

A black and white photograph showing the front side profile of a dark-colored car. The car is positioned on the right side of the frame, with its front end pointing towards the left. The word "АВТОВАЗ" is overlaid in large, bold, white capital letters across the middle of the image, partially obscuring the car's front end and wheel. The background is a light, neutral gradient.

АВТОВАЗ

Годовой отчёт 2014

СОДЕРЖАНИЕ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	004
ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА	005
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	006
ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ».....	007
ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ	007
СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ	008
ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ	010
ПРАВЛЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ»	011
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ	014
ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА	014
КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ	016
О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ	017
ФАКТОРЫ РИСКА	019
АВТОВАЗ СЕГОДНЯ	024
ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 2014 ГОДА	026
ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ» НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ	028
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ)	034
ПРОИЗВОДСТВО	036
КАЧЕСТВО	037
ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	038
КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА ОАО «АВТОВАЗ»	040
РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ	042
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «АВТОВАЗ»	042
АВТОМОБИЛИ И ПРОЕКТЫ ОАО «АВТОВАЗ»	044
ИННОВАЦИИ	049
ДИЗАЙН	050
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	052
ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ	052
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ	054
ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	056
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ	072
ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ	075
ИНФОРМАЦИЯ О ДЕРЖАТЕЛЕ РЕЕСТРА АКЦИОНЕРОВ ОАО «АВТОВАЗ»	075
СПИСОК ФИЛИАЛОВ	076

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры! В 2014 году АВТОВАЗ достиг значительного успеха в работе по оживлению компании путем оптимизации бизнес-процессов, обновления модельного ряда и улучшения качества.

Несмотря на то, что по итогам 2014 года АВТОВАЗ понес убытки и не вышел на запланированную производственную мощность, программа идет полным ходом.

Руководство компании, во главе с Бу Андерссоном смогло повысить ключевые показатели, включая качество комплектующих и продукции, а также эффективность производства в целом. АВТОВАЗ добился прорыва путем обновления своей продуктовой линейки, представив на рынок новое семейство городских кроссоверов: LADA Kalina Cross, LADA 4x4 Urban и LADA Largus Cross, а также лифтбек LADA Granta.

В прошлом году АВТОВАЗ выпустил автомобили для Альянса Renault-Nissan, успешно запустив сборку моделей Renault на базе платформы Альянса CMF-B, а также новых моделей Datsun и Nissan. Сегодня завод АВТОВАЗ в Тольятти выпускает модели сразу четырех марок — LADA, Renault, Nissan и Datsun.

В будущем начнется производство нового двигателя Альянса H4 и коробок передач, которые станут использоваться на различных моделях Альянса и LADA, выпускаемых в России. АВТОВАЗ увеличил синергию между АВТОВАЗом, Renault и Nissan и в других областях, в таких как закупки, инженерные разработки и логистика.

АВТОВАЗ по-прежнему может рассчитывать на полную поддержку Альянса для совместной работы по улучшению во всех сферах деятельности компании с целью повышения ее ведущей роли.

2015 станет очередным непростым годом. Ключевыми задачами являются повышение конкурентоспособности, улучшение производственной культуры и постоянный мониторинг и повышение качества и доступной цены автомобилей АВТОВАЗа.

В трудных условиях АВТОВАЗ будет продолжать улучшать позиционирование своих продуктов, чтобы полностью использовать возможности сокращающегося рынка.

Я ожидаю дальнейшего прогресса в предстоящем году.

Карлос Гон

Председатель совета директоров



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА

Уважаемые коллеги! 2014 год был полон перемен как для России, так и для АВТОВАЗа. Автомобильный рынок подвергся серьезным финансовым и экономическим испытаниям. Внешние факторы в 2014 году также создали для АВТОВАЗа трудные моменты, но сделали нас сильнее и хорошо подготовили к предстоящим годам.

Несмотря на все трудности, даже в сложных макроэкономических условиях АВТОВАЗу все-таки удалось улучшить основные рабочие показатели. Эти изменения создали фундамент сильного АВТОВАЗа, который готов взять на себя долгосрочные обязательства.

За год компания не только вдвое увеличила выработку автомобилей на одного работника, улучшила показатели качества, но существенно сократила запасы автомобилей, материалов, уменьшила коммерческие и административные расходы. Успешная программа сокращения издержек даже позволила АВТОВАЗу сократить убытки от основной деятельности по сравнению с 2013 годом.

Кроме того, компании удалось в прошлом году обновить линейку своей продукции, выпустив на рынок несколько новых моделей, в том числе Granta Liftback, Kalina

Cross, 4x4 Urban и Largus Cross. Хороший прогресс был достигнут также по запуску важнейших проектов Vesta и XRAY.

2015 год будет тяжелым для всех автопроизводителей в России. Однако я уверен, что мы сможем оправиться от кризиса быстрее, чем когда-либо благодаря упорному труду, постоянному совершенствованию во всех сферах деятельности и правильному распределению усилий на протяжении всего года. Чтобы пережить макроэкономические изменения, сотрясающие рынок, АВТОВАЗ должен сосредоточить свои усилия на реализации шести основных задач:

Реструктуризация базы материально-технического снабжения, снижение закупочных цен, оптимизация кредиторской и дебиторской задолженности и снижение инвестиций для поддержания положительного потока денежных средств.

Продолжение начатых изменений в культуре управления для проведения непрерывных улучшений.

Повышение уровня удовлетворенности потребителей, общего мнения покупателей и постепенное увеличение доли рынка.

Повышение качества проектирования, покупных деталей и производства.

Своевременный запуск проектов Vesta и XRAY, снабждающим качеством и себестоимостью.

Сокращение затрат по всем направлениям деятельности.

Решающее значение при этом играет реализация масштабного антикризисного плана, включая более 180 инициатив, охватывающих все бизнес-единицы компании. Эта программа вводится для того, чтобы АВТОВАЗ совершил прорыв даже в сложных условиях 2015 года.

Бу Инге Андерссон

Президент ОАО «АВТОВАЗ»



A man with brown hair and glasses, wearing a grey suit, white shirt, and red tie, is shown in profile, gesturing with his hands as if speaking. The background is a plain, light grey wall. The text "КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ" is overlaid in large white letters at the bottom of the image.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ



ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

Органами управления Общества являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- коллегиальный исполнительный орган — правление ОАО «АВТОВАЗ»;
- единоличный исполнительный орган — президент ОАО «АВТОВАЗ».

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Высшим органом управления ОАО «АВТОВАЗ» является общее собрание акционеров.

26 июня 2014 года состоялось годовое общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», на котором утвержден устав ОАО «АВТОВАЗ» в новой редакции, были приняты решения об утверждении годового отчета ОАО «АВТОВАЗ», годовой бухгалтерской отчетности о распределении прибыли (убытков) Общества по результатам 2013 финансового года, избран совет директоров и ревизионная комиссия; аудитором ОАО «АВТОВАЗ» на очередной финансовый год утверждена компания ООО «Эрнст энд Янг», одобрены сделки, в совершении которых имеется заинтересованность между ОАО «АВТОВАЗ» и следующими контрагентами: «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК».

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ», избранный на годовом общем собрании акционеров 26.06.2014:



ГОН Карлос

Председатель
совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»



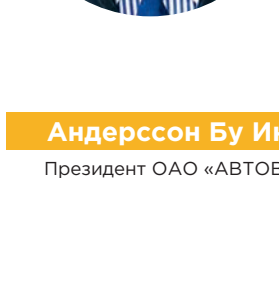
ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович

Заместитель председателя
совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»



АНСЕЛЕН Бруно

Исполнительный
вице-президент по
планированию продукта
и программам Группы
Рено (Renault Group)



Андерссон Бу Инге

Президент ОАО «АВТОВАЗ»



БОЛЛОРЕ Тьерри

Исполнительный вице-
президент, главный
руководитель по обеспечению
конкурентоспособности
Группы Рено (Renault Group)



АРТЯКОВ Владимир Владимирович

Первый заместитель
генерального директора
Государственной корпорации
«Ростехнологии»



ЗАЙЦЕВ Сергей Юрьевич

Председатель профкома
ОАО «АВТОВАЗ»



ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич

Заместитель генерального
директора Государственной
корпорации
«Ростехнологии»



ГОН Карлос

Председатель совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ».
Родился 9 марта 1954 года.
Окончил Ecole Polytechnique.
Президент и генеральный директор
Renault s.a.s., Президент и генеральный
директор Renault SA и генеральный
директор Nissan.
Акционером Общества не является.

ЧЕМЕЗОВ Сергей Викторович

Заместитель председателя совета
директоров ОАО «АВТОВАЗ».
Родился 20 августа 1952 г.
Окончил Иркутский институт народного
хозяйства по специальности «экономика и
организация горной промышленности» и
Высшие курсы Академии Генерального
Штаба ВС РФ. Доктор экономических
наук, профессор, действительный член
Академии военных наук.
Генеральный директор Государственной
корпорации «Ростехнологии».
Акционером Общества не является.

АНСЕЛЕН Бруно

Родился 11 декабря 1957 года.
Окончил Ingenieur Civil des Mines de Paris и
Ingenieur en Chef du Corps des Mines.
Исполнительный вице-президент по
планированию продукта и программам
Группы Рено (Renault Group).
Акционером Общества не является.

Андерссон Бу Инге

Родился 16 октября 1955 года, окончил
Военную Академию Швеции, в 1999 году
закончил программу высшего менеджмента
Гарвардского университета.
Президент ОАО «АВТОВАЗ».
Акционером Общества не является.

АРТЯКОВ Владимир Владимирович

Родился 30 июля 1959 года.
Окончил Российскую академию
Государственной службы при Президенте
РФ по специальности «юриспруденция».
Доктор экономических наук.
Первый заместитель генерального
директора Государственной корпорации
«Ростехнологии».
Акционером Общества не является.

ЗАЙЦЕВ Сергей Юрьевич

Родился 7 декабря 1963 года.
Окончил Самарский государственный уни-
верситет по специальности «менеджер».
Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ».
Акционером Общества не является.

ЗАВЬЯЛОВ Игорь Николаевич

Родился 19 января 1960 года. Окончил
Московский государственный
авиационный институт им. С.Орджо-
нидзе по специальности «организация
и нормирование труда».
Заместитель генерального директора
Государственной корпорации
«Ростехнологии».
Акционером Общества не является.

БОЛЛОРЕ Тьерри

Родился 30 мая 1963 года.
Окончил Paris Dauphine, магистр
делового администрирования.
Исполнительный вице-президент,
главный руководитель по обеспечению
конкурентоспособности Группы Рено
(Renault Group).
Акционером Общества не является.



**КОГОГИН Сергей
Анатолевич**

Генеральный директор
ОАО «КАМАЗ»



ЙОККОЗ Серж

Вице-президент по
корпоративной стратегии
и планированию Renault,
директор экологического
подразделения Renault



ПИТЕР Джозеф

Исполнительный вице-
президент, финансовый
директор Nissan Motor
Company, Ltd



КОБЕ Венсан

Корпоративный
вице-президент Nissan Motor
Company, Ltd, руководитель
бизнес-подразделения
Datsun и руководитель
проекта по АВТОВАЗ



ТОРМАНН Доминик

Исполнительный
вице-президент,
финансовый директор
Группы Рено (Renault Group)



**САПЕЛИН Андрей
Юрьевич**

Первый заместитель председателя —
член правления государственной
корпорации «Банк развития
и внешнеэкономической
деятельности (Внешэкономбанк)»



**СКВОРЦОВ Сергей
Викторович**

Заместитель генерального
директора Государственной
корпорации
«Ростехнологии»



САПЕЛИН Андрей Юрьевич

Родился 16 сентября 1965 года. Окончил Московский авиационный институт им. С.Орджоникидзе по специальности «организация механизированной обработки экономической информации», окончил Школу бизнеса Московского государственного института международных отношений МИД России. Первый заместитель председателя — член правления государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». Акционером Общества не является.

ПИТЕР Джозеф

Родился 10 июня 1963 года. Бакалавр наук по корпоративным финансам и магистр делового администрирования (Wayne State University). Исполнительный вице-президент, финансовый директор Nissan Motor Company, Ltd. Акционером Общества не является.

ЙОККОЗ Серж

Родился 26 ноября 1959 года. Окончил Ecole Normale Supérieure (Ulm). Вице-президент по корпоративной стратегии и планированию Renault, директор экологического подразделения Renault. Акционером Общества не является.

КОБЕ Венсан

Родился 29 мая 1968 года. Окончил Ecole Polytechnique (Palaiseau, France), Ecole Nationale des Ponts et Chaussées (Paris, France) и Harvard Business School (Boston, Ma). Корпоративный вице-президент Nissan Motor Company, Ltd, руководитель бизнес-подразделения Datsun и руководитель проекта по АВТОВАЗ. Акционером Общества не является.

КОГОГИН Сергей Анатолевич

Родился 16 ноября 1957 года. Окончил физический факультет Казанского государственного университета им. В.И.Ульянова-Ленина по специальности «радиофизик» и Банковскую школу. Кандидат экономических наук. Генеральный директор ОАО «КАМАЗ». Акционером Общества не является.

СКВОРЦОВ Сергей Викторович

Родился 1 марта 1964 года. Окончил факультет Международных экономических отношений МГИМО МИД СССР. Кандидат экономических наук. Заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростехнологии». Акционером Общества не является.

ТОРМАНН Доминик

Родился 2 августа 1954 года. Бакалавр гуманитарных наук по Международным отношениям (Johns Hopkins University, Baltimore, USA), магистр гуманитарных наук (Johns Hopkins University School of Advanced International Studies, Washington D.C., USA; Bologna, Italy). Исполнительный вице-президент, финансовый директор Группы Рено (Renault Group). Акционером Общества не является.

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных федеральными законами и уставом Общества к компетенции общего собрания акционеров.

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» в процессе осуществления общего руководства деятельностью Общества в 2014 году провел двенадцать заседаний. Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно рассматривал вопросы, направленные на рост продаж и улучшение качества автомобилей LADA, на формирование и исполнение бюджета ОАО «АВТОВАЗ», принимал решения по сделкам, в совершении которых имелась заинтересованность и другим сделкам отнесенных уставом Общества к его компетенции. Для повышения эффективности работы совета директоров Общества созданы и функционируют:

Комитет совета директоров по бюджету, задачи которого — рассмотрение предложений по определению стратегических направлений финансовой, кредитной, инвестиционной и бюджетной политики Общества; подготовка заключений по проектам целевых показателей финансовых планов доходов и расходов; мониторинг эффективности деятельности Общества; рассмотрение проектов стратегического плана развития, годовых бюджетов и бизнес-планов Общества; отчетов об исполнении

утвержденных бюджетов и бизнес-планов Общества; предложений по осуществлению крупных сделок и сделок с заинтересованностью; предложений совету директоров по направлениям использования (распределения) прибыли Общества.

Комитет совета директоров по стратегии и реструктуризации, задачи которого заключаются в рассмотрении вопросов, связанных со стратегией Группы АВТОВАЗ, бизнес-планом и функциональными стратегиями Общества, включая вопросы, связанные с вступлением в партнерство; со слияниями и выделениями, влекущими за собой значительные изменения структуры бизнеса или связанными с организацией производства автомобилей или других товаров для третьей стороны или совместно с определенной третьей стороной. Также комитет рассматривает вопросы, связанные с рассмотрением и одобрением нормативной документации, регламентирующей процесс реструктуризации ОАО «АВТОВАЗ» и организаций ОАО «АВТОВАЗ».

Комитет совета директоров по аудиту, основная задача которого — обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, за достоверностью, прозрачностью и полнотой его финансовой отчетности и за выбором аудитора Общества.

Комитет совета директоров по кадрам и вознаграждениям, задачи которого — обеспечение принятия советом директоров

Общества обоснованных и взвешенных решений по кадровым вопросам, совершенствование порядка определения и выплаты вознаграждения членам совета директоров и членам правления Общества, а также лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа Общества.

В 2014 году комитеты совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно предоставляли рекомендации совету директоров по вопросам, отнесенным уставом Общества к его компетенции.

В соответствии с решением, принятым ежегодным общим собранием 26 июня 2014 года, вознаграждения членам совета директоров Общества и ревизионной комиссии не выплачивались.

ПРАВЛЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ»

Правление ОАО «АВТОВАЗ» — коллегиальный исполнительный орган Общества по состоянию на 31.12.2014:

Андерссон Бу Инге (Bo Inge Andersson) — *председатель правления*

Белинин Евгений Сергеевич — *заместитель председателя правления*

Аоки Микио (Mikio Aoki) — *член правления*

Вайно Эдуард Карлович — *член правления*

Демаршелье Юг (Hugues Desmarchelier) — *член правления*

Дибуйан Ален (Alain Diboine) — *член правления*

Жукалин Павел Владимирович — *член правления*

Мамиллапалле Венкатран (Venkatran Mamillapalle) — *член правления*

Петрунин Денис Евгеньевич — *член правления*

Урюпин Сергей Анатольевич — *член правления*

Членам правления ОАО «АВТОВАЗ», как штатным сотрудникам Общества, в течение года производится оплата их труда по занимаемым должностям и компенсации расходов в соответствии с трудовыми договорами. Общий размер вознаграждения (заработная плата, премии и компенсация расходов), выплаченного в 2014 году членам правления ОАО «АВТОВАЗ», составил 514,15 млн руб., включая выплаты членам правления в размере 318 млн руб. и единовременные выплаты при увольнении членам правления предыдущего состава в размере 196 млн руб.

Размер вознаграждения (заработная плата, премии, компенсации расходов), выплаченного единоличному исполнительному органу Общества — Президенту ОАО «АВТОВАЗ», одновременно являющемуся председателем правления ОАО «АВТОВАЗ» — учтен в общем размере вознаграждения, выплаченного членам правления ОАО «АВТОВАЗ».



10 апреля 2015 года решением совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» утвержден новый состав правления Общества:



Андерссон Бу Инге

Президент
ОАО «АВТОВАЗ»



**Жукалин Павел
Владимирович**

Вице-президент
по безопасности и режиму
ОАО «АВТОВАЗ»



Аоки Микио

Вице-президент
по качеству
ОАО «АВТОВАЗ»



Лингарт Петр

Вице-президент
по проектам корпоративного
развития ОАО «АВТОВАЗ»



**Мамиллапалле
Венкатран**

Вице-президент по закупкам
ОАО «АВТОВАЗ»



**Миллер Пол
Джозеф**

Вице-президент по
управлению цепочкой
поставок ОАО «АВТОВАЗ»



**Бутов Тимур
Николаевич**

Вице-президент по
персоналу и социальной
политике ОАО «АВТОВАЗ»

Андерссон Бу Инге

Президент ОАО «АВТОВАЗ». Родился 16 октября 1955 года, окончил Военную Академию Швеции, в 1999 году закончил программу высшего менеджмента Гарвардского университета. Акционером Общества не является.

Аоки Микио

Вице-президент по качеству ОАО «АВТОВАЗ». Родился 20 июля 1956 года. В 1982 году окончил Университет г. Нихон, магистр инженерных наук. Акционером Общества не является.

**Жукалин Павел
Владимирович**

Вице-президент по безопасности и режиму ОАО «АВТОВАЗ». Родился 10 января 1957 года. В 1978 году окончил Омское высшее танковое инженерное ордена «Красной звезды» училище имени Маршала Советского Союза Кошова П.К. по специальности «офицер с высшим военно-специальным образованием - инженер по эксплуатации гусеничных и колесных машин». Акционером Общества не является.

Бутов Тимур Николаевич

Вице-президент по персоналу и социальной политике ОАО «АВТОВАЗ». Родился 13 декабря 1971 года. В 1993 году окончил Военный Краснознаменный институт г. Москва по специальности «переводчик-референт», специалист в информационно-аналитической области; в 2003 году окончил Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по специальности «Мастер делового администрирования - Master of Business Administration (MBA)». Акционером Общества не является.

Мамиллапалле Венкатран

Вице-президент по закупкам ОАО «АВТОВАЗ». Родился 03 апреля 1968 года. В 1989 году окончил Университет Мадурай Камарадж, Бакалавр инжиниринга 2 степени. Акционером Общества не является.

Лингарт Петр

Вице-президент по проектам корпоративного развития ОАО «АВТОВАЗ». Родился 26 сентября 1970 года. В 1993 году окончил Пражский политехнический институт в Праге по специальности «инженер». Акционером Общества не является.

Миллер Пол Джозеф

Вице-президент по управлению цепочкой поставок ОАО «АВТОВАЗ». Родился 11 ноября 1958 года. В 1993 году окончил Брокский университет (Канада) по специальности «экономика». Акционером Общества не является.



**Грибель Харальд
Гюнтер**

Исполнительный вице-президент по исследованиям и разработкам ОАО «АВТОВАЗ»



**Вайно Эдуард
Карлович**

Вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами ОАО «АВТОВАЗ»



**Петрунин Денис
Евгеньевич**

Исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу ОАО «АВТОВАЗ»



**Строков Николай
Никифорович**

Вице-президент по производству автомобилей ОАО «АВТОВАЗ»



Дибун Ален

Вице-президент по продуктам и программам ОАО «АВТОВАЗ»



**Урюпин Сергей
Анатолевич**

Вице-президент по производству автокомпонентов ОАО «АВТОВАЗ»

Строков Николай Никифорович

Вице-президент по производству автомобилей ОАО «АВТОВАЗ». Родился 04 февраля 1961 года. В 1983 году окончил Тольяттинский политехнический институт по специальности «инженер-механик».

Является акционером Общества: доля в уставном капитале — 0,00028% доля принадлежащих обыкновенных акций — 0,00020%.

Дибун Ален

Вице-президент по продуктам и программам ОАО «АВТОВАЗ». Родился 07 декабря 1956 года. В 1986 году окончил Высшую Национальную Горную Школу г. Парижа по специальности «инженерное дело и материаловедение». Почётное звание доктор.

Акционером Общества не является.

Петрунин Денис Евгеньевич

Исполнительный вице-президент по продажам и маркетингу ОАО «АВТОВАЗ». Родился 13 января 1967 года. В 1990 году окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики по специальности «радиоинженер».

Акционером Общества не является.

Вайно Эдуард Карлович

Вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 11 мая 1949 года. В 1971 году окончил Таллинский политехнический институт по специальности «инженер-экономист»; в 1979 году окончил Всесоюзную академию внешней торговли по специальности «экономист по международным экономическим отношениям со знанием иностранного языка». Акционером Общества не является.

Грибель Харальд Гюнтер

Исполнительный вице-президент по исследованиям и разработкам ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 16 октября 1967 года. Окончил высшее профессиональное специализированное учебное заведение Фуртванген в 1993 году по специальности «электроника».

Акционером Общества не является.

Урюпин Сергей Анатолевич

Вице-президент по производству автокомпонентов ОАО «АВТОВАЗ».

Родился 01 января 1960 года. В 1983 году окончил Куйбышевский авиационный институт им. С.П. Королёва, по специальности «инженер-конструктор-технолог радио-аппаратуры».

Акционером Общества не является.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ

АКЦИИ И КАПИТАЛИЗАЦИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Общее количество зарегистрированных лиц по состоянию реестра Общества на 31 декабря 2014 года составило 142 279.

В настоящее время уставный капитал Общества составляет 11 421 137 155 рублей.

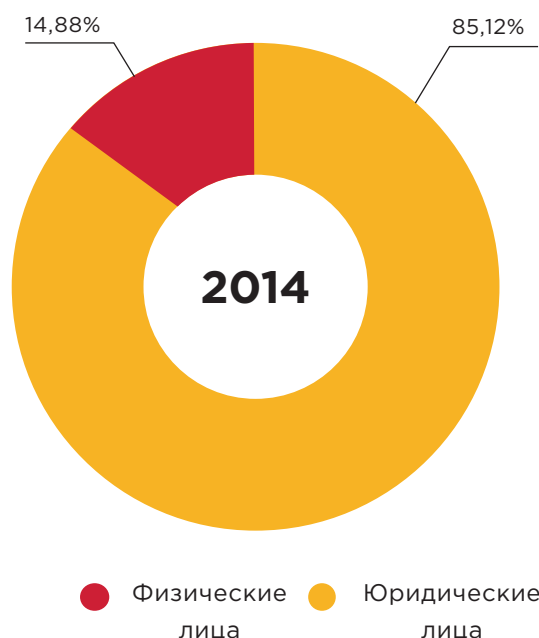
Уставный капитал разделен на 2 284 227 431 акцию следующих категорий одинаковой номинальной стоимостью 5 рублей:

- привилегированные акции типа «А» — 461 764 300 штук, что составляет 20,22% уставного капитала;

- обыкновенные акции — 1 822 463 131 штука, что составляет 79,78% уставного капитала.

Капитализация ОАО «АВТОВАЗ» по итогам торгов на фондовой площадке ММВБ по состоянию на 31.12.2014 составила 16 608 млн рублей.

СТРУКТУРА АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА ОАО «АВТОВАЗ» ПО СОСТОЯНИЮ НА 31.12.2014.



АКЦИОНЕРЫ ОАО «АВТОВАЗ», ВЛАДЕВШИЕ БОЛЕЕ 5% АКЦИЙ ОБЩЕСТВА ПО СОСТОЯНИЮ НА 31.12.2014.

	% ОТ УСТАВНОГО КАПИТАЛА	% ОТ ОБЫКНО- ВЕННЫХ АКЦИЙ
ALLIANCE ROSTEC AUTO B.V.	74,51	81,45

ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

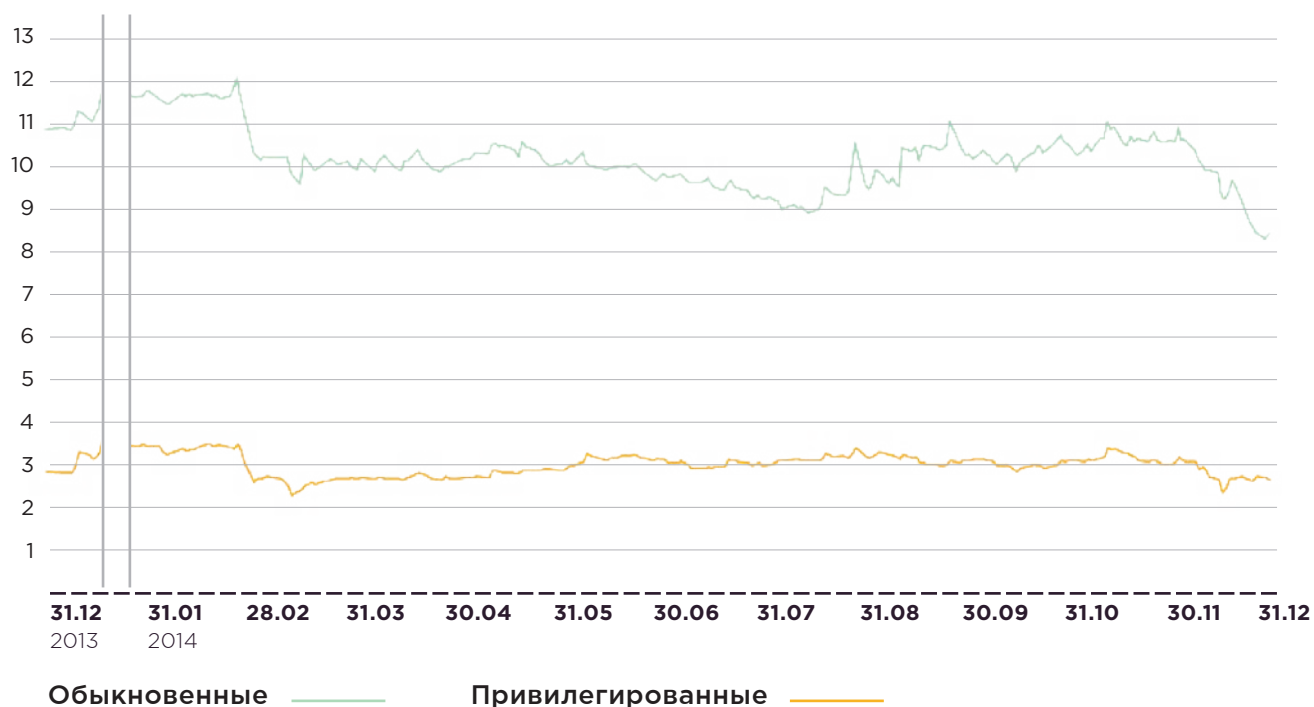
По итогам работы Общества в 2013 году общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», состоявшееся 26 июня 2014 года, приняло решение о невыплате дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕНЫ АКЦИЙ ОАО «АВТОВАЗ»

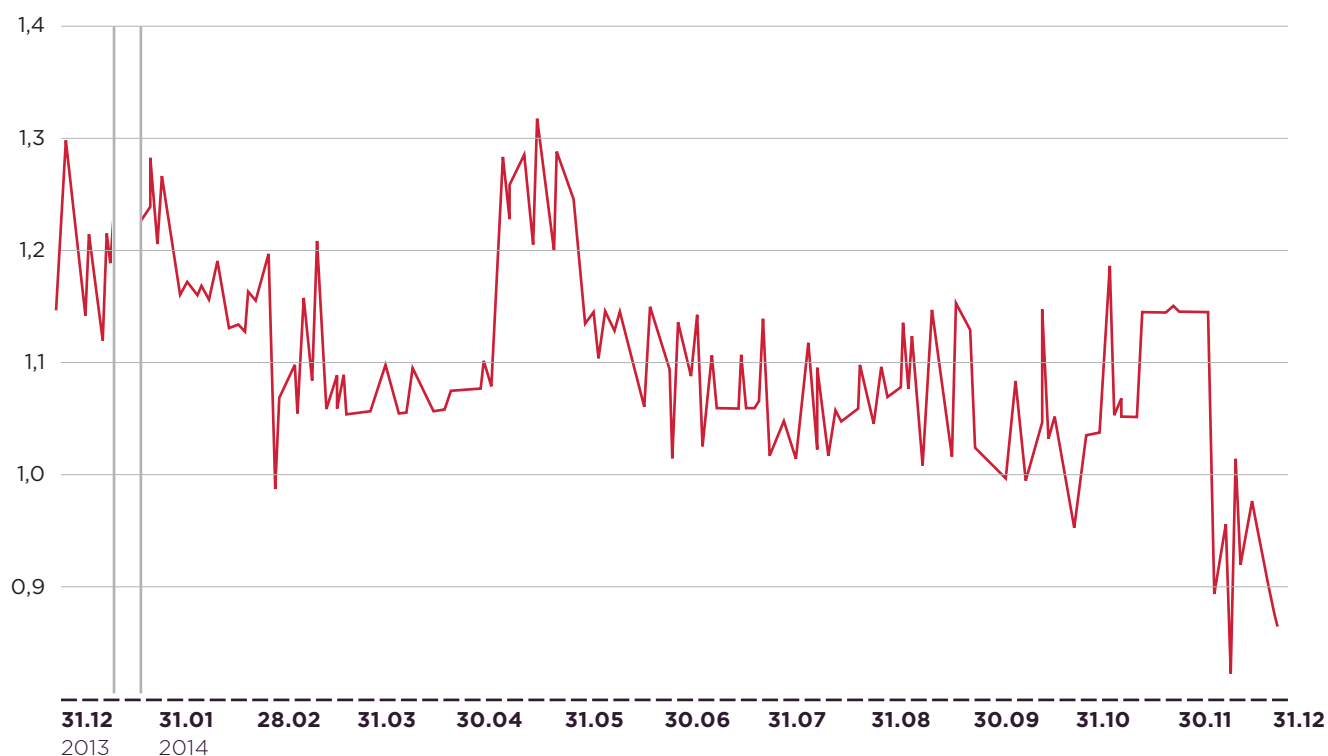
В 2014 году на торговой площадке ЗАО «ФБ ММВБ» средневзвешенная цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» снизилась на 22,48% и на 31.12.2014

составила 8,440 руб. за акцию. Средневзвешенная цена привилегированных акций ОАО «АВТОВАЗ» за отчетный год снизилась на 6,48% и составила 2,655 руб. за акцию.

ДИНАМИКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕВЗВЕШЕННОЙ ЦЕНЫ АКЦИИ ОАО «АВТОВАЗ» НА ТОРГОВОЙ ПЛОЩАДКЕ ЗАО «ФОНДОВАЯ БИРЖА ММВБ» В 2014 ГОДУ (РУБ.)



ЦЕНА ГДР НА АКЦИИ ОАО «АВТОВАЗ» НА ФРАНКФУРТСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖЕ В ПЕРИОД С 31.12.2013 ПО 31.12.2014 (€)



КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В 2014 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» распространяется порядок одобрения крупных сделок, не совершалось.

26 июня 2014 года годовое общее собрание акционеров одобрило следующие сделки с заинтересованностью:

1. Взаимосвязанные кредитно-документарные сделки между ОАО «АВТОВАЗ» и государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», в рамках реализации «Программы развития ОАО «АВТОВАЗ»-2020», которые могут быть совершены до следующего годового общего собрания акционеров ОАО «АВТОВАЗ», в процессе осуществления ОАО «АВТОВАЗ» обычной хозяйственной деятельности, при этом предельная сумма таких сделок не должна превышать 60 миллиардов рублей. Срок действия сделок не должен превышать 10 лет.

2. Сделки между ОАО «АВТОВАЗ» и ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК», ОАО «АВТОВАЗ» в его обычной хозяйственной деятельности, при этом предельная сумма

таких сделок не должна превышать 15 (пятнадцать) миллиардов рублей.

3. Страхование гражданской ответственности ОАО «АВТОВАЗ» и высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ»: членов совета директоров, единоличного исполнительного органа (президента), членов коллегиального исполнительного органа (правления) ОАО «АВТОВАЗ», за причинение вреда третьим лицам в результате непреднамеренных ошибочных действий (бездействий) высшего руководства ОАО «АВТОВАЗ» при осуществлении управленческой деятельности с ОАО «СОГАЗ» на следующих существенных условиях:

Стороны сделки: ОАО «АВТОВАЗ» и ОАО СОГАЗ.

Выгодоприобретатели: ОАО «АВТОВАЗ», высшее руководство ОАО «АВТОВАЗ» (застрахованные лица): члены совета директоров, единоличный исполнительный орган (президент), члены коллегиального исполнительного органа (правления) ОАО «АВТОВАЗ», третьи лица, которым причинен вред.

Страховой случай (случаи): возникновение обязательства любого застрахованного лица на основании предъявленных требований о возмещении вреда, причиненного другим лицам и ОАО «АВТОВАЗ», о возмещении ущерба,

причиненного другим лицам и ОАО «АВТОВАЗ» при осуществлении застрахованными лицами полномочий, отнесенных законодательством и внутренними нормативными актами ОАО «АВТОВАЗ» к полномочиям единоличного исполнительного органа ОАО «АВТОВАЗ» (президента), членов совета директоров, членов коллегиального исполнительного органа (членов правления), а также в связи с непреднамеренными неверными действиями по ценным бумагам, и (или) расходы, понесенные в связи с требованиями.

Страховая сумма: общая на всех выгодоприобретателей в размере 10 (десять) миллионов долларов США на каждое требование и совокупную сумму по всем страховым случаям.

Период страхования: 1 год с 01.07.2014.

Территория страхования: весь мир.

Страховая премия: 28,5 тысяч долларов США.

Условия оплаты страховой премии: в течение 60 календарных дней от даты поступления счета в дирекцию по финансам ОАО «АВТОВАЗ».



О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Одним из основных направлений деятельности Общества в 2014 году оставалось соответствие принципам корпоративного управления, принятым в деловой среде, и закреплённым Кодексом корпоративного поведения ОАО «АВТОВАЗ».

Компания реализует принципы корпоративного управления через органы управления и контроля, определённые уставом ОАО «АВТОВАЗ».

ОАО «АВТОВАЗ» рассматривает систему корпоративного управления, прежде всего, как инструмент для обеспечения равного и справедливого отношения ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом, а также равенства условий для всех акционеров — владельцев акций одной категории

(типа), включая миноритарных акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны Общества.

В 2014 году совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» руководствуясь, внутренними документами Общества, осуществлял стратегическое управление Обществом, определял его стратегическую политику, основные принципы и подходы к организации в Обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролировал деятельность исполнительных органов Общества.

В отчетном году советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» предпринимались все необходимые действия для вынесения объективных независимых суждений и принятия решений, отвечающих интересам Общества и его акционеров. С этой целью, в установленные

в Обществе сроки, члены совета директоров уведомлялись о предстоящем заседании, а при проведении заседаний в заочной форме, им были направлены документы для голосования и были получены заполненные документы. Членами совета директоров, отсутствующими на очном заседании, использовалась возможность направления и учета письменного мнения по вопросам повестки дня. Членам совета директоров была обеспечена возможность обсуждения и голосования на заседании, проводимом в очной форме, посредством видео или телефонной конференц-связи. Наиболее важные вопросы, принятые на заседаниях совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» в 2014 году, рассматривались на заседаниях, проводимых в очной форме.

С целью наиболее эффективного осуществления функций, возложенных на совет директоров ОАО «АВТОВАЗ», деятельность председателя

совета директоров была построена на следующих принципах:

- обеспечение возможности членам совета директоров высказать свою точку зрения по обсуждаемым вопросам и способствовать поиску согласованного решения членами совета директоров в интересах Общества;
- поддержание постоянных контактов с иными органами и должностными лицами Общества с целью не только получать максимально полную и достоверную информацию, необходимую для принятия советом директоров решений, но и обеспечение там, где это возможно, эффективного взаимодействия этих органов и должностных лиц между собой и третьими лицами;
- принятие всех необходимых организационных мер для обеспечения эффективной работы комитетов совета директоров.

Для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов, относящихся к компетенции совета директоров Общества и подготовки рекомендаций совету директоров для принятия решений по таким вопросам, в 2014 году постоянно действовали следующие комитеты совета директоров ОАО «АВТОВАЗ»: комитет совета директоров по бюджету, комитет совета директоров по стратегии и реструктуризации, комитет совета директоров по аудиту, комитет совета директоров по кадрам и вознаграждениям.

В отчетном году секретарь совета директоров (секретарь Общества) обеспечивал подготовку и проведение годового общего собрания

акционеров ОАО «АВТОВАЗ» в соответствии с требованиями законодательства, устава и внутренних документов Общества на основании решения о проведении общего собрания акционеров, осуществлял от имени Общества взаимодействие с регистратором Общества, занимался решением всех организационных вопросов, связанных с подготовкой и проведением заседаний совета директоров Общества, обеспечивал надлежащее рассмотрение Обществом обращений акционеров.

В отчетном году в ОАО «АВТОВАЗ» эффективно функционировала система управления рисками и внутреннего контроля, координацию за работой которой осуществляло отдельное структурное подразделение — дирекция по внутреннему контролю и аудиту, цели, задачи и функции которого определены в Стандарте предприятия «Внутренний контроль в ОАО «АВТОВАЗ», утвержденном советом директоров Общества. С целью оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также практики корпоративного управления, в Обществе организовывалось проведение внутреннего аудита.

В 2014 году Общество выполнило все установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств, на корпоративном сайте

ОАО «АВТОВАЗ» и сайте уполномоченного агентства на раскрытие информации. Своевременному раскрытию информации способствовали установленные в Обществе процедуры, обеспечивающие координацию работы всех служб и структурных подразделений Общества, связанных с раскрытием информации. Повышению информационной прозрачности способствовала постоянная работа Общества с участниками фондового рынка. Общество проводило мероприятия по предоставлению информации о своей деятельности в зависимости от требований, предъявляемых к ценным бумагам торговыми площадками, на которых обращаются ценные бумаги ОАО «АВТОВАЗ». При предоставлении Обществом информации и документов по запросам акционеров соблюдался принцип равнодоступности и необременительности.

В отчетном году выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также приказов ФСФР России Обществом был актуализирован «Список инсайдеров ОАО «АВТОВАЗ» и предоставлен в ЗАО «Фондовая биржа ММВБ».



ФАКТОРЫ РИСКА

Управление рисками

Политика эмитента в области управления рисками:

ОАО «АВТОВАЗ» прикладывает все усилия для контроля основных рисков, относящихся к деятельности Общества, а именно операционных, финансовых и правовых рисков. Общество ведет систематический мониторинг возможных рисков, свойственных как основной операционной деятельности, так и процессу реализации инвестиционных проектов. При этом применяются различные способы реагирования на риски, включая:

- уклонение от риска, например, отказ от рискованных проектов;
- предотвращение риска, т.е. проведение превентивных мероприятий с целью либо полного устранения риска, либо уменьшения возможных

убытков и вероятности их наступления;

- воздействие на источник риска, например, работа с проблемными поставщиками с целью выяснения причин и оказания поддержки;
- перенос рисков, например, путем заключения договоров о страховании;
- принятие риска, например, путем создания резервов для покрытия убытков за счет собственных средств и другие способы.

В Обществе создана двухуровневая организация управления рисками, охватывающая корпоративный уровень и уровень структурных подразделений. В ОАО «АВТОВАЗ» разрабатывается методология и требования к выявлению, анализу и разработке мер по реагированию на существенные

риски, осуществляется выявление, приоритизация и разработка мероприятий по реагированию на риски.

Факторы риска и способы реагирования на риски, связанные с деятельностью Общества

Операционные риски

ОАО «АВТОВАЗ» подвержено значительному влиянию риска повышения цен на сырье, материалы, а также приобретенные комплектующие изделия, так как они составляют существенную часть (около 60%) себестоимости продукции ОАО «АВТОВАЗ». Для ограничения риска неблагоприятного изменения цен на сырье и услуги ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет поиск альтернативных поставщиков автокомпонентов и развитие единой базы поставщиков с Альянсом Renault-Nissan.



Повышение цен на сырье и услуги может привести к необходимости повышения цен на продукцию, что может повлиять на снижение спроса, и как следствие, на снижение продаж автомобилей LADA. Данный фактор существенно повлияет на деятельность Общества. Для ограничения фактора увеличения розничных цен на автомобили и сборочные комплекты ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет модернизацию и обновление модельного ряда, мероприятия по снижению себестоимости текущего модельного ряда.

Ажиотажный спрос легковых автомобилей, вызванный ожиданиями роста цен, спровоцировал перераспределение спроса с 2015 года на 2014 год. Данный фактор может привести к существенному снижению спроса на внутреннем рынке. Общество осуществляет взаимодействие с органами власти

в области внедрения программ по обновлению автопарка РФ, а также расширение географии поставок автомобилей LADA и поиск новых рынков сбыта.

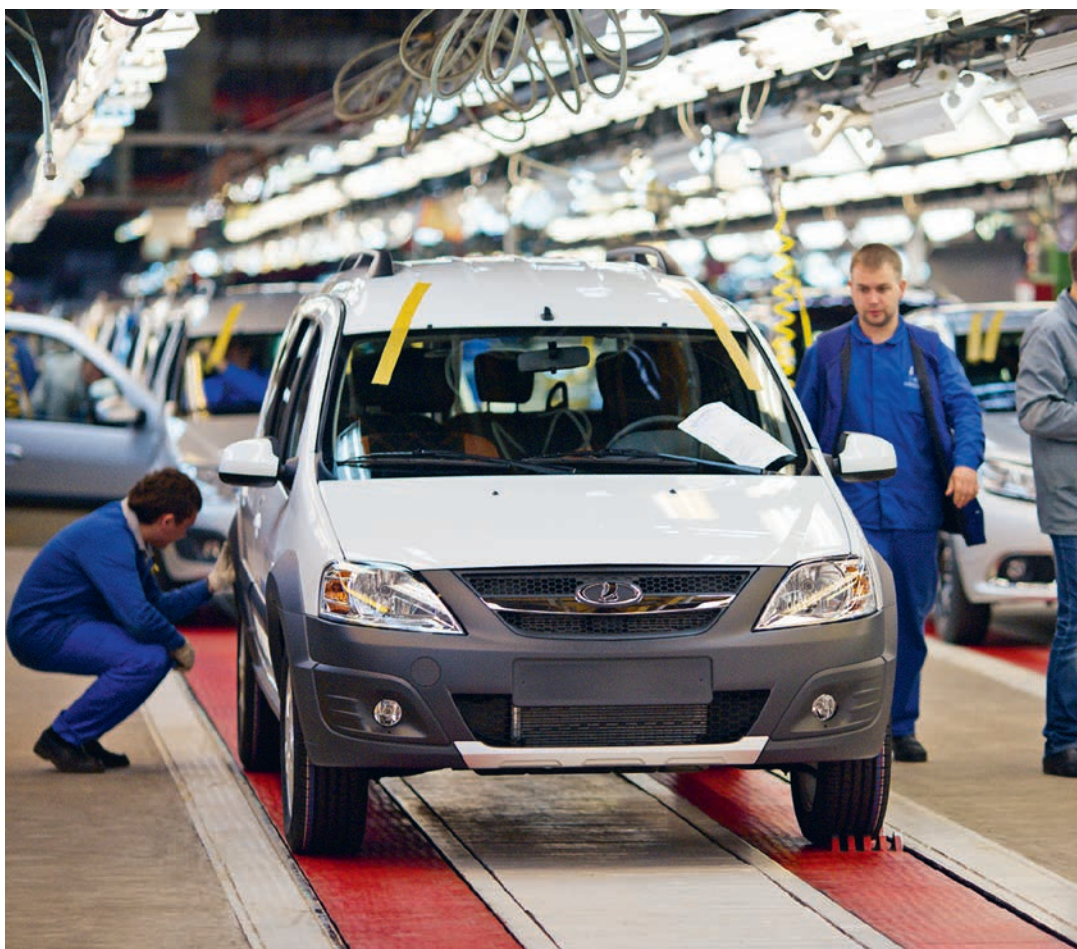
Текущие политические и экономические события привели к снижению поставок автомобилей LADA в Украину. Влияние данного фактора на деятельность Общества оценивается как среднее. Общество намерено осуществлять поиск дополнительных рынков сбыта автомобилей LADA, перераспределять экспортные поставки в страны Таможенного союза и развивающиеся страны ближнего и дальнего зарубежья.

Основными производственными рисками, которым подвержено ОАО «АВТОВАЗ», являются:

- Риск поставки некачественных комплектующих изделий. В целях снижения риска поставки некачественных

комплектующих Общество проводит постоянную работу по совершенствованию собственной системы менеджмента качества.

- Риск утраты товарных автомобилей, находящихся на хранении на региональных складах. Кроме того, возможны риски при привлечении Общества в качестве соответчика при незаконной реализации автомобилей региональными складами потребителям. Для минимизации данных рисков Общество принимает меры по снижению запасов товарных автомобилей на региональных складах.
- Риск физического вмешательства (пожар, стихийные бедствия, гибель людей или повреждение имущества при эксплуатации опасных производственных объектов и т.д.). Для снижения возможных негативных последствий



и потерь в случае возникновения чрезвычайных ситуаций, ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплекс мер по охране труда и противопожарной безопасности, в том числе страхование возможных рисков, связанных с эксплуатацией промышленных объектов.

Финансовые риски

На дату окончания отчетного года кредитный портфель ОАО «АВТОВАЗ» сформирован в основном из беспроцентных займов, Общество оценивает процентный риск как низкий. В случае значительного увеличения процентной ставки на потенциальные кредитные ресурсы Общество предпримет меры по оптимизации кредитного портфеля и сохранению платёжеспособности.

Общество привлекает кредитные и заемные средства, в том числе, выраженные в

валюте, осуществляет торговые операции и закупки, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, в результате чего подвергается влиянию колебаний курсов иностранных валют, в основном доллара США, евро и японской йены. Влияние валютного риска оценивается как высокое. В случае значительного роста валютного курса Общество планирует принять меры по оптимизации затрат и сохранению платёжеспособности.

ОАО «АВТОВАЗ» не осуществляет хеджирования рисков изменения процентных ставок и курсов иностранных валют.

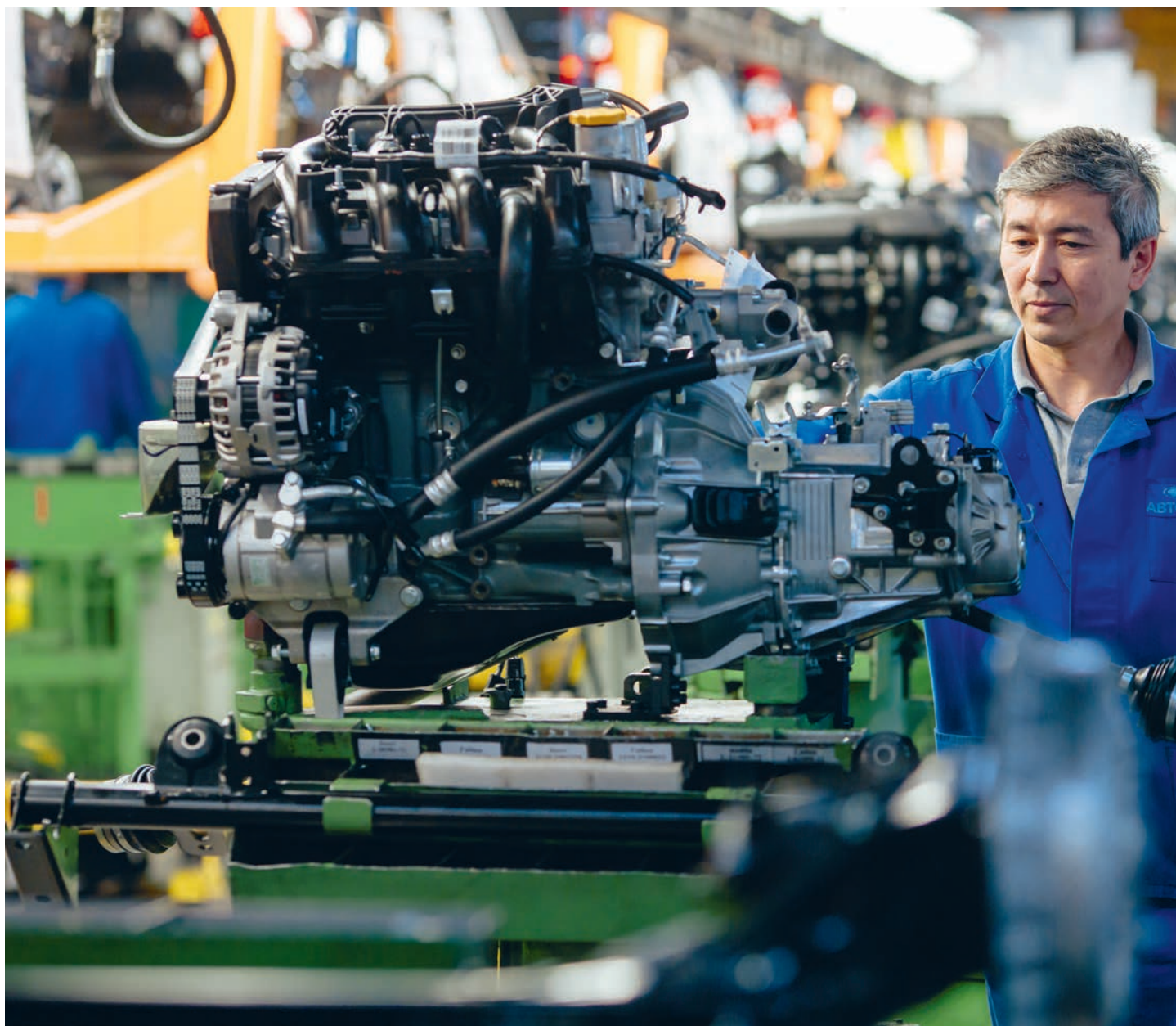
Влияние финансовых рисков на показатели ликвидности Общества оценивается как среднее. ОАО «АВТОВАЗ» поддерживает оптимальный уровень ликвидности путем планирования денежных потоков, координации финансовых

потоков платежей и поступлений средств, сокращения непроизводственных расходов, сокращения запасов ТМЦ, вывода непрофильных активов.

Правовые риски

Риски, связанные с изменениями налогового законодательства, ОАО «АВТОВАЗ» считает на ближайшее время незначительными. ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет регулярный мониторинг изменения налогового законодательства РФ и иностранных государств, в которые Общество экспортирует продукцию, с целью принятия соответствующих мер по минимизации возможных негативных последствий.

Изменения законодательства РФ о валютном регулировании носят уточняющий характер и не окажут влияния на результаты деятельности ОАО «АВТОВАЗ».



Фактором риска, оказывающим значительное влияние на деятельность Общества, является изменение правил таможенного контроля и норм в области технического регулирования, в том числе транспортных средств и оборудования. Для управления данным риском ОАО «АВТОВАЗ» проводит постоянный мониторинг законодательства и вносит требуемые конструктивные изменения в свою продукцию для его соблюдения.

Риски, связанные с лицензированием основной деятельности, не являются значительными. Общество

своевременно и в полном объеме исполняет все лицензионные требования.

Страхование рисков

На основании требований Федерального Закона №225-ФЗ от 27.07.2010 г. «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» согласно установленным срокам организовано обязательное страхование гражданской ответственности ОАО «АВТОВАЗ» как владельца опасных объектов.

Во исполнение требований таможенного кодекса таможенного союза организовано страхование гражданской ответственности за причинение вреда, который может быть причинен декларанту, собственнику, получателю товаров или иному лицу в связи с приостановлением выпуска товаров, содержащих товарные знаки ОАО «АВТОВАЗ», а также организовано страхование гражданской ответственности ОАО «АВТОВАЗ» как таможенного представителя.

В силу исполнения договорных обязательств в рамках деятельности





ОАО «АВТОВАЗ» или членства (участия) ОАО «АВТОВАЗ» в каких-либо организациях произведено страхование залогового имущества в рамках кредитных соглашений ОАО «АВТОВАЗ», страхование гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам и окружающей среде вследствие недостатков работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства, и страхование грузов, поставляемых на экспорт.

В рамках страхования от несчастных случаев были застрахованы все работники ОАО «АВТОВАЗ» со страховым покрытием «на время исполнения служебных обязанностей».

В рамках сотрудничества ОАО «АВТОВАЗ» и Альянса Renault-Nissan во исполнение условий подписанных соглашений о совместной сборке продукции ОАО «АВТОВАЗ» в 2014 году произвел страхование следующих рисков:

- страхование от ущерба имуществу и перерыва в производстве;
- страхование общегражданской ответственности и

ответственности товаропроизводителя (в покрытие по данному виду страхования включены также дочерние и зависимые общества ОАО «АВТОВАЗ»);

- страхование ответственности работодателя.

Выбор компаний для организации того или иного вида страхования осуществлялся в соответствии с политикой ОАО «АВТОВАЗ» в области страхования рисков из числа крупнейших страховых компаний Российской Федерации, включенных в перечень потенциальных партнеров ОАО «АВТОВАЗ», утвержденный президентом ОАО «АВТОВАЗ».





АВТОВАЗ СЕГОДНЯ

АВТОВАЗ — лидер автомобильной промышленности России. Предприятие, по сути, является единственным заводом, производящим национальные легковые автомобили разных классов (В-класс, внедорожники, легкие коммерческие автомобили). Производственные мощности тольяттинского завода позволяют выпускать около 1 млн автомобилей и автокомплектов в год. Помимо производственной площадки в г. Тольятти, в состав Группы АВТОВАЗ входит ООО «Объединенная Автомобильная Группа» — с мощностью до 350 тысяч автомобилей в год.

В настоящее время на АВТОВАЗе работает более 50 тысяч человек. С учетом сотрудников предприятий сервисно-сбытовой сети и поставщиков комплектующих изделий от стабильной работы АВТОВАЗа зависит благосостояние более 4 млн россиян.

С 2008 года АВТОВАЗ стал участником одного из крупнейших альянсов в мировой индустрии — Renault-Nissan. Наши партнеры — фирмы Nissan (основана в 1933 году) и Renault (основана в 1898 году) — имеют объем производства более 7,5 млн автомобилей в год на пяти континентах. Стратегический альянс с лидерами автомобильной индустрии Renault и Nissan позволяет АВТОВАЗу совершенствовать технологии и улучшать качество продуктов и процессов.

АВТОВАЗ является мультибрендовым производителем и выпускает автомобили 4 брендов: LADA, Renault, Nissan и Datsun. Основной торговой маркой предприятия является LADA.

Все автомобили АВТОВАЗа соответствуют международным нормам Евро 4, а экспортируемые в страны ЕС — Евро 5.

С 1970 года завод произвел более 28 млн автомобилей LADA. Реализацией автомобилей марки LADA занимается около 380 официальных дилеров. Рыночная доля продаж LADA в России в 2014 году составила 16,4 %.

Продолжая дальнейшее развитие модельного ряда, АВТОВАЗ готовит к выпуску ряд перспективных моделей.

LADA Vesta — первое серийное воплощение нового фирменного стиля АВТОВАЗа. Производство автомобиля начнется в сентябре 2015 года в Ижевске. Автомобиль создан на абсолютно новой платформе LADAB, разработанной инженерами АВТОВАЗа в сотрудничестве со специалистами Альянса Renault-Nissan.

LADA XRAY — компактный высокий хэтчбек в стиле SUV с оригинальным дизайном, разработанным стилистами АВТОВАЗа. Автомобиль создан в рамках сотрудничества Renault и АВТОВАЗа на платформе B0. Производство начнется в 2015 году в Тольятти.

Модельный ряд LADA представлен пятью семействами автомобилей:



LADA Kalina универсал

новое поколение выпускается с 2013 г.



LADA Kalina хэтчбек



LADA Kalina Cross

выпускается с 2014 г.



LADA Kalina Sport

выпускается с 2014 г.



LADA Priora седан

выпускается с 2007 г.



LADA Priora хэтчбек

выпускается с 2008 г.



LADA Priora универсал

выпускается с 2009 г.



LADA Granta седан

выпускается с 2011 г.



LADA Granta Sport

выпускается с 2013 г.



LADA Granta лифтбек

выпускается с 2014 г.



LADA Largus универсал

выпускается с 2012 г.



LADA Largus фургон

выпускается с 2012 г.



LADA 4x4

трёхдверный универсал, пятидверный универсал — рестайлинг 1993 г., модернизация в 2009 и 2013 гг.



LADA 4x4 Urban

выпускается с 2014 г.

ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 2014 ГОДА

13.01 Бу Андерссон вступил в должность президента ОАО «АВТОВАЗ».

• **20.01** АВТОВАЗ начал комплектовать автомобили семейства LADA Kalina модернизированной подвеской, улучшающей комфорт, устойчивость и управляемость машин, и улучшенным пакетом шумоизоляции.

• **29.01** АВТОВАЗ запустил сборку LADA Priora на модернизированной линии главного конвейера.

• **21.04** В России продан 100-тысячный автомобиль LADA Largus.

• **22.04** LADA Largus стал победителем ежегодной национальной премии «АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ-2014» в номинации «Мини-фургоны». Аналогичной награды эта модель была удостоена и в 2013 году.

• **26.06** На годовом общем собрании акционеров ОАО «АВТОВАЗ» представлена LADA Kalina Cross.

Январь

Февраль

Март

Апрель

Май

Июнь

• **19.02** С конвейера ОАО «АВТОВАЗ» в Тольятти сошел 28-миллионный автомобиль LADA. Им стал универсал LADA Kalina.

• **18.03** На АВТОВАЗе начал работать Центр удовлетворённости потребителей (ЦУП), который оперативно решает любые вопросы, касающиеся приобретенного автомобиля компании.

• **14.05** На автозаводе в Ижевске прошла официальная церемония старта производства автомобиля LADA Granta Liftback.

• **15.05** Стартовали продажи автомобилей LADA Granta Liftback.

• **16.05** LADA Priora получила новую механическую коробку передач с тросовым приводом.

• **03.07** Работники предприятия получили возможность узнавать о новостях компании из программ Промышленного телевидения (ПРОМ ТВ).

• **23.07.** АВТОВАЗ выпустил 200-тысячный автомобиль на платформе B0.

5.10 Спортивная LADA Granta под управлением Роба Хаффа пришла первой на девятом этапе чемпионата мира по турингу (WTCC) в Пекине. Это первая победа в истории российской команды LADA Sport.

9.10 АВТОВАЗ показал по итогам 3 квартала положительный результат по прибыли от продаж в размере 320 млн рублей — впервые с начала года.

13.10 Глава АВТОВАЗа Бу Андерссон вручил президенту Республики Татарстан Рустаму Минниханову ключи от двух автомобилей LADA Granta Liftback в комплектации Sport.

27.10 В России начались продажи автомобилей LADA 4x4 Urban.

31.10 В Ижевске началась сварка первого пилотного кузова LADA Vesta.

13.11 Сборка пилотной партии автомобиля LADA Vesta стартовала в опытно-промышленном производстве АВТОВАЗа.

17.11 Роб Хафф на автомобиле LADA Granta выиграл финальную гонку WTCC.

29.11 Начались продажи автомобилей LADA Priora с автоматизированной механической трансмиссией (AMT).

6.08 В продажу вышла LADA Kalina Sport — горячий хэтчбек для поклонников активного стиля вождения.

27.08 Прототип седана LADA Vesta и концепт LADA XRAY стали главными экспонатами стенда АВТОВАЗа на Московском международном автосалоне 2014 года.

28.08 Президент ОАО «АВТОВАЗ» Бу Андерссон и глава ОАО «НК «Роснефть» Игорь Сечин подписали Соглашение о развитии стратегического партнерства. В 2015 году LADA Vesta выходит на трассы Мирового чемпионата по турингу в цветах «Роснефти».

09.09 АВТОВАЗ начал первые отгрузки автомобилей потребителям в рамках программы утилизации.

30.09 АВТОВАЗ и его казахстанский партнер БИПЭК АВТО подписали в присутствии президента России Владимира Путина и президента Казахстана Нурсултана Назарбаева Соглашение о развитии стратегического сотрудничества. Новым шагом в развитии партнерства станет создание СП по продвижению автомобилей LADA в Сибирском федеральном округе Российской Федерации.

6.12 Стартовали продажи автомобилей LADA Kalina Cross.

22.12 АВТОВАЗ начал производство автомобилей LADA Granta (тип кузова — седан) с новым типом трансмиссии — автоматизированной коробкой передач (AMT).

25.12 Один из пилотных автомобилей LADA Vesta, собранных в конце 2014 года, отправлен в Европу для проведения испытаний и доводки системы курсовой устойчивости (ESP).

ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ» НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

ПРОДАЖИ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

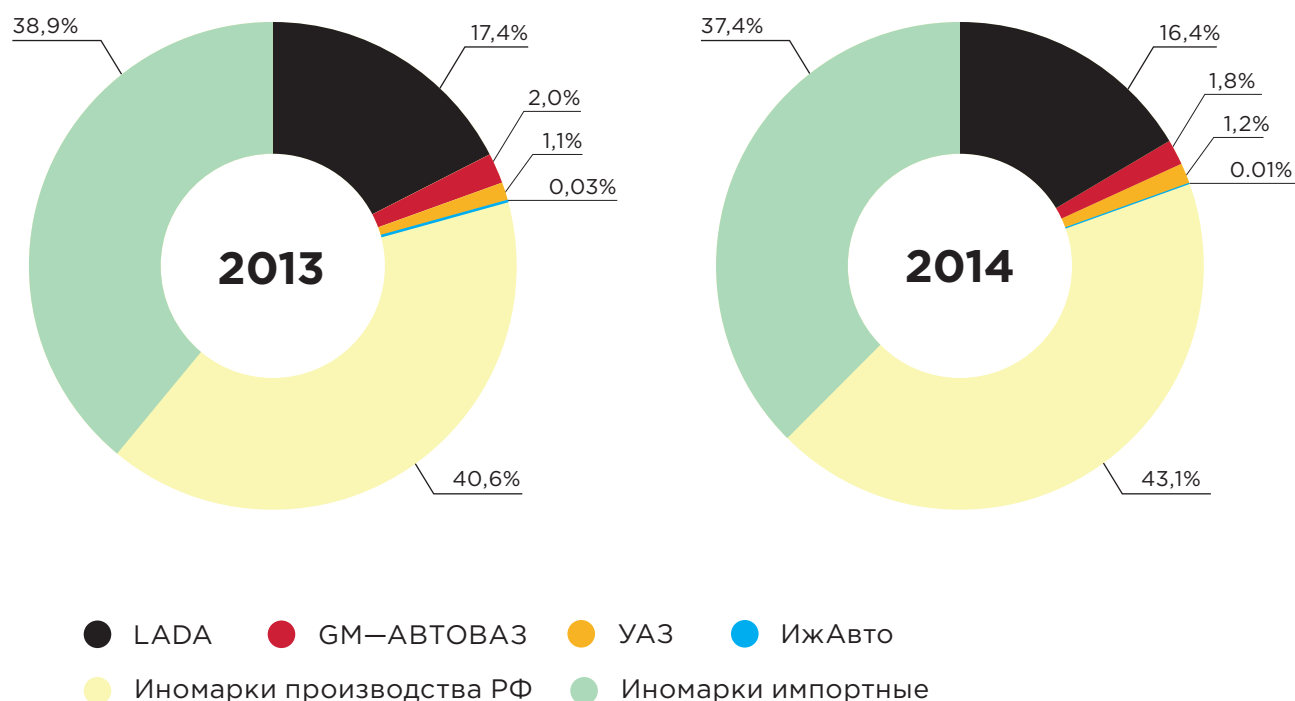
По итогам 2014 года объём произведённых автомобилей LADA, включая собранные в ООО «Объединённая Автомобильная Группа», составил 414 266 автомобилей, что на 14% меньше аналогичного показателя предыдущего года. В том числе LADA сборки ОАО «АВТОВАЗ» — 315 319 автомобилей (-17,6% к уровню 2013 г.).

Отрицательная динамика на автомобильном рынке России наблюдается со II квартала 2013 года. В 2014 году этот тренд усилился: так, в июле-августе 2014 года спад продаж достиг

20-25%. Ситуацию отчасти исправили государственная программа утилизации, стартовавшая в сентябре 2014 года, и повышенный спрос на автомобили в конце года, вызванный ожиданиями роста цен на фоне ослабления курса рубля.

Среди факторов, оказывающих негативное влияние на рынок, можно выделить снижение темпов роста российской экономики, ослабление курса рубля и рост цен на автомобили, ужесточение условий кредитования, а также высокую стоимость владения автомобилем.

СТРУКТУРА ПРОДАЖ НОВЫХ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИИ



**РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В 2010-2014 ГГ.**

СЕГМЕНТ	2010	2011	2012	2013	2014	2014/2013	2013	2014
	тыс. шт.			шт.		%		
Новые автомобили российских марок	555	617	576	486 309	415 767	-14,5%	18,5%	17,6%
Автомобили LADA	523	578	538	456 309	387 307	-15,1%	17,4%	16,4%
в том числе LADA, только сборки ОАО «АВТОВАЗ»	517	521	496	382 636	315 319	-17,6%	14,6%	13,4%
Другие российские бренды	32	39	39	30 000	28 460	-5,1%	1,1%	1,2%
Новые автомобили иностранных марок	1 234	1 880	2 190	2 139 540	1 942 558	-9,2%	81,5%	82,4%
ВСЕГО	1 789	2 497	2 774	2 625 849	2 358 325	-10,2%	100%	100%

По объемам продаж на внутреннем рынке на первое место вышло семейство LADA Granta (153 тыс. шт., снижение 8,5%). На втором месте семейство LADA Largus (74 тыс. шт., рост 16,4%). На третьем – LADA Kalina с показателем 66 тыс. автомобилей (снижение 3,5%).

РОЗНИЧНЫЕ ПРОДАЖИ АВТОМОБИЛЕЙ LADA НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ В 2013-2014

МОДЕЛЬ	2013	2014	2013/2014	2013	2014
	шт.			%	
LADA 2104/2107	4 111	26	-99,4%	0,9%	0,0%
LADA Samara	40 098	2 409	-94,0%	8,8%	0,6%
LADA Granta	166 951	152 810	-8,5%	36,6%	39,5%
LADA Kalina	67 960	65 609	-3,5%	14,9%	16,9%
LADA Priora	57 684	47 818	-17,1%	12,6%	12,3%
LADA 4x4	51 693	42 932	-16,9%	11,3%	11,1%
LADA Largus	63 831	74 291	+16,4%	14,0%	19,2%
LADA ELLADA	13	44	+238,5%	0,0%	0,0%
LADA VIS	3 968	1 368	-65,5%	0,9%	0,4%
Всего Lada	456 309	387 307	-15,1%	100%	100%

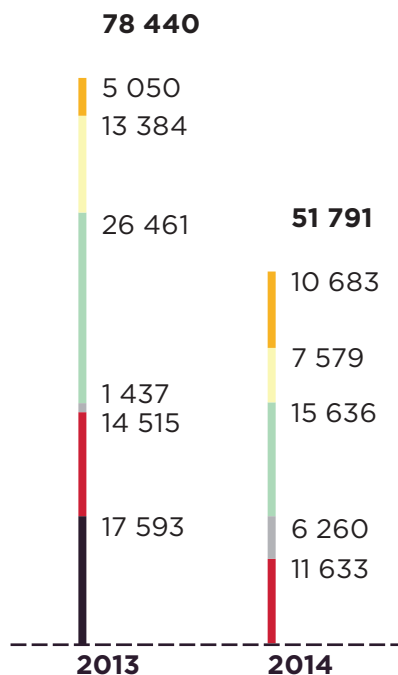
ПРОДАЖИ НА ВНЕШНЕМ РЫНКЕ

География поставок автомобилей и сборочных комплектов ОАО «АВТОВАЗ» охватывает почти все регионы мира — СНГ и Европу, Африку, Ближний Восток, Латинскую Америку. Страны, в которые осуществлялась поставка по прямым контрактам в 2014 году — Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Египет, Чили, Перу, Боливия, а также страны Европы.

В 2014 году на экспорт был отгружен 51 791 автомобиль LADA. По сравнению с 2013 годом поставки на внешний рынок снизились на 34,0% (или на 26 649 автомобилей).

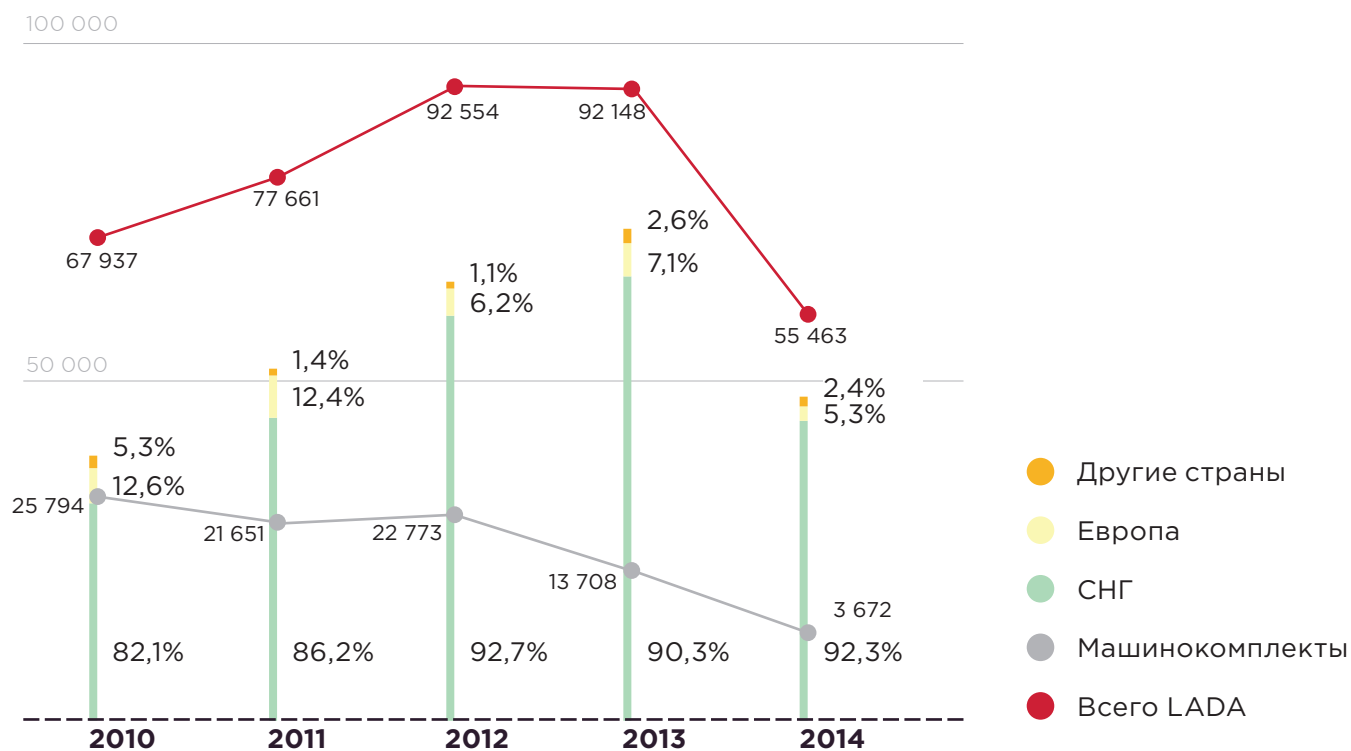
Основными рынками сбыта автомобилей LADA стали: Казахстан — 41 881 автомобиль (снижение 25,8% к 2013г.), Азербайджан — 1 940 шт. (-59,4%), Беларусь — 1 767 шт. (-35,4%).

Рис. Структура экспорта автомобилей LADA по семействам в 2013-2014



- LADA Largus
- LADA 4x4
- LADA Priora
- LADA Kalina
- LADA Granta
- LADA Samara

Поставка автомобилей и машинокомплектов на экспорт по регионам в 2010-2014



РЕГИОНЫ	2010	2011	2012	2013	2014
Автомобили, шт.					
СНГ	34 586	48 271	64 672	70 868	47 817
Европа	5 311	6 929	4 313	5 561	2 726
Другие страны	2 246	810	796	2 011	1 248
Всего	42 143	56 010	69 781	78 440	51 791
Машинокомплекты, шт.					
СНГ	22 626	20 886	14 997	11 980	3 672
Дальнее зарубежье	3 168	765	7 776	1 728	0
Всего	25 794	21 651	22 773	13 708	3 672
Всего LADA	67 937	77 661	92 554	92 148	55 463

Поставка сборочных комплектов

Производство и поставка автокомплектов на предприятия внешней сборки в России и за ее пределы является одним из важнейших направлений производственно-хозяйственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ». По итогам 2014 года на предприятия внешней сборки (в том числе на ЗАО «Джи Эм — АВТОВАЗ») поставлено 123 472 машинокомплекта, в том числе:

- на ЗАО «Джи Эм — АВТОВАЗ» — 45 067 шт.;
- на ООО «Объединенная Автомобильная Группа» — 69 040 шт. (LADA Granta);
- на предприятия внешней сборки за рубежом (в частности, в Казахстан) — 3 672 шт.

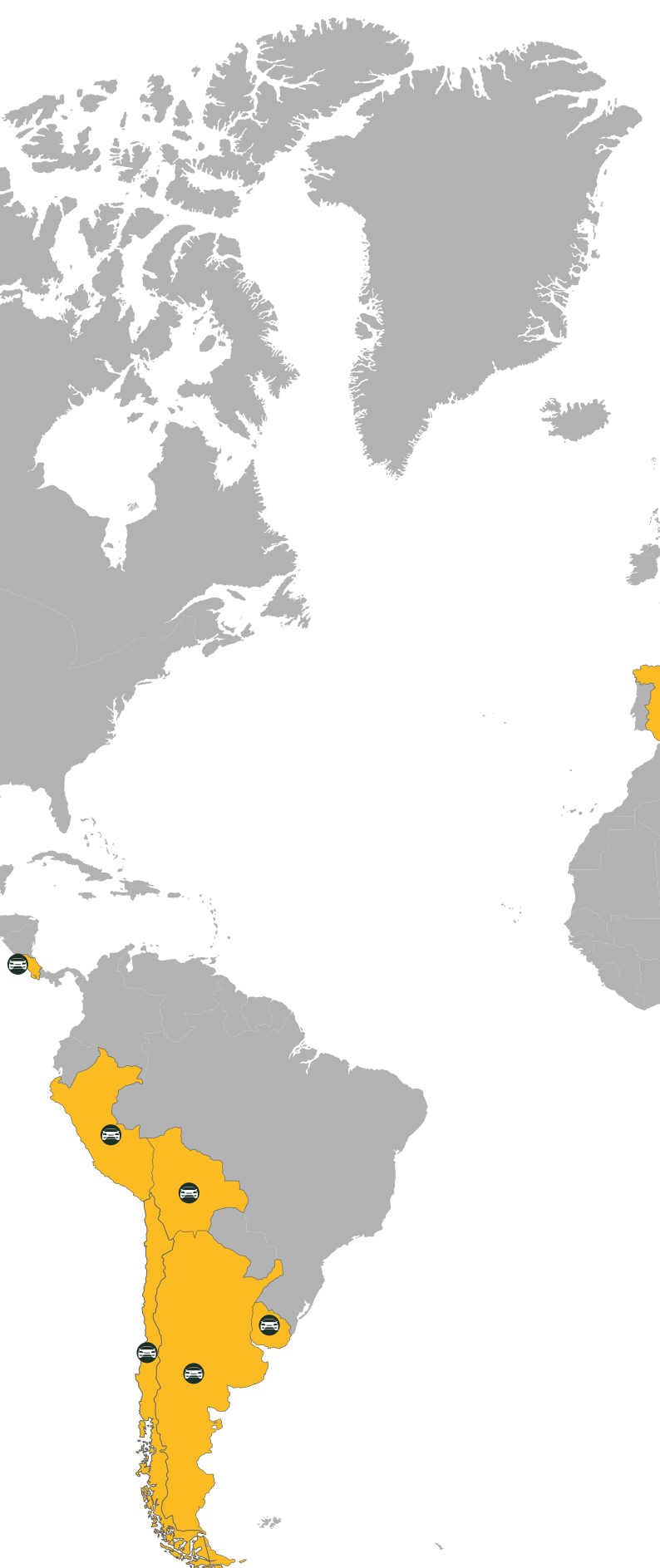
При этом машинокомплекты, поставленные на ООО «Объединенная Автомобильная Группа», были возвращены на ОАО «АВТОВАЗ» в виде автомобилей и соответственно учтены как готовые автомобили.

Развитие сервисно-сбытовой сети

В прошлом году были подписаны протоколы о намерениях о строительстве и реконструкции центров дилерской сети LADA.

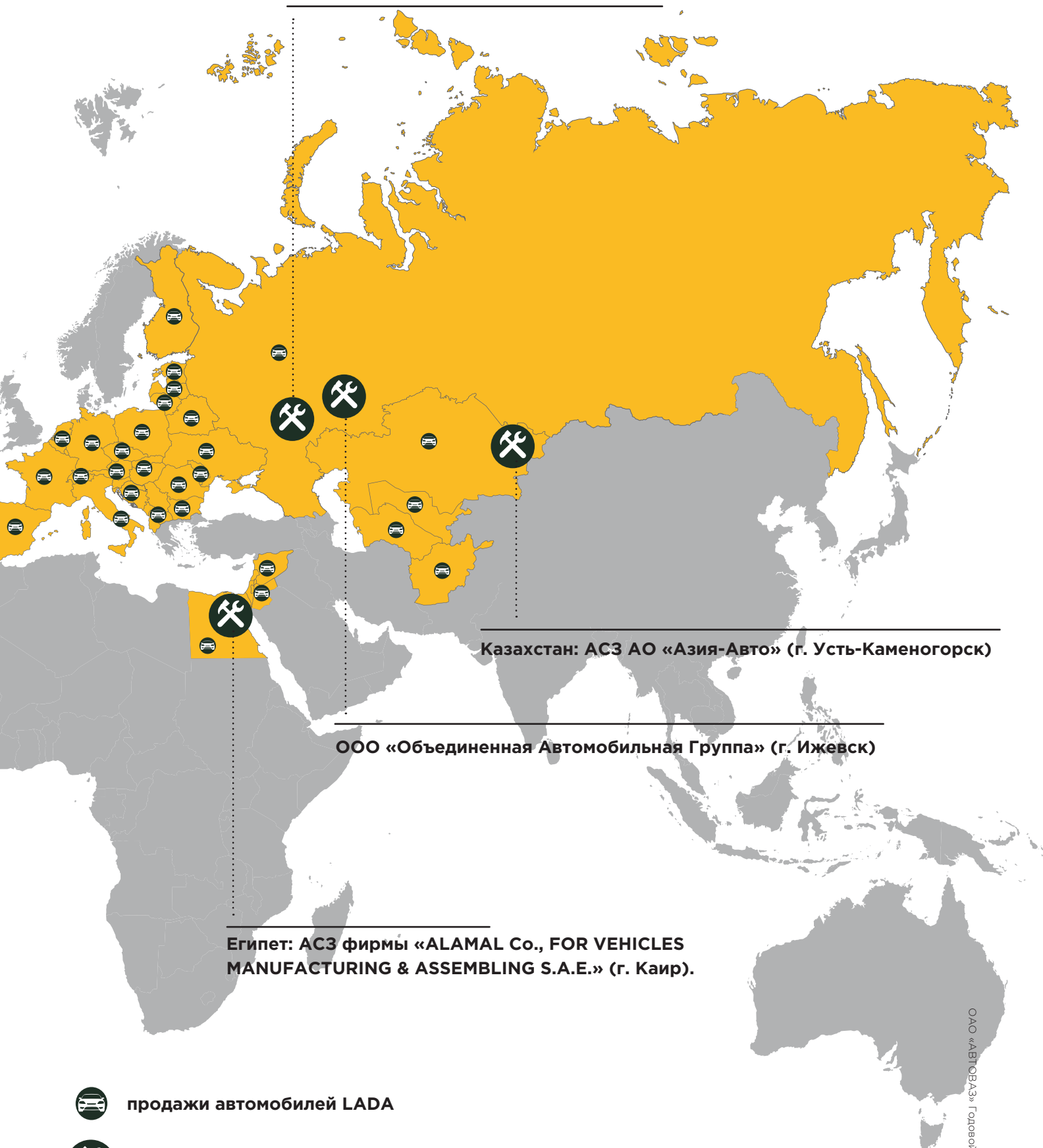
Средневзвешенный показатель (QVN) «Удовлетворенность качеством продаж» вырос с 88% (2013 год) до 90% (2014 год), средневзвешенный показатель (QSA) «Удовлетворенность качеством послепродажного обслуживания» вырос с 73 до 79%.

В рамках программы утилизации за 2014 год продано 55 728 автомобилей LADA, бюджет программы составил 2,92 млрд. рублей, проверено 55 403 отчета, полученных от предприятий дилерской сети.



РАСПОЛОЖЕНИЕ КРУПНЕЙШИХ АВТОСБОРОЧНЫХ ПРОИЗВОДСТВ АВТОМОБИЛЕЙ LADA

ЗАО «Джи Эм — АВТОВАЗ» (г. Тольятти)



продажи автомобилей LADA



сборочные производства

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ» ЗА 2014-2013 гг.

РЕАЛИЗАЦИЯ	2013	2014	ОТКЛОНЕНИЕ
1. Автомобилей	501 465	538 985	37 520
1.1 На рынке РФ	402 199	362 475	-39 724
1.2 На экспортных рынках	78 440	51 791	-26 649
1.3 Автомобили по договорам подряда	20 826	124 719	103 893
2. Машинокомплектов	141 143	123 472	-17 671
В т.ч. машинокомплектов на ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»	57 939	45 067	-12 872

ПРОИЗВОДСТВО

1. Автомобилей, в т.ч.	шт.	516 331	511 894	-4 437
1.1 Производства ОАО «АВТОВАЗ»	шт.	459 268	443 083	-16 185
Семейство LADA Kalina	шт.	63 177	56 692	-6 485
Семейство LADA Priora	шт.	82 693	53 826	-28 867
Семейство LADA Granta	шт.	115 107	78 357	-36 750
Семейство LADA Largus	шт.	71 809	77 856	6 047
Автомобили по договорам подряда	шт.	20 826	124 719	103 893
1.2 Производства ООО «Объединенная Автомобильная Группа»	шт.	57 063	68 811	11 748
2. Машинокомплектов	м/к	141 143	123 472	-17 671
В т.ч. машинокомплектов на ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»	м/к	57 939	45 067	-12 872
Итого автомобили, машинокомплекты, включая машинокомплекты на ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ»	шт.	657 474	635 366	-22 108

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

	ЕД. ИЗМ.	2013	2014	ОТКЛОНЕНИЕ
Выручка	млн руб.	175 152	189 370	14 218
Валовая прибыль *	млн руб.	10 092	9 406	-686
Рентабельность по валовой прибыли *	%	5,76	4,97	-0,79
Прибыль от продаж *	млн руб.	-6 640	-5 658	982
Рентабельность по прибыли от продаж *	%	-3,79	-2,99	0,80
Чистая прибыль	млн руб.	-6 899	-25 411	-18 512
Рентабельность по чистой прибыли	%	-3,94	-13,42	-9,48

*показатели 2013 года приведены в сопоставимость с данными 2014 года



ПРОИЗВОДСТВО

За 2014 год был достигнут существенный прогресс по всем ключевым направлениям производства. Были улучшены все основные показатели качества: результаты по оценке качества автомобилей по системе альянса (AVES) были улучшены на 60% в сравнении с предыдущим годом, уровень прямого схода (STR) в среднем вырос на 41%. Было стандартизировано 95% рабочих постов согласно требованиям производственной системы Альянса (APW). Производство было реструктурировано по продуктовому признаку и разделено на 11 структурных бизнес-единиц.

Производство автомобилей:

Сборочно-кузовное производство.
Производство автомобилей на платформе B0.
Сборочно-кузовное производство на платформе Kalina.
Сборочно-кузовное производство на платформе LADA 4X4.
Опытно-промышленное производство.
ООО «Объединенная Автомобильная Группа» (ООО «ОАГ») г. Ижевск.

Производство автокомпонентов:

Металлургическое производство.
Прессовое производство.
Производство шасси.
Производство двигателей.
Производство коробок передач.
Производство пластмассовых изделий.

Для каждой единицы были установлены контрольные показатели эффективности (KPI). Была оптимизирована организационная структура производств, количество уровней управления снизилось с 9 до 5.

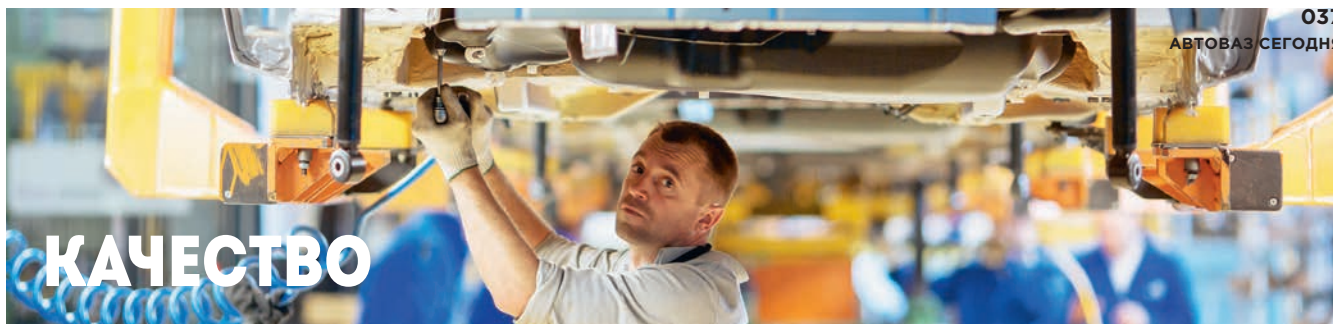
Было успешно запущено и поставлено в производство 8 новых моделей LADA:

LADA Granta Liftback
LADA Priora с модернизированной
КП с тросовым приводом
LADA Priora с AMT (автоматизированной
трансмиссией)
LADA Granta Priora с модернизированной
КП с тросовым приводом
LADA Granta с AMT (автоматизированной
трансмиссией)
LADA Kalina Cross
LADA 4x4 Urban
LADA Largus Cross

и 6 моделей Альянса:

Datsun on-DO (sedan)
Datsun mi-DO (hatchback)
Nissan Sentra (L12F)
Nissan Tiida (B12F)
Renault Logan (L52)
Renault Sandero (B52).

Был проведен широкий спектр работ, начиная с ввода в эксплуатацию нового оборудования и заканчивая адаптацией и модернизацией существующего.



ЦЕЛИ И РЕЗУЛЬТАТЫ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Достижение уровня качества продукции, сопоставимого с уровнем ведущих мировых автопроизводителей, является частью стратегии развития ОАО «АВТОВАЗ». Плановая работа в этом направлении дает положительные результаты по ключевым показателям качества:

- «прямая» сдача автомобилей (STR) или доля автомобилей, не требующих доработки после схода с конвейера, в течение года возросла на 40%;
- количество замечаний при оценке качества готовых автомобилей «глазами потребителя»

по стандарту Альянса Renault-Nissan (AVES) за год сократилось на 38%;

- количество дефектов по результатам первых трех месяцев эксплуатации (3 MIS IPTV) автомобилей бренда LADA, выпущенных в августе 2014 года, сократилось на 30% по сравнению с автомобилями, выпущенными в августе 2013 года;
- показатели удовлетворенности покупателей обслуживанием при продажах (QVN) и после-продажным обслуживанием (QSA) достигают целевых значений.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Для реализации стратегических задач в ОАО «АВТОВАЗ» создана и поддерживается в рабочем состоянии система менеджмента качества (СМК), которая обеспечивает управление качеством на всех этапах жизненного цикла продукции и нацелена на постоянное улучшение всех аспектов деятельности компании для повышения удовлетворенности потребителей.

В отчетном периоде проведена необходимая актуализация процессной модели СМК, согласно структурным преобразованиям в ОАО «АВТОВАЗ». В настоящее время в составе

системы менеджмента качества функционируют 14 корпоративных процессов.

По результатам контрольного аудита, проведенного на предприятии в ноябре 2014 года, органом по сертификации UTAC (Франция) подтверждено соответствие системы менеджмента качества требованиям международного стандарта ИСО 9001:2008.

Постоянные мероприятия по KAIZEN (постоянный процесс улучшения) позволили достичь значительных результатов с точки зрения загрузки и оптимизации рабочих постов.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

В целях повышения удовлетворенности потребителей в марте 2014 года начал работу Центр удовлетворенности потребителей, основной задачей которого является быстрое решение проблемы, возникшей у владельца в процессе эксплуатации автомобиля или при обслуживании в сервисном центре. После оперативного анализа ситуации к данному процессу подключаются другие службы компании для исключения подобных проблем в дальнейшем.

Совершенствуется взаимодействие с поставщиками по решению вопросов улучшения качества закупаемой продукции. С каждым поставщиком согласованы более напряженные цели по снижению дефектности комплектующих изделий.

Систематически проводятся работы по обеспечению качества ключевых событий в проектах в соответствии с утвержденной системой разработки продукции ОАО «АВТОВАЗ».

Продолжается развертывание Производственной системы Альянса (APW) в компании, теперь эта система внедряется и в производстве автокомпонентов.

В ежедневной практике работы производства применяется эффективный инструмент управления качеством — QRQC (контроль качества быстрого реагирования), позволяющий в кратчайшие сроки предпринимать быстрые и надежные меры по защите потребителя.

ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ОАО «АВТОВАЗ» продолжает основательно трансформировать систему закупок, включая следующие направления:

- создана совместная закупочная организация «АВТОВАЗ-Renault-Nissan»;
- оптимизация базы поставщиков и создание панели стратегических поставщиков;
- переход от сборки компонентов к модульной сборке;
- оптимизация объемов и частоты заказов/поставок;
- консолидация объемов закупок с Renault и Nissan, включая использование глобальных партнеров Renault и Nissan (разделение цен, условий и т.п.);
- оптимизация и стандартизация закупочных процессов согласно стандартам Renault и Nissan.

1. ОБЪЕМ ЗАКУПОК.

Для реализации программы производства автомобилей в 2014 году было закуплено 23 249 номенклатурных позиций (с учетом инструмента и оборудования) с общим объемом поставок 109 322 млн руб.

В целях выбора выгодных для ОАО «АВТОВАЗ» предложений по поставкам товарно-материальных ценностей (ТМЦ) в 2014 году организовано и проведено

597 тендеров, с общим экономическим эффектом от их проведения на 447,29 млн руб.

Помимо закупок ОАО «АВТОВАЗ» организует тендеры на продажу: металлолома, неметаллических отходов, неликвидов и оборудования. В 2014 году проведено 572 тендера на продажу, с общим экономическим эффектом 250 млн руб.

2. ИЗМЕНЕНИЕ ЗАКУПОЧНЫХ ЦЕН.

По макроэкономическим причинам цены накупаемые автокомпоненты повысились на 0,1% относительно декабря 2013 года, что увеличило нагрузку на бюджет в среднем по году на 155 млн руб. без НДС на фактическую программу производства. Цены на металл и материалы снизились на 0,9% относительно декабря 2013 года, что уменьшило нагрузку

на бюджет в среднем по году на 195 млн руб. без НДС на фактическую программу производства.

В целом нагрузка на бюджет из-за изменения цен уменьшилась на 0,15%, что позволило снизить затраты на 46,123 млн руб. без НДС (с учетом дополнительных технических мероприятий, локализации).

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И РИТМИЧНОСТЬ ПОСТАВОК. ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫЕ ЗАТРАТЫ.

В 2014 году по сравнению с 2013 годом время простоя конвейеров по причине несвоевременной поставки: на главном конвейере увеличилось на 57 %, на линии сборки автомобилей, на платформе ВО уменьшилось на 65 %.

Фактический объем транспортно-заготовительных затрат на закупку ТМЦ в 2014 году составил 2 188,52 млн руб.

Основная нагрузка по доставке ТМЦ на ОАО «АВТОВАЗ» пришлась на автомобильный транспорт. Доля автоперевозок в общей массе грузовых перевозок в 2014 году составила 67%, оставшаяся часть перевозок осуществлялась с использованием железнодорожного транспорта (28%), авиа (4%) и морских перевозок (1%).

4. РАБОТА ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПОСТАВЛЯЕМЫХ ТМЦ

Важнейшим аспектом деятельности службы по закупкам является работа с поставщиками по повышению качества поставляемых ТМЦ.

В целях улучшения качества закупаемых автокомпонентов и повышения уровня поставщиков автокомпонентов привлечена совместная структура ОАО «АВТОВАЗ» — Renault-Nissan по качеству и развитию поставщиков (CSQSD).

В результате работы CSQSD с поставщиками общий уровень брака по ТОП-поставщикам снизился, при этом 3/4

поставщиков ОАО «АВТОВАЗ» выполняли взятые обязательства по качеству закупаемых автомобильных компонентов в состоянии поставки и при нулевом пробеге. При установленной на ОАО «АВТОВАЗ» цели 30 PPM и обязательстве 35 PPM, фактическое значение показателя за декабрь составило 18 PPM, за второе полугодие (PPM 6 мес.) — 48 PPM.

К концу 2014 года, начиная с середины 2011 года, количество серийных поставщиков автокомпонентов с рангом А, В и С по стандарту ASES

(система оценки поставщиков Альянса) увеличилось более чем вдвое (от 49 до 111).

В отношении поставщиков, не удовлетворяющих требованиям по качеству, применялись индивидуальные корректирующие мероприятия, направленные на развитие системы качества и производства в целом, а также на соответствие единым требованиям, предъявляемым поставщикам Альянса Renault-Nissan и ОАО «АВТОВАЗ».

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

В 2014 году на производственные нужды и нужды внутризаводского оперативного и технологического автотранспорта израсходовано следующее количество топливных ресурсов:

НАИМЕНОВАНИЕ ТОПЛИВНОГО РЕСУРСА	ОБЪЕМ (тн)	СУММА, (млн руб. без НДС)
Бензины	3 832,0	109,2
Дизельное топливо	3 012,0	86,4
Керосин	12,0	0,48

ПОТРЕБЛЕНИЕ ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ ЗА 2014 ГОД ПО ОАО «АВТОВАЗ»

ВИД ЭНЕРГОНОСИТЕЛЕЙ	ЕД. ИЗМ.	ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ	СУММА (тыс. руб.)
Электроэнергия	тыс. кВт/час	1 316 158	3 174 307,3
Тепловая энергия	Гкал	2 257 252	1 716 690,1
Природный газ	тыс. м³	55 860	266 863,0



КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА ОАО «АВТОВАЗ»

Группа АВТОВАЗ представляет собой холдинговую структуру, включающую в себя более 200 организаций разных уровней контроля и управления как в России, так и за рубежом.

Структура Группы АВТОВАЗ состоит из:

1. Обществ с прямым участием ОАО «АВТОВАЗ», из них:

- общества, занимающиеся производством комплектующих и обслуживанием производственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ», такие как ООО «Волжский машиностроительный завод», ООО «ЛАДА ИНСТРУМЕНТ»,

ООО «Производство по переработке промышленных отходов», ОАО «АВТОВАЗтехбытсервис» и другие;

- ООО «Объединенная Автомобильная Группа» — 100% дочернее общество ОАО «АВТОВАЗ», осуществляющее производство автомобилей на площадке в г. Ижевске;
- ЗАО «Джи Эм-АВТОВАЗ» — совместное с ООО «Джи Эм АусландзпроектГмбХ» предприятие по производству автомобиля Шевроле Нива;
- ЗАО «Лада-Имидж» — 100% дочернее общество ОАО «АВТОВАЗ», явля-

ющееся официальным дистрибьютором по реализации запасных частей к автомобилям LADA на внутреннем рынке, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья;

- ООО «ЛАДА Спорт» — 100% дочернее общество ОАО «АВТОВАЗ», выпускающее спортивные версии автомобилей LADA Granta и LADA Kalina для дорог общего пользования. Помимо выпуска спортивных модификаций серийных автомобилей LADA, ООО «ЛАДА Спорт» с 2009 года участвует в чемпионате мира среди кузовных автомобилей



- WTCC, где профессиональная фирменная команда конкурирует с сильнейшими мировыми автопроизводителями;
- ОАО «ПРОИЗВОДСТВО СПЕЦИАЛЬНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ВИС-АВТО» — дочернее общество ОАО «АВТОВАЗ», являющееся производителем легких коммерческих автомобилей грузоподъемностью до 720 кг на базе автомобилей LADA;
 - ООО «Гандбольный клуб ЛАДА» — гандбольная команда, являющаяся одним из лидеров женского гандбола в России; и других обществ.

2. Субхолдинга ОАО «Лада-Сервис», объединяющего в себе более 90 организаций собственной сервисно-сбытовой сети, расположенных на всей территории Российской Федерации.

3. Субхолдинга LADA INTERNATIONAL LIMITED, объединяющего в себе более 40 организаций собственной сервисно-сбытовой сети, расположенных за рубежом, в таких странах как: Чехия, Франция, Кипр, Республика Беларусь, Украина, Казахстан, Узбекистан, Латвия.

ОАО «АВТОВАЗ» является учредителем (членом) 17 некоммерческих организаций, в том числе:

- НПФ ОАО «АВТОВАЗ» — собственный негосударственный пенсионный фонд;
- Университет Группы АВТОВАЗ — обучение, повышение квалификации специалистов Группы АВТОВАЗ;
- Торгово-промышленная палата г. Тольятти;
- Общероссийская общественная организация «Союз машиностроителей России»; и других организаций.

РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

1. СОХРАНЕНИЕ ЛИДЕРСТВА НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ РОССИИ

Автомобили LADA традиционно сохраняют лидерство на автомобильном рынке России. В 2014 году доля LADA составила 16,4%, опередив ближайшего конкурента почти в 2 раза.

К 2020 году ОАО «АВТОВАЗ» останется лидером российского

рынка легковых автомобилей, производя на площадках в Тольятти и Ижевске новые модели автомобилей сегментов B, C, LCA-B, CUV-B/C, SUV B и занимая на рынке долю под брендом LADA на уровне не менее 20%. Реализуя свое ценовое преимущество, ОАО «АВТОВАЗ» укрепит

позиции в сегменте B и выйдет в новый для себя сегмент C.

Объем продаж ОАО «АВТОВАЗ» к 2020 году достигнет около 1 млн автомобилей LADA, при этом на экспорт компания будет поставлять ежегодно более 100 тыс. автомобилей и машинокомплектов.

2. РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК

ОАО «АВТОВАЗ» продолжит глубокое реформирование системы закупок, в том числе по следующим направлениям:

- создание совместной закупочной организации «АВТОВАЗ - Renault - Nissan»;

- оптимизация базы поставщиков и выделение стратегической панели поставщиков;
- переход от компонентной сборки к модульной;
- оптимизация объемов и частоты заказов доставки;
- консолидация объема закупок с Renault и Nissan, в т. ч.

использование глобальных партнеров Renault и Nissan (обмен ценами, условиями и т. д.);

- оптимизация и стандартизация процессов закупок в соответствии со стандартами Renault и Nissan.

3. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПРОДАЖ

Являясь крупнейшим автопроизводителем в России, ОАО «АВТОВАЗ» постоянно совершенствует и развивает систему продаж.

В 2015 году развитие продаж в значительной степени будет зависеть от следующих факторов:

- Развитие дилерской сети. В связи с привлекательной экономикой бизнеса LADA появился значительный интерес к бренду. Привлечение в семью дилеров крупных профессиональных автомобильных холдингов поможет увеличению продаж.
- Качественное развитие дилеров. Создание системы

оценки ключевых показателей дилерских предприятий позволит улучшить качество обслуживания клиентов и как следствие повысить удовлетворенность и лояльность потребителей.

- Внедрение современных методов контроля продаж.
- Увеличение корпоративных продаж за счет конкурентного ценового позиционирования, а также за счет современной корпоративной политики.
- Повышение эффективности работы персонала, непосредственно занимающегося продажами. Создание замотивированной

профессиональной команды за счет ротации и программ обучения.

- Улучшение внутренних процессов, таких как заказ автомобилей дилерами, доставка автомобилей, а также улучшение IT-систем.
- Эффективный маркетинг. Планируется создание PR-клуба для продуктивного общения с медиа. Привлечение внимания потенциальных клиентов за счет продвижения LADA Sport. Повышение эффективности дилерского маркетинга. Создание ассоциации крупных дилеров.





4. ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Внедрение программ повышения эффективности производства оказывает непосредственное влияние на рост эффективности и производительности труда и позволяет:

- выявлять скрытые потери на производстве (перепроизводство, потери из-за дефектов, потери, связанные с нерациональной организацией рабочих мест, логистические потери и т.д.);
- добиться максимальной эффективности при использовании доступных ресурсов (персонал, производственные средства);
- выявлять все виды потерь рабочего времени с дальнейшим их исключением, добиваться повышения уровня занятости персонала;
- исключать отвлечение работников на работы, не предусмотренные трудовым договором;
- оптимизировать применяемые графики сменности;
- добиться снижения уровня абсентеизма.

Благодаря выполненным работам удалось повысить производительность труда в производствах более чем на 20%. Работа по совершенствованию организации производства будет продолжаться, что позволит неуклонно повышать эффективность ОАО «АВТОВАЗ».

5. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «АВТОВАЗ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

ОАО «АВТОВАЗ» стремится стать лучшим автопроизводителем в России, повысить привлекательность своей продукции.

Для достижения этих целей руководством компании сформулированы следующие задачи в области качества:

- выпускать высококачественную продукцию, полностью адаптированную к требованиям российского потребителя;
- улучшать уровень обслуживания потребителей в дилерских центрах;
- постоянно улучшать производственные процессы;
- достигать требуемых показателей качества в новых проектах для их своевременного запуска;
- добиваться высокого качества продукции наших поставщиков.

АВТОМОБИЛИ И ПРОЕКТЫ ОАО «АВТОВАЗ»

Программа «Семейство бюджетных автомобилей Lada Granta и LADA Kalina»



Семейство автомобилей LADA Kalina

Освоено производство автомобилей LADA Kalina с полным пакетом шумоизоляции. Произведен запуск специальных комплектаций автомобилей с «летним пакетом» и с «зимним пакетом». Проведена подготовка производства на внутренней площадке и у поставщиков комплектующих изделий для автомобилей LADA Kalina с восьмиклапанным силовым агрегатом и автоматической коробкой передач. Одобрен старт производства, и с августа 2014 года началось товарное производство данных автомобилей. Освоено производство автомобилей в исполнении «норма» с магнитолой.



LADA Kalina Cross

Разработана конструкторская документация, проведена подготовка производства и в июле 2014 года изготовлена специальная серия автомобилей LADA 2194-Cross, проведена масштабная акция «Дилерский автопробег» по продвижению автомобиля на рынок с презентационными мероприятиями технических специалистов службы вице-президента по техническому развитию ОАО «АВТОВАЗ». Проведен тест-драйв данного автомобиля в Казахстане при участии средств массовой информации с широким освещением нового продукта в прессе.

В ноябре 2014 года начато производство автомобилей LADA 2194-Cross с восьмиклапанным двигателем, а в декабре 2014 года осуществлен старт производства с шестнадцатиклапанным двигателем.



LADA Granta Liftback

Завершены валидационные и сертификационные испытания автомобиля. В ООО «ОАГ» организована и проведена сборка автомобилей серий «PSP» (пробная партия), (31 авт. и 6 кузовов) и «PS» (предсерия), (800 авт.). Получено одобрение типа транспортного средства на автомобиль 2191. Получено одобрение старта производства автомобиля LADA Granta Liftback в ООО «ОАГ», и начато серийное производство автомобилей в пяти комплектациях. Начались продажи автомобиля конечным потребителям. Проведены работы по разработке, адаптации и доводке автомобиля LADA 2191 с АМТ (автоматизированная механическая трансмиссия) для запуска в 2015 году.



LADA Granta Sedan

В 2014 году проведены работы по обновлению автомобиля с освоением многочисленных изменений внешнего дизайна и новых опций и свойств автомобиля.

Проведены работы по разработке, адаптации и доводке автомобиля LADA Granta с АМТ (автоматизированная механическая трансмиссия), начато товарное производство.



LADA Priora

Автомобиль LADA Priora с КПП 2180: Завершены функциональные приемочные испытания автомобиля. Серийное производство LADA Priora с КПП 2180/2181 начато на ОАО «АВТОВАЗ» в мае 2014 года.

Автомобиль LADA Priora с АМТ (автоматизированная механическая трансмиссия) 2182:

Фаза одобрения производства была пройдена в сентябре 2014 года, начато серийное производство LADA Priora АМТ (автоматизированная механическая трансмиссия) 2182.



LADA Vesta sedan (2180)

В 2014 году публично обозначено название автомобиля LADA Vesta. В целях оптимизации и централизации деятельности был организован Project House.

Старт серийного производства LADA Vesta запланирован на сентябрь 2015 года в Ижевске, в ООО «Объединенная Автомобильная Группа». Наряду с работами по отладке конструкции и постановке на производство седана в 2014 году, продолжают работы над автомобилем LADA Vesta в кузовах хэтчбек и универсал.



LADA 4x4 и LADA 4x4 Urban

Началась модернизация этого автомобиля. Обновленный интерьер с новыми функциями, такими как система кондиционирования, электрические стеклоподъемники, обогрев сидений поддерживает конкурентоспособность этого автомобиля.

Улучшенная версия, называемая LADA 4x4 Urban, была разработана и запущена в 2014 году. Выполнен facelift автомобиля. Были изменены многие элементы интерьера, автомобиль дополнен новыми свойствами комфорта/легкости управления. Фаза одобрения производства была пройдена в октябре 2014 года, начато серийное производство автомобилей LADA 4x4 Urban.

LADA Largus



Разработана конструкторская документация по автомобилю с двигателем K4M (1.6, 16 клапанов), соответствующим экологическому стандарту Евро-5. Изготовлены образцы для калибровок. Проводятся калибровки. Поставщики номинированы. Проводится подготовка производства. Разработана конструкторская документация по интеграции двигателя ВАЗ-11189 (1.6, 8 клапанов), соответствующего экологическому стандарту Евро 5. Идет производство образцов для калибровки, разрабатывается план сорсинга.

LADA Largus Cross



Завершены работы по проектированию конструкции. Велась подготовка производства оригинальных компонентов. Прошла номинация разработчиков, изготовителей оснастки и поставщиков компонентов. Произведен переход на применение локальных марок стали по деталям кузова внутреннего производства. Изготовлен один ходовой макет для проведения испытаний и три демонстрационных макета для показа дилерам. Для сбора оценки дилеров в июле 2014 проведён автопробег.

LADA XRAY



В 2014 году продолжилась разработка семейства автомобилей LADA XRAY. Автомобиль LADA XRAY разрабатывается совместно с компанией Renault на единой для Nissan и Renault платформе B0. LADA XRAY содержит более 600 оригинальных комплектующих изделий. Имеет оригинальный экстерьер и интерьер.

Утвержден стиль интерьера и экстерьера автомобиля. Разработаны математические модели компонентов, проведены виртуальные испытания (математическое моделирование), разработана конструкторская документация, на основании которой номинированы поставщики комплектующих изделий и оснастки, которую планируется использовать на ОАО «АВТОВАЗ», для изготовления оригинальных деталей и узлов. Поставщикам даны разрешения на изготовление серийной оснастки.

Совместные автомобильные проекты



Datsun

Производство автомобиля Datsun on-Do (седан) начато в июле 2014 года.

Производство автомобиля Datsun mi-Do (хэтчбек) начато в декабре 2014 года.



Автомобили Renault

Производство автомобиля Renault Logan начато в январе 2014 года.

Производство автомобиля Renault Sandero начато в апреле 2014 года.

Производство автомобиля Renault Sandero Stepway начато в октябре 2014 года.

Nissan Almera

Переход на новую модификацию автомобиля со складным задним сиденьем выполнен в апреле 2014 года.



Проект «Силовые агрегаты»

Начато производство двигателя HR16 (H4). Изготовлены первые опытные партии 1.6-литровых двигателей (21129, 11189) для автомобилей LADA Vesta. Осуществлена проработка концепций по применению двигателя 1,8 л на автомобилях платформ B0, 4x4 производства ОАО «АВТОВАЗ». Выполнена сборка прототипа силового агрегата с турбонаддувом для автомобиля LADA C. Осуществлена проработка концепций по применению двигателей ВАЗ на автомобилях платформ B0. Выполнена сборка предсерии и запущена в производство коробка передач 2180 для автомобиля LADA Priora и некоторых вариантов LADA Granta. Успешно проведены испытания автоматизированной трансмиссии АМТ 2182 на базе коробки передач 2180 в различных погодных условиях. Начато серийное производство LADA Priora АМТ, LADA Granta АМТ.



ИННОВАЦИИ

Управление интеллектуальной собственностью

В 2014 году подано 97 заявок на изобретения, промышленные образцы и полезные модели, получено 105 патентов.

Интеллектуальные системы обеспечения безопасности автомобиля

ЭРА-ГЛОНАСС. Разработаны сервисные функции ЭРА-ГЛОНАСС, проведено тестирование системы в составе автомобиля GRANTA.

Перечень разработанных услуг:

- удаленная диагностика автомобиля по кнопке «СЕРВИС»,

- дистанционное управление;
- дистанционный мониторинг автомобиля;
- мобильное приложение.

Проведены работы по повышению качества и быстрейшего обнаружения и различения дорожных знаков.

Охрана окружающей среды

Гибридный автомобиль. В 2014 году ОАО «АВТОВАЗ», являясь головным исполнителем важнейшего инновационного проекта государственного значения «Создание легкового автомобиля класса «В» с комбинированной энергоустановкой» успешно завершил

работы по созданию гибридного автомобиля на базе автомобиля LADA Granta.

Электромобиль. Завершено изготовление опытно-промышленной партии электромобилей LADA-1817 ELLADA.

Автомобиль на сжатом природном газе (CNG).

В 2014 году велась работа с поставщиками газобаллонного оборудования. Проведена подготовка автомобилей Lada Priora и Lada Granta к испытаниям, установка газобаллонного оборудования.



ДИЗАЙН

2014 год был годом непрерывной разработки стратегии по дизайну, ДНК и языка будущего дизайна, который был показан 2012 году при помощи концепта LADA XRAY.

Работы по дизайну были проведены не только с перспективными автомобилями, такими как Vesta и XRAY, но также были проведены работы по обновлению текущей линейки автомобилей.

Все это было частью непрерывного плана по созданию не только будущего яркого фирменного стиля, но также для того, чтобы изменить восприятие бренда в целом.

Касательно LADA Vesta, тщательная работа над дизайном была завершена, и проект находится в фазе постановки на производство. Постоянно проводятся мероприятия по поддержке производственного процесса.

Разработка дизайна LADA XRAY также была завершена, включая работы по математическим данным поверхности класса «А» для подготовки постановки автомобиля на производство. Также было разработано возможное продолжение линии автомобиля XRAY — автомобиль XRAY Cross, и была начата работа над поверхностью класса «А» для подготовки дальнейшей разработки.

Однако не все силы были сфокусированы на новых автомобилях.

Были спроектированы и разработаны для производства 3 новых захватывающих дополнения к модельному ряду автомобилей LADA.

Автомобили LADA Kalina Cross (на основе универсала LADA Kalina) и LADA Largus Cross позволили бренду LADA улучшить привлекательность двух успешных продуктов, уже присутствующих на рынке.

С улучшенным функционалом и более ярко выраженным внешним видом, оба этих автомобиля созданы для того, чтобы заполнить пробел в растущем сегменте кроссоверов, и таким образом привлечь новых покупателей к бренду.

Касательно культового автомобиля 4x4, то при создании 4x4 Urban был избран альтернативный подход. Пришло время усовершенствовать автомобиль путем внедрения двух окрашенных встроенных бамперов с добавлением новой решетки радиатора и увеличенных колес вместе с пониженной посадкой.

Основным событием 2014 года стала презентация 3 новых концептов на Московском международном Автосалоне в августе. Все это было частью стратегического плана для предварительного показа новых продуктов, старт производства которых намечен на 2015 год.

Концепты Vesta и XRAY 2, практически идентичные будущим серийным образцам, ясно показали не только новое лицо LADA, но также уникальный язык дизайна, предназначенный для будущих автомобилей бренда. Это по-настоящему поворотный момент в истории бренда LADA.

Третий автомобиль, гоночный концепт Vesta WTCC, был создан для демонстрации лояльности бренда по отношению к своему гоночному наследию и непрерывного участия команды Lada Sport в чемпионатах мира по шоссейно-кольцевым гонкам на легковых автомобилях (WTCC).

Работы по дизайну продолжились разработкой гоночного автомобиля Vesta WTCC 2015 года; была создана не только вся графика для гоночных автомобилей, рекламной продукции, но и вся графика, относящаяся к партнерству между Lada Sport и новым спонсором — компанией «Роснефть».

В 2014 были также начаты работы по обновлению остальных автомобилей из текущего модельного ряда. Основная цель изменений — не только модернизировать внешний вид, но и создать для линейки автомобилей LADA Granta и LADA Kalina, а также для LADA Largus

фирменный внешний вид для передней части автомобилей с новой фирменной, уникальной графикой в форме «X».

Касательно LADA 4x4, были начаты работы над дизайном следующего поколения. Идёт изучение и определение модели пропорций и комплектаций, а также анализ отличий будущей модели от сегодняшней.

Также были предприняты предварительные работы по дизайну для выявления возможностей по расширению присутствия бренда на сегмент С.



СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Среднесписочная численность работников в ОАО «АВТОВАЗ» в 2014 году составила 58 023 человека, в 2013 году — 66 728 человек. Текучесть кадров за отчетный период составила 20,7%.

В течение 2014 года на курсах подготовки, переподготовки и повышения квалификации (включая внутризаводское обучение) было обучено 22 004 работника, из них РСИС — 6 338 человек.

В подразделениях ОАО «АВТОВАЗ» прошли практику 1217 студентов образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования.

Производительность труда в рублевом исчислении в 2014 году в сопоставимых ценах относительно 2013 года составила 113,2 %.

С 1 октября 2014 года рабочим увеличена доплата за работу в ОАО «АВТОВАЗ» на 500 руб.

В ноябре 2014 года рабочим и мастерам произведена единовременная выплата за личный вклад в повышение эффективности производства за счет снижения уровня абсентеизма.

С 1 декабря 2014 года было произведено повышение заработной платы мастерам на 25 %.

Начиная с 1 января 2014 года работникам при уходе в отпуск производилась выплата премии к отпуску.

Средняя заработная плата персонала за 2014 год составила 28 271 рублей.

В соответствии с коллективным договором ОАО «АВТОВАЗ» за 12 месяцев

2014 года работникам Общества на льготных условиях реализовано 2278 автомобилей.

На удешевление стоимости питания работникам выделялись средства в размере 66 % от полной стоимости обеда для питающихся в столовых ОАО «АВТОВАЗ»

по талонам. Общая сумма дотации на удешевление стоимости питания составила 373,8 млн. рублей.

Для обеспечения работы производства с октября 2014 года установлена дотация на питание в размере 100 % для работающих в ночную смену.

Периодический медицинский осмотр прошли 39 327 работников, занятых на участках с вредными и (или) опасными условиями труда.

Коэффициент частоты производственного травматизма на 1000 работающих в 2014 году составил 2,13.

Продолжалась реализация программ добровольного медицинского страхования (ДМС) по принципу соучастия работника и предприятия в оплате стоимости полиса. Общее количество выданных за отчетный период полисов ДМС — 7232 шт., взнос предприятия по выданным полисам составил 12,44 млн рублей.

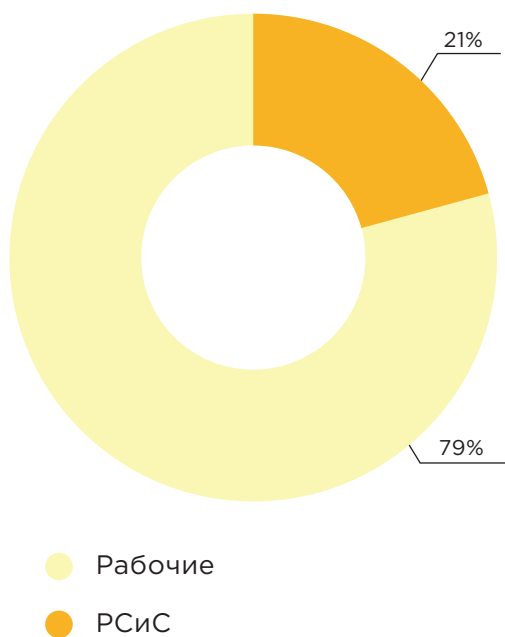
В рамках утвержденной программы санаторно-курортного лечения и отдыха работников ОАО «АВТОВАЗ» и их детей в возрасте от



3 до 18 лет в 2014 году в регионах РФ, в санаториях, пансионатах, базах отдыха было оздоровлено 10 265 человек, из них в детских оздоровительных лагерях 1419 детей.

В целях поощрения работников за добросовестный труд, вклад в повышение эффективности производства, улучшения качества продукции в 2014 году в ОАО «АВТОВАЗ» высшими корпоративными наградами, наградами г.о. Тольятти, ведомственными знаками отличия в труде, наградами органов власти Самарской области и государственными наградами Российской Федерации было отмечено 417 человек.

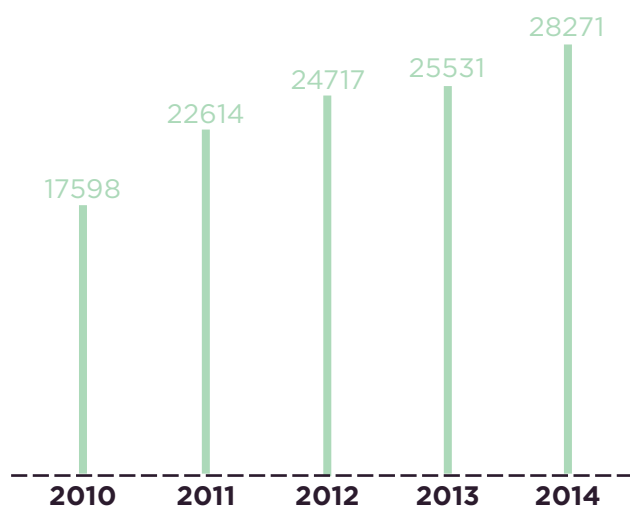
СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА ПО КАТЕГОРИЯМ (%)



ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОАО «АВТОВАЗ» (ЧЕЛ.)

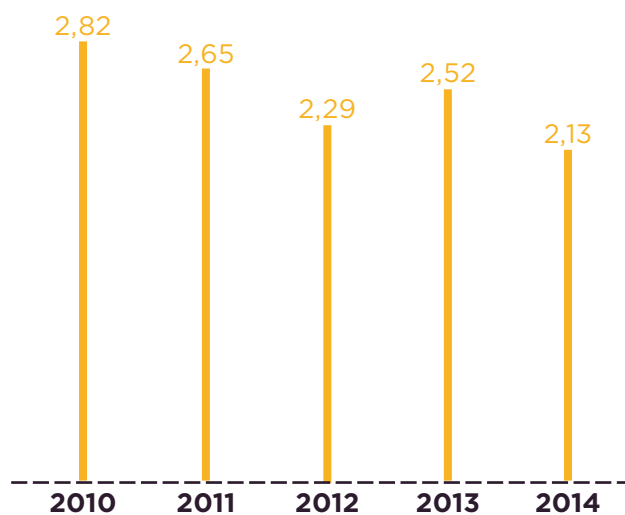


ДИНАМИКА ГОДОВОЙ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ (РУБ.)



Средняя зарплата за год

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ НА 1000 РАБОТАЮЩИХ



Коэффициент частоты

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В 2014 году в ОАО «АВТОВАЗ» уделялось значительное внимание вопросам реализации обязательств политики в области экологического менеджмента, направленных на охрану окружающей среды и повышение экологической безопасности деятельности. Ключевые индикаторы достижений обязательств политики представлены таблицей ниже.

Показатели по охране окружающей среды	2013	2014	Динамика
Валовый выброс в атмосферный воздух загрязняющих веществ от стационарных источников, тонн	6409,85	5452,012	▼
Удельный объем выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников в расчете на 1 млн руб. произведенной продукции, кг/1 млн руб.	39,6	34,2	▼
Доля уловленных загрязняющих атмосферный воздух веществ в общем объеме выбросов от стационарных источников, %	53,7	57,5	▲
Общий объем образованных отходов, тыс. тонн	771,540	635,859	▼
Удельный объем образования отходов в расчете на 1 млн руб. произведенной продукции, тонн/1 млн руб.	4,8	4,0	▼
Доля использованных и обезвреженных в собственном производстве отходов от общего объема их образования, %	57,7	57,4	▼
Использование воды на производственные нужды, тыс. м ³	159267,296	155962,929	▼
Удельное использование воды в расчете на 1 млн руб. произведенной продукции, м ³ /1 млн руб.	984,80	978,42	▼
Доля повторного использования воды на производственные нужды в общем объеме использования воды, %	78	77	▼
Объем сброса сточных вод в сети канализаций, тыс. м ³	76019,449	62809,416	▼
Удельный объем сброса сточных вод в сети канализаций в расчете на 1 млн продукции, м ³ /1 млн руб.	470,05	394,03	▼
Объем сброса загрязняющих веществ со сточными водами в сети канализаций, т/год	15804,0	12807,7	▼
Удельный объем сброса загрязняющих веществ со сточными водами в сети канализаций в расчете на 1 млн произведенной продукции, кг/1 млн руб.	97,7	80,3	▼

- ▼ ▲ Позитивная динамика
 ▼ Негативная динамика
 ▼ Динамика в связи с сокращением производства

Текущие затраты ОАО «АВТОВАЗ» на охрану окружающей среды в 2014 году снизились по сравнению с 2013 годом на 113 781 тыс руб.

Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды

Фактическое значение, тыс. руб.	
Объем затрат на охрану окружающей среды, в том числе:	1 069 055,0
На охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	417 274,0
На сбор и очистку сточных вод	391 022,0
На обращение с отходами	246 177,0
На защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия	300,0
На другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	14 282,0

В рамках решения природоохранных задач выполнен комплекс мероприятий по снижению негативного воздействия деятельности ОАО «АВТОВАЗ» на окружающую среду, которые позволили:

- снизить риски нанесения ущерба окружающей среде за счет замены, реконструкции и капитального ремонта газоочистного оборудования;
- снизить поступление загрязняющих веществ в сети канализаций за счет перевода сброса эмульсионных сточных вод из производственной канализации в эмульсопровод;
- исключить потребление хозяйственно-питьевой воды на 7,3 тыс.м³/год за счет повторного использования деминерализованной воды в технологии обработки поверхности кузовов в ОПП (опытно-промышленное производство);
- снизить объем образования отходов на 160 т за счет извлечения утильных фракций;
- снизить расход эмали и растворителя на 7,6 т в ППИ (производство пластмассовых изделий) за счет изменения технологического процесса и увеличения срока применения лакокрасочных материалов;
- снизить поступление загрязняющих веществ в почву и грунтовые воды за счет консервации склада ГСМ и исключения хранения ГСМ в объеме 5 тыс. тонн.

Эффективному функционированию системы управления охраной окружающей среды способствует внедренная в ОАО «АВТОВАЗ» система экологического менеджмента. В сентябре 2014 года специалистами фирмы TUVNORD (Германия) проведен сертификационный аудит системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001, по результатам которого выдан сертификат соответствия.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА 2014 ГОД (В МЛН РУБ.)

1. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ФАКТОРЫ, ПОВЛИЯВШИЕ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1.1 РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ И РАЗРАБОТОК

Наличие и движение результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ (НИОКР) представлено в таблице ниже:

Первоначальная стоимость	Результаты НИОКР, используемые в производственном процессе	Незаконченные НИОКР	Итого
Остаток на 31.12.2012	1 618	719	2 337
Поступило	-	1 791	1 791
Передано в использование	640	(640)	-
Остаток на 31.12.2013	2 258	1 870	4 128
Накопленная амортизация			
Остаток на 31.12.2012	(180)	-	(180)
Начислено амортизации	(378)	-	(378)
Остаток на 31.12.2013	(558)	-	(558)
Балансовая стоимость			
Остаток на 31.12.2012	1 438	719	2 157
Остаток на 31.12.2013	1 700	1 870	3 570
Первоначальная стоимость			
Остаток на 31.12.2013	2 258	1 870	4 128
Поступило	-	3 812	3 812
Передано в использование	564	(564)	-
Остаток на 31.12.2014	2 822	5 118	7 940
Накопленная амортизация			
Остаток на 31.12.2013	(558)	-	(558)
Начислено амортизации	(509)	-	(509)
Остаток на 31.12.2014	(1 067)	-	(1 067)
Балансовая стоимость			
Остаток на 31.12.13	1 700	1 870	3 570
Остаток на 31.12.14	1 755	5 118	6 873

1.2 ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

По строке «Основные средства» бухгалтерского баланса отражено:

	на 31.12.14	на 31.12.13	на 31.12.12
Основные средства	60 407	56 586	48 877
<i>в том числе резерв под снижение стоимости внеоборотных активов</i>	(182)	(82)	(19)
Незавершенное строительство	18 467	14 713	16 479
<i>в том числе резерв под снижение стоимости внеоборотных активов</i>	(727)	(591)	(153)
	<u>78 874</u>	<u>71 299</u>	<u>65 356</u>

Изменение стоимости основных средств и резерва под снижение стоимости внеоборотных активов представлено в таблице ниже:

	Здания и земельные участки	Сооружения	Оборудо- вание и машины	Прочие	Итого
Первоначальная стоимость					
Остаток на 31.12.2012	33 449	8 381	149 599	4 244	195 673
Поступило	6 567	747	7 639	571	15 524
Выбыло	(188)	(171)	(5 417)	(551)	(6 327)
Остаток на 31.12.2013	39 828	8 957	151 821	4 264	204 870
Накопленная амортизация и резерв					
Остаток на 31.12.2012	(9 227)	(6 364)	(128 246)	(2 959)	(146 796)
Начислено амортизации	(559)	(228)	(6 220)	(365)	(7 372)
Выбыло	94	113	5 292	448	5 947
Создан резерв	-	(2)	(68)	(2)	(72)
Восстановлен резерв	8	1	-	-	9
Остаток на 31.12.2013	(9 684)	(6 480)	(129 242)	(2 878)	(148 284)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2012	24 222	2 017	21 353	1 285	48 877
Остаток на 31.12.2013	30 144	2 477	22 579	1 386	56 586
Первоначальная стоимость					
Остаток на 31.12.2013	39 828	8 957	151 821	4 264	204 870
Поступило	3 665	118	7 486	331	11 600
Выбыло	(140)	(47)	(4 955)	(474)	(5 616)
Остаток на 31.12.2014	43 353	9 028	154 352	4 121	210 854
Накопленная амортизация и резерв					
Остаток на 31.12.2013	(9 684)	(6 480)	(129 242)	(2 878)	(148 284)
Начислено амортизации	(684)	(220)	(6 240)	(385)	(7 529)
Выбыло	84	46	4 918	440	5 488
Создан резерв	(4)	(50)	(72)	(1)	(127)
Восстановлен резерв	-	1	4	-	5
Остаток на 31.12.2014	(10 288)	(6 703)	(130 632)	(2 824)	(150 447)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2013	30 144	2 477	22 579	1 386	56 586
Остаток на 31.12.2014	33 065	2 325	23 720	1 297	60 407

По состоянию на 31.12.2014 балансовая стоимость полностью амортизированных основных средств без учета износа составила 96 131 млн руб. (на 31.12.2013 — 99 921 млн руб., на 31.12.2012 — 105 121 млн руб.).

По состоянию на 31.12.2014 балансовая стоимость земельных участков составила 620 млн руб. (на 31.12.2013 — 621 млн руб., на 31.12.2012 — 620 млн руб.).

Увеличение первоначальной стоимости введенных в эксплуатацию основных средств за счет проведенной модернизации и реконструкции в 2014 году составило 3 963 млн руб. (в 2013 году — 4 371 млн руб.).

Изменение стоимости незавершенного строительства и резерва под снижение стоимости внеоборотных активов представлено в таблице ниже:

	Строительно-монтажные работы	Оборудование	Оснастка	Прочее	Итого
Стоимость					
Остаток на 31.12.2012	8 215	7 002	1 046	369	16 632
Поступило	4 040	5 124	2 846	2 378	14 388
Выбыло	(6 647)	(5 731)	(1 463)	(1 875)	(15 716)
Остаток на 31.12.2013	5 608	6 395	2 429	872	15 304
Резерв					
Остаток на 31.12.2012	(145)	(1)	(7)	-	(153)
Создан резерв	(472)	(1)	-	-	(473)
Восстановлен резерв	-	-	6	-	6
Использован резерв	28	-	1	-	29
Остаток на 31.12.2013	(589)	(2)	-	-	(591)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2012	8 070	7 001	1 039	369	16 479
Остаток на 31.12.2013	5 019	6 393	2 429	872	14 713
Стоимость					
Остаток на 31.12.2013	5 608	6 395	2 429	872	15 304
Поступило	1 995	11 077	1 087	1 803	15 962
Выбыло	(3 599)	(5 242)	(2 529)	(702)	(12 072)
Остаток на 31.12.2014	4 004	12 230	987	1 973	19 194
Резерв					
Остаток на 31.12.2013	(589)	(2)	-	-	(591)
Создан резерв	(146)	(284)	-	-	(430)
Восстановлен резерв	41	1	-	-	42
Использован резерв	109	143	-	-	252
Остаток на 31.12.2014	(585)	(142)	-	-	(727)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2013	5 019	6 393	2 429	872	14 713
Остаток на 31.12.2014	3 419	12 088	987	1 973	18 467

По состоянию на 31 декабря отражено на забалансовых счетах:

	на 31.12.14	на 31.12.13	на 31.12.12
Объекты основных средств, полученные по договорам аренды	3 438	3 469	3 407
Бессрочное пользование, аренда земли	1 256	1 200	20 554
Имущество, используемое при производстве поставляемых комплектов и при сборке автомобилей	4 487	1 103	1 063
Оборудование, полученное для сборки автомобилей	25	950	950

1.3 ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

Изменение долгосрочных финансовых вложений и резерва под обесценение представлено в таблице ниже:

	Вложения в дочерние и зависимые общества	Займы выданные	Прочие	Итого
Годовая процентная ставка	-	10,26%-23%	-	
Стоимость				
Остаток на 31.12.2012	7 966	306	277	8 549
Поступило	2 452	2 113	16	4 581
Выбыло	(1 627)	(306)	-	(1 933)
Остаток на 31.12.13	8 791	2 113	293	11 197
Резерв				
Остаток на 31.12.2012	(164)	-	(4)	(168)
(Создан)/восстановлен резерв	(311)	-	(242)	(553)
Использован резерв	29	-	-	29
Остаток на 31.12.13	(446)	-	(246)	(692)
Балансовая стоимость				
Остаток на 31.12.2012	7 802	306	273	8 381
Остаток на 31.12.13	8 345	2 113	47	10 505
Стоимость				
Остаток на 31.12.13	8 791	2 113	293	11 197
Поступило	211	5 513	169	5 893
Признание инвестиции ООО «ВМЗ»	4 240	-	-	4 240
Выбыло	(25)	-	-	(25)
Остаток на 31.12.14	13 217	7 626	462	21 305
Резерв				
Остаток на 31.12.13	(446)	-	(246)	(692)
(Создан)/восстановлен резерв	(1 536)	(716)	(169)	(2 421)
Использован резерв	25	-	-	25
Создание резерва под инвестицию ООО «ВМЗ»	(4 240)	-	-	(4 240)
Остаток на 31.12.14	(6 197)	(716)	(415)	(7 328)
Балансовая стоимость				
Остаток на 31.12.13	8 345	2 113	47	10 505
Остаток на 31.12.14	7 020	6 910	47	13 977

Изменение краткосрочных финансовых вложений и резерва под обесценение представлено в таблице ниже:

	Депозитные вклады	Займы выданные	Векселя	Прочие	Итого
Годовая процентная ставка	6,5%-7,55%	8%-23%	9,75%	-	
Стоимость					
Остаток на 31.12.2012	500	386	850	4	1 740
Поступило	-	218	-	-	218
Выбыло	(500)	(352)	(850)	-	(1 702)
Остаток на 31.12.13	-	252	-	4	256
Резерв					
Остаток на 31.12.2012	-	(357)	-	(4)	(361)
(Создан)/восстановлен резерв	-	(86)	-	-	(86)
Использован резерв	-	260	-	-	260
Остаток на 31.12.13	-	(183)	-	(4)	(187)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2012	500	29	850	-	1 379
Остаток на 31.12.13	-	69	-	-	69
Стоимость					
Остаток на 31.12.13	-	252	-	4	256
Поступило	-	2 037	-	-	2 037
Выбыло	-	(59)	-	(1)	(60)
Остаток на 31.12.14	-	2 230	-	3	2 233
Резерв					
Остаток на 31.12.13	-	(183)	-	(4)	(187)
(Создан)/восстановлен резерв	-	(107)	-	-	(107)
Использован резерв	-	1	-	1	2
Остаток на 31.12.14	-	(289)	-	(3)	(292)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.13	-	69	-	-	69
Остаток на 31.12.14	-	1 941	-	-	1 941

Краткосрочные высоколиквидные финансовые вложения Общества (депозитные вклады с оригинальным сроком погашения менее трех месяцев) отражены в составе денежных эквивалентов.

1.4 ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

	на 31.12.14	на 31.12.13	на 31.12.12
Платежи за право пользования объектами интеллектуальной собственности	8 442	9 591	10 426
Авансы выданные, в т.ч.	3 126	2 936	2 746
на приобретение внеоборотных активов	3 126	2 299	2 746
на подготовку и освоение производства новых видов продукции	-	637	-
Расходы по подготовке и освоению производства новых видов продукции	2 327	2 427	3 182
Активы, переданные в оплату уставного капитала организаций и прочие	-	-	48
	13 895	14 954	16 402

По состоянию на 31.12.2014 в составе внеоборотных активов в качестве расходов будущих периодов отражен платеж за право пользования секретами производства (ноу-хау) по лицензионным договорам с Renault s.a.s. на производство, сборку и продажу лицензионных автомобилей и силовых агрегатов в сумме 8 285 млн руб. (на 31.12.2013 — 9 455 млн руб., на 31.12.2012 — 9 580 млн руб.).

1.5 ЗАПАСЫ

Изменение стоимости запасов и резерва под снижение стоимости материальных ценностей представлено в таблице ниже:

	Сырье и материалы	Затраты в незавершенном производстве	Готовая продукция	Прочие	Итого
Стоимость					
Остаток на 31.12.2012	12 199	4 301	3 352	294	20 146
Поступило	118 182	164 957	149 507	9 830	
Списано	(117 382)	(165 348)	(145 601)	(9 233)	
Остаток на 31.12.13	12 999	3 910	7 258	891	25 058
Резерв					
Остаток на 31.12.2012	(89)	(53)	(7)	-	(149)
(Создан)/восстановлен резерв	(2)	25	(79)	(31)	(87)
Использован резерв	-	24	-	-	24
Переклассификация резерва	22	-	-	(22)	-
Остаток на 31.12.13	(69)	(4)	(86)	(53)	(212)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.2012	12 110	4 248	3 345	294	19 997
Остаток на 31.12.13	12 930	3 906	7 172	838	24 846
Стоимость					
Остаток на 31.12.13	12 999	3 910	7 258	891	25 058
Поступило	118 465	168 736	125 172	8 731	
Списано	(120 247)	(168 766)	(131 862)	(9 196)	
Остаток на 31.12.14	11 217	3 880	568	426	16 091
Резерв					
Остаток на 31.12.13	(69)	(4)	(86)	(53)	(212)
(Создан)/восстановлен резерв	(836)	(33)	65	-	(804)
Использован резерв	-	-	-	42	42
Переклассификация резерва	(8)	-	-	8	-
Остаток на 31.12.14	(913)	(37)	(21)	(3)	(974)
Балансовая стоимость					
Остаток на 31.12.13	12 930	3 906	7 172	838	24 846
Остаток на 31.12.14	10 304	3 843	547	423	15 117

1.6 ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Изменение дебиторской задолженности и резерва по сомнительным долгам представлено в таблице ниже:

	Задолженность покупателей и заказчиков	Задолженность по беспроцент- ным займам	Задолжен- ность по претензиям	Расчеты по вексельным операциям	Прочие	Итого
Стоимость						
Остаток на 31.12.2012	16 526	1 756	1 637	1 890	4 745	26 554
Поступило	210 724	961	589	1 843	23 851	237 968
Выбыло	(217 943)	(2 624)	(1 589)	(2 819)	(19 773)	(244 748)
Остаток на 31.12.13	9 307	93	637	914	8 823	19 774
Резерв						
Остаток на 31.12.2012	(446)	(1 243)	(1 402)	(1 853)	(2 373)	(7 317)
(Создан)/восста- новлен резерв	(1 318)	282	(49)	(872)	657	(1 300)
Использован резерв	284	961	962	1 811	737	4 755
Остаток на 31.12.13	(1 480)	-	(489)	(914)	(979)	(3 862)
Балансовая стоимость						
Остаток на 31.12.2012	16 080	513	235	37	2 372	19 237
Остаток на 31.12.13	7 827	93	148	-	7 844	15 912
Стоимость						
Остаток на 31.12.13	9 307	93	637	914	8 823	19 774
Поступило	230 462	-	516	-	22 192	253 170
Выбыло	(218 124)	(13)	(507)	(82)	(26 616)	(245 342)
Остаток на 31.12.14	21 645	80	646	832	4 399	27 602
Резерв						
Остаток на 31.12.13	(1 480)	-	(489)	(914)	(979)	(3 862)
(Создан)/восста- новлен резерв	(219)	-	(73)	82	329	119
Использован резерв	1	-	42	-	1	44
Остаток на 31.12.14	(1 698)	-	(520)	(832)	(649)	(3 699)
Балансовая стоимость						
Остаток на 31.12.13	7 827	93	148	-	7 844	15 912
Остаток на 31.12.14	19 947	80	126	-	3 750	23 903

1.7 ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ДЕНЕЖНЫЕ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Движение денежных средств и денежных эквивалентов отражено в отчете о движении денежных средств.

Денежные средства и денежные эквиваленты включают:

	на 31.12.14	на 31.12.13	на 31.12.12
Денежные средства в кассе и на счетах в банках, в рублях	1 489	851	917
Денежные средства на счетах в банках, в иностранной валюте	277	138	173
Аккредитивы, в иностранной валюте	480	354	174
Денежные эквиваленты, в рублях	5 500	1 650	5 502
	7 746	2 993	6 766

Краткосрочные высоколиквидные финансовые вложения Общества (деPOSITные вклады с оригинальным сроком погашения менее трех месяцев) отражены в составе денежных эквивалентов.

1.8 УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

По состоянию на 31.12.2014 и на 31.12.2013 уставный капитал Общества состоит из:

	на 31.12.14			на 31.12.13		
	Общее количество, шт.	Номинальная стоимость одной акции, руб.	Номинальная стоимость, млн руб.	Общее количество, шт.	Номинальная стоимость одной акции, руб.	Номинальная стоимость, млн руб.
Обыкновенные акции	1 822 463 131	5	9 112	1 822 463 131	5	9 112
Привилегированные акции	461 764 300	5	2 309	461 764 300	5	2 309
	2 284 227 431		11 421	2 284 227 431		11 421

1.9 ПЕРЕОЦЕНКА ВНЕОБОРОТНЫХ АКТИВОВ И ДОБАВОЧНЫЙ КАПИТАЛ

В составе переоценки внеоборотных активов отражена переоценка объектов основных средств. Сумма переоценки объектов основных средств на 31.12.2014 составила 27 971 млн руб. (на 31.12.2013 — 28 231 млн руб., на 31.12.2012 — 28 996 млн руб.).

Добавочный капитал по инвестициям в дочерние компании Общества составил на 31.12.2014 — 11 млн руб. (на 31.12.2013 — 11 млн руб., на 31.12.2012 — 12 млн руб.).

В составе добавочного капитала отражен эмиссионный доход в результате выпуска акций в сумме 15 300 млн руб.

1.10 ЗАЕМНЫЕ СРЕДСТВА

Долгосрочные заемные средства включают в себя:

	Годовая процентная ставка на 31.12.14	на 31.12.14	на 31.12.13	на 31.12.12
Займы, выраженные в рублях	беспроцентные	53 129	53 393	53 742
Займы, выраженные в евро	4,7% - 5,7%	6 721	4 975	2 888
Кредиты, выраженные в рублях	10,92% - 17,1%	10 653	6 778	3 998
Кредиты, выраженные в японских иенах	5,0% - 5,2%	260	280	84
Кредиты, выраженные в евро	-	-	201	3 694
		70 763	65 627	64 406

График выплаты долгосрочных заемных средств представлен в таблице ниже:

	на 31.12.14	на 31.12.13	на 31.12.12
Текущая часть долгосрочных заемных средств	7 901	6 720	2 384
от 1 года до 2 лет	10 617	4 707	3 439
от 2 до 3 лет	6 233	3 129	4 413
от 3 до 4 лет	9 772	2 010	790
от 4 до 5 лет	3 648	4 543	289
Более 5 лет	61 226	56 707	55 475
Итого долгосрочные заемные средства	99 397	77 816	66 790
За вычетом текущей части долгосрочных заемных средств	(7 901)	(6 720)	(2 384)
За вычетом обязательств с невыполненными ограничительными условиями	(20 733)	(5 469)	-
Долгосрочная часть заемных средств	70 763	65 627	64 406

Краткосрочные заемные средства включают в себя:

	Годовая процентная ставка на 31.12.14	на 31.12.14	на 31.12.2013	на 31.12.12
Займы, выраженные в евро	4,7% - 5,7%	873	576	85
Займы, выраженные в рублях	беспроцентные	264	264	-
Кредиты, выраженные в рублях	9,38% - 22,0%	27 949	12 496	596
Кредиты, выраженные в евро	2,08% - 6,95%	6 031	6 071	3 259
Кредиты, выраженные в японских иенах	2,99% - 5,2%	203	130	20
		35 320	19 537	3 960

1.11 ПРОЧИЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

В составе прочих долгосрочных обязательств отражены:

	на 31.12.14	на 31.12.13	на 31.12.12
Векселя к уплате, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты	9 129	9 129	9 129
Реструктурированная налоговая задолженность	769	1 075	1 381
Расчеты по авансам полученным	614	795	-
Расчеты с банками по аккредитивам с отсрочкой платежа	-	916	355
	10 512	11 915	10 865

1.12 КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Наличие и движение кредиторской задолженности представлено в таблице ниже:

	Поставщики и подрядчики	Расчеты с персоналом организации	Налоги и сборы	Государственные и внебюджетные фонды	Авансы полученные	Векселя к уплате	Расчеты с прочими кредиторами	Итого
Остаток на 31.12.2012	24 746	1 073	525	452	374	961	796	28 927
Возникло	191 390	23 591	12 031	6 105	52 599	-	19 303	305 019
Погашено	(198 481)	(23 645)	(11 969)	(6 102)	(52 528)	(961)	(17 590)	(311 276)
Остаток на 31.12.13	17 655	1 019	587	455	445	-	2 509	22 670
Возникло	200 427	24 109	25 701	6 230	37 538	2	33 048	327 055
Погашено	(179 913)	(23 938)	(23 459)	(6 065)	(37 020)	(2)	(31 521)	(301 918)
Остаток на 31.12.14	38 169	1 190	2 829	620	963	-	4 036	47 807

Задолженность по налогам и сборам включает:

	на 31.12.14	на 31.12.13	на 31.12.12
Утилизационный сбор	1 875	-	-
Налог на добавленную стоимость	272	145	42
Налог на доходы физических лиц	247	171	179
Налог на имущество	235	69	234
Акциз	144	134	50
Налог на прибыль	40	40	11
Земельный налог	-	19	4
Прочие	16	9	5
	2 829	587	525

В 2014 году Общество своевременно и в полном объеме исполняло свои обязательства по налогам и сборам, в том числе по реструктурированной налоговой задолженности.

1.13 ОЦЕНОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Движение по оценочным обязательствам представлено в таблице ниже:

	Резерв по гарантийному ремонту	Резерв на предстоящую оплату отпусков	Резерв на выплату вознаграж- дений работникам	Резерв на выплаты, связанные с увольнением работников	Резервы пред- стоящих расхо- дов по прочим оценочным обязательствам	Итого
Остаток на 31.12.2012	1 949	1 281	-	-	-	3 230
Создание	1 317	2 708	941	-	-	4 966
Использование	(1 460)	(2 667)	-	-	-	(4 127)
Увеличение в связи с ростом приведенной стоимости (проценты)	115	-	-	-	-	115
Остаток на 31.12.13	1 921	1 322	941	-	-	4 184
Создание	1 187	2 635	-	1 385	1 428	6 635
Использование	(1 425)	(3 051)	(931)	(1 255)	-	(6 662)
Восстановле- ние	-	-	(10)	-	-	(10)
Увеличение в связи с ростом приведенной стоимости (проценты)	111	-	-	-	-	111
Остаток на 31.12.14	1 794	906	-	130	1 428	4 258

Долгосрочная часть резерва по гарантийному ремонту на 31.12.2014 составила 694 млн руб. (на 31.12.2013 — 800 млн руб., на 31.12.2012 — 854 млн руб.).

1.14 ВЫРУЧКА И СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДАЖ

В составе выручки и себестоимости продаж по видам деятельности за 2013 год отражены:

	Выручка	Себестоимость продаж	Валовая прибыль
Продажи автомобилей	130 587	(121 363)	9 224
Продажи разобранных серий	20 254	(20 157)	97
Работы по сборке автомобилей и шасси в рамках договоров подряда	9 007	(8 439)	568
Прочие	15 304	(15 101)	203
	175 152	(165 060)	10 092

В составе выручки и себестоимости продаж по видам деятельности за 2014 год отражены:

	Выручка	Доход от полученных субсидий	Себестоимость продаж	Валовая прибыль
Продажи автомобилей	117 275	12 385	(123 915)	5 745
Продажи разобранных серий	17 578	-	(17 286)	292
Работы по сборке автомобилей и шасси в рамках договоров подряда	42 252	-	(39 222)	3 030
Прочие	12 265	-	(11 926)	339
	189 370	12 385	(192 349)	9 406

Количество проданных автомобилей в разрезе моделей, тыс. шт.

	2014	2013
LADA Granta	156	166
LADA Largus	79	71
LADA Kalina	67	56
Lada Priora	59	80
LADA 4x4	52	62
LADA Samara	1	46
	414	481

Себестоимость продаж, коммерческих и управленческих расходов в разрезе элементов затрат включает:

	2014	2013
Материальные затраты	137 678	130 295
Расходы на оплату труда	20 737	22 515
Амортизационные отчисления	9 861	8 289
Утилизационный сбор	9 419	-
Отчисления на социальные нужды	5 950	6 571
Прочие	17 554	17 957
Изменение остатков незавершенного производства, готовой продукции и др.	6 214	(3 835)
	207 413	181 792

1.15 КОММЕРЧЕСКИЕ РАСХОДЫ

В составе коммерческих расходов отражены:

	2014	2013
Транспортные расходы	2 509	3 334
Реклама	1 479	778
Расходы на оплату труда	477	592
Расходы на упаковку готовой продукции	382	598
Услуги сторонних организаций	150	216
Прочие	475	580
	5 472	6 098

1.16 УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РАСХОДЫ

В составе управленческих расходов отражены:

	2014	2013
Расходы на оплату труда	5 535	5 488
Услуги сторонних организаций	1 562	1 432
Транспортные расходы	579	583
Расходы по программным продуктам	462	928
Материальные затраты	377	380
Амортизационные отчисления	366	363
Расходы по повышению квалификации кадров	84	194
Прочие	627	1 266
	9 592	10 634

1.17 ПРОЧИЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Существенные статьи прочих доходов:

	2014	2013
Субсидия, полученная из Федерального бюджета, в части возмещения расходов по уплате процентов по кредитам	763	551
Доходы от восстановления резервов	211	-
Доходы от сдачи имущества в аренду	132	94
Доходы по операциям с финансовыми вложениями	2	3 744
Прочие	843	748
	1 951	5 137

Существенные статьи прочих расходов:

	2014	2013
Расходы от курсовых разниц по операциям в иностранной валюте	8 327	1 513
Расходы от аннулирования сделки по продаже доли ООО «ВМЗ»	5 000	-
Резерв под обесценение финансовых вложений	2 528	639
Резерв на выплаты, связанные с увольнением работников	1 385	-
Резерв под снижение стоимости материальных ценностей	804	87
Резерв под снижение стоимости внеоборотных активов	510	530
Расходы на НИР	453	1 489
Расходы, связанные с оплатой услуг банка	418	191
Резерв по недостачам и потерям от порчи ценностей	232	254
Расходы по созданию резерва по прочим оценочным обязательствам	127	-
Расходы по созданию резерва по сомнительным долгам	-	1 426
Прочие	957	991
	20 741	7 120

УСЛОВНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА И УСЛОВНЫЕ АКТИВЫ

2.1 ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА

В 2014 году негативное влияние на российскую экономику оказали значительное снижение цен на сырую нефть и девальвация российского рубля, а также санкции, введенные против России некоторыми странами. Это привело к снижению доступности капитала, увеличению стоимости капитала, ослаблению российского рубля относительно иностранных валют, повышению инфляции, спаду на российском автомобильном рынке, росту капитальных затрат и стоимости материалов для прямого и косвенного импорта и комплектующих местного производства. Неопределенность относительно экономического роста

и сокращение потребительских расходов негативно повлияли на финансовое положение, результаты операций и экономические перспективы Общества.

Руководство Общества считает, что оно предпринимает надлежащие меры по поддержанию экономической устойчивости Общества в текущих условиях и снижению ожидаемого отрицательного влияния с помощью антикризисного плана, содержащего ряд мер по поддержанию объемов продаж в России и за рубежом и сокращению затрат всех подразделений Общества.

2.2 ПЛАНЫ РУКОВОДСТВА

На результаты операционной деятельности Общества, а также показатели его ликвидности повлияли экономические условия и другие факторы финансово-хозяйственной деятельности, изложенные в Примечании выше. В 2014 году Общество понесло убытки в сумме 25 411 млн руб. (в 2013 году — 6 899 млн руб.). По состоянию на 31.12.2014 чистые краткосрочные обязательства Общества увеличились и составили 36 632 млн руб. (на 31.12.2013 — 428 млн руб.), что, в основном, было вызвано переносом долгосрочной задолженности Общества по кредитам с нарушенными ограничительными финансовыми условиями в состав краткосрочных обязательств.

По состоянию на 31.12.2014 задолженность Общества по кредитам, которые необходимо рефинансировать в 2015 году, составила 14 587 млн руб. Руководство знает об этой ситуации и в настоящее время ведет переговоры с соответствующими банками о рефинансировании указанной задолженности в течение 2015 года.

Указанные выше факторы были вызваны, в основном, экономическим спадом в России. Для устранения влияния указанных факторов руководство Общества разработало антикризисный план, который включает меры по улучшению выручки и сокращению расходов.

УЛУЧШЕНИЕ ВЫРУЧКИ

- Увеличение рыночной доли в России и рост экспортных продаж в связи с самым высоким уровнем локализации продукции среди российских автопроизводителей. Руководство считает, что Общество имеет существенное преимущество по сравнению с конкурентами в связи с самым высоким уровнем локализации продукции в российской автомобильной промышленности, а также структуре себестоимости, которая в основном выражается в российских рублях, что также усиливает потенциал экспортных продаж;
- Расширение дилерской сети благодаря смещению интереса дилеров от иностранных (в связи с высокими ценами и низкими объемами продаж);

- В январе 2015 года Общество повысило цены на автомобили на 5-12%, рассматривается возможность дальнейшего повышения цен в марте 2015 года. Уровень увеличения цен был ниже, чем у конкурентов. Руководство считает, что таким образом Общество использует возможность увеличения своей рыночной доли и компенсации снижения объемов продаж;
- Увеличение продаж комплектующих.

СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ

- Экономия потребляемой энергии на конвейере и производстве комплектующих;
- Улучшение эффективности потребления материалов;
- Сокращение числа руководителей, специалистов и служащих на 10-15%;
- Сокращение расходов на ремонт и содержание производства;
- Поддержка локализации производств поставщиков;
- Централизация закупочной деятельности;
- Сокращение расходов на маркетинг;
- Реинжиниринг существующих моделей автомобилей;
- Проведение реструктуризации базы поставщиков;
- Сокращение расходов на логистику;
- Сокращение объемов незавершенного производства;
- Сокращение расходов на оплату сверхурочной работы сотрудников.

ПРОЧИЕ МЕРЫ

- Продажа непрофильных активов;
- Продажа финансовых активов;
- Оптимизация капитальных затрат при сохранении условий основных инвестиционных проектов;
- Разработка схемы работы с дилерами по предоплате (по предзаказу).

Со стороны государства также проводятся мероприятия, направленные на поддержание отрасли автомобилестроения, в том числе поддержание деятельности Общества, такие как:

- Продолжение программы предоставления субсидий на содержание рабочих мест, на компенсацию затрат на энергоресурсы, НИОКР и прочих производственных расходов согласно Постановлениям Правительства РФ № 29, 30, 31, 32;
- Программа утилизации, которая позволяет покупателю при сдаче старого автомобиля возрастом свыше 10 лет получить субсидию в размере 50 тыс. руб. на приобретение нового автомобиля, произведенного в России. Правительство РФ объявило о своих намерениях по продлению программы утилизации на 2015 год;
- Субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам согласно Постановлению Правительства РФ № 640.

Исходя из прогноза денежных потоков на 2015 год, Обществу потребуются существенные инвестиции в модернизацию существующего производства. В 2015 году Общество планирует начать производство моделей LADA Vesta и LADA XRAY и увеличить производство моделей под марками Nissan, Renault и Datsun. Общество уверено в достаточности средств для финансирования капитальных затрат по новым проектам. Общество также ежедневно отслеживает готовность производства и соответствующие расходы для обеспечения выполнения поставленных планов.

В настоящее время Общество ведет переговоры с кредитными организациями об изменении условий кредитных соглашений. По состоянию на 31.12.2014 Общество получило гарантии от банков об отказе

от досрочного востребования задолженности по кредитам в сумме 3 551 млн руб. в связи с нарушением ограничительных финансовых условий. В настоящее время Общество ведет переговоры с кредитными организациями об условиях рефинансирования текущих кредитов и получения новых кредитов.

Согласно ожиданиям руководства, эти задачи будут выполнены, Общество продолжает свою деятельность, и у него отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности.

Президент ОАО «АВТОВАЗ» Бу Инге Андерссон



ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Место нахождения и почтовый адрес ОАО «АВТОВАЗ»:

445024, Российская Федерация, Самарская область,
город Тольятти, Южное шоссе, 36.

Дата государственной регистрации Общества:

5 января 1993 года, регистрационный номер — 2925

Координаты службы по работе с акционерами:

Управление акционерного капитала,
тел.: (8482) 73-62-70, факс: (8482) 73-81-61.

ДЕРЖАТЕЛЬ РЕЕСТРА АКЦИОНЕРОВ

Акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС»

Место нахождения: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1

Телефон: (495) 974-83-50, 974-83-45

Факс: (495) 678-71-10

Адрес в сети Internet: www.rostatus.ru

СПИСОК ФИЛИАЛОВ

Список филиалов АО «Регистраторское общество «СТАТУС»

1. Алексеевский филиал 309850, Белгородская область, г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 2а, к. 13-14, тел./факс (47234) 325-18.
2. Архангельский филиал 163000, г. Архангельск, ул. Розы Люксембург, д. 5, корп. 1, тел. (8182) 63-32-60.
3. Башкирский филиал 450001, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Кировоградская, д. 36/2, 3-й этаж (вход с торца), тел./факс (347) 216-37-44
4. Владивостокский филиал 690091, г. Владивосток, ул. Пограничная, д. 6, 3 этаж (код 32 для входа в здание), тел. (4232) 22-45-18.
5. Владикавказский филиал 362003, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. К. Маркса, д. 25, тел./факс (8672) 252-356. Почтовый адрес: 362003 г. Владикавказ, а/я 1051.
6. Вологодский филиал 160000, г. Вологда, ул. Добролюбова, д. 26, тел. (8172) 54-87-46.
7. Воронежский филиал 394036, г. Воронеж, ул. Феоктистова, д. 4, тел./факс: (4732) 53-13-54, 64-44-47, 64-44-49.
8. Екатеринбургский филиал 620026, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д. 44Д, офис 1003, тел./факс: (343) 287-18-39, (922) 169-21-50.
9. Ижевский филиал 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д. 53, офис 456, тел./факс (3412) 90-13-30.
10. Иркутский филиал 664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Дзержинского, д. 7, офис 4, тел./факс (3952) 20-09-83.
11. Казанский филиал 420043, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Вишневского, д. 26, офис 201, тел./факс (843) 200-11-72.
12. Калужский филиал 248002, г. Калуга, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 23, оф. 3, тел./факс: (4842) 56-43-07, 56-43-06, 56-31-90.
13. Костромской филиал 156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 49, тел./факс (4942) 31-64-04.
14. Краснодарский филиал 350000, г. Краснодар, ул. Красноармейская, д. 30/1, оф. 902 (здание паркинга банка КБ «КубаньКредит», литер Б, 9 этаж, оф. 902), тел./факс: (861) 274-88-85, 274-88-86. Почтовый адрес: 350047, г. Краснодар, а/я № 2854 Краснодарский филиал ЗАО «СТАТУС».
15. Магнитогорский филиал 455044, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Завенягина, д.9, тел./факс: (3519) 25-60-22, 25-60-23.
16. Набережночелнинский филиал, 423834, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Х.Туфана, д. 6, тел./факс (8552) 35-80-89. Почтовый адрес: 423810, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, а/я 97.
17. Находкинский филиал 692904, Приморский край, г. Находка, ул. Портовая, д. 3а, офис 218, тел. (4236) 62-25-32.
18. Нижегородский филиал 603155, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, д. 32, помещение 15, тел. (831) 220-53-65, тел./факс (831) 220-53-66.
19. Омский филиал 644043, г. Омск, ул. Кемеровская, д. 10, тел. (3812) 25-05-50, тел./факс (3812) 24-45-11.
20. Оренбургский филиал 460021, г. Оренбург, ул. 60 лет Октября, д. 30А, офис 316, тел./факс (3532) 70-26-64.
21. Обособленное подразделение в г. Орел, 302028, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, 32, подъезд №1, офис 201, тел./факс (4862) 48-36-47.
22. Обособленное подразделение в г. Сочи 354341, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Карла Маркса, д. 14, тел./факс (8622) 40-55-10.
23. Обособленное подразделение в г. Чита 672000, Забайкальский край, г. Чита, ул. Петровская, д. 35, оф. 6 (4 этаж), тел./факс (3022) 26-38-71.
24. Обособленное подразделение в г. Южно-Сахалинск 693020, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Крюкова, д. 57, оф. 307, тел./факс (4242) 50-08-07.
25. Пензенский филиал 440052, г. Пенза, ул. Чкалова, д. 52, корп. 1, офис 12, тел. (8412) 23-10-15, факс (8412) 23-10-14.
26. Пермский филиал, 614990 г. Пермь, ул. Ленина, д. 50, офис 702, тел. (342) 201-71-73.
27. Приволжский филиал 410065, Саратовская область, г. Саратов, 2-й Красноармейский тупик, д. 1А, каб. 811, тел./факс (8452) 459-000, доб. 65-14.
28. Рыбинский филиал 152903, Ярославская область, г. Рыбинск, проспект Ленина, д. 148, каб. 113, тел./факс: (4855) 29-66-00, (4855) 29-64-27.
29. Рязанский филиал 390000, г. Рязань, ул. Соборная, д. 52, 3 этаж, офис 15, тел. (4912) 99-49-77, факс (4912) 28-44-76.
30. Самарский филиал 443001, г. Самара, ул. Молодогвардейская / Ярмарочная, д. 167/3, тел. (846) 332-41-77, факс (846) 332-82-29.
31. Санкт-Петербургский филиал 197046, г. Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 9, лит. А, тел. (812) 702-43-03, факс (812) 498-12-04.
32. Саратовский филиал 410031, г. Саратов, ул. Московская, д. 35, оф. 214, тел.: (8452) 23-39-91, 23-74-82, факс (8452) 27-43-73.
33. Сызранский филиал 446010, Самарская область, г. Сызрань, ул. Гидротурбинная, д. 13, тел./факс (8464) 37-12-52.
34. Тольяттинский филиал 445051, Самарская область, г. Тольятти, ул. Фрунзе, д. 6А, тел. (8482) 53-40-36, факс (8482) 53-40-23.
35. Томский филиал 634021, г. Томск, проспект Фрунзе, д. 132., каб. 300, тел. (3822) 44-26-23.
36. Ульяновский филиал 432063, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Мира, д. 17А, офис.4, тел.: (8422) 42-30-55, (951) 096-87-53.
37. Уфимский филиал 450030, Республика Башкортостан, г. Уфа, Индустриальное шоссе, д. 119, тел./факс: (347) 238-32-77, (347) 238-18-81.
38. Хабаровский филиал 680000, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 82, офис 51, тел./факс (4212) 32-56-54.

