

ОТЧЕТ ЭМИТЕНТА ЭМИССИОННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Общество с ограниченной ответственностью «Лента»

(полное фирменное наименование эмитента)

Код эмитента: 36420-R

(уникальный код эмитента)

ЗА 12 месяцев 2021 года

Информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента, подлежит раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации о ценных бумагах.

| | |
|--------------------------|---|
| Адрес эмитента | 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б |
| Контактное лицо эмитента | Директор казначейства ООО «Лента» Петренко Елена Викторовна |
| | Телефон: +7 (812) 336-39-69 |
| | Адрес электронной почты: bondsadmin@lenta.com |

| | |
|--------------------------------|---|
| Адрес страницы в сети Интернет | https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010 |
| | (адрес страницы в сети «Интернет», на которой раскрывается информация, содержащаяся в настоящем отчете эмитента) |

| | | |
|----------------------|-------|--------------------------|
| Генеральный директор | _____ | В.Л. Сорокин |
| | | (подпись) (И.О. Фамилия) |
| « 27 » Мая | _____ | 20 22 г. |

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Раздел 1. Управленческий отчет эмитента | 4 |
| 1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности..... | 4 |
| 1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли | 5 |
| 1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента..... | 9 |
| 1.4. Основные финансовые показатели эмитента | 10 |
| 1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение | 13 |
| 1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение | 13 |
| 1.7. Сведения об обязательствах эмитента | 13 |
| 1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение | 13 |
| 1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения | 14 |
| 1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента | 14 |
| 1.8. Сведения о перспективах развития эмитента..... | 14 |
| 1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента | 16 |
| 1.9.1. Отраслевые риски..... | 17 |
| 1.9.2. Страновые и региональные риски | 21 |
| 1.9.3. Финансовые риски..... | 26 |
| 1.9.4. Правовые риски | 28 |
| 1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)..... | 30 |
| 1.9.6. Стратегический риск | 30 |
| 1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента..... | 32 |
| 1.9.8. Риск информационной безопасности | 33 |
| 1.9.9. Экологический риск | 33 |
| 1.9.10. Природно-климатический риск..... | 33 |
| 1.9.11. Риски кредитных организаций | 33 |
| 1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента) | 33 |
| Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента..... | 35 |
| 2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента | 35 |
| 2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента..... | 36 |
| 2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита..... | 37 |
| 2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита..... | 39 |
| 2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента..... | 40 |
| Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента..... | 41 |
| 3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента | 41 |
| 3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента | 41 |
| 3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")..... | 41 |
| 3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность | 41 |
| 3.5. Крупные сделки эмитента..... | 41 |
| Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах | 43 |
| 4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение | 43 |
| 4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения | 45 |
| 4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением .. | 45 |

| | |
|--|----|
| 4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием | 45 |
| 4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с залоговым обеспечением денежными требованиями | 47 |
| 4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента | 48 |
| 4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента | 48 |
| 4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента | 48 |
| 4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента | 48 |
| 4.6. Информация об аудиторе эмитента | 48 |
| Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента | 52 |
| 5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента | 52 |
| 5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность..... | 52 |

Раздел 1. Управленческий отчет эмитента

1.1. Общие сведения об эмитенте и его деятельности

Полное фирменное наименование эмитента на русском языке: **Общество с ограниченной ответственностью «Лента»**

Сокращенное фирменное наименование эмитента на русском языке: **ООО «Лента»**

Полное фирменное наименование Эмитента на английском языке: **Limited Liability Company Lenta**

Дата введения действующего полного фирменного наименования: **04.11.2003**

Дата государственной регистрации (дата внесения записи о создании юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц): **04.11.2003**

Наименование регистрирующего органа, внесшего запись о создании юридического лица в единый государственный реестр юридических лиц: **Инспекция Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Приморскому району Санкт-Петербурга**

Сокращенное фирменное наименование Эмитента на английском языке: **LLC Lenta**

Место нахождения эмитента: **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б**

Адрес эмитента: **197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б**

Основной государственный регистрационный номер (ОГРН) эмитента: **1037832048605**

Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) эмитента: **7814148471**

Краткое описание финансово-хозяйственной деятельности, операционных сегментов и географии осуществления финансово-хозяйственной деятельности группы эмитента.

Краткая характеристика группы эмитента с указанием общего числа организаций, составляющих группу эмитента, и личного закона таких организаций.

Группа компаний Лента (далее – «Группа») состоит из основной операционной компании ООО «Лента» (далее – «Компания») и ее дочерних организаций. Основной вид деятельности Группы – развитие и управление продуктовыми розничными магазинами, расположенными в Российской Федерации. Компания была основана как общество с ограниченной ответственностью, зарегистрированное в Российской Федерации 4 ноября 2003 г. Юридический адрес Компании: 197374, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, лит. Б. В августе 2021 года ООО «Лента» завершила сделку по приобретению сети супермаркетов Villa Russia GmbH через приобретение в собственность 100% долей в уставном капитале ООО «Билла Риэлти» и ООО «Билла» («Билла Россия»). В сентябре 2021 года ООО «Лента» завершила сделку по приобретению в собственность 100% долей в уставном капитале Группы компаний «Семья». Другие дочерние компании по своему характеру являются имущественными или инвестиционными компаниями.

По состоянию на 31 декабря 2021 года помимо Эмитента в группу (в соответствии с МСФО определяется как группа) входили следующие 30(Тридцать) дочерних обществ:

| Наименование | Основная деятельность | Страна регистрации | Доля владения, % |
|--------------------------|------------------------|--------------------|------------------|
| ООО «ТК-Железнодорожный» | Имущественная компания | Россия | 100 |
| ООО «ТРК-Волжский» | Имущественная компания | Россия | 99,9 |
| ООО «Билла» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Билла Риэлти» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «СЕМЬЯ РИТЕЙЛ» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «БОЛЬШАЯ СЕМЬЯ» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья – Логистика» | Логистика | Россия | 100 |
| ООО «СМАК» | Производство | Россия | 100 |
| ООО «Восторг» | Производство | Россия | 100 |
| ООО «СЕМЬЯ» | Розничная торговля | Россия | 100 |

| | | | |
|------------------------------|--------------------|--------|-----|
| ООО «НОВАЯ СЕМЬЯ» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Борчанинова» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Веденева» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Карбышева» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Гашкова» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на М. Рыбалко» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Крупской» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Парковом» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Садовом» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья фреш» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Пушкина» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Мира, 41» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья в Добрянке» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «МЕГА» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Универсам-1» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Универсам-2» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья ОПТ» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Героев Хасана» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья на Сибирской» | Розничная торговля | Россия | 100 |
| ООО «Семья у дома» | Розничная торговля | Россия | 100 |

1.2. Сведения о положении эмитента в отрасли

Общая характеристика отрасли, в которой осуществляют деятельность организации группы эмитента.

Сведения о структуре отрасли и темпах ее развития, основных тенденциях развития, а также основных факторах, оказывающих влияние на ее состояние.

Основным видом деятельности Эмитента является розничная торговля продуктами питания и товарами народного потребления через собственную сеть одноимённых торговых комплексов «ЛЕНТА». Розничная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики России, опережающим по темпам роста другие отрасли. В последние годы российский ритейл демонстрирует значительный рост, опережающий западные, в первую очередь европейские, страны. В среднесрочной перспективе российский розничный рынок сохранит довольно высокие темпы роста в связи с невысоким уровнем доходов населения и потенциалом его повышения, низким уровнем проникновения сетевой розничной торговли в регионы и небольшие города.

Крупные ритейлеры продолжают региональную экспансию как через собственное развитие на местном рынке, так и через покупку более мелких местных игроков.

За 12 месяцев 2021 года оборот розничной торговли составил 39 211,7 млрд руб., увеличившись на 7,3% в сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года (15,9% в номинальных ценах). В 2021 году оборот розничной торговли на 95,4% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 4,6% (в 2020 году – 95,3% и 4,7% соответственно). В 2021 году оборот розничной торговли продовольственными товарами в денежном выражении вырос на 11,2% (в 2020 году вырос на 2,9%) и составил 18 445,2 млрд руб., а непродовольственными товарами – на 20,4% (в 2020 году снизился на 1,2%) и составил 20 812,2 млрд. руб.¹

¹ Информация о социально-экономическом положении России за январь-декабрь 2021 года http://gks.ru/bgd/regl/b21_01/Main.htm

В качестве основных тенденций развития отрасли за 5 лет следует отметить:

- усиление роли транспортной и складской логистики и, как следствие, особое внимание ритейлеров к построению собственных логистических систем, позволяющих эффективно управлять цепочками поставок;*
- усиление роли специализированных магазинов и торговых сетей;*
- устойчивая тенденция смещения потребления к средней и премиальной ценовым корзинам;*
- увеличение доли товаров «частной марки» в структуре продаж ритейлеров;*
- активная экспансия торговых сетей в регионы с относительно низкой концентрацией сетевого ритейла;*
- стремительный рост онлайн продаж;*
- увеличение доли товаров локальных производителей в ассортиментной матрице ритейлеров.*

Региональная структура оборота розничной торговли России характеризуется растущей неравномерностью: в 2021 году 51,7% оборота приходилось на 11 регионов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Свердловская область, Тюменская область, Ростовская область, Татарстан и Башкортостан, Нижегородская и Самарская области). По сравнению с 2020 годом доля розничного товарооборота, приходящаяся на 11 крупнейших субъектов РФ, увеличилась на 0,82 п.п., в основном за счет Краснодарского края, Санкт-Петербурга и Московской области.

Основные факторы, оказывающие влияние на состояние отрасли:

Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою хозяйственную деятельность Эмитент, во многом зависит от макроэкономической ситуации в Российской Федерации в целом и определяется состоянием платежеспособного спроса населения на потребительские товары.

Основным фактором, оказывающим влияние на состояние отрасли, является макроэкономическая ситуация в стране, в том числе динамика ВВП, среднего уровня располагаемых доходов населения и темпов инфляции.

Общая оценка результатов деятельности эмитента в данной отрасли. Оценка соответствия результатов деятельности эмитента тенденциям развития отрасли.

Эмитент входит в число крупнейших российских FMCG-ритейлеров.

Основные результаты «Ленты» за 2021 г.

- Продажи выросли на 8,6% год к году до 483,6 млрд руб.*
- Розничные продажи составили 475,8 млрд руб., увеличившись на 8,8% год к году.*
- Сопоставимые продажи (LFL) выросли на 2,4%, в то время как средний чек LFL вырос на 4,7%.*
- Онлайн-продажи выросли на 208% год к году до 19,3 млрд руб., при этом количество онлайн-заказов увеличилось на 221% год к году до 10,4 млн.*
- Сеть была расширена на 376 новых магазинов, 12 магазинов было закрыто. В результате чистый прирост составил 364 магазина. Общее количество магазинов на 31 декабря 2021 года составило 757 (включая 254 гипермаркета и 503 магазина малых форматов).*
- Чистый прирост торговой площади составил 236,4 тыс. кв. м. В результате общая торговая площадь достигла 1,755 млн кв. м (рост на 15,6% год к году).*
- Валовая прибыль составила 111 млрд руб., увеличившись на 9,5%. Валовая маржа выросла на 19 б.п. и достигла 23,0%.*
- Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в процентах от выручки выросли на 94 б.п. в связи с активным расширением сети магазинов малых форматов, развитием «Лента Онлайн» и расходами, связанными с приобретением сетей «Билла» и «Семья».*

- EBITDA составила 39,2 млрд руб., маржа EBITDA составила 8,1%.
- Капитальные расходы составили 9,3 млрд руб., увеличившись на 23,3% год к году.
- По состоянию на 31 декабря 2021 г. соотношение чистого долга к EBITDA составило 1,4x по сравнению с 1,5x годом ранее.

В 2021 г. выручка выросла на 8,6% до 483,6 млрд руб. по сравнению с 445,5 млрд руб. в 2020 году. Такой рост был в основном обеспечен увеличением торговой площади на 15,6% и ростом сопоставимых (LFL) продаж на 2,4%. Розничные продажи выросли на 8,8% до 475,8 млрд руб., при этом оптовые продажи сократились на 2,5% и составили 1,6% от выручки «Ленты» в 2021 году.

В 2021 году онлайн-канал «Ленты» продолжил демонстрировать очень высокие темпы роста продаж. Общий объем онлайн-продаж за этот период составил 19,3 млрд руб., увеличившись на 208% год к году, а общее количество онлайн-заказов выросло на 221% и составило 10,4 млн. В 2021 году доля онлайн-продаж в розничных продажах «Ленты» продолжала расти и достигла 4,0%, а собственные онлайн-продажи составили 45,1% от общего объема онлайн-продаж «Ленты».

По оценкам Информационного агентства INFOLine (далее – «INFOLine») по состоянию на конец 2021 г. «Лента» была 4-м крупнейшим продуктовым ритейлером России, с долей рынка 2,3%.

В 2021 году валовая прибыль (IAS 17) выросла на 9,5% год к году до 111,1 млрд руб. Валовая маржа увеличилась на 19 б.п. до 23,0% благодаря росту маржинальности промо-акций в результате пересмотра промо-кампаний, усилению централизации и положительной динамике запасов на складах. Такой рост был незначительно сдержан увеличением расходов на кэшибек в связи с перезапуском программы лояльности. Несмотря на консолидацию сетей «Билла» и «Семья», а также рост доли новых магазинов на этапе выхода на целевые параметры, товарные потери в процентах от выручки сократились на 4 б.п. год к году.

Несмотря на значительные инвестиции в реализацию стратегии роста «Ленты» и, как следствие, рост коммерческих, общих и административных расходов, EBITDA (IAS 17) составила 39,2 млрд руб. и сократилась лишь на 0,2% по сравнению с прошлым годом, когда «Лента» наблюдала нетипичный ажиотаж среди потребителей на фоне локдаунов. Рентабельность по EBITDA осталась на ведущем в отрасли уровне 8,1% в 2021, в соответствии с прогнозом компании на год.

Основными публичными конкурентами «Ленты» являются компании X5 Retail Group N.V. (далее – «X5»), ПАО «Магнит» (далее – «Магнит») и O'KEY Group S.A. (далее – «O'Кей»). В 2021 г. основные конкуренты «Ленты» показали следующие операционные и финансовые результаты в 2021 году:

| | «Лента» | X5 | «Магнит» | O'Кей |
|--|------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| Общие продажи | 483,6 млрд руб. (+8,6% год к году) | 2,2 трлн (+11,4% год к году) | 1,9 трлн руб. (+19,5% год к году) | 185,2 млрд руб. (+7,2% год к году) |
| Сопоставимые продажи (LFL), прирост год к году | +2,4% | +5,1% | +7,0% | +3,7% |
| Прирост торговой площади, год к году | +15,6% | +8,0% | +20,0% | +4,4% |
| Онлайн продажи | 19,3 млрд руб. (+208% год к году) | 47,9 млрд руб. (+140% год к году) | н/д | 4,7 млрд руб. (+93,7% год к году) |
| Доля рынка на 31.12.2021 | 2,3% | 12,7% | 9,9% | 1,0% |

Рост общих продаж «Ленты» в 2021 году был ниже, чем у X5 и Магнита, в первую очередь в силу более медленных темпов роста сопоставимых продаж, в том числе обусловленных снижением спроса на покупки в магазинах формата Гипермаркет.

При этом в 2021 г. «Лента» начала масштабную трансформацию бизнеса, направленную на формирование чемпиона на рынке российского продуктового ритейла. В марте 2021 года «Лента» объявила свою новую стратегию до 2025 года, основные цели, определенные Эмитентом:

- 1) удвоение выручки 2020 года до 1 триллиона рублей к 2025 г.;
- 2) сохранение позиции самого прибыльного публичного продуктового ритейлера в России (по EBITDA);
- 3) достижение лидирующих позиций на рынках, где «Лента» приняла решение конкурировать;
- 4) обеспечение одного из самых высоких уровней возврата на инвестиции в отрасли (TSR).

Причины, обосновывающие полученные результаты деятельности (удовлетворительные и неудовлетворительные, по мнению эмитента, результаты):

В первом полугодии 2021 года Лента показала более слабые по сравнению с основными конкурентами операционные и финансовые результаты. Слабые результаты первого квартала были обусловлены в первую очередь высокой базой 2020 года, когда отмечался беспрецедентный скачок потребительского спроса, и покупатели запасались товарами впрок. Кроме того, в первом полугодии команда «Ленты» фокусировалась на финализации стратегии и начале ее реализации.

Во втором полугодии «Лента» продемонстрировала существенно более высокие результаты:

| Динамика выручки | «Лента» | X5 | «Магнит» | О'Кей |
|------------------|---------|--------|----------|--------|
| 3 кв. 2021 года | +13,3% | +11,7% | +28,2% | +10,1% |
| 4 кв. 2021 года | +18,6% | +14,9% | +34,3% | +10,4% |

Более сильные результаты «Ленты» во втором полугодии 2021 года были достигнуты благодаря:

- приобретению торговых сетей «Билла» и «Семья»;
- росту продаж онлайн бизнеса «Ленты»;
- активной органической экспансии в малые форматы, за 3-4 квартала «Лента» открыла 121 магазин нового формата «Мини Лента».

Несмотря на усиление конкуренции и давление со стороны формата Дискаунтеры, Гипермаркеты, являющиеся основным форматом «Ленты», показывали стабильные результаты в 2021 году.

Супермаркеты и магазины у дома «Мини Лента» пока еще не достигли целевых параметров и уступают аналогичным форматам конкурентов, это главным образом связано с тем, что данный формат «Лента» начала развивать не так давно и в настоящий момент модель формата все еще в стадии доработки. Магазины малых форматов - ключевой приоритет Эмитента на 2022 год. Сейчас «Лента» пересматриваем ассортимент, промо, программу лояльности, а также другие составляющие работы магазинов малого формата.

В целом по итогам 2021 года результаты Эмитента можем охарактеризовать как удовлетворительные. Факторы, обусловившие полученные удовлетворительные результаты Эмитента:

- усилившаяся конкуренция среди крупных ритейлеров;
- активная консолидация рынка продуктового ритейла в России;
- постепенное восстановление макроэкономических показателей после существенного снижения в 2020 году;
- постепенный рост операционной эффективности деятельности компании;
- развитие новых магазинов малых форматов;

- развитие логистической инфраструктуры, включая складскую и транспортную логистику;
- бизнес-модель, построенная по принципу «низкая цена/низкие затраты», позволяющая смягчать болезненный эффект от роста инфляции для покупателей и помогать им оптимизировать бюджет;
- особое внимание, уделяемое внедрению самых современных IT систем;
- постоянное улучшение предложения товаров под собственными торговыми марками;
- качественное корпоративное управление с использованием лучших западных практик в развитии и управлении бизнесом;
- расширение присутствия своих онлайн-сервисов в новых городах и, как результат, рост онлайн-продаж и онлайн-заказов.

Информация приведена в соответствии с мнениями, выраженными органами управления Эмитента.

Мнения органов управления Эмитента относительно представленной информации совпадают.

Ни один из членов Общего собрания Эмитента не имеет особого мнения относительно упомянутых причин и/или степени их влияния на результаты финансово – хозяйственной деятельности Эмитента.

1.3. Основные операционные показатели, характеризующие деятельность эмитента

Операционные результаты за 2021 год, год к году.

Выручка

| | 2021 | 2020 | Изм. | Изм. (%) |
|---------------------------------|---------|---------|--------|----------|
| Выручка (млн руб.) | 483 641 | 445 544 | 38 097 | 8,6% |
| Розничная выручка | 475 787 | 437 493 | 38 295 | 8,8% |
| Гипермаркеты | 416 803 | 399 081 | 17 722 | 4,4% |
| Малые форматы | 58 984 | 38 411 | 20 573 | 53,6% |
| Оптовая выручка | 7 853 | 8 051 | -198 | -2,5% |
| Средний чек ² (руб.) | 1 092 | 1 115 | -23 | -2,1% |
| Гипермаркеты | 1 287 | 1 237 | 50 | 4,0% |
| Малые форматы | 528 | 551 | -24 | -4,3% |
| Кол-во чеков ² (млн) | 436 | 392 | 43 | 11,1% |
| Гипермаркеты | 324 | 323 | 1 | 0,4% |
| Малые форматы | 112 | 70 | 42 | 60,4% |

Магазины и торговая площадь

| | 2021 | 2020 | Изм. | Изм. (%) |
|--|-----------|-----------|---------|----------|
| Розничные магазины (на конец периода) | 757 | 393 | 364 | 92,6% |
| Гипермаркеты | 254 | 254 | 0 | 0,0% |
| Открыто | 3 | 6 | -3 | -50,0% |
| Закрыто | 3 | 1 | 2 | 200,0% |
| Малые форматы | 503 | 139 | 364 | 261,9% |
| Открыто | 373 | 14 | 359 | 2 564,3% |
| Закрыто | 9 | 6 | 3 | 50,0% |
| Новая торговая площадь (кв. м, на конец периода) | 236 385 | 29 369 | 207 016 | 704,9% |
| Гипермаркеты | 503 | 22 219 | -21 716 | -97,7% |
| Малые форматы | 235 882 | 7 150 | 228 732 | 3 199,1% |
| Общая торговая площадь (кв. м, на конец периода) | 1 754 983 | 1 518 598 | 236 385 | 15,6% |
| Гипермаркеты | 1 401 291 | 1 400 800 | 491 | 0,0% |
| Малые форматы | 353 692 | 117 798 | 235 894 | 200,3% |

Сопоставимые результаты (LFL)

| | 2021 ³ | | |
|---------------|-------------------|-------------|--------|
| | Выручка | Средний чек | Трафик |
| Итого розница | 2,4% | 4,7% | -2,1% |
| Гипермаркеты | 3,1% | 4,6% | -1,5% |
| Малые форматы | -4,3% | 0,8% | -5,0% |

Онлайн-продажи

| | 2021 | 2020 | Изм. | Изм. (%) |
|-------------------------------------|---------------|--------------|---------------|-------------|
| Онлайн-выручка (млн руб.) | 19 340 | 6 269 | 13 071 | 208% |
| Онлайн-партнеры | 10 625 | 5 259 | 5 366 | 102% |
| «Лента Онлайн» | 8 085 | 886 | 7 199 | 813% |
| Click & Collect | 631 | 125 | 506 | 406% |
| Средний онлайн-чек (руб.) | 1 852 | 1 930 | -78 | -4% |
| Онлайн-партнеры | 1 808 | 2 025 | -216 | -11% |
| «Лента Онлайн» | 1 883 | 1 463 | 420 | 29% |
| Click & Collect | 2 305 | 2 719 | -414 | -15% |
| Кол-во онлайн-заказов (тыс.) | 10 442 | 3 249 | 7 193 | 221% |
| Онлайн-партнеры | 5 875 | 2 597 | 3 278 | 126% |
| «Лента Онлайн» | 4 293 | 605 | 3 688 | 609% |
| Click & Collect | 274 | 46 | 228 | 497% |

В 2021 г. продажи «Ленты» продемонстрировал уверенный рост на 8,6% и достигли 483,6 млрд рублей по сравнению с 445,5 млрд рублей в 2020 году. Рост продаж был главным образом обусловлен ростом торговой площади на 15,6%, а также ростом сопоставимых продаж (LFL) на 2,4%. Розничные продажи выросли на 8,8% и достигли 475,8 млрд рублей, тогда как оптовые продажи снизилась на 2,5% и составила 1,6% от общего объема продаж Ленты в 2021 году.

Основной бизнес Группы – гипермаркеты увеличил свою долю на рынке и показал хорошие результаты, продемонстрировав рост продаж и повышение эффективности. В 2021 году продажи в гипермаркетах составляли более 87% от общего объема розничных продаж. В прошлом году этот формат обеспечил рост продаж на 4,4%, положительный рост сопоставимых продаж на 3,1% за счет увеличения LFL-среднего чека на 4,6%.

В 2021 году Группа усилила экспансию в малые форматы. За отчетный период было открыто 133 новых магазина формата «Мини Лента». Приобретение «Биллы» и «Семьи» укрепило рыночные позиции «Ленты» в Москве и Перми, а их экспертиза в работе в малых форматах поддержит органический рост Группы в будущем. Сегмент магазинов малого формата «Ленты» продемонстрировал значительный рост продаж по сравнению с прошлым годом на 53,6%, в основном за счет приобретения магазинов сетей «Билла» и «Семья». Магазины малого формата продемонстрировали отрицательную динамику сопоставимых продаж (LFL) в 4,3% в результате снижения LFL-трафика на 5,0%, что было частично компенсировано ростом LFL-среднего чека на 0,8%.

Общий объем онлайн-продаж за отчетный период составил 19,3 млрд рублей, увеличившись на 208% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а общий объем онлайн-заказов вырос на 221% и составил 10,4 млн. Средний чек в собственном онлайн-бизнесе «Ленты» (без учета Click & Collect) составил 1 883 рубля и вырос на 29 % по сравнению с прошлым годом. В 2021 г. доля онлайн-продаж в розничных продажах «Ленты» продолжила рост и достигла 4,1% от общего объема розничных продаж «Ленты», в то время как собственные онлайн-продажи составили 45% от общего объема онлайн-продаж «Ленты».

1.4. Основные финансовые показатели эмитента

Указываются финансовые показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности эмитента, а если эмитентом составляется и раскрывается консолидированная финансовая отчетность - финансовые результаты деятельности группы эмитента.

В отчете эмитента за 12 месяцев приводятся основные финансовые показатели эмитента (группы эмитента) за 12 месяцев отчетного года в сравнении с 12 месяцами предшествующего года (на дату окончания отчетного года в сравнении с показателями на конец предшествующего года).

Финансовые показатели рассчитываются на основе консолидированной финансовой отчетности (финансовой отчетности). Финансовые показатели отражаются в отчете эмитента в валюте Российской Федерации и могут дополнительно отражаться в иностранной валюте.

Эмитенты - международные компании, составляющие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) в иностранной валюте, вправе отражать в отчете эмитента финансовые показатели, рассчитанные на основе такой отчетности, в иностранной валюте.

- расчет основных финансовых показателей эмитента за последний завершенный отчетный год (2021), а также за 2020 год осуществлен по данным финансовой отчетности по МСФО;

Эмитенты, за исключением кредитных организаций, составляющие консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), приводят следующие основные финансовые показатели, рассчитываемые на ее основе:

| № п/п | Наименование показателя | 2021 г. | 2020 г. |
|--------------|--|----------------|----------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Выручка, тыс. руб. | 483 640 887 | 445 543 829 |
| 2 | Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕБИТДА), тыс. руб. | 46 557 023 | 44 538 464 |
| 3 | Рентабельность по ЕБИТДА (ЕБИТДА margin), % | 9,63% | 10,00% |
| 4 | Чистая прибыль (убыток), тыс. руб. | 12 243 489 | 14 958 630 |
| 5 | Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, тыс. руб. | 38 214 710 | 29 581 132 |
| 6 | Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), тыс. руб. ² | (31 401 995) | (7 373 748) |
| 7 | Свободный денежный поток, тыс. руб. | 6 812 715 | 22 207 384 |
| 8 | Чистый долг, тыс. руб. | 120 876 251 | 96 751 970 |
| 9 | Отношение чистого долга к ЕБИТДА за предыдущие 12 месяцев | 2,60 | 2,17 |
| 10 | Рентабельность капитала (ROE), % | 12,86% | 18,31% |

Приводится анализ динамики изменения приведенных финансовых показателей.

Описываются основные события и факторы, в том числе макроэкономические, произошедшие в отчетном периоде, которые оказали существенное влияние на изменение приведенных финансовых показателей.

Выручка «Ленты» выросла на 8,6% до 483,6 млрд руб. по сравнению с 445,5 млрд руб. в 2020 году. Такой рост был в основном обеспечен увеличением торговой площади на 15,6% и ростом сопоставимых (LFL) продаж на 2,4%. Розничные продажи выросли на 8,8% до 475,8 млрд руб., при этом оптовые продажи сократились на 2,5% и составили 1,6% от выручки «Ленты» в 2021 году.

В 2021 году коммерческие, общехозяйственные и административные расходы выросли на 14,1% год к году до 91,2 млрд руб. При этом расходы в процентах от выручки увеличились на 92 б.п. до 18,9%. Рост был в основном обусловлен повышением расходов на персонал и аренду в процентах от выручки, а также увеличившимися расходами на функционирование магазинов и на доставку онлайн-заказов.

В 2021 году Лента столкнулась с растущей конкуренцией на рынке труда, и для того, чтобы иметь возможность конкурировать за профессионалов и соответствовать рынку, Эмитент провел индексацию заработной платы сотрудников в магазинах и

² Показатель включает денежные средства, уплаченные за приобретение дочерних компаний и полученные от реализации основных средств

распределительных центрах. В связи с индексацией заработной платы (в 4 квартале 2021 года), открытием новых магазинов, а также приобретением двух сетей «Билла» и «Семья» расходы на персонал и связанные с ними налоги выросли на 13,4% по сравнению с предыдущим годом. Расходы на персонал в процентах от выручки увеличились на 31 б.п.

Амортизация в процентах от выручки увеличилась на 31 б.п. в связи с ростом торговой площади на 15,6%.

Расходы на аренду выросли на 2 б.п. в процентах от выручки, преимущественно в связи с приобретением сетей «Билла» и «Семья» большая часть магазинов которых располагается в арендованных помещениях. На 31 декабря 2021 года доля арендованной торговой площади «Ленты» выросла до 34% по сравнению с 25,8% годом ранее.

Расходы на функционирование магазинов выросли на 12,6% год к году, что по большей части связано с ростом расходов на обеспечение безопасности, уборку, а также на ремонт и техническое обслуживание магазинов.

В 2021 году конкуренция на российском рынке онлайн-торговли продуктами питания усилилась. Все игроки инвестировали значительные средства в маркетинг, привлечение и удержание клиентов. «Лента Онлайн» — важная движущая сила будущего роста «Ленты». В 2021 году Группа увеличила расходы на рекламу, чтобы поддержать развитие «Лента Онлайн». Таким образом, расходы на рекламу в 2021 году выросли на 12,9%.

Здоровье и безопасность клиентов и сотрудников были и остаются одним из важнейших приоритетом для «Ленты». В течение года расходы, связанные с COVID-19, в размере 1 млрд рублей оказали дополнительное давление на рентабельность. Прочие расходы увеличились на 23% по сравнению с прошлым годом, в основном из-за расходов, связанных с COVID, и роста расходов на доставку в результате развития «Лента Онлайн».

Несмотря на значительные инвестиции в реализацию стратегии роста «Ленты» и, как следствие, рост коммерческих, общих и административных расходов, EBITDA (МСФО 16) составила 46,6 млрд руб. и увеличилась на 4,5% по сравнению с прошлым годом, когда «Лента» наблюдала нетипичный ажиотаж среди потребителей на фоне локдаунов. Рентабельность по EBITDA осталась на ведущем в отрасли уровне 9,6% в 2021 году (IAS 16).

В 2021 г. чистая прибыль «Ленты» снизилась на 18,2% и составила 12,2 млрд руб. по сравнению с 15 млрд руб. в 2020 г., в основном за счет увеличения коммерческих и административных расходов, значительно более низкого восстановления обесценения внеоборотных активов и более высокого налога на прибыль по сравнению с предыдущим периодом. год. Маржа чистой прибыли снизилась до 2,5% в 2021 году.

Капитальные затраты за 2021 год составили 31,4 млрд руб., увеличившись более чем в 4 раза по сравнению с 2020 годом. Рост главным образом был обусловлен приобретением розничных сетей «Билла» и «Семья». Ускорение темпов органического открытия магазинов (141 магазин на валовой основе за полный 2021 год по сравнению с 20 магазинами за полный 2020 год), завершение строительства новых распределительных центров, продолжающиеся расходы на развитие информационных систем и расходы, связанные с интеграцией магазинов «Билла», также оказали влияние на рост капитальных затрат.

Свободный денежный поток за 2021 год составил 6,8 млрд руб., что на 15,4 млрд руб. ниже, чем в 2020 году. Это произошло в основном за счет более существенного увеличения капитальных затрат.

Денежная позиция «Ленты» на конец 2021 года составила 32 млрд рублей. Валовой долг увеличился на 35,4 млрд рублей или 30,1% по сравнению с 31 декабря 2020 года и составил 152,8 млрд рублей на 31 декабря 2021 года. Чистый долг увеличился на 24,1 млрд рублей по сравнению с 31 декабря 2020 года и составил 120,9 млрд рублей. Весь долг Эмитента имеет фиксированные процентные ставки и полностью номинирован в рублях, что соответствует структуре ее выручки. Отношение чистого долга Ленты к EBITDA составляло 2,6x на 31 декабря 2021 г. по сравнению с 2,2x на 31 декабря 2020 г. Представленные выше данные отображены в соответствии с IAS 16.

Рентабельность капитала снизилась до 12,9% с 18,3% из-за снижения чистой прибыли Группы на 18,2%.

1.5. Сведения об основных поставщиках, имеющих для эмитента существенное значение

Поставщики, на долю которых за 12 месяцев 2021 года приходится не менее 10 процентов всех поставок материалов и товаров (сырья), отсутствуют.

1.6. Сведения об основных дебиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Дебиторы, на долю которых приходится не менее 10 процентов от общей суммы дебиторской задолженности Эмитента:

На 31.12.2021

1. Полное наименование: *Общество с ограниченной ответственностью "Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания"*
Сокращенное наименование: *ООО "Проктер энд Гэмбл Дистрибьюторская Компания"*
ИНН: *7701639976*
ОГРН: *1067746158083*
Место нахождения: *125171, город Москва, Ленинградское ш., д.16а стр. 2*
Сумма дебиторской задолженности на 31.12.2021: *3 679 773 544 руб.*
Доля в объеме дебиторской задолженности: *14,48%*
Размер просроченной дебиторской задолженности: *отсутствует*

Дебитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента.

1.7. Сведения об обязательствах эмитента

1.7.1. Сведения об основных кредиторах, имеющих для эмитента существенное значение

Данные о кредиторах, на долю каждого из которых за соответствующий отчетный период приходится не менее 10 процентов от общей суммы кредиторской задолженности или не менее 10 процентов от общего размера заемных (долгосрочных и краткосрочных) средств:

На 31.12.2021

1. Полное наименование: *Северо-Западный банк ПАО «Сбербанк»*
Сокращенное наименование: *ПАО «Сбербанк»*
ИНН: *7707083893*
ОГРН: *1027700132195*
Место нахождения: *Российская Федерация, 191124, г. Санкт-Петербург, ул. Красного Текстильщика, д. 2*
Сумма задолженности на 31.12.2021: *47 102 773 150 руб.*
Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: *28,85%*

Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: *Просроченная задолженность отсутствует*

| Дата заключения кредитного договора | Дата прекращения кредитного договора |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| 16.09.2020 | 15.03.2023 |
| 18.12.2020 | 17.06.2023 |
| 19.11.2021 | 18.11.2024 |

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: *Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента*

2. Полное наименование: **ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «РОСБАНК»**

Сокращенное наименование: **ПАО «Росбанк»**

ИНН: **7730060164**

ОГРН: **1027739460737**

Место нахождения: **Российская Федерация, 107078, г. Москва, ул. Маши Порываевой, д. 34**

Сумма кредиторской задолженности на 31.12.2021: **10 001 887 671 руб.**

Доля основного кредитора в объеме кредиторской задолженности: **6,13%**

Размер и условия просроченной кредиторской задолженности: *Просроченная задолженность отсутствует*

Дата заключения кредитного договора: **02.06.2021**

Дата прекращения кредитного договора: **01.12.2023**

Сведения о том, является ли основной кредитор организацией, подконтрольной членам органов управления эмитента и (или) лицу, контролирующему эмитента: *Кредитор не является организацией, подконтрольной членам органов управления Эмитента и (или) лицу, контролирующему Эмитента*

1.7.2. Сведения об обязательствах эмитента из предоставленного обеспечения

Информация об общей сумме обязательств эмитента из предоставленного им обеспечения, в том числе в форме залога, поручительства, независимой гарантии:

Общая сумма по указанным обязательствам Эмитента на 31.12.21 составляет 530 256 тыс. рублей.

Сделки по предоставлению обеспечения, имеющих для эмитента существенное значение:

Указанные обязательства в данном отчетном периоде не возникли

1.7.3. Сведения о прочих существенных обязательствах эмитента

Помимо обстоятельств, указанных в настоящем Отчете и известных Эмитенту на отчетную дату, прочие обстоятельства, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах, отсутствуют.

1.8. Сведения о перспективах развития эмитента

Планы Общества на 2022 и последующие годы – расширение и развитие федеральной сети. В 2022 году компания «Лента» продолжит открытие новых торговых комплексов.

В марте 2021 года «Лента» раскрыла свою стратегию до 2025 года. Стратегическая цель Эмитента — стать лучшей клиентоориентированной омниканальной торговой сетью в России. «Лента» стремимся увеличить свою долю на рынке и стать самым инновационным

ритейлером в России. В основе стратегии ключевые преимущества Эмитента: позиция четвертого крупнейшего ритейлера России и самого прибыльного публичного продовольственного ритейлера с федеральным покрытием, ведущий и широко узнаваемый бренд, а также клиенты с высоким уровнем лояльности.

«Лента» – крупнейшая сеть гипермаркетов в России и четвертая торговая сеть на рынке, предлагающая широкий выбор товаров для жизни в нескольких форматах: гипермаркетах, супермаркетах, магазинах у дома и онлайн.

Стабильный сегмент Гипермаркетов должен послужить прочной основой для следующего этапа развития «Ленты». Сейчас Эмитент занимается улучшением ценностного предложения для клиентов в каждом из форматов, в которых Эмитент работает. В то же время «Лента» продолжит фокусироваться на повышении эффективности и маневренности бизнеса «Ленты».

Эмитент планирует продолжить реализацию стратегии развития мультиформатной торговой сети, как за счёт органической экспансии в форматах «супермаркет» и «магазин у дома» в регионах с высокой долей рынка и лояльностью к бренду, так и за счет дальнейшего развития собственной логистической инфраструктуры, поддерживающей рост торговой сети. Помимо этого, Общество планирует активно развивать онлайн-формат продаж, и занять 10% онлайн рынка к 2025 году.

Основные цели «Ленты» до 2025 года:

- 1) удвоение выручки 2020 года до 1 триллиона рублей к 2025 г.;
- 2) сохранение позиции самого прибыльного публичного продуктового ритейлера в России (по EBITDA);
- 3) достижение лидирующих позиций на рынках, где «Лента» приняла решение конкурировать;
- 4) обеспечение одного из самых высоких уровней возврата на инвестиции в отрасли (TSR).

Обновленная стратегия до 2025 года ставит целью трансформацию «Ленты» в лидера российского продуктового ритейла на рынках или в сегментах присутствия Общества.

Эмитент планирует добиться этой цели за счет за улучшения предложения для покупателя, и выделяет для себя три приоритета:

Чемпионское предложение

- Улучшенное ценовое позиционирование;
- Адаптированный ассортимент под потребности покупателя в каждой конкретной локации;
- Эксклюзивный ассортимент непродовольственных товаров;
- Лучшие собственные торговые марки.

Великолепный клиентский опыт

- Удобство на протяжении всего покупательского пути;
- Повышение эффективности работы с обратной связью от клиентов;
- Омниканальное предложение.

Лучшую индивидуализацию

- Дополнительные преимущества и бонусы за постоянные покупки;
- Персональные предложения.

Ключевые драйверы стратегии роста Эмитента:

Развитие гипермаркетов

- рост сопоставимых продаж на уровне выше инфляции за счет улучшенного предложения, клиентского опыта и персонализации;
- увеличение доли рынка;
- потенциального преобразования гипермаркетов в гибридные магазины и дарксторы.

Экспансия

- расширение торговых площадей за счет открытия супермаркетов и магазинов у дома (ориентировочно планируется расширить торговую площадь на 1,5 млн кв. м.) путем органического роста и приобретения других игроков.

Онлайн

- федеральное покрытие;
- удовлетворение потребностей всех сегментов покупателей.

При этом «Лента» планирует сохранить лидирующую позицию на рынке по рентабельности, для этого Эмитент продолжит оптимизировать операционную модель для повышения внутренней эффективности и сохранения текущего уровня доходности.

Подробнее со стратегией компании можно ознакомиться на официальном сайте по ссылке: <https://corp.lenta.com/ru/about/strategy/>.

1.9. Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента

Эмитент дает характеристику рискам и неопределенностям, которые считает существенными, но представленный ниже перечень рисков и описание их факторов не являются исчерпывающими. Возникновение дополнительных рисков и неопределенностей, включая риски и неопределенности, о которых Эмитенту в настоящий момент ничего не известно или которые Эмитент считает несущественными, может также оказать негативное влияние на основную деятельность и финансовые показатели Эмитента, привести к снижению стоимости эмиссионных ценных бумаг Эмитента и повлиять на его способность своевременно и в полном объеме исполнять обязательства по облигациям.

Все оценочные суждения, законы и нормативные акты Российской Федерации, упомянутые или используемые для анализа и раскрытия информации в настоящем Ежеквартальном отчете, используются в редакции, действительной по состоянию на дату утверждения настоящего Ежеквартального отчета, если иное не указано в тексте настоящего Ежеквартального отчета.

Эмитент осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами. В силу подобной специфики его деятельности риски, которые могут оказать негативное влияние на состояние Эмитента и привести к снижению стоимости его эмиссионных ценных бумаг, обусловлены, в большей степени, совокупными рисками общества.

Политика эмитента в области управления рисками.

Управление рисками Эмитента осуществляется в рамках утвержденной в 2021 году Политики в области управления рисками Эмитента, основанной на комплексном подходе и продуманных решениях менеджмента, позволяющих не только оптимально действовать в условиях неопределённости и связанных с ней рисков, но и эффективно использовать открывающиеся возможности для развития Эмитента. Процесс управления рисками у Эмитента начинается на стадии разработки стратегии и затрагивает все стороны его деятельности. Политика Эмитента в области управления рисками состоит в обеспечении оптимального баланса между развитием Эмитента, его финансовыми показателями и допустимым уровнем риска. Управление рисками Эмитента включает в себя: идентификацию, анализ, оценку, планирование и согласование мероприятий по управлению рисками, мониторинг и контроль по всем типам рисков, присущих бизнесу Эмитента, по всей организационной структуре и географии присутствия Эмитента, а также выявление и использование факторов, способных оказать позитивное влияние на деятельность Эмитента. Информирование руководства Эмитента происходит по всему спектру рисков для гарантирования полноты, качества и сопоставимости предоставляемой информации для каждого из уровней принятия решения (поддержка механизма контроля и принятия решений по управлению рисками коллегиальными органами управления на различных уровнях иерархии

Эмитента в зависимости от приоритета рисков и их важности для Эмитента). Более подробно подходы Эмитента к управлению отдельными рисками описаны в п. 1.9.1 – 1.9.10 настоящего отчёта.

Последовательность описания рисков ниже не отражает степени вероятности их реализации или уровня материальности их возможного эффекта на результаты деятельности Эмитента.

1.9.1. Отраслевые риски

Эмитент сталкивается со значительной конкуренцией в своей текущей сфере деятельности.

Уровень конкуренции в российском секторе розничной торговли продуктами питания растет по мере того, как ритейлеры различного формата (как магазины современного формата - гипермаркеты, дискаунтеры, супермаркеты, продовольственные магазины и магазины формата cash & carry, так и магазины традиционного формата - независимые продуктовые магазины, крытые рынки и ярмарки) стремятся удовлетворить растущий спрос и потребности покупателей. Основными конкурентами Эмитента являются другие ритейлеры современного формата, включая как национальных ритейлеров (например, «Магнит»), так и зарубежных ритейлеров (например, «Ашан»). За последние годы операторы магазинов современного формата реализовали значительные программы по расширению своего присутствия. Наиболее сильная конкуренция наблюдается в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге.

По состоянию на 31 декабря 2021 г. Эмитент представлен в более чем 89 городах, управляет 254 гипермаркетами, 503 магазинами малых форматов (супермаркет и формата «магазин у дома») на территории России. По мере развития рынков и расширения розничных сетей, другие продовольственные ритейлеры будут конкурировать по цене, ассортименту, качеству продукции, местоположению, уровню обслуживания и состоянию магазинов. Конкурентоспособность Эмитента зависит, помимо прочего, от способности не только предлагать в его магазинах товары по конкурентным ценам, но и постоянно пересматривать свой ассортимент. Существующие конкуренты или новые компании, которые могут выйти на рынок, могут иметь большие финансовые, дистрибьюторские, покупательские или маркетинговые ресурсы, что даст им конкурентное преимущество. Поскольку российский рынок все больше насыщается современными форматами розничной торговли, ожидается, что конкуренция может возрасти. Что касается крупных международных ритейлеров – в краткосрочной перспективе из-за сложной геополитической обстановки, маловероятно их активное развитие в России.

Быстрое развитие электронной торговли и распространение сети Интернет в отдаленных регионах России может снизить спрос на непродовольственные товары Эмитента в точках его присутствия в связи с увеличением конкуренции со стороны онлайн-ритейлеров. Между тем, Эмитент также уделяет пристальное внимание развитию электронной коммерции, разработке и внедрению различных бизнес-моделей онлайн-торговли как на самостоятельной основе, так и в партнерстве с другими участниками рынка.

Российский рынок розничной торговли продуктами питания входит в стадию консолидации.

Доля топ-5 игроков России менее 35%, что существенно ниже, чем на международных рынках. В 2021 году прошла сделка по покупке торговых сетей «Дикси» и «Мегамарт» компанией «Тандер» (управляющей сетями «Магнит»). В результате сделки «Магнит» упрочил свои позиции на втором месте рейтинга крупнейших ритейлеров. В то же время Эмитент также использует возможности поглощений и провел сделки по приобретению торговой сети «Билла», находящейся под управлением немецкой REWE Group, а так же сети «Семья» управляющем магазинами малого формата в Пермском крае России. Сделка с «Билла» позволила Эмитенту существенно усилить присутствие в Москве и Московской области, и

нарастить долю магазинов малых форматов в своём портфеле. В то же время приобретение сети «Семья» позволило активизировать развитие в Уральском федеральном округе, на базе большого количества приобретенных магазинов.

Ускоренный рост ключевых конкурентов Эмитента за счет сделок по слиянию и поглощению, может негативно сказаться на эффективности переговорной кампании Эмитента, оптимальности условий по аренде и строительстве новых магазинов, а также может иметь негативный эффект на лояльность / узнаваемость бренда Эмитента по сравнению с брендами ее конкурентов.

Таким образом, конкурентное давление в связи с этими или иными факторами может привести к снижению принадлежащей Эмитенту доли рынка и к снижению прибыльности, и может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента и, как следствие, на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Неспособность выявить и удовлетворить потребительские предпочтения может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Эмитента.

Потребительские предпочтения в отношении формата магазинов и ассортимента продукции Эмитента непосредственно зависят от потребительских тенденций, потребностей и приоритетов. Потребительские предпочтения на тех рынках, где представлен Эмитент или на которые он планирует выйти, могут перестать быть благоприятными для форматов магазинов Эмитента или для его продукции, например, в результате изменений образа жизни и пищевых предпочтений или в результате изменения экономической ситуации на национальном или региональном уровне. Аналогичным образом, под влиянием местной специфики потребительские предпочтения могут изменяться от региона к региону по мере того, как Эмитент будет расширять свое присутствие на другие города. В результате изменений потребительских предпочтений может уменьшиться число покупателей в магазинах Эмитента (или рост этого числа может быть более медленным, чем в прошлом), сумма среднего чека в магазинах Эмитента, а также могут вырасти товарно-материальные запасы. Если руководство Эмитента не сможет быстро выявить изменения потребительских предпочтений и адаптироваться к ним, это может негативно сказаться на размере выручки и прибыльности Эмитента, что, в свою очередь, окажет существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента, и на исполнение обязательств по ценным бумагам.

Возможное изменение структуры потребительского спроса или предпочтений покупателей связано как с макроэкономической ситуацией, так и с социальными изменениями в обществе, его развитием, особенностями в предпочтениях покупателей в различных регионах России. Под воздействием изменения макроэкономической ситуации, позитивным или негативным, структура спроса населения меняется в сторону потребления более дорогих или более дешёвых товаров.

В среднесрочной перспективе существует вероятность негативных изменений макроэкономической ситуации. Это может привести к снижению доходов покупателей, что повлечет за собой перераспределение трат с целью экономии, а также сокращение потребления. Как правило, во время кризисов, потребление продуктов питания подвергается сокращению в меньшей степени, чем непродовольственных товаров.

Существенное влияние на структуру спроса оказывает склонность покупателей отдавать предпочтение товарам локальных производителей.

Изменение структуры потребительского спроса может существенно отразиться на операционной деятельности и финансовых результатах Эмитента. Постоянный

мониторинг и анализ изменений предпочтений покупателей в каждом отдельном регионе позволяют гибко и эффективно реагировать на изменение данного фактора и предлагать покупателям наиболее востребованный ассортимент, включающий в себя продукты питания и непродовольственные товары как известных федеральных брендов, так и товаров локальных поставщиков. В случае снижения спроса населения Эмитент предпримет все необходимые действия, связанные с изменениями в ценовой политике и ассортименте предлагаемых товаров, для того чтобы сохранить лояльность покупателей. Однако, будучи крупнейшей сетью гипермаркетов в Российской Федерации, Эмитент предлагает широчайший ассортимент товаров, что позволяет удовлетворить практически все запросы потребителей.

Сезонность результатов деятельности Эмитента.

Результаты деятельности Эмитента подвергаются таким сезонным изменениям, как значительное увеличение оборота в декабре, перед новогодними праздниками, когда выручка вырастает в среднем на 50% (преимущественно в течение последних двух недель года). В январе и феврале, после новогодних праздников, обычно отмечается снижение объема продаж, а затем в марте следует новый рост, в связи с Международным женским днем 8 марта. Весной падают продажи мясной продукции, поскольку некоторые покупатели соблюдают Великий пост. Период с мая по август считается дачным сезоном, когда многие покупатели проводят выходные в своих загородных домах. В это время объем и виды продаж индивидуальны для каждого магазина в зависимости от его месторасположения. Следующая волна изменения продаж приходится на сентябрь, когда дачный сезон подходит к концу. На промежуточные результаты влияют также продажи сезонной продукции, включая связанные со школой непродовольственные товары в августе, и новогодние украшения и подарки в декабре. Низкие продажи в каком-либо месяце или сезоне в связи с отсутствием корректировки ассортимента с учетом сезонной специфики или по иной причине могут оказать негативное влияние на результаты за год и привести к появлению товарных излишков, которые затем будет сложно реализовать, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента.

Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Эмитент подвержен рискам изменения цен на товары, приобретаемые им для дальнейшей розничной реализации, а также на сырьё и услуги, потребляемые Эмитентом. Резкое и значительное повышение цен на товары и сырьё и тарифов на услуги приведёт к повышению себестоимости реализуемых Эмитентом товаров и увеличению операционных расходов, сократит рентабельность его деятельности и, в конечном счете, может оказать негативное влияние на исполнение Эмитентом своих обязательств по ценным бумагам.

Негативный эффект на цены может так же оказать дефицит товаров, вызванный перебоем поставок из-за рубежа.

Негативная ситуация на мировом рынке контейнерных перевозок, связанная с дефицитом порожних контейнеров, а также сложности с мореходством, сухопутной и авиационной логистикой из-за конфликтов, приводят к существенному удорожанию логистических операций.

Рост цен на сырье, исходные материалы и ресурсы сказывается на повышении цен закупаемых товаров, включая закупку товаров с помощью тендеров (на внешних платформах). Это приводит к увеличению полочных цен. При снижении благосостояния населения это приводит в конечном счете к снижению продаж.

Для снижения риска Эмитент тщательно работает с представленностью ассортимента в

различных ценовых сегментах, ищет новых поставщиков, проводит регулярные тендеры.

Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и (или) услуги эмитента (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам.

Среди факторов, которые могут привести к изменению цен на товары, реализуемые Эмитентом в своей розничной сети, можно выделить следующие:

- негативное изменение макроэкономической ситуации в стране, и как следствие, снижение спроса населения;*
- новое законодательство, регулирующее ценообразование, в частности с фокусом на социально-значимые товары;*
- усиление конкуренции со стороны других торговых сетей, в том числе форматов так называемых жестких дискаунтеров.*

Под воздействием влияния данных факторов Эмитент будет вынужден снизить цены на реализуемые товары для того, чтобы сохранить лояльность покупателей.

Снижение цен на товары, реализуемые Эмитентом, может оказать существенное влияние на финансовые показатели деятельности Эмитента при условии, что у Эмитента не будет возможности в приемлемые сроки снизить закупочные цены на товары для реализации. Эмитент имеет возможность сделать это как за счёт пересмотра ценовых соглашений с действующими поставщиками, так и за счёт поиска новых поставщиков и товаров. В этих условиях Эмитент особое значение будет уделять сохранению высокого качества реализуемых товаров.

Риски, связанные с государственным контролем цен

Эмитент может быть подвержен риску потери маржи за счет дополнительных правительственных мер по контролю цен. Инфляция, рост цен на бензин, удобрения, отсутствие сезонных рабочих (эмигрантов), сезонные всплески продаж, приводят к повышению цен производителей. Государственные органы могут вводить регулируемые цены на продажу производителями отдельных товаров (например: растительное масло, сахар), а также могут ограничивать розничные цены на такие товары. Местные органы исполнительной власти со своей стороны контролируют полочные цены на социально-значимые товары, динамику их изменений и торговую наценку. Существуют риски еще более жесткого регулирования цен на отдельные группы товаров и даже ограничения наценки на такие товары для ритейлеров. Контрольные меры по ценообразованию ритейлеров могут ужесточаться, вплоть до фиксирования наценки и введения наказаний при несоблюдении правил.

Контроль ценообразования на отдельные товары может привести к снижению рентабельности и частичной потере уникальности каждого из ритейлеров.

Так же реализация данных рисков может привести к дефициту продукции на полках ввиду ограниченности сорсинга.

Для снижения рисков у Эмитента сформулированы внутренние правила на повышение цен на социально-значимые товары, при этом, Эмитент лишь транслирует повышение цен поставщиков, четко прописывая процедуру. Одним из преимуществ Эмитента при этом является широта ассортимента.

Предполагаемые действия эмитента в случае изменений в отрасли.

В случае негативных изменений в отрасли, приводящих к возникновению одного или группы рисков, обозначенных выше, Эмитент незамедлительно предпримет все необходимые меры

для минимизации влияния этих изменений на деятельность Эмитента и на возможность выполнять им обязательства по выпущенным ценным бумагам.

Эмитент осуществляет постоянный мониторинг как состояния отрасли в целом, так и отдельных факторов и процессов, что позволяет с высокой точностью прогнозировать появление различных негативных изменений в отрасли и своевременно формировать перечень конкретных мероприятий для уменьшения их влияния.

В силу того, что у Эмитента отсутствует возможность прямого влияния на большинство факторов, приводящих к негативным изменениям в отрасли, он не может гарантировать, что осуществление даже всех необходимых действий приведёт к существенному улучшению возникшей неблагоприятной ситуации. В качестве действий, которые Эмитент предполагает осуществить в случае изменения в отрасли, можно выделить следующие:

- дальнейшее развитие других форматов – в первую очередь магазинов у дома, а также супермаркетов, и («компактных» и «суперкомпактных») гипермаркетов;*
- территориальная экспансия в регионы России, наиболее перспективные с точки зрения потенциального роста;*
- перераспределение ресурсов в пользу наиболее рентабельных и перспективных торговых комплексов и модернизация гипермаркетов;*
- развитие собственных бизнес-процессов там, где это позволит усилить контроль над операционными расходами и снизить зависимость от услуг, предоставляемых сторонними компаниями;*
- изменения в ценовой и ассортиментной политике с целью сохранения лояльности покупателей и поддержания необходимого уровня продаж товаров;*
- оптимизация операционных и управленческих расходов;*
- поддержание альтернативных и поиск новых каналов поставок для замены запрещенных к ввозу продуктов (к примеру, увеличив объем отечественных поставок и принятия поставок от стран, не попавших под российские санкции);*
- пересмотр ценовых соглашений с действующими поставщиками;*
- сохранение высокого качества реализуемых товаров и сервиса в торговых комплексах Эмитента;*
- развитие собственной службы доставки, сервиса заказа и самовывоза товаров;*
- разработка и внедрение различных бизнес-моделей онлайн-торговли как самостоятельно, так и в партнерстве с нишевыми участниками рынка.*

Описание рисков в настоящем пункте ежеквартального отчета приведено применительно ко внутреннему рынку. Описание рисков для внешних рынков не приводится в связи с тем, что Эмитент оценивает влияние изменений в отрасли на внешних рынках как минимальное. Такие изменения не скажутся на деятельности Эмитента, его финансовом положении и способности исполнять свои обязательства по ценным бумагам, поэтому информация в данном пункте приводится только относительно внутреннего российского рынка.

1.9.2. Страновые и региональные риски

Потенциальная политическая нестабильность правительства может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость инвестиций в России, включая ценные бумаги, а также на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента.

В настоящее время геополитическое напряжение вокруг России существенно возросло, данная ситуация может привести к ряду негативных последствий, в том числе к ухудшению макроэкономической ситуации, перебоям с поставками товаров, увеличению числа санкций и ограничений.

Возможная политическая нестабильность может привести к ухудшению макроэкономической ситуации, включая вывод капитала, снижение инвестиций и деловой

активности. Возможные изменения государственной политики и регулирования в России также могут привести к политической нестабильности и прекращению или отмене политических, экономических и регуляторных реформ, что может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость инвестиций, в частности, а также на хозяйственную деятельность Эмитента, его способность получать финансирование на мировых рынках, а также на его финансовое положение или на перспективы его развития.

Общая нестабильность российской экономики может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность Эмитента.

Российская экономика сталкивается со следующими проблемами:

- негативная геополитическая ситуация;*
- нестабильность курса рубля;*
- низкая диверсификацией экономики, которая сильно зависит от мировых цен на товары;*
- волатильность цен на сырьевые товары;*
- низкий уровень дохода значительной части населения России;*
- плохое состояние материальной инфраструктуры;*
- низкая мобильностью рабочей силы;*
- высокая зависимость от высокотехнологичных товаров и сервисов иностранного производства.*

За последние годы российская экономика характеризовалась значительной неустойчивостью рынка капитала и, в частности, рынка ценных бумаг, на которых наблюдались значительные спады в 2008-2009, 2014-2015, 2020 гг., в результате чего многократно приостанавливались торги на основных российских фондовых биржах - ММВБ и РТС (слияние которых произошло в 2011 г., после чего образовалась Московская Биржа). Российская экономика также характеризовалась значительным спадом иностранных инвестиций и резким снижением ВВП.

Поскольку Россия добывает и экспортирует значительный объем сырой нефти, природного газа, нефтепродуктов и других товаров, российская экономика очень уязвима к колебаниям цен на нефть и газ, а также на другие сырьевые товары.

Россия, будучи страной с развивающейся экономикой, особенно уязвима для дальнейших внешних потрясений. События, происходящие на одном региональном или финансовом рынке, приводят к тому, что международные инвесторы теряют интерес к целому региону или классу инвестиций - это так называемая «цепная реакция».

Санкции, введенные Европейским Союзом и США, имеют существенные последствия для российской экономики. Наличие вышеуказанных факторов оказывает негативное влияние на стоимость финансирования, а также неблагоприятно отражается на покупательской способности населения, что может негативно сказаться на развитии и финансовых результатах деятельности Эмитента.

Конфронтация на Украине и эскалация напряженности между Россией и США и / или ЕС, введение дальнейших санкций или сохраняющаяся неопределенность в отношении их масштабов, будут иметь длительное негативное влияние на российскую экономику. Если США или ЕС расширят свои соответствующие санкции, такое расширение может привести к тому, что на ведение операций Эмитента может быть оказано существенное неблагоприятное воздействие, может произойти приостановка или возможное сокращение деловых операций между Эмитентом и контрагентами, а также могут возникнуть значительные юридические и другие расходы и риски для хозяйственной деятельности Эмитента.

Результаты деятельности Эмитента отражают макроэкономическую ситуацию и изменения располагаемого дохода и потребительских расходов в России.

Результаты деятельности Эмитента зависят от изменений макроэкономических условий, влияющих на потребительские расходы, включая дискреционные расходы. Такие экономические факторы, как уровень безработицы, условия ведения бизнеса, стоимость электроэнергии и топлива, процентные ставки, уровень инфляции и стабильность курса рубля по отношению к иностранным валютам (и, в особенности, к доллару США), могут привести к сокращению потребительских расходов или к изменению покупательских привычек покупателей. Результаты деятельности Эмитента повышаются в случае роста ВВП России, который, как правило, связан с ростом располагаемого дохода и потребительских расходов. Напротив, хотя в прошлом объем расходов на продукты питания обычно был меньше подвержен колебаниям, нежели расходы по другим секторам экономики, в случае экономического спада, в менее развивающихся экономиках покупатели часто снижают расходы как посредством меньшего размера покупок, так и посредством выбора более дешевой продукции. Хотя Эмитент предлагает покупателям наиболее привлекательное соотношение «цена-качество» (value-for-money), снижение потребительских расходов может привести к снижению выручки и прибыльности Эмитента, что, в свою очередь, может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение и перспективы развития Эмитента.

За 2021 год реальные располагаемые доходы в России выросли на 3,1%. Оборот розничной торговли продовольственными товарами вырос в номинальном выражении на 11,2%. Инфляция по продовольственным товарам за тот же период составила 8,4%. Эмитент проводит постоянный мониторинг статистических данных, прогнозов МЭР РФ и отчетов внешних и внутренних аналитиков и использует их при формировании планов своей деятельности и развития. Особую роль играет анализ макроэкономической ситуации в регионах, где Эмитент осуществляет экспансию. Подобный анализ позволяет оценить потенциальную покупательскую способность населения регионов, общий объем потребительского спроса, динамику его роста, демографическую ситуацию и влияние на рентабельность новых инвестиционных проектов.

Снижение спроса по причине нестабильности

Слабый потребительский спрос по причине экономической и политической нестабильности может негативно повлиять на динамику продаж. Кроме того, экономическая и политическая нестабильность может негативно повлиять как на издержки Эмитента, так и на систему поставок.

Предполагаемые действия на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

Эмитент осуществляет свою основную хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации. В случае отрицательного влияния макроэкономической ситуации в России на деятельность Эмитента, он планирует предпринять масштабную антикризисную программу, включающую в себя комплекс мер, направленных на устранение сложившихся негативных изменений. Определить в настоящее время конкретные действия при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных, соответствующих событиям, мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Эмитент не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля и влияния Эмитента.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного

положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет основную деятельность.

Российская Федерация состоит из многонациональных субъектов и включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в ней локальных экономических, социальных и политических конфликтов и забастовок.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых эмитент зарегистрирован в качестве налогоплательщика и (или) осуществляет основную деятельность, в том числе с повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения в связи с удаленностью и (или) труднодоступностью и тому подобным.

В силу размеров Российской Федерации, нельзя исключить риски, связанные с географическими особенностями страны, в том числе повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения и т.п. Эмитент не может повлиять на снижение данного риска.

Отдельная российская материальная инфраструктура по большей части появилась еще в советский период. В некоторых районах в особенно плохом состоянии находятся системы дорог, производство и передача электроэнергии, системы связи и фонд зданий и сооружений. Часть дорог в России имеют плохое качество, что иногда затрудняет для Эмитента своевременную поставку товаров в его магазины, особенно учитывая большие расстояния, на которые необходимо осуществлять доставку. Дальнейшее ухудшение российской материальной инфраструктуры может нанести ущерб национальной экономике, привести к сбою в транспортировке товаров и поставок, повысить затраты на ведение бизнеса в России и привести к сбоям в работе. Например, в некоторых местах, выбранных для открытия новых магазинов, Эмитенту пришлось самому создавать необходимую инфраструктуру, включая дороги, организацию энергоснабжения и подключение к канализации, поскольку эти услуги не оказывались местными властями.

При этом риски, связанные с географическими особенностями Санкт-Петербурга (региона, на территории которого Эмитент зарегистрирован), оцениваются Эмитентом как незначительные. Санкт-Петербург обладает развитой инфраструктурой, хорошим транспортным сообщением и не является удаленным или труднодоступным регионом, повышенная опасность стихийных бедствий, вероятность резкого изменения климатических условий в указанном регионе оценивается Эмитентом как незначительная.

Эмитент подвержен рискам, связанным с последствиями распространения COVID-19.

Общие риски влияния COVID-19 на российскую экономику

Вспышка нового заболевания COVID-19 впервые была зафиксирована в Ухане (Китай) в декабре 2019 года. По состоянию на конец 2021 г. было разработано более 10 вакцин против коронавируса, что является фактором, снижающим негативное влияние пандемии на экономику.

Председатель Правительства РФ заявил, что кризис на фоне пандемии коронавируса не привел к глубокому спаду экономики в России, а процесс восстановления идет быстрее, чем в ряде стран.³

В настоящее время в России действует программа бесплатной вакцинации населения от COVID-19. По состоянию на 06 мая 2022 года полностью вакцинировано около 50% населения⁴.

³ <https://www.kommersant.ru/doc/4483861>

⁴ По данным Университета Джонса Хопкинса

Власти предпринимают ряд усилий по ускорению темпов вакцинации.

В третьем квартале 2021 года Россия столкнулась с так называемой «третьей волной» роста заболеваемости COVID-19, которая затем перетекла в «четвертую волну», вызванную мутацией вируса в «Омикрон-штамм». При этом жестких ограничительных мер (напр. локдаунов) на общероссийском уровне не вводилось.

Как указала АКРА в своем обзоре, посвященном восстановлению экономики после пандемии, снижение совокупного ВВП стран в рамках анализируемой выборки сильно коррелировало со степенью жесткости мер по борьбе с пандемией. Это касается большинства рассматриваемых в обзоре АКРА стран (за некоторым исключением), которые формируют 81% мирового ВВП и на которые приходится 62% мирового населения. Локдауны и другие ограничительные меры привели к сокращению ВВП в среднем на 7,1 п. п. в зависимости от структуры экономики стран и жесткости карантинных мер.

По прогнозу АКРА, неравномерность реализации программы вакцинации может оказать негативное влияние на экономики разных стран. Наибольший урон третья волна роста заболеваемости может нанести тем странам, где скорость вакцинации низкая и коллективный иммунитет населения еще не выработался. Различия в скорости вакцинации в целом по миру могут замедлить формирование популяционного иммунитета к COVID-19 в ряде стран, в связи с чем процесс восстановления экономики и фискальной стабилизации будет крайне неравномерным.⁵

В 2021 году активно восстанавливался сектор услуг населению. Этому способствовало последовательное снятие ограничительных мер и постепенная вакцинация. Согласно данным мониторинга Банка России, более половины опрошенных предприятий сообщают о том, что спрос на их продукцию вернулся или превысил уровни до начала пандемии. В отдельных регионах России вводятся серьезные ограничения на отдельные сектора экономики. Так в июне 2021 года в Москве было ограничено посещение кафе и ресторанов. Однако подобные ограничения не носят массовый характер и ограничены по времени.

Влияние COVID-19 на сферу розничной торговли

По мнению АКРА, в результате пандемии среди наиболее пострадавших отраслей — транспорт, строительство, добыча полезных ископаемых и сфера услуг. К наименее пострадавшим секторам относятся розничная торговля и производство, которые в разной степени восстановились во второй половине 2020 года.⁶

Во втором квартале 2021 года работодателей в большинстве регионов Российской Федерации обязали обеспечить проведение вакцинации от коронавируса среди персонала и исполнителей по гражданско-правовым договорам. Не менее 60% сотрудников должны быть привиты в ряде сфер деятельности, в частности в сфере торговли. Невыполнение данного требования в срок может повлечь наложение штрафов на работодателей и может привести к закрытию ряда магазинов.

Однако, следует отметить, что во время пандемии был принят ряд мер поддержки отрасли продуктового ритейла.

Прогноз относительно продолжительности влияния риска

По информации Bloomberg, эксперты заявляют, что пандемия COVID-19 может продлиться до двух лет, при этом заболевание способно распространяться волнами, которые смогут возникнуть и после 2022 года.⁷

Согласно информации официального представителя Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в России, ВОЗ не может предсказать сроки окончания распространения коронавируса в

⁵ Обзор АКРА от 21.04.2021 «Вакцинация как фактор неравномерного восстановления» (<https://www.acra-ratings.ru/research/2489>)

⁶ Обзор АКРА от 21.04.2021 «Вакцинация как фактор неравномерного восстановления» (<https://www.acra-ratings.ru/research/2489>)

⁷ <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-05-01/covid-19-pandemic-likely-to-last-two-years-report-says>

мире.⁸

Эмитент может быть подвержена рискам, связанным с повышенной волатильностью российского фондового рынка.

Геополитическая ситуация и эскалация напряжения на Украине продолжит оказывать негативное влияние как на стоимость ценных бумаг Эмитента, так и на операционную деятельность Эмитента. Повышенная волатильность может отразиться на инвестиционной привлекательности ценных бумаг Эмитента, возможностях Эмитента по привлечению дополнительного финансирования на рынках капитала, а также, косвенно, на репутации Эмитента.

1.9.3. Финансовые риски

Эмитент подвержен влиянию следующих основных финансовых рисков:

Инфляционный риск.

Начиная с конца февраля 2022 года инфляция значительно ускорилась, на динамике цен во многом отражается всплеск потребительского спроса на отдельные группы товаров на фоне возросшей неопределенности и роста инфляционных ожиданий. Ожидается неизбежный период повышенной инфляции, связанным в том числе с подстройкой относительных цен по широкому кругу товаров и услуг.⁹

При росте инфляции денежные доходы, получаемые Эмитентом (группой Эмитента), могут обесцениваться с точки зрения реальной покупательной способности быстрее, чем расти. Это происходит вследствие того, что инфляция издержек (стоимости сырья, товаров и услуг, используемых Эмитентом в хозяйственной деятельности) растёт опережающими темпами по отношению к росту отпускных цен, по которым Эмитент имеет возможность реализовать товары в своей торговой сети.

Валютный риск.

Данный риск представляет собой опасность увеличения расходов Эмитента (группы Эмитента), связанных с изменением курса рубля по отношению к другим валютам, в первую очередь Доллару США и Евро. Данный риск возникает при наличии у Эмитента (группы Эмитента) обязательств по оплате в адрес поставщиков товаров и услуг. При этом, долговые обязательства в иностранной валюте, которые могут оказать существенное влияние на отчетность, у Эмитента на 31.12.2021 отсутствуют.

Процентный риск.

Данный риск представляет собой вероятность потерь (увеличения расходов) Эмитента (группы Эмитента), связанных с изменением процентных ставок как по обязательствам Эмитента (группы Эмитента), так и по его финансовым вложениям. Риск изменения процентных ставок по финансовым вложениям Эмитента (группы Эмитента) не оказывает на него критического влияния, так как депозитными договорами и договорами внешнего займа предусмотрена фиксированная процентная ставка, экономически обоснованная для Эмитента.

По состоянию на 31.12.2021 года весь внешний долговой портфель основной операционной компании группы Эмитента составляют кредитные соглашения и облигации с фиксированной процентной ставкой. Таким образом, по состоянию на конец 2021 года риск изменения процентных ставок по финансовым обязательствам не оказывает существенного влияния на

⁸ <https://tass.ru/obschestvo/8085313>

⁹ Пресс-релиз Банка России от 18.03.2022 https://www.cbr.ru/press/pr/?file=18032022_133000key.htm

группу Эмитента, при этом может влиять на условия предоставления кредитных средств в будущем.

Риск ликвидности.

Нехватка денежных средств может образоваться в результате убытков Эмитента (группы Эмитента), полученных, в том числе, под влиянием остальных финансовых рисков в сочетании с ограничением возможности привлечения необходимого финансирования на долгом рынке. Наступление такого рискованного события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации группы Эмитента. Управление риском ликвидности осуществляется группой Эмитентом путем анализа и планирования денежных потоков в краткосрочной (1 и 13 недель) и долгосрочной (1 и 3 года) перспективе. В основе лежит консервативный подход к управлению ликвидностью и долговой нагрузкой, в том числе предполагающий постоянный доступ к резервным источникам финансирования в виде открытых кредитных линий.

Кредитный риск:

Кредитные риски поставщиков.

Группа Эмитента осуществляет закупки готовой продукции на различных условиях платежа, в том числе применяется коммерческое кредитование, что влечет за собой возникновение соответствующих кредитных рисков (рисков несвоевременной поставки товара со стороны поставщика).

При осуществлении коммерческого кредитования поставщиков Эмитент оценивает риски, связанные с контрагентом, а также использует гарантирующие инструменты.

Кредитные риски банков-контрагентов.

Кредитным риском для Эмитента является риск неисполнения (ненадлежащего исполнения) банком-контрагентом взятых на себя обязательств перед группой Эмитента.

Мероприятия по управлению кредитными рисками банков-контрагентов:

В целях минимизации кредитных рисков Эмитент осуществляет казначейские операции централизованно, ориентируясь на сотрудничество с надежными банками-контрагентами, зарекомендовавшими себя на рынке. Проводится регулярный мониторинг альтернативных возможностей и партнеров для проведения платежей в иностранной валюте, параллельно с оценкой рисков работы с кредитными организациями.

Условия кредитных договоров.

Кредитные договоры, подписанные основной операционной компанией группы Эмитента, включают возможность для банков-кредиторов объявить компании дефолт в случае нарушения прописанных в договорах условий.

Мероприятия по управлению рисками, связанными с условиями кредитных договоров:

Эмитент контролирует возможные нарушения условий кредитных договоров на основании бизнес-плана и внутренней системы контроля нефинансовых обязательств и, в случае необходимости, может обратиться к кредиторам за внесением изменений в условия договоров во избежание невыполнения обязательств и предотвращения отрицательного влияния на финансовые отчеты.

| Риски | Вероятность их возникновения | Влияние на финансовое состояние группы Эмитента |
|-------|------------------------------|---|
|-------|------------------------------|---|

| | | |
|-------------------|---------|---|
| Процентный риск | Высокая | <p>Увеличение процентов к уплате и прочих расходов (в части комиссий за предоставление финансирования и хеджирование процентных рисков) как результат роста процентных ставок на долговом рынке.</p> <p>Увеличение указанных выше показателей приведёт к снижению показателя прибыли до налогообложения.</p> <p>Несмотря на высокую вероятность, влияние риска будет ограниченным ввиду фиксированной структуры кредитного портфеля Эмитента.</p> |
| Инфляционный риск | Высокая | <p>Увеличение себестоимости реализованных товаров как отражение роста закупочных цен;</p> <p>Увеличение коммерческих и прочих расходов как отражение роста стоимости сырья и услуг;</p> <p>Рост выручки как результат роста потребительских цен на товары в торговой сети Эмитента.</p> <p>Изменение прибыли до налогообложения как результат разнонаправленного влияния всех вышеуказанных показателей.</p> |
| Валютный риск | Высокая | <p>Увеличение себестоимости реализованных товаров и коммерческих расходов Эмитента</p> <p>Имеет ограниченное влияние, так как доходы и большинство расходов Эмитента номинированы в рублях.</p> |
| Риск ликвидности | Низкая | <p>Рост объёма заёмных средств (краткосрочных и/или долгосрочных) для того, чтобы компенсировать в денежном обороте снижение прибыли.</p> <p>Увеличение процентов к уплате как следствие роста заёмных средств.</p> <p>Увеличение прочих расходов в случае применения в отношении Эмитента штрафных санкций.</p> |

1.9.4. Правовые риски

Описываются правовые риски, связанные с деятельностью эмитента (группы эмитента). В их числе могут быть описаны риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует эмитент (подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение), а также:

Риски, связанные с изменением валютного законодательства:

Правовые основы и принципы валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации установлены нормами Федерального закона от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». Данный закон устанавливает полномочия органов валютного регулирования, а также определяет права и обязанности резидентов и нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютными ценностями,

права и обязанности нерезидентов в отношении владения, пользования и распоряжения валютой Российской Федерации и внутренними ценными бумагами, права и обязанности органов валютного контроля и агентов валютного контроля.

По мнению Эмитента, данные риски влияют на Группу «Лента» так же, как и на все субъекты рынка. Группа «Лента» осуществляет постоянный мониторинг изменения нормативной базы в области валютного регулирования и контроля, четко следует установленным правилам. За отчетный период законодательство Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле существенным изменениям, влияющим на деятельность Группы «Лента», не подвергалось.

По состоянию на конец отчетного периода ввиду малой доли экспортных продаж в общем объеме выручки Группы «Лента», Эмитент оценивал риски, связанные с изменениями валютного регулирования на внешнем рынке, как минимальные.

В течение 2022 года в законодательстве Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле были изменения: изданы Указы Президента РФ и Письма ЦБ, влияющие на деятельность Группы «Лента».

В настоящее время в рамках текущей экономической ситуации Эмитент оценивает риски, связанные с изменениями валютного регулирования на внешнем рынке, как высокие.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства:

Внутренний рынок

Российское налоговое законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Общества положений законодательства применительно к операциям и деятельности Эмитента может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами. Эмитент внимательно следит за текущими изменениями налогового законодательства, уделяя внимание практическим семинарам и совещаниям с участием ведущих экспертов в области налогообложения.

Последние тенденции в применении и толковании отдельных положений российского налогового законодательства указывают на то, что контролирующие органы могут занимать более жесткую позицию при интерпретации налогового законодательства и налоговых расчетов. Как следствие, налоговые органы могут предъявить претензии по тем сделкам и методам учета, по которым раньше они претензий не предъявляли. В результате могут быть начислены значительные дополнительные налоги, пени и штрафы. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествующие году проверки. При определенных условиях проверке могут быть подвергнуты и более ранние периоды.

С 01.01.2021 г. Эмитент вступил в режим налогового мониторинга. Налоговый мониторинг представляет собой новую форму налогового контроля, на основе удаленного доступа к информационным системам налогоплательщика и его бухгалтерской и налоговой отчетности. Мониторинг Общества реализован посредством портала Налоговая витрина. Данный способ онлайн-взаимодействия позволяет оперативно согласовывать с налоговым органом позицию по налогообложению планируемых и совершенных операций. В рамках мониторинга Эмитент и контролирующие органы совместно проводят комплексный анализ рисков. Эмитент в рамках мониторинга разработал собственный регламент учета рисков и контрольных процедур, что формирует систему управления рисками. Налоговый орган анализирует риски Эмитента и оценивает эффективность работы системы внутреннего контроля Эмитента, которая представляет собой совокупность организационной структуры, методик и процедур, утвержденных Эмитентом для упорядоченного и эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности, выявления, оценки,

минимизации и устранения рисков неправильного исчисления, неполной или несвоевременной уплаты налогов, сборов и страховых взносов.

По мнению руководства Общества по состоянию на 31 декабря 2021 г. действующие положения законодательства интерпретированы им корректно, и вероятность сохранения текущего положения Общества в связи с налоговым, валютным и таможенным законодательством, является высокой.

Внешний рынок

Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства на внешнем рынке, не оказывают существенного влияния на деятельность Общества в связи с незначительным объемом соответствующих операций Общества.

Прочая информация содержится на страницах 40-43 годового отчета контролирующей эмитента организации (Международная компания публичное акционерное общество «Лента») за 2021 год, ссылка на который приводится ниже:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=38380&type=2>

1.9.5. Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Поскольку успех Эмитента в значительной степени зависит от узнаваемости бренда и сопутствующего гудвилла, бренд «Лента» и ее товарные знаки являются ключевыми для хозяйственной деятельности Эмитента. Фирменное наименование Эмитента не регистрировалось Эмитентом как товарный знак или знак обслуживания, поскольку Эмитент пользуется товарным знаком на основании лицензионных соглашений с МКПАО «Лента».

Подготовка, упаковка, транспортировка, хранение и продажа скоропортящихся пищевых продуктов и непродовольственных товаров связаны с риском загрязнения продуктов, ухудшения их качества или появления дефектов, что потенциально может привести к отзыву продукции, претензиям по качеству продукции и неблагоприятному имиджу. Пищевые продукты и непродовольственные товары могут содержать вредные примеси, которые в некоторых случаях могут привести к заболеваниям, травмам или летальным исходам. Продажа (или заявленная продажа) некондиционных, некачественных или бракованных товаров может привести к претензиям по качеству продукции или к отзыву продукции. Риски предъявления претензий по качеству продукции или возникновения обязательств по отзыву продукции являются особенно значимыми в контексте продажи Эмитентом свежих продуктов питания.

Кроме того, Эмитент продает ряд товаров, продаваемых под собственной маркой, и любые предъявляемые претензии по качеству продукции в отношении товаров под собственной маркой могут нанести ущерб продвижению на рынок товаров под собственной маркой, а также нанести ущерб репутации в целом.

Неблагоприятный имидж в связи с любым заявлением (даже необоснованным), что товары Эмитента вызвали заболевания, травмы или привели к летальному исходу, могут нанести ущерб бренду «Лента» или имиджу Эмитента у существующих или потенциальных покупателей. Любые жалобы покупателей, претензии по качеству продукции, отзывы продукции, вопросы охраны труда и безопасности, неблагоприятный имидж, судебные разбирательства или иные факторы, которые могут привести к снижению стоимости бренда «Лента» могут оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента.

1.9.6. Стратегический риск

Макроэкономическая нестабильность

Эмитент может встретиться со сложностями в текущих своих магазинах, а также при расширении бизнеса в связи с негативными макроэкономическими условиями.

Негативная макроэкономическая ситуация, сопровождаемая повышенной инфляцией, ведет к росту номинальной выручки в национальной валюте, однако реальное потребление может демонстрировать снижение. Слабый потребительский спрос может повлиять на динамику выручки. Значимое падение выручки в магазинах может привести к падению экономических результатов Эмитента до уровня или ниже точки безубыточности, что может негативно сказаться на свободном денежном потоке, и как следствие – на будущих планах развития. Кроме того, нестабильность может создавать непредсказуемое влияние на себестоимость, а также на логистическую сеть.

Недостаток в диверсификации логистических цепочек, либо слишком позднее начало такой диверсификации может угрожать бесперебойности деятельности эмитента. В условиях сложной макроэкономической и политической ситуации обеспечение коммерческих закупок (товара) некоммерческих закупок может находиться под угрозой. Для обеспечения бесперебойности логистических цепочек эмитент расширяет перечень источников поставок.

Изменения в законодательстве и регулировании

Введение новых законодательных и регуляторных требований и сложность существующих требований приводят к увеличению затрат на их соблюдение и могут отрицательно повлиять на цепочку создания стоимости.

Неверная разработка и реализация стратегии

Неверная разработка и реализация стратегии из-за неверного определения приоритетов, неэффективного управления изменениями и непонимания рыночных событий могут привести к потере доли рынка и ухудшению рентабельности, и, в конечном итоге, к ограничению форматов деятельности Эмитента.

Эмитент может оказаться не в состоянии реализовать свои планы по расширению или выполнить свои планы по капитальным затратам.

Эмитент продолжает расширять свой бизнес. Успешная реализация планов Эмитента по расширению зависит от обнаружения и приобретения (или аренды) перспективных участков на обоснованных коммерческих условиях, своевременного открытия новых магазинов, найма, обучения и удержания вспомогательного и руководящего персонала магазинов и интеграции новых магазинов в сеть поставок и существующие операции Эмитента таким образом, который позволит обеспечить получение прибыли. Данные планы по расширению зависят, помимо прочего, от экономических условий, доступности финансирования, отсутствия неблагоприятных изменений среды регулирования и сотрудничества со стороны местных органов власти (которые в прошлом в некоторых случаях оказывали сопротивление развитию Федеральных розничных сетей¹⁰ из-за опасения, что те вытеснят с рынка местных игроков).

На настоящее время Эмитент финансирует свои капитальные затраты преимущественно за счет операционных денежных средств в сочетании с долговым финансированием. Учитывая ожидаемый уровень операционных денежных средств и размер задолженности Эмитента на настоящий момент, Эмитент планирует и дальше придерживаться такой практики.

Если операционных денежных средств окажется меньше, чем запланировано, или если Эмитент не обеспечит новое финансирование (по причинам, связанным с Эмитентом или с рынком заемных средств в целом), то Эмитент может сократить свои планы по расширению, что может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития

¹⁰ «Федеральные розничные сети» означают крупнейшие российские компании розничной торговли продовольственными и/или непродовольственными товарами, имеющие присутствие в нескольких субъектах Российской Федерации.

Эмитента. Даже если Эмитент откроет магазины в соответствии с принятым планом, он всё равно может нести непредвиденные расходы до того момента, когда новые магазины станут прибыльными. Новые магазины могут не приносить прибыль как на протяжении определенного периода, так и в принципе. Анализ проекта, выполненный Эмитентом до открытия магазина, может оказаться ошибочным; изменение тенденций трафика покупателей или другие обстоятельства могут привести к тому, что количество покупателей окажется меньше запланированного.

Рост объема хозяйственной деятельности Эмитента может быть сопряжен со значительными проблемами по организации текущей работы, включая: наем, обучение и удержание подходящего персонала; эффективный мониторинг показателей работы сотрудников; логистику и IT-инфраструктуру; а также процедуры финансового и внутреннего контроля растущей деятельности. Если Эмитент не сможет эффективно управлять своим бизнесом, обеспечивая его прибыльность, это может негативно отразиться на его хозяйственной деятельности, финансовом положении, результатах деятельности и перспективах развития.

При расширении своей деятельности Эмитент может столкнуться с рисками, связанными с приобретениями.

В рамках своей стратегии по расширению Эмитент может стремиться к росту посредством слияний или поглощений компаний, действующих в российском секторе розничной торговли. Будущие приобретения могут быть связаны с потенциальными рисками для Эмитента, включая риски, связанные с интеграцией новых операций, активов и персонала, непредвиденных или скрытых обязательств, сбоем во взаимодействии с поставщиками и покупателями, перенаправлением ресурсов от текущих бизнесов и технологий Эмитента, ухудшением узнаваемости бренда Эмитента, неспособностью обеспечить выручку на уровне, достаточном для возмещения затрат и расходов на приобретение, а также потенциальной потерей работников и контрагентов (или ухудшением отношений с ними) в результате интеграции новых бизнесов. Будущие приобретения могут также потребовать от Эмитента увеличения задолженности или выпуска дополнительных ценных бумаг. Кроме того, нет никаких гарантий, что у Эмитента будет достаточно ресурсов для приобретения того бизнеса, который Эмитент считает необходимым для поддержания своей доли на тех рынках, которые представляются значимыми для него. Если приобретения не будут успешно реализованы, это может оказать существенное неблагоприятное влияние на хозяйственную деятельность, финансовое положение, результаты деятельности и перспективы развития Эмитента.

1.9.7. Риски, связанные с деятельностью эмитента

Основной вид деятельности Эмитента - розничная торговля - не подлежит лицензированию. Эмитент реализует большой ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров. В настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как алкоголь.

Эмитент имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, предоставленные территориальными лицензирующими органами по месту нахождения торговых комплексов, а также действующие лицензии на закупку, хранение и поставку алкогольной продукции для функционирования логистических центров Эмитента. Существует риск того, что лицензирующий орган отзовёт или приостановит действие соответствующей лицензии у отдельного торгового комплекса или логистического центра. В этом случае, а также в случае законодательного изменения требований по лицензированию Эмитент будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий. Риск того, что лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, будут одновременно отозваны у всех торговых комплексов Эмитента, оценивается Эмитентом, как минимальный.

Возможная ответственность эмитента (подконтрольных эмитенту организаций, имеющих для него существенное значение) по долгам третьих лиц, в том числе подконтрольных эмитенту:

По мнению органов управления Эмитента, указанные риски на текущий момент минимальны, поскольку Эмитент не предоставляет и не планирует в будущем предоставлять обеспечение по долгам третьих лиц, которое может существенно повлиять на его финансовое состояние.

Возможность потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи товаров (работ, услуг) эмитента (группы эмитента):

Эмитент осуществляет розничную торговлю через свою торговую сеть. Покупателями товаров в торговой сети Эмитента является широкий круг как физических, так и юридических лиц. Таким образом, риски, связанные с возможностью потери потребителей, на которых приходится не менее 10 процентов общей выручки от продаж продукции (работ, услуг) Эмитента, отсутствуют.

1.9.8. Риск информационной безопасности

По мере того, как «Лента» расширяет свое цифровое присутствие и все больше взаимодействует со своими клиентами и поставщиками через Интернет подверженность атакам со стороны злоумышленников и размер потенциального ущерба от таких атак для «Ленты» растет.

«Лента» бдительна в отношении кибер-рисков, проводит мероприятия по повышению уровня киберзащитенности своей ИТ-инфраструктуры/данных и постоянное обучение персонала по вопросам противодействия кибер-рискам.

1.9.9. Экологический риск

В настоящий момент Эмитент не оценивает вероятность возникновения ущерба, связанного с негативным воздействием производственно-хозяйственной деятельности на окружающую среду. При этом Эмитент действует в рамках законодательства, регулирующее подобное воздействие, сотрудничает с населением в рамках социальных, экономических и экологических инициатив.

1.9.10. Природно-климатический риск

Риски, связанные с географическими особенностями Санкт-Петербурга (региона, на территории которого Эмитент зарегистрирован), оцениваются Эмитентом как незначительные. Санкт-Петербург обладает развитой инфраструктурой, хорошим транспортным сообщением и не является удаленным или труднодоступным регионом, повышенная опасность стихийных бедствий, вероятность резкого изменения климатических условий в указанном регионе оценивается Эмитентом как незначительная.

Учитывая масштабную региональную сеть торговых комплексов, представленную в нескольких регионах страны и в силу размеров Российской Федерации, нельзя исключить риски, связанные с географическими особенностями страны, в том числе повышенной опасностью стихийных бедствий, возможным прекращением транспортного сообщения и т.п. Эмитент не может повлиять на снижение данного риска.

1.9.11. Риски кредитных организаций

Не применимо.

1.9.12. Иные риски, которые являются существенными для эмитента (группы эмитента)

Помимо обстоятельств, указанных в настоящем Отчете и известных Эмитенту на отчетную дату, прочие обстоятельства, которые могут существенным образом отразиться на финансовом состоянии Эмитента, его ликвидности, источниках финансирования и условиях их использования, результатах деятельности и расходах, отсутствуют.

Раздел 2. Сведения о лицах, входящих в состав органов управления эмитента, сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита, а также сведения о работниках эмитента

2.1. Информация о лицах, входящих в состав органов управления эмитента

Сведения о лицах, осуществляющих функции единоличного исполнительного органа эмитента

По состоянию на 31.12.2021 года:

Фамилия, имя, отчество: **Сорокин Владимир Леонидович**

Год рождения: **1971**

Сведения об образовании: **высшее, в 1994 году окончил Санкт-Петербургский торгово-экономический институт с квалификацией инженер-технолог, а затем в 2006 году Государственный университет - Высшая школа экономики г. Москва с дипломом экономиста по специальности финансы и кредит.**

Все должности, занимаемые таким лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

| Период | Организация | Должность |
|----------------------------|-----------------------------|--|
| 15.01.2019-28.08.2020 | АО «Тандер» | Заместитель генерального директора – Коммерческий директор |
| 02.09.2020-16.02.2021 | «Лента ПиЭлСи» (Lenta PLC.) | Член Совета директоров |
| 03.09.2020-настоящее время | ООО «Лента» | Генеральный директор предприятия |
| 07.09.2020-настоящее время | ООО «Лента» | Член Совета Директоров |
| 17.02.2021-настоящее время | МКПАО «Лента» | Член Совета Директоров |
| 02.03.2022-настоящее время | МКПАО «Лента» | Генеральный директор |

Доля в уставном капитале эмитента: **отсутствует.**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **отсутствуют.**

Сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента за отчетный период: **отсутствуют.**

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента отсутствуют.**

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличии судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **к административной или уголовной ответственности не привлекался.**

Должности в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **отсутствуют.**

Информация о составе Совета директоров Эмитента содержится в п. 9 на страницах 9-11 Годового отчета Общества с ограниченной ответственностью «Лента» за 2021 год, ссылка на который приводится ниже:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=32010&type=2>

Дальнейшая информация актуальна для каждого члена Совета директоров:

Доля в уставном капитале эмитента: **отсутствует.**

Доли в дочерних/зависимых обществах эмитента: **отсутствуют.**

Сделки по приобретению или отчуждению акций (долей) эмитента за отчетный период: **отсутствуют.**

Родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **родственные связи с лицами, входящими в состав органов управления и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Эмитента отсутствуют.**

Сведения о привлечении к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг, или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **к административной или уголовной ответственности не привлекался.**

Должности в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **отсутствуют.**

2.2. Сведения о политике в области вознаграждения и (или) компенсации расходов, а также о размере вознаграждения и (или) компенсации расходов по каждому органу управления эмитента

Основными положениями политики Общества в области вознаграждения для работников Эмитента являются:

- **Справедливое вознаграждение в соответствии с лучшими мировыми практиками оценки должностей;**
- **Конкурентоспособный уровень вознаграждения, регулярный пересмотр размеров вознаграждения с учетом тенденций конкурентной среды и финансовых возможностей работодателя;**
- **Стимулирование выполнения работниками коллективных и индивидуальных целей;**
- **Премирование за достижение стратегических целей Эмитента;**
- **Соблюдение требований законодательства РФ;**
- **Открытость системы вознаграждения и ее единообразное применение для всех должностей.**

Сведения о размере вознаграждения по каждому из органов управления (за исключением физического лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа управления Общества).

В данном разделе отчёта указываются все виды вознаграждения, в том числе заработная плата, премии, комиссионные, льготы и (или) компенсации расходов, а также иные имущественные представления в течение 2021 года.

Совет директоров

Единица измерения: руб.

| Наименование показателя | 01.01.2021-31.12.2021 |
|---|-----------------------|
| Вознаграждение за участие в работе органа управления | 0,00 |
| Заработная плата | 215 547 228,22 |
| Премии | 468 080 974,76 |
| Комиссионные | 0 |
| Льготы | 0 |
| Компенсации расходов на выполнение работы члена Совета директоров | 0 |

| | |
|--------------------------|----------------|
| Иные виды вознаграждений | 11 690 027,18 |
| ИТОГО | 695 318 230,16 |

Согласно пункту 3 главы 70 Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным Банком России 30.12.2014 N 454-П и зарегистрированного в Минюсте России 12.02.2015 N 35989, размер и виды вознаграждения по физическому лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа управления Общества отдельно не представляются.

Коллегиальный исполнительный орган Уставом Общества не предусмотрен.

2.3. Сведения об организации в эмитенте управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью, внутреннего контроля и внутреннего аудита

Отдельное структурное подразделение по управлению рисками и внутреннему контролю (иной, отличный от ревизионной комиссии (ревизора), орган (структурное подразделение),

осуществляющее внутренний контроль за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента отсутствует.

Выделенный риск-менеджер находится в структуре службы Казначейства Финансовой Дирекции, в чьи функции входит координация системы управления рисками Общества на всех уровнях.

В «Ленте» утверждена Политика по риск-менеджменту, в которой определены принципы управления рисками, описан процесс управления рисками и разграничены зоны ответственности, а также определены лица, ответственные за управление рисками на всех уровнях управления.

Положение о внутреннем контроле не утверждено в «Ленте». Вместе с тем, в компании создана и поддерживается система внутреннего контроля, ответственность за эффективное функционирование которой возложена на Совет директоров эмитента. Совет директоров ежегодно проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля.

Система управления рисками и внутреннего контроля у Эмитента обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах, целостность и прозрачность отчетности Эмитента, разумность и приемлемость принимаемых «Лентой» рисков.

Дирекция внутреннего аудита создана в Эмитенте в июне 2014 г.

В соответствии с Положением о внутреннем аудите (утвержденным решением Совета Директоров Протокол №13 от 13.05.2019) целями Дирекции являются обеспечение поддержки всех структурных подразделений и работников Эмитента, ее руководства и Совета директоров путем проведения проверок, анализа, оценок, предоставления консультаций и разработки рекомендаций по совершенствованию систем внутреннего контроля и управления рисками, повышению эффективности бизнес-процессов Эмитента, а также содействие в своевременном выявлении и анализе рисков, влияющих на достоверность финансовой и управленческой информации, сохранность активов, соблюдение законодательства и внутренних политик и процедур, выполнение финансово-хозяйственных планов, эффективное использование ресурсов.

Ответственность за организацию работы Дирекции лежит на Руководителе Дирекции. Руководство Дирекцией осуществляет Руководитель Дирекции, подотчётный Совету директоров, назначаемый на должность и освобождаемый от занимаемой должности

единоличным исполнительным органом Общества на основании единогласного решения всех членов Совета директоров.

Для решения задач внутреннего аудита Дирекция выполняет следующие функции:

1. Проведение внутренних аудиторских проверок в соответствии с утвержденным годовым планом внутреннего аудита, направленных на:

- анализ эффективности бизнес-процессов компании, существующих и потенциальных рисков, надежности и эффективности контролей в бизнес-процессах;*
- оценку способности Эмитента выявлять существующие и потенциальные благоприятные возможности и использовать их для достижения целей Эмитента;*
- оценку соответствия деятельности Эмитента, его подразделений, дочерних, зависимых и подконтрольных организаций требованиям внутренних регламентов и правил Эмитента, законодательства, а также соглашениям и договорам, заключенным с деловыми партнерами;*
- оценку эффективности системы управления рисками;*
- оценку эффективности системы внутреннего контроля;*
- оценку корпоративного управления;*
- оценку системы обеспечения сохранности активов Эмитента;*
- содействие в расследовании мошенничеств и информирование Совета директоров (Комитета по Аудиту) и высшего руководства о результатах расследований;*
- прочие цели, связанные с улучшением деятельности Эмитента.*

2. Оказание услуг консультационного характера, в частности:

- разработка рекомендаций, направленных на устранение выявленных недостатков системы внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления, оптимизацию процессов, рациональное и эффективное использование ресурсов и потенциала Эмитента;*
- выявление и оценка внешних и внутренних благоприятных возможностей для улучшения деятельности Эмитента;*
- оценка эффективности дизайна существующих, разрабатываемых и предлагаемых процессов и контрольных процедур;*
- подготовка и проведение обучающих презентаций и тренингов по системе внутреннего контроля и управления рисками.*
- методологическая поддержка в области организации системы внутреннего контроля и управления рисками.*
- содействие в проведении отбора внешних аудиторов и консультантов, участие в подготовке результатов отбора для рассмотрения руководством Эмитента и Советом директоров (Комитетом по Аудиту).*
- взаимодействие с внешними аудиторами и консультантами по вопросам внутреннего аудита, оказания услуг, сопутствующих аудиту, и консультационных услуг в порядке, принятом настоящим документом.*

3. Информирование о результатах работы ДВА, в частности:

- подготовка отчетности по результатам работы ДВА на ежеквартальной основе и представление ее на систематической основе руководству Эмитента и Совету директоров (Комитету по Аудиту) с целью обсуждения полученных результатов и разработанных рекомендаций; своевременное информирование Совета директоров (Комитета по Аудиту) о спорах и трудностях, возникающих в процессе реализации плана внутреннего аудита.*

- подготовка информации руководству Эмитента и Совету директоров (Комитету по Аудиту) по специальным запросам, в том числе внеплановая оценка эффективности и рекомендации по усовершенствованию бизнес-процессов, отдельных элементов системы внутреннего контроля и управления рисками.

Ревизионная комиссия у Эмитента отсутствует.

Внутренние документы Эмитента, устанавливающие правила по предотвращению неправомерного использования конфиденциальной и инсайдерской информации:

- Положение о внутреннем аудите ООО «Лента» от 13.05.2019;
- Процедура П5-05 «Положение о режиме коммерческой тайны ООО «ЛЕНТА», версия 4.0 от 28.09.2020;
- Политика 016 «Политика по риск-менеджменту», версия 1.5 от 15.12.2021;
- Политика 019 «Политика по раскрытию инсайдерской информации и обязательной отчетности», версия 1.2 от 03.10.2014;
- Политика 020 «Осуществление операций с ценными бумагами членами Совета директоров и сотрудниками Компании», версия 2.1 от 15.12.2021;
- Требования М1-01 «Правила внутреннего контроля по предотвращению, выявлению и пресечению неправомерного использования инсайдерской информации и (или) манипулирования рынком», версия 1.0 от 08.09.2020.

2.4. Информация о лицах, ответственных в эмитенте за организацию и осуществление управления рисками, контроля за финансово-хозяйственной деятельностью и внутреннего контроля, внутреннего аудита

Ревизионная комиссия у Эмитента отсутствует.

Структурное подразделение, ответственное за организацию и осуществление внутреннего аудита, – Дирекция внутреннего аудита.

Информация в отношении руководителя Дирекции внутреннего аудита:

ФИО: *Тайков Никита Сергеевич*

Год рождения: *1984*

Образование: *высшее*

- в 2005 году окончил Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет», Физика/ Бакалавр физики;
- в 2007 году окончил Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет», Физика/ Магистр физики.

Все должности, занимаемые данным лицом в эмитенте и других организациях за последние 3 года и в настоящее время в хронологическом порядке, в том числе по совместительству:

| Период | | Наименование организации | Должность |
|------------|--------------------|--|---|
| С | по | | |
| 09.04.2018 | 08.01.2020 | Общество с ограниченной ответственностью «Лента» | Старший аудитор (Дирекция внутреннего аудита) |
| 09.01.2020 | По настоящее время | Общество с ограниченной ответственностью «Лента» | Менеджер по внутреннему аудиту (Дирекция внутреннего аудита) |
| 11.01.2022 | По настоящее время | Общество с ограниченной ответственностью «Лента» | По совместительству - Исполняющий обязанности Директора по внутреннему аудиту |

Доли участия в уставном капитале эмитента/обыкновенных акций: **не имеет.**

Доли участия лица в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) дочерних и зависимых обществ эмитента: **Лицо указанных долей не имеет.**

Сведения о характере любых родственных связей с иными лицами, входящими в состав органов управления эмитента и/или органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента: **Указанных родственных связей нет.**

Сведений о привлечении такого лица к административной ответственности за правонарушения в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг или уголовной ответственности (наличия судимости) за преступления в сфере экономики или за преступления против государственной власти: **Лицо к указанным видам ответственности не привлекалось.**

Сведений о занятии таким лицом должностей в органах управления коммерческих организаций в период, когда в отношении указанных организаций было возбуждено дело о банкротстве и/или введена одна из процедур банкротства, предусмотренных законодательством Российской Федерации о несостоятельности (банкротстве): **Лицо указанных должностей не занимало.**

2.5. Сведения о любых обязательствах эмитента перед работниками эмитента и работниками подконтрольных эмитенту организаций, касающихся возможности их участия в уставном капитале эмитента

Соглашения или обязательства эмитента, касающиеся возможности участия сотрудников (работников) эмитента в его уставном капитале: **подобные соглашения отсутствуют.**

Доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента (количество обыкновенных акций эмитента - акционерного общества), которая может быть приобретена (которое может быть приобретено) по таким соглашениям и обязательствам сотрудниками (работниками) эмитента: **подобные соглашения отсутствуют.**

Раздел 3. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента, а также о сделках эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность, и крупных сделках эмитента

3.1. Сведения об общем количестве акционеров (участников, членов) эмитента

Для корпоративных юридических лиц, не являющихся акционерными обществами, указывается общее количество их участников (членов): 2

3.2. Сведения об акционерах (участниках, членах) эмитента или лицах, имеющих право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал (паевой фонд) эмитента

Информация содержится в п. 6.2 на страницах 106-108 Ежеквартального отчета Общества с ограниченной ответственностью «Лента» за 2 квартал 2021 года, ссылка на который приводится ниже:

<https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=32010&type=5>

3.3. Сведения о доле участия Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования в уставном капитале эмитента, наличии специального права ("золотой акции")

| | |
|---|---|
| Размер доли уставного (складочного) капитала (паевого фонда) эмитента, находящейся в государственной (федеральной, субъектов Российской Федерации), муниципальной собственности. | <i>Доли не имеет</i> |
| Полное фирменное наименование (для юридического лица - коммерческой организации) или наименование (для юридического лица - некоммерческой организации), место нахождения либо фамилия, имя, отчество (для физического лица) управляющего государственным, муниципальным пакетом акций | <i>Сведения не приводятся по причине указанной выше</i> |
| Лицо, которое от имени Российской Федерации, субъекта Российской Федерации или муниципального образования осуществляет функции акционера эмитента | <i>Сведения не приводятся по причине указанной выше</i> |
| Наличие специального права на участие Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в управлении эмитентом - акционерным обществом («золотой акции»), срок действия специального права («золотой акции») | <i>Данное специальное право отсутствует</i> |

3.4. Сделки эмитента, в совершении которых имелась заинтересованность

За отчётный период сделки (группа взаимосвязанных сделок), в совершении которых имелась заинтересованность, не совершались.

3.5. Крупные сделки эмитента

Лицо, которое совершило существенную сделку (эмитент; подконтрольная эмитенту организация, имеющая для него существенное значение): **Эмитент;**

В случае если организацией, совершившей существенную сделку, является подконтрольная эмитенту организация, имеющая для него существенное значение, - полное фирменное наименование (для коммерческой организации) или наименование (для некоммерческой организации), место нахождения, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) (при наличии), основной государственный регистрационный номер (ОГРН) (при наличии) указанной организации: **не применимо;**

Категория существенной сделки (существенная сделка, не являющаяся крупной; крупная сделка; сделка, в совершении которой имеется заинтересованность; крупная сделка, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность): **крупная сделка;**

Вид и предмет существенной сделки:

вид существенной сделки: **соглашение об открытии возобновляемой кредитной линии;**

предмет сделки: **Кредитор открывает Заемщику возобновляемую кредитную линию.**

Содержание существенной сделки, в том числе гражданские права и обязанности, на установление, изменение или прекращение которых направлена совершенная существенная сделка: **Кредитор открывает Заемщику возобновляемую кредитную линию на условиях, указанных в договоре № 55/0000/0003/033/21/РКЛ от 12.11.2021 об открытии возобновляемой кредитной линии (далее – «Соглашение»), между эмитентом (далее – «Заемщик») и ПАО Сбербанк, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, ОГРН 1027700132195, место нахождения: 117997, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19, (далее - «Кредитор»). В рамках Соглашения Кредитор и Заемщик заключают отдельные Кредитные сделки путем подписания Сторонами Подтверждений, которые являются неотъемлемой частью Соглашения. В течение срока действия Соглашения суммарная ссудная задолженность по всем Кредитным сделкам, заключаемым в рамках Соглашения, с учетом неиспользованных сумм по ним не может превышать сумму установленного лимита. В случае заключения Сторонами Кредитной сделки Кредитор предоставляет Заемщику кредит на условиях, указанных в Соглашении, а также в Подтверждениях, которыми Стороны обменялись при заключении Кредитной сделки, а Заемщик возвращает Кредитору полученный кредит на данных условиях и уплачивает начисленные проценты за пользование кредитом и другие платежи в порядке, предусмотренном Соглашением.**

(i) Предмет сделки – **Кредитор открывает Заемщику возобновляемую кредитную линию;**

(ii) Лимит кредитной линии – **35 000 000 000 (Тридцать пять миллиардов рублей) 00 копеек;**

(iii) Цели финансирования – **финансирование уставной деятельности Заемщика, которое включает в себя исключительно: пополнение оборотных средств, приобретение движимого и недвижимого имущества, нематериальных активов, расходы по капитальному ремонту, техническому перевооружению (модернизации), расходы на НИОКР, предпроектные и проектные работы, расходы на социально-культурные нужды и благотворительность; полное или частичное погашение непросроченной текущей задолженности по кредитам других банков;**

(iv) Срок доступности кредитных средств – **с «12» ноября 2021 г. по «11» ноября 2024 г.;**

(v) Погашение кредита – **Дата полного погашения выданного кредита: «11» ноября 2024 г.;**

(vi) Процентная ставка: **процентная ставка за пользование кредитом не может превышать 36 (Тридцать шесть) процентов годовых.**

Стороны и выгодоприобретатели по существенной сделке: **Кредитор - Публичное акционерное общество «Сбербанк России», Заемщик (и выгодоприобретатель) – эмитент.**

Срок исполнения обязательств по существенной сделке:

Срок доступности кредитных средств – **с «12» ноября 2021 г. по «11» ноября 2024 г.;**

Погашение кредита – **Дата полного погашения выданного кредита: «11» ноября 2024.**

Размер существенной сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента (если сделка совершена эмитентом) или подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение (если сделка совершена указанной организацией): **Размер существенной**

сделки в совокупности с Договором № 0162-1-110719 об открытии невозобновляемой кредитной линии от «13» декабря 2019 г., Договором № 55/0000/0003/1/1/005/20 об открытии возобновляемой кредитной линии от «16» сентября 2020 г. и Договором № 55/0000/0003/1/1/052/20 об открытии возобновляемой кредитной линии от «18» декабря 2020 г. составляет 82 000 000 000 (Восемьдесят два миллиарда рублей) 00 копеек, 35,83% от стоимости активов эмитента.

Стоимость активов, определенная по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента (если сделка совершена эмитентом) или подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение (если сделка совершена указанной организацией), на последнюю отчетную дату (дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки): **228 854 105 тыс. рублей на 30.09.2021 г.**

Дата совершения существенной сделки: **12 ноября 2021 г.**

Сведения о принятии решения о согласии на совершение или о последующем одобрении существенной сделки в случае, когда указанное решение было принято уполномоченным органом управления эмитента или подконтрольной эмитенту организации, имеющей для него существенное значение (наименование органа управления организации, принявшего решение о согласии на совершение или о последующем одобрении существенной сделки, дата принятия решения, дата составления и номер протокола собрания (заседания) органа управления организации, на котором принято указанное решение, если оно принималось коллегиальным органом управления организации), или указание на то, что решение о согласии на совершение или о последующем одобрении существенной сделки не принималось: **Решение о согласии на совершение сделки принято общим собранием участников 12 ноября 2021 г., протокол № 02/21 от 12 ноября 2021**

Раздел 4. Дополнительные сведения об эмитенте и о размещенных им ценных бумагах

4.1. Подконтрольные эмитенту организации, имеющие для него существенное значение

1. Общество с ограниченной ответственностью «СЕМЬЯ РИТЕЙЛ», адрес (место нахождения): Российская Федерация, 614007, Пермский край, г. Пермь, ул. Революции, д. 13, офис 302, ИНН 5904272769, ОГРН 1125904011716.

Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент стал контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): **прямой контроль.**

Основание, в силу которого эмитент осуществляет контроль над организацией, в отношении которой он стал контролирующим лицом (участие в подконтрольной эмитенту организации, заключение договора доверительного управления имуществом, заключение договора простого товарищества, заключение договора поручения, заключение акционерного соглашения, заключение иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной эмитенту организации): **участие в подконтрольной эмитенту организации.**

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он стал контролирующим лицом (право распоряжаться более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации, право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации, право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): **право распоряжаться более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации.**

Доля участия эмитента в уставном капитале организации, в отношении которой он стал контролирующим лицом: **100%.**

Совет директоров не избран (не сформирован) т.к. формирование совета директоров не

предусмотрено уставом организации.

Коллегиальный исполнительный орган (правления, дирекции) не избран (не сформирован) т.к. его формирование не предусмотрено уставом организации.

Лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа: ***Новикова Ксения Владимировна, доли указанного лица в уставном капитале эмитента – 0%.***

Описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: ***Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления***

2. *Общество с ограниченной ответственностью «БИЛЛА», адрес (место нахождения): Российская Федерация, 109369, Москва, Новочеркасский б-р, д. 41, к. 4, ИНН 7721511903, ОГРН 1047796466299;*

Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент стал контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): ***прямой контроль.***

Основание, в силу которого эмитент осуществляет контроль над организацией, в отношении которой он стал контролирующим лицом (участие в подконтрольной эмитенту организации, заключение договора доверительного управления имуществом, заключение договора простого товарищества, заключение договора поручения, заключение акционерного соглашения, заключение иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной эмитенту организации): ***участие в подконтрольной эмитенту организации.***

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он стал контролирующим лицом (право распоряжаться более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации, право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации, право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): ***право распоряжаться более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации.***

Доля участия эмитента в уставном капитале организации, в отношении которой он стал контролирующим лицом: ***100%.***

Совет директоров не избран (не сформирован) т.к. формирование совета директоров не предусмотрено уставом организации.

Коллегиальный исполнительный орган (правления, дирекции) не избран (не сформирован) т.к. его формирование не предусмотрено уставом организации.

Лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа: ***Разумовский Николай Викторович, доли указанного лица в уставном капитале эмитента – 0%.***

Описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: ***Торговля розничная в неспециализированных магазинах***

3. *Общество с ограниченной ответственностью «БИЛЛА Ризлти», адрес (место нахождения): Российская Федерация, 111558, Москва, улица Молостовых, дом 13, корпус 1, ИНН: 7721511910, ОГРН: 1047796466387.*

Вид контроля, под которым находится организация, в отношении которой эмитент стал контролирующим лицом (прямой контроль, косвенный контроль): ***прямой контроль.***

Основание, в силу которого эмитент осуществляет контроль над организацией, в отношении которой он стал контролирующим лицом (участие в подконтрольной эмитенту организации,

заключение договора доверительного управления имуществом, заключение договора простого товарищества, заключение договора поручения, заключение акционерного соглашения, заключение иного соглашения, предметом которого является осуществление прав, удостоверенных акциями (долями) подконтрольной эмитенту организации): ***участие в подконтрольной эмитенту организации.***

Признак осуществления эмитентом контроля над организацией, в отношении которой он стал контролирующим лицом (право распоряжаться более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации, право назначать (избирать) единоличный исполнительный орган подконтрольной эмитенту организации, право назначать (избирать) более 50 процентов состава коллегиального органа управления подконтрольной эмитенту организации): ***право распоряжаться более 50 процентами голосов в высшем органе управления подконтрольной эмитенту организации.***

Доля участия эмитента в уставном капитале организации, в отношении которой он стал контролирующим лицом: ***100%.***

Совет директоров не избран (не сформирован) т.к. формирование совета директоров не предусмотрено уставом организации.

Коллегиальный исполнительный орган (правления, дирекции) не избран (не сформирован) т.к. его формирование не предусмотрено уставом организации.

Лицо, занимающее должность (осуществляющее функции) единоличного исполнительного органа: ***Разумовский Николай Викторович, доли указанного лица в уставном капитале эмитента – 0%.***

Описание основного вида деятельности подконтрольной эмитенту организации: ***Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом***

4.2. Дополнительные сведения, раскрываемые эмитентами облигаций с целевым использованием денежных средств, полученных от их размещения

Не применимо.

4.3. Сведения о лице (лицах), предоставившем (предоставивших) обеспечение по облигациям эмитента с обеспечением, а также об обеспечении, предоставленном по облигациям эмитента с обеспечением

Не применимо.

4.3.1. Дополнительные сведения об ипотечном покрытии по облигациям эмитента с ипотечным покрытием

4.3.1.1. Сведения о специализированном депозитарии (депозитариях), осуществляющем ведение реестра (реестров) ипотечного покрытия

Не применимо.

4.3.1.2. Сведения о страховании риска ответственности перед владельцами облигаций с ипотечным покрытием

Не применимо.

4.3.1.3. Сведения о лицах, уполномоченных получать исполнение от должников по обеспеченным ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требованиям, составляющим ипотечное покрытие облигаций.

Не применимо.

4.3.1.4. Информация о составе, структуре и размере ипотечного покрытия облигаций с ипотечным покрытием.

Не применимо.

4.3.1.4.1. Регистрационные номера выпусков (дополнительных выпусков) облигаций, обеспеченных залогом данного ипотечного покрытия, и даты их регистрации.

Не применимо.

4.3.1.4.2. Размер ипотечного покрытия и его соотношение с размером (суммой) обязательств по облигациям с данным ипотечным покрытием:

Не применимо.

4.3.1.4.3. Сведения о структуре ипотечного покрытия по видам имущества, составляющего ипотечное покрытие.

Не применимо.

4.3.1.4.3.1. Структура ипотечного покрытия по видам имущества, составляющего ипотечное покрытие:

Не применимо.

4.3.1.4.3.2. Структура обеспеченных ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требований, составляющих ипотечное покрытие:

Не применимо.

4.3.1.4.3.3. Показатели, характеризующие размер и состав ипотечного покрытия.

Не применимо.

4.3.1.4.3.4. Структура составляющих ипотечное покрытие требований, обеспеченных ипотекой жилых помещений:

Не применимо.

4.3.1.4.3.5. Сведения о структуре требований, обеспеченных ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства, составляющих ипотечное покрытие, по видам правового основания возникновения у эмитента облигаций с ипотечным покрытием прав на такое имущество.

Не применимо.

4.3.1.4.3.6. Сведения о структуре обеспеченных ипотекой требований, составляющих ипотечное покрытие, по месту нахождения объекта недвижимости, являющегося предметом ипотеки (по субъектам Российской Федерации):

Не применимо.

4.3.1.4.3.7. Информация о наличии просрочек платежей по обеспеченным ипотекой и (или) залогом прав требования участника долевого строительства требованиям, составляющим ипотечное покрытие:

Не применимо.

4.3.1.4.4. Эмитент по своему усмотрению может указать иные сведения о составе, структуре

и размере ипотечного покрытия.

Не применимо.

4.3.2. Дополнительные сведения о залоговом обеспечении денежными требованиями по облигациям эмитента с заложенным обеспечением денежными требованиями

Не применимо.

4.3.2.1. Сведения о лице, осуществляющем учет находящихся в залоге денежных требований и денежных сумм, зачисленных на залоговый счет.

Не применимо.

4.3.2.2. Сведения о страховании риска убытков, связанных с неисполнением обязательств по находящимся в залоге денежным требованиям, и (или) риска ответственности за неисполнение обязательств по облигациям с залоговым обеспечением денежными требованиями.

Не применимо.

4.3.2.3. Сведения об организациях, обслуживающих находящиеся в залоге денежные требования.

Не применимо.

4.3.2.4. Информация о составе, структуре и стоимости (размере) залогового обеспечения облигаций, в состав которого входят денежные требования.

Не применимо.

4.3.2.4.1. Регистрационные номера выпусков (дополнительных выпусков) облигаций с данным залоговым обеспечением и даты их регистрации.

Не применимо.

4.3.2.4.2. Общая стоимость (размер) залогового обеспечения и ее соотношение с размером

Не применимо.

4.3.2.4.3. Сведения о структуре залогового обеспечения по видам имущества, составляющего залоговое обеспечение.

Не применимо.

4.3.2.4.3.1 Структура залогового обеспечения по видам имущества, составляющего залоговое обеспечение:

Не применимо.

4.3.2.4.3.2 Структура находящихся в залоге денежных требований:

Не применимо.

4.3.2.4.4. Информация о наличии просрочек платежей по находящимся в залоге денежным требованиям:

Не применимо.

4.3.2.4.5. Эмитент по своему усмотрению может указывать иные сведения о составе, структуре

и стоимости (размере) залогового обеспечения.

Не применимо.

4.3.2.5. Информация о формах, способах принятия и объеме рисков, принятых первоначальными и (или) последующими кредиторами по обязательствам, денежные требования по которым составляют залоговое обеспечение.

Не применимо.

4.4. Сведения об объявленных и выплаченных дивидендах по акциям эмитента

Не применимо.

4.5. Сведения об организациях, осуществляющих учет прав на эмиссионные ценные бумаги эмитента

4.5.1 Сведения о регистраторе, осуществляющем ведение реестра владельцев ценных бумаг эмитента

В данном пункте информация не приводится, так как Эмитент не является акционерным обществом.

4.5.2. Сведения о депозитарии, осуществляющем централизованный учет прав на ценные бумаги эмитента

В отношении эмиссионных ценных бумаг Эмитента предусмотрено обязательное централизованное хранение облигаций.

Депозитарий, осуществляющий централизованное хранение:

Полное фирменное наименование: ***Небанковская кредитная организация акционерное общество «Национальный расчетный депозитарий»***

Сокращенное фирменное наименование: ***НКО АО НРД***

Место нахождения: ***105066, г. Москва, ул. Спартаковская, дом 12***

Адрес для направления корреспонденции: ***105066, г. Москва, ул. Спартаковская, д. 12***

ИНН: ***7702165310***

ОГРН: ***1027739132563***

Телефон: ***+7(495) 234-48-27***

Номер лицензии на осуществление депозитарной деятельности: ***177-12042-000100***

Дата выдачи: ***19.02.2009***

Срок действия: ***без ограничения срока действия***

Лицензирующий орган: ***Центральный Банк Российской Федерации (Банк России).***

4.6. Информация об аудиторе эмитента

По Консолидированной финансовой отчетности Эмитента:

Полное фирменное наименование: ***Общество с ограниченной ответственностью "ЦЕНТР АУДИТОРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И РЕШЕНИЙ - АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ" (до переименования 11.04.2022 Общество с ограниченной ответственностью "Эрнст энд Янг")***

Сокращенное фирменное наименование: ***ООО "ЦАТР - АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ" (до переименования 11.04.2022 ООО "Эрнст энд Янг")***

ИНН: ***7709383532***

ОГРН: ***1027739707203***

Место нахождения аудиторской организации: ***115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.***

Тел.: ***+7 (495) 705-97-00, +7 (495) 755-97-00***

Факс: ***+7 (495) 755-97-01***

Адрес электронной почты: st.peterburg@ru.ey.com

Полное наименование саморегулируемой аудиторской организации, в которой состоит аудитор:
Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС)

отчетный год и (или) иной отчетный период из числа последних трех завершенных отчетных лет и текущего года, за который аудитором проводилась (будет проводиться) проверка отчетности эмитента:

| Консолидированная финансовая отчетность Эмитента и его дочерних организаций, год |
|---|
| 2018 |
| 2019 |
| 2020 |
| 2021 |

вид отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась (будет проводиться) проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность; консолидированная финансовая отчетность или финансовая отчетность): **консолидированная финансовая отчетность Эмитента и его дочерних организаций, составленная в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (далее – МСФО).**

сопутствующие аудиту и прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, которые оказывались (будут оказываться) эмитенту в течение последних трех завершенных отчетных лет и текущего года аудитором: **В первом квартале 2022 г. в рамках специальных аудиторских заданий аудитором проводится обзорная проверка в отношении расчета значений бизнес-целей «Выручка» за 2021 год, «ЕБИТДА» за 2021 год и «Торговый оборотный капитал» по состоянию на 31 декабря 2021 г., являющихся базой для расчёта выплаты годовой премии.**

факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора, в том числе сведения о наличии существенных интересов (взаимоотношений), связывающих с эмитентом (членами органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью эмитента) аудитора эмитента, членов органов управления и органов контроля за финансово-хозяйственной деятельностью аудитора, а также участников аудиторской группы: **отсутствуют**

предоставление заемных средств аудитором (должностным лицам аудитора) эмитентом: **заемные средства аудитором не предоставлялись.**

наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: **указанные взаимоотношения отсутствуют, родственные связи отсутствуют.**

сведения о должностных лицах эмитента, являющихся одновременно должностными лицами аудитора (аудитором): **указанные лица отсутствуют.**

меры, предпринятые эмитентом и аудитором эмитента для снижения влияния факторов, которые могут оказать влияние на независимость аудитора. **Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента на момент утверждения настоящего отчёта отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте отчёта не приводятся. Однако в будущем, в случае возникновения таких факторов, основной мерой, предпринятой Эмитентом для снижения влияния указанных факторов, будет являться процесс тщательного рассмотрения Эмитентом кандидатуры аудитора на предмет его независимости от Эмитента и отсутствия перечисленных факторов. Также для снижения влияния указанных факторов Эмитент и органы управления Эмитента не будут осуществлять свою деятельность совместно с аудитором, не будут предоставлять займов, а также назначать на должность лиц, являющихся должностными лицами аудитора. Эмитент и аудитор будут действовать в рамках действующего законодательства.**

фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитором за последний завершённый отчетный год, с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг: **размер вознаграждения, выплаченный за аудит, составил – 22 368 тыс. руб.**

размер вознаграждения за оказанные аудитором эмитента услуги, выплата которого отложена или просрочена эмитентом, с отдельным указанием отложенного или просроченного вознаграждения за аудит (проверку), в том числе обязательный, отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг. **Отсроченных и просроченных платежей нет.**

В отношении аудитора, который проводил (будет проводить) проверку консолидированной финансовой отчетности эмитента, дополнительно раскрывается фактический размер вознаграждения, выплаченного за последний завершённый отчетный год эмитентом и подконтрольными эмитенту организациями, имеющими для него существенное значение, указанному аудитором, а если аудитор является членом объединения организаций, включенного в перечень российских сетей аудиторских организаций или перечень международных сетей аудиторских организаций, - также организациям, которые являются членами того же объединения организаций, членом которого является аудитор эмитента (входят с аудитором эмитента в одну сеть аудиторских организаций), с отдельным указанием размера вознаграждения, выплаченного за аудит (проверку), в том числе обязательный, консолидированной финансовой отчетности эмитента и за оказание сопутствующих аудиту и прочих связанных с аудиторской деятельностью услуг. **По состоянию на 31.12.2021 ООО «Эрнст энд Янг» входило в глобальную сеть EY, являясь членом Ernst & Young Global Limited. В адрес компаний, являющихся членом этой же сети аудиторских организаций, эмитентом в течение 2021 г. были выплачены следующие суммы за прочие услуги: Общество с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг - оценка и консультационные услуги» - 16 050 тыс. руб., Филиал компании "Эрнст энд Янг (СНГ) Б.В." в г. Москве – 5 979 тыс. руб.**

По Бухгалтерской отчетности Эмитента

Полное фирменное наименование: **Общество с ограниченной ответственностью "ЦЕНТР АУДИТОРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ И РЕШЕНИЙ - АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ" (до переименования 11.04.2022 Общество с ограниченной ответственностью "Эрнст энд Янг")**
Сокращенное фирменное наименование: **ООО "ЦАТР - АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ" (до переименования 11.04.2022 ООО "Эрнст энд Янг")**

ИНН: 7709383532

ОГРН: 1027739707203

Место нахождения аудиторской организации: **115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.**

Тел.: +7 (495) 705-97-00, +7 (495) 755-97-00

Факс: +7 (495) 755-97-01

Адрес электронной почты: st.peterburg@ru.ey.com

Полное наименование саморегулируемой аудиторской организации, в которой состоит аудитор: **Саморегулируемая организация аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС)**

Финансовый год (годы) из числа последних пяти завершённых финансовых лет и текущего финансового года, за который (за которые) аудитором проводилась (будет проводиться) независимая проверка годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента:

| |
|--|
| Бухгалтерская (финансовая) отчетность |
| Эмитента, год |
| 2021 |

Вид бухгалтерской (финансовой) отчетности эмитента, в отношении которой аудитором проводилась независимая проверка (бухгалтерская (финансовая) отчетность, вступительная бухгалтерская (финансовая) отчетность, сводная бухгалтерская отчетность, консолидированная

финансовая отчетность): *бухгалтерская (финансовая) отчетность Эмитента, составленная в соответствии с Российскими стандартами бухгалтерского учета (далее – РСБУ).*

Факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от эмитента, в том числе информация о наличии существенных интересов, связывающих аудитора (лиц, занимающих должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью (должностных лиц) аудитора) с эмитентом (лицами, занимающими должности в органах управления и (или) органах контроля за финансово-хозяйственной деятельностью (должностными лицами) эмитента):
наличие долей участия аудитора (должностных лиц аудитора) в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) эмитента: *доли отсутствуют.*

предоставление заемных средств аудитору (должностным лицам аудитора) эмитентом: *заемные средства аудитору не предоставлялись.*

наличие тесных деловых взаимоотношений (участие в продвижении продукции (услуг) эмитента, участие в совместной предпринимательской деятельности и т.д.), а также родственных связей: *указанные взаимоотношения отсутствуют, родственные связи отсутствуют.*

сведения о должностных лицах эмитента, являющихся одновременно должностными лицами аудитора (аудитором): *указанные лица отсутствуют.*

Меры, предпринятые эмитентом и аудитором для снижения влияния указанных факторов.
Поскольку факторы, которые могут оказать влияние на независимость аудитора от Эмитента на момент утверждения настоящего ежеквартального отчёта отсутствуют, сведения о предпринятых Эмитентом и аудитором мерах для снижения влияния указанных факторов в настоящем пункте ежеквартального отчёта не приводятся. Однако в будущем, в случае возникновения таких факторов, основной мерой, предпринятой Эмитентом для снижения влияния указанных факторов, будет являться процесс тщательного рассмотрения Эмитентом кандидатуры аудитора на предмет его независимости от Эмитента и отсутствия перечисленных факторов. Также для снижения указанных факторов Эмитент и органы управления Эмитента не будут осуществлять свою деятельность совместно с аудитором, не будут предоставлять займов, а также назначать на должность лиц, являющихся должностными лицами аудитора. Эмитент и аудитор будут действовать в рамках действующего законодательства.

Информация о работах, проводимых аудитором в рамках специальных аудиторских заданий: *Работы в рамках специальных аудиторских заданий в 2021 году не проводились.*

Порядок определения размера вознаграждения аудитора: *Сумма вознаграждения аудитору утверждается Общим собранием участников Эмитента и определена в договоре, исходя из объема работы и ставки аудитора.*

Фактический размер вознаграждения, выплаченного эмитентом аудитору по итогам 2021 года равен: *3 000 тыс. руб.*

Информация о наличии отсроченных и просроченных платежей за оказанные аудитором услуги: *Отсроченных и просроченных платежей нет.*

Описывается порядок выбора аудитора эмитентом:

процедура конкурса, связанного с выбором аудитора, и его основные условия. *Для целей выбора аудитора организуется тендер на проведение аудиторских проверок. В ходе тендера рассматриваются такие параметры, как эффективность, объективность, независимость внешнего аудитора, а также наличие у него необходимых ресурсов и надлежащего опыта. По итогам тендера определяется победитель тендера.*

процедура выдвижения кандидатуры аудитора для утверждения общим собранием акционеров (участников) эмитента, в том числе орган управления эмитента, принимающий решение о выдвижении кандидатуры аудитора эмитента. ***Выдвижение кандидатуры аудитора Эмитента производится Общим собранием участников Эмитента.***

Раздел 5. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность), бухгалтерская (финансовая) отчетность эмитента

5.1. Консолидированная финансовая отчетность (финансовая отчетность) эмитента

Эмитенты, которые составляют и раскрывают консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность), включают в отчет эмитента за 12 месяцев годовую консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) или приводят ссылку на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность эмитента.

Ссылка на страницу в сети Интернет, на которой опубликована годовая консолидированная финансовая отчетность за 2021 год:

<https://e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=32010&type=4>

Эмитенты, которые составляют и раскрывают консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) включают в отчет эмитента за 6 месяцев консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) за отчетный период, состоящий из 6 месяцев, или приводят ссылку на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность.

Не применимо.

5.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность

Эмитенты, которые не составляют и не раскрывают консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) включают в отчет эмитента за 12 месяцев годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность или приводят ссылку на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность.

Информация не приводится в связи с тем, что эмитент составляет и раскрывает консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность).

Эмитенты, которые составляют и раскрывают консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность) включают в отчет эмитента за 6 месяцев промежуточную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, составленную за отчетный период, состоящий из 6 месяцев, или приводят ссылку на страницу в сети Интернет, на которой опубликована указанная отчетность.

Информация не приводится в связи с тем, что эмитент составляет и раскрывает консолидированную финансовую отчетность (финансовую отчетность).