



**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ**  
**ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО**  
**ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ»**  
**за 2009 год**

ТОЛЬЯТТИ  
2010

Предварительно утвержден  
советом директоров ОАО «АВТОВАЗ»  
Протокол № 20/9 от 19.05.2010

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

## ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ» ЗА 2009 ГОД

## СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ» ЗА 2008–2009 гг. ....	4
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	5
МАРКЕТИНГ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ .....	12
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ .....	16
ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ .....	18
ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА .....	23
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ .....	25
АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕТОРАМ .....	27
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ» .....	30
КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ .....	35
СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ» .....	36
ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА .....	37
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОЧЕРНИМИ И ЗАВИСИМЫМИ ОБЩЕСТВАМИ ОАО «АВТОВАЗ» .....	38
УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ .....	39
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ .....	40
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ .....	41
КОНТАКТЫ И ИНФОРМАЦИЯ О РЕЕСТРОДЕРЖАТЕЛЕ .....	42

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ» ЗА 2008–2009 гг.

Наименование показателя	Единица измерения	Отчет		Отклонение (2009 к 2008)
		2008	2009	
Объём произведённой продукции в действующих ценах (без НДС и акциза)	млн. руб.	170 087,5	72 308,8	42,5%
Объём произведённой продукции в сопоставимых ценах внутреннего рынка (без НДС и акциза)	млн. руб.	185 138,1	73 388,5	39,6%
Объём отгруженной продукции в действующих ценах (без НДС и акциза)	млн. руб.	151 617,9	80 335,1	52,9%
Объём отгруженной продукции в сопоставимых ценах внутреннего рынка (без НДС и акциза)	млн. руб.	164 906,2	81 414,9	52%
<u>Автомобили легковые</u>				
Сборка автомобилей – всего	шт.	796 264	294 753	37%
Произведено автомобилей – всего	шт.	801 563	294 737	36,8%
в т.ч. семейства LADA Kalina	шт.	136 204	42 359	31,1%
семейства LADA Priora	шт.	172 254	91 081	52,9%
Отгружено автомобилей с завода и УРП	шт.	716 410	346 761	48,4%
Произведено запасных частей к автомобилям для ремонтно-эксплуатационных нужд (РЭН) в действующих ценах	млн. руб.	4 520,4	3 944,3	87,3%
Произведено запасных частей к автомобилям для РЭН в сопоставимых ценах внутреннего рынка	млн. руб.	4 878,8	3 885,8	79,6%
Отгружено запасных частей к автомобилям для РЭН по деталям ОАО «АВТОВАЗ» в действующих ценах	млн. руб.	4 513,7	3 956,6	87,7%
Произведено разобранных серий	усл. м/к	86 476	20 240	23,4%

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В 2009 году было произведено 294 737 автомобилей, что составляет 100,6% плана.

Все автомобили омологированы, сертифицированы и удовлетворяют требованиям по нормам токсичности для внутреннего и внешнего рынков.

При утверждении плана экспорта автомобилей на 2009 год в объеме 34 448 шт. отгружено на экспорт 34 756 шт.

Среднечасовой темп сборки автомобилей на главных конвейерах в 2009 году составил 139,17 авт./час, при 163,3 авт./час в 2008 году.

В 2009 году Обществом произведено запасных частей в действующих ценах на сумму 3 944,3 млн. руб., что на 2,99% больше плана.

План производства технологического оборудования в целом по ОАО «АВТОВАЗ» в 2009 году выполнен на 362,7 млн. руб. Для подготовки производства автомобилей изготовлено 189 единиц оборудования на сумму 157,1 млн. руб., в том числе для автомобилей семейства LADA Kalina – 34 ед. на сумму 30,7 млн. руб. и автомобилей семейства LADA Priora – 40 ед. на сумму 60,9 млн. руб. Для технического перевооружения действующего производства изготовлено 116 ед. на сумму 207,2 млн. руб.

Подразделениями ОАО «АВТОВАЗ» в 2009 году произведено инструмента и оснастки на сумму 1080,87 млн. руб., что составляет 102,7% плана, в том числе:

- ◆ переведено в состав основных средств Общества на сумму 391,83 млн. руб.;
- ◆ реализовано на сумму 38,52 млн. руб.

В целом 2009 год характеризовался работой по освоению новых модификаций и комплектаций автомобилей LADA Kalina, LADA Priora, LADA 4X4 M с улучшенными потребительскими свойствами:

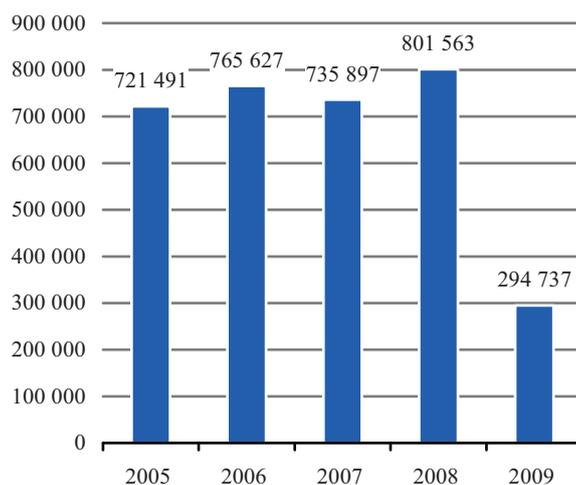
- ◆ в марте произведена опытная серия автомобиля 21713 семейства автомобилей LADA Priora;
- ◆ в мае началось товарное производство автомобиля 21713 в комплектации с АБС, климатической установкой, в исполнении «люкс», кузовом «универсал»;
- ◆ в сентябре начат выпуск автомобиля в новой комплектации LADA 4X4 M (первый этап модернизации);
- ◆ в ноябре произведена первая партия автомобилей 21703/21723/21713 семейства LADA Priora в комплектации с аудиосистемой в исполнении «люкс»;
- ◆ в ноябре произведена первая партия автомобилей 11196 семейства автомобилей LADA Kalina в комплектации с климатической установкой, двигателем 21126 в исполнении «люкс».

Освоены и поставляются на экспорт автомобили семейства LADA Kalina, LADA Priora, LADA 4X4, удовлетворяющие нормам токсичности Евро-4.

**Объем выпуска автомобилей по годам**

<b>Автомобили легковые</b>					
	2005	2006	2007	2008	2009
Произведено всего	721 491	765 627	735 897	801 563	294 737
В том числе:					
семейства LADA Kalina	18 103	76 261	93 172	136 204	40 969
семейства LADA Priora			72 917	172 254	91 232

Произведено легковых автомобилей, шт.



В 2009 году количество произведенных машинокомплектов составило 20 240 шт., которые реализованы на сборочные заводы г. Ижевска, Украины, Казахстана, Египта и Чечни.

**Структура производства машинокомплектов**

<b>Сборочные комплекты</b>					
	2005	2006	2007	2008	2009
На базе кузова	131 531	138 709	111 041	86 476	20 240
На базе двигателя	57 510	13 772	–	–	–
<b>Всего</b>	<b>189 041</b>	<b>152 481</b>	<b>111 041</b>	<b>86 476</b>	<b>20 240</b>

Также в 2009 году произведено и отгружено для ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» 23 101 шт. машинокомплектов.

## 1. Материально-техническое обеспечение

В 2009 году произошло изменение организационной структуры ОАО «АВТОВАЗ», что позволило повысить эффективность, в том числе в закупочной деятельности.

Изменения организационной структуры в части повышения эффективности закупочной деятельности предусматривают:

- разделение функций логистики и закупок;
- устранение лишних уровней управления;
- преобразование базы поставщиков для наращивания потенциала, а также стимулирование создания СП;
- централизация закупочной деятельности с целью минимизации затрат;
- организация тендерных и электронных торгов.

### Объем закупок

В 2009 году количество номенклатурных позиций (с учетом инструмента) составило 32 218 единиц с общим объемом поставок в 50,93 млрд. рублей. Вследствие сокращения планового объема выпуска автомобилей в 2009 году, объем поставок за отчетный период снизился по сравнению с предыдущим годом почти в 3 раза. Структура закупок за отчетный период почти не изменилась: доля импорта в общем объеме поставок в 2009 году составила 5,96% (в 2008 году объем поставок по внешнему рынку составлял 5,12%).

Для обеспечения потребностей производств ОАО «АВТОВАЗ» в 2009 году заключены договора с 886 поставщиками. Следует отметить, что 45% от общего объема поставок осуществлялось от 223 поставщиков Самарской области, что отражает ориентированность на оптимизацию закупочной деятельности путем снижения затрат в сфере организации поставок.

### Изменение цен на закупки

Рост цен в 2009 году на поставляемые товарно-материальные ценности (ТМЦ) составил 2 203 млн. рублей (без НДС); снижение цен – 2 001 млн. рублей (без НДС), т.е. по итогам работы общее увеличение стоимости закупки ТМЦ по сравнению с началом года составило 202 млн. руб. (без НДС) (в 2008 году данный показатель составил 8 336,9 млн. руб.).

Таким образом в ОАО «АВТОВАЗ» была реализована задача по сдерживанию роста затрат на поставляемые ТМЦ.

### Основные задачи в сфере закупочной деятельности

Основными задачами в 2009 году являлись:

- ♦ обеспечение бесперебойной работы производств ОАО «АВТОВАЗ»;
- ♦ обеспечение поставок в рамках утвержденного плана и бюджета закупок;
- ♦ контроль исполнения договорных обязательств со стороны поставщиков с целью повышения качества поставляемых ТМЦ и надёжности поставок;
- ♦ работа по уменьшению затрат на организацию закупочной деятельности и др.

### Совершенствование системы закупок и работа с поставщиками

В плане совершенствования закупочной деятельности в течение 2009 года, а также в целях развития стратегического партнерства с поставщиками на 2010 год, определены следующие направления:

- ♦ изменение стратегии закупок в отношении поставщиков в направлении создания долгосрочных отношений с поставщиками при сохранении условий конкуренции, упрощение процедуры заключения контрактов с поставщиками и согласование типового долгосрочного контракта;

- ♦ создание мощной и гибкой производственной и технологической базы предприятия, способствующей самостоятельным разработкам в интересах ОАО «АВТОВАЗ» на высоком техническом и технологическом уровнях и создание панели поставщиков по опыту альянса «Renault-Nissan», определение худших поставщиков с целью последующего их исключения из панели с одновременным вводом новых альтернативных поставщиков, соответствующих мировым стандартам качества выпускаемой продукции;
- ♦ сокращение количества поставляемой номенклатуры по новым моделям автомобилей (переход на крупно-модульные поставки);
- ♦ сокращение количества петлевых маршрутов (кооперация, технологический аутсорсинг);
- ♦ развитие концепции «точно в срок», обеспечивающей снижение уровня производственных запасов и издержек.

В настоящее время, автоматизированный расчет графика поставок по системе «точно в срок» осуществляется с использованием инструментов «Технопортала ОАО «АВТОВАЗ». К ресурсам «Технопортала» подключены практически все поставщики комплектующих изделий. Таким образом, для всех поставщиков предприятия имеются расчетные графики поставок ТМЦ.

Налаживание более тесных и партнерских отношений с рядом поставщиков позволило найти еще одно эффективное направление – создание в экономически обоснованных случаях сети консигнационных складов в непосредственной близости от конвейеров ОАО «АВТОВАЗ». Так в 2009 году было заключено 6 договоров хранения: с ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (Магнитогорск), ОАО «Металлургический завод им. А.К.Серова» (Серов), ООО «Инсаюр-авторейд-тл» (Тольятти), ОАО «Северсталь» (Череповец), ЗАО «МЗ «Петросталь» (Санкт-Петербург), ОАО «ЧМК» (Челябинск).

Организация таких складов содержит в себе значительные резервы экономии финансовых ресурсов, а также повышает оперативность поставок и гибкость реагирования на воздействие разнообразных факторов (ошибки в планировании, возникновение брака в производствах). Кроме того, консигнационные склады позволяют обеспечить поставки в режиме «точно в срок» по удаленным поставщикам или товарно-материальным ценностям, имеющим большие габариты.

Для проведения работы в ОАО «АВТОВАЗ» по сдерживанию роста цен на закупаемые товарно-материальные ценности создан и на постоянной основе действует тендерный комитет. Принятие решения по распределению объемов 2009 года между поставщиками производилось коллегиально.

При выборе источника поставок по каждой позиции номенклатуры осуществляется анализ на предмет определения оптимальных соотношений между предлагаемым поставщиком уровнем цены и уровнем дефектности поставляемой им номенклатуры.

Результаты 2009 года показывают необходимость усиления работы с поставщиками по повышению качества поставляемой продукции. Фактический уровень дефектности в состоянии поставки составил 800 PPM (оценка качества по международной системе). Для снижения уровня дефектности дирекцией по закупкам в 2009 году ежемесячно проводился анализ причин невыполнения нормативного уровня PPM. По наиболее «проблемным» поставщикам и изделиям в гарантийный период эксплуатации организована работа (проведение проверок), составлен график выездов к поставщикам наиболее дефектных комплектующих.

Следующим шагом в этом направлении будет организация и внедрение режима контролируемых поставок, дальнейшее снижение дефектности до установленного уровня будет обеспечиваться путем применения специфических методов альянса «Renault-Nissan» – ANPQP (процесс обеспечения качества на стадии разработки, подготовки производства и серийного производства), Firewall (процесс устранения причин появления дефектов), Rank-up (процесс структурного совершенствования поставщиков).

Кроме того, на «Технопортале» для поставщиков размещена информация о дефектах их изделий в гарантии. У поставщиков запрашиваются анализ причин дефектов и мероприятия по их устранению.

В 2009 году компанией Renault проведено 24 аудита поставщиков по методике ASES (инструмент оценки системы обеспечения качества поставщиков), 5 из них при участии представителей ОАО «АВТОВАЗ».

В плане стратегических инициатив для улучшения качества автокомпонентов планируется провести следующие мероприятия:

- ♦ формирование службы качества поставщиков с внедрением новых методик (ASES, Step-up (инструмент, направленный на искоренение причин несоответствия технологического процесса), Rank-up, Firewall и др.);
- ♦ создание в рамках службы качества и развития поставщиков группы по снижению затрат на дефекты в гарантии;
- ♦ создание, обучение группы развития поставщиков с последующим внедрением методов ASIP(процесс снижения стоимости продукции и услуг поставщика), PS2I (программа улучшения производственного комплекса поставщика).

Дальнейшая работа по закупкам будет вестись в направлении совершенствования качества поставок, укрепления отношений с поставщиками путем углубления интеграции поставщиков в сформированную цепь поставок, что в значительной степени должно поднять конкурентоспособность ОАО «АВТОВАЗ».

## 2. Качество

Одним из основных направлений деятельности компании является повышение качества выпускаемых автомобилей, улучшение их потребительских свойств и, в конечном итоге, увеличение количества продаж, обеспечение финансового благополучия предприятия, его персонала, поставщиков и партнеров, а также других заинтересованных сторон.

Реализация этого направления в 2009 году осуществлялась с применением 4-х составляющих:

- ♦ работой над повышением результативности действующей системы менеджмента качества;
- ♦ деятельностью по «Программе повышения качества и удовлетворенности потребителей» (LQP – LADA Quality Program);
- ♦ работой межфункциональных групп по устранению приоритетных проблем, беспокоящих потребителя;
- ♦ освоением новых инструментов качества.

### Система менеджмента качества

Для реализации поставленных целей в ОАО «АВТОВАЗ» создана и поддерживается в рабочем состоянии система менеджмента качества (СМК), которая обеспечивает управление качеством на всех этапах жизненного цикла продукции и нацелена на постоянное улучшение всех аспектов деятельности для повышения удовлетворенности покупателей автомобилей LADA.

В связи с изменением организационной структуры ОАО «АВТОВАЗ» совершенствовалась и процессная модель СМК. В 2009 году в составе системы менеджмента качества функционировали 11 основных и вспомогательных процессов. Процессы СМК обеспечивались необходимыми финансовыми ресурсами в рамках бюджета, в том числе и для устранения несоответствий.

Постоянное улучшение процессов СМК стимулируется установленными целями, достижение которых обеспечивается четкой организацией деятельности. Руководителями процессов ведется постоянный мониторинг показателей и анализ их результативности.

Согласно графикам внутренних аудитов в 2009 году было проведено:

- ◆ 37 аудитов корпоративных процессов СМК ОАО «АВТОВАЗ» и подразделений;
- ◆ 624 аудита продукции;
- ◆ 2398 проверок соблюдения технологических процессов.

Соответствие системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000 подтверждено сертификатами фирмы ЮТАК (Франция) и контрольными аудитами, проведенными в 2009 году.

### **Программа повышения качества и удовлетворенности потребителей (LQP)**

В 2009 году продолжилась работа по программе повышения качества и удовлетворенности потребителей (LQP – LADA Quality Program).

По 8 приоритетным направлениям сформированы межфункциональные команды, назначены руководители, сформулированы основные проблемы, организована систематическая работа по поиску корневых причин, определены целевые показатели. Данное направление работы нацелено на совершенствование способов и регламентов работы ОАО «АВТОВАЗ». Координацию взаимодействия групп LQP осуществляет директор по качеству, рассмотрение результатов работы проводится на регулярной основе под руководством президента ОАО «АВТОВАЗ».

### **Работа межфункциональных групп**

Одним из эффективных методов повышения качества выпускаемой продукции в мировом автомобилестроении является взаимодействие специалистов различных направлений деятельности для решения возникающих проблем.

В 2009 году в ОАО «АВТОВАЗ» внедрена аналогичная схема. На основе анализа информации о качестве гарантийных автомобилей семейств LADA Kalina и LADA Priora сформирован ранжированный перечень приоритетных проблем (TOP 10). Из специалистов служб инжиниринга, закупок, производства, качества и сервисного обслуживания сформированы межфункциональные группы, задачей которых являются анализ, определение корневых причин и разработка мероприятий по их устранению или существенному снижению значимости проблемы.

Работу групп координирует дирекция по качеству, рассмотрение результатов работы проводится на регулярной основе под руководством президента ОАО «АВТОВАЗ».

### **Новые инструменты качества**

В рамках стратегического партнёрства с компанией Renault продолжалась работа по изучению новых подходов, изменению методик и процедур, введению новых инструментов, используемых в мировом автомобилестроении для улучшения качества и повышения удовлетворенности потребителей:

- ◆ дополнительно к индексам, применяемым для оценки и анализа качества гарантийных автомобилей (X MIS IPTV), введен новый показатель, характеризующий частоту проявления проблем, не позволяющих потребителю эксплуатировать автомобиль (IRVO);
- ◆ продолжено освоение методики решения проблем (8D);
- ◆ начаты работы по развертыванию процедуры подготовки производства новых комплектующих изделий (ANPQP), позволяющей на ранних этапах решать вопросы качества;
- ◆ гармонизируются стандарты ОАО «АВТОВАЗ» и Renault в части усиления контроля за обеспечением качества в новых проектах;
- ◆ начаты подготовительные работы для перехода на стандарт оценки автомобилей альянса «Renault-Nissan» (AVES), что должно способствовать внедрению более тщательного поиска несоответствий автомобилей и смещению акцента на потребителя.

### Показатели качества в 2009 году

В гарантийной эксплуатации в 2009 году существенных улучшений не произошло. Качество автомобилей в гарантийный период продолжает определять, в основном, качество закупаемых комплектующих изделий.

Качество готовых автомобилей по результатам их балльной оценки перед отправкой в торговую сеть, в целом, оставалось стабильным и соответствовало установленным нормативам. Товарное качество новой модели – универсала LADA Priora – с начала ее выпуска в июне было улучшено и к концу года достигло своего целевого значения.

Качество закупаемых изделий в состоянии поставки в течение всего года оставалось нестабильным. Несмотря на общее снижение дефектности, в сравнении с 2008 годом, достигнутый уровень оказался неудовлетворительным. Продолжали выявляться следующие замечания:

- ◆ нестабильные технологические процессы поставщиков, в том числе: несанкционированная замена материалов и компонентов, применение неодобренных материалов, замена субпоставщиков;
- ◆ возврат поставщику последовательно ряда партий комплектующих изделий;
- ◆ отсутствие незамедлительных действий поставщиков по защите конвейеров ОАО «АВТОВАЗ» от поставок несоответствующей продукции.

### Цели и задачи в области качества

Утвержденными целями на период до 2014 года предусмотрено кардинальное повышение качества, надежности и долговечности автомобилей при эксплуатации, т.е. снижение дефектности в гарантийный период до уровня, сопоставимого с лучшими показателями автомобилей-конкурентов в данном классе.

Для достижения этой цели ОАО «АВТОВАЗ» будет предпринимать следующие действия:

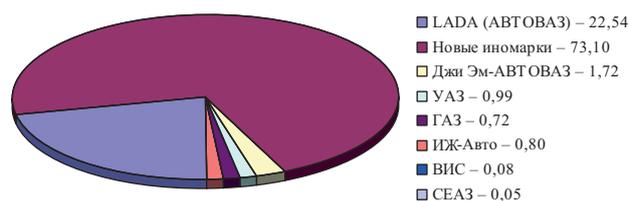
- ◆ обеспечивать постоянное соответствие действующим стандартам и непрерывно улучшать качество по всем процессам и направлениям деятельности, начиная с LADA Quality Program;
- ◆ постоянно поддерживать и развивать единую систему менеджмента качества;
- ◆ планомерно снижать количество дефектов, доводя их уровень до сопоставимого с ведущими мировыми автопроизводителями, активно используя и поощряя деятельность межфункциональных групп;
- ◆ увеличивать скорость анализа причин дефектов, выработки и реализации решений по их устранению;
- ◆ обеспечивать запуск новых моделей в производство с уровнем качества, сопоставимым с ведущими мировыми автопроизводителями;
- ◆ снижать долю ненадежных поставщиков посредством доведения их процессов до приемлемого уровня или замены на альтернативных поставщиков, заключения долгосрочных контрактов с системными поставщиками и отказа от ненадежных;
- ◆ усиливать информационное воздействие на потребителей и общество с целью укрепления имиджа торговой марки LADA;
- ◆ улучшать качество сервисного обслуживания и повышать требования стандартов по техническому обслуживанию;
- ◆ развивать взаимодействие со стратегическим партнером в части освоения новых инструментов качества для улучшения своей деятельности на этапах проектирования, подготовки производства и постановки на производство новых и модернизированных автомобилей LADA.

## МАРКЕТИНГ И СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

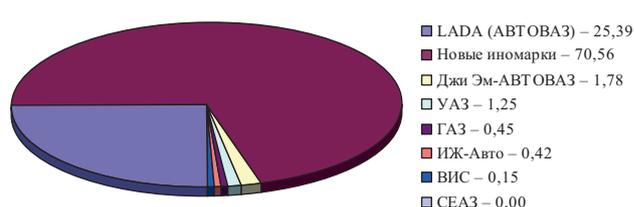
### 1. Продажи на внутреннем рынке

По итогам 2009 года объем продаж автомобилей LADA производства ОАО «АВТОВАЗ» снизился на 43,8% и составил 349 490 автомобилей против 622 182 автомобилей в 2008 году. Общий объем реализации автомобилей марки LADA (включая продажи автомобилей LADA производства ОАО «ИжАвто») в 2009 году составил 354 306 автомобилей, что на 44,6% ниже показателя 2008 года. Доля автомобилей LADA (с учётом сборки на ОАО «ИжАвто») на российском рынке по итогам 2009 года составила 25,74%.

Структура продаж новых легковых автомобилей в России в 2008 году, %



Структура продаж новых легковых автомобилей в России в 2009 году, %



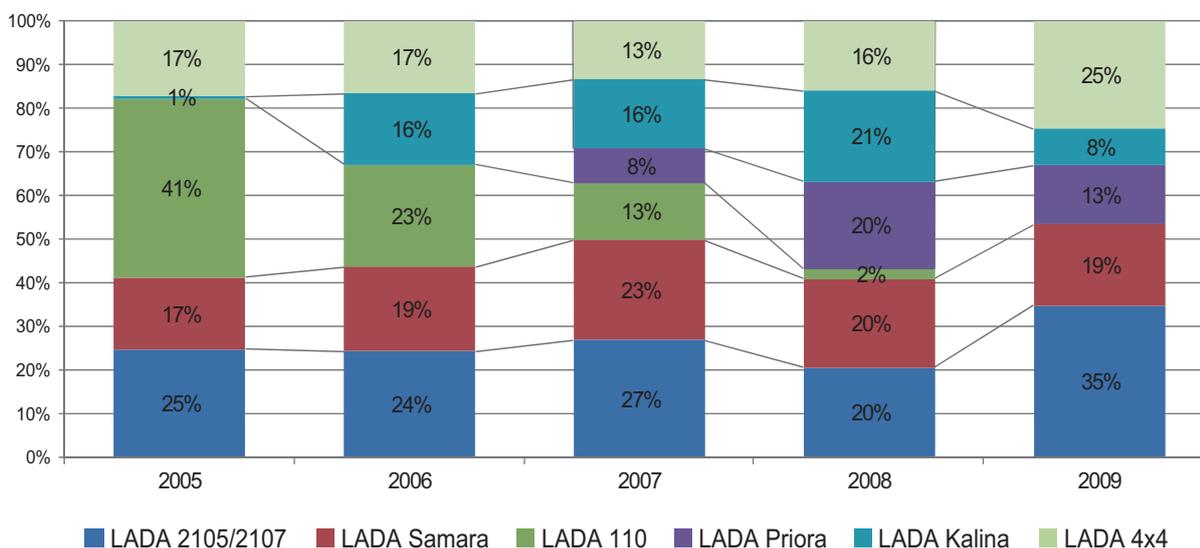
Сегмент	2005	2006	2007	2008	2009	Изменение 2009/2008	2008 %	2009
	тыс. шт.			шт.				
1. Новые автомобили российских марок	836	744	760	694 968	380 726	-45,2	25,18	27,66
1.1. Автомобили LADA, включая сборки ОАО «ИжАвто»	704	654	684	639 921	354 306	-44,6	23,19	25,74
– в том числе автомобили LADA только сборки ОАО «АВТОВАЗ»	649	625	663	622 182	349 490	-43,8	22,54	25,39
1.2. Другие отечественные автомобили	132	90	76	55 047	26 420	-52,0	1,99	1,92
2. Новые автомобили иностранных марок	609	1 009	1 639	2 064 898	995 719	-51,8	74,82	72,34
<b>ВСЕГО</b>	<b>1445</b>	<b>1753</b>	<b>2 399</b>	<b>2 759 866</b>	<b>1 376 445</b>	<b>-50,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### 2. Продажи на внешнем рынке

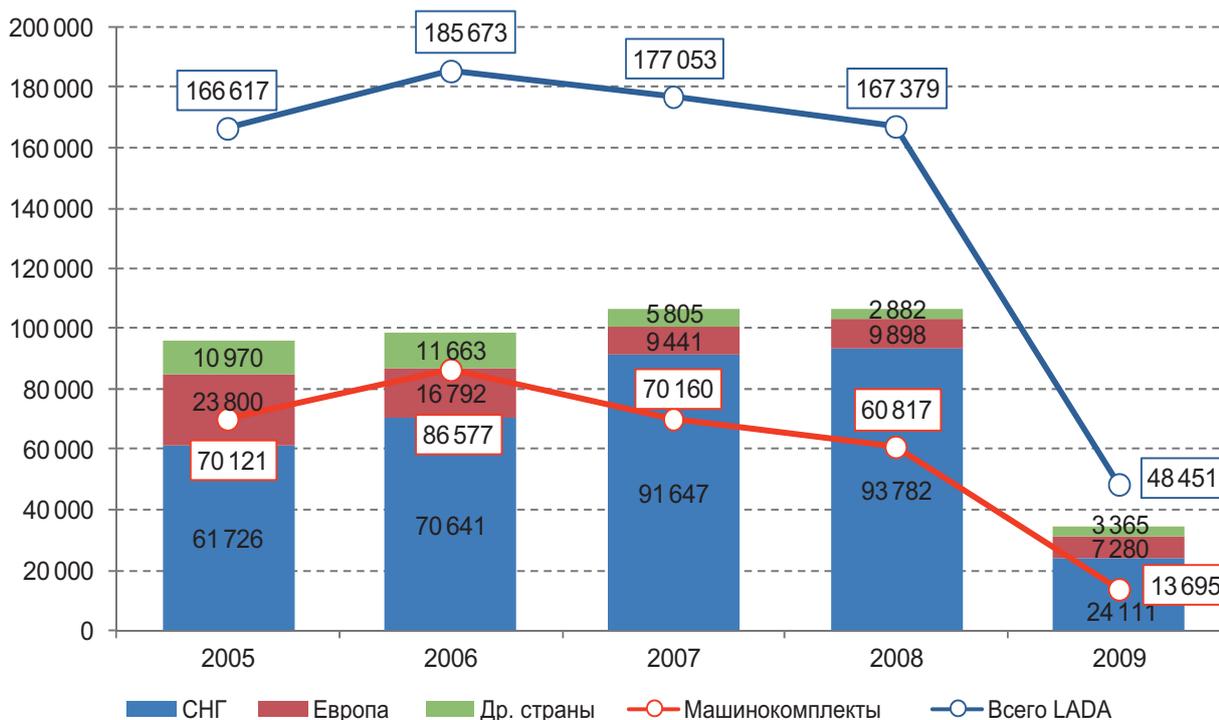
В 2009 году на экспорт было отгружено 34 756 автомобилей LADA. По сравнению с 2008 годом поставки на внешний рынок уменьшились на 67,4% (или на 71 806 автомобилей).

В 2009 году продажи автомобилей LADA осуществлялись в 32 странах дальнего зарубежья и в 11 странах СНГ. В общей сложности за рубежом было зарегистрировано порядка 58 тыс. автомобилей LADA. Основными рынками сбыта в странах СНГ стали: Украина – 32 447 шт., Азербайджан – 10 035 шт., Казахстан – 3 493 шт. В Европе в 2009 г. самые высокие продажи традиционно зафиксированы в Германии (4 616 шт.).

Структура экспорта автомобилей LADA по семействам в 2005–2009 годах, %



Поставка автомобилей и машинокомплектов на экспорт по регионам в 2005–2009 годах, шт.



РЕГИОНЫ	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Автомобили, %</b>					
СНГ	64,0	71,3	85,8	88,0	69,4
Европа	24,6	16,9	8,8	9,3	20,9
Др. страны дальнего зарубежья	11,4	11,8	5,4	2,7	9,7
<b>ВСЕГО</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Машинокомплекты, %</b>					
СНГ	96,7	97,1	95,3	90,2	59,3
Дальнее зарубежье	3,3	2,9	4,7	9,8	40,7
<b>ВСЕГО</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>ИТОГО, тыс. шт.</b>	<b>167</b>	<b>186</b>	<b>177</b>	<b>167</b>	<b>48</b>

### 3. Поставка сборочных комплектов

Производство и поставка машинокомплектов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы является одним из важнейших направлений производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ». Поставка машинокомплектов сохраняет объем выпуска востребованных рынком автомобилей LADA, снятых с основного производства, и в то же время освобождает мощности для освоения производства новых семейств автомобилей LADA. Организация внешней сборки способствует освоению новых рынков сбыта, позволяет закрепиться на этих рынках на длительную перспективу. Предприятия внешней сборки расширяют модельный ряд LADA, выпуская различные модификации автомобилей специального назначения. ОАО «АВТОВАЗ» с учетом экономических и социальных факторов в Российской Федерации и в странах экспорта выстраивает гибкий график поставок машинокомплектов, позволяющий своевременно перераспределять объемы между партнерами в зависимости от конъюнктуры рынка. По итогам 2009 года поставлено на предприятия внешней сборки 20 240 шт. машинокомплектов, в том числе:

- ◆ на предприятия внешней сборки за рубежом – 14 367 единиц сборочных комплектов; из них:
  - на сборочные заводы Украины – 7635 шт. (LADA 2104, LADA 2107, LADA Samara и автомобили семейства LADA 110);
  - на сборочный завод в Казахстане – 492 шт. (LADA 4x4);
  - на сборочный завод в Египте – 6240 шт. (LADA 2107).

### 4. Сервисное обслуживание

По состоянию на 31.12.2009 год сервисно-сбытовая сеть ОАО «АВТОВАЗ» состоит из 356 предприятий, которые включают в себя 414 дилерских точек, среди которых:

- ◆ 60 дистрибьюторов, которые закреплены за всеми субъектами Российской Федерации (87 дилерских точек);
- ◆ 296 дилеров (327 дилерских точек).

География поставок автомобилей LADA охватывает практически все субъекты РФ за исключением регионов с очень низкой плотностью автомобильного парка (Таймырский, Эвенкийский, Чукотский автономные округа и т.д.).

В целях оптимизации торговых и сервисных мощностей для реализации и обслуживания автомобилей LADA в условиях снижения продаж на российском рынке легковых автомобилей в течение 2009 года была оптимизирована структура и количественный состав предприятий сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» в зависимости от их категорий:

По состоянию на 31.12.2009

- ◆ кол-во дилерских точек 1 категории – 98
- ◆ кол-во дилерских точек 2 категории – 136
- ◆ кол-во дилерских точек 3 категории – 156
- ◆ кол-во дилерских точек 4 категории – 24

В 2009 году отгружено запчастей на внутренний рынок на сумму 4 830,5 млн. руб., что ниже отгрузки в 2008 году на 625,2 млн. руб. (–12,9%). Снижение объемов отгрузки стало следствием снижения покупательской способности в РФ.

В 2009 году доля выполнения гарантийного обслуживания с применением деталей из наличия склада уменьшилась (с 89% – в 2008 году до 87% – в 2009 году) по причинам, связанным с сокращенным графиком работы компании в январе-августе 2009 года.

Средний срок доставки запасных частей до предприятий сервисно-сбытовой сети (ПССС) увеличился с 4,51 дня в 2008 году до 4,98 дней в 2009 году. Увеличение сроков доставки вызвано изменением схемы отгрузки запасных частей с 01.10.2009.

	2005	2006	2007	2008	2009
Доля выполнения гарантийных ремонтов с применением деталей из наличия склада ПССС	77%	85%	86%	89%	87%
Срок доставки запчастей до ПССС, сутки	6	5	6	4,51	4,98

На территории Российской Федерации по состоянию на 31.12.2009 в эксплуатации находились 1 133 564 гарантийных автомобиля LADA, в 2008 году было 1 310 687 автомобилей. Гарантийный парк уменьшился на 177 123 автомобиля (–13,5%).

В 2009 году гарантийное обслуживание автомобилей LADA выполнялось на 423 предприятиях сервисно-сбытовой сети (в 2008 году гарантийное обслуживание выполнялось на 362 предприятиях сервисно-сбытовой сети).

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Долгосрочные планы ОАО «АВТОВАЗ» определены в Программе развития на период до 2020 года, которая разработана во исполнение распоряжения Правительства от 25 декабря 2009 года № 2080-р, а также в соответствии с Протоколом о намерениях, подписанным в ноябре 2009 года по итогам заседания российско-французской межправительственной комиссии. Ниже представлены основные положения этой программы.

### 1. Сохранение лидерства на автомобильном рынке России и обновление модельного ряда

ОАО «АВТОВАЗ» останется лидером российского рынка легковых автомобилей, производя модели сегментов В, С, MPV В, CDV, SUV-В, SUV-С. Полное обновление модельного ряда, планируется к 2016 году. Доля ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке новых легковых автомобилей составит около 25%. Объем производства автомобилей под брендом LADA к 2020 году достигнет около 1 миллиона штук в год, из которых 10% будут экспортироваться в страны ближнего и дальнего зарубежья.

### 2. Техническое развитие и НИОКР

К 2020 году в портфеле разработок ОАО «АВТОВАЗ» будут находиться 5 новых проектов на разной стадии проработки, а бюджет НИОКР составит почти 3% от доходов Общества, что соответствует аналогичным показателям в автомобильной индустрии.

Научно-технический центр ОАО «АВТОВАЗ» будет сфокусирован на роли разработчика для следующих основных компонентов: кузов, элементы интерьера, силовой агрегат, шасси, интегрированные системы управления и коммуникации.

Разработка остальных функциональных модулей будет проводиться совместно с поставщиками, при этом ОАО «АВТОВАЗ» будет выступать в качестве интегратора или координатора. Для новых моделей автомобилей основные модули будут стандартизованы с высокой степенью их унификации.

Научно-технический центр ОАО «АВТОВАЗ» будет вовлечен в глобальную сеть НИОКР альянса «Renault-Nissan»: альянс на регулярной основе будет использовать ресурсы и техническую базу центра для испытаний, омологации, прототипирования перспективных моделей.

### 3. Реформирование системы закупок

ОАО «АВТОВАЗ» осуществит глубокое реформирование системы закупок по следующим направлениям:

- ♦ оптимизация базы поставщиков и выделение стратегической панели поставщиков (с учетом перехода от компонентной сборки к модульной);
- ♦ консолидация объемов закупок с Renault-Nissan и формирование единой закупочной организации;
- ♦ оптимизация объемов и частоты заказов/доставки.

Для успешного реформирования закупок и локализации глобальных поставщиков автокомпонентов в РФ и Поволжском регионе поставщикам предоставляется возможность организации производства на специально подготовленной территории – тольяттинском парке автокомпонентов.

#### 4. Реорганизация производства

В соответствии с лучшими мировыми практиками при реорганизации производства ОАО «АВТОВАЗ» планирует сохранить стратегически важные виды деятельности. Производственный периметр будет сконцентрирован вокруг ключевых процессов – крупная штамповка, производство силовых агрегатов, сварка, окраска, сборка.

Заготовительные, компонентные, вспомогательные и сервисные производства планируется выделить в дочерние предприятия, для части из них будут найдены стратегические партнеры. Все непрофильные активы и социальные объекты будут вне структуры Группы АВТОВАЗ.

При этом реорганизацию производственного периметра планируется осуществлять поэтапно на основе сбалансированной модели предприятия. Данный подход предусматривает принятие взвешенных решений после тщательной подготовки по каждому выделяемому производству.

#### 5. Развитие системы продаж

ОАО «АВТОВАЗ» разовьет систему продаж, опирающуюся на крупнейшую в России товаро-проводящую сеть, которая будет использоваться совместно с Renault-Nissan.

Собственная сеть ОАО «АВТОВАЗ» к 2014 году будет реструктурирована с целью повышения ее контролируемости и эффективности. К 2020 году собственная сеть составит примерно 10% всех торговых точек, и будет обеспечивать около 20% общих продаж.

Альянс с Renault-Nissan позволит использовать единые методики планирования спроса, управления дилерами, единую систему гарантийного обслуживания, единую сеть распространения и продажи запасных частей. Планируется, что к 2020 году ОАО «АВТОВАЗ» будет занимать около 30% рынка запасных частей автомобилей LADA.

#### 6. Повышение производительности труда

Выделение неключевых активов, программы повышения эффективности и оптимизации персонала позволят ОАО «АВТОВАЗ» выйти на мировой уровень производительности труда (приблизительно 25 автомобилей на 1 работника).

Повышение эффективности будет осуществляться, в том числе, за счет:

- ◆ перепроектирования и постоянной оптимизации процессов;
- ◆ повышения уровня автоматизации производства и внедрения ИТ-систем;
- ◆ повышения уровня квалификации персонала с учетом лучших практик Renault.

#### 7. Кардинальное повышение качества

Комплексная программа качества ОАО «АВТОВАЗ», начиная с качества проектирования, отбора и развития поставщиков, и заканчивая качеством производства, продаж и послепродажного обслуживания, будет учитывать эффективный опыт Renault-Nissan и снизит количество претензий потребителей в первые три месяца эксплуатации (на тысячу автомобилей) в 4 раза к 2014 году и в 6 раз к 2020 году.

## ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Политика ОАО «АВТОВАЗ» в области научно-технического развития имеет инновационную направленность на:

- ◆ обновление технологий и модельного ряда, разработку новых материалов, повышение качества производимой продукции;
- ◆ повышение экологической безопасности автомобилей и технологий производства;
- ◆ снижение ресурсоемкости производства;
- ◆ гармонизацию инженерингового взаимодействия с Renault.

### Основные направления технического развития, реализованные в проектах:

Работа по реализации в проектах основных направлений технического развития велась в рамках ограничений, связанных с глубокой реструктуризацией ОАО «АВТОВАЗ» и всех стратегических программ. Положительные результаты деятельности были получены за счет интенсификации инженерного труда и применения новых технологий инженеринга, полученных от Renault-Nissan.

### Семейство бюджетных автомобилей LADA 2190

1. Утверждены:

- ◆ детально-узловой состав на автомобиль LADA 2190 в минимальной и максимальной комплектации;
- ◆ «Технические требования к автомобилям семейства LADA 2190» вехи В1 (мастер-график Проекта «Разработки продукции ОАО «АВТОВАЗ»);
- ◆ график выдачи конструкторской документации на оригинальные детали кузова LADA 2190;
- ◆ прохождение вехи В2 (принятие решения по выбору одного сценария проекта и подтверждение технической гипотезы проекта для начала цифрового проектирования, одобрение мастер-графика проекта, общей суммы бюджета проекта и суммы затрат на инженеринг продукта и процесса, принятие решения о выделении ресурсов согласно бюджету проекта для дальнейшей работы по реализации проекта).

2. Сформирован пакет документов технического задания по сорсинг-плану автомобиля LADA 2190.

3. Произведена сварка и окраска первого кузова LADA 2190 «седан».

### LADA RF 90 на платформе B0

Проведена актуализация Задания на Проект автомобилей LADA RF 90 в составе Проекта «Автомобили платформы B0» (утверждены сроки, уровень качества и затраты).

### Работа с Renault

В рамках работ по реализации лицензионных договоров между Renault и ОАО «АВТОВАЗ» на производство автомобилей RF 90 и силовых агрегатов семейства K/J:

- ◆ завершена приёмка технической документации. Подписаны приёмо-сдаточные акты;

- ◆ подготовлена концепция организации производства автомобилей В0 на ОАО «АВТОВАЗ» с долевым инвестированием участниками альянса;
- ◆ подготовлена сокращённая программа локализации комплектующих;
- ◆ подготовлен проект контракта на поставку комплекта СКD (полноценное конвейерное производство с учетом сварки и окраски кузова и сборки деталей) по двигателю и коробке передач;
- ◆ подготовлена концепция трёхэтапного освоения производства силового агрегата на ОАО «АВТОВАЗ»;
- ◆ выполнена часть лабораторно-дорожных испытаний R 90, предусмотренная программой.

### Сотрудничество с Renault-Nissan

27 ноября 2009 года Правительственная делегация во главе с председателем Правительства Российской Федерации В.В.Путиным подписали в Париже Протокол о намерениях, предусматривающий меры по устойчивому развитию ОАО «АВТОВАЗ», в том числе для обеспечения взаимной специализации с целью получения синергического эффекта в части технического развития и обновления модельного ряда.

### Силовой агрегат К/Ј

По Проекту «Силовой агрегат К/Ј» в 2009 году были выполнены следующие работы:

- ◆ подготовлены сорсинг-планы по комплектующим изделиям двигателей К4/К7 и КПП ЈН3/ЈR5 и переданы на согласование в компанию Renault;
- ◆ подготовлено и выдано техническое задание на сборочное оборудование, проведено уточнение технического задания в соответствии с принятым решением по поэтапному внедрению;
- ◆ проработаны состав материалов автомобиля (ВОМ и М-ВОМ), сорсинг-планов по оборудованию и комплектующим компонентам для сборки;
- ◆ разработан и согласован «График выдачи исходных данных по технологии для разработки Проекта «Силовой агрегат К/Ј»;
- ◆ разработаны предварительные чек-листы;
- ◆ актуализировано и согласовано «Задание на разработку проекта технического перевооружения ОАО «АВТОВАЗ» в связи с организацией производства силовых агрегатов К/Ј»;
- ◆ продолжена проработка конструкторской и технологической документации деталей, планируемых к производству в ОАО «АВТОВАЗ», составлена ведомость материалов, а также перечень выявленных несоответствий (ошибок). По выявленным несоответствиям идет проработка с Renault;
- ◆ велась проработка с отечественными и зарубежными металлургическими комбинатами, с мировыми производителями материалов;
- ◆ проведен анализ, приемка и проработка конструкторской документации по условиям лицензионного соглашения;
- ◆ совместно со специалистами компании Renault определен перечень чек-листов по качеству проекта, подготовлен базовый чек-лист и проведена предварительная оценка готовности функциональных подразделений;
- ◆ определен инструмент управления рисками (проблемами) проекта.

## LADA Kalina

Получены положительные результаты по испытаниям автомобилей при фронтальном столкновении со смещением на скорости 56 км/час и боковом ударе на соответствие европейским и российским требованиям по пассивной безопасности.

Продолжались работы по совершенствованию конструкции автомобилей LADA Kalina с целью повышения уровня пассивной безопасности и обеспечения выполнения перспективных требований EuroNCAP.

Начались концептуальные работы по внедрению боковых подушек безопасности на автомобилях. Проводилась подготовка испытаний для оценки системы крепления детских сидений ISOFIX.

Проводилась подготовка и постановка на производство автомобилей семейства LADA Kalina, оснащенных аудиосистемой.

Продолжались работы по совершенствованию потребительских свойств автомобилей LADA Kalina, в том числе по улучшению виброакустики и ходовых свойств.

Освоены и поставляются на экспорт четыре новые комплектации Евро-4 с 16-клапанным двигателем, объемом 1,6 л.

## LADA Priora

Проведена модернизация сварочных линий для сварки кузовов автомобиля LADA 2171, включая унифицированное оборудование для сварки основания пола 2172 и 2171 (хэтчбек/универсал).

Начался выпуск Пилот-1 универсала LADA 2171 по основной технологии с «максимальной» комплектацией (аудиосистема).

Сдан пусковой комплекс на производство автомобиля LADA 2172.

Начался серийный выпуск универсала семейства LADA Priora 16-кл., 1,6 л в комплектации «люкс» и «норма».

Завершились опытно-конструкторские работы по проекту LADA Priora COUPE и перешли к освоению производства.

LADA PRIORA получила международную омологацию за NA-5727 (международный омологационный номер).

Начались концептуальные работы по внедрению боковых подушек безопасности на автомобилях. Проводилась подготовка испытаний для оценки системы крепления детских сидений ISOFIX.

Проведена подготовка производства автомобилей семейства LADA Priora, оснащенных аудиосистемой. Выпущена опытно-промышленная партия в декабре 2009 года.

Продолжались работы по совершенствованию потребительских свойств автомобилей LADA Priora, в том числе по улучшению виброакустики и ходовых свойств.

Продолжались работы по освоению новых комплектаций.

## LADA 4x4

Начался выпуск модернизированной версии автомобилей LADA 4x4. После модернизации в составе автомобиля LADA 4x4 появилось около 250 новых узлов и деталей. На производстве внедорожника задействовано более 200 единиц оригинальной оснастки, нового оборудования и инструмента.

Завершено оформление сертификационных документов и получено российское одобрение типа автомобиля.

Завершены омологационные испытания экспортной комплектации модернизированного автомобиля LADA 4x4 в ф. ЮТАК. Получен сертификат единого Европейского отипования, в том числе, на новые зеркала и задние сиденья с ISOFIX.

Проведен ежегодный цикл дорожных испытаний в Северо-Кавказском регионе России на автомобилях: хэтчбек LADA Kalina, модернизированная трехдверная LADA 4x4 и универсал LADA Priora.

Успешно завершились тесты по перспективным модификациям LADA Kalina, LADA Samara, LADA Priora и LADA 4x4, оснащенных электронной педалью акселератора. Применение электронной педали газа позволит улучшить ходовые характеристики автомобилей, сделать более надежным привод акселератора, снизить расход топлива. Благодаря внедрению электронной системы управления дроссельной заслонкой появится возможность снизить затраты по переводу автомобилей на экостандарты Евро-4 и Евро-5.

### Улучшение качества и имиджа модельного ряда LADA

Специалисты дирекции по инжинирингу были представлены во всех 7 группах LQP (Программа повышения качества и удовлетворенности потребителей LADA, утвержденная президентом ОАО «АВТОВАЗ» в октябре 2009 г.). Были выполнены следующие работы по реализации таких задач, как:

- ◆ разработка СТП 37.101.9813 «Система разработки продукции ОАО «АВТОВАЗ» с целью интеграции в ОАО «АВТОВАЗ» методов по разработке продукта и производства компании Renault, направленных на улучшение качества новых автомобилей, поддержание и улучшение продукта после его запуска в производство;
- ◆ разработка и реализация новых методик и процедур с целью повышения удовлетворенности потребителей надежностью, долговечностью и безопасностью автомобилей LADA и др.

**Примечание.** Работы по проектам выполнялись по сокращенному графику фонда рабочего времени.

### Модернизация двигателей ВАЗ

В 2009 году были проведены работы:

1. По двигателю с объемом 1,8 л 16-кл.
2. По совершенствованию двигателей действующего производства с объемом 1,6 л 8-кл.:
  - ◆ по увеличению ходимости привода ГРМ (новый механизм натяжителя);
  - ◆ снижению расхода топлива (облегченная шатунно-поршневая группа);
  - ◆ снижению токсичности при меньших затратах.

### Разработка новых технологических процессов, в том числе:

В 2009 году для обеспечения новых технологических разработок, повышения качества выпускаемых автомобилей, экологической безопасности и улучшения потребительских свойств выпускаемых автомобилей семейства LADA Kalina, LADA Priora, Классика, LADA 4x4 заключены контракты и закуплено оборудование под Проекты:

#### 1. LADA Kalina:

- ◆ Для контроля геометрических параметров навесных узлов кузова по всем новым моделям LADA Kalina была закуплена автоматическая контрольная установка, которая позволяет оперативно производить контроль геометрических параметров узлов в автоматическом режиме с использованием фиксирующей оснастки по математическим моделям и проведение статистического анализа стабильности технологических процессов производства и оценки состояния технологической оснастки по результатам измерений периодического контроля.

## 2. Проект «Силовые агрегаты К/Ј»:

◆ Для снижения трудовых затрат и обеспечения качества обрабатываемых деталей была внедрена новая технология фрезерования зубчатых колес деталей КПП – вал вторичный и шестерен 2-й и 3-й передач на специальном зубофрезерном станке для МСП (механо-сборочного производства), высокая автоматизация которого позволяет применять многостаночное обслуживание (загрузка и разгрузка выполняется автоматически манипулятором).

## 3. Проект «Техническое перевооружение ПрП (прессовое производство)»:

◆ Для увеличения количества выпускаемых крупных кузовных деталей с помощью штамповки, снижения трудоемкости и высвобождения рабочих, занятых на работах с вредными и опасными условиями труда, начат монтаж новой автоматической прессовой линии для ПрП.

## **Разработка новых материалов, в том числе:**

В 2009 году продолжались работы по следующим направлениям:

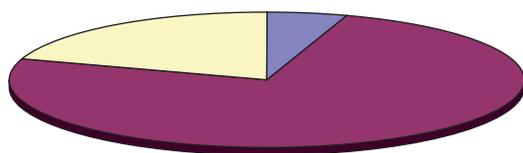
- ◆ разработка листовых сталей повышенной прочности для деталей кузова и шасси перспективных моделей LADA;
- ◆ разработка резины с улучшенными виброизолирующими свойствами для резиноармированных деталей автомобилей LADA;
- ◆ разработка и освоение резин на основе изопренового каучука отечественными поставщиками для обеспечения работоспособности опор подвески силового агрегата в условиях повышенных температур в подкапотном пространстве;
- ◆ исследование возможности применения наноматериалов в конструкции автомобилей LADA;
- ◆ разработка и исследование водоразбавляемых лакокрасочных материалов для окраски кузова и деталей перспективных моделей автомобилей;
- ◆ разработка покрывного лака для окраски кузова с повышенной стойкостью к истиранию (царапанью).

Внедрены:

- ◆ экономнолегированные конструкционные стали типа АС18ХГТ, 18ХМ, 40ХМ взамен никель-содержащих сталей типа 19ХГН, 20ХГНМ для деталей двигателя и трансмиссии автомобилей LADA, что позволило сократить затраты на закупку материалов;
- ◆ отечественный горячеоцинкованный прокат (ГЦ) шириной до 1800 мм для деталей кузовов автомобилей LADA Kalina и LADA Priora, что позволило отказаться от закупок по импорту;
- ◆ новая композиция на основе блок-сополимера этилена с пропиленом с улучшенными технологическими и функциональными свойствами для бампера автомобиля LADA Priora.

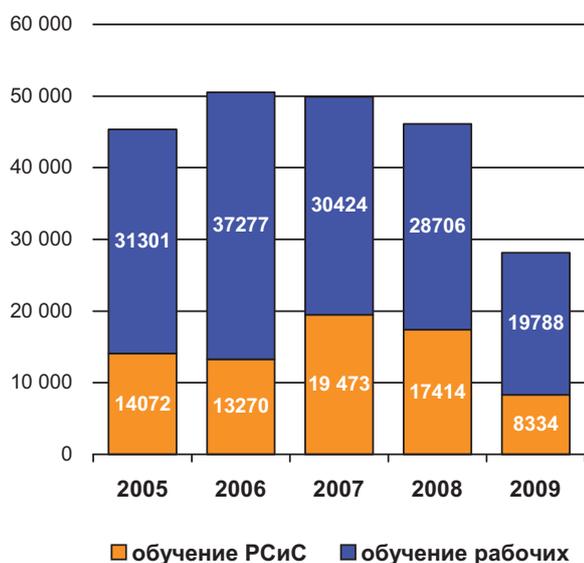
## ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ОБЩЕСТВА

Структура персонала по категориям, %



- непромышленный персонал – 5
- рабочие – 75
- РСиС – 20

Обучение персонала, чел.



рабочие дни января и августа 2009 года были объявлены нерабочими днями (кроме персонала, занятого неотложными работами). С февраля по июль 2009 года вводился режим работы, с оплатой неотработанного до нормы времени, установленного графиками сменности, в размере двух третей средней заработной платы работника. С сентября по ноябрь 2009 года был введен режим неполной рабочей недели (20 часов).

Средняя заработная плата всего персонала (включая промышленно-производственную группу) составила в декабре 2009 года – 16 214 руб. Снижение по сравнению с 2008 годом составило 10,6%.

В целях стабилизации финансово-экономического состояния ОАО «АВТОВАЗ» и сохранения рабочих мест персонала решением согласительной комиссии по коллективному договору ОАО «АВТОВАЗ» с 1 января 2009 года приостановлена индексация тарифных ставок и окладов.

В течение 2009 года было также приостановлено действие ряда иных обязательств коллективного договора. Сокращение затрат на финансирование социальных льгот и гарантий, предоставляемых работникам акционерного общества в соответствии с коллективным договором, составило по итогам 2009 года 4 094 млн. руб.

Среднесписочная численность работников ОАО «АВТОВАЗ» в 2009 году составила 99 004 человека.

В 2009 году было принято 1 124 человека, из них рабочих – 932, РСиС – 192, в т.ч. выпускников вузов – 12 человек, техникумов (колледжей) и базовых лицеев – 45 человек, выпускников средних школ – 1 человек, военнослужащих, демобилизованных из рядов Российской Армии, – 313 человек.

В составе вновь принятых рабочих 74,7% составляет молодежь в возрасте до 30 лет.

В целях реализации антикризисного плана ОАО «АВТОВАЗ» в течение 2009 года осуществлялась плановая оптимизация численности персонала. За отчетный период уволилось 27 840 человек, в т.ч. по программе дополнительного негосударственного пенсионного обеспечения – 2 086 человек, в порядке перевода в ООО «Реформинг-центр» и ООО «АВТОВАЗ-перспектива» – 3 423 человека.

Течность рабочих кадров в отчетном году уменьшилась на 3,8% и составила 4,1%.

В течение 2009 года было обучено на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации 28 122 человека, из них РСиС – 8 334 человека.

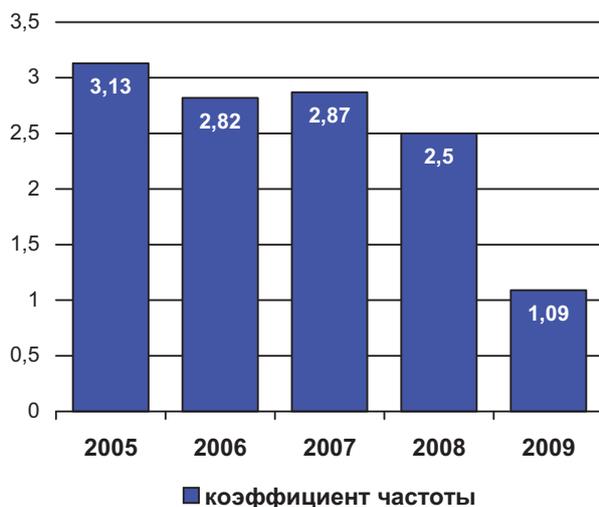
Производительность труда в сопоставимых ценах в рублевом исчислении в 2009 году относительно плана составила 102%.

Исходя из необходимости жесткой экономии затрат на производство и приведения его объемов в соответствие со спросом на рынке,

Средняя заработная плата, руб.



Производственный травматизм на 1000 работающих



Несмотря на реализацию антикризисных мероприятий, для работников предприятия в 2009 году было сохранено предоставление наиболее значимых социальных льгот и гарантий, реализовывался комплекс социальных программ.

Периодический медицинский осмотр прошли около 46 000 работающих.

Коэффициент частоты производственного травматизма на 1000 работающих в 2009 году составил 1,09.

В 2009 году по программе добровольного медицинского страхования (ДМС), по принципу соучастия работника и предприятия в оплате стоимости полиса, было оказано 39 784 медицинские услуги. Общее количество выданных за отчетный период полисов ДМС составляет 35 597 шт.

В 2009 году предоставлены жилищные субсидии 228 семьям работников завода.

По программе дополнительного негосударственного пенсионного обеспечения работникам ОАО «АВТОВАЗ», увольняющимся при выходе на пенсию, в том числе, имеющим право на досрочно назначаемую трудовую пенсию по старости, увольняемым по сокращению численности или штата, которым до приобретения пенсионных оснований осталось 2 года и менее, были перечислены единовременные пенсионные взносы в сумме 2 294 млн. руб.

По программе санаторно-курортного лечения и отдыха за 2009 год отдохнули на базах отдыха и в детских оздоровительных лагерях и получили лечение в санаториях и профилакториях 31 014 работников ОАО «АВТОВАЗ» и членов их семей.

## ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Курс на ответственное отношение к окружающей среде, провозглашенный ОАО «АВТОВАЗ» много лет назад, остается неизменным. В соответствии с обязательствами экологической политики ОАО «АВТОВАЗ» стремится свести к минимуму техногенное воздействие на окружающую среду, сохранить природные богатства нашей страны в интересах настоящего и будущего поколений.

Основные направления деятельности по совершенствованию системы экологического менеджмента провозглашены и изложены руководством в экологической политике:

- ◆ предотвращать загрязнение окружающей среды с помощью современных методов разработки продукции и технологии, интеграции в мировое автомобилестроение, стабильности процессов производства и выполнения требований документированных процедур;
- ◆ соблюдать действующие в Российской Федерации законодательные, нормативные требования, а также другие требования, принятые ОАО «АВТОВАЗ» и применимые к экологическим аспектам деятельности;
- ◆ последовательно из года в год сокращать влияние экологических аспектов деятельности на окружающую среду, где это экономически и практически возможно;
- ◆ рационально использовать природные, энергетические и материальные ресурсы и сокращать их удельное потребление на единицу продукции;
- ◆ повышать уровень экологической осведомленности и компетентности персонала и понимания реальных и потенциальных воздействий на окружающую среду, связанных с их работой;
- ◆ стремиться к предупреждению аварийных ситуаций и минимизации их возможных последствий для окружающей среды, действуя по принципу: проще предвидеть загрязнение, чем устранять его последствия;
- ◆ информировать поставщиков, включая подрядчиков о требованиях, относящихся к экологическим аспектам деятельности общества;
- ◆ сохранить достигнутый уровень экологических показателей и стремиться к их улучшению, непрерывно совершенствовать систему экологического менеджмента.

С 2008 года в ОАО «АВТОВАЗ» реализуется программа экологического менеджмента, в рамках которой за период 2008–2009 годов выполнено 20 мероприятий из 70 запланированных, фактически освоено 77,7 млн. руб. (общая потребность в финансировании мероприятий составляет 995,6 млн. руб.). Завершение работ по реализации мероприятий Программы планируется к 2013 году.

Впервые система экологического менеджмента (СЭМ) ОАО «АВТОВАЗ» была сертифицирована на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001 в 2005 году. В 2008 году соответствие системы экологического менеджмента требованиям стандарта ISO 14001 было подтверждено, срок действия сертификата соответствия продлен до 2011 года. В 2009 году была проведена оценка СЭМ ОАО «АВТОВАЗ» в ходе надзорного аудита.

В 2009 году приоритетными направлениями природоохранной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» являлись:

- соблюдение требований в области охраны окружающей среды, установленных законодательством;
- исполнение нормативов допустимого воздействия на окружающую среду;
- исполнение мероприятий по охране окружающей среды;
- подтверждение сертификата соответствия системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ISO 14001:2004.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов по охране окружающей природной среды ОАО «АВТОВАЗ» за 2009 год составила 7444,9 млн. руб., в том числе:

- ◆ по охране и рациональному использованию водных ресурсов – 6637,6 млн. руб.;
- ◆ по охране атмосферного воздуха – 703,9 млн. руб.;
- ◆ по охране почвы – 103,4 млн. руб.

Затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов природоохранного назначения сокращены по сравнению с 2008 годом на 51,9 млн. руб. и составили в 2009 году 14,2 млн. руб., что связано с дефицитом бюджета.

Текущие затраты ОАО «АВТОВАЗ» на охрану окружающей природной среды сокращены по сравнению с 2008 годом на 170,7 млн. руб. и составили 875,6 млн. руб., в том числе:

- ◆ на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 601,6 млн. руб.;
- ◆ на охрану атмосферного воздуха – 90,2 млн. руб.;
- ◆ на охрану почвы от отходов – 183,8 млн. руб.

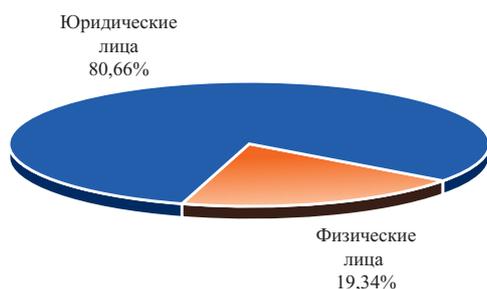
Снижение затрат произошло из-за изменения организационных условий труда и режима работы ОАО «АВТОВАЗ» и сокращения объема выпуска продукции.

Экологическая деятельность в ОАО «АВТОВАЗ» осуществлялась в соответствии с лицензиями, нормативами допустимого воздействия на окружающую среду. По всем направлениям достигнуты положительные результаты за счет выполнения мероприятий по всем разделам охраны окружающей среды.

В 2009 году экологичность ОАО «АВТОВАЗ» отметила еще одна организация – Независимое рейтинговое экологическое агентство (АНО «НЭРА»), работающее под эгидой Greenpeace. По итогам исследований, проведенных с 2000 по 2008 годы, ОАО «АВТОВАЗ» находится в списке лидеров рейтинга среди Российских компаний по показателям экологической эффективности.

## АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ

Структура акционерного капитала  
ОАО «АВТОВАЗ»  
(по состоянию реестра на 31.12.2009)



### Акционерный капитал

В 2009 году в соответствии с решением, принятым на внеочередном общем собрании акционеров ОАО «АВТОВАЗ», состоявшемся 05.09.2008, осуществлена конвертация привилегированных акций в привилегированные акции с иными правами. В результате конвертации уставный капитал не изменился и составляет 9 250 270 100 рублей. Уставный капитал разделен на 1 850 054 020 акций следующих категорий одинаковой номинальной стоимости:

- ♦ обыкновенные акции – 1 388 289 720 штук, что составляет 75,04% уставного капитала;
- ♦ привилегированные акции типа «А» – 461 764 300 штук, что составляет 24,96% уставного капитала.

Номинальная стоимость одной акции 5 рублей.

Все акции Общества являются именными бездокументарными.

Общее количество акционеров Общества по состоянию реестра на 31.12.2009 – 142 779.

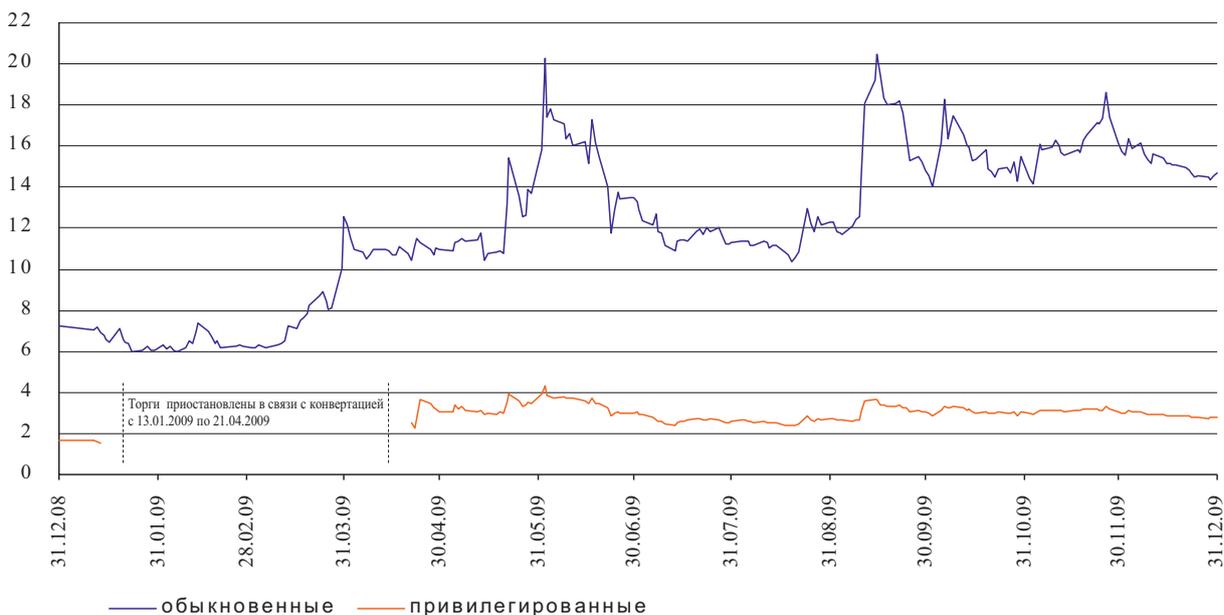
### Крупнейшие акционеры ОАО «АВТОВАЗ» на 31.12.2009

	в % от уставного капитала	в % от обыкновенных акций
Рено с.а.с., акционерное общество упрощенного типа/ Renault s.a.s.	25,00	25,00
Тройка Диалог Инвестментс Лимитед/ Troika Dialog Investments Limited	24,28	25,00
Государственная корпорация «Ростехнологии»	18,83	25,10

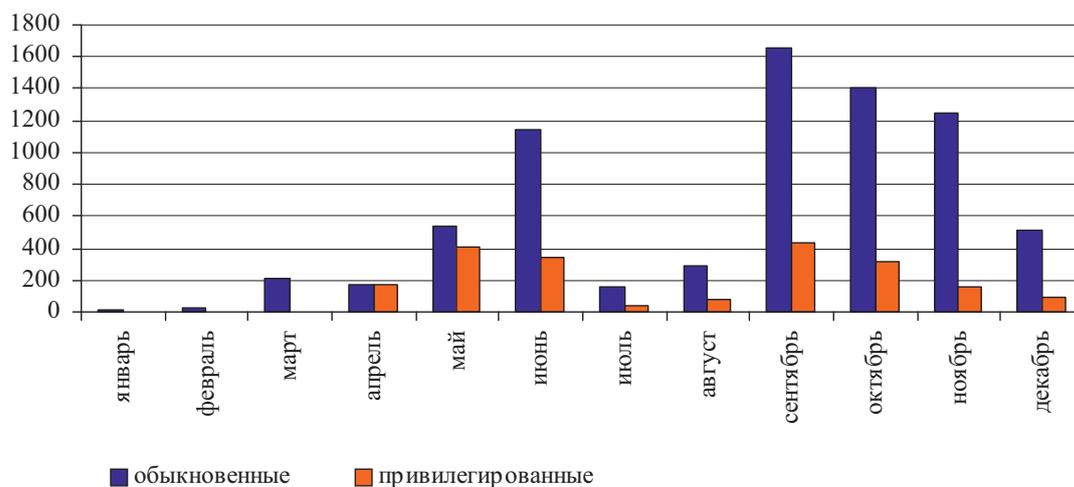
## Динамика изменения цены акций ОАО «АВТОВАЗ»

Средневзвешенная цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ (Московская Межбанковская Валютная Биржа) за отчетный год выросла на 101,95%, привилегированных акций – на 69,76%.

Динамика изменения средневзвешенной цены акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ в период с 01.01.2009 по 31.12.2009, руб.



Ежемесячный объем торгов акциями ОАО «АВТОВАЗ» в 2009 году на ММВБ, млн. руб.

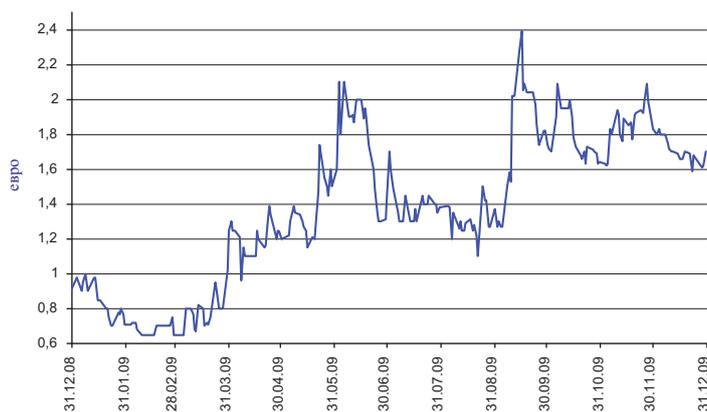


Объем торгов за 2009 год на ММВБ в денежном выражении по обыкновенным акциям ОАО «АВТОВАЗ» составил 7 364 млн. руб., по привилегированным акциям ОАО «АВТОВАЗ» – 2 037 млн. руб.

## Глобальные депозитарные расписки

В 2009 году глобальные депозитарные расписки (ГДР) на акции ОАО «АВТОВАЗ» торговались на Франкфуртской фондовой бирже.

График изменения цены закрытия ГДР на Франкфуртской фондовой бирже в период с 01.01.2009 по 31.12.2009



Цена ГДР на акции ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже в 2009 году выросла на 88,89% и достигла € 1,70 за одну ГДР.

Одна ГДР составляет 5 акций Общества.

## Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

На годовом общем собрании акционеров, состоявшемся 25.06.2009, в связи с получением убытка было принято решение не выплачивать дивиденды по итогам работы за 2008 год.

### Дивидендная история

	2004	2005	2006	2007	2008
Общая сумма дивидендов, руб.	738 874 172,0	183 112 294,8	330 887 129,2	536 515 666,0	–
Размер дивидендов на одну обыкновенную акцию, руб.	23,00	5,70	10,30	0,29	–
Размер дивидендов на одну привилегированную акцию, руб.	23,00	5,70	10,30	0,29	–
Процент от чистой прибыли	13,19%	13,09%	13,17%	13,58%	–

## ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

### Состав совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» (изменения в течение года)

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ»,  
избранный на годовом общем  
собрании акционеров Общества  
25.06.2009

ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович  
АРТЯКОВ Владимир Владимирович  
АЛЁШИН Алексей Владиславович  
АЛЁШИН Борис Сергеевич  
ВАРДАНЯН Рубен Карленович  
ГОН Карлос (Carlos Ghosn)  
ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич  
КАРАГИН Николай Михайлович  
ОГДОН Ричард (Richard Ogdon)  
ПЕЛАТА Патрик (Patrick Pelata)  
СКВОРЦОВ Сергей Викторович  
ЭСТЕВ Кристиан (Christian Esteve)

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ»,  
избранный на внеочередном общем  
собрании акционеров Общества  
20.11.2009

ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович  
АРТЯКОВ Владимир Владимирович  
АЛЁШИН Алексей Владиславович  
ВАРДАНЯН Рубен Карленович  
ГОН Карлос (Carlos Ghosn)  
ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич  
КАРАГИН Николай Михайлович  
КОГОГИН Сергей Анатольевич  
ОГДОН Ричард (Richard Ogdon)  
ПЕЛАТА Патрик (Patrick Pelata)  
СКВОРЦОВ Сергей Викторович  
ЭСТЕВ Кристиан (Christian Esteve)

### Сведения о лицах, входящих в состав совета директоров ОАО «АВТОВАЗ»:



#### ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович

Председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».  
Родился 20 августа 1952 года, в 1975 году окончил Иркутский институт народного хозяйства по специальности экономика и организация горной промышленности, Высшие курсы Академии Генерального Штаба ВС РФ, доктор экономических наук, лауреат премии Правительства Российской Федерации, действительный член Академии военных наук.  
Генеральный директор Государственной корпорации «Ростехнологии».  
Акционером Общества не является.



#### АРТЯКОВ Владимир Владимирович

Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».  
Родился 30 июля 1959 года, в 2000 году окончил Российскую академию Государственной службы при Президенте РФ по специальности юрист-практик, доктор экономических наук, лауреат премии Правительства Российской Федерации.  
Губернатор Самарской области.  
Акционером Общества не является.

**АЛЁШИН Алексей Владиславович**

Родился 24 мая 1959 года, в 1981 году окончил Кемеровский государственный университет по специальности правоведение, кандидат юридических наук.

Первый заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



**ВАРДАНЯН Рубен Карленович**

Родился 25 мая 1968 года, в 1992 году окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова.

Советник по стратегическим вопросам ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог».

Акционером Общества не является.



**ГОН Карлос (Carlos Ghosn)**

Родился 9 марта 1954 года, в 1974 году окончил Высшую политехническую школу в Париже, в 1978 году – получил диплом Высшей горной школы (Париж).

Президент и генеральный директор Renault s.a.s., президент и генеральный директор Renault SA.

Акционером Общества не является.



**ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич**

Родился 19 января 1960 года, в 1986 году окончил Московский государственный авиационный институт им. С.Орджоникидзе по специальности экономика и организация производства.

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



**КАРАГИН Николай Михайлович**

Родился 5 января 1955 года, в 1977 году окончил Горьковский сельскохозяйственный институт по специальности инженер-механик.

Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ».

Является акционером Общества:

доля в уставном капитале – 0,0003%;

доля, принадлежащих обыкновенных акций – 0,0002%.





**КОГОГИН Сергей Анатольевич**

Родился 16 ноября 1957 года, в 1982 году окончил физический факультет Казанского государственного университета им. В.И.Ульянова-Ленина по специальности радиофизик; в 1988 году окончил Банковскую школу, кандидат экономических наук.

Генеральный директор ОАО «КАМАЗ».

Акционером Общества не является.



**ОГДОН Ричард (Richard Ogdon)**

Родился 26 апреля 1965 года, в 1983 году окончил Eton College, в 1987 – Lincoln College, Oxford University, Bachelor of Arts Honours Degree in Classics and Modern Languages.

Управляющий директор ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог».

Акционером Общества не является.



**ПЕЛАТА Патрик (Patrick Pelata)**

Родился 24 августа 1955 года, в 1974 году окончил Высшую политехническую школу в Париже.

Исполнительный вице-президент и главный операционный директор Renault s.a.s.

Акционером Общества не является.



**СКВОРЦОВ Сергей Викторович**

Родился 1 марта 1964 года, в 1986 году окончил факультет Международных экономических отношений МГИМО МИД СССР, экономист по международным экономическим отношениям, кандидат экономических наук. Управляющий директор аппарата президента ЗАО «Финансовый Брокер «Тройка Диалог».

Акционером Общества не является.



**ЭСТЕВ Кристиан (Christian Esteve)**

Родился 4 июня 1949 года, в 1973 году окончил Высшую коммерческую школу. Руководитель Регионального Управляющего Комитета региона «Евразия», Renault s.a.s.

Акционером Общества не является.

**Единоличный исполнительный орган общества:**

**КОМАРОВ Игорь Анатольевич** – президент ОАО «АВТОВАЗ» (с 29.08.2009).

Родился 25 мая 1964 года, в 1986 году окончил Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова по специальности экономист.

Акционером Общества не является.



До 28.08.2009 президентом ОАО «АВТОВАЗ» являлся **АЛЁШИН Борис Сергеевич**.

**Коллегиальный исполнительный орган Общества – правление ОАО «АВТОВАЗ»:**

**КОМАРОВ  
Игорь Анатольевич**

Председатель правления,  
президент ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

**ВИЛЬЧИК  
Виталий Андреевич**

Заместитель председателя правления,  
исполнительный вице-президент по производству  
и техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

**ЛОБАНОВ  
Олег Владимирович**

Заместитель председателя правления,  
исполнительный вице-президент по финансам  
и корпоративному развитию ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

**ВАЙНО  
Эдуард Карлович**

Вице-президент по внешним связям и взаимодействию  
с акционерами ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

**ГАЙСИН  
Сергей Владимирович**

Вице-президент по техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

**ДАНИЛОВ  
Борис Николаевич**

Вице-президент по безопасности и режиму ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

**КАШАПОВ  
Дамир Сайринович**

Вице-президент по закупкам ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

**НАГАЙЦЕВ  
Максим Валерьевич**

Вице-президент по продажам и маркетингу ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

**ХВОРОСТЯНОВ  
Григорий Анатольевич**

Вице-президент по стратегии ОАО «АВТОВАЗ».  
Акционером Общества не является.

<b>ГРИШИНА</b> <b>Полина Юрьевна</b>	Вице-президент по корпоративному управлению ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.
<b>ДЕМАРШЕЛЬЕ</b> <b>Юг Франсуа Жерар</b> <b>(Hugues Francois Gerard Desmarchelier)</b>	Вице-президент по продуктам и программам ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.
<b>ДУБРОВИН</b> <b>Игорь Михайлович</b>	Вице-президент по производству ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.
<b>МИХАЛЕНКО</b> <b>Дмитрий Геннадьевич</b>	Вице-президент по персоналу и социальной политике ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.
<b>ФЕЛТЕН</b> <b>Паскаль Поль Жиль</b> <b>(Pascal Paul Gilles Felten)</b>	Директор по качеству ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.

### **Критерии определения и размер вознаграждения, выплаченного членам органов управления Общества**

В соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» членам совета директоров Общества может выплачиваться вознаграждение и (или) могут компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов совета директоров Общества. Размер таких вознаграждений и компенсаций устанавливается решением общего собрания акционеров Общества в соответствии с принципами или положением, утвержденными общим собранием акционеров Общества.

По итогам 2008 финансового года, годовое общее собрание акционеров от 25.06.2009 приняло решение не выплачивать вознаграждение членам совета директоров, членам ревизионной комиссии, членам комитетов советов директоров.

## КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» распространяется порядок одобрения крупных сделок, не было.

Перечень сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имеется заинтересованность:

Решением внеочередного общего собрания акционеров ОАО «АВТОВАЗ» (протокол б/н от 08.06.2009) одобрена сделка с Государственной корпорацией «Ростехнологии»:

Договор целевого займа, заключенный между ОАО «АВТОВАЗ» и Государственной корпорацией «Ростехнологии» на следующих условиях:

- лица, являющиеся сторонами договора целевого займа (нескольких взаимосвязанных сделок): ОАО «АВТОВАЗ» («Заемщик») и Государственная корпорация «Ростехнологии» («Займодавец»);
- предмет договора целевого займа (нескольких взаимосвязанных сделок): предоставление Государственной корпорацией «Ростехнологии» денежных средств открытому акционерному обществу «АВТОВАЗ»;
- сумма денежных средств по договору целевого займа (нескольких взаимосвязанных сделок): 25 000 000 000 (двадцать пять миллиардов) рублей;
- проценты по договору целевого займа: проценты на сумму займа не взимаются;
- целевой заем предоставляется на 12 (двенадцать) месяцев от даты предоставления займа;
- договор целевого займа действует до полного исполнения обязательств.

### Заинтересованные лица:

- ♦ председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Чемезов Сергей Викторович, являющийся одновременно генеральным директором и членом правления Государственной корпорации «Ростехнологии»;
- ♦ член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Алёшин Алексей Владиславович, являющийся одновременно членом правления Государственной корпорации «Ростехнологии»;
- ♦ член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Завьялов Игорь Николаевич, являющийся одновременно членом правления Государственной корпорации «Ростехнологии».

Решением годового общего собрания акционеров ОАО «АВТОВАЗ» (протокол б/н от 25.06.2009) одобрена сделка с ЗАО ИК «Тройка Диалог».

Предмет сделки (нескольких взаимосвязанных сделок): купля-продажа процентных документарных биржевых облигаций на предъявителя, выпускаемых сериями БО-11, БО-12, БО-13, БО-14, БО-15, одной или несколькими, и номинированных в валюте Российской Федерации («Биржевые облигации»).

Эмитент Биржевых облигаций: открытое акционерное общество «АВТОВАЗ».

Количество Биржевых облигаций: до 5 000 000 (пяти миллионов) штук включительно.

Номинальная стоимость одной Биржевой облигации: 1 000 (одна тысяча) рублей.

Общая номинальная стоимость Биржевых облигаций: до 5 000 000 000 (пяти миллиардов) рублей включительно.

Цена сделки (нескольких взаимосвязанных сделок): 100% (сто процентов) от номинальной стоимости Биржевых облигаций (без учета накопленного купонного дохода), что соответствует их рыночной стоимости.

Срок погашения Биржевых облигаций: до 364-го (триста шестьдесят четвертого) дня с даты начала размещения Биржевых облигаций.

### Заинтересованные лица:

- ♦ член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Варданян Рубен Карленович, являющийся одновременно членом совета директоров ЗАО ИК «Тройка Диалог».
- ♦ член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Огдон Ричард (Richard Ogdon), являющийся одновременно членом совета директоров ЗАО ИК «Тройка Диалог».

## СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

---

Кодекс корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ» был утвержден на совете директоров 1 февраля 2008 года.

---

Одним из основных направлений деятельности Общества в 2009 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, принятым в деловой среде, а также закрепленным в Кодексе корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» реализует принципы корпоративного поведения через органы управления и контроля, определенные уставом ОАО «АВТОВАЗ»: общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», совет директоров ОАО «АВТОВАЗ», ревизионную комиссию ОАО «АВТОВАЗ», правление ОАО «АВТОВАЗ», президента ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» рассматривает систему корпоративного управления, прежде всего как инструмент защиты прав и соблюдения интересов своих акционеров, уделяя при этом особое внимание защите прав миноритарных акционеров.

В 2009 году с целью сохранения и укрепления достигнутого уровня информационной прозрачности при проведении работы по соблюдению принципов корпоративного управления информационная политика Общества соответствовала основным принципам обеспечения прав акционеров на получение информации об Обществе, заложенным в «Положении об информационной политике ОАО «АВТОВАЗ»». Кроме того, выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

Повышению информационной прозрачности способствует постоянная работа Общества с участниками фондового рынка. Общество проводило мероприятия по предоставлению информации о своей деятельности в зависимости от требований, предъявляемым к ценным бумагам торговыми площадками, на которых обращаются ценные бумаги ОАО «АВТОВАЗ».

В 2009 году Обществом были выполнены все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, Общество опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств и на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ». В 2009 году Общество выполнило все требования законодательства Российской Федерации при реализации решения внеочередного общего собрания акционеров, состоявшегося 05.09.2008 о конвертации привилегированных акций в привилегированные акции с иными правами.

## ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

ОАО «АВТОВАЗ» ведет систематический мониторинг возможных рисков, свойственных как основной операционной деятельности, так и процессу реализации инвестиционных проектов. При этом применяются различные способы реагирования на риски:

- ♦ отказ от рискованных проектов;
- ♦ проведение превентивных мероприятий с целью либо полного устранения риска, либо снижения возможных убытков и уменьшения вероятности их наступления;
- ♦ заключение договоров о страховании рисков ущерба и создание резервов согласно законодательству Российской Федерации для покрытия убытков за счет собственных средств.

Неблагоприятная экономическая ситуация оказывает негативное влияние на автомобильный рынок в целом. Ужесточение условий выдачи кредитов, осложнения в работе с поставщиками повлекли спад в промышленном секторе экономики.

Существенную часть (около 70%) себестоимости продукции ОАО «АВТОВАЗ» составляют сырье и материалы, а также приобретенные комплектующие изделия, в результате чего ОАО «АВТОВАЗ» подвержено значительному влиянию риска повышения цен на них. Рост стоимости импортных комплектующих в результате колебания курсов валют, роста уровня инфляции, стоимости металлов и энергоресурсов в 2009 году привели к росту цен на новые легковые автомобили, и как следствие, к спаду потребительской активности на рынке легковых автомобилей.

Снижение уровня реальных доходов населения, сокращения персонала, привели к снижению покупательской способности и стагнации автомобильного рынка в целом. В результате роста цен на автомобили марки «LADA» число потенциальных покупателей продукции ОАО «АВТОВАЗ» существенно сократилось.

Для финансирования своей хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ» привлекает заемные средства в основном в рублях по фиксированной процентной ставке, что значительно сокращает риск удорожания обслуживания в случае увеличения плавающей процентной ставки, определяемой на основе ставок Libor или Euribor.

Все вышеприведенные риски (финансовые, отраслевые и т.д.) формируют риск ликвидности, а именно, возникновение нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, неспособность Общества выполнить свои обязательства. Наступление такого рискованного события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации и т.д.

Управление риском ликвидности осуществляется Обществом путем планирования денежных потоков, координации финансовых потоков платежей и поступлений средств, анализа планируемых и фактических денежных потоков.

Основными производственными рисками, которым подвержено ОАО «АВТОВАЗ» являются:

- риск недоставки комплектующих (в том числе энергоносителей);
- риск поставки некачественных комплектующих;
- риск приостановки деятельности при перепроизводстве;
- риск физического вмешательства (пожар, стихийные бедствия и т.д.);
- риск повреждения товарной продукции.

В целях снижения производственных рисков ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянную работу по совершенствованию структуры поставщиков, системы качества, управления и безопасности. Проводит комплекс мер по снижению возможных негативных последствий, связанных с деятельностью Общества, касающихся возможной гибели или повреждения имущества при транспортировке к месту назначения. Данные мероприятия заключаются в страховании возможных рисков на каждом этапе работ, связанных с подготовкой и последующей эксплуатацией товаров Общества.

## КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОЧЕРНИМИ И ЗАВИСИМЫМИ ОБЩЕСТВАМИ ОАО «АВТОВАЗ»

На правах собственности открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» по состоянию на 31.12.2009 владеет акциями и долями в уставном капитале 110 обществ, из них:

- 27 обществ находятся за рубежом (из них 19 обществ – в странах СНГ), в том числе:
  - ◆ 13 обществ являются дочерними по отношению к ОАО «АВТОВАЗ»;
- 83 общества находятся на территории России, в том числе:
  - ◆ 25 дочерних обществ со 100%-м капиталом ОАО «АВТОВАЗ»;
  - ◆ 23 дочерних общества, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 50% акций (долей) в уставном капитале;
  - ◆ 18 зависимых обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 20% акций (долей) в уставном капитале;
  - ◆ 17 обществ с участием ОАО «АВТОВАЗ» (20% и менее в уставном капитале общества).

Ежегодно ОАО «АВТОВАЗ» от деятельности дочерних и зависимых обществ получает доход в виде дивидендов (прибыли). В 2009 году ОАО «АВТОВАЗ» перечислены дивиденды в сумме 119,5 млн. руб.

ОАО «АВТОВАЗ» приобрело 20% акций ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» для создания благоприятных условий по кредитованию дилеров. С января 2009 года ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» осуществляет операции по кредитованию дилеров и автокредитованию.

Также в отчетном году ОАО «АВТОВАЗ» приобрело в собственность 51% акций компании «Inmeco Group ApS», владеющей 100% долей ООО «Завод индустриальных покрытий» (ЗИП). Необходимость приобретения обусловлена тем, что ЗИП является частью производственной цепочки технологического процесса производства автомобилей. Фактически ОАО «АВТОВАЗ» получает готовое современное производство покрытий в режиме аутсорсинга, имеет возможность контролировать все процессы без рисков производственной или ценовой зависимости.

В конце 2009 года было принято решение о создании двух дочерних обществ со 100%-м капиталом ОАО «АВТОВАЗ»: ООО «АВТОВАЗ-перспектива» и ООО «Реформинг-центр», в которых организовано 12 379 рабочих мест для работников ОАО «АВТОВАЗ». Данные общества учреждены в рамках реализации антикризисной программы ОАО «АВТОВАЗ» с целью недопущения массового сокращения персонала и обеспечения занятости работников, невостребованных в сложившихся условиях на программе производства. Для реализации данной программы Постановлением Правительства РФ № 902 «О дополнительных мерах по снижению напряженности на рынке труда Самарской области» бюджету Самарской области выделяется в 2009–2010 годах 4902,9 млн. рублей.

## УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ

В 2009 году продолжена работа по оформлению прав собственности на объекты недвижимости и переоформлению прав землепользования ОАО «АВТОВАЗ». На 31.12.2009 получены свидетельства регистрации права собственности на 1838 объектов недвижимости.

Площадь земельных участков, находящихся в пользовании ОАО «АВТОВАЗ», по состоянию на 31.12.2009 составляет 2606 га.

В бессрочное пользование ОАО «АВТОВАЗ» предоставлено 39 земельных участков общей площадью 891 га, в аренду – 63 земельных участка общей площадью 1326 га, в собственность – 13 земельных участков общей площадью 389 га.

С целью оптимизации расходов на содержание активов, сформированы и утверждены перечни непрофильных активов ОАО «АВТОВАЗ». В 2009 году переданы в муниципальную собственность – 473 объекта, в федеральную собственность – 16 объектов недвижимого имущества.

В 2009 году застраховано на сумму 24,82 млрд. руб. имущество Общества, переданное в залог. Кроме того, была застрахована предусмотренная действующим законодательством гражданская ответственность на общую сумму 2,13 млрд. руб., в том числе застрахована гражданская ответственность ОАО «АВТОВАЗ» как владельца опасных производственных объектов, гидротехнических сооружений и транспортных средств.

На 31.12.2009 поддерживается 1045 охранных документов на имя ОАО «АВТОВАЗ», в том числе: 368 патентов на изобретение, 405 патентов (свидетельств) на полезные модели, 232 патента на промышленные образцы, 40 свидетельств на товарные знаки.

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В течение 2009 года при привлечении средств кредитных организаций в рамках торгового и структурного финансирования:

1. Выданы гарантии исполнения обязательств ОАО «АВТОВАЗ» по оплате в виде непокрытых аккредитивов (без резервирования средств в банках);

2. Привлечены долгосрочные финансирования иностранных банков под востребование средств по непокрытым аккредитивам для оплаты импортного оборудования (Проект 2170, Проект Техническое перевооружение прессового производства, Проект Модернизация КПП, Проект LADA Kalina, Проект Расширение скрапобазы производства по переработке промышленных отходов, Проект Автомобили платформы B0, Проект Силовые агрегаты K/J);

3. Привлечено долгосрочное структурное финансирование иностранного банка под гарантию французского экспортно-кредитного агентства COFACE для оплаты лицензионных соглашений на приобретение конструкции и технологии производства на платформе RF 90 и силового агрегата «Renault».

### Финансирование инвестиций

В связи с резким снижением объемов производства и реализации продукции, ОАО «АВТОВАЗ» в 2009 году было вынуждено существенно ограничить финансирование инвестиций в собственное развитие.

Наиболее приоритетными при финансировании инвестиций в 2009 году были следующие направления:

- ◆ LADA Priora;
- ◆ LADA Kalina;
- ◆ LADA RF-90 (по лицензии Renault);
- ◆ Лицензионные силовые агрегаты K4M/JN3;
- ◆ НИОКР;
- ◆ Техническое перевооружение прессового производства.

Фактические объёмы финансирования инвестиций 2009 года составили 10 395\* млн. руб., в том числе:

- ◆ техническое развитие – 2 160 млн. руб.;
- ◆ поддержание действующего производства – 477 млн. руб.;
- ◆ проекты социальной направленности и развитие инфраструктуры – 440 млн. руб.

\* С учетом выплат в рамках лицензионных соглашений с Renault.

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Выручка ОАО «АВТОВАЗ» и количество проданных автомобилей за 2009 год составили 84,2 млрд. руб. и 345 тыс. штук соответственно (2008 год – 160,2 млрд. руб. и 717 тыс. штук соответственно). Доля продаж автомобилей и разобранных серий во всей выручке существенно не изменилась по сравнению с 2008 годом и составила 88%. Себестоимость снизилась на 41% и составила 88,9 млрд. руб. Чистый убыток по итогам 2009 года составил 38,5 млрд. руб. (2008 год – 6,7 млрд. руб.).

В течение 2009 года ОАО «АВТОВАЗ» своевременно и в полном объеме исполняло свои налоговые обязательства по текущим платежам в бюджет, а также обязательства по погашению займов и кредитов.

Несмотря на тяжелое финансовое положение, руководством Общества проводятся следующие мероприятия, которые направлены на поддержание операционной деятельности и ликвидности:

- ◆ достижение новых соглашений по уровню цен с поставщиками;
- ◆ выделение отдельных производств в дочерние общества;
- ◆ расширение географии продаж;
- ◆ изменение логистики (сокращение транспортных расходов, уменьшение сроков доставки, перевод на ж/д перевозки, снижение тарифов);
- ◆ сокращение накладных расходов;
- ◆ сокращение запасов комплектующих и запасов автомобилей на складах предприятия;
- ◆ оптимизация численности персонала, с 2008 года численность персонала уменьшилась на 26 933 человека.

Руководством Общества, совместно с правительством Российской Федерации, разработаны меры по стимулированию спроса на автомобили отечественного производства, в том числе производства ОАО «АВТОВАЗ»:

- ◆ внедрение программы по стимулированию приобретения новых автотранспортных средств взамен сдаваемых на утилизацию;
- ◆ оптимизации ввозных таможенных пошлин на легковые автомобили;
- ◆ содействие программе автокредитования;
- ◆ программа предоставления скидок покупателям;
- ◆ кредитная программа «Лада Финанс – Лада в кредит»;
- ◆ развитие автомобильного рынка Дальневосточного региона.

Руководство Общества уверено в том, что задачи по стимулированию спроса, сокращению операционных затрат и повышению рентабельности будут выполнены, Общество продолжает свою деятельность и у него отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности.

## КОНТАКТЫ И ИНФОРМАЦИЯ О РЕЕСТРОДЕРЖАТЕЛЕ

### Место нахождения и почтовый адрес ОАО «АВТОВАЗ»:

445024, Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти, Южное шоссе, 36.

### Дата государственной регистрации Общества:

5 января 1993 года, регистрационный номер – 2925.

### Координаты службы по работе с акционерами:

Дирекция по взаимодействию с акционерами, тел.: (8482) 73-62-70, факс: (8482) 73-81-61, e-mail: EP.Malova@vaz.ru

### Держатель реестра акционеров

Закрытое акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС».

**Место нахождения:** 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр.1.

**Почтовый адрес:** 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр.1.

**Телефон:** (495) 974-83-46 – управление по работе с обращениями акционеров, государственных и коммерческих организаций

**Факс:** (495) 678-71-10

Адрес в сети Internet: [www.rostatus.ru](http://www.rostatus.ru).

### Список филиалов ЗАО «Регистраторское общество «СТАТУС»

1. Алексеевский филиал 309850, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 2а, к. 13–14, тел. (47234) 325-18, ф. (47234) 325-18.

2. Воронежский филиал 394000, г. Воронеж, ул. Феоктистова, д. 6, тел. (4732) 53-13-54, 64-44-47, 64-44-49.

3. Екатеринбургский филиал 620975, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, д. 62, тел. (343) 266-91-30, 266-91-31, 266-91-32.

4. Калужский филиал 248002, г. Калуга, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 23, оф. 3, тел. (4842) 56-43-07, 56-43-06, 56-31-90.

5. Краснодарский филиал 350000, г. Краснодар, ул. Красноармейская, д. 30/1, оф. 902, тел. (861) 274-88-85, 274-88-86.

6. Магнитогорский филиал 455044, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Завенягина, д. 9, тел. (3519) 25-60-22, 25-60-23.

7. Набережночелнинский филиал 423834, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Х. Туфана, д. 6, тел. (8552) 35-80-89.

8. Нижегородский филиал 603155, г. Нижний Новгород, Верхне-Волжская набережная, д.19, тел. (831) 436-07-52, ф. (831) 436-06-43.

9. Омский филиал 644043, г. Омск, ул. Кемеровская, д.10, тел. (3812) 25-05-50, ф. (3812) 24-45-11.

10. Орловский филиал 302028, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 32, подъезд № 1, оф. 201, тел. (4862) 76-41-46.

11. Рязанский филиал 390000, г. Рязань, ул. Соборная, д. 52, 3 этаж, оф. 15, тел. (4912) 99-49-77, ф. (4912) 28-44-76.

12. Самарский филиал 443100, г. Самара, ул. Галактионовская, д. 132, к. 412, тел. (846) 332-41-77, ф. (846) 332-82-29.

13. Санкт-Петербургский филиал 197198, г. Санкт-Петербург, пр. Добролюбова, д. 8, литера А, офис 503, тел. (812) 335-25-90, ф. (812) 335-25-91.

14. Саратовский филиал 410031, г. Саратов, ул. Московская, д. 35, оф. 214, тел. (8452) 23-39-91, ф. (8452) 27-43-73.

15. Северодвинский филиал 164500, Архангельская обл., г. Северодвинск, ул. К. Маркса, 21, оф. 519, тел. (8481) 52-96-00.

16. Тольяттинский филиал 445051, Самарская обл, г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 6а, тел. (8482) 53-40-36, ф. (8482) 53-40-23.

17. Уфимский филиал 450030, Республика Башкортостан, г. Уфа, Индустриальное шоссе, д.119, тел. (347) 238-32-77.