



Годовой отчет
открытого
акционерного
общества «АВТОВАЗ»
за 2011 год



Годовой отчет открытого акционерного общества «АВТОВАЗ» за 2011 год

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ»	2
Обращение президента ОАО «АВТОВАЗ»	4
Основные показатели деятельности ОАО «АВТОВАЗ» за 2010-2011 годы	6
О компании	8
Главные события в 2011 году	12
Органы управления ОАО «АВТОВАЗ»	14
Отчет о деятельности совета директоров	20
Акции и капитализация ОАО «АВТОВАЗ»	22
Стратегия развития ОАО «АВТОВАЗ»	28
Рейтинги ОАО «АВТОВАЗ»	29
Положение ОАО «АВТОВАЗ» на автомобильном рынке	30
Производство	36
Закупочная деятельность	38
Энергетические ресурсы	41
Техническое развитие. Инновации	42
Продукты и программы ОАО «АВТОВАЗ»	46
Качество	48
Продвижение: бренды АВТОВАЗ и LADA	52
Политика в области охраны окружающей среды	54
Персонал и социальные программы	56
Факторы риска	58
Крупные сделки и сделки с заинтересованностью ..	62
О выполнении кодекса корпоративного поведения ...	64
Основные показатели финансовой отчетности ОАО «АВТОВАЗ» за 2011 год	66
Общие сведения	69
Приложение. Бухгалтерская отчетность ОАО «АВТОВАЗ» за 2011 год	70



Сергей Викторович Чemezov,
председатель совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»

Уважаемые акционеры!

АВТОВАЗ – уникальное отечественное предприятие с огромным потенциалом. Его коллектив формируют настоящие профессионалы своего дела, обладающие современными и востребованными компетенциями в сферах разработки, производства и продвижения автомобилей. Для нас, акционеров, предприятие и его сотрудники – уникальный актив.

АВТОВАЗ – неотъемлемая составляющая экономики страны, Приволжского федерального округа и Самарской области. В сложный кризисный период совместными усилиями Правительства Российской Федерации, акционеров, органов региональной власти удалось не только сохранить производство, но и заложить основу для его дальнейшего совершенствования.

Масштабная модернизация АВТОВАЗа стала результатом последовательного движения по ранее выбранному пути развития всеми заинтересованными участниками, в том числе нашими зарубежными акционерами, которые верят в будущее завода и искренне заинтересованы в его развитии. Активность наших иностранных партнеров по созданию производственных мощностей на территории Российской Федерации лишний раз подтверждает как потенциал российского автомобильного рынка, так и правильность проводимой государственной политики по созданию благоприятного инвестиционного климата, прозрачных, четких и ясных правил ведения бизнеса.

Решение о льготном таможенном режиме для автокомпонентов, ввозимых в Россию с целью промышленной сборки, государственная программа утилизации автомобилей, финансовая поддержка российского автопрома свидетельствуют о важности модернизации автомобильной отрасли в стране. Все это служит основанием для оптимизма, с которым наши западные коллеги воспринимают российских автопроизводителей как долгосрочных стратегических партнеров, создают совместные предприятия, открывают новые перспективные производства. Для российского автопрома это означает трансфер технологий, ноу-хау, методик и новых программ обучения. Возможность перенимать лучший зарубежный опыт безусловно даст положительный эффект для других отраслей российской промышленности.

Модернизация АВТОВАЗа важна для нас не только как для акционеров, хотя мы с удовлетворением отмечаем, что завод развивается и приносит прибыль. Государственная корпорация «Ростехнологии» несет и важную социальную ответственность, является гарантом сохранения уникального многотысячного коллектива предприятия и расширения компетенций завода. Мы способствуем созданию новых производственных площадок и, как следствие, новых современных рабочих мест. Все наши усилия направлены на то, чтобы завод производил больше современных, комфортных, безопасных и, главное доступных большинству населения страны, автомобилей.

Запуск в производство нового автомобиля эконом-класса LADA Granta в ноябре 2011 г. является реальным показателем комплексного оздоровления предприятия, демонстрацией потенциала коллектива и менеджмента. Этот проект был реализован в очень сжатые сроки – менее чем за два года. Автомобиль получился качественным, современным и, что не-



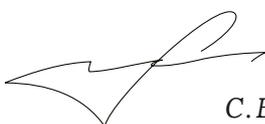
маловажно, недорого. Присутствовавший на запуске в производство LADA Granta В.В. Путин особо отметил, что новая машина соответствует потребностям российского потребителя. Я, как председатель совета директоров АВТОВАЗа, очень рад столь высокой оценке руководства страны. Это означает, что завод движется в верном направлении, а оказанная ранее предприятию помощь была им использована максимально эффективно.

Новая производственная линия для производства автомобилей на современной платформе В0, введенная в эксплуатацию благодаря участию в акционер-

ном капитале АВТОВАЗа наших партнеров из альянса Renault-Nissan, включение в состав АВТОВАЗа новой площадки в Ижевске – все это верные шаги на пути к реализации намеченных нами целей развития автозавода.

Убежден, что сегодня АВТОВАЗ это современное производство, коллектив которого способен решать самые сложные задачи. А мы, как акционеры, будем и дальше способствовать долгосрочному развитию этого уникального предприятия – признанного лидера российского автомобилестроения, флагмана нашей автоиндустрии.

Председатель совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»



С.В.Чемезов



«АВТОВАЗ – не просто флагман российской автоиндустрии. Наш завод – основа огромной и сложной технологической цепочки...»

Игорь Анатольевич Комаров,
президент ОАО «АВТОВАЗ»

Уважаемые акционеры!

Прошлый год был для АВТОВАЗа юбилейным. Мы отмечали 45-летие флагмана российской автоиндустрии. И как любая серьезная дата, это – время подведения промежуточного итога, осмысления всего, что уже сделано и корректировки планов на будущее. Программа развития завода до 2020 года, одобренная Правительством РФ, считаю, успешно выполняется. И, следуя выбранной стратегии, можно сказать: 2011 год стал годом модернизации АВТОВАЗа.

Мы прекратили производство «классической модели» LADA 2105. На смену ей пришел новый народный автомобиль эконом-класса – наша LADA Granta. Еще до массовой продажи этой машины впервые за последние годы были сформированы ожидания потребителей. Люди ждали от нас нового предложения – и мы смогли им дать современный, безопасный и комфортный автомобиль по уникальной цене – немногим больше 200 тысяч рублей. Философия бренда LADA сохраняется – мы по-прежнему делаем реальные машины для реальной жизни, понимая социальную ответственность предприятия, которое производит автомобили, прежде всего,

массового спроса для жителей России и стран СНГ. И в ближайшем будущем АВТОВАЗ выйдет в новые для себя сегменты и освоит новые платформы.

В 2011 году акционеры предприятия завершили сделку по приобретению Ижевского автомобильного завода. Таким образом, производственные мощности нашей компании в перспективе значительно возрастут. Но и сегодня на ИжАвто идет серьезная переналадка оборудования, подготовка к производству автомобилей LADA Granta и в будущем – моделей наших партнеров – альянса Renault-Nissan.

Также в 2011 году подписан меморандум о сотрудничестве с казахскими бизнесменами – компанией АЗИЯ-АВТО. В Казахстане началось строительство нового автозавода, после запуска первой очереди которого здесь будет производиться до 60 тыс. автомобилей в год.

Второй год АВТОВАЗ показывает прибыль, в 2011 году она составила 3,106 млрд руб.

Кризис вообще сыграл роль катализатора многих положительных явлений на АВТОВАЗе – наша компания стала более открытой и честной. Прежде всего, по отношению к потребителям. И продолжая политику прозрачных взаимоотношений с обществом, мы достигли эффекта. Мы видим, что отношение к заводу, к людям, которые здесь работают, к нашим автомобилям улучшилось. Здесь большую роль сыграли и наши программы по оздоровлению поставщиков, по улучшению качества, по внедрению Alliance Production Way – производственной системы альянса.

Серьезно углубилось и расширилось наше сотрудничество с альянсом. Мы подготовили и запустили производственную линию В0, которая даст возможность расширить наши мощности еще до 350 тыс. автомобилей в год. Это по сути – еще один большой завод в составе АВТОВАЗа. На этой линии мы планируем производить автомобили под тремя брендами – LADA, Renault и Nissan, всего 5 моделей на одной платформе. То есть в 2012 году наш завод станет мультибрендовым производителем – после постановки на производство модели компании Nissan. И здесь мы перейдем на новую ступень развития, действительно станем частью мирового процесса автомобилестроения.

АВТОВАЗ – не просто флагман российской автоиндустрии. Наш завод – основа огромной и сложной технологической цепочки. В производстве машин заняты миллионы россиян, тысячи заводов работают, чтобы из частей сложился автомобиль. И АВТОВАЗ, располо-

женный в Тольятти, серьезно влияет на экономику области и всего региона в целом. Понимая это, мы смогли обеспечить постоянный объем заказа ведущим мировым производителям автокомпонентов, предприятия которых расположены в России, многие из них уже начали формировать Особую экономическую зону и IT-парк «Жигулевская долина». Получение комплектующих от мировых «чемпионов» позволяет на порядок улучшить качество производимых нами автомобилей и развивает ведущих российских поставщиков, давая им возможность кооперации с мировыми лидерами.

Реформа системы закупок АВТОВАЗа и дилерской сети компании, начатая в 2010 году, практически полностью завершена. Результат соответствует нашим ожиданиям – эти службы стали работать значительно более эффективно и менее затратно.

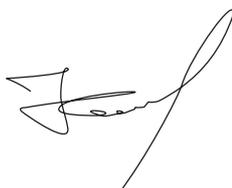
Для привлечения новых профессиональных сотрудников на работу в компании, прежде всего – в службу инжиниринга, АВТОВАЗ заключил договор с Тольяттинским государственным университетом. Мы разрабатываем и внедряем специализированные обучающие программы, учредив «именные» стипендии от завода для наиболее талантливых студентов с тем, чтобы по окончании учебы в вузе они гарантированно получали работу в нашей компании.

В целом, 2011 год был хорошим для АВТОВАЗа. Завод движется по понятному пути, четко понимая поставленные цели и задачи. Мы приносим прибыль акционерам и производим новые автомобили для россиян. И намерены продолжать дальше развивать производство и инжиниринг, осваивать новые компетенции и запускать в производство новые модели автомобилей.

Благодаря поддержке Правительства страны, федеральных и региональных министерств и наших акционеров, уверен, АВТОВАЗ движется в правильном направлении, у завода есть будущее.

И мы, менеджмент компании, отлично понимаем: все свершения, все победы, все наши достижения – это ежедневный профессиональный и компетентный труд коллектива. Нас десятки тысяч – и каждый знает: завод – это его жизнь. Каждый рабочий, инженер, технолог, каждый иностранный специалист уверен: работа на АВТОВАЗе – это привилегия. Это – возможность вместе делать историю. Хочу, чтобы так продолжалось еще многие годы, чтобы престиж работы на АВТОВАЗе рос с каждым месяцем, с каждым новым автомобилем, сходящим с наших конвейеров в Тольятти, Ижевске... а в будущем – возможно, и в других городах и странах.

Президент ОАО «АВТОВАЗ»



И. А. Комаров



Математическое моделирование

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОАО «АВТОВАЗ» за 2010-2011 годы**

	Единица измерения	2010 г.	2011 г.	Отклонение
1	2	3	4	5=(4-3)
Реализация				
автомобилей	шт.	549 650	613 151	63 501
на рынке РФ	шт.	505 811	557 131	51 320
на экспортных рынках	шт.	43 839	56 020	12 181
машинокомплектов	шт.	77 626	127 251	49 625
Производство				
автомобилей	шт.	545 450	593 296	47 846
Производства ОАО «АВТОВАЗ»	шт.	545 450	561 669	16 219
семейство LADA Kalina	шт.	112 811	148 985	36 174
семейство LADA Priora	шт.	123 876	151 781	27 905
семейство LADA Granta	шт.	–	2 077	2 077
Производства ООО «ОАГ»	шт.	–	31 627	31 627
машинокомплектов	усл. м/к	77 626	127 251	49 625
в т. ч. поставки для ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ»	усл. м/к	36 996	57 765	20 796
Выручка*	млн. руб.	137 027	174 846	37 819
Валовая прибыль*	млн. руб.	15 034	20 192	5 158
Рентабельность по валовой прибыли	%	11,0	11,5	0,5
Прибыль от продаж*	млн. руб.	4 599	4 659	60
Рентабельность по прибыли от продаж	%	3,4	2,7	-0,7
Чистая прибыль*	млн. руб.	2 472	3 106	634
Рентабельность по чистой прибыли	%	1,8	1,8	–
Средняя заработная плата (на конец года)	руб./мес.	19 777	22 563	2 786
Среднесписочная численность персонала (с учетом временных работников)	чел.	75 447	74 355	-1 092

* показатели 2010 года приведены в сопоставимость с данными 2011 года.



Встречайте! Народный любимец

ОАО «АВТОВАЗ». ИСТОРИЯ

20 июля 1966 г. вышло Постановление Правительства СССР о строительстве в Тольятти завода по выпуску 660 тысяч легковых автомобилей в год. Эта дата считается Днем рождения Волжского автомобильного завода. Создание предприятия-флагмана отечественного автомобилестроения тесно связано с итальянским концерном FIAT, именно с ним Министерство автомобильной промышленности СССР подписало протокол о научно-техническом сотрудничестве. Волжский автозавод был построен в рекордно короткие сроки: в 1966 году начались земляные работы, в 1970 году уже появились первые автомобили ВАЗ-2101, они и положили начало широко известному и популярному сегодня бренду LADA.

Появление Волжского автозавода было обусловлено тем, что в те годы в СССР производилось менее 150 тысяч легковых машин в год, ощущалась острая нехватка комфортабельных и доступных автомобилей. Тем более что в стране в то время уже существовала инфраструктура, потенциально способная обеспечить развитие такой сложной отрасли, как массовое производство легковых автомобилей: сырьевые ресурсы,

промышленный потенциал, внутренние рынки сбыта, соответствующий уровень научных и инженерно-технических кадров. Таким образом, имелись все предпосылки для того, чтобы в кратчайшие сроки решить задачу по строительству завода, выпускающего массовые легковые автомобили на уровне мировых стандартов.

15 августа 1966 г. в Москве Министерство внешней торговли СССР и акционерное общество FIAT подписали генеральное соглашение о сотрудничестве в разработке конструкции автомобиля, проекта автомобильного завода и о его строительстве в СССР. Первый генеральный директор автозавода Виктор Николаевич Поляков вспоминал:

«Решающая роль в этом принадлежала министру автомобильной промышленности СССР Тарасову. Он сумел организовать участие практически всех руководящих органов страны в подготовке соглашения и добиться очень выгодных условий контракта с итальянской стороной... Работы велись эффективно и быстро. Технический и рабочий проекты всего завода разрабатывались в очень сжатые сроки. В частности, комплектно-технический проект с исходными данными для всех производственных корпусов был разработан и утвержден всего за шесть месяцев. Все проектные организации параллельно работали как в СССР, так и в Турине... По существу, это был прорыв в области широкого сотрудничества между крупными советскими и западными коллективами. Кроме итальянцев, в Тольятти работали также представители многих иностранных фирм-поставщиков из ФРГ, Франции, Швейцарии, Англии, США, Японии и других стран... Так или иначе, благодаря «вазовскому проекту», практически все отрасли промышленности страны должны были подняться на качественно новую ступень».

Именно так в 1966 году были созданы предпосылки для рождения долгожданного «народного автомобиля» и последующей активной автомобилизации России.

14 января 1967 г. также навсегда останется знаковой датой в истории Волжского автозавода – в этот день было начато его строительство. На возведение автозавода с полным циклом производства автомобиля (металлургия, штамповка, сварка, окраска, сборка, изготовление автокомпонентов и запасных частей) отводилось всего три года.

И уже **19 апреля 1970** г. с конвейера сошли первые автомобили ВАЗ-2101.

Строительство Волжского автозавода и освоение массового производства автомобилей стали серьезным прорывом в экономике России, повысили ее промышленный потенциал и оказали огромное влия-

ние на развитие других автомобильных предприятий и смежных отраслей. Но значение Волжского автозавода не ограничилось только выпуском автомобилей. Гигантская стройка и уникальный завод прошли через судьбы миллионов людей, изменили качество и образ их жизни. Волжский автозавод стал не только одним из самых крупных строительно-промышленных проектов 60-х – начала 70-х годов XX века, но и градообразующим предприятием, при участии которого построено немало объектов социально-культурного назначения.

АВТОВАЗ создавался как предприятие с высокой степенью концентрации производств различных отраслей – металлургическое, механосборочное, пресовое, сборочно-кузовное, пластмассовых изделий. В производстве технологического оборудования разрабатывались и изготавливались оригинальные, ориентированные на технологические процессы АВТОВАЗа: станки, роботы и целые автоматические линии. Единый комплекс по принципу «завод в заводе», при котором практически на одной территории осуществляется полный технологический процесс от литья до выпуска комплектующих изделий, позволял АВТОВАЗу в сложные времена в значительной степени сохранять независимость от внешних факторов – экономических и политических. В современном автомобильном мире формируются новые тенденции, и следуя им, АВТОВАЗ проводит структурные реформы.

Создание в структуре ОАО «АВТОВАЗ» научно-технического центра с опытно-промышленным производством, оснащенным современным оборудованием, значительно сократило сроки разработки и освоения выпуска новых семейств автомобилей. Применение здесь современных методов математического моделирования, конструкторско-технологическая отработка сборки на пилотных образцах существенно облегчают постановку на серийное производство новых автомобилей и повышают качество их изготовления. Всесторонне проверить надежность вновь создаваемой конструкции и выявить новые пути совершенствования уже выпускаемых автомобилей позволяет созданный на АВТОВАЗе комплекс испытательных дорог – один из лучших в Европе.

Развитие АВТОВАЗа дало толчок появлению и развитию целого ряда отраслей промышленности, а также других предприятий автопрома в России и за ее пределами. Постоянно проводимое обновление модельного ряда способствовало созданию компаний по производству автокомпонентов, мелкосерийных и специальных автомобилей, организации автосборочных предприятий в России, Украине, Казахстане, Египте. В этих компаниях ежегодно выпускается десятки тысяч автомобилей LADA и созданных на их базе других транспортных средств.



Оптимизированная структура

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА ОАО «АВТОВАЗ»

В 2011 году в состав производственного комплекса ОАО «АВТОВАЗ» входили:

- Metallургическое производство
- Прессовое производство
- Механосборочное производство
- Сборочно-кузовное производство
- Производство пластмассовых изделий
- Энергетическое производство
- Опытно-промышленное производство

На правах собственности открытое акционерное общество «АВТОВАЗ» по состоянию на 31 декабря 2011 г. владеет акциями и долями в уставном капитале 84 обществ, из них:

– 15 обществ находятся за рубежом (из них 9 обществ в странах СНГ и Грузии), в том числе 7 обществ являются дочерними по отношению к ОАО «АВТОВАЗ».

– 69 обществ находятся на территории России, в том числе:

- 32 дочерних общества со 100% капиталом ОАО «АВТОВАЗ»;
- 18 дочерних обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 50% акций (долей) в уставном капитале;
- 11 зависимых обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 20% акций (долей) в уставном капитале;
- 8 обществ с участием ОАО «АВТОВАЗ» (20% и менее в уставном капитале общества).

В отчетном году ОАО «АВТОВАЗ» приобрело 100% долю общества с ограниченной ответственностью «Объединенная Автомобильная Группа».

В рамках реформирования ОАО «АВТОВАЗ» на базе структурных подразделений созданы дочерние общества со 100% участием ОАО «АВТОВАЗ»:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Производство по переработке промышленных отходов».
2. Общество с ограниченной ответственностью «Соцкультбыт-АВТОВАЗ» на базе объединения социально-оздоровительных и культурно-бытовых учреждений.
3. Общество с ограниченной ответственностью «ЛАДА-МЕДИА» на базе Компании телерадиовещания и печати.
4. Общество с ограниченной ответственностью «ЛАДА Моторспорт Технологии» на базе управления спортивных автомобилей.
5. Общество с ограниченной ответственностью «*мефро уллз* Руссия Завод Тольятти» на базе производства штамповарных колес.
6. Общество с ограниченной ответственностью «Волжский машиностроительный завод» на базе производства технологического оборудования и оснастки.
7. Общество с ограниченной ответственностью «АВТОВАЗ производство ремонта и обслуживания оборудования».
8. Общество с ограниченной ответственностью «АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ» на базе структурных подразделений энергетического производства ОАО «АВТОВАЗ», обеспечивающих водоснабжение и канализацию.

ОАО «АВТОВАЗ» СЕГОДНЯ

ОАО «АВТОВАЗ» – крупнейший автопроизводитель России.

ОАО «АВТОВАЗ» – один из крупнейших автозаводов Европы.

ОАО «АВТОВАЗ» – более 27 миллионов автомобилей LADA.

ОАО «АВТОВАЗ» – около 23% российского рынка легковых автомобилей.

ОАО «АВТОВАЗ» – модели пяти семейств автомобилей LADA на сборочных конвейерах.

ОАО «АВТОВАЗ» – трудовой коллектив более 66 тысяч человек.

ОАО «АВТОВАЗ» – около 4 млн. кв. метров производственных и складских площадей.

ОАО «АВТОВАЗ» – около 300 км конвейерных линий.

ОАО «АВТОВАЗ» – около 800 предприятий-поставщиков на главный конвейер и субпоставщиков.

ОАО «АВТОВАЗ» – 379 дилерских компаний на территории России.

ОАО «АВТОВАЗ» – равноправный партнер альянса Renault-Nissan.

ОАО «АВТОВАЗ» – четкая программа развития компании до 2020 года.

ОАО «АВТОВАЗ» – известен каждому.

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В 2011 ГОДУ

В ЯНВАРЕ согласно Программе развития до 2020 года АВТОВАЗ начал создавать на базе вспомогательных производств самостоятельные бизнес-единицы. Этот процесс – часть стратегии развития компании, которая направлена на повышение эффективности и прозрачности бизнеса завода и каждого из выводимых производств.

В Тольятти на АВТОВАЗе начала работать Школа мастерства, созданная на базе Корпоративного Университета компании. Создание Школы мастерства – необходимое условие запуска производства автомобилей на платформе В0 и составная часть модернизации предприятия. ▶



В ФЕВРАЛЕ в Посольстве Франции в РФ состоялась церемония награждения президента АВТОВАЗа Игоря КОМАРОВА орденом Почетного легиона. ◀

Президент ОАО «АВТОВАЗ» Игорь КОМАРОВ и генеральный директор Renault в России Бруно АНСЕЛЕН подписали Соглашение о создании в Тольятти совместной структуры по обучению – Академии качества альянса (Alliance Quality Academy, AQA).

АВТОВАЗ совместно с альянсом Renault-Nissan реализовал «Программу обучения 1000 работников», цель которой – развитие персонала завода, изучение опыта и методик альянса на предприятиях в России и за рубежом для реализации стратегических задач компании.

В МАЕ на АВТОВАЗе в Тольятти прошел съезд Союза машиностроителей России, в рамках которого новый народный автомобиль LADA Granta был презентован Председателю Правительства РФ Владимиру ПУТИНУ, который проехал за рулем машины по треку. ▶

В ИЮНЕ ОАО «АВТОВАЗ» и Nissan Motor Company подписали Договор о техническом содействии для повышения эффективности производства пластмассовых изделий АВТОВАЗа (ППИ). В течение трех лет японские и российские специалисты будут вместе внедрять в ППИ производствен-



ные стандарты Nissan – одного из самых эффективных мировых автопроизводителей. Результатом станет существенная модернизация производственных процессов, после чего ППИ сможет выпускать пластиковые изделия для автомобилей LADA, Nissan и Renault.

Летом на первой линии главного конвейера АВТОВАЗа началось производство первой пилотной партии автомобилей LADA Largus – лицензионной модели на платформе Renault B0. Комплекс по изготовлению автомобилей на платформе B0 станет первым на АВТОВАЗе, работа которого построена по производственной системе альянса – Alliance Production Way. ▶



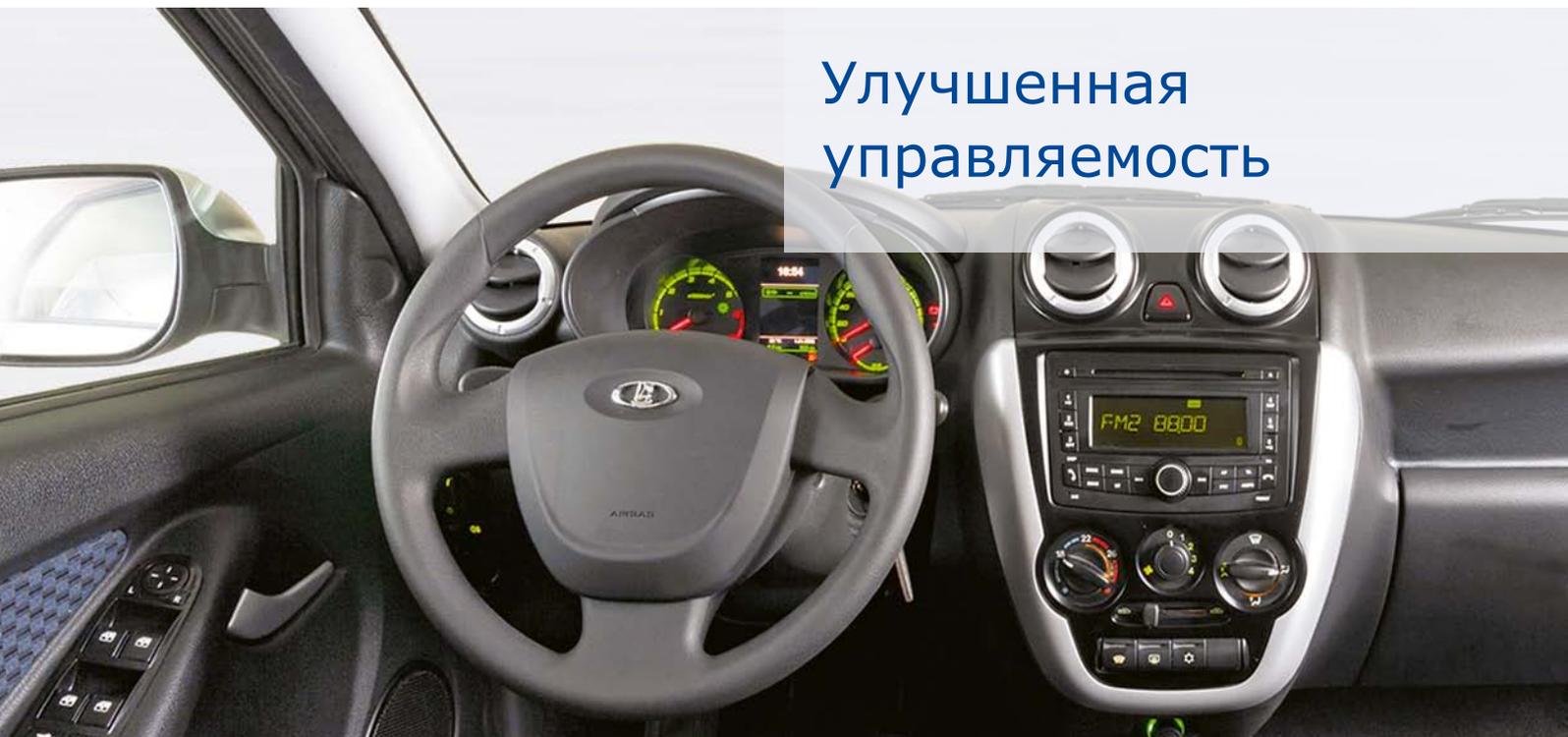
В ИЮНЕ в Москве на автодроме в Мячково состоялась презентация автомобиля LADA Granta Sport и новой гоночной серии АВТОВАЗа Кубок LADA Granta. Автомобиль LADA Granta Sport был создан в соответствии с тенденциями мирового автоспорта по принципу создания болидов в мировом туринге: максимальное внешнее сходство с серийным авто и одновременно – серьезное гоночное оснащение. ◀

19–24 ИЮЛЯ в Москве, в ЦВЗ «Манеж» в честь своего 45-летия АВТОВАЗ организовал выставку «АВТОВАЗ: ЛЮДИ и МАШИНЫ», которую посетили более 6000 человек. Потенциальные потребители автомобилей LADA с интересом знакомылись с историей и сегодняшним днем флагмана российского автопрома. ▶

29 НОЯБРЯ началось серийное производство народного автомобиля LADA Granta. Впервые АВТОВАЗ до запуска новой модели открыл систему предварительного интернет-заказа.

22 ДЕКАБРЯ во всех дилерских центрах страны стартовали продажи LADA Granta.





Улучшенная управляемость

Органами управления Общества являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- коллегиальный исполнительный орган – правление ОАО «АВТОВАЗ»;
- единоличный исполнительный орган – президент ОАО «АВТОВАЗ»

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ»



ЧЕМЕЗОВ
Сергей Викторович

Председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 20 августа 1952 г., в 1975 году окончил Иркутский институт народного хозяйства по специальности «Экономика и организация горной промышленности», Высшие курсы Академии Генерального Штаба ВС РФ. Доктор экономических наук, лауреат премии Правительства РФ, действительный член Академии военных наук.

Генеральный директор Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



АРТЯКОВ
Владимир Владимирович

Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 30 июля 1959 г., в 2000 году окончил Российскую академию Государственной службы при Президенте РФ по специальности «Юриспруденция». Доктор экономических наук, лауреат премии Правительства Российской Федерации.

Акционером Общества не является.



АНСЕЛЕН Бруно
(Bruno Ancelin)

Родился 11 декабря 1957 г., в 1979 году окончил Высшую Горную Школу (Париж), в 1982 году – Главный инженерный корпус. Генеральный директор Renault-Россия, руководитель Управляющего комитета Евразия Renault s.a.s. и директор по промышленной стратегии альянса Renault-Nissan. Генеральный директор ОАО «Автофрамос».

Акционером Общества не является.



БРОЙТМАН
Михаил Яковлевич

Родился 11 августа 1967 г., в 1990 году окончил Московский институт инженеров железнодорожного транспорта им. Ф.Э.Дзержинского, инженер-механик.

Генеральный директор ЗАО «ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ «ТРОЙКА ДИАЛОГ».

Акционером Общества не является.



ВАРДАНЯН
Рубен Карленович

Родился 25 мая 1968 г., в 1992 году окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова, экономист, преподаватель политической экономии.

Управляющий директор аппарата президента ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог».

Акционером Общества не является.



ГОН Карлос
(Carlos Ghosn)

Родился 9 марта 1954 г., в 1974 году окончил Высшую политехническую школу, в 1978 году – Высшую Горную Школу (Париж).

Президент и генеральный директор Renault.

Акционером Общества не является.



ЗАВЬЯЛОВ
Игорь Николаевич

Родился 19 января 1960 г., в 1986 году окончил Московский государственный авиационный институт им. С. Орджоникидзе по специальности «Экономика и организация производства».

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



КАРАГИН
Николай Михайлович

Родился 5 января 1955 г., в 1977 году окончил Горьковский сельскохозяйственный институт по специальности «Инженер-механик».

Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ».

Является акционером Общества: доля в уставном капитале – 0,0002 %, доля, принадлежащих обыкновенных акций – 0,0001 %.



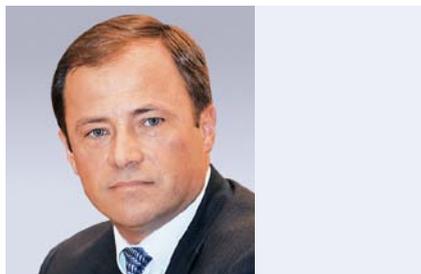
КОГОГИН
Сергей Анатольевич

Родился 16 ноября 1957 г., в 1982 году окончил физический факультет Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина по специальности «Радиофизик»; в 1988 году – Банковскую школу, кандидат экономических наук.

Генеральный директор ОАО «КАМАЗ».

Акционером Общества не является.





КОМАРОВ
Игорь Анатольевич

Президент ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 25 мая 1964 г., в 1986 году окончил Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова по специальности «Экономист».

Является акционером Общества: доля в уставном капитале – 0,1543 %, доля принадлежащих обыкновенных акций – 0,1934 %.



СКВОРЦОВ
Сергей Викторович

Родился 1 марта 1964 г., в 1986 году окончил факультет Международных экономических отношений МГИМО МИД СССР, экономист по международным экономическим отношениям, кандидат экономических наук.

Исполнительный директор аппарата президента ЗАО «Финансовый Брокер «Тройка Диалог».

Акционером Общества не является.



ТАВАРЕС Карлос
(Carlos Tavares)

Родился 14 августа 1958 г., в 1981 году окончил Центральную Школу (Париж).

Главный операционный директор Renault s.a.s.

Акционером Общества не является.



**ПРАВЛЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ» –
коллегиальный исполнительный орган Общества:**

КОМАРОВ Игорь Анатольевич	Председатель правления, президент ОАО «АВТОВАЗ». Родился 25 мая 1964 г., окончил Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова по специальности «Экономист». Является акционером Общества.
ВИЛЬЧИК Виталий Андреевич	Заместитель председателя правления, исполнительный вице-президент по производству и техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ». Родился 14 октября 1946 г., окончил Челябинский политехнический институт по специальности «Автомобили и тракторы». Акционером Общества не является.
ЛОБАНОВ Олег Владимирович	Заместитель председателя правления, исполнительный вице-президент по финансам и корпоративному развитию ОАО «АВТОВАЗ». Родился 10 октября 1965 г., окончил Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова по специальности «Физик», кандидат физико-математических наук. Акционером Общества не является.
ВАЙНО Эдуард Карлович	Вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами ОАО «АВТОВАЗ». Родился 11 мая 1949 г., окончил Таллинский политехнический институт по специальности «Экономика и организация машиностроительной промышленности», окончил Всесоюзную академию внешней торговли по специальности «Международные экономические отношения». Акционером Общества не является.
ГРИШИНА Полина Юрьевна	Вице-президент по внутреннему контролю и аудиту ОАО «АВТОВАЗ». Родилась 26 декабря 1975 года, окончила Самарскую государственную экономическую академию по специальности «Менеджмент». Акционером Общества не является.
ДЕМАРШЕЛЬЕ Юг (Hugues Desmarchelier)	Вице-президент по продуктам и программам ОАО «АВТОВАЗ». Родился 10 июля 1963 г., окончил Католический институт искусств и ремесел по специальности «Инженер», окончил Европейский институт бизнес-администрирования – магистр. Акционером Общества не является.
ДУБРОВИН Игорь Михайлович	Вице-президент по производству ОАО «АВТОВАЗ». Родился 28 июля 1953 г., окончил Тольяттинский политехнический институт по специальности «Инженер-электромеханик». Акционером Общества не является.
ЖУКАЛИН Павел Владимирович	Вице-президент по безопасности и режиму ОАО «АВТОВАЗ». Родился 10 января 1957 г., окончил Омское высшее танковое инженерное ордена Красной Звезды училище имени маршала Советского Союза П. К. Кошевского по специальности «Офицер с высшим военно-специальным образованием – инженер по эксплуатации гусеничных и колесных машин». Акционером Общества не является.

КАШАПОВ
Дамир Сайринович**Вице-президент по закупкам ОАО «АВТОВАЗ».**

Родился 12 января 1964 г., окончил Уфимский нефтяной институт по специальности «Горный инженер», «Инженер-экономист», кандидат экономических наук.

Акционером Общества не является.

МИХАЛЕНКО
Дмитрий Геннадьевич**Вице-президент по персоналу и социальной политике ОАО «АВТОВАЗ».**

Родился 3 июня 1973 г., окончил Тольяттинский политехнический институт по специальности «Инженер-электромеханик», Международный институт рынка по специальности «Менеджмент».

Акционером Общества не является.

ШМЕЛЕВ
Евгений Николаевич**Вице-президент по техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ».**

Родился 17 сентября 1962 г., окончил Московское высшее техническое училище им. Н. Э. Баумана по специальности «Инженер-механик».

Акционером Общества не является.

ХВОРОСТЯНОВ
Григорий Анатольевич**Вице-президент по стратегии ОАО «АВТОВАЗ».**

Родился 3 апреля 1966 г., окончил Самарскую государственную экономическую академию по специальности «Экономист».

Акционером Общества не является.

ФЕДОСОВ
Артём Анатольевич**Вице-президент по продажам и маркетингу ОАО «АВТОВАЗ».**

Родился 17 апреля 1968 г., окончил Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова по специальности «Геолог-геофизик».

Акционером Общества не является.

ФОФАНА Лоран
(Laurent Fofana)**Директор по качеству ОАО «АВТОВАЗ».**

Родился 21 января 1957 г., окончил Политехнический институт, Национальный институт дорожного ведомства по специальности «Инженер».

Акционером Общества не является.

Общий размер вознаграждения (компенсации расходов), выплаченного в 2011 году членам правления ОАО «АВТОВАЗ», составил 148 549 тыс. руб.

Членам правления ОАО «АВТОВАЗ», как штатным сотрудникам Общества, в течение года производилась оплата труда по занимаемым должностям и компенсация расходов в соответствии с трудовыми договорами.

Размер вознаграждения (компенсации расходов), выплаченного единоличному исполнительному органу Общества – президенту ОАО «АВТОВАЗ», одновременно являющемуся председателем правления ОАО «АВТОВАЗ», учтен в общем размере вознаграждения (компенсации расходов), выплаченного членам правления ОАО «АВТОВАЗ».

ПРЕЗИДЕНТ ОАО «АВТОВАЗ» –
единоличный исполнительный орган Общества:

КОМАРОВ
Игорь Анатольевич**Президент ОАО «АВТОВАЗ»**

Родился 25 мая 1964 г., в 1986 году окончил Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова по специальности «Экономист».

Является акционером Общества и владеет 0,1934% от обыкновенных акций и 0,1543% от уставного капитала Общества.



Лучшая обзорность в классе

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

В 2011 году были проведены два общих собрания акционеров ОАО «АВТОВАЗ».

На годовом общем собрании акционеров ОАО «АВТОВАЗ» 23 июня 2011 г. были приняты решения об утверждении годового отчета ОАО «АВТОВАЗ», годовой бухгалтерской отчетности, распределении прибыли (убытков) Общества по результатам 2010 финансового года, избран совет директоров и ревизионная комиссия; аудитором ОАО «АВТОВАЗ» на очередной финансовый год утверждена компания ООО «Эрнст энд Янг».

19 октября 2011 г. по инициативе совета директоров проведено внеочередное общее собрание акционеров, где приняты решения о досрочном прекращении полномочий членов совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» и избрании нового состава совета директоров ОАО «АВТОВАЗ». Также был утвержден устав Общества в новой редакции с учетом изменений, внесенных в ФЗ «Об акционерных обществах».

Советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» в процессе осуществления общего руководства деятельностью Общества в 2011 году было проведено двенадцать заседаний.

На заседаниях совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно рассматривались вопросы, направленные на увеличение продаж и улучшение качества продукции, формирование и исполнение бюджета ОАО «АВТОВАЗ».

Советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» были рассмотрены и приняты решения по следующим ключевым вопросам деятельности Общества:

- формирование органов управления ОАО «АВТОВАЗ»;
- контроль выполнения и актуализация «Программы развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года»;
- инновационное развитие ОАО «АВТОВАЗ»;
- оптимизация структуры Группы ОАО «АВТОВАЗ».

В целях повышения эффективности работы совета директоров Общества созданы и функционируют:

– *комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по аудиту*, основной задачей которого является обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, достоверностью, прозрачностью и полнотой его финансовой отчетности, выбором аудитора Общества;

– *комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по кадрам и вознаграждениям*, задачами которого являются обеспечение принятия советом директоров Общества обоснованных и взвешенных решений по кадровым вопросам, совершенствование порядка определения и выплаты вознаграждения членам совета директоров Общества, членам правления Общества, лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа Общества;

– *комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по бюджету*, задачами которого являются рассмотрение предложений по определению стратегических направлений финансовой, кредитной, инвестиционной и бюджетной политики Общества, подготовка заключений по проектам целевых показателей финансовых планов доходов и расходов, мониторинг эффективности деятельности Общества, рассмотрение проектов стратегического плана развития, годовых бюджетов и бизнес-планов Общества, рассмотрение отчетов об исполнении утвержденных бюджетов и бизнес-планов Общества, рассмотрение предложений по осуществлению крупных сделок и

сделок с заинтересованностью, рассмотрение предложений по направлениям использования (распределения) прибыли Общества;

– *комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по реструктуризации*, задачами которого являются предварительное рассмотрение вопросов об участии Общества в других организациях; о реорганизации хозяйственных обществ, которые прямо или косвенно контролируются Обществом и входят в группу лиц Общества; о перебазировании производственных или административных мощностей, связанных с осуществлением Обществом основного вида деятельности по производству легковых автомобилей LADA, а также комплектующих легковых автомобилей. Согласование плана и мероприятий по реструктуризации Общества, контроль за их выполнением. Согласование существенных условий сделок с активами Общества. Выработка рекомендации о порядке, способах и сроках оптимизации непрофильных активов;

– *комитет совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» по стратегии*, задачами которого являются предварительное рассмотрение вопросов, связанных со стратегией Группы «АВТОВАЗ», бизнес-планом и функциональными стратегиями Общества, а также слияниями и выделениями, которые влекут за собой значительное изменение структуры бизнеса.

В 2011 году комитеты совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно осуществляли свою деятельность по подготовке рекомендаций совету директоров по вопросам, отнесенным уставом Общества к его компетенции.

По итогам 2010 финансового года годовое общее собрание акционеров приняло решение не выплачивать вознаграждение членам совета директоров.



Впечатляющий объём

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

В 2011 году уставный капитал не изменялся и составлял 9 250 270 100 рублей.

Общее количество акционеров Общества по состоянию реестра на 31 декабря 2011 составило 142 930 лиц.

В соответствии с решением внеочередного общего собрания акционеров Общества, состоявшегося 9 сентября 2010 г., в течение 2011 года происходило поэтапное размещение обыкновенных именных бездокументарных акций дополнительного выпуска посредством закрытой подписки среди основных акционеров: Renault s.a.s., Государственная корпорация «Ростехнологии», Troika Dialog Investments Limited.

По состоянию на 31 декабря 2011 г. все акции дополнительного выпуска были размещены.

14 февраля 2012 г. ФСФР России зарегистрировала отчет об итогах дополнительного выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций Общества в количестве 434 173 411 шт. номинальной стоимостью 5 рублей.

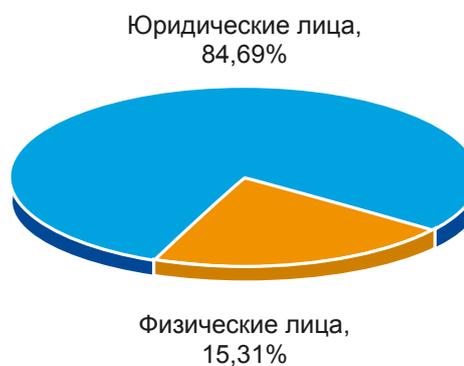
27 февраля 2012 г. в устав ОАО «АВТОВАЗ» внесены изменения, в соответствии с которыми в настоящее время уставный капитал Общества составляет 11 421 137 155 рублей.

Уставный капитал разделен на 2 284 227 431 акцию следующих категорий одинаковой номинальной стоимостью 5 рублей:

– привилегированные акции типа «А» – 461 764 300 штук, что составляет 20,22% уставного капитала;

– обыкновенные акции – 1 822 463 131 штука, что составляет 79,78% уставного капитала.

Структура акционерного капитала ОАО «АВТОВАЗ» по состоянию на 31.12.2011



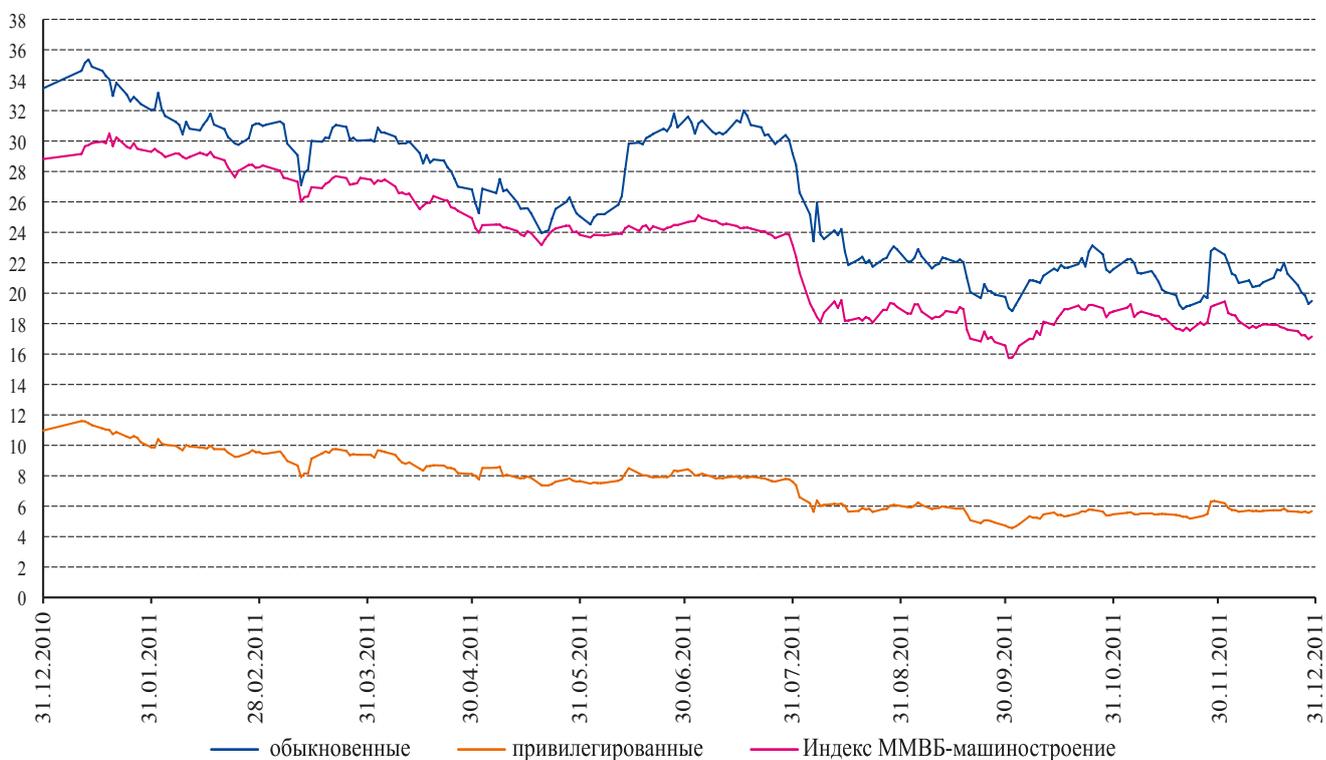
Акционеры ОАО «АВТОВАЗ», владеющие более 5% акций Общества.

	в % от уставного капитала	в % от обыкновенных акций
Государственная корпорация «Ростехнологии»	28,98	36,32
Рено с.а.с., акционерное общество упрощенного типа / Renault s.a.s.	25,00	25,00
Тройка Диалог Инвестментс Лимитед / Troika Dialog Investments Limited	20,14	19,64

Динамика изменения цены акций ОАО «АВТОВАЗ»

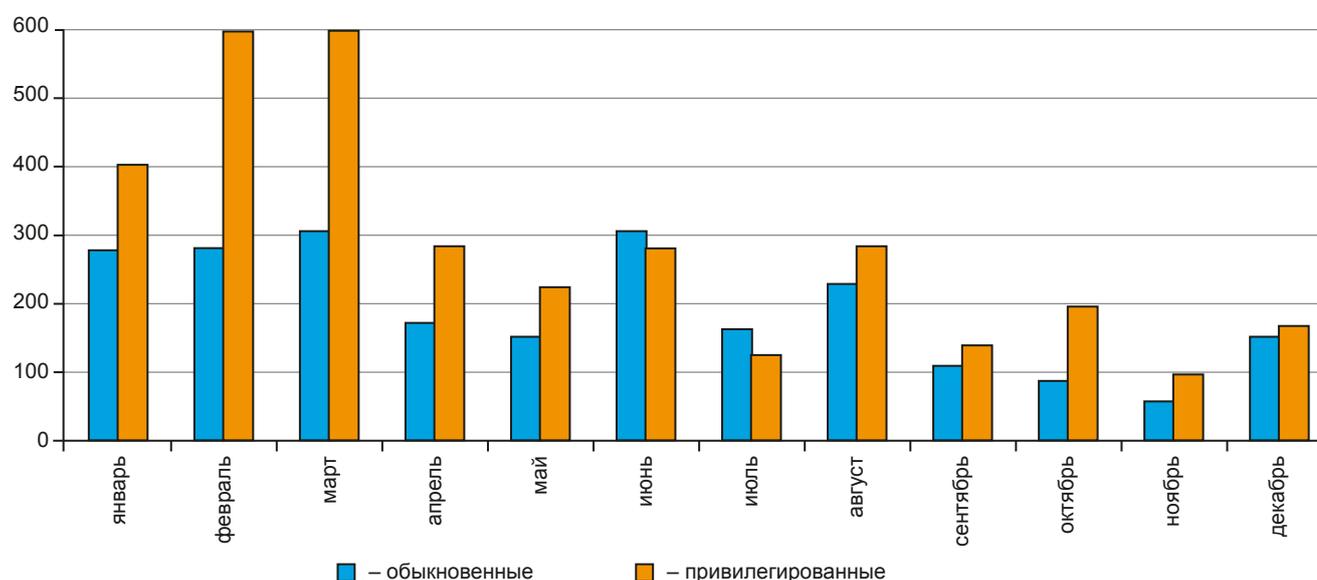
Средневзвешенная цена обыкновенных и привилегированных акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ за отчетный год изменялась в основном в соответствии с динамикой индекса ММВБ-машиностроение, который снизился по итогам года на 40,48%. При этом финансовые результаты Общества в 2011 году были положительными, а по итогам 2011 года была получена чистая прибыль в размере 3 106 млн. руб.

Динамика изменения средневзвешенной цены акций ОАО «АВТОВАЗ» (руб.) и Индекса ММВБ-машиностроение на торговой площадке ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» в 2011 году



Объем торгов за 2011 год на ММВБ в денежном выражении по обыкновенным акциям ОАО «АВТОВАЗ» составил 2 281 млн руб., по привилегированным акциям ОАО «АВТОВАЗ» – 3 380 млн руб., суммарный объем составил 5 661 млн руб.

Ежемесячный объем торгов акциями ОАО «АВТОВАЗ» в 2011 году на ММВБ, млн руб.

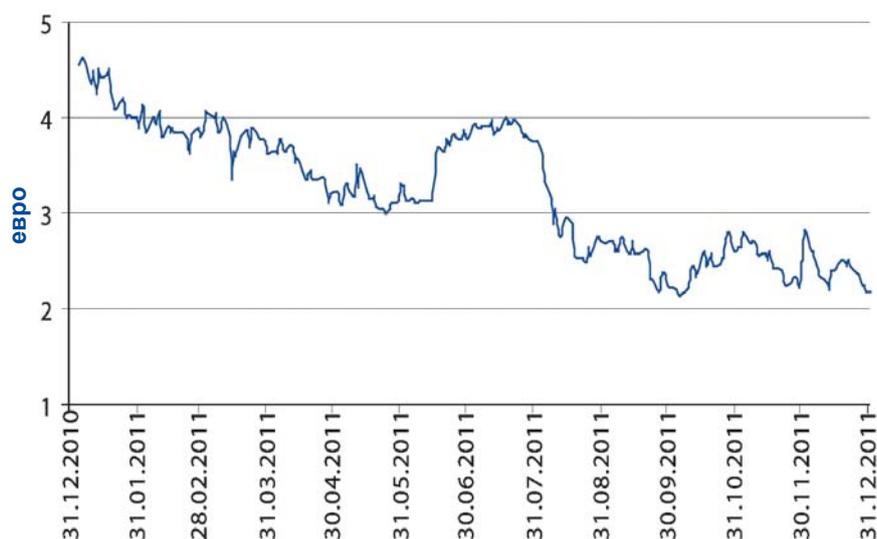


Капитализация ОАО «АВТОВАЗ» по итогам торгов на фондовой площадке ММВБ по состоянию на 31.12.2011 составила 29 679 млн руб.

График изменения цены закрытия ГДР на Франкфуртской фондовой бирже в период с 01.01.2011 по 31.12.2011 год

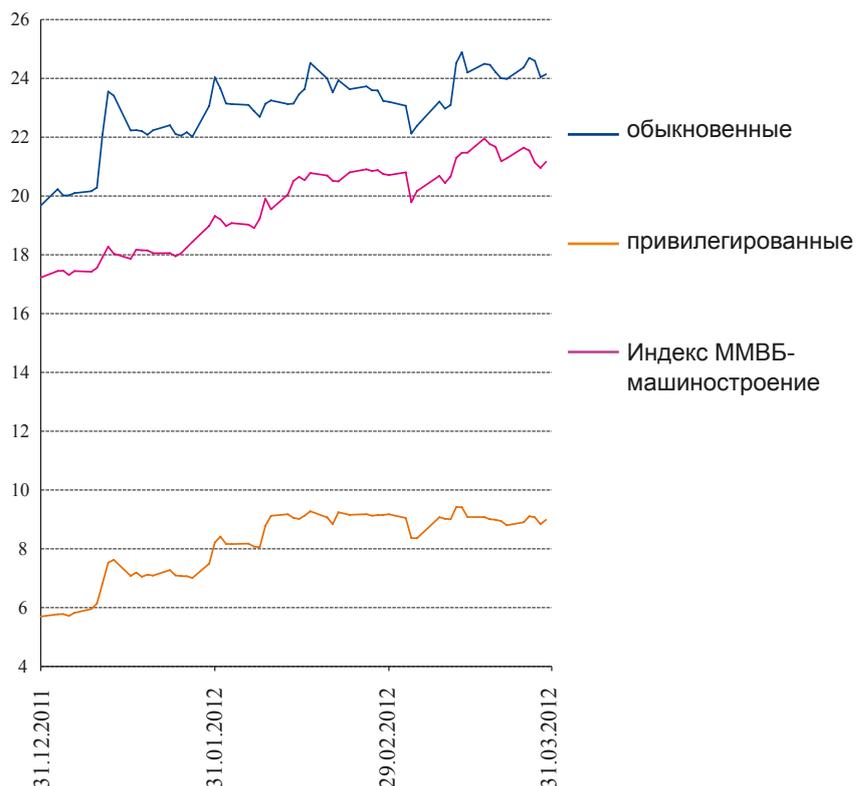
В 2011 году глобальные депозитарные расписки (ГДР) на акции ОАО «АВТОВАЗ» торговались на Франкфуртской фондовой бирже.

Цена ГДР на акции ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже в 2011 году составила 2,183 € за одну ГДР.



На фоне положительных финансовых результатов Общества за 2011 год в I квартале 2012 года рост средневзвешенной цены обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» составил 23,85%, а рост цены привилегированных акций составил 58,43%.

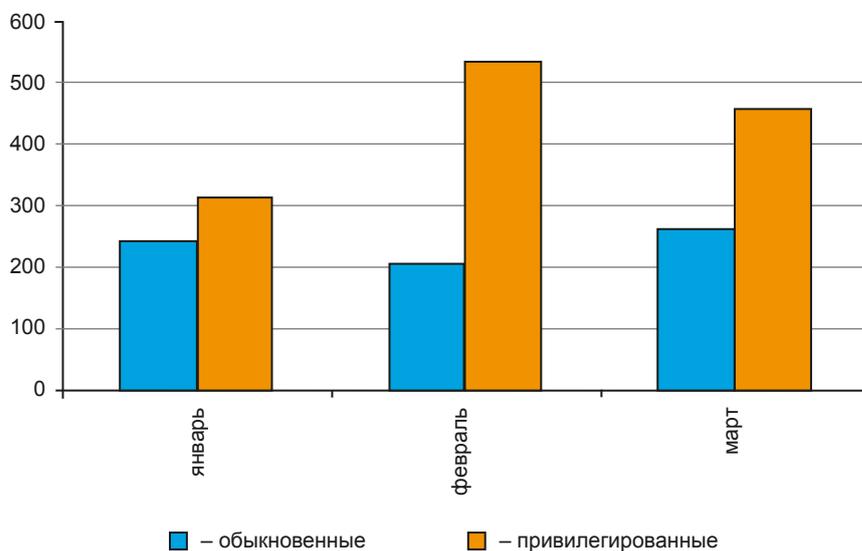
Динамика изменения средневзвешенной цены акций ОАО «АВТОВАЗ» (руб.) и Индекса ММВБ-машиностроение на торговой площадке ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» в I кв. 2012 года



В I квартале 2012 года рост объемов торгов на ММВБ по обыкновенным акциям составил 149,97%, по привилегированным акциям рост составил 193,40%.

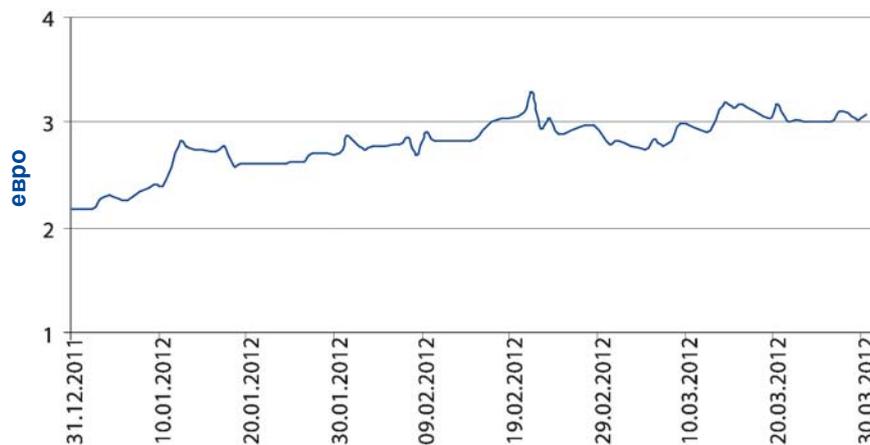
В I квартале 2012 года капитализация ОАО «АВТОВАЗ» выросла на 26,90% и составила 37 664 млн руб.

Ежемесячный объем торгов акциями ОАО «АВТОВАЗ» в I кв. 2012 года на ММВБ, млн. руб.



В I квартале 2012 года цена ГДР ОАО «АВТОВАЗ» выросла на 41,00%, и составила 3,078 €. Одна ГДР предоставляет права на пять акций Общества.

График изменения цены закрытия ГДР на Франкфуртской фондовой бирже в период с 01.01.2012 по 31.03.2012 г.



Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества

По итогам работы Общества в 2010 году общим собранием акционеров ОАО «АВТОВАЗ», состоявшимся 23 июня 2011 г., принято решение о невыплате дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям.



Уверенное движение

Долгосрочные планы ОАО «АВТОВАЗ» определены в Программе развития на период до 2020 года, которая разработана во исполнение распоряжения Правительства РФ от 25 декабря 2009 г. № 2080-р, а также в соответствии с Протоколом о намерениях, подписанным в ноябре 2009 года по итогам заседания российско-французской межправительственной комиссии.

Основные положения Программы:

1. Сохранение лидерства на автомобильном рынке России и обновление модельного ряда

ОАО «АВТОВАЗ» останется лидером российского рынка легковых автомобилей, производя модели сегментов В, С, MPV В, CDV, SUV-В, SUV-С. Полное обновление модельного ряда планируется к 2016 году. Доля ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке новых легковых автомобилей составит около 25%. Объем производства автомобилей под брендом LADA к 2020 году достигнет около одного миллиона штук в год, из которых 10% будут экспортироваться в страны ближнего и дальнего зарубежья.

2. Техническое развитие и НИОКР

К 2020 году в портфеле разработок ОАО «АВТОВАЗ» будут находиться 5 новых проектов на разной стадии проработки, а бюджет НИОКР составит почти 3% от доходов Общества, что соответствует аналогичным показателям в автомобильной индустрии.

Научно-технический центр ОАО «АВТОВАЗ» будет сфокусирован на роли разработчика для следующих основных компонентов автомобиля: кузов, элементы интерьера, силовой агрегат, шасси, интег-

рированные системы управления и коммуникации.

Разработка остальных функциональных модулей будет проводиться совместно с поставщиками, при этом ОАО «АВТОВАЗ» будет выступать как интегратор или координатор. Для новых моделей автомобилей основные модули будут стандартизованы с высокой степенью их унификации.

Научно-технический центр ОАО «АВТОВАЗ» будет вовлечен в глобальную сеть НИОКР альянса Renault-Nissan: альянс на регулярной основе будет использовать ресурсы и техническую базу центра для испытаний, омологации, прототипирования перспективных моделей.

3. Реформирование системы закупок

ОАО «АВТОВАЗ» осуществит глубокое реформирование системы закупок по следующим направлениям:

- оптимизация базы поставщиков и выделение стратегической панели поставщиков (с учетом перехода от компонентной сборки к модульной);
- консолидация объемов закупок с альянсом Renault-Nissan и формирование единой закупочной организации;
- оптимизация объемов и частоты заказов/доставки.

Для успешного реформирования закупок и локализации глобальных поставщиков автокомпонентов в РФ и Поволжском регионе поставщикам предоставляется возможность организации производства на специально подготовленной территории – в Тольяттинском парке автокомпонентов.

4. Развитие системы продаж

ОАО «АВТОВАЗ» разовьет систему продаж, опирающуюся на крупнейшую в России товаропроводящую сеть, которая будет использоваться совместно с альянсом Renault-Nissan.

Собственная сеть ОАО «АВТОВАЗ» к 2014 году будет реструктурирована в целях повышения ее контролируемости и эффективности. К 2020 году собственная сеть составит более 20% всех торговых точек и будет обеспечивать около 30% общих продаж.

Сотрудничество с альянсом Renault-Nissan позволит использовать единые методики планирования спроса, управления дилерами, единую систему гарантийного обслуживания, единую сеть распространения и продажи запасных частей. Планируется, что к 2020 году ОАО «АВТОВАЗ» будет занимать около 70% рынка запасных частей автомобилей LADA.

5. Повышение производительности труда

ОАО «АВТОВАЗ» выйдет на мировой уровень производительности труда (приблизительно 25 автомобилей на одного работника).

Повышение эффективности будет осуществляться в том числе за счет:

- перепроектирования и постоянной оптимизации процессов;
- повышения уровня автоматизации производства и внедрения IT-систем;
- повышения уровня квалификации персонала с учетом лучших практик Renault s.a.s.

6. Кардинальное повышение качества

Программа повышения качества и удовлетворенности потребителей LADA (LADA Quality Program), начиная с качества проектирования, отбора и развития поставщиков и заканчивая качеством производства, продаж и послепродажного обслуживания, будет учитывать эффективный опыт альянса Renault-Nissan и позволит снизить количество претензий потребителей в первые три месяца эксплуатации (на тысячу автомобилей) в 4 раза к 2014 году и в 6 раз к 2020 году.

РЕЙТИНГИ ОАО «АВТОВАЗ»

В марте 2011 года международное рейтинговое агентство Fitch Ratings Ltd присвоило ОАО «АВТОВАЗ» рейтинги:

- Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) в иностранной валюте **«В-»**, прогноз **«Стабильный»**.
- Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) в иностранной валюте **«В»**.
- Долгосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) в национальной валюте **«В-»**, прогноз **«Стабильный»**.
- Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента (РДЭ) в национальной валюте **«В»**.
- Национальный долгосрочный рейтинг **«BB(rus)»**, прогноз **«Стабильный»**.
- Приоритетный необеспеченный рейтинг в иностранной валюте **«CCC»** и рейтинг возвратности активов **«RR5»**.
- Приоритетный необеспеченный рейтинг в национальной валюте **«CCC»** и рейтинг возвратности активов **«RR5»**.

Рейтинги отражают лидирующую рыночную позицию АВТОВАЗа в России, особенно в ультрабюджетном и бюджетном сегментах (с долей рынка более 29% в 2010 г.). Кроме того, рейтинги учитывают восстановление спроса на новые автомобили в России.

02.03.2012 по итогам 2011 года Fitch Ratings Ltd подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента (РДЭ) ОАО «АВТОВАЗ» в иностранной и национальной валюте на уровне «В-». Агентство также подтвердило краткосрочные РДЭ ОАО «АВТОВАЗ» в иностранной и национальной валюте на уровне «В» и национальный долгосрочный рейтинг на уровне «BB(rus)». Fitch повысило приоритетные необеспеченные рейтинги в иностранной и национальной валюте с уровня «CCC» с рейтингом возвратности активов «RR5» до «В-» с рейтингом возвратности активов «RR4». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Стабильный».



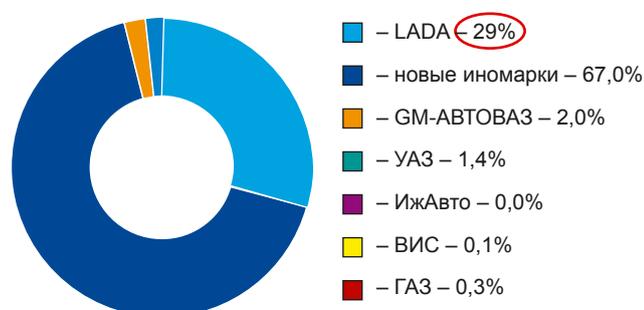
Доступность конструкции

ПРОДАЖИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

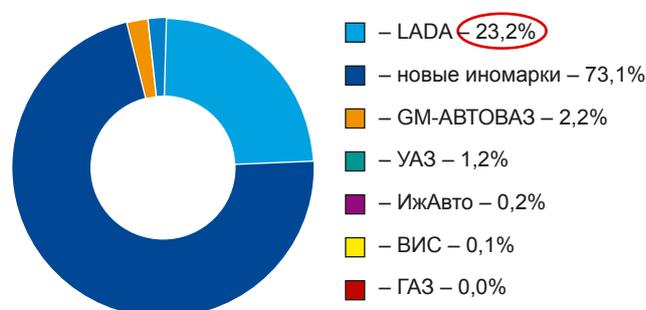
По итогам 2011 года объем продаж автомобилей LADA, включая сборку ООО «ОАГ», составил 578 387 автомобилей, что на 10,6% выше аналогичного показателя предыдущего года. В том числе LADA только сборки ОАО «АВТОВАЗ» – 552 805 автомобилей (+6,2% к уровню 2010 года).

На автомобильном рынке РФ наблюдается устойчивый рост, но он замедляется с каждым месяцем, что свидетельствует о стабилизации рынка. Главными «локомотивами» в 2011 году стали высокие цены на нефть, способствующие восстановлению экономики, государственная программа субсидирования автокредитов, а также рост общей доступности автокредитования. Программа утилизации в 2011 году завершилась и уже не оказывала значимого влияния на рынок.

Структура продаж новых легковых автомобилей в России в 2010 г., %



Структура продаж новых легковых автомобилей в России в 2011 г., %



Продажи легковых автомобилей по сегментам в 2007–2011 гг.

Сегмент	2007	2008	2009	2010	2011	Изменение 2011/2010	2010	2011
	тыс. шт.			шт.			%	
Новые автомобили российских брендов	760	695	381	554 827	616 939	+11,2	31,0	24,7
Автомобили LADA	684	640	354	522 924	578 387	+10,6	29,2	23,2
в том числе LADA, только сборки ОАО «АВТОВАЗ»	663	622	349	520 658	552 805	+6,2	29,1	22,1
Другие российские бренды	76	55	26	31 903	38 552	+20,8	1,8	1,5
Новые автомобили иностранных брендов	1 639	2 065	996	1 233 702	1 879 565	+52,4	69,0	75,3
ВСЕГО	2 399	2 760	1 376	1 788 529	2 496 504	+39,6	100	100

По объемам продаж на внутреннем рынке на первое место вышло семейство LADA Kalina (143 тыс. шт., рост +31,1%). На втором месте семейство LADA Priora (139 тыс. шт., рост +10,5%). На третьем – LADA Samara с показателем 122 тыс. автомобилей (рост +16,1%). Единственным семейством, показавшим снижение продаж, стала LADA 2104/2107, что обусловлено завершением программы утилизации и сокращением производства устаревшего и наиболее дешевого семейства автомобилей LADA.

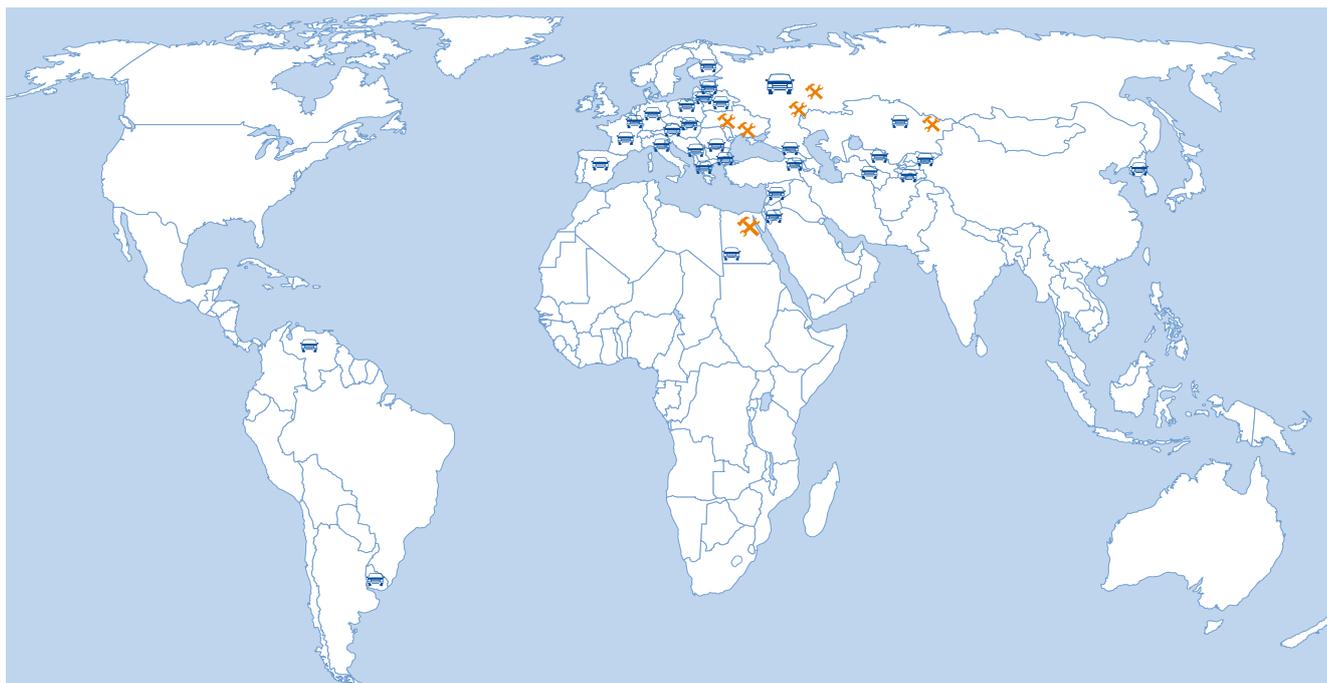
Продажи автомобилей LADA на внутреннем рынке в 2010-2011 гг.

Семейство	2010	2011	▲ 2011/2010	Доля 2010	Доля 2011
	шт.	шт.	%	%	%
LADA 2104/2105/2107	138 272	112 522	-18,6	26,4	19,5
LADA Samara	105 457	122 473	16,1	20,2	21,2
LADA Granta	0	1 023	—	0,0	0,2
LADA Kalina	108 989	142 930	31,1	20,8	24,7
LADA Priora/110	125 571	138 701	10,5	24,0	24,0
LADA 4x4	44 635	60 738	36,1	8,5	10,5
ИТОГО	522 924	578 387	10,6	100,0	100,0

РАЗВИТИЕ СЕРВИСНО-СБЫТОВОЙ СЕТИ

Дилерская сеть ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке представляет собой динамично развивающуюся структуру, состоящую из 379 предприятий, включающих в себя 417 дилерских точек.

География поставок автомобилей LADA и машинокомплектов



-  – сборочные производства
-  – поставки автомобилей LADA

География поставок автомобилей LADA охватывает 217 населенных пунктов в регионах с высокой плотностью автомобильного парка.

В 2011 году проведена диагностика предприятий дилерской сети с оценкой качества продаж и послепродажного обслуживания с учетом методик альянса. По результатам оценки определен ряд предприятий, с которыми дилерские договоры продлены при условии выполнения согласованных планов реконструкции дилерских центров и оптимизации бизнес-процессов в течение 2012 года.

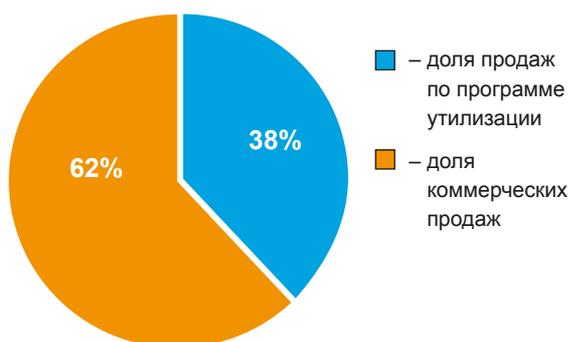
Реализуется программа по расширению дилерской сети, результатом которой стало открытие в 2011 году 51 дилерского центра. Всего в отчетном году заключено 73 протокола о намерениях по строительству или реконструкции центров для дилерской сети LADA.

ПРОДАЖИ ПО ПРОГРАММЕ УТИЛИЗАЦИИ

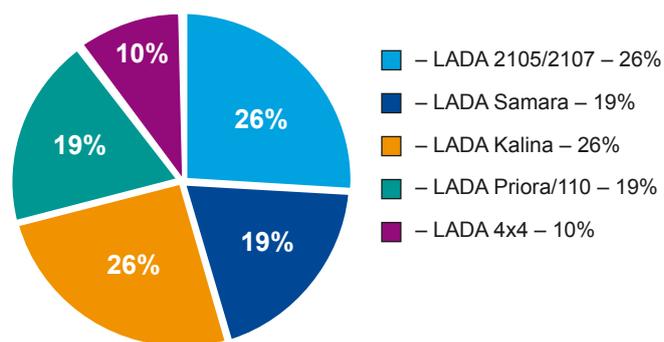
Одной из самых эффективных мер государственной поддержки автомобильного рынка в 2010-2011 гг. стала программа утилизации автомобилей старше 10 лет, которая послужила толчком роста авторынка после затянувшегося кризиса. Основными задачами программы утилизации являются обновление автомобильного парка России и увеличение объема продаж новых легковых автомобилей российского производства. В результате ажиотажного спроса на автомобили, попадающие в льготный список, ОАО «АВТОВАЗ» смогло нарастить объемы производства и обеспечило поставщикам гарантированный заказ на 2010-2011 гг.

По итогам 2011 года в рамках программы утилизации было реализовано 210 729 автомобилей LADA (или 38% от общего объема продаж ОАО «АВТОВАЗ»). Всего же за два года действия программы в ее рамках было реализовано 432 313 автомобилей LADA.

Доля продаж автомобилей LADA по программе утилизации в 2011 г., %



Структура продаж автомобилей LADA по программе утилизации по семействам в 2011 г., %



ПРОДАЖИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

География поставок автомобилей и сборочных комплектов ОАО «АВТОВАЗ» охватывает почти весь мир – СНГ и Европу, Африку, Ближний Восток, Латинскую Америку. Страны, в которые осуществлялась поставка по прямым контрактам в 2011 году: Азербайджан, Беларусь, Северная Корея, Казахстан, Узбекистан, Украина, Уругвай и Европа.

В 2011 году на экспорт было отгружено 56 010 автомобилей LADA. По сравнению с 2010 годом поставки на внешний рынок увеличились на 32,9% (на 13 867 автомобилей).

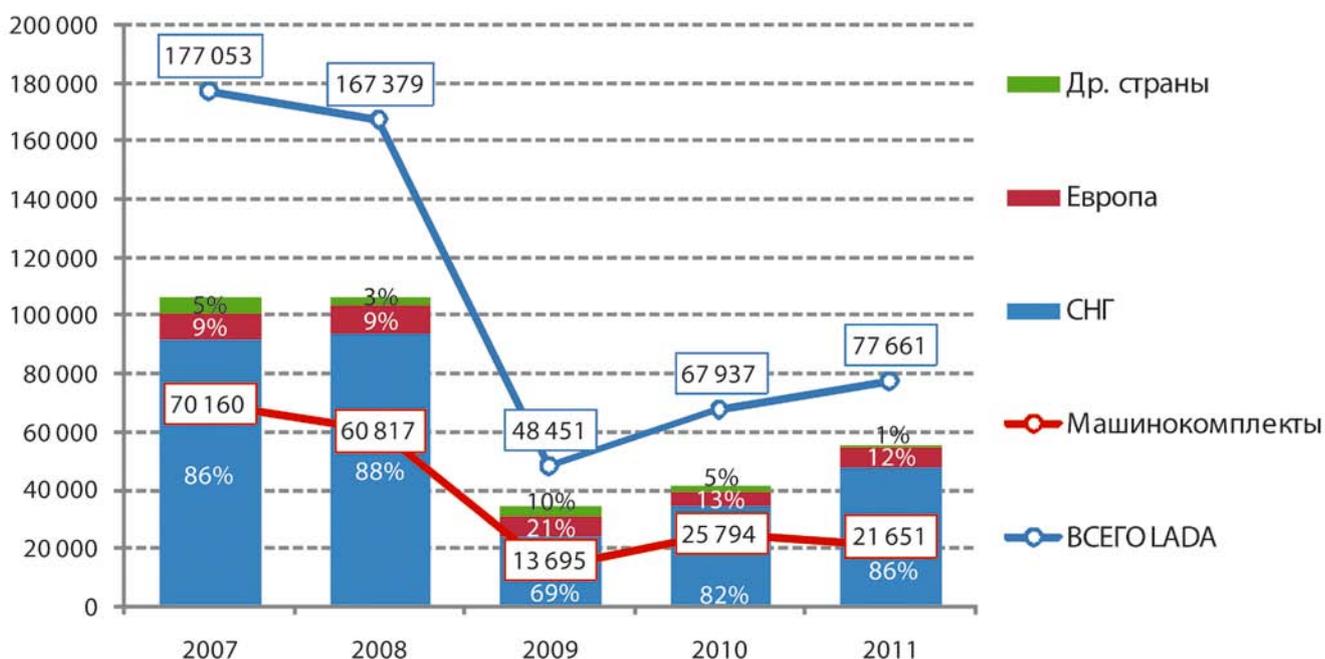
Основными рынками сбыта автомобилей LADA стали: Украина – 23 194 автомобиля (рост +43% к 2010 г.), Казахстан – 12 250 автомобилей (+191%), Азербайджан – 10 967 автомобилей (+9%).

Поставки автомобилей LADA в дальнее зарубежье составили 7 739 ед., в том числе в страны Европы: 6 929 автомобилей.

ПОСТАВКА СБОРОЧНЫХ КОМПЛЕКТОВ

Производство и поставка автокомплектов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы является одним из важнейших направлений производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ». Поставка машинокомплектов сохраняет объем выпуска востребованных рынком автомобилей LADA, снятых с основного производства, и в то же время освобождает мощности для освоения производства новых семейств автомобилей LADA. Организация внешней сборки способствует освоению новых рынков сбыта, позволяет закрепиться на этих рынках на длительную перспективу. ОАО «АВТОВАЗ» с учетом экономических и социальных факторов в Российской Федерации и в странах экспорта выстраивает гибкий график поставок машинокомплектов, позволяющий своевременно перераспределять объемы между партнерами в зависимости от конъюнктуры рынка.

Поставка автомобилей и машинокомплектов на экспорт по регионам в 2007–2011 гг. (шт.)





В 2011 г. АВТОВАЗ поставлял машинокомплекты на сборочные заводы, расположенные на Украине, в Казахстане и Египте. Продолжаются регулярные поставки в ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ». В ООО «ОАГ» (г. Ижевск) производилась сборка автомобилей LADA 2107 для ОАО «АВТОВАЗ» на основании договора-подряда.

По итогам 2011 года на предприятия внешней сборки было поставлено 162 137 машинокомплектов. Среди крупных сборочных заводов можно отметить следующие: ООО «Объединенная Автомобильная Группа», ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ», сборочные заводы Украины, Казахстана, Египта.



Запуск осуществлён

В 2011 году было произведено 593 296 автомобилей (в том числе в ООО «Объединенная Автомобильная Группа», г. Ижевск – 31 627 ед.), что составляет 100,3% плана.

Все автомобили омологированы, сертифицированы и удовлетворяют требованиям по нормам токсичности для внутреннего и внешнего рынков.

Обществом в 2011 году произведено запасных частей в действующих ценах на сумму 5 154,098 млн руб., что составляет 101,6% плана.

В 2011 году осуществлён 100% переход на выпуск всех моделей автомобилей с опцией Е-газ, а также произведён переход на производство автомобилей для внутреннего рынка и ближнего зарубежья под нормы токсичности Евро 4.

В ноябре 2011 года на пятой очереди главного конвейера осуществлён запуск в серийное производство автомобилей семейства LADA Granta в исполнении «стандарт» и «норма».

Кроме того, в 2011 году были проведены опытные сборки автомобилей LADA Largus.

План производства технологического оборудования в целом по ОАО «АВТОВАЗ» в 2011 году выполнен на 100% – на 535,3 млн руб.

Для развития производства автомобилей изготовлено 330 единиц оборудования на сумму 306,7 млн руб., в том числе для:

- автомобилей семейства LADA Granta – на сумму 159,7 млн руб.;
- автомобилей на платформе Renault B0 – на сумму 58,5 млн руб.;
- модернизированных 8-клапанных двигателей – на сумму 15,98 млн руб.;
- Евро 4 – на сумму 26,2 млн руб.

Для технического перевооружения действующего производства изготовлено 227 ед. оборудования на сумму 228,6 млн руб.

Инструментальными подразделениями: производство оснастки металлургического производства, ООО «ЛИН» (дочернее общество, созданное на базе инструментального производства ОАО «АВТОВАЗ») и ООО «ВМЗ» (дочернее общество, созданное на базе производства технологического оборудования и оснастки ОАО «АВТОВАЗ») в 2011 году произведено инструмента и оснастки на сумму 1 747,83 млн руб. (в 2010 г. – на 1 336,18 млн руб.).

В целом 2011 год характеризовался работой по освоению новых модификаций и комплектаций автомобилей в целях повышения их потребительских свойств, качества и конкурентоспособности:

– **В МАРТЕ** освоено производство новых комплектаций автомобилей LADA Kalina для внутреннего рынка с 16-клапанным двигателем объёмом 1,6 литра с опцией «навигация»;

– **В АПРЕЛЕ** на автомобилях LADA Priora освоено внедрение оригинальной конструкции привода управления коробки передач для снижения уровня вибрации;

– **В МАЕ** освоено производство новых комплектаций автомобилей LADA Kalina для внутреннего рынка с 16-клапанным двигателем объёмом 1,6 литра с опциями «датчик дождя», «автоматическое включение ближнего света», «обогреваемое ветровое стекло», «сетка багажника», а также новых комплектаций автомобилей LADA Priora с опциями «навигация», «оригинальный передний бампер», «зеркала с боковым указателем поворота»;

– **В ИЮНЕ** освоено производство автомобилей LADA Priora в исполнении «стандарт» с модернизированным 8-клапанным двигателем объёмом 1,6 литра;

– **В ИЮЛЕ** освоено производство новых экспортных комплектаций автомобилей LADA Kalina для дальнего зарубежья с 16-клапанным двигателем объёмом

1,4 литра под нормы токсичности Евро 5 с опциями BAS и «сигнализатором непристёгнутого ремня водителя», а также новых комплектаций автомобилей LADA Kalina для внутреннего рынка с 16-клапанным двигателем 1,6 литра с опциями «парктроник» и «автоматическое открывание двери задка»;

– **В ИЮЛЕ** проведён запуск автомобилей LADA Kalina в тёмной цветовой гамме интерьера салона цветов «чёрный» и «базальт»;

– **В ИЮЛЕ** освоено производство новых экспортных комплектаций автомобилей LADA Priora с 16-клапанным двигателем объёмом 1,6 литра для дальнего зарубежья под нормы токсичности Евро 5 с опциями BAS и «сигнализатором непристёгнутого ремня водителя»;

– **В ИЮЛЕ** освоено производство новой комплектации автомобиля LADA 4x4 для внутреннего рынка с опцией «литой интерьер»;

– **В ОКТЯБРЕ** освоено производство автомобилей LADA 4x4 для внутреннего рынка и ближнего зарубежья с опциями ISOFIX и «сигнализатором непристёгнутого ремня водителя»;

– **В НОЯБРЕ** освоено производство автомобилей LADA 4x4 с диагональной системой тормозов и новых комплектаций автомобилей LADA 4x4 для внутреннего и внешнего рынков с опциями ABS и BAS.

Кроме того, в ОАО «АВТОВАЗ» проводится подготовка производства для обеспечения освоения и запуска автомобилей LADA Granta в ООО «Объединенная Автомобильная Группа» (г. Ижевск). В 2012 году планируется подготовка производства по модернизации автомобилей LADA Kalina (1117, 1119). Также ведётся работа по развитию производства и созданию мощностей для производства модернизированной коробки передач 2181 с тросовым приводом для автомобилей семейства LADA. Одновременно планируется внедрение в 2012 году на автомобили LADA Granta автоматической коробки передач с тросовым приводом JATCO.

Освоены и поставляются на экспорт автомобили LADA Kalina, LADA Priora и LADA 4x4, удовлетворяющие нормам токсичности Евро 4 и Евро 5.

В 2011 году количество произведенных машинокомплектов составило 127 251 шт. В том числе произведено и отгружено для ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» в 2011 году 57 765 машинокомплектов.



Управление из единого центра

ИЗМЕНЕНИЯ В РАМКАХ ПРОГРАММЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В целях оптимизации организационной структуры и повышения эффективности закупочной деятельности в 2011 году были произведены изменения организационной структуры, predeterminedенные следующими основными задачами в рамках программы реорганизации закупочной деятельности:

- создание условий для внедрения стандартов RNPO (Renault-Nissan Purchasing Organization) для последующего осуществления единой закупочной деятельности;
- подготовка к переходу на общие с RNPO рамочные контракты с поставщиками;
- преобразование базы поставщиков для наращивания потенциала и создание единой панели поставщиков с RNPO;
- организация совместного с RNPO офиса закупок в рамках программы объединения службы вице-президента по закупкам ОАО «АВТОВАЗ» с RNPO в целях

создания единой службы закупок альянса Renault-Nissan и ОАО «АВТОВАЗ».

ОБЪЕМ ЗАКУПОК

Для реализации программы производства в 2011 году общий объем поставок составил 125,9 млрд рублей.

Доля импорта в 2011 году в общем объеме поставок увеличилась и составила 8% в сравнении с 5% объема внешнего рынка в доле всех поставок 2010 года. Это связано с увеличением программы производства автомобилей в 2011 году в сравнении с 2010 годом, а также изменениями в линейке выпускаемых моделей и контрактацией на поставки комплектующих под новые проекты.

Для обеспечения потребностей производств предприятия в 2011 году заключено 1 412 договоров.

При этом 43% от общего объема поставок осуществлялось от поставщиков Самарской области. Такая региональная ориентированность позволяет снизить затраты в сфере организации поставок и оптимизировать процесс закупок.

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ЗАКУПКУ

Рост цен на мировых и внутренних рынках на материалы, сырье и комплектующие обусловил увеличение затрат в средневзвешенной оценке по 2011 году на закупку товарно-материальных ценностей (ТМЦ) для производства автомобилей LADA.

Благодаря постоянной работе по сдерживанию цен на поставляемую продукцию в рамках программы снижения затрат на закупки в ходе переговоров с поставщиками комплектующих удалось достигнуть значительного снижения цен.

Таким образом, увеличение цен по материалам и металлам на конец 2011 года (относительно декабря 2010 года) составило 12,5%.

По номенклатуре комплектующих изделий уровень цен декабря 2011 года относительно декабря 2010 года вырос на 5,53%.

ОРГАНИЗАЦИЯ И РИТМИЧНОСТЬ ПСТАВОК, ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ

В 2011 году по сравнению с предыдущими отчетными периодами отмечено значительное снижение количества простоев конвейеров предприятия и некомплектной сборки автомобилей.

Это – результат проведенных мероприятий в рамках работы по повышению эффективности организации поставок.

Объем транспортно-заготовительных затрат за 2011 год составил порядка 1,24 млрд руб. (с НДС), около 1% от величины затрат на закупочную деятельность (129,01 млрд руб.).

Основная нагрузка по доставке поставляемой на ОАО «АВТОВАЗ» продукции приходится на автомобильный транспорт. Доля автоперевозок в общей массе грузовых перевозок в 2011 году составила 66%. Оставшаяся часть перевозок осуществлялась с использованием железнодорожного транспорта.

РАБОТА ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПОСТАВЛЯЕМЫХ ТМЦ

Важнейшим аспектом деятельности Общества является работа с поставщиками по повышению качества поставляемых ТМЦ. В 2011 году к работе по улучшению качества закупаемых автокомпонентов и повышению уровня поставщиков автокомпонентов привлечена совместная структура ОАО «АВТОВАЗ» – Renault по качеству и развитию поставщиков (CSQSD).

В отчетном периоде взяты обязательства по достижению к концу года норматива по показателю ка-



чества закупаемых автомобильных компонентов в поставке и при «0 пробеге», равному 120 PPM (количество дефектных изделий на миллион поставленных) при целевом значении норматива 80 PPM. В результате работы в 2011 году поставленные обязательства выполнены.

В ноябре 2011 года введен в действие стандарт предприятия «Применение процедуры управления качеством новой продукции альянса Renault-Nissan (ANPQP) в ОАО «АВТОВАЗ».

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ОЦЕНКА ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ИТОГАМ 2011 ГОДА

В плане совершенствования закупочной деятельности и организации эффективной работы с поставщиками в 2011 году проводилась работа по следующим направлениям:

- заключение долгосрочных соглашений с поставщиками с условием ежегодного снижения цен;

- создание панели поставщиков по опыту альянса Renault-Nissan;

- сокращение количества поставляемой номенклатуры по новым моделям автомобилей (переход на крупномодульные поставки);

- создание единого информационного поля бизнес-процессов закупки и электронного акцепта взаимных обязательств;

- реализация плана «дорожная карта», предусматривающего синхронизацию деятельности службы вице-президента по закупкам ОАО «АВТОВАЗ» и совместной структуры Renault-Nissan по осуществлению закупок (RNPO).

В части работ по оптимизации внутреннего процесса согласования контрактов сроки согласования контрактов на закупку оборудования по проекту В0 сокращены до 10 дней.

В плане создания условий для выбора оптимально выгодных предложений по поставкам ТМЦ в отчетном периоде проведена актуализация нормативной базы по порядку тендерного распределения объемов поставок.

Основные задачи 2011 года в закупочной деятельности выполнены в части:

- полного обеспечения производств завода товарно-материальными ценностями в рамках утвержденного плана и бюджета закупок;

- повышения качества поставляемых ТМЦ, повышения надежности и ритмичности поставок;

- работы по программе совершенствования закупочной деятельности и повышения эффективности процесса закупок, а также минимизации операционных рисков в целях снижения затрат на закупку.



ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

В 2011 году Обществом были использованы следующие виды энергетических ресурсов:

ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ

Фактическое электропотребление для нужд Общества составило 1,920 млрд кВт. час.

ТЕПЛОСНАБЖЕНИЕ

Фактическое теплоснабжение для нужд Общества составило 2 864,857 тыс. Гкал.

ТОПЛИВО

В 2011 году на производственные нужды и нужды внутривозовского оперативного и технологического автотранспорта было потрачено следующее количество топливных ресурсов:

Бензины в объеме	– 7 185,05 т
Дизельное топливо	– 5 634,78 т



Улучшены аэродинамические свойства

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ. ИННОВАЦИИ

Политика ОАО «АВТОВАЗ» в области научно-технического развития реализовывалась в следующих направлениях:

- ориентация НИОКР на требования различных целевых групп потребителей;
- повышение качества процессов инжиниринга, трансферт передового зарубежного инжинирингового опыта;
- повышение экологической безопасности автомобилей LADA и производственных процессов;
- разработка новых материалов, обновление технологий производства, модельного ряда автомобилей, выпуск конкурентоспособных новых автомобилей;
- гармонизация инжиниринговых процессов с альянсом Renault-Nissan;
- активизация взаимодействия с научными учреждениями, вузами, государственными институтами развития, интеграция в деятельность технологических платформ.

ПРОГРАММА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В 2011 году была разработана, одобрена Рабочей группой по развитию частно-государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям и утверждена советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» «Программа инновационного развития ОАО «АВТОВАЗ».

Цель программы – разработка и внедрение новых, в том числе инновационных, технологий проектирования и производства автомобилей нижнего ценового сегмента, обеспечивающих устойчивые конкурентные преимущества автомобилей LADA на рынке РФ и в странах экспорта.

Основные мероприятия и запланированные ключевые показатели эффективности программы в 2011 году выполнены практически в полном объеме.

Текущий этап развития ОАО «АВТОВАЗ» можно охарактеризовать как этап интенсивного трансфера технологий и знаний с привлечением зарубежного инжиниринга и создания организационной, методической и технологической базы для реализации инновационных решений в новой продуктовой линейке ОАО «АВТОВАЗ».

НИОКР ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ

Основные мероприятия, направленные на повышение экологичности продукции, реализованные в 2011 году:

- производство автомобилей для рынка РФ в соответствии с требованиями экологического класса 4;
- разработка конструкции, проведение испытаний для подготовки производства автомобилей экологического класса 5 для рынка РФ;
- разработка конструкции автомобиля, работающего на сжатом природном газе метан;
- изготовление прототипов электромобиля LADA ELLADA, проведение цикла функциональных и эксплуатационных испытаний, проведение тестового пробега.

АКТИВНАЯ И ПАССИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ

- сертифицирована новая система фронтальной защиты, более экономичная и более эффективная;
- одобрена конструкция автомобиля с боковыми подушками безопасности (двухкамерные) с дополнительной защитой при наезде на столб;

- антиблокировочные системы с функцией управления курсовой устойчивостью – проводится отработка режимов работы системы в различных климатических и дорожных условиях с номинированным поставщиком.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ И НАВИГАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ЗА ДОРОЖНОЙ СИТУАЦИЕЙ

- завершена разработка и начат товарный выпуск автомобилей с навигационной системой GLONASS/GPS;
- разработана концепция бортовой аппаратуры системы «ЭРА-ГЛОНАСС» (взаимодействия с системой пассивной безопасности для диагностирования аварийных случаев).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ВЫСШИМИ УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ И НАУЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

В рамках укрепления и активизации взаимодействия с вузами и научными организациями в направлении научно-технического развития целенаправленная работа велась в течение всего 2011 года.

Результат технической проработки и активизации сотрудничества с вузами и научными организациями – существенное увеличение проектов договорных работ и тем для сотрудничества.

Создан совместный научно-технический совет (НТС): ОАО «АВТОВАЗ» с опорными вузами ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет» и ФГБОУ ВПО «Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С. П. Королёва (национальный исследовательский университет)». Основная цель НТС – формирование приоритетных направлений научно-технического развития, координация инновационных и научно-исследовательских работ, оценка результативности совместных работ, подготовка рекомендаций по улучшению совместной деятельности в области НИОКР.

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

В 2011 году велась целенаправленная работа по совершенствованию системы управления интеллектуальной собственностью в соответствии с «Программой формирования системы управления интеллектуальной собственностью ОАО «АВТОВАЗ» на период 2011–2016 гг.

Продолжено совершенствование нормативной базы, разработана система мотивации персонала,



регламентирующая порядок и размеры выплат авторам объектов интеллектуальной собственности (ОИС) и лицам, содействующим созданию ОИС.

В целях структурирования работ и создания типового каталога элементов, подлежащих патентованию, подготовлен перечень комплектующих изделий автомобиля, наиболее востребованных рынком запасных частей.

РАЗРАБОТКА НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

- внедрена новая методология разработки и применения технологической документации для производства автомобилей в ОАО «АВТОВАЗ» в соответствии с производственной системой Renault-Nissan (APW-SPR), направленной на максимальное обеспечение качества, снижение издержек производства, производство необходимых продуктов в требуемое время, мотивацию и развитие персонала;

- завершена работа по исследованию альтернативных методов соединения материалов пластическим деформированием. Предложены варианты применения клинчатых соединений для крепления различных позиций деталей автомобиля (соединение усилителя

двери задка под газовый упор, изготовление основания аккумуляторной батареи, применение системы компенсации зазоров в конструкции панели приборов);

- завершена работа по исследованию технологии контактной точечной сварки кузовов с активным контролем качества сварки. Разработаны предложения по повышению качества соединений при сварке сложных сочетаний различных материалов и покрытий.

ПРОЕКТ «АКАДЕМИЯ ИНЖИНИРИНГА»

В условиях интенсивного развития инженеринговых компетенций на первый план выходит работа по подготовке квалифицированного персонала. Для достижения синергетического эффекта за счет объединения знаний и опыта Школы инженеринга TCR Renault, вузов (отечественных и зарубежных), передовых инженеринговых компаний в 2011 году открыт проект «Академия инженеринга» (АИ).

Миссия Академии инженеринга – способствовать достижению стратегических целей компании путем создания системы развития компетенций специалистов за счет качественных изменений взаимодействия подразделений.

ПРОЕКТ «РАЗВИТИЕ ДИЗАЙНА»

Цель проекта: улучшение процесса дизайн-проектирования, повышение основных компетенций специалистов, выполняющих дизайн-проекты.

Основные мероприятия за 2011 год:

- разработан и внедрен процесс дизайн-проектирования, гармонизированный с процессами альянса Renault-Nissan;
- разработка дизайн-проектов переведена на современные цифровые технологии;
- для повышения качества дизайн-проектирования к руководству дирекцией по дизайну привлечен один из ведущих дизайнеров Европы Стив Маттин;
- разработан проект и произведена реконструкция дизайн-студии в г. Москве для лучшего восприятия современных тенденций развития и требований потенциальных потребителей.

ОБНОВЛЕНИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА И НОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Программа «Семейство бюджетных автомобилей LADA Granta и LADA Kalina»

Автомобиль LADA Granta (седан).

В 2011 году завершены инженеринговые работы по разработке конструкции и процесса производства. На автомобилях установочной серии проведена оценка качества с использованием процедуры AVES (оценка автомобилей по стандарту альянса Renault-Nissan) в целях устранения несоответствий результатов сборки. Успешно завершены сертификационные и приемочные испытания.

29 ноября 2011 г. на АВТОВАЗе начато серийное производство автомобилей LADA Granta.

Автомобиль LADA Granta (хэтчбек).

Утверждено описание продукта (Product Definition), техническое задание на автомобиль, зафиксирован дизайн и изготовлен макет экстерьера автомобиля.

Проект «Семейство модернизированных автомобилей LADA Kalina»

Выполнен анализ конструкции по методике FMEA (формализованная процедура анализа и доработки проектируемого технического объекта), разработаны виртуальные прототипы, проведены виртуальные испытания автомобиля, с учетом полученных результатов изготовлены и проведены реальные испытания прототипов автомобилей LADA Kalina (хэтчбек) и LADA Kalina (универсал). Проведена номинация поставщиков.

Проект «Автомобили на платформе B0 Renault»

Основные работы, выполненные по проекту «Автомобили LADA Largus»:

- завершен монтаж и пусконаладка технологического оборудования в цехе сварки, окраски и на линии сборки;

- в декабре 2011 года пройдена веха «EVIP – вывод нового автомобиля в производство»;
- завершены испытания автомобилей на соответствие техническому заданию и законодательным требованиям.

Проект «Развитие пресового производства»

В 2011 году внедрены следующие мероприятия по подготовке производства новых моделей автомобилей:

- освоен выпуск оригинальных деталей для LADA Granta, в стадии завершения аналогичная работа по LADA Largus;
- проведен аудит пресового производства испанской фирмой «Гресин». По результатам аудита разработан «Проект развития пресового производства на 2012–2014 гг.», предусматривающий реализацию двух основных направлений – закупка нового оборудования и глубокая модернизация действующего производства;
- начата контрактация нового оборудования.

Проект «Локализация узлов шасси»

Цель проекта: организация производства деталей и узлов шасси для автомобилей на платформе B0 (автомобили LADA, Nissan, Renault). Продукция, производимая в рамках проекта, предназначена для внутреннего потребления и для поставки на Renault-АВТОФРАМОС. Производство будет организовано по системе альянса Renault-Nissan (APW) и рассчитано на 340 000 комплектов в год.

В 2011 году осуществлялась поставка и монтаж сварочного, окрасочного и сборочного оборудования на производственных площадях, велась подготовка производства штампованных деталей, осуществлялся заказ СКД-комплектов для сборки узлов шасси.

Проект «Силовой агрегат K4/J»

В 2011 году в соответствии с графиком проекта выполнен запланированный объем работ по подготовке производства в целях реализации I этапа – сборка двигателей и коробок передач, сборка силового агрегата с освоением мощностей по сборке силового агрегата из покупных комплектующих изделий фирмы Renault, в том числе:

- осуществлена планировка размещения зон логистики;
- проведен тренинг персонала с реализацией методик испытаний Renault.

Проект «Развитие цифровых технологий»

Цель проекта: поддержка внедрения цифровых технологий и мастер-планирования проектов для подтверждения преимущества инженерных решений при разработке продукта и процесса с помощью виртуальных проверок и управления цифровым макетом.

109 специалистов ОАО «АВТОВАЗ» прошли стажировку в технических центрах Renault и Nissan.



Проект с перспективой

ПРОДУКТЫ И ПРОГРАММЫ ОАО «АВТОВАЗ»

Деятельность по продуктам и программам в 2011 году была направлена на следующие задачи:

- выполнение мероприятий по обновлению модельного ряда ОАО «АВТОВАЗ»;
- организация мероприятий по повышению качества выпускаемых моделей автомобилей LADA;
- организация мероприятий по повышению рентабельности автомобилей LADA;
- бенчмаркинг для улучшения параметров реализуемых проектов;
- бизнес-оценка перспективных проектов;
- разработка стратегии развития имиджа бренда LADA;
- совершенствование системы управления проектами с подготовкой всей необходимой документации на основе проектного подхода.

1. Выполнение мероприятий по обновлению модельного ряда ОАО «АВТОВАЗ»

В 2011 году активно проводилась работа над автомобильными проектами, которые позволят полностью обновить модельный ряд ОАО «АВТОВАЗ» согласно стратегии развития до 2020 года. В течение 2011 года начаты работы над автомобилями в новых для ОАО «АВТОВАЗ» сегментах автомобильного рынка. Данная работа проводилась с учетом анализа мнений и оценок потребителей, глобальных макроэкономических факторов и прогнозов развития авторынка. Одним из итогов данной работы в 2011 году является начало производства новой модели – LADA Granta.

2. Организация мероприятий по повышению качества выпускаемых моделей

В 2011 году была организована работа по систематизации и устранению дефектов автомобиля, выявленных в ходе анализа обращений в гарантийный период, анализа наиболее часто упоминаемых потребителями дефектов. Значительную роль при анализе дефектов и оценки эффективности их устранения играет запущенная в 2011 году система AVES, которая используется на предприятиях альянса Renault-Nissan.

3. Организация мероприятий по повышению рентабельности автомобилей

В 2011 году была продолжена работа по повышению рентабельности автомобилей действующего производства, в том числе за счет мероприятий по снижению затрат. Был проведен всесторонний анализ вносимых изменений на их соответствие целям по качеству выпускаемой продукции.

В 2011 году запущены процедуры для разрабатываемых автомобилей, действующие – в альянсе Renault-Nissan, которые позволяют работать над повышением рентабельности на стадии проектирования.

4. Бенчмаркинг для улучшения параметров реализуемых проектов

В 2011 году был проведен бенчмаркинг стоимости комплектующих изделий по позициям, представляющим наибольший интерес для снижения затрат. Результаты бенчмаркинга были использованы и продолжают использоваться во всех реализуемых проектах, для снижения затрат по комплектующим изделиям для действующего производства и для перспективных моделей. В процессе переговоров с потенциальными поставщиками целевые цены на комплектующие изделия определялись с учетом проведенного бенчмаркинга.

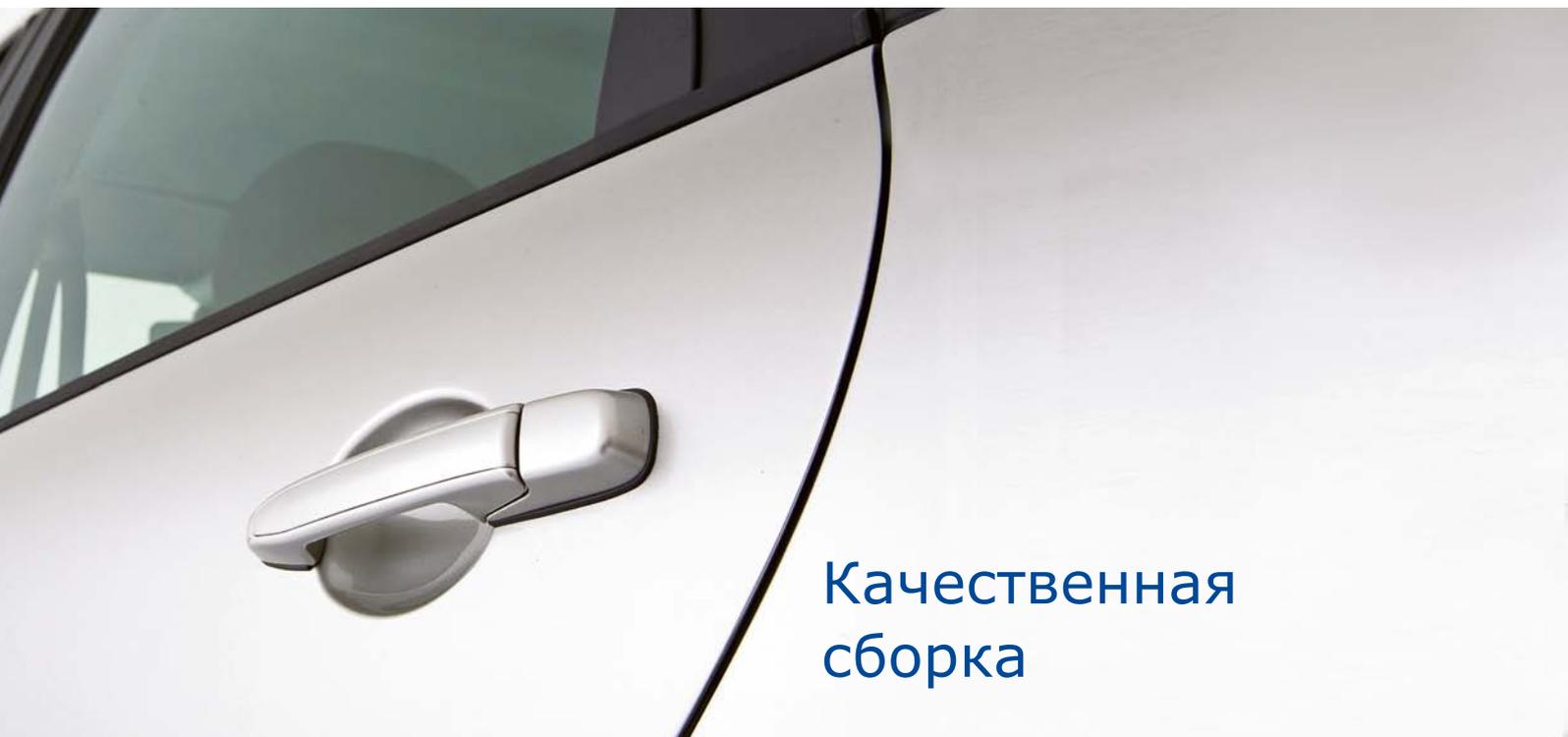
5. Бизнес-оценка перспективных проектов

В 2011 году была усовершенствована модель бизнес-оценки проекта, позволяющая принимать управленческие решения на начальной стадии работы по проекту.

6. Совершенствование системы управления проектами с подготовкой всей необходимой документацией на основе проектного подхода

В 2011 году продолжалась разработка новых продуктов, в том числе с использованием принципов и методик системы управления проектами, основанных на опыте и практике альянса Renault-Nissan.

Параллельно с учетом накопленного опыта и при участии специалистов партнеров завершился первый этап процесса по разработке новой и переработке имеющейся нормативной документации. Введены в действие основные положения, регламентирующие систему управления проектами.



Качественная сборка

Одним из основных направлений деятельности Общества является повышение качества выпускаемых автомобилей LADA, улучшение их потребительских свойств и в конечном итоге – увеличение количества продаж, обеспечение финансового благополучия предприятия, его персонала, поставщиков и партнеров, а также других заинтересованных сторон.

Реализация этого направления в 2011 году осуществлялась с применением четырех составляющих:

- работа по совершенствованию действующей системы менеджмента качества;
- деятельность по «Программе повышения качества и удовлетворенности потребителей» (LQP – LADA Quality Program);
- работа межфункциональных групп по устранению приоритетных проблем, беспокоящих потребителя;
- освоение новых инструментов в области качества.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Для реализации поставленных целей в ОАО «АВТОВАЗ» создана и поддерживается в рабочем

состоянии система менеджмента качества (СМК), которая обеспечивает управление качеством на всех этапах жизненного цикла продукции и нацелена на постоянное улучшение всех аспектов деятельности для повышения удовлетворенности покупателей автомобилей LADA.

В 2011 году в составе системы менеджмента качества функционировали 11 процессов.

Постоянное улучшение процессов СМК стимулируется установленными амбициозными целями, достижение которых обеспечивается четкой организацией деятельности. Руководителями процессов ведется постоянный мониторинг показателей и анализ их результативности.

Соответствие системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ИСО 9001:2000 подтверждено при контрольном аудите, проведенном в декабре 2011 г. фирмой ЮТАК (Франция).

Для повышения результативности работы по совершенствованию СМК создана координационная группа из представителей всех корпоративных процессов.

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (LQP)

В 2011 году продолжилась работа по «Программе повышения качества и удовлетворенности потребителей» (LQP – LADA Quality Program).

Команды, сформированные из представителей разных подразделений, работают по восьми приоритетным направлениям. Организована систематическая работа по поиску корневых причин и реализации мероприятий по их устранению, актуализированы целевые показатели. Данная деятельность нацелена на совершенствование способов и регламентов работы ОАО «АВТОВАЗ».

В 2011 году в рамках LQP:

- сформированы чек-листы прохождения контрольных точек разработки автомобиля, гармонизированные с требованиями Renault;
- продолжено развитие технологии виртуальных проверок конструкции в новом проекте (разработка программы развития);
- проведена экспертная оценка деятельности дилеров с применением разработанного чек-листа по

качеству обслуживания при продажах и послепродажном обслуживании автомобилей LADA;

- организовано применение процедур оценки ASES/Rank-up в отношении поставщиков новых проектов;
- создана Академия качества альянса, нацеленная на обучение персонала ОАО «АВТОВАЗ» и предприятий-поставщиков методикам, процедурам альянса по качеству;
- организованы обучение и стажировка 1000 работников подразделений ОАО «АВТОВАЗ» на предприятиях альянса.

РАБОТА МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ГРУПП

Одним из эффективных методов повышения качества выпускаемой продукции в мировом автомобилестроении является взаимодействие специалистов различных направлений деятельности для решения возникающих проблем.

ОАО «АВТОВАЗ» продолжает работу в данном направлении. На основе анализа информации о качестве гарантийных автомобилей семейств LADA Kalina и LADA Priora регулярно актуализируется ранжированный перечень приоритетных проблем (TOP-дефектов). Из специалистов служб инжиниринга, закупок, производства, качества и сервисного обслуживания формируются межфункциональные группы, задачей которых являются анализ, определение корневых причин, разработка мероприятий по их устранению или существенному снижению значимости проблемы и внедрение мероприятий.

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В рамках стратегического партнёрства с компанией Renault s.a.s. продолжалась работа по изучению новых подходов, изменению методик и процедур, введению новых инструментов, используемых для улучшения качества и повышения удовлетворенности потребителей:

- закончено обучение и проведена аттестация специалистов, занятых проверкой автомобилей по методике AVES, что позволяет оценивать качество с точки зрения покупателя;
- начата стандартизация контрольных операций при помощи листов FOS (стандартная операционная карта);
- запущены ежедневные совещания по решению проблем «Качество+» в основных производствах (на основе методики альянса – QRQC);

- организовано внедрение методики быстрой оценки качества готового автомобиля (аналог процедуры PESD);
- созданы группы анализа и группы быстрого реагирования на проблемы качества, возникающие в ходе производства, что позволяет повысить оперативность решения проблем и лучше защищать потребителя от попадания некачественной продукции;
- организовано развертывание процедуры COMODIF, применяемой Renault s.a.s. для управления проводимыми изменениями.

ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА В 2011 ГОДУ

В гарантийной эксплуатации на протяжении года отмечалась положительная динамика. К концу года отмечено улучшение показателя 3 MIS IPTV (количество дефектов на 1000 автомобилей в первые 3 месяца эксплуатации) на 39% по семейству LADA Kalina и на 36% по семейству LADA Priora. Качество автомобилей в гарантийный период продолжает определять, в основном, качество закупаемых комплектующих изделий.

Качество готовых автомобилей перед отправкой в торговую сеть в течение года улучшалось. Уровень

замечаний по результатам оценки AVES (оценка автомобилей по стандарту альянса Renault-Nissan) снизился на 73% по семейству LADA Kalina и на 63% по семейству LADA Priora. Показатель «прямой» сдачи автомобилей вырос в среднем на 14 пунктов для автомобилей LADA Kalina и на 21 пункт для автомобилей LADA Priora.

Показатели качества основных производств в течение года, в целом, выполнялись. Уровень отклонений по продукции, поставляемой в ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ», снизился на 17,5%.

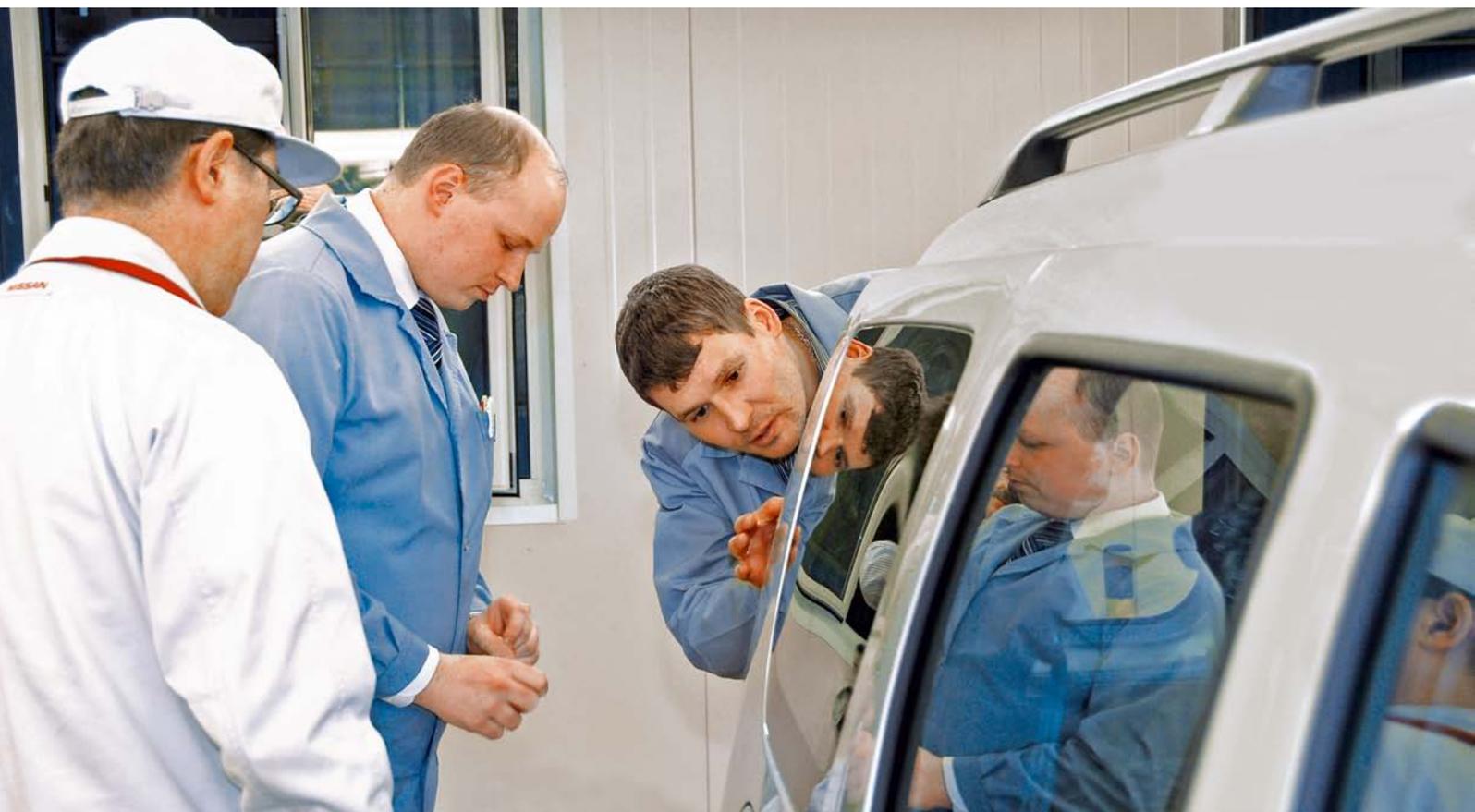
Показатель качества закупаемых комплектующих изделий в состоянии поставки в течение года улучшился на 62%.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Программой развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года предусмотрено:

- снизить в 30 раз уровень дефектов у поставщиков (по показателю ppm);
- снизить в 6 раз количество претензий от потребителей (по показателю 3 MIS IPTV);
- быть в первой десятке автомобильных брен-

* от уровня 2009 года





дов, присутствующих в России, по уровню удовлетворенности потребителей в продажах и послепродажном обслуживании.

Для достижения этих целей ОАО «АВТОВАЗ» будет предпринимать следующие действия:

- обеспечивать соответствие действующим стандартам и улучшать качество по ключевым направлениям деятельности, начиная с LADA Quality Program;
- постоянно поддерживать и развивать единую систему менеджмента качества;
- планомерно снижать количество дефектов, доводя их уровень до сопоставимого с ведущими мировыми автопроизводителями, активно используя и поощряя деятельность межфункциональных групп;
- сокращать сроки анализа причин дефектов, выработки и реализации решений по их устранению;
- обеспечивать запуск новых моделей LADA в производство с уровнем качества, сопоставимым с ведущими мировыми автопроизводителями;
- снижать долю ненадежных поставщиков посредством доведения их процессов до приемлемого уровня или замены на альтернативных поставщиков,

заклучения долгосрочных контрактов с системными поставщиками и отказа от ненадежных;

- усиливать информационное воздействие на потребителей и общество в целях укрепления имиджа бренда LADA;
- улучшать качество сервисного обслуживания и повышать требования стандартов по техническому обслуживанию;
- развивать взаимодействие со стратегическим партнером в части освоения новых инструментов качества для улучшения деятельности на всех этапах жизненного цикла продукции и постановки на производство новых и модернизированных автомобилей LADA.



Узнаваемость очевидна

2011 год прошел под влиянием завершения государственной программы утилизации, которая во многом определяла информационную и рекламную политику в 2010 году. С июня Министерство промышленности и торговли РФ прекратило выдачу свидетельств об утилизации, но фактическое закрытие ранее оформленных заявок предполагалось до самого конца года с ежемесячным уменьшением доли продаж автомобилей по программе утилизации.

Таким образом, первоочередной задачей АВТОВАЗа при продвижении текущего модельного ряда в 2011 году стало построение кампании для обеспечения:

- плавного выхода из программы утилизации;
- сохранения объемов продаж;
- увеличения доли коммерческих продаж.

Второй, не менее важной задачей стал вывод на рынок нового народного автомобиля LADA Granta, производство которого началось в ноябре, а продажи – в декабре 2011 года.

СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ-2011

При разработке стратегии продвижения на 2011 год были учтены основные прогнозируемые коммуникационные угрозы:

- изменение структуры модельного ряда, уменьшение доли дешевых моделей (2107);
- минимизация ценового разрыва с новыми моделями конкурентов;
- покупатель остается прежним – новый появится с новыми моделями и новым качеством;
- активная реклама LADA Granta может нанести вред продажам текущего модельного ряда.

Таким образом, главным тезисом, который лег в основу разработанной кампании продвижения, стало утверждение, что в 2011 году ожидается **УМЕНЬШЕНИЕ ЦЕННОСТИ ПРОДУКТА (АВТОМОБИЛЕЙ LADA) ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ.**

Была выбрана стратегия, ориентированная на усиление традиционных преимуществ и базовых характеристик бренда LADA:

- практичность;
- стоимость владения;
- распространенный сервис.

В целях исключения создания искусственно отложенного спроса, для вывода на рынок новой модели LADA Granta была разработана рекламная кампания «LADA Granta: НАША!» с приглашающим первым этапом и продвижением ключевых позиций и характеристик автомобиля на втором и третьем.

ИТОГИ-2011

С учетом мероприятий сбытовых подразделений ОАО «АВТОВАЗ» обеспечено сохранение общего уровня продаж после прекращения программы утилизации:

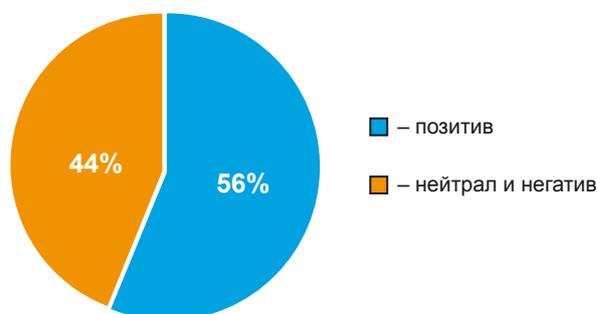
- 35% – рост коммерческих продаж с июня по декабрь при снижении доли продаж по программе утилизации с 45,8 до 6,8%.
- Созданы условия для плавного выхода из программы утилизации.

- Объем продаж на внутреннем рынке автомобилей LADA Kalina в 2011 году вырос на 31%, LADA Priora – на 10%.

По данным анализа 295 основных тем публикаций (2010 год: 271 тема) существенно выросла степень влияния на информационные материалы, выходящие в СМИ – до 76% от всех позитивных материалов (64% – в 2010 году).

Количество позитивных материалов увеличилось: 2009 год – 27%; 2010 год – 56%, 2011 год – 67%.

Качественный анализ публикаций за 2010 год



Качественный анализ публикаций за 2011 год





Соответствие экологическим стандартам

Система экологического менеджмента, функционирующая в ОАО «АВТОВАЗ», играет важную роль в активизации природоохранной деятельности, систематизации подходов к предотвращению и решению экологических проблем, широкому вовлечению в экологическую деятельность персонала.

В сентябре 2011 года специалисты TUV NORD провели ресертификационный аудит системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» (далее – СЭМ) на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001.

По результатам аудита 2011 года выдан сертификат соответствия СЭМ ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ISO 14001 (третий с начала функционирования СЭМ).

Текущие затраты ОАО «АВТОВАЗ» на охрану окружающей природной среды в 2011 году возросли по сравнению с 2010 годом на 353,9 млн руб. и составили 1 505,4 млн руб., в том числе:

– на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 992,5 млн руб.;

- на охрану атмосферного воздуха – 184,7 млн руб.;
- на охрану почвы от отходов – 328,2 млн руб.

Увеличение затрат обусловлено ростом объемов производства автомобилей, цен на энергоносители и материалы, индексацией заработной платы персонала, физическим и моральным износом природоохранных фондов и, как следствие, – увеличением объемов образования сточных вод, отходов; выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

В 2011 году на реализацию мероприятий по снижению негативного воздействия деятельности ОАО «АВТОВАЗ» на окружающую среду направлены средства в размере 102,4 млн руб., что соответствует уровню 2010 года.

Реализация данных мероприятий позволила снизить выбросы растворителей в атмосферный воздух за счет изменения технологии окраски кузовов; осуществить закупку менее опасных для окружающей среды трансформаторов взамен запрещенных к производству ПХБ-содержащих, ввести в эксплуатацию установку контроля токсичности выбросов от транспортными средствами и обустроить в соответствии с действующими нормами и правилами место временного хранения отработанных ртутьсодержащих устройств, минимизировать проливы жидкостей на строительные конструкции и загрязнение почвы и грунтовых вод за счет установки на поддоны емкостей для сбора нефтепродуктов, оборудования и тары для сбора отходов, а также стабилизировать работу газоочистных установок, гальванической установки и станции рекуперации, очистных сооружений канализации за счет выполнения работ по капитальному ремонту, замене физически и морально изношенного оборудования и трубопроводов.

Экологическая деятельность ОАО «АВТОВАЗ» осуществлялась в соответствии с полученными лицензиями и установленными нормативами допустимого воздействия на окружающую среду.





Комфорт
и удобство

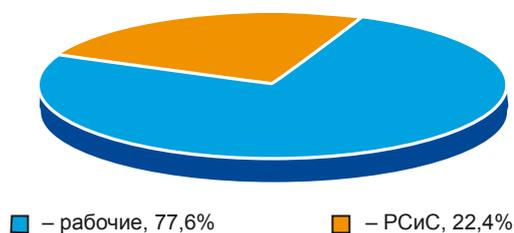
ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Среднесписочная численность работников ОАО «АВТОВАЗ» в 2011 году составила 74 355 человек, в декабре 2011 года – 69 752 человека.

За отчетный период численность сократилась на 14 367 человек, из них 10 897 рабочих, 3 470 РСИС. Из общего количества уволенных переведено в дочерние общества 9 921 человек.

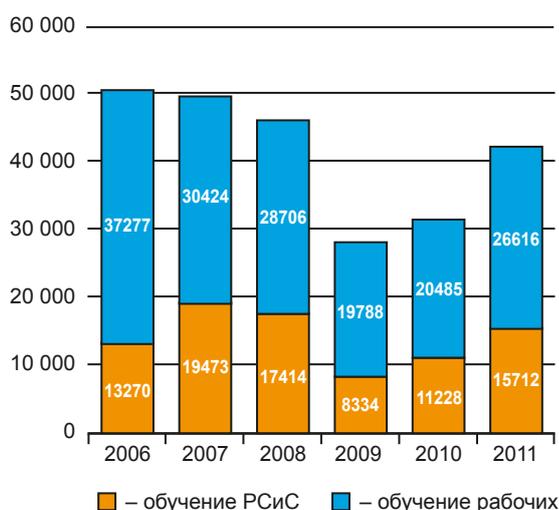
Текущая кадров по рабочим и РСИС в целом за отчетный период уменьшилась на 1,6% (пункта) по сравнению с 2010 годом и составила 5,3%. По рабочим текущая кадров уменьшилась на 1,9% (с 7,6% в 2010 году до 5,7% в 2011 году).

Структура персонала по категориям, %



В течение 2011 года на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации было обучено 42 328 работников, из них РСиС – 15 712 человек.

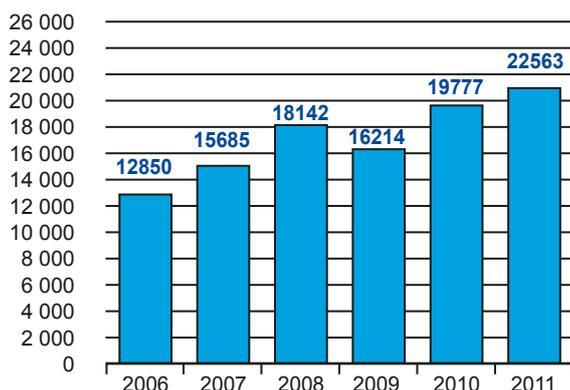
Обучение персонала ОАО «АВТОВАЗ», чел.



Производительность труда в сопоставимых ценах в рублевом исчислении в 2011 году относительно плана составила 102,9%, относительно факта 2010 года – 114,7%. В 2011 году в ОАО «АВТОВАЗ» был установлен 40-часовой режим рабочей недели.

Результаты хозяйственной деятельности предприятия обеспечили предпосылки для повышения заработной платы персонала. В 2011 году произведены 2 единовременные выплаты: по результатам работы ОАО «АВТОВАЗ» за 2010 год и по результатам работы за первое полугодие 2011 года.

Средняя заработная плата (декабрь), руб.



В целях усиления социальной защищённости работников с 1 октября 2011 года произведено повышение тарифных ставок и окладов работникам ОАО «АВТОВАЗ» на 7,5%.

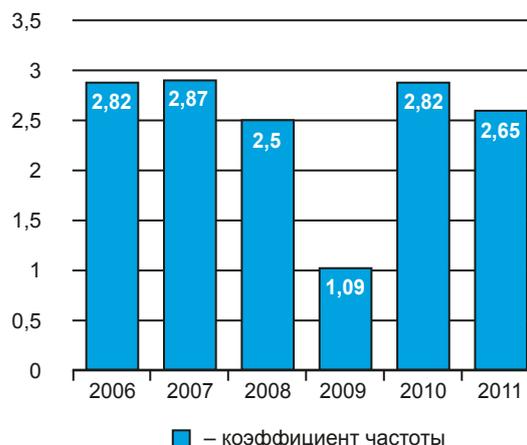
Средняя заработная плата всего персонала составила в декабре 2011 года 22 563 рубля.

Для работников предприятия в 2011 году было сохранено предоставление наиболее значимых социальных льгот и гарантий, реализовывался комплекс социальных программ, направленных на усиление социальной защищённости персонала.

Периодический медицинский осмотр прошли 37 585 работников, занятых на участках с вредными и/или опасными условиями труда.

Коэффициент частоты производственного травматизма на 1000 работающих в 2011 году составил 2,65.

Производственный травматизм на 1000 работающих



Продолжалась реализация программ добровольного медицинского страхования по принципу соучастия работника и предприятия в оплате стоимости полиса. Общее количество выданных за отчетный период полисов ДМС: 13 972 шт.

Взнос предприятия по выданным полисам составил 21,815 млн. рублей.

Проводилась плановая работа с работниками-претендентами на получение безвозмездных жилищных субсидий, подавшими документы до 01 июля 2009 года. За отчетный период были выплачены жилищные субсидии 452 работникам Общества на сумму 23 767 тыс. рублей.

По программе санаторно-курортного лечения и отдыха за 2011 год отдохнули на базах отдыха и в детских оздоровительных лагерях и получили лечение в санаториях и профилакториях 15 038 работников ОАО «АВТОВАЗ» и членов их семей.



Гарантированная безопасность

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Политика в области управления рисками ОАО «АВТОВАЗ» представляет собой систематический процесс выявления, анализа и оценки основных рисков, относящихся к деятельности Общества: операционных, финансовых и правовых. Общество ведет мониторинг возможных рисков, свойственных основной операционной деятельности и процессу реализации инвестиционных проектов. В целях своевременного реагирования на риски ОАО «АВТОВАЗ» внедряет процедуры внутреннего контроля и совершенствует систему внутреннего контроля в целом. Управление рисками осуществляется на базе интегрированной модели COSO (рекомендации комитета спонсорских организаций Комиссии Трэдуэй). При этом применяются следующие способы реагирования на риски:

- уклонение от риска, например, отказ от рискованных проектов;
- предотвращение риска, т.е. проведение превентивных мероприятий в целях полного устранения риска или уменьшения возможных убытков и вероятности их наступления;

– воздействие на источник риска, например, работа с проблемными поставщиками в целях выяснения причин и оказания поддержки;

– перенос рисков, например, путем заключения договоров о страховании;

– принятие риска, например, путем создания резервов для покрытия убытков за счет собственных средств и другие способы.

В Обществе создана двухуровневая организация управления рисками, охватывающая корпоративный уровень и уровень структурных подразделений. Службой внутреннего контроля и аудита (корпоративный уровень), а также другими структурными подразделениями разрабатывается методология и требования к выявлению, анализу и разработке мер по реагированию на существенные риски. Руководители всех уровней управления осуществляют выявление, мониторинг, приоритизацию и принятие решений на основе оценки рисков.

ФАКТОРЫ РИСКА И СПОСОБЫ РЕАГИРОВАНИЯ НА РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Операционные риски

ОАО «АВТОВАЗ» подвержено значительному влиянию риска повышения цен на сырье, материалы, а также приобретенные комплектующие изделия, так как они составляют существенную часть (около 70%) себестоимости продукции ОАО «АВТОВАЗ». Для ограничения риска неблагоприятного изменения цен на сырье и услуги ОАО «АВТОВАЗ» заключает долгосрочные договоры с поставщиками сырья и комплектующих изделий, осуществляет поиск альтернативных поставщиков, применяет энергосберегающие технологии, проводит мероприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции.

Существенное влияние на деятельность Общества может оказать увеличение предложения новых моделей автомобилей иностранных марок бюджетного ценового сегмента, создание на территории РФ новых и развитие существующих мощностей автосборочных заводов-конкурентов, сближение по стоимости автомобилей LADA и автомобилей иностранного производства вследствие снижения курса доллара по отношению к рублю. Для снижения возможных негативных последствий ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет комплекс мер, в том числе разработку новых конкурентоспособных продуктов, расширение влияния LADA на новых рынках, улучше-

ние качества обслуживания, улучшение условий и сроков гарантийных обязательств в соответствии с требованиями рынка, развитие собственной сбытовой сети, реализацию различных маркетинговых программ, повышение потребительских свойств автомобилей, повышение уровня осведомленности потребителей о продукте, осуществление рекламно-коммуникационной поддержки предприятий сервисно-сбытовой сети.

Существенным фактором риска может являться вступление РФ в ВТО. Однако в течение трех лет после вступления России в ВТО импортные пошлины для иностранных производителей снизятся незначительно и не окажут существенного влияния на деятельность Общества. Для предупреждения влияния риска потери конкурентоспособности, связанного с вступлением в ВТО, ОАО «АВТОВАЗ» повышает эффективность производства и обновляет модельный ряд согласно разработанной стратегии.

Основные производственные риски, которым подвержено ОАО «АВТОВАЗ»:

Риск поставки некачественных комплектующих изделий. В целях снижения данного риска ОАО «АВТОВАЗ» ведет работу по совершенствованию поставщиков, используя принципы, методы и инструменты альянса Renault-Nissan.

Риск гибели или повреждения экспортируемой товарной продукции – для его снижения ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплекс мероприятий, в т.ч. страхование экспортной товарной продукции до момента перехода права собственности на товар.

Риск приостановки деятельности при выходе из строя оборудования. Фактор, влияющий на возникновение этого риска – длительный процесс закупок услуг подрядных организаций по выполнению ремонта оборудования, зданий и сооружений. Для минимизации данного риска в структуре предприятия имеются ремонтные подразделения и дочернее общество, располагающее ресурсами для выполнения мелкого, среднего и капитального ремонта. Ежегодно составляется план ремонта оборудования; имеется возможность экстренного привлечения сторонних подрядных организаций в случае аварийных ситуаций.

Риск физического вмешательства (пожар, стихийные бедствия, гибель людей или повреждение имущества при эксплуатации опасных производственных объектов и т.д.) – для снижения возможных негативных последствий и потерь в случае возникновения чрезвычайных ситуаций ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплекс мер по охране труда и противопожарной безопасности, в т.ч. страхование возможных рисков, связанных с эксплуатацией промышленных объектов.

Финансовые риски

На дату окончания отчетного года кредитный портфель ОАО «АВТОВАЗ» сформирован в основном из беспроцентных займов. Незначительная часть кредитного портфеля состоит из кредитов с фиксированной и плавающей процентной ставкой. Принимая во внимание незначительный объем кредитов с плавающей процентной ставкой, изменение процентных ставок не может оказать неблагоприятное влияние на деятельность предприятия. На дату окончания отчетного года ОАО «АВТОВАЗ» оценивает такой риск как незначительный.

Валютный риск возникает в отношении торговых операций (экспорт, импорт), операций заимствования и кредитования с использованием иностранной валюты, при инвестировании средств за рубежом; когда активы и пассивы ОАО «АВТОВАЗ» выражены в валюте, которая не является функциональной (российский рубль). ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет торговые операции и закупки на внутреннем и внешнем рынке, в результате чего подвергается влиянию колебаний курсов иностранных валют, в основном доллара США, евро и японской иены. ОАО «АВТОВАЗ» оценивает влияние валютного риска как значимое. Возможный рост

курсов иностранных валют по отношению к российскому рублю способен оказать отрицательное воздействие на показатель чистой прибыли Общества в виде курсовой разницы. Управление данными видами рисков осуществляется посредством нефинансовых методов.

Влияние финансовых рисков на показатели ликвидности Общества оценивается как среднее.

Общество поддерживает оптимальный уровень ликвидности путем планирования и координации денежных потоков, заключения долгосрочных соглашений с банками и осуществления краткосрочных финансовых вложений, достаточных для компенсации возможных колебаний денежных потоков.

Правовые риски

Существенный фактор риска – изменения в налоговом законодательстве. Повышение ставок по налогам и, в частности, увеличение страховых взносов в государственные внебюджетные фонды, ведет к увеличению расходов Общества и снижению денежных средств, остающихся

у Общества на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств. Для снижения негативных последствий данного риска Общество предпринимает меры по повышению эффективности производства посредством повышения качества выпускаемой продукции, снижения затрат и повышения производительности.

Фактор риска, оказывающий значительное влияние на деятельность Общества – изменение правил таможенного контроля и норм в области технического регулирования, в т.ч. транспортных средств и оборудования. Для управления данным риском ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянный мониторинг законодательства и вносит требуемые конструктивные изменения в продукцию.

Риски, связанные с лицензированием основной деятельности, незначительны. Общество своевременно и в полном объеме исполняет все лицензионные требования и не имеет каких-либо затруднений



при продлении действия имеющихся лицензий, патентов и свидетельств. Существуют риски нанесения ущерба Обществу в результате неправомерного использования результатов интеллектуальной деятельности третьими лицами. Для управления этим риском Общество осуществляет работу по защите прав на интеллектуальную собственность и борьбе с контрафактом. Пределы использования результатов интеллектуальной деятельности определены условиями договоров на подготовку производства, договоров поставки комплектующих изделий и лицензионных договоров.

Страхование рисков

В 2011 году АВТОВАЗ реализовал полный перечень обязательных и добровольных программ страхования, традиционно осуществляемых предприятием и впервые использованных в 2010 году.

Во исполнение требований законодательства по обеспечению безопасности при эксплуатации объектов повышенной опасности организовано обязательное страхование гражданской ответственности ОАО «АВТОВАЗ» за причинение вреда жизни, здоровью или имуществу третьих лиц и окружающей природной среде в результате аварии на опасных производственных объектах, гидротехнических сооружениях и обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО).

Во исполнение требований таможенного кодекса таможенного союза организовано страхование гражданской ответственности за причинение вреда, который может быть причинен декларанту, собственнику, получателю товаров или иному лицу в связи с приостановлением выпуска товаров, содержащих товарные знаки ОАО «АВТОВАЗ».

По обязательным в силу договора или членства (участия) ОАО «АВТОВАЗ» в каких-либо организациях произведено: страхование залогового имущества в рамках кредитных соглашений ОАО «АВТОВАЗ»; страхование гражданской ответственности за причинение вреда вследствие недостатка работы, которая оказывает влияние на безопасность объектов капитального строительства; страхование грузов, поставляемых на экспорт.

Добровольные программы страхования представлены в виде добровольного медицинского страхования работников, страхования работников от несчастных случаев, страхования части автомобилей ОАО «АВТОВАЗ» от повреждения, полной гибели и/или угона (КАСКО), а также страхования гражданской ответственности высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ» (членов совета директоров, президента, членов правления).

В рамках страхования от несчастных случаев застрахован весь персонал ОАО «АВТОВАЗ» со страховым покрытием «круглосуточно» по страховым случаям, произошедшим как на производстве, так и в быту.



Удобная система хранения

КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В 2011 г. сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» распространяется порядок одобрения крупных сделок, не было.

23 июня 2011 г. годовое общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ» одобрило следующие сделки с заинтересованностью:

1. Договор, связанный с реализацией пакета акций ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» между ОАО «АВТОВАЗ» и ГК «Ростехнологии» на следующих условиях:

– продажа принадлежащих ОАО «АВТОВАЗ» 600 000 (шестьсот тысяч) обыкновенных именных бездокументарных акций ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» (ОГРН: 1027739075891), номинальной стоимостью 1 000 рублей, выпуск зарегистрирован Московским главным территориальным управлением ЦБ России за государственным регистрационным номером 10102546В, что составляет 20% уставного капитала ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» в адрес ГК «Ростехноло-

гии» по цене 2 500 000 000 рублей (два миллиарда пятьсот миллионов рублей), с соблюдением законодательства РФ;

– уступка права требования по договору субординированного займа между ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» и ОАО «АВТОВАЗ» (договор № 12/2010 от 09.06.2010, регистрация в юридической службе ОАО «АВТОВАЗ» № 100602 от 19.04.2010) в адрес ГК «Ростехнологии» по цене, соответствующей договорной величине займа, а именно 300 000 000 рублей (триста миллионов рублей), с соблюдением законодательства РФ;

– уступка права требования по договору субординированного займа между ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» и ОАО «АВТОВАЗ» (договор № 106 от 16.07.2007, регистрация в юридической службе ОАО «АВТОВАЗ» № 62645 от 06.11.2008) в адрес ГК «Ростехнологии» по цене, соответствующей договорной величине займа, а именно 330 000 000 рублей (триста тридцать миллионов рублей), с соблюдением законодательства РФ;

– уступка права требования по договору субординированного займа между ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» и ОАО «АВТОВАЗ» (договор № 110 от 15.06.2006, регистрация в юридической службе ОАО «АВТОВАЗ» № 67841 от 09.02.2009) в адрес ГК «Ростехнологии» по цене, соответствующей договорной величине займа, а именно 370 000 000 рублей (триста семьдесят миллионов рублей), с соблюдением законодательства РФ;

– уступка права требования по договору субординированного депозита между ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» и ОАО «АВТОВАЗ» (договор № 11/2008 от 01.11.2008, регистрация в юридической службе ОАО «АВТОВАЗ» № 62340 от 31.10.2008) в адрес ГК «Ростехнологии» по цене, соответствующей договорной величине депозита, а именно 1 000 000 000 рублей (один миллиард рублей), с соблюдением законодательства РФ.

2. Договор о страховании ответственности членов совета директоров, единоличного исполнительного органа общества (президента ОАО «АВТОВАЗ»), членов коллегиального исполнительного органа (правления ОАО «АВТОВАЗ»), являющихся выгодоприобретателями по данной сделке, между ОАО «АВТОВАЗ» и ООО СК «Независимая страховая группа» на следующих условиях:

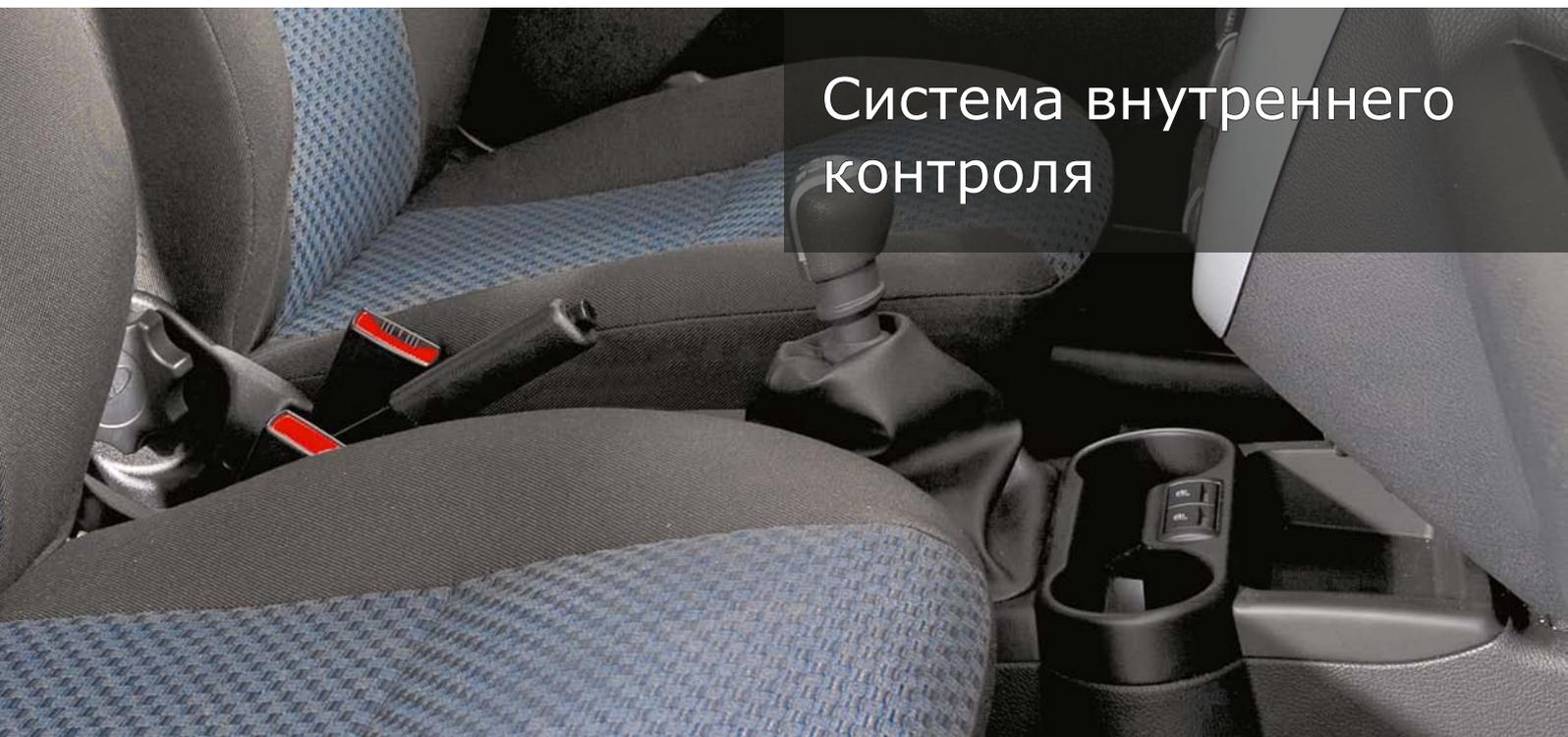
– страховой случай (случаи): возникновение обязательства любого застрахованного лица на основании предъявленных требований о возмещении вреда, причиненного другим лицам и ОАО «АВТОВАЗ», о возмещении ущерба, причиненного другим лицам и ОАО «АВТОВАЗ» при осуществлении застрахованными лицами полномочий, отнесенных законодательством

и внутренними нормативными актами Страхователя к полномочиям единоличного исполнительного органа Страхователя (президента), членов совета директоров, членов коллегиального исполнительного органа (членов правления), а также в связи с непреднамеренными неверными действиями по ценным бумагам, и (или) расходы, понесенные в связи с требованиями;

– страховая сумма: общая на всех выгодоприобретателей в размере 10 (десять) миллионов долларов США на каждое требование и совокупную сумму по всем страховым случаям;

– страховая премия: 45,6 тысяч долларов США.

В отчетном году в соответствии с действующим законодательством и установленной компетенцией совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» принимал решения об одобрении сделок, в совершении которых имелась заинтересованность, в пределах до двух процентов балансовой стоимости активов Общества.



Система внутреннего контроля

О ВЫПОЛНЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ» в новой редакции утвержден советом директоров 4 февраля 2011 года.

Одним из основных направлений деятельности Общества в 2011 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, принятым в деловой среде и закрепленным в Кодексе корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» реализует принципы корпоративного поведения через органы управления и контроля, определенные уставом Общества: общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», совет директоров ОАО «АВТОВАЗ», ревизионную комиссию ОАО «АВТОВАЗ», правление ОАО «АВТОВАЗ», президента ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» рассматривает систему корпоративного управления, прежде всего, как инструмент защиты прав и соблюдения интересов своих акционеров, уделяя при этом особое внимание защите прав миноритарных акционеров.

В 2011 году в целях сохранения и укрепления достигнутого уровня информационной прозрачности при проведении работы по соблюдению принципов корпоративного управления информационная политика Общества соответствовала основным принципам обеспечения прав акционеров на получение информации об Обществе, заложенным в «Положении об информационной политике ОАО «АВТОВАЗ». Кроме того, выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», а также приказов ФСФР России, Обществом был подготовлен и раскрыт на корпоративном сайте «Список инсайдерской информации», а также был предоставлен в ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» «Список инсайдеров ОАО «АВТОВАЗ».

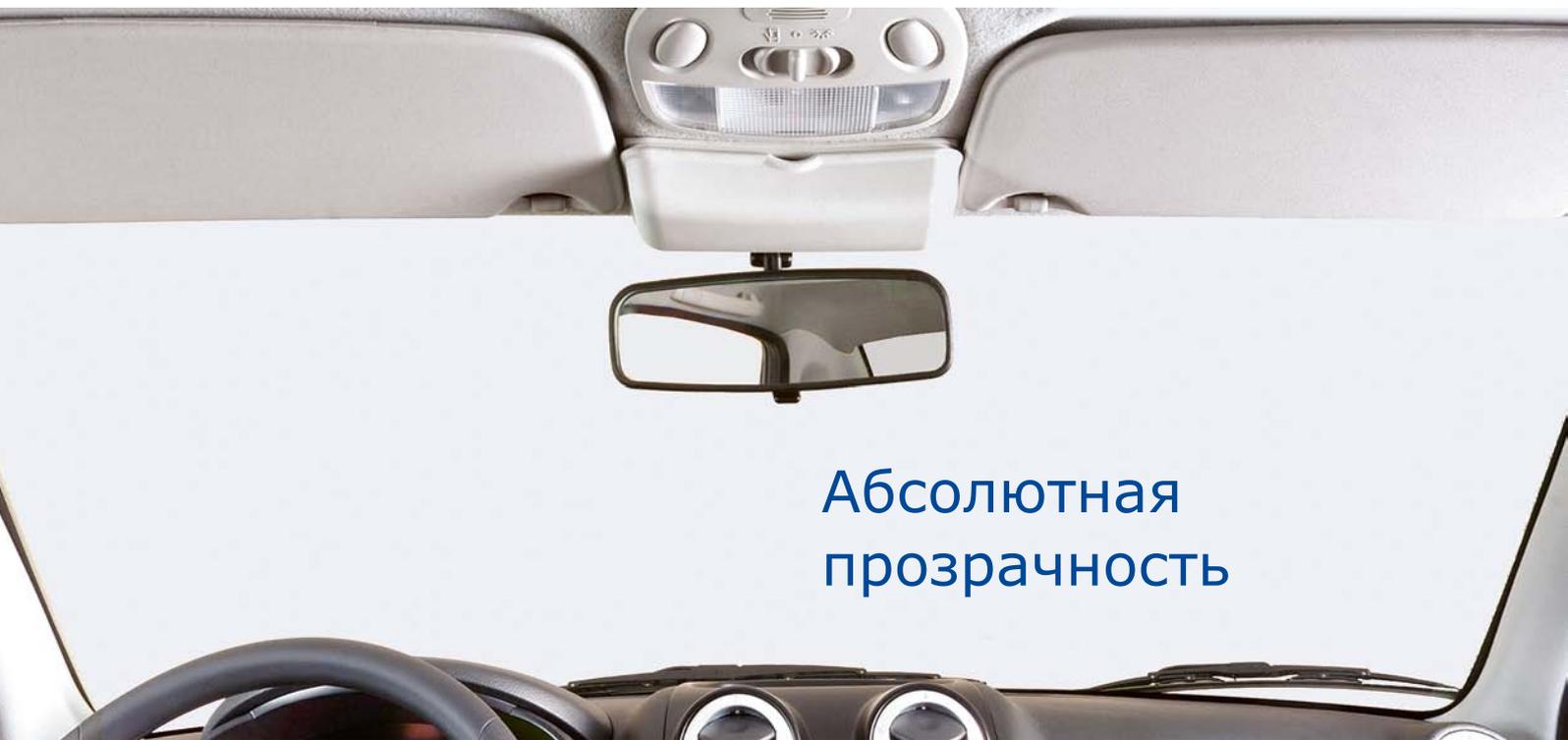
Повышению информационной прозрачности способствует постоянная работа Общества с участниками

фондового рынка. Общество проводило мероприятия по предоставлению информации о своей деятельности в зависимости от требований, предъявляемых к ценным бумагам торговыми площадками, на которых обращаются ценные бумаги ОАО «АВТОВАЗ».

В 2011 году проводились активные мероприятия по совершенствованию системы внутреннего контроля (СВК) за финансово-хозяйственной деятельностью. Был актуализирован и введен в действие новый стандарт предприятия «Внутренний контроль в ОАО «АВТОВАЗ». Службе внутреннего контроля и аудита в соответствии с Кодексом корпоративного поведения делегированы полномочия по контролю за соблюдением процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества.

В 2011 году Общество выполнило все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств и на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ».





Абсолютная прозрачность

В соответствии с «Программой развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года» основная задача Общества на 2011 год – стабилизация финансового состояния и восприятие передовых технологий партнёра. В рамках данной задачи перед Обществом были поставлены следующие цели:

- объём производства, выручка, прибыль от продаж, рентабельность продаж не ниже показателей 2010 года;
- рост продаж;
- снижение затрат на производство;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции;
- повышение эффективности производства и реализации разобранных серий и экспортных автомобилей;
- освоение производства новых моделей автомобилей, соответствующих требованиям потребителей;

- продолжение работы по внедрению мероприятий, направленных на получение дополнительной прибыли за счет конструкторско-технологических изменений.

В условиях продолжающегося роста российского рынка легковых автомобилей и жёсткой конкуренции со стороны иностранных производителей поставленная перед Обществом задача по итогам 2011 года выполнена:

- отчётный год завершён с положительным финансовым результатом в размере 3 106 млн руб. чистой прибыли, что выше фактического показателя 2010 года на 634 млн руб. или 25,6%;
- рост производства в денежном выражении составил 26,9 %;
- рост продаж автомобилей и машинокомплектов составил 18%;
- показатели выручки и валовой прибыли выше показателей 2010 года на 27,6% и 34,3% соответственно;
- показатели рентабельности по валовой прибыли и рентабельности по чистой прибыли сохранены на уровне факта 2010 года.

Однако несмотря на рост производства и продаж, показатель рентабельности продаж ниже фактического показателя 2010 года. Основная причина невыполнения данного показателя – изменения в структуре модельного ряда выпускаемой продукции с учетом изменения спроса на рынке РФ в течение 2011 года: снижение удельного веса производства и реализации автомобилей LADA Priora, LADA Kalina за счет увеличения производства автомобилей «классической» компоновки. Изменение структуры производства под

требования рынка привело к снижению произведенной прибыли.

В этих условиях, в 2011 году были приняты решения о переходе на новую систему работы с дилерами в целях повышения эффективности торговой деятельности и уменьшения влияния внешних факторов, что способствовало сохранению доли рынка, но потребовало дополнительных расходов, оказавших влияние на рентабельность продаж.

Для дальнейшей стабилизации финансового состояния и укрепления позиций на автомобильном рынке ОАО «АВТОВАЗ» продолжает работу по следующим направлениям:

- оптимизация затрат и сокращение накладных расходов;
- повышение эффективности действующего производства;
- снижение энергоёмкости производства продукции путем обеспечения рационального и эффективного потребления энергоресурсов;
- повышение качества и конкурентоспособности продукции, внедрение новых опций автомобилей для удовлетворения спроса покупателей;
- обновление производственных мощностей;
- освоение производства новых моделей автомобилей, соответствующих требованиям потребителей;
- укрепление стратегического партнерства с альянсом Renault-Nissan;
- преобразование производственного периметра (выделение структурных подразделений Общества в ДЗО);
- реализация непрофильных активов.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Основные источники финансирования инвестиционной деятельности за счет заемных средств: среднесрочные кредиты, инструменты торгового финансирования и беспроцентные долгосрочные займы. В целях минимизации обслуживания кредитного портфеля, направленного на финансирование инвестиционной деятельности, организована работа по субсидированию процентной ставки по кредитам.

Для финансирования инвестиционных импортных контрактов в 2011 году разработаны и реализованы оптимальные формы расчетов с применением инструментов торгового финансирования: непокрытые аккредитивы и банковские гарантии. Использование данных инструментов позволило равномерно распределить выплаты по контрактам во времени.

Денежные средства в объеме 4,4 млрд руб., поступившие при размещении дополнительной эмиссии ОАО «АВТОВАЗ», направлены на покупку оборудования по проекту «Автомобили на платформе В0».

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

В рамках реализации «Программы развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года» организовано своевременное финансирование инвестиционной программы.

Наиболее приоритетными при финансировании инвестиций в 2011 году были следующие направления:

- «автомобили на платформе В0»;

- «семейство автомобилей LADA 2190»;
- «модернизация 8-клапанных двигателей»;
- «проект Евро 4».

Для постановки на производство перспективных автомобилей на платформе В0 совместно с Renault и Nissan в 2011 году организована работа по закупке оборудования с применением эффективных условий финансирования и условий расчетов.

Фактические объемы финансирования инвестиций в 2011 году составили 15,34 млрд. руб.

Из объемов финансирования инвестиций в 2011 году составили:

- собственные средства – 13,47 млрд руб.;
- заёмные средства – 1,87 млрд руб.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА 2011 ГОД

Выручка Общества по итогам 2011 года увеличилась на 27,6% по сравнению с 2010 годом и составила 174 846 млн руб. Продажи составили 613 тысяч автомобилей LADA, увеличившись на 11,5% по сравнению с 2010 годом. На рост объемов реализации повлияла государственная программа утилизации подержанных автомобилей.

По итогам работы за 2011 год ОАО «АВТОВАЗ» получило чистую прибыль в размере 3 106 млн руб. (за 2010 г. – 2 472 млн руб.).

Основные финансовые показатели ОАО «АВТОВАЗ» представлены в таблице ниже:

Наименование показателя	31.12.2011	31.12.2010	Изменение
Чистые активы, млн руб.	32 404	11 830	20 574
Коэффициент соотношения заемных средств к собственному капиталу	1,94	6,66	(4,72)
Коэффициент текущей ликвидности	1,48	0,73	0,75
Коэффициент быстрой ликвидности	0,77	0,38	0,39
Чистые оборотные активы (оборотный капитал), млн руб.	14 495	(17 457)	31 952

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Место нахождения и почтовый адрес

ОАО «АВТОВАЗ»: 445024, Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти, Южное шоссе, 36.

Дата государственной регистрации Общества: 5 января 1993 года, регистрационный номер – 2925

Координаты службы по работе с акционерами: Дирекция по взаимодействию с акционерами, тел. (8482) 73-62-70, факс (8482) 73-81-61.

Держатель реестра акционеров: закрытое акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС»

Место нахождения: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1

Почтовый адрес: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1
Телефоны: (495) 974-83-50, 974-83-45
Факс (495) 678-71-10

Адрес в сети Internet: www.rostatus.ru

СПИСОК ФИЛИАЛОВ

ЗАО «Регистраторское общество «СТАТУС»

1. Алексеевский филиал: 309850, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 2а, к. 13-14, тел. (47234) 325-18, факс (47234) 325-18
2. Архангельский филиал: 163000, г. Архангельск, пр. Троицкий, дом 21, тел. (8182) 63-32-60
3. Владивостокский филиал 690001, г. Владивосток, ул. Дальзаводская, д. 2, офис 216, тел. (4232) 99-69-28, факс (4232) 20-49-88
4. Владикавказский филиал: 362040, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. Революции, д. 5, офис №1, тел./факс (8672) 54-96-82
5. Вологодский филиал: 160000, г. Вологда, ул. Добролюбова, д. 26, тел. (8172) 54-97-46
6. Воронежский филиал: 394000, г. Воронеж, ул. Фектистова, д. 6, тел.: (4732) 53-13-54, 64-44-47, 64-44-49
7. Ижевский филиал: 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д. 53, офис 456, тел./факс (3412) 90-13-30
8. Екатеринбургский филиал: 620075, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Красноармейская, д. 62, тел.: (343) 266-91-30, 266-91-31, 266-91-32
9. Калужский филиал: 248002, г. Калуга, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 23, оф. 3, тел.: (4842)56-43-07, 56-43-06, 56-31-90
10. Кемеровский филиал. В связи с приостановкой деятельности Кемеровского филиала просим обращаться по вопросам обслуживания в Центральном офисе ЗАО «СТАТУС» и филиалы ЗАО «СТАТУС»: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1, тел. (495) 974-83-45, 974-83-50, факс (495) 678-71-10
11. Костромской филиал: 156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 49, тел./факс (4942) 31-64-04
12. Краснодарский филиал: 350000, г. Краснодар, ул. Красноармейская, д. 30/1, оф. 902, тел. (861)274-88-85, 274-88-86
13. Магнитогорский филиал: 455044, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Завенягина, д. 9, тел. (3519) 25-60-22, 25-60-23
14. Набережночелнинский филиал: 423834, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Х. Туфана, д. 6, тел. (8552) 35-80-89
15. Нижегородский филиал 603155, г. Нижний Новгород, Верхне-Волжская набережная, д. 19, тел. (831) 436-07-52, факс (831) 436-06-43
16. Омский филиал: 644043, г. Омск, ул. Кемеровская, д. 10, тел. (3812) 25-05-50, факс (3812) 24-45-11
17. Орловский филиал: 302028, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 32, подъезд №1, оф. 201, тел. (4862) 44-23-58
18. Рязанский филиал: 390000, г. Рязань, ул. Соборная, д. 52, 3 этаж, оф. 15, тел. (4912) 99-49-77, факс (4912) 28-44-76
19. Самарский филиал: 443100, г. Самара, ул. Галактионовская, д. 132, к. 412, тел. (846) 332-41-77, факс (846) 332-82-29
20. Санкт-Петербургский филиал: 197046, г. Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 9, литера А, тел. (812) 702-43-03, факс (812) 498-12-04
21. Саратовский филиал: 410031, г. Саратов, ул. Московская, д. 35, оф. 214, тел.: (8452) 23-39-91, 23-74-82, факс (8452) 27-43-73
22. Северодвинский филиал: 164500, Архангельская обл., г. Северодвинск, ул. К. Маркса, 21, оф. 519, тел. (8184) 52-96-00
23. Тольяттинский филиал: 445051, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 6а, тел. (8482) 53-40-36, факс (8482) 53-40-23
24. Уфимский филиал: 450030, Республика Башкортостан, г. Уфа, Индустриальное шоссе, д. 119, тел. (347) 238-32-77, факс (347) 238-18-81

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

на 31 декабря 2011 года

	Коды
Форма №1 по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	31 12 2011
Организация: открытое акционерное общество «АВТОВАЗ»	по ОКПО 00232934
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН 6320002223
Вид экономической деятельности: производство легковых автомобилей	по ОКВЭД 34.10.2
Организационно-правовая форма / форма собственности:	
открытое акционерное общество / совместная федеральная и иностранная собственность	по ОКОПФ / ОКФС 47 / 31
Единица измерения: млн руб.	по ОКЕИ 385

Местонахождение (адрес): 445024, г.о. Тольятти, Южное шоссе, 36

Наименование показателя	Код	На 31.12.2011 г.	На 31.12.2010 г.	На 31.12.2009 г.
А К Т И В				
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	2	2	4
Результаты исследований и разработок	1120	2 116	1 506	1 640
Основные средства	1130	58 251	54 670	58 006
Доходные вложения в материальные ценности	1140	–	–	–
Финансовые вложения	1150	7 869	5 391	7 066
Отложенные налоговые активы	1160	3 463	3 925	3 812
Прочие внеоборотные активы	1170	16 255	12 830	11 580
Итого по разделу I	1100	87 956	78 324	82 108
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	19 468	21 791	20 947
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 043	1 287	650
Дебиторская задолженность	1230	12 468	7 668	5 096
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	6 058	7 064	1 892
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	5 853	10 295	8 250
Прочие оборотные активы	1260	–	–	–
Итого по разделу II	1200	44 890	48 105	36 835
БАЛАНС	1600	132 846	126 429	118 943
П А С С И В				
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	9 250	9 250	9 250
Акции дополнительного выпуска	1311	17 471	–	–
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	–	–	–
Переоценка внеоборотных активов	1340	31 118	35 952	36 266
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	432	445	1 150

Резервный капитал	1360	463	463	463
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(26 349)	(34 302)	(37 793)
Итого по разделу III	1300	32 385	11 808	9 336
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	58 385	37 709	14 154
Отложенные налоговые обязательства	1420	–	–	–
Оценочные обязательства	1430	856	672	484
Прочие обязательства	1450	10 825	10 678	11 003
Итого по разделу IV	1400	70 066	49 059	25 641
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	4 448	41 074	63 618
Кредиторская задолженность	1520	23 559	21 177	17 333
Доходы будущих периодов	1530	19	22	400
Оценочные обязательства	1540	2 213	3 017	1 911
Прочие обязательства	1550	156	272	704
Итого по разделу V	1500	30 395	65 562	83 966
БАЛАНС	1700	132 846	126 429	118 943

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

за 2011 год

		Коды
	Форма №2 по ОКУД	0710002
	Дата (число, месяц, год)	31 12 2011
Организация: открытое акционерное общество «АВТОВАЗ»	по ОКПО	00232934
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6320002223
Вид экономической деятельности: производство легковых автомобилей	по ОКВЭД	34.10.2
Организационно-правовая форма / форма собственности:		
открытое акционерное общество / совместная федеральная и иностранная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	47 / 31
Единица измерения: млн руб.	по ОКЕИ	385

Наименование показателя	Код	За 2011 г.	За 2010 г.
Выручка	2110	174 846	137 027
Себестоимость продаж	2120	(154 654)	(121 993)
Валовая прибыль (убыток)	2100	20 192	15 034
Коммерческие расходы	2210	(6 720)	(4 573)
Управленческие расходы	2220	(8 813)	(5 862)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	4 659	4 599
Доходы от участия в других организациях	2310	283	472
Проценты к получению	2320	1 105	1 118
Проценты к уплате	2330	(337)	(2 734)
Прочие доходы	2340	18 639	12 142
Прочие расходы	2350	(20 873)	(13 539)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 476	2 058
Текущий налог на прибыль	2410	–	(4)
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(72)	(118)
Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(244)	261
Изменение отложенных налоговых активов	2450	(379)	(551)
Прочее	2460	253	708
Чистая прибыль (убыток)	2400	3 106	2 472

Наименование показателя	Код	За 2011 г.	За 2010 г.
СПРАВОЧНО			
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	–	–
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	–	–
Совокупный финансовый результат периода	2500	3 106	2 472
Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	1,72	1,60
Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	1,72	1,60

ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ КАПИТАЛА

за 2011 год

Организация: открытое акционерное общество «АВТОВАЗ»

Идентификационный номер налогоплательщика

Вид экономической деятельности: производство легковых автомобилей

Организационно-правовая форма / форма собственности:

открытое акционерное общество / совместная федеральная и иностранная собственность

Единица измерения: млн руб.

Форма №3 по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

по ОКПО

ИНН

по ОКВЭД

по ОКОПФ / ОКФС

по ОКЕИ

Коды
0710003
31.12.2011
00232934
6320002223
34.10.2
47 / 31
385

1. Движение капитала

Наименование показателя	Код	Уставный капитал	Акции дополнительного выпуска	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Переоценка внеоборотных активов	Добавочный капитал (без переоценки)	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
Величина капитала на 31 декабря 2009 г.	3100	9 250	–	–	36 266	1 150	463	(37 793)	9 336
За 2010 г.									
Увеличение капитала – всего:	3210	–	–	–	–	–	–	2 472	2 472
в том числе: чистая прибыль	3211	x	x	x	x	x	x	2 472	2 472
переоценка имущества	3212	x	x	x	–	–	x	–	–
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3213	x	x	x	–	–	x	–	–
дополнительный выпуск акций	3214	–	–	–	–	–	x	x	–
увеличение номинальной стоимости акций	3215	–	x	–	–	–	x	x	–
реорганизация юридического лица	3216	–	x	–	–	–	–	–	–
Уменьшение капитала – всего:	3220	–	–	–	–	–	–	–	–
в том числе: убыток	3221	x	x	x	x	x	x	–	–
переоценка имущества	3222	x	x	x	–	–	x	–	–
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3223	x	x	x	–	–	x	–	–
уменьшение номинальной стоимости акций	3224	–	x	–	–	–	x	–	–

Наименование показателя	Код	Уставный капитал	Акции дополнительного выпуска	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Переоценка внеоборотных активов	Добавочный капитал (без переоценки)	Резервный капитал	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	Итого
уменьшение количества акций	3225	–	x	–	–	–	x	–	–
реорганизация юридического лица	3226	–	x	–	–	–	–	–	–
дивиденды	3227	x	x	x	x	x	x	–	–
Изменение добавочного капитала	3230	x	x	x	(314)	(705)	–	1 019	x
Изменение резервного капитала	3240	x	x	x	x	x	–	–	x
Величина капитала на 31 декабря 2010 г.	3200	9 250	–	–	35 952	445	463	(34 302)	11 808
За 2011 г.									
Увеличение капитала – всего:	3310	–	17 471	–	–	–	–	3 106	20 577
в том числе:									
чистая прибыль	3311	x	x	x	x	x	x	3 106	3 106
переоценка имущества	3312	x	x	x	–	–	x	–	–
доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала	3313	x	x	x	–	–	x	–	–
дополнительный выпуск акций	3314	–	17 471	–	–	–	x	x	17 471
увеличение номинальной стоимости акций	3315	–	x	–	–	–	x	x	–
реорганизация юридического лица	3316	–	x	–	–	–	–	–	–
Уменьшение капитала – всего:	3320	–	x	–	–	–	–	–	–
в том числе:									
убыток	3321	x	x	x	x	x	x	–	–
переоценка имущества	3322	x	x	x	–	–	x	–	–
расходы, относящиеся непосредственно на уменьшение капитала	3323	x	x	x	–	–	x	–	–
уменьшение номинальной стоимости акций	3324	–	x	–	–	–	x	–	–
уменьшение количества акций	3325	–	x	–	–	–	x	–	–
реорганизация юридического лица	3326	–	x	–	–	–	–	–	–
дивиденды	3327	x	x	x	x	x	x	–	–
Изменение добавочного капитала	3330	x	x	x	(4 834)	(13)	–	4 847	x
Изменение резервного капитала	3340	x	x	x	x	x	–	–	x
Величина капитала на 31 декабря 2011 г.	3300	9 250	17 471	–	31 118	432	463	(26 349)	32 385

2. Корректировки в связи с изменением учетной политики и исправлением ошибок

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2009 г.	Изменения капитала за 2010 г.		На 31 декабря 2010 г.
			за счет чистой прибыли (убытка)	за счет иных факторов	
Капитал – всего до корректировок	3400	9 815	2 106	–	11 921
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3410	(479)	366	–	(113)
исправлением ошибок	3420	x	–	–	x
после корректировок	3500	9 336	2 472	–	11 808
в том числе: нераспределенная прибыль (непокрытый убыток): до корректировок	3401	(37 314)	2 106	1 019	(34 189)
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3411	(479)	366	–	(113)
исправлением ошибок	3421	x	–	–	x
после корректировок	3501	(37 793)	2 472	1 019	(34 302)
другие статьи капитала, по которым осуществлены корректировки: до корректировок	3402	47 129	–	(1 019)	46 110
корректировка в связи с: изменением учетной политики	3412	x	–	–	x
исправлением ошибок	3422	x	–	–	x
после корректировок	3502	47 129	–	(1 019)	46 110

3. Чистые активы

Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.	На 31 декабря 2009 г.
Чистые активы	3600	32 404	11 830	9 736

ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

за 2011 год

		Коды
	Форма №4 по ОКУД	0710004
	Дата (число, месяц, год)	31.12.2011
Организация: открытое акционерное общество «АВТОВАЗ»	по ОКПО	00232934
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	6320002223
Вид экономической деятельности: производство легковых автомобилей	по ОКВЭД	34.10.2
Организационно-правовая форма / форма собственности:		
открытое акционерное общество / совместная федеральная и иностранная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	47 / 31
Единица измерения: млн руб.	по ОКЕИ	385

Наименование показателя	Код	За 2011 г.	За 2010 г.
Денежные потоки от текущих операций			
Поступления – всего	4110	164 759	127 321
в том числе:			
от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	163 916	126 670
арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных платежей и иных аналогичных платежей	4112	204	73
от перепродажи финансовых вложений	4113	–	–
прочие поступления	4119	639	578
Платежи – всего	4120	(164 849)	(123 278)
в том числе:			
поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(132 100)	(96 609)
в связи с оплатой труда работников	4122	(25 604)	(18 600)
процентов по долговым обязательствам	4123	(251)	(2 868)
налога на прибыль	4124	(10)	(43)
расчеты по налогам и сборам (кроме налога на прибыль)	4125	(5 954)	(4 254)
прочие платежи	4129	(930)	(904)
Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	(90)	4 043
Денежные потоки от инвестиционных операций			
Поступления – всего	4210	19 608	7 160
в том числе:			
от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	120	42
от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	260	3 189
от депозитов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), возврата предоставленных займов	4213	17 816	2 629
дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	1 412	1 300
прочие поступления	4219	–	–
Платежи – всего	4220	(29 917)	(10 727)

в том числе: в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(8 097)	(2 630)
в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(2 794)	(35)
в связи с открытием депозитов, приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(19 026)	(8 043)
процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	–	(19)
прочие платежи	4229	–	–
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(10 309)	(3 567)
Денежные потоки от финансовых операций Поступления – всего	4310	7 012	54 223
в том числе: получение кредитов и займов	4311	2 020	54 163
денежных вкладов собственников (участников)	4312	–	–
от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	4 859	–
от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	–	–
бюджетных ассигнований и иного целевого финансирования	4315	133	35
прочие поступления	4319	–	25
Платежи – всего	4320	(1 089)	(52 621)
в том числе: собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	–	–
на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(6)	(5)
в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(1 083)	(52 150)
прочие платежи	4329	–	(466)
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	5 923	1 602
Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	(4 476)	2 078
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	10 295	8 250
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	5 853	10 295
Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	34	(33)

ПОЯСНЕНИЯ К БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

1. Результаты исследований и разработок

Наличие и движение результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОКиТР) представлено в таблице ниже:

	Результаты НИОКиТР, используемые в произ- водственном процессе	Незаконченные НИОКиТР	Итого
Первоначальная стоимость			
Остаток на 31.12.2009	1 949	318	2 267
Передано в использование	4	(4)	–
Поступило	–	403	403
Остаток на 31.12.2010	1 953	717	2 670
Накопленная амортизация			
Остаток на 31.12.2009	(627)	–	(627)
Начислено амортизации	(537)	–	(537)
Остаток на 31.12.2010	(1 164)	–	(1 164)
Балансовая стоимость			
Остаток на 31.12.2009	1 322	318	1 640
Остаток на 31.12.2010	789	717	1 506
Первоначальная стоимость			
Остаток на 31.12.2010	1 953	717	2 670
Поступило	–	1 356	1 356
Выбыло	(439)	(210)	(649)
Остаток на 31.12.2011	1 514	1 863	3 377
Накопленная амортизация			
Остаток на 31.12.2010	(1 164)	–	(1 164)
Начислено амортизации	(536)	–	(536)
Выбыло	439	–	439
Остаток на 31.12.2011	(1 261)	–	(1 261)
Балансовая стоимость			
Остаток на 31.12.2010	789	717	1 506
Остаток на 31.12.2011	253	1 863	2 116

2. Основные средства

По строке «Основные средства» бухгалтерского баланса отражено:

	На 31.12.2011	На 31.12.2010	На 31.12.2009
Основные средства	44 068	49 197	51 899
<i>в том числе резерв под снижение стоимости внеоборотных активов</i>	<i>(20)</i>	<i>(302)</i>	<i>(984)</i>
Незавершенное строительство	14 183	5 473	6 107
<i>в том числе резерв под снижение стоимости внеоборотных активов</i>	<i>(395)</i>	<i>(460)</i>	<i>(415)</i>
	58 251	54 670	58 006

Изменение стоимости основных средств и резерва под снижение стоимости внеоборотных активов представлено в таблице ниже:

	Здания	Сооружения	Оборудование и машины	Прочие	Итого
Первоначальная стоимость					
Остаток на 31.12.2009	33 558	13 864	147 833	3 605	198 860
Поступило	189	4	3 540	267	4 000
Выбыло	(56)	(1)	(1 981)	(155)	(2 193)
Остаток на 31.12.2010	33 691	13 867	149 392	3 717	200 667
Накопленная амортизация и резерв					
Остаток на 31.12.2009	(9 335)	(10 200)	(124 804)	(2 622)	(146 961)
Начислено амортизации	(403)	(249)	(5 578)	(366)	(6 596)
Выбыло	24	1	1 976	112	2 113
Создан резерв	(2)	(27)	(1)	(7)	(37)
Восстановлен резерв	9	1	–	1	11
Остаток на 31.12.2010	(9 707)	(10 474)	(128 407)	(2 882)	(151 470)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2009	24 223	3 664	23 029	983	51 899
Остаток на 31.12.2010	23 984	3 393	20 985	835	49 197
Первоначальная стоимость					
Остаток на 31.12.2010	33 691	13 867	149 392	3 717	200 667
Поступило	294	88	2 319	488	3 189
Выбыло	(1 705)	(266)	(8 868)	(272)	(11 111)
Остаток на 31.12.2011	32 280	13 689	142 843	3 933	192 745
Накопленная амортизация и резерв					
Остаток на 31.12.2010	(9 707)	(10 474)	(128 407)	(2 882)	(151 470)
Начислено амортизации	(404)	(259)	(5 408)	(367)	(6 438)
Выбыло	698	141	8 054	237	9 130
Создан резерв	–	–	–	–	–
Восстановлен резерв	60	30	2	9	101
Остаток на 31.12.2011	(9 353)	(10 562)	(125 759)	(3 003)	(148 677)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	23 984	3 393	20 985	835	49 197
Остаток на 31.12.2011	22 927	3 127	17 084	930	44 068

По состоянию на 31.12.2011 балансовая стоимость полностью амортизированных основных средств без учета износа составила 105 588 млн руб. (на 31.12.2010 – 105 633 млн руб., на 31.12.2009 – 103 882 млн руб.).

Увеличение первоначальной стоимости основных средств за счет проведенной модернизации и реконструкции в 2011 году составило 785 млн руб. (в 2010 году – 712 млн руб.).

Изменение стоимости незавершенного строительства и резерва под снижение стоимости внеоборотных активов представлено в таблице ниже:

	Строительно-монтажные работы	Оборудование	Оснастка	Прочее	Итого
Стоимость					
Остаток на 31.12.2009	2 150	3 183	1 011	178	6 522
Поступило	1 215	1 538	236	292	3 281
Выбыло	(326)	(2 648)	(642)	(254)	(3 870)
Остаток на 31.12.2010	3 039	2 073	605	216	5 933
Резерв					
Остаток на 31.12.2009	(132)	(1)	(282)	–	(415)
Создан резерв	(101)	(1)	–	–	(102)
Восстановлен резерв	52	–	5	–	57
Остаток на 31.12.2010	(181)	(2)	(277)	–	(460)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2009	2 018	3 182	729	178	6 107
Остаток на 31.12.2010	2 858	2 071	328	216	5 473
Стоимость					
Остаток на 31.12.2010	3 039	2 073	605	216	5 933
Поступило	2 727	6 186	1 741	1 182	11 836
Выбыло	(441)	(1 646)	(534)	(570)	(3 191)
Остаток на 31.12.2011	5 325	6 613	1 812	828	14 578
Резерв					
Остаток на 31.12.2010	(181)	(2)	(277)	–	(460)
Создан резерв	–	–	–	–	–
Восстановлен резерв	36	1	28	–	65
Остаток на 31.12.2011	(145)	(1)	(249)	–	(395)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	2 858	2 071	328	216	5 473
Остаток на 31.12.2011	5 180	6 612	1 563	828	14 183

3. Финансовые вложения

Изменение долгосрочных финансовых вложений и резерва под обесценение представлено в таблице ниже:

	Вложения в дочерние и зависимые общества	Займы выданные	Депозитные вклады	Прочие	Итого
Годовая процентная ставка	–	10–11 %	7,75 %	–	
Стоимость					
Остаток на 31.12.2009	6 977	1 000	1 600	488	10 065
Поступило	175	300	–	4	479
Выбыло	(1 345)	(300)	(600)	(310)	(2 555)
Остаток на 31.12.2010	5 807	1 000	1 000	182	7 989
Резерв					
Остаток на 31.12.2009	(2 873)	–	–	(126)	(2 999)
Создан резерв	(146)	–	–	(54)	(200)
Восстановлен резерв	540	–	–	61	601
Остаток на 31.12.2010	(2 479)	–	–	(119)	(2 598)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2009	4 104	1 000	1 600	362	7 066
Остаток на 31.12.2010	3 328	1 000	1 000	63	5 391
Стоимость					
Остаток на 31.12.2010	5 807	1 000	1 000	182	7 989
Поступило	4 210	271	–	249	4 730
Выбыло	(1 960)	(1 000)	(1 000)	(34)	(3 994)
Остаток на 31.12.2011	8 057	271	–	397	8 725
Резерв					
Остаток на 31.12.2010	(2 479)	–	–	(119)	(2 598)
Создан резерв	(46)	–	–	–	(46)
Восстановлен резерв	1 777	–	–	11	1 788
Остаток на 31.12.2011	(748)	–	–	(108)	(856)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	3 328	1 000	1 000	63	5 391
Остаток на 31.12.2011	7 309	271	–	289	7 869

Изменение краткосрочных финансовых вложений и резерва под обесценение представлено в таблице ниже:

	Депозитные вклады	Займы выданные	Векселя	Прочие	Итого
Годовая процентная ставка	7,6–8,6%	7–16,5%	5,75–9,5%	–	
Стоимость					
Остаток на 31.12.2009	1 351	821	851	50	3 073
Поступило	905	3 084	5 395	60	9 444
Выбыло	(1 656)	(1 453)	(971)	(17)	(4 097)
Остаток на 31.12.2010	600	2 452	5 275	93	8 420
Резерв					
Остаток на 31.12.2009	–	(601)	(576)	(4)	(1 181)
Создан резерв	–	(721)	(25)	(89)	(835)
Восстановлен резерв	–	84	576	–	660
Остаток на 31.12.2010	–	(1 238)	(25)	(93)	(1 356)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2009	1 351	220	275	46	1 892
Остаток на 31.12.2010	600	1 214	5 250	–	7 064
Стоимость					
Остаток на 31.12.2010	600	2 452	5 275	93	8 420
Поступило	16 760	459	1 770	–	18 989
Выбыло	(11 660)	(2 217)	(6 556)	(89)	(20 522)
Остаток на 31.12.2011	5 700	694	489	4	6 887
Резерв					
Остаток на 31.12.2010	–	(1 238)	(25)	(93)	(1 356)
Создан резерв	–	(150)	(489)	–	(639)
Восстановлен резерв	–	1 052	25	89	1 166
Остаток на 31.12.2011	–	(336)	(489)	(4)	(829)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	600	1 214	5 250	–	7 064
Остаток на 31.12.2011	5 700	358	–	–	6 058

Краткосрочные высоколиквидные финансовые вложения Общества (депозитные вклады с оригинальным сроком погашения менее трех месяцев) отражены в составе денежных эквивалентов.

4. Прочие внеоборотные активы

	На 31.12.2011	На 31.12.2010	На 31.12.2009
Платежи за право пользования объектами интеллектуальной собственности	9 852	9 723	9 726
Авансы выданные, в т.ч.	3 833	2 604	1 425
<i>на приобретение объектов основных средств</i>	2 481	2 604	1 425
<i>на подготовку и освоение производства новых видов продукции</i>	1 352	–	–
Расходы по подготовке и освоению производства новых видов продукции	1 276	457	332
Активы, переданные в оплату уставного капитала организаций	1 270	–	–
Прочие	24	46	97
	16 255	12 830	11 580

В соответствии с лицензионными договорами с Renault s.a.s., в составе внеоборотных активов отражен платеж за право пользования секретами производства (ноу-хау) в связи с производством, сборкой и продажей лицензионных автомобилей и силовых агрегатов в сумме 9 609 млн руб.

5. Запасы

Изменение стоимости запасов и резерва под снижение стоимости материальных ценностей представлено в таблице ниже:

	Сырье и материалы	Затраты в незавершенном производстве	Готовая продукция	Прочие	Итого
Стоимость					
Остаток на 31.12.2009	8 695	4 113	9 511	658	22 977
Поступило	86 462	120 876	118 030	7 315	332 683
Списано	(84 949)	(120 296)	(120 074)	(7 863)	(333 182)
Остаток на 31.12.2010	10 208	4 693	7 467	110	22 478
Резерв					
Остаток на 31.12.2009	(224)	(427)	(1 379)	–	(2 030)
Создан резерв	(31)	(47)	(136)	–	(214)
Восстановлен резерв	40	4	1 513	–	1 557
Остаток на 31.12.2010	(215)	(470)	(2)	–	(687)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2009	8 471	3 686	8 132	658	20 947
Остаток на 31.12.2010	9 993	4 223	7 465	110	21 791
Стоимость					
Остаток на 31.12.2010	10 208	4 693	7 467	110	22 478
Поступило	104 808	146 131	142 593	9 531	403 063
Списано	(104 098)	(145 784)	(145 812)	(9 529)	(405 223)
Остаток на 31.12.2011	10 918	5 040	4 248	112	20 318

	Сырье и материалы	Затраты в незавершенном производстве	Готовая продукция	Прочие	Итого
Резерв					
Остаток на 31.12.2010	(215)	(470)	(2)	–	(687)
Создан резерв	(75)	(92)	(48)	–	(215)
Восстановлен резерв	44	6	2	–	52
Остаток на 31.12.2011	(246)	(556)	(48)	–	(850)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	9 993	4 223	7 465	110	21 791
Остаток на 31.12.2011	10 672	4 484	4 200	112	19 468

Изменение показателя запасов на 31.12.2011 по сравнению с 31.12.2010 обусловлено, в основном, снижением запасов готовой продукции с 40 тыс. до 20 тыс. автомобилей.

6. Дебиторская задолженность

Изменение дебиторской задолженности и резерва по сомнительным долгам представлено в таблице ниже:

	Задолжен- ность поку- пателей и заказчиков	Задолжен- ность по бес- процентным займам	Задолжен- ность по претензиям	Расчеты по вексельным операциям	Прочие	Итого
Стоимость						
Остаток на 31.12.2009	4 207	1 182	1 671	833	2 783	10 676
Поступило	161 164	229	616	6 377	28 242	196 628
Выбыло	(158 957)	(153)	(407)	(5 398)	(28 027)	(192 942)
Остаток на 31.12.2010	6 414	1 258	1 880	1 812	2 998	14 362
Резерв						
Остаток на 31.12.2009	(964)	(1 105)	(1 519)	(833)	(1 159)	(5 580)
Создано	(274)	(159)	(195)	(791)	(285)	(1 704)
Восстановлено	245	85	1	–	201	532
Использовано	6	–	51	–	1	58
Остаток на 31.12.2010	(987)	(1 179)	(1 662)	(1 624)	(1 242)	(6 694)
Балансовая стоимость						
Остаток на 31.12.2009	3 243	77	152	–	1 624	5 096
Остаток на 31.12.2010	5 427	79	218	188	1 756	7 668
Стоимость						
Остаток на 31.12.2010	6 414	1 258	1 880	1 812	2 998	14 362
Поступило	209 636	1 071	301	7 927	28 439	247 374
Выбыло	(205 604)	(70)	(417)	(7 996)	(27 213)	(241 300)
Остаток на 31.12.2011	10 446	2 259	1 764	1 743	4 224	20 436
Резерв						
Остаток на 31.12.2010	(987)	(1 179)	(1 662)	(1 624)	(1 242)	(6 694)

Создано	(90)	–	(68)	(153)	(1 767)	(2 078)
Восстановлено	289	58	204	34	126	711
Использовано	4	–	40	–	49	93
Остаток на 31.12.2011	(784)	(1 121)	(1 486)	(1 743)	(2 834)	(7 968)
Балансовая стоимость						
Остаток на 31.12.2010	5 427	79	218	188	1 756	7 668
Остаток на 31.12.2011	9 662	1 138	278	–	1 390	12 468

7. Денежные средства и денежные эквиваленты

Денежные средства и денежные эквиваленты включают:

	На 31.12.2011	На 31.12.2010	На 31.12.2009
Денежные средства в кассе и на счетах в банках, в рублях	2 412	3 695	1 619
Денежные средства на счетах в банках, в иностранной валюте	240	409	402
Денежные эквиваленты, в рублях	3 201	6 191	6 229
	5 853	10 295	8 250

Все денежные средства и денежные эквиваленты на 31.12.2011 доступны для использования Обществом.

8. Уставный капитал

По состоянию на 31.12.2011 уставный капитал Общества состоит из:

	Общее количество, шт.	Номинальная стоимость одной акции, руб.	Номинальная стоимость, млн руб.
Обыкновенные акции	1 388 289 720	5	6 941
Привилегированные акции	461 764 300	5	2 309
	1 850 054 020	X	9 250

9. Акции дополнительного выпуска

Акции дополнительного выпуска представляют собой именные бездокументарные обыкновенные акции, размещенные по закрытой подписке (государственный регистрационный номер 1-07-00002-А-003D от 25.01.2011) по цене 40,24 рублей за акцию среди следующих акционеров:

	Количество приобретенных акций, шт.	Сумма	Способ оплаты
ГК «Ростехнологии»	313 416 829	12 612	Зачет денежных требований
Renault s.a.s.	108 543 355	4 368	Денежные средства
Troika Dialog Investments Limited	10 854 335	437	Денежные средства
Прочие	1 358 892	54	Денежные средства
	434 173 411	17 471	

До внесения изменений в учредительные документы данные акции отражены в статье «Акции дополнительного выпуска» раздела «Капитал и резервы» бухгалтерского баланса Общества.

10. Переоценка внеоборотных активов и добавочный капитал

В составе переоценки внеоборотных активов отражена переоценка объектов основных средств.

Сумма переоценки объектов основных средств на 31.12.2011 составила 31 118 млн руб. (на 31.12.2010 – 35 952 млн руб., на 31.12.2009 – 36 266 млн руб.).

Добавочный капитал по инвестициям в дочерние компании Общества составил на 31.12.2011 – 432 млн руб. (на 31.12.2010 – 445 млн руб., на 31.12.2009 – 1 150 млн руб.).

11. Заемные средства

Долгосрочные заемные средства включают в себя:

	Годовая процентная ставка на 31.12.2011	На 31.12.2011	На 31.12.2010	На 31.12.2009
Займы, выраженные в рублях	беспроцентные	54 814	33 266	7 000
Кредиты, выраженные в евро	4,65%	3 571	4 443	5 906
Кредиты, выраженные в рублях	–	–	–	400
Кредиты, выраженные в японских иенах	–	–	–	848
		58 385	37 709	14 154

График выплаты долгосрочных заемных средств представлен в таблице ниже:

	На 31.12.2011	На 31.12.2010	На 31.12.2009
Текущая часть долгосрочных заемных средств	1 020	987	2 309
От 1 года до 2 лет	28 408	33 428	8 739
От 2 до 3 лет	1 020	987	1 274
От 3 до 4 лет	1 020	987	1 274
От 4 до 5 лет	511	987	1 274
Более 5 лет	27 426	1 320	1 593
Итого долгосрочные заемные средства	59 405	38 696	16 463
За вычетом текущей части долгосрочных заемных средств	(1 020)	(987)	(2 309)
Долгосрочная часть заемных средств	58 385	37 709	14 154

Краткосрочные заемные средства включают в себя:

	Годовая процентная ставка на 31.12.2011	На 31.12.2011	На 31.12.2010	На 31.12.2009
Займы, выраженные в рублях	беспроцентные	3 010	40 000	25 000
Кредиты, выраженные в евро	2,6 – 4,65%	1 103	1 048	3 520
Кредиты, выраженные в рублях	6,5%	335	–	29 398
Корпоративные облигации	–	–	26	4 968
Кредиты, выраженные в долларах США	–	–	–	626
Кредиты, выраженные в японских иенах	–	–	–	106
		4 448	41 074	63 618

В течение 2011 года Общество своевременно и в полном объеме исполняло свои обязательства по погашению займов и кредитов и причитающихся по ним процентов. По состоянию на 31.12.2011 просроченная задолженность по займам и кредитам отсутствует.

12. Прочие долгосрочные обязательства

В составе прочих долгосрочных обязательств отражены:

	На 31.12.2011	На 31.12.2010	На 31.12.2009
Векселя к уплате, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	9 129	9 129	9 129
Реструктурированная налоговая задолженность	1 465	1 549	1 604
Расчеты с банками по аккредитивам с отсрочкой платежа	231	–	270
	10 825	10 678	11 003

13. Кредиторская задолженность

Наличие и движение кредиторской задолженности представлено в таблице ниже:

	Поставщики и подрядчики	Расчеты с персоналом организации	Налоги и сборы	Государственные и внебюджетные фонды	Авансы полученные	Векселя к уплате	Расчеты с прочими кредиторами	Итого
Остаток на 31.12.2009	13 062	755	881	290	1 021	1 036	288	17 333
Возникло	130 485	17 988	9 316	3 906	76 570	76	16 120	254 461
Погашено	(127 204)	(17 878)	(9 047)	(3 824)	(76 653)	(151)	(15 860)	(250 617)
Остаток на 31.12.2010	16 343	865	1 150	372	938	961	548	21 177
Возникло	179 045	22 868	10 853	6 683	91 410	–	4 334	315 193
Погашено	(176 650)	(22 829)	(10 885)	(6 570)	(91 769)	–	(4 108)	(312 811)
Остаток на 31.12.2011	18 738	904	1 118	485	579	961	774	23 559

Задолженность по налогам и сборам включает:

	На 31.12.2011	На 31.12.2010	На 31.12.2009
Налог на добавленную стоимость	595	460	28
Налог на имущество	235	273	296
Налог на доходы физических лиц	150	150	120
Земельный налог	71	70	75
Акциз	43	41	25
Налог на прибыль	11	11	52
Прочие	13	145	285
	1 118	1 150	881

В отчетном году Общество своевременно и в полном объеме исполняло свои обязательства по налогам и сборам, в том числе по реструктурированной налоговой задолженности.



АВТОВАЗ

РЕАЛЬНЫЙ ЗАВОД ДЛЯ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

445024, Россия, г. Тольятти, Южное шоссе, 36
Горячая линия LADA: 8-800-200-52-32