



Годовой отчет

Генеральный директор И.В. Таврин



(подпись)

Главный бухгалтер Л.Н. Стрелкина



(подпись)

Годовой отчет 2012



СОДЕРЖАНИЕ



О КОМПАНИИ

Бизнес-модель компании, а также ключевые итоги 2012 года

- 4 Основные результаты 2012 года
- 8 Наш бизнес



СТРАТЕГИЯ

Обзор результатов руководством и видение перспектив развития

- 14 Обращение Председателя Совета директоров
- 18 Обращение Генерального директора
- 22 Стратегическое видение
- 24 Российский рынок в 2012 году



РЕЗУЛЬТАТЫ

Операционные и финансовые итоги «МегаФона»

- 30 Обзор операционной деятельности
- 52 Финансовые результаты



УПРАВЛЕНИЕ

Система корпоративного управления и риск-менеджмент

- 58 Управление рисками
- 64 Корпоративное управление
- 78 Акционерный капитал



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Ответственность перед персоналом и обществом

- 82 Социальная ответственность



ПРИЛОЖЕНИЯ

- 90 Заявление об ответственности менеджмента
- 90 Консолидированная финансовая отчетность по US GAAP
- 143 Приложения
- 180 Контакты

В отчетном периоде началась новая веха в истории «МегаФона»

стр. 14

Обращение
Председателя
Совета директоров



Свободный денежный поток достиг 70,8 млрд рублей

стр. 52

Обзор финансовых результатов

Наша миссия – объединение России и преодоление барьеров в общении



стр. 82

Социальная ответственность

Настоящий годовой отчет описывает результаты деятельности «МегаФона» главным образом в Российской Федерации. Несмотря на то, что мы оперируем в Республике Таджикистан (через дочернее ЗАО «ТТ мобайл»), в Абхазии (ЗАО «АКВАФОН-GSM») и Южной Осетии (ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ»), эти бизнесы генерируют лишь 1% консолидированной выручки «МегаФона». Если не указано иное, все финансовые и операционные данные, приведенные в годовом отчете, являются консолидированными.



Читайте электронную версию отчета:
www.AR2012.megafon.ru/ru



4G

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
ЛИЦЕНЗИЯ 4G

СТР. 29



СОГЛАШЕНИЕ О
РАЗВИТИИ 4G-СЕТИ
С YOTA

СТР. 33



НОВАЯ СИСТЕМА
КАПИТАЛЬНЫХ
ЗАТРАТ

СТР. 39



ПРИБРЕТЕНИЕ
VAS MEDIA

СТР. 43



УКРЕПЛЕНИЕ
ПОЗИЦИЙ В
РИТЕЙЛЕ

СТР. 51



НОВАЯ СХЕМА
РАСЧЕТОВ
С ДИЛЕРАМИ

СТР. 57



В 2012 ГОДУ
«МЕГАФОН»
ПРЕДПРИНЯЛ ЦЕЛЫЙ
РЯД ШАГОВ, КОТОРЫЕ
ВО МНОГОМ БУДУТ
ОПРЕДЕЛЯТЬ ЕГО
ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ
И ПОЛОЖЕНИЕ НА
РЫНКЕ В БУДУЩЕМ. МЫ
ПРЕДЛАГАЕМ ПОЛУЧИТЬ
БЫСТРЫЙ ДОСТУП
К НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМ
ИЗ НИХ.



НОВАЯ КОМАНДА
МЕНЕДЖЕРОВ,
НОВАЯ МОТИВАЦИЯ

СТР. 75



ПЕРВИЧНОЕ
РАЗМЕЩЕНИЕ
АКЦИЙ

СТР. 81



ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2012 ГОДА

ОАО «МегаФон» – ведущий российский универсальный оператор связи. Мы даем возможность каждому из наших 64,6 млн абонентов всегда оставаться на связи и заниматься тем, что им нравится – учиться, работать, отдыхать, развлекаться и просто общаться.

Мы занимаем лидирующее положение на рынке по предоставлению услуг мобильного Интернета, а также являемся вторым оператором по размеру выручки и количеству активных абонентов мобильной связи среди «Большой тройки». Мы фокусируем свое развитие на российском рынке, а также через дочерние компании предоставляем услуги связи в республиках Таджикистан, Абхазия и Южная Осетия.

Мы первые из крупных операторов мобильной связи в рамках сотрудничества с Yota запустили услуги 4G/LTE в России. При этом мы располагаем развитой инфраструктурой 3G. Мы также предлагаем нашим абонентам свои услуги через собственную сеть салонов связи «МегаФон Ритейл», входящую в число крупнейших в России.

«МегаФон» – Генеральный партнер XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи.

УПРАВЛЕНИЕ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ



Рентабельность
по OIBDA

1,4 п.п. РОСТ

43,0%

(2011: 41,6%)

ARPU
в России

2,9% РОСТ

320 рублей

(2011: 311 рублей)

Основные
консолидированные
результаты

Пользователи
мобильного Интернета

10,6% РОСТ

21,5 млн

(2011: 19,4 млн)

Абоненты

2,9% РОСТ

64,6 млн

(2011: 62,8 млн)

2012 год стал одним из наиболее успешных в истории «МегаФона». Мы провели первичное публичное размещение акций (IPO) на Лондонской и Московской фондовых биржах и добились отличных результатов в бизнесе. Компания достигла рекордной выручки и добилась первых результатов в реализации новой стратегии, нацеленной на повышение операционной эффективности, контроля затрат и увеличение доходности для наших акционеров.

Выручка, руб.

12,4% РОСТ

272,6 млрд

(2011: 242,6 млрд)

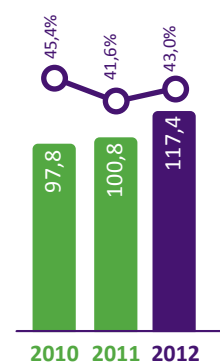


OIBDA, руб.

16,4% РОСТ

117,4 млрд

(2011: 100,8 млрд)



Чистая прибыль, руб.

12,1% СНИЖЕНИЕ

38,3 млрд

(2011: 43,6 млрд)



■ OIBDA, млрд рублей
○ Рентабельность по OIBDA

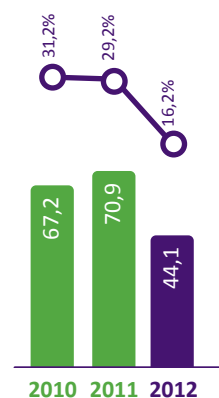
■ Чистая прибыль, млрд рублей
○ Чистая рентабельность

Капитальные вложения, руб.

37,8% СНИЖЕНИЕ

44,1 млрд

(2011: 70,9 млрд)



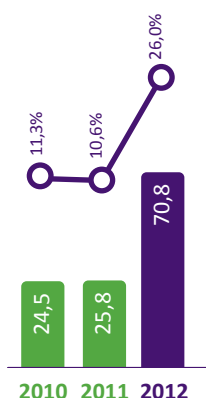
■ CAPEX, млрд рублей
○ CAPEX/Выручка

Свободный денежный поток, руб.

174,8% РОСТ

70,8 млрд

(2011: 25,8 млрд)



■ Свободный денежный поток, млрд рублей
○ Свободный денежный поток/Выручка

№1

на рынке
мобильной
передачи
данных

НАШ БИЗНЕС

64,6 МЛН

КЛИЕНТОВ

28 051

базовая
станция 3G¹

131 030 КМ

ВОЛС

3 542

салонов связи
под брендом
«МегаФон»

¹ В России. В годовом отчете за 2011 год мы представляли информацию по количеству базовых станций в шкафах. В настоящем отчете данные по числу базовых станций представлены по количеству площадок.

УПРАВЛЕНИЕ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

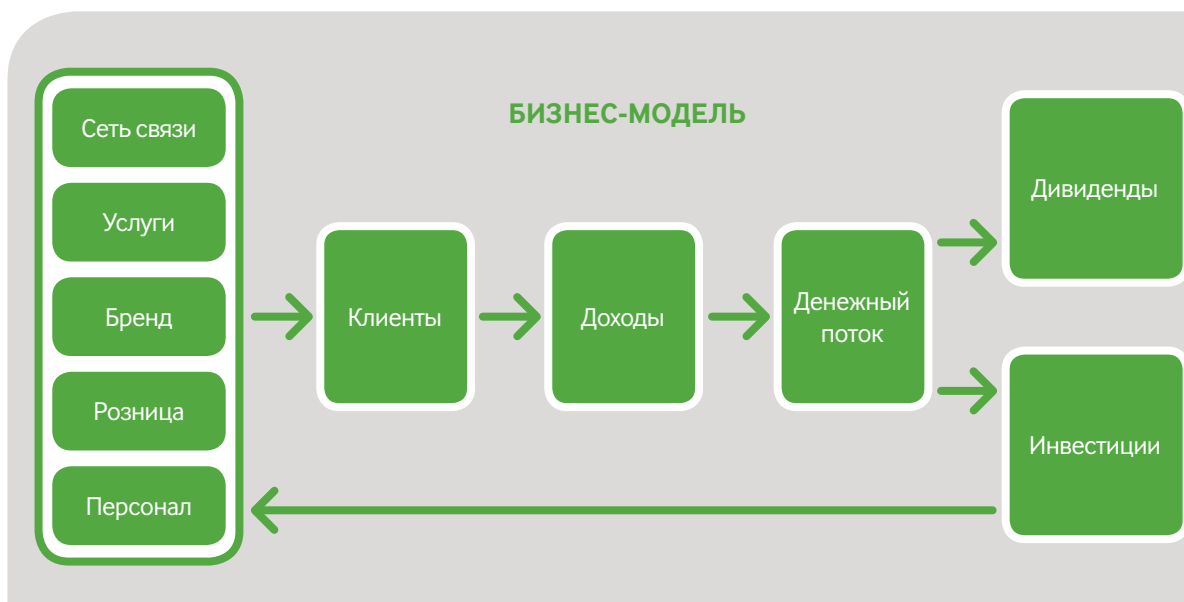
ПРИЛОЖЕНИЯ

Центр разработок
MegaLabs

>33 000
сотрудников

4G-услуги для
25%
населения
России¹

¹ Расчеты компании.



АКТИВЫ

Сеть связи

Мы располагаем современной инфраструктурой, позволяющей оказывать широкий спектр услуг связи разным категориям клиентов и гарантировать высокое качество. Сеть мобильной связи «МегаФона» стандартов 2G и 3G покрывает 92% и 76% населения России¹. В 2013 году мы планируем начать строительство собственной сети 4G, а сегодня предоставляем эти услуги, используя инфраструктуру компании Yota. Сегодня «МегаФон» располагает второй по протяженности в России магистральной оптоволоконной сетью связи, а также 18 центрами обработки данных. **Более подробно на стр. 37.**

Услуги

Мы предоставляем услуги голосовой связи, мобильной и фиксированной передачи данных, услуги роуминга, SMS и VAS-услуги, а также разрабатываем бизнес-решения и продаем мобильные телефоны и другие технические устройства. Дочерняя компания MegaLabs занимается разработкой инновационных продуктов в области контента и медиасервисов, финансовых услуг, M2M, мобильной рекламы, интегрированных коммуникаций и облачных сервисов.

Мы делаем упор на интегрированную ориентированную на потребителей бизнес-модель, в рамках которой сокращается разделение между деятельностью по предоставлению услуг мобильной связи и деятельностью по предоставлению услуг фиксированной связи.

Бренд

Бренд «МегаФон» входит в число наиболее узнаваемых торговых марок в России. На конец 2012 года его спонтанное знание в России составляло 94%². Бренд характеризуется высоким уровнем лояльности и удовлетворенности клиентов. «МегаФон» – Генеральный партнер XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в Сочи. **Более подробно на стр. 49.**

Розница

«МегаФон» управляет сетью из 1 785 собственных розничных магазинов³. Мы рассматриваем собственные пункты продаж как инструмент создания дополнительной ценности для наших клиентов через оказание высококачественного сервиса, предложение широкого спектра мобильных устройств и аксессуаров, квалифицированные консультации и оперативное разрешение проблем. Компания реализует свои услуги также через сеть монобрендовых пунктов продаж, независимых операторов мобильной розницы, а также через собственный интернет-магазин. **Более подробно на стр. 46.**

Персонал

Мы уверены, что люди – важнейшее конкурентное преимущество «МегаФона» и основа успешного развития нашего бизнеса. Мы стремимся привлекать наиболее талантливых специалистов. Для этого «МегаФон» предлагает привлекательные мотивационные программы, справедливое вознаграждение, а также возможности для карьерного и профес-

¹ По расчетам компании.

² Источник: агентство «Бизнес Аналитика».

³ На 31 декабря 2012 года.

Мы обладаем лицензиями на предоставление услуг мобильной связи стандарта 2G, 3G и 4G/LTE во всех субъектах Российской Федерации. На базе этих лицензий мы строим и эксплуатируем обширную инфраструктуру, которая дает нам возможность предоставлять клиентам качественные услуги голосовой связи, мобильной передачи данных, а также дополнительные сервисы. Кроме того, мы предоставляем услуги фиксированной связи, а также решения для операторов связи.

Выручка «МегаФона» преимущественно складывается из оплаты клиентами наших услуг. Денежный поток мы направляем в развитие бизнеса для укрепления лидерских позиций на рынке, в том числе в инфраструктуру, в маркетинг и привлечение новых клиентов, разработку новых услуг, развитие розничной сети и улучшение обслуживания.

Часть свободных денежных средств распределяется в виде дивидендов, обеспечивая акционерам привлекательный уровень возврата на инвестированный капитал.

сионального роста. На конец 2012 года в компании работало свыше 33 тыс. человек. *Более подробно на стр. 82.*

Клиенты

МегаФон работает во всех клиентских сегментах, обеспечивая максимальное покрытие рынка. Мы предоставляем услуги мобильной связи для почти 64,6 млн клиентов в России, Таджикистане, Южной Осетии и Абхазии. Около 33,6% активных клиентов компании в течение года пользовались услугами мобильной передачи данных, обеспечив нам лидерство в этом сегменте. Кроме того, мы предоставляем услуги фиксированной связи, а также решения для операторов связи. Помимо розничных клиентов, которые традиционно находятся в центре нашего внимания, мы также обслуживаем корпоративных клиентов (B2B), государственный сегмент (B2G), а также предоставляем услуги операторам связи (B2O). *Более подробно на стр. 30.*

Доходы

88,5% доходов мы получаем от предоставления услуг мобильной связи. Розничные клиенты, а также компании малого и среднего бизнеса оплачивают услуги на условиях предоплаты. Контракты на условиях постоплаты предлагаются главным образом корпоративным и государственным клиентам и составляют менее 5% совокупной выручки «МегаФона». Такая структура доходов минимизирует риски возникновения значимой дебиторской задолженности и гарантирует компании стабильный денежный поток. *Более подробно на стр. 52.*

Денежный поток

Денежный поток является для «МегаФона» одним из ключевых показателей эффективности. Мы стремимся соблюсти баланс между инвестированием в бизнес для его устойчивого роста и наличием свободных денежных средств для дивидендных выплат.

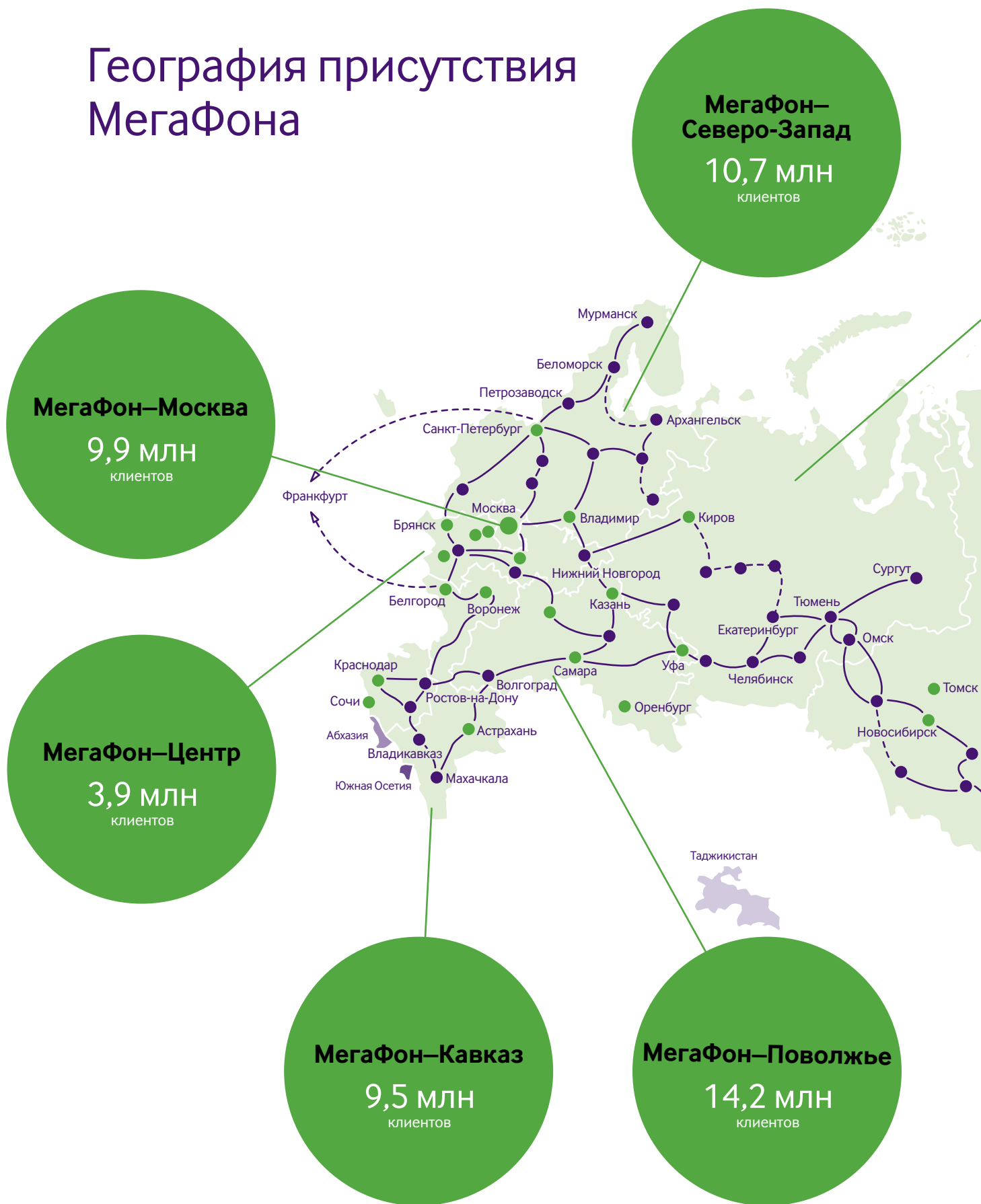
Дивиденды

Дивидендная политика «МегаФона» предусматривает ежегодные выплаты акционерам в размере не менее 50% чистой прибыли или 70% чистого денежного потока, в зависимости от того, какой показатель больше. Эта сумма может быть скорректирована в интересах развития бизнеса и поддержания оптимальной структуры капитала. В 2012 году компания впервые выплатила дивиденды своим акционерам в размере 151,9 млрд рублей. *Более подробно на стр. 79.*

Инвестиции

За последние годы мы инвестировали значимые средства в развитие радио- и проводной инфраструктуры, информационных технологий и розничной сети продаж. Сегодня это обеспечивает нам надежные лидерские позиции на рынке, возможность предоставлять самые современные услуги связи и поддерживать высокий уровень сервиса. Мы продолжим умеренно инвестировать в развитие бизнеса, находя правильный баланс между интересами акционеров и сохранением конкурентных преимуществ на рынке.

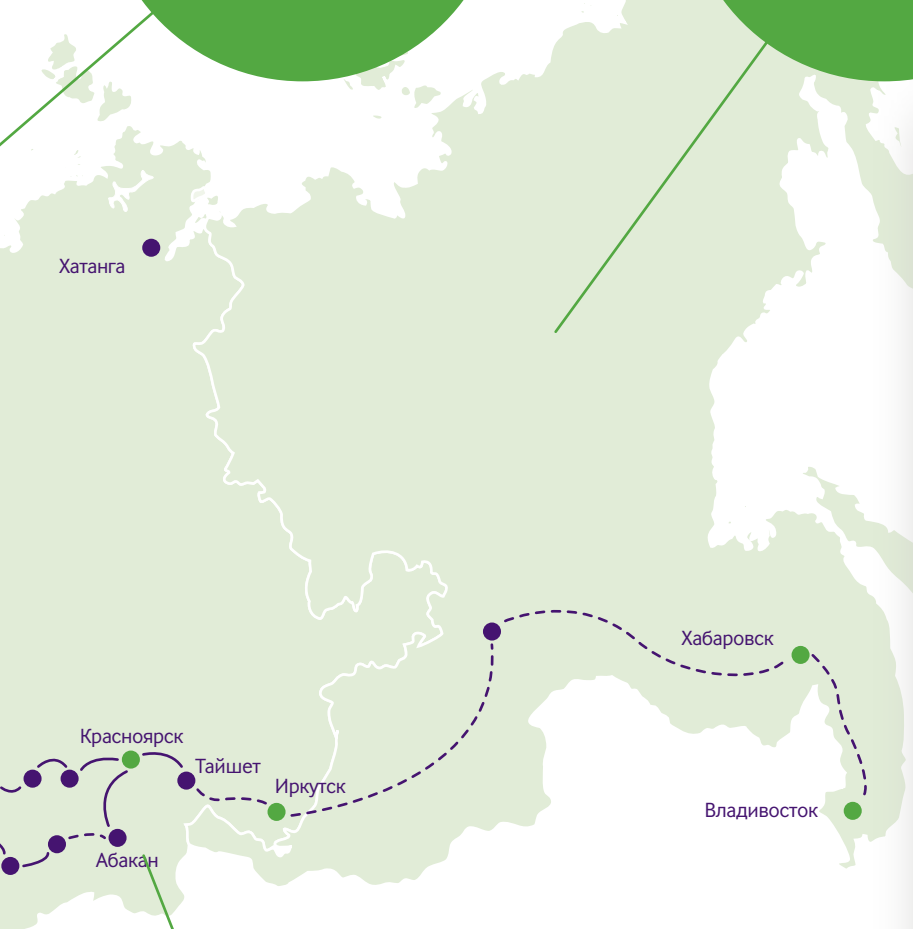
География присутствия МегаФона



УПРАВЛЕНИЕ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

МегаФон–Урал5,4 млн
клиентов**МегаФон–
Дальний Восток**4,8 млн
клиентов

— Действующие ВОЛС

- - - Строящиеся ВОЛС

● Сеть LTE/4G

МегаФон–Сибирь4,2 млн
клиентов**Россия****ОАО «МегаФон»**

Клиентская база: 62,6 млн клиентов
 Доля рынка по клиентам: 27,1%
 Пользователи мобильного
 Интернета: 21 млн клиентов
 Выручка: 269,7 млрд рублей
 Инвестиции за 2012 год: 42,3 млрд рублей

Республика Таджикистан**ЗАО «ТТ мобайл»**

Клиентская база: 1,8 млн клиентов
 Доля рынка по клиентам: 21%
 Пользователи мобильного
 Интернета: 375 тыс. клиентов
 Выручка: 1,7 млрд рублей
 Инвестиции за 2012 год: 1,1 млрд рублей

Республика Абхазия**ЗАО «АКВАФОН-GSM»**

Клиентская база: 142,8 тыс. клиентов
 Доля рынка по клиентам: 62%
 Пользователи мобильного
 Интернета: 59,5 тыс. клиентов
 Выручка: 1,0 млрд рублей
 Инвестиции за 2012 год: 328 млн рублей

Южная Осетия**ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ»**

Клиентская база: 64 тыс. клиентов
 Доля рынка по клиентам: 100%
 Пользователи мобильного
 Интернета: 23,4 тыс. клиентов
 Выручка: 0,2 млрд рублей
 Инвестиции за 2012 год: 322 млн рублей

Финансовые данные приведены без учета внутри-
 групповых операций.

О КОМПАНИИ

СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

Мне приятно вновь подвести итоги деятельности «МегаФона». В этот раз я делаю это с новой для себя позиции председателя Совета директоров компании. В апреле 2012 года я оставил пост генерального директора и передал функции оперативного управления «МегаФоном» Ивану Таврину, профессиональному менеджеру, имеющему большой управленческий опыт в телекоммуникациях, медийном и контентном бизнесах – как раз в тех сегментах, которые сегодня являются основными драйверами бизнеса «МегаФона».

В июне 2012 года акционеры компании и Совет директоров оказали мне доверие и выбрали в качестве Председателя Совета директоров. В новой роли я вижу перед собой задачу дальнейшего развития системы корпоративного управления «МегаФона», повышения прозрачности компании для акционеров и строгого контроля за соблюдением их интересов, а также других инвесторов. Я также намерен обеспечить активное участие Совета директоров в формировании стратегии «МегаФона» и контроле за ее реализацией, а также в создании привлекательных условий для работы менеджмента.

Итоги 2012 года и стратегия

С точки зрения бизнеса 2012 год оказался очень успешным для «МегаФона». Мы укрепили свою лидирующую позицию на рынке мобильной передачи данных, самом динамичном рынке отрасли телекоммуникаций. Знаковым событием отчетного периода для всего российского рынка связи стал запуск «МегаФоном» услуг 4G/LTE – мы стали первыми, кто сделал это среди «Большой тройки». Мы вновь, как и с запуском 3G в 2007 году, продемонстрировали рынку и нашим клиентам, что находимся в авангарде технологического прогресса.

Важным отличием 2012 года стал существенно больший фокус менеджмента на вопросах управления издержками и повышения операционной эффективности. Мы хотим быть не просто лидером рынка, но поддерживать высокий уровень рентабельности и денежного потока, чтобы наряду с решением прочих задач обеспечить выполнение дивидендной политики. Ряд инициатив, предпринятых менеджментом в этом направлении в 2012 году, позволил компании повысить рентабельность по OIBDA до 43%, а денежный поток – на 175%. Это отличный результат, мы будем стремиться закрепить и развить его в последующие годы.



Сергей Солдатенков,
Председатель Совета
директоров

Дивидендная политика обеспечит акционерам дивиденды в объеме не менее 50% чистой прибыли или 70% денежного потока, в зависимости от того, какой показатель больше.

Первые дивиденды

В 2012 году мы впервые в своей истории выплатили дивиденды, а также приняли дивидендную политику, которая обеспечит акционерам дивиденды в объеме не менее 50% чистой прибыли или 70% денежного потока, в зависимости от того, какой показатель больше¹.

IPO

В отчетном периоде началась новая веха в истории «МегаФона». В ноябре компания провела первичное публичное размещение на Лондонской фондовой бирже. IPO «МегаФона» стало крупнейшим в Лондоне в 2012 году. Спрос инвесторов был высоким, акции были размещены с переподпиской. Инвесторы оценили лидерские позиции компании на российском рынке, ее четкую стратегию и опытную команду менеджмента. Акции были размещены по 20 долларов США, а к концу года цена акций достигла 23,8 доллара США².

Развитие корпоративного управления

Выходу компании на IPO предшествовала большая работа по укреплению системы корпоративного управления и приведению ее в соответствие с международными стандартами. Руководствуясь Объединенным кодексом корпоративного управления Великобритании, Компа-

ния предприняла ряд шагов, чтобы защитить интересы миноритарных акционеров, а также обеспечить присутствие в Совете директоров как минимум двух независимых директоров.

Повышение прозрачности

Важные шаги были сделаны в области повышения прозрачности корпоративных процедур «МегаФона». Компания приступила к оптимизации порядка доступа к инсайдерской информации и своевременного раскрытия соответствующей информации, ориентируясь на требования британского законодательства. Совет директоров принял «Политику обращения акций», накладывающую ограничения на торговлю акциями «МегаФона» сотрудниками компании, а также обязывающую раскрывать информацию о таких операциях. Мы также начали работу над улучшением практики определения и раскрытия сделок с заинтересованностью.

Мотивация менеджмента

В 2012 году мы существенно дополнили систему материальной мотивации менеджмента «МегаФона», поставив ее в зависимость, в том числе от роста стоимости акций компании. Совет директоров утвердил программу долгосрочного премирования для ключевых руководителей. Она включает в себя опционы фантомных акций с отсроченной выплатой. Фантомные акции

¹ С деталями дивидендной политики компании можно ознакомиться на сайте «МегаФона» по адресу: http://moscow.corp.megafon.ru/investors/management/docs/inve_vnutrennie_dokumenty/.

² Источник: Bloomberg.

дали менеджменту возможность получать помимо бонусов денежные премии при росте стоимости акций компании. Срок действия программы составляет три года, а премии по выданным фантомным акциям могут быть выплачены в 2014 и 2015 годах. Мы уверены, что программа опционов позволит нам удержать одну из лучших на сегодня команд в отрасли.

Отдельная опционная программа была разработана для Ивана Таврина, который получил возможность выкупа 1,25% акций «МегаФона» по цене первичного размещения в декабре 2012 года, а также в мае 2013, 2014 и 2015 годов.

В заключение я хочу воспользоваться возможностью и поблагодарить ключевых акционеров, менеджмент

компании и всех ее сотрудников. Каждый из вас внес весомый вклад в успешное развитие «МегаФона» в 2012 году. Уверен, что с вашей помощью и поддержкой наших клиентов, партнеров и других стейкхолдеров мы будем не менее успешны и в 2013 году.



Сергей Солдатенков,
Председатель Совета директоров

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые акционеры, коллеги, партнеры!

2012 год стал для «МегаФона» годом больших достижений. Я рад представить вам результаты деятельности компании за год, который войдет не только в историю «МегаФона», но станет одной из важных вех в развитии отрасли телекоммуникаций в России.

ИРО

Важнейшим событием 2012 года для компании стало первичное размещение акций на бирже. Оно оказалось для нас очень успешным во многих аспектах. Спрос на акции «МегаФона» превысил предложение, что дало нам возможность привлечь качественных инвесторов. Но что самое важное, динамика стоимости акций компании после размещения не дала усомниться новым публичным акционерам в правильности их решения – к концу отчетного периода котировки «МегаФона» на Лондонской фондовой бирже выросли на 19%, а к 31 марта 2013 года – на 55%¹, притом что индекс ММВБ за это время увеличился только на 3,1%.

Новая стратегия роста

На фоне продолжающегося замедления рынка мобильной связи в начале 2012 года «МегаФон» пересмотрел прежние ориентиры развития компании и принял новую стратегию. Мы сделали ставку на стратегию эффективного роста. Мы по-прежнему заинтересова-

ны в динамичном развитии, но не готовы платить за это любую цену. «МегаФон» нацелен на лидерство в телекоммуникационном секторе России и будет идти путем предоставления лучших услуг связи, инновационных продуктов и качественного сервиса. Однако мы не будем бороться за места в рейтингах ценой рентабельности и денежного потока. Мы считаем важным обеспечить баланс между устойчивым ростом бизнеса и достойным уровнем дивидендной доходности для наших инвесторов.

Драйверы роста

По итогам 2012 года компания показала рекордный за всю свою историю уровень консолидированной выручки – 272,6 млрд рублей. За год доходы компании увеличились на 12,4%. Важно то, что бизнес «МегаФона» рос по всем направлениям без исключений, что является знаковым достижением на фоне текущей рыночной ситуации.

Наибольший вклад в увеличение выручки в России внес сегмент передачи данных – он обеспечил 29,1% прироста. Это стало возможным благодаря масштабным инвестициям, которые компания направила в развитие 3G-инфраструктуры с 2008 года и позиционирование себя как лучшего оператора в этом сегменте. На конец 2012 года мы располагали 28 051 базовой станцией третьего поколения, которые покрывали 76% населения России². За год пользователями услуг мо-

¹ Источник: Bloomberg.

² По расчетам компании.

бильного Интернета стали еще 2 млн наших клиентов, а их доля в общей абонентской базе в России выросла до 33,6% (21 млн).

Однако мы не останавливаемся на достигнутом. В 2012 году мы первыми из «Большой тройки» запустили в коммерческую эксплуатацию услуги 4G/LTE. Эта технология позволяет не только получить более высокую скорость передачи данных, но и быстрый доступ к сети Интернет. К концу года новый сервис был доступен уже в 76 городах России, в которых проживает 25% ее населения¹. За короткий срок пользователями 4G/LTE стали 100 тыс. клиентов «МегаФона», сгенерировав 5% совокупного трафика данных компании. Это говорит о том, что 4G из нишевой технологии превращается в услугу массового спроса, за которой будущее рынка.

Все более важную роль в бизнесе компании занимает собственная розничная сеть. По итогам 2012 года мы располагали уже 1 785 салонами связи «МегаФон Ритейла». Наша сеть по праву считается одной из лучших на рынке. Занимая по численности салонов всего 3,7% от общего числа точек продаж во всех каналах розничной дистрибуции «МегаФона», в 2012 году она обеспечила 32% всех новых подключений в сегменте В2С. Клиенты выбирают салоны «МегаФон Ритейл» за удобное расположение, квалифицированный персонал и качественный сервис.

Мы намерены и дальше усиливать позиции «МегаФона» на рынке ритейла, в том числе за счет взаимодействия с «Евросетью», чьи акции мы приобрели в декабре 2012 года. «Евросеть» является крупнейшим сотовым ритейлером в России, поэтому наши инвестиции в нее дадут возможность более тесного сотрудничества, что в конечном итоге повысит качество обслуживания наших клиентов.

Рынок VAS-услуг² мы рассматриваем как один из наиболее перспективных в мобильном бизнесе. В конце 2011 года мы создали компанию MegaLabs, которая фокусируется на разработке инновационных услуг и сервисов. Мы рассчитываем, что ее проекты будут повышать лояльность пользователей, стимулировать трафик данных, а также увеличивать его доходность. Для усиления позиций на рынке дополнительных услуг в сентябре 2012 года мы приобрели компанию VAS Media, поставляющую мультимедийный контент, рингтоны, услуги геолокации и мобильных платежей. По итогам



Иван Таврин,
Генеральный директор

¹ По расчетам компании.

² Value added services – услуги с добавленной стоимостью, дополнительные услуги, предоставляемые в дополнение к услугам голосовой связи и услугам передачи данных.

«МегаФон» делает ставку на стратегию эффективного роста. Мы заинтересованы в динамичном развитии, но не готовы платить за это любую цену.

года 13,8% прироста наших консолидированных доходов обеспечили VAS-услуги и новые сервисы.

Мы также намерены максимально эффективно реализовать маркетинговый потенциал предстоящей в 2013 году Универсиады в Казани и Олимпиады в Сочи в 2014 году, Генеральным партнером которых мы являемся.

Повышая эффективность

В рамках реализации новой стратегии роста в 2012 году «МегаФон» активно занимался вопросами контроля за издержками и повышения операционной эффективности. Мы выбрали для себя несколько направлений, которые должны были дать заметный и устойчивый эффект на показателях компании.

В отчетном периоде мы кардинально изменили схему выплаты комиссий дилерской сети. Если раньше «МегаФон» выплачивал дилерам комиссионное вознаграждение за каждого подключенного абонента, то в рамках новой системы расчетов дилеры получают часть выручки только с тех клиентов, которые были подключены и принесли нам значимый доход за строго определенный период времени. Кроме того, мы установили параметры для каждого подключаемого абонента, которые позволят улучшить качество привлекаемых клиентов. Это позволило нам уже в 2012 году сэкономить почти 2 млрд рублей. Мы намерены добиться дальнейшей экономии и в следующем году, применив новую схему выплаты дилерских комиссий с «Евросетью».

Важной задачей 2012 года стало создание новой системы управления капитальными затратами. Существенные инвестиции, сделанные нами в развитие инфраструктуры мобильной связи и магистральных сетей в предыдущие годы, позволили нам значительно сократить капитальные вложения в 2012 году. Кроме того, мы стали более активно использовать возможности совместного использования инфраструктуры с другими игроками рынка. Самый яркий пример – это запуск услуг 4G под брендом «МегаФона», который был реализован на основе MVNO соглашения с компанией Yota. По итогам года мы снизили уровень капитальных затрат на 37,8%.

Сильные результаты

Последовательное развитие нашего основного бизнеса в мобильном голосе, высокая динамика развития в сегментах передачи данных и VAS-услуг наряду с существенным сокращением издержек обеспечили рекордные результаты «МегаФона» в 2012 году. О росте выручки я уже говорил выше, в 2012 году она росла сравнимыми с 2011 годом темпами на фоне замедления рынка. OIBDA компании достигла рекордного уровня 117,4 млрд рублей, увеличившись за год на 16,4%, а показатель OIBDA margin прибавил 1,4 п.п. и составил 43,0%. Но самого крупного успеха нам удалось добиться в части повышения объема консолидированного свободного денежного потока, который за год вырос на 174,8%, до 70,8 млрд рублей – лучшего показателя за всю историю «МегаФона».

В 2013 году мы ожидаем темп роста выручки в однозначных числах в верхней части их диапазона, а рентабельность OIBDA – на уровне 2011–2012 годов. Объем капитальных затрат составит 55–60 млрд рублей.

Счастье клиента

Основной акцент в развитии «МегаФона» в 2013 году будет сделан на улучшении сервиса клиентов. Наша основная задача – сделать так, чтобы клиенты всегда получали самые качественные, надежные, доступные услуги, основанные на лучших современных технологиях. Мы упростим линейку тарифов и сделаем их максимально понятными для клиентов. В 2013 году мы также приложим серьезные усилия для того, чтобы все наши продукты были максимально прозрачны для клиентов и не таили для них никаких неожиданностей. «Проще, Понятнее, Ярче» – это тот слоган, которым мы будем руководствоваться в развитии отношений с клиентами в 2013 году.

В заключение я бы хотел выразить признательность акционерам и Совету директоров за оказанное мне в 2012 году доверие. На позиции Генерального директора компании я считаю важным сохранить и максимально использовать опыт, накопленный компанией за годы ее работы, а также привнести новые идеи и решения в работу для достижения целей, стоящих перед «МегаФоном». Также я бы хотел выразить благодарность каждому сотруднику компании за командную работу, профессионализм и поддержку в 2012 году.



Иван Таврин,
Генеральный директор

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

Сегодня «МегаФон» является лидером рынка мобильной передачи данных в России и занимает второе место по выручке и количеству абонентов мобильной связи. Компания намерена концентрировать свое внимание на российском рынке и укреплять свои позиции в телекоммуникационном секторе, акцентируя внимание на следующих стратегических задачах.

ЛУЧШЕЕ КАЧЕСТВО СВЯЗИ

Одним из основных конкурентных преимуществ «МегаФона» всегда было качество его сети и качество связи. Компания и дальше намерена удерживать лидирующее положение в мобильном бизнесе, не только совершенствуя качество своих услуг, но и первым внедряя новейшие технологии в области телекоммуникаций.

ДОСТИЖЕНИЯ В 2012 ГОДУ

- Запуск услуг 4G/LTE на базе сети Yota.
- Сохранение лидерства по охвату и емкости сети 3G.
- Получение лицензии на 4G/LTE на всю территорию России.
- Сохранение доли на рынке мобильного голоса.
- Рост монетизации мобильной передачи данных.

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- Запуск собственной сети 4G/LTE.
- Дальнейшее повышение емкости и охвата беспроводной и магистральной сетей связи.
- Создание единого центра управления и мониторинга сетевых ресурсов для повышения стабильности работы сети.
- Локальные проекты по оптимизации сети в местах концентрации абонентов и трафика.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И VAS-УСЛУГИ

Мы считаем, что дальнейший успех нашего бизнеса во многом зависит от способности предоставить клиентам не просто услуги связи, а дополнительные продукты и сервисы. Это позволит не только привлечь новых клиентов и удержать существующих, но и повысить интенсивность пользования услугами.

ДОСТИЖЕНИЯ В 2012 ГОДУ

- Операционный запуск MegaLabs.
- Приобретение контент-провайдера VAS-Media и интеграция в MegaLabs.
- Запуск новых VAS-услуг в области контента, медиа-сервисов, финансовых услуг, M2M, мобильной рекламы и конвергентных продуктов.

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- Увеличение числа пользователей новыми продуктами.
- Монетизация инновационных сервисов и VAS-услуг, в том числе вне клиентской базы «МегаФона».
- Стимулирование потребления трафика за счет VAS-сервисов и услуг.

СЧАСТЬЕ КЛИЕНТА

Мы концентрируем наше внимание на бизнес-модели, ориентированной на клиента. Компания будет прикладывать все усилия для обеспечения наилучшего качества обслуживания клиентов как в магазинах, работающих под брендом «МегаФон», так и на удаленных каналах.

ДОСТИЖЕНИЯ В 2012 ГОДУ

- Сегментация клиентской базы для дальнейшей адресной коммуникации с клиентами.
- Запуск инфраструктуры обслуживания клиентов на интернет-сайте компании и в социальных сетях.
- Запуск проекта по консолидации контакт-центров для перехода на единые стандарты сервиса.
- Доля безусловно лояльных абонентов составила 36% (+7 п.п.)¹.

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- Развитие розничной сети «МегаФон» как инструмента повышения лояльности.
- Завершение проекта консолидации контакт-центров.
- Унификация сервисов техподдержки и работы с претензионными обращениями.
- Расширение возможностей самообслуживания клиентов.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Мы намерены повышать эффективность и прибыльность операционной деятельности компании за счет роста бизнеса и одновременного снижения издержек.

ДОСТИЖЕНИЯ В 2012 ГОДУ

- Рост рентабельности по консолидированной OIBDA на 1,4 п.п., до 43,0%.
- Сокращение затрат на привлечение клиентов за счет перехода в отношениях с дилерами на принцип разделения выручки.
- Оптимизация программы капитальных затрат.

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ

- Реализация потенциала снижения стоимости привлечения клиентов и оптимизация затрат за счет участия в бизнесе «Евросети».
- Поиск дополнительных партнерств с целью увеличения эффективности операционной деятельности.
- Дальнейшая унификация и централизация бизнес-процессов.

¹ Источник: агентство «Бизнес Аналитика», исследование «Трекинг «здоровья» брендов операторов сотовой связи».

О КОМПАНИИ

СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК В 2012 ГОДУ

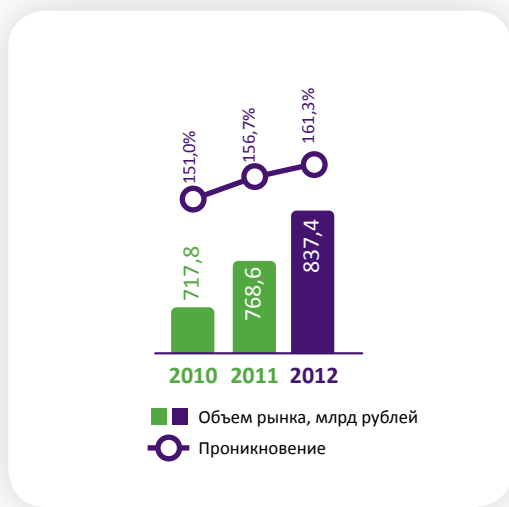
В 2012 году рынок связи в России продолжил рост. Ключевым драйвером отрасли стал сегмент передачи данных, а также контент-услуги в сегменте мобильной связи. По итогам года общий объем телекоммуникационного рынка связи без учета продаж оборудования составил 1,4 трлн рублей.

Рыночные позиции «МегаФона» в России¹



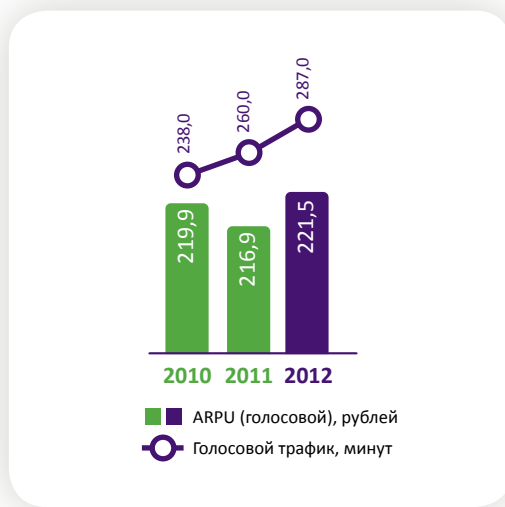
¹ Источник: AC&M. На конец 2012 года.

Рынок мобильной связи в России



Источник: AC&M.

Рынок мобильного «голоса» в России



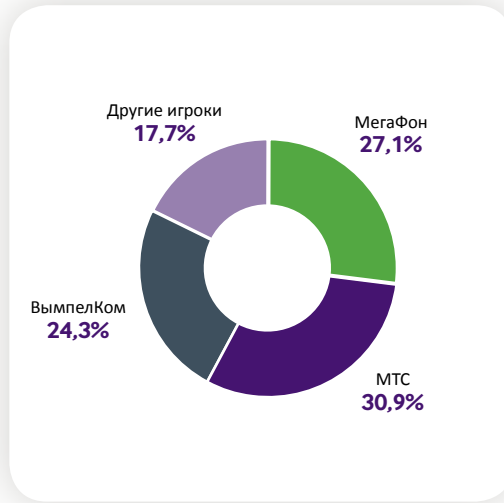
Источник: AC&M.

Ключевые игроки рынка мобильной связи в России по выручке



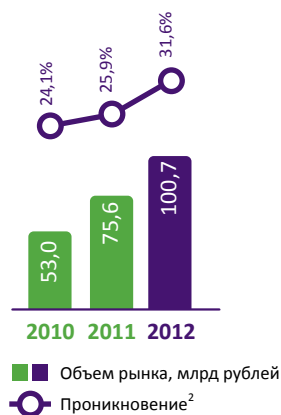
Источник: AC&M.

Ключевые игроки рынка мобильной связи в России по числу абонентов

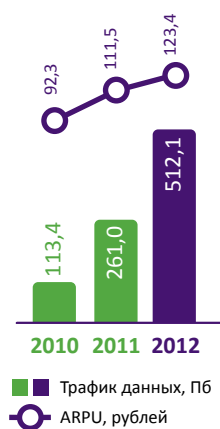


Источник: AC&M.

Рынок мобильной передачи данных в России



Источник: AC&M.

Трафик мобильной передачи данных и ARPU³ в России

Источник: AC&M.

Тенденции на телекоммуникационном рынке России

Мобильная связь

В отчетном периоде рынок мобильной связи в России вырос на 9% и составил 837,4 млрд рублей¹. Ключевыми игроками отрасли остаются операторы «Большой тройки» – «МегаФон», МТС и «ВымпелКом».

Абонентская база

На конец 2012 года в России было зарегистрировано около 230,5 млн активных абонентов мобильной связи, что на 2,9 млн превышает показатель 2011 года. Таким образом, проникновение услуг в отчетном периоде составило 161,3%, что является одним из наиболее высоких показателей в мире. С учетом фокуса операторов на выручку с абонента и премиальные сервисы роль абонентской базы как ключевого драйвера рынка мобильной связи будет снижаться.

Голосовые услуги

Голосовая связь остается крупнейшим сегментом рынка мобильной связи. За 2012 год его доля на рынке мобильной связи снизилась с 77% до 73%. Сегодня мобильный «голос» доступен абсолютному большинству населения России, поэтому динамика развития этого сегмента невысока. В 2012 году голосовой трафик вырос на 14%, при этом ARPU увеличился всего на 2,1%. В перспективе трафик будет расти, однако он будет нивелирован снижением стоимости разговоров, главным образом в результате введения пакетных предложений.

Передача данных

Основным фактором дальнейшего развития рынка мобильной связи является рост числа пользователей услуги передачи данных, а также интенсивность потребления интернет-трафика.

Ключевые драйверы рынка мобильной передачи данных сегодня – рост проникновения 3G и популярности мобильных устройств, с удобным интерфейсом для мобильного доступа в Интернет (смартфоны, планшеты).

Доля передачи данных в общей выручке рынка мобильной связи в 2012 году выросла до 12,0% и составила 100,7 млрд рублей.

На конец отчетного периода в России насчитывалось 73 млн пользователей мобильного Интернета, что на 14% выше показателя 2011 года.

¹ Здесь и далее, если не указано иное, данные AC&M.

² К общей абонентской базе рынка мобильной связи, на конец 2012 года.

³ ARPDU (Средняя месячная выручка на одного пользователя услуг передачи данных) в терминологии «МегаФона».

За год трафик передачи данных вырос в 2 раза. При этом динамика ARPU активного пользователя увеличилась более медленными темпами – на 10,7%, до 123,4 рубля – в результате снижения тарифов.

VAS-услуги

VAS-услуги являются вторым по размеру сегментом рынка мобильной связи с долей в 15,5% по итогам 2012 года. По итогам года выручка сегмента выросла на 18,4%, до 129,9 млрд рублей.

Сегмент VAS-услуг представлен SMS-сервисами и мобильным контентом. В 2012 году контент по объему доходов впервые опередил традиционные сервисы по обмену сообщениями. На сегодняшний день доля SMS-сервисов на рынке VAS-услуг не превышает 42% и будет снижаться в связи с насыщением рынка и продолжающимся снижением стоимости сообщений.

Сегмент мобильного контента, наоборот, ожидает динамичный рост. По итогам 2012 года он вырос на 38,9%, до 75,0 млрд рублей. Позитивная динамика мобильного контента будет обусловлена главным образом низким уровнем проникновения услуги, повышением доступности 3G- и 4G-доступа в Интернет, а также ростом популярности смартфонов и планшетных компьютеров.

Фиксированная связь

Рынок фиксированной связи является вторым по объему в телекоммуникационной отрасли России.

Абонентская база

На конец 2012 года пользователями услуг фиксированной связи являлись 43 млн человек, что на 0,5 млн меньше показателя 2011 года. Сокращение абонентской базы обусловлено главным образом миграцией абонентов из фиксированного сегмента в мобильный.

Голосовые услуги

Фиксированный «голос» на сегодня является основным сегментом рынка с долей около 50% в денежном выражении. За 2012 год его доходы практически не изменились и составили 228,6 млрд рублей. В последние годы динамика «голоса» остается низкой ввиду переключения абонентов на мобильную связь и VoIP.

Широкополосный доступ в Интернет

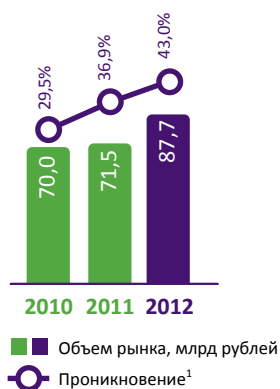
Наиболее динамичным сегментом рынка фиксированной связи остается широкополосный доступ в Интернет (ШПД).

**Рынок VAS-услуг¹ в России,
млрд рублей**



Источник: AC&M.

¹ Только VAS-услуги, не включая SMS и передачу данных.

Рынок фиксированного ШПД в России

По итогам 2012 года число абонентов фиксированного ШПД выросло на 14%, а проникновение услуги – до 42,1% в сравнении с 36,9% на начало года. На конец отчетного периода фиксированный доступ в Интернет в России имели 21,9 млн частных домохозяйств. Сегмент фиксированного ШПД продолжит рост в результате развертывания новых сетей, снижения стоимости и повышения доступности оборудования, а также консолидации рынка.

Продажи оборудования

В 2012 году существенно расширился спектр доступных на рынке мобильных устройств. Рост доступности беспроводной связи, увеличение объемов передачи данных, потребность в «тяжелом» контенте формируют у потребителей спрос на устройства более функциональные, чем телефоны. Важным фактором развития рынка продвинутых устройств является снижение их стоимости как результат растущей конкуренции.

Мобильные телефоны и смартфоны

В 2012 году, по оценкам «Евросети», в России было реализовано около 42 млн мобильных телефонов, что на 5,8% больше, чем годом ранее. Продажи смартфонов продолжают расти (12,8 млн шт., +69% в натуральном выражении) на фоне продолжающегося сокращения рынка простых телефонов (29,2 шт., 9% в натуральном выражении).

Планшетные компьютеры

Сегмент планшетных компьютеров по итогам отчетного периода оказался одним из наиболее динамичных на рынке мобильных устройств. В 2012 году было реализовано 3,3 млн планшетов по сравнению с 0,7 млн устройств годом ранее.

USB-модемы

В 2012 году продажи USB-модемов впервые показали отрицательную динамику – снижение на 46%, до 6,1 млн штук. Основными факторами стали насыщение рынка, увеличение цен операторами, а также рост проникновения смартфонов и планшетных компьютеров. В перспективе ожидается дальнейшее замедление продаж модемов.

Динамика и структура продаж мобильных устройств в России, млрд рублей

Источник: «Евросеть».

¹ % от общего числа домохозяйств.

УПРАВЛЕНИЕ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ



4G ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЛИЦЕНЗИЯ 4G

В июле 2012 года «МегаФон» получил лицензию на предоставление услуг связи стандарта LTE/4G на всей территории Российской Федерации со сроком действия 10 лет. В соответствии с условиями лицензии мы должны будем начать предоставление услуг стандарта нового поколения не позднее 1 июня 2013 года, а к концу 2019 года эти технологии должны быть доступны во всех населенных пунктах Российской Федерации, численность населения в которых превышает 50 000 жителей. Ее условия также предполагают инвестиции в развитие сети не менее 15 млрд рублей в год. Получение лицензии дало нам возможность разворачивать сети в российских регионах не только по уже действующей модели «виртуального оператора», но и используя доступ к диапазону частот.



ОБЗОР ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹

Лучшее качество связи

Качество всегда было и остается одним из ключевых преимуществ услуг «МегаФона», обеспечивающим ему лидирующие позиции на рынке. Мы намерены укреплять наше лидерство, повышая качество продуктового предложения и развивая инфраструктуру в контексте новейших телекоммуникационных технологий.

Продукты и услуги

Мы предлагаем клиентам широкий спектр услуг, в том числе голосовую связь, обмен сообщениями, выход в Интернет и конвергентные услуги, чтобы в любой момент они имели возможность общения независимо от способа связи.

Голосовая связь

Голосовая связь остается крупнейшим сегментом бизнеса «МегаФона». Несмотря на то, что ее доля в мобильной выручке продолжает снижаться (61,6% в 2012 году против

¹ Настоящий раздел представляет собой обзор операционной деятельности «МегаФона» в России как наиболее существенной части бизнеса компании. Если не указано иное, все финансовые и операционные данные представлены по России.

66,2% в 2011 году), мы уделяем усилению и развитию этого направления пристальное внимание. Прежде всего потому, что голосовая мобильная связь стала неотъемлемой частью жизни современного человека и на сегодняшний день все еще остается наиболее востребованным сервисом у наших клиентов.

В 2012 году «МегаФон» продолжил оптимизировать тарифную линейку в «голосе». В течение отчетного периода она пополнилась двумя новыми предложениями. В целях стимулирования внутрисетевого трафика компанией был запущен федеральный тарифный план «Переходи на 0», а для привлечения высокодоходных абонентов, заинтересованных в пакетных предложениях «голос/трафик», введена линейка тарифов с абонентской платой «МегаФон – Все включено».

Большое внимание уделялось выпуску региональных тарифных планов. Локальные тарифы более эффективны, поскольку учитывают нужды клиентов конкретного региона. За счет тонкой настройки региональных предложений нам удастся стимулировать голосовой трафик и повышать его доходность.

В регионах, где доля рынка «МегаФона» не соответствует нашим ожиданиям, в 2012 году мы запускали специальные тарифы для привлечения новых абонентов.

Определенный потенциал увеличения голосового трафика «МегаФон» видит в сегментах B2B и B2G, где проникновение «голоса» еще не достигло значений, характерных для массового рынка. Здесь компания рассчитывает не столько на привлечение новых клиентов, сколько на предложение пакетов существующих конвергентных услуг.

Мобильная передача данных

В 2012 году сегмент мобильной передачи данных продолжил динамичный рост. В отчетном периоде трафик данных в России увеличился в 2 раза и составил 234,4 Пб. Позитивная динамика была обусловлена главным образом увеличением числа пользователей услуги мобильной передачи данных, а также ростом интенсивности потребления трафика пользователями.

В отчетном периоде среднее количество активных пользователей услуги передачи данных «МегаФона» в России выросло до 21,0 млн, что на 10% превышает показатель 2011 года и составляет около 33,6% общей клиентской базы компании. Основной прирост клиентов компания

Показатели сегмента голосовой связи «МегаФона»



В 2012 году компания провела обширное качественное и количественное исследование розничного клиентского сегмента. По его результатам мы разделили клиентов на подсегменты – это позволит нам адресно подходить к разработке новых продуктов и обслуживанию клиентов.

В 2012 году трафик «голоса» в России

вырос на 10,5%,

тогда как в 2011 году – на 9,9%.

Выручка услуг голосовой связи

увеличилась на 4,4%

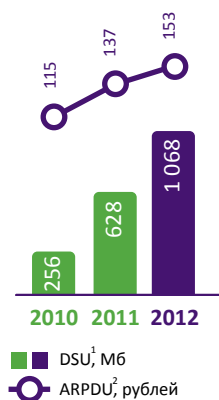
против 2,3% годом ранее.

4G

Запуск 4G

придал «МегаФону» уникальное конкурентное преимущество в сегменте мобильной передачи данных.

Трафик и ARPDU данных «МегаФона» в России



¹ DSU (среднее количество услуг по передаче данных на одного абонента мобильной связи за месяц) рассчитывается путем деления общего числа мегабайт, переданных по нашей сети за период на среднее количество пользователей услуг передачи данных за указанный период, и далее на число месяцев в данном периоде.

² Средняя выручка на одного пользователя услуг передачи данных.

получила за счет владельцев смартфонов, подключивших услугу передачи данных, а также благодаря успешным продажам модемов. Мы считаем, что в среднесрочной перспективе сегмент пользователей передачи данных продолжит расти и к 2015 году составит более половины абонентской базы «МегаФона».

В отчетном периоде «МегаФон» активно продвигал услугу мобильной передачи данных. При этом основной фокус в массовых рекламных кампаниях был сделан на продвижение опции «БИТ», позволяющей пользоваться мобильным Интернетом со смартфона с максимальной скоростью, но с суточным ограничением по трафику. Кроме того, компания работала над повышением качества клиентов, пользующихся модемным доступом в Интернет, чтобы увеличить доходность трафика. Так, «МегаФон» повысил стоимость комплекта для подключения к сети за счет ликвидации субсидий и увеличения отпускной цены. Мы также сделали акцент на продажах смартфонов, обеспечивающих большую доходность трафика данных. В результате по итогам года уровень потребления Интернета со смартфонов и планшетов увеличился на 20%, а с модемов – на 16%.

Важнейшим событием «МегаФона» в сегменте передачи стал запуск услуг 4G/LTE в сотрудничестве с Yota. В апреле 2012 года услуга стала доступна клиентам компании в Новосибирске, а концу года воспользоваться новой технологией доступа в Интернет могли жители уже 76 городов России (25% населения страны). Одновременно с выводом услуги на рынок компания предложила клиентам устройства, в том числе модемы и планшеты, с поддержкой технологии 4G/LTE. К концу года новой услугой пользовались более 100 тыс. клиентов по всей России, при этом доля 4G в общем трафике передачи данных составила 5%.

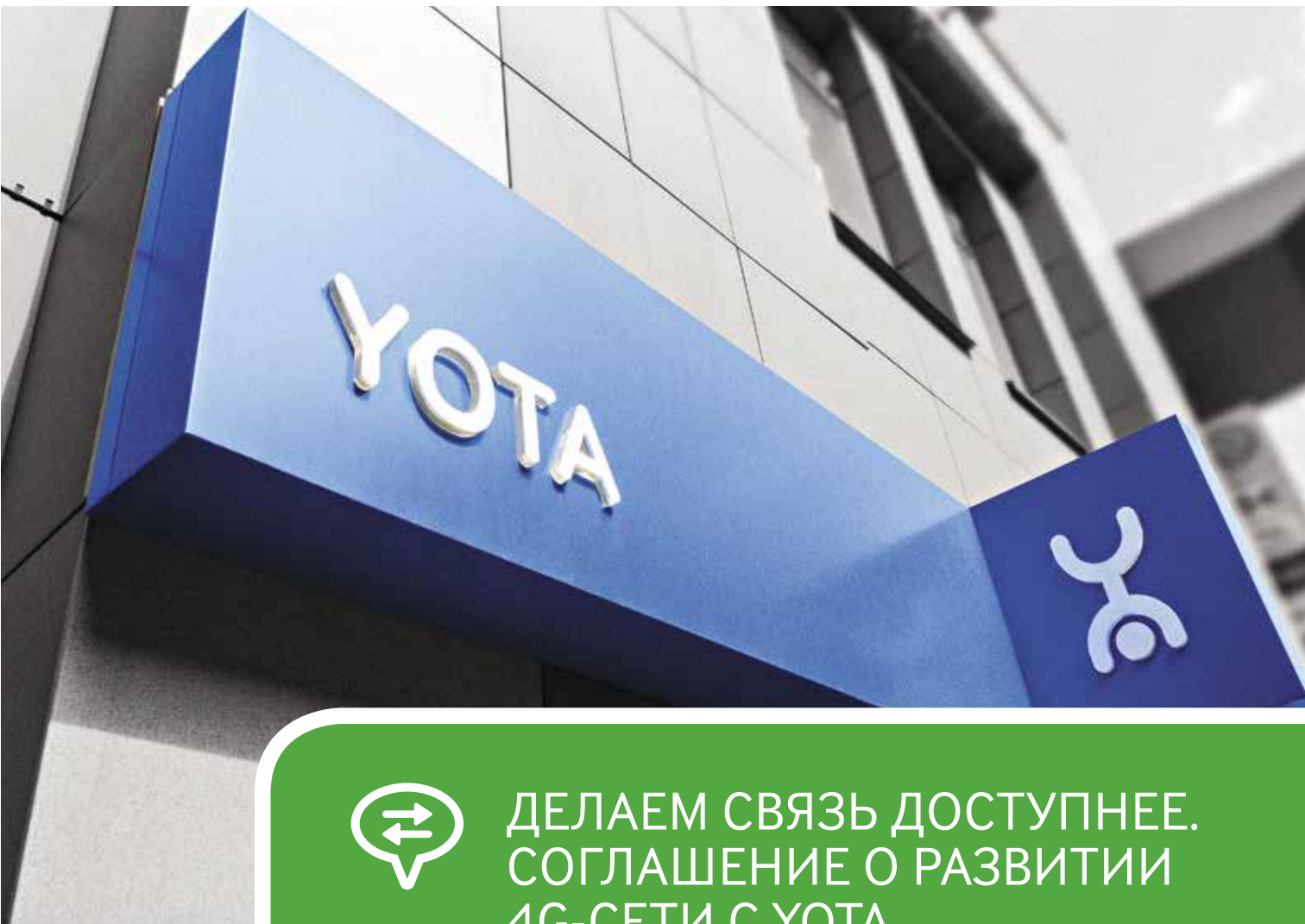
Сегодня «МегаФон» позиционирует 4G как приоритетный продукт, который обеспечивает высокую доходность услуги передачи данных. Так, по итогам 2012 года уровень ARPU пользователей 4G оказался выше ARPU 3G в 3,5 раза.

В августе 2012 года «МегаФон» изменил линейку тарифов передачи данных. Тарифные планы были сегментированы исходя из потребностей клиентов в трафике с учетом типа устройства, которым они пользуются. Мы предложили стандартные тарифные планы пользователям смартфонов. Владельцам модемов, планшетов и роутеров были ориентированы более «серьезные» тарифные пакеты. Серьезная модификация тарифного предложения позволила компании сделать продукт

УПРАВЛЕНИЕ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ



ДЕЛАЕМ СВЯЗЬ ДОСТУПНЕЕ. СОГЛАШЕНИЕ О РАЗВИТИИ 4G-СЕТИ С YOTA

Весной 2012 года «МегаФон» и Yota заключили договор о совместном развитии сетей мобильной связи четвертого поколения в России на основе бизнес-модели оператора мобильной виртуальной сети (MVNO). «МегаФон» получил возможность предоставлять услуги связи 4G/LTE, используя оборудование Yota, а Yota будет использовать сетевую инфраструктуру «МегаФона» для развития собственного бизнеса. Главная задача альянса – предоставить абонентам доступ к новейшим технологиям и услугам, сделать их более доступными и привлекательными. В мае первыми абонентами 4G-сети «МегаФона» стали жители Новосибирска, а к концу 2012 года новая технология стала доступна уже в 76 городах России, покрывая около 25% ее населения¹.

¹ По расчетам компании.

В 2013 году

«МегаФон» сместит акцент в работе на рынке мобильной передачи данных с наращивания клиентской базы в сторону ее **МОНЕТИЗАЦИИ.**

более привлекательным и понятным для клиентов. В декабре 2012 года «МегаФон» запустил масштабную рекламную кампанию по продвижению новых тарифных опций.

В отчетном году мы продолжили активную работу по совершенствованию технической составляющей услуги передачи данных. Инвестиции в емкость сети 3G и развитие транспортной инфраструктуры, при активном росте пользователей МШГД, обеспечили рост средней скорости передачи данных по итогам четвертого квартала 2012 года до 3,2 Мбит/с.

Роуминг

В 2011 году «МегаФон» пошел на беспрецедентный шаг навстречу клиентам, существенно снизив стоимость услуг на международный роуминг в странах Европы, включая европейскую часть Содружества Независимых Государств (СНГ) и Турцию (тарифный план «Евротариф»). В отчетном периоде компания в полной мере смогла оценить правильность этого решения. Так, количество входящих и исходящих звонков клиентов «МегаФона» в европейском роуминге выросло в 3 и 2 раза соответственно, а интенсивность потребления трафика мобильного Интернета увеличилась в 3,3 раза.

Сделав роуминг по настоящему доступным, сегодня мы ставим перед собой задачу сделать его более понятным для клиентов. Поэтому в 2013 году компания будет прикладывать усилия к тому, чтобы сделать роуминговые тарифные планы максимально прозрачными и понятными. «МегаФон» также намерен запустить новые федеральные тарифные опции.

Мобильные устройства

В отчетном периоде «МегаФон» уделял пристальное внимание продажам собственных мобильных устройств. Мы не рассматриваем это направление как самостоятельный бизнес, однако видим в нем важный инструмент наращивания клиентской базы, укрепления лояльности клиентов и стимулирования пользования услугами компании, в первую очередь мобильным Интернетом.

На рынке собственных мобильных устройств компания оперирует в четырех сегментах: телефоны и смартфоны, планшетные компьютеры, модемы и WiFi-роутеры, а также другое оборудование, к которому мы относим ММС-камеры, 3G-камеры и пр. В 2012 году компания

предлагала клиентам более 20 типов различного оборудования под собственным брендом.

Как и в 2011 году, основной объем продаж мобильных устройств в 2012 году пришелся на модемы. Через дилерскую и монобрендовую розничные сети компании было реализовано около 2,9 млн фирменных USB-модемов. Основными покупателями выступали пользователи персональных компьютеров, желающие получить надежный мобильный доступ в Интернет, особенно в тех регионах России, где фиксированный широкополосный доступ в сеть неразвит. С конца июля 2012 года мы начали продавать первый в России универсальный модем с поддержкой технологии стандарта LTE/4G. По итогам года на эти устройства пришлось более 10% общего объема продаж модемов компании.

В 2012 году «МегаФон» увеличил продажи смартфонов в 2,3 раза, до 69,7 тыс. устройств, а планшетных компьютеров – до 8 тыс.¹ В июне 2012 года компания представила новую линейку собственных мобильных устройств, флагманской моделью которой стал смартфон «МегаФон» SP-A10». Также осенью 2012 года компания представила собственный Wi-Fi-роутер, обеспечивающий возможность подключения к скоростному Интернету 4G.

В то же время на фоне роста популярности устройств, предоставляющих удобный доступ к Интернету, продажи обычных телефонов сократились на 20%.

Компания также продает устройства сторонних вендоров, кастомизированные приложениями «МегаФона». Кастомизированные устройства «МегаФона» специально настроены для работы в сети оператора и продаются преимущественно в пакете с целевыми тарифными предложениями. «МегаФон» продолжил развивать линейку кастомизированных телефонов, смартфонов и планшетов. В отчетном периоде она пополнилась семью новыми моделями. Так, совместно с Samsung компания запустила в продажу планшеты Galaxy Tab 7.7 и Galaxy Tab 8.9 со встроенными сервисами «МегаФона» и поддержкой 4G. На конец 2012 года «МегаФон» предлагал наиболее широкий на российском рынке ассортимент брендируемых и кастомизированных мобильных устройств, а по объему продаж устройств для передачи данных (3G+4G) стал лидером среди «Большой тройки».

**На 13%
увеличился
в 2012 году объем продаж
собственных мобильных
устройств «МегаФона»².**

**Структура продаж
брендируемых
устройств «МегаФона»³**



¹ Речь идет о брендируемых устройствах.

² В натуральном выражении.

³ Не включая модемы.

В 2013 году МегаФон продолжит развитие продаж кастомизированных устройств через сеть фирменных салонов и независимую розницу.

Фиксированная связь для массового рынка

Помимо услуг мобильной связи, в отдельных регионах своего присутствия «МегаФон» предлагает розничным клиентам услуги фиксированного широкополосного доступа в Интернет (ФШПД), платного телевидения и телефонии. На конец 2012 года услуги фиксированной связи предоставлялись более чем в 60 городах России.

В течение отчетного периода компания активно работала над развитием продуктовой линейки и оптимизацией тарифов фиксированной связи под нужды пользователей. В ряде регионов «МегаФон» полностью обновил продуктовую линейку для повышения спроса на услуги. В отдельных городах компания существенно снизила стоимость ФШПД для привлечения новых клиентов. Кроме того, компания активно пакетировала услуги фиксированной связи с мобильными сервисами. «МегаФон» предлагал специальные тарифы на мобильную связь для пользователей ФШПД, а также пакетные тарифы на мобильную и фиксированную связь.

Инвестиции компании в сервис и инфраструктуру, а также введение новых тарифов позволили в 2012 году увеличить абонентскую базу в данном сегменте на 30,5%, при этом число подписчиков платного ТВ увеличилось в 2 раза.

Услуги связи для B2B и B2G

«МегаФон» предоставляет комплексные решения в области мобильной и фиксированной связи корпоративным и государственным заказчикам. Компания располагает обширным спектром тарифных предложений для обеспечения связью сотрудников с учетом специфики деятельности организации и ее размеров. На конец 2012 года количество абонентов, пользующихся услугами связи «МегаФона» через корпоративные контракты, составило 6,5 млн человек.

В 2012 году мы завершили объединение продуктовых портфелей «МегаФона» и «Синтерры» и стали универсальным оператором связи для B2B и B2G клиентов во всех регионах России, получив тем самым важное конкурентное преимущество на рынке.

Наряду с совершенствованием традиционных услуг фиксированной и мобильной связи для B2B и B2G клиентов в 2012 году мы уделили внимание развитию линейки конвергентных продуктов. К примеру, была запущена услуга «Экспресс-набор», которая позволяет объединять мобильные и офисные телефоны сотрудников в единую сеть, что обеспечивает клиентам удобство коммуникации и снижение расходов на связь.

В отчетном периоде мы завершили начатый в 2011 году проект по внедрению сервисов BlackBerry. К концу 2012 года услуги BlackBerry Enterprise Service и BlackBerry Internet Service стали доступны клиентам во всех филиалах компании. Кроме того, «МегаФон» совместно с MegaLabs запустил ряд инновационных продуктов для корпоративного сегмента, в том числе «Контроль кадров» и «Web-кнопку» (подробнее смотрите в разделе «Инновационные продукты и VAS-сервисы»).

Для привлечения клиентов в сегментах SME и SOHO были разработаны новые тарифные предложения и решения, а также улучшены интерфейсы пользования дополнительными услугами. Мы также продолжили развивать продажи и обслуживание клиентов малого и среднего бизнеса через сеть собственных салонов связи «МегаФон Ритейл».

В 2013 году компания намерена приступить к созданию отраслевых телекоммуникационных решений, а также внедрить ряд уникальных продуктов, разработанных на базе интеграции услуг мобильной и фиксированной связи. Кроме того, мы планируем расширить продуктовый портфель специализированными решениями для B2G сегмента в области информационных технологий и безопасности. Важным направлением работы станет разработка систем самообслуживания, систем поддержки клиентов, инновационных продуктов, обеспечивающих упрощение бизнес-процессов клиентов, и управления качеством услуг в реальном времени.

Инфраструктура

В 2012 году «МегаФон» первым из операторов «Большой тройки» запустил в коммерческую эксплуатацию сеть 4G/LTE. Расширение охвата сети нового поколения наряду с увеличением емкости 3G и магистральной инфраструктуры является главным направлением технологического развития компании.

4G/LTE

«МегаФон» всегда стремился предоставить своим клиентам лучшие возможности для связи друг с другом. В подтверждение этого подхода в апреле 2012 года компания первым из операторов «Большой тройки» запустила услуги мобильной связи четвертого поколения (4G). Первая сеть открылась в Новосибирске, а к концу года преимуществами новой технологии могли воспользоваться клиенты в 76 городах России, в том числе в таких городах-миллионниках, как Москва, Санкт-Петербург, Самара, Уфа, Казань и Красноярск. На конец отчетного периода сеть 4G «МегаФона» охватывала 25% населения России¹.

Основным потребительским преимуществом сетей 4G по сравнению с мобильными сетями предыдущих поколений является более высокая скорость мобильного Интернета. Средняя скорость передачи данных в 4G составляет 18–20 Мбит/с, что примерно в семь раз выше аналогичного показателя в сети третьего поколения. Кроме того, скорость отклика (ping) у сети 4G примерно в два раза выше, чем у технологии предыдущего поколения: при запросе страниц в Интернете результат появляется на экране устройства практически мгновенно.

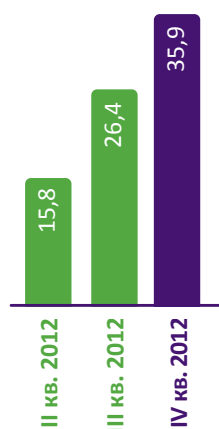
В течение отчетного периода «МегаФон» осуществлял развитие 4G-сети по модели оператора мобильной виртуальной сети (MVNO), подписав в начале 2012 года соглашение с компанией Yota о доступе к сетям мобильной связи четвертого поколения. По условиям договора «МегаФон» получил возможность предоставлять услуги 4G, используя оборудование партнера, а Yota – использовать сетевую инфраструктуру «МегаФона» для увеличения базы абонентов. Такой подход к развитию сети позволил компании существенно повысить эффективность капитальных затрат и сократить операционные издержки.

В 2013 году «МегаФон» намерен приступить к развитию собственной сети 4G. В июле 2012 года компания получила лицензии на предоставление услуг связи чет-



На конец 2012 года пользователями 4G стали **около 100 тыс. абонентов компании.** К концу 2013 года планируется довести этот показатель **до 1 млн клиентов.**

Рост охвата населения России услугами 4G от «МегаФона», млн человек



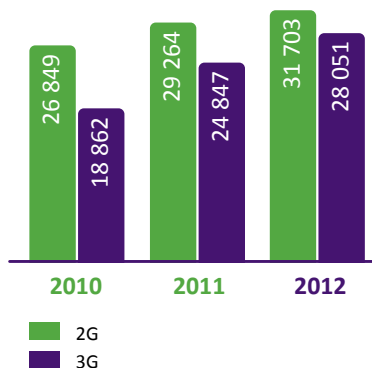
¹ По расчетам компании.

О КОМПАНИИ

В 2012 году «МегаФон» обеспечил связью 2G/3G все 188 станций Московского метрополитена, ежедневный пассажиропоток которого **превышает 7 млн человек.**

Средняя скорость передачи данных в 3G-сети «МегаФона» в 2012 году составила **3,2 Мбит/с.**

Динамика строительства 2G и 3G базовых станций «МегаФона» в России, шт.³



СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

вертого поколения на всей территории России сроком на 10 лет. После решения вопроса с конверсией и освобождением полученного спектра частот строительство сетей начнется на Урале, в Поволжье, в Центральном и Северо-Западном федеральных округах России.

3G

В 2008 году «МегаФон» стал первым оператором связи в России, запустившим сеть 3G в коммерческую эксплуатацию. С тех пор компания сохраняет лидерство в этом сегменте рынка как по охвату сети, так и по количеству базовых станций. На конец 2012 года услуги третьего поколения от «МегаФона» были доступны 76% населения России¹.

За последние 5 лет «МегаФон» инвестировал в развитие сети 3G больше, чем любой другой оператор мобильной связи в России. К началу 2012 года инфраструктура сети на всей территории России в целом была сформирована, в результате чего большее значение стало приобретать расширение емкости сети.

Поэтому в 2012 году мы снизили темпы строительства новых станций. На конец отчетного периода «МегаФон» располагал 28 051 базовой станцией в России. В целях улучшения качества сети и увеличения ее емкости мы продолжили внедрять современную технологию HSPA+ с пиковой скоростью 21 Мбит/с. К концу отчетного периода ее проникновение в сети третьего поколения составило 76%. В московском регионе мы оборудовали базовые станции технологией UMTS-900, обеспечивающей более высокий уровень покрытия внутри помещений. Кроме того, в конце 2012 года компания приступила к запуску технологии DC-HSPA, обеспечивающей скорости до 42 Мбит/с.

2G

На фоне развертывания сети четвертого поколения и расширения емкости 3G-инфраструктуры, «МегаФон» продолжал точечное развитие сети 2G. В течение отчетного периода мы установили более 2,4 тыс. новых базовых станций, в результате чего их общее число на конец года составило 31,7 тыс. штук, а уровень покрытия составил 92% населения России². Мы намерены поддерживать паритет покрытия сети с конкурентами, увеличивать ее емкость и надежность, а также повышать доступность связи на отдаленных территориях. В 2013 году компания планирует совместно с МТС, «ВымпелКомом» и «Ростелекомом» реализовать проект по обеспечению мобильной связью автомобильных дорог федерального значения «Байкал», «Каспий», «Урал» и «Уссури».

¹ По расчетам компании.

² По расчетам компании.

³ В годовом отчете за 2011 год мы представляли информацию по количеству базовых станций в шкафах. В настоящем отчете данные по числу базовых станций представлены по количеству площадок.



НОВАЯ СИСТЕМА КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ: ПОВЫШАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ CAPEX

В 2012 году «МегаФон» перешел на новую систему капитальных затрат. Существенные инвестиции, сделанные нами в развитие инфраструктуры мобильной связи и магистральных сетей в предыдущие годы, позволили нам значительно сократить капитальные вложения в 2012 году без потери качества связи. Кроме того, мы стали более активно использовать возможности совместного использования инфраструктуры с другими игроками рынка. Самый яркий пример – это запуск услуг 4G под брендом «МегаФона», который был реализован на основе MVNO-соглашения с компанией Yota. В 2013 году мы намерены начать строительство собственной сети четвертого поколения, принимая во внимание возможность использования существующей обширной 3G-инфраструктуры компании и рассматривая новые варианты совместного использования сети с другими операторами.

«МегаФон» ведет регулярный мониторинг качества связи, результаты которого используются для улучшения и оптимизации сети. В декабре 2012 года мы провели очередные тесты: успешность установления голосовых 2G/3G-соединений **превысила 99%**, а процент обрывов пакетных 3G-соединений **составил около 1%**.

Протяженность волоконно-оптических линий связи «МегаФона» превышает **131 030 км.** За год Компания построила **свыше 12 000 км** новых волоконно-оптических линий связи.

Сегодня компания использует

18 центров обработки данных, распределенных по всей территории России. В 2013 году мы намерены открыть новый крупный ЦОД в Москве.

Магистральная и транзитная сети

Масштабный рост трафика и запуск сети четвертого поколения выступают ключевыми факторами, определяющими развитие магистральной сети «МегаФона». Основные усилия компании в этом направлении в 2012 году были сосредоточены на расширении емкости инфраструктуры и географии сети, а также модернизации транзитных каналов связи.

В течение года были реализованы проекты по наращиванию емкости европейского сегмента сети, в результате чего нам удалось обеспечить дальнейший рост фиксированного и мобильного трафика на всей территории России. Мы активно применяли технологию DWDM, позволяющую существенно повысить скорость передачи данных (до 40 Гбит/с) на один оптический канал. Кроме того, в отчетном периоде компания завершила модернизацию сети для перехода на более высокоскоростные интерфейсы (100 Гбит/с). Пропускная способность магистральной сети «МегаФона» увеличилась до 1 Тбит/с на самых загруженных участках сети.

В 2012 году мы продолжили реализацию программы модернизации транзитной сети, соединяющую инфраструктуру мобильной связи с магистральной сетью. К концу отчетного периода по современным волоконно-оптическим каналам связи к сети были присоединены уже 57% городских базовых станций и около 12% станций, находящихся вне крупных населенных пунктов.

Информационные технологии

Современный телекоммуникационный бизнес невозможен без применения передовых информационных технологий. «МегаФон» рассматривает IT-инфраструктуру как фундамент для решения самого широкого спектра бизнес-задач, а также видит в нем инструмент повышения операционной эффективности.

Важнейшей инициативой «МегаФона» в области информационных технологий, напрямую влияющей на эффективность бизнес-процессов, стал проект по объединению биллинговых систем филиалов компании. В отчетном периоде нам удалось объединить биллинг в Столичном и Центральном филиалах. В 2013 году работа над проектом будет продолжена.

В 2012 году мы сделали еще один важный шаг в направлении роста операционной эффективности, запустив

проект внедрения универсальной для всей компании платформы электронного документооборота. Мы рассчитываем, что с его реализацией «МегаФон» существенно повысит скорость и управляемость бизнес-процессов.

В отчетном периоде «МегаФон» продолжил внедрять IT-решения, повышающие качество клиентского сервиса. Так, в колл-центрах компании начала функционировать автоматизированная система управления рабочими сменами операторов. В 2012 году для более оперативного обслуживания клиентов был создан единый корпоративный портал знаний, а также универсальное рабочее место оператора.

Инновационные продукты и VAS-услуги

Дальнейший успех нашего бизнеса во многом зависит от способности предоставить клиентам не просто услуги связи, а дополнительные продукты и сервисы, которые были бы полезны клиентам на работе, в дороге, на отдыхе и в каждый момент жизни.

В конце 2011 года «МегаФон» создал компанию MegaLabs, основной целью которой является исследование, разработка и вывод на рынок инновационных VAS-услуг для наших клиентов. К концу отчетного периода в ней работало около 300 сотрудников – квалифицированных специалистов в области управления проектами, маркетинга новых продуктов, разработки приложений и систем, изучения клиентского опыта, взаимодействия с партнерами и пр. компетенций. MegaLabs ориентируется на создание продуктов для B2C и B2B сегментов бизнеса «МегаФона». Мы стремимся к тому, чтобы новые решения и услуги стимулировали рост трафика данных и его доходность, а также повышали лояльность клиентов.

В 2012 году MegaLabs продолжил развивать линейку дополнительных услуг, призванных удовлетворить возрастающие потребности клиентов в персонализации, информации, развлечениях и полезных услугах.

Драйверы рынка

Ключевые драйверы рынка VAS-услуг – рост доступности мобильного доступа в Интернет, удешевление смартфонов и планшетов, большой объем бесплатного контента и появление потребности в высоком качестве контента за деньги. Важными факторами является позитивная динамика располагаемого дохода у розничных клиентов, а также рост потребности корпоративных клиентов в digital решениях, рассматриваемых в качестве одного из ключевых инструментов оптимизации операционной деятельности.



MegaLabs

станет проводником «МегаФона» в новых видах бизнеса и партнером для завоевания лидерских позиций в этих сегментах.



Контент- и медиасервисы

Основной акцент в отчетном периоде был сделан на развитии продуктов over-the-top (OTT), работающих в сетях любого оператора мобильной или фиксированной связи, таких как музыка, видео, игры, мобильные приложения и пр. Кроме того, компания проделала большую работу по развитию и повышению доходности существующих VAS-сервисов.

На конец 2012 года Trava.ru оставался одним из крупнейших развлекательных порталов в России. За год удалось добиться существенного роста его аудитории. По сравнению с 2011 годом количество уникальных посетителей выросло в 1,5 раза. Число просматриваемых страниц портала в рамках одной сессии увеличилось почти на 50%, а средняя продолжительность посещения выросла более чем в 2 раза. Сегодня портал «Трава.ру» содержит более 1,5 млн музыкальных треков, 10 тыс. видеоклипов, фильмов и развлекательных передач, 15 тыс. книг в различных форматах для популярных электронных устройств и свыше 3 тыс. игр для персональных компьютеров и мобильных телефонов. Весь контент на портале лицензирован. Общее количество зарегистрированных пользователей сервиса превышает 1 млн, а мобильным приложением активно пользуются несколько десятков тысяч любителей музыки.

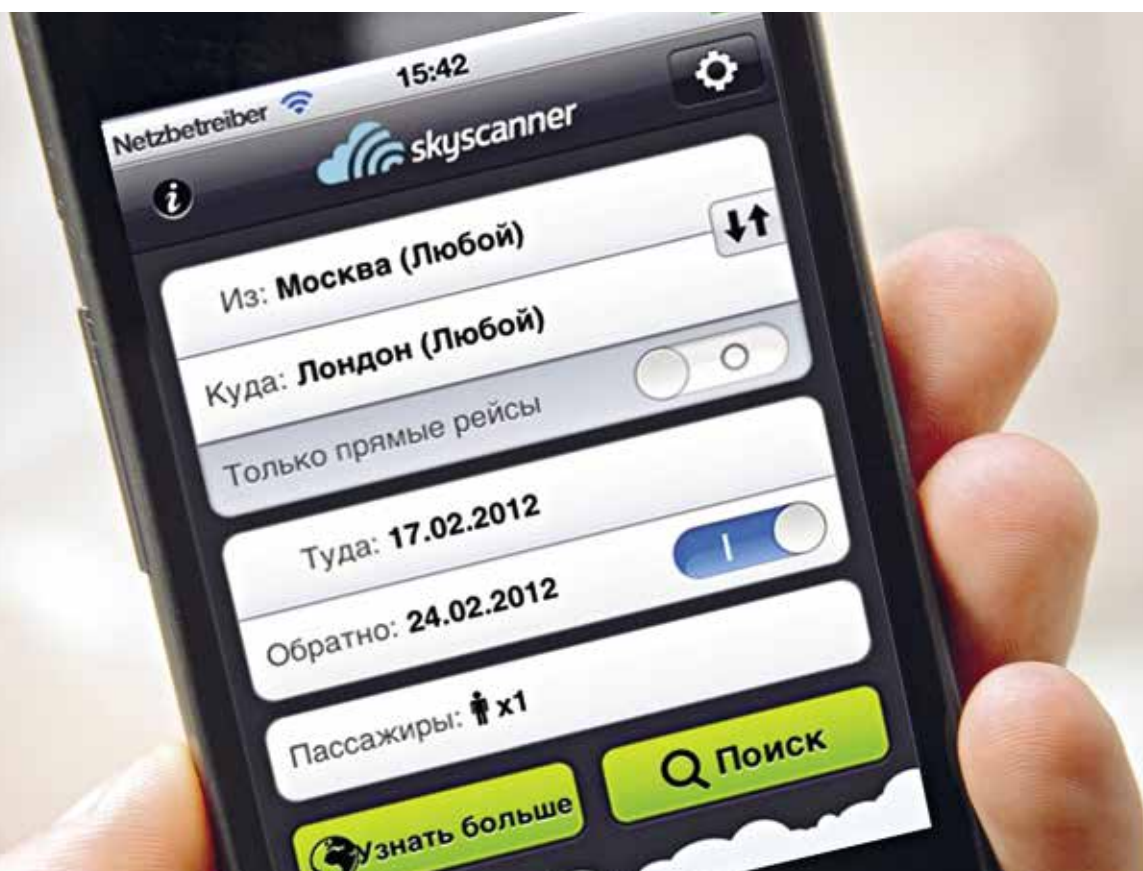
В отчетном периоде в структуре MegaLabs было создано новое направление – Game Studio, в задачи которого входит разработка игрового контента, а также его маркетинг и дистрибуция. Мы рассчитываем, что с его помощью MegaLabs сможет занять лидирующее место в ряде сегментов игрового рынка и привлечь новых пользователей. Мы планируем, что Game Studio станет крупным партнером для остальных участников рынка. Так, в 2012 году новое подразделение подписало с партнерами контракты на дистрибуцию и вывело на рынок три многопользовательские игры.

В 2012 году компания запустила услугу цифрового ТВ, которая обеспечивает доступ к более чем 200 каналам различной тематической направленности, в том числе к 30 HD-каналам. Приложение работает в сетях любого оператора без потери качества и доступно на трех видах экранов: мобильных телефонах, компьютерах/нетбуках/планшетах и на телевизорах. К концу 2012 года общая база пользователей сервиса составляла около 800 тыс. человек.

УПРАВЛЕНИЕ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПРИБРЕТЕНИЕ VAS MEDIA

В сентябре 2012 года мы приобрели компанию VAS Media¹, предоставляющую мультимедийный контент, рингтоны, услуги геолокации, мобильных платежей. Эта сделка стала важным шагом в реализации стратегии «МегаФона» по развитию новых сервисов на перспективном рынке дополнительных услуг. Синергия между VAS Media и MegaLabs позволит нам стать более конкурентным игроком на перспективном рынке инновационных продуктов. К концу отчетного периода мы завершили интеграцию VAS Media на операционном уровне. Полностью процесс присоединения нового актива будет реализован в 2013 году.

¹ «МегаФон» приобрел 100% акций Felebior Holdings Ltd, холдинговой компании VAS Media.

Доходы «МегаФона» от инновационных продуктов и VAS-услуг составили **22,7 млрд рублей¹**, став одним из ключевых факторов увеличения совокупной выручки компании по итогам года.

Летом 2012 года «МегаФон» объявил о введении сервиса «Интернет-Клик», который значительно упрощает покупку мобильного контента. Новый сервис позволяет клиентам компании покупать на сайтах партнеров в упрощенном режиме аудио-, видео- и графические файлы, а также услуги, не требующие загрузки (например, оплачивать билеты в кинотеатр).

В течение отчетного периода MegaLabs совместно с «Яндекс» разработал магазин приложений GetUpps! для Android. Новый инструмент должен помочь разработчикам приложений в практической реализации их бизнес-идей. GetUpps! запущен в начале февраля 2013 года, за первый месяц приложение было скачано более 50 тыс. раз.

Финансовые услуги

В 2012 году в сфере финансовых услуг мы решали две основные задачи. Прежде всего мы стремились обеспечить дальнейший рост существующего бизнеса мобильных платежей. За год количество партнеров услуги «Мобильные платежи» выросло на 30%, а общее количество пользователей сервиса увеличилось до 1,3 млн клиентов. Кроме того, в 2012 году мы запустили новый продукт «МегаФон Деньги», предоставляющий возможность осуществлять переводы с помощью мобильного телефона по номеру телефона абонента-получателя.

Все это позволило нам добиться высоких результатов несмотря на ужесточение конкуренции с банковскими картами и платежными кошельками. Доходы компании от сервисов мобильных платежей выросли более чем в 2 раза, а объем платежей превысил 8 млрд рублей.

Мобильная реклама

В 2012 году было создано подразделение по мобильной рекламе, призванное развивать компетенции как в области прямых продаж, так и в сфере разработки и запуска новых продуктов для мобильной рекламы.

Направление продаж построено по образцу агентства полного цикла, которое обеспечивает полный сервис для рекламодателя. В течение года были проведены рекламные кампании для более чем 300 заказчиков. В списке клиентов MegaLabs такие известные бренды, как ИЛЬ ДЕ БОТЕ, Л'Этуаль, Тинькофф, Сбербанк, Бинбанк, Nokia, Samsung, Nissan и многие другие. За год компании удалось запустить большое количество новых рекламных каналов,

¹Исключая SMS-сервисы.

позволяющих сделать рекламу более релевантной и таргетированной, а значит, эффективной для заказчика.

М2М и геосервисы

В 2012 году число пользователей услуги «Радар», с помощью которой можно определить местонахождение родственников, детей, друзей, коллег, увеличилось на 60% и достигло 800 тыс. При этом выручка компании от предоставления услуги выросла более чем в 2,5 раза. В 2012 году «МегаФон» также существенно улучшил приложение «МегаФон-Навигация», в результате чего база его пользователей за год выросла до 500 тыс. клиентов. Сегодня среди всех аналогичных сервисов мобильных операторов в России «МегаФон-Навигация» является приложением № 1.

В отчетном периоде компания выпустила приложение «Пробки», расширив линейку геосервисов. Новое решение предоставляет данные о ситуации с трафиком на дорогах на основе данных сети связи «МегаФона». На конец отчетного периода новый продукт вышел на второе место в России по количеству пользователей.

«МегаФон» также запустил новую услугу для корпоративных клиентов — «Контроль кадров». Она позволяет следить за перемещением сотрудников, идентифицировать работников, находящихся ближе всего к объекту, а также получать уведомления об отклонении от заданного маршрута. За короткий период клиентами сервиса стали более 500 крупных компаний, включая Почту России.

В 2012 году «МегаФон» работал над внедрением собственной М2М платформы. Она даст возможность нашим клиентам использовать гибкие настройки в М2М соединениях, а также обеспечит необходимый инструментарий для создания новых продуктов. Коммерческий запуск платформы запланирован на середину 2013 года.

Конвергентные сервисы

Сервис «МультиФон», предоставляющий клиентам возможность общения через Интернет (VoIP), в 2012 году продемонстрировал уверенный рост клиентской базы и платного трафика. За год аудитория платных пользователей сервиса увеличилась на 20% и превысила 700 тыс. человек, которые сгенерировали более 80 млн минут платного трафика. В течении года были запущены новые версии продукта для платформ Android, а также выпущены

Выгодное партнерство

В 2012 году мы активно работали с венчурными инвесторами, такими как Intel Capital, Lightspeed Venture Partners и Accel Partners. Нас интересует их видение рынка, перспективных технологий, опыт применения различных бизнес-моделей. Кроме того, мы напрямую сотрудничали с их портфельными компаниями: отбирали продукты и технологии, которые могли быть интересны MegaLabs. Мы также взаимодействовали с крупными игроками рынка технологий, такими как Google, Yandex, Microsoft, Facebook и пр. в направлении совместного создания новых продуктов и улучшения потребительского опыта.

на web-версия «МультиФона». Мы считаем, что сервис продолжит пользоваться популярностью у клиентов компании и его проникновение будет расти.

Особый интерес к продукту проявляют корпоративные клиенты. Специально для этой аудитории в отчетном году MegaLabs запустила опцию «Web-кнопка», которая позволяет посетителям интернет-сайта клиента связаться с его специалистами, осуществив вызов в «МультиФоне». Кроме того, в 2012 был запущен продукт «МультиФон-Бизнес», который позволяет быстро развернуть офисную АТС и значительно сократить расходы на телефонную связь.

Мессаджинг

В конце 2012 года «МегаФон» запустил в пилотную эксплуатацию уникальный сервис, не имеющий аналогов в мире – UMS. В рамках одного продукта и единого интерфейса (iOS, Android, web) клиентам стали доступны операторские сервисы обмена сообщениями (SMS и MMS), сервисы обмена мгновенными сообщениями (ICQ, gTalk), чаты социальных сетей, а также все популярные социальные сети. Кроме того, клиенты получили возможность пользоваться расширенными функциями работы с адресной книгой и управления перепиской, а также эффективный сервис защиты от SMS-спама. За первые недели запуска клиентами инновационного продукта стали более 10 тыс. человек.

Перспективы 2013 года

Приоритетной задачей MegaLabs в 2013 году станет обеспечение роста доходов бизнеса и монетизации новых продуктов, в том числе вне периметра абонентской базы «МегаФона». Компания продолжит разработку новых сервисов и услуг, концентрируя свое внимание в первую очередь на OTT-решениях.

Счастье клиента

Мы концентрируем наше внимание на бизнес-модели, ориентированной на клиента. Предлагая услуги связи и обслуживая клиентов, мы стремимся к тому, чтобы взаимодействие с «МегаФоном» дарило только положительные эмоции.

Собственная сеть продаж

На розничном рынке мы делаем ставку на развитие собственной сети продаж. Работу в этом направлении ведет дочерняя компания ОАО «МегаФон Ритейл». Мы полагаем, что сеть принадлежащих нам магазинов не только представляет собой ценный ресурс для привлечения клиентов, но также является важным инструментом их удержания.

В отчетном периоде мы активно работали над оптимизацией и расширением сети собственных магазинов. Компанией было открыто 436 новых салонов, в том числе по причине релокации ряда салонов, а их общее число достигло 1 785. Доля собственных салонов в количестве общих подключений «МегаФона» выросла с 20% до 29%. Среднемесячное количество подключенных «МегаФон Ритейлом» клиентов выросло до 1,5 млн. По итогам года все собственные салоны связи «МегаФона» осуществляли большинство возможных процедур обслуживания в сегменте B2C.

В 2012 году мы продолжили работу над повышением эффективности работы собственных салонов и качества обслуживания. У посетителей собственной розничной сети «МегаФона» появилась возможность бесплатно настроить свое мобильное оборудование, а также узнать много нового о мобильных устройствах и способах их использования. Кроме того, в течение года был значительно расширен ассортимент товаров и услуг за счет вывода новых фирменных телефонов, смартфонов, 4G-модемов и роутеров, а также новых операций по обслуживанию клиентов. Мы фокусировали усилия на оптимизации административных и логистических процессов, а также по мере необходимости закрывали неэффективные магазины.

На сегодняшний день сеть «МегаФон Ритейл» продолжает оставаться одним из самых эффективных каналов коммуникации с клиентами, обеспечивая высокие стандарты клиентского сервиса. По итогам года 66% посетителей собственных салонов компании были полностью удовлетворены качеством сервиса, а 62% готовы были их рекомендовать своим друзьям и близким¹ – максимальные показатели среди «Большой тройки».

Прочие розничные каналы продаж

«МегаФон Ритейл» является не единственным розничным каналом продаж компании. «МегаФон» продолжает пользоваться сетями партнеров (1 757 салонов под брендом «МегаФон» на конец 2012 года) и большого числа дилеров для предложения своих услуг клиентам. Сеть независимых дилеров остается крупнейшим каналом дистрибуции по количеству точек продаж (44 800 на конец 2012 года). У «МегаФона» действуют соглашения о дистрибуции с другими игроками розничного рынка, такими как банки и продуктовые розничные сети. Наши услуги и устройства также представлены в отделениях Почты России по всей территории страны.

В связи с покупкой доли в крупнейшем федеральном операторе мобильной розницы «Евросеть» мы не планируем активного развития дилерского канала в будущем. Более того, его доля в бизнесе «МегаФона» будет целенаправленно снижаться и перераспределяться в сторону собственных и партнерских салонов под брендом «МегаФона», а также «Евросети».

В 2012 году продолжил активно развиваться интернет-магазин «МегаФона», который представляет собой «витрину» компании в Интернете и предлагает широкий спектр услуг и оборудования, аксессуаров, выбора красивых номеров для подключения. В отчетном периоде была реализована возможность оплаты товаров банковскими картами, а также запущена региональная доставка заказов Почтой России. За год магазин в 2,2 раза увеличил число выполненных заказов, а его посещаемость выросла до 4,3 млн уникальных посетителей.

В течение года этот канал обеспечивал в среднем 213 тыс. новых подключений в год. К концу 2012 года интернет-магазин работал на всей территории присутствия собственной розничной сети «МегаФона», в том числе на условиях самовывоза клиентом заказанных товаров из собственных салонов связи «МегаФона» там, где интернет-магазин не осуществляет курьерскую доставку.

В 2012 году

94% посетителей

розничных магазинов «МегаФон Ритейла» оценили качество обслуживания

на «ОТЛИЧНО».

В 2012 году салоны

«МегаФон Ритейла» посетило

более 200 млн человек.



В 2012 году интернет-магазин shop.megafon.ru

получил премию Online Retail Awards

в номинации «Самый клиентоориентированный интернет-магазин России».



www.shop.megafon.ru

¹Источник: агентство «Бизнес Аналитика», исследование «Трекинг удовлетворенности посетителей салонов связи».

Существенно возросла роль колл-центров и других удаленных каналов самообслуживания клиентов. По итогам 2012 года их аудитория возросла **до 20 млн человек.**

Удаленные каналы обслуживания

Большое внимание в отчетном периоде «МегаФон» уделил развитию коммуникации с клиентами и повышению качества их обслуживания через удаленные каналы.

В 2012 году компания предприняла новые шаги к совершенствованию работы контактных центров. В течение года был реализован проект по объединению контактных центров Столичного и Центрального филиалов, а также создана единая платформа для оказания услуг высокого качества. В 2013 году компания намерена продолжить консолидацию контактных центров в России.

Сотрудники контактных центров «МегаФона» предоставляют клиентам всю информацию, необходимую для принятия ими взвешенного решения относительно выбора тарифного плана и дополнительных услуг. В 2012 году мы продолжили совершенствовать систему мотивации персонала центров, стимулируя сотрудников на максимально качественное обслуживание клиентов. К концу отчетного периода девять из десяти пользователей контактного центра оценивали коммуникацию с операторами на пять баллов из пяти возможных.

В течение года «МегаФон» внедрил несколько новых сервисов, призванных облегчить клиентам взаимодействие с компанией и получать регулярную обратную связь. Так, были запущен сервис «Он-Лайн Консультант», предоставивший возможность клиентам решить все вопросы в чате на официальном сайте «МегаФона». В 2012 году сайт обслужил более 30 млн клиентов компании, а также обеспечил подключение приблизительно 1 млн услуг.

Кроме того, «МегаФон» предложил клиентам удаленное обслуживание в популярных российских социальных сетях. В конце года Socialbakers, мировой лидер в области аналитики социальных медиа, присвоила «МегаФону» звание Social Devoted Brand за высокий процент ответов на комментарии и вопросы, оставляемые пользователями на странице бренда в Facebook. В среднем в течение суток с момента поступления вопросов компания предоставляла ответы на 88% всех обращений.

Продажи и обслуживание для клиентов B2B и B2G

В 2012 году «МегаФон» предпринял дальнейшие шаги к выстраиванию системы продаж, отвечающей

потребностям B2B клиентов и соответствующей темпам роста бизнеса в этом сегменте. На базе головного офиса «МегаФона» было сформировано подразделение по работе с ключевыми корпоративными клиентами при одновременном усилении роли филиалов в региональных продажах. Мы также продолжили развитие продаж и системы обслуживания для клиентов сегмента SME и SoHo в офисах «МегаФон Ритейл». Это создало для нас дополнительные возможности для привлечения и удержания клиентов, чей бизнес организован в мелких населенных пунктах либо вдали от крупных городов.

Большое внимание уделялось и оптимизации процесса продаж. В корпоративном сегменте в 2012 году стартовали проекты, направленные на повышение операционной эффективности работы менеджеров по продажам: внедрение юридически значимого электронного документооборота, перевод функций сопровождения в back-office, расширение функций линии поддержки в ряде филиалов. Благодаря данным проектам появилась возможность расширять клиентскую базу без необходимости увеличения штата менеджеров.

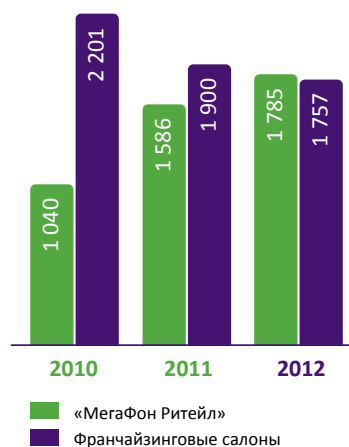
В сегменте B2G в каждом филиале компании были созданы региональные sales-подразделения, а на федеральном уровне появилась централизованная функция их поддержки. В рамках новой системы продаж каждый менеджер работает с потенциальными клиентами индивидуально и предлагает весь комплекс услуг связи.

Бренд и маркетинг

Маркетинговая активность «МегаФона» в 2012 году была сосредоточена на продвижении услуг мобильного Интернета. Компания первой среди операторов «Большой тройки» представила своим клиентам услуги 4G/LTE и запустила масштабную кампанию по их продвижению – «4G ждет тех, кто не ждет».

Компания вывела на рынок федеральную линейку тарифов передачи данных, созданную с учетом потребностей пользователей Интернета. Маркетинговая коммуникация была ориентирована на популяризацию скоростного мобильного Интернета и стимулирование трафика, прочно закрепив за «МегаФоном» репутацию лидера по передаче данных.

Динамика развития монобрендовой розничной сети «МегаФона» в России



Торговая марка «МегаФон» является одним из наиболее узнаваемых брендов в России. На конец 2012 года показатель спонтанного знания бренда компании

составил 94%.

Результатом маркетинговой активности «МегаФона» стало

увеличение

среднего
«срока жизни» клиентов

на 10%.

**1,07 млрд
долларов США –**

общая сумма сделки
по приобретению доли
в «Евросети»³

Помимо продвижения услуг мобильного Интернета компания осуществляла активную маркетинговую поддержку разнообразных голосовых тарифов и опций, а также различных мобильных устройств, прежде всего кастомизированных для интенсивного пользования мобильным Интернетом.

Для достижения маркетинговых целей «МегаФон» помимо традиционных каналов коммуникации с клиентами (телевизионная, радио- и наружная реклама, а также продвижение в точках продаж) активно использовал интернет-рекламу, продвижение в социальных сетях и блогах, а также инновационный инструментарий мобильной рекламы. Такое сочетание маркетинговых каналов позволило компании достичь максимального таргетирования целевой аудитории и сформировать устойчивую эмоциональную привязанность к бренду.

В 2012 году мы продолжили работу над повышением лояльности клиентов. Наши усилия были сосредоточены прежде всего на дальнейшем развитии программы лояльности «МегаФон-Бонус». К концу отчетного периода она охватывала 50 млн наших клиентов, из которых 26,7 млн получили вознаграждения. Бонусы участникам программы включали пакеты минут, SMS- и MMS-сообщений, трафик данных в сети Интернет, оборудование и аксессуары «МегаФон Ритейла», а также скидки от партнеров программы. В течение отчетного периода средняя продолжительность пользования услугами компании участником программы «МегаФон-Бонус» была в 2 раза выше, чем у неучастника, и составляла 25 месяцев.

Дальнейшее развитие в 2012 году получила программа лояльности «Кредит доверия», в рамках которой абоненты могут получить кредит на услуги связи. Мы распространили действие программы на дополнительные сегменты высокодоходных абонентов, а также интенсивно продвигали ее с помощью целевого маркетинга.

Доля безусловно лояльных абонентов¹ «МегаФона» в отчетном периоде увеличилась на 7 п.п. и составила 36%².

¹ Безусловно лояльный абонент – человек, использующий SIM-карту «МегаФона» как основную, считающий «МегаФон» предпочитаемым оператором и не планирующий его менять в ближайшее время.

² Источник: агентство «Бизнес Аналитика», исследование «Трекинг «здоровья» брендов операторов сотовой связи».

³ Без учета возможных дополнительных выплат в сумме до 100 млн долларов США по результатам деятельности «Евросети» за 1-е полугодие 2013 года.



УКРЕПЛЯЕМ ПОЗИЦИИ В РИТЕЙЛЕ: ПОКУПКА «ЕВРОСЕТИ»

В декабре 2012 года «МегаФон» приобрел 25% в компании «Евросеть», владеющей крупнейшей в России сетью салонов сотовой связи. Одновременно аффилированная с нами Garsdale Services Investment Ltd., принадлежащая мажоритарному акционеру компании, приобрела другие 25% акций сотового ритейлера. Через год (с возможностью двухлетней пролонгации) после закрытия сделки «МегаФон» выкупит у Garsdale остальные 25% акций «Евросети» и, таким образом, установит контроль над 50% «Евросети». Остальная доля в размере 50% уставного капитала ритейлера принадлежит «ВымпелКому».

«Мы рассчитываем, что покупка доли в крупнейшей сети мобильной розницы позволит повысить качество привлекаемой абонентской базы и снизить отток, а также сделает наши продукты и услуги доступнее для клиентов. Кроме того, мы ожидаем выгоды от синергий и сокращения издержек, связанных с продажей телефонов, поскольку «Евросеть» является лидером этого рынка в России», – Иван Таврин, Генеральный директор «МегаФона».

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Настоящий обзор финансовых результатов подготовлен на основе аудированной отчетности ОАО «МегаФон» за двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2012 года, по стандартам US GAAP. Консолидированные данные включают финансовые показатели дочерних зарубежных активов «МегаФона»: ЗАО «ТТ мобайл» в Республике Таджикистан, ЗАО «АКВАФОН-GSM» в Республике Абхазия и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ» в Республике Южная Осетия.

Консолидированные ключевые финансовые показатели

По итогам 2012 года «МегаФон» продемонстрировал рост основных финансовых показателей. Консолидированная выручка увеличилась на 12,4% в годовом исчислении и составила 272,6 млрд рублей. Основными факторами, обусловившими позитивную динамику выручки, стали расширение абонентской базы, устойчивый спрос на голосовые услуги, повышение популярности услуг передачи данных и дополнительных сервисов, а также значительный рост продаж мобильных устройств и аксессуаров.

Консолидированный показатель OIBDA составил 117,4 млрд рублей, что на 16,4% выше показателя 2011 года. Маржа OIBDA выросла до 43,0% по сравнению с 41,6% годом ранее. Увеличение маржи OIBDA

связано со значительным улучшением показателей операционной прибыли и рентабельности, что стало возможным благодаря реализации новой стратегии, нацеленной на повышение эффективности операционной деятельности и контроля над затратами.

Консолидированная чистая прибыль по итогам 2012 года снизилась на 12,1%, до 38,3 млрд рублей. Главной причиной уменьшения чистой прибыли стало повышение процентных расходов, обусловленных ростом чистого долга, а также переоценка долларовых обязательств в результате значительного ослабления рубля по отношению к доллару США во втором квартале отчетного периода. Рентабельность по чистой прибыли в 2012 году сократилась до 14,1% по сравнению с 18,0% в 2011 году.

Денежный поток от операционной деятельности в 2012 году увеличился на 12,5% и составил 109,4 млрд рублей, тогда как свободный денежный поток (Free Cash Flow, FCF) достиг 70,8 млрд рублей, что на 174,8% больше, чем в 2011 году. Увеличение свободного денежного потока связано с ростом денежного потока от операционной деятельности и снижением капитальных затрат.

Консолидированный чистый долг в течение 2012 года вырос до 121,8 млрд рублей по сравнению с чистой положительной денежной позицией 45,7 млн рублей годом ранее, что связано, в первую очередь с увеличением заемных средств в результате изменения состава акционеров и выплаты дивидендов в апреле 2012 года.

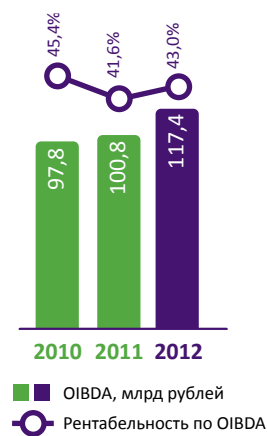
	2012	2011	Изм., 2012/2011	2010
Выручка, млрд рублей	272,6	242,6	+12,4%	215,5
OIBDA, млрд рублей	117,4	100,8	+16,4%	97,8
Рентабельность OIBDA	43,0%	41,6%	+1,4 п.п.	45,4%
Чистая прибыль, млрд рублей	38,3	43,6	-12,1%	49,2
Чистая рентабельность	14,1%	18,0%	-3,9 п.п.	22,8%
Свободный денежный поток, млрд рублей	70,8	25,8	+174,8%	24,5

Консолидированные результаты

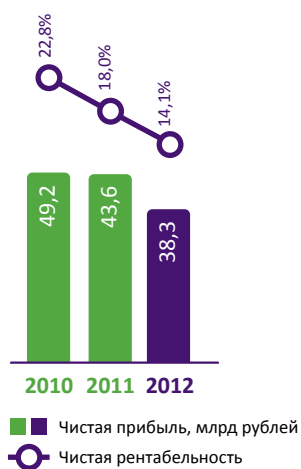
Выручка, млрд рублей



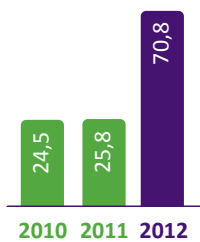
OIBDA



Чистая прибыль и чистая рентабельность



Свободный денежный поток, млрд рублей



В России совокупная выручка компании составила 98,9% от консолидированной выручки, или 269,7 млрд рублей по сравнению с 240,5 млрд рублей (99,1%) в 2011 году.

Мобильный бизнес

В 2012 году выручка компании от мобильного бизнеса выросла на 10,2% и составила 241,4 млрд рублей. Ключевыми факторами роста выручки «МегаФона» стали увеличение числа абонентов, устойчивый спрос на голосовые услуги, хорошая динамика услуг мобильного Интернета и VAS-сервисов.

Выручка «МегаФона» от мобильной передачи данных за 2012 год составила 36,6 млрд рублей, или 13,4% от консолидированной выручки, по сравнению с 27,8 млрд рублей годом ранее (11,4%). Подобному росту способствовало увеличение потребления услуг 3G как результат расширения зоны покрытия сетей передачи данных и повышения качества предоставляемых услуг.

Несмотря на активный рост передачи данных, голосовые услуги¹ остаются крупнейшими в сегменте мобильного бизнеса компании: по итогам 2012 года доходы «МегаФона» от предоставления голосовых услуг увеличились на 4,1% и составили 168,481 млрд рублей. Позитивная динамика выручки была обусловлена увеличением числа абонентов, а также ростом показателей MOU и ARPU.

Выручка от VAS-услуг выросла за 2012 год на 19,6% и составила 36,3 млрд рублей по сравнению с 30,4 млрд

рублей годом ранее. Увеличению выручки способствовали рост использования контент-услуг и выручки от SMS.

Фиксированный бизнес

Доходы «МегаФона» от фиксированной связи в отчетном периоде увеличились на 18,1%, до 17,9 млрд рублей по сравнению с 15,2 млрд рублей годом ранее. Существенный рост выручки в данном сегменте был вызван в основном увеличением объемов деятельности компании в секторе фиксированной связи и ШПД в России, в том числе в результате приобретения NetByNet и «Югратела» в четвертом квартале 2011 года. Доля выручки от предоставления услуг фиксированной связи в общем объеме консолидированной выручки в отчетном периоде составила 6,6% по сравнению с 6,3% годом ранее.

Выручка от продажи телефонов и аксессуаров

Выручка от продажи телефонов и аксессуаров в 2012 году выросла в годовом выражении на 58,2% и составила 13,3 млрд рублей. Позитивная динамика выручки связана в основном с ростом количества собственных розничных магазинов, а также повышением средней цены реализованных устройств, что отчасти связано с прекращением субсидий на USB-модемы 3G. Доля выручки от продажи телефонов и аксессуаров в общем объеме консолидированной выручки в отчетном периоде выросла до 4,9% по сравнению с 3,5% в 2011 году.

Динамика доходов от мобильного бизнеса без внутригрупповых расчетов (млрд рублей)

	2012	2011	Изм., 12/11
Доходы от предоставления услуг беспроводной связи	203,5	183,6	+10,8%
Плата за присоединение и пропуск трафика	36,4	33,4	+9,0%
Оплата услуг роуминга	0,9	1,4	-35,7%
Прочие доходы	0,6	0,6	0%
Всего выручка мобильного сегмента	241,4	219,0	+10,2%

¹ Не включая интерконнект и прочие услуги мобильной связи.

Капитальные затраты

В 2012 году капитальные вложения «МегаФона» составили 44,1 млрд рублей, что на 37,8% меньше уровня 2011 года. Компания сократила капитальные затраты после длительного периода значительных инвестиций в развитие новой и технологически продвинутой сетевой инфраструктуры. Основными направлениями капитальных затрат в отчетном периоде по-прежнему оставались инвестиции в развитие сети базовых станций 2G/3G, магистральных сетей связи и развитие IT-инфраструктуры. Объем капитальных затрат в 2012 году составил 16,2% от совокупной выручки компании по сравнению с 29,2% годом ранее.

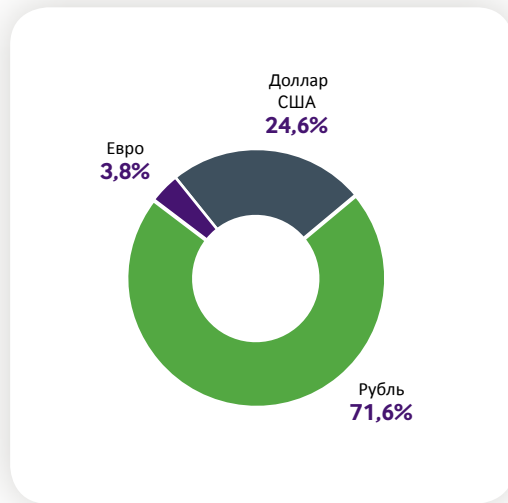
Ликвидность и финансовая устойчивость

Консолидированный чистый долг «МегаФона» по состоянию на 31 декабря 2012 года вырос до 121,8 млрд рублей по сравнению с чистой положительной денежной позицией 45,7 млрд рублей годом ранее. Увеличение чистого долга было вызвано прежде всего увеличением заемных средств в результате изменения состава акционеров («МегаФон» выкупил 14,4% своих акций через дочернюю компанию), а также выплатой первых в истории компании дивидендов в апреле 2012 года. Тем не менее к концу отчетного периода благодаря наращиванию свободного денежного потока компании удалось сохранить соотношение чистого долга к OIBDA (LTM OIBDA) на комфортном уровне в 103,8%.

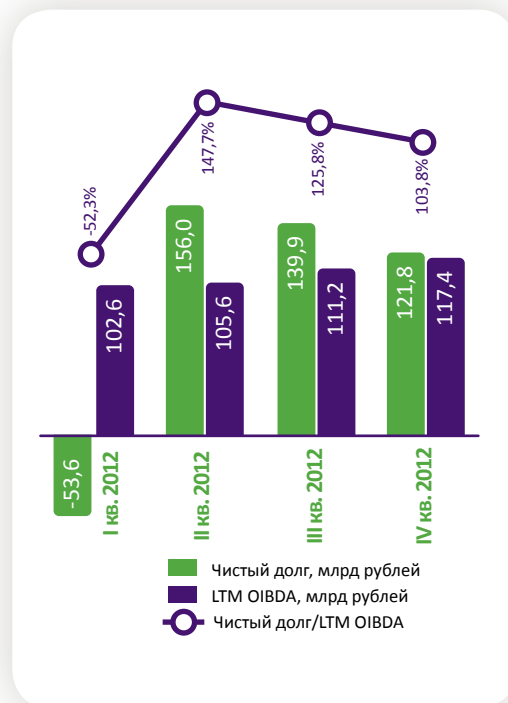
По состоянию на 31 декабря 2012 года краткосрочные банковские и прочие кредиты «МегаФона» составляли 19,9 млрд рублей по сравнению с 7,4 млрд рублей в 2011 году. Долгосрочные банковские кредиты составляли 126,5 млрд рублей по сравнению с 36,3 млрд рублей годом ранее.

Долговые обязательства компании номинированы в долларах США, евро и рублях. На конец года доля валютных обязательств составила 28,4% от портфеля, тогда как в 2011 году на долю валютных обязательств приходилось 98,5% всего долга «МегаФона». Рост доли рублевых обязательств компании обусловлен увеличением объема заимствований в рублях. Основная часть долга «МегаФона» подлежит погашению в течение трех лет.

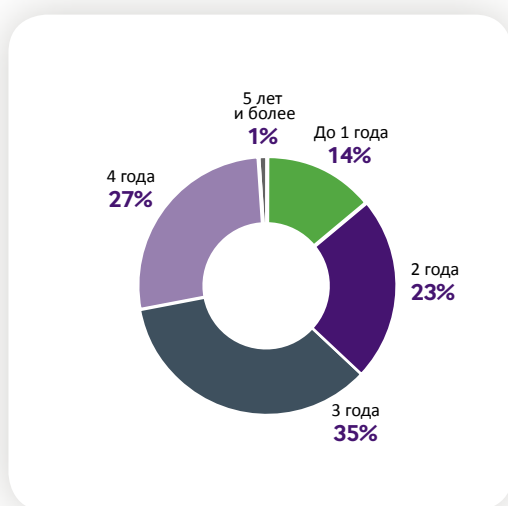
Валютная структура долга «МегаФона» на конец 2012 года



Показатели ликвидности и финансовой устойчивости за 2012 год



Структура погашения долга
«МегаФона»



Кредитные рейтинги

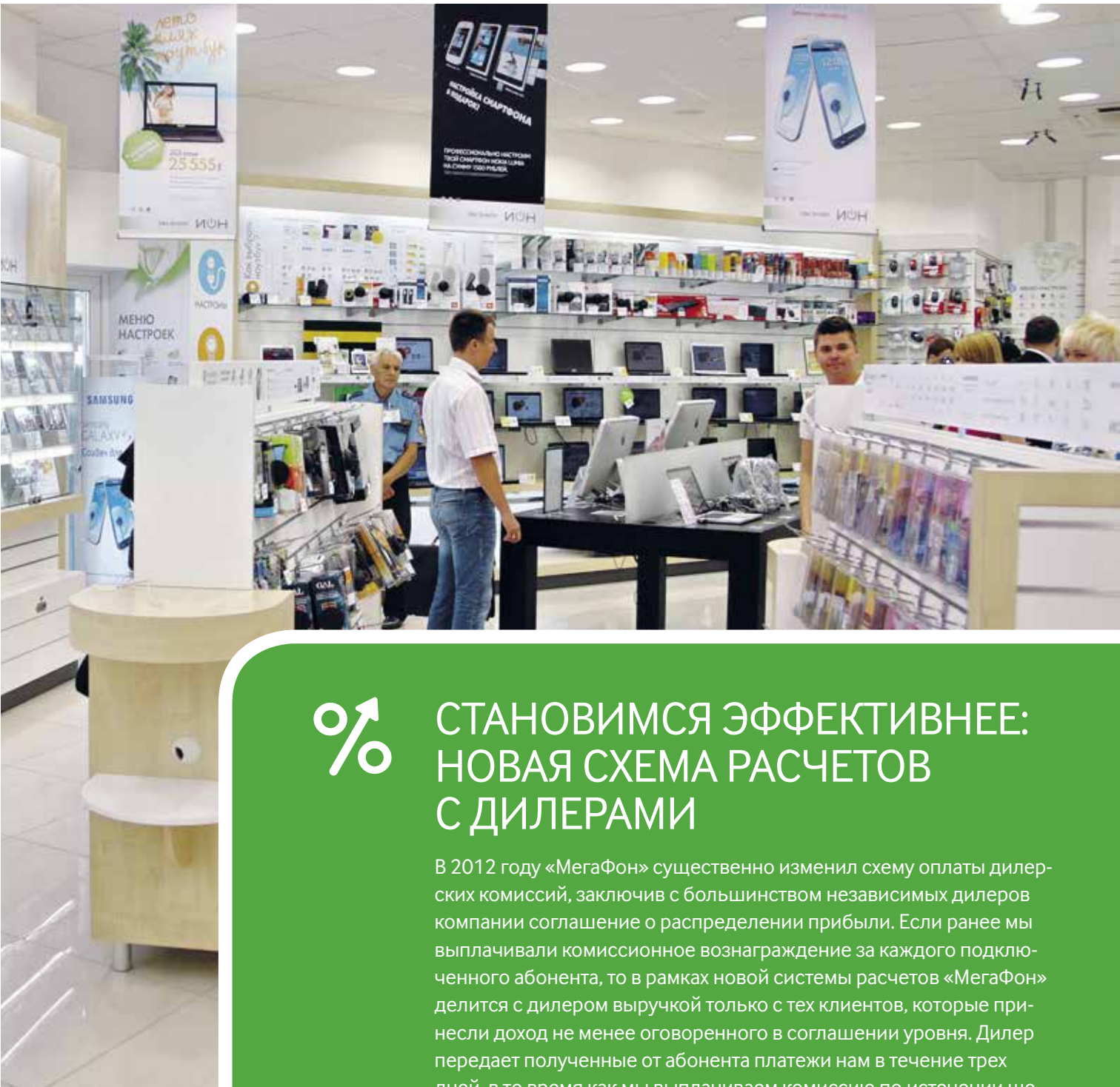
В 2012 году международное рейтинговое агентство Moody's оставило международный кредитный рейтинг «МегаФона» на предыдущем уровне Ваа3. Уровень прогноза был пересмотрен со «стабильного» до «негативного» ввиду выплаты дивидендов и расходов на выкуп собственных акций. Рейтинг инвестиционного уровня Ваа3 по шкале Moody's является самым высоким, когда-либо присвоенным российской телекоммуникационной компании.

Наряду с существующим рейтингом от Standard & Poor's уровня ВВВ-стабильный кредитный рейтинг Moody's характеризует «МегаФон» как одну из надежнейших компаний в России с точки зрения кредитоспособности, что позволит компании в будущем привлекать финансовые ресурсы на самых выгодных условиях.

УПРАВЛЕНИЕ

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ



СТАНОВИМСЯ ЭФФЕКТИВНЕЕ: НОВАЯ СХЕМА РАСЧЕТОВ С ДИЛЕРАМИ

В 2012 году «МегаФон» существенно изменил схему оплаты дилерских комиссий, заключив с большинством независимых дилеров компании соглашение о распределении прибыли. Если ранее мы выплачивали комиссионное вознаграждение за каждого подключенного абонента, то в рамках новой системы расчетов «МегаФон» делится с дилером выручкой только с тех клиентов, которые принесли доход не менее оговоренного в соглашении уровня. Дилер передает полученные от абонента платежи нам в течение трех дней, в то время как мы выплачиваем комиссию по истечении шести или двенадцати месяцев. Мы уверены, что эта инициатива будет стимулировать привлечение качественных клиентов и снизит наши затраты на привлечение новых абонентов.



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Эффективное управление рисками является необходимым условием достижения «МегаФон» стратегических целей. Реализация стоящих перед компанией задач невозможна без своевременной идентификации, оценки, эффективного управления существующими и потенциальными рисками. В связи с выходом компании на IPO и необходимостью соблюдения требований, предъявляемым к публичным компаниям возросла значимость системы риск-менеджмента «МегаФона», которая в 2012 году претерпела изменения.

К концу 2012 года мы завершили внедрение структуры управления рисками в филиалах. На данный момент в каждом филиале компании действует комитет по рискам, а также координатор по рискам. В состав комитета по рискам филиала входит его директор, а также руководители основных направлений, которые осуществляют контроль и мониторинг системы управления рисками филиала. Комитет по рискам филиала подотчетен Комитету по рискам в головном офисе компании, который, в свою очередь, отчитывается перед Советом директоров и работает в тесном взаимодействии с Аудиторским комитетом. При Комитете по рискам головного офиса действует

специальное подразделение, которое на регулярной основе аккумулирует информацию, оценивает риски и предлагает способы их минимизации. В 2013 году мы продолжим развивать систему риск-менеджмента в компании с целью повышения ее эффективности.

В своей деятельности «МегаФон» сталкивается со множеством рисков. Далее представлено описание ключевых рисков и способов, используемых компанией для их минимизации.

Отраслевые риски

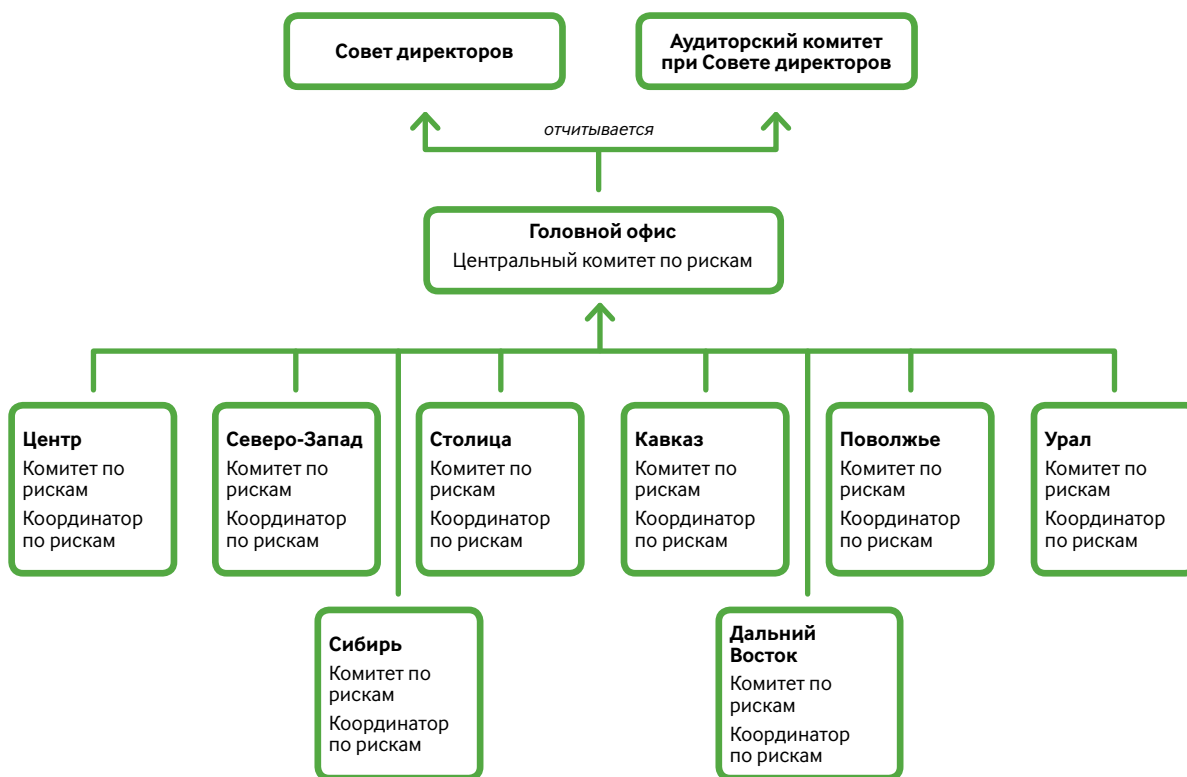
Конкуренция

Мобильная связь, которая составляет существенную часть нашей выручки, один из наиболее развитых сегментов телекоммуникационной отрасли в России. Он характеризуется высоким уровнем проникновения

услуг сотовой связи (161%) и постоянным ростом конкуренции в борьбе за удержание существующих и привлечение новых клиентов. Мы сталкиваемся с сильной конкуренцией со стороны операторов «Большой тройки», а также других компаний, в том числе «Ростелекома». Приход новых игроков на рынок может снизить нашу долю на рынке. Высокая конкуренция за абонентов оказывает давление на тарифы, как следствие, может привести к общему падению маржинальности. Это является значимым фактором риска для «МегаФона».

Влияние этого риска снижается за счет того, что «МегаФон», как один из трех крупнейших российских операторов мобильной связи, владеет лицензиями на предоставление услуг связи в стандартах GSM, 3G и 4G на всей территории России и является лидером на рынке передачи данных, а также занимает второе место в отрасли по размеру магистральной/транзитной сети. Компания рассчитывает, что эти преимущества,

Схема управления рисками



несмотря на высокий уровень конкуренции в отрасли мобильной связи, позволят ей наращивать долю рынка и увеличивать рентабельность.

Отток абонентов

Для бизнеса «МегаФона», как и других операторов мобильной связи в России, характерен высокий в сравнении с мировой практикой уровень оттока абонентов. Этот фактор частично нивелируется очень низкими в сравнении с мировой практикой затратами на подключение абонентов. Тем не менее мы предпринимаем ряд мер, чтобы повысить лояльность абонентов. В том числе компания увеличивает численность собственных салонов связи (которые предоставляют более высокий уровень обслуживания абонентов), пересматривает соглашения с сетями независимых дилеров (ранее эти соглашения стимулировали отток абонентов), а также создает программы лояльности и специальные тарифные предложения, которые способствуют удержанию абонентов.

Технологическое развитие

Телекоммуникационная отрасль в России сегодня претерпевает значительные изменения, связанные с высокой динамикой развития новых технологий (Wi-Fi, WIMAX, UMTS, LTE). Одним из важнейших рисков для операторов мобильной связи является устаревание и потеря конкурентоспособности ряда оказываемых услуг.

«МегаФон» планирует в полной мере соответствовать технологическому прогрессу и новым отраслевым стандартам, используя современные технологии, а также разрабатывая более эффективные и инновационные продукты и услуги с помощью компании MegaLabs, которая была создана в конце 2011 года специально для разработки современных сервисов. Мы намерены в полной мере использовать наш статус единственного оператора мобильной связи в России, развернувшего сеть 3G во всех регионах страны. Кроме того, мы планируем использовать полученную в июле 2012 года лицензию на оказание услуг 4G во всех регионах России для создания собственной сети нового поколения. Одновременно мы продолжаем развивать партнерство с компанией Yota по предоставлению услуг 4G/LTE в 76 городах России под собственным брендом в рамках MVNO-соглашения.

Финансовые риски

Бизнес «МегаФона» чувствителен к внешним макроэкономическим условиям. Результаты деятельности компании подвержены влиянию изменений на валютном и финансовом рынках, что оказывает влияние на прибыль «МегаФона».

Валютный риск

В соответствии с российским законодательством плата с наших абонентов, а также плата за междоузелное соединение от других российских операторов связи принимается исключительно в рублях. При этом значительный размер капитальных расходов, заимствований и расходов на международный роуминг номинирован в иностранной валюте, в основном в долларах и евро. Девальвация рубля против иностранной валюты может увеличить расходы в рублях, которые, в свою очередь, приведут к убыткам от курсовых разниц и снижению чистой прибыли.

Также, в связи с тем что задолженность «МегаФона» представлена займами, номинированными в рублях и в валюте, резкое ослабление рубля против доллара или евро может привести к возникновению сложностей с выплатой и рефинансированием задолженности, номинированной в иностранной валюте.

По состоянию на конец 2012 года доля рублевых займов составила 71,6% от всего объема заимствований, что существенно лимитирует валютный риск долгового портфеля за счет соответствия валюты основных денежных потоков компании валюте платежа по кредитам. Оставшаяся часть кредитного портфеля, номинированная в иностранной валюте, в существенной части хеджируется путем размещения денежных средств в депозиты в иностранной валюте. Кроме того, компания разрабатывает стратегию хеджирования валютных рисков и снижения степени влияния колебаний на валютном рынке на долговую портфель «МегаФона».

Риск изменения процентной ставки

Процентный риск определяется как риск возникновения финансовых потерь вследствие неблагоприятного изменения процентных ставок по пассивам и внебалансовым инструментам. Рост процентных ставок на рынке может привести к тому, что компания будет вынуждена привлекать более дорогие средства

для финансирования операционной деятельности и инвестиционных программ, а стоимость финансовых ресурсов с плавающей процентной ставкой может увеличиться.

В начале 2012 года «МегаФон» заеджировал большую часть кредитов, привлеченных по плавающей ставке при помощи сделок процентного свопа. Таким образом, в настоящее время 85% кредиторской задолженности компании имеет фиксированную процентную ставку. Кроме того, «МегаФон» обладает высоким кредитным рейтингом, что, как мы рассчитываем, позволит нам привлекать денежные средства на выгодных условиях.

Регуляторные риски

Общие риски

Регулирование отрасли мобильной связи в России осуществляется рядом ведомств на основании Закона «О связи» и ряда подзаконных актов. Нормы законодательства не всегда прозрачны, а иногда и противоречивы, подвержены изменениям. При этом и работа регулирующих органов не всегда прозрачна и предсказуема, что в совокупности несет риски для участников телекоммуникационного рынка.

Поскольку «МегаФон» в соответствии с российским законодательством оказывает услуги связи на основании лицензии, то аннулирование, задержки с выдачей или непродление лицензий могут иметь значительный негативный эффект на бизнес компании. Кроме того, компания использует ресурсы, которые имеют ограничения, в том числе по частотному спектру и номерной емкости, поэтому их отсутствие может привести к негативным последствиям для бизнеса «МегаФона».

До настоящего момента у компании не возникало сложностей с получением или продлением лицензий или разрешений, а также с доступом к частотам и номерной емкости. Для того чтобы гарантировать это и в будущем, «МегаФон» осуществляет конструктивное взаимодействие с органами власти и надлежащим образом выполняет все условия лицензионных соглашений и прочих регуляторных требований, затрагивающих наш бизнес.

Трансфертное ценообразование

Налоговая система России подвержена частым изменениям и отличается неопределенностью. С 2012 года действуют новые правила о трансфертном ценообразовании, расширяющие методы мониторинга за ценами, предусматриваемыми контролируемыми сделками. Был также расширен перечень контролируемых сделок. По новому законодательству о трансфертном ценообразовании налогоплательщики обязаны уведомлять российские налоговые органы о совершении контролируемых сделок в случае, если годовая сумма доходов по таким сделкам превышает 100 млн рублей. Налоговые органы могут доначислить налоги в случае, если условия таких сделок будут признаны некоммерческими.

Компания предпринимает усилия для минимизации рисков налоговых доначислений. В частности, в «МегаФоне» разработаны и утверждены внутренние процедуры, соответствующие Регламенту трансфертного ценообразования, вступившего в силу с 1 января 2012 года, внедрена новая контрольная процедура по выявлению контролируемых сделок и подготовке обоснования трансфертной цены, а также создана консолидированная группа налогоплательщиков внутри периметра «МегаФона», сделки внутри которой не подлежат контролю по трансфертному ценообразованию.

Прочие возможные законодательные инициативы

В настоящее время в органах власти России обсуждается несколько законодательных инициатив, которые в случае их принятия, одновременно или по отдельности, могут оказать существенное влияние на операционную деятельность компании и ее перспективы:

- Перенос мобильного номера. Предполагается, что с декабря 2013 года в России начнет действовать услуга переноса мобильного номера, позволяющая абонентам сохранять номера мобильных телефонов после смены оператора мобильной связи за небольшую плату. Планируется внедрение услуги на региональном и федеральном уровнях. Ожидается, что расходы на создание и ведение базы данных номеров будут финансироваться операторами мобильной связи. По оценкам «МегаФона», расходы в связи с запуском новой услуги могут составить около 60 млн долларов США в случае, если она будет введена на региональном уровне, и до 100 млн долларов США при запуске на федеральном уровне. Кроме того,

новые правила могут негативно отразиться на нашей доле на рынке и оказать неблагоприятное влияние на финансовое состояние и результаты операционной деятельности компании.

- Внутрисетевой роуминг. Министерство связи и массовых коммуникаций России готовит новую редакцию Закона «О связи», которая предусматривает устранение платы за внутрисетевой роуминг. В настоящее время неясно, будет ли принят этот законопроект. Однако если новая редакция закона будет принята, доходы операторов от предоставления услуг роуминга могут существенно снизиться, что может иметь неблагоприятное влияние на финансовое состояние и результаты операционной деятельности «МегаФона».
- Запрет на размещение кабелей связи воздушным способом. В ряде субъектов России и муниципальных образований с 2012 года начали действовать нормативные акты, запрещающие воздушное размещение кабелей связи. Принятие этих актов сегодня оспаривается. Тем не менее существенная часть нашей инфраструктуры в указанных регионах имеет воздушное размещение. Предъявление компании требований по исполнению этих актов может повлечь существенные затраты с нашей стороны на перенос инфраструктуры в грунт.

Мы тщательно отслеживаем все возможные регуляторные изменения, чтобы в случае их принятия минимизировать возможный негативный эффект на наш бизнес и его перспективы.

Соответствие международным нормам

В результате IPO, успешно проведенного в ноябре 2012 года, «МегаФон» стал субъектом регулирования со стороны различных нормативных актов Великобритании, в том числе Закона о коррупции, который нацелен на предотвращение и искоренение коррупционной деятельности. Кроме того, компания подпадает под регулирование Управления по финансовым услугам Великобритании и Лондонской фондовой биржи, которые устанавливают «МегаФону» требования по раскрытию информации и взаимодействию с инвесторами.

Мы приняли ряд мер, чтобы в полной мере соответствовать предъявляемым нам новым требованиям. В частности, Совет директоров принял политику противодействия взяточничеству и коррупции, а также

планирует внедрить соответствующие тренинги для персонала компании и другие необходимые процедуры. Кроме того, мы усовершенствовали внутренние политики и процедуры по нераспространению инсайдерской информации, а также раскрытию информации о сделках с акциями компании и разослали эти документы всем заинтересованным сторонам. Мы планируем регулярно подтверждать свою приверженность этим принципам.

«МегаФон» всегда был подвержен риску проявления негативного эффекта на бизнес компании от введения международных санкций и эмбарго. Став публичной компанией, мы будем стремиться еще более тщательно отслеживать эти аспекты, с тем чтобы исключить санкции, которые могут вызвать не только финансовый, но и репутационный ущерб.

Риски в области слияний и поглощений

Стратегия «МегаФона» предполагает дальнейшее развитие компании, в том числе через покупку активов, что создает риски, связанные с такими приобретениями, в том числе риски того, что ожидаемые от сделок синергии и дополнительная ценность могут быть не созданы. Кроме того, антимонопольные органы могут назначить невыгодные условия, а кредиторы могут выдвинуть требования о досрочном исполнении обязательств. Также существует риск того, что компания не сможет интегрировать или эффективно управлять приобретаемыми компаниями. Реализация всех этих рисков вместе или по отдельности может сократить доходы и ограничить иные преимущества от сделок по приобретению, а также иметь отрицательные последствия для бизнеса «МегаФона».

За последние годы «МегаФон» неоднократно приобретал региональных операторов связи, в том числе Группу компаний «Синтерра», и интегрировал приобретенные активы. Мы уверены, что опыт, накопленный нами в области приобретений и интеграции активов, позволит нам минимизировать риски в будущих сделках.

Риски мошенничества (фрода)

Потери «МегаФона» могут быть вызваны умышленными действиями недобросовестных контрагентов и абонентов компании. Существуют также риски,

связанные с оттоком клиентов компании, ставших жертвами мошенников, а также репутационный риск, возникающий как результат таких действий. Для минимизации числа мошеннических действий в «МегаФоне» действует подразделение, задачей которого является предотвращение фактов мошенничества в отношении компании и ее клиентов.

Подразделение осуществляет свою деятельность в соответствии со «Стратегией по управлению фродом», которая нацелена на выявление известных и новых мошеннических действий и защиту от них. Подразделением реализована функция анализа поступающих записей об активности клиентов в международном роуминге, являющаяся обязательной к внедрению операторами мобильной связи по решению Международной ассоциации сетей GSM. Кроме того, в «МегаФоне» функционирует специализированная система управления фродом HP FMS, позволяющая в реальном режиме времени выявлять и устранять попытки причинения ущерба, а также специальные программные решения по выявлению нелегальной терминации международного трафика в сеть компании.

В 2012 году число выявленных инцидентов фрода достигло 2,29 млн по сравнению с 0,92 млн годом ранее. В 2012 году ущерб от фрода составил 0,04% от выручки, что значительно ниже отраслевых стандартов. В течение года нам удалось восстановить потери на сумму 342 млн рублей, а предотвращенный ущерб составил 1,77 млрд рублей. Общий экономический эффект от действий функции по управлению фродом в 2012 году составил 0,78% от выручки «МегаФона».

Риск раскрытия персональных данных абонентов

«МегаФон» и другие операторы связи сталкивались со случаями разглашения персональных данных абонентов, ставших результатом неосторожности самих игроков рынка либо утечек информации у третьих сторон. На сегодняшний день административные санкции, применяемые регуляторами к нарушителям, как и иски пострадавших абонентов, не существенны для бизнеса операторов. Но ситуация может измениться, а самым существенным может оказаться репутационный ущерб, который, при регулярном повторении таких случаев, может стать причиной оттока абонентов.

«МегаФон» стремится работать с персональными данными абонентов в рамках законодательных норм, что обязывает компанию иметь соответствующие внутренние процедуры по защите получаемых от абонентов личных данных. С целью усиления процедур защиты конфиденциальности информации, а также в интересах абонентов компанией недавно принят внутренний документ «Положение об обработке персональных данных».

Риск неверного раскрытия информации и другие риски, связанные с операциями с ценными бумагами

Нередко публичные компании зачастую обвиняют в том, что они не раскрывают или раскрывают неправильно важную информацию, касающуюся своей деятельности или перспектив развития бизнеса. Вместе с тем акционеры могут поставить под сомнение или заблокировать решения руководства, попытаться сместить директоров или иных должностных лиц компании, попытаться получить доступ к информации. Для «МегаФона» этот риск стал актуальным в ноябре 2012 года в связи с первичным публичным размещением акций.

Компания всегда ответственно подходила к вопросу страхования ответственности директоров и должностных лиц компании, заключая соответствующие договоры страхования (D&O). В связи с IPO «МегаФон» пересмотрел условия подобных договоров, увеличив сумму страхового покрытия. Кроме того, в отчетном периоде «МегаФон» хеджировал риски неверного раскрытия информации, застраховавав ответственность эмитента, директоров и должностных лиц по обязательствам, связанным с публичным размещением ценных бумаг (PDSI). Данный вид страхования предоставляет дополнительное покрытие от претензий, связанных с ошибками в проспекте эмиссии/меморандуме, неверной информацией, представленной инвесторам, в том числе в процессе проведения роуд-шоу, и другими событиями, связанными с выходом компании на IPO.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Принципы корпоративного управления¹

«МегаФон» придает большое значение системе корпоративного управления, считая прозрачность менеджмента и процесса принятия решений, а также открытость информации о деятельности компании ключевыми факторами эффективного роста и устойчивого развития. Развитие и поддержание системы корпоративного управления на уровне лучших мировых практик всегда были приоритетом деятельности «МегаФона», а с выходом компании на IPO приобрели еще более важное значение.

Компания гарантирует равное отношение ко всем акционерам, обеспечивает им возможность в полной

мере реализовать свои права. Наша система корпоративного управления полностью отвечает нормам российского законодательства об акционерных обществах и рынке ценных бумаг и следует рекомендациям Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ. Отчет о соблюдении Кодекса корпоративного поведения ФКЦБ публикуется ежегодно. В связи с листингом наших акций на Лондонской фондовой бирже мы стремимся соблюдать Объединенный кодекс корпоративного управления Великобритании (Combined Code on Corporate Governance), чьи положения во многом схожи с требованиями российского законодательства и рекомендациями Кодекса ФКЦБ.

В целях эффективного функционирования системы корпоративного управления в «МегаФоне» действует институт Корпоративного секретаря, который обеспечивает соблюдение всеми органами управления компании принципов корпоративного управления.

Принципы корпоративного управления «МегаФона»:

- защита законных интересов и прав акционеров;
- равное отношение ко всем акционерам;
- открытость при принятии корпоративных решений;
- уважение ко всем заинтересованным сторонам, в том числе сотрудникам и абонентам;
- приверженность международным стандартам в области раскрытия информации;
- следование лучшей практике и законодательству в бизнесе.

Ключевыми элементами системы корпоративного управления компании являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Аудиторский комитет;
- Комитет по вознаграждениям;
- Комитет по финансам и стратегии;
- Правление;
- Генеральный директор;
- Ревизионная комиссия;
- Управление внутреннего аудита.

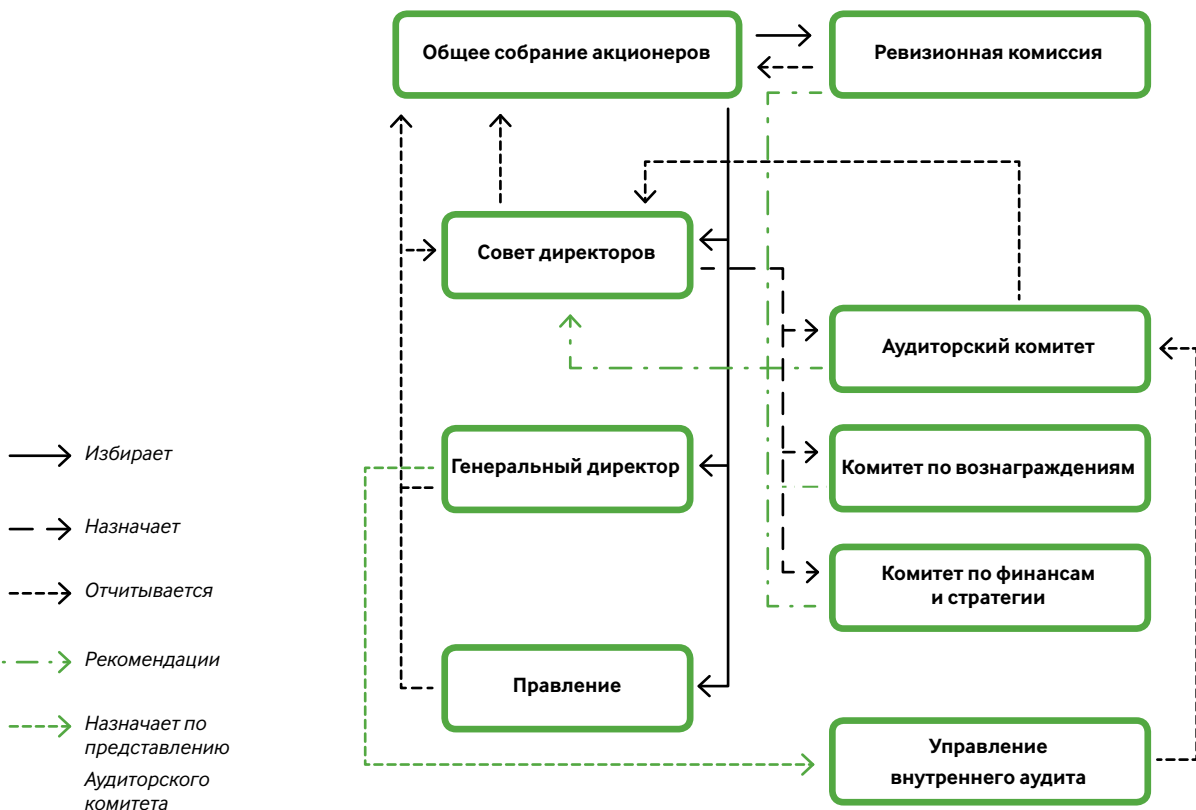
¹ Сведения о выполнении Кодекса корпоративного поведения представлены в Приложении № 1.

Развитие системы корпоративного управления в 2012 году

В связи с выходом компании на IPO мы провели большую работу по совершенствованию системы корпоративного управления, чтобы дать нашим акционерам уверенность в том, что их права и ожидания как владельцев акций компании защищены на уровне лучших мировых стандартов, а управление бизнесом «МегаФона» осуществляется прозрачно и эффективно. В частности:

- В июне 2012 года Совет директоров принял дивидендную политику компании, регламентирующую критерии установления размера выплат, а также процесс принятия решения о размере и сроках дивидендных выплат (подробнее о дивидендной политике «МегаФона» см. стр. 79).
- Мы привели критерии независимости членов Совета директоров в соответствие с положениями Объединенного кодекса корпоративного управления Великобритании.
- Компания начала работу по повышению эффективности процедур определения и контроля за сделками с заинтересованностью (подробнее см. стр. 77).
- В декабре 2012 года «МегаФон» принял «Политику обращения акций», накладывающую ограничения на торговлю ценными бумагами компании членами Совета директоров и Правления, а также обязывающую их раскрывать информацию о совершении таких операций. Политика также накладывает запрет на торговлю акциями компании с использованием инсайдерской информации.
- Также в декабре 2012 года мы приняли декларацию и политику противодействия взяточничеству и коррупции, еще раз подтвердив невозможность использования таких практик в бизнесе компании и провозгласив этот принцип обязательным для соблюдения всеми сотрудниками «МегаФона» и его дочерних и зависимых компаний.

Структура корпоративного управления «МегаФона»



Мы уверены, что эти меры значительно усилят систему корпоративного управления компанией и повысят прозрачность ее деятельности.

Подробнее с этими и другими документами «МегаФона» можно ознакомиться на нашем официальном сайте <http://msk.corp.megafon.ru/investors/management/docs/>.

Общее собрание акционеров

Высшим органом управления «МегаФона» является Общее собрание акционеров. Согласно Уставу компании и нормам российского законодательства, участие акционеров требуется для одобрения ряда корпоративных действий, в том числе решений о распределении чистой прибыли, проведении сделок с заинтересованностью. Акционеры реализуют свое право на участие в управлении компанией путем голосования на общих собраниях акционеров.

Годовое Общее собрание акционеров проводится один раз в год, не ранее чем через два месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года. Порядок проведения собрания регулируется Положением об Общем собрании акционеров «МегаФона». С документом можно ознакомиться на сайте компании.

Годовое Общее собрание акционеров компании в 2012 году состоялось 24 мая 2012 года.

В период между годовыми собраниями могут проводиться внеочередные собрания акционеров, решения о созыве которых принимаются Советом директоров на основании его собственной инициативы, по требованию Ревизионной комиссии, аудитора или акционеров, являющихся владельцами не менее чем 10% голосующих акций компании. В течение 2012 года «МегаФон» провел 13 внеочередных собраний акционеров (1 очное и 12 заочных).

С вопросами повестки и решениями общих собраний акционеров в 2012 году можно ознакомиться на сайте компании по адресу: <http://www.corp.megafon.ru/investors/disclosure/>.

Совет директоров

Совет директоров определяет стратегию развития компании и осуществляет общее руководство по всем вопросам, за исключением тех, которые относятся к компетенции Общего собрания акционеров. Компетенция

и полномочия Совета директоров изложены в Уставе и Положении о Совете директоров компании, с которыми можно ознакомиться на сайте «МегаФона» по адресу: www.megafon.ru.

Состав Совета директоров

Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового собрания и могут быть переизбраны неограниченное количество раз. Правом выдвинуть кандидата в члены Совета директоров наделены акционеры, являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2% голосующих акций компании.

Согласно Уставу «МегаФона», Совет директоров состоит из 7 членов. Все члены Совета директоров компании являются неисполнительными директорами. 24 мая 2012 года из состава Совета директоров вышли Аймо Элохольма, Николай Крылов, Ардаван Мошири и Дмитрий Возианов. Тери Кивисаари покинул Совет директоров 4 марта 2013 года. В настоящий момент в Совет директоров компании входят Сергей Солдатенков, Ларс Ньюберг, Сегилия Эдстром, Дэвид Эрикссон, Владимир Стрешинский, Ян Рудберг и лорд Пол Майнерс. Подробнее с персональным составом Совета директоров можно ознакомиться на стр. 68.

Независимые члены Совета директоров

При определении независимости директоров компания соблюдает критерии, установленные российским законодательством (Федеральным законом «Об акционерных обществах» и Кодексом корпоративного поведения ФКЦБ), а также требования, зафиксированные Объединенным кодексом корпоративного поведения Великобритании.

К независимым директорам «МегаФона» предъявляются следующие требования:

- не являться на момент избрания и в течение пяти лет, предшествующих избранию, должностным лицом или работником компании;
- не являться аффилированным лицом компании и не получать никакого вознаграждения от «МегаФона» за исключением вознаграждения за участие в деятельности его Совета директоров;
- не являться представителем и не быть тесно связанным с крупным акционером компании;
- не иметь тесных родственных связей с директорами, менеджментом и советниками «МегаФона»;

- не являться должностным лицом другой компании, в которой любое из должностных лиц этой компании является членом комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям;
- не являться аффилированным лицом должностного лица «МегаФона»;
- не являться аффилированным лицом компании, за исключением члена Совета директоров компании;
- не иметь бизнес-интересов с «МегаФоном», в результате которых они могут приобрести имущество или получить денежные средства, стоимость которых составляет 10% и более их совокупного годового дохода, кроме получения вознаграждения за участие в деятельности Совета директоров «МегаФона»;
- не являться представителем органов власти Российской Федерации или другого государства.

Анкеты кандидатов в независимые члены Совета директоров проверяются на предмет соответствия вышеуказанным критериям независимости. После избрания такого кандидата в Совет директоров он заполняет и подписывает Анкету независимого члена Совета директоров, а Совет директоров подтверждает его независимый статус.

В дальнейшем планируется иметь в Совете директоров не менее двух независимых членов.

Обучение и информирование членов Совета директоров

При избрании новых членов Совета директоров «МегаФон» организует для них ознакомительную сессию, в рамках которой детально рассказывает о бизнесе компании, а также предоставляет общий обзор системы корпоративного управления. В сессии принимают участие Генеральный директор и высший менеджмент. Новые члены Совета директоров получают полный двуязычный комплект корпоративных документов. Членам Совета директоров предлагаются индивидуальные встречи с высшим менеджментом, на которых директора могут получить любую дополнительную информацию.

Компанией разработано «Руководство пользователя» для членов Совета директоров. Документ описывает систему корпоративного управления «МегаФона» и существующие корпоративные практики, связанные с работой Совета директоров, а также отвечает на наиболее часто задаваемые членами вопросы.

Заседания Совета директоров

Заседания Совета директоров проводятся на регулярной основе в форме совместного присутствия или заочного голосования в соответствии с утверждаемым один раз в шесть месяцев планом работы. Заседания Совета директоров созываются по инициативе его Председателя либо по требованию члена Совета директоров, Ревизионной комиссии, Правления, аудитора или Генерального директора. Кворум для проведения заседания составляют четыре члена Совета директоров. Решения на Совете директоров принимаются простым большинством голосов, за исключением случаев, предусмотренных Уставом компании. При принятии решений каждый член Совета директоров обладает одним голосом.

Внутренние документы «МегаФона» не определяют минимальное количество заседаний Совета директоров. Заседания проходят в соответствии с планом работы, утверждаемым на полгода. В случае необходимости, обусловленной нуждами бизнеса или требованиями законодательства, может быть проведено заседание Совета директоров в форме заочного голосования. О таких ситуациях компания заранее ставит в известность Совет директоров – на очном заседании либо посредством электронной почты. Очные заседания Совета директоров проходят, как правило, один раз в два месяца.

Члены Совета директоров имеют возможность задавать любые вопросы и запрашивать любую дополнительную информацию по вопросам повестки заседания. В соответствии с принципом равного обращения любые дополнительно запрошенные документы и комментарии направляются всем членам Совета директоров.

Как правило, на заседаниях присутствуют все члены Совета директоров. При невозможности физического участия в очном заседании такой член Совета директоров может принять участие в заседании посредством телефонной конференц-связи либо прислать письменное мнение по вопросам повестки дня. В отчетном периоде на всех заседаниях Совета директоров имелся 100-процентный кворум.

В 2012 году Совет директоров провел 28 заседаний (из них 6 очных, 22 заочных), что превышает показатель 2011 года (20 заседаний). Увеличение интенсивности работы Совета директоров было обусловлено в первую очередь подготовкой «МегаФона» к выходу на IPO.

В течение года компания вела работу по повышению эффективности подготовки к заседаниям Совета директоров и его комитетов. В частности, «МегаФон» полностью отказался от рассылки бумажных версий документов к заседаниям и предоставил всем директорам планшетные компьютеры. Это не только повысило удобство работы с информационными материалами, но и сократило затраты. Запущенная в 2010 году дата-комната Virtual Data Room в отчетном периоде стала привычным инструментом подготовки заседаний Совета директоров. Все материалы к заседаниям размещаются в электронном виде, что обеспечивает круглосуточный доступ к ним членам Совета директоров. В 2012 году была внедрена новая техническая система автоматического обновления материалов.

Взаимодействие с исполнительным менеджментом

Члены Совета директоров имеют возможность в любое время попросить о встрече любого представителя высшего менеджмента (включая Генерального директора). На практике большая часть членов Совета директоров часто общается с высшим менеджментом за рамками официальных заседаний Совета директоров или комитетов, в том числе в рамках специальных мероприятий, организуемых компанией. «МегаФон» также организует для членов Совета директоров рабочие встречи с менеджментом по вопросам, требующим детального рассмотрения Советом директоров.

Вознаграждение членов Совета директоров

Членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей выплачивается вознаграждение, а также компенсируются расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей. Вознаграждение устанавливается по результатам их фактического участия в работе Совета директоров и выплачивается по решению годового Общего собрания акционеров.

Размер вознаграждения независимых членов Совета директоров определяется годовым Общим собранием акционеров и выплачивается двумя частями: через два и шесть месяцев после избрания соответственно. Кроме того, независимым директорам компенсируются накладные расходы, связанные с исполнением ими своих обязанностей в Совете директоров.

Общий размер вознаграждения и накладных расходов членов Совета директоров «МегаФона» в 2012 году составил 45,3 млн рублей.

Корпоративный секретарь

В целях соблюдения менеджментом процедур по обеспечению прав и законных интересов акционеров в «МегаФоне» предусмотрено специальное должностное лицо – Корпоративный секретарь.

Корпоративный секретарь организует общие собрания акционеров и обеспечивает взаимодействие между компанией и акционерами. Корпоративный секретарь «МегаФона» также организует работу Совета директоров и его комитетов.

Корпоративный секретарь избирается Советом директоров и ему подотчетен. «МегаФон» предъявляет высокие требования к лицу, избираемому на должность Корпоративного секретаря. Помимо обладания знаниями, необходимыми для осуществления возложенных на него функций, Корпоративный секретарь должен обладать безупречной репутацией.

Корпоративным секретарем «МегаФона» в настоящее время является Анна Серебряникова.

Состав Совета директоров

СЕРГЕЙ СОЛДАТЕНКОВ

Председатель Совета директоров

Член Совета директоров с мая 2012 года. Г-н Солдатенков с апреля 2003 года по апрель 2012 года был Генеральным директором компании. До этого, с 2002 по 2003 год, он являлся вице-президентом ООО «Объединенная компания «ГРОС». С 2000 года по 2002 год г-н Солдатенков являлся заместителем генерального директора по коммерческим вопросам, и.о. генерального директора, а затем генеральным директором ОАО «Петербургская телефонная сеть» (после реорганизации – ОАО «Северо-Западный Телеком»). С 1999 по 2000 год он являлся заместителем генерального директора ОАО «Телекоминвест», а с 1994 по 1999 год возглавлял ЗАО «Дельта Телеком». Сергей Солдатенков входил в состав Совета директоров ЗАО «Северо-Западный GSM», а также являлся членом Совета директоров ОАО «Телекоминвест» с 1997 года по июнь 2012 года. Г-н Солдатенков окончил Ленинградский институт авиационного приборостроения по специальности «радиоинженер».

Член Комитета Совета директоров по вознаграждениям и развитию персонала.

ЛОРД МАЙНЕРС¹*Независимый член Совета директоров*

Член Совета директоров с марта 2013 года. В настоящее время является директором в RIT Capital Partners, занимает пост Председателя Совета директоров и партнера в Sevia Capital LLP, а также должность Председателя Совета директоров и управляющего партнера Autonomous Research LLP. В период 2008–2010 годов работал в правительстве Великобритании, занимая пост министра казначейства и члена Национального экономического совета. Лорд Майнерс остается вовлеченным в деятельность правительства Великобритании, будучи членом Палаты лордов и парламентского комитета. До этого лорд Майнерс сделал карьеру в инвестиционно-финансовой сфере, сотрудничая с Н. Ротшильдом, а также в качестве главного исполнительного директора Gartmore Investment management group. Ранее лорд Майнерс был председателем Совета директоров таких компаний, как Marks and Spencer, Land Securities, Guardian Media Group. Лорд Майнерс с отличием окончил Университет Лондона.

Председатель Комитета Совета директоров по вознаграждениям и развитию персонала, член Аудиторского комитета.

ТЕРО КИВИСААРИ²*Бывший член Совета директоров*

Теро Кивисаари был членом Совета директоров «МегаФона» с апреля 2008 года по март 2013 года. С мая 2007 года г-н Кивисаари являлся президентом TeliaSonera Eurasia, где до назначения на эту должность исполнял обязанности финансового директора и вице-президента. В сентябре 2012 года он также был назначен президентом отдела мобильных услуг TeliaSonera AB. Г-н Кивисаари – выпускник Хельсинкского Университета технологий и Хельсинкской школы экономики и делового администрирования.

ЛАРС НЬЮБЕРГ*Член Совета директоров*

Член Совета директоров «МегаФона» с мая 2012 года. Г-н Ньюберг занимал должность Президента и Генерального директора компании TeliaSonera с 2007 года по февраль 2013 года. Он является членом Совета директоров DataCard Corporation с 2005 года и Autoliv Inc. с 2004 года (где он также является Председателем Совета директоров с декабря 2011 года). Г-н Ньюберг также является членом Совета директоров Университета Стокгольма с 2006 года, SNS – с 2006 года и Международного детского фонда – с 2007 года. До 2007 года он являлся членом Совета

директоров Snap-On Tools Inc. и Micronic Laser Systems, а также Председателем Совета директоров IBS (International Business Systems). Ранее он занимал различные руководящие должности в Philips. Г-н Ньюберг имеет степень бакалавра наук Университета г. Стокгольма в области управления бизнесом.

Член Комитета Совета директоров по финансам и стратегии.

ЯН РУДБЕРГ*Независимый член Совета директоров*

Член Совета директоров «МегаФона» с июня 2010 года. Г-н Рудберг является корпоративным советником с 2003 года, а также занимает должность Председателя Совета директоров Hogia AB. Он также является Председателем Совета директоров АО «Кселл». До этого исполнял обязанности исполнительного президента Telia AB, генерального директора Tele2 AB, исполнительного директора Nordbanken AB, генерального директора компании Enator AB и генерального директора компании Ericsson Information Systems Nordic. Он основал Next Generation Broadcasting AB и являлся членом Совета директоров до 2011 года. Г-н Рудберг окончил Гётенбургскую школу бизнес-администрирования.

Председатель Аудиторского комитета Совета директоров.

ВЛАДИМИР СТРЕШИНСКИЙ*Член Совета директоров*

Член Совета директоров «МегаФона» с июня 2008 года. Г-н Стрешинский являлся генеральным директором ОАО «Телекоминвест» до июля 2012 года и в настоящее время является членом Совета директоров издательского дома «Коммерсант», ОАО «Телекоминвест», Mail.ru Group Limited, UTH Russia Limited, New Media Technologies Capital Partners Limited. Также он занимает пост генерального директора USM Advisors LLC и Garsdale Services Investment Limited. В период с 2006 по 2008 год он отвечал за создание группы «Металлоинвест». С 2007 по 2010 год он являлся членом Совета директоров Coalco Development Limited. С 2008 по 2009 год г-н Стрешинский являлся генеральным директором Coalco LLC. С 2000 по 2010 год он занимал должность исполнительного директора, а с 2010 по 2011 год являлся финансовым консультантом Coalco AG. Кроме того, с 2006 по 2007 год он являлся генеральным директором ЗАО «Газметалл». Г-н Стрешинский окончил Московский физико-технический институт в 1992 году.

¹ Лорд Майнерс был избран в Совет директоров на внеочередном собрании акционеров 4 марта 2013 года.

² Теро Кивисаари был избран в Совет директоров 24 мая 2012 года. Г-н Кивисаари вышел из состава Совета директоров 4 марта 2013 года, а его место занял лорд Майнерс.

О КОМПАНИИ

СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

Председатель Комитета Совета директоров по финансам и стратегии Совета директоров, член Комитета по вознаграждениям и развитию персонала.

СЕСИЛИЯ ЭДСТРОМ*Член Совета директоров*

Член Совета директоров «МегаФона» с мая 2012 года. Г-жа Эдстром являлась старшим вице-президентом и главой коммуникаций TeliaSonera с мая 2008 года. Ранее занимала должность старшего вице-президента и главы корпоративных отношений в Scania AB, где она также занимала руководящие позиции с 1995 года. Она начала свою карьеру в департаменте корпоративного финансирования компании SEB в 1989 году. Г-жа Эдстром также является членом Совета директоров BE Group AB. Сесилия Эдстром имеет степень бакалавра наук в области финансов и управления бизнесом.

Член Аудиторского комитета Совета директоров.

ДЭВИД ЭРИКСОН*Член Совета директоров*

Член Совета директоров «МегаФона» с мая 2012 года. Ранее г-н Эриксон занимал должности вице-президента по продукции и клиентам Yota Group, а также генерального бренд-директора Vodafone PLC. Г-н Эриксон прошел обучение по специальности Media & Communication Science в Гетеборгском Университете, Швеция, а также по специальности «информационные системы» в Университете Кингстон, Лондон. Дэвид Эриксон является основателем известной на международном уровне цифровой школы Hyper Island и скандинавского дизайнерского агентства Doberman. Также он является учредителем и в настоящее время директором и коммерческим консультантом David Erixon Limited.

Член Комитета по финансам и стратегии Совета директоров.

Никто из членов Совета директоров не владеет акциями «МегаФона», за исключением Ларса Ньюберга, которому принадлежит 100 000 обыкновенных акций компании (около 0,01613% уставного капитала компании), приобретенных 28 ноября 2012 года в рамках IPO.

Комитеты Совета директоров

С целью совершенствования стандартов корпоративного управления и предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов, относящихся к компетенции Совета

директоров, в компании созданы и функционируют три специализированных Комитета Совета директоров:

- Аудиторский комитет;
- Комитет по вознаграждениям и развитию персонала;
- Комитет по финансам и стратегии.

Аудиторский комитет

Аудиторский комитет осуществляет контроль за составлением и представлением финансовой отчетности, системой внутреннего контроля в области финансового и бухгалтерского учета, а также соблюдения компанией внутренних норм и законодательства (в том числе в области борьбы с коррупцией) и процедур управления рисками. Члены Аудиторского комитета избираются на годовом Общем собрании акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

В состав Аудиторского комитета входят:

- Ян Рудберг (Председатель);
- Сесилия Эдстром;
- лорд Майнерс.

В 2012 году Аудиторский комитет провел 9 заседаний. Кворум на заседаниях составил 100%.

Комитет по вознаграждениям и развитию персонала

Комитет готовит рекомендации для Совета директоров по вопросам определения размера базовой заработной платы и иных компенсаций, выплачиваемых Генеральному директору и должностным лицам, подотчетным непосредственно Генеральному директору, а также по вопросам установления целевых показателей деятельности и схем выплаты поощрений другим работникам. Кроме того, комитет отвечает за анализ процессов управления персоналом, включая процессы, касающиеся найма работников и оценки результатов их работы. Члены Комитета по вознаграждениям избираются на годовом Общем собрании акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

В состав Комитета по вознаграждениям входят:

- лорд Майнерс (Председатель);
- Сергей Солдатенков;
- Владимир Стрешинский.

В 2012 году Комитет провел 6 заседаний, кворум всех заседаний составил 100%. В числе вопросов, рассмотренных комитетом, была программа долгосрочного премирования ключевых менеджеров компании, а также утверждение опционной программы Генерального директора.

Комитет по финансам и стратегии

Комитет по финансам и стратегии осуществляет контроль за инвестиционной и M&A деятельностью «МегаФона» и участвует в подготовке бизнес-планов компании. Комитет также осуществляет контроль за соблюдением политик, процедур и практик «МегаФона». Члены Комитета по финансам и стратегии избираются на годовом Общем собрании акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.

В состав Комитета по финансам и стратегии входят:

- Владимир Стрешинский (Председатель);
- Дэвид Эриксон;
- Ларс Ньюберг.

Правление

Правление является исполнительным органом «МегаФона» и осуществляет текущее руководство деятельностью компании. В сферу его полномочий входят все аспекты оперативного управления «МегаФоном», за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров и Совета директоров. Правление также организует выполнение решений Общего собрания акционеров и Совета директоров, а также регулярно отчитывается перед ними о результатах. Количественный и персональный состав Правления определяет Общее собрание акционеров по представлению Генерального директора. Функции Председателя Правления осуществляет Генеральный директор компании.

ИВАН ТАВРИН**Председатель Правления**

Иван Таврин является членом Правления с марта 2012 года. Г-н Таврин являлся первым заместителем Генерального директора «МегаФона» до 20 апреля 2012 года, когда он стал Генеральным директором и Председателем Правления компании. С августа 2009 года по январь 2012 года он являлся Президентом UTH Russia Limited, 50% капитала которой он контролирует в настоящее время (другие 50% косвенно контролирует Алишер Усманов). Ранее он являлся президентом Совета директоров ЗАО «ТВ Сервис» и ЗАО «Медиа-1 Менеджмент», а также директором и акционером Fairlie Holding & Finance Limited (холдинговая компания группы компаний NetByNet) с декабря 2009 года по июнь 2011 года. В настоящее время г-н Таврин является директором MO-TV Holdings Limited, UTH Russia Limited, Media-One Holdings Limited, Mail.ru Group Limited и ЗАО «Издательский дом «Коммерсант». Г-н Таврин

окончил международно-правовой факультет Московского государственного института международных отношений.

АНАИТ ГАСПАРЯН**Член Правления**

Член правления с октября 2012 года. Г-жа Гаспарян была назначена на должность директора по корпоративному развитию компании в апреле 2012 года. С 2001 по 2012 год она занимала должность директора по корпоративному развитию ЮТВ Холдинга. В 2009 году она занимала должность руководителя проектов по оптимизации затрат и бизнес-процессов УК «Евросеть». С 2007 по 2008 год Анаит Гаспарян работала в инвестиционно-банковской группе «Ренессанс Капитал» в должности аналитика в области инвестиционно-банковских услуг и в потребительском секторе. Г-жа Гаспарян окончила Санкт-Петербургский государственный университет по специальности «экономика».

МИХАИЛ ДУБИН**Член Правления**

Член Правления с ноября 2010 года. В октябре 2012 года г-н Дубин был назначен исполнительным директором по развитию бизнеса на массовом рынке. Он присоединился к компании в июле 2010 года в качестве первого заместителя Генерального директора по стратегическому развитию. С 2009 по 2010 год он был заместителем генерального директора ЗАО «АФ Телекомхолдинг» и ОАО «Телекоминвест». Г-н Дубин окончил Финансовую академию при Правительстве РФ по специальности «мировая экономика», кандидат экономических наук.

ВАЛЕРИЙ ЕРМАКОВ**Член Правления**

Член Правления с июня 2009 года. В октябре 2012 года г-н Ермаков был назначен директором по региональным операциям. До этого он занимал должность заместителя генерального директора «МегаФона» по операционной деятельности. С 2001 по 2009 год он являлся генеральным директором ОАО «МСС-Поволжье», дочерней операционной компании «МегаФона» в то время. Г-н Ермаков также является председателем совета директоров ЗАО «ТТ мобайл» и членом совета директоров ЗАО «АКВАФОН-GSM». Ранее Валерий Ермаков работал на протяжении шести лет в ОАО «Тамбовская электросвязь» на должности заместителя генерального директора. Г-н Ермаков окончил Тамбовский институт химического машиностроения по специальности «радиоинженер-конструктор-технолог».

ГЕВОРК ВЕРМИШЯН*Член Правления*

Член Правления с ноября 2011 года, с июля 2011 года по сентябрь 2012 года – заместитель генерального директора «МегаФона» по финансово-экономическим вопросам. С октября 2012 года – финансовый директор компании. С 2002 по 2007 год г-н Вермишян работал в ОАО «ЛУКОЙЛ», где занимал различные должности, начиная с должности аналитика до заместителя начальника отдела корпоративных займов. С 2007 года по июль 2011 года он являлся директором по корпоративным финансам АФК «Система». Г-н Вермишян окончил факультет международных экономических отношений Финансовой академии при Правительстве РФ.

ЭДУАРД ОСТРОВСКИЙ*Член Правления*

Член Правления с августа 2002 года. В октябре 2012 года г-н Островский был назначен советником по специальным программам и работе с государственными структурами. С июня 2006 года по октябрь 2012 года он занимал должность заместителя Генерального директора по работе с государственными структурами и специальным программам, а с 2002 по 2006 год – должность заместителя Генерального директора «МегаФона» по федеральной подсистеме конфиденциальной мобильной связи GSM. С 1993 по 2002 год он являлся заместителем министра связи РФ, заместителем председателя Государственного комитета по связи и информатизации, а также заместителем министра РФ по связи и информатизации. Г-н Островский окончил Ульяновское высшее военное инженерное училище связи имени Г. К. Орджоникидзе и Военную орден Ленина Краснознаменную академию связи по специальности «военная связь».

АННА СЕРЕБРЯНИКОВА*Член Правления*

Член Правления с января 2009 года. Г-жа Серебряникова была назначена на должность директора по правовым вопросам и GR в октябре 2012 года. До этого, с сентября 2008 года, она являлась директором по правовым вопросам «МегаФона». Г-жа Серебряникова занимает должность Корпоративного секретаря с 2007 года. Анна Серебряникова присоединилась к «МегаФону» в 2006 году и стала советником Генерального директора по международным правовым вопросам. С 2004 по 2006 год являлась юристом J. P. Galmond & Co. С 1998 по 2004 год занимала должность старшего юриста, руководителя отдела Некоммерческого фонда реструктуризации предприятий при Министерстве финансов России. Г-жа

Серебряникова с отличием окончила юридический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, а также получила степень магистра права в Университете Манчестера.

ЕВГЕНИЙ ЧЕРМАШЕНЦЕВ*Член Правления*

Член правления с октября 2012 года. Г-н Чермашенцев начал работать в компании в мае 2012 года в должности советника Генерального директора, а с августа 2012 года занимает должность директора по развитию корпоративного бизнеса «МегаФона» и генерального директора ЗАО «Синтерра». С 2009 по 2012 год занимал должность генерального директора ООО «Выбери Радио». С 2008 по 2009 год также занимал должность директора по региональному развитию ЗАО «Медиа-1 Менеджмент» и работал в сфере управления медиаактивами. С 2006 по 2007 год он являлся генеральным директором и директором по развитию ООО «РМГ Медиа». Г-н Чермашенцев окончил Саратовский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского.

ИГОРЬ ШИРОКОВ*Член Правления*

Член правления с октября 2012 года. Г-н Широков начал работать в компании в июне 2012 года в должности директора по инфраструктуре. С 2011 года по настоящее время он является председателем совета директоров ООО «Проминвест». С 2010 по 2012 год занимал должность генерального директора телекоммуникационной компании ООО «СпецРадиоСервис». С 2000 по 2004 год и с 2005 по 2010 год занимал должность генерального директора ООО «КОРУС Консалтинг». Г-н Широков окончил Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации.

ВАЛЕРИЙ ВЕЛИЧКО*Член Правления*

Член Правления с июня 2011 года, директор Уральского филиала «МегаФона». Ранее занимал должность заместителя директора и директора по безопасности филиала. С 2006 по 2009 год являлся директором по безопасности ЗАО «Уральский GSM». Г-н Величко окончил Высшее пограничное командное училище им. Дзержинского и Брянскую специальную школу милиции МВД России.

АЛЕКСАНДР ГРИГОРЬЕВ*Член Правления*

Член Правления с июня 2011 года, директор Поволжского филиала «МегаФона». Г-н Григорьев возглавил Группу IT департамента технических операций

в Ульяновском филиале «МегаФона» в апреле 2003 года. В сентябре 2005 года он перешел в центральное отделение компании в Поволжском филиале в Самаре на должность заместителя начальника департамента ИТ. В марте 2009 года он был назначен начальником департамента ИТ, а год спустя – первым заместителем директора в Поволжском филиале «МегаФона». Г-н Григорьев окончил Ульяновский государственный технический университет по специальности «информатика и вычислительная техника», а также магистратуру в области автоматизированных систем информации и программного обеспечения.

ЮРИЙ ЖУРАВЕЛЬ

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, директор Дальневосточного филиала «МегаФона». Г-н Журавель был назначен генеральным директором ЗАО «Мобиком-Хабаровск», дочерней операционной компании «МегаФона» на Дальнем Востоке, в октябре 2005 года. Он пришел в компанию в 2003 году в качестве директора филиала ЗАО «Мобиком-Хабаровск» во Владивостоке и впоследствии стал первым заместителем генерального директора в 2005 году. Г-н Журавель окончил Военный Краснознаменный институт, а также получил степень MBA в университете Salve Regina (Ньюпорт, Род-Айленд, США).

ПАВЕЛ КОРЧАГИН

Член Правления

Член правления с ноября 2011 года, директор Центрального филиала «МегаФона». С 2002 по 2003 год он занимал должность технического директора, а впоследствии стал генеральным директором ЗАО «Волгоград Мобайл». Он стал техническим директором ЗАО «Мобинком-центр» в 2003 году и был назначен первым заместителем генерального директора ЗАО «Мобинком-центр» в апреле 2007 года. После реорганизации операционных подразделений «МегаФона» в июле 2009 года он занял пост первого заместителя Генерального директора Центрального подразделения компании. Г-н Корчагин был назначен директором Центрального филиала в сентябре 2011 года. Ранее г-н Корчагин с 1986 по 1992 год являлся инженером и научным исследователем в Научно-исследовательском институте машиностроения в Москве. С 1993 по 2002 год работал старшим инженером и, позднее, главой департамента информатизации и автоматизации банковских операций Сбербанка в Волгограде. Г-н Корчагин окончил МГТУ им. Н. Э. Баумана по специальности «автоматические системы».

КОНСТАНТИН ЛИХОДЕДОВ

Член Правления

Член правления с октября 2012 года, директор Столичного филиала «МегаФона». В компании работает с июня 2012 года. С января по май 2012 года занимал должность генерального директора телеканала Disney в России. С 2009 по 2011 год занимал должность генерального директора компании 7TV. С августа 2008 года по август 2009 года занимал должность генерального директора ГК «Выбери Радио». В 2008 году занимал должность заместителя генерального директора телеканала MTV. В 2007 году занимал должность заместителя генерального директора канала «ТВЗ». Г-н Лиходедов окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов.

АЛЕКСЕЙ СЕМЕНОВ

Член Правления

Член правления с октября 2012 года, директор Северо-Западного филиала «МегаФона» с августа 2012 года. С 2009 по 2012 год был исполнительным директором ЗАО «ТТ мобайл», дочерней компании «МегаФона» в Таджикистане. С 2008 по 2009 год занимал должность директора дополнительного офиса в Республике Марий-Эл филиала ОАО «МСС-Поволжье» в Республике Татарстан. Г-н Семенов окончил Самарскую государственную экономическую академию.

АЛЕКСЕЙ ТЮТИН

Член Правления

Член Правления с июня 2009 года, директор Сибирского филиала «МегаФона». Г-н Тютин был назначен генеральным директором ЗАО «Мобиком-Новосибирск» в апреле 2009 года. Он присоединился к ОАО «МСС-Поволжье» в январе 2001 года в качестве начальника департамента корпоративного финансирования и стал заместителем генерального директора по коммерческим вопросам ЗАО «Мобиком-Новосибирск» в 2004 году. Г-н Тютин окончил Куйбышевский инженерно-строительный институт им. А. И. Микояна по специальности «промышленное и гражданское строительство», а также Самарский экономический институт по специальности «экономическое и социальное планирование».

СТАНИСЛАВ ФРОЛОВ

Член Правления

Член правления с октября 2012 года. Г-н Фролов начал работать в «МегаФоне» в марте 2012 года, а с сентября 2012 года занимает должность директора Кавказского филиала «МегаФона». С сентября 2011 года по март 2012

года являлся генеральным директором ООО «Еврострой». В 2011 году занимал должность управляющего директора в ОАО «Корпорация развития Северного Кавказа». С 2009 по 2010 год являлся директором ФГУП «Ростехинвентаризация – Федеральное БТИ». В 2007 году занимал должность заместителя руководителя отдела регистрации прав собственности на земельные участки в Управлении Федеральной регистрационной службы (УФРС) по Москве. Г-н Фролов окончил Воронежский государственный университет, а также Всероссийский заочный финансово-экономический институт.

На 31 декабря 2012 года члены Правления не владели акциями «МегаФона», за исключением Ивана Таврина, которому принадлежали 1,25% акций компании. Он также имеет опцион на приобретение в течение 2013–2015 годов дополнительных 3,75% акций «МегаФона».

Генеральный директор

Генеральный директор является единоличным исполнительным органом управления «МегаФона» и вместе с Правлением осуществляет руководство текущей деятельностью компании. Генеральный директор избирается Общим собранием акционеров. В своей деятельности Генеральный директор подотчетен Совету директоров и Общему собранию акционеров.

В апреле 2012 года на должность Генерального директора компании был избран Иван Таврин. До этого с 2003 года по апрель 2012 года Генеральным директором «МегаФона» являлся Сергей Солдатенков, ставший с июня 2012 года Председателем Совета директоров компании.

Вознаграждение членам Правления и Генеральному директору

По решению Совета директоров членам Правления в период исполнения ими своих обязанностей выплачивается вознаграждение (зарботная плата, премии, оплата отпуска и пр.). По итогам 2012 года совокупный объем выплат членам Правления составил почти 1 451 млн рублей.

В октябре 2012 года Совет директоров утвердил программу долгосрочного премирования для ключевых руководителей. Им предоставлены опционы фантомных акций, премии по которым могут быть выплачены в 2014 и 2015 годах. Бонус выплачивается наличными средствами и рассчитывается исходя из разницы между базовой ценой акции (17,86 доллара США за одну акцию) и средневзвешенной

ценной ценой глобальных депозитарных расписок (ГДР) «МегаФона» на Лондонской фондовой бирже в период между 15 января и 15 марта года, в котором возникло право реализовать опцион. Программа опционов включает в себя 7 000 000 фантомных акций. Премии по выданным фантомным акциям выплачиваются при условии продолжения получателем трудовой деятельности в «МегаФоне», однако при определенных условиях участники программы могут реализовать опцион после ухода из компании. В феврале 2013 года Совет директоров распределил среди персонала «МегаФона» и всех членов Правления опционы на 2,3 млн фантомных акций.

В ноябре 2012 года Совет директоров утвердил долгосрочную программу мотивации Генерального директора компании. В рамках этой программы Иван Таврин получил право приобрести у дочерней MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED 1,25% акций «МегаФона» (7 750 000 акций) по цене 20 долларов США за акцию, что соответствовало цене акции по итогам IPO. В случае реализации этого опциона г-н Таврин получает дополнительную возможность приобрести по 1,25% акций «МегаФона» в мае 2014, 2014 и 2015 годов по цене первичного публичного размещения (20 долларов США за акцию). Эти опционы могут быть реализованы до мая 2017 года при условии, что Иван Таврин продолжит работать в «МегаФоне» и будет владеть долей не менее 1,25% акций компании на дату реализации опциона.

24 декабря 2012 года г-н Таврин приобрел первые 7 750 000 акций общей стоимостью 155 млн долларов США, и тем самым получил право на покупку остальных 3,75% акций компании на указанных выше условиях.

Структура вознаграждения членов Правления «МегаФона» в 2012 году

Вид вознаграждения	Размер вознаграждения, млн рублей
Зарботная плата	237,8
Бонусы	1 191,8
Прочие выплаты	21,2

Страхование ответственности директоров и менеджмента

«МегаФон» осуществляет страхование ответственности директоров, которое покрывает деятельность директоров и должностных лиц самой компании и ее дочерних компаний, а также отдельных сотрудников. Кроме того, в ходе подготовки к IPO компания приобрела специальный



НОВАЯ КОМАНДА МЕНЕДЖЕРОВ, НОВАЯ МОТИВАЦИЯ

В апреле 2012 года Генеральным директором «МегаФона» был назначен Иван Таврин, профессиональный менеджер, имеющий большой управленческий опыт в телекоммуникациях, медийном и контентном бизнесах — как раз в тех сегментах, которые сегодня являются основными драйверами бизнеса «МегаФона». В течение года к компании присоединились несколько менеджеров высшего звена, которые усилили команду «МегаФона» по ключевым направлениям развития. В конце 2012 года Совет директоров утвердил программу долгосрочного премирования для ключевых руководителей. Она включает в себя опционы фантомных акций с отсроченной выплатой. Фантомные акции дали менеджменту возможность получения денежных премий при росте стоимости акций компании. Отдельная опционная программа была разработана для Ивана Таврина, который получил возможность выкупа 1,25% акций «МегаФона» по цене первичного размещения в декабре 2012 года, а также в мае 2013, 2014 и 2015 годов. Программа опционов позволит нам удержать лучшую на сегодня команду в отрасли и мотивировать ее на достижение высокого результата.

страховой полис, покрывающий деятельность в связи с размещением ценных бумаг. Страховщиком является «СОГАЗ» с размещением 99% риска на западном рынке перестрахования.

Контроль и аудит

Ревизионная комиссия

Для осуществления контроля над финансово-хозяйственной деятельностью «МегаФона» Общим собранием акционеров избирается Ревизионная комиссия. Члены Ревизионной комиссии не могут входить в состав Совета директоров и исполнительных органов компании. Максимальное число членов Ревизионной комиссии не может превышать 3 человек.

Ревизионная комиссия проводит проверку финансово-хозяйственной деятельности компании, в том числе проверку финансовой документации, оценку соответствия порядка ведения бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской отчетности, исчисления налогов и сборов требованиям законодательства РФ, анализ исполнения «МегаФоном» утвержденных планов, бюджетов, иных решений органов управления компании, а также оценку соответствия операций «МегаФона» поставленным планам.

Ниже приведен текущий состав Ревизионной комиссии:

- Павел Каплун (Председатель) – начальник инвестиционного и аналитического департамента ООО USM Advisers;
- Юрий Жеймо – директор по внутреннему аудиту «МегаФона»;
- Олли Ранта – финансовый директор TeliaSonera Eurasia.

Внутренний аудит

Функцию внутреннего аудита в «МегаФоне» осуществляет Управление внутреннего аудита. Подразделение подотчетно Аудиторскому комитету при Совете директоров, который утверждает план его деятельности и рассматривает отчеты. Деятельность подразделения осуществляется на основании Положения о внутреннем аудите, утвержденного Советом директоров. В дочерних компаниях «МегаФона», кроме ОАО «МегаФон Ритейл», функция внутреннего аудита реализуется ресурсами Управления и служб филиалов. Сотрудники Управления внутреннего аудита также являются ревизорами либо членами ревизионных комиссий дочерних компаний.

Управление внутреннего аудита строит свою работу на основе Международных стандартов внутреннего аудита. В сферу ответственности Управления входит оценка системы закупок, эффективности информационных технологий и системы обеспечения информационной безопасности, процессов подготовки внешней и внутренней отчетности, участие в развитии системы управления рисками и процедур противодействия коррупции.

Внутренний контроль над процессом подготовки финансовой отчетности

В «МегаФоне» функционирует система внутреннего контроля, обеспечивающая покрытие рисков, оказывающих влияние на процесс подготовки финансовой отчетности. Система внутреннего контроля регулярно анализируется на предмет актуальности, полноты выявленных рисков и адекватности реагирования на них. В 2012 году компания продолжила совершенствовать систему и внедрила процедуру самостоятельной оценки эффективности внутреннего контроля.

Эффективность существующей системы внутреннего контроля в рамках обеспечения достоверной финансовой отчетности гарантируется выполнением следующих мероприятий:

- регулярным мониторингом качества исполнения контрольных процедур;
- регулярными опросами ключевых владельцев бизнес-процессов об эффективности внутреннего контроля;
- тестированием ключевых контрольных процедур внутренним аудитом.

Результаты проведения указанных мероприятий предоставляются на рассмотрение Аудиторскому комитету Совета директоров, а также менеджменту «МегаФона».

Внешний аудит

Для проведения проверки и подтверждения достоверности годовой финансовой отчетности «МегаФон» привлекает независимую профессиональную аудиторскую организацию – внешнего аудитора. Компания привлекает внешнего аудитора также для проверки квартальной финансовой отчетности. Независимый аудитор утверждается Общим собранием акционеров по предложению Совета директоров. Предлагаемая аудитором, Совет директоров оценивает следующие параметры:

- независимость аудитора и потенциальные конфликты интересов;

- качество и постоянство штата сотрудников;
- принятие обязательств по предоставлению услуг;
- конкретность и выполнимость рекомендаций по улучшению внутреннего контроля;
- принципы рабочих отношений с клиентами;
- размер профессионального вознаграждения.

В 2012 году внешним аудитором Компании годовое Общее собрание акционеров утвердило ООО «Эрнст энд Янг».

Сделки с заинтересованностью

Сделки, в которых имеется заинтересованность, регулируются гл. 11 Федерального закона № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Согласно этим нормам, сделки, в отношении которых имеется заинтересованность акционеров, членов Совета директоров или Правления, одобряются решением Совета директоров или Общим собранием акционеров. Законодательством определено, что заинтересованные члены Совета директоров или акционеры в голосовании по сделке не участвуют.

В 2012 году компания продолжила работу по внедрению новых процедур определения и контроля за сделками с заинтересованностью. Посредством системы SAP ERP компания намерена обновлять не реже одного раза в квартал список лиц и компаний, аффилированных «МегаФону» или ее дочерним компаниям, включая прямых и косвенных акционеров, а также их аффилированных лиц. Все контрагенты «МегаФона» будут проверяться на предмет наличия их в списке аффилированных лиц, и в случае их наличия все ответственные лица будут получать уведомление о необходимости одобрения сделки высшими органами управления «МегаФона».

Перечень сделок с заинтересованностью, совершенных «МегаФоном» в 2012 году, приведен в Приложении № 1.

Крупные сделки

В течение 2012 года «МегаФон» заключил 4 крупные сделки (в определении ст. 78 Федерального закона № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»). Перечень и описание сделок с заинтересованностью, совершенных «МегаФоном» в 2012 году, приведен в Приложении № 2.

Антикоррупционная политика

«МегаФон» дорожит репутацией компании, строго придерживающейся общепризнанных стандартов этики и добросовестности в ведении бизнеса, а потому в своей деятельности абсолютно не приемлет взяточничество и коррупцию в какой бы то ни было форме.

В компании разработана Политика противодействия взяточничеству и коррупции, обязательная для соблюдения сотрудниками «МегаФона», его дочерних и зависимых компаний. Политика подразумевает проведение жестких мер ко всем лицам, замеченным в участии во взяточничестве, вплоть до увольнения. Кроме того, факт несообщения любым сотрудником о коррупционных действиях других лиц также может привести к применению дисциплинарных санкций.

Антикоррупционная политика «МегаФона» обязывает любого сотрудника компании при возникновении сомнений относительно того, может ли то или иное действие быть расценено как коррупционное, консультироваться со своим руководством.

Все сотрудники «МегаФона» обязаны ознакомиться с Политикой и расписаться в том, что они обязуются соблюдать ее положения в своей работе. Общая ответственность за соблюдение положений Политики всеми сотрудниками компании возложена на Совет директоров. Первостепенную ответственность за соблюдение Политики несет Генеральный директор. Подробнее с документами можно ознакомиться на официальном сайте компании в разделе «Корпоративные документы» (http://msk.corp.megafon.ru/investors/management/docs/inve_vnutrennie_dokumenty/).

АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал ОАО «МегаФон» разделен на 620 000 000 обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 10 копеек каждая. Компания имеет возможность дополнительно разместить 100 000 000 000 обыкновенных акций. «МегаФон» не имеет привилегированных акций. В настоящее время все эмиссии обыкновенных именных бездокументарных акций «МегаФона» объединены в единый выпуск с государственным номером 1-03-00822-J. Государство в уставном капитале компании не участвует.

В июле 2012 года «МегаФон» приобрел 2 акции, принадлежащие MEGAFON INVESTMENT (CYPRUS) LIMITED, с целью уменьшения уставного капитала. Обе акции были погашены после завершения приобретения. В рамках подготовки к IPO в сентябре 2012 года компания также провела дробление обыкновенных акций с коэффициентом 1:100, увеличив тем самым уставный капитал с 6 200 000 до 620 000 000 обыкновенных акций.

28 ноября 2012 года «МегаФон» провел первичное публичное размещение акций (IPO) на Лондонской и Московской фондовых биржах. Цена предложения была установлена на уровне 20 долларов США за акцию и глобальную депозитарную расписку (ГДР), при этом каждая ГДР представляет одну акцию. Общий объем предложе-

ния составил 1,7 млрд долларов США, или 84 526 819 акций в форме акций и ГДР (1 957 273 обыкновенные акции и 82 569 546 ГДР), а с учетом опциона переподписки – 1,8 млрд долларов США (6 756 954 ГДР и 195 727 обыкновенные акции). Рыночная капитализация «МегаФона» на дату листинга составила 11,2 млрд долларов США.

Глобальными координаторами размещения стали Morgan Stanley и Sberbank CIB, совместными букраннерами – Citi, Credit Suisse и ВТБ Капитал. Продающими акционерами выступили TeliaSonera Group (10,43% акций) и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED (4,33% акций).

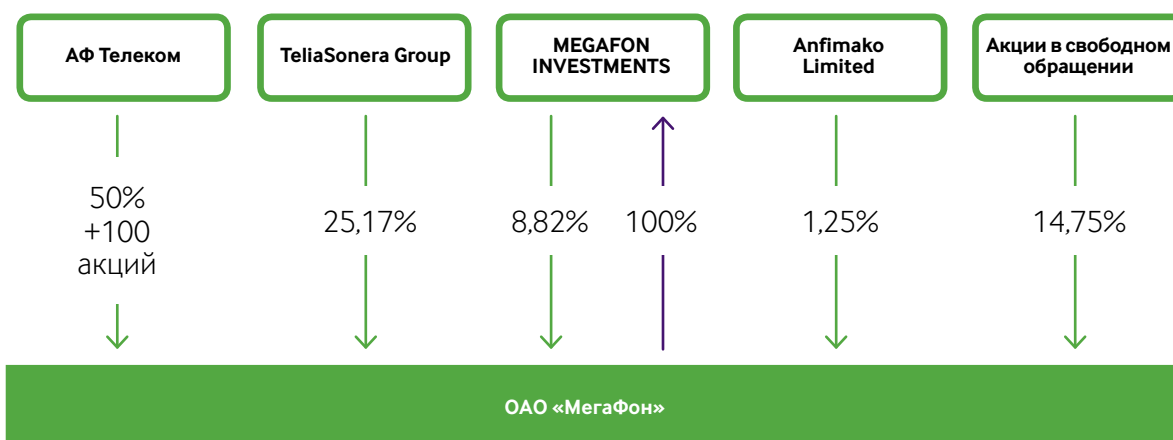
С 10 декабря бумаги «МегаФона» включены в состав ведущего индекса Великобритании FTSE, а с 12 декабря – в расчет индекса MSCI Russia.

Торги ГДР «МегаФона» на Лондонской фондовой бирже и обыкновенными акциями компании на ММВБ стартовали 28 ноября 2012 года. Торги бумагами «МегаФона» на обеих биржах осуществляются под тикером MFON.

Структура акционерного капитала

В апреле 2012 года в компании произошли существенные изменения в базе акционеров, в результате которых компания, контролируемые Группой «Альфа», вышли из состава акционеров «МегаФона». Их доли были выкуплены другими акционерами компании, в том числе самим «МегаФоном» через 100% дочернюю компанию MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED.

Структура акционерного капитала «МегаФона» на 31 декабря 2012 года и 31 марта 2013 года



Накануне IPO основными акционерами «МегаФона» выступали: АФ Телеком (50%+100 акций), TeliaSonera Group (35,6%) и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED (14,4%).

В ходе IPO TeliaSonera Group реализовала 10,43% акций «МегаФона», сократив долю участия в уставном капитале компании до 25,17%. MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED продала 4,33% акций, в результате чего ее доля уменьшилась до 10,07%. В результате IPO в свободном обращении оказались 14,75% выпущенных акций компании.

В декабре 2012 года Генеральный директор «МегаФона» Иван Таврин реализовал опцион на приобретение 1,25% акций компании (подробнее см. стр. 74), в результате чего доля MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED снизилась до 8,82%.

Дивидендная политика

До 2012 года «МегаФон» не производил выплат дивидендов по своим акциям, реинвестируя чистую прибыль в развитие бизнеса. В апреле 2012 года по итогам первого квартала 2012 года «МегаФон» впервые в истории выплатил дивиденды. Объем выплат составил 151 863 млн рублей (5,15 млрд долларов США). Сумма дивидендов в расчете на одну обыкновенную акцию составила 24,5 тыс. рублей¹. Выплата дивидендов была осуществлена в рамках реорганизации структуры акционерного капитала компании, описанной выше.

В июне 2012 года Совет директоров утвердил дивидендную политику, которая определяет собой стратегию «МегаФона» по распределению чистой прибыли и принципы принятия решения о выплате дивидендов. В соответствии с дивидендной политикой, размер выплачиваемых дивидендов утверждается Общим собранием акционеров по рекомендации Совета директоров (предварительно подготовленных Комитетом по финансам и стратегии) и зависит от достигнутых финансовых результатов, потребностей компании в денежных средствах для развития бизнеса и реализации стратегии, способности компании выполнять свои обязательства и других факторов, которые, по мнению Совета директоров, имеют значение, включая факторы, способные повлиять на кредитный рейтинг компании.

«МегаФон» будет стремиться направлять на дивиденды не менее 50% чистой прибыли², или 70% чистого денежного потока³ (в зависимости от того, какой показатель

больше). Целевой уровень может быть скорректирован Советом директоров в сторону увеличения или уменьшения с целью поддержания структуры капитала, исходя из уровня мультипликатора чистой долг/скорректированная OIBDA⁴ в диапазоне 1,2 – 1,5.

Объявленные дивиденды выплачиваются акционерам не позднее 30 дней с даты принятия решения об их выплате Общим собранием акционеров.

Налогообложение дивидендов

Ставка налогообложения дивидендных выплат для физических и юридических лиц, являющихся российскими резидентами, составляет 9%. Для резидентов, владеющих ГДР, а также нерезидентов, владеющих ГДР и обыкновенными акциями через российские обособленные подразделения, не обладающие признаками постоянного представительства, ставка налогообложения по дивидендным выплатам может составлять 15%.

Дивиденды, выплачиваемые нерезидентам Российской Федерации, подлежат налогообложению по ставке 15%. При этом эта ставка может быть снижена при условии существования соглашения об избежании двойного налогообложения между Россией и страной, резидентом которой является акционер, а также применимости данного соглашения к акционеру и наличия у него всех необходимых по российскому законодательству документов.

В то же время существует существенная неопределенность относительно возможностей нерезидентов – держателей ГДР воспользоваться соглашениями об избежании двойного налогообложения.

В этой связи акционерам-нерезидентам, в особенности держателям ГДР, следует проконсультироваться с налоговыми консультантами касательно возможностей воспользоваться преимуществами соглашений об избежании двойного налогообложения, а также налоговых последствий получения дивидендных выплат.

В отсутствие достаточных свидетельств о том, что пониженная ставка налогообложения применима в любой ситуации, компания при налоговых расчетах намерена использовать ставку налогообложения дивидендов, установленную российским законодательством, как указано выше.

¹ 245 рублей на акцию исходя из текущего количества обыкновенных акций после дробления и погашения акций.

² Чистая прибыль означает размер чистой прибыли за 12 месяцев завершившегося финансового года, размер чистой прибыли без учета неденежных эффектов определяется в годовом консолидированном отчете о прибылях и убытках компании по US GAAP или МСФО.

³ Чистый денежный поток означает размер чистой прибыли плюс амортизация за вычетом инвестиций за последний финансовый год.

⁴ Скорректированная OIBDA означает размер чистой прибыли и амортизации за соответствующий финансовый год.

О КОМПАНИИ

СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

Обыкновенные акции «МегаФона» на Московской фондовой бирже

	28.11–31.12.2012	01.01–31.03.2013
Максимум, рублей за акцию / за период	751,0	961,6
Минимум за период, рублей за акцию / за период	630,0	748,0
Цена на закрытие, рублей за акцию	723,0	961,6
Объем торговли, млн рублей / за период	275,7	550,7

Глобальные депозитарные расписки «МегаФона» на Лондонской фондовой бирже

	28.11–31.12.2012	01.01–31.03.2013
Максимум, долларов США за акцию / за период	24,1	31,5
Минимум, долларов США за акцию / за период	19,6	23,8
Цена на закрытие, долларов США за акцию	23,8	31,0
Объем торговли, млн долларов США / за период	2 011,4	1 504,2

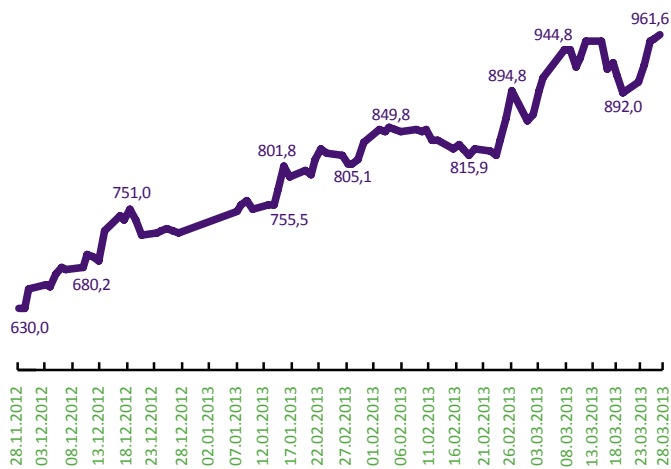


График торгов акциями на ММББ, рублей

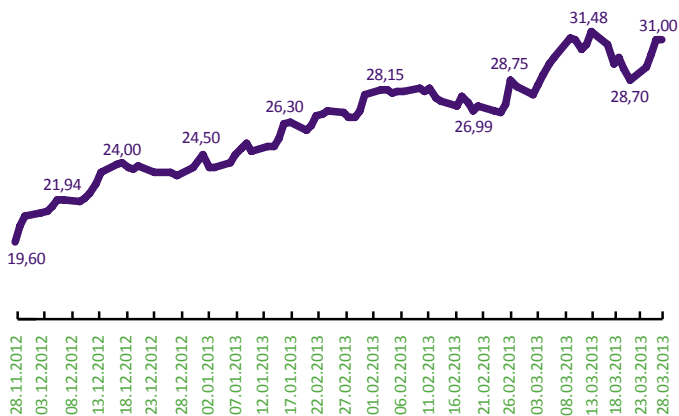


График торгов ГДР на Лондонской фондовой бирже (LSE), долларов США



«МЕГАФОН» – ПУБЛИЧНАЯ КОМПАНИЯ: ПЕРВИЧНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ АКЦИЙ

После нескольких месяцев напряженной подготовки в ноябре 2012 года «МегаФон» успешно провел первичное публичное размещение акций на Лондонской и Московской фондовых биржах. Спрос на акции и глобальные депозитарные расписки компании превысил предложение, что дало нам возможность привлечь качественных инвесторов. Они оценили лидерские позиции «МегаФона» на российском рынке мобильной передачи данных, ее четкую стратегию и опыт команды менеджмента. Акции были размещены по 20 долларов США, компания была оценена в 11,2 млрд долларов США. В результате IPO в свободном обращении оказались 14,75% выпущенных акций. Торги бумагами «МегаФона» на обеих биржах осуществляются под тикером MFON. Сегодня акции компании включены в такие известные индексы, как FTSE и MSCI Russia.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Персонал

Сотрудники – важнейшее конкурентное преимущество «МегаФона» и основа успешного развития нашего бизнеса. Кадровая политика компании ориентирована на развитие корпоративной культуры, повышение вовлеченности персонала в бизнес компании и его ответственности за результат, расширение возможностей для развития сотрудников, их мотивации и поддержки. Для этого мы реализуем утвержденную Политику по управлению вознаграждениями и Политику по компенсациям и льготам, обеспечивающие справедливое вознаграждение и различные льготы

для всего персонала «МегаФона», а также возможности для карьерного роста сотрудников.

По состоянию на 31 декабря 2012 года в «МегаФоне» работали свыше 33 тыс. человек.

В отчетном периоде в компании велась активная работа, направленная на повышение эффективности всех бизнес-процессов. Мы обновили кадровую политику, чтобы устранить бюрократические барьеры и привести организационную структуру в соответствие с целями бизнеса «МегаФона». Все кадровые процессы сегодня направлены на то, чтобы «МегаФон»

стал еще более открытой, динамичной и успешной компанией.

Обучение и развитие

Большое внимание мы уделяем повышению профессиональных качеств и раскрытию потенциала персонала. Работа в этом направлении начинается с первого дня выхода сотрудника на работу: все новички проходят специальный вводный курс, куда приглашаются спикеры – топ-менеджеры и эксперты из разных функциональных направлений. В программу курса также входит посещение Центра управления и мониторинга, контактных центров и базовых станций.

В «МегаФоне» также действуют программы профессионального обучения, стратегические сессии, программы развития управленческих навыков. Особую ставку компания делает на обучение специалистов в области продаж и клиентского сервиса, технических и IT-специалистов. При этом основной упор делается на корпоративном обучении, обмене опытом и эффективном использовании внутренних интеллектуальных ресурсов «МегаФона».

Основную роль в обучении персонала компании играет «МегаАкадемия» – целостная корпоративная система обучения, распространяющая лучший опыт и практики рынка, а также продвигающая успешные бизнес-идеи. В 2012 году обучение в «МегаАкадемии» прошли 21,7 тыс. человек, что в 1,3 раза больше, чем в 2011 году.

В отчетном периоде нам удалось расширить базу программ по всем основным направлениям нашего бизнеса и приступить к ее внедрению в филиалах компании. В 2012 году действовало около 30 образовательных программ, в том числе такие, как «развитие навыков управления» и «проектный менеджмент». Основную часть обучающихся «МегаАкадемии» в отчетном периоде составили сотрудники розничной сети и контактных центров, то есть люди, ежедневно взаимодействующие с клиентами.

Преподавание в «МегаАкадемии» осуществляется как за счет внутренних ресурсов – внутренних тренеров, так и за счет привлечения внешних экспертов. В компании организована система наставничества для сотрудников, непосредственно работающих с клиентами, – например, в подразделениях розницы в

Численность сотрудников «МегаФона» в 2010–2012 годах



В 2012 году в рамках реализации общего курса компании на **рост эффективности** мы существенно видоизменили организационную структуру «МегаФона».

О КОМПАНИИ

СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

**Численность сотрудников
«МегаФона» по
направлениям**


Инвестиции

«МегаФона» в обучение
сотрудников в 2012 году

составили
**180 млн
рублей.**

2012 году были подготовлены 1 226 наставников. Для повышения уровня знаний и навыков наших тренеров в отчетном периоде мы реализовали три новые программы повышения квалификации, а также разработали систему подготовки тренеров.

Важным направлением деятельности «МегаФона» является повышение квалификации руководителей. В 2012 году одним из приоритетных направлений обучения менеджеров стала работа с изменениями, умение их транслировать и эффективно проводить. Мы также сделали упор на повышение личной эффективности руководителей за счет использования различных методов работы с информацией и управления временем.

Карьерные возможности

В «МегаФоне» действует система открытых конкурсов на вакансии, предоставляющие широкие возможности для реализации потенциала каждого сотрудника. При закрытии управленческих вакансий приоритет отдается внутренним кандидатам. В 2012 году таким образом было закрыто около 60 управленческих вакансий компании. По итогам отчетного периода около 40% вакансий было закрыто за счет внутренних кандидатов. Принимая решение о назначении человека на высокую позицию, нам важно, чтобы он обладал ясным видением, был способен вдохновлять людей на достижение высоких целей.

Мотивация

«МегаФон» стремится обеспечить высокий уровень мотивации персонала. Ежегодно мы пересматриваем заработные платы сотрудников с учетом результатов деятельности, вклада в развитие компании, а также тенденций на рынке. В 2012 году средний размер заработной платы в «МегаФоне» увеличился примерно на 6% по сравнению с 2011 годом.

В отчетном периоде разработали единый социальный пакет для сотрудников всех уровней. Важную роль «МегаФон» также отводил различным программам нематериальной мотивации персонала.

Один раз в три года «МегаФон» проводит глобальное исследование лояльности персонала.

Корпоративная культура

Корпоративная культура – основа успешного развития бизнеса, которая складывается из целого комплекса коммуникаций и мероприятий.

Для всех сотрудников «МегаФона» регулярно проводятся встречи «За круглым столом», в ходе которых освещаются различные темы из жизни компании. Подобный формат позволяет персоналу узнавать о проектах и направлениях развития бизнеса «МегаФона» из первых уст, а также выстраивать более эффективное взаимодействие с коллегами.

В 2012 году во всех филиалах прошел традиционный опрос «Жизнь в стиле МегаФон», в рамках которого сотрудники компании сами выбрали коллег, которые больше всех соответствуют ценностям нашего бренда. На новогоднем вечере состоялось награждение победителей опроса – Генеральный директор компании вручил им грамоты и награды.

Для развития горизонтальных связей мы внедрили целую систему коммуникационных каналов на внутрикорпоративном портале MegaNet. Так, осенью 2012 года мы открыли новую площадку – «Живой журнал», на страницах которого каждый сотрудник может поделиться опытом, а также открыто высказать свое мнение. В отчетном периоде «МегаФон» также запустил тестовую версию внутрикорпоративной социальной сети, которая нацелена на более быстрый обмен информацией, опытом и экспертизой.

Экология

Мы убеждены, что технический прогресс и современные технологии не должны нарушать гармонию человека с природой. Основной корпоративный цвет «МегаФона» – зеленый. Он подчеркивает приверженность компании экологическим ценностям, нашу философию отношения к окружающей среде, усилия «МегаФона» по охране природы и надежды на ее сохранение для будущих поколений.

«МегаФон» не только соблюдает все требования российского природоохранного законодательства, но и стремится внести посильный вклад в охрану окружающей среды. Мы реализуем проекты, направленные на защиту природы и привлечение внимания общественности к экологическим проблемам, а также

управляем своей деятельностью таким образом, чтобы минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Энергосбережение и энергоэффективность

«МегаФон» стремится к снижению расходования ресурсов, в первую очередь электро- и тепловой энергии, воды и бумаги. Экономия тепловой энергии осуществляется за счет настройки климатического оборудования на оптимальный температурный режим в зависимости от сезона и минимизации потерь тепла в холодное время года. В офисах компании мы используем системы вентиляции и кондиционирования с функциями рекуперации и фрикулинга, что способствует сбережению электроэнергии.

Важным фактором снижения потребления «МегаФон» электроэнергии является применение новейших технологий при строительстве базовых станций. В частности, на всех базовых станциях компании установлена система климат-контроля с устройством ротации кондиционеров, которая позволяет существенно продлить срок службы кондиционеров за счет равномерного износа оборудования. В 2012 году мы провели на базовых станциях тестовую эксплуатацию нескольких вариантов систем и установили, что они обеспечивают экономию электроэнергии до 15%. С 2013 года мы планируем приступить к внедрению подобных систем в сети компании.

«МегаФон» также стремится мотивировать всех сотрудников компании ответственно относиться к потреблению электроэнергии на рабочем месте. Мы следим за тем, чтобы в офисах компании осветительные приборы, оргтехника и климатическое оборудование были выключены в нерабочее время. Компания использует люминесцентные лампы вместо обычных ламп накаливания, а также рекомендует сотрудникам по возможности отдавать предпочтение индивидуальным источникам освещения и воздерживаться от использования дополнительных электроприборов без особой необходимости.

Повышая энергоэффективность базовых станций, аппаратных, офисов и т.д., мы не забываем о том, что все наши объекты потребляют электрическую энергию, получаемую в основном из невозобновляемых источников. Чтобы сократить наносимый природе ущерб, мы постепенно начинаем использовать альтернатив-

ную энергетику. Так, для электроснабжения базовых станций в Кавказском и Поволжском филиалах мы используем ветрогенераторы и солнечные батареи. В тестовом режиме ветрогенераторы также установлены на базовых станциях в Северо-Западном и Сибирском филиалах компании. Если их эксплуатация окажется эффективной, мы рассмотрим возможность массового внедрения таких технологий.

Ресурсосбережение и утилизация отходов

Использование современных технологий в сфере документооборота дает нам возможность не только повышать эффективность работы, но и экономить бумагу. С 2004 года в «МегаФоне» действуют системы электронного документооборота и электронных служебных записок, а также модуль «Единая библиотека», минимизирующие расходы бумаги. Мы рекомендуем сотрудникам свести к минимуму использование документов на бумажных носителях во время проведения конференций и рабочих совещаний, пользоваться в работе электронными средствами связи, применять ресурсосберегающие технологии при печати и ксерокопировании.

В 2012 году для сокращения использования бумаги в офисах «МегаФона» мы использовали двустороннюю печать документов, внедряли электронные системы служебного и финансово-бухгалтерского документооборота, архива и подписи документов, осуществляли отправку объемных детализаций счетов абонентов на электронных носителях.

Для снижения негативного воздействия на экологию мы постоянно сокращаем использование автотранспорта, а при замене автомобилей на новые особое внимание уделяем экологическим характеристикам и показателю расхода топлива приобретаемых машин. Мы ожидаем, что в 2013 году весь автопарк компании будет соответствовать стандарту не ниже «Евро-3».

С целью сокращения количества командировок сотрудников мы активно используем видеоконференцсвязь. В 2012 году количество сеансов видеоконференцсвязи увеличилось в два раза, что позволило сократить количество командировок сотрудников по сравнению с 2011 годом на 10%.

Особое внимание мы обращаем на надлежащую утилизацию использованных ресурсов: документы на

бумажных носителях по истечении срока хранения отправляются на вторичную переработку, использованные люминесцентные лампы, аккумуляторы и автомобильные шины подлежат утилизации через сертифицированные предприятия и автомобильные сервисные центры. Утилизация отработанного оборудования и компонентов сети производится только на специализированных предприятиях, обладающих необходимыми лицензиями.

Экологические акции

Важной частью экологических инициатив «МегаФона» являются волонтерские программы по защите окружающей среды, направленные на защиту водоемов, озеленение и благоустройство городской среды. Вот уже пять лет подряд мы проводим экологическую акцию «Зеленый субботник», в ходе которой люди по всей стране выходят на улицу и посвящают несколько часов своего времени защите природы: убирают мусор, высаживают цветы и деревья, благоустраивают скверы и парки. Возникшее несколько лет назад на волонтерской основе мероприятие со временем превратилось в организованную всероссийскую акцию, в которой принимают участие сотрудники компании, абоненты «МегаФона» и неравнодушные граждане.

Экологические инициативы «МегаФона» направлены на улучшение ситуации там, где живут и работают наши сотрудники и клиенты. Мы убеждены, что малые дела отдельных людей, объединенных одной общей целью, способствуют охране окружающей среды и позволяют сохранить природные богатства России для будущих поколений.

Социальные инвестиции

В основе подхода «МегаФона» к бизнесу лежит принцип соотношения собственных устремлений с интересами общества. Мы делаем все возможное для того, чтобы отвечать на вызовы, стоящие перед российским обществом сегодня, а также участвовать в построении завтрашнего дня.

В отчетном периоде «МегаФон» принимал активное участие в проектах, направленных на поддержку спорта и культуры, а также оказывал помощь социально уязвимым группам населения и пострадавшим от стихийных бедствий.

Принципы социальной деятельности

Социальная ответственность «МегаФона» неразрывно связана с его миссией – объединением России и преодолением барьеров в общении. В сфере корпоративной социальной ответственности мы руководствуемся следующими принципами.

Развитие

Социальная деятельность «МегаФона» сфокусирована на реализации долгосрочных программ, имеющих потенциал развития и совершенствования.

Надежность

«МегаФон» стремится выполнять принятые обязательства по социальной деятельности. Более того, наши социальные программы прозрачны.

Партнерство

Компания всегда открыта сотрудничеству в социальной сфере и участию партнеров в совместных проектах.

Сопричастность

Мы заинтересованы в успешном осуществлении всех наших социальных программ, потому что они ассоциируются с нами, а многие сотрудники «МегаФона» принимают в них добровольное участие.

Современная Россия

Социальная деятельность компании носит общенациональный характер. Мы поддерживаем программы, которые могут охватить всю территорию России, и стремимся к тому, чтобы региональные проекты были частью национальных программ.

Безбарьерная среда

«МегаФон» постоянно работает над повышением качества жизни людей с инвалидностью. Так, мы оснащаем салоны связи пандусами, кнопками вызова продавцов и лифтами, а для людей с нарушением зрения и пожилых людей мы предлагаем специальные мобильные телефоны с большими кнопками и тревожной кнопкой SOS. В компании также разработаны специальные тарифные планы, предназначенные для глухих и слабослышащих абонентов. Для людей с ослабленным зрением создан специальный сайт, позволяющий получить информацию об услугах и сервисах компании в удобной форме – с оптималь-

ным размером и цветом шрифта, цветом фона экрана. Во всех наших салонах для продавцов разработаны специальные инструкции по обслуживанию людей с инвалидностью.

«МегаФон» выпустил брошюру «Общение без границ», содержащую полезную информацию о мобильной связи для абонентов с инвалидностью и их близких. На страницах издания мы предлагаем свои рекомендации по выбору мобильных устройств для слабослышащих людей, лиц с нарушениями зрения и болезнями суставов. Брошюру можно скачать на нашем официальном сайте или получить в любом флагманском салоне компании в Москве.

Поддержка спорта

Спорт для «МегаФона» – это часть философии компании, которая всегда была нацелена на лидерство. Нашими важнейшими ценностями являются командный дух, воля к победе, вера в собственные возможности и в то, что успех всегда сопутствует тем, кто идет по пути самосовершенствования. «МегаФон» является одним из крупнейших партнеров отечественного спорта, поддерживая большинство самых ярких общероссийских спортивных проектов. Поэтому «МегаФон» выступает Генеральным партнером Олимпийского и Паралимпийского комитетов России, а также олимпийской и паралимпийской сборных России 2010, 2012, 2014 и 2016 годов.

Программы реабилитации людей с инвалидностью

Особое место среди социальных проектов компании занимают программы, направленные на восстановление и поддержание физической активности людей с инвалидностью. Важнейшим направлением социальной деятельности «МегаФона» остается поддержка паралимпийских видов спорта.

Как уже было сказано выше, «МегаФон» выступает Генеральным партнером Паралимпийского комитета России, а также паралимпийской сборной России 2010, 2012, 2014 и 2016 годов.

В апреле 2012 года при поддержке компании прошло первенство России по бочке среди спортсменов с инвалидностью, в котором приняли участие 37 спортсменов из различных регионов страны. Победители турнира получили в подарок от «МегаФона» путевки на Паралимпиаду в Лондон. Бочка, одна из древней-

О КОМПАНИИ

В открытом футбольном чемпионате

«Будущее зависит от тебя»

приняли участие около

5 000 детей

из России, Южной Осетии, Абхазии и Таджикистана.

«МегаФон» представил брошюру

«Общение без границ»,

которая содержит полезные советы из области мобильной связи для людей с инвалидностью и их близких. В ней мы предлагаем

полезные советы из области мобильной связи

для людей с инвалидностью и их близких. В ней мы предлагаем полезные советы из области мобильной связи для людей с инвалидностью и их близких. Брошюру можно скачать на нашем сайте или получить в салонах «МегаФона» в Москве.

СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

ших игр с мячом, с 1994 года включена в программу Паралимпийских игр.

В преддверии Паралимпийских игр 2014 года «МегаФон» выступил в поддержку российской сборной по следж-хоккею, став первой частной компанией в России, направившей значительные средства (73 млн рублей) на поддержку национальной команды, выступающей в паралимпийском виде спорта.

Весной 2012 года мы поддержали II Международный теннисный паралимпийский турнир MegaFon Dream Cup серии ITF, Международный турнир по теннису среди спортсменов-колясочников ITF Zelenograd Open, а также Всемирный Кубок Победы по футболу среди спортсменов с инвалидностью.

В августе 2012 года мы вместе с российской паралимпийской сборной отправились в Лондон, чтобы поддержать наших спортсменов. Люди с инвалидностью – равноправные члены общества, и единственное, в чем они нуждаются, – это создание для них равных возможностей для жизни и самореализации.

Кроме того, путевки в Лондон на Паралимпийские игры получили победители Международного детского фотоконкурса равных возможностей «Мир глазами детей», среди участников которого были дети-инвалиды, сироты и те, кто оказался в непростых жизненных ситуациях. Победителям в номинации «Спорт» компания предоставила возможность посетить церемонию открытия Паралимпийских игр и соревнования российских спортсменов.

Спорт – детям

Благополучие, процветание и здоровье нации зависят от того, какой жизненный путь выберет молодое поколение России. Поддерживая талантливую молодежь, пропагандируя здоровый образ жизни, мы вносим свой вклад в развитие будущего поколения, которому предстоит жить и работать в нашей стране.

Именно поэтому Открытый чемпионат России по футболу «Будущее зависит от тебя», который «МегаФон» проводит среди команд детских домов и школ-интернатов с 2005 года, значит для нас ничуть не меньше, чем масштабные российские соревнования с участием именитых команд. В 2012 году в чемпионате

приняли участие около 5 тысяч детей из России, Южной Осетии, Таджикистана и Абхазии. Соорганизаторами чемпионата стали Российский футбольный союз и Министерство спорта Российской Федерации. Победители чемпионата отправились в Лондон в гости к футбольному клубу «Арсенал», где провели тренировку под руководством английских тренеров и сыграли товарищеский матч с воспитанниками местной юношеской академии. За восемь лет из небольших региональных соревнований турнир превратился в чемпионат и получил признание на международном уровне. В 2012 году этот проект «МегаФона» был награжден престижной международной премией Peace and Sport, которой отмечают лучшие спортивные инициативы и отдельные личности, внесшие значительный вклад в дело укрепления мира и социальной стабильности, а также вошел в список важнейших социальных проектов России.

В июне 2012 года при поддержке компании вратарь НХЛ, обладатель кубка Стенли, чемпион мира Илья Брызгалов провел серию мастер-классов для юных вратарей лучших российских хоккейных клубов в рамках проекта «Школа вратарей». Мы убеждены, что каждый организованный нами турнир, спортивный праздник или мастер-класс известных спортсменов — это еще один шаг к тому, что дети сделают свой выбор в жизни в пользу спорта, а кто-то, возможно, добьется самых высоких вершин.

Профессиональный спорт

Помимо поддержки детского спорта, мы являемся партнерами Союза биатлонистов России, Континентальной хоккейной лиги и Российской футбольной премьер-лиги. «МегаФон» поддерживает национальные сборные по футболу и биатлону, национальные, молодежные и женские сборные России по хоккею.

Мы также являемся генеральным партнером и официальным мобильным оператором XXVII Всемирной летней универсиады 2013 года в Казани — второго по значимости и масштабу после Олимпиады события в мире спорта. За проект поддержки Универсиады «МегаФон» стал лауреатом премии «Время инноваций 2012» в номинации «Социальная инновация года».



«МегаФон» регулярно выступает

спонсором ГУМ-катка

на Красной площади, который
ежедневно в зимние дни

посещают до 3 000
человек в день.

Для самых маленьких гостей мы организуем детские елки, а для посетителей постарше — уроки керлинга и фигурного катания от известных российских спортсменов.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

В соответствии с Актом о компаниях 2006 года (Company's Act 2006) руководство ОАО «МегаФон» несет ответственность за подготовку финансовой отчетности за каждый финансовый год и достоверное представление информации об активах, обязательствах, финансовом положении, прибылях/убытках компании.

1. Консолидированная финансовая отчетность ОАО «МегаФон», подготовленная в соответствии с общепринятыми в Соединенных Штатах Америки принципами бухгалтерского учета, по состоянию на 31 декабря 2012, 2011 и 2010 гг. и за годы, закончившиеся на эти даты, в составе консолидированных балансов, отчетов о совокупном доходе, отчетов о движении денежных средств, отчетов о движении акционерного капитала и примечаний к консолидиро-

ванной финансовой отчетности объективно отражает состояние бизнеса компании.

2. Обзор бизнеса компании, представленный в годовом отчете ОАО «МегаФон», дает объективное и полное представление о результатах деятельности компании, в том числе об операционных результатах, усилиях компании по достижению стратегических целей, рисках и неопределенностях бизнеса ОАО «МегаФон», а также о событиях, которые в ближайшем будущем могут оказать влияние на деятельность компании.



Генеральный директор ОАО «МегаФон»
Иван Таврин

КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ПО US GAAP ЗА ГОДЫ ПО 31 ДЕКАБРЯ 2012, 2011 И 2010 ГОДОВ С ЗАКЛЮЧЕНИЕМ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

СОДЕРЖАНИЕ

Консолидированные балансы	92
Консолидированные отчеты о совокупном доходе	94
Консолидированные отчеты о движении денежных средств	96
Консолидированные отчеты о движении акционерного капитала	98
Примечания к консолидированной финансовой отчетности	100



Ernst & Young LLC
Sadovnicheskaya Nab., 77, bld. 1
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 (495) 705 9700
+7 (495) 755 9700
Fax: +7 (495) 755 9701
www.ey.com/Russia

ООО «Эрнст энд Янг»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел: +7 (495) 705 9700
+7 (495) 755 9700
Факс: +7 (495) 755 9701
www.ey.com/Russia

Заключение независимого аудитора

(Перевод с оригинала на английском языке)

Совету директоров и Акционерам ОАО «МегаФон»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности ОАО «МегаФон» и его дочерних предприятий, состоящей из консолидированных балансов по состоянию на 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов, а также соответствующих консолидированных отчетов о совокупном доходе, движении денежных средств и акционерного капитала за годы по указанные даты и соответствующих примечаний к консолидированной финансовой отчетности.

Ответственность руководства Компании за финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление данной финансовой отчетности в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета, включая разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, необходимой для подготовки и достоверного представления финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Мы несем ответственность за формирование мнения о данной финансовой отчетности на основании проведенных нами аудиторских проверок. Мы провели наши аудиторские проверки в соответствии с общепринятыми в США стандартами аудита. В соответствии с этими стандартами мы должны спланировать и провести аудиторские проверки таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в отсутствии существенных искажений в финансовой отчетности.

Аудит включает в себя проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели и информацию, раскрытую в финансовой отчетности. Выбор аудиторских процедур является предметом суждения аудитора, включая оценку риска существенных искажений в финансовой отчетности, вследствие недобросовестных действий или ошибок. При оценке указанных рисков аудитор рассматривает систему внутреннего контроля в отношении составления и достоверного представления финансовой отчетности Компании в качестве основы для разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, а не для цели выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Компании. Соответственно, мы не выражаем такого мнения. Аудит также включает в себя оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности существенных оценочных значений, сделанных руководством, а также анализ общего представления финансовой отчетности.

Мы полагаем, что полученные аудиторские доказательства представляют достаточные и надлежащие основания для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, вышеуказанная финансовая отчетность во всех существенных аспектах достоверно отражает консолидированное финансовое положение ОАО «МегаФон» и его дочерних предприятий на 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов, а также консолидированные результаты их деятельности и движения денежных средств за годы по указанные даты, в соответствии с общепринятыми в США принципами бухгалтерского учета.

28 февраля 2013 года

/Подпись по оригиналу/
ООО «Эрнст энд Янг»

Консолидированные балансы

(в миллионах рублей)

		31 декабря		
	Примечания	2012	2011	2010
Активы				
Оборотные активы:				
Денежные средства и их эквиваленты	6	2 387	2 887	2 667
Краткосрочные финансовые вложения	7	22 246	84 509	63 554
Дебиторская задолженность за вычетом резерва по сомнительной задолженности в сумме 1 259, 1 447 и 1 029	8	9 021	9 547	6 859
Дебиторская задолженность связанных сторон	26	1 086	104	95
Товарно-материальные запасы	9	5 277	4 551	3 081
Предоплата по налогу на прибыль		5 066	6 957	6 975
НДС к возмещению		1 297	1 779	2 562
Отложенные налоговые активы	20	1 270	1 972	1 166
Прочие оборотные активы	10	8 466	7 987	7 114
Итого оборотные активы		56 116	120 293	94 073
Основные средства за вычетом накопленного износа в сумме 201 984, 164 765 и 130 876	11	215 383	223 718	194 872
Гудвилл и нематериальные активы:				
Гудвилл	4, 12	23 950	15 393	7 041
Нематериальные активы за вычетом накопленной амортизации в сумме 29 457, 24 817 и 20 638	12	18 073	19 672	19 245
Вложения в предприятия, учитываемые по методу долевого участия	5	32 633	—	—
Отложенные налоговые активы	20	932	712	506
Отложенные финансовые расходы	14	1 188	729	665
Авансовые платежи связанным сторонам за вычетом краткосрочной части	26	681	—	—
Прочие внеоборотные активы		1 113	2 951	1 065
Итого активы		350 069	383 468	317 467

Консолидированные балансы (продолжение)

(в миллионах рублей)

		31 декабря		
	Примечания	2012	2011	2010
Обязательства				
Краткосрочные обязательства:				
Кредиторская задолженность	13	8 631	9 621	6 521
Кредиторская задолженность перед поставщиками оборудования		6 488	8 034	10 308
Кредиторская задолженность, связанные стороны	5, 26	17 668	465	404
Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, краткосрочная часть	12	529	402	382
Отложенные и условные платежи по приобретению компаний, краткосрочная часть	4, 15	2 769	2 550	1 450
Задолженность по заработной плате и социальным отчислениям	17	5 033	5 360	2 840
Предоплата полученная		9 221	7 895	7 303
Задолженность по налогам и сборам	19	2 887	3 056	1 704
НДС к уплате		6 603	2 965	1 294
Доходы будущих периодов, краткосрочная часть		1 315	954	552
Займы и кредиты, краткосрочная часть	14	19 881	7 415	12 171
Прочие краткосрочные обязательства		1 977	1 256	845
Итого краткосрочные обязательства		83 002	49 973	45 774
Займы и кредиты за вычетом краткосрочной части	14	126 541	36 294	20 750
Отложенные налоговые обязательства	20	13 131	10 543	8 256
Обязательства по выбытию активов	11	4 805	5 248	4 304
Обязательства по лицензиям, связанным с маркетингом, за вычетом краткосрочной части	12	153	621	893
Отложенные и условные платежи по приобретению компаний за вычетом краткосрочной части	4, 15	—	1 829	1 731
Доходы будущих периодов за вычетом краткосрочной части		1 109	1 569	1 968
Прочие долгосрочные обязательства		1 082	759	665
Итого обязательства		229 823	106 836	84 341
Капитал				
Акционерный капитал МегаФона:				
Обыкновенные акции номиналом 0,1 рубля, 620 000 000 выпущенных акций; 565 309 911 (2012) и 620 000 200 (2011 и 2010) акций в обращении		581	581	581
Выкупленные акции	3, 18	(39 133)	—	—
Резервный фонд		17	17	17
Добавочный капитал	18	14 027	13 852	13 855
Нераспределенная прибыль	3	144 722	261 950	218 371
Накопленный прочий совокупный убыток		(486)	(291)	(261)
Итого акционерный капитал МегаФона		119 728	276 109	232 563
Неконтролируемые доли участия в дочерних компаниях		518	523	563
Итого капитал		120 246	276 632	233 126
Итого обязательства и капитал		350 069	383 468	317 467

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о совокупном доходе

(в миллионах рублей, помимо акций и сумм в расчете на акцию)

		за годы по 31 декабря		
	Примечания	2012	2011	2010
Выручка (включая операции со связанными сторонами 280, 236 и 357)	21, 26	272 637	242 608	215 515
Себестоимость (включая операции со связанными сторонами 787, 1 382 и 1 220)	22, 26	67 048	58 896	48 423
Коммерческие расходы (включая операции со связанными сторонами 51, ноль и ноль)	23, 26	19 747	21 841	19 471
Операционные расходы (включая операции со связанными сторонами 3 177, 1 314 и 1 080)	24, 26	68 486	61 049	49 847
Износ основных средств	11	47 514	42 377	35 035
Амортизация нематериальных активов	12	6 149	5 299	3 839
Прибыль от операционной деятельности		63 693	53 146	58 900
Прочий доход/(расход):				
Расходы по процентам	11	(7 211)	(706)	(837)
Доходы по процентам		1 193	3 591	4 008
Прочие доходы, нетто		191	30	18
Убыток по производным финансовым инструментам, нетто	16	–	(51)	(203)
Доля в доходах предприятий, учитываемых по методу долевого участия	5	266	–	–
Убыток по курсовым разницам, нетто		(8 241)	(105)	(700)
Итого прочие доходы/(расходы), нетто		(13 802)	2 759	2 286
Прибыль до налога на прибыль и неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях		49 891	55 905	61 186
Налог на прибыль	20	11 531	12 320	11 962
Чистая прибыль		38 360	43 585	49 224
Чистая прибыль, относимая к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях		(54)	(6)	(52)
Чистая прибыль, относимая к МегаФону		38 306	43 579	49 172

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о совокупном доходе (продолжение)

(в миллионах рублей, помимо акций и сумм в расчете на акцию)

	Примечания	за годы по 31 декабря		
		2012	2011	2010
Базовая прибыль на акцию:	25			
Чистая прибыль, относимая к МегаФону, на акцию		68	70	79
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении		561 293 092	620 000 200	620 000 200
Разводненная прибыль на акцию:	25			
Чистая прибыль, относимая к МегаФону, на акцию		68	70	79
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении		562 970 228	620 000 200	620 000 200
Корректировка по пересчету валют за вычетом нулевого налогового эффекта		88	(39)	(8)
Изменения справедливой стоимости производных финансовых инструментов за вычетом нулевого налогового эффекта	16	(261)	–	–
Прочий совокупный убыток		(173)	(39)	(8)
Итого совокупный доход		38 187	43 546	49 216
Совокупный (доход)/убыток, относимый к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях		(76)	3	(50)
Совокупный доход, относимый к акционерам МегаФона		38 111	43 549	49 166

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о движении денежных средств

(в миллионах рублей)

	Примечания	За годы по 31 декабря		
		2012	2011	2010
Денежные средства от операционной деятельности:				
Чистая прибыль, относимая к МегаФону		38 306	43 579	49 172
Корректировки, необходимые для приведения чистой прибыли к чистым поступлениям денежных средств от операционной деятельности:				
Износ основных средств		47 514	42 377	35 035
Амортизация нематериальных активов		6 149	5 299	3 839
Убыток по производным финансовым инструментам, нетто	16	—	51	203
Убыток по курсовым разницам, нетто		8 241	105	700
Чистая прибыль, относимая к неконтролируемым долям участия в дочерних компаниях		54	6	52
Расходы по сомнительным долгам	8, 24	1 319	1 437	1 182
Расход по отложенному налогу на прибыль	20	3 065	850	3 240
Амортизация отложенных финансовых расходов		564	196	180
Доля в доходах предприятий, учитываемых по методу долевого участия	5	(266)	—	—
Изменения активов и обязательств:				
Дебиторская задолженность		(1 650)	(3 870)	(1 927)
Товарно-материальные запасы		(724)	(1 414)	(1 606)
Прочие оборотные активы		1 667	(1 053)	(3 555)
Кредиторская задолженность и начисленные расходы		(76)	6 962	448
Доходы будущих периодов		(99)	3	151
Предоплата полученная		1 326	392	18
НДС, нетто		4 020	2 375	(519)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности, нетто		109 410	97 295	86 613
Денежные средства от инвестиционной деятельности:				
Приобретение основных средств и нематериальных активов		(46 674)	(73 332)	(63 860)
Поступления от продажи основных средств		521	449	743
Приобретение дочерних компаний за вычетом приобретенных денежных средств 240, 274 и 849	4	(8 439)	(10 825)	(10 418)
Вложения в предприятия, учитываемые по методу долевого участия, и приобретение пут-опциона	5	(16 491)	—	—
Изменение краткосрочных финансовых вложений и долгосрочных банковских депозитов		58 313	(18 948)	(15 286)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, нетто		(12 770)	(102 656)	(88 821)

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о движении денежных средств (продолжение)

(в миллионах рублей)

	Примечания	За годы по 31 декабря		
		2012	2011	2010
Денежные средства от финансовой деятельности:				
Поступления по долгосрочной задолженности	14	217 568	21 486	13 728
Погашение долгосрочной задолженности	14	(116 795)	(14 365)	(20 105)
Оплата отложенных финансовых расходов	14	(1 023)	(260)	(208)
Дивиденды, выплаченные акционерам МегаФона	3	(151 863)	–	–
Выкуп собственных акций	3	(63 883)	–	–
Погашение обязательств по условным платежам по приобретению компаний	15, 26	(1 490)	(491)	–
Погашение обязательств по лицензиям, связанным с маркетингом	12	(369)	(385)	(329)
Поступления от первичного публичного размещения, нетто	3	16 384	–	–
Поступления от реализации опционов на акции сотрудниками	18	4 768	–	–
Дивиденды, выплаченные по неконтролируемым долям участия		(81)	–	(147)
Приобретение неконтролируемых долей участия в дочерних компаниях		–	(40)	(100)
Денежные средства, полученные от/использованные в) финансовой деятельности, нетто		(96 784)	5 945	(7 161)
Эффект изменения валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты		(356)	(364)	(514)
Увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов, нетто		(500)	220	(9 883)
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода		2 887	2 667	12 550
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода		2 387	2 887	2 667
Дополнительная информация по движению денежных средств:				
Денежные средства, уплаченные в течение года по налогу на прибыль		13 675	10 914	11 858
Денежные средства, уплаченные в течение года по процентам, за вычетом капитализированных сумм		5 630	114	158
Немонетарная деятельность – Отложенные платежи по вложениям в предприятия, учитываемым по методу долевого участия, и за приобретение дочерних компаний	4, 5, 15	16 491	1 231	3 166

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированные отчеты о движении акционерного капитала

(в миллионах рублей, за исключением количества акций)

	Акционерный капитал МегаФона				
	Примечания	Обыкновенные акции		Выкупленные акции	
		Акции	Сумма	Акции	Сумма
Остаток на 31 декабря 2009 г.		620 000 200	581	—	—
Чистая прибыль		—	—	—	—
Прочий совокупный убыток		—	—	—	—
Приобретение компаний	4	—	—	—	—
Приобретение неконтролируемых долей участия		—	—	—	—
Дивиденды, выплаченные по неконтролируемым долям участия		—	—	—	—
Остаток на 31 декабря 2010 г.		620 000 200	581	—	—
Чистая прибыль		—	—	—	—
Прочий совокупный убыток		—	—	—	—
Приобретение неконтролируемых долей участия		—	—	—	—
Остаток на 31 декабря 2011 г.		620 000 200	581	—	—
Чистая прибыль		—	—	—	—
Прочий совокупный убыток		—	—	—	—
Выплата дивидендов	3	—	—	—	—
Выкуп собственных акций	3	—	—	89 279 700	(63 883)
Продажа выкупленных акций в рамках первичного публичного размещения	3	—	—	(26 839 411)	19 205
Продажа выкупленных акций при реализации опционов сотрудниками	18	—	—	(7 750 000)	5 545
Расходы по компенсациям сотрудников в форме опционов на акции	18	—	—	—	—
Погашение собственных акций	3	(200)	—	(200)	—
Дивиденды, выплаченные по неконтролируемым долям участия		—	—	—	—
Остаток на 31 декабря 2012 г.		620 000 000	581	54 690 089	(39 133)

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Акционерный капитал МегаФона

Резервный фонд	Добавочный капитал	Нераспределенная прибыль	Накопленный прочий совокупный убыток	Итого акционерный капитал МегаФона	Неконтролируемые доли участия	Итого
17	13 870	169 199	(255)	183 412	502	183 914
–	–	49 172	–	49 172	52	49 224
–	–	–	(6)	(6)	(2)	(8)
–	–	–	–	–	214	214
–	(15)	–	–	(15)	(56)	(71)
–	–	–	–	–	(147)	(147)
17	13 855	218 371	(261)	232 563	563	233 126
–	–	43 579	–	43 579	6	43 585
–	–	–	(30)	(30)	(9)	(39)
–	(3)	–	–	(3)	(37)	(40)
17	13 852	261 950	(291)	276 109	523	276 632
–	–	38 306	–	38 306	54	38 360
–	–	–	(195)	(195)	22	(173)
–	–	(151 863)	–	(151 863)	–	(151 863)
–	–	–	–	(63 883)	–	(63 883)
–	–	(3 033)	–	16 172	–	16 172
–	(140)	(638)	–	4 767	–	4 767
–	315	–	–	315	–	315
–	–	–	–	–	–	–
–	–	–	–	–	(81)	(81)
17	14 027	144 722	(486)	119 728	518	120 246

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности (перевод с оригинала на английском языке)

(в миллионах рублей, если не указано иное)

1. ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Открытое акционерное общество «МегаФон» («Компания» или «МегаФон») является ведущим универсальным оператором связи в Российской Федерации («Россия») и зарегистрировано в соответствии с законодательством Российской Федерации («Россия») в Едином Государственном Реестре Юридических лиц под номером 1027809169585. Компания зарегистрирована по адресу: Кадашевская наб. 30, Москва, 115035, Российская Федерация.

МегаФон является ведущим оператором связи, предоставляющим широкий спектр голосовых услуг, услуг по передаче данных и прочих телекоммуникационных услуг компаниям, государственным органам, розничным абонентам и другим провайдерам телекоммуникационных услуг.

МегаФон в России построил и продолжает использовать общенациональную сеть мобильной связи в двухдиапазонном стандарте GSM-900/1800. В мае 2007 года Компании была выдана лицензия на предоставление беспроводных услуг связи третьего поколения («3G») на базе стандартов IMT-2000/UMTS на всей территории России, которая истекает 21 мая 2017 года. В июле 2012 года Компании была выдана лицензия на предоставление услуг связи четвертого поколения («4G») на базе технологии стандарта Long Term Evolution («LTE») на всей территории России, которая истекает в июле 2022 года. На 31 декабря 2012 года Компания предоставляет услуги 3G почти во всех регионах России, где она работает, а также начала предоставление услуг 4G/LTE в Москве и в других городах по всей России по соглашению о предоставлении услуг оператора виртуальной сети подвижной связи («MVNO») с ООО «Скартел» («Скартел»), которое является связанной стороной (*Примечание 26*). Компания обладает лицензиями на услуги местной и междугородней телефонии, передачу данных, услуги беспроводного широкополосного доступа и предоставление каналов связи в аренду на всей территории Российской Федерации. Компания обладает собственной наземной и арендованной спутниковой сетью передачи данных.

В ноябре 2012 года МегаФон завершил первичное публичное размещение акций («IPO») и разместил свои обыкновенные акции на Московской бирже, а также обыкновенные акции, представленные в виде Глобальных Депозитарных Расписок, или GDR, на Лондонской фондовой бирже, в каждом случае под обозначением «MFON».

2. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ИЗМЕНЕНИЯ В СТАНДАРТАХ УЧЕТА

Принципы представления отчетности

Компания и ее дочерние предприятия, за исключением ЗАО «ТТ мобайл» («ТТ мобайл»), дочернего предприятия Компании в Республике Таджикистан («Таджикистан»), ведут бухгалтерский учет в российских рублях и, за исключением ТТ мобайл, ЗАО «АКВАФОН-GSM», дочернего предприятия Компании в Республике Абхазия («Абхазия»), ЗАО «Остеком», дочернего предприятия Компании в Республике Южная Осетия («Южная Осетия»), составляют финансовую отчетность согласно требованиям, предусмотренным российским законодательством по налогам и бухгалтерскому учету. Иностранские дочерние компании ведут свой бухгалтерский учет в соответствии с требованиями бухгалтерского учета, предусмотренными местным законодательством по налогам и бухгалтерскому учету.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с общепринятыми в США стандартами бухгалтерского учета (US GAAP). Прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отличается от финансовой отчетности, составляемой в соответствии с правилами Российской Федерации, Таджикистана, Абхазии и Южной Осетии, поскольку она содержит некоторые корректировки к отчетности компаний, которые необходимы для представления финансового положения, результатов хозяйственной деятельности и движения денежных средств в соответствии с US GAAP.

Основные корректировки относятся к (1) признанию доходов, (2) признанию расходов по выплате процентов и прочих операционных расходов, (3) отложенному налогу на прибыль, (4) оценке и начислению износа основных средств

и амортизации нематериальных активов, (5) объединению компаний, (6) консолидации и учету дочерних компаний, (7) учету финансовых инструментов, (8) пересчету валют и (9) оценке резервов под невозмещаемые активы.

Компания оценила события после отчетной даты по 28 февраля 2013 года, даты, когда настоящая финансовая отчетность была выпущена.

Прилагаемая консолидированная финансовая отчетность представлена в миллионах рублей, за исключением информации об акциях или если указано иное.

Использование оценок при подготовке финансовой отчетности

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с US GAAP требует, чтобы руководство использовало оценочные значения и допущения, которые оказывают влияние на оценку статей активов и обязательств, на раскрытие информации об условных обязательствах по состоянию на дату составления финансовой отчетности, а также доходов и расходов за отчетный период. Существенные оценочные значения среди прочих включают: распределение стоимости приобретений на основе справедливой стоимости приобретенных чистых активов в связи с объединением предприятий, сроки полезного использования основных средств и нематериальных активов, обесценение внеоборотных активов, доходы будущих периодов, обязательства по выбытию активов, оценку вероятности реализации отложенных налоговых активов, справедливую стоимость производных финансовых инструментов, долгосрочные компенсации сотрудникам, основанные на акциях, расход по налогу на прибыль и резервы по сомнительным долгам. Фактические результаты могут не совпадать с данными оценочными значениями.

Принципы консолидации

Компания консолидирует все предприятия, в которых у Компании преобладающая или стопроцентная доля участия и в отношении которых Компания осуществляет операционный и финансовый контроль. Консолидация требуется также в случае, когда Компания является основным выгодоприобретателем предприятия с переменной долей участия.

Все существенные внутригрупповые счета и операции исключаются при консолидации, а чистая прибыль/(убыток) уменьшается или увеличивается на сумму чистой прибыли/(убытка) дочерних компаний, относимой к неконтролируемым долям участия.

Объединение предприятий

Компания учитывает объединение компаний по методу покупки и признает приобретенные активы, принятые обязательства и любые неконтролируемые доли участия в приобретенном предприятии на дату приобретения по их справедливой стоимости на эту дату. Определение справедливой стоимости приобретенных активов и принятых обязательств требует использования оценочных знаний и часто основывается на существенных оценках и предположениях, включая среди прочего предположения в отношении будущих потоков денежных средств, ставок дисконтирования, сроков полезного использования лицензий и прочих активов, а также рыночных мультипликаторов. Результаты деятельности приобретенных дочерних компаний, отраженных в отчетности по методу покупки, были включены в показатели деятельности Компании с соответствующей даты приобретения.

Вложения в предприятия, учитываемые по методу долевого участия

Вложения в ассоциированные предприятия и совместные предприятия, в которых Компания осуществляет значительное влияние или совместный контроль над операционной и финансовой политикой, учитываются согласно методу долевого участия. Доля Компании в прибылях и убытках этих предприятий отражается по строке «Доля в доходах предприятий, учитываемых по методу долевого участия» прилагаемого консолидированного отчета о совокупном доходе.

Пересчет в иностранную валюту

Функциональной валютой дочерних предприятий Компании, расположенных в России, Абхазии и Южной Осетии, является рубль, поскольку большая часть их выручки, затрат, приобретаемого имущества и оборудования, займов и кредиторской задолженности оценивается, формируется, подлежит оплате или иным образом измеряется в рублях.

2. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ИЗМЕНЕНИЯ В СТАНДАРТАХ УЧЕТА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Функциональной валютой ТТ мобайл, дочернего предприятия Компании в Таджикистане с 75% долей участия, является доллар США, поскольку большая часть выручки, затрат, приобретаемого имущества и оборудования, займов и кредиторской задолженности этого предприятия оценивается, формируется, подлежит оплате или иным образом измеряется в долларах США.

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства Компании состоят из наличных средств в кассе и денежных средств на депозитных счетах с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев. Балансовая стоимость денежных средств и их эквивалентов приблизительно соответствует их справедливой стоимости.

Краткосрочные финансовые вложения

Краткосрочные финансовые вложения представляют собой высоколиквидные инвестиции с первоначальным сроком погашения от трех до двенадцати месяцев. Балансовая стоимость краткосрочных финансовых вложений приблизительно соответствует их справедливой стоимости.

Дебиторская задолженность

Дебиторская задолженность отражается за вычетом резерва по сомнительным долгам. Компания оценивает вероятность погашения дебиторской задолженности, основываясь на исторических трендах и на будущих ожиданиях. Компания формирует резерв по сомнительной задолженности, основываясь на проводимом руководством анализе рисков по конкретным дебиторам и срокам образования дебиторской задолженности.

Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы, которые главным образом состоят из телефонов, аксессуаров, USB-модемов и SIM-карт, отражаются по наименьшей из себестоимости и рыночной стоимости. Себестоимость определяется по методу средней стоимости.

Налог на добавленную стоимость

Налог на добавленную стоимость («НДС») с выручки обычно подлежит уплате в налоговые органы по методу начисления на основании счетов, выставленных покупателям. НДС, уплаченный при покупке товаров и услуг, при условии соблюдения определенных ограничений, может быть зачтен в счет НДС с выручки или, при определенных обстоятельствах, может быть предъявлен к возмещению от налоговых органов. По состоянию на 31 декабря 2012 года установленная законодательством ставка НДС составляла 18% в России и Таджикистане и 10% в Абхазии и Южной Осетии.

Руководство регулярно анализирует возможность возмещения входящего НДС и считает, что суммы, отраженные в консолидированной финансовой отчетности, могут быть полностью возмещены в течение одного года.

Отложенные финансовые затраты

Комиссионные сборы, вознаграждение за организацию финансирования и предоставление кредитных линий, а также оплата соответствующих юридических услуг в связи с организацией предоставления финансирования со стороны кредитных организаций, премии, выплачиваемые для гарантирования финансирования импорта оборудования, и прочие прямые затраты по привлечению заемных средств, понесенные в связи с новыми займами, капитализируются и списываются на расходы в течение срока пользования соответствующими займами с использованием метода эффективной процентной ставки. Затраты, капитализированные в связи с револьверными кредитными линиями, амортизируются линейным методом в течение периода действия револьверных кредитных линий.

Основные средства

Основные средства отражаются по стоимости приобретения за вычетом накопленного износа и обесценения. В стоимость приобретения основных средств включаются все затраты, непосредственно связанные с приведением их в состояние, пригодное для целевого использования. Затраты по процентам, понесенные в течение строительства объекта, капитализируются в составе основных средств до готовности актива к вводу в эксплуатацию. Износ начисляется с использованием линейного метода в течение срока полезного использования активов.

Ожидаемые сроки полезного использования основных средств следующие:

Здания и сооружения	7–49 лет
Коммутационное оборудование, включая биллинговые системы	3–7 лет
Базовые станции, включая программное обеспечение	7 лет
Оборудование волоконно-оптических систем связи	20 лет
Прочее сетевое оборудование	5–7 лет
Автомобили и офисное оборудование	3–5 лет

Улучшения арендованного имущества амортизируются в течение наименьшего из сроков аренды или ожидаемого срока полезного использования данных активов. Срок аренды включает сроки продления договора аренды, если вероятность такого продления достаточно высока.

Затраты на содержание и ремонт относятся на расходы, тогда как затраты на модернизацию и улучшение оборудования капитализируются.

В случае выбытия или прочей реализации основных средств их стоимость и накопленный износ выбывают из учета, и полученная при этом прибыль или убыток отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Обязательства по выбытию активов

Компания имеет некоторые юридические обязательства, связанные с арендой объектов для размещения базовых станций и мачт, которые включают требования по восстановлению объектов, на которых находятся базовые станции и мачты.

Компания отражает в учете справедливую стоимость юридически установленных обязательств, относящихся к выбытию активов, в период возникновения таких обязательств. Такие затраты изначально капитализируются с последующим начислением износа на протяжении ожидаемого срока полезного использования актива, составляющего 25 лет.

После полного выполнения обязательств по выбытию активов любые расхождения между окончательной стоимостью и начисленным обязательством отражаются как прибыль или убыток от выбытия. Ежегодно Компания проводит оценку наличия индикаторов того, что предполагаемые денежные потоки, использованные при расчете первоначальной суммы обязательств, существенно изменились. Если такие индикаторы существуют, Компания изменяет оценку сроков и денежных потоков и учитывает такие изменения, как увеличение или уменьшение балансовой стоимости обязательств по выбытию активов, а соответствующая стоимость выбытия активов капитализируется в составе балансовой стоимости соответствующего долгосрочного актива.

Гудвилл

Гудвилл представляет собой превышение суммы затрат на приобретение компании и справедливой стоимости неконтролируемых долей участия в приобретаемой компании над справедливой стоимостью идентифицируемых чистых активов этой компании; гудвилл не подлежит амортизации, но проверяется на обесценение как минимум ежегодно.

2. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ИЗМЕНЕНИЯ В СТАНДАРТАХ УЧЕТА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Нематериальные активы

Нематериальные активы учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации и обесценения (если имело место) и состоят главным образом из лицензий на осуществление деятельности, частот, номерной емкости, абонентской базы и лицензий, относящихся к маркетингу.

Лицензии на осуществление деятельности и частоты обеспечивают Компании эксклюзивное право использовать определенный спектр радиочастот для предоставления услуг мобильной связи. Компания капитализирует платежи третьим сторонам за получение доступа и за использование телефонной номерной емкости. Эти активы (за исключением лицензий мобильной связи в стандарте GSM 900/1800 и лицензий, связанных с маркетинговой деятельностью (*Примечание 12*)) в основном амортизируются с использованием линейного метода в течение ожидаемого срока их полезного использования, обычно от четырех до десяти лет.

Абонентская база и другие нематериальные активы, такие как программное обеспечение и торговые марки, амортизируются с использованием линейного метода в течение ожидаемого срока их полезного использования.

Компания периодически проводит анализ наличия событий или обстоятельств, свидетельствующих о необходимости пересмотра используемых сроков амортизации. Кроме того, Компания периодически анализирует необходимость признания обесценения балансовой стоимости таких активов, исходя из оценки ожидаемых будущих выгод.

Обесценение внеоборотных активов

Внеоборотные активы, которыми владеет и пользуется Компания, проверяются на предмет наличия каких-либо событий или изменений обстоятельств, указывающих на невозможность восстановления балансовой стоимости данного актива. В отношении внеоборотных активов, предназначенных для использования, проводимая Компанией оценка основывается на таких индикаторах обесценения, как характер активов, будущая экономическая выгода от активов, оценка доходности в прошлых или будущих периодах, а также прочие внешние рыночные условия или факторы, при наличии таковых. В случае наличия таких индикаторов обесценения или существования иных факторов, указывающих на невозможность восстановления балансовой стоимости актива, Компания определяет, произошло ли обесценение, при помощи анализа недисконтированных денежных потоков по активам на самом низком уровне, для которого существуют идентифицируемые денежные потоки. В случае обесценения активов Компания признает убыток на сумму разницы между балансовой стоимостью и справедливой стоимостью данного актива. Для отчетных периодов, закончившихся 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов, такие убытки не признавались.

Оценка обесценения гудвилла

Анализ гудвилла на предмет обесценения проводится ежегодно в начале четвертого квартала, а также между ежегодными оценками в тех случаях, когда происходят события или меняются обстоятельства, в связи с которыми вероятность того, что справедливая стоимость отчетной единицы опустится ниже ее балансовой стоимости, превышает вероятность обратного. Такие обстоятельства могут включать (но не ограничиваются) следующие факторы: 1) значительное ухудшение юридических условий или бизнес-климата, 2) непредвиденную конкуренцию или 3) негативные действия или требования со стороны регулирующего органа. Компания определяет наличие обесценения путем распределения гудвилла между отчетными единицами и сравнения балансовой стоимости отчетных единиц с их справедливой стоимостью. Справедливая стоимость отчетной единицы оценивается с использованием метода дисконтирования денежных потоков. В случае наличия обесценения гудвилла на уровне отчетной единицы Компания признает убыток на сумму разницы между балансовой и предполагаемой справедливой стоимостью гудвилла. При расчете предполагаемой справедливой стоимости гудвилла отчетной единицы справедливая стоимость отчетной единицы распределяется между всеми остальными активами и обязательствами этой единицы на основании их справедливой стоимости.

Превышение справедливой стоимости отчетной единицы над суммой, отнесенной на ее активы и обязательства, является предполагаемой справедливой стоимостью гудвилла. В результате анализа гудвилла на предмет обесценения, проведенного Компанией для отчетных периодов, закончившихся 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов, убытки от обесценения не признавались.

Признание выручки

Выручка от услуг мобильной связи

Компания получает выручку от мобильной связи за пользование ее сотовой сетью, включая плату за эфирное время, полученную от контрактных и авансовых абонентов, ежемесячную абонентскую плату, плату за межсетевое взаимодействие с другими операторами мобильной и фиксированной связи, плату за услуги роуминга, передачу данных и дополнительные услуги («VAS-услуги»). Выручка от межсетевого взаимодействия включает платежи от операторов мобильной и фиксированной связи за услуги по приземлению трафика других операторов. Выручка от роуминга включает выручку, полученную от абонентов, находящихся в роуминге вне выбранной ими домашней зоны покрытия, а также выручку от других операторов мобильной связи за предоставленные роуминговые услуги их абонентам в сети Компании. VAS-услуги включают SMS, MMS, контент и медиапродукты, комиссии за мобильные платежи и другое. Выручка от VAS-услуг представлена за вычетом затрат на контент в случаях, когда Компания выступает в роли агента поставщиков контента. Выручка и связанные затраты представляются развернуто, когда Компания выступает в качестве принципала по договору.

Выручка от услуг признается по мере их предоставления. Выручка отражается за вычетом НДС.

Компания откладывает признание выручки от платежей абонентов за первоначальное подключение к сети. Отложенная выручка впоследствии признается в соответствии с оценочными средними сроками пользования абонентами тарифными планами, которые периодически пересматриваются руководством.

Признание выручки по сделкам с несколькими компонентами

Компания использует многокомпонентные договоры, по условиям которых клиент может приобретать оборудование (например, USB-модемы, телефонные аппараты) и телекоммуникационные услуги (например, эфирное время, передачу данных и другие услуги). Компания распределяет вознаграждение, получаемое от абонентов, между разными компонентами таких договоров на основе их относительной цены реализации. Цена реализации, используемая для каждого компонента (продукта), основана на объективных данных компании («VSOE»), если они есть; данных третьей стороны («TPE»), если объективных данных компании нет; или расчетной цене реализации, если нет ни объективных данных компании, ни данных третьей стороны.

Выручка, отнесенная к реализованному оборудованию, а также соответствующие затраты отражаются в отчете о прибылях и убытках в момент продажи при условии выполнения всех остальных условий для признания выручки. Суммы, отнесенные к телекоммуникационным услугам, откладываются и признаются как выручка в периоде предоставления услуг.

Выручка от услуг фиксированной связи

Компания получает выручку от услуг фиксированной связи за предоставление в пользование сети фиксированной связи, которая включает в себя платежи физических лиц, корпоративных клиентов и государственных органов по договорам о предоставлении услуг местной и междугородней/международной связи и услуг передачи данных. Базой для тарификации и расчета платежей являются либо потребление (например, минуты обработанного трафика), временной период (например, месячная абонентская плата) или иные установленные схемы вознаграждения. Выручка от услуг фиксированной связи включает в себя плату за межсетевое взаимодействие от операторов мобильной и фиксированной связи за терминацию вызовов на сетях фиксированной связи Компании. Выручка по договорам о предоставлении услуг связи учитывается по мере предоставления услуг. Суммы, получаемые до предоставления услуги, отражаются как доходы будущих периодов и признаются в качестве выручки по мере предоставления услуг.

2. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ИЗМЕНЕНИЯ В СТАНДАРТАХ УЧЕТА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Затраты на рекламу

Затраты на рекламу относятся на расходы по мере их понесения (*Примечание 23*).

Дилерские комиссии

Дилерские комиссии относятся на расходы по мере их понесения.

В течение года, закончившегося 31 декабря 2012 года, Компания внесла изменения в дилерские соглашения с третьими лицами, включив в них предоставление постпродажного обслуживания. В результате дилерские комиссии признаются по мере оказания услуг, как правило, в течение шестимесячного периода с даты подключения нового абонента.

Государственный пенсионный фонд

Компания производит обязательные отчисления в местные отделения государственного Пенсионного фонда и фонда социального страхования от лица своих сотрудников. Отчисления относятся на расходы по мере их понесения. Отчисления за отчетные годы, окончившиеся 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов, составили 4 308, 3 572 и 1 839 соответственно.

Налог на прибыль

Резерв по налогу на прибыль отражается в консолидированной финансовой отчетности в соответствии с действующим российским и прочим применимым местным законодательством. Компания рассчитывает налог на прибыль, используя метод обязательств. Отложенные налоги на прибыль отражают будущие налоговые последствия временных разниц между суммами активов и обязательств согласно финансовой отчетности и отчетности для налоговых целей и оцениваются при помощи установленных налоговых ставок, применимых к налогооблагаемой прибыли в периоды, когда, как ожидается, данные временные разницы будут возмещены или погашены. Компания создает оценочный резерв для уменьшения отложенных налоговых активов, когда вероятность того, что отложенные налоговые активы не будут реализованы целиком или частично в будущих периодах, выше, чем вероятность обратного.

Компания учитывает неопределенные налоговые позиции и отражает обязательства по непризнанным налоговым позициям в консолидированном отчете о совокупном доходе вместе с процентами и штрафами в строке «Налог на прибыль».

Прибыль на акцию

Базовая прибыль на акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли, доступной акционерам Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении за период.

Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем деления скорректированной чистой прибыли, доступной акционерам Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении в течение периода, увеличенное на количество дополнительных обыкновенных акций, которые были бы в обращении, если потенциально разводняющие ценные бумаги были бы выпущены. Потенциально разводняющие ценные бумаги включают в себя неисполненные опционы сотрудников и конвертируемые долговые обязательства. Эффект разводнения потенциально разводняющих ценных бумаг отражен в разводненной прибыли на акцию путем применения метода казначейских акций (для опционов сотрудников) и метода «если бы был сконвертирован» (для конвертируемого долга).

Концентрация кредитного риска

Финансовые инструменты, из-за которых Компания потенциально подвержена концентрации кредитного риска, включают в себя главным образом денежные средства и их эквиваленты, краткосрочные финансовые вложения, дебиторскую задолженность. Компания размещает свободные денежные средства в различных российских банках. Страхование депозитов в российских банках либо не практикуется, либо осуществляется в минимальных объемах. Для целей управления кредитными рисками МегаФон размещает свободные денежные средства в ограниченном числе российских банков и в российских филиалах международных банков. Большинство этих российских банков принадлежит государству или находится под его контролем. Руководство периодически анализирует кредитоспособность банков, в которых Компания размещает денежные средства и их эквиваленты, а также краткосрочные финансовые вложения.

Компания предоставляет отсрочку платежа некоторым контрагентам, в основном иностранным и российским телекоммуникационным операторам, по оплате услуг роуминга, а также некоторым дилерам. Компания минимизирует риск, обеспечивая распределение кредитного риска среди ряда контрагентов, и постоянно контролируя кредитоспособность контрагентов на основании анализа их кредитной истории и кредитного рейтинга. Другие превентивные меры для минимизации кредитного риска включают получение авансовых платежей, банковских гарантий и другого обеспечения.

Оценка справедливой стоимости

Стандарты US GAAP устанавливают трехуровневую иерархию справедливой стоимости, которая расставляет по степени важности информацию, используемую для оценки справедливой стоимости. Выделяются следующие уровни:

Уровень 1: цены на аналогичные активы или обязательства на ликвидных рынках, к которым у Компании есть доступ на момент оценки.

Уровень 2: цены на схожие инструменты на ликвидных рынках; цены на аналогичные или схожие инструменты на низколиквидных рынках, а также другая первичная информация, которая базируется на рыночных данных или подтверждается ими.

Уровень 3: оценки, полученные с помощью методов, основанных на одном или нескольких непубличных источниках информации.

Компания, используя доступную информацию о рынке, соответствующие методы оценки и оценочные значения, определяет примерную справедливую стоимость финансовых инструментов.

Производные финансовые инструменты и операции по хеджированию

Компания отражает все производные финансовые инструменты на отчетную дату по их справедливой стоимости. На дату заключения контракта и в зависимости от конкретных фактов и обстоятельств указанный производный финансовый инструмент может быть определен для отражения в учете в качестве инструмента хеджирования справедливой стоимости, инструмента хеджирования денежных потоков или инструмента хеджирования валютных рисков, связанных с чистыми инвестициями в зарубежную деятельность.

У Компании есть производные финансовые инструменты, определенные как инструменты хеджирования денежных потоков, а также производные финансовые инструменты, которые не определены как инструменты хеджирования (*Примечание 16*).

2. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И ИЗМЕНЕНИЯ В СТАНДАРТАХ УЧЕТА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Эффективная часть изменений справедливой стоимости производных финансовых инструментов, которые отнесены к категории инструментов хеджирования денежных потоков, учитывается в накопленном прочем совокупном доходе. Доходы и убытки, относящиеся к неэффективной части инструментов хеджирования, незамедлительно признаются в консолидированном отчете о совокупном доходе. Для производных финансовых инструментов, которые не определены в качестве инструментов хеджирования, изменения справедливой стоимости отражаются в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Компания использует производные финансовые инструменты для управления процентными ставками и валютными рисками. Компания не приобретает и не выпускает производные финансовые инструменты для торговли.

Долгосрочная программа мотивации

Некоторые сотрудники Компании имеют право получать фантомные акции (опционы). Стоимость полного пакета фантомных акций каждого гранта основана на стоимости Компании, рассчитанной на базе операционных результатов и чистой задолженности Компании. Условием получения вознаграждения является продолжение получателем трудовой деятельности в Компании. Вознаграждение выплачивается денежными средствами, а опционы подлежат реализации каждые два года в течение четырехлетнего периода. Сумма компенсации по программе рассчитывается на основании оценки стоимости Компании и количества опционов, которые будут исполнены в течение периода погашения (*Примечание 17*).

Компенсации, основанные на акциях

Компания оценивает и учитывает стоимость долевых финансовых инструментов, таких как опционы на покупку акций, согласно Долгосрочной программе мотивации Генерального директора («СЕО») (*Примечание 18*), в отчете о совокупном доходе в качестве компенсационных расходов. Стоимость долевых финансовых инструментов измеряется исходя из справедливой стоимости опционов, определенной по состоянию на дату предоставления опциона сотруднику, и признается в течение периода перехода прав на долевые инструменты, который заканчивается в день, когда соответствующий сотрудник получает право на реализацию вознаграждения.

Изменения в стандартах учета

Оценка справедливой стоимости. В мае 2011 года FASB выпустил поправку ASU 2011-04 «*Оценка справедливой стоимости (Раздел 820): Улучшения с целью сближения требований к оценке справедливой стоимости и к раскрытию информации в соответствии с US GAAP и IFRS*», которая содержит разъяснения по Разделу 820, «*Оценка справедливой стоимости и раскрытие информации*», а также включает некоторые случаи, когда отдельный принцип или требование к оценке справедливой стоимости или раскрытию информации об оценке справедливой стоимости были изменены. Поправка способствует сближению принципов и требований к оценке справедливой стоимости и к раскрытию информации об оценке справедливой стоимости в соответствии с US GAAP и Международными стандартами финансовой отчетности, выпущенными Советом по международным стандартам бухгалтерского учета (МСФО). Для публичных компаний поправка вступает в силу для промежуточных и годовых отчетных периодов, начинающихся после 15 декабря 2011 года. Принятие поправки не оказало существенного влияния на финансовую отчетность Компании.

Нематериальные активы – гудвилл и прочие нематериальные активы. В июле 2012 года FASB выпустил поправку ASU 2012-02 «*Нематериальные активы – гудвилл и прочие нематериальные активы (Раздел 350): Тестирование на обесценение нематериальных активов с неопределенным сроком использования*». В соответствии с этой поправкой у компании есть возможность сначала оценить качественные факторы для определения, являются ли существующие события и обстоятельства индикаторами того, что вероятность наличия обесценения нематериальных активов с неопределенным сроком использования выше, чем вероятность обратного. Если после оценки всей совокупности событий и обстоятельств компания пришла к выводу, что нематериальные активы с неопределенным сроком ис-

пользования не обесценились, то дальнейших действий по анализу обесценения предпринимать не требуется. Однако, если компания пришла к иному выводу, то потребуется определить справедливую стоимость нематериальных активов с неопределенным сроком использования и осуществить количественное тестирование на обесценение путем сравнения справедливой стоимости с балансовой стоимостью в соответствии с Подразделом Кодификации 350-30, *«Нематериальные активы – гудвилл и прочие нематериальные активы, Нематериальные активы, отличные от гудвилла»*.

Согласно руководству в данной поправке компания также имеет возможность пропустить качественную оценку для любого нематериального актива с неопределенным сроком использования в любом отчетном периоде и напрямую приступить к количественному тестированию на обесценение. Компания сможет продолжить применение качественной оценки обесценения в любом последующем отчетном периоде.

Изменения, вносимые данной поправкой, действуют для годовых и промежуточных тестов на обесценение, проводимых для годовых отчетных периодов, начинающихся после 15 сентября 2012 года. Допускается более раннее применение поправки. Компания не ожидает, что принятие поправки окажет существенное влияние на ее финансовую отчетность.

Технические корректировки и улучшения. В октябре 2012 года FASB выпустил поправку ASU 2012-04 *«Технические корректировки и улучшения»*. Этот документ содержит изменения, сделанные с целью разъяснить Кодификацию, скорректировать непредусмотренное применение стандартов и внести незначительные улучшения в Кодификацию. Не ожидается, что указанные поправки окажут существенное влияние на текущую практику бухгалтерского учета. Кроме того, корректировки предназначены для облегчения понимания Кодификации и упрощения применения руководства по оценке справедливой стоимости путем устранения несоответствий и предоставления необходимых разъяснений.

Изменения в данной поправке, не содержащие руководства по применению, вступают в действие с момента опубликования. Для публичных компаний изменения, содержащие рекомендации по применению, вступают в силу для отчетных периодов, начинающихся после 15 декабря 2012 года. Допускается раннее применение поправки. Компания не ожидает, что ASU 2012-04 окажет существенное влияние на ее финансовую отчетность.

Зачет активов и обязательств. В январе 2013 года FASB выпустил поправку ASU 2013-01 *«Разъяснение по объему раскрытия информации о зачете активов и обязательств»*, которая разъясняет сферу применения ASU 2011-11 *«Баланс (Раздел 210): Раскрытия о зачете активов и обязательств»*. Поправка вступает в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2013 года или позднее, и для соответствующих им промежуточных периодов. Компания не ожидает, что ASU 2013-01 окажет существенное влияние на ее финансовую отчетность.

Совокупный доход. В феврале 2013 года FASB выпустил ASU 2013-02 *«Совокупный доход (Раздел 220): Раскрытие сумм, реклассифицированных из Накопленного прочего совокупного дохода»*, которая требует от компании представить информацию о суммах, реклассифицированных из накопленного прочего совокупного дохода покомпонентно. Кроме того, от компании требуется раскрыть, либо в отчете, где представлена чистая прибыль, либо в примечаниях, значительные суммы, реклассифицированные из накопленного прочего совокупного дохода по соответствующим отдельным строкам чистой прибыли, но только если реклассифицированная сумма была перенесена в чистую прибыль целиком в данном отчетном периоде, в соответствии с требованиями US GAAP.

Для сумм, которые не требуют полной реклассификации в чистую прибыль, от компаний требуется указать примечание, которое раскрывает дополнительную информацию об этих суммах в соответствии с US GAAP. Для публичных компаний поправка вступает в силу с отчетных периодов, начинающихся после 15 декабря 2012 года, при этом допускается ее более раннее принятие. Компания не ожидает, что ASU 2013-01 окажет существенное влияние на ее финансовую отчетность.

3. АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Обыкновенные акции

В июле 2012 года Компания погасила 200 из выкупленных акций, принадлежавших MegaFon Investments (Cyprus) Limited («MICL»), 100% дочернему предприятию Компании.

В августе 2012 года Федеральная комиссия по финансовым рынкам, российский регулятор рынка, зарегистрировала дробление акций Компании в пропорции 1 к 100. В результате общее количество выпущенных акций Компании составило 620 000 000 номинальной стоимостью 0,1 рубля каждая. Соответственно, вся информация о количестве акций и суммах в расчете на акцию за все периоды, представленные в настоящей консолидированной финансовой отчетности и в примечаниях к ней, была скорректирована ретроспективно, когда это было применимо, с целью отражения дробления акций.

Сделки с акциями

В апреле 2012 года акционеры Компании согласовали серию сделок для обеспечения возможности выплаты первых дивидендов Компании и реорганизации структуры собственности. Основными последствиями этих договоренностей для финансового положения Компании были:

- выплата специальных дивидендов 24 апреля 2012 года, в результате которой совокупная выплата акционерам составила 151 863 (или 245 рублей за обыкновенную акцию по курсу обмена валют на 24 апреля 2012 года); и
- 24 апреля 2012 года Компания выкупила (через MICL) у Allaction Limited, являющейся частью Альфа Групп, 89 279 700 (или 14,4%) обыкновенных акций Компании за 63 883, включая затраты по сделке.

Выплата дивидендов и выкуп 14,4% обыкновенных акций финансировались из имеющихся на тот момент денежных средств и краткосрочных вложений, а также за счет дополнительных займов на сумму приблизительно 142 400, за вычетом платежей в погашение долга. В результате этих операций Компания в значительной степени истощила свой оборотный капитал, включая доступные денежные средства и краткосрочные вложения, впоследствии они были частично восстановлены за счет положительного операционного денежного потока и дополнительных займов.

По состоянию на 28 февраля 2013 года Компания считает, что сможет продолжить генерировать значительные потоки денежных средств от операционной деятельности, а также Компания имеет доступ к неиспользованным кредитным линиям в объеме приблизительно 87 168, которые могут быть использованы для покрытия капитальных и операционных затрат (*Примечание 14*). Кроме того, в случае необходимости Компания может отложить капитальные затраты для сохранения краткосрочной ликвидности. Соответственно, руководство считает, что потоки денежных средств от операционной и финансовой деятельности будут достаточными для выполнения Компанией своих обязательств по мере наступления срока их исполнения.

28 ноября 2012 года Компания завершила IPO, в рамках которого разместила 26 839 411 собственных акций по цене размещения 20 долларов за обыкновенную акцию, или 619 рублей по курсу на 28 ноября 2012 года («цена IPO»). Компания получила денежные средства в сумме 16 384 после вычета скидок и комиссионных за андеррайтинг в размере 31 и прочих расходов, связанных с IPO, приблизительно на сумму 132. По состоянию на 31 декабря 2012 года комиссии в сумме 212 подлежат оплате со стороны Компании.

Накопленный прочий совокупный убыток

Накопленные остатки для каждого компонента прочего совокупного убытка по состоянию на 31 декабря включали:

	2012	2011	2010
Корректировки по пересчету валют, за вычетом нулевого налогового эффекта	(225)	(291)	(261)
Производные финансовые инструменты, за вычетом нулевого налогового эффекта	(261)	—	—
Итого накопленный прочий совокупный убыток	(486)	(291)	(261)

4. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ

Приобретения 2012 года

ВАС Медиа

В сентябре 2012 года Компания завершила приобретение 100% акций Felebior Holding Limited («ВАС Медиа»), которой принадлежит 100% доля участия в группе компаний, занимающихся поставкой мультимедийного контента, рингтонов, услуг геолокации, мобильных платежей и прочих дополнительных услуг в России, за денежное вознаграждение в сумме 9 207, из которых 528 были фактически зачтены в счет погашения образовавшейся до приобретения кредиторской задолженности за услуги ВАС Медиа. До приобретения ВАС Медиа являлась партнером Компании по различным проектам, таким как оказание дополнительных услуг клиентам Компании под брендом МегаФона.

Основной целью приобретения было укрепление позиции Компании на рынке дополнительных услуг и ускорение разработки, внедрения и запуска новых услуг Компанией.

Приобретение ВАС Медиа было отражено в отчетности с использованием метода покупки. На дату публикации настоящей консолидированной отчетности оценка некоторых активов и обязательств, признанных в связи с приобретением ВАС Медиа, не была завершена, в связи с чем предварительная оценка некоторых нематериальных активов, отложенных налогов и гудвилла может измениться.

Компания консолидировала финансовое положение и результаты деятельности ВАС Медиа с 1 сентября 2012 года.

В таблице ниже представлено предварительное распределение цены покупки по приобретенным чистым активам ВАС Медиа, исходя из оценки их справедливой стоимости.

	ВАС Медиа
Денежные средства и их эквиваленты	240
Прочие оборотные активы	305
Основные средства	36
Нематериальные активы	6
Гудвилл	8 544
Прочие внеоборотные активы	183
Итого приобретенные активы	9 314
Краткосрочные обязательства	(633)
Долгосрочные обязательства	(2)
Итого принятые обязательства	(635)
Итого переданное вознаграждение за вычетом погашения ранее существовавшей кредиторской задолженности	8 679

4. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Гудвилл, признанный в отчетности в результате приобретения, относится прежде всего к ожидаемым синергиям от приобретения, а также стоимости человеческого капитала ВАС Медиа. Руководство продолжает оценивать распределение гудвилла между отчетными единицами. Признанный гудвилл не принимается к вычету для налога на прибыль.

Приобретения 2011 года

NetByNet

В июне 2011 года Компания завершила приобретение 100% доли в уставном капитале компании Fairlie Holding and Finance Limited, которой принадлежит 100% доля владения в группе предприятий, предоставляющих услуги широкополосного Интернета, IP-телефонии, IP TV и другие мультимедийные услуги в России под брендом NetByNet («NetByNet»). Общее вознаграждение на дату приобретения составило 8 731 и состояло из денежного вознаграждения в размере 7 507 и отложенных платежей в размере 1 224.

Основной целью приобретения было упрощение выхода Компании на рынок услуг по предоставлению широкополосного доступа в Интернет в Москве, Московской области и Центральном федеральном округе, где Компания ранее не предоставляла такие услуги конечным пользователям.

Отложенные платежи должны быть произведены в течение примерно одного года с даты приобретения. Суммы платежей зависят от результатов операционной деятельности NetByNet за год, закончившийся 31 декабря 2011 года, и от дополнительных приобретений в 2011 году. Компания оценила справедливую стоимость отложенных условных платежей в размере 1 224 при помощи метода дисконтированных денежных потоков, используя ожидаемые выплаты, взвешенные по вероятности их осуществления. Данная оценка справедливой стоимости основана на существенной информации, не наблюдаемой на рынке, и, таким образом, является оценкой Уровня 3. В июне 2012 года Компания полностью погасила задолженность по отложенным платежам, возникшим в связи с приобретением NetByNet (*Примечание 15*).

В январе 2012 года контролирующий акционер NetByNet был назначен на руководящую должность в Компании, а в апреле 2012 года занял пост Генерального директора Компании (*Примечание 26*).

На 31 декабря 2012 года руководство Компании считает, что балансовая стоимость отчетной единицы NetByNet соответствует ее справедливой стоимости. Однако если Компания не выполнит планы по экономии затрат, учтенные при первоначальной оценке справедливой стоимости, Компания может признать убыток от обесценения.

Югрател

В декабре 2011 года Компания завершила приобретение 100% доли участия в ОАО «Югрател» («Югрател»), провайдере услуг широкополосного интернет-доступа и услуг фиксированной телефонной связи в уральском регионе России, за общую сумму денежного вознаграждения около 2 421. Основной целью приобретения Югратела является усиление позиций Компании на рынке фиксированной связи в Уральском федеральном округе.

Прочие приобретения

Также в 2011 году Компания приобрела 100% доли участия в ряде других провайдеров услуг фиксированного и широкополосного доступа в Интернет в разных субъектах Российской Федерации.

	Вэб Плас	Находка Телеком	ЧибНет	Лучше. Net	Итого
Денежные средства	47	196	610	318	1 171
Обязательства по отложенным и условным платежам	7	–	–	–	7
Итого вознаграждение	54	196	610	318	1 178

Приобретения 2010 года

Синтерра

В июне 2010 года Компания завершила приобретение 100% доли участия в ЗАО «Синтерра» («Синтерра»), альтернативном поставщике интегрированных телекоммуникационных услуг в России, у Synterra Cyprus Limited и Burnham Advisors Limited за 745 млн долларов США, включая денежное вознаграждение в размере около 298 млн долларов США (9 259 по курсу обмена на 2 июня 2010 года), отложенные и условные выплаты на сумму до 110 млн долларов США (3 418 по курсу обмена на 2 июня 2010 года) и оценочный чистый долг Синтерры на дату приобретения.

Синтерра предлагает в России услуги фиксированной связи и владеет лицензиями на предоставление услуг местной и международной/междугородней связи, передачи данных, беспроводного широкополосного доступа и аренды каналов связи. Основной целью приобретения было укрепление позиции Компании на рынке фиксированной связи, расширение ее волоконно-оптической сети и реализация будущих операционных синергий и синергий в области выручки и затрат на основе возможностей конвергенции фиксированной и мобильной связи.

Справедливая стоимость каждого элемента вознаграждения на дату приобретения представлена ниже:

Денежные средства	9 267
Обязательства по отложенным и условным платежам	3 166
Итого вознаграждение	12 433

Отложенные и условные платежи состоят из безусловных отложенных платежей в сумме 43 млн долларов США (1 336 по курсу обмена на 2 июня 2010 года) и нескольких условных платежей на общую сумму до 67 млн долларов США (2 082 по курсу обмена на 2 июня 2010 года) к оплате на дату или ранее истечения трех лет с даты приобретения. На 70 млн долларов США (2 175 по курсу обмена на 2 июня 2010 года) из общей суммы 110 млн долларов США (3 418 по курсу обмена на 2 июня 2010 года) отложенных и условных платежей начисляются проценты по ставке 2,75% годовых, на оставшиеся 40 млн долларов США (1 243 по курсу обмена на 2 июня 2010 года) проценты не начисляются. Выплата условного вознаграждения зависит от удовлетворения определенных условий.

4. ОБЪЕДИНЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Метроком

В октябре 2010 года Компания завершила приобретение 100% доли участия в ЗАО «Метроком» («Метроком»), операторе фиксированной связи, владеющем магистральной сетью в Санкт-Петербурге, за денежное вознаграждение в сумме 2 000. Главной целью приобретения было укрепление позиции Компании на рынке фиксированной связи Санкт-Петербурга.

Результаты операционной деятельности (про-форма, неаудированные)

Следующие неаудированные данные (про-форма) по 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов основаны на предположении, что приобретения 2012, 2011 и 2010 годов произошли 1 января 2010 года. Эти данные представлены исключительно для информации и могут не давать однозначного представления как о будущих операционных результатах, так и о фактических результатах, которые могли быть достигнуты в случае, если компании были бы приобретены в начале 2010 года.

	(неаудированные данные) За годы по 31 декабря		
	2012	2011	2010
Выручка			
Итого выручка в отчетности	272 637	242 608	215 515
ВАС Медиа	195	242	61
Синтерра	n/a	n/a	4 879
Метроком	n/a	n/a	759
NetByNet	n/a	839	1 456
Югрател	n/a	952	841
Прочие приобретения	n/a	575	734
Итого выручка, про-форма	272 832	245 216	224 245
Чистая прибыль			
Итого чистая прибыль в отчетности	38 306	43 579	49 172
ВАС Медиа	702	1 050	681
Синтерра	n/a	n/a	(194)
Метроком	n/a	n/a	(3)
NetByNet	n/a	(132)	(401)
Югрател	n/a	73	101
Прочие приобретения	n/a	(22)	6
Итого чистая прибыль, про-форма	39 008	44 548	49 362
Прибыль на акцию – базовая и разводненная, про-форма (в рублях на обыкновенную акцию)	69	72	80

5. ВЛОЖЕНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯ, ОТРАЖАЕМЫЕ ПО МЕТОДУ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ

Вложения в предприятия, отражаемые по методу долевого участия, на 31 декабря включали:

Объект инвестиций	Доля, %	2012	2011	2010
Евросеть	50,0	32 451	—	—
News Tube	37,6	182	—	—
Итого		32 633	—	—

Евросеть

В декабре 2012 года МегаФон заключил соглашения с Garsdale Services Investment Limited («Garsdale»), контролирующим акционером Компании, и Lefbord Investments Limited («Lefbord»), в соответствии с которыми Компания приобрела обыкновенные и привилегированные акции Lefbord, составляющие 50% его акционерного капитала, за денежное вознаграждение в сумме 535 млн долларов США, или 16 491 по курсу на 6 декабря 2012 года («Вклад МегаФона»). При этом Garsdale внес в уставный капитал Lefbord акции, оцененные в 140 млн долларов США (4 315 по курсу на 6 декабря 2012 года) и простые векселя, по которым Garsdale обязуется выплатить Lefbord (или его правопреемникам) общую сумму в 395 млн долларов США, 12 175 по курсу на 6 декабря 2012 года (совместно «Вклад Garsdale»).

После осуществления вкладов МегаФона и Garsdale Lefbord приобрел у Alpazo Limited 50% долю в Евросети, крупнейшем российском ритейлере, специализирующемся на продаже мобильного оборудования, за вознаграждение в форме Вклада МегаФона и Вклада Garsdale. Другие 50% в капитале Евросети косвенно принадлежат компании ВымпелКом, российскому оператору связи. Lefbord и ВымпелКом осуществляют совместный контроль в отношении объекта вложения посредством решающего права голоса, позволяющего им совместно принимать все значимые решения Евросети.

Компания обязалась выкупить дополнительный выпуск акции Lefbord на сумму до 50 млн долларов США (1 541 по курсу на 6 декабря 2012 года) для финансирования условного платежа, осуществляемого Lefbord в случае, если Евросеть достигнет определенных целевых показателей до 30 июня 2013 года. В случае достижения данных целевых показателей Garsdale должен приобрести акции в Lefbord, чтобы сохранить 50% долю в Lefbord.

В соответствии с соглашениями Компания обязалась в срок до 6 декабря 2013 года включительно (с возможностью отсрочки данного обязательства до 6 декабря 2015 года) выкупить долю Garsdale в Lefbord за 535 млн долларов США (16 491 по курсу на 6 декабря 2012 года), плюс проценты по ставке 8% годовых, плюс выплаты по результатам достижения Евросетью целевых показателей, произведенные Garsdale в пользу Lefbord, увеличенные на дополнительные выплаты Garsdale в пользу Lefbord за вычетом выплат от Lefbord в пользу Garsdale. Компания имеет право выбора в отношении способа погашения задолженности: или денежными средствами, или собственными обыкновенными акциями, исходя из среднерыночной стоимости GDR МегаФона за шесть месяцев, предшествующих приобретению оставшейся доли Garsdale в Lefbord («конвертируемый долговой инструмент»).

В результате наличия обязательства по приобретению 50% доли Garsdale в Lefbord Компания консолидировала Lefbord и классифицировала в консолидированном балансе на 31 декабря 2012 года задолженность по конвертируемому долговому инструменту в пользу Garsdale как сумму, причитающуюся связанным сторонам (*Примечание 26*). В результате осуществления описанных выше сделок Компания приобрела 50% долю в Евросети. Обязательство и приобретенный пут-опцион в составе конвертируемого долгового инструмента, который может быть погашен денежными средствами в момент конвертации (по решению эмитента), отражаются в отчетности раздельно.

5. ВЛОЖЕНИЯ В ПРЕДПРИЯТИЯ, ОТРАЖАЕМЫЕ ПО МЕТОДУ ДОЛЕВОГО УЧАСТИЯ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Соответственно, Компания отнесла 1 118 на приобретенный пут-опцион, что является его стоимостью на дату выпуска конвертируемого долгового инструмента. В будущем Компания будет учитывать соответствующий финансовый инструмент по справедливой стоимости. Кроме того, в результате отнесения 1 118 на приобретенный пут-опцион Компания отнесла 321 на соответствующее обязательство. После описанных распределений стоимостей общая сумма вложений Компании в Евросеть составила 32 185.

Справедливая стоимость основных компонентов произведенных выплат на дату вложения составила:

Денежные средства за вычетом сумм, отнесенных на приобретение пут-опциона	15 694
Задолженность перед связанными сторонами (<i>Примечание 26</i>)	16 491
Итого переданное вознаграждение	32 185

Условные платежи на сумму до 100 млн долларов США (3 082 по курсу на 6 декабря 2012 года) будут отражены как дополнительные вложения в момент, когда будут достигнуты целевые показатели, и суммы будут подлежать выплате в рамках договоренности.

Основной целью вложения в Евросеть является реализация синергий, связанных со снижением затрат на привлечение абонентов Компанией, за счет реализации модели распределения выручки, экономии затрат на закупки и эффективного маркетинга услуг и продуктов МегаФона в салонах Евросети.

Вложение было отражено в отчетности по методу долевого участия: вложение в акционерный капитал объекта инвестирования изначально отражается на балансе по стоимости приобретения, а затем корректируется для отражения доли Компании в чистой прибыли и прочем совокупном доходе объекта инвестиции.

По предварительной оценке, доля Компании в справедливой стоимости идентифицируемых чистых активов составила 13 718. Превышение суммы переданного вознаграждения над справедливой стоимостью доли Компании в идентифицируемых чистых активах Евросети составило 18 467.

6. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства и их эквиваленты на 31 декабря состоят из:

	2012	2011	2010
Рубли	1 654	2 386	2 126
Доллары США	704	406	228
Евро	29	95	313
Итого денежные средства и их эквиваленты	2 387	2 887	2 667

7. КРАТКОСРОЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

Структура краткосрочных финансовых вложений на 31 декабря:

Банковские депозиты	2012	2011	2010
Рубли	5 116	26 641	32 280
Доллары США	17 130	50 938	23 772
Евро	–	6 501	7 502
Норвежские кроны	–	429	–
Итого краткосрочные финансовые вложения	22 246	84 509	63 554

8. ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Дебиторская задолженность на 31 декабря состоит из:

	2012	2011	2010
Собственные абоненты	4 361	2 797	3 140
Дилеры	3 108	2 153	1 396
Межсетевое взаимодействие	1 715	4 848	2 160
Задолженность по роуминговым платежам	281	298	393
Прочая задолженность	815	898	799
За вычетом: резерв по сомнительным долгам	(1 259)	(1 447)	(1 029)
Итого дебиторская задолженность	9 021	9 547	6 859

Далее приведены изменения в резерве по сомнительным долгам за годы, окончившиеся 31 декабря:

	2012	2011	2010
Остаток на начало года	1 447	1 029	861
Расходы на создание резерва	1 319	1 437	1 182
Списание дебиторской задолженности	(1 507)	(1 019)	(1 014)
Резерв по сомнительным долгам на конец года	1 259	1 447	1 029

9. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

Товарно-материальные запасы на 31 декабря состоят из:

	2012	2011	2010
Телефоны и аксессуары	3 357	2 220	1 380
USB-модемы	718	1 052	728
Информационные материалы	178	406	298
SIM-карты	274	206	201
Прочее	750	667	474
Итого товарно-материальные запасы	5 277	4 551	3 081

10. ПРОЧИЕ ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Прочие оборотные активы на 31 декабря состоят из:

	2012	2011	2010
Полученные скидки за роуминг	3 255	636	410
Авансы за услуги	2 343	2 402	3 135
Пут-опцион в рамках расчетов за Евросеть <i>(Примечание 5)</i>	1 118	–	–
Расходы будущих периодов	240	415	459
Предоплаты по налогам, помимо налога на прибыль	183	148	101
НДС от авансов, уплаченных за долгосрочные активы	169	698	423
Авансы за товарно-материальные запасы	631	300	1 104
Проценты к получению	85	3 006	987
Активы, предназначенные для продажи	4	154	–
Производные финансовые инструменты <i>(Примечание 16)</i>	–	–	196
Прочее	438	228	299
Прочие оборотные активы	8 466	7 987	7 114

11. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

Основные средства на 31 декабря состоят из:

	2012	2011	2010
Первоначальная стоимость:			
Здания, сооружения и улучшения арендованного имущества	63 065	52 931	44 029
Телекоммуникационная сеть	307 181	272 352	231 559
Автотранспорт, компьютеры, офисное и прочее оборудование	23 062	20 229	17 828
	393 308	345 512	293 416
Накопленный износ	(201 984)	(164 765)	(130 876)
Незавершенное строительство	24 059	42 971	32 332
Основные средства, нетто	215 383	223 718	194 872

Авансы, выданные поставщикам за сетевое оборудование и включенные в незавершенное строительство, составили 3 299, 5 338 и 4 507 по состоянию на 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов соответственно.

Программное обеспечение и лицензии на базовые станции и биллинговые системы включены в раздел «Телекоммуникационная сеть». Балансовая стоимость данного программного обеспечения составила 7 861, 7 324 и 5 991 по состоянию на 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов соответственно.

Капитализированные проценты составили 1 885 (из общей суммы затрат на выплату процентов 9 096), 1 224 (из общей суммы затрат на выплату процентов 1 930) и 799 (из общей суммы затрат на выплату процентов 1 636) за годы, закончившиеся 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов соответственно.

Обязательства по выбытию активов

Следующая таблица отражает изменения в обязательствах Компании по выбытию активов:

	2012	2011	2010
Баланс на начало года:	5 248	4 304	3 303
Изменения в оценках будущих потоков денежных средств	(1 347)	–	47
Чистый прирост обязательств в течение года	362	453	542
Увеличение обязательств вследствие признания расходов по приросту стоимости	542	491	412
Баланс на конец года	4 805	5 248	4 304

Расходы по приросту стоимости включены в износ в консолидированном отчете о совокупном доходе.

12. ГУДВИЛЛ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Изменения в балансовой стоимости гудвилла за годы, закончившиеся 31 декабря, 2012, 2011 и 2010 годов, представлены ниже:

	2012	2011	2010
Баланс на начало года:	15 393	7 041	498
Приобретения (<i>Примечание 4</i>)	8 544	9 050	6 543
Корректировки периода оценки	13	(698)	–
Баланс на конец года	23 950	15 393	7 041

Нематериальные активы по состоянию на 31 декабря состоят из:

	Средний срок полезного использования	Первоначальная стоимость			Накопленная амортизация		
		2012	2011	2010	2012	2011	2010
Лицензии на осуществление деятельности	10	20 034	19 478	19 483	(15 925)	(14 959)	(13 773)
Частоты	6	5 309	5 484	4 773	(1 731)	(1 500)	(1 276)
Программное обеспечение	4	9 486	7 254	4 486	(5 881)	(3 639)	(2 103)
Нематериальные активы, связанные с маркетингом	2	3 535	3 535	3 535	(1 371)	(668)	(218)
Абонентская база	9	2 889	2 907	2 057	(951)	(726)	(560)
Номерная емкость	1	1 839	1 798	1 882	(1 622)	(1 603)	(1 550)
Товарные знаки	4	707	671	295	(316)	(116)	(26)
Прочие нематериальные активы	4	3 731	3 362	3 372	(1 660)	(1 606)	(1 132)
Итого нематериальные активы	6	47 530	44 489	39 883	(29 457)	(24 817)	(20 638)

Расходы по амортизации за следующие пять лет предположительно будут следующими:

2013 – 5 108; 2014 – 3 972; 2015 – 1 952, 2016 – 1 373 и 2017 – 1 207.

Лицензии на осуществление деятельности

Лицензии на осуществление деятельности, в основном включающие единую национальную лицензию 3G, лицензию 4G и несколько лицензий стандарта GSM 900/1800, являются неотъемлемым условием деятельности Компании в области мобильной связи. Невозможность продления существующих лицензий на аналогичных или схожих условиях может существенно отразиться на деятельности Компании. Несмотря на то, что лицензии на осуществление деятельности выдаются на фиксированный срок, возобновление данных лицензий до этого проводилось в обычном порядке и по номинальной стоимости. На текущий момент Компания определила отсутствие правовых, нормативных, договорных, конкурентных, экономических и других факторов, которые могли бы привести к задержкам в возобновлении или к отказу в возобновлении лицензий. Средневзвешенный период до момента следующего возобновления стандартных лицензий GSM 900/1800 составляет около 2 лет.

Амортизация лицензий стандарта GSM 900/1800 осуществляется по методу суммы числа лет полезного использования, который отражает поступление экономических благ от использования данных лицензий, а также соответствует ожиданиям в отношении постепенного уменьшения количества абонентов, пользующихся услугами связи в стандарте GSM 900/1800 в течение следующих 10 лет.

Лицензии 3G и 4G были получены по номинальной стоимости, но требуют от Компании соблюдать определенные условия, которые включают инвестиционные обязательства и требования по обеспечению покрытия (*Примечание 27*).

Нематериальные активы, связанные с маркетингом

В апреле 2009 года Компания и ОАО «Ростелеком» («Ростелеком») заключили соглашение с Организационным комитетом XXII Зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр 2014 года в Сочи о приобретении прав и лицензий на использование талисмана Олимпийских игр, логотипов и прочей олимпийской символики и, в случае Компании, право на упоминание в качестве «Генерального телекоммуникационного партнера XXII Зимних Олимпийских игр 2014 года». По условиям соглашения Компания обязалась выплатить сумму в 65 млн долларов США (1 974 млн рублей по курсу обмена на 31 декабря 2012 года) в виде нескольких взносов в период с 2009 по 2014 год.

Кроме того, Компания и Ростелеком приняли совместное обязательство оказать услуги на сумму до 130 млн долларов США (3 948 млн рублей по курсу обмена на 31 декабря 2012 года) в период с 2009 по 2014 год. Руководство Компании считает, что риск неисполнения Ростелекомом обязательств по соглашению маловероятен.

В 2009 году Компания приобрела права и лицензии и признала обязательство по чистой приведенной стоимости будущих денежных взносов в размере 1 334, а также доходы будущих периодов по справедливой стоимости в сумме 1 516 (Уровень 3).

Признание нематериального актива рассматривается как немонетарная операция и оценивается в размере отраженной суммы обязательства и доходов будущих периодов. Нематериальный актив амортизируется по обратному методу суммы числа лет полезного использования в течение приблизительно 5 лет.

Справедливая стоимость доходов будущих периодов, признанных Компанией, была рассчитана на основании анализа дисконтированных денежных потоков («DCF») (Уровень 3). В основе предположительного денежного потока Компании лежали прогнозируемые объемы и сроки оказания услуг по соглашению. Компания применяла 7% ставку дисконтирования.

13. КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Кредиторская задолженность на 31 декабря состоит из:

	2012	2011	2010
Дилеры	1 710	2 258	1 134
Плата за межсетевое взаимодействие	1 562	2 329	1 668
Аренда и коммунальные услуги	874	726	566
Реклама	745	584	317
Аренда каналов	650	686	542
Задолженность за товарно-материальные ценности	509	471	426
Ремонт и обслуживание сети	472	484	221
Поставщики контента	793	900	514
Задолженность по роуминговым платежам	279	363	446
Прочая задолженность	1 037	820	687
Итого кредиторская задолженность	8 631	9 621	6 521

14. КРАТКОСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

Долгосрочные займы и кредиты на 31 декабря состоят из:

	Валюта	Ставка процента	Срок погашения	2012	2011	2010
(1) Рублевые облигации	Рубли	8,05%	2022 с возможностью досрочного погашения в 2014	10 000	–	–
Банковские кредиты:						
(2) Банк ВТБ	Рубли	MosPrime+2,20%	2013	11 000	–	–
(3) Сбербанк	Рубли	9,02%	2015–2016	46 693	–	–
(4) Сбербанк	Рубли	8,71%	2014–2015	29 512	–	–
(5) Газпромбанк	Рубли	9,05%	2016	6 300	–	–
(6) Nordic Investment Bank	Евро	EURIBOR+2,05%	2019	3 218	–	–
(7) Nordea Bank Moscow	Доллары США	LIBOR+2,0%	2015	1 519	1 610	1 524
(8) UniCredit Bank Moscow	Доллары США	LIBOR+3,5%	2013–2013	304	805	4 762
Финансирование оборудования:						
(9) China Development Bank и Bayerische Landesbank	Доллары США	LIBOR + от 1,1% до +2,7%	2013–2016	26 848	25 042	10 017
(10) Лондонский филиал BNP Paribas и Nordea Bank Finland	Доллары США	От 2,91% до 4,54%	2013–2016	5 776	9 239	8 034
(11) Bayerische Landesbank, Bayerische Landesbank Filiale Di Milano, Commerzbank Aktiengesellschaft	Евро	3,74% и EURIBOR+0,35%	2013–2015	2 277	3 490	4 655
(12) Fortis Bank, Nordea Bank Finland и Skandinaviska Enskilda Banken	Доллары США	1,92%	2013–2018	2 842	1 078	–
(13) Cisco Systems Finance International	Доллары США	От 3,50% до 4,11%	Погашено в 2012	–	1 219	–
(14) Nordic Investment Bank, Nordea Bank Finland и Bayerische Landesbank	Доллары США	LIBOR + от 0,85% до +2,2%	Погашено в 2012	–	358	1 016
(15) Лондонский филиал Citibank N.A. и ING Bank	Евро	4,27%	Погашено в 2011	–	–	1 824
Прочие займы				133	868	1 089
Итого долгосрочные кредиты и займы				146 422	43 709	32 921
За вычетом краткосрочной части				(19 881)	(7 415)	(12 171)
Долгосрочная часть				126 541	36 294	20 750

Для финансирования выплаты дивидендов нашим акционерам, а также выкупа обыкновенных акций Компании (*Примечание 3*) в апреле 2012 года МегаФон заключил новые кредитные соглашения, в соответствии с которыми Компания дополнительно привлекла приблизительно 142 400 (за вычетом погашения).

Дополнительные заимствования, привлеченные Компанией, включают кредитное соглашение с Barclays Bank PLC, BNP Paribas и Лондонским филиалом Citibank, N.A. («Временное финансирование») на сумму 1,5 млрд долларов США (что составляет 45 559 млн рублей по курсу на 31 декабря 2012 года), заключенное в апреле 2012 года. Вся задолженность по Временному финансированию была добровольно погашена в июне и июле 2012 года за счет средств привлеченных кредитных линий Сбербанка, как указано в таблице выше.

(1) Рублевые облигации

В октябре 2012 года Компания, через свое дочернее предприятие ООО «МегаФон Финанс», выпустила рублевые облигации суммарной номинальной стоимостью 10 000.

Облигации подлежат погашению в 2022 году с возможностью досрочного погашения по требованию держателей через два года после выпуска. Купонная доходность по облигациям составляет 8,05% годовых с выплатой каждые полгода в течение первых двух лет после выпуска (подлежит пересмотру по истечению двух лет). Поступления от выпуска облигаций были использованы для частичного погашения задолженности по кредитной линии ВТБ.

(2) Банк ВТБ

В апреле 2012 года Компания заключила договор о револьверной кредитной линии ВТБ («кредитная линия ВТБ») на сумму до 30 000. Кредитная линия ВТБ была привлечена в полном объеме, на один год, при этом ставка процента составила 3-мес.MosPrime плюс 2,2%. Проценты подлежат оплате каждые три месяца. Затем, в октябре 2012 года, Компания выпустила рублевые облигации общей номинальной стоимостью 10 000, которые были сразу использованы для частичной оплаты кредитной линии ВТБ. Впоследствии, в декабре 2012 года, Компания погасила 9 000 кредитной линии ВТБ.

(3, 4) Сбербанк

В апреле 2012 года Компания заключила два договора о кредитной линии со Сбербанком: один на рублевый эквивалент 1 млрд долларов США (30 373 по курсу обмена на 31 декабря 2012 года), второй на рублевый эквивалент 1,5 млрд долларов США (45 559 по курсу обмена на 31 декабря 2012 года) (далее «кредитные линии Сбербанка»). На 31 декабря 2012 года Компания полностью использовала кредитную линию на 1 млрд долларов США в сумме 29 512 и кредитную линию на 1,5 млрд долларов США в сумме 46 693. Комиссия за организацию кредитных линий Сбербанка составила 564.

(5) Газпромбанк

В апреле 2012 года Компания и Газпромбанк изменили условия существующего договора о револьверной кредитной линии («кредитная линия Газпромбанка»), увеличив кредитный лимит с 15 000 до 30 000. В отношении кредитной линии Газпромбанка предусмотрена выплата комиссии в размере 0,15% годовых от суммы неиспользованного остатка.

18 апреля 2012 года Компания использовала все 30 000, затем 25 апреля 2012 года произвела добровольное погашение задолженности в сумме 23 700. Процентная ставка по кредитной линии Газпромбанка составляет 9,05% годовых с выплатой процентов каждые три месяца. Процентная ставка может быть изменена Газпромбанком в одностороннем порядке в случае изменения Центральным банком России ставки рефинансирования. Основная сумма долга должна быть выплачена в сентябре 2016 года.

14. КРАТКОСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Основной задачей кредитных линий ВТБ, Сбербанка, Газпромбанка и Временного финансирования является финансирование выплаты дивидендов и выкупа акций Компании. Оставшаяся сумма будет использоваться для финансирования операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Ограничительные условия по указанным кредитным линиям в значительной степени совпадают с ограничительными условиями Компании по существующим кредитным договорам.

(6) Nordic Investment Bank

В июне 2012 года Компания заключила кредитный договор с Nordic Investment Bank («кредитная линия NIB») на сумму до 80 млн евро (3 218 по курсу обмена на 31 декабря 2012 года). Кредитная линия NIB предоставляется по ставке EURIBOR плюс 2,05% годовых. За предоставление кредитной линии NIB выплачивается комиссия в размере 0,4% годовых от суммы неиспользованного остатка, а также комиссии за открытие кредита в размере 0,25% кредитной линии. Кредитная линия NIB может использоваться только для модернизации сети Компании в Московском регионе и других регионах России в рамках подготовки к разворачиванию услуги 4G/LTE. В сентябре 2012 года кредитная линия NIB была полностью использована.

Прочие займы

На 31 декабря 2012 года сумма долга Компании поставщикам оборудования составляла 1 487 по курсу на 31 декабря 2012 года. Компания планирует выплатить данную сумму за счет средств, полученных в рамках кредитных линий China Development Bank и Bayerische Landesbank и кредитной линии Fortis Bank, Nordea Bank Finland и Skandinaviska Enskilda Banken. В балансе на 31 декабря 2012 года Компания классифицировала указанную задолженность перед поставщиками оборудования как краткосрочные и долгосрочные кредиты, в соответствии с графиками погашения задолженности по соответствующим кредитам.

Ниже представлен график погашения долгосрочных кредитов и займов на 31 декабря 2012 года:

2013	19 881
2014	33 138
2015	51 859
2016	39 983
2017	818
В последующие годы	743
Итого	146 422

На 31 декабря 2012 года кредиты и займы Компании номинированы в следующих валютах:

	Валюта займа	Млн рублей
Рубли	104 770	104 770
Доллары США (млн)	1 188	36 090
Евро (млн)	138	5 562
Итого долгосрочные займы		146 422

Ограничительные условия по договорам

Все из упомянутых выше кредитных линий устанавливают для Компании ряд ограничительных условий, которые, среди прочего, ограничивают возможности Компании по принятию на себя долговых обязательств, предоставлению залога, осуществлению сделок по слияниям и поглощениям, а также способность осуществлять существенные изменения рода деятельности без предварительного согласия большинства кредиторов. Кроме того, указанные кредитные линии также содержат требование к Компании выполнять различные финансовые и ограничительные условия.

На 31 декабря 2012 года общая неиспользованная Компанией сумма в рамках кредитных линий относилась к следующим договорам:

	Валюта	Ставка процента	Комиссия	Доступен до	Доступная сумма
Банковские кредиты:					
Газпромбанк	Рубли	Фиксированная (6%-9%) либо плавающая (MosPrime3M от +1,5% до +2,5%)	0,15%	2016	23 700
Банк ВТБ	Рубли	MosPrime3M +2,2%	–	2016	19 000
UniCredit Bank Moscow	Рубли	Либо фиксированная, либо плавающая. Зави- сит от срока погашения, рыночных условий	–	2015	11 000
Nordea Bank	Рубли	Либо фиксированная (5,1% до 9,1%), либо плавающая (MosPrime3M от+1,75% до +2%)	0,40%	2016	5 500
Финансирование оборудования:					
China Development Bank	Доллары США	LIBOR+2,4%	0,30%	2016	26 791
Fortis Bank, Nordea Bank Finland и Skandinaviska Enskilda Banken	Доллары США	1,92%	0,18%	2013	1 177
Итого					87 168

15. РАСЧЕТЫ ПО УСЛОВНЫМ ПЛАТЕЖАМ

В июне 2012 года Компания выплатила около 43,6 млн долларов США (1 431 по курсу на день оплаты) в счет полного погашения обязательства по условным платежам, возникшего в связи с приобретением NetByNet в июне 2011 года (Примечания 4, 26). В течение трехлетнего периода по 31 декабря 2012 года не производилось существенных изменений оценок, использованных при первоначальной оценке обязательств по условным платежам, как погашенным, так и непогашенным на отчетную дату. На 31 декабря 2012 года непогашенным оставалось обязательство по условным выплатам за приобретение Синтерры в сумме 2 769.

Компания определила справедливую стоимость обязательства по условным платежам, используя модель дисконтирования денежных потоков, взвешенных с учетом их вероятностей (для приобретения Синтерры), и модель без дисконтирования для приобретения NetByNet и Вэб Плас. Данная оценка справедливой стоимости основана на существенной информации, не наблюдаемой на рынке, и, таким образом, является оценкой Уровня 3. Существенные входящие данные для оценки, информация о которых недоступна на рынке, включают 6% ставку дисконтирования для приобретения Синтерры и несколько скорректированных по вероятности, условных платежей по всем остальным приобретениям. Существенное увеличение (уменьшение) входящих данных приводит к значительно более высокой (низкой) оценке справедливой стоимости.

16. ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ

В ходе обычной хозяйственной деятельности Компания подвергается определенным рискам, связанным с колебаниями процентных ставок и курсов иностранных валют. Для управления этими рисками Компания использует производные финансовые инструменты, в первую очередь процентные и валютные свопы.

Хеджирование денежных потоков для снижения рисков изменения процентных ставок

Задачами Компании при использовании процентных производных финансовых инструментов является обеспечение предсказуемости и стабильности расходов по выплате процентов по кредитам и займам, а также управление рисками, связанными с изменениями ставки процента. Для реализации стратегии управления рисками изменения процентных ставок Компания главным образом использует процентные свопы. Процентные свопы предполагают получение от контрагента сумм, определенных на основании переменной ставки процента, в обмен на осуществление Компанией платежей по фиксированной ставке в течение срока действия соглашений без обмена базовыми суммами долгосрочных долговых инструментов.

Процентные свопы отражаются в балансе по справедливой стоимости (Уровень 2). Эффективная часть изменения справедливой стоимости производных инструментов, квалифицируемых как инструменты хеджирования денежных потоков, отражается в прочих совокупных доходах/(убытках) и впоследствии относится на финансовый результат периода, в котором хеджируемая операция повлияет на финансовые результаты. В отчетных периодах, раскрываемых в данной финансовой отчетности, неэффективной части инструментов хеджирования не было. Справедливая стоимость процентных свопов определяется на основании форвардной кривой процентной доходности и представляет собой сумму, которую Компания получит или заплатит для расторжения таких договоров на отчетную дату, с учетом действующих процентных ставок, кредитного рейтинга, рисков неплатежа и ликвидности, связанных с текущими условиями рынка.

По состоянию на 31 декабря у Компании имелись следующие действующие процентные производные финансовые инструменты, которые были определены как инструменты хеджирования денежных потоков для снижения рисков изменения процентной ставки (указаны по номинальной сумме):

В оригинальной валюте	2012		2011		2010	
	Миллионы единиц оригинальной валюты	Миллионы рублей	Миллионы единиц оригинальной валюты	Миллионы рублей	Миллионы единиц оригинальной валюты	Миллионы рублей
Евро	34	1 368	57	2 375	–	–
Доллар США	666	20 228	246	7 920	–	–

Инструменты управления валютными рисками, не обозначенные как инструменты хеджирования

В 2010 году Компания открыла ряд бивалютных депозитов в различных банках. Бивалютные депозиты являются финансовыми инструментами, которые объединяют черты срочного депозита и проданного валютного пут-опциона. Бивалютные депозиты выплачиваются либо в первоначальной валюте депозита (евро или доллары США), либо в другой предварительно оговоренной валюте (рубли, доллары США или евро). Целью использования данных финансовых инструментов является увеличение доходности по инвестициям Компании в иностранной валюте.

Соответствующий встроенный финансовый инструмент, то есть пут-опцион, выделяется и оценивается по справедливой стоимости с использованием модели Блэка-Шоулза (Уровень 2).

В третьем квартале 2006 года и втором квартале 2007 года Компания заключила ряд долгосрочных валютных свопов по фиксированным ставкам. Данные производные финансовые инструменты используются для уменьшения риска, связанного с изменениями обменных курсов иностранных валют, в отношении долгосрочной задолженности, выраженной в иностранной валюте.

Данные свопы позволили фактически конвертировать с использованием курсов обмена валюты на соответствующую дату отдельные суммы задолженности Компании по долгосрочным кредитам, номинированным в долларах США и евро, с фиксированной процентной ставкой, в синтетически эквивалентные долгосрочные кредиты, выраженные в рублях, с фиксированными процентными ставками от 3,95% до 6,65%.

Балансовая стоимость таких долгосрочных кредитов на 31 декабря 2010 года составляла 972. Данные долгосрочные кредиты были погашены в 2011 году.

Для целей бухгалтерского учета Компания приняла решение не относить данные производные инструменты к инструментам хеджирования и, соответственно, отражает все доходы и убытки от изменения справедливой стоимости этих производных финансовых инструментов напрямую в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Производные инструменты оцениваются с помощью общепринятых методов оценки. Основной метод, используемый для оценки данных инструментов, заключается в сопоставлении обменных курсов иностранных валют, зафиксированных на момент приобретения производных финансовых инструментов, и форвардных обменных курсов, объявленных на существующем низколиквидном рынке на момент оценки. Ключевыми элементами оценки являются уровни доходности по процентам, форвардные и спот-курсы обмена. Справедливая стоимость данных производных финансовых инструментов учитывает риск невыполнения контрагентом своих обязательств, включая кредитный риск.

16. ПРОИЗВОДНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Расчеты по валютным производным финансовым инструментам были полностью произведены в 2011 году.

В таблице ниже представлена справедливая стоимость производных финансовых инструментов Компании и их классификация на 31 декабря:

Строки в консолидированных балансах		2012	2011	2010
Производные финансовые инструменты, обозначенные как хеджирование денежных потоков:				
Процентные свопы	Прочие оборотные активы	(135)	–	–
Процентные свопы	Прочие внеоборотные активы	(126)	–	–
Итого		(261)	–	–
Производные инструменты, не отражаемые как операции хеджирования:				
Валютные свопы	Прочие оборотные активы	–	–	196
Итого		–	–	196

В таблице далее (где «ПСД» означает «прочий совокупный доход») представлен эффект от производных финансовых инструментов Компании в консолидированном отчете о совокупном доходе за годы, заканчивающиеся 31 декабря:

	2012	2011	2010
Процентные свопы, отраженные как хеджирование денежных потоков:			
Сумма убытков, признанная в ПСД	(311)	–	–
Сумма убытков, реклассифицированных из накопленного ПСД в расходы по процентам	50	–	–
Итого	(261)	–	–
Производные инструменты, не отражаемые как операции хеджирования:			
Сумма реализованных и нерезализованных доходов/(убытков), признанных как доход/(убыток) по производным финансовым инструментам:			
Пут-опционы проданные	–	–	65
Валютные свопы	–	(51)	(268)
Итого чистый убыток по производным финансовым инструментам	–	(51)	(203)

На 31 декабря 2012 года сумма, отраженная в прочем совокупном доходе/(убытке), которую планируется реклассифицировать в расходы по процентам в течение следующих двенадцати месяцев, составляет 122.

Определение справедливой стоимости

Балансовая стоимость финансовых инструментов, в т.ч. денежных средств, эквивалентов, кредиторской задолженности, дебиторской задолженности примерно равна их справедливой стоимости в связи с их краткосрочным характером.

В таблицах, представленных ниже, дается обобщенная оценка финансовых активов и обязательств, учитываемых по справедливой стоимости на регулярной основе в соответствии с иерархией справедливой стоимости:

	Пут-опцион в рамках расчетов за Евросеть	Произ- водные финансовые инструменты	Итого активы	Обязатель- ство по условным платежам	Произ- водные финансовые инструменты	Итого обязательства
Уровень 1	–	–	–	–	–	–
Уровень 2	–	–	–	–	(268)	(268)
Уровень 3	1 118	–	1 118	(2 769)	–	(2 769)
Итого 31 декабря 2012	1 118	–	1 118	(2 769)	(268)	(3 037)
Уровень 1	–	–	–	–	–	–
Уровень 2	–	–	–	–	–	–
Уровень 3	–	–	–	(4 379)	–	(4 379)
Итого 31 декабря 2011	–	–	–	(4 379)	–	(4 379)
Уровень 1	–	–	–	–	–	–
Уровень 2	–	196	196	–	–	–
Уровень 3	–	–	–	(3 181)	–	(3 181)
Итого 31 декабря 2010	–	196	196	(3 181)	–	(3 181)

На 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов справедливая стоимость (Уровень 3) краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов с фиксированной и плавающей ставкой (на основании дисконтирования денежных потоков по текущим рыночным ставкам) была следующей:

	2012		2011		2010	
	Балансовая стоимость	Справедли- вая стои- мость	Балансовая стоимость	Справедли- вая стои- мость	Балансовая стоимость	Справедли- вая стои- мость
Итого кредиты и займы	146 422	147 381	43 709	44 102	32 921	33 235

Компания определила оценочную справедливую стоимость финансовых инструментов с использованием доступной рыночной информации. При этом оценка справедливой стоимости и интерпретация рыночных данных требует применения профессионального суждения. Соответственно, представленные выше оценочные значения не обязательно отражают суммы, которые Компания могла бы получить в результате проведения рыночной операции. При оценке справедливой стоимости финансовых инструментов руководство Компании использует имеющуюся рыночную информацию, однако сама рыночная информация может не в полной мере отражать стоимость реализации в текущих обстоятельствах.

В ходе осуществления деятельности Компания подвержена различным финансовым рискам, включая валютный, процентный и кредитный риски. Компания управляет указанными рисками и отслеживает их воздействие на регулярной основе.

17. ДОЛГОСРОЧНАЯ ПРОГРАММА МОТИВАЦИИ

В апреле 2008 года Совет директоров Компании утвердил долгосрочную программу мотивации и удержания сотрудников. Данная программа предусматривает, что некоторые сотрудники, занимающие руководящие должности, имеют право получать фантомные акции (опционы). Фантомные акции могут быть получены по Гранту 2008 года, Гранту 2009 года, Гранту 2010 года и Гранту 2011 года. В соответствии со всеми грантами стоимость полного пакета фантомных акций, которые могут быть распределены в качестве поощрения, составляет 1,1% от стоимости Компании, которая, в свою очередь, рассчитывается как шестикратная величина операционной прибыли до вычета износа и амортизации (OIBDA), за вычетом долга, разницы между долгосрочной задолженностью и суммой денежных средств и их эквивалентов и краткосрочных инвестиций (чистая задолженность). Выданные опционы на фантомные акции подлежат исполнению каждые два года в течение четырехлетнего периода при условии продолжения получателем трудовой деятельности в Компании и увеличения стоимости Компании. Стоимость опционов, которым наступил срок исполнения, выплачивается денежными средствами.

В таблице ниже представлены данные о невыплаченных опционах на фантомные акции по состоянию на 31 декабря 2012 года, подлежащих оплате по наступлению срока погашения:

	Число выданных опционов на фантомные акции (млн шт.)	Итого непризнанная сумма компенсационных расходов	Компенсационные расходы, включая все соответствующие налоги за год по 31 декабря		
			2012	2011	2010
Грант 2008	4 068	–	37	308	344
Грант 2009	4 530	24	131	155	524
Грант 2010	4 349	105	238	500	43
Грант 2011	3 642	102	166	–	–
Итого	16 589	231	572	963	911

Общая сумма обязательства по долгосрочной программе мотивации по состоянию на 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов отражена в составе задолженности по заработной плате и социальным отчислениям и составила 559, 1 604 и 1 026 соответственно.

18. КОМПЕНСАЦИИ, ОСНОВАННЫЕ НА АКЦИЯХ

Программа долгосрочной мотивации Генерального директора

В рамках программы долгосрочного премирования, одобренной Советом директоров Компании в ноябре 2012 года, г-н Таврин, Генеральный директор Компании, согласился приобрести в течение 30 дней после IPO Компании (*Примечание 3*) 7 750 000 выкупленных акций Компании по 20 долларов за акцию, цене первичного размещения. В декабре 2012 года г-н Таврин исполнил этот опцион.

В соответствии с программой г-ну Таврину также были предоставлены три опциона на покупку по цене первичного размещения 7 750 000 выкупленных акций каждый последующий год его работы в Компании, а именно в мае 2013, мае 2014 и мае 2015 годов. Опционы могут быть исполнены частично или полностью в указанные даты или впоследствии. Любая неисполненная часть опционов может быть исполнена полностью или частично до мая 2017 года. Условием исполнения опционов является продолжение г-ном Тавриным работы в Компании, а также владение 1,25% долей в Компании на соответствующую дату исполнения.

Цена исполнения опционов может подлежать корректировке по усмотрению Совета директоров Компании, в случае если Компания объявляет о выплате специальных дивидендов или дивидендов, которые существенно превышают уровень, указанный в дивидендной политике. Г-н Таврин согласился не иметь более 5% объявленных акций Компании в любой момент до мая 2017 года.

Программа классифицируется как вознаграждение с расчетом долевыми инструментами. Справедливая стоимость опционов была оценена с использованием модели Блэка – Шоулза. Справедливая стоимость каждого гранта оценивается на дату его предоставления. Компания использовала следующие существенные допущения для оценки справедливой стоимости. Ожидаемая волатильность была оценена, исходя из средней исторической волатильности сравнимых публичных компаний за период, равный ожидаемому сроку действия предоставленного опциона, и других факторов. Доход по дивидендам был включен в модель, исходя из ожидаемых выплат дивидендов. Безрисковая процентная ставка была приближенно определена на основании кривой доходности Казначейских облигаций США со сроком погашения, равным ожидаемому сроку действия опционов, по функции кривой доходности на базе публично доступных данных. Ожидаемый срок исполнения опционов был определен как средний между датой надления правами на опционы и последней возможной датой их исполнения по договору («упрощенный метод»), поскольку у Компании имеется ограниченная информация об исполнении сотрудниками опционов, и имеющиеся данные не свидетельствуют о постоянстве поведения сотрудников при исполнении опционов.

В таблице приведены основные допущения, использованные в модели Блэка – Шоулза для оценки опционов, за год, заканчивающийся 31 декабря 2012 года:

Ожидаемый срок исполнения, лет	2,5–3,5
Ожидаемая волатильность	32,9%–39,5%
Ожидаемая дивидендная доходность	7,5%
Безрисковая процентная ставка	0,12%–0,38%

18. КОМПЕНСАЦИИ, ОСНОВАННЫЕ НА АКЦИЯХ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В таблице представлены средневзвешенные цены исполнения и количество опционов:

	Количество опционов	Средневзвешенные цены исполнения опциона	
		Долл. США	Рубли
Нереализованные на 1 января 2012 года	–	–	–
Предоставленные	31 000 000	20,00	619
Исполненные	(7 750 000)	23,88	735
Аннулированные	–	–	–
Истекшие	–	–	–
Неисполненные на 31 декабря 2012 года	23 250 000	23,80	723
К исполнению на 31 декабря 2012 года	–	–	–

В приведенной ниже таблице представлена справедливая стоимость опционов на основании средневзвешенной справедливой стоимости на дату присвоения:

Неприсвоенные на 1 января 2012 года	–
Предоставленные	2 070
Аннулированные	–
Присвоенные (признано в составе компенсационных затрат)	(315)
Неприсвоенные на 31 декабря 2012 года	1 755

Программа долгосрочной мотивации 2012 года

В октябре 2012 года Совет директоров Компании утвердил программу долгосрочной мотивации и удержания некоторых ключевых руководителей и директоров, в рамках которой участникам предоставляются опционы фантомных акций. Стоимость полного пакета фантомных акций, опционы на которые могут быть распределены в качестве поощрения, составляет 1,1% от акционерного капитала ОАО «МегаФон» (равного 7 000 000 фантомных акций) по базовой цене 17,86 доллара за акцию. Программа рассчитана на три года, и распределенные опционы на фантомные акции подлежат исполнению в апреле-мае 2014 и 2015 годов, а расчеты по ним осуществляются денежными средствами. Платежи осуществляются на основании разницы между базовой ценой и средневзвешенной ценой акций Компании в период между 15 января и 15 марта соответствующего года наступления срока исполнения опционов при условии продолжения получателем трудовой деятельности в Компании. На 31 декабря 2012 года опционы по программе не были распределены.

19. ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Задолженность по налогам и сборам на 31 декабря состоит из следующего:

	2012	2011	2010
Социальные отчисления	1 190	1 035	314
Налог на имущество	735	814	680
Фонд универсального обслуживания	652	617	558
Налог на доходы физических лиц	155	132	100
Налог на прибыль	17	372	29
Прочие	138	86	23
Итого задолженность по налогам и сборам	2 887	3 056	1 704

20. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

Существенные составляющие резерва Компании по налогу на прибыль за годы по 31 декабря включают в себя следующее:

	2012	2011	2010
Текущий налог на прибыль	8 466	11 470	8 722
Расход по отложенному налогу на прибыль	3 065	850	3 240
Итого налог на прибыль	11 531	12 320	11 962

Налог на прибыль представляет собой начисленные Компанией расходы по налогу на прибыль. Налог на прибыль рассчитывается как 20% от налогооблагаемой прибыли за годы, оканчивающиеся 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов соответственно.

Начиная с 1 января 2012 года в российском налоговом законодательстве было введено новое положение, которое разрешает налогоплательщикам рассчитывать налог на прибыль на консолидированной основе. При соблюдении определенных требований компании-налогоплательщики могут создавать Консолидированную группу налогоплательщиков (КГН). КГН может снижать налогооблагаемую прибыль путем зачета налоговых убытков, понесенных участниками КГН и налоговой прибыли других участников. В апреле 2012 года Компания создала КГН, в которую вошли ОАО «МегаФон» и три его дочерние компании. Руководство Компании считает, что создание КГН не приведет к значительному изменению налоговой нагрузки на Компанию для целей настоящей консолидированной финансовой отчетности.

20. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Ниже приведено сопоставление резерва по налогу на прибыль, отраженного в настоящей консолидированной финансовой отчетности, с резервом по налогу на прибыль, рассчитанным с применением установленной российской законодательством ставки налога на прибыль, к сумме прибыли до вычета налога на прибыль и неконтролируемой доли участия:

	2012	2011	2010
Доход до вычета налога на прибыль и неконтролируемых долей участия	49 891	55 905	61 186
Номинальная ставка налога на прибыль	20%	20%	20%
Теоретический резерв по налогу на прибыль	9 978	11 181	12 237
Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую базу	1 093	691	579
Эффект внутригрупповых сделок	852	115	(578)
Признание/списание налоговых выгод	(421)	437	(530)
Эффект применения льгот по налогу на прибыль	–	(565)	(220)
Изменение резерва по отложенным налоговым активам	–	293	462
Прочие разницы	29	168	12
Налог на прибыль, отраженный в консолидированной финансовой отчетности	11 531	12 320	11 962

Увеличение расходов, не уменьшающих налогооблагаемую базу, в течение года по 31 декабря 2012 года было в основном связано с расходами на социальную инфраструктуру (*Примечания 26, 27*) и расходами по компенсациям, основанным на акциях (*Примечание 18*).

Эффект внутригрупповых сделок в таблице выше представляет собой налоговые последствия внутригрупповых сделок с акциями дочерних компаний (в 2010 и 2011 годах) и налогооблагаемых доходов по внутригрупповым сделкам (2012 год).

Эффект применения льгот по налогу на прибыль представляет собой влияние более низких налоговых ставок для Компании в соответствии с применимыми местными законами в Российской Федерации. Эти законы предоставляют освобождение от уплаты налога на прибыль на 6,5% от установленной ставки налога на прибыль тем компаниям, которые осуществляют капитальные инвестиции, согласованные с региональными органами власти в соответствующем регионе, и участвуют в различных социальных проектах. Такая льгота предоставляется ежегодно.

По состоянию на 31 декабря 2012 года налоговые годы с 2010 по 2012 год остаются открытыми для проверок налоговыми органами.

Для целей учета налога на прибыль некоторыми дочерними предприятиями Компании в Российской Федерации и Таджикистане в 2009–2012 годах были накоплены убытки, которые можно переносить на будущие отчетные периоды и зачитывать против налогооблагаемой прибыли в течение 10 и 3 лет соответственно. Использование таких переносов не ограничено как в 2012 году, так и в последующие годы. По состоянию на 31 декабря 2012 года сумма таких накопленных убытков к переносу на будущие периоды по дочерним предприятиям в совокупности составляет приблизительно 7 098, при этом соответствующий налоговый эффект составляет 1 420, из которых 68 истекают в 2019 году, 768 в 2020 году, 307 в 2021 году, 243 в 2022 году и 34 в 2025 году.

Суммы, раскрытые в прилагаемой консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря, включают:

	2012	2011	2010
Отложенные налоговые активы:			
Признание выручки	769	802	726
Накопленные убытки	1 419	1 473	1 164
Начисленные компенсации сотрудникам	914	1 135	579
Начисленные расходы	821	697	883
Прочее	361	260	263
За вычетом: резерв по отложенным налоговым активам	(463)	(755)	(462)
Итого отложенные налоговые активы	3 821	3 612	3 153
Отложенные налоговые обязательства:			
Нематериальные активы	1 291	1 337	1 645
Основные средства	12 743	9 640	7 707
Производные финансовые инструменты	–	22	37
Прочее	717	472	348
Итого отложенные налоговые обязательства	14 751	11 471	9 737
Отложенные налоговые обязательства, нетто	10 929	7 859	6 584
Плюс долгосрочные отложенные налоговые активы	932	712	506
Плюс текущие отложенные налоговые активы	1 270	1 972	1 166
Итого долгосрочные отложенные налоговые обязательства	13 131	10 543	8 256

По состоянию на 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов Компания отразила в составе предоплаты по налогу на прибыль налоговые активы, связанные с ускорением амортизации основных средств в налоговом учете, в сумме 2 017, 3 963 и 2 323 соответственно. Признание данных налоговых активов привело к изменению налоговой базы основных средств, в связи с чем произошло увеличение долгосрочных отложенных налоговых обязательств. В ноябре 2012 года Компания выиграла судебный процесс с налоговыми органами, доказав свое право использовать в налоговом учете ускоренную амортизацию для некоторых основных средств. Соответственно, налоговая льгота, отраженная в составе предоплаты по налогу на прибыль, снизилась по мере реализации.

Далее представлена сверка сумм непризнанных налоговых льгот на начало и на конец периода:

	2012	2011	2010
Остаток на начало года	269	15	–
Признано дополнительно, исходя из налоговых позиций текущего года	–	21	–
Признано дополнительно, исходя из налоговых позиций предыдущих лет	–	518	5
Налоговые позиции приобретенных предприятий	–	150	10
Уменьшение налоговых позиций	(166)	(435)	–
Остаток на конец года	103	269	15

На 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов Компания отразила начисления по неопределенным налоговым позициям в сумме 103, 269 и 15 соответственно, как уменьшение предоплаты по налогу на прибыль.

Компания не начисляла штрафов или пеней в связи с непризнанными налоговыми позициями, поскольку переплата по налогу на прибыль Компании превышает суммы по непризнанным налоговым позициям.

21. ВЫРУЧКА

Выручка за годы по 31 декабря:

	2012	2011	2010
Услуги мобильной связи	241 375	218 994	202 837
Услуги фиксированной связи	17 938	15 194	7 496
Продажа телефонов и аксессуаров	13 324	8 420	5 182
Итого выручка	272 637	242 608	215 515

22. СЕБЕСТОИМОСТЬ

Себестоимость за годы по 31 декабря:

	2012	2011	2010
Себестоимость услуг	54 649	47 644	41 648
Себестоимость реализованных телефонов и аксессуаров	12 399	11 252	6 775
Итого себестоимость	67 048	58 896	48 423

23. РАСХОДЫ НА ПРОДАЖУ И МАРКЕТИНГ

Расходы на продажу и маркетинг за годы по 31 декабря:

	2012	2011	2010
Реклама	8 136	7 432	6 924
Комиссии дилерам	7 098	9 061	8 465
Комиссионное вознаграждение за сбор платежей с абонентов	4 513	5 348	4 082
Расходы на продажу и маркетинг, итого	19 747	21 841	19 471

24. ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ

Операционные расходы за годы по 31 декабря:

	2012	2011	2010
Зарплата и социальные отчисления	26 656	23 604	19 061
Аренда и коммунальные услуги	12 243	10 765	8 603
Операционные налоги	6 684	5 829	5 177
Ремонт и обслуживание сети	5 196	5 162	4 322
Платежи за радиочастоты	3 940	3 527	2 963
Коммунальные услуги	3 850	3 275	2 628
Профессиональные услуги	1 886	1 967	1 361
Обслуживание офисов	1 839	1 743	1 407
Расходы на социальную инфраструктуру (Примечания 26, 27)	1 816	—	—
Расходы на создание резерва по сомнительным долгам	1 319	1 437	1 182
Расходы на транспорт	647	650	555
Материалы	238	321	189
Страхование	88	113	111
Прочие расходы	2 084	2 656	2 288
Итого операционные расходы	68 486	61 049	49 847

Аренда представляет собой расходы по операционной аренде помещений под офисы, базовые станции и коммутаторы.

25. ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ

В таблице представлен расчет базовой и разводненной прибыли на акцию за годы, закончившиеся 31 декабря:

	2012	2011	2010
Числитель:			
Чистая прибыль, относимая к МегаФону	38 306	43 579	49 172
Увеличенная на сумму расходов по процентам по конвертируемому долгу (Примечание 5)	72	—	—
Чистая прибыль, относимая к МегаФону	38 378	43 579	49 172
Знаменатель:			
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении	561 293 092	620 000 200	620 000 200
Эффект разводняющих ценных бумаг:			
Опционы на акции для сотрудников (Примечание 18)	66 839	—	—
Конвертация обязательства (Примечание 5)	1 610 297	—	—
Разводненное средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении	562 970 228	620 000 200	620 000 200
Прибыль на акцию – базовая, руб.	68	70	79
Прибыль на акцию – с учетом разводнения, руб.	68	70	79

26. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ

Компания осуществляла определенные операции с компаниями, являющимися объектами инвестиций, со своими акционерами и их аффилированными лицами. Суммы непогашенной дебиторской и кредиторской задолженности, а также выручка и расходы за год представляли собой следующие суммы:

	На 31 декабря		
	2012	2011	2010
Дебиторская задолженность, связанные стороны			
Группа USM Holdings	850	24	17
Группа TeliaSonera	154	42	61
Альфа Групп	–	38	17
Евросеть	82	–	–
Итого дебиторская задолженность, связанные стороны	1 086	104	95
Авансы связанным сторонам, долгосрочная часть			
Группа USM Holdings	681	–	–
Итого авансы связанным сторонам, долгосрочная часть	681	–	–
Кредиторская задолженность, связанные стороны			
Группа USM Holdings	17 558	373	286
Группа TeliaSonera	53	92	118
Евросеть	57	–	–
Итого кредиторская задолженность, связанные стороны	17 668	465	404
	За годы по 31 декабря		
	2012	2011	2010
Выручка			
Группа USM Holdings	101	1	64
Группа TeliaSonera	179	235	290
Альфа Групп	–	–	3
Итого выручка, связанные стороны	280	236	357
Себестоимость			
Группа USM Holdings	63	428	29
Группа TeliaSonera	724	954	1 191
Итого себестоимость, связанные стороны	787	1 382	1 220
Расходы на продажи и маркетинг			
Евросеть	51	–	–
Итого расходы на продажи и маркетинг, связанные стороны	51	–	–
Операционные расходы			
Группа USM Holdings	2 912	1 158	994
Группа TeliaSonera	1	1	15
Альфа Групп	264	155	71
Итого операционные расходы, связанные стороны	3 177	1 314	1 080

Группа TeliaSonera

Непогашенные остатки и сделки с Группой TeliaSonera относятся к операциям с акционером Компании, компанией TeliaSonera, ее консолидируемыми дочерними компаниями, ее прямыми владельцами и их консолидируемыми дочерними компаниями. Выручка и себестоимость услуг главным образом связаны с роуминговыми договорами между МегаФоном и участниками Группы TeliaSonera, расположенными за пределами России, и договором межсетевое взаимодействия сетей фиксированной связи с компанией TeliaSonera International Carrier Russia.

Альфа Групп

Непогашенные остатки и сделки с Альфа Групп относятся к операциям с компаниями Altimo, АльфаСтрахование и Альфа Банк, которым через дочернюю компанию Allaction Limited принадлежала 25,1% доля в Компании до 24 апреля 2012 года, когда Allaction Limited прекратила быть акционером Компании и перестала быть связанной стороной (*Примечание 3*). Операционные затраты в связи со сделками с Альфа Групп в основном относятся к договору с Altimo на оказание юридических и кадровых услуг, а также к договорам с компанией «АльфаСтрахование», членом Альфа Групп, на осуществление медицинского страхования сотрудников в 2012 году. Суммы на депозитных счетах в Альфа Банке на 31 декабря 2011 и 2010 годов составляли 7 239 и 6 553 соответственно.

Группа USM Holdings

Непогашенные остатки и сделки с группой USM Holdings относятся к операциям с AF Telecom Holding LLC, акционером Компании, компанией Garsdale, ее прямым владельцем, USM Holdings Limited, косвенным владельцем компании Garsdale и их консолидируемыми дочерними компаниями.

Компания заключила соглашение с компанией «Телекоминвест», членом группы USM Holdings, на предоставление юридических и кадровых услуг, вступившее в силу с 2009 года. Это соглашение было продлено в 2010, 2011 и 2012 годах. Кроме того, Компания приобретала биллинговые системы и соответствующие услуги поддержки у компании «Петерсервис», члена группы USM Holdings, на сумму 1 970, 2 013 и 1 759 в течение лет, заканчивающихся 31 декабря 2012, 2011 и 2010 годов соответственно.

В феврале 2012 года Компания заключила договор MVNO с компанией «Скартел», которая работает под брендом «Йота», в целях совместного развития и предоставления услуг 4G/LTE в России. Договор MVNO дает Компании возможность оказывать услуги 4G/LTE своим клиентам, используя частоты и сеть Скартел, а Скартел может использовать инфраструктуру МегаФона для оказания голосовых услуг своим клиентам. В марте и апреле 2012 года Компания заплатила аванс в пользу Скартел на общую сумму 50 млн долларов (1 519 по курсу на 31 декабря 2012 года) за будущее оказание услуг интерконнекта в рамках договора по MVNO. Начиная с июля 2012 года и МегаФон, и Скартел стали косвенными дочерними компаниями Garsdale, дочерней компанией USM Holdings. В результате Скартел стала связанной стороной МегаФона.

До этого Скартел не являлась связанной стороной Компании. Часть выплаченного аванса в сумме 721 была включена в состав краткосрочной задолженности связанным сторонам, а сумма 681 была включена в долгосрочные авансы связанным сторонам в прилагаемом консолидированном балансе на 31 декабря 2012 года.

На момент приобретения ВАС Медиа (*Примечание 4*), член Совета директоров Компании и супруга члена руководства Компании вместе являлись бенефициарными владельцами приблизительно 13% в Felebiorg Holding Limited. Кроме того, другие продавцы значительных пакетов в Felebiorg Holding Limited периодически были связаны с компаниями из группы USM Holdings. Сделка была единогласно одобрена Советом директоров Компании.

Себестоимость, приходящаяся на услуги, которые Компания получала от ВАС Медиа за восемь месяцев по 31 августа 2012 года, составила 2 582, а за годы по 31 декабря 2011 и 2010 годов 2 518 и 1 375 соответственно. Суммы выручки и чистой прибыли ВАС Медиа, включенные в прилагаемый отчет о совокупном доходе Компании с 1 сентября по 31 декабря 2012 года, составляли 1 640 и 449 соответственно. Эти суммы показаны до взаимозачетов внутри Компании и в основном представляли собой выручку от услуг, предоставленных от ВАС Медиа Компании на сумму 1 521.

26. ОПЕРАЦИИ СО СВЯЗАННЫМИ СТОРОНАМИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

В 2011 году Компания приобрела 100% акций Вэб Плас у Телекоминвеста за общую сумму 54 (*Примечание 4*).

Сумма на депозитных счетах в Раунд Банке на 31 декабря 2012 года составляла 450.

В 2012 году Компания вступила в некоммерческое партнерство «Развитие, инновации, технологии» (здесь и далее «Партнерство»), которое было создано компаниями, входящими в Группу USM Holdings. Партнерство обязалось нести расходы на образование, науку и прочие социальные затраты, а также поддержание определенной социальной инфраструктуры в Центре инноваций «Сколково», которая не принадлежит Компании и не отражена в прилагаемом консолидированном балансе. Компания внесла 1 050 в Партнерство в течение года, закончившегося 31 декабря 2012 года, и обязалась внести еще 766 на 31 декабря 2012 года.

Евросеть

Начиная с декабря 2012 года, Евросеть является инвестицией с долевым участием Компании (*Примечание 5*). В декабре 2012 года Компания заключила дилерское соглашение с Евросетью, которое квалифицируется как сделка со связанной стороной.

Генеральный директор

В июне 2012 года Компания заплатила 43,6 млн долларов (эквивалент 1 431 миллиона рублей по курсу обмена на дату платежа) в качестве полного и окончательного расчета по условным обязательствам по приобретению NetByNet (*Примечание 4*). Часть этой суммы обязательств была выплачена компании, бенефициаром которой является Генеральный директор Компании Иван Таврин. Г-н Таврин не был связанной стороной на момент приобретения NetByNet в июне 2011 года.

27. ДОГОВОРНЫЕ, УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Условия и текущая экономическая ситуация в России

Россия продолжает проводить экономические реформы и развивать свою правовую, налоговую и законодательную базу в соответствии с требованиями рыночной экономики. Стабильность российской экономики в будущем во многом зависит от продолжения указанных реформ и преобразований, а также от эффективности экономических, финансовых и валютных мер, принимаемых российским правительством.

На российскую экономику влияют спады и замедления на мировых рынках. В 2011 году правительство Российской Федерации продолжило принимать меры по поддержке своей экономики с целью преодоления последствий мирового финансового кризиса. Несмотря на признаки восстановления экономики, по-прежнему существует неопределенность, связанная с будущим экономическим ростом, доступом к капиталу и стоимостью капитала, и любое из этого может негативно повлиять на финансовое положение Группы компаний в будущем, результаты ее хозяйственной деятельности и экономические перспективы.

Хотя руководство уверено в том, что оно принимает соответствующие меры для сохранения устойчивости бизнеса Компании в сложившейся ситуации, неожиданное ухудшение ситуации в вышеуказанных или в других сферах может оказать непредсказуемое негативное влияние на результаты хозяйственной деятельности и финансовое положение Компании.

Инвестиционные обязательства по лицензиям 3G

В мае 2007 года МегаФон получил лицензию на оказание услуг мобильной связи 3G на всей территории Российской Федерации на срок до мая 2017 года. Лицензия на оказание услуг 3G была предоставлена на определенных инвестиционных и иных условиях. Тремя основными условиями являлись: строительство Компанией определенного количества базовых станций, поддерживающих стандарты 3G, начало коммерческого использования технологии 3G во всех

регионах Российской Федерации в период с мая 2008 года по май 2010 года, а также строительство определенного количества базовых станций к концу третьего, четвертого и пятого года с момента получения лицензии. По состоянию на 8 ноября 2012 года Компания считает, что она полностью исполняет свои обязательства в соответствии с требованиями данной лицензии.

Инвестиционные обязательства по лицензиям 4G

В июле 2012 года Федеральная служба по надзору в области связи, информационных технологий и массовых коммуникаций предоставила Компании лицензию и выделила частоты для оказания в России услуг по стандарту 4G/LTE.

По условиям этой лицензии Компания обязана к 2019 году оказывать услуги 4G/LTE в каждом населенном пункте в России с населением более 50 000 жителей. Компания также обязана осуществлять капиталовложения в объеме не менее 15 000 в год для развертывания услуг 4G/LTE вплоть до полной готовности сети, произвести за свой счет расчистку частот, выделенных в настоящее время военным, а также компенсировать другим операторам расходы по смене частот на общую сумму 401. В июле 2012 года Компания полностью выплатила компенсации другим операторам. В настоящее время невозможно обоснованно оценить сумму расходов по расчистке частот, используемых военными.

Расходы на социальную инфраструктуру

От Компании может потребоваться поддерживать определенные объекты социальной инфраструктуры, которые не принадлежат Компании и не отражены в консолидированной финансовой отчетности, а также нести затраты на образование, науку и прочие социальные затраты. Эта деятельность проводится при сотрудничестве с неправительственными благотворительными организациями. Эти расходы представлены в составе операционных расходов в консолидированном отчете о совокупном доходе.

Налогообложение

Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство в настоящее время подвержено неоднозначному толкованию и частым изменениям. Интерпретация законодательства руководством применимо к операциям и деятельности Компании может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Последние события в Российской Федерации позволяют сделать вывод о том, что налоговые органы занимают все более наступательную позицию в интерпретации и применении законодательства и в своих оценках; в результате этого возникает вероятность того, что операции и деятельность, ранее не вызывавшие претензий, могут теперь быть оспорены. Соответственно, возможно начисление дополнительных налогов, штрафов и пеней в существенном размере. Налоговые периоды остаются открытыми для проверки соответствующими органами на предмет уплаты налогов в течение трех календарных лет, предшествующих текущему году. В отдельных случаях проверки могут охватывать более длительный период.

Менеджмент Компании считает, что его толкование законодательства является правильным и соответствующим существующей отраслевой практике и что позиции Компании в налоговой, валютной и таможенной областях будут поддержаны. Однако соответствующие органы могут использовать другое толкование. По состоянию на 28 февраля 2013 года менеджмент в своей консолидированной финансовой отчетности оценил в сумме приблизительно до 227 возможный эффект от дополнительных операционных налогов без учета штрафов и пени, если таковые имеются, в случае если государственные органы смогут доказать в суде правомерность другого толкования.

Судебные разбирательства

Компания не участвует в каких-либо существенных судебных разбирательствах, хотя в ходе обычной деятельности некоторые из дочерних предприятий Компании могут оказаться стороной в различных судебных и налоговых разбирательствах или им могут быть предъявлены претензии, некоторые из которых могут быть связаны с развивающимися рынками и меняющейся налоговой и правовой средой, в которой такие предприятия осуществляют свою деятельность. По мнению руководства, обязательства Компании и ее дочерних предприятий, если таковые возникнут, по всем делам, находящимся на рассмотрении суда, прочим судебным разбирательствам или иным случаям не окажут существенного влияния на финансовое состояние, результаты деятельности или ликвидность Компании.

27. ДОГОВОРНЫЕ, УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

Обязательства перед Apple

В августе 2008 года Компания заключила двухлетнее соглашение с фиксированными обязательствами с «Эппл Сейлз Интернешнл» (Apple Sales International) (далее «Эппл»), отделением «Эппл Компьютер Инк» (Apple Computer Inc.) в Ирландии, на закупку одного миллиона незаблокированных многофункциональных устройств iPhone в течение двухлетнего периода для последующей перепродажи в России. Компания выполнила свое обязательство за четвертый квартал 2008 года, но в связи с существенным падением спроса в результате экономического кризиса в России Компания не смогла перепродать все устройства iPhone, приобретенные у Эппл. Хотя позднее Компания размещала несколько заказов на устройства iPhone, ни один из них не соответствовал требованию о минимальном квартальном количестве закупаемых устройств за соответствующие кварталы.

С момента истечения срока действия соглашения в августе 2010 года Эппл не предъявила никаких претензий в отношении невыполнения Компанией обязательств по минимальному квартальному количеству закупаемых устройств iPhone, соответственно, у Компании нет оснований полагать, что такие претензии будут когда-либо предъявлены.

28. ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ

Компания управляет своим бизнесом главным образом на базе восьми географических операционных сегментов, которые предоставляют широкий спектр голосовых услуг, услуг передачи данных и прочих услуг связи, включая беспроводные и проводные услуги клиентам, интерконнект, передачу данных и дополнительных услуг. Компания оценивает финансовые результаты операционных сегментов по выручке и операционной прибыли до износа и амортизации (OIBDA). Операционные сегменты с похожими экономическими характеристиками были объединены в интегрированный сегмент услуг связи, который является единственным сегментом, подлежащим раскрытию в отчетности. Остальные операционные сегменты, включая менее существенные дочерние компании и розничные операции, не соответствуют количественным порогам для представления сегментной информации. Менее 1% выручки и результатов Компании генерируется сегментами, находящимися за пределами России. Ни один из клиентов не приносит 10% или более консолидированной выручки.

29. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

В феврале 2013 года 2 233 000 опционов на фантомные акции были распределены между ключевыми руководителями и директорами в рамках программы долгосрочной мотивации 2012 года (*Примечание 18*).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1.

СВЕДЕНИЯ О СДЕЛКАХ, СОВЕРШЕННЫХ ОАО «МЕГАФОН» В 2012 ГОДУ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЛАСЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Внеочередное Общее собрание акционеров от 15.02.2012	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ООО «МегаФон Финанс» № 6001. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ООО «МегаФон Финанс» (Займодавец). Сумма займа: 30 000 000 000 рублей. Срок погашения займа: 10 лет с возможностью дальнейшей пролонгации. Процентная ставка: до 12 % годовых. Цена сделки составляет 66 000 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные сделки по предоставлению поручительства ОАО «МегаФон» за исполнение ООО «МегаФон Финанс» обязательств в рамках выпуска рублевых облигаций. Стороны: ОАО «МегаФон» (Поручитель) за исполнение ООО «МегаФон Финанс» (Эмитент). Цена сделки составляет 66 000 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор о предоставлении неисключительных прав использования программного обеспечения и технического сопровождения между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПЕТЕР-СЕРВИС» № 717. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПЕТЕР-СЕРВИС». Цена сделки: 7 500 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»</p>
	<p>Генеральное дилерское соглашение между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл» № 1/1 от 01.05.2010. Стороны: ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл». ОАО «МегаФон Ритейл» обязуется оказать ОАО «МегаФон» полный спектр услуг, связанных с привлечением и обслуживанием абонентов, в том числе, но не ограничиваясь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заключение договоров оказания услуг связи, прием и обработка заявлений абонентов; • прием денежных средств лиц за услуги связи, в том числе с помощью карт оплаты; • заключение договоров купли-продажи передаваемого ему Оператором товара; • организация фирменных салонов; • размещение брендированных элементов визуализации у ритейлеров; • проведение маркетинговых акций; • обеспечение работы интернет-магазина. <p>ОАО «МегаФон» обязуется в том числе, но не ограничиваясь, поставлять ОАО «МегаФон Ритейл» стартовые комплекты. Цена сделки: 42 252 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Внеочередное Общее собрание акционеров от 07.03.2012	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс» от 30.04.2010.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Оператор) и ЗАО «МегаЛабс» (Партнер).</p> <p>ЗАО «МегаЛабс» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Universal IVR, Video IVR (техническая поддержка); • корпоративный web-сайт ОАО «МегаФон» (предоставление доступа к оборудованию, техническая поддержка); • завершение видеовызова (техническая поддержка); • магазин «тяжелого» контента (www.trava.ru) (предоставление доступа к контенту); • замены гудок (предоставление доступа к платформе, услуги технической поддержки); • мобильное телевидение (техническая поддержка). <p>ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ЗАО «МегаЛабс» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SAP (консультационные услуги, в том числе внедрение и обслуживание системы SAP); • размещение и техническая поддержка оборудования (размещение и техническая поддержка оборудования ЗАО «МегаЛабс» в ОАО «МегаФон»). <p>Цена сделки: 31 015 000 000 рублей.</p>	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)
Внеочередное Общее собрание акционеров от 16.05.2012	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED № 10.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемодавец) и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED (Заемщик).</p> <p>Сумма займа: 2 200 000 000 долларов США.</p> <p>Срок погашения займа: 3 года.</p> <p>Процентная ставка: 7,5% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 2 695 000 000 долларов США.</p>	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
<p>Внеочередное Общее собрание акционеров от 09.07.2012</p>	<p>Сделка (совокупность взаимосвязанных сделок), являющаяся крупной сделкой, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность, состоящая из следующих взаимосвязанных сделок (далее – «Сделка»): договор об андеррайтинге (Underwriting Agreement).</p> <p>Стороны (выгодоприобретатели):</p> <p>(а) Общество, (б) Sonera Holding B.V., (в) MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED, (г) банки-андеррайтеры: Goldman Sachs International, Morgan Stanley & Co. International plc, TD Investments Limited (находящийся в процессе переименования в SIB (Cyprus) Limited), Citigroup Global Markets Limited, Credit Suisse Securities (Europe) Limited, VTB Capital plc и/или их аффилированные лица (далее – «Совместные букраннеры») и иные лица, которые могут быть указаны в договоре об андеррайтинге или в приложении к договору об андеррайтинге в качестве андеррайтеров (далее совместно с Совместными букраннерами именуемые «Андеррайтеры»), и (д) иные лица, на которых распространяются положения о возмещении или компенсации возможных расходов, издержек и ущерба (Indemnification and Contribution) по условиям договора об андеррайтинге и/или которые указаны в договоре андеррайтинга и иных соглашениях в связи со Сделкой в качестве ее сторон и/или выгодоприобретателей.</p> <p>Цена (денежная оценка) имущества, которое может быть прямо или косвенно отчуждено (в т.ч. размер всех обязательств Общества) в результате заключения и исполнения крупной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность (совокупности взаимосвязанных сделок, указанных в пунктах (1)–(2) выше), составляет более 50 (пятидесяти) процентов балансовой стоимости активов Общества по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, составленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.</p>	<p>Sonera Holding B.V., MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED, ООО «Контакт-С»</p>
	<p>Договор страхования ответственности директоров и руководителей ОАО «МегаФон», страховщик – ОСАО «Ингосстрах».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ОСАО «Ингосстрах» (страховщик).</p> <p>Цена сделки: 375 000 долларов США.</p>	<p>Таврин И.В., Вермишян Г.А., Дубин М.А., Ермаков В.В., Лихова И.Б., Островский Э.Г., Серебряникова А.А., Солодухин К.Ю., Ткачук Л.С., Величко В.Л., Григорьев А.С., Еремкин А.Б., Журавель Ю.Г., Корчагин П.В., Курданов А.Ю., Малышев Д.В., Ньюберг Л.Г., Кивисаари Т.Э., Эдстром М.С., Солдатенков С.В., Эрикссон Я.Д., Рудберг Я.Э., Стрешинский В.Я., ОАО «Телекоминвест»</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Внеочередное Общее собрание акционеров от 15.10.2012	Изменения существенных условий договора возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и MEGAFON INVESTMENTS: изменение валюты договора займа из долларов США в рубли. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED (Заемщик). Все прочие положения договора остаются в силе и неизменными. Сумма займа: 64 895 160 000 рублей. Срок погашения займа: 3 года. Процентная ставка: 7,5 % годовых. Цена сделки составляет 79 496 571 000 рублей.	ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V., MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED
Внеочередное Общее собрание акционеров от 06.11.2012	Соглашение о приобретении голосующих акций Lefbord Investments Limited, составляющих 50% общего числа выпущенных размещенных голосующих акций Lefbord Investments Limited, между ОАО «МегаФон» и Lefbord Investments Limited. Стороны: ОАО «МегаФон» и Lefbord Investments Limited. Цена сделки: 3 000 евро.	ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited
	Соглашение о приобретении погашаемых привилегированных акций с премией Lefbord Investments Limited между ОАО «МегаФон» и Lefbord Investments Limited, осуществляемого с целью финансирования приобретения Lefbord Investments Limited размещенных голосующих акций компании Euroset Holding N.V., составляющих 25% уставного капитала Euroset Holding N.V., а также все иные связанные с данным Соглашением сделки. Стороны: ОАО «МегаФон» и Lefbord Investments Limited. Цена сделки: 590 000 000 долларов США.	ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited
	Соглашение об условиях реализации прав акционеров Lefbord Investments Limited между Garsdale Services Investment Limited, ОАО «МегаФон», MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED и Lefbord Investments Limited. Стороны: Garsdale Services Investment Limited, ОАО «МегаФон», MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED и Lefbord Investments Limited. Цена сделки: 1 330 000 000 долларов США.	ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED, Sonera Holding B.V., Стрешинский В. Я.
	Соглашение о корпоративном управлении в Euroset Holding N.V. между Ararima Enterprises Limited (Республика Кипр), Lefbord Investments Limited, Euroset Holding N.V., Garsdale Services Investment Limited, ОАО «МегаФон» и ОАО «Вымпел-Коммуникации» как сделка, связанная с Соглашением об условиях реализации прав акционеров Lefbord Investments Limited, а также все иные связанные с Соглашением о корпоративном управлении в Euroset Holding N.V. сделки. Стороны: Ararima Enterprises Limited (Республика Кипр), Lefbord Investments Limited, Euroset Holding N.V., Garsdale Services Investment Limited, ОАО «МегаФон» и ОАО «Вымпел-Коммуникации». Цена сделки: 1 330 000 000 долларов США.	ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Стрешинский В. Я.
	Договор о гарантиях и обязательствах возмещения убытков между Lefbord Investments Limited, Garsdale Services Investment Limited и ОАО «МегаФон». Стороны: Lefbord Investments Limited, Garsdale Services Investment Limited и ОАО «МегаФон». Цена сделки: 55 000 000 долларов США.	ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Стрешинский В. Я.

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Совет директоров № 160 (224) от 10.01.2012	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ОАО «Телекоминвест». Стороны: ОАО «МегаФон» и ОАО «Телекоминвест». Цена сделки: 5 000 000 долларов США.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», Солдатенков С.В., Стрешинский В.Я., Элохольма А., Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт-С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB)
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ООО «Алтимом». Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Алтимом». Цена сделки: 5 000 000 долларов США.	ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED)
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и Телиа-Сонера АБ (TeliaSonera AB). Стороны: ОАО «МегаФон» и ТелиаСонера АБ (TeliaSonera AB). Цена сделки: 5 000 000 долларов США.	Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт-С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB), ОАО «Телекоминвест»
	Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл» № L00190310. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ЗАО «ТТ мобайл» (Заемщик). Сумма займа: 125 900 000 долларов США. Срок погашения займа: 6 лет. Процентная ставка: 20 % годовых. Цена сделки составляет 276 980 000 долларов США.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), Ермаков В.В.
	Договор займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл» б/н от 15.05.2009. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ЗАО «ТТ мобайл» (Заемщик). Сумма займа: 21 300 000 долларов США. Срок погашения займа: до 2017 года включительно. Процентная ставка: 20 % годовых. Цена сделки составляет 55 380 000 долларов США.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), Ермаков В.В.
	Договор займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл» б/н от 10.05.2007. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ЗАО «ТТ мобайл» (Заемщик). Сумма займа: 5 000 000 долларов США. Срок погашения займа: до 2017 года включительно. Процентная ставка: 9 % годовых. Цена сделки составляет 9 500 000 долларов США.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), Ермаков В.В.
	Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ» № 150814. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ЗАО «ОСТЕЛЕКОМ» (Заемщик). Сумма займа: 662 000 000 рублей. Срок погашения займа: 3 года. Процентная ставка: 10 % годовых. Цена сделки составляет 860 600 000 рублей.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ОАО «Псковская городская телефонная сеть».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ОАО «Псковская городская телефонная сеть» (Заимодавец).</p> <p>Сумма займа: 20 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: до 2013 года включительно.</p> <p>Процентная ставка: 8 % годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 23 200 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ЗАО «Синтерра-Юг» (Заемщик).</p> <p>Договор займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг» становится возобновляемым.</p> <p>Сумма займа: 26 600 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: 4 года.</p> <p>Процентная ставка: 8 % годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 35 112 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛ- ЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Заемщик)</p> <p>Сумма займа: 2 110 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: 3 года.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 2 616 400 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛ- ЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Вэб Плас».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ЗАО «Вэб Плас» (Заемщик).</p> <p>Сумма займа: 106 200 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: 3 года.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 131 688 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ЗАО «МегаЛабс» (Заемщик).</p> <p>Сумма займа: 3 600 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: 3 года.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 4 464 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) поручительства ОАО «МегаФон» за исполнение ЗАО «Синтерра» обязательств по государственным контрактам.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Поручитель), ЗАО «Синтерра» (Должник) и государственные организации.</p> <p>Цена сделки составляет 2 000 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры о присоединении сетей электросвязи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра» № ПВ-208, № 15937, № 20179.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра».</p> <p>Цена сделки составляет 21 792 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор о присоединении сетей электросвязи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг» № 147/10-ФЗТС-ТД.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг».</p> <p>Цена сделки составляет 7 500 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Договор о присоединении сетей электросвязи между ОАО «МегаФон» и ООО «Находка Телеком» № 1717. Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Находка Телеком». Цена сделки составляет 21 600 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор о предоставлении доступа к сети GRX между ОАО «МегаФон» и TeliaSonera International Carrier Finland Oy от 23.12.2002 с целью обеспечения международного роуминга GPRS. Стороны: ОАО «МегаФон» и TeliaSonera International Carrier Finland Oy. Цена сделки составляет 3 442 700 евро.</p>	<p>Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт-С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB), ОАО «Телекоминвест»</p>
	<p>Договор об оказании услуг по предоставлению каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра Медиа» № 0050/11-УС. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заказчик) и ЗАО «Синтерра Медиа» (Исполнитель). Цена сделки составляет 153 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры об оказании услуг по предоставлению каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг» № 04/06-07, № АК-01. Стороны: ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ЗАО «Синтерра-Юг» (Заказчик). Цена сделки составляет 12 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор об оказании услуг по предоставлению каналов связи между ОАО «МегаФон» и ООО «Находка Телеком» № 102-В/10. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заказчик) и ООО «Находка Телеком» (Исполнитель). Цена сделки составляет 45 360 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры на эксплуатационно-техническое обслуживание узлов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг» № 1/11 – ТОУС, № 2/11 – ТОУС. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заказчик) и ЗАО «Синтерра-Юг» (Исполнитель). Цена сделки составляет 4 760 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные соглашения о замене стороны по доходным договорам об оказании услуг по размещению, обслуживанию, эксплуатации оборудования между ОАО «МегаФон», ЗАО «Синтерра» и контрагентами ЗАО «Синтерра». Стороны: ОАО «МегаФон», ЗАО «Синтерра» и контрагенты ЗАО «Синтерра». Цена сделки составляет 10 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры об оказании услуг связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра Медиа» № 5782, № 6921, № 16046, № 17136, № 18333. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра Медиа». Цена сделки составляет 466 560 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор об оказании услуг центров обработки данных между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра». Стороны: ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ЗАО «Синтерра» (Заказчик). Цена сделки составляет 500 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Договор об оказании услуг по размещению технологического оборудования между ОАО «МегаФон» и ООО «Находка Телеком».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ООО «Находка Телеком» (Заказчик).</p> <p>Цена сделки составляет 4 140 830 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор о предоставлении неисключительных прав использования программного обеспечения и технического сопровождения между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПЕТЕР-СЕРВИС» № 717.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПЕТЕР-СЕРВИС».</p> <p>Цена сделки составляет 7 500 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП»</p>
	<p>Договор подряда на выполнение проектно-изыскательских, строительно-монтажных и иных работ по строительству волоконно-оптической сети между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг» № 01/11.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заказчик) и ЗАО «Синтерра-Юг» (Подрядчик).</p> <p>Цена сделки составляет 200 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Лицензионный договор на предоставление права использования товарного знака между ОАО «МегаФон» и ОАО «Телекоминвест».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Лицензиат) и ОАО «Телекоминвест» (Лицензиар).</p> <p>Цена сделки составляет 672 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», Солдатенков С.В., Стрешинский В.Я., Элохольма А., Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт-С», Телиа Интернэшнл Актиеболаг (Telia International Aktiebolag), Телиа Интернэшнл Менеджмент АБ (Telia International Management AB)</p>
	<p>Договор об оказании услуг по проведению совместных акций, размещению рекламы, развитию бренда, предоставлению сервисов в сфере информационных технологий между ОАО «МегаФон» и ООО «Связьинформ» № 01.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Связьинформ».</p> <p>Цена сделки составляет 200 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор об оказании услуг по проведению совместных акций, размещению рекламы, развитию бренда, предоставлению сервисов в сфере информационных технологий между ОАО «МегаФон» и ООО «Интернет Центр» № 01.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Интернет Центр».</p> <p>Цена сделки составляет 200 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ОАО «Псковская городская телефонная сеть» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ОАО «Псковская городская телефонная сеть».</p> <p>ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ОАО «Псковская городская телефонная сеть» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги и работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей связи и услуги по пропуску трафика; • междугородной, международной, внутризоновой телефонной связи; • связи по предоставлению каналов связи; • предоставления в аренду оптических волокон; • по предоставлению прямых проводов; • по техническому обслуживанию; • поставки оборудования, стартовых комплектов, карт оплаты; • аренды имущества. <p>ОАО «Псковская городская телефонная сеть» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги и работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей связи и услуги по пропуску трафика; • междугородной, международной и внутризоновой телефонной связи; • связи по предоставлению каналов связи; • предоставления в аренду оптических волокон; • по предоставлению прямых проводов; • заключения от имени ОАО «МегаФон» договоров с абонентами об оказании услуг связи; • обслуживания и консультирования абонентов ОАО «МегаФон»; • реализации по агентскому договору/договору комиссии карт оплаты, оборудования, стартовых комплектов; • осуществления приема денежных средств от абонентов за услуги связи; • рекламные и информационные услуги; • аренды имущества; • размещения оборудования. <p>Цена сделки составляет 1 728 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Вэб Плас» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Вэб Плас». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ЗАО «Вэб Плас» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги и работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей связи и по пропуску трафика; • присоединения сетей передачи данных с целью организации доступа в сеть Интернет; • предоставления в аренду оптических волокон; • по предоставлению прямых проводов; • предоставления каналов передачи данных VPN; • связи по предоставлению цифровых каналов связи. <p>ЗАО «Вэб Плас» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги и работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • заключения от имени ОАО «МегаФон» договоров с абонентами об оказании услуг связи; • обслуживания и консультирования абонентов ОАО «МегаФон»; • по привлечению абонентов фиксированной связи на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области; • подключения абонентов Заказчика к сети фиксированной связи ОАО «МегаФон»; • эксплуатационно-технического обслуживания абонентов сети фиксированной связи ОАО «МегаФон»; • осуществления приема денежных средств от абонентов за услуги связи; • обслуживания линий связи; • разработки рабочей документации по строительству внутренних сетей телефонизации и широкополосного доступа в Интернет в соответствии с выданными ОАО «МегаФон» техническими заданиями; • строительно-монтажных работ – новые подключения по ADSL; • строительства внутренних сетей телефонной канализации и широкополосного доступа в Интернет в соответствии с разработанной и согласованной рабочей документацией; • демонтажных работ. <p>Цена сделки составляет 3 582 900 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком» № 06-2011м. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ЗАО «Метроком» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей передачи данных с целью организации доступа в сеть Интернет; • обеспечения использования портовой емкости и других ресурсов технологического оборудования; • совместного проведения маркетинговых акций; • технической поддержки программного обеспечения и телекоммуникационного оборудования; • осуществления поставки технологического оборудования. <p>ЗАО «Метроком» обязуется оказать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, услуги совместного проведения маркетинговых акций.</p> <p>Цена сделки составляет 2 073 600 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Совет директоров № 161 (225) от 31.01.2012	Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) о специальном режиме счетов (пулинге счетов) между ОАО «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИБАНК», СИТИБАНК Н.А. ДУБЛИН и дочерними обществами ОАО «МегаФон». Стороны: «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИБАНК», СИТИБАНК Н.А. ДУБЛИН и дочерние общества ОАО «МегаФон». Цена сделки составляет 48 000 долларов США.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра» № 24697. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заказчик) и ЗАО «Синтерра» (Исполнитель). Цена сделки составляет 177 900 000 рублей.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)
	Договор на обеспечение межсетевых обмена мультимедийными сообщениями между ОАО «МегаФон» и ЗАО СП «Сомонком» № О/У-02-205/2008 от 15.10.2008. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО СП «Сомонком». Цена сделки составляет 720 110 рублей.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД, Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)
	Договор на эксплуатационно-техническое обслуживание объектов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра» № ЭТО/МФ/СТР-2011. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра». Цена сделки составляет 470 000 000 рублей.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)
	Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ООО «Связьинформ» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Связьинформ». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ООО «Связьинформ» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги: <ul style="list-style-type: none"> • присоединение сетей связи и пропуск трафика; • доставка счетов-фактур и иной корреспонденции в адрес корпоративных клиентов. ООО «Связьинформ» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги: <ul style="list-style-type: none"> • присоединение сетей связи и пропуск трафика; • обслуживание городских ВОЛС. Цена сделки составляет 39 630 000 рублей.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)
	Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ООО «Интернет Центр» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Интернет Центр» № 1. ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ООО «Интернет Центр» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги: <ul style="list-style-type: none"> • обслуживание клиентов сотрудниками контактного центра; • доставка счетов-фактур и иной корреспонденции в адрес корпоративных клиентов; • поставка sim-карт, оборудования и ЕКО; • аренда технологических ресурсов; • предоставление за плату IP-трафика. ООО «Интернет Центр» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги: <ul style="list-style-type: none"> • обслуживание клиентов сотрудниками контактного центра; • аренда технологических ресурсов; • предоставление за плату IP-трафика. Цена сделки составляет 515 186 000 рублей.	ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Договор на использование товарных знаков между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Лицензиар) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Лицензиат).</p> <p>Цена сделки составляет 257 120 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор субаренды между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаФон-Интернэшнл» № СА-МФИ/2012.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «МегаФон-Интернэшнл» (Субарендатор).</p> <p>Цена сделки составляет 1 660 010 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры субаренды между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс» № 01/2012И, № 02/2012И.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «МегаЛабс» (Субарендатор).</p> <p>Цена сделки составляет 616 593 540 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) поручительства ОАО «МегаФон» за исполнение ЗАО «Синтерра» обязательств по государственным контрактам.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Поручитель), ЗАО «Синтерра» (Должник) и государственные организации.</p> <p>Цена сделки составляет 2 023 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) поручительства ОАО «МегаФон» (Поручитель) за исполнение ЗАО «Метроком» (Должник) обязательств перед государственными заказчиками по государственным контрактам и банками по банковским гарантиям к государственным контрактам.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Поручитель), ЗАО «Метроком» (Должник) и государственные организации.</p> <p>Цена сделки составляет 637 800 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор о создании консолидированной группы налогоплательщиков между ОАО «МегаФон», ЗАО «Синтерра», ЗАО «МегаЛабс» и ЗАО «МегаФон-Интернэшнл».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон», ЗАО «Синтерра», ЗАО «МегаЛабс» и ЗАО «МегаФон-Интернэшнл».</p> <p>Цена сделки составляет 10 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
<p>Совет директоров № 166 (230) от 18.04.2012</p>	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ОАО «Югрател».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ОАО «Югрател» (Заимодавец) № 7001.</p> <p>Сумма займа: 130 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: 1 год.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 140 400 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ОАО «СК «Абсолют» № 700.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ОАО «СК «Абсолют» (Заимодавец).</p> <p>Сумма займа: 216 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: 3 года.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 267 840 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ООО «Интернет Центр» № 9001. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ООО «Интернет Центр» (Заимодавец). Сумма займа: 40 000 000 рублей. Срок погашения займа: 1 год. Процентная ставка: 8% годовых. Цена сделки составляет 43 200 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ООО «Связьинформ» № 8001. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ООО «Связьинформ» (Заимодавец). Сумма займа: 40 000 000 рублей. Срок погашения займа: 1 год. Процентная ставка: 8% годовых. Цена сделки составляет 43 200 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) поручительства между ОАО «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИ-БАНК» и дочерними обществами ОАО «МегаФон». Стороны: ОАО «МегаФон» (Поручитель), ЗАО КБ «СИТИ-БАНК» (Кредитор) и дочерние общества ОАО «МегаФон» (Должники). Цена сделки составляет 590 000 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) о специальном режиме счетов (пулинге счетов) между ОАО «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИБАНК», СИТИБАНК Н.А. ДУБЛИН и дочерними обществами ОАО «МегаФон». Стороны: ОАО «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИБАНК», СИТИБАНК Н.А. ДУБЛИН и дочерние общества ОАО «МегаФон». Цена сделки составляет 86 400 долларов США.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор об оказании услуг по предоставлению каналов связи между ОАО «МегаФон» и ООО «ИНЕТЭРА» № 04/0054-М. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заказчик) и ООО «ИНЕТЭРА» (Исполнитель). Цена сделки составляет 1 100 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор об оказании услуг по предоставлению в пользование каналов связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра» № 4200013036. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра». Цена сделки составляет 2 939 200 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Договор об оказании услуг по сопровождению программного обеспечения между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра» № SYNTERRA/SAP/2012. Стороны: ОАО «МегаФон» (Исполнитель) и ЗАО «Синтерра» (Заказчик). Цена сделки составляет 5 423 880 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры аренды нежилых помещений между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг» № СЮ-1-2011, № 59/12. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра-Юг». Цена сделки составляет 546 550 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • полного спектра агентских услуг, связанных с привлечением и обслуживанием абонентов ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг»; • по присвоению цифрового идентификатора услугам клиента; • присоединения сетей связи и по пропуску трафика; • присоединения сетей передачи данных; • предоставления в пользование каналов связи; • купли-продажи оптических волокон; • междугородной/ международной телефонной связи; • поставки оборудования; • сопровождения программного обеспечения; • аренды имущества. <p>ООО «Нэт Бай Нэт Холдинг» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полного спектра агентских услуг, связанных с привлечением и обслуживанием абонентов ОАО «МегаФон»; • присоединения сетей связи и по пропуску трафика; • сопровождения программного обеспечения; • аренды имущества. <p>Цена сделки составляет 536 167 260 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ЗАО «ТТ мобайл» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей передачи данных и пропуска трафика; • предоставления в пользование каналов связи; • предоставления в пользование каналов спутниковой связи; • предоставления доступа к сети Интернет с использованием спутникового канала; • предоставления доступа к техническим ресурсам сервисной платформы IMPS; • обслуживания абонентов (прием и обработка в контактном центре обращений абонентов, восстановление, замена SIM-карт); • международного роуминга; • международной связи; • предоставления в пользование оборудования связи; • техподдержки оборудования; • поставки стартовых комплектов; • поставки оборудования. <p>ЗАО «ТТ мобайл» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полный спектр дилерских услуг, связанных с привлечением и обслуживанием абонентов ОАО «МегаФон»; • пропуска трафика; • международного роуминга; • рекламной и информационной поддержки. <p>Цена сделки составляет 86 500 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), Ермаков В.В.</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ОАО «Югрател» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ОАО «Югрател». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ОАО «Югрател» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей связи и пропуска трафика; • поставки стартовых комплектов/ комплектов для дистанционной замены SIM-карт. <p>ОАО «Югрател» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полный спектр дилерских услуг, связанных с привлечением и обслуживанием абонентов ОАО «МегаФон»; • присоединения сетей связи и пропуска трафика. <p>Цена сделки составляет 279 627 600 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ООО «Находка Телеком» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Находка Телеком». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ООО «Находка Телеком» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • предоставления в пользование каналов связи; • предоставления в пользование виртуальных серверов; • размещения оборудования в центре обработки данных; • технической поддержки биллинговой системы; • поставки телекоммуникационного оборудования; • эксплуатационно-технического обслуживания оборудования; • по предоставлению лицензий на использование программного обеспечения; • технической поддержки программного обеспечения, информационных систем. <p>ООО «Находка Телеком» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полный спектр агентских услуг, связанных с привлечением и обслуживанием абонентов ОАО «МегаФон»; • предоставления в пользование каналов связи; • поставки телекоммуникационного оборудования; • предоставления в пользование оборудования. <p>Цена сделки составляет 26 250 000 рублей.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Изменение существенных условий Генерального соглашения между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс» от 30.04.2010: передача ЗАО «МегаЛабс» оборудования (платформы и системы) и лицензий или сублицензий на программное обеспечение (аппаратно-программные комплексы). Стороны: «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс». Все прочие положения Генерального соглашения остались в силе и неизменными.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Изменение существенных условий договора о предоставлении телекоммуникационных услуг между ОАО «МегаФон» и LATTELECOM SIA № 15962: увеличение пропускной способности до 20 Гбит/с. Стороны: ОАО «МегаФон» и LATTELECOM SIA. Все прочие положения договора остались в силе и неизменными.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Совет директоров № 168 (232) от 20.04.2012	<p>Изменение существенных условий договора об оказании услуг международной связи между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл» № 7921/2011/ДФС: изменения в организации международной связи с ЗАО «ТТ мобайл», расширение действующего объема интерконнекта. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «ТТ мобайл». Все прочие положения Генерального соглашения остаются в силе и неизменными.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ООО «ОЛИМП», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.)</p>
	<p>Соглашение о расторжении Генерального соглашения о возмездном оказании услуг от 11.01.2012, заключенного между ОАО «МегаФон» и ООО «Алтимом». Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Алтимом». Цена сделки составляет 10 000 рублей.</p>	<p>ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED)</p>
	<p>Договор об обязательствах между ОАО «МегаФон», MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED, TeliaSonera Aktiebolag и AF Telecom Holding Limited. Стороны: ОАО «МегаФон» (обязанное лицо), MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED (обязанное лицо или бенефициар), TeliaSonera Aktiebolag и AF Telecom Holding Limited (получатели прав/бенефициары). Стоимостное выражение прав и обязательств ОАО «МегаФон» в случае нарушения им договора об обязательствах может составить сумму свыше 25%, но менее 50% балансовой стоимости активов ОАО «МегаФон», определенной по данным бухгалтерской отчетности Общества по состоянию на 31 марта 2012 года.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт-С», Telecominvest Holdings Limited</p>
	<p>Договор об освобождении между ОАО «МегаФон», Altimo Holdings & Investments Limited, ALLACTION LIMITED, AF Telecom Holding Limited, ООО «АФ Телеком Холдинг», ООО «ОЛИМП», ОАО «Телекоминвест», TeliaSonera Aktiebolag, Telia International Management AB, Telia International AB, TeliaSonera Finland Oyj, Sonera Holding B.V., ООО «Контакт-С», Telecominvest Holdings Limited и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED. Стороны: ОАО «МегаФон», Altimo Holdings & Investments Limited, ALLACTION LIMITED, AF Telecom Holding Limited, ООО «АФ Телеком Холдинг», ООО «ОЛИМП», ОАО «Телекоминвест», TeliaSonera Aktiebolag, Telia International Management AB, Telia International AB, TeliaSonera Finland Oyj, Sonera Holding B.V., ООО «Контакт-С», Telecominvest Holdings Limited и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED. Стоимостное выражение прав и обязательств ОАО «МегаФон» по договору об освобождении может составить сумму свыше 25%, но менее 50% балансовой стоимости активов ОАО «МегаФон», определенной по данным бухгалтерской отчетности Общества по состоянию на 31 марта 2012 года.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт-С», Telecominvest Holdings Limited</p>
	<p>Договор о гарантиях и освобождении от ответственности между ОАО «МегаФон» и Sonera Holding B.V. в отношении Договора опциона. Стороны: ОАО «МегаФон» и Sonera Holding B.V. Цена сделки составляет не более 6 000 000 000 долларов США, что составляет более 25%, но менее 50% от стоимости активов Общества, определенной по данным бухгалтерской отчетности Общества.</p>	<p>ОАО «Телекоминвест», ОЛЛЭКШН ЛИМИТЕД (ALLACTION LIMITED), Сонера Холдинг Б.В. (Sonera Holding B.V.), ООО «Контакт-С», Telecominvest Holdings Limited</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Совет директоров № 173 (237) от 08.06.2012	Изменение существенных условий Генерального соглашения № 1 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Вэб Плас»: ЗАО «Вэб Плас» передает в аренду ОАО «МегаФон», в том числе, но не ограничиваясь, оборудование, объекты основных средств («Сеть телевизионного вещания», «Сеть телефонной связи общественного пользования», «Систему доступа к сети Internet» и другие телекоммуникационные сети) для оказания услуг связи абонентам. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Вэб Плас». Все прочие положения Генерального соглашения остаются в силе и неизменными.	Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.
	Изменение существенных условий Генерального соглашения № 06-2011 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком»: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком» передают друг другу в аренду (в том числе с возможностью выкупа) оборудование, телекоммуникационные сети и иное имущество. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком». Все прочие положения Генерального соглашения остаются в силе и неизменными.	Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.
	Изменение существенных условий Генерального соглашения от 30.04.2010 между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс»: передача ОАО «МегаФон» оборудования (платформ и систем) в аренду либо предоставление к ним доступа, а также передача лицензий или sublicензий на программное обеспечение (аппаратно-программные комплексы) для целей оказания услуг клиентам ОАО «МегаФон», обеспечения тайны связи и конфиденциальности персональных данных клиентов ОАО «МегаФон», а также целей сдачи средств связи в эксплуатацию. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс». Все прочие положения Генерального соглашения остаются в силе и неизменными.	Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.
	Договор об оказании юридических услуг по проведению проверки (Due Diligence) Группы компаний «Евросеть» между, включая, но не ограничиваясь, ОАО «МегаФон», ОАО «Телекоминвест» и фирмой «Фрешфилдс Брукхаус Дерингер ЛЛП». Стороны: ОАО «МегаФон» (Заказчик), ОАО «Телекоминвест» (Заказчик) и фирмой «Фрешфилдс Брукхаус Дерингер ЛЛП» (Исполнитель). Цена сделки составляет не более 350 000 долларов США.	ОАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Стрешинский В., Солдатенков С., Таврин И.
Совет директоров № 179 (243) от 07.09.2012	Договор возобновляемого займа ОАО «МегаФон» и ОАО «Югрател» № 7001. Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ОАО «Югрател» (Займодавец). Сумма займа: 300 000 000 рублей. Срок погашения займа: до 2014 года включительно. Процентная ставка: 8% годовых. Цена сделки составляет 348 000 000 рублей.	ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.
	Договор об оказании услуг между ОАО «МегаФон» и ООО «ЮЭСэм Эдвайзорс». Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «ЮЭСэм Эдвайзорс». Цена сделки составляет 4 760 000 долларов США	ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Стрешинский В.Я.

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ООО «ИНЕТЭРА» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «ИНЕТЭРА». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ООО «ИНЕТЭРА» в том числе, но не ограничиваясь, услуги присоединения сетей электросвязи и услуги по пропуску трафика, а также передавать имущество (права). ООО «ИНЕТЭРА» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • услуги присоединения сетей электросвязи и услуги по пропуску трафика; • агентские услуги, связанные с привлечением и обслуживанием абонентов; • услуги связи по предоставлению каналов связи. <p>Цена сделки составляет 150 000 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ЗАО «АКВАФОН-GSM» № 1. Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «АКВАФОН-GSM». ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ЗАО «АКВАФОН-GSM» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей связи и пропуска голосового трафика; • предоставления доступа к техническим ресурсам сервисной платформы MMSC (центр мультимедийных сообщений); • консультационных и информационных услуг в рамках работы с информационной системой управления ресурсами SAP ERP 6.0; • предоставление прав доступа к программному обеспечению SAP; • предоставление каналов связи; • роуминговой поддержки. <p>ЗАО «АКВАФОН-GSM» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей связи и пропуска голосового трафика; • международного роуминга; • предоставления виртуальных каналов связи, организованных по технологии L2VPN; • услуги по предоставлению каналов связи. <p>Цена сделки составляет 2 142 600 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V., Ермаков В.В.</p>
<p>Совет директоров № 183 (247) от 29.10.2012</p>	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) об оказании услуг «Сбербанк Корпорация» между ОАО «МегаФон», ОАО «Сбербанк России» и дочерними обществами ОАО «МегаФон». Стороны: ОАО «МегаФон», ОАО «Сбербанк России» и дочерние общества ОАО «МегаФон». Цена сделки составляет 5 269 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) о едином остатке между ОАО «МегаФон», ОАО «Сбербанк России» и дочерними обществами ОАО «МегаФон». Стороны: ОАО «МегаФон», ОАО «Сбербанк России» и дочерние общества ОАО «МегаФон». Цена сделки составляет 3 600 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
Совет директоров № 184 (248) от 30.11.2012	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ООО «ВАС Пэй» № 1011.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ООО «ВАС Пэй» (Заемодатель).</p> <p>Сумма займа: 150 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: 2 года.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 174 000 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) о специальном режиме счетов (пулинге счетов) между ОАО «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИБАНК», СИТИБАНК Н.А. ДУБЛИН и дочерними обществами ОАО «МегаФон».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИБАНК», СИТИБАНК Н.А. ДУБЛИН и дочерние общества ОАО «МегаФон».</p> <p>Цена сделки составляет 116 000 долларов США.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры (многостороннее соглашение) поручительства между ОАО «МегаФон», ЗАО КБ «СИТИБАНК» и дочерними обществами ОАО «МегаФон».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Поручитель), ЗАО КБ «СИТИБАНК» (Кредитор) и дочерние общества ОАО «МегаФон» (Должники).</p> <p>Цена сделки составляет 740 000 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Лицензионный договор на использование товарных знаков между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс» № MF/ML-L01.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Лицензиар) и ЗАО «МегаЛабс» (Лицензиат).</p> <p>Цена сделки составляет 620 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ОАО «Югрател» № 1.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ОАО «Югрател».</p> <p>ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ОАО «Югрател» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • предоставления в пользование каналов связи; • предоставления в пользование оптических волокон в волоконно-оптических линиях связи; • предоставления в пользование технологического оборудования; • размещения оборудования. <p>ОАО «Югрател» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • предоставления в пользование каналов связи; • предоставления в пользование оптических волокон в волоконно-оптических линиях связи; • предоставления в пользование технологического оборудования; • размещения оборудования. <p>Цена сделки составляет 6 483 960 100 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Договор о предоставлении неисключительных прав использования программного обеспечения, выполнении монтажа, настройки, пусконаладочных работ, оказании консультационных услуг между ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПЕТЕР-СЕРВИС» № 1097-12.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «ПЕТЕР-СЕРВИС».</p> <p>Цена сделки составляет 15 171 040 долларов США.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Договор об оказании услуг межсетевого обмена мультимедиа-сообщениями между ОАО «МегаФон» и TeliaSonera International Carrier Finland Oy от 11.12.2008.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и TeliaSonera International Carrier Finland Oy.</p> <p>Цена сделки составляет 1 165 200 Евро.</p>	<p>Sonera Holding B.V., ООО «Контакт-С»</p>
<p>Совет директоров № 185 (249) от 06.12.2012</p>	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заимодавец) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Заемщик).</p> <p>Сумма займа: 2 810 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: до 06.03.2017 года включительно.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 3 934 000 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
<p>Совет директоров № 186 (250) от 31.12.2012</p>	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ЗАО «Метроком» (Заимодавец) № 400 от 11.05.2011.</p> <p>Сумма займа: 900 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: до 16.05.2015 года включительно.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 1 188 000 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Договор возобновляемого займа между ОАО «МегаФон» и ОАО «Псковская городская телефонная сеть» от 24.01.2011.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Заемщик) и ОАО «Псковская городская телефонная сеть» (Заимодавец).</p> <p>Сумма займа: 20 000 000 рублей.</p> <p>Срок погашения займа: до 26.01.2015 года включительно.</p> <p>Процентная ставка: 8% годовых.</p> <p>Цена сделки составляет 26 400 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Договор аренды между ОАО «МегаФон» и ОАО «Югрател» № 01/2013.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ОАО «Югрател» (Арендодатель).</p> <p>Цена сделки составляет 44 100 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Договор аренды между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком» № 01-МК/2013.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Арендодатель) и ЗАО «Метроком» (Арендатор).</p> <p>Цена сделки составляет 5 028 440 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Договор аренды между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Синтерра» № 52/АР.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Арендодатель) и ЗАО «Синтерра» (Арендатор).</p> <p>Цена прав составляет 4 825 080 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры аренды между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Строительная компания Абсолют».</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Арендатор) и ЗАО «Строительная компания Абсолют» (Арендодатель).</p> <p>Цена сделки составляет 1 363 482 310 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры аренды и субаренды между ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс» № 01-МЛ/2013, № 02-МЛ/2013.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «МегаЛабс».</p> <p>Цена сделки составляет 744 801 290 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Лица, заинтересованные в совершении сделки
	<p>Взаимосвязанные договоры аренды и субаренды между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл» № 01-МФР/2013, № 02-МФР/2013.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл».</p> <p>Цена сделки составляет 100 223 730 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ООО «Скартел» № 1.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ООО «Скартел».</p> <p>ОАО «МегаФон» обязуется оказывать ООО «Скартел» услуги связи по предоставлению каналов связи, а также иные услуги, работы, передавать имущество (права).</p> <p>ООО «Скартел» обязуется оказывать ОАО «МегаФон» рекламные и информационные услуги, а также иные услуги, работы, передавать имущество (права).</p> <p>Цена сделки составляет 55 960 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited.</p>
	<p>Генеральное соглашение между ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком» № 06-2011м.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком».</p> <p>ОАО «МегаФон» и ЗАО «Метроком» планируют оказывать друг другу в том числе, но не ограничиваясь, следующие услуги, выполнять работы, передавать имущество (права):</p> <ul style="list-style-type: none"> • присоединения сетей передачи данных; • обеспечения использования портовой емкости и других ресурсов технологического оборудования; • совместного проведения маркетинговых акций; • осуществления поставки технологического оборудования; • размещения, эксплуатации, технической поддержки и обслуживания сетей и иного имущества; • предоставления каналов связи; • купли-продажи имущества; • подряда; • комиссии на право совершения сделок; • агентские услуги; • поручения; • хранения имущества; • предоставления во временное пользование (аренду), в том числе с возможностью выкупа, оборудования, телекоммуникационных сетей и иного имущества. <p>Цена сделки составляет 2 073 700 000 рублей.</p> 	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>
	<p>Взаимосвязанные договоры на использование товарных знаков между ОАО «МегаФон» и ОАО «МегаФон Ритейл» № 1/2012, № 2/2012.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (Лицензиар) и ОАО «МегаФон Ритейл» (Лицензиат).</p> <p>Цена сделки составляет 54 241 000 рублей.</p>	<p>ЗАО «Телекоминвест», ООО «АФ Телеком Холдинг», Telecominvest Holdings Limited, Sonera Holding B.V.</p>

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2.**СВЕДЕНИЯ О КРУПНЫХ СДЕЛКАХ, СОВЕРШЕННЫХ ОАО «МЕГАФОН» В 2012 ГОДУ**

Орган управления, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия
Внеочередное Общее собрание акционеров от 09.07.2012	<p>Сделка (совокупность взаимосвязанных сделок), являющаяся крупной сделкой, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность, состоящая из взаимосвязанных сделок (далее – «Сделка»): договор об андеррайтинге (Underwriting Agreement).</p> <p>Стороны (выгодоприобретатели):</p> <p>(а) Общество, (б) Sonera Holding B.V., (в) MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED, (г) банки-андеррайтеры: Goldman Sachs International, Morgan Stanley & Co. International plc, TD Investments Limited (находящийся в процессе переименования в SIB (Cyprus) Limited), Citigroup Global Markets Limited, Credit Suisse Securities (Europe) Limited, VTB Capital plc и/или их аффилированные лица и иные лица, которые могут быть указаны в Договоре об андеррайтинге или в приложении к Договору об андеррайтинге в качестве андеррайтеров (далее совместно с Совместными букраннерами именуемые «Андеррайтеры»), и (д) иные лица, на которых распространяются положения о возмещении или компенсации возможных расходов, издержек и ущерба (Indemnification and Contribution) по условиям Договора об андеррайтинге и/или которые указаны в Договоре андеррайтинга и иных соглашениях в связи со Сделкой в качестве ее сторон и/или выгодоприобретателей.</p> <p>Цена (денежная оценка) имущества, которое может быть прямо или косвенно отчуждено (в т.ч. размер всех обязательств Общества) в результате заключения и исполнения крупной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность (совокупности взаимосвязанных сделок), составляет более 50 (пятидесяти) процентов балансовой стоимости активов Общества по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, предшествующую дате совершения/одобрения сделки, составленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета.</p>
Совет директоров № 168 (232) от 20.04.2012	<p>Крупная сделка, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность:</p> <p>Договор об обязательствах между ОАО «МегаФон», MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED, TeliaSonera Aktiebolag и AF Telecom Holding Limited.</p> <p>Стороны: ОАО «МегаФон» (обязанное лицо), MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED (обязанное лицо или бенефициар), TeliaSonera Aktiebolag и AF Telecom Holding Limited (получатели прав/бенефициары).</p> <p>Стоимостное выражение прав и обязательств ОАО «МегаФон» в случае нарушения им договора об обязательствах может составить сумму свыше 25%, но менее 50% балансовой стоимости активов ОАО «МегаФон», определенной по данным бухгалтерской отчетности Общества по состоянию на 31 марта 2012 года.</p> <p>Ввиду заинтересованности в совершении сделки всех акционеров Общества положения Главы XI ФЗ «Об акционерных обществах» к сделке не применялись.</p>

Крупная сделка, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность:

Договор об освобождении между ОАО «МегаФон», Altimo Holdings & Investments Limited, ALLACTION LIMITED, AF Telecom Holding Limited, ООО «АФ Телеком Холдинг», ООО «ОЛИМП», ОАО «Телекоминвест», TeliaSonera Aktiebolag, Telia International Management AB, Telia International AB, TeliaSonera Finland Oyj, Sonera Holding B.V., ООО «Контакт-С», Telecominvest Holdings Limited и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED.

Стороны: ОАО «МегаФон», Altimo Holdings & Investments Limited, ALLACTION LIMITED, AF Telecom Holding Limited, ООО «АФ Телеком Холдинг», ООО «ОЛИМП», ОАО «Телекоминвест», TeliaSonera Aktiebolag, Telia International Management AB, Telia International AB, TeliaSonera Finland Oyj, Sonera Holding B.V., ООО «Контакт-С», Telecominvest Holdings Limited и MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED.

Стоимостное выражение прав и обязательств ОАО «МегаФон» по договору об освобождении может составить сумму свыше 25%, но менее 50% балансовой стоимости активов ОАО «МегаФон», определенной по данным бухгалтерской отчетности Общества по состоянию на 31 марта 2012 года.

Ввиду заинтересованности в совершении сделки всех акционеров Общества положения Главы XI ФЗ «Об акционерных обществах» к сделке не применялись.

Крупная сделка, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность:

Договор о гарантиях и освобождении от ответственности между ОАО «МегаФон» и Sonera Holding B.V. в отношении Договора опциона.

Стороны: ОАО «МегаФон» и Sonera Holding B.V.

Цена сделки составляет не более 6 000 000 000 долларов США, что составляет более 25%, но менее 50% от стоимости активов Общества, определенной по данным бухгалтерской отчетности Общества.

Ввиду заинтересованности в совершении сделки всех акционеров Общества положения Главы XI ФЗ «Об акционерных обществах» к сделке не применялись.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3.**ПЕРЕЧЕНЬ ДОЧЕРНИХ И ЗАВИСИМЫХ КОМПАНИЙ**

По состоянию на 31.12.2012 года

Дочерние общества

1) ЗАО «ТТ мобайл»

Место нахождения: 734043 Таджикистан, г. Душанбе, ул. Хувайдуллоева, д. 73/2.

Доля владения, %: 75.

Виды деятельности: разработка, внедрение, эксплуатация, развитие сотовых сетей радиосвязи и предоставление услуг связи на территории Республики Таджикистан.

2) ООО «МегаФон Финанс»

Место нахождения: 194014 Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Некрасова, д. 48.

Доля владения, %: 100.

Виды деятельности: реализация инвестиционных проектов, включая проекты в области международных и внутренних средств связи.

3) ЗАО «МегаФон-Интернэшнл»

Место нахождения: 115035 Россия, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30.

Доля владения, %: 100.

Виды деятельности: предоставление услуг подвижной радиотелефонной связи в различных диапазонах, услуг местной и внутризоновой телефонной связи за пределами Российской Федерации.

4) ЗАО «МегаЛабс»

Место нахождения: Россия, 119017, г. Москва, ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 4.

Доля владения, %: 100.

Виды деятельности: предоставление услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации, услуг связи в сети передачи данных.

5) ОАО «МегаФон Ритейл»

Место нахождения: 115035 Россия, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30.

Доля владения, %: 100.

Виды деятельности: оптовая и розничная торговля, создание дистрибьюторских сетей.

6) ЗАО «Строительная компания «АБСОЛЮТ»

Место нахождения: 115035 Россия, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30.

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: операции с недвижимым имуществом.

7) Debton Investments Limited

Место нахождения: 6018 Кипр, Ларнака, Афентрикас, АФЕНТРИКАКОРТ 4, оф. 2.

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: холдинговая компания.

8) ЗАО «Синтерра»

Место нахождения: 119607 Россия, г. Москва, Мичуринский пр-т, д. 27, корп. 5.

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: деятельность в области электросвязи.

9) ЗАО «Метроком»

Место нахождения: 199155 Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Одоевского, д. 29.

Доля владения, %: 100.

Виды деятельности: *предоставление услуг связи; разработка, проектирование, монтаж, сборка и эксплуатация сетей связи для обработки и передачи данных, речевой информации, радио- и телевизионных сигналов с использованием помещений, инженерных сетей и тоннелей Санкт-Петербургского метрополитена.*

10) *ОАО «Псковская городская телефонная сеть»*

Место нахождения: *180007 Россия, г. Псков, ул. Пароменская, д. 23.*

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: *деятельность в области телефонной связи.*

11) *ЗАО «Вэб Плас»*

Место нахождения: *191119 Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Коломенская, д. 29.*

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: *деятельность в области телекоммуникационных услуг.*

12) *Fairlie Holding & Finance Limited*

Место нахождения: *Британские Виргинские острова, Road Town, Tortola, Porter Road, P.O. Box 3169 PMB 103 33.*

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: *холдинговая компания.*

13) *ОАО «Югрател»*

Место нахождения: *628403, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, г. Сургут, ул. 30 Лет Победы, д. 32.*

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: *предоставление услуг связи на территории Ханты-Мансийского автономного округа.*

14) *MEGAFON INVESTMENTS (CYPRUS) LIMITED*

Место нахождения: *Посейдонос 1, ЛЕДРА БИЗНЕС ЦЕНТР, Егкоми, 2406, Никосия, Кипр.*

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: *холдинговая компания.*

15) *ФЕЛЕБИОР ХОЛДИНГС ЛИМИТЕД (FELEBIOR HOLDINGS LIMITED)*

Место нахождения: *Посейдонос 1, ЛЕДРА БИЗНЕС ЦЕНТР, Егкоми, 2406, Никосия, Кипр.*

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: *инвестиционная деятельность.*

16) *Конфектус Холдингс Лимитед (Confectus Holdings Limited)*

Место нахождения: *Посейдонос 1, ЛЕДРА БИЗНЕС ЦЕНТР, Егкоми, 2406, Никосия, Кипр.*

Доля владения, %: 100.

Вид деятельности: *инвестиционная деятельность.*

Зависимые компании

1) *ООО «ВАС Пэй»*

Место нахождения: *105005 Россия, г. Москва, Академика Туполева, д. 15, корп. 2, оф. 12-15.*

Доля владения, %: 40.

Вид деятельности: *деятельность в области электросвязи.*

2) *Лефборд Инвестментс Лимитед (Lefbord Investments Limited)*

Место нахождения: *Посейдонос 1, ЛЕДРА БИЗНЕС ЦЕНТР, Егкоми, 2406, Никосия, Кипр.*

Доля владения, %: 50.

Вид деятельности: *инвестиционная деятельность.*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4.**СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

1.	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Соблюдается частично	В Обществе существует практика направлять уведомление о проведении Общего собрания акционеров не позднее чем за 20 дней, а сообщение о проведении Общего собрания акционеров, повестка дня которого содержит вопрос о реорганизации Общества, не позднее чем за 30 дней до даты его проведения, если иной срок не предусмотрен Федеральным законом «Об акционерных обществах» (далее – Закон)
2.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров – до даты окончания приема бюллетеней для голосования	В основном соблюдается	В Обществе существует практика предоставления списка для ознакомления по требованию лица, включенного в список лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров, и обладающего не менее чем одним процентом голосов
3.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	В основном соблюдается	В Обществе существует практика предварительного направления посредством электронной почты в адрес акционеров Общества, предоставивших Обществу или регистратору информацию о своих адресах электронной почты, информации (материалов), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению Общего собрания акционеров
4.	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, – достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается	В соответствии с п. 13.3 Устава Общества предложения о внесении вопросов в повестку дня и предложения о выдвижении кандидатов в органы управления и иные органы Общества могут быть внесены, а требования о проведении внеочередного Общего собрания акционеров – представлены путем направления почтовой связью по адресу (месту нахождения) Общества либо путем сдачи в канцелярию либо в иное подразделение Общества, уполномоченное принимать письменную корреспонденцию, адресованную Обществу
5.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Не соблюдается	Указанные лица обычно присутствуют на заседаниях Общего собрания акционеров Общества, но требование об их обязательном или желательном присутствии в Уставе или внутренних документах Общества отсутствует
6.	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Не соблюдается	Указанные лица приглашаются на заседание Общего собрания акционеров Общества, на повестку дня которого вынесены вопросы избрания членов Совета директоров, Генерального директора, членов Правления, членов Ревизионной комиссии, а также утверждения аудитора, но требование об их обязательном присутствии в Уставе или внутренних документах Общества отсутствует

7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Соблюдается	В соответствии с п. 13.6 Устава Общества к функциям Секретаря Общего собрания акционеров Общества относится организация регистрации участников Общего собрания акционеров. В соответствии с п. 7.4 Положения об Общем собрании акционеров ОАО «МегаФон» Председатель Общего собрания акционеров проводит регистрацию акционеров в соответствии со списком лиц, имеющих право на участие в Общем собрании акционеров. Регистрация должна быть завершена в течение одного часа
8.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	В соответствии с пп. 2 п. 15.2 Устава к компетенции Совета директоров Общества относится утверждение бюджета Общества на следующий год, а также принятие существенных изменений и дополнений к нему
9.	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Соблюдается частично	В Обществе функционирует подразделение по управлению рисками, к сфере ответственности которого относится управление рисками
10.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не соблюдается	Уставом не предусмотрено исключение из закона, в соответствии с которым Совет директоров наделен правом приостанавливать полномочия Генерального директора
11.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается частично	В соответствии с пп. 8 п. 15.2 Устава Совет директоров определяет размер вознаграждения Генерального директора
12.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается	В соответствии с пп.7 п.15.2 Устава Общества к полномочиям Совета директоров Общества относится утверждение условий договора с Генеральным директором Общества. В соответствии с п. 18.3 Устава Общества состав Правления, порядок проведения заседаний Правления, порядок голосования, права и обязанности членов Правления и другие вопросы, связанные с деятельностью Правления, определяются Положением о Правлении, которое утверждается Общим собранием акционеров Общества. В соответствии с п. 8.1 Положения о Правлении по решению Совета директоров членам Правления в период исполнения ими своих обязанностей выплачиваются вознаграждения и компенсируются расходы, связанные с исполнением ими своих функций членов Правления
13.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не применимо	Генеральный директор Общества или члены Правления не входят в состав Совета директоров Общества

О КОМПАНИИ

СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

14.	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Не соблюдается	В 2012 году в состав Совета директоров Общества входил один независимый директор. 4 марта 2013 года в состав Совета директоров Общества, состоящий из семи человек, вошли два независимых директора. Подобное соотношение независимых и зависимых директоров в Совете директоров Общества планирует сохранить в обозримом будущем
15.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлениях против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	
16.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
17.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Согласно п. 15.7 Устава Общества выборы членов Совета директоров осуществляются Общим собранием акционеров кумулятивным голосованием
18.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	<p>П. 6.6 Положения о Совете директоров Общества предусматривает следующие обязанности членов Совета директоров:</p> <p>В целях обеспечения отсутствия конфликтов интересов и заинтересованности при принятии Советом директоров решений члены Совета директоров обязаны полно и своевременно раскрывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не реже одного раза в квартал информацию о юридических лицах, в которых член Совета директоров, самостоятельно или совместно со своим аффилированным лицом (лицами), владеет 20 или более процентами голосующих акций (долей, паев) и (или) занимает должности в органах управления. 2. Информацию о своей заинтересованности в совершении Обществом сделки, о которой члену Совету директоров известно либо должно быть известно. 3. Информацию о владении ценными бумагами Общества членами Совета директоров Общества, а также о продаже и (или) покупке ценных бумаг Общества. 4. Информацию о своем намерении приобрести доли/акции в уставном капитале конкурирующих с Обществом компаний или быть избранным в органы управления конкурирующих с Обществом компаний

19.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	В соответствии с Положением о Совете директоров, п. 4 Положения о порядке доступа к инсайдерской информации ОАО «МегаФон», правилах охраны ее конфиденциальности и контроля за соблюдением требований законодательства о противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком члены органов управления Общества обязаны раскрывать информацию о владении ценными бумагами Общества или его дочерних компаний, а также о продаже и (или) покупке ценных бумаг Общества или его дочерних компаний. Такое раскрытие должно быть сделано посредством направления соответствующего уведомления Корпоративному секретарю Общества. Аналогичные требования содержатся также в Политике обращения акций ОАО «МегаФон»
20.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	В основном соблюдается	П. 5.2 Положения о Совете директоров предусматривает, что заседания Совета директоров должны проводиться регулярно в соответствии с утвержденным на заседании Совета директоров планом работы, но не реже одного раза в квартал
21.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	В основном соблюдается	
22.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров	Соблюдается	
23.	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Соблюдается частично	П. 16 Устава относит к компетенции Совета директоров Общества вопрос одобрения сделок или групп взаимосвязанных сделок Общества, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества (в том числе имущественных прав), стоимость которого (в том числе совокупная стоимость имущества, являющегося предметом взаимосвязанных сделок) либо величина принимаемых Обществом на себя по такой сделке (группе сделок) обязательств составляет более 50 000 000 (пятидесяти миллионов) долларов США
24.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации	Соблюдается частично	
25.	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по финансам и стратегии Совета директоров Общества

О КОМПАНИИ	СТРАТЕГИЯ	РЕЗУЛЬТАТЫ
26. Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	В Обществе создан и функционирует Аудиторский комитет Совета директоров Общества
27. Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается частично	Все члены Аудиторского комитета являются неисполнительными директорами, двое из них – независимыми директорами
28. Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	
29. Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Соблюдается на практике	Члены Аудиторского комитета имеют полный доступ к любым документам и информации Общества
30. Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается частично	Частично соблюдается в части политики Общества в области вознаграждения. В Обществе создан Комитет Совета директоров по вознаграждениям и развитию персонала
31. Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Не соблюдается	
32. Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	
33. Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	В Обществе функционирует подразделение по управлению рисками, а также существует Комитет по рискам, в состав которого входит топ-менеджмент «МегаФона»
34. Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	П. 6.6 Положения о Совете директоров Общества предусматривает различные процедуры, направленные на обнаружение и устранение конфликтов интересов членов Совета директоров
35. Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Не соблюдается	
36. Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором	Не соблюдается	
37. Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	В Уставе и внутренних документах Общества, утвержденных Советом директоров, содержатся положения, регулирующие деятельность комитетов Совета директоров

38.	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Не соблюдается	
39.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Соблюдается	В соответствии с п. 18.3 Устава в Обществе создан и действует коллегиальный исполнительный орган – Правление
40.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Не соблюдается	
41.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	В Уставе и других внутренних документах Общества, утвержденных Советом директоров, содержатся положения, регулирующие деятельность комитетов Совета директоров
42.	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
43.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим – соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества	Не применимо	Общество не управляется управляющей компанией или независимым менеджером

О КОМПАНИИ	СТРАТЕГИЯ	РЕЗУЛЬТАТЫ
44. Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не применимо	Общество не управляется управляющей компанией или независимым менеджером
45. Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта – обязанности информировать об этом совет директоров	Не соблюдается	
46. Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не применимо	Текущая структура корпоративного управления Обществом не предусматривает передачу полномочий «единоличному исполнительному органу управляющей организации (управляющему)
47. Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров	В основном соблюдается	Отчет о всех аспектах деятельности Общества предоставляется на каждом заседании Совета директоров
48. Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	В договорах топ-менеджмента Общества содержатся условия об обязанности сохранять коммерческую тайну. В соответствии с п. 19.3 Устава все работники Общества, имеющие доступ к конфиденциальной информации Общества, несут обязательства по соблюдению режима конфиденциальности
49. Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Соблюдается	Отчет о всех аспектах деятельности Общества предоставляется на каждом заседании Совета директоров
50. Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Соблюдается	П. 3.1 Положения о Корпоративном секретаре Общества предусматривает, что «Корпоративный секретарь избирается решением Совета директоров Общества (простое большинство). Совет директоров определяет срок полномочий Корпоративного секретаря. Кандидатуры на должность Корпоративного секретаря выдвигаются членами Совета директоров и/или Генеральным директором Общества»

51.	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Соблюдается на практике	Согласно п. 4.1 Положения о Корпоративном секретаре «Корпоративный секретарь должен обладать знаниями, необходимыми для осуществления возложенных на него функций, а также пользоваться доверием акционеров и членов Совета директоров Общества»
52.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Соблюдается на практике	В Обществе поддерживается практика предварительного одобрения крупных сделок
53.	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Соблюдается на практике	В случае необходимости Общество привлекает независимого оценщика
54.	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом)	Не соблюдается	
55.	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Соблюдается на практике	В случае необходимости Общество привлекает независимого оценщика
56.	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	
57.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Соблюдается на практике	

О КОМПАНИИ	СТРАТЕГИЯ	РЕЗУЛЬТАТЫ
58. Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Соблюдается на практике	В Обществе нет формализованной политики раскрытия информации, однако многие внутренние документы Общества регулируют деятельность в сфере раскрытия информации
59. Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Соблюдается на практике	В сфере раскрытия информации Общество руководствуется законодательными и нормативными актами России и других стран, в которых содержатся требования о раскрытии указанной (и не только) информации и полностью соблюдает эти законодательные и нормативные требования
60. Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров	Соблюдается	П. 4.3 – 4.7 Положения об Общем собрании акционеров регулируют порядок предоставления информации и материалов акционерам при подготовке к проведению Общего собрания акционеров
61. Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	
62. Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Соблюдается на практике	Все сделки, в которых имеется заинтересованность, утверждаются Советом директоров или Общим собранием акционеров. Информация обо всех подобных сделках подлежит раскрытию
63. Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Соблюдается на практике	Общество руководствуется законодательством Российской Федерации, правилами и рекомендациями биржи Российской Федерации и других стран, в которых содержатся требования о раскрытии указанной (и не только) информации, и полностью соблюдает эти требования

64.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества	Соблюдается	Положение об инсайте и Политика обращения акций ОАО «МегаФон», утвержденные Советом директоров, запрещают торговлю акциями Общества на основании нераскрытой конфиденциальной и/или инсайдерской информации или раскрытие конфиденциальной информации (в том числе передача информации третьим лицам), если подобное раскрытие может повлиять на стоимость акций Общества
65.	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	
66.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	В Обществе функционирует подразделение внутреннего аудита, в задачи которого входит оценка соблюдения процедур внутреннего контроля
67.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Соблюдается	В соответствии с п. 3.2 Положения о внутреннем аудите ОАО «МегаФон» организационная структура и штатная численность Управления внутреннего аудита утверждаются по рекомендации Аудиторского комитета Совета директоров ОАО «МегаФон»
68.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	
69.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	
70.	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Не соблюдается	

О КОМПАНИИ

СТРАТЕГИЯ

РЕЗУЛЬТАТЫ

71.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия – совету директоров акционерного общества	Соблюдается	В соответствии с п. 4.7 Положения о внутреннем аудите ОАО «МегаФон» Директор по внутреннему аудиту на регулярной основе представляет Аудиторскому комитету отчет о деятельности внутреннего аудита. Формат отчета и сроки его представления определяются Аудиторским комитетом. Директор по внутреннему аудиту в случае выявления в ходе проверки обстоятельств, создающих существенную угрозу безопасности ОАО «МегаФон» или ущерб интересам акционеров ОАО «МегаФон», обязан сообщать о таких обстоятельствах Аудиторскому комитету и Генеральному директору
72.	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	
73.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Соблюдается	Изменения в утвержденный бюджет Общества принимаются Советом директоров Общества отдельным решением
74.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Порядок проведения проверок Ревизионной комиссией регулируется Положением о Ревизионной комиссии Общества
75.	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	
76.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положение о дивидендной политике)	Соблюдается	Дивидендная политика утверждена Советом директоров Общества 08 июня 2012 года
77.	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в составе акционерного общества	Соблюдается	
78.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Соблюдается	

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОПЛИВА И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ОАО «МЕГАФОН» В 2012 ГОДУ**

	Объем потребления	Расходы, тыс. рублей
1. Топливо и технологические жидкости		
Котельные		
Дизельное топливо, тыс. литров	58,0	
Дизельное топливо, тонн	48,2	1 474,0
Газ (в том числе газовый конденсат), тыс. м ³	393,8	1 678,5
Технологическое оборудование		
Топливо, литров	2 387 810,3	62 222,2
Топливо, тонн	100 930,0	2 918,9
Масла и технологические жидкости, литров	4 023,0	776,0
2. Услуги коммунального хозяйства		
Электроэнергия, тыс. кВт*ч	859 794,0	3 076 963,7
Теплоэнергия, Гкал	1 853,8	2 342,0

Заявление об ограничении ответственности/перспективные заявления

Некоторые заявления и/или другая информация, включенная в настоящий годовой отчет, могут быть исторически не свершившимися фактами и могут содержать «перспективные заявления» в рамках значения Раздела 27A Законодательного акта США о ценных бумагах от 1933 года и Раздела 2 (1)(e) Законодательного акта США о торговле ценными бумагами от 1934 года, каждый с внесенными изменениями. Слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «планируется», «прогнозируется», «будет», «мог бы», «должен» и подобные им выражения могут обозначать перспективные заявления, но не являются единственным возможным средством обозначения этих заявлений. Перспективные заявления включают заявления касательно наших планов, ожиданий, прогнозов, целей, задач, стратегий, будущих событий, будущих прибылей, работы или деятельности, капитальных затрат, финансовых потребностей, наших планов или намерений, относящихся к расширению или сокращению нашего бизнеса, а также конкретных приобретений и отчуждений, наших конкурентных сильных и слабых сторон, наших планов или целей в отношении прогнозируемого производства услуг, запасов, финансового положения, будущей деятельности и развития, нашей бизнес-стратегии и тенденций, которые мы предвидим в отрасли, политической, экономической, социальной и правовой среде, в которой мы работаем, а также другая информация, которая не является историческим фактом, вместе с предположениями, лежащими в основе этих перспективных заявлений. По своей истинной природе, перспективные заявления содержат неотъемлемые риски, неопределенности и другие важные факторы, которые могут повлиять на наши фактические результаты, работу или достижения, которые могут существенно отличаться от результатов, деятельности или достижений, выраженных или подразумеваемых в этих перспективных заявлениях. Эти перспективные заявления основаны на множестве предположений в отношении наших настоящих и будущих бизнес-стратегий, а также и политической, экономической, социальной и правовой среды, в которой мы будем работать в будущем. Мы не даем никаких заверений, гарантий или прогнозов, что наши результаты, озвученные в перспективных заявлениях, будут достигнуты, и эти перспективные заявления представляют, в каждом случае, только один из многих возможных сценариев, и они не должны рассматриваться как наиболее вероятные или стандартные сценарии. Мы в ясно выраженной форме отказываемся от любого обязательства обновлять любые перспективные заявления, чтобы они отражали фактические результаты, изменения в предположениях или в любых других факторах, влияющих на эти заявления.

КОНТАКТЫ

Полное наименование: Открытое акционерное общество «МегаФон»

Сокращенное наименование: ОАО «МегаФон»

Головной офис ОАО «МегаФон» в Москве:

Адрес: Россия, 115035, г. Москва, Кадашевская наб., д. 30

Телефон: +7 (499) 755 2155

Факс: +7 (499) 755 2175

Адрес электронной почты: info@megafon.ru

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.megafon.ru/>

Контакты для акционеров:

Корпоративный секретарь — Анна Серебряникова

Телефон: +7 (499) 755 2155

Факс: +7 (499) 755 2175

Адрес электронной почты: corporate@megafon.ru

Контакты для инвесторов:

Дмитрий Кононов

Директор по связям с инвесторами и M&A

Телефон: +7 (926) 200 6490

Адрес электронной почты: ir@megafon.ru

Аудитор компании: ООО «Эрнст энд Янг»

Адрес: 115035, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1, бизнес-центр «Аврора»

Телефоны: +7 (495) 705 9700, 755 9700

Факс: +7 (495) 755 9701

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.ey.com/global/content.nsf/Russia/Home>

Регистратор компании: ЗАО «Национальная Регистрационная Компания»

Лицензия ФКЦБ России №10–000–1–000252 (бессрочная).

Адрес: Россия, 121108, г. Москва, ул. Вересаева, д. 6

Телефоны: +7 (495) 440 7918, 440 7920, 440 7929, 440 7930, 440 6325

Факс: +7 (495) 440 6355

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.nrcreg.ru/>

Банк-депозитарий программы ГДР: Bank of New York Mellon

Адрес: 101 Barclays Street, 22nd Floor West

New York, NY 10286, USA

Адрес страницы в сети Интернет: <http://www.bnymellon.com/>

Факс: +1 (212) 571 3050

Дивиденды: +1 (212) 815 2135/2734/2269

Акционерам: +1(212) 815 4888/2723

Услуги для акционеров: 888 BNY ADRS



www.AR2012.megafon.ru/ru