

# ESG

## отчет

### 2022



# Оглавление

Обращение генерального директора	3
Обращение руководителя по устойчивому развитию	4
Реакция на текущую ситуацию	5

## 1. Об отчете

1.1. Методология подготовки отчета	7
1.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	8
1.3. Определение существенных тем	9

## 2. О компании

2.1. Обзор деятельности компании	13
2.2. Ключевые цифры	14
2.3. Ключевые ESG-показатели	15
2.4. Ключевые события 2022	16
2.5. Награды и ESG-рейтинги в области устойчивого развития	18

## 3. G - Governance

3.1. Корпоративная стратегия	22
Стратегические приоритеты в области устойчивого развития	24
Стратегия и цели в области ESG-повестки до 2023 года	25
Вклад билайн в достижение ЦУР ООН и Национальные проекты РФ	26
3.2. Органы управления компании и управление аспектами ESG	30
Комитет по устойчивому развитию и ESG	31
3.3. Внутренний контроль и система управления рисками	32
3.4. Цепочка поставок в условиях импортозамещения	38
Требования к поставщикам и бизнес-партнерам	39
Взаимодействие с поставщиками и бизнес-партнерами	39
3.6. Бизнес-этика и противодействие коррупции	40
Кодекс поведения билайн	40
Продвижение этической культуры в компании	40
Конфликт интересов	41
Противодействие коррупции	41

## 4. Social

4.1. Внутренний контур. Взаимодействие с сотрудниками	43
Кадровая политика и корпоративная культура	43
Соблюдение прав сотрудников	48
Социальные программы для персонала	49
Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников	50
Развитие и обучение персонала	53
Охрана труда	59

## 6

## 12

## 20

## 42

4.2. Внешний контур. Цифровые решения для клиентов.	61
Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры	61
Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов	64
Digital-проекты для бизнеса и промышленности	66
Универсальный дизайн. Инклюзивность сервисов. Цифровые каналы коммуникации	69
Радиофобия. Общественный диалог по вопросам сотовой связи	71

4.3. Кибербезопасность, защита персональных данных и безопасный интернет	72
Подходы к обеспечению информационной безопасности	72
Сервисы защиты от киберугроз	74
Безопасный интернет и ответственный контент	76

4.4. Импакт-технологии. Решение социальных проблем	77
Развитие научно-технологического потенциала страны	77
Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации	79
Технологии для безопасности, помощи и спасения	81

## 5. E - Environmental, климатическая повестка

5.1. Отраслевая специфика в климатической повестке	91
5.2. «Зеленые» технологии и курс на декарбонизацию	93
Энергосберегающие решения на основных элементах инфраструктуры (базовых станциях)	94
Повышение энергоэффективности офисов	95
«Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса	96
5.3. Управление физическими рисками	97
5.4. Рациональное использование водных ресурсов	98
5.5. Поддержка биоразнообразия	99
5.6. Управление отходами	100
Рециклинг и утилизация телекоммуникационного оборудования и мобильной техники	102
Цифровая платформа по поиску нелегальных свалок	103
Штрафы за нарушение экологического законодательства	104
Экологические инициативы для сотрудников и клиентов	104

## Приложения

Приложение 1. Взаимодействие ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами	107
Приложение 2. Цели устойчивого развития ООН, Национальные проекты РФ и инициативы Компании	109
Приложение 3. Указатель содержания GRI Standards	113
Приложение 4. Детализация индикаторов GRI Standards	136
Приложение 5. Указатель содержания SASB Standards	146
Приложение 6. Глоссарий и список сокращений	149
Приложение 7. Заключение независимого аудитора	152

## 89

91

93

94

95

96

97

98

99

100

102

103

104

104

## 106

# Обращение Генерального Директора (2-22)

## 30 лет вместе

Минувший год стал юбилейным для билайна – 30 лет мы обеспечиваем связью и цифровыми услугами миллионы людей по всей стране. За эти годы конъюнктура рынка складывалась по-разному: были удачные и сложные времена, но в 2022 году мы, как и другие высокотехнологичные отечественные компании, столкнулись с беспрецедентными вызовами.

Нашими основными приоритетами в текущих условиях стали:

- обеспечение непрерывности бизнеса для наших клиентов и создание актуальных цифровых решений для разных сфер экономики;
- поддержка сотрудников;
- стратегия развития бизнес-партнерств для обеспечения устойчивой цепочки поставок и развития программ импортозамещения;

Наша стратегия устойчивости основана на понимании важности каждого человека. В 2022 году наши сотрудники и клиенты продолжили оставаться нашим главным приоритетом: мы создавали решения для жизни, делая особый акцент на ценностях партнерства, помощи и поддержки. В период мобилизации мы сохраняли ежедневную коммуникацию с нашими сотрудниками для дополнительных разъяснений выпускаемых распоряжений правительства, актуализации текущих задач. Мы создали группу юридической и психологической поддержки, помогали семьям мобилизованных сотрудников. Для клиентов был создан ряд решений, позволяющих пользоваться привычными сервисами или их аналогами, несмотря на уход ряда западных компаний, обеспечивали возможность оставаться на связи со своими родными и близкими из любой точки мира.

Кроме того, 2022 год ознаменовался для билайна еще одним важным решением: акционеры и топ-менеджмент компании объявили о выходе ПАО «ВымпелКом» из группы VEON. Соответствующее заявление о 100% выкупе акций компании ее топ-менеджментом было озвучено 24 декабря 2022 года. Это значит, что российский оператор билайн продолжит свое развитие в национальном периметре, сосредоточившись на реализации корпоративной стратегии, принятой в 2020 году.

Мы остаемся сфокусированы на росте капитализации Компании, долгосрочной ценности клиента и рентабельности бизнеса, а также создании лучшего в телекоме клиентского опыта и привлекательной рабочей среды для сотрудников. Мы уделяем большое внимание развитию социально-значимых решений, призванных качественно улучшить качество жизни людей и поддержать развитие экономики, ИТ, аграрного и промышленного секторов, сферы государственного управления в столь непростое для страны время.

Компания непрерывно ведет работу по развитию цифровой инфраструктуры и обеспечению качественными услугами связи жителей всех регионов страны, даже в самых труднодоступных и отдаленных районах. В 2022 году мы подписали 12 соглашений с региональными правительствами на общую сумму инвестиций более 1 827 млн руб.

Отдельно хочу отметить, что сегодня с целью обеспечения технологического суверенитета и социально-экономического потенциала России повышается значимость поддержки отечественной науки. В рамках решения данной задачи билайн создает условия для удержания перспективных ИТ-кадров, развития молодых талантливых специалистов в ИТ-секторе, сотрудничает с Российской академией наук и ведущими техническими вузами, ведет работу со студентами, организует стажировки для выпускников.

Наша технологическая экспертиза и новейшие цифровые разработки способствуют решению важных социальных задач. Мы развиваем направление MedTech, совместно с медицинским университетом им. Сеченова успешно внедряя применение искусственного интеллекта в медицине, реализуем проекты в сфере развития инфраструктуры городов и сельских населенных пунктов, развиваем сотрудничество с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» и инклюзивной онлайн-платформой «Эверлэнд» для возврата в экономику специалистов с инвалидностью, в том числе вернувшихся их зоны СВО.

В 2023 году в дополнение к статусу партнера Национальных проектов «Демография» и «Здравоохранение» мы получили статус партнера Национального проекта «Цифровая экономика».

Я хочу выразить благодарность всем сотрудникам Компании за их самоотверженный труд и выдержку в условиях колоссальной турбулентности, профессионализм, приверженность общему делу, личную ответственность и нацеленность на результат. Я благодарю клиентов и партнеров Компании за совместно пройденный путь, терпение и доверие.

С уважением,

**Александр Торбахов,**  
Генеральный директор ПАО «ВымпелКом»



<sup>1</sup> M2M (machine-to-machine) — это решение, призванное обеспечить беспроводной обмен данными между различными устройствами (банкоматы, терминалы, системы охраны, датчики и т.д.) и единым центром управления.

# Обращение Руководителя по устойчивому развитию

Дорогие друзья!

Я рада представить вам ESG-отчет об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2022 год.

В отчетном году мы продолжили реализацию обновленной стратегии устойчивого развития с внедрением ее аспектов в повседневные бизнес-процессы Компании. Актуальные вызовы заставили нас сфокусироваться на развитии альтернативных цепочек поставок, создании инновационных решений для обеспечения непрерывности бизнеса и поддержания высокого качества жизни людей, развитии технологий для решения стратегических задач государства в области управления, экономики и социальной сферы.

Следуя «зеленой» повестке, мы продолжили совершенствовать подходы к решению экологических задач: приступили к реализации проектов по развитию экономики замкнутого цикла, разработали систему учета углеродных выбросов и решение на основе искусственного интеллекта для управления системами вывоза мусора.

В апреле 2022 года ПАО «ВымпелКом» прошел самооценку соответствия международному стандарту ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Знаковыми направлениями работы Компании в социальной сфере в 2022 году стала поддержка сотрудников, усилия по сохранению и развитию кадрового потенциала страны, совершенствование систем поиска пропавших людей с помощью технологий связи; развитие технологий для инклюзии и повышения эффективности деятельности некоммерческого сектора. В 2022 году ПАО «ВымпелКом» присоединилось к Национальному инклюзивному договору бизнеса.

В отчетном году мы продолжили развитие сотрудничества с медицинским сообществом и запустили проект «билайн – медикам» для оказания помощи медицинскому персоналу и гражданскому населению, пострадавшему в результате стихийных бедствий, боевых действий и гуманитарных катастроф.

ПАО «ВымпелКом» является партнером АНО «Национальные приоритеты» Национальных проектов РФ. В рэнкинг «Наш вклад» включены проекты по сотрудничеству с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» и инклюзивной онлайн-платформой «Эверлэнд» для профессионального обучения и последующего трудоустройства, а также проекты Билайн.Медтех по удаленному мониторингу высокотехнологичных ассистивных протезов и созданию первой экосистемы для людей, использующих устройства подобного типа.

Наша работа по совершенствованию ESG-практик была положительно оценена в экспертном сообществе: Компания получила оценку В+ индекса «Ответственность и открытость» и А индекса «Вектор устойчивого развития» РСПП, заняла первое место в рейтинге АК&М в номинации «Социальная эффективность бизнеса» среди операторов, вошла в ТОП 50 компаний RAEX, оценивающих экологическое воздействие. Национальным рейтинговым агентством нам присвоен рейтинг «AA.esg», подтверждающий высокий уровень интеграции повестки ESG и качества соблюдения соответствующих практик. В рейтинге Forbes ПАО «ВымпелКом» получило платиновую награду как лучший работодатель России по совокупности внедрения ESG-практик и программ заботы о сотрудниках.

Я благодарю всех наших коллег, партнеров и единомышленников и приглашаю подробнее ознакомиться с нашими проектами и инициативами в области устойчивого развития на страницах Отчета.

С уважением,

**Евгения Чистова,**  
Руководитель по устойчивому развитию  
ПАО «ВымпелКом»



# Реакция на текущую ситуацию

## Геополитические вызовы. Непрерывность бизнеса и импортозамещение (3-3)

В условиях санкционных ограничений минувший год стал непростым для отечественного бизнеса, особенно серьезным испытаниям подверглись высокотехнологичные отрасли, в частности отечественная цифровая инфраструктура. Для обеспечения непрерывности бизнеса и предоставления качественных услуг мобильной и фиксированной связи и цифрового сервиса потребовались дополнительные усилия со стороны российской телекоммуникационной отрасли.



### Импортозамещение и адаптация цепочек поставок.

В 2022 году мы не только эффективно справились с угрозами, оперативно введя в пул поставщиков новых производителей и переориентировав логистические цепочки, но и использовали возможности, которые появились в связи с уходом или приостановкой активной деятельности ведущих мировых игроков: разработан и выведен на рынок ряд новых технологий и сервисов, призванных наилучшим образом заместить иностранные аналоги и в новых реалиях максимально полно отвечать потребностям как частных, так и корпоративных клиентов.

**Непрерывность бизнеса.** Как и многим другим компаниям, нам пришлось оперативно реагировать на санкционные ограничения и уход с российского рынка иностранных поставщиков и партнеров, перестраивать цепочки поставок. Возросла значимость технологических партнерств и собственных разработок по импортозамещению технических и цифровых решений для обеспечения непрерывности деятельности и развития бизнеса как самого оператора, так и корпоративных клиентов. Так, за 6 месяцев ИТ и Техблок билайн совместно с командой домена M2M/IOT с нуля запустили новую отечественную M2M-платформу, на которую были переведены 4,5 млн абонентов M2M.

Одним из удачных решений по стабилизации бизнес-процессов стала своевременная закупка телекоммуникационного оборудования в рамках проекта по модернизации сети, который активно развивался в 2020-2021 годах. Это позволило компании в 2022 году не испытывать острого дефицита в ключевом оборудовании, напрямую влияющем на работоспособность сети и непрерывность бизнеса.

2022 год стал годом беспрецедентного количества кибератак на российскую цифровую инфраструктуру. Высокая надежность деятельности ПАО «ВымпелКом» опирается на строго выстроенную методологию и внутренние системы управления процессами

В Компании применяется процесс управления непрерывностью бизнеса, основанный на стандарте ISO 22301.

Сотрудники билайн регулярно проходят обучение по управлению непрерывностью бизнеса, участвуют в проверках работоспособности планов аварийного восстановления (Disaster Recovery Plans) и готовности персонала к форс-мажорным ситуациям.

Реализации этих задач способствует ряд мер, предпринятых «ВымпелКом» в 2021-2022 годах:

- возвращение стратегических функций обеспечения непрерывности бизнеса и контроля за сетью из-под управления компаний Nokia и Huawei во внутренние центры компетенций компании,
- усиление ИТ-экспертизы в рамках создания отдельного направления «ВымпелКом-ИТ»,
- приобретение активов IBS DataFort и запуск крупнейшего в Сибири центра обработки данных для устойчивого развития систем информационной безопасности и облачных сервисов.

Помимо этого, внедрение и развитие инструмента цифровой идентификации Mobile ID позволило повысить безопасность и автономность функционирования информационных систем в национальном периметре.

Компания разработала процедуры, ориентированные на обеспечение безопасности персонала и восстановление функционирования сервисов в кратчайшие сроки в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Процедуры содержат подробные инструкции и порядок действий, которые охватывают все уровни взаимодействия от руководства ПАО «ВымпелКом» до непосредственных исполнителей.

В Компании действуют и регулярно обновляются следующие нормативные документы по управлению непрерывностью бизнеса:

- Политика управления непрерывностью бизнеса;
- Стратегия управления непрерывностью бизнеса;
- Планы по обеспечению непрерывности бизнеса (BCP);
- Стратегия тестирования критичных приложений;
- Регламент управления процессом решения инцидентов и устранения причин их возникновения, связанных с предоставлением услуг клиентам;
- Правила обработки критических инцидентов, возникающих в зоне ответственности Блока по информационным технологиям;
- Процедура действий при возникновении критичных аварий в зоне ответственности Технического блока.

Для критичных систем существуют резервные решения (Disaster Recovery), регулярно проверяется их работоспособность и навыки персонала по их использованию.

Дата-центры билайн имеют уровень Tier III Gold Certification of Operational Sustainability, что обеспечивает их высокую надежность и отказоустойчивость при случайном выходе из строя или сбое отдельных компонентов

**Результаты 2022 года:** **2,5 часа** - среднее время устранения аварий  
**87%** аварий предотвращено

**Развитие цифровой инфраструктуры.** Несмотря на вызовы 2022 года мы продолжили реализацию инфраструктурных проектов по всей стране, за минувший год билайн заключил с представителями власти в регионах 12 соглашений.

**Мобилизация:** ПАО «ВымпелКом» вошло в список компаний непрерывного цикла, основная часть сотрудников которого обеспечивает непрерывность работы критической инфраструктуры, а потому подлежит отсрочке от частичной мобилизации, объявленной Указом Президента Российской Федерации<sup>4</sup> в сентябре 2022 года. Для тех сотрудников, которые были мобилизованы, Компания обеспечила комплексные меры поддержки:

- сохранение рабочих мест,
- выплата 80% от суммы оклада или среднего заработка,
- ДМС членов семей мобилизованных сотрудников,
- пакет служебной сотовой связи и возможность поделиться им с родственниками и близкими.

Мы также приступили к разработке программы адаптации мобилизованных сотрудников после их возвращения из мест несения службы.

**Гуманитарная поддержка:** в конце 2022 года мы запланировали запуск программы «билайн — медикам», цель которой — оказание помощи медицинскому персоналу и гражданскому населению, пострадавшему в результате стихийных бедствий, боевых действий, гуманитарных катастроф.<sup>5</sup>

В рамках проекта вместе с благотворительным фондом «Доктор Лиза» будет оказана помощь в оснащении детских больниц в зоне боевых действий необходимым медицинским оборудованием, совместно с проектом «Моторика» продолжится реализация программы реабилитации детей, нуждающихся в протезировании и реабилитации. В дальнейшем мы планируем разработать программу оперативной помощи для медиков и спасателей, принимающих участие в ликвидации чрезвычайных ситуаций.

<sup>3</sup> [https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/technology\\_and\\_media/13/10/2022/6346cdcc9a7947891c7fd5fc](https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/technology_and_media/13/10/2022/6346cdcc9a7947891c7fd5fc)

<sup>4</sup> M2M (machine-to-machine) — это решение, призванное обеспечить беспроводной обмен данными между различными устройствами (банкоматы, терминалы, системы охраны, датчики и т.д.) и единым центром управления.

<sup>5</sup> Указ Президента Российской Федерации от 21.09.2022 № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации».

<sup>6</sup> Запуск проекта запланирован в апреле 2023 года.

# 1. Об отчете

1.1. Методология подготовки отчета

1.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

1.3. Определение существенных тем

7

8

9



# 1.1. Методология подготовки отчета

**Это шестой отчет об устойчивом развитии (ESG-отчет) Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее также ПАО «ВымпелКом», «ВымпелКом», «Компания» или «билайн»). С 2013 по 2016 года компания публиковала отчеты по социальной ответственности. (2-1)**

Данный отчет адресован широкому кругу заинтересованных сторон и содержит информацию о ключевых результатах деятельности Компании в социальной, экологической, экономической и управленческой сферах в 2022 году, а также планах в области устойчивого развития на будущую перспективу. (2-3)

Особое внимание в отчете уделено стратегии Компании в области устойчивого развития, внедрению ESG-аспектов в бизнес-процессы во все сферы корпоративного управления, развитию новых цифровых решений для бизнеса и социального прогресса, а также развитию собственной инфраструктуры как основы для обеспечения ключевых процессов цифровизации страны.

Отчет подготовлен в соответствии с GRI Standarts - стандартами отчетности в области устойчивого развития, руководящими принципами ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека и требованиями SASB (Sustainability Accounting Standards Board<sup>6</sup>) по раскрытию ключевых метрик для телекоммуникационной отрасли. Также были учтены рекомендации Центрального Банка Российской Федерации<sup>7</sup> по раскрытию Обществами нефинансовой информации.

Указатель содержания SASB Standards представлен в Приложении 5.

Отчет раскрывает информацию о вкладе Компании в достижение Целей устойчивого развития на уровне Национальных проектов РФ и глобальном уровне (ЦУР ООН) на период до 2030 года, в том числе с использованием ряда показателей Руководства ЮНКТАД по ключевым индикаторам достижения ЦУР ООН.

Границы Отчета охватывают деятельность ПАО «ВымпелКом», а для некоторых показателей также ключевые дочерние организации ПАО «ВымпелКом». Подробная информация о границах Отчета приведена в указателе GRI – в Приложении 3 к Отчету. (2-2)

При подготовке Отчета имели место некоторые изменения в границах отчетности по сравнению с отчетом за 2021 год.<sup>8</sup>(2-4)

Отчет прошел процедуру независимого аудиторского подтверждения соответствия требованиям Стандартов GRI, заключение аудитора приведено в Приложении 7 к Отчету.

## Заявление об ограничении ответственности

Отчет может содержать информацию о планах и намерениях Компании на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, которые носят прогнозный характер, а их осуществление зависит в том числе от ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния Компании (мировая политико-экономическая конъюнктура, ситуация на ключевых рынках, изменения отраслевого законодательства и пр.)

<sup>6</sup> Совет по стандартам учета в области устойчивого развития.

<sup>7</sup> Рекомендации Банка России от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ

<sup>8</sup> 24 ноября 2022 года группа топ-менеджеров ПАО «ВымпелКом» во главе с генеральным директором Александром Торбаховым подписала сделку по выкупу 100% акций компании у холдинга VEON. На момент подготовки Отчета сделка находится в продвинутой стадии реализации, получены все необходимые регуляторные разрешения на уровне российской юрисдикции.

## 1.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Взаимодействие со стейкхолдерами осуществляется в соответствии с международными стандартами взаимодействия с заинтересованными сторонами и принципами подотчетности AA1000 AP, AA1000 SES и GRI Standards.

Построение коммуникаций происходит посредством различных каналов связи: форм обратной связи, горячей линии, регулярного посещения и организации мероприятий в различных форматах. В последние годы наибольшую активность набирает взаимодействие с обществом через социальные сети. По итогам 2022 года бренд билайн вошел в тройку лидеров по численности сообщества в социальной сети ВКонтакте, динамично развивается корпоративный телеграмм-канал: <https://t.me/beeline>, запущена собственная медиаплатформа beelinenow: <https://beelinenow.ru>



Группа билайн  
Россия ВКонтакте

К перечню групп заинтересованных сторон ПАО «ВымпелКом» относятся:<sup>9</sup> (2-29)

- 01.** Федеральные и региональные органы государственной власти
- 02.** Акционеры
- 03.** Инвесторы
- 04.** Банки, кредитные, рейтинговые и ESG-агентства
- 05.** Клиенты и потребители
- 06.** Сотрудники
- 07.** Образовательные учреждения и научное сообщество
- 08.** Население в регионах присутствия
- 09.** Общественные и экологические организации
- 10.** СМИ
- 11.** Деловые партнеры и поставщики товаров и услуг

Ключевые принципы и механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами представлены в Приложении 1 к настоящему Отчету. (2-29)

<sup>9</sup> Перечень заинтересованных сторон составлен на основе экспертных оценок, полученных в ходе опроса представителей топ-менеджмента. В 2022 году перечень ЗС был уточнен на основании бенчмаркинга отчетов телекоммуникационных и цифровых компаний, а также компаний лидеров-нефинансовой отчетности.

## 1.3. Определение существенных тем

В соответствии со Стандартами отчетности в области устойчивого развития GRI-2021 существенные темы отражают наиболее значимые реальные и потенциальные, позитивные и негативные воздействия Компании, оказываемые в результате ее деятельности или деловых отношений на экономику, окружающую среду или людей, в том числе на права человека.

Процесс определения существенных тем включал несколько этапов. (GRI 3-1)

### 1 этап

- экспертная оценка влияния деятельности Компании на окружающую среду, общество и экономику, основанная на отчетности российских и международных телекоммуникационных компаний, оценке актуальности существенных тем, раскрытых в прошлогоднем отчете, а также мониторинга публичного информационного пространства.
- сформирован базовый перечень из 30 релевантных потенциально значимых воздействий.

#### **Базовый перечень потенциально значимых воздействий деятельности ПАО «ВымпелКом» на экономику, окружающую среду и общество**

1. Технологический суверенитет и импортозамещение: использование российских технологий и разработка собственных инновационных продуктов, в т. ч. цифровых решений для бизнеса (облачные сервисы, технологии удаленной занятости и др.)
2. Формирование спроса на отечественном рынке высокотехнологичной продукции
3. Социальные и экологические аспекты цепочки поставок
4. Развитие цифровой экономики через улучшение телекоммуникационной инфраструктуры
5. Обеспечение финансовой стабильности и результативности. Выплата дивидендов, уплата налогов
6. Коррупционные риски и риски нарушения деловой этики
7. Социальное влияние: создание услуг и сервисов, отвечающих текущим задачам, стоящим перед обществом
8. Обеспечение информационной безопасности
9. Влияние интернет-контента на культурно-нравственное развитие общества
10. Технологии обеспечения социальной адаптации и трудоустройства людей с инвалидностью

11. Доступность связи и цифровых услуг для жителей отдаленных и труднодоступных регионов, людей старшего поколения
12. Доступность связи и цифровых услуг для абонентов с разным уровнем достатка
13. Цифровые решения для поиска пропавших людей
14. Развитие телемедицины, науки и образования в рамках совместных проектов с университетами и научными центрами
15. Решения для благотворительности
16. Достойные условия труда и справедливого вознаграждения
17. Здоровье сотрудников и безопасность труда в Компании и цепочке поставок
18. Риски, связанные с нарушением прав сотрудников и подрядчиков
19. Развитие кадрового потенциала, работа с молодежью
20. Воздействие мобильной связи на здоровье
21. Работа с обращениями о возможных нарушениях Кодекса поведения и деловой этики Компании в рамках горячей линии SpeakUp
22. Развитие социальных программ и местных сообществ в регионах присутствия
23. Риски, связанные с нарушением прав местных жителей регионов присутствия
24. Развитие принципов бережливого производства и экономики совместного пользования
25. Управление отходами, включая переработку и повторное использование
26. Ответственное потребление, просветительские кампании и продукты для клиентов
27. Сокращение энергопотребления и повышение энергоэффективности
28. Ответственное водопользование
29. Изменение климата (выбросы парниковых газов)
30. Технологические решения Компании, способствующие сохранению биоразнообразия

## 2 этап

- онлайн-анкетирование среди менеджмента ПАО «ВымпелКом» и групп экспертов в области устойчивого развития и телекоминдустрии существенности воздействия этих тем.

- респондентам было предложено оценить интегральную значимость данных воздействий с учетом следующих факторов: частоты или вероятности возникновения, силы положительных и отрицательных эффектов, охвата (масштаба) воздействия. В опросе приняли участие 32 респондента, включая менеджмент Компании. (2-29)

## 3 этап

- определены существенные темы Компании в 2022 году посредством анализа первых двух этапов группой по подготовке Отчета.

- ранжирование существенных тем посредством опросов заинтересованных сторон в социальных сетях и среди сотрудников. В процессе анкетирования приняли участие 938 человек.

В 2022 году в фокусе внимания заинтересованных сторон – защита персональных данных и информационная безопасность, обеспечение непрерывности бизнеса, решения в области импортозамещения, развития телекоммуникационной инфраструктуры и цифровой экономики.

## Перечень существенных тем, раскрываемых в Отчете:<sup>10</sup>(3-2)

1. **Конфиденциальность и безопасность: обеспечение сохранности персональных данных**
2. **Обеспечение непрерывности бизнеса: поиск решения в области импортозамещения**
3. **Содействие развитию цифровой экономики через улучшение телекоммуникационной инфраструктуры**
4. **Экономическая результативность**
5. **Благополучие сотрудников**
6. **Ответственная цепочка поставок в условиях ограниченного количества ресурсов**
7. **Социальное влияние: создание услуг и сервисов, отвечающих текущим задачам, стоящим перед обществом**
8. **Образование, обучение и развитие сотрудников**
9. **Формирование ответственного интернет-контента**
10. **Прозрачность корпоративного управления и борьба с коррупцией**
11. **Инклюзивность экономики и социального сектора через технологии**
12. **Инновации для решения социальных проблем**
13. **Воздействие мобильной связи на здоровье**
14. **Внедрение принципов бережливого производства и потребления, экономика совместного пользования**
15. **Управление экологическими аспектами деятельности**
16. **Развитие социальных программ и местных сообществ в регионах присутствия**



**G - GOVERNANCE**



**S-SOCIAL**



**E – ENVIRONMENTAL**

<sup>10</sup> В результате анкетирования существенными признаны темы 1–13. Иные темы также были признаны значимыми и раскрыты в тексте отчета с соответствующей степенью детализации.

# 2. О Компании

2.1. Обзор деятельности компании	13
2.2. Ключевые цифры	14
2.3. Ключевые ESG-показатели	15
2.4. Ключевые события 2022	16
2.5. Награды и ESG-рейтинги в области устойчивого развития	18



## 2.1. Обзор деятельности Компании

**ПАО «ВымпелКом» входит в тройку крупнейших операторов связи на российском рынке и осуществляет свою деятельность под брендом «билайн» - одной из наиболее известных торговых марок в России. Среди наших клиентов и партнеров – частные лица, малый, средний и крупный бизнес, транснациональные корпорации, государственные органы и операторы связи. (2-1) (2-6).**

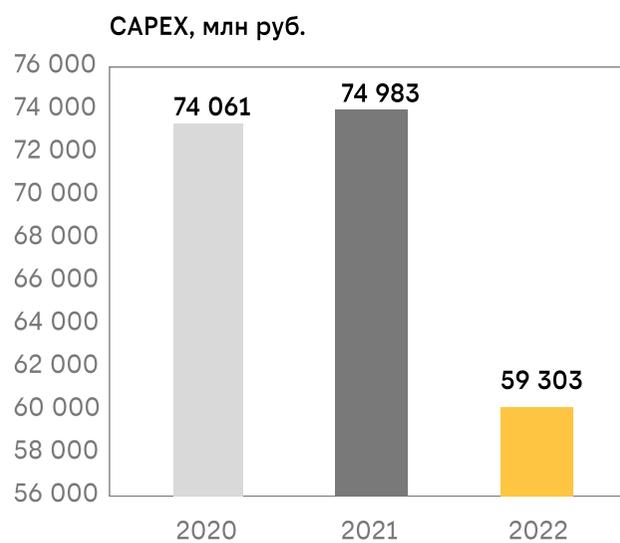
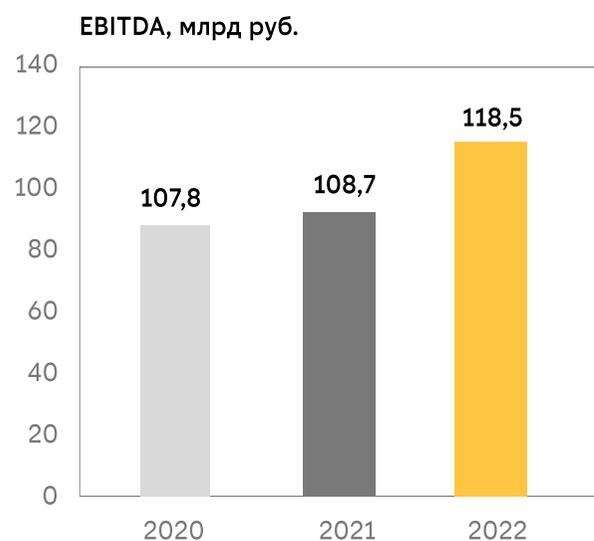
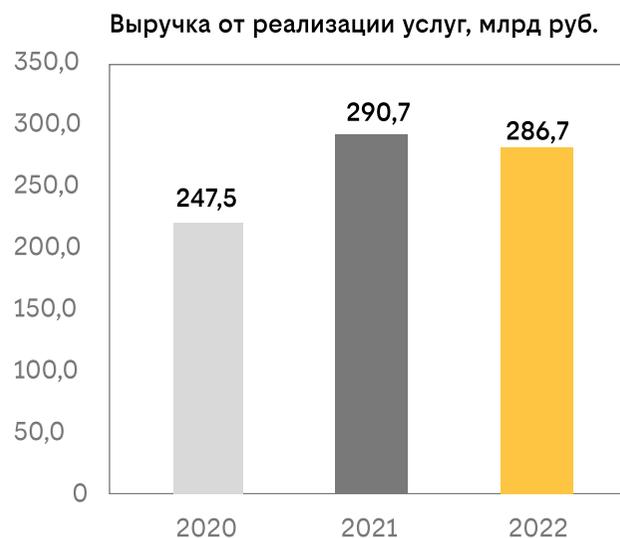
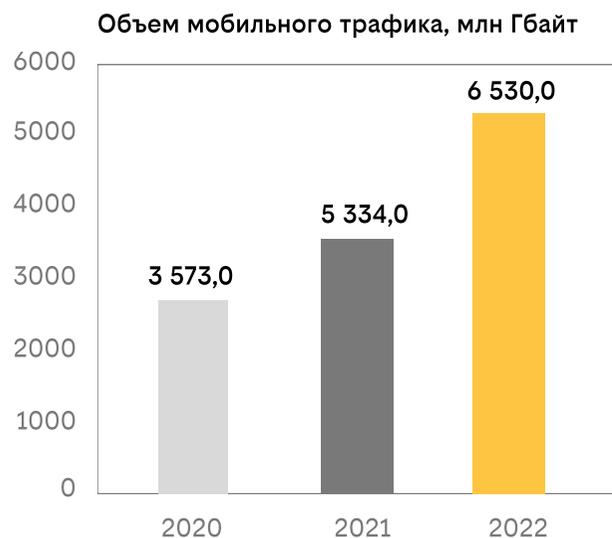
До 24 ноября 2022 года ПАО «ВымпелКом» входило в Группу VEON – международную телекоммуникационную компанию со штаб-квартирой в Амстердаме (Нидерланды). Группа VEON является одним из лидеров среди мировых интегрированных операторов связи. 24 ноября 2022 года группа топ-менеджеров ПАО «ВымпелКом» во главе с генеральным директором Александром Торбаховым подписала сделку по выкупу 100% акций Компании у холдинга VEON. На момент подготовки Отчета сделка находится в продвинутой стадии реализации, получены все необходимые регуляторные разрешения на уровне российской юрисдикции.

Мы предоставляем абонентам и клиентам услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородней связи, конвергентные (пакетные) предложения, облачные сервисы и цифровые продукты, беспроводной и проводной доступ в интернет, домашнее и мобильное телевидение, а также решения для корпоративного сектора, разработанные на основе конвергенции мобильной и фиксированной связи. (2-6)

ПАО «ВымпелКом» обладает широким перечнем лицензий на оказание телекоммуникационных услуг.

Перечень лицензий Компании представлен в Приложении 4 к настоящему Отчету. (2-1) (2-6)

## 2.2. Ключевые цифры<sup>11</sup>



<sup>11</sup> Финансовые показатели деятельности ПАО «ВымпелКом» приведены для сегмента «Россия». Подробная информация по всем сегментам деятельности Компании представлена в консолидированной финансовой отчетности за 2022, 2021 и 2020 годы в разделе «Информация по сегментам».

## 2.3. Ключевые ESG-показатели

### Показатели эффективности в сфере устойчивого развития

#### Экономика

##### Инвестиции и инфраструктура

**59,3** млрд руб.

капитальные затраты – инвестиции в инфраструктуру

более **29,5** млрд руб. налоговые отчисления, в т. ч.

более **1,3** млрд руб. – в региональные бюджеты

**183,3** тыс. км – протяженность волоконно-оптических линий связи

подписано **12 стратегических соглашений с регионами** о партнерстве в сфере развития городской инфраструктуры на сумму **1 887** млн руб.

##### Обслуживание клиентов

> **44,8** млн абонентов

**33%** - рост скорости мобильного интернета

##### Цепочка поставок

**97%** общего объема затрат по закупочным категориям пришелся на местных поставщиков

#### Общество

##### Сотрудники

**22 963** сотрудников – средняя численность персонала Компании

**63%** сотрудников работают удаленно благодаря технологии удаленной занятости билайн, запущенной в 2016 году

**513,5** млн руб. – программы социальной поддержки сотрудников **0,27** - уровень производственного травматизма LTIFR

**28 365<sup>12</sup>** сотрудников прошли профессиональное обучение в билайн университете **44** часа - среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника

##### Внешние социальные программы

###### Поиск пропавших людей

При участии технологий билайн было реализовано около **185 000**

поисков пропавших людей, спасено более **135 000**,

в т. ч. **31 383 чел.** в 2022 году

###### Развитие инклюзивного общества

**70%** услуг и сервисов Компании проектируется в концепции «универсального дизайна»

Результаты работы платформы «Эверлэнд» по инклюзивному трудоустройству на открытом рынке труда.

Более **2000 чел.** зарегистрированы и прошли валидацию

**~ 2013** человек прошли или продолжают проходить обучение **> 580** человек получили работу

**Инвестиции в НКО сектор** Около **1 млн.** клиентов билайн – приняли участие в благотворительных акциях  
Технология MobileCharity:

**545 млн руб.** – сумма пожертвований абонентов билайн в пользу благотворительных фондов

#### Окружающая среда

**3,9 тыс. т CO<sub>2</sub>-экв.** – объем прямых выбросов парниковых газов (Score 1)

**443,4 тыс. т CO<sub>2</sub>-экв.** – косвенных энергетических выбросов парниковых газов (Score 2)

**6,1 тыс. т CO<sub>2</sub>-экв.** – объем предотвращенных выбросов CO<sub>2</sub>, в том числе 2,8 тыс. т CO<sub>2</sub>-экв. – за счет внедрения зеленых технологий

**4 873 ТДж** – общий объем потребленной энергии, рост на 32,2% по сравнению с 2021 годом<sup>13</sup>

**51,7 тыс. м<sup>3</sup>** – объем водопотребления, сокращение на 37,2% по сравнению с предыдущим годом.

**88%** охлаждения модулей Ярославского ЦОД обеспечивается за счет технологии Natural FreeCooling

**0,2 кВт ч/ГБт** – удельное общее потребление энергии на 1 ГБт трафика

**4,7 Вт ч/ руб.** – Удельное общее потребление энергии на 1 рубль выручки

**292,7 млн руб.** – инвестиции в защиту окружающей среды

<sup>12</sup> Превышение численности прошедших обучение сотрудников над численностью на конец года обусловлено текучестью кадров в течение года

<sup>13</sup> Рост показателя общего потребления энергии к предыдущему году обусловлен расширением производственной программы Компании – строительством новых базовых станций.

## 2.4. Ключевые события 2022



### Экономика, инфраструктура и цифровые инновации

#### Качество связи и обеспечение непрерывности бизнеса

- Завершено строительство Ярославского ЦОД, введены в эксплуатацию два новых модуля
- Запущен новый дата центр на Дальнем Востоке
- Продолжено развитие проектов «Digital Telco» - программы по цифровизации процессов и систем технического блока Компании
- Началась разработка автоматизированной закупочной информационной системы (БАЗИС), которая обеспечивает создание единого цифрового пространства для взаимодействия между закупщиком и заказчиком, начиная от формирования плана закупок, выбора поставщика и заканчивая отслеживанием расходования бюджета и сроков окончания закупочного мероприятия, интегрированная с электронно-торговой платформой Bidzaar
- Получен сертификат ответственного поставщика Bizaar
- Оперативно замещены сервисы ушедших с рынка вендоров при сохранении качества предоставляемых услуг
- Запущены проекты по борьбе с мошенничеством (Антифрод) и несанкционированной рекламой (Антиспам)

#### Развитие регионов, цифровые решения и стратегические партнерства

- Завершен возврат основной инженерной экспертизы по эксплуатации объектов связи в контур Компании
- Создана первая версия IT-облака – неотъемлемого сервиса цифровой экономики для хранения и обмена информацией, организации удаленной работы и решения современных бизнес-задач
- Продолжили развивать Mobile ID - решение по персональной идентификации в национальном периметре
- Запустили решение Геоаналитика для малого бизнеса по анализу конкурентной среды и поиска зон концентрации целевой аудитории
- Специалисты билайн бизнес оперативно создали автономную корпоративную IT-инфраструктуру для компании «Комонвелс Партнершип» после ее выхода из международной консалтинговой группы в сфере недвижимости
- билайн бизнес в рамках проекта по созданию цифрового энергосбыта перенесли корпоративную инфраструктуру АО «Новосибирскэнергосбыт» на облачную площадку beeline cloud

#### Позиционирование и клиентский сервис

- Обновлена тарифная сетка и запущен тариф-конструктор, позволяющий оптимизировать набор услуг для конкретного клиента
- Основные договоры услуг связи и материалы о Компании переведены на «Ясный язык»



## Социальная сфера

### Стратегические партнерства

- Присоединение к Национальному инклюзивному договору бизнеса в рамках Национальной Социальной инициативы
- Подписано соглашение с ППК «Российский экологический оператор» о совместной реализации проектов в рамках развития экономики замкнутого цикла и содействия реализации национального проекта «Экология»
- Подписано соглашение о сотрудничестве в сфере информационных технологий с Федеральным исследовательским центром «Информатика и управление» РАН

### Сотрудники

- Получена платиновая награда в рейтинге Forbes «Лучший работодатель России» по совокупности внедрения ESG-практик и программ заботы о сотрудниках
- Создано новое направление программы благополучия сотрудников для оказания волонтерской помощи **BeeSOCIAL**

### Инновации для социальных задач

- Продолжили работу над совместным с компанией «Моторика» проектом по удаленному мониторингу высокотехнологичных ассистивных протезов и созданию первой экосистемы для людей, использующих устройства подобного типа



## Охрана окружающей среды

- Подписано соглашение о сотрудничестве с Российским экологическим оператором
- Внедрение «зеленых» технологий билайн в Ярославском ЦОД обеспечило предотвращение выбросов парниковых газов в объеме **2,8 тыс. тонн** эквивалента CO<sub>2</sub>
- Разработано решение нейросети для поиска нелегальных мусорных свалок

## 2.5. Награды и ESG-рейтинги в области устойчивого развития



Индекс «Вектор устойчивого развития» – 2022: А  
Индекс «Ответственность и открытость» 2022: В+



Уровень «AA.esg» по шкале ESG-рейтингов – высокий  
уровень интеграции повестки ESG и качества соблюдения  
соответствующих практик



RESG-1 – высший уровень раскрытия информации об  
устойчивом развитии в рейтинге AK&M по отчётности ESG

Первое место в рейтинге AK&M в номинации «Социальная  
эффективность бизнеса» среди операторов



Высшее качество ESG-отчёта (AA+)

RAEX – ТОП 50 компаний, проявляющих наибольшее  
внимание к своему прямому воздействию на климат (2023)

ESG-рейтинг RAEX - BBB



Платина в рейтинге Forbes «Лучший работодатель России»



Первое место в номинации «Лучшая программа в сфере  
развития инклюзии» конкурса благотворительных программ  
«Лидеры корпоративной благотворительности» за онлайн-  
платформу «Эверлэнд» для обучения и трудоустройства  
людей с инвалидностью



Первое место в конкурсе «Управление изменениями.  
Визионеры» за онлайн-платформу «Эверлэнд» для  
обучения и трудоустройства людей с инвалидностью  
в номинации «Развитие инклюзивной среды»



Третье место в номинации «Проекты» в Национальном  
конкурсе GPM Sustainability Awards за проект  
«Платформа по обучению и трудоустройству людей  
с инвалидностью «Эверлэнд»



Третье место за онлайн-платформу «Эверлэнд» для  
обучения и трудоустройства людей с инвалидностью  
в номинации «Лидеры социальных изменений»  
международной премии «Мы вместе»



Второе место в номинации «Здоровый образ жизни»  
конкурса «People Investor: компании, инвестирующие  
в людей» за программу благополучия сотрудников  
BeeWINNER.

## Награды билайн Университета

### Employee Wellbeing Awards 2022

Победа в конкурсе Employee Wellbeing Awards 2022 в номинации «Лучшая программа по карьерному благополучию»

### HR-премия «Хрустальная пирамида»

Второе место в номинации «HR-ПРОЕКТ ГОДА – 2022» за проект «Открытый лекторий билайн университета»

Третье место в номинации «Лучший Руководитель по управлению талантами».

### Общероссийская Премия «ТОП-3 Коучинг в организациях»

Третье место в номинации «Модель внедрения коучинга в организации»

### Первая Общероссийская Премия «ТОП-3 business&executive коучей»

Победа в номинациях «ТОП-3 внутренних business коучей», «ТОП-3 внутренних executive коучей»

### Премия Team Awards

Победа в номинации «Лидер года»

### Премия «Лучшее корпоративное медиа»

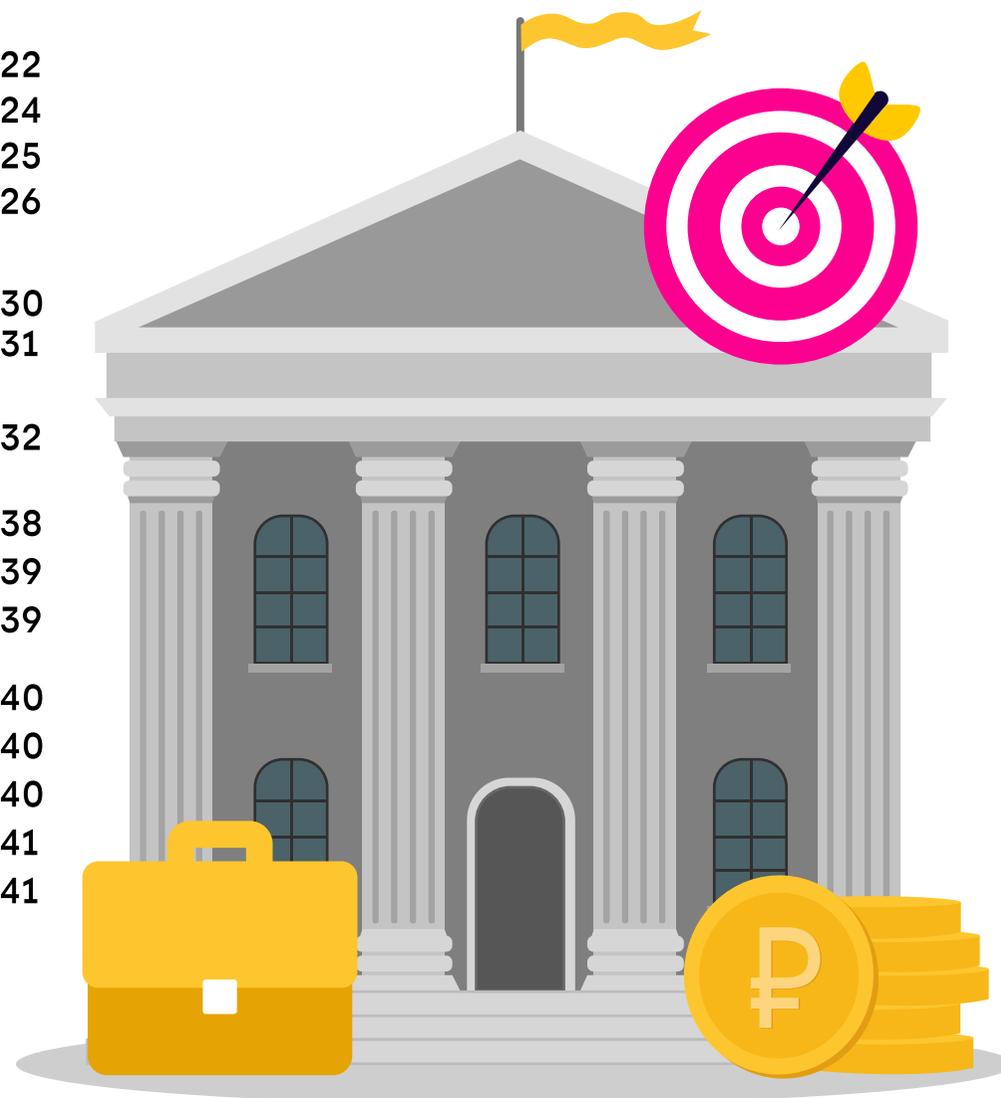
Победа в номинации «Система корпоративных СМИ»



Специальный приз от стратегического партнера Премии – компании ТМК - в номинации «Точка роста» за проект «Продвижение бренда Билайн в т. ч. работодателя через внешнее и внутреннее позиционирование Билайн-университета»

# 3. G-Governance

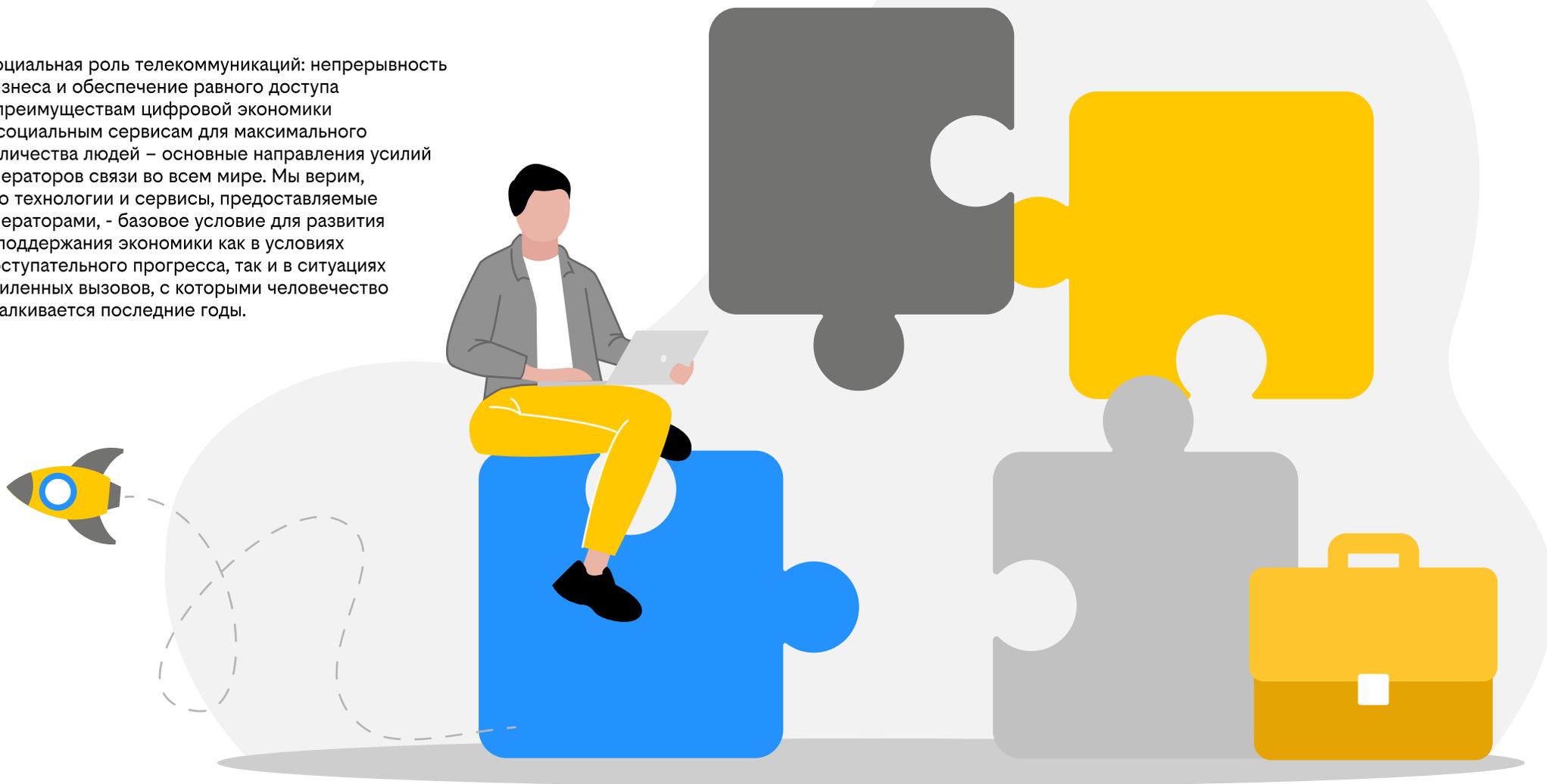
<b>3.1. Корпоративная стратегия</b>	22
Стратегические приоритеты в области устойчивого развития	24
Стратегия и цели в области ESG-повестки до 2023 года	25
Вклад билайн в достижение ЦУР ООН и Национальные проекты РФ	26
<b>3.2. Органы управления компании и управление аспектами ESG</b>	30
Комитет по социальным инвестициям	31
<b>3.3. Внутренний контроль и система управления рисками</b>	32
<b>3.4. Цепочка поставок в условиях импортозамещения</b>	38
Требования к поставщикам и бизнес-партнерам	39
Взаимодействие с поставщиками и бизнес-партнерами	39
<b>3.6. Бизнес-этика и противодействие коррупции</b>	40
Кодекс поведения билайн	40
Продвижение этической культуры в компании	40
Конфликт интересов	41
Противодействие коррупции	41



# G-Governance

**Основу стратегии устойчивого развития ПАО «ВымпелКом» составляет управление ESG-асpekтами деятельности, рисками и позитивными возможностями своего социального и экологического влияния. Мы продолжаем внедрять аспекты устойчивого развития в нашу повседневную деятельность, во все наши бизнес-процессы.**

Социальная роль телекоммуникаций: непрерывность бизнеса и обеспечение равного доступа к преимуществам цифровой экономики и социальным сервисам для максимального количества людей – основные направления усилий операторов связи во всем мире. Мы верим, что технологии и сервисы, предоставляемые операторами, - базовое условие для развития и поддержания экономики как в условиях поступательного прогресса, так и в ситуациях усиленных вызовов, с которыми человечество сталкивается последние годы.



## 3.1. Корпоративная стратегия

Корпоративная стратегия билайн, принятая в 2020 году, осталась без изменений. Ключевыми целями стратегии являются: рост капитализации компании, рост долгосрочной ценности клиентов (CLTV — customer lifetime value) при условии сохранения количества клиентов, рост рентабельности бизнеса, лучший клиентский опыт в телекоме и «крутая» рабочая среда для сотрудников.

В 2022 году стратегия билайн продемонстрировала свои преимущества, позволив Компании успешно справиться с внешними испытаниями. Рекордные инвестиции в развитие сети и инфраструктуры 2020–2021 годов, а также усиление технической экспертизы за счёт расширения штата сотрудников инженерного профиля позволили удержать стабильное качество связи. В результате инициатив, направленных на улучшение клиентского опыта, билайн сохранил своих долгосрочных клиентов.

### Стратегические цели билайн



### Одержимость клиентом

- Клиент в центре любого нашего усилия. Клиент есть у любого процесса в Компании, а также у его исполнителя. Предлагая клиенту решение, а не продукт, мы анализируем обратную связь от клиента на протяжении всего жизненного цикла взаимодействия с ним.
- Наш целевой образ мысли – дизайн-мышление, а мерило успеха – желание клиента пользоваться нашим решением, платить за него и рекомендовать другим. Мы стремимся получить максимальное количество знаний о клиенте, чтобы предугадать его потребности и тем самым максимизировать CLTV (customer life-time value).

### Каждый человек важен

- Образ жизни Компании формируется повесткой дня и интересами наших сотрудников, а не формальными заявлениями или концептуальными теоретическими подходами руководителей.
- Для нас каждый человек важен. Мы поддерживаем всех в том, чтобы быть самими собой. Уважение и доверие — основа любого эффективного и устойчивого взаимодействия людей, а проактивность и стремление к саморазвитию — необходимые условия для успеха сотрудника любого уровня в нашей Компании.
- Структура управления проектами становится более плоской, отдаем ресурсы и полномочия владельцу продукта и его команде, внедряем Agile-подход в операционные процессы.
- Мы строим сильные филиалы, чтобы быть ближе к клиенту. Задача всей Компании — снабжать филиалы инструментами для эффективной работы и повышения качества обслуживания.

## Мы — инженерная компания

- Привлекаем в команду талантливых инженеров и собираем ключевые IT-компетенции внутри Компании.
- Предоставляем стабильные, надежные и качественные услуги связи.
- Концентрируем свои усилия на разработке передовых цифровых решений для государства, бизнеса и общества.

## Принимаем решения, основанные на данных

- Анализируем наш бизнес и принимаем решения, основываясь, прежде всего, на данных, а затем – на их анализе. Данные — «кровь» нашей организации.
- Ответственность за работу с ними лежит на каждом менеджере, отвечающим за соответствующее решение или процесс.

## Цифровые внутри и снаружи

- Билайн становится цифровым для всех стейкхолдеров: клиентов B2C, клиентов B2B, партнеров, поставщиков и сотрудников. При этом наружная цифровизация основывается на внутренней.
- Сквозные цифровые процессы и интерфейсы, микросервисная архитектура, гибкий производственный процесс, подготовленные в области IT-кадры сосредоточены не только в IT-функциях, но распределены во всех подразделениях.
- Главным цифровым лицом Компании является приложение «Билайн» – платформа, где реализуется вся необходимая клиенту функциональность. На развитие и продвижение данного Приложения направлены усилия команды билайн, ее физической сети, маркетинга и других функций.
- Идеальный образ билайн для нас – цифровая компания, легкая, современная и удобная

## Стремимся к партнёрствам

- Мы понимаем, что не в силах сами реализовать все потенциально интересные клиенту решения, поэтому фокусируемся на том, что делаем лучше всего — а остальное реализуем вместе с партнёрами

## Ключевые принципы корпоративной стратегии билайн (2-23)



## Создаем ценность за пределами телекома

- Мы не можем удовлетворить абсолютно все потребности клиента, но мы обладаем рядом отличных компетенций и ресурсов, которые дают нам возможность создать ценность для клиента в некоторых направлениях за пределами телекома. Мы осуществляем инвестиции в поиск и разработку таких услуг, с прицелом на рост вовлеченности клиента в отношения с нами и, как следствие, рост выручки Компании.

## Актуальность стратегии в 2023 году

- В связи с текущими событиями в политике и экономике наша стратегия не меняется, но некоторые из наших приоритетов выходят на первый план.
- Поддержка сотрудников, развитие необходимых компетенций для поддержки задач экономики и личной устойчивости на рынке труда, содействие сохранению кадрового потенциала внутри страны;
  - Стратегия развития бизнес-партнерств для обеспечения устойчивой цепочки поставок и развития программ импортозамещения;
  - Обеспечение непрерывности бизнеса.

## ESG-аспекты в стратегии бизнеса

Мы продолжили реализацию обновленной стратегии устойчивого развития, включив в нее полноценное направление экологического менеджмента и актуализировав Кодекс поставщика с точки зрения требования в области экологии и прав человека. В 2022 году ВымпелКом продолжил внедрять аспекты устойчивого развития в повседневные бизнес-процессы и формировать комплексное управление ESG-повесткой.

В апреле 2022 года ПАО «ВымпелКом» прошел самооценку соответствия международному стандарту ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности». ISO 26000 содержит руководства о том, как бизнес и организации будут повышать свой уровень социальной ответственности. Это означает, что их деятельность будет более корректна и прозрачна, что будет способствовать повышению благосостояния общества.

Фокус усилий в области устойчивого развития Компании – на создании и развитии инновационных технологий для обеспечения непрерывности бизнеса, содействию Национальным приоритетам государства, вкладе в социально-экономический прогресс страны и решениях актуальных социальных и климатических проблем.

Заявление ПАО «ВымпелКом» в области устойчивого развития: Компания будет стремиться максимально использовать свою бизнес-экспертизу, силу бренда и технологические ресурсы для достижения экономического, социального и экологического прогресса общества.

Цифровая трансформация экономики и общества неразрывно связана с вниманием к ESG-аспектам деятельности основных игроков, в том числе бизнес-сообщества. Бизнес-стратегия ПАО «ВымпелКом» включает социальные задачи и экологические вызовы в существенные критерии управления устойчивостью деятельности. Внедрение социальных и экологических задач в стратегические приоритеты и операционные процессы является логичным продолжением стратегии устойчивого развития, которую Компания реализует с 2017 года.

Ключевые аспекты создания ценности для основных стейкхолдеров – клиентов, сотрудников, акционеров и государства – это разработка и применение уникальных технологических решений в целях улучшения жизни людей, поиск ответов на экологические вызовы, содействие реализации национальных проектов и программ. Мы нацелены на выстраивание внутрикорпоративных процессов и взаимоотношений с заинтересованными сторонами, соответствующих передовым международным стандартам и отраслевым практикам. (2-23) (2-24)

## Стратегические приоритеты в области устойчивого развития (2-22)

Стратегия устойчивого развития ПАО «ВымпелКом» базируется на трех ключевых аспектах, являющихся существенными для операторов телекоммуникационного сектора:

• **Ответственные деловые практики, устойчивые бизнес-процессы и непрерывность бизнеса:** внедрение соответствующих политик и процедур для эффективного управления рисками, обеспечения непрерывности бизнеса и учета интересов основных стейкхолдеров.

• **Развитие технологий для социального сектора:** внедрение цифровых решений, направленных на улучшение социально-экономического контекста жизни людей, развитие сообществ и реализацию повестки прав человека, включая обеспечение доступа к цифровой инфраструктуре, здравоохранению, образованию и возможностям трудоустройства всего населения, в том числе старшего поколения, людей с инвалидностью, опытом миграции и вынужденного переселения, а также внедрение цифровых решений для поиска пропавших людей, реагирования на чрезвычайные ситуации и благотворительности.

• **Экологический менеджмент:** внедрение «зеленых» решений для минимизации углеродного следа, его оценка в контексте деятельности Компании, мониторинг и предотвращение экологических катастроф, энергоэффективность собственных объектов инфраструктуры, внедрение релевантных цифровых решений по энергоэффективности для агропромышленного сектора, экономного использования ресурсов и поддержания биоразнообразия.

В 2022 году наши основные усилия были направлены на реализацию следующих приоритетных задач:

- развитие альтернативных цепочек поставок взамен ушедших с российского рынка компаний;
- сохранение и развитие кадрового потенциала, в том числе программ поддержки и мотивации для специалистов инженерных и ИТ-специальностей;
- совершенствование системы управления ESG-повесткой;
- развитие климатической стратегии;
- разработка технологических решений и соответствующих процедур для обеспечения защиты персональных данных;

- развитие сети и предоставление доступа к цифровым услугам в регионах, в том числе в труднодоступных локациях;
  - развитие технологий для широкого спектра стратегических задач государства: цифровизация государственного управления, применение больших данных и ИИ для развития городской инфраструктуры, медицины и социального сектора;
  - развитие и совершенствование систем поиска пропавших людей с помощью технологий связи;
  - развитие технологий для инклюзии и повышения эффективности деятельности некоммерческого сектора.
- В 2022 году вице-президентом по коммуникациям и устойчивому развитию билайн утверждена процедура подготовки, утверждения и независимое заверение Отчета.

# Стратегия и цели в области ESG-повестки до 2024 года

## E – Environment



• Внедрение системы автоматизированного учета выбросов парниковых газов – Scope 1, 2 и 3 в соответствии с нормативными документами:

- Федеральным законом от 02.07.2021 № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов»;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 20 апреля 2022 г. № 707 «Об утверждении Правил представления и проверки отчетов о выбросах парниковых газов, формы отчета о выбросах парниковых газов, Правил создания и ведения реестра выбросов парниковых газов и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»;
- Распоряжением Правительства России от 22 апреля 2015 года N 716-р «Об утверждении Концепции формирования системы мониторинга, отчетности и проверки объема выбросов парниковых газов в Российской Федерации» (с изменениями на 30 апреля 2018 года);

- Разработка модели расчета углеродного следа и последующего плана повышения углеродной эффективности
- Присоединение к релевантным национальным и отраслевым инициативам в области экологизации бизнеса и содействия защите окружающей среды

- Приказом Минприроды России от 30.06.2015 № 300 «Об утверждении методических указаний и руководства по количественному определению объема выбросов парниковых газов организациями, осуществляющими хозяйственную и иную деятельность в Российской Федерации»;
- Киотским протоколом к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата. [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/conventions/kyoto.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/kyoto.shtml);
- Руководящими принципами национальных инвентаризаций парниковых газов. Межправительственная группа экспертов по изменению климата (МГЭИК), 2006. <https://www.ipcc-nggip.iges.or.jp/public/2006gl/russian/index.html>;
- Стандартом корпоративного учета и отчетности по протоколу GHG. <https://ghgprotocol.org/corporate-standard>.

- Внедрение системы ответственного обращения с отходами на основе принципов циркулярной экономики
- Сертификация в области экологического менеджмента в соответствии со стандартом серии ISO 14001

## S – Social



- Развитие инновационных технологий и сервисов для медицины, городского управления и инфраструктуры, цифровизация стратегических областей промышленности и аграрного сектора.
- Развитие стратегических партнерств в рамках содействия реализации Национальных проектов РФ.
- Развитие программ устойчивости и благополучия сотрудников BeeWINNER.
- Развитие технологических решений и вовлечение более 100 тыс. человек в волонтерскую деятельность поисково-спасательных отрядов через технологии билайн.

- Развитие цифровой платформы «Эверлэнд» по инклюзивному обучению и трудоустройству, привлечение не менее 10 компаний-партнеров, содействие трудоустройству не менее 5 тыс. специалистов с инвалидностью на открытом рынке труда с помощью технологий «Эверлэнд».
- Разработка и внедрение внутрикорпоративной политики в области инклюзивности и разнообразия.
- Проведение независимой оценки социального воздействия технологий, сервисов и проектов билайн

## G – Governance



- Внедрение ESG-аспектов во все ключевые функции и бизнес-процессы
- Внедрение ESG-параметров в систему управления рисками
- Распространение ESG-аспектов на цепочку поставок Компании

- Создание единого центра сертификации по ответственным практикам
- Повышение осведомленности основных стейкхолдеров

# Вклад билайн в реализацию Национальных проектов РФ и достижение ЦУР ООН

Стратегии устойчивого развития билайн ориентируется на локальные и международные стандарты и соглашения, среди которых Национальные проекты РФ, цели в рамках Десятилетия науки; Цели устойчивого развития ООН (ЦУР), Парижское соглашение по климату.

ПАО «ВымпелКом» является партнером АНО «Национальные приоритеты» Национальных проектов РФ. В рэнкинг «Наш вклад» включены проекты по сотрудничеству с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» и инклюзивной онлайн-платформой «Эверлэнд» для профессионального обучения и последующего трудоустройства, а также проекты Билайн.Медтех:

- Применение искусственного интеллекта для выявления патологии тазобедренного сустава;
- Телемедицина и ассистивные технологии: бионические протезы Моторика, браслеты Autism care для детей с аутизмом;
- Технологии связи: техническая поддержка горячей линии для паллиативных больных.

Кроме того, в 2022 году рамках Восточного Экономического форума билайн подписал соглашение с ППК «Российский экологический оператор» о совместной реализации проектов по развитию экономики замкнутого цикла и содействию реализации национального проекта «Экология».

Мы используем нашу экспертизу и новейшие цифровые решения для развития социального прогресса в стране и вносим свой непосредственный вклад в реализацию Национальных проектов России.

## Национальные проекты РФ, в которые билайн вносит свой вклад

### Человеческий капитал



Здравоохранение



Образование



Экология

### Экономический рост



Цифровая экономика



Производительность труда  
и поддержка занятости



Расширение и модернизация  
инфраструктуры

В рамках своей отраслевой специфики и стратегических приоритетов билайн выделяет для себя девять релевантных ЦУР, при этом особое внимание уделяется ЦУР № 3, 8, 9, 10 и 17.

## Релевантные для билайн Цели устойчивого развития ООН

### Экономическая сфера

Содействие экономическому развитию, вклад в построение цифровой экономики и устойчивых городов



### Социальная сфера

Содействие социальному развитию и рост человеческого капитала, социальные технологические инновации



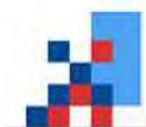
### Экологическая сфера

Smart-Solutions в области энергоэффективности, уменьшение экологического следа



## Ключевые показатели ПАО «ВымпелКом» в области устойчивого развития в разрезе релевантных ЦУР ООН и Национальных проектов РФ в 2022 году

Цели глобальной и национальной повестки	Наименование показателя UNCTAD GCI / GRI Standards	Значение в 2022 году	Динамика к 2021 году
 3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ Фокусная ЦУР	 Здоровоохранение	С.3.1. Расходы на охрану труда и производственную безопасность 91,07 млн руб.	Увеличение в 3,4 раза по сравнению с 2021 годом
		GRI 403-9 Уровень производственного травматизма (403-9) LTIFR = 0,27	LTIFR = 0,22 в 2021 году
		GRI 403-10 Профессиональные заболевания (403-10) 0 случаев профессиональных заболеваний	0 случаев профессиональных заболеваний в 2021 году
 4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	 Образование	GRI 404-1. Среднее количество часов обучения на одного сотрудника (404-1) 44 часа на одного сотрудника	-31%
 5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО		С.1.1. Доля женщин на руководящих должностях 20% (5 из 25)	20% в 2021 году
 7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ		GRI 302-1 Потребление энергии внутри организации 4 873 ТДж	+32,2% (3 685 ТДж в 2021 году)

Цели глобальной и национальной повестки	Наименование показателя UNCTAD GCI / GRI Standards	Значение в 2022 году	Динамика к 2021 году
 <p>Фокусная ЦУР</p>  <p>Производительность труда и поддержка занятости</p>	A.1.1 Выручка	286,7 млрд руб.	-1,4%
	GRI 401-1 Общее количество вновь нанятых сотрудников, текучесть кадров	15 205 вновь нанятых сотрудников Текучесть кадров 62,5%	-17,9% +6,2 п. п.
	C.2.3. Зарплата и пособия работников с разбивкой по виду занятости и гендеру	69 759 руб. – средняя заработная плата работников	+ 16,4%
 <p>Фокусная ЦУР</p>  <p>Цифровая экономика</p>	GRI 204-1. Доля местных закупок (204-1)	97%	+ 16 п.п.
	GRI 203-1. Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги (203-1)	По итогам третьего года работы платформы для профессионального обучения и трудоустройства людей с инвалидностью «Эверлэнд» <ul style="list-style-type: none"> <li>• более 580 человек получили работу</li> <li>• около 2000 человек зарегистрированы на платформе, прошли или продолжают проходить обучение или стажировку</li> </ul>	-
 <p>Фокусная ЦУР</p>  <p>Расширение и модернизация инфраструктуры</p>	GRI 203-2. Непрямые экономические эффекты (203-2)	23% – рост охвата сети 4G за 2022 год	Рост темпов охвата (в 2021 году аналогичный показатель составил 20%)
 <p>Фокусная ЦУР</p>	GRI 203-1. Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги (203-1)	Компания продолжает развивать важные для общества партнерские проекты: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект поиска пропавших людей в сотрудничестве с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт»</li> <li>• Платформа для профессионального обучения и трудоустройства людей с инвалидностью в сотрудничестве с компанией «Эверлэнд»</li> <li>• Предоставление услуг для повышения эффективности деятельности НКО и благотворительных фондов</li> </ul>	-

<sup>14</sup> Без учета компенсации затрат на мобильную связь.

## 3.2. Органы управления компании и управление аспектами ESG

Органами управления Компании согласно Уставу являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Единоличные исполнительные органы: Президент и Генеральный директор. Органы управления и функциональные подразделения Компании отвечают за реализацию целей и задач ПАО «ВымпелКом» в области устойчивого развития в соответствии со своими компетенциями, внутренними документами и действующим законодательством.<sup>15</sup> (2-9)

### Схема управления аспектами устойчивого развития ПАО «ВымпелКом» (2-9) (2-13)



#### Функциональные блоки

- Блок по продажам и клиентскому сервису
- Блок по развитию корпоративного бизнеса
- Технический блок
- Финансовый блок
- Блок по управлению персоналом, организационному развитию и поддержке
- Блок по юридическим вопросам, взаимоотношениям с органами государственной власти и комплаенсу
- Блок по коммуникациям устойчивому развитию
- Блок по управлению активами, закупкой и логистикой
- Блок по корпоративной безопасности
- Блок по стратегии и развитию бизнеса
- Блок по информационным технологиям
- Блок по операторскому бизнесу
- Блок по работе с данными
- Блок по развитию цифрового и нового бизнеса

#### Аспекты устойчивого развития, за которые отвечает блок

- Качество сервиса, клиентский опыт
- Качество сервиса (в т. ч. решения для малого и среднего бизнеса)
- Развитие сети и инфраструктуры в регионах
- Энергопотребление, рациональное использование природных ресурсов
- Управление рисками и внутренний контроль
- Налоговое администрирование
- Управление персоналом, развитие персонала
- Охрана труда
- Управление судебно-арбитражной и антимонопольной практикой
- Бизнес-этика, комплаенс
- Противодействие коррупции
- Управление устойчивым развитием
- Социальные благотворительные проекты
- Управление цепочкой поставок
- Обеспечение информационной безопасности
- Корпоративная стратегия и региональное развитие бизнеса
- Обеспечение информационной безопасности
- Качество сервиса, развитие сети и инфраструктуры в регионах
- Обеспечение информационной безопасности
- Качество сервиса (в т. ч. решения для малого и среднего бизнеса)

<sup>15</sup> Подробнее об органах управления ПАО «ВымпелКом» читайте в Годовом отчете Компании за 2022 год.

## Комитет по устойчивому развитию и ESG

Оперативное управление вопросами устойчивого развития находится в ведении Комитета по устойчивому развитию и ESG. В задачи Комитета входит:

- одобрение стратегии устойчивого развития Компании;
- рассмотрение перспективного плана социальных и экологических инициатив;
- рассмотрение ESG-рисков, в том числе рисков переходного периода;
- одобрение плана инициатив по обеспечению непрерывности бизнеса в контексте социального и экологического влияния;
- принятие иных значимых решений в области повестки устойчивого развития.

Общую координацию действий Компании в области устойчивого развития осуществляет Вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию. (2-13)

Социальные и благотворительные проекты Компании также предварительно получают одобрение Комитета, а затем проходят согласование органов управления Компании, а также и головной компании VEON Ltd.<sup>16</sup> Кроме того, предварительно проекты социальной и благотворительной направленности получают одобрение закупочной и комплаенс-функций Компании, после чего запускаются в реализацию. Процесс регулируется внутренним нормативным документом «Корпоративная благотворительность: социальные инвестиции и благотворительные взносы». (2-9)

В состав Комитета по устойчивому развитию входят 14 человек из числа топ-менеджмента Компании, включая Генерального директора. Председателем Комитета является Вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию.

Деятельность Комитета по устойчивому развитию регулируется Положением о Комитете по устойчивому развитию (ESG), утвержденным в новой версии 1 июня 2022 года.



<sup>16</sup> 24 ноября 2022 года группа топ-менеджеров ПАО «ВымпелКом» во главе с генеральным директором Александром Торбаховым подписала сделку по выкупу 100% акций Компании у холдинга VEON. На момент подготовки Отчета сделка находится в продвинутой стадии реализации, получены все необходимые регуляторные разрешения на уровне российской юрисдикции.

## 3.3. Внутренний контроль и система управления рисками

Система управления рисками ПАО «ВымпелКом» направлена на обеспечение эффективных действий руководства в условиях неопределенности и связанных с ней рисков, а также на использование выявляемых возможностей для достижения стратегических и операционных целей.

Управление рисками в Компании осуществляется в соответствии с требованиями международных и российских стандартов. В области риск-менеджмента ПАО «ВымпелКом» руководствуется:

- **Политикой Компании в области управления рисками;**
- **Корпоративным стандартом «Управление рисками и внутренний контроль»;**
- **Моделью, разработанной Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредвей (ERM COSO) «Управление рисками организаций. Интегрированная модель».**

Функциональные уровни управления рисками:

- Департамент по управлению рисками и внутреннему контролю - повышение эффективности процессов риск-ориентированного планирования и обеспечения соблюдения основных положений риск-менеджмента. Каждый сотрудник Компании в пределах его полномочий несет ответственность за реализацию корпоративной политики в области управления рисками.
- ПАО «Вымпелком» ежегодно проводит всестороннюю оценку рисков, применяя комплексный подход, направленный на выявление рисков, включающий в себя как анализ данных, так и проведение специальных обучающих мероприятий для сотрудников различных подразделений.

Мы непрерывно совершенствуем различные аспекты своей деятельности и внедряем лучшие практики в области устойчивого развития. В 2020 году в ПАО «ВымпелКом» был проведен комплексный аудит рейтинговым агентством **EcoVadis** по оценке эффективности интеграции принципов устойчивого развития в систему управления Компании и ее подверженности ESG-рискам, в 2021 году Компания получила бронзовую медаль за эффективность управления социальными и экологическими аспектами деятельности. Сертификат ответственных поставщиков EcoVadis также действовал в первом полугодии 2022 года без возможности дальнейшего продления в связи с уходом аудитора с российского рынка. В 2022 году Обществом получена серебряная медаль по результатам оценки на платформе поставщиков Bidzaar.

Ниже перечислены ключевые риски Компании в классификации по четырем группам – стратегические, операционные, финансовые и комплаенс.

**Полный перечень рисков представлен в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2022год.**



## Управление ключевыми рисками (2-25)

### Описание рисков

#### Стратегические риски

- риски изменений во внешней бизнес-среде;
- риски изменений организационно-правовой формы Компании;
- риски изменений в организационной структуре Компании;
- риски принятия прочих стратегических решений, непосредственно влияющих на стратегические цели Компании;
- конкурентные риски, включая риски выхода на рынок новых технологических продуктов и внедрения конкурентами новых продуктов и технологий в области предоставления услуг связи;
- риски изменения профиля спроса и поведения абонентов;
- риск изменения регуляторно-правового ландшафта;
- риск ухудшения мировой экономической конъюнктуры и, как следствие, снижения платежеспособности населения, увеличения затрат Компании;
- геополитические риски, риски международных санкций, способные повлиять на международную правовую систему, макроэкономическую ситуацию, цепочки поставок, рынки сбыта, доступ к технологиям

#### Операционные риски

- риски, связанные с операционной деятельностью Компании;
- риски неэффективности внутренних процессов;
- риски негативного влияния человеческого фактора;
- риски сбоев в информационных системах;
- риски, возникающие в результате внешних событий, в т. ч. связанные с изменениями в окружающей среде;
- кадровые риски, включая риски производственного травматизма;
- репутационные риски;
- технологические риски;
- экологические риски, включая риски изменения климата;
- ценовые риски;
- риски противоправных действий со стороны третьих лиц, влияющие на потерю выручки и ведущие к прочим финансовым потерям

### Меры реагирования

- регулярная актуализация стратегии Компании с учетом текущего состояния и ожидаемого развития потребительского спроса и технологий, как в области предоставления услуг связи, так и в смежных с ней областях;
- непрерывный мониторинг и анализ конкурентного поведения и рыночной ситуации;
- непрерывный мониторинг и своевременное реагирование на изменения регуляторно-правовой среды;
- поддержка инновационной деятельности, в том числе посредством поддержки проведения конкурса технологических стартапов

- регулярный мониторинг, обслуживание и модернизация технической инфраструктуры;
- фиксация цен и использование валютных оговорок в договорах закупки оборудования;
- непрерывный мониторинг подозрительных событий с трафиком, платежами, балансами и прочими показателями, сигнализирующими о потенциальных противоправных действиях;
- поддержка горячей линии для сообщений о проблемах с сервисом и подозрительной деятельности;
- поддержание процесса непрерывности бизнеса и системы контролей, направленных на избежание прерывания сервиса в случае чрезвычайных событий;
- поддержание процесса контроля качества предоставляемых услуг и сбора обратной связи от абонентов;
- реализация корпоративной стратегии в области устойчивого развития;
- разработка программ и тренингов по обеспечению соблюдения критериев универсального дизайна при разработке и предоставлении продуктов и услуг для категорий клиентов с особыми потребностями;
- проведение ежегодных процедур аудита по соблюдению требований охраны труда во всех региональных подразделениях;
- своевременное обновление инструкций, проведение инструктажей по охране труда;
- создание адекватных условий для возможности трудоустройства и адаптации на рабочих местах для сотрудников с инвалидностью;
- мониторинг изменений в национальном и международном экологическом законодательстве и применение проактивного подхода к соответствию ведущим стандартам;
- внедрение передовых энергоэффективных технологий, позволяющих снижать объемы энергопотребления для функционирования и охлаждения оборудования;
- применение Принципа предосторожности: оценка экологических рисков при принятии решений о реализации инфраструктурных и иных проектов, в рамках которых происходит взаимодействие с окружающей средой;

(2-23)

## Финансовые риски

- риски, связанные со структурой финансирования, капиталом, денежными потоками, используемыми финансовыми инструментами, инструментами страхования, налоговой политикой, препятствующие поддержанию требуемого уровня доходности;
- кредитные риски;
- валютные риски;
- процентные риски;
- риски рефинансирования;
- налоговые риски;
- риски, связанные с раскрытием информации, финансовой и налоговой отчетностью Компании

- применение обеспечительных мер для покрытия кредитных рисков (банковская гарантия, аккредитив и т. д.) по договорам;
- осуществление контрольных процедур в части авторизации отгрузок, авторизации распоряжений на отгрузку и внедрение контроля финансового обеспечения по всем договорам реализации;
- приостановка заключения сделок с контрагентом, не выполняющим свои обязательства;
- хеджирование платежей в иностранной валюте и поставочными форвардами;
- поддержание разумного соотношения долга, привлеченного по плавающей и фиксированной процентной ставке;
- хеджирование процентного риска с помощью срочных сделок;
- равномерное распределение сроков погашения внешнего долга между будущими периодами;
- своевременное рефинансирование внешнего долга;
- контроль полноты, корректности и соответствия требованиям применимого налогового законодательства первичной документации, проверка отчетных форм, предоставляемых в налоговые органы;
- мониторинг правоприменительной практики;
- поддержание системы контролей за полнотой и достоверностью финансовой и налоговой отчетности (3-3)

---

## Комплаенс-риски

- риски, возникающие в результате несоблюдения применимого российского или международного законодательства, внутренних нормативных документов, включая несоблюдение принятых в Компании в целях обеспечения соблюдения требований применимого законодательства норм корпоративной культуры, этики и поведения;
- риски, возникающие в результате несоответствия требованиям применимого законодательства, включающие комплаенс, регуляторные, юридические и санкционные риски, которые потенциально могут привести к юридической ответственности, меры которой могут применяться со стороны органов государственной власти РФ

- проведение внутрикорпоративного обучения в области бизнес-этики и антикоррупционной деятельности;
- соблюдение положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса и внутренних нормативных документов;
- проведение круглых столов по вопросам комплаенса в Торгово-промышленной палате РФ (ТПП РФ);
- строгое соответствие налоговому, таможенному, лицензионному, валютному законодательству, а также общему и отраслевому (в отрасли «Связь») законодательству, отслеживание изменений и внедрение мер своевременного реагирования;
- построение конструктивного диалога с регулирующими органами в вопросах правоприменительной практики;
- поддержание в актуальном состоянии системы контролей по снижению рисков легализации средств, заработанных преступным путем и рисков финансирования терроризма

# ESG-риски билайн

## Риски

**Экологические риски, включая: риски изменения климата** (физические - глобальное потепление, осадки, экстремальные явления и др. и риски энергоперехода - регулирование рынка, репутация и др.); **риски перехода к экономике замкнутого цикла**

## Описание

Компания в своей деятельности выделяет для себя энергетические, климатические риски, риски, связанные с возникновением стихийных бедствий, а также риски перехода к экономике замкнутого цикла

**С изменением климата** связаны:

- риски температурных перепадов, способные повлиять на необходимость адаптации систем вентиляции и охлаждения в центрах обработки данных, а также повышение затрат на энергопотребление организации для охлаждения оборудования;
- риски увеличения стоимости электроэнергии в связи со снижением объемов доступной гидроэнергии и форсированным переходом на более экологически чистые, но дорогие источники энергии на фоне глобального потепления;
- риски потенциального растепления грунтов в северных регионах, что потребует от Компании обеспечения дополнительных мер безопасности инфраструктурных объектов, расположенных в этих регионах.

Компания сталкивается с **риском возникновения стихийных бедствий** в отдельных регионах России (паводковые наводнения, землетрясения, ураганы), которые могут привести к полному или частичному выходу из строя объектов сетевой инфраструктуры, дополнительным затратам на их ремонт и восстановление, а также снижению качества связи и/или прерыванию доступа к услугам связи.

На Компанию могут повлиять **изменения в экологическом законодательстве, связанные с изменением климата**, например, введение национального углеродного регулирования по возобновляемым источникам энергии, что может привести к увеличению стоимости закупки электроэнергии. Введение выплат на выбросы углерода в различных юрисдикциях также может стать причиной увеличения цены на покупаемое оборудование, что, в свою очередь, может привести к увеличению операционных расходов Компании.

На Компанию могут повлиять **изменения в экологическом законодательстве, связанные с переходом к циркулярной экономике или экономике замкнутого цикла**. В ноябре 2022 года Глобальная Ассоциация операторов связи и производителей оборудования GSMA опубликовала заявление о разработке долгосрочного стратегического видения по вопросу влияния мобильной индустрии на развитие экономики замкнутого цикла. В будущем предполагается повышение внимания к экологически-нейтральным технологиям, росту инвестиций в «зеленые» решения, а также необходимости адаптации цепочки поставок с точки зрения учета экологических аспектов и характеристик.

Компания может столкнуться с необходимостью замены использованного оборудования для соответствия новым экологическим стандартам, а также необходимостью демонтажа или дополнительной сертификации оборудования, используемого на особо охраняемых природных территориях.

## Меры реагирования

Внедрение передовых энергоэффективных технологий, позволяющих снижать объемы энергопотребления для функционирования и охлаждения оборудования.

Мониторинг изменений в национальном и международном экологическом законодательстве и применение проактивного подхода к соответствию ведущим стандартам.

Поддержание процесса непрерывности бизнеса и системы контролей, направленных на избежание прерывания сервиса для абонентов в случае катастрофических событий.

Применение Принципа предосторожности: оценка экологических рисков при принятии решений о реализации инфраструктурных и иных проектов, в рамках которых происходит взаимодействие с окружающей средой. (2-23)

Совершенствование методологии и качества раскрытия данных о выбросах парниковых газов согласно Рекомендациям Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ.<sup>17</sup> от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 .

В будущем Компания планирует разработать систему требований к стресс-тестированию оборудования и логистическим цепочкам с точки зрения устойчивости к вызовам повышения температуры окружающей среды в диапазоне до 2oC.

Развитие российского законодательства в сфере обращения с отходами требует от Компании принятия ряда мер по интеграции в экономику замкнутого цикла и внедрения соответствующих регламентных документов и процедур, регулирующих внутреннюю систему обращения с отходами, а также выстраивание работы с основными игроками отрасли, определенными на государственном уровне.

В перспективе потребуется пересмотр Компанией бизнес-процессов и фокусировка на экологически-позитивных решениях, в том числе развитие программ переработки и повторного использования оборудования, что в перспективе повлечет изменение и на первом этапе, возможно, удорожание логистических цепочек. Для стейкхолдеров также важно подтверждение Компанией наличия и эффективности системы управления экологическими рисками, что повлечет для Общества необходимость прохождения сертификации по экологическому менеджменту ISO 14001.

<sup>17</sup> Информационное письмо Банка России «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ от 12.07.2021 № ИН-06-28/49.

## Риски нарушения прав человека

Компания считает недопустимыми случаи нарушения прав человека в отношении своих клиентов, сотрудников и иных заинтересованных сторон. Мы уделяем особое внимание управлению риском, связанным с нарушением права на справедливые и благоприятные условия труда, права детей на особую защиту и помощь, в том числе защиту от неблагоприятной информации, защиту гражданских и политических прав, включая право на конфиденциальность, защиту свободы самовыражения и свободы мнения, неприкосновенность личности, а также социальных, культурных и экономических прав, ущемляемых в случае возникновения инцидентов взяточничества и коррупции. Также Компания анализирует риски несоблюдения законодательства в области предоставления обязательных трудовых квот для трудоустройства сотрудников с инвалидностью, молодежи, развития практик межпоколенческого диалога.

Внедрение инициатив по созданию ответственной бизнес-культуры, основанной на ценностях уважения прав человека. По направлению обеспечения прав человека в Компании реализуется ряд программ, предоставляющих равные возможности доступа к услугам/сервисам Компании людям с инвалидностью, старшего возраста, людям с миграционным опытом и опытом вынужденного переселения. Разработка программ и тренингов по обеспечению соблюдения критериев универсального дизайна при разработке и предоставлении продуктов и услуг для категорий клиентов с особыми потребностями. Создание адекватных условий для возможности трудоустройства и адаптации на рабочих местах для сотрудников с инвалидностью.

## Риски нарушения конфиденциальности

ПАО «ВымпелКом» несет ответственность за хранение персональных данных более 50 млн клиентов. В случае утечки данных будут нарушены права человека на защиту частной жизни и конфиденциальности данных, а также оказано негативное влияние на репутацию Компании, что может уменьшить возможности Компании по привлечению новых абонентов, а также привести к предъявлению исков со стороны абонентов.

Реализация комплекса мероприятий в части защиты персональных данных.

## Технологические риски

В условиях возникновения ЧС и обстановки социальной нестабильности возрастает роль связи как базового элемента потребительской корзины и проводника цифровой экономики. Ненадлежащее состояние инфраструктуры и технологические сбои могут привести к снижению качества предоставляемого сервиса или прерыванию доступа к сети и сопутствующим цифровым услугам.

Регулярный мониторинг и тестирование состояния инфраструктуры Компании, своевременное техническое обслуживание и модернизация.

## Кибербезопасность

Риск потенциальных цифровых угроз безопасности, внутренних или внешних, преднамеренных или непреднамеренных. Компания рассматривает риск информационной безопасности как один из ключевых рисков из-за значительной цифровой инфраструктуры, используемой в регулярной деятельности, и большого количества критически важных ИТ-систем для бизнеса.

Внедрение новых и обновление существующих ИТ-систем для поддержания необходимого уровня информационной безопасности Компании. Использование продвинутых средств непрерывного мониторинга подозрительных событий с трафиком, платежами, балансами и прочими показателями, сигнализирующими о потенциальных противоправных несанкционированных действиях. Компания уделяет пристальное внимание управлению данным риском, включая обеспечение безопасности обработки информации ограниченного доступа в корпоративных информационных системах.

## Кадровые риски

В области обеспечения охраны труда Компания выделяет риски, возникающие при работе с электричеством, на высоте, при прокладке кабельных линий, а также при пользовании служебным транспортом. Травмы, полученные в результате реализации данных рисков, ведут к временной нетрудоспособности сотрудников и, как следствие, репутационным и финансовым последствиям. (403-2)

Риск несоответствия персонала возрастающим требованиям к уровню компетенций, риск оттока персонала в группе до 30 лет. Риск оттока из страны высококвалифицированных ИТ-кадров в связи с геополитической нестабильностью, дефицит персонала, ответственного за технологическое обеспечение непрерывности бизнеса.

Проведение ежегодных процедур аудита по соблюдению требований охраны труда во всех подразделениях Компании. Своевременное обновление инструкций, проведение инструктажей по охране труда.

Внедрение передовых методов материальной мотивации, в том числе выплата части сэкономленных средств за счет достигнутой сотрудником экономии или повышение операционной эффективности процессов.

Гибридный формат работы, внедрение программы благополучия для сотрудников BeeWINNER.

Развитие системы конкурентной заработной платы и эффективной системы нематериальной мотивации, включающей постоянный доступ к сложным и интересным задачам, возможности участвовать в стратегически важных для страны проектах в сфере цифровизации ключевых областей, возможность работать с единомышленниками и иметь доступ к современным системам обучения и развития.

Функционирует Школа профессионального развития (разработчики, дата инженеры и т.д.), работающая внутри и вовне компании для повышения внутренней стабильности и подготовки дефицитных кадров внутри компании и привлечения профильных специалистов с рынка.

## Репутационные риски

Возникновение репутационного риска неразрывно связано с реализацией любого риска из иных групп. Репутационный риск возникает как следствие формирования негативного представления о финансовой и социальной устойчивости Компании, о качестве ее продукции и услуг или характере ее деятельности. Реализация репутационного риска связана с негативными финансовыми последствиями.

К репутационным рискам также относится бойкотирование продукции и услуг со стороны потребителей и местных сообществ по причине радиофобии и вопросы, относящиеся к влиянию цифровых технологий Компании и абонентских устройств на здоровье и ментальное благополучие.

Реализация корпоративной стратегии в области устойчивого развития.

Непрерывный мониторинг соблюдения норм этики и стандартов ведения бизнеса и регистрация случаев нарушения с помощью горячей линии SpeakUp.

Поддержание открытого диалога с широким кругом заинтересованных сторон, включая клиентов и сотрудников.

## Риски в цепочке поставок

Риски в цепочке поставок возникают при сбое логистических цепочек под влиянием геополитических, социально-экономических и климатических факторов, а также при несоответствии ESG-требованиям крупных b2b клиентов, включая несоблюдение прав человека и недостаточный учет климатических рисков в цепочке поставок.

Распространение ESG-требований ПАО «ВымпелКом» на основную цепочку поставок для повышения устойчивости к экологическим и социальным рискам.

Процедура закупочных мероприятий Компании подразумевает корпоративную проверку на наличие рисков, связанных с недобросовестным ведением бизнеса, нарушением требований законодательства, в том числе законодательства о противодействии коррупции, финансовых, налоговых и комплаенс-рисков.

## Риск снижения качества услуг. Ответственность перед потребителем

Риски реализуются в случае проблем с сервисом и возникновением подозрительной деятельности: ухудшение связи, кибератаки, проблемы с доступностью услуг, спам-сообщения, звонки мошенников и прочее.

Поддержание процесса контроля качества предоставляемых услуг и сбора обратной связи от абонентов для оценки уровня удовлетворенности уровнем сервиса Компании. Обслуживание горячей линии для абонентов, позволяющей сообщить о проблемах с сервисом и подозрительной деятельности.

## 3.4.Цепочка поставок в условиях импортозамещения (3-3)

Основная цель закупочной деятельности ПАО «ВымпелКом» – обеспечение непрерывности и развития бизнеса за счет своевременного снабжения продукцией надлежащего качества с оптимальными показателями цены и сроков.

В 2021 году билайн в рамках реализации проекта по модернизации сети сумел закупить основное необходимое оборудование на 2022. Стратегическое планирование реализации проекта позволило нам эффективно продолжать развитие наших сетей, уделяя особое внимание качеству связи и покрытию, несмотря на сохраняющиеся проблемы с цепочками поставок после введения санкций и ограничений экспортного контроля.

В 2022 году ПАО «ВымпелКом» приступило к разработке автоматизированной закупочной информационной системы (БАЗИС), которая обеспечивает создание единого цифрового пространства для взаимодействия между закупщиком и заказчиком, начиная от формирования плана закупок, выбора поставщика и заканчивая отслеживанием расходования бюджета и сроков окончания закупочного мероприятия.

Закупки Компании осуществляются в соответствии с внутренними регламентирующими документами и законодательством Российской Федерации. билайн предоставляет своим поставщикам работ и услуг равные возможности и условия для сотрудничества, отношения с ними выстраиваются на принципах добросовестности, честности и открытости.

**Подтверждение контрагентом соблюдения требований Кодекса поведения бизнес-партнеров является обязательным условием заключения контракта и работы с ним.**

Техническое задание при выборе контрагента составляется с учетом всего жизненного цикла продукции и формируется с учетом применимых требований международных стандартов, проверяющих и лицензирующих организаций.

### Переход на электронно-торговую площадку Bidzaar

Bidzaar – это коммерческая электронная торговая площадка, B2B SaaS<sup>18</sup> для автоматизации закупок частных компаний. Bidzaar является тендерной площадкой для корпоративных закупок нового типа с функцией подбора поставщиков алгоритмами на основе искусственного интеллекта. Она помогает более чем 400 крупным компаниям экономить свои расходы за счет прозрачных тендерных процедур и качественной работы с поставщиками.

#### Результаты работы на ЭТП Bidzaar в 2022 году:

Более **280** пользователей билайн на площадке

Более **960** запросов опубликовано

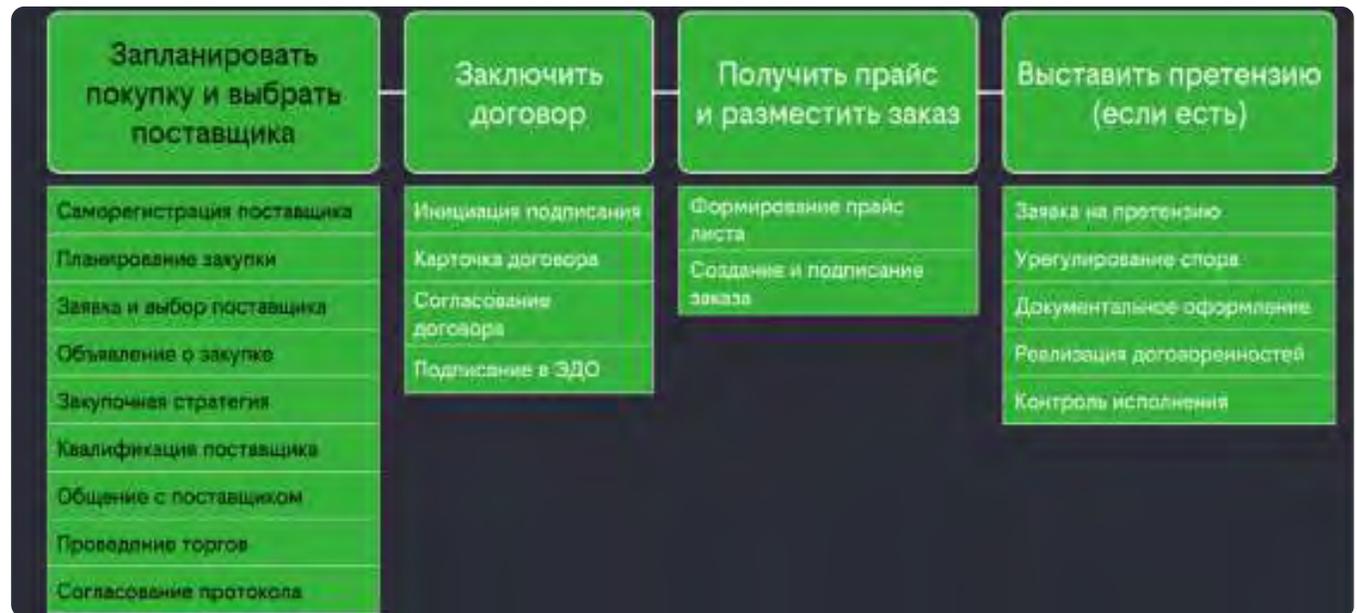
**250** тыс. просмотров опубликованных запросов

**3 ТЫС.** поставщиков приняли участие

Около **680** закупок завершено

При переходе от использования платформы Oracle Sourcing для проведения закупок на новую ЭТП Bidzaar с целью оптимизации процесса закупочной деятельности: обучено 580 сотрудников, проведены вебинары для поставщиков, на которые приглашено более 2000 контрагентов, при поддержке Bidzaar и BU разработан интерактивный курс обучения с обязательным прохождением теста и назначением для всех новых сотрудников.

В 2022 году ВымпелКом получил серебряную медаль по результатам оценки на платформе поставщиков EcoVadis, полученный Сертификат ответственных поставщиков EcoVadis, полученный Компанией ранее, действовал в первом полугодии 2022 года без возможности дальнейшего продления в связи с уходом аудитора с российского рынка.



<sup>18</sup> B2b SaaS-решения (Software-as-a-Service) - облачный сервис с оплатой за пользование услугами. Это готовое программное обеспечение для использования из браузера в режиме онлайн, позволяющее получить доступ к функциям сервиса.

## Требования к поставщикам и бизнес-партнерам (3-3)

Следуя лучшим практиками управления ESG-асpekтами ПАО «ВымпелКом» стремится распространять свои принципы устойчивого развития на бизнес-партнеров.

Все участники закупочных мероприятий Компании подлежат корпоративной проверке на наличие рисков, связанных с недобросовестным ведением бизнеса, нарушением требований законодательства, в том числе законодательства о противодействии коррупции, финансовых, налоговых и комплаенс-рисков. (205-2)

Мы работаем с поставщиками **по принципам устойчивого развития и ответственного партнёрства**, способствуя развитию российского рынка и обеспечивая предсказуемость бизнес-процессов. Кроме того, мы стремимся к уважению прав человека, защите экологии, росту нашего бизнеса и бизнеса наших контрагентов. Эти принципы включают:

- Соответствие глобальным ориентирам устойчивого развития.
- Управление вопросами устойчивого развития.
- Добросовестное ведение бизнеса.
- Обеспечение достойных условий труда и уважение к сотрудникам.
- Реализацию экологической политики.
- Повышение качества жизни местных сообществ.
- Обеспечение безопасности продуктов и сервисов.
- Взаимодействие с поставщиками

Основные нормы этики и ответственного взаимодействия с контрагентами закреплены в **Кодексе поведения бизнес-партнеров ПАО «ВымпелКом»** и распространяются на 100% поставщиков Компании. (205-2) (308-1)

В 2021 году принята новая редакция Кодекса, основной повесткой изменений стал учет ESG-требований, предъявляемых к принципам ведения бизнеса поставщиками в области экологии и прав человека.

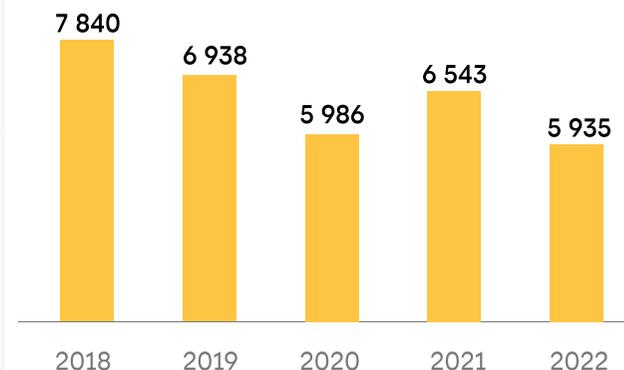
[Более подробно об основных изменениях в Кодексе поведения бизнес-партнеров билайн в 2021 году читайте в разделе ESG-Отчета ПАО «ВымпелКом» за 2021 год «Требования к поставщикам и бизнес-партнерам».](#)

Информация о процессе проведения закупочных мероприятий размещена на сайте билайн: [https://static.beeline.ru/upload/images/business/doc/zakupochnyi\\_process\\_28625.pdf](https://static.beeline.ru/upload/images/business/doc/zakupochnyi_process_28625.pdf)

## Взаимодействие с поставщиками и бизнес-партнерами (3-3)

**Локальные поставщики:** в 2022 году мы поддерживали контрактные отношения с 5 935 поставщиками, при этом 97% общего объема закупок пришлось на российские юридические лица, по сравнению с 2021 годом показатель увеличился на 16 п. п. Доля российских поставщиков составила 98,7% (или 5 858 организаций). (2-6) (204-1).

### Количество поставщиков ПАО «ВымпелКом»



### Перечень основных закупочных категорий:

- оборудование;
- инфраструктурные решения и сервисы;
- телефоны и аксессуары сотовой связи.

Для диалога с поставщиками и контрагентами по урегулированию спорных ситуаций и рассмотрению жалоб по вопросам предквалификации, выбора контрагента и дисквалификации с 2014 года функционирует специальная площадка – **Конфликтная комиссия**.

**В 2022 году обращения в адрес конфликтной Комиссии отсутствовали.**

## 3.5. Бизнес-этика и противодействие коррупции (3-3)

Ключевым условием устойчивого развития бизнеса является этическое ведение бизнеса и соответствие применимым законодательным стандартам.

**Вопросы** внедрения требований антикоррупционных мер и транслирование принципов этического ведения бизнеса в ПАО «ВымпелКом» **находятся в ведении Дирекции по деловой этике и комплаенс.** Также в Компании действует ряд других функций, отвечающих за такие смежные направления как соблюдение антимонопольного законодательства, санкций и мер экспортного контроля и защита персональных данных. Нормы ответственного поведения распространяются также на поставщиков и контрагентов Компании.

### Кодекс поведения билайн (2-23) (2-24)

**Кодекс поведения Группы VEON** - единый свод юридических и этических принципов поведения работников каждой компании и правил ведения деятельности, которые должны неукоснительно соблюдаться независимо от места нахождения или обстоятельств.

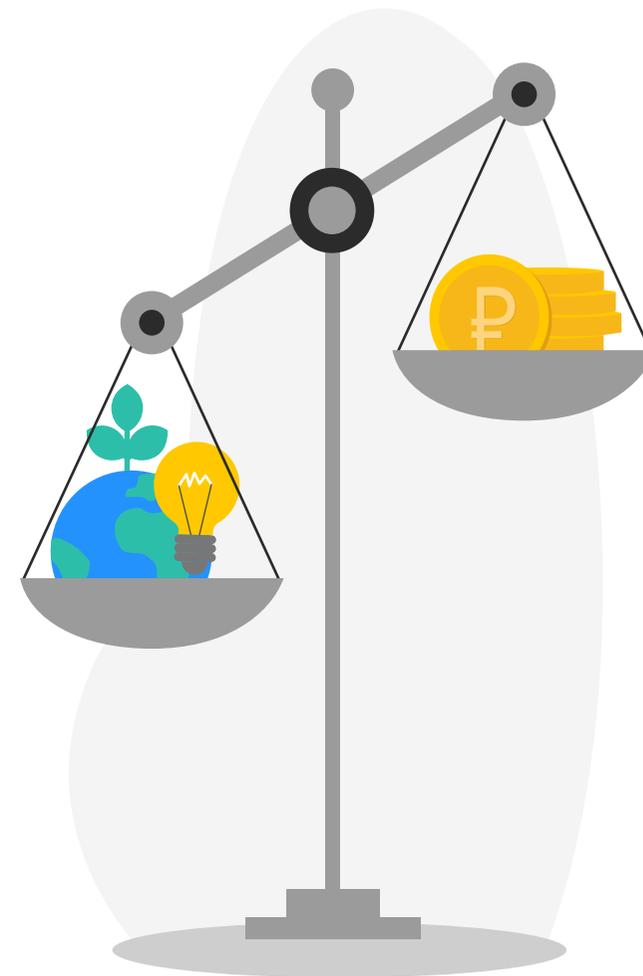
Кодекс регулирует ценности взаимодействия, конфликты интересов, антикоррупционные меры, этические вопросы.

Более подробно с Кодексом можно ознакомиться на сайте билайн: [https://static.beeline.ru/upload/images/22933\\_kodex\\_povedeniya\\_biznes\\_partnerov-30112\\_017.pdf](https://static.beeline.ru/upload/images/22933_kodex_povedeniya_biznes_partnerov-30112_017.pdf)

### Продвижение этической культуры в компании

**Этическое лидерство:** для поддержания корпоративной этической культуры на высоком уровне Компания периодически осуществляет пересмотр внутренних нормативных актов в этой области, а также проводит мероприятия по развитию этического лидерства и внутреннему обучению сотрудников.

В отчетном году были пересмотрены материалы ежегодной тренинговой кампании, проведен комплаенс-марафон, дни этики в регионах, ряд сессий по подаркам и деловому гостеприимству, по бесплатным товарам и услугам, по конфликтам интересов, работе горячей линии, спонсорству и корпоративной благотворительности.



## Результаты тренинговой кампании 2022 года:<sup>19</sup>

В среднем **99,5 %** от всех назначений курсов были пройдены сотрудниками, при этом общая численность работников, прошедших курс поведения Группы VEON, курс по конфликту интересов и курс по противодействию взяточничеству и коррупции, регулированию предоставления/получения подарков и знаков делового гостеприимства, составила **23 717 чел.**, что соответствует **103,8%** от среднесписочной численности персонала. (205-2)

## В 2022 году внедрены нормативные акты в области комплаенс:

- Приказ «Об утверждении процесса внедрения контроля за высокорисковыми платежами»
- Приложение № 6 в Положение «Договорная работа в ПАО «ВымпелКом»

В ПАО «Вымпелком» также проводится ежеквартальные интервью и обсуждение этических вопросов с высшим руководством Компании, а сотрудники Дирекции по деловой этике и комплаенсу регулярно публикуют материалы о применении комплаенс политик и процедур. (2-26) (205-2)

Каждый новый сотрудник Компании проходит обязательные обучающие курсы с целью ознакомления с ключевыми принципами Компании в области деловой этики и противодействия коррупции. (205-2)

## Конфликт интересов

В Обществе внедрена Политика по конфликтам интересов и принимаются все необходимые меры по их урегулированию.

Компания осуществляет раскрытие информации в полном объеме и в соответствии с действующим законодательством РФ о ценных бумагах на сайте Общества: <http://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/documents/>.

Информация об участии членов Совета директоров Компании в органах управления других организаций раскрывается в составе отчетов эмитента ценных бумаг ПАО «ВымпелКом»<sup>20</sup>, а информация о связанных сторонах - в составе консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО. (2-15)

## Противодействие коррупции (2-23) (2-24)

Политика «Противодействие взяточничеству и коррупции» предусматривает соблюдение всех применимых законов о борьбе со взяточничеством и коррупцией. Положения политики обязательны для соблюдения работниками ПАО «ВымпелКом» и его дочерних обществ, а также бизнес-партнерами ПАО «ВымпелКом». Соответствующие требования доводятся до партнеров в виде антикоррупционной оговорки, присутствующей в договорах с контрагентами Компании.

Обществом организована работа каналов для сообщений о нарушениях и проведения корпоративных проверок. Также Обществом организована эффективная работа горячей линии SpeakUp, которая предназначена для информирования о возможных или известных нарушениях Кодекса поведения Компании и иных внутренних нормативных документов. (2-25)

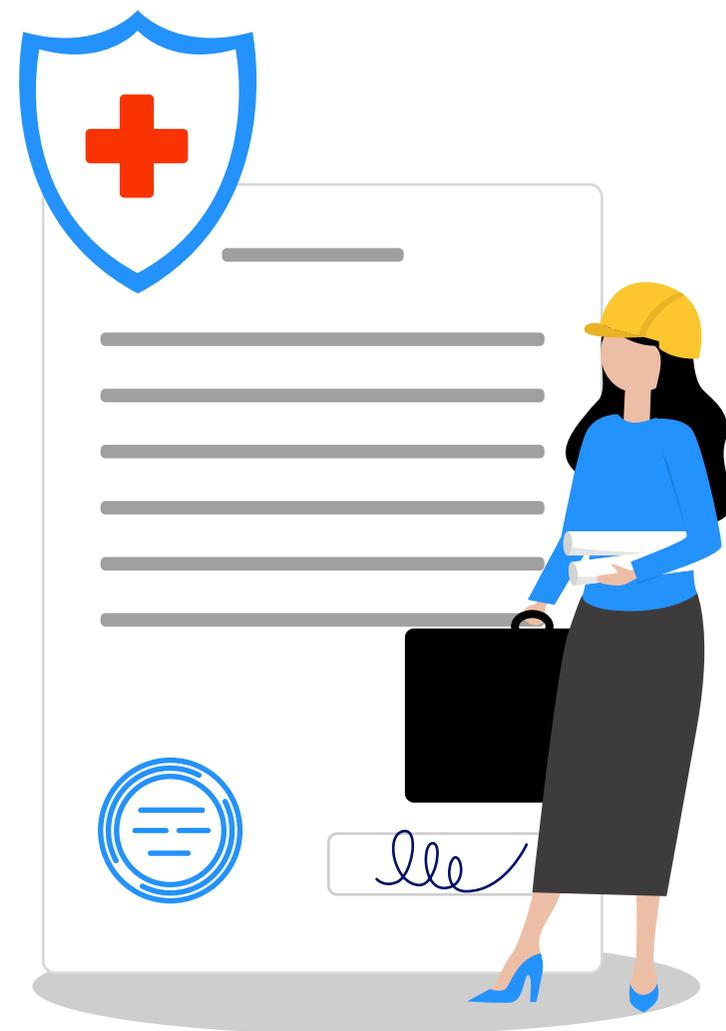
билайн обеспечивает надлежащую защиту заявителей от преследования, устанавливает и поддерживает систему регистрации сообщений о нарушениях и управления внутренними расследованиями, а также мер по устранению недостатков в бизнес-процессах, обнаруженных в ходе внутренних расследований. За 2022 год по внутренним каналам связи поступило 472 обращений о нарушениях или подозрениях, 156 из которых были подтверждены, по ним предусмотрены различные меры реагирования, по 19 случаям применены дисциплинарные взыскания. (2-26)

<sup>19</sup> Показатели рассчитаны от среднесписочной численности. Доля работников, прошедших обучение по противодействию взяточничеству и коррупции, регулированию предоставления/получения подарков и знаков делового гостеприимства, превышает 100% в связи с сезонными колебаниями численности персонала.

<sup>20</sup> Отчет эмитента ценных бумаг ПАО «ВымпелКом» за 12 месяцев 2022 года: <https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/quarterly-reports/>

# 4. S-Social

<b>4.1. Внутренний контур. Взаимодействие с сотрудниками</b>	43
Кадровая политика и корпоративная культура	43
Соблюдение прав сотрудников	48
Социальные программы для персонала	49
Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников	50
Развитие и обучение персонала	53
Охрана труда	59
<b>4.2. Внешний контур. Цифровые решения для клиентов.</b>	61
Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры	61
Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов	64
Digital-проекты для бизнеса и промышленности	66
Универсальный дизайн. Инклюзивность сервисов. Цифровые каналы коммуникации	69
Радиофобия. Общественный диалог по вопросам сотовой связи	71
<b>4.3. Кибербезопасность, защита персональных данных и безопасный интернет</b>	72
Подходы к обеспечению информационной безопасности	72
Сервисы защиты от киберугроз	74
Безопасный интернет и ответственный контент	76
<b>4.4. Импакт-технологии. Решение социальных проблем</b>	77
Развитие научно-технологического потенциала страны	77
Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации	79
Технологии для безопасности, помощи и спасения	81



# 4.1. Внутренний контур.

## Взаимодействие с сотрудниками

### Кадровая политика и корпоративная культура

#### Результаты 2022 года:

**Численность: 28 135 человек** – численность сотрудников Компании на конец года,

**54,8%** среди них – женщины

#### Гибридный формат работы:

на конец 2022 года **63%** от общей численности персонала Компании, включая офисы продаж, работали удаленно благодаря технологии удаленной занятости билайн, запущенной в 2016 году.

**Охрана труда: 0,27** составил уровень производственного травматизма LTIFR

**Демография: 2 073** сотрудника, в том числе **31** мужчина ушли в отпуск по уходу за ребенком, всего на конец года в таком отпуске находились **3 575** человек, в том числе **53** мужчины (401-3)

**Оплата труда:** минимальная заработная плата в Компании **в 1,4 раз выше**, чем уровень минимальной заработной платы в России

**Обучение: 44 ч** – среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника

**Социальная поддержка: на 5,9%** увеличились затраты Компании в 2022 году на страхование жизни и здоровья, а также ДМС

**Удовлетворенность сотрудников – 84,6%**, лояльность – **75,5%**, вовлеченность – **90,4%**

Наши сотрудники являются базисом успешного и прорывного развития Компании. Непрерывность бизнеса и реализация стратегических целей билайн, осуществление непосредственного вклада в развитие устойчивой цифровой инфраструктуры и экономики страны. Мы заботимся о благополучии сотрудников, создаем условия для их профессионального, личностного развития и эффективной работы, формируем благоприятный климат внутри коллективов и продолжаем реализовывать ранее утвержденные принципы кадровой политики.

#### Основные принципы кадровой политики и корпоративной культуры билайн:

- Взаимное уважение
- Неукоснительное соблюдение прав человека
- Справедливое вознаграждение
- Недопущение дискриминации и обеспечение равных возможностей для карьерного роста и развития (вне зависимости от гендерной принадлежности, возраста, расы и других социокультурных признаков)
- Инклюзивность: трудоустройство людей с инвалидностью
- Социальная поддержка, комплексная система мотивации
- Обучение и профессиональная переподготовка кадров
- Приверженность ценностям и ориентированность на результат (3-3)
- Высокие стандарты системы охраны труда, отвечающие требованиям законодательства (3-3)

Комплексный подход к обеспечению комфортных условий труда позволяет поддерживать высокую эффективность, производительность и вовлеченность сотрудников.

## Кадровый состав билайн (3-3)

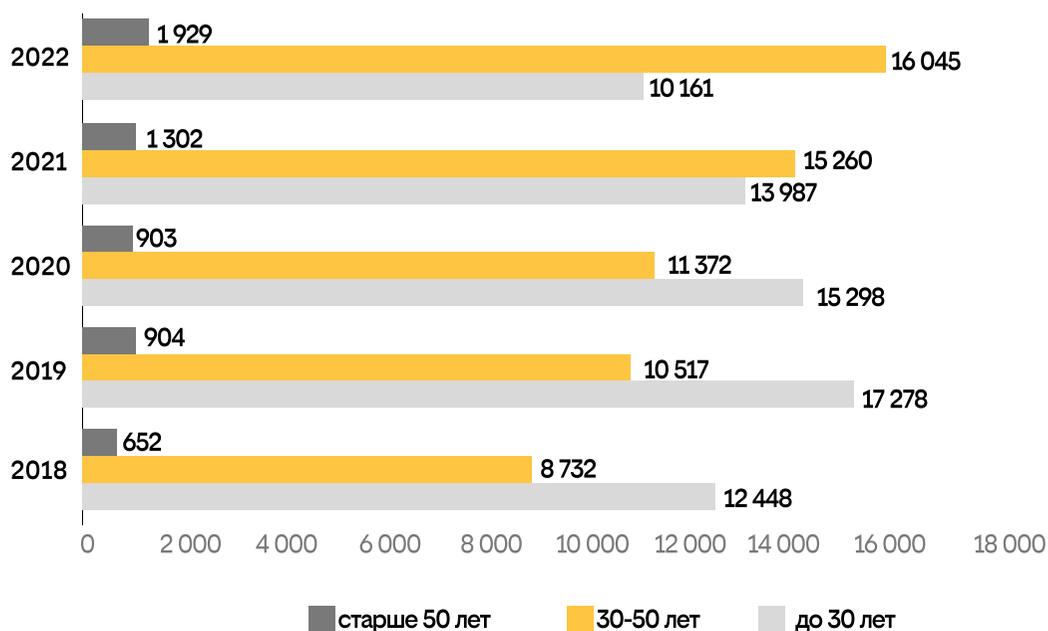
Средняя численность штатных сотрудников Компании в 2022 году составила **22 963** человека, численность на конец года – **28 135** человек: (2-7)

- доля женщин – **54,8%**;
- новые сотрудники: **15 205** новых сотрудников наняты на различные позиции;
- сотрудники **старше 50 лет**: количество сотрудников этой возрастной категории увеличилось на **48,2%** по сравнению с 2020 годом и составило **6,9%** от общего кадрового состава Компании.
- численность сотрудников с ограничениями по здоровью – **128** человек (**0,45%** от общей численности), в т. ч. **62** женщины.

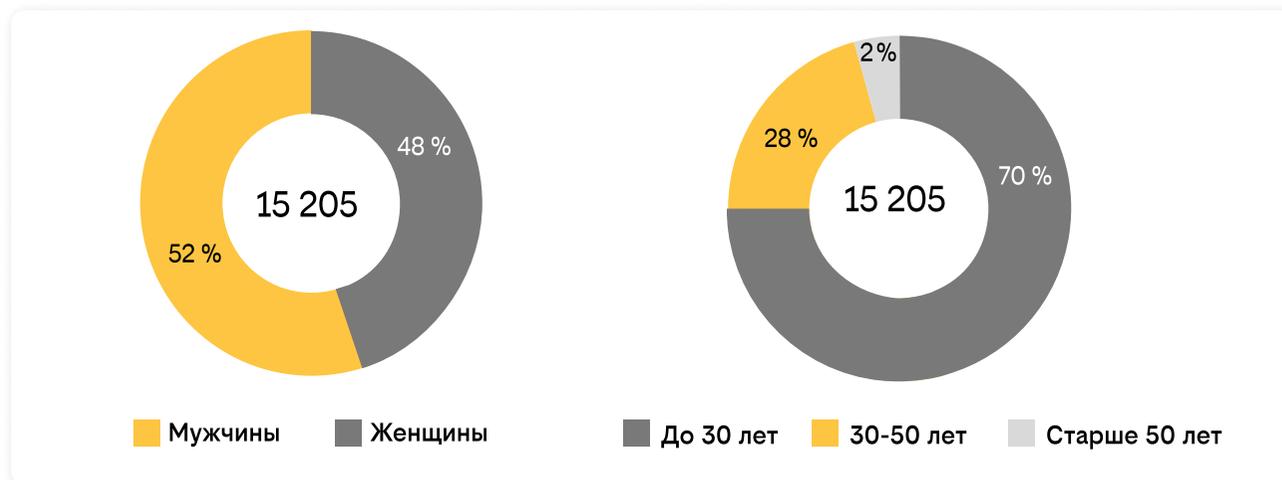
### Количество сотрудников в разбивке по полу, чел.



### Количество сотрудников в разбивке по возрасту, чел.



## Структура сотрудников, принятых в 2022 году, в разбивке по полу и возрасту (401-1)



### Состав руководителей высшего ранга<sup>21</sup> (405-1)

#### Состав руководителей высшего ранга в разбивке по полу

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Мужчины</b>	18	21	16	19	20
<b>Женщины</b>	2	2	4	6	5

#### Состав руководителей высшего ранга в разбивке по возрасту

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Младше 30 лет</b>	0	0	0	0	0
<b>От 30 до 50 лет</b>	17	17	13	20	16
<b>Старше 50 лет</b>	3	6	7	5	9

## Мотивация и оценка деятельности сотрудников

Поддержание высокой эффективности и производительности труда – одна из ключевых целей кадровой политики ПАО «ВымпелКом», для ее реализации мы используем комплексную систему мотивации и оценки сотрудников. Все сотрудники билайн регулярно получают обратную связь о выполненной работе и консультации по профессиональному развитию. В Компании на постоянной основе используется система постановки целей и оценки персонала (КПЭ). (404-3)

Система материальной и нематериальной мотивации билайн, позволяющая поддерживать ресурсное состояние сотрудников на высоком уровне, включает: конкурентную заработную плату, выплату премий (месяц, квартал, год), предоставление социальных льгот, проведение конкурсов и акций с розыгрышем призов, проекты программы благополучия и повышения качества жизни BeeWINNER (401-2).

Значимым событием корпоративного признания является конкурс beeline awards, в рамках которого сотрудники Компании выбирают лучшее достижение и команду года. В 2022 году на конкурс было подано более 150 заявок, из них 57 — номинанты на индивидуальные награды и 119 — на командные. Победителями стали 10 сотрудников в индивидуальных номинациях и 123 сотрудника в составе 5 команд, запустившие успешные продукты и проекты, которые повлияли на бизнес-эффективность или решение социальных задач. В народном голосовании приняло участие более 6000 сотрудников билайн.

Более подробно о социальной поддержке сотрудников читайте в разделе «Социальные программы для персонала» настоящего Отчета.

Более подробно о программе BeeWINNER читайте в разделе «Проекты благополучия и повышения качества жизни» настоящего Отчета.

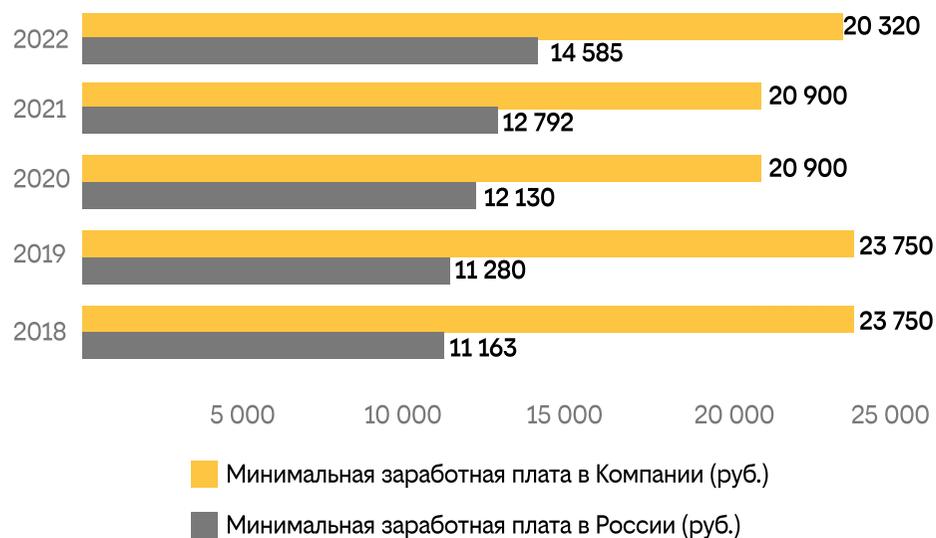
<sup>21</sup> В число руководителей высшего ранга включены генеральный директор и президент Компании, их прямые подчиненные, которые являются руководителями. которые являются руководителями.

## Оплата труда

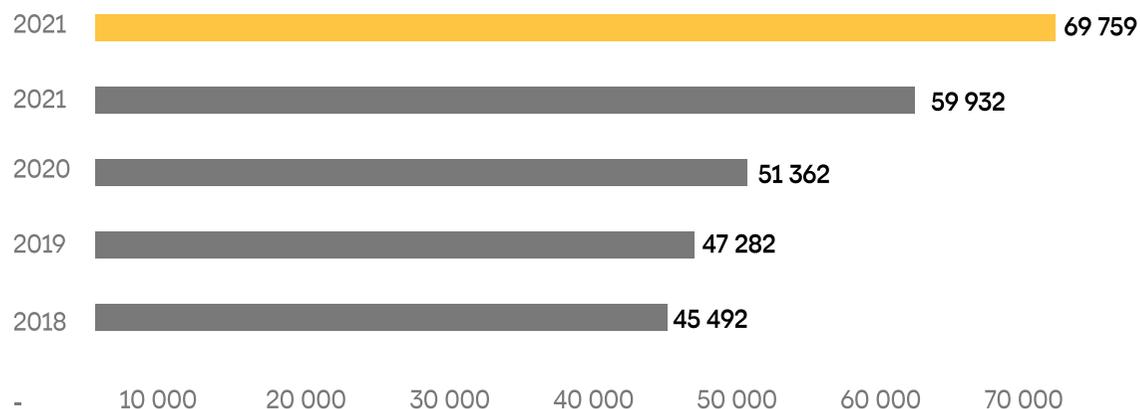
Компания обеспечивает справедливую систему вознаграждения и предоставляет конкурентный уровень оплаты труда. Сотрудники, занимающие начальные позиции, получают одинаковое вознаграждение вне зависимости от гендерной принадлежности, возраста, идеологических убеждений. В дальнейшем расчет премий и пересмотр уровня заработной платы производится на основании результатов оценки эффективности труда сотрудника.

Минимальный размер оплаты труда в Компании в 2022 году составил 20 320 руб., что в 1,4 раз выше минимального уровня заработной платы в России. Снижение минимального уровня заработной платы в Компании на 2,7% по сравнению с предыдущим годом связано с пересмотром премиального процесса для специалистов офисов обслуживания и продаж.

### Минимальная зарплата в Компании и в России (202-1)<sup>22</sup>



### Средняя месячная зарплата сотрудников ПАО «ВымпелКом», руб.<sup>23</sup>



<sup>22</sup> С 1 января 2022 года МРОТ в России составлял 13 890 рублей в месяц, с 1 июня 2022 года – 15 279 рублей., в Отчете МРОТ за 2022 год принят равным средней сумме между МРОТ в первом и втором полугодии.

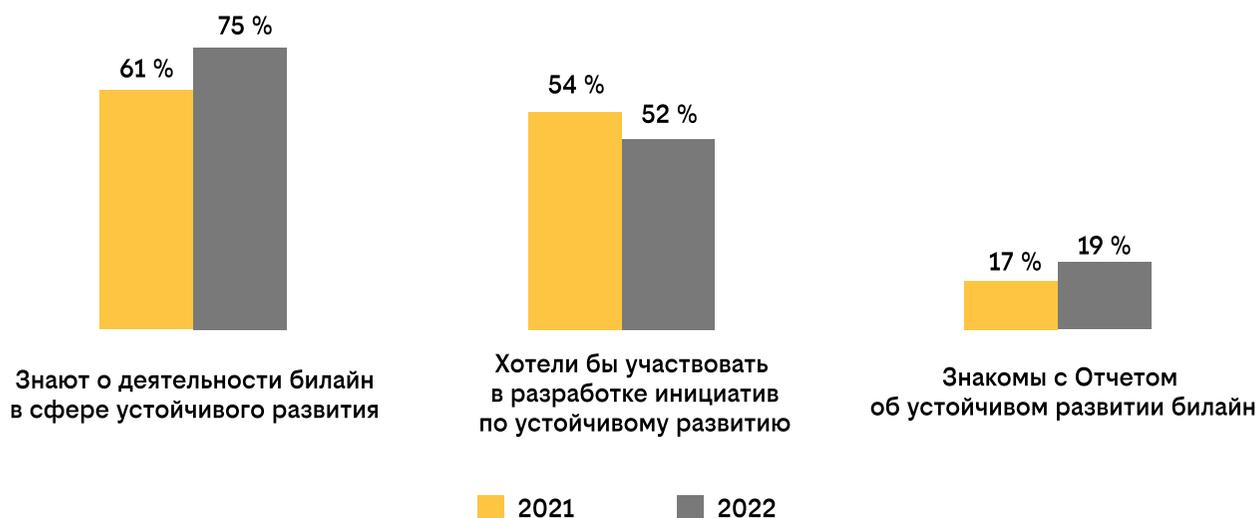
<sup>23</sup> При расчете показателя учитывались фактические выплаты за период по статье «Заработная плата» и не учитывались премиальные выплаты сотрудникам. Данные за 2019-2021 гг. уточнены.

## Внутренние коммуникации и вовлеченность сотрудников

Развитие внутренних коммуникаций, каналов обратной связи, а также высокий уровень вовлеченности и осведомленности сотрудников – один из ключевых факторов повышения эффективности бизнес-процессов основной деятельности билайн.

Начиная с 2021 года, билайн проводит срез знаний сотрудников о деятельности Компании в области устойчивого развития. В 2022 году охват сотрудников, принявших участие в опросе, вырос более чем в 2 раза и составил 2 681 чел (10% от численности всего персонала Компании).

### Осведомленность сотрудников о ключевых ESG-инициативах и приоритетах Компании



60% знакомы с проектами билайн в области экологии, 54% осведомлены о направлениях программы BeeWINNER, таких как BeeGREEN, BeeSOCIAL.

### Инструменты внутренних коммуникаций ПАО «ВымпелКом»:

- внутренние чаты,
- почтовая рассылка,
- взаимодействие в рамках гибридного формата работы,
- программа благополучия сотрудников BeeWINNER,
- электронное издание по основным технологическим трендам в индустрии телекоммуникаций TechTrends,
- волонтерская деятельность,
- корпоративные мероприятия.

[Более подробно о социальной поддержке сотрудников читайте в разделе «Социальные программы для персонала» настоящего Отчета.](#)

[Более подробно о программе BeeWINNER читайте в разделе «Проекты благополучия и повышения качества жизни» настоящего Отчета.](#)

### Результаты ежегодного опроса по удовлетворенности сотрудников

Показатели удовлетворенности сотрудников	Показатели удовлетворенности сотрудников			
	2019	2020	2021	2022
Вовлеченность, %	84,9	87,6	89,1	90,4
Лояльность, %	66,8	70	70,8	75,5
eNPS, <sup>24</sup> %	18,6	19,6	19,5	39,5
Удовлетворенность, %	69	77	81,8	84,6

<sup>24</sup> eNPS (Employee Net Promoter Score) — это метод оценки, который позволяет организациям измерить лояльность сотрудников.

## Соблюдение прав сотрудников (3-3)

Одним из высших приоритетов Компании является соблюдение прав человека. Мы руководствуемся российскими и международными стандартами по правам человека, которые закреплены в Конституции Российской Федерации, Трудовом кодексе Российской Федерации, Всеобщей декларации прав человека, Руководящих принципах предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, разработанных ООН, Трехсторонней декларации Международной организации труда и других документах.

Основные подходы и принципы к соблюдению прав человека закреплены в Кодексе поведения Группы VEON, Политике по горячей линии SpeakUp, Стратегии устойчивого развития ПАО «ВымпелКом».

В Компании исключены любые проявления дискриминации. Всем сотрудникам мы предоставляем равные права и возможности вне зависимости от гендерной, возрастной, расовой, национальной, языковой и религиозной принадлежности, места жительства должностного, социального, имущественного и семейного и положения, убеждений, принадлежности к общественным, политическим или социальным объединениям. Компания не использует и осуждает использование детского и принудительного труда. (408-1) (409-1)

В случаях проведения работ в регионах проживания коренных и малочисленных народов, мы проявляем уважение к их традиционному укладу жизни, стремимся минимизировать вмешательство в их жизнедеятельность и не оказываем на нее негативного влияния. (411-1)

В 2022 году в деятельности Компании отсутствовали случаи дискриминации работников (406-1)

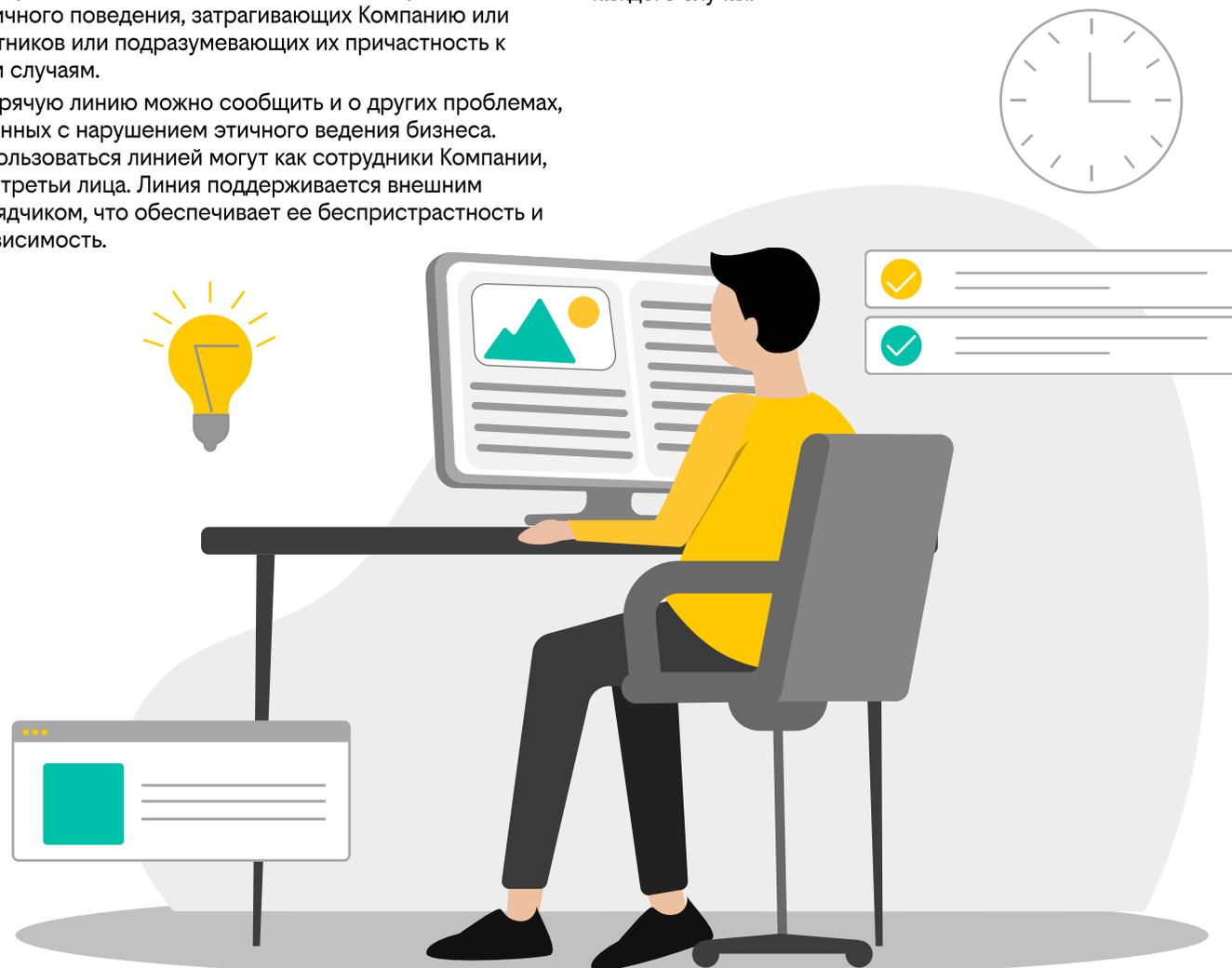
Более подробно с Кодексом поведения Группы VEON можно ознакомиться на сайте Компании: [https://static.beeline.ru/upload/images/31146-Kodeks\\_povedenija\\_veon\\_1.pdf](https://static.beeline.ru/upload/images/31146-Kodeks_povedenija_veon_1.pdf)

## Горячая линия SpeakUp (2-25) (2-26)

Функционирующая в ПАО «ВымпелКом» горячая линия SpeakUp предназначена для информирования о возможных или известных нарушениях Кодекса поведения Компании, иных внутренних нормативных документов, действующего законодательства, а также случаях неэтичного поведения, затрагивающих Компанию или работников или подразумевающих их причастность к таким случаям.

На горячую линию можно сообщить и о других проблемах, связанных с нарушением этичного ведения бизнеса. Воспользоваться линией могут как сотрудники Компании, так и третьи лица. Линия поддерживается внешним подрядчиком, что обеспечивает ее беспристрастность и независимость.

Компания «ВымпелКом» не приемлет каких-либо мер преследования по отношению к лицам, добросовестно сообщившим о произошедшем или предполагаемом нарушении, а также принимает все необходимые меры по сохранению конфиденциальности и уважает право человека считаться невиновным при отсутствии доказательств, гарантируя справедливое расследование каждого случая.



## Социальные программы для персонала (401-2)

Наряду с гарантиями для работников, предусмотренными законодательством РФ, ПАО «ВымпелКом» оказывает своим сотрудникам дополнительную социальную поддержку, предоставляя пакет льгот, включающий:

- добровольное медицинское страхование (ДМС);
- страхование от несчастных случаев и страхование жизни;
- материальную помощь;
- компенсации, в том числе при переезде на новое место работы;
- льготы при пользовании телекоммуникационными услугами;
- частичную компенсацию оплаты листа нетрудоспособности,
- подарки детям сотрудников к Новому году.

### Поддержка мобилизованных сотрудников и их семей

В 2022 году в соответствии с Указом Президента Российской Федерации<sup>27</sup> 49 наших сотрудников были мобилизованы и отправлены в зону проведения Специальной военной операции.

ПАО «ВымпелКом» вошло в список компаний непрерывного цикла, основная часть сотрудников которого обеспечивает непрерывность работы критической инфраструктуры, а потому подлежит отсрочке от частичной мобилизации, объявленной в сентябре 2022 года. Для тех сотрудников, которые были мобилизованы, Компания обеспечила комплексные меры поддержки:

- сохранение рабочих мест,
- выплата 80% от суммы оклада или среднего заработка,
- ДМС членов семей мобилизованных сотрудников,
- пакет служебной сотовой связи и возможность поделиться им с родственниками и близкими.

Мы также приступили к разработке программы адаптации мобилизованных сотрудников после их возвращения из мест несения службы.

### Основные социальные расходы для сотрудников Компании, млн руб.<sup>25</sup>

Статья расходов	2018	2019	2020	2021	2022 план <sup>26</sup>	2022 факт	2023 план
<b>ДМС и страхование от несчастных случаев</b>	343,9	332,9	367,6	407,5	528,8	431,4	490,3
<b>Материальная помощь</b>	44,8	49,9	53,6	60	50	37,2	44
<b>Подарки детям сотрудников к Новому году</b>	9,1	9,2	11,7	14	19,4	17,2	18,7
<b>Итого:</b>	<b>397,8</b>	<b>392,0</b>	<b>432,9</b>	<b>481,5</b>	<b>598,2</b>	<b>485,8</b>	<b>553</b>
<b>Итого в расчете на одного сотрудника, тыс. руб.</b>	<b>14,5</b>	<b>14,3</b>	<b>15,8</b>	<b>17,6</b>	<b>26,1</b>	<b>21,2</b>	<b>24,1</b>

Кроме того, Компания предоставляет сотрудникам единовременные компенсации расходов при переводе на новое место работы. Общий объем таких выплат в 2022 году составил **27,7** млн руб.

### Добровольное медицинское страхование сотрудников

Все сотрудники, проработавшие в Компании более трех месяцев, получают доступ к корпоративной системе ДМС, включающей амбулаторное и поликлиническое обслуживание, стоматологические услуги, а также плановое и экстренное стационарное лечение. В рамках ДМС сотрудники также имеют возможность сделать вакцинацию от гриппа, а некоторые категории сотрудников регулярно проходят обязательные медицинские осмотры. В 2022 году затраты Компании на страхование жизни и здоровья, а также ДМС увеличились на 5,9% по сравнению с предыдущим отчетным периодом.

(401-2) (403-6)

<sup>25</sup> Без учета компенсации мобильной связи.

<sup>26</sup> Программа и условия страхования в рамках ДМС в 2022 году не менялись. Плановые расходы - это максимальная сумма, которую Компания готова потратить на ДМС и НС с учетом всей численности персонала, включая вакансии и декретные ставки. Фактическая сумма - это стоимость договора ДМС и НС.

<sup>27</sup> Указ Президента Российской Федерации от 21.09.2022 № 647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации».

## Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников

Мы понимаем, что геополитическая нестабильность сказывается на ресурсном состоянии коллектива. Билайн оказывает психологическую, организационную и юридическую поддержку сотрудников: переформатированы основные коммуникации, введена практика регулярных рассылок от генерального директора компании с разъяснением обстановки, сложившейся в стране в связи с новыми геополитическими вызовами, для целей получения обратной связи была организована горячая линия общего центра обслуживания (ОЦО) Компании, организована работа с корпоративным психологом.

В 2022 году билайн удостоен платиновой награды в рейтинге Forbes «**Лучший работодатель России**» по совокупности внедрения ESG-практик и программ заботы о сотрудниках.

### Корпоративный психолог

#### Итоги работы корпоративной психологической службы в 2022 году

**516 консультаций** проведено, из них

**11 вебинаров** в различных сообществах программы благополучия BeeWINNER

**1 открытый лекторий,**

**12 подкастов** на разные темы,

**6 статей и 3 психологические практики** для сообщества BeeMIND,

**2 очных мероприятия** - выступление на дне карьеры и открытая встреча по целеполаганию.

**3 электронных курса** (психологическая поддержка в период увольнения, преодоление депрессии, управление жизнью в период перемен)

**1 психологическая игра,**

**1 радиоэфир** как управлять жизнью в период перемен,

**4 супервизии** для специалистов,

#### Отзывы сотрудников после работы с корпоративным психологом:

«Благодарю за встречу на тему баланса взаимоотношений в семье при удаленной работе, формирования нового навыка, необходимого в настоящее время. Вы смогли сформулировать самую суть «без воды», попали в точку и про сопротивление переменам, и про внимание, и про чувство несправедливости, и про здоровые границы. Главный Ваш посыл «Начни сегодня» явился стимулом для выхода из зоны застоя! Самое важное – все советы и установки реализуемы».

«Хотел сказать Вам большое спасибо за вчерашнюю встречу! После нее я стал себя чувствовать намного лучше, надеюсь смогу сохранить это состояние. Начал изучать книги, которые Вы рекомендовали, постараюсь справиться самостоятельно, но если возникнет необходимость, к Вам вернусь».

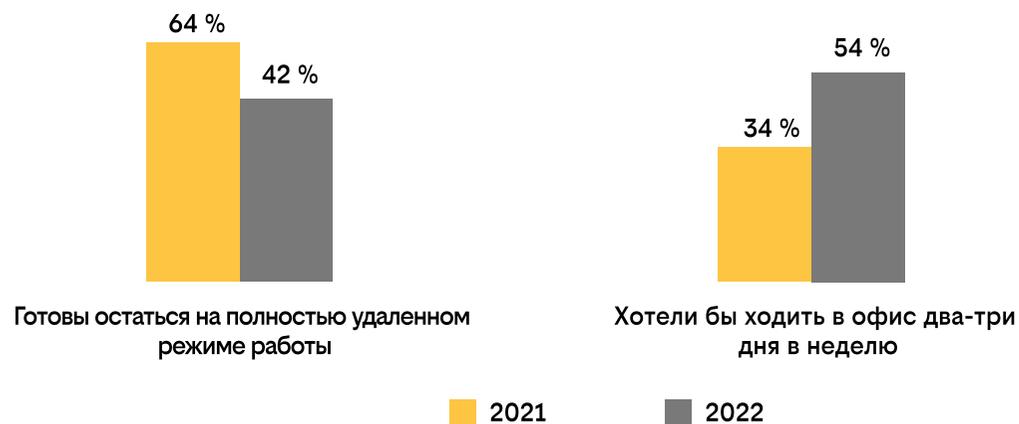
## Гибридный формат работы

Гибкость внедренного Компанией в 2016 году гибридного формата работы в современных реалиях является одним из необходимых условий для эффективной работы, а также для удержания ценных сотрудников и привлечения новых кандидатов с рынка труда. При этом в 2022 году сотрудники чаще стали работать в офисе. На конец 2022 года удаленный режим работы использовали 63% от общей численности персонала Компании, включая офисы продаж.

Гибридный формат занятости сотрудников Компании позволяет молодым семьям эффективно совмещать работу и заботу о семье. В 2022 году 2 703<sup>29</sup> наших сотрудников ушли в отпуск по уходу за ребенком до 1,5 лет. Всего на конец отчетного года в отпуске по уходу за ребенком находилось 3 575 человек, в том числе 53 мужчины.

В 2022 году билайн продолжил перевод своих сотрудников на электронные трудовые книжки, к концу отчетного года доля персонала, оформившего данный электронный документ, составила 43,6%.

## Результаты опроса сотрудников Компании о предпочтениях относительно формата работы<sup>28</sup>



<sup>28</sup> Опрос проводится среди сотрудников всех подразделений Компании.

<sup>29</sup> В количество не включены отпуска по беременности и родам, а также отпуска работников по уходу за ребенком до 3-х лет.

## BeeWINNER

В 2022 году продолжила действовать программа BeeWINNER, запущенная с целью повышения качества жизни сотрудников. Количество ее участников выросло на 42% по сравнению с прошлым годом и составило 43% от общей численности.



Она включает проекты по физическому, социальному, психологическому и семейному благополучию и инструменты профессионального развития. В рамках программы также проводятся спортивные соревнования, горячие линии, встречи с психологами и клубы по интересам. Программа способствует повышению лояльности и вовлеченности сотрудников. В 2022 году показатель лояльности (eNPS) вырос на 20 п.п. и составил 39,5%. По результатам внутренних опросов среди участников программы BeeWINNER данный показатель выше на 10 п.п.

В целом, по результатам опросов в 2022 году доля сотрудников, считающих, что Компания заботится об их благополучии, возросла на 3,4 п.п. и составила 62,4%.

В 2022 году билайн внес изменения в программу благополучия сотрудников BeeWINNER: в рамках направления **BeeMIND** мы провели вебинары по управлению стрессом, предоставлялась организационная и информационная поддержка со стороны HR-департамента и юридического блока, в отчетном году в программе приняли участие 3 459 человек. Также для реализации запроса по оказанию волонтерской помощи тем, кто в этом нуждается, мы создали новое направление программы – **BeeSOCIAL**. В рамках направления проведены вебинары с экспертами некоммерческого сектора, которые поделились информацией об инструментах помощи. В 2022 году в волонтерских мероприятиях, включающих день донора, благотворительные ярмарки и др., приняли участие 908 человек.

### Направление благополучия

### Инструменты программы

#### Здоровье



- BeeSPORT: онлайн-приложение и спортивные мероприятия
- BeeHEALTH: ДМС, телемедицина, лекции о здоровье
- BeeMIND: марафон практик, вебинары, корпоративный психолог, горячая линия

#### Профессия



- Билайн Университет: открытые лектории, корпоративные коучи, карьерные консультанты, тренинговые и другие форматы билайн университета, который объединяет в себе инструменты для карьерного благополучия в компании
- BeeEXPERT: сообщество профессионалов в Компании, которые хотят делиться своей экспертизой

#### Социальное благополучие



- Сообщества по интересам: книжный клуб, киноклуб, сообщество шахматистов и киберспортсменов, клуб родителей BeeFAMILY
- Направление BeeTEAM: квизы и другие инструмент для командообразования
- BeeWOMEN – программа, направленная на развитие женского лидерства

#### Финансы



- BeeWEALTH – программа финансового благополучия, включая финансовые ликбезы и платформы скидок

#### Общественное благополучие



- Экосообщество BeeGREEN
- Сообщество волонтеров BeeSOCIAL

## Развитие и обучение персонала (3-3)

Компания вносит существенный вклад в развитие импортозамещения в высокотехнологических отраслях экономики страны. Часть наших сотрудников обладает уникальными компетенциями, необходимыми для решения стратегических задач государства.

Для повышения кадрового потенциала ПАО «ВымпелКом» мы уделяем большое внимание развитию профессиональных компетенций и личностному росту своих сотрудников, предоставляя возможность прохождения востребованных программ обучения и разработки индивидуальных планов развития карьеры в Компании.

### Проблемы роботизации и сохранения профессионального потенциала сотрудников

С развитием технологий, построенных на искусственном интеллекте, и роботизации производственных и бизнес-процессов происходит естественное высвобождение трудовых ресурсов, функционирование которых заменяют машины и оборудование. По аналитическим данным, автоматизация производственных процессов способна высвободить до 6 рабочих мест за счет использования одной роботизированной единицы. Так, по существующим прогнозам к 2030 году до 800 млн. рабочих по всему миру могут потерять работу из-за внедрения роботизации, что эквивалентно более 20 % рынка труда.

Для решения проблемы трудоустройства таких специалистов ПАО «ВымпелКом» реализует образовательные программы по переквалификации персонала, такие как рескилинг от BeeInterns, направленные на освоение профессий, актуальных запросам современной экономики: специалист по большим данным, web-интерфейс и т.д.

	2020	2021	2022
<b>Затраты на обучение одного сотрудника за год, тыс. руб.</b>	19,9	17,0	19,1

В 2022 году, как и ранее, более половины тренингов мы провели в дистанционном формате, что в том числе позволило сохранить высокую вовлеченность в образовательный процесс.

В 2022 году среднее количество часов обучения составило **44 часа**.



## Общее и среднее количество часов, затраченных сотрудниками на обучение, в разбивке по полу и должности (404-1)

	2020	2021	2022
Общее количество часов, затраченных сотрудниками на обучение, в т.ч.	<b>604 733</b>	<b>1 962 111</b>	<b>1 224 680</b>
среди женщин	303 636	975 361	646 323
среди мужчин	301 097	986 750	578 357
среди представителей высшего руководства	1 236	560	975
среди всех сотрудников, кроме высшего руководства	603 497	1 961 551	1 223 705
Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	<b>21</b>	<b>64</b>	<b>44</b>
среди женщин	17	56	42
среди мужчин	25	74	45
среди представителей высшего руководства	62	22	39
среди всех сотрудников, кроме высшего руководства	21	64	44
в том числе среднегодовое количество часов дистанционного обучения на одного сотрудника	<b>10</b>	<b>51</b>	<b>27</b>
среди женщин	-	45	26
среди мужчин	-	58	28
в том числе среднегодовое количество часов очного обучения на одного сотрудника	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>17</b>
среди женщин	-	11	16
среди мужчин	-	16	18

В 2022 году профессиональное обучение в билайн университете прошли **28 365** сотрудников Компании, реализация по заявкам на обучение составила **92%**.

## Наиболее популярные курсы и программы (404-2)

### ТОП-5 пройденных курсов в 2022 году

#### Электронные курсы

- 1 Кодекс поведения группы VEON
- 2 Защита персональных данных
- 3 Конфликты интересов
- 4 Чрезвычайные ситуации и гражданская оборона
- 5 Противодействие взяточничеству и коррупции, подарки и знаки делового гостеприимства

#### Очные программы

- 1 Оказание первой помощи пострадавшим
- 2 Обучение по охране труда руководителей и специалистов предприятий, учреждений и организаций
- 3 ВeeEXPERT: «Ты ж (не)дизайнер презентаций!»
- 4 Общие вопросы охраны труда и функционирование системы управления охраной труда
- 5 Обзорный вебинар по оборудованию нового поставщика

Наряду с обязательным и запланированным обучением у сотрудников Компании есть возможность выбора дополнительных образовательных программ. В 2022 году удалось увеличить долю факультативного электронного обучения с 10% до 21,9%, а также увеличить среднее количество пройденных курсов на одного сотрудника компании – с 6,7 в 2021 году до 9,5 в 2022. Электронное обучение становится более интересным и интенсивным – среднее время прохождения электронных курсов 32 дней в 2020 году, 17,5 дней в 2021 году, 10 дней в 2022 году.

### Билайн университет

Являясь одним из первых корпоративных университетов в России, обладающих огромной экспертизой по внедрению актуальных образовательных курсов, отвечающих современным требованиям общества, билайн университет реализует программы обучения по новым технологиям, готовит специалистов актуальных профессий для разных областей, в том числе веб-разработчиков, специалистов по созданию искусственного интеллекта. Платформа университета объединяет крупнейшее сообщество IT-специалистов: практикующих экспертов, работодателей и людей, которые осваивают новые профессии.

В августе 2021 года с целью развития HR бренда билайн университетом был запущен **открытый лекторий**, задачи которого направлены на развитие эффективности и персональный рост как сотрудников Компании, так и внешних слушателей. В рамках образовательного проекта билайн университета выступают эксперты билайн и приглашенные спикеры – лидеры мнений. С начала запуска проект трансформировался и видоизменялся: в 2022 году его формат перешел от трансляции к записи, а команда пополнилась внутренними специалистами.

В 2022 году университетом было выпущено 33 открытых лектория на YouTube-канале beelineg и билайнТВ в разделе «Прокачай свои навыки». Мероприятия в общей сложности посетили более 185 тыс. слушателей, общий хронометраж лекций составил более 33 часов. Всего аудитория канала насчитывает более 546 тыс. человек.

Среди тем выпусков:

- Маркетинг и SoMe (PR, маркетинг, социальные сети, копирайт, event, ecommerce, брендинг, контент, реклама, стратегия);
- Разработка и аналитика (BigData, AI, аналитика, back и front разработка, Python, IOS, Android, 1C, тестирование);
- Управление и бизнес (подбор персонала, корпоративное обучение, product менеджер, Agile, skills, финансы, юриспруденция);
- Дизайн и UX (дизайн интерфейсов, брендинг, инфографика, презентации, Adobe Illustrator, Figma, UX, UI, проектирование);
- Soft Skills (коммуникация, эмоциональный интеллект, креативность, переговоры, тайм-менеджмент, психология);
- Телеком (инфраструктура, сеть, 5G);
- Наука;
- Здоровье.

### Внутреннее производство электронных курсов.

В билайн университете развивается проект внутреннего производства электронных курсов 3DRocket, в проекте задействованы только внутренние сотрудники. В 2022 году этот проект позволил в 8 раз увеличить портфель проектов и сократить стоимость электронного курса в 14 раз, было выпущено 185 электронных курсов со средней стоимостью 41 203 рублей.

#### Преимущество для сотрудников:

- освоение новых актуальных профессий;
- участие в создании продуктов, влияющих на всю Компанию;
- дополнительный заработок;
- формирование/ пополнение портфолио

#### Преимущество для Компании:

- сохранение денежных средств внутри Компании;
- масштабирование производства;
- оперативность запуска обучения под актуальные задачи;
- повышение лояльности сотрудников;
- сокращение издержек;
- формирование внутреннего кадрового резерва

В 2022 году кроме внутренних сотрудников обучение в билайн университете прошли **представители 10 сторонних компаний.**

**Удержание сотрудников – развитие карьеры внутри Компании**

Каждому сотруднику билайн доступны услуги **корпоративных карьерных консультантов** – это внутренние сотрудники, которые прошли школу карьерного менеджмента Айгюн Курбановой, эксперта по осознанному управлению карьерой и президента Ассоциации Карьерных Консультантов. Наши внутренние эксперты знают, как грамотно использовать полученный инструментарий на практике под различные запросы, поэтапная подготовка и решение реальных кейсов - позволяют получить опыт еще в период обучения. **Коучинг** в корпоративном формате является эффективным инструментом развития кадрового потенциала Компании и повышения результативности сотрудников.

В 2022 году билайн университет получил первое место в номинации «Лучшая программа по карьерному благополучию» в конкурсе Employee Wellbeing Awards 2022».

#### Лидерские программы (2-17)

Для представителей среднего и высшего менеджмента в Компании введены программы LeadershipUPGRADE, Leadership2Go, Leadership Accelerator Beeline, направленные на развитие навыков современного лидера-руководителя.

Фокус в обучении направлен на системное и стратегическое мышление, построение эффективной команды, цифровую трансформацию, клиентоориентированность и управление изменениями. В 2022 году в программах приняли участие 201 человек. (404-2)

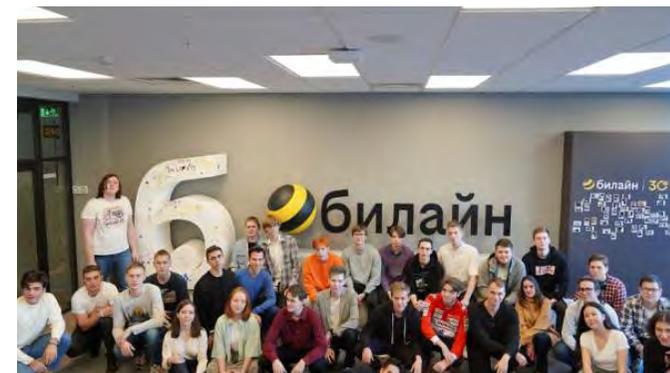
Высокий уровень квалификации и профессиональная репутация топ-менеджмента ПАО «ВымпелКом» подтверждается внешними экспертами. В 2022 году 10 руководителей функциональных направлений попали в рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров».

### Направление развития молодых талантов в билайн, взаимодействие с вузами, программы стажировок

Более 17 лет билайн организует программы стажировок и практик, развивая партнёрство с более чем 30 вузами по всей стране, среди которых: МТУСИ, МФТИ, МИРЭА, МГТУ им. Баумана, СПбГУТ, НГУ и др. ПАО «ВымпелКом» — это, в первую очередь, инженерная компания, поэтому сотрудничество с ведущими техническими вузами для нас является стратегически важным: совместные проекты и образовательные программы позволяют готовить молодых специалистов с необходимыми компетенциями под задачи Компании и совместно развивать сферу телекоммуникаций.

В рамках подписанного в 2022 году соглашения о сотрудничестве в программу стажировок билайн включен Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ), а также Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ). В 2022 году стажировку в билайн прошли 146 студентов.

Мы ориентированы на то, чтобы создавать среду для раскрытия способностей и навыков стажеров, чтобы каждый смог применить свои знания на практике, работая над реальными задачами и проектами бизнеса.



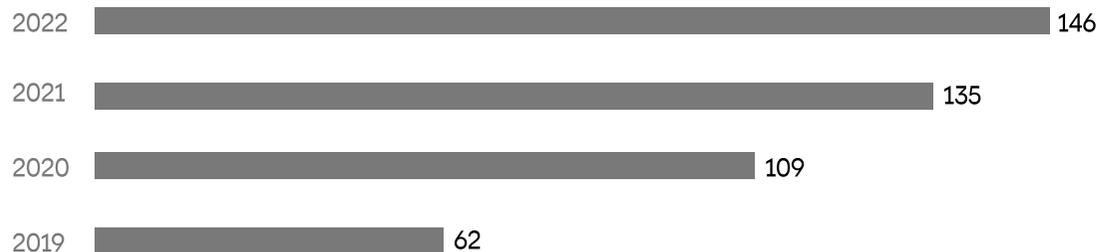
Билайн активно развивает направления стажировок в разных функциях: Техника, IT, Data, Digital, B2B, и другие. Программа стажировки в билайн длится от 3-х до 12 месяцев, с каждым участником программы составляется индивидуальный план стажировки и у каждого стажера есть наставник на весь период стажировки.

Билайн дает возможность стажерам развиваться, предоставляя доступ к обучающим курсам корпоративного университета. Молодые люди активно участвуют в жизни компании, вступают в сообщества по интересам.

Стажер в билайне - это двигатель прогресса, новый взгляд, свежие идеи. Для нас важно, чтобы по итогам программы стажировок студент имел возможность развиваться дальше и перейти на штатную позицию, порядка 40% студентов, прошедших стажировку становятся сотрудниками Компании. Работая с молодежью, билайн использует комплексный подход по повышению привлекательности бренда и развитию у студентов необходимых компетенций.

Заявку на прохождение стажировки можно оставить на сайте <https://www.job-beeline.ru/beeginner>.

### Количество стажеров, чел.



**Карьерные площадки для школьников и студентов**  
(Changellenge, Актион, Jobby, FutureToday)

**Партнерство с целевыми вузами/сузами** (факультативы, лекции, хакатоны, кейс-чемпионаты и др)

**Стажировки, практики**  
(производственная, преддипломная)



**SMM/PR**  
Имиджевые проекты в соц.сетях, игровые и вовлекающие форматы

**Образовательные платформы**  
(Яндекс.Практикум, Skillbox, Skillfactory, школа 21)  
Практические задания, кейсы, интеграция в образовательную программы экспертов

## Развитие IT сообщества и цифровых компетенций

Сегодня билайн — технологичная компания, чутко реагирующая на потребности рынка и людей. Оператор активно использует ИИ-технологии и Big Data как для решения задач собственного бизнеса, так и для социально-значимых проектов.

Сейчас в билайне работают более 3000 IT-специалистов; основной стек (тип данных) — Kafka, Python, Java, Django, Spring. Развивается направление Data Science (далее DS) и анализа данных, что позволяет закрывать полный жизненный цикл моделей машинного обучения. Вместе с коллегами из DS трудятся и эксперты из группы (чаптера) дата-инженеров — сейчас это более 100 человек, работающих над более чем 40 проектами. Цель чаптера — совершенствовать навыки инженеров данных, поэтому в Компании сотрудники регулярно обучаются и активно участвуют в профильных конференциях.

Компания считает важным развивать отрасль, сообщества и сотрудников: эксперты пишут статьи на [habr.com](https://habr.com), проводятся внешние мероприятия, спикеры интегрируются в профильные конференции.

Среди ключевых проектов по привлечению и развитию IT специалистов в 2022 году:

- Партнёрство BEST Hack при МГТУ им. Баумана;
- One day offer для аналитиков, разработчиков и инженеров данных;
- Школа инженерии данных, HTML, JS;
- Работали студентов Skillbox над кейсом билайна: разработка дизайна приложения для монтажников;
- Закрытые встречи со спикерами в блоке по работе с данными;
- Конференции по инженерии данных и продуктовому дизайну.



## Охрана труда (3-3)

Для предупреждения производственного травматизма и профессиональных заболеваний мы непрерывно ведем работу по совершенствованию системы управления охраной труда с учетом требований законодательства, национальных и международных стандартов, охватывая деятельность всех сотрудников Компании.

Каждый сотрудник ПАО «ВымпелКом» проходит обязательные процедуры ознакомления с внутренними Политиками Компании по охране труда, изучает инструкции в соответствии с выполняемыми видами работ, а также проходит обучение и тестирование для проверки знаний требований охраны труда. (403-1)

В Компании принята Политика «Охрана здоровья и безопасности труда», ее положения регулярно пересматриваются и актуализируются в соответствии с изменениями в действующем законодательстве. В 2022 году в соответствии с изменениями в законодательстве была пересмотрена Система управления охраной труда, Положение о стажировке на рабочем месте и допуске к самостоятельной работе, разработаны 15 новых инструкций по охране труда.

### Затраты на мероприятия по охране труда, тыс. руб.



По сравнению с 2021 годом затраты на мероприятия по охране труда в отчетном году возросли в 3,4 раза, что обусловлено продолжением процесса модернизации административных зданий.

Все наши офисы оснащаются чистой питьевой водой. В соответствии с законодательством РФ определенные категории наших сотрудников проходят предварительный и периодический медицинские осмотры.

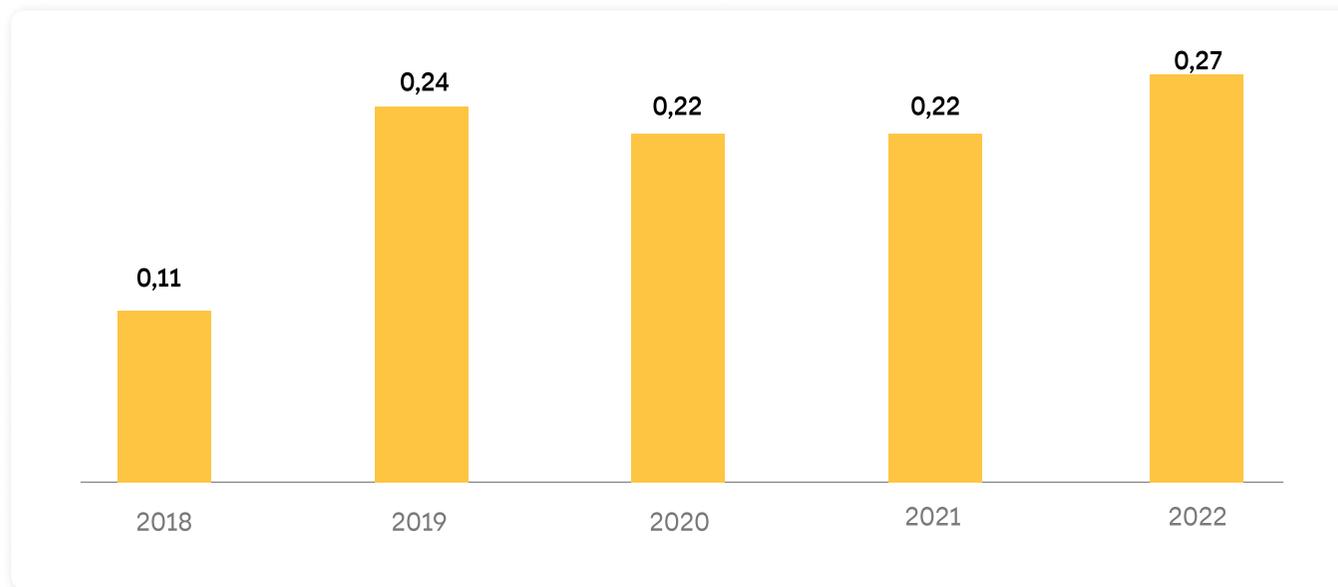
### Количество пострадавших в результате несчастных случаев, в том числе со смертельным исходом (403-9)

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2021
Количество несчастных случаев со смертельным исходом	0	0	0	0	0
Общее количество несчастных случаев	5	13	10	10	12
В т.ч. мужчин	3	7	5	5	7
В т.ч. женщин	2	6	5	5	5

В Компании не произошло ни одного несчастного случая со смертельным исходом за последние пять лет. В 2022 году было зарегистрировано 12 случаев травматизма легкой степени тяжести в соответствии с классификацией, принятой в Российской Федерации, причинами которых стали падения и травмы, полученные вследствие обрушений и обвалов предметов, падения на скользкой поверхности, в том числе покрытой снегом и льдом, противоправные действия третьих лиц. Уровень производственного травматизма легкой степени тяжести среди сотрудников Компании составил 0,27. (403-9)

В подрядных организациях, осуществляющих деятельность на объектах Компании, несчастных случаев в 2022 году не зафиксировано.

## Уровень производственного травматизма LTIFR<sup>30</sup> (403-9)



**Несчастные случаи:** расследованию и учету подлежат все несчастные случаи, произошедшие с работниками Компании и другими лицами, участвующими в производственной деятельности билайн:

- на основании заключенных договоров,
- при исполнении ими трудовых обязанностей
- или выполнении какой-либо работы по поручению Компании или ее представителя,
- а также при осуществлении иных правомерных действий, обусловленных трудовыми отношениями с работодателем либо совершаемых в его интересах, вне зависимости от их степени тяжести.

По каждому несчастному случаю формируется отдельный состав комиссии для проведения расследования, анализа причин инцидента и разработки дальнейших действий для минимизации рисков повторения ситуаций и, в итоге, полного устранения их возникновения. (403-2)

**Микротравмы:** учет происшедших микротравм регистрируется в соответствующем журнале и ведется анализ нарушений, явившихся причинами их возникновения. Это позволяет проводить качественный анализ с оценкой профессиональных рисков, предупреждать несчастные случаи на производстве и профессиональные заболевания, снижать объем работы при их расследовании и финансовые затраты. Порядок учета микротравм работников осуществляется Компанией самостоятельно исходя из специфики своей деятельности. (403-2)

**Идентификация опасностей и определения уровня профессиональных рисков:** в соответствии с международными стандартами предусмотрены регулярный анализ, мониторинг, документирование соответствующих рисков, а также внешний аудит процесса. (403-2)

**Результаты 2022:** на 4 511 рабочих местах проведена специальная оценка условий труда, производственный контроль осуществлен в 1 626 точках продаж и 142 административных офисах.

<sup>30</sup> Показатель LTIFR рассчитывался на 1 млн отработанных часов.

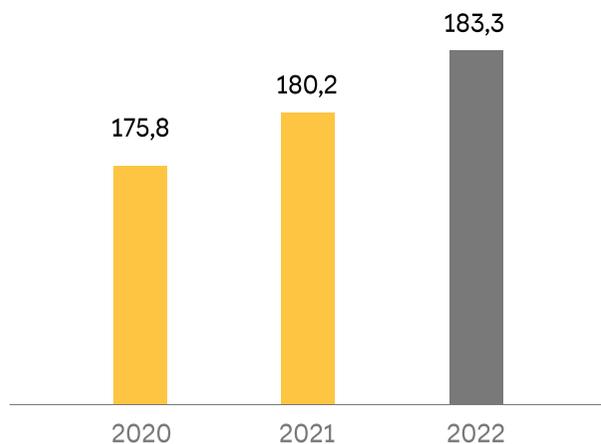
## 4.2. Внешний контур. Цифровые решения для клиентов (3-3)

### Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры

Сохранение темпов строительства инфраструктуры по всей России несмотря на изменения в цепочках поставок:

- **3,1 тыс. км** – увеличение протяженности оптической сети,
- **33%** - рост средней скорости мобильного интернета.

Протяженность ВОЛС,<sup>31</sup> тыс. км<sup>32</sup>



### Запуск отечественной M2M (CMP)-платформы IoT.beeline.ru<sup>33</sup> (3-3)

В конце мая 2022-го в связи с введенными санкциями оператор Cisco отключил для России платформу M2M Jasper.<sup>34</sup> Операции поддержки клиентов были переведены в ручной режим. Мы приняли решение о срочной миграции на российскую платформу.

Команда домена M2M/IOT совместно с ИТ и Техблоком билайн за 6 месяцев с нуля запустили новую отечественную M2M-платформу, которая по своему функционалу абсолютно не уступает решению Cisco.

В рамках проекта была развернута масштабная серверная инфраструктура, проработаны требования к платформе и вопросы учета трафика, обеспечения интеграции с сетью билайна.

### Результат запуска отечественной платформы M2M:

- **4,5 млн абонентов** M2M сохранены и переведены на новую платформу;
- **Более 1 млрд руб.** - выручка по продукту;
- **10%** - общий рост направления M2M/IoT.

В 2023 году мы планируем нарастить темпы развития платформы. Технологии M2M являются базисом для развития цифровой экономики и реализации задач государства и бизнеса в различных ее отраслях за счет совершенствования инфраструктуры подключений, охватывающей все больше разнообразных промышленных, домашних и личных устройств (развитие интернета вещей)

<sup>31</sup> ВОЛС – волоконно-оптические линии связи.

<sup>32</sup> Данные по протяженности ВОЛС за 2020 и 2021 уточнены.

<sup>33</sup> M2M (machine-to-machine) — это решение, призванное обеспечить беспроводной обмен данными между различными устройствами (банкоматы, терминалы, системы охраны, датчики и т.д.) и единым центром управления.

<sup>34</sup> Jasper — платформа по контролю и управлению M2M сим-картами.

### Система «Виртуальный эксперт по качеству»

Специалисты технического блока ПАО «ВымпелКом» разработали систему «Виртуальный эксперт по качеству», которая круглосуточно анализирует более 30 параметров сети и предсказывает возникновение проблем еще до поступления обращений от клиентов. Около 87% аварий удается предотвратить.

На основе оценки объема выявленных проблем и их классификации рассчитывается так называемый «уровень здоровья» как для всей сети билайн, так и для каждого филиала в отдельности. Система «наблюдает» за каждым из сотен тысяч сетевых элементов, автоматически выявляет проблемные базовые станции, классифицирует их по восьми типам влияния на абонентский сервис и группирует объекты с единой проблемой. Алгоритмы машинного обучения также предсказывают потенциальное количество обращений от клиентов.

За год работы системы в тестовом режиме ежедневно определяется более 2,5 тыс. потенциальных жалоб с точностью около 70%. В настоящий момент система готовится работать с более дискретными данными статистики, которые поступают ежечасно, что повысит точность и оперативность прогнозирования и, как следствие, сократит время, которое тратится на выявление и устранение проблем. Сейчас среднее время устранения аварии составляет в среднем не более 2,5 часа.

### beeline cloud

В 2022 году билайн продолжил развивать инфраструктуру по предоставлению облачных сервисов и услуги по обеспечению информационной безопасности для крупного и среднего бизнеса на базе своих активов в Новосибирском ЦОД. (2-6)

### Программа по внутренней цифровизации «Digital Telco»

В 2022 году мы продолжили развивать проекты программы по цифровизации процессов и систем технического блока Компании «Digital Telco», запущенные годом ранее с целью ускорения выполнения операций, повышения качества работы сети в том числе за счет предиктивной аналитики, повышения производительности труда сотрудников.

### Модернизация международного узла билайн в Гонконге

В 2022 году в целях улучшения качества связи для российских клиентов билайн модернизировал свой международный узел в Гонконге. Он связан с российской сетью билайн двумя «плечами» — одно идет до Москвы, второе – до Владивостока. В результате путь «Москва-Гонконг» стал короче на 16% (с 149 мс до 125 мс), а время прохождения пути «Гонконг-Владивосток» сократилось на 27% (с 95мс до 69 мс). В результате улучшена доступность зарубежных ресурсов для потребителей услуг Интернет билайн, а также качественные параметры каналов связи для бизнес-клиентов.

В конце 2021 года билайн запустил локальный сервер в Южно-Сахалинске, который позволил значительно повысить скорость мобильного интернета.

### ЦОД на Дальнем Востоке – повышение надежности хранения и обработки данных

В 2022 году билайн бизнес совместно с компанией «Кей Поинт Групп» запустили центр обработки данных в Приморском крае – первый коммерческий ЦОД Tier III на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири, сопоставимый по параметрам с лучшими российскими дата-центрами в Москве и Санкт-Петербурге.

Благодаря его запуску в эксплуатацию заказчики из коммерческого и государственного секторов смогут получить доступ к профессиональным ИТ-сервисам: облачным сервисам и сервисам colocation<sup>35</sup>, а также повысить отказоустойчивость и непрерывность работы своих ИТ-систем, воспользоваться высокоскоростной сетью передачи данных и другими цифровыми решениями билайн бизнес, а также будут иметь возможность заметно оптимизировать затраты на содержание и обслуживание собственной ИТ-инфраструктуры.

### Исполнительный вице-президент по корпоративному бизнесу ПАО «ВымпелКом» Максим Зайков:

«На фоне постоянно меняющихся внешних факторов beeline cloud<sup>36</sup> способен оперативно реагировать на ситуацию и определять эффективные стратегии развития, следуя тенденциям рынка и спросу своих клиентов, а зачастую и предугадывать их. Уверен, что появление ЦОД на Дальнем Востоке станет одним из важных драйверов развития региона.»

<sup>35</sup> Colocation – колокация— услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на своей территории, подключает его к электричеству, обеспечивает обслуживание и подключение к каналам связи с высокой пропускной способностью.

<sup>36</sup> beeline cloud — подразделение билайн, российский облачный провайдер с надежными дата-центрами уровня Tier III и выделенными каналами связи

## Строительство и модернизация сетей 4G

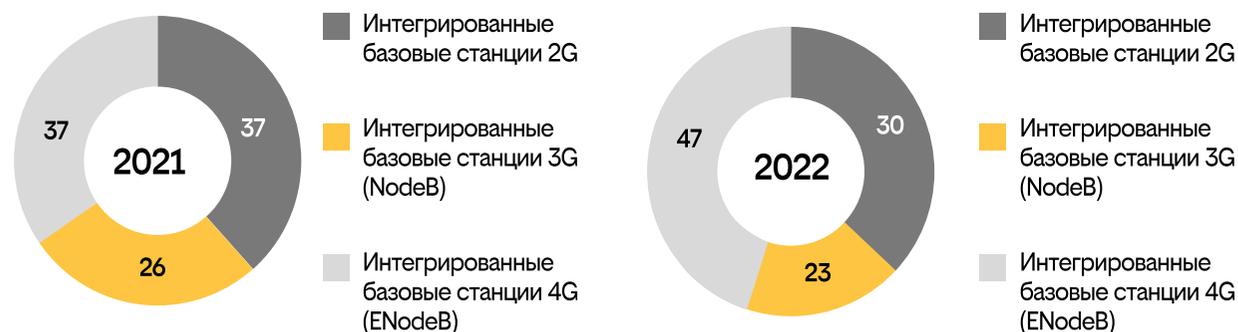
22 500 базовых станций построено в 2022 году, в настоящее время всего их насчитывается более 196 тыс.

Услуги башенной инфраструктуры мы получаем на основании долгосрочных соглашений с группой компаний «Сервис-Телеком», одним из ведущих независимых операторов пассивной инфраструктуры для отечественных компаний связи. В конце 2021 года «Национальная Башенная Компания» вышла из контура ПАО «ВымпелКом», портфель из почти 15 400 антенно-мачтовых сооружений билайн перешел в состав группы компаний «Сервис-Телеком». (2-6)

В 2022 году за счет проведения рефарминга в 32 регионах страны мы увеличили скорость мобильного интернета в среднем на 33% по сравнению с прошлым годом, а благодаря технологиям VoLTE и VoWiFi улучшили качество передачи голоса и увеличили надежность подключения к сети.

Новая платформа VoLTE в будущем может позволить обеспечить переход голосовых услуг в сеть 5G. По итогам 2022 года более 11 млн клиентов в 48 регионах уже пользуются технологией VoLTE.

## Структура базовых станций Компании в разбивке по типам станций



В 2022 году за счет проведения рефарминга в 32 регионах страны мы увеличили скорость мобильного интернета в среднем на 33% по сравнению с прошлым годом, а благодаря технологиям VoLTE и VoWiFi улучшили качество передачи голоса и увеличили надежность подключения к сети.

Новая платформа VoLTE в будущем может позволить обеспечить переход голосовых услуг в сеть 5G. По итогам 2022 года более 11 млн клиентов в 48 регионах уже пользуются технологией VoLTE.

## Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов (413-1) (3-3)

В 2022 году ПАО «ВымпелКом» подписало 12 соглашений с региональными правительствами, целью которых стало совместное развитие цифровой инфраструктуры в городах присутствия. Сумма соглашений составила 1 887 млн руб.

Результатом сотрудничества станет развитие инновационных технологий, улучшение качества жизни населения в данных регионах, повышение их туристической и инвестиционной привлекательности.

Наши технологические решения по анализу больших данных с помощью искусственного интеллекта способствуют развитию в регионах транспортной инфраструктуры, определению потоков и уровня миграции населения, разработке инновационных программ в сфере туризма, повышению качества оказываемых государственных услуг и уровня безопасности в регионах.

Устойчивость и непрерывность предоставления цифровых решений и сервисов – ключевая составляющая развития цифровой экономики и повышения устойчивости управления и скорости развития регионов. Из года в год мы развиваем цифровую инфраструктуру как в крупных мегаполисах, так и в небольших населенных пунктах, в том числе находящихся в отдаленных и труднодоступных местах.

### Соглашения ПАО «ВымпелКом» с региональными правительствами о сотрудничестве в области развития цифровой инфраструктуры (203-1)

#### Регионы, с которыми заключены соглашения

##### в 2021 году

###### Немонетарные

Республика Карелия, Иркутская, Кемеровская, Курская, Сахалинская и Тюменская области

###### Монетарные

Республика Татарстан, Камчатский край, Нижегородская, Оренбургская, Саратовская, Тамбовская и Ярославская области

**Сумма соглашений  
6 729 млн руб.**

##### в 2022 году

###### Немонетарные

Республики Бурятия, Саха (Якутия), Удмуртия, Хакасия, Чувашия, Приморский край, Чукотский автономный округ, Ярославская область

###### Монетарные

Республики Дагестан, Калмыкия, Астраханская, Ленинградская области

**Сумма соглашений  
1 887 млн руб.**

## Обеспечение связи в труднодоступных регионах страны

Развитие цифровой инфраструктуры в труднодоступных регионах страны, в том числе районах Крайнего Севера – жизненно важная и амбициозная задача для государства. Содействие решению этой задачи – наш постоянный технологический приоритет.

**Иркутская области и Якутия:** обеспечена связью и услугами передачи данных ключевые объекты добычи и транспортировки газа в Иркутской области и Якутии.

**Сибирь:** в рекордно короткие сроки были выведены в эфир базовые станции стандарта 2G/4G на компрессорных станциях магистрального газопровода «Сила Сибири», а также на новых объектах Чаяндинского нефтегазоконденсатного месторождения. Более 30 тысяч человек получили возможность быть на связи в самых удаленных уголках Сибири. Высокоскоростными каналами связи обеспечены Клиенты на Ковыктинском и Чаяндинском месторождениях, на компрессорных станциях и лупингах<sup>37</sup> магистрального газопровода «Сила Сибири».

**Саха:** мобильный интернет 4G билайн появился в 18 труднодоступных и малонаселенных пунктах Республики Саха, где прежде была только голосовая связь. В частности, в селах Мырыла, Хордогой и Куокуну, Едей и Кытыл Дьура, Ситте и Чагда, Оргет, Троицк и Солянка, Балагаччы, Сюльдюкар, Дикимдя и Хаты, Кептин, Кюренг-Ат, Кемпендяй, Абага, население которых насчитывает от 250 человек.

**Кавказ:** улучшено качество связи на горных курортах Карачаево-Черкесской республики **Архыз и Домбай**, расположенных на высоте около 2500 и 1600 метров над уровнем моря соответственно.

**Республика Коми:** обеспечена связь село **Мутный Материк** в Усинском городском округе Республики Коми, в котором проживает 1 125 человек, преодолев 300 км болот.

Ранее Компания успешно вывела в эфир первую станцию стандарта LTE на Гыданском полуострове и стала первым оператором, построившим наземную инфраструктуру связи, **соединив Ямальский и Гыданский полуостров с «большой землей»**, а также запустила масштабный проект по обеспечению связи между международной компанией TechnipFMC, расположенной на территории Гыданского полуострова Ямало-Ненецкого автономного округа, и дата-центром в Париже.



<sup>37</sup> Лупинг - участок трубопровода, прокладываемый параллельно основному газопроводу. Подключается для увеличения пропускной способности трубопровода или уменьшения (снижения) потери давления газа в газопроводе, а также для увеличения шага - расстояния между соседними компрессорными станциями (КС) и сокращения их числа.

# Digital-проекты для бизнеса и промышленности (203-2) (3-3)

На фоне введенных санкций и ухода зарубежных вендоров с российского рынка возросла значимость разработок билайн по импортозамещению технических и цифровых решений для обеспечения непрерывности деятельности и развития бизнеса как самого оператора, так и корпоративных клиентов. В портфеле услуг для бизнеса билайн представлены как классические телеком-сервисы и VAS-решения,<sup>38</sup> так и продукты на базе наиболее актуальных цифровых технологий.

Рост выручки сегмента B2B в 2022 году составил **7,7%**, в том числе за счет внедрения цифровых решений, при этом доходы от AdTech и Big Data выросли на **52%** по сравнению с прошлым годом, а доходы от облачных сервисов – в **3,4** раза.

## Основные продукты:

- облачные технологии и защита данных;
- решения на основе больших данных и искусственного интеллекта;
- рекламные технологии.

## Облачная IT-инфраструктура для компании CMWP

Весной 2022 компания «Комонвелс Партнершип» (Commonwealth Partnership - CMWP) вышла из состава международной Cushman & Wakefield Inc., что повлекло необходимость срочного переноса IT-инфраструктуры с зарубежной площадки и поиск альтернативы для привычных решений.

Билайн бизнес развернул для компании CMWP новую IT-инфраструктуру. Процесс был реализован на мощностях beeline cloud, куда перенесли все ключевые сервисы — корпоративную почту, систему видео-конференц связи, виртуальные рабочие столы, сетевые сервисы, комплекс решений в области информационной безопасности, файловое хранилище, сервер баз данных и 1С. За два месяца компания стала владельцем собственной автономной корпоративной инфраструктуры.

## Цифровая трансформация АО «Новосибирскэнергосбыт»

Объединенная команда билайн бизнес в рамках проекта по созданию цифрового энергосбыта перенесли корпоративную инфраструктуру АО «Новосибирскэнергосбыт» на облачную площадку beeline cloud. Миграция позволила предприятию оптимизировать расходы на ИТ, обеспечить высокий уровень доступности сервисов и бесперебойную работу высоконагруженных систем, а также снизить time-to-market новых цифровых продуктов. Кроме того, специалисты beeline cloud взяли на себя разработку плана, графика и проведение всех мероприятий по переносу данных. Процесс занял меньше полугода, при этом работы по миграции сервисов прошли незаметно для пользователей.

## Тестирование решений для транспортной сети

В 2022 году билайн совместно с компанией N3COM и экспертами СПбГУТ им. проф. М. А. Бонч-Бруевича в Санкт-Петербурге провели испытания технологических решений для транспортной сети.

«Мы довольны результатами тестирования: решение показало себя максимально приближенным к тем топологиям и технологиям, которые у нас используются.

Использование данного оборудования позволит решить текущие задачи по модернизации транспортной инфраструктуры. В дальнейшем мы продолжим тестирование новых решений, предназначенных для замещения продукции вендоров, которые покинули российский рынок».

**Евгений Василевич,**  
Технический директор Западного региона  
ПАО «ВымпелКом»

<sup>38</sup> VAS-решения (Value Added Services) – совокупность различных сервисов, которые предоставляет оператор связи конечным абонентам с помощью дополнительных платформ.

## Тестовый запуск системы корпоративной частной сети LTE

Специалисты билайн бизнес развернули на промышленных объектах ООО «Иркутская нефтяная компания» системы корпоративной частной сети на базе Private LTE (pLTE).

Партнёром для демонстрации возможностей сервиса стала компания АО «ИскраУралТЕЛ», у которой есть возможности, позволяющие заменить традиционные системы радиосвязи на промышленных предприятиях.

## Создание многопрофильного продукта для data-ориентированного маркетинга

В августе 2022 года билайн полностью приобрел группу компаний ОТМ, владеющую программатик-платформой для показа интернет-рекламы.

Аудиторные сегменты билайн, построенные на больших данных, позволяют сделать интернет-кампании ОТМ более эффективными.

Многопрофильность продукта заключается в его востребованности практически всеми игроками рынка и возможности создания новых технологических решений:

- продукт востребован крупнейшими рекламодателями и рекламными агентствами РФ;
- на базе продукта запущена платформа для продвижения в канале ритейл медиа – в частности, карточек товаров на маркетплейсах,
- создана билайн видеосеть, агрегирующая качественные площадки для показа видеорекламы и позволяющая показывать рекламу в сервисе билайн ТВ.

Уход из России международных рекламных площадок увеличил спрос на self-service. Технологии ОТМ удовлетворяют этот запрос, позволяя рекламным агентствам самостоятельно вести клиента из личного кабинета.

## Видеоаналитика для промышленности

Решения по видеоаналитике для промышленности дают возможность предприятиям оптимизировать производственные процессы, грамотно распределять ресурсы компании, осуществляя контроль логистических систем, загруженности оборудования и персонала, лучше контролировать технологические процессы, используя предиктивную аналитику и отслеживая условия хранения и транспортировки. Инструменты видеоаналитики позволяют обеспечивать безопасность инфраструктуры предприятия за счет своевременного обнаружения внештатных сценариев и ситуаций, а также осуществлять контроль эффективности работы и дисциплины сотрудников, соблюдение техники безопасности и охраны труда.

## Малый и средний бизнес (413-1)

Специальные решения билайн помогают развиваться и сохранять устойчивость малым и средним предприятиям, которые вносят существенный вклад в экономику и обеспечивают рабочими местами большое количество людей в разных регионах страны.

### Билайн.ПРОдвижение

Платформа открывает компаниям доступ к технологиям для детального анализа аудитории и запуска рекламных кампаний. Продукт предлагает бизнесу маркетинговый механизм, который позволяет находить в интернете целевую аудиторию по заданным критериям, создавать релевантную для каждого сегмента рекламу и тем самым повышать конверсию объявлений.

- созданы механики для коммуникации с аудиторией в режиме реального времени;
- разработан пиксель, позволяющий возвращать на сайт пользователей с брошенной корзиной;
- реализован таргетинг на основе агрегированных геоданных;
- разработан анализ интернет-ресурсов по ключевым словам, что позволяет находить сайты с нужной клиенту аудиторией.

Сервис позволяет работать не только с широкими сегментами, но и с узкими целевыми аудиториями, помогая сделать рекламу более эффективной.

### «Мобильные опросы» и Self-service

Услуга «Мобильные опросы» позволяет найти нужную целевую аудиторию по большому числу параметров таргетинга (более 700), оперативно запустить опрос, и на основе качественных данных получить профессиональный анализ ответов респондентов и рекомендации экспертов. С помощью «Мобильных опросов» компании среднего и малого бизнеса могут протестировать креативную концепцию, оценить эффективность промо-мероприятий, снизить расходы и сократить сроки на маркетинговые исследования, разработать программу лояльности и др.

### Площадка Бизнес.Вместе

Бесплатная платформа для предпринимателей Бизнес.Вместе позволяет предпринимателям находить деловых партнеров в своём городе или районе, проводить совместные акции, привлекать новых клиентов без дополнительных вложений, обмениваться опытом, а также отмечать свою локацию на карте по всей территории России, предоставлять информацию о действующих или запланированных акциях.<sup>39</sup>

### Геоаналитика

Сервис по геоаналитике помогает компаниям анализировать конкурентную среду и находить зоны концентрации целевой аудитории, проводить оценку профиля аудитории и потенциала торговой точки, планировать и адаптировать ассортимент, открывать торговые площадки и офисы с учетом трафика, размещать наружную рекламу, планировать офлайн маркетинговые активности и т.д. Геоаналитика позволяет небольшим компаниям более эффективно расходовать маркетинговый бюджет и принимать обоснованные решения для расширения и развития бизнеса, повышать рентабельность бизнеса и увеличивать прибыль.

### Видеоаналитика и видеонаблюдение

Система видеоаналитики билайн помогает компаниям сферы ритейла оценить качество обслуживания клиентов в магазинах и офисах продаж и эффективность торговых точек. Ее функционал позволяет осуществлять автоматический учет количества людей в очереди, подсчет времени ожидания покупателей, контроль присутствия персонала на рабочих местах, оценку загруженности касс и работы зон самообслуживания, оптимальное распределение сотрудников по магазинам, проходимость через торговую точку, а также увеличить конверсию и оборот благодаря улучшению качества обслуживания и сокращению очередей. Решение по видеонаблюдению дает руководству магазинов возможность просматривать архив и живое видео со своих камер в режиме реального времени в личном кабинете или в мобильном приложении. Это позволяет обеспечивать безопасность на торговой площадке, отслеживать перемещение материальных ценностей и предотвращать кражи, контролировать соблюдение дисциплины сотрудниками, оценивать и повышать качество работы персонала с клиентами, а также помогать в решении конфликтных ситуаций и инцидентов.

### Билайн.Стрим

Решение обеспечивает возможность персональных видеотрансляций, с помощью которых покупатели могут напрямую связаться с продавцом и рассмотреть товар в режиме реального времени.

### Технологии дополненной реальности 5G для полевых сотрудников

Для решения ряда оперативных задач в различных сферах экономики, в том числе для обеспечения безопасности при выполнении работ, связанных с рисками угрозы для жизни и здоровья людей, полевым сотрудникам чрезвычайно важно оставаться на связи, своевременно получать цифровые инструкции и в режиме реального времени делиться необходимой информацией с места проведения работ. Данные технологические запросы позволяют решить технологии дополненной реальности посредством видеозвонов с высоким разрешением.

<sup>39</sup> Присоединиться к проекту можно через личный кабинет платформы Билайн.ПРОдвижение.

# Универсальный дизайн. Инклюзивность сервисов.

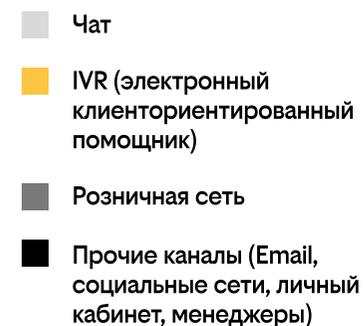
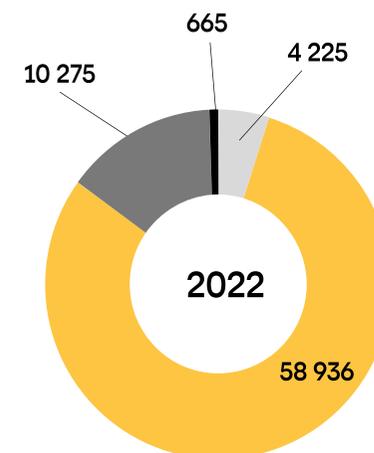
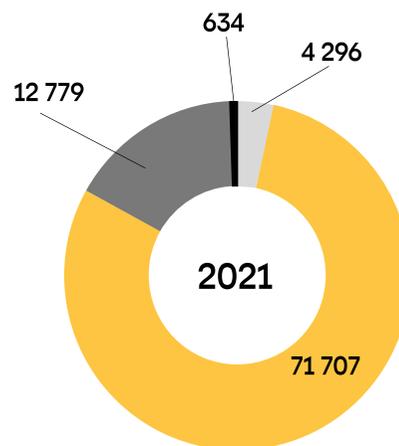
## Цифровые каналы коммуникации

Мы учитываем разный жизненный опыт и потребности, особенности здоровья и коммуникаций наших пользователей, поэтому мы стремимся предоставить максимально широкий спектр каналов для поддержки клиентов:

- доступный сайт и мобильное приложение (в том числе для клиентов с нарушениями зрения и моторики);
- чат в личном кабинете мобильного приложения;
- горячая линия (операторы обучены взаимодействию с клиентами с инвалидностью);
- электронная почта;
- социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Youtube);
- мессенджеры (WhatsApp, Telegram);
- розничная сеть.

**37,5%** – индекс потребительской лояльности (NPS) в 2022 году.

Количество обращений клиентов с разбивкой по каналам, тыс. шт.



## Проекты клиентского сервиса билайн

**«Цифровой код»** - способ идентификации в дистанционном формате, при котором клиенту достаточно сообщить простой код из SMS. Код работает не только для операций колл-центра, но и для большинства тех, которые раньше можно было произвести только при личном обращении в офис.

**IVR (Interactive Voice Response)** - электронный помощник, разработанный по принципам максимального упрощения текстов, подбора только релевантных для данного клиента блоков и реализации прозрачного выхода к оператору.

**«Супер Сервис»** - приоритетный доступ в колл-центр для постоянных абонентов Москвы и еще девяти регионов. Для клиентов B2B открыта возможность обслуживаться в любом из мессенджеров: WhatsApp, Telegram и Viber.

**«TTInfo»** - проект для клиентов, обратившихся в колл-центр с жалобой на качество связи и мобильный интернет из-за аварии, отправляется персональная ссылка на сайт, где он может самостоятельно проверять статус работ по аварии. Переходя по ссылке, клиент видит не только статус работ, но и время решения своего вопроса.

**Универсальный дизайн и ясный язык:** 70% решений билайн проектируются в концепции универсального дизайна. Сайт и мобильное приложение адаптированы для использования клиентов с разными видами инвалидности.

**Ясный Язык:** все основные документы и понятия описаны в концепции «ясный язык» - для людей старшего возраста, клиентов с ментальной инвалидностью, дислексией, недостаточным знанием русского языка и трудностями восприятия письменной речи.

## Ценность для клиента

- **Повышение безопасности данных**
- **Простота и доступность обращения в клиентский сервис**
- **Максимальная персонализация сервиса**
- **Открытый диалог с клиентом**
- **Инклюзивный сервис**

С целью совершенствования клиентского сервиса в билайн созданы дополнительные контакт-центры, сотрудники которых могут консультировать клиентов из дома. Данный подход повышает доступность рабочих мест для семей с маленькими детьми, родителей, воспитывающих детей в одиночку и специалистов с инвалидностью.

# Радиофобия. Общественный диалог по вопросам сотовой связи

## (3-3) (416-2) (413-2)

Мировая телекоммуникационная отрасль признает озабоченность населения и регуляторов по поводу возможных рисков для здоровья человека от воздействия электромагнитных полей радиочастотного диапазона от мобильной связи в условиях расширения сети 5G. ПАО «ВымпелКом» находится в конструктивном диалоге по данной проблеме со всеми заинтересованными сторонами.

### Исследования и стандарты

Радиотехнические объекты не оказывают негативного влияния на здоровье при условии обеспечения соответствия телекоммуникационными компаниями при строительстве сетей международным и национальным требованиям и стандартам 5G.

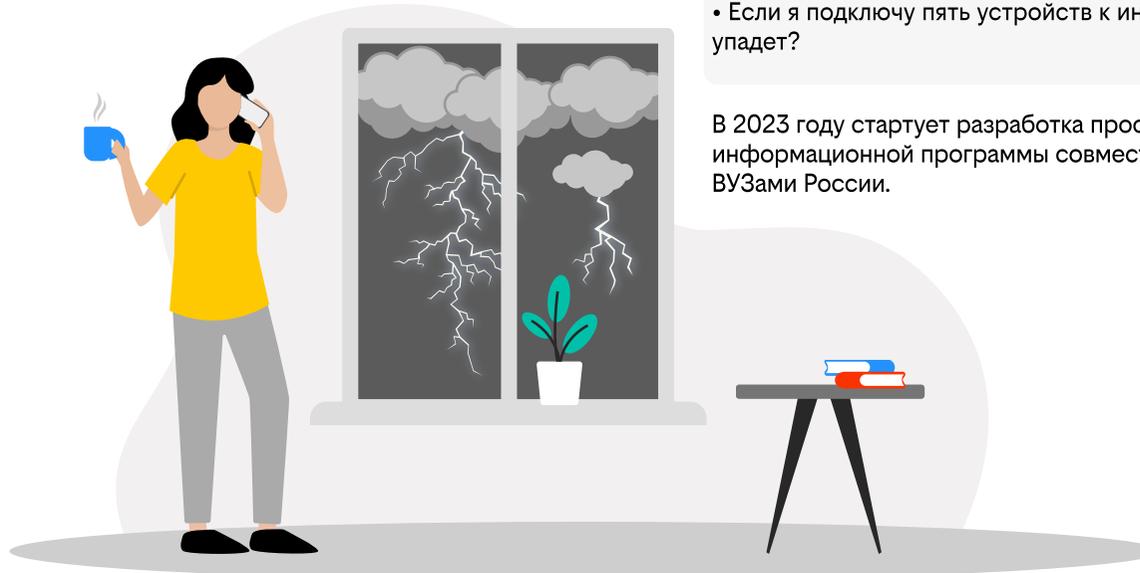
ПАО «ВымпелКом» осуществляет строительство новой инфраструктуры в соответствии с принятыми национальными стандартами и принципами, в т. ч.:

- Гигиеническими требованиями к размещению и эксплуатации средств сухопутной подвижной радиосвязи, Министерство Здравоохранения, 2003 год (СанПиН 2.1.8/2.2.4.1190-03);
- Гигиеническими требованиями к размещению и эксплуатации передающих радиотехнических объектов, Министерство Здравоохранения, 2003 год с изменениями от 19 декабря 2007 года (СанПиН 2.1.8/2.2.4.1383-03);
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к физическим факторам на рабочих местах, Министерство Здравоохранения, 2016 год (СанПиН 2.2.4.3359-16).

С техническими показателями Компании, характеризующими качество телематических услуг связи и услуг связи по передаче данных можно ознакомиться на сайте Компании: <https://static.beeline.ru/upload/images/Documents/Технические%20показатели.%20характеризующие%20качество%20телематических%20услуг%20связи.Pdf> (413-2)

### Радиофобия

Мы постоянно находимся в диалоге с клиентами и отмечаем, что в обществе сохраняется такое явление как обеспокоенность людей в отношении потенциально негативного влияния установок вышек сотовой связи в жилых кварталах на здоровье. Особенно настороженно население воспринимает применение сотовыми операторами пилотных технологий 5G в крупных городах. Причина – недостаточная осведомленность населения об принципах работы сотовой связи.



### Просветительские кампании

• На площадке [beelineow.ru](https://beelineow.ru)<sup>40</sup> вице-президент билайн по региональному развитию сети Александр Григорьев ответил на самые острые вопросы по радиофобии:

- Если телефон поднять выше, ловить будет лучше?
- Правда ли, что в самолете опасно лететь со включенным телефоном?
- Старые SIM-карты работают хуже новых и их надо менять раз в год?
- Во время грозы телефон надо отключать?
- Модель телефона влияет на качество связи?
- Кто решает, где ставить вышки сотовой связи?
- Почему у меня в одной комнате ловит плохо, а в другой хорошо?
- Какой интернет быстрее: проводной или Wi-Fi?
- Если я подключу пять устройств к интернету, скорость упадет?

В 2023 году стартует разработка просветительско-информационной программы совместно с техническими ВУЗами России.

<sup>40</sup> <https://beelineow.ru/articles/zachem-vklyuchat-aviarezhim-v-samolete-i-opasen-li-telefon-vo-vremya-grozy-otvechaem-na-samye-chasty/>

# 4.3. Кибербезопасность, защита персональных данных и безопасный интернет

## Подходы к обеспечению информационной безопасности (3-3)

Информационная безопасность и защита персональных данных клиентов являются нашими ключевыми приоритетами. Риски несвоевременного предоставления, искажения, утраты или несанкционированного разглашения данных негативно сказываются на благополучии клиентов, устойчивости целых секторов экономики и, как следствие, на репутации Компании.

### Принципы билайн в области информационной безопасности:

- обеспечение непрерывности предоставления услуг клиентам;
- недопущение искажения, блокировки и уничтожения данных;
- обеспечение конфиденциальности информации;
- предоставление доступа к информации на основе принципа «need to know»;<sup>41</sup>
- защита клиентов от киберугроз;
- согласование целей информационной безопасности с бизнес-стратегией Компании;
- поддержка стратегии цифровой трансформации для гарантирования безопасности активов;
- соответствие требованиям российского и международного законодательства;
- постоянное совершенствование системы информационной безопасности.

### Лицензирование и соответствие международным стандартам

Политика билайн в области информационной безопасности соответствуют всем нормам российского законодательства, а также ведущим международным стандартам, таким как PCI DSS, COBIT, ISACA и др.

В 2022 году Компания подтвердила свое соответствие стандарту безопасности платежных систем, успешно пройдя ежегодную сертификацию PCI DSS v3.2.1, а также продлила аттестат соответствия транспортной сети IP/MPLS требованиям защищенности по классу 1Г.

Также Компания обладает лицензией ФСТЭК России на деятельность по технической защите конфиденциальной информации и лицензией ФСБ России на деятельность по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием таких средств.

### Управление сохранностью персональных данных

Рискам утечки персональных данных уделяется особое внимание на всех уровнях билайн. В Компании принята **Политика по обработке персональных данных**, определяющая общие положения в области правомерности обработки и обеспечения безопасности обрабатываемых персональных данных, а также создана **Система защиты персональных данных**, основными принципами которой являются комплексность, своевременность и надежность.

### Основные принципы Системы защиты персональных данных билайн:

- **Комплексность** – предполагает принятие в Компании комплекса мер, правового, организационного и технического характера, направленных на обеспечение безопасности персональных данных, дополняющих и поддерживающих друг друга;
- **Своевременность и превентивность** – меры обеспечения безопасности персональных данных, применяемые в рамках системы защиты, должны быть своевременными, а также носить предупреждающий характер
- **Надежность** – система защиты персональных данных должна обеспечивать достаточные гарантии Компании в том, что обрабатываемые персональные данные защищены в соответствии с требованиями законодательства

Действует **Режим защиты и обработки персональных данных**, направленный на обеспечение выполнения каждым сотрудником требований законодательства РФ и нормативных документов Компании. Все обрабатываемые персональные данные находятся в защищенном аттестованном контуре центра обработки данных в Ярославле.

<sup>41</sup> «Need-to-know» (в пер. с английского - нужно знать) – принцип, на основе которого сотрудники компании получают доступ только к той информации, которая необходима для максимально эффективного выполнения своих обязанностей.

## Ключевые инструменты защиты персональных данных билайн:

- Комплексное решение по защите от DDoS-атак – услуга, позволяющая корпоративным клиентам обеспечить доступность своих информационных ресурсов и отражать десятки типов атак уже через 18 секунд без влияния на потребляемый интернет-трафик;
- Web Application Firewall – мониторы и фильтры для обнаружения и блокирования кибератак на веб-приложение и личный кабинет;
- Система безопасного обмена данными с МЧС при совершении звонков на номер экстренной помощи 112;
- Платформа «Антифрод» – решение против подмены номера;
- Решение цифровой идентификации Mobil ID.

«Мы фиксируем, что количество кибератак на инфраструктуру наших клиентов остается стабильно высоким после лавинного роста в первой половине 2022 года. Трендовыми методами хакеров остаются DDoS-атаки на веб-приложения и каналы связи, а также вирусы-шифровальщики».

**Егор Бигун,**

**Руководитель по развитию решений кибербезопасности ПАО «ВымпелКом»**

С целью недопущения случаев утечки персональных данных клиентов билайн предпринимает все необходимые меры, своевременно выявляя и привлекая к ответственности злоумышленников, совершенствует системы защиты информации, сотрудничает с правоохранительными органами. Факты незаконного обращения к персональным данным помогает выявить внедренная в Компании **«Интеллектуальная система кибербезопасности обнаружения и пресечения несанкционированного доступа к персональным данным».**

Кроме того, Блоком корпоративной безопасности на постоянной основе проводится профилактическая работа по информированию сотрудников о случаях нарушения и профилактики возможных правонарушений. По каждому факту утечки информации проводится проверка, по результатам которой принимаются необходимые управленческие решения.



## Сервисы защиты от киберугроз

Ежегодный прирост кибератак по всему миру составляет 40-50%. Вызовы последних лет, связанные с переходом на удаленный режим работы во время пандемии, санкционным давлением и усложнением геополитической обстановки, ускорили рост интенсивности киберугроз, сопровождающий мировую цифровизацию.

### Решения билайн для защиты от киберугроз:

- Облачный сервис верификации вызовов для борьбы с подменой номера
- Mobile ID – новый альтернативный стандарт защиты данных при идентификации
- Решения по защите от киберугроз для b2b сектора

### Антифрод-платформа – облачный сервис верификации вызовов для борьбы с подменой номера

Ущерб от телефонных мошенников в России за минувший год вырос до рекордных 14,2 млрд руб., а максимальная сумма, похищенная за раз, составила колоссальные 500 млн руб. (данные ЦБ РФ).<sup>42</sup>

**Текущие задачи отрасли:** реформирование законодательства и обеспечение верификации номеров позволит полностью устранить текущие проблемы с телефонным мошенничеством и исключить большинство потенциальных угроз в будущем.

**Решения билайн:** разработка собственной антифрод-платформы (АФП) для комплексной защиты не только своих клиентов, но и абонентов других сотовых операторов.

Расширение своей антифрод-платформы (АФП) сопровождается запуском сервиса «Облачная верификация» вызовов, позволяющего операторам-партнерам без дополнительных затрат на оборудование обеспечить защиту своей нумерации от использования в незаконных целях, а также защитить абонентов.

**Результаты работы решения «Облачная верификация» за 2022 год:** Интеграция с крупнейшими российскими операторами связи позволила защитить абонентов билайна от 265,3 млн нежелательных звонков.

**VAF Incassator** (Голосовой антифрод инкассатор) - решение для защиты финансовых организаций и их работников от нежелательных вызовов и использования в отношении них методов социальной инженерии в одном из крупнейших российских банков.

Сервис разработан на базе собственной антифрод-платформы, которая развивается и совершенствуется каждый день, верифицирует входящие вызовы. Платформа билайна способна обрабатывать около 5 тыс. запросов в секунду, за сутки — 150 млн запросов, а на проверку вызова уходит не более 50 мс. Платформа позволяет заблокировать до 99% потенциальных нежелательных соединений.

**Единая платформа верификации вызовов** — это современное архитектурное решение, которое объединит всех российских операторов связи и поможет Роскомнадзору автоматизировать процесс выявления подмены номера и выставления соответствующих штрафов.

Единой платформы верификации вызовов (ЕПВВ) сможет объединить и маршрутизировать запросы от более чем 2 тыс. антифрод-систем российских операторов.

Учитывая, что у большинства операторов отсутствуют антифрод системы, билайн разработал облачный сервис, позволяющий подключиться к текущему взаимодействию операторов большой четверки и впоследствии бесшовно переключиться на ЕПВВ. На текущий момент в режиме тестовой эксплуатации к данному сервису подключилось 27 операторов.

<sup>42</sup> <https://finance.rambler.ru/business/50210060-moshenniki-ukrali-u-rossiyan-v-2022-godu-14-2-mlrd-rublej/?ysclid=ijoi1bwpo1322565724>

## **Решение Mobile ID – безопасность данных в национальном периметре**

В 2021 году с целью обеспечения автономности функционирования информационных систем в российском контуре билайн, используя передовые мировые разработки, создал инструмент цифровой идентификации Mobile ID на основе абонентского номера. Решение позволяет клиентам быстро и безопасно авторизоваться на любых интернет-ресурсах.

Mobile ID - это цифровой паспорт потребителя для онлайн-сервисов и розничных продавцов через их мобильные устройства, в будущем позволит заменить подход онлайн-аутентификации через социальные сети. Аутентификация через Mobile ID является более надежной и предоставляет проверенные оператором данные о личности, физическом адресе или финансовых параметрах своих клиентов. Функционал решения предусматривает также использование его для обеспечения физической безопасности, например, для доступа в офис и другие здания.

Mobile ID приняли на вооружение ведущие компании, в том числе международные операторы мобильной связи, ритейлеры и поставщики услуг.

## **Сотрудничество с магазином приложений AppGallery**

В 2022 году в магазине приложений AppGallery клиентам билайн стала доступна оплата с личного счета номера мобильного телефона. Наряду с удобством такой способ оплаты игр и приложений позволяет оставлять в сохранности банковские данные клиентов.

## **Решения по защите от киберугроз для b2b сектора**

«Сервис защиты от киберугроз» - комплексное решение билайн, разработанное совместно с Group-IB. Система позволяет защитить IT-инфраструктуру клиентов от сложных целевых атак и АPT-угроз, в том числе с использованием вирусов-шифровальщиков, банковских троянов, программ-шпионов и других типов вирусов, которые невозможно обнаружить стандартными средствами: антивирусами, межсетевыми экранами и системами предотвращения вторжений.

## **Сотрудничество с Федеральной антимонопольной службой России**

С 2020 года билайн Бизнес является провайдером единой виртуальной частной сети представительств Федеральной антимонопольной службы на всей территории России, в защищенной корпоративной сети билайн хранятся критически важные для работы системы данные.

## Безопасный интернет и ответственный контент (3-3)

В современном мире стремительно растет вовлеченность детей в цифровое пространство, снижается минимальный возраст аудитории интернет-ресурсов, возрастают риски столкновения несовершеннолетних пользователей с противоправным контентом, установлением небезопасных контактов, возникновением интернет-зависимости, утратой физического здоровья, нравственных ориентиров, ограничением традиционных форм коммуникации, а также кибербуллингом<sup>43</sup>.

Формирование ответственного интернет-контента и соблюдение требований законодательства в области развития безопасного интернета находятся в фокусе внимания Компании. Цифровые, законодательные и организационные инструменты билайн по борьбе с недружественным контентом:

- Федеральный закон № 139-ФЗ от 28 июля 2012 года регулирует деятельность Компании в области обеспечения безопасного интернета, за его реализацию в контуре Компании отвечает Вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти.
- Участие в Альянсе по защите детей в цифровой среде, созданном при администрации Президента и объединяющем крупнейшие российские цифровые компании. Цель - создание дружественного для детей интернет-пространства, основанного на современных безопасных технологиях и цифровых решениях. В 2022 году при поддержке билайн в рамках Альянса началась разработка онлайн-курса по цифровой грамотности для незрячих детей.
- Поддержка инициативы по борьбе с кибербуллингом с VK, проект объединяет интернет, образовательные и телеком-компании на сайте проекта: <https://kiberbulling.net>, билайн является партнером инициативы.



<sup>43</sup> Кибербуллинг — это травля в сети, когда волна негатива от многих людей направляется на одного человека или компанию.

# Импакт-технологии. Решение социальных проблем (3-3)

## Развитие научно-технологического потенциала страны

Цифровые технологии являются ключевым элементом развития инноваций в разных областях экономики и социального сектора во всем мире. В связи с международными санкциями повышается актуальность поддержки отечественного научно-технологического кластера с целью обеспечения технологического суверенитета и социально-экономического потенциала России.

Указом Президента Российской Федерации 2022-2031 гг. объявлены **десятилетием науки и технологий**. К задачам Десятилетия относятся:

**Задача 1.** Привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок

**Инициатива:**  
Наука побеждать

**Инициатива:**  
Площадка для взаимодействия науки, бизнеса, государства и общества

**Задача 2.** Содействие вовлечению исследователей и разработчиков в решение важных задач развития общества и страны

**Инициатива:** Решения и сервисы для профессионального сообщества

В рамках решения данных задач билайн ведет плодотворную работу с молодежью и создает условия для развития молодых талантливых специалистов в IT-секторе, сотрудничает с ведущими техническими вузами, проводит встречи со студентами, организует стажировки.

**Сотрудничество с вузами позволит привлечь к участию в перспективных исследованиях талантливую молодежь, а также повысить уровень профессионализма новых подрастающих кадров.**

### Работа с молодежью

Развитие российской инженерной школы – важная составляющая стратегии устойчивого развития билайн. В 2022 году билайн активно развивал свое присутствие в учебных аудиториях и учебных планах ведущих ВУЗов страны: Высшей школы экономики (ВШЭ), в том числе членами клуба предпринимателей, Новосибирского государственного университета (НГУ), Московского технического университета связи и информатики, Российского технологического университета (РТУ МИРЭА и др. Мероприятия в рамках работы билайн с молодежью в 2022 году посетили более 420 студентов.

### Программа стажировки и развития молодых специалистов BeeGinner

Программа направлена на привлечение в Компанию талантливых студентов старших курсов и выпускников, закончивших обучение не более трех лет назад. Программа реализуется как в Штаб-квартире, так и в регионах России. Целью программы является формирование резерва узкопрофильных специалистов, продвижение лучших стажеров на экспертные позиции, привлечение в Компанию талантливых молодых сотрудников, поддержание и развитие бренда Компании как привлекательного работодателя среди студентов и выпускников. Продолжительность стажировки оставляет до 12 месяцев.

Стажировка предполагает работу под руководством наставника с индивидуальной программой развития, гибкий график и гибридный формат работы, обучение от билайн университета, участие в активном стажерском комьюнити.

[Более подробно о Программе стажировки и развития молодых специалистов BeeGinner читайте в разделе «Развитие и обучение персонала».](#)

### Сотрудничество с РАН

В 2021 году билайн и Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» (ФИЦ ИУ) Российской академии наук (РАН) заключили соглашение о сотрудничестве в сфере информационных технологий. Одним из первых совместных проектов стала разработка сервиса текстовой аналитики на основе методов искусственного интеллекта, позволяющих определять эмоциональный окрас текста, его семантическое значение, анализировать психоэмоциональное состояние участников.

В рамках проекта стороны проводят совместные исследования, обмениваются опытом и технологиями.

### Сотрудничество с Поволжским государственным университетом телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ)

В 2022 году билайн подписал с ПГУТИ соглашения о сотрудничестве в сфере развития технологий и услуг связи, информационной безопасности, а также аналитики больших данных и геоаналитики.

В рамках подписанного документа будут проводиться научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, испытания телекоммуникационного оборудования и программного обеспечения, разрабатываться образовательные программы в сфере современных и перспективных технологий связи, проводятся совместные мероприятия, а также организована практика студентов и стажировка слушателей и аспирантов.

[Более подробно о программах стажировки и организации практики студентов в Компании читайте в разделе «Развитие и обучение персонала».](#)

### Сотрудничество с Сеченовским университетом

С 2021 года билайн является партнером Сеченовского университета по созданию цифровой лаборатории для исследований в области цифровых технологий в медицине. В ходе проекта предусмотрены программы научного обмена опытом и проведение стажировок.

Расширение сотрудничества между билайном и университетом имени И.М. Сеченова предполагает взаимодействие в сфере разработки перспективных технологий и продуктов на основе ИИ и больших данных для применения в области медицины.

### Сотрудничество с Санкт-Петербургским Политехом

Между билайн и Санкт-Петербургским Политехом действует соглашение о сотрудничестве Санкт-Петербургским Политехом в сфере развития IT-систем, анализа больших данных, защиты информации и внедрения цифровых технологий, в рамках которого предусмотрено:

- проведение совместных исследований, разработок и научно-технических мероприятий;
- участие в научно-технических программах, направленных на решение хозяйственных, социальных и других проблем Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Северо-Западного федерального округа;
- создание рабочих групп для реализации совместных научно-исследовательских работ в рамках национальных проектов и государственных программ

### Сотрудничество с Ижевским государственным техническим университетом им. М.Т. Калашникова и Удмуртским государственным университетом

В 2021 году подписано соглашение о сотрудничестве билайн с Ижевским государственным техническим университетом и Удмуртским государственным университетом, которые предусматривают обмен опытом по формированию кадрового резерва для цифровой экономики на территории Удмуртской Республики, создание рабочих мест, проведение совместных конференций, совещаний, заседаний рабочих и экспертных групп.

### Регулярное электронное издание билайн TechTrends

Это собственное научно-популярное издание билайн, в котором освещаются новейшие тренды развития международных и российских операторов связи, перспективные исследования крупных профильных вендоров, материалы конференций и тематических форумов в соцсетях, технологии, целесообразных для тестирования и потенциального внедрения в билайне.

Важной составляющей проекта TechTrends является вовлеченность технического и инженерного блока сотрудников, их идеи и конструктивная критика, готовность быть проводниками будущих изменений. По итогу 2021-22 гг. выпущено 6 периодических изданий TechTrends.

#### Освещаемые темы билайн TechTrends

Network Automation (Автономные сети)	Метавселенная	Операторские проекты с использованием дронов	Жизненный цикл сетей 2G, 3G
Open RAN		Multi-Access Edge Computing (MEC)	Эволюция стандарта LTE
Старение и деградации ВОЛС		Квантовые коммуникации	Новинки в строительстве ЦОД



По итогам 2022 года билайн стал партнером Национального проекта «Цифровая экономика». МедТех – одно из ключевых направлений не только стратегии устойчивого развития Компании, но и технологического вклада в развитие системы здравоохранения.

Развитие направления МедТех реализуется совместно с Сеченовским Университетом. В 2022 году специалистами совместной цифровой лаборатории создана модель искусственного интеллекта, которая с точностью более 80% позволяет прогнозировать развитие патологии тазобедренного сустава на основе снимков МРТ. Данные результаты были представлены на VI Сеченовском Международном Биомедицинском Саммите 2022 (SIBS-2022).

### Сотрудничество с Сеченовским университетом

В рамках проекта по созданию цифровой лаборатории для исследований в области цифровых решений в медицине билайн совместно с университетом им. Сеченова разрабатывает новые медицинские технологии на основе методик искусственного интеллекта и нейросетей, полученные результаты предполагается внедрить в национальную систему здравоохранения. Цифровые программные решения, обученные на результатах работы лучших врачей отрасли, помогут существенно упростить и ускорить процессы высокоточного диагностирования заболеваний.

В рамках проекта предусмотрены программы научного обмена опытом и проведение стажировок. Молодые исследователи осваивают современные методы проведения анализа и технологии своевременного выявления заболеваний.

### МедТех в 2022 году

Стратегическое сотрудничество с Сеченовским университетом:

- Более **3700 единиц** - количество размеченных МРТ-исследований тазобедренного сустава;
- **1,5 секунды** – время постановки диагноза с помощью решения билайн на основе ИИ;
- **15 минут** требуется врачу для постановки предварительного диагноза;

### Удаленный мониторинг и реабилитация.

Сотрудничество с проектом «Моторика»: 250 человек имеют бионические протезы Моторика со встроенными сим-чипами билайн для удаленной реабилитации;

**Решения для удаленных консультаций и помощи:** на горячую линию билайн по паллиативной помощи фонда «Вера» поступило 13,4 тысяч звонков от паллиативных больных и членов их семей, в ходе которых им были проведены консультации и оказана помощь.

Более подробно о взаимодействии билайн с ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России читайте в разделе «Развитие научно-технологического потенциала страны» настоящего отчета



## Телеметрия для реабилитации

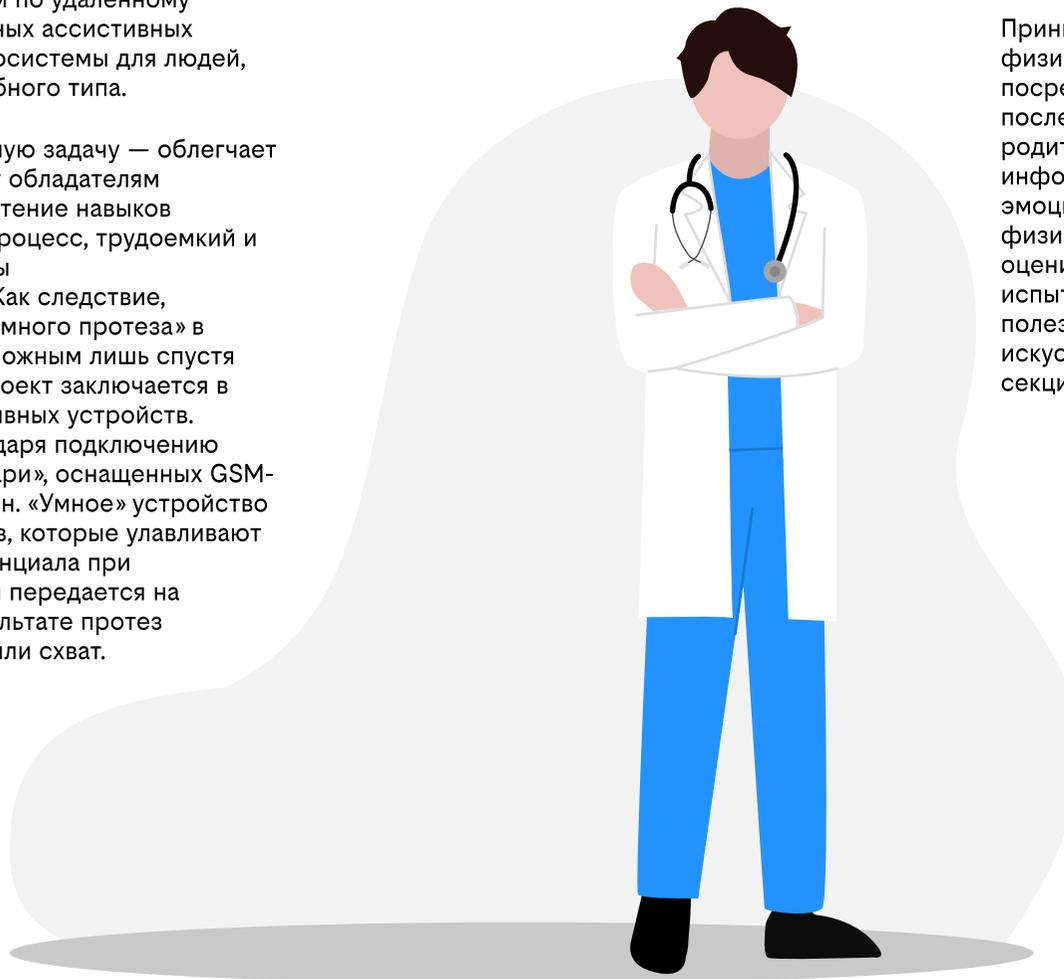
В России проживает более 10 млн. человек с инвалидностью<sup>44</sup>, потенциально нуждающихся в умных ассистивных услугах. Для развития ассистивных решений билайн активно реализует проекты, направленные на развитие бионических технологий и сервисов в области телемедицины.

В 2022 году мы продолжили работу над совместным с компанией «Моторика» проектом по удаленному мониторингу высокотехнологичных ассистивных протезов и созданию первой экосистемы для людей, использующих устройства подобного типа.

Проект «Моторика» решает важную задачу — облегчает процесс адаптации к устройству обладателям бионических протезов. Приобретение навыков управления таким протезом — процесс, трудоемкий и требующий контроля со стороны специалистов-реаниматологов. Как следствие, использование возможностей «умного протеза» в полном объеме становится возможным лишь спустя длительный период времени. Проект заключается в удаленном мониторинге ассистивных устройств. Процесс стал возможным благодаря подключению «умных» протезов рук «Страдивари», оснащенных GSM-модулем, к IoT-платформе Билайн. «Умное» устройство использует сигналы миодатчиков, которые улавливают изменение электрического потенциала при сокращении мышц. Информация передается на микропроцессор кисти, и в результате протез выполняет определенный жест или схват.

Лечащий врач в своем личном кабинете на интернет-платформе имеет возможность отслеживать процесс реабилитации и корректировать его при необходимости.

В 2022 году было выделено 782 сим-чипа для возможности интеграции в протезы с подключением к облачной системе реабилитации console.motorica.org. Это позволяет расширять систему цифровых сервисов для людей с ограниченными возможностями здоровья.



## Мониторинг эмоционального состояния детей с особенностями развития AutismCare

Билайн поддержал создание инновационного решения AutismCare для непрерывного сопровождения детей с расстройством аутистического спектра (РАС)<sup>45</sup>. Устройство позволяет родителями и педагогами отслеживать эмоциональное состояние таких детей с целью предотвращения панических атак, вызванных стрессом.

Принцип работы устройства заключается в измерении физических параметров состояния ребенка посредством интегрированных в браслет датчиков и последующей передаче по GSM-каналу на телефон родителей или педагогов, занимающихся с ребёнком, информации о степени и характере его эмоционального состояния. Анализ биологических и физиологических изменений позволяет браслету оценить стрессы, которые ребенок с аутизмом испытывает в различных условиях. Разработка будет полезна учителям коррекционных классов, классов искусств, преподавателям спортивных и творческих секций.

<sup>44</sup> <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost>

<sup>45</sup> По официальным данным ВОЗ один из 160 детей в мире рождается с расстройством аутистического спектра (РАС), и каждый 270-й человек на Земле имеет такое расстройство.

## Технологии для безопасности, помощи и спасения (3-3)

Накопленная экспертиза и новейшие технологии билайн позволяют быстрее и эффективнее решать такие социальные задачи как: поиск пропавших людей, интеграция в общественную жизнь и трудоустройство людей с различными ограничениями по здоровью, реализация благотворительных проектов.

### Поиск пропавших людей (203-1)

Комплекс решений для спасения жизней и повышения эффективности поисково-спасательных служб разрабатывается билайн совместно с Лиза Алерт с 2012 года. Задача – построение системы поиска и спасения пропавших и потерявшихся людей в масштабах всей страны.

**В России ежегодно теряется или пропадает без вести более 150 тыс. человек.**

**Решение билайн - технологии для спасения:**

- общероссийская горячая линия;
- SMS-информирование о поисках рядом;
- использование Big Data для оповещения потенциальных свидетелей;
- нейросеть «Beeline AI-поиск людей» применение искусственного интеллекта для анализа снимков с дронов;
- размещение ориентировок на медиаэкранах в розничной торговой сети «Пятерочка».

**Результаты 2022 года:**

**42 485** заявок получено отрядом «ЛизаАлерт» на поиск пропавших людей

**Более 106 тыс. звонков** принято на горячей линии по поиску пропавших людей, организованной билайн специально для «ЛизаАлерт»

**31 383 человек** были найдены живыми

Около **6 млн SMS** разослано для привлечения волонтеров на спасательные операции с помощью сервиса SMS-информирования билайн.

**Всего за время сотрудничества билайн и ПСО «ЛизаАлерт» спасено более 135 тыс. человек.**

## Сотрудничество с поисковым отрядом «ЛизаАлерт»

С 2011 года билайн является основным инфраструктурным партнером ЛизаАлерт, совместно разрабатывает и внедряет инфраструктурные решения для работы отряда. За время нашего сотрудничества было организовано более 185 тыс. поисковых операций, в результате которых удалось спасти более 135 тыс. человек.

Отправной точкой развития деятельности отряда в регионах стало создание в 2011 году Федеральной горячей линии 8-800-700-54-52 для приема заявок и свидетельств о пропавших: за первые два года региональные отделения появились в 52 городах. В 2022 году на линии приняли более 106 тыс. звонков.

В 2017 году для привлечения волонтеров в локальную зону проведения поисковых мероприятий создана система SMS-информирования «Потеряться – не значит пропасть». За пять лет работы сервиса было разослано около 27 млн SMS-сообщений, в том числе около 6 млн в 2022 году, на SMS-рассылку о поисках «ЛизаАлерт» подписалось около 82 тыс. абонентов-добровольцев различных операторов связи в 64 регионах России.

## Чат-бот по поиску людей ВКонтакте

В 2022 году билайн совместно с «ЛизаАлерт» разработали и запустили на платформе ВКонтакте чат-бот по поиску людей.

Он поможет пользователям узнавать больше о работе отряда и ускорит любую коммуникацию, через бота можно будет вступить в ряды добровольцев «ЛизаАлерт» в разных регионах России. Данное решение позволяет разгрузить одноименную горячую линию и оптимизировать ее работу.

Уникальные совместные решения билайн и «ЛизаАлерт», созданные для поиска людей, могут быть адаптированы под разные задачи и масштабированы для использования во время чрезвычайных ситуаций.



Нейросеть «Beeline AI – Поиск людей» позволяеткратно ускорять обработку фотографий местности, полученных с беспилотных летательных аппаратов в местах поиска пропавших людей. На сегодняшний день с помощью технологии Beeline AI обработано более 1,9 млн снимков, непосредственно с воздуха найдено 124 человека.

## Нейросеть «Beeline AI – Поиск людей»

### Результаты 2022 года

**632** заявки на поиск пропавших людей при помощи дронов поступило по всей России

более **527** тыс. снимков сделано с воздуха

**27** пропавших найдено с воздуха

более **454** тыс. снимков обработано в нейросети

**338** км<sup>2</sup> площади зафиксировано на снимках и проанализировано группой просмотра и анализа

Комплексное решение, состоящее из дронов повышенной мощности и адаптированной для них нейросети «Beeline AI – поиск людей» создано в 2022 году. Нейросеть дополнена работой дронов, готовых к работе практически в любых погодных условиях – при минусовых температурах, в снег и дождь. Три беспилотных летательных аппарата этой серии были переданы спасательным группам «ЛизаАлерт».

В будущем данная технология может применяться для решения задач МЧС и других спасательных служб, а также для целей промышленных компаний (обнаружение несанкционированных застроек, повреждений инженерной инфраструктуры и прочих).

Более подробно о проекте по обнаружению мусорных свалок читайте в разделе [«Цифровая платформа по поиску нелегальных свалок»](#).



## Технологическое решение Multisim Балансировщик

Решение предназначено для зон поисков пропавших с неустойчивым сигналом сотовой связи. Технология Multisim объединяет мощности четырех операторов связи для усиления сигнала в труднодоступных местах – важно как для координации поисковых групп, так и для применения беспилотной авиации: обеспечивает оперативную выгрузку полученных с дронов снимков для дальнейшего анализа и обработки нейросетью «Beeline AI – Поиск людей». Как итог – оптимизация работы отряда и экономия времени в ходе перераспределения ресурсов волонтеров.

«Multisim для поисков в природной среде – отлично зарекомендовавшая себя технология, работающая в сложных природных условиях. Помимо задач по оснащению интернетом поискового штаба, отряд протестировал ее возможности в направлении беспилотной авиации, т.к. этому направлению критически важна скорость интернета для максимально быстрой передачи снимков в группу обработки просмотра. Использование мультисим кратно увеличило скорость выгрузки фотографий и позволило выйти на новый уровень скорости работы с нейросетью «Beeline AI – Поиск людей», что в конечном итоге приводит к повышению эффективности поисковых практик».

**Евгений Герасимов,**  
Руководитель направления беспилотной авиации  
ПСО «ЛизаАлерт»

## Анализ больших данных «Билайн.Поиск»

Решение для поиска и оповещения потенциальных свидетелей на основе больших данных. С помощью технологий билайн ПСО «ЛизаАлерт» отправляет SMS потенциальным свидетелям, в сообщении содержатся сведения о пропавшем человеке с фотографией, приметам, телефоном горячей линии поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт».

**600 тыс смс-сообщений** разослано в 2022 году, в 2021г – около 1 млн сообщений.



## Создание датчика для отправки сигнала бедствия

В 2022 году билайн совместно с компанией «Вендзор» представили отечественную разработку для туристических групп, созданную для замещения решения крупного иностранного оператора спутниковой связи. Решение передает информацию в радиусе до 55 км и призвано определить местоположение группы в случае отправления сигнала SOS. В основе устройства – высокочастотные датчики, позволяющие отслеживать местоположение. С его помощью можно отправить текстовое сообщение, уникальный идентификатор и координаты пользователя.

«Запуск работы устройства на нашей сети – это действительно инновационное решение, раньше такого не делал никто. Устройство, разработанное «Вендзором», заинтересовало нас, поскольку это сотрудничество стало логичным продолжением работы билайн по развитию технологий для спасения людей».

**Алексей Савченко,**  
Директор Камчатского отделения «ВымпелКом»

# Инклюзия. Повестка равных возможностей (3-3) (203-2)

Инклюзия – одна из ключевых существенных тем для телекоммуникационного сектора во всем мире. Основная задача – через технологии связи снять барьеры доступа к системе образования, государственным и медицинским сервисам, трудоустройству, культурным и социальным событиям.

Билайн продолжает развивать повестку инклюзии и равных прав, совершенствуя собственные сервисы и занимая активную позицию в публичном поле. Мы стремимся к тому, чтобы связь и цифровые услуги были доступны всем людям, не зависимо от их уровня достатка и возможностей здоровья.

Клиентоцентричная стратегия билайн предполагает поддержку людей в сложных ситуациях. Поэтому в контуре решений компании есть решения для людей, имеющих инвалидность с детства и тех, кто приобрел ее в ходе жизни.



## Национальный инклюзивный договор

В 2022 билайн стал одним из разработчиков Национального инклюзивного договора и присоединился к проекту «Открыто для всех».

Участие в проекте предполагает содействие реализации программ по интеграции людей с инвалидностью в общественную и экономическую жизнь, а также раскрытие бизнес-потенциала проектов и решений, ориентированных на эту аудиторию.

В рамках договора Компания планирует:

- содействовать созданию лучшего качества жизни через инновационные технологии, подходы и партнерства, предполагающие новые возможности для равного участия в жизни общества, экономических процессах и самореализации;
- развивать комфортную, равноправную и безопасную среду через внедрение инклюзивных технологических решений в городскую и сельскую инфраструктуру, транспорт, культурное пространство, образование и трудоустройство;
- разрабатывать, внедрять и популяризировать инновационные решения в сфере медицины и реабилитации, поддержки технологически-ориентированных стартапов, занимающихся созданием ассистивных технологий и устройств;
- создавать новые возможности для переосмысления проблематики и реализации положений Конвенции по правам инвалидов через коммуникационные кампании, просветительские программы и практики, вдохновляющие на системные изменения в обществе.

«Я убежден, что присоединение к Национальному инклюзивному договору – это важный шаг, позволяющий масштабировать усилия государства и бизнеса по созданию новых подходов и практик, продвигающих повестку равных прав и возможностей. Для билайн эта повестка реализуется, прежде всего, посредством технологий связи – мы создаем инновационные решения и сервисы для повышения качества жизни людей, и наши клиенты с инвалидностью – в фокусе нашего особого внимания и заботы. Убежден, что в рамках партнерства на столь высоком уровне, эти подходы получат новое звучание и устойчивое позитивное развитие на уровне всего общества».

**Александр Торбахов**  
Генеральный директор билайн

## Результаты 2022 года:

- более **70%** сервисов билайн спроектированы в концепции универсального дизайна и доступны для клиентов с инвалидностью
- цифровые каналы помощи и клиентского сервиса адаптированы для клиентов с инвалидностью, сотрудники службы поддержки обучены специфике взаимодействия с клиентами с разного типа инвалидностью.
- **487** собственных офисов билайн (24,8% от общего количества) являются доступными для клиентов с инвалидностью
- Более **2000** пользователей получили цифровую специальность на инклюзивной платформе по профессиональной подготовке в сфере цифровых профессий «Эверлэнд»
- **581** человек с ограниченными возможностями по здоровью трудоустроены
- **700** телеканалов билайн ТВ оснащено субтитрами для клиентов с нарушениями слуха
- **150** тыс. скачиваний голосов произвели люди с ограничениями по зрению из каталога голосов, созданного при поддержке билайн для первого отечественного синтезатора речи RDVoice.

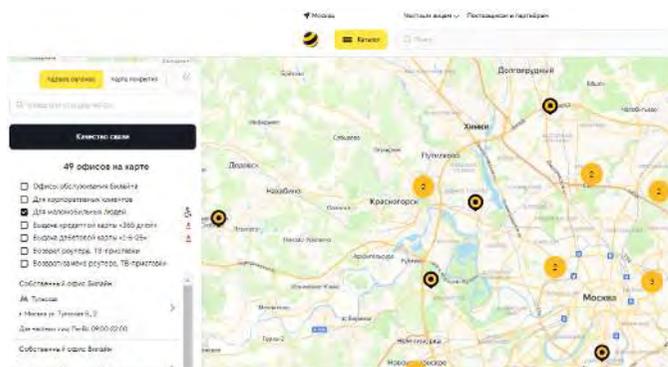
## Доступность цифровой среды

### Обслуживание людей с особыми потребностями здоровья

На протяжении многих лет билайн совершенствует свой комплексный подход к построению доступной цифровой экосистемы, адаптируя продукты, услуги и клиентский сервис под нужды всех пользователей, в том числе людей с особенностями здоровья. Для решения этой проблемы в 2018 году АНО «Пространство равных возможностей» при поддержке билайн и Ассоциации финансовых инноваций запустила проект по подготовке рекомендаций для различных сфер бизнеса по созданию универсального дизайна продуктов, услуг и стандартов обслуживания клиентов с инвалидностью. В проекте приняли участие эксперты с разными видами инвалидности.

Сегодня в России насчитывается 487 офисов билайн, приспособленных для обслуживания клиентов с инвалидностью, большинство офисов бренда оснащено навигацией для людей с нарушениями зрения. Для удобства ориентирования клиентов карта доступных офисов расположена в мобильном приложении «билайн» и на сайте Компании: <https://moskva.beeline.ru/customers/beeline-map/>.

### Карта доступных офисов для маломобильных клиентов



### Доступность цифровых витрин

Сайт Компании beeline.ru и приложение для мобильных устройств «билайн» имеют **Сертификаты соответствия требованиям Свода правил «Доступность веб-сайтов и приложений для людей с инвалидностью»**. Сертификация реализована в 2020 году специалистами инклюзивного проекта «Пространство равных возможностей», а в 2022 сайт Компании и приложение прошли повторную проверку соответствия без выдачи сертификатов.

**Сертификат** подтверждает высокий уровень доступности его функционала для использования клиентами с инвалидностью. В рамках сертификации оценивались такие параметры, как разметка и структура сайта и приложения, правильное обозначение ссылок и кликабельных элементов, доступность форм и полей, отзывчивость интерфейса при управлении с клавиатуры и при использовании манипуляторов и другие важные элементы, которые влияют на их доступность.

### «Ясный язык»

В 2022 году билайн перевел основные договоры услуг связи и материалы о Компании на «Ясный язык», заменив сложную для восприятия информацию, содержащую юридическую терминологию, простыми формулировками, ясными для понимания и восприятия клиентами с ментальными особенностями, дислексией,<sup>[1]</sup> миграционным опытом, а также клиентами старшего возраста и молодыми людьми, только начинающим свой путь подписания важных финансовых документов.

Концепция «ясного языка» активно развивается в мире: дублирование документации на ясный язык предназначены для всех, у кого по разным причинам недостаточно хорошо сформирован навык чтения и способность понимать тексты с юридической терминологией. По данным ВОЗ, аудитория пользователей с дислексией – особенностями при чтении или письме – составляет порядка 700 млн человек в мире, в России – почти 12% населения.

Ясный язык способствуют не только более полному восприятию и пониманию информации, но и оберегает получателя информации от ошибок из-за неверной интерпретации, а также от манипуляций, обмана и мошенничества.

[Более подробно об инициативах Компании в области инклюзии можно прочитать на сайте https://beeinclusion.ru/](https://beeinclusion.ru/)

### «Ясный язык»

В 2022 году билайн перевел основные договоры услуг связи и материалы о Компании на «Ясный язык», заменив сложную для восприятия информацию, содержащую юридическую терминологию, простыми формулировками, ясными для понимания и восприятия клиентами с ментальными особенностями, дислексией,<sup>46</sup> миграционным опытом, а также клиентами старшего возраста и молодыми людьми, только начинающим свой путь подписания важных финансовых документов.

Концепция «ясного языка» активно развивается в мире: дублирование документации на ясный язык предназначены для всех, у кого по разным причинам недостаточно хорошо сформирован навык чтения и способность понимать тексты с юридической терминологией. По данным ВОЗ, аудитория пользователей с дислексией – особенностями при чтении или письме – составляет порядка 700 млн человек в мире, в России – почти 12% населения.

Ясный язык способствуют не только более полному восприятию и пониманию информации, но и оберегает получателя информации от ошибок из-за неверной интерпретации, а также от манипуляций, обмана и мошенничества.

[Более подробно об инициативах Компании в области инклюзии можно прочитать на сайте https://beeinclusion.ru/](https://beeinclusion.ru/)

<sup>46</sup> Дислексия — избирательное нарушение способности к овладению навыками письма и чтения при сохранении общей способности к обучению.

## Финансовая доступность услуг

билайн обновляет услуги «Дели все» и «Дели гиги». Теперь клиенты оператора могут распределять минуты, гигабайты и SMS между членами своей семьи так, чтобы у каждого было столько, сколько нужно именно ему для общения с близкими. Благодаря новой функциональности основной номер сможет гибко настраивать максимально возможное количество трафика, для каждого из своих членов семьи.

В 2022 году билайн обновил тарифную сетку и запустил тариф-конструктор.

Новый тариф заменил собой более 20 продуктов, которые были ранее доступны для подключений. Мы взяли лучшее, что было в билайне: продукты для семьи и гибкость тарифа «Твое решение», добавили к этому геймификацию пользовательского опыта — и получили Тариф UP.

## Физическая доступность услуг

Начиная с 2007 года, Компания вместе со своими клиентами, сотрудниками и партнерами внедряет повестку инклюзии в различные аспекты деятельности, предлагая специальные тарифы и разрабатывая универсальный дизайн цифровых услуг.

В 2019 году билайн первым из российских компаний присоединился к глобальному движению The Valuable 500. Движение объединяет 500 крупных компаний по всему миру, которые фундаментально подходят к вопросу инклюзивности, обсуждая его на уровне руководства и стратегии компании, активно реализуют программы по созданию доступной среды и обеспечению равных возможностей, а также доносят важность данных инициатив до своего окружения.

**Билайн.Инклюзия** – платформа-агрегатор всех цифровых решений для клиентов с инвалидностью по наиболее важным областям человеческой жизни: семья, работа, социальная жизнь, самореализация и доступ к общественной инфраструктуре.

**Летняя школа для школьников и студентов с инвалидностью по зрению прошла в штаб-квартире билайн летом 2022 года.** Ее цель – развитие актуальных для самореализации цифровых и коммуникационных навыков, повышения самостоятельности, обучения ассистивным технологиям и помощь в профессиональном самоопределении.

[Более подробно о проекте читайте в разделе «Решения для адаптации и трудоустройства. Платформа «Эверлэнд»](#)

«Молодые люди с инвалидностью по зрению — одна из самых уязвимых категорий. У них есть высокий интеллект, желание быть как все, развиваться, учиться. Но часто они сталкиваются с серьезными препятствиями. Вместе с тем большая часть этих преград преодолима при использовании цифровых инструментов, развитии коммуникационных навыков. Все эти аспекты мы будем подробно рассматривать в рамках школы»

**Сооснователь «Эверлэнд»,  
Елена Мартынова**

«Летняя школа для подростков — важный этап большого совместного пути «билайн» и «Эверлэнд» по развитию инклюзивной образовательной среды, где важное место занимает профориентация. Очень верим, что опора на примеры успешных молодых людей с инвалидностью и открытое обсуждение сложных вопросов о принятии себя и ситуации поможет подросткам в профессиональном самоопределении, осознанию перспективности специализации в цифровых профессиях и, в итоге, конструирования образа позитивного будущего, где есть место и работе, и самореализации»

**Евгения Чистова,  
Руководитель по устойчивому развитию «билайн»**

В 2023 году на базе разработок данного пилота будет запущен онлайн курс для людей с нарушениями зрения и моторики – для освоения современных помогающих цифровых решений.

## Библиотека голосов для отечественного синтезатора речи RHVoice.

В современном мире смартфон является одной из наиболее доступных ассистивных технологий для людей с инвалидностью, помогающей им быть интегрированными в социальную жизнь. Для программ чтения с экрана незрячими людьми при поддержке билайн был создан каталог голосов, которые подходят для работы с гаджетами и ПК. Библиотека находится в открытом доступе и может быть бесплатно использована тысячами пользователей с ограничениями по зрению. К концу года сервисом воспользовались более 150 тыс. человек.

## Решения для адаптации и трудоустройства. Платформа «Эверлэнд»

Мы оказываем поддержку в трудоустройстве и социальной адаптации людям со специальными потребностями. По данным источников федеральной статистики в России более 10 млн. людей с инвалидностью, из них более 4 млн человек трудоспособного возраста, около 70% из которых не имеют работы, порядка 8,5 тыс. человек с инвалидностью выпускается из вузов ежегодно, а 95% выпускников с инвалидностью получают навыки, не соответствующие запросам рынка труда.

Развитие формата удаленной занятости и новых инструментов цифровой экономики открывает новые перспективы для решения проблемы трудоустройства людей с инвалидностью.

В 2019 году при поддержке билайн был запущен проект по созданию цифровой платформы «Эверлэнд» для обучения и последующего трудоустройства специалистов с инвалидностью. Платформа специализируется на обучении востребованным цифровым профессиям: SMM-контента, таргетированной и контекстной рекламы, SMM-дизайна и копирайтинга, web-дизайна и т.д., которые имеют широкий спектр применения и позволяют работать удаленно.

На конец 2022 года на платформе зарегистрировано более 2 000 пользователей из России и стран СНГ, более 580 из них – трудоустроено.

## Технологические решения для благотворительности (3-3)(203-1)

### Результаты 2022 года:

- Более **545** млн руб. – сумма пожертвований в благотворительные фонды через сервис «Мобильная благотворительность» билайн
- **13 460 человек** получили помощь специалистов горячей линии паллиативной помощи фонда «Вера»
- Более **3 650 человек** получили консультативную помощь по вопросам семейного устройства специалистами фонда «Волонтеры в помощь детям – сиротам»
- **3 395 человек** получили медицинскую консультацию, справочную информацию и психологическую помощь специалистов детского хосписа «Дом с маяком»

### Сервис M-Charity: мобильная благотворительность

Созданный в 2013 году совместно с фондом «Подари жизнь» сервис M-Charity по итогам 2022 года помог привлечь на благотворительные цели более 545 млн руб., в благотворительных акциях при поддержке билайн приняли участие более 1 млн. человек, а средняя дневная сумма пожертвований через наши сервисы составила 1,5 млн руб. Общая величина пожертвований, которую мы помогли привлечь за 9 лет, составила более 5,1 млрд руб. Несмотря на значимый вклад сервиса в развитие частной благотворительности в 2013-2017 годах на сегодняшний момент Компания и партнеры фиксируют снижение сумм, собираемых через SMS-пожертвования. С учетом развития интернет-коммерции все большую популярность набирают благотворительные платежи через сайты и приложения с помощью банковских карт.

### Горячая линия по паллиативной помощи для Фонда помощи хосписам «Вера»

Запуск в 2016 году федеральной горячей линии 8800 700 84 36 по паллиативной помощи, работающей на технологиях билайн, - вывод на новый уровень хосписного движения и системы паллиативной помощи в России. В режиме 24/7 специалисты фонда «Вера» и Ассоциации хосписной помощи России оказывают консультации неизлечимо больным людям и их родственникам, врачам и патронажным сестрам в регионах. Работа горячей линии обеспечивается за счет благотворительной помощи билайн – звонки из любого региона России бесплатны.

### Цель сотрудничества – создание единой линии консультаций и помощи в случаях, когда требуется паллиативный уход.

Среди задач сотрудничества: повышение эффективности деятельности фонда за счет предоставления телекоммуникационных решений, оказание значимого влияния на развитие системы паллиативной помощи и ее доступность на территории всей страны через доступ к бесплатной горячей линии.

За 2022 год специалистами фонда было предоставлено 13 460 телефонных консультаций, при этом 5 445 звонков пришлось на Москву, а 8 015 – на звонки из других регионов.

### Детский хоспис «Дом с маяком»

В 2022 году операторами горячей линии **8 800 600 49 29**, работающей при поддержке билайн, было принято 3 395 входящих звонков, в ходе которых семьи с неизлечимо больными детьми получили медицинские консультации, справочную информацию и психологическую помощь. Кроме этого, мы предоставили мобильную связь 173 сотрудникам хосписа, чтобы врачи специалисты и медицинские работники при необходимости могли круглосуточно оставаться на связи с подопечными семьями.

В поддержку Фонда «Вера» и детского хосписа «Дом с маяком» билайн также принимает участие как технологический партнер в ежегодной акции «Дети вместо цветов», предоставляя горячую линию и обеспечивая ее поддержку.

### Горячая линия по психологической помощи для фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

Фонд занимается решением проблемы и профилактики социального сиротства, помощью семьям в сложной жизненной ситуации, а также оказывает юридическую, психологическую и информационную помощь приемным родителям.

билайн является партнером фонда с 2007 года и поддерживает работу федеральной горячей линии **8 800 700 88 05** по вопросам семейного устройства, предоставляет бесплатную связь ключевым сотрудникам Фонда для круглосуточной связи с подопечным, а также канал интернета и городской номер для организационной работы фонда и проведения консультаций специалистов-психологов и юристов в режиме он-лайн.

В 2022 году на горячую линию фонда поступило более 3,6 тыс. звонков, в результате 489 приемных семей получили помощь по вопросам семейного устройства и консультации психологов, юристов и дефектологов фонда.

## Горячая линия проекта «Крепкая семья» в Республике Башкортостан

С 2012 года билайн поддерживает работу республиканской горячей линии **8 800 700 01 83** для оказания круглосуточной психологической помощи в вопросах семейного устройства специалистами различных медицинских учреждений. Благодаря работе проекта удается спасти более 500 жизней ежегодно.<sup>47</sup>

## Комплекс цифровых решений для фонда поддержки детей с онкологическими заболеваниями «Подари жизнь»

В 2022 году мы продолжили сотрудничество с фондом помощи детям с онкологическими заболеваниями «Подари жизнь», предоставив безвозмездные услуги фиксированной связи – 51 городской номер для внешней и внутренней связи, а также сервис «Виртуальная АТС», которая обеспечивает коммутацию телефонных номеров, соединяя номерную емкость с телефонными сетями общего пользования и каналы выделенного доступа к сети Интернет. Данные мероприятия направлены на получение самой эффективной и современной медицинской помощи, а также немедицинской поддержки. Все программы фонда ориентированы, прежде всего, на защиту интересов детей и взрослых до 25 лет и их прав на получение своевременной помощи.

**8 800 700 84 36** – горячая линия помощи неизлечимо больным людям

**8 903 162 88 81** - горячая линия «Дети вместо цветов»

**8 800 700 88 05** – горячая линия по вопросам семейного устройства

**8 800 700 01 83**– горячая линия «Крепкая семья» в Республике Башкортостан

**8 800 600 49 29** – горячая линия помощи неизлечимо больным детям



<sup>47</sup> Горячая линия функционировала до 30.04.2022 г.

# 5. E – Environmental.

## Климатическая повестка

### 5.1. Отраслевая специфика в климатической повестке

### 5.2. «Зеленые» технологии и курс на декарбонизацию

Энергосберегающие решения на основных элементах инфраструктуры (базовых станциях)

Повышение энергоэффективности офисов

«Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса

### 5.3. Управление физическими рисками

### 5.4. Рациональное использование водных ресурсов

### 5.5. Поддержка биоразнообразия

### 5.6. Управление отходами

Рециклинг и утилизация телекоммуникационного оборудования и мобильной техники

Цифровая платформа по поиску нелегальных свалок

Штрафы за нарушение экологического законодательства

Экологические инициативы для сотрудников и клиентов

91

93

94

95

96

97

98

99

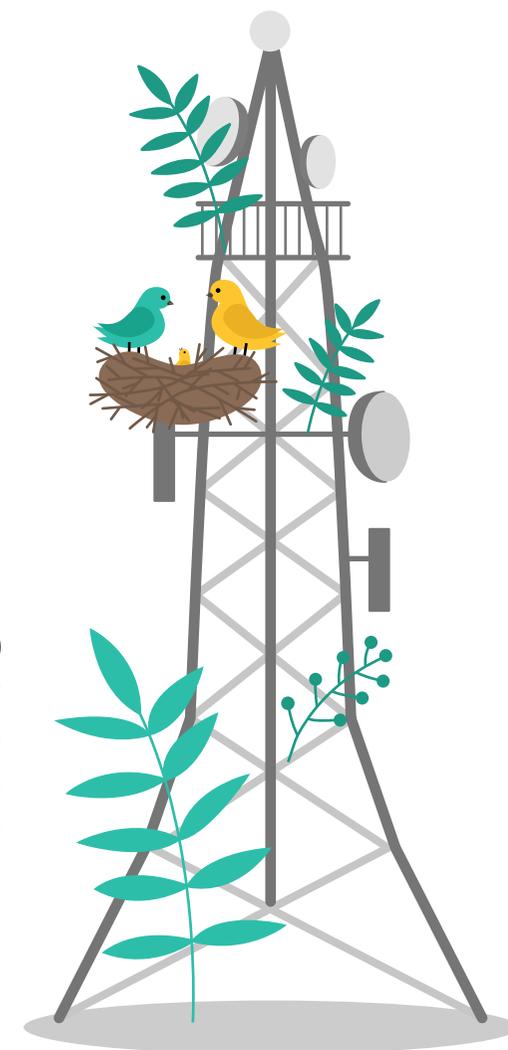
100

102

103

104

104



## E – Environmental. Климатическая повестка

ПАО «ВымпелКом» ответственно подходит к вопросам экологии и в своей деятельности стремится максимально снизить нагрузку на окружающую среду путем постоянного повышения эффективности используемых технологий и продвижения среди сотрудников и партнеров культуры осознанного производства и потребления.

В Компании принята экологическая политика, включающая механизмы управления экологическими рисками и основные обязательства, цели и задачи Компании в области энергоэффективности, борьбы с климатическими изменениями, рационального использования ресурсов, обращения с отходами, управления выбросами.

### Экологическая политика разработана с учетом:

- Целей устойчивого развития ООН, утвержденных резолюцией A/RES/70/1 Генеральной Ассамблеи ООН в 25 сентября 2015;
- Рекомендаций и докладов некоммерческих организаций и международных инициатив: Глобального договора ООН, МГЭИК, GRI;
- Федерального закона от 10 января 2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;
- Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также с учетом других стратегических документов в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Ответственным за внедрение экологической политики, ее реализацию и соблюдение, развитие и обновление в Компании является **Вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию**.

Главный офис биллайн имеет сертификат **BREEAM In-Use** для зданий и помещений, что свидетельствует о его высокой экологической оценке эксплуатационных воздействий на окружающую среду.



## 5.1. Отраслевая специфика в климатической повестке (3-3)

Мы поддерживаем общемировую повестку по борьбе с изменением климата, содействуя реализации Парижского соглашения в части удержания роста глобальной средней температуры на уровне не выше 2°C и приложения усилий для ограничения роста до 1,5°C.

Несмотря на то, что вклад ПАО «ВымпелКом» в общий объем выбросов парниковых газов РФ составляет менее 0,001%, что определяет незначительное воздействие Компании на окружающую среду и отсутствие необходимости раскрытия в соответствии с Федеральным законом от 02.07.2021 N 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», мы уже сейчас принимаем меры по совершенствованию методологии и качества раскрытия данных о выбросах парниковых газов согласно рекомендациям Банка России от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации.

Являясь членом международной отраслевой ассоциации GSMA<sup>48</sup>, представляющей интересы операторов мобильной связи по всему миру, в составе Группы VEON, ПАО «ВымпелКом» активно вовлечено в стратегию декарбонизации.

Ассоциация GSMA поддерживает инициативы Целевой группы по борьбе с изменением климата (Climate Task Force)<sup>49</sup>, объединяя телеком-игроков на пути достижения углеродной нейтральности к 2050 году.

С целью снижения рисков глобального потепления компании телекоммуникационного сектора реализуют ряд инициатив для сдерживания роста температур:

- переход на возобновляемые источники энергии;
- внедрение энергоэффективных технологий;
- повышение экологической устойчивости мобильных устройств и оборудования;
- оценка производственно-сбытовой цепочки поставок для установления цели по сокращению выбросов;
- восстановление и ремонт оборудования;
- распространение интеллектуальных технологий.
- адаптация инфраструктуры и управление экстремальными погодными явлениями в быстро меняющемся климате;
- обмен передовым опытом в области борьбы с изменением климата.

<sup>48</sup> Членами GSMA являются около 800 операторов мобильной связи по всему миру, и более 400 компаний являются ассоциированными членами.

<sup>49</sup> <https://www.gsma.com/betterfuture/climate-action/climate-action-taskforce/>

В рамках климатической повестки в 2022 году в ПАО «ВымпелКом» сформирована система учета выбросов парниковых газов, а также рассчитан объем их предотвращенных выбросов (эквивалент CO<sub>2</sub> составляет 6,1 тыс. тонн<sup>50</sup>).

В 2022 году разработана система учета выбросов CO<sub>2</sub> (Score 1, 2), при раскрытии информации учтены рекомендации TCFD (сценарный анализ влияния климата на инфраструктуру компании и логистические цепочки).

Прямые выбросы парниковых газов в 2022 году составили 3,91 тыс. тонн эквивалента CO<sub>2</sub>

### Объем предотвращенных выбросов парниковых газов, тыс. т CO<sub>2</sub>-экв. (305-5)

Показатель	2021	2022
Объем предотвращённых выбросов парниковых газов	8,7	6,1

### Прямые выбросы парниковых газов (Охват 1), тыс. т CO<sub>2</sub>-экв.<sup>51</sup> (305-1)

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Прямые выбросы парниковых газов	2,35	2,17	1,97	4,93	3,91

### Энергетические выбросы парниковых газов (Охват 2), тыс. т CO<sub>2</sub>-экв.<sup>52</sup> (305-2)

Наименование показателя	2021	2022
Объем энергетических выбросов парниковых газов	718,04	443,35 <sup>53</sup>

На 2023 год запланировано совершенствование системы учета парниковых газов, в том числе учета косвенных выбросов: разработка и обоснование региональных коэффициентов выбросов парниковых газов на сетевое электричество и тепло.

<sup>50</sup> Суммарный годовой эффект от использования технологии FreeCooling, восстановления и ремонта собственного оборудования

<sup>51</sup> Расчетная оценка, в которую включены выбросы диоксида углерода (CO<sub>2</sub>). В расчетах использовались коэффициенты, утвержденные Распоряжением Минприроды России от 16.04.2015 N 15-П.

<sup>52</sup> Расчетная оценка, в которую включены выбросы диоксида углерода (CO<sub>2</sub>). В расчетах использовались коэффициенты, утвержденные Распоряжением Минприроды России от 16.04.2015 N 15-П.

<sup>53</sup> Значительное изменение объемов выбросов парниковых газов (Score 2) в 2022 г. связано с изменением методологии произведения расчетов. В 2021 г. использовались данные Европейского банка реконструкции и развития, рассчитанные по методологии РККК ООН. Расчет за 2022 г. основан на методике Приказа Минприроды России от 29.06.2017 № 330 "Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов".

## 5.2. «Зеленые» технологии и курс на декарбонизацию

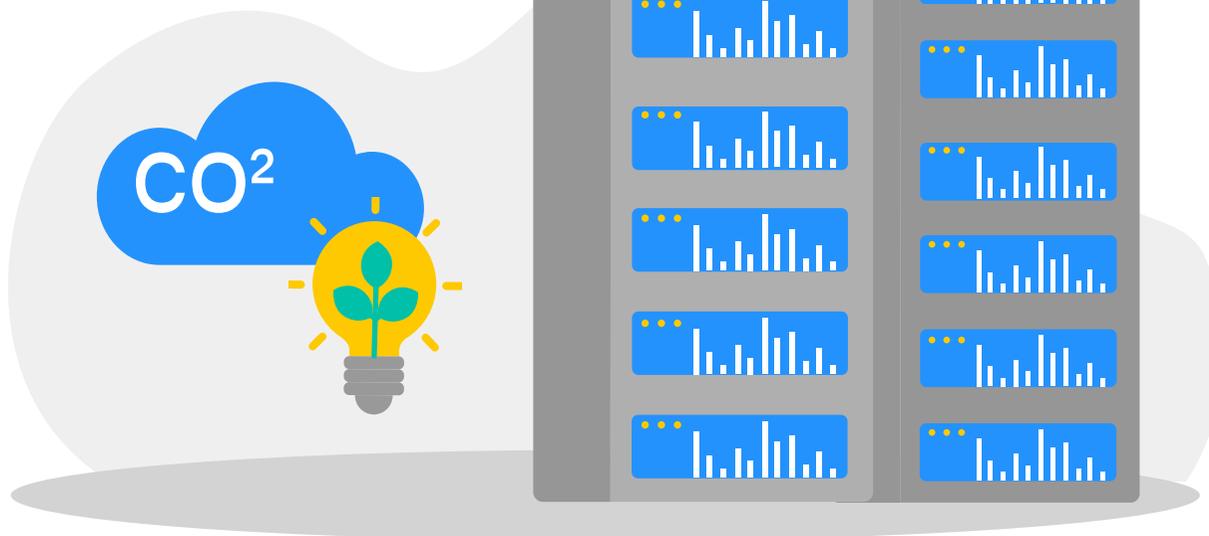
Следуя зеленой повестке, мы стремимся снизить нагрузку на окружающую среду и повысить энергоэффективности своей деятельности.

### Энергосберегающие технологии

Для строительства наших центров обработки данных (ЦОД) мы выбираем территории с умеренным прохладным климатом, тем самым снижая затраты электроэнергии на отвод избыточного тепла от оборудования в осенний, зимний и весенний периоды. Обеспечение работы ЦОД осуществляется по энергосберегающей технологии FreeCooling.

### Динамические источники бесперебойного питания

С целью непрерывного электроснабжения крупнейших ЦОД Компания использует мощные динамические источники бесперебойного питания взамен аккумуляторных батарей, наносящих вред окружающей среде.



### Технологии FreeCooling – энергосберегающие решения

Одним из примеров внедрения решений FreeCooling является технический центр обработки данных в Ярославле, функционирующий с 2013 года.

**2,8 тыс. тонн CO<sub>2</sub>- экв.** – объем предотвращенных выбросов парниковых газов в 2022 году в результате применения технологии FreeCooling (305-5)

Ярославский ЦОД построен в соответствии с международными и национальными экологическими стандартами. В системах кондиционирования используется экологичный хладагент фреон R134A<sup>54</sup>, вместо фреона R22, а среднегодовая энергоэффективность (PUE, Power usage effectiveness) обеспечивается на уровне до PUE 1,4.

**88% времени в году** охлаждение оборудования в ЦОД обеспечивается за счет температуры наружного воздуха по технологии Natural FreeCooling производителей Schneider Electric и HiRef.

В 2022 году мы завершили строительство ЦОД в Ярославле, введя в эксплуатацию 2 новых модуля, включающих 440 ИТ-стоек,<sup>55</sup> в которых можно разместить оборудование общей мощностью до 2,4 МВт. Таким образом, суммарная мощность всех шести модулей ЦОД составляет 7,2 МВт, что эквивалентно одновременной зарядке более 2 млн. мобильных телефонов или одновременной работе 7 200 комнатных кондиционеров в течение часа. На данный момент пропускная способность текущих каналов связи позволяет в течение 1 секунды скачать несколько десятков полнометражных фильмов в формате 4К.

<sup>54</sup> Согласно постановлению Правительства РФ от 24.03.2014 №228, в соответствии с Монреальским протоколом по веществам, разрушающим озоновый слой, от 16.09.1987.

<sup>55</sup> ИТ-стойка – металлический шкаф с дверцами, предназначенный для удобного, компактного, технологичного и безопасного размещения телекоммуникационного оборудования — серверов, маршрутизаторов, модемов, станций, а также коммутационных кабелей и патч-кордов, и обеспечивающий удобство и простоту обслуживания размещаемого оборудования.

## Энергосберегающие решения на основных элементах инфраструктуры (базовых станциях) (3-3) (302-4)

Устанавливаемые базовые станции оснащены технологическими решениями, интегрированными в программное обеспечение, повышающими их энергоэффективность и снижающими воздействие на экологию.

Мы своевременно отключаем устаревшее и неиспользуемое оборудование, активируем энергосберегающие функции программного обеспечения, заложенные разработчиком, производим замену монолитных базовых станций на распределенные, что повышает энергоэффективность в среднем на 10–20%.

В качестве основного энергосберегающего решения при строительстве базовых станций Компания использует установку оборудования в навесных или напольных термобоксах – небольших климатических шкафах, при этом в базовой конфигурации билайн использует термобоксы с FreeCooling, что позволяет снизить потребление электроэнергии за счет охлаждения оборудования внешним воздухом без использования кондиционеров. Кондиционеры совместно с FreeCooling ставятся в термобоксах в филиалах с высокими температурами и включаются только летом в период высоких температур. Установка систем FreeCooling на контейнерных базовых станциях обеспечивает повышение эффективности в среднем на 7-15%, а установление целевой температуры кондиционеров на уровне не ниже 26°C и регулярный контроль соблюдения режима высвобождает около 9% энергии, потребляемой кондиционерами.

Внедрение автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого учёта электроэнергии и переход на 3(4) ценовую категорию позволяет нам снизить затрату на оплату электроэнергии. Мы также производим замену и настройку источников бесперебойного питания с низким КПД на единый источник питания.

### Распространение экологических стандартов деятельности на основных инфраструктурных партнеров.

Услуги башенной инфраструктуры предоставляются компанией «Сервис-Телеком» на основании долгосрочного соглашения, в ее ведении находятся экологические вопросы строительства базовых станций. билайн со своей стороны анализирует соответствие деятельности партнера экологическим требованиям в рамках цепочки поставок.

К основным положениям Кодекса относятся:

- соблюдение принципов устойчивого развития в работе;
- внимание к экологической повестке;
- уважение прав человека;
- соблюдение высочайших стандартов этического поведения и профессиональной этики.

Подробнее с Кодексом поведения бизнес-партнеров можно ознакомиться на сайте Компании: [https://static.beeline.ru/upload/images/22933\\_kodex\\_povedeniya\\_biznes\\_partnerov-30112017.pdf](https://static.beeline.ru/upload/images/22933_kodex_povedeniya_biznes_partnerov-30112017.pdf)

## Потребление тепловой и электрической энергии (тыс. кВт\*ч) (Охват 2)<sup>56</sup> (302-1)

### Потребление тепловой и электрической энергии

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022
Тепловая энергия, тыс. кВт*ч	21 290	19 894	20 154	20 962	22 648
Электрическая энергия, тыс. кВт*ч	820 971	804 058	897 681	993 418	1 317 491
<b>Общее потребление энергии, тыс. кВт*ч</b>	<b>842 261</b>	<b>823 952</b>	<b>917 835</b>	<b>1 014 380</b>	<b>1 340 139</b>

Общее потребление энергии Компанией составило в 2022 г. **4 873 тДж** (на 32,3% больше, чем в 2021 году). Рост показателя общего потребления энергии к предыдущему году обусловлен расширением производственной программы Компании – строительством новых базовых станций.

Объем потребления солнечной энергии сетями, обеспеченный за счет собственной выработки электрической энергии солнечными панелями, составил 32,4 ГДж.

<sup>56</sup> Данные по энергоресурсам различаются с данными, представленными в Годовом отчете за 2022 год, в связи с отличиями в границах отчетности.

## Повышение энергоэффективности офисов

Меры по повышению энергоэффективности офисов:

- установка автоматизированных систем управления потреблением ресурсов;
- управление режимом отключения рабочего места (ПК);
- изъятие с рабочих мест индивидуальных источников бесперебойного электропитания;
- установка современных тепловых радиаторов с возможностью регулирования расхода теплоносителя;
- оптимизация режимов работы систем вентиляции и отопления, что позволяет значительно снизить потребление тепловой энергии в нерабочее время;
- замена люминесцентных светильников на светодиодные с применением энергосберегающих технологий;
- установка в офисах устройств, регулирующих интенсивность искусственного освещения в зависимости от уровня поступления естественного света;
- гибридный график работы сотрудников с минимизацией времени присутствия в офисе;
- сокращение затрат на автомобильное топливо, заменяя очные встречи видеосвязью.

### Потребление топлива из невозобновляемых источников энергии (ГДж) (Охват 1) (302-1)

#### Потребление топлива из невозобновляемых источников энергии (ГДж)

Вид топлива	2019	2020	2021	2022
Дизельное топливо	10 030	8 936	8 847	12 185
Бензин автомобильный	20 559	18 848	24 597	36 808
<b>Всего</b>	<b>30 589</b>	<b>27 784</b>	<b>33 445</b>	<b>48 994</b>

Увеличение автомобильных перевозок в Компании в 2022 году связано со стартом проекта Генезис 2.0, в рамках которого вся эксплуатация объектов связи перешла в контур ПАО «ВымпелКом». Под данный проект Компанией было закуплено дополнительно 432 автомобиля.

## «Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса

Рациональное использование энергетических ресурсов позволяет компаниям сокращать финансовые затраты, а также снижать нагрузку на окружающую среду. С 2020 года билайн бизнес развивает проекты в области электроэнергетики и делится своей экспертизой, предлагая услугу «Энергоконсалт» клиентам малого и среднего бизнеса, потребляющим большие объемы электроэнергии в процессе своей деятельности.

По внутренним оценкам специалистов билайн бизнес экспертный аудит позволяет сократить расходы на электроэнергию на 10-15%, сумма экономии в денежном эквиваленте может достигать от 800 тысяч до 50 млн руб. в год в зависимости от размеров бизнеса.

Для расчета энергоэффективности предприятия эксперты Компании осуществляют:

- проведение аудита технической документации и договоров энергоснабжения на корректность применения уровней нерегулируемых цен на электричество и начисления объемов потерь электрической энергии;
- проведение анализа тарифообразования в регионах присутствия объектов;
- предоставление рекомендации по выбору оптимальной ценовой категории для расчетов за потребленную электроэнергию;
- предоставление иных рекомендаций, направленных на снижение стоимости потребления электроэнергии;
- расчёт и участие в истребовании неосновательного обогащения по гарантирующим поставщикам.

Оплата за консультационные услуги взимается по факту получения экономического эффекта.

Профессиональная экспертная поддержка по оптимизации расходов на электроэнергию была особенно востребована предприятиями, стремившимися сократить свои издержки во время пандемии, но не утратила своей актуальности и в настоящее время.

За весь период, начиная с 2020 года, услугой «Энергоконсалт» воспользовались более 160 клиентов.

### Услуга «беспроводной энергомониторинг»

В 2022 году билайн бизнес запустил новую услугу «беспроводной энергомониторинг» - реальный инструмент, позволяющий экономить ресурсы, обеспечивать энергосбережение, энергоэффективность бизнеса, в онлайн режиме фиксировать проблемы и сбои в производственных процессах на предприятиях, предлагать бизнесу варианты оптимального их решения.

## 5.3. Управление физическими рисками

В рамках системы управления рисками, связанными с изменением климата, мы регулярно осуществляем мониторинг возможных физических климатических рисков: специалистами «ВымпелКом» отслеживается воздействие на инфраструктуру чрезвычайных ситуаций из-за плохих погодных условий – снегопадов, наводнений, ураганов и иных стихийных бедствий.

Надежная и устойчивая инфраструктура Компании позволяет обеспечивать непрерывность ее бизнес-процессов и доступность услуг, несмотря на возникновение стихийных погодных явлений, приводящих к локальным инцидентам и временным перебоям в предоставлении сервиса. Крупных аварий, связанных с чрезвычайными ситуациями и стихийными бедствиями в 2022 году зарегистрировано не было.

### Пожары в Рязанской области (413-1)

Последствия лесных пожаров оказывают негативное воздействие не только на элементы инфраструктуры: кабельные линии связи, линии электроснабжения, но и на экологическую обстановку в регионе, климат и биоразнообразие. Поэтому критически важно принимать упреждающие меры по недопущению подобных ситуаций, а при их наступлении незамедлительно ликвидировать, устранять последствия и проводить восстановительные работы как технического характера, так и по восполнению биоразнообразия.

### Локальные инциденты, связанные с плохими погодными условиями

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Количество инцидентов, в т. ч.:</b>	<b>112</b>	<b>55</b>	<b>83</b>	<b>104</b>	<b>79</b>
Восток				21	7
Запад				10	4
Москва				3	7
Центр				6	7
Юг				64	54

В августе 2022 года в Рязанской области сложилась чрезвычайная обстановка в связи с лесными пожарами, признанными вторыми по масштабу горения в России в ушедшем году. По запросу МЧС для обеспечения связью сотрудников штаба по курированию противопожарных мероприятий компания ВымпелКом произвела оперативное перемещение мобильных базовых станций (МБС) из Санкт-Петербурга в Рязанскую область п. Заводская Слобода. Аналогично остальные операторы развернули МБС в других локациях для штабов МЧС. На сетях мобильных операторов снят запрет на роуминг между операторами. На всех базовых станциях работал автоматический межсетевой роуминг для подключения к сети всех абонентов независимо от оператора.

В сложившейся чрезвычайной ситуации билайн продемонстрировал эффективные практики обеспечения непрерывности бизнес-процессов и непрерывного доступа к услугам для своих клиентов.

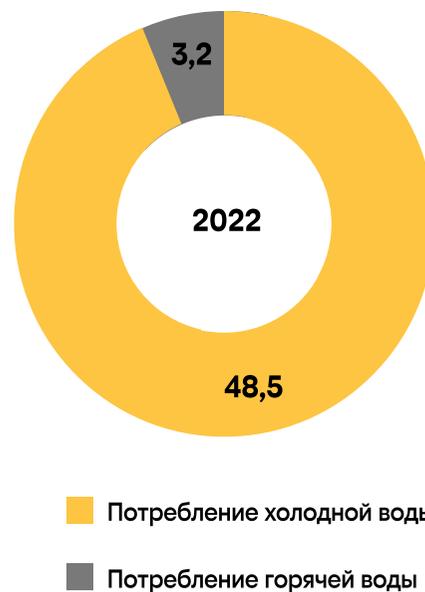
[Более подробно об обеспечении непрерывности бизнеса читайте в разделе «Геополитические вызовы. Непрерывность бизнеса».](#)



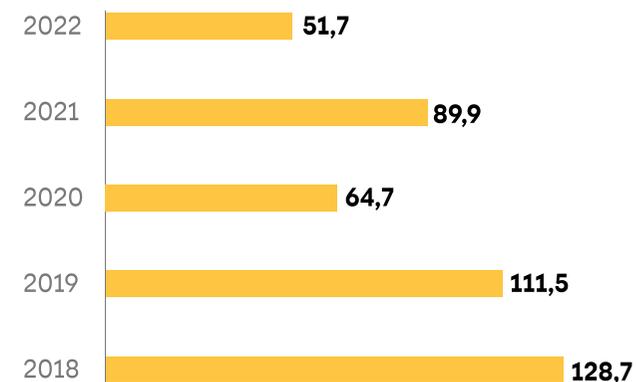
## 5.3. Рациональное использование водных ресурсов (3-3) (303-1) (303-3)

Для контроля водопотребления в офисах Компании установлены приборы учета расходов воды и экологически эффективная сантехника. В 2022 году объем потребления воды составил 51,7 тыс. м<sup>3</sup>,<sup>57</sup> сократившись на 38,2 тыс. м<sup>3</sup> или на 42,5% по сравнению с прошлым годом, что обусловлено сокращением арендованных площадей.

Структура водозабора в 2022 году, тыс. м<sup>3</sup>



Общее потребление воды (тыс. м<sup>3</sup>) GRI (303-3)



<sup>57</sup> Начиная с 2022 года учет водопотребления ведется по горячей и холодной воде, в предыдущие периоды учитывалась только холодная вода

## 5.5. Поддержка биоразнообразия (3-3)

Основная деятельность ПАО «ВымпелКом» на территориях присутствия не оказывает существенного негативного влияния на изменение биоразнообразия.

Наоборот, используя свои технологические компетенции, билайн предлагает решения по сохранению и восстановлению флоры и фауны сельскохозяйственных земель и лесных массивов России, а также решения для заботы о домашних питомцах. (304-2)

### Цифровая платформа «Спаси пчел»<sup>58</sup>

Основная часть сельскохозяйственных культур во всем мире опыляется насекомыми.<sup>59</sup> Из-за применения пестицидов сокращается численность естественных опылителей, в том числе медоносной пчелы, которой грозит исчезновение как генетическому виду.

Для сохранения популяции опылителей билайн запустил технологическую платформу «Спаси пчел», посредством которой аграрии могут оповещать пчеловодов о начале обработки посевных территорий с указанием времени, места и способа обработки, тем самым снижая риск отравления насекомых и способствуя сохранению их численности. Сервис предоставляется бесплатно абонентам всех операторов сотовой связи. Пчеловоды, чьи пасеки находятся в радиусе до 7 км от обрабатываемой территории, получают SMS-оповещение и смогут своевременно принять необходимые меры по защите насекомых. На сайте платформы зарегистрированы более 400 000 уникальных пользователей, в том числе 300 000 пчеловодов.

### «Умное» решение для владельцев домашних животных

В арсенале технических решений билайн есть также продукт для владельцев домашних животных по отслеживанию местоположения питомца.

Устройство Geozon Pet Radar представляет собой GPS-трекер для собак с поддержкой 4G. За счет широкого покрытия 4G от билайн в Москве хозяин собаки с высокой точностью может определить местоположения питомца. Если собака потеряется, нашедший беглеца сможет связаться с хозяином с помощью кнопки SOS. А с помощью аудиомониторинга можно прослушать, что происходит с питомцем и при необходимости прийти на помощь. В 2022 году устройством обзавелись 244 владельца домашних животных.

<sup>58</sup> На момент выпуска Отчета сайт проекта находится на реконструкции.

<sup>59</sup> По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН доля опыляемых территорий доходит до 70%.

## 5.6. Управление отходами и вклад в развитие экономики замкнутого цикла (3-3)

На современном этапе одним из драйверов бизнес-трансформаций является переход к экономике замкнутого цикла. В условиях цифровой экономики компании IT и телекоммуникационного сектора становятся важными участниками этого процесса. В поддержку решений COP27 в ноябре 2022 года Глобальная Ассоциация операторов связи и производителей оборудования GSMA опубликовала заявление о разработке долгосрочного стратегического видения по вопросу влияния мобильной индустрии на развитие экономики замкнутого цикла, в рамках которого предполагается повышение внимания к экологически-нейтральным технологиям, росту инвестиций в «зеленые» решения, а также необходимость адаптации цепочки поставок с точки зрения учета экологических аспектов и характеристик. (306-2)

**ПАО «ВымпелКом» вносит свой вклад в развитие циркулярной экономики, разрабатывая технические решения для оптимизации работы операторов по управлению отходами, а также выстраивая работу со своими техническими отходами, вышедшим из строя оборудованием и старой мобильной техникой.**

В 2022 году в рамках Восточного Экономического форума (ВЭФ-2022) было подписано соглашение с ППК «Российский экологический оператор» о совместной реализации проектов по развитию экономики замкнутого цикла и содействию реализации национального проекта «Экология».

Мы также стремимся снижать нагрузку на окружающую среду, сводим к минимуму количество образуемых Компанией отходов, поддерживаем инициативы по рециклингу материалов. В большинстве наших офисов и точек продаж установлены контейнеры для раздельного сбора мусора.

**Обращение ТКО**  
(306-4)

Основная часть бытовых отходов вывозится на специализированные полигоны в рамках действующих договоров с мусорными операторами. Отходы, образующиеся в результате технического обслуживания автотранспорта, утилизируются в соответствии с договорами на техническое обслуживание. По итогам 2022 года часть технических и административных подразделений «ВымпелКом» сформировали данные об образовании отходов по Форме «2-ТП».

### Отходы административных и технических офисов билайн в 2022 году, тонн (306-3) (306-4) (306-5)

Класс опасности отходов, наименование видов отходов	Образование отходов	Обезвреживание и захоронение отходов	Передано на утилизацию. региональному оператору ТКО.
<b>Общая масса отходов, в т. ч.:</b>	<b>1995</b>	<b>49</b>	<b>1946</b>
4 класс опасности	1943		
5 класс опасности	52		

## Отходы розничных точек продаж в 2021 и 2022 годах<sup>60</sup> (306-3)

Наименование показателя	2021	2022
Количество точек розничной продажи билайн	2 150	1960
Численность сотрудников офисов	6 450	7074
Средняя численность сотрудников офиса, чел.	3	3,6
Норматив объема ТКО на 1 сотрудника магазина промтоваров, куб. м	0,87	0,87
Плотность ТКО, т/куб. м	0,173	0,173
Общая масса ТКО точек розничной продажи билайн, тонн	<b>970,8</b>	<b>1 064,7</b>

Общая масса ТКО точек розничной продажи билайн в 2022 году составила **1 064,7 тонн.** (306-3)

Суммарная масса учтенных отходов Компании за 2022 год составила **3 597 тонн.**

В 2022 году в ПАО «ВымпелКом» началось проведение аудита системы обращения с отходами и разработка регламентов с целью совершенствования процедур учета образования отходов и формирования комплексной системы учета по обращению с отходами в Компании.

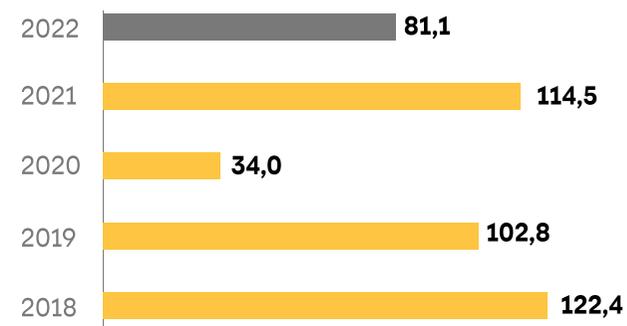
Мы планируем завершить работы по формированию в Компании системы учета образования отходов до конца 2023 года.

### Электронный документооборот (ЭДО)

Обслуживание бизнес-процессов мы переводим на ЭДО, отказываясь от бумажных носителей при подписании контрактов и приеме заявлений от абонентов. В случаях возникновения необходимости в печатной форме документа, наши сотрудники используют функции эконостройки принтеров, позволяющие существенно сократить потребление чернил. Доля электронного документооборота с нашими контрагентами составляет около 59%. В будущем мы планируем увеличить показатель благодаря просветительским кампаниям по популяризации ЭДО в работе с бизнес-партнерами. Мы также разрабатываем введение электронной цифровой подписи для сотрудников с целью перехода кадровой службы на ЭДО.

Объем потребления бумаги в отчетном году составил 81,1 тонну, что на 29% меньше, чем в 2021 году, что обусловлено повышением доли ЭДО в Компании и предварительной закупкой бумаги впрок в 2021 году.

### Объем потребления бумаги (тонн)



Одним из наших проектов по снижению потребления бумаги является поддержка торговой сети «Пятерочка» в формировании и обслуживании системы электронных чеков для клиентов.

В своих розничных точках продаж мы также увеличиваем долю чеков в электронной форме, пропагандируя ответственное отношение к потреблению ресурсов среди клиентов. Кроме того, мы минимизировали длину чека, если все таки возникает необходимость его печати, за счет сокращения рекламного пространства.

<sup>60</sup> Расчет произведен на основании нормативов накопления ТКО, установленных Распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 20.09.2021 № 431-ПБ «Об утверждении нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Московской области» <https://mgkh.mosreg.ru/download/document/10776171>  
<https://mep.mosreg.ru/download/document/989139>

## Рециклинг и утилизация телекоммуникационного оборудования и мобильной техники

Потенциальным источником технических отходов для Компании является морально устаревшее или неисправное телекоммуникационное оборудование. билайн реализует данное оборудование внешним организациям в виде лома, таким образом обеспечивая возможность утилизации и повторного использования материала.

Оборудование, сохранившее потребительскую ценность, реализуется на специальных торговых площадках наших партнеров. В редких случаях, когда материалы представляют собой опасность для окружающей среды, Компания привлекает внешних подрядчиков, имеющих соответствующие лицензии в целях обезвреживания, уничтожения или утилизации соответствующего оборудования.

В отчетном году дополнительным фактором для развития программ бережливого потребления и производства, в частности, повышение внимания ремонтпригодности техники послужил нарастающий дефицит оборудования сложившийся на рынке телекомоборудования из-за ухода ряда иностранных поставщиков. Так, в 2022 году мы передали утилизирующим организациям всего 1 270 единиц электрического и электротехнического оборудования, не подлежащего восстановлению, вместо 290 000 единиц годом ранее, а также более 5,7 тыс. телефонов и модемов, около 2,1 тыс. тонн лома оборудования различной категории. 5,2 тыс. тонн лома оборудования было направлено на переработку.

**Акции Trade-in.** Совместно с нашим постоянным партнером ООО «Белмонт» мы ежегодно проводим акции по предоставлению скидки на новые смартфоны и услуги связи в обмен на старую мобильную технику: телефоны, смартфоны, планшеты или роутеры. На всех этапах устройства проходят качественную сортировку и проверку, попадая на вторичный рынок или на утилизацию, благодаря чему клиенты получают не только удобный и эффективный сервис, но и вносят свой вклад в сохранение природных ресурсов.

### Проект восстановление электронного оборудования Refurbishment

В России сохраняется дефицит электронных компонентов, происходит дестабилизация цепочек поставок, приостанавливается импорт большого количества зарубежных брендов.

В 2022 году ПАО «ВымпелКом» продолжило реализацию проекта **Refurbishment**, в рамках которого производится ремонт большей части оборудования<sup>61</sup> собственными силами. Оборудование с более серьезными дефектами передается компании-партнеру «Супервэйв», которая проводит полную диагностику работоспособности, чистку и перекомплектацию оборудования, а также обновление программного обеспечения.



Внедряя в бизнес-процессы технологии бережливого производства, Компании удастся увеличивать срок службы оборудования, а значит сокращать потребление природных ресурсов.

В 2022 году Компания восстановила более 132 тыс. единиц собственной вышедшей из строя техники (94%), предотвратив тем самым 3,3 тыс. т выбросов CO<sub>2</sub>-экв., сэкономив 45 145 ГДж энергии и 32 млн литров воды.<sup>62</sup>

<sup>61</sup> Компания восстанавливает сетевое, абонентское оборудование, печатную и компьютерную технику, камеры видеонаблюдения.

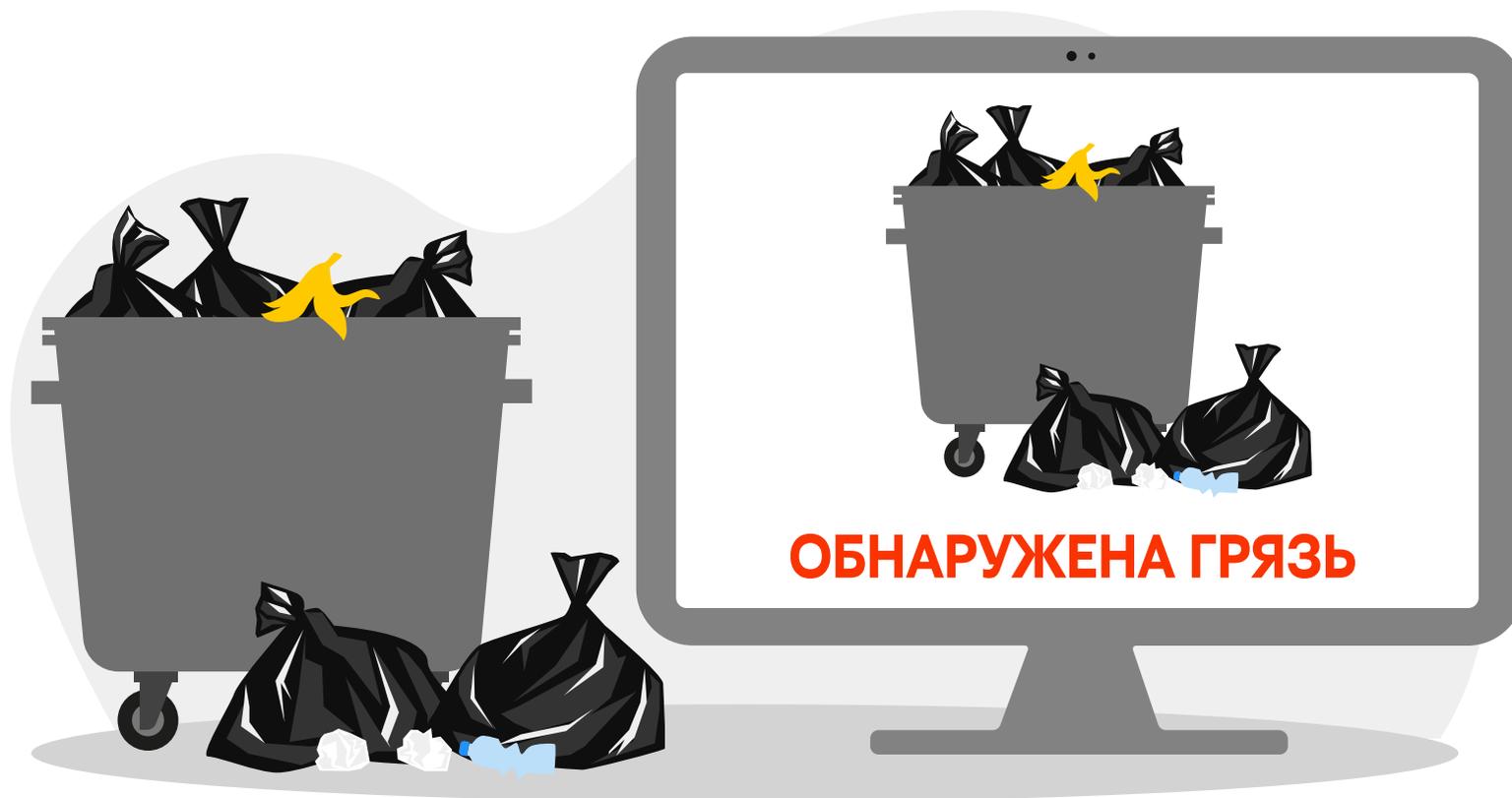
<sup>62</sup> Экологический эффект по сравнению с покупкой нового оборудования.

## Цифровая платформа по поиску нелегальных свалок

Нелегальные мусорные свалки – серьезный источник загрязнения окружающей среды. Чтобы предотвратить процесс разложения, необходимо вовремя обнаруживать и ликвидировать мусорные скопления. В 2021 году билайн разработал решение на основе нейросети для поиска нелегальных мусорных свалок, позволяющее осуществлять мониторинг своевременности вывоза твердых бытовых отходов из пунктов хранения на придомовых территориях.

Искусственный интеллект анализирует изображение с видеокамер и определяет степень заполнения контейнера и наличие мусора на территории. Затем конкретному месту присваивается статус «чисто» или «грязно». В результате система отправляет уведомление в Telegram или на электронную почту компании-оператора, которая занимается вывозом мусора, или надзорным органам, отвечающим за чистоту в городе.

Решение обладает широкими возможностями интеграции и может быть доработано под специфические потребности заказчика. Пилотные проекты по использованию данной технологии в будущем планируется запустить в нескольких регионах России.



## Штрафы за нарушение экологического законодательства

В 2022 году «ВымпелКом» выплатил штрафы за нарушение экологического законодательства на общую сумму 110 тыс. руб. Мы расследовали каждое нарушение и приняли соответствующие меры для недопущения подобных инцидентов в будущем.

Штрафов за нарушение правил пожарной безопасности в 2022 году не было. (2-27)

## Экологические инициативы для сотрудников и клиентов

В 2022 году мы продолжили развивать направление **BeeGREEN** программы благополучия **BeeWINNER** по вовлечению сотрудников билайн в эколообщество с целью генерации экологически-ориентированных инициатив, целесообразных к применению в основных бизнес-процессах Компании. Направление включает встречи с экспертами, мероприятия по экопросвещению и эковолонтерству, способствует формированию бережного подхода и ответственного отношения к потреблению ресурсов, мотивирует к изменению мышления и привычных поведенческих реакций. Количество активных участников эколообщества, поддержавших экомарафон, эчеллендж, инициативы по уборке территории, свопы по обмену одеждой и др., в 2022 году возросло на 57% по сравнению с прошлым годом и составило 600 человек.

Более подробно с программой BeeGREEN можно на информационном портале Компании: <https://beeline.ru/articles/beegreen-kak-komanda-bilayn-zabotitsya-ob-ekologii/>



## Контакты (2-1) (2-3)

### ПАО «ВымпелКом»

Адрес: Российская Федерация, 127083, г. Москва,  
ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

### Контакты по вопросам устойчивого развития

#### Евгения Чистова

Руководитель по устойчивому развитию

EChistova@beeline.ru

#### Анастасия Потапова

Менеджер по устойчивому развитию /

Менеджер проекта по подготовке отчета

AEPotapova@beeline.ru

# Приложения

Приложение 1. Взаимодействие ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами	107
Приложение 2. Цели устойчивого развития ООН, Национальные проекты РФ и инициативы Компании	109
Приложение 3. Указатель содержания GRI Standards	113
Приложение 4. Детализация индикаторов GRI Standards	136
Приложение 5. Указатель содержания SASB Standards	146
Приложение 6. Глоссарий и список сокращений	149
Приложение 7. Заключение независимого аудитора	152

# Приложение 1. Взаимодействие ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами

## Ключевые принципы и механизмы взаимодействия ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами (2-29)

Группа стейкхолдеров	Цели взаимодействия	Задачи взаимодействия	Механизмы взаимодействия
<b>Клиенты и потребители</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• удовлетворение потребностей всех категорий клиентов;</li> <li>• предоставление клиентам разнообразных товаров и услуг высокого качества;</li> <li>• обеспечение оперативного и легкодоступного взаимодействия с клиентами;</li> <li>• обеспечение информационной безопасности, защита персональных данных клиентов и ответственная маркетинговая деятельность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных;</li> <li>• улучшение качества связи;</li> <li>• расширение зоны покрытия;</li> <li>• безотказное предоставление услуг связи;</li> <li>• оперативное реагирование на изменение запросов пользователей;</li> <li>• удобство использования продуктов Компании;</li> <li>• отсутствие массовых рекламных рассылок;</li> <li>• простое и быстрое взаимодействие в случае возникновения проблем;</li> <li>• предоставление выгодных тарифов и условий пользования услугами;</li> <li>• цензура на запрещенный контент.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• анкетирование абонентов;</li> <li>• работа с клиентами по вопросам качества услуг;</li> <li>• оперативная реакция на обращения абонентов;</li> <li>• гибкая маркетинговая политика.</li> </ul>
<b>Акционеры и инвесторы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение роста стоимости Компании и возврата инвестиций акционерам;</li> <li>• своевременное и полное раскрытие необходимой информации для акционеров и инвесторов, позволяющей составить представление о текущем положении Компании.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• эффективная реализация корпоративной стратегии;</li> <li>• укрепление позиций Компании на рынке телекоммуникационных услуг;</li> <li>• операционная и экономическая эффективность и стабильность Компании;</li> <li>• эффективный риск-менеджмент;</li> <li>• своевременное раскрытие ключевой информации;</li> <li>• соответствие национальным и международным стандартам;</li> <li>• прозрачность и подотчетность.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• функционирование органов корпоративного управления в соответствии с Уставом;</li> <li>• эффективная политика по управлению рисками;</li> <li>• раскрытие ключевой информации в соответствии с законодательством, внутренними требованиями Компании и запросами заинтересованных сторон.</li> </ul>
<b>Деловые партнеры и поставщики товаров и услуг</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• долгосрочное взаимодействие с деловыми партнерами и поставщиками;</li> <li>• соблюдение партнерами и поставщиками стандартов качества продукции и услуг и соответствие нормам этики ведения бизнеса;</li> <li>• ответственная цепочка поставок.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• прозрачность и эффективность закупочных процедур;</li> <li>• операционная и экономическая эффективность и стабильность Компании;</li> <li>• поддержание стабильной клиентской базы;</li> <li>• быстрое реагирование при возникновении проблем;</li> <li>• защита конфиденциальной информации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соглашения о сотрудничестве;</li> <li>• проверка бизнес-партнеров;</li> <li>• встречи, конференции, проведение переговоров.</li> </ul>

<b>Сотрудники</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• реализуемые в Компании HR-проекты направлены на создание открытой среды, которая поддерживает высокую эффективность, а также дарит сотрудникам ощущение счастья на работе.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение возможности карьерного роста;</li> <li>• социальные льготы и гарантии;</li> <li>• благоприятные условия труда;</li> <li>• достойный уровень заработной платы;</li> <li>• система ключевых показателей эффективности;</li> <li>• налаженные коммуникации с руководством.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• совместные комиссии, комитеты, рабочие группы;</li> <li>• образовательные проекты для сотрудников;</li> <li>• опросы;</li> <li>• корпоративные СМИ, брошюры, информационные экраны, стенды;</li> <li>• корпоративные интранет-порталы, клубы;</li> <li>• система оценки персонала;</li> <li>• поддержка инициативы сотрудников.</li> </ul>
-------------------	--	---	---

<b>Местные сообщества и население в регионах присутствия</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• использование лучших цифровых технологий для создания и внедрения решений, направленных на повышение качества жизни отдельных социальных групп и общества в целом, а также на разрешение острых социальных проблем.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение зоны покрытия сети;</li> <li>• обеспечение равного доступа к услугам Компании для всех социальных слоев и интеграция незащищенных групп населения в жизнь общества;</li> <li>• развитие социально-значимых услуг и сервисов;</li> <li>• осуществление цензуры запрещенного контента;</li> <li>• обеспечение безопасности деятельности для жизни и здоровья человека;</li> <li>• создание рабочих мест.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• реализация проектов, нацеленных на социально-экономическое благополучие;</li> <li>• социальные инновации.</li> </ul>
--	---	---	---

<b>Федеральные и региональные органы государственной власти и регулирующие органы</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществление лицензируемых видов деятельности в соответствии с требованиями законодательства;</li> <li>• устойчивое сотрудничество с представителями власти, поддержка реализации национальных и федеральных проектов;</li> <li>• защита бизнес-интересов Компании, участие в формировании национального отраслевого законодательства;</li> <li>• безусловное соблюдение налогового законодательства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• соблюдение требований национального и международного законодательства;</li> <li>• налоговые отчисления в бюджеты разных уровней;</li> <li>• осуществление лицензируемых видов деятельности в соответствии с требованиями законодательства;</li> <li>• участие в этапах законодательного процесса;</li> <li>• добросовестная конкуренция;</li> <li>• сотрудничество с игроками на рынке телеком-услуг для решения социальных проблем;</li> <li>• осуществление цензуры запрещенного контента.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рабочие и экспертные группы, комиссии, комитеты;</li> <li>• общественные обсуждения проектов нормативных актов;</li> <li>• соглашения о сотрудничестве;</li> <li>• разработка планов по социально-экономическому развитию регионов присутствия;</li> <li>• конференции, демонстрационные выставки.</li> </ul>
---	--	--	--

# Приложение 2. Цели устойчивого развития ООН, Национальные проекты РФ и инициативы Компании

Задачи по достижению ЦУР

Инициативы Компании

Ссылка на соответствующую страницу отчета/раздел

## ЦУР 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте (фокусная ЦУР) НП «Здравоохранение»

3.8. Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе <...> доступ к качественным основным медико-санитарным услугам <...>.

Развитие технологий цифрового здравоохранения и доступа к качественной медицинской помощи.

Реализация программы добровольного медицинского страхования среди сотрудников.

Более подробно читайте в разделах «Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации» и «Охрана труда»

## ЦУР 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех НП «Образование»

4.3. К 2030 году обеспечить для всех женщин и мужчин равный доступ к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему образованию, в том числе университетскому образованию.

Мероприятия в области обучения персонала.

Проекты научного обмена опытом, формирование кадрового резерва, проведение стажировок в сотрудничестве с Российской Академией Наук, Сеченовским университетом, Санкт-Петербургским Политехом, Ижевским государственным техническим университетом и Удмуртским государственным университетом и другими вузами.

Проект BeeWINNER.

Образовательный YouTube-канал билайн университета beelineru

Интеллектуальное волонтерство ProCharity.

Более подробно читайте в разделах «Развитие и обучение персонала», «Развитие научно-технологического потенциала страны» и «Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников».

## ЦУР 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек

5.1. Повсеместно ликвидировать все формы дискриминации в отношении всех женщин и девочек.

Реализация принципов этичного бизнеса, в том числе установление размера вознаграждения для сотрудников вне зависимости от их гендерной принадлежности.

Более подробно читайте в разделе «Соблюдение прав сотрудников»

5.5. Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни.

Организация работы женского клуба BeeWOMAN, сотрудничество с программой Women Leadership Forum и для поддержания женского лидерства и профессионального развития женщин в сфере бизнеса.

Более подробно читайте в разделе «Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников».

## ЦУР 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех

7.3 К 2030 году удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности

Внедрение энергосберегающей технологии Natural FreeCooling, используемой для охлаждения оборудования в Центре обработки данных в Ярославле и части базовых станций.

Более подробно читайте в разделе «Зеленые технологии и курс на декарбонизацию»

## ЦУР 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех (фокусная ЦУР)

### НП «Производительность труда и поддержка занятости»

8.2. Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности <...>.

Трансформация бизнеса, в том числе переход к цифровой бизнес-модели и разработка цифровых услуг, повышающих инновационность Компании и телекоммуникационного сектора. Это позволило не только нарастить эффективность бизнеса, но и одновременно снизить экологические риски.

Более подробно читайте в разделе «Корпоративная стратегия»

8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует <...> творческой и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам.

Платформа Билайн.ПРОдвижение», услуга «Энергоконсалт» и иные решения для малого и среднего бизнеса.

Более подробно читайте в разделах «Digital-проекты для бизнеса и промышленности» и «Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса»

8.4. На протяжении всего срока до конца 2030 года постепенно повышать глобальную эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды <...>.

Сокращение объемов энергии, затраченной на транспортировку техники и персонала.

Сокращение использования ресурсов, в том числе энергетических, посредством внедрения инноваций.

Более подробно читайте в разделе «Зеленые технологии и курс на декарбонизацию»

8.5. К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности.

Применение принципов ответственности и недискриминации в кадровой политике, обеспечение сотрудников достойной заработной платой и справедливыми условиями продвижения. Предоставление широкого спектра карьерных возможностей для людей с особенностями здоровья.

Более подробно читайте в разделах «Соблюдение прав сотрудников» и «Технологии для безопасности, помощи и спасения»

8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся <...>.

Соблюдение строгих правил охраны труда, а также проведение регулярного аудита по соблюдению соответствующих требований во всех региональных подразделениях.  
Социальная поддержка сотрудников, включающая страхование от несчастных случаев и страхование жизни.  
Развитие и совершенствование принципов гибридного формата работы, позволяющей сотрудникам работать удаленно и самостоятельно планировать свой график.

Более подробно читайте в разделах «Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников», «Охрана труда», «Соблюдение прав сотрудников» и «Социальные программы для персонала»

## ЦУР 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям (фокусная ЦУР) НП «Цифровая экономика»

9.1. Развивать качественную, надежную, устойчивую и стойкую инфраструктуру, включая региональную и трансграничную инфраструктуру, в целях поддержки экономического развития и благополучия людей, уделяя особое внимание обеспечению недорогого и равноправного доступа для всех.

Модернизация сети 4G/LTE, строительство инфраструктуры в Арктике, цифровые технологии в здравоохранении, LTE-роуминг.

Более подробно читайте в разделах «Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры», «Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов» и «Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации»

9.3. Расширить доступ мелких промышленных и прочих предприятий, особенно в развивающихся странах, к финансовым услугам <...> и усилить их интеграцию в производственно-сбытовые цепочки и рынки.

Платформа «Билайн.ПРОдвижение», «билайн.Стрим», услуга «Энергоконсалт» и иные решения для малого и среднего бизнеса

Более подробно читайте в разделах «Digital-проекты для бизнеса и промышленности» и «Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса»

## ЦУР 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними (фокусная ЦУР)

10.2. К 2030 году <...> поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса.

Развитие ассистивных технологий, помогающих людям с инвалидностью без преград интегрироваться в жизнь общества.

Более подробно читайте в разделе «Технологии для безопасности, помощи и спасения»

Поддержка глобального движения крупных компаний по развитию повестки инклюзивности и равных возможностей – The Valuable 500.

Платформы BeelInclusion и «Эверлэнд».

10.3. Обеспечить равенство возможностей и уменьшить неравенство результатов, в том числе путем отмены дискриминационных законов, политики и практики и содействия принятию соответствующего законодательства, политики и мер в этом направлении.

Обеспечение равных возможностей для всех сотрудников, в том числе возможностей по продвижению, обучению и развитию.

Более подробно читайте в разделе «Соблюдение прав сотрудников»

## ЦУР 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов НП «Расширение и модернизация инфраструктуры»

11.a. Поддерживать позитивные экономические, социальные и экологические связи между городскими, пригородными и сельскими районами на основе повышения качества планирования национального и регионального развития

Улучшение клиентского опыта и непрерывная техническая поддержка абонентов вне зависимости от региона присутствия, развитие телекоммуникационной инфраструктуры.

Более подробно читайте в разделах «Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры», «Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов» и «Универсальный дизайн. Инклюзивность сервисов. Цифровые каналы коммуникации»

## ЦУР 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках глобального партнерства в интересах устойчивого развития (фокусная ЦУР)

17.1. Усилить мобилизацию ресурсов из внутренних источников, в том числе благодаря международной поддержке развивающихся стран с тем, чтобы повысить национальные возможности по сбору налогов и других доходов.

Компания осуществляет значительные усилия в области совершенствования практик этичного ведения бизнеса и противодействия коррупции.

Более подробно читайте в разделе «Бизнес-этика и противодействие коррупции»

17.8. Обеспечить полномасштабное функционирование банка технологий и механизма развития науки, технологий и инноваций в интересах наименее развитых стран и расширить использование высокоэффективных технологий, в частности информационно-коммуникационных технологий.

Увеличение количества базовых станций и расширение географической зоны покрытия Интернетом.

Более подробно читайте в разделах «Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры» и «Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов»

## Приложение 3. Указатель содержания GRI Standards<sup>63</sup>

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 1 (2021)			
GRI 1	Принципы и стандарты	7	ПАО «ВымпелКом» подготовило Отчет об устойчивом развитии за период с 01.01.2022 по 31.12.2022 в соответствии с международными стандартами отчетности GRI Standards версии GRI 1 (2021).
GRI 2 Общие раскрытия 2021			
GRI 2-1	Профиль организации	7, 13, 105, 136	Форма собственности: собственность иностранных юридических лиц. Организационно-правовая форма: публичное акционерное общество.
GRI 2-2	Периметр отчетности	7	Границы раскрытия информации по показателям GRI – ПАО «ВымпелКом», за исключением показателей, отмеченных в Указателе GRI «*», по ним данные включают организации, вошедшие в контур консолидированной отчетности ПАО «ВымпелКом» по МСФО. Перечень юридических лиц, включенных в контур консолидированной отчетности, представлен на стр. 45 консолидированной отчетности ПАО «ВымпелКом»
GRI 2-3	Отчетный период, периодичность и контактная информация	7, 105	Цикл отчетности ежегодный. ESG-отчет Компании публикуется на сайте не позднее 31 августа года, следующего за отчетным.
GRI 2-4	Уточнение информации	7, 143	
GRI 2-5	Внешнее подтверждение	152	Аудитор выбран на основе конкурсно-закупочной процедуры. Высшие органы управления Компании в процессе выбора аудитора отчета участия не принимали в соответствии с принятой в Компании практикой заказа подобных услуг.
GRI 2-6	Деятельность, цепочка создания ценности и бизнес-отношения	13, 39, 62, 63, 136	Подробную информацию об общем капитале Компании читайте на с. 1 Годовой бухгалтерской отчетности ПАО «ВымпелКом» за 2022 год. Компания ведет основную деятельность в Российской Федерации и имеет 4 филиала на территории страны.

<sup>63</sup> В терминах стандартов GRI под единственным регионом деятельности Компании понимается территория Российской Федерации. Этот подход применяется при раскрытии всех показателей GRI.

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 2-7	Сотрудники	44, 137	<p>В составе среднесписочной численности работников в соответствии со ст. п. 76 и 77.1 Указаний Росстата N 872 (Приказ Росстата от 30.11.2022 N 872) Компания не учитывает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• женщин в отпуске по беременности и родам;</li> <li>• лиц в отпуске, предоставленном им в связи с усыновлением ребенка со дня его рождения;</li> <li>• лиц в отпуске по уходу за ребенком (кроме тех, кто работает на дому или на условиях неполного рабочего времени с сохранением права на получение пособия);</li> <li>• работников, обучающихся в образовательных организациях и находившихся в дополнительном отпуске без сохранения заработной платы;</li> <li>• работников в отпуске без сохранения зарплаты в связи со сдачей вступительных экзаменов в образовательную организацию;</li> <li>• лиц, которые не учитываются в списочном составе вашей организации (например, работающих только по гражданско-правовому договору).</li> </ul> <p>В отчете все данные о численности сотрудников раскрыты по состоянию на конец 2022 года, если не указано иное.</p>
GRI 2-8	Работники, не являющиеся сотрудниками		<p>Доля работ организации, выполняемая лицами, отличными от работников, незначительна.</p> <p>По состоянию на конец 2022 года численность сотрудников, работающих на основании гражданско-правовых договоров с Компанией составила 93 человека, в том числе 58 женщин.</p>
Корпоративное управление			
GRI 2-9	Структура и состав управления	30, 31	<p>На конец 2022 года в состав Совета директоров входил 1 независимый директор. Председателем Совета директоров на конец 2022 года являлся неисполнительный член Совета директоров в соответствии с Кодексом корпоративного управления<sup>64</sup>.</p> <p>Вопрос определения количественного состава Совета директоров ПАО «ВымпелКом», избрания его членов и досрочного прекращения их полномочий относится к компетенции Общего собрания акционеров. Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.</p>

<sup>64</sup> Письмо Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления»

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
			<p>Процедура выдвижения и отбора кандидатов в Совет директоров прозрачна, учитывает мнения акционеров и обеспечивает соответствие состава Совета директоров требованиям законодательства, а также гарантирует представительство в Совете директоров профессионалов в области финансов, управления портфелем и стратегией, права, комплаенса и налогообложения.</p> <p>Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью ПАО «ВымпелКом» возложен в том числе на Комитет по аудиту, на конец 2022 года в его состав входили три члена. Председателем Комитета по аудиту по состоянию на конец 2022 года являлся независимый директор.</p> <p>Ответственность за принятие решений и надзор за управлением воздействиями Компании на экономику, окружающую среду и людей возложены на Комитет по устойчивому развитию и ESG ПАО «ВымпелКом»</p> <p>Информация о комитетах Совета директоров Компании представлена в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2022 год.</p>
GRI 2-10	Назначение и выбор высшего органа управления		<p>Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров. Общее собрание акционеров вправе принять решение о досрочном прекращении полномочий членов Совета директоров. При этом решение о досрочном прекращении полномочий членов Совета директоров может быть принято только в отношении всех членов Совета директоров одновременно. Члены Совета директоров избираются с учетом квалификации и компетенций для решения поставленных задач</p>
GRI 2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления		<p>Председатель Совета Директоров не является исполнительным директором.</p>
GRI 2-12	Роль высшего органа управления в надзоре за управлением воздействиями		<p>Совет директоров ПАО «ВымпелКом» осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет направления политики, а также базовые принципы и подходы к управлению аспектами устойчивого развития Общества, устанавливая сферы ответственности и оценивая достигнутые результаты. Кроме того, Совет директоров рассматривает и утверждает внутренние документы, связанные с регулированием данного направления деятельности.</p>

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	30, 31	Заседание Комитета по устойчивому развитию и ESG ПАО «ВымпелКом» проводится один раз в год
GRI 2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке Отчета об устойчивом развитии		Отчет об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» предварительно рассматривается Вице-президентами Компании и согласовывается Комитетом по раскрытию информации. По решению Вице-президента по коммуникациям и устойчивому развитию ПАО «ВымпелКом» с согласия членов Комитета по раскрытию информации, Блок по коммуникациям и устойчивому развитию Компании выносит Отчет на предварительное рассмотрение Вице-президентов Компании.
GRI 2-15	Конфликт интересов	41	В ПАО «ВымпелКом» на постоянной основе в соответствии с Кодексом поведения принимаются все необходимые меры по предупреждению и устранению конфликта интересов, а также внедрена Политика по конфликтам интересов, в которой определен порядок действий сотрудников и членов Совета директоров в ситуации конфликта интересов, в том числе в ситуациях перекрестного членства в советах директоров и владении акциями/долями контрагентов Компании, разработана соответствующая форма раскрытия конфликта интересов и процедура митигации рисков.
GRI 2-16	Коммуникация/ информирование о критически важных проблемах		Совет директоров ПАО «ВымпелКом» информируется о критически важных проблемах в рамках работы его комитетов. В 2022 году состоялось 13 заседаний Совета директоров, в том числе 5 заседаний Комитета по аудиту (информация о проведении заседаний Совета директоров содержится в Годовом отчете Общества за 2022 год).

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 2-17	Коллективное знание высшего органа управления	56	Все члены Совета директоров имеют высшее образование и обладают высоким профессионализмом и квалификацией, имеют опыт работы в советах директоров и на руководящих должностях в крупных компаниях, имеют положительную деловую репутацию и обладают знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции Совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций.
GRI 2-18	Оценка деятельности высшего органа управления		Оценки деятельности высшего органа корпоративного управления с точки зрения надзора за управлением воздействиями организации на экономику, окружающую среду и людей в Компании не проводится.
GRI 2-19	Политика вознаграждения		Членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров Общества. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением Общего собрания акционеров. В систему расчета вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления Компании не входят показатели оценки результативности управления воздействиями на экономику, окружающую среду и людей.
GRI 2-20	Процесс определения вознаграждения		По решению Общего собрания акционеров членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров Общества. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением Общего собрания акционеров. Политика вознаграждения членов Совета директоров в Компании не принята, процесс определения размера вознаграждения не раскрывается. В 2022 году Общим собранием акционеров общества было принято решение о выплате членам Совета директоров вознаграждения.
GRI 2-21	Общий коэффициент годовой компенсации		Показатель не раскрывается по причине защиты персональной информации
GRI 2-22	Заявление о стратегии в области устойчивого развития	3, 24	

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 2-23	Публичные обязательства	23, 24, 33, 35, 40, 41	
GRI 2-24	Внедрение политик и обязательств	24, 40, 41	
GRI 2-25	Устранение негативных воздействий (процессы устранения)	33, 41, 48	
GRI 2-26	Инструменты коммуникации для получения консультаций и выражения озабоченности деятельностью организации	41, 48	
GRI 2-27	Комплаенс (законы и нормативные документы)	104, 143	
GRI 2-28	Участие в ассоциациях		<p>Компания является членом следующих некоммерческих организаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GSM MOU ASSOCIATION;</li> <li>• Региональное содружество в области связи (РСС);</li> <li>• Российский Союз Промышленников и Предпринимателей (РСПП);</li> <li>• ОГО «Ассоциация документальной электросвязи»;</li> <li>• Союз профессионалов, содействующих развитию медиакоммуникационной отрасли «Медиа- Коммуникационный Союз» (Союз «МКС»);</li> <li>• Ассоциация Пользователей Национальным Радиочастотным Ресурсом – «Национальная Ассоциация» (национальная радиоассоциация);</li> <li>• НП «ОКЮР» (Объединение Корпоративных Юристов);</li> <li>• НП «Содействие развитию и использованию навигационных технологий»;</li> <li>• Союз «СтройСвязьТелеком»;</li> <li>• СРО Союз «ПроектСвязьТелеком»;</li> <li>• IoT World Alliance (ранее - M2M World Alliance);</li> <li>• АНО «Цифровая экономика»;</li> <li>• Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС»;</li> <li>• Ассоциация участников рынка больших данных;</li> <li>• eco - Association of the Internet Industry;</li> <li>• RIPE NCC;</li> <li>• Ассоциация СРО «Центризыскания»;</li> </ul> <p>В 2021 году Компания вошла в Альянс по защите детей в цифровой среде</p>

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	8, 11, 107	
GRI 2-30	Коллективные договоры		Практика заключения коллективных договоров в билайн отсутствует

### GRI 3 Процесс определения существенных тем 2021

GRI 3-1	Процесс определения существенных тем	9	
GRI 3-2	Список существенных тем	11	

## Существенные темы

### 1. Конфиденциальность и безопасность: обеспечение сохранности персональных данных

GRI 3-3	Управление существенными темами	72	
---------	---------------------------------	----	--

### GRI 418 Неприкосновенность частной жизни потребителя 2016

GRI 418-1	Обоснованные жалобы, касающиеся нарушений конфиденциальности клиентов и потери клиентских данных	145	В 2022 году получено 61 предписание со стороны государственных органов, касающихся вопросов нарушения неприкосновенности частной жизни потребителей / утери персональных данных
-----------	--	-----	---

### 2. Обеспечение непрерывности бизнеса: поиск решения в области импортозамещения

GRI 3-3	Управление существенными темами	5, 38, 61, 66	
---------	---------------------------------	---------------	--

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
-------------	------------	-----------------	-------------------------------------

#### GRI 204 Практика закупок 2016

GRI 204-1	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах деятельности	29, 39	
-----------	---	--------	--

### 3. Содействие развитию цифровой экономики через улучшение телекоммуникационной инфраструктуры

GRI 3-3	Управление существенными темами	61	
---------	---------------------------------	----	--

#### GRI 203 Непрямые экономические воздействия 2016

GRI 203-1	Инвестиции в инфраструктуру и услуги общественной значимости	29, 64, 81, 87, 143	
GRI 203-2	Значительные косвенные экономические последствия	29, 84	

#### GRI 413: Местные сообщества 2016

GRI 413-1	Деятельность компании в области взаимодействия с местными сообществами, оценка воздействия на местные сообщества, программы развития местных сообществ	64, 68, 97	
-----------	--	------------	--

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	71	<p>За внедрение и поддержание стандартов качества и безопасность услуг и осуществление функции контроля качества в Компании отвечает Блок по клиентскому опыту</p> <p>Отслеживаемые метрики качества и безопасность услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Доступность сети 2G;</li> <li>• Доступность сети 3G;</li> <li>• Доступность сети 4G;</li> <li>• Успешность установления голосовых соединений в сетях 2G, 3G, 4G;</li> <li>• Обрывы голосовых соединений в сетях 2G, 3G, 4G;</li> <li>• Показатель качества передачи речи в сетях 2G/3G;</li> <li>• Успешности установления сессий передачи данных в сети 3G;</li> <li>• Средняя пользовательская скорость передачи данных в сети 3G в направлении DL;</li> <li>• Обрывы сессий передачи данных в сети 3G;</li> <li>• Успешность установления сессий передачи данных в сети 4G;</li> <li>• Средняя пользовательская скорость передачи данных в сети 4G в направлении DL;</li> <li>• Обрывы сессий передачи данных в сети.</li> </ul>

#### 4. Экономическая результативность

GRI 3-3*	Управление существенными темами		Сведения о подходах к управлению экономической результативностью читайте в пресс-релизе: <a href="https://moskva.beeline.ru/about/press-center-new/press-center-new/details/1791320/">https://moskva.beeline.ru/about/press-center-new/press-center-new/details/1791320/</a>
----------	---------------------------------	--	--

#### GRI 201 Экономическая результативность 2016

GRI 201-1*	Прямая экономическая ценность, создаваемая и распределяемая		<p>В 2022 году созданная прямая экономическая стоимость составила 287 709 млн. руб., распределенная экономическая стоимость – 201 596 млн. руб., нераспределенная экономическая стоимость – 86 113 млн. руб.</p> <p>Источник: Консолидированный отчет о прибылях и убытках ПАО «Вымпелком» за год, закончившийся 31 декабря 2022 г., стр. 2 <a href="https://static.beeline.ru/upload/images/Documents/11444-PJSC-VimpelCom-IFRS-FS-12m2022-Russian.pdf">https://static.beeline.ru/upload/images/Documents/11444-PJSC-VimpelCom-IFRS-FS-12m2022-Russian.pdf</a></p> <p>Показатель раскрыт частично. Компания рассмотрит возможность разработки соответствующей системы учета с разбивкой распределенной экономической стоимости по компонентам в будущих отчетных периодах.</p>
------------	---	--	---

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 201-4	Финансовая помощь, полученная от правительства		ПАО «ВымпелКом» не получало в 2022 году финансовой поддержки от государства. Государство отсутствует в составе акционеров.

## 5. Благополучие сотрудников

GRI 3-3	Управление существенными темами	43, 48, 59	
---------	---------------------------------	------------	--

### GRI 202: Присутствие на рынках 2016

202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации	46	
202-2	Доля руководителей высшего ранга в существенных регионах деятельности организации, нанятых из числа представителей местного населения	138	<p>В число руководителей высшего ранга включены генеральный директор и Президент Компании, их прямые подчиненные, которые являются руководителями.</p> <p>Доля руководителей высшего ранга, нанятых из числа представителей местного населения (т. е. имеющих Гражданство РФ) – 96%.</p>

### GRI 401 Занятость 2016

GRI 401-1	Общее количество вновь нанятых сотрудников и текучесть кадров	29, 45, 140, 141	
-----------	---	------------------	--

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, занятым полный рабочий день, которые не предоставляются временным работникам или работникам, занятым неполный рабочий день	45, 49	Указанные льготы получают все сотрудники Компании, работающие по трудовому договору (кроме работающих по совместительству) на условиях полной либо неполной занятости. Данные льготы не распространяются на сотрудников, работающих временно, на условиях гражданско-правового договора.
GRI 401-3	Отпуск по уходу за ребенком	43	<p>В 2022 году право на отпуск по уходу за ребенком имели 28 135 сотрудников, ушли в отпуск по уходу за ребенком 2 073 сотрудника (в количество не включены отпуска по беременности и родам). Всего на конец года в таком отпуске находились 3 575 человек, в том числе 53 мужчины, вернулись из отпуска по уходу за ребенком 534 сотрудника, в том числе 13 мужчин.</p> <p>В 2021 году из отпуска по уходу за ребенком вернулись 555 сотрудников, в том числе 13 мужчин, из них остались работать в Компании более года после выхода из отпуска 292 человек, в том числе 6 мужчин.</p> <p>Коэффициент удержания составил 52,6% в среднем по Компании, среди женщин – 52,8%, среди мужчин – 46,2%</p> <p>Показатель раскрыт частично: не раскрыт коэффициент возвращения сотрудников на работу из отпуска по уходу за ребенком в 2022 году в связи с отсутствием комплексной системы учета. Компания рассмотрит возможность разработки соответствующей системы учета в будущих отчетных периодах.</p>

#### **GRI402 Взаимоотношение работников и руководства 2016**

GRI 402-1	Минимальные сроки уведомления об изменениях в работе		При сокращении должности / ликвидации организации Компания соблюдает требования российского законодательства и уведомляет сотрудника за 2 месяца, а при массовых сокращениях (более 30 человек) - за 3 месяца.
-----------	--	--	--

#### **GRI 403 Охрана здоровья и безопасность труда 2018**

GRI 403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	59	
GRI 403-2	Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	37, 60	В Компании разработана и действует Инструкция по охране труда для специалиста офиса обслуживания и продаж. В п.7 Инструкции оговаривается, что обо всех обнаруженных неисправностях применяемого оборудования, торгового инвентаря и других неполадках необходимо сообщить непосредственному руководителю и приступить к работе только после их устранения. П.7 также определяет процедуры подготовки рабочего места для безопасной работы.

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 403-3	Службы охраны труда		<p>В Компании действует специальная функция, ответственная за охрану труда, в перечень задач которой в том числе входят:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• выявление опасных и вредных производственных факторов на рабочих местах;</li> <li>• проведение анализа состояния и причин производственного травматизма;</li> <li>• информирование работников о состоянии условий труда на рабочих местах;</li> <li>• расследование и учет несчастных случаев на производстве, участие в работе комиссии по расследованию несчастного случая;</li> <li>• организация обязательных медицинских осмотров;</li> <li>• организация своевременного обучения по охране труда работников компании, в том числе ее руководителя, участие в работе комиссий по проверке знаний требований охраны труда;</li> <li>• рассмотрение писем, заявлений, жалоб работников, касающихся вопросов условий и охраны труда, подготовка предложений по устранению выявленных недостатков;</li> <li>• проведение специальной оценки условий труда;</li> <li>• контроль за обеспечением и правильным применением средств индивидуальной защиты работниками компании;</li> <li>• управление производственными рисками.</li> </ul>
GRI 403-4	Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам охраны здоровья и безопасности труда		<p>Пункт б показателя 403-4 к ПАО «ВымпелКом» неприменим, так как в Компании отсутствуют соответствующие комитеты.</p> <p>В рамках планового пересмотра / актуализации документации по охране труда (программ, элементов системы управления охраной труда, проектов) для обсуждения проектов обновленных документов привлекаются все профильные подразделения Компании</p>
GRI 403-5	Обучение работников по вопросам охраны труда и техники безопасности		<p>Обучение работников вопросам охраны труда происходит в виде обязательных инструктажей и ознакомления с внутренними нормативными документами Компании. Также существует практика дополнительного (добровольного) обучения по различным программам и видам работ как внутри Компании, так и в учебных центрах на основании заключенных договоров.</p>

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 403-6	Продвижение здорового образа жизни среди сотрудников	49	
GRI 403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда, напрямую связанных с деловыми отношениями		<p>Ответственность за охрану здоровья и безопасность труда сотрудников подрядных организаций возложена на их работодателя. Ответственность Компании заключается в выявлении поставщиков высокого риска, мониторинге их работы и принятии мер в соответствии с положениями Политики ПАО «ВымпелКом» по охране здоровья и безопасности труда и Кодекса поведения бизнес- партнера.</p> <p>Поставщики должны незамедлительно докладывать о любых несчастных случаях со смертельным исходом на объектах Компании или в связи с транспортировкой сотрудников и оборудования Компании. Менее значительные инциденты обсуждаются в ходе регулярных сессий оценки поставщиков. Функция охраны труда Компании проводит вводный инструктаж клининговым подрядным организациям.</p>
GRI 403-8	Доля работников, охваченных системой управления охраной труда		<p>Действие системы управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности распространяется на 100% сотрудников Компании.</p> <p>Показатель раскрыт частично в связи с отсутствием системы учета. Компания рассматривает возможность разработки соответствующей системы учета в будущих отчетных периодах.</p>
GRI 403-9	Производственный травматизм	28, 59, 60	<p>По результатам каждого несчастного случая производится специальное расследование, и по его результатам (при необходимости) корректируются подходы Компании в области охраны труда.</p> <p>Сотрудниками Компании за 2022 год отработано 44,6 млн часов. В Компании ведется учет микротравм. В 2022 году микротравм не было.</p>

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 403-10	Профессиональные заболевания	28	Из перечня элементов, охваченных индикатором, отсутствует информация о связанных с работой опасностях, которые создают риск для здоровья сотрудников, а также информация по подрядчикам. Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в среднесрочной перспективе. В 2022 году в Компании отсутствовали зафиксированные профессиональные заболевания и смертельные случаи, связанные с профессиональными заболеваниями.

#### **GRI 405 Разнообразие и равные возможности 2016**

GRI 405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	45, 139	
GRI 405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин		<p>Уровень базовой заработной платы и вознаграждений не зависит от гендерной принадлежности сотрудников Компании.</p> <p>В 2022 году в Компании уровень средней заработной платы среди женщин составил 56 671 руб., среди мужчин – 83 389 руб., коэффициент соотношения средней заработной платы женщин и мужчин составил 0,68.</p> <p>Разница обусловлена тем, что наиболее часто на высоко оплачиваемых позициях в IT-сфере работают мужчины.</p> <p>Показатель раскрыт частично в связи с отсутствием системы учета заработной платы по гендерному признаку в разрезе отдельных направлений деятельности. Компания рассмотрит возможность разработки соответствующей системы учета в будущих отчетных периодах.</p>

#### **GRI 406 Отсутствие дискриминации 2016**

GRI 406-1	Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	48	
-----------	---	----	--

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
-------------	------------	-----------------	-------------------------------------

## 6. Ответственная цепочка поставок в условиях ограниченного количества ресурсов

GRI 3-3	Управление существенными темами	39, 40	
---------	---------------------------------	--------	--

### GRI 204 Практика закупок 2016

GRI 204-1	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах деятельности	29, 39	
-----------	---	--------	--

### GRI 206: Антиконтентное поведение 2016

GRI 206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	142	
-----------	---	-----	--

## 7. Социальное влияние: создание услуг и сервисов, отвечающих текущим задачам, стоящим перед обществом

GRI 3-3	Управление существенными темами	61, 77	
---------	---------------------------------	--------	--

## 8. Образование, обучение и развитие сотрудников

GRI 3-3	Управление существенными темами	53	
---------	---------------------------------	----	--

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
-------------	------------	-----------------	-------------------------------------

#### **GRI 404: Подготовка и образование 2016**

GRI 404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	28, 54	
GRI 404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	55, 56	
GRI 404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников	45	

#### **9. Формирование ответственного интернет-контента**

GRI 3-3	Управление существенными темами	76	
---------	---------------------------------	----	--

#### **10. Прозрачность корпоративного управления и борьба с коррупцией**

GRI 3-3	Управление существенными темами	40	
---------	---------------------------------	----	--

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
<b>GRI 205 Противодействие коррупции 2016</b>			
GRI 205-1	Операции, оцененные на предмет рисков, связанных с коррупцией		<p>Все ключевые бизнес-процессы Компании проходят оценку коррупционных рисков.</p> <p>В 2022 году доля подразделений, в отношении которых производилась оценка рисков, связанных с коррупцией, составила 100%.</p> <p>В 2022 году существенных рисков, связанных с коррупцией, выявлено не было.</p>
GRI 205-2	Информирование и обучение по вопросам антикоррупционной политики и процедур	39, 41	<p>Все сотрудники и руководители Компании ознакомлены с ключевыми принципами Компании в области деловой этики и противодействия коррупции.</p> <p>В 2022 году тренинги по борьбе со взяточничеством и коррупцией пройдены всем высшим руководством Компании.</p> <p>В 2022 году курс по Кодексу поведения Группы VEON, курс по конфликту интересов и курс по противодействию взяточничеству и коррупции, регулированию предоставления/получения подарков и знаков делового гостеприимства прошли 23 717 работников Компании (103,8% от среднесписочной численности персонала).</p> <p>Кодекс ответственного поведения партнеров закрепляет основные нормы этики и ответственного взаимодействия и распространяется на 100% поставщиков Компании.</p> <p>Все участники закупочных мероприятий Компании подлежат корпоративной проверке на наличие рисков, связанных с недобросовестным ведением бизнеса, нарушением требований законодательства, в том числе законодательства о противодействии коррупции, финансовых, налоговых и комплаенс-рисков.</p>
GRI 205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры		<p>В 2022 году в Компании не было подтвержденных случаев коррупции. Существенные коррупционные риски не выявлены.</p>

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
-------------	------------	-----------------	-------------------------------------

## 11. Инклюзивность экономики и социального сектора через технологии

GRI 3-3	Управление существенными темами	77	
---------	---------------------------------	----	--

### GRI 203 Непрямые экономические воздействия 2016

GRI 203-1	Инвестиции в инфраструктуру и услуги общественной значимости	29, 64, 81, 87	
GRI 203-2	Значительные косвенные экономические последствия	29, 84	

## 12. Инновации для решения социальных проблем

GRI 3-3	Управление существенными темами	79, 81, 87	
---------	---------------------------------	------------	--

## 13. Воздействие мобильной связи на здоровье

GRI 3-3	Управление существенными темами	71	
---------	---------------------------------	----	--

### GRI 416 Здоровье и безопасность клиента 2016

GRI 416-1	Процент значимых категорий продукции и услуг, воздействие которых на здоровье и безопасность оценивается для выявления возможностей улучшения		100% продуктов и услуг Компании проходят оценку на соответствие требованиям здоровья и безопасности в рамках соответствия нормам российского законодательства.
GRI 416-2	Случаи несоответствия продукции или услуг требованиям к их воздействию на здоровье и безопасность	71	Случаев нарушения требований законодательства и добровольных кодексов, касающихся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в 2022 году не было.

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
-------------	------------	-----------------	-------------------------------------

## ПРОЧИЕ ТЕМЫ

### 14. Внедрение принципов бережливого производства и потребления, экономика совместного пользования

GRI 3-3	Управление существенными темами	100	
---------	---------------------------------	-----	--

#### GRI 306: Отходы 2020

GRI 306-2	Управление значимыми воздействиями, связанными с образованием отходов	100	<p>ПАО «ВымпелКом» вносит свой вклад в развитие циркулярной экономики, разрабатывая технические решения для оптимизации работы операторов по управлению отходами, а также выстраивая работу со своими техническими отходами, вышедшим из строя оборудованием и старой мобильной техникой.</p> <p>В 2022 году в рамках Восточного Экономического форума (ВЭФ-2022) было подписано соглашение с ППК «Российский экологический оператор» о совместной реализации проектов по развитию экономики замкнутого цикла и содействию реализации национального проекта «Экология».</p> <p>Мы также стремимся снижать нагрузку на окружающую среду, сводим к минимуму количество образуемых Компанией отходов, поддерживаем инициативы по рециклингу материалов. В большинстве наших офисов и точек продаж установлены контейнеры для отдельного сбора мусора.</p>
-----------	---	-----	--

GRI 306-3	Общий вес образующихся отходов и их разбивка по категориям	100, 101	<p>По итогам 2022 года часть технических и административных подразделений «ВымпелКом» сформировали данные об образовании отходов по Форме «2-ТП».</p> <p>Общая масса ТКО точек розничной продажи билайн в 2022 году составила 1 064,7 тонн.</p> <p>Суммарная масса учтенных отходов Компании за 2022 год составила 3 597 тонн.</p> <p>Отчет раскрывает информацию частично ввиду невозможности предоставить требуемую GRI детализацию на этапе сбора данных по всем подразделениям «ВымпелКом». Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в течение ближайших нескольких лет.</p>
-----------	--	----------	--

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 306-4	Отходы, не подлежащие утилизации	100	Показатель раскрыт частично в связи с отсутствием комплексной системы учета. Не раскрыта информация по весу отходов, переданных на утилизацию, в разбивке по категориям. Компания рассмотрит возможность разработки соответствующей системы учета в будущих отчетных периодах.
GRI 306-5	Отходы, направленные на утилизацию	100	Показатель раскрыт частично в связи с отсутствием комплексной системы учета: не раскрыта информация по весу отходов, направленных на обезвреживание и захоронение, в разбивке по категориям. Компания рассмотрит возможность разработки соответствующей системы учета в будущих отчетных периодах.

## 15. Управление экологическими аспектами деятельности

GRI 3-3	Управление существенными темами	91, 94, 98, 99	
---------	---------------------------------	----------------	--

### GRI 302 Энергия 2016

GRI 302-1	Потребление энергии внутри организации	28, 94, 95	Данные по потреблению электроэнергии и тепла рассчитаны на основе средних тарифов.
GRI 302-3	Энергоемкость	144	
GRI 302-4	Снижение энергопотребления	94	В количественном выражении учет не ведется

### GRI 303 Вода и сточные воды 2018

GRI 303-1	Воздействие организации на водные ресурсы	98	Компания использует воду в основном в бытовых и технических целях, основным потребителем воды являются офисы Компании. Забор и сброс воды осуществляется из/в муниципальные источники водоснабжения (водооборота) по договорам с операторами данных систем. Водопотребление в районах с дефицитом воды Компанией не осуществляется.
GRI 303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросами и использованием воды		Минимальные стандарты качества воды, сбрасываемой в водные объекты Компанией, определяются российским законодательством

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
GRI 303-3	Общее количество забираемой воды	98	Забор воды осуществляется из муниципальных источников водоснабжения по договорам с операторами данных систем.
<b>GRI 304: Биоразнообразие 2016</b>			
GRI 304-2	Значимые воздействия деятельности продукции и услуг на биоразнообразие	99	
<b>GRI 305 Выбросы 2016</b>			
GRI 305-1	Прямые (Охват 1) выбросы парниковых газов	92	
GRI 305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	92	
GRI 305-4	Удельные выбросы парниковых газов	144	
GRI 305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	92, 93	
<b>16. Развитие социальных программ и местных сообществ в регионах присутствия</b>			
GRI 3-3	Управление существенными темами	61, 64	
<b>GRI 411: Права коренных народов 2016</b>			
GRI 411-1	Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия	48	Случаи нарушения прав коренных и малочисленных народов в 2022 году отсутствовали.

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
<b>GRI 413: Местные сообщества 2016</b>			
GRI 413-1	Деятельность компании в области взаимодействия с местными сообществами, оценка воздействия на местные сообщества, программы развития местных сообществ	64, 68, 97	
GRI 413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	71	<p>За внедрение и поддержание стандартов качества и безопасность услуг и осуществление функции контроля качества в Компании отвечает Блок по клиентскому опыту</p> <p>Отслеживаемые метрики качества и безопасность услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Доступность сети 2G;</li> <li>• Доступность сети 3G;</li> <li>• Доступность сети 4G;</li> <li>• Успешность установления голосовых соединений в сетях 2G, 3G, 4G;</li> <li>• Обрывы голосовых соединений в сетях 2G, 3G, 4G;</li> <li>• Показатель качества передачи речи в сетях 2G/3G;</li> <li>• Успешности установления сессий передачи данных в сети 3G;</li> <li>• Средняя пользовательская скорость передачи данных в сети 3G в направлении DL;</li> <li>• Обрывы сессий передачи данных в сети 3G;</li> <li>• Успешность установления сессий передачи данных в сети 4G;</li> <li>• Средняя пользовательская скорость передачи данных в сети 4G в направлении DL;</li> <li>• Обрывы сессий передачи данных в сети.</li> </ul>

Индекс темы	Показатель	Страницы Отчета	Комментарии, исключенная информация
<b>ПРОЧИЕ ПОКАЗАТЕЛИ</b>			
GRI 308-1	Новые поставщики, прошедшие отбор по экологическим критериям	39	<p>Кодекс поведения бизнес-партнеров билайн включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• процедуры оценки социальных и экологических рисков бизнес-партнеров;</li> <li>• требования Руководящих принципов ООН в сфере бизнеса и прав человека;</li> <li>• требования к деятельности Компании и ее бизнес-партнеров в части недопущения рисков, ведущих к экологическим катастрофам, нарушениям этических норм или дискриминации прав человека;</li> <li>• требования к технической и операционной готовности бизнес-партнеров к возникновению аварийных и прогнозируемых чрезвычайных ситуаций и немедленному реагированию, а также устранению возможных проблем со здоровьем работников и экологических последствий;</li> <li>• требование к повышению устойчивости бизнес-процессов партнеров и внедрению ими ответственных практик в области экономического, социального и экологического влияния;</li> <li>• право Компании проводить аудит бизнес-партнеров и запрашивать у них данные для проверки соблюдения требований настоящего Кодекса.</li> </ul> <p>Оценка поставщиков по экологическим критериям не проводится.</p>
GRI 308-2	Негативное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и предпринятые действия		Оценка влияния деятельности поставщиков на окружающую среду не проводится
GRI 414-1	Новые поставщики, которые были отобраны с использованием социальных критериев		Доля оцененных поставщиков – 100%. Все новые поставщики соответствуют требованиям Кодекса поведения, в котором заложены социальные требования. Оценка проводится закупочной комиссией.
GRI 408-1	Операции и поставщики, подверженные значительному риску случаев использования детского труда	48	Деятельность Компании, включая деятельность штаб-квартиры, офисов продаж и контактного центра, а также подрядных организаций, охватывается российским законодательством, предусматривающим запрет на использование детского труда.
GRI 409-1	Операции и поставщики, подверженные значительному риску случаев принудительного или обязательного труда	48	Деятельность Компании, включая деятельность штаб-квартиры, офисов продаж и контактного центра, а также подрядных организаций, охватывается российским законодательством, предусматривающим запрет на использование принудительного труда.

# Приложение 4. Детализация индикаторов GRI Standards

## Лицензии ПАО «ВымпелКом» на оказание услуг (2-1) (2-6)

Междугородная и международная телефонная связь	Вся территория РФ
Услуги подвижной радиотелефонной связи стандарта LTE и последующих его модификаций	
Внутризоновая телефонная связь	На территории 83 субъектов РФ
Местная телефонная связь, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа	
Подвижной радиотелефонной связи стандартов GSM, 3G (UMTS)	
Услуги связи по передаче данных	
Телематические услуги связи	
Услуги связи по предоставлению каналов связи	
Услуги связи для целей кабельного вещания	
Услуги связи для целей проводного радиовещания	На территории 38 субъектов РФ
Услуги местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа	На территории 2 субъектов РФ

## Информация о сотрудниках, чел.<sup>65</sup> (2-7)

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Количество сотрудников с постоянным трудовым договором</b>	<b>26 517</b>	<b>25 596</b>	<b>27 299</b>	<b>28 590</b>	<b>26 513</b>
в т. ч. женщин	13 730	13 362	16 148	15 979	14 429
в т. ч. мужчин	12 787	12 234	11 151	12 611	12 084
<b>Количество сотрудников с временным трудовым договором</b>	<b>1 930</b>	<b>1 977</b>	<b>2 030</b>	<b>1 959</b>	<b>1 622</b>
в т. ч. женщин	1 145	1 181	1 303	1 300	987
в т. ч. мужчин	785	796	727	659	635
<b>Численности работников, трудовые договоры которых не гарантируют отработку и оплату определенного числа рабочих часов</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Итого сотрудников</b>	<b>28 447</b>	<b>27 573</b>	<b>29 329</b>	<b>30 549</b>	<b>28 135</b>
в т. ч. женщин	14 875	14 543	17 451	17 279	15 416
в т. ч. мужчин	13 572	13 030	11 878	13 270	12 719

## Численность сотрудников в разрезе регионов (по фактическому месту работы), чел.

Регион	2022
Восточный регион	3 443
Западный регион	5 194
Московский регион	2 455
Центральный регион	7 228
Штаб-квартира	4 120
Южный регион	5 695
<b>Общий итог</b>	<b>28 135</b>

<sup>65</sup> Данные за 2018 и 2019 годы отображены по ставкам (FTE).

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Количество сотрудников с полной занятостью (40 рабочих часов в неделю)</b>	<b>26 254</b>	<b>27 474</b>	<b>25 231</b>	<b>26 563</b>	<b>27 553</b>
в т. ч. женщин	13 413	14 468	13 649	13 630	14 986
в т. ч. мужчин	12 841	13 006	11 582	12 933	12 567
<b>Количество сотрудников с частичной занятостью (менее 40 рабочих часов в неделю)</b>	<b>2 193</b>	<b>99</b>	<b>821</b>	<b>829</b>	<b>582</b>
в т. ч. женщин	1 462	75	569	543	430
в т. ч. мужчин	731	24	252	286	152
<b>Количество сотрудников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком<sup>66</sup></b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3 277</b>	<b>3 157</b>	<b>3 575</b>
в т. ч. женщин	-	-	3 233	3 106	3 522
в т. ч. мужчин	-	-	44	51	53

**Доля руководителей высшего ранга в существенных регионах деятельности организации, нанятых из числа представителей местного населения (202-2)**

**Состав руководителей высшего ранга**

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Представители с гражданством РФ	19	20	18	24	24
Представители с зарубежным гражданством	1	3	2	1	1

<sup>66</sup> За 2018 и 2019 годы численность сотрудников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, не отображается, так как при FTE-подходе они учитывались по нулевым ставкам.

## Социокультурное разнообразие руководящих кадров и сотрудников (405-1)

Показатели социокультурного разнообразия руководящих кадров, в том числе, в разбивке по полу и возрасту за 2022г.

Наименование показателя	до 30 лет	30-50 лет	старше 50 лет	всего руководящих кадров
<b>Всего руководящих кадров</b>	<b>126</b>	<b>1563</b>	<b>180</b>	<b>1 869</b>
в т.ч. женщин	59	707	56	822
в т.ч. мужчин	67	856	124	1 047
<b>Доля в общей численности руководящих кадров</b>	<b>6,7%</b>	<b>83,6%</b>	<b>9,6%</b>	<b>100,0%</b>
в т.ч. женщин	3,2%	37,8%	3,0%	44,0%
в т.ч. мужчин	3,6%	45,8%	6,6%	56,0%
<b>Доля в общей численности персонала</b>	<b>1,2%</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,3%</b>	<b>6,6%</b>
в т.ч. доля женщин руководителей в общей численности женщин	1,0%	7,9%	8,2%	5,3%
в т.ч. доля мужчин руководителей в общей численности мужчин	1,5%	12,0%	10,0%	8,2%

Показатели социокультурного разнообразия сотрудников, кроме руководящих кадров, в том числе, в разбивке по полу и возрасту за 2022 г.

Наименование показателя	до 30 лет	30-50 лет	старше 50 лет	всего сотрудников
<b>Всего сотрудников (кроме руководящих кадров)</b>	<b>10 035</b>	<b>14 482</b>	<b>1 749</b>	<b>26 266</b>
в т.ч. женщин	5 757	8 209	628	14 594
в т.ч. мужчин	4 278	6 273	1 121	11 672
<b>Доля в общей численности сотрудников, кроме руководящих кадров</b>	<b>38,2%</b>	<b>55,1%</b>	<b>6,7%</b>	<b>100,0%</b>
в т.ч. женщин	21,9%	31,3%	2,4%	55,6%
в т.ч. мужчин	16,3%	23,9%	4,3%	44,4%
<b>Доля в общей численности</b>	<b>98,8%</b>	<b>90,3%</b>	<b>90,7%</b>	<b>93,4%</b>
в т.ч. женщин среди сотрудников	99,0%	92,1%	91,8%	94,7%
в т.ч. мужчин среди сотрудников	98,5%	88,0%	90,0%	91,8%

## Показатели принятия кадров в разбивке по полу и возрасту (401-1)

### Количество новых сотрудников, принятых на работу в 2020-2022 гг. в разбивке по полу и возрасту

Наименование показателя	2020	2021	2022
		чел.	
<b>Всего сотрудников, чел., в т.ч:</b>	<b>15 992</b>	<b>18 518</b>	<b>15 205</b>
<b>по полу:</b>			
Мужчины	7 847	9 658	7 960
Женщины	8 145	8 860	7 245
<b>по возрасту:</b>			
до 30 лет	12 259	12 774	10 613
30-50 лет	3 634	5 371	4 267
старше 50 лет	99	373	325

### Коэффициент приема

Наименование показателя	2020	2021	2021
		%	
<b>Коэффициент приема по всем сотрудникам</b>	<b>54,5</b>	<b>60,6</b>	<b>54,0</b>
<b>по направлениям</b>			
Коэффициент приема в телекоме (без учета Монобренда)	-	-	35,5
Коэффициент приема в Монобренде	-	-	97,3
<b>по полу:</b>			
Коэффициент приема среди мужчин	66,1	72,8	62,6
Коэффициент приема среди женщин	46,7	51,3	47,0
<b>по возрасту:</b>			
Коэффициент приема среди сотрудников до 30 лет	85,9	91,3	104,4
Коэффициент приема среди сотрудников от 30-50 лет	25,8	35,2	26,6
Коэффициент приема среди сотрудников старше 50 лет	10,4	28,6	16,8

## Показатели текучести кадров (401-1)

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Текучесть кадров, %	43	60	62	56	62

### Количество выбывших сотрудников в разбивке по полу и возрасту в 2020-2022 гг.

Наименование показателя	2020	2021	2021
<b>Всего сотрудников, чел., в т.ч:</b>	<b>18 085</b>	<b>17 202</b>	<b>17 575</b>
<b>по полу:</b>			
Мужчины	9 240	8 218	8 517
Женщины	8 845	8 984	9 058
<b>по возрасту:</b>			
до 30 лет	13 107	12 841	11 650
30-50 лет	4 879	4 248	5 676
старше 50 лет	99	113	249

Наименование показателя	2020	2021	2021
		%	
<b>Текучесть кадров по всем сотрудникам</b>	<b>61,7</b>	<b>56,3</b>	<b>62,5</b>
<b>по направлениям</b>			
Текучесть кадров в телекоме (без учета Монобренда)	-	-	40,3
Текучесть кадров в Монобренде	-	-	114,1
<b>по полу:</b>			
Текучесть кадров среди мужчин	77,8	61,9	67,0
Текучесть кадров среди женщин	50,7	52,0	58,8
<b>по возрасту:</b>			
Текучесть кадров среди сотрудников до 30 лет	91,9	91,8	114,7
Текучесть кадров среди сотрудников от 30-50 лет	34,6	27,8	35,4
Текучесть кадров среди сотрудников старше 50 лет	10,4	8,7	12,9

**Количество случаев антиконкурентного поведения и нарушения антимонопольного законодательства (206-1)**

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Количество случаев антиконкурентного поведения и нарушения антимонопольного законодательства	4	2	1	0	0

**Налоговые отчисления, млн руб.**

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Налоговые и неналоговые платежи, всего, в том числе:</b>	<b>42 272</b>	<b>42 409</b>	<b>30 799</b>	<b>26 713</b>	<b>29 537</b>
<b>Федеральный бюджет</b>	<b>34 791</b>	<b>35 180</b>	27 198	26 156	28 229
<b>Региональные бюджеты, в том числе:</b>	7 482	7 229	3 601	557	1 308
Центральный	2 944	2 923	1 576	271	610
Приволжский	1 405	1 290	626	82	225
Южный	714	668	342	47	121
Сибирский	694	629	294	50	95
Уральский	407	417	183	19	79
Северо-Западный	618	562	252	39	65
Северо-Кавказский	288	366	160	22	58
Дальневосточный	412	375	169	28	55

## Общее количество и денежная стоимость штрафов, а также количество нефинансовых санкций за случаи несоблюдения законодательства и нормативных актов (2-27)

Наименование показателя	2020	2021	2022 <sup>67</sup>
Количество случаев несоответствия законам и нормативным требованиям в отчетном году, которые привели к наложению нефинансовых санкций, шт.			10
<b>Количество штрафов, оплаченных в отчетном периоде, в т. ч.:</b>	<b>4 415</b>	<b>4 369</b>	<b>1 886</b>
штрафы, полученные в отчетном периоде	3 347	3 447	991
штрафы, полученные в предыдущих периодах	1 068	922	895
<b>Денежная стоимость штрафов, оплаченных в отчетном периоде, в т. ч., тыс. руб.:</b>	<b>171 946,8</b>	<b>119 522,3</b>	<b>59 348,2</b>
штрафы, полученные в отчетном периоде	148 038,1	93 557,4	32 080,6
штрафы, полученные в предыдущих периодах	23 908,7	25 964,9	27 267,6
<b>Количество существенных штрафов, оплаченных в отчетном периоде, в т. ч.<sup>68</sup></b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>25</b>
полученных в отчетном периоде	6	10	16
полученных в предыдущих периодах	4	4	9
<b>Денежная стоимость существенных штрафов, оплаченных в отчетном периоде, в т. ч., тыс. руб.:</b>	<b>68 716,3</b>	<b>5 035,0</b>	<b>10 885,0</b>
полученных в отчетном периоде	67 816,3	3 310,0	7 380,0
полученных в предыдущих периодах	900,0	1 725,0	3 505,0

## Социальные инвестиции (203-1)

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020 <sup>69</sup>	2021	2022 <sup>65</sup>
Социальные инвестиции в местные сообщества, тыс. руб.	9 952	11 763	6 761	28 663	34 884	20 341
Волонтерская деятельность сотрудников в рабочее время, часов	3 840	1 656	5 484	576	960	960

<sup>67</sup> Показатель раскрывается впервые.

<sup>68</sup> К существенным штрафам Компания относит штрафы, денежная стоимость которых более 200 тыс. руб.

<sup>69</sup> Данные за 2020 год уточнены, в объем социальных инвестиций включены благотворительные пожертвования (2-4).

## Инвестиции в развитие инфраструктуры

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021	2022
Объем инвестиций в развитие инфраструктуры, млн руб.	48 517	63 668	73 788	74 983	59 303

## Динамика удельных показателей экологического влияния<sup>70</sup> (302-3) (305-4)

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022 <sup>71</sup>
Удельное общее потребление энергии на 1 ГВт трафика	кВт•ч/ГВт	0,3	0,3	0,2	0,2
Удельное общее потребление энергии на 1 рубль выручки	кВт•ч/тыс. руб.	2,8	3,3	3,5	4,7
Удельные прямые выбросы парниковых газов на 1 Гбт трафика	грамм/Гбт	0,8	0,6	0,4	0,6
Удельные прямые выбросы парниковых газов на 1 рубль выручки	грамм/тыс. руб.	7,5	7,2	8,1	13,6

<sup>70</sup> При расчете удельных показателей потребления электроэнергии учитывалась энергия, потребленная внутри организации из следующих источников: топливо, электроэнергия, пар. (302-3)

При расчете удельных выбросов парниковых газов учтены выбросы CO<sub>2</sub> –'экв. по Охвату 1 и Охвату 2. (305-4)

<sup>71</sup> Снижение показателя общего потребления энергии к предыдущему году обусловлено выходом из контура ПАО «ВымпелКом» «Национальной Башенной Компании» в конце 2021 года, когда портфель из почти 15 400 антенно-мачтовых сооружений билайн перешел в состав группы компаний «Сервис-Телеком», а также снижением объема арендуемых офисных площадей.

## ESG-показатели GSMA для телекоммуникационной отрасли

Показатель	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022 <sup>72</sup>
Прямые выбросы и косвенные энергетические выбросы парниковых газов в CO2-экв. (Scope 1 и Scope 2)	тыс. тонн	-	-	722,967	447,265
Удельные прямые выбросы и косвенные энергетические выбросы парниковых газов в CO2-экв. (Scope 1 и Scope 2) на 1 Гбт трафика	грамм/Гбт	-	-	131,4	68,5
Общее потребление энергии	МВт•ч	824	918	1 014	1 340
Удельное общее потребление энергии на 1 Гбт трафика	кВт•ч /Гбт	0,3	0,3	0,2	0,2
Общее потребление электроэнергии	МВт•ч	804	898	993	1 317

## Количество случаев нарушений<sup>73</sup> (418-1)

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022 <sup>72</sup>
Количество выявленных нарушений правил обработки и обеспечения безопасности персональных данных <sup>74</sup>	65	98	45	24	23
Количество обоснованных обращений/жалоб клиентов на нарушение конфиденциальности их данных	-	-	-	191	70

<sup>72</sup> За базовый принят 2019 год.

<sup>73</sup> В сентябре 2022 году в сети Интернет появилась копия части базы данных, неправомерный доступ к которой произошел в 2021 году. В отношении данного факта проведена внеплановая проверка РКН.

<sup>74</sup> Под данными нарушениями понимаются факты нарушения прав 15 и более абонентов Компании.

## Приложение 5. Указатель содержания SASB Standards

Код	Показатель	Ед. измерения	2020	2021	2022	Ссылка на стр. отчета, комментарий
<b>Показатели деятельности</b>						
TC-TL-000.A	Количество абонентов беспроводной сотовой связи, которым предоставляются услуги мобильной связи и услуги беспроводной передачи данных	чел.	Более 49	Более 49	44,8	
TC-TL-000.C	Количество абонентов широкополосного доступа в интернет(интернет-услуги, в том числе Wi-Fi)	млн чел.	2,8	3	2,8	
TC-TL-000.D	Сетевой трафик	Пбайт	3 573	5 502	6 530	
<b>Темы раскрытия информации об устойчивом развитии и учетные показатели</b>						
<b>Влияние на окружающую среду</b>						
TC-TL-130a.1	Общая потребляемая энергия	ТДЖ	3 304	3 685	4 873	
	Процентная сетка электричество	%	97,8	97,93	97,32	
	Процент возобновляемых источников	%	0,001	0,001	0,001	

Код	Показатель	Ед. измерения	2020	2021	2022	Ссылка на стр. отчета, комментарий
<b>Конфиденциальность данных</b>						
ТС-TL-220a.1	Описание политик и практик, касающихся поведенческой рекламы и сохранения конфиденциальности клиентов	-	<p>В Компании действуют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика по обработке персональных данных, определяющая общие положения в области правомерности обработки и обеспечения безопасности обрабатываемых персональных данных;</li> <li>• Система защиты персональных данных, основными принципами которой являются комплексность, своевременность и надежность.</li> </ul> <p>Для сохранения конфиденциальности и защиты информации при работе с данными большого количества участников и использовании различных каналов коммуникаций в рамках реализации уникальных интеграционных проектов в области маркетинга, рекламы и аналитики Билайн Бизнес в сотрудничестве с Aggregion разрабатывает новые продукты для многоканального маркетинга, обработки и сбора данных, у Компании работает с CRM аудиториями и данными крупнейших организаций.</p>			

Код	Показатель	Ед. измерения	2020	2021	2022	Ссылка на стр. отчета, комментарий
<b>Безопасность данных</b>						
TC-TL-230a.1	Количество случаев нарушения	шт.	45	24	23	
TC-TL-230a.2	Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных	-	<p>ПАО «ВымпелКом» несет ответственность за хранение персональных данных более 50 млн клиентов. В случае утечки данных будут нарушены права человека на защиту частной жизни и конфиденциальности данных, а также оказано негативное влияние на репутацию Компании, что может уменьшить возможности Компании по привлечению новых абонентов, а также привести к предъявлению исков со стороны абонентов.</p>			Стр. 79 (ОУР 2021)
<b>Жизненный цикл продукции</b>						
TC-TL-440a.1	Количество материалов, подверженных рециклингу, из них:	тонн	-	2 500	5 200	Стр. 92 (ОУР 2021)
<b>Технологические сбои</b>						
TC-TL-550a.2	Системы непрерывного обеспечения обслуживания во время технологических сбоев	-	<p>Для критичных систем существуют резервные решения (Disaster Recovery), регулярно проверяется их работоспособность и навыки персонала по их использованию. Дата-центры Компании имеют уровень Tier III Gold Certification of Operational Sustainability, что обеспечивает их высокую надежность и отказоустойчивость при случайном выходе из строя или сбое отдельных компонентов.</p>			

# Приложение 6. Глоссарий и список сокращений

## 123

**3G (3rd Generation)**, третье поколение — набор услуг, объединяющий высокоскоростной мобильный доступ к услугам интернета и технологию радиосвязи. Данный вид мобильной связи строится на основе пакетной передачи данных. Сети третьего поколения работают на частотах дециметрового диапазона (в диапазоне около 2 ГГц), передавая данные со скоростью до 3,6 Мбит/с.

**4G/LTE (4th Generation)**, четвертое поколение (LTE, Long-Term Evolution) — поколение мобильной связи, характеризующееся высокоскоростной передачей данных и повышенным качеством голосовой связи. К четвертому поколению принято относить перспективные технологии, позволяющие осуществлять передачу данных со скоростью, превышающей 10 Мбит/с, подвижным абонентом.

**5G** — разрабатываемое пятое поколение мобильной связи, способное обеспечивать более высокую пропускную способность по сравнению с технологиями четвертого поколения. Скорость передачи данных в мобильных сетях пятого поколения должна достигнуть 10 Гбит/с.

## A

**Agile-подход** — собирательное название различных методик и подходов к управлению, которые позволяют быстро адаптироваться к изменениям.

## B

**B2B (Business to business — «бизнес для бизнеса»)** — термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между юридическими лицами.

**beeline cloud** — подразделение билайн, российский облачный провайдер с надежными дата-центрами уровня Tier III и выделенными каналами связи.

**Big Data (Большие данные)** — серия подходов для обработки данных огромных объемов и значительного многообразия с целью получения воспринимаемых человеком результатов.

## C

**Colocation – колокация**— услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на своей территории, подключает его к электричеству, обеспечивает обслуживание и подключение к каналам связи с высокой пропускной способностью.

**COVID-19 (Corona virus disease 2019, коронавирусная инфекция)** – опасное заболевание, которое может протекать как в форме острой респираторной вирусной инфекции лёгкого течения, так и в тяжелой форме. 11 марта 2020 года распространение вируса было признано пандемией.

## D

**Data Science** — область информатики, которая специализируется на вопросах анализа и обработки Big Data (массивных объемов информации, находящихся в неструктурированном виде).

**DDoS-атаки (Distributed Denial of Service, распределённая атака «отказ в обслуживании»)** — проводимая одновременно с большого числа компьютеров хакерская атака на вычислительную систему с целью создания таких условий, при которых добросовестные пользователи системы не могут получить доступ к предоставляемым серверам, либо этот доступ будет затруднён.

## E

**eNPS (Employee Net Promoter Score)** — метод оценки, который позволяет организациям измерить лояльность сотрудников.

**ESG-отчет** — нефинансовая отчётность компании, раскрывающая данные о ESG -факторах (экологических, социальных и управленческих).

**ESG-повестка** — повестка в области социальной, экологической и корпоративной ответственности.

## G

**GRI (англ. Global Reporting Initiative)** — Глобальная инициатива по отчетности.

**GSM (Global System for Mobile Communications)** — глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи.

## I

**IoT-сети (Internet of Things Networks, сети интернета вещей)** — множество автономных физических устройств, связанных в единую сеть через цифровые коммуникационные каналы.

## J

**Jasper** — платформа по контролю и управлению M2M сим-картами.

## L

**LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)** – уровень производственного травматизма.

## M

**M2M (machine-to-machine)** — это решение, призванное обеспечить беспроводной обмен данными между различными устройствами (банкоматы, терминалы, системы охраны, датчики и т.д.) и единым центром управления. NB-IoT (Narrow Band Internet of Things, узкополосный интернет вещей) — стандарт сотовой связи для устройств телеметрии с низкими объемами обмена данными.

## N

**Need-to-know** (в пер. с английского - нужно знать) – принцип, на основе которого сотрудники компании получают доступ только к той информации, которая необходима для максимально эффективного выполнения своих обязанностей.

**NPS (Net Promoter Score, индекс потребительской лояльности)** - индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам.

## S

**Scope** — область охвата, компонент выбросов парниковых газов компании.

## V

**VAS (Value Added Services, услуги, приносящие дополнительный доход)** — популярный в телекоммуникационной индустрии термин для обозначения сервисов, предоставляемых не ядром сети, а дополнительными платформами.

**VDI (Virtual Desktop Infrastructure)** - инфраструктура виртуальных рабочих столов.

**VPN (Virtual Private Network, виртуальная частная сеть)** — обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети (например Интернет).

## W

**WaaS (WorkPlace-as-a-Service)** – рабочее место как услуга.  
**Wi-Fi (Wireless Fidelity)** — стандарт беспроводной передачи данных по радиоканалам

## A

**АНО** - автономная некоммерческая организация.

## Б

**Безопасные условия труда** — условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и опасных производственных факторов исключено или их уровни не превышают гигиенических нормативов.

## В

**Взаимодействие с заинтересованными сторонами** — деятельность компании с целью понять ожидания и опасения заинтересованных сторон и вовлечь их в процесс принятия решения.

**Вовлеченность сотрудников** - эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует сотрудников выполнять их работу эффективно.

## Д

**ДМС** — добровольное медицинское страхование.

## З

**Заинтересованные стороны, стейкхолдеры (англ. stakeholders)** — физические и юридические лица или группы лиц, находящиеся под воздействием деятельности компании, а также имеющие право в соответствии с законом и международными конвенциями напрямую предъявлять компании иски. К заинтересованным сторонам относятся акционеры и инвесторы компании, банки, кредитные, рейтинговые и ESG-агентства, сотрудники, поставщики, подрядчики, клиенты, потребители, органы власти, СМИ, образовательные, экологические и общественные организации, жители той местности, где работает компания, и другие лица.

**«Зеленые» технологии** - технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безопасными, либо более безопасными по сравнению с традиционными способами производства.

## И

**Инклюзивность** – практика социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья.

**Интеллектуальное волонтерство** – вид добровольческой деятельности (волонтерства), направленный на организацию и проведение интеллектуальных мероприятий.

**Интернет** — всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины (WWW, World Wide Web) и множества других систем (протоколов) передачи данных.

## К

**Кадровая политика** — это совокупность норм, правил, целей и представлений, определяющих содержание работы с персоналом (планирование и учет персонала, поиск и отбор, адаптация, обучение и развитие, организация труда, оплата труда и мотивация, аттестация, социальное обеспечение и другое) в соответствии со стратегией развития Компании.

**Капитальные затраты (англ. CAPEX)** — затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов, а также относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему из событий — платежа или поставки.

**Качество жизни** — совокупность социально-экономических и иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека и общества в различных сферах: образование, занятость, здоровье, права человека, доходы, безопасность, инфраструктура, культура и досуг.

**Ключевые показатели эффективности (КПЭ)** — показатели деятельности, которые помогают организации в достижении стратегических и операционных целей.

**Коворкинг** - офисное пространство, в котором любой желающий может арендовать одно или несколько рабочих мест.

**Компетенции** — необходимые для данной должности знания, навыки, умения и поведенческие характеристики.

**Комплаенс** (англ. compliance — согласие, соответствие; происходит от глагола to comply — исполнять) — соответствие каким-либо внутренним или внешним требованиям или нормам.

**Конвергенция** — процесс сближения разнородных электронных технологий в результате их быстрого развития и взаимодействия.

## Л

**Локдаун (англ. lockdown)** – принятые меры ограничения по передвижению населения в качестве меры безопасности после или во время пандемии или беспорядков и т. д.

# М

**Местные сообщества** — представители населения, имеющие гражданство РФ.

**Микротравмы (микроповреждения)** – ссадины, кровоподтеки, ушибы мягких тканей, поверхностные раны и другие повреждения, полученные работниками и другими лицами, участвующими в производственной деятельности работодателя, при исполнении ими трудовых обязанностей или выполнении какой-либо работы по поручению работодателя (его представителя), а также при осуществлении иных правомерных действий, обусловленных трудовыми отношениями с работодателем либо совершаемых в его интересах, не повлекшие расстройства здоровья или наступление временной нетрудоспособности.

**Миссия** — смысл существования, предназначение организации, которое отличает ее от других подобных организаций.

**Мобильный трафик** — объем информации, которую мобильное устройство (смартфон, коммуникатор, планшет, компьютер, подключенный к интернету с помощью модема) отправляет и получает из сети Интернет.

**Мотивация** — механизм влияния на рост результативности и эффективности труда, процесс стимулирования работника или группы работников к деятельности, направленной на достижение целей организации.

# Н

**Национальные проекты РФ** — проекты развития федерального уровня, выдвигаемые Президентом и Правительством Российской Федерации, разработанные по трём направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост».

**НКО** - некоммерческая организация.

# О

**Облачная АТС** – виртуальная автоматическая телефонная станция на облачном сервере.

**ООН** - Организация Объединенных Наций.

**Отчет об устойчивом развитии (нефинансовый отчет)** — это доступное, достоверное, сбалансированное описание основных аспектов деятельности Компании и ее достижений, связанных с ценностями, целями, политикой устойчивого развития по вопросам, представляющим наибольший интерес для ключевых заинтересованных сторон. Это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и других заинтересованных сторон о том, как и какими темпами Компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

**Охрана труда** — система обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включая правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

# П

**Профессиональное заболевание** — заболевание, которое возникло и развилось у работающих под влиянием систематического и длительного воздействия производственных факторов, свойственных данной профессии, либо совокупности условий труда, характерных лишь для того или иного производства.

# Р

**Развитие персонала** — комплекс мероприятий, реализуемых компанией с целью привлечения, адаптации, удержания работников, способствующий максимальной реализации их профессионального и творческого потенциала.

**Рескилинг** — метод повышения квалификации, который направлен на приобретение сотрудником новых навыков или улучшение существующих, чтобы занять новую должность или выполнять новую роль в компании.

**Рефарминг** — процедура замены радиотехнологии на выделенных операторах радиочастотной связи.

**Ритейл** (от англ. retail — «розничный, в розницу») — продажа товаров (услуг) небольшим количеством, поштучно.

**Риск** — негативное воздействие на цели Компании, которое потенциально может произойти в результате текущих процессов или будущих событий.

**Роуминг** — специальный сервис связи (мобильной связи, Wi-Fi), предоставляемый абоненту вне зоны обслуживания его «домашней» сети (либо базовой станции) с использованием ресурсов другой («гостевой») сети. При этом абоненту не требуется заключать договор с принимающим оператором, а плата за услуги списывается с его счета. При телефонном роуминге у абонента обычно сохраняется его телефонный номер.

# С

**Сертификация** — подтверждение соответствия качественных характеристик тому уровню, который требуется стандартом качества.

**Стандарт** — нормативно-методический документ, устанавливающий требования к объектам направления деятельности.

**Стандарты Глобальной инициативы по отчетности** (англ. Global Reporting Initiative, GRI) — принятая в международной практике система отчетности в области устойчивого развития в отношении экономической, экологической и социальной результативности.

# У

**Устойчивое развитие** - концепция, разработанная ООН и признающая роль бизнеса в обеспечении устойчивого развития общества. Концепция развития мирового сообщества, в которой предусматривается учет интересов не только ныне живущих поколений людей, но и будущих.

# Ш

**Широкополосный доступ в интернет (ШПД)** — высокоскоростной доступ в интернет. В отличие от коммутируемого доступа в интернет ШПД обеспечивает во много раз большую скорость обмена данными и не монополизировать телефонную линию. Кроме высокой скорости широкополосный доступ обеспечивает непрерывное подключение к интернету и так называемую двустороннюю связь, то есть возможность как принимать, так и передавать информацию на высоких скоростях.

# Приложение 7. Заключение независимого аудитора (2-5)



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО ПРАКТИКУЮЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ПО ЗАДАНИЮ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕМУ ОГРАНИЧЕННУЮ УВЕРЕННОСТЬ

Руководству Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации»

Мы выполняли задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в отношении прилагаемого ESG-отчета ПАО «ВымпелКом» за 2022 год (далее – Отчет)<sup>1</sup>.

**Ответственность Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации»**  
Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом») отвечает за подготовку указанного Отчета в соответствии с применимыми критериями – Стандартами отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности<sup>2</sup> (далее – Стандарты), как указано в разделе Отчета «Приложение 3. Указатель Содержания GRI Standards» (далее – Применимые критерии). Эта ответственность включает в себя разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, применимой к подготовке Отчета, не содержащего существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

### Наша независимость и управление качеством

Мы соблюдаем требования независимости и профессиональной этики, установленные Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций и Кодексом профессиональной этики аудиторов, а также Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятым Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, которые основаны на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Наша организация применяет Международный стандарт управления качеством 1, который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе подтвержденной политикой или процедурами относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

### Наша ответственность

Наша ответственность заключается в том, чтобы на основании выполненных нами процедур и полученных доказательств предоставить вывод по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность, относительно соответствия Отчета Применимым критериям.

Мы выполнили наше задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов». Согласно этому стандарту данное задание планировалось и проводилось таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Отчет не содержит существенных искажений.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, выполняемое в соответствии с данным стандартом, предусматривает оценку целесообразности использования в обстоятельствах организации ПАО «ВымпелКом» применимых критериев в качестве основы для подготовки Отчета, оценку рисков существенного искажения Отчета вследствие недобросовестных действий или ошибок, выполнение действий, предпринятых в ответ на оцененные риски, как того требуют конкретные обстоятельства, и оценку общего представления Отчета.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, предусматривает значительно меньший объем работ, чем задание, обеспечивающее разумную уверенность, в отношении как процедур оценки рисков, включая изучение системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

Проведенные нами процедуры основывались на нашем профессиональном суждении и включали направление запросов, инспектирование документов, аналитические процедуры, оценку надлежащего характера методов количественной оценки и политики по составлению отчетности, а также согласования или сверку с соответствующими данными.

<sup>1</sup> Основные показатели в области устойчивого развития приведены в Отчете в периметре юридического лица ПАО «ВымпелКом», особые границы по отдельным показателям описаны в Отчете.  
<sup>2</sup> GRI Sustainability Reporting Standards.



Учитывая обстоятельства задания, при выполнении перечисленных выше процедур мы осуществили следующее:

- Проведение интервью и получение документальных подтверждений от представителей менеджмента и сотрудников ПАО «ВымпелКом».
- Изучение информации, имеющейся на сайте ПАО «ВымпелКом», касающейся деятельности в контексте вопросов устойчивого развития.
- Изучение опубликованных заявлений третьих лиц, касающихся экономических, экологических и социальных аспектов деятельности ПАО «ВымпелКом», с целью проверки обоснованности заявлений, сделанных в Отчете.
- Анализ нефинансовой отчетности сопоставимых компаний в целях бенчмаркинга.
- Изучение действующих процессов сбора, обработки, документирования, верификации, анализа и отбора данных, подлежащих включению в Отчет.
- Выборочное изучение документов и данных о результативности существующих в ПАО «ВымпелКом» систем управления экономическими, экологическими и социальными воздействиями.
- Ценку соответствия раскрываемой в Отчете информации, ссылки на которую представлены в разделе Отчета «Приложение 3. Указатель Содержания GRI Standards» и раскрытие которой необходимо для соответствия требованиям Стандартов, предоставленным нам документам, а том числе документам внешней и внутренней отчетности.
- Анализ информации в Отчете на соответствие Применимым критериям.

Процедуры проводились исключительно в отношении данных за 2022 год.

Процедуры не проводились в отношении заявлений прогнозного характера; заявлений, выражающих мнения, убеждения или намерения ПАО «ВымпелКом» предпринять какие-либо действия, относящиеся к будущему времени; а также в отношении заявлений, в качестве источников которых в Отчете указаны экспертные суждения.

Процедуры проводились в отношении версии Отчета на русском языке, подлежащей согласованию Комитетом по раскрытию информации, в также направлению в Глобальную инициативу по отчетности для уведомления об использовании Стандартов при подготовке Отчета.

Процедуры проводились в отношении версии Отчета, содержащей информацию, которая подлежит публикации на дату, указанную в рамках раскрытия элемента отчетности 2-3 Стандартов.

Мы не имели возможности подтвердить публичное размещение Годового отчета ПАО «ВымпелКом» за 2022 год, на который приводятся ссылки в Отчете, так как дата подписания настоящего заключения предшествовала планируемой дате завершения данного мероприятия.

Процедуры, выполняемые в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и меньше по объему, чем при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, значительно ниже, чем тот, который был бы получен при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, мы не выражаем мнения, обеспечивающего разумную уверенность, по соответствию Отчета во всех существенных аспектах Применимым критериям.

### Вывод по результатам задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

По итогам выполненных процедур и полученных доказательств нами не было выявлено каких-либо оснований для того, чтобы полагать, что Отчет не подготовлен во всех существенных аспектах в соответствии с Применимыми критериями.

Общество с ограниченной ответственностью  
«Финансовый и бухгалтерские консультанты»  
Практикующий специалист  
Партнер

В.Ю. Скобрев  
(ОПНЗ 21606080523)

на основании доверенности № 130/21 от 09 сентября 2021 года

Российская Федерация, г. Москва

27 июня 2023 года