



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2012



ОАО "Компания "М.видео"
Годовой отчет 2012

Содержание

1. Обращение Председателя Совета директоров и Президента

2. Обзор операционных результатов

Развитие сети

Доля рынка, конкуренция и валовая рентабельность

Управление цепочкой поставок

Обязательства перед потребителями и сотрудниками

Интегрированные продажи. Развитие онлайн-бизнеса

Корпоративная социальная ответственность

Перспективы развития

3. Обзор финансовых результатов

4. Совет директоров и менеджмент

Совет директоров

Менеджмент

5. Корпоративное управление

Отчет Комитета по аудиту

Отчет Комитета по вознаграждениям и назначениям

Информация для акционеров

6. Консолидированная финансовая отчетность.

Заявление руководства об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности

Консолидированный баланс

Консолидированный отчет о совокупном доходе

Консолидированный отчет об изменениях в капитале

Консолидированный отчет о движении денежных средств

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

Обращение Председателя Совета директоров и Президента



**Питер Герфи, Председатель Совета директоров.
Александр Тынкован, Президент.**

В 2012 году Компания «М.видео» не только закрепила свои лидирующие позиции на российском рынке БТиЭ, но в очередной раз показала превосходные операционные результаты, достигнутые в условиях растущей конкуренции.

Достижения «М.видео» были продемонстрированы благодаря стабильной работе существующих магазинов сети, открытию 42 новых супермаркетов и запуску интернет-продаж Компании еще в 16 городах России.

В течение более десяти лет формат магазина в 2000 м² оставался ключевым для торговой сети «М.видео»; в 2012 году Компания расширила свое присутствие в различных регионах России с новым малым форматом 1000 м² торговой площади. Эта стратегическая инициатива была протестирована на пилотных проектах и позволяет рассчитывать на выход «М.видео» в те города, для которых стандартный формат был слишком велик, а также расширение клиентской базы «М.видео» в России.

В течение всего года одной из ключевых тенденций развития мировой индустрии БТиЭ было доминирование интернет-продаж и их роль в трансформации традиционной бизнес-модели как производителей техники, так и розничных продавцов.

Несмотря на дальнейшее распространение цифровых технологий, интернет- и мобильных приложений, которыми уже пользуются миллионы потребителей, менеджмент «М.видео» убежден в том, что отрасль находится только на пороге грандиозных перемен в технологии, взаимодействии с покупателями и уникальном потребительском опыте.



Несмотря на то, что основа бизнеса «М.видео» - розничные магазины электроники, мы верим, что сегодня успех розничной сети обусловлен уникальной комбинацией наработанного опыта традиционного ритейла и тех возможностей, которые предлагает онлайн-торговля. Таким образом, стратегия «М.видео» по развитию интегрированных продаж (Omni-Channel) или, иначе говоря, философия «что угодно - где угодно - когда угодно» является неперенным условием успешного современного розничного бизнеса.

Готовность российских потребителей к совершению покупок через Интернет открывает для нас массу возможностей. Дальнейшая реализация стратегии Omni-channel требует наличия современной ИТ-системы и значительных инвестиций в ее внедрение уже в ближайшие годы. Мы убеждены, что именно таким образом, продолжая усовершенствование всех систем и бизнес-процессов, мы упрочим позиции Компании на будущее. Кроме того, операционная эффективность остается одним из главных принципов работы в формате Omni-Channel, в условиях тотальной прозрачности розничных цен и конкуренции со стороны специализированных онлайн-продавцов.

В конечном счете, успех нашего бизнеса будет зависеть от того, насколько органично интернет-операции впишутся в нашу бизнес-модель, будут соответствовать внутренним процедурам Компании и станут значимы для всех сотрудников «М.видео».

Сегодня «М.видео» является пионером подобных трансформаций даже в масштабах мировой индустрии потребительской электроники, поэтому мы верим в долгосрочные перспективы роста нашего бизнеса.

Питер Герфи.

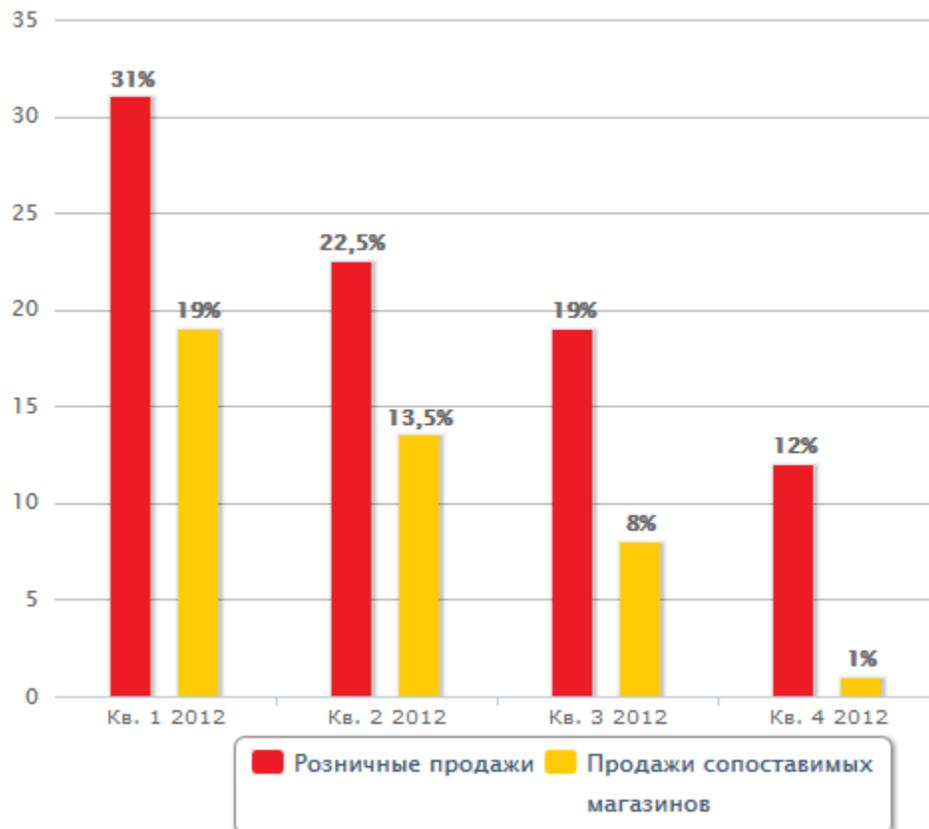
Александр Тынкован.

Обзор операционных результатов

«М.видео» является безусловным лидером розничной торговли электроникой и бытовой техникой в России по объемам выручки. Первый магазин «М.видео» был открыт в центре Москвы в 1993 году. На конец 2012 года в 127 городах России работало 296 магазинов сети.

Рынок БТиЭ в России в 2012 году развивался неравномерно. В начале года, в особенности, в 1-м квартале заметное позитивное влияние на поведение потребителей оказали разного рода внутривалитические и макроэкономические факторы (проведение президентских выборов, сопровождавшееся ростом зарплат в некоторых, преимущественно, государственных секторах, отсутствие заметной инфляции и роста внутренних цен на энергоносители и т.п.), что привело к ощутимому росту продаж электроники и бытовой техники. В то же время, в дальнейшем значение этих факторов было нивелировано изменившейся конъюнктурой, что привело к замедлению темпов роста рынка БТиЭ и снижению потребительской активности к концу 2012 г.

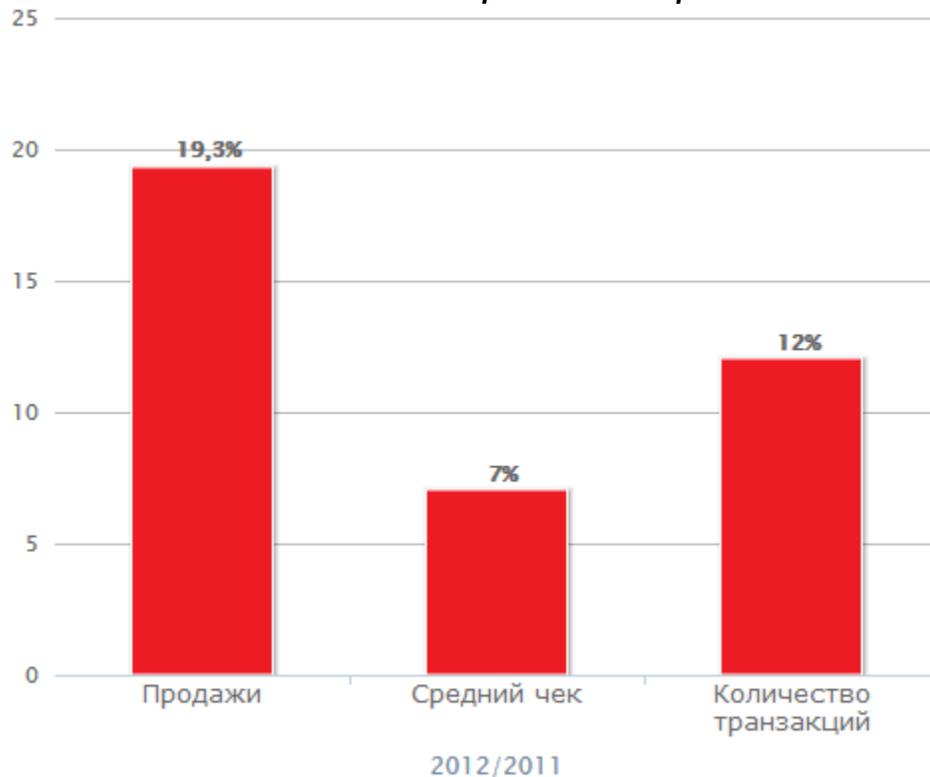
Динамика выручки и продаж сопоставимых магазинов в 1-м – 4-м кв. 2012 г.



Несмотря на это, в отчетном году розничные магазины сети «М.видео» посетили более 155 миллионов человек. По оценкам Компании, около 20% из них ушли из наших

магазинов с покупками. Средняя цена покупки (средний чек) увеличилась до 5 300 рублей (с НДС) по сравнению с 5 000 рублей (с НДС) в 2011 году.

Рост ключевых показателей розничных продаж в 2012 г. (в % к 2011 г.)



Рост выручки на более чем 19% в 2012 году был обусловлен ростом среднего покупательского чека на 7%, а также увеличением общего количества совершенных транзакций на 13% благодаря открытию новых магазинов сети. Анализ динамики продаж сопоставимых магазинов (like-for-like sales, LFL) показывает, что рост в 9,3% в 2012 году был достигнут на фоне роста среднего чека на 7% и увеличения количества транзакций на 2% соответственно. Рост среднего чека стал основным драйвером позитивной динамики сопоставимых продаж, обусловленный, в частности, обширным предложением в сети «М.видео» эксклюзивных товаров и высокотехнологичных новинок в основных товарных категориях.

Наиболее заметное увеличение продаж было достигнуто в категориях цифровых товаров (Digital) и крупной бытовой техники (Large Home Appliances); напротив, менее всего выросли продажи в категории товаров для развлечений (Entertainment) в соответствии с общей рыночной тенденцией и в связи с оптимизацией товарного ассортимента в торговле музыкой и кинофильмами на традиционных носителях (CD и DVD).

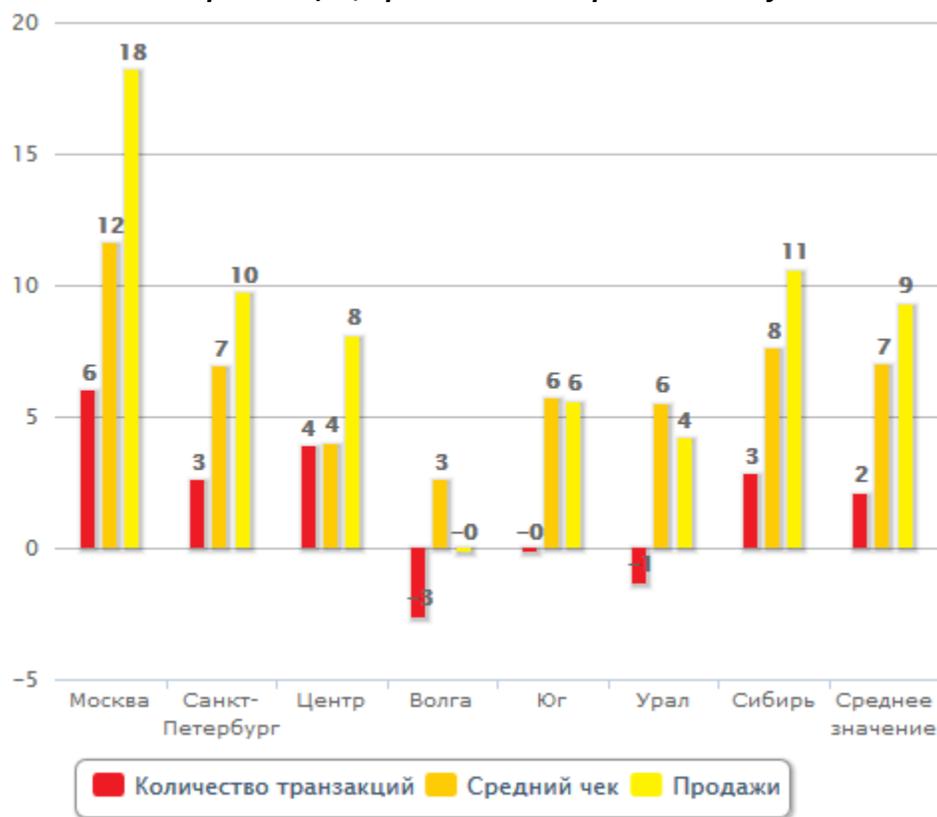
Отдельные подкатегории цифровых товаров внесли наиболее заметный вклад в формирование выручки в 2012 г. Так, продажи смартфонов удвоились, а общая доля этих устройств в продажах мобильных телефонов в «М.видео» выросла до рекордных 85%. Продажи планшетных компьютеров выросли в три раза, в то время как реализация

планшетов iPad от компании Apple выросла на 100% в сравнении с предыдущим годом.

Самые высокие сравнительные показатели сопоставимых продаж были показаны в Москве и Сибирском регионе в связи с ростом среднего чека, а также в Санкт-Петербурге на фоне активной промо-кампании во второй половине 2012 года, приведшей к росту покупательского трафика.

Интернет-продажи «М.видео» вновь продемонстрировали впечатляющий рост в 56% в сравнении с предыдущим годом. Несмотря на очень высокую конкуренцию, характерную для столичного интернет-рынка, Компания не только сумела заметно нарастить продажи через свой интернет-канал, но и сохранить позитивную динамику продаж сопоставимых магазинов в Москве в 2012 г. Успех в столичном регионе позволил «М.видео» более активно расширять свое интернет-предложение в регионах и открыть 16 новых городов для электронной коммерции под маркой «М.видео».

Количество транзакций, средний чек и продажи like-for-like в 2012 году (в % к 2011 г.).



Эффективность продаж сопоставимых магазинов (объем продаж, приходящийся на одного сотрудника, Full Time Equivalent employee, FTE) возросла в 2012 году на 8%. В 30% наших магазинов эффективность продаж превысила один миллион рублей на FTE.

Текучесть кадров (в % от числа занятых сотрудников) в 2011 году снизилась до наименьшего уровня с 2008 года и достигла 56,4% в целом по году и 2,5% в декабре 2012 г.

Развитие сети

В 2012 году было открыто 42 новых супермаркета. Компания также закрыла 7 магазинов в различных регионах в связи с переездами и низкой операционной эффективностью отдельных торговых точек. Магазины сети открылись в 13 новых городах, главным образом, на Юге и в Центральном регионе России. Общее число магазинов «М.видео» к концу года увеличилось до 296 супермаркетов, работающих в 127 городах Российской Федерации.

География «М.видео».



Города	Количество магазинов в городе
Москва	50
Санкт-Петербург	15
Н.Новгород	7
Волгоград, Екатеринбург, Краснодар, Ростов-на-Дону	6
Казань, Новосибирск, Челябинск	5
Оренбург, Пермь, Самара, Уфа, Ярославль	4
Астрахань, Барнаул, Вологда, Воронеж, Красноярск, Липецк, Омск, Пенза, Саратов, Сочи, Ставрополь, Сургут, Тольятти, Тюмень, Ульяновск	3
Архангельск, Балаково, Владимир, Зеленоград, Иваново, Ижевск, Иркутск, Калуга, Кемерово, Киров, Курск, Нальчик, Нижневартовск, Новороссийск, Орел, Пятигорск, Рязань, Саранск, Старый Оскол, Сыктывкар, Таганрог, Томск, Тула, Улан-Удэ, Чебоксары, Череповец, Якутск	2

Альметьевск, Анапа, Арзамас, Армавир, Белгород, Березники, Бийск, Братск, Брянск, Владикавказ, Волгодонск, Волжский, Губкин, Димитровград, Дмитров, Домодедово, Дубна, Ессентуки, Железнодорожск, Йошкар-Ола, Кисловодск, Коломна, Колпино, Кострома, Красногорск, Курган, Лазаревское, Лянтор, Магнитогорск, Майкоп, Махачкала, Междуреченск, Минеральные воды, Набережные Челны, Невинномысск, Нефтекамск, Нефтеюганск, Нижнекамск, Нижний Тагил, Новокузнецк, Новотроицк, Новый Уренгой, Ногинск, Ноябрьск, Нягань, Обнинск, Одинцово, Октябрьский, Орехово-Зуево, Орс, Первоуральск, Петрозаводск, Псков, Салават, Северодвинск, Северск, Сергиев Посад, Серпухов, Стерлитамак, Сызрань, Тамбов, Тверь, Тобольск, Туапсе, Ухта, Ханты-Мансийск, Черкесск, Щелково, Электросталь, Энгельс	1
Общее количество городов: 127	Общее количество магазинов: 296

На конец 2012 года торговая площадь магазинов «М.видео» выросла до 537 тыс.кв.м, общая площадь достигла 723 тыс. кв. м., продемонстрировав рост на 11%. Продажи с одного квадратного метра торговой площади в 2012 году составили 308 тыс. рублей (с НДС).

Количество магазинов и рост площадей в 2012 году.



В конце 2011 года Компания приступила к внедрению новой дизайн-концепции магазинов сети. Новая концепция предусматривает упрощение навигации покупателей внутри торгового зала, а также демонстрацию новейших технологий и преимуществ

совершения покупок в «М.видео». Магазины с новым дизайном уже полюбились потребителям, что выразилось в заметном увеличении покупательского трафика и росте продаж в этих торговых точках в 2012 году.

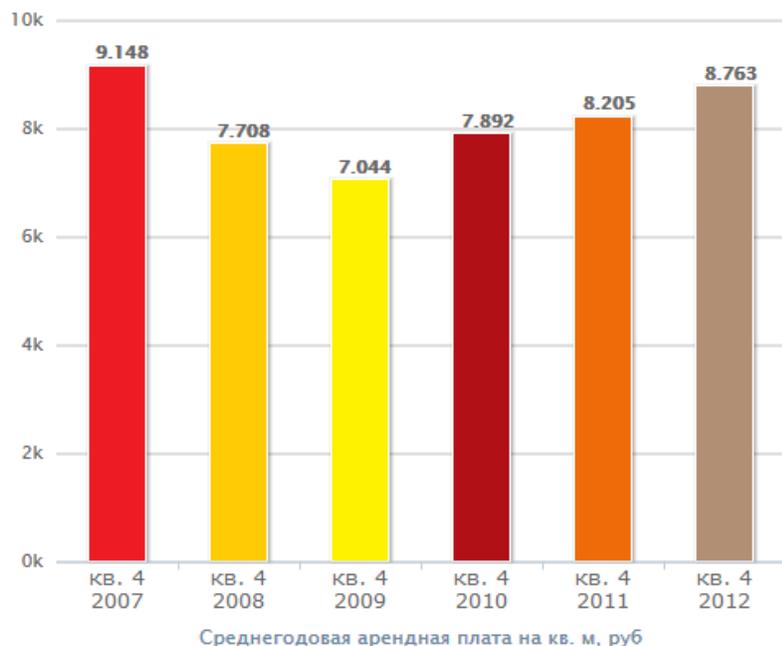
Все новые магазины, открытые в 2012 году, были оборудованы в соответствии с новой концепцией; также 14 старых магазинов было реконструировано уже в новом обличье. Таким образом, количество магазинов с новым дизайном в 2012 году достигло 67 точек или 23% от всех магазинов сети. В дальнейшем все новые и реконструируемые магазины будут открываться на основе новой дизайн-концепции.

В 2012 году Компания продолжала наращивать плотность операций в городах присутствия с тем, чтобы извлечь дополнительные выгоды от экономии затрат на рекламу и логистику, а также увеличить свою долю на локальных рынках. Количество городов, в которых работает более трех магазинов сети, за 2012 год увеличилось до 29, включая Москву и Санкт-Петербург.

По состоянию на конец 2012 года 257 магазинов «М.видео» находились в торговых центрах, а остальные 39 – в отдельно стоящих зданиях. Компания арендует площади для 90% своих магазинов, тогда как 10% магазинов находятся в собственности. Более 70% новых магазинов в 2012 году было открыто в крупных торговых центрах, чья общая площадь превышает 100 тыс. кв. м.

В 2011 году наблюдалось увеличение на 7% арендных ставок для новых магазинов; этот незначительный рост, однако, был полностью компенсирован увеличением выручки сопоставимых магазинов сети.

Динамика арендных ставок для новых магазинов, открытых в 4-м квартале 2007-2012 гг.





На открытие нового магазина уходит в среднем 3-4 месяца, при этом Компания вкладывает в открытие одного магазина около 46 млн. рублей (без НДС) на обустройство, заключение договоров аренды и прочие затраты. Новые магазины открываются как в крупных городах, так и в городах с небольшим населением, однако, упор делается на те населенные пункты, чье население превышает 100 тыс. жителей.

В 2011 году в различных регионах Компания открыла несколько магазинов экспериментального формата с торговой площадью около 1000 кв. м.; к концу 2012 года насчитывается 18 подобных магазинов. На меньшей торговой площади применяются те же стандарты оформления, что и в обычном магазине с торговой площадью в 2000 кв. м, в то же время достигается экономия за счет снижения капитальных затрат на открытие и аренду. Кроме того, таким образом Компания имеет возможность оказывать давление на конкурентов в тех городах, где они показывают хорошие продажи в отсутствие прямой конкуренции с «М.видео». Выгоды от внедрения нового формата еще предстоит проанализировать, тем не менее, Компания оптимистично оценивает перспективы данного подхода в рамках реализации стратегии Интегрированных Продаж (Omni-Channel): онлайн-предложение «М.видео» способно создать дополнительные преимущества для клиента с точки зрения ассортимента и выбора товаров.

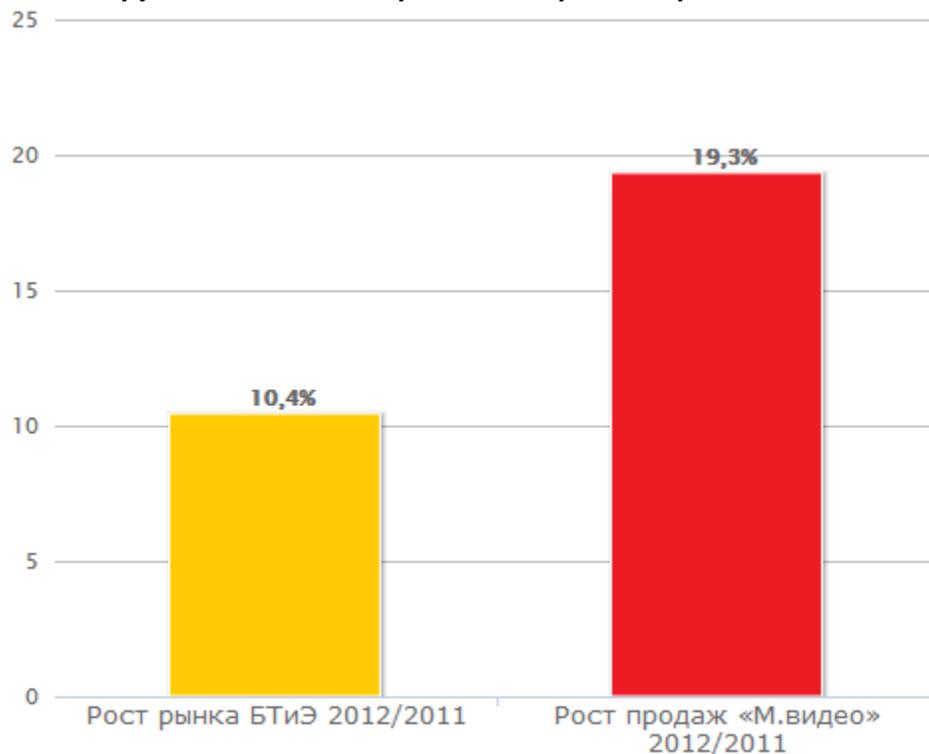
Доля рынка, конкуренция и валовая рентабельность

«М.видео» конкурирует как с национальными, так и с региональными розничными продавцами бытовой техники и электроники по всей России, а также со специализированными магазинами по продаже компьютеров, мобильных телефонов и фототоваров. Компания демонстрирует более высокие темпы роста выручки благодаря использованию передовых технологий в сфере продаж и высоким стандартам обслуживания покупателей.

При росте продаж практически на 19,3% в сравнении с ростом рынка на 10,4% (по данным исследования GfK) в 2012 году, «М.видео» подтвердила статус лидера в сегменте специализированных сетей (Consumer Electronics Specialists, CES), торгующих широким спектром домашней техники и электроники, а также на рынке БТиЭ в целом. В период после кризиса 2008-2009 годов Компания уверенно лидирует по объемам роста выручки среди всех своих конкурентов.



Рост выручки "М.видео" в сравнении с ростом рынка БТиЭ в 2012 году.



Источник: Данные GfK, данные Компании

2012 год вновь стал годом значительного укрепления лидирующих позиций «М.видео» в общем объеме потребления бытовой техники и электроники в России: рост доли «М.видео» был показан практически во всех товарных категориях, что привело к увеличению доли рынка (по оценкам Компании) до 25% в сегменте специализированных сетей и до 13% в целом.

В очередной раз Компания подтвердила свою репутацию лидера продаж в таких товарных направлениях, как телевизоры с плоским экраном (Flat TV), стиральные машины и кофе-машины, значительно увеличив свою долю в таких сегментах рынка, как климатическая техника, портативные компьютеры и цифровые зеркальные фотокамеры.

Основой этого успеха стали неоднократные эксклюзивные предложения высокотехнологичных товаров и новинок в 2012 году. «М.видео» дала старт продажам в России многочисленным популярным гаджетам и новейшей технике для дома, прежде всего, полнокадровым «зеркалкам» EOS 6D от Canon, ноутбукам с тачскрин-экраном от ASUS, стиральным машинам Margherita Hot Point Ariston и т.д.

Третий год подряд Компания улучшает свою валовую рентабельность. Среди основных факторов, обусловивших рост торговой маржи, необходимо назвать акцент на эксклюзивных брендах и гибком товарном ассортименте, изменения в товарной матрицей, выразившиеся в росте среднего чека, а также поддержание сбалансированных позиций по оборотному капиталу с ключевыми производителями товаров. Кроме того, в



2012 году Компании удалось еще больше улучшить оборачиваемость ряда категорий, что привело к сокращению товарных запасов, чья оборачиваемость превышала 4 месяца.

Управление цепочкой поставок

Товарная матрица «М.видео» включает 20 000 наименований, в том числе 6 000 наименований основных электробытовых товаров, 6 000 наименований аксессуаров и 8 000 наименований различной медиа продукции и товаров для развлечений. В рамках концепции единого формата магазинов существует возможность изменять размер торговой площади, отводимой под продукты той или иной группы, в зависимости от локального спроса. Цель Компании – обеспечить наличие товара на полках магазинов с учетом региональной специфики, а также дать возможность клиентам своевременно воспользоваться дополнительным сервисом, связанным с предварительным заказом и доставкой товара на дом.

Цепочка поставок (Supply Chain) «М.видео» имеет в своей основе одноуровневую модель дистрибуции: все товарные запасы формируются в Центральных Распределительных Центрах (ЦРЦ), откуда товар поступает в магазины и 52 Региональных Дистрибуционных Центра (РДЦ). В ЦДЦ сосредоточены большие товарные запасы по расширенной торговой матрице для обеспечения заказов из Интернета и покупательских заказов из магазинов по представленным там образцам.

Управление цепочкой поставок имеет своей первоочередной задачей оптимальное распределение товаров внутри сети (т.е. управление затратами на хранение и транспортировку товара) и обеспечение высокого уровня сервиса. Как уже упоминалось выше, товарные запасы формируются в трех ЦРЦ (Компания располагает двумя ЦРЦ в Московской области и одним в Нижнем Новгороде) в непосредственной близости к «центру тяжести» продаж. Общее число складов при этом остается практически неизменным, позволяя получать экономию издержек при использовании дополнительных площадей.

Товар доставляется в магазины различными путями (с использованием, главным образом, автотранспорта, а также железной дороги, авиа и даже иногда служб экспресс-доставки) с целью сократить протяженность «последней мили» (т.е. времени, затраченного на доставку товара конечному потребителю). Вне зависимости от того, где была совершена покупка – онлайн или в магазине – доставка товара на дом предоставляется по желанию покупателя.

В 2012 году Компания успешно завершила 4-летний проект по совершенствованию системы управления цепочкой поставок (Chain Management Project). Полному преобразованию подверглись ключевые компетенции, такие как категорийный менеджмент, закупки, управление складскими ресурсами, управление товарной матрицей, прогнозные продажи и воспроизводство запасов. В ходе проекта было создано 8 категорийных бизнес-групп (КБГ), отвечающих за полное управление запасами и ассортиментом.



Для реализации этого крупномасштабного проекта были выбраны новейшие ИТ-решения, включающие внедрение SAP ERP-контура по управлению логистикой, программного модуля компании «Predictix» по планированию и прогнозированию закупок и т.п.

Результатом проекта стало улучшение обеспеченности товарными запасами, оптимизация оборачиваемости товаров внутри сети, а также минимизация затрат на складские услуги и доставку. Сокращение пересортицы и товарного дефицита по ряду позиций привело к более быстрому появлению товаров на полках магазинов.

В 2012 году Компания также добилась первых результатов в модернизации ИТ-системы на уровне магазинов (Front Office – Back Office, проект FOBO). Ожидается, что пилотный запуск системы будет осуществлен уже в 2013 году.

Обязательства перед потребителями и сотрудниками

В «М.видео» уверены, что лояльность покупателей – ключ к успеху Компании на рынке. Покупатели выбирают магазины «М.видео», так как знают, что смогут получить в них качественную консультацию по продуктам и аксессуарам, ознакомиться с новинками. Персонал магазинов всегда готов дать совет или помочь в выборе компонентов для правильной установки и эксплуатации техники на дому.

Помимо широкого ассортимента товаров в магазинах сети клиентам «М.видео» предлагаются услуги круглосуточного колл-центра, организация работы которого в 2012 году было передано внешнему подрядчику в целях оптимизации расходов. Вне зависимости от того, был ли товар приобретен в магазине «М.видео» или нет, операторы колл-центра проконсультируют вас по любым вопросам: от месторасположения и часов работы магазинов до способов использования и установки того или иного продукта.

В 2012 году Компания продолжила дальнейшее внедрение в своих подразделениях программы «Мой клиент – моя ответственность», в рамках которой во всех магазинах сети были открыты специализированные сервисные зоны. В результате внедрения услуги профессиональной диагностики в сервисных зонах возврат товаров в сети сократился на 14% по сравнению с предыдущим годом. Количество претензий потребителей снизилось на 43% по сравнению с 2011 г., в то время как продажи специализированных услуг (проверка товара, установка дополнительного программного обеспечения и т.п.) выросли на 43%.

В сервисных зонах, работающих действующих под брендом «М.Сервис», покупателям предоставляются различные услуги, например, проверка товаров, установка программного обеспечения, диагностика и т.п. Сотрудники «М.Сервиса», проводят консультации клиентов по эксплуатации приобретенной продукции, а также оказывается помощь тем, кто хотел бы перенести личную информацию со своего прежнего устройства (телефона, компьютера) на новый девайс. Кроме того, Компания предлагает своим покупателям услугу по установке и настройке бытовой электроники на дому. Директора



магазинов и торговый персонал активно включаются в коммуникации с клиентами и на деле следуют девизу «М.видео» «Нам не все равно!».

В 50 магазинах сети в 2012 году также начали работать Зоны Взаимодействия (Connectivity Zones), в которых продавцы, прошедшие специальное обучение, помогают покупателям познакомиться с новинками техники и теми возможностями по взаимодействию различных устройств, которые дарит мир передовых цифровых технологий.

В последние несколько лет в «М.видео» работает программа лояльности покупателей «М.видео Бонус» на базе CRM-решения компании Oracle Siebel. В 2012 Компания внедрила SAP CRM модуль управления промо-акциями в рамках программы лояльности. В течение 2012 года число зарегистрированных участников программы "М.видео Бонус" увеличилось почти на 2 млн. человек, достигнув 7 млн. пользователей. Более того, в 2012 году свыше половины покупок в сети были сделаны участниками программы "М.видео Бонус" при том, что средний чек участника программы вырос в 1,5 раза до 7 900 рублей против 5 300 рублей годом ранее.

В отчетном году Компания продолжила взаимодействие с крупнейшими российскими розничными банками («Альфа-Банк», «Сетелем») в рамках программы кобрендинга банковских карт «М.видео Бонус», предоставляющих дополнительные бонусные баллы за покупки не только в магазинах сети, но и при приобретении билетов в авиакомпаниях, товаров в других розничных сетях и т.п.

Сотрудники – ключевое конкурентное преимущество «М.видео». Компания уделяет большое внимание привлечению лучших кадров и обучению персонала, ставя своей целью формирование уникальной корпоративной культуры. В «М.видео» действует многоуровневая система тренингов по ознакомлению продавцов с новейшими разработками в сфере бытовой электроники. В Корпоративном Университете «М.видео» проходят обучение будущие директора магазинов и менеджеры секций.

Бренд «М.видео» – второй по значимости актив Компании после персонала. Поэтому Компания не открывает новые торговые точки на основе франчайзинга, но предпочитает организовывать прямое управление сетью через собственных сотрудников, гарантируя строгое соблюдение стандартов «М.видео» в каждом магазине, где бы он ни находился. В основе идеологии бренда «М.видео» лежат ключевые корпоративные ценности: честность, неравнодушие, взаимоуважение и открытость к переменам. Компания прилагает максимум усилий к тому, чтобы все сотрудники разделяли и принимали эти ценности, полностью концентрируясь на интересах покупателей.

Интегрированные продажи. Развитие онлайн-бизнеса

Онлайн-канал «М.видео» является одним из ключевых перспективных точек роста бизнеса Компании. В 2012 году доля продаж через Интернет в общей выручке Компании продолжала расти, достигнув 3%, при этом темп роста онлайн-продаж составил 56%.



Вместе с тем, на одном из ключевых локальных рынков, в Москве, доля продаж через этот канал уже превысила 12% выручки «М.видео» в регионе.

Компания проводит регулярный мониторинг цен и ассортимента в онлайн-магазинах компаний-конкурентов, а также в крупнейшем российском интернет-поисковике «Яндекс.Маркет». Успех «М.видео» в онлайн-канале стал возможен благодаря продвижению узнаваемого бренда и постоянному информированию потребителей об идущих промо-акциях, распродажах и эксклюзивных новинках.

В 2012 году в рамках реализации стратегии «Интегрированных Продаж» (Omni-Channel) Компания открыла свои интернет-магазины еще в 16 российских городах. Концепция Omni-Channel открывает уникальные возможности для потребителей совершать покупки и пользоваться всем спектром услуг «М.видео» вне зависимости от того, через какой канал – магазин, онлайн или колл-центр – происходит транзакция.

Развитие интегрированных продаж стало одним из приоритетных направлений работы менеджмента Компании в 2012 году. Эффективное удовлетворение запросов потребителей в различных каналах при сравнимых ценам и товарном ассортименте является наиболее оптимальной моделью работы на рынке бытовой техники и электроники. Выбирает покупатель, удобство которого становится решающим фактором приобретения товара у того или иного продавца в эпоху Интернета.

В 2012 году Компания прилагала значительные усилия по улучшению существующей веб-инфраструктуры, включая оптимизацию мультиплатформенного сервиса (доступ через ПК и различные мобильные приложения) для повышения уровня конверсии пользовательского трафика в транзакции, а также продолжала работу по персонализации предложений для клиентов через различные среды (социальные сети, e-mail- и sms-рассылки и т.п.).

Совершенствование системы Supply Chain позволило без проблем обеспечить исполнение нескольких сот тысяч заказов, вызванных ростом трафика интернет-сайтов «М.видео» и количества совершенных через них покупок.

Компания планирует расширять предложение таких популярных у покупателей услуг, как «продажи по образцам» (заказ через интернет товара, аналогичного представленному на полке магазина), «пикап» (покупатель имеет возможность заказать товара онлайн и забрать в ближайшее время в удобном для него магазине с в удобное время) и т.п. В 2012 «М.видео» также внедрила систему гео-таргетинга в Москве и Нижнем-Новгороде, позволяющую оперативно реагировать на индивидуальные запросы клиентов в зависимости от того, какой из магазинов Компании расположен рядом с домом или работой конкретного покупателя.

Корпоративная социальная ответственность

«М.видео» является крупнейшей розничной сетью на рынке электроники и бытовой техники в России, поэтому мы отдаем себе отчет в том, что товары, которые продаются в



наших магазинах, делают жизнь людей более комфортной, но также могут оказывать непрогнозируемое воздействие на окружающую среду.

Корпоративная символика «М.видео» остается красно-белой, однако Компания активно пропагандирует «зеленые» ценности, продвигая и отстаивая бережное отношение к окружающей среде. Более 17 000 сотрудников Компании естественно имеют свои собственные планы на жизнь, увлечения и интересы, однако нас всех объединяет одно – стремление сделать окружающий нас мир лучше и чище.

2012 год стал поворотным для многих направлений корпоративной социальной ответственности «М.видео». В рамках нашей экологической инициативы были организованы и осуществлены три экспедиции в заповедные уголки России для очистки от мусора и привлечения внимания к загрязнению заповедников – на остров Ольхон (Байкал), на Алтай и на Камчатку. Волонтеры «М.видео» приняли участие в субботниках и экологических акциях в различных регионах страны в ходе этих экспедиций.

В рамках продвижения здорового образа жизни Компания уделила особое внимание региональным велопробегам и установке велосипедных парковок в ряде российских городов.

Компанией также создан и поддерживается благотворительный фонд «Наша инициатива», который оказывает поддержку ряду социальных учреждений, приютов, медицинских центров и образовательных проектов в Российской Федерации. В конце 2012 года в «М.видео» был создан новый благотворительный фонд «Красивые дети в красивом мире», который продолжит и усилит добрые традиции Компании в области помощи тяжелобольным детям (финансирование дорогостоящих челюстно-лицевых хирургических операций для детей с врожденными дефектами лица).

«М.видео» стала одной из первых компаний на российском рынке, которая прекратила продажи ламп накаливания, для которых существует замена в виде новых высококачественных энергосберегающих ламп, а также продажи ЭЛТ-телевизоров. Мы активно пропагандируем среди покупателей идеи перехода на энергосберегающие технологии, а также стимулируем возврат и утилизацию устаревшей бытовой техники.

Перспективы развития

«М.видео» и впредь намерена предлагать своим покупателям самые модные новинки и другую высококачественную продукцию во всех магазинах сети, где бы они ни находились, поддерживая уверенность потребителей в том, что «М.видео» – лучшее место для встречи людей и электроники в России.

Ориентация на нужды потребителя остается главным приоритетом для всех сотрудников Компании.



В 2012 году планируется открыть 35 новых магазинов, а также распространить интернет-продажи Компании на территорию еще 20 городов России.

Важнейшим направлением развития бизнеса «М.видео» в 2013 году и в дальнейшем будет реализация стратегии Интегрированных Продаж (Omni-Channel). Компания нацелена на повышение эффективности своих операций и оптимизацию издержек при одновременном расширении товарного ассортимента во всех каналах продаж. «М.видео» также рассчитывает на сохранение хороших отношений с производителями техники, благодаря которым Компании удастся эффективно конкурировать по самым актуальным ценовым предложениям на рынке.

В ближайшее время Компания намерена приступить к реализации проекта по внедрению новой веб-платформы для своего онлайн бизнеса, создаваемой на базе решений от Oracle ATG и SAP CRM. Старт программы намечен на 2013 год с ожидаемым запуском пилотного проекта в 2014 году и завершением работ в 2015 г. Планируется, что новая веб-платформа позволит «М.видео» улучшить пользовательский интерфейс существующих сайтов, оптимизировать поиск товаров и навигацию и даст Компании конкурентные преимущества в связи с внедрением новейшего ИТ-решения.



Обзор финансовых результатов.

Основные финансовые показатели «М.видео» в 2010-2012 гг.

млн. руб. (без НДС)	2012	2011	2010
Чистая выручка	133 593	111 937	86 565
Валовая прибыль*	32 955	27 537	21 348
% от чистой выручки	24,67%	24,60%	24,66%
Операционные расходы *	27 583	22 936	18 114
% от чистой выручки	20,65%	20,49%	20,93%
Операционная прибыль (ЕВИТ)	5 372	4 601	3 234
% от чистой выручки	4,02%	4,11%	3,74%
ЕВИТДА	7 525	6 239	4 523
% от чистой выручки	5,63%	5,57%	5,22%
Чистая прибыль	4 141	3 374	2 221
% от чистой выручки	3,10%	3,01%	2,57%

*в 2012 году Компания изменила формат презентации консолидированной финансовой отчетности в части, касающейся классификации транспортных расходов, связанных с отправкой товаров из Центрального Дистрибуционного Центра в магазины сети, отнеся их на себестоимость, а также расходы по комиссиям, связанным с выдачей подарочных карт. В предыдущих периодах данные расходы учитывались в части коммерческих, общехозяйственных и административных расходов и для целей данной презентации изменены соответственно.

Выручка

Чистая выручка «М.видео» возросла в 2011 году на 19,3% до 133,6 млрд. рублей в результате открытия новых магазинов и роста like-for-like продаж на 9,3%.

Открытие 44 новых магазинов в 2011 году, 42 новых магазинов в 2012 году, открытие 16 новых интернет-городов, помимо столичного региона – все это способствовало позитивной динамике выручки Компании в 2012 году.

Валовая прибыль

В % от выручки, валовая прибыль «М.видео» выросла на 0,7% до 24,7% или же до 33 млрд. рублей. В 2012 году Компания изменила формат презентации расходов, связанных с транспортировкой товаров в магазины сети. В предыдущих периодах данные расходы учитывались в части коммерческих, общехозяйственных и административных расходов, но в 2012 году были отнесены на себестоимость в виду их увеличения и возможности отнесения на расходы по транспортировке товара до точки продаж. Таким образом показатель валовой прибыли за 2011 год был изменен соответственно и составил 27,5 млрд. рублей или 24,6%.

Прирост валовой прибыли был достигнут благодаря улучшениям, полученным в управлении издержками, т.е. себестоимостью и товарным ассортиментом. В условиях высокой конкуренции и снижающихся рыночных цен, Компания активно сотрудничала с



поставщиками и производителями продукции, минимизируя возникающий негативный эффект для валовой прибыли. В частности, Компания активно привлекала поставщиков к проведению промо-акций, компенсируя часть выпадающих доходов, фокусировалась на реализации высокомаржинальных товаров и товарных категорий, способствуя укреплению позиций своих поставщиков на российском рынке, а также получая дополнительные преференции от производителей в связи с необходимостью транспортировки товаров в регионы присутствия сети.

В результате реализации ИТ-проектов по оптимизации управления цепочкой поставок, Компания повысила эффективность планирования и воспроизводства товарных запасов, главным образом за счет оптимизации использования транспорта. the investment in our IT system in course of the Supply Chain Management development.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в 2012 году увеличились на 20,5% до 29,4 млрд. рублей против 24,4 млрд. рублей годом ранее. Как процент от выручки эти расходы выросли на 0,2% с 21,8% в 2011 году до 22% в 2012 г.

В целом рост коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в 2012 году был связан с увеличением расходов на персонал, на аренду и амортизацию. Рост этих издержек был в определенной мере компенсирован снижением расходов на рекламу и продвижение и замедлением роста прочих расходов в отчетном году.

Коммерческие, общие и административные расходы в 2011-2012 гг., млн. руб. и как % от чистой выручки.

	Год, завершившийся			
	31 декабря 2012 г.		31 декабря 2011 г.	
Заработная плата и соответствующие налоги	8 742	6,54%	7 112	6,35%
Арендные расходы	6 480	4,85%	5 327	4,76%
Расходы на рекламу и продвижение	3 665	2,74%	3 289	2,94%
Транспортные расходы	754	0,56%	598	0,53%
Складские услуги	1 757	1,32%	1 508	1,35%
Коммунальные услуги	1 331	1,00%	1 070	0,96%
Обесценение и амортизация	2 153	1,61%	1 638	1,46%
Прочие издержки реализации, общие и административные расходы *	4 494	3,36%	3 841	3,43%
Итого	29 376	21,99%	24 383	21,78%

* В число прочих позиций входят: услуги охраны, центр обслуживания, ремонт и техническое обслуживание, банковские сборы, упаковочные материалы и сырье, консультационные услуги, командировочные расходы и т.п.



Увеличение расходов по заработной плате и соответствующих налогов составило 0,19% от выручки. В связи с ростом сети и усложнением бизнес-процессов в 2012 году Компания была вынуждена увеличить штат своего центрального офиса. Несмотря на незначительность данного увеличения, расходы «М.видео» по выплате социального налога непропорционально возросли за счет прогрессивной шкалы налогообложения, применяемой к высококвалифицированным специалистам, работающим в ЦО. В части заработной платы торгового персонала, Компания всегда стремится к большей эффективности продаж на одного сотрудника (FTE), привязывая компенсацию сотрудников к результатам продаж сопоставимых магазинов. Тем не менее, данный подход не позволяет рассчитывать на существенное сокращение издержек в период реконструкции отдельных магазинов сети.

Расходы на аренду торговых площадей выросли на 0,09% от выручки. Рост продаж сопоставимых магазинов в 2012 году обусловил рост фиксированных расходов на аренду. Кроме того, Компания перезаключила некоторые из старых арендных договоров по новым, более высоким ставкам из-за инфляции. Тем не менее, рост расходов на аренду был полностью компенсирован увеличением выручки сопоставимых магазинов сети.

Расходы на рекламу и продвижение в 2012 году снизились на 0,2% до 2,7% в процентах от выручки. Замедление медиа-инфляции позитивно отразилось на стоимости ТВ-рекламы, при этом значительные средства были инвестированы в продвижение бренда и интернет-рекламу. Также расходы на рекламные щиты и изготовление и распространение промо-листовок выросли менее значительно, чем в предыдущие годы.

После реклассификации расходов по транспортировке товара, в части коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в настоящее время учитываются расходы по доставке товаров на дом. Рост данных расходов органично связан с увеличением объема онлайн-бизнеса «М.видео», т.к. практически 100% товаров, приобретаемых через интернет, доставляются на дом.

Складские расходы росли одновременно с ростом выручки в 2012 году. Небольшое их снижение в процентах от выручки на 0,03% до 1,32% было обусловлено оптимизацией управления складскими площадями и контролем за тарифами на их обслуживание.

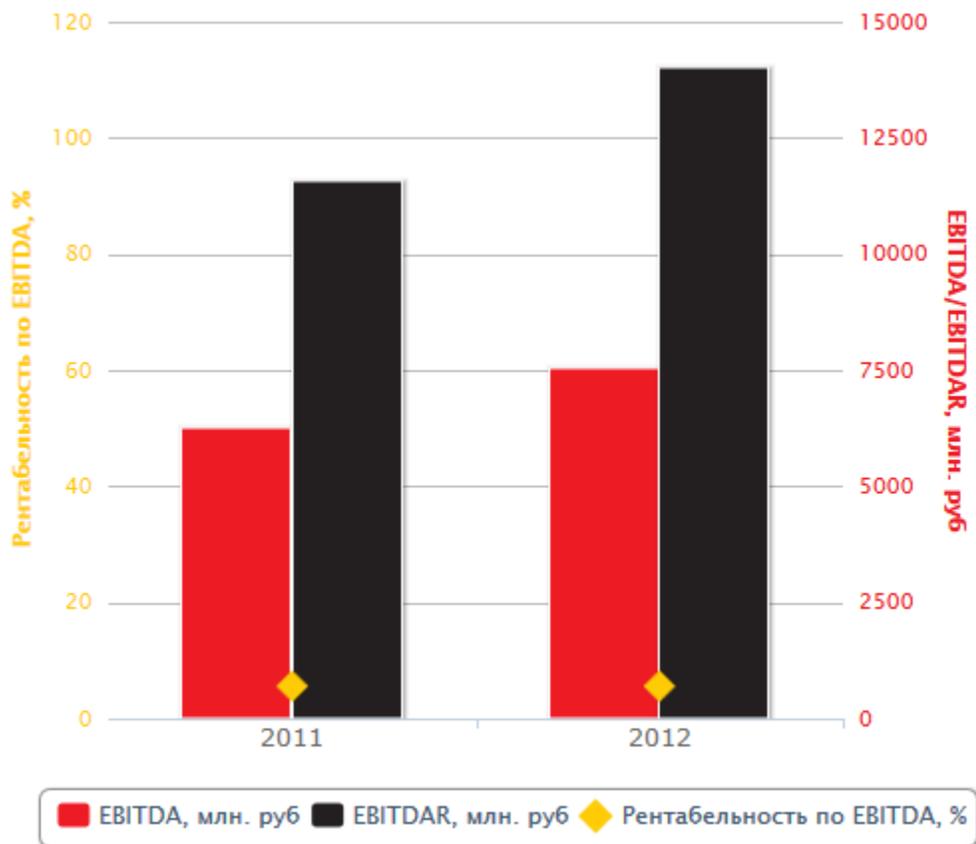
Коммунальные расходы увеличились в 2012 году в связи с замедлением сопоставимых продаж и ростом энергопотребления в целом по сети, продемонстрировав незначительный рост на 0,04% до 1% относительно выручки.

Прочие операционные доходы и расходы

Прочие операционные доходы (за вычетом расходов) возросли на 24% с 1447 млн. рублей в 2011 году до 1793 млн. рублей в 2012 г. Прочие операционные доходы включают комиссии от банков за выдачу потребительских кредитов в магазинах сети, доходы от доставки на дом и доходы от рекламы поставщиков в магазинах. Стоимость доставки для клиента не покрывает все издержки Компании по предоставлению данной услуги, однако

в целом, благодаря росту Интернет-продаж, необходимо отметить заметное увеличение дохода от доставки товаров на дом.

Динамика EBITDA/EBITDAR в 2011-2012 гг.



Операционная прибыль

Операционная прибыль выросла на 17% с 4,6 млрд. рублей в 2011 году до 5,4 млрд. рублей в 2012 г.

Чистый финансовый доход

Компания получила чистый финансовый доход в 2012 году, так же как и годом ранее, в размере 182 млн. рублей и 37 млн. рублей соответственно. В течение последних лет «М.видео» не привлекала кредитов, номинированных в иностранных валютах, осуществляя только краткосрочные заимствования для открытия новых магазинов, что позволило Компании иметь на конец каждого отчетного периода чистый доход от финансовых операций.

Расход по налогу на прибыль

Эффективная ставка налога на прибыль в 2012 году снизилась до 25% в сравнении с 27% в 2011 году. Снижение эффективной ставки налога было достигнуто за счет контроля за

необлагаемыми статьями расхода на фоне роста прибыли до налогообложения в 2012 году на 17%. Рост прибыли до налогообложения был обусловлен, в первую очередь, улучшением контроля за оборотом товарных запасов в рамках цепочки поставок Компании и оптимизации потерь и дефицита товарных запасов.

Чистая прибыль за год

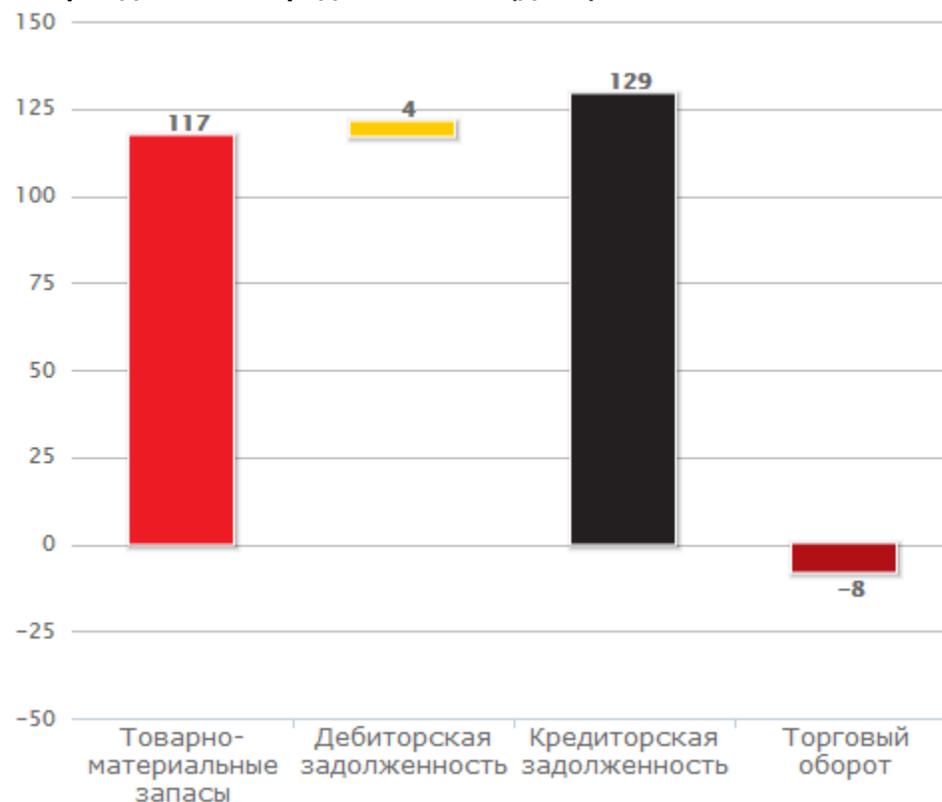
Чистая прибыль за год увеличилась на 23%, с 3,4 млрд. рублей в 2011 году до 4,1 млрд. рублей в 2012 году.

Активы и пассивы

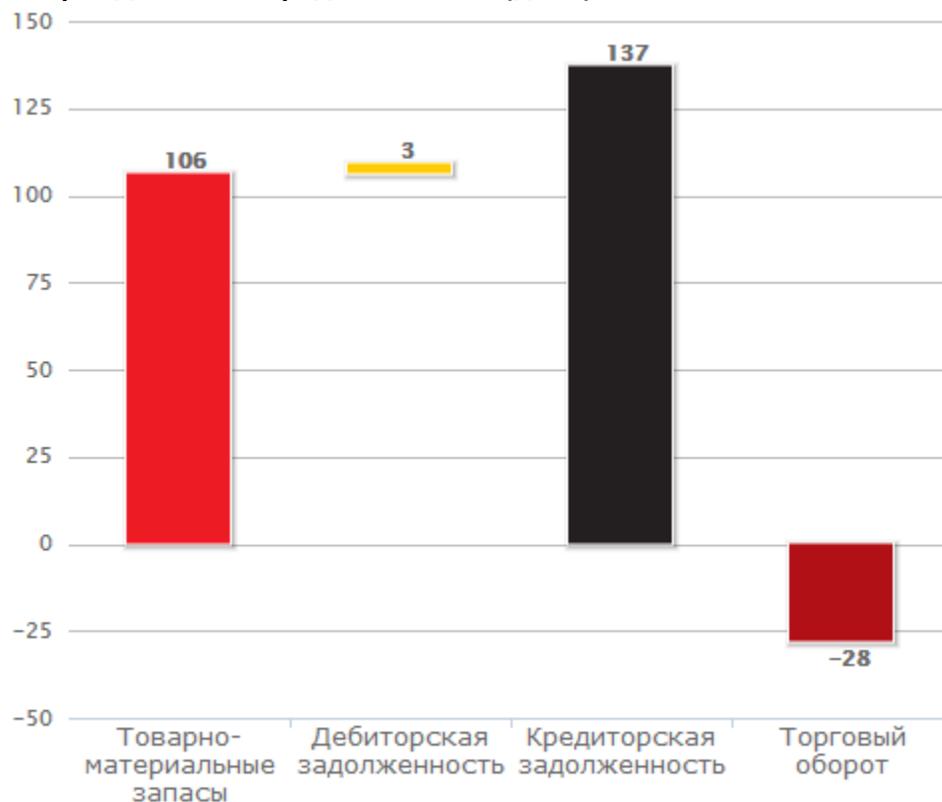
Как и годом ранее, в 2012 году Компания располагала прозрачным консолидированным балансом, в котором единственными крупными позициями стали «Основные средства», «Товарно-материальные запасы», «Денежные средства и их эквиваленты», а также «Торговая кредиторская задолженность». Управление уровнем оборотного капитала в 2012 году оставалось в фокусе внимания менеджмента Компании.

В работе с поставщиками Компания продолжает придерживаться паритета между кредиторской задолженностью и товарно-материальными запасами, достигнутого в 2009 году. Это обеспечивает финансовую устойчивость бизнес-модели «М.видео» при наличии достаточных денежных средств на балансе и чистого дохода от финансовых операций.

Оборот денежных средств в 2012 г. (дней)



Оборот денежных средств в 2011 г. (дней)



Движение денежных средств

Движение денежных средств от операционной деятельности

В 2012 году Компания увеличила поступление денежных средств от операционной деятельности на 3,6 млрд. рублей, в сравнении с 10,2 млрд. рублей в 2011 году.

Операционный доход до изменений в оборотном капитале увеличился на 40% или на 2,5 млрд. рублей с 6,4 млрд. рублей в 2011 до 8,8 млрд. рублей в 2012 году.

В оборотном капитале произошли отрицательные изменения, составившие 5,2 млрд. рублей. Это произошло за счет компенсации эффекта сверхплановых продаж в конце 2011 года. Как уже отмечалось выше, Компания поддерживает постоянный баланс оборотного капитала в работе со своими главным поставщиками, обеспечивая паритет показателей товарно-материальных запасов и торговой кредиторской задолженности. Нарушение этого принципа в связи незапланированно высокими продажами в декабре 2011 года привело к снижению торговой кредиторской задолженности против ожидаемой, что было компенсировано по результатам 2012 года.

Движение денежных средств от инвестиционной деятельности



В 2012 году Компания инвестировала 4 млрд. рублей в рамках программ капитальных затрат, на 488 млн. рублей больше, чем в 2011 году. Как и в предыдущем году, основными капитальными затратами стали инвестиции в открытие новых магазинов и оптимизацию цепочки поставок.

Движение денежных средств от финансовой деятельности

В 2012 году чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности, включали в себя выплаченные дивиденды в размере 6,3 млрд. рублей против 693 млн. рублей годом ранее. Выплаченные дивиденды включают годовые дивиденды за 2011 год в размере 1 млрд. рублей, а также специальные дивиденды за 9 месяцев 2012 года в размере 5,3 млрд. рублей.

Чистые денежные средства

Компания снизила показатель чистого денежного баланса на 6,7 млрд. рублей с 13,2 млрд. рублей в 2011 году до 7,5 млрд. рублей в 2012 году в связи с выплатой рекордных специальных дивидендов и приведением уровня оборотного капитала в соответствие с принятой практикой.

Совет директоров



Питер Герфи

независимый член Совета директоров, председатель Совета директоров

Питер Герфи родился в 1959г. В 1985г. он окончил Университет Экономики (Австрия), получив степень магистра. Много лет он проработал в компании Марс Инк. (Mars Inc.), а затем занимал должность Генерального директора (CEO) в компании Меркур суперсторз (Merkur superstores) в Австрии (Rewe-group). С марта 2007г. г-н Герфи является независимым директором и Председателем Совета директоров ОАО «Компания «М.видео». Г-н Герфи является владельцем и руководителем независимой фирмы, специализирующейся на консультировании розничных компаний в области международной стратегии. Он также является членом Совета директоров австрийской мебельной группы Кика/Лейнер (Kika/Leiner).



Павел Бреев

член Совета директоров

Павел Юрьевич Бреев родился 22 апреля 1967г. В 1986г. окончил Московский Авиационный Моторостроительный Техникум. Павел Бреев – один из основателей «М.видео» и работает в Компании с 1993 г. Он является членом Совета директоров и Генеральным директором ООО «М.видео Менеджмент».



Дэвид Хамид

независимый член Совета директоров

Дэвид Хамид (David Hamid) родился 11 декабря 1951г. В 1973г. окончил Университет г. Брэдфорда (Великобритания). Дэвид Хамид является независимым директором в Совете директоров М.видео с февраля 2007г. С 2006г. г-н Хамид – неисполнительный директор в Homeserve Warranties и с 2008г. – председатель наблюдательного совета в Music for Youth.



Александр Тынкован

член Совета директоров, Президент

Александр Анатольевич Тынкован родился 14 июня 1967г. В 1992г. окончил Московский энергетический институт. В 1993г. им была основана компания "М.видео", руководителем которой Александр Тынкован является и по настоящее время.



Стюарт Лейтон

Независимый директор

Стюарт Лейтон родился 17 июня 1968 г. В 1989 г. он окончил Университет Napier Polytechnic (Великобритания). В 2004 – 2006 гг. г-н Лейтон являлся партнером консалтинговой компании Deloitte & Touche CIS. В настоящее время Стюарт Лейтон занимает должность директора в Wealden Partners Ltd. Стюарт Лейтон является членом Института Сертифицированных Бухгалтеров Англии и Уэльса (Institute of Chartered Accountants in England and Wales).

**Михаил Кучмент**

Независимый член Совета директоров

Михаил Львович Кучмент родился 28 августа 1973г. В 1996г. окончил Московский физико-технический институт (МФТИ). В 2004 - 2005г.г. – директор по маркетингу компании «М.видео», в 2005 - 2008г.г. – коммерческий директор «М.видео». В настоящее время – Вице-Президент ООО «Домашний интерьер».

**Утто Кройзен**

независимый член Совета директоров

Утто Кройзен (Utho Creusen) родился 24 апреля 1956г. В 1979г. окончил Университет г. Кельна (Германия). В 2001 – 2008г.г. – член Правления компании Медиа-Сатурн-Холдинг. С февраля 2010г. – неисполнительный директор в DSG International.

**Александр Присяжнюк**

Independent Board Member

Александр Присяжнюк родился 23 мая 1972 года. Окончил Кубанский Государственный Университет в 1995 году. Александр Присяжнюк с 1997 года по конец 2008 года занимал различные должности и входил в Совет Директоров Группы компаний "Магнит" и ее предшественниц. С 2010 года является членом Совета Директоров ОАО «ДИКСИ Групп»..

**Вальтер Кох**

независимый член Совета директоров

Вальтер Кох родился в 1962 г. В 1988 окончил Университет прикладных наук в г. Аален (Германия). Г-н Кох имеет более чем 20-летний опыт работы в индустрии бытовой электроники, занимал руководящие посты в таких крупнейших европейских компаниях-производителях бытовой техники, как AEG и Electrolux, отвечая за логистику и управление цепочкой поставок (Supply Chain management). В 2007-2010 гг. Вальтер Кох занимал должность исполнительного вице-президента и операционного директора компании «Санитек» (Финляндия). В настоящее время Вальтер Кох управляет созданной им консалтинговой компанией.

В 2003 году компания сформировала консультационный совет, большинство членов которого были избраны в Совет директоров ОАО «Компания «М.видео» на внеочередном Общем собрании акционеров, состоявшемся 27 февраля 2007 года.

В Совете директоров «М.видео» девять мест, шесть из которых занимают независимые директора. Критерии независимости директоров определяются в соответствии с российским Кодексом корпоративного поведения, а также лучшими мировыми



стандартами корпоративного управления. Каждый из независимых директоров Компании обладает уникальными знаниями и опытом в сфере ритейла, бытовой электроники, управления поставками и т.п.

По состоянию на 31 декабря 2012 года Председателем Совета директоров являлся независимый директор Питер Герфи.

На эту дату в Совет директоров также входили: Александр Тынкован, основатель и Президент Компании, Павел Бреев, со-основатель, вице-президент и директор по развитию сети и независимые директора Дэвид Хамид, Вальтер Кох, Стюарт Лейтон, Александр Присяжнюк, Утто Кройзен и Михаил Кучмент.

В соответствии с российским Кодексом корпоративного поведения и лучшей деловой практикой в июне 2007 года были избраны Комитет по аудиту и Комитет по вознаграждениям при Совете директоров ОАО «Компания «М.видео». Членами и председателями этих комитетов стали независимые члены Совета директоров.

Менеджмент



Александр Тынкован

Президент



Павел Бреев

Вице-президент, директор по развитию



Энрике Фернандес

Коммерческий директор



Стивен Льюис

Директор по розничным продажам



Кристофер Паркс

Финансовый директор



Кристофер Мэнхем

Директор по информационным технологиям



Ирина Иванова

Директор по цепочке поставок



Наталья Малеева

Директор по кадрам



Константин Нечаев

Директор проектов

Биографии доступны на сайте invest.mvideo.ru



Корпоративное управление

«М.видео» в полной мере соблюдает российский Кодекс корпоративного поведения и стремится соответствовать самым высоким международным стандартам корпоративного управления.

«М.видео» прилагает все усилия для раскрытия информации о компании на своевременной и регулярной основе, обеспечивая всем акционерам равную доступность публикуемой информации. «М.видео» стремится соблюдать разумный баланс между открытостью, прозрачностью и коммерческой тайной. В части публичного раскрытия информации деятельность компании полностью соответствует российскому законодательству и правилам листинга российских бирж. «М.видео» раскрывает информацию посредством пресс-релизов, через уполномоченные новостные ленты, а также на корпоративном сайте.

Отчет Комитета по аудиту

Состав и заседания

В состав Комитета по аудиту входят Стюарт Лейтон (Председатель) и Дэвид Хамид. Стюарт Лейтон и Дэвид Хамид являются независимыми неисполнительными директорами. Председатель Комитета обладает необходимым опытом работы в отрасли.

В течение 2012 года комитет провел 6 заседаний. Члены Комитета присутствовали на всех заседаниях. Для участия в каждом заседании приглашаются представители внешнего аудитора, Главный финансовый директор и Руководитель службы внутреннего аудита Компании с целью обеспечения наличия у членов Комитета полной информации и предоставления им поддержки в выполнении их обязанностей. В течение года неоднократно проводились частные встречи членов комитета с внешними аудиторами.

Роль Комитета

Совет делегировал Комитету по аудиту обязанности по рассмотрению и мониторингу финансовой отчетности и любых официальных заявлений, касающихся результатов финансовой деятельности Группы; рассмотрение важнейших аспектов учетной политики и финансовой отчетности; анализ систем внутреннего контроля Группы; мониторинг эффективности функций внутреннего аудита Группы, анализ и одобрение годового плана работы; проведение ежегодной оценки внешних аудиторов, анализ и мониторинг их независимости, одобрение суммы вознаграждения внешних аудиторов и условий их найма, принятие рекомендаций относительно их переназначения. Подробные сведения о круге полномочий Комитета по аудиту можно найти на корпоративном сайте.



Важнейшие вопросы, которые рассматривались Комитетом

Важнейшие вопросы, которые рассматривались Комитетом в течение года: подготовка промежуточной, полугодовой и годовой финансовой отчетности; рекомендации внешних аудиторов по вопросам бухгалтерского учета, налогов и внутреннего контроля (и реагирование руководства на эти рекомендации); анализ уровня ресурсов и подготовки работников департамента внутреннего аудита с целью обеспечения эффективного выполнения плана аудита (в рамках данного анализа для поддержки группы внутреннего аудита в 2012 году будут выделены дополнительные ресурсы и использовано специальное программное обеспечение); оценка отчетов и последних данных по важнейшим выводам внутреннего аудита; анализ выполнения сроков подготовки руководством и внешним аудитором отчетности по МСФО и поддержка постоянного повышения актуальности сроков подготовки годовой отчетности; проведение Комитетом по аудиту оценки и контроля выполнения рекомендаций, данных по результатам оценки.

Стюарт Лейтон,
Председатель Комитета по аудиту.

Отчет Комитета по вознаграждениям и назначениям

В 2012 году членами Комитета по вознаграждениям являлись г-н Дэвид Хамид и г-н Питер Герфи в течение всего периода, г-н Утто Кройзен (1-я пол. 2012 г.) и г-н Вальтер Кох (2-я пол. 2012 г.). Все члены Комитета являются независимыми неисполнительными директорами.

Александр Тынкован как Президент Компании был приглашен на заседания Комитета, а Наталия Малеева, директор по HR, выступала в роли Секретаря Комитета.

В течение отчетного периода Комитет провел пять заседаний, краткие отчеты об этих заседаниях регулярно предоставлялись Совету.

В 2012 году в сфере особого внимания Комитета были следующие вопросы:

- Регулярный обзор вопросов, связанных с исполнением ключевых показателей результативности (KPIs), особый акцент на вопросах сокращения текучести кадров на уровне магазинов и контроля за расходами.
- Организационные вопросы реализации стратегии Интегрированных Продаж в части распределения полномочий и поиска носителей необходимых компетенций. Определенные трудности вызвал поиск стратегического эксперта, имеющего обширный международный опыт в сфере Omni-Channel.
- Пересмотр существующих правил корпоративного поведения (internal compliance rules) и их коммуникация сотрудникам.



- Структура компенсации топ-менеджмента с целью обеспечения адекватного вознаграждения «по рынку». Комитет провел собственное исследование достижение показателей KPI топ-командой в 2012 году, а также утвердил новые показатели результативности на 2013 год.
- Контроль за реализацией Долгосрочного плана вознаграждения («ДПВ»), предусматривающего вознаграждение менеджеров Компании за увеличение стоимости акционерного капитала.
- Планирование/замещение вакансий: была утверждена специальная процедура, предусматривающая обнаружение перспективных кандидатов среди менеджеров «второй линейки» для возможного перспективного замещения позиций топ-менеджмента.

Все рекомендации Комитета по вознаграждениям и назначениям были единогласно одобрены Советом директоров.

Питер Герфи,

Председатель Комитета по вознаграждениям и назначениям.



Информация для акционеров

В Российской Федерации торги акциями ОАО «Компания «М.видео» осуществляются в Московской бирже (ММВБ-РТС) под следующими символами и биржевыми тикерами:

Тикеры акций

Биржа	Тикер Bloomberg	Тикер Reuters
ММВБ	MVID RM	MVID MM
РТС	MVID RU	MVID.RTS

Международные идентификационные коды

Наименование	Код
ISIN	RU000A0JPGA0

Информация об акциях

Дата IPO (РТС/ММВБ)	01.11.2007
Цена предложения	6.95 долларов США
Капитал, изысканный для операций	203 млн. долларов США
Цена на 31.12.2012	242,97 руб.
Высший/низший уровни в 2012 г.	289,50 руб./183 руб.
Рыночная капитализация	43,7 млрд. руб. на 31 декабря 2012 г.
Выпущенные в обращение акции	179 768 227
В свободном обращении	42,3%



Информация о регистраторе

ОАО "Регистратор Р.О.С.Т."

Адрес: 107996, Россия, Москва, улица Стромынка, 18 (бокс 9)

Телефоны: тел. (495) 771-73-35, факс (495) 771-73-34

Интернет-сайт: www.rrost.com

E-mail: rost@rrost.ru

Контактные реквизиты

ОАО "Компания "М.видео"

107066, Россия, Москва

Нижняя Красносельская ул., 40/12, корп. 20

Тел. + 7 495 644 2848 доб. 7064

E-mail: ir@mvideo.ru

Интернет-сайт: invest.mvideo.ru

По вопросам связей с инвесторами обращайтесь:

Денис Давыдов

Директор по связям с инвесторами

Тел.: +7 (495) 644-2848 доб. 7064

**Открытое акционерное
общество «Компания
«М.видео»**

**Консолидированная
финансовая отчетность**
За год, закончившийся 31 декабря 2012 года

ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

СОДЕРЖАНИЕ

	Страницы
ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА	1
ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	2-3
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА:	
Консолидированный отчет о финансовом положении	4
Консолидированный отчет о совокупном доходе	5
Консолидированный отчет об изменениях в капитале	6
Консолидированный отчет о движении денежных средств	7-8
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	9-59

ОАО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА

Руководство отвечает за подготовку консолидированной финансовой отчетности, достоверно отражающей финансовое положение ОАО «Компания «М.видео» («Компания») и дочерних предприятий («Группа») по состоянию на 31 декабря 2012 года, а также результаты ее деятельности, движение денежных средств и изменения в собственном капитале за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применение принципов учетной политики;
- представление информации, в т.ч. данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на консолидированное финансовое положение и консолидированные финансовые результаты деятельности Группы;
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и обеспечение функционирования эффективной и надежной системы внутреннего контроля на всех предприятиях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о консолидированном финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и
- выявление и предотвращение фактов мошенничества и прочих злоупотреблений.

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2012 года, была утверждена 25 марта 2013 года от имени Совета Директоров:



А. Тынкован
Президент



К. Паркс
Финансовый директор

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Акционерам ОАО «Компания М.видео»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности ОАО «Компания М.видео» и его дочерних компаний (далее «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2012 года и консолидированных отчетов о совокупном доходе, об изменениях капитала и о движении денежных средств за 2012 год, а также примечаний, состоящих из основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации.

Ответственность руководства аудируемого лица за консолидированную финансовую отчетность

Руководство аудируемого лица несет ответственность за составление и достоверность данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, и за внутренний контроль, который руководство считает необходимым для составления консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности данной консолидированной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы провели аудит в соответствии с российскими федеральными стандартами аудиторской деятельности и Международными стандартами аудита. Эти стандарты требуют соблюдения этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает проведение процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в консолидированной финансовой отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор процедур зависит от профессионального суждения аудитора, включая оценку рисков существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки этих рисков аудитор рассматривает систему внутреннего контроля за составлением и достоверностью консолидированной финансовой отчетности, чтобы разработать аудиторские процедуры, соответствующие обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности внутреннего контроля. Аудит также включает оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности бухгалтерских оценок, сделанных руководством, а также оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими для выражения нашего мнения о достоверности данной консолидированной финансовой отчетности.

Мнение

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2012 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2012 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

DELOITTE & TOUCHE

25 марта 2013 года
Москва, Российская Федерация



Сергей Андреевич Гартнер
(квалификационный аттестат № 01-000487 от 13 февраля 2012 года)

ЗАО Делойт и Туш СНГ

Аудируемое лицо: ОАО «Компания "М.Видео»

Свидетельство о государственной регистрации № 77
№008748648 от 25.09.2006г. Выдано Межрайонной инспекцией
Федеральной налоговой службы №46 по г. Москве.

Место нахождения: 105066, Российская Федерация, Москва,
ул. Нижняя Красносельская, 40/12, корп. 20.

Независимый аудитор: ЗАО «Делойт и Туш СНГ»

Свидетельство о государственной регистрации № 018.482.
Выдано Московской регистрационной палатой 30.10.1992 г.

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ № 1027700425444,
выдано 13.11.2002 г. Межрайонной Инспекцией МНС России
№ 39 по г. Москва.

Свидетельство о членстве в СРО аудиторов «НП «Аудиторская
Палата России» от 20.05.2009 г. № 3026, ОРНЗ 10201017407.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

	Приме- чания	31 декабря 2012 года	31 декабря 2011 года
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:			
Основные средства	6	9 645	8 920
Нематериальные активы	7	2 092	1 261
Авансы по приобретению внеоборотных активов		79	98
Отложенные налоговые активы	16	2 210	1 666
Прочие внеоборотные активы	8	575	594
Итого внеоборотные активы		14 601	12 539
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:			
Товарно-материальные запасы	9	32 259	24 487
Дебиторская задолженность и расходы будущих периодов	10	1 557	1 246
Дебиторская задолженность по налогу на прибыль		16	412
Дебиторская задолженность по прочим налогам	11	1 931	1 239
Денежные средства и их эквиваленты	12	6 521	13 220
Краткосрочные инвестиции	13	981	-
Прочие оборотные активы	14	79	204
Итого оборотные активы		43 344	40 808
ИТОГО АКТИВЫ		57 945	53 347
КАПИТАЛ:			
Акционерный капитал	15	1 798	1 798
Добавочный капитал	15	4 576	4 576
Выкупленные собственные акции	15	(588)	(588)
Нераспределенная прибыль		4 906	7 041
Итого капитал		10 692	12 827
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:			
Отложенные налоговые обязательства	16	180	317
Резервы	22	28	100
Итого долгосрочные обязательства		208	417
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:			
Торговая кредиторская задолженность	17	35 586	32 673
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	18	3 690	2 354
Авансы полученные	19	987	802
Кредиторская задолженность по налогу на прибыль		993	908
Кредиторская задолженность по прочим налогам	20	907	529
Отложенная выручка	21	4 687	2 555
Резервы	22	195	282
Итого краткосрочные обязательства		47 045	40 103
Итого обязательства		47 253	40 520
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		57 945	53 347

Примечания на стр. 9-59 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности. Заключение независимого аудитора представлено на стр. 2-3.

Подписано от имени Совета Директоров: 25 марта 2013 года.



А. Тыкуван
Президент



К. Парк
Финансовый директор

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА

(в миллионах российских рублей, за исключением прибыли на акцию)

	Примечания	2012	2011
ВЫРУЧКА	23	133 593	111 937
СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ	24	(100 638)	(84 400)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ		32 955	27 537
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	2,25	(29 376)	(24 383)
Прочие операционные доходы	2,26	1 925	1 549
Прочие операционные расходы	27	(132)	(102)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ		5 372	4 601
Финансовые доходы, нетто	28	182	37
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ		5 554	4 638
Расходы по налогу на прибыль	16	(1 413)	(1 264)
ИТОГО ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ за год, являющаяся СОВОКУПНЫМ ДОХОДОМ за год		<u>4 141</u>	<u>3 374</u>
БАЗОВАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ (в российских рублях)	29	23,39	19,05
РАЗВОДНЕННАЯ ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ (в российских рублях)	29	23,04	18,77

Примечания на стр. 9-59 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности. Заключение независимого аудитора представлено на стр. 2-3.

Подписано от имени Совета Директоров: 25 марта 2013 года.


А. Тынкован
Президент


К. Паркс
Финансовый директор

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

	Приме- чания	Акционер- ный капитал	Добавоч- ный капитал	Выкуплен- ные собствен- ные акции	Нераспре- деленная прибыль	Итого
Остаток на 31 декабря 2010 года		1 798	4 576	(588)	4 279	10 065
Признание вознаграждения в форме акций с использованием ранее выпущенных обыкновенных акций	30	-	-	-	79	79
Объявленные дивиденды	15	-	-	-	(691)	(691)
Итого совокупный доход за год		-	-	-	3 374	3 374
Остаток на 31 декабря 2011 года		1 798	4 576	(588)	7 041	12 827
Признание вознаграждения в форме акций с использованием ранее выпущенных обыкновенных акций	30	-	-	-	72	72
Объявленные дивиденды	15	-	-	-	(6 348)	(6 348)
Итого совокупный доход за год		-	-	-	4 141	4 141
Остаток на 31 декабря 2012 года		1 798	4 576	(588)	4 906	10 692

Примечания на стр. 9-59 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности. Заключение независимого аудитора представлено на стр. 2-3.

Подписано от имени Совета Директоров: 25 марта 2013 года.



А. Тынкован
 Президент



К. Паркс
 Финансовый директор

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

	Примечания	2012	2011
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Итого совокупный доход за год		4 141	3 374
<i>Корректировки:</i>			
Расходы по налогу на прибыль	16	1 413	1 264
Амортизация основных средств и нематериальных активов	25	2 153	1 638
Изменение в резерве по сомнительной дебиторской задолженности и расходам будущих периодов	8,10	(56)	42
Вознаграждение в форме акций	30	72	79
Изменение в резерве на устаревшие и неходовые товарно-материальные запасы и товарные потери, за вычетом излишков	24	702	(237)
Прочие неденежные операции, нетто		556	303
Операционный доход до изменений в оборотном капитале		8 981	6 463
Увеличение товарно-материальных запасов		(8 502)	(3 499)
Увеличение дебиторской задолженности и расходов будущих периодов	2	(255)	(159)
Увеличение дебиторской задолженности по прочим налогам		(640)	(10)
Увеличение торговой кредиторской задолженности		2 913	7 636
Увеличение прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов		375	342
Увеличение отложенной выручки		2 132	870
Уменьшение/(увеличение) авансов полученных		185	(91)
Прочие изменения в оборотном капитале, нетто	2	323	213
Денежные средства, полученные от операционной деятельности		5 512	11 765
Уплаченный налог на прибыль		(1 613)	(1 502)
Уплаченные проценты		(113)	(37)
Расчеты по форвардным контрактам		(167)	(16)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности		3 619	10 210

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ) ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

	Примечания	2012	2011
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Приобретение основных средств		(2 523)	(3 000)
Краткосрочные инвестиции, размещенные в банках		(981)	-
Приобретение нематериальных активов		(756)	(567)
Проценты полученные		290	85
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности		(3 970)	(3 482)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ			
ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:			
Дивиденды выплаченные		(6 348)	(691)
Поступления от краткосрочных кредитов		11 987	6 386
Погашение краткосрочных кредитов		(11 987)	(6 386)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности		(6 348)	(691)
ЧИСТОЕ (УМЕНЬШЕНИЕ)/УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ		(6 699)	6 037
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ на начало года		13 220	7 183
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ на конец года		6 521	13 220

Для более детальной информации по неденежным операциям см. Примечания 6, 7, 8, 10, 16, 18 и 22.

Примечания на стр. 9-59 являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности. Заключение независимого аудитора представлено на стр. 2-3.

Подписано от имени Совета Директоров: 25 марта 2013 года.



А. Тынкован
Президент



К. Паркс
Финансовый директор

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Консолидированная финансовая отчетность ОАО «Компания «М.видео» («Компания») и дочерних предприятий («Группа») за год, закончившийся 31 декабря 2012 года, была утверждена к выпуску согласно решению Совета Директоров от 25 марта 2013 года.

Компания и ее дочерние предприятия (см. таблицу ниже) зарегистрированы на территории Российской Федерации. Юридический адрес Компании: 105066, Российская Федерация, Москва, ул. Нижняя Красносельская, д. 40/12, стр. 20.

ООО «Компания «М.видео» было зарегистрировано 3 декабря 2003 года. 25 сентября 2006 года Компания была преобразована из Общества с Ограниченной Ответственностью в Открытое Акционерное Общество. В ходе первичного публичного размещения акций в ноябре 2007 года акции Компании были допущены к торгам на российских биржах РТС и ММВБ (Московская биржа).

Группе принадлежит сеть магазинов и интернет-магазинов бытовой техники и электроники в Российской Федерации. Группа специализируется на реализации телевизионной, аудио-, видео-, хай-фай, бытовой техники и цифрового оборудования, а также на предоставлении сопутствующих услуг. Группа включает в себя сеть собственных и арендованных магазинов (296 магазинов по состоянию на 31 декабря 2012 года; 261 магазин на 31 декабря 2011 года) и интернет-магазинов в Москве и 16 других городах (по состоянию на 31 Декабря 2011: одного интернет-магазина в Москве).

Настоящая консолидированная финансовая отчетность включает в себя активы, обязательства и результаты деятельности Компании и ее дочерних предприятий, входящих в Группу по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов (Группа состоит из компаний резидентов Российской Федерации):

Наименование дочернего предприятия	Вид деятельности	Процент участия и процент голосующих акций, %	Процент участия и процент голосующих акций, %
		2012	2011
ООО «М.видео Менеджмент»	Розничные операции	100	100
ООО «Стандарт-Инвест»	Недвижимость	-	100

В сентябре 2012 года Компания упростила структуру Группы посредством реорганизации некоторых своих дочерних предприятий, а именно, путем присоединения ООО «Стандарт-Инвест» к ООО «М.видео Менеджмент». Поскольку доля владения Компании в уставном капитале данных юридических лиц составляла 100% как до реорганизации, так и после нее, то данное присоединение не оказало влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Акционеры

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов зарегистрированные акционеры ОАО «Компания «М.видео», а также их доли владения представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
«Свеце Лимитед»	57,7868%	67,7868%
«М.видео Холдинг (Сайпрус) Лимитед»	-	0,3344%
Различные акционеры	42,2132%	31,8788%
Итого	<u>100%</u>	<u>100%</u>

Конечные собственники

«М.видео Инвестмент Лтд.» (БВО) – компания, зарегистрированная на территории Британских Виргинских островов, контролирует 100% голосующих и обыкновенных акций компаний «М.видео Холдинг (Сайпрус) Лимитед» и «Свеце Лимитед» (компания зарегистрирована на Кипре) и является материнской компанией самого высокого уровня по отношению к Компании. Г-н Александр Тынкован, гражданин Российской Федерации, владеет контрольным пакетом акций компании «М.видео Инвестмент Лтд.» (БВО).

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ

Заявление о соответствии

Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Основы составления отчетности

Консолидированная финансовая отчетность была подготовлена на основе принципа исторической стоимости, за исключением оценки финансовых инструментов в соответствии с Международным Стандартом Бухгалтерского Учета 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» («МСБУ 39») и оценки объектов основных средств по их справедливой стоимости, которая была принята в качестве фактической стоимости на дату перехода на МСФО. Датой перехода Группы на МСФО является 1 января 2006 года.

Все компании Группы ведут бухгалтерский учет в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета («РСБУ»). РСБУ существенно отличаются от стандартов МСФО. В связи с этим в консолидированную финансовую отчетность, которая была подготовлена на основе форм российской бухгалтерской отчетности компаний, были внесены соответствующие корректировки, необходимые для представления данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Функциональная валюта и валюта представления отчетности – Данная консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях («руб.»), являющихся функциональной валютой и валютой представления отчетности каждой компании Группы. Функциональная валюта каждой компании Группы определялась как валюта основной экономической среды, в которой осуществляет свою деятельность соответствующая компания.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Применение новых стандартов и интерпретаций

Учетная политика, применяемая при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности, соответствует учетной политике, применявшейся при подготовке финансовой отчетности за предыдущий отчетный период, за исключением изменений, описанных ниже.

Группа применила следующие новые и измененные международные стандарты бухгалтерского учета («МСБУ») и интерпретации Совета по Международным стандартам финансовой отчетности («СМСФО») и Комитета по интерпретациям международных стандартов финансовой отчетности СМСФО («КИМСФО») для целей подготовки настоящей годовой консолидированной финансовой отчетности:

- Поправка к МСФО 1 «Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности» – некоторые исключения при раскрытии сравнительной информации согласно МСФО 7 для организаций, впервые применяющих МСФО;
- МСБУ 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах» (пересмотренный);
- Поправка к МСБУ 32 «Финансовые инструменты: Представление информации» – Классификация прав на эмиссию;
- Поправка к КИМСФО 14 «Предоплата минимально требуемых взносов»;
- КИМСФО 19 «Погашение финансовых обязательств долевыми инструментами»;
- Улучшения МСФО (май 2010).

Принятие данных стандартов и интерпретаций не оказало влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2012 года.

Изменения в презентации консолидированной финансовой отчетности Группы

В 2012 году Группа изменила презентацию консолидированной финансовой отчетности в части классификации отдельных видов расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе.

В частности, начиная с 1 января 2012 года, Группа классифицирует транспортные расходы, связанные с перемещением товарных запасов из центральных складов в розничные магазины Группы, в составе себестоимости реализованной продукции. В предыдущих периодах Группа раскрывала эти расходы в коммерческих, общехозяйственных и административных расходах. Группа сделала это изменение в классификации для более достоверного представления расходов, понесенных при доставке товарных запасов в точки продаж.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Реклассификации

Как указано выше, в году, закончившемся 31 декабря 2012 года, Группа изменила представление некоторых доходов и расходов для более достоверного представления консолидированной финансовой отчетности. Для этого Группа произвела следующие изменения в представлении информации в отчетности предыдущего периода для целей сопоставимости с настоящим отчетным периодом:

	Представлено ранее	Реклас- сификации	После реклас- сификации	Комментарии
Консолидированный отчет о совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2011 года				
Себестоимость реализации	(82 670)	(1 730)	(84 400)	Реклассификация расходов на перевозку товаров со складов Группы до магазинов в сумме 1 782, из «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» в «Себестоимость реализации»; реклассификация комиссий за распространение подарочных карт в сумме 52 из «Себестоимости реализации» в «Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы».
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(26 113)	1 730	(24 383)	
Консолидированный отчет о финансовом положении за год, закончившийся 31 декабря 2011 года				
Прочие внеоборотные активы	764	(170)	594	Реклассификация краткосрочных авансов, выплаченных по договорам аренды, в сумме 170 из «Прочие внеоборотные активы» в «Дебиторская задолженность и расходы будущих периодов»
Дебиторская задолженность и расходы будущих периодов	1 076	170	1 246	
Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2011 года				
Увеличение дебиторской задолженности и расходов будущих периодов	11	(170)	(159)	Эффект от реклассификации краткосрочных авансов, выплаченных по договорам аренды, из «Увеличение дебиторской задолженности и расходов будущих периодов» в «Прочие изменения в оборотном капитале, нетто»
Прочие изменения в оборотном капитале, нетто	43	170	213	

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Принципы консолидации – Консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и контролируемых ею организаций (дочерних предприятий). Предприятие считается контролируемым, если руководство Компании имеет возможность определять его финансовую и хозяйственную политику для получения выгод от его деятельности.

Финансовая отчетность дочерних предприятий составляется за тот же отчетный год с использованием тех же принципов учетной политики, что и финансовая отчетность материнской компании.

Дочерние предприятия полностью консолидируются, начиная с даты приобретения, т.е. даты, когда Группа приобретает контроль над ними. Такие компании исключаются из консолидации с даты прекращения контроля.

Внутригрупповые остатки по расчетам и операциям, доходы и расходы или прибыли и убытки от внутригрупповых операций исключаются при подготовке консолидированной финансовой отчетности.

Операционные сегменты – Представление информации по сегментам основано на точке зрения руководства и относится к частям Группы, определенным в качестве операционных сегментов. Операционные сегменты определяются на основании внутренней отчетности, представляемой высшим должностным лицам Группы, принимающим операционные решения. Такая внутренняя отчетность составляется на основании тех же принципов, что и настоящая консолидированная финансовая отчетность.

Исходя из текущей структуры управления, Группа определила один операционный сегмент: торговые операции по продажам бытовой техники через сеть розничных магазинов и Интернет.

Применимость допущения непрерывности деятельности – Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из допущения о непрерывности деятельности.

Операции в иностранной валюте – Отдельная финансовая отчетность каждой компании Группы составляется в валюте основной экономической среды, в которой она осуществляет свою деятельность (в функциональной валюте).

При подготовке финансовой отчетности отдельных предприятий операции в валюте, отличающейся от функциональной (в иностранной валюте), отражаются по курсу на дату совершения операции. На каждую отчетную дату денежные статьи, выраженные в иностранной валюте, пересчитываются по курсу, действующему на отчетную дату. Неденежные статьи, учитываемые по справедливой стоимости, выраженные в иностранной валюте, пересчитываются по курсу, действующему на дату определения справедливой стоимости. Неденежные статьи, отраженные по первоначальной стоимости, выраженной в иностранной валюте, пересчитываются в функциональную валюту по курсу на дату совершения операции и в дальнейшем не пересчитываются.

Курсовые разницы отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в том периоде, в котором они возникли. Курсовые разницы, возникающие по кредитам и займам, отражаются в составе финансовых расходов, в то время как курсовые разницы, относящиеся к операционной деятельности, отражаются в составе прочих операционных доходов или расходов.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Основные средства – Объекты основных средств отражаются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и начисленных убытков от обесценения. Предполагаемая первоначальная стоимость объектов основных средств, по состоянию на 1 января 2006 года, т.е. на дату перехода на МСФО, определялась исходя из справедливой стоимости основных средств, определенной независимым оценщиком в соответствии с требованиями МСФО 1. Справедливая стоимость недвижимого имущества определялась на основе рыночных цен, справедливая стоимость прочих объектов основных средств, включая торговое оборудование Группы, определялась на основе остаточной восстановительной стоимости. Историческая стоимость включает расходы, непосредственно связанные с приобретением объектов основных средств.

Существенные затраты на восстановление или модернизацию объектов основных средств капитализируются и амортизируются в течение срока полезного использования соответствующих активов. Все прочие расходы на ремонт и текущее обслуживание отражаются в отчете о совокупном доходе в периоде их возникновения.

Амортизация начисляется в целях списания стоимости или переоценки активов с использованием линейного метода в течение ожидаемого срока полезного использования следующим образом:

Здания	20-30 лет
Капитальные вложения в арендованные основные средства	2-7 лет
Торговое оборудование	3-5 лет
Охранное оборудование	3 года
Прочие основные средства	3-5 лет

В том случае, если объект основных средств состоит из нескольких компонентов, имеющих различный срок полезного использования, такие компоненты учитываются как отдельные объекты основных средств.

Группа признает стоимость замененного компонента объекта основных средств в составе его балансовой стоимости в момент возникновения, когда существует вероятность того, что в будущем Группа получит экономические выгоды от использования такого основного средства и данные затраты могут быть надежно оценены. Заменяемые компоненты списываются в расходы в момент замены. Все прочие затраты отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе в качестве расходов по мере их возникновения.

Период амортизации по капитальным вложениям в арендованные основные средства представляет собой период, в течение которого Группа имеет возможность продлевать срок аренды с учетом юридических положений, регулирующих соответствующие условия продления, и имеет намерение длительного присутствия в торговых точках, в которых она ведет розничную торговлю. Данное положение относится к договорам аренды торговых помещений в портфеле Группы, по которым у нее имеется успешная история продления сроков аренды. Капитальные вложения во все прочие арендованные основные средства амортизируются в течение срока полезного использования или срока соответствующей аренды, если этот срок более короткий.

Торговое оборудование амортизируется в течение указанного выше оцененного срока полезного использования, кроме случаев, когда имеются планы по полному обновлению оборудования магазина до окончания предопределенного срока его использования. В таком случае остаточная стоимость торгового оборудования амортизируется в течение оставшегося оцененного срока полезного использования, который равен периоду времени, оставшемуся до проведения запланированных работ по обновлению.

Остаточная стоимость и сроки полезного использования активов анализируются и, при необходимости, корректируются на каждую отчетную дату. В случае обнаружения признаков того, что балансовая стоимость единицы, генерирующей денежные потоки, превышает его оцененную возмещаемую стоимость, балансовая стоимость актива списывается до его возмещаемой стоимости.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Прибыль или убыток, возникший в результате выбытия актива, определяется как разница между выручкой от продажи и балансовой стоимостью актива, и отражается в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Незавершенное строительство включает в себя стоимость оборудования, находящегося в процессе установки и прочие расходы, напрямую связанные со строительством основных средств, включая соответствующие переменные накладные расходы, непосредственно относимые на стоимость строительства. Начисление амортизации по данным активам, так же как и по прочим объектам недвижимости, начинается с момента готовности активов к запланированному использованию.

Авансовые платежи в счет приобретения объектов основных средств, представляются отдельно в консолидированном отчете о финансовом положении.

Нематериальные активы – Нематериальные активы, приобретенные в рамках отдельной сделки, учитываются по себестоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленного убытка от обесценения. Амортизация начисляется линейным способом в течение срока полезного использования нематериальных активов. Ожидаемые сроки полезного использования и метод начисления амортизации анализируются на конец каждого отчетного года, при этом все изменения в оценках отражаются в учете и отчетности за последующие периоды.

Ожидаемый срок полезного использования по классам нематериальных активов представлен следующим образом:

Лицензии на программное обеспечение и разработки	1-10 лет
Торговые знаки	5-10 лет

Внутренне созданные нематериальные активы – Внутренне созданный нематериальный актив, возникающий в результате разработок (или на этапе разработок внутреннего проекта) признается в качестве актива тогда и только тогда, когда все нижеследующие критерии могут быть продемонстрированы в полной мере:

- техническая осуществимость завершения работ по созданию нематериального актива, пригодного для использования или продажи;
- намерение завершить создание нематериального актива, а также использовать или продать его;
- возможность использовать или продать нематериальный актив;
- высокая вероятность поступления будущих экономических выгод от нематериального актива;
- наличие достаточных технических, финансовых и других ресурсов для завершения разработки, а также для использования либо продажи нематериального актива; и
- возможность надежно оценить затраты, относящиеся к нематериальному активу в ходе его разработки.

Затраты, возникающие на этапе исследований, признаются как расходы в момент их возникновения.

Первоначальная стоимость внутренне созданных нематериальных активов представляет собой сумму затрат, понесенных с момента выполнения всех перечисленных выше критериев признания. В случае, когда нематериальный актив не подлежит признанию, затраты по разработке подлежат отражению в составе расходов того отчетного периода, в котором затраты были понесены.

После первоначального признания, внутренне созданные активы учитываются по первоначальной стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения, аналогично нематериальным активам, приобретенным в рамках отдельной сделки.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Обесценение материальных и нематериальных активов – На каждую отчетную дату Группа осуществляет проверку балансовой стоимости своих материальных и нематериальных активов с тем, чтобы определить, имеются ли признаки, свидетельствующие о наличии какого-либо убытка от обесценения этих активов. В случае обнаружения таких признаков Группа рассчитывает возмещаемую стоимость соответствующего актива с целью определения размера убытка от обесценения (если таковой имеется).

Возмещаемая стоимость актива или единицы генерирующей денежные потоки (ЕГДП) представляет собой наибольшее из двух значений: справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу или эксплуатационной ценности. Возмещаемая стоимость определяется для индивидуального актива, за исключением случаев, когда актив не генерирует денежные потоки, которые являются независимыми от денежных потоков, генерируемых другими активами или группой активов. При оценке эксплуатационной ценности предполагаемые будущие потоки денежных средств дисконтируются до текущей стоимости с использованием коэффициента дисконтирования до налогообложения, отражающего текущую рыночную оценку стоимости денег во времени и риски, специфичные для актива. При определении справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу Группа основывается на информации о последних рыночных транзакциях, если таковые имели место. Если таких транзакций не выявлено, Группа применяет наиболее подходящую модель оценки для расчета справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу. Такие расчеты подтверждаются соответствующими коэффициентами, рыночными котировками акций для дочерних компаний, которые котируются на биржах, а также прочими индикаторами справедливой стоимости.

Для проверки наличия обесценения активов Группа рассматривает в качестве ЕГДП группу магазинов, расположенных в одном городе. При наличии возможности определить обоснованный и последовательный метод распределения активов по ЕГДП, корпоративные активы также распределяются по этим единицам; если такой возможности нет, распределение производится по самым мелким группам ЕГДП, в отношении которых можно определить обоснованный и последовательный метод распределения.

Ежегодно Группа осуществляет проверку наличия обесценения нематериальных активов, которые еще не готовы к использованию по состоянию на конец года, посредством сравнения их балансовой стоимости с возмещаемой стоимостью рассчитанной как описано выше. Если балансовая стоимость таких активов не включает оттоки денежных средств, которые ожидаются до того момента, когда данные активы будут готовы к эксплуатации, в прогноз оттоков денежных средств включаются оттоки денежных средств, которые ожидаются до того момента, когда данные активы будут готовы к эксплуатации.

Налог на прибыль – Налог на прибыль за отчетный период включает суммы текущего и отложенного налога.

Текущий налог на прибыль

Сумма текущего налога на прибыль определяется исходя из размера налогооблагаемой прибыли за год. Налогооблагаемая прибыль отличается от чистой прибыли, отраженной в консолидированном отчете о совокупном доходе, поскольку не включает статьи доходов или расходов, подлежащих налогообложению или вычету для целей налогообложения в другие годы, а также исключает статьи, не облагаемые и не учитываемые в целях налогообложения. Начисление обязательств Группы по текущему налогу на прибыль осуществляется с использованием ставок налога, утвержденных законом или фактически установленных на отчетную дату.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Отложенный налог

Отложенный налог признается в отношении разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, и соответствующими данными налогового учета, используемыми при расчете налогооблагаемой прибыли. Отложенные налоговые обязательства, как правило, отражаются с учетом всех временных разниц, увеличивающих налогооблагаемую прибыль, а отложенные налоговые активы отражаются с учетом вероятности наличия в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования образовавшихся налоговых активов. Подобные налоговые активы и обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы связаны с гудвиллом или возникают вследствие первоначального признания (кроме случаев объединения компаний) других требований и обязательств в рамках операций, которые не влияют на размер налогооблагаемой или бухгалтерской прибыли.

Отложенные налоговые обязательства не отражаются в отношении налогооблагаемых временных разниц, касающихся инвестиций в дочерние предприятия, так как Группа имеет возможность контролировать сроки обратимости временной разницы и представляется вероятным, что данная разница не изменится в обозримом будущем. Отложенные налоговые активы, возникающие в результате образования вычитаемых временных разниц, связанных с такими инвестициями и соответствующими доходами, отражаются в той степени, в какой представляется вероятным, что в будущем будет получена налогооблагаемая прибыль, в отношении которой смогут быть использованы данные временные разницы, и что данные разницы не изменятся в обозримом будущем.

Балансовая стоимость отложенных налоговых активов пересматривается на каждую отчетную дату и уменьшается в случае снижения уровня вероятности получения значительной налогооблагаемой прибыли, достаточной для полного или частичного возмещения актива, до уровня ниже высокой.

Отложенные налоговые активы и обязательства по налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, которые, как предполагается, будут действовать в период реализации налогового актива или погашения обязательства, основываясь на налоговых ставках, которые были утверждены законом и введены или фактически введены на дату составления баланса. Оценка отложенных налоговых активов и обязательств отражает налоговые последствия, которые могут возникнуть в связи с тем, каким образом Группа намеревается возместить или погасить балансовую стоимость своих активов и обязательств на отчетную дату.

Отложенные налоговые активы и обязательства принимаются к зачету друг против друга, если существует законное право произвести взаимозачет текущих налоговых активов и обязательств, и они относятся к налогу на прибыль, взимаемому одним и тем же налоговым органом, и Группа намеревается произвести зачет своих текущих налоговых активов и обязательств на нетто основе.

Текущий и отложенный налог на прибыль за отчетный период

Текущие и отложенные налоги признаются в составе расходов или доходов в консолидированном отчете о совокупном доходе, кроме случаев, когда они относятся к статьям, напрямую относимым в состав капитала (в этом случае соответствующий налог также признается напрямую в составе капитала), или если они признаются в результате первоначального отражения в бухгалтерском учете приобретенной компании. Налоговый эффект от объединения компаний учитывается до расчета гудвила или величины превышения доли приобретающей компании в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств приобретаемого предприятия над стоимостью приобретения.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Справедливая стоимость – Справедливая стоимость инвестиций, активно обращающихся на организованных финансовых рынках, рассчитывается на основе текущей рыночной стоимости на момент закрытия торгов на отчетную дату. По вложениям в ценные бумаги, для которых активный рынок отсутствует, справедливая стоимость рассчитывается с использованием других методов оценки финансовых инструментов. Такие методы оценки включают использование информации о недавно совершенных на рыночных условиях сделках между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку независимыми друг от друга сторонами, или данных о текущей рыночной стоимости другого аналогичного по характеру инструмента, анализ дисконтированных денежных потоков или иные модели определения цены.

Финансовые активы – Инвестиции, которые признаются в учете и снимаются с учета в момент совершения сделки, в случае если приобретение или продажа финансового вложения осуществляется в соответствии с договором, условия которого требуют поставки инструмента в течение срока, установленного на соответствующем рынке, и первоначально оцениваются по справедливой стоимости минус транзакционные издержки, непосредственно относящиеся к сделке, за исключением финансовых активов, относящихся к категории активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки, которые первоначально отражаются по справедливой стоимости.

Финансовые активы, отраженные Группой в консолидированном отчете о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2012 года классифицируются по следующим категориям: «оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки» («ОССЧПУ»); «займы выданные» и «дебиторская задолженность». Отнесение финансовых активов к той или иной категории зависит от их особенностей и цели приобретения и происходит в момент их принятия к учету.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового актива и распределения процентных доходов в течение соответствующего периода. Эффективная процентная ставка представляет собой ставку, обеспечивающую дисконтирование ожидаемых будущих денежных поступлений в течение ожидаемого срока действия финансового актива или более короткого срока, если это применимо.

Доходы, относящиеся к долговым инструментам, отражаются по методу эффективной процентной ставки, за исключением финансовых активов ОССЧПУ.

Финансовые активы ОССЧПУ

Финансовый актив классифицируется как ОССЧПУ, если он предназначен для торговли, либо обозначен как ОССЧПУ.

Финансовый актив классифицируется как предназначенный для торговли, если он:

- приобретен изначально с целью продажи/погашения в течение короткого периода; или
- является частью портфеля идентифицируемых финансовых инструментов, управление которыми осуществляется совместно, и структура которого фактически свидетельствует о намерении получения прибыли в краткосрочной перспективе; или
- является производным инструментом, который не классифицирован в качестве инструмента хеджирования и не эффективен для этих целей.

Финансовый актив, не являющийся финансовым активом, предназначенным для торговли, может классифицироваться как ОССЧПУ в момент принятия к учету, если:

- применение такой классификации устраняет или значительно сокращает несоответствия в оценке или учете, которые в противном случае могли бы возникнуть; или

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

- финансовый актив является частью группы финансовых активов, финансовых обязательств или обеих групп, управление и оценка которыми осуществляется на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной стратегией управления рисками или инвестиций Группы, и информация о такой группировке предоставляется внутри Группы на этой основе; или
- он существует в рамках контракта, содержащего один или более встроенных производных инструментов, и МСБУ 39 разрешает классифицировать весь контракт (актив или обязательство) как ОССЧПУ.

Финансовые активы ОССЧПУ отражаются по справедливой стоимости с признанием возникающих прибылей или убытков в консолидированном отчете о совокупном доходе. Чистые прибыли или убытки, признаваемые в отчете о совокупном доходе, включают дивиденды и проценты, полученные по соответствующему финансовому активу. Справедливая стоимость определяется в порядке, приведенном ранее.

Займы выданные и дебиторская задолженность

Торговая дебиторская задолженность, займы и прочая дебиторская задолженность с фиксированными или определяемыми платежами, которые не котируются на активном рынке, классифицируются как «займы выданные и дебиторская задолженность». Займы выданные и дебиторская задолженность учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки за вычетом убытков от обесценения и сомнительной задолженности.

Процентный доход признается с помощью применения эффективной процентной ставки, за исключением краткосрочной дебиторской задолженности, для которой сумма такого процентного дохода является незначительной.

Обесценение финансовых активов

Финансовые активы, за исключением финансовых активов ОССЧПУ, на каждую отчетную дату оцениваются на предмет наличия признаков обесценения. Убыток от обесценения признается при наличии объективных данных, свидетельствующих об уменьшении предполагаемых будущих денежных потоков по данному активу в результате одного или нескольких событий, произошедших после принятия финансового актива к учету. Для финансовых активов, учитываемых по амортизированной стоимости, величина обесценения рассчитывается как разница между балансовой стоимостью актива и текущей стоимостью прогнозируемых будущих денежных потоков, дисконтированной с использованием эффективной ставки процента.

Убыток от обесценения напрямую уменьшает балансовую стоимость всех финансовых активов, за исключением торговой и прочей дебиторской задолженности, снижение балансовой стоимости которой осуществляется за счет созданного резерва. В случае если торговая и прочая дебиторская задолженность является безнадежной, она списывается за счет соответствующего резерва. Полученные впоследствии возмещения ранее списанных сумм отражаются по кредиту счета резерва. Изменения в балансовой стоимости счета резерва отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Если в последующем периоде размер убытка от обесценения уменьшается, и такое уменьшение может быть объективно привязано к событию, имевшему место после признания обесценения, ранее отраженный убыток от обесценения восстанавливается путем корректировки в консолидированном отчете о совокупном доходе. При этом балансовая стоимость финансовых вложений на дату восстановления обесценения не может превышать амортизированную стоимость, которая была бы отражена в случае, если бы обесценение не признавалось.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Списание финансовых активов

Группа списывает финансовый актив только в случае прекращения прав на денежные потоки по соответствующему договору или в случае передачи финансового актива и соответствующих рисков и выгод другой организации. Если Группа не передает и не сохраняет все основные риски и выгоды от владения активом, и продолжает контролировать переданный актив, то она отражает свою долю в данном активе и связанном с ним обязательстве в размере возможной оплаты соответствующих сумм.

Если Группа сохраняет все основные риски и выгоды от владения переданным финансовым активом, она продолжает учитывать данный финансовый актив, а также отражает обеспеченный заем по полученным поступлениям.

Финансовые обязательства и долевыми инструментами, выпущенные Группой

Учет в составе обязательств или капитала

Долговые и долевыми финансовыми инструментами классифицируются как обязательства или собственные средства исходя из сути договорных обязательств, на основании которых они возникли.

Долевыми инструментами

Долевой инструмент – это любой договор, подтверждающий право на долю активов компании, оставшихся после вычета всех ее обязательств. Выпущенные Группой долевыми инструментами отражаются в размере поступлений по ним за вычетом прямых затрат на их выпуск.

Обязательства по договорам финансовой гарантии

Обязательства по договорам финансовой гарантии первоначально оцениваются по справедливой стоимости и впоследствии отражаются по наибольшей из следующих величин:

- стоимость договорных обязательств, определяемая в соответствии с МСБУ 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы»; и
- первоначальная стоимость за вычетом, в соответствующих случаях, накопленной амортизации, отраженной в соответствии с принципами признания выручки, изложенными далее.

Финансовые обязательства

Финансовые обязательства классифицируются либо как финансовые обязательства ОССЧПУ, либо как прочие финансовые обязательства.

Финансовые обязательства ОССЧПУ

Финансовые обязательства классифицируются как ОССЧПУ, если они предназначены для торговли, либо отнесены к ОССЧПУ.

Финансовое обязательство классифицируется как предназначенное для торговли, если оно:

- принимается главным образом с целью обратной покупки в краткосрочной перспективе; или
- является частью портфеля идентифицируемых финансовых инструментов, управление которыми осуществляется совместно, и структура которого фактически свидетельствует о намерении получения прибыли в краткосрочной перспективе; или
- является производным инструментом, который не классифицирован в качестве инструмента хеджирования и не эффективен для этих целей.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Финансовое обязательство, не являющееся финансовым обязательством, предназначенным для торговли, может классифицироваться как финансовое обязательство ОССЧПУ в момент принятия к учету, если:

- применение такой классификации устраняет или значительно сокращает несоответствия в оценке или учете, которые в противном случае могли бы возникнуть; или
- финансовое обязательство является частью группы финансовых активов, финансовых обязательств или обеих групп, управление и оценка которых осуществляются на основе справедливой стоимости в соответствии с документально оформленной стратегией управления рисками или инвестиций Группы, и информация о такой группировке предоставляется внутри Группы на этой основе; или
- оно существует в рамках контракта, содержащего один или более встроенных производных инструментов, и МСБУ 39 разрешает классифицировать весь контракт (актив или обязательство) как ОССЧПУ.

Финансовые обязательства ОССЧПУ отражаются по справедливой стоимости с отнесением возникающих прибылей и убытков на счет финансовых результатов. Чистые прибыли и убытки, признаваемые в отчете о совокупном доходе, включают проценты, уплаченные по финансовому обязательству. Справедливая стоимость определяется в порядке, приведенном в Примечании 3 выше по тексту.

Прочие финансовые обязательства

Прочие финансовые обязательства, включая заемные средства, принимаются к учету по справедливой стоимости за вычетом транзакционных издержек. Прочие финансовые обязательства впоследствии учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки, с признанием процентных расходов по методу эффективной доходности.

Списание финансовых обязательств

Группа списывает финансовые обязательства только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока действия.

Вознаграждения в форме акций – Вознаграждения сотрудникам, основанные на рыночной стоимости акций или выплачиваемые в виде акций, учитываются по справедливой стоимости долевых инструментов на дату предоставления вознаграждения. Подробная информация относительно определения справедливой стоимости операций по выплате вознаграждений в форме акций приведена в Примечании 30.

Справедливая стоимость вознаграждения, основанного на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами, определенная на дату предоставления прав на вознаграждение, относится на расходы равномерно в течение периода закрепления прав, исходя из оценки Группой количества долевых инструментов, права на передачу которых будут, в конечном счете, закреплены. На каждую отчетную дату Группа пересматривает свои оценки количества долевых инструментов, в отношении которых ожидается закрепление прав за сотрудниками. Влияние пересмотра первоначальных оценок, если таковые имели место, отражается в консолидированном отчете о совокупном доходе в течение оставшегося периода закрепления прав, в корреспонденции со счетом учета нераспределенной прибыли.

В случае изменения условий выплаты вознаграждения, основанного на акциях, Компания признает расходы, в сумме не меньшей, чем величина, определенная по справедливой стоимости долевых инструментов на дату их предоставления, как если бы первоначальные условия выплаты вознаграждения были выполнены. Дополнительные расходы признаются для каждого изменения, которое приводит к увеличению общей справедливой стоимости выплат, основанных на акциях, или иным образом представляет собой выгоду для сотрудника при ее оценке на момент изменения.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Если Компания отменяет вознаграждения, основанные на акциях, то такая отмена рассматривается в качестве наделения сотрудников правами по получению вознаграждения и все непризнанные расходы подлежат немедленному признанию в консолидированном отчете о совокупном доходе. Подобное также относится к невыполненным условиям получения вознаграждения, не связанным с достижением определенных результатов, которые контролируются работником или работодателем. Однако, в случае, когда вознаграждение заменяет собой ранее отмененное вознаграждение и устанавливается в качестве его замены на дату предоставления соответствующих долевых инструментов, отмененное и новое вознаграждения рассматриваются в качестве изменения условий выплаты первоначального вознаграждения, как описано в предыдущем параграфе. Все случаи отмены вознаграждений, основанных на акциях, отражаются в учете одинаково.

Производные финансовые инструменты – в ходе своей деятельности Группа периодически использует производные финансовые инструменты, а именно валютные форвардные контракты, для управления валютным риском. Группа не учитывает данные производные финансовые инструменты как инструменты хеджирования. Соответственно, такие производные инструменты учитываются как финансовые активы и обязательства ОССЧПУ. Прибыли и убытки, возникающие в связи с изменением справедливой стоимости форвардных контрактов, включаются в состав финансовых расходов или прочих операционных расходов в зависимости от того, относятся они к финансовой или текущей операционной деятельности Группы.

Справедливая стоимость валютных форвардных контрактов рассчитывается с использованием текущих курсов форвардных контрактов с аналогичными сроками исполнения.

Затраты по выпуску долевых инструментов – Расходы по совершению операций с долевыми инструментами относятся в уменьшение капитала (за вычетом соответствующего дохода по налогу на прибыль) в той мере, в которой они представляют собой дополнительные издержки, непосредственно связанные с операцией по выпуску долевых инструментов, которые не возникли бы в отсутствие такого выпуска.

Размер операционных издержек, относимых в уменьшение капитала за период, представляется отдельной строкой. Соответствующая сумма налога на прибыль признается непосредственно в составе капитала и учитывается при определении совокупного размера текущего и отложенного налога на прибыль, относимого непосредственно на счета капитала.

Налог на добавленную стоимость – Налог на добавленную стоимость («НДС») по реализованным товарам подлежит уплате в государственный бюджет либо (а) в момент получения аванса от покупателей, либо (б) в момент поставки товаров или оказания услуг покупателям, в зависимости от того, что происходит раньше. НДС по приобретенным товарам и услугам в большинстве случаев подлежит возмещению путем зачета против НДС, начисленного с выручки от реализации, по факту поступления соответствующих счетов-фактур. Входящий НДС по незавершенному строительству может быть возмещен по получении счетов-фактур по отдельным этапам проведенных работ, либо, если проект незавершенного строительства не может быть разделен на этапы, при получении счетов-фактур по завершении подрядных работ в целом.

Как правило, налоговые органы разрешают производить зачет НДС. НДС в отношении операций купли-продажи, расчет по которым не был завершен на отчетную дату, отражается в консолидированном отчете о финансовом положении развернуто отдельными суммами как активы и обязательства. При создании резерва под обесценение дебиторской задолженности убыток от обесценения отражается в размере полной суммы задолженности, включая НДС.

На каждую отчетную дату Группа оценивает на возмещаемость остатки входящего НДС и создает резерв под обесценение в отношении сумм, сомнительных к возмещению, в случае необходимости.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Товарно-материальные запасы – Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: средней себестоимости или чистой цене возможной продажи. Расходы по транспортировке товаров от поставщиков до центрального распределительного склада Группы включаются в состав чистой себестоимости товарно-материальных запасов. Предоставленные поставщиками скидки, которые не являются возмещением прямых, дополнительных и идентифицируемых издержек по продвижению товаров поставщиков, также включаются в себестоимость товарно-материальных запасов. Прочие затраты, связанные со складированием, хранением и доставкой товарных запасов от центральных распределительных складов Группы до точек розничной торговли, относятся на расходы по мере возникновения и включаются в «Себестоимость реализации» (затраты на доставку товарных запасов от центральных распределительных складов Группы до торговых точек) или в состав «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» (все остальные затраты).

Чистая цена возможной продажи – это предполагаемая цена реализации при совершении сделки на общих условиях за вычетом оцененных затрат на выполнение работ и осуществление реализации.

Группа создает резерв, представляющий собой оценку товарных потерь, возникающих в период между инвентаризациями товарно-материальных запасов, на основе процента от продаж. Данный резерв ежегодно пересматривается на основании исторических данных результатов инвентаризации, для соответствующего учета фактических данных при формировании будущих оценочных значений.

Денежные средства и их эквиваленты – Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в банках, в пути и в кассах магазинов, краткосрочные депозиты с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев, а также платежи кредитными картами, поступающие в течение 24 часов следующего рабочего дня.

Затраты по займам – Затраты по займам капитализируются Группой в состав актива, если они напрямую относятся к приобретению или строительству квалифицируемого актива. Группа включает в состав квалифицируемых активов капитальные вложения в арендованные средства и прочие активы, приобретенные в связи с открытием новых магазинов, для которых подготовка к использованию занимает три и более месяцев. Прочие затраты по займам признаются в составе расходов в период их возникновения.

Резервы – Резервы признаются, когда у Группы в настоящем периоде имеется обязательство, возникшее в результате прошлых событий, существует вероятность того, что от Группы потребуются погашение данного обязательства, и при этом может быть сделана надежная оценка суммы обязательства.

Сумма, признанная в качестве резерва, представляет собой наилучшую оценку затрат, необходимых для погашения текущего обязательства на отчетную дату, принимая во внимание риски и неопределенность, связанные с обязательством.

Когда все или некоторые экономические выгоды, необходимые для покрытия резерва, предполагается получить от третьей стороны, дебиторская задолженность признается в качестве актива в случае, если имеется почти полная уверенность в том, что возмещение будет получено и сумма дебиторской задолженности может быть надежно определена.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Гарантии на товары

Как правило, гарантии на товары предоставляются напрямую производителем товара соответствующего бренда, или владельцами бренда через официальных представителей в Российской Федерации.

В случае если поставщик не в состоянии предоставлять гарантийные услуги по своей продукции на территории России, Группа начисляет соответствующий резерв на расходы по гарантийному обслуживанию. Такие расходы признаются в учете на дату продажи соответствующего товара в размере, определяемом на основе оценки руководством расходов, необходимых для покрытия соответствующих обязательств Группы.

Признание выручки – Выручка признается в размере справедливой стоимости вознаграждения, полученного или причитающегося к получению. Из суммы выручки вычитается предполагаемая стоимость возвратов товаров покупателями, суммы скидок и НДС. Выручка от реализации товаров предприятиям внутри Группы не учитывается для целей консолидированной финансовой отчетности. Кроме того, выручка признается только при соблюдении следующих критериев признания выручки:

Продажа товаров

Выручка от реализации товаров признается при одновременном выполнении следующих условий:

- Группа передала покупателю существенные риски и выгоды, связанные с владением товаром;
- Группа не сохраняет за собой ни дальнейших управленческих функций в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности, ни реального контроля над проданными товарами;
- сумма выручки может быть достоверно определена;
- поступление в Группу экономических выгод, связанных со сделкой, является вероятным;
- понесенные или ожидаемые затраты, связанные со сделкой, могут быть достоверно определены.

Группа признает выручку от продаж в магазинах в момент оплаты и получения товара покупателем. Для продаж через Интернет Группа признает выручку при получении товара покупателем.

Сумма признанной выручки включает комиссию за расчеты по банковским картам. Соответствующие расходы отражаются в отчетности в составе операционных расходов.

В Группе действует программа лояльности клиентов «М.Видео Бонус», которая позволяет покупателям накапливать баллы при покупке товаров в магазинах Группы. Баллы затем могут быть использованы в качестве оплаты за товары, при накоплении минимально необходимого количества баллов. Поступления от продаж участнику программы разделяются между бонусными баллами и обычной продажей. Сумма, относимая на бонусные баллы, соответствует их справедливой стоимости, т.е. сумме, за которую данные баллы могли бы быть реализованы отдельно. Такая сумма переносится на следующие отчетные периоды и подлежит признанию в качестве выручки по мере использования участником программы соответствующих бонусных баллов. Стоимость бонусных баллов, которые по оценке не будут использованы, признаются в качестве выручки в момент первоначальной продажи и не относятся к бонусным баллам при разделении поступления от продаж между бонусными баллами и обычной реализацией.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Выручка от предоставления услуг

Выручка от предоставления услуг признается в периоде оказания соответствующих услуг. Также требуется соблюдение следующих условий:

- сумма выручки может быть достоверно определена;
- существует вероятность получения экономических выгод, связанных со сделкой;
- степень завершения сделки на отчетную дату может быть определена с достаточной степенью надежности;
- связанные со сделкой затраты и затраты, необходимые для завершения сделки, могут быть надежно оценены.

Договоры на продажу программ дополнительного обслуживания

Выручка от продажи программ дополнительного обслуживания («ПДО») признается по мере предоставления услуг, при этом та часть выручки, на сумму которой услуги еще не были предоставлены (если такая присутствует), распределяется в течение оставшегося срока действия договоров с целью отражения расходов, которые могут возникнуть, в соответствии с ожиданиями Группы, при выполнении ею обязательств по договору. Расходы, непосредственно связанные с продажей ПДО, например премии, выплачиваемые продавцам магазинов за реализацию таких договоров, а также комиссия, выплачиваемая третьим сторонам за полное или частичное обеспечение обязательств Группы по существующим договорам на ПДО, признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе таким же образом, как и соответствующая выручка.

Выручка признается в полном объеме, когда Группа не ожидает возникновения никаких дальнейших расходов по соответствующему договору. В частности, выручка признается в полном объеме, в случаях, когда третья сторона принимает на себя практически все обязательства Группы по обслуживанию ПДО за вознаграждение, основанное на фиксированной доле от цены, уплачиваемой покупателем при приобретении ПДО.

Выручка переносится на последующие периоды и признается равномерно в течение всего срока действия договора в случаях, когда обязательства по обслуживанию ПДО остаются у Группы. В этом случае соответствующие расходы признаются по мере их возникновения.

Выручка от реализации ПДО включена в состав розничной выручки.

Агентская комиссия

Поступления от продажи товаров или услуг Группой как посредником отражаются в составе выручки в чистой сумме. Соответствующее вознаграждение Группа получает за продажу контрактов на предоставление услуг телефонной связи, обслуживание, установку и подключение.

Подарочные карты

Группа реализует подарочные карты покупателям через магазины розничной торговли и через свой сайт в Интернете. Подарочные карты имеют ограниченный срок действия и должны быть использованы до указанной на них даты. Группа признает доход от продажи подарочных карт на более раннюю из дат, когда: (i) подарочная карта использована покупателем; или (ii) срок действия подарочной карты истек.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Процентные доходы

Процентные доходы от финансового актива признаются, когда существует вероятность получения Группой экономических выгод и сумма дохода может быть надежно определена. Процентные доходы отражаются по мере начисления с использованием метода эффективной процентной ставки и стоимости финансового актива.

Процентный доход включается в состав финансовых расходов консолидированного отчета о совокупном доходе.

Скидки поставщиков – Группа получает скидки от поставщиков. Все предоставляемые поставщиками товаров скидки рассматриваются Группой как скидки за объем закупок, кроме случаев, когда они предоставляются по условиям отдельных соглашений в виде возмещения прямых, дополнительных и идентифицируемых издержек. Скидки поставщиков предоставляются по достижении Группой определенного объема закупок и отражаются в учете, когда существует разумная уверенность в том, что Группа достигнет соответствующих объемов закупок. Скидки поставщиков за объем закупок учитываются в виде снижения себестоимости товарно-материальных запасов, к которым они относятся. Скидки поставщиков, предоставленные в виде возмещения прямых, дополнительных и идентифицируемых издержек, понесенных с целью продвижения продукции поставщика, учитываются в виде снижения расходов (или стоимости актива) по мере возникновения таких расходов.

Аренда – Группа не заключала договоров финансовой аренды, хотя у нее имеется значительное количество договоров операционной аренды.

Платежи по операционной аренде списываются на расходы равномерно в течение срока аренды при условии, что использование другого систематического способа учета не позволяет более адекватно отразить характер получения выгод от арендованного актива. Условные арендные платежи по договорам операционной аренды отражаются как расходы в том периоде, в котором они были совершены. Эффект положений об увеличении размера арендной платы признается в составе расходов в том периоде, когда начинается действие таких положений.

Льготы, полученные от арендодателя в качестве стимулов к заключению договоров операционной аренды (если такие существуют), распределяются равномерно в течение срока аренды. Доходы от субаренды и расходы по аренде отражаются на основе принципа взаимозачета.

Затраты, предшествующие открытию магазинов – Затраты, предшествующие открытию новых магазинов, которые не соответствуют критериям капитализации, предусмотренным МСБУ 16 «Основные средства», относятся на расходы по мере возникновения. В состав таких затрат входят расходы на аренду, оплату коммунальных услуг и прочие операционные расходы.

Вознаграждения работникам – Заработная плата сотрудников за осуществленную трудовую деятельность признается в качестве расхода соответствующего отчетного периода. Группа осуществляет взносы в государственный пенсионный фонд, фонды медицинского и социального страхования за всех своих сотрудников (пенсионный план с установленными взносами группы работодателей) посредством взносов в фонд социального обеспечения (далее «ФСО»). Единственным обязательством Группы является своевременное перечисление взносов. Таким образом, Группа не имеет обязательств по выплатам и не гарантирует каких-либо будущих выплат своим российским сотрудникам. Все расходы признаются в составе консолидированного отчета о совокупном доходе в том периоде, в котором наступает срок их выплаты. Величина взносов в отношении каждого работника варьируется от 0% до 20% от суммы его дохода в зависимости от ее размера. Группа не имеет пенсионных планов, спонсируемых работодателем.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

3. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Дивиденды – Дивиденды признаются в качестве обязательств в том периоде, в котором они объявлены решением общего собрания акционеров и подлежат выплате в соответствии с законодательством. Информация о дивидендах раскрывается в отчетности, если они были предложены до отчетной даты, а также предложены или объявлены после отчетной даты, но до даты утверждения к выпуску финансовой отчетности.

Выкупленные собственные акции – В случае если Группа выкупает собственные акции, то данные собственные акции («выкупленные собственные акции») отражаются как уменьшение капитала по стоимости затрат на их приобретение. Прибыль и убытки не признаются в отчете о совокупном доходе при покупке, продаже, выпуске или отмене собственных акций. Такие собственные выкупленные акции могут быть приобретены и принадлежать Компании или дочерним предприятиям Группы.

4. СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ПРИМЕНЯЕМЫЕ

На дату утверждения консолидированной финансовой отчетности Группы за год, закончившийся 31 декабря 2012 года, были опубликованы следующие новые или пересмотренные стандарты и интерпретации, утвержденные КМСФО и КИМСФО, которые еще не вступили в действие:

- МСФО 9 «Финансовые инструменты» – Классификация и оценка; Дополнения к МСФО 9 по учету финансовых обязательств;
- МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность»;
- МСФО 11 «Соглашения о совместной деятельности»
- МСФО 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях»;
- МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости»;
- МСБУ 19 «Вознаграждение работникам» (перевыпущен в 2011 году);
- МСБУ 27 «Отдельная финансовая отчетность» (перевыпущен в 2011 году);
- МСБУ 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия» (перевыпущен в 2011 году);
- Поправки к МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО 11 «Соглашения о совместной деятельности» и МСФО 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях»;
- Поправки «Инвестиционные компании» к МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях» и МСБУ 27 «Отдельная финансовая отчетность» (перевыпущен в 2011 году);
- Поправки к МСФО 1 «Первое применение Международных Стандартов Финансовой Отчетности» - Государственные субсидии;
- Поправки к МСБУ 1 «Представление финансовой отчетности» - Представление статей прочего совокупного дохода;
- Поправки «Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств» к МСБУ 32 «Финансовые инструменты: представление информации» и поправки «Раскрытие информации о взаимозачете финансовых активов и финансовых обязательств» к МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации»;
- Цикл ежегодных улучшений МСФО 2009-2011 годов.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

4. СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ПРИМЕНЯЕМЫЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

МСФО 9 «Финансовые инструменты» – Классификация и оценка; Дополнения к МСФО 9 по учету финансовых обязательств

В МСФО 9 были внесены изменения, относящиеся к моменту обязательного применения обеих версий МСФО 9, опубликованных в 2009 году и 2010 году. Согласно изменению, данный стандарт применяется для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2015 года или после этой даты, разрешается раннее применение данного стандарта. Данный стандарт также ссылается на МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» в части требований к раскрытиям, вытекающим из поправок к МСФО 9 и применении стандарта к учету и представлению финансовых инструментов.

Стандарт вводит классификацию финансовых активов, которая определяет способ учета финансовых активов по амортизированной стоимости или по справедливой стоимости исходя из того, как предприятие управляет своими финансовыми активами и денежными потоками от финансовых активов согласно соответствующим контрактным условиям.

В 2010 году стандарт был также изменен путем пересмотра требований в отношении классификации и оценки финансовых обязательств. Указания по применению требований в отношении прекращения признания финансовых инструментов и соответствующие указания по применению стандарта МСБУ 39 «Финансовые инструменты: Признание и оценка» также были включены в МСФО 9. Ключевые различия в требованиях по представлению и оценке финансовых обязательств по сравнению с МСБУ 39 касаются отражения изменений в справедливой стоимости, которые обусловлены изменением собственного кредитного риска финансового обязательства; и ликвидации стоимости производных финансовых инструментов, которые должны быть погашены за счет предоставления некотируемых долевых инструментов. В настоящее время Группа оценивает влияние нового стандарта на консолидированную финансовую отчетность.

МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность»

МСФО 10 заменяет часть МСБУ 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность», которая определяет правила бухгалтерского учета в отношении консолидированной финансовой отчетности. Стандарт включает в себя также вопросы, поднятые в ПКИ-12 (Постоянный комитет по интерпретациям стандартов) «Консолидация – компании специального назначения». МСФО 10 устанавливает контроль в качестве единого основания для консолидации всех организаций, включая компании специального назначения. В сравнении с требованиями МСБУ 27, изменения, введенные МСФО 10, потребуют от руководства в значительной степени формирования суждений для определения контролируемых предприятий, которые, таким образом, должны быть консолидированы в финансовой отчетности материнской компании. Стандарт применяется к годовым отчетным периодам, начинающимся с 1 января 2013 года или после этой даты. В настоящее время Группа оценивает влияние нового стандарта на консолидированную финансовую отчетность.

МСФО 11 «Соглашения о совместной деятельности»

МСФО 11 заменяет МСБУ 31 «Участие в совместной деятельности» и ПКИ-13 «Совместно-контролируемые предприятия – неденежные взносы участников». МСФО 11 отменяет возможность учета совместно-контролируемых предприятий с использованием метода пропорциональной консолидации. Вместо этого, все вложения в совместно-контролируемые предприятия, удовлетворяющие определению совместной деятельности, должны учитываться по методу долевого участия. Стандарт применяется к годовым отчетным периодам, начинающимся с 1 января 2013 года или после этой даты. Ожидается, что новый стандарт не окажет влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

4. СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ПРИМЕНЯЕМЫЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

МСФО 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях»

МСФО 12 включает в себя все требования к раскрытию информации, которые содержались ранее в МСБУ 27 в отношении консолидированной финансовой отчетности, а также все требования к раскрытию информации из МСБУ 31 и МСБУ 28. Данные раскрытия информации относятся к долям участия организации в дочерних компаниях, совместной деятельности, компаниях, на которые организация оказывает значительное влияние, и неконсолидируемых структурируемых компаниях. Кроме того, в стандарт добавлен ряд новых требований по раскрытию информации. Стандарт применяется к годовым отчетным периодам, начинающимся с 1 января 2013 года или после этой даты. В настоящее время Группа оценивает влияние нового стандарта на консолидированную финансовую отчетность.

МСФО 13 «Оценка справедливой стоимости»

МСФО 13 устанавливает единый источник требований в МСФО по оценке справедливой стоимости для всех случаев, когда это необходимо. МСФО 13 не содержит изменений в отношении требований, когда именно организации необходимо использовать оценку справедливой стоимости. Стандарт устанавливает, как именно должна определяться справедливая стоимость в случае, когда использование такой оценки разрешено или требуется МСФО. Стандарт применяется к годовым отчетным периодам, начинающимся с 1 января 2013 года или после этой даты. В настоящее время Группа оценивает влияние нового стандарта на консолидированную финансовую отчетность.

МСБУ 19 «Вознаграждения работникам» (перевыпущен в 2011 году)

В последнее время КМСФО были выпущены многочисленные поправки к МСБУ 19, к которым относятся как фундаментальные изменения, такие как исключение правила «коридора» и концепция ожидаемой доходности на активы пенсионных планов, так и простые уточнения и изменения формулировок. Исключение «правила коридора», которое допускалось предыдущей версией МСБУ 19, и условия ускоренного признания стоимости прошлых услуг работников являются наиболее важными новыми требованиями. В соответствии с поправками, все актуарные прибыли и убытки подлежат немедленному признанию в составе прочего совокупного дохода для того, чтобы чистый актив или обязательства по пенсионному плану, признанные в консолидированном отчете о финансовом состоянии отражали всю величину дефицита или профицита по пенсионному плану. Данные изменения не будут иметь влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы из-за отсутствия операций, к которым относятся данные поправки.

МСБУ 27 «Отдельная финансовая отчетность» (перевыпущен в 2011 году)

После публикации МСФО 10 и МСФО 12, в сфере применения МСБУ 27 остается только учет инвестиций в дочерние предприятия, совместно контролируемые предприятия и предприятия, на которые организация оказывает значительное влияние, в отдельной финансовой отчетности организации. Группа не составляет отдельную финансовую отчетность. Изменения применяются для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2013 года или позднее этой даты. Ожидается, что данные изменения не окажут влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

4. СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ПРИМЕНЯЕМЫЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

МСБУ 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия» (перевыпущен в 2011 году)

После публикации МСФО 11 и МСФО 12, МСБУ 28 был переименован в МСБУ 28 «Инвестиции в ассоциированные и совместные предприятия». Данный стандарт в настоящее время описывает применение метода долевого участия для инвестиций в совместные предприятия в дополнение к аналогичным правилам по отношению к вложениям в ассоциированные компании. Изменения применяются для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2013 года или после этой даты. Ожидается, что изменения не окажут влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки к МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО 11 «Соглашения о совместной деятельности» и МСФО 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях»

В июне 2012 года КМСФО внес изменения в МСФО 10, МСФО 11 и МСФО 12, чтобы прояснить некоторые моменты, связанные с первым применением этих МСФО. Изменения, так же как и сами указанные МСФО, применяются для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2013 года для компаний, применяющих календарный год в качестве отчетного периода. Ожидается, что изменения не окажут влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки «Инвестиционные компании» к МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях» и МСБУ 27 «Отдельная финансовая отчетность» (перевыпущен в 2011 году)

В октябре 2012 года КМСФО внес изменения в МСФО 10, которые освободили инвестиционные компании от необходимости включать в консолидированную отчетность какие-либо дочерние предприятия, кроме тех случаев, когда дочерняя компания оказывает услуги, относящиеся к основной деятельности инвестиционной компании. Эти изменения требуют, чтобы инвестиционные компании оценивали свои вложения в дочерние предприятия по справедливой стоимости через прибыли или убытки. Кроме того, были введены определенные критерии для признания компании инвестиционной компанией. Соответствующие изменения, которые вводят новые требования к раскрытиям для инвестиционных компаний, были сделаны в МСФО 12 и МСФО 27 (перевыпущен в 2011 году). Изменения применяются для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2014 года или после этой даты, разрешается ранее применение данных изменений. Ожидается, что изменения не окажут влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки к МСФО 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности» – Государственные субсидии

13 марта 2012 года КМСФО внес поправки в МСФО 1 в части государственных субсидий, которые облегчают первое применение МСФО. Поправки к МСФО 1 разрешают перспективное применение МСБУ 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» или (где применимо) МСФО 9 «Финансовые инструменты» и параграфа 10А МСБУ 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи» к государственным займам, не погашенным на дату перехода на МСФО. Изменения применяются для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2013 года, или после этой даты, разрешается ранее применение данных изменений. Изменения не окажут влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы в силу отсутствия транзакций, к которым они относятся,

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

4. СТАНДАРТЫ И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ВЫПУЩЕННЫЕ, НО ЕЩЕ НЕ ПРИМЕНЯЕМЫЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Поправки к МСБУ 1 «Представление финансовой отчетности» – Представление статей прочего совокупного дохода

Поправки к МСБУ 1 изменяют группировку статей, представленных в прочем совокупном доходе. Статьи, которые могут быть переклассифицированы (или «возвращены») в прибыли или убытки в некоторый момент в будущем (например, при отказе от признания или переоценке), должны быть представлены отдельно от статей, которые никогда не смогут быть таким образом переклассифицированы. Поправки касаются исключительно представления информации и не влияют представление финансового состояния или результата деятельности Группы. Данные поправки применяются к годовым отчетным периодам, начинающимся с 1 июля 2012 года или после этой даты.

Поправки «Взаимозачет финансовых активов и финансовых обязательств» к МСБУ 32 «Финансовые инструменты: представление информации» и поправки «Раскрытие информации о взаимозачете финансовых активов и финансовых обязательств» к МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации»

В декабре 2012 года КМСФО внес изменения в МСФО 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» и МСБУ 32 «Финансовые инструменты: представление». Поправки уточняют правила взаимозачета активов и обязательств и вводят новые требования по раскрытию соответствующей информации. Изменения к МСБУ 32 применяются для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2014 года или после этой даты. Новые требования по раскрытию информации в МСФО 7 подлежат применению для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2013 года или после этой даты. В настоящее время Группа оценивает влияние данных изменений на консолидированную финансовую отчетность и не ожидает, что поправки окажут существенный эффект на консолидированный отчет о финансовом положении Группы и результат ее операций.

Цикл ежегодных улучшений МСФО 2009-2011 годов

17 мая 2012 года КМСФО выпустил ежегодный пакет поправок к МСФО: цикл 2009-2011 годов включает изменения к пяти МСФО (МСФО 1 «Первое применение международных стандартов финансовой отчетности», МСБУ 1 «Представление финансовой отчетности», МСБУ 16 «Основные средства», МСБУ 32 «Финансовые инструменты: представление информации», МСБУ 34 «Промежуточная финансовая отчетность»). Это был четвертый по счету пакет изменений, выпущенный в рамках процесса ежегодных улучшений, который предназначен для внесения несрочных, но необходимых поправок в МСФО. Изменения должны быть применены ретроспективно для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2013 года, или после этой даты, разрешается раннее применение данных изменений. Компаниям разрешено осуществить ранее применение любых отдельных изменений из пакета ежегодных улучшений МСФО 2009-2011 годов, не применяя при этом остальные. Ожидается, что данные изменения в МСФО не окажут существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

5. ОСНОВНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕТЕ, И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ

Применение учетной политики Группы, изложенной в Примечании 3, требует от руководства формирования суждений, оценок и допущений в отношении балансовой стоимости активов и обязательств, которую невозможно определить на основании других источников. Оценочные значения и лежащие в их основе допущения формируются исходя из прошлого опыта и прочих факторов, которые считаются обоснованными в конкретных обстоятельствах, и среди прочего включают толкования в отношении неопределенности и противоречивости российской правовой и налоговой систем и трудности получения основанных на договорах прав согласно определениям, содержащимся в договорах. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок.

Оценки и связанные с ними допущения постоянно пересматриваются. Последствия того или иного изменения в бухгалтерской оценке отражаются в том периоде, в котором оценка была пересмотрена, если изменение затрагивает только этот период, либо в том периоде, в котором оценка была пересмотрена и в будущих периодах, если изменение затрагивает как отчетный, так и будущие периоды.

Существенные оценки и допущения

Оценка стоимости товарно-материальных запасов

Руководство проводит проверки товарных остатков для выявления возможности реализации запасов по цене, превышающей их балансовую стоимость или равной ей плюс расходы на продажу. Такие проверки включают выявление неходовых и устаревших товарно-материальных запасов, а также частично или полностью поврежденных товарно-материальных запасов. Процесс выявления подразумевает анализ исторических данных и текущих операционных планов в отношении соответствующих запасов, а также отраслевые тенденции и тенденции предпочтений потребителей. В отношении поврежденных товарно-материальных запасов начисляется резерв либо производится списание в зависимости от степени повреждений. Руководство начисляет резерв по любым объектам товарно-материальных запасов, признаваемым устаревшими. Резерв начисляется в размере разницы между себестоимостью товарно-материальных запасов и их оцененной возможной стоимостью чистой реализации.

Резерв возможной стоимости чистой реализации рассчитывался с использованием следующей методологии:

- запасы, предназначенные для перепродажи – сопоставление ожидаемой цены реализации с балансовой стоимостью по каждой единице учета запасов;
- поврежденные товары – анализ прошлых данных по скидкам, предоставляемым на поврежденные товары, и сравнение с учетной стоимостью по состоянию на отчетную дату;
- запасы, находящиеся в сервисных центрах – создается резерв, рассчитанный на основе оценок руководства в отношении балансовой стоимости запасов и на основе исторических данных по продажам соответствующих товаров;
- дополнительные суммы резерва начисляются, если существует фактическое свидетельство снижения цен продажи по истечении отчетного периода в такой степени, что такое снижение подтверждает условия, существующие по состоянию на конец периода.

Если фактические результаты будут отличаться от оценок руководства в отношении реализации запасов по цене, равной или меньшей их балансовой стоимости, от руководства потребуются корректировка балансовой стоимости товарно-материальных запасов.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

5. ОСНОВНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕТЕ, И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Налоговые и таможенные резервы и условные обязательства

Группа уплачивает различные налоги, взимаемые в Российской Федерации. Большая часть товаров Группы импортируется на территорию Российской Федерации, а значит, подпадает под действие российского таможенного законодательства. Определение суммы резерва по налогу на прибыль и прочим налогам в значительной мере является предметом субъективного суждения. Группа признает обязательства по предполагаемым налоговым спорам на основе оценки потенциально возможных дополнительных налоговых обязательств. В случае если итоговый результат по этим налоговым обязательствам будет отличаться от изначально отраженных сумм, данная разница окажет влияние на сумму налога и резерва по налогу в том периоде, в котором она выявляется.

Группа получает различные виды бонусов от своих поставщиков. Действующее российское налоговое законодательство содержит неопределенность в отношении возможности уменьшения суммы возмещения НДС по приобретенным товарам на сумму НДС, исчисленного с величины таких бонусов. Группа полагает, что корректно интерпретирует действующее налоговое законодательство по данному вопросу в соответствии с существующей отраслевой практикой и дополнительных налоговых обязательств в отношении бонусов поставщиков не возникает. 29 марта 2012 года Высший Арбитражный Суд Российской Федерации опубликовал Постановление своего Президиума, которое содержит определенные положения по интерпретации Высшим Арбитражным Судом российского налогового законодательства в отношении бонусов поставщиков. В дальнейшем позиция Группы по данному вопросу будет зависеть от развития судебной практики и изменений в законодательстве в отношении бонусов поставщиков, если и когда такие изменения будут происходить.

Возмещение отложенных налоговых активов

Отложенные налоговые активы, возникающие с учетом вычитаемых временных разниц, признаются с учетом вероятности наличия в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования подлежащих вычету временных разниц.

Вознаграждения в форме акций

Стоимость операций с сотрудниками, расчет по которым производится долевыми инструментами (в рамках долгосрочного плана вознаграждения, далее «ДПВ»), определяется на основе оценок руководства Группы относительно количества долевого инструмента, права на которые будут в итоге закреплены, а также прочих оценок, описанных в Примечании 30.

Срок полезного использования основных средств

Торговое оборудование амортизируется в течение ожидаемого срока полезного использования как описано в Примечании 3 выше. В случае существования плана по полному обновлению магазина в ближайшем будущем производится корректировка ожидаемых сроков полезного использования. В этом случае балансовая стоимость соответствующего торгового оборудования амортизируется в течение срока до дня запланированного обновления.

Выручка, относящаяся к бонусам, выпущенным в рамках программы лояльности покупателей

Группа оценивает справедливую стоимость бонусных баллов, начисленных покупателям в рамках программы лояльности «М.видео Бонус», используя «установленный курс конвертации бонусных баллов в бонусные рубли» таким образом, что часть выручки от первоначальной реализации, относящаяся на бонусные баллы, представляет собой их покупательскую способность. Руководство также делает предположения об ожидаемом уровне использования начисленных бонусных баллов участниками программы. Начисленные баллы аннулируются по истечении установленного времени, поэтому подобные предположения в отношении бонусных баллов, неиспользованных по состоянию на отчетную дату, представляют собой источник значительной неопределенности.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

5. ОСНОВНЫЕ БУХГАЛТЕРСКИЕ ОЦЕНКИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В УЧЕТЕ, И ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКЕ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Резерв по сомнительной дебиторской задолженности

Резерв по сомнительным долгам создается на основании фактических данных о возмещаемости дебиторской задолженности и анализа платежеспособности наиболее существенных дебиторов. В случае если финансовое положение клиентов ухудшится, фактический объем списаний может превысить ожидаемый. Подробная информация представлена в Примечаниях 8 и 10.

Основные бухгалтерские оценки при применении учетной политики Группы

Признание выручки от продажи ПДО и соответствующих расходов

Выручка, полученная от продажи договоров на предоставление ПДО, признается, когда она считается «полученной»; при этом та часть выручки, которая еще не является заработанной (если таковая присутствует), распределяется в течение оставшегося срока действия договора с целью отражения расходов, которые могут возникнуть, в соответствии с ожиданиями Группы, при выполнении ею обязательств по договору.

В отношении сертификатов ПДО, проданных до 1 октября 2011 года, Группа работала в рамках договора с поставщиком услуг, который является связанной стороной, и, по которому данный поставщик принял на себя практически все обязательства Группы по всем текущим и будущим договорам на ПДО за вознаграждение, рассчитываемое исходя из фиксированной доли от сумм, уплачиваемых клиентами. Фиксированный размер комиссионного вознаграждения, выплаченного сервисному центру (связанной стороне) за обеспечение обязательств Группы по договорам на ПДО, признавался сразу же в составе «Себестоимости реализации». Прочие прямые затраты, связанные с реализацией договоров на предоставление ПДО до 1 октября 2011 года, например премии, выплаченные продавцам магазинов за продажу таких договоров, включались в состав «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов». Все указанные обязательства по договорам на ПДО, реализованным до 1 октября 2011 года, остаются за поставщиком услуг, являющимся связанной стороной, до момента их истечения.

С 1 октября 2011 года Группа изменила порядок работы с сертификатами ПДО таким образом, что поставщик услуг, являющийся связанной стороной, более не принимает на себя существенную часть обязательств Группы по договорам на ПДО за фиксированное вознаграждение. Как следствие, выручка от продажи сертификатов ПДО, продаваемых с 1 октября 2011 года, признается Группой равномерно в течение срока действия сертификатов ПДО, а расходы, связанные с их обслуживанием, признаются по мере их возникновения.

Бонусы поставщиков

Группа получает различные типы бонусов от поставщиков в форме бонусов за достижение определенного объема закупок, а также вознаграждений за продвижение и рекламу товаров. По заключению руководства практически все бонусы поставщиков, полученные или ожидаемые к получению Группой, должны расцениваться как бонусы, привязанные к объему закупок, и отражаться в виде снижения стоимости товаров, приобретенных у поставщиков, а не как возмещение прямых издержек, понесенных Группой.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

6. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Основные средства по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов представлены следующим образом:

	Здания	Капитальные вложения в арен- дованные основные средства	Незавер- шённое строи- тельство	Торговое оборудо- вание	Охранное оборудо- вание	Прочие основные средства	Итого
Первоначальная стоимость							
На 31 декабря 2010 года	4 237	3 234	15	1 610	697	1 165	10 958
Приобретения	-	-	2 993	-	-	-	2 993
Перемещения	1 091	479	(2 993)	687	227	509	-
Выбытия	-	(57)	-	(86)	(13)	(115)	(271)
На 31 декабря 2011 года	5 328	3 656	15	2 211	911	1 559	13 680
Приобретения	-	-	2 671	-	-	-	2 671
Перемещения	121	562	(2 559)	962	212	702	-
Выбытия	-	(90)	(1)	(143)	(42)	(101)	(377)
На 31 декабря 2012 года	5 449	4 128	126	3 030	1 081	2 160	15 974
Накопленная амортизация							
На 31 декабря 2010 года	588	1 025	-	796	463	669	3 541
Начислено за год	300	408	-	325	146	276	1 455
Выбытия	-	(34)	-	(80)	(12)	(110)	(236)
На 31 декабря 2011 года	888	1 399	-	1 041	597	835	4 760
Начислено за год	279	587	-	447	179	379	1 871
Выбытия	-	(51)	-	(117)	(41)	(93)	(302)
На 31 декабря 2012 года	1 167	1 935	-	1 371	735	1 121	6 329
Остаточная стоимость							
На 31 декабря 2011 года	4 440	2 257	15	1 170	314	724	8 920
На 31 декабря 2012 года	4 282	2 193	126	1 659	346	1 039	9 645

Амортизационные отчисления были отражены в составе «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» (Примечание 25).

В году, закончившемся 31 декабря 2012 года, Группа изменила представление некоторых классов основных средств по сравнению с презентацией за год, закончившийся 31 декабря 2011 года, для более достоверного представления данного примечания. Для этого Группа произвела следующие изменения в представлении информации в отчетности предыдущего периода для целей сопоставимости с настоящим отчетным периодом: первоначальная стоимость в сумме 140 и накопленная амортизация в сумме 91 были реклассифицированы из «Капитальные вложения в арендованные основные средства» в «Здания».

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

7. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов нематериальные активы представлены следующим образом:

	Лицензии на программное обеспечение и разработки	Торговые знаки	Итого
Первоначальная стоимость			
На 31 декабря 2010 года	1 041	20	1 061
Приобретения	652	1	653
На 31 декабря 2011 года	1 693	21	1 714
Приобретения	1 109	4	1 113
Выбытия	(16)	-	(16)
На 31 декабря 2012 года	2 786	25	2 811
Накопленная амортизация			
На 31 декабря 2010 года	265	5	270
Начислено за год	181	2	183
На 31 декабря 2011 года	446	7	453
Начислено за год	280	2	282
Выбытия	(16)	-	(16)
На 31 декабря 2012 года	710	9	719
Остаточная стоимость			
На 31 декабря 2011 года	1 247	14	1 261
На 31 декабря 2012 года	2 076	16	2 092

В 2012 году Группа понесла расходы в сумме 1 109 (в 2011 году: 652), которые в большей части относились к внедрению дополнительных функций ERP системы Группы SAP R\3 и другого программного обеспечения, используемого при планировании и осуществлении розничной деятельности.

Амортизационные отчисления были отражены в составе «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» (Примечание 25).

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов у Группы имелись обязательства по приобретению лицензий на программное обеспечение (Примечание 33).

8. ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов прочие внеоборотные активы представлены следующим образом:

	2012	2011
Долгосрочная часть авансов, выданных по договорам аренды (Примечание 2)	540	500
Долгосрочные займы и векселя к получению	55	43
Долгосрочная часть гарантийного актива – в отношении договоров Программы Дополнительного Обслуживания («ПДО», Примечание 22)	22	95
За вычетом резерва по сомнительным долгосрочным авансам, выданным по договорам аренды	(42)	(44)
Итого	575	594

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

8. ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Изменения в резерве по сомнительным долгосрочным авансам, выданным по договорам аренды, представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Остаток на начало года	44	69
Суммы, возмещенные в течение года	-	(25)
Суммы, списанные как невозможные для взыскания	<u>(2)</u>	<u>-</u>
Остаток на конец года	<u>42</u>	<u>44</u>

9. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

Товарно-материальные запасы по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Товары для перепродажи	33 683	25 429
Прочие товарно-материальные запасы	90	74
За вычетом резерва на устаревшие и неходовые товарно-материальные запасы	<u>(1 514)</u>	<u>(1 016)</u>
Итого	<u>32 259</u>	<u>24 487</u>

Информация относительно себестоимости товарно-материальных запасов, отраженной в составе расходов за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлена в Примечании 24.

По состоянию на 31 декабря 2012 года товарно-материальные ценности Группы в сумме 9 (31 декабря 2011 года: 759) являлись предметом залога в обеспечение договоров гарантий, заключенных Группой (Примечание 33).

10. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

Торговая и прочая дебиторская задолженность и расходы будущих периодов по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Авансы, выданные поставщикам, и расходы будущих периодов (Примечание 2)	647	740
Прочая дебиторская задолженность	1 001	716
Авансы, выданные связанным сторонам (Примечание 31)	25	38
За вычетом резерва по сомнительной дебиторской задолженности	<u>(116)</u>	<u>(248)</u>
Итого	<u>1 557</u>	<u>1 246</u>

По состоянию на 31 декабря 2012 года Группа не имела просроченной, но не обесцененной торговой и прочей дебиторской задолженности (31 декабря 2011 года: срок возникновения такой дебиторской задолженности не превышал 30 дней).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

10. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И РАСХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Изменения в резерве по сомнительной торговой и прочей дебиторской задолженности и расходам будущих периодов представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Остаток на начало года	248	287
Убыток от обесценения, отраженный в отношении торговой и прочей дебиторской задолженности и расходов будущих периодов	64	60
Суммы, списанные как невозможные для взыскания	(78)	(81)
Суммы, возмещенные в течение года	<u>(118)</u>	<u>(18)</u>
Остаток на конец года	<u>116</u>	<u>248</u>

Торговая и прочая дебиторская задолженность, обесцененная по состоянию на 31 декабря 2012 года, образовалась более чем за 120 дней (31 декабря 2011 года: более чем за 120 дней) до отчетной даты.

Балансовая стоимость торговой и прочей дебиторской задолженности приблизительно равна ее справедливой стоимости.

При определении возмещаемости торговой и прочей дебиторской задолженности Группа учитывает любые изменения кредитоспособности дебитора за период с даты возникновения задолженности и до отчетной даты. Более подробно вопросы концентрации кредитного риска и направленных на управление данным риском действий руководства представлены в Примечании 34.

11. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ПРОЧИМ НАЛОГАМ

Дебиторская задолженность по прочим налогам по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов представлена следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
НДС к возмещению	1 931	1 220
Дебиторская задолженность по прочим налогам	-	19
Итого	<u>1 931</u>	<u>1 239</u>

12. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов денежные средства и их эквиваленты представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Краткосрочные банковские депозиты	450	9 195
Денежные средства в банках	2 046	1 470
Денежные средства в пути	3 687	2 295
Денежные средства в кассах компаний Группы и кассах магазинов	<u>338</u>	<u>260</u>
Итого	<u>6 521</u>	<u>13 220</u>

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов равна их балансовой стоимости.

Денежные средства в пути представляют собой эквайринг и денежную наличность, инкассированную в магазинах Группы, но еще не внесенную на банковские счета по состоянию на конец года.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

12. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

По состоянию на 31 декабря 2012 года краткосрочные депозиты размещены в банках под ставку 8,25% годовых (по состоянию на 31 декабря 2011 года: от 3,5% до 8,61% годовых). Срок погашения краткосрочных депозитов истекает в феврале 2013 года (2011 год: январь-февраль 2012 года).

13. КРАТКОСРОЧНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Краткосрочные инвестиции по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов представлены следующим образом:

	Процентная ставка	Срок погашения	2012	2011
Краткосрочные депозиты в банке	8,0%	Февраль 2013	540	-
Краткосрочные депозиты в банке	8,3%	Июнь 2013	441	-
Итого краткосрочные депозиты в банках			981	-

Краткосрочные депозиты, включенные в состав краткосрочных инвестиций на 31 декабря 2012 года (Примечание 34), были номинированы в рублях.

14. ПРОЧИЕ ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов прочие оборотные активы представлены следующим образом:

	2012	2011
Краткосрочная часть гарантийного актива – в отношении договоров на предоставление ПДО (Примечание 22)	73	196
Краткосрочные займы выданные	-	1
Прочие оборотные активы	6	7
Итого	79	204

15. КАПИТАЛ

Акционерный капитал

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов Компания имела объявленные и выпущенные обыкновенные акции, а также обыкновенные акции в обращении в следующем количестве:

	Обыкновенные акции в обращении	Выпущенные обыкновенные акции	Объявленные обыкновенные акции
Остаток на 31 декабря 2012 года и 31 декабря 2011 года	177 068 227	179 768 227	209 768 227

Номинальная стоимость каждой акции составляет 10 руб. за акцию. В течение 2012 и 2011 годов количество объявленных и выпущенных обыкновенных акций Компании не изменялось. Все выпущенные акции были полностью оплачены.

Добавочный капитал

Добавочный капитал состоит из премии, представляющей собой превышение поступлений от продажи дополнительных 30 000 000 акций 1 ноября 2007 года над их номинальной стоимостью, за вычетом затрат на размещение выпуска акций, с учетом суммы соответствующих текущего и отложенного налога на прибыль.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

15. КАПИТАЛ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Выкупленные собственные акции

В сентябре 2010 года, в соответствии с решением Совета Директоров, Группа выкупила 2 700 000 выпущенных обыкновенных акций для их последующего распределения между участниками ДПВ 3 в целях соответствующего закрепления прав. Сумма денежных средств, уплаченных Группой при выкупе собственных акций, составила 588. Все 2 700 000 акций были учтены в качестве выкупленных собственных акций по сумме затрат на их приобретение по состоянию на 31 декабря 2011 и 2012 годов.

Дивиденды

22 июня 2012 года Общее Собрание Акционеров приняло решение о выплате дивидендов в размере 5,80 руб. за акцию по результатам 2011 года. 5 декабря 2012 года Внеочередное Общее Собрание Акционеров приняло решение о выплате дивидендов в размере 30,00 руб. за акцию по результатам 9 месяцев 2012 года.

Дивиденды, приходящие на выкупленные собственные акции были полностью исключены при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности. После принятия данных решений дивиденды, подлежащие выплате держателям обыкновенных акций Компании находящихся в обращении, в общей сумме 6 348 были признаны как уменьшение акционерного капитала в настоящей консолидированной финансовой отчетности.

16. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Налог на прибыль Группы за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлен следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Расходы по текущему налогу на прибыль	(2 094)	(1 439)
Доходы по отложенному налогу на прибыль	<u>681</u>	<u>175</u>
Итого расходы по налогу на прибыль	<u>(1 413)</u>	<u>(1 264)</u>

Налоговый эффект от основных временных разниц, по которым возникают отложенные налоговые активы и обязательства по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлен ниже:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Отложенные налоговые активы		
Бонусы поставщиков, относящиеся к товарно-материальным запасам	828	572
Отложенная выручка	473	239
Начисленные расходы	499	226
Резервы на устаревшие и неходовые товарно-материальные запасы	165	201
Разница в остаточной стоимости основных средств	-	200
Начисления по оплате труда	161	133
Резерв по сомнительным долгам	31	58
Прочие разницы	<u>53</u>	<u>37</u>
Итого	<u>2 210</u>	<u>1 666</u>
Отложенные налоговые обязательства		
Разница в амортизируемой стоимости основных средств и нематериальных активов	179	310
Прочие разницы	<u>1</u>	<u>7</u>
Итого	<u>180</u>	<u>317</u>

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

16. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

По состоянию на 31 декабря 2012 года и 2011 годов Группа определяла отложенные налоговые активы и отложенные налоговые обязательства исходя из ставки 20%, которая, как предполагается, будет применяться при реализации актива или погашении обязательства.

Сумма налоговых отчислений за год отличается от суммы, которая была бы получена при применении официальной ставки по налогу на прибыль к сумме чистой прибыли до налогообложения. Ниже представлена сверка суммы теоретического налога на прибыль, рассчитанного с применением установленной ставки налога на прибыль 20%, применимой для 2012 и 2011 годов, и суммы фактических расходов по уплате налогов, отраженной Группой в консолидированном отчете о совокупном доходе:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Прибыль до налога на прибыль	5 554	4 638
Теоретический налог на прибыль по ставке 20%	(1 111)	(928)
<i>Корректировки:</i>		
Потери от недостач товара	(41)	(45)
Прочие расходы, не учитываемые при определении налогооблагаемой базы, нетто	(261)	(291)
Расход по налогу на прибыль	<u>(1 413)</u>	<u>(1 264)</u>

По состоянию на 31 декабря 2012 года Группа не имела налогооблагаемых временных разниц по вложениям в дочерние предприятия, по которым отложенные налоговые обязательства подлежали бы признанию если бы Группа не могла контролировать сроки их обратимости (31 декабря 2011 года: ноль). Подобные налогооблагаемые разницы отсутствовали, поскольку с 1 января 2011 года вступило в силу изменение Налогового Кодекса Российской Федерации, в соответствии с которым ставка налога на дивиденды у источника выплат при распределении прибыли дочерних предприятий равна 0%, если материнская компания владела 50% или более долями в капитале дочерних предприятий в течение календарного года, предшествующего принятию решения о распределении прибыли дочерних предприятий.

17. ТОРГОВАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов торговая кредиторская задолженность представлена следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Торговая кредиторская задолженность перед третьими сторонами	35 586	32 673
Итого	<u>35 586</u>	<u>32 673</u>

Проценты по торговой кредиторской задолженности не начисляются. Как правило, задолженность погашается в течение 30-90 дней, в зависимости от условий соглашения с каждым поставщиком.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

18. ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ РАСХОДЫ

Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Арендная плата и коммунальные платежи	1 684	1 083
Заработная плата и премии	712	605
Основные средства и нематериальные активы	597	137
Неиспользованные отпуска	116	108
Себестоимость услуг	87	33
Складские услуги	77	11
Сервисные центры	72	10
Ремонт и техническое обслуживание	57	32
Охранные услуги	49	41
Упаковка и материалы	45	63
Консалтинговые услуги	40	37
Прочие текущие обязательства перед связанными сторонами (Примечание 31)	33	35
Банковские услуги	32	15
Юридические услуги и аудит	22	20
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	67	124
Итого	<u>3 690</u>	<u>2 354</u>

Кредиторская задолженность и начисленная арендная плата и коммунальные платежи включает в себя обязательства по аренде, возникшие исходя из равномерного признания расходов по аренде в течение срока аренды, в сумме 1 320 (31 декабря 2011 года: 821).

19. АВАНСЫ ПОЛУЧЕННЫЕ

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов авансы полученные представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Авансы, полученные по подарочным картам	912	756
Прочие авансы полученные	75	46
Итого	<u>987</u>	<u>802</u>

20. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО ПРОЧИМ НАЛОГАМ

Кредиторская задолженность по прочим налогам по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Налоги на заработную плату	283	240
Кредиторская задолженность по НДС	529	184
Кредиторская задолженность по прочим налогам	95	105
Итого	<u>907</u>	<u>529</u>

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

21. ОТЛОЖЕННАЯ ВЫРУЧКА

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов отложенная выручка представлена следующим образом:

	2012			2011		
	Программа лояльности клиентов «М.видео Бонус»	Прочие программы	Дополнительное обслуживание	Программа лояльности клиентов «М.видео Бонус»	Прочие программы	Дополнительное обслуживание
По состоянию на 1 января	1 077	797	681	1 074	611	-
Выручка, отложенная в течение года	4 039	1 171	2 455	3 077	797	725
Выручка, признанная в консолидированном отчете о совокупном доходе	(3 651)	(1 068)	(814)	(3 074)	(611)	(44)
По состоянию на 31 декабря	1 465	900	2 322	1 077	797	681

Прочие программы представляют собой главным образом выдачу подарочных карт покупателям Группы.

22. РЕЗЕРВЫ

По состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов резервы представлены следующим образом:

	Долгосрочные		Краткосрочные	
	2012	2011	2012	2011
Гарантийный резерв по договорам ПДО (i)	22	95	73	196
Резерв под возвраты товаров покупателями	-	-	108	76
Гарантийный резерв на ремонт товаров (ii)	6	5	14	10
Итого	28	100	195	282

- (i) Гарантийный резерв по договорам на предоставление ПДО представляет собой наилучшую оценку руководства в отношении оттока экономических выгод в будущем, который потребует по заключенным Группой договорам на предоставление ПДО сроком на 2, 3 и 5 лет, проданным до 1 октября 2011 года. Предприятие Группы продает ПДО напрямую покупателям, однако, по условиям взаимного соглашения, заключенного предприятием Группы со связанной стороной, обязательства по договорам на предоставление ПДО передаются Группой связанной стороне. В связи с этим Группой в составе прочих активов был признан и отражен соответствующий внеоборотный (Примечание 8) и оборотный (Примечание 14) актив в такой же сумме. Оценка была сделана на основании данных о гарантийном обслуживании за предыдущие периоды и может меняться в результате событий, влияющих на качество продукции, а также на основании ожидаемой стоимости услуг.
- (ii) Гарантийный резерв по ремонту товаров представляет собой наилучшую оценку руководства в отношении оттока экономических выгод в будущем, который может потребоваться для обслуживания проданных товаров, по которым в Российской Федерации отсутствует сервисный центр поставщика.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

22. РЕЗЕРВЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Изменения в резервах за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлены следующим образом:

	<u>Гарантии – ПДО</u>	<u>Гарантии – Ремонт товаров</u>	<u>Резерв на возвраты товаров покупателями</u>
Остаток на 1 января 2011 года	378	10	59
Изменение в резерве	<u>(87)</u>	<u>5</u>	<u>17</u>
Остаток на 1 января 2012 года	291	15	76
Изменение в резерве	<u>(196)</u>	<u>5</u>	<u>32</u>
Остаток на 31 декабря 2012 года	<u>95</u>	<u>20</u>	<u>108</u>

23. ВЫРУЧКА

Выручка за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлена следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Розничная выручка (в т.ч. через Интернет)	132 779	110 478
Выручка от продаж сертификатов ПДО	<u>814</u>	<u>1 459</u>
Итого	<u>133 593</u>	<u>111 937</u>

24. СЕБЕСТОИМОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ

Себестоимость реализации за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлена следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Себестоимость продукции и услуг	98 177	82 855
Транспортировка товаров до магазинов (Примечание 2)	1 759	1 782
Потери в товарно-материальных запасах, за вычетом излишков	204	160
Изменение в резерве на устаревшие и неходовые товарно-материальные запасы	<u>498</u>	<u>(397)</u>
Итого	<u>100 638</u>	<u>84 400</u>

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

25. КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Заработная плата и соответствующие налоги	8 742	7 112
Расходы на аренду, за вычетом доходов от субаренды (в 2012 году: 15, в 2011 году: 41)	6 480	5 327
Расходы на рекламу и продвижение товаров, нетто	3 665	3 289
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2 153	1 638
Складские расходы, включая соответствующие расходы по аренде	1 757	1 508
Оплата коммунальных услуг	1 331	1 070
Безопасность	868	754
Ремонт и техническое обслуживание	781	760
Банковские услуги	779	554
Доставка клиентам	754	598
Консультационные услуги	442	264
Налоги, не включая налог на прибыль	345	369
Прочие расходы	1 279	1 140
Итого	<u>29 376</u>	<u>24 383</u>

Заработная плата и соответствующие налоги включают 1 302 взносов, уплаченных в государственный пенсионный фонд (в 2011 году: 1 095) и взносы в фонды социального и медицинского страхования в размере 452 (в 2011 году: 352). В течение 2012 года Группа получила 405 от поставщиков в качестве компенсации расходов по рекламе (в 2011 году: 276).

Расходы на аренду за год, закончившийся 31 декабря 2012 года, включают убыток от изменения справедливой стоимости форвардных валютных контрактов в сумме 173 (2011 год: 35).

26. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ ДОХОДЫ

Прочие операционные доходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, включают комиссии, полученные от банков за предоставление кредитов покупателям, доходы, полученные от поставщиков за размещение рекламных материалов в магазинах Группы, комиссии за доставку товаров, доходы от аренды и прочие статьи.

27. ПРОЧИЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

Прочие операционные расходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, в основном представлены статьями, которые по отдельности незначительны.

28. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ, НЕТТО

Финансовые доходы/(расходы), нетто, за годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Процентные расходы по банковским кредитам	(113)	(37)
Процентный доход по банковским депозитам	295	74
Итого	<u>182</u>	<u>37</u>

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

29. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

Базовая прибыль на акцию рассчитывается путём деления чистой прибыли за год, остающейся в распоряжении акционеров Компании, на средневзвешенное количество акций в обращении за отчетный год, без учета собственных выкупленных акций.

Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли, остающейся в распоряжении акционеров Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении за отчетный период, плюс средневзвешенное количество всех потенциально разводняющих обыкновенных акций, выпуск которых будет означать их конвертацию в обыкновенные акции.

Ниже приводятся данные о прибыли и количестве акций, которые были использованы при расчете базовой и разводненной прибыли на акцию:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении акционеров Компании	4 141	3 374
Средневзвешенное количество акций в обращении (в миллионах штук)	177,07	177,07
Эффект опционов на акции, предоставляемых сотрудникам (в миллионах штук)	2,70	2,70
Базовая прибыль на акцию (в российских рублях)	23,39	19,05
Средневзвешенное количество обыкновенных акций для расчета разводненной прибыли на акцию (в миллионах штук)	179,77	179,77
Разводненная прибыль на акцию (в российских рублях)	23,04	18,77

30. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ В ФОРМЕ АКЦИЙ

Программа предоставления опционов на акции работникам

В течение года, закончившегося 31 декабря 2012 года, в Группе действовала одна долгосрочная программа вознаграждения сотрудников, предполагающая расчеты долевыми инструментами. В прошлом году в течение сопоставимого периода действовали две программы вознаграждения сотрудников, одна из которых была полностью погашена в апреле 2011 года.

Долгосрочный план вознаграждения – Серия 2 («ДПВ 2»).

Согласно ДПВ 2, который был утвержден Советом Директоров 31 марта 2008 года, с 1 апреля 2008 года 46 избранных членов управленческой команды Группы стали участниками плана, и среди них были распределены опционы на 756 000 акций из числа выделенных для целей ДПВ. Права на все акции, предоставленные для ДПВ 2, перешли 1 апреля 2011 года.

Согласно условиям программы, опцион на акции каждого сотрудника предусматривает право приобретения его получателем одной обыкновенной акции ОАО «Компания «М.видео» у компании «М.видео Инвестмент Лтд.» (БВО). Поступления от продажи акций перечисляются существующему акционеру. Никакие суммы не выплачиваются получателю при получении опциона.

Опцион не несет ни прав на дивиденды, ни прав при голосовании. Участники должны быть сотрудниками компании на дату перехода прав для осуществления условий программы, кроме случаев отмены данного условия решением Совета Директоров. Количество опционов, предоставленных сотруднику, определяется Президентом и одобряется Советом Директоров. Участники могут использовать свое право на акции в течение 30 дней с момента перехода прав, уплатив 10 рублей за каждую акцию исполнителю плана.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

30. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ В ФОРМЕ АКЦИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Долгосрочный план вознаграждения – Серия 3 («ДПВ 3»).

9 декабря 2009 года Совет Директоров утвердил ДПВ 3 для отдельных членов управленческой команды Группы. 56 должностных позиций были включены в данный план, в связи с этим для ДПВ 3 были выделены 3 170 000 акций. Акции будут выданы Группой участникам плана на соответствующую дату закрепления прав на акции при условии, что участники плана будут оставаться сотрудниками одного из предприятий Группы, кроме случаев отмены данного условия решением Совета Директоров. Принятие во внимание данного нерыночного условия наделения участников плана акциями требует от руководства проведения оценки количества акций, в отношении которых ожидается закрепление прав за сотрудниками, и использования полученного количества акций оценки при оценке величины соответствующих расходов Группы. Наилучшая оценка руководства в отношении количества акций, для которых ожидается закрепление прав за сотрудниками, с учетом существующей накопленной информации о текучести персонала, составила 2 615 010 (в 2011 году: 2 670 000).

Информация о программе выплат по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов

Ниже представлена информация о программе выплат по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов:

Серии опционов	Количество опционов на	Количество опционов на	Дата выдачи	Дата закрепления права	Срок истечения опциона	Цена исполнения (руб.)	Справедливая стоимость на дату предоставления (руб.)
	31 декабря 2012 года	31 декабря 2011 года					
ДПВ 2							
Выпущены 1 апреля 2008 года	-	134 000	1 апреля 2008 года	1 апреля 2011 года	30 апреля 2011 года	10	170,39
ДПВ 3							
Выпущены 9 декабря 2009 года	1 220 010	1 275 000	9 декабря 2009 года	1 апреля 2013 года	30 апреля 2013 года	-	118,47
Выпущены 9 декабря 2009 года	1 395 000	1 395 000	9 декабря 2009 года	1 апреля 2015 года	30 апреля 2015 года	-	118,49

Справедливая стоимость опционов

Средневзвешенные справедливые стоимости опционов на акции, выданные в рамках ДПВ 2 и ДПВ 3, по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов были следующими (руб.):

Серии опционов	31 декабря 2012 года	31 декабря 2011 года
	ДПВ 2	-
ДПВ 3	118,48	118,48

Цена опционов определялась на основе модели Блэка-Шоулза. Там где это применимо, модель отражала оценки руководства относительно будущего колебания цены акций Компании, предполагаемого дивидендного дохода, безрисковых ставок процента и ожидаемой текучести кадров. При определении информации, необходимой в таких ситуациях, руководство использует различные внешние источники.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

30. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ В ФОРМЕ АКЦИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Вводные данные	Опционы ДПВ 2, с переходом прав 1 апреля 2011 года	Опционы ДПВ 3, с переходом прав 1 апреля 2013 года	Опционы ДПВ 3, с переходом прав 1 апреля 2015 года
	Цена на акцию на дату предоставления, руб.	177,45	122,27
Цена исполнения, руб.	10	-	-
Предполагаемая волатильность	26,85%	123,55%	123,55%
Срок действия опциона (лет)	3	3	5
Прогнозируемая доходность по дивидендам	0%	0%	0%
Безрисковая ставка процента	10%	7,5%	7,5%

Предполагаемая волатильность определялась исходя из цены акций на конец каждой недели за период с 1 ноября 2007 года до 1 апреля 2008 года – для ДПВ 2 и с 1 ноября 2007 года до 9 декабря 2009 года – для ДПВ 3. Предполагаемая волатильность равна исторической в связи с тем, что данные о динамике торгов доступны лишь за короткий период, а также в связи с недостаточностью сравнительной информации по отрасли.

Движение в количестве опционов в течение периода

Сверка данных по неисполненным опционам на акции, предоставленным в рамках программы предоставления опционов на акции работникам, на конец и начало года, закончившегося 31 декабря 2012 года и 2011 года, представлена следующим образом:

	ДПВ 2		ДПВ 3	
	Кол-во опционов, ожидаемое к исполнению	Средне- взвешенная цена исполнения (руб.)	Кол-во опционов, ожидаемое к исполнению	Средне- взвешенная цена исполнения (руб.)
Остаток на 1 января 2011 года	134 000	10	2 670 000	-
Исполнено в течение года	(134 000)	10	-	-
Остаток на 31 декабря 2011 года	-	10	2 670 000	-
Остаток на 1 января 2012 года	-	-	2 670 000	-
Аннулировано в течение года	-	-	(54 990)	-
Остаток на 31 декабря 2012 года	-	-	2 615 010	-

По состоянию на 31 декабря 2012 года средневзвешенный оставшийся срок реализации опционов по серии ДПВ 3 составляет 480 дней (31 декабря 2011 года: 838 дней).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

30. ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ В ФОРМЕ АКЦИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Расход по выплатам вознаграждения в форме акций

В течение периодов, закончившихся 31 декабря 2012 и 2011 годов, по выплатам в форме акций Группой был признан расход в следующем размере:

Серии опционов	За год, закончившийся	
	31 декабря 2012 года	31 декабря 2011 года
ДПВ 2	-	2
ДПВ 3	72	77
Итого	72	79

Указанные выше расходы были включены в состав «Коммерческих, общехозяйственных и административных расходов» по статье «Заработная плата и соответствующие налоги» (Примечание 25).

31. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЕРАЦИЯХ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

Связанные стороны включают акционеров, ключевой управленческий персонал, предприятия, имеющие общих собственников и находящиеся под общим контролем, предприятия, находящиеся под контролем ключевого управленческого персонала, а также компании, в отношении которых у Группы имеется существенное влияние.

В следующей таблице представлены общие суммы операций, проведенных со связанными сторонами в соответствующем финансовом году (информация по остаткам по расчетам на 31 декабря 2012 и 2011 годов также раскрыта в Примечаниях 10 и 18):

	2012		31 декабря 2012 года		2011		31 декабря 2011 года	
	Продажи связанным сторонам	Закупки у связан- ных сторон	Задолжен- ность связанных сторон	Задолжен- ность перед связан- ными сторонами	Продажи связан- ным сторонам	Закупки у связан- ных сторон	Задолжен- ность связанных сторон	Задолжен- ность перед связан- ными сторонами
ООО «Универсал Сервис»	-	-	-	-	10	260	23	1
Группа компаний «Транссервис»	1	206	24	20	8	238	15	16
ООО «Авто-Экспресс»	-	77	-	4	-	92	-	11
Группа компаний «Авторитет»	1	67	-	4	1	66	-	3
ООО «Новый Формат»	-	27	-	3	-	262	-	3
ООО «МВ. Стиль»	1	-	-	-	1	-	-	-
ООО «Частное охранное предприятие «Барс-СБ»	1	252	1	2	1	242	-	1
ООО «ТехноВидеоСервис»	-	5	-	-	-	-	-	-
КОНплементашен Интернейшнл бизнес Консалтинг Вена	-	-	-	-	-	3	-	-
Итого	4	634	25	33	21	1 163	38	35

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

31. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЕРАЦИЯХ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Операции со связанными сторонами носят следующий характер:

- ООО «Универсал Сервис» – предоставляет послепродажное обслуживание и сопутствующие услуги для товаров, проданных по ПДО;
- Группа компаний «Транссервис» – занимается послепродажным и прочим обслуживанием товаров Группы;
- ООО «Авто-Экспресс» – предоставляет Группе услуги аренды автомобилей и логистические услуги;
- Группа компаний «Авторитет» – предоставляет услуги аренды;
- ООО «Новый Формат» – в течение года, закончившегося 31 декабря 2012 года, предоставляло услуги аренды; в течение года, закончившегося 31 декабря 2011 года, участвовало в сделках по приобретению зданий;
- ООО «МВ. Стил» – закупает услуги по аренде;
- ООО «Частное охранное предприятие «Барс-СБ» – предоставляет услуги по охране магазинов и головного офиса;
- ООО «ТехноВидеоСервис» - предоставляет услуги по установке бытовой техники;
- КОНплементашен Интернейшнл бизнес Консалтинг Вена – предоставляет консалтинговые услуги ООО «М.видео Менеджмент». Предприятие находится под контролем ключевого управленческого персонала.

Материнская компания наивысшего уровня

Материнской компанией наивысшего уровня по отношению к Группе является компания «М.видео Инвестмент Лтд.» (БВО).

За годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, операции между Группой и материнской компанией наивысшего уровня отсутствовали.

Непосредственная материнская компания

«Свеце Лимитед» владеет 57,7868% обыкновенных акций ОАО «Компания «М.видео» по состоянию на 31 декабря 2012 года (67,7868% по состоянию на 31 декабря 2011 года).

См. Примечание 1 для дополнительной информации о материнской компании Группы наивысшего уровня и Примечание 30 для информации по вознаграждениям в виде акций непосредственной материнской компании.

Условия сделок со связанными сторонами

Связанные стороны могут вступать в сделки, которые не проводились бы между несвязанными сторонами. Цены и условия таких сделок могут отличаться от цен и условий сделок между несвязанными сторонами. Остатки в расчетах со связанными сторонами по состоянию на конец года были необеспеченными; расчеты по ним осуществляются денежными средствами. Гарантий по дебиторской и кредиторской задолженности связанных сторон получено и предоставлено не было. За год, закончившийся 31 декабря 2012 года, Группа не отражала обесценения дебиторской задолженности по суммам, подлежащим выплате связанными сторонами (в 2011 году: ноль). Оценка возможного наличия обесценения производится в каждом финансовом году посредством анализа финансовой позиции соответствующей связанной стороны и состояния рынка, на котором такая сторона ведет деятельность.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

31. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОПЕРАЦИЯХ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Вознаграждение, выплаченное ключевому руководящему персоналу Группы

Вознаграждение директоров и других ключевых руководителей, выплаченное в течение годов, закончившихся 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлено следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Краткосрочные выплаты*	291	217
Вознаграждения в форме акций	<u>27</u>	<u>33</u>
Итого	<u>318</u>	<u>250</u>

* Краткосрочные выплаты включают заработную плату, премии, отпускные, расходы по медицинскому страхованию и переезду.

По состоянию на 31 декабря 2012 года задолженность перед ключевым руководящим персоналом Группы составила 92 (по состоянию на 31 декабря 2011 года: 61).

Количество позиций ключевого руководящего состава равнялось 16 в 2012 году (в 2011 году: 17).

В течение отчетного периода Группа не принимала на себя существенных обязательств по пенсионным выплатам или иных долгосрочных обязательств перед ключевым управленческим персоналом, кроме уплаты взносов в государственный пенсионный фонд и фонды социального страхования (ФСО) в составе социальных взносов по заработной плате и премиям. Взносы в ФСО, уплаченные с суммы вознаграждения ключевого управленческого персонала за год, закончившийся 31 декабря 2012 года, составили 15 (взносы в ФСО, уплаченные в 2011 году – 2). Эти выплаты включены в приведенные выше данные.

32. СОГЛАШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ АРЕНДЫ

Группа заключала договоры операционной аренды в отношении объектов торговой недвижимости, складских и офисных помещений. Срок аренды по данным договорам варьируется от 1 до 20 лет. Большая часть договоров содержит положения об увеличении размера арендной платы. Некоторыми договорами предусмотрены условия, по которым Группа обязуется выплачивать минимальные арендные платежи или определенную долю выручки, в зависимости от того, какая сумма больше. Суммы, уплаченные сверх минимальных арендных платежей, представлены ниже как условная арендная плата. Группа не имеет права выкупа арендуемого помещения по окончании срока аренды

Платежи, признанные в качестве расхода

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
Минимальные арендные платежи	5 908	5 287
Условные арендные платежи	<u>447</u>	<u>307</u>
Итого	<u>6 355</u>	<u>5 594</u>

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

32. СОГЛАШЕНИЯ ОПЕРАЦИОННОЙ АРЕНДЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Обязательства по нерасторгаемым договорам операционной аренды

Будущие минимальные арендные платежи по нерасторгаемым договорам операционной аренды на помещения, занимаемые Группой по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов, представлены следующим образом:

	<u>2012</u>	<u>2011</u>
В течение одного года	5 564	4 676
Более года, но менее пяти лет	19 467	15 899
Более пяти лет	<u>15 409</u>	<u>7 868</u>
Итого	<u>40 440</u>	<u>28 443</u>

33. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Операционная среда

Группа продает товары, спрос на которые чувствителен к изменениям экономических условий, влияющих на потребительские расходы. Будущие экономические условия и другие факторы, включая доверие покупателей, уровень занятости, процентные ставки, задолженность по потребительскому кредитованию и доступность потребительского кредитования могут снизить потребительские расходы или изменить потребительские предпочтения. Глобальное снижение темпов роста российской и мировой экономик или неопределенные экономические перспективы могут отрицательно сказаться на потребительских предпочтениях и операционных результатах Группы.

Российская экономика подвержена влиянию рыночных колебаний и снижению темпов экономического развития в мировой экономике. Мировая финансовая система продолжает проявлять признаки сильной напряженности и экономики многих стран мира демонстрируют меньший рост, нежели в прошлые годы, или отсутствие роста вообще. Кроме того, существует неопределенность в отношении кредитоспособности некоторых государств Еврoзоны и финансовых институтов, что негативно сказывается на суверенном долге данных государств. В 2012 году Правительство Российской Федерации продолжало принимать меры, направленные на поддержание экономики с целью преодоления последствий мирового кризиса. Несмотря на некоторые индикаторы восстановления экономики, по-прежнему существует неопределенность относительно будущего экономического роста, возможности доступа к источникам капитала, а также стоимости капитала для Группы и ее контрагентов, что может повлиять на финансовую позицию Группы, результаты операций и бизнес перспективы. Несмотря на то, что любое последующее ухудшение в областях, описанных выше, может негативно повлиять на результаты и финансовую позицию Группы в степени, которую сейчас достаточно сложно определить, руководство считает, что предпринимает все возможные меры для поддержания стабильности бизнеса Группы в существующих условиях.

33. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Налоговое законодательство и условия регулирования в Российской Федерации

Правительство Российской Федерации продолжает реформу экономической и коммерческой инфраструктуры в процессе перехода к рыночной экономике. В результате законодательство, влияющее на деятельность предприятий, продолжает быстро меняться. Эти изменения характеризуются неясными формулировками, наличием различных толкований и сложившейся практикой вынесения произвольных решений со стороны властей. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Недавние события в Российской Федерации свидетельствуют о том, что налоговые органы занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства и определении размера налогов, и в результате, возможно, что операции и деятельность, которые ранее не оспаривались, будут оспорены. Следовательно, могут быть доначислены налоги, штрафы и пени. Три года, предшествующие отчетному, являются открытыми для проверки налоговыми органами. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать и более длительные периоды. Руководство полагает, что Компания начислила все применимые налоги. В ситуациях неопределенности Группа произвела начисление налоговых обязательств, исходя из оценки руководством вероятной величины оттока ресурсов, которые потребуются для погашения таких обязательств. Руководство Группы, основываясь на своей трактовке налогового законодательства, считает, что обязательства по налогам отражены в полном объеме. Тем не менее, государственные органы могут по-иному трактовать положения действующего налогового законодательства, и различия в трактовке могут иметь существенные последствия.

В течение 2012 года Группа не признала дополнительные расходы по резерву по налогу на прибыль и прочим налогам и не восстанавливала ранее созданный резерв по налогу на прибыль и прочим налогам (в 2011 году: резерв не был создан или восстановлен). Вследствие этого по состоянию на 31 декабря 2012 года общая сумма признанного резерва по налоговым обязательствам не изменилась и составила 133.

Группа выявила иные возможные условные налоговые обязательства по вопросам, не связанным с таможенным оформлением (см. ниже) за трехлетний период, закончившийся 31 декабря 2012 года. Руководство оценило, что возможные риски по данным налоговым вопросам, при условии их осуществления, не превысят двукратную величину прибыли Группы до налога на прибыль.

Таможенные аспекты

В течение периодов, закончившихся 31 декабря 2012 года и 2011 годов, часть произведенных за рубежом товаров Группа приобретала на территории Российской Федерации у российских юридических лиц, включая оптовые компании и посредников, которые импортировали товары на территорию России напрямую или через посредников. Так как Группа не участвовала в процессе таможенного оформления приобретенных товаров при их ввозе в Россию, руководство не может иметь полной уверенности в том, что предприятия, импортировавшие товары в Россию, полностью соблюдали применимые положения российского Таможенного кодекса.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

33. УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Как описано выше в разделе «Налоговое законодательство и условия регулирования в Российской Федерации», соответствующие государственные органы могут занять более жесткие позиции в толковании применимого законодательства. В соответствии с российским законодательством компания, владеющая товарами, ввоз в страну которых сопровождался доказанными нарушениями таможенного законодательства, может быть подвергнута серьезным административным и гражданским санкциям и/или конфискации товаров, если она участвовала, знала или должна была знать об имевшем место нарушении таможенного кодекса. На настоящий момент Группа не получала никаких уведомлений об имевших место нарушениях таможенного кодекса.

Руководство считает, что предприятия Группы действовали в соответствии со всеми применимыми налоговыми и правовыми требованиями в отношении импортированной продукции, и что Группа не участвовала, не знала и не могла знать о каких-либо существенных нарушениях применимого таможенного кодекса российскими оптовыми или посредническими компаниями. Соответственно, в настоящей консолидированной финансовой отчетности руководство не начисляло резервов в отношении таких условных обязательств. Руководство считает, что с учетом существующих ограничений на доступ к документам таможенного оформления оценить вероятный потенциальный финансовый эффект (если таковой присутствует) таких условных обязательств не представляется практически возможным.

Лицензионные соглашения

По состоянию на 31 декабря 2012 года общий размер будущих обязательств Группы составляет в среднем 2,5 – 2,8 млн. евро ежегодно (или 100,6 – 111,1 млн. руб. ежегодно по курсу ЦБ РФ на 31 декабря 2012 года, равному 40,2286 руб./евро). Данные обязательства возникают в отношении услуг по технической поддержке существующих лицензий SAP на программное обеспечение в течение периода с 2012 до 2016 годов (31 декабря 2011 года: 1,5 – 1,7 млн. евро ежегодно, или 63,3 – 71 млн. руб. ежегодно по курсу ЦБ РФ на 31 декабря 2011 года, равному 41,6714 руб./евро). Группа использует программное обеспечение SAP для функций управления финансами, поставками и персоналом.

Судебные разбирательства

В ходе ведения деятельности Группа подвергается различным искам и претензиям. Хотя в отношении таких разбирательств действуют прочие факторы неопределенности, и их исход невозможно предсказать с достаточной степенью уверенности, руководство Группы считает, что финансовое влияние данных вопросов не будет существенным для финансового положения или годовых финансовых результатов Группы.

Охрана окружающей среды

Законодательство об охране окружающей среды в Российской Федерации находится в стадии развития, и позиция государственных органов в этом отношении претерпевает изменения. Группа периодически пересматривает свои обязательства в области защиты окружающей среды. В существующих условиях правоприменения и с учетом действующего законодательства у Группы, по мнению руководства, отсутствуют какие-либо значительные обязательства по охране окружающей среды.

Гарантии

В процессе своей обычной операционной деятельности Группа время от времени заключает с банками договоры о получении финансовых гарантий. В соответствии с данными договорами банки предоставляют гарантии в пользу поставщиков Группы, и обязательства могут быть истребованы с Группы по данным договорам исключительно в случае нарушения контрактных сроков оплаты задолженности поставщикам. По состоянию на 31 декабря 2012 году сумма гарантий, предоставленных Группе, составила 710 (в 2011 году: 1 226). Во исполнение требования обеспечения гарантий Группы предоставила в залог собственные товарно-материальные запасы общей балансовой стоимостью 9 (в 2011 году: 759).

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

34. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ

Как правило, финансовые обязательства Группы включают в себя займы и кредиты, торговую и прочую кредиторскую задолженность. Основная цель данных финансовых инструментов заключается в финансировании операций Группы. Группа также имеет торговую и прочую дебиторские задолженности, денежные средства и краткосрочные депозиты, возникающие непосредственно в ходе деятельности.

Основными рисками, возникающими в результате использования Группой финансовых инструментов, являются валютный риск, кредитный риск и риск ликвидности.

Руководство Группы контролирует управление данными рисками. Руководство Группы оказывает содействие Совету Директоров Группы в части управления операциями, связанными с финансовыми рисками, в соответствии с надлежащими правилами и процедурами, а также обеспечивает идентификацию, оценку и управление финансовыми рисками в соответствии с политикой Группы. Все операции с производными финансовыми инструментами для целей управления рисками осуществляются командой специалистов с должным уровнем профессиональных навыков, опытом и руководством.

Совет Директоров проводит анализ и утверждение политики управления каждым из этих рисков, краткое описание которых приведено ниже.

Управление капиталным риском

Группа осуществляет управление своим капиталом для обеспечения продолжения деятельности всех предприятий Группы в обозримом будущем и одновременной максимизации прибыли для акционеров за счет оптимизации соотношения заемных и собственных средств. За годы, закончившиеся 31 декабря 2012 и 2011 годов, не было изменений в целях, политиках и процессах.

В состав капитала Группы входят денежные средства и их эквиваленты (см. Примечание 12), а также капитал акционеров материнской компании, включающий выпущенные акции, за вычетом выкупленных собственных акций, добавочный капитал и нераспределенную прибыль.

Главной целью программы управления капиталом Группы является максимизация акционерной стоимости и минимизация рисков кредитного портфеля. Сегмент бытовой электронной техники является циклическим бизнесом и, соответственно, требует краткосрочных колебаний размера капитала, используемого для приобретения товаров с целью насыщения сезонного спроса. Для покрытия сезонной потребности в капитале Группа сочетает такие виды заимствований, как краткосрочные кредиты, а также задолженность перед поставщиками. Программа наращивания количества магазинов усиливает потребность в капитале, так как затраты, необходимые для открытия новых магазинов, увеличивают финансовую нагрузку Группы. Хотя в Группе не существует какой-либо формальной политики касательно оптимального соотношения заемных и собственных средств, Группа периодически проводит анализ своих потребностей в капитале для определения необходимых мер по поддержанию сбалансированной структуры капитала посредством привлечения вкладов акционеров в уставный капитал, выпуска новых акций, возврата капитала акционерам, выпуска новых или погашения существующих долговых обязательств.

Существенные положения учетной политики

Подробная информация о принятой учетной политике и методах, включая критерии признания, базу оценки и принципы признания доходов и расходов по каждому классу финансовых активов, финансовых обязательств и долевых инструментов, раскрыта в Примечании 3 к настоящей консолидированной финансовой отчетности.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

34. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Категории финансовых инструментов

Балансовая стоимость финансовых активов и обязательств, сгруппированных по категориям финансовых инструментов, приведена ниже:

	2012	2011
Финансовые активы		
«Оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки» («ОССЧПУ»)	-	2
Займы выданные и дебиторская задолженность (включая денежные средства и их эквиваленты)	8 467	14 369
Финансовые обязательства		
«Оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки» («ОССЧПУ»)	25	20
Обязательства, учитываемые по амортизированной стоимости	39 251	35 007

Управление валютным риском

Валютный риск представляет собой риск того, что справедливая стоимость будущих денежных потоков от финансовых инструментов будет изменяться в результате изменения курса иностранных валют. Группа подвержена валютному риску, возникающему из договоров аренды, привязанным к валютам, отличной от функциональной. Группа использует форвардные валютные контракты в целях уменьшения валютного риска. Форвардные валютные контракты заключены в той же иностранной валюте, что и контрактные валютные обязательства. Для целей учета Группа не рассматривает форвардные валютные контракты как инструменты хеджирования.

Форвардные валютные контракты Группы являются единственными монетарными статьями, отражающими валютный риск. В следующей таблице представлены обязательства по форвардным валютным контрактам на отчетную дату:

	Валюта договора в млн. иностранная валюта		Валюта договора в млн. российских рублей		Справедливая стоимость	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Покупка, евро	4	9	177	406	(2)	(20)
Покупка, доллар США	36	63	1 134	2 068	(23)	2

Анализ чувствительности к валютному риску

Как указано выше, Группа в основном подвержена валютному риску в отношении валюты Соединенных Штатов Америки (доллары) и Европейской экономической зоны (евро).

В таблице ниже представлены показатели чувствительности прибыли до налогообложения Группы к повышению или снижению курса доллара США и евро в рамках возможных пределов колебаний валютного курса при условии, что все остальные переменные будут постоянны. Эффект на прибыль включает в себя результат изменений справедливой стоимости форвардных контрактов. Хотя производные инструменты не рассматриваются Группой как инструменты хеджирования для целей бухгалтерского учета, в момент расчетов по ним возникают прибыли и убытки.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

34. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

	Доллар США		Евро	
	Изменения в валютном курсе, %	Эффект на прибыль до налога на прибыль	Изменения в валютном курсе, %	Эффект на прибыль до налога на прибыль
2012	+10%	113	+5%	9
	-10%	(113)	-5%	(9)

	Доллар США		Евро	
	Изменения в валютном курсе, %	Эффект на прибыль до налога на прибыль	Изменения в валютном курсе, %	Эффект на прибыль до налога на прибыль
2011	+10%	207	+5%	20
	-10%	(207)	-5%	(20)

Управление риском изменения процентных ставок

Риск изменения процентных ставок представляет собой изменение справедливой стоимости будущих денежных потоков финансовых инструментов вследствие изменения процентных ставок. Руководство полагает, что по состоянию на 31 декабря 2012 года риск изменения процентных ставок не является существенным, поскольку Группа не имела кредитов или прочих финансовых обязательств с плавающей процентной ставкой (31 декабря 2011 года: ноль).

Управление кредитным риском

Кредитный риск представляет собой риск того, что контрагент может не исполнить свои договорные обязательства в срок, что приведет к возникновению у Группы финансового убытка. Финансовые активы, которые потенциально могут вызвать возникновение кредитного риска у Группы, в основном состоят из торговой и прочей дебиторской задолженности, а также из денежных средств на текущих и депозитных счетах в банках или прочих финансовых институтах.

Группа ведет торговлю только с теми третьими сторонами, которые обладают хорошей репутацией и кредитоспособностью и которые учреждены в Российской Федерации. В соответствии с политикой Группы, кредит предоставляется только тем заказчикам, по которым имеются данные о совершении покупок у Группы в прошлом, сотрудники которых известны Группе, и которые могут продемонстрировать наличие финансовых ресурсов, покрывающих предоставленные кредитные лимиты. Группа также требует от таких покупателей предоставления определенных документов, таких как свидетельство о регистрации и финансовая отчетность.

Риск концентрации продаж Группы и кредитный риск незначительны, поскольку выручка и торговая дебиторская задолженность по любому из контрагентов не превышает 1% от величины выручки и дебиторской задолженности в консолидированной финансовой отчетности Группы. Любые нарушения в графиках платежей или значительное сокращение закупок со стороны отдельных покупателей не будут иметь существенных отрицательных последствий для финансового состояния Группы, результатов ее деятельности и ликвидности.

Кредитный риск по ликвидным средствам (см. таблицу ниже) управляются казначейством в Группе. Руководство уверено, что кредитный риск по финансовым вложениям, возникшим в результате избытка наличных средств, является ограниченным, так как контрагентами Группы являются банки с высокими кредитными рейтингами, присвоенными международными рейтинговыми агентствами.

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

34. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В следующей таблице представлены остатки по операциям с 4 крупнейшими контрагентами на отчетную дату:

Наименование контрагента	Валюта	Рейтинг	Балансовая стоимость	
			2012	2011
Газпромбанк	руб.	Baa3	743	4 700
Сбербанк	руб.	Prime-2	244	-
Металлинвестбанк	руб.	Baa1	-	1 500
Кредит Европа банк	руб.	Ba3	450	1 500
Московский Кредитный Банк	руб.	B1/NP	2 040	1 495
Итого			3 477	9 195

Балансовая стоимость финансовых активов, отраженных в настоящей консолидированной финансовой отчетности, показана за вычетом убытков от обесценения и представляет собой максимальную величину кредитного риска Группы. По состоянию на 31 декабря 2012 года у Группы не было прочей концентрации кредитного риска (31 декабря 2011: ноль).

Управление риском ликвидности

Казначейство Группы контролирует риск возможной нехватки средств, используя модель постоянного планирования ликвидности. Данный инструмент анализирует сроки погашения финансовых вложений и финансовых активов Группы (например, дебиторской задолженности, прочих финансовых активов) и прогнозы в отношении денежных потоков от операционной деятельности.

Целью Группы является обеспечение непрерывного финансирования и гибкости при использовании финансовых ресурсов путем использования овердрафтов по банковским счетам и банковских кредитов. Группа ежегодно проводит анализ своих потребностей в денежных средствах и ожидаемых денежных потоков с целью определения своих обязательств по финансированию. В основе проводимой оценки лежит сезонный характер деятельности Группы, программа увеличения количества магазинов и прогнозируемые потребности Группы в оборотном капитале. Для покрытия значительной доли своих базовых потребностей в наличных денежных средствах Группа использует долгосрочные инструменты (займы и кредиты). Для удовлетворения сезонной потребности в ликвидности Группа использует краткосрочные кредиты и банковские овердрафты. Группа ежеквартально пересматривает прогнозы в отношении необходимой ликвидности и организует доступ к заемным средствам в нескольких банках, чтобы быть уверенной в том, что у нее имеется достаточное количество подтвержденных, но еще неиспользованных кредитов.

По состоянию на 31 декабря 2012 г. Группа имела 3 000 неизрасходованных резервных заемных средств, по которым, однако, у банков нет твердых обязательств по их предоставлению (31 декабря 2011 года: 9 500).

В таблице ниже представлены данные о сроках погашения финансовых обязательств Группы по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов на основе недисконтированных платежей по договорам:

По состоянию на 31 декабря 2012 года	Менее	Итого
	3 месяцев	
Торговая кредиторская задолженность	35 586	35 586
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	3 680	3 690
Итого	39 266	39 276

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «КОМПАНИЯ «М.ВИДЕО»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2012 ГОДА (в миллионах российских рублей)

34. ЦЕЛИ И ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

По состоянию на 31 декабря 2011 года	Менее 3 месяцев	Итого
Торговая кредиторская задолженность	32 673	32 673
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	2 338	2 354
Итого	35 011	35 027

Справедливая стоимость финансовых инструментов

Руководство полагает, что балансовая стоимость финансовых активов и финансовых обязательств, отраженных в консолидированном отчете о финансовом положении Группы, по состоянию на 31 декабря 2012 и 2011 годов приблизительно равна их справедливой стоимости.

35. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

После отчетной даты не произошло никаких событий, которые требуют раскрытия в консолидированной финансовой отчетности Группы.