



АВТОВАЗ

**ГODOVОЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ»
ЗА 2010 ГОД**



Утвержден годовым общим
собранием акционеров
ОАО «АВТОВАЗ»
23 июня 2011 года

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО
ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ»
ЗА 2010 ГОД**

ОБРАЩЕНИЕ К АКЦИОНЕРАМ

Уважаемые коллеги, акционеры АВТОВАЗа!



Вы все прекрасно знаете, что автомобильная промышленность – базовый сектор экономики нашей страны. Здесь интегрируются достижения и продукция множества смежных отраслей. Особенность автопрома - его исключительная чувствительность к негативным последствиям кризисных явлений.

Госкорпорация «Ростехнологии» как акционер ОАО «АВТОВАЗ» в сложное для экономики России время провела «ювелирную» работу по сохранению предприятия. Не только как крупнейшего завода, производящего современные и доступные автомобили, но прежде всего и как ведущего разработчика и производителя высокотехнологичной российской продукции.

Сегодня АВТОВАЗ – это огромное производство, часть промышленной цепочки страны. Тольяттинский завод – системообразующее предприятие, стержень автомобильной отрасли.

АВТОВАЗ – это еще и десятки тысяч рабочих мест по всей стране, стабильная работа для почти тысячи предприятий-поставщиков. От эффективного функционирования завода, от реализации автомобилей LADA зависит жизнь и достаток миллионов наших соотечественников. Россия – мировая держава, и российский автопром должен развиваться и совершенствоваться. АВТОВАЗ же – символ автопрома страны.

Правительством при активном участии Госкорпорации «Ростехнологии» и поддержке «Союза машиностроителей России» были выработаны и приняты важнейшие решения, способствующие модернизации и развитию экономики России. В свою очередь, это помогло создать дополнительные возможности и для предприятий автомобильной отрасли, в частности, для АВТОВАЗа.

Особое внимание было уделено задачам защиты российских автопроизводителей, приняты меры по отсрочке платежей по налоговым задолженностям, реализован план госзакупок и финансовой помощи системообразующим предприятиям. Серьезные средства Правительство РФ направило на программу утилизации автомобилей и льготного кредитования, на субсидирование железнодорожных перевозок автомобилей.

Благодаря беспрецедентной поддержке государства АВТОВАЗ получил возможности дальнейшего развития и модернизации. Являясь крупнейшей государственной корпорацией, ГК «Ростехнологии» как акционер АВТОВАЗа приложит все усилия, чтобы Правительство и жители России были уверены – АВТОВАЗ останется флагманом отечественной автоиндустрии.

Недавно совет директоров компании принял инвестиционную программу АВТОВАЗа. И сейчас у нас есть все необходимые возможности для создания нового предприятия – современного и сильного, технологически развитого, обладающего высококвалифицированными кадрами и современными инженерными компетенциями.

АВТОВАЗ продолжает расширять сотрудничество с ведущими представителями мировой автомобильной промышленности. Как акционеры, мы будем продолжать помогать компании в реализации совместных проектов для воплощения

инвестиционного плана и обновления инфраструктуры.

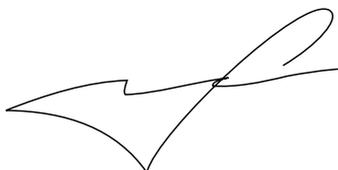
АВТОВАЗ успешно развивает и углубляет сотрудничество с Альянсом Renault – Nissan, осваивает инженерные и производственные методики, направляет специалистов на производства партнеров, реорганизует структуру управления. Сейчас менеджмент компании реализует программу реструктуризации. И предприятие уже добилось снижения накладных и административных затрат, постепенно избавляется от груза неэффективных расходов, становится более прозрачным и эффективным.

Стратегия АВТОВАЗа базируется на простом и ёмком тезисе – модернизация и постоянное развитие предприятия как флагмана российской промышленности, производителя доступных по цене, современных по дизайну и качественных автомобилей.

Обновленный, современный АВТОВАЗ позволит нам с вами, акционерам, быть уверенными в сохранности и приумножении нашего капитала, коллективу – гордиться своим предприятием, государству – обеспечить социальную и экономическую стабильность в городе, регионе и отрасли в целом.

От имени руководства предприятия благодарю всех сотрудников АВТОВАЗа за серьезную работу, а акционеров - за доверие и поддержку наших инициатив.

Председатель Совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»



С.В.Чемезов

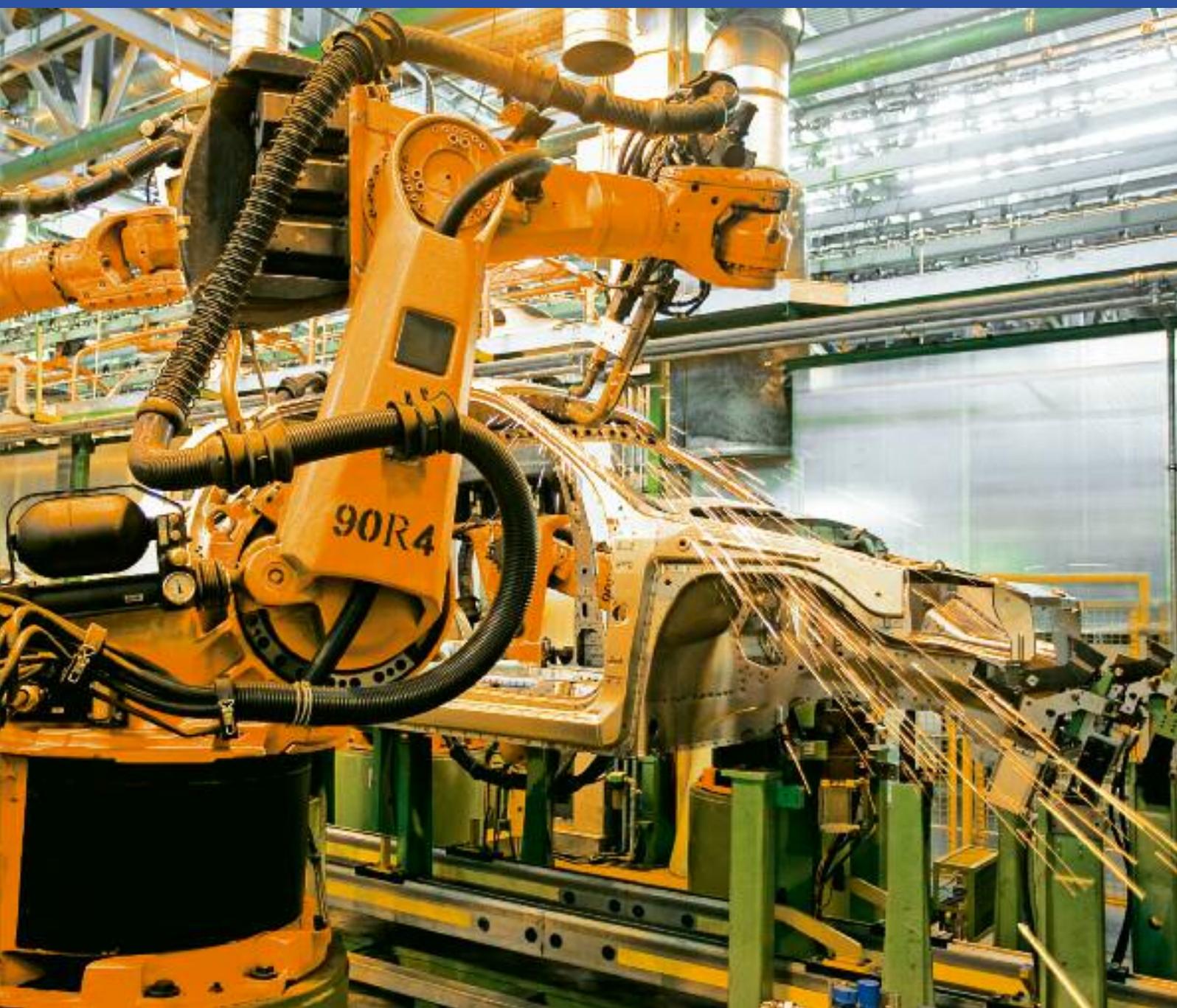




*«Мы уже многое сделали и достигли
главного результата – АВТОВАЗ развивается
и с оптимизмом смотрит в будущее»*



*Игорь Комаров,
президент ОАО «АВТОВАЗ»*



Уважаемые акционеры!

Отчетный 2010 год во многом стал для АВТОВАЗа переломным. Некоторые принципы работы нашей компании были пересмотрены, другие приняты на вооружение. Основным приоритетом для АВТОВАЗа стала честность. Честность по отношению к нашему продукту – автомобилям LADA, к нашим покупателям, к рекламе, открытость отношений с партнерами и, наконец, честность к самим себе. Мы признали свои недостатки, добросовестно искали пути решения вопросов и с полной отдачей реализовывали новые проекты. Считаю, что такой подход помог компании стать сильнее, найти взаимопонимание с партнерами и государством и совместно справиться с кризисными явлениями.

В течение 2010 года автопром, как и вся экономика страны, выходил из кризиса. После стагнации первых месяцев весной начался подъем продаж, импульс которому дала государственная программа утилизации. До самого старта этой госпрограммы никто не знал, будет ли она успешна, и если будет, то насколько. Мы ждали ее, готовились к ней, возможно, поэтому нам удалось вовремя принять нужные решения и воспользоваться всеми преимуществами, которые давала программа.

Ожидая эффекта от программы утилизации, АВТОВАЗ начал готовить свои мощности и производства поставщиков к увеличению выпуска автомобилей LADA еще в начале 2010 года. Положение осложнялось тем, что мы имели остановленную для глубокой модернизации первую линию главного конвейера, это практически на четверть снижало наши производственные возможности. В процессе подготовки к резкому увеличению выпуска автомобилей LADA мы пришли к пониманию необходимости кардинальной перестройки ресурсной и товаропроводящей сети компании. Все взаимоотношения с участниками технологической цепочки – поставщиками и дилерами – требовали быстрой и качественной модернизации. Решения о реформировании системы закупок и дилерской сети были найдены и приняты немедленно после тщательной проработки вопроса.

В 2010 году мы успешно реализовали все основные пункты антикризисной программы: оптимизировали численность персонала, избежав массовых сокращений и губительной для города Тольятти безработицы; решили вопрос долговой нагрузки АВТОВАЗа; передали социальные объекты в муниципальную и федеральную собственность, сохранив их социальное назначение. Все эти вопросы были решены благодаря беспрецедентной помощи Правительства РФ, наших акционеров, региональных и муниципальных властей.

2010 год также стал переломным в направлениях развития компании. Полным ходом шла работа с нашими партнерами – компаниями RENAULT и NISSAN – по созданию новых и модернизации существующих мощностей по производству силовых агрегатов, сварке, окраске и сборке новых моделей автомобилей. В активную фазу вступило и сотрудничество инжиниринговых служб. Промежуточным итогом этой работы стала согласованная и утвержденная Правительством РФ и акционерами компании «Программа развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года».

Мы начали вывод некоторых производств из периметра АВТОВАЗа. Все они станут самостоятельными бизнес-единицами, но при этом останутся 100%-ными дочерними предприятиями нашей компании. В соответствии с мировыми практиками, каждый производитель автомобилей занимается реструктуризацией. И она приносит синергетический эффект – при сохранении постоянного объема заказа «материнского» предприятия у дочерних компаний появляются дополнительные возможности работы



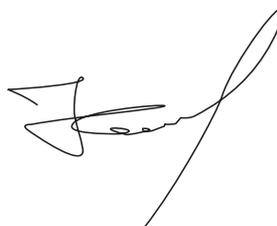
и с внешними заказчиками, в том числе они могут привлекать необходимые для развития и конкурентоспособности инвестиции. Мы осуществляем реформирование Корпоративного университета.

В целом результаты года можно назвать успешными. Об этом говорит и зафиксированная впервые после нескольких лет убытков прибыль. По итогам 2010 года чистая прибыль АВТОВАЗа составила 2,106 млрд рублей.

Но все это – цифры и факты, они – на виду, на поверхности. Гораздо сложнее представить ту колоссальную работу всего коллектива АВТОВАЗа, которая позволила заводу встать на ноги и выйти к середине 2010 года на операционную прибыль. Можно долго говорить о том настрое и корпоративном духе рабочих и специалистов, которые смогли вернуть компанию к жизни.

Было два момента, когда для нас было очень важно понять, что мы справимся. Первый – когда правительство страны решило выделить средства для поддержки АВТОВАЗа. И второй – когда трудовой коллектив согласился на серьезное снижение социальных льгот, численности персонала и заработной платы, чтобы спасти завод. Вазовцы – что раньше было немыслимо – писали заявления с отказом от положенной им оплаты за простой. И когда мы увидели, что люди готовы пойти с нами, стало понятно: с таким коллективом можно много сделать. Мы, наверное, даже не понимаем до конца, насколько много. Вместе мы уже многое сделали и достигли главного результата – АВТОВАЗ развивается и с оптимизмом смотрит в будущее.

Президент ОАО «АВТОВАЗ»



И.А.Комаров

Основные показатели деятельности ОАО «АВТОВАЗ» за 2009-2010 годы

	Единица измерения	2009 г.	2010 г.	Отклонение
				(2010 к 2009)
Реализация:	шт.	345 079	549 650	204 571
<i>На рынке Российской Федерации</i>	шт.	311 985	505 811	193 826
<i>На экспортных рынках</i>	шт.	33 094	43 839	10 745
Произведено автомобилей – всего	шт.	294 737	545 450	250 713
<i>в т.ч. семейство LADA Kalina</i>	шт.	42 359	112 811	70 452
<i>семейство LADA Priora</i>	шт.	91 081	123 876	32 795
Произведено разобранных серий с учетом поставки на ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»	усл.м/к	43 341	77 626	34 285
Среднесписочная численность персонала	человек	99 004	75 447	-23 557
Средняя заработная плата (на конец года)	руб./мес.	16 214	19 777	3 563
Выручка	млн руб.	84 183	137 935	53 752
Валовая прибыль	млн руб.	-4 738	9 670	14 408
<i>Рентабельность по валовой прибыли</i>	%	-5,6	7,0	12,6
Прибыль от продаж	млн руб.	-9 482	4 163	13 645
<i>Рентабельность по прибыли от продаж</i>	%	-11,3	3,0	14,3
Чистая прибыль	млн руб.	-38 468	2 106	40 574
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	%	-45,7	1,5	47,2





О КОМПАНИИ



АВТОВАЗ вчера

20 июля 1966 года вышло Постановление Правительства СССР о строительстве в городе Тольятти завода по выпуску 660 тысяч легковых автомобилей в год. Эта дата считается Днем рождения Волжского автомобильного завода. Создание предприятия-флагмана отечественного автомобилестроения тесно связано с итальянским концерном FIAT, с которым Министерство автомобильной промышленности СССР подписало протокол о научно-техническом сотрудничестве. Волжский автозавод был построен в рекордно короткие сроки: в 1966 году начались земляные работы, а в 1970 году появилась первая продукция – автомобили ВАЗ-2101, которые положили начало широкоизвестной и популярной сегодня марке LADA.



Появление Волжского автозавода было обусловлено тем, что в то время в СССР производилось менее 150 тысяч легковых машин в год. В связи с этим ощущалась острая необходимость в комфортабельных и доступных автомобилях. Тем более, что страна обладала в то время инфраструктурой, потенциально способной обеспечить развитие такой сложной отрасли, как массовое производство легковых автомобилей: наличие сырьевых ресурсов, промышленного потенциала, внутренних рынков сбыта, соответствующего уровня научных, инженерно-технических кадров. Имелись все предпосылки, чтобы в кратчайшие сроки решить задачу по строительству завода, выпускающего массовый легковой автомобиль на уровне мировых стандартов.



15 августа 1966 года в Москве между Министерством внешней торговли СССР и акционерным обществом ФИАТ было подписано Генеральное соглашение о сотрудничестве в разработке конструкции автомобиля, проекта автомобильного завода и его строительстве в СССР. Первый генеральный директор автозавода Виктор Николаевич Поляков вспоминал:

«Решающая роль в этом принадлежала министру автомобильной промышленности СССР Александру Михайловичу Тарасову. Он сумел организовать участие практически всех руководящих органов страны в подготовке соглашения и добиться очень выгодных условий контракта с итальянской стороной по кредиту и по ответственности фирмы ФИАТ за комплексную разработку проекта и обеспечение его внедрения. Работы велись эффективно и быстро. Технический и рабочий проекты всего завода разрабатывались в очень сжатые сроки. В частности, комплектно-технический проект с исходными данными для всех производственных корпусов был разработан и утвержден всего за шесть месяцев. Все проектные организации параллельно работали как в СССР, так и в Турине. Сотни представителей проектных организаций изучали и осваивали мировой опыт строительства.



«Предложение построить автомобильный завод нашло широкий отклик как среди потенциальных владельцев легковых машин, ... так и среди работников промышленности, увидевших в нем возможность выхода на мировой опыт»

Виктор Поляков,
первый генеральный директор Волжского автозавода

В целом это была большая, трудная, но очень интересная для обеих сторон работа. По существу, это был прорыв в области широкого сотрудничества между крупными советскими и западными коллективами. Кроме итальянцев, в Тольятти работали также представители многих иностранных фирм-поставщиков из ФРГ, Франции, Швейцарии, Англии, США, Японии и других стран.

В строительстве ВАЗа действительно имела место всенародная и всесторонняя помощь, потребовалась огромная работа буквально во всех отраслях промышленности. Так или иначе, благодаря «вазовскому проекту» практически все отрасли промышленности страны должны были подняться на качественно новую ступень».



Именно так в 1966 году в рекордно короткие сроки были созданы предпосылки для рождения долгожданного «народного автомобиля» и последующей активной автомобилизации России.

14 января 1967 года также навсегда останется знаковой датой в истории Волжского автозавода. В этот день было начато строительство АВТОВАЗа. На возведение авто-





завода с полным циклом производства автомобиля (металлургия, штамповка, сварка, окраска, сборка, изготовление автокомпонентов и запасных частей) был отведен срок – 3 года.

Уже 19 апреля 1970 года произошло важное не только для Волжского автомобильного завода, но и для всей страны событие – с конвейера сошли первые автомобили ВАЗ-2101.

Строительство Волжского автозавода и освоение массового производства автомобилей стали серьезным прорывом в экономике России, повысили ее промышленный потенциал и оказали огромное влияние на развитие других автомобильных предприятий и смежных

отраслей. Но значение Волжского автозавода не ограничилось только выпуском автомобилей. Гигантская стройка и уникальный завод прошли через судьбы миллионов людей, изменили качество и образ их жизни. Волжский автозавод стал не только одним из самых крупных строительно-промышленных проектов 60-х–начала 70-х годов, но и градообразующим предприятием, при участии которого построено немало объектов социально-культурного назначения.



АВТОВАЗ создавался как предприятие с высокой степенью концентрации производств различных отраслей – металлургическое, механосборочное, прессовое, сборочно-кузовное, пластмассовых изделий. В производстве технологического оборудования разрабатываются и изготавливаются оригинальные, ориентированные на технологические процессы АВТОВАЗа станки, роботы и целые автоматические линии. Единый комплекс по принципу «завод в заводе», при котором практически на одной территории осуществляется полный технологический процесс от литья до выпуска комплектующих изделий, позволял АВТОВАЗу в сложные времена ориентироваться в первую очередь на собственные силы и в значительной степени сохранять независимость от различных внешних факторов – экономических и политических. В современном автомобильном мире формируются новые тенденции. Следуя им, АВТОВАЗ проводит структурные реформы.



Создание в структуре АВТОВАЗа научно-технического центра с опытно-промышленным производством, оснащенных современным оборудованием, значительно сократило сроки разработки и освоения выпуска новых семейств автомобилей. Применение здесь современных методов математического моделирования, конструкторско-технологическая отработка сборки на пилотных образцах существенно облегчают постановку на серийное производство новых автомобилей и повышают качество их изготовления. Всесторонне проверить надежность вновь создаваемой конструкции и выявить новые пути совершенствования уже выпускаемых автомобилей позволяет созданный на АВТОВАЗе комплекс испытательных дорог, признанный одним из лучших в Европе.



Развитие АВТОВАЗа дало толчок появлению и развитию не только целого ряда отраслей промышленности, но и других предприятий автопрома в России и за ее пределами. Постоянно проводимое АВТОВАЗом обновление модельного ряда способствовало созданию компаний по производству автокомпонентов, мелкосерийных и специальных автомобилей, организации автосборочных предприятий в России, Украине, Казахстане, Египте. Во всех этих компаниях ежегодно выпускается более 100 тысяч автомобилей LADA и созданных на их базе других транспортных средств.

АВТОВАЗ сегодня

АВТОВАЗ – 45 лет со дня основания.

АВТОВАЗ – крупнейший автопроизводитель России.

АВТОВАЗ – один из крупнейших автозаводов Европы.

АВТОВАЗ – 26 миллионов автомобилей LADA.

АВТОВАЗ – около 30% российского рынка легковых автомобилей.

АВТОВАЗ – 14 моделей LADA на сборочных конвейерах.

АВТОВАЗ – трудовой коллектив: более 70 тысяч человек.

АВТОВАЗ – 21 тысяча работников в возрасте до 30 лет.

АВТОВАЗ – более 4 млн. кв. метров производственных и складских площадей.

АВТОВАЗ – более 300 км конвейерных линий.

АВТОВАЗ – более 800 предприятий-поставщиков на главный конвейер и субпоставщиков.

АВТОВАЗ – более 350 дилерских компаний на территории России.

АВТОВАЗ – равноправный партнер альянса RENAULT–NISSAN.

АВТОВАЗ – успешно реализованная антикризисная программа.

АВТОВАЗ – четкая программа развития компании до 2020 года.

АВТОВАЗ – 2 млн россиян, связанных с компанией и брендом LADA.

АВТОВАЗ – известен каждому.



Основная производственная площадка ОАО «АВТОВАЗ» в 2010 году включала в себя:

- металлургическое производство,
- пресловое производство,
- механосборочное производство,
- сборочно-кузовное производство,
- производство пластмассовых изделий,
- производство ремонта и обслуживания оборудования,
- энергетическое производство,
- инструментальное производство,
- производство технологического оборудования и оснастки,
- опытно-промышленное производство,
- производство по переработке промышленных отходов.



В настоящее время ОАО «АВТОВАЗ» представляет собой многоуровневую холдинговую структуру. На правах собственности ОАО «АВТОВАЗ» владеет акциями/долями в уставном капитале 90 обществ, из них:

- 15 обществ находятся за рубежом (из них 8 обществ – в странах СНГ), в том числе 7 обществ являются дочерними по отношению к ОАО «АВТОВАЗ»;
- 75 обществ находятся на территории Российской Федерации, в том числе:
 - 25 дочерних обществ со 100% капиталом ОАО «АВТОВАЗ»;
 - 21 дочернее общество, в котором ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 50% акций (долей) в уставном капитале;
 - 16 зависимых обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 20% акций (долей) в уставном капитале;
 - 13 обществ с участием ОАО «АВТОВАЗ» (20% и менее в уставном капитале общества).



В структуру Группы АВТОВАЗ входят два субхолдинга:

- группа Лада-Сервис – общества сервисно-сбытовой сети, находящиеся на территории Российской Федерации;
- группа LADA INTERNATIONAL LIMITED – общества сервисно-сбытовой сети, находящиеся за рубежом.



ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В 2010 ГОДУ



Январь. В ходе реконструкции производственных мощностей АВТОВАЗа для проведения модернизации остановлена одна из сборочных ниток главного конвейера. Во время новогодних каникул эта линия длиной около 1,5 километров была частично демонтирована. Согласно антикризисному плану АВТОВАЗа, на модернизированных сборочных линиях будут производиться автомобили АВТОВАЗа и альянса RENAULT–NISSAN на общей платформе.



Январь. АВТОВАЗ начал выпуск новой мелкосерийной модели – LADA Priora Coupe. Этот трехдверный хэтчбек идеален для любителей активного стиля вождения, для всех, кто хочет ездить на редком нестандартном автомобиле. Перед началом мелкосерийного производства автомобиль LADA Priora Coupe успешно прошел все государственные сертификационные испытания: измерения уровня наружного и внутреннего шума, оценку тормозов, устойчивости и управляемости, проверку прочности сидений и мест их креплений, оценку электромагнитной совместимости и ряд других тестов. Проведенные краш-тесты (фронтальный удар, наезд сзади, удар в бок и др.) показали: LADA Priora Coupe с запасом выполняет нормативы, действующие в России.



Февраль. В Москве на заседании совместного стратегического комитета RENAULT–АВТОВАЗ принято решение по утверждению предварительного контракта совместного проекта альянса RENAULT–NISSAN и АВТОВАЗа на производство автомобиля на платформе В0: участие каждого из партнеров в этом проекте и сроки работ.



Февраль. АВТОВАЗ и Sollers подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве. Компании намерены разработать и реализовать совместную программу развития компонентной базы поставщиков и программу поддержания и развития кадрового потенциала российского автопрома.

Март. Стартовала национальная программа утилизации старых автомобилей. АВТОВАЗ подготовил специальную акцию: покупатель, предоставив дилеру сертификат об утилизации старой машины, сможет купить автомобиль LADA 2105 за 99 тысяч рублей, а любую модель семейства LADA Kalina в комплектации «стандарт» – за 199 тысяч рублей.

Р А З Н И Ц А ? Р А З Н И Ц А Е С Т Ъ !

Действует кредитная программа
ЛАДА ФИНАНС

Товарная стоимость автомобиля, регистрация, ОСАГО, КАСКО – отдельно с базисом скиндринг

☎ 8 800 100 6303

LADA

Подробности на www.lada.ru

Р А З Н И Ц А ?

Р А З Н И Ц А Е С Т Ъ !

LADA «Пегас» — от 99 000 рублей*
 LADA КАЛИНА — от 199 000 рублей*

☎ 8 800 100 6303
СКИНДРИНГ — ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОПЦИЯ. ЛАДА ФИНАНС

13



Апрель. АВТОВАЗ представил общественности Программу развития (бизнес-план) до 2020 года, которая была разработана во исполнение распоряжения Правительства РФ. Основная задача реализации программы – удержать долю рынка за счет обновления существующего модельного ряда автомобилей LADA. В Программе прописаны основные направления развития АВТОВАЗа до 2020 года: развитие модельного ряда, инвестиционные проекты, реорганизация структуры закупок и дилерской сети, реформирование системы производства, бренд и обучение персонала.

Май. АВТОВАЗ объявил о начале кардинального реформирования системы закупок. На конференции поставщиков представлена объединенная структура АВТОВАЗ–RENAULT–NISSAN по качеству и развитию поставщиков (ARNQSD). Также поставщикам представлена Программа развития АВТОВАЗа (бизнес-план) до 2020 года, требования, которые будут предъявляться заводом к поставщикам, а также ключевые решения по оптимизации работы с партнерами-изготовителями комплектующих изделий.

Май. В связи с ажиотажным спросом на автомобили LADA АВТОВАЗ увеличил производственную программу на лето 2010 года – в том числе для наиболее оптимального и оперативного удовлетворения заявок, поступивших по госпрограмме утилизации.

«Реализация договоренности между основными акционерами АВТОВАЗа – очередной важный для нашей страны шаг в направлении развития отечественного автопрома, которое проходит согласно одобренной профильными министерствами стратегии развития отрасли.»

Игорь Завьялов,
зам. генерального директора ГК «Ростехнологии» по финансам и экономике, член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ»



Июнь. Альянс RENAULT–NISSAN и АВТОВАЗ объявили о направлениях развития сотрудничества в России. Партнеры оговорили вопросы использования технологий и платформ друг друга, организации единой системы закупок, развития научно-технического центра АВТОВАЗа, логистики, производства и качества. Таким образом, АВТОВАЗ стал полноправным членом альянса. Цель партнеров – 40% доли российского рынка к 2015 г.

Июнь. АВТОВАЗ начал телевизионное вещание в Интернете. Новый телеканал АВТОВАЗа круглосуточно доступен из любой точки планеты по адресу vaztv.ru.

Июнь. АВТОВАЗ объявил конкурс на название нового автомобиля LADA. В конкурсе приняли участие более 48 тысяч человек, которые предложили более 160 тысяч названий (из них 36 тыс. – оригинальных) для нового «народного» автомобиля АВТОВАЗа. По итогам конкурса выбрано название Granta. Победитель – Павел Захаров из Красноярска.

Июнь. АВТОВАЗ принял участие в Российской национальной выставке в Париже.

Июнь. АВТОВАЗ удостоен ежегодной национальной премии СИМПРЕ – Приз симпатий российской прессы – в области бизнеса «За мужество и последовательность в проведении политики информационной открытости».

Июль. АВТОВАЗ принял участие в I Международном форуме «Технологии в машиностроении-2010» (г. Жуковский) и представил робот TUR, масштабную модель LADA R90, панель приборов LADA Priora с интегрированной навигационной системой (ГЛОНАСС/GPS) и 4 специальные модификации LADA 4x4.

Июль. На АВТОВАЗе запущена самая современная линия Komatsu. Эта новая японская автоматическая прессовая линия задействована для изготовления кузовных деталей автомобилей LADA Kalina, LADA Priora и новых моделей АВТОВАЗа.

Июль. Акционеры АВТОВАЗа – ГК «Ростехнологии», RENAULT и ИК «Тройка Диалог» – объявили о подписании основного соглашения о реализации основных этапов и способов реструктуризации и рекапитализации компании.

Август. С главного конвейера АВТОВАЗа сошел 26-миллионный автомобиль. «Юбиляр» – седан LADA Kalina в комплектации «люкс» популярного цвета «белое облако».



Август. АВТОВАЗ на Московском международном автосалоне представил автомобиль R90, выпуск которого планируется начать весной 2012 года. На российском рынке R90 займет нишу универсалов эконом-класса повышенной вместимости. Также на автосалоне АВТОВАЗ рассказал о внедрении новой системы взаимоотношений с дилерами.



Август-сентябрь. Премьер-министр РФ Владимир Путин совершил инспекционную поездку на автомобиле LADA Kalina Sport по новой федеральной трассе «Амур». Автомобиль достойно проявил себя на протяжении всех 2000 километров пути и получил положительный отзыв В.В.Путина. После пробега автомобиль был представлен на стенде LADA на Московском международном автосалоне.

Сентябрь. Состоялось внеочередное собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ». Акционеры Общества утвердили устав АВТОВАЗа в новой редакции и приняли решение об увеличении уставного капитала Общества путем размещения 434 173 411 дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 5 (пять) рублей каждая посредством закрытой подписки среди компании RENAULT s.a.s., ГК «Ростехнологии» и компании Troika Dialog Investments Limited.

Октябрь. АВТОВАЗ начал выпуск экспортных трехдверных LADA 4x4 в комплектации под экологический стандарт Евро 5, который вступит в действие в Западной Европе с 1 января 2011 года.

Ноябрь. Первый заместитель Председателя Правительства РФ Игорь Шувалов посетил Тольятти и АВТОВАЗ. На АВТОВАЗе Игорь Шувалов осмотрел подготовленные цеха для выпуска новых моделей LADA и уникальную прессовую линию Komatsu.



«Главный антикризисный план выполнен в полном объеме. Деньги потрачены правильно и с умом. Мы подготовились к тому, чтобы осуществить ключевую модернизацию АВТОВАЗа, которой не было за все время существования нашего главного автомобильного концерна. В апреле я сказал, что все обязательства, принятые на себя Правительством РФ, выполнены. Сегодня я хочу сказать, что к этим обязательствам выполнены обязательства субъекта федерации и администрации завода»

Игорь Шувалов,
первый вице-премьер
Правительства РФ



ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»



Органы управления ОАО «АВТОВАЗ»

Органами управления Общества являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- коллегиальный исполнительный орган – правление ОАО «АВТОВАЗ»;
- единоличный исполнительный орган – президент ОАО «АВТОВАЗ».

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ»

ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович

Председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ». Родился 20 августа 1952 года, в 1975 году окончил Иркутский институт народного хозяйства по специальности экономика и организация горной промышленности, Высшие курсы академии Генерального штаба ВС РФ, доктор экономических наук, лауреат премии Правительства Российской Федерации, действительный член Академии военных наук. Генеральный директор Государственной корпорации «Ростехнологии». Акционером Общества не является.



АРТЯКОВ Владимир Владимирович

Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ». Родился 30 июля 1959 года, в 2000 году окончил Российскую академию Государственной службы при Президенте РФ по специальности юриспруденция, доктор экономических наук, лауреат премии Правительства Российской Федерации. Губернатор Самарской области. Акционером Общества не является.



БРОЙТМАН Михаил Яковлевич

Родился 11 августа 1967 года, в 1990 году окончил Московский институт инженеров железнодорожного транспорта им. Ф.Э.Дзержинского по специальности инженер-механик. Генеральный директор ЗАО «Финансовый консультант «Тройка Диалог». Акционером Общества не является.



ВАРДАНЯН Рубен Карленович

Родился 25 мая 1968 года, в 1992 году окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова по специальности экономист, преподаватель политической экономии. Советник по стратегическим вопросам ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог». Акционером Общества не является.



Карлос ГОН (Carlos Ghosn)

Родился 9 марта 1954 года, в 1974 году окончил Высшую политехническую школу в Париже, в 1978 году получил диплом Высшей горной школы (Париж). Президент и генеральный директор RENAULT SA. Акционером Общества не является.





ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич

Родился 19 января 1960 года, в 1986 году окончил Московский государственный авиационный институт им. С.Орджоникидзе по специальности экономика и организация производства. Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии». Акционером Общества не является.



КАРАГИН Николай Михайлович

Родился 5 января 1955 года, в 1977 году окончил Горьковский сельскохозяйственный институт по специальности инженер-механик. Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ». Является акционером Общества: доля в уставном капитале – 0,0003%, доля принадлежащих обыкновенных акций – 0,0002%.



КОГОГИН Сергей Анатольевич

Родился 16 ноября 1957 года, в 1982 году окончил физический факультет Казанского государственного университета им. В.И.Ульянова-Ленина по специальности радиопизик; в 1988 году окончил Банковскую школу, кандидат экономических наук. Генеральный директор ОАО «КАМАЗ». Акционером Общества не является.



КОМАРОВ Игорь Анатольевич

Родился 25 мая 1964 года, в 1986 году окончил Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова по специальности экономист. Президент ОАО «АВТОВАЗ». Является акционером Общества: доля в уставном капитале – 0,1372%, доля принадлежащих обыкновенных акций – 0,1828%.



Патрик ПЕЛАТА (Patrick Pelata)

Родился 24 августа 1955 года, в 1974 году окончил Высшую политехническую школу в Париже. Исполнительный вице-президент и главный операционный директор RENAULT s.a.s. Акционером Общества не является.



СКВОРЦОВ Сергей Викторович

Родился 1 марта 1964 года, в 1986 году окончил факультет Международных экономических отношений МГИМО МИД СССР по специальности экономист по международным экономическим отношениям, кандидат экономических наук. Исполнительный директор аппарата президента ЗАО «Финансовый Брокер «Тройка Диалог». Акционером Общества не является.

Кристиан ЭСТЕВ (Christian Esteve)

Родился 4 июня 1949 года, в 1973 году окончил Высшую коммерческую школу. Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



Правление ОАО «АВТОВАЗ»

Правление ОАО «АВТОВАЗ» – коллегиальный исполнительный орган Общества. Правление управляет текущей деятельностью Общества в пределах компетенции, определенной уставом ОАО «АВТОВАЗ» и положением о коллегиальном исполнительном органе Общества.



КОМАРОВ Игорь Анатольевич

Председатель правления, президент ОАО «АВТОВАЗ». Является акционером Общества.



ГРИШИНА Полина Юрьевна

Вице-президент по внутреннему контролю и аудиту ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



ВИЛЬЧИК Виталий Андреевич

Заместитель председателя правления, исполнительный вице-президент по производству и техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



Юг ДЕМАРШЕЛЬЕ (Hugues Desmarchelier)

Вице-президент по продуктам и программам ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



ЛОБАНОВ Олег Владимирович

Заместитель председателя правления, исполнительный вице-президент по финансам и корпоративному развитию ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



ДУБРОВИН Игорь Михайлович

Вице-президент по производству ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



ВАЙНО Эдуард Карлович

Вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



ЖУКАЛИН Павел Владимирович

Вице-президент по безопасности и режиму ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



КАШАПОВ
Дамир Сайринович

Вице-президент по закупкам ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



ХВОРОСТЯНОВ
Григорий Анатольевич

Вице-президент по стратегии ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



МИХАЛЕНКО
Дмитрий Геннадьевич

Вице-президент по персоналу и социальной политике ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



ФЕДОСОВ
Артём Анатольевич

Вице-президент по продажам и маркетингу ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



ШМЕЛЁВ
Евгений Николаевич

Вице-президент по техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.



Паскаль ФЕЛТЕН
(Pascal Felten)

Директор по качеству ОАО «АВТОВАЗ». Акционером Общества не является.

Президент ОАО «АВТОВАЗ»

Едиличный исполнительный орган Общества:

КОМАРОВ Игорь Анатольевич

Президент ОАО «АВТОВАЗ». Родился 25 мая 1964 года, в 1986 году окончил Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова по специальности экономист. На 31.12.2010 является акционером Общества и владеет 0,1828% от обыкновенных акций и 0,1372% от уставного капитала Общества.

Отчет о деятельности совета директоров

В 2010 году были проведены два общих собрания акционеров ОАО «АВТОВАЗ».

На годовом общем собрании акционеров ОАО «АВТОВАЗ» 24 июня 2010 года были приняты решения об утверждении годового отчета ОАО «АВТОВАЗ», годовой бухгалтерской отчетности, распределения прибыли (убытков) Общества по результатам 2009 финансового года, избран совет директоров и ревизионная комиссия; аудитором ОАО «АВТОВАЗ» на очередной финансовый год утверждена компания ООО «Эрнст энд Янг».

9 сентября 2010 года по инициативе совета директоров проведено внеочередное общее собрание акционеров, на котором принято решение об увеличении уставного капитала ОАО «АВТОВАЗ» путем размещения дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций посредством закрытой подписки среди акционеров ОАО «АВТОВАЗ» – Государственной корпорации «Ростехнологии»; Рено с.а.с. (RENAULT s.a.s.) и компании «Тройка Диалог Инвестментс Лимитед» (Troika Dialog Investments Limited). На собрании акционеров был утвержден устав Общества в новой

редакции и одобрены сделки, в совершении которых имелась заинтересованность акционеров по договорам подписки на акции ОАО «АВТОВАЗ».

Советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» в процессе осуществления общего руководства деятельностью Общества в 2010 году было проведено тринадцать заседаний.

На заседаниях совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно рассматривались вопросы, направленные на увеличение продаж и улучшение качества продукции, формирование и исполнение бюджета ОАО «АВТОВАЗ».

Советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» были рассмотрены и приняты решения по следующим ключевым вопросам деятельности Общества:

- формирование органов управления ОАО «АВТОВАЗ»;
- утверждение «Программы развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года»;
- реструктуризация акционерного капитала ОАО «АВТОВАЗ»;
- реализация непрофильных активов;
- оптимизация структуры Группы ОАО «АВТОВАЗ».

В целях повышения эффективности работы совета директоров Общества созданы и функционируют:

– **комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по аудиту**, основной задачей которого является обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, достоверностью, прозрачностью и полнотой его финансовой отчетности, выбором аудитора Общества;

– **комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по кадрам и вознаграждениям**, задачами которого являются обеспечение принятия советом директоров Общества обоснованных и взвешенных решений по кадровым вопросам, совершенствование порядка определения и выплаты вознаграждения членам совета директоров Общества, членам правления Общества, лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа Общества;

– **комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по бюджету**, задачами которого являются рассмотрение предложений по определению стратегических направлений финансовой, кредитной, инвестиционной и бюджетной политики Общества, подготовка заключений по проектам целевых показателей финансовых планов доходов и расходов, мониторинг эффективности деятельности Общества, рассмотрение проектов стратегического плана развития, годовых бюджетов и бизнес-планов Общества, рассмотрение отчетов об исполнении утвержденных бюджетов и бизнес-планов Общества, рассмотрение предложений по осуществлению крупных сделок и сделок с заинтересованностью, рассмотрение предложений по направлениям использования (распределения) прибыли Общества;

– **комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по реструктуризации**, задачами которого являются согласование планов и мероприятий по реструктуризации Общества, контроль над их выполнением, согласование перечня выделяемых непрофильных активов Общества, включая активы социально-культурной сферы, и контроль над их выделением из группы, формирование рекомендаций о порядке, способах и сроках оптимизации непрофильных активов;

– **комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по стратегии**, задачами которого являются рассмотрение предложений, связанных с определением стратегических принципов для бизнес-плана Общества и его дочерних обществ, рассмотрение проектов стратегических планов развития Общества и его дочерних обществ.

В 2010 году комитеты совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно осуществляли свою деятельность по подготовке рекомендаций совету директоров по вопросам, отнесенных уставом Общества к его компетенции.

По итогам 2009 финансового года годовое общее собрание акционеров приняло решение не выплачивать вознаграждение членам совета директоров.





**АКЦИИ
И КАПИТАЛИЗАЦИЯ
ОАО «АВТОВАЗ»**



Акционерный капитал

В 2010 году уставный капитал не изменился и составляет 9 250 270 100 рублей. Уставный капитал разделен на 1 850 054 020 акций следующих категорий одинаковой номинальной стоимости:

- обыкновенные акции – 1 388 289 720 штук, что составляет 75,04% уставного капитала;
- привилегированные акции типа «А» – 461 764 300 штук, что составляет 24,96% уставного капитала.

Номинальная стоимость одной акции 5 рублей.

Все акции Общества являются именными бездокументарными.

Общее количество акционеров Общества по состоянию реестра на 31.12.2010 – 143 709.

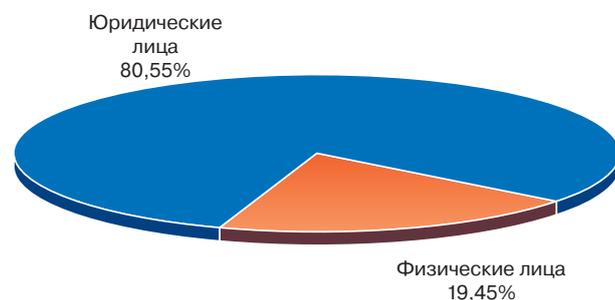
9 сентября 2010 года на внеочередном общем собрании акционеров принято решение об увеличении уставного капитала Общества путем размещения дополнительных обыкновенных именных бездокументарных акций посредством закрытой подписки среди основных акционеров: RENAULT s.a.s., ГК «Ростехнологии», Troika Dialog Investments Limited, по цене размещения 40 рублей 24 копейки за одну акцию.

25 января 2011 года была осуществлена государственная регистрация дополнительного выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «АВТОВАЗ» в количестве 434 173 411 штук, номинальной стоимостью 5 (пять) рублей каждая, со сроком размещения – один год.

Акционеры ОАО «АВТОВАЗ», владеющие более 5% акций Общества

	в % от уставного капитала	в % от обыкновенных акций	
Государственная корпорация «Ростехнологии»	18,83	25,10	
Рено с.а.с., акционерное общество упрощенного типа/RENAULT s.a.s.	25,00	25,00	
Тройка Диалог Инвестментс Лимитед/ Troika Dialog Investments Limited	24,28	25,00	

Структура акционерного капитала ОАО «АВТОВАЗ» (по состоянию реестра на 31.12.2010)



Динамика изменения цены акций ОАО «АВТОВАЗ»

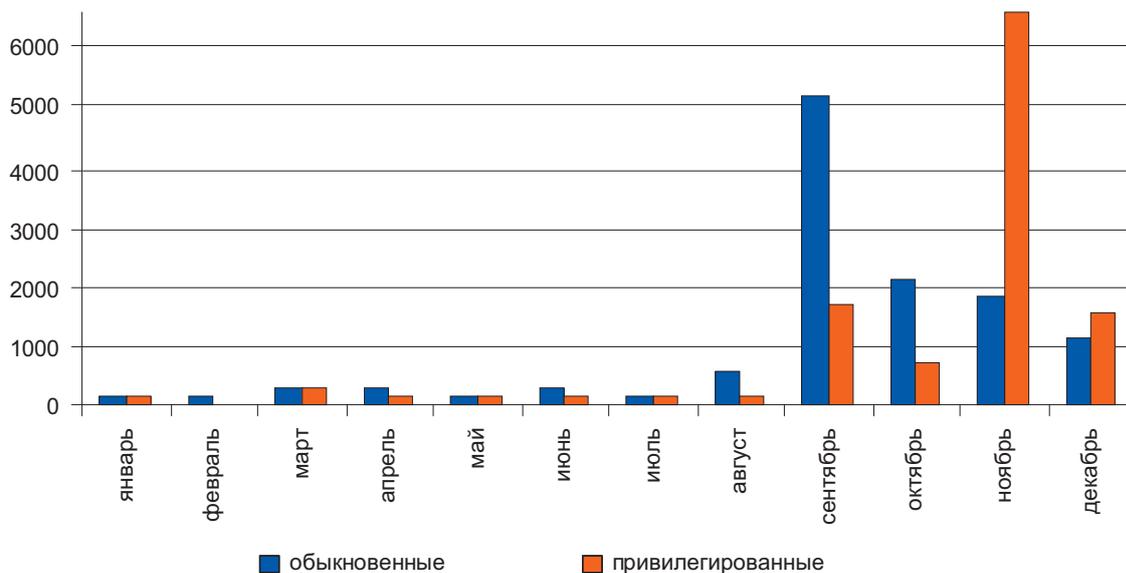
Средневзвешенная цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ за отчетный год выросла на 127,77 %, привилегированных акций – на 291,75 %.

Динамика изменения средневзвешенной цены акций ОАО «АВТОВАЗ» на торговой площадке ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» с 01.01.2010 по 31.12.2010, руб.



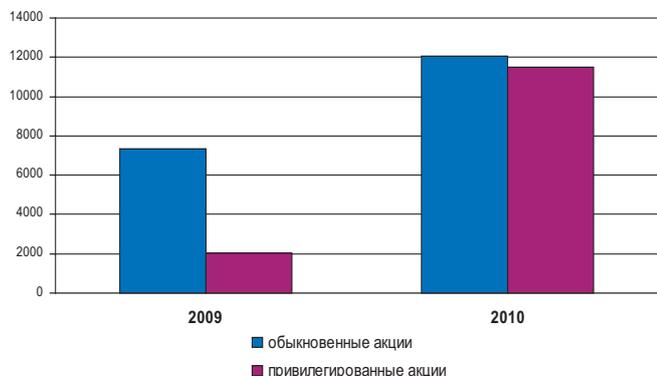
Объем торгов за 2010 год на ММВБ в денежном выражении по обыкновенным акциям ОАО «АВТОВАЗ» составил 12 048 млн руб., по привилегированным акциям ОАО «АВТОВАЗ» – 11 488 млн руб.

Ежемесячный объем торгов акциями ОАО «АВТОВАЗ» в 2010 году, млн руб. на торговой площадке ЗАО «Фондовая биржа ММВБ»

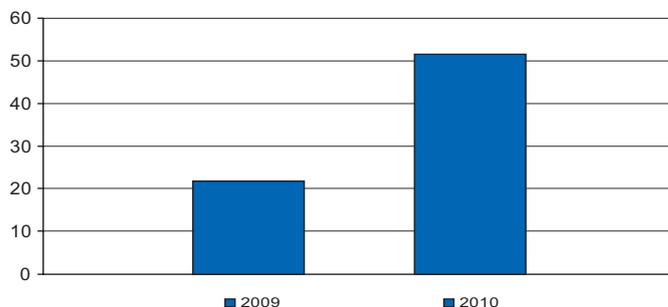


В 2010 году капитализация ОАО «АВТОВАЗ» по итогам торгов на фондовой площадке ММВБ выросла на 137,55% и по состоянию на 31.12.2010 составила 51 524 666 854 руб.

Объемы торгов акциями ОАО «АВТОВАЗ» на торговой площадке ЗАО «Фондовая биржа ММВБ», млн руб.



Капитализация ОАО «АВТОВАЗ» по состоянию на конец года, млрд руб.



Изменение капитализации ОАО «АВТОВАЗ» в 2010 году по итогам торгов на торговой площадке ЗАО «Фондовая биржа ММВБ»

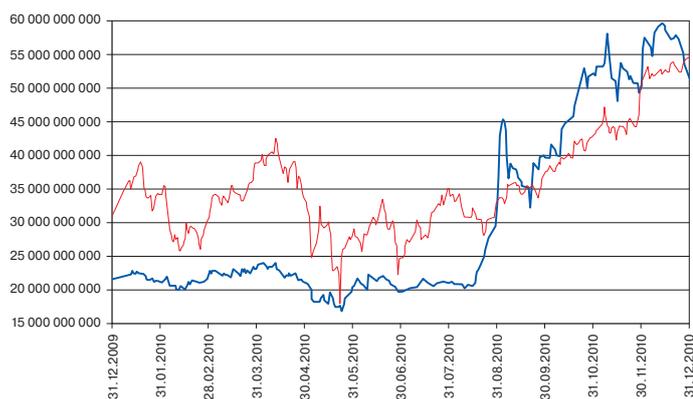
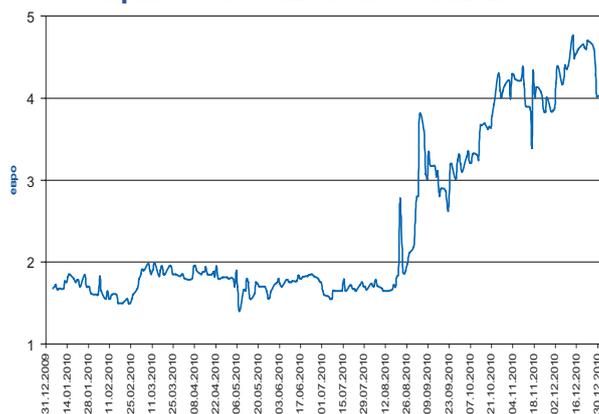


График изменения цены закрытия ГДР на Франкфуртской фондовой бирже с 01.01.2010 по 31.12.2010



Глобальные депозитарные расписки

В 2010 году глобальные депозитарные расписки (ГДР) на акции ОАО «АВТОВАЗ» торговались на Франкфуртской фондовой бирже. Цена ГДР на акции ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже в 2010 году выросла на 137,12% и достигла € 4,031 за одну ГДР. Одна ГДР составляет пять акций Общества.

Отчет о выплате дивидендов за 2009 год

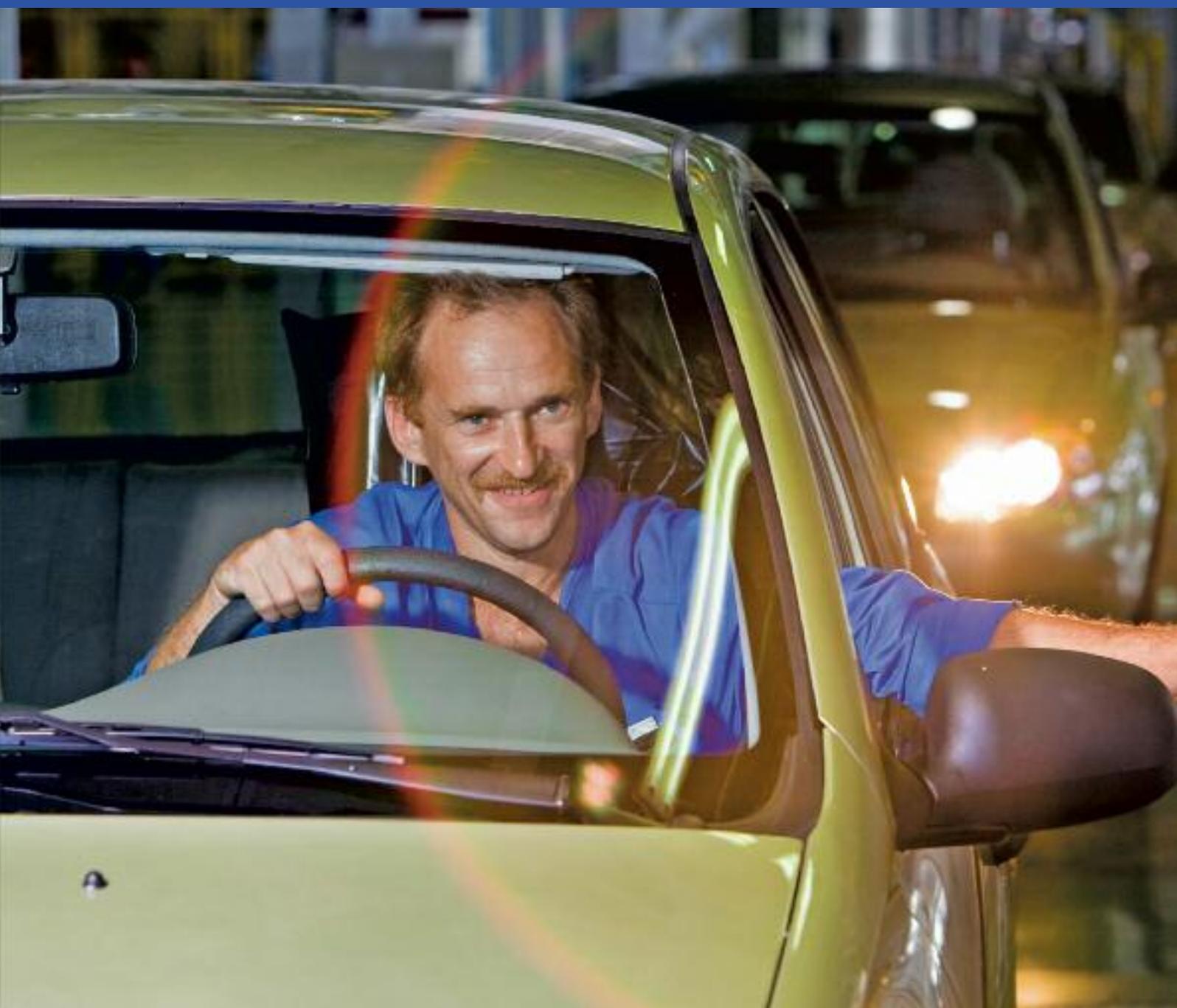
Годовым общим собранием акционеров ОАО «АВТОВАЗ» 24 июня 2010 года было принято решение не выплачивать дивиденды по итогам финансово-хозяйственной деятельности Общества за 2009 год.

	2005	2006	2007*	2008	2009
Общая сумма дивидендов, руб.	183 112 294,8	330 887 129,2	536 515 666,0	-	-
Размер дивидендов на одну обыкновенную акцию, руб.	5,7	10,3	0,29*	-	-
Размер дивидендов на одну привилегированную акцию, руб.	5,7	10,3	0,29*	-	-
Процент от чистой прибыли	13,09%	13,17%	13,58%	-	-

* В 2007 году была проведена операция дробления акций Общества в соотношении 1 к 100, одна акция номиналом 500 рублей была конвертирована в 100 акций номиналом 5 рублей.



**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ОАО «АВТОВАЗ»**



Долгосрочные планы ОАО «АВТОВАЗ» определены в Программе развития на период до 2020 года, которая разработана во исполнение распоряжения Правительства от 25 декабря 2009 года № 2080-р, а также в соответствии с Протоколом о намерениях, подписанным в ноябре 2009 года по итогам заседания российско-французской межправительственной комиссии.

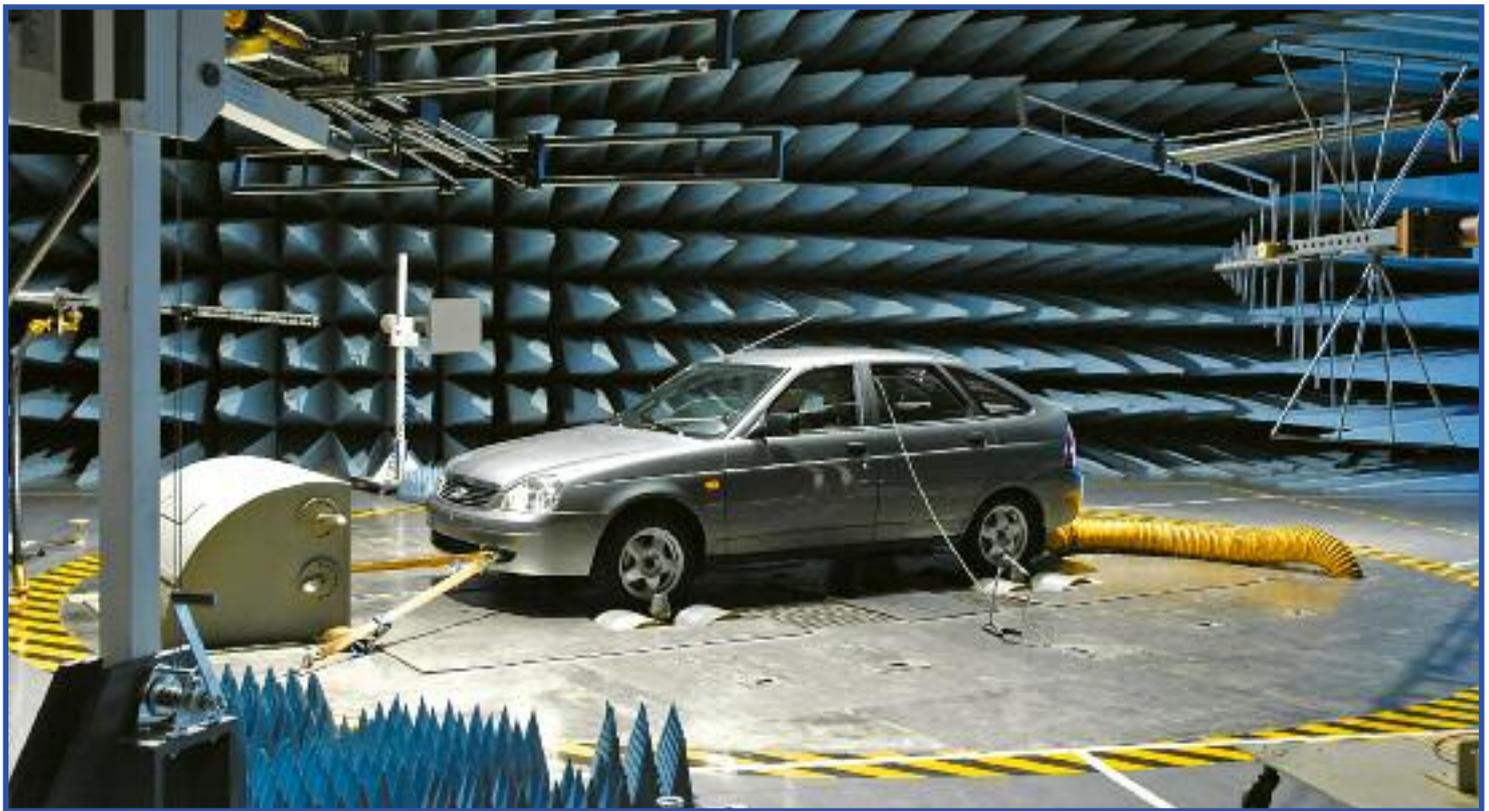
Ниже представлены основные положения этой программы.

1. Сохранение лидерства на автомобильном рынке России и обновление модельного ряда

ОАО «АВТОВАЗ» останется лидером российского рынка легковых автомобилей, производя модели сегментов В, С, MPV В, CDV, SUV-В, SUV-С. Полное обновление модельного ряда планируется к 2016 году. Доля ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке новых легковых автомобилей составит около 25%. Объем производства автомобилей под брендом LADA к 2020 году достигнет около 1 миллиона штук в год, из которых 10% будут экспортироваться в страны ближнего и дальнего зарубежья.



2. Техническое развитие и НИОКР



К 2020 году в портфеле разработок ОАО «АВТОВАЗ» будут находиться 5 новых проектов на разной стадии проработки, а бюджет НИОКР составит почти 3% от доходов Общества, что соответствует аналогичным показателям в автомобильной индустрии. Научно-технический центр ОАО «АВТОВАЗ» будет сфокусирован на роли разработчика для следующих основных компонентов автомобиля: кузов, элементы интерьера, силовой агрегат, шасси, интегрированные системы управления и коммуникации.

Разработка остальных функциональных модулей будет проводиться совместно с поставщиками, при этом ОАО «АВТОВАЗ» будет выступать как интегратор или координатор. Для новых моделей автомобилей основные модули будут стандартизованы с высокой степенью их унификации.

Научно-технический центр ОАО «АВТОВАЗ» будет вовлечен в глобальную сеть НИОКР альянса RENAULT–NISSAN: альянс на регулярной основе будет использовать ресурсы и техническую базу центра для испытаний, омологации и прототипирования перспективных моделей.

3. Реформирование системы закупок

ОАО «АВТОВАЗ» осуществит глубокое реформирование системы закупок по следующим направлениям:

- Оптимизация базы поставщиков и выделение стратегической панели поставщиков (с учетом перехода от компонентной сборки к модульной).
- Консолидация объемов закупок с альянсом RENAULT–NISSAN и формирование единой закупочной организации.
- Оптимизация объемов и частоты заказов/доставки.

Для успешного реформирования закупок и локализации глобальных поставщиков автокомпонентов в РФ и Поволжском регионе поставщикам предоставляется возможность организации производства на специально подготовленной территории – в тольяттинском парке автокомпонентов.

4. Реорганизация производства



В соответствии с лучшими мировыми практиками при реорганизации производства ОАО «АВТОВАЗ» планирует сохранить стратегически важные виды деятельности. Производственный периметр будет сконцентрирован вокруг ключевых процессов – крупная штамповка, производство силовых агрегатов, сварка, окраска, сборка.

Заготовительные, компонентные, вспомогательные и сервисные производства планируется выделить в дочерние предприятия, для части из них будут найдены стратегические партнеры. Все непрофильные активы и социальные объекты будут вне структуры Группы «АВТОВАЗ».

При этом реорганизацию производственного периметра планируется осуществлять поэтапно на основе сбалансированной модели предприятия. Данный подход предусматривает принятие взвешенных решений после тщательной подготовки по каждому выделяемому производству.

5. Развитие системы продаж

ОАО «АВТОВАЗ» разовьет систему продаж, опирающуюся на крупнейшую в России товаропроводящую сеть, которая будет использоваться совместно с альянсом RENAULT–NISSAN.

Собственная сеть ОАО «АВТОВАЗ» к 2014 году будет реструктурирована с целью повышения ее контролируемости и эффективности. К 2020 году собственная сеть составит примерно 10% всех торговых точек и будет обеспечивать около 20% общих продаж.

Сотрудничество с альянсом RENAULT–NISSAN позволит использовать единые методики планирования спроса, управления дилерами, единую систему гарантийного обслуживания, единую сеть распространения и продажи запасных частей. Планируется, что к 2020 году ОАО «АВТОВАЗ» будет занимать около 30% рынка запасных частей автомобилей LADA.

6. Повышение производительности труда

Выделение неключевых активов программы повышения эффективности и оптимизации персонала позволят ОАО «АВТОВАЗ» выйти на мировой уровень производительности труда (приблизительно 25 автомобилей на 1 работника).

Повышение эффективности будет осуществляться, в том числе, за счет:

- Перепроектирования и постоянной оптимизации процессов.
- Повышения уровня автоматизации производства и внедрения ИТ-систем.
- Повышения уровня квалификации персонала с учетом лучших практик RENAULT s.a.s.

7. Кардинальное повышение качества

Программа повышения качества и удовлетворенности потребителей LADA (LADA Quality Program), начиная с качества проектирования, отбора и развития поставщиков и заканчивая качеством производства, продаж и послепродажного обслуживания, будет учитывать эффективный опыт альянса RENAULT–NISSAN и позволит снизить количество претензий потребителей в первые три месяца эксплуатации (на тысячу автомобилей) в 4 раза к 2014 году и в 6 раз к 2020 году.





**ПОЛОЖЕНИЕ
ОАО «АВТОВАЗ»
НА АВТОМОБИЛЬНОМ
РЫНКЕ**

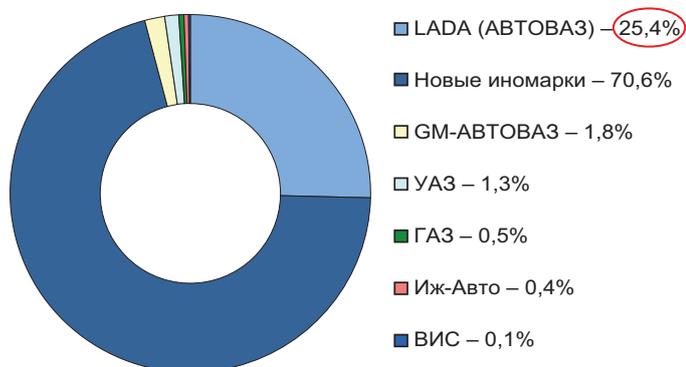


Продажи на внутреннем рынке

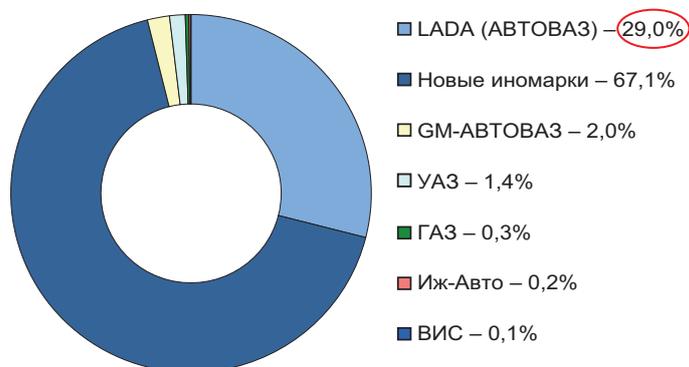
По итогам 2010 года объем продаж автомобилей LADA производства ОАО «АВТОВАЗ» вырос на 48,0% и составил 517 147 автомобилей против 349 490 автомобилей в 2009 году. Общий объем реализации автомобилей марки LADA (включая продажи автомобилей LADA производства ОАО «ИжАвто») в 2010 году составил 519 413 автомобилей, что на 46,6% выше показателя 2009 года. Доля автомобилей LADA (с учетом сборки на ОАО «ИжАвто») на российском рынке по итогам 2010 года составила 29,1%.

Основная причина роста продаж – оживление покупательской активности, спровоцированное двумя государственными программами: утилизацией старых автомобилей и льготным автокредитованием, а также общее улучшение макроэкономической ситуации в стране, повлекшее за собой рост потребительской уверенности.

Структура продаж новых легковых автомобилей в 2009 году, %



Структура продаж новых легковых автомобилей в 2010 году, %



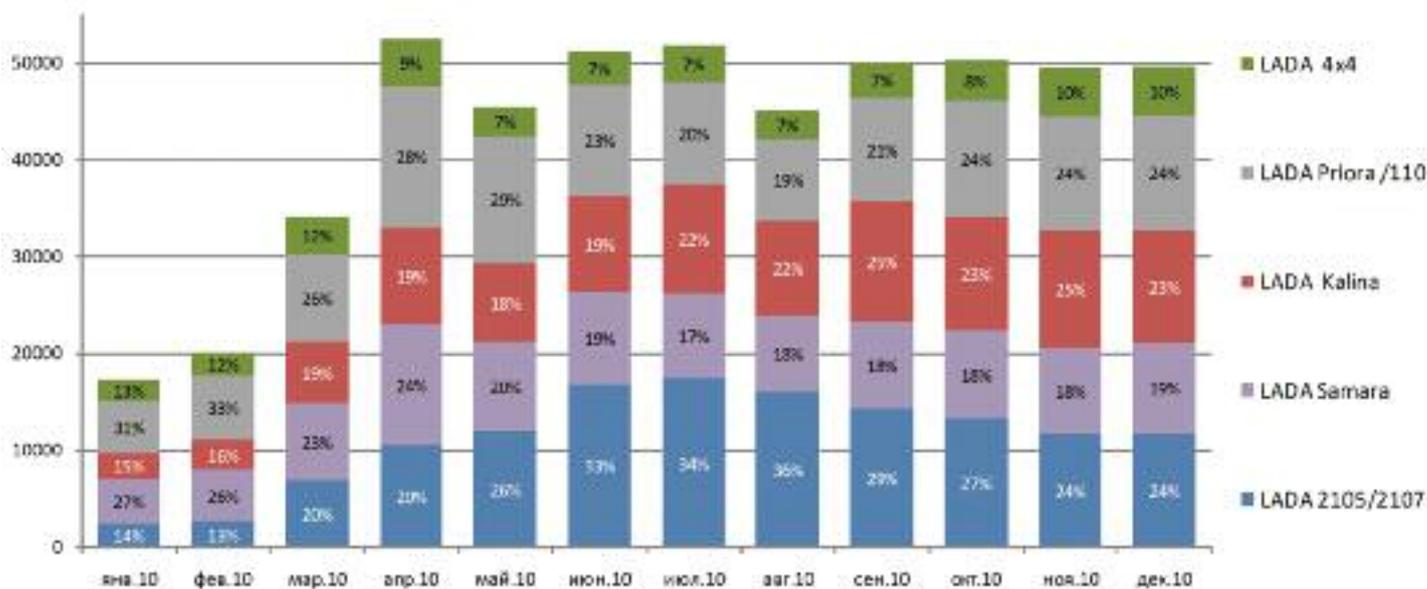
Сегмент	2006	2007	2008	2009	2010	Изменение	2009	2010
	тыс. шт.			шт.		2010/2009	%	
1. Новые автомобили российских марок	744	760	695	380 726	551 316	44,8	27,7	30,9
1.1. Автомобили LADA, включая сборки ОАО «ИжАвто»	654	684	640	354 306	519 413	46,6	25,8	29,1
– в том числе LADA, только сборки ОАО «АВТОВАЗ»	625	663	622	349 490	517 147	48,0	25,4	29,0
1.2. Другие отечественные автомобили	90	76	55	26 420	31 903	20,8	1,9	1,8
2. Новые автомобили иностранных марок	1 009	1 639	2 065	995 719	1 233 702	23,9	72,3	69,1
ВСЕГО	1 753	2 399	2 760	1 376 445	1 785 018	29,7	100,0	100,0

По объемам продаж на внутреннем рынке на первое место вышло семейство LADA 2105/2107 с показателем 136 тыс. автомобилей (рост +102% к 2009 г.). На втором месте семейство LADA Priora (125 тыс. а/м, рост +26%). На третьем – LADA Kalina (109 тыс. а/м, рост +79%).

Продажи автомобилей LADA на внутреннем рынке в 2009-2010 гг.

Семейство	2009	2010	2010 / 2009	2009	2010
	шт.	шт.	%	%	%
LADA 2105/2107	67 216	136 006	102,30	19,20	26,30
LADA Samara	90 428	101 958	12,80	25,90	19,70
LADA Kalina	60 746	108 989	79,40	17,40	21,10
LADA 110	4 901	324	-93,40	1,40	0,10
LADA Priora	99 473	125 235	25,90	28,50	24,20
LADA 4x4	26 726	44 635	67,00	7,60	8,60
Итого:	349 490	517 147	48,00	100,00	100,00

Структура продаж автомобилей LADA на внутреннем рынке по семействам в 2010 г.



Развитие сервисно-сбытовой сети

Сервисно-сбытовая сеть ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке представляет собой динамично развивающуюся структуру, состоящую из 363 предприятий, включающих в себя 401 дилерскую точку, среди которых:

- 55 дистрибьюторов, которые закреплены за всеми субъектами РФ (80 дилерских точек);
- 308 дилеров (321 дилерская точка).

География поставок автомобилей LADA охватывает практически все субъекты РФ, за исключением регионов с очень низкой плотностью автомобильного парка (Таймырский, Эвенкийский, Чукотский автономные округа и т.д.).

Основные изменения товаропроводящей сети связаны с качественными изменениями структуры. В структуре сети увеличивается доля предприятий сервисно-сбытовой сети (ПССС) 1 и 2 категории с сокращением доли ПССС 3 категории. Часть предприятий по результатам выполнения согласованных планов повысили уровень оснащения и, соответственно, подняли категориальность.

Категория дилера	Количество дилерских точек	
	на 01.01.2010	на 01.01.2011
1 категория	97 (23%)	95 (24%)
2 категория	140 (33%)	133 (33%)
3 категория	165 (38%)	147 (37%)
4 категория	26 (6%)	26 (6%)
ИТОГО	428	401



С 1 октября 2010 года внедрена система переменной дилерской маржи. Суть данной системы заключается в том, что маржа дилера разделена на 2 части, постоянную и переменную. Переменная часть выплачивается ОАО «АВТОВАЗ» за выполнение стандартов, маркетинговую активность и удовлетворенность клиентов качеством продаж и сервисного обслуживания. Измерение степени удовлетворенности производится ежеквартально методом опроса покупателей и тех, кто заезжал на сервис. По итогам опроса лучшие дилеры получают премии, что позволяет стимулировать предприятия сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» к достижению высоких результатов.

Обучение персонала ПССС

В ОАО «АВТОВАЗ» действует система обучения персонала дилерских центров LADA. В рамках обучения специалисты по продажам и сервисному обслуживанию получают навыки и дополнительные знания, позволяющие улучшить качество работы с потребителями.



В 2010 году было обучено 1238 специалистов ПССС по двенадцати направлениям: организация продаж автомобилей, маркетинг, управление гарантийным обслуживанием автомобилей, ремонт и техническое обслуживание автомобилей, система обеспечения запасными частями и др.

В декабре 2010 года – январе 2011 года были проведены информационно-консультационные семинары для руководителей ПССС «Оптимизация управления сервисно-сбытовой сетью ОАО «АВТОВАЗ». Интерактивные технологии эффективного управления» в 24 городах России: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Воронеж, Орел, Самара, Тольятти, Пенза, Вологда, Иваново, Нижний Новгород, Челябинск, Тюмень, Новосибирск, Казань, Оренбург, Уфа, Краснодар, Ставрополь, Красноярск, Иркутск, Ижевск, Пермь, Хабаровск. В семинарах приняли участие порядка 450 руководителей и специалистов из более 350 дилерских центров марки LADA.



Программа «ЛАДА Финанс»

Программа «ЛАДА Финанс» стартовала в середине апреля 2009 года. По итогам 2010 года по программе было реализовано более 48 тыс. автомобилей LADA. С 1 июля 2010 года в программе участвуют автомобили семейств LADA Priora и LADA Kalina. В программе принимают участие девять банков-партнеров: ОАО «УРАЛСИБ», ООО «Русфинанс Банк», ОАО «Газпромбанк», ЗАО «ВТБ24», ОАО «Сбербанк России», ОАО «Россельхозбанк», ОАО АКБ «РОСБАНК», ЗАО КБ «ЛАДА-КРЕДИТ», ЗАО «ТАТ-СОЦБАНК».

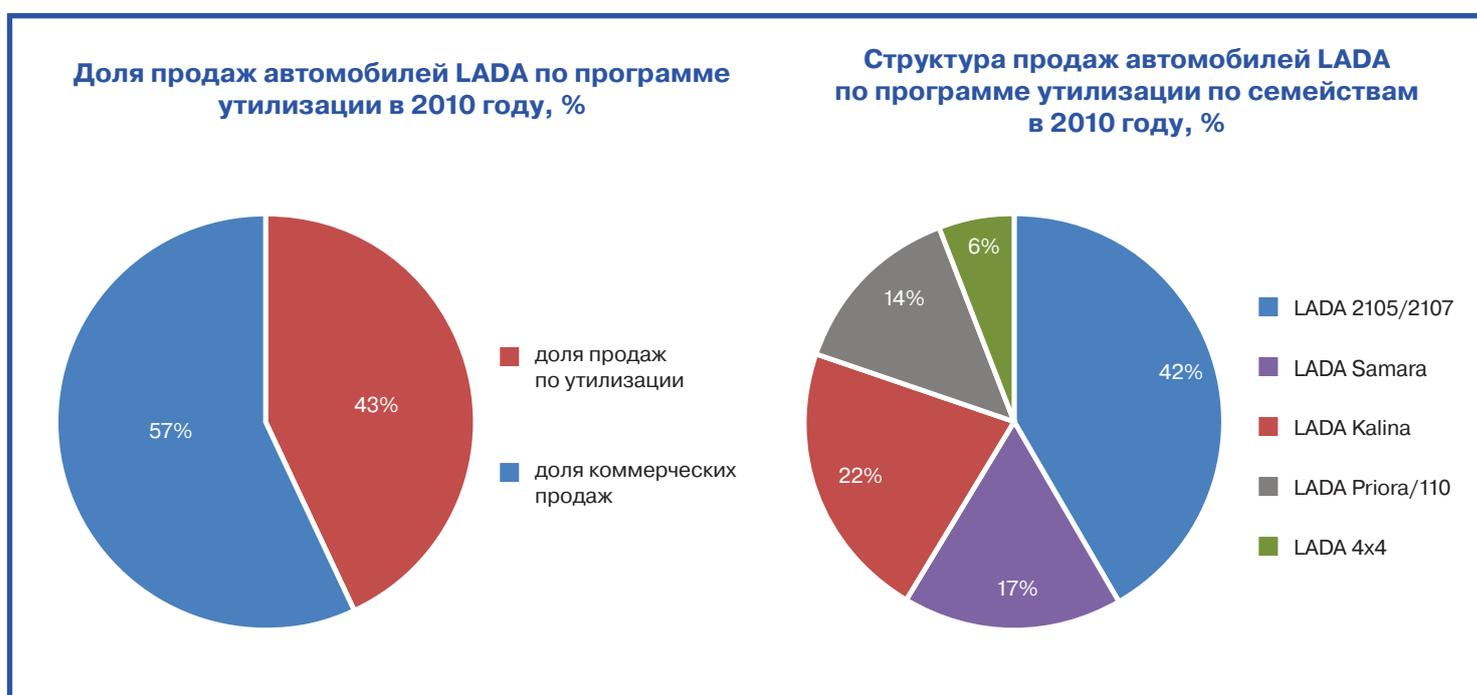
Наибольшая доля продаж (40%) приходится на ОАО «Сбербанк России», в то время как на ЗАО «ВТБ24» и ООО «Русфинанс Банк» приходится 49% продаж. Самая популярная модель среди покупателей по программе в кредит – LADA Kalina. После обновления условий с июля 2010 года средний уровень проникновения программы «ЛАДА Финанс» в общем объеме продаж ОАО «АВТОВАЗ» составил 14,3%.



Поддержка государства

Меры, предпринимаемые государством для поддержки автомобильного рынка в 2010 году, оказали эффективное влияние на российский автопром в целом и на ОАО «АВТОВАЗ» в частности.

Среди самых эффективных мер в 2010 году необходимо отметить государственную программу утилизации автомобилей старше 10 лет, которая стала толчком роста авторыннка после затянувшегося кризиса. Основные задачи программы утилизации подержанных автомобилей – обновление автомобильного парка России и увеличение объема продаж новых легковых автомобилей российского производства. В результате ажиотажного спроса на автомобили, попадающие в льготный список, ОАО «АВТОВАЗ» смог нарастить объемы производства и обеспечил поставщикам гарантированный заказ до конца года. По итогам 2010 года в рамках программы утилизации подержанных автомобилей было реализовано 221 584 автомобиля LADA (или 43% от общего объема продаж ОАО «АВТОВАЗ»).



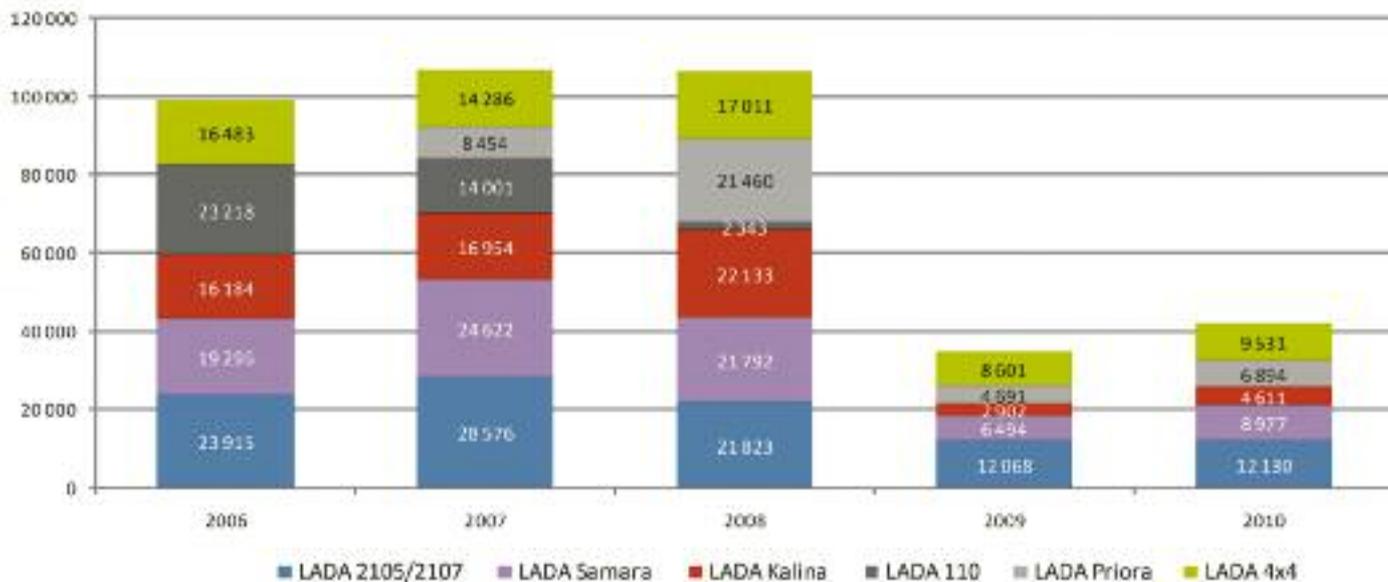
Продажи на внешнем рынке

География поставок автомобилей и сборочных комплектов ОАО «АВТОВАЗ» охватывает почти все регионы мира – СНГ и Европу, Африку и Ближний Восток, Латинскую Америку.

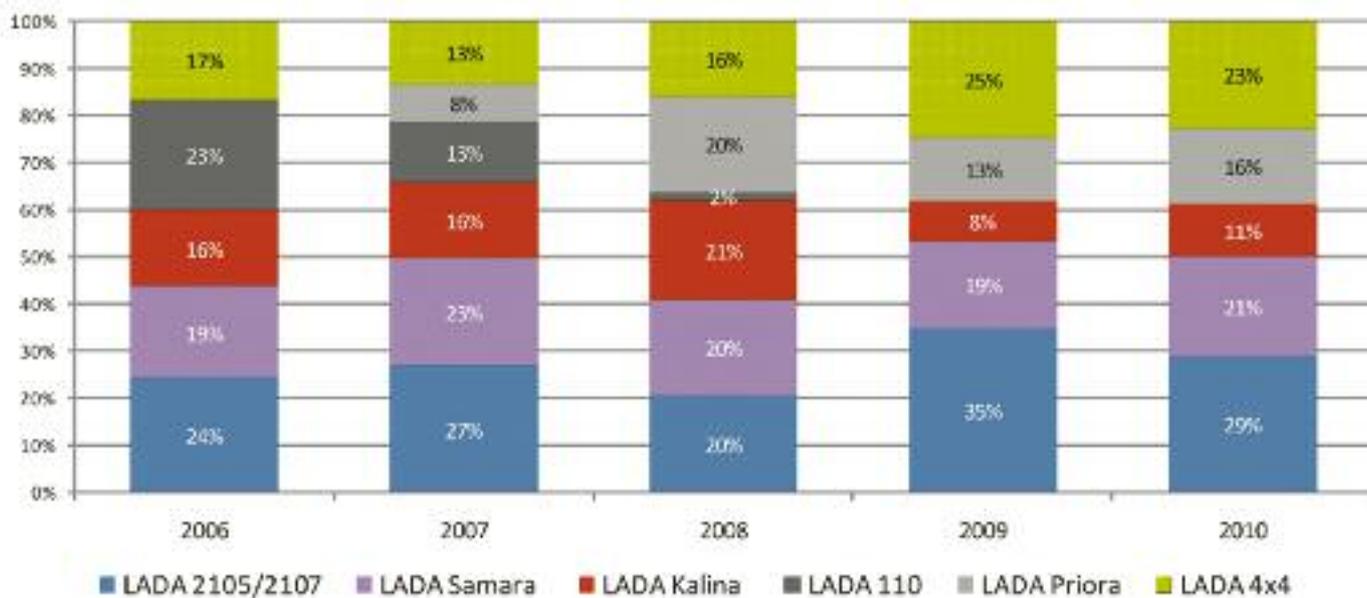
В 2010 году на экспорт было поставлено 42 143 автомобиля LADA. По сравнению с 2009 г. поставки на внешний рынок увеличились на 21,3% (или 7 387 автомобилей). В 2010 году продажи автомобилей LADA осуществлялись в 12 стран СНГ и 14 стран дальнего зарубежья. Основными рынками сбыта автомобилей LADA стали: Украина – 16 198 а/м (рост +68% к 2009 г.), Азербайджан – 10 050 а/м (+0,5%), Казахстан – 4 210 а/м (+142%), Белоруссия – 1 629 а/м (+90%).

Поставки автомобилей LADA в дальнее зарубежье составили 7 557 ед., в том числе в страны Европы 5 311 автомобилей. В 2010 году были осуществлены первые поставки автомобилей LADA в Венесуэлу в количестве 450 шт.

Структура экспорта автомобилей LADA по семействам в 2006–2010 гг. (шт.)



Структура экспорта автомобилей LADA по семействам в 2006–2010 гг. (%)



Поставка автомобилей и сборочных комплектов на экспорт по регионам в 2006–2010 гг. (шт.)



РЕГИОНЫ	2006	2007	2008	2009	2010
Автомобили, шт.					
СНГ	70 641	91 647	93 782	24 111	34 586
Европа	16 792	9 441	9 898	7 280	5 311
Др. страны	11 663	5 805	2 882	3 365	2 246
Всего	99 096	106 893	106 562	34 756	42 143
Машинокомплекты, шт.					
СНГ	84 045	66 848	54 865	8 127	22 626
Дальнее зарубежье	2 532	3 312	5 952	5 568	3 168
Всего	86 577	70 160	60 817	13 695	25 794
ВСЕГО LADA, шт.	185 673	177 053	167 379	48 451	67 937

Поставка сборочных комплектов

Производство и поставка автокомплектов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы – одно из важнейших направлений производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ». Поставка машинокомплектов сохраняет объем выпуска востребованных рынком автомобилей LADA, снятых с основного производства, и в то же время освобождает мощности для освоения производства новых семейств автомобилей LADA. Организация внешней сборки способствует освоению новых рынков сбыта, позволяет закрепиться на этих рынках на длительную перспективу. ОАО «АВТОВАЗ» с учетом экономических и социальных факторов в Российской Федерации и в странах экспорта выстраивает гибкий график поставок машинокомплектов, позволяющий своевременно перераспределять объемы между партнерами в зависимости от конъюнктуры рынка.



В 2010 году ОАО «АВТОВАЗ» поставляло машинокомплекты на сборочные заводы, расположенные в Украине, Казахстане и Египте. Продолжаются регулярные поставки на ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ». В 2010 году возобновилась отгрузка автокомплектов на ОАО «ИжАвто» для сборки универсалов LADA 2104.

По итогам 2010 года на предприятия внешней сборки было поставлено 77 626 машинокомплектов. Среди крупных сборочных заводов можно отметить следующие:

- ОАО «ИжАвто» – 7 690 шт. (автокомплекты 21041 и 21715);
- ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ» – 36 996 шт. (Niva 2123);
- Предприятия внешней сборки за рубежом – 25 794 шт.:
 - сборочные заводы Украины – 21 328 шт. (LADA 2107, LADA Samara и автомобили семейства LADA 110);
 - сборочный завод в Казахстане – 1 298 шт. (LADA 4x4);
 - сборочный завод в Египте – 3 168 шт. (LADA 2107).





В 2010 году было произведено 545 450 автомобилей, что составляет 100,4% плана.

Все автомобили омологированы, сертифицированы и удовлетворяют требованиям по нормам токсичности для внутреннего и внешнего рынков.

При утверждении плана экспорта автомобилей на 2010 год в объеме 41 877 шт. отгружено на экспорт 42 143 шт. (+266 шт.).

Среднечасовой темп сборки автомобилей на главных конвейерах в 2010 году составил 113,42 авт./час.

В 2010 году Обществом произведено запасных частей в действующих ценах на сумму 4 954,6 млн руб., что на 2,4% больше плана и больше чем в 2009 году на 1 010,2 млн руб.

	Факт 2009 год	План 2010 год	Факт 2010 год	Отклонение, +/-	
				Факт 2010 от плана 2010	Факт 2010 от факта 2009
Произведенные запасные части	3 944,3	4 837,6	4 954,6	116,9	1 010,20
в действующих ценах				102,40%	

В 2010 году был организован перевод сборки автомобилей LADA Samara-2 с 1-й очереди ГК на вторую очередь с целью подготовки оборудования первой очереди к модернизации для производства нового семейства автомобилей на платформе B0 альянса RENAULT-NISSAN.





План производства технологического оборудования в целом по ОАО «АВТОВАЗ» в 2010 году выполнен на 690,9 млн руб. Для подготовки производства автомобилей изготовлено – 296 единиц оборудования на сумму 345,9 млн руб., в том числе для:

- автомобилей семейства LADA Kalina – 28 ед. на сумму 63,9 млн руб.;
- автомобилей семейства LADA Priora – 52 ед. на сумму 12,7 млн руб.;
- автомобилей семейства LADA Granta – 29 ед. на сумму 26,1 млн руб.

Для технического перевооружения действующего производства изготовлено 267 ед. на сумму 345,0 млн руб.

Подразделениями ОАО «АВТОВАЗ» (металлургическое производство, инструментальное производство, производство технологического оборудования и оснастки) в 2010 году произведено инструмента и оснастки на сумму 1 336,18 млн руб., что составляет 101,9% плана, в том числе:

- зачислено в основные средства предприятия на сумму 329,28 млн руб.;
- отгружено с предприятия на сумму 4,68 млн руб.

В целом 2010 год характеризовался работой по освоению новых модификаций и комплектаций автомобилей в целях повышения потребительских свойств, качества и конкурентоспособности:



- в январе организован и проведён переход автомобилей LADA Kalina, LADA Priora и LADA Samara на новую модернизированную коробку передач с увеличенным крутящим моментом;
- в феврале организован и проведён запуск в основное производство модернизированного автомобиля LADA 4x4 M;
- в апреле, июне, июле и сентябре 2010 года проведена сборка опытных партий автомобилей LADA Kalina и LADA Priora с салоном в «чёрной цветовой гамме»;
- в апреле организован и проведён запуск автомобилей LADA Priora с аудиосистемой в действующее производство;

- в августе проведена сборка опытной партии автомобилей LADA Kalina и LADA Priora с сиденьями из искусственной кожи;
- в августе и декабре проведена сборка опытных партий автомобилей LADA Kalina, LADA Priora, LADA Samara-2 и LADA 4x4 с электронной системой управления двигателем нового поколения на базе электронно-управляемой дроссельной заслонки и системы выпуска отработавших газов под нормы Евро 3, Евро 5 (Е-газ);
- в октябре, ноябре и декабре начата сборка и поставка на экспорт автомобилей LADA 4x4 с электронной системой управления двигателем нового поколения на базе электронно-управляемой дроссельной заслонки и системы выпуска отработавших газов под нормы Евро 5 (Е-газ);
- в октябре проведена сборка опытной партии автомобилей LADA Priora с оригинальной конструкцией привода управления передач для снижения уровня вибраций;
- в ноябре проведена сборка опытной партии автомобилей LADA Kalina с аудиосистемой.



Также в ОАО «АВТОВАЗ» идёт проведение подготовки производства для освоения в 2011 году 100% сборки автомобилей LADA Kalina, LADA Priora, LADA Samara-2 и LADA 4x4 с опцией Е-газ под нормы токсичности Евро 3, Евро 4 и Евро 5 (для экспорта). Продолжается работа по подготовке производства для внедрения в 2011 году дополнительных опций для автомобилей LADA Kalina (аудиосистема, система оповещения о непристёгнутых ремнях безопасности, датчик дождя, обогреваемое ветровое стекло, дистанционное открывание багажника, наружные ручки дверей в цвет кузова и др.) и для автомобилей LADA Priora (навигация, обогреваемое ветровое стекло, бампер «люкс» с противотуманными фарами, зеркала с боковым указателем поворота, сетка и контейнеры в багажнике и др.).



Освоены и поставляются на экспорт автомобили LADA Kalina, LADA Priora и LADA 4x4, удовлетворяющие нормам токсичности Евро 4, Евро 5.

Объем выпуска автомобилей по годам представлен в таблице 1.

Таблица 1

Автомобили	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
Произведено всего	765 627	735 897	801 563	294 737	545 450
В том числе автомобили:					
LADA Kalina	76 261	93 172	136 204	42 359	112 811
LADA Priora	–	72 917	172 254	91 081	123 876

В 2010 году количество произведённых машинокомплектов составило 40 630 шт., которые реализованы на сборочные заводы города Ижевска, Украины, Казахстана, Египта и Чечни (таблица 2).

Таблица 2

Структура производства машинокомплектов	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год
Сборочные комплекты					
На базе кузова	138 409	110 945	86 476	20 240	40 630
На базе двигателя	13 772	1 213	–	–	–
Всего	152 181	112 158	86 476	20 240	40 630

Также произведено и отгружено для ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» в 2010 году 36 996 шт. автокомплектов.



ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



С целью повышения эффективности закупочной деятельности в 2010 году произошло изменение организационной структуры ОАО «АВТОВАЗ».

Изменения организационной структуры в плане повышения эффективности закупочной деятельности предусматривают:

- создание условий для внедрения стандартов RNPO (RENAULT–NISSAN Purchasing Organization) для последующего осуществления единой закупочной деятельности;
- преобразование базы поставщиков для наращивания потенциала, а также стимулирование создания совместных производств;
- централизация закупочной деятельности с целью минимизации затрат.

Объем закупок

В 2010 году количество номенклатурных позиций составило около 35 тыс. номенклатурных единиц (с учетом инструмента и оборудования) с общим объемом поставок более чем на 104 млрд. рублей.

Доля импорта в закупках 2010 года несколько снизилась и составила около 5% от общего объема поставок (в 2009 году объем поставок по внешнему рынку составлял 5,9%).

Для обеспечения потребностей производств завода в 2010 году службой вице-президента по закупкам заключен 1 171 договор с 984 поставщиками. При этом 46% от общего объема поставок в 2010 году осуществлялось поставщиками Самарской области. Такая региональная ориентированность позволяет снизить затраты в сфере организации поставок и оптимизировать закупочную деятельность Общества.

Изменение цен на закупку

По итогам работы в 2010 году общее увеличение стоимости закупки товарно-материальных ценностей (ТМЦ) по сравнению с началом года составило всего около 1 396 млн руб. (без НДС). Рост цен на поставляемые товароматериальные ценности составил 4 200 млн руб. (без НДС); снижение цен – 2 804 млн руб. (без НДС).

Увеличение затрат на закупку ТМЦ обусловлен значительным ростом цен на металлы и материалы как на мировых рынках, так и на внутреннем рынке РФ. Значительно выросли в цене железная руда, уголь, цветные металлы, нефтепродукты, что повлекло рост цен на листовую и сортовой прокаты, чугун, трубы, алюминиевые сплавы, полипропилены и др. Как следствие, это привело к удорожанию и некоторых комплектующих позиций: аккумуляторных батарей, жгутов проводов, подшипников, стартеров и генераторов.

Индекс изменения цен закупаемых ТМЦ относительно декабря предыдущего года по металлам и материалам составил 12,98%.

По комплектующим изделиям индекс роста цен составил лишь 1,64%. Благодаря работе с поставщиками удалось достигнуть значительного снижения цен по обширной номенклатуре резинотехнических изделий, изделий системы выпуска, системы рулевого управления, системы ЭСУД, топливных баков, шумоизоляции, а также по компонентам шатунно-поршневой группы.

Организация и ритмичность поставок. Транспортно-заготовительные затраты

В 2010 году отмечено некоторое увеличение количества простоев конвейеров завода и некомплектной сборки автомобилей по причине неритмичной поставки комплектующих изделий. В условиях значительного увеличения программы производства относительно предыдущего периода не все поставщики смогли обеспечить ритмичность и надежность поставок комплектующих изделий по причине нехватки оборотных средств.

Объем транспортно-заготовительных затрат за 2010 год – порядка 1007 млн руб. (без НДС), что составило 0,95% от величины затрат на закупочную деятельность (106 млрд руб.).

Доля автомобильного транспорта в общей массе грузовых перевозок в 2010 году составила 62,3%. Оставшаяся часть перевозок осуществлялась с использованием железнодорожного транспорта.

Работа по повышению качества поставляемых ТМЦ

В 2010 году выполнены поставленные обязательства по качеству закупаемых автомобильных компонентов в состоянии поставки и при «0» км пробега. При целевом нормативном показателе 150PPM (количество дефектных изделий на миллион поставленных) и обязательном 250 PPM, фактический уровень дефектности поставляемых ТМЦ составил 188 PPM.



В отношении поставщиков, не удовлетворяющих по качеству требованиям ОАО «АВТОВАЗ», применялись следующие меры:

- введение режима контролируемых поставок третьей стороной (План PPM1, План PPM2, План PPM3);
- индивидуальные корректирующие мероприятия (аудиты у поставщиков, план PDCA (четырёхэтапный процесс улучшения качества; на первом этапе (планирование) определяется путь к осуществлению улучшений; на втором (исполнение) – реализуется принятый план; на третьем этапе (проверка) отмечаются последствия реализации плана; на последнем этапе (принятие мер) изучаются результаты для определения того, что удалось узнать и каковы возможные прогнозы), Firewall и т.д.;
- процедура исключения из панели поставщиков, не соответствующих требованиям по качеству ОАО «АВТОВАЗ». Исключены из панели поставщиков следующие поставщики: ООО «Конструкция Плюс», ООО «Ольга», ОАО «РМЗ», ТД «РМЗ».

У 21 поставщика с низкой оценкой ASES (инструмент оценки системы обеспечения качества поставщиков) введена программа улучшений «Rank-up», направленная на развитие системы качества и производства в целом на соответствие единым требованиям, предъявляемым поставщикам RENAULT s.a.s. и ОАО «АВТОВАЗ».

Совершенствование закупочной деятельности и организация работы с поставщиками

В плане совершенствования закупочной деятельности и организации эффективной работы с поставщиками служба вице-президента по закупкам в 2010 году вела работу по следующим направлениям:

- заключение долгосрочных соглашений с поставщиками с условием ежегодного снижения цен;
- создание панели поставщиков по опыту альянса RENAULT–NISSAN;
- сокращение количества поставляемой номенклатуры по новым моделям автомобилей (переход на крупномодульные поставки);
- сокращение количества петлевых маршрутов (кооперация, технологический аутсорсинг);
- развитие концепции «точно в срок», обеспечивающей снижение уровня производственных запасов и издержек.

В настоящее время автоматизированный расчет графика поставок по системе «точно в срок» осуществляется с использованием инструментов «Технопортала ОАО «АВТОВАЗ». Практически для всех поставщиков предприятия имеются расчетные графики поставок ТМЦ.

Задачу развития альтернативной базы поставок и создания условий для выбора оптимально выгодных для Общества предложений по поставкам ТМЦ решают действующие тендерные комитеты, на которых принимаются решения по распределению объемов между поставщиками на основе анализа данных по цене и качеству поставляемой продукции, ритмичности поставок и др.

В 2010 году организовано и проведено 827 тендеров с общим экономическим эффектом от их проведения 972,6 млн руб.

Из 35 002 позиций, проработанных на тендерном комитете, доля монопольных позиций в 2010 году составила 32,1% , что почти вдвое ниже, чем в 2009 году. Это отражает работу, проводимую Обществом по демополизации поставщиков и развитию альтернативных поставок для создания условий оптимального соотношения «цена–качество» на поставляемые ТМЦ.



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ





В 2010 году Обществом были использованы следующие виды энергетических ресурсов:

Электроснабжение

Фактическое электропотребление для нужд Общества составило 1,876 млрд кВт час на сумму 4 355 млн руб.

Теплоснабжение

Фактическое теплоснабжение для нужд Общества составило 2657,906 тыс. Гкал на сумму 1 760 млн руб.

Топливо

Бензины в объеме 7 316 т на сумму 144 940 тыс. руб. (без НДС).

Дизельное топливо 5 312 т на сумму 74 697 тыс. руб. (без НДС).

С целью снижения затрат ОАО «АВТОВАЗ» разработаны и внедряются проекты, направленные на повышение энергоэффективности производства, заключены договоры с ООО «Фениче Рус» по оптимизации производства сжатого воздуха и теплоснабжения завода.

С целью снижения затрат по внедрению мероприятий по реализации программ энергосбережения при закупке нового оборудования оптимизированы условия расчетов с поставщиками. Расчёты с ООО «Фениче Рус» за поставку нового энергоэффективного оборудования ведутся из получаемой прибыли – 50% ОАО «Фениче Рус», 50% остаётся на ОАО «АВТОВАЗ».



***ТЕХНИЧЕСКОЕ
РАЗВИТИЕ, ИННОВАЦИИ***



Политика ОАО «АВТОВАЗ» в области научно-технического развития осуществлялась в следующих направлениях:

- активизация процесса разработки с учетом требований различных целевых групп потребителей и выпуск конкурентоспособных новых автомобилей;
- обновление технологий и модельного ряда, разработка новых материалов, повышение качества производимой продукции;
- повышение экологической безопасности автомобилей и технологий производства;
- гармонизация инжинирингового взаимодействия с альянсом RENAULT–NISSAN.

Основные направления технического развития, реализованные в проектах

Работа по техническому развитию в проектах велась в рамках принятой в марте 2010 года Правительством РФ Программы развития (стратегии) ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года и генерального рамочного соглашения между ОАО «АВТОВАЗ» и альянсом RENAULT–NISSAN:

- по наполнению продуктового портфеля;
- по применению передовых технологий в использовании общих платформ;
- по разработке и производстве продукта;
- по исследовательской деятельности, логистике, закупкам, коммерческой деятельности и маркетингу.

Перспективные проекты

Проект «Семейство бюджетных автомобилей LADA 2190» (LADA Granta)



Цель: разработать и обеспечить начало производства семейства эконом-класса LADA 2190.

Состав семейства: седан, хэтчбек.

В августе 2010 года по результатам всенародного голосования LADA 2190 получила название LADA Granta.

Проведены следующие работы: утверждено начало производства оснастки и оборудования, актуализирован бизнес-план проекта в связи с внедрением КП 2181 и АКП, окончательно определен дизайн экстерьера и интерьера, изготовлено 29 прототипов



и 6 кузовов, проведены испытания прототипов для одобрения кузова. Кроме того, проведена номинация поставщиков и утверждены актуализированные графики по модернизации сварочного оборудования, изготовлению запасных частей, модернизации и изготовлению металлорежущего оборудования.

Проект «Семейство модернизированных автомобилей LADA Kalina 2192/2194»

Цель: максимальная дифференциация хэтчбека и универсала с седаном бюджетного автомобиля (LADA 2190), максимальное улучшение интерьера LADA Kalina для удержания соответствующего сегмента рынка.

Утвержден документ «Актуализация маркетинговых параметров проекта модернизации семейства LADA Kalina» и определен объем изменений состава автомобиля, проведена предварительная бизнес-оценка проекта.

Проект «Автомобили на платформе B0 RENAULT (RF90, LB1A)»



Цель: рационализация системы производства для полного использования имеющихся мощностей, освоение новой платформы. В состав семейства входят универсал (5 и 7-местный), фургон, седан. На российском рынке R90 займет нишу автомобилей эконом-класса среди универсалов повышенной вместимости.

Основные работы, выполненные по проекту «Автомобили LADA RF 90»:

- проведена разработка стиля и конструкции оригинальных деталей;
- проведен выбор поставщиков комплектующих изделий;
- утверждено начало производства оснастки и оборудования проекта;
- проведен выбор и заключены контракты с основными поставщиками на оборудование и оснастку;
- подготовлены площади под цеха сварки и сборки;
- начато строительство корпуса нового цеха окраски.

Проект «Развитие прессового производства»

В текущем году введена в эксплуатацию высокоскоростная автоматическая прессовая линия Komatsu-6000 (линия класса «А»), состоящая из головного прессы

ус. 2000 т.с. и четырех прессов ус. 1000 т.с. Прессовая линия предназначена для автоматической высокоскоростной штамповки крупных кузовных деталей автомобилей LADA. Предусмотрена штамповка лицевых деталей, в том числе из оцинкованной стали. Кроме того, предусматривается развитие прессового производства до 2025 года (будут созданы мощности для штамповки деталей автомобилей на платформе В0 и других перспективных моделей в объемах до 1173 тыс. в год).

Проект «Локализация узлов шасси»

Проект организован для производства узлов шасси в объеме, эквивалентном выпуску 340 тыс. автомобилей, часть которых будет использоваться в составе продукции ОАО «АВТОВАЗ», остальные будут поставляться для RENAULT s.a.s. и аффилированных лиц RENAULT s.a.s. С целью улучшения качества и надежности логистических процессов, а также оптимизации стоимости логистических издержек создана совместная структура «AVTOVAZ RENAULT NISSAN Quality and Supplier Development» (ARNQSD), которая позволит ускорить работу по увеличению локализации производства автомобильных комплектующих в России.

Проект «Силовой агрегат К4/Ј»

Цель: создание в ОАО «АВТОВАЗ» мощностей по производству лицензионных силовых агрегатов в соответствии с договором между ОАО «АВТОВАЗ» и RENAULT s.a.s. для обеспечения перспективных моделей автомобилей.

Подготовлена рабочая документация на I фазу проекта силовых агрегатов К/Ј (сборка двигателей, коробок передач и силовых агрегатов), согласован сорсинг-план на локализацию комплектующих изделий внешней поставки, разработаны таблицы вариантов комплектаций силовых агрегатов для автомобилей семейства R/F90.

Проекты действующего производства

LADA Priora



– Закончились работы по запуску в производство новых опций семейства автомобилей LADA Priora по программе 2010 года (наружные зеркала со встроенными боковыми указателями поворота, новый передний бампер, выполняющий требования по защите пешехода, датчики непристегнутых ремней безопасности, система крепления детских сидений ISOFIX, функция помощи при экстренном торможении – Brake Assist).

- Проведена разработка варианта автомобиля с навигационной системой ГЛОНАСС/GPS.
- Проводились мероприятия по улучшению качества семейства автомобилей LADA Priora.
- Разработаны программы работ по внедрению новых опций семейства автомобилей LADA Priora в 2011-2012 годах.
- Под нормы токсичности Евро 3 для автомобилей с воздушным фильтром увеличенного объема введен контроллер системы управления двигателем.

LADA Kalina



- Закончились работы по запуску в производство новых опций семейства автомобилей LADA Kalina по программе 2010 года (датчики непристегнутых ремней безопасности, система крепления детских сидений ISOFIX, функция помощи при экстренном торможении – Brake Assist).
- Проведена разработка варианта автомобиля с навигационной системой ГЛОНАСС/GPS.
- Продолжались работы по улучшению потребительских свойств автомобиля. В октябре 2010 года началось оснащение семейства LADA Kalina в исполнении «люкс» подголовниками заднего сиденья.
- Изменена обивка задней откидной двери для улучшения монтажа на автомобили с кузовом хэтчбек.

LADA 4x4

- Запущены в производство новые опции семейства автомобилей (датчики непристегнутых ремней безопасности, система крепления детских сидений ISOFIX, функция помощи при экстренном торможении – Brake Assist).
- Началась установка новых задних сидений.

Проект «Евро 5»

Цель: в соответствии с законодательными требованиями на автомобилях действующего производства велись работы по внедрению системы в двигатели с уровнем токсичности Евро 5 и внедрении системы Е-газ (электронное управление дроссельной заслонкой).

Проведены работы по омологации двигателей 21126 1,6 л 16-кл., 11194 1,4 л 16-кл., 21214 1,7 л, выполняющие нормы токсичности Евро 5. Также омологированы автомо-

били, выполняющие Евро 5 LADA Priora (двигатель 21126), LADA Kalina (двигатель 11194), LADA 4x4 (двигатель 21214).

Разработка двигателя ВАЗ-21176-40 объемом 1,8 л, 16-кл.

- Достигнуты проектные показатели двигателя по мощности и крутящему моменту.
- Завершены и приняты базовые калибровки двигателя 21176-40 на моторном стенде и на носителе – автомобиле LADA Priora.
- Проведены климатические (зимние, летние, южные, горные) испытания автомобилей с двигателем 21176-40.

По результатам выполненных работ разработана и выдана КД на технологическую проработку для постановки на производство. Проведено технологическое согласование со службами главного технолога и поставщиками комплектующих изделий.

Разработка модернизированной коробки передач 2180

- Разработана и направлена для технологической проработки КД на картерные детали КП 2180.
- Собраны образцы автомобилей Priora, Kalina, Granta с КП 2180.

Разработка новых технологических процессов

- Проведены исследования прочностных свойств различных материалов, соединенных по технологии «Spot Clinch». Отработана в лабораторных условиях технология, подготовлены рекомендации по оптимизации технологических параметров соединений. Проработана возможность изготовления площадки аккумуляторной батареи с применением соединений типа RIVCLINCH и заклёпочных винтов RIVKLE. При проектировании панели приборов LADA 2190 рекомендованы заклёпочные гайки типа FLEXITOL.
- Разработаны технические требования на лакокрасочные материалы, проведены комплексные исследования свойств ЛКМ ф. DU PONT для нового технологического процесса окраски кузовов по сокращенному циклу.

Разработка новых материалов

- С целью унификации материалов ОАО «АВТОВАЗ» и RENAULT s.a.s. проведены исследования влияния легирующих элементов Cr и S на износостойкость и обрабатываемость блоков цилиндров из чугуна марки Gh 190B. Определено оптимальное содержание Cr и S в химическом составе чугуна марки Ch190B, обеспечивающее наилучшее сочетание технологических и специальных свойств при соответствии химического состава чугуна марке GL04.
- Для обеспечения расчетов на штампуемость с помощью пакета AutoForm определены основные физико-механические и технологические свойства, построены кривые истинных напряжений-деформаций листового стального проката марок 08пс, 08Ю, 01ЮТ 4-х различных категорий вытяжки, в том числе электро- и горячеоцинкованного, в диапазоне толщин от 0,70 до 1,0 мм. Оформлен сводный каталог свойств исследованных материалов.
- Продолжены работы по освоению экономно-легированных конструкционных сталей для высоконагруженных деталей автомобилей LADA. Совместно с ООО «ЛАСМЕТ», г. Челябинск разработаны стали марок 20X1Г1Ф и 20X1Г1ФР. Сравнительные исследования физико-механических и технологических свойств показали сопоставимые результаты новых марок с применяемыми сталями 20XГНМ, 19XГН. Совместно с ИМЕТ им. А.А.Байкова РАН, г. Москва проведены исследования физико-механических свойств базовых и перспективных металлических материалов для изготовления деталей автомобилей LADA: исследовано 4 марки цементуемых сталей и 2 марки улучшаемых.
- Совместно с DIMat RENAULT s.a.s. в рамках освоения материалов под задачи ОАО «АВТОВАЗ» и альянса RENAULT–NISSAN проведена работа по унификации требований по российским ГОСТам и европейским нормам EN на листовую металлопрокат, согласована возможность применения 6 позиций плоского проката для автомобилей RF90 по российским нормативным документам.





– Завершена работа по исследованию способности материалов и деталей интерьера автомобиля выделять летучие органические составляющие. Разработана и внедрена методика ОАО «АВТОВАЗ» И 37.101.0195-2010 «Определение содержания летучих веществ, выделяемых материалами внутренней отделки автомобиля. Показатель «запотевания».

Экологическая безопасность автомобилей LADA

Своевременная организация выполнения всех необходимых экологических требований является обязательным условием на стадиях работы над проектами новых автомобилей LADA.



С 15 июля 2010 года на территории Евросоюза начали действовать требования новой Директивы 2005/64/ЕС в отношении вторичной переработки и утилизации автомобилей. Для этого всем автомобилям, предназначенным для продажи на территории стран ЕС, необходимо было своевременно получить новый сертификат одобрения типа, подтверждающий выполнение всех требований, установленных данной Директивой. Для этих целей в ОАО «АВТОВАЗ» была успешно проведена значительная организационная и техническая работа в подразделениях завода.

В результате проделанной работы ОАО «АВТОВАЗ» успешно прошло аудит французской фирмы ЮТАК на соответствие требованиям Директивы 2005/64/ЕС и подтвердило право продажи на рынках стран ЕС автомобилей семейств: LADA Kalina, LADA Priora и LADA 4x4.

Продукты и программы ОАО «АВТОВАЗ»

Деятельность по продуктам и программам в 2010 году была направлена в основном на следующие задачи:

- разработка новых проектов и поддержка в прохождении вех проектов;
- повышение рентабельности выпускаемых моделей (Kalina, Priora);
- бенчмаркинг для улучшения параметров проектов;
- бизнес-оценка перспективных проектов;
- участие в актуализации бизнес-плана ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года;
- развитие имиджа бренда LADA;
- совершенствование системы управления проектами с подготовкой всей необходимой документации на основе проектного подхода.

1. Разработка новых проектов и поддержка в прохождении вех проектов

В 2010 году рассмотрение вех проекта и состояние работ по проекту утверждалось на заседаниях правления ОАО «АВТОВАЗ».

Результаты работ по новым проектам

LADA Granta:

Седан – в феврале 2010 года пройдена веха В3 (определены основные технические и инновационные решения и прогнозируемые потребительские свойства автомобиля); в июне 2010 года пройдена веха В4 (утвержден бизнес-план проекта); в сентябре 2010 года пройдена веха В5 (выдано разрешение на начало изготовления оснастки и оборудования);

Хэтчбек – в феврале 2009 года пройдена веха В0-В1 (выбрана платформа Kalina).

Платформа В0:

RF90 – в мае 2010 года пройдена веха В4 (утвержден бизнес-план проекта); в ноябре 2010 года пройдена веха В5 (выдано разрешение на начало изготовления оснастки и оборудования);



ВМ Hatch и новый автомобиль LADA Priora – в декабре 2010 года пройдена веха В0 (одобрена стратегия развития проекта).

Результаты работ по проектам действующего производства

LADA Kalina:

Фейслифтинг LADA Kalina – в сентябре 2010 года пройдена веха В2 (разработан дизайн интерьера и экстерьера).



2. Повышение рентабельности моделей действующего производства

По проектам LADA Kalina и LADA Priora были предложены мероприятия по снижению затрат, которые были оформлены в виде контрольных поручений в начале 2010 года. Для оценки результатов исполнения поручения в течение года проводился ежемесячный мониторинг рентабельности действующего производства. Материалы данных исследований направлялись подразделениям Общества для принятия решений по улучшению показателей рентабельности.



3. Бенчмаркинг для улучшения параметров проектов

В 2010 году был проведен бенчмаркинг стоимости комплектующих изделий по позициям, представляющим наибольший интерес для снижения затрат. Результаты бенчмаркинга были использованы и продолжают использоваться в проекте LADA Kalina и LADA Granta для снижения затрат по комплектующим изделиям как для действующего производства, так и для перспективных моделей. В процессе переговоров с потенциальными поставщиками проекта LADA Granta целевые цены на комплектующие изделия определялись с учетом проведенного бенчмаркинга.

4. Бизнес-оценка перспективных проектов

В 2010 году была разработана модель бизнес-оценки проекта до создания проектной команды, позволяющая принимать управленческие решения на начальной стадии работы по проекту.



5. Участие в актуализации бизнес-плана ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года

В процессе актуализации бизнес-плана службой вице-президента по продуктам и программам были предоставлены долгосрочные прогнозы по объемам и ценам (до 2020 года) и информация по перспективному модельному ряду (запуску новых и модернизированных моделей до 2020 года).

6. Развитие имиджа бренда LADA

Развитие имиджа бренда LADA проводилось в качестве отдельного направления Программы качества LADA, координация которого была закреплена за службой вице-президента по продуктам и программам. В течение 2010 года рабочая группа по развитию имиджа бренда LADA подготовила основные положения стратегии развития бренда LADA.

7. Совершенствование системы управления проектами с подготовкой всей необходимой документацией на основе проектного подхода

В 2010 году продолжалась деятельность по разработке новых продуктов, в том числе с использованием принципов и методик системы управления проектами, основанных на опыте и практике партнеров – альянса RENAULT–NISSAN.

Параллельно с учетом накопленного опыта и при участии специалистов-партнеров продолжался процесс разработки новой и переработки имеющейся соответствующей нормативно-регламентирующей документации.



КАЧЕСТВО



Одним из основных направлений деятельности Общества является повышение качества выпускаемых автомобилей, улучшение их потребительских свойств и в конечном итоге увеличение количества продаж, обеспечение финансового благополучия ОАО «АВТОВАЗ», его персонала, поставщиков и партнеров, а также других заинтересованных сторон.

Реализация этого направления в 2010 году осуществлялась с применением четырех составляющих:

- работой по совершенствованию действующей системы менеджмента качества;
- деятельностью по «Программе повышения качества и удовлетворенности потребителей» (LQP – LADA Quality Program);
- работой межфункциональных групп по устранению приоритетных проблем, беспокоящих потребителя;
- реализацией инициатив и освоением новых инструментов в области качества.

Система менеджмента качества

Для реализации поставленных целей в ОАО «АВТОВАЗ» создана и поддерживается в рабочем состоянии система менеджмента качества (СМК), которая обеспечивает управление качеством на всех этапах жизненного цикла продукции и нацелена на постоянное улучшение всех аспектов деятельности для повышения удовлетворенности покупателей автомобилей LADA.

В 2010 году в составе системы менеджмента качества функционировали 11 процессов. Постоянное улучшение процессов СМК стимулируется установленными амбициозными целями, достижение которых обеспечивается четкой организацией деятельности. Руководителями процессов ведется постоянный мониторинг показателей и анализ их результативности.

Согласно графикам внутренних аудитов в 2010 году было проведено:

- 45 аудитов корпоративных процессов СМК ОАО «АВТОВАЗ» и подразделений;
- 169 проверок соблюдения технологических процессов;
- 822 аудита продукции.

Соответствие системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000 подтверждено при повторной сертификации, проведенной в 2010 году фирмой ЮТАК (Франция).

Программа повышения качества и удовлетворенности потребителей (LQP)

В 2010 году продолжилась работа по программе повышения качества и удовлетворенности потребителей (LQP – LADA Quality Program).

Межфункциональные команды работают по 8 приоритетным направлениям. Организована систематическая работа по поиску корневых причин и реализации мероприятий по их устранению, актуализированы целевые показатели. Данная деятельность нацелена на совершенствование способов и регламентов работы ОАО «АВТОВАЗ». Координацию взаимодействия групп LQP осуществляет директор по качеству, рассмотрение результатов работы проводится на регулярной основе под руководством президента ОАО «АВТОВАЗ».

В 2010 году в рамках LQP:

- разработан пакет документов по улучшению проектной деятельности;
- начато внедрение нового формата описания контрольных операций;
- проведены подготовительные работы для оценки 100 тестовых предприятий сервисно-сбытовой сети ОАО «АВТОВАЗ» на территории Российской Федерации по качеству продаж и послепродажного обслуживания;
- проводилась работа по внедрению процедуры возврата средств от предприятий-поставщиков за поставку некачественной продукции;
- начато внедрение отслеживания «тревожных сигналов» в гарантии;

- выполнена подготовка к созданию Академии качества Альянса (АQA);
- проведены подготовительные работы по созданию «Школы мастерства»;
- в существующую систему мотивации персонала внесены изменения, направленные на стимулирование межфункциональной работы.



Работа межфункциональных групп

Одним из эффективных методов повышения качества выпускаемой продукции в мировом автомобилестроении является взаимодействие специалистов различных направлений деятельности для решения возникающих проблем.

В ОАО «АВТОВАЗ» продолжается работа в данном направлении. На основе анализа информации о качестве гарантийных автомобилей семейств LADA Kalina и LADA Priora регулярно актуализируется ранжированный перечень приоритетных проблем (TOP-дефектов). Из специалистов служб инжиниринга, закупок, производства, качества и сервисного обслуживания формируются межфункциональные группы, задачей которых являются анализ, определение корневых причин, разработка мероприятий по их устранению или существенному снижению значимости проблемы и внедрение мероприятий.

Работу групп координирует дирекция по качеству, рассмотрение результатов работы проводится на регулярной основе под руководством президента ОАО «АВТОВАЗ». В 2010 году работа в группах велась по 25 позициям, по 3 позициям успешно внедрены мероприятия, благодаря которым значительно снижен уровень дефектности по автомобилям семейств LADA Kalina и LADA Priora.

Инициативы и новые инструменты в области качества

Это перечень мер, выполнение которых должно способствовать улучшению работы, в первую очередь, службы качества. Инициативы базируются на позитивном опыте ведущих автопроизводителей и должны позволить за короткое время освоить наиболее прогрессивные инструменты. Данный вид деятельности сосредоточен на задачах дирекции по качеству: анализ данных гарантийной эксплуатации, изменение системы показателей качества, улучшение контрольных операций на производстве, обновление культуры качества, обучение и т.п.

В рамках стратегического партнёрства с компанией RENAULT s.a.s. продолжалась работа по изучению новых подходов, изменению методик и процедур, введению новых инструментов, используемых для улучшения качества и повышения удовлетворенности потребителей:

- дополнительно к существующим индексам для оценки качества собранных автомобилей введен показатель «прямой» сдачи автомобилей (STR), характеризующий качество сборки;
- продолжено освоение методики анализа несоответствий и планирования мероприятий по их устранению на основе принципов 8D;
- начаты работы по развертыванию процедуры подготовки производства новых комплектующих изделий ANPQP, позволяющей на ранних этапах решать вопросы качества;
- гармонизируются стандарты ОАО «АВТОВАЗ» и RENAULT s.a.s. в части усиления контроля за обеспечением качества в новых проектах;
- начата оценка автомобилей по стандарту альянса RENAULT–NISSAN (AVES), что способствует большей ориентации на потребителя;
- также для фокусирования внимания на вопросах качества, возникающих у потребителей автомобилей LADA, в структуре дирекции по качеству создана новая служба – управление удовлетворенности потребителей.

Показатели качества в 2010 году

В гарантийной эксплуатации на протяжении года отмечалась положительная динамика. Качество автомобилей в гарантийный период продолжает определять, в основном, качество закупаемых комплектующих изделий.

Качество готовых автомобилей по результатам их балльной оценки перед отправкой в торговую сеть, в целом, оставалось стабильным и соответствовало установленным нормативам. Показатель «прямой» сдачи автомобилей улучшился в среднем на 8 пунктов для автомобилей LADA Priora и на 20 пунктов для автомобилей LADA Kalina.

Показатель качества закупаемых комплектующих изделий в состоянии поставки в течение года улучшился на 72,5%.

Цели и задачи в области качества

Программой развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года предусмотрено:

- снизить в 30 раз уровень дефектов у поставщиков (по показателю ppm);
- снизить в 6 раз количество претензий от потребителей (по показателю 3 MIS IPTV);
- быть в первой десятке автомобильных брендов, присутствующих в России, по уровню удовлетворенности потребителей в продажах и послепродажном обслуживании.

Для достижения этих целей ОАО «АВТОВАЗ» будет предпринимать следующие действия:

- обеспечивать соответствие действующим стандартам и улучшать качество по ключевым направлениям деятельности, начиная с LADA Quality Program;
- постоянно поддерживать и развивать единую систему менеджмента качества;
- планомерно снижать количество дефектов, доводя их уровень до сопоставимого с ведущими мировыми автопроизводителями, активно используя и поощряя деятельность межфункциональных групп;
- сокращать сроки анализа причин дефектов, выработки и реализации решений по их устранению;
- обеспечивать запуск новых моделей в производство с уровнем качества, сопоставимым с ведущими мировыми автопроизводителями;
- снижать долю ненадежных поставщиков посредством доведения их процессов до приемлемого уровня или замены на альтернативных поставщиков, заключения долгосрочных контрактов с системными поставщиками и отказа от ненадежных;
- усиливать информационное воздействие на потребителей и общество с целью укрепления имиджа бренда LADA;
- улучшать качество сервисного обслуживания и повышать требования стандартов по техническому обслуживанию;
- развивать взаимодействие со стратегическим партнером в части освоения новых инструментов качества для улучшения деятельности на всех этапах жизненного цикла продукции и постановки на производство новых и модернизированных автомобилей LADA.



ПРОДВИЖЕНИЕ: БРЕНДЫ АВТОВАЗ И LADA



В 2010 году был принят новый подход к позиционированию брендов, основанный на политике информационной открытости, социально значимых ценностей компании и продвижении базовых характеристик автомобилей LADA.

Основная задача программы продвижения брендов АВТОВАЗ и LADA – преломление негативного тренда и изменение отношения общественности по принципиальным идеологическим позициям.

Позиция 2009	Принципы продвижения	Целевая позиция 2010
Менеджмент – неизвестные «пришельцы» из Москвы	Открытость	Менеджмент – авторы антикризисной программы и плана развития до 2020 года
Неопределенность (никто не знает, что будет завтра)	Вовлеченность	Мы разделяем, понимаем и принимаем решения руководства
Я никогда не сяду за руль автомобиля LADA	Продвижение базовых характеристик и ключевых отличий	У автомобилей LADA есть свой покупатель
Машины LADA никому не нужны	Продвижение – лояльность	LADA – бренд номер 1 в рейтинге продаж на российском рынке
По программе утилизации будут покупать только классику	Смещение спроса	По программе утилизации успешно продаются и Калина, и Приора
АВТОВАЗ – банкрот	Создание инвестиционной привлекательности	АВТОВАЗ избежал банкротства, акции растут, партнерство альянса RENAULT–NISSAN и АВТОВАЗа укрепляется
АВТОВАЗа не будет – очень хорошо	Взаимодействие	АВТОВАЗ необходим России – 6 млн. человек занято в автопроме и смежных отраслях промышленности

КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ 2010:

- Сохраняет и укрепляет позиции брендов АВТОВАЗ и LADA.
- Простая и честная позиция, понятная каждому.
- Не формирует завышенных ожиданий.

Работа по изменению позиций велась для всех целевых аудиторий, в том числе: персонал, потребители, власть, профессиональные сообщества, журналисты, аналитики, акционеры, иностранные респонденты.

Потребители

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ АВТОМОБИЛЯХ LADA

Ключевые факторы коммуникации:

- доступная цена;
- сервис: полный охват страны;
- низкая стоимость владения;
- нет конкурентов по соотношению цена – качество – опции;
- качество и надежность современных моделей LADA.



ИЗМЕНЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ К ВЛАДЕЛЬЦАМ LADA – ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИХ КАК:

- рациональных;
- экономных;
- практичных покупателей СРЕДСТВА ПЕРЕДВИЖЕНИЯ.

Персонал

- Изменение отношения работников АВТОВАЗа к руководству компании.
- Открытость внутренней информационной политики.
- Регулярные информационные встречи с коллективом по всем актуальным событиям.
- «Задай вопрос руководству» – система на интранет-портале.



Программа продвижения брендов в 2010 году

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

10-секундные ролики УТИЛИЗАЦИЯ, СЕРВИС, ДАЧА. Первый канал – 389 выходов; Россия 1 – 389 выходов; ТНТ – 387 выходов.

6 КАМПАНИЙ: март, апрель, июнь, сентябрь, октябрь, ноябрь.

РАДИО

15-секундные ролики. Радио Шансон – 483 выхода; Авторадио – 250 выходов; Радио Юмор FM – 300 выходов; Радио Милицейская волна – 200 выходов; Русское радио – 50 выходов; Радио Ретро FM – 50 выходов.

5 КАМПАНИЙ: март, июнь, август, октябрь, ноябрь.

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

25 широкоформатных поверхностей (свыше 18 кв. м.) в 16 городах России – апрель и май; 37 видеозэкранов – апрель, май, ноябрь (более 725 тыс. показов).

СПЕЦПРОЕКТЫ

ФИЛЬМ «АВТОВАЗ: ПЕРЕЗАГРУЗКА». Россия 24 – 5 эфиров; Россия 2 – 2 эфира.

СПЕЦПРОЕКТ ЭХО МОСКВЫ. Сентябрь 2010 – май 2011: ЭКОНОМИКА – 2 раза в неделю по 45 секунд; НОВОСТИ АВТОВАЗа – 1 раз в неделю по 2 мин.

ПЕЧАТНЫЕ СМИ

144 РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЯ + ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА в федеральных СМИ. 29 сентября 2010 года – спецприложение КОММЕРСАНТЬ – АВТОВАЗ и LADA.

100 РЕКЛАМНЫХ МОДУЛЕЙ + ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА в самом читаемом издании каждого из 20-ти областных городов.

50 статей – ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА в изданиях Тольятти и Самары.

БАННЕРЫ + КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА на популярных сайтах.

PR

50 ВИЗИТОВ СМИ (брифинги, пресс-конференции)

5 ПРЕСС-ТУРОВ

150 НОВОСТНЫХ СООБЩЕНИЙ (каждая новость печатается в среднем в 40 СМИ)

75 ИНТЕРВЬЮ руководителей компании в СМИ

700 фиксированных ОТВЕТОВ на ЗАПРОСЫ СМИ

2400 ОТВЕТОВ на ЗАПРОСЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ по системе ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

800 ПОСТОВ, ОТЗЫВОВ и КОММЕНТАРИЕВ в блогах

180 СТАТЕЙ, размещенных в печатных СМИ

Реализация программы продвижения способствовала:

- позитивному восприятию АВТОВАЗа общественностью;
- позитивному восприятию общественностью профессионализма акционеров и менеджмента АВТОВАЗа;
- стабилизации продаж: и коммерческих, и по утилизации;
- росту коммерческих продаж LADA Kalina и LADA Priora;
- повышению интереса потребителей и росту продаж по программе утилизации;
- смещению спроса на более современные – дорогие и рентабельные модели LADA;
- изменению негативного тренда общественного мнения – во всех аудиториях;
- позитивному восприятию АВТОВАЗа общественностью;
- позитивному восприятию общественностью профессионализма и честности акционеров и менеджмента АВТОВАЗа;
- продвижению ключевых характеристик бренда LADA (доступность, надежность, рациональность, успешность, распространенность сервиса, удобство, комфорт);
- продвижению ключевых характеристик бренда АВТОВАЗ (значимость, важность для экономики, развитие, изменения, успешность, профессиональный менеджмент, социальная ответственность);
- устойчивой тенденции еженедельного увеличения количества позитивных материалов в СМИ и уменьшения доли негативных публикаций.

Индекс общественного восприятия по результатам анализа 271 основной темы публикаций –

5,1



(max 6,0)

– Более 12 тысяч позитивных публикаций, 8 тысяч из них инициировано дирекцией по внешним связям ОАО «АВТОВАЗ», занимающейся продвижением брендов АВТОВАЗ и LADA.

– Рост позитивных публикаций (тенденция +6,29 статьи в неделю).

– Снижение количества негативных публикаций (тенденция –0,05 статьи в неделю).

– Позитивный рейтинг общественного восприятия 5,1 по шестибальной шкале.

– Приз симпатий российской прессы (СИМПРЕ-2010)



63



***ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ***



ОАО «АВТОВАЗ», осознавая ответственность за достижение устойчивого развития в интересах настоящего и будущих поколений, а также за реализацию обязательств политики в области экологического менеджмента, осуществляет на постоянной основе сокращение негативного воздействия своей деятельности на окружающую среду с помощью современных методов разработки продукции и технологии, интеграции в мировое автомобилестроение, стабильности процессов производства и выполнения документированных процедур.

Текущие затраты ОАО «АВТОВАЗ» на охрану окружающей природной среды в 2010 году возросли по сравнению с 2009 годом на 275,9 млн руб. и составили 1151,5 млн руб., в том числе:

- на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 761,4 млн руб.;
- на охрану атмосферного воздуха – 148,8 млн руб.;
- на охрану почвы от отходов – 241,3 млн руб.

Затраты на капитальный ремонт основных производственных фондов природоохранного назначения увеличены по сравнению с 2009 годом на 37,1 млн руб. и составили 51,3 млн руб., что связано с увеличением объемов финансирования работ по капитальному ремонту очистных сооружений канализации и газоочистных установок.

Увеличение текущих затрат обусловлено ростом стоимости услуг сторонних организаций на транспортирование, размещение отходов производства и потребления; ростом цен на энергоносители и материалы; индексацией заработной платы персонала, существенным изменением объемов производства в результате реализации антикризисной программы ОАО «АВТОВАЗ» и государственной программы «Утилизация ВЭТС» (ВЭТС – вышедшее из эксплуатации автотранспортное средство) и как следствие, увеличением объемов образования сточных вод, отходов и выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

В 2010 году на реализацию мероприятий по снижению негативного воздействия деятельности ОАО «АВТОВАЗ» на окружающую среду направлены средства в размере 113,1 млн руб., что на 35,4 млн руб. больше, чем в 2009 году, из них:

- на охрану водоемов – 12,0 млн руб.;
- на охрану атмосферного воздуха – 5,8 млн руб.;
- на охрану почвы – 95,3 млн руб.

Реализация данных мероприятий позволила: снизить выбросы растворителей в атмосферный воздух за счет изменения технологии окраски кузовов; обустроить в соответствии с действующими нормами и правилами площадку для сбора отходов в производстве пластмассовых изделий и накопителей для сбора отходов в производстве по переработке отходов; задействовать пакетировочный пресс в корпусе б1 производства ремонта и обслуживания оборудования; минимизировать проливы жидкостей на строительные конструкции и загрязнение почвы и грунтовых вод за счет изготовления герметичной тары в механосборочном производстве (МСП), установки на поддоны оборудования в МСП, прессовое производство и тары с пастообразными отходами в МСП, а также стабилизировать работу вторичного отстойника на очистных сооружениях канализации и гидрофильтров окрасочных камер в сборочно-кузовном производстве за счет выполнения капитального ремонта.

Экологическая деятельность в ОАО «АВТОВАЗ» осуществлялась в соответствии с полученными лицензиями и установленными нормативами допустимого воздействия на окружающую среду.



***ПЕРСОНАЛ
И СОЦИАЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ***



Среднесписочная численность работников ОАО «АВТОВАЗ» в 2010 году составила 75 447 человек. За отчетный период было уволено 11 074 человека, из них 9 454 рабочих, 1 620 РСиС. Текучесть кадров по рабочим и РСиС в целом за отчетный период увеличилась на 3,2% (пункта) по сравнению с 2009 годом и составила 6,9%. По рабочим текучесть увеличилась с 4,1% в 2009 году до 7,6% в 2010 году.

В течение 2010 года на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации было обучено 31 713 работников, из них РСиС 11 228 человек.

Производительность труда в сопоставимых ценах в рублевом исчислении в 2010 году относительно плана составила 101%, относительно факта 2009 года – 218,2%. В течение 2010 года в ОАО «АВТОВАЗ» был установлен 40-часовой режим рабочей недели. В связи с изменением организационных условий труда и необходимостью сокращения затрат на производство, для персонала ОАО «АВТОВАЗ», не задействованного в выполнении производственной программы, объявлялся простой с выплатой в размере двух третей средней заработной платы работника.

В результате стабилизации работы Общества, роста объемов производства во втором полугодии 2010 года, выхода Общества на операционную прибыль были созданы предпосылки для возможного повышения заработной платы персонала. По решению совета директоров Общества в целях усиления социальной защищенности работников с 1 октября 2010 года произведено повышение тарифных ставок и окладов работникам ОАО «АВТОВАЗ» на 10%. Средняя заработная плата всего персонала составила в декабре 2010 года 19 777 рублей.

Уровень социальных льгот и гарантий, предоставляемых работникам Общества в 2010 году, являлся максимально возможным исходя из финансово-экономической ситуации в акционерном Обществе. Общий объем затрат по обязательствам и мероприятиям коллективного договора в 2010 году был утвержден в объеме 1 637 млн руб.

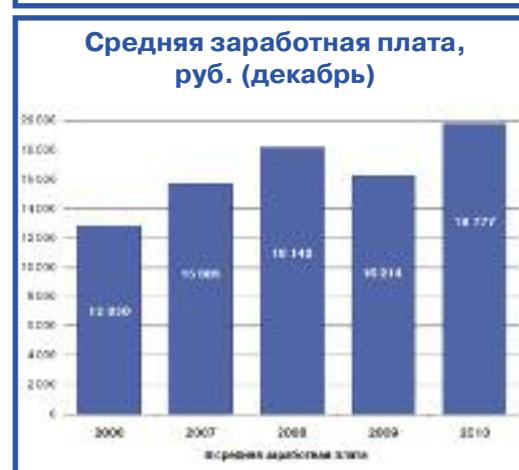
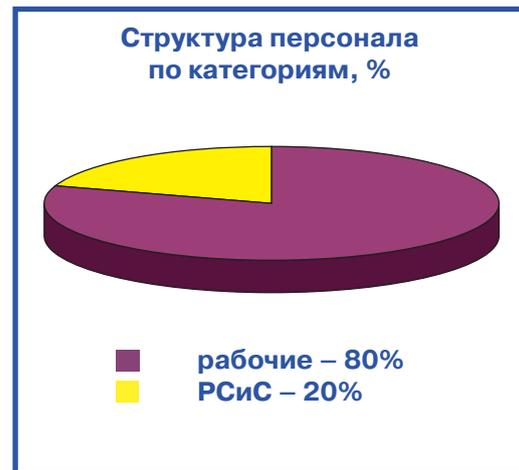
Несмотря на все сложности финансово-экономической ситуации Общества в 2010 году финансирование расходов, связанных с выполнением мероприятий и обязательств коллективного договора, осуществлялось в запланированных объемах. Это позволило обеспечить реализацию наиболее значимых социальных льгот и гарантий, а также социальных программ.

Периодический медицинский осмотр прошли 29 509 рабочих, занятых на участках с вредными и(или) опасными условиями труда. Коэффициент частоты производственного травматизма на 1000 работающих в 2010 году составил 2,82.

Продолжалась реализация программ добровольного медицинского страхования по принципу соучастия работника и предприятия в оплате стоимости полиса. Общее количество выданных за отчетный период полисов ДМС составляет 9 670 шт.

В 2010 году предоставлены жилищные субсидии 414 семьям работников Общества.

По программе санаторно-курортного лечения и отдыха за 2010 год отдохнули на базах отдыха и в детских оздоровительных лагерях и получили лечение в санаториях и профилакториях 13 609 работников ОАО «АВТОВАЗ» и членов их семей.





***РИСКИ И СИСТЕМА
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ,
СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ***



Управление рисками

ОАО «АВТОВАЗ» прикладывает все усилия для контроля основных рисков, относящихся к деятельности Общества, а именно, операционных, финансовых и правовых рисков. Общество ведет систематический мониторинг возможных рисков, свойственных как основной операционной деятельности, так и процессу реализации инвестиционных проектов. При этом применяются различные способы реагирования на риски, включая:

- уклонение от риска, например, отказ от рискованных проектов;
- предотвращение риска, т.е. проведение превентивных мероприятий с целью либо полного устранения риска, либо уменьшения возможных убытков и вероятности их наступления;
- воздействие на источник риска, например, работа с проблемными поставщиками с целью выяснения причин и оказания поддержки;
- перенос рисков, например, путем заключения договоров о страховании;
- принятие риска, например, путем создания резервов для покрытия убытков за счет собственных средств и другие способы.

В Обществе создана двухуровневая организация управления рисками, охватывающая корпоративный уровень и уровень структурных подразделений. Службой внутреннего контроля и аудита (корпоративный уровень), а также другими структурными подразделениями разрабатывается методология и требования к выявлению, анализу и разработке мер по реагированию на существенные риски, осуществляется выявление, приоритизация и разработка мероприятий по уменьшению рисков.

Факторы риска и способы реагирования

Операционные риски

Существенную часть (около 70%) себестоимости продукции ОАО «АВТОВАЗ» составляют сырье и материалы, а также приобретенные комплектующие изделия, в результате чего ОАО «АВТОВАЗ» подвержено значительному влиянию риска повышения цен на них. Рост цен на металл, рост тарифов на энергоресурсы и транспортировку, инфляционный рост цен на комплектующие являются ключевыми факторами роста цен на продукцию. Для ограничения риска неблагоприятного изменения цен



на сырье и услуги ОАО «АВТОВАЗ» заключает долгосрочные договоры с поставщиками сырья и комплектующих изделий, осуществляет поиск альтернативных поставщиков, применяет энергосберегающие технологии, проводит мероприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции.

Одним из основных операционных рисков является риск несвоевременного обеспечения требуемыми комплектующими для производства автомобилей и запасных частей по причине сложного финансового состояния поставщика. Для минимизации рисков, связанных с поставщиками, ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплексную периодическую оценку поставщиков, используя принципы, методы и инструменты альянса RENAULT–NISSAN, по результатам которых выдаются рекомендации по улучшению деятельности поставщиков, а также осуществляется актуализация действующей панели поставщиков. В 2010 году было проведено 8 финансово-экономических аудитов поставщиков.

В целях снижения риска поставки некачественных комплектующих ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянную работу по совершенствованию системы менеджмента качества поставщиков.

Основными производственными рисками, которым подвержено ОАО «АВТОВАЗ», являются:

1. Риск приостановки деятельности при перепроизводстве продукции существенно снизился в связи с увеличением потребительского спроса. Для минимизации данного риска проводится ежемесячный мониторинг и анализ рынка. В 2010 году предпринят ряд мер по улучшению взаимодействия с дилерской сетью для более точного определения заказа на продукцию в разрезе моделей и комплектаций и с учетом потребностей в зависимости от региона.



2. Риск физического вмешательства (пожар, стихийные бедствия, гибель людей или повреждение имущества при эксплуатации опасных производственных объектов и т.д.), для снижения возможных негативных последствий и потерь, от которого ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплекс мер по охране труда и противопожарной безопасности, в том числе страхование возможных рисков, связанных с эксплуатацией промышленных объектов.

3. Риск снижения спроса на автомобили существенно снизился благодаря запуску государственной программы утилизации для автомобилей старше 10 лет и расширению числа банков – участников программы льготного автокредитования. Для предотвращения риска снижения спроса в результате отмены программы утилизации Общество реализует мероприятия по стимулированию продаж, модернизирует и обновляет модельный ряд, внедряет новые формы работы с предприятиями сервисно-сбытовой

сети, осуществляет мероприятия по повышению уровня осведомленности потребителей о продукте.

Для снижения возможных негативных последствий и убытков, связанных с товарной продукцией, в том числе касающихся возможной гибели или повреждения имущества при транспортировке к месту назначения ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплекс мероприятий, включающих страхование товарной продукции в части экспортно-импортных торговых операций.

Финансовые риски

На дату окончания отчетного года кредитный портфель ОАО «АВТОВАЗ» сформирован в основном из беспроцентных займов. Незначительная часть кредитного портфеля состоит из кредитов с фиксированной и плавающей процентной ставкой. Принимая во внимание незначительный объем кредитов с плавающей процентной ставкой, изменение процентных ставок не может оказать неблагоприятное влияние на деятельность ОАО «АВТОВАЗ». На дату окончания отчетного года ОАО «АВТОВАЗ» оценивает такой риск как незначительный.

Риск ликвидности существенно снизился в 2010 году. Управление риском ликвидности осуществлялось путем планирования, координации и анализа финансовых потоков.



ОАО «АВТОВАЗ» предпринимает следующие меры по поддержанию оптимального уровня ликвидности: сокращение непроизводственных расходов, в т.ч. расходов на социальное обслуживание; проработка новых возможностей по снижению затрат, связанных с реализацией автомобилей; сокращение запасов ТМЦ, в т.ч. остатков готовой продукции на складах; работа с поставщиками по снижению цен на металл и комплектующие изделия; введение программ, стимулирующих сбыт и обеспечивающих своевременное поступление денежных средств от реализации продукции; оптимизация непрофильных активов; использование альтернативных форм расчетов, таких как погашение взаимной задолженности путем зачета встречных требований.

Валютный риск возникает в отношении торговых операций (экспорт, импорт), операций заимствования и кредитования с использованием иностранной валюты, при инвестировании средств за рубежом, а также, когда активы и пассивы ОАО «АВТОВАЗ» выражены в валюте, которая не является функциональной валютой (русский

рубль). ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет торговые операции и закупки на внутреннем и внешнем рынках, в результате чего подвергается влиянию колебаний курсов иностранных валют, в основном доллара США, евро и японской йены.

ОАО «АВТОВАЗ» оценивает влияние валютного риска как значимое. Для управления валютным риском ОАО «АВТОВАЗ» использует нефинансовые методы управления.

Правовые риски

Риски, связанные с лицензированием основной деятельности, не являются значительными. Общество своевременно и в полном объеме исполняет все лицензионные требования и не имеет каких-либо затруднений при продлении действия имеющихся лицензий, патентов и свидетельств. Существуют риски нанесения ущерба Обществу в результате неправомерного использования результатов интеллектуальной деятельности третьими лицами. Для управления этим риском Общество осуществляет работу по защите прав на интеллектуальную собственность и борьбе с контрафактом. Пределы использования результатов интеллектуальной деятельности определены условиями договоров на подготовку производства, договоров поставки комплектующих изделий, лицензионных договоров.



Существенными факторами риска являются изменения в налоговом законодательстве. Повышение ставок по налогам и, в частности, увеличение страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, ведет к увеличению расходов Общества и снижению денежных средств, остающихся у Общества на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств. Для снижения негативных последствий данного риска Общество предпринимает меры по повышению эффективности производства посредством повышения качества выпускаемой продукции, снижения затрат и повышения производительности.

Фактором риска, оказывающим влияние на деятельность Общества, является изменение правил таможенного контроля и норм в области технического регулирования, в том числе транспортных средств и оборудования. Для управления данным риском ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянный мониторинг изменений законодательства и вносит требуемые конструктивные изменения в свою продукцию для его соблюдения.

Страхование рисков

В 2010 году осуществлена централизация процессов управления страхованием рисков ОАО «АВТОВАЗ» с сохранением полного перечня обязательных и добровольных программ страхования, исторически реализуемых ОАО «АВТОВАЗ».

С целью исключения рисков при выборе контрагентов в области страхования в ОАО «АВТОВАЗ» утвержден перечень компаний – потенциальных партнеров, сформированный из числа крупнейших страховых компаний, осуществляющих свою деятельность на территории России. Выбор страховщика для организации того или иного вида страхования осуществлялся путем конъюнктурной проработки предложений компаний – потенциальных партнеров в соответствии с политикой ОАО «АВТОВАЗ» в области страхования. Это позволило обеспечить максимально выгодные для ОАО «АВТОВАЗ» условия заключения договоров.

Во исполнение требований законодательства по обеспечению безопасности при эксплуатации объектов повышенной опасности организовано обязательное страхование гражданской ответственности ОАО «АВТОВАЗ» за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу третьих лиц и окружающей природной среде в результате аварии на опасных производственных объектах, гидротехнических сооружениях и обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО).

По обязательным в силу договора или членства (участия) ОАО «АВТОВАЗ» в каких-либо организациях произведено страхование заложенного имущества в рамках кредитных соглашений и организована новая для ОАО «АВТОВАЗ» программа страхования гражданской ответственности за причинение вреда вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства в связи с участием ОАО «АВТОВАЗ» в некоммерческом партнерстве «Саморегулируемая организация «Самарская гильдия строителей».

Добровольные программы страхования представлены в виде добровольного медицинского страхования работников, страхования работников от несчастных случаев, страхования грузов, поставляемых на экспорт, и страхования части автомобилей ОАО «АВТОВАЗ» от угона.

В рамках добровольного медицинского страхования:

- по программам «Специализированное стационарное лечение травм» и «Реабилитационно-восстановительное лечение» на условиях 100% оплаты ОАО «АВТОВАЗ» застрахован весь персонал Общества;
 - по программе «Комплексное медицинское обслуживание работников» на условиях софинансирования части стоимости страхования застраховано 7 680 работников.
- В рамках страхования от несчастных случаев застрахован весь персонал ОАО «АВТОВАЗ» с расширенным страховым покрытием «круглосуточно» и «весь мир».

Кроме того, с целью реализации новой для Общества добровольной программы страхования в сентябре 2010 года общим собранием акционеров ОАО «АВТОВАЗ» было принято решение об одобрении сделки по добровольному страхованию гражданской ответственности высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ» (членов совета директоров, единоличного исполнительного органа – президента, членов коллегиального исполнительного органа – правления) за причинение вреда третьим лицам и ОАО «АВТОВАЗ» в результате непреднамеренных ошибочных действий (бездействий) при осуществлении управленческой деятельности.

В целом по итогам 2010 года в результате оптимизации процессов страхования рисков ОАО «АВТОВАЗ», выбора надежных страховых компаний и обеспечения наиболее выгодных условий страхования достигнута значительная экономия затрат ОАО «АВТОВАЗ» по данному направлению относительно предыдущих отчетных периодов.



СДЕЛКИ



Крупные сделки и сделки с заинтересованностью

В 2010 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» распространяется порядок одобрения крупных сделок, не было.

9 сентября 2010 года внеочередное общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ» одобрило следующие сделки с заинтересованностью:

1. Договор подписки на акции между ОАО «АВТОВАЗ» и Государственной корпорацией «Ростехнологии» на следующих условиях:

Предмет договора: купля-продажа обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «АВТОВАЗ» в рамках их размещения посредством закрытой подписки.

Количество акций: до 314 775 721 штук.

Цена акций: 40 (сорок) рублей 24 копейки за одну акцию.

2. Договор подписки на акции между ОАО «АВТОВАЗ» и RENAULT s.a.s. на следующих условиях:

Предмет договора: купля-продажа обыкновенных именных бездокументарных акций ОАО «АВТОВАЗ» в рамках их размещения посредством закрытой подписки.

Количество акций: до 108 543 355 штук.

Цена акций: 40 (сорок) рублей 24 копейки за одну акцию.

3. Генеральное рамочное соглашение в отношении проекта по платформе B0 (Master Framework Agreement Relating to B0 Platform Project) между ОАО «АВТОВАЗ», RENAULT s.a.s. и NISSAN Motor Co., Ltd. (далее «ГПС») на следующих условиях:

Предмет ГПС:

– финансирование проекта по производству и сборке на выделенной для целей проекта части производственных мощностей ОАО «АВТОВАЗ», расположенных на заводе ОАО «АВТОВАЗ» в г. Тольятти: силовых агрегатов, шасси и автомобилей на основе платформы B0 (далее «Продукты»);

– приобретение ОАО «АВТОВАЗ» оборудования, необходимого для реализации проекта;

– приобретение RENAULT s.a.s. и NISSAN Motor Co., Ltd. либо их аффилированными лицами у ОАО «АВТОВАЗ» Продуктов;

– обязательства сторон ГПС по обеспечению качества Продуктов.

Цена ГПС: более 2 (двух) процентов балансовой стоимости активов ОАО «АВТОВАЗ» (исходя из суммы инвестиций сторон по ГПС составляющей 400 000 000 (четыреста миллионов) евро.

Срок действия ГПС: 25 (двадцать пять) лет.

4. Договор о страховании ответственности членов совета директоров, единоличного исполнительного органа Общества (президента ОАО «АВТОВАЗ»), членов коллегиального исполнительного органа (правления ОАО «АВТОВАЗ»), являющихся выгодоприобретателями по данной сделке, между ОАО «АВТОВАЗ» и ООО СК «Независимая страховая группа» на следующих условиях:

Страховой случай (случаи): возникновение обязательства любого застрахованного лица на основании предъявленных требований о возмещении вреда, причиненного другим лицам и ОАО «АВТОВАЗ», о возмещении ущерба, причиненного другим лицам и ОАО «АВТОВАЗ» по ценным бумагам, и (или) любые расходы, понесенные в связи с требованиями.

Страховая сумма: общая на всех выгодоприобретателей в размере 10 миллионов долларов США на каждое требование и совокупную сумму по всем страховым случаям.

Страховая премия: 38 тысяч долларов США.

В отчетном году в соответствии с действующим законодательством и установленной компетенцией совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» принимал решения об одобрении сделок, в совершении которых имелась заинтересованность, в пределах до двух процентов балансовой стоимости активов Общества.



**О ВЫПОЛНЕНИИ
КОДЕКСА
КОРПОРАТИВНОГО
ПОВЕДЕНИЯ**



Одним из основных направлений деятельности Общества в 2010 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, принятым в деловой среде, а также закрепленным в Кодексе корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» реализует принципы корпоративного поведения через органы управления и контроля, определенные уставом ОАО «АВТОВАЗ»: общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», совет директоров ОАО «АВТОВАЗ», ревизионную комиссию ОАО «АВТОВАЗ», правление ОАО «АВТОВАЗ», президента ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» рассматривает систему корпоративного управления прежде всего как инструмент защиты прав и соблюдения интересов своих акционеров, уделяя при этом особое внимание защите прав миноритарных акционеров.

В 2010 году с целью сохранения и укрепления достигнутого уровня информационной прозрачности при проведении работы по соблюдению принципов корпоративного управления информационная политика Общества соответствовала основным принципам обеспечения прав акционеров на получение информации об Обществе, заложенным в «Положении об информационной политике ОАО «АВТОВАЗ». Кроме того, выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

Повышению информационной прозрачности способствует постоянная работа Общества с участниками фондового рынка. Общество проводило мероприятия по представлению информации о своей деятельности в зависимости от требований, предъявляемых к ценным бумагам торговыми площадками, на которых обращаются ценные бумаги ОАО «АВТОВАЗ».

В 2010 году Обществом были выполнены все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, Общество опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств и на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ».

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ФИНАНСОВОЙ
ОТЧЕТНОСТИ
ЗА 2010 ГОД**



В начале 2010 года в условиях дальнейшего снижения розничных продаж новых легковых автомобилей руководство ОАО «АВТОВАЗ» предприняло ряд действий по снижению влияния отрицательных факторов на бизнес Общества.

В феврале утверждены бюджет и антикризисная программа ОАО «АВТОВАЗ» на 2010 год, наработаны мероприятия по повышению эффективности. Начиная со II квартала, первые результаты начали приносить меры государственной поддержки автопрома, серьезно способствовавшие улучшению финансово-экономического состояния Общества.

В рамках программы господдержки были получены 43 млрд руб. в качестве беспроцентного займа ГК «Ростехнологии», из которых 38 млрд руб. направлены на реструктуризацию кредитного портфеля ОАО «АВТОВАЗ», в результате чего значительно сократилась задолженность Общества перед различными кредитными организациями. В марте заработала программа «Утилизация ВЭТС», ставшая основным фактором роста рыночных продаж.

Вышеприведенные меры способствовали тому, что фактический объём производства в 2010 году, по сравнению с 2009 годом, вырос практически в 2 раза и составил 545 450 автомобилей LADA. Рост продаж автомобилей ОАО «АВТОВАЗ», по сравнению с 2009 годом, составил 204 571 автомобиль или 59,3%.

Выручка Общества по итогам 2010 года составила 137,9 млрд руб., что на 63,9% больше, чем в 2009 году.



В отличие от 2009 года, когда убыток от продаж составил 9,5 млрд руб., в 2010 году ОАО «АВТОВАЗ» получило прибыль от продаж в размере 4,2 млрд руб.

Несмотря на то, что бюджет на 2010 год был запланирован с убытком, по итогам работы за год ОАО «АВТОВАЗ» получило чистую прибыль в размере 2,1 млрд руб. Для сравнения – 2009 год предприятие завершило с убытком 38,5 млрд руб.

Основными проблемами на пути достижения стратегических целей ОАО «АВТОВАЗ» на сегодняшний день являются:

- нехватка современных технологий разработки и производства;
- изношенная производственно-технологическая база;

- недостаточность масштаба выпускаемых платформ и моделей;
- сильная конкуренция в ценовом сегменте со стороны автомобилей зарубежных брендов.

Пути их решения:

- повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- освоение производства новых моделей автомобилей, соответствующих требованиям потребителей;
- продолжение работы по внедрению мероприятий, направленных на получение дополнительной прибыли за счет конструкторско-технологических изменений;
- внедрение инвестиционных проектов, направленных на техническое перевооружение и модернизацию производства.

Реструктуризация кредитного портфеля

В период экономического кризиса для сохранения производственного потенциала ОАО «АВТОВАЗ» и системы поставщиков, смежных предприятий осуществлен значительный рост кредитного портфеля ОАО «АВТОВАЗ». На начало 2010 года сложилась ситуация, при которой обслуживание кредитного портфеля, ввиду высокой стоимости, не представлялось возможным для ОАО «АВТОВАЗ» и требовалось принятие кардинальных мер для реструктуризации кредитного портфеля ОАО «АВТОВАЗ».



С целью реструктуризации портфеля в ОАО «АВТОВАЗ» по кредитам проведены поэтапные мероприятия:

- работа с банками по снижению процентных ставок до уровня ставки рефинансирования плюс 3% годовых;
- подписан Меморандум о намерениях между ОАО «АВТОВАЗ», Сбербанком РФ, ОАО «Банк ВТБ», ГК «Ростехнологии» о реструктуризации кредитного портфеля и финансировании текущей и инвестиционной деятельности;
- в соответствии с распоряжением Правительства РФ № 2080-р от 25.12.2009 ГК «Ростехнологии» предоставлен беспроцентный денежный заем на сумму 38 млрд руб.

В результате проведённой работы по реструктуризации на конец 2010 года беспроцентная доля кредитного портфеля ОАО «АВТОВАЗ» составила 93%.

Инвестиционная деятельность

Для финансирования инвестиционных импортных контрактов в 2010 году разработаны и реализованы оптимальные формы расчетов с применением инструментов торгового финансирования: непокрытые аккредитивы и банковские гарантии. Использование данных инструментов позволило исключить отвлечения денежных средств из оборота на общую сумму 335 млн рублей.

В целях реализации долгосрочной программы ОАО «АВТОВАЗ», направленной на повышение конкурентоспособности продукции ОАО «АВТОВАЗ», организовано своевременное финансирование инвестиционной программы (проект «2170», проект «Техническое перевооружение прессового производства», проект «Модернизация КПП», проект «LADA Kalina», проект «Расширение скрапобазы производства по переработке промышленных отходов») посредством привлечения долгосрочного финансирования в иностранных банках.

В рамках реализации «Программы развития компании ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года» и постановки на производство перспективных автомобилей на платформе B0 совместно с RENAULT s.a.s. и NISSAN организована работа по закупке оборудования с применением эффективных условий финансирования и условий расчетов.

Финансирование инвестиций

В 2010 году в условиях стабилизации финансово-экономического состояния Общества в рамках реализации «Программы развития компании ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года» осуществлялось финансирование инвестиционных проектов, вошедших в бизнес-план ОАО «АВТОВАЗ».

Наиболее приоритетными при финансировании инвестиций в 2010 году были следующие направления:

- «Автомобили на платформе B0»;
- «Семейство автомобилей «Low Cost»;
- «Техпереворужение прессового производства».

Фактические объемы финансирования инвестиций в 2010 году составили 3,3 млрд руб., в т.ч.:

- по проектам постановки новых моделей автомобилей – 2,6 млрд руб., в т.ч.:
 - «Автомобили на платформе B0» в размере 1,2 млрд руб.;
 - «Семейство автомобилей «Low Cost» в размере 0,1 млрд руб.
- «Техпереворужение прессового производства» в размере 0,5 млрд руб.
- по проектам модернизации действующего производства – 0,4 млрд руб.;
- по прочим проектам – 0,3 млн руб.



ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ



Место нахождения и почтовый адрес ОАО «АВТОВАЗ»:

445024, Российская Федерация, Самарская область, г. Тольятти, Южное шоссе, 36

Дата государственной регистрации Общества:

5 января 1993 года, регистрационный номер – 2925

Координаты службы по работе с акционерами:

Дирекция по взаимодействию с акционерами
Телефон (8482) 73-62-70, факс (8482) 73-81-61

Держатель реестра акционеров:

Закрытое акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС»
Место нахождения: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д.32, стр.1
Почтовый адрес: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д.32, стр.1
Телефон: (495) 974-83-50, 974-83-45
Факс: (495) 678-71-10
Адрес в сети Internet: www.rostatus.ru

Список филиалов

ЗАО «Регистраторское общество «СТАТУС»

1. Алексеевский филиал: 309850, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 2а, к. 13-14, тел. (47234) 3-25-18, факс (47234) 3-25-18
2. Архангельский филиал: 163000, г. Архангельск, пр. Троицкий, дом 21, тел. (8182) 63-32-60
3. Владивостокский филиал: 690001, г. Владивосток, ул. Дальзаводская, дом 2, офис 216, тел. (4232) 99-69-28, факс (4232) 20-49-88
4. Владикавказский филиал: 362040, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Революции, дом 5, офис 1, тел./факс (8672) 54-96-82
5. Вологодский филиал: 160000, г. Вологда, ул. Добролюбова, дом 26, тел. (8172) 54-97-46
6. Воронежский филиал: 394000, г. Воронеж, ул. Феоктистова, дом 6, тел.: (4732) 53-13-54, 64-44-47, 64-44-49
7. Ижевский филиал: 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, дом 53, офис 456, тел./факс (3412) 90-13-30
8. Екатеринбургский филиал: 620075, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, дом 62, тел.: (343) 266-91-30, 266-91-31, 266-91-32
9. Калужский филиал: 248002, г. Калуга, ул. Салтыкова-Щедрина, дом 23, офис 3, тел.: (4842) 56-43-07, 56-43-06, 56-31-90
10. Кемеровский филиал. В связи с приостановкой деятельности Кемеровского филиала просим обращаться по вопросам обслуживания в Центральный офис ЗАО «СТАТУС» и филиалы ЗАО «СТАТУС»: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, дом 32, строение 1, тел.: (495) 974-83-45, 974-83-50, факс (495) 678-71-10
11. Костромской филиал: 156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, дом 49, тел./факс (4942) 31-64-04
12. Краснодарский филиал: 350000, г. Краснодар, ул. Красноармейская, дом 30/1, офис 902, тел.: (861) 274-88-85, 274-88-86
13. Магнитогорский филиал: 455044, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Завенягина, дом 9, тел.: (3519) 25-60-22, 25-60-23

14. Набережночелнинский филиал: 423834, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Х. Туфана, дом 6, тел. (8552) 35-80-89
15. Нижегородский филиал: 603155, г. Нижний Новгород, Верхне-Волжская набережная, дом 19, тел. (831) 436-07-52, факс (831) 436-06-43
16. Омский филиал: 644043 г. Омск, ул. Кемеровская, дом 10, тел. (3812) 25-05-50, факс (3812) 24-45-11
17. Орловский филиал: 302028, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, дом 32, подъезд 1, офис 201, тел. (4862) 44-23-58
18. Рязанский филиал: 390000, г. Рязань, ул. Соборная, дом 52, 3 этаж, офис 15, тел. (4912) 99-49-77, факс (4912) 28-44-76
19. Самарский филиал: 443100, г. Самара, ул. Галактионовская, дом 132, к. 412, тел. (846) 332-41-77, факс (846) 332-82-29
20. Санкт-Петербургский филиал: 197046, г. Санкт-Петербург, ул. Чапаева, дом 9, литера А, тел. (812) 702-43-03, факс (812) 498-12-04
21. Саратовский филиал: 410031, г. Саратов, ул. Московская, дом 35, офис 214, тел.: (8452) 23-39-91, 23-74-82, факс (8452) 27-43-73
22. Северодвинский филиал: 164500, Архангельская обл., г. Северодвинск, ул. К. Маркса, дом 21, офис. 519, тел. (8184) 52-96-00
23. Тольяттинский филиал: 445051, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, дом 6а, тел. (8482) 53-40-36, ф. (8482) 53-40-23
24. Уфимский филиал: 450030, Республика Башкортостан, г. Уфа, Индустриальное шоссе, дом 119, тел. (347) 238-32-77, факс (347) 238-18-81.

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 декабря 2010 года

Организация: **ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид деятельности: **производство легковых автомобилей**
 Организационно-правовая форма / **открытое акционерное общество**
 Форма собственности: **совместная федеральная
и иностранная собственность**
 Единица измерения: **млн руб.**
 Местонахождение (адрес): **445024, г. Тольятти, Южное шоссе, 36**

Форма № 1 по ОКУД
 Дата (год, месяц, число)
 по ОКПО
 ИНН
 по ОКВЭД
 по ОКОПФ
 по ОКФС

 по ОКЕИ

Коды		
0710001		
2010	12	31
00232934		
6320002223		
34.10.2		
47		
31		
385		

А К Т И В	Код показа- теля	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Нематериальные активы	110	4	2
Основные средства (прим. 4.1)	120	51 899	49 197
Незавершенное строительство (прим. 4.2)	130	6 107	5 473
НИОКиТР (прим. 4.3)	131	1 640	1 506
Доходные вложения в материальные ценности	135	–	–
Долгосрочные финансовые вложения, в том числе: (прим. 4.4)	140	7 066	5 391
инвестиции в дочерние общества	141	2 678	1 825
Отложенные налоговые активы (прим. 4.19)	145	3 777	3 975
Прочие внеоборотные активы (прим. 4.5)	150	10 081	10 160
Итого по разделу I	190	80 574	75 704
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы, в том числе: (прим. 4.6)	210	21 749	22 159
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	211	8 472	9 993
затраты в незавершенном производстве (издержках обращения)	213	3 158	3 685
готовая продукция и товары для перепродажи	214	8 961	7 912
товары отгруженные	215	345	7
расходы будущих периодов	216	474	248
прочие запасы и затраты	217	339	314
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	220	650	1 287
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты), в том числе: (прим. 4.8)	230	650	1 494
покупатели и заказчики	231	13	58
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты), в том числе: (прим. 4.8)	240	5 870	8 778
покупатели и заказчики	241	3 227	5 369
Краткосрочные финансовые вложения (прим. 4.7)	250	8 121	13 255
Денежные средства (прим. 4.9)	260	2 021	4 104
Прочие оборотные активы	270	–	–
Итого по разделу II	290	39 061	51 077
БАЛАНС	300	119 635	126 781

П А С С И В			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал (прим. 4.10)	410	9 250	9 250
Добавочный капитал (прим. 4.11)	420	37 416	36 397
Резервный капитал, в том числе:	430	463	463
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	463	463
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	(37 314)	(34 189)
Итого по разделу III	490	9 815	11 921
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (прим. 4.12)	510	14 154	37 709
Отложенные налоговые обязательства	515	–	–
Прочие долгосрочные обязательства (прим. 4.13)	520	11 713	11 595
Итого по разделу IV	590	25 867	49 304
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Займы и кредиты (прим. 4.12)	610	63 618	41 074
Кредиторская задолженность, в том числе:	620	17 333	21 177
поставщики и подрядчики (прим. 4.14)	621	13 062	16 344
задолженность перед персоналом организации	622	755	864
задолженность перед государственными внебюджетными фондами (прим. 4.15)	623	290	372
задолженность по налогам и сборам (прим. 4.16)	624	881	1 150
прочие кредиторы (прим. 4.17)	625	2 345	2 447
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	630	167	162
Доходы будущих периодов	640	400	22
Резервы предстоящих расходов (прим. 9.1)	650	1 898	3 011
Условные налоговые обязательства (прим. 9.2)	660	537	110
Итого по разделу V	690	83 953	65 556
БАЛАНС			
	700	119 635	126 781
Справка о наличии ценностей, учитываемых на забалансовых счетах			
Арендованные основные средства, в том числе:	910	42 688	34 440
по лизингу	911	3 692	3 517
бессрочное пользование, аренда земли	912	38 995	30 923
Товарно-материальные ценности, принятые на ответственное хранение	920	959	1 248
Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов	940	189	99
Обеспечения обязательств и платежей полученные	950	7 464	3 793
Обеспечения обязательств и платежей выданные (прим. 9.3)	960	52 040	7 625
Износ жилищного фонда	970	–	–
Износ объектов внешнего благоустройства и других аналогичных объектов	980	9	9
Основные средства, сданные в аренду по договору лизинга	985	32	32
Имущество, используемое при производстве поставляемых комплектов	986	1 039	1 064
Бланки строгой отчетности	987	2	2
Нематериальные активы, полученные в пользование	990	9 410	9 355

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 2010 год

Организация: **ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид деятельности: **производство легковых автомобилей**
 Организационно-правовая форма / **открытое акционерное общество**
 Форма собственности: **совместная федеральная
и иностранная собственность**
 Единица измерения: **млн руб.**

Форма № 2 по ОКУД
 Дата (год, месяц, число)
 по ОКПО
 ИНН
 по ОКВЭД
 по ОКОПФ
 по ОКФС

 по ОКЕИ

Коды		
0710002		
2010	12	31
00232934		
6320002223		
34.10.2		
47		
31		
385		

Показатель		За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года
наименование	код		
1	2	3	4
Доходы и расходы по обычным видам деятельности			
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей) (прим. 4.20)	010	137 935	84 183
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (прим. 4.22)	020	(128 265)	(88 921)
Валовая прибыль	029	9 670	(4 738)
Коммерческие расходы (прим. 4.23)	030	(5 507)	(4 744)
Прибыль (убыток) от продаж	050	4 163	(9 482)
Прочие доходы и расходы			
Проценты к получению	060	1 118	634
Проценты к уплате	070	(2 734)	(6 491)
Доходы от участия в других организациях	080	472	110
Прочие доходы (прим. 4.24)	090	12 127	12 079
в том числе:			
по операциям с ценными бумагами	091	4 763	8 313
курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	092	2 145	1 934
от восстановленных резервов	093	3 849	209
прочие	099	1 370	1 623
Прочие расходы (прим. 4.24)	100	(13 539)	(40 524)
в том числе:			
по операциям с ценными бумагами	101	(2 635)	(8 165)
курсовые разницы по операциям в иностранной валюте	102	(1 420)	(1 878)
отчисления в оценочные резервы	103	(4 190)	(11 962)
связанные с простоем производства	104	(419)	(8 130)
прочие	109	(4 875)	(10 389)
Прибыль (убыток) до налогообложения	140	1 607	(43 674)
Отложенные налоговые активы (прим. 4.19)	141	(548)	4 930
Отложенные налоговые обязательства (прим. 4.19)	142	343	743
Текущий налог на прибыль (прим. 4.19)	150	(4)	(8)
Прочие	151	708	(459)
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	190	2 106	(38 468)
СПРАВОЧНО:			
Постоянные налоговые обязательства (активы) (прим. 4.19)	200	(112)	3 070
Прибыль (убыток) на акцию, в рублях (прим. 7)	201	1,36	(20,79)

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

за 2010 год

Организация: **ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид деятельности: **производство легковых автомобилей**
 Организационно-правовая форма / **открытое акционерное общество**
 Форма собственности: **совместная федеральная
 и иностранная собственность**
 Единица измерения: **млн руб.**

Форма № 3 по ОКУД
 Дата (год, месяц, число)
 по ОКПО
 ИНН
 по ОКВЭД
 по ОКОПФ
 по ОКФС
 по ОКЕИ

Коды		
0710003		
2010	12	31
00232934		
6320002223		
34.10.2		
47		
31		
385		

I. Изменения капитала							
Показатель		Уставный капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Добавочный капитал	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
наименование	код						
1	2	3	4	5	6	7	8
Остаток на 31 декабря 2008 года	010	9 250	–	39 188	463	(618)	48 283
Изменения в учетной политике	020	x	x	x	x	–	–
Результат от переоценки объектов основных средств	030	x	x	–	x	–	–
Остаток на 1 января 2009 года	040	9 250	–	39 188	463	(618)	48 283
Результат от пересчета иностранных валют	050	x	x	–	x	x	–
Чистая прибыль (убыток)	051	x	x	x	x	(38 468)	(38 468)
Дивиденды	052	x	x	x	x	–	–
Дооценка при выбытии финансовых вложений, ранее переоцененных	054	x	x	–	x	–	–
Собственные акции, выкупленные у акционеров	055	x	–	x	x	x	–
Продажа собственных акций	056	x	–	x	x	x	–
Отчисления в резервный фонд	057	x	x	x	–	–	–
Эффект от изменения ставки налога на прибыль	058	x	x	x	x	–	–
Результат от переоценки объектов основных средств	059	x	x	–	x	–	–
Прочие	060	x	x	(1 772)	x	1 772	–
Увеличение величины капитала за счет:							
дополнительного выпуска акций	061	–	x	x	x	x	–
увеличения номинальной стоимости акций	062	–	x	x	x	x	–
реорганизации юридического лица	063	–	x	x	x	–	–
Уменьшение величины капитала за счет:							
уменьшения номинала акций	071	–	–	x	x	x	–
уменьшения количества акций	072	–	x	x	x	x	–
реорганизации юридического лица	073	–	–	x	x	–	–
Остаток на 31 декабря 2009 года	080	9 250	–	37 416	463	(37 314)	9 815
Изменения в учетной политике	090	x	x	x	x	–	–
Результат от переоценки объектов основных средств	091	x	x	–	x	–	–
Остаток на 1 января 2010 года	100	9 250	–	37 416	463	(37 314)	9 815
Результат от пересчета иностранных валют	101	x	x	–	x	x	–
Чистая прибыль (убыток)	102	x	x	x	x	2 106	2 106
Дивиденды	103	x	x	x	x	–	–
Дооценка при выбытии финансовых вложений, ранее переоцененных	104	x	x	(705)	x	705	–
Собственные акции, выкупленные у акционеров	105	x	–	x	x	x	–
Продажа собственных акций	106	x	–	x	x	x	–
Отчисления в резервный фонд	110	x	x	x	–	–	–
Эффект от изменения ставки налога на прибыль	117	x	x	x	x	–	–
Результат от переоценки объектов основных средств	118	x	x	–	x	–	–
Прочие	119	x	x	(314)	x	314	–
Увеличение величины капитала за счет:							
дополнительного выпуска акций	121	–	x	x	x	x	–
увеличения номинальной стоимости акций	122	–	x	x	x	x	–
реорганизации юридического лица	123	–	x	x	x	–	–
Уменьшение величины капитала за счет:							
уменьшения номинала акций	131	–	–	x	x	–	–
уменьшения количества акций	132	–	–	x	x	x	–
реорганизации юридического лица	133	–	–	x	x	–	–
Остаток на 31 декабря 2010 года	140	9 250	–	36 397	463	(34 189)	11 921

II. Резервы

Показатель		Остаток	Поступило	Использовано	Остаток
наименование	код				
1	2	3	4	5	6
Резервы, образованные в соответствии с законодательством:					
резервный фонд:					
показатель 2009 года	151	463	–	–	463
показатель отчетного года	152	463	–	–	463
Оценочные резервы:					
резерв по сомнительным долгам (прим. 4.8)					
показатель 2009 года	161	361	4 161	(47)	4 475
показатель отчетного года	162	4 475	1 545	(505)	5 515
резерв по недостачам и потерям от порчи ценностей					
показатель 2009 года	163	300	292	(199)	393
показатель отчетного года	164	393	95	(324)	164
резерв под снижение стоимости внеоборотных активов (прим. 4.1, 4.2)					
показатель 2009 года	165	1 475	754	(830)	1 399
показатель отчетного года	166	1 399	139	(776)	762
резерв под обесценение финансовых вложений (прим. 4.4, 4.7, 4.8)					
показатель 2009 года	167	303	5 023	(41)	5 285
показатель отчетного года	168	5 285	1 195	(1 346)	5 134
резерв под снижение стоимости материальных ценностей (прим. 4.6)					
показатель 2009 года	169	388	1 731	(90)	2 029
показатель отчетного года	170	2 029	215	(1 557)	687
Резервы предстоящих расходов:					
резерв на гарантийный ремонт и обслуживание продукции (прим. 4.13, 9.1)					
показатель 2009 года	181	922	2 108	(1 331)	1 699
показатель отчетного года	182	1 699	1 438	(1 220)	1 917
резерв на предстоящую оплату отпусков (прим. 9.1)					
показатель 2009 года	183	1 495	2 367	(2 952)	910
показатель отчетного года	184	910	1 799	(1 699)	1 010
резерв на выплату вознаграждения по итогам работы за год					
показатель 2009 года	185	1 769	–	(1 769)	–
показатель отчетного года	186	–	–	–	–
резерв на выплату премии за перевыполнение показателей хозяйственной деятельности					
показатель 2009 года	187	813	–	(813)	–
показатель отчетного года	188	–	–	–	–
резерв по условным налоговым обязательствам (прим. 9.2)					
показатель 2009 года	189	107	690	(107)	690
показатель отчетного года	190	690	–	(507)	183
резерв по единовременной выплате (прим. 9.1)					
показатель 2009 года	191	–	–	–	–
показатель отчетного года	192	–	1 001	–	1 001
СПРАВКИ					
Показатель		Остаток на начало отчетного года		Остаток на конец отчетного периода	
наименование	код				
1	2	3		4	
1) Чистые активы	200	10 215		11 943	
		Из бюджета		Из внебюджетных фондов	
		за отчетный год	за предыдущий год	за отчетный год	за предыдущий год
		3	4	5	6
2) Получено на:	210	35	716	–	–
расходы по обычным видам деятельности – всего					
в том числе:					
использовано на цели предоставления субсидий	211	373	378	–	–
капитальные вложения во внеоборотные активы	220	–	–	–	–

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

за 2010 год

Организация: **ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид деятельности: **производство легковых автомобилей**
 Организационно-правовая форма / **открытое акционерное общество**
 Форма собственности: **совместная федеральная
и иностранная собственность**
 Единица измерения: **млн руб.**

Форма № 4 по ОКУД
 Дата (год, месяц, число)
 по ОКПО
 ИНН
 по ОКВЭД
 по ОКОПФ
 по ОКФС

 по ОКЕИ

Коды		
0710004		
2010	12	31
00232934		
6320002223		
34.10.2		
47		
31		
385		

Показатель		За отчетный год	За аналогичный период предыдущего года
Наименование	Код		
1	2	3	4
Остаток денежных средств на начало отчетного года	110	2 018	9 900
Движение денежных средств по текущей деятельности			
Средства, полученные от покупателей, заказчиков, в том числе в качестве предоплаты	130	147 523	91 334
Прочие доходы	139	746	2 354
Денежные средства, направленные:			
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов, в том числе в качестве предоплаты	150	(112 605)	(85 382)
на оплату труда и выплаты от имени работников	160	(18 600)	(24 781)
на выплату процентов	170	(2 896)	(6 072)
на расчеты по налогам и сборам	180	(9 025)	(3 609)
на прочие расходы	189	(872)	(3 054)
Чистые денежные средства от текущей деятельности	190	4 271	(29 210)
Движение денежных средств по инвестиционной деятельности			
Выручка от продажи объектов основных средств и иных внеоборотных активов	210	51	10
Выручка от продажи ценных бумаг и иных финансовых вложений	220	4 653	735
Полученные дивиденды	230	472	121
Полученные проценты	240	828	378
Поступления от погашения займов, предоставленных другим организациям	250	1 204	-
Возврат денежных средств, направленных на приобретение ценных бумаг	260	-	-
Денежные средства, полученные при реорганизации	270	-	-
Приобретение дочерних организаций	280	-	-
Приобретение объектов основных средств и иных внеоборотных активов	290	(2 795)	(9 603)
Средства, направленные на приобретение ценных бумаг и иных финансовых вложений	300	(5 134)	(7 731)
Займы, предоставленные другим организациям	310	(2 954)	(220)
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	340	(3 675)	(16 310)
Движение денежных средств по финансовой деятельности			
Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг	350	-	-
Поступления от займов и кредитов, предоставленных другими организациями	360	54 220	57 729
Продажа собственных акций	370	-	-
Субсидии, полученные из бюджета	375	35	716
Погашение полученных займов и кредитов (без процентов)	380	(52 294)	(20 663)
Дивиденды уплаченные	390	(5)	(7)
Погашение обязательств по финансовой аренде	400	(466)	(134)
Выкуп собственных акций	410	-	-
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	420	1 490	37 641
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств	430	2 086	(7 879)
Остаток денежных средств на конец отчетного периода	440	4 104	2 021
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	450	(3)	19

ПРИЛОЖЕНИЕ К БУХГАЛТЕРСКОМУ БАЛАНСУ

за 2010 год

Организация: **ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО «АВТОВАЗ»**
 Идентификационный номер налогоплательщика
 Вид деятельности: **производство легковых автомобилей**
 Организационно-правовая форма / **открытое акционерное общество**
 Форма собственности: **совместная федеральная
и иностранная собственность**
 Единица измерения: **млн руб.**

Форма № 5 по ОКУД
 Дата (год, месяц, число)
 по ОКПО
 ИНН
 по ОКВЭД
 по ОКОПФ
 по ОКФС

 по ОКЕИ

Коды		
0710005		
2010	12	31
00232934		
6320002223		
34.10.2		
47		
31		
385		

Нематериальные активы					
Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного года
Наименование	Код				
1	2	3	4	5	6
Объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной собственности)	010	12	1	(3)	10
в том числе:					
у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель	011	4	1	–	5
у правообладателя на программы ЭВМ, базы данных	012	8	–	(3)	5
у владельца на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров	014	–	–	–	–
Прочие	040	–	–	–	–
Показатель		На начало отчетного года		На конец отчетного года	
Наименование	Код				
1	2	3	4	3	4
Амортизация нематериальных активов – всего	050	8		8	
в том числе:					
изобретений, промышленных образцов, полезных моделей	051	2		3	
программ ЭВМ, баз данных	052	6		5	
товарного знака	053	–		–	
прочих	059	–		–	

Основные средства

Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного года
Наименование	Код				
1	2	3	4	5	6
Здания	060	33 558	189	(56)	33 691
Сооружения и передаточные устройства	065	13 864	4	(1)	13 867
Машины и оборудование	070	146 944	4 248	(1 981)	149 211
Транспортные средства	075	1 332	168	(70)	1 430
Производственный и хозяйственный инвентарь	080	2 222	91	(85)	2 228
Другие виды основных средств	100	45	1	–	46
Земельные участки и объекты природопользования	105	6	7	–	13
Резерв под снижение стоимости внеоборотных активов	109	(95)	(37)	11	(121)
Итого	130	197 876	4 671	(2 182)	200 365
Показатель				На начало отчетного года	На конец отчетного года
Наименование		Код			
1	2	3	4		
Амортизация основных средств – всего		140	145 977	151 168	
в том числе:					
зданий и сооружений		141	19 445	20 071	
машин, оборудования, транспортных средств		142	124 967	129 392	
других		144	1 565	1 705	
Передано в аренду объектов основных средств – всего		145	1 680	1 636	
в том числе:					
здания		146	773	787	
сооружения		147	–	–	
машины и оборудование		148	903	844	
транспорт		149	3	3	
другие виды основных средств		150	1	2	
Переведено объектов основных средств на консервацию		151	93	1 131	
Получено объектов основных средств в аренду – всего		155	42 688	34 440	
в том числе:					
бессрочное пользование, аренда земли		156	38 995	30 923	
лизинг		157	3 692	3 517	
Объекты недвижимости, принятые в эксплуатацию и находящиеся в процессе государственной регистрации		160	826	759	
Справочно.		Код	На начало отчетного года	На начало предыдущего года	
		2	3	4	
Результат от переоценки объектов основных средств:					
первоначальной (восстановительной) стоимости		171	–	–	
амортизации		172	–	–	
Изменение стоимости объектов основных средств в результате достройки, дооборудования, реконструкции, частичной ликвидации		Код	На начало отчетного года	На конец отчетного года	
		2	3	4	
		180	9 060	9 772	

Доходные вложения в материальные ценности					
Показатель		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Выбыло	Наличие на конец отчетного года
Наименование	Код				
1	2	3	4	5	6
Имущество для передачи в лизинг	190	62	–	–	62
Итого	230	62	–	–	62
Виды работ		Наличие на начало отчетного года	Поступило	Списано	Наличие на конец отчетного года
Наименование	Код				
1	2	3	4	5	6
Всего	310	1 640	935	(1 069)	1 506
в том числе:					
научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы выполненные	311	318	931	(532)	717
научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы используемые	312	1 322	4	(537)	789
			код	На начало отчетного года	На конец отчетного года
Справочно.			2	3	4
Сумма расходов по незаконченным научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам			320	157	100
			код	За отчетный год	За предыдущий год
			2	3	4
Сумма расходов по научно-исследовательским, опытно-конструкторским и технологическим работам, отнесенных на прочие расходы			330	528	1 377
Расходы на освоение природных ресурсов					
Показатель		Остаток на начало отчетного года	Поступило	Списано	Остаток на конец отчетного года
Наименование	Код				
1	2	3	4	5	6
Расходы на освоение природных ресурсов – всего	410	–	–	–	–
			код	На начало отчетного года	На конец отчетного года
Справочно.			2	3	4
Сумма расходов по участкам недр, незаконченным поиском и оценкой месторождений, разведкой и(или) гидрогеологическими изысканиями и прочими аналогичными работами			420	–	–
Сумма расходов на освоение природных ресурсов, отнесенных в отчетном периоде на прочие расходы как безрезультатные			430	–	–

Финансовые вложения

Показатель		Долгосрочные		Краткосрочные	
Наименование	Код	На начало отчетного года	На конец отчетного года	На начало отчетного года	На конец отчетного года
1	2	3	4	5	6
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций – всего	510	4 431	3 352	–	–
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	511	3 290	2 452	–	–
Государственные и муниципальные ценные бумаги	515	–	–	–	–
Ценные бумаги других организаций – всего	520	–	–	321	5 250
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	521	–	–	321	5 250
Предоставленные займы	525	1 000	1 000	220	1 214
Депозитные вклады	530	1 600	1 000	7 580	6 791
Прочие	535	35	39	–	–
Итого	540	7 066	5 391	8 121	13 255
Из общей суммы финансовые вложения, имеющие текущую рыночную стоимость:					
Вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций – всего	550	–	–	–	–
в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ	551	–	–	–	–
Государственные и муниципальные ценные бумаги	555	–	–	–	–
Ценные бумаги других организаций – всего	560	–	–	46	–
в том числе долговые ценные бумаги (облигации, векселя)	561	–	–	46	–
Прочие	565	–	–	–	–
Итого	570	–	–	46	–
Справочно.					
По финансовым вложениям, имеющим текущую рыночную стоимость, изменение стоимости в результате корректировки оценки	580	–	–	7	–
По долговым ценным бумагам разница между первоначальной стоимостью и номинальной стоимостью отнесена на финансовый результат отчетного периода	590	–	–	–	–

Дебиторская и кредиторская задолженность

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного года
Наименование	Код		
1	2	3	4
Дебиторская задолженность:			
краткосрочная – всего	600	5 870	8 778
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	601	3 227	5 369
авансы выданные	602	1 507	2 125
прочая	609	1 136	1 284
долгосрочная – всего	610	650	1 494
в том числе:			
расчеты с покупателями и заказчиками	611	13	58
авансы выданные	612	310	1 051
прочая	619	327	385
Итого	620	6 520	10 272
Кредиторская задолженность:			
краткосрочная – всего	630	80 951	62 251
в том числе:			
расчеты с поставщиками и подрядчиками	631	13 062	16 344
авансы полученные	632	1 021	938
расчеты по налогам и сборам	633	881	1 150
кредиты	634	33 650	1 048
займы	635	29 968	40 026
прочая	639	2 369	2 745
долгосрочная – всего	640	25 156	48 387
из нее:			
кредиты	641	7 154	4 443
займы	642	7 000	33 266
векселя к уплате	643	9 129	9 129
реструктуризированные налоговые обязательства	644	1 604	1 549
прочая	645	269	–
Итого	650	106 107	110 638
Расходы по обычным видам деятельности (по элементам затрат)			
Показатель		За отчетный год	За предыдущий год
наименование	код		
1	2	3	4
Материальные затраты	710	96 280	55 102
Затраты на оплату труда	720	14 944	10 974
Отчисления на социальные нужды	730	3 851	3 290
Амортизация	740	5 985	4 228
Прочие затраты	750	10 521	11 942
Итого по элементам затрат	760	131 581	85 536
Изменение остатков (прирост [+], уменьшение [-]):			
готовой продукции	763	-2 737	-6 875
коммерческих расходов	764	-25	-372
незавершенного производства	765	+571	-882
расходов будущих периодов	766	-147	-6 839
резервов предстоящих расходов	767	+318	-3 544

Обеспечения

Показатель		Остаток на начало отчетного года	Остаток на конец отчетного года
Наименование	Код		
1	2	3	4
Полученные – всего	770	7 464	3 793
в том числе:			
векселя	771	6 729	2 033
гарантии банка	772	62	1 160
объекты основных средств	773	3	420
акции	774	–	107
аккредитивы	775	445	68
поручительство	776	225	3
ТМЦ, запчасти, комплектующие	777	–	2
Выданные – всего	790	52 040	7 625
в том числе:			
векселя	791	8 394	6 381
аккредитивы	792	303	926
объекты основных средств	793	39 066	318
готовая продукция	794	2 007	–
ТМЦ, запчасти, комплектующие	795	2 065	–
акции	796	205	–

Государственная помощь

Показатель		За отчетный год		За предыдущий год	
Наименование	Код				
1	2	3	4	5	6
Получено в отчетном году бюджетных средств – всего	910	35		716	
в том числе:					
получено субсидий из департамента финансов мэрии городского округа Тольятти	911	10		–	
получено субсидий из федерального бюджета	912	18		–	
получено субсидий из бюджета Самарской области	913	7		716	
Бюджетные кредиты – всего		На начало отчетного года	Получено за отчетный год	Возвращено за отчетный год	На конец отчетного года
	920	–	–	–	–

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	2
ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА ОБЩЕСТВА	4
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ» ЗА 2009–2010 ГОДЫ	7
О КОМПАНИИ	8
ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В 2010 ГОДУ	12
ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»	16
АКЦИИ И КАПИТАЛИЗАЦИЯ ОАО «АВТОВАЗ»	22
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «АВТОВАЗ»	26
ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ» НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ	30
ПРОИЗВОДСТВО	38
ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	42
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ	46
ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ, ИННОВАЦИИ	48
КАЧЕСТВО	56
ПРОДВИЖЕНИЕ: БРЕНДЫ АВТОВАЗ И LADA	60
ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	64
ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	66
РИСКИ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, СТРАХОВАНИЕ РИСКОВ	68
СДЕЛКИ	74
О ВЫПОЛНЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	76
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЁТНОСТИ ЗА 2010 ГОД	78
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	82
ПРИЛОЖЕНИЕ. БУХГАЛТЕРСКАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ОАО «АВТОВАЗ» ЗА 2010 ГОД	85

