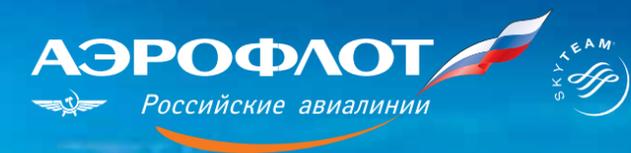




ГODOVOЙ ОТЧЕТ 2006



ГODOВОЙ ОТЧЕТ 2006



*НЕБО РОССИИ – НОВЫЕ МАРШРУТЫ,
НОВЫЕ ЗАДАЧИ, НОВЫЕ РЕШЕНИЯ*

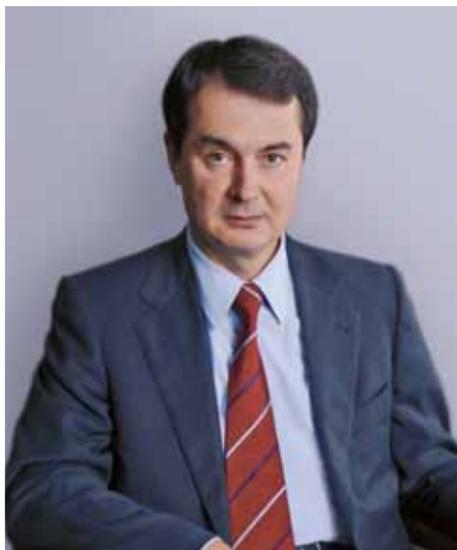
СОДЕРЖАНИЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	5
ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА К АКЦИОНЕРАМ	6
ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА	10
1. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ: ИТОГИ 2006 ГОДА И ЗАДАЧИ НА 2007 ГОД	15
Усиление позиций на внутреннем рынке авиаперевозок	15
Строительство терминала Шереметьево-3	16
Внедрение международного стандарта эксплуатационной безопасности IOSA	16
Расширение парка современных воздушных судов	17
Вступление и работа в альянсе SkyTeam	17
Повышение конкурентоспособности продукта авиакомпании	18
Развитие информационных технологий	18
Задачи в 2007 году	19
2. ОБЗОР РЫНКА АВИАПЕРЕВОЗОК	23
Мировой рынок авиаперевозок	23
Российский рынок авиаперевозок	23
Авиакомпании России — основные события года	25
Положение Аэрофлота в отрасли	26
3. ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2006 ГОДУ	31
Пассажирские перевозки	31
Грузовые перевозки	34
Безопасность	37
Сеть маршрутов	39
Парк воздушных судов	43
Развитие продукта и бренда	46
Организация продаж пассажирских перевозок	52
Развитие информационных технологий	55
Менеджмент качества	57
Деятельность в альянсе SkyTeam	59
Аэровокзальный комплекс Шереметьево-3	61
Деятельность предприятий с участием ОАО «Аэрофлот»	62
4. РИСКИ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ	69
Управление рисками	69
Отраслевые риски	69
Управление эксплуатационным риском на этапе предупреждения	71
Программы страхования	72
Финансовые риски	74
5. ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ	79
Персонал	79
Развитие корпоративной философии	80
Профессиональная подготовка и повышение квалификации работников	81
Охрана труда	82
Социальное обеспечение	83
Социальная и благотворительная деятельность	84
Охрана окружающей среды	87
6. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	91
Органы корпоративного управления	91
Органы контроля за финансово-хозяйственной деятельностью	98
Информационная политика	100
7. АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ	105
Акционерный капитал	105
Ценные бумаги	106
Дивидендная история	108
Важнейшие события после 31 декабря 2006 года	109
8. ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ	113
Мнение руководства о финансовой отчетности	113
Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности	114
Агрегированный бухгалтерский баланс на 31 декабря 2006 года	116
Пояснения и комментарии к бухгалтерскому балансу	117
Агрегированный отчет о прибылях и убытках за 2006 год	120
Финансовые результаты	121
Расчет оценки стоимости чистых активов за 2006 год	128
Анализ финансового состояния	129
ПРИЛОЖЕНИЯ	132
Перечень крупных сделок и сделок с заинтересованностью	132
Краткий словарь терминов и сокращений	133
Производственная статистика ОАО «Аэрофлот», ОАО «Аэрофлот-Дон», ЗАО «Аэрофлот-Норд»	134
Перечень представительств ОАО «Аэрофлот»	138
География маршрутной сети	142
Общие сведения	144

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственные показатели	Ед. измерения	2006	2005
Перевезено пассажиров	млн чел.	7,3	6,7
Перевезено грузов и почты	тыс. тонн	145,3	145,4
Выполненный пассажирооборот	млрд пкм	22,4	20,7
Выполненный тоннокилометраж	млрд ткм	2,9	2,7
Процент занятости кресел	%	70,1	69,0
Процент коммерческой загрузки	%	57,7	58,0
Предельный тоннокилометраж на 1 сотрудника	тыс. ткм/чел.	344,2	318,2
Среднесписочная численность персонала	чел.	14 525	14 871
Количество воздушных судов в парке на конец года	единиц	93	85
Выполнено рейсов	рейсов	80 558	75 078
Финансовые показатели			
Доходы от основной деятельности	млрд руб.	71,35	62,8
Доходы от перевозок пассажиров, грузов, почты	млрд руб.	61,6	53,6
Прибыль до налогообложения	млрд руб.	11,4	8,4
Чистая прибыль	млрд руб.	7,9	6,0
Чистые активы на конец года	млрд руб.	26,8	20,7
Капитальные вложения	млрд руб.	1,03	1,2
Показатели стоимости компании			
Чистая прибыль на 1 акцию	руб.	7,2	5,4
Рыночная капитализация на конец года	млн долл. США	2 418	1 566
Отношение цена/прибыль на акцию		8,2	7,5

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА К АКЦИОНЕРАМ



Уважаемые акционеры!

Рад сообщить вам, что негативные тенденции, сложившиеся после сентября 2001 года в мировой отрасли авиаперевозок, преодолены и гражданская авиация вступает в период стабильного развития. По данным Международной ассоциации воздушного транспорта (IATA), в течение прошлого года авиаперевозки демонстрировали медленный, но устойчивый рост.

Экономический подъем в нашей стране, заметное оживление деловой активности стимулировали рост авиаперевозок. В 2006 году рост объема перевозок пассажиров гражданской авиацией России составил 8,3%. В совокупности российские авиакомпании перевезли более 38 млн человек. Суммарный пассажирооборот возрос на 9,5% — до 94 млрд пассажиро-километров.

У нас есть все основания гордиться вкладом, который внес в эти достижения Аэрофлот. В прошлом году услугами компании воспользовались 7,29 млн пассажиров, а с учетом дочерних компаний Аэрофлот перевез 8,7 млн человек — 23% от общего количества пассажиров, перевезенных российским воздушным транспортом.

Эти цифры являются весомым подтверждением того, что наша авиакомпания остается бесспорным лидером отрасли, по факту — российским национальным перевозчиком.

Такой статус достался нам не просто «по праву рождения», с советских времен. Чтобы сохранять за собой позицию и престиж флагмана российского воздушного флота требуются повседневная кропотливая работа, хорошо скоординированные и мотивированные усилия всего многотысячного коллектива компании, умелая политика менеджмента, знания и стратегическое видение рынка.

Не вызывает сомнений тот факт, что все эти условия были нами успешно выполнены в 2006 году. В результате Аэрофлот уверенно входит в число ведущих российских компаний, демонстрируя впечатляющие финансовые показатели. Мы значительно упрочили свое положение на внутреннем и международном рынках, получили прибыль в размере 7,98 млрд руб., что эквивалентно 295,3 млн долл. США. И, что должно быть особенно отрадным для акционеров, добились существенного повышения капитализации компании. По итогам прошлого года рыночная капитализация Аэрофлота выросла на 54%, составив 2,4 млрд долл. США. Кредитный портфель авиакомпании минимален, иными словами, свои финансовые потребности Аэрофлот обеспечивает за счет собственных средств, осуществляя при этом целый ряд важнейших инвестиционных проектов.

Не все события в жизни Аэрофлота выразишь в сухих цифрах отчетности. Между тем прошлый год был богат свершениями, которые имеют для компании не сиюминутную важность, а определяют ее развитие на много лет вперед. Первое место среди этих событий определенно занимает вступление Аэрофлота в международный авиационный альянс SkyTeam. Став 14 апреля 2006 года десятым полноправным членом этого альянса, мы вышли на важнейший стратегический рубеж. Наше участие в SkyTeam позволяет пассажирам Аэрофлота планировать свои путешествия по сети маршрутов из 728 пунктов в 149 странах мира, пользоваться преимуществами бонусных программ других перевозчиков альянса, едиными залами ожидания. Открыты долгосрочные обширные перспективы. От этого глобального партнерства мы рассчитываем получить синергетический эффект по целому ряду направлений деятельности.

Важным событием стало получение Аэрофлотом статуса оператора по стандарту безопасности IOSA. Это не только подтверждение высокого уровня надежности и качества, но также серьезные обязательства по выполнению жестких международных требований, которые мы должны регулярно подтверждать.

Стремление соответствовать высочайшим мировым стандартам для нас не самоцель, не пустое тщеславие. Гражданская авиация — отрасль по определению глобальная. Аэрофлот работает в жесткой конкурентной среде. Нам приходится противостоять серьезным соперникам, прежде всего зарубежным перевозчикам, которые с каждым годом все активнее наращивают присутствие на российском рынке. Мы полностью отдаем себе отчет в том, что в таких условиях борьба не может быть успешной без глубоких инноваций, без технического перевооружения.

Один из постоянных приоритетов — обновление и реструктуризация нашего парка воздушных судов. Входя в число самых молодых в Европе, он должен стать еще современнее и эффективнее. К нам продолжают поступать самолеты семейства Airbus A320. В 2007 году в эксплуатацию вводится в общей сложности 9 таких лайнеров, а к 2010 году их количество в парке Аэрофлота превысит

50 единиц. Важно отметить, что Аэрофлот входит в число мировых лидеров по поддержанию летной годности и суточному налету часов на данном типе воздушных судов. Поэтапно списывая устаревающую советскую технику, Аэрофлот в то же время открыт для перспективных разработок российского авиапрома. Наша компания является стартовым покупателем ближнемагистральных самолетов нового поколения Sukhoi SuperJet 100. Первые из них должны поступить к нам в конце 2008 года.

Особую ставку Аэрофлот делает на новые информационные технологии. Перейдя на программное обеспечение Sabre, компания развивает интернет-продажи билетов, введены услуги web-бронирования и оплаты билетов по кредитной карте через систему on-line-платежей. В аэропортовых терминалах установлены киоски саморегистрации пассажиров. Но самое главное — мы приступили к продаже электронных билетов.

В 2006 году были приняты важные решения по развитию маршрутной сети Аэрофлота. Она раскинулась по всему миру. Однако я хочу подчеркнуть, что мы в первую очередь — именно российская авиакомпания и рынок внутрироссийских перевозок является для нас приоритетным. Если в 2006 году рост объемов перевозок Аэрофлота составил 9,4%, то на внутреннем рынке — 16,6%. В 2007 году мы планируем увеличение внутрироссийских перевозок примерно на 20%.

Подводя итоги, мы говорим не только о процентных показателях, но и о нашей корпоративной философии. А она заключается в том, что Аэрофлот, будучи крупнейшей российской авиакомпанией, несет особую ответственность перед россиянами и обязан всемерно содействовать транспортной интеграции страны, ее общему социально-экономическому процветанию. Наша компания реализует проект консолидации российской гражданской авиации, направленный на повышение ее конкурентоспособности в мире.

При этом Аэрофлот осознанно делает акцент на восточные регионы, которые заключают в себе гигантский потенциал, но лишены необходимой транспортной связи с другими регионами России и зарубежными странами. Мы работаем над проектом создания нашей дальневосточной дочерней компании. Убежден, в случае его реализации выиграют и Аэрофлот, и Дальний Восток, и страна в целом. О том, что Аэрофлот умеет создавать успешные дочерние компании в регионах, свидетельствует опыт таких предприятий, как «Аэрофлот-Дон», «Аэрофлот-Норд» и «Аэрофлот-Карго».

Из иностранных рынков самым прибыльным для нас остается европейский. И мы намерены укреплять позиции на нем. В то же время особые планы Аэрофлота связаны с динамично развивающимся Азиатско-Тихоокеанским регионом. В повестке дня компании стоит стратегическая задача развития транзитного сообщения из Европы в Азию.

Хочу заверить акционеров в том, что поставленные цели реалистичны и экономически обоснованы. Разработанные мероприятия по развитию сети маршрутов позволят нам перевезти в 2007 году примерно 8,35 млн пассажиров, что на 14,6%

больше, чем в прошлом году. Пассажирооборот должен составить 25,2 млрд пассажиро-километров (+12,5% к 2006 году), что обеспечит прирост доходов авиакомпании от перевозок на 20,6%.

Следует признать, что у нас есть лишь один ключ к успеху — профессиональная и интенсивная работа. Аэрофлот из года в год подтверждает, что способен отлично работать в любых погодных условиях. Уверен, что и 2007 год не станет исключением. Рассчитываю при этом на профессионализм и упорный труд коллектива авиакомпании и поддержку акционеров.

Искренне Ваш
Валерий Окулов



ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА

ЯНВАРЬ

Благодаря переводу рейсов Аэрофлота Москва — Париж в терминал 2С аэропорта им. Шарля де Голля значительно повысилось качество обслуживания пассажиров. Появилась новая услуга для пассажиров Аэрофлота, вылетающих из Москвы на австрийские и немецкие горнолыжные курорты через аэропорт Мюнхена: для них организован трансфер от аэропорта до горных отелей и обратно на комфортабельных микроавтобусах «Мерседес». Началось действовать новое предложение для любителей путешествий. Совместный продукт Аэрофлота, Альфа-Банка и MasterCard позволяет активным владельцам пластиковых карт, особенно категорий Gold и Platinum, не только расплачиваться за покупки в магазине, но и получать за это дополнительные мили в рамках бонусной программы авиакомпании.

ФЕВРАЛЬ

Аэрофлот стал победителем V Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» в номинации «Реализация социальных программ». Рейсами Аэрофлота на зимние Олимпийские игры в Турине доставлены российская олимпийская сборная, члены официальной делегации, гости и туристы. Одновременно была организована транспортировка самолетами авиакомпании крупногабаритного спортивного инвентаря, объемного оборудования и другого сложного багажа.

МАРТ

В новом терминале Савеловского вокзала г. Москвы организована регистрация пассажиров Аэрофлота, вылетающих внутрироссийскими рейсами из аэропорта Шереметьево-1. Здесь же пассажиры могут сдать багаж. Аэрофлот внесен в реестр операторов IOSA (IATA Operational Safety Audit). Заключено соглашение «код-шеринг» с авиакомпанией Air Baltic о совместной эксплуатации линии Москва — Рига — Москва. Открылись представительства Аэрофлота в Красноярске и Южно-Сахалинске.

АПРЕЛЬ

10 апреля в форме заочного голосования состоялось внеочередное собрание акционеров Аэрофлота. Одобрены сделки купли-продажи обыкновенных именных акций ОАО «Терминал», реализующего проект строительства аэровокзального комплекса Шереметьево-3, между ОАО «Аэрофлот» и ОАО «Международный аэропорт Шереметьево», Внешторгбанком и Внешэкономбанком. Аэрофлот официально стал десятым членом международного авиальянса SkyTeam, признанного читателями журнала Global Traveler Magazine «Лучшим авиационным альянсом» 2005 и 2006 гг. Генеральный директор Аэрофлота Валерий Окулов избран председателем российской части Российско-Эмиратского делового совета. Начались регулярные полеты по маршруту Москва — Красноярск — Москва. По итогам голосования среди 450 тыс. пассажиров по всему миру программа «Аэрофлот Бонус» получила самую престижную награду среди программ лояльности Freddie Award в категории «Лучший web-сайт», обойдя все крупнейшие авиакомпании Европы, Среднего Востока и Африки.

МАЙ

Шестой год подряд Аэрофлот проводил ставшую уже традиционной акцию «По местам боевых походов». Ветераны Великой Отечественной войны, бывшие узники фашизма и блокадники Ленинграда получили возможность бесплатного перелета в любой пункт назначения России или Европы. В 2006 году ею воспользовались более трех тысяч человек. 16 мая в форме заочного голосования прошло внеочередное общее собрание акционеров компании. Одобрено приобретение тридцати новых реактивных региональных воздушных судов Sukhoi SuperJet-100 у ЗАО «Гражданские самолеты Сухого». Заключено соглашение «код-шеринг» с авиакомпанией «Пулково», дающее Аэрофлоту право использовать свой код на рейсах «Пулково» между Санкт-Петербургом и городами Германии. Подписано кредитное соглашение с ведущими французскими банками Natexis Transport Finance и Calyon на финансирование авансовых платежей за семь воздушных судов семейства A320, приобретаемых Аэрофлотом. Общий размер кредита — 50 млн долл. США. Аэрофлот возобновил регулярные полеты по маршруту Москва — Карловы Вары — Москва.

ИЮНЬ

Генеральный директор ОАО «Аэрофлот» Валерий Окулов в четвертый раз избран членом Совета управляющих IATA. Аэрофлот стал обладателем Национальной премии «Налогоплательщик года», учрежденной Межрегиональной организацией предпринимателей при поддержке Счетной палаты РФ и Комитета по бюджету и налогам Государственной Думы РФ. Запущена система on-line-платежей на интернет-сайте Аэрофлота — www.aeroflot.aero. Пассажиры получили возможность бронирования и оплаты авиабилетов по кредитной карте через Интернет. 17 июня состоялось годовое общее собрание акционеров.

ИЮНЬ

ОАО «Аэрофлот» заключило с Внешторгбанком и Внешэкономбанком договоры купли-продажи акций ОАО «Терминал». В соответствии с ними Внешторгбанк приобрел 25% плюс одна акция ОАО «Терминал», Внешэкономбанк — 20% минус две акции ОАО «Терминал». Заключено кредитное соглашение, согласно которому Внешторгбанк и Внешэкономбанк открыли ОАО «Терминал» кредитную линию в размере 475 млн долларов США на 13 лет для финансирования строительства терминала Шереметьево-3. В Санкт-Петербурге открылся филиал Аэрофлота.

ИЮЛЬ

Открылись регулярные пассажирские рейсы по маршрутам Москва — Южно-Сахалинск — Москва и Москва — Магадан — Москва. Открылось представительство Аэрофлота в Магадане. Аэрофлот и CSA Czech Airlines начали совместную эксплуатацию линий между Ирландией, Великобританией, Чехией и Россией.

АВГУСТ

Министерство транспорта РФ наградило коллектив Аэрофлота почетным дипломом «За высокий профессионализм, проявленный при эвакуации граждан Российской Федерации из зоны вооруженного конфликта на Ближнем Востоке». Управление персонала ОАО «Аэрофлот» стало победителем второго ежегодного конкурса «Лучшая российская кадровая служба — 2006».

СЕНТЯБРЬ

Начались регулярные полеты по маршруту Москва — Ганновер — Москва. Таким образом, Ганновер стал седьмым городом в Германии, куда выполняются рейсы Аэрофлота. Независимое жюри в Брюсселе признало совместный проект Аэрофлота и Альфа-Банка одним из победителей среди европейских партнеров платежной системы MasterCard по ко-брендингу за 2006 год.

ОКТАБРЬ

Парк воздушных судов Аэрофлота пополнился новыми авиалайнерами Airbus A321 и A320. Воздушным судам даны имена «И. Репин» и «В. Васнецов» в соответствии с традицией называть самолеты этой серии именами выдающихся русских живописцев. Аэрофлот и ведущие европейские банки в области финансирования покупок воздушных судов — Natexis Banques Populaires, Calyon и ABN Amro Bank (London Branch) подписали соглашения о финансовом лизинге семи воздушных судов Airbus A321 с поставкой в 2006–2007 годах. В ежегодном национальном конкурсе наиболее успешных проектов в области построения брендов на российском рынке — «Бренд года/EFFIE 2006» Аэрофлот стал обладателем Гран-при в номинации «Смена образа».

НОЯБРЬ

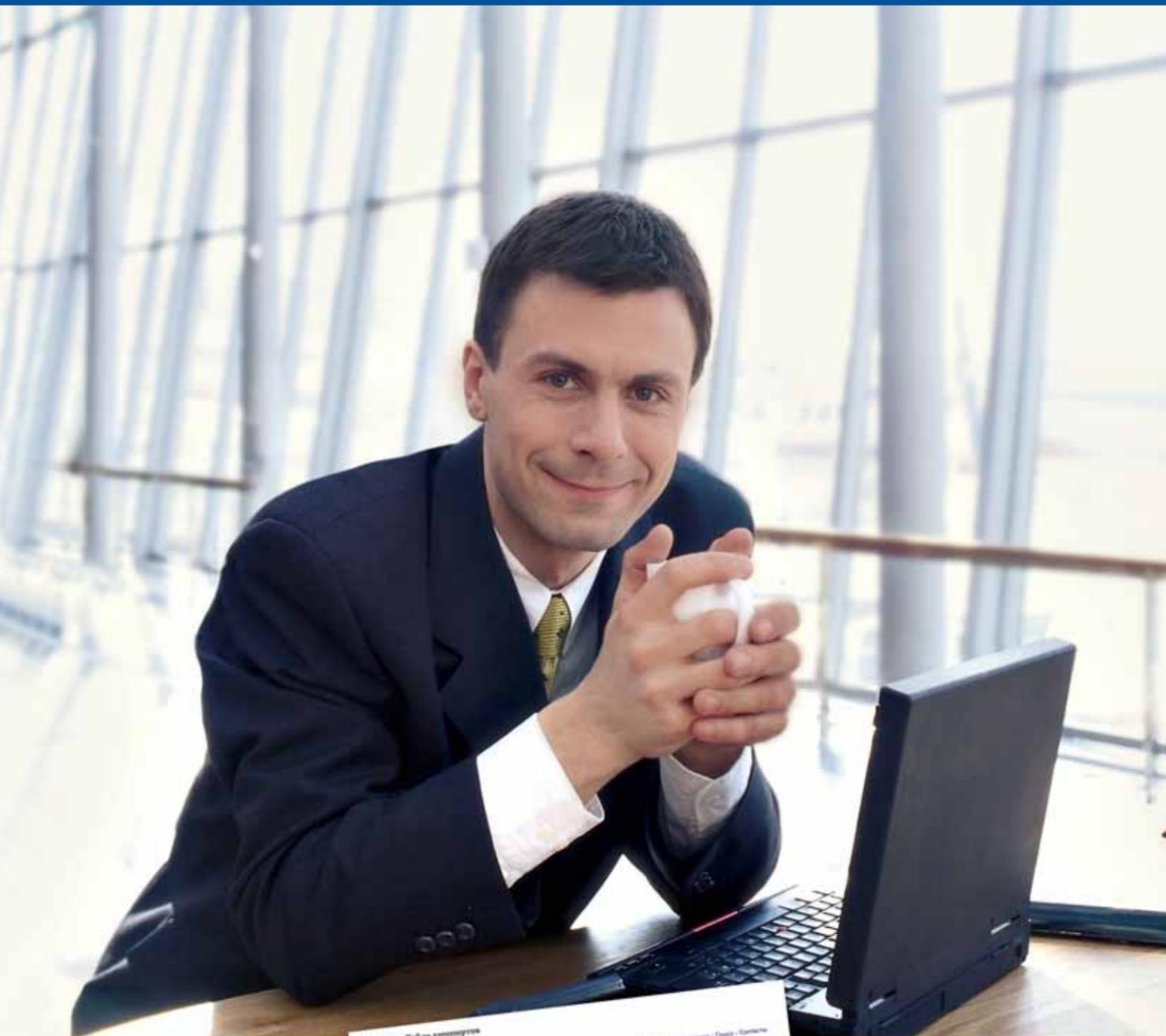
Рейтинговое агентство АК&M подтвердило рейтинг кредитоспособности ОАО «Аэрофлот» на уровне «А+» со стабильными перспективами. Тем самым авиакомпания отнесена к классу заемщиков с высоким уровнем надежности. Аэрофлот стал обладателем премии «Компания года» в номинации «Транспорт». В рамках сделки финансового лизинга получен лайнер A321. Воздушное судно названо «И. Крамской». ОАО «Аэрофлот» и ФГУП «Дальавиа» приняли решение об объединении усилий по созданию в Дальневосточном федеральном округе крупного конкурентоспособного авиаперевозчика, осуществляющего перевозки на региональных и магистральных направлениях на современном парке воздушных судов. Аэрофлот начал регулярные полеты по маршруту Москва — Минеральные Воды — Джидда.

ДЕКАБРЬ

Аэрофлот начал эксплуатацию киосков самостоятельной регистрации пассажиров (self service check-in) в аэропорту Шереметьево. В центре подготовки авиационного персонала Аэрофлота введен в эксплуатацию новый тренажерный комплекс по аварийно-спасательной подготовке «Вода — Суша». В рамках сделки финансового лизинга получен четвертый лайнер A321. Воздушное судно названо «И. Шишкин». Прошла презентация новой формы спецодежды для сотрудников наземных служб Аэрофлота и нового стандарта форменной одежды летных и кабинных экипажей. Самолет дочерней грузовой авиакомпании Аэрофлота «Аэрофлот-Карго» успешно выполнил первый полет под собственным флагом. ОАО «Аэрофлот» увеличило долю участия в дочерней авиакомпании ОАО «Аэрофлот-Дон» с 51% до 100% в результате сделки по приобретению 49% акций компании.

МОСКВА ●





1 РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ: ИТОГИ 2006 ГОДА И ЗАДАЧИ НА 2007 ГОД

Стратегия Аэрофлота направлена на создание авиакомпании международного уровня, способной успешно конкурировать на мировом рынке авиаперевозок в долгосрочной перспективе. Одним из приоритетов Аэрофлота является реализация транзитного потенциала России – стратегической задачи, поставленной в транспортной стратегии развития России на период до 2020 года. В соответствии со стратегией компании основными направлениями ее развития в 2006 году было:

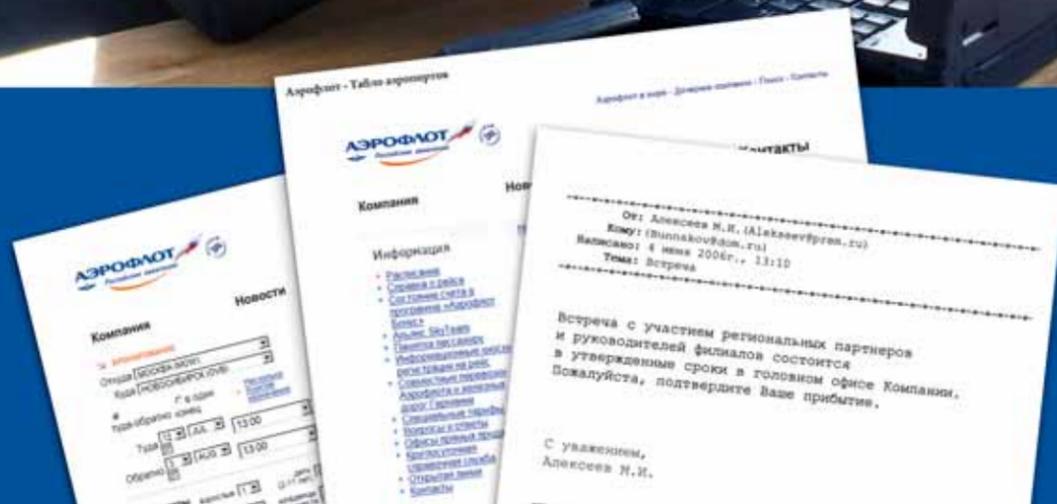
- усиление позиций на внутреннем рынке авиаперевозок;
- строительство терминала Шереметьево-3;
- внедрение международного стандарта эксплуатационной безопасности IOSA (IATA Operational Safety Audit);
- расширение парка современных воздушных судов;
- вступление и работа в альянсе SkyTeam;
- повышение конкурентоспособности продукта авиакомпании, в том числе введение новых классов обслуживания пассажиров;
- развитие информационных технологий, в частности внедрение системы продажи электронных билетов.

УСИЛЕНИЕ ПОЗИЦИЙ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ АВИАПЕРЕВОЗОК

В 2006 году группа Аэрофлот перевезла на внутреннем рынке 3,6 млн пассажиров, пассажирооборот составил 7,2 млрд пассажиро-километров. Количество перевезенных пассажиров на внутренних линиях увеличилось на 13,0% при росте рынка на 8,1%. По выполненному пассажирообороту рост составил 15,8% и 7,5% соответственно. Открыты новые регулярные рейсы в Красноярск, Южно-Сахалинск, Магадан. Увеличена частота полетов в Иркутск, Новосибирск, Екатеринбург, Пермь, Волгоград, Санкт-Петербург, Сочи.

Перспективы развития внутренних перевозок Аэрофлота связаны с формированием системы нескольких крупных региональных опорных узлов (магистральных и региональных хабов), обеспечивающей усиление конкурентных позиций за счет использования преимуществ сетевой модели перевозок.

В рамках программы консолидации авиаперевозок отрасли и создания магистрального хаба на Дальнем Востоке Аэрофлот в 2006 году готовился к созданию собственной базы в Хабаровске. Концепция консолидации авиапредприятий Дальнего Востока предполагает объединение ведущих магистральных



авиакомпаний Дальнего Востока — «Дальавиа», «Сахалинские авиатрассы» и «Владивосток Авиа».

Создание крупной авиакомпании в Дальневосточном регионе открывает выход на динамично развивающиеся рынки авиaperевозок стран Юго-Восточной Азии, расширяет возможности использования транзитного потенциала России. Одним из этапов реализации проекта стало открытие филиала Аэрофлота в Магадане.

Значимым событием 2006 года стало также открытие филиала авиакомпании в Санкт-Петербурге. Влияние Северной столицы как политического и культурного центра страны, а также рост потребностей в международных и внутрироссийских авиaperевозках определяют приоритетность дальнейшего развития Аэрофлота в петербургском авиаузле.

СТРОИТЕЛЬСТВО ТЕРМИНАЛА ШЕРЕМЕТЬЕВО-3

Ключевым фактором укрепления конкурентных позиций Аэрофлота является создание в аэропорту Шереметьево транспортно-пересадочного узла международного уровня, обеспечивающего удобные стыковки рейсов и высокое качество обслуживания пассажиров. Ввод в эксплуатацию нового терминала позволит увеличить пропускную способность аэропорта Шереметьево, предложить транзитным пассажирам удобные стыковки, а также предоставить пассажирам высокое качество наземного сервиса.

Терминал объединит в одном месте внутренние и большую часть международных регулярных рейсов Аэрофлота, дочерних компаний и партнеров.

Строительство нового терминала идет в соответствии с графиком проведения строительных работ.

ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ IOSA

В 2006 году Аэрофлот стал первой российской авиакомпанией, прошедшей аудит эксплуатационной безопасности IATA, и получил сертификат оператора IOSA (IATA Operational Safety Audit) — передового стандарта мировой авиационной индустрии в области выполнения авиационных перевозок и обеспечения их безопасности.

Важным подтверждением соответствия компании международным требованиям в обеспечении безопасности полетов стало завершение процедуры вступления в международный авиационный альянс SkyTeam в апреле 2006 года.

Таким образом, Аэрофлот взял на себя роль лидера по внедрению международного стандарта эксплуатационной безопасности в России и подтвердил состоятельность гражданской авиации страны в области эксплуатации воздушных судов не только иностранного, но и отечественного производства.

РАСШИРЕНИЕ ПАРКА СОВРЕМЕННЫХ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

В 2006 году Аэрофлот получил семь новых воздушных судов семейства Airbus в соответствии с ранее заключенными соглашениями, в том числе три A320 и четыре A321. Также была продолжена работа по контрактации воздушных судов в рамках дальнейшей реструктуризации и унификации самолетного парка: с компанией AerCap подписаны письма о намерениях поставки в 2008–2009 гг. на условиях операционного лизинга шести A320, с компанией GECAS о поставке в 2007–2009 гг. тринадцати A319/A320 также на условиях операционного лизинга. Лайнеры семейства A320 обладают наиболее современной конструкцией и самым просторным и комфортабельным салоном среди узкофюзеляжных самолетов. Они экономичны и не требуют высоких затрат на техобслуживание. Эксплуатация унифицированных воздушных судов семейства A320 позволяет экономить значительные средства. Также были подписаны договоры аренды трех грузовых MD-11 для эксплуатации их в «Аэрофлот-Карго».

ВСТУПЛЕНИЕ И РАБОТА В АЛЬЯНСЕ SKYTEAM

Значительным событием 2006 года стало вступление Аэрофлота в альянс SkyTeam. Компания стала десятым членом альянса, в который также входят Aeromexico, Air France, Alitalia, Continental Airlines, CSA — Czech Airlines, Delta Airlines, KLM — Royal Dutch Airlines, Korean Air и Northwest Airlines.

С вступлением Аэрофлота объем перевозок альянса SkyTeam увеличился до 373 млн пассажиров, доставляемых ежедневно на более чем 15 тыс. рейсов в 728 пунктов 149 стран мира. Участие в альянсе создаст предпосылки для повышения эксплуатационной эффективности и совершенствования качества обслуживания пассажиров.

Аэрофлот заключил двусторонние соглашения со всеми девятью авиакомпаниями — членами альянса SkyTeam. Пассажиры Аэрофлота получили возможность начисления и использования миль в рамках программы часто летающих пассажиров «Аэрофлот Бонус» на рейсах любой из девяти авиакомпаний — членов альянса SkyTeam.



ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКТА АВИАКОМПАНИИ

В 2006 году Аэрофлот продолжил проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности продукта. Было решено несколько важных задач:

- внедрена Система менеджмента качества по стандартам ISO 9000;
- установлены дополнительные стойки для регистрации пассажиров и киоски саморегистрации в терминалах аэропорта Шереметьево;
- полностью обновлено меню рационов питания на всех направлениях;
- для улучшения контроля качества сервиса использовалась система мониторинга по методике «таинственный пассажир»;
- введен в действие единый телефонный номер центра информации и бронирования +7 (495) 223-5555, для звонков из регионов России — 8-800-333-5555.

На рейсах Аэрофлота вводятся новые классы обслуживания:

- «Президент» — качественно новый бизнес-класс повышенной комфортности для пассажиров, путешествующих на дальних трансатлантических и азиатских направлениях;
- «Премьер» — улучшенный бизнес-класс для пассажиров, путешествующих на приоритетных европейских направлениях и ряде других направлений средней дальности.

Программа «Аэрофлот Бонус»

Аэрофлот развивает программу поощрения постоянных клиентов «Аэрофлот Бонус», интегрируя ее с аналогичными программами авиаперевозчиков SkyTeam, а также компаний, работающих в банковском, гостиничном и туристическом бизнесе.

В 2006 году информационное обслуживание участников программы «Аэрофлот Бонус» переведено в единый центр информации и бронирования Аэрофлота. Внедрена функция автоматической рассылки участникам программы информации о персональном счете и новостей по электронной почте. За 2006 год количество участников программы лояльности «Аэрофлот Бонус» увеличилось на 198 404 человека и достигло 677 165 пассажиров.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В условиях системного кризиса IATA приняла программу развития, основными задачами которой являются: сокращение расходов авиакомпаний на дистрибуцию и обслуживание пассажиров; упрощение бизнес-процессов; внедрение безбумажной технологии.

В рамках данной программы определены пять основных проектов:

- E-ticketing — электронные пассажирские билеты;
- Bar code (BCBP) — багажные бирки и посадочные талоны со штрихкодом;
- CUSS — совместные киоски регистрации;

- RFID — радиофицированные багажные бирки;
- E-freight — электронное оформление грузоперевозок.

Необходимость реализации данных проектов определяется объявленным IATA требованием о переходе в 2008 году на e-ticketing, а также требованиями SkyTeam.

В 2006 году Аэрофлот успешно проводил мероприятия по основным требованиям IATA и SkyTeam:

- выполнены работы по тестированию функций e-ticketing, подготовлена внутренняя база документов для использования электронных билетов;
- интегрированы информационные системы авиакомпаний SkyTeam и Аэрофлота;
- достигнуто значительное продвижение по предоставлению полнофункционального сервиса интернет-продаж с целью повышения качества обслуживания клиентов и увеличения прямых продаж;
- расширены функциональные возможности программных продуктов компании Sabre;
- проведена подготовка к внедрению современных технических решений, позволяющих сократить время обслуживания пассажиров в аэропорту (киоски самостоятельной регистрации);
- осуществлена автоматизация бухгалтерского учета на основе системы SAP R/3.

ЗАДАЧИ В 2007 ГОДУ

Основные задачи авиакомпании в 2007 году:

- интенсивное наращивание объемов пассажирских перевозок, развитие сети маршрутов внутри России, формирование собственных региональных баз;
- консолидация авиапредприятий отрасли;
- модернизация и дальнейшая унификация парка воздушных судов;
- завершение строительства аэровокзального комплекса Шереметьево-3;
- улучшение качества продуктового предложения до уровня, соответствующего стандартам сервиса ведущих европейских авиаперевозчиков;
- оптимизация затрат и повышение эффективности производственной деятельности;
- приоритетное развитие каналов web-бронирования и интернет-продаж с внедрением технологии электронного билета;
- повышение эффективности системы корпоративного управления на основе внедрения системы ключевых показателей эффективности деятельности компании.

An aerial photograph of Saint-Petersburg, Russia, showing the Neva River, bridges, and historic buildings. The city is built on islands and peninsulas, with a dense network of streets and buildings. The Neva River flows through the center of the city, with several bridges crossing it. The sky is blue with scattered white clouds. A white horizontal line with a dot is positioned above the text.

● САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



2

ОБЗОР РЫНКА АВИАПЕРЕВОЗОК

МИРОВОЙ РЫНОК АВИАПЕРЕВОЗОК

Итоги 2006 года обозначили наметившийся выход мировой авиаиндустрии из затяжного кризиса, который начался 11 сентября 2001 года после широко-масштабных терактов в США. По оценкам IATA, потери авиакомпаний в этот период превысили 40 млрд долл. США.

В 2006 году суммарный убыток авиакомпаний, входящих в IATA и выполняющих до 94% регулярных авиаперевозок, снизился до 500 млн долл. США (6 млрд в 2005 году). Заметное улучшение ситуации связано с повышением эффективности работы авиакомпаний и ростом спроса на авиаперевозки. В 2006 году в мире было перевезено 2,2 млрд пассажиров и 39,2 млн тонн грузов. Рост объемов пассажирских перевозок составил 5,9%, грузовых — 4,6%. Процент занятости кресел увеличился на 0,9% и достиг 76%.

Однако из-за высокой стоимости авиатоплива положение остается сложным. В 2003 году суммарные затраты авиакомпаний на авиатопливо составляли 44 млрд долл. США, в 2006 году — около 115 млрд долл. США. Доля расходов на авиатопливо в прямых эксплуатационных расходах в 2006 году достигла 26% по сравнению с 14% в 2003 году.

Основным убыточным регионом 2006 года стала Северная Америка с показателем в 3,7 млрд долл. США, основными прибыльными регионами — Европа и Азиатско-Тихоокеанский регион — 1,8 млрд долл. США и 1,7 млрд долл. США соответственно.

В 2007 году ожидается получение авиакомпаниями суммарной прибыли в размере 2,5 млрд долл. США при условии стабилизации цен на авиатопливо. Однако это будет возможно лишь при сохранении стабильности и отсутствии эскалации локальных конфликтов в Ближневосточном регионе, в условиях относительного спокойствия в Ираке и вокруг Ирана.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВИАПЕРЕВОЗОК

Авиакомпании России в 2006 году перевезли 38,01 млн человек (рост составил 8,3% по сравнению с 2005 годом). Пассажирооборот вырос на 9,5% до 93,91 млрд пкм. Перевезено 640,3 тыс. тонн грузов и почты (рост на 1,8%). Показатели роста

пассажирских перевозок в 2005 году составили 3,9% по количеству перевезенных пассажиров и 3,4% — по выполненному пассажирообороту, что более чем в два раза ниже показателей 2006 года.

В 2006 году, впервые за последние шесть лет, суммарные темпы роста регулярных перевозок авиакомпаний России (рост на 10,2% по выполненному пассажирообороту) опередили темпы роста нерегулярных (рост на 7,3%). Основной сегмент нерегулярных перевозок — направления массового туризма в страны дальнего зарубежья. Рост перевозок здесь составил только 5,9%. С 2003 по 2005 годы средние ежегодные темпы роста нерегулярных перевозок на туристических направлениях составляли 18,9%.

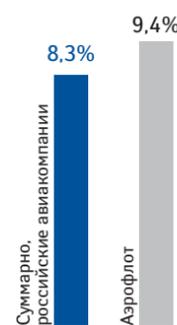
В 2006 году иностранные авиакомпании увеличили количество перевезенных пассажиров в/из России на 13,8%. Это превысило суммарный рост перевозок российских авиакомпаний на международных маршрутах, составивший 8,7%.

Наиболее крупным зарубежным игроком на российском рынке авиаперевозок является немецкая Lufthansa. В 2006 году эта компания заявила об увеличении пассажирских перевозок в Россию и страны СНГ до 1,3 млн человек (рост — 20%). Компания имеет широкую разветвленную сеть маршрутов в российские регионы и выполняет перевозки в Нижний Новгород, Пермь, Ростов-на-Дону, Самару, Санкт-Петербург, Уфу и Екатеринбург. В 2006 году Lufthansa выполнила более 5,8 тыс. рейсов в Россию, из них 2,6 тыс. рейсов на московском направлении.

Более чем на 30% увеличила предложение кресел на московском направлении британская авиакомпания British Airways. Китайские Air China и China Eastern Airlines — на 78%. Австрийская Austrian — на 20%. Низкобюджетные Germania и Germanwings — на 43%. В 2006 году начала полеты в Россию одна из крупнейших мировых авиакомпаний — Singapore Airlines.

В 2006 году темпы роста количества пассажиров, перевезенных авиакомпаниями России на международных и внутренних перевозках, сравнялись (рост на 8,7% и на 8,0% соответственно). В 2005 году вследствие резкого увеличения стоимости авиатоплива и последовавшего за ним роста цен на авиаперевозки

Рост количества перевезенных пассажиров в 2006 году



прекратился рост спроса на внутренние перевозки. Более того, по итогам первых восьми месяцев наблюдалось его снижение. Данная ситуация сложилась из-за вынужденного использования авиакомпаниями на внутренних маршрутах топливозатратных самолетов старого поколения. Доля затрат на авиатопливо в прямых эксплуатационных расходах большинства авиакомпаний России достигла 40–50% при среднемировом уровне 25% (у Аэрофлота — 35,7%). Как следствие, в первую очередь из-за роста тарифов пострадал внутренний рынок, более чувствительный к ценам на авиаперевозки.

При этом внутренний рынок авиаперевозок обладает огромным потенциалом роста, реализация которого — одна из главных задач гражданской авиации России. Российским авиакомпаниям, для того чтобы замедлить экспансию зарубежных перевозчиков, необходимо осуществить целый комплекс мер. Прежде всего обновить парк за счет эффективных воздушных судов, внедрить современные технологии обслуживания пассажиров и грузов, позволяющие снизить уровень издержек. Требуется коренная модернизация наземной инфраструктуры аэропортов России и увеличение эффективности использования воздушного пространства РФ.

В 2006 году ведущие авиакомпании России проводили интенсивное обновление своих парков современными воздушными судами, а также реализовывали программы по снижению себестоимости перевозок. В результате удалось остановить рост цен на авиаперевозки и в 2006 году внутренний рынок продемонстрировал устойчивый рост в условиях продолжающегося роста экономики и доходов населения.

АВИАКОМПАНИИ РОССИИ — ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ ГОДА

Наиболее значимыми, по мнению менеджмента Аэрофлота, событиями 2006 года являются вступление компании в международный авиаальянс SkyTeam и завершение процесса объединения государственных авиакомпаний ГТК «Россия» и «Пулково».

В результате объединения авиакомпаний «Пулково» и ГТК «Россия» была образована третья по объемам перевозок в отрасли авиакомпания, имеющая два базовых аэропорта — Внуково в Москве и Пулково в Санкт-Петербурге. Выполнение полетов под собственным флагом объединенная авиакомпания начала с 29 октября 2006 года. Управление компанией осуществляется из петербургского головного офиса. Организация перевозок воздушным транспортом Президента РФ и высших должностных лиц государства возложена на московский филиал. Аэрофлот положительно относится к произошедшему объединению, рассматривая его как свидетельство ускорения процессов консолидации отрасли, что является необходимым условием роста конкурентоспособности авиакомпаний России.

В условиях возрастания цен на авиатопливо ведущие авиакомпании России увеличили темпы обновления устаревшего топливозатратного парка воздушных судов. В отсутствие конкурентоспособного предложения от отечественной авиапромыш-

ленности в 2006 году российские авиакомпании ввели в свой парк 53 магистральных пассажирских самолета зарубежного производства. На конец года суммарное количество магистральных пассажирских самолетов иностранного производства в 17 авиакомпаниях России достигло 134 единиц. Из них 39 — в Аэрофлоте.

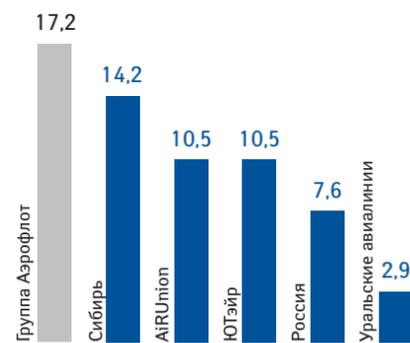
В десятке ведущих авиакомпаний России по количеству перевезенных пассажиров наибольший рост объемов перевозок продемонстрировали авиакомпании «Сибирь» (16,4%), «ЮТэйр» (28,1%), «Трансаэро» (35,9%) и «Атлант-Союз» (в 1,6 раза). Авиакомпания «Сибирь» в 2006 году интенсивно развивала международные перевозки (рост — 27%), в том числе международные нерегулярные (рост — 38,9%), авиакомпания «ЮТэйр» — внутренние перевозки, авиакомпания «Трансаэро» — международные перевозки (рост — 43,2%), при этом темпы роста регулярных и нерегулярных перевозок были практически одинаковыми. Авиакомпания «Атлант-Союз» выполнила около 95% своих перевозок на нерегулярной основе и увеличила перевозки на данном сегменте рынка. Сократился на 5,2% объем перевозок объединенной авиакомпании ГТК «Россия».

Темпы роста пассажирских перевозок группы Аэрофлот в 2006 году опережали среднеотраслевые. Вследствие сокращения объема международных нерегулярных перевозок ниже среднеотраслевого уровня оказался суммарный рост перевозок авиакомпаний, входящих в альянс AiRUnion (рост — 4,8%).

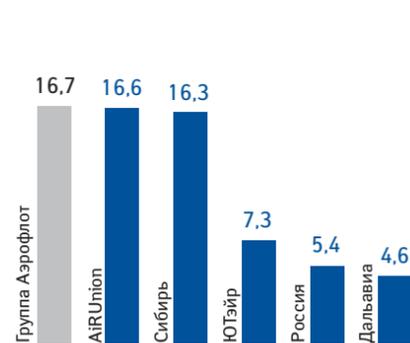
ПОЛОЖЕНИЕ АЭРОФЛОТА В ОТРАСЛИ

В 2006 году Аэрофлот перевез 7,29 млн пассажиров — на 9,4% больше, чем в 2005 году, превывсив среднеотраслевые темпы роста, составившие 8,3%. Доля перевозок Аэрофлота в суммарных перевозках отрасли по количеству

Позиции в отрасли на внутренних пассажирских перевозках (перевезенные пассажиры*), %



Позиции в отрасли на внутренних пассажирских перевозках (выполненный пассажирооборот*), %



* Указаны регулярные и нерегулярные перевозки.

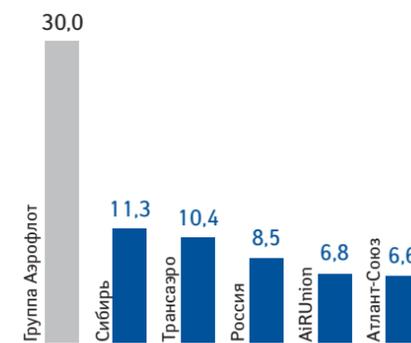
перевезенных пассажиров по итогам 2006 года составила 19,2%, по выполненному пассажирообороту — 23,9%.

Занимая лидирующее положение на рынке международных регулярных перевозок (в 2006 году Аэрофлот выполнил 56,5% суммарного пассажирооборота авиакомпаний России, вторая по объемам перевозок авиакомпания «Сибирь» выполнила 9,3%), Аэрофлот значительно нарастил присутствие на стратегически важном рынке внутренних перевозок. Рост в данном сегменте по показателю выполненного пассажирооборота составил 17,8%. Это значительно выше среднеотраслевых показателей (рост на 7,5%). В результате доля перевозок Аэрофлота в суммарных внутренних перевозках отрасли выросла с 12% до 13,1%.

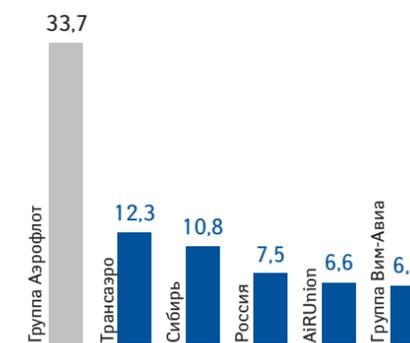
С учетом дочерних авиакомпаний «Аэрофлот-Дон» и «Аэрофлот-Норд» группа Аэрофлот по итогам 2006 года выполнила 16,7% всех внутренних перевозок отрасли по пассажирообороту и вышла по внутренним перевозкам на первое место, опередив авиакомпанию «Сибирь» (16,3%), лидировавшую по итогам 2005 года, и альянс AiRUnion (16,6%). Более значительной является разница между объемами перевозок на внутреннем рынке по количеству перевезенных пассажиров: доля группы Аэрофлот во внутренних перевозках составляет 17,2%, авиакомпании «Сибирь» — 14,2%, альянса AiRUnion — 10,5%.

В 2006 году Аэрофлот перевез 145,3 тыс. тонн грузов и почты, вместе с дочерними авиакомпаниями — 151,8 тыс. тонн (доля в отраслевых перевозках — 23,7%). В годовом рейтинге авиакомпаний России по объемам грузовых перевозок Аэрофлот занял второе место. Лидерство здесь принадлежит авиакомпании «Волга-Днепр», увеличившей объем грузовых перевозок в 2006 году в полтора раза — до 155,1 тыс. тонн. Третью позицию занимает авиакомпания «Сибирь» — 28,9 тыс. тонн (4,5%).

Позиции в отрасли на международных пассажирских перевозках (перевезенные пассажиры*), %



Позиции в отрасли на международных пассажирских перевозках (выполненный пассажирооборот*), %



* Указаны регулярные и нерегулярные перевозки.



НОВГОРОД ●



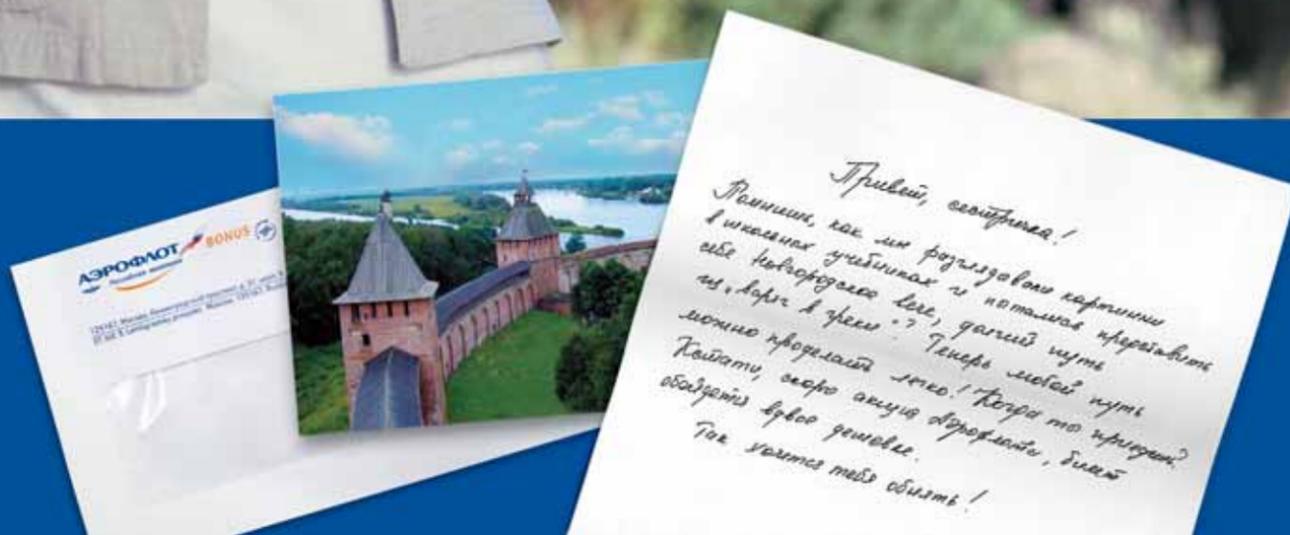
3 ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2006 ГОДУ

ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ

Объем и структура пассажирских перевозок, выполненных Аэрофлотом в 2006 году, выглядят следующим образом. Воздушными судами авиакомпании перевезено 7,29 млн пассажиров и выполнено 22,407 млрд пассажиро-километров. Практически все международные и внутренние перевозки были выполнены на регулярных рейсах.

Показатель	Ед. измерения	2006	2005	Изменение
Международные перевозки				
Перевезено пассажиров	тыс. человек	4 939	4 650	+6,2%
Выполненный пассажирооборот	млн пкм	16 754	15 898	+5,4%
Предельный пассажирооборот	млн ккм	24 258	23 256	+4,3%
Занятость кресел	%	69,1	68,4	+0,7
Коммерческая загрузка	%	56,5	56,9	-0,4
Удельный вес регулярных перевозок*	%	98,9	99,0	-0,1
Внутренние перевозки				
Перевезено пассажиров	тыс. человек	2 351	2 017	+16,6%
Выполненный пассажирооборот	млн пкм	5 653	4 797	+17,8%
Предельный пассажирооборот	млн ккм	7 688	6 722	+14,4%
Занятость кресел	%	73,5	71,4	+2,1
Коммерческая загрузка	%	62,3	62,7	-0,4
Удельный вес регулярных перевозок*	%	99,9	99,9	+0,0
ВСЕГО				
Перевезено пассажиров	тыс. человек	7 290	6 667	+9,4%
Выполненный пассажирооборот	млн пкм	22 407	20 695	+8,3%
Предельный пассажирооборот	млн ккм	31 946	29 977	+6,6%
Занятость кресел	%	70,1	69,0	+1,1
Коммерческая загрузка	%	57,7	58,0	-0,3
Удельный вес регулярных перевозок*	%	99,1	99,2	-0,1

* По перевезенным пассажирам.



Сегодня Аэрофлот — бесспорный лидер авиационной отрасли России. Укрепление лидирующих позиций авиакомпании — это результат ее целенаправленной политики в ужесточившихся условиях конкурентной борьбы. Бюджет 2006 года был сформирован в ситуации, когда на российском рынке авиаперевозок появились новые серьезные игроки, а цены на услуги отраслевых монополий и авиационное топливо продолжали стабильно расти.

Для выполнения производственного задания и необходимости положительного финансового результата Аэрофлотом был предпринят ряд мер.

Во-первых, увеличена частота полетов в России на крупнопоточных и перспективных направлениях: Иркутск, Новосибирск, Екатеринбург, Пермь, Волгоград, Санкт-Петербург, Сочи и др. Начались регулярные полеты в Красноярск, Южно-Сахалинск, Магадан.

Во-вторых, для укрепления стабильного положения на международных линиях была увеличена частота полетов в Париж, Лондон, Милан, Рим, Белград, Варшаву, Прагу, Пекин, Бангкок, Гонконг, Улан-Батор, Баку, Симферополь и Ташкент. Были открыты полеты в Ганновер, а рейсы в Джидду переведены на регулярную основу.

В-третьих, были получены и введены в эксплуатацию новые самолеты семейства А320 в соответствии с планом реструктуризации парка воздушных судов.

Структура перевозок

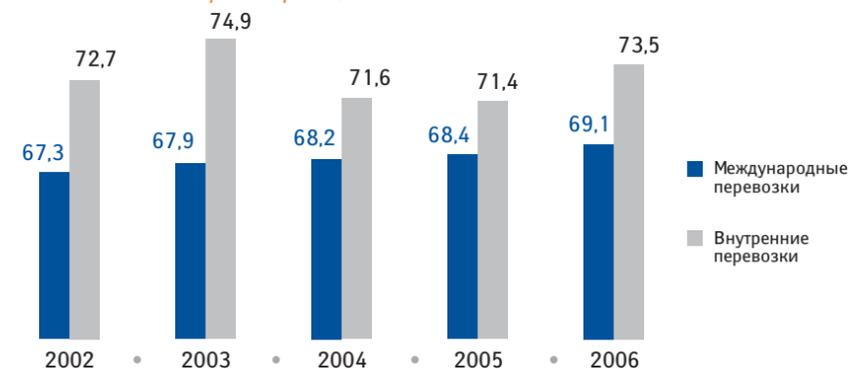
Соотношение международных и внутренних перевозок, тыс. чел.



Соотношение регулярных и нерегулярных перевозок, тыс. чел.



Занятость пассажирских кресел, %



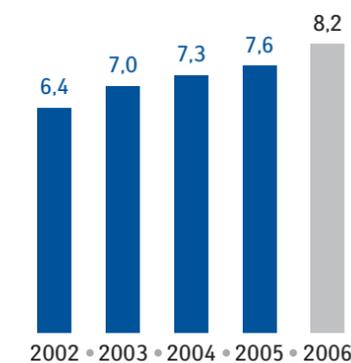
Налет часов

Производственный налет часов в 2006 году возрос по сравнению с 2005 годом на 9,5% (+23 554 часа). При этом на собственном парке налет увеличился на 8,4% (+20 342 часа).

Для обеспечения динамично развивающейся сети маршрутов компании, а также в связи с проводимой реструктуризацией парка воздушных судов Аэрофлот привлекал дополнительные самолеты авиакомпаний «Авиаэнерго», «Континентальные авиалинии» и ВАСО. Налет часов на привлеченных судах составил 9 657 часов.

Исправность пассажирских типов воздушных судов достигла 74,9%, грузовых типов — 76,2%. Среднесуточный налет на один списочный самолет увеличился на 0,6 часа, на один исправный — на 0,5 часа и составил соответственно 8,2 и 10,9 часа.

Среднесуточный налет часов на один списочный самолет



ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ

26 октября 2005 года Советом директоров ОАО «Аэрофлот» было принято решение о реструктуризации грузового бизнеса и создании дочерней авиакомпании «Аэрофлот-Карго».

В 2006 году ЗАО «Аэрофлот-Карго» зарегистрировано в Едином реестре юридических лиц РФ и 18 октября получило свидетельство эксплуатанта № 500. ЗАО «Аэрофлот-Карго» является 100%-ным дочерним предприятием ОАО «Аэрофлот».

Выделение грузовых авиаперевозок в самостоятельный бизнес продиктовано необходимостью повышения эффективности и доходности грузоперевозок, снижения издержек, повышения предпринимательской инициативы и, соответственно, капитализации Аэрофлота.

ЗАО «Аэрофлот-Карго» сформировано на базе департамента по грузовым перевозкам Аэрофлота и унаследовало от материнской компании помимо торгового знака и парка самолетов DC-10-40F квалифицированные кадры, традиционно высокие стандарты качества и безопасности полетов. Кроме перевозки грузов на собственных международных регулярных рейсах в Германию, Финляндию, Японию, Южную Корею и Китай, «Аэрофлот-Карго» также использует емкости грузовых отсеков на всех пассажирских рейсах Аэрофлота.

19 декабря 2006 года самолет DC-10-40F, переданный Аэрофлотом в «Аэрофлот-Карго», успешно выполнил первый полет под флагом дочерней компании. К лету 2007 года компания планирует начать ввод в эксплуатацию новых самолетов MD-11F.

Стратегия развития грузовых перевозок предусматривает:

- усиление присутствия на рынке перевозок из Европы в Токио, Сеул, Пекин, Шанхай, Гонконг, а также включение в маршрутную сеть пунктов: Новосибирск, Хабаровск, Нью-Йорк, Париж, Милан, Стамбул, Ереван, Бомбей, Амстердам;
- открытие и развитие региональных хабов в Хабаровске и Новосибирске;
- перевозку в 2010 году 330 тыс. тонн грузов.

Выгодное географическое положение России, наличие развитой сети регулярных пассажирских рейсов и представительств, коммерческие права, богатый опыт и традиции, накопленные в Аэрофлоте, наличие квалифицированного персонала являются стратегическими преимуществами компании.

Объем грузовых и почтовых перевозок Аэрофлота в 2006 году мало изменился по сравнению с прошлогодним уровнем и составил 145,3 тыс. тонн. Объем почтовых перевозок возрос на 2,6% и составил 4,7 тыс. тонн, грузов было перевезено — 140,6 тыс. тонн.

Грузооборот компании составил 868,1 млн ткм, что соответствует уровню 2005 года. Удельный вес регулярных перевозок грузов и почты увеличился на 2,1% и составил 97,3%. Доля внутренних перевозок возросла и составила 18,2% от общего объема грузовых и почтовых перевозок.

Показатель	Ед. измерения	2006	2005	Изменение
Международные перевозки				
Перевезено грузов и почты	тыс. тонн	118,8	121,8	-2,5%
Выполненный грузооборот	млн ткм	746	761,3	-2,0%
Выполненный тоннокилометраж	млн ткм	2 253,8	2 192,1	+2,8%
Предельный тоннокилометраж	млн ткм	3 988,4	3 849,4	+3,6%
Коммерческая загрузка	%	56,5	56,9	-0,4
Внутренние перевозки				
Перевезено грузов и почты	тыс. тонн	26,5	23,6	+12,3%
Выполненный грузооборот	млн ткм	122,1	107,3	+13,8%
Выполненный тоннокилометраж	млн ткм	630,9	539,0	+17,1%
Предельный тоннокилометраж	млн ткм	1 012,4	859,9	+17,7%
Коммерческая загрузка	%	62,3	62,7	-0,4
ВСЕГО				
Перевезено грузов и почты	тыс. тонн	145,3	145,4	-0,1%
Выполненный грузооборот	млн ткм	868,1	868,6	-0,1%
Выполненный тоннокилометраж	млн ткм	2 884,7	2 731,1	+5,6%
Предельный тоннокилометраж	млн ткм	5 000,8	4 709,3	+6,2%
Коммерческая загрузка	%	57,7	58,0	-0,3
Удельный вес регулярных перевозок *	%	97,3	95,2	+2,1

* По количеству перевезенного груза и почты.

Структура перевозок

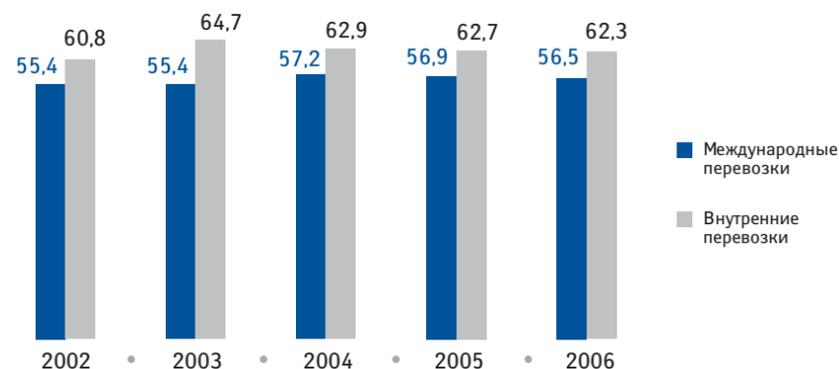
Соотношение международных и внутренних перевозок, тыс. тонн



Соотношение регулярных и нерегулярных перевозок, тыс. тонн



Коммерческая загрузка, %



В 2006 году на грузовых самолетах перевезено 66,2 тыс. тонн грузов (в 2005 г. — 67,8 тыс. тонн). Коммерческая загрузка увеличилась с 69,4% в 2005 году до 72,6% в 2006 году.

Налет часов составил 14 262,8 часа (в 2005 г. — 15 140,8 часа, снижение на 4,5%). Объем выполненных работ — 509 961,0 тыс. ткм (в 2005 г. — 517 498,2 тыс. ткм, снижение на 1,5 %).

В 2006 году на пассажирских воздушных судах Аэрофлот перевез (с учетом трансфера) 74,5 тыс. тонн грузов (в 2005 г. — 73,3 тыс. тонн, рост 1,12%) и 4,6 тыс. тонн почты (в 2005 г. — 4,5 тыс. тонн, рост 2,5%).

Небольшое снижение объема перевозки грузов связано с уменьшением грузопотоков, произошедшее из-за ужесточения правил таможенного регулирования.

Сеть маршрутов

Самолеты DC-10-40F эксплуатируются на традиционных для Аэрофлота международных транзитных маршрутах Европа — Азия — Европа. Доставка грузов на этом типе воздушных судов производится по принципу «point-to-point», т.е. без передачи на пассажирскую сеть.

Активная коммерческая работа позволила модернизировать сеть маршрутов с целью снижения расходов и увеличения объемов перевозок и выручки.

В рамках совершенствования системы продаж и для обеспечения стабильной загрузки грузовых рейсов заключены соглашения с крупнейшими экспедиторскими компаниями мира — Schenker, Nippon Express, Pan Alpina, Danzas.

«Аэрофлот-Карго» продолжает работу в европейском грузовом узле Frankfurt Hahn. За первое полугодие 2006 года грузовые перевозки через аэропорт

Frankfurt Hahn выросли на 20%. Авиакомпания занимает одно из первых мест по количеству выполнения грузовых рейсов в этом аэропорту.

Наряду с коммерческой деятельностью «Аэрофлот-Карго» продолжает выполнение социально значимых программ грузоперевозок, в том числе в регионы Дальнего Востока и Севера России.

Пакет коммерческих прав, переданных Аэрофлотом дочернему предприятию, позволяет «Аэрофлот-Карго» строить долгосрочные оптимистические планы по расширению географии полетов и увеличению парка самолетов.

БЕЗОПАСНОСТЬ

Безопасность полетов

Повышенные требования к безопасности полетов определяются стратегией ОАО «Аэрофлот», суть которой в построении современной авиакомпании международного уровня на основе лучших традиций гражданской авиации России, улучшении качества техобслуживания авиатехники и поддержании летной годности воздушных судов в соответствии с требованиями российских и европейских авиационных властей.

Уровень безопасности полетов в 2006 году составил 99,965%, что выше показателей 2005 года (99,96%) и 2004 года (99,95%). Это свидетельствует о системной работе авиакомпании по совершенствованию безопасности полетов на фоне увеличения объемов перевозок, пополнения самолетного парка современными воздушными судами, совершенствования системы подготовки летного персонала.

Приоритетными направлениями деятельности по повышению уровня безопасности полетов являются:

- повышение качества технического обслуживания и надежности парка авиационной техники;
- устранение ошибок персонала (минимизация человеческого фактора), влияющих на уровень безопасности полетов.

В 2006 году большое внимание уделялось проведению модернизации воздушных судов, отслеживанию ресурсного состояния самолетного парка и его компонентов. Так, в соответствии с требованиями ICAO на всех Ту-154 были установлены плечевые ремни безопасности кресел бортпроводников, бортинженеров и штурманов; установлена система раннего предупреждения близости земли (СРПБЗ). На всех Ил-96 были установлены датчики дыма в туалетных комнатах и системы раннего предупреждения близости земли. На всех типах самолетов были установлены аварийные радиомаяки с частотой 406 Гц.

В 2006 году в летном комплексе (ЛК) продолжилась работа по совершенствованию деятельности летных подразделений в области обеспечения безопасности полетов. Использовался положительный опыт российских и иностранных

авиакомпаний, соблюдались требования государственных авиационных органов РФ и рекомендации аудиторов.

Совместная работа летного комплекса и Центра по подготовке авиационного персонала (ЦПАП) Аэрофлота позволила подготовить 50 пилотов на Ту-154 и 24 пилота на Ту-134. В течение 2006 года на основании разрешения Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (ФСНСТ) прошла апробацию система непрерывной профессиональной подготовки (использование компьютерных обучающих программ) летного состава самолетов А319/320/321/, В767, DC-10, Ил-96-300, Ту-154. Полный переход на эту систему позволит существенно сократить непроизводительную занятость летного состава без ущерба уровню подготовки.

Также при участии Академии гражданской авиации была разработана концепция подготовки пилотов гражданской авиации в высших учебных заведениях России и привлечении молодых специалистов-пилотов в Аэрофлот.

В декабре 2006 года на базе ЦПАП был введен в эксплуатацию один из лучших в Европе тренажерных комплексов по аварийно-спасательным процедурам «Вода — Суша». Тренажерный комплекс такого масштаба — первый и пока единственный в СНГ, его открытие стало важным событием в жизни не только Аэрофлота, но и всей авиационной отрасли России. Ввод в строй нового современного комплекса позволит на высоком уровне при соблюдении всех государственных и межгосударственных требований проводить обучение членов летных и кабинных экипажей как Аэрофлота, так и других авиакомпаний России, СНГ и зарубежья.

Комплекс располагает подвижным тренажером аварийно-спасательных процедур на базе Ил-96, который воспроизводит выходы, трапы, оборудование пассажирской кабины, включая программу моделирования аварийных ситуаций, а также оснащен кабиной пилотов, что позволяет проводить совместную подготовку бортпроводников и пилотов по аварийно-спасательным процедурам. Комплекс оборудован полноценными тренажерами аварийных выходов Ил-96, Ту-154, А320, В767. Бассейн и наличие плавсредств воздушного судна отечественного и зарубежного производства дают возможность отрабатывать навыки эвакуации и выживания при посадке на воду. Также установлено оборудование для проведения тренировок по тушению реального огня.

В 2006 году проводилась работа по продлению сертификата эксплуатанта ОАО «Аэрофлот». В структурных подразделениях авиакомпании были проведены две инспекционные проверки комиссиями ФСНСТ и центра сертификации эксплуатантов гражданской авиации. ОАО «Аэрофлот» продлен срок действия сертификата эксплуатанта № 001 до 9 ноября 2008 года.

Авиационная безопасность

Организация и осуществление мероприятий по обеспечению авиационной безопасности, безопасности жизни и здоровья пассажиров, персонала ОАО «Аэрофлот» во время выполнения служебных обязанностей, предотвра-

щению актов незаконного вмешательства в деятельность компании, а также попыток нанесения экономического ущерба — основная цель деятельности в области авиационной безопасности.

В течение 2006 года службой авиационной безопасности Аэрофлота проведена проверка по соблюдению требований авиационной безопасности в аэропортах городов Барнаула, Минеральных Вод (Россия), Улан-Батора (Монголия), Никосии (Кипр) при наземном обслуживании рейсов Аэрофлота, а также состояния безопасности и защищенности городских офисов представительств. Проведена оценка планируемых мероприятий по обеспечению безопасной работы представительств ОАО «Аэрофлот» в Баку (Азербайджан), Киеве (Украина), защиты персонала, сохранности бланков строгой отчетности, материальных и денежных средств.

В мае 2006 года исполнено пять лет кинологическому подразделению службы авиационной безопасности Аэрофлота, которое было создано с целью повышения безопасности пассажиров в условиях нарастающих террористических угроз. Собаки могут определять наличие взрывчатых веществ по прямым признакам и могут использоваться на борту, в пассажирских терминалах, публичных зонах, в технологических зонах комплектования багажа и грузов.

Для повышения эффективности работы бортпроводников в ситуациях нарушения пассажирами правил авиакомпании, формирования правил поведения при взаимодействии с деструктивными пассажирами в сентябре 2006 года Аэрофлот начал обучение персонала по программе «Беспокойные пассажиры». Новая для российской гражданской авиации программа направлена на пресечение действий пассажиров, нарушающих правила поведения на борту.

В 2006 году продолжилась работа по совершенствованию других действующих целевых программ: 100%-ный контроль багажа, сопровождение рейсов повышенного риска, комплексная система обеспечения безопасности объектов авиакомпании.

СЕТЬ МАРШРУТОВ

В 2006 году Аэрофлот выполнял полеты по 93 маршрутам со средней частотой 7,9 рейса в неделю на маршрут. С учетом действующих соглашений с авиакомпаниями-партнерами Аэрофлот предлагал пассажирам 128 маршрутов со средней частотой 8,6 рейса в неделю.

На внутрироссийском рынке Аэрофлот выполнял собственные рейсы в 26 пунктов назначения со средней частотой 11 рейсов в неделю. При этом в десять пунктов выполнялся как минимум один рейс в день, в шесть пунктов — два и более рейсов в день.

Среднемагистральная сеть международных перевозок насчитывала 51 маршрут, полеты по которым выполнялись со средней частотой 8 рейсов в неделю.

Дальнемагистральная сеть международных перевозок включала 16 маршрутов со средней частотой выполнения 4,4 рейса в неделю.

Количество двусторонних стыковок на собственных рейсах Аэрофлота в 2006 году увеличилось на 30,6%, коэффициент стыкуемости сети возрос на 20,2% и составил 8,3 двусторонней стыковки на рейс.

Структура перевозок по регионам на регулярных рейсах в 2006–2005 гг.

	Перевезено пассажиров (тыс. пасс.)		Выполненный пассажирооборот (млн пкм)		Предельный пассажирооборот (млн ккм)		Занятость кресел (%)	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Америка	306,9	318,5	2 671,5	2 749,6	3 685,6	3 770,6	72,5	72,9
БСВ и Африка	492,2	497,7	1 303,1	1 294,5	1 914,9	1 966,6	68,1	65,8
Азия (вкл. Японию)	895,0	852,2	5 747,0	5 399,7	7 836,6	7 623,0	73,3	70,8
Европа	2 558,5	2 390,1	5 631,0	5 256,2	8 834,6	8 182,5	63,7	64,2
Россия	2 348,3	2 013,8	5 648,5	4 792,2	7 674,4	6 706,4	73,6	71,5
СНГ	631,8	548,8	1 211,3	1 035,7	1 714,5	1 488,0	70,7	69,6
Итого	7 232,7	6 621,1	22 212,4	20 527,9	31 660,6	29 737,1	70,2	69,0

Внутренние перевозки

В 2006 году Аэрофлот продолжал наращивать количество направлений и частоту полетов на внутренних воздушных линиях.

Принимая во внимание низкий уровень текущей доходности на некоторых перспективных в будущем для авиакомпании внутренних маршрутах, Аэрофлот развивал сотрудничество с авиакомпаниями — «Аэрофлот-Дон», «Аэрофлот-Норд», «Дальавиа», ГТК «Россия», «Татарстан». В рамках сотрудничества осуществлялись: координация сетей маршрутов и расписания, совместная эксплуатация ряда линий (код-шеринг), использование флота партнеров в сети маршрутов Аэрофлота.

Международные перевозки

Развитие сети международных маршрутов Аэрофлота было направлено на использование выгодного географического положения России, реализацию транзитного потенциала страны и повышение доли в перевозках на высокодоходных рынках.

В основе развития сети лежало увеличение количества направлений и частот полетов, выполняемых собственным парком и в сотрудничестве с авиакомпаниями-партнерами, повышение стыкуемости сети маршрутов для привлечения потоков транзитных пассажиров, следующих из российских регионов за рубеж, а также из Азии в Европу или Америку и обратно.

В 2006 году Аэрофлот начал выполнение регулярных рейсов в Карловы Вары, Ганновер и Джидду, восстановил выполнение регулярных рейсов в Ханой. По целому ряду направлений были увеличены частоты выполнения полетов.

Расширение сети международных маршрутов и увеличение частот выполнения рейсов позволили существенно нарастить количество стыковок и повысить объемы трансферных перевозок, прежде всего из российских регионов. Так, доля Российского региона в формировании трансферного пассажиропотока в 2006 году увеличилась на 5,9% и достигла 30,6% от общего объема трансферных перевозок Аэрофлота.

По сравнению с предыдущим годом общее количество трансферных пассажиров возросло на 5,4% и достигло 1,9 млн человек, их доля в общем объеме пассажирских перевозок Аэрофлота составила 26,11%.

Доля регионов в формировании трансферного пассажиропотока в 2006 году



Сотрудничество с авиакомпаниями-партнерами

В 2006 году в рамках соглашений о совместном использовании кодов Аэрофлот сотрудничал с 29 авиакомпаниями. По сравнению с 2005 годом количество пассажиров, перевезенных на рейсах совместной эксплуатации, возросло на 15,8% и составило 790,5 тыс. человек.

По состоянию на начало 2007 года Аэрофлот имеет соглашения «код-шеринг» с 34 иностранными и российскими авиакомпаниями, из них:

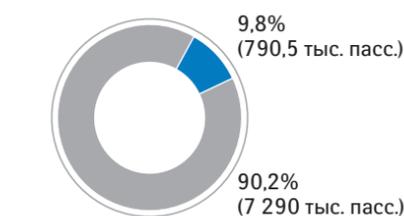
- 20 соглашений, в которых Аэрофлот является партнером-оператором и маркетинговым партнером: CSA, LOT, Air France, KLM, SAS, Malev, Finnair, Austrian, Bulgaria Air, Cyprus Airways, Korean Air, Alitalia, JAT, AeroMexico, Continental Airlines, NWA, Delta, Air Baltic, ГТК «Россия», «Дальавиа»;
- 5 соглашений, в которых Аэрофлот является только партнером-оператором: Tarom, Cubana, Iran Air, Cathay Pacific, Air India;
- 9 соглашений, в которых Аэрофлот является только маркетинговым партнером: Slovak Airlines, Adria, Estonian Air, Lithuanian Airlines, «Аэрофлот-Дон», «Аэрофлот-Норд», Air Malta, Belavia, «Татарстан».

Основа пассажиропотока Аэрофлота на рейсах совместной эксплуатации была сформирована именно в российских регионах.

Планы развития сети маршрутов на 2007 год

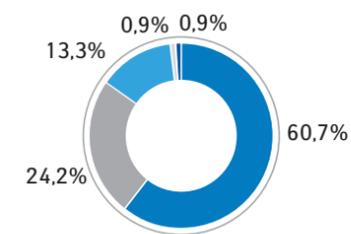
В целях повышения эффективности сети маршрутов в 2007 году планируется дальнейшее расширение географии полетов и увеличение частот на высокодоходных рынках, обладающих значительными пассажиропотоками, а также развитие внутрироссийских авиаперевозок.

Доля пассажирских перевозок на рейсах совместной эксплуатации в общем объеме перевозок Аэрофлота в 2006 году



■ Рейсы совместной эксплуатации
■ Собственные рейсы

Доля регионов в формировании пассажиропотока Аэрофлота на рейсах совместной эксплуатации



■ Россия
■ Европа
■ СНГ и Балтия
■ БСВ и Африка
■ Азия

Основная ставка будет сделана на развитие среднемагистральной сети маршрутов. В сегменте дальнемагистральных перевозок существенного расширения не планируется до момента поставок современного дальнемагистрального флота в конце 2008 года.

ПАРК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

Стратегия развития парка

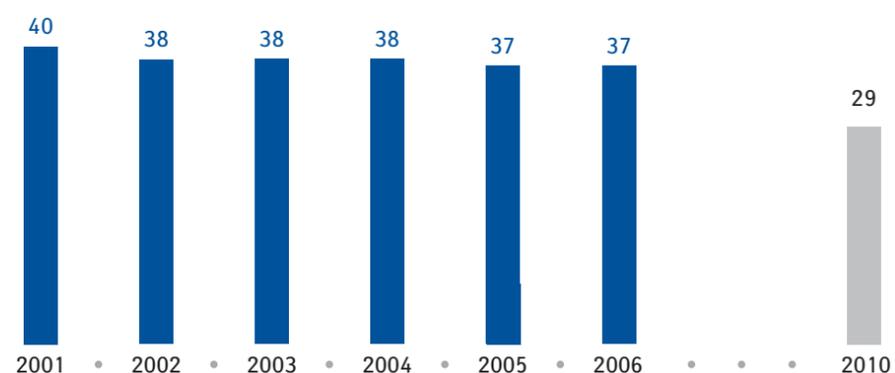
Программа развития парка воздушных судов Аэрофлота предусматривает увеличение провозных емкостей для обеспечения роста объемов перевозок в 2010 году до 12 млн пассажиров.

Основными направлениями развития самолетного парка до 2010 года являются замена парка Ту-134, Ту-154, вывод Ил-86, наращивание мощностей парка среднемагистральных самолетов семейства А320, приобретение дальнемагистральных А330-200, Ил-96 и региональных самолетов Sukhoi SuperJet (SSJ).

Унификация типов воздушных судов

	2001		2005			2010	2016
Ближнемагистральные	Ту-134	В737	Ту-134			SSJ	SSJ
Среднемагистральные	Ту-154	Ил-86	Ту-154	Ил-86	А320	А320	А320
Дальнемагистральные	Ил-96	В767	Ил-96			Ил-96	Ил-96
	Ил-62	А310	В767			А330	А350
	В777					В767	
	9 типов, из них 4 иностранного производства Всего (101 ВС)		6 типов, из них 2 иностранного производства Всего (81 ВС)			5 типов, из них 3 иностранного производства Всего (~117 ВС)	4 типа, из них 2 иностранного производства Всего (>150 ВС)

Топливная эффективность парка воздушных судов, грамм/ккм



За период с 2001 по 2006 год в ходе реструктуризации парка воздушных судов, направленной на оптимизацию операционной деятельности компании, удалось сэкономить около 200 млн долл. США за счет более высокой топливной эффективности обновленного парка воздушных судов.

В Аэрофлоте разработана и внедрена комплексная программа по повышению использования воздушных судов и экономии авиатоплива. В рамках этой программы проводятся конструктивные доработки самолета Ту-154 — установка законцовки крыла и замена полов на современную конструкцию из композитных материалов.

Состав парка в 2006 году

По состоянию на 31 декабря 2006 года парк воздушных судов насчитывает 93 единицы, в том числе 39 иностранного и 54 отечественного производства (из них 53 собственных и 40 арендованных).

В течение года количественно списочный состав парка воздушных судов увеличился на 8 единиц, при этом:

выбыло:

- один самолет Ту-134 салонного варианта в связи с прекращением его аренды у ОАО «Стройтрансгаз»;
- один самолет DC-10 передан в «Аэрофлот-Карго»;

поступило:

- один самолет Ил-86 возвращен из аренды авиаккомпанией «Континентальные авиалинии»;
- два самолета B767, три самолета A320 и четыре самолета A321.

Типы	Всего (изменение за 2006 г.)	Собст- венные	Опера- ционный лизинг	Финан- совый лизинг	Сред- ний возраст	Среднесу- точный налет, часов
Дальнемагистральные						
Boeing B767	11 (+2)	–	11	–	9	14,1
Ил-62М	1	1	–	–	28	0
Ил-96-300	6	6	–	–	13	10,2
Среднемагистральные						
Airbus A319	8	–	4	4	3	10,2
Airbus A320	10 (+3)	–	9	1	2	11,5
Airbus A321	7 (+4)	–	–	7	1	11,5
Ту-154М	25	25	–	–	19	7,3
Ил-86*	9 (+1)	9	–	–	19	1,9
Ближнемагистральные (региональные)						
Ту-134	13 (–1)	12	1	–	27	4,9
Грузовые						
DC10-40F	3 (–1)	–	3	–	28	9,9
ВСЕГО	93	53	28	12		8,2/10,9**

* С 15 ноября 2006 г. Аэрофлот прекратил эксплуатацию самолетов Ил-86.

** 8,2 часа — среднесуточный налет на один списочный самолет, 10,9 часа — на один исправный.

Планы на 2007 год

Вслед за выводом из эксплуатации в ноябре 2006 года самолетов Ил-86 планируется начать поэтапную замену Ту-134. Все 13 самолетов данного типа будут выведены из эксплуатации к 1 января 2008 года.

К 2010 году Аэрофлот планирует также заменить на более современный тип самолеты Ту-154. На смену Ту-134 и Ту-154 придут лайнеры нового поколения — ближнемагистральные самолеты перспективной российской разработки ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» — SSJ-100, поставка которых должна начаться в конце 2008 года, и среднемагистральные самолеты семейства A320.

В 2007 году планируется ввести в эксплуатацию три A319, три A320 и три A321. На конец 2007 года общее количество самолетов данного семейства составит 34 воздушных судна.

В наступающем году останется без изменений количество самолетов Ил-96-300, В767 и Ту-154М, которые продолжают летать на дальнемагистральных и среднемагистральных маршрутах.

В перспективе планируется постепенная замена В767 на новый для Аэрофлота тип дальнемагистрального самолета — А330. Поставка 10 таких воздушных судов в операционный лизинг произойдет в период с 2008 по 2010 год. Аэрофлот выбрал данный тип самолетов как промежуточный для пополнения своего парка до поступления новых воздушных судов А350 в 2014–2017 годы.

РАЗВИТИЕ ПРОДУКТА И БРЭНДА

В рамках стратегии развития продукта в 2006 году Аэрофлот продолжил проведение мероприятий по повышению конкурентоспособности продуктового предложения. Основными целевыми показателями стало выполнение требований нормативных документов по обслуживанию пассажиров на уровне 85% (уровень выполнения по авиакомпаниям альянса SkyTeam, занимающим лидирующие позиции в области потребительской удовлетворенности) и повышение качества продуктового предложения Аэрофлота до уровня пятерки европейских лидеров по всем элементам.

По результатам исследований компании, фактором, наиболее сильно влияющим на формирование общей оценки продукта авиакомпании, является сервис на борту.

В связи с этим деятельность Аэрофлота была сосредоточена на повышении конкурентоспособности продуктового предложения для пассажиров высоких классов и стабильности продукта для пассажиров всех классов.

На рейсах Аэрофлота вводятся новые классы обслуживания для премиум-сегмента пассажиров:

- «Президент» — качественно новый бизнес-класс повышенной комфортности для пассажиров, путешествующих на дальних (от 6 часов полета) трансатлантических (США, Канада) и азиатских (Токио, Бангкок, Шанхай, Гонконг) направлениях на самолетах В767;
- «Премьер» — улучшенный бизнес-класс на самолетах Airbus А319, А320, А321 для пассажиров, путешествующих на приоритетных европейских направлениях и некоторых других направлениях средней дальности (от 2 до 5 часов полета).

Позиционирование этих классов звучит как «Современное путешествие, отличающееся непревзойденным уровнем комфорта, заботы и индивидуального сервиса из сердца новой России». В данных классах было полностью обновлено меню рационов питания.

Расширена программа развлечений на борту, отлично зарекомендовавшая себя в 2005 году, «Видео по запросу» для пассажиров бизнес-класса. Закуплена вторая партия DigEplayers (750 шт.) с целью расширения направлений, на которых предоставляется эта услуга. Проводится регулярное обновление программ

в DigEplayers (один раз в два месяца) с показом зарубежных новинок и премьер отечественной киноиндустрии.

В 2006 году проводилось тестирование класса «Коммерсант» на направлениях Женева, Ницца, Хельсинки:

- класс «Коммерсант» — улучшенный экономический класс на новом флоте самолетов Airbus А319, А320, А321 для пассажиров, путешествующих на приоритетных европейских направлениях.

Позиционирование: «Достойное путешествие для деловых людей».

В отчетном году возобновлена услуга в виде развлекательной программы на маршрутах свыше 6 часов полета (В767) для пассажиров экономического класса (обновление программы — ежемесячно).

В области развития сервиса на земле решено несколько важных задач обеспечения: введен в действие единый телефонный номер центра информации и бронирования +7 (495) 223-5555, для бесплатных звонков из регионов РФ — 8-800-333-5555. Организованы региональные call-центры в представительствах с объемом продаж более 10 млн долл. США в год (Германия, Украина). Теперь клиент, сделав один звонок, может получить всю необходимую информацию, забронировать билеты, решить вопросы, связанные с программой «Аэрофлот Бонус», оставить свое мнение о качестве сервиса в «Открытой линии», получить консультацию об интернет-продажах и многое другое.

За прошедший год существенные шаги были предприняты по ускорению процедур обслуживания пассажиров в аэропорту:

- проработана технология регистрации пассажиров Аэрофлота с электронными билетами;
- установлены и эксплуатируются киоски саморегистрации пассажиров в терминалах аэропорта Шереметьево;
- внедрена «сквозная» регистрация через аэропорт Шереметьево при стыковках по следующим направлениям: Лондон, Цюрих, Женева, Лос-Анджелес, Нью-Йорк, Дели, Ницца, Белград, Дамаск, Гамбург, Хельсинки, Милан, Берлин, Венеция, Мумбай, Бухарест, Будапешт, Ханой, Гавана, София, Ларнака, Улан-Батор, Бейрут, Дюссельдорф, Рига, Рим, Тегеран, Загреб, Стамбул, Каир, Амстердам, Брюссель, Париж, Киев, Мюнхен, Прага, Калининград, Омск, Волгоград, Екатеринбург, Баку;
- введены в эксплуатацию стойки для автоматизированного обслуживания пассажиров на выходах на посадку во втором терминале аэропорта Шереметьево;
- запущена система локальных объявлений в зонах «накопителей» в терминале 2 аэропорта Шереметьево;
- установлены ленточные ограждения для регулирования очередей при регистрации и посадке пассажиров.

С марта 2006 года пассажиры, вылетающие из аэропорта Шереметьево, получили доступ к новой услуге. Теперь они могут зарегистрироваться на рейс на Савеловском вокзале Москвы и добраться до аэропорта на комфортабельном электропоезде. Использование общественного электротранспорта вместо личных или служебных автомобилей снижает загрязняющие выбросы в окружающую среду и уменьшает нагрузку на автодороги общего пользования.

Приведены в соответствие со стандартами участников альянса SkyTeam правила перевозок пассажиров и багажа на рейсах Аэрофлота: пересмотрена концепция бесплатных норм провоза и проноса багажа в салон самолета, термины «ручная кладь» и «незарегистрированный багаж» заменены понятием «багаж в кабину» в соответствии с международными стандартами отрасли.

Утверждены стандарты по обслуживанию пассажиров с ограниченными возможностями и несопровождаемых детей. Усовершенствованы технологии работы с пассажирами, в том числе при сбойных ситуациях, введена процедура по обслуживанию пассажиров при отмене/задержке рейсов и замене компоновки воздушного судна (Denied Boarding Compensation). С целью обеспечения максимально комфортного обслуживания пассажиров — держателей золотых карточек программы «Аэрофлот Бонус» и пассажиров — участников программ лояльности SkyTeam Elite Plus обновлены правила посещения салонов бизнес-класса в аэропортах.

Для улучшения контроля качества сервиса была запущена система мониторинга по методике «таинственный пассажир» и внедрена Система менеджмента качества по стандартам ISO 9000.

Основной целью в 2007 году является совершенствование программ контроля качества продукта Аэрофлота и устранение несоответствий в выполнении требований нормативных документов по обслуживанию пассажиров.

Будет продолжено развитие программы внедрения новых классов обслуживания («Премьер», «Президент», «Коммерсант») и выполнение требований стандартов для достижения среднего уровня по авиакомпании не ниже уровня 2006 года (80–82%).

Программа поощрения часто летающих пассажиров «Аэрофлот Бонус»

В рамках вступления Аэрофлота в авиаальянс SkyTeam по программе «Аэрофлот Бонус» были заключены договоры о партнерстве со всеми авиакомпаниями — участниками альянса, что позволило вывести программу «Аэрофлот Бонус» на международный уровень, повысило привлекательность программы и ее конкурентоспособность на внутреннем и на мировом рынках программ лояльности авиакомпаний.

За минувший год программа «Аэрофлот Бонус» значительно расширила свою партнерскую сеть. Партнерами стали отели «Ореанда» (Ялта), «Гранд Палас» (Светлогорск), «Palace Berlin» (Берлин), «Заря», «Ирбис» и «Golden Apple» (Москва), интернет-магазин AviaCollection, компания «Сервис ВИП» (Москва), компания «EF Education» (Москва). Совместно с партнерами программы «Аэрофлот Бонус» для участников были проведены различные специальные акции и мероприятия. Особенно стоит отметить успех акции, проведенной совместно со Сбербанком для держателей пластиковых карт «VISA-Аэрофлот», и акции, осуществленной при поддержке партнеров программы — компании Р-Клуб и сети отелей RIXOS.

Настоящее признание среди участников программы приобрел совместный проект с Альфа-Банком по выпуску пластиковых карт «Аэрофлот-MasterCard-Альфа-Банк», запущенный в декабре 2005 года. За год существования проекта участниками программы было оформлено около 50 тыс. карт «Аэрофлот-MasterCard-Альфа-Банк». Данный проект был также высоко оценен платежной системой MasterCard и назван одним из победителей среди европейских партнеров платежной системы MasterCard по ко-брендингу за 2006 год. Проект был награжден в номинации «Самый успешный запуск программы в 2005/2006 годах».

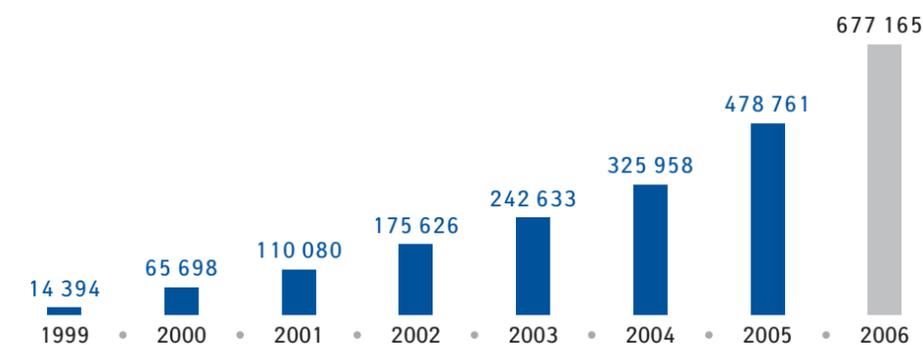
Высокую оценку деятельности программы «Аэрофлот Бонус» дали сами участники и клиенты Аэрофлота. На всемирно известном международном голосовании за лучшую программу лояльности авиакомпаний и отелей Freddi Awards программа «Аэрофлот Бонус» получила:

- 1-е место в номинации «Best Web Site» («Лучший интернет-сайт»);
- 2-е место в номинации «Programme of the year» («Программа года»);
- 2-е место в номинации «Best Member Communications» («Лучшая взаимосвязь с участниками»);
- 3-е место в номинации «Best Customer Service» («Лучшее обслуживание клиентов»).

В 2006 году были также проведены работы по расширению перечня услуг, предлагаемых посредством Интернета и внедрению различных автоматических услуг для участников. Среди них обновление сайта программы «Аэрофлот Бонус» с вступлением в SkyTeam, запуск новой услуги по рассылке информации о персональном счете программы по электронным адресам участников, проведение необходимых работ с компанией Sabre для поддержания взаимодействия в рамках SkyTeam.

Для улучшения качества работы программы лояльности «Аэрофлот Бонус» был осуществлен перевод информационного обслуживания участников программы в единый центр информации и бронирования Аэрофлота. Все большую популярность у участников программы «Аэрофлот Бонус» приобретают региональные

Количество участников программы «Аэрофлот Бонус»



центры обслуживания участников. Сейчас в программе участвуют пять центров: в Нью-Йорке, во Франкфурте, а также во Владивостоке, Новосибирске и Хабаровске.

Основным направлением деятельности по развитию программы «Аэрофлот Бонус» в 2007 году будет улучшение качества обслуживания участников программы без снижения темпа роста количества участников. Планируется открытие новых региональных центров обслуживания членов программы и расширение функций действующих региональных центров; улучшение информационного обслуживания; развитие технической поддержки программы; введение новых услуг, оказываемых посредством сети Интернет; привлечение новых партнеров; проведение специальных акций.

Аэрофлот — любимый бренд

За истекший год были проведены мероприятия по улучшению уровня обслуживания на борту, совершенствованию предлагаемых услуг и обновлению нового фирменного стиля с целью информирования как целевой аудитории, так и макросреды в целом. Положительные отзывы пассажиров и позитивные отклики в прессе свидетельствуют о том, что осуществляемые Аэрофлотом изменения замечены и оценены.

С 1 июня по 31 июля 2006 года проводилась совместная продуктовая рекламная кампания по продвижению карты «Visa-Аэрофлот» Сбербанка России. Тактические задачи рекламной кампании — привлечь новых участников программы «Аэрофлот Бонус» и стимулировать их к более активному накоплению бонусных миль. Стратегические — укрепить имидж Аэрофлота как авиакомпании, предоставляющей своим пассажирам качественные услуги, отвечающие потребностям мобильных людей, совершающих частые деловые и туристические поездки по России и за рубеж.

В ноябре 2006 года стартовала очередная имиджевая рекламная кампания «Прозрачный мир — для нас с вами». Предыдущие кампании Аэрофлота были посвящены построению имиджа национальной компании международного уровня: Аэрофлот — «своя» компания, открытая и доброжелательная, которая любит своих пассажиров и заботится о них, что было заключено в корпоративном слогане «Искренне Ваш!».

Задача настоящей имиджевой кампании — обеспечить активное формирование образа надежной, стабильной, постоянно обновляющейся авиакомпании. Кроме того, кампания должна информировать и аргументировать выбор в пользу Аэрофлота. Креативная концепция «Глобусы» представлена телевизионными роликами «Международные направления», «Вся Россия» и «Уверенность и спокойствие с Аэрофлотом».

Концепция охватывает следующие направления:

- Аэрофлот постоянно расширяет географию полетов по стране — «Путешествуйте по России с удовольствием и комфортом»;

- Аэрофлот — член международного альянса SkyTeam — «Путешествуйте с нами по всему миру»;
- Аэрофлот заботится о вашем комфорте и безопасности, пополняя свой парк новыми самолетами — «Нам нравится быть заботливыми и надежными».

По всем направлениям концепции основной акцент делается на пассажирах как главном объекте заботы компании, что является логическим продолжением предыдущей имиджевой кампании.

В рамках продвижения бренда Аэрофлота запущен и работает проект «AviaCollection» — продажа по каталогу (за наличный расчет и за бонусные мили) потребительских товаров с логотипом Аэрофлота через интернет-магазин: www.aviacollection.com.

Награды в области бренда

В 2006 году бренд Аэрофлота получил Гран-при в номинации «Смена образа» на конкурсе «Бренд года / EFFIE» и стал первой российской авиакомпанией, получившей столь высокую оценку. Помимо этого Аэрофлоту присвоен статус «Супербренд-2006» межкорпоративного бизнеса (B2B) и потребительского рынка России (B2C).

В конкурсе «Компания года», который имеет высокую репутацию в российских деловых кругах, Аэрофлот стал лауреатом в номинации транспортных услуг и получил звание «Лучшая авиакомпания 2006».

Организаторами международной туристической выставки «Отдых 2006» Аэрофлоту вручен диплом «За надежность и стабильность в работе».

От международного теннисного турнира «Кубок Кремля 2006» получен Диплом официального перевозчика «Кубка Кремля».



ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК

На территории Российской Федерации продажи пассажирских авиаперевозок осуществляются:

- представительствами компании в регионах;
- агентствами — московскими и региональными;
- собственными офисами продаж в Москве.

Основная доля выручки на территории РФ формируется за счет московских агентств. Данный канал охватывает все потребительские группы, является эффективным по соотношению затрат к выручке и хорошо контролируемым со стороны перевозчика. Основная доля региональной выручки формируется в Сибирском и Дальневосточном регионах.

Распределение выручки от продаж регулярных авиаперевозок в 2006 году

Канал продаж	Выручка, млн долл. США	Рост выручки, млн долл. США	Рост выручки, %
Московские агентства (с учетом продаж по ТКП)	896,44	+ 199,23	+ 28,6
Региональные представительства и подотчетные региональные агентства	278,27	+ 73,86	+ 36,1
Собственные офисы продаж в Москве	176,61	+ 43,47	+ 32,6
Всего	1 351,32	+316,56	+ 30,6

В соответствии с задачей ускоренного регионального развития в 2006 году на территории России было открыто три представительства Аэрофлота — в Красноярске, Южно-Сахалинске, Магадане и филиал в Санкт-Петербурге. Кроме того, Советом директоров ОАО «Аэрофлот» было принято решение об открытии еще одного филиала — в Магадане.

Структура пассажирской выручки по каналам продаж на территории РФ



Распределение пассажирской выручки региональных представительств на территории РФ



В соответствии со стратегией развития за счет открытия новых представительств и филиалов должна быть выстроена региональная сеть, обеспечивающая устойчивый транзитный поток через Москву. Вступление в альянс SkyTeam позволило выйти на качественно новый уровень обслуживания пассажиров в офисах продаж в России за счет соблюдения высоких стандартов альянса.

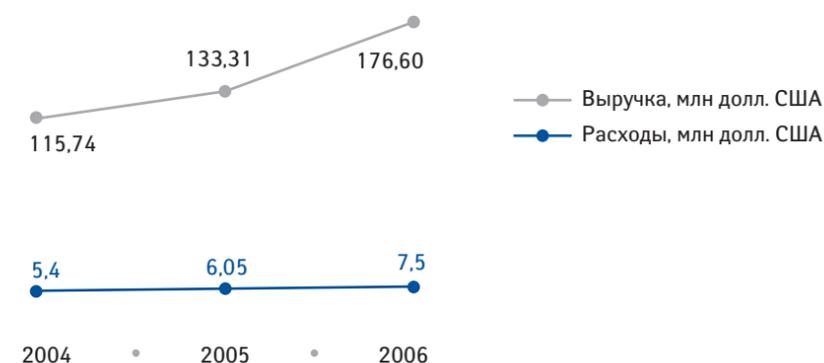
Аэрофлот принял участие в туристических выставках с целью позиционирования своих услуг на региональных рынках в Екатеринбурге, Новосибирске, Хабаровске, Санкт-Петербурге, Волгограде, Астрахани, Самаре, Краснодаре.

Представительствами и сотрудниками отделов продаж проводились презентации для диспетчеров региональных агентств по продаже авиаперевозок. Цель проведения презентаций — продвижение нового продукта Аэрофлота, нового стандарта качества обслуживания пассажиров.

Рост выручки от продажи перевозок был обеспечен за счет:

- увеличения числа корпоративных клиентов;
- освоения новой системы бронирования Sabre Sonic и ее интеграции с системой управления доходами AirMax, что позволило внедрить эффективные технологии в процессы контроля занятости кресел и поднять этот показатель до 70,1% (69,0% в 2005 году), а также превысить плановые показатели по доходам от пассажирских перевозок на 111,8 млн долл. США (+7,1%). Доходы на кресло/километр выросли по отношению к плану на 4,8%;
- совершенствования автоматизированной технологии управления загрузкой рейсов на основе закрытия низких классов при высоком спросе и максимально возможного предложения к продаже мест в высоких классах, что позволило наиболее эффективно формировать предложение в соответствии с имеющимся спросом на рынках авиаперевозок;

Динамика пассажирской выручки и расходов собственных офисов продаж

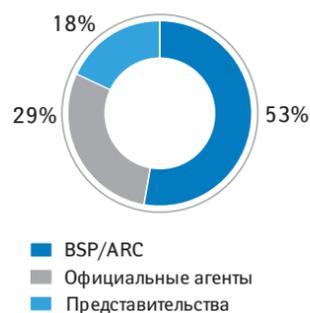


- развития и диверсификации информационной поддержки продаж центром информации и бронирования:
 - введен в действие выделенный телефонный номер для приема звонков пассажиров Аэрофлота из Германии;
 - осуществлен перевод звонков «Аэрофлот Бонус» на специально сформированную группу из 10 операторов центра информации и бронирования;
 - проведено подключение бесплатных телефонных номеров в 13 регионах мира для обеспечения работы группы поддержки альянса SkyTeam;
 - создана специальная группа операторов, круглосуточно оказывающая консультационные услуги по web-бронированию и on-line-платежам.
 Данные мероприятия позволили довести долю в общей выручке Аэрофлота, привлеченную Центром информации и бронирования, до 42,64 млн долл. США;
- проведения акций по продаже билетов по специальным тарифам — «Весна 2006», «По местам боевых походов» и «Осень 2006», что позволило дополнительно привлечь 34,51 тыс. пассажиров;
- развития продаж через Интернет — было обеспечено десятикратное увеличение количества бронирований через web-сайт в течение отчетного года при снижении стоимости web-сегмента в 2,5 раза, а также доведение доли on-line-оплат до 50%. За отчетный период через сайт продано около 40 тыс. билетов на 4,5 млн долл. США, в том числе на 3 млн долл. США за ноябрь — декабрь. Сервис web-продажи представлен на шести европейских и двух азиатских языках; в дополнение к услуге по продаже авиабилетов предлагается сервис по бронированию гостиниц и прокату автомобилей по всему миру. Внедрение интернет-бронирования способствовало росту продажи пассажирских перевозок и созданию канала собственных продаж, позволяющего снижать производственные расходы.

Продажа пассажирских перевозок за рубежом осуществляется:

- непосредственно в представительствах авиакомпании (собственные продажи);
- через системы нейтральных агентов — BSP/ARC;
- официальными агентами — фирмами, имеющими прямые соглашения с ОАО «Аэрофлот»;
- через Интернет.

Структура пассажирской выручки по каналам продаж за рубежом



Общий объем выручки от продаж пассажирских перевозок за рубежом по сравнению с 2005 годом увеличен на 12,7%.

Собственные продажи пассажирских перевозок на зарубежных рынках осуществляются в 73 представительствах Аэрофлота. С целью расширения присутствия на зарубежных рынках в 2006 году было открыто новое представительство ОАО «Аэрофлот» в Ганновере (Германия).

В 2006 году продолжалась работа, направленная на активизацию продажи перевозок через системы BSP/ARC (Billing and Settlement Plan/Airline Reporting Corporation — системы взаиморасчетов между агентами и авиакомпаниями). Аэрофлот вступил в BSP Украины, проводятся мероприятия по вступлению в BSP Израиля, Таиланда и Шри-Ланки. По итогам года рост выручки от продажи перевозок по этому каналу составил 15,6%.

В 2006 году также были пересмотрены условия сотрудничества с 263 официальными агентами. По сравнению с 2005 годом объем выручки официальных агентов увеличен на 9,0%. Одновременно сокращены расходы на выплату агентского комиссионного вознаграждения. По итогам года базовый уровень комиссионного вознаграждения снижен с 7,4% в 2005 году до 7,0%.

В 2006 году проведено внедрение интернет-продаж, что сформировало эффективный и мобильный канал продаж, действующий 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. Возможность осуществления on-line-платежей (кредитной картой через сайт) обеспечила 40 % выручки от интернет-продаж.

Вступление Аэрофлота в глобальный альянс SkyTeam и повышение стандартов качества обслуживания привлекли новый сегмент пассажиров. При этом рост выручки от продаж пассажирских перевозок на рейсы авиакомпаний — партнеров по альянсу составил 108% по сравнению с 2005 годом.

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Эффективная деятельность в такой высокотехнологичной отрасли, как авиационный бизнес, немыслима без современных информационных технологий. Аэрофлот совместно с компанией Accenture в 2006 году разработал и утвердил Стратегию развития информационных технологий на 2006–2008 годы.

Важнейшим направлением деятельности компании в этой сфере стала подготовка к внедрению технологий электронных билетов (e-ticketing). В 2006 году была завершена техническая и нормативная подготовка к выпуску и полноценному использованию электронного билета. В январе 2007 года вышли в свет законодательные акты, позволившие начать использование электронных билетов в России, и с марта 2007 года Аэрофлот приступил к выпуску электронных билетов, начав их продажи за рубежом через интерлайн-партнеров.

Были достигнуты значительные успехи в освоении и развитии технологической платформы авиакомпании на базе программного обеспечения Sabre.

Так, благодаря внедренным в 2005 году программным продуктам компании Sabre значительно (более чем на 30%) выросла производительность труда в офисах собственных продаж. Кроме того, за счет оптимизации технологии управления доходами удалось получить дополнительные доходы в размере 20 млн долл. США.

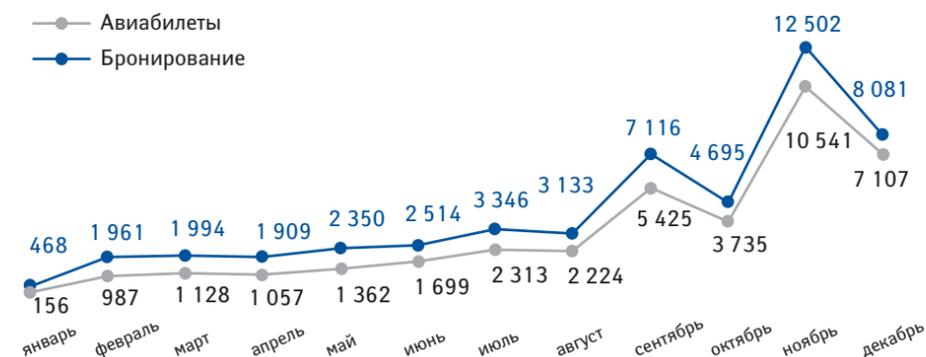
Одним из условий вступления Аэрофлота в SkyTeam являлась интеграция его ИТ-систем с системами других членов альянса. В течение 2006 года в ИТ-систему компании были добавлены требуемые функции, в том числе возможность из системы бронирования Sabre вызывать к просмотру брони, созданные в системах бронирования партнеров по альянсу, функции взаимной конвертации баллов программ часто летающих пассажиров партнеров по альянсу и много других функций.

В 2006 году существенно продвинулась вперед работа по предоставлению полнофункционального сервиса продажи билетов через Интернет. В 2006 году в компании внедрено использование сервиса интернет-бронирования с одновременной on-line-оплатой билетов для стран Европы, Северной Америки и Юго-Восточной Азии. Реализована поддержка сайтов на русском, английском, испанском, японском, немецком, французском и итальянском языках.

В результате через web-сайт в отчетном году было продано около 40 тыс. билетов на 16,8 млн долл. США, при этом достигнуты:

- десятикратное увеличение числа бронирований через web-сайт компании в течение года;
- устойчивый темп роста количества оплаченных web-бронирований, составивший 5% в неделю;
- нарастающее увеличение доли on-line-оплат — к концу года она составила 50% от общего объема всех авиабилетов, проданных через Интернет (в июне 2006 года — лишь 22%).

Динамика роста бронирования и продажи авиабилетов через сайт авиакомпании в 2006 году, шт.



Сентябрь – проведение акции «Дни счастливых билетов».
Ноябрь – продажа по тарифам «только через Интернет».

Достигнутый уровень продаж в сочетании с темпами роста числа оплаченных web-бронирований позволяют прогнозировать дальнейший опережающий рост этого вида продаж и в 2007 году.

Аэрофлот продолжает активно внедрять современные технические решения, позволяющие сократить время обслуживания пассажиров в аэропорту. С декабря 2006 года в терминалах 1 и 2 аэропорта Шереметьево начата эксплуатация шести киосков самостоятельной регистрации пассажиров. С их помощью можно самостоятельно произвести регистрацию с выбором места и печатью посадочного талона. На начальном этапе киосками могут пользоваться пассажиры без багажа и пассажиры, следующие в страны, где не требуется подавать списки APIS (Advance Passenger Information System — система подачи списков с дополнительной информацией о пассажирах в таможенные и пограничные службы страны пребывания).

Компания начала работы по внедрению автоматизированной регистрации на рейсах Аэрофлота в аэропортах РФ. В 2006 году системы автоматизированной регистрации введены в аэропортах 10 городов: Анапа, Барнаул, Владивосток, Волгоград, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Кемерово, Омск и Челябинск. В 2007 году этот список пополнится аэропортами Санкт-Петербурга, Астрахани, Перми, Красноярска, Краснодара, Тюмени, Минеральных Вод, Уфы.

В промышленную эксплуатацию сдан блок «бухгалтерский учет» системы SAP R/3. Идет подготовка к дальнейшему расширению функциональности системы за счет внедрения новых модулей SAP R/3. Завершен также первый этап проекта по созданию корпоративной системы интеграции приложений, построенной на основе технологий IBM Websphere.

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА

К числу приоритетных в 2006 году относились работы, связанные с подтверждением соответствия деятельности Аэрофлота стандартам IOSA (IATA Operational Safety Audit — международный аудит эксплуатационной безопасности), а также с внедрением в подразделениях компании Системы менеджмента качества (СМК).

После прохождения сертификационного аудита и устранения всех выявленных несоответствий в марте 2006 года Аэрофлот первым среди российских авиакомпаний был внесен в реестр операторов IOSA. Соответствие требованиям международных стандартов в области эксплуатационной безопасности — главный качественный критерий работы Аэрофлота и гарантия высокого уровня безопасности полетов.

Успешное прохождение аудита IOSA было необходимым условием вступления Аэрофлота в альянс SkyTeam. Также оно способствовало расширению сотрудничества в рамках соглашений по код-шерингу.

Преимущества внедрения стандарта IOSA:

- положительное влияние на позиционирование авиакомпании как безопасного перевозчика на международном рынке;

- соответствие стандарту IOSA учитывается при комплексной оценке рисков и расчете ставок страхования на очередной полисный период, напрямую влияя на снижение ставок по страхованию авиационных рисков воздушных судов;
- сокращение числа аудитов, проводимых партнерами в компании, снижение дополнительных расходов по приему аудиторов и отвлечение собственного персонала на время проведения проверок. Экономия по проведению только внешних аудитов в 2006 году составила около 100 тыс. евро.

К числу бесспорных достижений компании за отчетный период относится разработка и внедрение в подразделениях коммерческого блока Системы менеджмента качества. В июне 2006 года эти подразделения прошли аудит СМК и получили сертификаты соответствия требованиям стандарта ISO 9001-2000, выданные сертификационным органом — TUV CERT.

В тот же период все подразделения производственного блока ОАО «Аэрофлот» успешно прошли наблюдательный аудит Системы менеджмента качества и подтвердили сертификаты соответствия требованиям стандарта ISO 9001-2000. Наличие сертификатов является конкурентным преимуществом Аэрофлота при прохождении тендеров на оказание услуг сторонним организациям.

Поскольку знания персонала компании в области качества нуждаются в систематическом совершенствовании, была разработана образовательная программа «Система менеджмента качества и стандарты ISO серии 9000». Обучение по программе проводится на базе ЦПАП.

Основные задачи на 2007 год:

- организация работ по приведению производственной деятельности Аэрофлота в соответствие требованиям второй редакции стандарта IOSA. Проведение аудита для подтверждения соответствия авиакомпании требованиям стандарта IOSA и продления свидетельства о регистрации в качестве оператора IOSA. Это является необходимым требованием членства ОАО «Аэрофлот» в IATA и SkyTeam;
- подготовка подразделений авиакомпании к сертификационному аудиту СМК на соответствие требованиям ISO 9001-2000 и получение Аэрофлотом единого сертификата.



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АЛЬЯНСЕ SKYTEAM

После выполнения всех необходимых для вступления в SkyTeam условий и успешного прохождения коммерческого аудита альянса 14 апреля 2006 г. Аэрофлот стал десятым полноправным членом SkyTeam. В течение года все подразделения авиакомпании проводили интеграционные мероприятия, направленные на обеспечение эффективного участия в SkyTeam.

Заключение соглашений с авиакомпаниями альянса:

- организация сотрудничества в рамках двусторонних соглашений о совместной эксплуатации (код-шеринг);
- организация сотрудничества в рамках соглашений о взаимном принятии билетов, включая электронный билет (интерлайн);
- организация сотрудничества в рамках двусторонних соглашений по программам поощрения часто летающих пассажиров (FFP);

Участие в совместных проектах альянса:

- электронные услуги, предоставляемые через киоски саморегистрации и интернет-страницу авиакомпании;
- повышение качества и условий обеспечения транзита;
- программа FFP — создание общей базы по накопленным милям (с целью исключения случаев двойного начисления миль несколькими партнерами);
- предоставление компенсаций в случае задержки, отмены или перебронирования рейсов, которые могут быть использованы в любой компании альянса;
- программа «Амбассадор», направленная на обучение занятого в работе с клиентами персонала стандартам обслуживания SkyTeam;
- внедрение 2D штрихкода на посадочных талонах;
- работа по обеспечению удобных стыковок;
- проект «Глобальные встречи», ориентированный на привлечение участников крупных международных мероприятий;
- глобальные корпоративные контракты альянса;
- совместное размещение в аэропортах, позволяющее существенно снизить расходы перевозчиков на организацию работы в крупнейших аэропортах мира. Первое соглашение уже подписано между альянсом и аэропортом Хитроу (Лондон). В соответствии с этим соглашением в 2008–2009 годах перевозчики SkyTeam будут переведены на обслуживание в терминале 4.

Расширение сотрудничества в рамках соглашений по код-шерингу запланировано и на ближайшее будущее — в 2007 году код Аэрофлота должен появиться на рейсах следующих авиакомпаний:

- Alitalia: от Рима/Милана в пункты Италии, Африки, Северной и Южной Америки;
- AirFrance: от Парижа в пункты Франции, Европы, Африки и Южной Америки;
- Delta, Continental, NorthWest, KLM: от Нью-Йорка и некоторых европейских пунктов в ряд внутренних пунктов США.



Caring more about you™



Работа в комитете альянса по безопасности полетов, авиационной безопасности и качеству (Safety, Security & Quality Functional Executives — SSQ FE)

Взаимодействие и координация работы авиакомпаний — членов альянса осуществляются посредством участия членов Комитета SSQ FE в регулярных совещаниях, проводимых раз в полгода, и ежемесячных телефонных конференциях.

В сентябре 2006 года в Монреале Аэрофлот впервые принял участие в заседании Комитета.

Основными направлениями работы Комитета и подчиненных ему функциональных групп экспертов являются:

- эксплуатационная безопасность (Operational Safety Functional Expert Group — OSFE):
 - оценка эксплуатационных рисков;
 - стратегия управления рисками;
 - структура извлеченных уроков;
 - система менеджмента безопасности полетов (SMS);
 - пять приоритетов безопасности полетов;
- авиационная безопасность (Aviation Security Functional Expert Group — ASFE):
 - система менеджмента авиационной безопасности (SeMS);
 - гармонизация требований авиационной безопасности;
 - анализ рисков;
 - обмен развединформацией;
 - ответные меры авиационной безопасности при угрозе или теракте;
- ответные меры при чрезвычайных ситуациях (Emergency Response Functional Expert Group — ERFE):
 - обеспечение мер взаимопомощи при чрезвычайных ситуациях;
 - линейные станции общего пользования;
 - периодические учения в рамках программы линейных учений по ответным мерам при чрезвычайных ситуациях (LERAP);
- эксплуатационный надзор (Operational Review Functional Expert Group — ORFE):
 - порядок и процесс надзора за соответствием стандартам IOSA;
 - обеспечение непрерывности статуса регистрации IOSA членов альянса и позиция по изменениям в сроках проведения аудита и регистрации IOSA;
 - мониторинг статуса регистрации IOSA членов альянса и их партнеров;
 - взаимодействие с надзорным Комитетом IOSA (IOC).

В соответствии с решением ICAO начиная с 2008 г. обязательным требованием для всех авиакомпаний мира станет внедрение системы менеджмента безопасности полетов (SMS). В связи с этим Комитет поручил группе экспертов по эксплуатационной безопасности изучить материалы по SMS, изданные в ICAO, IATA, FAA USA и других властей, и представить обобщенную информацию для подготовки рекомендаций членам альянса по выполнению системы SMS в объеме, отвечающем будущим мировым требованиям. Подготовка материалов и рекомендаций должна быть завершена к середине 2007 г.

АЭРОВОКЗАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ШЕРЕМЕТЬЕВО-3

Ключевым фактором укрепления конкурентных позиций Аэрофлота является создание в аэропорту Шереметьево транспортно-пересадочного узла международного уровня. Этот проект поможет компании реализовать стратегию развития, ориентированную на привлечение транзитных потоков и повышение качества обслуживания пассажиров.

Будущий аэровокзальный комплекс — это:

- здание терминала, рассчитанное на обслуживание 9 млн пассажиров в год, с возможностью увеличения потока до 12 млн пассажиров;
- многоуровневая автостоянка на 2 800 мест, а также открытые стоянки на 560 автомобилей;
- внутриплощадные и внешние сети;
- дорожная система;
- перрон и рулежные дорожки, рассчитанные на 32 стоянки воздушных судов.

Завершить строительство планируется в конце 2007 года.

К концу 2006 года было готово более 50% здания и свыше 40% паркинга, начата отделка внутренних помещений терминала. Возводится главная архитектурная доминанта комплекса — семнадцатиметровый ажурный купол.

Проектному темпу соответствуют и работы по установке системы обработки багажа. Эта система монтируется ведущим мировым производителем, имеющим опыт проведения аналогичных работ в 16 международных аэропортах.



В скором времени терминалы 2 и 3 аэропорта Шереметьево с центром Москвы свяжет железнодорожная ветка.

Оператором проекта является ОАО «Терминал». В июне 2006 года Аэрофлот заключил договоры о продаже Внешторгбанку и Внешэкономбанку акций ОАО «Терминал» (см. Приложение, Перечень крупных сделок и сделок с заинтересованностью). Кроме того, в соответствии с действующим соглашением банки открыли ОАО «Терминал» кредитную линию в размере 475 млн долл. США сроком на 13 лет. В соответствии с соглашением 264 млн долл. США предоставит Внешторгбанк, а 211 млн — Внешэкономбанк.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ С УЧАСТИЕМ ОАО «АЭРОФЛОТ»

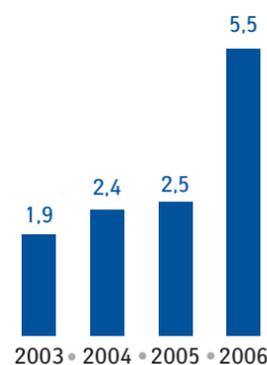
ОАО «Аэрофлот» по состоянию на конец 2006 года является участником 29 хозяйственных обществ и некоммерческих организаций. Общая капитализация предприятий группы Аэрофлот (без учета самого Аэрофлота) по итогам 2006 года составила 6,4 млрд руб.

В общем, 2006 год характеризуется ростом стоимости чистых активов большинства предприятий группы, и в первую очередь — ОАО «Терминал» (строительство аэровокзального комплекса Шереметьево-3).

Доходы ОАО «Аэрофлот» от участия в дочерних и зависимых обществах в 2006 году составили 335 млн руб. Общая выручка основных предприятий с участием Аэрофлота составила 31,1 млрд руб. (против 24,5 млрд руб. в 2005 году).

В 2006 году Аэрофлот утвердил стратегические принципы взаимодействия с дочерними авиакомпаниями. Тем самым установлен порядок взаимодействия всех предприятий группы, обеспечивающий совместное развитие авиаперевозок.

Капитализация предприятий с участием ОАО «Аэрофлот» (бухгалтерская стоимость долей, принадлежащих ОАО «Аэрофлот»)*, млрд руб.



* Без учета ОАО «Аэрофлот».

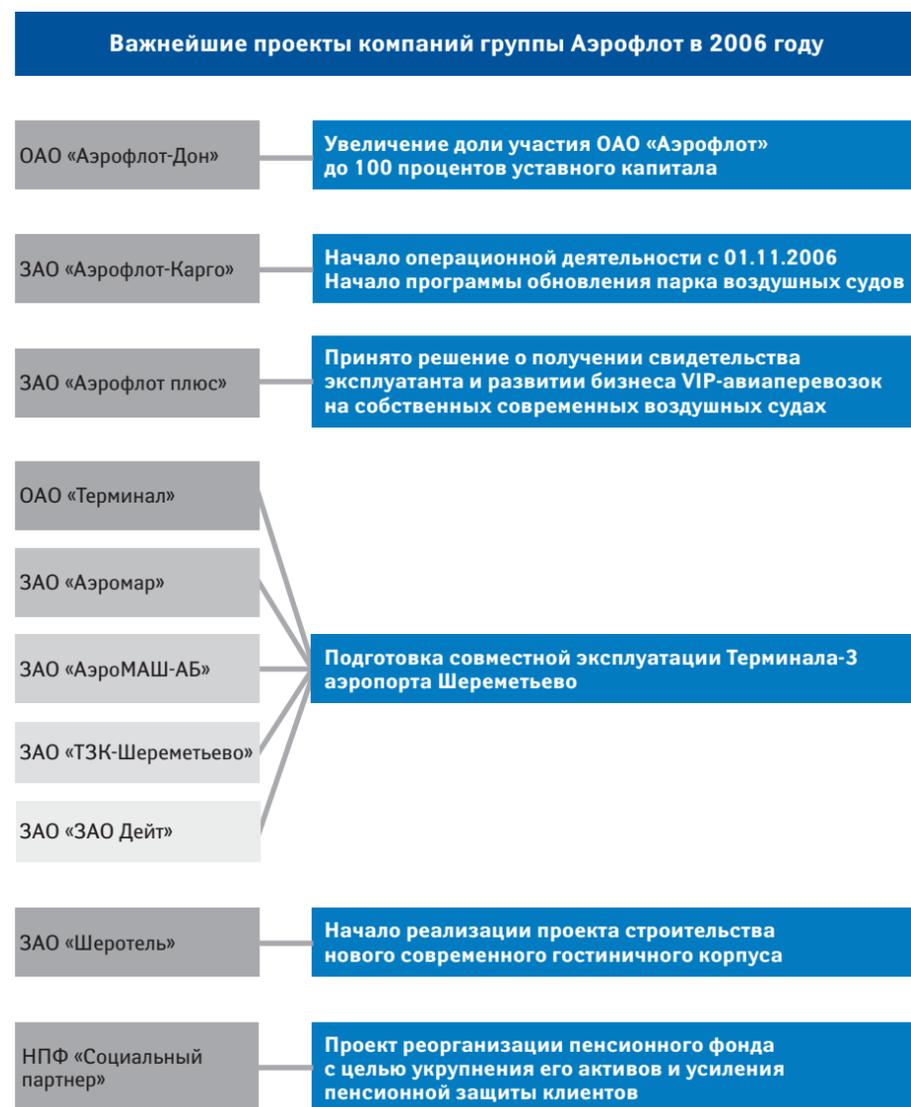


Стратегия взаимодействия с дочерними компаниями направлена на:

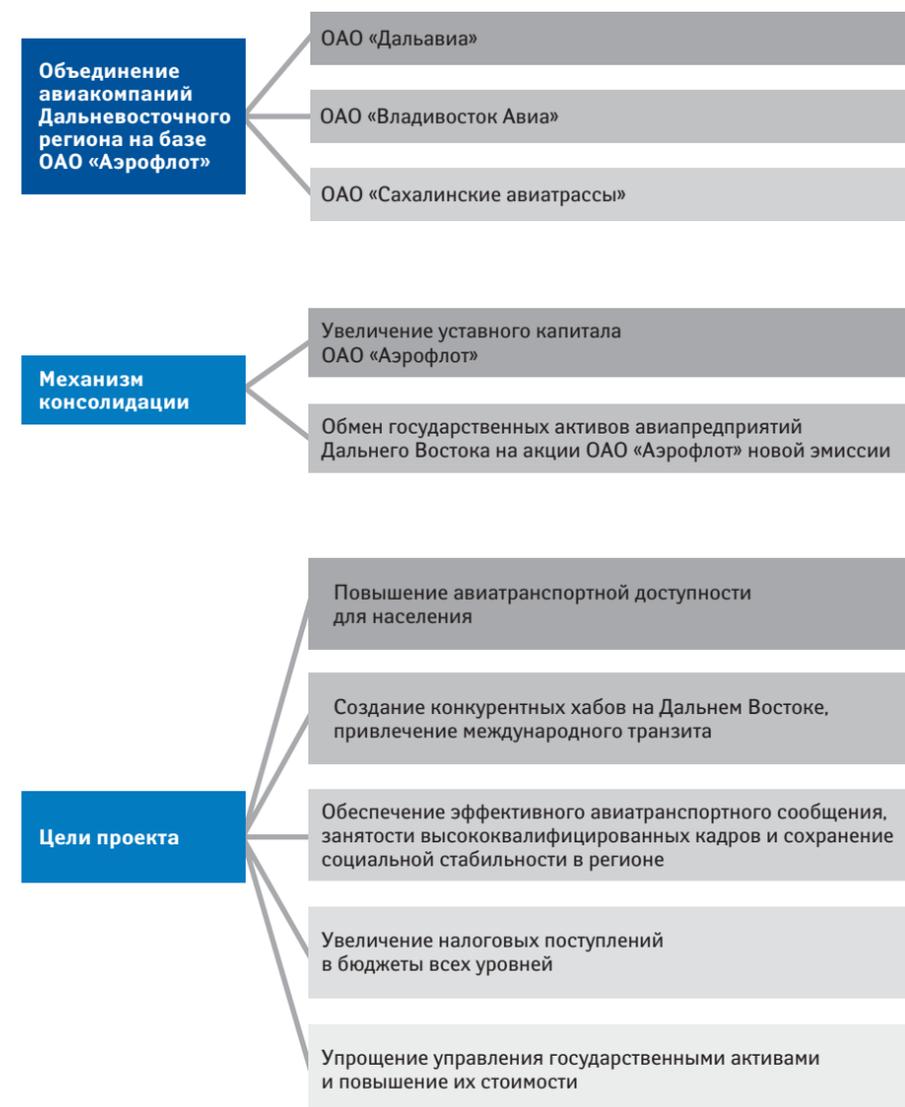
- повышение капитализации группы;
- снижение удельных затрат;
- повышение доходности инвестиций.

Основные компании группы Аэрофлот, структурированные по направлениям деятельности

Авиаперевозки	ОАО «Аэрофлот-Дон» (пассажирские перевозки)
	ЗАО «Аэрофлот-Норд» (пассажирские перевозки)
	ЗАО «Аэрофлот-Карго» (перевозка грузов)
	ЗАО «Аэрофлот плюс» (бизнес-перевозки)
Обеспечение перевозок и наземное обслуживание рейсов, оказание услуг пассажирам	ОАО «Терминал» (Шереметьево-3)
	ЗАО «Аэромар» (поставка бортпитания)
	ООО «Аэропорт Москва» (обслуживание грузов)
	ЗАО «АэроМАШ — Авиационная Безопасность»
	ЗАО «ТЗК Шереметьево» (топливообеспечение)
	ЗАО «Аэроферст» (торговля duty free)
	ЗАО «Шеротель» (гостиница)
	ЗАО «ЗАО Дейт» (салоны бизнес-класса)
Transnautic Aero GMBH (грузовой агент)	
Финансовые, телекоммуникационные, логистические услуги, подготовка персонала для ОАО «Аэрофлот»	ОАО «Страховая компания «Москва» (страхование)
	Негосударственный пенсионный фонд «Социальный партнер» (пенсионное обеспечение)
	Высшая коммерческая школа «Авиабизнес» (обучение летного состава)
	ООО «Авиализинг» (лизинговая компания)
	S.I.T.A. (телекоммуникации)
	ЗАО «ТКП» (клиринг)
ООО «ЕМС Гарантпост» (скоростная почта)	



В рамках стратегии развития группы Аэрофлот, направленной на увеличение доли на рынке внутренних пассажирских перевозок и привлечение дополнительных трансфертных пассажирских потоков, реализуется проект консолидации.



В 2006 году Совет директоров ОАО «Аэрофлот» одобрил проект консолидации предприятий гражданской авиации России. Первым этапом этого проекта станет объединение авиакомпаний Дальневосточного федерального округа. Завершение первого этапа проекта запланировано на 2009 год. В результате вместо нескольких авиапредприятий региона должна быть создана одна большая конкурентоспособная авиакомпания.



КАМЧАТКА





4 РИСКИ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Поскольку ОАО «Аэрофлот» является крупнейшим участником российского авиационного рынка, на его деятельность оказывают влияние все основные риски, присущие отрасли. К основным отраслевым рискам, оказывающим значительное влияние в 2006 году, относились:

- высокая конкуренция;
- удорожание потребляемых ресурсов и услуг, повышение авиатарифов;
- сезонность авиаперевозок;
- страновые и региональные риски;
- правовые риски;
- повышенный эксплуатационный риск на транспорте.

ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ

Состояние конкурентной среды на авиарынке России характеризуется двумя особенностями — уменьшением присутствия российских и увеличением числа зарубежных авиакомпаний, чья активность на российском рынке заметно усилилась. Поэтому Аэрофлот уделяет особое внимание качеству предоставления услуг, поддержанию широкой и эффективной маршрутной сети, работе с надежными партнерами и агентами, а также программе ребрендинга.

В 2006 году произошло заметное подорожание потребляемых авиакомпанией ресурсов и услуг. В первую очередь это связано с ростом стоимости услуг естественных монополий — поставщиков топлива, авиаремонтных заводов, систем аэронавигационного обеспечения и аэропортов. Соответственно возросли затраты на авиаперевозки, что отразилось на повышении топливной, аэропортовой и аэронавигационной составляющих тарифов Аэрофлота.

Сезонный характер деятельности авиакомпании связан с наличием зависимости количества поездок потенциальных пассажиров от времени года. Аэрофлот максимально адаптирует свою маршрутную сеть под сезонные колебания рынка и придерживается гибкой тарифной политики.

К страновым и региональным рискам, возникающим в основном при выполнении международных рейсов, относятся местные вооруженные конфликты,

политическая нестабильность, стихийные бедствия. Аэрофлот придает большое значение анализу указанных факторов. Мерами реагирования в случае возникновения опасности могут быть: приостановление полетов в отдельные страны, изменение маршрутов, применение повышенных мер авиационной безопасности, усиление санитарно-эпидемиологического контроля.

К правовым рискам относятся кардинальные изменения в российском и международном правовом регулировании деятельности на воздушном транспорте, налогового и валютного законодательства, а также требований по лицензированию. В настоящее время идет работа по модернизации некоторых международных конвенций, регулирующих деятельность авиаперевозчиков, также постоянно изменяется российское законодательство.

ОАО «Аэрофлот» занимает активную позицию в части совершенствования законодательства Российской Федерации. Так, в 2006 году по инициативе ОАО «Аэрофлот» были внесены изменения в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле». Представители авиакомпании участвуют в разработке проекта по внесению изменений в Воздушный кодекс РФ, касающихся ответственности и страхования авиаперевозчиков.

Схема управления эксплуатационным риском в ОАО «Аэрофлот»



Повышенный эксплуатационный риск в транспортной отрасли связан прежде всего с обеспечением безопасности полетов, авиационной безопасности, эксплуатационной надежности техники и квалификации персонала. Аэрофлот уделяет большое внимание созданию комплексной системы контроля эксплуатационного риска.

УПРАВЛЕНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫМ РИСКОМ НА ЭТАПЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Нормативные документы ICAO, рекомендации и стандарты IATA требуют системного подхода при обеспечении безопасности полетов и авиационной безопасности. Внутри Аэрофлота создана система управления рисками, целью которой является:

- определение рисков компании в отношении безопасности полетов;
- принятие корректирующих действий, поддерживающих приемлемый уровень безопасности полетов;
- постоянный мониторинг и регулярная оценка обеспечиваемого уровня безопасности полетов;
- проведение мероприятий, направленных на постоянное повышение общего уровня безопасности полетов.

Особое внимание уделяется управлению рисками влияния человеческого фактора на безопасность полетов. Основными элементами снижения данного риска являются:

- создание системы обучения различных категорий специалистов по программам снижения влияния человеческого фактора на выполнение служебных обязанностей;
- разработка системы мотивации и совершенствование профессиональной подготовки персонала;
- обеспечение профессиональной пригодности и поддержание высокого уровня работоспособности персонала.



Эффективность работы компании по созданию системы управления рисками при обеспечении безопасности полетов и авиационной безопасности подтверждена независимыми аудиторами при сертификации ОАО «Аэрофлот» по стандарту IOSA в 2006 году.

ПРОГРАММЫ СТРАХОВАНИЯ

Страхование как один из инструментов управления рисками позволяет передать часть рисков Аэрофлота на внешнее финансирование. Комплексная система страховой защиты делится на авиационное и неавиационное страхование.

Авиационное страхование

Равняясь на ведущих мировых авиаперевозчиков, Аэрофлот считает надежную страховую защиту пассажиров и самой авиакомпании одним из обязательных стандартов организации.

Авиационное страхование включает в себя программы страхования рисков повреждения/гибели воздушных судов и рисков возникновения ответственности авиакомпании перед пассажирами, третьими лицами, владельцами груза/багажа/почты. Осуществление данных видов страхования вызвано не только желанием авиакомпании минимизировать свои риски, но и требованиями авиационных властей, партнеров и контрагентов авиакомпании в России и за рубежом.

Персонализированное позиционирование ОАО «Аэрофлот» на международном авиационном рынке страхования и формирование позитивного имиджа авиакомпании позволяют добиваться постоянного снижения ставок страхования КАСКО воздушных судов и гражданской ответственности.

Динамика снижения расходов на авиационное страхование по полисным периодам*

Вид страхования	Полисный период		
	2004–2005 гг. по сравнению с 2003–2004 гг.	2005–2006 гг. по сравнению с 2004–2005 гг.	2006–2007 гг. по сравнению с 2005–2006 гг.
КАСКО ВС иностранного производства (включая Ил-96 и запасные части)	- 24,8%	-21,7%	- 25,8%
Ответственность авиакомпании перед пассажирами, третьими лицами и владельцами груза/багажа/почты	- 11,5%	- 0,9%	- 11,9%

* Полисный период в Аэрофлоте начинается со 2 июля текущего года и длится один год.

За четыре последних года ставка по страхованию рисков КАСКО воздушных судов иностранного производства и Ил-96 уменьшилась в 2,16 раза. Ставка по страхованию ответственности, взимаемая за каждого пассажира на международных воздушных линиях, уменьшилась в 1,4 раза, а на внутренних воздушных линиях — в 1,3 раза. Общее сокращение расходов на авиационное страхование за четыре года составило 39,2% при одновременном росте объема производственных показателей, от которых зависит расчет стоимости страхования.

Аэрофлот осуществляет полеты в 47 стран мира, обеспечивая страхование ответственности перед пассажирами, третьими лицами, владельцами груза/багажа/почты в соответствии с требованиями авиационных властей иностранных государств, а также альянса Sky Team и авиакомпаний — партнеров по код-шеринговым соглашениям.

Общий лимит ответственности ОАО «Аэрофлот», переданный на страхование, составляет 900 млн долларов США. Именно столько составляет максимальная сумма, которая в случае наступления страхового случая будет выплачена пострадавшим — пассажирам, третьим лицам, владельцам груза/багажа/почты.

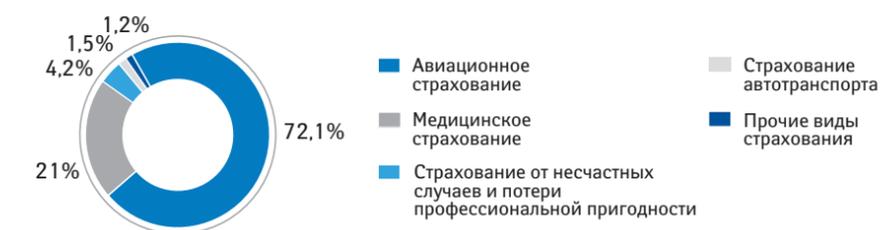
При осуществлении полетов на внутренних воздушных линиях Аэрофлот добровольно повысил уровень страховой защиты пассажиров, третьих лиц, владельцев груза/багажа сверх требований российского законодательства. Страхование на внутренних рейсах производится с такими же лимитами, как и на международных воздушных линиях.

Авиационное страхование Аэрофлота осуществляется у ОАО «Страховая компания «Москва». Перестрахование рисков производится в ведущих страховых компаниях Великобритании, Франции, Германии и Швейцарии — мировых лидерах авиационного страхования, обладающих высокими рейтингами надежности.

Неавиационное страхование

ОАО «Аэрофлот» страхует недвижимое имущество, автотранспорт по рискам КАСКО и гражданской ответственности, осуществляет другие виды страхования для обеспечения своей производственной деятельности.

Структура расходов ОАО «Аэрофлот» на страховую защиту в 2006 году



Кроме того, посредством страхования персонала компания предоставляет социальные гарантии, а также гарантии в сфере охраны труда и безопасности производства своим сотрудникам. В общий пакет страхования работников Аэрофлота включено добровольное медицинское страхование работников и членов их семей, страхование летного состава от несчастных случаев, болезней и утраты профессиональной пригодности, страхование работников, выезжающих в краткосрочные командировки за рубеж. Действует также страховая программа медицинского обслуживания работников представительств и членов их семей за рубежом.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Финансовые риски, с которыми сталкивается авиакомпания, можно подразделить на две категории: ценовые риски и кредитные риски. ОАО «Аэрофлот» выделяет три основных типа ценовых рисков, которые вызваны рыночными изменениями цен и процентных ставок:

- изменение цен на авиатопливо как наиболее расходную часть бюджета авиакомпании;
- изменения курсов валют;
- изменения процентных ставок.

В 2006 году ОАО «Аэрофлот» продолжило свою программу хеджирования рисков при организации закупок авиатоплива путем заключения беспоставочных опционных контрактов на авиационный керосин на Санкт-Петербургской валютной бирже, что позволило избежать неопределенности и повысить степень планируемости бюджетных показателей.



Валютный риск авиакомпании, в первую очередь, связан с соотношением валют счетов и валют оплаты/поступлений и движения денежных средств по банковским счетам, а также с соотношением тарифов продаж и валют выставленных счетов в широкой сети представительств ОАО «Аэрофлот» за рубежом. Разработка и применение методологии расчета валютной позиции авиакомпании и оценки рискованного объема этой позиции, а также введение внутрикорпоративного курса пересчета тарифов при продаже перевозок на территории России позволило сбалансировать валютную позицию ОАО «Аэрофлот».

Источниками процентного риска для авиакомпании являются кредитные и лизинговые соглашения, в которых использована переменная процентная ставка, величина которой зависит от изменения ставки LIBOR. Ввиду индивидуальности каждого контракта (договора) стандартные биржевые инструменты хеджирования процентного риска не удовлетворяют потребностям авиакомпании. В соответствии с решением Финансового комитета ОАО «Аэрофлот» в настоящее время рассматривается вопрос о возможности заключения генерального соглашения об операциях на внебиржевом рынке производных инструментов, что позволит удовлетворить потребности компании в нестандартных инструментах хеджирования для каждого отдельного договора. В настоящее время вновь подписываемых договорах лизинга ВС предусматривается возможность фиксации плавающей процентной ставки.

Для снижения кредитного риска при организации продаж пассажирских авиаперевозок или риска неисполнения дебитором/контрагентом по сделке своих финансовых обязательств перед авиакомпанией установлен показатель величины минимальной залоговой стоимости бланка авиабилета, используются унифицированные банковские гарантии, кредитные организации проходят процедуру установления лимита на операции с гарантиями клиентов банка-гаранта/агентами ОАО «Аэрофлот».

Существенными факторами снижения финансового риска были: переход на новую систему бронирования и продажи авиаперевозок Sabre, разработка и внедрение новых «безбумажных» технологий продажи авиаперевозок, в частности технологий web-продаж пассажирских перевозок. Дальнейшее снижение финансового риска в 2007 году будет обусловлено развитием собственных продаж электронных билетов после изменения соответствующих норм российского законодательства.

Для снижения рисков неисполнения и/или ненадлежащего исполнения обязательств по двусторонним коммерческим соглашениям с авиакомпаниями-партнерами ведется постоянная работа по распределению ответственности и обязательств по страхованию рисков КАСКО ВС и гражданской ответственности авиакомпаний — партнеров ОАО «Аэрофлот». В рамках этой работы, наряду с ранее принятым стандартом по страхованию рисков КАСКО ВС и гражданской ответственности дочерних авиакомпаний в 2006 году, был разработан и утвержден аналогичный стандарт в отношении авиакомпаний — партнеров ОАО «Аэрофлот».



● ВОЛГА



5 ОТЧЕТ О СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ

Специфика деятельности Аэрофлота предъявляет особые требования к социальной ответственности компании. В 2006 году Аэрофлот перевез в различные точки планеты 7,29 млн человек, самолеты компании выполняли рейсы по 93 маршрутам. Такой глобальный масштаб работы позволяет авиакомпании осознавать, насколько взаимосвязан и взаимозависим современный мир и как важно выстраивать в нем ответственный бизнес.

ПЕРСОНАЛ

Формирование внутри компании эффективной системы взаимоотношений, которая станет одним из ее конкурентных преимуществ, — вот цель сегодняшней кадровой политики Аэрофлота.

Концепция кадровой и социальной политики авиакомпании состоит из трех основных направлений:

- стимулирования эффективной трудовой деятельности работников;
- профессиональной подготовки и развития персонала;
- эффективной социальной политики.

Возрастание роли человеческого фактора в современном производстве требует изменения и в подходе к управлению персоналом. Именно поэтому к числу своих важнейших функций в этой сфере руководство авиакомпании относит:

- развитие персонала;
- понимание сотрудниками задач компании, ее миссии, целей и роли в российском и мировом экономическом пространстве.

Руководители всех подразделений компании интегрируют свою кадровую деятельность в общую систему кадрового менеджмента. Эта система направлена на индивидуальную работу, развитие мотивации и факторов, влияющих на отношение работников к своему труду. Она обеспечивает постоянный профессиональный рост работников, заметно влияет на улучшение качества условий труда и социальную защищенность сотрудников, в том числе после их выхода на пенсию.

В компании широко используются как материальные, так и нематериальные виды стимулирования. В 2006 году корпоративными видами поощрений были отмечены несколько сотен сотрудников: почетный знак «Отличник Аэрофлота» получили 166 человек, почетную грамоту «Аэрофлот» — 421, еще 12 человек были внесены в Книгу почета ОАО «Аэрофлот».

В отчетном году Управление персонала Аэрофлота второй раз вошло в число победителей II Всероссийского конкурса «Лучшая российская кадровая служба — 2006».

Списочная численность персонала ОАО «Аэрофлот», чел.

Работники по видам деятельности	2006	2005	2004
Командиры воздушных судов и вторые пилоты	1 132	1 068	1 051
Другой летный состав	465	483	506
Бортпроводники	2 654	2 815	2 814
Персонал, занимающийся техническим обслуживанием и ремонтом	3 139	3 326	3 355
Продажа билетов, услуг и реклама	2 119	2 252	2 201
Аэропортовые службы (обслуживание в порту)	3 471	3 604	3 697
Прочий персонал	1 737	1 739	1 694
Итого	14 717	15 287	15 318

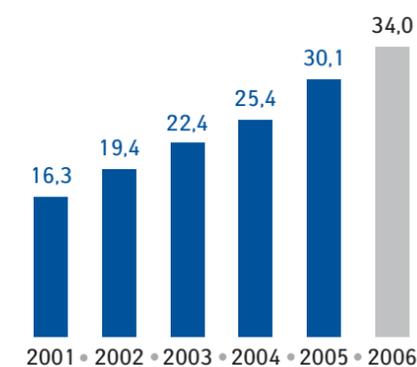
Средняя заработная плата персонала ОАО «Аэрофлот» в 2006 году составила 34 тыс. руб., средний возраст работников — 42 года.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ ФИЛОСОФИИ

В рамках Программы продвижения корпоративной философии Аэрофлота в 2006 году была проделана следующая работа:

- создана объединенная рабочая группа, состоящая из проводников философии, «амбассадоров» SkyTeam, кураторов брэнда, а также ответственных за внедрение Системы менеджмента качества и обучение по программе Saga;

Средняя заработная плата, тыс. руб.



- на базе группы сформирован «Корпоративный клуб Аэрофлота» — площадка для продвижения корпоративной философии внутри компании;
- проведены тренинги по корпоративной философии для сотрудников 11 подразделений (более 140 человек), а также руководства компании;
- создан корпоративный фильм, разъясняющий ценности брэнда Аэрофлота.

Ближайшими планами компании в направлении развития корпоративной философии являются:

- доработка «портфеля новичка», издание «Словаря авиационных терминов», сборника «По законам неба» и других информационно-методических материалов для сотрудников компании;
- совершенствование системы мотивации и механизма аттестации персонала;
- включение в программы профессиональной подготовки персонала тем, связанных с корпоративной философией.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ

Профессиональная подготовка и развитие персонала в 2006 году проводились по двум системным программам:

- обучение летного и технического состава, бортпроводников и специалистов наземного обеспечения;
- повышение квалификации и сертификация персонала.

В 2006 году ЦПАП организовал и провел 983 курса-«сбора» по повышению квалификации, переподготовке и первоначальной подготовке персонала:

- 126 — для летного состава;
- 263 — для инженерно-технического персонала;
- 291 — для бортпроводников;
- 212 — для наземного персонала;
- 91 — языковая подготовка.



Переход Аэрофлота на систему бронирования и продажи авиаперевозок Sabre потребовал проведения дополнительного обучения персонала. В 2006 году 267 работников компании прошли подготовку по программам «Бронирование и билетопечать в системе Sabre» и «Оформление электронных авиационных билетов в системе Sabre». При этом обучение по данным программам впервые проводилось в ЦПАП Аэрофлота, а не у стороннего подрядчика. Это позволило сэкономить средства на обучение и вывело организацию учебного процесса в компании на более высокий уровень.

Для совершенствования внедренной в Аэрофлоте системы качества было организовано обучение 131 сотрудника компании по программе «Система менеджмента качества и стандарты ISO серии 9000». Учебный процесс по этой программе также был организован на базе ЦПАП.

В 2006 году для переподготовки сотрудников Аэрофлота активно использовались учебные ресурсы сторонних образовательных учреждений. Требования по обеспечению безопасности полетов определили выбор отраслевых учебных заведений гражданской авиации, где обучались и повышали квалификацию сотрудники компании. Такими обучающими площадками стали:

- Центр переподготовки и повышения квалификации кадров воздушного транспорта Московского государственного технического университета гражданской авиации, где обучались 15 работников компании;
- Институт руководящих работников и специалистов отрасли Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации, где обучались 19 сотрудников компании.

Вступление Аэрофлота в SkyTeam обусловило необходимость подготовки персонала компании по различным программам, обеспечивающим принятые в альянсе стандарты работы. 117 сотрудников Аэрофлота прошли обучение по программе «Сервис, ориентированный на брэнд», 290 сотрудников обучились по программе «Консультационное сопровождение в рамках абонементного обслуживания», 87 сотрудников авиакомпании обучались иностранным языкам, из них 50 — китайскому и корейскому и 37 — английскому.

По международным программам IATA прошли обучение 3 сотрудника компании (в IATA Training and Development Institute), еще 9 человек обучались в московском филиале учебного центра IATA — Авиационном центре «Экономика и передовые технологии». Кроме того, 36 руководителей и специалистов Аэрофлота прошли обучение в Air France Consulting.

ОХРАНА ТРУДА

В 2006 году проведена реструктуризация службы охраны труда и окружающей среды, произведено переподчинение испытательной лаборатории, занимающейся аттестацией рабочих мест в ОАО «Аэрофлот», и создание отдела производственного контроля.

В течение всего отчетного года Служба проводила плановые проверки рабочих мест и оборудования, оценивая их соответствие требованиям и нормам охра-

ны труда. Контролировались эффективность работы вентиляционных систем и санитарно-технических устройств, бытовых помещений и средств индивидуальной и коллективной защиты.

Служба следила за соблюдением законодательных и других нормативных актов по охране труда. Проверялось наличие на рабочих местах инструкций по охране труда — как по профессиям, так и по видам выполняемых работ. Контролировалась своевременность проведения испытаний и технических освидетельствований оборудования, машин и механизмов. Большое внимание уделялось обучению и проверке знаний сотрудников, занятых на работах с повышенной опасностью (крановщиков, стропальщиков, электриков, водителей самоходных механизмов и др.).

В соответствии с Программой производственного контроля в 2006 году были проведены плановые медико-санитарные и санитарно-гигиенические мероприятия. Предварительные и периодические медицинские осмотры проводились на базе медицинского центра Аэрофлота.

В декабре 2006 года Аэрофлот представил новую форму спецодежды для сотрудников наземных служб, а также новый стандарт форменной одежды летных и кабинных экипажей. Эскизы моделей разрабатывались известным российским дизайнером Викторией Андреяновой. Вводя новую форму, компания рассматривала ее не только как важный элемент брэнда, отражающий корпоративные ценности. Важную роль играет функциональность формы: ее прочность, гигроскопичность, соответствие жестким требованиям техники безопасности и климатике. Именно поэтому были использованы современные высоко-технологичные утеплители, делающие новую форму легкой и в то же время прочной и теплой.

СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Аэрофлот традиционно отличается высоким уровнем работы по социальному обеспечению персонала. Официальным подтверждением внимания компании к этой части внутренней деятельности является ее недавняя победа во Всероссийском конкурсе «Российская организация высокой социальной эффективности» в номинации «Реализация социальных программ».

В 2006 году работа по социальному обеспечению шла в нескольких направлениях.

- Санаторно-курортное лечение и оздоровительный отдых работников и их детей: на санаторно-курортное лечение направлено 1 857 работников авиакомпании, в детских санаторно-оздоровительных центрах прошли лечение 648 детей сотрудников Аэрофлота.
- Реализация комплексных жилищных программ: под поручительство авиакомпании были оформлены кредиты 22 сотрудникам на общую сумму 14,2 млн рублей; материальная помощь на общую сумму 2 млн руб. была оказана 57 обратившимся сотрудникам.
- Негосударственное пенсионное обеспечение (НПО): заключен 461 индивидуальный договор о НПО; на комиссиях по НПО рассмотрено 372 заявления бывших работников авиакомпании, назначено 358 негосударственных

пожизненных дополнительных пенсий за счет средств Аэрофлота, произведен перерасчет 39 пенсий.

- Транспортные и другие льготы: организована доставка сотрудников авиакомпании на работу и обратно на 22 автобусах, выполняющих 97 рейсов ежедневно, что также помогает снизить нагрузку на транспортную инфраструктуру города и выбросы в окружающую среду; работники компании получают льготы по оплате детских дошкольных учреждений; организована отлаженная система общественного питания работников компании.
- Организация общественно-массовых, праздничных и спортивных мероприятий: представители Аэрофлота участвовали в чемпионате мира по лыжным гонкам (Италия), чемпионате мира по спортивному ориентированию (Австрия), в Международном турнире по хоккею (Бангкок), в Международном турнире по футболу среди авиакомпаний мира (Прага), в Международных Иссик-Кульских спортивных играх, в крупных турнирах по футболу «Деловая Россия» и по волейболу (Зеленоград); комитет по физической культуре и спорту ОАО «Аэрофлот» организовал и успешно провел футбольный фестиваль на Кубок Аэрофлота, два теннисных турнира, посвященных Дню Аэрофлота, а также Новогодний турнир по теннису.
- Работа с ветеранами: проводились встречи ветеранов с молодежью, посвященные юбилейной годовщине битвы под Москвой; участникам битвы оказана материальная помощь в размере 10 тыс. руб.

СОЦИАЛЬНАЯ И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Аэрофлот не остается в стороне от проблем своих сотрудников, а также многих нуждающихся в помощи людей. Социальная и благотворительная деятельность компании ведется последовательно и системно на основе комплексных социально ориентированных программ.

Программа «Воздушный мост «Калининград — Москва»

Реализация этого проекта позволила посредством воздушного сообщения соединить анклав с «большой» Россией. Этим было обеспечено выполнение специальной государственной программы по поддержке Калининграда в части безвизового перемещения по территории Российской Федерации. В соответствии с проектом «Воздушный мост» наиболее нуждающиеся пассажиры получили возможность пользоваться услугами Аэрофлота по доступным ценам.

Программа «Поддержка социально незащищенных слоев населения»

Акция «По местам боевых походов»

Этот проект предоставляет ветеранам Великой Отечественной войны право бесплатного полета регулярными рейсами авиакомпании в любой пункт Российской Федерации или Европы, включая страны СНГ и Балтии. Начиная

с 2005 года условия акции стали распространяться на ветеранов и инвалидов ВОВ, проживающих в странах СНГ и Балтии.

За шесть лет существования проекта благотворительной льготой воспользовались более 24 тыс. человек. В 2006 году свыше трех тысяч фронтовиков, бывших узников фашизма и блокадников Ленинграда стали участниками этой акции.

Проект «Помощь больным детям и инвалидам»

В 2006 году Аэрофлот участвовал в реализации программы «Крылья Надежды» по оказанию помощи детям, страдающим сердечно-сосудистыми заболеваниями. Нуждающиеся в квалифицированной медицинской помощи дети из различных регионов России доставлялись в Москву для лечения в Центре сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева. В проекте также участвовал благотворительный общественный фонд «Детские сердца».

Компания является участником Программы поддержки неродственных трансплантаций костного мозга детям, страдающим гемозаболеваниями. Аэрофлот предоставлял льготные билеты врачам-гематологам, вылетающим в страны Европы для получения и транспортировки костного мозга и его последующей трансплантации российским детям.

В рамках программы «Шанс» Аэрофлот оказывает помощь детям, единственной возможностью сохранить жизнь для которых является лечение за рубежом.

Программа «Поддержка культуры»

Поддержка российской культуры и искусства — одно из приоритетных направлений культурно-просветительской деятельности Аэрофлота. Авиакомпания всегда уделяла большое внимание пропаганде русского классического искусства в России и за рубежом, поддерживая наиболее значимые международные и российские события в сфере музыкального, исполнительского и изобразительного творчества.

В результате пятилетнего сотрудничества Аэрофлота с Московской государственной консерваторией им. П.И. Чайковского многие российские музыканты смогли участвовать в престижных международных конкурсах, фестивалях и симпозиумах. Аэрофлот доставлял деятелей искусства в города Европы и США.

С момента учреждения премии «Бенуа де ля данс», называемой «балетным Оскаром», Аэрофлот является официальным перевозчиком проекта.

В 2002 году компания стала партнером Московского международного Дома музыки в проведении самых запоминающихся концертов классического искусства. Традиции успешного взаимодействия были продолжены и в 2006 году.

Во многом благодаря Аэрофлоту прошедший в 2006 году V Международный конкурс молодых оперных певцов Елены Образцовой сумел собрать поистине звездное жюри. В его состав вошли выдающиеся музыканты, певцы лучших мировых оперных сцен.

В мае 2006 года авиакомпания начала благотворительную акцию по перевозке из Нью-Йорка в Москву архива семьи выдающегося русского философа Ивана Ильина. Эти ценнейшие материалы являются реликвией отечественной истории. Их возвращение в Россию пополнит архивный фонд страны, будет способствовать укреплению связей с соотечественниками и сплочению российского общества.

В 2006 году авиакомпания вывезла из Иордании около 3 тыс. российских паломников-мусульман, участвовавших в хадже.

Аэрофлот стал официальным перевозчиком 2 тыс. участников 59-го Всемирного газетного конгресса и 13-го Международного форума редакторов, которые прошли в Москве под эгидой Всемирной газетной ассоциации (WAN).

Программа «Поддержка спорта»

Пятый год компания проводит Международный шахматный турнир «Аэрофлот Ореп» с призовым фондом в 175 тыс. долл. США. Компания выступает организатором и финансовым спонсором турнира, проводимого совместно с Ассоциацией шахматных федераций и Комитетом по туризму Правительства Москвы. В 2006 году участие в нем приняли около 600 шахматистов из 57 стран, в числе которых были 130 международных гроссмейстеров.

Аэрофлот традиционно выступает партнером Олимпийского комитета Российской Федерации. В 2006 году авиакомпания доставила на зимнюю Олимпиаду в Турин российскую сборную команду, членов официальной делегации, гостей и туристов. Одновременно в Италию на самолетах авиакомпании были доставлены объемные грузы, состоявшие из крупногабаритного спортивного инвентаря, оборудования и иного сложного багажа.

Особое внимание компания уделяет поддержке детского и юношеского спорта, а также оказанию помощи спортсменам-инвалидам. Начиная с 2005 года Аэрофлот поддерживает Российский футбольный союз, перевозя сборную России и молодежную команду на международные и внутрироссийские соревнования.



Программа «Поддержка образовательных и научных программ»

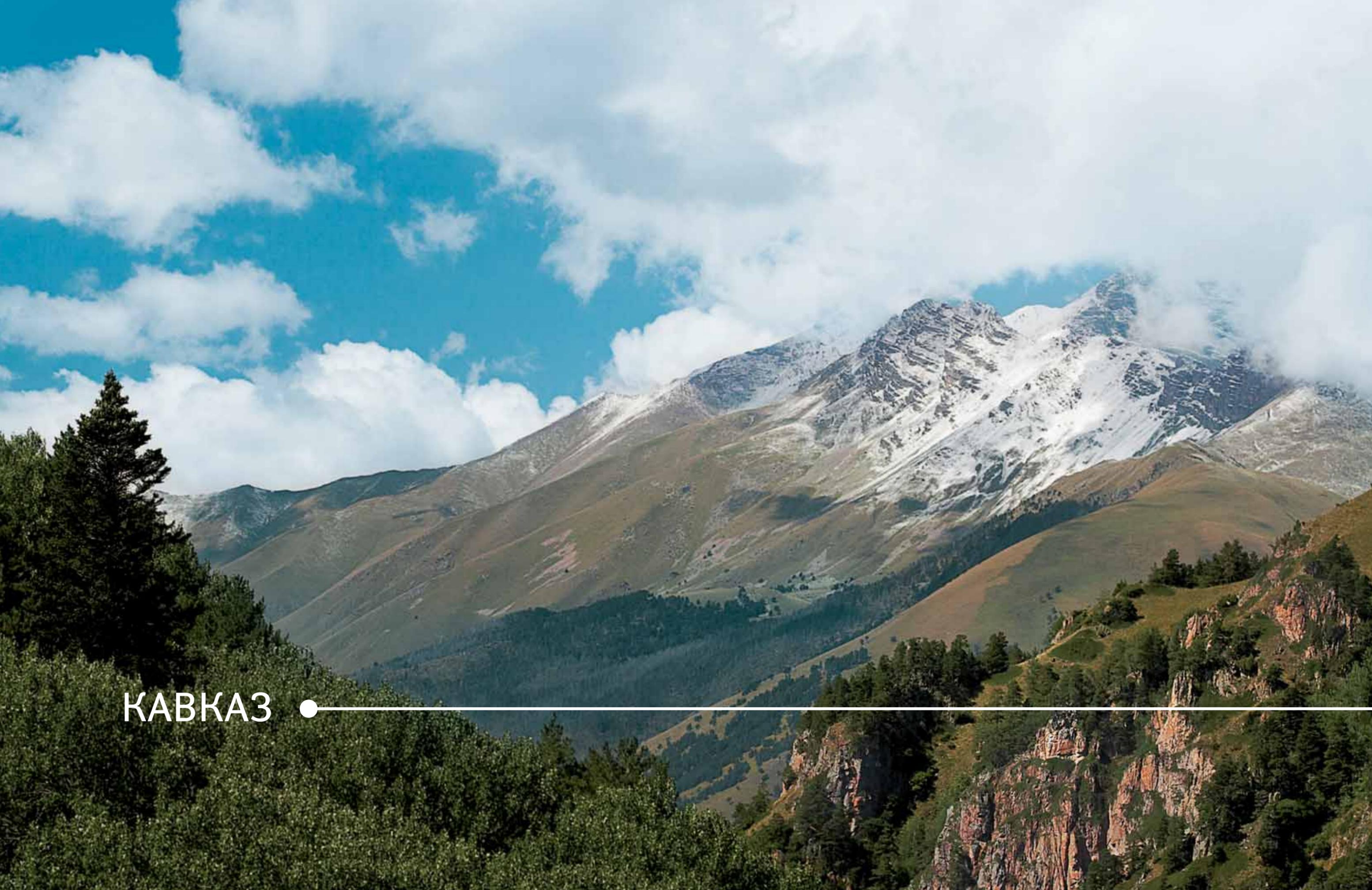
Шестой год подряд Аэрофлот берет на себя расходы по перевозке золотых и серебряных медалистов из всех регионов России, изъявивших желание поступать в высшие учебные заведения Москвы. В 2006 году эта Программа расширила рамки, включив в проект новых участников: школьников — победителей общероссийских и международных олимпиад по общеобразовательным предметам. Рейсами компании 250 медалистов были доставлены к месту будущей учебы.

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Работу Аэрофлота по минимизации воздействия на окружающую среду следует разделить на текущую и стратегическую. Первая ведется системно и постоянно, с учетом норм природоохранного законодательства Российской Федерации и других государств, где осуществляется производственная деятельность компании. Мероприятия стратегического характера позволяют качественно изменить уровень нагрузки на окружающую среду.

К стратегическим изменениям относится обновление парка воздушных судов новыми типами самолетов с повышенными характеристиками эффективности использования топлива. Новые воздушные суда Аэрофлота отвечают самым строгим экологическим стандартам по критериям шума, выброса загрязняющих веществ и др.

Аэрофлот проводит систематический контроль и надзор за деятельностью своих подразделений по соблюдению ими норм экологической безопасности. Контролируется исполнение требований природоохранного законодательства при временном хранении (накоплении) и утилизации отходов производства. Проведена инвентаризация стационарных источников выбросов загрязняющих веществ в ОАО «Аэрофлот». Регулярно проводятся инструментальный контроль и регулировка топливных систем автотранспорта авиакомпании на соответствие нормам дымности и предельно допустимого содержания загрязняющих веществ в отработанных газах.

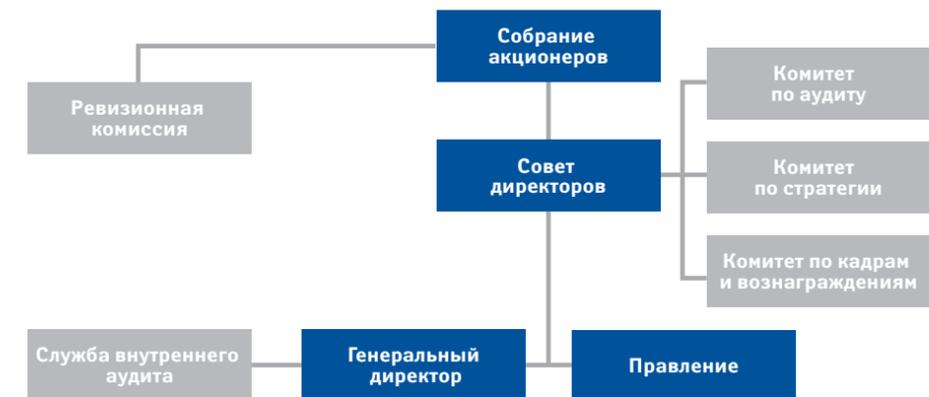


КАВКАЗ



6 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ОРГАНЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ



Собрание акционеров

В течение 2006 года было проведено три общих собрания акционеров ОАО «Аэрофлот».

Внеочередные собрания в форме заочного голосования:

10 апреля 2006 года – для одобрения сделок с заинтересованностью:

- заключение договора купли-продажи 9 490 001 обыкновенной именной акции ОАО «Терминал» между ОАО «Аэрофлот» (продавец) и ОАО «Международный аэропорт Шереметьево»;
- заключение договора купли-продажи 9 490 001 обыкновенной именной акции ОАО «Терминал» между ОАО «Аэрофлот» (продавец) и ОАО «Банк внешней торговли».
- заключение договора купли-продажи 7 591 998 обыкновенных именных акций ОАО «Терминал» между ОАО «Аэрофлот» (продавец) и Банком внешнеэкономической деятельности СССР.

Участвовать в голосовании имели право акционеры – владельцы 44,92% голосующих акций Общества, не заинтересованные в сделке. Проголосовали 70% из этого количества, решением общего внеочередного собрания акционеров ОАО «Аэрофлот» сделки были одобрены (протокол № 18 от 10 апреля 2006 года).



16 мая 2006 года — для одобрения сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, по приобретению ОАО «Аэрофлот» тридцати новых реактивных воздушных судов регионального класса у ЗАО «Гражданские самолеты Сухого».

Участвовать в голосовании имели право акционеры — владельцы 48,81% голосующих акций Общества, не заинтересованные в сделке. Проголосовали владельцы 31,07% голосующих акций, решением общего внеочередного собрания акционеров ОАО «Аэрофлот» сделки были одобрены (протокол № 19 от 16 мая 2006 года).

Очередное годовое общее собрание акционеров 17 июня 2006 года. Общее собрание акционеров утвердило (протокол № 20 от 17 июня 2006 года):

- годовой отчет Общества за 2005 год;
- годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках (счет прибылей и убытков) ОАО «Аэрофлот» по результатам 2005 финансового года;
- распределение прибыли (в том числе выплату (объявление) дивидендов) ОАО «Аэрофлот» по результатам 2005 финансового года в размере 0,82 рубля на одну акцию в денежной форме;
- новые составы Совета директоров и Ревизионной комиссии ОАО «Аэрофлот»;
- аудитором на 2006 год аудиторскую фирму ЗАО «Эйч Эл Би Внешаудит»;
- изменения и дополнения в п.п. 8.3 и 8.4 статьи 8 и п. 19.2 статьи 19 Устава ОАО «Аэрофлот», включая увеличение количества объявленных акций Общества на 250 млн шт.

Дополнительные сведения о сделках с заинтересованностью содержатся в приложении. Более подробные материалы о решениях общих собраний акционеров размещены в разделе «Акционерам и инвесторам» сайта ОАО «Аэрофлот» в сети Интернет по адресу: www.aeroflot.ru.

Совет директоров

Совет директоров ОАО «Аэрофлот» состоит из 11 человек, трое из которых являются независимыми директорами.

До годового собрания акционеров	Избранный годовым собранием акционеров (17.06.2006)	Год избрания в Совет директоров
Иванов В.П.	Иванов В.П.	2004
Антонов В.Н.	Антонов В.Н.	2003
Бутрин М.Р.	Данилицкий А.А.	2006
Гречухин И.Н.	Душатин Л.А.	2003
Душатин Л.А.	Копейкин М.Ю.	2004
Копейкин М.Ю.	Никитин Г.С.	2006
Окулов В.М.	Окулов В.М.	1997
Тихонов А.В.	Тихонов А.В.	2005
Уваров А.К.	Шаблин В.Н.	2003
Федоров А.В.	Шаронов А.В.	2006
Шаблин В.Н.	Юрчик А.А.	2006

Состав Совета директоров на 31 декабря 2006 года

ИВАНОВ Виктор Петрович — председатель Совета директоров, помощник Президента Российской Федерации. Родился в 1950 году, окончил Ленинградский электротехнический институт связи им. М.А. Бонч-Бруевича. В 2000–2004 гг. — заместитель Руководителя Администрации Президента Российской Федерации. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

АНТОНОВ Владимир Николаевич — первый заместитель генерального директора ОАО «Аэрофлот» по производственной деятельности. Родился в 1953 году, окончил Московский институт инженеров железнодорожного транспорта. В 1995–2002 гг. — заместитель генерального директора ОАО «Аэрофлот» по экономической и авиационной безопасности, заместитель генерального директора по авиационной безопасности, заместитель генерального директора по авиационной и производственной безопасности. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,000425%.

ДАНИЛИЦКИЙ Анатолий Антонович — генеральный директор ООО «Национальная резервная корпорация». Родился в 1952 году, окончил Московский государственный институт международных отношений. В 2001–2004 гг. — заместитель, первый заместитель председателя правления ОАО АКБ «Национальный резервный банк». *Независимый директор*, член комитета по кадрам и вознаграждениям и комитета по стратегии Совета директоров. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

ДУШАТИН Леонид Алексеевич — первый заместитель генерального директора ООО «Национальная резервная корпорация». Родился в 1960 году, окончил Московский финансовый институт. В 1996–2002 гг. — вице-президент — начальник управления топливно-энергетического комплекса, заместитель председателя правления, член правления ОАО АКБ «Национальный резервный банк». *Независимый директор*, председатель комитета по аудиту Совета директоров. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

КОПЕЙКИН Михаил Юрьевич — заместитель Руководителя Аппарата Правительства Российской Федерации. Родился в 1954 году, окончил Московский институт управления им. С. Орджоникидзе. В 1996–2003 гг. — начальник департамента экономики, затем — начальник департамента экономики и управления собственностью Аппарата Правительства Российской Федерации. Председатель комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

НИКИТИН Глеб Сергеевич — начальник управления Федерального агентства по управлению федеральным имуществом. Родился в 1977 году, окончил Санкт-Петербургский университет экономики и финансов, Санкт-Петербургский государственный университет. В 1999–2004 годах — ведущий специалист, начальник отдела, начальник управления Комитета по управлению городским имуществом г. Санкт-Петербурга. Председатель комитета по стратегии, член комитета по аудиту Совета директоров. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

ОКУЛОВ Валерий Михайлович — генеральный директор ОАО «Аэрофлот».

Родился в 1952 году, окончил Академию гражданской авиации. В 1996–1997 гг. — первый заместитель генерального директора по организации и управлению производственной деятельностью. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,002528%.

ТИХОНОВ Александр Васильевич — директор департамента Министерства транспорта Российской Федерации.

Родился в 1957 году, окончил Киевское высшее военно-морское политическое училище. В 2000–2004 гг. — заместитель руководителя департамента, руководитель департамента Министерства транспорта Российской Федерации, начальник управления Федерального агентства по управлению федеральным имуществом. Член комитета по аудиту Совета директоров. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

ШАБЛИН Владимир Николаевич — старший вице-президент ОАО АКБ «Национальный резервный банк».

Родился в 1951 году, окончил Ленинградское высшее инженерное морское училище им. С.О. Макарова, Финансовую академию при Правительстве Российской Федерации. В 2000–2003 гг. — заместитель управляющего директора «Юником менеджмент сервисиз» (г. Лимассол, Кипр). *Независимый директор*, член комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

ШАРОНОВ Андрей Владимирович — статс-секретарь — заместитель Министра экономического развития и торговли Российской Федерации.

Родился в 1964 году, окончил Уфимский авиационный институт, Российскую академию государственной службы. В 1999–2005 гг. — заместитель, Первый заместитель, заместитель Министра экономического развития и торговли Российской Федерации. Член комитета по аудиту Совета директоров. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

ЮРЧИК Александр Алексеевич — помощник Министра транспорта Российской Федерации.

Родился в 1957 году, окончил Ленинградскую военную академию тыла и транспорта, Государственную академию управления им. С. Орджоникидзе. В 1974–2004 гг. служил в Вооруженных силах, с 1989 г. — в Управлении военных сообщений на воздушных трассах ряда региональных управлений и производственных объединений гражданской авиации. В 2004–2007 гг. — заместитель руководителя, руководитель Федерального агентства воздушного транспорта. Член комитета по кадрам и вознаграждениям и комитета по стратегии Совета директоров. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

Изменения в составе Совета директоров в 2006 году

Решением годового общего собрания акционеров, состоявшегося 17 июня 2006 года, в новый состав Совета директоров были переизбраны семь членов предыдущего состава: Антонов В.Н., Душатин Л.А., Иванов В.П., Копейкин М.Ю., Окулов В.М., Тихонов А.В., Шаблин В.Н.

Новыми членами Совета директоров стали: Данилицкий А.А., Никитин Г.С., Шаронов А.В., Юрчик А.А.

Отчет Совета директоров

Деятельность Совета директоров в 2006 году осуществлялась в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах», Устава ОАО «Аэрофлот» и Положения о Совете директоров ОАО «Аэрофлот».

Вопросы, выносимые на заседания Совета директоров, и сроки их рассмотрения были определены в Планах основных мероприятий Совета директоров на июнь 2005 — июнь 2006 года и на июнь 2006 — июнь 2007 года.

В 2006 году Совет директоров собирался на официальные заседания 15 раз. Было рассмотрено около 100 вопросов и принято 220 решений по наиболее актуальным вопросам текущей деятельности и перспективным планам развития.

Особое внимание было уделено решению следующих приоритетных задач:

- обеспечению безопасности полетов;
- реализации и совершенствованию Концепции стратегического развития ОАО «Аэрофлот» до 2010 года;
- повышению качества обслуживания пассажиров;
- консолидации предприятий отрасли;
- реструктуризации парка воздушных судов;
- развитию информационных технологий;
- деятельности ОАО «Терминал» и завершению строительства аэровокзального комплекса Шереметьево-3;
- финансово-экономической и коммерческой деятельности.

Вознаграждение и (или) компенсации членам Совета директоров в 2006 году, как и в предыдущие годы, не выплачивались.

Совет директоров ОАО «Аэрофлот» предварительно одобрил годовой отчет Общества за 2006 год, протокол № 13 от 7 мая 2007 года.

Правление

Состав Правления на 31 декабря 2006 года

ОКУЛОВ Валерий Михайлович — председатель Правления, генеральный директор ОАО «Аэрофлот».	Родился в 1952 году, окончил Академию гражданской авиации. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,002528%.
АВИЛОВ Василий Николаевич — руководитель Администрации.	Родился в 1954 году, окончил Высшее Военно-морское инженерное училище им. Ф.Э. Дзержинского. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,0000002%.
АНТОНОВ Владимир Николаевич — первый заместитель генерального директора по производственной деятельности.	Родился в 1953 году, окончил Московский институт инженеров железнодорожного транспорта. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,000425%.
БЕЛЫХ Юрий Ильич — технический директор — руководитель авиационно-технического комплекса.	Родился в 1941 году, окончил Московский авиационно-технологический институт. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,000004%.
ВОЛЫМЕРЕЦ Анатолий Иванович — командир летного отряда воздушных судов Ил-96/Ил-86 летного комплекса.	Родился в 1951 году, окончил Академию гражданской авиации. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,002623%.
ГЕРАСИМОВ Владимир Владиславович — заместитель генерального директора по материально-техническому обеспечению.	Родился в 1957 году, окончил Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,002528%.
ЕЛИСЕЕВ Борис Петрович — заместитель генерального директора — директор департамента по правовым вопросам.	Родился в 1957 году, окончил Дальневосточный государственный университет. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,0000002%.
КОЛДУНОВ Александр Александрович — заместитель генерального директора — начальник инспекции по безопасности полетов.	Родился в 1952 году, окончил Академию гражданской авиации. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,002528%.

ПОЛУБОЯРИНОВ Михаил Игоревич — заместитель генерального директора по финансам и планированию.	Родился в 1966 году, окончил Московский финансовый институт. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,000425%.
СИДОРОВ Алексей Альбертович — коммерческий директор.	Родился в 1952 году, окончил Московский ордена Трудового Красного Знамени инженерно-экономический институт. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,002528%.
СМИРНОВ Владимир Владимирович — заместитель генерального директора — директор комплекса по наземному обеспечению перевозок.	Родился в 1959 году, окончил Академию гражданской авиации. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,002623%.
ТУЛЬСКИЙ Станислав Георгиевич — заместитель генерального директора по организации летной работы — директор летного комплекса.	Родился в 1947 году, окончил Академию гражданской авиации. Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,002528%.

Изменения в составе Правления

В соответствии с решением Совета директоров (протокол № 15 от 22 мая 2006 года) в связи с переводом в Федеральное агентство воздушного транспорта прекращены полномочия члена Правления Бачурина Е.В.

Отчет о работе Правления в 2006 году

В 2006 году было проведено 46 заседаний Правления, на которых было рассмотрено 128 вопросов. Наиболее актуальные:

- безопасность полетов;
- финансово-экономическое состояние Общества;
- реструктуризация парка воздушных судов;
- реконфигурация воздушных судов;
- строительство терминала Шереметьево-3;
- внедрение новых информационных технологий;
- обслуживание пассажиров;
- управление предприятиями с участием Общества;
- социальные вопросы;
- страхование.

Вознаграждение членов Правления

Согласно статье 5.8 Положения о Правлении условия и оплата труда членов Правления, включая льготы и социальные гарантии, устанавливаются в соответствии с занимаемой должностью нормативно-правовыми актами Российской Федерации и Общества, регламентирующими условия оплаты труда, порядок установления и размер льгот и социальных гарантий работникам Общества, а также штатным расписанием и фиксируются в заключаемом членом Правления трудовом договоре с Обществом. Размеры вознаграждения и компенсаций членам Правления устанавливаются Советом директоров Общества.

В соответствии с Типовым контрактом, утвержденным Советом, члену Правления в дополнение к оплате труда за выполнение работы по основной должности выплачивается вознаграждение в размере 10 000 (десять тысяч) рублей ежемесячно.

ОРГАНЫ КОНТРОЛЯ ЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Ревизионная комиссия

ХВОСТУНКОВ Андрей Николаевич —

председатель Ревизионной комиссии, заместитель начальника управления Федеральной службы по тарифам.

Родился в 1962 году, окончил Московский институт инженеров гражданской авиации, Российскую академию государственной службы.

В 1999–2002 гг. — начальник отдела, заместитель руководителя департамента МАП России, в 2002–2004 гг. заместитель начальника управления, начальник управления Федеральной энергетической комиссии России.

Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

ГАЛКИН Дмитрий Юрьевич —

начальник службы внутреннего аудита ОАО «Аэрофлот».

Родился в 1963 году, окончил Московский институт управления им. С. Орджоникидзе.

В 1988–2002 гг. — экономист, ведущий экономист, начальник отдела, заместитель начальника контрольно-ревизионной службы ОАО «Аэрофлот».

Доля в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» — 0,0000034%.

ГОРБАЧИК Татьяна Владимировна —

директор департамента финансов Министерства транспорта Российской Федерации.

Родилась в 1970 году, окончила Московский технологический институт легкой промышленности.

В 1993–2004 гг. — ведущий эксперт, старший казначей, главный казначей, заместитель начальника отдела, начальник отдела в Главном управлении федерального казначейства Минфина России.

Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

МИРОНОВА Вера Григорьевна — начальник управления финансов и экономики Федерального агентства воздушного транспорта.

Родилась в 1950 году, окончила Всесоюзный заочный институт пищевой промышленности. В 2000–2004 гг. — заместитель руководителя департамента Министерства транспорта Российской Федерации. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

СВЯТОВА Ирина Николаевна — заместитель начальника отдела бухгалтерского учета и сводной бухгалтерской отчетности управления Федерального агентства воздушного транспорта (до 25 ноября 2005 года).

Родилась в 1968 году, окончила Московский институт инженеров железнодорожного транспорта. Доли в уставном капитале ОАО «Аэрофлот» не имеет.

Изменения в составе Ревизионной комиссии

Решением годового общего собрания акционеров, состоявшегося 17 июня 2006 года, в новый состав Ревизионной комиссии был переизбран один член предыдущего состава — Миронова В.Г. В новый состав Ревизионной комиссии также вошли: Галкин Д.Ю., Горбачик Т.В., Хвостунков А.Н., Святова И.Н.

Отчет о работе Ревизионной комиссии

За истекший период Ревизионная комиссия провела 4 заседания, на которых был проанализирован ход выполнения ранее запланированных мероприятий, а также участие в работе Рабочей группы Совета директоров ОАО «Аэрофлот» по проведению служебного расследования по договору об общих условиях финансовой аренды самолетов Ил-96-300. В числе рассмотренных вопросов:

- анализ порядка проведения конкурсов (тендеров) с иностранными компаниями, фирмами, привлекаемыми Обществом для оказания услуг по закупке товаров (выполнению работ);
- анализ организации работы с дебиторской и кредиторской задолженностью;
- проверка расходов на аэронавигационное обслуживание.

По результатам проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества Ревизионная комиссия подтверждает:

- валюту баланса на 31 декабря 2006 года (итог по активу и пассиву) в размере 36 750,9 млн рублей;
- чистую прибыль в размере 7 981,3 млн рублей.

Вознаграждение членам Ревизионной комиссии

В 2006 году ни заработная плата, ни какое-либо иное материальное вознаграждение членам Ревизионной комиссии не были предусмотрены и не выплачивались.

Внутренний аудит

Внутренний аудит компании осуществляется службой внутреннего аудита, деятельность которой основана на Положении о службе внутреннего аудита ОАО «Аэрофлот», утвержденном решением Совета директоров. Основными задачами службы внутреннего аудита являются:

- проверка системы внутреннего контроля на предмет ее эффективности и соответствия размерам и характеру деятельности Общества;
- анализ, аудит и диагностика производственных, коммерческих, финансовых и прочих процессов (процедур) на предмет их эффективности;
- аудит структурных подразделений, представительств и филиалов Общества на предмет эффективности их деятельности и соблюдения Устава, нормативных документов.

На конец 2006 года численность службы составила 21 человек.

Служба внутреннего аудита проводит работу на основании квартальных планов, утверждаемых генеральным директором. В течение 2006 года служба выполнила 40 проверок по различным аспектам деятельности компании и ее структурных подразделений. Результаты проверок оформлены актами и заключениями, на основании которых по поручениям генерального директора проведена работа по устранению выявленных нарушений и недостатков.

Внешний аудит

Аудит финансовой отчетности ОАО «Аэрофлот» за 2006 год осуществлялся:

- в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета — ЗАО «Эйч Эл Би Внешаудит»;
- в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности — ЗАО «Делойт и Туш СНГ».

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

ОАО «Аэрофлот» уделяет особое внимание повышению информационной прозрачности своей деятельности. Важное значение придается информационному взаимодействию с акционерами компании. В целях оптимизации информационного обмена и интерактивных коммуникаций в соответствии с лучшими образцами мировой практики в Аэрофлоте создано специальное подразделение — группа по связям с акционерами и инвесторами. Служба отвечает за создание и налаживание прямых контактов с российскими и иностранными держателями акций или депозитарных расписок Аэрофлота.

Выстраивая корпоративную информационную политику, Аэрофлот опирается на российское законодательство и учитывает все современные тенденции в области раскрытия информации.

Основные принципы информационной политики:

- регулярность и оперативность предоставления;
- доступность для всех акционеров и других заинтересованных лиц;
- достоверность и полнота;
- поддержание разумного баланса между открытостью и соблюдением коммерческих интересов компании.

В соответствии с буквой и духом этих принципов Аэрофлот осуществляет свою коммуникационную политику путем выбора наиболее оптимального формата: выпуск пресс-релизов, проведение пресс-конференций, брифингов и встреч руководства с представителями инвестиционного сообщества, своевременное раскрытие информации о существенных фактах в деятельности Общества, организация других мероприятий.

Наиболее полно и подробно информация о компании представлена на ее корпоративных сайтах www.aeroflot.ru и www.aeroflot.aero. Кроме того, информацию об ОАО «Аэрофлот» можно получить на сайтах www.skrin.ru и www.db.com.

Сведения о соблюдении Кодекса корпоративного поведения

ОАО «Аэрофлот» придерживается в своей деятельности рекомендаций Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ.

Кодекс корпоративного поведения ОАО «Аэрофлот», утвержденный Советом директоров компании в 2004 году, призван повысить доверие со стороны заинтересованных лиц, обеспечить подотчетность компании перед ее акционерами и способствовать развитию и поддержанию эффективных взаимоотношений с лицами, заинтересованными в деятельности компании.





СОЧИ ●



7 АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал ОАО «Аэрофлот» в 2006 году не изменился и составляет 1 110 616 299 руб. Он разделен на 1 110 616 299 обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 руб.

На 29 декабря 2006 года количество акционеров ОАО «Аэрофлот» составило 11 377 лиц.

*Структура акционерного капитала
 (крупнейшие держатели акций ОАО «Аэрофлот» по состоянию на 29.12.2006)*

Держатели	Статус	Общее количество акций, шт.	Доля в акционерном капитале, %
Юридические лица, всего — 31, в том числе:		1 018 712 441	92,08
Российская Федерация (в лице Федерального агентства по управлению федеральным имуществом)	Владелец	568 335 339	51,17
ЗАО «Депозитарно-клиринговая компания»	Номинальный держатель	394 688 578	35,54
НП «Национальный депозитарный центр»	Номинальный держатель	18 612 561	1,68
ООО «Дойче Банк»	Номинальный держатель	16 875 900	1,52
«ИНГ банк (Евразия) ЗАО»	Номинальный держатель	7 403 121	0,67
Коммерческий банк «Дж. П. Морган Банк Интернешнл»	Номинальный держатель	5 903 243	0,53
ЗАО «Райффайзенбанк Австрия»	Номинальный держатель	4 710 450	0,42
ЗАО Коммерческий банк «Ситибанк»	Номинальный держатель	3 984 900	0,36
Акционерный коммерческий банк «Росбанк»	Номинальный держатель	1 474 200	0,13
ЗАО «Ю БИ ЭС НОМИНИЗ»	Номинальный держатель	464 200	0,04
Физические лица, всего — 11 346			7,92

17 июня 2006 года годовым общим собранием акционеров ОАО «Аэрофлот» были одобрены изменения Устава Общества в части определения количества объявленных акций. Общество вправе дополнительно к размещенным акциям разместить 250 000 000 (двести пятьдесят миллионов) обыкновенных именных акций номинальной стоимостью 1 (один) рубль каждая (объявленные акции).

ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Сведения о ценных бумагах

Государственный регистрационный номер, дата регистрации	Вид, категория, тип	Количество размещенных акций, шт.	Номинальная стоимость акций, руб.
73-1 «п»-5142, 22.06.1995	Обыкновенные именные бездокументарные	3 164 149	1
1-02-00010-A, 05.04.1999	Обыкновенные именные бездокументарные	1 107 452 150	1
1-01-00010-A, 23.01.2004 (произведено объединение данных выпусков)	Обыкновенные именные бездокументарные	1 110 616 299	1

Основными торговыми площадками для ценных бумаг ОАО «Аэрофлот» в России являются:

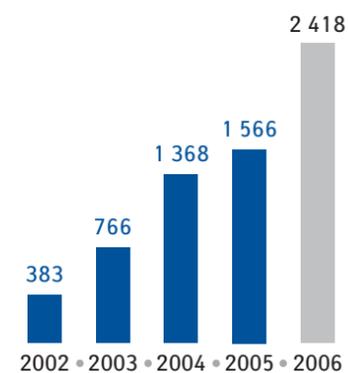
- ОАО «Фондовая биржа РТС» — котировальный лист А2, торговый тикер AFLT и AFLTG — www.rts.ru;
- ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» — котировальный лист А2, торговый тикер — AFLT — www.micex.ru.

Обыкновенные акции ОАО «Аэрофлот» включены в индексы РТС и ММВБ.

Структура акционерного капитала



Капитализация ОАО «Аэрофлот», млн долл. США



Основные показатели по акциям ОАО «Аэрофлот»

	2002	2003	2004	2005	2006	
Цена, долл. США	Макс.	0,42	0,69	1,23	1,73	2,35
	Мин.	0,27	0,33	0,69	1,13	1,44
Чистая прибыль на одну акцию по РСБУ, руб.	2,9	3,6	5,7	5,4	7,2	
Капитализация, млн долл. США	383	766	1 368	1 566	2 418	

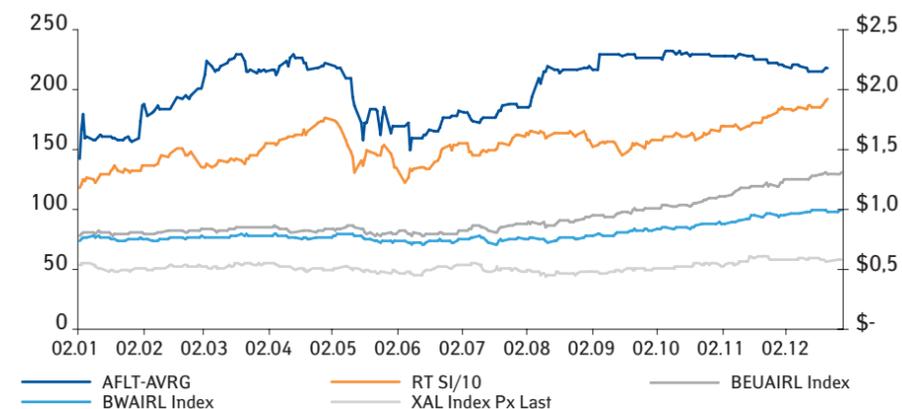
Объемы торгов

	Еженедельные, средние*	Суммарно за год долл. США	Всего сделок
РТС	112 579	5 628 936	146
ММВБ**	5 071 576	253 578 799	87 861
Всего	5 184 155	259 207 735	88 007

* 50 недель.

** По среднему номинальному курсу доллара США к рублю Банка России за 2006 год — 27,18 руб.

Динамика котировок акций Аэрофлота в сравнении с индексом РТС и индексами авиаиндустрии в 2006 году



AFLT-AVRG — средние котировки акций Аэрофлота в РТС
 RTSI/10 — индекс РТС (фактическое значение индекса РТС, деленное на 10)
 BEUAIRL — индекс крупнейших европейских авиакомпаний Bloomberg
 BWAIRL — индекс крупнейших мировых авиакомпаний Bloomberg
 XAL — американский фондовый индекс авиакомпаний

С целью повышения инвестиционной привлекательности и облегчения процедуры приобретения ценных бумаг компании иностранными инвесторами в 2000 году была начата реализация программы депозитарных расписок.

В декабре 2000 года ОАО «Аэрофлот» и Bankers Trust Company подписали депозитарное соглашение, в соответствии с которым начался выпуск глобальных депозитарных расписок первого уровня (ГДР) на акции ОАО «Аэрофлот». Программа ГДР Аэрофлота предполагает конвертацию акций в депозитарные расписки и наоборот, исходя из соотношения 100 обыкновенных акций на одну ГДР. Выпуск ГДР осуществлен по правилу 144А и правилу S (для обращения в Европе и США). Расписки торгуются на третьем сегменте Франкфуртской фондовой биржи (входит в группу «Дойче Бёрзэ»).

Учет прав по ним осуществляется в российской депозитарии ООО «Дойче Банк», который, в свою очередь, осуществляет учет прав на эти бумаги в специализированном регистраторе Аэрофлота — ЗАО «НРК».

В соответствии с депозитарным соглашением в ГДР может быть конвертировано до 20% от общего количества голосующих акций Аэрофлота.

ДИВИДЕНДНАЯ ИСТОРИЯ

Дивидендный период	Общая начисленная сумма, руб.	Общая фактически выплаченная сумма, руб. ¹	Количество акций на дату составления списка	Размер дивидендов на 1 акцию, руб.
1996 г.	—	—	—	не выплачивались
1997 г.	8 796 334,42	7 236 632,55	3 164 149	2,78
1998 г.	9 107 054,00	8 333 365,32	1 110 616 299	0,0082
1999 г.	11 106 162,99	10 472 362,75	1 110 616 299	0,01
2000 г.	33 318 488,97	31 193 498,02	1 110 616 299	0,03
2001 г.	66 636 977,94	65 765 589,15	1 110 616 299	0,06
2002 г.	322 033 567,62	321 684 933,72	1 110 460 578 ²	0,29
2003 г.	485 316 700,00	481 879 254,03	1 110 616 299	0,43
2004 г.	777 431 409,30	776 763 753,0	1 110 579 386 ³	0,70
2005 г.	910 893 155,00	907 832 129,65	1 110 616 299	0,82

¹ Причиной несовпадения начисленных и фактически выплаченных сумм является отсутствие в реестре акционеров эмитента действующих на дату выплат реквизитов акционера.

² 155 721 акция на момент закрытия реестра находилась на лицевом счете эмитента и на эти акции дивиденды не начислялись.

³ 36 913 акций на момент закрытия реестра находились на лицевом счете эмитента и на эти акции дивиденды не начислялись.

ВАЖНЕЙШИЕ СОБЫТИЯ ПОСЛЕ 31 ДЕКАБРЯ 2006 ГОДА

ЯНВАРЬ

Совет директоров ОАО «Аэрофлот» одобрил Концепцию консолидации авиапредприятий Дальнего Востока, которая предполагает объединение ведущих магистральных авиакомпаний Дальнего Востока — ОАО «Дальавиа», ОАО «Сахалинские авиатрассы», ОАО «Владивосток Авиа». На следующем этапе предполагается объединение нескольких региональных авиаперевозчиков.

ФЕВРАЛЬ

6 февраля Аэрофлот начал выполнять регулярные полеты по маршруту Сочи — Франкфурт — Сочи. Открытие регулярного авиасообщения между Сочи и Франкфуртом позволит связать активно развивающийся курорт с крупнейшим транспортным узлом Европы и способствовать усилению позиций Сочи как кандидата на проведение Зимних олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года.

15 февраля Правление ОАО «Аэрофлот» одобрило программу поэтапной замены воздушных судов Ту-134. Все 13 самолетов Ту-134, находящиеся сегодня в парке Аэрофлота, будут выведены из эксплуатации к 1 января 2008 года.

Аэрофлот принял участие в XII Международном форуме «Технологии безопасности 2007». На выставке был представлен стенд авиакомпании, на котором демонстрировалась работа кинологических групп по поиску взрывоопасных предметов и веществ. По результатам участия в конкурсной программе форума «Лучшие инновационные решения в области технологии безопасности 2007 года» Аэрофлот признан лауреатом в номинации «Охрана жизнедеятельности человека», а представленная на конкурсе система «Мобильный кинологический комплекс» получила диплом и медаль I степени.

МАРТ

10 марта и 14 марта Аэрофлот получил в рамках сделки операционного лизинга два новых лайнера А320. Воздушные суда названы в честь великих русских живописцев — К. Брюллова и В. Сурикова.

15 марта Аэрофлот объявил новую программу по использованию интерлайн-билета с авиакомпаниями — партнерами по SkyTeam: Aeromexico, Continental, Korean Air, KLM, Delta.

20–21 марта в Мехико состоялось очередное заседание Комитета по безопасности полетов, авиационной безопасности и качеству (SSQ FE) альянса SkyTeam.

22 марта Аэрофлот подписал с корпорацией Airbus протокол о намерении приобрести 22 дальнемагистральных самолета А350 XWB. Поставки будут осуществлены в период с 2014 по 2017 гг.

26 марта торговой марке «Аэрофлот» исполнилось 75 лет. Марка «Аэрофлот» стала одним из традиционных символов России и самым известным коммерческим брэндом страны.

29 марта подписан протокол на поставку десяти самолетов А330. Аэрофлот и лизинговая компания AerCap (AER) подписали протокол о намерениях на поставку в операционный лизинг десяти новых дальнемагистральных самолетов А330-200. Первые два воздушных судна А330-200 поступят в Аэрофлот в 2008 году, пять — в 2009-м, три — в 2010 году.

30 марта ОАО «Аэрофлот» и ОАО «Объединенная авиастроительная корпорация» подписали протокол о намерениях в отношении финансовой аренды шести новых широкофюзеляжных грузовых самолетов Ил-96-400Т с поставкой в период 2008–2010 гг.

АПРЕЛЬ

3 апреля Совет директоров компании принял решение о создании филиала Аэрофлота в г. Сочи, что будет способствовать усилению авиакомпании на одном из наиболее динамично развивающихся региональных рынков авиаперевозок.

4 апреля Аэрофлот стал победителем национальной премии «Крылья России — 2006» в двух главных номинациях — Лучший пассажирский перевозчик России на внутренних и на международных линиях (в категории крупных авиакомпаний).

МАЙ

Аэрофлот начал выполнять регулярные пассажирские полеты по маршруту Москва — Сургут — Москва. 22 мая ОАО «Аэрофлот» и ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» объявили о подписании Соглашения о намерениях на поставку 15 самолетов нового семейства Sukhoi Superjet 100. В соответствии с Соглашением авиакомпания приобретет пятнадцать самолетов SSJ100/95 в базовой конфигурации, начало поставок которых запланировано на май 2011 г.

ИЮНЬ

1 июня Аэрофлот начал выпуск электронных билетов на территории РФ. 23 июня — очередное годовое общее собрание акционеров ОАО «Аэрофлот».



КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ ●



8

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

МНЕНИЕ РУКОВОДСТВА О ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Финансовая отчетность ОАО «Аэрофлот» составлена в полном соответствии с законодательными и нормативными актами, действующими в Российской Федерации. Руководство ОАО «Аэрофлот» несет полную ответственность за подготовку финансовой отчетности, которая достоверно отражает финансовые результаты, движение денежных средств и имущественное состояние Общества за 2006 г.

Финансовая отчетность ОАО «Аэрофлот» за отчетный год, оканчивающийся 31 декабря 2006 года, проверена Ревизионной комиссией ОАО «Аэрофлот» и аудиторской компанией – ЗАО «Эйч Эл Би Внешаудит». Ревизионная комиссия и независимый аудитор осуществляют проверку финансовой отчетности в соответствии с законодательством и нормативными актами Российской Федерации и в рамках общепринятых аудиторских норм.

При проверке финансовой отчетности независимые аудиторы имеют доступ к необходимым документам с целью получения достаточных оснований для выражения мнения о соответствии финансовой отчетности требованиям действующего законодательства и отсутствии существенных искажений.

По результатам проведенных проверок руководству ОАО «Аэрофлот» были предоставлены соответствующие заключения, подтверждающие достоверность финансовой отчетности и соответствие порядка ведения бухгалтерского учета требованиям законодательства Российской Федерации.

Генеральный директор

В.М. Окулов

Главный бухгалтер

А.П. Трусов

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ ПО ФИНАНСОВОЙ (БУХГАЛТЕРСКОЙ) ОТЧЕТНОСТИ

Адресат: акционеры открытого акционерного общества «Аэрофлот — российские авиалинии».

Аудитор

Наименование: Закрытое акционерное общество «Эйч Эл Би Внешаудит».

Местонахождение: 123610, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, подъезд 3, офис 701 (тел. 967-0495 (многоканальный), факс 967-0497).

Государственная регистрация: зарегистрировано Московской регистрационной палатой 17 февраля 1992 г., свидетельство № 470.740. Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 14 января 2005 г. за основным государственным регистрационным номером 1027739314448.

Лицензия № Е 000548 от 25 июня 2002 г., выданная Минфином РФ сроком на пять лет.

Член некоммерческой организации «Союз профессиональных аудиторских организаций» (СПАО) и член некоммерческого партнерства «Институт профессиональных аудиторов» (ИПАР), свидетельство № 30.

Аудируемое лицо

Наименование: Открытое акционерное общество «Аэрофлот — российские авиалинии».

Местонахождение: 125167, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 37, корп. 9.

Государственная регистрация: зарегистрировано Государственным учреждением Московская регистрационная палата 21 июня 1994 г., свидетельство № 032.175. Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 2 августа 2002 г. за основным государственным номером 1027700092661.

Мы провели аудит прилагаемой финансовой (бухгалтерской) отчетности открытого акционерного общества «Аэрофлот — российские авиалинии» за период с 1 января по 31 декабря 2006 г. включительно. Финансовая (бухгалтерская) отчетность открытого акционерного общества «Аэрофлот — российские авиалинии» состоит из:

- бухгалтерского баланса;
- отчета о прибылях и убытках;
- приложений к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках;
- пояснительной записки.

Ответственность за подготовку и представление этой финансовой (бухгалтерской) отчетности несет исполнительный орган открытого акционерного общества «Аэрофлот — российские авиалинии». Наша обязанность заключается в том, чтобы выразить мнение о достоверности во всех существенных отношениях данной отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации на основе проведенного аудита.

Мы провели аудит в соответствии с:

- Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 7 августа 2001 г. № 119-ФЗ;
- Федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности;
- правилами (стандартами) аудиторской деятельности аудитора;
- нормативными актами органа, осуществляющего регулирование деятельности аудируемого лица.

Аудит планировался и проводился таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что финансовая (бухгалтерская) отчетность не содержит существенных искажений. Аудит проводился на выборочной основе и включал в себя:

- изучение на основе тестирования доказательств, подтверждающих числовые показатели и раскрытие в финансовой (бухгалтерской) отчетности информации о финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица;
- оценку формы соблюдения принципов и правил бухгалтерского учета, применяемых при подготовке финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- рассмотрение основных оценочных показателей, полученных руководством аудируемого лица при подготовке финансовой (бухгалтерской) отчетности;
- оценку представления финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Мы полагаем, что проведенный аудит представляет достаточные основания для выражения мнения о достоверности во всех существенных отношениях финансовой (бухгалтерской) отчетности и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

По нашему мнению, финансовая (бухгалтерская) отчетность открытого акционерного общества «Аэрофлот — российские авиалинии» с валютой баланса 36 750 927 тыс. руб., а также выручкой от реализации пассажирских, грузовых и почтовых авиаперевозок, сформированной согласно принятой учетной политике по мере оформления авиабилетов и грузовых авианакладных, отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение на 31 декабря 2006 г. и результаты ее финансово-хозяйственной деятельности за период с 1 января по 31 декабря 2006 г. включительно в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в части подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Дата завершения аудита — 29 марта 2007 г.

Генеральный директор

Руководитель аудиторской проверки (квалификационный аттестат Минфина РФ № К017612 от 25 июня 1998 г. (бессрочный) на осуществление аудиторской деятельности в области общего аудита)



Л.М. Митрофанов

М.А. Симанин

АГРЕГИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС НА 31 ДЕКАБРЯ 2006 ГОДА

тыс. руб.			
№ п.п.	Наименование показателя	На начало года	На конец года
Актив			
1	Нематериальные активы	52 682	44 359
2	Основные средства	3 935 343	3 855 756
3	Незавершенное строительство	1 120 287	1 027 873
4	Долгосрочные финансовые вложения	2 385 594	5 778 379
5	Запасы	2 939 607	3 057 965
6	Дебиторская задолженность	18 479 142	17 532 652
7	Краткосрочные финансовые вложения	1 539 207	628 627
8	Денежные средства	1 647 535	4 218 281
9	Прочие активы	654 252	607 035
	Баланс	32 753 649	36 750 927
Пассив			
1	Уставный капитал	1 110 616	1 110 616
2	Добавочный капитал	3 374 528	3 141 650
3	Резервный капитал	277 654	277 654
4	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет	15 970 026	14 231 498
5	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного года	-	7 981 346
6	Заемные средства	3 688 503	1 734 889
7	Кредиторская задолженность	7 497 127	7 408 799
8	Прочие пассивы	835 195	864 475
	Баланс	32 753 649	36 750 927

ПОЯСНЕНИЯ И КОММЕНТАРИИ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ (ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2006 ГОДА)

1. Нематериальные активы — 44 359 тыс. руб. Представляют собой остаточную стоимость исключительных авторских прав на программы и базы данных, лицензий и исключительных прав владельца на товарные знаки и знаки обслуживания.

2. Основные средства — 3 855 756 тыс. руб. Представляют собой первоначальную стоимость воздушных судов, авиадвигателей и других объектов основных средств за минусом начисленного износа.

3. Незавершенное строительство — 1 027 873 тыс. руб. Представляет собой не введенные в эксплуатацию объекты основных средств и нематериальных активов. Уменьшение по сравнению с 01.01.2006 составило 92 414 тыс. руб. В отчетном периоде всего было инвестировано капитальных вложений — 1 028 164 тыс. руб.

4. Долгосрочные финансовые вложения — 5 778 379 тыс. руб. Выросли по сравнению с 01.01.2006 на 3 392 785 тыс. руб. Увеличение долгосрочных финансовых вложений в 2006 году произошло в связи с дополнительным приобретением акций ОАО «Терминал» в сумме 3 596 000 тыс. руб. с вложениями в УК «ЗАО «Аэрофлот-Карго» в сумме 100 000 тыс. руб., увеличением доли Общества в ОАО «Аэрофлот-Дон» до 100%.

5. Запасы — 3 057 965 тыс. рублей, в том числе:

- *сырье, материалы и другие аналогичные ценности — 2 525 253 тыс. руб.*, рост по сравнению с 01.01.2006 на 167 090 тыс. руб. в основном обусловлен пополнением запасов запчастей для ВС и АД иностранного производства в связи с увеличением парка ВС на 9 самолетов и увеличением неснижаемого запаса запчастей на складах. Запасы запчастей для ВС и АД российского производства снизились;
- *расходы будущих периодов — 532 712 тыс. руб.*, уменьшение по сравнению с 01.01.2006 на 48 732 тыс. руб. обусловлено списанием части расходов по программному обеспечению, страхованию и аренде, произведенных до 2006 г.

6. Дебиторская задолженность — 17 532 652 тыс. руб., снизилась на 946 490 тыс. руб.

Наибольший удельный вес в дебиторской задолженности по состоянию на 31.12.2006 имеют:

- *задолженность покупателей и заказчиков — 5 696 058 тыс. руб.*, задолженность снизилась по сравнению с 01.01.2006 на 1 431 272 тыс. руб. в основном за счет уменьшения задолженности по расчетам с иностранными авиакомпаниями по Клиринг Хаус на 1 587 870 тыс. руб., по Интерлайн — на 53 330 тыс. руб., по расчетам с агентами по пассажирским и грузовым перевозкам — на 114 490 тыс. руб., по расчетам с фирмами — на 96 510 тыс. руб.;
- *задолженность по авансам выданным — 2 637 625 тыс. руб.*, выросла по сравнению с 01.01.2006 на 925 428 тыс. руб., в основном за счет оплаты ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» аванса за 30 самолетов RRG-95B в размере 424 417 тыс. руб., увеличения авансовых платежей Шереметьевской таможне

на 302 310 тыс. руб. по таможенным платежам за временный ввоз А320, А321, В767 согласно Таможенному кодексу РФ;

- *задолженность бюджета по налогам и сборам — 2 211 718 тыс. руб.*, снизилась на 3 199 384 тыс. руб. Снижение задолженности обусловлено проведением зачетов подтвержденных проверками сумм в другие налоги и возвратом на расчетный счет сумм подтвержденного НДС по ставке 0% в общей сумме на 2 059 876 тыс. руб.;
- *прочие дебиторы — 6 857 948 тыс. руб.*, задолженность увеличилась по сравнению с 01.01.2006 на 2 721 019 тыс. руб. в основном за счет увеличения сумм начисленного НДС с авансов, с предварительно оплаченных билетов по ВВЛ и МВЛ, с предоплат по экспортным операциям, что обусловлено ростом объема продаж, проведением рекламных акций, изменением налогового законодательства в части грузовых транзитных перевозок и применением ставки 0% в случае перевозки товаров в режиме международного таможенного транзита, в результате чего был произведен перерасчет НДС за 2006 г., что привело к увеличению начисления НДС в декабре.

7. Краткосрочные финансовые вложения — 628 627 тыс. руб. Представляют собой векселя и другие финансовые вложения со сроком погашения менее 12 месяцев. Вложения уменьшились на 910 580 тыс. руб. в связи с сокращением размещения Обществом средств на срочных депозитных счетах в банках.

8. Денежные средства — 4 218 281 тыс. руб., увеличились по сравнению с 01.01.2006 на 2 570 746 тыс. руб., что связано с ростом продаж. На конец отчетного периода структура денежных средств представляет собой:

- остатки денежных средств в кассах — 18 879 тыс. руб.;
- остатки денежных средств на рублевых счетах в кредитных учреждениях — 1 060 091 тыс. руб.;
- остатки денежных средств на валютных счетах в кредитных учреждениях — 3 064 436 тыс. руб.;
- прочие денежные средства — 74 875 тыс. руб.

9. Прочие активы — 607 035 тыс. руб., в основном представляют собой сумму исчисленного налога на добавленную стоимость по полученным, но еще не оплаченным материальным ценностям и услугам (403 177 тыс. руб.), а также отложенные налоговые активы (197 858 тыс. руб.).

10. Уставный капитал — 1 110 616 тыс. руб. — остался без изменения.

11. Добавочный капитал — 3 141 650 тыс. руб. Представляет собой прирост стоимости объектов основных средств в результате переоценки, стоимость безвозмездно полученных материальных ценностей и прирост стоимости объектов основных средств в результате их модернизации в прошлые годы.

За отчетный период добавочный капитал снизился на 232 878 тыс. руб. в результате выбытия основных средств, ранее подвергшихся переоценке.

12. Резервный капитал — 277 654 тыс. руб., был создан согласно решению Собрания акционеров по итогам работы Общества в 2002 году в соответствии с учредительными документами.

13. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) прошлых лет — 14 231 498 тыс. руб. Представляет собой прибыль прошлых лет, полученную Обществом до 2006 года и распределенную Собранием акционеров.

14. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного года — 7 981 346 тыс. руб. Представляет собой прибыль, полученную по итогам работы за 2006 год.

15. Заемные средства — 1 734 889 тыс. руб. Представляют собой непогашенный остаток краткосрочных заемных средств (включая проценты за пользование заемными средствами), полученных в кредитных учреждениях. За отчетный период снизились на 1 953 614 тыс. руб. за счет погашения задолженности по долгосрочным кредитам.

16. Кредиторская задолженность — 7 408 799 тыс. руб.

Структура кредиторской задолженности:

- *задолженность перед поставщиками и подрядчиками — 5 402 019 тыс. руб.*, задолженность выросла по сравнению с 01.01.2006 на 136 257 тыс. руб. в основном за счет увеличения задолженности в связи с изменением в 2006 г. условий по ряду договоров, а также в связи с ростом задолженности за авионавигацию, аренду ВС и АД, обслуживание ВС. Задолженность по расчетам с авиакомпаниями и авиаремонтными предприятиями снизилась;
- *задолженность перед персоналом организации — 272 737 тыс. руб.*, задолженность увеличилась на 84 618 тыс. руб. в связи с повышением окладов с 01.10.2006, представляет собой текущую задолженность по заработной плате, начисленную за вторую половину декабря 2006 г., выплаченную в январе 2007 г.;
- *задолженность перед государственными внебюджетными фондами — 31 691 тыс. руб.*, задолженность уменьшилась на 79 180 тыс. руб., что связано с уплатой в Пенсионный фонд взносов по летному составу, авансов по ЕСН и страховых взносов;
- *задолженность перед бюджетом — 109 452 тыс. руб.*, снижение по сравнению с 01.01.2006 на 1 304 286 тыс. руб. обусловлено уплатой налога на прибыль за 2005 г. и авансовых платежей за 2006 г.;
- *задолженность по авансам полученным — 462 486 тыс. руб.*, увеличение по сравнению с 01.01.2006 на 168 811 тыс. руб. обусловлено предоплатой, полученной от авиакомпаний, турфирм и прочих организаций;
- *задолженность перед прочими кредиторами — 1 119 931 тыс. руб.*, увеличилась по сравнению с 01.01.2006 на 900 313 тыс. руб. в связи с поступлением денежных средств от Внешэкономбанка за приобретенные 20% акций ОАО «Терминал» в размере 774 384 тыс. руб.;
- *задолженность перед участниками (учредителями) по выплате дивидендов — 10 483 тыс. руб.*, увеличилась на 2 139 тыс. руб. Представляет собой разницу между начисленными и выплаченными дивидендами (задолженность в основном перед юридическими лицами: за 2005 г. — 3 061 тыс. руб., за предыдущие годы — 7 422 тыс. руб.).

17. Прочие пассивы — 864 475 тыс. руб., включают в себя:

- отложенные налоговые обязательства — 749 449 тыс. руб.;
- доходы будущих периодов — 115 026 тыс. руб., представляют собой остаточную стоимость безвозмездно полученных основных средств (медицинского оборудования, компьютерной техники), программного обеспечения для обработки полетной информации ВС типа А319/320/321, запасных частей.

Примечание: В связи с внесением изменений в Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01, утвержденное приказом Минфина России от 12.12.2005 № 147н, была произведена переоценка многолетних насаждений. Входящий остаток по состоянию на 1 января 2006 года изменился по сравнению с данными на 31 декабря 2005 года по следующим строкам баланса:

Стр.120 «Основные средства» — уменьшилась на 1 613 тыс. руб.;

Стр.420 «Добавочный капитал» — увеличилась на 190 тыс. руб.;

Стр.471 «Нераспределенная прибыль прошлых лет» — уменьшилась на 1 803 тыс. руб.

АГРЕГИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ ЗА ЯНВАРЬ — ДЕКАБРЬ 2006 ГОДА

Показатели	тыс. руб.	
	2006	2005
Доходы		
Выручка от основной деятельности,	71 353 046	62 849 278
в том числе:		
Реализация пассажирских перевозок	54 768 982	46 652 514
Реализация грузовых перевозок	6 304 558	6 777 785
Реализация почтовых перевозок	108 003	141 694
Прочая реализация	10 171 503	9 277 285
Другие доходы		
Проценты к получению	180 390	241 053
Доходы от участия в других организациях	208 077	206 807
Прочие доходы	10 270 678	10 100 289
Расходы		
Себестоимость реализованных работ, услуг	57 608 388	53 737 902
Коммерческие расходы	3 894 878	3 522 691
Управленческие расходы	2 249 884	2 297 863
Проценты к уплате	156 747	230 267
Прочие расходы	6 669 661	5 242 770
Чистая прибыль отчетного года	7 981 346	6 032 405

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

В результате эксплуатационной деятельности в 2006 году ОАО «Аэрофлот» получена прибыль в размере 7 599,9 млн руб., с ростом к 2005 году на 4 309,1 млн руб., или в 2,3 раза. Эксплуатационные доходы составили 71 353,0 млн руб., что на 8 503,8 млн рублей, или 13,5%, выше 2005 года, расходы от эксплуатационной деятельности возросли к уровню 2005 года на 4 194,7 млн рублей, или 7,0%, и составили 63 753,2 млн руб.

В результате внереализационной деятельности и прочих операций компания получила прибыль в размере 3 832,7 млн руб., что на 24,5% ниже уровня 2005 года.

Прибыль до налогообложения в 2006 году увеличилась на 36,7% и составила 11 432,6 млн руб. Чистая прибыль возросла на 32,3% и составила 7 981,3 млн руб.

Обзор финансовых результатов, тыс. руб.

			Изменения	
	2006	2005	+ / -	%
Доходы от эксплуатационной деятельности	71 353 046	62 849 278	8 503 768	+13,5
Расходы от эксплуатационной деятельности	63 753 150	59 558 456	4 194 694	+7,0
Результат от эксплуатационной деятельности	7 599 896	3 290 822	4 309 074	+130,9
Результат от внереализационной деятельности и прочих операций	3 832 737	5 075 112	-1 242 375	-24,5
Прибыль (убыток) до налогообложения	11 432 633	8 365 934	3 066 699	+36,7
Отложенные налоговые активы/обязательства, налог на прибыль и иные налоговые платежи	3 451 287	2 333 529	1 117 758	+47,9
Чистая прибыль	7 981 346	6 032 405	1 948 941	+32,3

Доходы от авиаперевозок и выполненных услуг

В 2006 году доходы авиакомпании от эксплуатационной деятельности были сформированы на 76,8% от пассажирских авиаперевозок, на 9,6% — от грузопочтовых (в том числе доходы, полученные по договору фрахтования грузопочтовых емкостей пассажирских воздушных судов, заключенных с ЗАО «Аэрофлот-Карго»), на 10,7% — от поступлений по коммерческим соглашениям с иностранными авиакомпаниями по совместной эксплуатации авиалиний, от прочей деятельности — на 2,9% и составили в целом 71 353 млн руб. с приростом к уровню 2005 года на 13,5% (+8 503,8 млн руб.).

Доходы от пассажирских перевозок возросли по сравнению с предыдущим годом на 17,4% и составили 54 769 млн руб. Прирост доходов произошел как за счет увеличения объемов перевозок пассажиров, так и роста доходности.

Доходы на международных воздушных линиях составили 44 398,7 млн руб., что на 14,8% выше уровня 2005 года, и обеспечили 81,1% общего объема доходов от уровня пассажирских перевозок.

Доходы на внутренних воздушных линиях увеличились на 30% и составили 10 370,3 млн руб., или 18,9% от общего объема доходов от пассажирских перевозок.

Доходность регулярных пассажирских перевозок в 2006 году по сравнению с 2005 годом возросла по всем направлениям (по России + 15%, СНГ и Балтии + 23,2%, Европе + 11,2%, Японии + 5,2%, ЮВА + 8,4%, Америке + 14,3%, Африке и БСВ +15,1%).

Доходы от перевозок грузов и почты уменьшились на 1% и составили 6 853,3 млн руб. за счет передачи части объемов грузовых перевозок, начиная с ноября 2006 года, во вновь образованную грузовую дочернюю авиакомпанию ЗАО «Аэрофлот-Карго». Большая часть доходов в объеме 90,6% была получена от международных перевозок.

Доходы от коммерческих соглашений с иностранными авиакомпаниями по совместной эксплуатации авиалиний составили 7 659,2 млн руб., что на 1,4% выше уровня 2005 года. Увеличение доходов вызвано увеличением частот и объемов перевозок по авиакомпаниям.

Доходы от прочей деятельности включают в себя доходы от оказания услуг по наземному обслуживанию в базовом аэропорту, услуг по заправке авиатопливом сторонних авиакомпаний, от сдачи помещений в аренду, оказания услуг по размещению информационно-рекламных материалов, комиссионных от беспошлинной торговли на борту ВС и прочих услуг. В 2006 г. доходы от прочей деятельности составили 2 071,5 млн руб. с ростом к 2005 году на 19,9%.

Доходы от эксплуатационной деятельности, млн руб.

	2006	2005	Изменения	
			+/-	%
Доходы от реализации пассажирских перевозок	54 769,0	46 652,5	8 116,5	117,4
в т. ч. международные перевозки	44 398,7	38 676,6	5 722,1	114,8
внутренние перевозки	1 0370,3	7 975,9	2 394,4	130,0
Доходы от реализации грузовых и почтовых перевозок	6 853,3	6 919,5	-66,2	99,0
Доходы от коммерческих соглашений с иностранными авиакомпаниями по совместной эксплуатации авиалиний	7 659,2	7 550,2	109,0	101,4
Доходы от прочей деятельности	2 071,5	1 727,1	344,4	119,9
Всего	71 353,0	62 849,3	8 503,7	113,5

Расходы от эксплуатационной деятельности

Расходы авиакомпании от эксплуатационной деятельности за 2006 год составили 63 753,2 млн руб. и возросли к 2005 году на 4 194,7 млн руб. (+7,0%). Доля расходов в российских рублях составила 57,3% (36 529,5 млн руб.), в валюте — 42,7% (1 004,1 млн долл. США, или 27 223,7 млн экв. руб.).

Расходы от эксплуатационной деятельности, млн руб.

	2006	2005	Изменение	
			+/-	%
Авиационное топливо	22 737,6	19 036,0	3 701,6	119,4
Таможенные платежи	267,3	0,0	267,3	0,0
Содержание парка ВС и АД (капитальный и текущий ремонт, техническое обслуживание, страхование, амортизация ВС и АД и др.)	14 759,9	14 858,7	-98,8	99,3
Содержание экипажей ВС (оплата труда с отчислениями, расходы на обучение, медицинское обслуживание, форма, страхование ЛС и др.)	4 627,2	4 316,4	310,8	107,2
Обслуживание пассажиров на борту ВС, наземное обеспечение перевозок, аэронавигационное обеспечение	12 176,5	11 594,6	581,9	105,0
Организация продажи авиаперевозок и продвижение продукта (реклама)	5 095,2	4 669,2	426,0	109,1
Прочие производственные и накладные расходы	4 089,5	5 083,6	-994,1	80,4
Итого	63 753,2	59 558,5	4 194,7	107,0

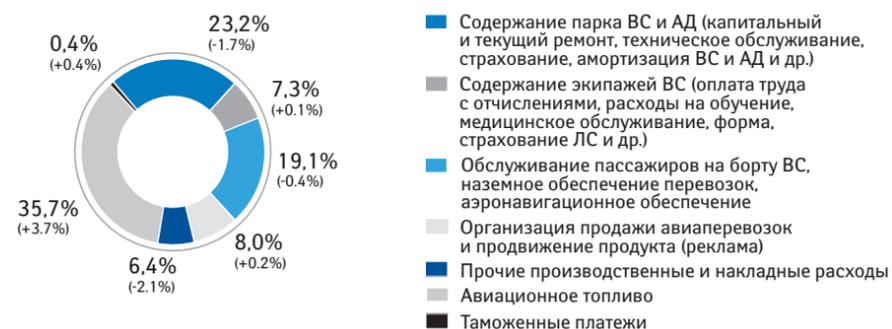
Наибольший удельный вес в структуре эксплуатационных расходов имеют три основные группы затрат, а именно:

- авиатопливо — 35,7% (увеличение к 2005 году на +3,7%);
- содержание парка воздушных судов и авиадвигателей — 23,2% (снижение к 2005 году составило — 1,7%);
- наземное и аэронавигационное обеспечение авиаперевозок, обслуживание пассажиров в аэропорту и на борту воздушного судна — 19,1% (снижение к 2005 году составило — 0,4%).

На изменение структуры расходов в 2006 году основное влияние оказали рост цен на энергоносители, аэропортовое и аэронавигационное обслуживание, а также увеличение налета часов.

По сравнению с 2005 годом расходы ОАО «Аэрофлот» на авиакеросин возросли на 3 701,6 млн рублей и составили 88,2% от общего прироста затрат авиакомпании, в основном из-за продолжающегося роста цен на авиационное топливо, который для авиакомпании с учетом регионов полета составил в среднем +13,5% (+2 974,5 млн руб.), и увеличения объема налета часов (+1 215,0 млн руб.). В результате проведения в течение года комплекса мероприятий по сокращению

Структура эксплуатационных расходов в 2006 г. (изменение к 2005 г.) по основным группам затрат, %



физического расхода топлива и цен, разработанного специально созданной рабочей группой (договорной работы с поставщиками, проведения тендеров, применения новых облегченных материалов по интерьерному оборудованию и др.), удалось скомпенсировать указанный прирост на сумму 487,9 млн руб.

Расходы на содержание парка ВС и АД по сравнению с 2005 годом снизились на 98,8 млн руб., или на 0,7%, в результате продолжающейся в авиакомпании программы реструктуризации воздушного флота.

Рост цен на аэропортовое обслуживание, обеспечение безопасности в аэропортах Российской Федерации и за рубежом, а также значительное увеличение с 1 ноября 2006 года цен за аэронавигационное обслуживание (на территории РФ на 90% и в зоне аэродрома в среднем в 3 раза) привели к увеличению расходов авиакомпании по данному блоку затрат по сравнению с 2005 годом на 581,9 млн руб., или на 5,0%.

Изменения в структуре эксплуатационных расходов в 2006 г. по отношению к 2005 г., млн руб.



Увеличение расходов авиакомпании на содержание летных и кабинных экипажей ВС произошло в среднем на 7,2%. Основными причинами данного превышения явились увеличение налета часов данной категории работников и дальнейшее совершенствование системы оплаты труда.

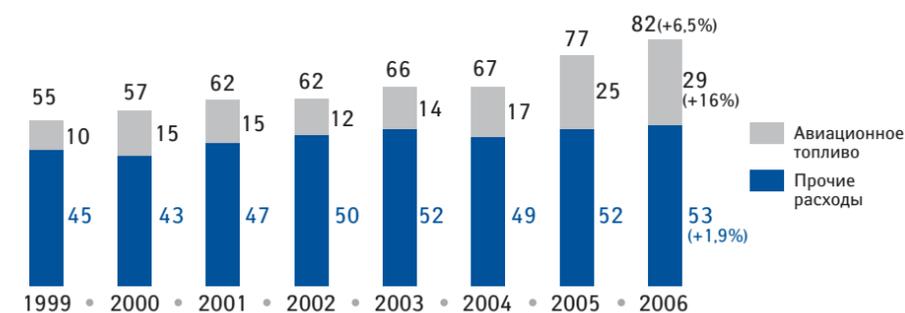
Значительный рост доходов от авиаперевозок (+13,5%) повлиял на увеличение затрат авиакомпании на продажу перевозок и продвижение продукта (+9,1%).

Эксплуатационные расходы на содержание парка ВС и АД не превысили уровень 2005 года (99,3%, или -98,8 млн руб.). При этом затраты на таможенные платежи на вновь ввозимые ВС западного производства, которые авиакомпания стала нести с 2006 года, увеличили расходы по данной группе затрат на 267,3 млн руб.

Снижение прочих производственных и накладных расходов авиакомпании на 19,6%, или на -994,1 млн руб., обусловлено проведением в авиакомпании работ по оптимизации затрат на услуги, работы, выполняемые сторонними организациями, в том числе за счет собственных ресурсов, а также внедрения новых технологий, нормативов и др.

Себестоимость авиаперевозок увеличилась в 2006 по сравнению с 2005 годом на 6,5%. При этом основное влияние оказал прирост затрат на авиатопливо (+16%). Благодаря целенаправленной, систематической работе по снижению и оптимизации затрат авиакомпании удалось удержать все другие расходы, связанные с выполнением объемов работ и содержанием производственной структуры на единицу транспортной продукции (1 ткм), на уровне предыдущих лет. С 1999 года себестоимость 1 ткм увеличилась на 49%, в том числе увеличение авиатоплива произошло в 2,9 раза, прирост других расходов в целом за 7 лет составил лишь 17,8%.

Удельные расходы на авиаперевозку, центры/ткм



Результат от внебюджетной деятельности и прочих операций

За 2006 год от внебюджетной деятельности и прочих операций получена прибыль в размере 3 832,7 млн рублей. Результат от данных операций в 2005 году был больше на 1 242,4 млн рублей в основном за счет отражения в отчетности 2005 года:

- возврата в 2005 году НДС по грузовой выручке за 2003–2004 гг.;
- начисления дохода от списания реструктуризированной задолженности по пеням и штрафам по распоряжению Правительства г. Москвы от 30.12.2004 года № 2642-РП;
- суммы безвозмездно полученных активов согласно Соглашению о технической поддержке ВС А-310, Б-777 с Lufthansa Technik.

Капитальные вложения

В 2006 году капитальные вложения составили 1 028,2 млн руб. В общем объеме капитальных вложений наибольший удельный вес составляет приобретение и модернизация воздушных судов — 25,9%, приобретение машин и оборудования — 25,8%, строительство зданий и сооружений — 17,6 %, приобретение транспортных средств — 8,4%, приобретение форменного обмундирования и спецодежды — 5,6%, приобретение вычислительной техники — 5,5% и др.

В отчетном году были инвестированы средства в строительство зданий и сооружений на общую сумму 180,5 млн руб., в том числе в строительство тренажерного комплекса «Вода — Суша» 128,1 млн рублей, открытие которого состоялось 28.12.2006 года.

В рамках реализации комплексного плана мероприятий по экономии физического расхода авиакеросина в 2006 году была начата работа по замене полов на самолетах Ту-154М на новые из облегченных материалов и установке концевых обтекателей крыла. Всего в рамках программы снижения расхода авиаГСМ в 2006 году была произведена: замена полов на 14 самолетах Ту-154М на сумму 23,7 млн руб.; установка обтекателей крыла на 18 Ту-154 на сумму 42,7 млн руб.

Для наземного и технического обслуживания самолетов в аэропорту была произведена плановая замена изношенного оборудования (машины «Элефант», автолифты, трапы пассажирские и др.) на общую сумму 351,2 млн рублей.

В условиях постоянного удорожания цен на рынке недвижимого имущества в 2006 году Обществом была продолжена программа по приобретению офисных помещений для представительств авиакомпании. Так, в 2006 году были приобретены офисы в городах Астрахань, Владивосток, Бишкек и др. на общую сумму 29,2 млн руб.

Вложения на развитие корпоративных информационных технологий (на приобретение и модернизацию вычислительной и организационной техники) с целью повышения автоматизации производственного процесса, внедрения современных IT-технологий и внедрение электронных систем бронирования

и регистрации пассажиров, продажи авиаперевозки посредством Интернета в общей сумме составили 56,9 млн руб.

Среди прочих капитальных затрат наиболее крупными являются приобретение форменного обмундирования и спецодежды, на которые в 2006 году было израсходовано средств на общую сумму 57,9 млн руб.

Заемные средства

Структура кредитного портфеля в 2006 году претерпела существенные изменения — были досрочно погашены все долговые обязательства, привлеченные на долгосрочной основе для пополнения оборотных средств (синдицированный кредит на сумму 150 млн долл. США и необеспеченный кредит — 30 млн долл. США, предоставленные банком ЗАО «ВестЛБ Восток»), а также досрочно погашен целевой кредит, привлеченный сроком на 5 лет в банке АТБ для финансирования приобретения Ту-154. Оптимизированы условия краткосрочного кредитования в банках-контрагентах, в частности Сбербанк России предоставил возможность осуществлять заимствование на револьверной основе, по фиксированной ставке и без предоставления обеспечения (ранее использовался залог воздушных судов); с другими банками-кредиторами достигнута договоренность о структурировании размера банковской маржи в зависимости от сроков выборки в рамках действующих кредитных договоров; организован синдицированный кредит в сумме 33,1 млн долл. США сроком на 2,5 года по ставке LIBOR+1,75% годовых для уплаты авансовых платежей при приобретении семи воздушных судов Airbus семейства А321-200 у компании Airbus S.A.S. Организаторами сделки выступили банки Calyon, Natexis Transport Finance и Natexis Banques Populaires.

Общая сумма процентных выплат в 2006 году составила 5,6 млн долл. США вместо запланированных 15,7 млн долл. США, тогда как в 2005 году расходы по обслуживанию портфеля заемных ресурсов составили 7,9 млн долл. США.

С целью оптимизации расходов по обслуживанию долговых обязательств была проведена работа по снижению уровня банковской маржи. Благодаря детальному анализу текущего состояния рынка корпоративного заимствования достигнуто снижение размера средневзвешенной маржи в целом по портфелю с 2,41% годовых в 2005 году до 2,11% годовых в 2006 году (в т. ч. средневзвешенная маржа по краткосрочным кредитам с 2,33% годовых в 2005 году до 1,49% годовых в 2006 году, по долгосрочным с 2,5% до 2,15% соответственно), что в абсолютных величинах позволило достичь экономии в размере 233 тыс. долл. США.

РАСЧЕТ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЧИСТЫХ АКТИВОВ ЗА 2006 ГОД

Наименование	тыс. руб.	
	На начало года	На конец года
I. Активы		
1. Нематериальные активы	52 682	44 359
2. Основные средства	3 935 343	3 855 756
3. Незавершенное строительство	1 120 287	1 027 873
4. Доходные вложения в материальные ценности	-	-
5. Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения	3 924 801	6 407 006
6. Прочие внеоборотные активы	147 327	203 858
7. Запасы	2 939 607	3 057 965
8. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	506 925	403 177
9. Дебиторская задолженность	18 479 142	17 532 652
10. Денежные средства	1 647 535	4 218 281
11. Прочие оборотные активы	-	-
12. Итого активы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 1–11)	32 753 649	36 750 927
II. Пассивы		
13. Долгосрочные обязательства по кредитам и займам	1 960 536	-
14. Прочие долгосрочные обязательства	806 281	749 449
15. Краткосрочные обязательства по займам и кредитам	1 727 967	1 734 889
16. Кредиторская задолженность	7 488 783	7 398 316
17. Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	8 344	10 483
18. Резервы предстоящих расходов	-	-
19. Прочие краткосрочные обязательства	-	-
20. Итого пассивы, принимаемые к расчету (сумма данных пунктов 13–19)	11 991 911	9 893 137
21. Стоимость чистых активов акционерного общества	20 761 738	26 857 790

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Анализ финансового состояния ОАО «Аэрофлот» проведен на основе данных бухгалтерской отчетности за 2005–2006 гг.

Динамика основных показателей платежеспособности, состояния собственных и оборотных средств, рентабельности и структуры капитала характеризует рост эффективности бизнеса Общества в 2006 году.

Коэффициент срочной ликвидности

Показывает возможность погашения текущих обязательств за счет наиболее ликвидных активов



Коэффициент срочной (абсолютной) ликвидности, отражающий долю текущих обязательств, покрываемых за счет денежных средств и реализации краткосрочных ценных бумаг, на конец 2006 года составил 0,53, что выше его значения на начало года на 0,185 пунктов при рекомендуемом значении от 0,20 до 0,40.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами

Определяет долю оборотных средств, сформированных за счет собственного капитала



Коэффициент обеспеченности собственными средствами составил на конец года 0,613, что выше установленного минимального значения (0,1) и уровня прошлого года на 0,09 пункта. Достижение данного уровня показателя характеризует финансовую устойчивость ОАО «Аэрофлот», его независимость от внешних займов.

Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала

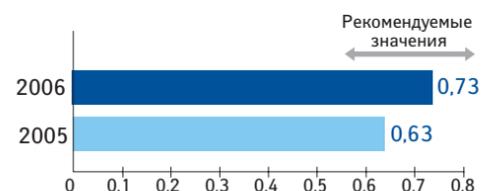
Отражает соотношение между привлеченными и собственными ресурсами



Соотношение заемного и собственного капитала к концу 2006 года снизилось до 0,368. Снижение значения данного показателя (по сравнению с уровнем 2005 года) в основном произошло за счет полного погашения Обществом в 2006 году долгосрочных кредитов.

Уровень собственного капитала (коэффициент автономии)

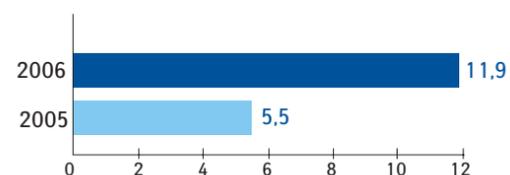
Показывает долю собственных средств в общем объеме активов



Увеличение уровня собственного капитала (фактического) за анализируемый период до 0,73 пункта характеризует рост финансовой устойчивости Общества. Значение показателя выросло за счет прироста собственного капитала в части нераспределенной прибыли в абсолютном выражении по сравнению с 2005 годом на 6 000 млн руб. и составило сумму 26 857 млн руб. Уровень собственного капитала за 2006 год выше значения, достаточного для соблюдения требований финансовой устойчивости предприятия (0,6).

Рентабельность эксплуатационной деятельности

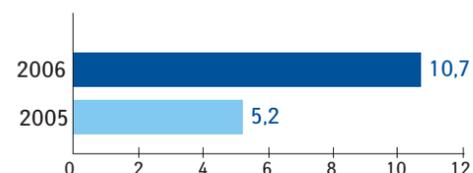
Отражает величину прибыли от основной деятельности, полученной с каждой денежной единицы произведенных предприятием затрат



В 2006 году рентабельность эксплуатационной деятельности ОАО «Аэрофлот» составила 11,9%, что выше уровня этого показателя по сравнению с 2005 годом на 6,4%.

Рентабельность продаж от основной деятельности

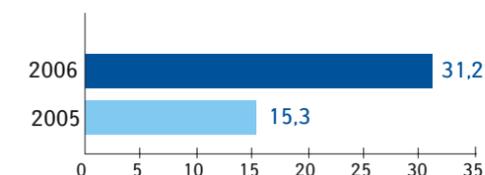
Отражает величину прибыли от основной деятельности, полученной с каждой денежной единицы выручки



Рентабельность продаж основной деятельности в 2006 году возросла по сравнению с 2005 годом на 5,5%.

Рентабельность производственных активов (по результатам от основной деятельности)

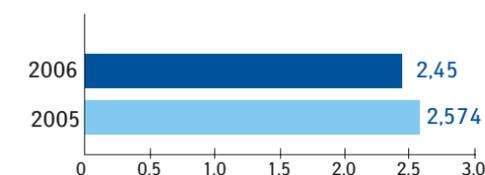
Показывает величину прибыли от основной деятельности, полученной с каждой денежной единицы, вложенной в производственные активы общества



Рентабельность производственных активов (по результатам от основной деятельности) зависит от двух составляющих: рентабельности продаж и оборачиваемости производственных активов. На конец 2006 года значение данного показателя составило 31,2%, что выше уровня рентабельности 2005 года в два раза. Увеличение рентабельности производственных активов при фактически неизменном уровне оборачиваемости производственных активов (2,92 — 2,93) произошло за счет роста рентабельности продаж с 5,2% до 10,7% к концу 2006 года.

Коэффициент оборачиваемости активов

Характеризует эффективность использования активов



Оборачиваемость активов во многом определяется рыночными условиями, в которых действует предприятие. В целом за анализируемый период динамика оборачиваемости активов, которая показывает, с какой скоростью совершается полный цикл производства и обращения, а также отражает уровень деловой активности Общества, изменилась незначительно, с 2,574 до 2,450 оборота за год.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПЕРЕЧЕНЬ КРУПНЫХ СДЕЛОК И СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

10 апреля 2006 г. внеочередное Общее собрание акционеров ОАО «Аэрофлот» одобрило заключение следующих сделок с заинтересованностью:

- Договор купли-продажи акций ОАО «Терминал» между ОАО «Аэрофлот» и ОАО «Международный аэропорт Шереметьево», согласно которому ОАО «Аэрофлот» отчуждает в собственность ОАО «Международный аэропорт Шереметьево» 9 490 001 обыкновенную именную акцию ОАО «Терминал» (номинальная стоимость одной акции — 100 рублей), что составляет 25% от общего числа размещенных акций ОАО «Терминал» плюс одна акция, по цене 1 024 920 108 руб. исходя из рыночной стоимости 108 руб. за одну акцию.
- Договор купли-продажи акций ОАО «Терминал» между ОАО «Аэрофлот» и ОАО «Внешторгбанк», согласно которому ОАО «Аэрофлот» отчуждает в собственность ОАО «Внешторгбанк» 9 490 001 обыкновенную именную акцию ОАО «Терминал» (номинальная стоимость одной акции — 100 рублей), что составляет 25% от общего числа размещенных акций ОАО «Терминал» плюс одна акция, по цене 1 024 920 108 руб. исходя из рыночной стоимости 108 руб. за одну акцию.
- Договор купли-продажи акций ОАО «Терминал» между ОАО «Аэрофлот» и Банком внешнеэкономической деятельности СССР, согласно которому ОАО «Аэрофлот» отчуждает в собственность Банка внешнеэкономической деятельности СССР 7 591 998 обыкновенных именных акций ОАО «Терминал» (номинальная стоимость одной акции — 100 рублей), составляющих 20% от общего числа размещенных акций ОАО «Терминал» минус две акции, по цене 774 383 796 руб. исходя из рыночной стоимости 102 руб. за одну акцию.

16 мая 2006 г. внеочередное Общее собрание акционеров ОАО «Аэрофлот» одобрило заключение сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, о поставке в 2008 — 2011 годах самолетов семейства RRJ*. Основными существенными условиями сделки являются:

- Модификация самолетов: RRJ95B. Договором поставки предусмотрено право конвертации отдельных самолетов в модификацию RRJ75B.
- Количество поставляемых самолетов: 30 единиц.
- Сроки поставки самолетов: с ноября 2008 года по апрель 2011 года.
- Цена (денежная оценка) поставляемых самолетов: не более 630 000 000 долл. США по состоянию на 10 февраля 2006 года.
- Каталожная цена самолета: 26 200 000 долл. США. Окончательная цена определяется на дату поставки, с учетом скидок, предусмотренных договором поставки.
- ЗАО «Гражданские самолеты Сухого» обеспечивает следующие условия финансирования сделки:
 - а) по 20 самолетам обеспечивается предоставление их в аренду на 12 лет;
 - б) по 10 самолетам обеспечивается финансирование их приобретения на условиях, предусмотренных договором поставки.
- Размер авансовых платежей составляет 524 480 долл. США за каждый самолет.
- Поставщик предоставляет гарантию поддержания остаточной стоимости приобретаемых самолетов в соответствии с договором поддержания остаточной стоимости от 7 декабря 2005 года.

Более подробные материалы о решениях общих собраний акционеров размещены в разделе «Акционерам и инвесторам» сайта ОАО «Аэрофлот» в сети Интернет по адресу: www.aeroflot.ru.

* RRJ — в настоящее время SSJ.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ

АД — авиационный двигатель.

А/К — авиакомпания.

АТК — авиационно-технический комплекс.

АТЦ — авиационно-технический центр.

БСВ — Ближний и Средний Восток.

ВВЛ — внутренние воздушные линии.

ВС — воздушное судно.

Выполненный пассажирооборот — объем работы, исчисляемый умножением фактического количества коммерческих пассажиров, перевезенных на каждом этапе полета, на протяженность этапа.

ГСГА — государственная служба гражданской авиации.

ГСМ — горюче-смазочные материалы.

ккм — (кресло-километр) — перемещение 1 пассажирского кресла на расстояние 1 км.

Коэффициент занятости кресел — отношение количества выполненных пассажиро-километров к располагаемым кресло-километрам в процентном отношении.

Коэффициент коммерческой загрузки — отношение количества выполненных тоннокилометров к предельным тоннокилометрам в процентном отношении.

МАШ — Международный аэропорт Шереметьево.

МВЛ — международные воздушные линии.

м/м — машино-место.

ММВБ — Московская межбанковская валютная биржа.

Общество, Авиакомпания, Компания — ОАО «Аэрофлот».

пкм — (пассажиро-километр) — перевозка 1 пассажира на расстояние 1 км.

Предельный (располагаемый) пассажирооборот — объем работ, исчисляемый умножением числа располагаемых пассажирских кресел на каждом этапе полета на протяженность этапа.

Предельный (располагаемый) тоннокилометраж — объем работы, исчисляемый умножением количества располагаемой коммерческой загрузки (пассажиры, груз и почта) на каждом этапе полета на протяженность этапа.

РТС — Российская торговая система.

Рыночная капитализация — суммарная рыночная стоимость акций компании.

Самолето-километры — объем работы, исчисляемый умножением числа полетов на каждом этапе полета на протяженность этапа.

ткм (тонно-километр) — перевозка одной тонны коммерческой загрузки — пассажиров (из расчета 90 кг за 1 пассажира), груза, почты — на расстояние в 1 км.

ТКП — Транспортная клиринговая палата.

ТО — техническое обслуживание.

УК — уставный капитал.

Экв. долл. США — эквивалент в долларах США.

АЕА — Ассоциация европейских авиакомпаний.

APIS (Advance Passenger Information System) — система подачи списков с дополнительной информацией о пассажирах в таможенные и пограничные службы страны пребывания.

BSP/ARC (Billing and Settlement Plan/Airline Reporting Corporation) — системы взаиморасчетов между агентами и авиакомпаниями.

ЕСАС — Европейская конференция гражданской авиации.

IATA — Международная ассоциация воздушного транспорта.

ICAO — Международная организация гражданской авиации.

IOSA (International Operational Safety Audit) — Международный аудит эксплуатационной безопасности, который включает в себя следующие направления деятельности компании: организацию и управление компанией; летную эксплуатацию; инжиниринг и техническое обслуживание самолетов; наземное обслуживание самолетов; управление эксплуатацией и диспетчеризация полетов; сервис на борту; авиационная безопасность; перевозка грузов/опасных грузов.

ISO — Международная организация по стандартизации.

LIBOR (London Interbank Offered Rate) — представляет собой процентную ставку, по которой банки занимают денежные ресурсы (стандартных рыночных сумм) у других банков на Лондонском межбанковском рынке.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА ОАО «АЭРОФЛОТ»

	Ед. изм.	1996	1997	1998	1999
Самолето-километры	тыс. км				
МВЛ		144801,1	135568,9	147823,0	137185,6
ВВЛ		6780,3	12014,7	25758,1	32887,0
Итого		151581,4	147583,6	173581,1	170072,6
Отправлений ВС	ед.				
МВЛ		47670	45649	49265	45474
ВВЛ		2274	3608	10160	14703
Итого		49944	49257	59425	60177
Налет	часов				
МВЛ		184176	174140	188100	174059
ВВЛ		8547	15260	33619	43730
Итого		192723	189400	221719	217789
Перевезено пассажиров	тыс. чел.				
МВЛ		3738,8	3693,5	3738,0	3440,2
ВВЛ		73,8	210,7	712,7	1169,1
Итого		3812,6	3904,2	4450,7	4609,3
Перевезено грузов и почты	тыс. тонн				
МВЛ		80,8	84,9	78,1	80,0
ВВЛ		9,3	7,3	6,5	9,5
Итого		90,1	92,2	84,6	89,5
Выполненный пассажирооборот	млн пкм				
МВЛ		14352,1	13717,8	14260,9	13240,8
ВВЛ		281,1	893,1	2188,2	3164,6
Итого		14633,2	14610,9	16449,1	16405,4
Предельный пассажирооборот	млн ккм				
МВЛ		23419,4	22584,3	25119,3	23366,1
ВВЛ		616,8	1427,8	3321,7	4273,1
Итого		24036,2	24012,1	28441,0	27639,2
Процент занятости кресел	%				
МВЛ		61,3	60,7	56,8	56,7
ВВЛ		45,6	62,6	65,9	74,1
Итого		60,9	60,8	57,8	59,4
Выполненный тоннокилометраж	млн ткм				
МВЛ		1783,2	1737,7	1756,8	1722,5
ВВЛ		73,5	122,6	236,6	338,5
Итого		1856,7	1860,3	1993,4	2061,0
Экономический тоннокилометраж	млн ткм				
МВЛ		3676,8	3460,1	3717,3	3479,0
ВВЛ		175,8	260,3	485,4	581,1
Итого		3852,6	3720,4	4202,7	4060,1
Процент коммерческой загрузки	%				
МВЛ		48,5	50,2	47,3	49,5
ВВЛ		41,7	47,1	48,7	58,3
Итого		48,2	50,0	47,4	50,8

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
	133287,6	135608,8	121925,0	121925,0	138982,4	147689,8	156187
	37074,7	42230,4	39752,0	40537,7	41343,6	45378,9	55684
Итого	170362,2	177839,2	161677,0	164959,6	180326,0	193068,7	211871
	44275	45777	41952	42282	46261	49786	52516
	17878	21541	20985	21617	21771	23461	28766
Итого	62153	67318	62937	63899	68032,0	73247	81282
	169421	172596	154360	156670	175973	187266	197559
	49983	57639	54643	54845	56102	61085	74347
Итого	219404	230235	209003	211515	232075	248351	271906
	3704,6	4205,2	3885,4	4129,8	4647,6	4649,7	4939,5
	1396,3	1625,5	1603,9	1713,7	1942,5	2016,8	2350,9
Итого	5100,9	5830,7	5489,3	5843,5	6590,1	6666,5	7290,4
	95,4	86,8	93,3	95,7	124,9	121,8	118,8
	12,1	14,8	16,2	18,5	20,6	23,6	26,5
Итого	107,5	101,6	109,5	114,2	145,5	145,4	145,3
	14068,1	15110,4	13826,3	14163,7	16171,5	15897,7	16753,7
	3366,1	3833,0	3818,9	4038,9	4476,7	4797,1	5652,8
Итого	17434,2	18943,4	17645,2	18202,6	20648,2	20694,8	22406,5
	21917,7	23522,6	20551,0	20848,0	23728,1	23255,7	24257,6
	4632,9	5273,5	5251,5	5393,1	6253,5	6721,6	7688,2
Итого	26550,6	28796,1	25802,5	26241,1	29981,6	29977,3	31945,8
	64,2	64,2	67,3	67,9	68,2	68,4	69,1
	72,7	72,7	72,7	74,9	71,6	71,4	73,5
Итого	65,7	65,8	68,4	69,4	68,9	69,0	70,1
	1872,2	1822,2	1735,6	1805,0	2212,5	2192,1	2253,8
	368,6	436,7	415,6	447,7	498,5	539	630,9
Итого	2240,8	2258,9	2151,2	2252,7	2711,0	2731,1	2884,7
	3493,8	3534,5	3130,1	3258,8	3869,4	3849,4	3988,4
	619,6	690,7	684,1	692,3	792,9	859,9	1012,4
Итого	4113,4	4225,2	3814,2	3951,1	4662,3	4709,3	5000,8
	53,6	51,6	55,4	55,4	57,2	56,9	56,5
	59,5	63,2	60,8	64,6	62,9	62,7	62,3
Итого	54,5	53,5	56,4	57,0	58,1	58,0	57,7

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА ОАО «АЭРОФЛОТ-ДОН»

	Ед. изм.	2000*	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Самолето-километры	тыс. км							
МВЛ		1630,2	2485,1	2623,0	3011,1	4192,3	3581,0	3493,9
ВВЛ		4509,8	7718,5	6503,2	7648,1	8279,6	7851,7	7799,0
Итого		6140,0	10203,6	9126,5	10659,2	12471,9	11432,7	11292,9
Отправлений ВС	ед.							
МВЛ		855	1276	1373	1833	2622	2268	2199
ВВЛ		3008	5079	5235	6012	6018	5675	5834
Итого		3863	6355	6608	7845	8640	7943	8033
Налет	часов							
МВЛ		2160	3239	3336	3939	5568	4640	4606
ВВЛ		6097	10523	9208	10661	11179	10513	10576
Итого		8257	13762	12544	14600	16747	15153	15182
Перевезено пассажиров	тыс. чел.							
МВЛ		63,2	86,5	103,1	129,9	173,4	180,1	170,2
ВВЛ		199,8	313,5	324,3	376,9	414,7	419,5	418,0
Итого		263,0	400,0	427,4	506,8	588,1	599,6	588,2
Перевезено грузов и почты	тыс. тонн							
МВЛ		0,4	0,3	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5
ВВЛ		1,4	1,9	1,8	2,0	2,1	2,1	1,8
Итого		1,8	2,2	2,4	2,6	2,7	2,6	2,3
Выполненный пассажирооборот	млн пкм							
МВЛ		122,9	171,1	201,1	216,6	286,9	305,7	287,5
ВВЛ		374,6	527,4	447,2	527,4	595,7	606,5	587,0
Итого		497,5	698,5	648,3	744,0	882,6	912,2	874,5
Предельный пассажирооборот	млн ккм							
МВЛ		189,4	276,9	352,7	382,1	513,3	492,1	410,9
ВВЛ		582,1	812,3	674,3	901,9	1090,1	1098,2	957,6
Итого		771,5	1089,2	1027,0	1284,0	1603,4	1590,3	1368,5
Процент занятости кресел	%							
МВЛ		64,9	61,7	57,0	56,6	55,8	62,1	70,0
ВВЛ		64,4	65,0	66,3	58,5	54,6	55,2	61,3
Итого		64,5	64,1	63,1	57,9	55,0	57,4	63,9
Выполненный тоннокилометраж	млн ткм							
МВЛ		11,9	16,0	19,3	20,8	27,0	28,5	26,7
ВВЛ		37,6	52,1	43,7	51,2	57,3	58,5	56,2
Итого		49,5	68,1	63,0	72,0	84,3	87,0	82,9
Экономический тоннокилометраж	млн ткм							
МВЛ		17,7	27,4	34,3	37,8	52,4	50,0	43,1
ВВЛ		53,7	83,1	70,5	90,5	104,3	105,8	94,6
Итого		71,4	110,5	104,8	128,3	156,7	155,8	137,7
Процент коммерческой загрузки	%							
МВЛ		67,2	58,3	56,2	54,7	52,0	57,0	61,9
ВВЛ		70,0	62,8	61,8	56,6	55,0	55,3	59,4
Итого		69,3	61,7	60,0	56,0	54,0	55,8	60,2

* По состоянию на 13 апреля 2000 года.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ СТАТИСТИКА ЗАО «АЭРОФЛОТ-НОРД»

	Ед.изм.	2004*	2005	2006
Самолето-километры	тыс. км			
МВЛ		255,1	2039,0	1774,5
ВВЛ		1790,4	14719,6	18084,6
Итого		2045,5	16758,6	19859,1
Отправлений ВС	ед.			
МВЛ		188	1384	1522
ВВЛ		1727,0	13891	17331
Итого		1915	15275	18853
Налет	часов			
МВЛ		596	3852	3315
ВВЛ		3489	26864	32826
Итого		4085	30716	36141
Перевезено пассажиров	тыс. чел.			
МВЛ		9,4	76,3	65,5
ВВЛ		87,3	729,6	809,8
Итого		96,7	805,9	875,2
Перевезено грузов и почты	тыс. тонн			
МВЛ		0,1	128	85,4
ВВЛ		0,6	3425	4128,6
Итого		0,7	3553	4214
Выполненный пассажирооборот	млн пкм			
МВЛ		11,1	116	111,1
ВВЛ		87,5	791,2	932,7
Итого		98,6	907,2	1043,8
Предельный пассажирооборот	млн ккм			
МВЛ		16,3	169	152,2
ВВЛ		132,2	1168,7	1426,1
Итого		148,5	1337,7	1578,3
Процент занятости кресел	%			
МВЛ		67,9	68,6	73,0
ВВЛ		66,2	67,7	65,4
Итого		66,4	67,8	66,1
Выполненный тоннокилометраж	млн ткм			
МВЛ		1,1	10,6	10,1
ВВЛ		8,4	74,6	88,2
Итого		9,5	85,2	98,3
Экономический тоннокилометраж	млн ткм			
МВЛ		1,5	16,1	14,1
ВВЛ		12,8	115,0	141,4
Итого		14,3	131,1	155,5
Процент коммерческой загрузки	%			
МВЛ		73,3	65,8	70,9
ВВЛ		65,6	64,8	62,4
Итого		66,4	65,0	63,2

* По состоянию на 8 октября 2004 года.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ ОАО «АЭРОФЛОТ»

Представительства на территории Российской Федерации

Город	Код	Телефон	Факс	Адрес
Москва	495	245 05 42	246 49 74	Фрунзенская наб., д. 4
		230 07 27	237 10 67	ул. Коровий Вал, д. 7, секция 6
		230 08 16	230 08 16	ул. Коровий Вал, д. 7, секция 7
		903 92 71	621 51 31	ул. Петровка, д. 21
		621 92 93	621 92 93	ул. Кузнецкий Мост, д. 3, помещение 2
		628 56 13	628 41 54	ул. Кузнецкий Мост, д. 3, помещение 3
		578 31 24	—	аэропорт Ш-1, аэровокзал
		578 94 35	753 80 23	аэропорт Ш-2, аэровокзал
		186 20 74	186 20 92	ул. Енисейская, д. 19
		953 66 73	953 66 73	ул. Пятницкая, д. 37
Анапа	86133	32255	31566	353440, ул. Крымская, д. 170.
Архангельск	8182	651455	288082	163000, набережная Северной Двины, д. 88.
Астрахань	8512	445555, 394999	445555	414014, пр-т Губернатора А. Гужвина, д. 3.
Барнаул	3852	380245, 369902	369902	656049, ул. Дмитрова, д. 85 а
Владивосток	4232	226647	209041	690053, ул. Светланская, д. 143
Волгоград	8442	385479	385480	400131, пр-т Ленина, д. 15
Екатеринбург	343	3565570, 3565571	3565570, 3565571	620219, ул. Белинского, д. 41.
Иркутск	3952	255780	211331	664000, ул. Степана Разина, д. 27, оф. 107
Калининград	4012	916455, 631516	956454	236000, пл. Победы, д. 4, к. 25
Краснодар	861	2100010, 2100004	2100091, 2100092	350000, ул. Красная, д. 43
Красноярск	3912	206436	206437	660049, пр-т Мира, д. 37
Кемерово	3842	368018	349451	650099, ул. Коломейцева, д. 1
Магадан	41322	92241	92230	685918, Аэропорт, офис Аэрофлота
Минеральные Воды	87922	69920	68170, 69920	357202, пр-т Карла Маркса, д. 75
Мурманск	8152	428019, 421451	428019	183038, ул. Володарского, д. 7, офис 1
Нижневартовск	3466	613396, 245555	245555	628606, ул. Омская, д. 11.
Нижний Новгород	8312	344040	344188	603950, пл. Горького, д. 6, офис 401
Новосибирск	383	2230589, 2179693	2179698	630091, Красный проспект, д. 28
Омск	3812	251322, 251798	247955	644099, ул. Орджоникидзе, д. 14
Пермь	342	2203004, 2349535	2349535	614600, ул. Попова, д. 21
Петропавловск-Камчатский	4152	411830, 411786	411722	684010, Елизово, ул. Звездная, д. 7а
Самара	846	2760277	2760280	443041, ул. Ленинская, д. 141
Сочи	8622	644511, 645675	645675	354000, ул. Роз, д. 61а
Санкт-Петербург	812	4385572, 4385583	5724310	191025, ул. Рубинштейна, д.1/43
Тюмень	3452	499872	499872	625026, ул. Малыгина, д. 84, стр. 1
Уфа	3472	516343	516343	450000, ул. Ленина, д.5/3
Хабаровск	4212	783435, 327592	783456	680000, ул. Пушкина, д. 50
Челябинск	351	2370496, 2370917	2370231	454091, ул. Свободы, д. 90
Южно-Сахалинск	4242	788555, 788655	788655	693014, Аэропорт, офис Аэрофлота

Представительства за рубежом

Страна/Город	Код	Телефон	Факс	Адрес
Австралия				
Сидней	61-2	92622233	92621821	National Mutual Building, 24th Level, 44 Market Street, NSW, 2000 Sydney
Австрия				
Вена	43-1	5121501, 5131502	5121501-78	Parkring, 10, 1010 Wien, Austria
Азербайджан				
Баку	994-12	4981167, 4981168	4981166	AZ1000, ул. У. Гаджибекова, д. 23.
Ангола				
Луанда	244-2	22430682	22430599	Rua Coroner Aires de Ornelas № 1-A/B-г/с, Luanda, Angola
Армения				
Ереван	37410	532131, 223580	538107, 522435	375002, ул. Амиряна, д. 12
Белоруссия				
Минск	375-17	2066979, 2272887, 2066895	2066979	220030, ул. Я. Купалы, д. 25, офис 101
Бельгия				
Брюссель	32-2	5136066, 5053838	5122961	Rue des Colonies 58, 1000 Brussels
Болгария				
София	359-2	9434489, 9434572	9461703	Oborishte Street 23, 1504 Sofia
Великобритания				
Лондон	44-20	73552233	73552323	70 Picadilly London W1J 8HP, UK
Венгрия				
Будапешт	361	3185892, 3185955	3171734	Váci ut. 4, 1051 Budapest
Вьетнам				
Ханой	84-4	7718742, 7718718	7718522	Daeha Business Center, 360 Kim Ma St. Ba Dinh distr., Hanoi
Германия				
Берлин	49-30	22698130	22698136	Unter den Linden 51, 10117 Berlin
Гамбург	49-40	3742885, 3742886	3742888	Admiralitaet - Str. 60, 20459 Hamburg
Ганновер	49-511	9772065, 9772066	977 20 64	Flughafen Hannover Langenhagen Terminal C Zimmer 311, Postfach 420251, 30662 Hannover
Дюссельдорф	49-211	8644300, 8644312	320928	Berliner Allee 2640212 Düsseldorf
Мюнхен	49-89	288261	2805366	Isartorplatz, 2, 80331 München
Франкфурт	49-69	27300612, 27300615	27300629	Wilhelm-Leuschner- Str.41 d-60329 Frankfurt am Main Germany
Ханн	49-6543	5882313, 5882314	5882325	Emmeransstrasse 27, Mainz, Germany 55166
Греция				
Афины	30-210	3220986, 3221022	3236375	14, Xenofontos str., Syntagma - GR 105 57, Athens, Greece
Грузия				
Тбилиси	995-32	377911, 372111	373796	0160, пр-т Гамсахурдия, 1-й квартал, корп. 6А
Дания				
Копенгаген	45	33126338	33112127	Vester Farimagsgade 1.1, room 1255 DK-1606 V, DK-1606 Copenhagen
Египет				
Каир	20-2	3900429 3937409	3900407	El Boustan st. 18, El Boustan Commercial Centre
Индия				
Мумбай	91-22	22025780, 22821682	22871942	Room 18-B, 1-rst Floor, Nariman Bhavan, Block 111, Nariman Point, Mumbai 400021
Дели	91-11	23312843, 23313785	23723245, 23316414	Tolstoy House 15-17, Tolstoy Marg, Delhi -110001

Страна/Город	Код	Телефон	Факс	Адрес
Иран				
Тегеран	98-21	88910888	88808672	Ostad Nejatollahi Street 23, Tehran
Ирландия				
Дублин	3531	8446166	8446353	Link Building, Level 2, Airport, Dublin
Испания				
Барселона	34-93	4305880, 4308741	4199551	Calle Mallorca 41, 08029 Barcelona
Мадрид	34-91	4313706, 4314107	4318098	Oficina 52, 3A, Paseo de la Castellana Madrid 28046, Espana
Италия				
Венеция	39-041	2698484, 2698488	2698447	Aeroporto Marco Polo, Tessera, Venezia, Luigi Broglio street 8, 30030
Милан	3902	66986985, 66986987, 66987538	66984632	Via Vittore Pisani 19, 20124 Milano
Рим	3906	420385	42904923	Via Bissolati 76, 00187 Roma
Казахстан				
Алматы	3272	915597	915416	050010, ул. Бегалина, д. 42
Канада				
Торонто	1416	6421653, 6421654	6421658	Queen str. 1, East Suite 1908, P.O. box 61, Toronto, Ontario, Canada, M5C 2C5
Кипр				
Никосия	357-22	669071, 677072	678484	32, B&C, Homer Avenue, P.O. Box 22039, 1097 Nicosia
Киргизия				
Бишкек	996-312	620979, 620974	620975	720040, ул. Московская, д. 121
Китай				
Гонконг	852	25372611	25372614	Suite 2918, 29 floor, Shui on Centre, 6-8 Harbour road, Wanchai, Hong Kong
Пекин	86-10	65002412	65941869	N.2 Chao Yang Men Bei Da Jie, Beijing 100027, PR China
Шанхай	86-21	62798033	62798035	Suite 203A, Shanghai Centre, 1376, Nanjingxilu, Shanghai, China, 200040
КНДР				
Пхеньян	8502	3817309	3817296	11-Dong, Munsu-3 Dong, Taedonggang District
Куба				
Гавана	537	2043200, 2043759	2045593	5ta ave., Esq.76, Edif. Barcelona, Oficina 208, Miramar Playa, La Habana Cuba
Латвия				
Рига	371	7780770, 7780772	7780771	LV 1010, Gertrudes 10/12, of. 18
Ливан				
Бейрут	9611	739596	739597	Verdun Str., Selim Saab Bld. 2-Floor,
Литва				
Вильнюс	370	52124189, 52127550	52124189	2001, PILIMO, 8/2
Малайзия				
Куала-Лумпур	60-3	21416000	21416946	LOT 2.33, 2nd floor, Bangunan Angkasa Raya, Jalan Ampang, 50450 Kuala Lumpur
Монголия				
Улан-Батор	976-11	31 92 86		Seoul street, 15 Aeroflot, 10644
Нидерланды				
Амстердам	31-20	6245715, 6270561	6259161	Weteringschans 26-3, 1017 SG, Amsterdam
Норвегия				
Осло	47	23356210	22332880	Øvre Slottsgt 6, 0157 Oslo
ОАЭ				
Дубай	9714	2222245	2227771	U.A.E., Dubai, PO box 1020 AL Maktoum street al Mazroei bldg Deira Dubai
Панама				
Панама	507	2250497, 2250587	2250622	Unicentro Bella Vista, Avenue Justo Arosemena y Calle 42, P.O. Box 2642, Balboa Ancon, Panama

Страна/Город	Код	Телефон	Факс	Адрес
Перу				
Лима	511	4448716, 2410648	2411695	Jr.Martir Olaya, 201, of.340-350, Edificio Diagonal, Miraflores, Lima, Peru
Польша				
Варшава	48-22	6281710, 6211611	6282557	Al. Jerozolimskie 29, 00-508 Warszawa
Республика Корея				
Сеул	822	5693271, 5693272, 5693273	5693276, 5510327	RM 404, City Air Terminal Building, 159-6, Samsung-Dong, Kangnam-ku, Seoul
Румыния				
Бухарест	40-21	3150314, 2128684	3125152	Str. Gheorghe Manu, 5, Sector 1
Саудовская Аравия				
Джидда	966-2	6041027	6457460	Shaker center, Hall Street, P.O. box 40700, Jeddah 21511
Сербия				
Белград	381-11	3286071, 3286064	3286083	11000, Kneza Mihajlova, 30
Сирия				
Дамаск	963-11	2317956	2317952	29, May Street, Syria Damask
Словакия				
Братислава	421-2	43426896	43337581	Aeroporto M.P.Shtefanika, Bratislava, 82311, Slovak Republic
США				
Вашингтон	1-202	3474304	3474305	1634, Eye Street, N.W., Suite 200, 20006 Washington, D.C.
Лос-Анджелес	1-310	2815305, 2815306, 2815307	2815308	9100 Wilshire Blvd # 616, Beverly Hills, CA 90212
Нью-Йорк	1-212	9442300	9445200, 3918577	10 Rockefeller Plaza, suite 1015 New York, NY 10020
Сиэтл	1-206	4641005	4640452	1411, 4th Avenue, Suite 420, 98101 Seattle, Washington 98101
Таиланд				
Бангкок	662	2510617, 2510618	2553138	Mezzanine Floor, Regent House, 183, Rajdamri Road, 10330 Bangkok
Турция				
Анталья	90-242	3303106	3303477	Antalya International Airport Block A //N.241
Стамбул	90-212	2966725, 2966726	2966737	Turkey, Istanbul, Elmadag, Cumhuriyet Cad N26 B
Узбекистан				
Ташкент	998-71	1200555, 1200556	144 84 72	700015, ул. Нукус, д.79а
Украина				
Киев	380-44	2454359	2454881	01032, ул. Саксаганского, д. 112а
Симферополь	380-652	511516	511517	95006, ул. Павленко, д. 2а
Днепропетровск	380-56	7784938	7784937	01032, пр-т Карла Маркса, д. 72а
Финляндия				
Хельсинки	358-9	663203	661021	00100 Manner-Heimintie 5 Helsinki
Франция				
Париж	33-1	42254381, 42253192	42560480	33, avenue des Champs Elysees, 75008 Paris
Ницца	33-4	93214482	93214544	Aéroport Côte d'Azur, Terminal 1, 06281 Nice Cedex
Хорватия				
Загреб	385-1	4872055/076	4872051	13, Varšavska, 10000 Zagreb
Чехия				
Прага	420-2	27020100	24812683	5, Truhlářská, 11000 Praha 1
Швейцария				
Женева	41-22	9092767	7388312	16, Place Cornavin, 1201 Genève
Цюрих	41-43	3446200	3446216	41, Talacker, 8001 Zürich
Швеция				
Стокгольм	46-8	50565300, 50565320	217185	31, Sveavägen, 2 str., Box 3075, 10361 Stockholm
Япония				
Токио	81-3	55328781	55328821/22	Toranomon Kotohira Tower 16F, 1-2-8 Toranomon, Minato-ku, Tokyo, Japan 105-0001

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Полное наименование — Открытое акционерное общество «Аэрофлот — российские авиалинии»

Сокращенное наименование — ОАО «Аэрофлот»

Свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ — выдано УМНС России по г. Москве 22.08.2003 № 1027700092661

ОАО «Аэрофлот» включено в Перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 04.08.2004 г. № 1009

Идентификационный номер налогоплательщика — 7712040126

Место нахождения — Россия, г. Москва, Ленинградский просп., д. 37, корп. 9

Почтовый адрес — 125167, г. Москва, Ленинградский просп., д. 37, корп. 9

Адрес в сети Интернет — www.aeroflot.ru

Контактная информация:

Акционерам и инвесторам

Тел./факс: (495) 258-06-86, 258-06-84/факс, 258-06-50/факс

E-mail: dmatyuschenko@aeroflot.ru, zbunnakova@aeroflot.ru

Пресс-служба

Тел.: (495) 752-9071

E-mail: presscentr@aeroflot.ru

Программа «Аэрофлот Бонус»

Тел.: (495) 223-5555

www.aeroflotbonus.ru

Центр информации и бронирования (круглосуточно)

Тел.: (495) 223-5555 (для Москвы)

Тел.: (812) 718-5555 (для Санкт-Петербурга)

Тел.: 8-800-333-5555 (для городов РФ бесплатно, включая сотовую связь)

Web-бронирование: www.aeroflot.ru, callcenter@aeroflot.ru

Открытая линия

Тел.: (495) 223-5555

E-mail: online@aeroflot.ru

Регистратор

ЗАО «Национальная Регистрационная Компания»

Адрес: 121357, г. Москва, ул. Вересаева, д. 6

Телефон: (495) 440-31-04

Аудиторы

ЗАО «Эйч Эл Би Внешаудит»

Место нахождения: Россия, г. Москва, ул. Большая Якиманка, д. 25-27/2

Почтовый адрес: 123610, г. Москва, Краснопресненская наб., д. 12, подъезд 3, офис 701

Тел.: (495) 258-19-91. Факс: (495) 967-04-97

E-mail: info@vneshaudit.ru

Лицензия № 000548 выдана 25.06.2002 сроком до 25.06.2007 Министерством финансов РФ

ЗАО «Делойт и Туш СНГ»

Место нахождения: Россия, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 4/7, стр. 2

Почтовый адрес: 125009, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 4/7, стр. 2, Деловой центр «Моховая»

Тел.: (495) 787-06-00. Факс: (495) 787-06-01

E-mail: moscow@deloitte.ru

Лицензия № 002417 выдана 06.11.2002 сроком до 06.11.2007 Министерством финансов РФ

Заявление о будущем развитии

Настоящий годовой отчет помимо фактических данных содержит мнения, предположения и прогнозы руководства компании, основанные на имеющейся в настоящий момент информации. В связи с действием внешних факторов, таких как колебание спроса на авиаперевозки, изменение цен, внедрение новых технологий, изменение правовой среды, колебание валютных курсов и т. п., фактические результаты деятельности компании в будущем могут отличаться от представленных в отчете прогнозов.

