

Основные операционные показатели деятельности Группы Компаний ПИК за 12 месяцев 2014 г.

Москва, 23 января 2015 г. - Группа Компаний ПИК, один из ведущих российских публичных девелоперов масштабных жилых проектов в Москве, Московской области и регионах России, объявляет об операционных результатах деятельности Группы за двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2014 года. Публикуемые данные основаны на управленческой отчетности.

Ключевые операционные показатели:

- **Общий объем поступлений денежных средств в 2014 году уменьшился на 17,5% и составил 61,7 млрд рублей (2013 г.: 74,8 млрд рублей):**
 - Объем поступлений денежных средств от розничных продаж снизился на 14,7% и составил 50,6 млрд рублей (по сравнению с 59,3 млрд рублей в 2013 г.);
 - Объем поступлений денежных средств от оптовых продаж снизился на 95,5% и составил 0,2 млрд рублей с 3,6 млрд рублей;
 - Объем поступлений денежных средств от оказания строительных услуг и прочих видов деятельности снизился на 7,8% и составил 10,7 млрд рублей (2013 г.: 11,6 млрд).
- **В 4 квартале 2014 года общий объем поступлений денежных средств составил 22,5 млрд рублей, что соответствует уровню 4 квартала 2013 года:**
 - Объем поступлений денежных средств от розничных продаж в 4 квартале 2014 года увеличился на 5,4% и составил 19,4 млрд. рублей (по сравнению с 18,4 млрд рублей в 4 квартале 2013 г.).
- **Объем продаж недвижимости по новым заключенным договорам снизился на 8,4% и составил 620 тыс. кв. м жилой недвижимости (по сравнению с 677 тыс. кв. м жилья в 2013 году). При этом объем продаж в 4 квартале 2014 года увеличился на 26,5% и составил 258 тыс. кв. м (4 квартал 2013 г.: 204 тыс. кв. м).**
- **В 2014 году общая площадь квартир в новых корпусах, выставленных на продажу, составила 645 тыс. кв. м, что на 6,4% больше чем в 2013 году (606 тыс. кв. м). При этом были открыты продажи по 43 новым адресам по сравнению с 52 новыми объектами в 2013 г.**

- Доля сделок по покупке недвижимости с использованием ипотеки составила в 2014 г. 36,2% по сравнению с 39,0% в 2013 г.
- Средняя цена реализации за один квадратный метр в 2014 году в новостройках Группы выросла на 8,1% в Москве, на 18,4% в Новой Москве, на 5,7% в Московской области и на 3,1% других регионах.

Детализированная информация по ключевым операционным показателям

Таблица 1. Поступления денежных средств⁽¹⁾

(Млн рублей)	4 кв. 2013	4 кв. 2014	Изменение, %	2013 год	2014 год	Изменение, %
ОБЩИЙ ОБЪЕМ ПОСТУПЛЕНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ⁽²⁾	22 504	22 523	<i>0,1%</i>	74 752	61 666	<i>(17,5%)</i>
<i>включая:</i> Поступления от продаж недвижимости	19 263	19 461	<i>1,0%</i>	62 956	50 951	<i>(19,1%)</i>
<i>В том числе:</i>						
- Поступления от розничных продаж жилой недвижимости	18 429	19 420	<i>5,4%</i>	59 340	50 613	<i>(14,7%)</i>
- Поступления от оптовых продаж жилой недвижимости	834	1	<i>(99,9%)</i>	3 616	162	<i>(95,5%)</i>
Поступления от оказания строительных услуг и от других видов деятельности	3 218	3 062	<i>(4,9%)</i>	11 623	10 715	<i>(7,8%)</i>

Примечания: (1) В соответствии со стандартами отчетности ГК ПИК объемы поступлений денежных средств признаются в качестве выручки от продаж после сдачи объекта недвижимости в эксплуатацию, получения заключения о соответствии построенного объекта капитального строительства требованиям технических регламентов и получения большей части возмещения по объекту недвижимости.

(2) Включая взаимозачеты с поставщиками.
Источник: Управленческая отчетность.

Таблица 2. Объем реализации недвижимости

Тыс. кв. м	4 кв. 2013	4 кв. 2014	Изменение, %	2013	2014	Изменение, %
Объем реализации недвижимости, всего ⁽¹⁾	204	258	26,5%	677	620	(8,4%)
<i>включая:</i>						
Объем реализации недвижимости, розница	192	258	34,4%	658	618	(6,1%)
Сумма по заключенным договорам (жилая и нежилая недвижимость, млн рублей)	15 201	22 260	46,4%	57 517	53 906	(6,3%)

Таблица 3. Квартальный объем реализации недвижимости

ТЫС. КВ. М	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	За год
2013	153	138	182	204	677
2014	137	81	144	258	620
изменение, %	(10,5%)	(41,3%)	(20,9%)	26,5%	(8,4%)

Примечание: По заключенным договорам; включает оптовые и розничные продажи
Источник: Управленческая отчетность

Таблица 4. Объем реализации недвижимости с разбивкой по регионам

ТЫС. КВ. М	2013	2014	Изменение, %
Москва	132	40	(70,0%)
Новая Москва	33	93	175,8%
Московская область	374	365	(2,4%)
Регионы	138	122	(11,6%)
Итого	677	620	(8,4%)

Примечание: По заключенным договорам; включает оптовые и розничные продажи
Источник: Управленческая отчетность

Таблица 5. Новые корпуса, выставленные на продажу в 2014 году

	2013	2014	Изменение
Площадь новых корпусов, тыс кв. м.	606	645	6,4%
Количество новых корпусов, выставленных на продажу	52	43	-9 (корп.)

Источник: управленческая отчетность

Таблица 6. Доля продаж с использованием ипотечных кредитов

Тыс. кв. м	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Среднее
2014	37,2%	36,8%	39,9%	32,4%	36,2%
2013	34,6%	39,2%	42,2%	39,8%	39,0%

Примечание: Основано на розничных продажах, учитываются только квартиры.

Таблица 7. Динамика средних цен по объектам ГК ПИК

(тыс. руб. за кв. м)	2013 год	2014 год	Изм, %
Москва	145,2	156,9	8,1%
Новая Москва	94,0	111,3	18,4%
Московская область	81,0	85,6	5,7%
Регионы	47,8	49,3	3,1%

Примечание: Цена зависит от региона, расположения объекта, размеров помещения, этажа и стадии строительства объекта. Таблица выше демонстрирует усредненные данные. Рассчитано по всем объектам, находящимся на стадии строительства и, введенным в эксплуатацию, продажи физическим лицам. До 21.01.2014 в данный расчет включались только строящиеся объекты.

Источник: управленческая отчетность

Контакты:

Группа Компаний ПИК

Департамент по работе
с инвесторами и рынками капитала

Пресс-центр

Андрей Мачанскис

Наталья Михна

Тел: +7(495) 505 97 33 доб. 1157/1315
E-mail: ir@pik.ru

Тел: +7 (495) 505 97 33 доб. 1403
E-mail: pressa@pik.ru

- Конец-

Некоторая информация, представленная в данном пресс-релизе, может содержать прогнозы или иные оценки относительно будущих событий или будущего финансового состояния Группы Компаний ПИК. Такого рода оценки в отношении будущих событий можно распознать по таким словам и выражениям, как "ожидается", "полагать", "предвидеть", "оценивать", "намереваться", "в будущем", "мог бы", "может быть" или "возможно", отрицательным формам этих слов и выражений или иных аналогичных выражений. Данные оценки являются лишь ожиданиями, и фактические события или состояния могут существенно отличаться от них. Группа Компаний ПИК не намеревается и не обязуется обновлять данные оценки в связи с событиями и обстоятельствами, наступившими после даты настоящего пресс-релиза, или в связи с наступлением непредвиденных событий. Многие факторы могут привести к тому, что фактические результаты могут значительно отличаться от тех, что содержатся в прогнозах Группы Компаний ПИК или ее оценках в отношении будущих событий, включая, помимо прочего, общие экономические и рыночные условия, конкурентную среду для Группы Компаний ПИК, риски, связанные с деятельностью в России, быстрые колебания финансовых и прочих рынков, а также иные специфические факторы, относящиеся к Группе Компаний ПИК и ее деятельности.