу в коллективе, справедливо оплачивает труд и предоставляет дополнительные меры социальной защиты. Компания гордится тем, что каждый сотрудник при помощи современных цифровых приложений может предложить свою идею по оптимизации бизнес-процессов «Ростелекома».

На протяжении отчетного периода «Ростелеком» активно работал над совершенствованием системы управления персоналом. В частности, был создан проектный офис по управлению стратегическими программами в области персонала, основным функционалом которого являются:

- определение политики управления лояльностью сотрудников компании;
- управление позиционированием и восприятием бренда работодателя;
- формирование профессиональных сообществ в сфере цифровой экономики.

В 2019 году был подписан новый коллективный договор ПАО «Ростелеком» на 2019–2021 годы, в котором отражен перечень всех прав сотрудников компании. При этом льготы и компенсации предоставляются работникам, для которых работа в «Ростелекоме» является основным местом работы, независимо от их полной или неполной занятости. Чтобы

учесть персональные потребности каждого сотрудника, в документе предусмотрены две группы льгот: базовые льготы распространяются на всех сотрудников компании, а «Кафетерий льгот» предусматривает дополнительные социальные льготы, которые сотрудник выбирает, исходя из своих предпочтений.

Согласно Этическому кодексу в компании ПАО «Ростелеком» не допускаются ограничения в трудовых правах и свободах или получение каких-либо преимуществ в зависимости от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, а также имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами сотрудника.

Среднесписочная численность персонала Группы «Ростелеком» на конец 2019 года составила 126,9 тыс. человек, из них доля женщин — 42 %. Более 91 % сотрудников работает по долгосрочным договорам.

Результатом прозрачности и реализации идей гендерного равенства в компании стало включение «Ростелекома» в индекс гендерного равенства Bloomberg Gender Equality Index 2020 исходя из высокого уровня раскрытия информации и общего результата по всем элементам системы оценки. Индекс охватил 325 компаний-лидеров из 42 стран.

Расходы Группы компаний «Ростелеком» на оплату труда были увеличены на 7 %, с 69,8 млрд рублей в 2018 году до 74,7 млрд рублей в 2019 году, средне-

месячная зарплата сотрудника по Группе выросла с 46 тыс. рублей в 2018 году до 53 тыс. рублей в 2019 году. Участниками корпоративной пенсионной программы дочернего пенсионного фонда «Альянс» являются 39 374 сотрудника.

Для привлечения кандидатов и удержания высокоэффективных сотрудников в «Ростелекоме» в 2019 году была разработана и утверждена программа HR-бренда на 2019–2020 годы, направленная на развитие и позиционирование бренда работодателя внутри компании, продвижение ценностей «Ростелекома» через амбассадорство, развитие профессиональных сообществ и реализацию программ, повышающих лояльность сотрудников. Результаты индекса eNPS в 2019 году — 10 п. п., что на 7 п. п. больше, чем в 2018 году.

На XX юбилейном саммите HR-директоров России и СНГ «Ростелеком» отмечен премией «Хрустальная пирамида — 2019» за достижения в области управления персоналом и развития человеческого капитала в трех номинациях: «HR-команда года — 2019», «Технологическое решение — 2019» и «Трансформация организации и корпоративной культуры — 2019».

Филиал «ОЦО» стал победителем международной бизнес-премии по управлению персоналом WOW!HR-2019 в номинации PLAY HARD (лучший проект по геймификации).

Программа Support Lab стала серебряным призером конкурса Tagline Awards 2019 в двух номинациях: «Лучшая HR-кампания в Social Media» и «Лучшая обратная связь».

## Обучение персонала

В 2019 году компания инвестировала в обучение сотрудников более 575 млн рублей. Затраты на обучение одного сотрудника выросли на 20 %, с 4,6 тыс. рублей в 2018 году до 5,5 тыс. рублей. Рост объема обучения сотрудников ПАО «Ростелеком» в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил 16 %. Среднее время обучения одного сотрудника группы составило 31 час.



В 2019 году завершился редизайн корпоративного учебного портала, для всех сотрудников «Ростелекома» стал доступен онлайн-университет. Каталог онлайн-университета содержит более 500 курсов. В отчетном периоде в компании был налажен процесс производства собственного онлайн-контента — за 2019 год создано более 200 новых учебных материалов.

Для привлечения молодых и талантливых специалистов компания реализует широкий спектр программ с учебными заведениями, развивает таланты школьников, активно участвует в организации хакатонов, конкурсов и соревнований. Ведется работа по мотивации и привлечению молодых кадров. Для этого компании Группы «Ростелеком» укрепляют сотрудничество с высшими учебными заведениями в разных регионах России,

принимают участие в ярмарках вакансий, «днях карьеры» и образовательных форумах, разрабатывают и реализуют стажерские программы, привлекают студентов на практику с возможностью последующего трудоустройства. В 2019 году 3 905 студентов прошли производственную практику в ПАО «Ростелеком», из них 38 были зачислены в штат, 52 — приняты на работу по договору гражданско-правового характера

## Безопасные условия труда

«Ростелеком» заботится о здоровье и безопасности как своих сотрудников, так и персонала подрядных организаций. Для этого компания стремится создать максимально безопасные и благоприятные условия труда, развивает культуру ответственного поведения при выполнении производственных работ и пропагандирует здоровый образ жизни среди сотрудников.

&gt;55

тыс. пользователей  
прошли обучение  
в онлайн-университете  
в 2019 году

772,8

млн рублей  
расходы Группы «Ростелеком»  
на охрану труда в 2019 году



В 2019 году в ПАО «Ростелеком» утверждена новая политика в области охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности. Она определяет основные цели, принципы и направления деятельности по созданию безопасных условий труда, сохранению жизни и здоровья всех сотрудников компании, а также по обеспечению пожарной, промышленной и экологической безопасности.

В 2019 году «Ростелеком» присоединился к глобальной концепции нулевого травматизма Vision Zero, разработанной Международной ассоциацией социального обеспечения и объединяющей три направления — безопасность, гигиену труда и благополучие работников. Став участником этого движения, «Ростелеком» приступил к внедрению «Семи золотых правил Vision Zero», реализация которых позволит повысить культуру безопасности труда.

В компании с целью предотвращения аварий и инцидентов организован производственный контроль за соблюдением требований промышленной безопасности. В 2019 году было проведено 722 внутренних проверки в области промышленной безопасности на опасных производственных объектах, выявлено и предотвращено 343 нарушения, что на 28 % меньше, чем в 2018 году.

В целях профилактики производственного травматизма в 2019 году компания направила 445,7 млн рублей на приобретение специальных средств индивидуальной защиты для сотрудников, были проведены дополнительное обучение, специальная оценка условий труда и медосмотры. Всего в отчетном периоде обучение по охране труда прошло более 83 тыс. человек.

## Общество

Группа компаний «Ростелеком» вносит посильный вклад в развитие общества во всех регионах России. Для нас очень важно внедрять социальные проекты и программы и обеспечивать цифровое равенство и доступную связь не только в городах, но и в самых отдаленных и малонаселенных пунктах. Одним из важных направлений деятельности «Ростелекома» является проект по устранению цифрового неравенства, цель которого — обеспечение доступности услуг связи для людей, проживающих в удаленных районах. Все проекты направлены на решение комплексных социальных или экологических проблем.

«Ростелеком» вносит вклад в развитие общества, реализуя инициативы по следующим направлениям.

- Участие в реализации масштабных национальных проектов и государственных

программ для построения цифровой экономики Российской Федерации.

- Собственные социальные программы, разработанные и реализуемые силами «Ростелекома» либо при участии партнеров.
- Партнерские программы, в рамках которых «Ростелеком» сотрудничает с НКО, общественными организациями, государственными и частными компаниями для реализации социальных программ.
- Развитие волонтерства: сотрудники «Ростелекома» принимают участие в решении значимых общественных задач, присоединяясь к программам волонтерства, которые реализуют партнеры компании.
- Безвозмездная финансовая помощь организациям или частным лицам, направленная на решение существенных социальных проблем.



- Спонсорство и финансовая поддержка мероприятий в сферах культуры, спорта и сохранения культурного наследия.

## Цифровое равенство

Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство» — это наиболее значимая и масштабная программа компании федерального масштаба в области устойчивого развития, направленная на повышение качества жизни миллионов жителей России, устранение цифровых барьеров и обеспечение доступности связи для всех социально незащищенных групп населения.

Наиболее значимыми социальными проектами компании являются «Азбука интернета», «РОСТ», «Изучи интернет — управляй им!», Social Impact Award и «Компьютеризация детских домов».

Проект повышения компьютерной грамотности старшего поколения «Азбука интернета». Этот проект помогает людям пожилого возраста освоить компьютерную грамотность и научиться работать в интернете, благодаря чему пенсионеры могут пользоваться порталом государственных услуг, общаться с друзьями и родными в социальных сетях, записываться на приемы к врачам, находить в интернете полезную информацию, оплачивать товары, услуги и оставаться активными членами общества.

В 2019 году обучение по программе «Азбука интернета» прошли более 55 тыс. российских пенсионеров.

Проект дистанционного обучения и социализации воспитанников и выпускников детских домов, интернатов и детей, оставшихся без попечения родителей, «РОСТ». Проект направлен на развитие, образование, социализацию и трудоустройство воспитанников и выпускников детских домов, интернатов и детей, оставшихся без попечения родителей.

В 2019 году «Ростелеком» обеспечил в рамках проекта доступ к качественному

индивидуальному образованию через интернет для 222 воспитанников из 30 детских учреждений.

Проект повышения цифровой грамотности пользователей Рунета «Изучи интернет — управляй им!». Социально-образовательный проект для начинающих пользователей интернета, позволяющий получить базовые знания об устройстве и возможностях сети. Его главная цель — повысить уровень цифровой грамотности молодых пользователей с помощью обучения практическим навыкам использования ИТ-сервисов в современной интерактивной форме. В рамках проекта в 2019 году проводились ИТ-марафоны, онлайн-турниры и викторины, а также главное событие года — Всероссийский онлайн-чемпионат по киберграмотности.

На начало 2020 года, в данном проекте участвует 141 тыс. человек в 21 регионе России.

Международная программа, оказывающая поддержку социальным предпринимателям на ранних этапах развития проекта Social Impact Award в России. «Ростелеком» совместно с центром поддержки социально значимых предпринимательских инициатив Impact Hub Moscow участвует в судействе российского этапа конкурса Social Impact Award — международной программы развития социального предпринимательства среди молодых бизнесменов из различных регионов страны в возрасте до 30 лет, которые стремятся к решению важных проблем общества и экономики. В рамках конкурса «Ростелеком» учредил специальную номинацию — «Интернет для лучшего мира».

В 2019 году было подано 119 заявок из 31 города, до финала дошли 45 участников. По итогам победили трое молодых предпринимателей.

Проект «Компьютеризация детских домов». В рамках проекта «Ростелеком» предоставляет воспитанникам детских

# > 55

тыс. пенсионеров  
прошли обучение по программе  
«Азбука интернета»

# 3

млн рублей  
собрано в рамках проекта  
«Беги и помогаю» в 2018-2019 годах

# 653

тыс. рублей  
собрано в рамках программы  
«Поможем вместе»

домов компьютерную технику и средства связи, необходимые для получения знаний.

Всего в 2019 году «Ростелеком» обеспечил средствами связи 2 312 детей из 18 детских домов.



#### Благотворительность и волонтерство

В деятельности Группы «Ростелеком» благотворительность и волонтерство занимают особое место и являются важной частью корпоративной социальной ответственности. Более 3 тыс. сотрудников «Ростелекома» принимают участие в волонтерских проектах: в акциях по сдаче крови, в спортивных и экологических мероприятиях, — а также помогают воспитанникам детских домов, тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации, и другим незащищенным слоям населения.

Среди наиболее масштабных благотворительных и волонтерских проектов Группы «Ростелеком» — конкурс корпоративных волонтерских проектов, проекты «Бегу и помогаю», «Полдень», «Чтение с увлечением» и социальный телеком-проект для людей с тяжелыми формами инвалидности.

**Конкурс корпоративных волонтерских проектов** — проводится среди сотрудников ПАО «Ростелеком» в следующих номинациях: образование, здоровье, спорт,

забота, экология и духовное наследие. Финалистов определяет экспертный совет. Победители конкурса получают денежный грант на реализацию проектов.

В 2019 году в конкурсе приняли участие более 170 сотрудников-волонтеров. Жюри выбрало 10 лучших волонтерских проектов, которые в дальнейшем были реализованы.

**«Бегу и помогаю»** — всероссийский спортивный проект, в рамках которого мы общими усилиями преодолеваем 100 тыс. км, конвертируем их в 1 млн рублей и передаем в фонд «Линия жизни» для лечения детей с редкими заболеваниями.

С апреля 2018 года по декабрь 2019 года в проекте «Бегу и помогаю» приняли участие около 2 тыс. сотрудников-бегунов и 500 волонтеров по всей стране. За 2018–2019 годы было собрано 3 млн рублей.

**«Полдень»** — интерактивная образовательная программа, направленная на профориентацию детей в сфере телекоммуникаций и адаптацию в социуме, которую ПАО «Ростелеком» проводит в детских домах и интернатах совместно с Межрегиональной общественной организацией «Общество образовательного и творческого досуга «Игры будущего». Курс включает в себя образовательные игры, созданные для решения социальных проблем детей-сирот и детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

В 2019 году более 50 волонтеров компании провели 80 игровых занятий в семи детских домах.

**«Чтение с увлечением»** — проект заключается в совместном чтении вслух и обсуждении художественных произведений, а также проведении мастер-классов для пациентов детских стационаров. Проект появился в 2018 году в г. Красноярске.

В 2019 году команда волонтеров «Ростелекома» полностью взяла на себя раз-

работку, подготовку и проведение занятий для 150 детей.

**Социальный телеком-проект для людей с тяжелыми формами инвалидности** — проект в интересах автономной некоммерческой организации «Квартал Луи», который реализует Пензенский филиал ПАО «Ростелеком» с 2017 года. Компания построила оптическую инфраструктуру связи для пансиона для молодых людей с тяжелыми формами инвалидности «Дом Вероники» и подключила высокоскоростной интернет в творческой мастерской. В 2019 году АНО «Квартал Луи» открыла на территории «Дома Вероники» компьютерный класс, который также получил цифровые сервисы «Ростелекома».

В 2019 году проведено 50 занятий и мастер-классов, в которых приняло участие более 30 человек с ограниченными возможностями здоровья.

**«Поможем вместе»** — благотворительная программа пожертвований, направленная на оказание помощи тяжелобольным детям и пожилым людям.

В 2019 году было собрано 652 987 рублей частных пожертвований.

**«Стань Дедом Морозом»** — новогодняя акция «Ростелекома».

В 2019 году более 2 тыс. детей из 38 учреждений различных регионов страны получили новогодние подарки от сотрудников «Ростелекома».

**«УчимЗнаем»** — социально-образовательный проект, действующий с 2014 года. Благодаря проекту дети, которые проходят длительное стационарное лечение в онкогематологических отделениях больниц, получают полноценное образование по государственной школьной программе, участвуют в программах дополнительного образования, творческих мастерских, осваивают новые профессии и получают знания в сферах информационных технологий и дизайна.

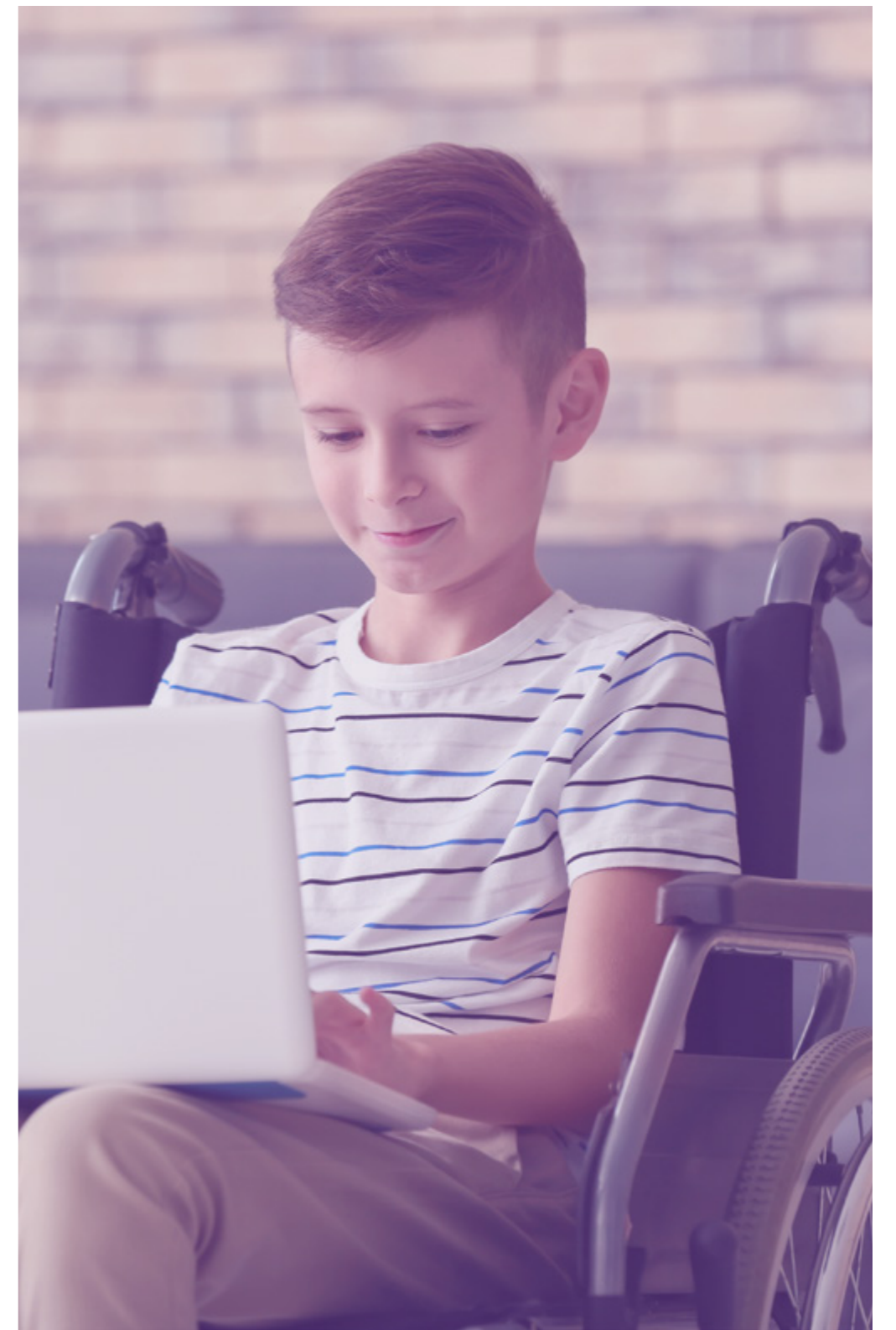
В 2019 году образовательными программами «УчимЗнаем» охвачено 15 тыс. детей дошкольного и школьного возраста в Москве и около 30 тыс. детей на 34 региональных площадках проекта.

Помимо социальной направленности, значительная часть волонтерской деятельности компании охватывает экологические проекты.

В 2019 году «Ростелеком» стал победителем ежегодного конкурса «Чемпионы добрых дел» в номинации «Экология» за поддержку волонтерского движения «Чистая Вуокса».

Сотрудники иркутского филиала «Ростелекома» приняли участие в главном всероссийском экологическом волонтерском марафоне «360» по очистке берега о. Байкал от мусора. Сотрудники калининградского филиала «Ростелекома» приняли участие в экологической акции «Марш парков», которая состоялась на территории национального парка «Куршская коса».

**Всего в 2019 году Группа компаний «Ростелеком» реализовала более 180 волонтерских проектов, инвестиции в благотворительность составили 176,7 млн рублей.**





## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

В «Ростелекоме» действует эффективная система корпоративного управления. При ежегодном совершенствовании системы мы учитываем требования российского законодательства и лучшие международные практики. Подробнее об органах управления компании и их вознаграждении можно узнать в разделе «Корпоративное управление» данного Годового отчета.

### Бизнес-этика

В «Ростелекоме» принята нулевая терпимость к любым проявлениям коррупции. Компания привержена высоким стандартам ведения бизнеса и деловой этики при взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами.

За 2014–2019 годы в ПАО «Ростелеком» был разработан и актуализирован

ряд основополагающих документов по предотвращению коррупции (в том числе Этический кодекс, антикоррупционная политика, положение по управлению конфликтом интересов, положение о принятии и дарении подарков, положение о порядке оказания пожертвований и благотворительной помощи и пр.). Аналогичные документы и комплаенс-процессы внедряются в ДЗО Группы «Ростелеком», в которых эффективная доля участия «Ростелекома» составляет более 50 %.

В основе действующего Этического кодекса ПАО «Ростелеком» заложены такие корпоративные ценности, как технологичность, человечность, простота и развитие. Ключевыми этическими принципами документа являются законность, добросовестность, открытость, конфиденциальность и вовлеченность.

Этический кодекс содержит такие важные составляющие, как:

- прозрачные условия работы;
- доверие партнеров и клиентов, репутация открытой и надежной компании, предоставляющей качественные и доступные услуги.

В случае нарушения положений Этического кодекса сотрудники могут обратиться по различным каналам обратной связи, в том числе:

- по адресу горячей линии по соблюдению Этического кодекса — [ethics@rostelecom.ru](mailto:ethics@rostelecom.ru);
- по телефону 8 (800) 181-18-11 линии доверия Группы компаний «Ростелеком»;
- через форму обратной связи по приему сообщений о нарушениях на антикоррупционном портале — [www.nocorruption.ru](http://www.nocorruption.ru).

Для противодействия коррупции и мошенничеству действуют телефонная линия доверия (горячая линия) и антикоррупционный портал [www.nocorruption.ru](http://www.nocorruption.ru), на которые могут обратиться как сотрудники Группы компаний, так и третьи лица, в том числе анонимно. На портале предусмотрено прохождение специальных тестов для сотрудников и поставщиков компании, размещаются документы по антикоррупционной тематике.

«Ростелеком» регулярно проводит комплаенс-тренинги для сотрудников. Обучение сотрудников принципам Этического кодекса осуществляется дистанционно при помощи онлайн-университета с обязательным последующим тестированием. Все новые сотрудники проходят обязательный вводный онлайн-курс по основным принципам Этического кодекса. В 2019 году была разработана новая версия курса с упражнениями и релевантными примерами в интерактивном формате. В отчетном году обучение прошли более 27 тыс. сотрудников компании. Для должностей с повышенным коррупционным риском дополнительно к вводному курсу предусмотрено прохождение углубленного обучения по профилактике и предотвращению коррупции в очном и дистанционном форматах.

В IV квартале 2019 года аккредитованным экспертным центром была проведена комплексная оценка соблюдения ПАО «Ростелеком» положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса (АХРБ).

Оценка антикоррупционных мер в компании выполнена по 183 показателям/требованиям в соответствии с «Руководством по методике оценки антикоррупционных мер в целях декларирования и общественного подтверждения реализации в организациях положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса». Результирующая оценка полноты и эффективности

антикоррупционных мер, принимаемых в компании, составляет 5,0, что является наивысшим баллом.

Мы также ведем тесное сотрудничество с государственными органами в рамках содействия осуществлению правосудия и соблюдению законности.

### Управление цепочкой поставок

Группа компаний «Ростелеком» ответственно управляет своей цепочкой поставок, стремясь сделать ее еще более устойчивой и эффективной. Поставщики «Ростелекома» находятся во всех регионах России, поэтому в процессе отбора, сотрудничества и оценки деятельности поставщиков мы принимаем во внимание экономические, социальные и экологические последствия нашего взаимодействия.

В части закупочной деятельности основным приоритетом Группы является достижение принципов:

- прозрачности и открытости закупочного цикла;
- конкуренции при проведении закупочных процедур;
- реализации стратегии импортозамещения;
- поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В компании разработаны и действуют документы, в которых закреплены основные требования к поставщикам, в том числе и в сфере ESG-аспектов деятельности. Кодекс деловой этики поставщика ПАО «Ростелеком» определяет общие критерии, которым должен соответствовать поставщик компании в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

В ПАО «Ростелеком» работает несколько горячих линий, по которым поставщики могут обратиться в компанию с вопросами по закупочной деятельности, планируемыми процедурам закупки, актуальным

закупкам, а также с обратной связью или жалобами по проведенным закупкам. Среди них есть общая линия поддержки ([zakupki.rostelecom.ru](http://zakupki.rostelecom.ru)) и выделенная для субъектов малого и среднего предпринимательства ([mzp@rt.ru](mailto:mzp@rt.ru)). За 2019 год более 50 поставщиков были проконсультированы по заданным вопросам.

### Поддержка малого и среднего бизнеса

Следуя государственной политике по развитию малого и среднего предпринимательства, а также в рамках реализации Программы партнерства ПАО «Ростелеком» с субъектами малого и среднего предпринимательства (МСП) мы регулярно взаимодействуем с субъектами МСП. В 2019 году «Ростелеком» совместно с Корпорацией «МСП» провел цикл семинаров по вопросам участия представителей МСП в закупках отдельных юридических лиц. Всего в отчетном периоде в регионах присутствия компании прошло 43 семинара, участие приняло 4 726 субъектов малого и среднего бизнеса.

Общий объем договоров с субъектами МСП в 2019 году составил 80,1 млрд рублей, доля заключенных договоров с контрагентами — субъектами МСП — 66 %.

Управление цепочкой поставок играет важную роль в обеспечении устойчивого развития компании. «Ростелеком» стремится выбирать поставщиков исключительно в соответствии с самыми высокими стандартами, связанными в том числе и с охраной окружающей среды, выполнением норм охраны труда и соблюдением прав человека.

В 2019 году Группа компаний «Ростелеком» взаимодействовала с 70 225 контрагентами на всей территории России. Общий объем закупленной продукции и услуг составил 244,91 млрд рублей.

## 2.10. Управление рисками

**В «Ростелекоме» действует эффективная система управления рисками, позволяющая моделировать, оценивать и минимизировать риски.**

Система выстроена в полном соответствии с требованиями международных и российских регуляторов. Компания отслеживает и своевременно внедряет передовые практики в области управления рисками. Основными направлениями повышения надежности системы являются ее дальнейшая автоматизация и цифровизация.

### СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Система управления рисками (СУР) в «Ростелекоме» направлена на обеспечение эффективных действий руководства в условиях неопределенности и связанных с нею рисков и использование выявляемых возможностей для достижения стратегических целей.

Управление рисками осуществляется в соответствии с требованиями и рекомендациями международных и российских стандартов. Компания регулярно актуализирует внутренние документы, регламентирующие управление рисками.

Ключевые внутренние документы, регламентирующие процессы управления рисками в «Ростелекоме»:

- Устав;
- Политика управления рисками;
- Положения о совете директоров и комитете по аудиту совета директоров;
- Положение об интегрированной системе управления рисками;

- Положение о комитете по управлению рисками правления;
- Процедура управления рисками.

Управление рисками основывается на системе четких, ясных и измеримых целей компании, формулируемых акционерами и руководством. Совет директоров ежегодно утверждает Программу управления рисками и осуществляет ежеквартальный мониторинг ее реализации. Кроме того, ежеквартальные отчеты Программы управления рисками и другие актуальные вопросы в этой области обсуждаются на заседаниях комитета по управлению рисками правления. По итогам обсуждения утверждаются мероприятия по управлению рисками.

Для сотрудников, вовлеченных в процесс управления рисками, регулярно проводятся программы по повышению квалификации. На платформе Eduson размещен обучающий курс «Риск-ориентированное управление организацией»,

доступный для прохождения всем сотрудникам ПАО «Ростелеком».

### Программа управления рисками включает:

- имитационное моделирование диапазонов отклонений план/факта по статьям бизнес-плана;
- перечень и возможные сценарии реализации стратегических рисков;
- ключевые индикаторы стратегических рисков и их пороговые значения;
- мероприятия по управлению стратегическими рисками.

Внутренний аудит компании проводит внутреннюю независимую оценку эффективности СУР и результатов ее деятельности за предыдущий период не реже одного раза в год.

### Развитие СУР в 2019 году:

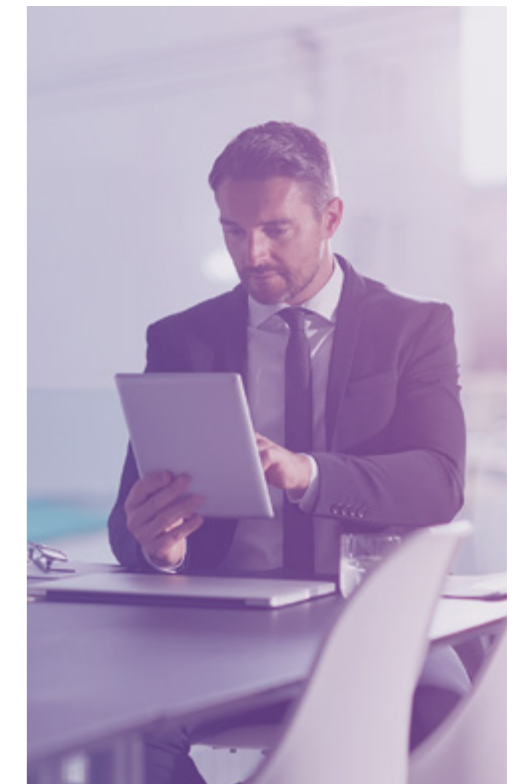
- внедрена программа визуализации управленческой отчетности и учета операционных рисков при осуществлении текущей деятельности и создании

продуктов и услуг, в том числе:

- панели риск-индикаторов бизнес-процессов,
- метрики по жизненному циклу проектов;
- разработана и внедрена методология имитационного моделирования с целью оценки влияния ТТМ на КПЭ проектов и новых продуктов и услуг.

### Планы по развитию СУР в 2020 году:

- делегирование отделом управления рисками имитационного моделирования проектным и продуктовым менеджерам для оценки влияния ТТМ на КПЭ проектов и новых продуктов и услуг;
- автоматизация контроля исполнения Программы управления рисками;
- продолжение разработки и автоматизации панелей риск-индикаторов бизнес-процессов и проектов для оперативного информирования менеджмента.



### Участники процесса управления рисками

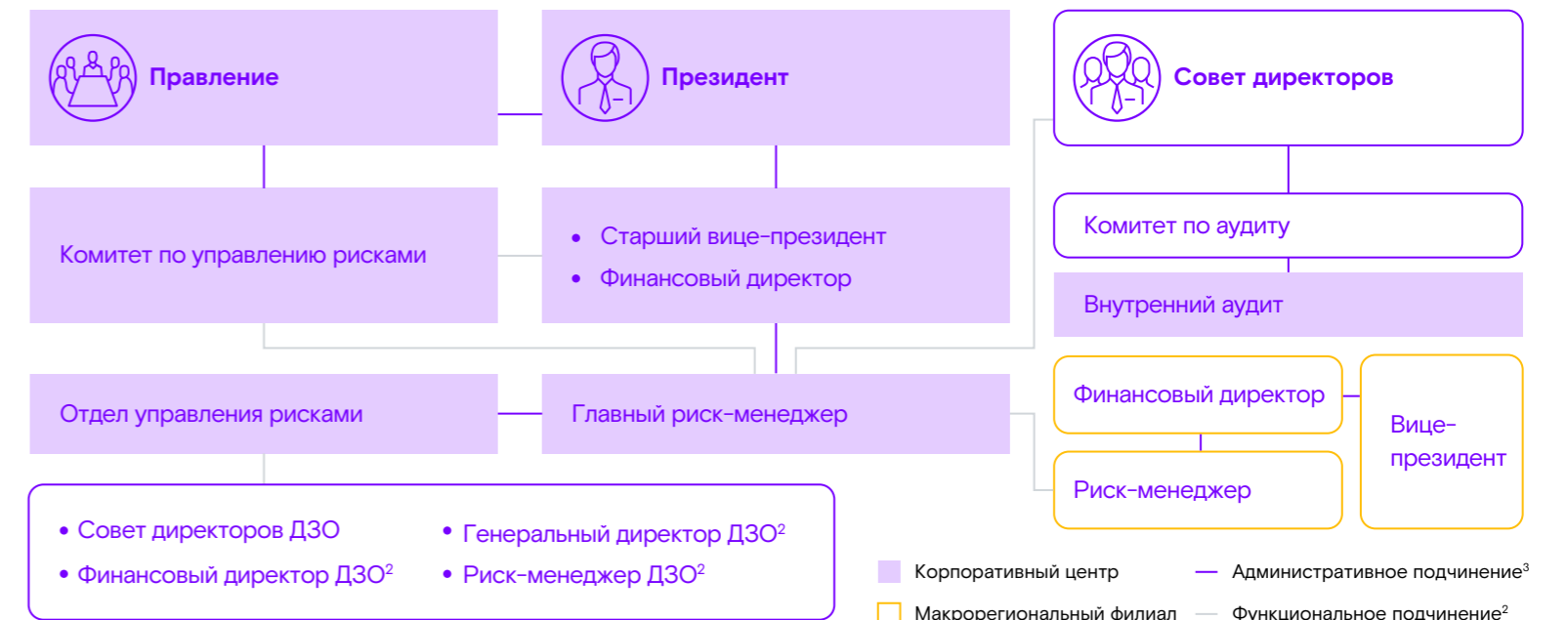
Участник	Задачи и ответственность
Совет директоров	Определение принципов функционирования и направлений развития СУР, мониторинг эффективности управления рисками
Комитет по аудиту	Контроль функционирования и выявление недостатков СУР, выработка рекомендаций совету директоров
Руководство компании	Управление наиболее значимыми рисками и регулярный мониторинг СУР
Подразделения внутреннего аудита и внутреннего контроля	Оценка эффективности СУР и выработка рекомендаций по ее совершенствованию
Главный риск-менеджер и подразделения управления рисками	Построение, мониторинг функционирования и поддержание в рабочем состоянии СУР
Подразделения и сотрудники компании	Управление рисками в рамках их функциональных обязанностей

<sup>1</sup> Руководство компании участвует в работе комитета по рискам в качестве владельцев рисков и владельцев мер реагирования. В состав комитета входят 11 членов комитета по управлению рисками (президент, старшие вице-президенты, вице-президенты). Президент ПАО «Ростелеком» является председателем комитета по управлению рисками.

<sup>2</sup> Может меняться в зависимости от организационной структуры ДЗО.

<sup>3</sup> Если применимо.

### Схема взаимодействия участников системы управления рисками Группы «Ростелеком»<sup>1</sup>





**РИСКИ ГРУППЫ «РОСТЕЛЕКОМ»**

Ниже представлены стратегические риски «Ростелекома», включенные в Программу по управлению рисками. Стратегические риски возникают на уровне принятия стратегических решений и влияют на цели, предусмотренные долгосрочной программой развития и стратегией компании.

**Наиболее критически в 2019 году остались рыночные риски, связанные с усилением конкуренции на рынке связи. По оценкам компании, риски сохраняют свою значимость в ближайшей перспективе.**

Для сокращения последствий рыночных рисков «Ростелеком» развивает новые услуги и сервисы, а также работает над повышением лояльности существующих клиентов.

На среднесрочном горизонте трех-пяти лет наиболее важными рисками для компании станут риск нарушения целостности и достоверности информации и риски, связанные с импортозамещением.

Риск нарушения целостности и достоверности информации связан с возможным ростом доли атак на пользователей и ростом нарушений информационной безопасности, повлекших ущерб. Для

минимизации риска «Ростелеком» разработал план мероприятий на 2020 год.

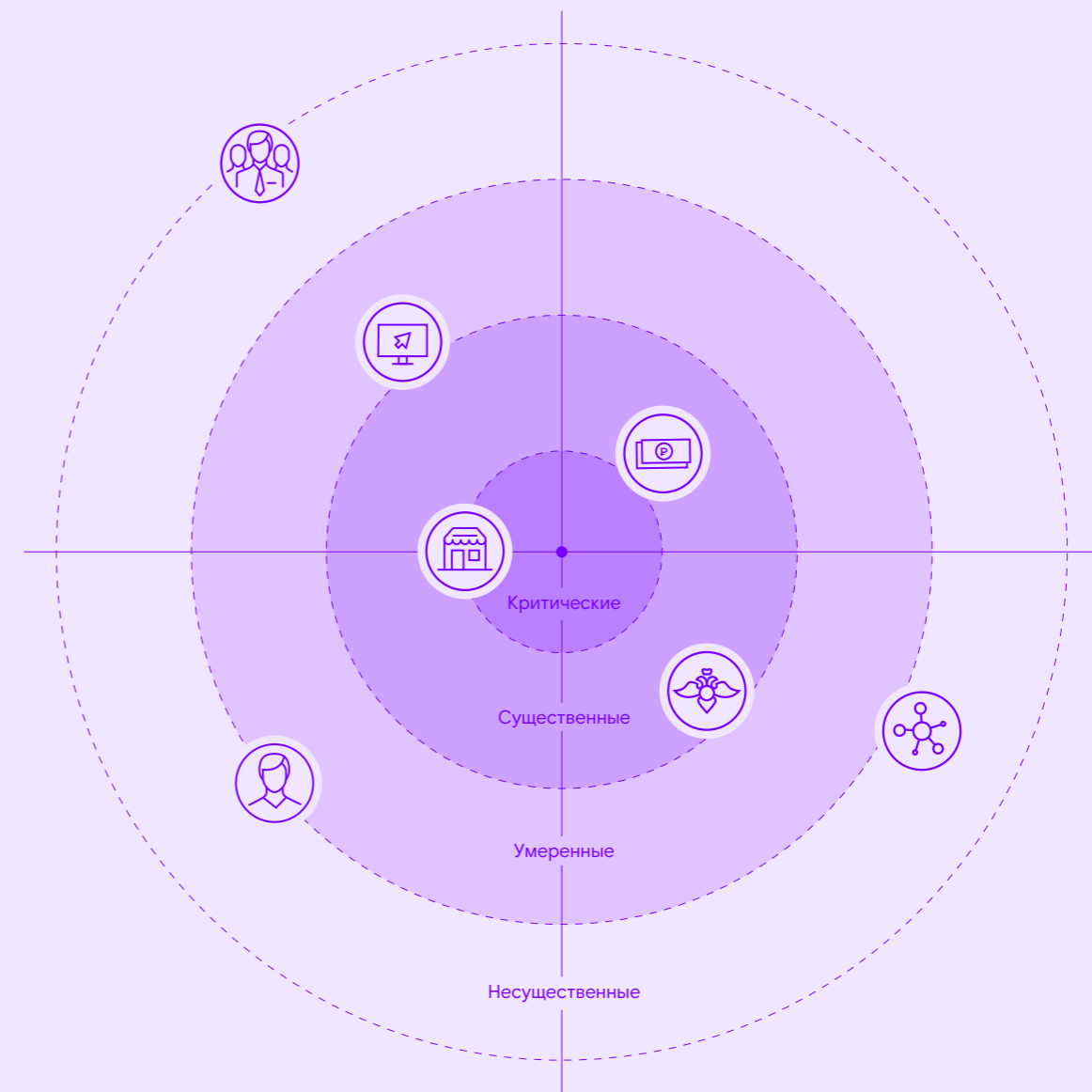
Риски импортозамещения связаны с возможностью изменения требований по импортозамещению, увеличением объемов импортозамещения инфраструктурного оборудования в связи с внешнеполитическими рисками и с ростом затрат на оказание услуг. Для минимизации риска компания разработала план мероприятий перехода в 2019–2021 годах на преимущественное использование отечественного ПО.

Помимо стратегических рисков «Ростелеком» стремится учитывать в своей деятельности риски, связанные с устойчивым развитием.

В 2019 году проведена оценка коррупционного риска, пройден антикоррупционный аудит на подтверждение соответствия требованиям Антикоррупционной хартии российского бизнеса, инициирована разработка модели коррупционного риска. «Ростелеком» получил свидетельство об общественном подтверждении соблюдения положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса, которое освобождает от необходимости представления декларации о соблюдении положений хартии в течение пяти лет после его получения.

Хартия предусматривает отказ от преференций, закупки на основе открытых торгов, финансовый контроль, обучение и работу с персоналом, содействие правоохранительным органам и другие меры.

**Радар рисков**



-   
 Рыночные
-   
 Законодательные
-   
 Технологические
-   
 Поставщики и подрядчики
-   
 Финансовые
-   
 ИТ
-   
 Кадровые

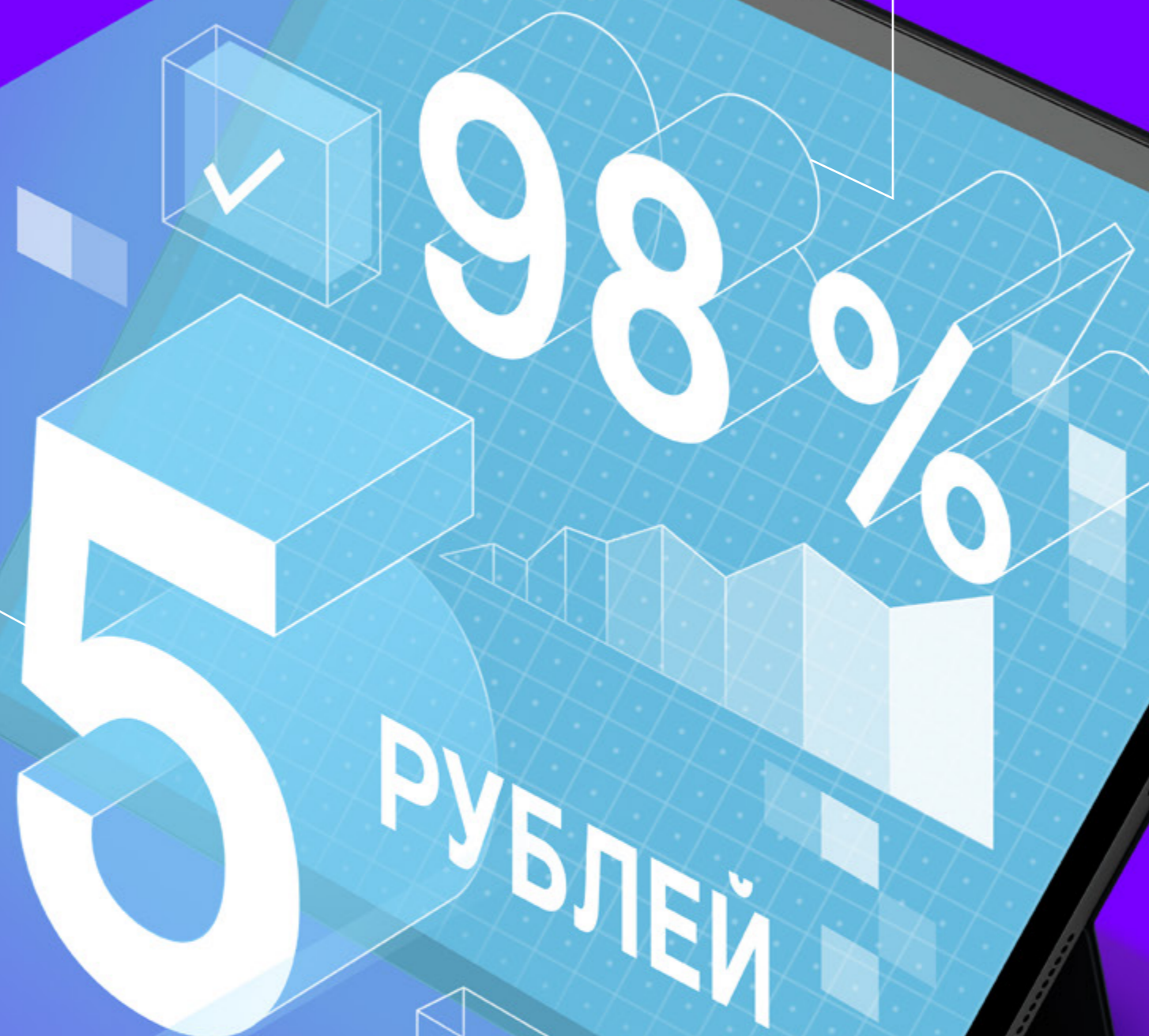


## Риски и меры реагирования

№ п/п	Риски в 2019 году	Меры реагирования в 2019 году	Управляемость в 2019 году	Прогноз изменения управляемости в 2020 году	Риски в 2020 году	Планируемые меры на 2020 год
1	<b>Рыночные</b> 1. Отсутствие динамики прироста среднего дохода в расчете на одного абонента (ARPU) 2. Усиление динамики оттока абонентов 3. Захват рынков конкурентами	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мероприятия по повышению клиентской лояльности</li> <li>Развитие новых услуг и сервисов на базе продуктовых офисов</li> </ul>	Средняя	=	<ol style="list-style-type: none"> <li>Рост конкуренции за наиболее качественные активы на рынке M&amp;A</li> <li>Потеря конкурентного преимущества по новым продуктам</li> <li>Насыщение рынка ШПД и платного ТВ</li> <li>Рост темпов падения выручки от традиционной телефонии</li> <li>Недополучение дохода от ключевых проектов, связанных с цифровой экономикой</li> <li>Отказ большой тройки операторов от ресурсов компании в связи со строительством/оптимизацией собственных сетей связи</li> <li>Снижение доходов по транзиту трафика</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Расширение воронки M&amp;A, коллегиальное рассмотрение проектов рабочей группой</li> <li>Реализация проекта «Единое окно управления проектами» для управления стадиями проектов</li> <li>Развитие новых услуг и сервисов на базе продуктовых офисов</li> <li>Мероприятия по повышению клиентской лояльности</li> </ul>
2	<b>Финансовые</b> Дефицит ресурсов на осуществление инвестиций в развитие бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> <li>Приоритизация проектов с учетом применимых риск-факторов по типам проектов</li> <li>Учет критериев риска в моделях при планировании проектов</li> <li>Регулярные проверки аудитора</li> <li>Совершенствование процессов согласования, закупок и контроля реализации проектов</li> </ul>	Средняя	=	<ol style="list-style-type: none"> <li>Дефицит ресурсов на осуществление инвестиций в развитие бизнеса</li> <li>Кредитный и бухгалтерский риск (новый риск)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Приоритизация проектов с учетом применимых риск-факторов по типам проектов</li> <li>Учет критериев риска в моделях при планировании проектов</li> <li>Регулярные проверки аудитора</li> <li>Совершенствование процессов согласования, закупок и контроля реализации проектов</li> <li>Введение кредитных лимитов, дополнительных обеспечений</li> <li>по интеграционным продуктам, внедрение дополнительных ограничений при продаже оборудования в рассрочку</li> <li>Формирование резерва под доначисление налога на имущество организаций</li> </ul>
3	<b>Законодательные</b> Неблагоприятные изменения законодательства	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мониторинг изменений законодательства</li> <li>Взаимодействие с партнерами по рынку, участие в профильных рабочих группах</li> </ul>	Низкая	↑	Риски нарушения антикоррупционного законодательства, наложения штрафных санкций, финансовых и репутационных потерь (новый риск)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мониторинг изменений законодательства</li> <li>Разработка модели коррупционного риска</li> <li>Обучение сотрудников антикоррупционной политике</li> </ul>
4	<b>ИТ</b> Нарушение целостности и достоверности информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализация проектов в сфере кибербезопасности и информационной защиты сети и внутренних сервисов</li> <li>Приоритизация развития внутренних ИТ-систем</li> <li>Учет рисков, связанных с критичностью оказываемых компанией внутренних сервисов и внешних услуг, при планировании</li> </ul>	Высокая	↑	Риски нарушения целостности и достоверности информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализация проектов в сфере кибербезопасности и информационной защиты сети и внутренних сервисов</li> <li>Приоритизация развития внутренних ИТ-систем</li> <li>Учет рисков, связанных с критичностью оказываемых компанией внутренних сервисов и внешних услуг, при планировании</li> </ul>
5	<b>Кадровые</b> 1. Нехватка ключевого персонала 2. Недобросовестные действия персонала	<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение привлекательности компании как работодателя</li> <li>Использование современных инструментов поиска и привлечения персонала</li> <li>Разработка и применение инструментов удержания</li> <li>Внедрение новых инструментов обучения</li> </ul>	Высокая	=	Нехватка ключевого персонала	<ul style="list-style-type: none"> <li>Повышение привлекательности компании как работодателя</li> <li>Использование современных инструментов поиска и привлечения персонала</li> <li>Разработка и применение инструментов удержания</li> <li>Внедрение новых инструментов обучения</li> </ul>
6	<b>Технологические</b> Перерыв в производстве из-за отказов ключевой инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проекты модернизации сети доступа для снижения издержек обслуживания и аварийности, развитие систем мониторинга аварийности на сети</li> <li>Реализация плана импортозамещения</li> </ul>	Высокая	=	<ol style="list-style-type: none"> <li>Перерыв в производстве из-за отказов ключевой инфраструктуры на сети</li> <li>Запрет на поставку нового оборудования (замена на альтернативных поставщиков)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проекты модернизации сети доступа для снижения издержек обслуживания и аварийности, развитие систем мониторинга аварийности на сети</li> <li>Реализация плана импортозамещения</li> </ul>
7	<b>Поставщики/подрядчики</b> Срывы сроков, завышение цен, низкое качество работ и услуг	Совершенствование процессов согласования, закупок и контроля реализации проектов	Высокая	↑	Срывы сроков, завышение цен, низкое качество работ и услуг со стороны поставщиков или подрядчиков	Совершенствование процессов согласования, закупок и контроля реализации проектов

Доля акционеров,  
проголосовавших на общих собраниях  
акционеров в режиме онлайн<sup>1</sup>

Дивиденд  
на одну  
акцию



## Корпоративное управление

<sup>1</sup> По количеству акций.



# 3 Корпоративное управление



**В «Ростелекоме» выстроена эффективная система корпоративного управления в соответствии с требованиями законодательства, правилами Московской биржи, а также с учетом передовых практик. Компания продолжает совершенствовать систему корпоративного управления, обеспечивая соблюдение прав акционеров и всех заинтересованных сторон.**

## 3.1. Обращение председателя совета директоров ПАО «Ростелеком»

Уважаемые акционеры!

В 2019 году мы продолжали ориентироваться на лучшие практики корпоративного управления, внедряя инновационные решения, неукоснительно соблюдая законодательство Российской Федерации и максимально следуя рекомендациям Кодекса корпоративного управления. Все это дает уверенность акционерам в выполнении принятой Дивидендной политики.

Мы сосредоточены на развитии системы корпоративного управления, которая соответствует статусу «Ростелекома» как высокотехнологичной компании и обеспечивает эффективное развитие в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Должен отметить, что работа совета директоров, правления и профильных комитетов внесла значительный вклад в развитие «Ростелекома» в 2019 году.

В 2019 году компания приняла стратегическое решение о консолидации 100% долей Tele2 Россия. В рамках сделки Банк России зарегистрировал дополнительный выпуск обыкновенных акций ПАО «Ростелеком» посредством закрытой подписки в пользу Банка ВТБ (ПАО). В течение полутора месяцев после регистрации акционеры, имеющие преимущественное право приобретения акций, могли подать заявления о приобретении размещаемых ценных бумаг.

Мы активно работали над актуализацией ключевых нормативных документов. Совет директоров утвердил Долгосрочную программу развития «Ростелекома» до 2022 года, основанную на принятой в 2018 году стратегии, и новую редакцию Дивидендной политики компании на 2018–2020 отчетные годы,

уточняющую порядок расчета показателя свободного денежного потока. Для сохранения высокого уровня мотивации высшего менеджмента были приняты в новой редакции положения о взаимосвязи КПЭ и уровня и порядка вознаграждения.

«Ростелеком» продолжает внедрять современные решения для совершенствования системы корпоративного управления в интересах всех акционеров компании. В частности, в 2019 году в Устав «Ростелекома» были внесены изменения, позволяющие направлять бюллетени для голосования на общих собраниях акционеров на электронные адреса акционеров, что значительно сократило время на доставку бюллетеней по сравнению с рассылкой заказными письмами и повысило эффективность принятия акционерами решений.

«Ростелеком» остается компанией, открытой к диалогу с акционерами и инвесторами. В 2019 году мы активно взаимодействовали с инвестиционным сообществом в рамках конференц-звонков и личных встреч с аналитиками и инвесторами. Компания полностью придерживается принципов своей Дивидендной политики: по обыкновенным и привилегированным акциям по итогам 2018–2020 годов на выплату дивидендов направляется не менее 75% от чистого денежного потока за каждый отчетный год. Совокупные дивиденды за 2018 год, выплаченные в 2019 году, составили 13,9 млрд рублей, или 5 рублей на одну обыкновенную и 5 рублей на одну привилегированную акцию.

В среднесрочной перспективе первоочередным вызовом для органов корпоративного управления компании остается принятие обновленной стратегии развития «Ростелекома».

В дальнейшем мы планируем ориентироваться на лучшие мировые практики, максимально соблюдать рекомендации Кодекса корпоративного управления и сохранять сбалансированный подход к принятию решений.

**Сергей Иванов**  
Председатель совета директоров ПАО «Ростелеком»



## 3.2. Система корпоративного управления

### Принципы

- Баланс интересов акционеров, менеджмента и стейкхолдеров
- Равное отношение ко всем акционерам и соблюдение их прав
- Подотчетность совета директоров, президента и правления компании акционерам
- Информационная и финансовая прозрачность

### Приоритеты

- Учет интересов и взаимодействие с заинтересованными сторонами
- Соблюдение этических норм делового поведения
- Своевременное и точное раскрытие информации
- Корпоративная социальная ответственность

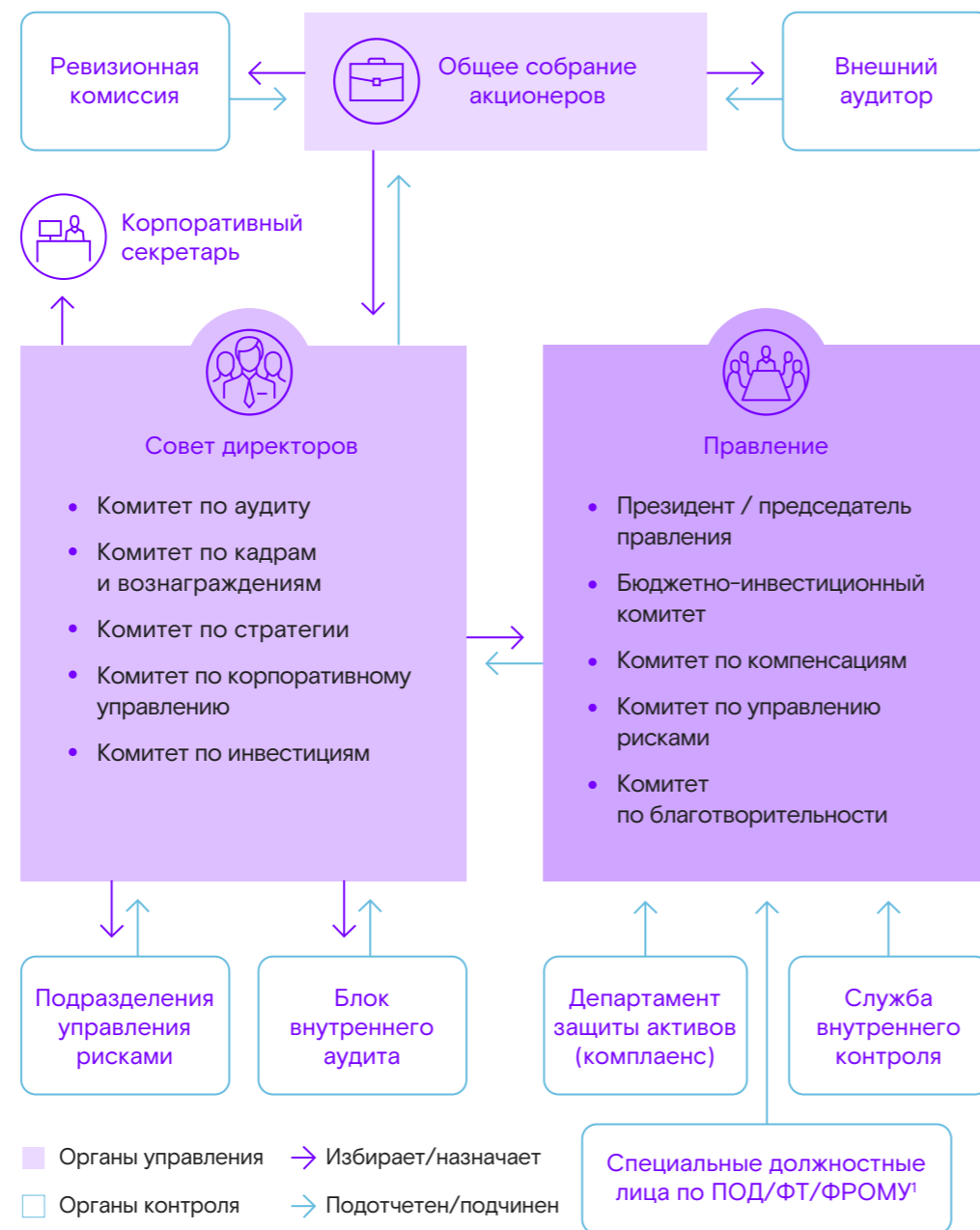
### Направления развития

- Постоянное повышение эффективности системы внутреннего контроля и аудита
- Непрерывное улучшение практики корпоративного управления
- Организация электронного голосования на общих собраниях акционеров
- Внедрение информационной системы, автоматизирующей работу правления и его комитетов

### СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»

В соответствии с Уставом управление компанией осуществляют:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров (избирается общим собранием акционеров для стратегического руководства компанией);
- президент и правление (назначаются советом директоров для повседневного оперативного управления компанией).



<sup>1</sup> Специальные должностные лица, ответственные за реализацию системы внутреннего контроля в целях противодействия отмыванию (легализации) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.

### ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИКИ

В ПАО «Ростелеком» действует 17 политик и нормативных документов, регулирующих функционирование системы корпоративного управления. В 2019 году были обновлены восемь из них.

### КЛЮЧЕВЫЕ УЛУЧШЕНИЯ В 2019 ГОДУ

Компания уделяла особое внимание внедрению современных электронных решений в процесс работы с акционерами, в частности:

- в Устав «Ростелекома» внесены изменения, позволяющие направлять бюллетени для голосования на общих собраниях акционеров на электронные адреса акционеров, что значительно сокращает время на доставку бюллетеней по сравнению с рассылкой

заказными письмами и повышает эффективность принятия решений акционерами;

- на внеочередном общем собрании акционеров, прошедшем в декабре 2019 года:

- электронное голосование с использованием двух систем — «ВТБ Регистратора» и Национального расчетного депозитария — было доступно для акционеров уже на следующий день после даты составления списка лиц, имеющих право на участие в собрании,
- акционеры впервые получили бюллетени на адреса электронной почты уже на второй день после даты составления списка лиц, имеющих право на участие в собрании.

8

политик и нормативных документов, регулирующих функционирование системы корпоративного управления, обновлено в 2019 году

### Основные политики ПАО «Ростелеком» в сфере корпоративного управления

Наименование документа	Дата вступления в силу последней версии
Устав	14 июня 2019 г.
Положение об общем собрании акционеров	14 июня 2019 г.
Положение о ревизионной комиссии	18 июня 2018 г.
Положение о совете директоров	18 июня 2018 г.
Положение о президенте	18 июня 2018 г.
Положение о правлении	18 июня 2018 г.
Кодекс корпоративного управления	27 декабря 2007 г.
Этический кодекс	15 октября 2019 г.
Антикоррупционная политика	6 декабря 2019 г.
Политика в области внутреннего аудита	26 апреля 2019 г.
Политика управления рисками	24 ноября 2015 г.
Экологическая политика	2 апреля 2019 г.
Положение об информационной политике	30 сентября 2015 г.
Дивидендная политика	26 апреля 2019 г.
Положение об инсайдерской информации	28 октября 2015 г.
Положение о получении, рассмотрении и хранении жалоб и обращений, касающихся ведения бухгалтерского учета, осуществления процедур внутреннего контроля за ведением бухгалтерского учета, мошенничества, проведения аудита и вопросов соблюдения Этического кодекса	2 октября 2008 г.
Положение о корпоративном секретаре и аппарате корпоративного секретаря	13 сентября 2019 г.

7++

рейтинг корпоративного управления Российского института директоров<sup>4</sup> (развитая практика корпоративного управления)

**ДАННЫЕ О САМООЦЕНКЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

С 2015 года «Ростелеком» проводит самостоятельную оценку<sup>1</sup> качества корпоративного управления<sup>2</sup>, сравнивая свои стандарты и ключевые положения Кодекса корпоративного управления<sup>3</sup>. Уровень корпоративного управления в 2019 году составил 93%, что превышает рекомендуемый Росимуществом уровень в 65%.

**ПЛАНЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРАКТИКИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

«Ростелеком» планирует продолжить развитие системы корпоративного управления. В частности, в 2020 году планируется значительно снизить количество квазиказначейских голосующих акций, принадлежащих дочерней компании ООО «Мобител».



**Уровень корпоративного управления**



<sup>1</sup> При анализе была использована методика самооценки качества корпоративного управления в компаниях с государственным участием, разработанная Росимуществом.  
<sup>2</sup> Подробнее читайте в Приложении № 1 «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России» к настоящему Годовому отчету.  
<sup>3</sup> Кодекс корпоративного управления, одобренный 21 марта 2014 года советом директоров Банка России.  
<sup>4</sup> Рейтинг подтвержден в апреле 2020 года.

**3.3. Органы управления**

**ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ**

Общее собрание акционеров является высшим органом управления компании. Его деятельность регулируется законами Российской Федерации, Уставом<sup>1</sup> и Положением об общем собрании акционеров компании<sup>2</sup>.

**СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ**

Совет директоров — коллегиальный орган управления, его компетенции включают вопросы стратегии развития и общего руководства деятельностью компании. Полномочия совета директоров изложены в Уставе и Положении о совете директоров<sup>6</sup>.

11

директоров ежегодно избирается в совет директоров

**В 2019 году годовое общее собрание акционеров<sup>3</sup> «Ростелекома» состоялось 14 июня, внеочередное<sup>4</sup> прошло 18 декабря<sup>5</sup>.**

**Оценка совета директоров<sup>7</sup>**

В 2019 году независимый консультант АО «ВТБ Регистратор» провел оценку работы совета директоров в целом, а также оценку деятельности его комитетов и каждого члена совета директоров, включая председателя совета директоров. Средневзвешенная оценка деятельности совета директоров составила 4,96 из 5 баллов. Независимая оценка проводилась в отношении совета директоров, действовавшего в период с 18 июня по 24 декабря 2018 года.

**Введение в должность членов совета директоров**

В компании налажены процедуры введения в должность нового члена совета директоров. Так, новый член совета директоров знакомится со всеми регулирующими деятельность органа внутренними документами компании и проводит встречи с членами правления и представителями внутреннего и внешнего аудита.

**Ключевые задачи совета директоров**

- Формирование и продвижение бизнес-задач и стратегических целей компании.
- Защита прав и законных интересов акционеров.
- Обеспечение полноты, надежности и объективности публичной информации о компании.

50

лет — средний возраст членов совета директоров<sup>8</sup>

В 2020 году совет директоров провел самооценку своей работы за 2019 год. Она включала в себя оценку работы совета директоров в целом, а также оценку деятельности его комитетов и индивидуальную оценку каждого члена совета директоров, включая председателя совета директоров

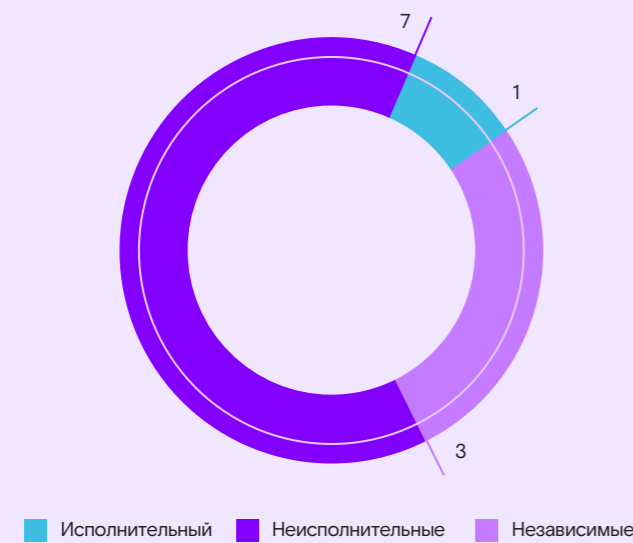
4,5

года — средний стаж работы директоров в совете директоров

<sup>1</sup> Новая редакция № 19 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 14 июня 2019 года – Протокол № 1 от 18 июня 2019 года [www.company.ru/ir/corporate\\_governance/docs](http://www.company.ru/ir/corporate_governance/docs).  
<sup>2</sup> Новая редакция № 11 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 14 июня 2019 года – Протокол № 1 от 18 июня 2019 года: [www.company.ru/ir/corporate\\_governance/docs](http://www.company.ru/ir/corporate_governance/docs).  
<sup>3</sup> Протокол № 1 от 18 июня 2019 года: [www.company.ru/ir/agm/events/gosa/detail/2018/](http://www.company.ru/ir/agm/events/gosa/detail/2018/).  
<sup>4</sup> Протокол № 2 от 19 декабря 2019 года: [www.company.ru/ir/agm/events/vosa/detail/egm\\_dec2019/](http://www.company.ru/ir/agm/events/vosa/detail/egm_dec2019/).  
<sup>5</sup> О ключевых решениях, принятых общим и внеочередным собраниями акционеров, читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.  
<sup>6</sup> Новая редакция № 16 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 18 июня 2018 года – Протокол № 1 от 20 июня 2018 года: [www.company.ru/ir/corporate\\_governance/docs](http://www.company.ru/ir/corporate_governance/docs).  
<sup>7</sup> Подробнее об оценке совета директоров читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.  
<sup>8</sup> Средний возраст и стаж членов совета директоров указан для состава, действовавшего на 31 декабря 2019 года.



**Независимость директоров**



**Ключевые принципы деятельности совета директоров**

- Принятие решений на основании достоверной информации о деятельности компании.
- Обеспечение соблюдения компанией долгосрочных интересов акционеров и получение акционерами соответствующей информации о деятельности компании.
- Достижение баланса интересов между различными группами акционеров и принятие максимально объективных и сбалансированных решений в интересах всех акционеров.
- Трактовка любых двусмысленных пунктов правил, описанных в нормативных юридических и иных актах, в пользу расширения прав и законных интересов акционеров.

**Состав совета директоров<sup>1</sup>**



**Сергей Борисович Иванов**  
Председатель совета директоров

Специальный представитель Президента Российской Федерации по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта

В совете директоров с 2015 года (5 лет)



**Александр Александрович Аузан**  
Старший независимый директор

Декан экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

КАУ ККВ КС КИ

В совете директоров с 2015 года (5 лет)



**Рубен Абелович Аганбегян**  
Независимый директор

Советник генерального директора АО «ИнфраВЭБ»

КАУ ККВ КС

В совете директоров с 2013 года (7 лет)



**Кирилл Александрович Дмитриев**  
Независимый директор

Генеральный директор АО «Управляющая компания РФПИ»

В совете директоров с 2014 года (6 лет)



**Антон Андреевич Златопольский**

Генеральный директор  
ГТК «Телеканал «Россия»

ККУ КИ

В совете директоров с 2011 года (9 лет)



**Алексей Александрович Иванченко**

Заместитель председателя ВЭБ.РФ

КС

В совете директоров с 2019 года (1 год)



**Николай Анатольевич Никифоров**

Председатель совета директоров  
ООО «Дигинавис»

ККУ

В совете директоров с 2018 года (2 года)



**Константин Юрьевич Носков**

В совете директоров с 2018 года (2 года)



**Михаил Эдуардович Осеевский**

Президент ПАО «Ростелеком»

КС ККУ

В совете директоров с 2017 года (3 года)  
Доля в уставном капитале<sup>2</sup> — 0,173 %



**Вадим Викторович Семёнов**  
Независимый директор

Генеральный директор  
ООО «Новые Цифровые Решения»

КАУ ККВ ККУ

В совете директоров с 2011 года (9 лет)

КАУ Комитет по аудиту

ККУ Комитет по корпоративному управлению

ККВ Комитет по кадрам и вознаграждениям

КИ Комитет по инвестициям

КС Комитет по стратегии

Председатель комитета

<sup>1</sup> Информация о биографиях членов совета директоров представлена в Приложении №2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.

<sup>2</sup> Подробнее о сделках с акциями читайте в Приложении №2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.

# 20

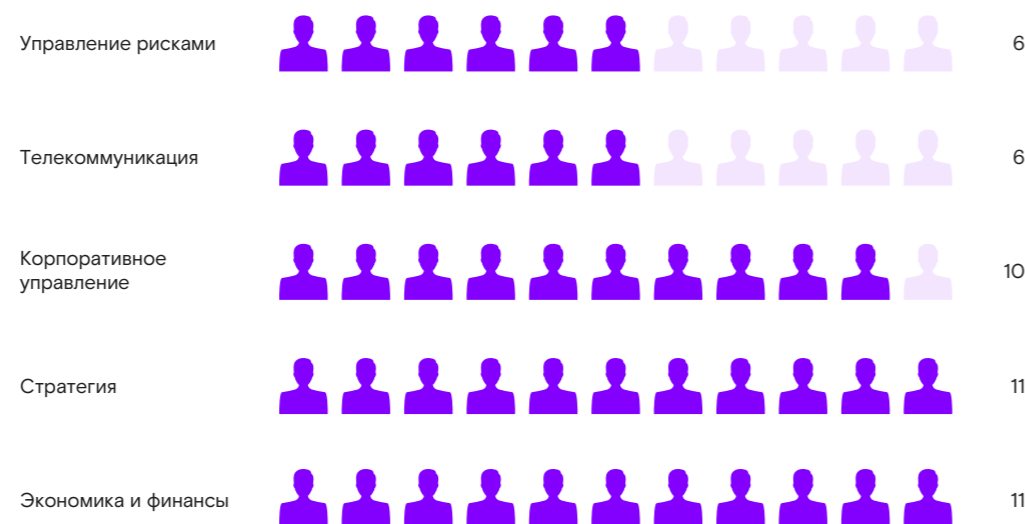
заседаний  
совета директоров  
проведено в 2019 году



# 4

заседания  
совета директоров  
проведено в очной  
форме

### Компетенции членов совета директоров



Ответственность членов совета директоров застрахована на сумму 150 млн евро, для каждого независимого директора дополнительная страховая сумма составляет 920 тыс. евро, совокупная дополнительная страховая сумма для независимых директоров — 4,6 млн евро.

В 2019 году у членов совета директоров конфликта интересов выявлено не было. Члены совета директоров ежеквартально заполняют анкеты, где указывают информацию обо всех факторах, которые могут повлечь конфликт интересов.

# 200

вопросов  
рассмотрено на заседаниях  
совета директоров

### Отчет о деятельности совета директоров<sup>1</sup>

#### Присутствие членов совета директоров на заседаниях совета директоров

#### Совет директоров, действовавший до годового общего собрания акционеров, состоявшегося 14 июня 2019 г.

	Совет директоров	Комитет по аудиту	Комитет по кадрам и вознаграждениям	Комитет по стратегии
<b>Количество очных заседаний / заочных голосований</b>	<b>1/7</b>	<b>0/3</b>	<b>1/2</b>	<b>1/1</b>
Аганбегян Рубен Абелович	1/7	0/3	1/2	1/1
Аузан Александр Александрович	1/7	0/3	1(1)/2	1(1)/1
Дмитриев Кирилл Александрович	1(1*)/7	-	-	-
Златопольский Антон Андреевич	1/7	-	-	-
Иванов Сергей Борисович	1/7	-	-	-
Никифоров Николай Анатольевич	1/7	-	-	-
Носков Константин Юрьевич	1(1)/6	-	-	-
Осеевский Михаил Эдуардович	1/7	-	-	1/1
Полубояринов Михаил Игоревич	1/7	-	-	-
Семёнов Вадим Викторович	1/7	0/3	1(1)/2	-
Яковицкий Алексей Андреевич	1/7	-	1/2	1/1

\* В скобках указано количество очных заседаний, в которых член совета директоров принял участие посредством направления письменных мнений.

#### Совет директоров, действовавший после годового общего собрания акционеров, состоявшегося 14 июня 2019 г.

	Совет директоров	Комитет по аудиту	Комитет по кадрам и вознаграждениям	Комитет по стратегии
<b>Количество очных заседаний / заочных голосований</b>	<b>3/9</b>	<b>1/0</b>	<b>2/0</b>	<b>1/1</b>
Аганбегян Рубен Абелович	3/9	0/0	2/0	0/1
Аузан Александр Александрович	3/9	1/0	1/0	0/1
Дмитриев Кирилл Александрович	3(3*)/9	-	-	-
Златопольский Антон Андреевич	3(2)/9	-	-	-
Иванов Сергей Борисович	3/9	-	-	-
Иванченко Алексей Александрович	3/9	-	-	1/1
Никифоров Николай Анатольевич	3(1)/9	-	-	-
Носков Константин Юрьевич	3(3)/9	-	-	1/1
Осеевский Михаил Эдуардович	3/9	-	-	-
Семёнов Вадим Викторович	3(1)/9	1/0	2/0	-
Яковицкий Алексей Андреевич	3/9	-	2/0	1/1

\* В скобках указано количество очных заседаний, в которых член совета директоров принял участие посредством направления письменных мнений.

<sup>1</sup> Подробнее о вопросах, рассмотренных на заседаниях совета директоров и комитетов совета директоров, читайте в Приложении № 7 «Информация о заседаниях совета директоров и комитетов совета директоров» к настоящему Годовому отчету.



## Разработан и утвержден План мероприятий по переходу ПАО «Ростелеком» на преимущественное использование отечественного программного обеспечения на период 2018–2021 годов.

### Основные результаты 2019 года

Ключевые стратегические проекты в области слияний и поглощений:

- согласована консолидация 100 % долей ООО «Т2 РТК Холдинг» (группа «Теле2»);
  - одобрено приобретение 100% уставного капитала ООО «ДатаЛайн» (ключевой игрок на рынке центров обработки данных);
  - увеличены (до 99,9%) доли участия в ООО «Открытая мобильная платформа» и ООО «Вотрон» (компании — правообладатели отечественной мобильной операционной системы «Аврора»).
- Утверждены:
- актуализированная Долгосрочная программа развития ПАО «Ростелеком» на 2018–2022 года;
  - актуализированные положения, регулирующие взаимосвязь КПЭ и вознаграждения высшего менеджмента;

- обновленная Дивидендная политика. Выполнение задач года по ключевым стратегическим проектам:
- «Присоединение Чукотского автономного округа к единой сети электросвязи Российской Федерации»;
- «Обеспечение функционирования федеральной государственной информационной системы ведения Единого государственного реестра недвижимости»;
- «Развитие магистральной транспортной сети ПАО „Ростелеком“»;
- «Консолидация, унификация и интеграция ИТ-ландшафта ПАО „Ростелеком“»;
- «Строительство подводной волоконно-оптической линии связи „Сахалин — Курильские острова“».

### Вопросы, рассмотренные советом директоров

Тема



■ Число рассмотренных вопросов

### Планы на 2020 год

Контроль над выполнением стратегии и стратегических проектов:

- национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»;
- внедрение 5G;
- реализация проекта по проведению переписи населения с использованием отечественной мобильной платформы «Аврора»;
- расширение сети центров обработки данных;
- обеспечение кибербезопасности;
- завершение сделки по консолидации ООО «Т2 РТК Холдинг».

Разработка и согласование обновленной стратегии ПАО «Ростелеком» по итогам консолидации 100 % долей ООО «Т2 РТК Холдинг».

Актуализация Долгосрочной программы развития и системы ключевых показателей эффективности ПАО «Ростелеком» для обеспечения реализации новой стратегии компании.

Обновление Программы инновационного развития ПАО «Ростелеком».

### Результаты деятельности комитетов совета директоров в 2019 году

#### Комитет по аудиту

В отчетном году комитет провел четыре заседания, из них одно очно. Было рассмотрено 17 вопросов.

Комитет по аудиту рассматривает вопросы в следующих областях:

- бухгалтерская отчетность;
- внутренний и внешний аудит;
- противодействие недобросовестным действиям работников компании и третьих лиц;
- соблюдение Этического кодекса.

#### Комитет по кадрам и вознаграждениям

В отчетном году комитет провел пять заседаний, из них три очно. Было рассмотрено 18 вопросов.

Комитет по кадрам и вознаграждениям рассматривает вопросы в следующих областях:

- разработка, пересмотр и реализация Политики по вознаграждению;
- оценка работы исполнительных органов компании и иных ключевых руководителей работников;
- условия досрочного расторжения трудовых договоров с членами исполнительных органов компании и иными ключевыми руководящими работниками;
- рекомендации совету директоров в отношении корпоративного секретаря;
- раскрытие информации о политике и практике вознаграждения и о владении акциями менеджментом в годовом отчете;
- компетенции и обязанности членов совета директоров, определение приоритетных направлений для усиления его состава и подбор новых кандидатов;
- назначение и определение условий договоров членов правления, включая председателя правления.

#### Комитет по стратегии

В отчетном году комитет провел четыре заседания, из них два очно. Было рассмотрено шесть вопросов.

Комитет по стратегии рассматривает вопросы в следующих областях:

- стратегические цели и выполнение стратегии;
- приоритетные направления и выполнение планов по ним;
- распределение прибыли, включая дивиденды;

- эффективность деятельности компании в долгосрочной перспективе;
- взаимодействие с организациями, в которых участвует компания, включая вопрос о прекращении участия;
- торговля ценными бумагами компании;
- финансовая модель и модель оценки стоимости бизнеса;
- реорганизация и ликвидация компании и подконтрольных организаций;
- использование резервных и иных фондов;
- крупные сделки и сделки с заинтересованностью.



### Вопросы, рассмотренные комитетами в 2019 году

#### Комитет по аудиту:

- рекомендации для совета директоров по кандидатуре аудитора компании;
- отчеты по РСБУ и по МСФО;
- премирование главного аудитора и главного риск-менеджера;
- отчеты о работе и планы блока внутреннего аудита;
- политика в области внутреннего аудита;
- результаты управления рисками.

#### Комитет по кадрам и вознаграждениям:

- премирование президента, корпоративного секретаря и главного аудитора;
- рекомендации акционерам ПАО «Ростелеком» в отношении кандидатов в состав совета директоров и ревизионной комиссии;
- ключевые показатели эффективности;
- трудовые договоры, заключенные с президентом, корпоративным секретарем и главным аудитором;
- результаты оценки работы совета директоров;
- положение о корпоративном секретаре и аппарате корпоративного секретаря;
- практика вознаграждения независимых членов совета директоров.

#### Комитет по стратегии:

- распределение прибыли и размер дивидендов;
- Дивидендная политика;
- консолидация ООО «Т2 РТК Холдинг»;
- программа инновационного развития на 2020–2024 годы;
- бизнес-план на 2020 год.

#### Комитет по корпоративному управлению

Комитет по корпоративному управлению рассматривает вопросы в следующих областях:

- подготовка и проведение годового и внеочередных общих собраний акционеров;
- подходы к раскрытию информации, а также правила обращения с информацией, которая не является общедоступной;
- подготовка поправок и утверждений новых версий документов, регулирующих деятельность органов управления компании;
- урегулирование корпоративных конфликтов;

- соответствие международным нормам и требованиям фондовых бирж;
- утверждение регистратора компании и условий договора с ним.

В отчетном году комитет не проводил заседаний.

#### Комитет по инвестициям

Комитет по инвестициям рассматривает вопросы в областях, регулируемых Федеральным законом №147-ФЗ «О естественных монополиях», в частности:

- анализ и мониторинг реализации инвестиционных проектов;
- оценка конъюнктуры рынка и нормативных условий внешней среды.

В отчетном году комитет не проводил заседаний.



#### КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

Корпоративный секретарь обеспечивает взаимодействие компании с акционерами и содействует органам управления компании в сфере корпоративного управления. Кандидатура корпоративного секретаря утверждается советом директоров. В своей деятельности корпоративный секретарь подотчетен совету директоров.

С 2011 года должность корпоративного секретаря компании занимает Екатерина Сергеевна Миронова<sup>1</sup>

#### ПРЕЗИДЕНТ И ПРАВЛЕНИЕ

##### Отчет о деятельности правления

##### Основные вопросы, рассмотренные правлением

Операционная деятельность и повышение ее эффективности:

- отчеты выполнения бюджетных показателей и разработка бюджета на 2019 год;
- совершенствование корпоративной системы управления проектами;
- статус внедрения и ключевые приоритеты производственной системы «Ростелекома»;
- оптимизация закупочной деятельности;
- контроль над реализацией ключевых проектов:
  - «Устранение цифрового неравенства среди населения»;
  - «Организация доступа к сети Интернет больниц и поликлиник».
  - «Строительство подводной волоконно-оптической линии связи „Сахалин — Курильские острова“»;
  - «Обеспечение видеонаблюдения и функционирования портала трансляции на выборах в России»;
- вывод из эксплуатации объектов аналоговых линий связи;
- изменение структуры филиалов компании.

Развитие компании:

- мониторинг реализации стратегии до 2022 года;
- стратегия бизнес-сегментов и ключевых дочерних компаний;
- создание целевой ИТ-архитектуры и трансформации сетей связи.

Управление рисками:

- реализация Программы по управлению рисками.

Развитие стандартов корпоративного управления:

- разработка и утверждение Программы по управлению рисками;
- концепция развития системы внутреннего контроля в компании.

Подготовка материалов и вопросов, решения по которым принимаются советом директоров:

- предварительное рассмотрение сделок, в отношении которых имеется заинтересованность.

Социальная ответственность:

- вопросы благотворительности и спонсорской поддержки.

В 2019 году у членов правления конфликта интересов выявлено не было.

# 8

членов правления

# 45,6

года —  
средний возраст  
членов правления

# 6,3

года —  
средний стаж  
членов правления

# 24

заседания правления  
в очной форме  
было проведено в 2019 году

<sup>1</sup> Подробнее о корпоративном секретаре читайте в Приложении №2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.

## Состав правления



**Михаил Эдуардович  
Осеевский**

Председатель правления,  
президент

В компании с 2017 года  
Доля в уставном капитале<sup>1</sup> — 0,173 %



**Сергей Николаевич  
Анохин**

Старший вице-президент —  
финансовый директор

В компании с 2017 года  
Доля в уставном капитале<sup>1</sup> — 0,027 %



**Владимир Сергеевич  
Кириенко**

Первый вице-президент

В компании с 2016 года  
Доля в уставном капитале<sup>1</sup> — 0,078 %



**Кирилл Алексеевич  
Меньшов**

Старший вице-президент  
по информационным  
технологиям

В компании с 2018 года  
Доля в уставном капитале<sup>1</sup> — 0,046 %



**Дмитрий Викторович  
Проскура**

Вице-президент по цифровизации  
промышленности

В компании с 2011 года  
Доля в уставном капитале<sup>1</sup> — 0,040 %



**Галина Васильевна  
Рысакова**

Старший вице-президент  
по организационному развитию  
и управлению персоналом

В компании с 2001 года  
Доля в уставном капитале<sup>1</sup> — 0,077 %



**Алексей Валерьевич  
Сапунов**

Старший вице-президент  
по технической инфраструктуре

В компании с 2013 года  
Доля в уставном капитале<sup>1</sup> — 0,050 %



**Анна Викторовна  
Шумейко**

Старший вице-президент,  
руководитель аппарата президента

В компании с 2017 года  
Доля в уставном капитале<sup>1</sup> — 0,058 %

## Отчет о деятельности комитетов правления

## В целях повышения эффективности работы правления в компании действуют четыре комитета.

### Бюджетно-инвестиционный комитет

#### Функции комитета

Бюджетно-инвестиционный комитет обеспечивает взаимосвязь и соответствие бюджетного и инвестиционного процессов, контроль за их исполнением, а также готовит предложения правлению по данным вопросам.

#### Результаты и планы

В отчетном году проведено 53 заседания, из них 27 очно. Было рассмотрено 130 вопросов.

#### Основные результаты 2019 года:

- проведение анализа и оценки инвестиционных проектов и программ, запланированных на 2019 и 2020 годы, приняты решения о целесообразности их реализации;
- рассмотрение бюджетов структурных подразделений и филиалов компании на 2020 год в рамках подготовки проекта сводного бюджета компании на 2020 год;
- проведение мониторинга исполнения показателей инвестиционного плана на 2019 год.

#### Планы на 2020 год:

- провести анализ и оценку инвестиционных проектов и программ компании, запланированных на 2020 и 2021 годы, и принять решения о целесообразности их реализации;

- рассмотреть бюджеты структурных подразделений и филиалов компании на 2021 год в рамках подготовки проекта сводного бюджета компании на 2021 год;
- провести мониторинг исполнения показателей инвестиционного плана на 2020 год.

### Комитет по компенсациям

#### Функции комитета

Комитет по компенсациям рассматривает вопросы в следующих областях:

- дополнительная численность и источники финансирования;
- единовременное премирование работников;
- выделение средств на проведение планового оперативного лечения работников;
- определение условий жилищной программы компании.

#### Результаты и планы

В отчетном году проведено 42 заседания, из них 30 очно. Было рассмотрено 233 вопроса.

#### Основные результаты 2019 года:

- решения о дополнительной численности и источниках финансирования;
- решения о единовременном премировании работников за внесение значительного личного вклада в деятельность компании, а также оперативное и качественное выполнение приоритетных задач;
- определение условий жилищной программы компании;
- решения о выделении средств на проведение планового оперативного лечения работников;

- утверждение ключевых составляющих Меморандума о подходе к материальному стимулированию работников департамента по работе с недвижимостью ПАО «Ростелеком» за получение дополнительного дохода сверх запланированных целей по итогам 2019 года;
- изменение условий премирования ключевых работников компании в рамках второго цикла программы долгосрочной мотивации на 2017–2019 годы;
- согласование распределения целевого взноса работникам корпоративного центра ПАО «Ростелеком» в соответствии с положениями о программе негосударственного пенсионного обеспечения;
- согласование повышения грейда работникам (перевод на 9-й грейд);
- согласование вынесения на рассмотрение правлением вопроса о единовременной выплате работникам иркутского филиала в связи с чрезвычайной ситуацией;
- согласование компенсации расходов, связанных с наймом жилого помещения;
- утверждение мотивации для работников ряда подразделений;
- согласование Программы дополнительного премирования на 2019–2022 годы за достижение сверх результатов руководителей высшего звена для Группы компаний «РТК-ЦОД».

<sup>1</sup> Подробнее о сделках с акциями читайте в приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.

**Планы на 2020 год:**

- Рассмотреть следующие вопросы:
- изменение системы мотивации подразделений компании;
  - премирование работников компании;
  - жилищная программа;
  - дополнительная численность и источники финансирования;
  - выделение средств на проведение лечения работников.

**Комитет по управлению рисками****Функции комитета**

Комитет по управлению рисками координирует развитие системы управления рисками и обеспечивает эффективное управление рисками на всех уровнях, направленное на взвешенное принятие бизнес-решений.

**Результаты и планы**

В отчетном году проведено четыре очных заседания. Было рассмотрено 11 вопросов.

**Основные результаты 2019 года:**

- предварительное рассмотрение вопросов по управлению рисками, выносимых на рассмотрение президента, совета директоров, правления и комитета по аудиту совета директоров;
- контроль над применением процедур управления рисками с учетом всех типов рисков и всех уровней организационной структуры компании;
- решения по управлению рисками, в том числе выдача соответствующих поручений участникам системы управления рисками и утверждение мероприятий по управлению рисками;
- мониторинг исполнения мер реагирования и динамики ключевых индикаторов рисков;
- разрешение разногласий, возникших в ходе процесса управления рисками.

**Планы на 2020 год:**

- штатное управление рисками и развитием системы управления рисками.

**Комитет по благотворительности****Функции комитета**

Основной целью комитета по благотворительности является рассмотрение обращений от физических или юридических лиц об оказании благотворительной помощи и выработка рекомендаций для принятия решения органами управления компании о расходовании средств на благотворительную помощь.

**Результаты и планы**

В отчетном году проведено 13 заочных заседаний. Было рассмотрено 43 вопроса.

**Основные результаты 2019 года:**

- рекомендовано выделить 112,2 млн рублей в качестве пожертвований по следующим направлениям: образование, забота, духовное наследие, экология и спорт.

**Планы на 2020 год:**

- подготовка рекомендаций о размере пожертвований в 2020 году.



## 3.4. Органы контроля<sup>1</sup>

**БЛОК ВНУТРЕННЕГО АУДИТА****Основные функции:**

- внутренний аудит с применением риск-ориентированного подхода и лучших практик;
- независимое содействие в совершенствовании систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- обеспечение качества работы «этической линии».

**Основные результаты 2019 года:**

- выполнен план работ аудита, получен экономический эффект;
- даны рекомендации по повышению управляемости рисками и внесены предложения по реализации возможностей получения дополнительных доходов и экономии расходов;
- продолжено внедрение модели непрерывного аудита: внедрена панель индикаторов процесса управления закупками;
- внедрены ИТ-решения в аудите.

**ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ****Основные функции:**

Построение, мониторинг функционирования и поддержание в рабочем состоянии системы управления рисками (СУР).

**Основные результаты 2019 года:**

- внедрена программа визуализации управленческой отчетности и учета операционных рисков при осуществлении текущей деятельности и создании продуктов и услуг, в том числе:
  - панели риск-индикаторов бизнес-процессов,
  - метрики по жизненному циклу проектов;
- разработана и внедрена методология имитационного моделирования с целью оценки влияния ТТМ на КПЭ проектов и новых продуктов и услуг.

**ДЕПАРТАМЕНТ ЗАЩИТЫ АКТИВОВ (КОМПЛАЕНС)****Основные функции:**

- повышение корпоративной культуры по вопросам антикоррупции, предотвращения хищений и конфликта интересов, соблюдения этических норм;
- анализ и контроль деятельности компании и ДЗО по вопросам защиты активов;
- обеспечение работы линии доверия и антикоррупционного портала.

**Основные результаты 2019 года:**

- получено общественное подтверждение выполнения Антикоррупционной хартии российского бизнеса (далее — АХРБ) с наивысшим результатом в 5 баллов;
- доработана автоматизированная система (АС) «Комплаенс-контроль», что увеличило объем рассмотренных деклараций конфликта интересов и урегулированных конфликтов интересов;
- разработана и реализована комплаенс-программа компании на 2019 год;
- утверждены новые редакции Этического кодекса и Антикоррупционной политики;
- разработан и запущен дистанционный курс «Этический кодекс» в новом видеоформате для всех сотрудников компании;
- внедрены антикоррупционные программы в 54 ДЗО.

**СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДОЛЖНОСТНЫЕ ЛИЦА ПО ПОД/ФТ/ФРОМУ****Основные функции:**

Минимизация риска вовлечения компании в легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

**Основные результаты 2019 года:**

Росфинмониторинг и Роскомнадзор присвоили ПАО «Ростелеком» самый низкий — зеленый уровень риска вовлеченности в легализацию доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма. Благодаря этой оценке Роскомнадзор не включил компанию в план проверок ПОД/ФТ/ФРОМУ на 2020 год, что существенно снижает риск штрафных санкций в 2020 году.

**СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ****Основные функции:**

Содействие руководству в построении эффективной системы внутреннего контроля (СВК).

**Основные результаты 2019 года:**

- проведен анализ СВК по наиболее значимым бизнес-процессам и операционным единицам. По результатам анализа:
  - разработаны рекомендации и внедрены мероприятия по повышению эффективности СВК,
  - обеспечен переход на режим налогового мониторинга;
- обновлена Политика управления системой внутреннего контроля.

**РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ****Основные функции:**

Контроль над финансово-хозяйственной деятельностью в периоды между заседаниями общих собраний акционеров.

**Основные результаты 2019 года:**

Проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности компании за 2019 год, включая годовой отчет и годовую бухгалтерскую отчетность.

<sup>1</sup> Подробнее о работе органов контроля читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.



30

тыс. сотрудников  
прошли онлайн-курс  
по предотвращению  
и профилактике коррупции

**Процедуры  
по обеспечению  
соблюдения анти-  
коррупционного  
законодательства  
закреплены  
в регламентах  
бизнес-процессов  
компании.**



### ВНЕШНИЙ АУДИТ

Для независимой оценки достоверности финансовой отчетности компании ежегодно привлекает внешнего аудитора.

В 2019 году по итогам закупочной процедуры ООО «Эрнст энд Янг» было выбрано в качестве аудитора ПАО «Ростелеком» по РСБУ и МСФО на второе полугодие 2019 года и первое полугодие 2020 года, вознаграждение за услуги аудиторского характера составит 71,92 млн рублей<sup>1</sup>.

Аудитор подтвердил достоверность финансовой отчетности за 2019 год.

### КОМПЛАЕНС И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ

«Ростелеком» следует принципам честности, открытости и добросовестности. Компания и все ее сотрудники обязаны соблюдать нормы антикоррупционного законодательства и принципы этического ведения бизнеса.

Основные документы, регулирующие антикоррупционные комплаенс-процедуры:

- Антикоррупционная политика (разработана в 2014 году, обновлена в 2019 году)<sup>2</sup>;
  - Этический кодекс<sup>3</sup>;
  - Кодекс корпоративного поведения сотрудников;
  - Кодекс деловой этики поставщика;
  - Положение по управлению конфликтом интересов;
  - Положение о принятии и дарении подарков;
  - Положение о порядке оказания пожертвований и благотворительной помощи.
- Кроме того, процедуры по обеспечению соблюдения антикоррупционного законодательства закреплены в регламентах бизнес-процессов компании.

Основные направления по противодействию коррупции в 2019 году<sup>4</sup>:

- обучение сотрудников;

- каналы обратной связи;
- управление конфликтом интересов;
- взаимодействие с дочерними обществами;
- прохождение общественного подтверждения выполнения требований Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

### Обучение сотрудников

«Ростелеком» регулярно проводит антикоррупционные тренинги для персонала. Все новые сотрудники проходят обязательный вводный онлайн-курс по основным принципам Этического кодекса. В декабре 2019 года состоялся запуск курса в новом интерактивном формате. В курсе использованы видеоситуации, а сотрудники могут соперничать главному герою и вместе с ним принимать решения, основываясь на этических принципах компании.

Для сотрудников компании на должностях с повышенным коррупционным риском разработан углубленный онлайн-курс «Предотвращение и профилактика коррупции». В 2019 году в электронном виде обучение прошли около 30 тыс. сотрудников компании, в очном формате — 452 сотрудника.

### Каналы обратной связи

В соответствии с действующей стратегией освещения антикоррупционной деятельности в диджитал-формате в компании функционирует и развивается специализированный антикоррупционный портал — [www.nocorruption.rt.ru](http://www.nocorruption.rt.ru). Здесь представлены внутренние документы, регулирующие антикоррупционную деятельность «Ростелекома», предусмотрено прохождение комплаенс-тестов для сотрудников и поставщиков, размещены материалы на тему профилактики и противодействия коррупции, а также указаны все каналы связи для отправки сообщений о коррупционных нарушениях.

### Управление конфликтом интересов

С июня 2018 года в «Ростелекоме» функционирует автоматизированная система по урегулированию конфликтов интересов «Комплаенс-контроль». Любой сотрудник компании при возникновении у него конфликта интересов, а также сотрудники, занимающие должности, подверженные повышенному коррупционному риску, регулярно заполняют декларации в электронном виде. Система по заданным критериям автоматически выбирает сотрудников, подлежащих прохождению процедуры заполнения деклараций, и контролирует своевременное заполнение ими деклараций, что позволяет исключить человеческий фактор при обязательном декларировании.

В 2019 году система была существенно доработана и усовершенствована, что позволило увеличить объем рассмотренных деклараций конфликта интересов и урегулированных конфликтов интересов. Работа по автоматизации процесса учета, обработки и рассмотрения обращений сотрудников и третьих лиц была продолжена в рамках разработки отдельного модуля по работе с обращениями в АС «Комплаенс-контроль». В первом полугодии 2020 года планируется тестирование и введение данного модуля в эксплуатацию.

### Выстраивание антикоррупционной работы в ДЗО ПАО «Ростелеком»

В 2019 году «Ростелеком» продолжил выстраивать антикоррупционные процессы в дочерних обществах, где эффективная доля участия «Ростелекома»

составляет более 50%. Для данных ДЗО составляются дорожные карты по внедрению антикоррупционных программ, включающие в себя адаптацию типовых антикоррупционных документов, разработанных материнской компанией, оценку коррупционных рисков, внедрение контрольных процессов, управление конфликтом интересов, проведение антикоррупционного обучения и работу с обращениями по каналам обратной связи.

### Общественное подтверждение выполнения положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса

В 2019 году аккредитованный экспертный центр провел комплексную оценку соблюдения положений АХРБ в ПАО «Ростелеком».

В соответствии с «Руководством по методике оценки антикоррупционных мер в целях декларирования и общественного подтверждения реализации в организациях положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса» компанию оценили по 183 показателям.

По итогам оценки «Ростелеком» получил наивысшую оценку в 5 баллов. Единственный комитет по реализации АХРБ выдал компании «Свидетельство об общественном подтверждении соблюдения положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса». Свидетельство подтверждает, что компания является членом АХРБ, и освобождает ее от необходимости представления Декларации о соблюдении положений АХРБ в течение пяти лет после его получения.

### Преобладающие темы релевантных обращений, поступивших по каналам обратной связи в 2019 году

#### Комплаенс:

- нарушение антикоррупционного и антимонопольного законодательства;
- конфликт интересов;
- злоупотребление полномочиями;
- мошенничество.

#### Управление персоналом:

- сокращение/увольнение;
- премирование;
- конфликт с руководителем;
- нарушение внутренних процедур и трудового законодательства Российской Федерации.

Антикоррупционный портал:

[www.nocorruption.rt.ru](http://www.nocorruption.rt.ru)

Линия доверия:

**8 (800) 1-811-811**

Горячая линия по соблюдению  
Этического кодекса:

[ethics@rostelecom.ru](mailto:ethics@rostelecom.ru)

<sup>1</sup> Подробная информация о вознаграждении аудитора представлена в Приложении №2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.

<sup>2</sup> Подробнее об Антикоррупционной политике «Ростелекома» читайте на сайте компании: [www.company.rt.ru/ir/corporate\\_governance/docs](http://www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs).

<sup>3</sup> Подробнее об Этическом кодексе «Ростелекома» читайте на сайте компании: [www.company.rt.ru/ir/corporate\\_governance/docs](http://www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs).

<sup>4</sup> Подробнее о других направлениях антикоррупционной деятельности «Ростелекома» читайте в Приложении №2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету.

### 3.5. Вознаграждение

4

млн рублей — годовое фиксированное вознаграждение каждого члена совета директоров

1,5

коэффициент вознаграждения председателю совета директоров

#### СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Компенсация расходов и иные выплаты членам совета директоров в 2019 году не производились, займы (кредиты) не выдавались.

В 2019 году члены совета директоров, не являющиеся сотрудниками компании, не участвовали в Программе долгосрочной мотивации менеджмента компании.

Годовое вознаграждение не выплачивается членам совета директоров, являющимся государственными служащими, сотрудниками компании, а также добровольно отказавшимся от выплаты вознаграждения.

400

тыс. рублей — годовое вознаграждение членов комитета по аудиту совета директоров

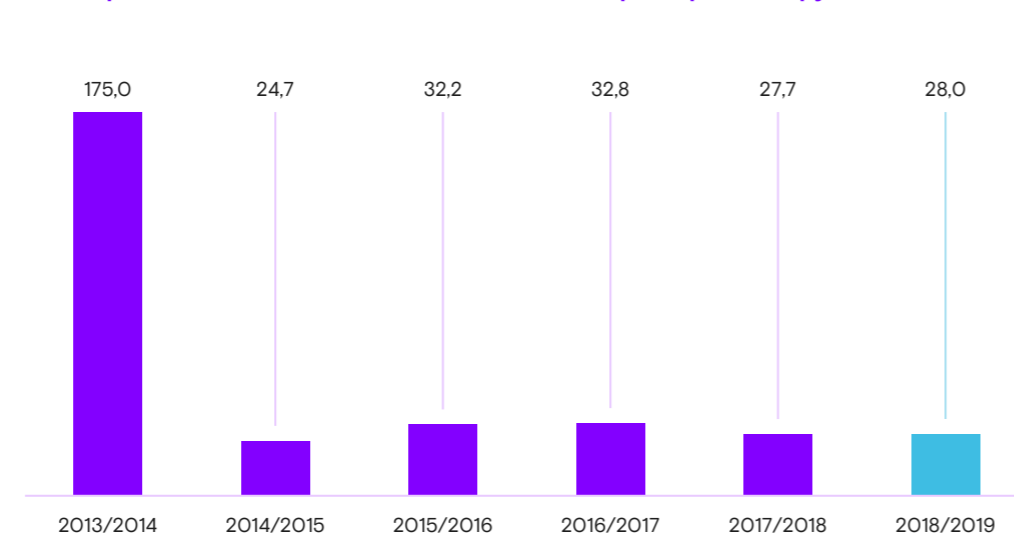
320

тыс. рублей — годовое вознаграждение членов прочих комитетов совета директоров

1,25

коэффициент вознаграждения председателю комитета совета директоров

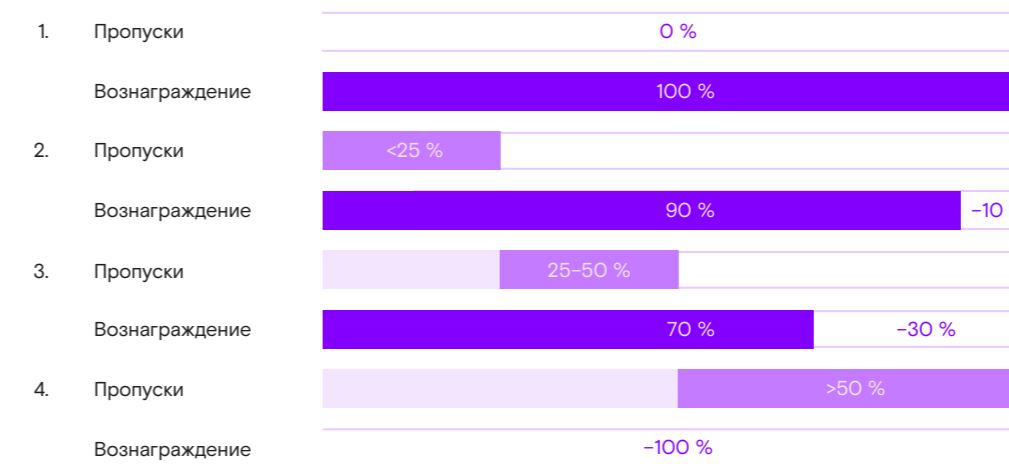
Вознаграждение, выплаченное членам совета директоров, млн руб.<sup>1</sup>



#### Индивидуальные выплаты членам совета директоров, руб.

	Вознаграждение за участие в совете директоров	Вознаграждение за участие в комитете по аудиту	Вознаграждение за участие в комитете по стратегии	Вознаграждение за участие в комитете по кадрам и вознаграждениям	Вознаграждение за участие в комитете по корпоративному управлению
Аганбегян Рубен Абелович	4 000 000	400 000	320 000	400 000	0
Аузан Александр Александрович	4 000 000	400 000	320 000	320 000	0
Дмитриев Кирилл Александрович	4 000 000	0	0	0	0
Златопольский Антон Андреевич	0	0	0	0	0
Иванов Сергей Борисович	0	0	0	0	0
Калугин Сергей Борисович <sup>2</sup>	974 586	0	0	0	0
Никифоров Николай Анатольевич <sup>3</sup>	1 900 552	0	0	0	0
Носков Константин Юрьевич <sup>3</sup>	0	0	0	0	0
Осеевский Михаил Эдуардович	0	0	0	0	0
Полубояринов Михаил Игоревич	4 000 000	0	0	0	0
Пчелинцев Александр Анатольевич <sup>2</sup>	2 099 448	0	0	0	0
Семёнов Вадим Викторович	4 000 000	500 000		320 000	0
Яковицкий Алексей Андреевич	0	0	0	0	0
<b>Итого, по видам выплат</b>	<b>24 974 586</b>	<b>1 300 000</b>	<b>640 000</b>	<b>1 040 000</b>	<b>0</b>
<b>Итого</b>	<b>27 954 586</b>				

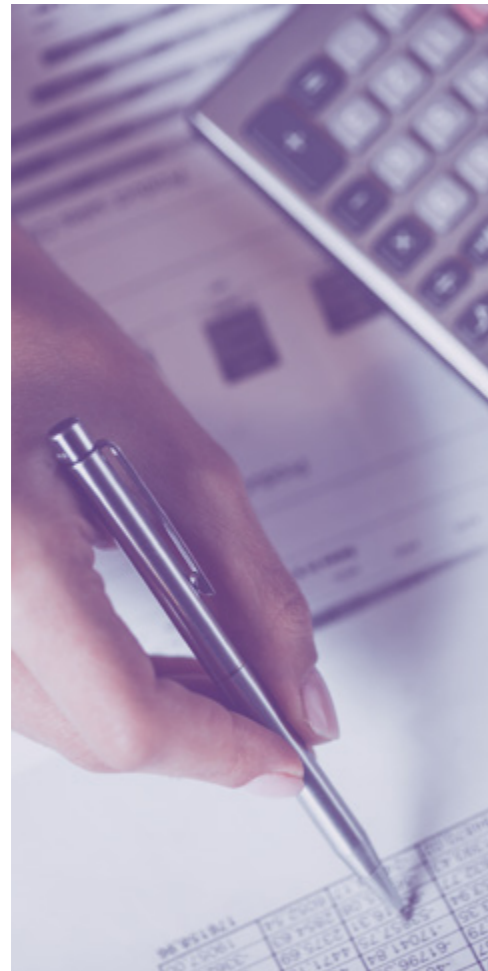
#### Уменьшение вознаграждения в случае пропуска заседаний и заочных голосований



<sup>1</sup> Выплачивается члену совета директоров не позднее одного месяца после годового общего собрания акционеров по итогам года, на котором он был избран в совет директоров.

<sup>2</sup> Покинул состав совета директоров 24 декабря 2018 года.

<sup>3</sup> Вошел в состав совета директоров 24 декабря 2018 года.



### ПРЕЗИДЕНТ И ПРАВЛЕНИЕ

Размер оплаты труда президента устанавливается в договоре, условия которого утверждаются советом директоров.

Помимо этого, по решению совета директоров президенту за добросовестное исполнение трудовых обязанностей, а также по результатам выполнения показателей бюджета выплачивается годовая премия.

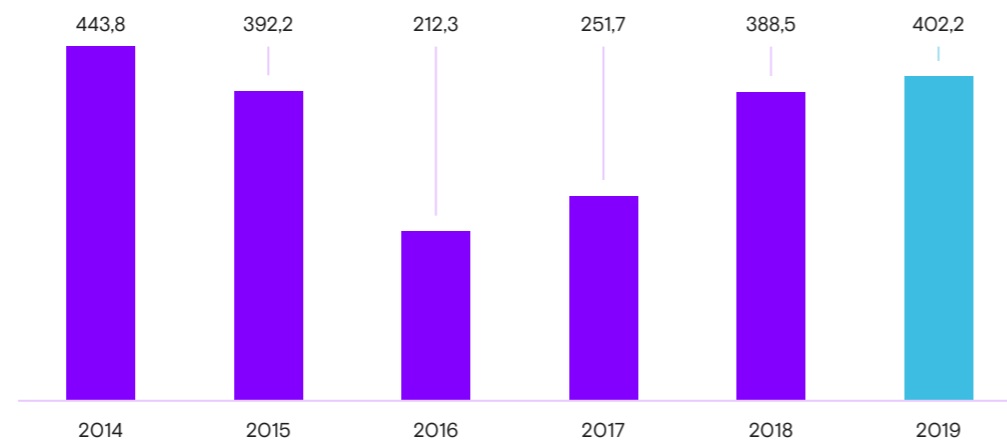
Отдельные выплаты членам правления за работу в правлении не предусмотрены.

Выходное пособие в случае расторжения трудового договора со стороны компании выплачивается в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации. Размер выходного пособия не превышает трехкратного среднемесячного заработка работника. Займы (кредиты) членам правления компания не выдавала.

### Элементы вознаграждения членов правления

	Заработная плата	Краткосрочная мотивация	Долгосрочная мотивация
Форма вознаграждения	Должностной оклад	Годовая премия	Программа долгосрочной мотивации
Цель вознаграждения	Привлечение и удержание профессиональных менеджеров за счет конкурентной заработной платы	Достижение годовых бизнес-КПЭ	Достижение долгосрочных КПЭ: Net Profit, FCF, ROIC
Целевое соотношение элементов вознаграждения	50 %	50 %	Программа основана на принципе финансирования, рассчитана на несколько лет и предусматривает вознаграждение в виде акций

### Вознаграждение, выплаченное членам правления, без учета долгосрочной мотивации, млн руб.



### Выплаты членам правления и наиболее высокооплачиваемым сотрудникам в 2019 г., руб.

Вид выплаты	Выплаты членам правления	Выплаты пяти наиболее высокооплачиваемым сотрудникам (ключевым руководящим работникам)
Заработная плата	236 656 641	175 282 834
Премии, включая:	735 946 268	533 054 416
краткосрочную мотивацию	165 540 720	112 853 035
долгосрочную мотивацию	570 405 548	420 201 381
Комиссионные	0	
Льготы	0	
Компенсации расходов	0	
Иное	0	
<b>Итого</b>	<b>972 602 909</b>	<b>708 337 250</b>

### РЕВИЗИОННАЯ КОМИССИЯ

#### Выплаты ревизионной комиссии в 2019 г., руб.

	Вознаграждение за участие в ревизионной комиссии	Заработная плата
Беликов Игорь Вячеславович	1 040 000	0
Веремьянина Валентина Федоровна	800 000	0
Дмитриев Антон Павлович	0	0
Карпов Илья Игоревич	0	0
Краснов Михаил Петрович	880 000	0
Понькин Александр Сергеевич	0	0
Чижикова Анна Викторовна	0	0
<b>Итого</b>	<b>2 720 000</b>	<b>0</b>

Годовое вознаграждение не выплачивается членам ревизионной комиссии, являющимся государственными служащими.

# 800

тыс. рублей — годовое вознаграждение членов ревизионной комиссии

# 1,3

коэффициент вознаграждения председателя ревизионной комиссии

# 1,1

коэффициент вознаграждения секретаря ревизионной комиссии





**ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ**

В «Ростелекоме» принят ряд положений в области мотивации персонала.

Компания регулярно участвует в обзорах зарплатных плат и кадровых политик. Условия оплаты и материального стимулирования руководителей «Ростелекома» соответствуют рынку труда.

Выплата вознаграждения в нематериальной форме в «Ростелекоме» не производится, за исключением Программы долгосрочной мотивации. Локальные системы мотивации в ДЗО компании проходят адаптацию в соответствии с системой мотивации «Ростелекома».

Выходные пособия могут быть выплачены работникам компании при увольнении по соглашению сторон. Размер выходного пособия не может превышать

трехкратного среднемесячного заработка работника.

**Долгосрочная мотивация**

В компании действует Программа долгосрочной мотивации сотрудников, утвержденная советом директоров и основанная на принципе софинансирования покупки сотрудниками акций компании. Участниками Программы могут стать сотрудники 6–11-го грейдов при направлении части своего переменного вознаграждения на покупку ценных бумаг компании. В этом случае участник получает право на дополнительное вознаграждение акциями компании в зависимости от занимаемой должности, размера инвестированных средств, индивидуальных и корпоративных результатов работы.

В рамках Программы предусмотрено три цикла, запускаемых ежегодно: в 2017, 2018 и 2019 годах. Совокупный максимальный пакет акций всех участников Программы не превысил 6% уставного капитала. Предельный размер пакета акций участников в каждом цикле не превысил 2% уставного капитала.

Программа учитывает как личную эффективность сотрудников, так и достижение корпоративных целей по ключевым показателям Программы:

- свободный денежный поток (FCF);
- чистая прибыль (Net Profit);
- рентабельность инвестированного капитала (ROIC).

Для реализации Программы компания использует закрытый паевой инвестиционный фонд «РТК-Развитие».

В 2018 году совет директоров утвердил Программу долгосрочной мотивации на 2020–2022 годы. Условия участия для работников 6–8-го грейдов не изменились, для работников 9–11-го грейдов изменилось соотношение вклада сотрудника и вклада компании.

**Краткосрочная мотивация**

В компании действует система ежегодного премирования для руководителей высшего и среднего звена.

Компания развивает систему мотивации персонала. В 2019 году доработаны адресные схемы мотивации и КПЭ для сегментов B2C, B2B и блока технической инфраструктуры на основе показателей результативности 2018 года.

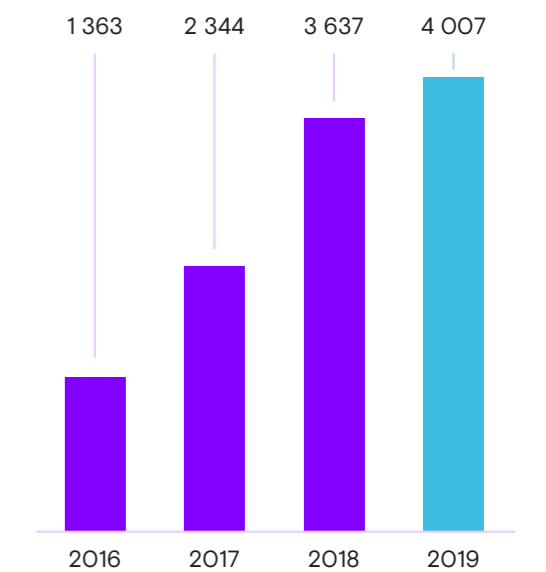
Еще одно направление мотивации сотрудников в «Ростелекоме» — ежеквартальная оценка «Качество внутреннего сервиса».

Проведение такой оценки повышает уровень кросс-функционального взаимодействия. По результатам оценки оптимизируется работа внутренних сервисов. В 2019 году расширена география охвата на региональные филиалы, расширен круг участников для функции ИТ-поддержки (все сотрудники функции), улучшена форма обратной связи.

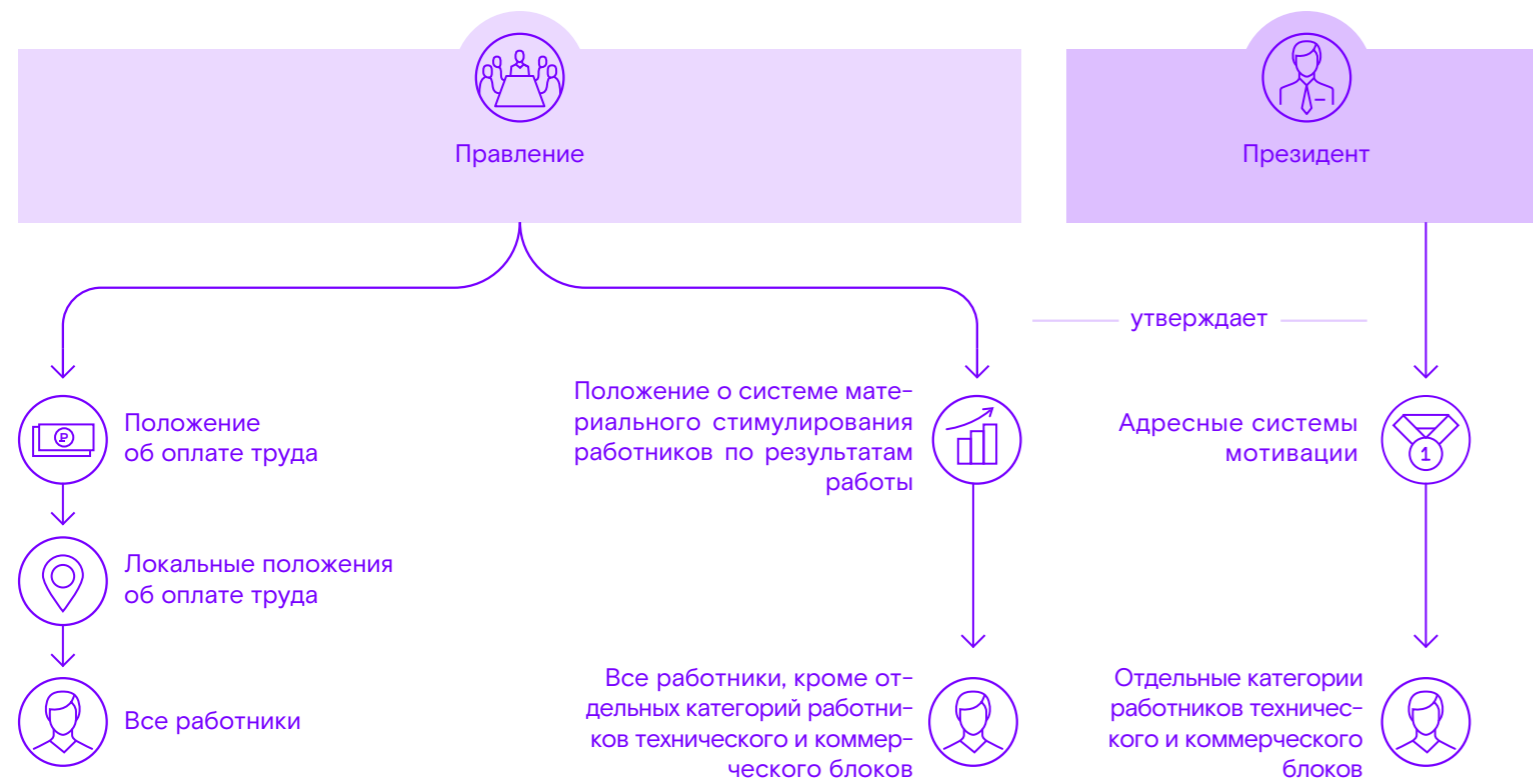
**Система ключевых показателей эффективности**

В компании действует система ключевых показателей эффективности. КПЭ устанавливаются с учетом занимаемой должности и зоны ответственности. Премирование сотрудника зависит от достижения корпоративных, бизнес- и личных целей.

Расходы на Программу долгосрочной мотивации в составе Отчета о прибылях и убытках, млн руб.<sup>1</sup>

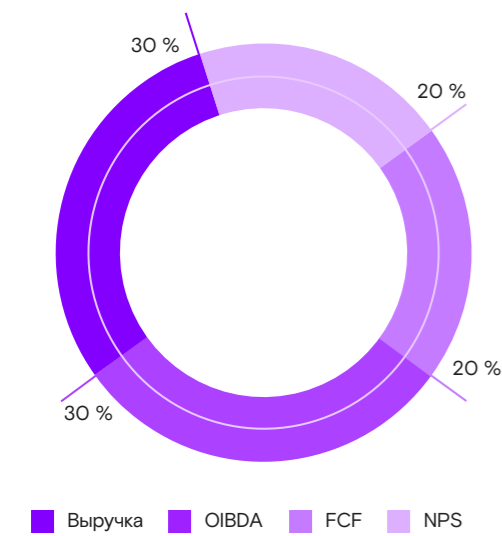


**Программы мотивации**

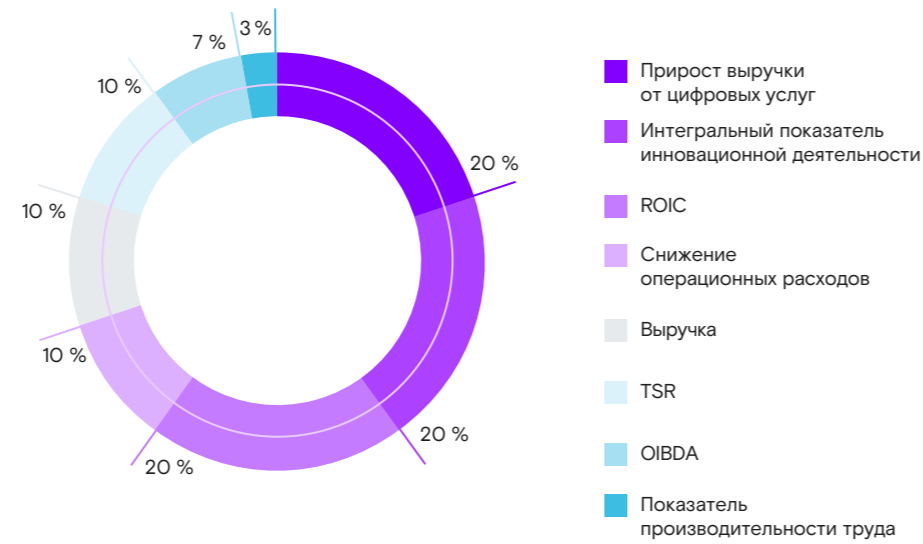


<sup>1</sup> Расходы по заработной плате, прочие выплаты и социальные отчисления, включая налог на доходы физических лиц. Данные за 2017 год скорректированы на величину восстановления расходов по Программе долгосрочного стимулирования, действовавшей до 2017 года.

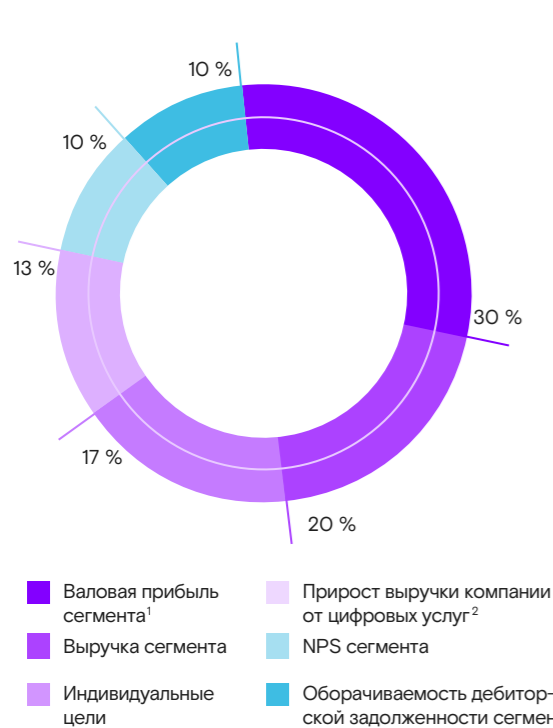
**Корпоративные КПЭ**



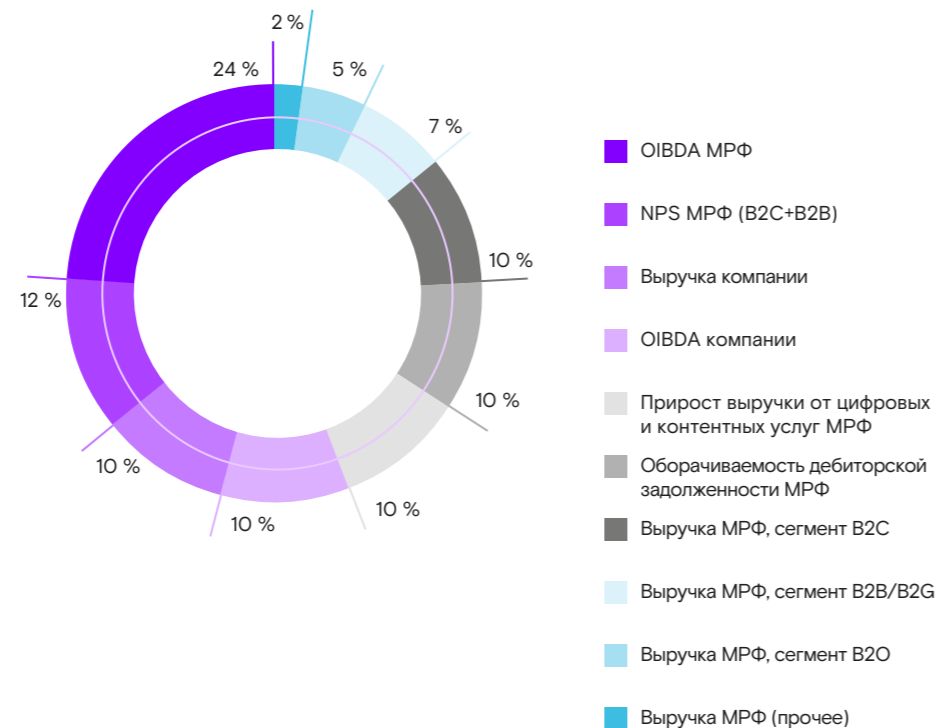
**Бизнес-КПЭ: президент и члены правления**



**Бизнес-КПЭ: руководители ключевых бизнес-сегментов (B2C, B2B/B2G, B2O)**



**Структура КПЭ: вице-президенты — директора макрорегиональных филиалов (MPФ)**



<sup>1</sup> Валовая прибыль рассчитана как валовая выручка за вычетом прямых затрат, коммерческих затрат и резерва по сомнительным долгам.  
<sup>2</sup> Выручка от цифровых услуг рассчитана как сумма выручки от ШПД, платного ТВ, дополнительных услуг (VAS), облачных услуг и сервисов VPN.

### 3.6. Раскрытие информации

В целях повышения инвестиционной привлекательности и ведения доверительного диалога с заинтересованными сторонами компания раскрывает информацию в соответствии:

- с законами Российской Федерации;
- требованиями и рекомендациями Банка России;
- требованиями Московской биржи;
- внутренними документами компании.

Совет директоров определяет правила и подходы к раскрытию информации о компании, которые фиксируются в Положении об информационной политике.

**Основные задачи Положения:**

- повышение уровня открытости и доверия;
- повышение уровня прозрачности;
- определение основных принципов раскрытия информации компанией.

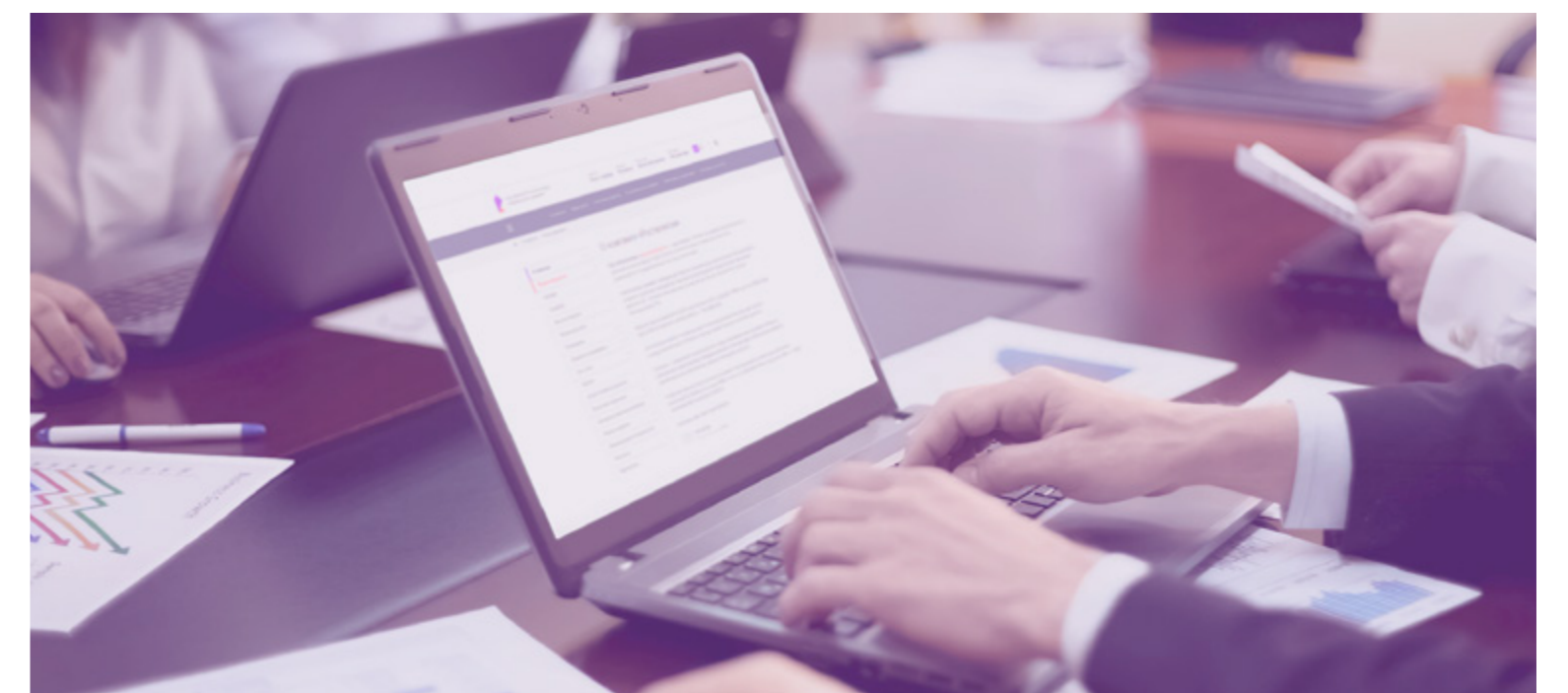
**Основные принципы информационной политики:**

- регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;

- доступность, объективность, полнота, достоверность и сравнимость раскрываемых сведений;
- равенство прав всех заинтересованных лиц на получение информации в соответствии с действующим законодательством, нормами и требованиями;
- независимость представления информации от интересов отдельных лиц или их групп;
- поддержание разумного баланса между открытостью компании и соблюдением ее коммерческих интересов;
- обеспечение конфиденциальности информации, составляющей коммерческую или государственную тайну, в соответствии с внутренними документами компании;
- контроль использования инсайдерской информации.

**Компания раскрывает информацию в сети Интернет на своем официальном сайте и на сайте Центра раскрытия корпоративной информации «Интерфакс».**

[www.company.rt.ru](http://www.company.rt.ru)  
[www.e-disclosure.ru](http://www.e-disclosure.ru)



### 3.7. Ценные бумаги и взаимодействие с акционерами и инвесторами

6,96

млн рублей —  
уставный капитал  
на 2019 год

2,57

млрд  
обыкновенных  
акций

209

млн  
привилегированных  
акций

#### ЦЕННЫЕ БУМАГИ<sup>1</sup>

##### Акции

На 31 декабря 2019 года уставный капитал ПАО «Ростелеком» составлял 6,96 млн рублей и включал 2 574 914 954 обыкновенных и 209 565 147 привилегированных акций: 45,04% принадлежало России в лице Росимущества, 38,98% уставного капитала находилось в свободном обращении. Общее количество акционеров «Ростелекома» составляло 152 479 лиц: 693 юридических лица и 151 786 физических лиц<sup>2</sup>.

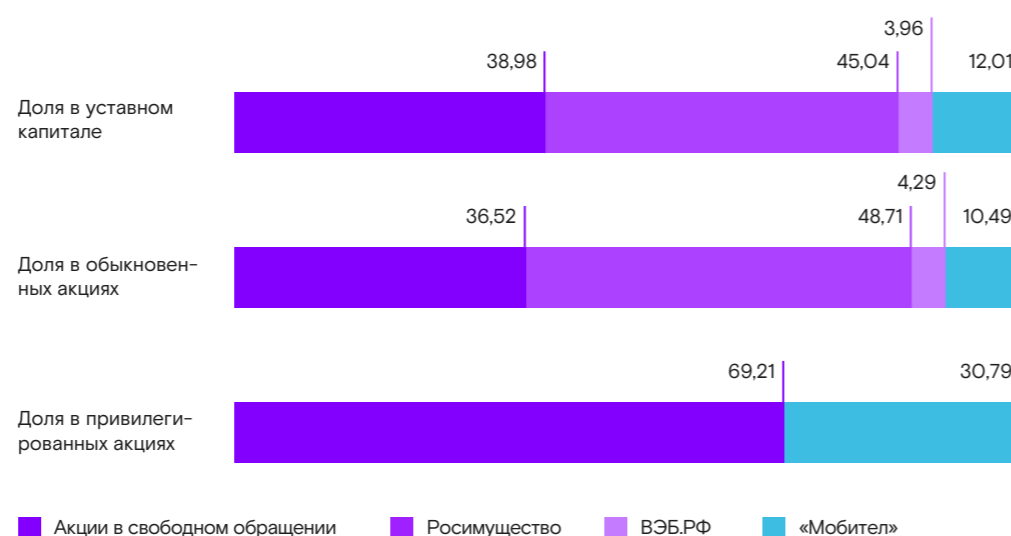
Обыкновенные и привилегированные акции ПАО «Ростелеком» (тикеры RTKM и RTKMP) торгуются на Московской бирже в Котировальном списке первого уровня и на Санкт-Петербургской бирже в некотировальной части списка. Акции ПАО «Ростелеком» также включены в расчет индексов FTSE Emerging Markets<sup>3</sup> и MVIS<sup>4</sup>.

Объем торгов обыкновенными и привилегированными акциями в 2019 году составил 30 584 и 4 750 млн рублей<sup>3</sup> соответственно. Основной объем торгов пришелся на Московскую биржу.

#### Основные показатели торгов акциями ПАО «Ростелеком» на Московской бирже<sup>5</sup>

Показатель	Обыкновенные акции, руб.	Привилегированные акции, руб.
Цена на 28 декабря 2018 года	72,33	60,45
Минимум в течение 2019 года	71,38	59,75
Максимум в течение 2019 года	84,11	70,45
Цена на 30 декабря 2019 года	78,36	70,20

#### Структура акционерного капитала по состоянию на 31 декабря 2019 г.



<sup>1</sup> С 16 марта 2020 года уставный капитал «Ростелекома» изменился, подробнее на сайте: [www.company.rt.ru/ir/stock\\_and\\_bonds/structure/](http://www.company.rt.ru/ir/stock_and_bonds/structure/).

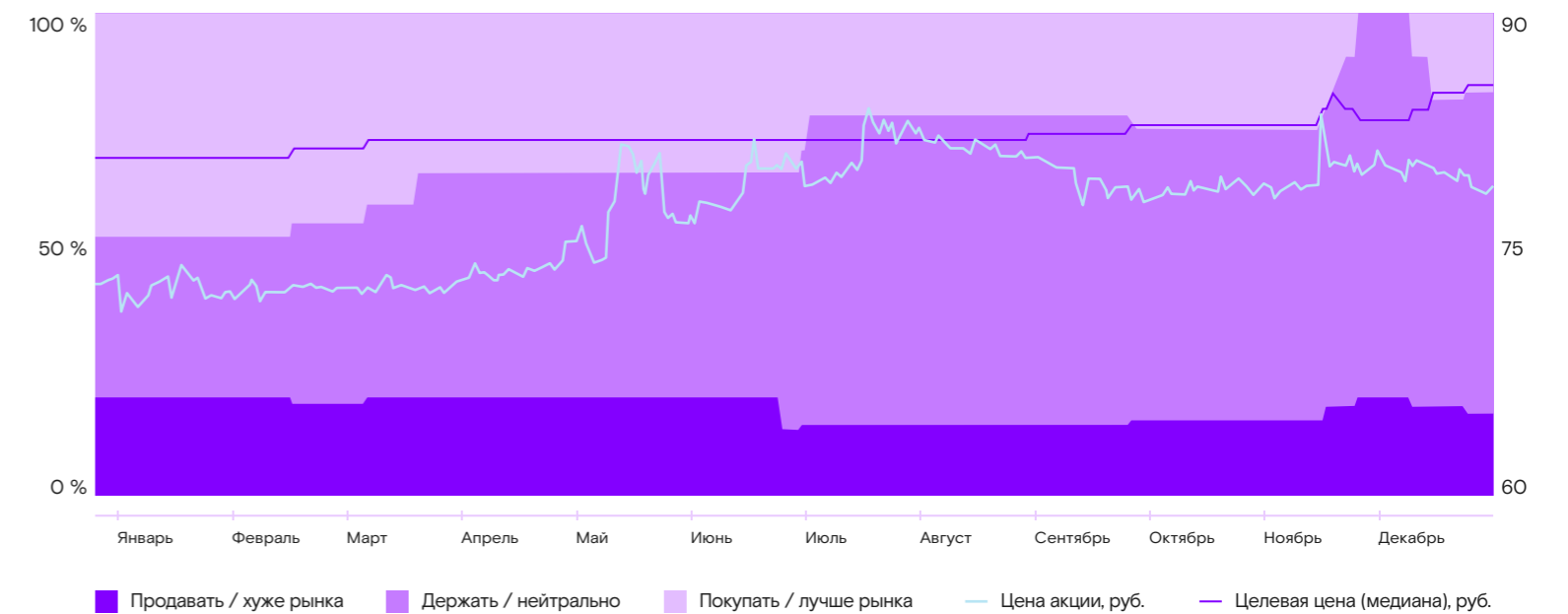
<sup>2</sup> Без раскрытия информации о владельцах акций, права на которые учитываются в номинальных держателях.

<sup>3</sup> Подробнее: [www.ftserussell.com/analytics/factsheets/home/constituentsweights](http://www.ftserussell.com/analytics/factsheets/home/constituentsweights).

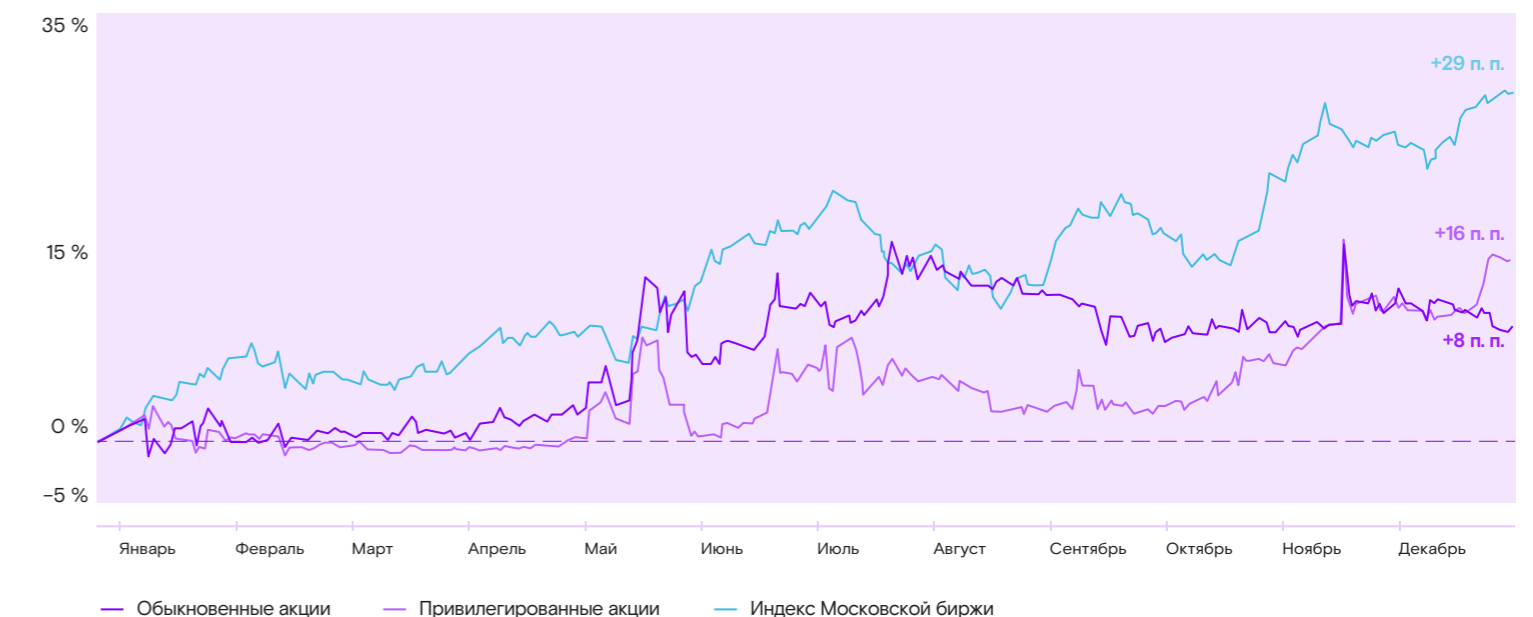
<sup>4</sup> Подробнее: [www.mvis-indices.com/indices/country/mvis-russia/components](http://www.mvis-indices.com/indices/country/mvis-russia/components).

<sup>5</sup> Источник: Bloomberg.

#### Рекомендации аналитиков в отношении обыкновенных акций ПАО «Ростелеком», %<sup>5</sup>



#### Динамика цен обыкновенных и привилегированных акций ПАО «Ростелеком» и индекса Московской биржи, %<sup>5</sup>



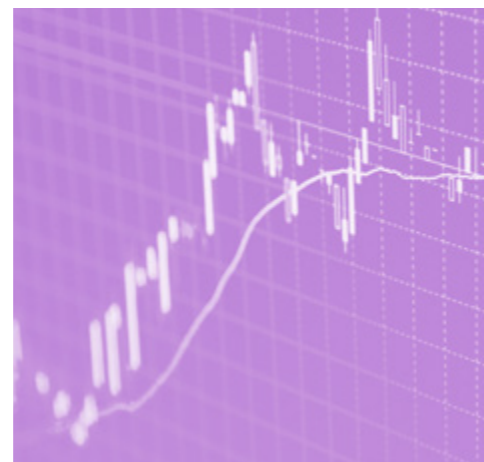
18,6

млн АДР —  
выпущено на 31 декабря  
2019 года

63,9

млрд руб. —  
совокупный объем облигаций,  
находящихся в обращении**Депозитарные расписки**

С февраля 1998 года обыкновенные акции ПАО «Ростелеком» торгуются на зарубежных торговых площадках в виде американских депозитарных расписок (АДР)<sup>1</sup>. Одна АДР равняется шести обыкновенным акциям. В настоящее время АДР обращаются на торговой площадке OTCQX, а также торгуются вне листинга на Лондонской, Франкфуртской и других зарубежных фондовых биржах.



По состоянию на 31 декабря 2019 года выпущено 18,6 млн АДР, что составляет 4,3% от общего количества размещенных обыкновенных акций.

**Облигации**

В 2019 году «Ростелеком» разместил два выпуска биржевых облигаций:

- в апреле — десятилетние биржевые облигации на сумму 15 млрд рублей с трехлетней офертой и ставкой купона 8,45% годовых;
- в декабре — шестилетние биржевые облигации на сумму 10 млрд рублей со ставкой купона 6,85% годовых, установленной до конца периода обращения выпуска.

Привлеченные средства были использованы для рефинансирования существующей задолженности и не отразились на долговой нагрузке компании.

Совокупный объем находящихся в обращении облигаций по состоянию на 31 декабря 2019 года составил 63,88 млрд рублей, что соответствует 26,48% долгового портфеля компании.

**Биржевые облигации, находящиеся в обращении по состоянию на 31 декабря 2019 года**

Серия	Дата размещения	Объем эмиссии, руб.	Облигации, находящиеся в обращении, шт.	Дата погашения
БО-01	29 мая 2015 г.	5 000 000 000	862 810	16 мая 2025 г.
001P-01R	22 сентября 2016 г.	15 000 000 000	8 016 404	10 сентября 2026 г.
001P-02R	26 апреля 2017 г.	10 000 000 000	10 000 000	14 апреля 2027 г.
001P-03R	21 ноября 2017 г.	10 000 000 000	10 000 000	9 ноября 2027 г.
001P-04R	16 марта 2018 г.	10 000 000 000	10 000 000	3 марта 2028 г.
001P-05R	3 апреля 2019 г.	15 000 000 000	15 000 000	21 марта 2029 г.
002P-01R	5 декабря 2019 г.	10 000 000 000	10 000 000	27 ноября 2025 г.

<sup>1</sup> Сведения о банке-депозитари и кастодиане приведены в Приложении №11 «Дополнительная информация о ПАО «Ростелеком» к настоящему Годовому отчету.

<sup>2</sup> Утверждена советом директоров ПАО «Ростелеком» 26 апреля 2019 года, Протокол №6 от 26 апреля 2019 года. Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: [www.company.rt.ru/ir/corporate\\_governance/docs](http://www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs).

**ДИВИДЕНДЫ**

В апреле 2019 года совет директоров утвердил редакцию №1 Дивидендной политики ПАО «Ростелеком»<sup>2</sup>, в которой были внесены изменения в порядок определения показателя FCF (свободный денежный поток).

Дивидендная политика предусматривает, что компания будет стремиться к тому, чтобы:

- направлять на выплату дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям по итогам 2018–2020 годов не менее 75% от FCF за каждый отчетный год;
- размер ежегодных дивидендов на одну обыкновенную акцию составлял не менее 5 рублей;
- размер дивидендных выплат по обыкновенным и привилегированным акциям не превышал 100% от чистой прибыли по МСФО за отчетный год, но был не ниже уровня, рекомендованного Росимуществом и Правительством Российской Федерации для компаний

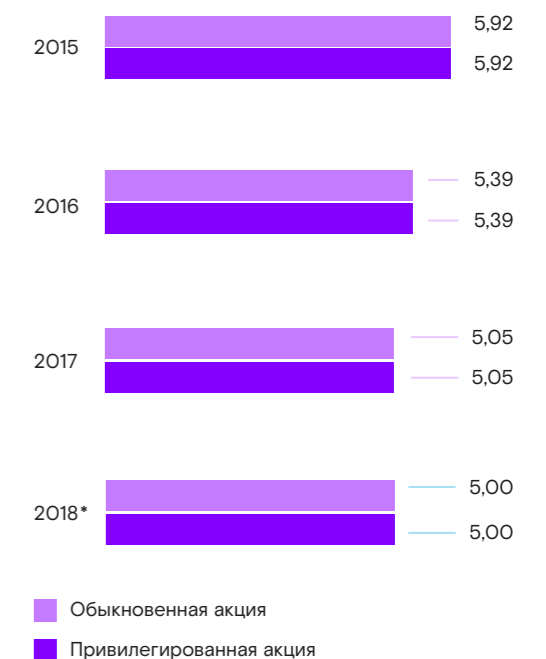
с государственным участием, если данное требование будет применимо в отношении компании.

Годовым общим собранием акционеров 14 июня 2019 года было принято решение о выплате дивидендов по результатам 2018 года, общая сумма которых составила 6 961 200 тыс. рублей, размер дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям составил 2,50 рубля на одну акцию.

С учетом ранее объявленных промежуточных дивидендов за 9 месяцев 2018 года, выплата которых производилась в 2019 году, сумма дивидендов за оба периода составила 13 922 401 тыс. рублей, а совокупный размер дивидендов на каждую обыкновенную и привилегированную акцию типа «А» составил 5,00 рублей.

Источником для выплаты дивидендов за 9 месяцев 2018 года послужила чистая прибыль за указанный период в размере 5 648 507 тыс. рублей, а также нераспределенная прибыль прошлых лет в размере 13 12 693 тыс. рублей.

С учетом того, что чистая прибыль за 2018 год оказалась меньше аналогичного показателя за 9 месяцев 2018 года, дивиденды за 2018 год выплачивались за счет нераспределенной прибыли прошлых лет. Совокупно за оба периода в качестве дивидендов в федеральный бюджет было перечислено 6 270 948 тыс. рублей, задолженность перед федеральным бюджетом отсутствует.

**Размер дивидендов на одну акцию, руб.**

\* С учетом дивидендов за девять месяцев 2018 года.

**Статус выплаты дивидендов**

Дивиденды по итогам	Всего начислено, тыс. руб.	Всего выплачено до 2019 г., тыс. руб.	Всего выплачено в течение 2019 г., тыс. руб.	Всего выплачено на конец 2019 г.	
				тыс. руб.	%
2018 год	6 961 200	—	6 908 466	6 908 466	99,24
9 месяцев 2018 г.	6 961 200	—	6 909 292	6 909 292	99,25
2017 год	14 050 000	13 944 293	7 299	13 951 592	99,30
2016 год	15 000 000	14 885 818	6 553	14 892 372	99,28
2015 год	16 471 500	16 356 290	2 880	16 359 170	99,32

**Кредитные рейтинги  
ПАО «Ростелеком»  
на 31 декабря 2019 года**

**BVB-**

рейтинг агентства Fitch Ratings —  
Прогноз «стабильный»  
подтвержден 18 ноября 2019 года

**BB+**

рейтинг агентства Standard & Poor's —  
Прогноз «стабильный»  
подтвержден 21 ноября 2019 года

**AA (RU)**

рейтинг Аналитического  
кредитного рейтингового  
агентства (АКРА)  
Прогноз «стабильный»  
подтвержден 10 июня 2019 года

**КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ**

Кредитоспособность «Ростелекома», по оценкам международных рейтинговых агентств, соответствовала суверенному уровню кредитного рейтинга России на момент присвоения рейтингов. На конец 2019 года рейтинги «Ростелекома» остались без изменений: в марте рейтинговое агентство S&P изменило прогноз на «негативный», но в ноябре вновь присвоило прогноз «Стабильный».

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
С АКЦИОНЕРАМИ И ИНВЕСТОРАМИ**

«Ростелеком» стремится развивать устойчивые отношения с инвестиционным сообществом, своевременно предоставлять информацию о деятельности компании заинтересованным лицам

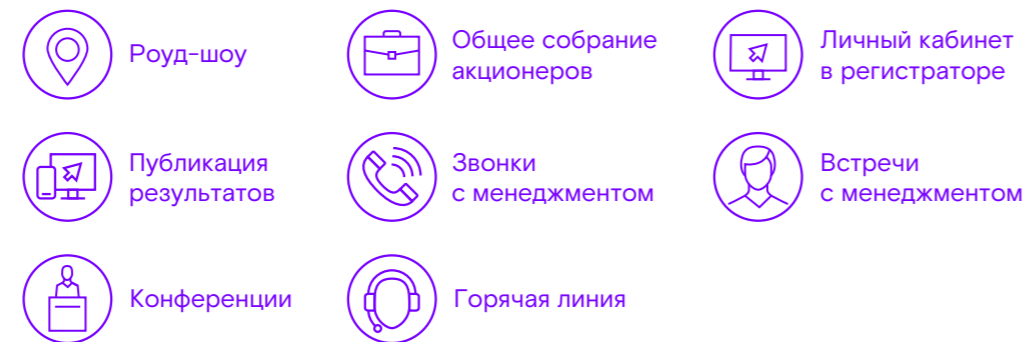
и оперативно отвечать на запросы инвесторов и других целевых аудиторий. Представители «Ростелекома» находятся в постоянном диалоге с аналитиками инвестиционных банков и регулярно проводят встречи с текущими акционерами и потенциальными инвесторами.

**Основные задачи в области взаимодействия с инвестиционным сообществом:**

- продвижение инвестиционного кейса «Ростелекома»;
- управление ожиданиями;
- участие в анализе стратегических решений относительно развития компании с учетом влияния на капитализацию;
- расширение и диверсификация базы инвесторов в акции «Ростелекома» с фокусом на фонды с долгосрочным периодом инвестирования;

**Основные инструменты взаимодействия с акционерами и инвесторами**

**«Ростелеком»**



**Акционеры и инвесторы**

• снижение стоимости заимствований. В 2019 году компания приняла участие в семи инвестиционных конференциях. В целом за прошедший год менеджмент и IR-команда компании провели более 65 личных встреч и конференц-звонков приблизительно со ста представителями инвестиционного сообщества.

Помимо четырех ежеквартальных раскрытий о финансовых и операционных результатах деятельности и сорока пресс-релизов для финансовой аудитории, опубликованных в 2019 году, для инвесторов и акционеров была организована коммуникационная поддержка в отношении крупнейшей на российском телеком-рынке сделки по консолидации 100% долей Tele2 Россия.

В рамках работы по улучшению ESG-профиля компании в 2019 году был создан специализированный раздел официального корпоративного сайта «Информация ESG», в котором представлены ключевые показатели, документы и политики в области ESG. В данном разделе впервые были опубликованы презентация и свод данных по ESG, отчет об устойчивом развитии и экологическая политика на английском языке.

Достижения компании в области раскрытия информации были отмечены в рамках XXII Ежегодного конкурса годовых отчетов Московской биржи. Годовой отчет «Ростелекома» за 2018 год был отмечен в номинациях «Лучшее раскрытие информации о корпоративном управлении» и «Лучшее представление стратегии и инвестиционной привлекательности компании».

Компания активно взаимодействует с аналитиками банков и рейтинговых агентств. С полным списком аналитиков можно ознакомиться на сайте компании: [www.company.rt.ru/ir/ratings/coverage](http://www.company.rt.ru/ir/ratings/coverage).

**Календарь IR-событий**

Дата	Событие	Формат
15 января 2019 г.	JP Morgan CEEMEA Opportunities Conference	Проведение встреч менеджмента в формате «один на один» и в малых группах
12 марта 2019 г.	Объявление результатов за IV квартал и 12 месяцев 2018 года по МСФО	Публикация пресс-релиза, презентации, отчетности и других материалов по итогам отчетного периода. Проведение пресс-конференции и организация звонка менеджмента с инвесторами
2 апреля 2019 г.	RCB Institutional Investor Conference	Проведение встреч менеджмента в формате «один на один» и в малых группах
4 апреля 2019 г.	BCS-MOEX Exchange Forum 2019	Проведение встреч менеджмента в формате «один на один» и в малых группах
15 мая 2019 г.	Объявление результатов за I квартал 2019 года по МСФО	Публикация пресс-релиза, презентации, отчетности и других материалов по итогам отчетного периода. Организация звонка менеджмента с инвесторами
14 июня 2019 г.	Годовое общее собрание акционеров	Выступление руководства перед акционерами
24–26 июня 2019 г.	Renaissance Capital Annual Russia Investor Conference	Проведение встреч менеджмента в формате «один на один» и в малых группах
2 августа 2019 г.	Объявление результатов за II квартал 2019 года по МСФО	Публикация пресс-релиза, презентации, отчетности и других материалов по итогам отчетного периода. Проведение звонка менеджмента с инвесторами
16 октября 2019 г.	Renaissance Capital — MOEX Russia in Focus ONE-on-ONES Investor Conference	Проведение встреч менеджмента в формате «один на один» и в малых группах
7 ноября 2019 г.	Объявление результатов за III квартал 2019 года по МСФО	Публикация пресс-релиза, презентации, отчетности и других материалов по итогам отчетного периода. Проведение звонка менеджмента с инвесторами
13 ноября 2019 г.	Раскрытие информации о сделке по консолидации 100% долей Tele2 Россия	Публикация пресс-релиза, презентации. Организация звонка менеджмента с инвесторами
21 ноября 2019 г.	VTB Russia Calling	Проведение встреч менеджмента в формате «один на один» и в малых группах
3 декабря 2019 г.	Wood's Winter Wonderland	Проведение встреч в формате «один на один» и в малых группах



4,6 МЛН ЧАСОВ

Общее время трансляции за ходом ЕГЭ через систему видеонаблюдения «Ростелекома»

2 ТЫС.

Количество бизнес-клиентов сервисов информационной безопасности

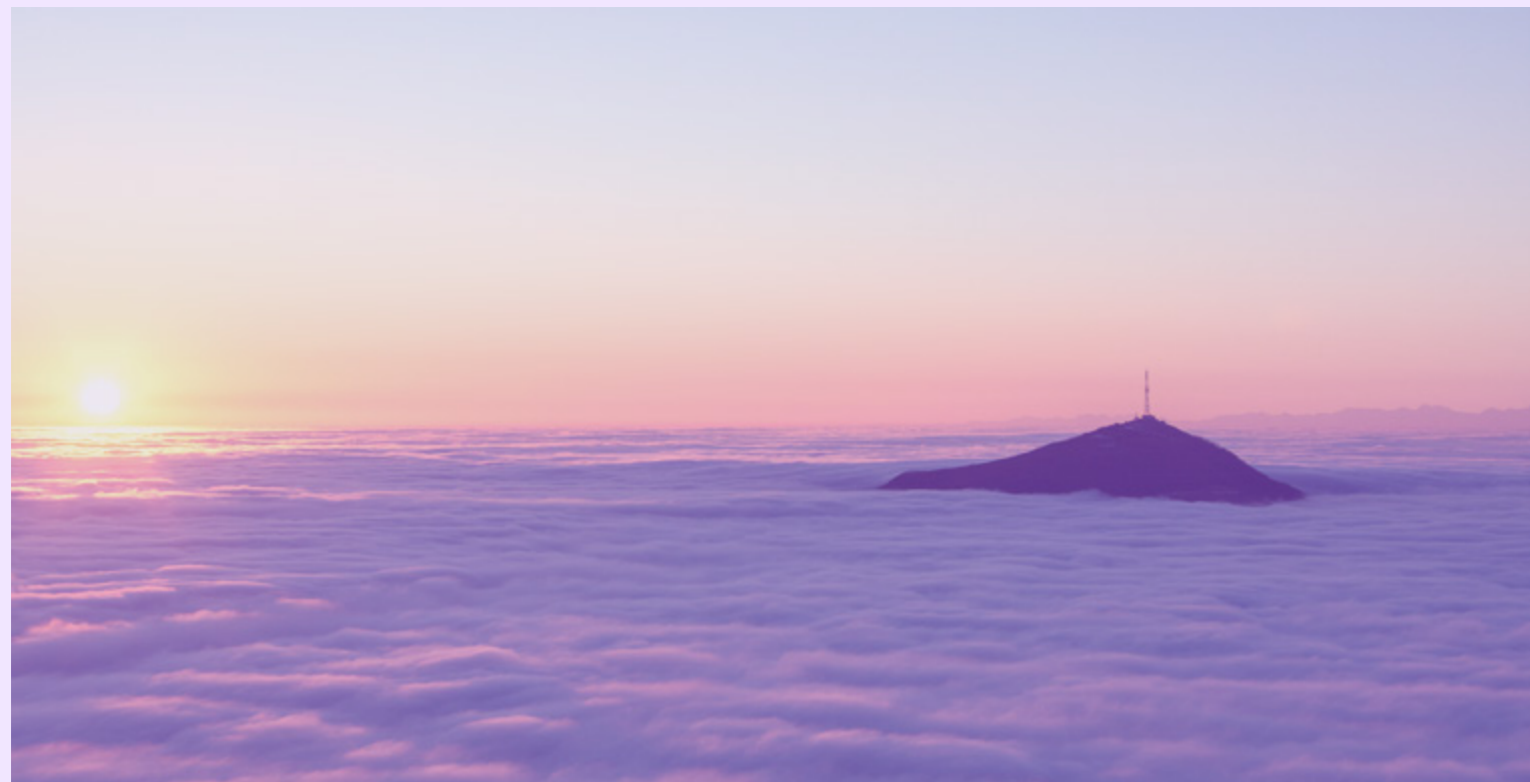
## Дополнительная информация

# 4 Дополнительная информация

## 4.1. Консолидированная финансовая отчетность публичного акционерного общества «Ростелеком» и его дочерних организаций за 2019 год

В настоящем приложении к годовому отчету представлены данные консолидированной финансовой отчетности группы компаний «Ростелеком», составленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности за 2019 год и опубликованной на корпоративном сайте «Ростелекома» 3 марта 2020 года вместе с выпущенным аудиторским заключением. Опубликованная на сайте компании консолидированная финансовая отчетность группы компаний «Ростелеком» за 2019 год с выпущенным аудиторским заключением считается приоритетной в случае возможных расхождений с текстом, представленным в настоящем приложении к годовому отчету.

Март 2020 года



### Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционерам и Совету директоров публичного акционерного общества «Ростелеком» (ПАО «Ростелеком»)

### Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «Ростелеком» и его дочерних организаций («Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 года, консолидированного отчета о прибылях или убытках, консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2019 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

### Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами описаны далее в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров (включая международные стандарты независимости) (Кодекс СМСЭБ) и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации, и нами выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом СМСЭБ. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

## Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита — это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, являлись наиболее значимыми для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Эти вопросы были рассмотрены в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам. В отношении каждого из указанных ниже вопросов наше описание того, как соответствующий вопрос был рассмотрен в ходе нашего аудита, приводится в этом контексте.

Мы выполнили обязанности, описанные в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения, в том числе по отношению к этим вопросам. Соответственно, наш аудит включал выполнение процедур, разработанных в ответ на нашу оценку рисков существенного искажения консолидированной финансовой отчетности. Результаты наших аудиторских процедур, в том числе процедур, выполненных в ходе рассмотрения указанных ниже вопросов, служат основанием для выражения нашего аудиторского мнения о прилагаемой консолидированной финансовой отчетности.

### КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС АУДИТА

#### Признание и оценка выручки от предоставления телекоммуникационных услуг

Как описано в примечании 27 общая сумма выручки за 2019 год составила 337 421 миллионов рублей. Признание и оценка выручки от предоставления телекоммуникационных услуг являлись одним из наиболее значимых вопросов нашего аудита ввиду того, что Группа использует сложные автоматизированные системы расчетов (АСР) для определения выручки. Наличие различных тарифных планов и многокомпонентных соглашений с клиентами, использование одноразовых и периодических схем платежей за оказанные услуги, а также признание выручки от предоставления облачных услуг потребовало от руководства Группы существенных суждений при применении положений МСФО 15 «Выручка по договорам с покупателями».

#### Обесценение основных средств и прочих внеоборотных активов, включая гудвилл и нематериальные активы с неограниченным сроком полезного использования

Как описано в примечаниях 8 и 9, проведение теста на обесценение на уровне единиц, генерирующих денежные потоки («ЕГДП»), требует от руководства выработки существенных оценок и допущений. В связи с этим, а также, ввиду

### КАК СООТВЕТСТВУЮЩИЙ КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС БЫЛ РАССМОТРЕН В ХОДЕ НАШЕГО АУДИТА

В рамках проведения аудиторских процедур в отношении выручки мы провели тестирование на выборочной основе расчетов, выполняемых в АСР, включая проверку алгоритмов расчетов, которые используются в АСР для формирования показателей выручки, дебиторской задолженности и авансов полученных. Мы выполнили процедуры тестирования автоматических и полуавтоматических контролей в отношении АСР. Наши аудиторские процедуры также включали выборочное тестирование данных, полученных из АСР.

В отношении порядка признания и учета отдельных видов выручки, мы изучили условия соответствующих договоров, а также проанализировали влияние на критерии признания выручки фактора вероятности получения экономических выгод от покупателей. Мы провели анализ тарифных планов и условий договоров с контрагентами, а также выборочно проверили порядок отражения в учете данных операций. Мы рассмотрели соответствующие раскрытия в консолидированной финансовой отчетности.

В рамках проведения аудиторских процедур мы проанализировали допущения и предпосылки, используемые при расчетах ценности использования существенных ЕГДП Группы, а также протестировали расчеты ценности использования

### КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС АУДИТА

существенности балансовой стоимости основных средств и прочих внеоборотных активов, включая гудвилл и нематериальные активы с неограниченным сроком полезного использования, и высокой чувствительности ценности использования ЕГДП Группы к различным предпосылкам и допущениям, данный вопрос был одним из наиболее значимых для нашего аудита.

Существенные оценки и допущения включают в себя используемую ставку дисконтирования, ожидаемый темп в пост прогнозируемом периоде и ожидаемый уровень маржинальности.

#### Обесценение дебиторской задолженности

Как описано в примечании 16, по состоянию на 31 декабря 2019 года балансовая стоимость дебиторской задолженности составила 52 119 миллионов рублей. Оценка резерва под ожидаемые кредитные убытки существенно влияет на сумму убытка от обесценения и, следовательно, на балансовую стоимость дебиторской задолженности, в связи с чем данный вопрос является одним из наиболее значимых для аудита. Процесс оценки руководством ожидаемых кредитных убытков в отношении дебиторской задолженности основывается на допущениях и оценках, в частности, на прошлом опыте возникновения кредитных убытков, скорректированных с учетом прогнозных факторов, специфических для заемщиков.

#### Приобретение бизнеса

Как описано в примечании 7 Группа приобрела контроль над несколькими бизнесами. Оценка справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств вновь приобретенных бизнесов, требует от руководства Группы выработки существенных оценок и допущений и выполненных с привлечением внешних независимых оценщиков. Ввиду существенности оценок и потенциального эффекта на консолидированную отчетность Группы, мы рассматриваем оценку справедливой стоимости активов и обязательств, а также расчет гудвила при приобретении бизнеса как один из наиболее значимых вопросов для нашего аудита.

### КАК СООТВЕТСТВУЮЩИЙ КЛЮЧЕВОЙ ВОПРОС БЫЛ РАССМОТРЕН В ХОДЕ НАШЕГО АУДИТА

ЕГДП Группы, в том числе, с привлечением внутренних специалистов по оценке. Для этого мы проанализировали прогнозы развития отрасли, а также сопоставили фактические операционные показатели деятельности Группы с бюджетными данными. Кроме того, нами был осуществлен анализ оценки руководством чувствительности результатов теста на обесценение к используемым при расчете основным предпосылкам и допущениям. Мы также рассмотрели соответствующие раскрытия в консолидированной финансовой отчетности.

В рамках наших аудиторских процедур мы проанализировали положение учетной политики Группы в отношении порядка создания резерва под ожидаемые кредитные убытки, проверили информацию, использованную Группой для определения размера убытка от обесценения, включая информацию о погашении дебиторской задолженности, информацию о возрастной структуре дебиторской задолженности и прогнозных факторах, специфических для заемщика. Мы проанализировали оценку вероятности получения оплаты от покупателей и применяемые проценты для резервирования дебиторской задолженности с учетом прогнозных факторов. Мы рассмотрели соответствующие раскрытия в консолидированной финансовой отчетности.

В рамках наших процедур мы получили понимание процедур и средств контроля Группы, относящихся к одобрению и подходу к учету по данным транзакциям. Мы изучили условия соответствующих юридических документов по приобретению бизнесов и проанализировали условия сделок. Мы проанализировали оценку справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств, привлекая наших специалистов по оценке. Мы рассмотрели соответствующие раскрытия в консолидированной финансовой отчетности.

## Прочая информация, включенная в Годовой отчет ПАО «Ростелеком» за 2019 год

Прочая информация включает информацию, содержащуюся в Годовом отчете ПАО «Ростелеком» за 2019 год, но не включает консолидированную финансовую отчетность и наше аудиторское заключение о ней. Ответственность за прочую информацию несет руководство. Годовой отчет, предположительно, будет нам предоставлен после даты настоящего аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем предоставлять вывода, выражающего уверенность в какой-либо форме в отношении данной информации.

В связи с проведением нами аудита консолидированной финансовой отчетности наша обязанность заключается в ознакомлении с указанной выше прочей информацией, когда она будет нам предоставлена, и рассмотрении при этом вопроса, имеются ли существенные несоответствия между прочей информацией и консолидированной финансовой отчетностью или нашими знаниями, полученными в ходе аудита, и не содержит ли прочая информация иных существенных искажений.

## Ответственность руководства, Совета директоров и комитета по аудиту за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства нет реальной альтернативы таким действиям.

Совет директоров и комитет по аудиту несут ответственность за надзор за процессом подготовки финансовой отчетности Группы.

## Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наши цели заключаются в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с Международными стандартами аудита, всегда выявит существенное искажение при его наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что по отдельности или в совокупности они могли бы повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с Международными стандартами аудита, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибок, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;
- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством, и соответствующего раскрытия информации;
- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, и, на основании полученных аудиторских доказательств, вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, которые могут вызвать значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;
- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства в отношении финансовой информации организаций и хозяйственной деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за общее руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы являемся единолично ответственными за наше аудиторское мнение.

Мы осуществляем информационное взаимодействие с Советом директоров и комитетом по аудиту, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, если мы выявляем таковые в процессе аудита. Мы также предоставляем совету директоров и комитету по аудиту заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали их обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях — о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения совета директоров и комитета по аудиту, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и которые, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом, или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.

Руководитель, ответственный за проведение аудита, по результатам которого выпущено настоящее аудиторское заключение независимого аудитора, — Н. Г. Старыгина.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИРУЕМОМ ЛИЦЕ**

Наименование: публичное акционерное общество «Ростелеком»  
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 9 сентября 2002 года и присвоен государственный регистрационный номер 1027700198767.  
Местонахождение: 191002, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ**

Наименование: ООО «Эрнст энд Янг»  
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 года и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.  
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.  
ООО «Эрнст энд Янг» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество» (СРО ААС). ООО «Эрнст энд Янг» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Н. Г. Старыгина  
Партнер  
ООО «Эрнст энд Янг»

2 марта 2020 года

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ, млн руб.****Активы**

	примечания	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года (пересмотренные) <sup>1</sup>
<b>Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	8	401 516	373 839
Инвестиционная собственность		181	172
Гудвил и прочие нематериальные активы	9	91 318	66 083
Активы в форме права пользования	10	28 890	21 205
Торговая и прочая дебиторская задолженность	16	6 131	7 346
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	12	72 850	69 982
Прочие финансовые активы	13	2 667	1 950
Прочие внеоборотные активы	14	9 667	4 667
Отложенные налоговые активы	26	1 133	863
Активы по договору	17	866	501
Активы по расходам по договорам с покупателями	18	12 774	12 323
<b>Итого внеоборотные активы</b>		<b>627 993</b>	<b>558 931</b>
<b>Оборотные активы</b>			
Товарно-материальные запасы	15	9 413	7 631
Активы по договору	17	4 610	9 511
Торговая и прочая дебиторская задолженность	16	45 988	44 189
Предоплаты		5 618	4 380
Предоплата по текущему налогу на прибыль	26	821	984
Прочие финансовые активы	13	8 888	7 487
Прочие оборотные активы	20	4 640	2 856
Денежные средства и их эквиваленты	19	19 556	10 080
Активы, удерживаемые на продажу	40	749	554
<b>Итого оборотные активы</b>		<b>100 283</b>	<b>87 672</b>
<b>Итого активы</b>		<b>728 276</b>	<b>646 603</b>

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ, млн руб. (продолжение)****Капитал и обязательства**

	примечания	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года (пересмотренные) <sup>1</sup>
<b>Капитал, причитающийся акционерам Группы</b>			
Акционерный капитал		21	93
Добавочный капитал			115
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(53 391)	(60 419)
Нераспределенная прибыль и прочие резервы		310 807	307 234
<b>Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы</b>		<b>257 624</b>	<b>247 023</b>
Доля неконтролирующих акционеров		4 564	3 909
<b>Итого собственный капитал</b>		<b>262 188</b>	<b>250 932</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>			
Кредиты и займы	22	219 319	174 371
Обязательства по правам аренды	10	24 349	16 855
Обязательства по вознаграждениям сотрудникам	25	5 881	4 675
Отложенные налоговые обязательства	26	37 067	38 269
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	23	4 671	3 090
Прочие долгосрочные обязательства	24	32 990	21 142
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>		<b>324 277</b>	<b>258 402</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>			
Кредиты и займы	22	21 873	29 908
Обязательства по правам аренды	10	5 593	4 791
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	23	86 504	88 530
Обязательства по текущему налогу на прибыль		1 168	644
Прочие краткосрочные обязательства	24	26 673	13 396
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>		<b>141 811</b>	<b>137 269</b>
<b>Итого обязательства</b>		<b>466 088</b>	<b>395 671</b>
<b>Итого капитал и обязательства</b>		<b>728 276</b>	<b>646 603</b>

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была утверждена руководством ПАО «Ростелеком» 2 марта 2020 года и подписана от его имени:

Президент



(подпись)

Осеевский М. Э.

расшифровка подписи

Финансовый директор —  
старший вице-президент



(подпись)

Анохин С. Н.

расшифровка подписи

2 марта 2020 года

<sup>1</sup> примечание 6.

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ ИЛИ УБЫТКАХ  
И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ, млн руб.**

	примечания	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года (пересмотренные) <sup>1</sup>
<b>Выручка</b>	27	<b>337 421</b>	<b>320 239</b>
<b>Операционные расходы</b>			
Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления	28	(106 193)	(97 350)
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	8, 9, 10, 18	(67 313)	(60 329)
Расходы по услугам операторов связи		(57 151)	(58 293)
Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги	29	(26 168)	(26 183)
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов		8 081	7 184
Убытки от обесценения финансовых активов учитываемых по амортизированной стоимости	16	(6 190)	(4 925)
Прочие операционные доходы	30	17 359	13 673
Прочие операционные расходы	31	(65 994)	(58 216)
<b>Итого операционные расходы, нетто</b>		<b>(303 569)</b>	<b>(284 439)</b>
<b>Операционная прибыль</b>		<b>33 852</b>	<b>35 800</b>
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	12	1 971	(91)
Финансовые расходы	32	(19 519)	(17 275)
Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто	33	1 779	1 602
Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто		438	(597)
<b>Прибыль до налогообложения</b>		<b>18 521</b>	<b>19 439</b>
Расходы по налогу на прибыль	26	(2 047)	(4 427)
<b>Прибыль за год</b>		<b>16 474</b>	<b>15 012</b>

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ ИЛИ УБЫТКАХ  
И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ, млн руб. (продолжение)**

	примечания	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года (пересмотренные) <sup>1</sup>
<b>Прочий совокупный доход/убыток</b>			
<i>Прочий совокупный доход/(убыток), подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>			
Доля в прочем совокупном доходе ассоциированных компаний		-	22
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления за вычетом налога на прибыль		(292)	428
<b>Итого прочий совокупный доход/убыток</b> подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах		<b>(292)</b>	<b>450</b>
<i>Прочие совокупные доходы/убытки, не подлежащие реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах</i>			
Переоценка пенсионных планов с установленными выплатами	25	(2)	(180)
Налог на прибыль с переоценки пенсионных планов с установленными выплатами	26	-	36
<b>Итого прочий совокупный доход/убыток</b> не подлежащий реклассификации в состав прибыли и убытка в последующих периодах		<b>(2)</b>	<b>(144)</b>
<b>Прочий совокупный (убыток)/доход за год за вычетом налога на прибыль</b>		<b>(294)</b>	<b>306</b>
<b>Итого совокупный доход за год</b>		<b>16 180</b>	<b>15 318</b>
<b>Прибыль, причитающаяся:</b>			
акционерам Группы	36	14 777	14 154
неконтролирующим акционерам		1 697	858
<b>Итого совокупный доход, причитающийся:</b>			
акционерам Группы		14 470	14 491
неконтролирующим акционерам		1 710	827
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы — базовая (в рублях)	36	6,38	6,23
Прибыль на акцию, причитающаяся акционерам Группы — разводненная (в рублях)	36	6,23	6,09

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ  
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**, млн руб.

	примечания	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года (пересмотренные) <sup>1</sup>
<b>Денежные потоки от операционной деятельности</b>			
<b>Прибыль до налогообложения</b>		<b>18 521</b>	<b>19 439</b>
<b>Корректировки для приведения прибыли до налогообложения к денежным потокам, полученным от операционной деятельности</b>			
Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов	8, 9	67 313	60 329
Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов		(8 081)	(7 184)
Убытки от обесценения финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости	16	6 190	4 925
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	12	(1 971)	91
Финансовые расходы (за исключением финансовых расходов по пенсионным и прочим долгосрочным социальным обязательствам)	32	19 454	17 180
Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто	33	(1 779)	(1 602)
Убытков/(прибыль) от курсовых разниц, нетто		(438)	597
Расходы, связанные с платежами, основанными на акциях		4 028	3 500
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору		(809)	(9 502)
Увеличение/(уменьшение) обязательств по вознаграждениям работникам		858	(353)
Увеличение товарно-материальных запасов		(1 678)	(1 414)
Увеличение кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов		14 502	13 377
Увеличение прочих активов		(6 950)	(4 245)
Увеличение прочих обязательств		12 609	3 995
<b>Денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>		<b>121 769</b>	<b>99 133</b>
Проценты уплаченные		(19 597)	(18 174)
Возврат налога на прибыль		693	230
Налог на прибыль уплаченный		(3 444)	(3 945)
<b>Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности</b>		<b>99 421</b>	<b>77 244</b>
<b>Денежные потоки от инвестиционной деятельности</b>			
Приобретение основных средств и нематериальных активов		(100 513)	(73 179)
Поступления от продажи основных средств, нематериальных активов и активов на продажу		9 532	10 097
Приобретение финансовых активов		(8 152)	(7 351)
Поступления от продажи финансовых активов		4 809	5 296
Проценты полученные		798	589
Правительственная субсидия	24	13 572	3 641
Дивиденды полученные		232	95
Приобретение дочерних компаний и бизнесов, за вычетом полученных денежных средств	7	(23 009)	(4 064)
Выбытие дочерних компаний, за вычетом выбывших денежных средств		-	80
Приобретение долей ассоциированных компаний	12	(544)	(4 386)
<b>Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности</b>		<b>(103 275)</b>	<b>(69 182)</b>

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ  
ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ**, млн руб. (продолжение)

	примечания	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года (пересмотренные) <sup>1</sup>
<b>Денежные потоки от финансовой деятельности</b>			
Поступление денежных средств по банковским и корпоративным кредитам и займам	22	555 802	579 949
Погашение банковских и корпоративных кредитов и займов	22	(540 306)	(564 785)
Поступление денежных средств по облигациям	22	25 000	10 000
Погашение облигаций	22	(7 389)	(11 209)
Погашение векселей	22	(51)	-
Погашение обязательств по коммерческим кредитам		(11)	(15)
Погашение прочих долгосрочных финансовых обязательств		-	(1)
Поступления от неконтролирующих акционеров дочерних компаний		-	24
Погашение обязательств по правам аренды	10	(5 674)	(4 034)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	11	(1 397)	-
Дивиденды, уплаченные акционерам Группы	21	(11 731)	(11 547)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам дочерних компаний	11	(824)	(226)
<b>Чистые денежные средства, полученные/(использованные) в финансовой деятельности</b>		<b>13 419</b>	<b>(1 844)</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(89)	47
<b>Нетто увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>		<b>9 476</b>	<b>6 265</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало года		10 080	3 815
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>		<b>19 556</b>	<b>10 080</b>

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ, млн руб.**
**Причитающийся акционерам Группы**

	Акционерный капитал	Добавочный капитал	Пересчет деятельности иностранного подразделения в валюту представления	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Прочие резервы в капитале	Переоценка пенсионных планов с установленными выплатами	Нераспределенная прибыль	Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы	Доля неконтролирующих акционеров	Итого собственный капитал
<b>Сальдо на 1 января 2019 года</b>	<b>93</b>	<b>115</b>	<b>1 287</b>	<b>(60 419)</b>	<b>3 334</b>	<b>6 142</b>	<b>296 471</b>	<b>247 023</b>	<b>3 909</b>	<b>250 932</b>
<b>Прибыль за год</b>	-	-	-	-	-	-	<b>14 777</b>	<b>14 777</b>	<b>1 697</b>	<b>16 474</b>
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления	-	-	(305)	-	-	-	-	(305)	13	(292)
Актuarные убытки (прим. 25)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)	-	(2)
<b>Итого прочий совокупный (убыток)/ доход, за вычетом налога на прибыль</b>	-	-	<b>(305)</b>	-	-	<b>(2)</b>	-	<b>(307)</b>	<b>13</b>	<b>(294)</b>
<b>Итого совокупный доход за год</b>	-	-	<b>(305)</b>	-	-	<b>(2)</b>	<b>14 777</b>	<b>14 470</b>	<b>1 710</b>	<b>16 180</b>
Дивиденды акционерам Группы (прим. 21)	-	-	-	-	-	-	(5 991)	(5 991)	-	(5 991)
Дивиденды неконтролирующим акционерам дочерних компаний (прим. 11)	-	-	-	-	-	-	-	-	(850)	(850)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	-	-	(10)	-	98	-	(1 385)	(1 297)	(332)	(1 629)
Выбытие доли неконтролирующих акционеров (прим. 11)	-	-	-	-	-	-	(31)	(31)	31	-
Доля неконтролирующих акционеров в приобретенных дочерних компаниях (прим. 7)	-	-	-	-	-	-	-	-	96	96
Вознаграждение работникам в рамках программы мотивации сотрудников, основанной на акциях (прим. 35)	-	-	-	7 028	573	-	(3 573)	4 028	-	4 028
Прочие изменения собственного капитала	-	-	-	-	-	-	(578)	(578)	-	(578)
<b>Итого операции с акционерами</b>	-	-	<b>(10)</b>	<b>7 028</b>	<b>671</b>	-	<b>(11 558)</b>	<b>(3 869)</b>	<b>(1 055)</b>	<b>(4 924)</b>
<b>Сальдо на 31 декабря 2019 года</b>	<b>93</b>	<b>115</b>	<b>972</b>	<b>(53 391)</b>	<b>4 005</b>	<b>6 140</b>	<b>299 690</b>	<b>257 624</b>	<b>4 564</b>	<b>262 188</b>



**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ, млн руб. (продолжение)**
**Причитающийся акционерам Группы**

	Акционерный капитал	Добавочный капитал	Пересчет деятельности иностранного подразделения в валюту представления	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Прочие резервы в капитале	Переоценка пенсионных планов с установленными выплатами	Нераспределенная прибыль	Итого собственный капитал, причитающийся акционерам Группы	Доля неконтролирующих акционеров <sup>1</sup>	Итого собственный капитал
<b>Сальдо на 1 января 2018 года</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>806</b>	<b>(65 556)</b>	<b>2 700</b>	<b>6 286</b>	<b>301 702</b>	<b>246 122</b>	<b>3 242</b>	<b>249 364</b>
Эффект применения МСФО 9, 15, 16	-	-	-	-	-	-	392	392	-	392
<b>Сальдо на 1 января 2018 года с поправками на эффект применения МСФО 9, 15, 16</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>806</b>	<b>(65 556)</b>	<b>2 700</b>	<b>6 286</b>	<b>302 094</b>	<b>246 514</b>	<b>3 242</b>	<b>249 756</b>
<b>Прибыль за год</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>14 154</b>	<b>14 154</b>	<b>858</b>	<b>15 012</b>
Курсовые разницы при пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления	-	-	459	-	-	-	-	459	(31)	428
Доля в прочем совокупном доходе ассоциированных компаний	-	-	22	-	-	-	-	22	-	22
Актuarные убытки (прим. 25)	-	-	-	-	-	(180)	-	(180)	-	(180)
Налог на прибыль, относящийся к статьям прочего совокупного дохода	-	-	-	-	-	36	-	36	-	36
<b>Итого прочий совокупный (убыток)/ доход, за вычетом налога на прибыль</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>481</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(144)</b>	<b>-</b>	<b>337</b>	<b>(31)</b>	<b>306</b>
<b>Итого совокупный доход за год</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>481</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(144)</b>	<b>14 154</b>	<b>14 491</b>	<b>827</b>	<b>15 318</b>
<b>Операции с акционерами, отраженные непосредственно в составе собственного капитала</b>										
Дивиденды акционерам Группы (прим. 21)	-	-	-	-	-	-	(17 268)	(17 268)	-	(17 268)
Дивиденды неконтролирующим акционерам дочерних компаний (прим. 11)	-	-	-	-	-	-	-	-	(226)	(226)
Приобретение доли неконтролирующих акционеров	-	-	-	-	(98)	-	-	(98)	4	(94)
Выбытие доли неконтролирующих акционеров (прим. 11)	-	-	-	-	-	-	(8)	(8)	8	-
Доля неконтролирующих акционеров в приобретенных дочерних компаниях (прим. 7)	-	-	-	-	-	-	-	-	54	54
Вознаграждение работникам в рамках программы мотивации сотрудников, основанной на акциях (прим. 35)	-	-	-	5 137	732	-	(2 369)	3 500	-	3 500
Прочие изменения собственного капитала	-	24	-	-	-	-	(132)	(108)	-	(108)
<b>Итого операции с акционерами</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>5 137</b>	<b>634</b>	<b>-</b>	<b>(19 777)</b>	<b>(13 982)</b>	<b>(160)</b>	<b>(14 142)</b>
<b>Сальдо на 31 декабря 2018 года</b>	<b>93</b>	<b>115</b>	<b>1 287</b>	<b>(60 419)</b>	<b>3 334</b>	<b>6 142</b>	<b>296 471</b>	<b>247 023</b>	<b>3 909</b>	<b>250 932</b>

<sup>1</sup> Смотрите примечание 6.

# Примечания к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

## 1. Компания, представляющая отчетность

Настоящая консолидированная финансовая отчетность представлена ПАО «Ростелеком» («Ростелеком» или «Общество») и его дочерними компаниями (далее совместно именуемыми «Группа»), зарегистрированными на территории Российской Федерации («Россия»).

Общество зарегистрировано по адресу: Российская Федерация, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15. С февраля 2016 года Корпоративный центр находится по адресу: Российская Федерация, г. Москва, ул. Гончарная, д. 30.

Ростелеком был зарегистрирован как открытое акционерное общество 23 сентября 1993 года в соответствии с Указом Государственного комитета Российской Федерации по управлению государственным имуществом № 1507-р от 27 августа 1993 года. По состоянию на 31 декабря 2019 года. Правительство Российской Федерации контролирует деятельность Общества путем косвенного владения 53 % голосующих акций Общества через ВЭБ.РФ и Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (2018 год: 53 %).

Ростелеком крупнейший в России провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

## 2. Основы представления отчетности

### (А) ЗАЯВЛЕНИЕ О СООТВЕТСТВИИ МСФО

Данная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности («МСФО»).

Консолидированная финансовая отчетность была утверждена президентом и финансовым директором — вице-президентом компании 2 марта 2020 года.

### (Б) ОСНОВА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ

Данная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе исторической стоимости, за исключением инвестиций, оцениваемых по справедливой стоимости, и некоторых других элементов отчетности, которые в соответствии с требованиями МСФО учитываются не на основе исторической стоимости (примечание 4).

### (В) ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА И ВАЛЮТА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ

Национальной валютой Российской Федерации является российский рубль (далее — «рубль»), которая является функциональной валютой компаний Группы, а также валютой, в которой представлена настоящая консолидированная финансовая отчетность. Компанией Группы с иной функциональной валютой является ЗАО «Джи Эн Си Альфа», зарегистрированная в Армении, функциональной валютой данного юридического лица является армянский драм («AMD»). Все числовые показатели, представленные в рублях, округлены до миллиона, если не указано иное.

### (Г) ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСЧЕТНЫХ ОЦЕНОК И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СУЖДЕНИЙ

Подготовка финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует использования руководством профессиональных суждений, расчетных оценок и допущений, которые влияют на суммы активов, обязательств и раскрытий по условным активам и обязательствам на отчетную дату и на суммы выручки и расходов за отчетный период.

Расчетные оценки и допущения, лежащие в их основе, анализируются на постоянной основе. Изменения в расчетных оценках признаются в том периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

Далее рассмотрены основные допущения, относящиеся к будущим периодам, и другие основные источники неопределенности расчетных оценок на отчетную дату, связанные с риском возникновения существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в будущих финансовых периодах.

#### Выручка от продажи окончательного абонентского оборудования (ОАО) и услуг инсталляции

Когда Группа признает выручку от продажи окончательного абонентского оборудования и услуг инсталляции, то анализирует, являются ли товары и услуги, обещанные по договору, отличимыми. В случае, если обещанный товар или услуга не являются отличимыми, то Группа относит их к соответствующим телекоммуникационным услугам.

В отношении оборудования, представляющего индивидуальную ценность, Группа анализирует, может ли покупатель получить выгоду от использования оборудования отдельно. В случае, если покупатель может получить выгоду от использования оборудования отдельно от телекоммуникационных услуг, предоставляемых Группой, это оборудование рассматривается отдельно и выручка признается в момент времени, когда оборудование передается покупателю. Группа признает выручку в течение времени оказания соответствующих телекоммуникационных услуг, если оборудование не представляет индивидуальную ценность.

Группа предоставляет услуги по инсталляции, которые в основном не являются отличимыми и связаны с телекоммуникационными услугами, оказываемыми Группой. Выручка от услуг инсталляции признается в течение срока, предусмотренного условиями договора, если он не содержит существенных условий на пролонгацию договора. Иначе выручка признается в течение срока оказания услуг покупателю, даже если это превышает срок действия договора.

#### Наличие в договоре значительного компонента финансирования

Группа пришла к выводу, что к некоторые долгосрочные договоры содержат значительный компонент финансирования ввиду промежутка времени между оказанием Группой услуг покупателю и моментом оплаты покупателем таких услуг.

Цена сделки по таким договорам дисконтируется с использованием ставки, которая применялась бы для отдельной операции финансирования между Группой и покупателем в момент заключения договора.

**Принципал/агент**

При определении того, действует ли Группа в качестве принципала или агента в отношении каждой обязанности к исполнению в конкретной сделке, руководство Группы применяет суждение по результатам анализа юридической формы и сущности договоров с покупателями. Такие суждения влияют на сумму признанной выручки и операционных расходов, но не влияют на активы, обязательства или денежные потоки.

**Дополнительные затраты на заключение договора с покупателем**

Группа считает дополнительными затратами на заключение договоров дилерскую комиссию и дополнительные выплаты персоналу, которые вовлечены в аналогичную деятельность, и капитализирует такие затраты в качестве актива по расходам по договорам с покупателями. Группа амортизирует затраты на заключение договоров с покупателями на систематической основе, что соответствует срокам оказания услуг покупателям. Группа пересматривает сроки амортизации, если ожидаемые сроки предоставления услуг изменились.

**Изменения в оценках сроков полезного использования**

Группа оценивает оставшийся срок полезного использования объектов основных средств не реже одного раза в год на конец каждого отчетного года, и, если ожидания отличаются от предыдущих оценок, изменения учитываются как изменение бухгалтерской оценки в соответствии с МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки».

**Справедливая стоимость финансовых вложений в ассоциированные компании**

Группа должна признать финансовые вложения в ассоциированные компании на дату приобретения, по их справедливой стоимости, что предполагает оценку. Такие оценки основываются на оценочных методах, которые требуют применения существенных суждений при прогнозировании будущих потоков денежных средств и разработке прочих допущений.

**Выплаты работникам, основанные на акциях**

Оценка Группой размера выплат работникам, основанных на акциях, определяется по справедливой стоимости финансовых инструментов, передаваемых работникам. Для этого необходимо составить суждение в отношении волатильности базового актива в будущем, которая определяется исходя из исторических данных о рыночной стоимости акций. Будущая волатильность может существенно отличаться от ее оценки.

**Пенсионный план с фиксированными выплатами**

Группа использует метод актуарной оценки для измерения приведенной стоимости пенсионных обязательств перед сотрудниками с фиксированными суммами выплат и соответствующей стоимости текущих услуг. Это предполагает использование демографических допущений в отношении будущих характеристик сотрудников, имеющих право на выплаты (смертность как в течение срока трудоустройства, так и после него, текучесть кадров и т. д.), а также финансовых допущений (ставка дисконтирования, уровень будущих заработных плат и пенсий и т. д.).

**Резерв по ожидаемым кредитным убыткам по торговой дебиторской задолженности и активам по договору**

Группа использует матрицу оценочных резервов для расчета ОКУ по торговой дебиторской задолженности и активам по договору. Ставки оценочных резервов устанавливаются в зависимости от количества дней просрочки платежа для групп различных клиентских сегментов с аналогичными характеристиками возникновения убытков (т. е. по географическому региону, типу продукта, типу и рейтингу покупателей). Первоначально в основе матрицы оценочных резервов лежат наблюдаемые данные возникновения дефолтов в прошлых периодах. Группа будет обновлять матрицу ежегодно. Информация об ОКУ по торговой дебиторской задолженности Группы и активам по договору раскрыта в примечании 16.

**Обесценение нефинансовых активов**

Группа ежегодно проводит проверку наличия признаков обесценения каждого актива и единиц, генерирующих денежные потоки. Если существуют признаки обесценения, то выполняется тестирование актива путем сопоставления его возмещаемой стоимости с его балансовой стоимостью по состоянию на конец отчетного периода. Если возмещаемая стоимость меньше его балансовой стоимости, то признается убыток от обесценения и балансовая стоимость уменьшается до возмещаемой стоимости актива. В отношении гудвила

и нематериальных активов, которые имеют неограниченный срок полезного использования или которые еще не введены в эксплуатацию, возмещаемая стоимость актива определяется на каждую отчетную дату.

Проверка обесценения заключается в оценке стоимости использования каждой единицы, генерирующей денежные потоки. Данная оценка требует от Группы разработки профессиональных суждений относительно будущих денежных потоков и применимых ставок дисконтирования. Ожидаемые будущие денежные потоки, как правило, рассчитываются на основании утвержденных бюджетов на следующий финансовый год и стратегического планирования на период от двух до пяти лет. Денежные потоки, генерируемые после пятилетнего периода, экстраполируются с использованием показателя темпов роста в отрасли. Ставки дисконтирования определяются на основании исторических данных о стоимости долга и капитала, относящихся к рассматриваемой единице, генерирующей денежные потоки. Любые будущие изменения вышеизложенных допущений могут оказать значительное влияние на оценку стоимости использования.

**Группа как арендатор: определение условий договора аренды с опционом на продление или прекращение аренды**

Когда Группа признает актив в форме права пользования или обязательство по правам аренды она должна оценить наличие достаточной уверенности в исполнении опциона на продление или неисполнении опциона на прекращение аренды при возникновении либо значительного события, либо значительного изменения обстоятельств, которое: (а) подконтрольно Группе; и (б) влияет на оценку наличия достаточной уверенности в том, что арендатор исполнит опцион.

При оценке, что Группа исполнит опцион на продление аренды, либо что Группа не исполнит опцион на прекращение аренды, Группа должна учитывать все уместные факты и обстоятельства, которые приводят к возникновению у Группы экономического стимула для исполнения опциона на продление аренды или неисполнения опциона на прекращение аренды.

**Судебные разбирательства**

Группа применяет значительные суждения при расчете и признании резервов и условных обязательств, связанных с незавершенными судебными разбирательствами или другими неурегулированными спорами, являющимися предметом переговоров об урегулировании, прямых или с привлечением посредников, арбитража или государственного регулирования, а также других условных обязательств. Суждение необходимо при определении вероятности вынесения благоприятного решения по поданному иску или возникновению обязательства, а также при количественной оценке суммы окончательного урегулирования. В связи с неопределенностью, присущей этому процессу оценки, фактические убытки могут отличаться от первоначально рассчитанного резерва. По мере поступления новой информации оценка резерва пересматривается. Корректировка оценки резерва может существенно повлиять на будущие операционные показатели.

## 3. Условия осуществления деятельности Группы

Группа осуществляет свою деятельность преимущественно в Российской Федерации. Соответственно, на бизнес Группы оказывают влияние экономика и финансовые рынки Российской Федерации, которым присущи особенности развивающегося рынка. Правовая, налоговая и регуляторная системы продолжают развиваться, однако сопряжены с риском неоднозначности толкования их требований, которые к тому же подвержены частым изменениям, что вкупе с другими юридическими и фискальными преградами создает дополнительные проблемы для предприятий, ведущих бизнес в Российской Федерации.

На российскую экономику негативно повлияли санкции, введенные в отношении ряда стран. Рублевые процентные ставки остаются высокими. Сочетание вышеперечисленного привело к снижению доступа к капиталу, повышению стоимости капитала и неопределенности в отношении экономического роста, что может негативно повлиять на будущее финансовое положение Группы, результаты деятельности перспектив бизнеса. Руководство считает, что оно предпринимает надлежащие меры для поддержки устойчивости бизнеса Группы в текущих условиях.

Представленная консолидированная финансовая отчетность отражает точку зрения руководства на то, какое влияние оказывают условия ведения бизнеса в Российской Федерации на деятельность и финансовое положение Группы. Фактическое влияние будущих условий хозяйствования может отличаться от оценок их руководством.

## 4. Основные положения учетной политики

Учетная политика и методы расчета, использованные при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности бухгалтерского учета соответствуют описанным в годовой консолидированной финансовой отчетности Группы за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, за исключением применения новых стандартов и разъяснений, вступивших в силу с 1 января 2019 года.

### (А) ПРИНЦИПЫ КОНСОЛИДАЦИИ

Консолидированная финансовая отчетность Группы состоит из финансовой отчетности Общества и его дочерних компаний.

#### Объединение бизнеса

Объединение бизнеса учитывается методом приобретения на дату приобретения, которой является дата, когда контроль над компанией переходит к Группе.

Группа оценивает гудвил на дату приобретения как превышение на дату приобретения величины (а) над величиной (б).

(а) Сумма:

- справедливой стоимости переданного вознаграждения на дату приобретения;
- пропорциональной доли неконтролирующих акционеров в чистых идентифицируемых активах приобретаемой компании;
- для объединения бизнеса, осуществляемого поэтапно, справедливой стоимости на дату приобретения уже находящейся во владении доли в капитале приобретаемой компании.

(б) Стоимость на дату приобретения приобретенных идентифицируемых активов за минусом приобретенных обязательств, оцененных в соответствии с МСФО (IFRS) 3.

Для каждого объединения бизнеса Группа выбирает оценивать ли долю неконтролирующих акционеров в приобретаемой компании по справедливой стоимости или пропорционально доле в идентифицируемых чистых активах.

При приобретении дочерней компании гудвил включается в нематериальные активы.

В случае превышения доли Группы в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств приобретаемого лица над стоимостью приобретения компании, Группа:

- пересматривает определение и оценку идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств приобретаемого лица и оценку стоимости объединения;
- немедленно признает в составе прибыли или убытка любое получившееся превышение.

После первоначального признания гудвил оценивается по первоначальной стоимости за вычетом любых накопленных убытков от обесценения. Убытки от обесценения гудвила не могут быть восстановлены. Если убыток от обесценения, признанный для единицы, генерирующей потоки денежных средств, превышает балансовую стоимость отнесенного к ней гудвила, сумма такого превышения распределяется на пропорциональной основе на все прочие активы, но не ниже их справедливой стоимости.

Гудвил не амортизируется. Вместо этого он тестируется на предмет обесценения ежегодно или чаще, если события или изменения обстоятельств указывают на его возможное обесценение.

В случаях, когда гудвил составляет часть единицы, генерирующей потоки денежных средств, и при этом часть деятельности в составе этой единицы выбывает, гудвил, связанный с выбывающей деятельностью, включается в балансовую стоимость деятельности при определении прибыли или убытка от выбытия деятельности. В этом случае выбывший гудвил оценивается на основе соответствующих стоимостей выбывшей деятельности и оставшейся части единицы, генерирующей потоки денежных средств.

Если действующее объединение бизнесов улаживает существовавшие ранее отношения, приобретающий признает прибыль или убыток, оцененный следующим образом:

- для существовавших ранее недоговорных отношений (таких как судебный процесс) — по справедливой стоимости;

- для существовавших ранее договорных отношений — по меньшей сумме из сумм (а) и (б):
  - (а) сумма, на которую договор является выгодным или невыгодным с точки зрения приобретателя по сравнению с условиями текущих рыночных сделок с теми же самими или подобными статьями. (Неблагоприятный договор — договор, который является неблагоприятным по сравнению с текущими условиями рынка. Такой договор не обязательно является обременительным договором, по которому неизбежные затраты, необходимые для выполнения обязанностей по договору, превышают экономическую выгоду, получение которой ожидается по договору).
  - (б) сумма предусмотренных договором условий урегулирования, доступная для того контрагента, для которого договор является невыгодным.

Если (а) меньше, чем (б), разница включается в учет объединения бизнесов.

Затраты, относящиеся к приобретению, отличные от тех, которые связаны с выпуском долговых или долевого инструментов, в связи с объединением бизнеса, включаются в расходы в момент их возникновения.

Любое условное вознаграждение за приобретенный бизнес признается по справедливой стоимости на дату приобретения. В случае если условное вознаграждение классифицируется как капитал, оно не переоценивается и его погашение учитывается в капитале. В противном случае, последующие изменения справедливой стоимости условного вознаграждения признаются в прибылях и убытках.

#### Объединение бизнеса под общим контролем

Объединение бизнеса, возникающее от передачи доли в компаниях, находящихся под контролем акционеров, контролирующей Группу, учитывается, как если бы такое объединение состоялось на начало самого раннего из представленных в отчетности сравнительных периодов, или, если позднее, с момента, на который был установлен общий контроль; для этой цели сравнительная информация пересматривается. Приобретенные активы и обязательства признаются по балансовой стоимости, ранее признанной в консолидированной финансовой отчетности контролирующего акционера Группы. Составляющие капитала приобретаемой компании суммируются с соответствующими компонентами капитала Группы за исключением акционерного капитала приобретаемой компании, который учитывается как часть добавочного капитала. Любое денежное вознаграждение, уплаченное за приобретение, признается непосредственно в составе собственного капитала.

#### Приобретение доли неконтролирующих акционеров

Приобретение доли неконтролирующих акционеров учитывается как операция с собственниками и, следовательно, в результате данной операции гудвил не признается. Приобретение доли неконтролирующих акционеров, которое не приводит к потере контроля, учитывается в составе собственного капитала.

#### Дочерние компании

Дочерними являются компании, которые напрямую или косвенно контролируются Группой. Дочерние компании консолидируются с момента, когда контроль переходит к Группе, и перестают консолидироваться с момента, когда контроль прекращен.

Финансовая отчетность дочерних компаний составляется за тот же отчетный период, что и финансовая отчетность Группы, с применением взаимосогласованной учетной политики.

Все остатки по расчетам внутри Группы, доходы и расходы, нереализованные доходы и расходы по операциям, осуществленным между компаниями Группы, взаимно исключаются в процессе консолидации в полном объеме.

Убытки распределяются на акционеров материнской компании и на неконтролирующих акционеров в соответствии с их долями в капитале дочерней компании.

В случае потери контроля над дочерней компанией Группа прекращает признание соответствующих активов (включая гудвил), обязательств, доли неконтролирующих акционеров и прочих компонентов капитала и признаются возникшие прибыль или убыток в составе отчета о прибылях или убытках. Оставшаяся инвестиция признается по справедливой стоимости.

#### Инвестиции в ассоциированные компании (компании, учитываемые по методу долевого участия) и совместные предприятия

Ассоциированные компании, на которые Группа оказывает существенное влияние. Значительное влияние — это полномочие участвовать в принятии решений по финансовой и операционной политике объекта инвестиций, но не контролировать или совместно контролировать эту политику.

Совместное предприятие — это тип совместного соглашения, которое предполагает наличие у сторон, обладающих совместным контролем над деятельностью, прав на чистые активы деятельности. Совместный контроль — это предусмотренное договором разделение контроля над деятельностью, которое имеет место, только когда принятие решений в отношении значимой деятельности требует единогласного согласия сторон, разделяющих контроль.

Суждения, сделанные при определении значительного влияния или совместного контроля, аналогичны суждениям, необходимым для определения контроля над дочерними компаниями.

Инвестиции Группы в ее ассоциированную организацию и совместное предприятие учитываются по методу долевого участия, кроме инвестиций в ассоциированные компании, приобретенные через венчурный фонд, которые учитываются по справедливой стоимости.

В соответствии с методом долевого участия инвестиция в ассоциированную организацию или совместное предприятие изначально признается по первоначальной стоимости. Балансовая стоимость инвестиции впоследствии корректируется вследствие признания изменений в доле Группы в чистых активах ассоциированной организации или совместного предприятия, возникающих после даты приобретения. Гудвил, относящийся к ассоциированной организации или совместному предприятию, включается в балансовую стоимость инвестиции и не тестируется на обесценение отдельно.

Отчет о прибылях или убытках отражает долю Группы в результатах деятельности ассоциированной организации или совместного предприятия. Изменения ПСД таких объектов инвестиций представляются в составе ПСД Группы. Кроме того, если имело место изменение, непосредственно признанное в собственном капитале ассоциированной организации или совместного предприятия, Группа признает свою долю такого изменения и раскрывает этот факт, когда это применимо, в консолидированном отчете об изменениях в собственном капитале.

Нереализованные прибыли и убытки, возникающие по операциям Группы с ассоциированной организацией или совместным предприятием, исключены в той степени, в которой Группа имеет долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии. Доля Группы в прибыли или убытке ассоциированной организации и совместного предприятия представлена непосредственно в отчете о прибылях или убытках за рамками операционной прибыли.

Финансовая отчетность ассоциированной организации или совместного предприятия составляется за тот же отчетный период, что и консолидированная финансовая отчетность Группы. В случае необходимости в нее вносятся корректировки с целью приведения учетной политики в соответствие с учетной политикой Группы.

После применения метода долевого участия Группа определяет необходимость признания дополнительного убытка от обесценения по своей инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие. На каждую отчетную дату Группа устанавливает наличие объективных подтверждений обесценения инвестиций в ассоциированную организацию или совместное предприятие. В случае наличия таких подтверждений Группа рассчитывает сумму обесценения как разницу между возмещаемой суммой ассоциированной организации или совместного предприятия и ее/его балансовой стоимостью и признает убыток в консолидированном отчете о прибылях или убытках по статье «Доля в прибыли ассоциированной организации и совместного предприятия».

В случае потери значительного влияния над ассоциированной организацией или совместного контроля над совместным предприятием Группа оценивает и признает оставшиеся инвестиции по справедливой стоимости. Разница между балансовой стоимостью ассоциированной организации или совместного предприятия на момент потери значительного влияния или совместного контроля и справедливой стоимостью оставшихся инвестиций и поступлениями от выбытия признается в составе прибыли или убытка.

#### Доля неконтролирующих акционеров

Доля неконтролирующих акционеров включает в себя ту часть чистых финансовых результатов деятельности и чистых активов дочерних компаний, которые не принадлежат Группе напрямую или косвенно через дочерние компании. Доля неконтролирующих акционеров на отчетную дату представляет собой

долю неконтролирующих акционеров в справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств дочерней компании на дату приобретения, а также долю неконтролирующих акционеров в изменении чистых активов после даты объединения.

Убытки, относящиеся к доле неконтролирующих акционеров, включая отрицательный прочий совокупный доход, распределяются на долю неконтролирующих акционеров в собственном капитале, даже если это приводит к отрицательному балансу собственного капитала, причитающегося неконтролирующим акционерам.

#### (Б) ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Основные средства отражаются по первоначальной стоимости за вычетом начисленной амортизации и обесценения. В первоначальную стоимость входят все расходы, непосредственно связанные с приобретением актива. Стоимость самостоятельно возводимых активов включает стоимость материалов, трудозатраты, а также иные расходы, непосредственно связанные с доведением актива до рабочего состояния для его использования по назначению, затраты на демонтаж и вывоз частей актива, восстановление участка, на котором был установлен актив, а также проценты по заемным средствам, связанным с финансированием отдельных активов до даты ввода соответствующих объектов в эксплуатацию.

Стоимость замены части объекта основных средств признается в составе текущей стоимости такого объекта, если существует вероятность получения будущих экономических выгод Группой, связанных с заменяемой частью, и ее стоимость может быть надежно оценена. Одновременно замененная часть списывается. Затраты на текущий ремонт и техническое обслуживание основных средств относятся на финансовые результаты в том периоде, в котором они были понесены.

Объекты основных средств, списываемые или выбывающие иным образом, исключаются из консолидированного отчета о финансовом положении вместе с соответствующей накопленной амортизацией. Любые разницы между чистым поступлением от выбытия и балансовой стоимостью объекта учитываются как прибыли или убытки в момент списания или выбытия. Любые прибыли или убытки, возникающие в результате такого списания или выбытия, учитываются при определении чистой прибыли.

Амортизация основных средств рассчитывается на основе метода линейного начисления с момента, когда объект становится пригодным к эксплуатации, и начисляется в течение предполагаемого срока их полезного использования следующим образом:

Амортизация основных средств	Количество лет
<b>Здания и сооружения</b>	<b>3–50</b>
<b>Кабели и передающие устройства</b>	
Кабель	3–25
Оборудование для радиопередачи и передачи по фиксированным каналам связи	3–20
Телефонные станции	7–10
Прочее	2–25

Срок полезного использования актива определяется с момента его готовности к использованию, независимо от того, используется ли такой актив в течение этого времени или простаивает. Методы амортизации, сроки полезного использования и остаточная стоимость активов пересматриваются на конец каждого финансового года или чаще, если происходят события, свидетельствующие о необходимости изменения, и если ожидания отличаются от предыдущих расчетов, то изменения учитываются перспективно. Амортизация актива прекращается на дату отнесения актива к категории удерживаемого для продажи или на дату прекращения признания актива, в зависимости от того, какая из этих дат наступает раньше.

Незавершенное строительство представлено объектами, находящимися в процессе строительства, и отражено в учете по стоимости фактических затрат. Данная стоимость включает в себя расходы по строительству, стоимость основных сооружений и оборудования и прочие прямые издержки. Незавершенное строительство не подлежит амортизации до момента, пока возводимый или монтируемый актив не готов к использованию по назначению.

Авансы, выданные поставщикам основных средств, включаются в прочие внеоборотные активы.

Процентные затраты на заимствования для финансирования строительства основных средств капитализируются в течение срока, необходимого для завершения и подготовки актива к его использованию по назначению.

Стоимость машин и оборудования, а также прочих объектов основных средств, относящихся к основной деятельности Группы, которые были безвозмездно переданы Группе, капитализированы в составе основных средств по справедливой стоимости на дату такой передачи, если у Группы возникает контроль над ними. Такие передачи основных средств первоначально были связаны с будущим оказанием Группой услуг компаниям, которые передали основные средства. В таких случаях Группа признает отложенную выручку в сумме, равной справедливой стоимости полученных основных средств, и признает выручку в консолидированном отчете о прибылях или убытках на том же основании, на котором амортизируются основные средства, в течение периода, наименьшего из срока соответствующих договорных отношений (может быть зафиксирован в договоре или определен оценочно) и срока полезного использования полученного оборудования.

## (В) АРЕНДА

Группа выбрала раннее применение МСФО (IFRS) 16 «Финансовая аренда», начиная с 1 января 2018 года.

В момент заключения договора Группа оценивает, является ли договор в целом или содержит в себе финансовую аренду. Договор является или содержит в себе финансовую аренду, если договор передает право контроля использования идентифицируемого актива в течение определенного периода времени в обмен на возмещение. Для оценки того, передает ли договор право контроля использования идентифицируемого актива, Группа оценивает следующее:

- договор содержит использование идентифицируемого актива, это может быть явно или не явно определено, и актив должен быть физически отделимой долей большего актива или предоставлять почти все возможности большего актива. Если поставщик имеет значительное право на замену актива, то данный актив не идентифицируемый;
- Группа имеет право на получение почти всех экономических выгод от использования актива в течение периода использования; и
- Группа имеет право определять направление использования актива в течение всего срока использования в случае если:
  - Группа имеет право принимать решения относящиеся к тому, как и для какой цели использовать актив,
  - или когда решения, как и для какой цели использовать актив, заранее определено, Группа имеет право определять направление использования актива, если:
    - (а) Группа имеет право эксплуатировать актив, или
    - (б) Группа спроектировала актив (или специфические характеристики актива) так, чтобы определить, как и для какой цели он будет использован.

Для аренды зданий Группа применяет упрощение практического характера не отделять компоненты, которые не являются арендой от компонентов, которые являются арендой, и вместо этого учитывать их в качестве одного компонента аренды.

### Группа как арендодатель

На начало или на дату пересмотра договора, содержащего арендный компонент и один или более дополнительных арендных или неарендных компонентов, Группа как арендодатель распределяет вознаграждение по договору, применяя МСФО (IFRS) 15 «Выручка от договоров с покупателями».

Если Группа выступает в роли арендодателя, она определяет на дату начала аренды, является ли она финансовой или операционной.

Для классификации каждой аренды Группа делает общую оценку того, передаются ли все существенные риски и выгоды от владения объектом аренды. Аренда классифицируется как операционная, если она не передает практически всех рисков и выгод, связанных с владением активом. Будучи частью такой оценки, Группа рассматривает определенные индикаторы, такие как, арендуется ли актив на большую часть своей экономической жизни.

Когда Группа является промежуточным арендодателем, она должна классифицировать субаренду как финансовую или операционную:

- если главный договор аренды является краткосрочной арендой, которую организация, будучи арендатором, учитывала с применением исключения практического характера, субаренду необходимо классифицировать как операционную;
- в противном случае субаренду необходимо классифицировать на основании актива в форме права пользования, обусловленного главным договором аренды, а не на основании базового актива (например, объект основных средств, который является предметом аренды).

Если договор содержит арендный и неарендный компоненты, Группа применяет МСФО (IFRS) 15 для распределения возмещения по договору.

Группа признает арендные платежи, полученные по операционной аренде в качестве дохода линейным методом в течение срока аренды, как часть «прочего дохода».

### Группа как арендатор

#### Актив в форме права пользования

Группа признает активы в форме права пользования и обязательства по правам аренды в момент начала аренды. Активы в форме права пользования оцениваются по первоначальной стоимости.

Стоимость актива в форме права пользования включает:

- величину первоначальной оценки обязательства по аренде;
- любые арендные платежи, осуществленные на момент или до начала аренды за вычетом полученных стимулирующих платежей по аренде;
- любые начисленные первоначальные прямые затраты;
- и оценку затрат, которые будут понесены Группой при демонтаже и перемещении актива или восстановлении земельного участка, на котором актив находится, или восстановлении актива до состояния, которое требуется в соответствии с условиями аренды, за исключением случаев, когда такие затраты понесены для производства запасов.

В последующем активы в форме права пользования амортизируются линейным методом с даты начала аренды до самой ранней из дат: даты окончания срока полезного использования актива по правам аренды или даты окончания аренды. Дополнительно, активы в форме права пользования тестируются на обесценение в соответствии с МСФО 36 «Обесценение активов» и уменьшаются на сумму убытков от обесценения, если это имеет место быть, с одновременной переоценкой обязательств по правам аренды.

Если право собственности на арендованный актив переходит Группе до конца срока аренды или если первоначальная стоимость актива в форме права пользования отражает намерение арендатора исполнить опцион на покупку, амортизация актива в форме права пользования рассчитывается с даты начала аренды до конца срока полезного использования актива.

#### Обязательство по правам аренды

На дату начала аренды обязательство по правам аренды оценивается по приведенной стоимости арендных платежей, которые еще не осуществлены на эту дату. Арендные платежи дисконтируются с использованием процентной ставки, заложенной в договоре в случае, если такая ставка может быть легко определена. Если определение такой ставки затруднено, то арендатор должен использовать ставку привлечения дополнительных заемных средств арендатором.

Арендные платежи включаются в оценку обязательств по правам аренды и состоят:

- из фиксированных платежей, включая по существу фиксированные платежи;
- переменные арендные платежи, которые зависят от индекса или ставки, первоначально оцениваемые на дату начала аренды;
- сумм, которые, как ожидается, будут уплачены арендатором по гарантиям ликвидационной стоимости;
- цены исполнения опциона на покупку, который Группа с достаточной уверенностью исполнит; и
- выплаты штрафов за прекращение аренды, если срок аренды отражает исполнение арендатором опциона на прекращение аренды.

После даты начала аренды Группа оценивает обязательство по правам аренды:

- (а) увеличивая балансовую стоимость для отражения процентов по обязательству по правам аренды;  
 (б) уменьшая балансовую стоимость для отражения осуществленных арендных платежей; и  
 (в) переоценивая балансовую стоимость для отражения переоценки или модификации договоров аренды.

Текущая стоимость обязательств по правам аренды переоценивается в следующих случаях:

- изменение будущих арендных платежей в результате изменения индекса или ставки;
- изменение сумм, которые как ожидается, будут уплачены в рамках гарантии ликвидационной стоимости; или
- в случае если Группа планирует исполнить опцион на покупку, либо воспользоваться возможностью пролонгации или досрочного прекращения договора.

Группа отдельно признает процентные расходы по обязательствам по правам аренды и амортизационные расходы по активам в форме права пользования.

В соответствии с МСФО (IFRS) 16 Группа может выбрать освобождения от признания активов в форме права пользования и обязательств по правам аренды в следующих случаях:

- аренда, в которой базовый актив имеет низкую стоимость; и
- краткосрочная аренда (т. е. аренда со сроком 12 месяцев и менее).

Группа выбрала к применению только освобождение для активов с низкой стоимостью. Краткосрочная аренда включена в консолидированный отчет о финансовом положении.

Группа считает активы с низкой стоимостью, если:

- их первоначальная рыночная стоимость в новом состоянии не превышает 300 000 рублей;
- Группа может извлекать экономические выгоды от использования базового актива в отдельности или в совокупности с используемыми иными ресурсами доступными Группе;
- базовый актив не сильно зависит или взаимозависит от других активов.

Группа применяет данные исключения ко всем договорам аренды, кроме тех случаев, когда Группа намеревается взять или сдать актив в субаренду.

#### Операции продажи с обратной арендой

В случае продажи актива и последующей обратной его аренды учет операции зависит от того, отвечает ли передача актива требованиям МСФО (IFRS) 15 в части признания выручки.

Если передача актива удовлетворяет требованиям МСФО (IFRS) 15, то продавец-арендатор оценивает актив в форме права пользования, который обусловлен обратной арендой, как часть предыдущей балансовой стоимости актива, которая связана с правом пользования, сохраняемым продавцом-арендатором. Соответственно, продавец-арендатор признает лишь ту сумму прибыли или убытка, которая относится к правам, переданным покупателю-арендодателю.

При этом суммы, полученные продавцом сверх справедливой стоимости переданного актива, отражаются как финансовые обязательства, а недополученные по сравнению со справедливой стоимостью суммы отражаются в качестве предоплаты по аренде.

Если передача актива не удовлетворяет требованиям МСФО (IFRS) 15, то Компания продолжает признание переданного актива, а полученное возмещение подлежит учету в составе «заемных средств» в соответствии с МСФО (IFRS) 9.

#### (Г) ИНВЕСТИЦИОННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Инвестиционная собственность представляет собой недвижимое имущество, удерживаемое с целью получения арендных платежей и/или прироста стоимости капитала (включая собственность на стадии строительства для данных целей). Первоначальная оценка инвестиционной собственности осуществляется по фактической стоимости, включая операционные издержки. Для объектов инвестиционной собственности Группа применяет модель учета по фактической стоимости, и в последующем инвестиционная собственность учитывается в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 16 для данной модели.

Прекращение признания объектов инвестиционной собственности происходит при выбытии или в случае, если объект инвестиционной собственности навсегда изымается из использования и не ожидается будущих экономических выгод от его выбытия. Все прибыли или убытки, возникающие при прекращении признания инвестиционной собственности (рассчитанные как разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива), включаются в прибыли или убытки периода прекращения признания.

#### (Д) НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

При первоначальном признании нематериальные активы, приобретенные отдельно, оцениваются по фактическим затратам. Стоимостью нематериальных активов, приобретенных при объединении бизнеса, является их справедливая стоимость на дату приобретения.

Расходы на разработку капитализируются в том случае, если они отвечают критерию признания в качестве актива. Расходы на стадии исследования включаются в расходы того периода, в котором они были понесены.

После первоначального признания нематериальные активы учитываются по фактическим затратам за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения.

Полезный срок службы нематериальных активов признается конечным или неопределенным.

Нематериальные активы с конечным сроком службы амортизируются в течение срока полезного использования и проверяются на наличие признаков обесценения, если существуют свидетельства возможного обесценения. Срок полезного использования нематериальных активов с конечным сроком службы определяется индивидуально для каждого нематериального актива.

Сроки и методы амортизации нематериальных активов с конечным сроком полезной службы пересматриваются как минимум в конце каждого финансового года, и если ожидания отличаются от предыдущих расчетов, то изменения учитываются как изменения бухгалтерских оценок.

Изменения ожидаемого срока полезного использования или ожидаемого способа получения экономических выгод от актива учитываются путем изменения срока или метода амортизации и рассматриваются как изменения бухгалтерских оценок. Группа на каждую отчетную дату оценивает, имеются ли свидетельства того, что нематериальные активы с конечным сроком использования могут обесцениться. Группа также осуществляет ежегодное тестирование на обесценение еще неиспользуемых активов с конечным сроком службы. Амортизационные отчисления по нематериальным активам с конечным сроком службы включаются в амортизационные отчисления, показанные в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

Нематериальные активы с неопределенным сроком службы не амортизируются, а ежегодно или чаще проверяются на наличие признаков обесценения на уровне отдельного актива или структурной единицы, генерирующей потоки денежных средств. Срок полезного использования нематериального актива с неопределенным сроком службы ежегодно пересматривается для определения обоснованности такой классификации. Если она становится необоснованной, то производится изменение неопределенного срока службы на конечный с изменением методов учета таких активов для будущих периодов.

Признание нематериального актива прекращается при его выбытии (например, в день, когда покупатель приобретает контроль) или когда от его использования или выбытия не ожидается никаких будущих экономических выгод. Прибыль или убыток, возникающие в результате прекращения признания нематериального актива (определяются как разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью данного актива), подлежат признанию в составе отчета о прибылях или убытках.

#### (Е) ОБЕСЦЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

На каждую отчетную дату или чаще, если случаются события, свидетельствующие о необходимости изменений, производится оценка признаков, свидетельствующих о возможном обесценении активов Группы. Если данные признаки существуют, проводится оценка с целью установить, не стала ли возмещаемая стоимость активов ниже балансовой стоимости этих активов, отраженной в финансовой отчетности. Дополнительно проводится ежегодный тест на обесценение нематериальных активов с неопределенным сроком службы, еще не готовых к использованию нематериальных активов, а также гудвила. Если существует снижение возмещаемой стоимости по отношению к балансовой, балансовая стоимость активов уменьшается до их возмещаемой стоимости. Сумма любого такого снижения немедленно признается в качестве убытка. Любое последующее увеличение возмещаемой стоимости активов, кроме гудвила, восстанавливается, если прекращаются условия, которые привели к уменьшению или списанию стоимости, и имеются убедительные доказательства того, что новые условия и события будут сохраняться в обозримом будущем. Увеличение возмещаемой стоимости производится до наименьшей из возмещаемой или балансовой стоимости, которая была бы в случае, если бы убытки от обесценения не признавались в предыдущие годы.

Возмещаемая стоимость определяется как наибольшее из следующих величин: справедливая стоимость активов за минусом расходов на продажу или ценность использования. Если определить возмещаемую стоимость индивидуального актива невозможно, Группа определяет возмещаемую стоимость единицы, генерирующей потоки денежных средств (далее — «ЕГДП»), которой принадлежит данный актив. Ценность использования актива определяется на основании прогноза будущих денежных поступлений и выбытий, получаемых от использования актива и от ожидаемых чистых поступлений при выбытии актива, приведенных к текущей стоимости с использованием соответствующей ставки дисконтирования.

Для целей тестирования на обесценение, гудвил, приобретенный в результате объединения компаний, с момента приобретения распределяется на каждую единицу, генерирующую потоки денежных средств или группу таких единиц, если ожидается, что она выиграет от объединения независимо оттого, относятся ли другие активы и обязательства Группы к этим единицам или группам единиц. Каждая единица или группа единиц, на которую распределяется гудвил, должна:

- представлять самый низкий уровень внутри Группы, на котором гудвил отслеживается для целей внутреннего управления; и
- быть не больше, чем операционный сегмент, определяемый в соответствии с МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты».

### (Ж) ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

Запасы в основном представляют собой кабель, запасные части для сетей связи и прочие комплектующие. Запасы учтены по наименьшей из двух видов стоимостей: сумме затрат, понесенных с целью доведения каждого объекта до его текущего местоположения и состояния, или чистой ценой продажи. Стоимость запасов рассчитывается по средневзвешенной стоимости и включает в себя расходы на приобретение товарно-материальных запасов, производственные расходы и прочие расходы, понесенные для доведения их до текущего места хранения и состояния. Товарно-материальные запасы, используемые при строительстве и вводе в эксплуатацию новых основных средств, капитализируются в составе первоначальной стоимости соответствующего актива. Чистая цена продажи определяется как текущая рыночная цена за минусом ожидаемых затрат, связанных с выбытием. Товарно-материальные запасы, используемые в ремонте оборудования, относятся к операционным издержкам по мере использования и включаются в расходы по ремонту и прочие расходы в составе прибылей или убытков.

### (З) ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Торговая дебиторская задолженность — это сумма за проданные товары или услуги, оказанные в ходе обычной деятельности.

Торговая дебиторская задолженность первоначально признается по сумме возникновения, если только она не содержит значительных компонентов финансирования, когда признается по справедливой стоимости. Группа удерживает торговую дебиторскую задолженность с целью сбора договорных денежных потоков и оценивает их впоследствии по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки (более подробную информацию см. в разделе (и) финансовые инструменты).

### (И) ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Финансовый инструмент — это любой контракт, который приводит к возникновению финансового актива одной компании и финансового обязательства или долевого инструмента у другой компании.

#### Финансовые активы

Все финансовые активы классифицируются по первоначальной стоимости, далее оцениваются по амортизированной стоимости, справедливой стоимости через прочий совокупный доход (ПСД) и справедливой стоимости через прибыль или убыток.

#### Финансовые активы, учитываемые по амортизированной стоимости

Финансовые активы Группы по амортизированной стоимости включают торговую дебиторскую задолженность, займы ассоциированным компаниям, включенные в состав прочих долгосрочных финансовых активов.

Эта категория наиболее актуальна для Группы. Группа оценивает финансовые активы по амортизированной стоимости, если выполняются оба следующих условия:

- финансовый актив удерживается в рамках бизнес-модели с целью удержания финансовых активов для сбора договорных денежных потоков;
- договорные условия финансового актива приводят к возникновению в указанные даты потоков денежных средств, которые являются исключительно выплатами основной суммы и процентов по основной задолженности.

Детали этих условий изложены ниже.

#### Оценка бизнес-модели

Бизнес-модель Группы оценивается не по отдельным инструментам, а на более высоком уровне агрегированных портфелей и основана на наблюдаемых факторах, таких как:

- как оценивается эффективность бизнес-модели и финансовые активы, удерживаемые в рамках этой бизнес-модели, и сообщается ключевому управленческому персоналу предприятия;
- риски, которые влияют на эффективность бизнес-модели (и финансовые активы, удерживаемые в рамках этой бизнес-модели) и, в частности, способ управления этими рисками;
- каким образом получают вознаграждение руководители бизнеса (например, основано ли вознаграждение на справедливой стоимости управляемых активов или на собранных договорных денежных потоках).

Ожидаемая частота, стоимость и сроки продаж также являются важными аспектами оценки Группы.

Оценка бизнес-модели основана на разумно ожидаемых сценариях без учета сценариев «наихудшего случая» или «стрессового случая». Если денежные потоки после первоначального признания реализуются способом, отличным от первоначальных ожиданий Группы, Группа не меняет классификацию оставшихся финансовых активов, удерживаемых в этой бизнес-модели, но включает такую информацию при оценке вновь возникших или вновь приобретенных финансовых активов.

#### Тест SPPI

На втором этапе процесса классификации Группа оценивает договорные условия финансового актива, чтобы определить, соответствуют ли они критерию SPPI.

«Принципал» для целей данного теста определяется как справедливая стоимость финансового актива при первоначальном признании и может изменяться в течение срока действия финансового актива (например, в случае погашения основного долга или амортизации премии/дисконта).

Наиболее значимые элементы процента в рамках кредитного соглашения, как правило, учитывают временную стоимость денег и кредитный риск. Для оценки SPPI Группа применяет суждение и учитывает соответствующие факторы, такие как валюта, в которой выражен финансовый актив, и период, на который установлена процентная ставка.

Договорные условия, которые вводят более чем минимальную подверженность рискам или волатильности в договорных денежных потоках, которые не связаны с основным кредитным соглашением, не приводят к договорным денежным потокам, которые являются исключительно выплатами основного долга и процентов на непогашенную сумму. В таких случаях финансовый актив должен оцениваться по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

#### Финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток

Финансовый актив, оцениваемый по справедливой стоимости через прибыль или убыток, учитывается в отчете о финансовом положении по справедливой стоимости с отнесением чистых изменений в справедливой стоимости в отчет о прибылях или убытках.

В эту категорию входят инвестиции в долевыми инструментами и торгуемые на рынке ценные бумаги.



#### Обесценение финансовых активов

Группа признает резерв на ожидаемые кредитные убытки (ОКУ) для всех долговых инструментов, не отражаемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Ожидаемые кредитные убытки (ОКУ) основаны на разнице между договорными денежными потоками, причитающимися в соответствии с договором, и всеми денежными потоками, которые Группа ожидает получить, дисконтированными по эффективной процентной ставке. Ожидаемые денежные потоки будут включать денежные потоки от продажи залогового обеспечения или других кредитных изменений, которые являются неотъемлемой частью договорных условий.

Ожидаемые кредитные убытки (ОКУ) признаются в два этапа. Для кредитных рисков, для которых не наблюдалось значительного увеличения кредитного риска с момента первоначального признания, ожидаемые кредитные убытки (ОКУ) предоставляются для убытков по кредитам, возникающих в результате событий дефолта, которые возможны в течение следующих 12 месяцев (12-месячный ОКУ). Для тех кредитных рисков, для которых произошло значительное увеличение кредитного риска с момента первоначального признания, резерв на потери необходим для кредитных потерь, ожидаемых в течение оставшегося срока действия риска, независимо от сроков дефолта (пожизненный ОКУ).

В отношении торговой дебиторской задолженности и активов по договору Группа применяет упрощенный подход при расчете ожидаемых кредитных убытков (ОКУ). Таким образом, Группа не отслеживает изменения кредитного риска, а вместо этого признает на каждую отчетную дату резерв под убытки в сумме ожидаемых кредитных убытков за весь срок. Группа создала матрицу резервов, основанную на историческом опыте потерь по кредитам, скорректированную с учетом прогнозных факторов, специфичных для должников и экономических условий.

Денежные средства и их эквиваленты Группы имеют низкий кредитный риск на основании внешних кредитных рейтингов соответствующих банков и финансовых учреждений.

#### Прекращение признания

Финансовый актив (или, где это применимо, часть финансового актива или часть группы аналогичных финансовых активов) в основном прекращает признаваться (т. е. исключается из консолидированного отчета о финансовом положении Группы), когда:

- права на получение денежных потоков от активов истекли;
- Группа передала свои права на получение потоков денежных средств от актива или приняла на себя обязательство полностью выплатить полученные денежные потоки без существенной задержки третьей стороне по соглашению о сквозной передаче, и либо (а) Группа передала практически все риски и выгоды от актива, или (б) Группа не передала и не сохраняет за собой практически все риски и выгоды от актива, но передала контроль над активом.

Когда Группа передала свои права на получение денежных потоков от актива или заключила соглашение о передаче, она оценивает, сохранила ли она риски и выгоды от владения и в какой степени. Когда она не передала и не сохранила практически все риски и выгоды от актива, а также не передала контроль над активом, Группа продолжает признавать переданный актив в той степени, в которой он продолжает участвовать. В этом случае Группа также признает соответствующее обязательство. Переданный актив и соответствующее обязательство оцениваются на основе, которая отражает права и обязательства, которые Группа сохранила.

Продолжающееся участие, которое принимает форму гарантии по переданному активу, оценивается по наименьшей из первоначальной стоимости актива и максимальной суммы возмещения, которую Группа может потребовать выплатить.

#### Финансовые обязательства

Финансовые обязательства при первоначальном признании классифицируются как финансовые обязательства, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

#### Финансовые обязательства, учитываемые по справедливой стоимости

Эта категория наиболее актуальна для Группы. После первоначального признания процентные кредиты и займы впоследствии оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки (ЭПС). Прибыли и убытки признаются в составе консолидированном

отчета о прибылях или убытках в случае прекращения признания обязательств, а также в процессе амортизации.

Амортизированная стоимость рассчитывается с учетом любых скидок или премий при приобретении, а также сборов или расходов, которые являются неотъемлемой частью эффективной процентной ставки (ЭПС). Амортизация по эффективной процентной ставке (ЭПС) включена в состав финансовых расходов в консолидированном отчете о прибылях и убытках.

#### Прекращение признания

Финансовое обязательство прекращается к признанию тогда, когда оно погашено или аннулировано, или прекращено по истечении срока. В случае замены существующего финансового обязательства на другое с тем же заемщиком с существенно отличающимися условиями такой обмен или модификация должны учитываться как погашение первоначального финансового обязательства и признание нового финансового обязательства. Разница между балансовой стоимостью между существующим и новым финансовыми обязательствами признается в составе отчета о прибылях или убытках.

#### Зачет финансовых инструментов

Финансовые активы и финансовые обязательства подлежат взаимозачету, а нетто-сумма представлению в консолидированном отчете о финансовом положении, когда имеется юридически защищенное в настоящий момент право на взаимозачет признанных сумм и когда имеется намерение произвести расчет на нетто-основе, реализовать активы и одновременно с этим погасить обязательства.

#### (К) ЗАЙМЫ

Займы первоначально признаются по справедливой стоимости полученных средств за вычетом прямо относимых транзакционных издержек и не классифицируются как оцениваемые по справедливой стоимости с отражением изменений в стоимости в составе прибылей или убытков. В последующих периодах займы оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Прибыли и убытки признаются в составе прибылей или убытков в момент прекращения обязательства и в процессе амортизации.

Затраты по займам признаются в качестве расходов текущего периода за исключением тех, которых можно было бы избежать, если бы не были понесены затраты на квалифицируемый актив. В случае, если заемные средства привлекаются для общих целей и направляются на капитальные вложения, капитализируемая сумма расходов по займам определяется путем применения ставки капитализации к величине затрат, относящихся к приобретению или строительству объекта капитальных вложений.

Ставка капитализации представляет собой средневзвешенную ставку по заемным средствам, существовавшим в течение периода, за исключением случаев, когда заем был сделан с целью приобретения конкретного квалифицируемого актива, в таком случае используется ставка по данному займу. Квалифицируемые затраты по займам капитализируются в соответствующий квалифицируемый актив с момента возникновения капитальных вложений и затрат по займам в отношении данного актива до момента, когда актив готов к использованию. Капитализированные затраты по займам в последующих периодах относятся на расходы по мере начисления амортизации соответствующего актива.

#### (Л) ОПЕРАЦИИ В ИНОСТРАННОЙ ВАЛЮТЕ

Операции, выраженные в иностранной валюте, переводятся в рубли по курсу на дату операции. Денежные активы и обязательства, выраженные в иностранной валюте, переводятся в рубли по курсу на отчетную дату. Курсовые разницы, возникающие при расчетах в иностранной валюте или при отражении валютных статей баланса по курсу, отличному от того, по которому они были первоначально учтены в отчетном периоде или в предыдущей консолидированной отчетности, учитываются как прибыли или убытки от курсовых разниц в периоде возникновения. Курсовые разницы отражаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе свернуто в соответствии с тем, положительными или отрицательными они являются.

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов использовались следующие курсы для перевода сальдо в иностранной валюте (в российских рублях за одну единицу иностранной валюты):

	2019	2018
Доллар США	61,9057	69,4706
Специальные права заимствования (СДР)	85,4398	96,6190
Евро	69,3406	79,4605

Источник: Центральный банк Российской Федерации.

#### (М) ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства и их эквиваленты включают остаток денежных средств в кассе, на счетах в банках, а также финансовые вложения с высоким уровнем ликвидности с первоначальным сроком погашения в течение не более трех месяцев, имеющие незначительный риск изменения их стоимости.

#### (Н) ОТЛОЖЕННЫЙ НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Отложенный налог на прибыль начисляется методом балансовых обязательств в отношении всех временных разниц на отчетную дату, возникающих между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью для целей финансовой отчетности.

Отложенные налоговые обязательства по налогу на прибыль признаются для всех налогооблагаемых временных разниц:

- за исключением случаев возникновения отложенного обязательства по налогу на прибыль, возникающих в результате признания гудвила или первоначального признания актива или обязательства в сделке, не являющейся объединением компаний, и на момент сделки, не оказывающей влияния ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль или убыток; и
- в отношении налогооблагаемых временных разниц, связанных с финансовыми вложениями в дочерние и ассоциированные компании и в доли в совместных предприятиях, за исключением случаев, когда срок восстановления временной разницы может контролироваться, и существует вероятность, что временная разница не будет восстановлена в обозримом будущем.

Активы по отложенному налогу на прибыль признаются в отношении всех вычитаемых временных разниц, перенесенных на будущие периоды непринятых налоговых убытков и неиспользованных налоговых льгот, в той степени, в которой существует вероятность того, что будет получена налоговая прибыль, против которой могут быть использованы вычитаемые временные разницы, перенесенные на будущие периоды неиспользованные налоговые льготы и неиспользованные налоговые убытки:

- за исключением случаев, когда отложенный налоговый актив по налогу на прибыль, относящийся к исключаемой из налогооблагаемой базы временной разницы, возникает в результате первоначального признания актива или обязательства в сделке, не являющейся объединением компаний и на момент сделки не оказывающей влияния ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль или убыток; и
- в отношении вычитаемых временных разниц, связанных с финансовыми вложениями в дочерние и ассоциированные компании и в доли в совместных предприятиях, отложенный налоговый актив признается только в тех случаях, когда существует вероятность восстановления временных разниц в обозримом будущем и получения в будущем налогооблагаемой прибыли, которая может быть уменьшена на сумму таких временных разниц.

Балансовая величина активов по отложенному налогу пересматривается на каждую отчетную дату и снижается в той степени, в которой перестает существовать вероятность того, что будет получена налогооблагаемая прибыль, против которой может быть полностью или частично использован актив по отложенному налогу. Любое такое снижение, признанное в предыдущие периоды, восстанавливается в той степени, в какой существует вероятность того, что будет получена достаточная налогооблагаемая прибыль.

Активы и обязательства по отложенному налогу на прибыль рассчитываются по ставкам налога, которые ожидаются в том периоде, когда данный актив будет реализован или данное обязательство погашено.

Ставки определяются на основании нормативных актов, действовавших или по существу введенных в действие на отчетную дату.

Активы и обязательства по отложенному налогу на прибыль отражаются свернуто, если существует юридически обоснованное право для зачета активов и обязательств по текущему налогу на прибыль, и они относятся к налогу на прибыль по одному налоговому органу, одной компании или различных компаний, если они имеют намерение зачесть обязательства и активы по текущему налогу на прибыль или их налоговые активы и обязательства будут реализованы одновременно.

В соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации налоговые убытки и активы по текущему налогу на прибыль компании в Группе не могут быть зачтены в счет налогооблагаемой прибыли и о бязательств по текущему налогу на прибыль других компаний Группы за исключением случаев, когда две или более компании формируют консолидированную группу налогоплательщиков для целей подачи единой декларации по налогу на прибыль. Кроме того, налогооблагаемая база определяется отдельно по каждому виду деятельности Группы и, таким образом, расходы по налогу и налогооблагаемая прибыль, относящиеся к различным видам деятельности, не могут быть зачтены за исключением вышеупомянутой консолидированной группы налогоплательщиков.

#### (О) ПРИЗНАНИЕ ВЫРУЧКИ ПО ДОГОВОРАМ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ОПЕРАЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Выручка по договорам с покупателями признается тогда, когда контроль над товарами или услугами передается покупателю, в сумме, отражающей вознаграждение, которое Группа ожидает получить в обмен на эти товары или услуги.

Раскрытие существенных бухгалтерских суждений, оценок и допущений, связанных с выручкой по договорам с покупателями отражено в примечании 2 (г).

В начале договора Группа оценивает товары и услуги, обещанные в договоре с покупателем, и определяет в качестве обязанности к исполнению каждое обещание передать покупателю определенный товар или услугу или набор определенных товаров или услуг.

#### Выручка от коммуникационных услуг

Выручка от абонентов признается в течение времени оказания услуг на основании данных, полученных из биллинговых систем Группы.

Группа выставляет счета всем клиентам в России за исходящий телефонный трафик на основании установленных тарифов. Группа оплачивает счета региональных операторов за инициацию и завершение вызова. Группа также несет агентские расходы в соответствии с договорами, заключенными с местными региональными операторами, не входящими в Группу.

Группа выставляет счета иностранным операторам за входящие звонки и прочий исходящий из России трафик. Иностранные операторы выставляют счета Группе за завершение международных звонков. Соответствующие выручка и расходы отражены в консолидированной финансовой отчетности.

#### Программа лояльности

Группа имеет программу лояльности, позволяющую покупателям накапливать баллы и погашать их следующим образом:

- получая скидки от Общества (на услуги интернета, получение бесплатных минут и пр.);
- получая скидки в программах партнеров («Озон», «Литрес» и пр.);
- участвуя в сезонных лотереях и розыгрышах призов.

Баллы по программам лояльности формируют отдельное обязательство, так как они обеспечивают существенную выгоду покупателям. Доля цены сделки распределяется на баллы по программе лояльности для покупателей на основании относительной цены продажи и признается частью договорного обязательства до момента списания баллов. Выручка признается после выкупа товара покупателем.

Оценивая индивидуальную цену продажи баллов по программе лояльности, Группа рассматривает вероятность погашения баллов покупателями. Группа обновляет свои оценки погашения баллов ежеквартально и любые изменения в сальдо обязательства по договорам отражаются через выручку.

**Авансовые платежи, полученные от покупателей**

Как правило, Группа получает краткосрочные авансы от своих покупателей. Они отражаются как часть текущих обязательств по договорам.

Группа использует практическую возможность, указанную в МСФО 15, и не корректирует обещанную сумму вознаграждения на эффекты от значительных компонентов финансирования по договорам, когда Группа ожидает в начале выполнения договора, что период между тем, как Группа окажет обещанную услугу покупателю и покупатель ее оплатит, составит 1 год или менее.

Однако иногда Группа может получить долгосрочные авансы от покупателей. Такие договоры между Группой и ее покупателями содержат значительный компонент финансирования в силу длительности срока между тем, как Группа окажет обещанную услугу покупателю и покупатель ее оплатит. Цена сделки для таких договоров корректируется на временную стоимость денег с использованием ставки дисконтирования, отражающей стоимость финансирования Группы покупателем на дату начала действия договора.

Эффект финансирования отражается как часть финансовых расходов.

**Выручка от продажи оборудования покупателям и связанные с этим расходы****Расходы на выполнение договоров**

Оконечное абонентское оборудование (далее — «ОАО») — это технические устройства и оборудование, установленное в помещениях клиента и предназначенное обеспечивать техническую возможность покупателям получать телекоммуникационные услуги от Группы.

Основываясь на анализе текущих бизнес-операций, Группа сделала вывод, что оборудование, которое не может быть использовано абонентом отдельно от услуг Группы, не является отдельно идентифицируемым обязательством (не имеет индивидуальной ценности). Соответственно, выручка по продаже окончательного абонентского оборудования должна откладываться и признаваться в учете на протяжении всего периода оказания услуг абоненту.

Капитализированные расходы на выполнение договоров подлежат тестированию на обесценение в конце каждого отчетного периода. Убытки от обесценения признаются в составе прибылей или убытков периода.

Продажа прочего оборудования, которое может использоваться отдельно, представляет собой отдельную обязанность к исполнению. Соответственно, выручка признается в момент времени, когда контроль над оборудованием передается покупателю, обычно по факту поставки оборудования.

**Выручка от услуг инсталляции**

Следующие услуги представляют собой услуги инсталляции: организация телекоммуникационных каналов связи, присоединение операторов к сети.

Основываясь на анализе текущих бизнес-операций, Группа пришла к выводу, что услуги по установке, которые не могут использоваться клиентом отдельно от услуг Группы, не представляют собой обязательства по исполнению. Соответственно, доходы, полученные по услугам инсталляции откладываются и признаются как обязательства по договорам в составе прочих внеоборотных и текущих обязательств в консолидированном отчете о финансовом положении. Обязательства по договорам признаются как выручка в периоде оказания соответствующих услуг.

**Дополнительные расходы на заключение договора**

Дополнительные расходы на заключение договора — это затраты, понесенные Группой на заключение договора с покупателем, которые не были бы понесены, если бы договор не был бы заключен.

Группа признает в качестве расхода на заключение договора следующие расходы:

- дилерскую комиссию на привлечение новых клиентов;
- дополнительные выплаты персоналу, вовлеченному в аналогичную деятельность.

Группа отражает затраты на заключение договора как активы по расходам по договорам с покупателями в консолидированном отчете о финансовом положении. Затраты на заключение договора амортизируются на систематической основе в соответствии со сроком договорных отношений.

**Активы по договору**

Активы по договору представляют собой право на вознаграждение в обмен на товары или услуги, переданные покупателю. Если Группа осуществляет поставку товаров или услуг покупателю до оплаты покупателем или пока срок оплаты не истек, условное вознаграждение признается как актив по договору.

Учетная политика в отношении дебиторской задолженности раскрыта в приложениях 4 (з), 4 (и).

**Обязательства к исполнению**

Обязательство к исполнению признается в случае, если вознаграждение получено или оплата должна быть произведена (что произойдет раньше) от покупателя до того, как Группа передаст соответствующие товары или окажет услуги. В случае, когда Группа исполняет обязанность по договору, обязательства к исполнению признаются в качестве выручки (например, передача контроля над товаром или услугой покупателю).

**(П) РЕЗЕРВЫ**

Резервы признаются тогда, когда Группа имеет текущее обязательство (юридическое или обусловленное сложившейся практикой), которое возникло в результате прошлых событий, и вероятно, что погашение обязательства потребует оттока экономических выгод, и компания может надежно оценить сумму обязательств.

Расходы, связанные с любыми резервами, относятся на финансовый результат или капитализируются в стоимость актива, если это требуется в соответствии с МСФО.

Резервы определяются с помощью дисконтирования ожидаемых будущих денежных потоков с использованием доналоговой ставки, которая отражает текущую рыночную оценку временной стоимости денег и рисков, присущих обязательствам. Суммы, отражающие высвобождение дисконта, признаются в составе финансовых расходов.

**(Р) ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СУБСИДИИ**

Государственные субсидии первоначально признаются как отложенная выручка по справедливой стоимости в том случае, если имеется достаточная уверенность, что они будут получены, и Группа будет отвечать требованиям, предъявляемым в связи с предоставлением субсидий. В последующем государственные субсидии признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках как прочий доход на систематической основе в течение срока полезного использования актива.

Субсидии, полученные Группой в качестве компенсации понесенных расходов, признаются в составе прибылей или убытков как прочий доход на систематической основе в том периоде, когда признаются расходы.

**(С) ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ СОТРУДНИКОВ**

Группа реализует пенсионный план с установленными выплатами, требующий разовых взносов, которые представляют собой чистую приведенную стоимость будущих ежемесячных платежей сотрудникам, осуществляемых в управляемый Группой пенсионный фонд при увольнении сотрудников. Группа несет ответственность за платежи сотрудникам, вышедшим на пенсию.

Группа использует метод прогнозируемой условной единицы для определения текущей стоимости своих обязательств по пенсионной программе и связанной стоимости текущих услуг и, где применимо, стоимости услуг прошлого периода.

Актuarные прибыли и убытки признаются как прочий совокупный доход или расход немедленно.

Кроме того, Группа принимает участие в пенсионной программе с установленными взносами. Взносы Группы по программе с установленными взносами относятся на расходы в периоде по мере их осуществления.

Группа начисляет оплату отпусков сотрудников как дополнительную сумму, выплаты которой Группа ожидает в результате неиспользованного отпуска, накопившегося на отчетную дату.

**(Т) ВЫПЛАТЫ, ОСНОВАННЫЕ НА АКЦИЯХ**

Группа реализует компенсационный план на основе акций с расчетом долевыми инструментами, по которому Группа оплачивает услуги сотрудников опционами на акции Общества. Справедливая стоимость услуг, оказанных сотрудниками в обмен на опционы, учитывается в составе расходов. Общая сумма расходов, признаваемых таким образом, определяется исходя из справедливой стоимости предоставленных опционов.

Общая сумма расходов признается в течение всего периода перехода, то есть срока, в течение которого должны быть удовлетворены все условия предоставления опциона.

По окончании каждого отчетного периода Общество пересматривает оценку ожидаемого количества опционов, условия перехода по которым являются нерыночными. Влияние пересмотра первоначальных оценок, если таковое есть, признается в консолидированном отчете о совокупном доходе с соответствующей корректировкой стоимости собственного капитала.

#### **(У) ДИВИДЕНДЫ**

Дивиденды признаются в том случае, когда утверждено право акционеров на получение соответствующих выплат. Дивиденды, относящиеся к отчетному периоду и предложенные или объявленные после отчетной даты, но до момента утверждения консолидированной финансовой отчетности, не признаются обязательствами по состоянию на отчетную дату в соответствии с МСФО (IAS) 10 «События после окончания отчетного периода».

#### **(Ф) СОБСТВЕННЫЕ АКЦИИ, ВЫКУПЛЕННЫЕ У АКЦИОНЕРОВ**

Общая стоимость собственных акций, выкупленных у акционеров, представлена по дебету отдельной категории собственного капитала. Если собственные акции продаются или перевыпускаются, сумма, полученная за данные инструменты, кредитруется в эту же категорию капитала, а любое отклонение цены продажи от учетной стоимости, возникающее при продаже, отражается как корректировка добавочного капитала. Стоимость реализованных собственных акций определяется по методу средней стоимости. Однако если компания может определить, какие конкретно акции были проданы, а также их стоимость, то стоимость проданных акций определяется по данной стоимости.

#### **(Х) ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ**

Согласно требованиям МСФО (IAS) 33, прибыль, относимая к держателям обыкновенных акций, сумма которой используется в качестве числителя при расчете прибыли на обыкновенную акцию, определяется с помощью «метода двух классов». Применение «метода двух классов» требует, чтобы прибыль или убыток после вычета привилегированных дивидендов относились на обыкновенные акции и прочие долевые инструменты участия в той степени, в которой каждый инструмент участвует в прибыли, как если бы все прибыли или убытки за период были распределены. Общая сумма прибыли или убытка, относимого к каждому классу долевых инструментов, определяется путем сложения суммы, относимой на дивиденды, и суммы, относимой на права участия.

#### **(Ц) ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ**

Операционный сегмент представляет собой компонент Группы, вовлеченный в деятельность, от которой он может получать выручку и осуществлять расходы, включая выручку и расходы от любых других компонентов Группы. Все операционные результаты операционных сегментов анализируются на регулярной основе правлением, лицу, принимающему операционные решения, в целях принятия решений о распределении ресурсов по сегментам и оценки результатов их деятельности.

Результаты деятельности сегментов, которые предоставляются правлению, включают данные непосредственно связанные с данным сегментом, а также данные, которые могут быть отнесены к данному сегменту на разумной основе.

Сегментные капитальные затраты — это общие затраты, понесенные в течение года на приобретение основных средств и нематериальных активов, кроме гудвила.

#### **(Ч) ПЕНСИОННЫЕ ДОГОВОРЫ**

##### **Классификация договоров**

Договоры страхования — это такие договоры, по которым Группа (страховщик) приняла значительный страховой риск у другой стороны (страхователя), согласившись выплатить страхователю компенсацию в том случае, если оговоренное неопределенное событие в будущем (страховой случай) окажет на него неблагоприятное влияние.

Инвестиционные договоры — это такие договоры, по которым передается значительный финансовый риск, но не передается значительный страховой риск.

Если договор был классифицирован как договор страхования, он остается договором страхования в течение оставшегося срока его действия, даже если в течение этого периода времени имеет место значительное снижение страхового риска, кроме случаев, когда все права и обязательства погашаются либо срок их действия истекает. Инвестиционные договоры, однако, могут быть признаны договорами страхования и соответствующим образом переклассифицированы после их заключения, если страховой риск становится значительным.

##### **Негарантированная возможность получения дополнительных выгод (НВПДВ)**

Договоры страхования и инвестиционные договоры классифицируются, как имеющие НВПДВ либо не имеющие ее. НВПДВ представляет собой предусмотренное договором право на получение держателем договора в качестве дополнения к гарантированным выплатам значительных добавочных выплат, размер которых основывается на доходности активов, удерживаемых в рамках портфеля НВПДВ, и при этом размер или сроки данных выплат в соответствии с договором определяются по усмотрению Группы. Группа определяет размер и сроки распределения данных излишков между страхователями по своему усмотрению, но не менее уровня, определенного текущим законодательством. Все обязательства по НВПДВ, включая нераспределенные выплаты как гарантированные, так и дискреционные, на конец отчетного периода включены в состав обязательств по инвестиционным договорам и договорам страхования соответственно.

##### **Виды пенсионного обеспечения**

Группа предоставляет следующие виды пенсионного обеспечения.

Негосударственное пенсионное обеспечение («НПО») — это вид добровольного пенсионного обеспечения с возможностью получать дополнительный инвестиционный доход. Группа относит договоры по НПО, заключенные в соответствии с существующими правилами негосударственного пенсионного обеспечения, к категории инвестиционных или страховых договоров с НВПДВ и учитывает в рамках МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования».

Обязательное пенсионное страхование («ОПС») — это деятельность Группы, осуществляемая в соответствии с Федеральным законом от 15 декабря 2001 года № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации», предназначенная для обеспечения накопительной пенсии. Группа относит договоры по ОПС к категории страховых договоров с НВПДВ и учитывает в рамках МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования».

##### **Пенсионные обязательства**

Обязательства по договорам негосударственного пенсионного обеспечения и обязательного пенсионного страхования представляют собой накопленные взносы за вычетом выплат, увеличенные на сумму дохода, полученного в результате размещения (инвестирования) средств пенсионных резервов и пенсионных накоплений. При этом на каждую отчетную дату производится оценка адекватности сформированных обязательств.

Размер обязательства корректируется в той мере, в которой оно является недостаточным для соответствия ожидаемым будущим выгодам и расходам. При проведении проверки достаточности обязательств используются текущие наилучшие оценки будущих договорных денежных потоков. Недостаточность обязательств отражается в консолидированном отчете о совокупном доходе путем создания дополнительного обязательства в отношении оставшегося убытка.

Взносы по пенсионным договорам признаются в составе выручки в момент наступления ответственности по договору. В соответствии с условиями действующих пенсионных схем, ответственность наступает в момент поступления первоначального пенсионного взноса от ПФРФ, других НПФ или вкладчика. Последующие взносы признаются в составе выручки в те периоды, когда они подлежат оплате застрахованным лицом, вкладчиком в соответствии с условиями договора.

## 5. Новые стандарты, разъяснения и улучшения, принятые Группой

Группа впервые применила некоторые поправки к стандартам, которые вступают в силу в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты. Группа не применяла досрочно стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но не вступили в силу.

### Разъяснение КРМФО (IFRIC) 23 «Неопределенность в отношении правил исчисления налога на прибыль»

Разъяснение рассматривает порядок учета налога на прибыль в условиях существования неопределенности в отношении налоговых трактовок, что влияет на применение МСФО (IAS) 12. Разъяснение не применяется к налогам или сборам, которые не относятся к сфере применения МСФО (IAS) 12, а также не содержит особых требований, касающихся процентов и штрафов, связанных с неопределенными налоговыми трактовками. В частности, разъяснение рассматривает следующие вопросы:

- рассматривает ли организация неопределенные налоговые трактовки отдельно;
- допущения, которые организация делает в отношении проверки налоговых трактовок налоговыми органами;
- как организация определяет налогооблагаемую прибыль (налоговый убыток), налоговую базу, неиспользованные налоговые убытки, неиспользованные налоговые льготы и ставки налога;
- как организация рассматривает изменения фактов и обстоятельств.

Группа должна решить, рассматривать ли каждую неопределенную налоговую трактовку по отдельности или вместе с одной или несколькими другими неопределенными налоговыми трактовками. Необходимо использовать подход, который позволит с большей точностью предсказать результат разрешения неопределенности. Разъяснение вступает в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты. Допускаются определенные освобождения при переходе. Данные поправки не оказали влияния на годовую финансовую отчетность Группы, закончившуюся 31 декабря 2019 года.

### Поправки к МСФО (IFRS) 9 — «Условия о досрочном погашении с потенциальным отрицательным возмещением»

Согласно МСФО (IFRS) 9 долговой инструмент может оцениваться по амортизированной стоимости или по справедливой стоимости через прочий совокупный доход при условии, что предусмотренные договором денежные потоки являются «исключительно платежами в счет основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга» (критерий «денежных потоков») и инструмент удерживается в рамках соответствующей бизнес-модели, позволяющей такую классификацию. Поправки к МСФО (IFRS) 9 разъясняют, что финансовый актив удовлетворяет критерию «денежных потоков» независимо от того, какое событие или обстоятельство приводит к досрочному расторжению договора, а также независимо от того, какая сторона выплачивает или получает обоснованное возмещение за досрочное расторжение договора.

Данные поправки применяются ретроспективно и вступают в силу в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года. Допускается досрочное применение. Данные поправки не оказали влияния на годовую финансовую отчетность Группы, закончившуюся 31 декабря 2019 года.

### Поправки к МСФО (IAS) 19 — «Внесение изменений в программу, сокращение программы или погашение обязательств по программе»

Поправки к МСФО (IAS) 19 рассматривают порядок учета в случаях, когда внесение изменений в программу, сокращение программы или погашение обязательств по программе происходит в течение отчетного периода. Поправки разъясняют, что если внесение изменений в программу, сокращение программы или погашение обязательств по программе происходит в течение отчетного периода, организация должна:

- определить стоимость услуг текущего периода применительно к оставшейся части периода после внесения изменений в программу, ее сокращения или полного погашения обязательств по программе, исходя из актуарных допущений, использованных для переоценки чистого обязательства (актива) программы с установленными выплатами, отражающих вознаграждения, предлагаемые по программе, и активы программы после данного события;

- определить чистую величину процентов применительно к оставшейся части периода после внесения изменений в программу, ее сокращения или полного погашения обязательств по программе, с использованием: чистого обязательства (актива) программы с установленными выплатами, отражающими вознаграждения, предлагаемые по программе, и активы программы после данного события; и ставки дисконтирования, использованной для переоценки этого чистого обязательства (актива) программы с установленными выплатами.

Поправки также разъясняют, что организация должна вначале определить стоимость услуг прошлых периодов или прибыль или убыток от погашения обязательств, без учета влияния предельной величины актива. Данная сумма признается в составе прибыли или убытка. Затем организация должна определить влияние предельной величины активов после внесения изменений в программу, ее сокращения или полного погашения обязательств по программе. Изменение данного влияния, за исключением сумм, включенных в чистую величину процентов, признается в составе прочего совокупного дохода.

Данные поправки применяются в отношении изменений программы, ее сокращения или полного погашения обязательств по программе, произошедших на дату или после начала первого годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2019 года или после этой даты. Допускается досрочное применение. Данные поправки не оказали влияния на годовую финансовую отчетность Группы, закончившуюся 31 декабря 2019 года.

### Поправки к МСФО (IAS) 28 — «Долгосрочные вложения в ассоциированные организации и совместные предприятия»

Поправки разъясняют, что организация применяет МСФО (IFRS) 9 к долгосрочным вложениям в ассоциированную организацию или совместное предприятие, к которым не применяется метод долевого участия, но которые, в сущности, составляют часть чистой инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие (долгосрочные вложения). Данное разъяснение является важным, поскольку оно подразумевает, что к таким долгосрочным вложениям применяется модель ожидаемых кредитных убытков в МСФО (IFRS) 9.

В поправках также разъясняется, что при применении МСФО (IFRS) 9 организация не принимает во внимание убытки, понесенные ассоциированной организацией или совместным предприятием, либо убытки от обесценения чистой инвестиции, признанные в качестве корректировок чистой инвестиции в ассоциированную организацию или совместное предприятие, возникающих вследствие применения МСФО (IAS) 28 «Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия».

Данные поправки применяются ретроспективно и вступают в силу в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты. Допускается досрочное применение. Поскольку действующая политика Группы соответствует требованиям поправок, то они не оказали какое-либо влияние на годовую финансовую отчетность Группы, закончившуюся 31 декабря 2019 года.

## ЕЖЕГОДНЫЕ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МСФО, ПЕРИОД 2015–2017 ГОДОВ

### МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов»

В поправках разъясняется, что если организация получает контроль над бизнесом, который является совместной операцией, то она должна применять требования в отношении объединения бизнесов, осуществляемого поэтапно, включая переоценку ранее имевшихся долей участия в активах и обязательствах совместной операции по справедливой стоимости. При этом приобретатель должен переоценить всю имевшуюся ранее долю участия в совместных операциях.

Организация должна применять данные поправки в отношении объединений бизнесов, дата которых совпадает с или наступает после начала первого годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2019 года или после этой даты. Допускается досрочное применение.

Данные поправки не оказали влияния на годовую финансовую отчетность Группы, закончившуюся 31 декабря 2019 года ввиду отсутствия у нее подобных операций в представленных периодах.

### МСФО (IFRS) 11 «Совместное предпринимательство»

Сторона, которая является участником совместных операций, но не имеет совместного контроля, может получить совместный контроль над совместными операциями, деятельность в рамках которых

представляет собой бизнес, как этот термин определен в МСФО (IFRS) 3. В поправках разъясняется, что в таких случаях ранее имевшиеся доли участия в данной совместной операции не переоцениваются.

Организация должна применять данные поправки в отношении сделок, в рамках которых она получает совместный контроль и дата которых совпадает с или наступает после начала первого годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2019 года или после этой даты. Допускается досрочное применение.

Поскольку действующая политика Группы соответствует требованиям поправок, то они не оказали какое-либо влияние на годовую финансовую отчетность Группы, закончившуюся 31 декабря 2019 года.

#### МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль»

Поправки разъясняют, что налоговые последствия в отношении дивидендов в большей степени связаны с прошлыми операциями или событиями, которые генерировали распределяемую прибыль, чем с распределениями между собственниками. Следовательно, организация должна признавать налоговые последствия в отношении дивидендов в составе прибыли или убытка, прочего совокупного дохода или собственного капитала в зависимости от того, где организация первоначально признала такие прошлые операции или события.

Организация должна применять данные поправки в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты. Допускается досрочное применение. При первом применении данных поправок организация должна применять их к налоговым последствиям в отношении дивидендов, признанных на дату начала самого раннего сравнительного периода.

Поскольку действующая политика Группы соответствует требованиям поправок, то они не оказали какое-либо влияние на годовую финансовую отчетность Группы, закончившуюся 31 декабря 2019 года.

#### МСФО (IAS) 23 «Затраты по займам»

Поправки разъясняют, что организация должна учитывать займы, полученные специально для приобретения квалифицируемого актива, в составе займов на общие цели, когда завершены практически все работы, необходимые для подготовки этого актива к использованию по назначению или продаже.

Организация должна применять данные поправки в отношении затрат по займам, понесенных на дату начала годового отчетного периода, в котором организация впервые применяет данные поправки, или после этой даты. Организация должна применять данные поправки в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 года или после этой даты. Допускается досрочное применение.

Данные поправки не оказали влияния на годовую финансовую отчетность Группы, закончившуюся 31 декабря 2019 года.

#### Концептуальные основы финансовой отчетности

Концептуальные основы финансовой отчетности были выпущены в марте 2018 года и устанавливают всеобъемлющий набор концепций для составления финансовой отчетности, создания стандартов МСФО, руководящие указания для разработки последовательной учетной политики, а также они помогают в понимании и толковании стандартов. Концептуальные основы включают некоторые новые концепции, в них представлены обновленные определения и критерии признания для активов и обязательств, а также они разъясняют некоторые важные концепции.

Изменения в Концептуальных основах могут повлиять на применение МСФО в ситуациях, когда ни один стандарт не применим к конкретной операции или событию. Поправки должны применяться на перспективной основе и вступают в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года.

#### Итоговое решение Комитета по разъяснениям МСФО (IFRIC) в отношении прекращенной или возобновленной аренды и неотделимых капитальных вложений в арендованное имущество

В ноябре 2019 года Комитет по разъяснениям МСФО (IFRIC) опубликовал итоговое решение в отношении прекращенной или возобновленной аренды и в отношении неотделимых капитальных вложений в арендованное имущество.

#### Условия аренды

Комитет по разъяснениям МСФО (IFRIC) указал на то, что при определении периода аренды, обеспеченного защитой, общество принимает во внимание:

- более широкий экономический смысл договора, а не только влияние прекращения платежей по аренде. Например, если одна из сторон имеет экономический стимул не прекращать аренду, так как она будет оштрафована за прекращение не более чем незначительным штрафом, договор считается обеспеченным защитой до истечения срока, когда договор может быть прекращен; и
- имеет ли каждая из сторон право прекратить договор аренды в одностороннем порядке (без разрешения другой стороны) с выплатой не более чем незначительного штрафа. Аренда не обеспечена защитой только тогда, когда обе стороны имеют такое право. Следовательно, если только одна из сторон имеет право расторгнуть договор аренды без разрешения от другой стороны с выплатой не более чем незначительного штрафа, договор является обеспеченным защитой до срока, когда договор может быть прекращен этой стороной.

Если организация заключает, что договор обеспечен защитой после истечения срока досрочного прекращения аренды (или первоначального периода продляемой аренды), она должна оценить наличие достаточной уверенности в том, что арендатор не исполнит опцион на прекращение аренды.

#### Срок полезного использования неотделимых улучшений арендованного имущества

Организация применяет МСФО (IAS) 16 при определении срока полезного использования неотделимых усовершенствований арендованного имущества. Если срок аренды соответствующего актива меньше, чем срок использования неотделимых улучшений, организация оценивает будет ли она использовать улучшения вне срока аренды. Если организация не планирует этого делать, то применяя МСФО (IAS) 16 она считает, что срок полезного использования неотделимых улучшений арендованного имущества равен сроку аренды.

В предыдущие периоды Группа использовала «узкую» трактовку МСФО (IFRS) 16 и принимало во внимание только прекращения платежей по аренде при определении периода аренды, обеспеченного защитой. Однако, итоговое решение может иметь эффект на консолидированную финансовую отчетность. Влияние применения итогового решения находится в процессе оценки, так как Группа планирует завершить анализ в течение 2020 года.

#### СТАНДАРТЫ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО НЕ ВСТУПИВШИЕ В СИЛУ

Ниже раскрыты новые стандарты, поправки и интерпретации к существующим стандартам, которые выпущены, но не вступили в силу. Группа намерена применить эти новые стандарты, поправки и интерпретации, если необходимо, с момента их вступления в силу.

#### Поправки к МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов» — «Определение бизнеса»

Совет по МСФО внес изменения в определение термина «бизнес» в МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов», чтобы помочь организациям определять, является ли приобретенная совокупность видов деятельности и активов бизнесом. Поправки разъясняют минимальные требования в части определения бизнеса, отменяют необходимость проведения оценки на предмет способности участников рынка заменить какие-либо недостающие элементы, содержат указания, которые помогут организациям определять, является ли приобретенный процесс принципиально значимым, уточняют определения терминов «бизнес» и «отдача» и вводят необязательный тест на наличие концентрации справедливой стоимости.

Поправки должны применяться в отношении сделок по объединению бизнеса и приобретению активов, даты осуществления которых совпадают с началом или наступают после начала первого годового отчетного периода, начинающегося 1 января 2020 года или после этой даты. Соответственно, организация не должна пересматривать подобные операции, произошедшие в предыдущие периоды. Допускается досрочное применение при условии раскрытия этого факта.

#### Поправки к МСФО (IAS) 1 и МСФО (IAS) 8 — «Определение существенности»

В октябре 2018 года Совет по МСФО внес поправки к МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» и МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», чтобы унифицировать определение «существенности» во всех стандартах и уточнить некоторые аспекты этого определения. Новое определение устанавливает, что «пропуски или искажения статей считаются существенными, если они по отдельности или в совокупности могли бы повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основании финансовой отчетности».

Поправки разъясняют, что существенность будет зависеть от характера или объема информации либо от того и другого. Организации необходимо определить, является ли информация существенной (сама по себе или в совокупности с другой информацией) для целей финансовой отчетности.

Поправки должны применяться на перспективной основе и вступают в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты. Допускается досрочное применение при условии раскрытия этого факта.

#### МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования»

В мае 2017 года Совет по МСФО выпустил МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования», новый всеобъемлющий стандарт финансовой отчетности для договоров страхования, который рассматривает вопросы признания и оценки, представления и раскрытия информации. Когда МСФО (IFRS) 17 вступит в силу, он заменит собой МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования», который был выпущен в 2005 году.

МСФО (IFRS) 17 применяется ко всем видам договоров страхования (т. е. страхование жизни и страхование, отличное от страхования жизни, прямое страхование и перестрахование) независимо от вида организации, которая выпускает их, а также к определенным гарантиям и финансовым инструментам с условиями дискреционного участия.

Имеется несколько исключений из сферы применения. Основная цель МСФО (IFRS) 17 заключается в предоставлении модели учета договоров страхования, которая является более эффективной и последовательной для страховщиков. В отличие от требований МСФО (IFRS) 4, которые в основном базируются на предыдущих местных учетных политиках, МСФО (IFRS) 17 предоставляет всестороннюю модель учета договоров страхования, охватывая все уместные аспекты учета.

В основе МСФО (IFRS) 17 лежит общая модель, дополненная следующим:

- определенные модификации для договоров страхования с условиями прямого участия (метод переменного вознаграждения);
- упрощенный подход (подход на основе распределения премии) в основном для краткосрочных договоров.

МСФО (IFRS) 17 должен применяться в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2021 года или после этой даты с представлением сопоставимой информации. Допускается досрочное применение при условии, что организация одновременно или ранее даты первого применения МСФО (IFRS) 17 применяет МСФО (IFRS) 9 и МСФО (IFRS) 15. Группа находится в процессе оценки влияния на консолидированную финансовую отчетность.

#### Реформа базовой процентной ставки — поправки к МСФО (IFRS) 9, МСФО (IAS) 39 и (IFRS) 7

Поправки повлияют на организации, которые применяют требования МСФО (IFRS) 9 или МСФО (IAS) 39 к хеджированию процентного риска, которое затрагивает Реформа базовой процентной ставки.

- Поправки изменяют некоторые требования к учету хеджирования так, чтобы компании применяли эти требования, предполагая, что базовая процентная ставка не изменилась в результате Реформы.
- Изменения будут обязательно применяться ко всем отношениям хеджирования, связанным с риском изменения процентных ставок, на которые влияет Реформа.
- Поправки не предназначены для облегчения любых последствий, возникающих в результате Реформы. Если отношение хеджирования больше не соответствует требованиям для учета хеджирования по причинам, отличным от указанных в измененных стандартах, то прекращение учета хеджирования по-прежнему требуется.

Поправки должны применяться на перспективной основе и вступают в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года или после этой даты, с возможностью досрочного применения. Поправки применяются ретроспективно к тем отношениям хеджирования, которые существуют на начало отчетного периода, в котором организация впервые применила данные поправки или которые возникли впоследствии, и к прибылям или убыткам, признанным в прочем совокупном доходе на начало отчетного периода, в котором организация впервые применила данные поправки. Специальные раскрытия требуются в отношении эффектов влияния поправок на отношения хеджирования организации. Группа находится в процессе оценки влияния на консолидированную финансовую отчетность.

## 6. Изменения финансовой отчетности 2018 года

### ПЕРЕОЦЕНКА НЕТРИС

25 декабря 2018 года Группа приобрела контроль над ЗАО «Нетрис» и ООО «Нетрис Групп». Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в Нетрис.

По состоянию на 31 марта 2019 года Группа закончила переоценку приобретенных чистых активов Нетрис, используя метод приобретений. В результате сопоставимая информация за 2018 год была изменена с целью отражения корректировок к предварительным данным.

Таблица ниже показывает корректировки к консолидированному отчету о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2018 года:

	Представлено на 31 декабря 2018 года	Пересмотрено на 31 декабря 2018 года	Изменения в предварительной стоимости Нетрис
Гудвил	26 156	26 707	551
Нематериальные активы (кроме гудвила)	40 090	39 376	(714)
Доля неконтролирующих акционеров	3 930	3 909	(21)
Отложенные налоговые обязательства	38 411	38 269	(142)

Существенные изменения в амортизационных расходах в консолидированном отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе отсутствуют.

### ОПЕРАЦИИ ЦЕССИИ

Начиная с 1 января 2019 года Группа изменила подход к представлению операций списания дебиторской задолженности, переданной в рамках соглашений цессии.

Таблица ниже показывает корректировки к консолидированному отчету о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, завершившийся 31 декабря 2018 года:

	Представлено	Пересмотрено	Изменения в представлении
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	(4 057)	(4 925)	(868)
Прочие операционные доходы	13 579	13 673	94
Прочие операционные расходы	(58 990)	(58 216)	774

Таблица ниже показывает корректировки к консолидированному отчету о движении денежных средств за год, завершившийся 31 декабря 2018 года:

	Представлено	Пересмотрено	Изменения в представлении
Убытки от обесценения финансовых активов, оцениваемых по амортизированной стоимости	4 057	4 925	868
Увеличение дебиторской задолженности и активов по договору	(8 634)	(9 502)	(868)

Изменения к консолидированному отчету о финансовом положении отсутствуют.

## 7. Объединение бизнеса

### ОПЕРАЦИИ 2019 ГОДА

#### ООО «Инфолинк» и ООО «СвязьСтрой-21»

1 марта 2019 года Группа приобрела контроль над ООО «Инфолинк» и ООО «СвязьСтрой-21» (далее — «Инфолинк»), входящих в группу Инфолинк, одного из крупнейших интернет провайдеров в Чувашской Республике. Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в Инфолинк за денежное вознаграждение в сумме 348.

Инфолинк работает на рынке города Чебоксары и Новочебоксарска более 20 лет, оказывая телекоммуникационные сервисы физическим лицам и корпоративным клиентам. На долю услуг интернета и телевидения (кабельного и IPTV) приходится более 80 % доходов компании. Инфолинк эксплуатирует собственную волоконно-оптическую сеть передачи данных, обслуживая более двадцати пяти тысяч домохозяйств и двух тысяч корпоративных клиентов. Компания занимает порядка 12 % городского рынка доступа в интернет и 10 % рынка платного телевидения.

Эффективная доля Группы в Инфолинке на 31 декабря 2019 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств Инфолинка на дату приобретения была следующей:

#### Инфолинк

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств	
Основные средства	52
Нематериальные активы	85
Активы по договору	9
Товарно-материальные запасы	11
Торговая и прочая дебиторская задолженность	9
Денежные средства и их эквиваленты	2
Отложенные налоговые обязательства	(17)
Обязательства по договорам	(9)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(30)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>112</b>
Гудвил	240
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>4</b>
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>308</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>40</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	2
Денежные средства уплаченные	(308)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(306)</b>

Гудвил в сумме 240 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности Инфолинк и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность Инфолинк привела к увеличению чистой прибыли Группы на 3 и увеличению выручки на 157. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 188, а выручка — 337 452. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

#### Акционерное общество «Научно-производственное объединение СЭМ»

27 марта 2019 года Группа приобрела контроль над акционерным обществом «Научно-производственное объединение СЭМ» (АО «НПО СЭМ»). Дочерняя компания Группы ООО «ЦХД» приобрела 100 % в АО «НПО СЭМ» за денежное вознаграждение 1 013. Часть вознаграждения в сумме 650 была выплачена денежными средствами. Остаток вознаграждения в сумме 363 подлежит выплате денежными средствами в течение трех лет.

Следуя стратегии Группы сохранить лидирующие позиции в сфере оказания услуг хранения данных, необходимо строительство новых центров по хранению данных. АО «НПО СЭМ» владеет земельным участком, который обладает рядом необходимых характеристик для строительства новых центров хранения данных. Право собственности на земельный участок и строения позволит Группе снизить затраты на аренду и уменьшить бизнес-риски.

Эффективная доля Группы в АО «НПО СЭМ» на 31 декабря 2019 года составляет 100 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств АО «НПО СЭМ» на дату приобретения была следующей:

#### АО «НПО СЭМ»

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств	
Основные средства	451
Нематериальные активы	52
Активы в форме права пользования	3
Активы на продажу	67
Торговая и прочая дебиторская задолженность	17
Товарно-материальные запасы	1
Кредиты и займы	(15)
Обязательства по правам аренды	(3)
Отложенные налоговые обязательства	(77)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(20)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по предварительной стоимости</b>	<b>476</b>
Гудвил	537
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>650</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>363</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	-
Денежные средства уплаченные	(650)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(650)</b>

Гудвил в сумме 537 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности АО «НПО СЭМ» и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.



С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность АО «НПО СЭМ» не привела к изменению чистой прибыли Группы и привела к увеличению выручки Группы на 107. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 174, а выручка — 337 453. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

#### ООО «РТК-ЦТ»

7 мая 2019 года Группа приобрела контроль над бывшим совместным предприятием ООО «РТК-ЦТ» в результате внесения изменений в соглашение участников. В результате данной операции не было передано денежного вознаграждения.

Эффективная доля Группы в ООО «РТК-ЦТ» составляет 51,10 %.

Общее вознаграждение за приобретение ООО «РТК-ЦТ» включает в себя эффективное урегулирование ранее существующих расчетов между Группой и ООО «РТК-ЦТ», которые представляют собой дебиторскую задолженность Группы перед ООО «РТК-ЦТ» в сумме 1 275, займы, выданные Группой ООО «РТК-ЦТ» в сумме 1 194, кредиторскую задолженность ООО «РТК-ЦТ» перед Группой в сумме 164.

Доля в размере 51,10 %, которой Группа владела ранее в ООО «РТК-ЦТ», учитывалась по методу долевого участия. Справедливая стоимость инвестиции в ООО «РТК-ЦТ» непосредственно перед получением контроля составляла 17.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств ООО «РТК-ЦТ» на дату приобретения была следующей:

#### ООО «РТК-ЦТ»

Справедливая стоимость активов и обязательств	
Основные средства	6
Нематериальные активы	11
Отложенный налоговый актив	32
Торговая и прочая дебиторская задолженность	423
Товарно-материальные запасы	15
Денежные средства и их эквиваленты	197
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(503)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>181</b>
Доход, возникший от приобретения	(33)
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>48</b>
<b>Стоимость доли, учитываемой ранее по методу долевого участия</b>	<b>17</b>
<b>Эффективное урегулирование существовавших ранее отношений</b>	<b>83</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	197
Денежные средства уплаченные	-
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>197</b>

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность ООО «РТК-ЦТ» привела к увеличению чистой прибыли Группы на 634 и увеличению выручки на 5 296. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 109, а выручка — 337 747. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

Справедливая стоимость торговой и прочей дебиторской задолженности составляет 423, что примерно равно балансовой стоимости соответствующей дебиторской задолженности на дату приобретения.

Никакая часть из торговой и прочей дебиторской задолженности не была обесценена, и ожидается, что все контрактные обязательства будут исполнены.

#### ООО «Прометей»

25 июля 2019 года Группа приобрела контроль над ООО «Прометей». Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в ООО «Прометей» за вознаграждение в сумме 700. Часть вознаграждения в сумме 575 была выплачена денежными средствами. Остаток вознаграждения в сумме 125 подлежит выплате денежными средствами в течение трех лет.

Сделка соответствует стратегическим целям «Ростелекома» по развитию экосистемы цифровых услуг и клиентского сервиса. Компания с 2004 года оказывает услуги связи на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области корпоративным и государственным клиентам, а также физическим лицам. Оператор обладает собственной волоконно-оптической сетью, покрывающей Санкт-Петербург и ближайшие пригороды, занимает прочные рыночные позиции в сегментах B2B/B2G. «Прометей» реализовал ряд крупных проектов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, в том числе по направлению «Безопасный город», тесно взаимодействует с правительством города по строительству и обслуживанию региональной автоматизированной системы централизованного оповещения. Абонентская база бизнес-сегмента оператора превышает 1,6 тыс. организаций, основная доля приходится на бизнес-центры и объекты коммерческой недвижимости.

Эффективная доля Группы в ООО «Прометей» на 31 декабря 2019 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств ООО «Прометей» на дату приобретения была следующей:

#### ООО «Прометей»

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств	
Основные средства	210
Нематериальные активы	116
Товарно-материальные запасы	14
Торговая и прочая дебиторская задолженность	47
Денежные средства и их эквиваленты	20
Отложенные налоговые обязательства	(37)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(56)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>314</b>
Гудвил	396
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>10</b>
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>575</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>125</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	20
Денежные средства уплаченные	(575)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(555)</b>

Гудвил в сумме 396 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности ООО «Прометей» и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность ООО «Прометей» привела к увеличению чистой прибыли Группы на 25 и увеличению выручки на 225. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 215, а выручка — 337 679. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

#### АльянсТелеком

2 августа 2019 года Группа приобрела контроль над ООО «ОктопусНет», ООО «С25РУ», ООО «Уссури-Телесервис», компаниями Группы АльянсТелеком. АльянсТелеком с 2007 года оказывает услуги доступа в интернет и телевидения физическим лицам и корпоративным клиентам на территории Приморского края во Владивостоке, Уссурийске, Находке и Артеме. Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в ООО «Прометей» за вознаграждение в сумме 2 209. Часть вознаграждения в сумме 1 889 была выплачена денежными средствами. Остаток вознаграждения в сумме 320 подлежит выплате денежными средствами в течение трех лет.

Сделка соответствует стратегическим целям «Ростелекома» по развитию экосистемы цифровых услуг и клиентского сервиса. В сегменте домохозяйств, на долю которого приходится 80 % доходов провайдера, АльянсТелеком занимает лидирующие позиции во Владивостоке и является одним из ведущих операторов на рынке Приморского края в целом, обслуживая 110 тыс. семей в регионе. Абонентская база бизнес-сегмента оператора превышает 6 тыс. организаций, основная доля приходится на абонентов ШПД.

Эффективная доля Группы в АльянсТелеком на 31 декабря 2019 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств АльянсТелеком на дату приобретения была следующей:

#### АльянсТелеком

##### Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств

Основные средства	11
Торговая и прочая дебиторская задолженность	124
Товарно-материальные запасы	19
Активы в форме права пользования	35
Финансовые вложения	47
Денежные средства и их эквиваленты	54
Обязательства по правам аренды	(35)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(89)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по предварительной стоимости</b>	<b>166</b>
Гудвил	2 049
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>6</b>
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>1 889</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>320</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	54
Денежные средства уплаченные	(1 889)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(1 835)</b>

Гудвил в сумме 2 049 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности АльянсТелеком и Группы.

Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность АльянсТелеком привела к увеличению чистой прибыли Группы на 77 и увеличению выручки на 453. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 498, а выручка — 337 996. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

#### ООО «Связьсервис»

3 октября 2019 года Группа приобрела контроль над ООО «Связьсервис». Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в ООО «Связьсервис» за денежное вознаграждение в сумме 337.

ООО «Связьсервис» предоставляет услуги доступа к сети Интернет для физических и юридических лиц на территории Республики Карелия (в городах Петрозаводск, Беломорск, Кондопога). Услуги предоставления доступа в Интернет составляют 89 % выручки ООО «Связьсервис». ООО «Связьсервис» управляет собственной сетью связи обслуживая более 119,6 тыс. (или 80 %) домохозяйств Петрозаводска.

Эффективная доля Группы в ООО «Связьсервис» на 31 декабря 2019 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств ООО «Связьсервис» на дату приобретения была следующей:

#### ООО «Связьсервис»

##### Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств

Основные средства	162
Нематериальные активы	115
Торговая и прочая дебиторская задолженность	7
Товарно-материальные запасы	5
Денежные средства и их эквиваленты	43
Отложенные налоговые обязательства	(33)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(27)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>272</b>
Гудвил	75
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>10</b>
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>337</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	43
Денежные средства уплаченные	(337)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(294)</b>

Гудвил в сумме 75 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности ООО «Связьсервис» и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность ООО «Связьсервис» привела к увеличению чистой прибыли Группы на 11 и увеличению выручки на 49. Если бы приобретение произошло в начале

2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 211, а выручка — 337 561. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

#### ООО «ЛекСтар Коммуникейшн»

10 октября 2019 года Группа приобрела контроль над ООО «ЛекСтар Коммуникейшн». Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в ООО «ЛекСтар Коммуникейшн» за денежное в сумме 69. Часть вознаграждения в сумме 54 была выплачена денежными средствами. Остаток вознаграждения в сумме 15 подлежит выплате денежными средствами в течение четырех лет.

ООО «ЛекСтар Коммуникейшн» предоставляет услуги доступа в Интернет для физических лиц и корпоративных клиентов на территории г. Реутов. Компания управляет собственной сетью связи, обслуживая 11,6 тыс. домохозяйств и корпоративных клиентов на территории Реутова.

Эффективная доля Группы в ООО «ЛекСтар Коммуникейшн» на 31 декабря 2019 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств ООО «ЛекСтар Коммуникейшн» на дату приобретения была следующей:

#### ООО «ЛекСтар Коммуникейшн»

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств	
Основные средства	43
Торговая и прочая дебиторская задолженность	6
Денежные средства и их эквиваленты	2
Кредиты и займы	(54)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(5)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по предварительной стоимости</b>	<b>(8)</b>
Гудвил	77
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>-</b>
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>54</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>15</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	2
Денежные средства уплаченные	(54)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(52)</b>

Гудвил в сумме 77 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности ООО «ЛекСтар Коммуникейшн» и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность ООО «ЛекСтар Коммуникейшн» привела к увеличению чистой прибыли Группы на 2 и увеличению выручки на 18. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 179, а выручка — 337 486. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

#### СумТел

В октябре — декабре 2019 года Группа получила контроль над несколькими компаниями, работающими под брэндом СумТел (здесь и далее — «СумТел») за общее вознаграждение в сумме 908. Часть вознаграждения в сумме 662 была уплачена денежными средствами. Оставшаяся часть вознаграждения в сумме 246 будет уплачена денежными средствами до марта 2020 года.

СумТел предоставляет услуги доступа в интернет индивидуальным и корпоративным клиентам на территории тринадцати городов Российской Федерации. СумТел предоставляет услуги 94 480 домохозяйствам и 4 460 корпоративным клиентам.

Эффективная доля Группы в СумТел на 31 декабря 2019 года составляет 100 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств СумТел на дату приобретения была следующей:

#### СумТел

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств	
Основные средства	188
Нематериальные активы принятые к учету в 2020 году	718
Отложенные налоговые активы	2
Торговая и прочая дебиторская задолженность	36
Денежные средства и их эквиваленты	1
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(39)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по предварительной стоимости</b>	<b>906</b>
Гудвил	2
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>662</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>246</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	1
Денежные средства уплаченные	(662)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(661)</b>

Гудвил в сумме 2 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности СумТел и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность СумТел привела к увеличению чистой прибыли Группы на 31 и увеличению выручки на 68. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 332, а выручка — 337 760. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

**ООО «ДартИТ»**

6 ноября 2019 года Группа приобрела контроль на ООО «ДартИТ». Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в ООО «ДартИТ» за вознаграждение в сумме 430. Часть вознаграждения в сумме 300 была выплачена денежными средствами. Остаток вознаграждения в сумме 130 подлежит выплате денежными средствами в течение четырех лет.

ООО «ДартИТ» является разработчиком программного обеспечения преимущественное для ПАО «Ростелеком». Приобретение ООО «ДартИТ» позволит снизить затраты и риски на IT-решения в рамках создания цифровой экосистемы.

Эффективная доля Группы в ООО «ДартИТ» на 31 декабря 2019 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств ООО «ДартИТ» на дату приобретения была следующей:

**ООО «ДартИТ»**

<b>Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств</b>	
Основные средства	1
Нематериальные активы	39
Торговая и прочая дебиторская задолженность	36
Денежные средства и их эквиваленты	17
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(39)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по предварительной стоимости</b>	<b>54</b>
Гудвил	378
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>2</b>
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>300</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>130</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	17
Денежные средства уплаченные	(300)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(283)</b>

Гудвил в сумме 378 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности ООО «ДартИТ» и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность ООО «ДартИТ» привела к увеличению чистой прибыли Группы на 47 и увеличению выручки на 120. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 213, а выручка — 337 678. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

**Группа Мегаком**

8 ноября 2019 года Группа приобрела контроль на ООО «Мегаком-ИТ» и ООО «Гарант-Сибирь», совместно называемыми Группа Мегаком. Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в Группе Мегаком за денежное вознаграждение в сумме 465.

Группа Мегаком является телекоммуникационным оператором в Новосибирске, который предоставляет услуги доступа в сеть Интернет, услуги доступа к каналам связи для единой клиентской сети VLAN и предоставления в аренду оптических волокон для корпоративных клиентов, преимущественно телеком-операторам. Группа Мегаком обслуживает собственную сеть предоставляя услуги 3 357 корпоративным клиентам.

Эффективная доля Группы в Мегаком на 31 декабря 2019 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств в Группе Мегаком на дату приобретения была следующей:

**Группа Мегаком**

<b>Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств</b>	
Основные средства	380
Отложенные налоговые активы	18
Товарно-материальные запасы	4
Торговая и прочая дебиторская задолженность	33
Финансовые вложения	5
Денежные средства и их эквиваленты	1
Активы в форме права пользования	13
Кредиты и займы	(53)
Обязательства по правам аренды	(13)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(58)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по предварительной стоимости</b>	<b>330</b>
Гудвил	147
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>12</b>
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>465</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	1
Денежные средства уплаченные	(465)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(464)</b>

Гудвил в сумме 147 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности Группы Мегаком и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность Группы Мегаком привела к увеличению чистой прибыли Группы на 2 и увеличению выручки на 48. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 186, а выручка — 337 673. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

**ООО «Цифромед»**

12 декабря 2019 года Группа получила контроль над бывшим совместным предприятием ООО «Цифромед» в результате внесения изменений в соглашение участников. В результате данной операции не было передано денежного вознаграждения.

Эффективная доля Группы в ООО «Цифромед» составляет 51 %.

Общее вознаграждение за приобретение ООО «Цифромед» включает в себя эффективное урегулирование ранее существующих расчетов между Группой и ООО «Цифромед», которые представляют собой дебиторскую задолженность Группы перед ООО «Цифромед» в сумме 11, займы, выданные Группой ООО «Цифромед» в сумме 5, кредиторскую задолженность ООО «Цифромед» перед Группой в сумме 10.

Доля в размере 51 %, которой Группа владела ранее в ООО «Цифромед», учитывалась по методу долевого участия. Справедливая справедливая стоимость инвестиции в ООО «РТК ЦТ» непосредственно перед получением контроля составляла пять тысяч сто рублей.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств ООО «Цифромед» на дату приобретения была следующей:

**ООО «Цифромед»**

<b>Справедливая стоимость активов и обязательств</b>	
Основные средства	1
Торговая и прочая дебиторская задолженность	154
Товарно-материальные запасы	8
Денежные средства и их эквиваленты	1
Отложенные налоговые активы	(4)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(140)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>20</b>
Доход, возникший от выгодного приобретения	(8)
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>7</b>
<b>Эффективное урегулирование существовавших ранее отношений</b>	<b>5</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	1
Денежные средства уплаченные	-
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>1</b>

Доля неконтролирующих акционеров составляет 49 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2019 года деятельность ООО «Цифромед» привела к увеличению чистой прибыли Группы на 28 и увеличению выручки на 640. Если бы приобретение произошло в начале 2019 года, чистая прибыль Группы составила бы 16 194, а выручка — 337 648. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2019 года.

**Группа «ДатаЛайн»**

26 декабря 2019 года Группа приобрела контроль над Группой «ДатаЛайн», второго крупнейшего оператора в Российской Федерации, предоставляющего услуги обработки данных. Дочерняя компания Группы ООО «Центр хранения данных» подписала соглашение о приобретении 100 % в Группе «ДатаЛайн» за денежное вознаграждение в сумме 17 513.

ДатаЛайн является одним из крупнейших игроков на рынке дата-центров и облачного провайдера, оказывая услуги по размещению оборудования и виртуализации, а также телекоммуникационные и прочие сопутствующие сервисы. В управлении компании находится восемь дата-центров уровня Tier III на 4,8 тыс. стойко-мест. Приобретение ДатаЛайна увеличит общую мощность коммерческих дата-центров Группы до 11,5 тыс. стойко-мест, что обеспечит существенную долю на рынке коммерческих центров обработки данных.

Эффективная доля Группы в ДатаЛайне на 31 декабря 2019 года составляет 100 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств ДатаЛайн на дату приобретения была следующей:

**ДатаЛайн**

<b>Предварительная стоимость идентифицируемых активов и обязательств</b>	
Основные средства	3 683
Активы в форме права пользования	735
Нематериальные активы	179
Отложенные налоговые активы	39
Торговая и прочая дебиторская задолженность	744
Товарно-материальные запасы	19
Денежные средства и их эквиваленты	582
Краткосрочные и долгосрочные кредиты и займы	(3 282)
Краткосрочные и долгосрочные обязательства по правам аренды	(751)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(811)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>1 137</b>
Гудвил	16 376
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>17 513</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	582
Денежные средства уплаченные	(17 513)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(16 931)</b>

Гудвил в сумме 16 376 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности ДатаЛайн и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Справедливая стоимость торговой и прочей дебиторской задолженности составляет 744, что приблизительно равно валовой стоимости соответствующей дебиторской задолженности на дату приобретения. Никакая часть из торговой и прочей дебиторской задолженности не была обесценена и ожидается, что все суммы в рамках договоров будут получены.

В течение 2019 года Группа приобрела бизнесы, которые индивидуально не существенные. Общая сумма вознаграждения составила 1 092. В результате приобретения были отражены основные средства в сумме 553 и нематериальные активы в сумме 862. В результате приобретения гудвил не возник.

В течение 2019 года отложенное вознаграждение в сумме 56 было уплачено за ООО «Твинго-телеком».

## ОПЕРАЦИИ 2018 ГОДА ПРИБРЕТЕНИЕ ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ

### ООО «Сервис телекоммуникаций»

12 января 2018 года Группа приобрела контроль над ООО «Сервис телекоммуникаций». Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в ООО «Сервис телекоммуникаций» за денежное вознаграждение в сумме 250. ООО «Сервис телекоммуникаций» владеет частотным ресурсом в Санкт Петербурге и данное приобретение позволит Группе развивать технологию 5G, а также в дальнейшем развернуть пилотную зону сети 5G.

Эффективная доля Группы в ООО «Сервис телекоммуникаций» по состоянию на 31 декабря 2018 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств ООО «Сервис телекоммуникаций» на дату приобретения была следующей:

### ООО «Сервис телекоммуникаций»

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств	
Нематериальные активы	270
Торговая и прочая дебиторская задолженность	2
Денежные средства и их эквиваленты	1
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(2)
Отложенные налоговые обязательства	(55)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>216</b>
Гудвил	45
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>8</b>
<b>Переданная сумма вознаграждения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>250</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>3</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	1
Денежные средства уплаченные	(250)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(249)</b>

Гудвил в сумме 45 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности ООО «Сервис телекоммуникаций» и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

С даты приобретения до 31 декабря 2018 года деятельность ООО «Сервис телекоммуникаций» привела к уменьшению чистой прибыли Группы на (1) и увеличению выручки на 2.

### Солар Секьюрити

21 мая 2018 года Группа приобрела контроль над ООО «Солар Секьюрити». Дочерние компании Группы ООО «Центр хранения данных» и ПАО «Башинформсвязь» подписали соглашение о приобретении 70 и 30 % в ООО «Солар Секьюрити» соответственно за вознаграждение в сумме 1 050 и 450. ООО «Солар Секьюрити» является технологическим лидером в сфере целевого мониторинга и оперативного управления информационной безопасностью (ИБ).

Существующие ИБ-сервисы «Ростелекома», равно как и человеческие ресурсы, войдут в состав Солар Секьюрити, что позволит сформировать единый центр компетенций по вопросам кибербезопасности. Солар Секьюрити будет отвечать за развитие существующих продуктов и сервисов, а также реализацию внешних проектов ПАО «Ростелеком» по защите корпоративного и государственного сектора.

Эффективная доля Группы в ООО «Солар Секьюрити» по состоянию на 31 декабря 2018 года составляет 98,90 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств ООО «Солар Секьюрити» на дату приобретения была следующей:

### Солар Секьюрити

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств	
Основные средства	20
Нематериальные активы	290
Активы по договорам	29
Отложенные налоговые активы	48
Торговая и прочая дебиторская задолженность	130
Денежные средства и их эквиваленты	41
Товарно-материальные запасы	13
Обязательства по договорам	(29)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(133)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>409</b>
Гудвил	1 095
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>4</b>
<b>Переданная сумма возмещения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>1 417</b>
<b>Отложенное вознаграждение, уплаченное в декабре 2019 года</b>	<b>28</b>
<b>Отложенное вознаграждение</b>	<b>55</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	41
Денежные средства уплаченные	(1 445)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(1 404)</b>

Гудвил в сумме 1 095 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности ООО «Солар Секьюрити» и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 1,10 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

Справедливая стоимость торговой и прочей дебиторской задолженности составляет 130, что приблизительно равно валовой стоимости соответствующей дебиторской задолженности на дату приобретения. Никакая часть из торговой и прочей дебиторской задолженности не была обесценена и ожидается, что все суммы в рамках договоров будут получены.

С даты приобретения до 31 декабря 2018 года деятельность ООО «Солар Секьюрити» привела к уменьшению чистой прибыли Группы на (207) и увеличению выручки на 513. Если бы приобретение произошло в начале 2018 года, чистая прибыль Группы составила бы 14 890, а выручка 320 389. При определении этих значений руководство полагало, что корректировка справедливой стоимости, которая возникла на дату приобретения, была бы такой же, как если бы приобретение произошло 1 января 2018 года.

**ООО «Стар2Ком»**

В декабре 2018 года Группа приобрела контроль над ООО «Стар2Ком». Дочерняя компания Группы, ПАО «Башинформсвязь», подписала соглашение о приобретении 99,92 % в ООО «Стар2Ком» за денежное вознаграждение в сумме 490. Оставшая доля 0,08 % включена в чистые активы приобретаемой компании.

ООО «Стар2Ком» является одним из ведущих разработчиков программного обеспечения для систем управления управления расчетно-сервисным обслуживанием в сфере телекоммуникационного бизнеса. Компания обладает исключительными правами на биллинговую систему собственного производства, которая обеспечивает полный цикл расчетов для значительного числа абонентов ШПД, IPTV и телефонии «Ростелекома».

Эффективная доля группы в ООО «Стар2Ком» по состоянию на 31 декабря 2018 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения. Данная консолидированная финансовая отчетность содержит сальдо ООО «Стар2Ком» на 31 декабря 2018 года.

Справедливая стоимость идентифицируемых чистых активов и обязательств ООО «Стар2Ком» по состоянию на дату приобретения была следующей:

**ООО «Стар2Ком»****Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств**

Нематериальные активы	519
Основные средства	9
Активы по договорам	19
Торговая и прочая дебиторская задолженность	21
Товарно-материальные запасы	22
Денежные средства и их эквиваленты	6
Краткосрочные займы	(26)
Обязательства перед акционерами по выкупу доли	(20)
Обязательства по договорам	(19)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(112)
Отложенные налоговые обязательства	(106)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости</b>	<b>313</b>
Гудвил	189
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>12</b>
<b>Переданная сумма возмещения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>490</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	6
Денежные средства уплаченные	(490)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(484)</b>

Гудвил в сумме 189 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности ООО «Стар2Ком» и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Доля неконтролирующих акционеров составляет 3,67 %. Группа избрала способ расчета доли неконтролирующих акционеров как пропорциональную долю в признанных чистых активах.

**Нетрис**

25 декабря 2018 года Группа приобрела контроль над ЗАО «Нетрис» и ООО «Нетрис Груп» (далее — «Нетрис»). Дочерняя компания Группы ПАО «Башинформсвязь» подписала соглашение о приобретении 100 % в Нетрис за денежное вознаграждение 1 712.

Нетрис является одним из ведущих разработчиков систем видеонаблюдения для государственных и частных компаний.

Эффективная доля Группы в Нетрис по состоянию на 31 декабря 2018 года составляет 96,33 %.

Приобретение было учтено по методу приобретения. Данная консолидированная финансовая отчетность содержит сальдо Нетрис на 31 декабря 2018 года.

Справедливая стоимость идентифицируемых чистых активов и обязательств Нетрис по состоянию на дату приобретения была следующей:

**Нетрис<sup>1</sup>****Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств**

Нематериальные активы	633
Основные средства	9
Торговая и прочая дебиторская задолженность	100
Товарно-материальные запасы	34
Денежные средства и их эквиваленты	347
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(152)
Отложенные налоговые обязательства	(126)
<b>Итого идентифицируемые чистые активы по предварительной стоимости</b>	<b>845</b>
Гудвил	898
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>31</b>
<b>Переданная сумма возмещения (уплаченная денежными средствами)</b>	<b>1 712</b>
Денежные средства, поступившие с приобретением дочерних компаний (учтено в движении денежных средств от инвестиционной деятельности)	347
Денежные средства уплаченные	(1 712)
<b>Чистый денежный поток от приобретения</b>	<b>(1 365)</b>

Гудвил в сумме 898 обусловлен ожидаемым эффектом от взаимодействия, а также прочими выгодами от объединения активов и деятельности Нетрис и Группы. Ожидается, что признанный гудвил не будет являться вычитаемым для целей налогообложения.

Справедливая стоимость торговой и прочей дебиторской задолженности составляет 100, что приблизительно равно валовой стоимости соответствующей дебиторской задолженности на дату приобретения. Никакая часть из торговой и прочей дебиторской задолженности не была обесценена и ожидается, что все суммы в рамках договоров будут получены.

В течение 2018 года Группа приобрела бизнес ООО «Спутник Телеком», ООО «ТелекомСистемы», ООО «Евразия Телеком», ООО «Удостоверяющий центр Интернет», которые индивидуально не существенные. Общая сумма вознаграждения составила 270 и была полностью выплачена в 2018 году. В результате приобретения были отражены основные средства в сумме 109 и нематериальные активы в сумме 154. Гудвил не возник.

<sup>1</sup> Некоторые суммы не соответствуют суммам, раскрытым в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности Группы на 31 декабря 2018 года и отражают корректировки, выполненные к предварительной версии Нетрис в связи с завершением процедуры учета объединения бизнеса на дату приобретения (примечание 6).

## 8. Основные средства

### Балансовая стоимость основных средств на 31 декабря 2019 и 2018 гг.

	Здания и сооружения	Кабель и передаточные устройства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>					
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>101 013</b>	<b>657 049</b>	<b>129 613</b>	<b>28 563</b>	<b>916 238</b>
Рекласс финансовой аренды на 1 января 2018 года в активы по правам аренды	(322)	(1 152)	(220)	-	(1 694)
Поступления	23	6 114	3 294	63 009	72 440
Переоценка активов приобретенных дочерних компаний	2	114	28	47	191
Реклассификация из инвестиционной собственности и активов, предназначенных для продажи	3 595	42	68	-	3 705
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи	(4 814)	(40)	(161)	-	(5 015)
Реклассификация в НМА	-	-	-	(379)	(379)
Ввод в эксплуатацию	1 718	49 793	7 866	(59 377)	-
Выбытия	(1 904)	(7 303)	(5 495)	(182)	(14 884)
Курсовые разницы	1	403	23	16	443
Реклассификация	9	(39)	2	4	(24)
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>99 321</b>	<b>704 981</b>	<b>135 018</b>	<b>31 701</b>	<b>971 021</b>
<b>На 1 января 2019 года</b>	<b>99 321</b>	<b>704 981</b>	<b>135 018</b>	<b>31 701</b>	<b>971 021</b>
Поступления	157	6 966	5 544	58 845	71 512
Переоценка активов приобретенных дочерних компаний	2 231	1 341	1 460	709	5 741
Реклассификация из инвестиционной собственности и активов, предназначенных для продажи	883	5	60	-	948
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи	(2 848)	(12)	(157)	-	(3 017)
Ввод в эксплуатацию	2 309	50 086	6 894	(59 289)	-
Выбытия	(2 361)	(7 174)	(4 347)	(138)	(14 020)
Курсовые разницы	-	(264)	(15)	(7)	(286)
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>99 692</b>	<b>755 929</b>	<b>144 457</b>	<b>31 821</b>	<b>1 031 899</b>

### Балансовая стоимость основных средств на 31 декабря 2019 и 2018 гг. (продолжение)

	Здания и сооружения	Кабель и передаточные устройства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
<b>Накопленная амортизация и обесценение</b>					
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>(61 568)</b>	<b>(404 466)</b>	<b>(100 938)</b>	<b>(836)</b>	<b>(567 808)</b>
Рекласс финансовой аренды на 1 января 2018 года в активы по правам аренды	39	127	34	-	200
Амортизационные отчисления	(2 437)	(33 145)	(7 264)	-	(42 846)
Реклассификация из инвестиционной собственности и активов, предназначенных для продажи	(2 515)	(37)	(59)	-	(2 611)
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи	3 173	34	117	-	3 324
Убытки от обесценения	(12)	(817)	(110)	(150)	(1 089)
Выбытия	1 454	7 057	5 246	80	13 837
Курсовые разницы	-	(203)	(18)	-	(221)
Реклассификации	(8)	48	(10)	2	32
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>(61 874)</b>	<b>(431 402)</b>	<b>(103 002)</b>	<b>(904)</b>	<b>(597 182)</b>
<b>На 1 января 2019 года</b>	<b>(61 874)</b>	<b>(431 402)</b>	<b>(103 002)</b>	<b>(904)</b>	<b>(597 182)</b>
Амортизационные отчисления	(2 323)	(35 703)	(8 710)	-	(46 736)
Реклассификация из инвестиционной собственности и активов, предназначенных для продажи	(480)	(3)	(59)	-	(542)
Реклассификация в активы, предназначенные для продажи	1 801	7	139	-	1 947
Убытки от обесценения	(68)	(30)	(75)	(790)	(963)
Выбытия	1 945	6 689	4 250	62	12 946
Курсовые разницы	-	135	12	-	147
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>(60 999)</b>	<b>(460 307)</b>	<b>(107 445)</b>	<b>(1 632)</b>	<b>(630 383)</b>
<b>Остаточная стоимость</b>					
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>37 447</b>	<b>273 579</b>	<b>32 016</b>	<b>30 797</b>	<b>373 839</b>
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>38 693</b>	<b>295 622</b>	<b>37 012</b>	<b>30 189</b>	<b>401 516</b>

На 31 декабря 2019 и 2018 годов стоимость полностью самортизированных основных средств составила 224 716 и 220 965 соответственно.



В соответствии с требованиями МСФО (IFRS) 16 основные средства, полностью переданные в операционную аренду, раскрываются ниже:

	Здания и сооружения	Кабель и передаточные устройства	Прочее	Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>				
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>3 799</b>	<b>18 464</b>	<b>942</b>	<b>23 205</b>
Передача в операционную аренду	647	3 478	336	4 461
Выбытия	(713)	(1 119)	(13)	(1 845)
Возврат из операционной аренды	(438)	(5)	(291)	(734)
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>3 295</b>	<b>20 818</b>	<b>974</b>	<b>25 087</b>
Передача в операционную аренду	570	4 340	504	5 414
Выбытия	(98)	(19)	(70)	(187)
Возврат из операционной аренды	(218)	(30)	(60)	(308)
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>3 549</b>	<b>25 109</b>	<b>1 348</b>	<b>30 006</b>
<b>Накопленная амортизация и обесценение</b>				
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>(2 287)</b>	<b>(7 288)</b>	<b>(546)</b>	<b>(10 121)</b>
Амортизация	(34)	(3 002)	(57)	(3 093)
Передача в операционную аренду	(345)	(142)	(91)	(578)
Выбытия	537	1 119	13	1 669
Возврат из операционной аренды	250	2	151	403
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>(1 879)</b>	<b>(9 311)</b>	<b>(530)</b>	<b>(11 720)</b>
Амортизация	(48)	(3 186)	(191)	(3 425)
Передача в операционную аренду	(265)	(36)	(14)	(315)
Выбытия	81	19	32	132
Возврат из операционной аренды	131	29	59	219
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>(1 980)</b>	<b>(12 485)</b>	<b>(644)</b>	<b>(15 109)</b>
<b>Остаточная стоимость</b>				
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>1 416</b>	<b>11 507</b>	<b>444</b>	<b>13 367</b>
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>1 569</b>	<b>12 624</b>	<b>704</b>	<b>14 897</b>

Анализ по срокам погашения на 31 декабря 2019 и 2018 годов, представленный ниже, раскрывает недисконтированные денежные потоки от переданных в операционную аренду основных средств:

31 декабря 2019 года	2020	2021	2022	2023	2024	2025 и позднее	Итого
Денежные потоки от операционной аренды	2 675	713	630	604	578	1 902	7 102

31 декабря 2018 года	2019	2020	2021	2022	2023	2024 и позднее	Итого
Денежные потоки от операционной аренды	2 962	761	576	532	511	2 042	7 384

В соответствии с требованием МСФО (IAS) 16 на начало года Группа пересмотрела сроки полезного использования объектов. Группа определила, что отдельные категории активов в целом имеют более длительный период использования, чем тот, который используется для расчета амортизации. Стандарт требует, чтобы сроки полезного использования активов оценивались на реалистичной основе и пересматривались минимум на конец каждого финансового года.

По состоянию на конец 2019 года руководство пересмотрело определенные сроки полезного использования кабельных и передающих устройств от 14 до 22 лет, зданий и сооружений от 19 до 31 года и прочего оборудования от 9 до 18 лет в соответствии с МСФО 8 начиная с 1 января 2020 года.

Изменения в результатах оценки в сторону уменьшения расходов на амортизацию за 2020 год раскрываются ниже:

#### Ожидаемое снижение амортизационных расходов за 2020 год

Здания и сооружения	217
Кабели и передающие устройства	2 806
Прочее	1 016
<b>Итого эффект за 2020 год</b>	<b>4 039</b>

По состоянию на конец 2018 года руководство пересмотрело определенные сроки полезного использования кабельных и передающих устройств от 11 до 18 лет, зданий и сооружений от 18 до 28 лет и прочего оборудования от 7 до 14 лет в соответствии с МСФО 8 начиная с 1 января 2019 года.

Изменения в результатах оценки в сторону уменьшения расходов на амортизацию за 2019 год раскрываются ниже:

#### Снижение амортизационных расходов за 2019 год

Здания и сооружения	142
Кабели и передающие устройства	1 799
Прочее	1 055
<b>Итого эффект за 2019 год</b>	<b>2 996</b>

В декабре 2019 и 2018 годов Группа продала ООО «Телеком-5» здания с балансовой стоимостью 1 и 178 соответственно (примечание 39).

#### КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПРОЦЕНТОВ

Проценты в сумме 809 и 1 254 были капитализированы в составе основных средств за годы, завершившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно. Ставка капитализации, используемая для определения суммы расходов по займам, отвечающим требованиям капитализации, составила 7,64 % и 7,94 % для периодов, закончившихся 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно.

#### ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА В ЗАЛОГЕ

Основные средства балансовой стоимостью 4 и 179 были переданы в залог по кредитным соглашениям, заключенным Группой на 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно.

#### ОБЕСЦЕНЕНИЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

На 31 декабря 2019 и 2018 годов снижение спроса на услуги фиксированной связи привели к снижению выручки от фиксированной телефонии, что является индикатором возможного обесценения основных средств ПАО «Ростелеком». В следствие этого на 31 декабря 2019 и 2018 годов Группа провела проверку на обесценение основных средств.

Группа оценивала возмещаемую стоимость активов, для которых оценка на индивидуальной основе невозможна в рамках соответствующих единиц, генерирующих потоки денежных средств (ЕГДП). Группа идентифицирует ЕГДП как ПАО «Ростелеком» и юридические лица или группы юридических лиц (в отношении дочерних компаний).

Возмещаемая стоимость каждой ЕГДП определялась путем оценки ценности их использования. В расчете ценности использования применялись прогнозные денежные потоки, основанные на фактической и бюджетной финансовой информации, утвержденной руководством, и ставка дисконтирования, которая учитывает временную стоимость денег и риски, связанные с каждой индивидуальной ЕГДП. Ключевые допущения руководства, учтенные при расчете стоимости использования на отчетные даты, следующие:

- ставка дисконтирования оценивается в номинальном выражении как средневзвешенная стоимость капитала до налогообложения. Номинальные ставки дисконтирования варьируются в интервале от 11,89 до 15,74 % в зависимости от ЕГДП;
- показатель рентабельности по OIBDA базируется на исторических фактических результатах в пределах от 4,01 до 61,48 % в зависимости от ЕГДП;
- для всех ЕГДП прогнозные денежные потоки покрывают период 5 лет, денежные потоки для периода свыше 5 лет экстраполируются с использованием темпов роста 2 %.

Будущие денежные потоки скорректированы на допущения о росте цен в связи с изменением общей инфляции.

Для индивидуальных объектов незавершенного строительства, по которым Группа не имеет намерений завершить строительство и использовать или реализовать указанные объекты, убыток от обесценения был признан в сумме 897 и 998 за годы, завершившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно.

#### Тестирование на обесценение в 2019 году

В результате тестирования на обесценение основных средств Группа признала убыток от обесценения в сумме 29 в отношении активов Связист и 37 в отношении активов Орбита.

#### Тестирование на обесценение в 2018 году

В результате тестирования на обесценение основных средств Группа признала убыток от обесценения в сумме 91 в отношении активов Глобус-Телеком.

## 9. Гудвил и прочие нематериальные активы

### Балансовая стоимость гудвила и прочих нематериальных активов на 31 декабря 2019 и 2018 гг.

	Гудвил	Номерная емкость	Товарные знаки	Программное обеспечение	Абонентская база	Лицензии	Прочие	Итого
<b>Первоначальная стоимость</b>								
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>28 439</b>	<b>897</b>	<b>747</b>	<b>56 061</b>	<b>15 854</b>	<b>1 159</b>	<b>3 270</b>	<b>106 427</b>
Поступления	-	131	1	8 647	57	648	1 266	10 750
Поступления активов приобретенных дочерних компаний	2 126	-	13	1 349	586	-	5	4 079
Выбытия	-	-	-	(2 849)	(4)	(32)	(133)	(3 018)
Реклассификация в основные средства	-	-	-	379	-	-	-	379
Реклассификация	-	-	-	178	10	(9)	(179)	-
Курсовые разницы	98	-	-	18	5	12	3	136
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>30 663</b>	<b>1 028</b>	<b>761</b>	<b>63 783</b>	<b>16 508</b>	<b>1 778</b>	<b>4 232</b>	<b>118 753</b>

### Балансовая стоимость гудвила и прочих нематериальных активов на 31 декабря 2019 и 2018 гг.

(продолжение)

	Гудвил	Номерная емкость	Товарные знаки	Программное обеспечение	Абонентская база	Лицензии	Прочие	Итого
<b>На 1 января 2019 года</b>	<b>30 663</b>	<b>1 028</b>	<b>761</b>	<b>63 783</b>	<b>16 508</b>	<b>1 778</b>	<b>4 232</b>	<b>118 753</b>
Поступления	-	51	1	12 778	7	602	547	13 986
Поступления активов приобретенных дочерних компаний	20 277	-	43	218	1 851	10	55	22 454
Выбытия	-	-	-	(1 697)	-	(655)	20	(2 332)
Реклассификация	-	-	-	55	-	(59)	4	-
Курсовые разницы	(56)	-	-	(8)	(3)	(8)	(5)	(80)
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>50 884</b>	<b>1 079</b>	<b>805</b>	<b>75 129</b>	<b>18 363</b>	<b>1 668</b>	<b>4 853</b>	<b>152 781</b>
<b>Накопленная амортизация и обесценение</b>								
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>(3 778)</b>	<b>(24)</b>	<b>(678)</b>	<b>(33 897)</b>	<b>(6 653)</b>	<b>(555)</b>	<b>(1 022)</b>	<b>(46 607)</b>
Амортизационные отчисления	-	3	(13)	(6 761)	(453)	(454)	(753)	(8 431)
Выбытия	-	-	-	2 849	4	32	133	3 018
Убытки от обесценения	(178)	-	-	(520)	-	-	-	(698)
Восстановление убытков от обесценения	-	-	-	69	-	-	-	69
Реклассификация	-	-	-	1	(1)	-	-	-
Курсовые разницы	-	-	-	(7)	(3)	(9)	(2)	(21)
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>(3 956)</b>	<b>(21)</b>	<b>(691)</b>	<b>(38 266)</b>	<b>(7 106)</b>	<b>(986)</b>	<b>(1 644)</b>	<b>(52 670)</b>
<b>На 1 января 2019 года</b>	<b>(3 956)</b>	<b>(21)</b>	<b>(691)</b>	<b>(38 266)</b>	<b>(7 106)</b>	<b>(986)</b>	<b>(1 644)</b>	<b>(52 670)</b>
Амортизационные отчисления	-	(3)	(9)	(7 956)	(1 094)	(646)	(88)	(9 796)
Выбытия	-	-	-	1 675	-	653	(20)	2 308
Убытки от обесценения	(1 424)	-	-	(62)	-	-	-	(1 486)
Восстановление убытков от обесценения	-	-	-	171	-	-	-	171
Реклассификация	-	-	-	(19)	-	21	(2)	-
Курсовые разницы	-	-	-	5	2	7	(4)	10
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>(5 380)</b>	<b>(24)</b>	<b>(700)</b>	<b>(44 452)</b>	<b>(8 198)</b>	<b>(951)</b>	<b>(1 758)</b>	<b>(61 463)</b>
<b>Остаточная стоимость</b>								
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>26 707</b>	<b>1 007</b>	<b>70</b>	<b>25 517</b>	<b>9 402</b>	<b>792</b>	<b>2 588</b>	<b>66 083</b>
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>45 504</b>	<b>1 055</b>	<b>105</b>	<b>30 677</b>	<b>10 165</b>	<b>717</b>	<b>3 095</b>	<b>91 318</b>

Расходы по процентам в размере 222 и 350 были капитализированы в стоимость нематериальных активов за периоды, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно.

Амортизация нематериальных активов рассчитывается линейным методом с момента их ввода в эксплуатацию в течение предполагаемого срока полезного использования следующим образом:

**Диапазон сроков полезного использования, лет**

Товарные знаки	9–10
Программное обеспечение	0–51
Абонентская база	2–32
Лицензии	0–40
Прочие	2–11

**НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ С НЕОПРЕДЕЛЕННЫМ СРОКОМ ПОЛЕЗНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ И ГУДВИЛ**

Номерная емкость балансовой стоимостью 1 055 (2018 год: 1 007) являются нематериальными активами с неопределенным сроком использования и не амортизируются. Такие активы не имеют юридических ограничений на срок их использования, и Группа может извлекать экономические выгоды от их использования неограниченное время. Эти активы тестируются на обесценение ежегодно или чаще, если есть свидетельства того, что данные нематериальные активы могут обесцениться.

В 2019 и 2018 годах не осуществлялись расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

На каждую отчетную дату Группа производит тестирование на обесценение гудвила, относящегося к ЕГДП, которые были приобретены путем объединения бизнеса.

Группа определила следующие операционные сегменты: ПАО «Ростелеком» и прочие операционные сегменты, которые представлены дочерними компаниями Группы. При определении ЕГДС Группа исходила из требований МСФО 36 в 2019 году, согласно которым гудвил распределяется на ЕГДС. ЕГДС не может быть больше операционного сегмента в соответствии с МСФО 8. Изменения по сегментам представлены в примечании 34.

Гудвил и нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования были распределены по ЕГДП следующим образом:

ЕГДП	31 декабря 2019 года		31 декабря 2018 года	
	Гудвил	НМА с неопределенным сроком полезного использования	Гудвил	НМА с неопределенным сроком полезного использования
ПАО «Ростелеком»	19 470	622	19 470	580
Макомнет	646	50	646	50
Глобус-Телеком	–	359	–	359
Джи Эн Си Альфа	–	–	577	–
РТКомм.РУ	606	–	606	–
Северен-Телеком	432	1	432	1
Группа компаний РТК-ЦОД	885	–	885	–
ГлобалТел	–	–	442	–
Группа компаний ФрешТел	–	–	–	–
Айкумен ИБС	–	–	316	–
Аист	750	–	750	–
Группа Мортон	101	–	101	–
Твинго Телеком	–	–	145	–

ЕГДП	31 декабря 2019 года		31 декабря 2018 года	
	Гудвил	НМА с неопределенным сроком полезного использования	Гудвил	НМА с неопределенным сроком полезного использования
Солар	1 095	–	1 095	–
Старт2Ком	189	–	189	–
Нетрикс	898	–	898	–
Группа Инфолинк	240	–	–	–
НПО СЭМ	537	–	–	–
Прометей	396	–	–	–
Группа Альянс	2 049	–	–	–
Лекстар	77	–	–	–
Связьсервис	75	–	–	–
ДартИТ	378	–	–	–
Мегаком	147	–	–	–
ДатаЛайн	16 376	–	–	–
Сибитекс	62	–	62	–
Прочие	95	23	93	17
<b>Итого</b>	<b>45 504</b>	<b>1 055</b>	<b>26 707</b>	<b>1 007</b>

Ключевые допущения, использованные руководством при проведении теста на обесценение, следующие:

- ставки дисконтирования оцениваются в номинальном выражении как средневзвешенная стоимость капитала до налогообложения. Номинальные ставки дисконтирования варьируются в интервале от 11,89 до 15,74 % в зависимости от ЕГДП;
- рентабельность по OIBDA основана на фактических исторических результатах и равна от 4,01 до 61,48 % для ЕГДП;
- для всех ЕГДП прогнозные денежные потоки покрывают период 5 лет, денежные потоки для периода свыше 5 лет экстраполируются с использованием темпов роста 2 %.

Будущие денежные потоки скорректированы на допущения о росте цен в связи с изменением общей инфляции.

**Тестирование на обесценение в 2019 году**

В результате теста на обесценение гудвила был признан убыток от обесценения гудвила в сумме: 442, относящийся к Глобалстар — Космические Телекоммуникации; 521, относящиеся к GNC-Alfa; 316, относящиеся к АЙКУМЕН; 145, относящиеся к Твинго Телеком.

**Тестирование на обесценение в 2018 году**

В результате теста на обесценение гудвила был признан убыток от обесценения гудвила в сумме 178, относящийся к Группе Фрештел.

Убыток от обесценения признан по строке «Амортизационные отчисления и убытки от обесценения внеоборотных активов» в консолидированном отчете о прибыли и убытке и прочем совокупном доходе.

Ставка дисконтирования и рентабельность операционной прибыли до расходов на амортизацию (OIBDA) являются ключевыми показателями, применяемыми в расчете ценности использования ЕГДП, на которые распределяется гудвил и нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования. Подход руководства в отношении прогноза рентабельности OIBDA основан на фактических исторических результатах и прогнозах темпов роста.

Таблица ниже показывает анализ чувствительности величины обесценения к разумно возможному изменению ключевых допущений, на которых базируется расчет ценности использования ЕГДП, в случае, если бы такие изменения имели место на 31 декабря 2019 года:

ЕГДП	Уменьшение показателя OIBDA	Убыток от обесценения	Уменьшение показателя OIBDA, приводящее к равенству ценности использования и балансовой стоимости
Мортон-Телеком ООО	5 %	(37)	4,05 %
Группа АО «Аист»	5 %	(21)	4,46 %
РТК ИТ ООО	5 %	(251)	4,46 %
МЦ НТТ АО	5 %	(431)	1,35 %
Глобус-Телеком АО	5 %	(19)	4,79 %
Центральный телеграф ПАО	5 %	(704)	0,93 %

Таблица ниже показывает анализ чувствительности величины обесценения к разумно возможному изменению ключевых допущений, на которых базируется расчет ценности использования ЕГДП, в случае, если бы такие изменения имели место на 31 декабря 2018 года:

ЕГДП	Уменьшение показателя OIBDA	Убыток от обесценения	Уменьшение показателя OIBDA, приводящее к равенству ценности использования и балансовой стоимости
Группа Рестрим	5 %	(19)	4,93 %
Джи Эн Си Альфа	5 %	(64)	4,12 %
Северен-Телеком	5 %	(159)	3,87 %
Мортон-Телеком	5 %	(44)	3,66 %
Ростелеком – Розничные системы	5 %	(1 411)	3,22 %
ОК Орбита	5 %	(68)	3,01 %
Сибитекс	5 %	(14)	1,83 %
МЦ НТТ	5 %	(414)	0,33 %
РПК Связист	5 %	(91)	0,01 %

По обозначенным ниже ЕГДС возможное изменение ставки дисконтирования приведет к тому, что балансовая стоимость ЕГДС превысит ее возмещаемую сумму как раскрыто ниже:

#### Тестирование на обесценение прочих нематериальных активов

ЕГДП	Увеличение ставки дисконтирования	Убыток от обесценения
Группа АО «Аист»	2,00 %	(44)
Центральный телеграф ПАО	1,00 %	(24)

На каждую отчетную дату Группа производит тестирование на обесценение нематериальных активов не готовых к эксплуатации и с неопределенным сроком полезного использования.

Для индивидуальных объектов нематериальных активов, по которым Группа не имеет намерений завершить объекты и использовать или реализовать указанные объекты, убыток от обесценения был признан в сумме 62 и 520 за годы, завершившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно.

#### Тестирование на обесценение в 2019 году

На 31 декабря 2019 года существенных убытков от обесценения прочих нематериальных активов признано не было.

#### Тестирование на обесценение в 2018 году

На 31 декабря 2018 года существенных убытков от обесценения прочих нематериальных активов признано не было.

## 10. Активы в форме права пользования и обязательства по правам аренды

Балансовая стоимость активов по правам пользования на 31 декабря 2019 и 2018 годов представлена ниже:

	Здания и сооружения	Кабель и передаточные устройства	Прочее	Итого
<b>Активы по правам пользования</b>				
<b>Первоначальная стоимость</b>				
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>14 421</b>	<b>1 976</b>	<b>783</b>	<b>17 180</b>
Поступление	8 132	1 256	234	9 622
Прекращение признания	(519)	(20)	(67)	(606)
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>22 034</b>	<b>3 212</b>	<b>950</b>	<b>26 196</b>
Поступление	5 818	491	7 274	13 583
Поступление по приобретенным компаниям	150	645	-	795
Прекращение признания	(2 239)	(353)	(803)	(3 395)
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>25 763</b>	<b>3 995</b>	<b>7 421</b>	<b>37 179</b>
<b>Накопленная амортизация и обесценение</b>				
<b>На 1 января 2018 года</b>	<b>(39)</b>	<b>(127)</b>	<b>(34)</b>	<b>(200)</b>
Амортизация	(4 402)	(495)	(354)	(5 251)
Прекращение признания	433	4	23	460
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>(4 008)</b>	<b>(618)</b>	<b>(365)</b>	<b>(4 991)</b>
Амортизация	(4 552)	(603)	(984)	(6 139)
Прекращение признания	2 136	213	492	2 841
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>(6 424)</b>	<b>(1 008)</b>	<b>(857)</b>	<b>(8 289)</b>
<b>Остаточная стоимость</b>				
<b>На 31 декабря 2018 года</b>	<b>18 026</b>	<b>2 594</b>	<b>585</b>	<b>21 205</b>
<b>На 31 декабря 2019 года</b>	<b>19 339</b>	<b>2 987</b>	<b>6 564</b>	<b>28 890</b>

Балансовая стоимость обязательств по правам аренды на 31 декабря 2019 и 2018 годов представлена ниже:

Обязательства по аренде	2019	2018
<b>На 1 января</b>	<b>21 646</b>	<b>16 225</b>
Поступление	13 663	9 635
Поступление по приобретенным компаниям	811	–
Процентный расход по обязательствам по правам аренды	1 852	1 637
Прекращение признания	(504)	(180)
Погашение обязательства по аренде		
Операционная деятельность	(1 852)	(1 637)
Финансовая деятельность	(5 674)	(4 034)
<b>На 31 декабря</b>	<b>29 942</b>	<b>21 646</b>

В 2019 и 2018 годах прибыль от продажи активов с обратной арендой составила 2 830 и 2 319 соответственно, убыток операций обратной аренды составил 57 и 180 соответственно.

Как правило, Группа арендует землю, здания, транспортные и другие активы, если покупка их не имеет экономической целесообразности из-за короткого срока использования. Будущие оттоки денежных средств, которым Группа потенциально подвержена, включая варианты продления и прекращения, отсутствуют. Группа не имеет ограничений или условий соглашений по аренде.

## 11. Дочерние компании

В настоящую консолидированную финансовую отчетность включены активы, обязательства и операционные результаты следующих существенных дочерних компаний:

Дочерняя компания	Основной вид деятельности	Эффективная доля Группы на 31 декабря	
		2019	2018
АО «МЦ НТТ»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ЗАО «Вестелком»	Лизинг телекоммуникационного оборудования	100 %	100 %
ЗАО «Зебра Телеком»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
АО «РТКомм.РУ»	Интернет-услуги	100 %	100 %
АО «РТКомм-Сибирь»	Интернет-услуги	100 %	100 %
ООО «РТКомм-Юг»	Интернет-услуги	100 %	100 %
ЗАО «Глобус Телеком»	Телекоммуникационные услуги	94,92 %	94,92 %
ЗАО «Макомнет»	Телекоммуникационные услуги	51 %	51 %
АО «ТКТ-строй»	НИОКР	100 %	100 %
ООО «Мобител»	Инвестиционная компания	100 %	100 %
АО «РТ Лабс»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ЗАО «АМТ»	Инвестиционная компания	100 %	100 %
ООО «Интмашсервис» <sup>1</sup>	Ремонт	–	100 %
АО «Региональные информационные сети»	НИОКР	100 %	100 %
ООО Сеть Столица	Техническое обслуживание	100 %	100 %
АО «Сервисы проекты технологии»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
АО «Северен-Телеком»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %

Дочерняя компания	Основной вид деятельности	Эффективная доля Группы на 31 декабря	
		2019	2018
ЗАО «Джи Эн Си Альфа»	Телекоммуникационные услуги	100 %	74,98 %
ПАО «Центральный Телеграф»	Телекоммуникационные услуги (телеграф)	64,71 %	60,08 %
ПАО «Гипросвязь»	Проектные работы	63,37 %	63,37 %
ПАО «Башинформсвязь»	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	96,33 %
ООО «Баштелекомлизинг»	Лизинг	96,33 %	96,33 %
ОАО «Уфимский завод Промсвязь»	Производство телекоммуникационного оборудования	96,27 %	96,27 %
АО «ММТС(9)»	Телекоммуникационные услуги	88,29 %	88,29 %
АО «ОК Орбита»	Услуги в сфере отдыха и развлечений	100 %	100 %
АО «Рекреационно-профилактический комплекс «Связист»	Услуги в сфере отдыха и развлечений	100 %	100 %
Ростелеком Интернешнл Лимитед	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
АО «Рестрим» <sup>3</sup>	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	–	100 %
ООО «Ростелеком Розничные Системы»	Розничные услуги	100 %	100 %
ООО «Ростелеком Информационные Технологии» <sup>2</sup>	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	100 %	100 %
ООО «Центр хранения данных»	Услуги хранения данных	100 %	100 %
ООО «РТК-ЦОД»	Услуги хранения данных	100 %	100 %
ООО «Центр технологии визуализации»	Услуги хранения данных	100 %	66,44 %
ООО «Центр технологии взаимодействия сетей»	Услуги хранения данных	100 %	100 %
АО «Центр взаимодействия компьютерных сетей «МСК-IX»	Услуги хранения данных	51 %	51 %
ООО «Современные сетевые технологии»	Услуги хранения данных	50,10 %	50,10 %
ООО «Тионикс»	Услуги хранения данных	100 %	75 %
АО «Востоктелеком»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ЗАО «ГлобалТел»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ООО «Поисковой портал Спутник»	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	100 %	100 %
ООО «Интерпроект»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ООО «Орион»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ООО «Прогресс»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ООО «Столица»	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ООО «БУМ СП»	Инвестиционная компания	80 %	80 %
ООО «БУМ ТВ» <sup>1</sup>	Телекоммуникационные услуги	–	80 %
ООО «Магаляском»	Телекоммуникационные услуги	–	100 %
ЗАО «Айкумен – ИБС»	Услуги передачи данных	75 %	75 %
ООО «Коммит Кэпитал»	Венчурный фонд	100 %	100 %
АО «АИСТ»	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	96,33 %
ООО «Мортон Телеком»	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	96,33 %
ООО «Мортон Телеком-Запад»	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	96,33 %
ООО «НТК»	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	96,33 %
АО Негосударственный пенсионный Фонд «Альянс»	Пенсионный Фонд	93,38 %	51 %

<sup>1</sup> Группа потеряла контроль над указанными дочерними компаниями в течение 2019 года.

<sup>2</sup> Бывшая ООО «РТК-Интеграция».

<sup>3</sup> АО «Рестрим» присоединилось к ООО «Ростелеком Информационные Технологии» в 2019 году.

Дочерняя компания	Основной вид деятельности	Эффективная доля Группы на 31 декабря	
		2019	2018
ООО «РАДО»	Ремонтные услуги	100 %	100 %
ООО «РусГИС технологии»	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	51 %	51 %
ООО «Сибитекс»	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	96,33 %
Союз операторов связи «Центр исследования коммуникаций»	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	100 %	100 %
ООО «Твинго телеком»	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	96,33 %
ООО «СЕТ»	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	96,33 %
ООО «Солар Секьюрити» (примечание 7)	Консультационные услуги по информационным технологиям	98,90 %	98,90 %
ООО «УДЦ» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	100 %	100 %
ООО «Стар2Ком» (примечание 7)	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	96,33 %	96,33 %
АО «Нетрис» (примечание 7)	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	96,33 %	96,33 %
ООО «Нетрис Групп» (примечание 7)	Розничные услуги	96,33 %	96,33 %
ООО «Инфолинк» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «СвязьСтрой(21)» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
АО «НПО СЭМ» (примечание 7)	Недвижимость	100 %	-
ООО «РТК-ЦТ» (примечание 7)	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	51,10 %	-
ООО «Прометей» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «ОктопусНет» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «Усури-Телесервис» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «С25РУ» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «Связьсервис» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «ЛекСтар Коммуникейшн» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «Эсотел-РУСТЕЛЕКОМ» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	100 %	-
ООО «ДТком» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	100 %	-
ООО «ДартИТ» (примечание 7)	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	96,33 %	-
ООО «Мегаком-ИТ» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «Гарант-Сибирь» (примечание 7)	Телекоммуникационные услуги	96,33 %	-
ООО «Цифромед» (примечание 7)	Консалтинговые услуги в области телекоммуникаций	51 %	-
ООО «ДатаЛайн» (примечание 7)	Услуги хранения данных	100 %	-
ООО «КлаудЛайт» (примечание 7)	Услуги хранения данных	100 %	-
Флоустар Лимитед (примечание 7)	Услуги хранения данных	100 %	-

Все вышеперечисленные дочерние компании имеют ту же отчетную дату, что и Компания.

Все значительные дочерние компании за исключением Ростелеком Интернешнл Лимитед и Джи Эн Си Альфа зарегистрированы в Российской Федерации. Компания Ростелеком Интернешнл Лимитед зарегистрирована на Кипре, Джи Эн Си Альфа зарегистрирована в Армении.

#### ПРИБРЕТЕНИЕ ДОЛИ МЕНЬШИНСТВА ДОЧЕРНИХ КОМПАНИЙ

В течение 2019 года Группа приобрела следующие дополнительные доли:

- дополнительные 25,02 % в GNC Alfa и увеличила свою долю до 100 %. За приобретение этой доли неконтролирующим акционерам было уплачено возмещение денежными средствами в сумме 507;
- дополнительные 33,56 % в ООО «Центр технологии виртуализации» и увеличила свою долю до 100 %. За приобретение этой доли денежное вознаграждение в сумме 300 было уплачено неконтролирующим акционерам, денежное возмещение в сумме 310 будет передано в течение 2020 года;

- дополнительные 4,63 % ПАО «Центральный телеграф», увеличив свою долю до 64,71 %. За приобретение этой доли неконтролирующим акционерам было уплачено возмещение денежными средствами в сумме 190;
- дополнительные 44 % в АО Негосударственном пенсионном фонде «Альянс». Доля в АО Негосударственном пенсионном фонде «Альянс» была приобретена дочерней компанией Группы ПАО «Башинформсвязь», таким образом эффективная приобретенная доля составляет 42,38 %. Доля Группы в АО Негосударственном пенсионном фонде «Альянс» была увеличена до 93,38 %. За приобретение этой доли неконтролирующим акционерам было уплачено возмещение денежными средствами в сумме 400;
- дополнительные 25 % в ООО «Тионикс» и увеличила свою долю до 100 %. За приобретение этой доли неконтролирующим акционерам будет передано возмещение денежными средствами в сумме 20 в течение 2020 года.

Ниже представлена таблица, разъясняющая эффект от приобретения дополнительных долей участия в течение 2019 года:

	GNC Alfa	ООО «Центр технологии виртуализации»	ПАО «Центральный телеграф»	АО Негосударственный пенсионный фонд «Альянс»	ООО «Тионикс»
Денежное вознаграждение, уплаченное неконтролирующим акционерам	507	300	190	400	-
Отложенное денежное вознаграждение, подлежащее уплате неконтролирующим акционерам	-	310	-	-	20
Балансовая стоимость дополнительной доли	158	(25)	(135)	(340)	10
Разница, признанная в пересчете деятельности иностранного подразделения в валюту представления	(10)	-	-	-	-
<b>Разница, признанная в нераспределенной прибыли</b>	<b>(655)</b>	<b>(585)</b>	<b>(55)</b>	<b>(60)</b>	<b>(30)</b>

В 2018 году Группа приобрела дополнительные 10 % в ООО «Радо», увеличив свою долю до 100 %. Денежное вознаграждение в сумме две тысячи рублей было уплачено неконтролирующим акционерам.

В таблице ниже представлена сводная информация для каждой дочерней компании, которая имеет значительную для Группы долю неконтролирующих акционеров. Информация представлена в суммах до проведения внутригрупповых элиминаций.

#### ОБОБЩЕННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

	ПАО «Центральный телеграф»	
	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Оборотные активы	3 617	2 601
Краткосрочные обязательства	(1 553)	(1 300)
<b>Итого оборотные чистые активы</b>	<b>2 064</b>	<b>1 301</b>
Внеоборотные активы	1 338	1 506
Долгосрочные обязательства	(246)	(214)
<b>Итого внеоборотные чистые активы</b>	<b>1 092</b>	<b>1 292</b>
<b>Чистые активы</b>	<b>3 156</b>	<b>2 593</b>
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>1 114</b>	<b>1 051</b>

	ЗАО «Макомнет»	
	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Оборотные активы	577	560
Краткосрочные обязательства	(575)	(373)
<b>Итого оборотные чистые активы</b>	<b>2</b>	<b>187</b>
Внеоборотные активы	1 517	1 558
Долгосрочные обязательства	(148)	(288)
<b>Итого внеоборотные чистые активы</b>	<b>1 369</b>	<b>1 270</b>
<b>Чистые активы</b>	<b>1 371</b>	<b>1 457</b>
<b>Доля неконтролирующих акционеров</b>	<b>672</b>	<b>726</b>

## ОБОБЩЕННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ ИЛИ УБЫТКАХ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ

	ПАО «Центральный телеграф»	
	2019	2018
Выручка	2 093	2 513
Прибыль до налогообложения	2 830	995
Расходы по налогу на прибыль	(570)	(188)
<b>Итого прочий совокупный доход</b>	<b>2 260</b>	<b>807</b>
Итого совокупный доход, причитающийся неконтролирующим акционерам	798	320
Дивиденды, выплаченные неконтролирующим акционерам	615	3

	ЗАО «Макомнет»	
	2019	2018
Выручка	2 121	1 926
Прибыль до налогообложения	262	327
Расходы по налогу на прибыль	(44)	(62)
<b>Итого прочий совокупный доход</b>	<b>218</b>	<b>265</b>
Итого совокупный доход, причитающийся неконтролирующим акционерам	107	130
Дивиденды, выплаченные неконтролирующим акционерам	149	136

## ОБОБЩЕННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

	ПАО «Центральный телеграф»	
	2019	2018
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	205	721
Налог на прибыль уплаченный	(317)	(10)
<b>Чистые денежные средства, (использованные)/полученные от операционной деятельности</b>	<b>(112)</b>	<b>711</b>
<b>Чистые денежные средства, (использованные)/полученные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(117)</b>	<b>1 381</b>
<b>Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности</b>	<b>(1 770)</b>	<b>(89)</b>
<b>Нетто увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(1 999)</b>	<b>2 003</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	2 005	2
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>	<b>6</b>	<b>2 005</b>

	ЗАО «Макомнет»	
	2019	2018
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	774	595
Налог на прибыль уплаченный	(62)	(84)
<b>Чистые денежные средства, (использованные)/полученные от операционной деятельности</b>	<b>712</b>	<b>511</b>
<b>Чистые денежные средства, (использованные)/полученные в инвестиционной деятельности</b>	<b>(393)</b>	<b>(31)</b>
<b>Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности</b>	<b>(488)</b>	<b>(464)</b>
<b>Нетто увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(169)</b>	<b>16</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(4)	8
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	228	204
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец года</b>	<b>55</b>	<b>228</b>

## 12. Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия

Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов представлены следующим образом:

Ассоциированная компания / совместное предприятие	Основной вид деятельности	Вид инвестиции	Доля голосующих акций на 31 декабря 2019 года, %	Доля голосующих акций на 31 декабря 2018 года, %	31 декабря 2019 года балансовая стоимость	31 декабря 2018 года балансовая стоимость
ООО «Т2 РТК Холдинг»	Телекоммуникационные услуги	СП	45,00	45,00	63 958	60 975
АО «Цифровое телевидение»	Телевизионные услуги	СП	41,29	41,29	3 405	3 460
Группа Сейлфиш	Разработка ПО	СП	75,00	75,00	243	1 911
ООО «Телеком-5»	Услуги аренды	СП	50,00	50,00	2 120	1 511
ОАО «КГТС»	Телевизионные услуги	Ассоц.	37,29	37,29	307	341
Б4Н Груп Лимитед	Разработка систем управления сетями	Ассоц.	26,08	26,08	191	175
ООО «Национальные технологии»	ИТ-разработчик	СП	49,00	-	352	-
Прочие	Различные			Различные	2 274	1 609
<b>Итого инвестиций в ассоциированные компании и совместные предприятия</b>					<b>72 850</b>	<b>69 982</b>

В 2018 году Группа приобрела 75 % ООО «ОМП» и 75 % ООО «Вотрон» (Группа Сейлфиш) за денежное вознаграждение в размере 3 377, из которого 2 800 направлено на рефинансирование накопленной задолженности. Группа получила совместный контроль в соответствии с соглашением акционеров.

На конец 2019 и 2018 годов Общество провело тест на обесценение и признало обесценение инвестиций в Группу Сейлфиш на 1 119 и 1 178 в составе строки «Убытки» от ассоциированных компаний и совместных предприятий за счет актуализации сроков реализации проектов Группы. Возмещаемая стоимость группы была определена на основании ценности использования. Расчет ценности использования использует прогнозы денежных потоков, на основании фактической и бюджетной финансовой информации, утвержденной руководством и ставки дисконтирования, отражающие временную стоимость денег и риски группы Сейлфиш.

31 июля 2019 года ООО «ЦХД» приобрело 49 % долю в ООО «Национальные Технологии» за денежное вознаграждение 26,6.

В 2019 году Группа приобрела вложения в прочие, индивидуально несущественные ассоциированные компании и совместные предприятия за 517.

В 2019 году Группа получила дивиденды от компаний, учитываемых по методу долевого участия, в размере 232 (2018 год: 95).

Все ассоциированные компании и совместные предприятия зарегистрированы в Российской Федерации, Финляндии, Кипре и Гонконге.

Группа не имеет условных обязательств, связанных с долями в ассоциированных компаниях и совместных предприятиях.

В таблице ниже представлена сводная информация об ассоциированных компаниях по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов:

Сводные данные	2019	2018
Активы	273 309	248 694
Обязательства	207 656	191 440
Выручка	186 785	149 611
Чистая прибыль	7 511	3 068

Обобщенная финансовая информация о существенных ассоциированных компаниях и совместных предприятиях по состоянию на и за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлена ниже:

Зависимая компания / совместное предприятие	Год	Внеоборотные активы	Оборотные активы	Долгосрочные обязательства	Текущие обязательства	Выручка	Чистая прибыль / (убыток)
ОАО «КГТС»	2019	795	96	24	42	683	(90)
	2018	916	130	49	83	515	(40)
ООО «Т2 РТК Холдинг»	2019	226 808	10 503	92 481	97 620	163 315	6 630
	2018	215 094	9 950	118 674	65 790	143 218	2 710
Сейлфиш группа	2019	2 351	1 141	3 125	850	26	(789)
	2018	2 476	382	2 210	333	38	(416)
АО «Цифровое телевидение»	2019	3 690	2 540	48	889	4 818	95
	2018	4 086	2 687	108	1 467	3 642	44
ООО «Телеком-5»	2019	9 239	1 845	95	397	1 040	500
	2018	9 180	1 717	44	161	1 113	704
ООО «Национальные технологии»	2019	28	3 674	90	2 894	7 611	664
	2018	-	-	-	-	-	-

Сверка обобщенной финансовой информации с балансовой стоимостью, учитывающей долю голосующих акций, в ассоциированные компании и совместные предприятия приведена ниже:

Обобщенная финансовая информация	ООО «Т2 РТК Холдинг»	ОАО «Цифровое телевидение»	Группа Сейлфиш	ОАО «КГТС»	ООО «Телеком-5»	ООО «Национальные технологии»
<b>Чистые активы на 31 декабря 2019 года</b>	<b>47 210</b>	<b>5 293</b>	<b>(483)</b>	<b>824</b>	<b>10 592</b>	<b>718</b>
Доля голосующих акций, %	45,00	41,29	75,00	37,29	50,00	49,00
Гудвил	42 714	1 220	2 853	-	-	-
Обесценение инвестиции	-	-	(2 297)	-	-	-
Нереализованная прибыль	-	-	49	-	3 221	-
Эффект непропорционального распределения прибыли	-	-	-	-	(45)	-
<b>Балансовая стоимость на 31 декабря 2019 года</b>	<b>63 958</b>	<b>3 405</b>	<b>243</b>	<b>307</b>	<b>2 120</b>	<b>352</b>

#### ИНВЕСТИЦИИ В ООО «Т2 РТК ХОЛДИНГ»

	2019	2018
<b>1 января</b>	<b>60 975</b>	<b>59 755</b>
Доля в прибыли	2 983	1 220
<b>31 декабря</b>	<b>63 958</b>	<b>60 975</b>

Инвестиции в ООО «Т2 РТК Холдинг» были признаны в результате сделки с оператором мобильной связи Теле-2 Россия. Акции не торгуются на открытых рынках.

#### ОБОБЩЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ООО «Т2 РТК ХОЛДИНГ»

Ниже приведена обобщенная финансовая информация для ООО «Т2 РТК Холдинг», которая учитывается по методу учета по собственному капиталу.

#### Отчет о финансовом положении

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
<b>Оборотные активы</b>		
Деньги и денежные эквиваленты	400	412
Прочие оборотные активы (исключая денежные средства)	10 103	9 538
<b>Итого оборотные активы</b>	<b>10 503</b>	<b>9 950</b>
Финансовые обязательства (исключая торговую кредиторскую задолженность)	64 782	34 843
Прочие обязательства (включая торговую кредиторскую задолженность)	32 838	30 947
<b>Итого краткосрочные обязательства</b>	<b>97 620</b>	<b>65 790</b>



## Отчет о финансовом положении (продолжение)

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
<b>Внеоборотные активы</b>		
Активы по правам пользования	25 792	11 161
Прочие внеоборотные активы	201 016	203 933
<b>Итого внеоборотные активы</b>	<b>226 808</b>	<b>215 094</b>
Финансовые обязательства	83 308	112 581
Прочие обязательства	9 173	6 093
<b>Итого долгосрочные обязательства</b>	<b>92 481</b>	<b>118 674</b>
<b>Чистые активы</b>	<b>47 210</b>	<b>40 580</b>

## Отчет о прибыли, убытке и прочем совокупном доходе

	2019	2018
Выручка	163 315	143 218
Амортизация	(41 020)	(33 349)
Проценты к получению	44	196
Проценты к уплате	(14 485)	(14 270)
<b>Прибыль от продолжающейся деятельности</b>	<b>10 140</b>	<b>3 765</b>
Расходы по налогу на прибыль	(3 510)	(1 055)
<b>Прибыль после налогообложения от продолжающейся деятельности</b>	<b>6 630</b>	<b>2 710</b>
Прочие изменения в чистых активах	-	-
<b>Итого изменения в чистых активах</b>	<b>6 630</b>	<b>2 710</b>

СВЕРКА ОБОБЩЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
С БАЛАНСОВОЙ СТОИМОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИЙ

## Обобщенная финансовая информация

	2019	2018
<b>Чистые активы на начало</b>	<b>40 580</b>	<b>37 870</b>
Прибыль за период	6 630	2 710
Прочие изменения в чистых активах	-	-
<b>Чистые активы на конец периода</b>	<b>47 210</b>	<b>40 580</b>
Доля владения, 45 %	21 244	18 261
Гудвил	42 714	42 714
<b>Балансовая стоимость</b>	<b>63 958</b>	<b>60 975</b>

## 13. Прочие финансовые активы

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
<b>Долгосрочные финансовые активы</b>		
Финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	1 261	258
Займы выданные и дебиторская задолженность	1 406	1 692
<b>Итого прочие долгосрочные финансовые активы</b>	<b>2 667</b>	<b>1 950</b>
<b>Краткосрочные финансовые активы</b>		
Займы выданные и дебиторская задолженность	1 591	1 904
Финансовые активы, учитываемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток	7 297	5 583
<b>Итого прочие краткосрочные финансовые активы</b>	<b>8 888</b>	<b>7 487</b>
<b>Итого прочие финансовые активы</b>	<b>11 555</b>	<b>9 437</b>

В декабре 2019 года Группа приобрела 18,36 % долю в ООО «ФРИИ Инвест» за денежное вознаграждение 1 тыс. Дополнительные расходы по сделке составили 16.

Подверженность Группы кредитному, валютному и процентному риску, а также информация о справедливой стоимости прочих инвестиций раскрыты в примечании 37.

## 14. Прочие внеоборотные активы

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Долгосрочные авансы по инвестиционной деятельности	8 143	3 097
Долгосрочные авансы по операционной деятельности	1 771	1 812
Прочие активы	4	19
За вычетом резерва под обесценение прочих долгосрочных активов	(251)	(261)
<b>Итого прочие внеоборотные активы</b>	<b>9 667</b>	<b>4 667</b>

## 15. Товарно-материальные запасы

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Готовая продукция и товары для продажи	5 693	4 676
Кабель	530	498
Запасные части	451	356
Инвентарь и хозяйственные принадлежности	131	96
Строительные материалы	81	49
Топливо	264	128
Прочие запасы	2 263	1 828
<b>Итого товарно-материальные запасы</b>	<b>9 413</b>	<b>7 631</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 года, было признано обесценение по запасам, учитываемым по чистой цене продажи, в сумме 572 (2018 год: 214). Изменения в сумме резерва отражено в прочих операционных расходах в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

## 16. Торговая и прочая дебиторская задолженность

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов торговая и прочая дебиторская задолженность в составе внеоборотных активов представлена следующим образом:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Расчеты с покупателями по основным и не основным видам деятельности в составе внеоборотных активов	4 092	5 157
Расчеты с арендаторами по финансовой аренде в составе внеоборотных активов	1 987	2 212
Расчеты по выбытию основных средств в составе внеоборотных активов	82	106
Прочая дебиторская задолженность в составе внеоборотных активов	7	1
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(37)	(130)
<b>Итого долгосрочная торговая и прочая дебиторская задолженность</b>	<b>6 131</b>	<b>7 346</b>

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов торговая и прочая дебиторская задолженность в составе оборотных активов представлена следующим образом:

	Всего, 31 декабря 2019 года	Резерв под ожидаемые кредитные убытки	Нетто, 31 декабря 2019 года
Расчеты с покупателями по основным и не основным видам деятельности	54 533	(12 469)	42 064
Расчеты с комиссионерами и агентами	842	(407)	435
Расчеты с персоналом	261	-	261
Расчеты с арендаторами по финансовой аренде	1 114	(1)	1 113
Расчеты с прочими дебиторами	2 643	(528)	2 115
<b>Итого торговая и прочая дебиторская задолженность</b>	<b>59 393</b>	<b>(13 405)</b>	<b>45 988</b>

	Всего, 31 декабря 2018 года	Резерв под ожидаемые кредитные убытки	Нетто, 31 декабря 2018 года
Расчеты с покупателями по основным и не основным видам деятельности	51 974	(11 704)	40 270
Расчеты с комиссионерами и агентами	1 122	(485)	637
Расчеты с персоналом	232	-	232
Расчеты с арендаторами по финансовой аренде	1 298	-	1 298
Расчеты с прочими дебиторами	2 166	(414)	1 752
<b>Итого торговая и прочая дебиторская задолженность</b>	<b>56 792</b>	<b>(12 603)</b>	<b>44 189</b>

В таблице ниже представлено влияние кредитных рейтингов на активы по договорам, дебиторскую и прочую задолженность Группы с использованием матрицы резервов по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	Активы по договору на 31 декабря 2019 года	Текущая	Дебиторская задолженность на 31 декабря 2019 года Просроченная					Итого
			<1 месяца	<2 месяцев	<3 месяцев	<4 месяцев	>4 месяцев	
Ставка ожидаемых кредитных убытков	21,42 %	4,52 %	8,71 %	14,39 %	24,94 %	35,70 %	78,01 %	
Потенциально возможная балансовая стоимость к списанию	6 969	46 385	3 192	1 077	890	577	13 440	65 561
Ожидаемый кредитный убыток	(1 493)	(2 096)	(278)	(155)	(222)	(206)	(10 485)	(13 442)

	Активы по договору на 31 декабря 2018 года	Текущая	Дебиторская задолженность на 31 декабря 2018 года Просроченная					Итого
			<1 месяца	<2 месяцев	<3 месяцев	<4 месяцев	>4 месяцев	
Ставка ожидаемых кредитных убытков	0,23 %	1,13 % <sup>1</sup>	4,53 %	9,36 %	15,03 %	21,32 %	74,12 %	
Потенциально возможная балансовая стоимость к списанию	10 035	41 916 <sup>1</sup>	2 935	1 827	1 224	680	15 686	64 268
Ожидаемый кредитный убыток	(23)	(474)	(133)	(171)	(184)	(145)	(11 626)	(12 733)

Ниже представлено изменение оценочного резерва под ожидаемые кредитные убытки по дебиторской задолженности и активам по договорам за 2019 и 2018 годы:

	2019	2018
<b>На начало отчетного года</b>	<b>(12 756)</b>	<b>(10 160)</b>
Эффект от применения МСФО 9 на 1 января 2018 года	-	(656)
Расходы по резерву по возможным кредитным убыткам	(5 994)	(4 818)
Списанная дебиторская задолженность <sup>2</sup>	3 904	2 878
Приобретение с дочерними компаниями	(89)	-
<b>На конец отчетного года</b>	<b>(14 935)</b>	<b>(12 756)</b>

Дебиторская задолженность по финансовой аренде представляет собой дебиторскую задолженность, которая образовалась в результате передачи в финансовый лизинг компаниям группы Т2 РТК Холдинг наземных волоконно-оптических кабелей в апреле 2014 года. Договор аренды является неаннулируемым на срок от 5 до 18 лет, в зависимости от макрорегионального филиала. Лизинговый период является равным оставшемуся сроку полезного использования оптических волокон. Эффективная процентная ставка составляет 13 %. Арендные платежи номинированы в рублях.

<sup>1</sup> Суммы не соответствуют суммам, раскрытым в примечаниях к консолидированной финансовой отчетности Группы на 31 декабря 2018 года в связи с тем, что в таблицу влияния кредитных рейтингов на активы по договорам и дебиторскую задолженность была добавлена дебиторская задолженность по расчетам с персоналом и дебиторская задолженность по финансовой аренде;

<sup>2</sup> Включая списание дебиторской задолженности по договорам цессии в 2019 и 2018 годы в суммах 1 904 и 868 соответственно.

Финансовые доходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов составили 171 и 229 соответственно и включены в прочие инвестиционные и финансовые доходы в консолидированном отчете о совокупном доходе (примечание 33).

Ниже представлен анализ недисконтированных арендных платежей к получению по срокам погашения, а также сверка недисконтированных арендных платежей с чистой инвестицией в аренду на 31 декабря 2019 года:

31 декабря 2019 года

2020	1 454
2021	864
2022	578
2023	506
2024	169
2025 и позднее	625
<b>Итого недисконтированных арендных платежей</b>	<b>4 196</b>
<b>Чистая инвестиция в аренду</b>	<b>3 102</b>
<b>Незаработанный финансовый доход, относящийся к дебиторской задолженности по арендным платежам</b>	<b>1 106</b>
<b>Дисконтированная негарантированная ликвидационная стоимость</b>	<b>(12)</b>

Ниже представлен анализ недисконтированных арендных платежей к получению по срокам погашения, а также сверка недисконтированных арендных платежей с чистой инвестицией в аренду на 31 декабря 2018 года:

31 декабря 2018 года

2020	1 588
2021	1 279
2022	531
2023	316
2024	247
2025 и позднее	699
<b>Итого недисконтированных арендных платежей</b>	<b>4 660</b>
<b>Чистая инвестиция в аренду</b>	<b>3 510</b>
<b>Незаработанный финансовый доход, относящийся к дебиторской задолженности по арендным платежам</b>	<b>1 132</b>
<b>Дисконтированная негарантированная ликвидационная стоимость</b>	<b>18</b>

## 17. Активы по договору

На 31 декабря 2019 года Группа признала внеоборотные активы по договору в сумме 866 с учетом обесценения в сумме 64 (31 декабря 2018 года: 501 и 6 соответственно).

На 31 декабря 2019 года Группа признала текущие активы по договору в сумме 4 610 с учетом обесценения в сумме 1 429 (31 декабря 2018 года: 9 511 и 17 соответственно).

## 18. Активы по расходам по договорам с покупателями

	Затраты на заключение договора <sup>1</sup>	Затраты на выполнение договора <sup>2</sup>	Итого
<b>Активы по расходам по договорам с покупателями на 1 января 2018 года</b>	<b>6 590</b>	<b>4 982</b>	<b>11 572</b>
Капитализировано в течение отчетного периода	2 907	1 513	4 420
Амортизация за отчетный период	(1 869)	-	(1 869)
Расходы, признанные в течение периода	-	(1 800)	(1 800)
<b>Активы по расходам по договорам с покупателями на 31 декабря 2018 года</b>	<b>7 628</b>	<b>4 695</b>	<b>12 323</b>
Капитализировано в течение отчетного периода	3 736	840	4 576
Амортизация за отчетный период	(2 251)	-	(2 251)
Расходы, признанные в течение периода	-	(1 874)	(1 874)
<b>Активы по расходам по договорам с покупателями на 31 декабря 2019 года</b>	<b>9 113</b>	<b>3 661</b>	<b>12 774</b>

Активы по расходам по договорам с покупателями представляют дополнительные дилерские комиссии, которые оплачиваются агенту по результатам заключения договоров с клиентами и дополнительные выплаты сотрудникам, которые вовлечены в деятельность по заключению контрактов. В 2019 и 2018 годах не было признано обесценения в отношении капитализированных расходов.

Группа признала актив в отношении расходов, которые были понесены по окончанию абонентскому оборудованию в рамках исполнения договоров по оказанию услуг широкополосного доступа в интернет и услугам телевидения.

В 2019 и 2018 годах не было признано обесценения в отношении капитализированных расходов.

Расходы, признанные в течение периода включены в прочие операционные расходы в себестоимость реализованного оборудования (примечание 31).

## 19. Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов, включая денежные средства на банковских счетах, в кассе, краткосрочные депозиты, векселя с первоначальным сроком погашения, составляющим менее трех месяцев, а также денежные средства на счетах Федерального казначейства, представлены следующим образом:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Денежные средства в банках и в кассе	4 051	3 445
Денежные средства на счетах Федерального казначейства	14 173	3 265
Краткосрочные депозиты и векселя сроком до трех месяцев	1 013	2 976
Прочие денежные средства и их эквиваленты	319	394
<b>Итого денежные средства и их эквиваленты</b>	<b>19 556</b>	<b>10 080</b>

<sup>1</sup> Затраты на заключение договора: дополнительные затраты на заключение договора (примечание 4о).

<sup>2</sup> Затраты на выполнение договора: стоимость окончательного абонентского оборудования (ОАО) (примечание 4о).

## 20. Прочие оборотные активы

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
НДС к возмещению	4 627	2 867
Прочие текущие активы	181	150
За вычетом резерва под обесценение прочих текущих активов	(168)	(161)
<b>Итого прочие оборотные активы</b>	<b>4 640</b>	<b>2 856</b>

## 21. Собственный капитал

Номинальный акционерный капитал Общества был индексируется с учетом гиперинфляции за период со дня его создания до 31 декабря 2002 года. Акционерный капитал в бухгалтерской отчетности, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, по состоянию на 31 декабря 2019 года составил 6 961 200 номинальных (неинфлированных) рублей (2018 год: 6 961 200).

По состоянию на 31 декабря 2019 года утвержденный акционерный капитал Общества составил 5 188 850 705 обыкновенных акций и 209 565 678 непогашаемых привилегированных акций (2018 год: 5 188 850 705 обыкновенных акций и 209 565 678 непогашаемых привилегированных акций). Номинальная стоимость и обыкновенных, и привилегированных акций равна 0,0025 рублей за акцию.

18 декабря 2019 года на внеочередном собрании акционеров Общества акционеры одобрили дополнительную эмиссию обыкновенных акций в количестве 1 200 000 000 штук. 26 декабря 2019 года Банк России завершил регистрацию дополнительной эмиссии обыкновенных акций Общества путем закрытой подписки, предложенной Банку ВТБ. Цена эмиссии, включая цену акций, предложенных акционерам с преимущественным правом выкупа, составила 93,21 за акцию. Акционеры с преимущественным правом выкупа могут подать заявку на покупку нового выпуска в течение 45 календарных дней начиная с 27 декабря 2019 года по 10 февраля 2020 года включительно. По состоянию на 31 декабря 2019 года акции не были приобретены акционерами с преимущественным правом выкупа.

По состоянию на 31 декабря 2019 года размещенный акционерный капитал Группы распределялся следующим образом:

Тип акций	Количество акций	Номинальная стоимость	Балансовая стоимость
Обыкновенные акции номинальной стоимостью 0,0025 рубля за акцию	2 574 914 954	6,437	69
Привилегированные акции номинальной стоимостью 0,0025 рубля за акцию	209 565 147	0,524	24
<b>Итого</b>	<b>2 784 480 101</b>	<b>6,961</b>	<b>93</b>

По состоянию на 31 декабря 2018 года размещенный акционерный капитал Группы распределялся следующим образом:

Тип акций	Количество акций	Номинальная стоимость	Балансовая стоимость
Обыкновенные акции номинальной стоимостью 0,0025 рубля за акцию	2 574 914 954	6,437	69
Привилегированные акции номинальной стоимостью 0,0025 рубля за акцию	209 565 147	0,524	24
<b>Итого</b>	<b>2 784 480 101</b>	<b>6,961</b>	<b>93</b>

Обыкновенные акции имеют право голоса без гарантии выплаты дивидендов. Привилегированные акции имеют преимущество над обыкновенными акциями в случае ликвидации, но не дают прав голоса, за исключением решений в отношении ликвидации или реорганизации, изменения уровня дивидендов по привилегированным акциям или выпуска дополнительных привилегированных акций. Для принятия таких решений требуется утверждение двух третей владельцев привилегированных акций. Привилегированные акции не дают прав выкупа или конвертации.

Владельцы привилегированных акций имеют право участвовать в общих собраниях и голосовать по всем вопросам, относящимся к компетенции общего собрания, после проведения годового общего собрания, на котором принято решение не выплачивать (или выплачивать частично) дивиденды по привилегированным акциям.

В случае ликвидации имущество, оставшееся после расчетов с кредиторами, выплаты привилегированных дивидендов и выкупа привилегированных акций по номинальной стоимости, распределяется между держателями привилегированных и обыкновенных акций пропорционально числу принадлежащих им акций.

Соответственно, привилегированные акции Общества считаются участвующими долевыми инструментами для расчетов прибыли на акцию (примечание 36).

### СОБСТВЕННЫЕ АКЦИИ

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов количество собственных акций, удерживаемых Группой, было следующим:

Тип акций	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Обыкновенные акции	377 560 132	431 544 362
Привилегированные акции	64 519 345	64 519 345
<b>Итого</b>	<b>442 079 477</b>	<b>496 063 707</b>

В 2019 и 2018 годах общее количество обыкновенных акций, реализованных в рамках исполнения опциона по программе мотивации руководства, составило 53 958 975 и 39 445 687 акций соответственно.

### ДИВИДЕНДЫ

В соответствии с Уставом Общества дивиденды по одной привилегированной акции составляют наибольшую из двух величин: 10 % от чистой прибыли Общества после налогообложения, отраженной в бухгалтерской отчетности, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета, поделенных на 25 % от общего числа акций, и суммы дивидендов, выплачиваемых на одну обыкновенную акцию.

26 апреля 2019 года совет директоров одобрил дивидендную политику компании на 2018–2020 годы. В соответствии с новой политикой компания переходит на выплату дивидендов в привязке к свободному денежному потоку (далее СДП, чистые денежные средства от операционной деятельности, уменьшенные на денежные средства, уплаченные при приобретении основных средств и нематериальных активов, увеличенные на поступления от продажи основных средств и нематериальных активов) плюс сумма полученных правительственных субсидий. Дивидендной политикой предусмотрено, что в любом случае размер дивидендных выплат должен быть не менее уровня, рекомендованного Росимуществом для компаний с государственным участием.

В июне 2019 года общее собрание акционеров утвердило дивиденды за год, закончившийся 31 декабря 2018 года в сумме 2,5 рубля на одну обыкновенную (2018 год: 5,045825249373 рубля на одну обыкновенную акцию) и 2,5 рубля на одну привилегированную акцию (2018 год: 5,045825249373 рубля на одну привилегированную акцию). В декабре 2018 года общее собрание акционеров утвердило промежуточные дивиденды за 9 месяцев 2018 года в размере 2,5 рубля на одну обыкновенную акцию и 2,5 рубля на привилегированную акцию.

Категория акций	Количество акций	Дивиденды на акцию, руб.	Общая сумма дивидендов, млн руб.
<b>Объявлены и утверждены за 2018 год (выплачены в 2019 году)</b>			
Привилегированные акции	209 565 147	5	1 048
Обыкновенные акции	2 574 914 954	5	12 875
<b>Итого</b>	<b>2 784 480 101</b>		<b>13 923</b>

Категория акций	Количество акций	Дивиденды на акцию, руб.	Общая сумма дивидендов, млн руб.
<b>Объявлены и утверждены за 2017 год (выплачены в 2018 году)</b>			
Привилегированные акции	209 565 147	5,045825249373	1 057
Обыкновенные акции	2 574 914 954	5,045825249373	12 993
<b>Итого</b>	<b>2 784 480 101</b>		<b>14 050</b>

Разница между объявленными дивидендами и дивидендами, отраженными в отчете о капитале, относится к дивидендам по собственным акциям Общества, которыми владеют дочерние компании Общества.

## 22. Кредиты и займы

Кредиты и займы по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов представлены следующим образом:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
<b>Долгосрочные кредиты и займы</b>		
Долгосрочная часть долгосрочных кредитов и займов		
Банковские кредиты и займы организаций	155 828	143 483
Облигационные займы	63 474	30 863
Вексельные займы	9	9
Коммерческие кредиты	8	16
<b>Итого долгосрочная часть долгосрочных кредитов и займов</b>	<b>219 319</b>	<b>174 371</b>
Текущая часть долгосрочных кредитов и займов		
Банковские кредиты и займы организаций	1 659	2 007
Облигационные займы	991	15 852
Коммерческие кредиты	9	11
Реструктурированные платежи покупателей	85	85
<b>Итого текущая часть долгосрочных кредитов и займов</b>	<b>2 744</b>	<b>17 955</b>
<b>Итого долгосрочные кредиты и займы</b>	<b>222 063</b>	<b>192 326</b>
<b>Краткосрочные кредиты и займы</b>		
Банковские кредиты и займы организаций	19 129	11 953
<b>Итого краткосрочные кредиты и займы</b>	<b>19 129</b>	<b>11 953</b>
Текущая часть долгосрочных кредитов и займов		
	2 744	17 955
<b>Итого текущие кредиты и займы</b>	<b>21 873</b>	<b>29 908</b>
<b>Итого кредиты и займы</b>	<b>241 192</b>	<b>204 279</b>

Руководство считает, что балансовая стоимость финансовых активов и обязательств на 31 декабря 2019 и 2018 годов примерно равна их справедливой стоимости, кроме следующих:

31 декабря 2019 года	Рыночная стоимость	Балансовая стоимость	Разница
Котируемые облигации	66 497	64 465	2 032
Банковские кредиты	72 536	74 102	(1 566)
<b>Итого</b>	<b>139 033</b>	<b>138 567</b>	<b>466</b>

31 декабря 2018 года	Рыночная стоимость	Балансовая стоимость	Разница
Котируемые облигации	45 907	46 715	(808)
Банковские кредиты	132 125	136 989	(4 864)
<b>Итого</b>	<b>178 032</b>	<b>183 704</b>	<b>(5 672)</b>

Справедливая стоимость котируемых рублевых облигаций Группы определена по данным котировок Московской биржи. Справедливая стоимость некотируемых займов и кредитов Группы определена на основании статистики процентных ставок Центрального банка. Справедливая стоимость банковских кредитов Группы и некотируемых облигаций была определена на основании доступных данных о долговых инструментах с сопоставимыми ставками, кредитным риском и сроками погашения.

### ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ, ВОЗНИКШИЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

	1 января 2019 года	Денежные потоки	Изменение курсовых разниц	Прочее	31 декабря 2019 года
Банковские кредиты и займы организаций	157 443	15 496	-	3 677	176 616
Облигационные займы	46 715	17 611	-	139	64 465
Вексельные займы	9	(51)	-	51	9
Коммерческие кредиты	27	(11)	-	1	17
Выплаченные дивиденды	6 081	(12 555)	-	6 840	366
Прочее	85	-	-	-	85
<b>Итого обязательств, возникших в результате финансовой деятельности</b>	<b>210 360</b>	<b>20 490</b>	<b>-</b>	<b>10 708</b>	<b>241 558</b>

	1 января 2018 года	Реклассификация по правам аренды по МСФО 16	Денежные потоки	Изменение курсовых разниц	Прочее	31 декабря 2018 года
Банковские кредиты и займы организаций	141 889	-	15 190	(10)	374	157 443
Облигационные займы	48 093	-	(1 209)	-	(169)	46 715
Вексельные займы	9	-	-	-	-	9
Коммерческие кредиты	45	-	(15)	-	(3)	27
Обязательства по финансовой аренде	1 249	(1 249)	-	-	-	-
Выплаченные дивиденды	354	-	(11 773)	-	17 500	6 081
Прочее	87	-	(1)	-	(1)	85
<b>Итого обязательств, возникших в результате финансовой деятельности</b>	<b>191 726</b>	<b>(1 249)</b>	<b>2 192</b>	<b>(10)</b>	<b>17 701</b>	<b>210 360</b>

## 23. Кредиторская задолженность, резервы и начисленные

Кредиторская задолженность резервы и начисленные расходы по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов представлены следующим образом:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Кредиторская задолженность за приобретение и строительство объектов основных средств	10 170	20 369 <sup>1</sup>
Задолженность перед персоналом	16 067	13 356
Кредиторская задолженность по основной деятельности	18 401	16 588 <sup>1</sup>
Прочие налоги к уплате	11 695	8 272 <sup>1</sup>
Кредиторская задолженность перед операторами связи	2 744	2 590
Кредиторская задолженность за приобретение программного обеспечения	1 983	2 635
Дивиденды к уплате	366	6 081
Краткосрочная часть резервов	5 039	762 <sup>1</sup>
Факторинг по операционной деятельности	11 177	6 825
Факторинг по инвестиционной деятельности	–	3 093
Прочая кредиторская задолженность	8 862	7 959
<b>Краткосрочная часть кредиторской задолженности, резервов и начисленных расходов</b>	<b>86 504</b>	<b>88 530</b>
Долгосрочная кредиторская задолженность	1 210	479
Долгосрочная часть резервов	3 461	2 611
<b>Долгосрочная кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы</b>	<b>4 671</b>	<b>3 090</b>
<b>Итого кредиторская задолженность, резервы и начисленные обязательства</b>	<b>91 175</b>	<b>91 620</b>

Финансовые активы и обязательства взаимозачитываются и отражаются в балансе на нетто-основе, когда у Группы есть юридически закрепленное право на взаимозачет признанных сумм, а также намерение произвести расчет на нетто-основе или реализовать актив и исполнить обязательство одновременно. Сумма кредиторской задолженности, зачтенная против дебиторской задолженностью операторов на 31 декабря 2019 года, составляет 930 (на 31 декабря 2018 года: 1 117) и отражена на нетто-основе в балансе.

В следующей таблице приведены изменения текущих резервов за год, закончившийся 31 декабря 2019 года:

	2019 года
<b>На 1 января</b>	<b>762</b>
Начислено за период	5 360
Использовано за период	(375)
Восстановление резервов начисленных	(708)
<b>На 31 декабря</b>	<b>5 039</b>

В 2019 году в рамках законодательства по налогу на имущество были внесены изменения: из налогооблагаемой базы исключено движимое имущество. Однако определение движимого имущества остается не точным. Неопределенность налоговых органов в отношении интерпретации движимого имущества подвергает Группу риску начисления дополнительных налоговых расходов за предыдущие периоды, а также соответствующих пени и штрафов.

<sup>1</sup> Раскрытия 2018 года изменены на суммы реклассификации кредиторской задолженности за приобретение и строительство основных средств, кредиторской задолженности по основной деятельности, прочих налогов к уплате и краткосрочных резервов.

Группа также оценила риски в отношении требований третьих сторон в связи с безвозмездным использованием чужого имущества как вероятные и начислила резервы в этой консолидированной финансовой отчетности.

На 31 декабря 2019 и 2018 годов долгосрочная часть резервов включает обязательства негосударственного пенсионного фонда «Альянс» по следующим пенсионным планам:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Негосударственные обязательства по договорам обязательного пенсионного страхования	838	636
Обязательства по договорам негосударственного пенсионного обеспечения, классифицированным как инвестиционные, с негарантированной возможностью получения дополнительных выгод	2 601	1 953
Обязательства по договорам негосударственного пенсионного обеспечения, классифицированным как страховые, с негарантированной возможностью получения дополнительных выгод	22	22
<b>Итого долгосрочные резервы</b>	<b>3 461</b>	<b>2 611</b>

## 24. Прочие внеоборотные и текущие обязательства

Прочие внеоборотные обязательства по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
<b>Обязательства к исполнению</b>		
По договорам ОАО, инсталляции и пр.	11 799	11 065
Авансы полученные	5 253	5 519
Доходы будущих периодов	400	470
<b>Итого обязательств к исполнению</b>	<b>17 452</b>	<b>17 054</b>
Государственные субсидии	15 538	4 088
<b>Итого прочие внеоборотные обязательства</b>	<b>32 990</b>	<b>21 142</b>

Прочие текущие обязательства по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
<b>Обязательства к исполнению</b>		
По договорам ОАО, инсталляции и пр.	8 265	5 667
Авансы, полученные по операционной деятельности	15 739	6 209
Авансы, полученные по неоперационной деятельности	493	451
Авансы, полученные от разных дебиторов	468	419
Авансы, полученные по выбытию ОС	219	265
Авансы, полученные по выбытию прочих активов	82	13
Доходы будущих периодов	441	372
<b>Итого обязательств к исполнению</b>	<b>25 707</b>	<b>13 396</b>
Государственные субсидии	966	–
<b>Итого прочие текущие обязательства</b>	<b>26 673</b>	<b>13 396</b>

Государственные субсидии были получены на покупку различных основных средств. У Группы нет невыполненных условий или обязательств в отношении получения данных государственных субсидий.

В таблице ниже указано движение государственных субсидий за 2019 и 2018 годы:

	2019	2018
<b>На 1 января</b>	<b>4 088</b>	<b>814</b>
Получено в течение года	13 572	3 641
Израсходовано в течение года	(1 156)	(367)
<b>На 31 декабря</b>	<b>16 504</b>	<b>4 088</b>

Контрактные обязательства по ОАО, инсталляциям и прочим обязательствам за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 года и 31 декабря 2018 годов, представлены следующим образом:

	ОАО	Инсталляция	Итого
<b>Обязательства к исполнению на 1 января 2019 года</b>	<b>6 742</b>	<b>9 990</b>	<b>16 732</b>
Приход в течение периода	416	9 886	10 302
Выручка по входящему обязательству, признанная в периоде	(2 676)	(3 141)	(5 817)
Выручка по обязательствам, возникшим в периоде	(53)	(1 100)	(1 153)
<b>Обязательства к исполнению на 31 декабря 2019 года</b>	<b>4 429</b>	<b>15 635</b>	<b>20 064</b>
Краткосрочные	1 999	6 266	8 265
Долгосрочные	2 430	9 369	11 799

	ОАО	Инсталляция	Итого
<b>Обязательства к исполнению на 1 января 2018 года</b>	<b>8 524</b>	<b>2 731</b>	<b>11 255</b>
Приход в течение периода	945	10 524	11 469
Выручка по входящему обязательству, признанная в периоде	(2 613)	(1 679)	(4 292)
Выручка по обязательствам, возникшим в периоде	(114)	(1 586)	(1 700)
<b>Обязательства к исполнению на 31 декабря 2018 года</b>	<b>6 742</b>	<b>9 990</b>	<b>16 732</b>
Краткосрочные	2 455	3 212	5 667
Долгосрочные	4 287	6 778	11 065

Величина цены сделки, распределенная на обязанности к исполнению, являющиеся невыполненными на 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлена следующим образом:

	2019	2018
Текущие	8 265	5 667
От одного до трех лет	10 446	7 051
Свыше трех лет	1 353	4 014
	<b>20 064</b>	<b>16 732</b>

## 25. Вознаграждения сотрудникам

В соответствии с трудовыми договорами Группа участвует в пенсионных планах, а также обеспечивает дополнительные социальные выплаты своим настоящим и бывшим сотрудникам.

По состоянию на 31 декабря 2019 года обязательства по вознаграждениям сотрудникам включают обязательства по планам с установленными взносами (далее – «ПУВз») в сумме 4 167 и по планам с установленными выплатами (далее – «ПУВП») на 1 714 (2018 год: 2 934 и 1 741).

### ПЛАНЫ С УСТАНОВЛЕННЫМИ ВЗНОСАМИ

НПФ «Альянс» управляет планом Группы с установленными взносами в 2018–2019 годах. В 2019 году Группа понесла расходы в сумме 1 230 (2018 год: 980) в отношении планов с установленными взносами.

### ПЛАНЫ С УСТАНОВЛЕННЫМИ ВЫПЛАТАМИ И ПРОЧИЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ВЫПЛАТЫ

Для того чтобы удовлетворять критериям участия в программе, работник должен к моменту увольнения достичь законодательно установленного возраста выхода на пенсию, а также иметь определенный стаж работы в Обществе.

По состоянию на 31 декабря 2019 года 11 654 работника Группы являются участниками плана с установленными выплатами (2018 год: 10 357). Группа также обеспечивает выплаты 4 022 пенсионерам, имеющим право на выплаты после окончания службы (2018 год: 4 814).

По состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов чистые обязательства по планам с установленными выплатами представлены следующим образом:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Дисконтированная стоимость обязательств по планам с установленными выплатами	1 714	1 741
Справедливая стоимость активов плана	-	-
<b>Превышение стоимости обязательств над активами планов</b>	<b>1 714</b>	<b>1 741</b>

В 2019 и 2018 годах величина расходов/доходов по планам с установленными выплатами, нетто, составила:

	2019	2018
Стоимость текущих услуг	31	49
Стоимость процентов	65	95
Актuarные убытки	16	-
Стоимость услуг прошлых лет	(4)	(1 227)
<b>Итого расходы/(доходы) по планам с установленными выплатами, нетто</b>	<b>108</b>	<b>(1 083)</b>

Чистые расходы/(доходы) по планам с установленными выплатами включены в строку «Зарплата, прочие выплаты и социальные отчисления» консолидированного отчета о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе за исключением стоимости процентов и ожидаемого дохода на активы плана. Ожидаемый доход на активы плана и стоимость процентов отражены в строках «Прочие инвестиционные и финансовые доходы» и «Финансовые расходы» консолидированного отчета о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе настоящей финансовой отчетности.

Стоимость услуг прошлых лет в таблице выше отражает сокращение социальных обязательств группы в 2018 и 2019 годах.

В таблице ниже представлено движение дисконтированной стоимости обязательств по планам с установленными выплатами в 2019 и 2018 годах:

	2019	2018
<b>Дисконтированная стоимость обязательств по планам с установленными выплатами на 1 января</b>	<b>1 741</b>	<b>2 721</b>
Процентные расходы	65	95
Стоимость текущих услуг	31	49
Стоимость услуг прошлых лет	(4)	(1 227)
Выплаченные вознаграждения	(137)	(69)
Актuarные убытки в ОПУ	16	-
(Доходы)/расходы от переоценки в ПСД:	2	172
актуарные прибыли и убытки, возникшие при изменении демографических допущений	(5)	(8)
актуарные прибыли и убытки, возникшие при изменении финансовых допущений	29	(48)
поправки на основе опыта	(22)	228
<b>Дисконтированная стоимость обязательств по планам с установленными выплатами на 31 декабря</b>	<b>1 714</b>	<b>1 741</b>

В таблице ниже представлено движение справедливой стоимости активов планов с установленными выплатами в 2019 и 2018 годах:

	2019	2018
<b>Справедливая стоимость активов плана на 1 января</b>	<b>-</b>	<b>8</b>
Актuarный убыток	-	(8)
Выплаченные вознаграждения	(137)	(69)
Взносы работодателя	137	69
<b>Справедливая стоимость активов плана на 31 декабря</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

В таблице ниже представлено движение справедливой стоимости активов планов с установленными выплатами в 2019 и 2018 годах:

	2019	2018
<b>Ставка дисконтирования</b>	<b>6,2 %</b>	<b>8,6 %</b>
Увеличение в финансовой поддержке	4,0 %	4,0 %
Процент увольняющихся сотрудников	6,5 % до 50 лет 0 % после 50 лет	5 % до 50 лет 0 % после 50 лет
<b>Таблицы смертности (источник данных)</b>	<b>РФ 2016</b>	<b>РФ 2016</b>

Анализ чувствительности, предоставленный ниже, основан на допущении изменения одной переменной при неизменных прочих переменных.

	2018
<b>Анализ чувствительности планов с установленными выплатами</b>	<b>Влияние, %</b>
Ставка дисконтирования -1 %	4 %
Инфляция +1 %	4 %
Смертность на 10 % меньше	5 %
Инвалидность на 10 % меньше	0 %
Текущая текучесть кадров 10 % для всех возрастов младше 50 лет	-8 %

Ожидаемый размер выплат Группы в НПФ в 2020 году в отношении планов с установленными выплатами составляет 124.

Чистая стоимость обязательств по планам с установленными выплатами в консолидированном отчете о финансовом положении за 2019 и 2018 годы представлены следующим образом:

	2019	2018
<b>Чистая стоимость обязательств по планам с установленными выплатами на 1 января</b>	<b>1 741</b>	<b>2 713</b>
Величина расходов по планам с установленными выплатами, нетто	108	(1 083)
Взносы работодателя	(137)	(69)
Переоценка пенсионных обязательств	2	180
<b>Чистая стоимость обязательств по планам с установленными выплатами на 31 декабря</b>	<b>1 714</b>	<b>1 741</b>

Переоценка пенсионных обязательств состоит из:

	2019	2018
Актuarная (прибыль)/убыток от обязательств	2	172
Актuarный убыток от активов	-	8
<b>Переоценка пенсионных обязательств</b>	<b>2</b>	<b>180</b>



## 26. Налог на прибыль

Расшифровка расходов по налогу на прибыль за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов представлена ниже:

	2019	2018
<b>Текущий налог на прибыль</b>	<b>(3 588)</b>	<b>(2 378)</b>
Налог на прибыль за отчетный год	(6 656)	(4 936)
Корректировки в отношении предшествующих лет	3 068	2 558
<b>Итого текущий налог на прибыль</b>	<b>(3 588)</b>	<b>(2 378)</b>
<b>Отложенный налог на прибыль</b>	<b>1 541</b>	<b>(2 049)</b>
Возникновение и восстановление временных разниц	1 681	(1 990)
Изменение величины непризнанных налоговых убытков	(140)	(59)
<b>Итого отложенный налог на прибыль</b>	<b>1 541</b>	<b>(2 049)</b>
<b>Итого расходы по налогу на прибыль за год</b>	<b>(2 047)</b>	<b>(4 427)</b>

В таблице ниже отражена сверка теоретической суммы налога с фактической суммой налога на прибыль:

	2019	2018
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>18 535</b>	<b>19 439</b>
Законодательно установленная ставка налога (20 %)	20 %	20 %
<b>Расходы по налогу на прибыль по законодательно установленной ставке</b>	<b>(3 707)</b>	<b>(3 888)</b>
Невычитаемые расходы и необлагаемые доходы	1 629	153
Налог на внутригрупповой дивидендный доход	(120)	(372)
Эффект применения ставки налога на прибыль в виде дивидендов (13 %) к нераспределенной прибыли ассоциированных компаний и СП	138	85
Эффект от продажи недвижимости в Телеком-5	-	(298)
Налоговый эффект восстановления НРП Телеком-5	131	42
Изменение величины непризнанных отложенных налоговых активов	(118)	(149)
<b>Фактические расходы по налогу на прибыль</b>	<b>(2 047)</b>	<b>(4 427)</b>
<b>Эффективная ставка по налогу на прибыль, %</b>	<b>11,05 %</b>	<b>22,77 %</b>

Невычитаемые расходы и необлагаемые доходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов представлены следующим образом:

	2019	2018
Эффект по прочим выплатам персоналу	(130)	(124)
Начисление убытка от обесценения	(290)	(36)
Дебиторская задолженность	1 488	415
Резерв по налогу на прибыль	153	(250)
Прочее	408	148
<b>Невычитаемые расходы и необлагаемые доходы</b>	<b>1 629</b>	<b>153</b>

Прочие невычитаемые расходы и необлагаемые доходы включают в себя доходы, связанные с амортизацией определенных категорий основных средств, благотворительные и спонсорские взносы, командировочные расходы свыше установленных норм.

Расшифровка нетто-сумм отложенных налоговых активов и обязательств по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов, а также соответствующее движение за 2019 и 2018 годы представлены следующим образом:

	Изменения в течение 2019 года, признанные в						Сальдо на 31 декабря 2019 года
	Сальдо на 1 января 2019 года	Поступления за счет объединения бизнеса	Капитале	Прочем совокупном доходе	Прибыли/ (убытке) за отчетный период	Выбытия дочерних компаний	
<b>Налоговые последствия статей, уменьшающих налогооблагаемую базу в будущем</b>							
Основные средства	408	18	-	-	1 068	-	1 494
Нематериальные активы	44	6	-	-	574	-	624
Права пользования активами	(22)	8	-	-	121	-	107
Неиспользованные налоговые убытки	73	9	-	-	(69)	-	13
Торговая и прочая дебиторская задолженность	80	-	-	-	1 467	5	1 552
Запасы	103	-	-	-	70	-	173
Инвестиции в ассоциированные компании и СП	1 461	-	-	-	130	-	1 591
Активы по расходам на заключение договоров	-	-	-	-	(24)	-	(24)
Обязательства по вознаграждениям работникам	201	-	-	-	(4)	-	197
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	4 826	1	-	-	1 313	-	6 140
Обязательства по правам аренды	437	4	-	-	376	-	817
Прочие долгосрочные и краткосрочные обязательства	3 357	51	-	-	590	-	3 998
Прочее	268	50	-	-	435	1	754
<b>Валовой отложенный налоговый актив</b>	<b>11 236</b>	<b>147</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 047</b>	<b>6</b>	<b>17 436</b>
<b>Налоговые последствия статей, увеличивающих налогооблагаемую базу в будущем</b>							
Основные средства	(40 634)	(170)	-	-	(2 817)	-	(43 621)
Нематериальные активы	(2 718)	(45)	-	-	51	-	(2 712)
Права пользования активами	(181)	(4)	-	-	(322)	-	(507)
Инвестиции в ассоциированные компании и СП	(507)	-	-	-	110	-	(397)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(325)	-	-	-	(2 532)	-	(2 857)
Активы по расходам на заключение договоров	(2 464)	-	-	-	(96)	-	(2 560)
Вознаграждение сотрудникам	-	-	-	-	-	-	-
Торговая и прочая дебиторская задолженность	(1 178)	(1)	-	-	1 008	3	(168)
Запасы	(165)	-	-	-	118	-	(47)
Кредиты и займы	(330)	-	-	-	(21)	-	(351)
Обязательства по правам аренды	21	-	-	-	(1)	-	20
Прочие долгосрочные и краткосрочные обязательства	3	-	-	-	20	-	23
Прочее	(164)	(4)	-	-	(24)	(1)	(193)
<b>Валовое отложенное налоговое обязательство</b>	<b>(48 642)</b>	<b>(224)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4 506)</b>	<b>2</b>	<b>(53 370)</b>
<b>Чистое отложенное налоговое обязательство</b>	<b>(37 406)</b>	<b>(77)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 541</b>	<b>8</b>	<b>(35 934)</b>

	Сальдо на 1 января 2018 года	Корректировка сальдо на 1 января 2018 года по МСФО 15, 16	Изменения в течение 2018 года, признанные в					Сальдо на 31 декабря 2018 года
			Поступлениях за счет объединения бизнеса	Капитале	Прочем совокупном доходе	Прибыли/(убытке) за отчетный период	Выбытия дочерних компаний	
<b>Налоговые последствия статей, уменьшающих налогооблагаемую базу в будущем</b>								
Основные средства	268	-	2	-	-	142	(4)	408
Нематериальные активы	45	-	24	-	-	(25)	-	44
Права пользования активами	-	-	-	-	-	(22)	-	(22)
Неиспользованные налоговые убытки	4	-	26	-	-	43	-	73
Торговая и прочая дебиторская задолженность	108	131	-	-	-	(159)	-	80
Запасы	(12)	-	1	-	-	114	-	103
Инвестиции в ассоциированные компании и СП	756	-	-	-	-	705	-	1 461
Активы по расходам на заключение договоров	-	-	-	-	-	-	-	-
Обязательства по вознаграждениям работникам	329	-	-	-	36	(164)	-	201
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	5 195	69	9	-	-	(447)	-	4 826
Обязательства по правам аренды	-	-	10	-	-	427	-	437
Прочие долгосрочные и краткосрочные обязательства	-	2 017	-	-	-	1 340	-	3 357
Прочее	445	-	-	-	-	(181)	4	268
<b>Валовой отложенный налоговый актив</b>	<b>7 138</b>	<b>2 217</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>36</b>	<b>1 773</b>	<b>-</b>	<b>11 236</b>
<b>Налоговые последствия статей, увеличивающих налогооблагаемую базу в будущем</b>								
Основные средства	(38 424)	-	(38)	-	-	(2 172)	-	(40 634)
Нематериальные активы	(2 804)	-	(292)	-	-	378	-	(2 718)
Права пользования активами	-	-	(4)	-	-	(177)	-	(181)
Инвестиции в ассоциированные компании и СП	(108)	-	-	3	-	(402)	-	(507)
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(91)	-	-	-	-	(234)	-	(325)
Активы по расходам на заключение договоров	-	(2 314)	-	-	-	(150)	-	(2 464)
Вознаграждение сотрудникам	-	-	-	-	-	-	-	-
Торговая и прочая дебиторская задолженность	(693)	-	-	-	-	(485)	-	(1 178)
Запасы	(5)	-	(1)	-	-	(159)	-	(165)
Кредиты и займы	(53)	-	-	-	-	(277)	-	(330)
Обязательства по правам аренды	-	-	-	-	-	21	-	21
Прочие долгосрочные и краткосрочные обязательства	-	-	-	-	-	3	-	3
Прочее	6	-	(2)	-	-	(168)	-	(164)
<b>Валовое отложенное налоговое обязательство</b>	<b>(42 172)</b>	<b>(2 314)</b>	<b>(337)</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>(3 822)</b>	<b>-</b>	<b>(48 642)</b>
<b>Чистое отложенное налоговое обязательство</b>	<b>(35 034)</b>	<b>(97)</b>	<b>(265)</b>	<b>3</b>	<b>36</b>	<b>(2 049)</b>	<b>-</b>	<b>(37 406)</b>

	Консолидированный отчет о финансовом положении	
	2019	2018
Отложенные налоговые активы	1 133	863
Отложенные налоговые обязательства	(37 067)	(38 269)
<b>Чистые отложенные налоговые обязательства</b>	<b>(35 934)</b>	<b>(37 406)</b>

Временные разницы, связанные с инвестициями в дочерние компании, для которых не были признаны отложенные налоговые обязательства в консолидированных отчетах о финансовом положении на 31 декабря 2019 и 2018 годов, составили 24 174 и 13 246 соответственно. Вычитаемые временные разницы, связанные с инвестициями в дочерние компании, для которых не был признан отложенный налоговый актив в консолидированных отчетах о финансовом положении на 31 декабря 2019 и 2018 годов, составили 7 201 и 6 943 соответственно.

Вычитаемые временные разницы, для которых отложенные налоговые активы не были признаны в настоящих консолидированных отчетах о финансовом положении на 31 декабря 2019 и 2018 годов, составили 14 286 и 13 698 соответственно.

Вычитаемые временные разницы могут быть зачтены против будущей налогооблагаемой прибыли компаний, в которых они возникли, в течение неограниченного периода времени, но в отчетные периоды с 1 января 2017 года по 31 декабря 2020 года налоговая база по налогу за текущий налоговый период не может быть уменьшена на сумму убытков, полученных в предыдущих налоговых периодах, более чем на 50 процентов.

Отложенные налоговые активы и обязательства подлежат взаимозачету, если имеется юридически обоснованное право зачета текущих налоговых активов и текущих налоговых обязательств, и отложенные налоговые активы и обязательства относятся к налогам на прибыль, взимаемым одним и тем же налоговым органом с одного и того же налогооблагаемого предприятия.

Консолидированный отчет о совокупном доходе за 2019 и 2018 годы включает следующие налоговые расходы в отношении прочего совокупного дохода:

	2019	2018
Актuarные прибыли и убытки (примечание 25)	-	36

## 27. Выручка

Выручка за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, представлена следующим образом:

	2019	2018
Фиксированная телефония	61 738	69 983
Широкополосный доступ в интернет	83 873	80 042
Услуги телевидения	37 132	34 464
Оптовые услуги	81 391	79 593
VAS и облачные услуги	49 799	36 902
Прочие телекоммуникационные услуги	14 274	12 076
Прочие нетелекоммуникационные услуги	9 214	7 179
<b>Итого</b>	<b>337 421</b>	<b>320 239</b>

В таблице ниже представлена выручка от аренды Группы за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 года и 2018 года, которая включена в соответствующие строки по каждой категории выручки.

	2019	2018 <sup>1</sup>
Оптовые услуги	224	236
VAS и облачные услуги	1 326	1 648
Прочие телекоммуникационные услуги	1 033	942
Прочие нетелекоммуникационные услуги	3 207	3 330
<b>Итого доход от аренды</b>	<b>5 790</b>	<b>6 156</b>

За годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов, Группа получала выручку от следующих существенных групп клиентов:

	2019	2018
Частные пользователи	140 338	137 745
Корпоративные клиенты / государственный сектор	137 726	121 509
Операторы	55 096	56 389
Прочие	4 261	4 596
<b>Итого</b>	<b>337 421</b>	<b>320 239</b>

Ниже представлена детализированная информация о выручке Группы по договорам с покупателями за период, закончившийся 31 декабря 2019 и 2018 годов:

2019	ПАО «Ростелеком»	Прочие сегменты и корректировки	Элиминационные корректировки	Итого сегменты
Фиксированная телефония	59 446	2 318	(26)	61 738
Широкополосный доступ в интернет	78 486	5 513	(127)	83 872
Услуги телевидения	36 149	1 013	(30)	37 132
Оптовые услуги	77 902	10 640	(7 375)	81 167
Дополнительные и облачные услуги	41 206	27 708	(20 440)	48 474
Прочие телекоммуникационные услуги	9 554	8 512	(4 826)	13 240
Прочие нетелекоммуникационные услуги	6 033	11 604	(11 629)	6 008
<b>Итого выручка по договорам с покупателями</b>	<b>308 776</b>	<b>67 308</b>	<b>(44 453)</b>	<b>331 631</b>
В определенный момент времени	6 498	7 580	(4 430)	9 648
В течение периода времени	302 278	59 728	(40 023)	321 983
<b>Итого выручка по договорам с покупателями</b>	<b>308 776</b>	<b>67 308</b>	<b>(44 453)</b>	<b>331 631</b>

<sup>1</sup> Сравнительные данные пересчитаны. Нет эффекта на консолидированный отчет о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе.

2018	ПАО «Ростелеком»	Прочие сегменты и корректировки	Элиминационные корректировки	Итого сегменты
Фиксированная телефония	67 350	2 685	(51)	69 984
Широкополосный доступ в интернет	74 086	6 065	(109)	80 042
Услуги телевидения	33 385	1 491	(413)	34 463
Оптовые услуги	76 730	8 714	(6 087)	79 357
Дополнительные и облачные услуги	30 469	13 899	(9 893)	34 475
Прочие телекоммуникационные услуги	8 507	7 519	(4 113)	11 913
Прочие нетелекоммуникационные услуги	3 821	9 414	(9 386)	3 849
<b>Итого выручка по договорам с покупателями</b>	<b>294 348</b>	<b>49 787</b>	<b>(30 052)</b>	<b>314 083</b>
В определенный момент времени	4 717	3 657	(1 140)	7 234
В течение периода времени	289 631	46 130	(28 912)	306 849
<b>Итого выручка по договорам с покупателями</b>	<b>294 348</b>	<b>49 787</b>	<b>(30 052)</b>	<b>314 083</b>

## 28. Заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления

	2019	2018
Расходы по оплате труда	74 675	69 812
Выплаты на основе акций	3 449	3 162
Социальные взносы	21 216	19 866
Расходы/(доходы) по планам с установленными выплатами	1 273	(198)
Прочие расходы на персонал	5 580	4 708
<b>Итого заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления</b>	<b>106 193</b>	<b>97 350</b>

## 29. Материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги

	2019	2018
Коммунальные услуги	11 392	11 316
Ремонт и обслуживание	8 138	8 945
Материалы	6 638	5 922
<b>Итого материалы, ремонт и обслуживание, коммунальные услуги</b>	<b>26 168</b>	<b>26 183</b>

## 30. Прочие операционные доходы

	2019	2018
Универсальные услуги связи	13 105	10 873
Штрафы и пени	1 901	1 482
Отложенный доход, относящийся к государственным субсидиям	1 216	443
Возмещение прочих понесенных убытков	210	130
Доход от выбытия прочих активов	74	87
Прочие доходы	853	658
<b>Итого прочие операционные доходы</b>	<b>17 359</b>	<b>13 673</b>

### 31. Прочие операционные расходы

	2019	2018
Расходы по контрактам «Умный город» / «Электронное правительство»	14 074	10 024
Себестоимость реализованного оборудования	9 860	6 765
Расходы на рекламу	4 922	6 446
Налоги, кроме налога на прибыль	5 114	5 747
Расходы на обслуживание	4 470	4 446
Агентские услуги	5 188	4 404
Расходы на пожарную и прочую безопасность	3 167	3 148
Взносы в фонд универсальной услуги связи	2 655	2 588
Поддержка и обслуживание программного обеспечения и баз данных	2 157	2 005
Услуги сторонних организаций и расходы, связанные с управлением	2 160	2 019
Расходы, связанные с выставлением счетов	1 894	1 933
Транспортные и почтовые расходы	1 156	1 557
Членские взносы, благотворительность, платежи профсоюзам	821	767
Расходы на аудит, информационные и консультационные услуги	960	749
Штрафы и пени	332	481
Страхование активов	113	122
Прочее	6 951	5 015
<b>Итого прочие операционные расходы</b>	<b>65 994</b>	<b>58 216</b>

### 32. Финансовые расходы

	2019	2018
Расходы по процентам по кредитам и займам, облигациям, векселям и коммерческим кредитам	16 306	15 073
Процентные расходы по обязательствам по правам аренды	1 852	1 637
Расходы по обслуживанию займов	1 296	470
Расходы по процентам по планам с установленными выплатами	65	95
<b>Итого финансовые расходы</b>	<b>19 519</b>	<b>17 275</b>

### 33. Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто

	2019	2018
Доходы по процентам по финансовым активам	1 789	1 769
Доходы по дивидендам	6	7
Расходы, связанные с приобретением дочерних компаний	(15)	(37)
Прибыль от выбытия дочерних компаний	42	10
Прибыль/убыток от изменения справедливой стоимости финансовых активов/обязательств, учитываемых по справедливой стоимости с отражением изменений стоимости в составе прибылей или убытков	297	(224)
Обесценение финансовых активов	(468)	(86)
Прочие доходы	128	163
<b>Итого прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто</b>	<b>1 779</b>	<b>1 602</b>

### 34. Информация по сегментам

Правление ПАО «Ростелеком» был определен как орган, отвечающий за операционные решения (ОООР).

Группа определила следующие операционные сегменты: ПАО «Ростелеком» и прочие сегменты, которые представлены дочерними компаниями.

Руководство Группы оценивает результаты деятельности операционных сегментов на основе консолидированных данных, подготовленных в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Показателем сегментной прибыли или убытка, который представляется руководству Общества, является операционная прибыль до амортизации и расходов по программе мотивации сотрудников, основанной на акциях (OIBDA) и расходах по негосударственному пенсионному обеспечению.

Активы не распределяются по операционным сегментам и не анализируются органом, отвечающим за операционные решения.

В нижеследующих таблицах приведена финансовая информация по отчетным сегментам, анализируемая менеджментом за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 и 2018 годов.

Выручка и OIBDA отчетных сегментов за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, представлена следующим образом:

2019	ПАО «Ростелеком»	Прочие сегменты и корректировки	Элиминационные корректировки	Итого сегменты
<b>Выручка</b>				
Выручка от продаж внешним покупателям	315 536	68 991	(47 106)	337 421
Выручка от продаж между сегментами	5 244	41 863	-	47 107
<b>OIBDA</b>	<b>89 701</b>	<b>16 825</b>	<b>-</b>	<b>106 526</b>

В следующей таблице представлена сверка OIBDA отчетных сегментов с прибылью до налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2019 года:

OIBDA отчетных сегментов	89 701
OIBDA прочих сегментов	16 825
<b>Корректировки:</b>	
Амортизация и убытки от обесценения	(67 313)
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	1 971
Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто	(17 740)
Курсовые разницы	438
Выплаты на основе акций и негосударственная пенсионная программа	(5 361)
Прочие корректировки	-
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>18 521</b>

Выручка и OIBDA отчетных сегментов за год, закончившийся 31 декабря 2018 года, представлена следующим образом:

2018	ПАО «Ростелеком»	Прочие сегменты и корректировки	Элиминационные корректировки	Итого сегменты
<b>Выручка</b>				
Выручка от продаж внешним покупателям	301 246	51 290	(32 297)	320 239
Выручка от продаж между сегментами	4 905	27 392	-	32 297
<b>OIBDA</b>	<b>90 278</b>	<b>10 622</b>	<b>-</b>	<b>100 900</b>

В следующей таблице представлена сверка OIBDA отчетных сегментов с прибылью до налогообложения за год, закончившийся 31 декабря 2018 года:

OIBDA отчетных сегментов	90 278
OIBDA прочих сегментов	10 622
Корректировки	
Амортизация и убытки от обесценения	(60 329)
Доля в прибылях/(убытках) ассоциированных компаний и совместных предприятий	(91)
Прочие инвестиционные и финансовые доходы, нетто	(15 673)
Курсовые разницы	(597)
Выплаты на основе акций и негосударственная пенсионная программа	(4 756)
Прочие корректировки	(15)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>19 439</b>

### 35. Выплаты, основанные на акциях

#### ДОЛГОСРОЧНАЯ ПРОГРАММА МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ, ОСНОВАННАЯ НА АКЦИЯХ, ВВЕДЕННАЯ В ДЕЙСТВИЕ В 2017 ГОДУ (ОБЫКНОВЕННЫЕ АКЦИИ)

На заседании в июле 2017 года совет директоров утвердил Программу долгосрочной мотивации менеджмента ПАО «Ростелеком». Программа основана на принципе софинансирования и предполагает приобретение участниками соответствующего количества акций за счет части регулярных премиальных выплат (ежемесячных, ежеквартальных и/или годовых) (Вклад участника), а также приобретение акций за счет дополнительной премии (Вклад компании).

В рамках программы долгосрочной мотивации предусматривается 3 цикла реализации программы: 1-й цикл — 2017 год и первые 11 месяцев 2018 года; 2-й цикл — 2018 год и первые 11 месяцев 2019 года; 3-й цикл — 2019 год и первые 11 месяцев 2020 года.

Совокупный максимальный пакет всех участников Программы долгосрочной мотивации состоит из акций Общества и составляет не более 6 % уставного капитала Общества, предельный размер пакета акций участников в отношении каждого из циклов составляет не более 2 % уставного капитала.

В рамках программы применяются следующие ключевые показатели эффективности: свободный денежный поток, чистая прибыль, рентабельность инвестированного капитала.

Для реализации опционного плана Компания продолжает также использовать закрытый паевой инвестиционный фонд («РТК-Развитие»).

4 007 и 3 637 (включая социальные отчисления и налог на доходы физических лиц в сумме 955 и 839 соответственно) в отношении Вклада компании было признано по новой программе мотивации в качестве расходов по заработной плате, прочих выплат и социальных отчислений в консолидированном отчете о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2019 и 2018 годов соответственно.

Количество неисполненных акций на конец отчетного периода по старой опционной программе было 206 190 акций по средневзвешенной цене 87,01 за акцию (2018 год: 206 190 по средневзвешенной цене 87,01).

В таблице ниже отражено движение по выплатам на основе акций на начало и конец года по новой опционной программе:

	2019		2018	
	Количество опционов	Средневзвешенная цена исполнения, руб.	Количество опционов	Средневзвешенная цена исполнения, руб.
<b>Баланс на начало года</b>	<b>53 458 556</b>	<b>64,02</b>	<b>38 323 651</b>	<b>70,19</b>
Конвертация	889 865	64,02	1 122 036	70,19
Предоставлено в течение года	55 689 246 <sup>1</sup>	71,29	53 458 556 <sup>1</sup>	64,02
Аннулировано в течение года			–	–
Реализовано в течение года	(53 958 975)	64,02	(39 445 687)	70,19
<b>Баланс на конец года</b>	<b>56 078 692</b>	<b>71,24</b>	<b>53 458 556</b>	<b>64,02</b>

За год, закончившийся 31 декабря 2019 года, сотрудники новой опционной программы реализовали право на 53 958 975 акций по цене 64,02 за акцию.

За год, закончившийся 31 декабря 2018 года, сотрудники новой опционной программы реализовали право на 39 445 687 акций по цене 70,19 за акцию.

### 36. Прибыль на акцию

	2019	2018
<b>Итого прибыль, причитающаяся акционерам Группы</b>	<b>14 777</b>	<b>14 154</b>
Средневзвешенное количество акций в обращении, использованное в расчете базовой прибыли на акцию	2 315 650 432	2 271 351 164
Средневзвешенное количество акций в обращении, использованное в расчете разводненной прибыли на акцию	2 371 935 314	2 325 015 922
<b>Прибыль на акцию, приходящаяся на держателей акций Группы, в рублях</b>		
Базовая прибыль на акцию	6,38	6,23
Разводненная прибыль на акцию	6,23	6,09

Средневзвешенное количество акций в обращении за год, закончившийся 31 декабря 2019 и 2018 годов, скорректировано на количество собственных акций, выкупленных у акционеров в размере 404 310 324 (2018 год: 431 544 362) обыкновенных и 64 519 345 (2018 год: 64 519 345) привилегированных акций компании.

Сверка средневзвешенного количества акций, использованного в расчетах базовой и разводненной прибыли на акцию:

	2019	2018
Средневзвешенное количество акций в обращении, использованное в расчете базовой прибыли на акцию	2 315 650 432	2 271 351 164
Разводняющий эффект колл-опционов	56 284 882	53 664 746
<b>Средневзвешенное количество акций в обращении, использованное в расчете разводненной прибыли на акцию</b>	<b>2 371 935 314</b>	<b>2 325 015 910</b>

<sup>1</sup> В том числе Вклад участников за год, закончившийся 31 декабря 2019 года — 13 931 246, за год, закончившийся 31 декабря 2018 года — 11 679 499.

### 37. Финансовые инструменты

Финансовые инструменты Группы состоят из денежных средств и денежных эквивалентов, инвестиций, банковских займов, облигаций и выпущенных векселей и обязательств по финансовой аренде. Эти инструменты служат для финансирования операций Группы и капитальных затрат; корпоративных финансовых транзакций, таких как выкуп акций или сделок, связанных со стратегией приобретения; для размещения доступных средств при управлении денежными средствами. Прочие финансовые активы и обязательства, такие как торговая дебиторская задолженность и торговая кредиторская задолженность, возникают непосредственно в результате деятельности Группы. Следующая таблица раскрывает балансовую стоимость финансовых активов и обязательств по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов по МСФО 9:

Класс	Категория	2019	2018
Денежные средства и денежные эквиваленты	Финансовые активы по справедливой стоимости с отражением изменений стоимости в составе прибылей или убытков	19 556	10 080
Торговая и прочая дебиторская задолженность	Активы, учитываемые по амортизированной стоимости	52 119	51 535
Финансовые активы по справедливой стоимости с отражением изменений стоимости в составе прибылей или убытков	Финансовые активы по справедливой стоимости с отражением изменений стоимости в составе прибылей или убытков	1 261	258
Займы выданные	Активы, учитываемые по амортизированной стоимости	2 997	3 596
Торгуемые на рынке ценные бумаги	Финансовые активы по справедливой стоимости с отражением изменений стоимости в составе прибылей или убытков	7 297	5 583
<b>Итого финансовые активы</b>		<b>83 230</b>	<b>71 052</b>
Банковские и корпоративные кредиты	Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	176 616	157 443
Облигации	Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	64 465	46 715
Векселя	Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	9	9
Коммерческий кредит	Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	17	27
Обязательства по финансовой аренде	Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	29 942	21 646
Прочие заимствования	Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	85	85
Торговая и прочая кредиторская задолженность	Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	74 987	75 144
<b>Итого финансовые обязательства</b>		<b>346 121</b>	<b>301 069</b>

Справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов, краткосрочной дебиторской задолженности, кредиторской задолженности, прочих краткосрочных финансовых активов и обязательств приблизительно равна их балансовой стоимости вследствие короткого срока до погашения этих инструментов. Справедливая стоимость долгосрочной дебиторской задолженности примерно равна ее балансовой стоимости в силу ее дисконтирования по рыночным ставкам.

Справедливая стоимость долгосрочных долговых вложений, долгосрочной дебиторской задолженности и долгосрочной кредиторской задолженности соответствует текущей стоимости платежей, относящихся к активам и обязательствам, с учетом параметров текущих процентных ставок, которые отражают рыночно обоснованные изменения сроков, условий и ожиданий.

В таблице ниже представлены балансовые и справедливые стоимости финансовых инструментов:

Класс	Уровень	Балансовая стоимость 31 декабря 2019 года	Справедливая стоимость 31 декабря 2019 года	Балансовая стоимость 31 декабря 2018 года	Справедливая стоимость 31 декабря 2018 года
<b>Активы, справедливая стоимость которых раскрывается</b>					
Торговая и прочая дебиторская задолженность	Уровень 3	52 119	52 119	51 535	51 535
Займы выданные	Уровень 3	2 997	2 997	3 596	3 596
<b>Активы, оцениваемые по справедливой стоимости</b>					
Финансовые активы по справедливой стоимости с отражением изменений стоимости в составе прибылей или убытков	Уровень 3	1 261	1 261	258	258
Торгуемые на рынке ценные бумаги	Уровень 1	7 297	7 297	5 583	5 583
<b>Итого финансовые активы</b>		<b>63 674</b>	<b>63 674</b>	<b>60 972</b>	<b>60 972</b>
<b>Обязательства, справедливая стоимость которых раскрывается</b>					
Банковские и корпоративные кредиты	Уровень 3	176 616	175 050	157 443	152 579
Облигации	Уровень 1	64 465	66 497	46 715	45 907
Векселя	Уровень 3	9	9	9	9
Коммерческий кредит	Уровень 3	17	17	27	27
Обязательства по правам аренды	Уровень 3	29 942	29 942	21 646	21 646
Прочие заимствования	Уровень 3	85	85	85	85
Торговая и прочая кредиторская задолженность	Уровень 3	74 987	74 987	75 144	75 144
<b>Итого финансовые обязательства</b>		<b>346 121</b>	<b>346 587</b>	<b>301 069</b>	<b>295 397</b>

Были установлены следующие уровни справедливых стоимостей:

- уровень 1: котированные цены (без поправок) на активных рынках для аналогичных активов или обязательств;
- уровень 2: используются иные параметры, помимо котировок, применяемых для уровня 1, являющихся наблюдаемыми для конкретного актива или обязательства, либо непосредственно (т. е. в форме цен), либо опосредовано (т. е. на основании цен);
- уровень 3: параметры, не основанные на данных, наблюдаемых на рынке в отношении конкретного актива или обязательства (ненаблюдаемые данные).

За периоды в течение 12 месяцев 2019 года и 12 месяцев 2018 года не было перемещений между уровнями 1 и 2 справедливой стоимости. Также в течение 12 месяцев 2019 года и 12 месяцев 2018 года не было приходов или переводов из уровня 3 справедливой стоимости.

Финансовые активы первого уровня включают котированные на Московской бирже долговые ценные бумаги, принадлежащие НПФ Альянс.

Приобретение ассоциированных компаний и совместных предприятий произошло в декабре 2019 года (примечание 13). Справедливая стоимость инвестиций в ассоциированные компании и совместные предприятия приблизительно равна их балансовой стоимости.

## ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПО ФИНАНСОВЫМ ИНСТРУМЕНТАМ

2019	Убытки от обесценения финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости	Финансовые расходы		Прочие инвестиционные и финансовые доходы и расходы		Прибыли/(убытки) от выбытия активов	Изменение справедливой стоимости	Убыток от обесценения / (восстановление убытка от обесценения)	Прочее	Доходы/(расходы) по курсовым разницам	ПСД		Итого
		Процентные расходы	Процентные доходы	Доходы от дивидендов	Изменение справедливой стоимости						Изменение справедливой стоимости		
Денежные средства и денежные эквиваленты	-	-	184	-	-	-	-	-	-	(89)	-	-	95
Торговая и прочая дебиторская задолженность	(6 190)	-	958	-	-	-	-	-	-	(188)	-	-	(5 420)
Инвестиции в долевые инструменты	-	-	-	6	10	-	-	-	-	-	-	-	16
Торгуемые на рынке ценные бумаги	-	-	514	-	320	-	-	-	-	-	-	-	834
Выданные займы	-	-	304	-	-	-	-	(468)	-	-	-	-	(164)
<b>Итого финансовые активы</b>	<b>(6 190)</b>	<b>-</b>	<b>1 960</b>	<b>6</b>	<b>330</b>	<b>-</b>	<b>(468)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(277)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(4 639)</b>
Банковские и корпоративные кредиты	-	(11 954)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(11 954)
Облигации	-	(4 300)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4 300)
Обязательства по правам аренды	-	(1 852)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1 852)
Торговая и прочая кредиторская задолженность и деривативы, не используемые для хеджирования	-	(52)	-	-	-	-	-	-	-	715	-	-	663
<b>Итого финансовые обязательства</b>	<b>-</b>	<b>(18 158)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>715</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(17 443)</b>

2018	Убытки от обесценения финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости	Финансовые расходы		Прочие инвестиционные и финансовые доходы и расходы		Прибыли/(убытки) от выбытия активов	Изменение справедливой стоимости	Убыток от обесценения / (восстановление убытка от обесценения)	Прочее	Доходы/(расходы) по курсовым разницам	ПСД		Итого
		Процентные расходы	Процентные доходы	Доходы от дивидендов	Изменение справедливой стоимости						Изменение справедливой стоимости		
Денежные средства и денежные эквиваленты	-	-	161	-	-	-	-	-	-	47	-	-	208
Торговая и прочая дебиторская задолженность	(4 057)	-	1 330	-	-	-	-	-	-	330	-	-	(2 397)
Инвестиции в долевые инструменты	-	-	-	5	(24)	-	-	3	-	-	-	-	(16)
Торгуемые на рынке ценные бумаги	-	-	399	-	(144)	-	-	-	-	-	-	-	255
Выданные займы	-	(51)	108	2	(56)	-	-	(89)	-	5	-	-	(81)
<b>Итого финансовые активы</b>	<b>(4 057)</b>	<b>(51)</b>	<b>1 998</b>	<b>7</b>	<b>(224)</b>	<b>-</b>	<b>(86)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>382</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(2 031)</b>
Банковские и корпоративные кредиты	-	(11 620)	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-	(11 610)
Облигации	-	(3 402)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3 402)
Выпущенные векселя	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Обязательства по правам аренды	-	(1 637)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1 637)
Торговая и прочая кредиторская задолженность и деривативы, не используемые для хеджирования	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(989)	-	-	(989)
<b>Итого финансовые обязательства</b>	<b>-</b>	<b>(16 659)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(979)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(17 638)</b>

**(А) КРЕДИТНЫЙ РИСК**

Каждый класс финансовых активов, представленных в балансе Группы, в определенной степени подвержен кредитному риску. Руководство утверждает и обеспечивает выполнение политики и процедур с целью минимизации кредитного риска и влияния на финансовое положение Группы в случае реализации риска.

Финансовые инструменты, в которых сконцентрирован кредитный риск Группы, — это преимущественно торговая и прочая дебиторская задолженность. Кредитный риск, связанный с этими активами, ограничен вследствие большого числа клиентов Группы и непрерывных процедур мониторинга кредитоспособности клиентов и прочих дебиторов.

Дебиторская задолженность Группы представлена задолженностью государственных и прочих общественных организаций, коммерческих организаций и частных лиц, каждая из которых несет отличный от другой кредитный риск. Собираемость дебиторской задолженности от государственных и прочих общественных организаций зависит преимущественно от политических и экономических факторов и не всегда находится под полным контролем Группы. Однако руководство предпринимает все возможные шаги, чтобы минимизировать подверженность к риску этой категории клиентов. В частности, кредитоспособность таких клиентов оценивается по финансовым лимитам, установленным правительством. Руководство считает, что нет значительных убытков, по которым не создан резерв под обесценение, относящихся к этой и прочей дебиторской задолженности на 31 декабря 2019 и 2018 годов.

Для сокращения риска обесценения дебиторской задолженности коммерческих организаций и частных лиц Группа проводит ряд процедур. Кредитный риск определяется на основании обобщения вероятностей случаев и возможного влияния событий, неблагоприятно влияющих на способность клиентов уплатить по обязательствам. Кредитный рейтинг назначается клиенту в начале сотрудничества с ним и затем периодически переоценивается на основании его кредитной истории. Как часть политики управления кредитным риском Группа проводит превентивные процедуры, которые включают, но не ограничиваются авансовыми платежами, требованием залогов, банковских гарантий и гарантий сторонних лиц. Для сбора просроченной дебиторской задолженности Группа проводит ряд действий, начиная с приостановления оказания услуг и заканчивая обращением в суды.

Анализ на обесценение проводится на каждую отчетную дату с использованием матрицы резервов для определения ожидаемых кредитных убытков. Ставки резервирования определяются на основании месяцев просрочки по группам различных потребительских сегментов со схожими типами убытков (примечание 16).

В соответствии с финансовой политикой Группа размещает свободные денежные средства в нескольких крупнейших российских банках (с наивысшими кредитными рейтингами). Для управления кредитным риском, связанным с размещением свободных денежных средств в банках, руководство Группы периодически проводит процедуры оценки кредитоспособности банков. Для облегчения такой оценки депозиты преимущественно размещаются в банках, где Группа уже имеет сопоставимые кредитные обязательства, текущий расчетный счет и может легко отслеживать деятельность таких банков.

Максимальная подверженность кредитному риску ограничена чистой балансовой стоимостью соответствующих финансовых активов, за исключением гарантий (примечание 37 (д)).

**(Б) РИСК ЛИКВИДНОСТИ**

Группа проводит мониторинг риска нехватки средств на этапе подготовки бюджета денежных потоков и анализа его выполнения. Цель Группы — поддержание баланса между обеспечением денежными средствами и гибкостью финансирования посредством использования банковских овердрафтов, банковских кредитов, облигаций и прочего. Бюджет денежных потоков учитывает сроки поступлений и выбытий денежных средств от операций Группы. На основании прогнозных денежных потоков принимается решение об инвестировании свободных денежных средств или привлечении внешнего финансирования. Реализация политики управления риском ликвидности обеспечивает Группе достаточные денежные средства для оплаты обязательств в срок. Финансирование внутри Группы обеспечивалось посредством перераспределения денежных средств между компаниями Группы.

Выданные гарантии раскрыты в примечании 37 (д).

Анализ по срокам погашения на 31 декабря 2019 и 2018 годов, представленный ниже, раскрывает недисконтированные денежные потоки, включая ожидаемые платежи по процентам:

31 декабря 2019 года	2020	2021	2022	2023	2024 и позднее	Итого
Банковские и корпоративные кредиты и займы	32 061	27 339	17 212	67 935	76 285	220 832
Облигации	4 909	4 908	38 863	2 013	30 843	81 536
Векселя	–	–	–	1	8	9
Коммерческие кредиты	9	3	3	–	2	17
Обязательства по аренде	7 720	4 768	4 258	3 910	31 107	51 763
Прочие заимствования	86	–	–	–	–	86
Торговая и прочая кредиторская задолженность	73 765	438	326	151	306	74 986
<b>Итого финансовые обязательства</b>	<b>118 550</b>	<b>37 456</b>	<b>60 662</b>	<b>74 010</b>	<b>138 551</b>	<b>429 229</b>

31 декабря 2018 года	2019	2020	2021	2022	2023 и позднее	Итого
Банковские и корпоративные кредиты и займы	24 887	12 354	25 428	51 174	91 548	205 391
Облигации	18 787	2 409	2 408	21 995	12 095	57 694
Векселя	–	–	–	1	8	9
Коммерческие кредиты	11	5	7	3	2	28
Обязательства по аренде	5 814	2 850	2 339	2 187	25 884	39 074
Прочие заимствования	86	–	–	–	–	86
Торговая и прочая кредиторская задолженность	74 663	205	50	50	175	75 143
<b>Итого финансовые обязательства</b>	<b>124 248</b>	<b>17 823</b>	<b>30 232</b>	<b>75 410</b>	<b>129 712</b>	<b>377 425</b>

**(В) РЫНОЧНЫЕ РИСКИ**

Значительные рыночные риски — это риск изменения процентных ставок, риск изменения курсов валют и риск изменения цен. Подверженность риску изменения цен возникает из-за инвестиций, имеющих в наличии для продажи, которые котируются на активных рынках.

**Риск изменения процентных ставок**

Риск изменения процентных ставок преимущественно связан с обязательствами с плавающей процентной ставкой, номинированными в долларах США, российских рублях и евро, и финансовыми инструментами, номинированными в российских рублях. Прочие заимствования несущественно подвержены риску изменения процентных ставок.

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
<b>Инструменты с фиксированной ставкой</b>		
Финансовые активы	34 210	22 769
Финансовые обязательства	(193 431)	(220 353)
	<b>(159 221)</b>	<b>(197 584)</b>
<b>Инструменты с плавающей ставкой</b>		
Финансовые активы	–	–
Финансовые обязательства	(77 703)	(5 572)
	<b>(77 703)</b>	<b>(5 572)</b>



**Анализ чувствительности денежных потоков для инструментов с плавающей ставкой**

Таблица ниже демонстрирует при неизменных прочих переменных чувствительность прибыли до налогообложения Группы к разумно возможным изменениям процентных ставок.

**2019**

Ставка Моспрайм (+1,25 %)	(6)
Ставка Моспрайм (-1,25 %)	6
Ставка рефинансирования ЦБ РФ (+1 %)	(1 887)
Ставка рефинансирования ЦБ РФ (-1 %)	1 887

**2018**

Ставка Моспрайм (+0,75 %)	(1)
Ставка Моспрайм (-1 %)	2
Ставка рефинансирования ЦБ РФ (+1 %)	(123)
Ставка рефинансирования ЦБ РФ (-1 %)	123

**Валютный риск**

Валютный риск — это риск того, что колебания обменных курсов отрицательно повлияют на денежные потоки Группы. В результате такие колебания обменных курсов будут отражены в соответствующих статьях консолидированного отчета о прочем совокупном доходе, отчета о финансовом положении и/или отчета о движении денежных средств. Группа подвержена валютному риску в отношении ее активов и обязательств, номинированных в иностранных валютах, преимущественно дебиторской и кредиторской задолженности от операций с международными операторами связи, кредиторской задолженности за покупку оборудования, займов, полученных в иностранных валютах. Группа не имеет формализованных процедур для снижения ее валютных рисков.

Финансовые активы и обязательства Группы в разрезе валют по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов представлены ниже:

	31 декабря 2019 года		31 декабря 2018 года	
	Долл. США	Евро	Долл. США	Евро
Денежные средства и денежные эквиваленты	1 057	169	905	653
Торговая дебиторская задолженность	637	61	908	376
Займы и дебиторская задолженность	-	-	1	-
Торговая и прочая кредиторская задолженность и деривативы, не используемые для хеджирования	(3 411)	(224)	(8 110)	(118)
<b>Чистый эффект</b>	<b>(1 717)</b>	<b>6</b>	<b>(6 296)</b>	<b>911</b>

Таблица ниже демонстрирует при неизменных прочих переменных чувствительность прибыли до налогообложения Группы к возможным изменениям курсов валют:

31 декабря 2019 года	Долл. США	Евро
Укрепление валюты (долл. США +13 %, евро +13 %)	(223)	1
Ослабление валюты (долл. США -11 %, евро -11 %)	189	(1)

31 декабря 2018 года	Долл. США	Евро
Укрепление валюты (долл. США +14 %, евро +14 %)	(881)	127
Ослабление валюты (долл. США -14 %, евро -14 %)	881	(127)

Анализ применялся к денежным статьям, деноминированным в соответствующих валютах на отчетную дату.

**Прочий ценовой риск**

По состоянию на 31 декабря 2019 года активы Группы не включают инвестиции в котируемые ценные бумаги, подверженные риску изменения рыночных цен.

**(Г) ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ**

Политика управления капиталом компаний, входящих в Группу, в основном фокусируется на повышении кредитного рейтинга, улучшения показателей финансовой независимости и ликвидности, улучшении структуры кредиторской задолженности и снижении стоимости заимствований. Основными методами управления капиталом являются: максимизация прибыли, управление инвестиционными программами, продажа активов для снижения долга, управление и реструктуризация долгового портфеля, использование различных классов заимствований. Кроме того, компании Группы подчиняются внешним требованиям к капиталу, используемым при мониторинге капитала. В 2018–2019 годах не было изменения целей, политик и процедур управления капиталом.

Совет директоров компаний, входящих в Группу, рассматривает результаты их деятельности и устанавливает ключевые показатели эффективности, основанные на отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета. Компании, входящие в Группу, проводят мониторинг и управляют долгами посредством использования коэффициентов финансовой независимости и коэффициентов долг/капитал, чистый долг / OIBDA.

**(Д) ГАРАНТИИ**

Группа гарантирует возврат долговых обязательств кредиторам ООО «Инфраструктурные инвестиции-4» в сумме 8 тыс. Группа получила займ от компании для финансирования проекта устранения цифрового неравенства.

**(Е) СТРАХОВОЙ РИСК**

Договоры страхования Группы подвержены следующим основным рискам:

- риск долгожительства — риск убытков ввиду превышения ожидаемых показателей продолжительности жизни;
- риск в связи с отдачей от инвестиции — риск убытков ввиду расхождений между фактической и ожидаемой отдачей;
- поведенческий риск — риск убытков ввиду расхождений между фактическими и ожидаемыми решениями застрахованных лиц и вкладчиков (досрочное расторжение договоров);
- риск расходов — риск убытков ввиду превышения ожидаемых расходов.

Договоры НПО, заключенные Группой в соответствии с существующими правилами негосударственного пенсионного обеспечения, относятся, главным образом, к категории инвестиционных договоров с НПДВ. Соответственно, риску долгожительства подвержены, в основном, договоры обязательного пенсионного страхования.

Группа имеет задолженность по договорам обязательного пенсионного страхования на 31 декабря 2019 года в сумме 838 (на 31 декабря 2018 года: 636).

Договоры страхования также подвержены поведенческому риску и риску расходов. Поведенческий риск (риск расторжения договора) по договорам обязательного пенсионного страхования смягчается условиями гарантирования результата инвестирования средств пенсионных накоплений с учетом пятилетних периодов. Риск расходов снижается благодаря контролю над расходами и регулярному анализу затрат.

Чувствительность пенсионных обязательств к изменению актуарных допущений отсутствует в связи с тем, что обоснованно возможные изменения в актуарных допущениях не приводят к образованию дефицита по результатам проверки адекватности данных обязательств.

## 38. Условные активы и обязательства

### (А) СУДЕБНЫЕ РАЗБИРАТЕЛЬСТВА

Группа участвует в ряде судебных разбирательств, возникших в ходе ее текущей деятельности (см. (б) ниже). Руководство полагает, что окончательное решение по этим вопросам не окажет существенного неблагоприятного влияния на результаты деятельности или финансовое положение Группы.

### (Б) НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Группы положений законодательства применительно к операциям и деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами.

С 2019 года общая ставка НДС увеличилась с 18 до 20 %, а также иностранные поставщики электронных услуг обязаны регистрироваться в российских налоговых органах для уплаты НДС.

По состоянию на 31 декабря 2019 года руководство в своей консолидированной финансовой отчетности оценило возможный эффект от дополнительных операционных налогов без учета штрафов и пеней, если таковые имеются, если государственные органы смогут доказать в суде правомерность иного толкования.

Российские правила о трансфертном ценообразовании, которые вступили в силу 1 января 2012 года, позволяют налоговым органам контролировать цены для целей налогообложения и начислять дополнительные налоговые обязательства в отношении определенных сделок налогоплательщика, если цена сделки отличается от рыночного уровня цен.

В соответствии с правилами трансфертного ценообразования налогоплательщики обязаны готовить документацию по трансфертному ценообразованию в отношении контролируемых сделок и прописать основы и механизмы начисления дополнительных налогов и процентов в случае, если цены в контролируемых сделках отличаются от рыночных.

Правила трансфертного ценообразования в первую очередь распространяются на сделки в области внешней торговли между взаимозависимыми сторонами, а также сделки в области внешней торговли между независимыми сторонами в случаях, установленных налоговым кодексом РФ. Кроме того, правила применяются к внутренним сделкам между взаимозависимыми лицами, если накопленный годовой объем сделок между теми же сторонами, превышает определенный порог в размере 1 млрд рублей.

Поскольку практика применения новых правил трансфертного ценообразования со стороны налоговых органов и судов не широко развита, трудно спрогнозировать эффект применения новых трансфертных правил на данную консолидированную финансовую отчетность.

Руководство считает, что его интерпретация соответствующего законодательства является правильной, и что существует вероятность того, что положение Группы по налоговым, валютным и таможенным

вопросам не изменится после проверки. Руководство Группы считает, что Группа создала соразмерный резерв на покрытие налоговых обязательств в консолидированном отчете о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 и 2018 годов. Однако при этом остается риск того, что соответствующие органы могут занять другую позицию по вопросу интерпретации некоторых аспектов, эффект которой может быть существенным.

### (В) ЛИЦЕНЗИИ

Общество получает основную часть своей выручки от деятельности, осуществляемой по лицензиям, выданным Правительством России. Срок действия этих лицензий заканчивается в разные годы в период с 2020 до 2025 года.

В прошлом Группа регулярно продлевала действие этих лицензий и уверена, что сможет и дальше их продлевать без дополнительных издержек в ходе обычной деятельности. Приостановление действия или отзыв основных лицензий Группы или невозможность продления всех или некоторых из них могли бы оказать существенное неблагоприятное влияние на финансовое положение и деятельность Группы.

### (Г) «АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКИЙ ПАКЕТ» ЗАКОНОВ

В июле 2016 года в Российской Федерации был принят «антитеррористический пакет» законов, в соответствии с которыми операторы связи обязаны начиная с 1 июля 2018 года, хранить в течение шести месяцев записи сообщений и телефонных разговоров, а начиная с 1 октября 2018 года, хранить в течение одного месяца аудио- и видеоконтент, передаваемый абонентами операторов связи.

По состоянию на дату утверждения отчетности Группа выполняет требования «антитеррористического пакета» в соответствии с планом, согласованным с надзорными и контролирующими органами Российской Федерации.

### (Д) ОБЯЗАТЕЛЬСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО ХАРАКТЕРА

По состоянию на 31 декабря 2019 года сумма договорных обязательств Группы по приобретению основных средств, включая НДС, составила 35 974 (2018 год: 21 983).

## 39. Операции со связанными сторонами

### (А) ГОСУДАРСТВО В КАЧЕСТВЕ АКЦИОНЕРА

Как указано в примечании 1, Правительство Российской Федерации контролирует Общество, косвенно владея 53 % обыкновенных акций Общества через «Внешэкономбанк» и Федеральное агентство по управлению имуществом. Политика государства заключается в сохранении контроля над таким стратегическим сектором экономики, как телекоммуникации.

### (Б) УЧАСТИЕ ГОСУДАРСТВА В СЕКТОРЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАЩИТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНТЕРЕСОВ

Эффективные телекоммуникации и передача данных имеют первостепенное значение для России по ряду причин, в том числе экономических, социальных, стратегических и связанных с национальной безопасностью. Государство оказывает и, как ожидается, будет оказывать значительное влияние на деятельность отрасли телекоммуникаций в целом и Группы в частности. Действуя через Федеральную службу по тарифам и Федеральное агентство по телекоммуникациям, государство обладает общим правом регулирования внутренних тарифов. Помимо регулирования тарифов, законодательство по телекоммуникациям требует от Группы и других операторов перечисления определенных взносов, в зависимости от выручки, в Фонд универсальной услуги связи, контролируемый Федеральным агентством по телекоммуникациям. Более того, Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации осуществляет контроль над выдачей лицензий провайдерам телекоммуникационных услуг.

**(В) АССОЦИИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ И СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

С 1 апреля 2014 года в результате реорганизации Группа получила возможность оказывать существенное влияние на деятельность Т2 РТК Холдинг. Операции Группы с Т2 РТК Холдинг представлены ниже:

	2019	2018
Выручка	17 509	15 197
Процентный доход	120	176
Расходы по услугам операторов связи	(7 322)	(7 583)
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(11)	(11)
Покупка прочих услуг	<b>(697)</b>	<b>(143)</b>

Суммы дебиторской задолженности и обязательств, возникших в результате операций с компаниями Т2 РТК Холдинг:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Дебиторская задолженность	2 539	2 548
Активы по договору	117	23
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(30)	(16)
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	(2 306)	(480)

Группа также оказывает различные телекоммуникационные услуги прочим компаниям, в которых она приобрела долю акций, включая ассоциированные компании и совместные предприятия, на которые она оказывает существенное влияние. Эти операции представлены ниже:

	2019	2018
Выручка	285	333
Доходы по дивидендам	232	54
Прибыль от выбытия основных средств	649	1 084
Процентный доход	124	222
Расходы по услугам операторов связи	(1 329)	(577)
Покупка прочих услуг	(525)	(653)
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(2 568)	(3 935)
Себестоимость реализованного оборудования	(97)	(222)
Обесценение финансовых активов	(467)	(150)
Амортизация <sup>1</sup>	(970)	(1 074)
Финансовые расходы <sup>1</sup>	<b>(25)</b>	<b>(49)</b>

<sup>1</sup> СП Телеком-5.

Суммы дебиторской и кредиторской задолженности от данных компаний приведены ниже:

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Дебиторская задолженность	387	413
Активы по договору	3	-
Прочие финансовые активы	1 582	2 229
Активы в форме права пользования <sup>1</sup>	677	940
Резерв под ожидаемые кредитные убытки	(12)	(22)
Кредиторская задолженность и начисленные расходы	(846)	(3 724)
Обязательства по правам аренды <sup>1</sup>	(681)	(1 094)
Кредиты и займы полученные	<b>(3 082)</b>	<b>(247)</b>

28 декабря 2016 года Группа и ООО «Сбербанк Инвестиции» («Сбербанк») заключили соглашение об увеличении уставного капитала ООО «Телеком-5» («Телеком-5»), дочерней компании Группы. Сбербанк и Группа внесла денежный вклад в Телеком-5 в размере 2 тыс. каждый. В результате на 28 декабря 2016 года Группа утратила контроль над Телеком-5. На дату выбытия балансовая стоимость чистых активов Телеком-5 и результат его выбытия были равны нулю. Начиная с этой даты Группа прекратила консолидацию Телеком-5 и ведет дальнейший учет как инвестиции в совместное предприятие. Группа сохранила долю 50 процентов в Телеком-5, которая была признана по справедливой стоимости 2 тыс. по состоянию на 28 декабря 2016 года.

В течение 2017 и 2018 годов Группа и Сбербанк договорились увеличить уставный капитал на 2,4 тыс. и 803 соответственно. Группа сохранила долю 50 процентов в Телеком-5.

В декабре 2018 года Группа продала недвижимое имущество балансовой стоимостью 178 совместно-му предприятию Телеком-5 за денежное вознаграждение 1 607 и получила прибыль 1 292, включая эффект от обратной аренды (137). В результате данной сделки Группа уменьшила балансовую стоимость инвестиции на сумму нереализованной прибыли 646 для достижения необходимого уровня участия в совместном предприятии Телеком-5.

**(Г) ОПЕРАЦИИ С ПРОЧИМИ КОМПАНИЯМИ, СВЯЗАННЫМИ С ГОСУДАРСТВОМ**

Распоряжением Правительства РФ № 453-р от 21 марта 2011 года ПАО «Ростелеком» назначен единственным исполнителем работ в рамках мероприятий госпрограммы РФ «Информационное общество 2011–2020 годы». ПАО «Ростелеком» должен обеспечить реализацию следующих задач.

(а) Создание единой инфраструктуры поддержки решения государственных задач, обеспечивающей предоставление сервисов для различных отраслей бюджетной сферы.

(б) Создание национальной платформы распределенных вычислений для предоставления решений как сервисов федеральным, региональным и муниципальным органам власти.

Эту задачу оператор уже выполнил в значительном объеме, реализовав типовые решения для создания электронных правительств регионов на условиях SaaS. Сервисами на основе облачных вычислений будут пользоваться как государственные организации, так и коммерческие заказчики.

(в) Развитие институтов электронной подписи в России. Система удостоверяющих центров создаст единое пространство доверия, в котором каждый житель России сможет получить свою электронную подпись, а электронная подпись может быть идентифицирована в любом регионе России.

<sup>1</sup> СП Телеком-5.

За 2019 год Группа получила доход по индивидуально существенным проектам, заключенному с Министерством связи и массовых коммуникаций РФ:

- по контракту на эксплуатацию инфраструктуры электронного правительства в размере 4 989 (2018 год: 2 822), аванс получен в размере 3 381 на 31 декабря 2019 года (на 31 декабря 2018 года: 0);
- по контрактам, заключенным в 2019 году, за оказание услуги по подключению к сети передачи данных, обеспечивающей доступ к единой сети передачи данных и (или) к сети Интернет и по передаче данных при осуществлении доступа к этой сети социально значимых объектов в размере 223 (2018: 0), аванс получен в размере 3 701 на 31 декабря 2019 года. Обязанности к исполнению по данным договорам составляют 3 577 на 31 декабря 2019 года (31 декабря 2018 года: 0);
- по контракту, заключенному в 2019 году, за оказание услуги подключения объектов федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» к сети связи общего пользования с использованием волоконно-оптических линий связи для размещения и подключения к сети связи общего пользования средств связи в размере 91 (2018 год: 0). На 31 декабря 2019 года обязанность к исполнению по данному договору составляют 3 199 (31 декабря 2018 года: 0).

В 2019 году Группа получила выручку по договору, заключенному с Министерством связи и массовых коммуникаций Российской Федерации на подключение больниц к интернету, в размере 1 699 (2018 год: 1 558).

Между Группой и Департаментом информационных технологий (ДИТ) города Москвы заключены договоры на оказание услуг по предоставлению информации об объектах видеонаблюдения в государственную информационную систему «Единый центр хранения и обработки данных». За 2019 год доходы Общества по договорам с Департаментом информационных технологий города Москвы составили 3 490 (2018 год: 3 403).

Между Группой и Федеральной налоговой службой заключены договоры на оказание услуг единой мультисервисной сети передачи данных для осуществления информационно-технологического взаимодействия информационных систем ФНС России, предоставления государственных услуг в электронной форме, информационного взаимодействия сотрудников ФНС России на объектах ФНС. За 2019 год доходы Общества по договорам с Федеральной налоговой службой составили 1 892 (2018 год: 1 629).

В 2019 году между ПАО «Ростелеком» и Федеральной службой государственной регистрации, кадастра и картографии заключены договоры на оказание услуг по сопровождению защищенной сети передачи данных федерального и регионального уровней. За 2019 год доходы Общества по этим договорам составили 1 549 (2018 год: 0).

По остальным индивидуально несущественным контрактам доход Группы в 2019 году составила 63 483 (2018 год: 58 062).

Распоряжением Правительства РФ № 437-р от 26 марта 2014 года на ПАО «Ростелеком» возложена обязанность по оказанию универсальных услуг связи начиная с 1 апреля 2014 года. В мае 2014 года между Федеральным агентством связи и ПАО «Ростелеком» заключен договор об оказании универсальных услуг связи сроком на 10 лет и общей суммой финансового обеспечения 163 млрд рублей.

На основании заключенного дополнительного соглашения № 9 к контракту № УУС-01/2014 сумма финансового обеспечения за 10 лет составляет 1 52 млрд рублей.

В соответствии с Федеральным законом «О связи» ПАО «Ростелеком» как единый оператор универсального обслуживания на всей территории Российской Федерации должен обеспечивать функционирование:

- (а) услуг телефонной связи с использованием таксофонов, многофункциональных устройств, информационных киосков (инфоматов) и аналогичных устройств;
- (б) услуг по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием средств коллективного доступа;
- (в) услуг по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием точек доступа.

Совокупный объем поступлений (доходов) в возмещение убытков от оказания универсальных услуг связи в 2019 году составил 13 105 (2018 год: 10 873).

Для обеспечения оказания универсальных услуг связи «Ростелеком» заключил контракт с ФГУП «Почта России» в качестве агента, для содействия в оказании услуг по передаче данных и предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет с использованием средств коллективного доступа без использования пользовательского оборудования. ФГУП «Почта России» является бюджетной организацией, связанной с государством, операции с которой являются индивидуально существенными для целей раскрытия. За 2019 год расходы по агентским договорам составили 686. В течение 2018 года расходы составили 568. В 2016 году с ФГУП «Почта России» заключил контракт на оказание комплексных услуг связи сроком на 5 лет на общую сумму 8 500. За 2019 год доход по данному договору составил 1 553 (2018 год: 1 580).

Обществом заключен агентский договор с ООО «ВТБ-Факторинг» (агент), в соответствии с которым агент оплачивает счета поставщиков. Общая сумма вознаграждения финансовому агенту ООО «ВТБ-Факторинг», оказывающему услуги факторинга, за 2019 год составила 1 125 (2018 год: 359). Общая сумма кредиторской задолженности перед ООО «ВТБ-Факторинг» на 31 декабря 2019 года составляет 12 176 (31 декабря 2018 года: 9 366).

Обществом заключен генеральный договор о факторинговом обслуживании с ООО «ВТБ-Факторинг» с целью использования механизма безрегрессного факторинга для части будущих платежей по энергосервисным контрактам, что позволяет Обществу получать существенную часть платежей по указанным контрактам в более раннюю дату.

В 2019 году Группа приобретала оборудование ЦОД по договорам лизинга со связанными с государством компаниями АО «ВТБ Лизинг», АО «Сбербанк Лизинг», АО «Газпромбанк Лизинг». На 31 декабря 2019 года балансовая стоимость активов в аренде 4 836, обязательства по аренде в сумме 4 890. Процентные расходы по обязательствам по финансовой аренде за 2019 год составили 31.

Сумма лизинговых платежей, выплаченных АО «ВТБ Лизинг, АО «Сбербанк Лизинг», АО «Газпромбанк Лизинг» составила 122.

Группа получала кредиты от связанных с государством банков: ПАО «Сбербанк», ПАО «Банк ВТБ», ПАО «Связь-банк» и прочих. Задолженность перед этими банками составила 164 558 по состоянию на 31 декабря 2019 года (31 декабря 2018 года: 150 577). Процентные ставки по данным кредитам составили от 6,80 до 10,50 %. В течение года, закончившегося 31 декабря 2019 года, Группа получила кредиты от этих банков в сумме 412 455 (2018 год: 399 536), выплаты составили 411 634 (2018 год: 369 678). Процентные расходы, начисленные на эти кредиты в течение года, закончившегося 31 декабря 2019 года, составили 12 010 (2018 год: 10 609).

В 2014 году Общество получило заем от связанной с государством специальной проектной компании (ООО «Инфраструктурные инвестиции-4»), реализующей инвестиционный проект «Ликвидация цифрового неравенства в малонаселенных пунктах России». Задолженность по займу на 31 декабря 2019 года составила 4 050 (31 декабря 2018 года: 5 265). В течение года, закончившегося 31 декабря 2019 года, Группа осуществила выплаты в сумме 1 656 (2018 год: 1 899). Процентные расходы, начисленные по этому займу за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, составили 441 (2018 год: 684).

Некоторые операции Группы с другими компаниями, связанными с государством, являются существенными в совокупности, но не по отдельности, как, например, обеспечение телекоммуникационных услуг, получение услуг производственного и вспомогательного характера, вложения и заимствования денежных средств. Все эти операции осуществляются в порядке обычных деловых отношений, на условиях, сопоставимых с условиями для других компаний, не связанных с государством. Руководство оценивает эти операции как индивидуально несущественные, за исключением банковских депозитов.

Сумма средств, размещенных на депозитах в банках, связанных с государством, за год, окончившийся 31 декабря 2019 года, составила 751 (2018 год: 743), при этом доход, отраженный в консолидированном отчете о прибылях и убытках, составил 56 (2018 год: 20), и суммы, возвращенные на счета Общества, составили 801 (2018 год: 311).

Сумма денежных средств и их эквивалентов Группы, размещенных на счетах банков, связанных с государством на 31 декабря 2019 года, составила 4 233 (31 декабря 2018 года: 5 937). По состоянию на 31 декабря 2019 года остатки на лицевых счетах в органах Федерального казначейства составили 14 173 (на 31 декабря 2018 года: 3 265).

**(Д) ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ СТАРШЕГО РУКОВОДЯЩЕГО ПЕРСОНАЛА**

Старший руководящий персонал для целей настоящей консолидированной финансовой отчетности состоит из членов правления, членов совета директоров и вице-президентов.

Вознаграждения старшего руководящего персонала за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, составили 939 (2018 год: 852). Вознаграждение включает заработную плату, премии, платежи за участие в работе органов управления и прочие краткосрочные выплаты.

В 2017 году совет директоров компании утвердил новую долгосрочную программу мотивации на период 2017–2019 годов (примечание 35). Сумма расходов, связанных с программой и относящихся к ключевому управленческому персоналу за 2019 год составила 1 421 (2018 год: 1 093).

В 2019 году Группа сделала взнос в негосударственный пенсионный фонд в сумме 15 (2018 год: 17) за ключевой управленческий персонал.

Суммы вознаграждений указаны без учета социальных налогов.

**40. Активы, удерживаемые для продажи**

В таблице ниже представлена информация об активах, удерживаемых для продажи за год, закончившийся 31 декабря 2019 года и 31 декабря 2018 года.

Активы	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Основные средства (примечание 8)	749	554
<b>Итого активы, удерживаемые для продажи</b>	<b>749</b>	<b>554</b>

Перед реклассификацией основных средств в активы, удерживаемые на продажу, восстановительная стоимость была определена для объектов и обесценение было начислено в суммах 137 и 218 за годы, закончившиеся 31 декабря 2019 года и 31 декабря 2018 года соответственно и включено в амортизационные отчисления и убытки в отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

**41. События после отчетной даты**

В январе 2020 года Группа привлекла средства по договорам краткосрочного кредитования с кредитными организациями на сумму 41 440. При этом по краткосрочным кредитам Группа погасила основную задолженность в размере 39 777.

В феврале 2020 года Группа привлекла средства по договорам долгосрочного кредитования со Сбербанком на сумму 50 000 для финансирования приобретения Теле2 Россия.

В феврале 2020 года Группа разместила выпуск бездокументарных процентных неконвертируемых облигаций с обязательным централизованным учетом прав:

- серии 002P-03R, регистрационный номер 4B02-02-00124-A-002P от 11 февраля 2020 года в количестве 15 млн шт., номинальной стоимостью 1000 рублей каждая, объемом по номинальной стоимости 15 млрд рублей;
- серии 002P-02R, регистрационный номер 4B02-03-00124-A-002P от 17 февраля 2020 года в количестве 15 млн шт., номинальной стоимостью 1000 рублей каждая, объемом по номинальной стоимости 15 млрд рублей.

В феврале 2020 года Группа приобрела дополнительную долю 12,67 % в ООО «ФРИИ Инвест» за денежное вознаграждение 1 000. Таким образом, доля Группы в ООО «ФРИИ Инвест» достигла 31,03 %.

В феврале 2020 года Группа заключила с Банком ВТБ и консорциумом инвесторов соглашения по приобретению оставшейся 55 % доли в ООО «Т2РПК Холдинг» (Теле2 Россия). В результате Группа приобрела контроль над Теле2 Россия, увеличив долю владения до 100 %. Общая сумма сделки составила 132 миллиарда рублей.

Сделка будет финансироваться следующим образом:

- 17,5 % в Теле2 Россия будут приобретены за 42 миллиарда рублей денежными средствами;
- 27,5 % — за счет денежных средств в размере 66 миллиардов рублей, привлеченных путем дополнительной эмиссии акций в рамках закрытой подписки Банка ВТБ на обыкновенные акции ПАО «Ростелеком» по цене 93,21 рубля за акцию; и
- 10,0 % долей в Теле2 Россия обменены по договору мены на 10,0 % обыкновенных акций «Ростелекома», которые находятся на балансе ООО «МОБИТЕЛ» — дочерней компании «Ростелекома». Сумма договора составляет 24 млрд рублей.

В результате дополнительной эмиссии акций количество обыкновенных акций увеличится на 708 082 975 и составит 3 282 997 929 акций (включая акции, приобретенные в рамках реализации преимущественного права).

## 4.2. Глоссарий

А	<b>Абонент</b>	Частное лицо или организация, имеющие действующий договор, которые пользовались какой-либо услугой в течение шести месяцев в соответствии с одним из следующих критериев: трафиком, начисленной абонентской платой или платежами		противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности»; Федеральный закон № 375-ФЗ от 6 июля 2016 года «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части установления дополнительных мер противодействия терроризму и обеспечения общественной безопасности»	<b>Последняя миля</b>	Конечная часть сети связи, обеспечивающая связь розничным потребителям	Э	<b>Эмитент</b>	Организация или физическое лицо, которые выпускают ценные бумаги для развития и финансирования своей деятельности			
	<b>АКРА</b>	Аналитическое кредитное рейтинговое агентство			<b>ПСР</b>	Производственная система «Ростелекома»						
	<b>АТС</b>	Автоматическая телефонная станция			<b>Р</b>	<b>РРС</b>		«Ростелеком — Розничные системы»	А	<b>API (Application Programming Interface)</b>	Описание способов, которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой. Используется для упрощения использования результатов одного ПО в другом приложении (например, использование общедоступного картографического сервиса в приложении по доставке)	
В	<b>ВОЛС</b>	Волоконно-оптическая линия связи	<b>И</b>	<b>ИС</b>	Информационная система	<b>Т</b>	<b>ТЕА</b>	Транзит Европа — Азия		ARPU (Average Revenue Per Unit)	Средний доход, получаемый с одного абонента	
	<b>ВОСА</b>	Внеочередное общее собрание акционеров		<b>ИТ</b>	Информационные технологии	<b>ТЗУС</b>	Транзитный зонный узел связи	<b>У</b>	<b>ТМгУС</b>		Транзитный междугородный узел связи	В
Г	<b>ГК</b>	Группа компаний	<b>К</b>	<b>КПЭ</b>	Ключевые показатели эффективности	<b>Умный дом</b>	Высокотехнологичная система, позволяющая объединить различные системы домашнего хозяйства под управлением искусственного интеллекта	<b>Б2B (Business-to-Business)</b>	Оказание услуг юридическим лицам			
		<b>ГОСА</b>	Годовое общее собрание акционеров		<b>КЦ</b>	Корпоративный центр ПАО «Ростелеком»	<b>УЦН</b>	Проект устранения цифрового неравенства	<b>B2G (Business-to-Government)</b>	Оказание услуг государственным заказчикам		
Д	<b>ДЗО</b>	Дочернее зависимое общество	<b>М</b>	<b>МРФ</b>	Макрорегиональный филиал ПАО «Ростелеком»	Ц	<b>«Цифровая экономика» (ЦЭ)</b>	Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года	<b>B2O (Business-to-Operator)</b>	Оказание услуг операторам связи		
	<b>ДПР</b>	Долгосрочная программа развития		<b>МСФО</b>	Международные стандарты финансовой отчетности		<b>ЦОД (дата-центры)</b>	Центр обработки данных	Big Data (большие данные)	Обозначение структурированных и неструктурированных данных больших объемов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемых горизонтально		
Ж	<b>ЖКХ</b>	Жилищно-коммунальное хозяйство	<b>О</b>	<b>«Облачные услуги»</b>	Модель обеспечения сетевого доступа по требованию к некоторому общему фонду конфигурируемых вычислительных ресурсов	<b>Ч</b>	<b>ЧС</b>	Чрезвычайная ситуация				
	<b>З</b>	<b>«Закон Яровой»</b>	Пакет законов: Федеральный закон № 374-ФЗ от 6 июля 2016 года «О внесении изменений в Федеральный закон О противодействии терроризму и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части установления дополнительных мер	<b>П</b>	<b>Платное ТВ</b>	ТВ-услуги на основе подписки, обеспечиваемые аналоговыми и цифровыми кабельными сетями, спутниковым ТВ, цифровым наземным и интернет-телевидением	<b>Ш</b>	<b>ШПД</b>		Широкополосный доступ в интернет		



		масштабируемыми программными инструментами													
C	<b>CAPEX</b> (Capital Expenditures)	Капитальные затраты, расходы на приобретение или обновление необоротных активов	F	<b>ESG-факторы</b>	Экологические и социальные факторы и практики в сфере корпоративного управления	M	<b>IPTV</b>	Система, которая доставляет услуги ТВ, используя комплекс интернет-протоколов, по сети коммутации пакетов, такой как локальная сеть или интернет	P	<b>PaaS</b> (Platform as a Service)	Модель предоставления облачных вычислений, при которой потребитель получает доступ к использованию информационно-технологических платформ				
	<b>CAGR</b> (Compound Average Growth Rate)	Среднегодовой темп прироста		<b>FCF</b> (Free Cash Flow)	Свободный денежный поток		<b>MVNO</b> (Mobile Virtual Network Operator)	Оператор связи, использующий инфраструктуру другого сотового оператора, но продающий услуги под собственной маркой		<b>PON</b> (Passive Optical Network)	Технология пассивных оптических сетей. Представляет экономичный способ обеспечить широкополосную передачу информации				
	<b>CDN</b> (Content Delivery Network)	Крупная распределенная система серверов, размещенных в нескольких ЦОДах в сети Интернет, предназначенная для предоставления контента с высокой надежностью и параметрами функционирования конечным пользователям		<b>FTTB/FTTx</b> (Fiber-to-Building)	Архитектура широкополосной сети, использующая оптическое волокно для предоставления всей или части местной линии, используемой для предоставления связи последней мили		<b>N</b>	<b>NFV</b> (Network Functions Virtualization)		Виртуализация сетевых функций, технология виртуализации физических сетевых элементов телекоммуникационной сети	<b>R</b>	<b>ROIC</b> (Return on Invested Capital)	Коэффициент рентабельности инвестированного капитала		
	<b>CRM</b> (Customer Relationship Management)	ПО для взаимодействия с клиентами		<b>GPON</b> (Gigabit-capable passive optical network)	Технология пассивных оптических сетей с пропускной способностью до 1 Гб/с		<b>O</b>	<b>NPS</b> (Net Promoter Score)		Индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам	<b>S</b>	<b>SaaS</b> (Software as a Service)	Одна из форм облачных вычислений и модель обслуживания, при которой подписчикам предоставляется готовое прикладное программное обеспечение, полностью обслуживаемое провайдером.		
D	<b>DDoS</b> (Distributed Denial of Service)	Распределенная атака типа «отказ в обслуживании». Сетевой ресурс выходит из строя в результате множества запросов к нему, отправленных из разных точек	I	<b>IaaS</b> (Infrastructure as a Service)	Одна из моделей обслуживания в облачных вычислениях, по которой потребителям предоставляются по подписке фундаментальные информационно-технологические ресурсы — виртуальные серверы с заданной вычислительной мощностью, операционной системой и доступом к сети	<b>OIBDA</b> (Operating Income Before Depreciation and Amortization)	Аналитический показатель, означающий операционный доход до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов	<b>SDN</b> (Software Defined Network)	Программно определяемая сеть, метод администрирования компьютерных сетей						
	<b>DWDM</b> (Dense Wavelength Division Multiplexing)	Технология уплотнения оптических каналов		<b>IoT/IIoT</b> (Internet of Things / Industrial Internet of Things)	Сеть связанных через интернет объектов, способных собирать данные и обмениваться данными, поступающими со встроенных сервисов	<b>OSS/BSS</b> (Operation Support System / Business Support System)	Система поддержки операций / система поддержки бизнеса в сфере связи — общее наименование для категории прикладного программного обеспечения внутренних бизнес-процессов операторов связи	<b>Smart TV</b>	Технология интеграции интернета и цифровых интерактивных сервисов в современные телевизоры						
E	<b>EBITDA</b> (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization)	Аналитический показатель, равный объему прибыли до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа и начисленной амортизации. Также известен как доналоговая прибыль		<b>IP/MPLS</b> (Multiprotocol Label Switching)	Мультипротокольная коммутация по меткам — механизм, используемый на высокопроизводительных сетях связи, позволяющий пересылать данные с одного сетевого узла на соседний, исходя из коротких меток трассы, а не длинных сетевых адресов, исключая сложные поиски в таблицах маршрутизации	<b>OTT-сервис</b> (Over the Top)	Доставка видеосигнала от провайдера контента на устройство пользователя по сетям передачи данных без прямого контакта с оператором связи	<b>SOHO</b> (Small office / home office)	SOHO относится к категории бизнеса, который включает в себя от 1 до 10 сотрудников						
	<b>eNPS</b> (Employee Net Promoter Score)	Метод оценки, который позволяет организациям измерить лояльность сотрудников				<b>O2O</b>	Проект «Ростелеком — оператор для операторов», предусматривающий выход на рынок оказания услуг поддержки, эксплуатации	<b>T</b>	<b>TMT</b>	Сектор «Телеком, Медиа, Технологии»					
									<b>TTM</b> (Time-to-Market)	Время выхода на рынок: период времени от начала разработки до получения готового продукта и его продажи					

	<b>TSR</b> (Total Shareholder Return)	Совокупная акционерная доходность			политики безопасности и управления сетей общего пользования
<b>V</b>	<b>VAS</b> (Value Added Services)	Дополнительные услуги связи	<b>W</b>	<b>Wi-Fi</b>	Технология беспроводной локальной сети с устройствами
	<b>VDI</b> (Virtual Desktop Infrastructure)	Технология, позволяющая создавать виртуальную ИТ-инфраструктуру и разворачивать полноценные рабочие места на базе одного сервера, на котором работает множество виртуальных машин		<b>4G</b>	Поколение мобильной связи с повышенными требованиями. К четвертому поколению принято относить перспективные технологии, позволяющие осуществлять передачу данных со скоростью, превышающей 100 Мбит/с
	<b>vIMS</b> (virtualized IP Multimedia Subsystem)	Спецификация передачи мультимедийного контента в электросвязи на основе протокола IP		<b>5G</b>	Поколение мобильной связи, которое сможет обеспечить более высокую пропускную способность по сравнению с технологиями 4G. Это позволит обеспечить большую доступность мобильной связи, а также сверхнадежные масштабные системы коммуникации между устройствами, более короткое время задержки, скорость интернета 1–2 Гбит/с и меньший расход энергии батарей. Благоприятно скажется на развитии интернета вещей
	<b>VoD</b> (Video on Demand)	«Видео по запросу» — это система, позволяющая клиентам выбирать и просматривать контент в любое удобное для них время. Технология IPTV часто используется для доставки VoD на телевизионные приемники и персональные компьютеры			
	<b>VPN / IP VPN</b> (Virtual Private Network)	Виртуальная частная сеть — позволяет расширить выделенную сеть по сети общего пользования, т. е. интернет, что дает возможность компьютеру посылать и получать данные по совместно используемой сети или сети общего пользования, как если бы компьютер был напрямую подключен к частной сети, но пользуясь преимуществами функционала,			

## 4.3. Контактная информация

<b>Полное фирменное наименование</b>	Публичное акционерное общество «Ростелеком» (Public Joint Stock Company "Rostelecom")	<b>Сайт в сети Интернет</b>	<a href="http://www.rtm.ru">www.rtm.ru</a>
<b>Сокращенное наименование</b>	ПАО «Ростелеком» (PJSC "Rostelecom")	<b>Директор департамента внешних коммуникаций</b>	Кирюхина Кира Евгеньевна Т.: +7 (499) 999-82-83 П.: <a href="mailto:pr@rt.ru">pr@rt.ru</a>
<b>Номер и дата выдачи свидетельства о государственной регистрации</b>	Данные о первичной государственной регистрации: свидетельство № 021.833 от 23 сентября 1993 года	<b>Директор департамента по работе с инвесторами</b>	Устинова Екатерина Николаевна Т.: +7 (499) 995-97-80 П.: <a href="mailto:ir@rt.ru">ir@rt.ru</a>
<b>Данные о регистрации юридического лица</b>	Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированное до 1 июля 2002 года (ОГРН 1027700198767), серия 77 № 004891969 от 9 сентября 2002 года	<b>Директор департамента корпоративного управления</b>	Нежутин Павел Андреевич Т.: +7 (499) 995-98-40 П.: <a href="mailto:rtkm@rt.ru">rtkm@rt.ru</a>
<b>Место нахождения</b>	Российская Федерация, г. Санкт-Петербург	<b>Корпоративный секретарь</b>	Миронова Екатерина Сергеевна Т.: +7 (499) 999-82-83 П.: <a href="mailto:ekaterina.mironova@rt.ru">ekaterina.mironova@rt.ru</a>
<b>Адрес юридического лица</b>	Российская Федерация, 191002, г. Санкт-Петербург, ул. Достоевского, д. 15	<b>Офисы компании</b>	
<b>Почтовый адрес</b>	Российская Федерация, 115172, г. Москва, ул. Гончарная, д. 30	<b>Корпоративный центр</b>	115172, г. Москва, ул. Гончарная, д. 30
<b>Основной вид деятельности</b>	Код ОКВЭД 61.10 — деятельность в области электросвязи	<b>Макрорегиональный филиал «Центр»</b>	123298, г. Москва, ул. 3-я Хорошевская, д. 17, корп. 1
<b>Корпоративный центр</b>	Т.: 8 (800) 200-00-33 (звонок бесплатный) Т.: +7 (499) 999-82-83 Ф.: +7 (499) 999-82-22	<b>Макрорегиональный филиал «Северо-Запад»</b>	191167, г. Санкт-Петербург, Синопская наб., д. 14, литер А
<b>Горячая линия для акционеров</b>	Т.: 8 (800) 100-16-66 (звонок бесплатный)	<b>Макрорегиональный филиал «Волга»</b>	603000, г. Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, д. 56
		<b>Макрорегиональный филиал «Юг»</b>	350000, г. Краснодар, ул. Красная, д. 59
		<b>Макрорегиональный филиал «Урал»</b>	620110, г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д. 134 Б
		<b>Макрорегиональный филиал «Сибирь»</b>	630099, г. Новосибирск, ул. М. Горького, д. 53
		<b>Макрорегиональный филиал «Дальний Восток»</b>	690091, г. Владивосток, ул. Светланская, д. 57



