

**ОАО «АВТОВАЗ»
ГОДОВОЙ ОТЧЁТ-2015**

Есть только один путь. Свой.





СОДЕРЖАНИЕ

2	ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
4	ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА
6	01. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
8	ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»
8	ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ
9	СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ
14	ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ
15	ПРЕЗИДЕНТ ОАО «АВТОВАЗ»
16	ПРАВЛЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ»
20	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ
22	ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА
23	О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
26	ФАКТОРЫ РИСКА
30	02. ОАО «АВТОВАЗ». ИСТОРИЯ
34	03. ОАО «АВТОВАЗ» СЕГОДНЯ
36	ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 2015 ГОДА
38	ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ» НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ
43	ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ» В 2015 ГОДУ
46	ПРОИЗВОДСТВО
47	КАЧЕСТВО
49	ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
50	ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ
51	КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА ОАО «АВТОВАЗ»
52	04. РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ
54	СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «АВТОВАЗ»
56	АВТОМОБИЛИ И ПРОЕКТЫ ОАО «АВТОВАЗ»
62	ИННОВАЦИИ
64	05. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
66	ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
68	ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
70	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ
70	ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ
70	ИНФОРМАЦИЯ О ДЕРЖАТЕЛЕ РЕЕСТРА АКЦИОНЕРОВ ОАО «АВТОВАЗ»
73	ПРИЛОЖЕНИЕ
73	КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ



УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

Из-за чрезвычайно тяжелой экономической ситуации в России АВТОВАЗ завершил 2015 г. с убытком и не достиг запланированных объемов производства. За прошедший год автомобильный рынок России упал более чем на 35%, средний обменный курс рубля снизился на 33%, в то время как процентная ставка по кредитам существенно возросла. Несмотря на перечисленные экономические сложности, программа возрождения АВТОВАЗа продолжилась благодаря модернизации модельного ряда и производственных процессов, а также существенному улучшению качества продукции. Эти важные шаги являются залогом будущего компании.

В 2015 г. АВТОВАЗ выпустил две новые модели, LADA Vesta и LADA XRAY, отражающие обновление бренда

LADA. Эти две модели дополняют запуск АВТОВАЗом в течение двух лет шести новых моделей LADA, включая Granta Liftback, 4x4 Urban, Kalina Cross и Largus Cross.

Как Vesta, так и XRAY были разработаны при поддержке инженеров Renault и Nissan, демонстрируя взаимовыгодное сотрудничество между АВТОВАЗом и Альянсом Renault-Nissan. Мы продолжим общими усилиями наращивать сотрудничество в других областях. Например, в дирекции по закупкам в прошлом году была создана многофункциональная целевая рабочая группа с задачей усиления интеграции российских поставщиков. Главная сложность по-прежнему состоит в недостатке ряда технологий. Нашей общей задачей является продолжение усилий по повышению конкурентоспособности продукции АВТОВАЗа и его поставщиков.

Ожидается, что в 2016 г. экономическое положение в России останется сложным. Но, несмотря на трудности, мы не изменим нашей долгосрочной стратегии. Среди наших ключевых целей перестройка финансовой структуры АВТОВАЗа и продолжение модернизации его модельного ряда.

Я не утратил веры в долгосрочный потенциал российского рынка и в АВТОВАЗ, как в ведущего российского автомобилестроителя. Альянс продолжит оказывать помощь АВТОВАЗу в подготовке к грядущему возрождению этого важного рынка.

Карлос Гон
Председатель совета директоров



ОБРАЩЕНИЕ ПРЕЗИДЕНТА



УВАЖАЕМЫЕ АКЦИОНЕРЫ!

АВТОВАЗ И LADA – это особенные бренды для российской автомобильной промышленности. Компания занимает почти 20%-ю долю российского авторынка и имеет самое большое количество зарегистрированных автомобилей в стране (более 14 миллионов). Очевидно, что любые экономические изменения оказывают сильное влияние на деятельность ведущего российского автопроизводителя.

2015-й был непростым годом для АВТОВАЗа и бренда LADA и ставил перед нами большие вызовы. Неблагоприятная макроэкономическая ситуация обусловила дальнейшее падение российского рынка. В течение года наблюдалась отрицательная динамика курса рубля, цен на нефть, что негативно отразилось на автомобильном рынке России и стран СНГ.

Несмотря на это, АВТОВАЗ продолжил путь модернизации и реструктуризации с целью повышения конкурентоспособности и эффективности, улучшения качества, адаптации под современные производственные стандарты Альянса Renault-Nissan, выполнения своих социальных обязательств.

Как результат, четыре модели LADA вошли в десятку самых продаваемых автомобилей в России, а Granta заняла первое место в этом рейтинге. По сравнению с 2014 годом LADA увеличила свою долю рынка на 1,5% – до 17,9%. Группа АВТОВАЗ

начала производство двух моделей LADA нового поколения, которые несут в себе новый фирменный ИКС-стиль и новую ДНК бренда – это Vesta и XRAY. Эти автомобили соответствуют мировым стандартам качества и безопасности и являются серьёзными инвестициями в будущий успех АВТОВАЗа.

К сожалению, негативная макроэкономическая и, как следствие, рыночная ситуация в России привела к тому, что компания показала неудовлетворительные финансовые результаты, которые требуют принятия масштабных оперативных мер коррекции. АВТОВАЗ реализовывал антикризисные меры на протяжении всего 2015 года и намерен усилить их в 2016 году.

В 2016 году наша основная цель – использовать все возможности, которые открываются на российском и экспортных рынках. Мы будем проводить продуктивное наступление и усиливать послепродажное обслуживание, обеспечивать поддержку дилеров LADA, предоставлять им лучшие условия для ведения бизнеса и гарантированную обратную связь. Мы будем наращивать наш экспорт на существующих и новых рынках, используя преимущества кросс-курсов валют. АВТОВАЗ будет и далее развивать базу своих поставщиков для достижения более глубокой степени локализации автомобилей. Это позволит поддержать Тольятти и Ижевск, а также повысить прибыльность продуктовой линейки LADA. Мы будем использовать все

возможные меры, чтобы достичь роста доходов и снижения издержек.

Мы будем продолжать делать все возможное для поддержки и защиты наших сотрудников. Несмотря на негативные финансовые результаты, социальная часть бюджета осталась без изменений – все программы поддержки продлены на 2016 год.

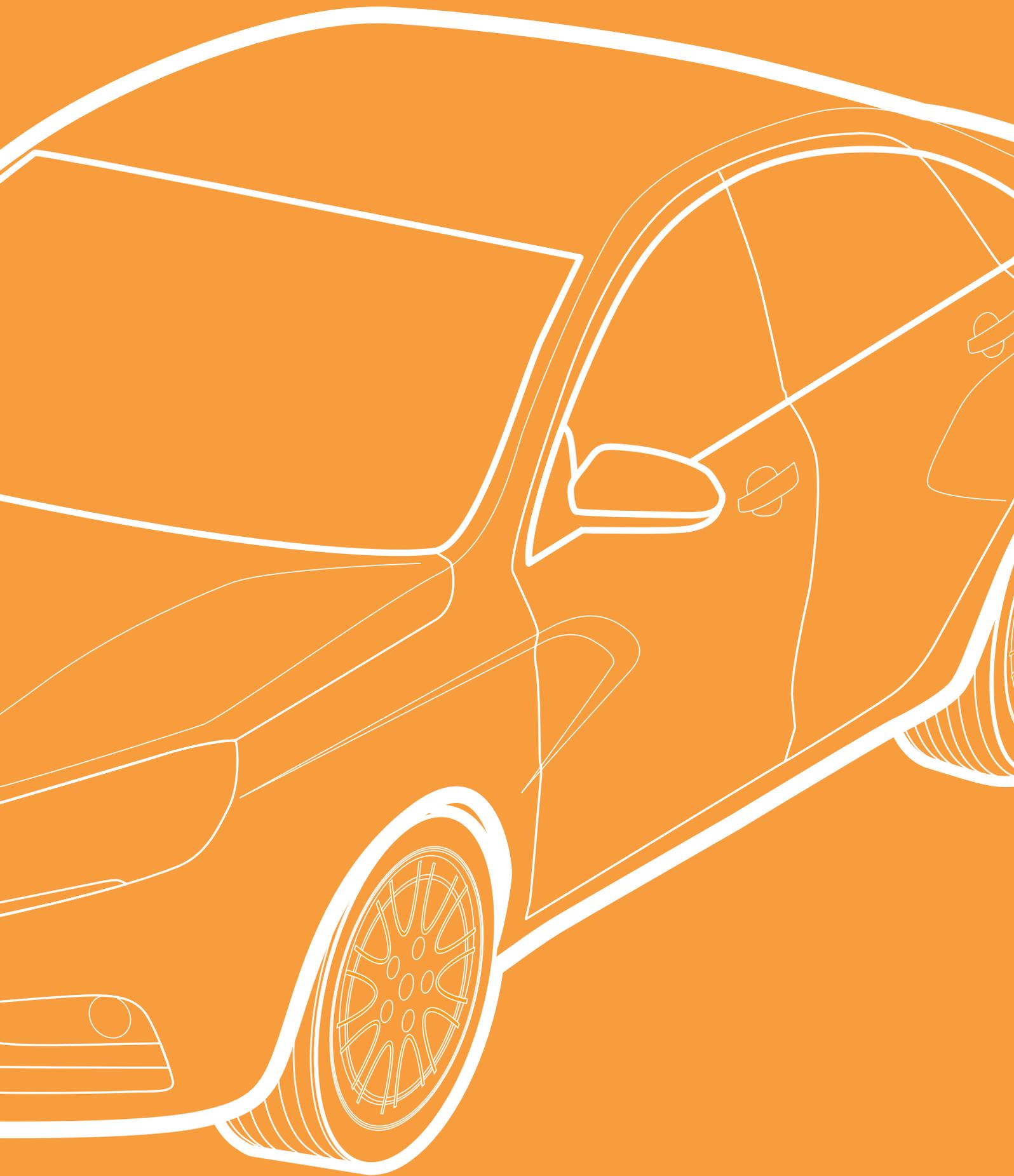
С 2016 года мы начинаем празднование 50-летнего юбилея АВТОВАЗа – от строительства производства в 1966 году до схода первого автомобиля с конвейера в 1970. Эти мероприятия помогут нам стать ближе к нашим клиентам, дилерам, поставщикам, акционерам, правительственным структурам, а также напомнят об огромном историческом наследии легендарного тольяттинского завода и чувстве гордости за бренд LADA. У нас есть всё, чтобы быть успешными: профессиональная команда, фундаментальные компетенции, современные и конкурентоспособные производственные линии, новый продуктовый портфель. И самое главное, у нас есть большое желание работать, добиваться результатов и быть готовыми к будущему росту рынка в России.

Николя Мор
Президент АВТОВАЗа



01. | КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ





ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

Органами управления Общества являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- коллегиальный исполнительный орган – правление ОАО «АВТОВАЗ»;
- единоличный исполнительный орган – президент ОАО «АВТОВАЗ».

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Высшим органом управления ОАО «АВТОВАЗ» является общее собрание акционеров.

25 июня 2015 года состоялось годовое общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», на котором были приняты решения об утверждении годового отчета ОАО «АВТОВАЗ», годовой бухгалтерской отчетности, о распределении прибыли (убытков) Общества по результатам 2014 финансового года, избран совет директоров и ревизионная комиссия; аудитором ОАО «АВТОВАЗ» на очередной финансовый год утверждена компания ООО «Эрнст энд Янг», одобрены сделки, в совершении которых имеется заинтересованность между ОАО «АВТОВАЗ» и следующими контрагентами: «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)», ООО «АФ Консалт».

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

**Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ»,
избранный на годовом общем
собрании акционеров 25.06.2015:**



Гон Карлос (Ghosn Carlos)

Председатель совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 9 марта 1954 года. Окончил Ecole Polytechnique.

Президент и генеральный директор Renault s.a.s., президент и генеральный директор Renault SA и генеральный директор Nissan.

Акционером Общества не является.



Чемезов Сергей Викторович

Заместитель председателя совета директоров
ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 20 августа 1952 года. Окончил Иркутский институт народного хозяйства по специальности «экономика и организация горной промышленности» и Высшие курсы Академии Генерального Штаба ВС РФ. Доктор экономических наук, профессор, действительный член Академии военных наук.

Генеральный директор Государственной корпорации «РОСТЕХ».

Акционером Общества не является.



Андерссон Бу Инге (Bo Inge Andersson)

Президент ОАО «АВТОВАЗ» (до 03.04.2016)

Родился 16 октября 1955 года, окончил Военную Академию Швеции, в 1999 году закончил программу высшего менеджмента Гарвардского университета.

Акционером Общества не является.



Артяков Владимир Владимирович

Первый заместитель генерального директора Государственной корпорации «РОСТЕХ»

Родился 30 июля 1959 года. Окончил Российскую академию Государственной службы при Президенте РФ по специальности «юриспруденция». Доктор экономических наук.

Акционером Общества не является.



Боллоре Тьерри (Thierry Bollore)

Исполнительный вице-президент, главный руководитель по обеспечению конкурентоспособности Группы Рено (Renault Group)

Родился 30 мая 1963 года. Окончил Paris Dauphine, магистр делового администрирования.

Акционером Общества не является.



Завьялов Игорь Николаевич

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «РОСТЕХ»

Родился 19 января 1960 года. Окончил Московский государственный авиационный институт им. С.Орджоникидзе по специальности «организация и нормирование труда».

Акционером Общества не является.



Зайцев Сергей Юрьевич

Председатель профкома ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 7 декабря 1963 года. Окончил Самарский государственный университет по специальности «менеджер».

Акционером Общества не является.



Коггин Сергей Анатольевич

Генеральный директор ОАО «КАМАЗ»

Родился 16 ноября 1957 года. Окончил физический факультет Казанского государственного университета им. В.И. Ульянова-Ленина по специальности «радиофизик» и Банковскую школу. Кандидат экономических наук.

Акционером Общества не является.



Кюглер Жан-Кристоф (Jean-Christophe Kugler)

Старший вице-президент, председатель региона Евразия, член управляющего комитета Группы Рено (Renault Group)

Родился 15 декабря 1961 года. Окончил Ecole Centrale Nantes.

Акционером Общества не является.



Манн Тревор (Trevor Mann)

Главный руководитель по обеспечению эффективности, исполнительный вице-президент и член правления Nissan Motor Corporation

Родился 5 апреля 1961 года. Окончил Durham Technical College.

Акционером Общества не является.



Папен Жереми (Jeremie Papin)

Вице-президент по стратегии и развитию бизнеса Группы Рено (Renault Group)

Родился 20 ноября 1973 года. Получил степень бакалавра экономики и политических наук в Sciences PO Paris, получил степень магистра корпоративных финансов в Sciences PO Paris.

Акционером Общества не является.



Питер Джозеф (Joseph Peter)

Исполнительный вице-президент, финансовый директор Nissan Motor Company, Ltd

Родился 10 июня 1963 года. Бакалавр наук по корпоративным финансам и магистр делового администрирования (Wayne State University).

Акционером Общества не является.



Скворцов Сергей Викторович

Заместитель генерального директора Государственной корпорации «РОСТЕХ»

Родился 1 марта 1964 года. Окончил факультет Международных экономических отношений МГИМО МИД СССР. Кандидат экономических наук.

Акционером Общества не является.



Сапелин Андрей Юрьевич

Первый заместитель председателя – член правления государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

Родился 16 сентября 1965 года. Окончил Московский авиационный институт им. С. Орджоникидзе по специальности «организация механизированной обработки экономической информации», окончил Школу бизнеса Московского государственного института международных отношений МИД России.

Акционером Общества не является.



Торманн Доминик **(Dominique Thormann)**

Исполнительный вице-президент, финансовый директор Группы Рено (Renault Group)

Родился 2 августа 1954 года. Бакалавр гуманитарных наук по международным отношениям (Johns Hopkins University, Baltimore, USA), магистр гуманитарных наук (Johns Hopkins University School of Advanced International Studies, Washington D.C., USA; Bologna, Italy).

Акционером Общества не является.

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных федеральными законами и уставом Общества к компетенции общего собрания акционеров ОАО «АВТОВАЗ».

Совет директоров ОАО «АВТОВАЗ» в процессе осуществления общего руководства деятельностью Общества в 2015 году провел одиннадцать заседаний в очной и заочной форме. Совет директоров регулярно рассматривал вопросы, направленные на рост продаж и улучшение качества автомобилей LADA, на формирование и исполнение бюджета ОАО «АВТОВАЗ», определял стратегическую политику Общества, контролировал деятельность исполнительных органов Общества, принимал решения по сделкам с заинтересованностью и другим сделкам, отнесенным уставом общества к его компетенции.

Для повышения эффективности работы совета директоров Общества созданы и функционируют:

комитет совета директоров по бюджету, задачи которого – рассмотрение предложений по определению стратегических направлений финансовой, кредитной, инвестиционной и бюджетной политики Общества; подготовка заключений по проектам целевых показателей финансовых планов доходов и расходов; мониторинг эффективности

деятельности Общества; рассмотрение проектов стратегического плана развития, годовых бюджетов и бизнес-планов Общества; отчетов об исполнении утвержденных бюджетов и бизнес-планов Общества; предложений по осуществлению крупных сделок и сделок с заинтересованностью; предложений совету директоров по направлениям использования (распределения) прибыли Общества;

комитет совета директоров по стратегии и реструктуризации, задачи которого – рассмотрение вопросов, связанных со стратегией Группы АВТОВАЗ, бизнес-планом и функциональными стратегиями Общества, включая вопросы связанные: с вступлением в партнерство; со слияниями и выделениями, влекущими за собой значительные изменения структуры бизнеса или связанными с организацией производства автомобилей или других товаров для или совместно с определенной третьей стороной. Также комитет рассматривает вопросы, связанные с рассмотрением и одобрением нормативной документации, регламентирующей процесс реструктуризации ОАО «АВТОВАЗ» и организаций ОАО «АВТОВАЗ».

комитет совета директоров по аудиту, основная задача которого – обеспечение контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, за достоверностью, прозрачностью и полнотой его финансовой отчетности и за выбором аудитора Общества;

комитет совета директоров по кадрам и вознаграждениям, задачи которого – обеспечение принятия советом директоров Общества обоснованных и взвешенных решений по кадровым вопросам, совершенствование порядка определения и выплаты вознаграждения членам совета директоров и членам правления Общества, а также лицу, осуществляющему функции единоличного исполнительного органа Общества.

В 2015 году комитеты совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» регулярно предоставляли рекомендации совету директоров по вопросам, отнесенным уставом Общества к его компетенции.

В соответствии с решением, принятым годовым общим собранием 25 июня 2015 года, вознаграждения членам совета директоров Общества и ревизионной комиссии не выплачивались.

ПРЕЗИДЕНТ ОАО «АВТОВАЗ»

**Единоличный исполнительный орган
Общества**



Мор Николая Жан Этьен (Nicolas Jean Etienne Maure)

Родился 22 апреля 1960 года, имеет степень бакалавра математики Сент Женевьев (Ste Genevieve), имеет степень магистра машиностроения Центральной школы Парижа (Ecole centrale de Paris), мастер делового администрирования (MBA), деловое администрирование и менеджмент, стандарт «General» Французская бизнес-школа INSEAD.

Акционером Общества не является.

До 3 апреля 2016 года президентом ОАО «АВТОВАЗ» являлся Андерссон Бу Инге (Bo Inge Andersson). Решением совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» от 15 марта 2016 года на должность президента ОАО «АВТОВАЗ» назначен Мор Николая Жан Этьен (Nicolas Jean Etienne Maure).

4 апреля 2016 года Мор Николая Жан Этьен (Nicolas Jean Etienne Maure) вступил в должность президента ОАО «АВТОВАЗ».

ПРАВЛЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ»

**Правление ОАО «АВТОВАЗ» – кол-
легиальный исполнительный
орган Общества по состоянию на
31.12.2015:**

Андерссон Бу Инге (Bo Inge Andersson) – председатель правления
ОАО «АВТОВАЗ»

Аоки Микио (Mikio Aoki)

Бутов Тимур Николаевич

Вайно Эдуард Карлович

Грюбель Харальд Гюнтер (Harald Guenther Gruebel)

Жукалин Павел Владимирович

Лингарт Петр (Petr Linhart)

Мамиллапалле Венкатран (Venkatran Mamillapalle)

Петрунин Денис Евгеньевич

Строков Николай Никифорович

Урюпин Сергей Анатольевич

Членам правления ОАО «АВТОВАЗ», как штатным сотрудникам Общества, в течение года производится оплата их труда по занимаемым должностям и компенсации расходов в соответствии с трудовыми договорами.

Сведения о размере выплат, льгот и компенсаций расходов коллегиальному исполнительному органу представлены в таблице ниже:

	Ед. изм.	2015	2014
Заработная плата	млн руб.	326	269
Премии	млн руб.	32	231
Компенсации расходов	млн руб.	26	14
Итого		384	514

Действующий состав правления ОАО «АВТОВАЗ»:



Мор Николая Жан Этьен (Nicolas Jean Etienne Maure)

Председатель правления, президент
ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 22 апреля 1960 года, имеет степень бакалавра математики Сент Женивьев (Ste Genevieve), имеет степень магистра машиностроения Центральной школы Парижа (Ecole centrale de Paris), мастер делового администрирования (MBA), деловое администрирование и менеджмент, стандарт «General» Французская бизнес-школа INSEAD.

Акционером Общества не является.



Грюбель Харальд Гюнтер (Harald Guenther Gruebel)

Исполнительный вице-президент по инжини-
рингу ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 16 октября 1967 года, окончил выс-
шее профессиональное специализированное
учебное заведение Фуртванген в 1993 году
по специальности «электроника».

Акционером Общества не является.



Вайно Эдуард Карлович

Вице-президент по внешним связям и взаимодействию с акционерами ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 11 мая 1949 года, в 1971 году окончил Таллиннский политехнический институт по специ-
альности «инженер-экономист»; в 1979 году окончил Всесоюзную академию внешней торговли
по специальности «экономист по международным экономическим отношениям со знанием
инострannого языка».

Акционером Общества не является.



Жукалин Павел Владимирович

Вице-президент по безопасности и режиму
ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 10 января 1957 года, в 1978 году окончил Омское высшее танковое инженерное ордена Красной Звезды училище имени Маршала Советского Союза Кошевого П.К. по специальности «офицер с высшим военно-специальным образованием – инженер по эксплуатации гусеничных и колесных машин».

Акционером Общества не является.



Мамиллапалле Венкатран (Venkatran Mamillapalle)

Вице-президент по закупкам ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 3 апреля 1968 года, в 1989 году окончил университет Мадурай Камарадж, бакалавр инжиниринга 2 степени.

Акционером Общества не является.



Строков Николай Никифорович

Вице-президент по производству автомобилей
ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 4 февраля 1961 года,
в 1983 году окончил Тольяттинский поли-
технический институт по специальности
«инженер-механик».

Является акционером Общества:

доля в уставном капитале – 0,00028%,

доля принадлежащих обыкновенных
акций – 0,0002%.



Урюпин Сергей Анатольевич

Вице-президент по производству авто-
компонентов ОАО «АВТОВАЗ»

Родился 1 января 1960 года, в 1983 году
окончил Куйбышевский авиационный институт
им. С.П. Королёва по специальности «инженер-
конструктор-технолог радиоаппаратуры».

Акционером Общества не является.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АКЦИОНЕРАМИ

142 077

Общее количество зарегистрированных лиц по состоянию реестра Общества на 31 декабря 2015 года



Структура акционерного капитала
ОАО «АВТОВАЗ» по состоянию на 31.12.2015

В настоящее время уставный капитал Общества составляет **11 421 137 155 рублей**.

Уставный капитал разделен на **2 284 227 431 акцию** следующих категорий одинаковой номинальной стоимостью 5 рублей:

- привилегированные акции типа «А» – **461 764 300 штук**, что составляет 20,22% уставного капитала;
- обыкновенные акции – **1 822 463 131 штука**, что составляет 79,78% уставного капитала.

Капитализация ОАО «АВТОВАЗ» по итогам торгов на фондовой площадке ЗАО «ФБ ММВБ» по состоянию на 31.12.2015 составила **18 519 млн руб.**

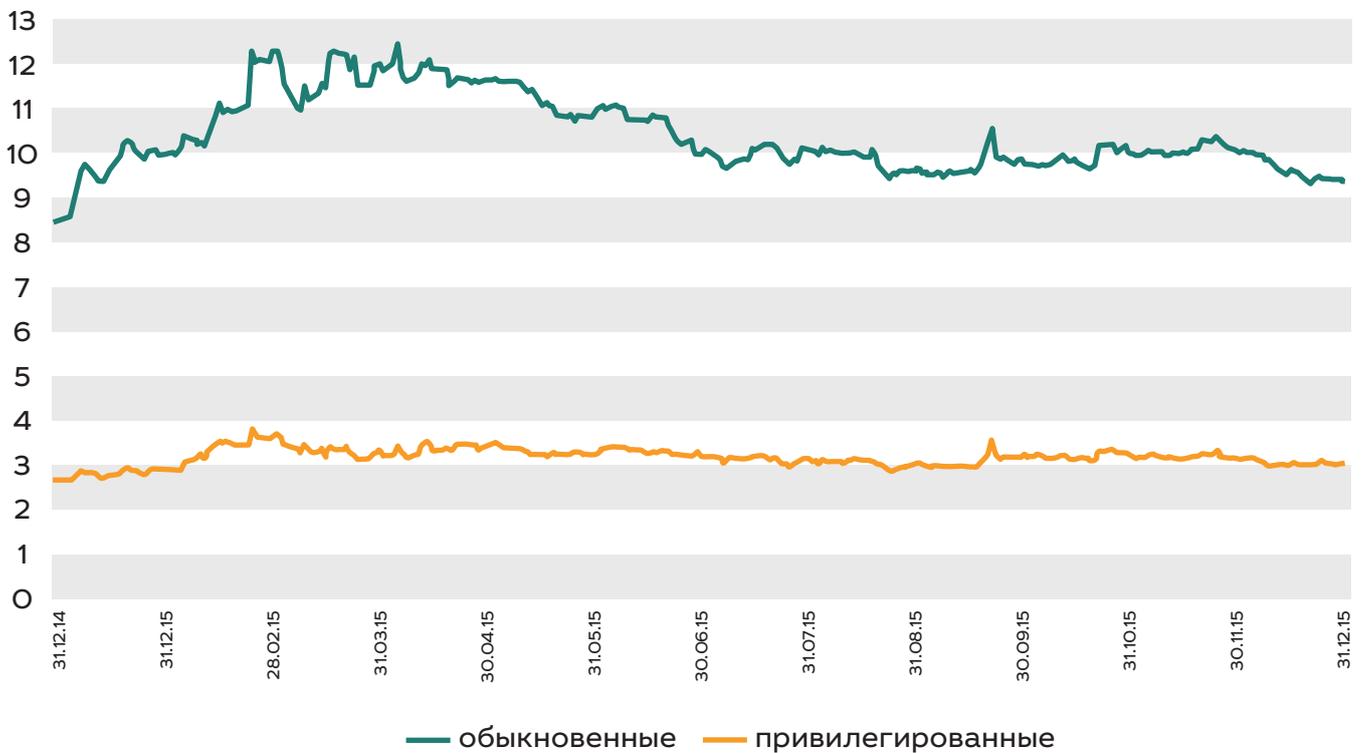
Акционеры ОАО «АВТОВАЗ», владевшие более 5% акций Общества, по состоянию на 31.12.2015.

	% от уставного капитала	% от обыкновенных акций
Alliance Rostec Auto B.V.	74,51	81,45

Динамика изменения цены акций ОАО «АВТОВАЗ»

В 2015 году на торговой площадке ЗАО «ФБ ММВБ» средневзвешенная цена обыкновенных акций ОАО «АВТОВАЗ» выросла на 11,26% и на 31.12.2015 составила 9,390 руб. за акцию. Средневзвешенная цена привилегированных акций ОАО «АВТОВАЗ» за отчетный год выросла на 14,69% и составила 3,045 руб. за акцию.

Динамика изменения средневзвешенной цены ОАО «АВТОВАЗ» (руб.) на торговой площадке ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» в 2015 году



**График изменения цены ГДР
на Франкфуртской фондовой бирже
в период с 31.12.2014 по 31.12.2015 (в евро)**



В 2015 году глобальные депозитарные расписки (ГДР) на акции ОАО «АВТОВАЗ» торговались на Франкфуртской фондовой бирже. Цена ГДР (1ГДР = 5 акций) на акции ОАО «АВТОВАЗ» на Франкфуртской фондовой бирже по итогам 2015 года составила 0,730€ за одну ГДР (-16,09%). Максимальная стоимость ГДР в отчетном году составила 1,309€ за одну ГДР.

ОТЧЕТ О ВЫПЛАТЕ ОБЪЯВЛЕННЫХ (НАЧИСЛЕННЫХ) ДИВИДЕНДОВ ПО АКЦИЯМ ОБЩЕСТВА

По итогам работы Общества в 2014 году общее собрание акционеров ОАО «АВТОВАЗ», состоявшееся 25 июня 2015 года, приняло решение о невыплате дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям.

О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Действия ОАО «АВТОВАЗ» по соблюдению принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России (далее – «Кодекс»), заключаются в том, что Общество непрерывно совершенствует систему корпоративного управления в соответствии с общепризнанными мировым экономическим сообществом стандартами корпоративного управления, имеющими важное значение в обеспечении устойчивого развития и эффективной работы Общества в долгосрочной перспективе, а также в поддержании доверия акционеров.

ОАО «АВТОВАЗ» в своей деятельности стремится следовать принципам Кодекса, а также международным стандартам и рекомендациям. Общество неукоснительно следует нормам и требованиям российского, применимого зарубежного и международного законодательства, в том числе корпоративного права, антикоррупционного законодательства и законодательства о рынке ценных бумаг.

ОАО «АВТОВАЗ» рассматривает систему корпоративного управления, прежде всего,

как инструмент для обеспечения равного и справедливого отношения ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Обществом, а также равенства условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных акционеров, и равное отношение к ним со стороны Общества.

Общество реализует принципы корпоративного управления через органы управления и контроля, определенные уставом ОАО «АВТОВАЗ».

Высшим органом управления ОАО «АВТОВАЗ» является общее собрание акционеров, обеспечивающее права акционеров на управление Обществом.

Общее руководство деятельностью ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет совет директоров, который вправе принимать решения по любым вопросам деятельности Общества, кроме тех, которые отнесены в соответствии с уставом к компетенции общего собрания акционеров. Совет директоров отвечает за разработку стратегии и контролирует деятельность исполнительных органов, обеспечивая соблюдение

прав и законных интересов акционеров. Члены совета директоров Общества избираются годовым общим собранием акционеров в порядке, предусмотренном уставом Общества, сроком до следующего годового общего собрания акционеров из числа кандидатур, выдвигаемых акционерами Общества.

Руководство текущей деятельностью ОАО «АВТОВАЗ» осуществляется коллегиальным исполнительным органом Общества (правлением) и единоличным исполнительным органом Общества (президентом), которые отвечают за достижение целей и реализацию стратегии развития Общества. Председателем правления является президент. Исполнительные органы Общества (правление и президент) подотчетны совету директоров и общему собранию акционеров Общества. К компетенции исполнительных органов Общества относятся все вопросы руководства текущей деятельностью Общества, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции общего собрания акционеров или совета директоров Общества.

ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет контроль за



выполнением мероприятий по устранению выявленных при оценке состояния корпоративного управления недостатков. Общество придерживается принципа обеспечения равных условий для всех акционеров Общества при совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, а также обеспечивает защиту прав и законных интересов акционеров как путем неукоснительного соблюдения требований действующего законодательства Российской Федерации и принятия мер по недопущению его нарушения со стороны третьих лиц, так и применением мер, предусмотренных Кодексом корпоративного управления, в том числе не нашедших отражения во внутренних документах Общества. Так, фактические сроки раскрытия Обществом информации

о дате составления списка лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, не только строго соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации, но также соответствуют срокам, рекомендованным Кодексом, или превышают их. Тем не менее, в настоящее время в Обществе существует определенный потенциал для совершенствования и систематизации корпоративного управления в целях обеспечения большей прозрачности управления Обществом. В первую очередь при совершенствовании корпоративного управления Общества будут учитываться положения Кодекса, включенные в правила листинга отечественных фондовых бирж, как положения в наибольшей мере востребованные инвестиционным сообществом. Например, в целях совершенствования модели и

практики корпоративного управления в Обществе планируются мероприятия по внесению изменений в локальные нормативные акты по внутреннему аудиту с целью приведения их в соответствие с принципами и рекомендациями Кодекса.

В 2015 году совет директоров ОАО «АВТОВАЗ», руководствуясь внутренними документами, определял стратегическую политику Общества, контролировал деятельность исполнительных органов, осуществлял стратегическое управление Обществом, определял основные принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля.

Советом директоров ОАО «АВТОВАЗ» предпринимались все необходимые действия для вынесения объективных независимых суждений и принятия решений, отвечающих

интересам Общества и его акционеров. С этой целью, в установленные в Обществе сроки, члены совета директоров уведомлялись о предстоящем заседании, а при проведении заседаний в заочной форме им были направлены документы для голосования и были получены заполненные документы. Членами совета директоров, отсутствующими на очном заседании, использовалась возможность направления и учета письменного мнения по вопросам повестки дня. Членам совета директоров была обеспечена возможность обсуждения и голосования на заседании, проводимом в очной форме, в том числе посредством видео- или телефонной конференц-связи. В 2015 году наиболее важные вопросы, принятые на заседаниях совета директоров ОАО «АВТОВАЗ», рассматривались на заседаниях, проводимых в очной форме.

Для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов, относящихся к компетенции совета директоров Общества и подготовки рекомендаций совету директоров для принятия решений по таким вопросам, в 2015 году постоянно действовали следующие комитеты совета директоров ОАО «АВТОВАЗ»:

- комитет совета директоров по бюджету;
- комитет совета директоров по стратегии и реструктуризации;

- комитет совета директоров по аудиту;
- комитет совета директоров по кадрам и вознаграждениям.

В отчетном году Общество выполняло установленные законодательством требования о раскрытии информации, в частности, опубликовало отчеты о финансово-хозяйственной деятельности, предоставило информацию о существенных фактах и оперативно размещало соответствующую информацию в ленте новостей информационных агентств, на корпоративном сайте ОАО «АВТОВАЗ» и сайте агентства, уполномоченного на раскрытие информации. Своевременному раскрытию информации способствовали установленные в Обществе процедуры, обеспечивающие координацию работы всех служб и структурных подразделений Общества, связанных с раскрытием информации. Повышению информационной прозрачности способствовала постоянная работа Общества с участниками фондового рынка. Общество проводило мероприятия по предоставлению информации о своей деятельности в зависимости от требований, предъявляемых к ценным бумагам торговыми площадками, на которых обращаются ценные бумаги ОАО «АВТОВАЗ». При предоставлении Обществом информации и документов по запросам

акционеров соблюдался принцип равнодоступности и необременительности.

В 2015 году в ОАО «АВТОВАЗ» координацию работы системы управления рисками и внутреннего контроля осуществляло отдельное структурное подразделение – дирекция по внутреннему контролю и аудиту. Цели, задачи и функции этого структурного подразделения определены в Стандарте предприятия «Внутренний контроль в ОАО «АВТОВАЗ», утвержденном советом директоров Общества. С целью оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также практики корпоративного управления, в Обществе организовывалось проведение внутреннего аудита.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», а также приказов ФСФР России Обществом актуализировался «Список инсайдеров ОАО «АВТОВАЗ» и предоставлялся в ЗАО «Фондовая биржа ММВБ».

В отчетном году выполнялось требование по защите информации, составляющей коммерческую и служебную тайну, а также осуществлялся контроль за использованием инсайдерской информации.

ФАКТОРЫ РИСКА

Политика Общества в области управления рисками:

ОАО «АВТОВАЗ» прикладывает все усилия для контроля основных рисков, относящихся к деятельности Общества, а именно операционных, финансовых и правовых рисков. Общество ведет систематический мониторинг возможных рисков, свойственных как основной операционной деятельности, так и процессу реализации инвестиционных проектов. При этом применяются различные способы реагирования на риски, включая:

- уклонение от риска, например, отказ от рискованных проектов;
- предотвращение риска, т.е. проведение превентивных мероприятий с целью либо полного устранения риска, либо уменьшения возможных убытков и вероятности их наступления;
- воздействие на источник риска, например, работа с проблемными поставщиками с целью выяснения причин и оказания поддержки;
- перенос рисков, например, путем заключения договоров о страховании;

- принятие риска, например, путем создания резервов для покрытия убытков за счет собственных средств и другие способы.

В Обществе создана двухуровневая организация управления рисками, охватывающая корпоративный уровень и уровень структурных подразделений. В ОАО «АВТОВАЗ» разрабатывается методология и требования к выявлению, анализу и разработке мер по реагированию на существенные риски, осуществляется выявление, приоритизация и разработка мероприятий по реагированию на риски.

Факторы риска и способы реагирования на риски, связанные с деятельностью Общества

Операционные риски

Доля сырья, материалов, энергоресурсов и приобретенных комплектующих изделий в себестоимости автомобиля за истекший период снизилась до уровня 56%, изменение закупочных цен может оказывать значительное влияние на изменение себестоимости продукции ОАО «АВТОВАЗ». Для ограничения влияния данного фактора Общество осуществляло меры по снижению, сдерживанию цен и оптимизации затрат, поиск альтернативных поставщиков автокомпонентов и развитие единой базы

поставщиков с Альянсом Renault-Nissan.

Увеличение цен на продукцию Общества может привести к снижению спроса на внутреннем и внешнем рынках и, как следствие, снижению объемов продаж автомобилей LADA и снижению доли бренда на основных рынках сбыта. Для повышения конкурентоспособности Общество осуществляет модернизацию и обновление модельного ряда, мероприятия по снижению себестоимости текущего модельного ряда с сохранением неизменного уровня качества продукции,

проводит активные коммуникационные мероприятия.

Регионы, в которых Общество зарегистрировано как налогоплательщик, или основная деятельность в которых принесла Обществу 10 и более процентов доходов за отчетный период – это Российская Федерация (Самарская область, Республика Татарстан) и Республика Казахстан. Риски, связанные с политической и экономической ситуацией в указанных регионах (падение экономики и основных макроэкономических показателей, снижение доходов населения и активности потребителей,



изменение торгового режима и введение ограничений на внешнем рынке), оцениваются Обществом как средние. Общество осуществляет поиск новых рынков сбыта, перераспределение экспортных поставок в страны Таможенного союза, развивающиеся страны ближнего и дальнего зарубежья, а также реформирует дилерскую сеть на традиционных экспортных рынках в странах зарубежья.

Общество считает высоким риск отказа покупателя от получения/оплаты товара, риск снижения продаж и потери рынка. В отношении данного фактора Общество применяет

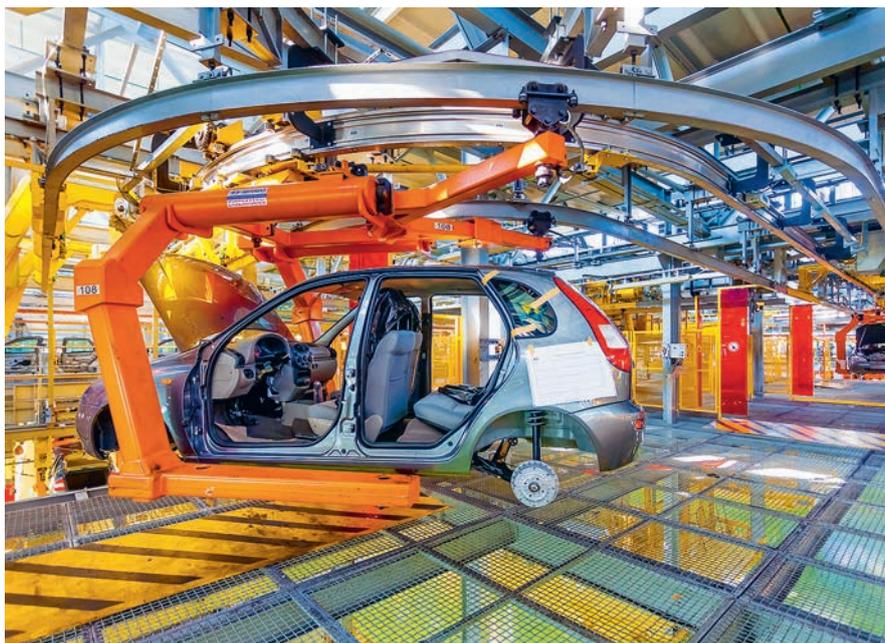
политику своевременного прекращения поставок и осуществления поставки на условиях, гарантирующих поступление оплаты (предварительные платежи, банковские гарантии), а также применяет страхование рисков.

Общество повысило оценку влияния рисков, связанных с транспортировкой автомобилей до конечных потребителей. Общество считает высокими риски увеличения времени транспортировки, увеличения затрат на транспортно-экспедиционное обслуживание, повреждения автомобилей. Для ограничения влияния данных рисков Общество

осуществляло выбор оптимальных условий поставки, временное прекращение поставок, изменение условий поставки.

Общество считает существенным влияние фактора удаленности поставщиков на риск остановки производства и осуществляет поиск поставщиков в ближайших регионах.

Усложнившиеся отношения с Турецкой Республикой могут привести к несвоевременной поставке комплектующих изделий. Общество оценивает влияние данного фактора как риск среднего уровня. Общество осуществляет сотрудничество с Минэкономразвития в целях



снижения возможных рисков сотрудничества с Турецкой Республикой.

Основными производственными рисками, которым подвержено ОАО «АВТОВАЗ», являлись:

– Риск поставки некачественных комплектующих изделий. В целях снижения риска поставки некачественных комплектующих Общество проводит постоянную работу по совершенствованию собственной системы менеджмента качества.

– Риск физического вмешательства (пожар, стихийные бедствия, гибель людей или повреждение имущества при эксплуатации опасных производственных объектов и т.д.). Для снижения возможных негативных последствий и потерь, в случае возникновения чрезвычайных

ситуаций, ОАО «АВТОВАЗ» проводит комплекс мер по охране труда и противопожарной безопасности, в том числе страхование возможных рисков, связанных с эксплуатацией промышленных объектов.

– Риск снижения объемов экспорта. Запланированные меры Общества при возникновении подобной ситуации – передача прав на продажу альтернативному потребителю (крупному дилеру).

Финансовые риски

На дату окончания отчетного года кредитный портфель ОАО «АВТОВАЗ» сформирован в основном из кредитов и займов с фиксированной ставкой и незначительного объема с плавающей ставкой. Общество оценивает процентный риск как низкий.

В случае значительного увеличения процентной ставки на потенциальные кредитные ресурсы Общество предпримет меры по оптимизации кредитного портфеля и сохранению платёжеспособности.

Общество привлекает кредитные и заемные средства, в том числе, выраженные в валюте, осуществляет торговые операции и закупки как на внутреннем, так и на внешнем рынке, в результате чего подвергается влиянию колебаний курсов иностранных валют, в основном доллара США, евро и японской йены. Влияние валютного риска оценивается как высокое. В случае значительного роста валютного курса Общество планирует принять меры по оптимизации затрат и сохранению платёжеспособности.

Общество не осуществляло хеджирования рисков изменения процентных ставок и курсов иностранных валют.

Все финансовые, отраслевые и прочие риски формируют риск ликвидности, а именно, возникновение нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, неспособность Общества выполнить свои обязательства. Наступление такого рискового события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации и т.д. Общество считает высоким риск ликвидности.

В целях управления риском ликвидности Общество проводило оптимизацию платёжного процесса и технологии проведения расчетов с поставщиками, использовало альтернативные формы расчетов (зачет встречных требований), сокращало затраты на закупку вспомогательных материалов, работ и услуг, сокращало запасы ТМЦ, продолжало вывод непрофильных активов.

Правовые риски

Изменения законодательства РФ о валютном регулировании носили уточняющий характер и не оказывали влияния на результаты деятельности ОАО «АВТОВАЗ».

Правовые риски, связанные с вероятностью изменения норм действующего в Российской Федерации законодательства о налогах и сборах, в части порядка, ставок, сроков начисления и уплаты налогов не являются существенными для ОАО «АВТОВАЗ», поскольку Общество является добросовестным налогоплательщиком, постоянно осуществляющим мониторинг изменений налогового законодательства.

Риски, связанные с изменениями налогового законодательства на внешнем рынке, ОАО «АВТОВАЗ» считает незначительными.

ОАО «АВТОВАЗ» осуществляет регулярный мониторинг изменения налогового законодательства иностранных государств, в которые Общество экспортирует продукцию с целью принятия соответствующих мер по минимизации возможных негативных последствий.

Общество своевременно оформляет все необходимые документы для возможности применения специальных упрощенных процедур таможенного оформления, поэтому риски изменения правил таможенного контроля рассматриваются как незначительные и не оказывающие существенного влияния на деятельность ОАО «АВТОВАЗ».

Риски, связанные с лицензированием основной деятельности не являются значительными. Общество своевременно и в полном объеме исполняло все лицензионные требования.

Негативного влияния на деятельность Общества рисков, связанных с изменением судебной практики, не было.

Риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Общество считает средним риск потери потребителей, поставщиков или дилеров из-за ухудшения имиджа. Для контроля данного вида риска Общество

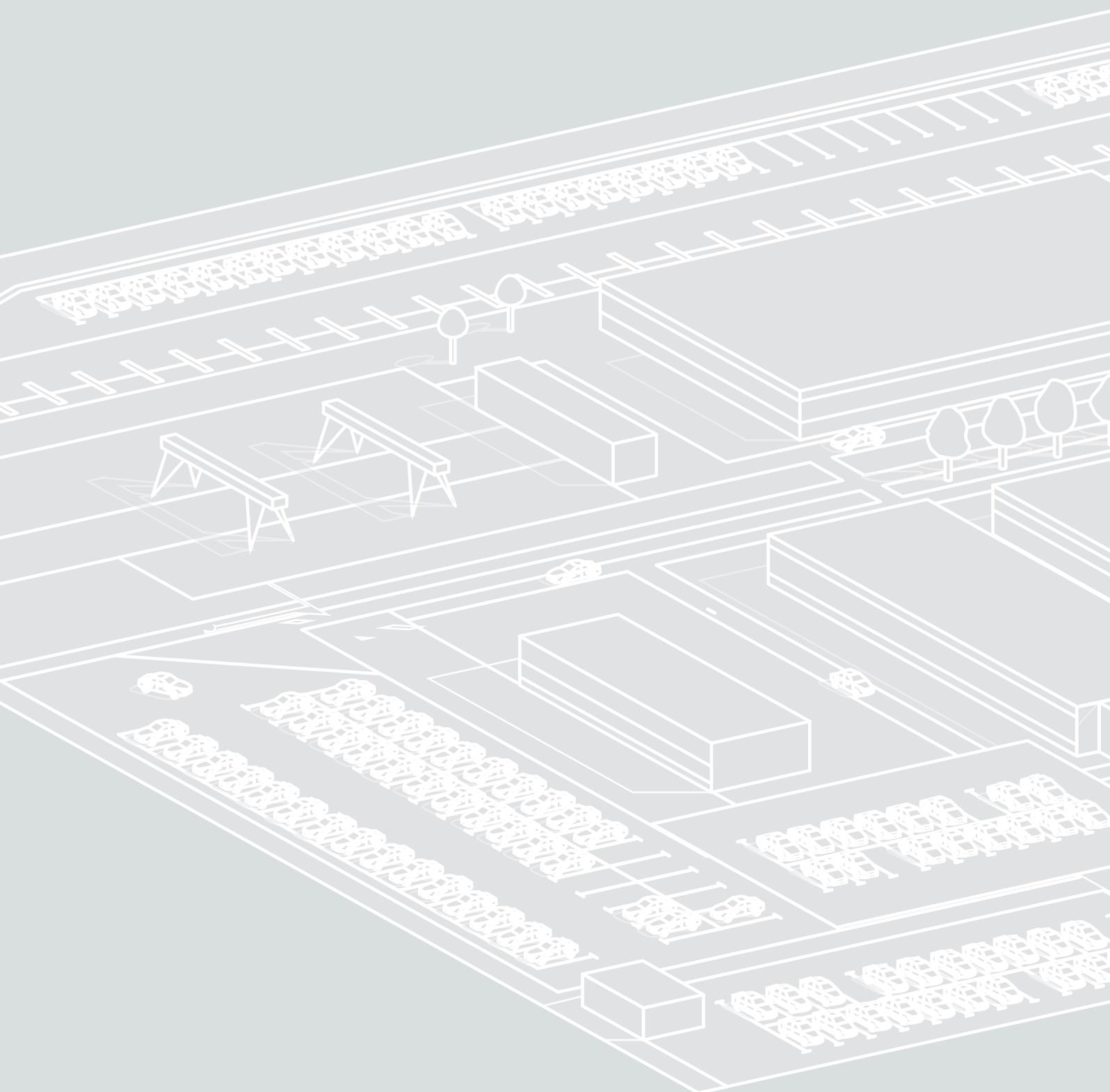
осуществляло коммуникационные мероприятия, направленные на формирование имиджа Общества, реализующего антикризисный план мероприятий, направленный на улучшение финансового состояния.

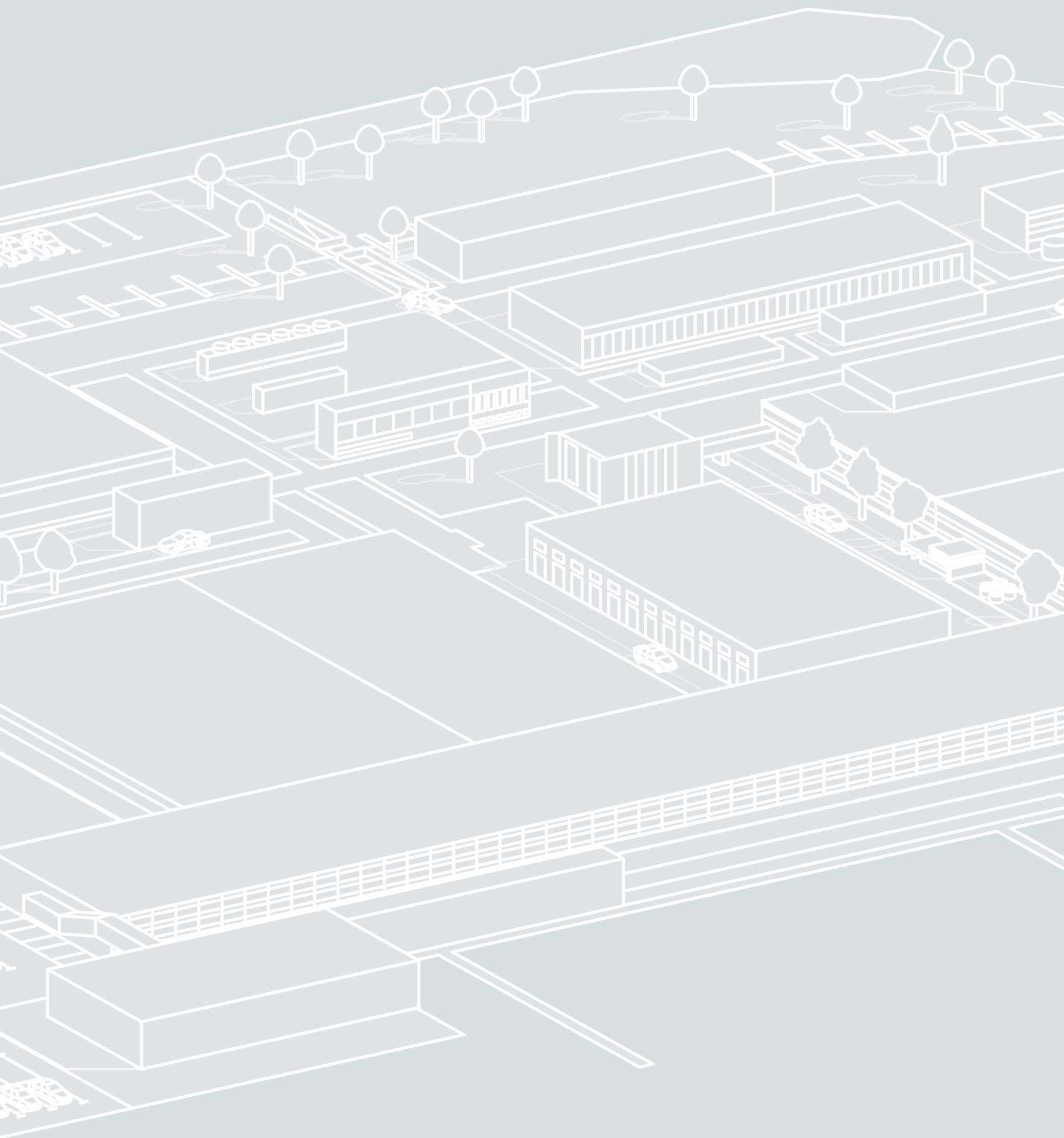
Стратегический риск

Влияние стратегического риска на деятельность Общества оценивается как высокое, в связи с существенными изменениями внешних экономических условий (падение ВВП, продолжение девальвации рубля, проблемы в банковском секторе), которые осложняют задачу по обеспечению Общества в полном объеме финансовыми ресурсами для достижения стратегических целей. Для контроля данного риска в Обществе осуществлялись следующие действия:

- регулярная оценка потенциальных угроз и сценарный анализ на долгосрочной финансовой модели;
- определение перспективных направлений деятельности на основе комплексного анализа рынка и изучения потребностей покупателей;
- меры по оптимизации затрат и дополнительной мобилизации ресурсов;
- работа с государственными органами по реализации программ господдержки.

02. | ОАО «АВТОВАЗ». ИСТОРИЯ





ОАО «АВТОВАЗ». ИСТОРИЯ



История Волжского автомобильного завода началась в июле 1966 года, когда было подписано Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР о строительстве в г. Тольятти завода по производству легковых автомобилей. В августе 1966 года Министерство внешней торговли страны и акционерное общество «ФИАТ» заключили генеральное соглашение о сотрудничестве в области разработки

конструкции автомобиля, проекта автомобильного завода и его строительстве в СССР. За базовую модель был принят «Фиат-124», признанный в 1966 году лучшей машиной года в Европе.

В сентябре 1966 года Совмин своим распоряжением назначил заместителя министра автомобильной промышленности СССР Виктора Николаевича Полякова

генеральным директором строящегося автозавода.

В январе 1967 года начались земляные работы на строительной площадке. Через два дня после начала строительства ВАЗ был объявлен Всесоюзной ударной комсомольской стройкой. Проектирование, строительство и монтаж оборудования проходили параллельно, это было новой, уникальной



практикой в деле создания крупного промышленного предприятия. Принцип параллельности позволил сэкономить несколько лет на строительстве.

Первые вазовские автомобили были выпущены 19 апреля 1970 года.

В декабре 1973 года Государственная комиссия приняла в эксплуатацию с оценкой «отлично» весь

комплекс Волжского автомобильного завода мощностью 660 тысяч автомобилей в год. К этому моменту с главного конвейера сошёл миллионный автомобиль.

В 1977 году на мировом рынке появился полноприводный легковой автомобиль ВАЗ-2121 «Нива». В 1984 году начато производство

переднеприводных автомобилей ВАЗ-2108 семейства «Самара».

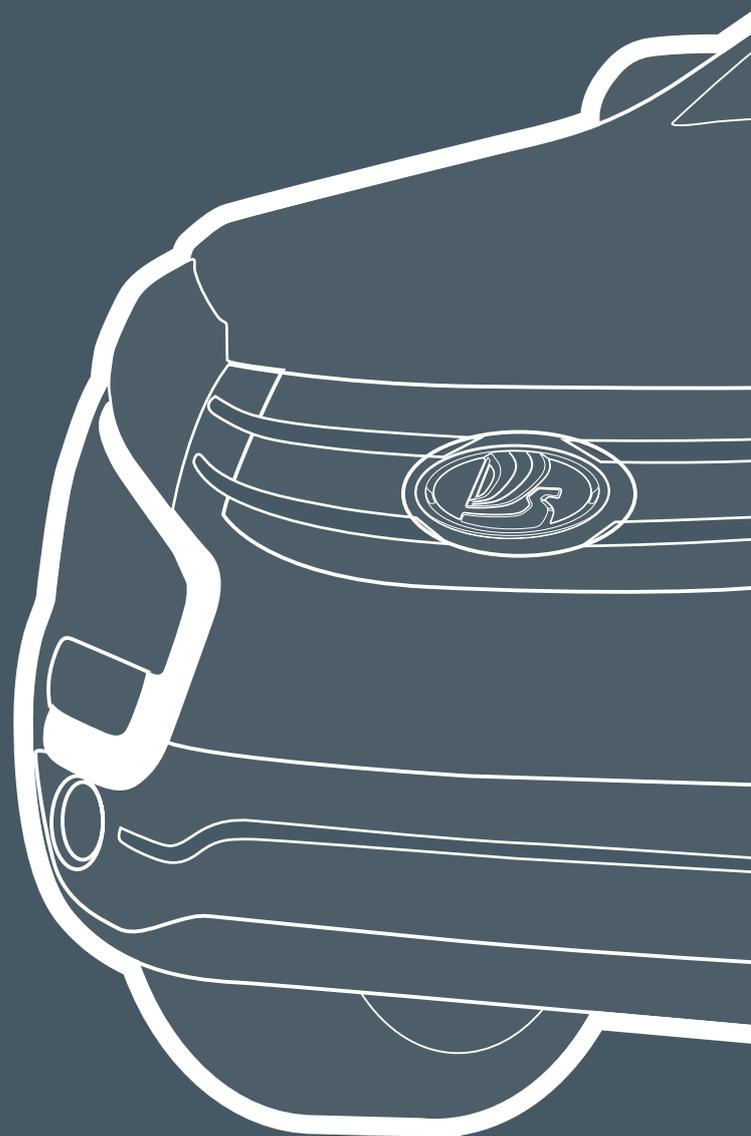
В конце 90-х – начале 2000-х годов АВТОВАЗ продолжал наращивать мощности и развивать модельный ряд. На основной площадке производилось до 750–770 тысяч автомобилей.

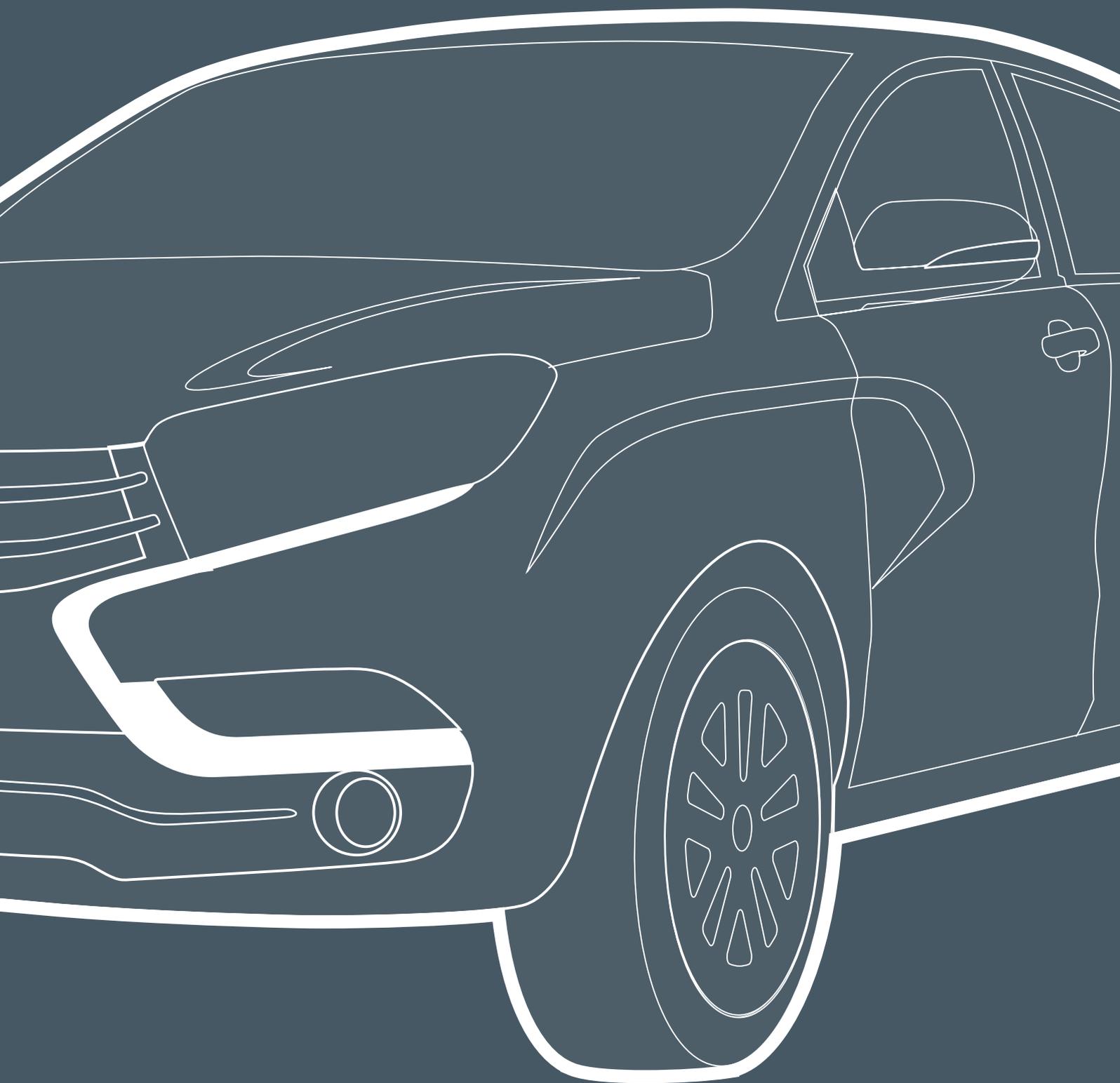
В 2008 году ОАО «АВТОВАЗ» стал частью Альянса Renault-Nissan.

03. | ОАО «АВТОВАЗ» СЕГОДНЯ

Сегодня АВТОВАЗ является уникальным предприятием, это крупнейший производитель Альянса Renault-Nissan в России и один из крупнейших автозаводов в мире. АВТОВАЗ единственный из 46 заводов Альянса, который выпускает по полному циклу автомобили под 4 брендами: LADA, Renault, Nissan и Datsun.

В конце 2015 года Группа АВТОВАЗ начала серийное производство автомобилей нового поколения – LADA Vesta и LADA XRAY, которые в будущем обеспечат полное обновление бренда LADA, модельного ряда компании и новые перспективы его развития.





ГЛАВНЫЕ СОБЫТИЯ 2015 ГОДА

2015 год стал переломным в развитии компании и возвращении сильных позиций LADA на российском рынке. В первую очередь – за счет старта производства автомобилей нового поколения, несущих в себе новую ДНК бренда. Впервые за последнее десятилетие в России появился по-настоящему новый отечественный автомобиль – LADA Vesta, и впервые с 2004 года на сборочной площадке в Тольятти стартовало производство новой модели LADA – XRAY.

В апреле АВТОВАЗ презентовал новый логотип LADA. Первой серийной машиной с обновленной эмблемой стала LADA Vesta. В этом же месяце сотрудники завода и весь Тольятти отметили выпуск первого автомобиля – ВАЗ-2101, который сошел с конвейера 45 лет назад, 19 апреля 1970 года. Дебютная модель стала одной из самых популярных в стране. Символично, что несколько дней спустя сразу два автомобиля LADA – LADA Kalina Cross и фургон LADA Largus – победили в ежегодной национальной премии «Автомобиль года в России».

Февраль

Для LADA 2015 год запомнился целым рядом значимых событий. Так, в феврале 2015 года стартовали продажи автомобиля LADA Largus Cross. В этом же месяце автомобили LADA Vesta и LADA XRAY получили высокую оценку Председателя Правительства страны Дмитрия Медведева. Премьер-министр ознакомился с ними в ходе рабочего визита в Самару и особо отметил современный дизайн, комфортные условия для водителей и пассажиров.

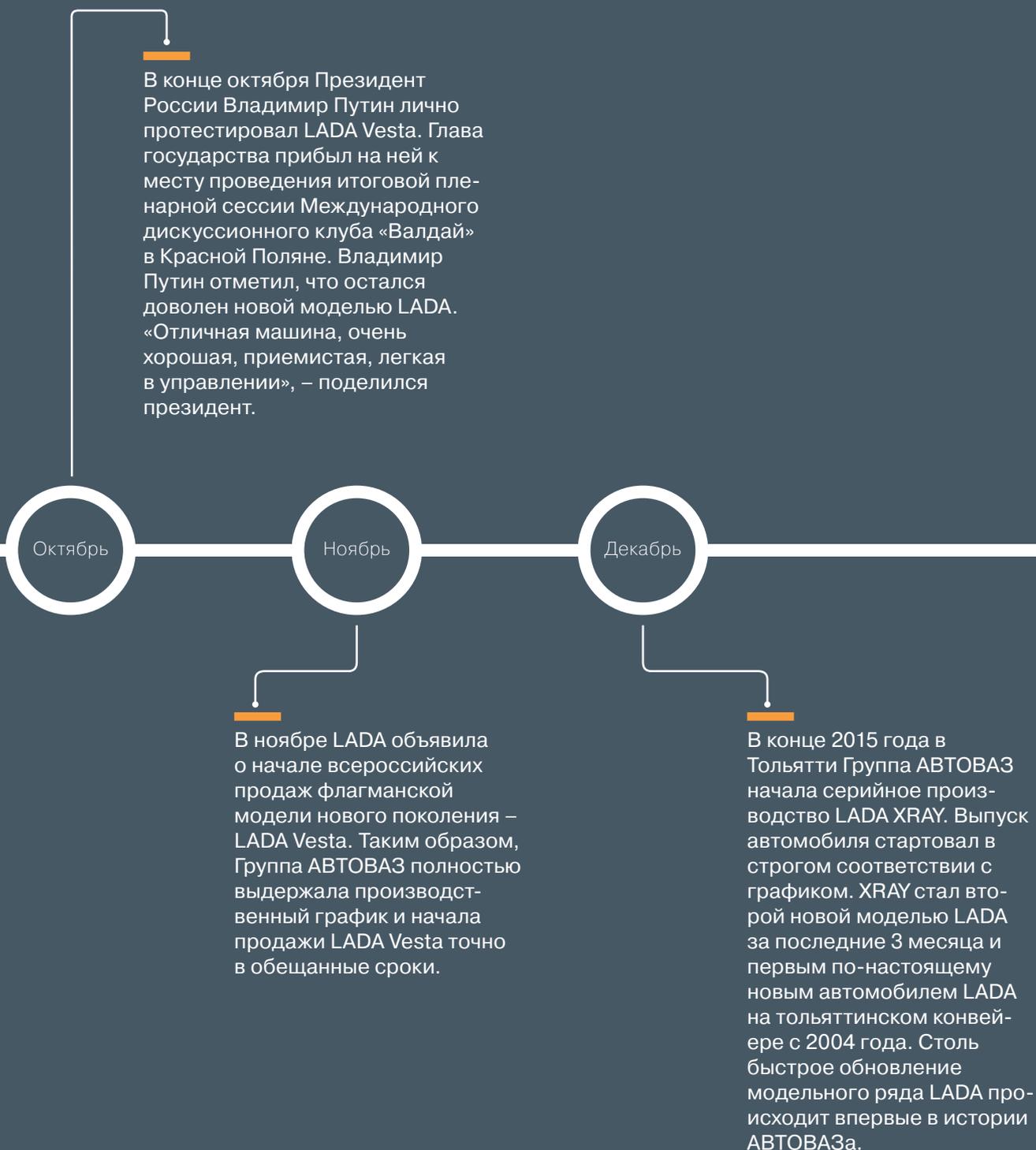
Апрель

В конце августа на Международной выставке внедорожников, кроссоверов и вездеходов Moscow Off-Road Show 2015 состоялась мировая премьера LADA Vesta Cross Concept. Которая стала логичным продолжением стратегии LADA – создавать новые продукты, ориентированные на потребителя с учетом специфики рынка и запросов клиентов.

Август

В сентябре Группа АВТОВАЗ начала серийное производство LADA Vesta на сборочной площадке LADA Ижевск. Впервые в истории LADA от демонстрации концепт-кара до запуска автомобиля в серию прошел один год.

Сентябрь



ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «АВТОВАЗ» НА АВТОМОБИЛЬНОМ РЫНКЕ

Продажи на внутреннем рынке

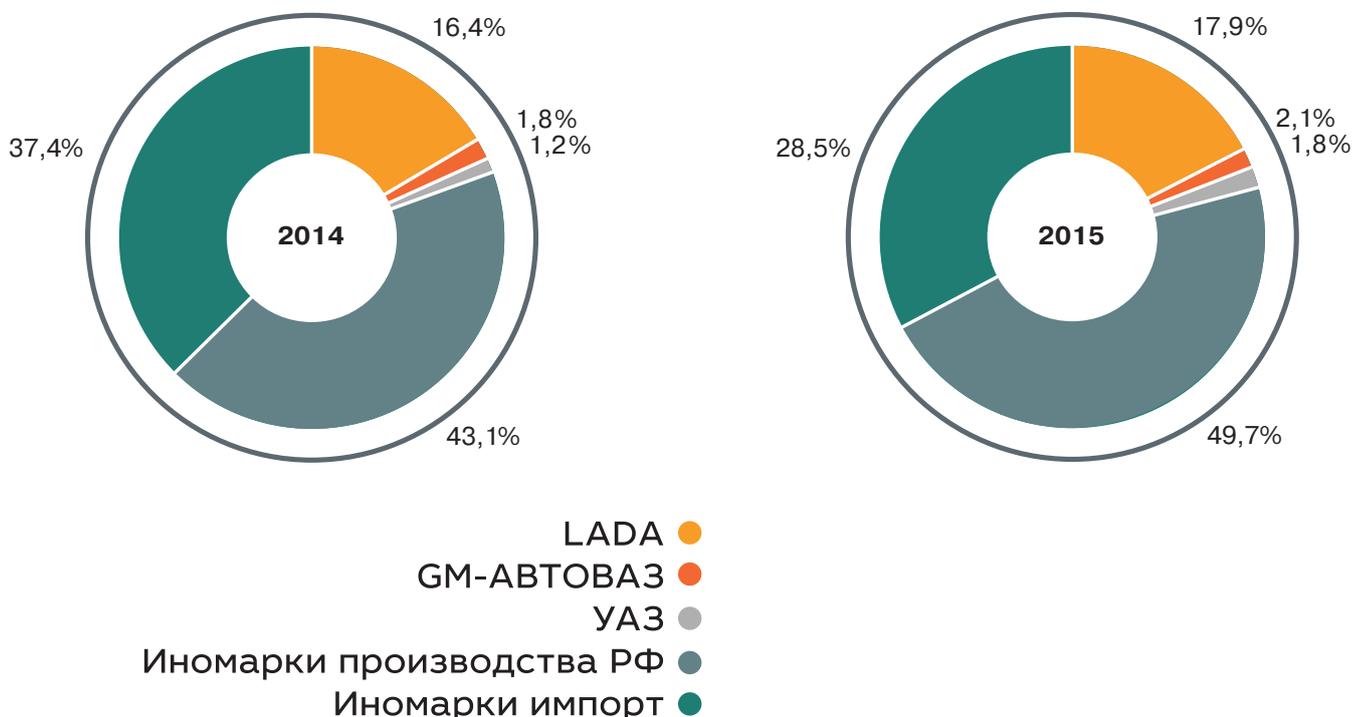
По итогам 2015 года объем продаж автомобилей LADA, включая сборку ООО «ОАГ», составил 269 096 автомобилей, что на 30,5% меньше аналогичного показателя предыдущего года. В том числе LADA сборки ОАО «АВТОВАЗ» – 207 389 автомобилей (-33,9% к уровню 2014 года).

Отрицательная динамика на автомобильном рынке России наблюдается третий год подряд. В 2015 году этот тренд усилился: так, в ноябре-декабре 2015 года спад продаж достиг 43–46%, в целом за год рынок снизился на 36,2%. Рынок отчасти поддержали государственные программы стимулирования спроса – программа обновления автопарка, льготного

автокредитования и льготного автолизинга.

Среди факторов, оказывающих негативное влияние на рынок, можно выделить дальнейшее падение экономики России и покупательской активности населения, рост цен на автомобили на фоне ослабления российской валюты, а также высокую стоимость владения автомобилем.

Структура продаж новых легковых автомобилей в России



Продажи легковых автомобилей в 2011–2015 гг.

	2011	2012	2013	2014	2015	2015/ 2014	2014	2015
	тыс. шт.			шт.		%		
Продажи LADA	578	538	456	387 307	269 096	-30,5	16,4	17,9
Другие бренды, в т.ч.	1 916	2 237	2 170	1 971 018	1 238 035	-37,2	83,6	82,1
произведенные в России	1 024	1 180	1 148	1 087 934	807 841	-25,7	46,1	53,6
импортные	892	1 057	1 021	883 084	430 194	-51,3	37,4	28,5
Рынок всего	2 497	2 774	2 626	2 358 325	1 507 131	-36,1	100,0	100,0
Доля рынка LADA	23,2%	19,4%	17,4%	16,4%	17,9%	+1,5%		

По объемам продаж на внутреннем рынке на первое место вышло семейство LADA Granta (120 тыс. шт., снижение -21,4%). На втором месте семейство LADA Largus (45 тыс. шт., снижение -39,3%). На третьем – LADA Kalina с показателем 36 тыс. автомобилей (снижение -45,3%).

В ноябре 2015 года начались продажи новинки LADA Vesta. До конца года было продано 2 785 автомобилей.

Продажи автомобилей LADA на внутреннем рынке в 2014–2015 гг.

Модель	2014	2015	2015/2014	2014	2015
	шт.	шт.	%	%	%
Granta	152 810	120 182	-21,4	39,5	44,7
Largus	74 291	45 094	-39,3	19,2	16,8
Kalina	65 609	35 869	-45,3	16,9	13,3
4x4	42 932	35 312	-17,7	11,1	13,1
Priora	47 818	28 507	-40,4	12,3	10,6
Vesta	0	2 785	-	0,0	1,0
VIS	1 368	1 209	-11,6	0,4	0,4
2104/2107	26	59	+126,9	0,0	0,0
EL LADA	44	42	-4,5	0,0	0,0
Samara	2 409	37	-98,5	0,6	0,0
Всего LADA	387 307	269 096	-30,5	100,0	100,0

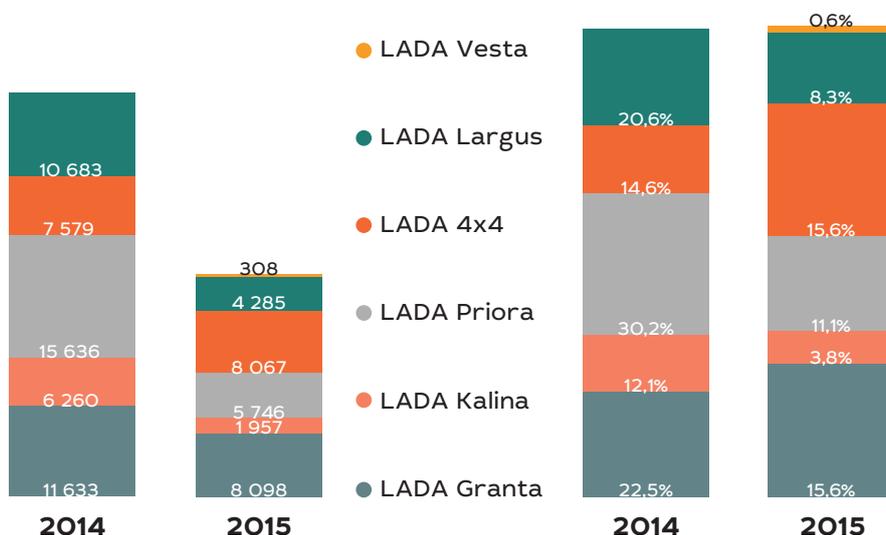
Продажи на внешнем рынке

География поставок автомобилей и сборочных комплектов ОАО «АВТОВАЗ» охватывает почти все регионы мира – СНГ и Европу, Африку, Ближний Восток, Латинскую Америку. Страны, в которые осуществлялась поставка по прямым контрактам в 2015 году – Азербайджан, Армения, Беларусь, Болгария, Боливия, Венгрия, Германия, Грузия, Египет, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Ливан, Молдова, Перу, Сербия, Словакия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина, Чили, Южная Осетия.

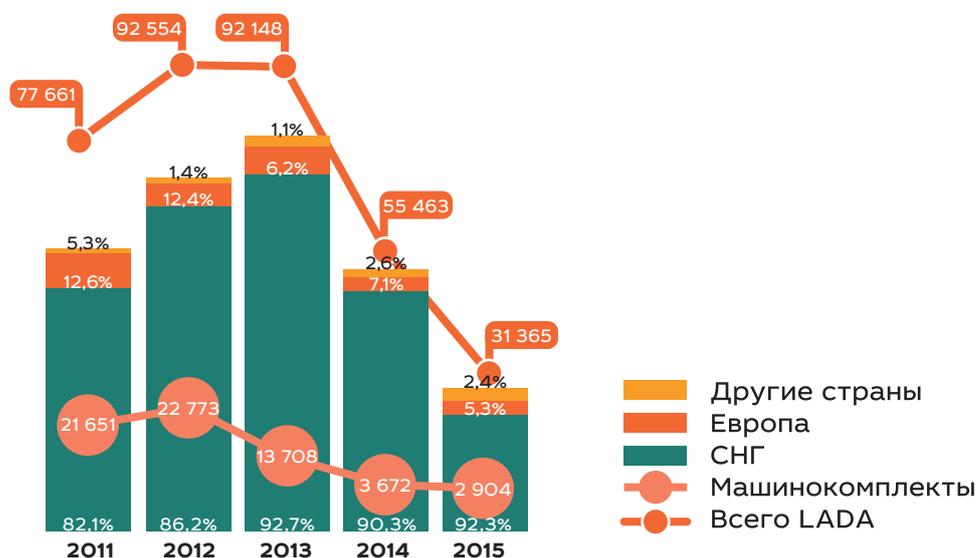
В 2015 году на экспорт был отгружен 28 461 автомобиль LADA. По сравнению с 2014 годом поставки на внешний рынок снизились на 45,0% (или на 23 330 автомобилей).

Основными рынками сбыта автомобилей LADA стали: Казахстан – 14 278 автомобилей (снижение -65,9% к 2014 году), Азербайджан – 4 690 шт. (+141,8%), Беларусь – 2 360 шт. (+33,6%), Египет – 2 128 шт. (+109,4%) и Германия – 1 515 шт. (+238,2%).

Структура экспорта автомобилей LADA по семействам в 2014–2015 гг.



Поставка автомобилей и машинокомплектов на экспорт по регионам в 2011–2015гг.



Регионы	2011	2012	2013	2014	2015
Автомобили, шт.					
СНГ	48 271	64 672	70 868	47 817	23 079
Европа	6 929	4 313	5 561	2 726	2 878
Другие страны	810	796	2 011	1 248	2 504
Всего	56 010	69 781	78 440	51 791	28 461
Машинокомплекты, шт.					
СНГ	20 886	14 997	11 980	3 672	1 896
Дальнее зарубежье	765	7 776	1 728	0	1 008
Всего	21 651	22 773	13 708	3 672	2 904
Всего LADA	77 661	92 554	92 148	55 463	31 365

Развитие сервисно-сбытовой сети

Дилерская сеть ОАО «АВТОВАЗ» на внутреннем рынке представляет собой структуру, включающую в себя 345 дилерских точек.

География поставок автомобилей LADA охватывает 182 населенных пункта в регионах с высокой плотностью автомобильного парка.

Реализуется программа по развитию дилерской сети, результатом которой стало открытие в 2015 году 37 дилерских центров. Всего в отчетном году заключено 79 протоколов о намерениях по строительству или реконструкции центров для дилерской сети LADA.

Средневзвешенный показатель (QVN) «Удовлетворенность качеством продаж» вырос с 92% (2014 год) до 94% (2015 год).

Средневзвешенный показатель (QSA) «Удовлетворенность качеством послепродажного обслуживания» вырос с 79% (2014 год) до 82% (2015 год).

Удовлетворённость качеством продаж



QVN

Цель на 2015 год - 91%

Вопрос:

«Порекомендовали бы вы дилерский центр своим друзьям, знакомым, желающим купить новый а/м?»

Ответ: «Точно да»

Удовлетворённость послепродажного обслуживания



QVN

Цель на 2015 год - 80%

Вопрос:

«Будете ли вы рекомендовать сервисный центр своим друзьям, коллегам, родственникам?»

Ответ: «Точно да»

Продажи автомобилей на внутреннем рынке	269 тыс. шт.
Количество дилеров на внутреннем рынке	345
Продажи автомобилей на 1 дилера на внутреннем рынке (SPD)	783 шт.
Доля рынка по РФ	17,9%

В рамках программы утилизации за 2015 год продано 114 100 автомобилей LADA, или 42% от общих продаж LADA на российском рынке.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «АВТОВАЗ» В 2015 ГОДУ

1	Ед. изм. 2	2015 3	2014 4	Отклонение 5=3-4
Реализация				
1. автомобилей	шт.	414 871	538 985	-124 114
1.1 на рынке РФ (автомобили LADA)	шт.	265 990	362 475	-96 485
1.2 на экспортных рынках	шт.	28 461	51 791	-23 330
1.3 автомобили по договорам подряда	шт.	120 420	124 719	-4 299
2. машинокомплектов	м/к	115 088	123 472	-8 384
в т.ч. машинокомплектов на ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ»	м/к	34 218	45 067	-10 849
Итого автомобили, машинокомплекты, включая машино- комплекты на ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ»	шт.	529 959	662 457	-132 498
Производство				
1. автомобилей, в т.ч.	шт.	422 283	511 894	-89 611
1. Производство ОАО «АВТОВАЗ»	шт.	422 283	511 894	-89 611
1.1. автомобили LADA	шт.	301 863	387 175	-85 312
семейство LADA Samara	шт.	4	14	-10
семейство LADA 4x4	шт.	43 739	51 565	-7 826
семейство LADA Kalina	шт.	38 292	56 729	-18 437
семейство LADA Priora	шт.	34 528	53 843	-19 315
семейство LADA Granta	шт.	127 832	147 168	-19 336
семейство LADA Largus	шт.	52 011	77 856	-25 845
семейство LADA Vesta	шт.	5 413		5 413
семейство LADA XRAY	шт.	44		44
1.2. автомобили по договорам подряда	шт.	120 420	124 719	-4 299
в т.ч. производство ООО «ОАГ»	шт.	63 156	68 811	-5 655
2. машинокомплектов	м/к	115 088	123 472	-8 384
в т.ч. машинокомплектов на ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ»	м/к	34 218	45 067	-10 849
Итого автомобили, машинокомплекты, включая машино- комплекты на ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ»	шт.	537 371	635 366	-97 995

1	Ед. изм. 2	2015 3	2014 4	Отклонение 5=3-4
Выручка	млн руб.	168 674	189 370	-20 696
Валовая прибыль (убыток)	млн руб.	-5 308	9 460	-14 768
Рентабельность по валовой прибыли	%	-3,15	5,00	-8,15
Прибыль (убыток) от продаж	млн руб.	-19 848	-5 604	-14 244
Рентабельность по прибыли (убытку) от продаж	%	-11,77	-2,96	-8,81
Чистая прибыль (убыток)	млн руб.	-43 233	-25 357	-17 876
Рентабельность по чистой прибыли	%	-25,63	-13,39	-12,24

	Ед. изм.	на 31.12.2015	на 31.12.2014	на 31.12.2013
Внеоборотные активы	млн руб.	121 060	118 998	104 578
Оборотные активы	млн руб.	40 073	49 783	44 837
Капитал и резервы	млн руб.	-43 309	-76	25 281
Долгосрочные обязательства	млн руб.	91 755	81 969	78 342
Краткосрочные обязательства	млн руб.	112 687	86 888	45 792

По итогам 2015 года ОАО «АВТОВАЗ» произвело 422 283 шт. автомобилей под брендами LADA, Renault, Nissan, Datsun, 115 088 сборочных комплектов (включая комплекты для ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ» и ООО «ОАГ»), общее количество производства автомобилей и машинокомплектов составило 537 371 шт.

В 2015 году реализовано 414 871 шт. автомобилей и 115 088 сборочных комплектов (включая комплекты на ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ» и ООО «ОАГ»), общее количество реализации автомобилей и машинокомплектов составило 529 959 шт.

Снижение производства в сравнении с 2014 годом составило 97 995 шт., а снижение реализации 132 498 шт. автомобилей и сборочных комплектов.

Объем выручки за 2015 год составил 168 674 млн рублей, в 2014 году аналогичный показатель 189 370 млн рублей. Снижение выручки в 2015 году по сравнению с 2014 годом составило 20 696 млн рублей.

Валовый убыток за 2015 год составил 5 308 млн рублей, в 2014 году была получена валовая прибыль в сумме 9 460 млн рублей;

- убыток от продаж в 2015 году составил 19 848 млн рублей;
- по итогам работы за 2015 год чистый убыток составил 43 233 млн рублей.
- На ухудшение финансового результата ОАО «АВТОВАЗ» в 2015 году, по сравнению с результатами 2014 года, оказали следующие факторы:
- значительное снижение цен на сырую нефть;

- значительная девальвация российского рубля;
- рост закупочных цен на компоненты и комплектующие изделия, в том числе за счет роста курса валют;
- значительное снижение спроса на автомобили LADA, в том числе в связи с ухудшением внешних экономических факторов;
- рост процентных ставок по банковским кредитам, переоценка валютных займов из-за курсовой разницы;
- проведение мероприятий, связанных с реструктуризацией (ОПП, ВМЗ);
- создание резервов под обесценение оборотных и внеоборотных активов;
- выплаты персоналу при сокращении.

Для компенсации потерь и улучшения финансового положения в ОАО «АВТОВАЗ» предпринимались комплексные меры по всем направлениям деятельности Общества, направленные на повышение спроса и конкурентоспособности автомобилей марки LADA:

Меры в области производства и логистики:

- снижение себестоимости производимых автомобилей за счёт оптимизации производственно-хозяйственной деятельности Общества, снижение накладных расходов и роста производительности труда;
- поддержка локализации производств-поставщиков;
- централизация закупочной деятельности;
- проведение реструктуризации базы поставщиков;
- сокращение расходов на логистику;
- сокращение объемов незавершенного производства;
- экономия потребляемой энергии на конвейере и производстве комплектующих;
- улучшение эффективности потребления материалов;

- сокращение расходов на ремонт и содержание производства;

Финансовые меры:

- получение дополнительных займов от акционеров;
- субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам;
- разработка схемы работы с дилерами по предоплате (по предзаказу);
- заключение дополнительных договоров факторинга по дебиторской задолженности;
- увеличение срока оплаты поставщикам;
- программа предоставления субсидий на содержание рабочих мест, на компенсацию затрат на энергоресурсы, НИОКР и прочих производственных расходов.

Мероприятия в области качества:

- улучшение качества выпускаемой продукции;
- улучшение потребительских характеристик автомобиля за счет внедрения новых опций.

Мероприятия в области продаж:

- расширение дилерской сети в России благодаря смещению интереса дилеров от иномарок (в связи с высокими ценами и низкими объемами продаж);
- выстраивание дилерской сети по импорту автомобилей LADA на наиболее важных зарубежных рынках (СНГ, Центральная и Западная Европа, Африка, Латинская Америка);
- сокращение расходов на традиционную рекламу (ATL) и эффективное использование интернет-маркетинга, в т.ч. продвижение в социальных сетях;
- программа Правительства РФ по утилизации действующая в 2015 году (позволяет покупателю при сдаче старого автомобиля возрастом свыше 10 лет получить субсидию в размере 50 тыс. рублей на приобретение нового автомобиля).

Прочие мероприятия:

- продажа непрофильных активов;
- продажа металлоотходов;
- оптимизация капитальных затрат при сохранении условий основных инвестиционных проектов.

Чистые активы Общества

	Ед. изм.	На 31.12.2015	На 31.12.2014	На 31.12.2013
Уставный капитал	млн руб.	11 421	11 421	11 421
Чистые активы	млн руб.	(43 116)	121	25 453

По состоянию на 31 декабря 2015 года стоимость чистых активов ОАО «АВТОВАЗ» имеет величину ниже установленного минимального размера уставного капитала.

Снижение чистых активов ОАО «АВТОВАЗ» в 2015 году произошло в результате получения убытка по результатам деятельности в 2015 году.

ПРОИЗВОДСТВО

Производственный комплекс ОАО «АВТОВАЗ» состоит из автосборочного производства и производства автокомпонентов.

Автосборочное производство:

- Сборочно-кузовное производство.
- Производство автомобилей на платформе В0.
- Сборочно-кузовное производство на платформе Kalina.
- Сборочно-кузовное производство на платформе LADA 4x4.
- ООО «Объединенная Автомобильная Группа» (ООО «ОАГ») г. Ижевск.

Производство автокомпонентов:

- Metallургическое производство.
- Прессовое производство.
- Производство шасси.
- Производство двигателей.
- Производство коробок передач.
- Производство пластмассовых изделий.

Каждое производство является структурной бизнес-единицей с собственными ключевыми показателями эффективности (KPI).

В 2015 году был внедрен комплекс мероприятий, направленных на улучшение основных показателей производственной деятельности. Были улучшены качество и производительность. Количество часов, потраченных на производство одного автомобиля, удалось снизить в среднем на 24%. Было стандартизировано 100% рабочих постов. Следующий этап – повышение качества стандартизации.

За 2015 год были успешно и точно в срок запущены

в производство две флагманские модели ОАО «АВТОВАЗ»: LADA Vesta в Ижевске и LADA XRAY в Тольятти. С целью увеличения загрузки третьей нитки главного конвейера в кратчайшие сроки было перенесено производство LADA 4x4 (пятидверной) из опытно-промышленного производства.

В отчетном году продолжалось развертывание производственной системы Альянса Renault-Nissan – APW (Alliance Production Way) в производстве. Расширялся периметр подразделений, внедряющих эту систему.

APW синхронизирована с запросами потребителей по направлениям QCTRН

(качество, стоимость, время, персонал), ее инструментарий включает в себя стандартизацию рабочих мест (SPT), систему быстрого реагирования на проблемы качества в производстве (QRQC) и другие элементы лучших производственных практик Renault и Nissan.

APW позволяет добиться максимальной эффективности при использовании доступных ресурсов (люди, производственные средства обслуживания и материалы), исключая и сокращая потери везде, где возможно, чтобы оптимизировать сроки поставок и стоимость выпускаемой продукции.

КАЧЕСТВО

Одним из основных направлений деятельности компании является повышение качества выпускаемых автомобилей, их привлекательности для потребителей и, в конечном итоге, увеличение количества продаж, обеспечение финансового благополучия предприятия, его персонала и поставщиков, соответствие потребностям и ожиданиям других заинтересованных сторон, включая акционеров, партнеров и Общества в целом.

Цели и результаты в области качества

Достижение уровня качества продукции, сопоставимого с лучшими аналогами, является частью стратегии развития ОАО «АВТОВАЗ». Планомерная работа в этом направлении характеризуется достижениями по ключевым показателям качества:

- «прямая» сдача автомобилей (STR) или доля

автомобилей, не требующих доработки после схода с конвейера, возросла на 11%;

- количество замечаний при оценке качества готовых автомобилей на выходе из производства с точки зрения покупателя по стандарту Альянса Renault-Nissan (AVES) сократилось на 47%;

- по результатам первых трех месяцев эксплуатации качество автомобилей бренда LADA, выпущенных в августе 2015 года, улучшилось на 15% по сравнению с автомобилями, выпущенными в августе 2014 года, и на 41% – по сравнению с автомобилями августа 2013 года.

Система менеджмента качества

Для реализации стратегических задач в ОАО «АВТОВАЗ» функционирует и постоянно совершенствуется система менеджмента качества (СМК), которая обеспечивает управление качеством на всех этапах

жизненного цикла продукции и нацелена на постоянное улучшение всех аспектов деятельности компании для повышения удовлетворенности потребителей.

По результатам контрольного

аудита, проведенного в ноябре 2015 года органом по сертификации UTAC (Франция), подтверждено соответствие системы менеджмента качества ОАО «АВТОВАЗ» требованиям международного стандарта ИСО 9001:2008.

Основные направления работы в области качества

В целях повышения удовлетворенности потребителей, повышения лояльности к бренду LADA, проведения маркетинговых исследований, сбора и обработки статистики проблем всего модельного ряда:

– в сентябре 2015 года в Обществе организован круглосуточный колл-центр с современным программно-аппаратным комплексом и телефонией, обеспечивающими оперативность обработки

всех типов обращений клиентов. Основной задачей колл-центра является оперативное решение вопросов, возникающих у владельцев в процессе эксплуатации автомобиля, связанных с дефектами и

обслуживанием в сервисных центрах. После разбора ситуации все данные передаются для проработки в соответствующие подразделения Общества: инжиниринг, производство, закупки, качество и т.д.;

– в октябре 2015 года сформирована команда персональных менеджеров LADA Vesta, LADA XRAY для работы с потребителями на территории дилерских центров в регионах РФ. Основные задачи персонального менеджера – проверка готовности дилера к старту продаж автомобилей LADA Vesta и LADA XRAY, контроль приемки автомобилей с автобусов, контроль проведения предпродажной подготовки,

оперативная обработка проблем, возникающих у владельцев в процессе эксплуатации автомобиля, при необходимости проведение онлайн-ремонта на дилерском центре с подключением оперативного штаба для срочного внедрения мер защиты потребителя в подразделениях производства.

Совершенствуется взаимодействие с поставщиками по решению вопросов улучшения качества закупаемой продукции. С каждым поставщиком согласованы цели по снижению дефектности автокомпонентов.

Проводятся работы по обеспечению качества системы разработки продукции

ОАО «АВТОВАЗ» посредством оценки достижения установленных целей по ключевым событиям каждого проекта.

В практике работы производственного комплекса на соответствующих уровнях проводятся QRQC (Quick Response Quality Control) – ежедневные совещания по качеству, позволяющие в кратчайшие сроки предпринимать быстрые и надежные меры для решения проблем, в том числе выявляемых при оценке автомобилей с точки зрения покупателя по методикам AVES (оценка качества автомобилей по системе Альянса Renault-Nissan) и PESD (процедура оценки автомобилей в статике и динамике).



ЗАКУПОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Объем закупок

Для реализации программы производства автомобилей в 2015 году было закуплено 25 776 номенклатурных позиций (с учетом инструмента и оборудования) с общим объемом поставок 115 723 млн рублей.

В целях выбора выгодных для ОАО «АВТОВАЗ» предложений по поставкам ТМЦ (товарно-материальных ценностей) в 2015 году организовано и проведено 657 тендеров с общим экономическим

эффектом от их проведения 155,3 млн рублей. Для участия в поставке товарно-материальных ценностей ОАО «АВТОВАЗ» привлекло 417 поставщиков.

Изменение цен на закупку

В 2015 году курс рубля к основным валютам был крайне нестабильным. Незначительное укрепление позиций рубля в третьем квартале сменилось достаточно

резким ослаблением в четвертом.

Как итог, индекс цен накупаемые автокомпоненты составил 7,2% относительно декабря 2014

года. Цены на металл и материалы увеличились на 11,8% относительно декабря 2014 года. В целом нагрузка на бюджет из-за изменения цен увеличилась на 8,1%.

Организация и ритмичность поставок. Транспортно-заготовительные затраты

В 2015 году по сравнению с 2014 годом достигнуто снижение времени простоя конвейеров по причине несвоевременной поставки: на главном конвейере – на 38%, на линии сборки автомобилей на платформе В0 – на 85%.

Фактический объем транспортно-заготовительных затрат на закупку ТМЦ в 2014 году составил 2 110,72 млн руб.

Основная нагрузка по доставке ТМЦ на ОАО «АВТОВАЗ» пришлась на

автомобильный транспорт. Доля автоперевозок в общей массе грузовых перевозок в 2015 году составила 70%, оставшаяся часть перевозок осуществлялась с использованием железнодорожного транспорта (18%), авиа (11%) и морских перевозок (1%).

Работа по повышению качества поставляемых ТМЦ

Важнейшим аспектом закупочной деятельности является работа с поставщиками по повышению качества поставляемых ТМЦ.

В целях улучшения качества закупаемых автокомпонентов и повышения уровня поставщиков автокомпонентов Обществом привлечено ООО «АВТОВАЗ-РЕНО-НИССАН закупочная организация».

В 2015 году в результате работы с поставщиками по плану PPM (PPM – показатель количества брака на один миллион поставленных деталей), общий

уровень брака по ТОП-поставщикам снизился, при этом 2/3 поставщиков ОАО «АВТОВАЗ» выполняли взятые обязательства по качеству закупаемых автомобильных компонентов в состоянии поставки и при «нулевом пробеге». При установленной в ОАО «АВТОВАЗ» цели 30 PPM, фактическое значение показателя за 2015 год составило 27 PPM.

К концу 2015 года, начиная с середины 2011 года, количество серийных поставщиков автокомпонентов, разбитых

на ранги А, В и С по стандарту ASES (система оценки поставщиков Альянса Renault-Nissan), увеличилось более чем вдвое (с 49 до 121).

В отношении поставщиков, не удовлетворяющих требованиям по качеству, применялись индивидуальные корректирующие мероприятия, направленные на развитие системы качества и производства в целом, а также на соответствие единым требованиям, предъявляемым поставщикам Альянса Renault-Nissan.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

В 2015 году на производственные нужды и нужды внутризаводского оперативного и технологического автотранспорта израсходовано следующее количество топливных ресурсов:

Наименование топливного ресурса	Объем (тн)	Сумма (млн руб. без НДС)
Бензины	3 464,4	100,5
Дизельное топливо	2 705,6	74,9

Потребление энергоносителей за 2015 год по ОАО «АВТОВАЗ»

Вид энергоносителей	Ед. изм.	Объем потребления	Сумма, тыс. руб.
Электроэнергия	тыс. кВт час	1 177 081	2 870 945,9
Теплоэнергия	Гкал	1 911 169	1 426 036,8
Природный газ	тыс. м ³	49 133	228 058,3



КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА ОАО «АВТОВАЗ»

По состоянию на 31 декабря 2015 года Группа АВТОВАЗ представляла собой холдинговую структуру, включающую в себя 171 организацию разных уровней контроля и управления как в России, так и за рубежом.

Структура Группы АВТОВАЗ состояла из:

1. Обществ с прямым участием ОАО «АВТОВАЗ», из них:

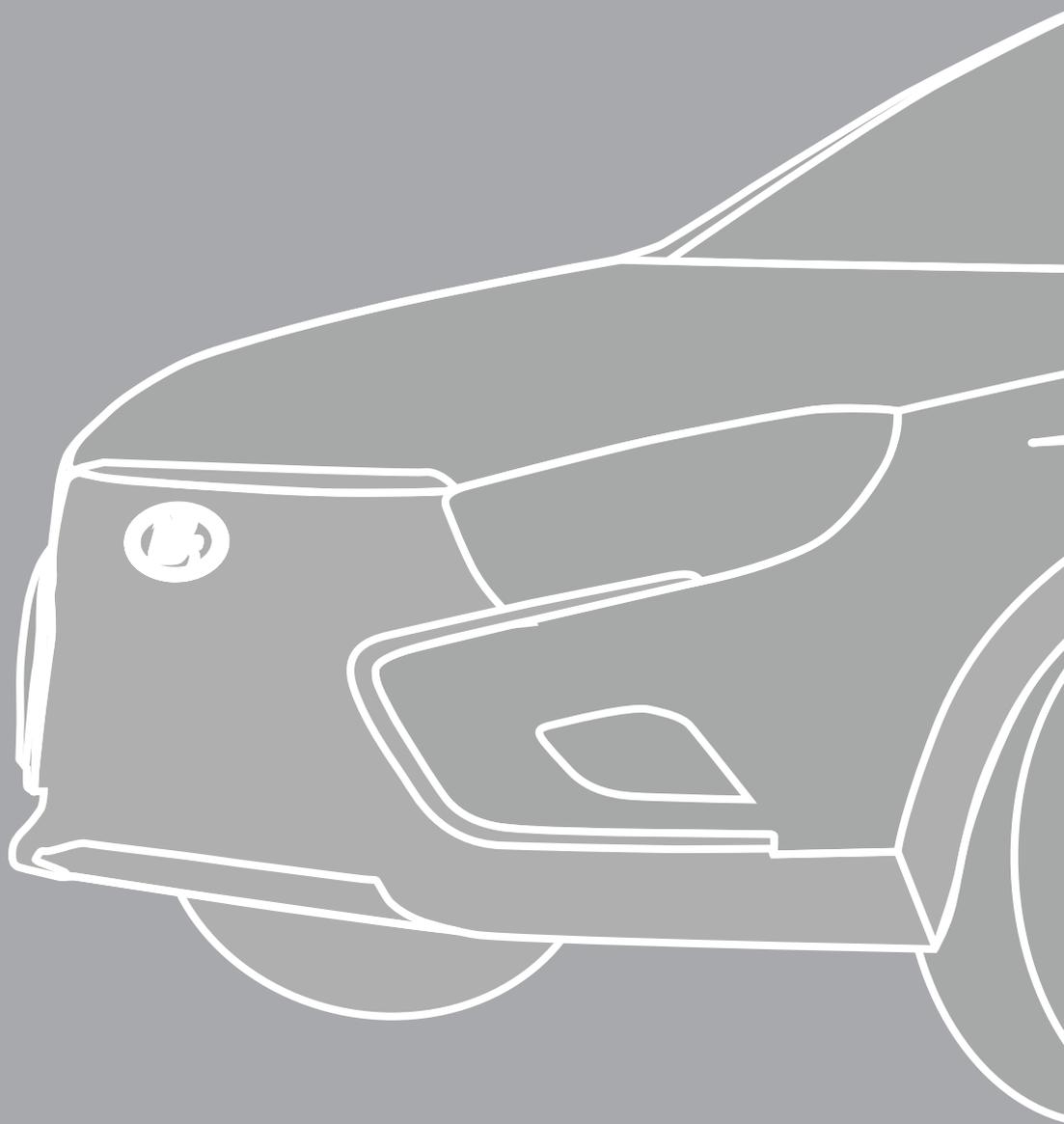
- общества, занимающиеся производством комплектующих и обслуживанием производственной деятельности ОАО «АВТОВАЗ», такие как ООО «Волжский машиностроительный завод», ООО «ЛАДА ИНСТРУМЕНТ», ООО «Производство по переработке промышленных отходов», АО «АВТОВАЗтехбытсервис» и другие.
- ООО «Объединенная Автомобильная Группа» – 100% дочернее общество ОАО «АВТОВАЗ», осуществляющее производство автомобилей на площадке в г. Ижевске.
- ЗАО «ДжиЭм-АВТОВАЗ» совместное с ООО «Джи Эм Аусландзпроект ГмбХ» предприятие по производству автомобиля «Шевроле Нива».

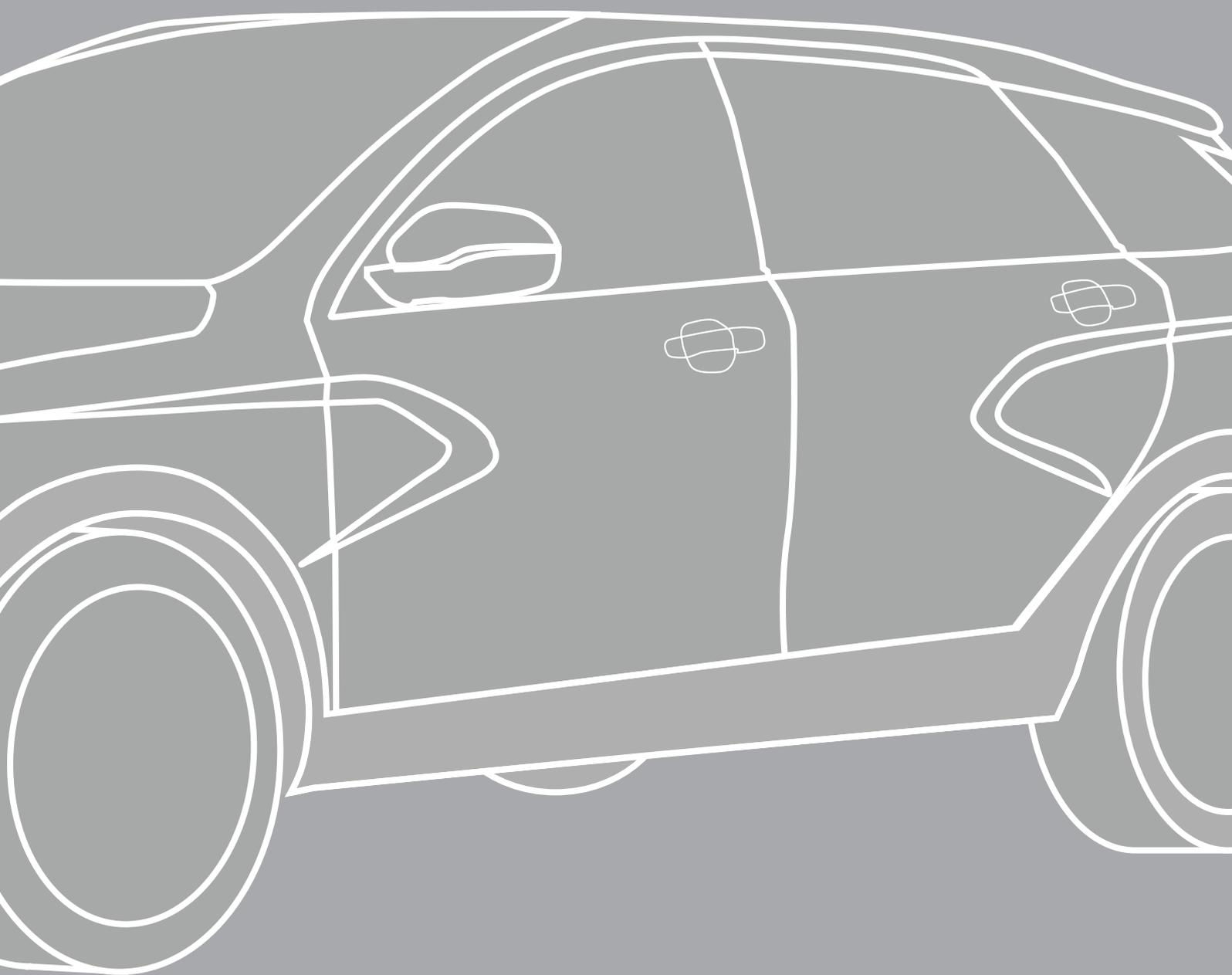
- АО «Лада-Имидж» – 100% дочернее общество ОАО «АВТОВАЗ», являющееся официальным дистрибьютором по реализации запасных частей к автомобилям LADA на внутреннем рынке, а также в странах ближнего и дальнего зарубежья.
- ООО «ЛАДА Спорт» – 100% дочернее общество ОАО «АВТОВАЗ», выпускающее спортивные версии автомобилей LADA Granta и LADA Kalina для дорог общего пользования. Помимо выпуска спортивных модификаций серийных автомобилей LADA, компания LADA Sport с 2009 года участвует в чемпионате мира по шоссейно-кольцевым гонкам на легковых автомобилях WTCC, где профессиональная фирменная команда конкурирует с сильнейшими мировыми автопроизводителями.
- АО «Производство специальных автомобилей ВИС-АВТО» – дочернее общество ОАО «АВТОВАЗ», являющееся производителем легких коммерческих автомобилей грузоподъемностью до 720 кг на базе автомобилей LADA.
- ООО «Гандбольный клуб ЛАДА» – гандбольная

команда, являющаяся одним из лидеров женского гандбола в России;

- и других обществ.
2. Субхолдинга Лада-Сервис, объединяющего в себе более 60 организаций собственной сервисно-сбытовой сети, расположенных на всей территории Российской Федерации.
3. Субхолдинга LADA INTERNATIONAL LIMITED, объединяющего в себе более 30 организаций собственной сервисно-сбытовой сети, расположенных за рубежом, в таких странах как: Чехия, Франция, Кипр, Республика Беларусь, Украина, Казахстан, Узбекистан, Латвия.
- ОАО «АВТОВАЗ» является учредителем (членом) 13 некоммерческих организаций, в том числе:
- Университет Группы АВТОВАЗ – обучение, повышение квалификации специалистов Группы АВТОВАЗ.
 - Торгово-промышленная палата г. Тольятти.
 - Общероссийская общественная организация «Союз машиностроителей России».
 - и других организаций.

04. | РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ





СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОАО «АВТОВАЗ»

Сохранение лидерства на автомобильном рынке России

Автомобили LADA традиционно сохраняют лидерство на автомобильном рынке России. В 2015 году доля LADA составила 17,9%, что на 1,5% выше уровня 2014 года.

К 2020 году ОАО «АВТОВАЗ»

останется лидером российского рынка легковых автомобилей, производя на площадках в Тольятти и Ижевске новые модели автомобилей сегментов В, С, LCA-B, CUV-B/C, SUV B

и занимая на рынке долю под брендом LADA на уровне не менее 20%. Реализуя свое ценовое преимущество, ОАО «АВТОВАЗ» укрепит позиции в сегменте В и выйдет в новый для себя сегмент С.

Реформирование системы закупок

В 2015 году ОАО «АВТОВАЗ» продолжил глубокое реформирование системы закупок.

Основными направлениями явились:

- оптимизация базы поставщиков и выделение стратегической панели поставщиков, переход от компонентной сборки к модульной;

- оптимизация объемов и частоты заказов доставки;
- консолидация объемов закупок Renault и Nissan, в т. ч. разработка стратегии локализации поставщиков всех уровней;
- оптимизация и стандартизация процессов закупок в соответствии

со стандартами Renault и Nissan.

Реализация указанных направлений возлагается на ООО «АВТОВАЗ-РЕНО-НИССАН закупочная организация», в состав которой входят руководители и специалисты по закупкам от ОАО «АВТОВАЗ», Renault, Nissan и ООО «ОАГ».

Развитие системы продаж

Являясь крупнейшим автопроизводителем в России, ОАО «АВТОВАЗ» постоянно совершенствует и развивает систему продаж.

В 2016 году развитие продаж в значительной степени будет зависеть от следующих факторов:

1. Развитие дилерской сети. В связи с привлекательной экономикой бизнеса LADA и расширением модельного ряда появился значительный интерес к бренду со стороны профессиональных партнеров. Привлечение крупных автомобильных холдингов будет способствовать увеличению

продаж и расширению географии охвата.

2. Новый корпоративный стиль. Изменение облика дилерских центров LADA качественно преобразит дилеров, приведет к единообразию стиля и стандартов для новых и существующих партнеров.
3. Качественное развитие дилеров. Внедренная в начале 2015 года система ежеквартальной оценки ключевых показателей предприятий дилерской сети по чек-листам позволит улучшить качество обслуживания клиентов и, как следствие, повысить удовлетворенность

и лояльность потребителей. На 2016 год чек-лист скорректирован с учетом качественного изменения дилерской сети.

4. Внедрение современных методов контроля продаж. В 2015 году разработана и внедрена в дилерскую сеть собственная CRM-система (система управления взаимоотношениями с клиентами). Продукт реализован на базе существующих информационных систем и его использование не несет дополнительных затрат для дилеров. В 2016 году запланированы мероприятия по улучшению и расширению функционала системы.

5. Увеличение корпоративных продаж за счет конкурентного ценового позиционирования, а также за счет современной корпоративной политики, вступившей в действие с начала 2016 года.
6. Повышение эффективности работы персонала, непосредственно занимающегося продажами. Создание замотивированной профессиональной команды за счет ротации и программ обучения. В 2015 году был проведен комплекс тренингов для команды региональных менеджеров, включающий в себя квалификационные и продуктовые программы. С сентября 2015 года введена новая система KPI (ключевых показателей эффективности) для сотрудников управления региональных продаж, включающая в себя количественные и качественные показатели работы дилерской сети. В феврале 2016 года проведена плановая ротация региональных менеджеров и руководителей отделов.
7. Улучшение внутренних процессов, таких как заказ автомобилей дилерами, поставка автомобилей, а также улучшение IT-систем.
8. Эффективный маркетинг. Планируется завершение процессов по построению централизованной системы дилерского маркетинга в регионах. Продвижение и коммуникации сервисных программ, а также программы LADA Assistance. Привлечение внимания потенциальных клиентов к новым автомобилям LADA Vesta и LADA XRAY.
9. Продвижение продаж LADA Sport. С июня 2015 года количество дилеров, продающих LADA Sport, увеличено с 93 до 185. Автомобили LADA Sport интегрированы в информационные и в общую бонусную системы дистрибьютера. На 2016 год запланировано дальнейшее расширение сети LADA Sport до 250 дилеров.

Повышение производительности труда

Внедрение программ повышения эффективности производства оказывает непосредственное влияние на рост эффективности и производительности труда и позволяет:

- выявлять скрытые потери на производстве (перепроизводство, потери из-за дефектов, потери, связанные с нерациональной организацией рабочих мест, логистические потери и т.д.);
- добиться максимальной эффективности при использовании доступных ресурсов (персонал, производственные средства);
- выявлять все виды потерь рабочего времени с дальнейшим их исключением, добиваться повышения уровня занятости персонала;
- исключать отвлечение работников на работы, не предусмотренные трудовым договором;
- оптимизировать применяемые графики сменности;
- добиться снижения уровня абсентеизма.

Работа по совершенствованию организации производства будет продолжаться, что позволит неуклонно повышать эффективность ОАО «АВТОВАЗ».

Стратегия развития ОАО «АВТОВАЗ» в области качества

ОАО «АВТОВАЗ» стремится стать лучшим автопроизводителем в России, повысить привлекательность брендов LADA и АВТОВАЗ для потребителей и общества в целом.

Для достижения этих целей руководством компании сформулированы следующие

задачи в области качества:

- выпускать высококачественную продукцию, полностью адаптированную к требованиям потребителя;
- улучшать уровень обслуживания потребителей в дилерских центрах;
- постоянно улучшать производственные процессы;
- достигать требуемых показателей качества в новых проектах для их своевременного запуска;
- добиваться высокого качества продукции наших поставщиков.

АВТОМОБИЛИ И ПРОЕКТЫ ОАО «АВТОВАЗ»

Семейства автомобилей
LADA Granta и LADA Kalina



LADA Granta Liftback

В I квартале 2015 года начато производство автомобиля LADA Granta Liftback с автоматизированной механической трансмиссией (АМТ) в вариантах исполнения «норма» и «люкс». Осуществлен запуск в товарное производство комплектаций автомобиля с навигационной системой в исполнении «люкс».

Освоено производство автомобилей LADA Granta Liftback с улучшенным пакетом шумоизоляции, с системой отопления и кондиционирования фирмы «K-dac» (производство локализовано). Проведено обновление комплектаций автомобилей с двигателями под нормы токсичности Евро 5+ для российского рынка и под нормы токсичности Евро 6 для экспорта в страны ЕС в исполнении «норма».

LADA Granta Sedan

На автомобилях LADA Granta Sedan внедрена система навигации в комплектациях исполнения «люкс».

Начато производство автомобилей LADA Granta Sedan с АМТ в исполнении «люкс». На автомобилях внедрен улучшенный пакет шумоизоляции, система отопления и кондиционирования фирмы «K-dac». Комплектации автомобиля LADA Granta Sedan обновлены под выполнение нормы токсичности Евро 5+ для российского рынка и нормы токсичности Евро 6 для экспорта в страны ЕС.

Начата работа по разработке учебного автомобиля LADA Granta Sedan для автошкол. Проводятся доводочные работы по замечаниям на первом прототипе автомобиля.





LADA Kalina Cross

Освоен дополнительный опцион для комплектаций автомобиля – обивки сидений и дверей серого цвета. Началось производство автомобилей LADA Kalina Cross в исполнении «норма» с АМТ. Выполнен переход на производство автомобилей с улучшенным пакетом шумоизоляции. Завершены работы по освоению системы отопления и кондиционирования производства фирмы «K-dac». Началось товарное производство автомобилей с применением данной системы. Совместно со всем модельным рядом проведен переход на производство автомобилей LADA Kalina Cross с двигателями под нормы токсичности Евро 5+, одновременно освоены новые улучшенные комплектации автомобилей. Началось производство автомобилей в комплектациях для экспорта в страны дальнего зарубежья с двигателями под нормы токсичности Евро 6.

LADA Kalina Hatchback/Wagon

Начато производство автомобилей LADA Kalina с навигационной системой. Выполнен полный переход на производство автомобилей LADA Kalina с улучшенным пакетом шумоизоляции. Началось производство автомобилей LADA Kalina в исполнении «норма» с АМТ. Завершены работы по освоению системы отопления и кондиционирования производства фирмы «K-dac». Началось товарное производство автомобилей с применением данной системы. Произведен переход на производство автомобилей с двигателями под нормы токсичности Евро 5+, с одновременным освоением новых улучшенных комплектаций автомобилей. Началось производство автомобилей LADA Kalina в комплектациях для экспорта в страны дальнего зарубежья с двигателями под нормы токсичности Евро 6.



LADA Priora



LADA Priora Sedan

Завершены работы по запуску и сертификации обновленных комплектаций автомобилей LADA Priora Sedan с двигателями под нормы токсичности Евро 5+, с системами ISOFIX и защиты от удара грузом. Проведены работы по разработке и испытаниям автомобиля LADA Priora в варианте исполнения «стандарт». Проведены работы по освоению измененных ручек дверей со сниженным усилием открывания дверей. Начаты работы по подготовке новых улучшенных комплектаций автомобиля серии LADA Priora CHES (специальная серия) с измененным интерьером и экстерьером, 15" литыми колесами.

Семейство автомобилей Datsun

Начато производство автомобилей Datsun Sedan/Hatchback с двигателями под нормы токсичности Евро 5+. Освоено производство экспортной комплектации автомобиля Datsun Sedan с механической трансмиссией (МКП) в исполнении «норма». Получено одобрение старта производства экспортных комплектаций автомобилей семейства Datsun с автоматической трансмиссией (АКП) в вариантах исполнения «норма» и «люкс».



Автомобили LADA 4x4



LADA 4x4

В рамках программы модернизации сформированы составы, разработана и выдана конструкторская документация на новые комплектации автомобиля LADA 4x4. Проведены сертификационные испытания на соответствие требованиям по нормам токсичности, и с ноября 2015 года начато серийное производство автомобилей с двигателями Евро 5+. С целью повышения качества выпускаемой продукции была проведена настройка шасси автомобиля под модернизированную подвеску и внедрен новый промежуточный карданный вал с муфтой 2123. Для повышения потребительских свойств с учетом рыночных изменений и потребностей клиентов было начато производство комплектаций автомобиля LADA 4x4 с кондиционером, обогревом передних сидений, внедрены легкосплавные диски колес. Проведены сертификационные и валидационные испытания по соответствию новым законодательным требованиям по безопасности. Изготовлены прототипы для проведения ударных испытаний.

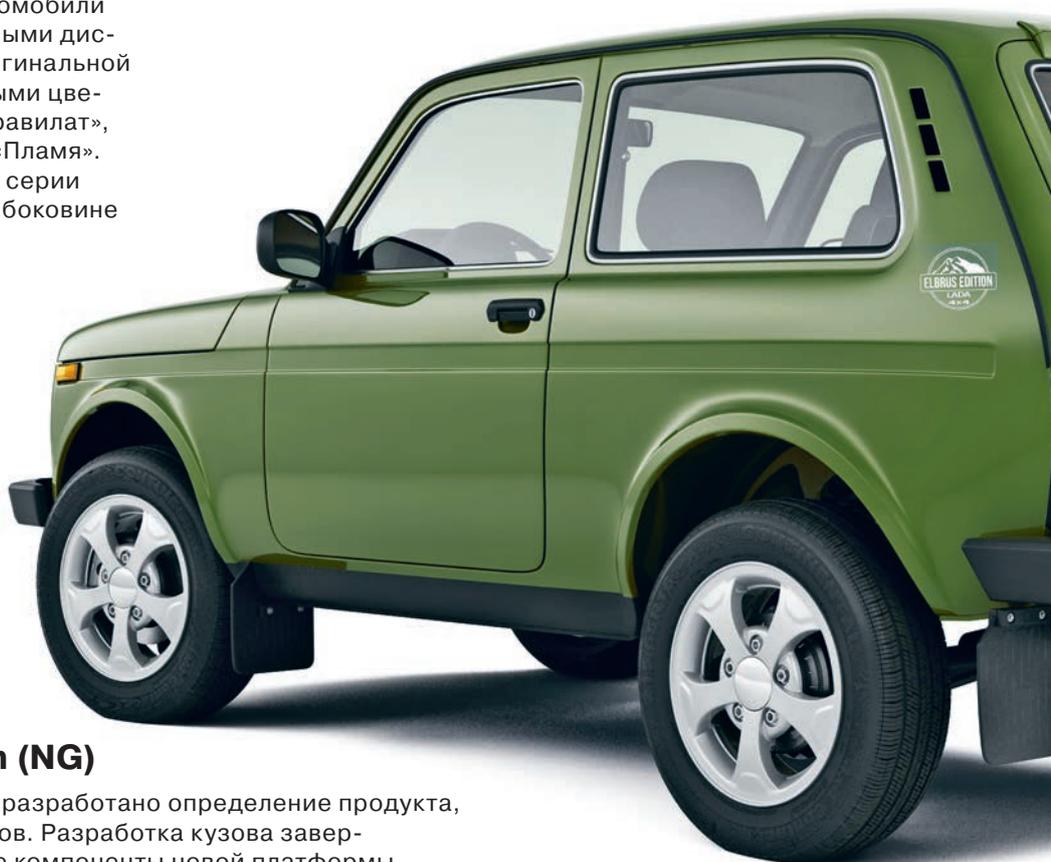


LADA 4x4 Urban

В 2015 году произведен перенос производства автомобиля LADA 4x4 Urban с мелкосерийной технологической площадки тольяттинского предприятия ОАО «ПСА ВИС-АВТО» на главный конвейер ОАО «АВТОВАЗ». Выдана техническая документация на комплектации с новым компрессором кондиционера. В октябре 2015 года начато производство комплектаций под нормы токсичности Евро 6 для поставки в страны Европы.

LADA 4x4 (спецсерии)

В 2015 году начато производство специальных серий LADA 4x4 – Elbrus Edition. Автомобили отличаются легкосплавными колесными дисками размерностью 16 дюймов, оригинальной обивкой сидений и тремя уникальными цветами окраски кузова: оливковым «Гравилат», черным «Пантера» и ярко-красным «Пламя». На принадлежность к ограниченной серии указывает надпись Elbrus Edition на боковине кузова.



LADA 4x4 New Generation (NG)

Определены целевые рынки сбыта, разработано определение продукта, определена гамма силовых агрегатов. Разработка кузова завершена на 90%, определены основные компоненты новой платформы, изготовлены два ходовых макета (трансмиссионный и шасси).

Автомобили LADA на платформе B0



LADA XRAY

В 2015 году продолжились работы по разработке автомобиля LADA XRAY, созданного совместно с Renault на платформе B0. Пройдены необходимые вехи по качеству, получено одобрение коммерческого старта, до начала серийного производства собрано 217 пилотов, одобрен старт производства. Проведена подготовка производства автомобиля на ОАО «АВТОВАЗ» и поставщиках. Выполнены пусконаладочные работы по оборудованию и оснастке. Проведено одобрение комплектующих изделий, валидационные испытания автомобилей. Получено «Одобрение типа транспортного средства» (ОТТС) на автомобили LADA XRAY с двигателями H4M мощностью 110 л.с. и 21129 мощностью 106 л.с. 15 декабря 2015 года начато серийное производство (SOP) автомобиля LADA XRAY с двигателем H4M в различных комплектациях.

LADA Largus

Начато производство автомобиля Largus Cross с интерьером серого цвета. На всех комплектациях Largus Wagon внедрены фильтр салона и атермальное остекление, ложементы багажника на крыше. Освоено производство парктроника на Largus Wagon в варианте исполнения «люкс». В ноябре 2015 года начато производство автомобилей Largus Fourgon, Largus Wagon, Largus Cross с двигателями под нормы токсичности Евро 5+.

По автомобилям LADA Largus с двигателем 11189 изготовлены пилотные автомобили, завершены сертификационные испытания, завершается подготовка производства на ОАО «АВТОВАЗ» и поставщиках. Проведены пусконаладочные работы оборудования и оснастки.



Автомобили LADA B/C



LADA Vesta Sedan

Закончена подготовка производства автомобиля LADA Vesta Sedan на площадке ООО «ОАГ». Старт производства (SOP) серийных автомобилей LADA Vesta Sedan состоялся 25 сентября 2015 года. В ноябре 2015 года начались продажи автомобилей. В течение ноября-декабря были освоены и запущены в производство комплектации «стандарт» и специальная серия «XV-Line». Для улучшения рыночной привлекательности автомобиля освоен новый коммуникационный цвет «Лайм». Для подготовки запуска экспортной версии и внедрения на автомобиль LADA Vesta двигателя 1,8 л (SOP – 2016 год) проведены конструкторские работы, начато освоение производства.

LADA Vesta Wagon/Wagon Cross

По автомобилям LADA Vesta SW / SW Cross проведены конструкторская и технологическая проработки. Разработана схема вместимости. В конце 2015 года заморожен стиль экстерьера, определена концепция продуктов. Согласован объем модернизации производственных линий в цехах ООО «ОАГ». Утверждены маркетинговые параметры, определены целевые показатели по качеству и экономике.



Проект «Силовые агрегаты»

Двигатель HR16 (H4)

Осуществлен запуск основной линии по локализации производства блока цилиндров, головки блока цилиндров и коленчатого вала, начата сборка предсерии и одобрен старт производства двигателя.

Двигатели 1,6 л (21129, 11189) для автомобилей LADA Vesta

Начата сборка предсерии и одобрен старт производства двигателя 1129 (силовой агрегат с АМТ 21827) и двигателя 21129-50 (силовой агрегат с МКП JH3 514).

Двигатель запущен в серийное производство.

Осуществляются поставки на сборку LADA Vesta в г. Ижевск.

Двигатель 21179-10 (1,8 л, 16-кл.)

Осуществлен запуск основной линии и начата сборка предсерии двигателя для автомобиля первого применения LADA XRAY (с силовым агрегатом 21179-10/АМТ21827). Собраны двигатели серий «Пилот 2» и предсерии для сборки автомобилей LADA XRAY. Завершен первый этап валидационных испытаний двигателей серии 200. Осуществлена приемка, поставка оборудования по контрактам, ведется монтаж и пусконаладка оборудования в производстве двигателей (механическая обработка, контрольные операции, сборка).

Двигатель 21129-10 (1,6 л, 16-кл.)

Осуществлен запуск основной линии, начата сборка предсерии и одобрен старт производства двигателя для автомобиля LADA XRAY с силовым агрегатом 21129-10/КПJR5-518 (автомобиль первого применения данного двигателя). В производстве двигателей собраны опытные партии двигателей для серии «Пилот 1», «Пилот 2» и предсерии серий автомобилей LADA XRAY.

Двигатель 11189-10 (1,6 л, 8-кл.)

Осуществлен запуск основной линии и начата сборка предсерии двигателя для автомобиля LADA Largus с силовым агрегатом 11189-10/КПJR5-518/519 (автомобиль первого применения данного двигателя). В производстве двигателей собрана опытная партия двигателей для сборки автомобилей LADA Largus.

ИННОВАЦИИ

Перспективные разработки в области применения сжатого природного газа на легковом транспорте.



Разработаны и изготовлены прототипы автомобилей, использующих сжатый природный газ на базе автомобилей Vesta и Largus – Vesta CNG и Largus CNG, продемонстрированы на российских автомобильных выставках и конференциях. Автомобили имеют улучшенные показатели по

токсичности и экономичности расхода топлива.

В августе 2015 года ОАО «АВТОВАЗ», правительство Самарской области и ООО «Газпром Газомоторное топливо» подписали меморандум о сотрудничестве в области использования природного газа в качестве моторного

топлива, который определяет задачи по развитию транспортных средств и инфраструктуры, использующих сжатый природный газ. В рамках меморандума ОАО «АВТОВАЗ» проводит работы по испытаниям и подготовке к сертификации автомобилей Vesta CNG и Largus CNG.



Электромобиль Vesta EV

В 2015 году создан электромобиль на базе автомобиля LADA Vesta. Это следующий шаг после ELLADA – электромобиля на базе Kalina.

Развитие компетенций и опыта

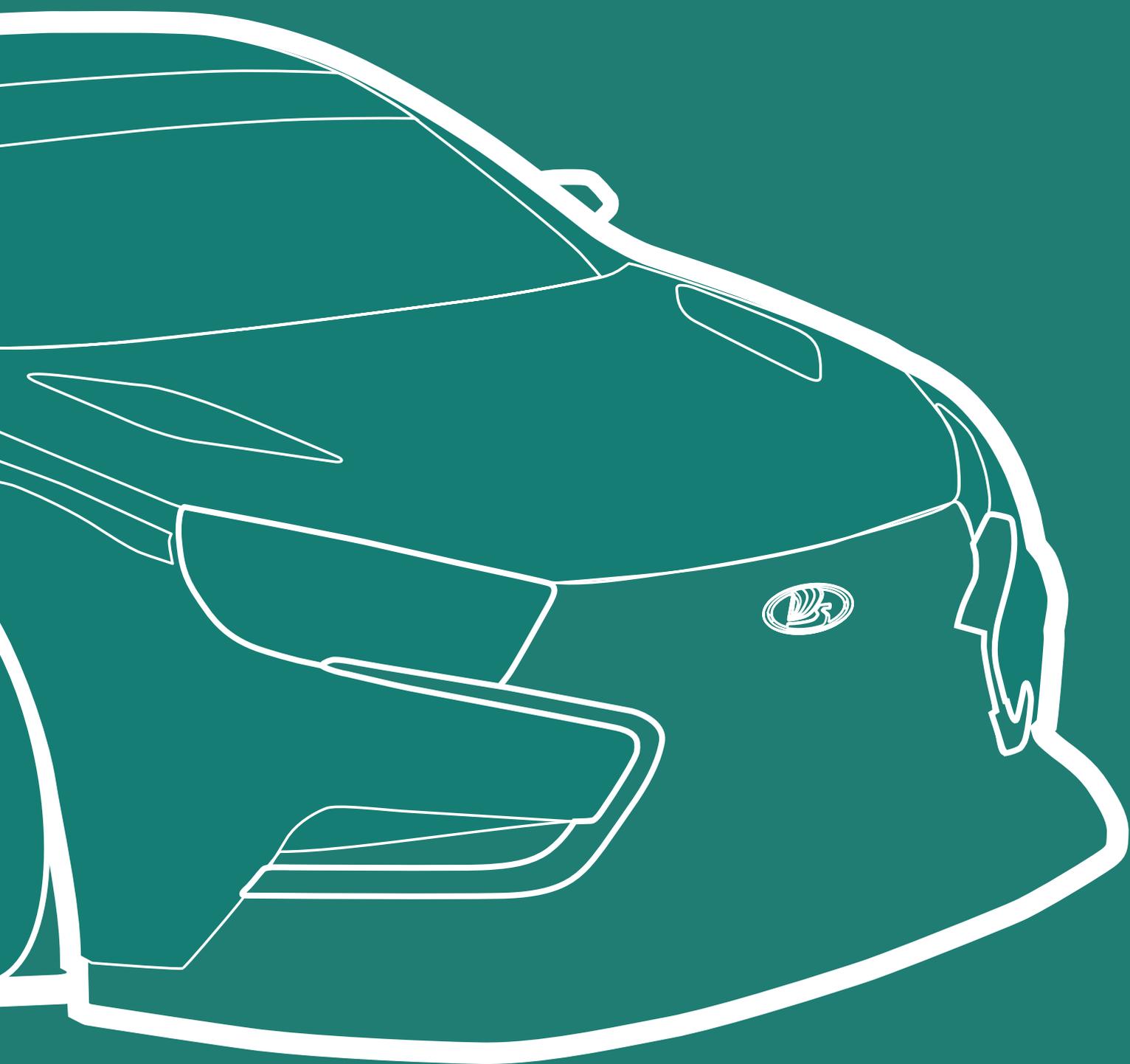
Совместно с ГНЦ РФ ФГУП «НАМИ» на основании

измерения дорожных нагрузок и повреждающего воздействия проведена работа по формированию базы данных повреждающего воздействия дорог в РФ. База данных будет использована при разработке новых моделей ОАО «АВТОВАЗ». В аэродинамическом комплексе проведены испытания для

разработки методики оптимизации поверхности кузова автомобилей класса В/С для улучшения аэродинамических качеств с целью снижения выбросов CO₂. Проведены исследования и оценка технических решений по снижению расхода топлива и выбросов CO₂ на базе перспективных двигателей 1,4/1,6 EVO.

05. | СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ





ПЕРСОНАЛ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Среднесписочная численность работников ОАО «АВТОВАЗ» в 2015 году составила 50 046 человек, в 2014 году 58 023 человека. Текучесть кадров за отчётный период составила 19,4%, за 2014 год – 20,7%.

Производительность труда в 2015 году выросла на 9,6%.

Средняя заработная плата персонала за 2015 год составила 29 679 рублей.

Для работников Общества в 2015 году было сохранено предоставление наиболее значимых социальных льгот и гарантий, реализовывался комплекс социальных программ, направленных на усиление социальной защищённости персонала.

В соответствии с коллективным договором ОАО «АВТОВАЗ» за 12 месяцев 2015 года работникам Общества на льготных условиях реализовано 1 823 автомобиля.

С начала года на удешевление стоимости питания работникам выделялись

средства в размере 66% от полной стоимости обеда для питающихся в столовых ОАО «АВТОВАЗ» по талонам. С 1 августа размер дотации составил 75% от полной стоимости обеда (ужина) для питающихся в столовых ОАО «АВТОВАЗ» по талонам или по пропускам в столовых, оборудованных электронной системой учета питающихся (ЭСУП).

Общая сумма дотации на удешевление стоимости питания составила 421,35 млн рублей.

Периодический медицинский осмотр прошли 37 333 работника, занятых на участках с вредными и (или) опасными условиями труда.

Коэффициент частоты производственного травматизма на 1000 работающих в 2015 году составил 2,18.

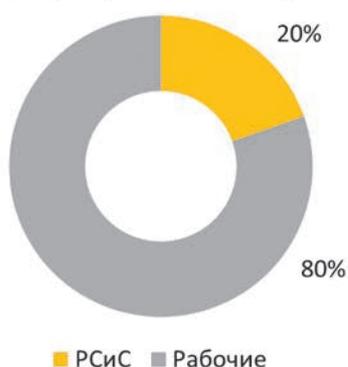
Продолжалась реализация программ добровольного медицинского страхования (ДМС) по принципу соучастия работника и предприятия в оплате стоимости полиса.

Общее количество выданных за отчетный период полисов ДМС – 4 750 шт., взнос предприятия по выданным полисам составил 8,3 млн рублей.

В рамках утвержденной программы санаторно-курортного лечения и отдыха работников ОАО «АВТОВАЗ» и их детей в возрасте от 3 до 18 лет в 2015 году в регионах РФ, в санаториях, пансионатах, базах отдыха было оздоровлено 10 303 человека, из них в детских оздоровительных лагерях 1 500 детей.

В целях поощрения работников за добросовестный труд, вклад в повышение эффективности производства, улучшение качества продукции в 2015 году в ОАО «АВТОВАЗ» высшими корпоративными наградами, наградами г.о. Тольятти, ведомственными знаками отличия в труде, наградами органов власти Самарской области и государственными наградами Российской Федерации было отмечено 425 человек.

Структура персонала по категориям



Обучение персонала ОАО «АВТОВАЗ», чел.



Динамика средней заработной платы, руб.



Производственный травматизм на 1000 работающих



ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

В 2015 году в ОАО «АВТОВАЗ» уделялось значительное внимание вопросам реализации обязательств политики в области экологического менеджмента, направленных на охрану окружающей среды и повышение экологической безопасности деятельности.

Ключевыми индикаторами достижения обязательств политики являются следующие показатели:

Показатели по охране окружающей среды

№ п/п	Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Динамика
1	Валовой выброс в атмосферный воздух загрязняющих веществ от стационарных источников, тонн	5452,012	4419,758	▼
2	Удельный объем выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников в расчете на 1 млн руб. произведенной продукции, кг/1 млн руб.	34,2	31,9	▼
3	Доля уловленных загрязняющих атмосферный воздух веществ в общем объеме выбросов от стационарных источников, %	57,5	57,5	=
4	Общий объем образованных отходов, тыс. тонн	635,859	504,394	▼
5	Удельный объем образования отходов в расчете на 1 млн руб. произведенной продукции, тонн/1 млн руб.	4,0	3,6	▼
6	Доля использованных и обезвреженных в собственном производстве отходов от общего объема их образования, %	57,4	57,3	▼
7	Использование воды на производственные нужды, тыс. м ³	155962,929	146615,689	▼
8	Удельное использование воды в расчете на 1 млн руб. произведенной продукции, м ³ /1 млн руб.	978,42	1059,95	▲
9	Доля повторного использования воды на производственные нужды в общем объеме использования воды, %	77	63,8	▼
10	Объем сброса сточных вод в сети канализации, тыс. м ³	62809,416	60675,799	▼
11	Удельный объем сброса сточных вод в сети канализаций в расчете на 1 млн продукции, м ³ /1 млн руб.	394,03	438,65	▲
12	Объем сброса загрязняющих веществ со сточными водами в сети канализаций, т/год	12807,7	10880,3	▼
13	Удельный объем сброса загрязняющих веществ со сточными водами в сети канализаций в расчете на 1 млн произведенной продукции, кг/1 млн руб.	80,3	78,7	▼

Текущие затраты ОАО «АВТОВАЗ» на охрану окружающей среды в 2015 году снизились по сравнению с 2014 годом на 153 922 тыс. руб., что связано со снижением объема образования отходов в результате сокращения производственной программы и оптимизацией численности персонала, а также единовременной закупкой дорогостоящего оборудования в 2014 году.

Сведения о текущих затратах на охрану окружающей среды

№ п/п	Показатель	Фактическое значение, тыс. руб.
1	Объем затрат на охрану окружающей среды, в том числе:	915 133,0
2	На охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	216 305,0
3	На сбор и очистку сточных вод	491 516,0
4	На обращение с отходами	189 596,0
5	На защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод	5 351,0
6	На защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия	10,0
7	На другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	12 355,0

В рамках решения природоохранных задач выполнен комплекс мероприятий по снижению негативного воздействия деятельности ОАО «АВТОВАЗ» на окружающую среду, которые позволили:

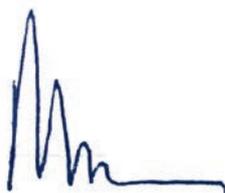
- сократить утечки эмульсии в сети производственной канализации на 59 т/год в прессовом производстве за счет модернизации способа отвода эмульсии и ее повторного использования;
- снизить риск загрязнения атмосферного воздуха за счет

проведения капитального ремонта фильтра газоочистного устройства в металлургическом производстве;

- сократить объем образования отхода 3 класса опасности «Краски с растворителем» на 21 т/год в производстве пластмассовых изделий за счет изменения технологического процесса окраски;
- сократить объем образования отхода 3 класса опасности «Текстиль загрязненный» на 185,8 т/год в производстве коробок передач за счет более тщательного извлечения металла из отхода.

Эффективному функционированию системы управления охраной окружающей среды способствует внедренная в ОАО «АВТОВАЗ» система экологического менеджмента. В ноябре 2015 года специалистами фирмы «TUV NORD» (Германия) проведен надзорный аудит системы экологического менеджмента ОАО «АВТОВАЗ» на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001, по результатам которого продлено действие сертификата соответствия, выданного в 2014 году.

Президент ОАО «АВТОВАЗ»



Николя Мор

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АКЦИОНЕРОВ

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Место нахождения и почтовый адрес ОАО «АВТОВАЗ»:	445024, Российская Федерация, Самарская область, город Тольятти, Южное шоссе, 36.
Дата государственной регистрации Общества:	5 января 1993 года, регистрационный номер – 2925
Координаты службы по работе с акционерами:	Управление по взаимодействию с акционерами, тел. (8482) 73-62-70, факс (8482) 73-81-61.

ИНФОРМАЦИЯ О ДЕРЖАТЕЛЕ РЕЕСТРА АКЦИОНЕРОВ ОАО «АВТОВАЗ»

Место нахождения: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1

Телефоны: (495) 974-83-50, 974-83-45

Факс (495) 678-71-10

Адрес в сети Internet: www.rostatus.ru

Список филиалов АО «Регистраторское общество «СТАТУС»

1. Алексеевский филиал: Россия, 309850, Белгородская область, г. Алексеевка, ул. Фрунзе, д. 2а, к. 13-14, тел./факс (47234) 325-18.
2. Архангельский филиал: Россия, 163000, г. Архангельск, ул. Розы Люксембург, д. 5, корп. 1, тел. (8182) 63-32-60.
3. Башкирский филиал: Россия, 450001, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Собинова, 27 (ул. Кировоградская, 36/2), 3-й этаж (вход с торца). Почтовый адрес: 450000, Республика Башкортостан, г. Уфа-Центр, а/я 016. Тел./факс (347) 216-37-44.
4. Владивостокский филиал: Россия, 690091, г. Владивосток, ул. Пограничная, д. 6, 3 этаж (код 32 для входа в здание), тел. (423) 222-45-18.
5. Владикавказский филиал: 362003, РСО-Алания, г. Владикавказ, ул. К. Маркса, д. 25. Почтовый адрес: 362003 г. Владикавказ, а/я 1051. Тел./факс (8672) 252-356.
6. Вологодский филиал: Россия, 160000, г. Вологда, ул. Добролюбова, д. 26, тел. (8172) 54-87-46.
7. Воронежский филиал: Россия, 394036, г. Воронеж, ул. Феоктистова, д. 4, тел./факс: (473) 253-13-54, 264-44-47, 264-44-49.
8. Екатеринбургский филиал: Россия, 620026, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, д. 44д, офис 1003, тел./факс: (343) 287-18-39, (922) 169-21-50.
9. Ижевский филиал: Россия, 426011, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, д. 53, офис 456, тел./факс (3412) 90-13-30.
10. Иркутский филиал: Россия, 664003, Иркутская область, г. Иркутск, ул. Дзержинского, д. 7, офис 4, тел./факс (3952) 20-09-83.

11. Казанский филиал: Россия, 420043, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Вишневского, д. 26, офис 201, тел./факс (843) 200-11-72.
12. Калужский филиал: Россия, 248002, г. Калуга, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 23, оф. 3, тел./факс: (4842) 56-43-07, 56-43-06, 56-31-90.
13. Костромской филиал: Россия, 156000, г. Кострома, ул. Пятницкая, д. 49, тел./факс (4942) 31-64-04.
14. Краснодарский филиал: Россия, 350000, г. Краснодар, ул. им. Орджоникидзе, д. 46/ ул. Красноармейская, д. 32, литер Б, оф. 902 (здание паркинга банка КБ «КубаньКредит»). Почтовый адрес: 350047, г. Краснодар, а/я № 2854 Краснодарский филиал АО «СТАТУС». Тел./факс: (861) 274-88-85, 274-88-86.
15. Магнитогорский филиал: Россия, 455049, Челябинская область, г. Магнитогорск, ул. Завенягина, д. 9, тел./факс: (3519) 25-60-22, 25-60-23.
16. Набережночелнинский филиал: Россия, 423810, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, пр. Х. Туфана, д. 12, офис 1112. Почтовый адрес: 423810, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, а/я 97. Тел./факс (8552) 35-80-89 .
17. Находкинский филиал: Россия, 692904, Приморский край, г. Находка, ул. Портовая, д. 3а, офис 218, тел. (4236) 62-25-32.
18. Нижегородский филиал: Россия, 603155, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, д. 32, помещение 15, тел. (831) 220-53-65, тел./факс (831) 220-53-66.
19. Омский филиал: Россия, 644043, г. Омск, ул. Кемеровская, д. 10, тел. (3812) 25-05-50, тел./факс (3812) 24-45-11.
20. Оренбургский филиал: Россия, 460021, г. Оренбург, ул. 60 лет Октября, д. 30а, офис 316, тел./факс (3532) 70-26-64.
21. Обособленное подразделение в г. Орел: Россия, 302028, г. Орел, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 32, подъезд № 1, офис 201, тел./факс (4862) 48-36-47.
22. Обособленное подразделение в г. Северодвинск: 164500, Россия, Архангельская область, г. Северодвинск, ул. Карла Маркса, д. 21, оф. 521, тел./факс (8184) 52-96-00.
23. Обособленное подразделение в г. Сочи: 354341, Россия, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Карла Маркса, д. 14, тел./факс (8622) 40-55-10.
24. Обособленное подразделение в г. Чита: 672000, Россия, Забайкальский край, г. Чита, ул. Петровская, д. 35, оф. 6 (4 этаж), тел./факс (3022) 26-38-71.
25. Обособленное подразделение в г. Южно-Сахалинск: 693020, Россия, Сахалинская область, г. Южно-Сахалинск, ул. Крюкова, д. 57, оф. 307, тел./факс (4242) 50-08-07.
26. Пензенский филиал: Россия, 440008, Пензенская область, г. Пенза, ул. Пушкина, д. 45, пом. 101, тел. (8412) 23-10-15, факс (8412) 23-10-14.
27. Пермский филиал: Россия, 614990 г. Пермь, ул. Ленина, д. 50, офис 702, тел. (342) 201-71-73.
28. Приволжский филиал Россия, 410065, Саратовская область, г. Саратов, 2-й Красноармейский тупик, д. 1а, каб. 811, тел./факс (8452) 459-000, доб. 65-14.
29. Рыбинский филиал: Россия, 152903, Ярославская область, г. Рыбинск, проспект Ленина, д. 148, каб. 113, тел./факс: (4855) 29-66-00, (4855) 29-64-27.
30. Рязанский филиал: Россия, 390000, г. Рязань, ул. Соборная, д. 52, 3 этаж, офис 15, тел. (4912) 99-49-77, факс (4912) 28-44-76.

31. Самарский филиал Россия, 443001, г. Самара, ул. Молодогвардейская / Ярмарочная, д. 167/3, тел. (846) 332-41-77, факс (846) 332-82-29.
32. Санкт-Петербургский филиал: Россия, 197046, г. Санкт-Петербург, ул. Чапаева, д. 9, лит. А, тел. (812) 702-43-03, факс (812) 498-12-04.
33. Саратовский филиал: Россия, 410031, г. Саратов, ул. Московская, д. 35, оф. 214, тел.: (8452) 23-39-91, 23-74-82, факс (8452) 27-43-73.
34. Сызранский филиал: Россия, 446010, Самарская область, г. Сызрань, ул. Гидротурбинная, д. 13, тел. (8464) 37-12-52, факс (8464) 37-24-18.
35. Тольяттинский филиал: Россия, 445037, Самарская обл., г. Тольятти, ул. Фрунзе, 14 «Б», офис 119, тел.: (8482) 27-01-61, 27-01-62, факс (8482) 27-01-60.
36. Томский филиал: Россия, 634021, г. Томск, проспект Фрунзе, д. 132., каб. 300, тел. (3822) 44-26-23.
37. Ульяновский филиал: Россия, 432071, Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Мира, д. 17А, офис 4, тел.: (8422) 42-30-55, (951) 096-87-53.
38. Уфимский филиал: Россия, 450030, Республика Башкортостан, г. Уфа, Индустриальное шоссе, д. 119, тел./факс: (347) 238-32-77, 238-18-81.
39. Хабаровский филиал: 680000, Россия, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Запарина, д. 82, офис 51, тел./факс (4212) 32-56-54.

КРУПНЫЕ СДЕЛКИ И СДЕЛКИ С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

В 2015 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом ОАО «АВТОВАЗ» распространяется порядок одобрения крупных сделок, не было.

Перечень заключенных в 2015 году сделок, в совершении которых имелась заинтересованность, одобренных органами управления ОАО «АВТОВАЗ»

Сделки, одобренные на годовом общем собрании акционеров 26.06.2014

1

Цена сделки (в рублях)	277 635 241,10
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Залогодатель» Внешэкономбанк – «Залогодержатель»
Название сделки	Дополнительное соглашение к договору залога
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

2

Цена сделки (в рублях)	16 290 104,49
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

3

Цена сделки (в рублях)	209 586 819,83
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

4	
Цена сделки (в рублях)	8 046 162,08
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Принципал» Внешэкономбанк – «Гарант»
Название сделки	Соглашение о выдаче гарантий
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.
5	
Цена сделки (в рублях)	1 000 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Заемщик» ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» – «Кредитор»
Название сделки	Кредитное соглашение
Обоснование возникновения заинтересованности	Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Чемезов С.В. одновременно является председателем совета директоров ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК», члены совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Артяков В.В. и Завьялов И.Н. одновременно являются членами совета директоров ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК».
6	
Цена сделки (в рублях)	1 500 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Заемщик» ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» – «Кредитор»
Название сделки	Кредитное соглашение
Обоснование возникновения заинтересованности	Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Чемезов С.В. одновременно является председателем совета директоров ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК», члены совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Артяков В.В. и Завьялов И.Н. одновременно являются членами совета директоров ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК».
7	
Цена сделки (в рублях)	1 200 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Заемщик» ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК» – «Кредитор»
Название сделки	Кредитное соглашение
Обоснование возникновения заинтересованности	Заместитель председателя совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Чемезов С.В. одновременно является председателем совета директоров ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК», члены совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Артяков В.В. и Завьялов И.Н. одновременно являются членами совета директоров ЗАО АКБ «НОВИКОМБАНК».

8

Цена сделки (в рублях)	69 002 449,20
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

9

Цена сделки (в рублях)	40 978 466,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

10

Цена сделки (в рублях)	190 535 864,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

11

Цена сделки (в рублях)	72 641 798,15
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

12

Цена сделки (в рублях)	47 178 911,36
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

13

Цена сделки (в рублях)	25 642 409,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

14

Цена сделки (в рублях)	12 548 536,35
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

15

Цена сделки (в рублях)	133 462 591,67
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

16

Цена сделки (в рублях)	104 682 521,08
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

17

Цена сделки (в рублях)	96 771 646,17
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

18

Цена сделки (в рублях)	95 063 058,64
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

Сделки, одобренные на годовом общем собрании акционеров 25.06.2015**1**

Цена сделки (в рублях)	189 588 709,80
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Залогодатель» Внешэкономбанк – «Залогодержатель»
Название сделки	Дополнительное соглашение к договору залога
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

2

Цена сделки (в рублях)	161 063 185,50
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Залогодатель» Внешэкономбанк – «Залогодержатель»
Название сделки	Дополнительное соглашение к договору залога
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

3

Цена сделки (в рублях)	54 715 282,95
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Приказодатель» Внешэкономбанк – «Банк-эмитент»
Название сделки	Соглашение об условиях открытия аккредитивов
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

4

Цена сделки (в рублях)	363 072 105,90
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Залогодатель» Внешэкономбанк – «Залогодержатель»
Название сделки	Дополнительное соглашение к договору залога
Обоснование возникновения заинтересованности	Член совета директоров ОАО «АВТОВАЗ» Сапелин А.Ю. одновременно является первым заместителем председателя Внешэкономбанка – членом правления.

Сделки, одобренные советом директоров

1	
Цена сделки (в рублях)	700 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Займодавец» ООО «ОАГ» – «Заемщик»
Название сделки	Договор займа
Обоснование возникновения заинтересованности	Компания Alliance Rostec Auto B.V. является акционером ОАО «АВТОВАЗ», владеющим более 20% голосующих акций Общества, при этом аффилированное лицо компании Alliance Rostec Auto B.V. (ООО «ОАГ») является стороной по сделке.
2	
Цена сделки (в рублях)	500 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Займодавец» ООО «ОАГ» – «Заемщик»
Название сделки	Договор займа
Обоснование возникновения заинтересованности	Компания Alliance Rostec Auto B.V. является акционером ОАО «АВТОВАЗ», владеющим более 20% голосующих акций Общества, при этом аффилированное лицо компании Alliance Rostec Auto B.V. (ООО «ОАГ») является стороной по сделке.
3	
Цена сделки (в рублях)	350 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Поручитель» ООО «ОАГ» – «Заемщик» ОАО «Сбербанк России» – «Кредитор»
Название сделки	Договор поручительства
Обоснование возникновения заинтересованности	Компания Alliance Rostec Auto B.V. является акционером ОАО «АВТОВАЗ», владеющим более 20% голосующих акций Общества, при этом аффилированное лицо компании Alliance Rostec Auto B.V. (ООО «ОАГ») является стороной по сделке.
4	
Цена сделки (в рублях)	300 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Займодавец» ООО «ВМЗ» – «Заемщик»
Название сделки	Договор займа
Обоснование возникновения заинтересованности	Компания Alliance Rostec Auto B.V. является акционером ОАО «АВТОВАЗ», владеющим более 20% голосующих акций Общества, при этом аффилированное лицо компании Alliance Rostec Auto B.V. (ООО «ВМЗ») является стороной по сделке.

5

Цена сделки (в рублях)	200 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Займодавец» ООО «ВМЗ» – «Заемщик»
Название сделки	Договор займа
Обоснование возникновения заинтересованности	Компания Alliance Rostec Auto B.V. является акционером ОАО «АВТОВАЗ», владеющим более 20% голосующих акций Общества, при этом аффилированное лицо компании Alliance Rostec Auto B.V. (ООО «ВМЗ») является стороной по сделке.

6

Цена сделки (в рублях)	383 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Поручитель» АО «Лада-Имидж» – «Заемщик» ООО ВТБ Факторинг – «Кредитор»
Название сделки	Договор поручительства
Обоснование возникновения заинтересованности	Компания Alliance Rostec Auto B.V. является акционером ОАО «АВТОВАЗ», владеющим более 20% голосующих акций Общества, при этом аффилированное лицо компании Alliance Rostec Auto B.V. (АО «Лада-Имидж») является стороной по сделке.

7

Цена сделки (в рублях)	60 000 000,00
Стороны сделки	ОАО «АВТОВАЗ» – «Займодавец» ОАО «ЗАК» – «Заемщик»
Название сделки	Договор займа
Обоснование возникновения заинтересованности	Компания Alliance Rostec Auto B.V. является акционером ОАО «АВТОВАЗ», владеющим более 20% голосующих акций Общества, при этом аффилированное лицо компании Alliance Rostec Auto B.V. (ОАО «ЗАК») является стороной по сделке.

