



ГОДОВОЙ ОТЧЁТ ОТКРЫТОГО
АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «АВТОВАЗ»
за 2012 год



СОДЕРЖАНИЕ

01. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	3
02. ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА	7
03. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	Органы управления 11 Совет директоров 11 Правление 16 Президент 18 Отчет о деятельности совета директоров 20 Взаимодействие с акционерами 22 Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям Общества 23 Крупные сделки и сделки с заинтересованностью 25 Кодекс корпоративного поведения 27 Факторы риска 28	
04. АВТОВАЗ СЕГОДНЯ	Производственная и корпоративная структура 33 АВТОВАЗ сегодня 33 Главные события 2012 года 35 АВТОВАЗ в цифрах 38 Основные показатели финансовой отчетности 39 Положение ОАО «АВТОВАЗ» на автомобильном рынке 40 Производство 43 Закупочная деятельность 45 Энергетические ресурсы 46 Качество 47 Продвижение: бренды АВТОВАЗ и LADA 49	
05. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	Персонал и социальные программы 53 Охрана окружающей среды 57	
06. ИННОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ	Стратегия развития 59 Продукты и программы 61 Дизайн 62 Партнерство с Альянсом Renault-Nissan 63 Техническое развитие. Инновации 65 Электромобиль 71	
07. АВТОВАЗ. ИСТОРИЯ	АВТОВАЗ: рождение гиганта 73	
08. ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ	Общие сведения 75 Список филиалов ЗАО «Регистраторское общество «СТАТУС» 75 Основные показатели бухгалтерской отчетности ОАО «АВТОВАЗ» за 2012 год 77	





ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

За прошедшие годы в компании произошли огромные изменения. Менеджмент ОАО «АВТОВАЗ» проделал масштабную работу по улучшению финансового состояния компании, по продвижению ее бренда и продукции, укреплению деловых связей с крупнейшими мировыми автоконцернами и по решению важнейших социальных задач.

Госкорпорация «Ростех», которой завод был передан в 2008 году, обеспечила выход предприятия из экономического кризиса 2008–2009 годов. В общей сложности в период кризиса Правительство РФ через Ростех выделило АВТОВАЗу 75 млрд рублей, большую часть этих средств – в виде беспроцентных ссуд на длительные сроки. Это позволило автоконцерну реструктурировать задолженность перед финансовыми институтами и поставщиками.

В августе того же года на предприятие пришла собранная Ростехом команда менеджмента во главе с Игорем Комаровым. Под его руководством была разработана и реализована антикризисная программа – снижены издержки, оптимизирована численность персонала, сокращены долговые обязательства перед банками и поставщиками.

Также утверждена Программа развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года, предусматривающая поддержание лидирующих позиций и экспансию в новые сегменты на российском рынке, сокращение времени разработки новых моделей до трёх лет, значительные инвестиции в НИОКР и промышленный дизайн.

В 2010–2012 годы АВТОВАЗ уже без государственной поддержки начал увеличивать производство. За три с небольшим года после назначения президентом компании Игоря Ко-

марова выполнены ключевые задачи по обеспечению финансовой стабильности предприятия, разработан план оптимизации структуры активов автоконцерна.

Важнейшим достижением новой команды АВТОВАЗа стало углубление стратегического партнерства с Альянсом Renault-Nissan.

В апреле 2012 года был запущен первый совместный проект АВТОВАЗа и Альянса – в Тольятти открыта новая линия мощностью до 350 тыс. автомобилей в год. На производственном комплексе уже выпускаются LADA Largus и Nissan Almera. В этом году здесь начнется также и производство автомобилей Renault.

Уже сейчас на долю АВТОВАЗа и Альянса приходится более одного из десяти автомобилей, продаваемых во всем мире.

В прошлом году партнеры вышли на новый уровень сотрудничества – акционеры заключили соглашение о создании совместного предприятия Alliance Rostec Auto B.V., к которому перешел контроль над АВТОВАЗом.

В настоящий момент доля Альянса Renault-Nissan в СП составляет 52,66% акций, доля Ростеха – 47,34% акций. «Тройка Диалог», владевшая 20,53% акций ОАО «АВТОВАЗ», продала свою долю совместному предприятию, сократив участие в уставном капитале АВТОВАЗа до 0%.

Технологии и опыт Альянса позволят значительно повысить конкурентоспособность российского автопрома и на внутреннем, и на внешнем рынках. Благодаря привлечению стратегического инвестора степень необходимости в оказании поддержки со стороны государства, в том числе финансовой, снижается. Кроме того, подобное сотрудничество способствует укреплению положительного имиджа России на международной арене как государства, заинтересованного в развитии промышленного производства и в притоке



иностранных инвестиций в страну. АВТОВАЗ – градообразующее предприятие, на котором работает более 66 тыс. человек, и корпорация несет социальную ответственность в городе Тольятти и в регионе. Благодаря партнерству с Альянсом в Самарской области будут созданы новые современные высокооплачиваемые рабочие места.

Привлечение инвестиций позволяет также наращивать объем производства. К 2020 году на производственных площадях совместного предприятия планируется производить до 1,2 млн легковых автомобилей – всего девять новых моделей на унифицированных платформах.

АВТОВАЗ продолжает активно развивать бренд LADA. Компания существенно расширила модельный ряд за счет новых автомобилей, отвечающих мировым стандартам по качеству. Введена на рынок LADA Granta, впервые в истории российского автопрома начато производство серийных автомобилей с автоматической коробкой передач, запущены продажи НОВОЙ LADA Kalina.

Бренды LADA и АВТОВАЗ укрепляют позиции, растет лояльность потребителей и партнеров. В 2010 году предприятие получило приз симпатий российской прессы за информационную открытость. В прошлом году LADA завоевала новый приз «Абсолютный бренд» за продвижение LADA Granta, а на Московском международном автосалоне компания награждена в номинации «Лучший концепт-кар» и «Самая яркая пресс-конференция».

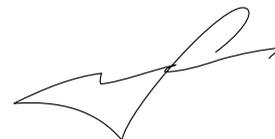
Сегодня каждые 30 секунд с конвейеров сходит один автомобиль. Доля бренда LADA на российском рынке легковых машин составляет около 20%, это культовый бренд в России: по самым скромным оценкам, его стоимость более 1 млрд долларов. АВТОВАЗ сегодня – это сотни поставщиков и миллионы рабочих мест по всей стране. У предприятия около 4 млн квадратных

метров производственных и складских площадей, около 300 км конвейерных линий, около 800 поставщиков и субпоставщиков, более 430 дилерских компаний на территории России.

Мы намерены сохранять лидерство в России по производству и продажам легковых автомобилей, продолжая развивать бренд LADA. Уверен, компания способна выполнить все поставленные перед ней масштабные задачи.

**Председатель совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»**

С. В. Чемезов





Уважаемые акционеры!

2012 год был непростым – напряженным и ответственным. Акционеры поставили серьезные задачи, и АВТОВАЗ был сосредоточен на их выполнении. Мы продолжили модернизацию производства и обновление модельного ряда LADA. Мы достигли цели – компания вышла на запланированные показатели и по производству, и по продажам.

Россия становится все более открытой. Конкуренция растет. Особенно в нашей отрасли – автомобильной промышленности. Многие ведущие мировые компании уже построили собственные заводы в России и ориентируются на выпуск не менее 300 тысяч автомобилей в год. Несмотря на окончание программы утилизации и все большее внимание иностранных производителей к традиционному для АВТОВАЗа бюджетному сегменту, общий объем реализации LADA в России и за рубежом в 2012 году составил 718 917 автомобилей и автокомплектов. В целом доля бренда LADA в прошлом году занимала 19,4% рынка новых легковых машин в нашей стране. Хочу заметить – это значительно больше того, что на 2012 год предусматривает Программа развития ОАО «АВТОВАЗ» (бизнес-план) до 2020 года.

2012 год был для АВТОВАЗа принципиально важным – нам было необходимо снять с производства «классику» – и в Тольятти, и в Ижевске – и продолжить обновление и расширение модельного ряда LADA. И мы сделали это. В самом конце 2011 года на площадке в Тольятти стартовало серийное производство LADA Granta – нового народного автомобиля АВТОВАЗа. И всего девять месяцев с момента начала продаж понадобилось нашей LADA Granta для того, чтобы стать самой продаваемой моделью в России. LADA Granta – реальный бестселлер, уже больше

9 месяцев именно автомобили этого семейства бесспорно лидируют по продажам в РФ. У этой совсем новой машины есть уже два серьезных приза – «Лучший автомобиль для регионов» по версии журнала «За рулем» и «Абсолютный бренд» за продвижение.

Открыв в апреле 2012 года новую производственную линию максимальной мощностью 350 тыс. автомобилей в год, мы в Тольятти начали производить на ней на платформе Альянса Renault-Nissan машины LADA Largus – 5- и 7-местный универсал и 2-местный фургон-«бизнес-партнер». Постепенно, месяц за месяцем, мы наращиваем производство этих новых для нас автомобилей и начинаем выходить на проектную мощность. Для производства машин на этой линии АВТОВАЗ также построил и ввел в эксплуатацию новый комплекс окраски.

В прошлом году произошло еще одно важное для компании событие – АВТОВАЗ стал мультибрендовым производителем. Мы в Тольятти начали производство автомобилей для партнеров по Альянсу – стартовали с Nissan Almera в декабре 2012 года, а сегодня уже почти готовы к производству автомобилей для Renault. Это значит, что мы достигли серьезных результатов по улучшению качества продукции и по оптимизации многих бизнес- и производственных процессов. Ведь бренд – это самое ценное, что есть в любом бизнесе. Наши партнеры по Альянсу доверили нам то, что строят десятилетиями, и это подтверждает: АВТОВАЗ идет в верном направлении, и мы преодолели большую часть пути.

Наша кооперация с Альянсом углубляется, партнерство действительно стало стратегическим. Мы используем для производства автомобилей под брендами LADA, Nissan и Renault платформу Альянса. И Альянс использует нашу платформу для производства своих автомобилей.



На той же платформе, на которой сегодня мы выпускаем LADA Granta и НОВУЮ LADA Kalina, со следующего года Nissan начнет здесь же, в Тольятти, производить автомобили Datsun. Это – эффект синергии: обмен технологиями и компетенциями.

Три года, с момента вывода предприятия из кризиса, с начала реформирования всех производственных процессов АВТОВАЗ приносит прибыль акционерам. В 2012 году – 211 млн рублей, что значительно меньше 2011 года (3 106 млн рублей). Этот результат был рассчитан заранее –

старт серийного производства новых автомобилей всегда сопряжен с начальными небольшими объемами и серьезными затратами на обновление и модернизацию производства, на ввод новых мощностей. Наши инвестиции в инновации, модернизацию и инжиниринг в 2012 году составили 14,414 млрд рублей.

Мы встраиваем свои бизнес-процессы в международную структуру Альянса. Это не просто, но эффективно. Самые современные технологии управления и производства дают необходимый результат. Развитие АВТОВАЗа

ускоряется, сроки постановки на производство новых автомобилей сокращаются, машины становятся современнее, безопаснее, комфортнее и красивее. Все это повышает нашу конкурентоспособность и укрепляет позиции компании как крупнейшего производителя и продавца отечественных автомобилей LADA.

Владельцы и покупатели наших автомобилей, наши акционеры, Правительство Российской Федерации внимательно изучают процессы преобразования АВТОВАЗа и LADA. По опросу общественного мнения, более 57% людей видят: мы действительно реально меняемся. И чтобы поддерживать позитивное отношение ко всему, что делает коллектив компании и менеджмент, мы демонстрируем все новые и новые премьеры автомобилей, показываем и рассказываем, как, куда и зачем мы идем. И – главное – каким будет конечный результат. А он обязательно получится, если мы будем продолжать каждый день работать с максимальной эффективностью, ответственно подходя к принятию решений.

На Московском автосалоне АВТОВАЗ получил два приза – за лучший концепт-кар и лучшую пресс-конференцию. Наш концепт LADA XRAY, разработанный главным дизайнером компании Стивом Маттином, действительно показал: у LADA будет новое лицо. И уже совсем скоро, через два года, в серию пойдет машина на нашей собственной платформе, дизайн которой основан на ДНК, которая так понравилась всем посетителям Московской автовыставки в сентябре 2012 года.

Наши проекты демонстрируют: у АВТОВАЗа есть новые возможности, мы работаем в тренде современного автопроизводства. Сотрудничество с правительством Ставропольского края позволило начать использование электромобилей под нашим брендом LADA. Уже сегодня

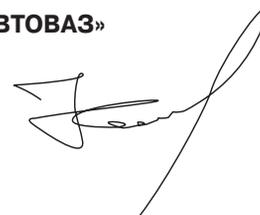
таксисты Кавказских Минеральных Вод возят отдыхающих на наших «электрических машинах» LADA.

Как президент АВТОВАЗа, считаю, что в целом 2012 год был для компании хорошим. Мы действовали верно, принимали взвешенные решения и не забывали о людях – как только фиксировали прибыль, сразу повышали заработную плату и расширяли действие коллективного договора между администрацией, профсоюзом и сотрудниками завода.

Работа на АВТОВАЗе – это ответственность и честь. Это серьезная привилегия. Я горжусь нашим коллективом. Вазовцы профессиональны и компетентны. И сегодня каждый из нас уверен – при поддержке акционеров и государства, при внимании со стороны руководства Самарской области, при понимании горожан у нас обязательно получится все, чего ждут люди – мы будем по-прежнему производить самые известные и самые любимые в России автомобили LADA.

Президент ОАО «АВТОВАЗ»

И. А. Комаров



ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
ПРАВЛЕНИЕ
ПРЕЗИДЕНТ
ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ
ОТЧЕТ В ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ
КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ
КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ
ФАКТОРЫ РИСКА

LADA Largus.
ПОЕХАЛИ ВМЕСТЕ!



03

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

Органами управления Общества являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- коллегиальный исполнительный орган – правление ОАО «АВТОВАЗ»;
- единоличный исполнительный орган – президент ОАО «АВТОВАЗ».

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров по состоянию на 31.12.2012, избранный на годовом общем собрании акционеров 28.06.2012

ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович

Председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ». Генеральный директор Государственной корпорации «Ростехнологии».

ГОН Карлос (Carlos Ghosn)

Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Президент и генеральный директор Renault s.a.s., президент и генеральный директор Renault SA, генеральный директор Nissan.

АРТЯКОВ Владимир Владимирович

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

АНСЕЛЕН Бруно (Bruno Ancelin)

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Генеральный директор Renault Russia, руководитель Управляющего комитета Евразия, директор по промышленной стратегии Альянса Renault-Nissan, генеральный директор ОАО «Автофрамос».

БРОЙТМАН Михаил Яковлевич

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Генеральный директор ЗАО «СИБ Финансовый консультант».

ВАРДАНЯН Рубен Карленович

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Управляющий директор ЗАО «Сбербанк КИБ».

ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

КАРАГИН Николай Михайлович

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ».

КОГОГИН Сергей Анатольевич

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Генеральный директор ОАО «КАМАЗ».

КОМАРОВ Игорь Анатольевич

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Президент ОАО «АВТОВАЗ».

СКВОРЦОВ Сергей Викторович

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Управляющий директор ЗАО «СИБ

Финансовый Брокер».

ТАВАРЕС Карлос (Carlos Tavares)

Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Главный операционный директор Renault s.a.s.

12 февраля 2013 года состоялось внеочередное общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», на котором были прекращены полномочия указанного выше состава совета директоров и избран совет директоров в новом составе:



ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович

Председатель совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 20 августа 1952 года. Окончил Иркутский институт народного хозяйства по специальности «Экономика и организация горной промышленности» и Высшие курсы Академии Генерального Штаба ВС РФ. Доктор экономических наук, профессор, действительный член Академии военных наук. Генеральный директор Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



ГОН Карлос (Carlos Ghosn)

Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 9 марта 1954 года. Окончил Ecole Polytechnique.

Президент и генеральный директор Renault s.a.s., президент и генеральный директор Renault SA и генеральный директор Nissan.

Акционером Общества не является.



АНСЕЛЕН Бруно (Bruno Ancelin)

Родился 11 декабря 1957 года. Окончил Ingenieur Civil des Mines de Paris и Ingenieur en Chef du Corps des Mines.

Генеральный директор Renault Russia, руководитель Управляющего комитета Евразия, директор по промышленной стратегии Альянса Renault-Nissan и генеральный директор ОАО «Автофрамос».

Акционером Общества не является.



АРТЯКОВ Владимир Владимирович

Родился 30 июля 1959 года. Окончил Российскую академию Государственной службы при Президенте РФ по специальности «Юриспруденция». Доктор экономических наук.

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



ВАРДАНЯН Рубен Карленович

Родился 25 мая 1968 года. Окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова, экономист, преподаватель политической экономии.

Управляющий директор ЗАО «Сбербанк КИБ».

Акционером Общества не является.



ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич

Родился 19 января 1960 года. Окончил Московский государственный авиационный институт им. С.Орджоникидзе по специальности «Организация и нормирование труда».

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



ЗАЙЦЕВ Сергей Юрьевич

Родился 7 декабря 1963 года. Окончил Самарский государственный университет по специальности «Менеджер».

Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ».

Акционером Общества не является.



ЙОККОЗ Серж (Serge Yoccoz)

Родился 26 ноября 1959 года. Окончил Ecole Normale Supérieure (Ulm).

Вице-президент по корпоративной стратегии и планированию Renault, директор экологического подразделения Renault.

Акционером Общества не является.



КОБЕ Венсан (Vincent Cobee)

Родился 29 мая 1968 года. Окончил Ecole Polytechnique (Palaiseau, France), Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (Paris, France) и Harvard Business School (Boston, Ma).

Корпоративный вице-президент Nissan Motor Company, Ltd, руководитель бизнес-подразделения Datsun и руководитель проекта по АВТОВАЗу.

Акционером Общества не является.



КОГОГИН Сергей Анатольевич

Родился 16 ноября 1957 года. Окончил физический факультет Казанского государственного университета им. В.И.Ульянова-Ленина по специальности «Радиофизик» и Банковскую школу. Кандидат экономических наук.

Генеральный директор ОАО «КАМАЗ».

Акционером Общества не является.



КОМАРОВ Игорь Анатольевич

Родился 25 мая 1964 года. Окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова.

Президент ОАО «АВТОВАЗ».

Является акционером Общества:
доля в уставном капитале – 1,9009%
доля принадлежащих обыкновенных акций – 2,0023%.



ПИТЕР Джозеф (Joseph Peter)

Родился 10 июня 1963 года. Бакалавр наук по корпоративным финансам и магистр делового администрирования (Wayne State University).

Исполнительный вице-президент, финансовый директор Nissan Motor Company, Ltd.

Акционером Общества не является.



СКВОРЦОВ Сергей Викторович

Родился 1 марта 1964 года. Окончил факультет Международных экономических отношений МГИМО МИД СССР. Кандидат экономических наук.

Управляющий директор по инвестициям Государственной корпорации «Ростехнологии».

Акционером Общества не является.



ТАВАРЕС Карлос (Carlos Tavares)

Родился 14 августа 1958 года. Окончил Ecole Centrale (Paris).

Главный операционный директор Renault s.a.s.

Акционером Общества не является.



ТОРМАНН Доминик (Dominique Thormann)

Родился 2 августа 1954 года. Бакалавр гуманитарных наук по Международным отношениям (Johns Hopkins University, Baltimore, USA), магистр гуманитарных наук (Johns Hopkins University School of Advanced International Studies, Washington D.C., USA; Bologna, Italy).

Исполнительный вице-президент, финансовый директор, Группа Renault.

Акционером Общества не является.





КОМАРОВ Игорь Анатольевич

Председатель правления,
президент ОАО «АВТОВАЗ».



ЛОБАНОВ Олег Владимирович

Заместитель председателя правления по финансам и корпоративному развитию ОАО «АВТОВАЗ», исполнительный вице-президент по финансам и корпоративному развитию ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 10 октября 1965 года, окончил Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова по специальности «Физик», кандидат физико-математических наук.

Является акционером Общества.
Доля в уставном капитале – 0,0146%.
Доля принадлежащих обыкновенных акций – 0,0183%.



ДЕМАРШЕЛЬЕ Юг (Hugues Desmarchelier)

Заместитель председателя правления по производству и техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ», исполнительный вице-президент по производству и техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 10 июля 1963 года. Окончил Католический институт искусств и ремесел по специальности «Инженер» и Европейский институт бизнес-администрирования.

Акционером Общества не является.



ВАЙНО Эдуард Карлович

Вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 11 мая 1949 года. Окончил Таллинский политехнический институт по специальности «Экономика и организация машиностроительной промышленности» и Всесоюзную академию внешней торговли по специальности «Международные экономические отношения».

Акционером Общества не является.



ДУБРОВИН Игорь Михайлович

Вице-президент по производству ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 28 июля 1953 года. Окончил Тольяттинский политехнический институт по специальности «Инженер-электромеханик».

Акционером Общества не является.



ЖУКАЛИН Павел Владимирович

Вице-президент по безопасности и режиму ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 10 января 1957 года. Окончил Омское высшее танковое инженерное ордена Красной Звезды училище имени Маршала Советского Союза П.К.Кошевого по специальности «Офицер с высшим военно-специальным образованием – инженер по эксплуатации гусеничных и колесных машин».

Акционером Общества не является.



КАШАПОВ Дамир Сайринович

Вице-президент по закупкам ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 12 января 1964 года. Окончил Уфимский нефтяной институт по специальности «Горный инженер, инженер-экономист». Кандидат экономических наук.

Акционером Общества не является.



МИХАЛЕНКО Дмитрий Геннадьевич

Вице-президент по персоналу и социальной политике ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 3 июня 1973 года. Окончил Тольяттинский политехнический институт по специальности «Инженер-электромеханик» и Международный институт рынка по специальности «Менеджмент». Кандидат экономических наук, доцент менеджмента, член-корреспондент Российской инженерной академии.

Акционером Общества не является.



РЯБОВ Михаил Сергеевич

Вице-президент по продуктам и программам ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 2 декабря 1963 года. Окончил Самарский государственный технический университет по специальности «Инженер-механик».

Акционером Общества не является.



ФЕДОСОВ Артём Анатольевич

Вице-президент по продажам и маркетингу ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 17 апреля 1968 года.

Окончил Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова по специальности «Геолог-геофизик».

Акционером Общества не является.



ФОФАНА Лоран (Laurent Fofana)

Вице-президент-директор по качеству ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 21 января 1957 года. Окончил Политехнический институт и Национальный институт дорожного ведомства по специальности «Инженер».

Акционером Общества не является.



ШМЕЛЕВ Евгений Николаевич

Вице-президент по техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 17 сентября 1962 года. Окончил Московское высшее техническое училище им. Н.Э.Баумана по специальности «Инженер-механик». Кандидат технических наук.

Акционером Общества не является.

Членам правления ОАО «АВТОВАЗ» как штатным сотрудникам Общества в течение года производится оплата их труда по занимаемым должностям и компенсация расходов в соответствии с трудовыми договорами.

Общий размер вознаграждения (заработная плата, премии и компенсация расходов), выплаченного в 2012 году членам правления ОАО «АВТОВАЗ», составил 335 026 тыс. рублей.

Премия членам правления ОАО «АВТОВАЗ» выплачена на основании решения совета директоров компании – за успешную реализацию

общекорпоративных задач по снижению затрат и повышению эффективности производства по итогам 2011 года.

Размер вознаграждения (заработная плата, премии, компенсации расходов), выплаченного единоличному исполнительному органу Общества – президенту ОАО «АВТОВАЗ», одновременно являющемуся председателем правления ОАО «АВТОВАЗ» – учтен в общем размере вознаграждения, выплаченного членам правления ОАО «АВТОВАЗ».

ПРЕЗИДЕНТ ОАО «АВТОВАЗ» – единоличный исполнительный орган Общества



КОМАРОВ Игорь Анатольевич

Родился 25 мая 1964 года. Окончил экономический факультет Московского государственного университета им. М.В.Ломоносова.

Является акционером Общества и владеет 2,0023% от обыкновенных акций и 1,9009% от уставного капитала Общества.



ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

28 июня 2012 года было проведено годовое общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», приняты решения об утверждении годового отчета ОАО «АВТОВАЗ», годовой бухгалтерской отчетности, о распределении прибыли (убытков) Общества по результатам 2012 финансового года, избран совет директоров и ревизионная комиссия; аудитором ОАО «АВТОВАЗ» на очередной финансовый год утверждена компания ООО «Эрнст энд Янг».

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» в процессе осуществления общего руководства деятельностью Общества в 2012 году провел двенадцать заседаний.

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно рассматривал вопросы, направленные на рост продаж и улучшение качества автомобилей LADA, на формирование и исполнение бюджета ОАО «АВТОВАЗ».

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» рассмотрел и принял решения по следующим ключевым вопросам деятельности Общества:

- формирование органов управления ОАО «АВТОВАЗ»;
- контроль выполнения и актуализация Программы развития до 2020 года;
- инновационное развитие ОАО «АВТОВАЗ»;
- оптимизация структуры Группы АВТОВАЗ.

Для повышения эффективности работы совета директоров Общества созданы и функционируют:

комитет совета директоров по стратегии, задачи которого – предварительное рассмотрение вопросов, связанных со стратегией развития Группы АВТОВАЗ, бизнес-планом и функциональными стратегиями Общества, а также со слияниями и выделениями, которые влекут за собой значительное изменение структуры бизнеса;

комитет совета директоров по бюджету, задачи которого – рассмотрение предложений по определению стратегических направлений финансовой, кредитной, инвестиционной и бюджетной политики Общества; подготовка заключений по проектам целевых показателей финансовых планов доходов и расходов; мониторинг эффективности деятельности Общества; рассмотрение проектов стратегического плана развития, годовых бюджетов и бизнес-планов Общества; отчетов об исполнении утвержденных бюджетов и бизнес-планов Общества; предложений по осуществлению крупных сделок и сделок с заинтересованностью; предложений по направлениям использования (распределения) прибыли Общества;

комитет совета директоров по реструктуризации, задачи которого – предварительное рассмотрение вопросов об участии Общества в других организациях; о реорганизации хозяйственных обществ, которые прямо или косвенно контролируются Обществом и входят в группу лиц Общества; о перебазировании производственных или административных мощностей, связанных с осуществлением Обществом основного вида деятельности по производству автомобилей LADA, а также комплектующих легковых автомобилей; согласование плана и мероприятий по реструктуризации Общества, контроль за их выполнением; согласование существенных условий сделок с активами Общества и выработка рекомендации о порядке, способах и сроках оптимизации непрофильных активов;

комитет совета директоров по аудиту, основная задача которого – обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, за достоверностью, прозрачностью и полнотой его финансовой отчетности и за выбором аудитора Общества;



комитет совета директоров по кадрам и вознаграждениям, задачи которого – обеспечение принятия советом директоров Общества обоснованных и взвешенных решений по кадровым вопросам, совершенствование порядка определения и выплаты вознаграждения членам совета директоров и членам правления Общества, а также лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа Общества.

В 2012 году комитеты совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно предоставляли ре-

комендации совету директоров по вопросам, отнесенным уставом Общества к его компетенции.

По итогам 2011 финансового года годовое общее собрание акционеров приняло решение направить 1,45% (одну целую сорок пять сотых процента) чистой прибыли Общества за 2011 год на выплату вознаграждения членам совета директоров Общества. Также было принято решение компенсировать расходы, связанные с исполнением функций членом совета директоров и членом ревизионной комиссии.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ

Акции и капитализация ОАО «АВТОВАЗ»

Уставный капитал

Общее количество зарегистрированных лиц по состоянию реестра Общества на 31 декабря 2012 года составило 142 195.

14 февраля 2012 года ФСФР России зарегистрировала отчет об итогах дополнительного выпуска обыкновенных именных бездокументарных акций Общества в количестве 434 173 411 шт. номинальной стоимостью 5 рублей.

27 февраля 2012 года в устав ОАО «АВТОВАЗ» внесены изменения, в соответствии с которыми в настоящее время уставный капитал Общества составляет 11 421 137 155 рублей.

Уставный капитал разделен на 2 284 227 431 акцию следующих категорий одинаковой номинальной стоимостью 5 рублей:

– привилегированные акции типа «А» – 461 764 300 штук, что составляет 20,22% уставного капитала;

Структура акционерного капитала ОАО «АВТОВАЗ» по состоянию на 31.12.2012



– обыкновенные акции – 1 822 463 131 штука, что составляет 79,78% уставного капитала.

Капитализация ОАО «АВТОВАЗ» по итогам торгов на фондовой площадке ММВБ по состоянию на 31.12.2012 составила 31 899 млн рублей. (+7,48% к предыдущему году).

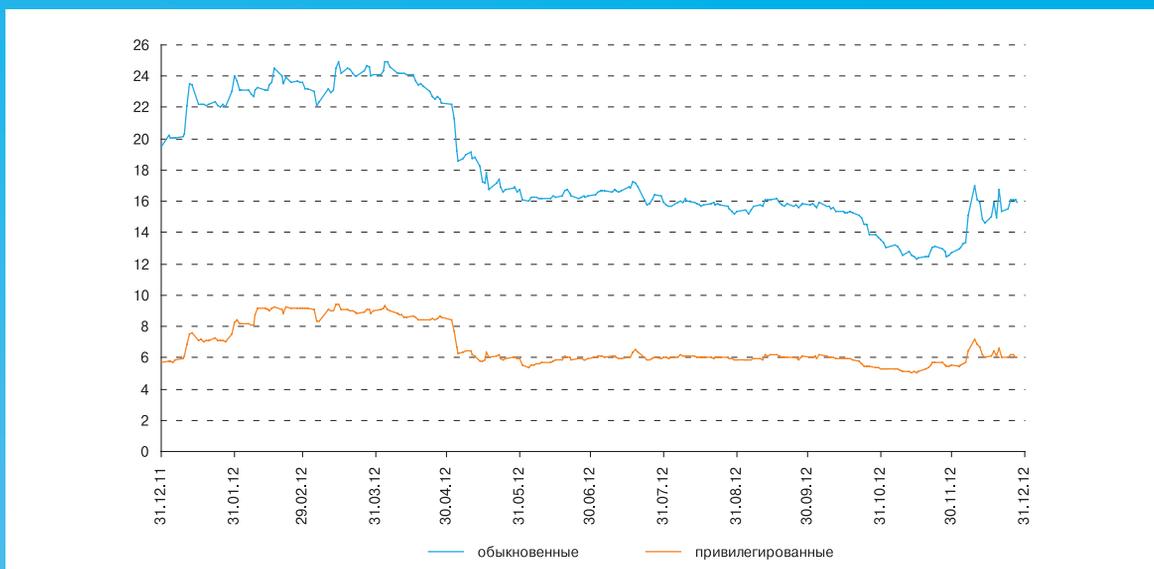
Акционеры ОАО «АВТОВАЗ», владевшие более 5% акций Общества по состоянию на 31.12.2012

	в % от уставного капитала	в % от обыкновенных акций
Государственная корпорация «Ростехнологии»	28,98	36,32
Рено с.а.с., акционерное общество упрощенного типа/ Renault s.a.s.	25,00	25,00
Тройка Диалог Инвестментс Лимитед/ Troika Dialog Investments Limited	20,53	20,13

Акционер ОАО «АВТОВАЗ», владевший более 5% акций Общества по состоянию на 26.03.2013

	в % от уставного капитала	в % от обыкновенных акций
Alliance Rostec Auto B.V.	74,51	81,45

Динамика изменения средневзвешенной цены акций ОАО «АВТОВАЗ» (руб.) на торговой площадке ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» в 2012 году



Средневзвешенная цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» снизилась на 18,07% и на 31.12.2012 составила 15,970 рублей за акцию. Средневзвешенная цена привилегированных акций ОАО «АВТОВАЗ» на ММВБ за отчетный год выросла на 6,68% и составила 6,052 рубля за акцию.

Максимальная стоимость обыкновенной акции в 2012 году составила 25,766 рублей.

Максимальная стоимость привилегированной акции в 2012 году составила 9,750 рублей.

График изменения цены закрытия ГДР на Франкфуртской фондовой бирже в период с 31.12.2011 по 31.12.2012



В 2012 году глобальные депозитарные расписки (ГДР) на акции ОАО «АВТОВАЗ» торговались на Франкфуртской фондовой бирже. Цена ГДР (1 ГДР = 5 акций) на акции ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже по итогам 2012 года составила 1,990 € за одну ГДР (-8,84%). Максимальная стоимость ГДР в отчетном году составила 3,293 € за одну ГДР.

ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (начисленных) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

По итогам работы Общества в 2011 году общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», состоявшееся 28 июня 2012 года, приняло решение о невыплате дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям.



КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В 2012 г. сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» распространяется порядок одобрения крупных сделок, не было.

28 июня 2012 г. годовое общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ» одобрило следующие сделки с заинтересованностью:

1. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, между ОАО «АВТОВАЗ» и ГК «Ростехнологии», связанная с реализацией доли в уставном капитале ООО «ВМЗ».

«Договор купли-продажи доли в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью «Волжский машиностроительный завод» (ОГРН: 1116320024435), в совершении которого имеется заинтересованность, со следующими существенными условиями:

– стороны договора: ОАО «АВТОВАЗ» (ОГРН: 1026301983113) и Государственная корпорация «Ростехнологии» (ОГРН: 1077799030847);

– предмет договора: ОАО «АВТОВАЗ» продает, а Государственная корпорация «Ростехнологии» покупает 100% долю в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью «Волжский машиностроительный завод»;

– цена договора: 5 000 000 000 (Пять миллиардов) рублей».

2. Взаимосвязанная сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, между ОАО «АВТОВАЗ» и ГК «Ростехнологии», связанная с реализацией пакета акций ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК».

«Изменение в решение годового общего собрания акционеров ОАО «АВТОВАЗ» от 23 июня 2011 г. по 9-му вопросу повестки дня о продаже принадлежащих ОАО «АВТОВАЗ» 600 000 (Шестьсот тысяч) обыкновенных именных бездокументар-

ных акций ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» номинальной стоимостью 1 000 рублей, выпуск зарегистрирован Московским главным территориальным управлением Центрального Банка России за государственным регистрационным номером 10102546В, что составляет 20% уставного капитала ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» в адрес Государственной корпорации «Ростехнологии», в части цены продажи – 2 430 000 000 рублей (Два миллиарда четыреста тридцать миллионов рублей)».

3. Дополнение № 6 к лицензионному договору на производство и сборку силовых агрегатов от 30.09.2008 между ОАО «АВТОВАЗ» и RENAULT s.a.s., в совершении которого имеется заинтересованность.

«Дополнение № 6 (далее – Дополнение) к лицензионному договору на производство и сборку силовых агрегатов от 30.09.2008 (далее – Договор), изменяющее существенные нижеприведенные условия Договора между ОАО «АВТОВАЗ» и RENAULT s.a.s., в совершении которого имеется заинтересованность.

Стороны: ОАО «АВТОВАЗ» и RENAULT s.a.s.

Предмет: прекращение путем новации неисключительной лицензии в отношении двигателя под кодовым названием «K7M» с одновременным предоставлением компанией RENAULT s.a.s. ОАО «АВТОВАЗ» неисключительной лицензии на производство, сборку и послепродажное обслуживание двигателей под кодовым названием «H4M-K1» и «H4M-K1 minus» (далее – Двигатели H4M-K1) с целью их установки в автомобили под товарным знаком LADA модельного ряда ОАО «АВТОВАЗ».

Цена: без дополнительной оплаты, учитывая, что сумма, уплаченная ОАО «АВТОВАЗ» RENAULT s.a.s. по Договору в соответствующей части является оплатой за вновь предоставляемую путем новации лицензию на новые Двигатели H4M-K1.

Территория в отношении Двигателей



H4M-K1: Содружество Независимых Государств, Украина, а также территории других стран, на которых ОАО «АВТОВАЗ» уполномочено RENAULT s.a.s. в период действия Договора время от времени производить, собирать, осуществлять дистрибуцию и/или продавать Двигатели H4M-K1 в составе любого автомобиля под товарным знаком LADA модельного ряда ОАО «АВТОВАЗ». Срок предоставления таких полномочий со стороны RENAULT s.a.s. не должен превышать срок, согласованный сторонами».

4. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, предметом которой является страхование гражданской ответственности ОАО «АВТОВАЗ» и высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ»: членов совета директоров, единоличного исполнительного органа (президента), членов коллегиального исполнительного органа (правления) ОАО «АВТОВАЗ» за причинение вреда третьим лицам в результате непреднамеренных ошибочных действий (бездействий) высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ» при осуществлении управленческой деятельности с ООО «РОСГОССТРАХ», на следующих существенных условиях:

Стороны сделки: ОАО «АВТОВАЗ» и ООО «РОСГОССТРАХ».

Предмет сделки: страхование гражданской ответственности ОАО «АВТОВАЗ» и высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ»: членов совета директоров, единоличного исполнительного органа (президента), членов коллегиального исполнительного органа (правления) ОАО «АВТОВАЗ» за причинение вреда третьим лицам в результате непреднамеренных ошибочных действий (бездействий) высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ» при осуществлении управленческой деятельности.

Выгодоприобретатели: ОАО «АВТОВАЗ»,

высшее руководство ОАО «АВТОВАЗ» (застрахованные лица): члены совета директоров, единоличный исполнительный орган (президент), члены коллегиального исполнительного органа (правления) ОАО «АВТОВАЗ», третьи лица, которым причинен вред.

Страховой случай (случаи): возникновение обязательства любого застрахованного лица на основании предъявленных требований о возмещении вреда, причиненного другим лицам и ОАО «АВТОВАЗ», о возмещении ущерба, причиненного другим лицам и ОАО «АВТОВАЗ» при осуществлении застрахованными лицами полномочий, отнесенных законодательством и внутренними нормативными актами Страхователя к полномочиям единоличного исполнительного органа Страхователя (президента), членов совета директоров, членов коллегиального исполнительного органа (членов правления), а также в связи с непреднамеренными неверными действиями по ценным бумагам, и(или) расходы, понесенные в связи с требованиями.

Страховая сумма: общая на всех выгодоприобретателей в размере 10 (Десять) миллионов долларов США на каждое требование и совокупную сумму по всем страховым случаям.

Период страхования: один год с 01.07.2012.

Территория страхования: весь мир.

Страховая премия: 33,0 тысячи долларов США. Условия оплаты страховой премии: 25 календарных дней с даты вступления договора страхования в силу».

В отчетном году в соответствии с действующим законодательством и установленной компетенцией совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» принимал решения об одобрении сделок, в совершении которых имелась заинтересованность, в пределах до двух процентов балансовой стоимости активов Общества.

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Кодекс корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ» в новой редакции утвержден советом директоров 4 февраля 2011 года.

Одним из основных направлений деятельности Общества в 2012 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, принятым в деловой среде и закрепленным Кодексом корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

Компания реализует принципы корпоративного поведения через органы управления и контроля, определенные уставом ОАО «АВТОВАЗ»: общее собрание акционеров, совет директоров, ревизионную комиссию, правление и президента ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» рассматривает систему корпоративного управления прежде всего как инструмент защиты прав и соблюдения интересов своих акционеров, уделяя при этом особое внимание защите прав миноритарных акционеров.

В 2012 году для сохранения и укрепления достигнутого уровня информационной прозрачности при проведении работы по соблюдению принципов корпоративного управления информационная политика Общества соответствовала основным принципам обеспечения прав акционеров на получение информации об Обществе. Кроме того, выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в

отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также – приказами ФСФР России, Обществом был актуализирован «Список инсайдеров ОАО «АВТОВАЗ» и предоставлен в ЗАО «Фондовая биржа ММВБ».

Повышению информационной прозрачности способствует постоянная работа Общества с участниками фондового рынка. Общество проводило мероприятия по предоставлению информации о своей деятельности в зависимости от требований, предъявляемых к ценным бумагам торговыми площадками, на которых обращаются ценные бумаги ОАО «АВТОВАЗ».

В 2012 году проводились активные мероприятия по совершенствованию системы внутреннего контроля (СВК) за финансово-хозяйственной деятельностью. Был актуализирован и введен в действие новый стандарт предприятия «Внутренний контроль в ОАО «АВТОВАЗ». Службе внутреннего контроля и аудита в соответствии с Кодексом корпоративного поведения делегированы полномочия по контролю за соблюдением процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью компании.

В 2012 году Общество выполнило все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств, на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ» и на сайте уполномоченного агентства на раскрытие информации.

ФАКТОРЫ РИСКА

Управление рисками

Политика эмитента в области управления рисками:

ОАО «АВТОВАЗ» контролирует основные риски, относящиеся к деятельности Общества – операционные, финансовые и правовые. ОАО «АВТОВАЗ» ведет систематический мониторинг возможных рисков, свойственных основной операционной деятельности и процессу реализации инвестиционных проектов. При этом применяются все современные способы реагирования на риски, в том числе:

- уклонение от риска, например, отказ от рискованных проектов;
- предотвращение риска, т.е. проведение превентивных мероприятий с целью полного устранения риска либо уменьшения возможных убытков и вероятности их наступления;
- воздействие на источник риска, например, работа с проблемными поставщиками для выяснения причин и оказания поддержки;
- перенос рисков, например, через заключение договоров страхования;
- принятие риска, например, созданием резервов для покрытия убытков за счет собственных средств и др.

В ОАО «АВТОВАЗ» работает двухуровневая система управления рисками, охватывающая корпоративный уровень и уровень структурных подразделений. Дирекция по внутреннему контролю и аудиту (корпоративный уровень) и другие структурные подразделения компании разрабатывают методологию и требования выявления, анализа и разработки мер по реагированию на существенные риски; проводятся мероприятия реагирования на риски.

Факторы риска и способы реагирования на риски, связанные с деятельностью Общества

Операционные риски

ОАО «АВТОВАЗ» подвержено значительному влиянию риска повышения цен на сырье, материалы и приобретенные комплектующие изделия, так как они составляют существенную часть (около 70%) себестоимости автомобилей LADA. Для ограничения риска неблагоприятного изменения цен на сырье и услуги ОАО «АВТОВАЗ» заключает долгосрочные договоры с поставщиками, осуществляет поиск альтернативных поставщиков, развивает базу поставщиков, проводит унификацию деталей кузова, интерьера и электронных систем – для снижения производственных затрат. Компания применяет энергосберегающие технологии, проводит мероприятия по снижению себестоимости выпускаемой продукции.

Повышение цен на сырье и услуги может привести к необходимости повышения цен на автомобили, что, в свою очередь, может повлиять на снижение общих продаж автомобилей LADA, на снижение поступления денежных средств от реализации автомобилей и, как следствие – на рост складских запасов. Этот фактор существенно влияет на деятельность компании и на исполнение обязательств по ценным бумагам. Для ограничения фактора роста розничных цен на автомобили LADA и сборочные комплекты ОАО «АВТОВАЗ» сдерживает увеличение цен на материалы и минимизирует затраты по закупочной деятельности.

Существенное влияние на деятельность ОАО «АВТОВАЗ» может оказать увеличение конкуренции со стороны новых моделей автомобилей иностранных марок сегмента эконом-класса и предложение на вторичном рынке легковых автомобилей иностранных марок в це-



новом сегменте позиционирования автомобилей LADA, создание в России новых и развитие существующих мощностей автосборочных заводов-конкурентов. Для снижения возможных негативных последствий ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплексные мероприятия по повышению конкурентоспособности автомобилей LADA, лояльности покупателей, внедрению программ потребительского автокредитования, расширению и улучшению работы дилерской сети.

Существенным фактором риска может являться вступление России в ВТО. Но в течение трех лет после вступления в ВТО импортные пошлины для иностранных производителей снизятся незначительно и не окажут существенного влияния на деятельность компании. Для предупреждения влияния риска потери конкурентоспособности, связанного с вступлением в ВТО, ОАО «АВТОВАЗ» повышает эффективность производства и обновляет модельный ряд согласно разработанной стратегии и взаимодействует с органами государственной власти.

Основные производственные риски:

– Риск поставки некачественных комплектующих – для снижения этого риска ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянную работу по совершенствованию собственной системы менеджмента качества.

– Риск гибели или повреждения экспортируемой товарной продукции – для снижения возможных негативных последствий и убытков ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплекс мероприятий, в т.ч. страхование экспортной товарной продукции до момента перехода права собственности на товар.

– Риск приостановки деятельности при выходе из строя оборудования. Фактор, влияющий на возникновение данного риска – длительный

процесс закупок услуг подрядных организаций по выполнению ремонта оборудования, зданий и сооружений. Для минимизации данного риска в структуре предприятия есть подразделения, располагающие ресурсами для выполнения мелких, средних и капитальных ремонтов. Ежегодно составляется план ремонтов оборудования (планово-предупредительных и капитальных) с учетом данных технического состояния и даты предыдущих ремонтов по каждой единице основного и вспомогательного оборудования. Кроме того, есть возможность экстренного привлечения сторонних подрядных организаций в случае аварийных ситуаций.

Риск физического вмешательства (пожар, стихийные бедствия, гибель людей или повреждение имущества при эксплуатации опасных производственных объектов и т.д.). Для снижения возможных негативных последствий и потерь в случае возникновения чрезвычайных ситуаций ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплекс мер по охране труда и противопожарной безопасности, в том числе – страхование возможных рисков, связанных с эксплуатацией промышленных объектов.

Финансовые риски

На дату окончания отчетного года кредитный портфель ОАО «АВТОВАЗ» сформирован в основном из беспроцентных займов. Незначительная часть кредитного портфеля состоит из кредитов с фиксированной и плавающей ставкой, принимая это во внимание, изменение процентных ставок не может оказать неблагоприятное влияние на деятельность компании. На дату окончания отчетного 2012 года ОАО «АВТОВАЗ» оценивает такой риск как незначительный.

Валютный риск возникает в отношении торговых операций (экспорт, импорт), операций



заимствования и кредитования с использованием иностранной валюты, при инвестировании средств за рубеж, а также, когда активы и пассивы выражены в валюте, которая не является функциональной (российский рубль). ОАО «АВТОВАЗ» привлекает кредитные и заемные средства, в том числе и в валюте, осуществляет торговые операции и закупки на внутреннем и на внешнем рынке, в результате чего подвергается влиянию колебаний курсов иностранных валют, в основном доллара США, евро и японской йены. ОАО «АВТОВАЗ» оценивает влияние валютного риска как значимое.

ОАО «АВТОВАЗ» не осуществляет хеджирования рисков изменения процентных ставок и курсов иностранных валют. Управление данными видами рисков осуществляется нефинансовыми методами (натуральное хеджирование).

Влияние финансовых рисков на показатели ликвидности Общества оценивается как среднее. ОАО «АВТОВАЗ» поддерживает оптимальный уровень ликвидности планированием денежных потоков, координацией финансовых потоков платежей и поступлений средств, анализом планируемых и фактических денежных потоков.

Правовые риски

Существенные факторы риска – изменение налогового законодательства. Повышение ставок по налогам ведет к увеличению расходов Общества и снижению денежных средств, остающихся у Общества на финансирование текущей деятельности и исполнение обязательств. Для снижения негативных последствий данного риска ОАО «АВТОВАЗ» предпринимает меры по повышению эффективности производства через повышение качества выпускаемых автомобилей LADA, снижение затрат и повышение производительности труда.

Фактор риска, оказывающий значительное влияние на деятельность компании – изменение правил таможенного контроля и норм в области технического регулирования, в том числе транспортных средств и оборудования. Для управления данным риском ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянный мониторинг законодательства и вносит требуемые конструктивные изменения в производимые автомобили LADA для его соблюдения.

Риски, связанные с лицензированием основной деятельности, не являются значительными. Общество своевременно и в полном объеме исполняет все лицензионные требования и не имеет каких-либо затруднений при продлении действия имеющихся лицензий, патентов и свидетельств. Существуют риски нанесения ущерба компании в результате неправомерного использования результатов интеллектуальной деятельности третьими лицами. Для управления этим риском ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет работу по защите прав на интеллектуальную собственность и борьбе с контрафактом. Пределы использования результатов интеллектуальной деятельности определены условиями договоров на подготовку производства, договоров поставки комплектующих изделий, лицензионных договоров.

Страхование рисков

В 2012 году реализован полный перечень обязательных и добровольных программ страхования, традиционно осуществляемых ОАО «АВТОВАЗ» и использованных впервые.

С 1 января 2012 года вступил в силу Федеральный закон от 27.07.2010 № 225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте», на основании требований кото-

рого и согласно установленным срокам организовано обязательное страхование гражданской ответственности компании как владельца опасных объектов.

Также во исполнение требований законодательства организовано обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО).

Во исполнение требований таможенного кодекса таможенного союза организовано страхование гражданской ответственности за причинение вреда, который может быть причинен декларанту, собственнику, получателю товаров или иному лицу в связи с приостановлением выпуска товаров, содержащих товарные знаки ОАО «АВТОВАЗ», а также организовано страхование гражданской ответственности ОАО «АВТОВАЗ» как таможенного представителя.

По обязательным в силу договора или членства (участия) ОАО «АВТОВАЗ» в каких-либо организациях произведено страхование залогового имущества в рамках кредитных соглашений компании, страхование гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам и окружающей среде вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, и страхование грузов, поставляемых на экспорт.

Добровольные программы страхования представлены в виде добровольного медицинского страхования работников, страхования работников от несчастных случаев, страхования части автомобилей ОАО «АВТОВАЗ» от повреждения, полной гибели и/или угона (КАСКО), добровольного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ДоСАГО), а также страхования гражданской ответственности высшего руководства компании

(членов совета директоров, президента, членов правления).

В рамках добровольного медицинского страхования по программе «Комплексное медицинское обслуживание работников» на условиях софинансирования части стоимости страхования застраховано 11 014 сотрудников.

В рамках страхования от несчастных случаев застрахован весь персонал ОАО «АВТОВАЗ» со страховым покрытием «круглосуточно» по страховым случаям, произошедшим на производстве или в быту.

Выбор компаний для организации того или иного вида страхования осуществлялся в соответствии с политикой ОАО «АВТОВАЗ» в области страхования рисков из числа крупнейших страховых компаний РФ, включенных в перечень потенциальных партнеров компании, утвержденный президентом ОАО «АВТОВАЗ».

Для оптимизации условий страхования и расходов по реализуемым программам страхования в качестве консультанта и связующего звена между страховыми компаниями и ОАО «АВТОВАЗ» привлечена специализированная компания ООО «Страховой брокер «РТ-Страхование».

В 2012 году продолжалась подготовка к реализации программ страхования, предусмотренных соглашениями о совместной сборке продукции в рамках взаимодействия ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса:

- страхование от ущерба имуществу и перерыва в производстве;
- страхование ответственности производителя;
- страхование ответственности за нанесение вреда жизни или здоровью третьих лиц;
- страхование ответственности работодателя.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА
АВТОВАЗ СЕГОДНЯ
ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ В 2012 ГОДУ
АВТОВАЗ В ЦИФРАХ
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ» НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ
ПРОИЗВОДСТВО
ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ
КАЧЕСТВО
ПРОДВИЖЕНИЕ: БРЕНДЫ АВТОВАЗ И LADA

НОВАЯ LADA Kalina



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА ОАО «АВТОВАЗ»

В 2012 году в состав производственного комплекса ОАО «АВТОВАЗ» входили:

- Metallургическое производство
- Прессовое производство
- Механосборочное производство
- Сборочно-кузовное производство
- Производство автомобилей на платформе Альянса Renault-Nissan
- Производство пластмассовых изделий
- Энергетическое производство
- Опытно-промышленное производство

На правах собственности ОАО «АВТОВАЗ» по состоянию на 31 декабря 2012 года владеет акциями и долями в уставном капитале 69 обществ, из которых:

- 14 обществ находятся за рубежом (из них 9 обществ – в странах СНГ и в Грузии), в том числе:
 - ▶ 6 обществ являются дочерними по отношению к ОАО «АВТОВАЗ».
- 55 обществ находятся на территории России, в том числе:
 - ▶ 27 дочерних обществ со 100%-м капиталом ОАО «АВТОВАЗ»;
 - ▶ 14 дочерних обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 50% акций (долей) в уставном капитале;
 - ▶ 8 зависимых обществ, в которых ОАО «АВТОВАЗ» владеет более 20% акций (долей) в уставном капитале;
 - ▶ 6 обществ с участием ОАО «АВТОВАЗ» (20% и менее в уставном капитале Общества).

Ежегодно ОАО «АВТОВАЗ» получает от деятельности дочерних и зависимых обществ доходы в виде дивидендов (прибыли): в 2012 году начислено дивидендов в сумме 579 млн рублей.

В отчетном году ОАО «АВТОВАЗ» приобрело 100% долю общества с ограниченной ответственностью «ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦИАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ВИС-АВТО».

АВТОВАЗ СЕГОДНЯ:

- ▶ АВТОВАЗ – открытое акционерное общество;
- ▶ профессиональная, сплочённая команда;
- ▶ трудовой коллектив около 66 тысяч человек;
- ▶ крупнейший автопроизводитель России;
- ▶ около 20% рынка легковых автомобилей России;
- ▶ равноправный партнёр Альянса Renault-Nissan;
- ▶ Программа развития компании (бизнес-план) до 2020 года;
- ▶ мультимарочная компания: производство автомобилей под брендами LADA и Nissan;
- ▶ 2 производственные площадки: Тольятти и Ижевск;
- ▶ более 27 млн автомобилей LADA с начала производства;
- ▶ современный научно-технический центр (НТЦ).



В 2012 году были учреждены дочерние общества со 100% участием ОАО «АВТОВАЗ» в уставном капитале:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Оптимизация»;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Совместная закупочная организация»;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Противопожарная служба ОАО «АВТОВАЗ».

С целью оптимизации структуры Группы АВТОВАЗ были реализованы акции (доли) в уставных капиталах следующих обществ:

1. Общество с ограниченной ответственностью «*мефро уилз* Руссия Завод Тольятти» – 100%;
2. Общество с ограниченной ответственностью Медицинская Страховая Компания «АСКОВАЗ» – 84,00%;
3. Общество с ограниченной ответственностью «РосЛада» – 15,00%;
4. Закрытое акционерное общество «ВАЗТРАСТ» – 50,00%;

5. Общество с ограниченной ответственностью «Уфа-АВТОВАЗ» – 51,00%;

6. Закрытое акционерное общество «Данон Волга» – 9,22%;

7. Открытое акционерное общество «Борма» – 100%;

8. Открытое акционерное общество «АВТОВАЗагро» – 100%.

Также в счет снижения долговой нагрузки ОАО «АВТОВАЗ» перед Государственной корпорацией «Ростехнологии» по займам были реализованы следующие общества:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Завод индустриальных покрытий» – 100%;
2. Общество с ограниченной ответственностью «АВТОГРАД-ВОДОКАНАЛ» – 100%;
3. Открытое акционерное общество «АВТОВАЗТРАНС» – 100%.

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 2012 ГОДА

ЯНВАРЬ: в рамках Программы развития (бизнес-плана) и продолжения реструктуризации ОАО «АВТОВАЗ» завершило сделку по продаже действующего бизнеса по производству штампованных колес немецкой группе mefro wheels.

ФЕВРАЛЬ: ОАО «АВТОВАЗ» и ОАО «РОС-НЕФТЬ» подписали Соглашение о стратегическом партнерстве, которое предполагает долгосрочное сотрудничество и совместные разработки новых смазочных материалов и современных масел. Всю прибыль от рекламного контракта в рамках этого соглашения ОАО «АВТОВАЗ» направило на строительство детских спортивных площадок в Тольятти – всего в 2012 году начали работать 26 новых пришкольных освещенных футбольных полей с самым современным покрытием и универсальных спортивных площадок.

АПРЕЛЬ: официальное открытие в Тольятти в присутствии Президента РФ Владимира Путина нового производства полного цикла мощностью до 350 тысяч автомобилей в год и запуск первого совместного продукта ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса Renault-Nissan – многоцелевого автомобиля LADA Largus (5- и 7-местный универсал и 2-местный фургон-«бизнес-партнер»). Старт производства машин на платформе Альянса позволил ОАО «АВТОВАЗ» внедрить новые методики организации сборки, обеспечения и контроля качества в производстве автомобилей LADA.

АПРЕЛЬ: дочернее предприятие ОАО «АВТОВАЗ» официальный дистрибьютор завода по реализации запасных частей к автомобилям LADA – компания «ЛАДА-ИМИДЖ» открыла первый фирменный розничный магазин LADA Деталь. Это – начало формирования в России сети фирменных розничных магазинов оригиналь-

ных запасных частей для автомобилей LADA.

МАЙ: ОАО «АВТОВАЗ» произвело 27-миллионный автомобиль. Уже второй раз «юбилеем» стала LADA Priora – флагман тольяттинского завода, машина, у которой наиболее богатая гамма комплектаций и типов кузова.

ИЮНЬ: ОАО «АВТОВАЗ» открыло в Москве студию дизайна – структурное подразделение дизайн-центра в Тольятти. Здесь – все условия для работы команды дизайнеров, инженеров и специалистов компьютерного 3D-моделирования. Основная задача – разработка ДНК дизайна перспективных автомобилей LADA.

ИЮНЬ: ОАО «АВТОВАЗ» стало победителем некоммерческого конкурса «Абсолютный бренд-2012» среди ведущих российских компаний, стоимость бренда которых превышает 1 млрд долларов – за успешный вывод на рынок народного автомобиля LADA Granta. Награда и почетное звание «Абсолютный бренд» ежегодно присуждаются 10 лучшим компаниям России за выдающиеся успехи и мастерство в области создания и продвижения брендов. При этом награждается не столько бренд, сколько люди, его создавшие или развивающие. Это – символ признания профессионализма команды менеджеров и владельцев бизнеса.

ИЮЛЬ: ОАО «АВТОВАЗ» и Robert Bosch GmbH подписали Протокол о техническом сотрудничестве до 2017 года. Согласно Программе развития (бизнес-плану), ОАО «АВТОВАЗ» будет развивать новые компоненты, отвечающие за надежность, экологичность и безопасность автомобилей – в соответствии с Протоколом, эту работу компания планирует вести вместе с одним из лидеров отрасли.



ИЮЛЬ: ОАО «АВТОВАЗ» впервые в истории отечественного автопрома начало массовое производство автомобилей с автоматической трансмиссией. Первой российской машиной с «автоматом» японской фирмы Jatco стала народная LADA Granta.

ИЮЛЬ: ОАО «АВТОВАЗ» начало производить автомобили LADA Granta на площадке в Ижевске (ООО «Объединенная Автомобильная Группа», далее ООО «ОАГ»). LADA Granta на Ижевском автозаводе производится по полному циклу (сварка, окраска и сборка), при контроле качества применяются методики ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса. Инвестиции в освоение производства LADA Granta в Ижевске составляют 1 359 млн рублей; всего запланировано более 10 млрд рублей для развития Ижевской площадки ОАО «АВТОВАЗ».

АВГУСТ: ОАО «АВТОВАЗ» и Федеральная таможенная служба России начали реализацию

нового проекта по оптимизации логистических схем поставки комплектующих изделий из-за рубежа. Особенно актуально это стало после старта производства в Тольятти автомобилей на платформе Альянса. Результат – снижение издержек по хранению и перевозке в России поставленных заводу грузов и сокращение времени их доставки на конвейеры.

АВГУСТ: ОАО «АВТОВАЗ» представило на Московском международном автосалоне хэтчбек и универсал НОВОЙ LADA Kalina, электромобиль ELLADA и концепт-кар – четырехместный кроссовер LADA XRAY, созданный группой молодых дизайнеров компании под руководством Стива Маттина. LADA XRAY – это будущий стиль автомобилей LADA, «взгляд внутрь» процессов и перемен на ОАО «АВТОВАЗ», и – новая ДНК дизайна LADA.

СЕНТЯБРЬ: ОАО «АВТОВАЗ» получило призы в двух номинациях Московской автовыставки:

ЛУЧШИЙ ПРОТОТИП/КОНЦЕПТ-КАР и САМАЯ ЯРКАЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ.

ОКТАБРЬ: ОАО «АВТОВАЗ» подписало соглашение о сотрудничестве по созданию совместного предприятия с казахстанскими компаниями АЗИЯ АВТО и ЕРТІС – участники проекта приступили к созданию компании казахстанской юрисдикции в форме акционерного общества АЗИЯ АВТО КАЗАХСТАН.

ОКТАБРЬ: ОАО «АВТОВАЗ» начало производство автомобилей с модернизированной механической коробкой передач. Обновленная трансмиссия более надежна, благодаря оригинальному механизму выбора передач существенно повысилось качество их переключений. Кроме того, у этой МКП тросовый привод вместо жестких тяг, что повышает виброкомфорт автомобилей LADA.

ОКТАБРЬ: Президент РФ Владимир ПУТИН подписал Указы о награждении государственными наградами Российской Федерации. В числе награжденных – сотрудники ОАО «АВТОВАЗ».

ДЕКАБРЬ: LADA Granta получила приз «Лучший автомобиль 2012 года для регионов» по версии журнала «За рулем» – ЗОЛОТОЙ ПЕГАС. В течение четырех месяцев 2012 года 40 000 читателей голосовали за лучшую новинку в 13-ти классах.

ДЕКАБРЬ: ОАО «АВТОВАЗ» стало мультибрендовым автопроизводителем – в Тольятти стартовало производство Nissan Almera. Этот автомобиль – второй после LADA Largus, который завод начал производить на платформе Альянса.

ДЕКАБРЬ: акционеры ОАО «АВТОВАЗ» – Альянс Renault-Nissan и Государственная корпорация «Ростехнологии» – создали СП, которое станет долгосрочным акционером для крупнейшей автомобильной компании в России и владельца бренда LADA.

ДЕКАБРЬ: ОАО «АВТОВАЗ» и Nissan Manufacturing Rus подписали соглашение о разработке, подготовке производства и сборке автомобилей под брендом Datsun – с применением технической базы, ресурсов и мощностей Тольятти. Дизайн и общая стилистика автомобилей созданы Nissan. Разработку конструкции кузова совместно ведут инженеры ОАО «АВТОВАЗ» и Nissan Motor. ОАО «АВТОВАЗ» будет производить автомобили Datsun на своей площадке в Тольятти на той же платформе, на которой сегодня выпускает LADA Granta и НОВУЮ LADA Kalina.

АВТОВАЗ В ЦИФРАХ

Основные показатели финансовой отчётности ОАО «АВТОВАЗ» за 2012 год

Объем реализации автомобилей и сборочных комплектов производства ОАО «АВТОВАЗ» в 2012 году меньше, чем в 2011 году на 20 784 шт. и 16 327 шт. соответственно, что во многом связано с окончанием программы утилизации, которая серьёзно поддержала продажи автомобилей LADA в 2011 году, в основном – за счёт реализации моделей «классического» семейства.

Объем выручки за 2012 год по сравнению с 2011 годом вырос на 8 371 млн рублей (на 4,8%). Основная причина роста выручки при снижении продаж – изменение структуры спроса в сторону более современных и дорогих моделей LADA:

- полностью сняты с производства автомобили LADA 2107;
- в апреле 2012 года утверждён график наращивания мощностей по производству автомобилей LADA Granta;
- с мая 2012 года началось производство автомобилей LADA Largus.

По итогам работы за 2012 год получена чистая прибыль в объеме 211 млн рублей, что ниже показателя 2011 года. На ухудшение финансового результата ОАО «АВТОВАЗ» в 2012 году по сравнению с результатами 2011 года оказали влияние следующие факторы:

- уменьшение производства автомобилей в связи с модернизацией линий главного конвейера для выпуска машин на платформе Альянса;
- изменение структуры модельного ряда и видов произведенной продукции;
- внедрение программ, направленных на стимулирование сбыта, в т.ч. проведение маркетинговых акций по реализации автомобилей LADA со скидкой.

В условиях замедления роста рынка легковых автомобилей и жесткой конкуренции со стороны иностранных производителей менеджмент ОАО «АВТОВАЗ» разработал и реализует комплексную программу повышения спроса и роста конкурентоспособности автомобилей LADA:

- снижение себестоимости производимых автомобилей за счёт оптимизации производственно-хозяйственной деятельности и роста производительности труда;
- улучшение качества производимых автомобилей;
- расширение потребительских свойств автомобилей за счёт внедрения новых опций.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Реализация автомобилей, шт.	613 151	592 367	▼ 20 784
<i>в России</i>	557 131	522 586	▼ 34 545
<i>на экспортных рынках</i>	56 020	69 781	▲ 13 761
Реализация машинокомплектов, шт.	127 251	110 924	▼ 16 327

	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Производство автомобилей, шт.	593 296	587 610	▼ 5 686
производства ОАО «АВТОВАЗ»	561 669	552 162	▼ 9 507
<i>семейство LADA Kalina</i>	148 985	119 506	▼ 29 479
<i>семейство LADA Priora</i>	151 781	137 427	▼ 14 354
<i>семейство LADA Granta</i>	2 077	121 418	▲ 119 341
<i>семейство LADA Largus</i>	0	16 764	▲ 16 764
производства ООО «ОАГ»	31 627	35 448	▲ 3 821
<i>машинокомплекты, усл. м/к</i>	127 251	110 924	▼ 16 327
<i>в том числе поставки для ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ»</i>	57 765	62 981	▲ 5 216

	2011 г.	2012 г.	Отклонение
Выручка	174 846	183 217	▲ 8 371
Валовая прибыль, млн руб.	20 192	18 397	▼ 1 795
<i>Рентабельность по валовой прибыли, %</i>	11,55	10,04	▼ 1,51
Прибыль от продаж, млн руб.	4 659	2 736	▼ 1 923
<i>Рентабельность по прибыли от продаж, %</i>	2,66	1,49	▼ 1,17
Чистая прибыль, млн руб.	3 106	211	▼ 2 895
<i>Рентабельность по чистой прибыли, %</i>	1,78	0,12	▼ 1,66
Средняя заработная плата, руб./мес.	22 563	24 549	▲ 1 986

Среднесписочная численность персонала, тыс. чел.	74 355	66 052	▼ 8 303
---	---------------	---------------	----------------

ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ» НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

Продажи на внутреннем рынке

По итогам 2012 г. объем продаж LADA (включая сборку ООО «ОАГ», Ижевск) составил 537 625 автомобилей. Это на 7% меньше аналогичного показателя 2011 г. Продажи LADA только сборки ОАО «АВТОВАЗ» составили 496 397 автомобилей (-4,8% к уровню 2011 г.).

На авторынке сохраняется тенденция роста, но с каждым месяцем его темп замедляется. Основные факторы снижения темпа роста рынка – окончание программ утилизации и льготного автокредитования в конце 2011 года. Нестабильность мировой экономики не может не отразиться и на автомобильном рынке России. Ужесточение условий кредитования в первую очередь отражается на продажах автомобилей эконом-класса.

По объемам продаж на внутреннем рынке на первое место вышло семейство LADA Priora (126 тыс. шт., снижение -9,2%). На втором месте семейство LADA Granta (121 тыс. шт., рост +11 742,7%). На третьем – LADA Kalina с показателем 120 тыс. автомобилей (снижение -16,1%).

Развитие сервисно-сбытовой сети

Дилерская сеть ОАО «АВТОВАЗ» в России – это динамично развивающаяся структура, состоящая из 390 предприятий, включающих 435 дилерских точек.

География поставок автомобилей LADA охватывает 218 населенных пунктов в регионах с высокой плотностью автомобильного парка.

Реализуется программа по расширению дилерской сети, ее результат – открытие в 2012 г. 40 новых дилерских центров. Всего в отчетном году заключено 79 протоколов о намерениях по строительству или реконструкции центров дилерской сети LADA.

Продажи на внешнем рынке

География поставок автомобилей и сборочных комплектов ОАО «АВТОВАЗ» охватывает почти все регионы мира – СНГ и Европу, Африку, Ближний Восток и Латинскую Америку. Страны, куда ОАО «АВТОВАЗ» поставляло автомобили LADA по прямым контрактам в 2012 г.: Азербайджан, Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Украина, Египет, Уругвай и государства Европы.

В 2012 г. на экспорт ОАО «АВТОВАЗ» отгрузило 69 781 автомобиль LADA. По сравнению с 2011 г. поставки на внешний рынок выросли на 24,6% (на 13 771 автомобиль).

Основные рынки сбыта автомобилей LADA: Казахстан – 37 442 автомобиля (к 2011 году +205,6%), Украина – 15 424 автомобиля (-33,5%), Азербайджан – 8 650 автомобилей (-21,1%).

В дальнейшем зарубежье ОАО «АВТОВАЗ» поставило в 2012 году 5 109 автомобилей LADA, в том числе в европейские страны – 4 313 автомобилей.

Поставка сборочных комплектов

Производство и поставка автокомплектов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы – одно из важнейших направлений работы ОАО «АВТОВАЗ». Поставка машинокомплектов сохраняет объем выпуска востребованных рынком автомобилей LADA, снятых с основного производства, и в то же время освобождает мощности для освоения производства новых семейств автомобилей LADA. Организация внешней сборки способствует освоению новых рынков сбыта и позволяет закрепиться на этих рынках в длительной перспективе. Предприятия внешней сборки расширяют модельный ряд LADA, выпуская различные модифи-

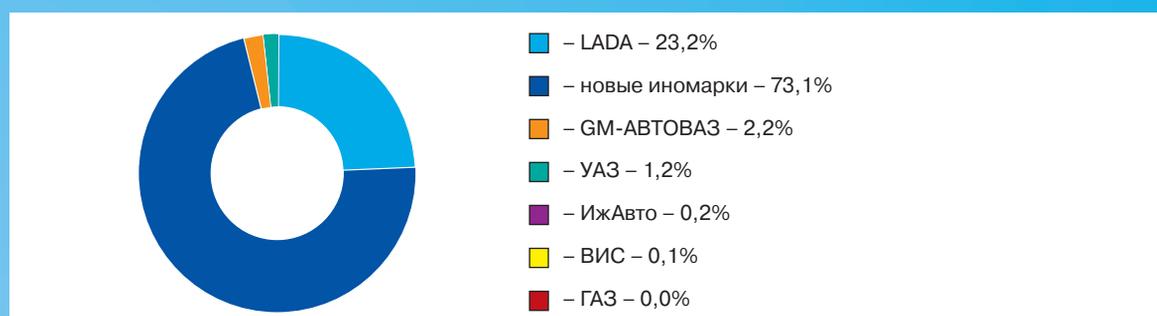
Продажи легковых автомобилей по сегментам в 2008–2012 гг.

Сегмент	2008	2009	2010	2011	2012	Изменение 2012/2011	2011	2012
	тыс. шт.			шт.			%	
1. Новые автомобили российских брендов	695	380	555	616 939	576 467	-6,6%	24,7%	20,8%
1.1. Автомобили LADA	640	354	523	578 387	537 625	-7,0%	23,2%	19,4%
в том числе LADA, только сборки ОАО «АВТОВАЗ»	622	349	517	521 435	496 397	-4,8%	20,9%	17,9%
1.2. Другие российские бренды	55	26	32	38 552	38 842	+0,8%	1,5%	1,4%
2. Новые автомобили иностранных брендов	2 065	996	1234	1 879 565	2 197 946	+16,9%	75,3%	79,2%
ВСЕГО	2 760	1 376	1 789	2 496 504	2 774 413	+11,1%	100%	100%

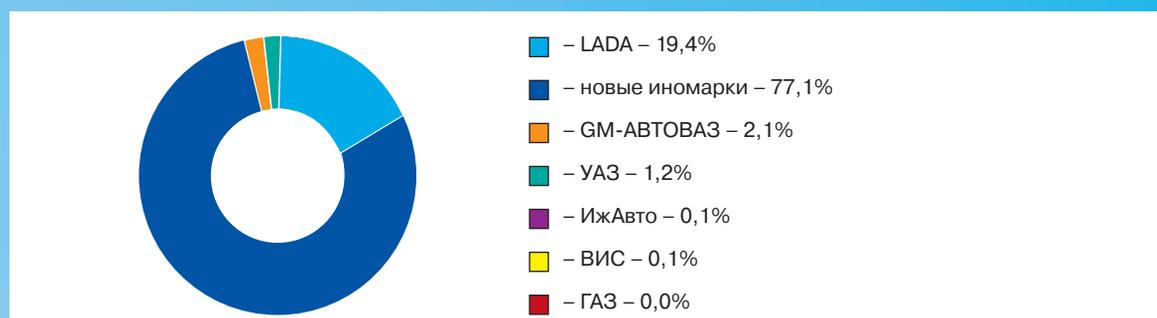
Продажи автомобилей LADA на внутреннем рынке в 2011–2012 гг.

Семейство	2011	2012	2012/2011	Доля 2011	Доля 2012
	шт.	шт.	%	%	%
LADA 2104/2105/2107	112 522	32 444	-71,2%	19,5%	6,0%
LADA Samara	122 473	67 971	-44,5%	21,2%	12,6%
LADA Granta	1 023	121 151	+11 742,7%	0,2%	22,5%
LADA Kalina	142 930	119 890	-16,1%	24,7%	22,3%
LADA Priora/110	138 701	125 954	-9,2%	24,0%	23,4%
LADA 4x4	60 738	54 656	-10,0%	10,5%	10,2%
LADA Largus	–	15 559	–	–	2,9%
ИТОГО	578 387	537 625	-7,0%	100,0%	100,0%

СТРУКТУРА ПРОДАЖ новых легковых автомобилей в России в 2011 г., %



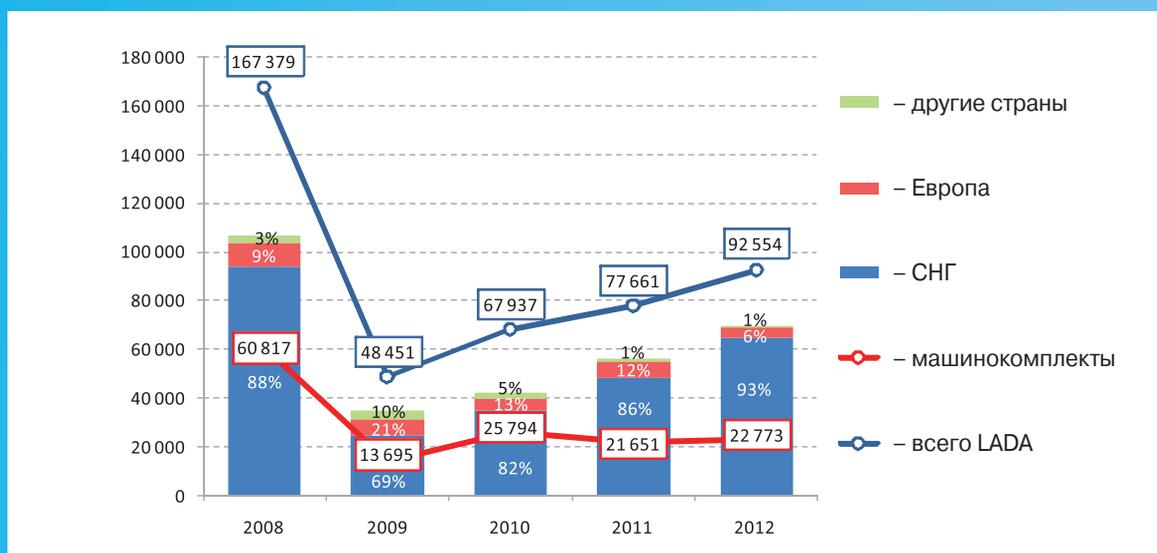
СТРУКТУРА ПРОДАЖ новых легковых автомобилей в России в 2012 г., %



ГЕОГРАФИЯ ПОСТАВОК автомобилей LADA и машинокомплектов



ПОСТАВКА автомобилей и машинокомплектов на экспорт по регионам в 2008–2012 гг., (шт.)



кации автомобилей специального назначения. ОАО «АВТОВАЗ» с учетом экономических и социальных факторов в России и в странах экспорта выстраивает гибкий график поставок машинокомплектов, позволяющий своевременно перераспределять объемы между партнерами в зависимости от конъюнктуры рынка. По ито-

гам 2012 года на предприятия внешней сборки (в том числе на ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ») поставлено 145 633 машинокомплекта.

ПРОИЗВОДСТВО

В 2012 году АВТОВАЗ произвёл 587 610 автомобилей, в том числе в ОАО «АВТОВАЗ» – 552 162 шт. при плане – 551 739 шт., в ООО «ОАГ» (Ижевск) – 35 448 шт. при плане – 38 886 шт.

Все автомобили омологированы, сертифицированы и удовлетворяют требованиям по нормам токсичности для внутреннего и внешнего рынков.

В 2012 году на экспорт отгружено 69 781 автомобиль LADA при плане 58 802 шт.

Общество в 2012 году изготовило запасных частей в действующих ценах на 5 718 864,81 млн руб. (101,4% плана).

В 2012 году ОАО «АВТОВАЗ» выполнило план производства технологического оборудования на 158,7 млн. рублей.

Для подготовки производства автомобилей изготовлено 156 единиц оборудования на 90,2 млн рублей, в том числе для:

- автомобилей семейства LADA Granta – на 2,2 млн рублей;
- автомобилей на платформе Альянса – на 8,3 млн рублей;
- автомобилей НОВАЯ LADA Kalina – на 8,6 млн рублей;
- модернизированных КПП 2181 с тросовым приводом – на 19,9 млн рублей;
- пилотного производства – на 5,7 млн рублей.

Для технического перевооружения действующего производства изготовлено 121 ед. оборудования на 68,5 млн рублей.

Инструментальные подразделения Группы АВТОВАЗ в 2012 году произвели инструмента и оснастки на 1 659,6 млн рублей (план – 1 693,1 млн рублей).

В целом 2012 год характеризовался работой по освоению новых модификаций и комплекций автомобилей LADA для повышения их

потребительских свойств, качества и конкурентоспособности:

– в мае ОАО «АВТОВАЗ» освоило производство автомобилей LADA Granta для внутреннего рынка с опциями «тонированные стёкла», «задние подголовники» и «пепельница с прикуривателем»;

– в июне ОАО «АВТОВАЗ» освоило производство новых комплектаций автомобилей LADA Priora для внутреннего рынка с системой безопасности TAKATA-Petri, CAN-шиной и ABS 9.1;

– в июне ОАО «АВТОВАЗ» освоило производство автомобилей LADA 4x4 с виброгасителем и диагональной схемой тормозов;

– в июле ОАО «АВТОВАЗ» освоило производство автомобилей LADA 4x4 с системой экстренного торможения и антиблокировочной системой тормозов BAS-ABS;

– в июле ОАО «АВТОВАЗ» освоило производство автомобилей LADA Granta с опциями «подушка безопасности переднего пассажира», «кондиционер» и ABS;

– в августе ОАО «АВТОВАЗ» освоило производство автомобилей LADA Samara с опцией «тонированные стёкла».

Кроме того, ОАО «АВТОВАЗ» ведёт подготовку производства для обеспечения освоения и запуска автомобилей LADA Granta 2191 (хэтчбек) в ООО «ОАГ», Ижевск. В 2012 году велась подготовка производства по модернизации автомобилей LADA Priora. Также продолжалась работа по развитию проекта и постановке на производство автомобилей 2195, 2197 (семейство автомобилей Datsun). Одновременно проводилась подготовка производства по созданию мощностей для производства двигателей, коробок передач К/Ж для первой очереди главного конвейера и поставок на ОАО «Автофрамос». Кроме того, велась работа по созданию



гибкого модуля для производства семейства 16- и 8-клапанных двигателей LADA с рабочим объёмом 1,8 л и 1,6 л. Также определена гамма силовых агрегатов 1,6 л (21127), 1,8 л (21176, 21238) для автомобилей LADA B, Chevrolet Niva, LADA 4x4, LADA Granta, НОВАЯ LADA Kalina и B-M класс.

Освоены и поставляются на экспорт автомобили LADA Kalina, LADA Priora и LADA 4x4, удовлетворяющие нормам токсичности Евро 4 и Евро 5.

В 2012 году изготовлено 82 748 машинокомплектов для сборочных заводов Ижевска,

Украины, Казахстана, Египта и Чечни. Для ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» в 2012 году произведён и отгружен 62 981 автокомплект.

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объем закупок

Для реализации программы производства по выпуску автомобилей в 2012 году закуплена 40 631 номенклатурная позиция (с учетом инструмента и оборудования) с общим объемом поставок 137 156,47 млн рублей.

Для выбора оптимально выгодных для ОАО «АВТОВАЗ» предложений по поставкам ТМЦ (товарно-материальные ценности) в 2012 году организовано и проведено 712 тендеров с общим экономическим эффектом от их проведения 498,67 млн рублей. По итогам тендеров для участия в поставке товарно-материальных ценностей ОАО «АВТОВАЗ» привлекло 1 242 поставщика.

Изменение цен на закупки

Рост цен на мировых и внутренних рынках на материалы, сырье и комплектующие обусловил увеличение затрат в средневзвешенной оценке по 2012 году на закупку товарно-материальных ценностей для производства автомобилей.

Следствием постоянной работы ОАО «АВТОВАЗ» по сдерживанию цен на поставляемую продукцию в рамках программы снижения затрат на закупки в ходе переговоров с поставщиками удалось достичь значительного снижения цен по ряду номенклатурных позиций: в 2012 году цены на металлы и материалы снизились на 3,73% относительно декабря 2011 года. Уровень цен на комплектующие изделия за отчетный период вырос на 3,51%; общее увеличение стоимости закупки ТМЦ от ценового уровня начала отчетного периода составило 566,4 млн рублей без НДС.

Организация и ритмичность поставок. Транспортно-заготовительные затраты

По итогам работы в 2012 году есть положи-

тельная динамика в снижении времени простоев и некомплектной сборки автомобилей на главных конвейерах ОАО «АВТОВАЗ».

Фактический объем транспортно-заготовительных затрат на закупку ТМЦ в 2012 г. составил 1 305,1 млн рублей.

Основная нагрузка по доставке продукции на ОАО «АВТОВАЗ» приходится на автомобильный транспорт – доля автоперевозок в общей массе грузовых перевозок в 2012 году 78%. Оставшаяся часть перевозок осуществлялась железнодорожным транспортом.

Работа по повышению качества поставляемых ТМЦ

Важнейший аспект деятельности службы по закупкам – работа с поставщиками по повышению качества поставляемых ТМЦ.

Для улучшения качества закупаемых автокомпонентов и повышения уровня поставщиков автокомпонентов привлечена совместная структура ОАО «АВТОВАЗ» – Renault по качеству и развитию поставщиков (CSQSD). Результат ее работы в 2012 году: выполнение обязательств по достижению нормативных показателей качества закупаемых автокомпонентов в состоянии поставки и при «0 пробеге», равные 85 PPM (количество дефектных изделий на миллион поставленных) при целевом значении норматива 60 PPM. Фактическое значение показателя за период наблюдения 1 мес. составило 37 PPM, за период 6 мес. – 58 PPM.

В отношении поставщиков, не удовлетворяющих требованиям по качеству, проводились индивидуальные корректирующие мероприятия, направленные на развитие системы качества и производства в целом и на соответствие единым требованиям ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса.



Повышение эффективности и совершенствование закупочной деятельности

Для совершенствования закупочной деятельности и организации эффективной работы с поставщиками в 2012 году в рамках перехода ОАО «АВТОВАЗ» на общие стандарты RNPO (закупочная организация Альянса):

- разработаны и утверждены новые формы типовых договоров под совместные проекты;
- для сокращения сроков согласования договоров в ОАО «АВТОВАЗ» введена в эксплуатацию информационная система «Электронное согласование договоров»;

- в соответствии с планом внедрения в ОАО «АВТОВАЗ» Процедуры по возмещению затрат в гарантийный период (COMEX) разработана и введена в действие инструкция «Порядок возмещения затрат в гарантийный период», проведено обучение специалистов и представителей поставщиков;

- оптимизирована действующая панель поставщиков и продолжено формирование стратегической панели в рамках долгосрочного сотрудничества по новым перспективным проектам;

- к проекту подключен электронный акцепт взаимных обязательств 99% компаний, поставляющих автокомпоненты в ОАО «АВТОВАЗ».

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

В 2012 году на производственные нужды и для внутривозвездского оперативного и технологического автотранспорта израсходовано следующее количество топливных ресурсов:

Наименование	Объем, (т)	Сумма, (млн руб. без НДС)
Бензины	6 330,0	163,77
Дизельное топливо	4 742,0	114,98
Керосин	37,5	1,50

Наименование	Количество	Сумма, тыс. руб.
Электроэнергия	1 735 968,3 тыс. кВт/ч	4 211 098,80
Теплоэнергия	2 636 018 Гкал	1 560 677,80

КАЧЕСТВО

Одно из основных направлений деятельности ОАО «АВТОВАЗ» – повышение качества автомобилей LADA, улучшение их потребительских свойств и, в конечном итоге – рост продаж и обеспечение прибыли для акционеров, финансового благополучия компании, ее сотрудников, поставщиков и партнеров.

Цели и результаты в области качества

С момента начала реализации Программы развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года достигнуты серьезные улучшения по ключевым показателям и пересмотрены цели с учетом достижений конкурентов:

- уровень дефектов у поставщиков уменьшен в 10 раз (по показателю PPM), к 2020 году необходимо добиться снижения еще в 3 раза;

- количество претензий от потребителей уменьшилось в 2,5 раза по показателю 3 MIS IPTV (количество дефектов на 1000 автомобилей в первые 3 месяца эксплуатации) по всем автомобилям, к 2020 году необходимо добиться снижения еще в 4 раза, учитывая дальнейшие улучшения существующих моделей и кардинальное улучшение новых моделей LADA. Например, первые результаты по LADA Largus уже на уровне целей 2020 года;

- быть в первой десятке автомобильных брендов в России по уровню удовлетворенности потребителей продажами и послепродажным обслуживанием. Сегодня мы ориентируемся на следующие показатели: QVN – характеризующий удовлетворенность покупателей обслуживанием при продажах, и QSA – по удовлетворенности послепродажным обслуживанием. В 2012 году QVN улучшился с 69 до 89%, QSA – с 58 до 72%.

Оценка достижения установленных целей осуществляется регулярным мониторингом вы-

полнения показателей качества, установленных для подразделений ОАО «АВТОВАЗ».

Система менеджмента качества

Для реализации поставленных целей в ОАО «АВТОВАЗ» создана и работает система менеджмента качества (СМК), которая обеспечивает управление качеством на всех этапах жизненного цикла продукции и нацелена на постоянное улучшение всех аспектов деятельности для повышения удовлетворенности покупателей автомобилей LADA.

Соответствие системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ИСО 9001:2008 подтверждено при контрольном аудите, проведенном в декабре 2012 года органом по сертификации UTAC (Франция).

Основные направления работы в области качества

В 2012 году в рамках стратегического партнерства с Альянсом ОАО «АВТОВАЗ» продолжилось работу по изучению и внедрению новых подходов, используемых для улучшения качества и повышения удовлетворенности потребителей:

- проводились работы по обеспечению качества в проектах в соответствии с логикой разработки автомобилей LADA;

- обеспечивалась поддержка развертывания производственной программы APW (Alliance Production Way) в производстве в части внедрения новых инструментов качества;

- началось широкое применение процедуры быстрого реагирования подразделений на проблемы, выявляемые на гарантийных автомобилях и при контроле в производстве по методикам (AVES и PESD) оценки автомобилей с точки зрения покупателя;



- начато повсеместное внедрение анализа возникающих проблем с использованием методики QC Story;

- совершенствовалось взаимодействие с поставщиками по решению вопросов улучшения качества закупаемой продукции;

- продолжались работы по повышению качества обслуживания потребителей при продаже автомобилей и в послепродажный период;

- начато внедрение матриц обеспечения качества (MQA), позволяющих повышать защищенность потребителей благодаря изменению технологических процессов в производствах ОАО «АВТОВАЗ» и у поставщиков. Цель на

2013 год – увеличение количества поставщиков, внедривших у себя MQA, с 8 до 80;

- продолжались работы по поддержке проводимых изменений методов менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» в рамках LADA Quality Program (LQP).

В 2012 году ОАО «АВТОВАЗ» начало изготовление автомобилей Nissan Almera; в 2013 году в Тольятти начнется производство автомобилей под брендом Renault. Достижение этого промышленного партнерства мобилизует усилия всех сотрудников ОАО «АВТОВАЗ» к производству автомобилей уровня качества Альянса во всем мире.

ПРОДВИЖЕНИЕ: БРЕНДЫ АВТОВАЗ И LADA

Продвижение-2012

2012 год был для ОАО «АВТОВАЗ» очень ответственным: первые серьезные результаты партнерства с Альянсом, выход в новый сегмент многоцелевых универсалов, глобальная модернизация производства, расширение программ обеспечения и контроля качества. Вызовы рынка и задачи, поставленные акционерами, определили основные направления продвижения брендов АВТОВАЗ и LADA.

Задачи:

- продолжение повышения лояльности потребителей;
- продвижение LADA Granta;
- вывод на рынок и продвижение LADA Largus – новый сегмент рынка;
- вывод на рынок «люксовой» комплектации LADA Granta и LADA Granta с «автоматом»;
- поддержка продаж, подготовка к старту НОВОЙ LADA Kalina и обновленной LADA Priora;
- укрепление имиджа ОАО «АВТОВАЗ»;
- начало позиционирования компании как мультибрендового автопроизводителя.

Решения: четыре кампании – рекламная и PR-активность.

LADA. Реальные машины для реальной жизни

Кампания 2012 г. продвигает базовые ценности автомобилей LADA Kalina и LADA Priora: доступная цена, приспособленность к российским дорогам, распространенность сервиса и наличие недорогих запчастей, простая и надежная конструкция, адекватное поведение на дороге – то есть, все, чем должен обладать РЕАЛЬНЫЙ автомобиль в РЕАЛЬНОЙ жизни. Креативная концепция соответствует сегменту автомобилей эконом-класса, производимых

ОАО «АВТОВАЗ»: антитеза иллюзии несбыточных мечтаний и гламура.

В рамках этой кампании – отдельная программа для LADA Priora – «ДРУГАЯ LADA»: информационные материалы, видеофильм и серия сюжетов. Всё – об изменениях в конструкции и новом качестве автомобилей LADA Priora в 2012 году. Кроме того, LADA Priora – юбилейный 27-миллионный автомобиль ОАО «АВТОВАЗ»: торжественное мероприятие для коллектива, тест-драйв для журналистов, презентация и пресс-конференция. Итог – более 120 материалов.

LADA Largus: поехали вместе!

Кампания 2012–2013 гг. продвигает основные характеристики автомобилей LADA Largus: вместительность (7 мест в пассажирской версии) и многофункциональность. Основной вектор позиционирования (пассажирский вариант) – первый совместный проект ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса, семейный автомобиль, удовлетворяющий разным потребностям покупателей (активный отдых, рыбалка, поездки на дачу, бизнес и т.д.) – за счет увеличенного объема салона и многофункциональности. Отдельно – о 2-местном фургоне, коммерческой версии LADA Largus.

4 апреля 2012 года в присутствии Президента РФ Владимира Путина состоялась церемония открытия нового производства автомобилей на платформе Альянса и стартовала серийная сборка LADA Largus. Итог – более 400 материалов; 3-дневный тест-драйв для журналистов – более 100 материалов; клубный день для десятков членов клуба любителей LADA Largus; информационная кампания в Internet и внутрикорпоративный конкурс «LADA Largus: поехали вместе!».

ПРОДВИЖЕНИЕ-2012 г.

1858

рекламных роликов
(основные федеральные ТВ-каналы)

1910

рекламных роликов
(федеральные радиостанции)

1559

щитов и видеоэкранов
по всей России

696

рекламных макетов
в печатных СМИ

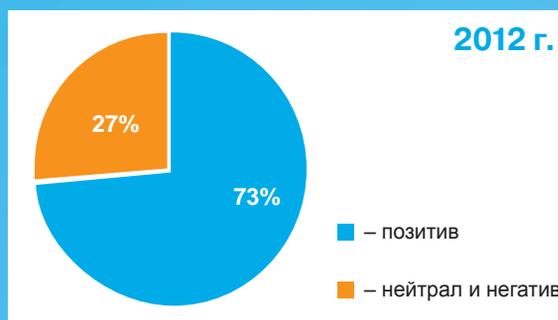
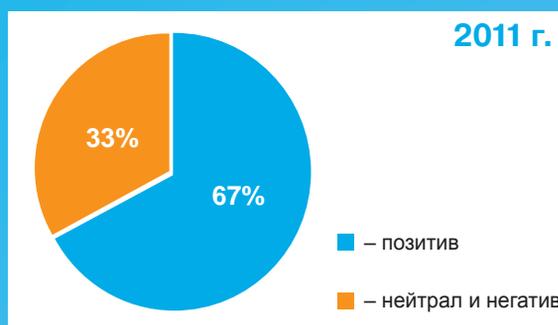
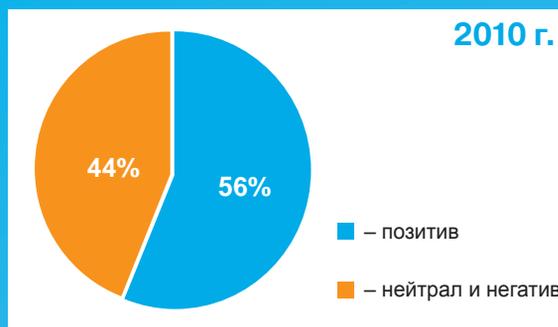
519

материалов информационной
поддержки

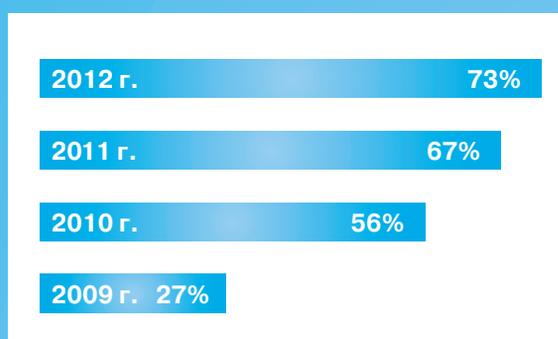
1654

баннера в сети Internet
(недельные кампании)

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ публикаций



ДИНАМИКА позитивного тренда



Управление репутацией: существенный рост степени влияния ОАО «АВТОВАЗ» на информационные тренды в СМИ – 79% от всех позитивных материалов (2011 год – 73%); всего опубликовано более 12,2 тысяч материалов.

НАША. LADA Granta. Теперь и с «автоматом»!!

ОАО «АВТОВАЗ» впервые в истории начало серийное производство отечественных автомобилей LADA с «автоматом» – для большинства россиян сочетание «автомобиль LADA» и «автоматическая коробка передач» воспринималось как абсолютно несовместимое, следовательно, задача: информировать покупателей – «АВТОВАЗ может, и сделал ЭТО». Кампания 2011–2012 гг. «НАША. LADA Granta» получила развитие – «LADA Granta. Теперь и с «автоматом»!!»: продвижение автомобилей с японской АКПП фирмы Jatco (подразделение Nissan); тест-драйв для журналистов – более 100 публикаций.

АВТОВАЗ. Реальный завод для реальной экономики + мультибренд

Кампания 2011–2012 гг. – о реальном вкладе ОАО «АВТОВАЗ» в промышленность и экономику страны, о взаимосвязи эффективной работы компании и благосостояния миллионов граждан России. 2012 год – расширение программы: «АВТОВАЗ – мультибрендовый автопроизводитель»; декабрь – документальный фильм «АВТОВАЗ. СТРАТЕГИЯ 2020» – продолжение фильма «АВТОВАЗ. ПЕРЕЗАГРУЗКА» (конец 2010 г.).

В декабре 2012 года ОАО «АВТОВАЗ» начало производство автомобилей Nissan Almera на платформе Альянса и заключило соглашение о выпуске автомобилей Datsun на собственной платформе ОАО «АВТОВАЗ». Флагман российского автомобилестроения позиционируется как современная компания, обладающая всеми необходимыми компетенциями, технологиями и методиками.

Продвижение-2012: итоги

В сотрудничестве с коллегами (другие подразделения ОАО «АВТОВАЗ»):

- обеспечено перевыполнение плана продаж автомобилей LADA;
- достигнут более высокий процент рыночной доли бренда LADA (19,4%), чем пред-

усматривает Программа развития компании до 2020 года;

- успешно выведен на рынок LADA Largus – спрос превышает предложение;
- стабильные продажи LADA Granta – много месяцев подряд этот автомобиль – безусловный бестселлер рынка России;
- факт, что LADA Granta есть и с «автоматом» – безусловно, известен;
- команда менеджеров ОАО «АВТОВАЗ» профессиональна – оценка журналистов и лидеров общественного мнения;
- по результатам проведенного опроса в социальных сетях и на ресурсах клубов любителей LADA жители России уверены – ОАО «АВТОВАЗ» и бренд LADA реально меняются (57%, среди них 10% отмечают: улучшения колоссальны).

Продвижение-2013: задачи

В соответствии со стратегией развития бренда LADA и бизнес-планом ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года в 2013 г.:

- вывод на рынок НОВОЙ LADA Kalina;
- расширение информированности потенциальных покупателей; снятие опасений и осторожного отношения к «автомату» на LADA – для роста продаж LADA Granta и НОВОЙ LADA Kalina;
- вывод на рынок и поддержка продаж «обновленной» LADA Priora;
- вывод на рынок «дорожной версии» LADA Granta Sport;
- поддержка очередного этапа модернизации LADA 4x4;
- поддержка продаж LADA Priora и LADA Samara – как «уходящего» модельного ряда ОАО «АВТОВАЗ»;
- продолжение позиционирования ОАО «АВТОВАЗ» как мультибрендового автопроизводителя;
- продолжение позиционирования президента ОАО «АВТОВАЗ» и команды менеджеров как безусловных профессионалов высокого класса.

ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

НАША.
LADA Granta



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Среднесписочная численность коллектива ОАО «АВТОВАЗ» в 2012 году составила 66 052 человека, в 2011 году – 74 355 человек. Текущая текучесть кадров за отчетный период – 7,3%.

В 2012 году на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации обучено 38 722 сотрудника, из которых 14 328 РСиС. В том числе в рамках проекта «Обучение английскому языку профессиональной направленности» – 4660 сотрудников.

Организована целевая подготовка молодых специалистов для компании в базовых образовательных учреждениях Тольятти и Самарской области. В 2012 году прошли обучение 503 чел., в том числе 76 студентов в Тольяттинском государственном университете в рамках реализации «Комплексной программы развития персонала службы вице-президента по техническому развитию».

В подразделениях ОАО «АВТОВАЗ» прошли практику 1628 студентов образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования.

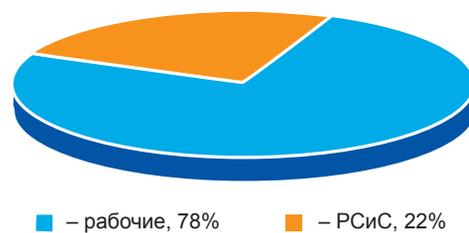
В производстве автомобилей LADA Kalina и LADA Granta в 2012 году организован 3-сменный режим работы.

Комплектование штатной численности для организации производства в 3-сменном режиме осуществлялось в основном за счет перераспределения сотрудников сборочно-кузовного производства.

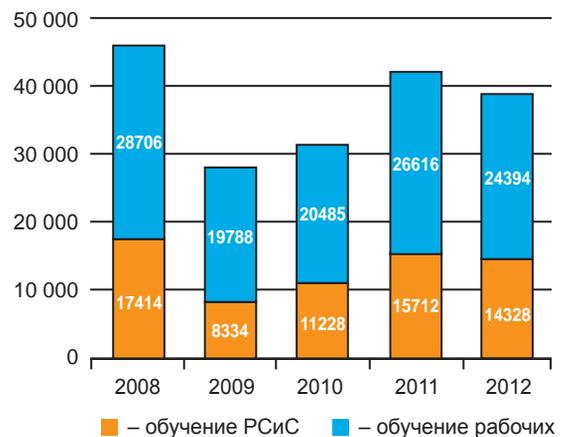
Для обеспечения работы производства организованы в 3-сменном режиме питание и доставка персонала на работу и с работы; работа детских учреждений.

Создано производство автомобилей на платформе Альянса. Комплектование штатной численности этого производства осуществлялось в первую очередь за счет перераспределе-

Структура персонала по категориям, %



Обучение персонала ОАО «АВТОВАЗ», чел.



ния сотрудников сборочно-кузовного производства и за счет дополнительного приема рабочих.

С июня 2012 года в производстве автомобилей на платформе Альянса организован 2-сменный режим работы.

Производительность труда в ОАО «АВТОВАЗ» в сопоставимых ценах в рублевом исчислении в 2012 году относительно плана составила 101,3%, относительно факта 2011 года – 111,9%.

Результаты хозяйственной деятельности предприятия обеспечили предпосылки для по-



вышения заработной платы. В марте 2012 года произведена единовременная выплата по результатам работы компании за 2011 год, в августе 2012 года сотрудники получили премию за обеспечение деятельности ОАО «АВТОВАЗ» в условиях повышенной температуры воздуха.

Для усиления социальной защищенности сотрудников с 1 октября 2012 г. произведено повышение тарифных ставок и окладов на 8%.

Средняя заработная плата персонала в декабре 2012 года составила 24 549 рублей.

Для работников предприятия в 2012 году были сохранены наиболее значимые социальные льготы и гарантии, реализовывался комплекс со-

циальных программ, направленных на усиление социальной защищенности людей.

В соответствии с коллективным договором ОАО «АВТОВАЗ» за 12 месяцев 2012 года работникам Общества на льготных условиях реализовано 6 146 автомобилей.

На удешевление стоимости питания сотрудникам выделялись средства в размере 66% от полной стоимости обеда для питающихся в столовых ОАО «АВТОВАЗ» по талонам. Общая сумма дотации на удешевление стоимости питания составила 409,7 млн рублей.

Периодический медицинский осмотр прошли 27 863 сотрудника, занятых на участках

с вредными и(или) опасными условиями труда.

Коэффициент частоты производственного травматизма на 1000 работающих в 2012 году составил 2,29 (в 2011 году – 2,65).

Продолжалась реализация программ добровольного медицинского страхования по принципу соучастия работника и предприятия в оплате стоимости полиса. Общее количество выданных за отчетный период полисов ДМС – 11 014 шт.; взнос предприятия по выданным полисам составил 18,6 млн рублей.

В 2012 году были выплачены жилищные субсидии 822 сотрудникам на сумму 35,9 млн рублей.

По программе санаторно-курортного лечения и отдыха за 2012 год отдохнули на базах отдыха и в детских оздоровительных лагерях и получили лечение в санаториях и профилакториях 11 611 сотрудников ОАО «АВТОВАЗ» и членов их семей.

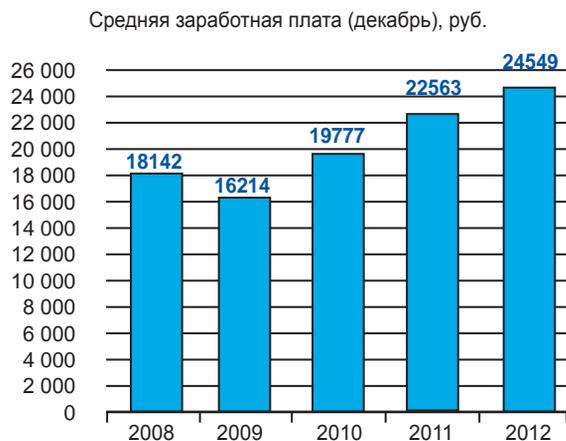
Возобновлена работа с пенсионерами – бывшими сотрудниками ОАО «АВТОВАЗ». Для социальной поддержки 5597 пенсионерам была оказана материальная помощь на 9,7 млн рублей; также проводилась культурно-массовая и спортивно-оздоровительная работа среди пенсионеров.

В 2012 году в 52 подшефных школах была организована профориентационная работа; оказывалась помощь в текущем ремонте школ, в благоустройстве их территории, материальная и финансовая помощь.

К началу учебного года в подшефные учреждения ОАО «АВТОВАЗ» переданы в дар 72 комплекта оргтехники для интерактивного обучения.

На территории тольяттинских школ построены 26 спортивных площадок – 21 футбольное поле и 5 универсальных спортивных комплексов.

В 2012 году в рамках целевой программы «Развитие пассажирского транспорта Самарской



области» на условиях софинансирования Самарской области, города Тольятти и ОАО «АВТОВАЗ» в лизинг приобретено 102 новых автобуса средней и большой вместимости для перевозок сотрудников компании.



ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Охрана окружающей природной среды – приоритет ОАО «АВТОВАЗ», необходимый для устойчивого развития в интересах настоящего и будущего поколений жителей Тольятти и Самарской области.

За счет выделения структурных подразделений из состава ОАО «АВТОВАЗ» в самостоятельные дочерние общества текущие затраты компании на охрану окружающей природной среды в 2012 году сокращены по сравнению с 2011 годом на 479,6 млн рублей и составили 1025,8 млн рублей, в том числе:

- на охрану и рациональное использование водных ресурсов – 571,3 млн рублей;
- на охрану атмосферного воздуха – 202,6 млн рублей;
- на охрану почвы от отходов – 232,7 млн рублей;
- на защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия – 0,2 млн рублей;
- на научно-исследовательскую деятельность и разработки по снижению негативных антропогенных воздействий на окружающую среду – 0,9 млн рублей;
- на другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды – 18,1 млн рублей.

Штрафные санкции за нарушения природоохранного законодательства в области охраны окружающей среды и природопользования по результатам плановой выездной проверки Росприроднадзора деятельности ОАО «АВТОВАЗ» составили 0,4 млн рублей.

В 2012 году на реализацию мероприятий по снижению негативного воздействия работы ОАО «АВТОВАЗ» на окружающую среду направлено 58,1 млн рублей.

Реализация данных мероприятий позволила:

- снизить выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 9,715 т за счет изме-

нения технологии окраски автомобилей семейства LADA Priora, замены 3-х гидрофильтров в чугунолитейных цехах, модернизации установки регенерации трихлорэтилена в механо-сборочном производстве;

- минимизировать загрязнение почвы и грунтовых вод за счет асфальтирования площадки для стоянки автотракторной техники на автополигоне в с.Сосновка, подключения к сетям канализации дождеприемников стоянки легковых автомобилей, обеспечения герметичной тарой для сбора отходов и установки ее на поддоны;

- добиться снижения объема образования отходов лакокрасочных материалов на 22,75 т в производстве пластмассовых изделий (ППИ) за счет модернизации системы подачи лакокрасочных материалов на линии окраски «Айзенманн».

Система экологического менеджмента (СЭМ), функционирующая в ОАО «АВТОВАЗ», играет важную роль в активизации природоохранной деятельности, систематизации подходов к предотвращению и решению экологических проблем и в вовлечении персонала в экологическую деятельность.

В сентябре 2012 года специалисты TUV NORD провели надзорный аудит системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001. По результатам аудита продлен срок действия сертификата соответствия СЭМ ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ISO 14001.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ПРОДУКТЫ И ПРОГРАММЫ
ДИЗАЙН
ПАРТНЕРСТВО С АЛЬЯНСОМ RENAULT-NISSAN
ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ. ИННОВАЦИИ
ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ

LADA XRAY



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Долгосрочные планы ОАО «АВТОВАЗ» определены в Программе развития компании (бизнес-плане) на период до 2020 года.

Основные положения:

Сохранение лидерства на автомобильном рынке России

К 2020 году ОАО «АВТОВАЗ» останется лидером российского рынка легковых автомобилей, производя на площадках в Тольятти и Ижевске новые модели автомобилей сегментов В, С, LCA-B, CUV-B/C, SUV B и занимая на рынке долю под брендом LADA на уровне около 23%. Реализуя свое ценовое преимущество, ОАО «АВТОВАЗ» укрепит позиции в сегменте В и выйдет в новый для себя сегмент С.

Объем продаж ОАО «АВТОВАЗ» к 2020 году достигнет около 1 млн автомобилей LADA, при этом на экспорт (в основном в страны СНГ с сильным присутствием ОАО «АВТОВАЗ») компания будет поставлять ежегодно около 100 тыс. автомобилей и машинокомплектов.

Техническое развитие и НИОКР

К 2020 году портфель технического развития ОАО «АВТОВАЗ» будет включать до пяти проектов семейств автомобилей на разной стадии проработки – для регулярного обновления модельного ряда LADA в сегментах В и С.

К 2020 году затраты на исследования и разработки составят около 2,8%, так как будет расширен портфель проектов по созданию современных автомобилей с более высоким уровнем сложности и качества, увеличится объем работ по поддержанию действующего производства и разработке инновационных технологий.

В рамках партнерства с Renault и Nissan ОАО «АВТОВАЗ» будет вовлечено в глобальную

сеть НИОКР – партнеры на регулярной основе будут использовать ресурсы и техническую базу ОАО «АВТОВАЗ» для испытаний, омологации и прототипирования перспективных моделей Альянса Renault-Nissan.

Реформирование системы закупок

ОАО «АВТОВАЗ» продолжит глубокое реформирование системы закупок, в том числе по следующим направлениям:

- оптимизация базы поставщиков и выделение стратегической панели поставщиков, переход от компонентной сборки к модульной;
- оптимизация объемов и частоты заказов/доставки;
- консолидация объема закупок с Renault и Nissan, в т. ч. – использование глобальных партнеров Renault и Nissan (обмен ценами, условиями и т.д.);
- оптимизация и стандартизация процессов закупок в соответствии со стандартами Renault и Nissan.

Развитие системы продаж

Организация продаж ОАО «АВТОВАЗ» выйдет на уровень ведущих автопроизводителей, которые через собственных дилеров, составляющих примерно 10% от общего количества используемых дилерских точек, продают 15–20% всех произведенных компанией автомобилей.

Одной из ключевых сфер партнерства с Альянсом станет совместное использование дилерских сетей в России и за рубежом.

Повышение производительности труда

Внедрение в ОАО «АВТОВАЗ» производственной системы Альянса (APW – Alliance Production Way) окажет непосредственное вли-



яние на рост эффективности и производительности труда.

APW синхронизирована с запросами потребителей по направлениям QCTRH (качество, стоимость, время, персонал), ее инструментарий включает в себя стандартизацию рабочих мест (SPT), систему быстрого реагирования на проблемы качества в производстве (QRQC) и другие элементы лучших производственных практик Renault и Nissan.

APW позволяет добиться максимальной эффективности при использовании доступных ресурсов (люди, производственные средства обслуживания и материалы), исключая и сокращая потери везде, где возможно, чтобы оптимизировать сроки поставок и стоимость выпускаемой продукции.

Кардинальное повышение качества

Для повышения качества ОАО «АВТОВАЗ»

реализует комплексную программу LQP (LADA Quality Program – программа качества LADA), включающую, в том числе, использование следующих подходов к менеджменту качества:

- сосредоточение на реальных требованиях потребителя к качеству продукции;
- применение эффективного опыта Альянса;
- внедрение и использование механизмов сквозного прослеживания уровня качества с этапов конструирования нового автомобиля до завершения его производства.

Ключевые цели ОАО «АВТОВАЗ» по качеству:

- показатель 3MIS IPTV (количество гарантийных случаев в первые три месяца эксплуатации на тысячу автомобилей, в среднем по всем моделям LADA) снизить до 30 к 2020 году;
- быть в первой десятке автомобильных брендов, присутствующих в России, по уровню удовлетворенности потребителей в продажах и послепродажном обслуживании.

ПРОДУКТЫ И ПРОГРАММЫ

В 2012 году коллектив ОАО «АВТОВАЗ» занялся реализацией следующих задач:

- обновление модельного ряда автомобилей LADA;
- повышение качества автомобилей LADA;
- повышение рентабельности автомобилей LADA;
- бенчмаркинг для улучшения параметров реализуемых проектов;
- бизнес-оценка перспективных проектов;
- совершенствование системы управления проектами с подготовкой всей необходимой документации на основе проектного подхода.

Обновление модельного ряда автомобилей LADA

В 2012 году ОАО «АВТОВАЗ» вело активную работу над проектами, которые позволят полностью обновить модельный ряд LADA согласно Программе развития до 2020 года. В течение 2012 года продолжены работы над автомобилями в новых для компании сегментах рынка. Эти работы велись с учетом анализа мнений и оценок потребителей, глобальных макроэкономических факторов и прогнозов развития авторынка. Основные итоги работы в 2012 году: начало производства автомобиля LADA Largus, производство LADA Granta с автоматической коробкой передач и подготовка НОВОЙ LADA Kalina, производство которой стартовало 16 мая 2013 года.

Повышение рентабельности автомобилей LADA

В 2012 году была продолжена работа по повышению рентабельности автомобилей действующего производства, в том числе за счет мероприятий по снижению затрат. Был проведен всесторонний анализ вносимых изменений на их соответствие целям по рентабельности и качеству выпускаемой продукции.

В 2012 году продолжена реализация про-

цедуры для разрабатываемых автомобилей, действующая в Альянсе, которая позволяет работать над повышением рентабельности на стадии проектирования.

Бенчмаркинг для улучшения параметров реализуемых проектов

В 2012 году бенчмаркинг использовался во всех реализуемых проектах для снижения затрат по комплектующим изделиям для действующего производства и перспективных моделей. В процессе переговоров с потенциальными поставщиками целевые цены на комплектующие изделия определялись с учетом проведенного бенчмаркинга.

Бизнес-оценка перспективных проектов

В 2011 году была усовершенствована модель бизнес-оценки, позволяющая принимать управленческие решения на начальной стадии проекта. В 2012 году продолжена реализация мероприятий для дальнейшего совершенствования модели бизнес-оценки.

Совершенствование системы управления проектами с подготовкой необходимой документации на основе проектного подхода

В 2012 году продолжалась разработка новых продуктов, в том числе с использованием принципов и методик системы управления проектами, основанных на опыте и практике Альянса. Параллельно с учетом накопленного опыта и при участии специалистов Альянса завершился первый этап процесса по разработке новой и переработке имеющейся нормативной документации. Введены в действие основные положения, регламентирующие систему управления проектами.



ДИЗАЙН

В 2012 году в рамках разработки инновационных подходов к дизайн-проектированию:

– разработано новое стилевое решение дизайна автомобилей LADA: концепт-кар LADA XRAY представил на Московском международном автосалоне в 2012 г. новый этап дизайн-стратегии внешнего вида автомобилей LADA. Новое стилевое направление уже применено в разрабатываемых проектах LADA на платформе В и С;

– закуплено технологическое оборудование, использование которого позволит сократить сроки разработки дизайн-проектов и уменьшить расход применяемых материалов; начата реконструкция помещения для макетных работ и демонстрационного зала;

– разработана и внедрена технология уско-

ренного изготовления презентационных макетов, передающих облик готового автомобиля на ранних этапах проекта, в частности – макетов для проведения маркетинговых исследований рынка;

– в открытой в Москве дизайн-студии созданы условия для совместной работы команды дизайнеров, специалистов компьютерного 3D-моделирования и инженеров. При разработке структуры студии применена модель автономных студий Renault и Nissan, позволяющая дизайнерам и инженерам работать в тесном контакте.

ПАРТНЕРСТВО С АЛЬЯНСОМ RENAULT-NISSAN

Для реализации Программы развития ОАО «АВТОВАЗ» до 2020 года сотрудничество развивается по следующим направлениям: использование общих платформ, продукция, исследовательская деятельность, логистика, закупки, коммерческая деятельность и маркетинг.

В апреле 2012 года в присутствии Президента РФ Владимира Путина ОАО «АВТОВАЗ» открыло в Тольятти новую сборочную линию, которая знаменует важный этап развития партнерства с Альянсом. Автомобиль LADA Largus, производство которого стартовало на этой линии, создан на платформе Альянса. Инженеры ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса успешно адаптировали его к российским условиям эксплуатации – LADA Largus стремительно завоевывает популярность и любовь автолюбителей; компания также начала экспортировать эти машины в страны СНГ.

В октябре 2012 года в Тольятти на ежегодную конференцию поставщиков ОАО «АВТОВАЗ» приехали руководители более 350 компаний-производителей автокомпонентов и материалов (действующие поставщики ОАО «АВТОВАЗ» и поставщики Альянса), которые обсудили с топ-менеджерами ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса, с руководством тольяттинской Особой экономической зоны и с представителями областного правительства привлечение новых поставщиков для перспективных проектов компании. Кроме того, планируется использование опыта и единых процедур RNPO (закупочная организация Альянса) по выбору и развитию панели поставщиков, формирование единых принципов ценообразования при работе над проектами в рамках партнерства и создание единой информационной структуры по закупкам на уровне всех трех партнеров. ОАО «АВТОВАЗ» стало мультибрендовым производителем, поэтому эти вопросы становятся все более актуальными.

Подтверждена совместная стратегическая цель на среднесрочную перспективу – производить в Тольятти и Ижевске до 1,4 млн автомобилей под тремя брендами (LADA, Renault и Nissan) к 2017 году.

В ноябре 2012 года ОАО «АВТОВАЗ» сделало следующий шаг в реализации программы повышения качества автомобилей LADA и в улучшении и стандартизации процессов – в компании начал действовать целый комплекс мероприятий и инструментов, в том числе детальный анализ автомобилей LADA в гарантийный период в течение 3 и 12 месяцев после продажи, что уже привело к снижению дефектности автомобилей по сравнению с 2011 годом.



ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ. ИННОВАЦИИ

Программа инновационного развития

Все основные мероприятия программы инновационного развития компании, запланированные на 2012 год, реализованы в полном объеме.

Выполнение программы инновационного развития способствует достижению амбициозных целей по качеству, срокам вывода на рынок и рентабельности продукции, направленных на развитие стратегического партнерства с Альянсом, выравнивание подходов и критериев в выполнении совместных проектов, поддержание устойчивой конкурентоспособности бренда LADA в долгосрочной перспективе.

Изменение структуры и организации НИР

Для формирования долгосрочного видения, повышения результативности, выравнивания структуры и подходов к организации НИР (научно-исследовательских работ) ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса в 2012 году выполнен комплекс организационных мероприятий:

- изменена структура плана НИР, введено разделение на поисковые НИР (задел на 10–15 лет), предпроектные НИР (задел на 5–10 лет) и проектные НИР с горизонтом планирования до 5 лет;

- получило дальнейшее развитие совершенствование нормативной базы и компетенций персонала, задействованного в выполнении НИР;

- продолжена работа по привлечению к исполнению НИР потенциала вузов и научных организаций.

Взаимодействие с вузами и научными организациями

ОАО «АВТОВАЗ» с участием опорных вузов – Тольяттинского государственного университета и Самарского государственного аэрокосмического университета имени академика

С.П.Королёва (Национальный исследовательский университет) – в рамках совместного научно-технического совета (НТС) активизировали взаимодействие с вузами и научными организациями. Сформирована совместная тематика работ на 2013 г. и определены приоритетные направления научно-технического развития на средне- и долгосрочную перспективу. Для координации действий на федеральном уровне в работе НТС участвовали представители технологических платформ: «Материалы и технологии металлургии», «Технологии мехатроники, встраиваемых систем управления, радиочастотной идентификации и роботостроение».

В 2012 году количество совместных НИР с вузами увеличилось почти в пять раз, с научными организациями – в три раза, чему способствовало и привлечение бюджетных средств для реализации государственного контракта «Создание легкового автомобиля класса «В» с комбинированной энергоустановкой».

Проект «Академия инжиниринга»

Основные работы, выполненные в 2012 году:

- организовано взаимодействие со Школой инжиниринга TCR Renault;

- организована совместная работа специалистов Renault, подразделений ОАО «АВТОВАЗ» и подразделений TCR Renault по определению приоритетных направлений обучения с учетом ключевых компетенций и организации обучения персонала в рамках Комплексной программы развития персонала на 2011–2013 гг.;

- создана система планирования и мониторинга внедрения результатов обучения в деятельность инжиниринговых подразделений, капитализации результатов обучения;

- 227 специалистов обучено на предприятиях Renault;



– 75 специалистов обучено инструкторами Renault на рабочих местах;

– получены первые практические результаты: специалисты, сертифицированные на уровне Альянса; подразделения, сертифицированные Renault; процессы, разработанные на основе подходов Альянса; методики, описывающие новые процессы, разработанные на основе подходов Альянса.

Для обеспечения прямого общения специалистов ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса 1400 сотрудников компании обучено английскому языку; 105 человек прошли квалификационный экзамен TOEIC.

Управление интеллектуальной собственностью

В 2012 году подано 122 заявки на изобретения, промышленные образцы и полезные модели; получено 108 патентов.

Выравнивание подходов к разработке продукта и процесса:

– для оптимизации деятельности по инжинирингу изменена организационная структура службы вице-президента по техническому развитию;

– начато развертывание новых методов разработки продукта, процесса и организации проектной деятельности через реализацию программы развития процессов инжиниринга LADA.

Проект «Развитие цифровых технологий»:

– обновлено программное обеспечение (ПО) для проектирования продукта и процесса (в том числе CATIA и Delcam);

– закуплено аппаратное обеспечение, в том числе более 900 графических рабочих станций для проектирования и один расчетный кластер,

сетевое оборудование для высокоскоростного подключения 3000 рабочих мест;

– по направлениям проекта обучено 411 специалистов и проведены стажировки 195 специалистов;

– начаты работы по внедрению системы управления конструкторской документации SIGNE, применяемой в Renault.

Проекты развития материальной базы инжиниринга:

– продолжалось развитие проекта «Пилотное производство» в опытно-промышленном производстве;

– организован проект «Развитие испытательного комплекса дирекции по исследованиям и разработкам».

Экологическая безопасность автомобилей и производства

Основные мероприятия 2012 года:

– Гибридный автомобиль. ОАО «АВТОВАЗ» определено головным исполнителем инновационного проекта государственного значения «Создание легкового автомобиля класса «В» с комбинированной энергоустановкой». Цель проекта – создание гибридных автомобилей на базе автомобиля LADA Granta; проведены патентные исследования и расчётные проверки, определена концепция конструкции;

– подтверждено соответствие системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» требованиям ISO 14001 и соответствие автомобилей LADA требованиям по утилизации транспортных средств (Директива 2005/64/ЕС), подтверждено право продажи на рынках стран ЕС (получены очередные сертификаты);

– начато производство автомобилей в со-

ответствии с требованиями токсичности Евро 4 (Россия) и Евро 5 (Европа);

- получен сертификат одобрения типа транспортного средства на электромобиль LADA 1817 ELLADA; изготовлены первые пять электромобилей из партии в 90 штук, заказанной правительством Ставропольского края;

- в рамках работ по исключению и сокращению применения вредных и опасных веществ вместо защитного состава Оремин-АЦ внедрен ЭФКОАТ WH 492, что позволило улучшить потребительские свойства автомобилей LADA и значительно уменьшить выбросы вредных растворителей в атмосферу.

Безопасность автомобилей:

- изготовлены опытные образцы бортовой аппаратуры системы ЭРА-ГЛОНАСС, выполнен 1-й этап пилотного тестирования системы в Самарской области;

- проведены испытания антиблокировочных систем с функцией управления курсовой устойчивостью фирмы BOSCH в различных климатических и дорожных условиях. Совместный тест-драйв, проведенный на автополигоне в Швеции на автомобиле LADA Granta, показал высокую конкурентоспособность системы и удобство управления автомобилем в критических режимах. Оснащение этой системой LADA Granta и НОВОЙ LADA Kalina проводится с мая 2013 года, а LADA Priora – с августа 2013 года.

Разработка новых технологических процессов

Проведены работы:

- по освоению технологических процессов производства алюминиевых блоков цилиндров двигателей литьём под высоким давлением и

алюминиевых головок цилиндров литьём под низким давлением. Планируемый срок запуска – I квартал 2015 года для автомобилей на платформах Альянса и LADA B/C;

- по исключению применения жидкого азота для охлаждения сёдел клапанов; срок внедрения – середина 2014 года;

- по освоению комбинированного (точечная и дуговая сварка) технологического процесса сварки переднего подрамника; срок внедрения – II полугодие 2015 года.

Новые проекты автомобилей и силовых агрегатов

Проект «Автомобили на платформе Альянса»

Завершение строительства и запуск линии производства автомобилей на платформе Альянса:

- завершён монтаж производственных линий сварки, окраски и сборки;

- запущены совместные производственные мощности по логистике (центральный и расходные склады, модернизированные конвейеры);

- закуплена штамповая оснастка и проведена подготовка производства деталей кузова в прессовом производстве с участием специалистов ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса;

- запущено серийное производство автомобилей LADA Largus и Nissan Almera, соответствующих стандартам качества Альянса.

Программа «Семейство бюджетных автомобилей LADA Granta и LADA Kalina»

Автомобиль LADA Granta (хэтчбек):

- согласованы экономические показатели проекта;

- завершена номинация поставщиков;



- начата подготовка производства по 3 этапу увеличения мощностей по изготовлению деталей действующего производства – увеличение программы выпуска автомобилей LADA Granta и LADA Kalina до 560 000 автокомплектов; завершение работ запланировано на 2014 год.

Семейство автомобилей НОВАЯ LADA Kalina:

- проведены испытания прототипов, одобрены кузов, шасси и двигатель;
- продолжена подготовка производства автомобилей 2192-2194: закуплена оснастка и оборудование, на штамповой оснастке изготовлены кузовные детали для пилотных серий;
- совместно с Renault проведены инженеринговые работы по улучшению передних и задних подвесок и по оптимизации конструкции тормозной системы автомобиля LADA Granta и НОВАЯ LADA Kalina;
- выполнены работы по увеличению мощно-

стей для изготовления деталей для программы LADA Granta и НОВАЯ LADA Kalina до 300 000 автокомплектов; планируемое завершение работ – 2013 год;

- завершена подготовка производства по запуску оригинальной оси ступицы заднего колеса для установки 15-дюймовых колес на автомобиле LADA Granta и НОВАЯ LADA Kalina.

Проект «Автомобили на платформе LADA B/C»:

- разработана концепция продукта и процесса производства;
- разработан дизайн кузова, варианты интерьера и экстерьера автомобиля LADA 2180;
- инициирован процесс номинации поставщиков.

Проект «Автомобили LADA 4x4 New»:

- проработаны объемы изменений конструкции, концепция технологии и организации

производства автомобилей 21214M2 в объёме 80 000 автомобилей в год;

- проведена экономическая оценка проекта модернизированного автомобиля 21214M2, начаты опытно-конструкторские работы;

- подготовлен график разработки проекта для LADA 4x4 нового поколения.

Совместные автомобильные проекты:

- по заказу Nissan совместно с Renault проведена разработка и подготовка производства автомобиля Nissan Almera, начато серийное производство;

- по заказу Nissan продолжена разработка и подготовка производства автомобилей под брендом Datsun на платформе ОАО «АВТОВАЗ». Подписано соглашение о сборке этих автомобилей на производственной площадке ОАО «АВТОВАЗ» в Тольятти;

- продолжена разработка автомобилей LADA BM-Hatch и LADA B-Cross – проекты успешно развиваются в соответствии с Программой развития ОАО «АВТОВАЗ».

Проект «Локализация узлов шасси»

Компоненты шасси для платформы Альянса:

- в 2012 году завершён 1 этап проекта локализации узлов шасси (сварка, окраска, сборка), в стадию завершения перешёл 2 этап (штамповка), в стадии реализации 3 этап (литье, ковка, механическая обработка);

- смонтировано оборудование для сварки узлов шасси, выполнен основной объём переналадки сварочной оснастки и оборудования на локальную штамповку линий сварки;

- смонтирована и запущена в эксплуатацию линия окраски катафорезом фирмы Imel (Италия);

- закуплено 7 полуавтоматических линий

сборки, в том числе 3 линии для производства и поставки узлов на ОАО «Автофрамос» для комплектации автомобилей (сборка заднего подрамника, переднего тормоза с поворотным кулаком и ступицей в сборе и рычагов передней подвески); максимальная производительность сборочных линий – 60 автомобилей в час;

- начато освоение производства деталей шасси (осей ступиц заднего и переднего колес, тормозных барабанов).

Реализация проекта позволит в необходимых объемах обеспечивать узлами шасси автомобили Альянса, выпускаемые на ОАО «АВТОВАЗ» и на ОАО «Автофрамос», в том числе LADA Largus, Nissan Almera, Renault Duster и Renault Logan.

Локализация силовых агрегатов

Силовой агрегат K4/J:

- проведена предварительная приемка сборочного и сварочного оборудования у поставщиков;

- произведен монтаж и пусконаладка линии;

- начато проведение испытания двигателей из сборочных комплектов для сертификации линии сборки.

Двигатель H4Mk:

- подготовлены и согласованы договоры о техническом содействии с Nissan;

- определен для проработки перечень поставщиков оборудования;

- начаты совместные работы ОАО «АВТОВАЗ» и Renault по проекту H4M.

Планируемый срок запуска производства – I квартал 2015 года для автомобилей на платформах Альянса и LADA B/C; создаваемые мощности рассчитаны на выпуск до 450 000 силовых агрегатов в год.



ELLADA

ЭЛЕКТРОМОБИЛЬ

Электромобиль ELLADA – отличная машина для всех, кто ценит экологическую чистоту. ELLADA создана на платформе универсала LADA Kalina. При проектировании и производстве электромобиля ОАО «АВТОВАЗ» учло опыт предыдущих проектов с максимальным использованием серийных узлов и деталей и изделия собственной разработки. Покупные – электродвигатель с системой управления, аккумуляторные батареи и некоторые элементы силового электрооборудования.

Зарядки аккумуляторных батарей хватает на 150 км пробега; полностью зарядить их можно за 8 часов от бытовой электросети с напряжением 220 В. Предусмотрена ускоренная зарядка батарей от специальных зарядных станций за 1,5 часа. В рамке лючка, где у серийного автомобиля находится заливная горловина бензобака, разместились разъём для подзарядки аккумуляторов. Электродвигатель мощностью 60 кВт обеспечивает хорошую динамику электромобиля. Максимальная скорость электромобиля – 130 км/ч, разгон до 100 км/ч – за 18 секунд. Для увеличения пробега используется функция рекуперации энергии при торможении. Лёгкость в управлении электромобилем придаёт электроусилитель руля, наличие всего двух педалей – акселератора и тормоза и джойстика выбора направления движения (вперёд или назад).

Электромобиль ELLADA прошел цикл испытаний и в августе 2012 года получил сертификат одобрения типа транспортного средства. Также был зарегистрирован товарный знак и получен ряд патентов на конструкцию электромобиля.

В выпуске электромобилей принимают участие практически все производственные подразделения ОАО «АВТОВАЗ» с применением технологий серийного производства.

Проект будет развиваться вместе с развити-

ем модельного ряда LADA. Уже начаты работы по созданию электромобиля на базе НОВОЙ LADA Kalina. В новом электромобиле будут учтены все замечания, выявленные в процессе опытной эксплуатации, получат дальнейшее развитие идеи по повышению комфорта, безопасности и энергоэффективности машины.

В течение ближайших двух лет ОАО «АВТОВАЗ» поставит в Ставропольский край 90 электромобилей ELLADA, которые будут использоваться в качестве такси – соглашение между ОАО «АВТОВАЗ» и правительством Ставропольского края было подписано на Московском международном автосалоне в 2012 году.

АВТОВАЗ: РОЖДЕНИЕ ГИГАНТА

Первый генеральный директор Волжского автозавода Виктор Поляков, которого знают и любят не только в Тольятти, вспоминал: «По существу, это был прорыв в области широкого сотрудничества между крупными советскими и западными коллективами... Так или иначе, благодаря «вазовскому проекту» практически все отрасли промышленности страны должны были подняться на качественно новую ступень».

LADA 4x4. ЛЕГЕНДА РОССИИ



АВТОВАЗ: РОЖДЕНИЕ ГИГАНТА

АВТОВАЗ – крупнейший автопроизводитель России. История компания началась с подписания 20 июля 1966 г. Постановления Правительства СССР о строительстве завода по выпуску 660 тысяч легковых автомобилей в год. Волжский автомобильный завод создавался в тесном сотрудничестве с итальянской компанией FIAT – в 1970 году стартовали продажи первых автомобилей ВАЗ-2101, произведенных в Тольятти, прототипом которых стал легендарный FIAT-124. Так начинался любимый сегодня в России самый популярный отечественный автомобильный бренд – LADA.

19 апреля 1970 г. – день рождения первого автомобиля ВАЗ, который советские люди называли ласково и по-свойски – просто «копейкой». Это был легендарный ВАЗ-2101.

Волжский автомобильный завод – его строительство и создание необходимой логистики для массового производства автомобилей – стал настоящим прорывом для СССР, а главное, оказал серьезное влияние на развитие других автомобильных предприятий и всех смежных отраслей. При этом изменилось качество жизни и расширился кругозор десятков тысяч строителей и первых сотрудников ВАЗа, они в самом центре СССР, на берегах Волги, работали бок о бок с итальянцами, узнавая многое о жизни за границами нашей страны. Волжский автомобильный – системообразующее предприятие Самарской области, «стержень» города Тольятти, где вместе с заводом строились детсады, школы, магазины, поликлиники, театры, дома быта, летние лагеря и спортивные базы...

Сам АВТОВАЗ проектировался как предприятие с высокой концентрацией производств, необходимых для создания автомобиля. Металлургическое, механосборочное, прессовое, сборочно-кузовное, производство пластмассовых изделий – в Тольятти создавался действительно новый мир, со своими законами и правилами. И сейчас на общей территории предприятия осу-

ществляется целиком и полностью весь технологический процесс – от собственного литья до выпуска комплектующих изделий. Именно этот принцип, заложенный в основу работы ВАЗа, помог компании сохранять независимость от не всегда благоприятных экономических и политических внешних факторов. Но сегодня мир меняется. Меняется вместе с ним и АВТОВАЗ – формируются новые тренды, и Волжский автомобильный производит структурные реформы, выводя непрофильные производства за периметр своей площадки.

Современное автопроизводство не может существовать без собственного инжиниринга. АВТОВАЗ – не исключение, и появление в Тольятти научно-технического центра (НТЦ) со своей опытно-промышленной площадкой, которая оснащена самым современным оборудованием – естественное развитие российского автопрома. НТЦ АВТОВАЗа постоянно работает над сокращением сроков разработки и освоения выпуска новых семейств автомобилей LADA, и здесь есть серьезные результаты. Методы математического моделирования, конструкторско-технологическая отработка сборки на пилотных образцах, использование собственного полигона – одного из лучших в Европе – и целого комплекса лабораторных испытаний обеспечивают надежность, качество и безопасность автомобилей LADA, а также дают возможность дальнейшего совершенствования создаваемых новых конструкций и узлов.

Разработка собственных платформ и научно-производственная деятельность АВТОВАЗа естественно инициировала создание и развитие компаний по производству автокомпонентов, мелкосерийных и специальных автомобилей, автосборочных предприятий. И не только в России – но и на Украине, в Казахстане и Египте. Здесь ежегодно выпускаются десятки тысяч автомобилей LADA и созданных на их базе специальных транспортных средств.

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

СПИСОК ФИЛИАЛОВ ЗАО «РЕГИСТРАТОРСКОЕ ОБЩЕСТВО «СТАТУС»

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

LADA Priora.
РЕАЛЬНЫЕ МАШИНЫ
ДЛЯ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ





ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Место нахождения и почтовый адрес ОАО «АВТОВАЗ»:	445024, Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти, Южное шоссе, 36.
Дата государственной регистрации Общества:	5 января 1993 года, регистрационный номер – 2925
Координаты службы по работе с акционерами:	Дирекция по взаимодействию с акционерами, тел. (8482) 73-62-70, факс (8482) 73-81-61.
Держатель реестра акционеров	Закрытое акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС» Место нахождения: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1 Почтовый адрес: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1 Телефон (495) 974-83-50, 974-83-45 Факс (495) 678-71-10 Адрес в сети Internet: www.rostatus.ru

СПИСОК ФИЛИАЛОВ ЗАО «РЕГИСТРАТОРСКОЕ ОБЩЕСТВО «СТАТУС»

1. Алексеевский филиал 309850, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 2а, к. 13-14, тел. (47234) 325-18, факс (47234) 325-18
2. Архангельский филиал 163000, г. Архангельск, ул. Розы Люксембург, д. 5, корп. 1, тел. (8182) 63-32-60
3. Владивостокский филиал 690001, г. Владивосток, ул. Дальзаводская, д. 2, офис 216, тел./факс (423) 220-49-88, факс (4232) 20-49-88
4. Владикавказский филиал 362003, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. К.Маркса, д. 25, тел./факс (8672) 25-23-56
5. Вологодский филиал 160000, г. Вологда, ул. Добролюбова, д. 26, тел. 8 (8172) 54-87-46
6. Воронежский филиал 394036, г. Воронеж, ул. Феоктистова, д. 4, тел.: (4732) 53-13-54, 64-44-47, 64-44-49
7. Ижевский филиал 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д. 53, офис 456, тел./факс 8 (3412) 90-13-30
8. Екатеринбургский филиал 620026, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Луначарского, д.185, офис 406, 4 этаж, тел./факс: (343) 287-18-39, 8 (922)169-21-50

9. Калужский филиал 248002, г. Калуга, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 23, оф. 3, тел.: (4842) 56-43-07, 56-43-06, 56-31-90
10. Костромской филиал 156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 49, тел./факс (4942) 31-64-04
11. Краснодарский филиал 350000, г. Краснодар, ул. Красноармейская, д. 30/1, оф. 902, тел.: (861) 274-88-85, 274-88-86
12. Магнитогорский филиал 455044, Челябинская обл., г. Магнитогорск, ул. Завенягина, д. 9, тел./факс: (3519) 25-60-22, 25-60-23
13. Набережночелнинский филиал 423834, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Х. Туфана, д. 6, тел. (8552) 35-80-89
14. Нижегородский филиал 603155, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, д. 32, помещение 15, тел. (831) 220-53-65, тел./факс (831) 220-53-66
15. Омский филиал 644043, г. Омск, ул. Кемеровская, д. 10, тел. (3812) 25-05-50, тел./факс (3812) 24-45-11
16. Орловский филиал 302028, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 32, подъезд №1, оф. 201, тел. (4862) 44-23-58
17. Рязанский филиал 390000, г. Рязань, ул. Соборная, д. 52, 3 этаж, оф. 15, тел. (4912) 99-49-77, факс (4912) 28-44-76
18. Самарский филиал 443100, г. Самара, ул. Галактионовская, д. 132, к. 412, тел. (846) 332-41-77, факс (846) 332-82-29
19. Санкт-Петербургский филиал 197046, г. Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 9, литера А, тел. (812) 702-43-03, факс (812) 498-12-04
20. Саратовский филиал 410031, г. Саратов, ул. Московская, д. 35, оф. 214, тел.: (8452) 23-39-91, 23-74-82, тел./факс (8452) 27-43-73
21. Тольяттинский филиал 445051, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 6А, тел. (8482) 53-40-36, тел./факс (8482) 53-40-23
22. Томский филиал 634021, г. Томск, пр-т Фрунзе, д. 132., каб. 300, тел. (3822) 44-26-23
23. Ульяновский филиал 432063, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Мира, д. 17А, офис 4, тел.: (8422) 42-30-55, 96-87-53
24. Уфимский филиал 450030, Республика Башкортостан, г. Уфа, Индустриальное шоссе, д. 119 тел./факс: (347) 238-32-77, 238-18-81
25. Пермское обособленное подразделение 614990, г. Пермь, ул. Ленина, д. 50, офис 702, тел. (342) 201-71-73

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ» ЗА 2012 ГОД (в млн руб.)

Выручка Общества по итогам 2012 года увеличилась на 4,8% по сравнению с 2011 годом и составила 183 217 млн руб. Продажи составили 592 тысячи автомобилей LADA. По итогам работы за 2012 год ОАО «АВТОВАЗ» получило чистую прибыль в размере 211 млн руб. (за 2011 г. – 3 106 млн руб.).

Основные финансовые показатели ОАО «АВТОВАЗ» представлены в таблице ниже:

Наименование показателя	31.12.2012	31.12.2011	Изменение
Чистые активы, млн руб.	32 733	32 404	329
Коэффициент соотношения заемных средств к собственному капиталу	2,09	1,94	0,15
Коэффициент текущей ликвидности	1,33	1,45	(0,12)
Коэффициент быстрой ликвидности	0,72	0,77	(0,05)
Чистые оборотные активы (оборотный капитал), млн руб.	13 371	14 495	(1 124)

Пояснения к бухгалтерской отчетности

1. Результаты исследований и разработок

Наличие и движение результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (НИОК и ТР) представлено в таблице ниже

	Результаты НИОК и ТР, используемые в производственном процессе	Незаконченные НИОК и ТР	Итого
Первоначальная стоимость			
Остаток на 31.12.2010	1 953	717	2 670
Поступило	–	1 356	1 356
Выбыло	(439)	(210)	(649)
Остаток на 31.12.2011	1 514	1 863	3 377
Накопленная амортизация			
Остаток на 31.12.2010	(1 164)	–	(1 164)
Начислено амортизации	(536)	–	(536)
Выбыло	439	–	439
Остаток на 31.12.2011	(1 261)	–	(1 261)

Балансовая стоимость			
Остаток на 31.12.2010	789	717	1 506
Остаток на 31.12.2011	253	1 863	2 116
Первоначальная стоимость			
Остаток на 31.12.2011	1 514	1 863	3 377
Поступило	–	538	538
Передано в использование	1 618	(1 618)	–
Выбыло	(1 514)	(64)	(1 578)
Остаток на 31.12.2012	1 618	719	2 337
Накопленная амортизация			
Остаток на 31.12.2011	(1 261)	–	(1 261)
Начислено амортизации	(433)	–	(433)
Выбыло	1 514	–	1 514
Остаток на 31.12.2012	(180)	–	(180)
Балансовая стоимость			
Остаток на 31.12.2011	253	1 863	2 116
Остаток на 31.12.2012	1 438	719	2 157

2. Основные средства

По строке «Основные средства» бухгалтерского баланса отражено:

	На 31.12.2012	На 31.12.2011	На 31.12.2010
Основные средства	48 877	44 068	49 197
в том числе резерв под снижение стоимости внеоборотных активов	(19)	(20)	(302)
Незавершенное строительство	16 479	14 183	5 473
в том числе резерв под снижение стоимости внеоборотных активов	(153)	(395)	(460)
	65 356	58 251	54 670

Изменение стоимости основных средств и резерва под снижение стоимости внеоборотных активов представлено в таблице ниже:

	Здания и земельные участки	Сооружения	Оборудование и машины	Прочие	Итого
Первоначальная стоимость					
Остаток на 31.12.2010	33 691	13 867	149 392	3 717	200 667
Поступило	294	88	2 319	488	3 189
Выбыло	(1 705)	(266)	(8 868)	(272)	(11 111)
Остаток на 31.12.2011	32 280	13 689	142 843	3 933	192 745
Накопленная амортизация и резерв					
Остаток на 31.12.2010	(9 707)	(10 474)	(128 407)	(2 882)	(151 470)
Начислено амортизации	(404)	(259)	(5 408)	(367)	(6 438)
Выбыло	698	141	8 054	237	9 130
Создан резерв	–	–	–	–	–
Восстановлен резерв	60	30	2	9	101
Остаток на 31.12.2011	(9 353)	(10 562)	(125 759)	(3 003)	(148 677)

Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	23 984	3 393	20 985	835	49 197
Остаток на 31.12.2011	22 927	3 127	17 084	930	44 068
Первоначальная стоимость					
Остаток на 31.12.2011	32 280	13 689	142 843	3 933	192 745
Поступило	2 347	36	9 472	740	12 595
Выбыло	(1 178)	(5 344)	(2 716)	(429)	(9 667)
Остаток на 31.12.2012	33 449	8 381	149 599	4 244	195 673
Накопленная амортизация и резерв					
Остаток на 31.12.2011	(9 353)	(10 562)	(125 759)	(3 003)	(148 677)
Начислено амортизации	(407)	(215)	(5 122)	(345)	(6 089)
Выбыло	533	4 412	2 635	389	7 969
Создан резерв	-	-	-	-	-
Восстановлен резерв	-	1	-	-	1
Остаток на 31.12.2012	(9 227)	(6 364)	(128 246)	(2 959)	(146 796)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2011	22 927	3 127	17 084	930	44 068
Остаток на 31.12.2012	24 222	2 017	21 353	1 285	48 877

По состоянию на 31.12.2012 балансовая стоимость полностью амортизированных основных средств без учета износа составила 105 121 млн руб. (на 31.12.2011 – 105 588 млн руб., на 31.12.2010 – 105 633 млн руб.).

Увеличение первоначальной стоимости введенных в эксплуатацию основных средств за счет проведенной модернизации и реконструкции в 2012 году составило 2 079 млн руб. (в 2011 году – 785 млн руб.).

Изменение стоимости незавершенного строительства и резерва под снижение стоимости внеоборотных активов представлено в таблице ниже:

	Строительно-монтажные работы	Оборудование	Оснастка	Прочее	Итого
Стоимость					
Остаток на 31.12.2010	3 039	2 073	605	216	5 933
Поступило	2 727	6 186	1 741	1 182	11 836
Выбыло	(441)	(1 646)	(534)	(570)	(3 191)
Остаток на 31.12.2011	5 325	6 613	1 812	828	14 578
Резерв					
Остаток на 31.12.2010	(181)	(2)	(277)	-	(460)
Создан резерв	-	-	-	-	-
Восстановлен резерв	36	1	28	-	65
Остаток на 31.12.2011	(145)	(1)	(249)	-	(395)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	2 858	2 071	328	216	5 473
Остаток на 31.12.2011	5 180	6 612	1 563	828	14 183
Стоимость					
Остаток на 31.12.2011	5 325	6 613	1 812	828	14 578
Поступило	5 025	7 616	1 573	708	14 922
Выбыло	(2 135)	(7 227)	(2 339)	(1 167)	(12 868)
Остаток на 31.12.2012	8 215	7 002	1 046	369	16 632

Резерв					
Остаток на 31.12.2011	(145)	(1)	(249)	–	(395)
Создан резерв	–	–	–	–	–
Восстановлен резерв	–	–	96	–	96
Использован резерв	–	–	146	–	146
Остаток на 31.12.2012	(145)	(1)	(7)	–	(153)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2011	5 180	6 612	1 563	828	14 183
Остаток на 31.12.2012	8 070	7 001	1 039	369	16 479

3. Финансовые вложения

Изменение долгосрочных финансовых вложений и резерва под обесценение:

	Вложения в дочерние и зависимые общества	Займы выданные	Депозитные вклады	Прочие	Итого
Годовая процентная ставка	–	10-12%	7,75%	–	
Стоимость					
Остаток на 31.12.2010	5 807	1 000	1 000	182	7 989
Поступило	4 210	271	–	249	4 730
Выбыло	(1 960)	(1 000)	(1 000)	(34)	(3 994)
Остаток на 31.12.2011	8 057	271	–	397	8 725
Резерв					
Остаток на 31.12.2010	(2 479)	–	–	(119)	(2 598)
(Создан)/восстановлен резерв	1 731	–	–	11	1 742
Остаток на 31.12.2011	(748)	–	–	(108)	(856)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	3 328	1 000	1 000	63	5 391
Остаток на 31.12.2011	7 309	271	–	289	7 869
Стоимость					
Остаток на 31.12.2011	8 057	271	–	397	8 725
Поступило	4 332	37	–	33	4 402
Выбыло	(4 423)	(2)	–	(153)	(4 578)
Остаток на 31.12.2012	7 966	306	–	277	8 549
Резерв					
Остаток на 31.12.2011	(748)	–	–	(108)	(856)
(Создан)/восстановлен резерв	14	–	–	(1)	13
Использован резерв	570	–	–	105	675
Остаток на 31.12.2012	(164)	–	–	(4)	(168)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2011	7 309	271	–	289	7 869
Остаток на 31.12.2012	7 802	306	–	273	8 381

Изменение краткосрочных финансовых вложений и резерва под обесценение:

	Депозитные вклады	Займы выданные	Векселя	Прочие	Итого
Годовая процентная ставка	8,3%	9-16,5%	9,75%	–	
Стоимость					
Остаток на 31.12.2010	600	2 452	5 275	93	8 420
Поступило	16 760	459	1 770	–	18 989
Выбыло	(11 660)	(2 217)	(6 556)	(89)	(20 522)
Остаток на 31.12.2011	5 700	694	489	4	6 887
Резерв					
Остаток на 31.12.2010	–	(1 238)	(25)	(93)	(1 356)
(Создан)/восстановлен резерв	–	902	(464)	89	527
Остаток на 31.12.2011	–	(336)	(489)	(4)	(829)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	600	1 214	5 250	–	7 064
Остаток на 31.12.2011	5 700	358	–	–	6 058
Стоимость					
Остаток на 31.12.2011	5 700	694	489	4	6 887
Поступило	3 509	2	901	–	4 412
Выбыло	(8 709)	(310)	(540)	–	(9 559)
Остаток на 31.12.2012	500	386	850	4	1 740
Резерв					
Остаток на 31.12.2011	–	(336)	(489)	(4)	(829)
(Создан)/восстановлен резерв	–	(109)	17	–	(92)
Использован резерв	–	88	–	–	88
Переклассифицирован в резерв по сомнительным долгам	–	–	472	–	472
Остаток на 31.12.2012	–	(357)	–	(4)	(361)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2011	5 700	358	–	–	6 058
Остаток на 31.12.2012	500	29	850	–	1 379

Краткосрочные высоколиквидные финансовые вложения Общества (депозитные вклады с оригинальным сроком погашения менее трех месяцев) отражены в составе денежных эквивалентов.

4. Прочие внеоборотные активы

	На 31.12.2012	На 31.12.2011	На 31.12.2010
Платежи за право пользования объектами интеллектуальной собственности	10 426	9 852	9 723
Авансы, выданные, в т.ч.	2 746	3 833	2 604
на приобретение внеоборотных активов	2 746	2 481	2 604
на подготовку и освоение производства новых видов продукции	–	1 352	–
Расходы по подготовке и освоению производства новых видов продукции	3 182	1 276	457
Активы, переданные в оплату уставного капитала организаций и прочие	48	1 294	46
	16 402	16 255	12 830

На 31.12.2012 в составе внеоборотных активов отражен платеж за право пользования секретами производства (ноу-хау) по лицензионным договорам с Renault s.a.s. на производство, сборку и продажу лицензионных автомобилей и силовых агрегатов в сумме 9 580 млн руб. (на 31.12.2011 – 9 609 млн руб.).

5. Запасы

Изменение стоимости запасов и резерва под снижение стоимости материальных ценностей:

	Сырье и материалы	Затраты в незавершенном производстве	Готовая продукция	Прочие	Итого
Стоимость					
Остаток на 31.12.2010	10 208	4 693	7 467	110	22 478
Поступило	104 808	146 131	142 593	9 531	403 063
Списано	(104 098)	(145 784)	(145 812)	(9 529)	(405 223)
Остаток на 31.12.2011	10 918	5 040	4 248	112	20 318
Резерв					
Остаток на 31.12.2010	(215)	(470)	(2)	–	(687)
(Создан)/восстановлен резерв	(31)	(86)	(46)	–	(163)
Остаток на 31.12.2011	(246)	(556)	(48)	–	(850)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2010	9 993	4 223	7 465	110	21 791
Остаток на 31.12.2011	10 672	4 484	4 200	112	19 468
Стоимость					
Остаток на 31.12.2011	10 918	5 040	4 248	112	20 318
Поступило	127 185	160 172	154 015	11 375	452 747
Списано	(125 904)	(160 911)	(154 911)	(11 193)	(452 919)
Остаток на 31.12.2012	12 199	4 301	3 352	294	20 146
Резерв					
Остаток на 31.12.2011	(246)	(556)	(48)	–	(850)
(Создан)/восстановлен резерв	157	(10)	41	–	188
Использован резерв	–	513	–	–	513
Остаток на 31.12.2012	(89)	(53)	(7)	–	(149)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2011	10 672	4 484	4 200	112	19 468
Остаток на 31.12.2012	12 110	4 248	3 345	294	19 997

6. Дебиторская задолженность

Изменение дебиторской задолженности и резерва по сомнительным долгам:

	Задолженность покупателей и заказчиков	Задолженность по беспроцентным займам	Задолженность по претензиям	Расчеты по вексельным операциям	Прочие	Итого
Стоимость						
Остаток на 31.12.2010	6 414	1 258	1 880	1 812	2 998	14 362
Поступило	209 636	1 071	301	7 927	28 439	247 374

Выбыло	(205 604)	(70)	(417)	(7 996)	(27 213)	(241 300)
Остаток на 31.12.2011	10 446	2 259	1 764	1 743	4 224	20 436
Резерв						
Остаток на 31.12.2010	(987)	(1 179)	(1 662)	(1 624)	(1 242)	(6 694)
(Создано)/ восстановлено	199	58	136	(119)	(1 641)	(1 367)
Использовано	4	–	40	–	49	93
Остаток на 31.12.2011	(784)	(1 121)	(1 486)	(1 743)	(2 834)	(7 968)
Балансовая стоимость						
Остаток на 31.12.2010	5 427	79	218	188	1 756	7 668
Остаток на 31.12.2011	9 662	1 138	278	–	1 390	12 468
Стоимость						
Остаток на 31.12.2011	10 446	2 259	1 764	1 743	4 224	20 436
Поступило	223 701	1 471	386	625	21 975	248 158
Выбыло	(217 621)	(1 974)	(513)	(478)	(21 454)	(242 040)
Остаток на 31.12.2012	16 526	1 756	1 637	1 890	4 745	26 554
Резерв						
Остаток на 31.12.2011	(784)	(1 121)	(1 486)	(1 743)	(2 834)	(7 968)
(Создано)/ восстановлено	(36)	(206)	24	(40)	401	143
Использовано	374	84	60	402	60	980
Переклассифицирован из резерва под обесценение финансовых вложений	–	–	–	(472)	–	(472)
Остаток на 31.12.2012	(446)	(1 243)	(1 402)	(1 853)	(2 373)	(7 317)
Балансовая стоимость						
Остаток на 31.12.2011	9 662	1 138	278	–	1 390	12 468
Остаток на 31.12.2012	16 080	513	235	37	2 372	19 237

7. Денежные средства и денежные эквиваленты

Денежные средства и денежные эквиваленты включают:

	На 31.12.2012	На 31.12.2011	На 31.12.2010
Денежные средства в кассе и на счетах в банках, в рублях	917	2 412	3 695
Денежные средства на счетах в банках, в иностранной валюте	347	240	409
Денежные эквиваленты, в рублях	5 502	3 201	6 191
	6 766	5 853	10 295

Все денежные средства и денежные эквиваленты на 31.12.2012 доступны для использования Обществом.

8. Уставный капитал

По состоянию на 31.12.2012 и на 31.12.2011 уставный капитал Общества состоит из:

	На 31.12.2012			На 31.12.2011		
	Общее количество, шт.	Номинальная стоимость одной акции, руб.	Номинальная стоимость, млн руб.	Общее количество, шт.	Номинальная стоимость одной акции, руб.	Номинальная стоимость, млн руб.
Обыкновенные акции	1 822 463 131	5	9 112	1 388 289 720	5	6 941
Привилегированные акции	461 764 300	5	2 309	461 764 300	5	2 309
	2 284 227 431	X	11 421	1 850 054 020	X	9 250

9. Переоценка внеоборотных активов и добавочный капитал

В составе переоценки внеоборотных активов отражена переоценка объектов основных средств.

Сумма переоценки объектов основных средств на 31.12.2012 составила 28 996 млн руб. (на 31.12.2011 – 31 118 млн руб., на 31.12.2010 – 35 952 млн руб.).

Добавочный капитал по инвестициям в дочерние компании Общества составил на 31.12.2012 – 12 млн руб. (на 31.12.2011 – 432 млн руб., на 31.12.2010 – 445 млн руб.).

В составе добавочного капитала отражен эмиссионный доход в результате выпуска акций в сумме 15 300 млн руб.

10. Заемные средства

Долгосрочные заемные средства включают в себя:

	Годовая процентная ставка на 31.12.2012	На		
		31.12.2012	На 31.12.2011	На 31.12.2010
Займы, выраженные в рублях	беспроцентные	53 742	54 814	33 266
Займы, выраженные в евро	5,4 - 5,7%	2 888	–	–
Кредиты, выраженные в рублях	8,8 - 10,9%	3 998	–	–
Кредиты, выраженные в евро	2,18 - 6,95%	3 694	3 571	4 443
Кредиты, выраженные в японских иенах	3,07%	84	–	–
		64 406	58 385	37 709

График выплаты долгосрочных заемных средств:

	На 31.12.2012	На 31.12.2011	На 31.12.2010
Текущая часть долгосрочных заемных средств	2 384	1 020	987
От 1 года до 2 лет	3 439	28 408	33 428
От 2 до 3 лет	4 413	1 020	987
От 3 до 4 лет	790	1 020	987
От 4 до 5 лет	289	511	987
Более 5 лет	55 475	27 426	1 320
Итого долгосрочные заемные средства	66 790	59 405	38 696
За вычетом текущей части долгосрочных заемных средств	(2 384)	(1 020)	(987)
Долгосрочная часть заемных средств	64 406	58 385	37 709

Краткосрочные заемные средства включают в себя:

	Годовая процентная ставка на 31.12.2012	На 31.12.2012	На 31.12.2011	На 31.12.2010
Займы, выраженные в евро	5,4 - 5,7%	85		
Займы, выраженные в рублях	беспроцентные	–	3 010	40 000
Кредиты, выраженные в евро	2,18 - 7,15%	3 259	1 103	1 048
Кредиты, выраженные в рублях	8,8 - 10,9%	596	335	–
Кредиты, выраженные в японских иенах	3,07%	20	–	–
Корпоративные облигации	–	–	–	26
		3 960	4 448	41 074

11. Прочие долгосрочные обязательства

В составе прочих долгосрочных обязательств отражены:

	На 31.12.2012	На 31.12.2011	На 31.12.2010
Векселя к уплате, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	9 129	9 129	9 129
Реструктурированная налоговая задолженность	1 381	1 465	1 549
Расчеты с банками по аккредитивам с отсрочкой платежа	355	231	–
	10 865	10 825	10 678

12. Кредиторская задолженность

Наличие и движение кредиторской задолженности:

	Поставщики и подрядчики	Расчеты с персоналом организации	Налоги и сборы	Государственные и внебюджетные фонды	Авансы полученные	Векселя к уплате	Расчеты с прочими кредиторами	Итого
Остаток на 31.12.2010	16 343	865	1 150	372	938	961	548	21 177
Возникло	179 045	22 868	10 853	6 683	91 410	–	4 334	315 193
Погашено	(176 650)	(22 829)	(10 885)	(6 570)	(91 769)	–	(4 108)	(312 811)

Остаток на 31.12.2011	18 738	904	1 118	485	579	961	774	23 559
Возникло	201 109	22 740	10 823	5 831	50 573	850	5 303	297 229
Погашено	(195 101)	(22 571)	(11 416)	(5 864)	(50 778)	(850)	(5 281)	(291 861)
Остаток на 31.12.2012	24 746	1 073	525	452	374	961	796	28 927

Задолженность по налогам и сборам включает:

	На 31.12.2012	На 31.12.2011	На 31.12.2010
Налог на имущество	234	235	273
Налог на доходы физических лиц	179	150	150
Акциз	50	43	41
Налог на добавленную стоимость	42	595	460
Налог на прибыль	11	11	11
Земельный налог	4	71	70
Прочие	5	13	145
	525	1 118	1 150

В отчетном году Общество своевременно и в полном объеме исполняло свои обязательства по налогам и сборам, в том числе по реструктурированной налоговой задолженности.

Президент ОАО «АВТОВАЗ»



/ **И.А. Комаров** /

Главный бухгалтер ОАО «АВТОВАЗ»



/ **С.А. Кочеткова** /



АВТОВАЗ

РЕАЛЬНЫЙ ЗАВОД ДЛЯ РЕАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

445024, Россия, г. Тольятти, Южное шоссе, 36

«Горячая линия» LADA: 8-800-200-52-32

www.lada-auto.ru