

Утвержден
Решением очередного Общего собрания участников
Общества с ограниченной ответственностью
«Лента»
Протокол № 9/23 от 28.04.2023

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ за 2022 год
Общества с ограниченной ответственностью
«Лента»

г. Санкт-Петербург

Полное фирменное наименование

Общество с ограниченной ответственностью «Лента» (далее по тексту - «Общество», ООО «Лента», «Лента», Компания, Эмитент).

Сокращенное фирменное наименование Общества: ООО «Лента»

Место нахождения Общества

Место нахождения: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б

Почтовый адрес: 197374, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литера Б

Номера контактных телефонов Общества, адрес электронной почты

Тел.: 8 (812) 336-39-69

Факс: 8 (812) 380-61-50

Адрес электронной почты: bondsadmin@lenta.com

Адрес страницы в сети «Интернет», на которой публикуется текст годового отчета Общества

www.lenta.com; www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010

Оглавление

1. Положение Общества в отрасли.	4
2. Приоритетные направления деятельности Общества.....	4
3. Отчет Совета Директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.....	5
4. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.)	5
5. Перспективы развития Общества.	5
6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.	6
7. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении.	6
8. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении.	7
9. Состав Совета Директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета Директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета Директоров Общества, в том числе их краткие биографические данные и владение долями Общества в течение отчетного года.	7
10. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества, и каждого члена Совета Директоров Общества или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года.	7
11. Сведения о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления.	8
12. Чистые активы.....	8
13. Иная информация.....	8

1. Положение Общества в отрасли.

Общество является одной из первых российских компаний, которые начали формировать культуру оптовой и розничной торговли в России, и более чем за 20 лет прошло путь развития от небольшого магазина-склада в Санкт-Петербурге до сети гипермаркетов и супермаркетов федерального значения и одного из лидеров российского ритейла. При этом ООО «Лента» остается оператором гипермаркетов номер 1 по размеру выручки на российском рынке. Общество является сильнейшим игроком в этом формате с опытом в управлении ассортиментом более 35 тыс. товарных позиций (SKU).

Информация о финансово-хозяйственной деятельности Общества отражает его деятельность в качестве организации, которая вместе с другими организациями в соответствии с МСФО определяется как группа.

По состоянию на 31 декабря 2022 года под управлением Общества находилось 259 гипермаркетов, 561 супермаркет и магазины «Мини Лента» общей торговой площадью почти 1,79 млн кв. м в более чем 200 населенных пунктах России. Средняя торговая площадь одного гипермаркета «Лента» составляет около 5 500 кв. м, средняя площадь супермаркета – 800 кв. м, средняя торговая площадь магазинов формата «Мини Лента» – 450 кв. м. Компания располагает 14 распределительными центрами по всей России

Общество занимается развитием форматов гипермаркетов, супермаркетов, а также формат магазинов у дома под брендом «Мини Лента». «Лента» также дает покупателям возможность совершать покупки онлайн, используя свои сервисы «Лента Онлайн», сервисы онлайн-партнёров и платформы «Утконос».

Общество придерживается представленной в 2021 году стратегии развития до 2025 года, подразумевающей, помимо прочего, увеличение количества магазинов форматов «супермаркет» и «у дома», за счет органичной экспансии в регионах с высокой долей рынка и лояльностью к бренду, активное развитие онлайн-формата продаж, а также постоянное повышение операционной эффективности.

По состоянию на 31 декабря 2022 года у Общества имеется 26,9 миллионов активных держателей карт лояльности. Около 98% совокупных продаж в 2022 г. было осуществлено с использованием карт лояльности.

2. Приоритетные направления деятельности Общества.

Основным видом деятельности Общества является открытие и управление продовольственными розничными магазинами в России.

Общество осуществляет свою деятельность через собственную сеть магазинов «ЛЕНТА», первый из которых был открыт в 1999 году в Санкт-Петербурге.

Сеть была расширена на 105 новых магазинов, 42 магазина было закрыто. В результате чистый прирост составил 63 магазина. Общее количество магазинов на 31 декабря 2022 года составило 820 (включая 259 гипермаркетов и 561 магазин малых форматов).

В июне 2022 года Общее собрание участников ООО «Лента» приняло решение одобрить реорганизацию в форме присоединения ООО «Новый Импульс-50» к ООО «Лента».

В декабре 2022 года ООО «Лента» завершило реорганизацию в форме присоединения ООО «Новый Импульс-50».

Общество продолжает активное развитие онлайн-формата торговли. Общий объем онлайн-продаж за отчетный период составил 33,0 млрд рублей, увеличившись на 70,4% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а общий объем онлайн-заказов вырос на 54,6% и составил 16,2 млн. Средний чек в онлайн-бизнесе «Ленты» составил 2 041 рубля и вырос на 10,2 % по сравнению с прошлым годом. В 2022 г. доля онлайн-продаж в розничных продажах «Ленты» продолжила рост и достигла 6,3% от общего объема розничных продаж «Ленты».

3. Отчет Совета Директоров Общества о результатах развития Общества по приоритетным направлениям его деятельности.

Отчет Совета директоров по приоритетным направлениям деятельности Общества не предусмотрен.

4. Информация об объеме каждого из использованных Обществом в отчетном году видов энергетических ресурсов (атомная энергия, тепловая энергия, электрическая энергия, электромагнитная энергия, нефть, бензин автомобильный, топливо дизельное, мазут топочный, газ естественный (природный), уголь, горючие сланцы, торф и др.)

По данным Общества, совокупные затраты на оплату использованных в течение 2022 года энергетических ресурсов, а именно электроэнергии и топлива, равны 7 559 271 тыс. рублей.

5. Перспективы развития Общества.

Планы Общества на 2023 и последующие годы – расширение и развитие федеральной сети. В 2023 году Общество продолжит открытие новых торговых комплексов.

В марте 2021 года Эмитент раскрыл свою стратегию до 2025 года. Стратегическая цель Общества — стать лучшей клиентоориентированной омниканальной торговой сетью в России. Эмитент стремится увеличить свою долю на рынке и стать самым инновационным ритейлером в России. В основе Стратегии ключевые преимущества Общества: позиция четвертого крупнейшего ритейлера России и самого прибыльного публичного продовольственного ритейлера с федеральным покрытием, ведущий и широко узнаваемый бренд, а также клиенты с высоким уровнем лояльности.

«ЛЕНТА» – крупнейшая сеть гипермаркетов в России и четвертая торговая сеть на рынке, предлагающая широкий выбор товаров для жизни в нескольких форматах: гипермаркетах, супермаркетах, магазинах у дома и онлайн.

Стабильный сегмент гипермаркетов должен послужить прочной основой для следующего этапа развития Эмитента. Сейчас Эмитент занимается улучшением ценностного предложения для клиентов в каждом из форматов, в которых Общество работает. В то же время Общество продолжит фокусироваться на повышении эффективности и маневренности бизнеса.

Общество планирует продолжить реализацию стратегии развития мультиформатной торговой сети, как за счёт органической экспансии в форматах «супермаркет» и «магазин у дома» в регионах с высокой долей рынка и лояльностью к бренду, так и за счет дальнейшего развития собственной логистической инфраструктуры, поддерживающей рост торговой сети. Помимо этого, Общество планирует активно развивать онлайн-формат продаж, и занять 10% онлайн рынка к 2025 году.

Основные цели Эмитента до 2025 года:

1. удвоение выручки до 1 триллиона рублей к 2025 г.;
2. сохранение позиции самого прибыльного публичного продуктового ритейлера в России (по EBITDA);
3. достижение лидирующих позиций на рынках, где «Лента» приняла решение конкурировать;
4. обеспечение одного из самых высоких уровней возврата на инвестиции в отрасли (TSR).

Обновленная Стратегия до 2025 года ставит целью трансформацию Общества в лидера российского продуктового ритейла на рынках или в сегментах присутствия Общества.

Общество планирует добиться этой цели за счет улучшения предложения для покупателя, и выделяет для себя три приоритета:

Чемпионское предложение

- Улучшенное ценовое позиционирование;
- Адаптированный ассортимент под потребности покупателя в каждой конкретной локации;
- Эксклюзивный ассортимент непродовольственных товаров;
- Лучшие собственные торговые марки.

Великолепный клиентский опыт

- Удобство на протяжении всего Покупательского Пути
- Повышение эффективности работы с обратной связью от клиентов;
- Омниканальное предложение.

Лучшую индивидуализацию

- Дополнительные преимущества и бонусы за постоянные покупки;
- Персональные предложения.

Ключевые драйверы стратегии роста Эмитента:

Развитие гипермаркетов

- рост сопоставимых продаж на уровне выше инфляции за счет улучшенного предложения, клиентского опыта и персонализации;
- увеличение доли рынка.
- потенциального преобразования гипермаркетов в гибридные магазины и дарксторы.

Экспансия

- расширение торговых площадей за счет открытия супермаркетов и магазинов у дома (ориентировочно планируется расширить торговую площадь на 1,5 млн кв. м.) за счет органического роста и приобретения других игроков.

Онлайн

- федеральное покрытие;
- удовлетворение потребностей всех сегментов покупателей.

При этом Эмитент планирует сохранить лидирующую позицию на рынке по рентабельности, для этого Общество продолжит оптимизировать операционную модель для повышения внутренней эффективности и сохранения текущего уровня доходности.

Подробнее со стратегией можно ознакомиться на официальном сайте по ссылке: <https://corp.lenta.com/ru/about/strategy/>.

6. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью Общества.

Сведения о рисках, связанных с деятельностью эмитента в 2022 году, реализация которых может оказать существенное влияние на финансово-хозяйственную деятельность и финансовое положение эмитента, а также группы эмитента, раскрываются в отчете эмитента за 12 месяцев в соответствии с Положением Банка России от 27.03.2020 N 714-П "О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг."

7. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с Уставом Общества распространяется порядок одобрения крупных сделок, с указанием по каждой сделке ее существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении.

Информация раскрыта на страницах в сети Интернет: <http://www.lenta.com> <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=32010> .

8. Перечень совершенных Обществом в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, с указанием по каждой сделке заинтересованного лица (лиц), существенных условий и органа управления Общества, принявшего решение о ее одобрении.

Сделки, признаваемые в соответствии с Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность, в 2022 году отсутствовали.

9. Состав Совета Директоров Общества, включая информацию об изменениях в составе Совета Директоров Общества, имевших место в отчетном году, и сведения о членах Совета Директоров Общества, в том числе их краткие биографические данные и владение долями Общества в течение отчетного года.

Информация не раскрывается и не предоставляется в соответствии с пунктом 1 Постановления Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

10. Критерии определения и размер вознаграждения (компенсации расходов) лица, занимающего должность единоличного исполнительного органа Общества, и каждого члена Совета Директоров Общества или общий размер вознаграждения (компенсации расходов) всех этих лиц, выплаченного или выплачиваемого по результатам отчетного года.

Основными положениями политики Общества в области вознаграждения для работников Компании являются:

- Справедливое вознаграждение в соответствии с лучшими мировыми практиками оценки должностей;
- Конкурентоспособный уровень вознаграждения, регулярный пересмотр размеров вознаграждения с учетом тенденций конкурентной среды и финансовых возможностей Компании;
- Стимулирование выполнения работниками коллективных и индивидуальных целей;
- Премирование за достижение стратегических целей Компании;
- Соблюдение требований законодательства Российской Федерации;
- Открытость системы вознаграждения и ее единообразное применение для всех должностей.

Сведения о размере вознаграждения по каждому из органов управления (за исключением физического лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа управления Общества).

В данном разделе отчёта указываются все виды вознаграждения, в том числе заработная плата, премии, комиссионные, льготы и (или) компенсации расходов, а также иные имущественные представления в течение 2022 года.

Совет Директоров

Единица измерения: руб.

Наименование показателя	01.01.2022-31.12.2022
Вознаграждение за участие в работе органа управления	0,00
Заработная плата	215 964 047,60
Премии	518 906 740,45
Комиссионные	0
Льготы	0
Компенсации расходов на выполнение работы члена Совета Директоров	0
Иные виды вознаграждений	15 074 783,62
ИТОГО	749 945 571,67

Коллегиальный исполнительный орган Уставом Общества не предусмотрен.

11. Сведения о соблюдении Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления.

Принципы и рекомендации Кодекса корпоративного управления, относящиеся к организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью и обязательные к соблюдению всеми обществами, облигации которых включены в Первый уровень Котировального списка ПАО Московская Биржа, соблюдаются ООО «Лента».

12. Чистые активы

	2022	2021	2020
Уставный капитал, тыс. руб.	1 271 714, 86	1 271 714, 86	1 271 714, 86
Чистые активы, тыс. руб.	104 094 114, 63	80 413 461, 43	77 631 673, 95

13. Иная информация.

Иная информация, подлежащая раскрытию в рамках Годового отчета ООО «Лента», отсутствует.

Генеральный директор

Сорокин Владимир Леонидович

Главный бухгалтер

Смирнова Елена Игоревна