

УТВЕРЖДЕН

решением годового Общего
собрания акционеров
ПАО «КАМАЗ»

от «24» июня 2016 г.
(протокол № 39)

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ ПАО «КАМАЗ» ЗА 2015 ГОД

Генеральный директор
ПАО «КАМАЗ»



С.А. Когогин



KAMAZ



**ГODOVOЙ
OTЧET 2015**

СОДЕРЖАНИЕ



2	Обращения руководства	
	Обращение Председателя Совета директоров.....	2
	Обращение Генерального директора.....	4
6	Ключевые результаты и события	
10	ПАО «КАМАЗ»	
	Группа организаций ПАО «КАМАЗ»	10
	География деятельности.....	12
	Бизнес-модель	14
	Конкурентные преимущества	16
18	Обзор рынка	
	Мировой рынок грузовых автомобилей	20
	Макроэкономика	22
	Российский рынок	23
	Экспортные рынки	28
34	Стратегия развития	
	Стратегия развития	36
	Ключевые направления реализации стратегии	38
	Техническое развитие	45
46	Обзор результатов	
	Продуктовый портфель	48
	Продажи и сервис.....	50
	Производственные результаты.....	56
	Финансовые результаты.....	63
	Взаимодействие с заинтересованными сторонами.....	68
	Экология и охрана окружающей среды	71
	Энергетическая эффективность.....	76
	Промышленная безопасность и охрана труда	77
	Персонал	79
	Социальная политика	82
	Корпоративная культура.....	85
	Спонсорство.....	86
	Взаимодействие с местными сообществами	87
	Благотворительность.....	87
88	Корпоративное управление	
	Система корпоративного управления ПАО «КАМАЗ»	90
	Общее собрание акционеров ПАО «КАМАЗ»	93
	Совет директоров ПАО «КАМАЗ».....	96
	Генеральный директор и Правление	107
	Страхование ответственности	110
	Контроль.....	111
	Развитие корпоративного управления	116
	Информация о соблюдении Кодекса корпоративного управления	117
118	Управление рисками	
	Управление рисками.....	120
	Организационная структура риск-менеджмента	121
	Процесс управления рисками.....	122
	Основные факторы риска	122
126	Акционерам и инвесторам	
	Акции	128
	Облигации ПАО «КАМАЗ».....	131
	Кредитные рейтинги	133
	Взаимодействие с инвесторами и акционерами.....	134
	Дивиденды	136
138	Приложения	
	Финансовая отчетность.....	140
	Общие сведения о ПАО «КАМАЗ»	238
	Ключевые события ПАО «КАМАЗ» 2015 года	240
	Краткая история ПАО «КАМАЗ»	241
	Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления	244
	Участие ПАО «КАМАЗ» в коммерческих и некоммерческих организациях	268
	Структура группы организаций ПАО «КАМАЗ»	270
	Экстраординарные сделки.....	271

ОБ ОТЧЕТЕ

Настоящий годовой отчет составлен по итогам работы ПАО «КАМАЗ» за период с 1 января по 31 декабря 2015 года

Термины

Под «Группа организаций ПАО «КАМАЗ» подразумеваются ПАО «КАМАЗ», дочерние и зависимые общества ПАО «КАМАЗ».

Под «Группа технологической цепочки ПАО «КАМАЗ» (ГТЦ ПАО «КАМАЗ») подразумеваются ПАО «КАМАЗ» и следующие ее дочерние общества: ООО «ПЖДТ-Сервис», ООО «КАМАЗ-Энерго», АО «ТФК «КАМАЗ», АО «ВТК «КАМАЗ», АО «Лизинговая компания «КАМАЗ», ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ», ОАО «КАМАЗ-Дизель», ОАО «КАМАЗ-Металлургия», ОАО «КамПрЗ», ОАО «КИСМ».

Заявление об ограничении ответственности

Если не указано иное, финансовые показатели, представленные в годовом отчете, приведены и рассчитаны на основе консолидированной отчетности по международным стандартам финансовой отчетности и соответствуют аналогичным показателям, раскрываемым в документе.

Некоторые разделы в годовом отчете содержат перспективы или прогнозы в отношении деятельности ПАО «КАМАЗ». Реальный ход событий или результаты могут существенно отличаться от заявленных с учетом действия множества макроэкономических факторов, возможного изменения конъюнктуры рынка, влияния рисков, связанных с деятельностью ПАО «КАМАЗ», а также иных факторов.



Дополнительная информация на сайте ПАО «КАМАЗ»: www.kamaz.ru

ОБРАЩЕНИЕ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ

Уважаемые акционеры!

Общий спад мировой и отечественной экономики в 2015 году, ослабление курса рубля и многие другие причины привели к осложнениям как в российской промышленности, так и в отдельной ее отрасли – автомобилестроении. Снижение темпов производства в большинстве грузообразующих отраслей, а также сокращение строительства способствовали значительному снижению объемов коммерческих перевозок грузов и, соответственно, потребностей в транспорте. При этом небольшое оживление экономики во втором полугодии положительно отразилось на продажах автомобилей. ПАО «КАМАЗ» удалось не только удержать свои позиции на рынке производителей тяжелых грузовых автомобилей, но и начать новые проекты.

51 % – доля ПАО «КАМАЗ» на российском рынке тяжелых грузовых автомобилей.

По показателям 2015 года доля компании на рынке тяжелых грузовых автомобилей России выросла до 51 %, в сегменте магистральных тягачей увеличилась с 4 % в 2014 году до 16 % в отчетном году. Огромная работа проведена по освоению перспективного автомобиля КАМАЗ с кабиной, отвечающей мировым стандартам. Завершена технологическая подготовка производства для выпуска автомобилей семейства 5490. Начат также серийный выпуск двух новых моделей грузовиков, созданных в сотрудничестве с немецкой компанией Daimler AG – седельного тягача КАМАЗ-65206 и бортового магистрального автомобиля КАМАЗ-65207.

Важным направлением в развитии компании стало освоение продукции с использованием газовых двигателей. В целях удовлетворения возросшего спроса потребителей, в том числе из ближнего зарубежья, ведется активная работа по расширению модельного

ряда газобаллонной автотехники. Переход на газомоторные автомобили позволит получить экономическую выгоду и экологическую эффективность.

Кроме того, ПАО «КАМАЗ» в сотрудничестве с российской инжиниринговой компанией Drive Electro разработаны электробусы, которые прошли все необходимые испытания и готовы к запланированной в текущем году тестовой эксплуатации в Москве и в Иннополисе. Начато также тестирование беспилотника, разработанного совместно с «ВИСТ Групп» и Cognitive Technologies.

В отчетном году в рамках госпрограммы AutoNet началась реализация проекта роботизированной автотехники КАМАЗ. На прототипе, успешно прошедшем первые испытания, реализованы несколько режимов движения: дистанционное управление, движение по заданному маршруту с помощью навигационного комплекса, автоматическое движение по известному маршруту, автоматическое движение за ведущим транспортным средством.

Позиции ПАО «КАМАЗ» укрепляются, в том числе через создание совместных предприятий и сборочных производств за рубежом.

Так, АО «КАМАЗ-Инжиниринг», расположенное в Казахстане, полностью завершило процесс перевода автомобилей КАМАЗ с экологического класса «Евро-2» на «Евро-3». Предприятие «АУТОБАГИ» в Литве освоило сборку КАМАЗов экологического класса «Евро-5» из сборочных комплектов деталей, поставляемых из Набережных Челнов. «КАМАЗ Моторз Лимитед», которое находится в Индии, сертифицировало ряд моделей и проводит технологическую подготовку производства по освоению и сборке автомобилей в Индии.

География продаж автомобилей КАМАЗ и запасных частей стремительно расширяется путем освоения новых рынков сбыта. За счет роста ценовой конкурентоспособности продукции позиции компании существенно упрочились, а доля экспорта выросла до 22 %. Среди стран, куда в отчетном году осуществлялись основные поставки – Казахстан, Туркменистан, Вьетнам, Объединенные Арабские Эмираты, Литва.

В целях повышения производительности труда и улучшения качества выпускаемой продукции в ПАО «КАМАЗ» внедряются принципы бережливого производства. Важным событием для ПАО «КАМАЗ» стало получение первого в России сертификата на соответствие действующей системы менеджмента бережливого производства в категории «Крупные предприятия».



**ЧЕМЕЗОВ
СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ**
Генеральный директор
Государственной корпорации «Ростех»
Председатель Совета директоров
ПАО «КАМАЗ»

Итоги деятельности компании за 2015 год подтверждают правильность выбранного вектора стратегического развития и обозначенных приоритетов.

Автомобили КАМАЗ нового модельного ряда имеют устойчиво растущий спрос, и их выпуск планомерно растет. Реализованные проекты технологической модернизации повысили производительность и эффективность производства. Развитие совместных предприятий по компонентам и парка поставщиков на площадях АО «КИП «Мастер» во многом нивелировало отрицательное влияние валютных колебаний. Активизация экспортной деятельности и расширение рынков присутствия способствовали увеличению поставок продукции в страны дальнего зарубежья. Все это позволяет ПАО «КАМАЗ» рассчитывать в дальнейшем на устойчивое развитие.

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые акционеры!

Представляем вам годовой отчет по итогам деятельности ПАО «КАМАЗ» в 2015 году. Автомобильный рынок России, к сожалению, продолжил свое падение. Однако наши усилия возымели ощутимый результат, который выразился в росте экспортного направления, увеличении доли на отечественном рынке и значительных инвестициях, определяющих будущее Компании. Есть все основания полагать, что уже в 2016 году мы увидим рост продаж.

Доля ПАО «КАМАЗ» на российском рынке грузовых автомобилей полной массой 14–40 т выросла до 51 %. В целом за 2015 год реализовано 29 704 грузовых автомобиля КАМАЗ: из них на российский рынок направлено более 23 тыс. единиц, на экспорт – более 6,5 тыс. Реализовано запасных частей по договорам комиссии – на сумму 8,45 млрд руб., по договорам поставки – на сумму 3,48 млрд руб. Размер инвестиций за 2015 год составил 5 991 млн руб. (без НДС).

[29 704 автомобиля реализовано в 2015 году.](#)



**КОГОГИН
СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ**
Генеральный директор
ПАО «КАМАЗ»

Рост конкурентоспособности

За счет роста ценовой конкурентоспособности продукции ПАО «КАМАЗ» на зарубежных рынках существенно укрепились позиции на рынках стран ближнего и дальнего зарубежья. География продаж расширяется за счет освоения новых рынков Африки, Азии, Латинской Америки. Компания активно работает на новых рынках: Ангола, Египет, страны Южной Африки, Индонезия, Перу, а также укрепляет свои позиции на рынках: Вьетнам, страны Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока. Основными рынками сбыта в 2015 году являлись Казахстан, Туркменистан, Вьетнам, Объединенные Арабские Эмираты, Литва.

Управление качеством

В рамках реализации программы «Качество-2015» были достигнуты значительные результаты. Так, количество дефектов на один проверенный автомобиль в 2015 году снизилось на 36,5 %, по сравнению с 2014 годом уровень рекламаций на автомобили КАМАЗ снизился на 10,3 %. Решением Совета по присуждению премий Правительства Российской Федерации в области качества ПАО «КАМАЗ» признано дипломантом конкурса на соискание премий Правительства Российской Федерации в области качества в 2015 году.

Перспективные разработки

Также состоялась презентация макета кабины-трансформера КАМАЗ-2020 с принципиально новой концепцией интерьера и общего взаимодействия автомобиля с водителем. Опытный образец грузовика с такой кабиной планируется создать в течение двух лет.

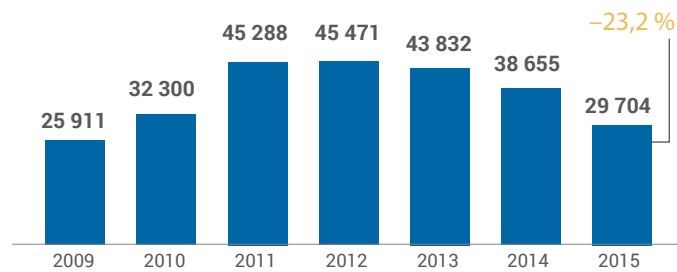
Есть все основания полагать, что позиции ПАО «КАМАЗ» на рынке укрепятся еще больше, прежде всего, в магистральном сегменте и карьерной самосвальной технике, и Компания продолжит выводить на рынок модели нового поколения автомобилей КАМАЗ, принимать самое активное участие в государственных программах стимулирования рынка, предлагать весь комплекс услуг. Новый виток развития неизбежен.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Операционные показатели

Подробнее на с. 50

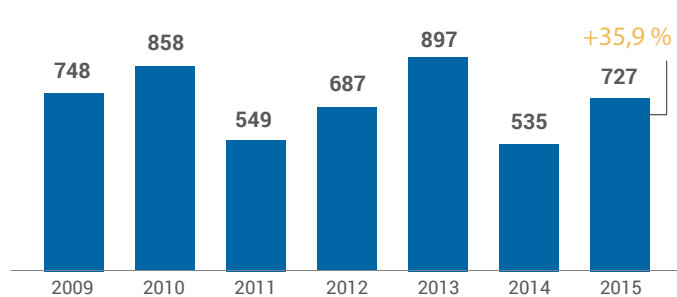
Продажа грузовых автомобилей, шт.



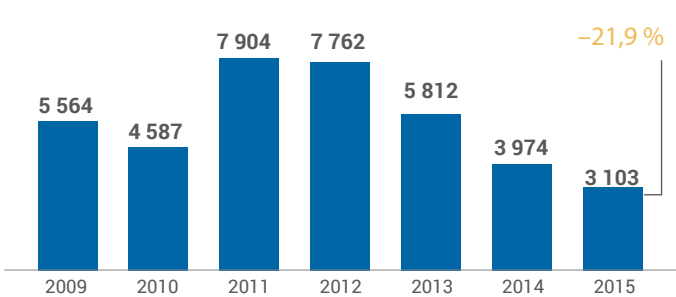
Продажа грузовых автомобилей по рынкам сбыта, шт.



Продажа автобусов, шт.



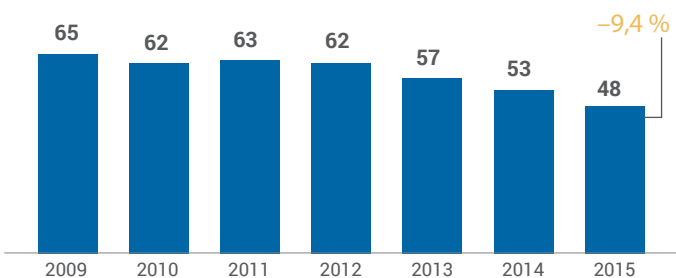
Продажа прицепов и полуприцепов, шт.



Доля рынка грузовых автомобилей Российской Федерации (14–40 т)¹, %



Среднесписочная численность сотрудников, тыс. чел.



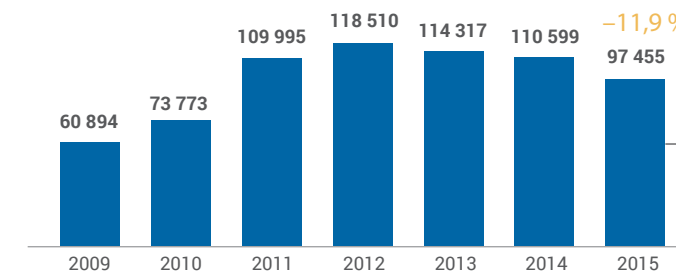
Финансовые показатели	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Операционный (убыток)/прибыль, млн руб.	(1 073)	2 243	5 695	8 378	3 983	1 886	(1 767)
Операционная рентабельность, %	-1,1	2,0	5,0	7,1	3,6	2,6	-2,9
Чистый (убыток)/прибыль акционеров Компании, млн руб.	(2 074)	149	4 367	5 999	1 990	(525)	(2 267)
Капитал, млн руб.	37 333	39 831	38 724	37 895	31 893	30 121	30 803
ROE, рентабельность капитала, %	-2,9	5,6	14,7	22,1	12,5	6,3	-5,7
Количество акций, средневзвешенное, тыс. шт.	680 907	680 907	718 686	730 688	707 230	707 230	707 230
EPS, (убыток)/прибыль на одну акцию, руб./акция	(3,05)	0,22	6,08	8,21	2,81	(0,74)	(3,21)

¹ Данные по регистрации автотехники

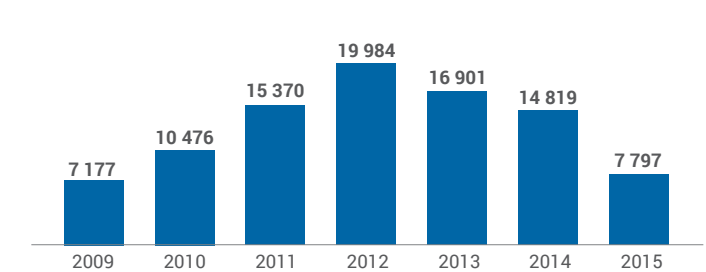
Финансовые показатели

Подробнее на с. 63

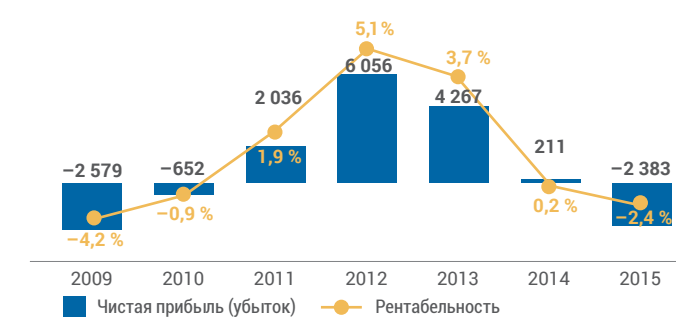
Выручка, млн руб.



Валовая прибыль, млн руб.



Чистая прибыль (убыток) и рентабельность, млн руб.



Инвестиции в НИОКР и модернизацию основных средств, млн руб.



Рентабельность и EBITDA	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Валовая рентабельность, %	8,0	13,4	14,8	16,9	14,0	14,2	11,8
EBITDA, млн руб.	(244)	5 610	9 046	11 443	7 006	4 664	828
Рентабельность по EBITDA, %	-0,3	5,1	7,9	9,7	6,4	6,3	1,4

Оборотный капитал и ликвидность	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Оборотный капитал, млн руб.	13 311	16 975	17 280	15 588	10 990	10 905	11 377
Оборачиваемость капитала, дни	50	56	55	48	36	54	68
Денежный поток от операционной деятельности, млн руб.	43	5 667	6 763	4 330	6 710	6 328	3 516
Финансовый долг (кредиты и займы), млн руб.	35 115	23 814	16 518	15 541	21 744	22 134	22 985
Чистый долг, млн руб.	16 366	12 623	10 795	9 938	10 272	10 900	15 782
Расходы по процентам, за вычетом субсидий, млн руб.	1 664	794	652	732	523	1 449	1 577

КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ 2015 ГОДА

Февраль



ПАО «КАМАЗ» запустило в серийное производство две новые модели грузовиков, созданные в сотрудничестве с немецкой компанией Daimler AG – седельный тягач КАМАЗ-65206 и бортовой магистральный автомобиль КАМАЗ-65207.

Апрель



Состоялось торжественное открытие корпуса по производству автомобилей КАМАЗ и автобусных шасси с газовыми двигателями. ПАО «КАМАЗ» и ПАО «Газпром» подписали соглашение о синхронной работе по развитию рынка газомоторного топлива.

Апрель



Весной ПАО «КАМАЗ» представило электробусы, разработанные в сотрудничестве с российской инжиниринговой компанией Drive Electro.

Июнь



ПАО «КАМАЗ» приступило к первым тестовым испытаниям беспилотника, разработанного совместно с ОАО «ВИСТ Групп» и Cognitive Technologies.

Июнь




На Прессово-рамном заводе введена в эксплуатацию линия мелко-узловой сварки каркаса кабины для нового модельного ряда Компании.

Сентябрь




ПАО «КАМАЗ» представило на выставке «КОМТРАНС-2015» концепт революционной кабины КАМАЗ-2020.

 **Полный перечень корпоративных событий ПАО «КАМАЗ» читайте в приложении на с. 240**

ПАО «КАМАЗ»

«КАМАЗ» образован в 1969 году как Камский комплекс заводов по производству большегрузных автомобилей (производственное объединение «КАМАЗ»). В 1990 году ПО «КАМАЗ» преобразовано в акционерное общество.

Первый автомобиль сошел с главного сборочного конвейера 16 февраля 1976 года. С тех пор выпущено более 2 млн автомобилей и около 2,8 млн двигателей. КАМАЗы эксплуатируются более чем в 80 странах мира.

 *Подробнее об истории ПАО «КАМАЗ» читайте в приложении на с. 241*

1976

год выпуска первого автомобиля

>2 млн

автомобилей выпущено

>80 стран

пользуются продукцией ПАО «КАМАЗ»

ГРУППА ОРГАНИЗАЦИЙ ПАО «КАМАЗ»

Группа организаций ПАО «КАМАЗ» объединяет 89 компаний на территории России, СНГ и дальнего зарубежья.

Единый производственный комплекс группы организаций ПАО «КАМАЗ», который охватывает весь технологический цикл производства грузовых автомобилей – от разработки, изготовления, сборки авто-техники и автокомпонентов до сбыта готовой продукции и сервисного сопровождения, сконцентрирован в городе Набережные Челны, Республика Татарстан.

Крупнейшими производствами технологического комплекса ПАО «КАМАЗ» являются:

- автомобильный завод – основное автосборочное производство и металлообработка;
- литейный завод – производство отливок;
- кузнечный завод – производство поковок;
- завод двигателей – производство силовых агрегатов, двигателей, коробок передач и запасных частей к ним;
- прессово-рамный завод – прессово-сборочное производство;
- инструментальный завод – производство инструмента, оснастки и оборудования.

Крупными заводами, входящими в группу организаций ПАО «КАМАЗ» и расположенными вне основной производственной площадки города Набережные Челны, являются:

○ ОАО «НЕФАЗ»

(г. Нефтекамск, Республика Башкортостан) – производство самосвальных надстроек и автобусов на шасси КАМАЗ, производство прицепной техники и запасных частей;

○ ОАО «ТЗА»

(г. Туймазы, Республика Башкортостан) – производство бето-нотранспортной и противопожарной техники;

○ АО «КАМАЗ-Инжиниринг»

(г. Кокшетау, Республика Казахстан) – производство и реализация автобусов, автомобилей, спецтехники и запасных частей к ним;

○ «КАМАЗ Моторз Лимитед»

(г. Хосур, Индия) – сборочное производство автомобилей КАМАЗ в Индии.

Совместные предприятия

Совместно с Daimler AG создано предприятие по производству грузовых автомобилей марок Mercedes-Benz и Mitsubishi Fuso.

На площадке в Набережных Челнах расположены ЗАО «КАММИНЗ КАМА», ООО «ЦФ КАМА», ООО «Кнорр-Бремзе КАМА», ООО «Федерал-Могул Набережные Челны», ООО «КАМАЗ-ТЕРМИШИН», ООО «КЦК» – совместные предприятия, созданные ПАО «КАМАЗ» с участием мировых лидеров автокомпонентной отрасли, обеспечивающие основное производство двигателями, коробками передач, тормозными системами, надстройками и другими комплектующими мирового класса.

На производственных мощностях дочернего предприятия ПАО «КАМАЗ» – ОАО «НЕФАЗ» в г. Нефтекамск Республики Башкортостан – размещены:

- сборка автобусов Magcorolo на базе автобусных шасси КАМАЗ, соответствующих экологическим нормам «Евро-4» и выше, удовлетворяющих современным требованиям к технике для перевозки пассажиров (ООО «КАМАЗ-Марко»);
- совместно с концерном Palfinger создано предприятие, специализирующееся на разработке и производстве краново-манипулярных устройств (далее КМУ) (ООО «Палфингер Кама Цилиндры»).

Лизинговая деятельность

АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» работает на рынке лизинговых услуг с 2002 года, осуществляет розничные продажи и отгрузку автомобилей КАМАЗ, НЕФАЗ, СЗАП, ТЗА и спецтехники на шасси КАМАЗ во всех регионах России, выполняя обязательства по обеспечению гарантийного обслуживания.

Развитие малого, среднего и крупного бизнеса

АО «КИП «Мастер» – индустриальный парк, созданный для развития предприятий малого, среднего и крупного бизнеса, ориентированных на машиностроительную отрасль, и оказывающий целый комплекс услуг: начиная от аренды качественных производственных и офисных помещений, заканчивая широким перечнем вспомогательных функций, необходимых для функционирования каждого предприятия. АО «КИП «Мастер» успешно функционирует уже более десяти лет и вносит существенный вклад в развитие социально-экономической среды г. Набережные Челны.

На территории АО «КИП «Мастер» работает 257 предприятий, в которых трудоустроено около 5 000 человек. Каждое из этих предприятий, осуществляя свою деятельность, привлекает в экономику инвестиционные ресурсы, создает при этом рабочие места, повышает производственный потенциал и формирует дополнительную налогооблагаемую базу. Более 76 % выручки резидентов индустриального парка формируется предприятиями, осуществляющими свою деятельность в сфере машиностроения.

ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Дилерская сеть в России

198 дилерских центров в России



СТРАНЫ СНГ

- 1 Казахстан – 25
- 2 Украина – 8
- 3 Беларусь – 5
- 4 Молдова – 3
- 5 Азербайджан – 3
- 6 Армения – 3
- 7 Абхазия – 1
- 8 Грузия – 1
- 9 Таджикистан – 1
- 10 Узбекистан – 2
- 11 Кыргызстан – 3
- 12 Туркменистан – 1

ДАЛЬНЕЕ ЗАРУБЕЖЬЕ

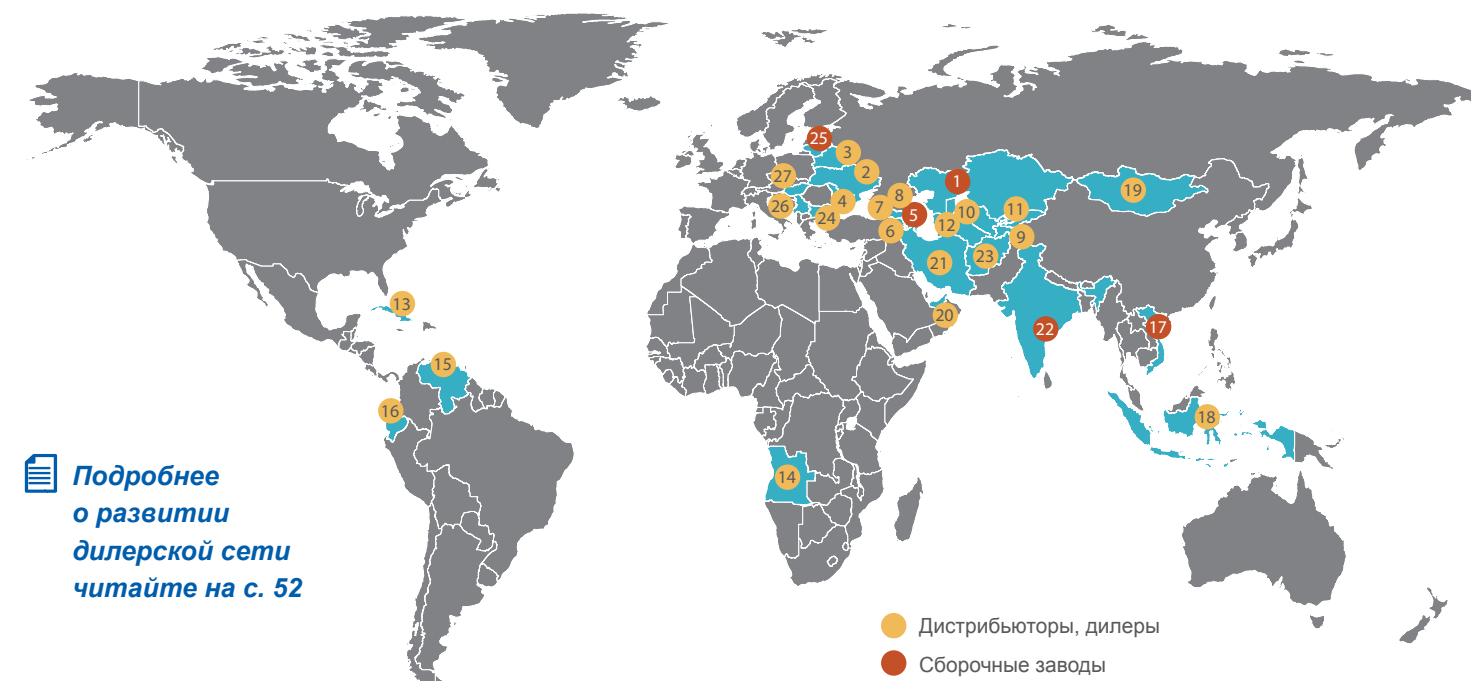
- 13 Куба – 1
- 14 Ангола – 1
- 15 Венесуэла – 1
- 16 Эквадор – 1
- 17 Вьетнам – 4
- 18 Индонезия – 1
- 19 Монголия – 1
- 20 ОАЭ – 1
- 21 Иран – 3
- 22 Индия – 1
- 23 Афганистан – 3
- 24 Болгария – 1
- 25 Литва – 3
- 26 Сербия – 3
- 27 Венгрия – 1

Дилерская и сервисная сеть

Сеть продаж и сервиса ПАО «КАМАЗ» охватывает все регионы России и СНГ, а также традиционные зарубежные рынки сбыта. В 2015 году ПАО «КАМАЗ» продолжало активно расширять свою товаропроводящую и сервисную сеть в России и за ее пределами.

ООО «КАМАЗТЕХОБСЛУЖИВАНИЕ» занимает важное место в корпоративной структуре ПАО «КАМАЗ», организуя и развивая сервисное сопровождение автотехники КАМАЗ по Российской Федерации и СНГ на всем протяжении всего срока службы.

Подробнее о развитии дилерской сети читайте на с. 52

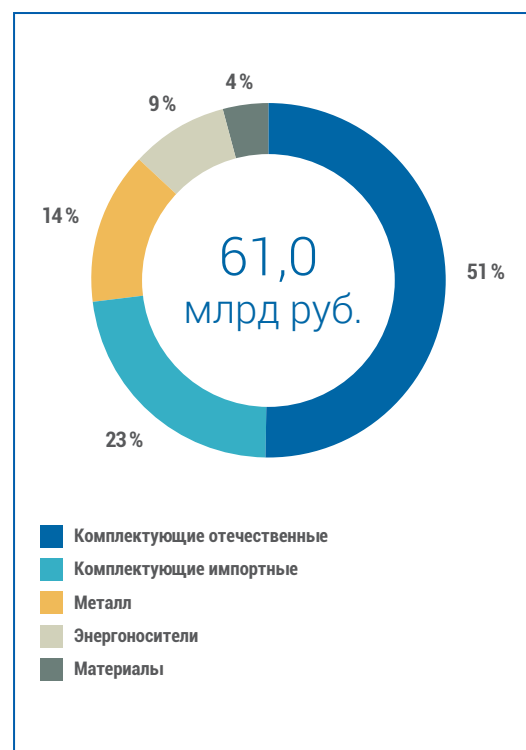


* По состоянию на 1 января 2016 года.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

РЕСУРСЫ

Структура потребления ключевых ресурсов

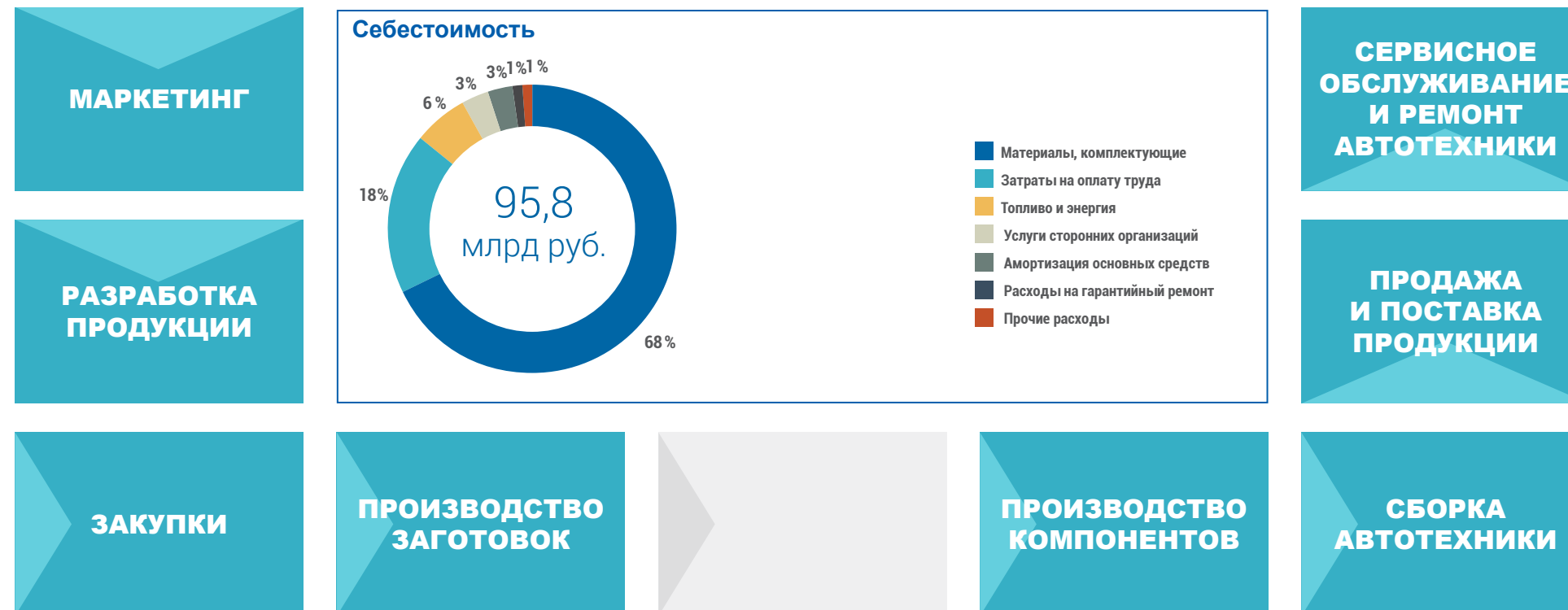


Среднесписочная численность сотрудников группы ПАО «КАМАЗ» по консолидированной отчетности

48
тыс. человек

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Производственная система ПАО «КАМАЗ» (PSK) на принципах бережливого производства



Производственные активы группы организаций ПАО «КАМАЗ»

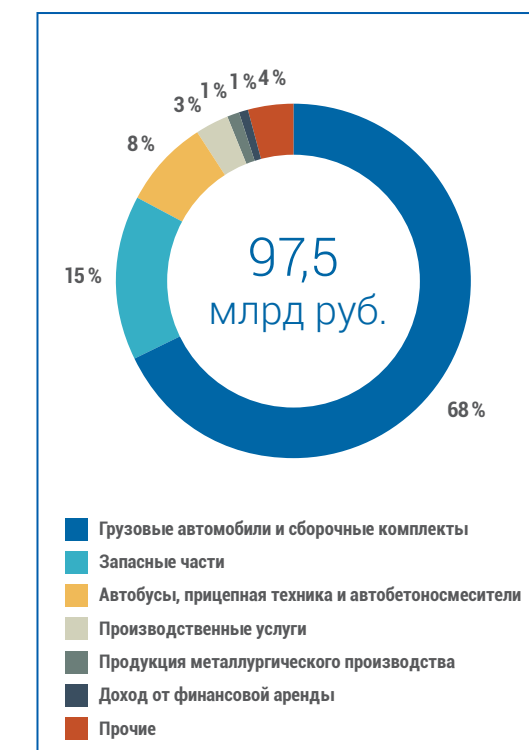
- Литейный завод
- Кузнечный завод
- Прессово-рамный завод
- Завод двигателей
- Автосборочный завод
- Ремонтно-инструментальный завод
- НЕФАЗ
- ТЗА
- ЦФ КАМА
- КАММИНЗ КАМА
- Кнорр-Бремзе КАМА
- Федерал Могул Набережные Челны
- ДаймлерКамаз Рус
- КранЦентрКамаз
- Палфингер Кама Цилиндры
- КАМАЗ-Марко
- КАМАЗ-ТЕРМИШИН
- АО «КИП «Мастер»

Меры по управлению эффективностью

1. Импортозамещение
2. Локализация производства комплектующих на производственной площадке в г. Набережные Челны
3. Повышение маржинального дохода низкорентабельных автомобилей
4. Снижение норм расхода металлов и материалов
5. Применение альтернативных материалов на литейном производстве
6. Повышение производительности труда

РЕЗУЛЬТАТ

Структура выручки



Доля ПАО «КАМАЗ» на российском рынке автомобилей полной массой свыше 14 т составляет в 2015 году

51 %

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1

Динамичность, гибкость и высокая адаптивность Компании

- Предвидение долгосрочных трендов развития рынков
- Долгосрочное прогнозирование, подготовка сценариев и анализ рисков
- Быстрое и соразмерное реагирование на быстро изменяющиеся условия рынка
- Развитие продаж в соответствии с направлением развития спроса на рынке

2

Обеспечение удовлетворенности клиентов

- Соответствие продуктов по ключевым свойствам требованиям клиентов
- Низкая стоимость владения продуктами для потребителей
- Лидерство в крупных сегментах рынка грузовых автомобилей России (строительная, внедорожная, коммунальная, сельскохозяйственная автотехника и другие сегменты)
- Адаптация продуктов к условиям эксплуатации

3

Опыт разработки продуктов и вывода их на рынки

- Разработка и вывод на рынок новых продуктов (новый модельный ряд грузовых автомобилей КАМАЗ, газовая автотехника, электробусы)
- Разработка перспективных продуктов, на которые ожидается значительный спрос на рынке в будущем (беспилотные автомобили, гибриды, электромобили)

4

Широкий модельный ряд автомобилей, спецтехники и шасси

- Грузовые автомобили (более 60 моделей и 1 500 комплектаций)
- Специальная автомобильная техника и надстройки (самосвалы, вахтовые автобусы, бетономесители и бетононасосы, автоцистерны и автотопливаправщики, коммунальные машины, автомобили с КМУ, пожарная автотехника). Более 2 000 моделей спецтехники на шасси КАМАЗ
- Автобусные шасси и автобусы малого и большого классов городского, пригородного и международного сообщения
- Прицепная техника для большегрузных автомобилей (прицепы, полуприцепы, в том числе прицепная емкостно-наливная техника)

5

Узнаваемый бренд

- КАМАЗ – наиболее известный бренд в России в сегменте грузовых автомобилей полной массой свыше 14 т
- КАМАЗ – общеизвестный товарный знак

6

Развитая товаропроводящая и сервисная сеть Компании

- Самая широкая дилерская сеть в Российской Федерации: дилерская сеть ПАО «КАМАЗ» в России включает 198 субъектов¹
- Самая широкая сервисная сеть в Российской Федерации: разветвленная авторизованная сервисная сеть в России, осуществляющая сервисное обслуживание продукции ПАО «КАМАЗ», насчитывает 178 субъектов¹

7

Комплексный подход к продаже автотехники и услуг по ее обслуживанию

- Техническое обслуживание автомобилей в гарантийный и послегарантийный период
- Финансовые услуги (кредит, лизинг от производителя, рассрочка, факторинг)
- Консультативная поддержка партнера, обучение персонала
- Долгосрочная активная работа Компании с корпоративными клиентами
- Утилизация автомобилей, авторизованный ремонт любой сложности и объема
- Современная оптимальная система логистики
- Качественные оригинальные запчасти, их оперативная доставка
- Гибкая ценовая политика с учетом конъюнктуры рынка

8

Инновационное и техническое развитие

- Разработка новой техники с использованием передовых информационных технологий и PLM-решений в оптимальные сроки и на качественно новом уровне
- Сотрудничество с инновационными лидерами по направлениям
- Вывод на рынок автомобилей нового поколения с принципиально новыми техническими характеристиками и потребительскими свойствами

9

Применение лучших практик в области корпоративного управления

- Безусловное соблюдение законных прав и интересов участников корпоративных отношений
- Внедрение единых стандартов корпоративного управления в группе организаций ПАО «КАМАЗ»
- Совершенствование информационной политики и систем внутреннего контроля
- Обеспечение открытости и прозрачности деятельности ПАО «КАМАЗ» путем своевременного раскрытия объективной и достоверной информации о Компании в полном соответствии с существующими нормативными требованиями
- Конструктивное взаимодействие с инвесторами, работниками, деловыми партнерами ПАО «КАМАЗ»

¹ По состоянию на 1 февраля 2016 года

ОБЗОР РЫНКА

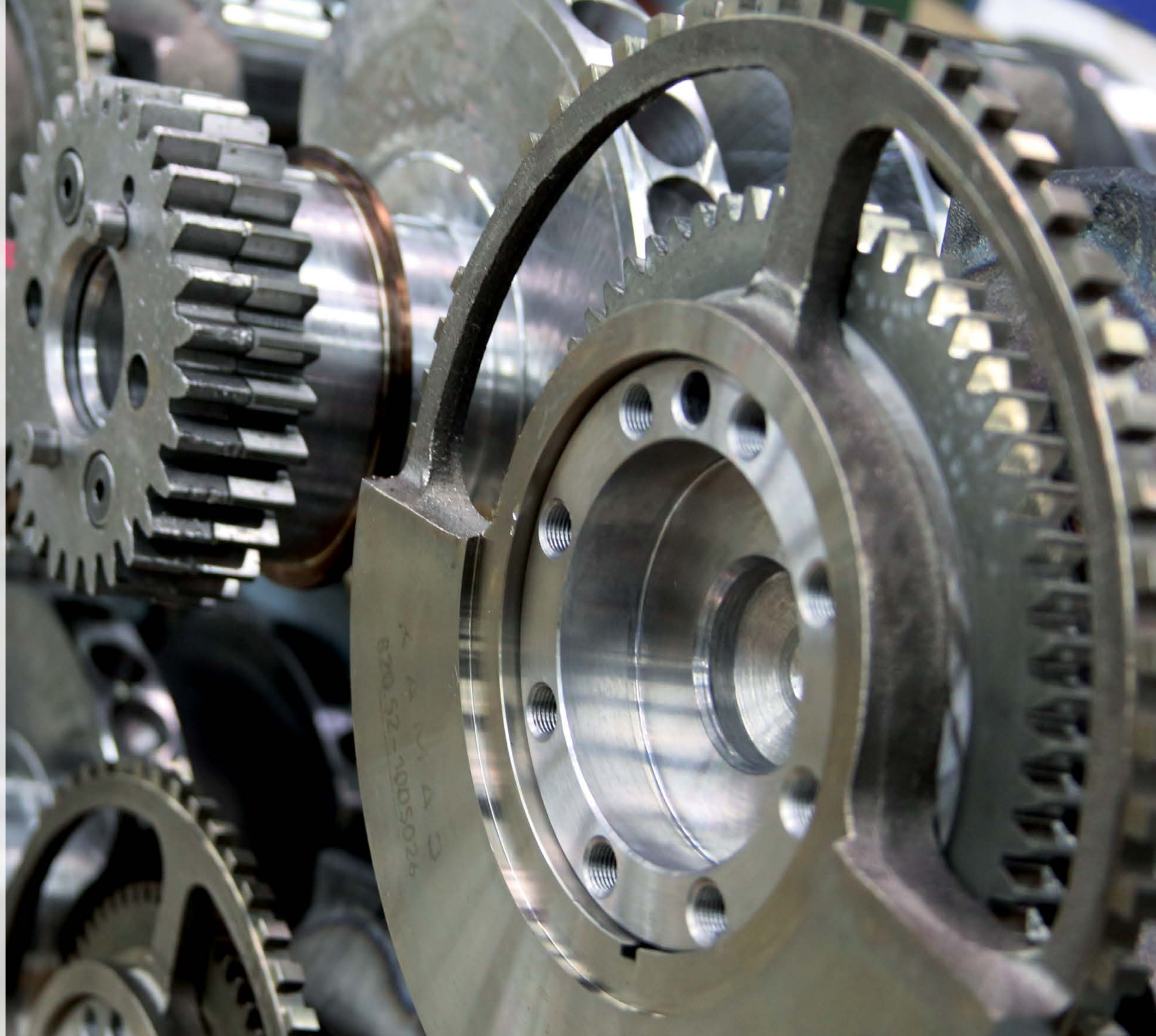
Ключевой рынок – Россия, доминирование на рынках стран СНГ, присутствие на привлекательных рынках стран Евразии, Африки и Южной Америки.

Позиционирование в среднем ценовом сегменте.

Интеграция в мировую автомобильную промышленность.

51 %

доля ПАО «КАМАЗ»
на российском рынке
грузовых автомобилей
полной массой свыше 14 т



ОБЗОР РЫНКА

МИРОВОЙ РЫНОК ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Макротенденции

Глобализация и ужесточение конкурентной борьбы, рост неопределенности и коммерческих рисков

Замедление роста рынка в развивающихся странах, усиление колебаний спроса

Ужесточение законодательных норм в области экологии, безопасности, шума

Рост требований к эффективности техники (совокупная стоимость владения). Усиление значения дизайна и комфорта. Массовое распространение IT и коммуникационных технологий

Повышение требований к условиям приобретения, послепродажному обслуживанию, доступности сервиса

Отраслевые тренды

Увеличение масштабов бизнеса, уменьшение числа производителей, фокус на ключевых компетенциях, кооперация (НИОКР, производство), аутсорсинг

Географическая диверсификация продаж, размещение производств вблизи рынков потребления. Повышение гибкости производственных мощностей

Повышение экологических параметров техники, расширение использования альтернативных видов топлива и комбинированных энергетических установок

Усложнение техники, увеличение удельной грузоподъемности и топливной экономичности, повышение комфортабельности, применение новых материалов и электронных систем, телематика

Комплексное предложение для клиента (широкий модельный ряд, фирменное техобслуживание, финансовый сервис). Смещение прибыли от продаж автомобилей на услуги. Управление парками

Действия ПАО «КАМАЗ»

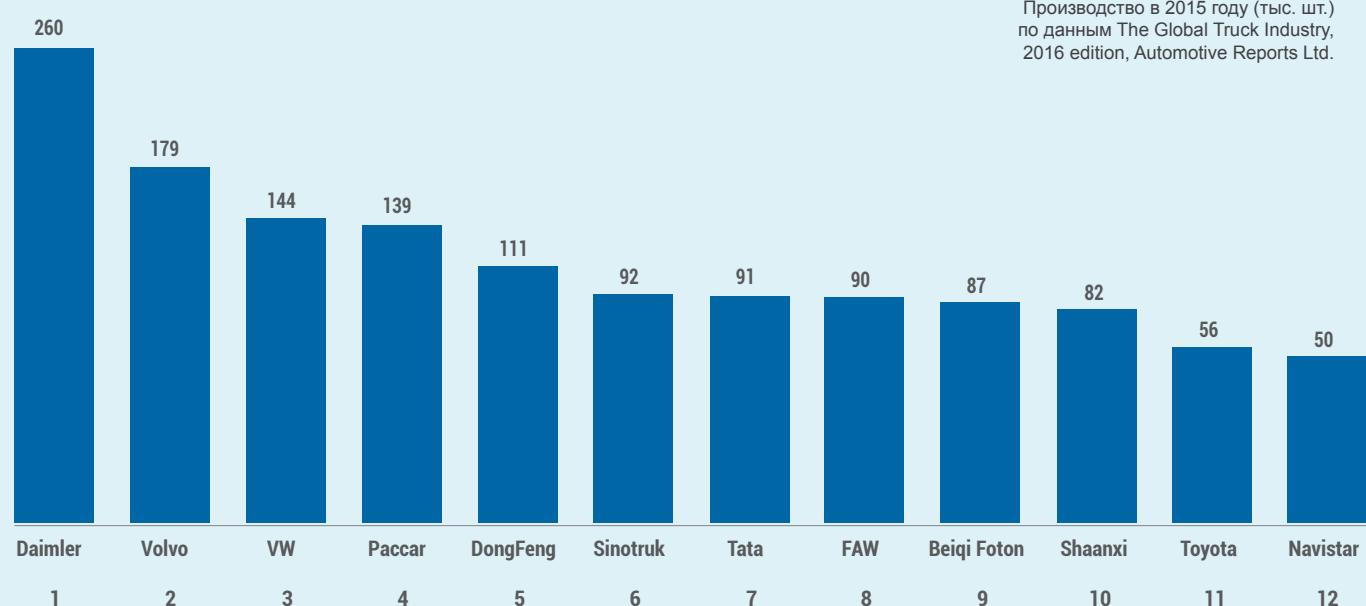
Интеграция с Daimler AG, стратегические партнерства по компонентам, развитие парка поставщиков

Увеличение экспортных поставок, создание сборочных производств ПАО «КАМАЗ» за рубежом, выход на новые рынки. Модернизация и реинжиниринг производства

Разработка и постановка на производство автомобилей «Евро-5», «Евро-6». Развитие семейств автомобилей и автобусов на газовом топливе

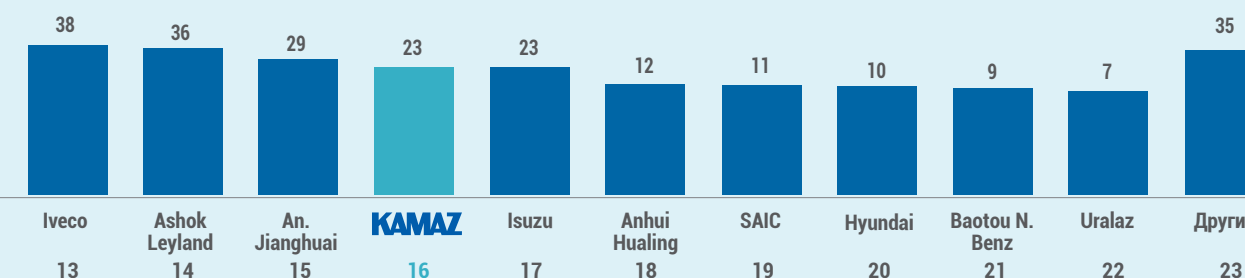
Разработка и постановка на производство автомобилей нового модельного ряда. Разработка перспективных семейств автомобилей КАМАЗ-2020

Расширение продуктовой гаммы, развитие лизинга и финансового сервиса, модернизация дилерской сети, развитие послепродажных услуг



№ 16

КАМАЗ входит в топ-20 мировых производителей грузовых автомобилей полной массой 16 т и выше по итогам 2015 года



МАКРОЭКОНОМИКА

Основные факторы влияния макроэкономической ситуации на рынок Компании определяются как факторами, характеризующими инвестиционную активность, так и показателями развития наиболее крупных отраслей – потребителей грузовой автотехники:

- инвестиции в основной капитал;
- объемы строительства;
- динамика объемов добычи полезных ископаемых;
- динамика промышленного производства;
- производство продукции сельского хозяйства;
- объем коммерческих перевозок грузов.

Прошедший год был сложным для экономики России:

- ВВП снизился на 3,7 %;
- инвестиции в основной капитал уменьшились на 8,4 %;
- объем работ по виду деятельности «Строительство» снизился на 7,0 %;
- промышленное производство сократилось на 3,4 %;
- обрабатывающая промышленность снизилась на 5,4 %;
- объем коммерческих перевозок грузов, выполняемых всеми видами транспорта (без трубопроводного и железнодорожного транспорта необщего пользования) снизился на 2,9 %;
- потребительская инфляция составила 12,9 %.

При этом необходимо отметить ряд положительных фактов:

- производство основных видов первичных топливно-энергетических ресурсов увеличилось на 0,8 %;
- добыча топливно-энергетических полезных ископаемых сохранилась на уровне 2014 года;
- производство продукции сельского хозяйства выросло на 3,0 %;
- коммерческий грузооборот вырос на 0,1 %.

В 2015 году произошло сокращение потребительского и инвестиционного спроса. Торможение инвестиционных процессов вызвано:

- снижением потребительского спроса, что вызвано падением реальных доходов населения;
- ограничением источников финансирования (ограничения возможности заимствования российскими компаниями кредитных ресурсов за рубежом и высокие процентные ставки по кредитам отечественных банков).

Основными факторами снижения спроса на транспортные услуги в 2015 году стали:

- сокращение объемов производства в основных грузообразующих секторах промышленности;
- снижение реальных располагаемых доходов населения страны;
- снижение темпов инвестиций и строительства;
- снижение уровня реальной заработной платы.

За последние два года инфляция усилилась вдвое – в 2011–2013 годах средний прирост за год составлял 6,4 %. Главным фактором такого усиления инфляции стала значительная девальвация рубля, резко усилившаяся с конца 2014 года и продолжившаяся в 2015 году.

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Российский рынок коммерческой автотехники является одним из крупных рынков грузовых автомобилей в мире.

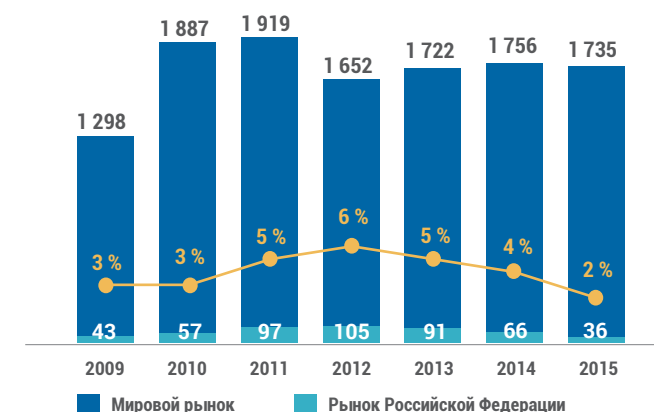
Российский рынок тяжелых грузовых автомобилей по итогам 2015 года оценивается в 36 тыс. шт. Доля рынка России по итогам 2015 года составляет 2 % от мирового рынка, но при этом имеет огромный потенциал своего развития (в 2012 году рынок России составлял 6 % от мирового рынка тяжелых грузовиков).

ПАО «КАМАЗ» представлено в двух классах грузовых автомобилей:

- автомобили полной массой свыше 14 т (тяжелые грузовые автомобили – основной выпускаемый класс);
- автомобили полной массой от 8 до 14 т.

Емкость и динамика рынка России определяются внутренней потребностью в транспортировке различных грузов, большой протяженностью российских дорог, потребностью в обновлении действующих парков автотехники, огромным потенциалом своего развития и роста.

Динамика мирового рынка грузовых автомобилей тяжелого класса¹, тыс. шт.



¹ По классификации – грузовые автомобили полной массой 16 т и выше.

Источники: The Global Truck Industry, 2015 edition, Automotive Reports Ltd., данные по регистрациям автотехники.

Тенденции

В целом рынок грузовых автомобилей России характеризуется следующими тенденциями:

- высокая зависимость спроса от общей макроэкономической конъюнктуры в России и на мировых рынках, увеличение волатильности рынка коммерческой техники;
- рост требований покупателей к потребительским свойствам и качеству автомобилей (производительность, топливная экономичность, эргономика, комфорт, надежность, ресурс и долговечность);
- повышение качества послепродажного обслуживания, сервиса. Необходимость обеспечения оригинальными запасными частями;
- ужесточение требований к уровню квалификации водителей и механиков. Высокий спрос на опытных водителей;
- увеличение стоимости новых конструкторских решений и комплекса новых технологий;
- возрастающая значимость снижения стоимости владения грузовым автомобилем;
- развитие рынка финансовых услуг (лизинг, кредит, рассрочка);
- ужесточение экологических требований и требований по безопасности эксплуатации автотранспорта;
- повышение интереса потребителей к проблеме обновления устаревающих парков автотехники;
- развитие отрасли утилизации автотранспорта;
- высокая конкуренция на рынке;
- снижение импорта и развитие внутреннего производства автотехники, в том числе сборочных производств иностранных концернов;
- рост уровня локализации компонентов и ускорение импортозамещения;
- необходимость ускоренного внедрения инноваций как важный фактор сохранения и роста конкурентоспособности продукции;
- расширение использования альтернативных видов топлива на транспорте, прежде всего природного газа.

Рынок грузовых автомобилей полной массой свыше 14 т

По итогам года рынок автомобилей полной массой свыше 14 т снизился на 45 % по сравнению с 2014 годом.

Снижение рынка автомобилей полной массой свыше 14 т произошло по следующим причинам:

- ослабление деловой активности и падение экономики;
- снижение объемов строительства;
- снижение обрабатывающей промышленности;
- снижение инвестиций в основной капитал и спроса на товары инвестиционного назначения;
- ухудшение финансового состояния потребителей и показателей их бизнеса, сокращение объемов закупки автотехники.

Российский рынок грузовых автомобилей полной массой свыше 14 т¹, тыс. шт.



¹ Данные по регистрациям автотехники

Падение объемов производства в большинстве отраслей, снижение объемов строительства и оказываемых транспортных услуг привело к уменьшению объемов коммерческих перевозок и, соответственно, потребности в транспорте. Ограничение источников финансирования вызвало еще большее сокращение инвестиционных процессов, в том числе объемов закупки автотехники.



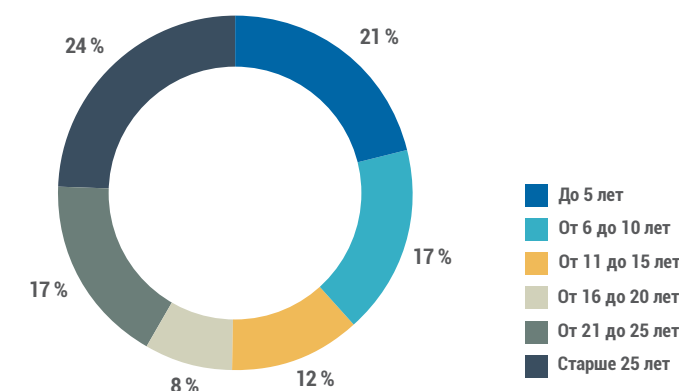
В условиях сложившейся непростой рыночной конъюнктуры ПАО «КАМАЗ» вывел на рынок новый модельный ряд автотехники, отвечающий ключевым требованиям клиентов. Автомобили нового модельного ряда обеспечивают высокий уровень производительности, надёжности, экономичности, комфорта и безопасности при низкой стоимости владения. Наши потребители высоко оценили превосходные эксплуатационные характеристики автомобилей КАМАЗ, о чем свидетельствует увеличение нашей доли рынка в 2015 году.

АФАНАСЬЕВ Сергей Александрович
Заместитель генерального директора
ПАО «КАМАЗ» по продажам и сервису

Парк грузовых автомобилей

Парк грузовых автомобилей России старый. Обновление парка – из важных драйверов рынка грузовых автомобилей.

Структура российского парка грузовых автомобилей полной массой свыше 14 т², %

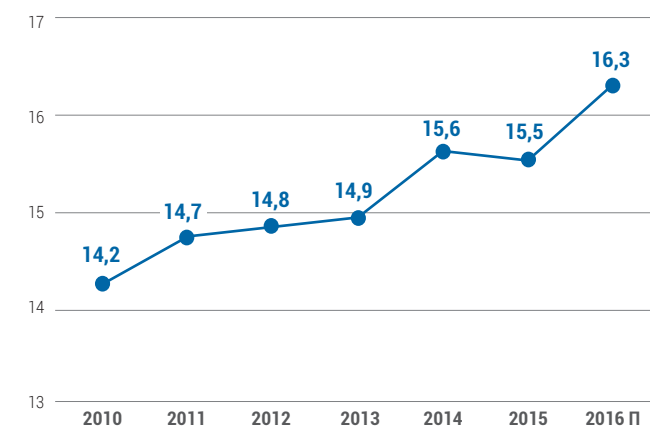


² По состоянию на 1 января 2016 года

Почти две трети парка имеет возраст старше 10 лет.

Средний возраст парка грузовых автомобилей растет.

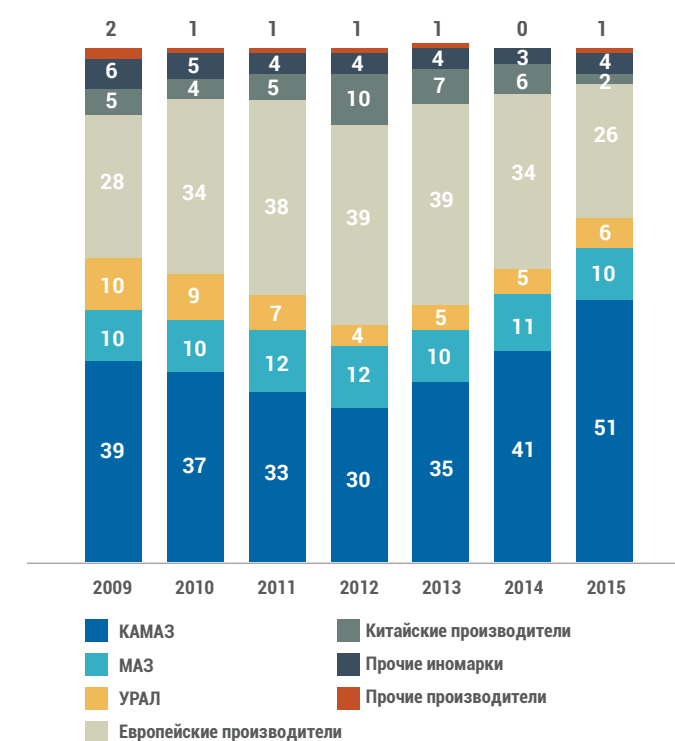
Средний возраст российского парка грузовых автомобилей полной массой свыше 14 т, лет



Конкуренция

ПАО «КАМАЗ» занимает лидирующие позиции во всех продуктовых сегментах рынка, кроме магистральных седельных тягачей, в котором с выводом магистрального тягача КАМАЗ-5490 активно наращивает долю и укрепляет позиции в сегменте.

Динамика доли марок на российском рынке грузовых автомобилей полной массой свыше 14 т³, %



³ Данные по регистрациям автотехники

Основными конкурентами Компании на российском рынке грузовых автомобилей полной массой свыше 14 т являются ОАО «МАЗ», ОАО «АЗ «УРАЛ», автопроизводители стран дальнего зарубежья, осуществляющие сборку в России и импортирующие в страну.

За счет комплекса реализованных в 2015 году мер, а также влияния внешней среды, позиции ПАО «КАМАЗ» на основных сегментах рынка существенно укрепились.

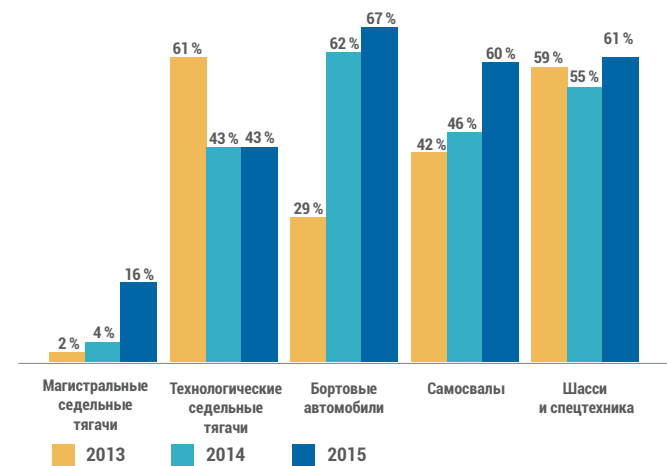
Положение Компании на рынке

Комплекс реализованных в 2015 году мер, направленный на укрепление позиций Компании на рынке грузовых автомобилей России:

- разработка и вывод на рынок нового модельного ряда автомобилей КАМАЗ, которые по своим потребительским свойствам и техническим характеристикам не уступают аналогичной продукции ведущих мировых производителей;
- формирование максимально доступного потребителю конкурентоспособного коммерческого предложения;
- повышение качества предоставляемых потребителям услуг;
- совместная с заводами – изготовителями спецнастроек работа по повышению уровня удовлетворенности спецтехникой;
- активная работа товаропроводящей сети, обеспечивающая предоставление всего комплекса услуг. Развитие сервиса;
- развитие лизинговых продуктов;
- увеличение продаж газобаллонной техники благодаря государственному субсидированию закупок газомоторной автотехники и лизингу;
- работа в рамках программы утилизации;
- активное продвижение и увеличение доли Компании

- нии в сегменте магистральных тягачей;
- реализация комплексной программы продвижения продукции и бренда КАМАЗ в регионы России;
- развитие проекта сети фирменных магазинов «Оригинальные запчасти КАМАЗ»;
- сохранение гибкой ценовой политики на российском рынке грузовых автомобилей и запасных частей.

Доля КАМАЗ в продуктовых сегментах российского рынка грузовых автомобилей полной массой свыше 14 т, %



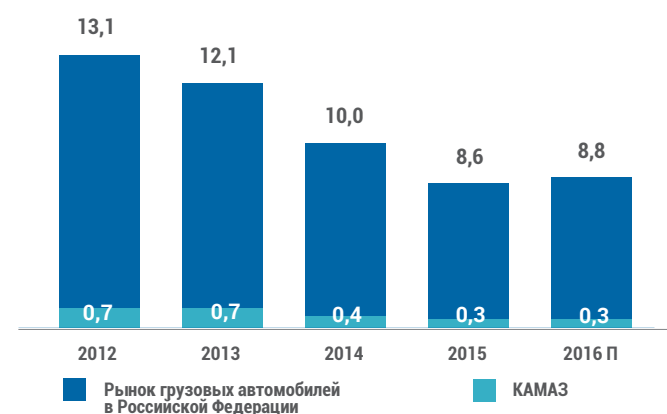
Рынок грузовых автомобилей полной массой от 8 до 14 т

В 2015 году рынок грузовых автомобилей полной массой от 8 до 14 т снизился на 13 %. Замедление рынка среднетоннажных автомобилей обусловлено теми же факторами, что и снижение рынка большегрузных автомобилей.

На динамику рынка среднетоннажных автомобилей оказало влияние снижение объемов розничной торговли.

Рынок среднетоннажных автомобилей более волатилен, чем рынок большегрузной автотехники, что объясняется более высокой долей индивидуальных предпринимателей и малых компаний среди потребителей среднетоннажных грузовых автомобилей.

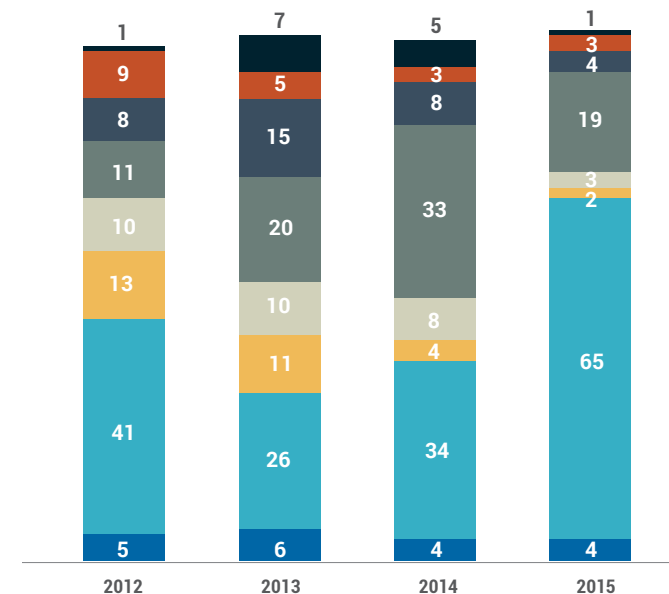
Российский рынок грузовых автомобилей полной массой от 8 до 14 т¹, тыс. шт.



¹ Данные по регистрациям автотехники

Конкуренция

Динамика доли марок на российском рынке грузовых автомобилей полной массой от 8 до 14 т², %



По итогам 2015 года доля Компании на российском рынке грузовых автомобилей полной массой от 8 до 14 т составила 4 %, повторив итоги 2014 года.



² Данные по регистрациям автотехники

Рынок запчастей

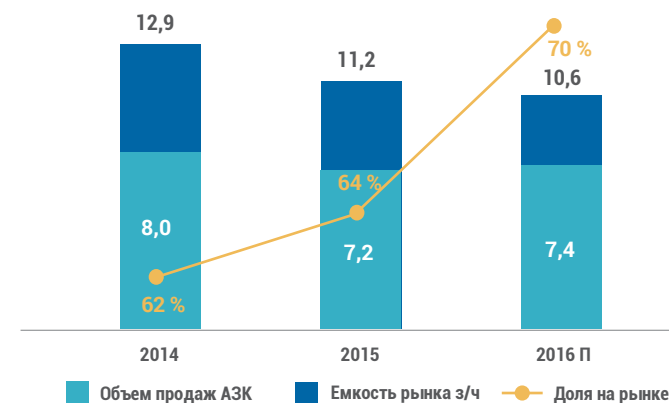
Сдерживающие факторы продаж запасных частей:

- снижение объемов коммерческих перевозок грузов;
- снижение количества используемых автомобилей КАМАЗ вследствие старения парка – пополнение парка КАМАЗ новыми автомобилями происходит более медленными темпами, чем выбытие старых автомобилей из действующего парка.

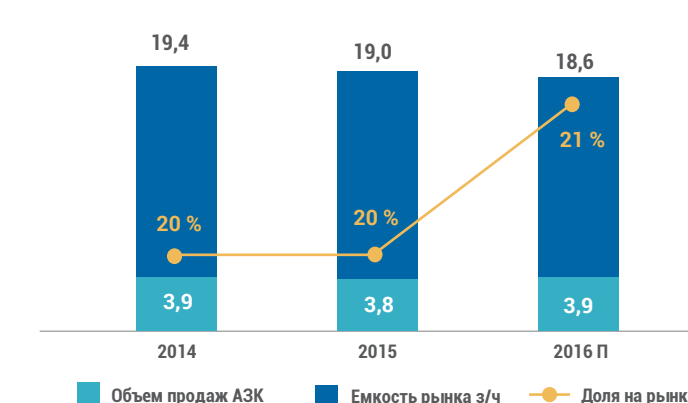
Мероприятия, направленные на развитие продаж запасных частей:

- продажа запасных частей через государственные корпорации, сервисные центры;
- создание отдельного производства запасных частей на модели автомобилей, снятые с производства, а также продукции low-cost на автомобили старше 10 лет;
- развитие розничной сети фирменных магазинов «Оригинальные запчасти КАМАЗ».

Емкость рынка запасных частей и доля ПАО «КАМАЗ» (собственное производство), млрд руб.



Емкость рынка запасных частей и доля ПАО «КАМАЗ» (покупная продукция)³, млрд руб.



³ С учетом объемов ООО «Склад Торгово-финансовой компании КАМАЗ», дистрибьютора ПАО «КАМАЗ» по запасным частям

ЭКСПОРТНЫЕ РЫНКИ

В 2015 году экспорт автомобилей и СКД (сборочных комплектов деталей) КАМАЗ осуществлялся в более чем 40 стран СНГ, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки, Восточной Европы, Латинской Америки. Сборка автомобилей КАМАЗ из СКД производилась на сборочных предприятиях в Казахстане, Литве, Азербайджане, Индии.

Продажи на экспортных рынках сбыта

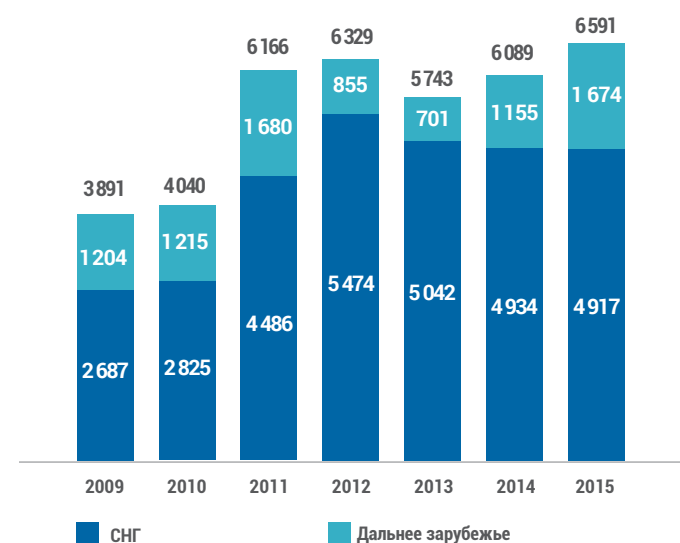
На долю стран СНГ пришлось 74,6 % от общего объема экспорта, доля стран дальнего зарубежья составила 25,4 %. При этом более 70 % экспорта продукции КАМАЗ обеспечили три главных рынка: Республика Казахстан (2 493 единицы автомобилей и СКД), Туркмения (1 452 автомобиля), Вьетнам (743 автомобиля).

В остальные страны экспорт автомобилей и СКД КАМАЗ осуществлялся в меньших объемах.

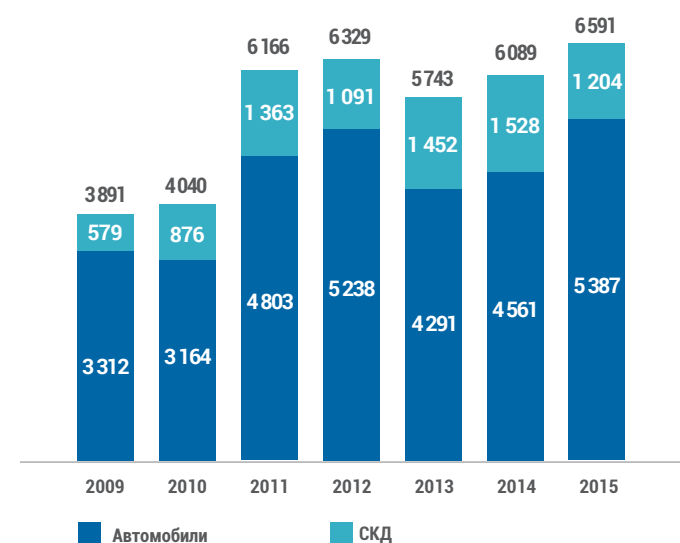
В 2015 году поставки СКД осуществлялись на сборочные предприятия ПАО «КАМАЗ» в Казахстане, Литве, Азербайджане.

6 591 единица автомобилей и СКД ПАО «КАМАЗ» поставлена на экспорт

Структура экспорта автотехники КАМАЗ по экспортным рынкам, шт.



Структура экспорта автотехники КАМАЗ по видам продукции, шт.



Произошедшая в 2015 году девальвация рубля увеличила ценовую конкурентоспособность автомобилей КАМАЗ, в первую очередь в сравнении с китайскими автомобилями, и вызвала повышение интереса к продукции КАМАЗ в странах дальнего зарубежья. В результате на некоторых рынках (например, во Вьетнаме) удалось существенно увеличить продажи автомобилей КАМАЗ.

В странах СНГ произошла девальвация национальных валют, что фактически нивелировало эффект от девальвации рубля и не позволило нарастить объемы экспорта.

В сложившихся условиях все большее значение начали приобретать рынки дальнего зарубежья. В результате в 2015 году в сравнении с 2014 годом экспорт в страны дальнего зарубежья вырос на 44,9 %, а по отношению к 2013 году увеличился более чем в два раза.

В целом на протяжении 2015 года экспортные рынки находились под влиянием следующих негативных факторов:

- существенное снижение мировых цен на энергоносители привело к вынужденному сокращению государственных расходов в странах, бюджет которых зависит от экспорта нефти и газа (Туркменистан, Казахстан, Ангола, Венесуэла, ОАЭ и страны Ближнего Востока);
- значительная девальвация национальных валют и снижение покупательской способности в странах СНГ, экономика которых тесно связана с экономикой России;
- продолжающийся военный конфликт в Сирии и вызванная этим политическая нестабильность в странах Ближнего Востока;
- замедление темпов экономического роста Китая, непосредственно влияющее на состояние экономик стран Юго-Восточной Азии и Латинской Америки;
- ухудшение политической ситуации в Афганистане, оказывающее дестабилизирующее положение на весь регион Средней Азии.

Доля стран в общем объеме экспорта автотехники

Страна	2014, %	2015, %
Казахстан	70,1	37,8
Азербайджан	2,2	0,7
Туркмения	1,5	22,0
Прочие страны СНГ	7,3	3,0
Афганистан	1,5	0,5
Страны Латинской Америки	0,2	1,1
Страны Африки	3,5	2,4
Страны Ближнего Востока	3,4	5,8
Вьетнам	2,3	11,3
Индия	1,1	0,6
Литва	0,7	3,1
Прочие страны дальнего зарубежья	0,6	0,5
Заводы-изготовители спецтехники Российской Федерации (экспорт)	5,7	11,0

Экспорт в страны СНГ

4 917 автомобилей и СКД КАМАЗ экспортировано в страны СНГ в 2015 году.

Рынок Казахстана

Несмотря на значительное снижение объемов экспорта, Казахстан сохранил за собой статус крупнейшего экспортного рынка продукции КАМАЗ – за 2015 год было экспортировано 2 493 единицы автомобилей и СКД.

Снижение объемов экспорта в первую очередь было вызвано значительным ухудшением состояния экономики Республики Казахстан в 2015 году, произошедшим по следующим причинам:

- о существенное снижение мировых цен на энергоносители, а также на другие основные виды экспортной продукции, включая черные и цветные металлы, уголь. В результате поступление доходов в государственный бюджет Казахстана сократилось на 40–50 % и целый ряд государственных проектов был заморожен либо перенесен на 2017 год;
- о значительное снижение спроса на продукцию казахстанских предприятий со стороны основных торговых партнеров, прежде всего России и Китая, также испытывающих сложности в экономике;
- о существенная девальвация национальной валюты: со 188 тенге за 1 долл. США в середине года до 343 тенге за 1 долл. США к концу декабря (падение до 56 % на пике), которая снизила покупательскую способность казахстанских потребителей.

Указанные условия, по мнению большинства аналитиков, сохранятся и в 2016 году, соответственно, улучшения ситуации в экономике Казахстана можно ожидать не ранее 2017 года.

Ухудшение состояния экономики негативно повлияло и на автомобильный рынок Казахстана. По данным Ассоциации казахстанского автомобильного бизнеса, в 2015 году в Казахстане продажи автомобилей сократились на 31 %, однако при этом доля продукции КАМАЗ на рынке выросла до 48 % (+9 % по сравнению с 2014 годом).

Среди значимых мероприятий по продвижению продукции КАМАЗ на рынке Казахстана, выполненных в 2015 году, следует отметить:

- о проведение целого ряда рекламно-выставочных мероприятий – «День поля» Карагандинской области, «День поля» Акмолинской области, «День поля» Костанайской области, «День клиента» на базе «ЗапКазКАМАЗ», выставка «KIOGE 2015», выставка «КазАгро 2015»;
- о выполнение государственного заказа на поставку более 500 автомобилей КАМАЗ в различные министерства и ведомства Республики Казахстан;
- о запуск заготовительного производства на сборочном предприятии АО «КАМАЗ-Инжиниринг» (г. Кокшетау) для расширения гаммы производимой спецтехники и увеличения доли локализации. В 2015 году на заводе выпускались как серийные грузовые автомобили КАМАЗ, так и различная спецтехника (вахтовые автобусы, наливная техника и машины технической помощи).

Рынок прочих стран СНГ

Среди прочих стран СНГ следует выделить Туркменистан, куда в 2015 году через компанию КАМАЗ FTC Corp. (дилер ПАО «КАМАЗ» в Туркменистане) было поставлено 1 452 автомобиля КАМАЗ для нужд различных государственных министерств и ведомств. Для сравнения, в 2014 году в Туркменистан было экспортировано всего 89 автомобилей.

Экспорт в страны дальнего зарубежья

В 2015 году объем экспорта автомобилей и СКД КАМАЗ в страны дальнего зарубежья составил 1 674 единицы, что на 44,9 % выше показателей 2014 года.

Среди рынков дальнего зарубежья можно выделить:

- о Вьетнам – объем экспорта составил 743 автомобиля;
- о Литва – экспортировано 206 единиц автомобилей и СКД;
- о Страны Ближнего Востока (ОАЭ, Ливан, Иордания, Саудовская Аравия, Кувейт) – экспортировано 384 единицы автомобилей и СКД.

Рынок Вьетнама

В 2015 году благодаря активной совместной работе АО «ВТК КАМАЗ» и компании New Atlantic International Trading Co. (официальный дистрибьютор КАМАЗ во Вьетнаме) объемы поставок автомобилей КАМАЗ во Вьетнам по сравнению с 2014 годом удалось увеличить более чем в 5 раз, запасных частей КАМАЗ в 2,5 раза.

При этом АО «ВТК КАМАЗ», в целях создания максимально благоприятных условий, осуществляло отгрузки продукции КАМАЗ в адрес дистрибьютора с отсрочкой платежа под комплексное страхование ЭКСАР (Российское агентство по страхованию экспортных кредитов, созданное по решению Правительства Российской Федерации специально для поддержки экспорта).

В свою очередь, дистрибьютором:

- о создана сервисно-сбытовая сеть из 17 субъектов, осуществляющих продажу и сервисное обслуживание автомобилей КАМАЗ на всей территории Вьетнама;
- о совместно с вьетнамскими банками разработана и применяется система кредитования покупателей автомобилей КАМАЗ;
- о проведена полномасштабная выставка автомобилей КАМАЗ на Vietnam Motor Show в Хошимине;
- о на вьетнамских заводах спецтехники расширяется производство спецтехники на шасси КАМАЗ (автоцистерны, вакуумные автомобили, коммунальная техника, КМУ).

Экономическая ситуация во Вьетнаме в 2015 году в целом оставалась стабильной, а в некоторых отраслях наблюдались положительные тенденции, так, например:

- о отмечено возобновление активности в отрасли недвижимости;
- о запущены и активно реализуются крупные строительные проекты (дороги, мосты);
- о в банковской сфере отмечена повышенная активность выделения кредитных средств со снижением процентной ставки. В целях недопущения банковского кризиса продолжается директивное объединение банков.

Наблюдался рост товарооборота с Россией в 2015 году. Рост экспорта из России во Вьетнам составил: нефтепродукты (+5,2 %), удобрения (в 2,5 раза), продукция химической промышленности (+41 %), кабельная продукция (+50 %), изделия из черных металлов (+25 %), автомобили (+55 %).

Учитывая в целом позитивный прогноз развития экономики Вьетнама, в 2016 году ПАО «КАМАЗ» планирует экспортировать в страну до 1 000 автомобилей.

Экспорт запчастей

В 2015 году запчасти КАМАЗ экспортировались в 49 стран дальнего и ближнего зарубежья.

При этом был принят ряд мер по борьбе с контрафактной продукцией:

- внедрена фирменная упаковка КАМАЗ с защитной пломбой на запасные части, наиболее подверженные контрафакту;
- продолжается работа по регистрации товарного знака КАМАЗ на зарубежных рынках;
- проводятся проверки торговых точек на законность использования товарного знака.

Реализация запасных частей КАМАЗ на экспорт по видам запасных частей, млн руб.



Доля Казахстана в общей реализации запасных частей КАМАЗ на экспорт по странам, млн руб.



Значимые события 2015 года в прочих регионах экспорта в дальнем зарубежье

Восточная Европа	<ul style="list-style-type: none"> ○ На сборочное предприятие «Аутобаги» осуществлена поставка 25 единиц СКД «Евро-5» под сборку автомобилей КАМАЗ для потребителей в странах Восточной Европы. В 2016 году в соответствии с требованиями европейского законодательства ПАО «КАМАЗ» начнет поставку СКД «Евро-6».
Африка	<ul style="list-style-type: none"> ○ В рамках программы переоснащения парка Всемирной продовольственной программы ООН были торжественно переданы партии автомобилей КАМАЗ (88 единиц); ○ в рамках программы по борьбе с последствиями лихорадки Эбола в Либерии и Гвинее реализован проект с Международной организацией гражданской обороны (МОГО) на поставку 16 автомобилей КАМАЗ.
Латинская Америка и США	<ul style="list-style-type: none"> ○ Осуществлена поставка первой партии автомобилей (5 единиц) для эквадорского покупателя (Эквадор – новый рынок для ПАО «КАМАЗ»); ○ на предприятии Modasa (Перу) собраны прототипы автобусов на шасси КАМАЗ; ○ осуществлена поставка в США очередной партии шасси КАМАЗ (40 единиц) для производства автофургонов.

Развитие экспорта

В 2015 году ПАО «КАМАЗ» с привлечением международной консалтинговой компании разработало «Экспортную стратегию ПАО «КАМАЗ» на мировом рынке тяжелого грузового транспорта на период 2016–2020 годов».

В рамках экспортной стратегии были определены:

- приоритетные экспортные рынки для продвижения продукции КАМАЗ с учетом прогнозов развития региональных экономик, конкурентной среды и возможностей ПАО «КАМАЗ»;
- продуктовый портфель для экспортных рынков. При этом запланирована как адаптация существующих моделей КАМАЗ под требования потребителей на экспортных рынках, так и разработка и производство новых моделей;
- перечень потенциальных партнеров для организации сборочных производств и продвижения продукции КАМАЗ;
- необходимые статьи и объемы финансирования. С Правительством Российской Федерации прорабатываются возможности предоставления ПАО «КАМАЗ» субсидий на финансирование части затрат, связанных с адаптацией, сертификацией и продвижением продукции КАМАЗ на внешних рынках.

В отдельные подпроекты были выделены и проработаны:

- развитие сотрудничества и расширение присутствия ПАО «КАМАЗ» на рынке Индии;
- выход ПАО «КАМАЗ» на рынок Китая.

В конце 2015 года началось выполнение целого ряда первоочередных мероприятий по реализации экспортной стратегии, в 2016 году работы будут продолжены.

Для развития экспорта продукции КАМАЗ большое значение будет иметь государственная поддержка со стороны Правительства Российской Федерации в части:

- финансирования экспортных проектов (субсидирование процентной ставки по кредитам, выдаваемым зарубежным покупателям российской продукции);
- страхования экспортных проектов в ЭКСАР (ПАО «КАМАЗ» уже пользуется данной мерой);
- компенсации части затрат на приведение продукции в соответствие требованиям ряда зарубежных стран (НИОКР, подготовка производства, сертификация, испытания и пр.);
- компенсации части затрат и помощь в организации и проведении различных специализированных выставок и ярмарок российской продукции на территориях стран-импортеров.

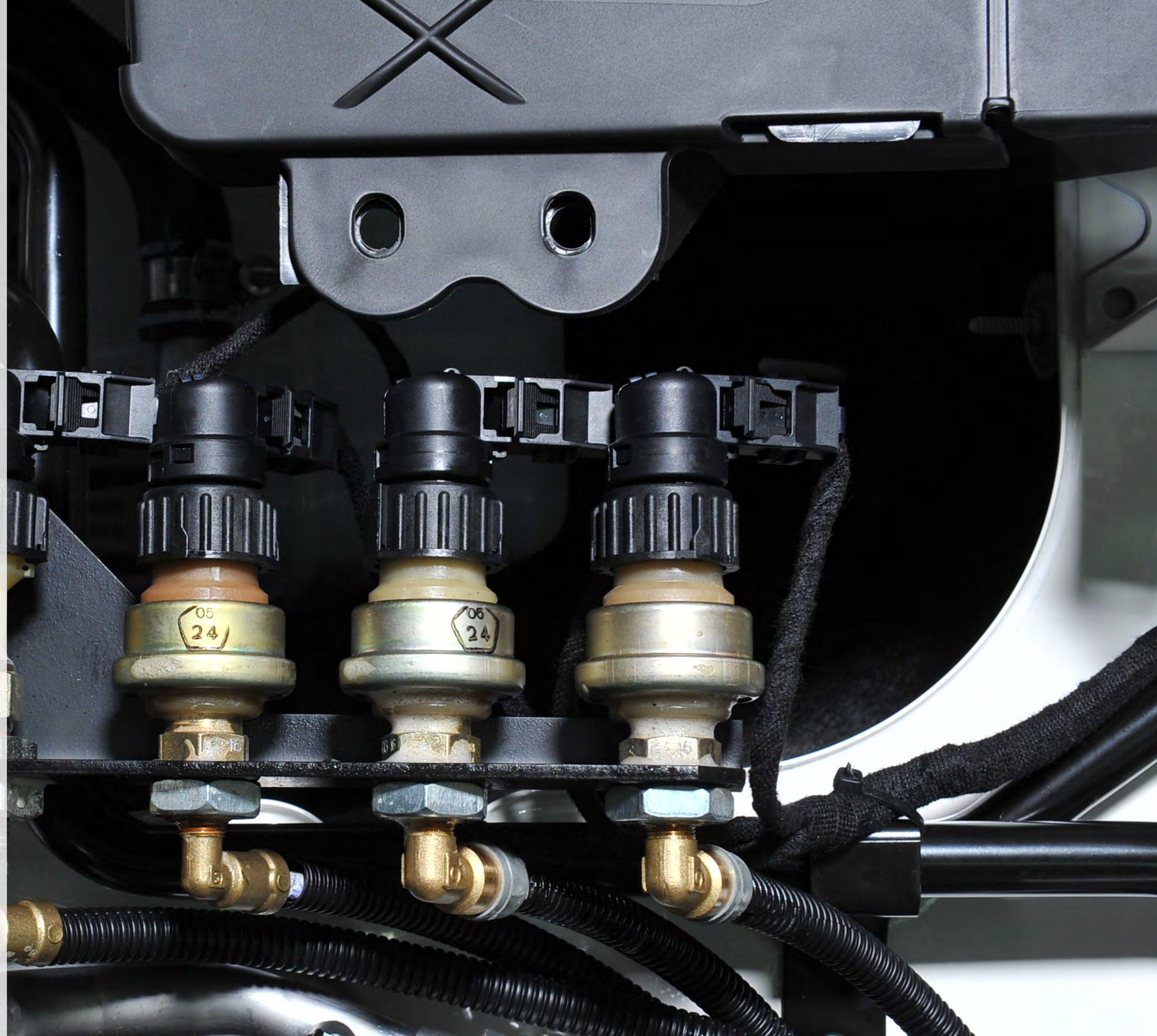
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

КАМАЗ, построенный всей страной, – основа транспортной безопасности и достояние России.

Предвосхищая потребности, мы поставляем автомобильную технику и фирменный сервис, помогая клиентам достигать вдохновляющих целей.

ПАО «КАМАЗ» – социально ответственный партнер, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников.

**ПАО «КАМАЗ» –
национальный отраслевой
лидер, крупный
международный игрок
в партнерстве с Daimler AG**



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ

Миссия ПАО «КАМАЗ»

- КАМАЗ, построенный всей страной, – основа транспортной безопасности и достояние России.
- Предвосхищая потребности, мы поставляем автомобильную технику и фирменный сервис, помогая клиентам достигать вдохновляющих целей.
- ПАО «КАМАЗ» – социально ответственный партнер, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников.

Стратегические приоритеты

- Ключевой рынок – Россия, доминирование на рынках стран СНГ, присутствие на привлекательных рынках стран Евразии, Африки и Южной Америки.
- Позиционирование в среднем ценовом сегменте.
- Интеграция в мировую автомобильную промышленность.

Видение

- ПАО «КАМАЗ» – национальный отраслевой лидер, крупный международный игрок в партнерстве с Daimler AG.

Компания ориентируется на достижение в 2020 году стратегических целей.



Ознакомиться с полным текстом публичной версии стратегии вы можете на сайте: www.kamaz.ru/about/development/strategy

Программа стратегического развития ПАО «КАМАЗ» на период до 2020 года

Базовые установки стратегии: последовательный вывод на рынок автомобилей КАМАЗ нового поколения, реализация программы реинжиниринга, развитие сотрудничества с зарубежными партнерами и усиление интеграции в мировую автомобильную промышленность, расширение экспортной деятельности. Это позволит Компании достигнуть эффективности на уровне лучших отраслевых значений, обеспечит долгосрочную конкурентоспособность и устойчивое развитие.

Негативные тенденции в экономике Российской Федерации, продолжившиеся в 2015 году, повлекли за собой кризисный спад ключевого для Компании российского рынка грузовиков и, вследствие этого, отклонения показателей деятельности Компании от параметров, запланированных в стратегии на отчетный год.

При этом подтвердилась правильность выбранного вектора стратегического развития: автомобили нового модельного ряда имеют устойчиво растущий

спрос. Осуществляемая модернизация повысила производительность и эффективность производства. Развитие совместных предприятий по компонентам и парка поставщиков на площадях АО «КИП «Мастер» во многом нивелировало отрицательное влияние валютных колебаний. Активизация экспортной деятельности и расширение рынков присутствия позволили диверсифицировать риски и увеличить экспорт в страны дальнего зарубежья.

Рассматривая различные сценарии развития российского рынка грузовиков, Компания предполагает, что с высокой вероятностью к 2020 году рынок восстановится до нормального состояния под влиянием основных движущих факторов: возобновление роста российской экономики, государственное регулирование и поддержка отрасли, реализация накопленного отложенного спроса.

Действующая программа стратегического развития утверждена Советом директоров ПАО «КАМАЗ» 24 декабря 2014 года.

Стратегические цели ПАО «КАМАЗ»

Целевые показатели на 2016 год
(утверждены Советом директоров)

Финансовые цели:

Выручка	ЕБИТДА	Чистая прибыль	Рентабельность по ЕБИТДА	Рентабельность по чистой прибыли
112,1 млрд руб.	5,72 млрд руб.	0,051 млрд руб.	5,1 %	0,1 %

Рыночные цели:

Реализация грузовых автомобилей	На российском рынке	Реализация автобусов	Реализация прицепов	Реализация запасных частей	Реализация продукции диверсификации
32 тыс. шт.	25 тыс. шт.	550 шт.	3,4 тыс. шт.	11,2 млрд руб.	6,6 млрд руб.
	На экспорт				
	7 тыс. шт.				

Научно-технические цели:

- освоение производства автомобилей тяжелого семейства нового поколения;
- выполнение проектных работ по созданию двигателя КАМАЗ Р-6 и кабины нового поколения;
- расширение модельного ряда автомобилей и автобусов, работающих на газовом топливе.

2016

2020

Выручка ¹	ЕБИТДА, % от выручки	Инвестиции ²
230–270 млрд руб.	8–10 %	60–80 млрд руб.

Объем продаж техники	Доля продаж за рубежом
60–70 тыс. шт.	20–30 %

¹ Годовые финансовые показатели по МСФО

² Суммарный объем инвестиций за 2014–2020 годы, в зависимости от реализации этапов реинжиниринга

Принимая во внимание высокую волатильность и неопределенность развития макроэкономических процессов, Компания предусматривает, в случае необходимости, соответствующую актуализацию программы стратегического развития и корректировку стратегических целей.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ



ГУМЕРОВ Ирек Флорович
Заместитель генерального директора
ПАО «КАМАЗ» – директор по развитию

ПАО «КАМАЗ» развивает продуктовую линейку, последовательно выводя на рынок семейства грузовиков нового поколения, наиболее востребованных потребителями. Разработка инновационных транспортных систем, в том числе гибридных, электрических, автономных автомобилей обеспечит прорыв ПАО «КАМАЗ» в группу инновационных лидеров глобальной автоиндустрии.



1

Продуктовый портфель и инновации



Эффективное управление продуктовым портфелем для выпуска востребованной рынком продукции и реализации перспективных разработок.

[Подробнее на с. 45](#)

Классический модельный ряд

Классический модельный ряд выпускается с использованием современных компонентов (двигатель Cummins, коробка ZF и др.). Основные усилия направлены на повышение надежности и качества автомобиля без существенного повышения цены.

Новое поколение

Выпуск автомобилей нового поколения, обладающих принципиально новыми потребительскими свойствами.

Инновационные разработки

○ Кабина-трансформер



○ Электробусы



○ Беспилотная техника



○ Другие НИР



2

Развитие
производственной
системы
ПАО «КАМАЗ»
S Безопасность
SAFETY

- Экологическая программа группы организаций ПАО «КАМАЗ» на 2013–2020 годы, включая План мероприятий в области охраны окружающей и социальной среды (ПМООСС)
- Комплексная программа пожарной безопасности группы организаций ПАО «КАМАЗ» на 2013–2020 годы
- Комплексная программа промышленной безопасности группы организаций ПАО «КАМАЗ» на 2013–2020 годы
- Комплексная программа по охране труда группы организаций ПАО «КАМАЗ» на 2013–2020 годы
- Комплексная программа по обеспечению сохранности собственности ПАО «КАМАЗ» на 2015–2020 годы

Подробнее на с. 72 и 77

Q Качество
QUALITY

- Внедрение системы управления стабильностью технологических процессов на основе SPC, MSA
- Распространение системы контроля качества продукции на основе 4-х петель качества на все производственные процессы
- Внедрение системы финишного контроля качества автомобилей на основе бенчмаркинга европейских производителей грузовых автомобилей

Подробнее на с. 61

D Исполнение
заказа
DELIVERY

- Развитие единой информационной системы автоматизированного управления производством на базе ИС SAP и внедрение интегрированных с ней MES систем управления и оптимизации производственной деятельности цехового уровня
- Внедрение интегрированной системы логистики уровня 4PL

C Затраты
COST

- Увеличение производительности труда до уровня не менее 2,0 автомобиля на работника к 2020 году
- Повышение энергоэффективности производства в два раза к 2020 году
- Организация инструментального менеджмента Tool Management, включая изготовление оснастки и приспособлений
- Внедрение пооперационного расчета себестоимости с применением ABC-костинга на платформе SAP
- Оптимизация функции ремонта и обслуживания технологического и энергетического оборудования и инженерных сетей

M Корпоративная
культура
MORALE

- Реализация совместных проектов с Daimler Truck по развитию Производственной системы КАМАЗ (PSK) на базе интеграции с операционной системой TOS Daimler
- Развитие lean-культуры (бережливое производство) на всех уровнях управления
- Создание и развитие учебного центра PSK – «Фабрика процессов», комплексной системы обучения сотрудников методам и принципам Lean
- Создание системы управления кайдзен-проектами, повышающей мотивацию персонала и эффективность реализации проектов

Подробнее на с. 60

3

Стратегические
партнерства

Переход от политики глубокой вертикальной интеграции к концентрации на ключевых компетенциях в разработке продукта и основных технологических переделах.

Развитие компонентной базы

- Расширение сотрудничества по компонентам с мировыми лидерами (парк поставщиков, совместные предприятия (далее – СП), лицензии);
- отраслевая унификация ключевых компонентов.

СП «ЦФ КАМА» (коробки передач)
СП «КАММИНЗ КАМА» (дизельные двигатели)
СП «Кнорр-Бремзе КАМА» (тормозные механизмы)
СП «Федерал Могол Набережные Челны» (детали цилиндропоршневой группы)
АО «КИП «Мастер» (парк поставщиков)

Сборочные производства

- Расширение продуктового портфеля;
- комплексное предложение для клиентов;
- совместное использование дилерской сети;
- использование общих компонентов.

DK RUS (тяжелые грузовые автомобили премиум-сегмента, среднетоннажные автомобили премиум-сегмента)
СП «КАМАЗ-Марко» (автобусные шасси и автобусы малого класса премиум-сегмента)

4

Реинжиниринг



Создание компактного, энергоэффективного, гибкого, высокотехнологичного производства для выпуска конкурентоспособных грузовых автомобилей широкого модельного ряда.

5

Клиентские
сервисы

Развитие лизинга и финансовых сервисов, модернизация дилерской сети, развитие послепродажных услуг:

Финансовые сервисы

Подробнее на с. 54

Дилеры и СТО

Подробнее на с. 52

Запасные части

6

Экспортные
поставки

Подробнее на с. 28, 50

Развитие поставок автомобилей и запасных частей, создание сборочных производств за рубежом, выстраивание системы финансовых услуг и послепродажного обслуживания клиентов на перспективных экспортных рынках.

7

Развитие
персонала

Процесс развития персонала нацелен на формирование коллектива компетентных, заинтересованных и эффективных сотрудников, принимающих активное участие в развитии Компании.

Реализация процесса развития персонала предусматривает выполнение комплекса функциональных мероприятий, проектов и целевых работ с широким использованием системы KPI.

Достойные кандидаты, перспективные сотрудники

Задачи

Привлечение
персонала

Ключевые направления

- Управление HR-брендом (привлекательный работодатель) и EVP (ценностное предложение Компании)
- Программы привлечения и удержания востребованного персонала
- Целевая подготовка студентов

Формирование
компетенций

- Управление знаниями
- Создание Многофункционального центра прикладных квалификаций (МЦПК) и Учебно-технологического комплекса (УТК)
- Сеть региональных учебных центров для обучения персонала партнеров (дилеров, поставщиков)

Вовлечение

- Управление корпоративной культурой
- Управление внутренними коммуникациями
- Управление талантами (карты развития)
- Управление социальным пакетом
- Развитие нематериальной мотивации

Совершенствование

- Управление рабочим временем
- Performance management
- Система управления результативностью до уровня структурного подразделения
- Нормирование труда (актуализация трудоемкости)
- Снижение бюрократических процедур
- Аутсорсинг процессов

Компетентный, вовлеченный, эффективный персонал

Подробнее на с. 79, 82 и 85

ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Развитие продукта

Автомобили КАМАЗ

Динамично развивается модельный ряд автомобилей нового поколения: начато серийное производство транспортных автомобилей – седельных и бортовых тягачей 6x4 полной массой 26 т (КАМАЗ-65206 и КАМАЗ-65207), выпущены магистральные автомобили КАМАЗ-5490 с автоматизированной коробкой передач и системой управления, обеспечивающей высокий комфорт и безопасность.

Разработаны, изготовлены и проходят испытания автомобили нового модельного ряда тяжелого семейства: самосвалы с колесной формулой 6x4, 8x4 и 6x6, с одними из лучших в своем классе показателями грузоподъемности, топливной экономичности и нагрузок на оси, с высокими показателями надежности агрегатов и автомобиля в целом.

Продолжены работы по расширению классических семейств автомобилей КАМАЗ с двигателями «Евро-5» для внутреннего рынка и с двигателями «Евро-6» для экспортных поставок.

Автобусы и автобусные шасси КАМАЗ

Проводятся испытания полунизкопольного автобуса большого класса НЕФАЗ с дизельным двигателем и автоматической коробкой передач, соответствующими перспективным требованиям по экологии, обеспечивающими более высокую плавность хода и комфорт.

Завершены предварительные испытания низкопольного автобуса большого класса НЕФАЗ с газовым двигателем с лучшими показателями по экономии топлива, снижению шума и новыми решениями по интерьеру, значительно повышающими комфорт для пассажиров.

Проходят испытания опытные образцы автобуса малого класса с газовым двигателем, соответствующим лучшим показателям для данного класса.

Двигатели КАМАЗ

Проект по созданию нового семейства дизельных 6-цилиндровых рядных двигателей КАМАЗ Р6 выполняется в соответствии с графиком. Опытные образцы проходят комплекс испытаний, ведется технологическая подготовка производства.

Инновационные разработки

Изготовлен и продемонстрирован на выставке «КОМТРАНС-2015» концептуальный макет кабины-трансформера, обеспечивающей максимальную безопасность и комфорт для работы водителя за счет уникального набора средств взаимодействия водителя с автомобилем; продумана организация пространства кабины для комфортного пребывания во время стоянок и отдыха – с возможностью трансформации рабочего помещения в мобильный офис, жилую комнату, кухню-столовую, спортзал.

Опытные образцы электробусов особо малого и большого классов прошли испытания на соответствие сертифицированным требованиям.

Ведутся активные работы по созданию автомобилей КАМАЗ с автоматизированным управлением.

В ближайшие годы планируется создать линейку автомобилей КАМАЗ с функциями дистанционного и автономного управления и системами ADAS.

ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

Компания стремится гибко и оперативно реагировать на запросы потребителей, снабжать их конкурентоспособными, удобными и выгодными решениями для реализации транспортных и специальных задач.

Большое значение имеет обеспечение качественного сервиса фирменными запасными частями и всего комплекса услуг, сопровождающих продажи и эксплуатацию автотехники.

В своей деятельности ПАО «КАМАЗ» взаимодействует с заинтересованными сторонами и сохраняет баланс интересов стейкхолдеров.



ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОДУКТОВЫЙ ПОРТФЕЛЬ

Текущий модельный ряд

СЕРИЙНАЯ ТЕХНИКА КАМАЗ

СРЕДНЕТОННАЖНОЕ СЕМЕЙСТВО



4308

МОДЕРНИЗИРОВАННОЕ СЕМЕЙСТВО



65117

ТЯЖЕЛОЕ СЕМЕЙСТВО



6520

ПОЛНОПРИВОДНОЕ СЕМЕЙСТВО



43118

МАГИСТРАЛЬНОЕ СЕМЕЙСТВО



5490

Прицепная техника НЕФАЗ



Цистерны



Самосвальные



Бортовые



Контейнеровозы

Спецавтотехника на шасси КАМАЗ



Автомобили с КМУ



Каматейнер



Вахтовые автобусы



Автоцистерны



Автобетоносмесители



Автобетононасосы

Автобусы НЕФАЗ



Городские автобусы

Автобусы туристические
VDL-НЕФАЗ

Газобаллонная автотехника



Новинки модельного ряда

Осуществлен вывод на рынок новых комплектаций магистральных и транспортных седельных тягачей 4x2 и 6x4 (КАМАЗ 5490 и 65206) с автоматизированной коробкой передач. Уникальная система управления коробкой передач с помощью подрулевого переключателя обеспечивает высокий комфорт и безопасность. Исполнение седельных тягачей ДОПОГ позволяет осуществлять их эксплуатацию в составе автопоезда с полуприцепом-цистерной для перевозки опасных грузов. Тягачи дополнительно оснащены защищенными жгутами проводов, дублирующим выключателем электропитания, имеют защиту топливного бака, экран глушителя нейтрализатора. Широкая гамма сформированного нового модельного ряда седельных тягачей позволяет подобрать автомобиль для любых транспортных задач.



Автомобиль КАМАЗ 5490 ДОПОГ

В 2016 году готовится к началу производства тяжелое семейство автомобилей различных колесных формул (6x4, 6x6, 8x4). Каждый из автомобилей имеет два исполнения. Исполнение с нагрузкой на ведущие мосты до 13 т комплектуется обновленным двигателем КАМАЗ V-8. Исполнение с усиленными ведущими мостами до 16 т отличается новым мощным экономичным двигателем Cummins. Оба исполнения имеют передние управляемые оси, допускающие нагрузку до 9 т.



Автомобиль КАМАЗ 65806 (масса автомобиля до 33 т)

Подготовленный широкий модельный ряд тяжелых автомобилей позволяет подобрать автомобиль для различных условий эксплуатации с требуемой грузоподъемностью.



Автомобили тяжелого модельного ряда полной массой 8x4, 6x6, 6x4

Колесная формула	Полная масса	
	Исполнение с осевой нагрузкой до 13 т	Исполнение с осевой нагрузкой до 16 т
6x4	35 т	41 т
8x4	44 т	50 т
6x6	33,5 т	41 т

ПРОДАЖИ И СЕРВИС



Нашей целью является своевременное обеспечение потребителей наиболее конкурентоспособными, удобными и выгодными для них решениями транспортных и специальных задач.

АФАНАСЬЕВ Сергей Александрович
Заместитель генерального директора
ПАО «КАМАЗ» по продажам и сервису

Стратегические достижения 2015 года и стратегические цели на 2016 год

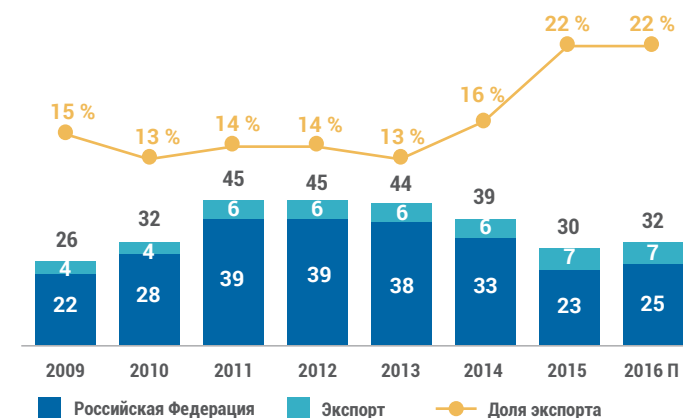
Достижения 2015 года

- Доля Компании на рынке тяжелых грузовых автомобилей России выросла до 51 %
- Доля Компании в сегменте магистральных тягачей рынка России выросла с 4 % в 2014 году до 16 % в 2015 году
- Серийный выпуск автомобилей нового модельного ряда – КАМАЗ-65206 и КАМАЗ-65207
- Увеличение лояльности потребителей России к бренду КАМАЗ
- Доля экспорта выросла до 22 %
- Увеличение продаж газомоторных грузовиков и газовых автобусов

Цели на 2016 год

- Увеличение объема продаж грузовой авто-техники до 32 тыс. шт., в том числе на рынке России – 25 тыс. шт., на экспорт – 7 тыс. шт.
- Доля экспорта автомобилей – 22 %
- Вывод на рынок России нового поколения автомобилей тяжелого семейства
- Дальнейший рост доли и укрепление позиций

Продажи грузовой автотехники, тыс. шт.



Цели на 2020 год

- Объем продаж техники – 60–70 тыс. шт.
- Доля экспорта – 20–30 %

Продажи

В 2015 году уменьшились объемы продаж автомобилей на внутреннем рынке на 29 % и возросли продажи на экспорт (8 %). Продажи в дальнее зарубежье выросли на 45 %, в страны СНГ – на 12 %.

Компания стремится гибко и оперативно реагировать на запросы клиентов, намерена обеспечивать их наиболее высокую удовлетворенность.

Огромную роль для максимального удовлетворения все возрастающих запросов наших клиентов играет вывод на рынок нового модельного ряда автомобилей, которые по своим потребительским свойствам и техническим характеристикам не уступают аналогичной продукции ведущих мировых производителей.

Большое значение имеет обеспечение качественно-го сервиса фирменными запасными частями и всего комплекса услуг, сопровождающих продажи и эксплуатацию автотехники.

Несмотря на существующие макроэкономические риски, интерес владельцев автотранспорта к проблеме обновления устаревших парков коммерческого автотранспорта все больше возрастает. Все больше возрастает роль действующей программы утилизации.

Важнейшими продуктовыми направлениями работы Компании являются автобусы и прицепная техника.

Возрастает значимость продвижения продукции Компании на зарубежных рынках. Компания видит для себя значительный потенциал развития экспортных продаж.

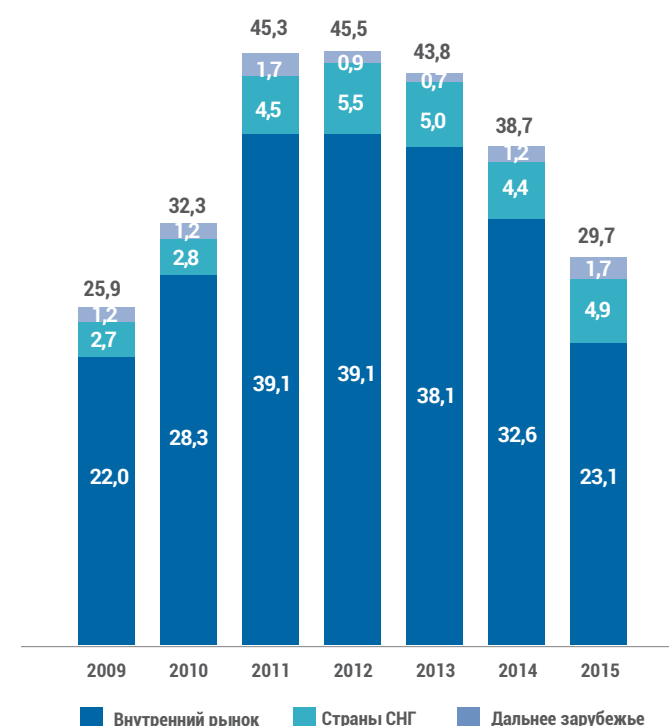
Концепция системы продаж

Компания предлагает своим клиентам не только сам продукт, но и широкий комплекс услуг, сопутствующих его продаже, эксплуатации и обслуживанию, а также его утилизации.

ПАО «КАМАЗ» ориентировано на продвижение комплекса услуг:

- финансовые услуги (кредит, лизинг, рассрочка);
- сервисное обслуживание выпускаемого продукта;
- авторизованный ремонт любой сложности и объема;
- широкая консультационная поддержка, обучение персонала, своевременное информирование о новых разработках, конструктивных решениях и особенностях;
- качественные и оригинальные запчасти, их оперативная поставка;
- утилизация автомобилей.

Динамика реализации грузовых автомобилей КАМАЗ, тыс. шт.



Продвижение

- Компания осуществляет продажи своей продукции через дилерскую сеть, заводы-изготовители спецтехники, а также посредством прямых продаж корпоративным клиентам. Одним из трендов является рост прямых продаж корпоративным клиентам.
- Продвижение продукции Компания осуществляет совместно с субъектами дилерской сети и официальными партнерами (заводами-изготовителями спецавтотехники).
- Компания реализует программу круглогодичных тест-драйвов, конференций для корпоративных клиентов.
- Рекламно-выставочная деятельность (сеть интернет, выставки, автопробеги, ТВ-реклама, публикации в прессе, наружная реклама, полиграфия, промоакции, тест-драйвы, адресная рассылка, аргументаторы).
- PR-поддержка и прочее.

ПАО «КАМАЗ» использует наиболее эффективные средства продвижения исходя из опыта мирового и российского автопрома.

Торгово-сервисные центры

- В течение 2015 года продолжилась работа по подбору новых субъектов дилерской сети, которая проводилась с акцентом на качество торгово-сервисных центров. В течение 2015 года были проведены рабочие встречи с субъектами дилерской сети, внеочередные аттестации. В результате по итогам года общее количество предприятий дилерской сети составило 198, с учетом ротации и выбытия неэффективных дилеров.
- За 2015 год уровень соответствия субъектов дилерской сети дилерскому стандарту ПАО «КАМАЗ» – Руководству для дилеров – достиг 79 %. При том что в начале 2015 года были повышены требования в части сервиса. В 2015 году было построено и открыто пять новых дилерских центров КАМАЗ в соответствии со стандартами Руководства по дилерам и Руководства по фирменному стилю. Реконструкцию существующих зданий и сооружений произвели пять дилеров.

- В целом инвестиции дилеров на мероприятия, связанные с приведением к соответствию требованиям Руководства для дилеров, составили более 911 млн руб.
- Во второй половине года был внедрен новый формат проведения аттестаций дилеров (в том числе выездных), включающий в себя подробный анализ бизнес-процессов с целью принятия корректирующих мер в адрес дилера и выдачи рекомендаций по улучшению показателей деятельности.
- С 2015 года для специалистов по продажам дилерских центров запущена новая программа обучения «Автомобиль КАМАЗ как продукт», задача которой – дать эффективные инструменты менеджерам по продажам при работе с клиентом, такие как презентация автомобиля КАМАЗ, демонстрация его возможностей и умение эффективно работать с возражениями клиента. На постоянной основе для специалистов по продажам проводится обучение «Технология продаж. Базовый курс».

Основные задачи по дилерской сети на 2016 год

- При дальнейшем развитии дилерской сети основное внимание будет уделено процессу выбора партнеров, готовых инвестировать в бизнес ПАО «КАМАЗ». Это особенно важно с учетом вывода на рынок с 2016 года автомобилей «Евро-5», когда дилерам придется конкурировать на рынке с представителями «большой семерки». Основная задача, которую ПАО «КАМАЗ» преследует, – сделать бизнес по продажам и сервису автотехники КАМАЗ привлекательным для потенциальных инвесторов и обеспечивать доходность выше, чем у конкурентов. Помимо традиционных документов для подготовки заявки претенденту будут даны все необходимые расчеты и рекомендации для составления бизнес-модели дилерского центра.

Значительное внимание будет уделено обеспечению полного сопровождения нового дилера на этапе старта и вхождения в рынок. Для этого будет разработана соответствующая программа адаптации новых дилеров с комплексом мероприятий.

Цели на 2016 год

- В 2016 году ожидается рост среднего процента соответствия субъектов дилерской сети требованиям стандарта до 80 %. При этом запланирована сдача в эксплуатацию пяти новых дилерских центров по стандарту ПАО «КАМАЗ».
- Ключевой задачей в 2016 году является максимальная поддержка субъектов дилерской сети в виде инструментов, понимание и внедрение которых обеспечит их конкурентоспособность на рынке грузовой автотехники:
 - скрипт, аргументатор;
 - данные по регистрации ГИБДД;
 - бизнес-модель;
 - тайный покупатель;
 - обучение, вебинары, аттестация;
 - смягчение требований;
 - планы, рекомендации;
 - интервью, карта результативности.

198 дилерских центров

40 сервисных центров в СНГ

29 станций технического обслуживания в СНГ



Дилерская сеть в Российской Федерации

Среди всех компаний – производителей грузовых автомобилей тяжелого класса, представленных на рынке России, ПАО «КАМАЗ» обладает самой крупной дилерской и сервисной сетью.

Наиболее полный охват потребителей в регионах является одним из основных конкурентных преимуществ Компании. Дилерская сеть Компании в России по состоянию на 31 декабря 2015 года насчитывала 198 субъектов, из них аттестовано на право сервисного обслуживания продукции Компании 178 субъектов.

В 2015 году Компания активно повышала качество обслуживания и сервисного сопровождения на рынке автотехники за счет стремления к наиболее полному удовлетворению требований клиентов и непрерывного улучшения деятельности.

Дилерская сеть на зарубежных рынках

Сбытовая сеть ПАО «КАМАЗ» за рубежом по состоянию на 31 декабря 2015 года состояла из 82 субъектов, включая дистрибьюторов и дилеров по реализации автомобильной техники и/или запасных частей, в том числе:

- 26 субъектов в странах дальнего зарубежья;
- 56 субъектов в странах СНГ (включая Грузию).

В 2015 году в рамках ежегодной аттестации субъектов дилерской сети ПАО «КАМАЗ» за рубежом были назначены новые субъекты дилерской сети различных категорий:

- дистрибьютор в Азербайджане;
- дилер в Афганистане;
- два дилера в Казахстане;
- дистрибьютор и три дилера в Республике Беларусь;
- дилер в Армении;
- дилер во Вьетнаме;
- дилер в Эквадоре;
- дилер в Анголе;
- два дилера в Иране.

Финансовые программы

Trade-in

Программа trade-in ПАО «КАМАЗ» доступна для юридических лиц. В 2015 году, согласно отчету Министерства промышленности и торговли, зафиксировано 626 автомобилей, отгруженных дилерами конечным покупателям.

Варианты обмена:

- обмен по программе trade-in производится на автомобиль КАМАЗ по принципу «ключ в ключ», то есть один подержанный грузовик = один новый грузовик;
- в рамках обмена подержанных грузовиков (старый на восстановленный или старый на старый);
- средства, полученные за автомобиль по программе trade-in, могут быть направлены на приобретение нового грузового автомобиля КАМАЗ, как по договору купли-продажи, так и в лизинг в качестве первоначального взноса.

Лизинг

Лизинг становится все более важным фактором при принятии потребителем решения о приобретении автомобиля. На сегодняшний день в лизинг реализуется около 23 % всех грузовых автомобилей полной массой 14–40 т в стране. Среди них почти половину составляют КАМАЗы.

В настоящий момент комплексный лизинговый продукт включает в себя все необходимые потребителю услуги: систему клиентского финансирования, сервисное сопровождение, консультации, модернизацию, замену и утилизацию автомобиля.

АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» предоставляет услугу лизинга «от производителя» уже 13 лет. По итогам 2015 года Компания занимает второе место среди лидеров рынка в сегменте грузового транспорта, а также входит в топ-15 лизинговых компаний России, работающих во всех сегментах¹.

В 2015 году АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» приняло активное участие в разработке и реализации государственных программ субсидирования: «Льготный лизинг» (Постановление Правительства Российской Федерации № 451), субсидирование покупки техни-

ки на газомоторном топливе, «Утилизация и trade-in». В совокупности по всем трем программам АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» было реализовано 72 % автотехники, из которых 48 % пришлось на «Льготный лизинг», 32 % – на программу по газомоторной технике и 14 % – на «Утилизацию». В рамках участия в программе субсидирования приобретения техники на газомоторном топливе в 2015 году предприятиям республик Татарстан и Башкортостан были переданы в лизинг автомобили КАМАЗ и автобусы НЕФА3, работающие на компримированном природном газе.

Кроме участия в трех госпрограммах клиентам были предложены шесть собственных программ, разработанных с учетом потребностей отдельных групп клиентов, и продолжена популярная в 2014 году программа лизинга «Специальный»

Вся техника, приобретаемая в группе компаний «КАМАЗ-ЛИЗИНГ», оснащается средствами навигации ГЛОНАСС, позволяющими клиенту осуществлять постоянный контроль маршрутов и режимов эксплуатации автотехники.

Цели на 2016 год

На 2016 год, с учетом сокращения рынка лизинга грузовой техники более чем вдвое, АО «Лизинговая компания «КАМАЗ» запланировало реализацию в лизинг 950 автомобилей КАМАЗ. Ожидается продление государственной поддержки, в планах Компании – начало разработки совершенно нового «продукта жизненного цикла», спрос на который в России уже сформировался. Продолжится активное взаимодействие с дилерами ПАО «КАМАЗ» как единственными представителями группы компаний «КАМАЗ-ЛИЗИНГ» в регионах.

Финансовые программы с партнерами

Следуя опыту зарубежных автопроизводителей, одним из важных направлений деятельности в ПАО «КАМАЗ» стало развитие финансового сервиса.

Основная задача данного направления – сделать автомобиль КАМАЗ доступным для каждого потенциального потребителя, желающего пополнить или обновить свой автопарк. Разработка и внедрение новых схем клиентского финансирования, а именно кредитования, партнерских программ с лизинговыми компаниями, рассчитаны на самых различных клиентов – от частных предпринимателей до крупных корпораций.

В 2015 году специально для клиентов, желающих приобрести новый грузовой автомобиль КАМАЗ, Компания совместно с банками и лизинговыми компаниями-партнерами разработала и внедрила финансовые продукты с существенно сниженной процентной ставкой.

Основные направления финансового сервиса в 2015 году

Лизинг с компаниями-партнерами

В рамках развития Программы сотрудничества ПАО «КАМАЗ» с лизинговыми компаниями-партнерами в декабре 2015 года подписано соглашение о сотрудничестве с новым партнером – АО «Сбербанк Лизинг». По данной программе с дилерами ПАО «КАМАЗ» также работают лизинговые компании ПАО «Европлан», ОАО «ВЭБ-Лизинг». К Программе подключено 55 субъектов дилерской сети ПАО «КАМАЗ». В целях усовершенствования взаимодействия участников и условий Программы с лизинговыми компаниями-партнерами в 2016 году планируется внедрение новой схемы работы, упрощение документооборота и автоматизация процесса учета автотехники, реализуемой по Программе.

Кредитование потребителей автотехники КАМАЗ

Одним из востребованных направлений финансового сервиса в 2015 году стало кредитование потребителей автотехники КАМАЗ.

В апреле 2015 года в рамках Программы кредитования конечных потребителей подписано соглашение с ПАО «АК БАРС БАНК». В программе «КАМАЗ-финанс» приняли участие более 50 субъектов дилерской сети ПАО «КАМАЗ». Одобрено заявок на сумму 798,2 млн руб., из них профинансировано автотехники на сумму 347,2 млн руб.

Цели на 2016 год

В целях расширения регионального присутствия и создания специального финансового продукта в 2016 году планируется привлечение новых партнеров, имеющих широкую филиальную сеть и возможность создания экспресс-продукта.

Финансирование субъектов дилерской сети ПАО «КАМАЗ», находящихся на территории Российской Федерации

В текущей экономической ситуации на рынке грузового автотранспорта очень актуальна программа финансирования дилерского склада и факторинга.

ПАО «КАМАЗ» совместно с ПАО «ВТБ24» в рамках развития сотрудничества разработана программа финансирования официальных дилеров, в октябре 2015 года подписано соглашение между АО «ТФК «КАМАЗ» и АО «Система Лизинг 24».

По условиям программы АО «Система Лизинг 24» осуществляет финансирование дилеров в размере 100 % стоимости автомобиля по единой выгодной кредитной ставке и свободному графику финансирования.

Также в 2015 году дилерами ПАО «КАМАЗ» активно использовалась схема факторинга ООО «ВТБ Факторинг».

В программе приняли участие 16 субъектов дилерской сети, одобрены лимиты финансирования на сумму 1,1 млрд руб.

В рамках программы отгружено 325 единиц автотехники на сумму 1,2 млрд руб.

В 2016 году планируется привлечение новых партнеров, участников программы, а также усовершенствование условий программы.

Все программы финансового сервиса направлены на увеличение продаж дилеров и создание более выгодных условий приобретения автотехники КАМАЗ для конечного потребителя.

¹ По данным «Эксперт РА» – «Рейтинг лизинговых компаний России по итогам 2015 года».

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Производственные мощности подразделений и организаций ПАО «КАМАЗ» и их использование в 2015 году

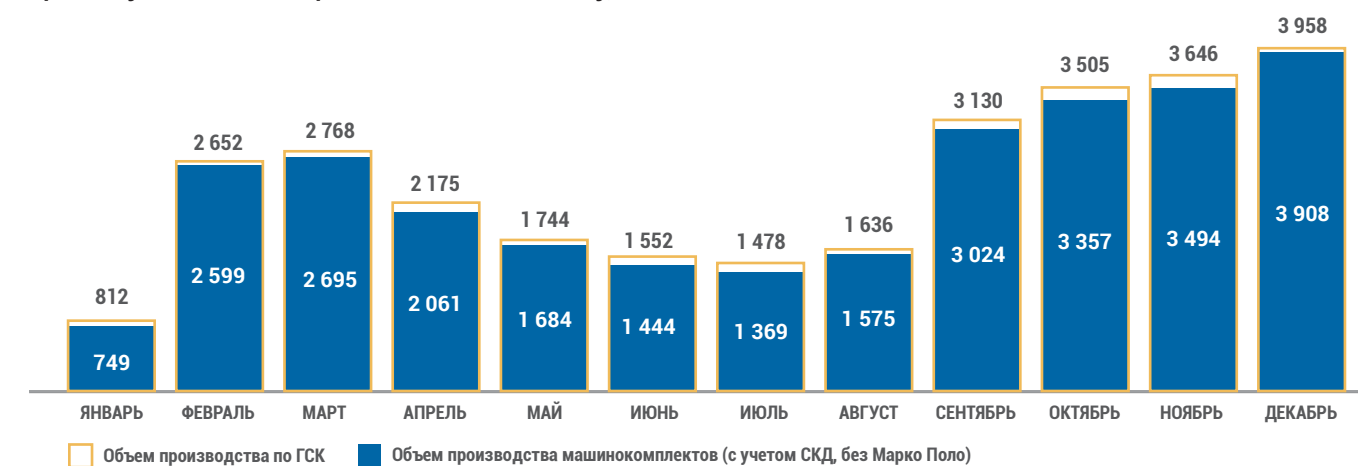
Виды продукции	Показатели производственной мощности	Данные по загрузке производственных мощностей, %
Автомобили КАМАЗ, тыс. шт.	71,0	39,8
Двигатели и силовые агрегаты, тыс. шт.	60,0	38,8
Литье чугунное, тыс. т	246,0	25,8
Литье стальное, тыс. т	61,3	31,8
Литье цветное, тыс. т	35,2	15,9
Штамповки горячие (поковки), тыс. т	206,7	23,4
Штамповки холодные, тыс. машинокомплектов	75,0	39,6
Самосвальная надстройка ОАО «НЕФАЗ», тыс. шт.	21,0	29,7
Автобусы пассажирские ОАО «НЕФАЗ» г. Нефтекамск, тыс. шт.	1,5	41,1
Автобусы вахтовые ОАО «НЕФАЗ» г. Нефтекамск, тыс. шт.	0,8	53,5
Прицепы ОАО «НЕФАЗ» г. Нефтекамск, тыс. шт.	3,8	49,3
Полуприцепы автомобильные ОАО «НЕФАЗ» г. Нефтекамск, тыс. шт.	3,5	20,8
Цистерны ОАО «НЕФАЗ» г. Нефтекамск, тыс. шт.	2,5	32,0
Автобетоносмесители ОАО «ТЗА» г. Туймазы, тыс. шт.	3,0	17,7
Автобетононасосы ОАО «ТЗА» г. Туймазы, тыс. шт.	0,1	8,1
Бетононасосы ОАО «ТЗА» г. Туймазы, тыс. шт.	0,1	0,9

Суточный темп сборки, производительность главного сборочного конвейера (ГСК)

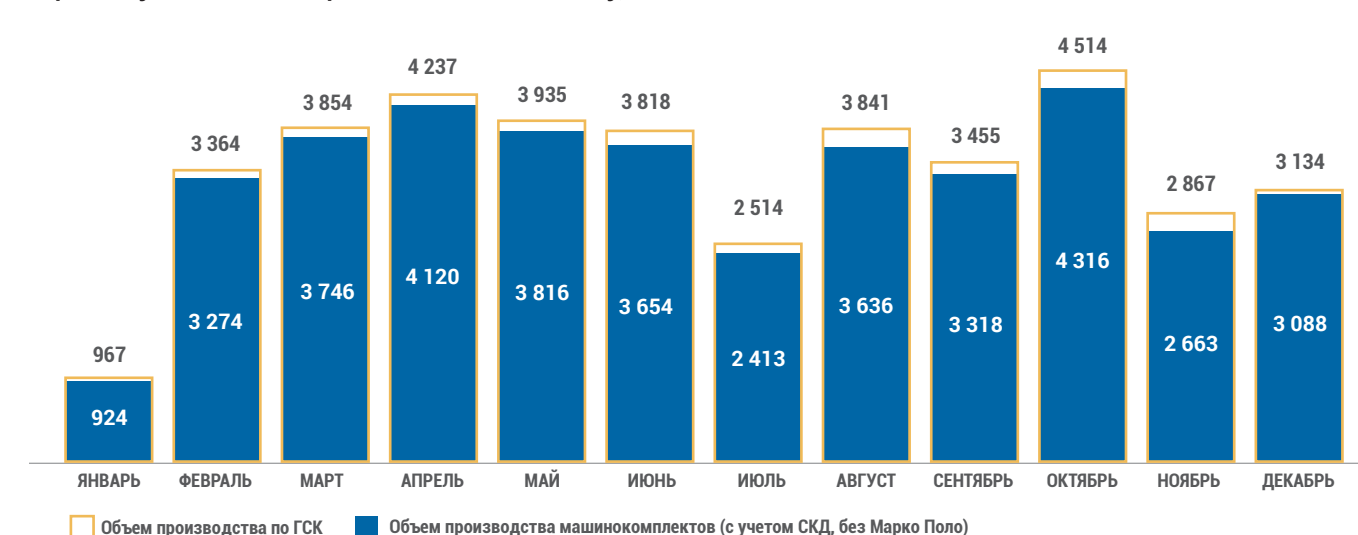
Суточный темп сборки в 2015 году составил 185 автомобилей. Доля выпущенных автомобилей тяжелого и полноприводного семейства осталась на уровне 2014 года.

В 2015 году значительно увеличилось производство автомобилей магистрального семейства тяжелого ряда, который составил 5,8 % от общего объема произведенных автомобилей. Рост обусловлен модернизацией модельного ряда магистрального семейства за счет выпуска новой модели автомобиля 5490, выпуск которой в 2015 году составил 1 179 единиц, в 2014 году – 483 единицы.

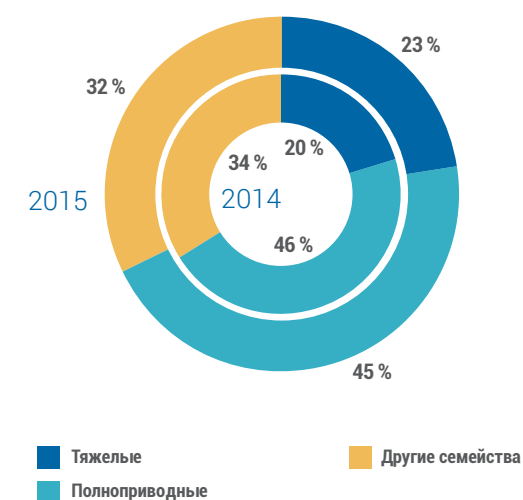
Среднесуточный темп производства в 2015 году, шт.



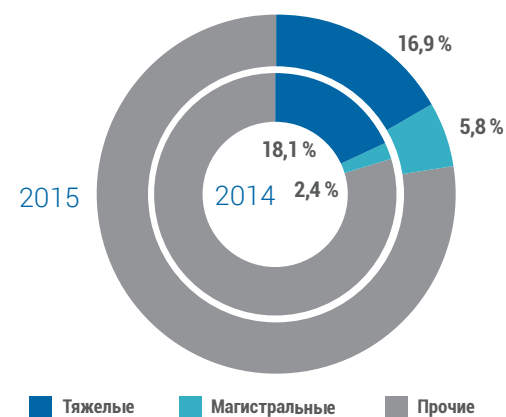
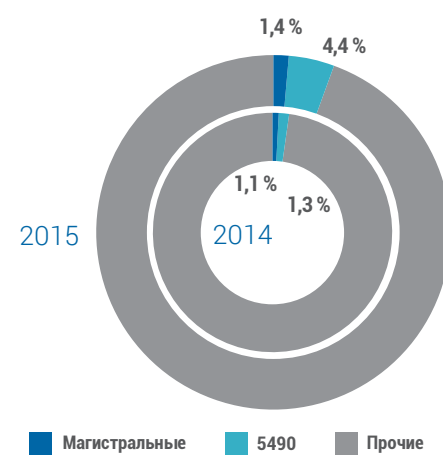
Среднесуточный темп производства в 2014 году, шт.



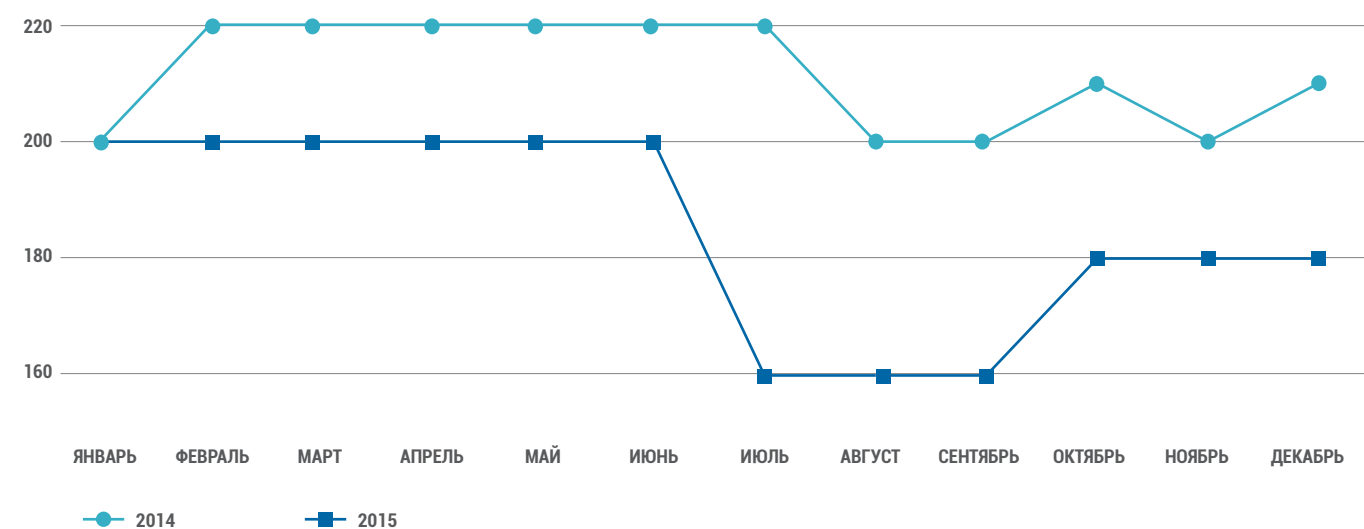
Доля тяжелых и полноприводных автомобилей в общем объеме производства, %



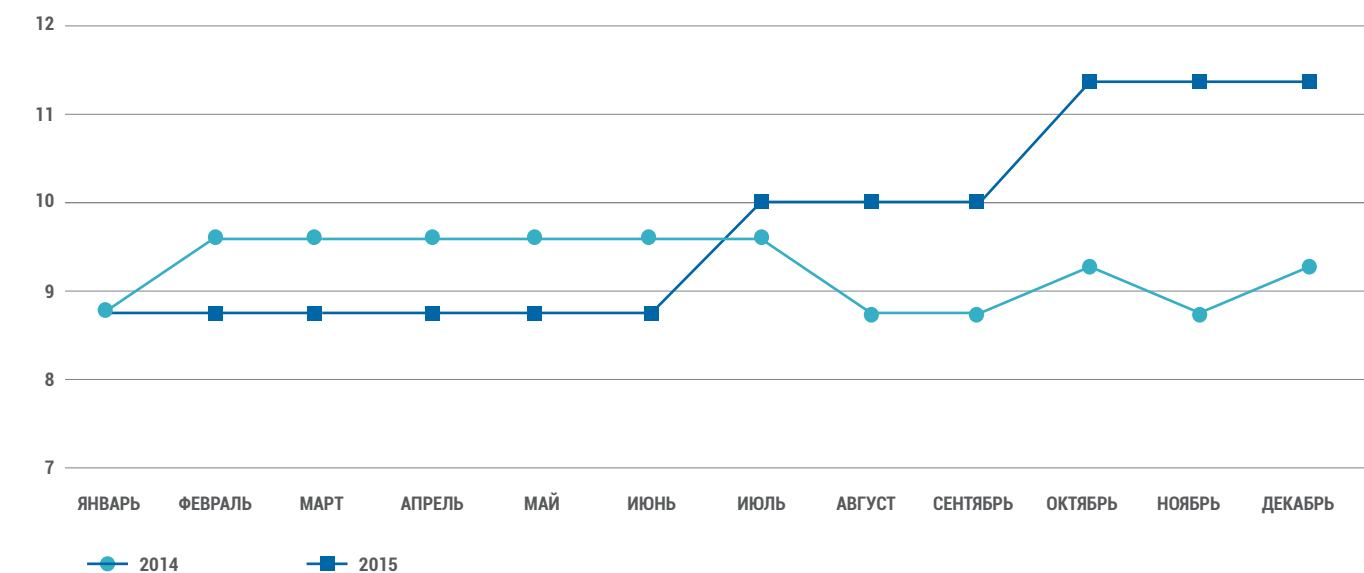
Увеличивается производство новой техники транспортного семейства, а именно моделей 65 206; 65 207, которые составили в 2014 году суммарно 16 единиц и в 2015 году 156 единиц.

Доля тяжелых и магистральных автомобилей
в общем объеме производства, %Доля магистральных автомобилей в общем объеме
производства, из них КАМАЗ-5490, %

Среднесуточный темп ГСК



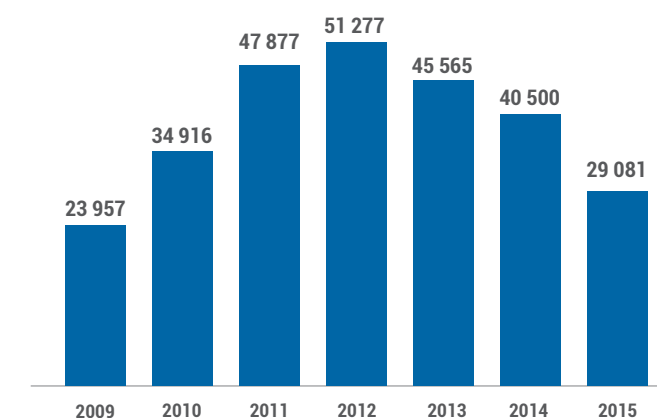
Производительность в час на одном ГСК



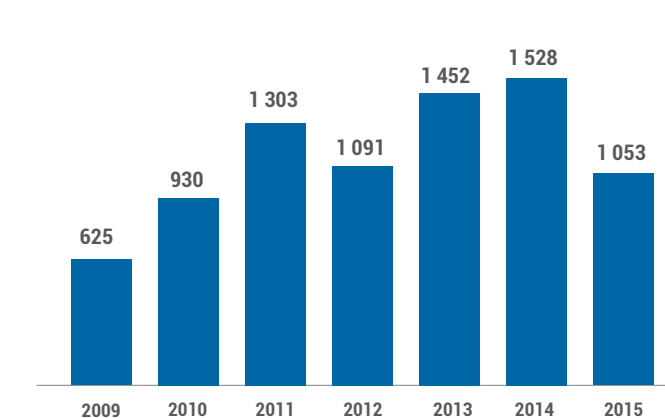
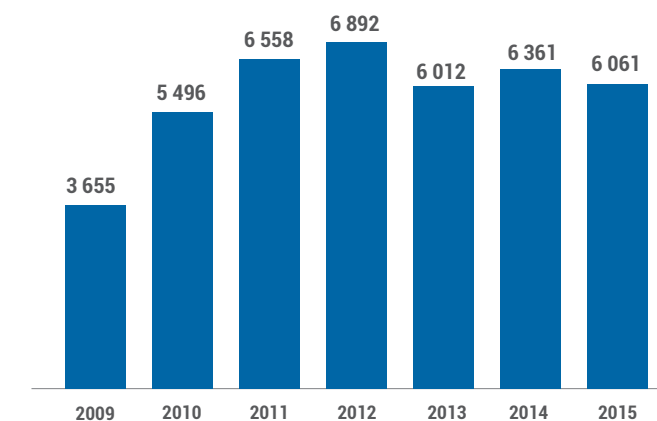
В 2014 году темп производства по ГСК составлял 200–220 автомобилей с режимом работы ГСК 1 в две смены; ГСК 2 в одну смену. Средняя производительность одного ГСК за час составляла при данном режиме работы 9,3 автомобиля в час.

В июле 2015 года был осуществлен переход на односменный режим работы по обоим ГСК с изготовлением 80 автомобилей в смену.

Производительность ГСК превысила уровень 2014 года и составила 10 автомобилей в час. Рост темпа ГСК в октябре–декабре 2015 года до 180 автомобилей в сутки был обусловлен увеличением заказов товаропроводящей сети на автомобили в указанный период. При этом была достигнута максимальная производительность труда до 11,3 автомобилей в час. Средняя производительность одного ГСК за час работы в 2015 году составила 9,7 автомобилей в час.

Общий объем производства машинокомплектов¹, шт.

Объем производства СКД, шт.

Объем поставки запасных частей
ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» и АО «ВТК «КАМАЗ»,
млн руб.

Рост темпа ГСК в октябре–декабре 2015 года до

180

автомобилей в сутки

Максимальная производительность труда

11,3

автомобилей в час

¹ С учетом СКД, без учета автобусных шасси Марко Поло

Производственная система

В целях повышения конкурентоспособности ПАО «КАМАЗ», улучшения качества выпускаемой продукции и повышения производительности труда в ПАО «КАМАЗ» ведется непрерывная работа по развитию производственной системы КАМАЗ на принципах бережливого производства. Успехи в развитии производственной системы КАМАЗ достигаются за счет вовлечения персонала в систему непрерывных улучшений по всем направлениям хозяйственной деятельности ПАО «КАМАЗ» через внедрение кайдзен-предложений и реализацию кайдзен-проектов. В отчетном периоде внедрено 68 150 кайдзен-предложений и реализован 1221 кайдзен-проект с экономическим эффектом 1,958 млрд руб. В том числе были реализованы проекты корпоративного уровня.

В проекте по снижению затрат на технологические и пригородные перевозки экономический эффект составил 163,3 млн руб. Если в начале 2015 года на одного водителя приходилось 1,5 рейса, то по итогам реализации проекта загрузка водителя увеличилась в 2 раза, то есть до 3 рейсов. Фактическое снижение затрат составило 33 % при плане 25 %, в том числе на привлеченный транспорт – 80,8 %. По итогам проекта сокращено использование 93 сторонних транспортных средств, привлекаемых ПАО «КАМАЗ» со стороны. Задача на 2016 год – увеличить количество рейсов с 3 до 5.

Экономический эффект от реализации проекта по многостаночному обслуживанию оборудования составил 91 млн руб. Всего многостаночным обслуживанием охвачено 3 042 единицы из возможных 3 636 единиц. В среднем процент охвата многостаночного обслуживания оборудования составил 84 %.

Проект «Оптимизация логистических процессов в ПАО «КАМАЗ» на пилотных участках автомобильного завода, завода двигателей, прессово-рамного завода, литейного завода за счет внедрения принципа «Автопоезд» принес 0,79 млн руб. экономического эффекта.

Продолжается развитие тренингового центра «Фабрика процессов». Разработаны два новых тренинга: «Быстрая переналадка» (SMED) и «Повышение производительности процессов на примере конструктора КАМАЗ». Планируется разработка тренинга «Картонное моделирование производственных ячеек». Это позволит обучить производственный персонал более эффективным методам труда. Всего за прошедший год на фабрике процессов обучено 733 руководителей и специалистов ПАО «КАМАЗ».

В 2015 году в ПАО «КАМАЗ» впервые организован и проведен конкурс «Лидер PSK». Цель конкурса – перейти от количества кайдзен-предложений и проектов к их качеству, не потерять, внедрить каждую ценную идею, а также вовлечь как можно больше персонала Компании в процесс улучшений. Победители первого этапа конкурса получают уже не 100 или 200 руб. за предложение, а весьма солидные суммы. На втором этапе конкурса суммы, в зависимости от номинаций и места (первое, второе, третье), варьируются от 18 тыс. до 200 тыс. руб.

В октябре 2015 года на площадке ПАО «КАМАЗ» проведена вторая научно-практическая конференция по бережливому производству. В работе конференции приняли участие 457 представителей различных предприятий Татарстана и Российской Федерации, руководители министерств, ведомств, муниципальных образований Республики Татарстан, специалисты из Германии и Японии. В рамках конференции была проведена первая Всероссийская олимпиада по бережливому производству среди высших учебных заведений страны, где уже сейчас готовят магистрантов в области бережливого производства.

В целях распространения успешного опыта развития производственной системы КАМАЗ проводится день открытых дверей. В течение отчетного периода представители более 20 предприятий Российской Федерации и Республики Татарстан ознакомились с развитием производственной системы КАМАЗ.

Основные результаты развития PSK

Основные итоги развития PSK

№	Показатели	Результат за 2006–2015 годы
1.	Обучено принципам и методам «Бережливое производство» 100 % персонала, человек	101 992
2.	Подано кайдзен-предложений, шт.	1 328 866
3.	Внедрено кайдзен-предложений, шт.	1 159 334
4.	Открыто проектов, шт.	22 814
5.	Внедрено проектов, шт.	17 493
6.	Охвачено системой 5S рабочих мест, шт.	35 452
7.	Охвачено системой TPM, единиц оборудования	13 773
8.	Охвачено системой SMED, единиц оборудования	225
9.	Стандартизировано операций, шт.	3 822
10.	Визуализировано операций, шт.	3 053
11.	Получен экономический эффект, млрд руб.	33
12.	Затраты на развитие PSK, млн руб. (0,55 % от экономического эффекта)	182

В ПАО «КАМАЗ» ежегодно принимаются Цели PSK. Цели PSK разрабатываются в подразделениях и организациях ПАО «КАМАЗ», которые включают обязательства по достижению поставленных задач.

Цели на 2016 год

- Снизить коэффициент частоты несчастных случаев на производстве (количество несчастных случаев на тысячу работников) на 10 % от среднего значения, достигнутого за последние 5 лет.
- Открыть проект по трансформации системы менеджмента качества ПАО «КАМАЗ».
- Снизить простой лимитирующего оборудования в 2016 году на 20 % от факта 2015 года.
- Повысить оперативную эффективность процесса прохождения заказа на товарную продукцию ПАО «КАМАЗ» в 2 раза относительно 2015 года за счет сокращения: изменений последовательности закладки автомобилей на ГСК; простоев ГСК.
- Увеличить производство продукции диверсификации в 1,5 раза.
- Повысить производительность труда на 15 %, в том числе за счет реализации эргономичных рабочих мест.
- Организовать 30 эталонных рабочих мест по принципу «Каракури».
- Руководителям высшего и среднего звена управления открыть и реализовать кайдзен-проекты по исключению/сокращению потерь в производственных и офисных процессах с общим экономическим эффектом 1 600 млн руб.
- Разработать и внедрить систему управления компетентностью линейных руководителей основного производства.
- Продолжить сотрудничество в области бережливого производства с высшими учебными заведениями.
- Обеспечить широкое распространение информации об успешном опыте развития PSK для повышения лояльности персонала и клиентов Компании, жителей Республики Татарстан к ПАО «КАМАЗ». Занимать активную позицию в создании и работе структур, способствующих развитию бережливого производства в Республике Татарстан и Российской Федерации.

Система менеджмента качества

Создание конкурентоспособной по показателям качества продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей, является главной целью ПАО «КАМАЗ» в области качества и основой финансового благополучия Компании.

Обеспечение качества продукции осуществляется в соответствии с Политикой ПАО «КАМАЗ» в области качества, основными задачами которой являются:

- систематический анализ текущих и перспективных требований и ожиданий потребителей и объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией;
- систематическое обучение персонала в области качества, привлечение каждого сотрудника к участию в совершенствовании процесса создания качественной продукции, мотивация персонала с целью раскрытия их творческих способностей и вовлечения в процесс постоянного улучшения качества выпускаемой продукции;
- внедрение современных методов, технических средств проектирования и прогрессивных технологий, нацеленных на предотвращение дефектов, повышение стабильности технологических процессов и качества продукции;
- развитие информационных технологий для поддержки процессов, обеспечивающих формирование показателей качества автомобилей КАМАЗ;
- профессиональное сервисное обслуживание грузовых автомобилей с применением самого современного универсального и специализированного оборудования и инструмента, обусловленное высокой квалификацией технического персонала.

Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр» в 2015 году успешно была проведена ресертификация системы менеджмента качества (СМК) ПАО «КАМАЗ» на соответствие требованиям: ИСО 9001:2008, ГОСТ ISO 9001-2011, ГОСТ РВ 0015-002-2012.

Созданы и успешно работают 96 KVP-групп (состав: руководители производственных подразделений, технологи, работники служб качества, рабочие). Полу-

ченный экономический эффект по итогам работы этих групп составил 120 471 тыс. руб.

Достигнуты результаты по улучшению качества производства автомобилей за 2015 год, а именно:

- количество дефектов на 1 проверенный автомобиль (DPV) снизилось на 36,5 %;
- коэффициент дефектности (АРА) снизился на 63,5 %.

Совокупный показатель удовлетворенности потребителей продукцией ПАО «КАМАЗ», выявленный по результатам анкетирования крупных автохозяев в IV квартале 2015 года составил 7,49 балла (в IV квартале 2014 года он составлял 7,3 балла). Оценка проведена по 10-балльной системе в соответствии с методикой оценки удовлетворенности потребителей продукцией (услугами) ПАО «КАМАЗ». В опросе, проведенном в IV квартале 2015 года, участвовало 228 предприятий Российской Федерации.

Планирование и выполнение мероприятий, необходимых для достижения поставленных целей в области качества в 2015 году, осуществлялось по 32 процессам системы менеджмента качества ПАО «КАМАЗ». Выполнение программы «Качество-2015» составило 97,9 %.

Цели на 2016 год

На 2016 год установлены следующие основные цели в области качества:

- Снизить уровень рекламаций от потребителей по изделиям собственного производства на 10 %
- Снизить уровень рекламаций от потребителей по комплектующим изделиям на 10 %
- Снизить коэффициент дефектности (АРА) на автомобиль на 10 %
- Снизить количество дефектов (DPV) на автомобиль на 10 %
- Снизить коэффициент дефектности (АРА) по перспективным автомобилям на 25 %
- Снизить количество дефектов (DPV) по перспективным автомобилям на 25 %
- Снизить уровень потерь от брака на 10 %

ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



МАКСИМОВ Андрей Александрович
Заместитель генерального директора
ПАО «КАМАЗ» – финансовый директор

Одним из конкурентных преимуществ предприятия в условиях современной рыночной экономики и нестабильности внешней среды может стать применение современных технологий в области финансового управления, которые позволяют увеличить финансовый результат Компании и обеспечить долговременный период ее деятельности, учитывая интересы собственников.

Выручка

Структура выручки по видам продукции, работ, услуг

Млн руб.	2015	2014
Грузовые автомобили и сборочные комплекты	66 157	76 833
Запасные части	14 808	15 990
Автобусы, прицепная техника и автобетоносмесители	8 226	8 633
Производственные услуги	2 481	4 309
Продукция металлургического производства	1 397	1 307
Доход от финансовой аренды	853	567
Прочие	3 533	2 960
Итого выручка	97 455	110 599

По результатам 2015 года выручка от продаж составила 97 455 млн руб., что на 12 % меньше, чем в 2014 году. Главный фактор, оказавший влияние на полученный результат – снижение объема продаж на 23 %.

По сравнению с прошлым годом структура выручки практически не изменилась. Основным сегментом бизнеса группы организаций ПАО «КАМАЗ» – 68 % выручки (в 2014 году: 69 %) – остается реализация грузовых автомобилей и сборочных комплектов, 15 % выручки (в 2014 году: 14 %) группа организаций ПАО «КАМАЗ» получает от продаж запасных частей, 8 % (в 2014 году: 8 %) – от реализации автобусов, прицепной техники и автобетоносмесителей, 9 % выручки (в 2014 году:

9 %) приходится на долю прочей деятельности.

Рынок грузовых автомобилей в Российской Федерации в 2015 году сократился на 45 % к прошлому году. Основные причины снижения рынка – общий спад в экономике, рост процентных ставок по кредитам и ослабление курса рубля. Однако во втором полугодии наблюдалось некоторое оживление экономики, что положительно отразилось на продажах автомобилей. Это обусловлено в основном действием мер поддержки, принятых Правительством Российской Федерации, постепенным снижением процентных ставок по кредитам и адаптацией экономики к новым условиям.

В связи со снижением деловой и инвестиционной активности в стране продолжилось и сокращение продаж у группы организаций ПАО «КАМАЗ» по ос-

Изменение выручки по видам продукции, работ, услуг, млрд руб.



новным сегментам бизнеса (грузовые автомобили, запасные части, автобусы, прицепная техника и автобетоносмесители).

В 2015 году у Компании увеличились доходы от финансовой аренды на 50 % по сравнению с предыдущим годом благодаря привлекательным условиям лизинговых программ группы организаций ПАО «КАМАЗ».

При поддержке государства с программой субсидирования покупки газомоторных автобусов в сложных экономических условиях был перевыполнен план продаж на 2015 год по автобусам.

Российский рынок остается для группы организаций ПАО «КАМАЗ» основным источником формирования доходной части. В 2015 году внутренний рынок принес 83 % от общей выручки. Аналогичная ситуация наблюдалась и в 2014 году (88 % от общей выручки).

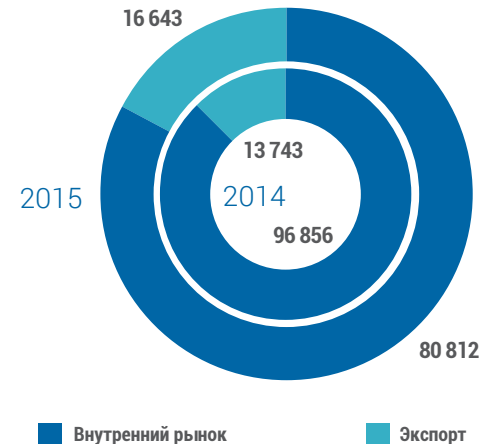
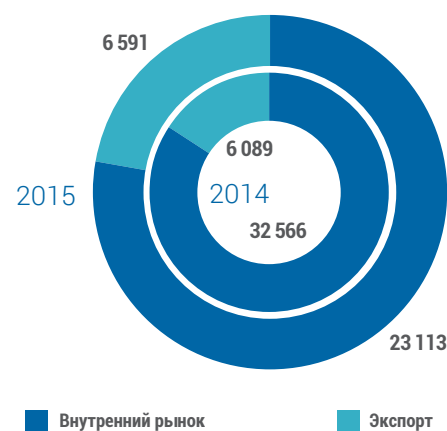
Благодаря мероприятиям руководства Компании по развитию экспорта в 2015 году группа организаций ПАО «КАМАЗ» увеличила экспортную выручку с 13 743 млн руб. до 16 643 млн руб. (рост выручки от экспорта составил 21 %).

Наиболее крупными экспортными рынками в 2015 году были Казахстан и Туркменистан (в 2014 году: Казахстан).

Выручка от продаж по рынкам сбыта, млн руб.

Выручка от продаж в 2015 году составила 97 455 млн руб., в 2014 году – 110 599 млн руб.

Объемы продаж автомобилей на внутреннем рынке и на экспорт, шт.



Рентабельность

Выручка и рентабельность	2015	2014
Выручка, млн руб.	97 455	110 599
Валовая прибыль, млн руб.	7 797	14 819
Валовая рентабельность, %	8,0	13,4
Операционный (убыток)/прибыль, млн руб.	(1 073)	2 243
Операционная рентабельность, %	-1,1	2,0
Чистый (убыток)/прибыль, млн руб.	(2 383)	211
Рентабельность по чистой прибыли, %	-2,4	0,2
Чистый (убыток)/прибыль акционеров Компании, млн руб.	(2 074)	149
ЕБИТДА, млн руб.	(244)	5 610
Рентабельность по ЕБИТДА, %	-0,3	5,1
Капитал, млн руб.	37 333	39 831
ROE, рентабельность капитала, %	-2,9	5,6
Количество акций, средневзвешенное, тыс. шт.	680 907	680 907
EPS, (убыток)/прибыль на одну акцию, руб./акция	(3,05)	0,22

Снижение объемов реализации, рост цен на металлы и материалы, рост цен на импортные покупные комплектующие из-за роста курса валют оказали свое отрицательное влияние на показатели рентабельности. В результате по итогам 2015 года группа организаций ПАО «КАМАЗ» отразила в отчетности операционный убыток в размере 1 073 млн руб. (в 2014 году: операционная прибыль – 2 243 млн руб.), чистый убыток сложился на сумму 2 383 млн руб. (в 2014 году: чистая прибыль – 211 млн руб.).

В 2015 году продолжилась работа по комплексной Программе повышения эффективности деятельности, благодаря которой были значительно сглажены последствия снижения объема продаж из-за общего ухудшения экономического состояния страны, и фактический убыток, полученный в отчетном году, был сокращен на 33 % по отношению к плановому.

Структура себестоимости по основным элементам затрат осталась примерно в тех же пропорциях, что и в прошлом, 2014 году. Превалирующая доля принадлежит материальным затратам. Наибольший удельный вес в структуре себестоимости за 2015 год занимают две основные статьи:

- материалы и комплектующие, использованные в производстве – 69 % (в 2014 году: 66 %);
- расходы на оплату труда – 18 % (в 2014 году: 19 %).

Снижение объемов реализации, рост цен на покупные ресурсы, ослабление рубля оказали негативное влияние на себестоимость выпускаемой продукции. Однако благодаря реализации антикризисной программы Компании удалось снизить постоянные расходы, оптимизировать модельный ряд и ценовую политику. Большую роль в повышении эффективности деятельности сыграла общая стратегия Компании

Коммерческие и административные расходы

по импортозамещению и локализации производства компонентов ведущих мировых производителей комплектующих на производственной площадке в г. Набережные Челны, повышение маржинального дохода низкорентабельных автомобилей, снижение норм расхода металлов и материалов, применение альтернативных материалов на литейном производстве, повышение производительности труда и прочих мероприятий в рамках программы по повышению эффективности бизнеса.

Коммерческие расходы по итогам 2015 года незначительно сократились по сравнению с 2014 годом и составили 5 195 млн руб. (в 2014 году: 5 238 млн руб.). Уменьшение коммерческих расходов вызвано сокращением расходов на транспортировку в связи со снижением объемов продаж.

В 2015 году административные расходы выросли на 15 % по сравнению с прошлым отчетным годом. Основные причины изменения – увеличение расходов на услуги и на оплату труда в связи с внедрением новых информационных систем и индексацией заработной платы.

Влияние финансовых доходов и расходов на чистую прибыль, млн руб.

	2015	2014
Операционный (убыток)/прибыль	(1 073)	2 243
Расходы по процентам	(2 610)	(1 656)
Капитализированные расходы по процентам	325	192
Государственные субсидии по процентным ставкам	621	670
Доходы по процентам	649	513
Курсовые разницы	(177)	(1 210)
Эффект от дисконтирования	(326)	(144)
<i>Налог на прибыль</i>	<i>208</i>	<i>(397)</i>
(Убыток)/прибыль за год	(2 383)	211
<i>(Убыток)/прибыль, причитающиеся:</i>		
○ акционерам Компании	(2 074)	149
○ неконтролирующим акционерам	(309)	62

По результатам 2015 года группа организаций ПАО «КАМАЗ» получила консолидированный чистый убыток в размере 2 074 млн руб. (в 2014 году: чистая прибыль – 149 млн руб.). Наибольший негативный эффект от финансовой деятельности, отразившийся на сложившемся чистом результате, – рост расходов по процентам и курсовые разницы.

Ликвидность и финансовый долг

Оборотный капитал и ликвидность	2015	2014
Оборотный капитал, млн руб.	13 311	16 975
Оборачиваемость капитала, дни	50	56
Денежный поток от операционной деятельности, млн руб.	43	5 667
Инвестиции в НИОКР и модернизацию ОС, млн руб.	5 991	6 190
Инвестиции в процентах от выручки, %	6,1	5,6
Финансовый долг (кредиты и займы), млн руб.	35 115	23 814
Чистый долг, млн руб.	16 366	12 623
Расходы по процентам, за вычетом субсидий, млн руб.	1 664	794

Операционный цикл в отчетном году у группы организаций ПАО «КАМАЗ» немного уменьшился и составил 50 дней (в 2014 году: 56 дней). Несмотря на сокращение выручки, группе организаций ПАО «КАМАЗ» удалось поддержать положительный операционный денежный поток. Уровень чистого долга на 31 декабря 2015 года увеличился на 30 % по сравнению с 31 декабря 2014 года и составил 16 366 млн руб. (на 31 декабря 2014 года: 12 623 млн руб.). В первую очередь это связано с тем, что Компания, используя целевой облигационный займ, продолжила инвестиции в реинжиниринг производства, развитие нового модельного ряда и программу импортозамещения.

В 2015 году группа организаций ПАО «КАМАЗ» продолжала управлять своей ликвидностью за счет поддержания достаточных остатков денежных средств и кредитных ресурсов, регулярного мониторинга денежных поступлений и расходов, а также за счет поддержания равновесия сроков погашения финансовых активов и обязательств с помощью проекта управления денежными потоками (cash pooling).

Группа организаций ПАО «КАМАЗ» осуществляет мониторинг коэффициентов ликвидности, чтобы не допустить возникновения проблем с наличием средств для выполнения обязательств в установленные сроки.

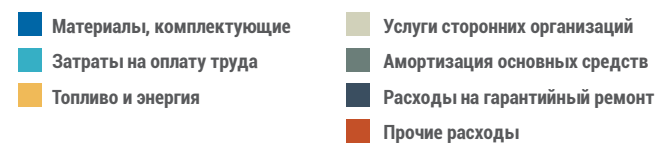
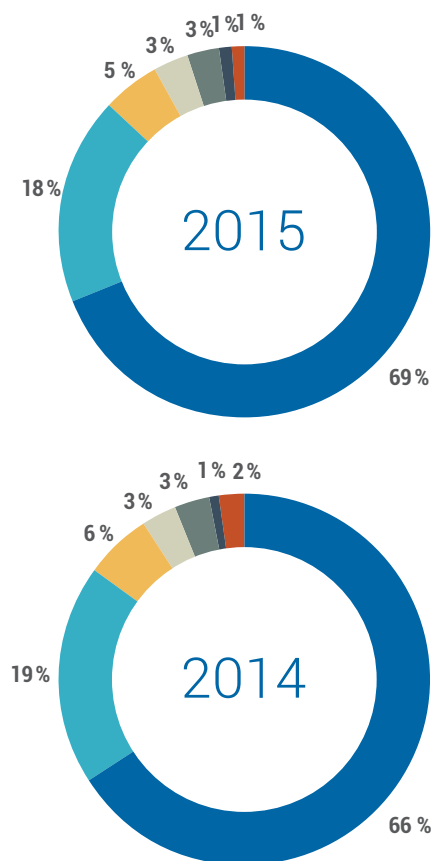
Фактические значения коэффициентов ликвидности могут отличаться от целевых вследствие экономического кризиса, однако руководство считает целевые показатели достижимыми в обозримом будущем.

Инвестиции

В условиях уменьшения объемов продаж грузовых автомобилей в России ПАО «КАМАЗ» продолжило повышать эффективность бизнеса – ПАО «КАМАЗ» инвестировало средства в реинжиниринг производства и развитие нового модельного ряда. Капитальные вложения в НИОКР, современные технологии и оборудование составили в 2015 году 5 991 млн руб. (в 2014 году: 6 190 млн руб.), или 6,1 % от выручки, что выше показателей 2014 года.

По сравнению с предыдущим годом структура капитальных вложений значительно не изменилась. Наибольший удельный вес в общем объеме капитальных вложений составили инвестиции в приобретение основных средств – 69 % (в 2014 году: 77 %). Инвестиции в опытно-конструкторские разработки и приобретение нематериальных активов – 27 % (в 2014 году: 22 %) и прочие инвестиции – 4 % (в 2014 году: 1 %).

Структура себестоимости, %



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

ПАО «КАМАЗ» является крупнейшим производителем в области тяжелого машиностроения. В рамках своей деятельности Компания взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами, работниками, клиентами, партнерами и поставщиками, обществами с участием ПАО «КАМАЗ», государственными органами и местными сообществами. Во взаимоотношениях с перечисленными группами Компания стремится к соблюдению баланса интересов, выстраивает диалог и сотрудничество на основе принципов взаимоуважения, партнерства и честности.

Взаимодействие с акционерами и инвесторами основывается на принципах открытости, достоверности.

ПАО «КАМАЗ» гарантирует своим акционерам обеспечение всех прав, установленных действующим законодательством Российской Федерации. Как коммерческая организация, одной из основных целей которой является получение прибыли, Компания стремится к повышению рентабельности своей хозяйственной деятельности в рамках задач и ограничений, определяемых акционерами и законодательством Российской Федерации.

ПАО «КАМАЗ» стремится минимизировать риски инвесторов, приобретающих ценные бумаги Компании или осуществляющих инвестиции в Компанию в иной форме, путем организации и непрерывного совершенствования системы корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля.

ПАО «КАМАЗ» в интересах инвесторов обеспечивает в объеме, установленном законодательством Российской Федерации, своевременное раскрытие достоверной информации о своем состоянии и деятельности. Компания обеспечивает равный доступ всех представителей инвестиционного сообщества к информации о ней.

Действия:

- организация и проведение годового Общего собрания акционеров, подготовка ежеквартального отчета эмитента, отчета о корпоративном управлении;
- консультация акционеров и потенциальных инвесторов о состоянии рынка ценных бумаг, предоставление информации о Компании;
- выплата купонного дохода по биржевым облигациям;
- размещение биржевых облигаций и облигаций с государственной гарантией.

В целях взаимодействия ПАО «КАМАЗ» со всеми заинтересованными лицами Компания создает специальную страницу на официальном сайте Компании www.kamaz.ru, на которой размещаются:

- ответы на типичные (часто задаваемые) вопросы акционеров и инвесторов;
- регулярно обновляемый календарь корпоративных событий Компании;
- иная полезная для акционеров и инвесторов информация.

Взаимодействие с клиентами основывается на принципах своевременности, честности и профессионализме.

ПАО «КАМАЗ» строит свои взаимоотношения с клиентами и деловыми партнерами на основе:

- взаимного доверия и уважения;
- соблюдения общепринятых норм поведения и деловой этики;
- отказа от участия в сделках, способных нанести ущерб репутации Компании;
- неприемлемости взяточничества и коммерческого подкупа;
- добросовестного выполнения договорных обязательств;

- своевременного предупреждения конфликтных ситуаций и максимального использования конструктивных переговоров с целью урегулирования возникших противоречий;
- отказа от любых действий, способных нанести ущерб интересам другой стороны, взаимному уважению и доверию.

Компания стремится обеспечивать высокое качество, экономическую привлекательность и конкурентоспособность своей продукции.

Действия:

- техническое обслуживание автомобилей в гарантийный и послегарантийный период;
- утилизация автомобилей, авторизованный ремонт любой сложности и объема;
- качественные оригинальные запчасти, их оперативная поставка;
- развитая дилерская и сервисная сеть ПАО «КАМАЗ».

Взаимодействие с контрагентами основывается на принципах надежности, прозрачности и взаимной ответственности.

ПАО «КАМАЗ» строит отношения с контрагентами на взаимовыгодной основе и осуществляет их выбор преимущественно путем проведения конкурсных процедур.

Компания добросовестно выполняет свои обязательства перед контрагентами и ожидает того же от контрагентов.

Компания не допускает действий работников, направленных на извлечение ими личной выгоды при заключении и исполнении договоров (контрактов) с контрагентами.

Действия:

- изучение конъюнктуры рынка и репутации потенциальных поставщиков в части их ориентации на принципы честного ведения бизнеса и социальную ответственность;
- взаимодействие с поставщиками на тендерной основе, в соответствии с принципами открытости процедур закупок.

Взаимодействие с обществами с участием ПАО «КАМАЗ» основывается на принципах открытости, достоверности.

Принимая решения в отношении обществ с участием ПАО «КАМАЗ», Компания руководствуется интересами своих акционеров, при этом учитывает интересы других акционеров (участников) этих обществ, а также требования законодательства Российской Федерации, устава и внутренних документов Компании.

Действия:

- участие в общих собраниях акционеров (участников);
- внедрение единых стандартов корпоративного управления;
- включение представителей ПАО «КАМАЗ» в состав органов управления и контроля обществ с участием ПАО «КАМАЗ».

Взаимодействие с лицами, связанными с государством, основывается на принципах законности и контроля.

ПАО «КАМАЗ» осуществляет взаимодействие с лицами, связанными с государством, в соответствии с требованиями международного, российского, а в случае осуществления деятельности Компании за пределами Российской Федерации – применимого иностранного законодательства.

Действия:

- организация деятельности в строгом соответствии с законом и нормативными правовыми актами;
- направление предложений для внесения изменений в более чем 38 нормативных актов федерального, регионального и муниципального уровня;
- участие в экспертном совете при Управлении Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Татарстан по антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов;
- участие совместно с Управлением Министерства юстиции Российской Федерации по Республике Татарстан в разработке предложений по внесению изменений в законодательство федерального и регионального уровня, связанное с устранением проблем правоприменения;
- участие в публичном обсуждении проектов нормативно-правовых актов, размещаемых федеральными органами исполнительной власти в рамках оценки регулирующего воздействия нормативно-правовых актов;

- участие совместно с Торгово-промышленной палатой Республики Татарстан, Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан в подготовке заключений по разработке проектов нормативно-правовых актов.

Взаимодействие с работниками и профсоюзом основывается на принципах ответственности, равноправия и мотивации.

ПАО «КАМАЗ» в соответствии с действующим Коллективным договором на 2015–2016 год в целях регулирования социально-трудовых отношений, повышения мотивации, роста производительности и качества труда персонала выполняет все принятые обязательства в области:

- организации условий труда в соответствии с неукоснительным соблюдением законных прав работников, исключением дискриминации;
- формирования необходимых условий для развития работников и обмена передовым опытом;
- поддержания и совершенствования эффективной системы охраны труда и социальной защиты.

Урегулирование корпоративных конфликтов

ПАО «КАМАЗ» прилагает усилия по снижению рисков возникновения корпоративных конфликтов. Компания признает важность досудебного урегулирования корпоративных конфликтов и стремится решать все споры путем переговоров.

ЭКОЛОГИЯ И ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Экологическая политика

ПАО «КАМАЗ» осознает уровень влияния своей хозяйственной и производственной деятельности и стремится к достижению наименьшего негативного воздействия на окружающую среду путем рационального и бережного отношения к природе и природным ресурсам, снижения объемов и токсичности выбросов в атмосферу, сбросов и отходов производства и потребления.

Основные принципы охраны окружающей среды в ПАО «КАМАЗ»:

- персональная ответственность высшего руководства ПАО «КАМАЗ» за реализацию Экологической политики Компании, непрерывное улучшение экологических характеристик предприятия и продукции;
- снижение негативного воздействия на окружающую среду и рациональное использование природных ресурсов;

- оценка и управление экологическими аспектами;
- экологическая сертификация автомобилей, продукции ПАО «КАМАЗ» как признание качества;
- систематическое обучение и повышение квалификации персонала ПАО «КАМАЗ» в области охраны окружающей среды;
- экологическое сопровождение технологических процессов производства, внедрение в производство новых технологий, оборудования, материалов, обеспечивающих снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- обеспечение открытости и прозрачности информации о природоохранной деятельности ПАО «КАМАЗ»;
- главной целью экологической программы Компании является повышение экологической безопасности производства и снижение негативного воздействия на окружающую среду при сохранении баланса с социально-экономическими потребностями организации.

Результаты в сфере охраны окружающей среды в 2015 году:

- реализация Экологической программы до 2020 года на сумму 599,586 млн руб.;
- выполнение подразделениями и организациями ПАО «КАМАЗ» в 2015 году из запланированных 332 пунктов 320 природоохранных мероприятий, процент выполнения составил 96 %, на сумму 541,6 млн руб.;
- подтверждение сертификата соответствия Системы экологического менеджмента ПАО «КАМАЗ» международному стандарту ИСО-14000 по результатам инспекционного аудита, проведенного Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр»;
- обучение по дистанционному электронному курсу «Обеспечение экологической безопасности при работах в области обращения с отходами производства и потребления» 211 специалистов подразделений и организаций ПАО «КАМАЗ»;
- разработка проекта нормативов допустимых сбросов (НДС) ПАО «КАМАЗ» в централизованные сети водоотведения и получение разрешения на сброс в Управлении Росприроднадзора по Республике Татарстан;
- установлен размер окончательных границ санитарно-защитной зоны промышленного узла ПАО «КАМАЗ» на территории г. Набережные Челны Постановлением главного санитарного врача Российской Федерации от 12 января 2015 года № 1.

Основные выполненные мероприятия Экологической программы в 2015 году:

- замена рукавных фильтров на бегхаузах производства чугунного литья и стального литья Литейного завода;
- проведение капитального ремонта, наладки и контроль эффективности очистки пылегазоочистных установок Литейного завода (проведена замена систем DC-FV);
- запуск в эксплуатацию индукционной плавки чугуна взамен электродуговой Литейного завода;
- разработка конструкторской документации, изготовление опытных образцов дизельных и газовых двигателей «Евро-5»;
- выпуск двигателей, соответствующих нормативам «Евро-4»;
- закупка и установка пластмассовых тар для сбора отходов;
- закупка и установка энергосберегающих ламп в подразделениях;
- утилизация совтолсодержащих трансформаторов и конденсаторов на Кузнечном заводе, Литейном заводе, Автомобильном заводе, Заводе двигателей и Прессово-рамном заводе;
- переработка отходов производства с выпуском товарной продукции (дробленый графит, дробленый шлак) на Литейном заводе в количестве 813 т;
- проведение испытаний смазочно-охлаждающей жидкости с увеличенным сроком эксплуатации: Nichem 2505 производства Atotech-Chemeta «Химникель Бриллиант» и «Химникель Алмаз» производства Columbia Chemical (ООО «СОНИС»);
- внедрение мероприятий по исключению попаданий в канализацию гидравлических масел от технологического оборудования в подразделениях ПАО «КАМАЗ»;
- закупка автоматических смазчиков тяговой цепи на подвесном толкающем конвейере в количестве 13 шт. на Автомобильном заводе;
- замена металлических трубопроводов подачи воды на полипропиленовые на Литейном заводе;
- замена дизельных погрузчиков на электрические в подразделениях ПАО «КАМАЗ»;
- реализация проекта № 401-008/2013 общей вентиляции (ОВ.С) на автоматической линии сварки КУКА цеха картеров АвЗ;
- проведение капитального ремонта вытяжной вентиляции с установкой газоочистного оборудования на Кузнечном заводе.

Основные направления экологической программы на среднесрочную перспективу

В целях реализации «Экологической программы ПАО «КАМАЗ» на 2013–2020 годы» в подразделениях ПАО «КАМАЗ» планируется:

Блок заместителя генерального директора – директора по развитию:

- проведение комплексных испытаний дизельных и газовых двигателей «Евро-5», в том числе в составе автомобилей.

Прессово-рамный завод:

- оснащение сварочных постов фильтровентиляционными устройствами для очистки от сварочных аэрозолей;
- внедрение установок очистки масла, используемого в гидросистемах технологического оборудования;
- использование новых материалов на восстановление штоков прессового оборудования;
- очистка емкостей оборотной воды, тоннелей и трубопроводов от отложений шлама минеральных масел.

Завод двигателей:

- обеспечение выпуска двигателей, соответствующих нормативам «Евро-3», «Евро-4», «Евро-5»;
- проведение ремонта и наладки термоагрегатов;
- внедрение технологии локального разложения отработанной смазочно-охлаждающей жидкости;
- выполнение ремонта полов и герметизации приямков в подвале цеха 311.

Логистический центр:

- замена и ввод в эксплуатацию емкости под соляную кислоту;
- закупка электрических погрузчиков;
- обновление парка легковых автомобилей экологического класса не ниже «Евро-3».

Литейный завод:

- замена рукавных фильтров на бегхаузах производства чугунного литья и производства стального литья;
- проведение капитального ремонта вентиляционных систем с заменой газоочистных установок;
- внедрение мероприятий по исключению попаданий в канализацию гидравлических масел от технологического оборудования;
- переработка отходов производства с выпуском товарной продукции (дробленый графит, дробленый шлак).

Кузнечный завод:

- проведение ремонта и наладки термоагрегатов;
- выполнение ремонта и очистки газоочистных установок;
- выполнение капитального ремонта вытяжной вентиляции по линии прессов 2 500 тс в КПК-1.

Автомобильный завод:

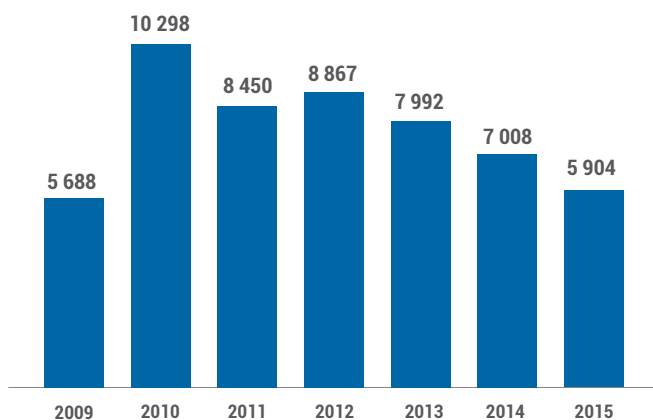
- использование новых материалов для восстановления и увеличения ресурса цилиндропоршневой группы двигателей дизельных погрузчиков;
- внедрение метода очистки оснастки окрасочных камер от наслоений эмали с использованием специального растворителя;
- повышение эффективности очистки воздуха в гидрофильтрах окрасочных камер за счет ремонта отражателей и ротоклонов.

За 2015 год наблюдается снижение показателей по сравнению с 2014 годом:

- выбросы на 1 104 т, на 16 %;
- водопотребление на 534 тыс. м³, на 7 %;
- объем образования отходов на 1 385 т, на 26 %.

Динамика выбросов, водопотребления, образования отходов

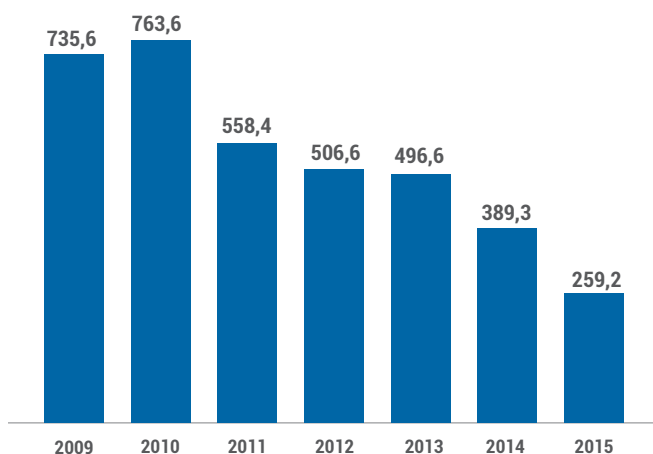
Выбросы в атмосферу, т



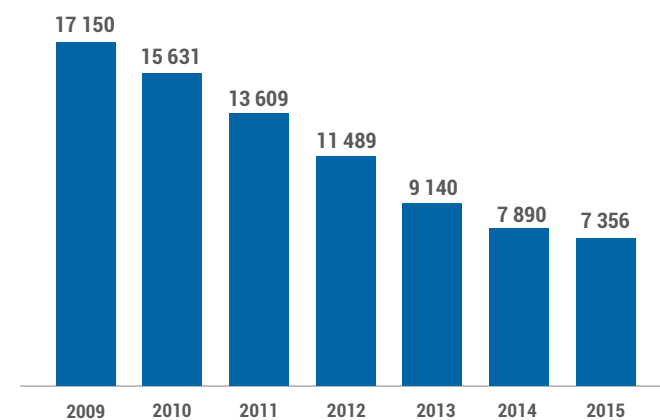
В ПАО «КАМАЗ» имеется 1 841 организованных источников выбросов, неорганизованных – 76; установлено 489 пылегазоулавливающих установок (далее ПГУ). Всего за 2015 год обследовано на эффективность 348 установок (что составляет 71 % от общего количества). Все ПГУ исправны, работают в пределах технических характеристик.

Объем образованных отходов ПАО «КАМАЗ» за 2015 год составляет 259,222 тыс. т (в 2014 году: 390,829 тыс. т), уменьшение объемов образования отходов связано с уменьшением выпуска продукции.

Образование отходов, тыс. т



Водопотребление, тыс. м³



Из них:

- передано на утилизацию и обезвреживание 96,22 тыс. т (в 2014 году: 142,61 тыс. т);
- передано на захоронение 8,49 тыс. т (в 2014 году: 10,23 тыс. т);
- использовано в подразделениях ПАО «КАМАЗ» 154,51 тыс. т (в 2014 году: 237,98 тыс. т).

Итого из общего объема образуемых в ПАО «КАМАЗ» отходов 37 % передано на утилизацию, обезвреживание в специализированные организации (ООО «Поволжская экологическая компания», ООО «Экология-ПРОМ»), 60 % используется в собственном производстве, 3 % подлежит захоронению.

Общий объем образуемых в ПАО «КАМАЗ» отходов, %



В ПАО «КАМАЗ» образуется 169 вида отходов. Отходы классифицируются по классам опасности.

Класс опасности	Виды отходов
1 класс	Изделия и устройства, содержащие ртуть (лампы, термометры, прессостаты) Конденсаторы Трансформаторы
2 класс	Аккумуляторные батареи (с электролитом) Кислота аккумуляторная Шлам закалочных солей
3 класс	Аккумуляторные батареи (без электролита) Отходы лома цветных металлов Масла отработанные Химические отходы Гальванические шламы Шлам краски Фильтры топливные, масляные Шлам очистки трубопроводов и емкостей Отходы растворителя, загрязненного водным лакокрасочным материалом
4 класс	Металлургические съемы, шлаки и пыль Твердые минеральные отходы (отходы стержней) Шлам механического производства Стружка с содержанием смазочно-охлаждающих жидкостей Шлам пылегазоочистных установок Бумага загрязненная Твердо-бытовые отходы (ТБО) Промышленный мусор
5 класс	Растительные отходы Деревоотходы Отходы бумаги не загрязненной Отходы лома черных металлов Стружка черных и цветных металлов Отходы керамических изделий

Из сетей ООО «Челныводоканал» в 2015 году получено 7 126,36 тыс. м³ воды, что на 493,383 тыс. м³ меньше, чем в 2014 году (в 2014 году: 7 595,743 тыс. м³). Снижение водопотребления связано с реализацией мероприятий по охране водных ресурсов и рациональным использованием водных ресурсов.

Классификация отходов по классам опасности, т

Класс опасности	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1 класс	0,031	0,094	0,075	0,189	0,149	0,102	0,067
2 класс	51	74	93	43	24	201	140
3 класс	25 380	27 610	39 320	14 470	3 019	2 482	1 516
4 класс	515 550	425 140	188 930	158 810	225 051	155 112	111 527
5 класс	194 560	310 680	329 990	332 550	268 336	231 533	145 967

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Информация об объеме использованных ПАО «КАМАЗ» в 2015 году основных видов покупных энергетических ресурсов

№	Энергоресурс	Натуральное значение, физ. единиц	Сумма затрат без НДС, тыс. руб.	Основные поставщики энергоресурсов
1.	Электроэнергия, тыс. кВт • ч	1 088 133	2 682 890	ОАО «Русэнергосбыт»
2.	Тепловая энергия, Гкал	591 333	736 018	ОАО «Генерирующая компания»
3.	Газопотребление, тыс. м ³	106 033	510 687	ЗАО «Газпроммежрегаз»
4.	Водопотребление, тыс. м ³	115 560	575 368	ЗАО «Челныводоканал»
ИТОГО			4 504 963	

Иные виды энергетических ресурсов, кроме указанных в таблице, в отчетном году не использовались.

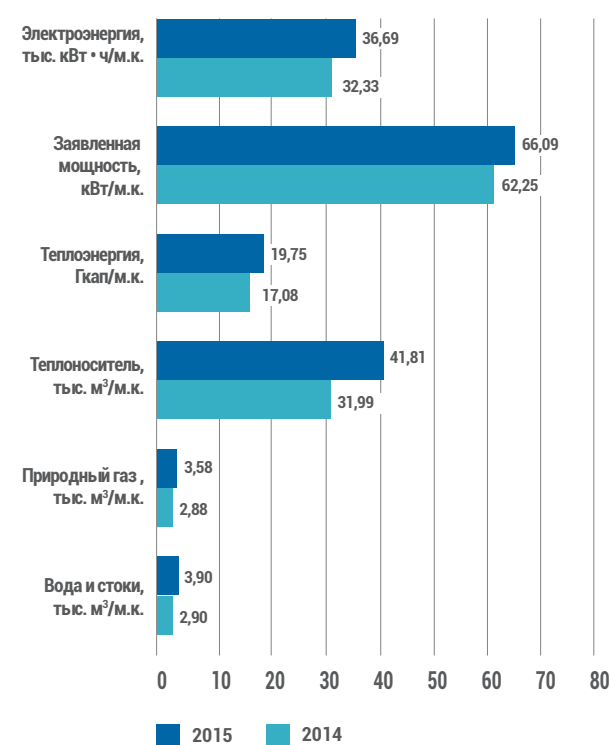
В 2015 году были реализованы следующие энерго-сберегающие мероприятия:

- оптимизация режимов работы энергопотребляющего оборудования;
- модернизация энергопотребляющего оборудования;

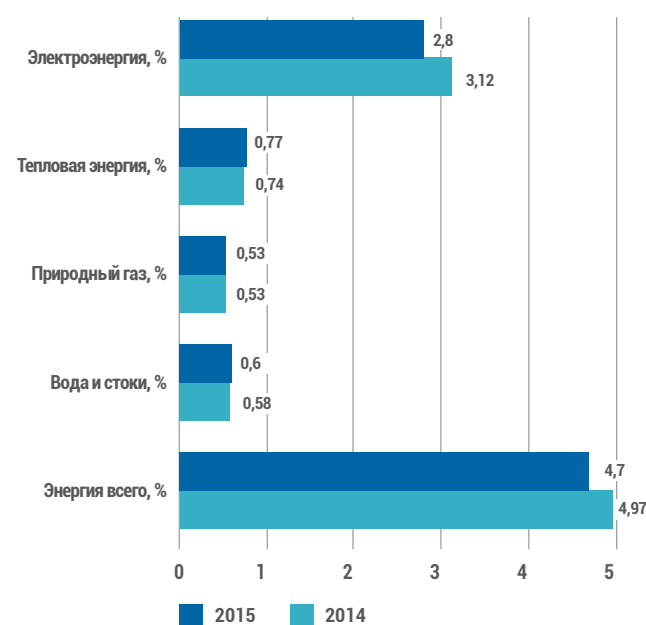
- замена ламп освещения на энергосберегающие светильники;
- внедрение системы автоматического управления освещения;
- теплозащита корпусов зданий и светопрозрачных конструкций с целью снижения теплотерь, и т. д.

Данные мероприятия позволили получить за 2015 год экономию в размере 365,1 млн руб.

Удельное потребление покупных энергоносителей ПАО «КАМАЗ» на единицу выпуска грузового автомобиля



Доля затрат покупных энергоносителей в товарной продукции ПАО «КАМАЗ»



ПРОМЫШЛЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА



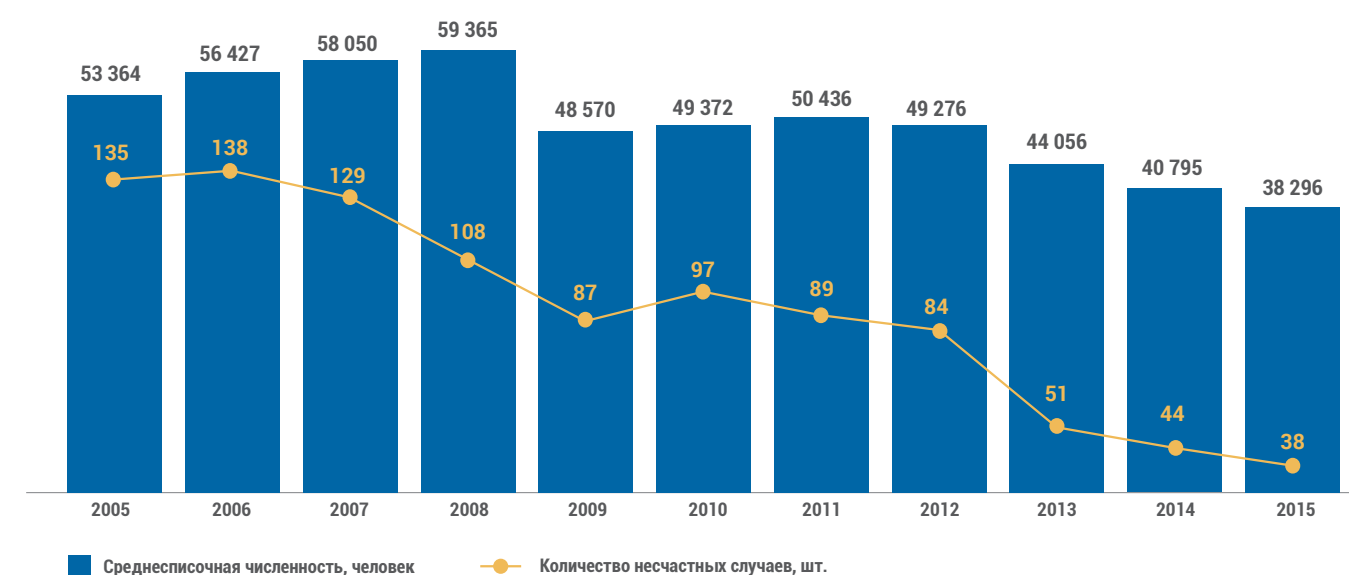
ГЕРАСИМОВ Юрий Иванович

Первый заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» – исполнительный директор

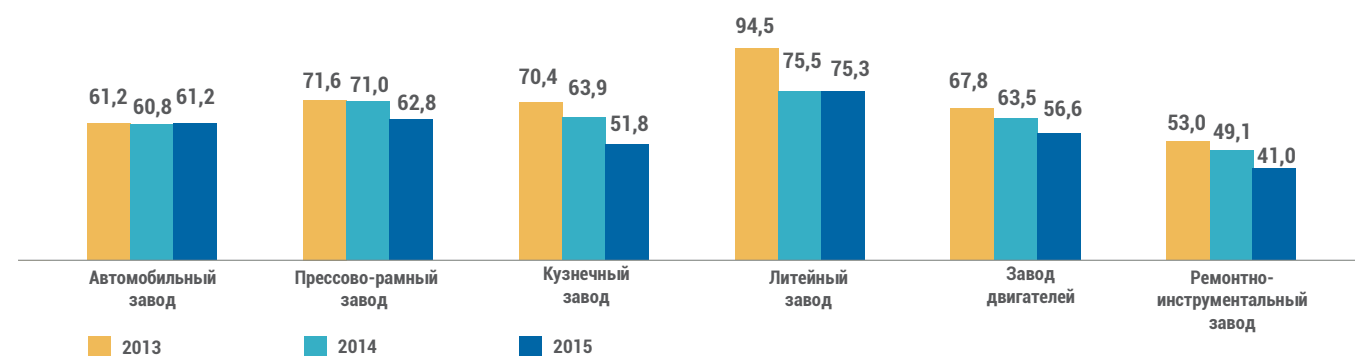
Руководство ПАО «КАМАЗ» ставит своей стратегической целью постоянное улучшение условий труда работников, сохранение жизни и здоровья всех лиц, участвующих или связанных с производственной деятельностью ПАО «КАМАЗ». Постоянное совершенствование системы менеджмента охраны труда, промышленной безопасности в ПАО «КАМАЗ» позволяет из года в год снижать уровень производственного травматизма и заболеваемости персонала.

В ПАО «КАМАЗ» функционирует, совершенствуется и развивается система менеджмента охраны труда и промышленной безопасности.

Количество несчастных случаев в группе организаций ПАО «КАМАЗ»



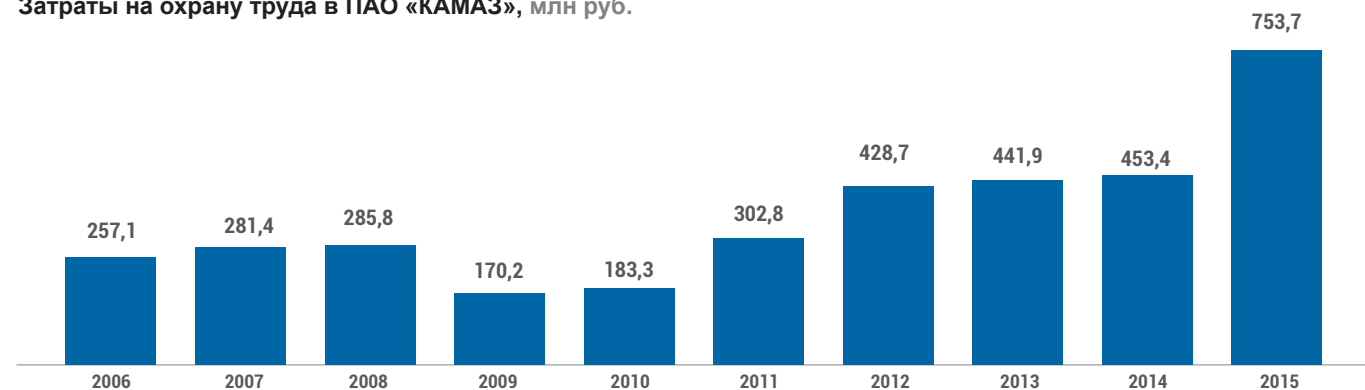
Заболеемость с временной утратой трудоспособности в случаях на 100 работников ПАО «КАМАЗ», %



Показателями положительной динамики функционирования системы менеджмента охраны труда, промышленной безопасности в ПАО «КАМАЗ» являются:

- снижение заболеваемости персонала на 6,2 % по сравнению с 2014 годом;
- снижение количества несчастных случаев на производстве на 13,6% по сравнению с 2014 годом;
- отсутствие аварий и инцидентов на опасных производственных объектах;
- отсутствие пожаров и аварий с причинением вреда здоровью работников или прямым материальным ущербом;
- подтверждение сертификата соответствия Системы менеджмента охраны труда и промышленной безопасности ПАО «КАМАЗ» международному стандарту OHSAS 18001 по результатам инспекционного аудита, проведенного Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр» в декабре 2015 года.

Затраты на охрану труда в ПАО «КАМАЗ», млн руб.



Руководство ПАО «КАМАЗ» ставит своей стратегической целью постоянное улучшение условий труда работников, сохранение жизни и здоровья всех лиц, участвующих или связанных с производственной деятельностью ПАО «КАМАЗ».

В 2015 году на мероприятия по улучшению условий и охраны труда, снижению профессиональных рисков израсходовано 753,7 млн руб.

Выполнены организационно-технические мероприятия по обеспечению промышленной безопасности на опасных производственных объектах на сумму 82,7 млн руб.

Выполнено мероприятий по повышению пожарной устойчивости объектов ПАО «КАМАЗ» на сумму 80,7 млн руб.

ПЕРСОНАЛ

Политика в области управления персоналом

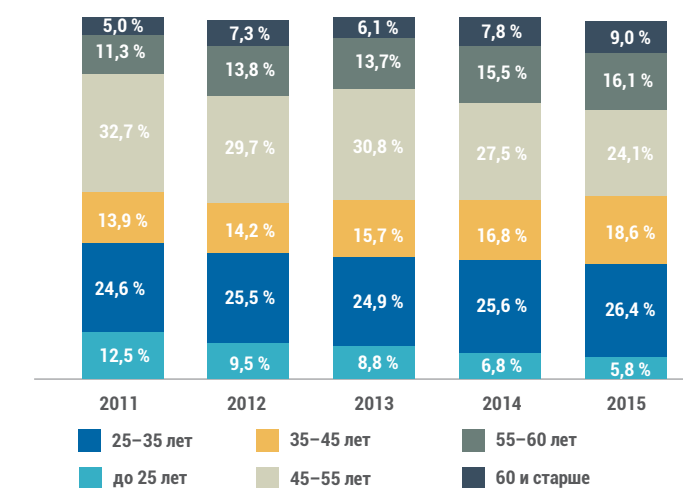
Политика в области управления персоналом в ПАО «КАМАЗ» в 2015 году была направлена на обеспечение выполнения стратегических планов. Основная стратегическая цель ПАО «КАМАЗ» – формирование эффективного персонала. Работы по достижению поставленной цели осуществляются в следующих направлениях:

- оптимизация численности персонала;
- повышение эффективности управления персоналом;
- формирование вовлеченного компетентного персонала;
- улучшение управления Компанией;
- повышение эффективности организации труда.

В связи с изменением макроэкономической ситуации в 2015 году наметилась тенденция к снижению объема продаж грузовых автомобилей и, как следствие, к росту числа нерабочих дней, а соответственно, к снижению уровня средней заработной платы и к угрозе потери квалифицированного персонала.

В целях поддержания социальной стабильности в городе в Компании реализованы программы с господдержкой: по временной занятости и опережающему обучению. Данные программы позволили поддержать не только уровень дохода наших работников, но и повысить их уровень квалификаций и компетенций.

Распределение персонала по ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по возрасту, % от списочной численности



Профиль персонала

Списочная численность персонала группы технологической цепочки ПАО «КАМАЗ» (ГТЦ ПАО «КАМАЗ») по состоянию на начало 2015 года составляла 40 772 человека.

К концу года списочная численность персонала уменьшилась на 2 725 человек, или 6,7 %, и составила 38 047 человек. По состоянию на 1 января 2016 года доля РСиС в списочной численности персонала группы технологической цепочки ПАО «КАМАЗ» составляет 28,2 %, или 10 737 человек, доля рабочих – 71,8 %, или 27 310 человек.

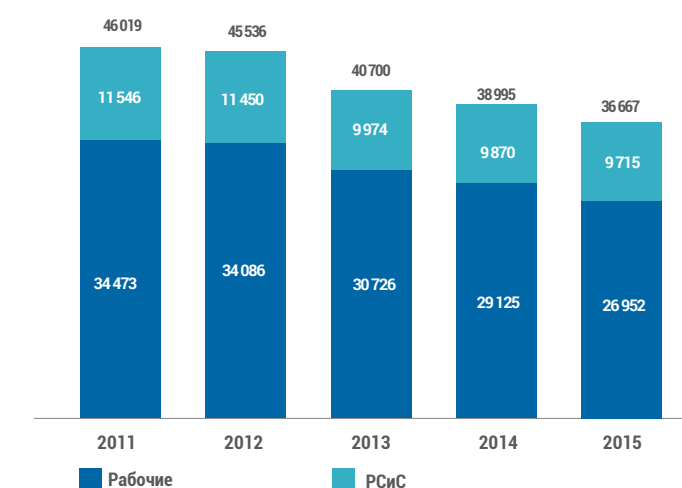
Доля мужчин в общей численности персонала составляет 51,8 %, доля женщин – 48,2 %.

Средний возраст персонала – 43,06 года.

Численность

Среднесписочная численность за 2015 год по ГТЦ ПАО «КАМАЗ» составила 36 667 человек, что на 6 % ниже уровня 2014 года.

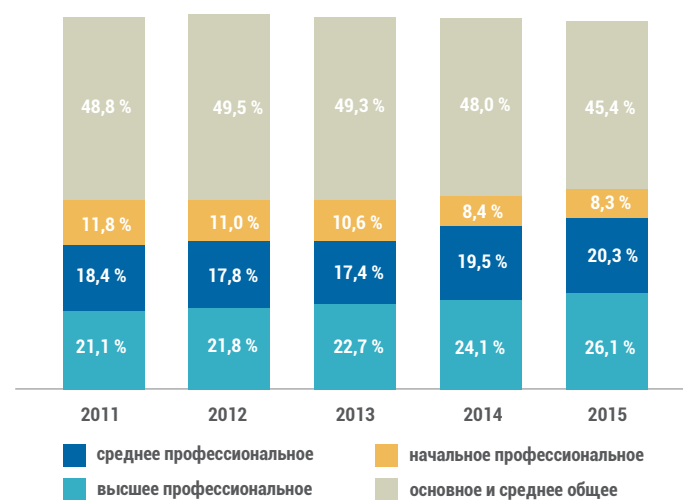
Динамика численности персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ», человек



Информация об уровне образования персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ»

В 2015 году в структуре распределения персонала по уровню образования отмечается тенденция к повышению доли персонала, имеющего высшее профессиональное образование – доля работников данной категории за период с 2010 по 2015 год выросла на 7,4 %. Если на конец 2010 года она составляла 18,7 %, то в 2015 году – 26,1 %. Доля персонала, имеющего основное и среднее общее образование, снизилась на 4,4 %.

Распределение персонала по ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по образованию, % от списочной численности



Средняя заработная плата

Средняя заработная плата в 2015 году составила 28 561 руб., что на 3,6 % ниже уровня прошлого года. Снижение заработной платы обусловлено снижением объемов реализации товарной продукции, а также вводом режима неполной рабочей недели (за 2015 год количество нерабочих дней и простоев составило 60 дней).

Основные изменения для мотивации персонала по итогам 2015 года

В 2015 году в рамках работ по развитию системы оплаты и стимулирования труда разработаны и утверждены положения об оплате труда в целях усиления мотивации по отдельным направлениям. В частности:

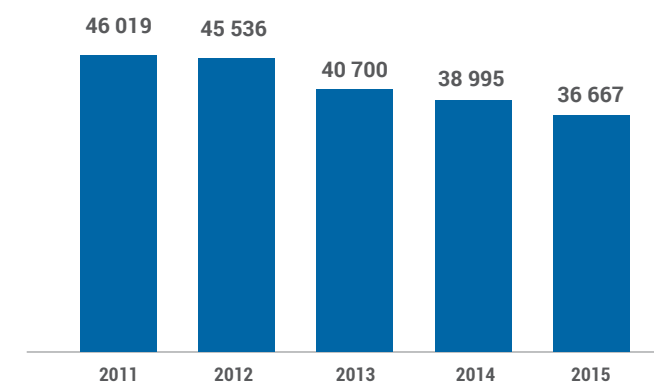
- в целях усиления мотивации на повышение качества разработан механизм стимулирования за выявление дефектной продукции, а также установлен единый подход по показателям оценки качества труда, норм снижения при невыполнении показателей о показателях оценки качества труда бригад подразделений ПАО «КАМАЗ»;
- в целях активизации работ по улучшению процессов, снижению потерь введена конкурсная процедура оценки и поощрения за разработку кайдзен-предложений (положение о проведении конкурса «Лидер PSK»);
- разработаны и внесены изменения в Коллективный договор, регламентирующие вопросы оплаты труда, связанные с внедрением специальной оценки условий труда;
- в целях повышения производительности труда разработаны и внедрены положения:
 - о премии рабочим за выполнение показателей;
 - о стимулировании работников, участвующих в подготовке производства продукции диверсификации и ее реализации;
 - об оплате за многостаночное обслуживание рабочими подразделений ПАО «КАМАЗ»;
 - доработана система мотивации мастеров, инженеров-технологов.

Расходы на персонал

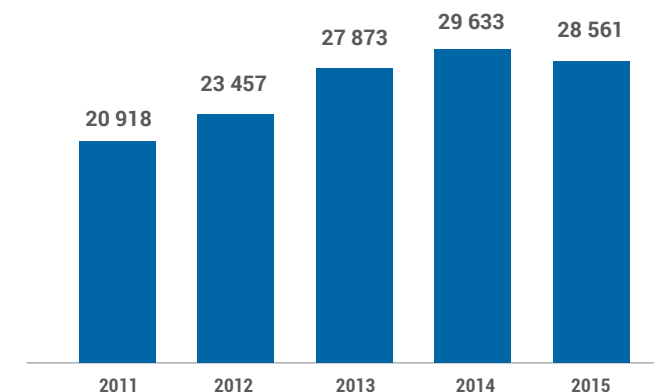
На фоне снижения численности снизились и расходы на оплату труда. В 2015 году расходы на оплату труда составили 12 594 млн руб., что на 9,4 % ниже аналогичного периода прошлого года.

Основные показатели группы за 5 лет ГТЦ ПАО «КАМАЗ»

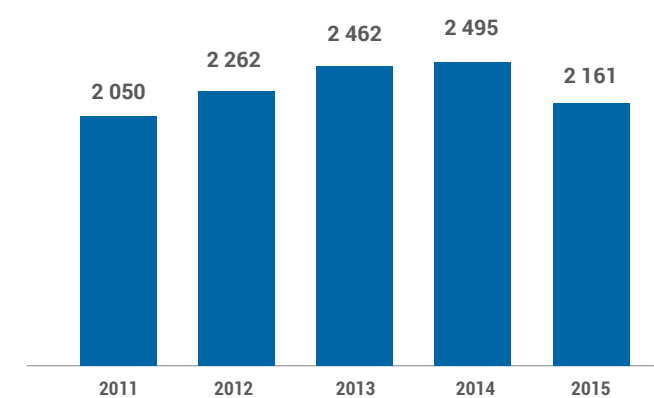
Численность, человек



Средняя заработная плата, руб./мес.



Производительность труда, тыс. руб. / человек¹



¹ С 2014 года объем товарной продукции учитывается без бонусов.



ПАО «КАМАЗ» – социально ответственная компания, которая является градообразующим предприятием города Набережные Челны и действует ради долгосрочных интересов и благосостояния своих сотрудников.

В 2015 году кадровая политика была направлена на формирование сплоченного коллектива профессионалов, нацеленных на выполнение стратегических планов ПАО «КАМАЗ».

В условиях сложной макроэкономической ситуации в 2015 году, благодаря мероприятиям, реализованным при поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, Компания смогла поддержать не только уровень дохода работников, но и повысить их уровень квалификации и компетенций.

УШЕНИН Александр Михайлович

Заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» по управлению персоналом и организационному развитию

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Социальная политика ПАО «КАМАЗ» реализуется в целях регулирования социально-трудовых отношений, повышения мотивации, роста производительности и качества труда персонала, сохранения и привлечения высококвалифицированных специалистов, поддержания лояльности персонала и направлена на реализацию целей стратегического развития Компании.

Правовым и экономическим механизмом управления в социальной сфере является Коллективный договор ПАО «КАМАЗ».

Направления социальной политики

ПАО «КАМАЗ» выполняет все принятые обязательства в области социального обслуживания и обеспечения. Затраты на предоставление персоналу группы технологической цепочки ПАО «КАМАЗ» социальных льгот, услуг и гарантий в соответствии с обязательствами Коллективного договора ПАО «КАМАЗ» в 2015 году составили 696 млн руб., в среднем на одного работника за год было выделено около 18,8 тыс. руб.

Жилье

В рамках направления «Жилье» за отчетный период 808 работников получили от ПАО «КАМАЗ» поддержку в улучшении жилищных условий. Сумма выделенной материальной помощи составила 31,2 млн руб. 93 работникам выплачена материальная помощь на приобретение жилья на вторичном рынке и по долевого строительству. Для закрепления молодых перспективных работников действует положение о компенсации процентов по жилищным кредитам, с 427 работниками заключены соглашения о ежемесячной выплате 5 тыс. руб.

С учетом соглашений, подписанных с 2013 года, общее количество получателей компенсации процентов по жилищным кредитам составило 707 человек.

Продолжено финансирование жилищного строительства по Республиканской программе социальной ипотеки. Возобновили постановку на учет нуждающихся в улучшении жилищных условий в системе социальной ипотеки в Республике Татарстан, в 2015 году поставили на учет 56 работников подразделений для последующего распределения жилья.

Финансирование социальной ипотеки составило 84,4 млн руб. Участие в этой программе ПАО «КАМАЗ» продолжит и в 2016 году.

Забота

В рамках направления «Забота» оказывалась материальная помощь как работникам корпорации, так и пенсионерам – бывшим работникам ПАО «КАМАЗ», оказавшимся в трудной жизненной ситуации (на оплату операций, погребения), проведена благотворительная акция День Победы. В рамках данной акции в мае 2015 года организован заезд 118 ветеранов в клинику-санаторий «Набережные Челны». В целях социальной поддержки неработающих пенсионеров – бывших работников ПАО «КАМАЗ» в октябре 2015 года организован заезд 100 пенсионеров в клинику-санаторий «Набережные Челны». Также в рамках направления «Забота» работникам предоставляется освобождение от работы с сохранением заработной платы и предоставляются оплачиваемые дополнительные отпуска в случаях, предусмотренных коллективным договором.

Сумма финансирования по направлению «Забота» составила 29,8 млн руб.

Молодежь

ПАО «КАМАЗ» большое внимание уделяет социальной защите молодежи, которая является стратегическим активом Компании, источником новых идей и нестандартных решений. На сегодняшний день молодые работники имеют возможность профессионального и карьерного роста, а вместе с этим и роста заработной платы, принимая активное участие в различных проектах. В подразделениях и организациях

ведется активная работа по развитию проектной деятельности, производственно-профессиональному обучению, военно-патриотическому, туристическому, культурно-развлекательному, спортивному направлениям.

Затраты на программу «Молодежь» в 2015 году составили 1,6 млн руб.

Оздоровление персонала

Для снижения уровня заболеваемости и повышения производительности труда реализовано направление «Оздоровление персонала», основными составляющими которого являются добровольное медицинское страхование и компенсация стоимости питания.

Одним из приоритетных направлений социального обслуживания является организация питания. Горячее питание в столовых и буфетах получали 73 % от явочной численности работников ПАО «КАМАЗ». С сентября 2015 года до 50 руб. в день увеличена компенсация на горячее питание работников, а с октября 2015 года до 120 руб. за рабочую смену возросла дотация на питание работников, имеющих право на льготное пенсионное обеспечение по Списку № 1 (список лиц, работающих во вредных условиях труда). Общая сумма затрат за отчетный период на предоставление бесплатного питания для работников, имеющих право на льготное пенсионное обеспечение по Списку № 1, а также на адресную денежную компенсацию работникам на питание составила 229,3 млн руб.

В столовой № 19 Литейного завода полностью произведена перепланировка буфета, отремонтирован обеденный зал, производственные и складские помещения, открытие столовой проведено 16 февраля 2016 года. Выполнен косметический ремонт с частичной заменой систем энергоснабжения в столовых Кузнечного завода, Автомобильного завода, Завода двигателей, Литейного завода, ООО «Челныводоканал», АО «Торгово-финансовая компания «КАМАЗ». Произведена замена оборудования на сумму около 25 млн руб. В столовых Автомобильного завода проведено капитальный ремонт приточной вентиляции.

В декабре 2015 года на площадке Прессово-рамного завода состоялось открытие социального магазина «Для своих», в котором работники могут приобрести продовольственные товары первой необходимости со скидкой при предъявлении дисконтной карты от поставщика услуг питания.

По договору ДМС организовано реабилитационно-восстановительное лечение работников ПАО «КАМАЗ» в клинике-санатории «Набережные Челны». В 2015 году организовано санаторное оздоровление 2 038 работников. Для предупреждения возникновения профессиональных заболеваний органов дыхания и слуха 200 работников прошли курс лечения в рамках целевого заезда в клинику-санатории «Набережные Челны». Организовано оказание квалифицированной медико-санитарной помощи работникам в здравпунктах. Общая сумма финансирования отдыха, лечения и обеспечения медицинской помощи, включая затраты по добровольному медицинскому страхованию работников, работающих по контракту, составила 179,1 млн руб.

В целях обеспечения предупредительных мер по сокращению профессиональных заболеваний и оздоровлению работников, занятых на работах с вредными или опасными производственными факторами, за счет средств финансового обеспечения Фонда социального страхования в 2015 году организован заезд 202 работников в санаторий «Ижминводы» на общую сумму 6,3 млн руб.

Женщины

Социальные гарантии и льготы женщин определены коллективным договором в подразделе «Женщины» – это целый ряд производственных и социальных мероприятий, которые направлены непосредственно на охрану и укрепление здоровья женщины, рождение и воспитание здорового ребенка, создание условий, позволяющих женщинам сочетать труд с материнством. Женщинам предоставляются различные отпуска, оказывается материальная помощь на питание беременным женщинам, предоставляется допол-

нительная денежная компенсация матерям по уходу за ребенком в возрасте от 1,5 до 3 лет, многодетным матерям, имеющим 3 и более детей до 16-ти лет, выплачивается материальная помощь к новому учебному году.

Сумма финансирования обязательств по поддержке женщин-работниц ПАО «КАМАЗ» за отчетный период составила около 18,6 млн руб.

Родители и дети

В рамках направления «Родители и дети» в 2015 году организован отдых 1 637 детей работников в детских оздоровительных лагерях «Солнечный», «Крылатый» оздоровительного комплекса «Саулык» в период летних каникул. Сумма финансирования отдыха детей составила 23,8 млн руб. Дополнительно к средствам, выделенным из социального пакета на летний отдых детей, из республиканского бюджета в ООО «КАМАЗжилбыт» поступило 7,18 млн руб. в качестве софинансирования расходов по организации отдыха, оздоровления, занятости детей. В связи с этим стоимость одной путевки в летний период уменьшилась на 5 983,32 руб. За счет этого остались неиспользованные денежные средства, что позволило дополнительно приобрести на период летних каникул 380 путевок. На корпоративные новогодние подарки детям работников ПАО «КАМАЗ» выделено 2,7 млн руб., приобретено 18 тыс. подарков.

Негосударственное пенсионное обеспечение

ПАО «КАМАЗ» дает возможность позаботиться и о завтрашнем дне – для повышения социальной защиты работников при достижении ими пенсионного возраста реализуется программа Негосударственного пенсионного обеспечения. Долгосрочное планирование пенсионных выплат работникам, выходящим на пенсию, является показателем социальной ответственности Компании, что повышает ее привлекательность перед квалифицированными кадрами и стабилизирует коллектив. Выплаты негосударственной пенсии позволяют людям старшего поколения не испытывать дискомфорт в связи с изменением прежнего социального статуса и снижением материального обеспечения.

Более 10 000 человек получают дополнительную «камазовскую» пенсию. Обязательства по перечислениям пенсионных взносов ПАО «КАМАЗ» в АО «НПФ «Первый промышленный альянс» в 2015 году выполнены полностью и составили 135,9 млн руб.

Культурно-массовая работа

С целью сплочения коллектива, поддержания связи поколений работников, становления и развития корпоративных традиций в ПАО «КАМАЗ» регулярно проводятся культурно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия. Работники поощряются в связи с исполнением юбилейных дат и за особые достижения в профессиональной деятельности. В прошлом году работники имели возможность посетить концерты Камерного оркестра Игоря Лермана, посмотреть спектакли казанского театра имени Галиаскара Камала. «Камазовцы» принимали активное участие в культурных и спортивных мероприятиях Компании, города и республики. Творческий коллектив ПАО «КАМАЗ» принял участие в республиканском конкурсе, посвященном 70-летию Победы, и республиканском телевизионном фестивале творчества работающей молодежи «Наше время – Безнен заман», где занял призовые места. На проведение культурно-массовых и спортивно-оздоровительных мероприятий, выплату вознаграждений работникам за особые достижения в профессиональной деятельности и содержание баз отдыха работодателем перечислено 29,5 млн руб.

ПАО «КАМАЗ» традиционно принимает активное участие в мероприятиях, проводимых в связи с началом нового учебного года. В 2015 году для первоклассников – детей работников ПАО «КАМАЗ» к учебному году приобретены подарочные сертификаты на канцелярские товары стоимостью 1,5 тыс. руб.

Затраты на сертификаты составили 1,7 млн руб.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

ПАО «КАМАЗ» осуществляет свою деятельность в условиях острой конкуренции с мировыми производителями грузовой техники. Это требует от всех руководителей и сотрудников Компании высокого уровня компетентности, корпоративной солидарности и сплоченности.

Кодекс корпоративной этики

В целях создания и поддержания на должном уровне имиджа ПАО «КАМАЗ», учитывая требования международных стандартов в области корпоративной этики, в 2011 году разработан «Кодекс корпоративной этики ПАО «КАМАЗ» (далее Кодекс).

Кодекс представляет собой совокупность корпоративных ценностей и принципов поведения работников Компании. Это свод не закрепленных законодательно этических правил, которыми они должны руководствоваться, независимо от занимаемой ими должности, при выполнении профессиональных задач как внутри Компании, так и во взаимоотношениях с третьими лицами.

За основу было взято утверждение, что работники Компании должны строить свои деловые взаимоотношения на условиях партнерства, взаимного уважения, общности целей и задач, работая как единая команда. При любых условиях и обстоятельствах деятельность и поведение работников Компании должны соответствовать высоким профессиональным стандартам и общепринятым моральным ценностям.

В Кодексе обозначены корпоративные ценности. С учетом корпоративных ценностей определены корпоративные принципы взаимодействия Компании и работников, общие принципы и правила внутрикорпоративного поведения работников по следующим направлениям:

- конфиденциальность;
- подарки и вознаграждения;
- внешний вид работника Компании;

- участие в корпоративных мероприятиях;
- принципы осуществления управленческих функций;
- принципы взаимоотношений Компании с внешними партнерами;
- неприемлемые формы поведения;
- ответственность за несоблюдение Кодекса.

Кодекс корпоративной этики ПАО «КАМАЗ» содержит набор стандартов и требований Компании в области соблюдения этических и деловых принципов и норм и не является исчерпывающим. В тех случаях, когда применимо действующее законодательство, законодательные принципы являются приоритетными. Кодекс определяет правила взаимоотношений Компании с акционерами, органами власти, физическими и юридическими лицами.

Ценности

Ценности Компании также транслируются в рамках ежегодной процедуры оценки силы коллектива на основе утвержденной в Компании модели ожидаемого рабочего поведения офисных работников и производственных руководителей ПАО «КАМАЗ». Модель рабочего поведения отражает ожидания Компании по отношению к поведению офисного и производственного персонала при выполнении своих задач. В Компании транслируются следующие ожидания к рабочему поведению:

- клиентоориентированность: мы стремимся к высокой удовлетворенности наших клиентов;
- решение проблем: мы не избегаем проблем, мы их решаем;
- работа в команде: мы поддерживаем командный дух и командную организацию труда;
- стремление к развитию: мы постоянно стремимся к профессиональному развитию;
- умение убеждать: мы ясно и убедительно излагаем свое мнение;
- бережливое мышление: мы выявляем и снижаем потери;
- готовность к изменениям: мы с готовностью принимаем новое и лучшее.

СПОНСОРСТВО

Комплаенс-контроль

Внедрена система комплаенс и продолжает свою работу анонимный телефон горячей линии, на который любой сотрудник может сообщить об известных ему фактах нарушений, в том числе Кодекса корпоративной этики. С 2013 года регулярно проводятся мероприятия по популяризации использования горячей линии комплаенс в группе организаций ПАО «КАМАЗ»: реклама в СМИ, на радио и ТВ, обновление визуализации Кодекса, мониторинг осведомленности работников о горячей линии.

Внутренние коммуникации

Для популяризации и информирования сотрудников о Кодексе корпоративной этики разработан электронный обучающий курс, обязательный для всех работников Компании. Проведена работа по визуализации Кодекса (плакаты, брошюры, видеоролики).

Для развития корпоративной культуры Компании используются разнообразные форматы:

- регулярные встречи топ-менеджмента с трудовыми коллективами;
- информирование сотрудников о значимых событиях в Компании, планах и итогах через корпоративные СМИ (газета, радио, ТВ-программа, пресс-релизы, социальные сети);
- корпоративные праздники;
- регулярное награждение грамотами и благодарственными письмами разного уровня;
- интеллектуальные и спортивные мероприятия для молодых работников.

Приоритетной целью осуществления спонсорской деятельности Компании является повышение информированности целевой аудитории о деятельности ПАО «КАМАЗ» как производителя грузовой автомобильной техники.

В 2015 году ПАО «КАМАЗ» оказало спонсорскую помощь на проведение бизнес-миссии «Торгово-промышленный диалог: Россия – Египет» 25–26 мая 2015 года в Каире.

Кроме того, Компания выступила в качестве партнера зоны делового общения «Петербургский международный экономический форум», прошедшей 18–20 июня 2015 года в Санкт-Петербурге, а также приняла участие в мероприятии «Московский международный форум инновационного развития и Шоу технологий «Открытые инновации» 2015», проводившемся с 28 октября 2015 года по 1 ноября 2015 года в Москве.

ПАО «КАМАЗ» не оказывает спонсорскую помощь политическим партиям, организациям и движениям, политическим деятелям и должностным лицам политических партий, а также связанным с ними лицам.

После получения спонсорской помощи спонсируемая сторона представляет отчет о целевом использовании спонсорской помощи, информация об оказанной спонсорской помощи раскрывается в открытых источниках сети интернет, СМИ, публикации на досках информации и т. д.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

ПАО «КАМАЗ» вносит весомый вклад в развитие социальной сферы Набережных Челнов:

- в целях поддержки здравоохранения ежегодно проводит вакцинацию против сезонного гриппа, клещевого энцефалита работников в рамках договора ДМС, ежегодно организует проведение Дня донора с участием работников в рамках государственной программы по развитию массового безвозмездного донорства в России;
- на постоянной основе принимает участие в общественно-политической жизни страны – формирует участковые избирательные комиссии, организует работу избирательных участков в выборных кампаниях;
- участвует в проведении общегородских субботников, декадах по очистке территорий города;
- традиционно участвует в организации и проведении общегородских праздников: Новый год, День Победы, Сабантуй;
- сотрудничает с войсковой частью ракетной дивизии, находящейся в г. Йошкар-Ола, и с войсковой частью (автомобильные войска), находящейся в г. Москве, в части целевого призыва молодежи ПАО «КАМАЗ» и выпускников профильных для ПАО «КАМАЗ» учебных заведений для прохождения военной службы. На территории войсковых частей организуются выступления «камазовской» художественной самодеятельности и встречи военнослужащих с родителями – работниками ПАО «КАМАЗ»;
- оказывает всестороннюю поддержку многочисленным творческим коллективам и организациям культуры города.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ПАО «КАМАЗ» как социально ответственная компания поддерживает ряд культурных, спортивных, общеобразовательных, просветительских мероприятий федерального, регионального и муниципального значения.

В целях поддержания социальной стабильности в местном сообществе в 2015 году оказывалась безвозмездная и благотворительная помощь на организацию и проведение мероприятий в сфере образования, культуры, спорта, духовного развития личности.

В 2015 году продолжено оказание благотворительной помощи в виде безвозмездной передачи новогодних подарков для детей-инвалидов с диагнозом «детский церебральный паралич» и для детей из многодетных и социально незащищенных семей. Перечислены благотворительные средства в целях обеспечения исполнения расходных обязательств бюджета республики.

Была оказана благотворительная помощь путем безвозмездного оказания услуг по доставке автобусами детей с диагнозом «детский церебральный паралич» из Набережных Челнов в аэропорт Казани и обратно в связи с отправкой детей на оздоровительное лечение.

Впервые была оказана благотворительная помощь путем безвозмездного оказания услуг по демонстрации мобильного учебного класса и интеллектуальной транспортно-информационной системы КАМАЗ в рамках проведения сборов по теме «Подготовка призывников для прохождения службы в Вооруженных Силах Российской Федерации» на базе Екатеринбургской автомобильной школы ДОСААФ России.

Для организации учебного процесса по подготовке высококвалифицированных инженерных кадров для автомобилестроительной отрасли Казанскому (Приволжскому) федеральному университету оказана благотворительная помощь в виде безвозмездной передачи имущества.

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Непрерывное совершенствование системы корпоративного управления ПАО «КАМАЗ» реализуется с соблюдением базовых принципов:

СПРАВЕДЛИВОСТЬ

Защита и обеспечение прав акционеров; обеспечение равного отношения ко всем акционерам

ПРОЗРАЧНОСТЬ

Своевременность раскрытия достоверной информации о существенных фактах, касающихся деятельности Компании; свободный доступ к такой информации

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Признание прав всех заинтересованных лиц, предусмотренных действующим законодательством

ПОДОТЧЕТНОСТЬ

Подотчетность Совета директоров Общему собранию, исполнительных органов – Совету директоров; контроль финансово-хозяйственной деятельности Общества



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

СИСТЕМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПАО «КАМАЗ»



ПАО «КАМАЗ» непрерывно совершенствует систему корпоративного управления на основе требований российского законодательства, рекомендаций Кодекса корпоративного управления, деловой этики, принципов информационной открытости и профессионализма.

ХАЛИУЛЛИНА Жанна Евгеньевна
Заместитель генерального директора
ПАО «КАМАЗ» – корпоративный директор,
Корпоративный секретарь ПАО «КАМАЗ»

Учитывая важность корпоративного управления как основного фактора инвестиционной привлекательности, ПАО «КАМАЗ» стремится к постоянному его совершенствованию. Система корпоративного управления выстроена на основе требований российского законодательства. Поступательно осуществляется внедрение отдельных рекомендаций Кодекса корпоративного управления, одобренного Правительством Российской Федерации в 2014 году.

Принципы корпоративного управления

Стратегические приоритеты в корпоративном управлении

- Защита прав и законных интересов акционеров
- Повышение информационной открытости Компании
- Безусловное соблюдение требований законодательства Российской Федерации

Основные принципы корпоративного управления

- **СПРАВЕДЛИВОСТЬ** | Защита и обеспечение прав акционеров; обеспечение равного отношения ко всем акционерам
- **ОТВЕТСТВЕННОСТЬ** | Признание прав всех заинтересованных лиц, предусмотренных действующим законодательством
- **ПРОЗРАЧНОСТЬ** | Своевременность раскрытия достоверной информации о существенных фактах, касающихся деятельности Компании; свободный доступ к такой информации
- **ПОДОТЧЕТНОСТЬ** | Подотчетность Совета директоров Общему собранию акционеров, исполнительных органов – Совету директоров; контроль финансово-хозяйственной деятельности Компании

Органы управления Компании

Общее собрание акционеров ПАО «КАМАЗ»

- Является высшим органом управления
- Порядок подготовки, созыва, проведения и подведения итогов Общего собрания определяются Положением об Общем собрании акционеров ПАО «КАМАЗ»

Совет директоров ПАО «КАМАЗ»

- Осуществляет общее руководство деятельностью
- Осуществляет утверждение стратегии и бизнес-планов Компании, а также контроль за их исполнением, участвует в создании эффективных механизмов внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании, а также системы управления рисками, принимает решения по приоритетным направлениям и существенным сделкам
- Руководствуется в своей деятельности Положением о Совете директоров ПАО «КАМАЗ»

Правление ПАО «КАМАЗ»

- Является коллегиальным исполнительным органом
- Обеспечивает выполнение бизнес-планов и инвестиционных программ, предварительно рассматривает крупные инвестиционные проекты
- Руководствуется в своей деятельности Положением о Правлении ПАО «КАМАЗ»

Генеральный директор ПАО «КАМАЗ»

- Является единоличным исполнительным органом
- Осуществляет руководство текущей деятельностью
- Руководствуется в своей деятельности Положением о Генеральном директоре ПАО «КАМАЗ»

Система внутреннего контроля

Ревизионная комиссия ПАО «КАМАЗ»

- Осуществляет функции контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Компании
- Руководствуется в своей деятельности Положением о Ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ»

Служба внутреннего аудита ПАО «КАМАЗ»

- Подразделение Компании, осуществляющее проведение проверок по соответствующим бизнес-процессам Компании и ее дочерних и зависимых обществ
- Руководствуется в своей деятельности Положением о службе внутреннего аудита и политикой ПАО «КАМАЗ» в области внутреннего аудита

Комитет Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту

- Является рабочим органом Совета директоров, который создан в целях содействия эффективному выполнению Советом директоров Компании своих функций путем предварительного рассмотрения вопросов в областях: финансово-экономического управления в Компании и корпоративных решений; бухгалтерской (финансовой) отчетности; управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления; проведения внутреннего и внешнего аудита; противодействия недобросовестным действиям работников Компании и третьих лиц
- Руководствуется в своей деятельности Положением о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту

Служба комплаенс ПАО «КАМАЗ»

- Подразделение Компании, осуществляющее управление развитием системы комплаенс в части соблюдения требований международного и российского законодательства по противодействию коррупции и легализации («отмыванию») доходов, полученных преступным путем, в ПАО «КАМАЗ» и организациях ПАО «КАМАЗ»
- Руководствуется в своей деятельности Положением об Отделе комплаенс блока ЗГД ПАО «КАМАЗ» – корпоративного директора

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ ПАО «КАМАЗ»

Акционеры ПАО «КАМАЗ», являясь собственниками акций, участвуют в управлении Компанией путем принятия решений на Общем собрании акционеров.

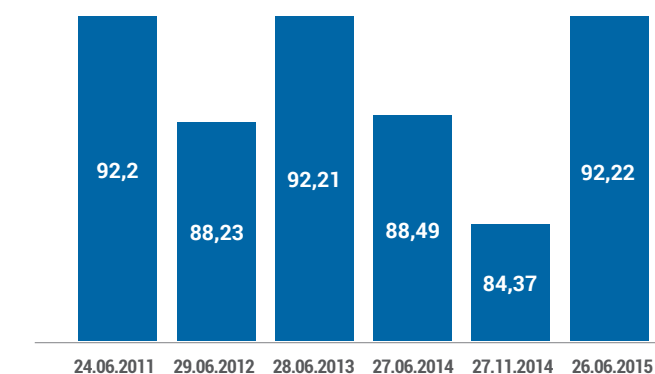
Компания руководствуется следующими принципами:

- Компания должна обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении Компанией;
- акционерам должна быть предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли Компании посредством получения дивидендов;
- система и практика корпоративного управления должны обеспечивать равенство условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны Компании.

Компания обеспечивает организацию Общих собраний акционеров таким образом, чтобы обеспечить необременительный доступ на них всех акционеров. Особое внимание уделяется возможности участия в Общих собраниях акционеров-работников ПАО «КАМАЗ». Кворум Общих собраний акционеров Компании является стабильно высоким.

Порядок созыва, подготовки, проведения, подведения итогов Общих собраний акционеров Компании урегулированы Уставом ПАО «КАМАЗ» и Положением об Общем собрании акционеров ПАО «КАМАЗ», утвержденными решением годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года (протокол № 38).

Кворум Общих собраний акционеров, %



К компетенции Общего собрания акционеров относятся вопросы деятельности Компании в соответствии с законодательством Российской Федерации и пунктом 9.21 Устава ПАО «КАМАЗ».

В 2015 году состоялось одно Общее собрание акционеров.



С Уставом ПАО «КАМАЗ» и Положением об Общем собрании акционеров ПАО «КАМАЗ» можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам»:

<http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/new-edition/>

Вид Общего собрания:

годовое.

Форма проведения Общего собрания: собрание (совместное присутствие акционеров для обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование).

Дата проведения Общего собрания:

26 июня 2015 года.

Место проведения Общего собрания: Республика Татарстан, г. Набережные Челны,

ул. Машиностроительная, 91 (здание ИТ-парка).

Протокол № 38 составлен 1 июля 2015 года.**Рассмотренные вопросы:**

- | | |
|---|---|
| <p>1 Определение порядка ведения годового Общего собрания акционеров ОАО «КАМАЗ».</p> <p>2 Утверждение годового отчета ОАО «КАМАЗ».</p> <p>3 Утверждение годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и убытках (счетов прибылей и убытков) ОАО «КАМАЗ».</p> <p>4 Утверждение распределения прибыли ОАО «КАМАЗ» по результатам деятельности за 2014 год.</p> <p>5 О размере, сроках и форме выплаты дивидендов по результатам деятельности за 2014 год.</p> <p>6 О выплате вознаграждения за работу в составе Совета директоров ОАО «КАМАЗ» членам Совета директоров ОАО «КАМАЗ».</p> <p>7 О выплате вознаграждения за работу в составе Ревизионной комиссии ОАО «КАМАЗ» и компенсации расходов членам Ревизионной комиссии ОАО «КАМАЗ».</p> | <p>8 О сделке по страхованию ответственности членов Совета директоров ОАО «КАМАЗ», членов Правления ОАО «КАМАЗ» и Генерального директора ОАО «КАМАЗ», в совершении которой имеется заинтересованность.</p> <p>9 Избрание членов Совета директоров ОАО «КАМАЗ».</p> <p>10 Избрание членов Ревизионной комиссии ОАО «КАМАЗ».</p> <p>11 О переименовании Открытого акционерного общества «КАМАЗ» в Публичное акционерное общество «КАМАЗ» в целях приведения в соответствие с нормами главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации.</p> <p>12 Об утверждении Устава Публичного акционерного общества «КАМАЗ».</p> <p>13 Об утверждении Положения об Общем собрании акционеров Публичного акционерного общества «КАМАЗ».</p> <p>14 Об утверждении Положения о Совете директоров Публичного акционерного общества «КАМАЗ».</p> |
|---|---|

15 Об утверждении Положения о Правлении Публичного акционерного общества «КАМАЗ».

16 Об утверждении Положения о Генеральном директоре Публичного акционерного общества «КАМАЗ».

17 Об утверждении Положения о Ревизионной комиссии Публичного акционерного общества «КАМАЗ».

18 Об утверждении Положения о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Публичного акционерного общества «КАМАЗ».

19 Утверждение аудитора ОАО «КАМАЗ».

20 Об одобрении заключения Дополнения № 5 к Кредитному соглашению от 31 декабря 2010 года № 110100/1103 между ОАО «КАМАЗ» и Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» как сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, в соответствии с пунктом 9.20.15 Устава Общества.

21 Об одобрении заключения Дополнения № 10 к Договору залога движимого имущества от 30 августа 2011 года № 110200/1103-ДЗ/2 между ОАО «КАМАЗ» и Государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» как сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, в соответствии с пунктом 9.20.15 Устава Общества.

22 Об одобрении заключения Договора купли-продажи недвижимого имущества между ОАО «КАМАЗ» и АО «КИП «Мастер» как сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, в соответствии с пунктом 9.20.15 Устава Общества.

23 Об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, и которые могут быть совершены в будущем в процессе осуществления ОАО «КАМАЗ» обычной хозяйственной деятельности.



С материалами к Общим собраниям акционеров и итогами голосования можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам»:
<http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/shareholders/meeting-of-shareholders/>

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ ПАО «КАМАЗ»

Профессиональный Совет директоров является ключевым звеном системы корпоративного управления, осуществляющим стратегическое руководство и контроль работы исполнительных органов.

Компания руководствуется следующими принципами:

- Совет директоров осуществляет стратегическое управление Компанией, определяет основные принципы и подходы к организации в Компании системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов, а также реализует иные ключевые функции;
- Совет директоров должен быть подотчетен акционерам;
- Совет директоров должен являться эффективным и профессиональным органом управления, способным выносить объективные и независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам Компании и ее акционеров;
- Председатель Совета директоров должен способствовать наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на Совет директоров;
- члены Совета директоров должны действовать добросовестно и разумно в интересах Компании на основе достаточной информированности с должной степенью заботливости и осмотрительности;
- заседания Совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов Совета директоров должны обеспечивать эффективную деятельность Совета директоров;
- Совет директоров должен создавать комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности Компании.

Статус, порядок создания и компетенцию Совета директоров, основания и размеры ответственности его членов, порядок созыва и проведения заседаний Совета директоров, порядок принятия и оформления его решений урегулированы Уставом ПАО «КАМАЗ» и Положением о Совете директоров ПАО «КАМАЗ», утвержденными решением годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года (протокол № 38). С данными документами можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам»: <http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/new-edition/>

К компетенции Совета директоров относятся вопросы в соответствии с законодательством Российской Федерации и пунктом 10.2 Устава ПАО «КАМАЗ».

Заседания Совета директоров проводятся на плановой основе. План работы составляется на корпоративный год и предусматривает вопросы согласно законодательству, Уставу Компании, а также вопросы, предложенные членами Совета директоров. Плановые заседания проводятся, как правило, не реже двух раз в квартал.

Состав Совета директоров

С 28 июня 2014 года по 26 июня 2015 года действовал следующий состав Совета директоров, избранный решением годового Общего собрания акционеров от 27 июня 2014 года (протокол № 36):	С 27 июня 2015 года по 24 июня 2016 года действует следующий состав Совета директоров, избранный решением годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года (протокол № 38):
Бройтман Михаил Яковлевич	Бройтман Михаил Яковлевич
Варданян Рубен Карленович	Варданян Рубен Карленович
Дмитриев Владимир Александрович	Васильев Александр Анатольевич
Завьялов Игорь Николаевич	Дмитриев Владимир Александрович
Когогин Сергей Анатольевич	Завьялов Игорь Николаевич
Нуретдинов Гумер Хасанзанович	Когогин Сергей Анатольевич
Скворцов Сергей Викторович	Скворцов Сергей Викторович
Тюркнер Арвид (Arvid Tuerkner)	Халиков Ильдар Шафкатович
Халиков Ильдар Шафкатович	Чемезов Сергей Викторович
Чемезов Сергей Викторович	Шмид Вольфрам (Wolfram Schmid)
Янк Геральд (Gerald Jank)	Янк Геральд (Gerald Jank)



ЧЕМЕЗОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

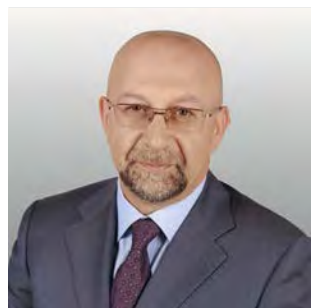
Председатель Совета директоров
Неисполнительный директор

Год рождения: 1952.

Образование: Иркутский институт народного хозяйства.

Основное место работы: генеральный директор Государственной корпорации «Ростех». Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 29 октября 2004 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



БРОЙТМАН МИХАИЛ ЯКОВЛЕВИЧ

Председатель Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту
Независимый директор

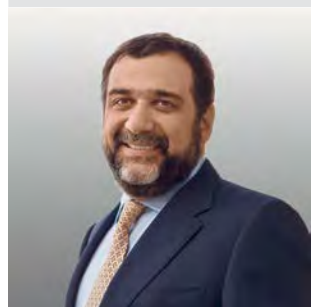
Год рождения: 1967.

Образование: Московский институт инженеров железнодорожного транспорта.

Основное место работы: генеральный директор ООО «ВАРДАНЯН, БРОЙТМАН и ПАРТНЕРЫ».

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 11 марта 2009 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



ВАРДАНЯН РУБЕН КАРЛЕНОВИЧ

Неисполнительный директор

Год рождения: 1968.

Образование: Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

Основное место работы: президент ООО «ВАРДАНЯН, БРОЙТМАН и ПАРТНЕРЫ».

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 11 марта 2009 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



ВАСИЛЬЕВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ

Член Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту
Независимый директор

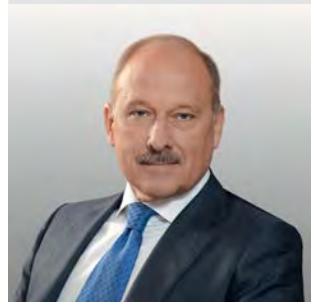
Год рождения: 1962.

Образование: Камский автомеханический техникум, Высшая школа профсоюзного движения ВЦСПС им. А. Н. Шверника.

Основное место работы: председатель Первичной профсоюзной организации работников ПАО «КАМАЗ».

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *0,000014 %*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



ДМИТРИЕВ ВЛАДИМИР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Член Комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям
Неисполнительный директор

Год рождения: 1953.

Образование: Московский финансовый институт.

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 25 июня 2010 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



ЗАВЬЯЛОВ ИГОРЬ НИКОЛАЕВИЧ

Неисполнительный директор

Год рождения: 1960.

Образование: Московский авиационный институт им. С. Орджоникидзе.

Основное место работы: заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростех».

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 17 января 2003 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



КОГОГИН СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

Исполнительный директор

Год рождения: 1957.

Образование: Казанский государственный университет.

Основное место работы: Генеральный директор ПАО «КАМАЗ».

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 20 июня 1999 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *0,0028 %*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



СКВОРЦОВ СЕРГЕЙ ВИКТОРОВИЧ

Член Комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям
Неисполнительный директор

Год рождения: 1964.

Образование: Московский государственный институт международных отношений.

Основное место работы: заместитель генерального директора Государственной корпорации «Ростех».

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 9 июня 2006 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



ХАЛИКОВ ИЛЬДАР ШАФКАТОВИЧ

Председатель Комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям
Неисполнительный директор

Год рождения: 1967.

Образование: Казанский государственный университет.

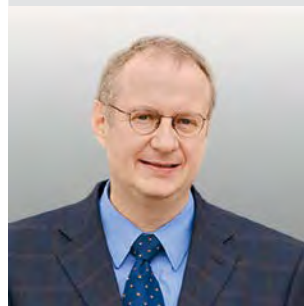
Основное место работы: премьер-министр Республики Татарстан.

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 28 мая 2004 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

**ШМИД ВОЛЬФРАМ (WOLFRAM SCHMID)**

Неисполнительный директор

Год рождения: 1967.**Образование:** Профессиональная академия в Штутгарте; Дармштадтское высшее техническое училище (Германия).**Основное место работы:** глава подразделения по менеджменту платформ грузовых автомобилей, управлению качеством и сбытом двигателей и агрегатов для грузовых автомобилей компании Daimler AG. Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года.Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.**ЯНК ГЕРАЛЬД (GERALD JANK)**Член Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту
Неисполнительный директор**Год рождения:** 1961.**Образование:** Венский технический университет (Австрия).**Основное место работы:** вице-президент по развитию бизнеса грузовых автомобилей Daimler в России компании Daimler AG, директор завода по производству грузовых автомобилей Mercedes-Benz в Вёрте (Германия), глава подразделения спецтехники Mercedes-Benz.

Впервые избран в состав Совета директоров Компании решением Общего собрания акционеров от 27 июня 2014 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

На 31 декабря 2015 года Совет директоров Компании состоял из Председателя (неисполнительный директор), одного исполнительного директора, семи неисполнительных директоров, двух независимых директоров.

Согласно проведенной оценке Комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям, состав Совета директоров признан достаточным с точки зрения профессиональной специализации и опыта.

Отчет о работе Совета директоров

В 2015 году было проведено 4 заседания и 4 заочных голосования Совета директоров, на которых было рассмотрено 77 вопросов.

Основные направления деятельности Совета директоров в отчетный период включали в себя следующие вопросы:

- развитие корпоративного управления посредством утверждения следующих документов:
 - Информационная политика ПАО «КАМАЗ»;
 - Положение о Корпоративном секретаре ПАО «КАМАЗ»;
 - Политика ПАО «КАМАЗ» в области внутреннего аудита;
 - Комплаенс-программа ПАО «КАМАЗ»;
 - Положение об инсайдерской информации ПАО «КАМАЗ» в новой редакции;
 - Положение о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту в новой редакции;
 - Положение о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям в новой редакции;
- рассмотрение проекта актуализированного Бизнес-плана ПАО «КАМАЗ» на 2015 год, проекта Бизнес-плана ПАО «КАМАЗ» на 2016 год, а также отчетов об исполнении утвержденных бизнес-планов ПАО «КАМАЗ»;
- рассмотрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- рассмотрение вопросов, связанных с созывом годового Общего собрания акционеров.

Определение дат, места, времени и формы осуществляется Председателем Совета директоров в том числе с учетом обеспечения участия в заседании всех членов Совета директоров.

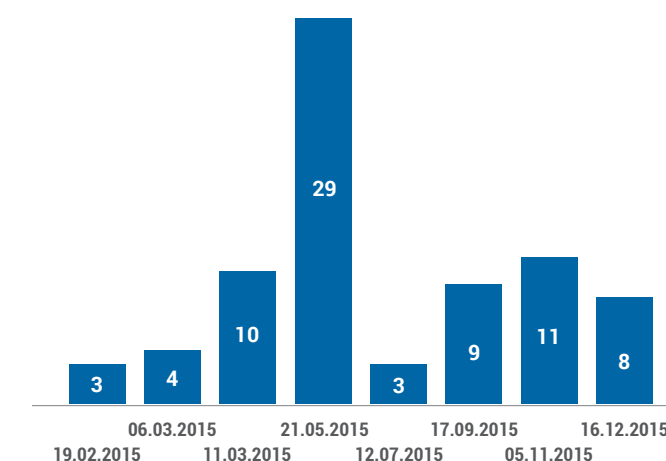
Кворум заседаний / заочных голосований Совета директоров является стабильно высоким. В 2015 году семь заседаний (заочных голосований) имели 100 % кворум, одно заседание имело 90,90 % кворум.

Заседания Совета директоров проходят в Москве. На каждом заседании рассматриваются вопросы исполнения Бизнес-плана Компании.

Вопросы, касающиеся назначения исполнительных органов, вознаграждений, внутреннего аудита, исполнения Бизнес-плана и другие, рассматриваются профильными комитетами Совета директоров:

- Комитетом Совета директоров по кадрам и вознаграждениям;
- Комитетом Совета директоров по бюджету и аудиту.

Количество рассмотренных вопросов



Структура вопросов, рассмотренных на заседаниях Совета директоров в 2015 году



Роль Председателя Совета директоров

В соответствии с Положением о Совете директоров ПАО «КАМАЗ», Председатель Совета директоров:

- созывает заседания Совета директоров или организует заочное голосование;
- председательствует на заседаниях Совета директоров;
- организует ведение протокола заседания Совета директоров;
- осуществляет другие функции, предусмотренные законодательством, Уставом Компании и внутренними документами, регулирующими деятельность органов управления Компании.

В 2015 году Председателем Совета директоров являлся Генеральный директор Государственной корпорации по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологической промышленной продукции «Ростех» Чемезов Сергей Викторович.

Устав Компании и Положение о Совете директоров Компании по значительной части вопросов позволяют принимать решения при наличии простого большинства голосов членов Совета директоров. Вместе с тем Председатель Совета директоров при обсуждении вопросов повестки дня учитывает мнение каждого члена Совета директоров и принимает меры к тому, чтобы по всем вопросам достигалось единое мнение.

Роль независимых директоров

Все независимые директора соответствуют следующим критериям независимости:

- не связан с эмитентом;
- не связан с существенным акционером эмитента;
- не связан с существенным контрагентом эмитента;
- не связан с конкурентом эмитента;
- не связан с государством (Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием).

Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям на постоянной основе не реже двух раз в год осуществляет оценку членов Совета директоров / кандидатов в члены Совета директоров критериям независимости.

Независимые члены Совета директоров назначаются Советом директоров в состав Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту.

При рассмотрении вопросов повестки дня Совета директоров активно обсуждаются видение, предложения и замечания независимых директоров, которые впоследствии учитываются при повторном рассмотрении вопросов и исполнении решений Совета директоров. Активная работа независимых директоров помогает Компании минимизировать риски при принятии управленческих решений.

Вознаграждение членов Совета директоров

Членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей могут выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров. Размеры таких вознаграждений и компенсаций устанавливаются решением Общего собрания акционеров.

В целях усиления мотивации членов Совета директоров действует Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров, утвержденное решением годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года (протокол № 38). Формой выплаты вознаграждения для членов Совета директоров является выплата денежного вознаграждения по итогам года.

Годовое Общее собрание акционеров, состоявшееся 26 июня 2015 года (протокол № 38), по вопросу повестки дня «О выплате вознаграждения за работу в составе Совета директоров ПАО «КАМАЗ» членам Совета директоров ПАО «КАМАЗ» приняло решение:

- Выплатить членам Совета директоров ПАО «КАМАЗ» вознаграждения за исполнение ими своих обязанностей в период с 1 января по 31 декабря 2014 года в соответствии с Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «КАМАЗ».
- Выплату вознаграждения не осуществлять в отношении членов Совета директоров ПАО «КАМАЗ», которым получение такого вознаграждения запрещено действующим законодательством Российской Федерации о государственной службе Российской Федерации и о противодействии коррупции, а также в отношении членов Совета директоров ПАО «КАМАЗ», от которых получен официальный отказ от вознаграждения.

Вознаграждение членов Совета директоров

Вид вознаграждения	Сумма, выплаченная в 2015 году, тыс. руб.
Вознаграждение за участие в работе органа	14 322
Заработная плата	–
Премии	–
Комиссионные	–
Льготы	–
Компенсации расходов	–
Иные виды вознаграждений	–
ИТОГО:	14 322

Комитеты Совета директоров

Для повышения эффективности работы Совета директоров, более подробного предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов и подготовки соответствующих рекомендаций в Компании действует два комитета Совета директоров: Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям и Комитет Совета директоров по бюджету и аудиту.

Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям

В соответствии с Положением о Комитете Совета директоров по кадрам и вознаграждениям, данный Комитет состоит не менее чем из трех членов. Членами Комитета могут быть члены Совета директоров, обладающие необходимыми для достижения целей дея-

Положения о комитетах утверждены решением Совета директоров от 5 ноября 2015 года (протокол № 7). С данными документами можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам»: <http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/new-edition/>

тельности Комитета квалификацией и опытом. Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям должен состоять из большинства независимых директоров, за исключением случаев, если это невозможно в силу объективных причин.

Состав Комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям

С 24 июля 2014 года по 26 июня 2015 года действовал следующий состав Комитета, сформированный решением Совета директоров от 24 июня 2014 года (протокол № 4):

Халиков Ильдар Шафкатович (Председатель Комитета);
Дмитриев Владимир Александрович;
Скворцов Сергей Викторович.

С 12 июля 2015 года по 24 июня 2016 года действует следующий состав Комитета, сформированный решением Совета директоров от 12 июля 2015 года (протокол № 5):

Халиков Ильдар Шафкатович (Председатель Комитета);
Дмитриев Владимир Александрович;
Скворцов Сергей Викторович.

Отчет о работе Комитета Совета директоров по кадрам и вознаграждениям

В отчетный период Комитетом проведено 3 заочных голосования, на которых было рассмотрено 16 вопросов.

Основные направления деятельности Комитета в отчетный период включали в себя следующие вопросы:

- о утверждение Программы вводного курса для вновь избранных членов Совета директоров;
- о рассмотрении увеличения количественного состава членов Правления, назначения членов Правления;

- о рассмотрении совмещения членами Правления должностей в органах управления других организаций;
- о оценке состава Совета директоров;
- о рассмотрении предложений акционеров на годовое Общее собрание акционеров по кандидатам в члены Совета директоров;
- о страховании ответственности членов Совета директоров, членов Правления и Генерального директора.

Комитет Совета директоров по бюджету и аудиту

В соответствии с Положением о Комитете Совета директоров по бюджету и аудиту, данный Комитет состоит не менее чем из трех членов.

Комитет Совета директоров по бюджету и аудиту должен состоять из большинства независимых директоров Компании, а если это невозможно в силу объективных причин, членами Комитета могут быть члены Совета директоров Компании, обладающие необходимыми для достижения целей деятельности Комитета квалификацией и опытом и отвечающие следующим требованиям:

- о не являющиеся на момент избрания и в течение одного года, предшествующего избранию, должностными лицами или работниками Компании;
- о не являющиеся супругами, родителями, детьми, братьями и сестрами должностных лиц Компании;
- о не являющиеся аффилированными лицами Компании, за исключением члена Совета директоров Компании;
- о не являющиеся представителями государства или членами исполнительного органа Компании.

Состав Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту

С 24 июля 2014 года по 26 июня 2015 года действовал следующий состав Комитета, сформированный решением Совета директоров от 24 июня 2014 года (протокол № 4):

Бройтман Михаил Яковлевич (Председатель Комитета);
Нуретдинов Гумер Хасанзанович;
Тюркнер Арвид (Arvid Tuerkner).

С 12 июля 2015 года по 24 июня 2016 года действует следующий состав Комитета, сформированный решением Совета директоров от 12 июля 2015 года (протокол № 5):

Бройтман Михаил Яковлевич (Председатель Комитета);
Васильев Александр Анатольевич;
Янк Геральд (Gerald Jank).

Отчет о работе Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту

В отчетный период Комитетом проведено 6 заседаний и 1 заочное голосование, на которых было рассмотрено 58 вопросов.

Основные направления деятельности Комитета в отчетный период включали в себя следующие вопросы:

- о рассмотрении проекта актуализированного Бизнес-плана ПАО «КАМАЗ» на 2015 год, проекта Бизнес-плана ПАО «КАМАЗ» на 2016 год, а также отчетов об исполнении утвержденных бизнес-планов ПАО «КАМАЗ»;
- о предварительное рассмотрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;
- о рассмотрении условий проведения конкурса по выбору аудитора ПАО «КАМАЗ»;

- о рассмотрение плана и бюджета Службы внутреннего аудита ПАО «КАМАЗ», отчетов о деятельности Службы внутреннего аудита ПАО «КАМАЗ»;
- о предварительное рассмотрение Политики в области внутреннего аудита;
- о предварительное рассмотрение проекта Комплаенс-программы ПАО «КАМАЗ»;
- о рассмотрение проекта Положения об Учетной политике;
- о рассмотрении отчетов о результатах аудиторской проверки бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной отчетности ПАО «КАМАЗ»;
- о рассмотрении отчетов о ходе устранения недостатков системы внутреннего контроля, установленных по результатам внешнего аудита.

Корпоративный секретарь

Компания признает, что важную роль в обеспечении соблюдения органами и должностными лицами Компании процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров, в развитии корпоративного управления играет Корпоративный секретарь Компании.

Решением Совета директоров от 17 сентября 2015 года (протокол № 6) Корпоративным секретарем назначена заместитель Генерального директора ПАО «КАМАЗ» – корпоративный директор Халиуллина Жанна Евгеньевна.

Решением Совета директоров от 5 ноября 2015 года (протокол № 7) утверждено Положение о Корпоративном секретаре ПАО «КАМАЗ». С данным документом можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам»: <http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/new-edition/>

Согласно пункту 3.1 Положения о Корпоративном секретаре ПАО «КАМАЗ», к функциям Корпоративного секретаря относятся:

- участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления Компании;
- участие в организации подготовки и проведения Общих собраний акционеров;

- обеспечение работы Совета директоров и Комитетов Совета директоров;
- участие в реализации политики по раскрытию информации, а также обеспечение хранения корпоративных документов;
- обеспечение взаимодействия Компании с ее акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- обеспечение реализации установленных законодательством Российской Федерации и внутренними документами Компании процедур, обеспечивающих реализацию прав и законных интересов акционеров и контроль за их исполнением;
- обеспечение взаимодействия Компании с органами регулирования, организаторами торговли, регистратором, иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг в рамках полномочий Корпоративного секретаря;
- незамедлительное информирование Совета директоров обо всех выявленных нарушениях законодательства, а также положений внутренних документов, соблюдение которых относится к функциям Корпоративного секретаря;
- иные функции по обеспечению работы Правления и Ревизионной комиссии, предусмотренные Положением о Правлении и Положением о Ревизионной комиссии.

ХАЛИУЛЛИНА ЖАННА ЕВГЕНЬЕВНА

Заместитель Генерального директора ПАО «КАМАЗ» – корпоративный директор
Корпоративный секретарь ПАО «КАМАЗ»

Год рождения: 1974.

Образование: Поморский международный педагогический университет им. М. В. Ломоносова; Всероссийский заочный финансово-экономический институт.

Основное место работы: заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» – корпоративный директор. Назначена секретарем Правления решением Правления от 10 февраля 2012 года. Назначена секретарем Совета директоров решением Совета директоров от 10 сентября 2013 года. Назначена Корпоративным секретарем решением Совета директоров от 17 сентября 2015 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР И ПРАВЛЕНИЕ

Ключевая роль в реализации стратегических целей Компании принадлежит Правлению и Генеральному директору Компании.

Сроки, порядок созыва и проведения заседаний Правления, правовое положение членов Правления, порядок назначения, срок полномочий и компетенция Генерального директора урегулированы Уставом ПАО «КАМАЗ», Положением о Правлении ПАО «КАМАЗ» и Положением о Генеральном директоре ПАО «КАМАЗ», утвержденными решением го-

дового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года (протокол № 38). С данными документами можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам»: <http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/new-edition/>

К компетенции Генерального директора и Правления относятся вопросы в соответствии с законодательством и пунктами 11.5 и 11.10 Устава ПАО «КАМАЗ».

Состав Правления

По состоянию на 31 декабря 2015 года Правление ПАО «КАМАЗ» функционировало в следующем составе:



КОГОГИН СЕРГЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ

Председатель Правления ПАО «КАМАЗ»
Генеральный директор ПАО «КАМАЗ»

Год рождения: 1957.

Образование: Казанский государственный университет. Является Председателем Правления с момента назначения на должность Генерального директора ПАО «КАМАЗ» 27 апреля 2002 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *0,0028 %*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.



УРМАНОВ АХАТ ФАРИТОВИЧ

Заместитель Председателя Правления ПАО «КАМАЗ»

Год рождения: 1973.

Образование: Казанский государственный университет. Впервые избран в состав Правления Компании решением Совета директоров от 13 мая 2009 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

**ГЕРАСИМОВ ЮРИЙ ИВАНОВИЧ**

Член Правления ПАО «КАМАЗ»
Первый заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» – исполнительный директор

Год рождения: 1962.

Образование: Камский политехнический институт.
Впервые избран в состав Правления Компании решением Совета директоров от 24 июля 2014 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: 0,000013 %.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

**АФАНАСЬЕВ СЕРГЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Член Правления ПАО «КАМАЗ»
Заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» по продажам и сервису

Год рождения: 1974.

Образование: Казанский государственный технический университет.
Впервые избран в состав Правления Компании решением Совета директоров от 18 сентября 2015 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

**ГУМЕРОВ ИРЕК ФЛОРОВИЧ**

Член Правления ПАО «КАМАЗ»
Заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» – директор по развитию

Год рождения: 1960.

Образование: Завод-вуз при Московском автомобильном заводе им. И. А. Лихачева.
Впервые избран в состав Правления Компании решением Совета директоров от 13 июня 2001 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: 0,000016 %.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

**МАКСИМОВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ**

Член Правления ПАО «КАМАЗ»
Заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» – финансовый директор

Год рождения: 1965.

Образование: Казанский финансово-экономический институт им. В. В. Куйбышева.
Впервые избран в состав Правления Компании решением Совета директоров от 22 мая 2015 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: 0,0000014 %.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

**ХАЛИУЛЛИНА ЖАННА ЕВГЕНЬЕВНА**

Член Правления ПАО «КАМАЗ»
Заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» – корпоративный директор,
Корпоративный секретарь ПАО «КАМАЗ»

Год рождения: 1974.

Образование: Поморский международный педагогический университет им. М. В. Ломоносова; Всероссийский заочный финансово-экономический институт.
Впервые избрана в состав Правления Компании решением Совета директоров от 17 декабря 2015 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

**ШАМСУТДИНОВ РУСТАМ ДАНИСОВИЧ**

Член Правления ПАО «КАМАЗ»
Заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» по закупкам

Год рождения: 1969.

Образование: Казанский авиационный институт им. А. Н. Туполева.
Впервые избран в состав Правления Компании решением Совета директоров от 5 февраля 2014 года.

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

Решением Совета директоров от 22 мая 2015 года прекращены полномочия члена Правления Каничева П. В.

Вознаграждение членов Правления и Генерального директора

Условия договоров с Генеральным директором и членами Правления, включая вознаграждения и компенсации, в соответствии с Положением о Совете директоров определяются Советом директоров.

Члены Правления являются штатными работниками Компании. Для стимулирования Генерального директора и членов Правления выплачивается вознаграждение, которое определяется исходя из размера чистой прибыли отчетного года как расчетной величины.

Начисление вознаграждения производится в зависимости от выполнения показателей деятельности группы организаций ПАО «КАМАЗ»:

- чистая прибыль;
- доходы (выручка) от продажи продукции, товаров и услуг.

Вознаграждение Генерального директора определяется как фиксированная сумма (оклад) в соответствии с трудовым договором, а при выполнении установленных показателей Бизнес-плана организаций ПАО «КАМАЗ» по итогам года может выплачиваться вознаграждение в соответствии с Положением о формах и условиях стимулирования членов коллегиального исполнительного органа и единоличного исполнительного органа ПАО «КАМАЗ», утвержденное решением Совета директоров от 20 декабря 2002 года (протокол № 13) и измененное и дополненное решениями Совета директоров от 3 сентября 2004 года (протокол № 6), от 28 сентября 2005 года (протокол № 6), от 4 марта 2009 года (протокол № 4).

Вознаграждение членов Правления

Вид вознаграждения	Сумма, выплаченная в 2015 году, тыс. руб.
Вознаграждение за участие в работе органа	–
Заработная плата	58 693
Премии	11 382
Комиссионные	–
Льготы	–
Компенсации расходов	–
Иные виды вознаграждений	–
ИТОГО:	70 075

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В Компании осуществляется страхование ответственности членов Совета директоров и исполнительных органов.

Страхование позволяет снизить возможные финансовые риски Компании при наступлении неблагоприятных последствий в результате непреднамеренных ошибочных действий должностных лиц в процессе осуществления ими управленческой деятельности.

С 24 июля 2015 года действовал одобренный годовым Общим собранием акционеров договор со страховой компанией ОАО «АльфаСтрахование» на следующих условиях:

- о страховой случай – факт возникновения у ПАО «КАМАЗ» обязательств в покрытии расходов, возникших в связи с предъявлением законно обоснованных исков/требований акционеров, служащих и иных третьих лиц в результате непреднамеренных ошибочных действий застрахованных лиц;
- о общая страховая сумма составляет 10 000 000 (десять миллионов) долл. США на каждое требование и совокупную сумму по всем страховым случаям;
- о период страхования: с 24 июля 2015 года по 23 июля 2016 года;
- о страховая премия за период страхования равна 13 400 (тринадцать тысяч четыреста) долл. США.

КОНТРОЛЬ

Внутренний контроль

В ПАО «КАМАЗ» функционирует эффективная система контроля финансово-хозяйственной деятельности, которая представляет собой многоуровневую структуру, субъектами которой являются все органы управления, структурные подразделения и работники организации, деятельность которых связана с рисками, способными оказать влияние на достижение целей ПАО «КАМАЗ».

Основные принципы, цели, задачи и методы системы внутреннего контроля определены в утвержденных Советом директоров ПАО «КАМАЗ» следующих документах:

- о Политика ПАО «КАМАЗ» в области управления рисками и внутреннего контроля;
- о Политика ПАО «КАМАЗ» в области внутреннего аудита;
- о Положение о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту;
- о Положение о Ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ».

Система внутреннего контроля ПАО «КАМАЗ» направлена на обеспечение:

- о реализации стратегии Компании;
- о сохранения и эффективного использования ресурсов и потенциала Компании, обеспечение непрерывности деятельности и эффективности функционирования Компании;
- о снижения числа непредвиденных событий и убытков в хозяйственной деятельности Компании;
- о своевременной адаптации Компании к изменениям во внутренней и внешней среде;
- о предотвращения злоупотреблений со стороны должностных лиц, пресечения мошенничества.

В группе организаций ПАО «КАМАЗ» используются следующие ключевые процедуры внутреннего контроля: сверка данных и сравнительный анализ показателей деятельности, оценка эффективности деятельности, авторизация сделок и операций, контроль системы бухгалтерского учета и отчетности, физические средства контроля / обеспечение сохранности активов, разделение (ограничение) прав доступа к информационным системам.

Руководители и работники структурных подразделений, которым делегируются соответствующие функциональные обязанности, несут ответственность за поддержание эффективного внутреннего контроля на ежедневной основе.

Ревизионная комиссия ПАО «КАМАЗ»

Ревизионная комиссия Компании проводит проверки финансово-хозяйственной деятельности Компании.

Статус, состав, функции и полномочия Ревизионной комиссии урегулированы Положением о Ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ», утвержденным решением годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года (протокол № 38).

С данным документом можно ознакомиться на официальном сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам»:

<http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/new-edition/>

С 28 июня 2014 года по 26 июня 2015 года действовал следующий состав Ревизионной комиссии, избранный решением годового Общего собрания акционеров от 27 июня 2014 года (протокол № 36):

Смирнова Наталия Ивановна (Председатель);
Ильясов Дилус Мухамедович;
Никонов Виктор Александрович;
Сараев Денис Михайлович;
Комаров Андрей Сергеевич.

С 27 июня 2015 года по 24 июня 2016 года действует следующий состав Ревизионной комиссии, избранный решением годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года (протокол № 38):

Смирнова Наталия Ивановна (Председатель);
Ильясов Дилус Мухамедович;
Никонов Виктор Александрович;
Сараев Денис Михайлович;
Шавалиев Эльдар Рамильевич.

ИЛЬЯСОВ ДИЛУС МУХАМЕДОВИЧ

Год рождения: 1955.

Образование: Академия труда и социальных отношений.

Основное место работы: заместитель председателя Профсоюзного комитета работников ПАО «КАМАЗ».

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: 0,000426 %.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

НИКОНОВ ВИКТОР АЛЕКСАНДРОВИЧ

Год рождения: 1982.

Образование: Московский государственный университет сервиса.

Основное место работы: руководитель проектов третьей категории функции внутреннего аудита Государственной корпорации «Ростех».

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

САРАЕВ ДЕНИС МИХАЙЛОВИЧ

Год рождения: 1982.

Образование: Ярославский государственный технический университет.

Основное место работы: главный эксперт функции внутреннего аудита Государственной корпорации «Ростех».

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

СМИРНОВА НАТАЛИЯ ИВАНОВНА

Год рождения: 1972.

Образование: Всероссийский заочный финансово-экономический институт.

Основное место работы: директор по внутреннему аудиту Государственной корпорации «Ростех».

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

ШАВАЛИЕВ ЭЛЬДАР РАМИЛЬЕВИЧ

Год рождения: 1988.

Образование: Казанский (Приволжский) федеральный университет.

Основное место работы: руководитель Службы внутреннего аудита ПАО «КАМАЗ».

Доля участия в уставном капитале Компании и доля принадлежащих акций: *нет*.
Сделки по приобретению/отчуждению акций Компании в 2015 году: *отсутствуют*.

Ревизионная комиссия осуществляла свою деятельность в течение отчетного периода в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными документами Министерства финансов Российской Федерации, Положением о Ревизионной комиссии и утвержденным планом работы.

Годовое Общее собрание акционеров, состоявшееся 26 июня 2015 года (протокол № 38), по вопросу повестки дня «О выплате вознаграждений и компенсаций членам Ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ» приняло решение:

- выплатить вознаграждения членам Ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ» Ильясову Дилусу Мухамедовичу, Никонову Виктору Александровичу, Сараеву Денису Михайловичу, Смирновой Наталии Ивановне избранным решением годового Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» 27 июня 2014 года (протокол № 36), в размере 60 000 (шестьдесят тыс.) руб. каждому;
- компенсировать расходы членам Ревизионной комиссии ПАО «КАМАЗ» избранным решением годового Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» 27 июня 2014 года (протокол № 36), связанные с исполнением ими своих обязанностей и подтвержденные соответствующими платежными документами.

Внутренний аудит

Неотъемлемой частью структуры корпоративного управления Компании является Служба внутреннего аудита.

Руководителем Службы внутреннего аудита является Шавалиев Эльдар Рамильевич.

Руководитель Службы внутреннего аудита функционально подотчетен Совету директоров, что обеспечивает надлежащий уровень независимости от менеджмента в суждениях и выводах по результатам проверочных мероприятий.

Деятельность Службы регламентирована Политикой в области внутреннего аудита, утвержденной решением Совета директоров от 5 ноября 2015 года (протокол № 7).

Согласно пункту 3.2 Политики в области внутреннего аудита, задачами структурного подразделения Компании, осуществляющего внутренний аудит, являются:

- о содействие исполнительным органам Компании и работникам Компании в разработке и мониторинге исполнения процедур и мероприятий по совершенствованию систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- о координация деятельности с внешним аудитором Компании, а также лицами, оказывающими услуги по консультированию в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- о проведение в рамках установленного порядка внутреннего аудита подконтрольных обществ;
- о подготовка и предоставление Совету директоров Компании (Комитету Совета директоров Компании по бюджету и аудиту) и исполнительным органам Компании отчетов по результатам деятельности Службы внутреннего аудита в том числе включающих информацию о существенных рисках, недостатках, результатах и эффективности выполнения мероприятий по устранению выявленных недостатков, результатах выполнения плана деятельности внутреннего аудита, результатах оценки фактического состояния, надежности и эффективности

систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;

- о проверка соблюдения членами исполнительных органов Компании и работниками Компании положений законодательства и внутренних документов Компании, касающихся инсайдерской информации и борьбы с коррупцией, соблюдения требований кодекса этики Компании.

Согласно пункту 3.3 Политики в области внутреннего аудита, для решения поставленных задач и достижения целей Служба внутреннего аудита осуществляет следующие функции:

- о оценка эффективности системы внутреннего контроля;
- о оценка эффективности системы управления рисками;
- о оценка корпоративного управления;
- о проведение внутренних аудиторских иных проверок (по запросу или поручению органов управления Компании) в пределах компетенции, в том числе на основании информации, поступившей на горячую линию;
- о участие в проведении ревизионных проверок финансово-хозяйственной деятельности дочерних и зависимых обществ;
- о осуществление мониторинга выполнения планов мероприятий по устранению недостатков и совершенствованию систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления, разработанных руководителями объектов аудита по результатам внутренних аудиторских проверок Компании и дочерних и зависимых обществ;
- о координация деятельности с внешними аудиторами Компании и дочерних и зависимых обществ;
- о аудит функционирования системы комплаенс;
- о разработка и актуализация внутренних нормативных документов, регламентирующих деятельность структурного подразделения Компании, осуществляющего внутренний аудит;
- о взаимодействие с подразделениями Компании по вопросам, относящимся к деятельности Службы внутреннего аудита.

В своей деятельности работники Службы внутреннего аудита руководствуются Международными профессиональными стандартами внутреннего аудита, законодательством Российской Федерации, Уставом, решениями Совета директоров, Правления и Генерального директора, локальными нормативными актами.

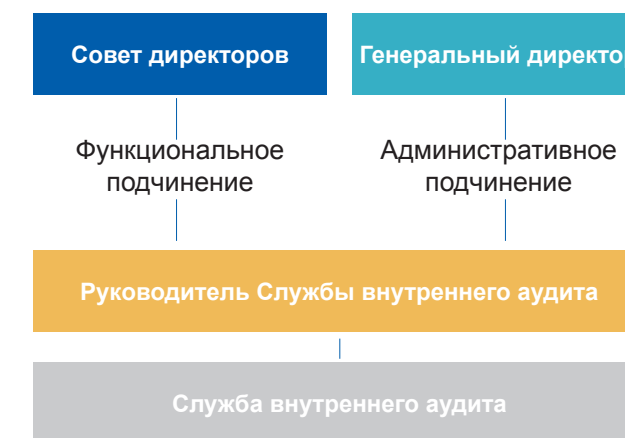
Внешний аудит

В целях независимой оценки достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Компания ежегодно привлекает внешнего аудитора для проведения аудита отчетности, подготовленной по МСФО и РСБУ. Выбор аудитора осуществляется на конкурсной основе по критериям, обеспечивающим лучшие условия проведения аудита: необходимое качество, требуемый объем в установленные сроки и оптимальную стоимость аудиторских услуг. Результаты конкурса рассматриваются Комитетом Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту с целью выработки рекомендаций Совету директоров ПАО «КАМАЗ» о кандидатуре аудитора для утверждения на Общем собрании акционеров ПАО «КАМАЗ».

Комплаенс-система

В целях соблюдения требований законодательства и акционеров Компания продолжила совершенствование комплаенс-системы, направленной на этичное ведение бизнеса и противодействие коррупции.

Компания осуществляет свою деятельность в соответствии с применимым антикоррупционным законодательством. В Компании закреплен принцип неприятия коррупции в любых формах и проявлениях как в повседневной деятельности, так и при реализации стратегических проектов.



Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности и консолидированной финансовой отчетности ПАО «КАМАЗ» за 2015 год осуществлен ООО «Эрнст энд Янг». Стоимость услуг по договору, определенная в соответствии с решением Совета директоров ПАО «КАМАЗ», за 2015 год составила 27 500 тыс. руб. (с НДС).

Комитет Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту на заседании в мае 2015 года рассмотрел результаты аудита отчетности ПАО «КАМАЗ» за 2014 год и дал положительную оценку аудиторскому заключению.

Основными элементами комплаенс-системы Компании являются:

- о **персонал:** в Компании функционирует подразделение, ответственное за исполнение Комплаенс-программы Компании (доступна на официальном сайте Компании), оценку и минимизацию комплаенс-рисков в бизнес-процессах Компании, подверженных комплаенс-рискам. В Компании на регулярной основе функционирует Координационный совет по комплаенс, состоящий из руководства Компании. В компетенцию совета входит управление развитием и обеспечение функционирования комплаенс-системы, включая рассмотрение сделок с высокими комплаенс-рисками, возможных конфликтов интересов, результатов ком-

планс-расследований, применения мер дисциплинарных взысканий и т. д.;

- о **процедуры, направленные на снижение комплаенс-рисков:** в Компании разработаны и внедрены процедуры по противодействию коррупции, разумно и пропорционально отвечающие уровню и характеру выявленных рисков;
- о **обучение и коммуникация:** Компания реализует и поддерживает программу обучения своих сотрудников и деловых партнеров требованиям Компании в области комплаенс. Путем информирования и обучения Компания содействует повышению уровня корпоративной культуры, осведомленности в вопросах противодействия коррупции и этичного ведения бизнеса;
- о **горячая линия и расследования:** в Компании предусмотрен круглосуточный прием информации о возможных комплаенс-нарушениях посредством телефона, электронной почты и личного обращения. По всем обращениям о возможных комплаенс-нарушениях проводятся комплаенс-расследования, заявители обеспечиваются защитой Компании от любых форм преследования или дискриминации;
- о **оценка комплаенс-рисков:** Компания осуществляет периодический мониторинг эффективности внедренных процедур по предотвращению коррупции, контролирует соблюдение и при необходимости совершенствует их.

В целях минимизации риска вовлечения Компании в коррупционную деятельность в Компании разработаны процедуры проверки (due diligence) как в отношении

контрагентов – юридических лиц (включая участников совместных предприятий, обществ или объединений), так и в отношении физических лиц, с которыми Компания планирует заключить трудовой договор или договор гражданско-правового характера. Процедура проверки применяется также и в случаях приобретения Компанией доли участия в каких-либо юридических лицах. В Компании установлен порядок предварительного контроля, а также система отчетности и последующий анализ наиболее рискованных с точки зрения комплаенс транзакций, в том числе, но не ограничиваясь, в области благотворительности, осуществления представительских расходов, организации мероприятий, закупок, маркетинга, продаж, сделок M&A и т. д.

В 2015 году Компания продолжила совершенствовать комплаенс-систему:

- о утверждена Советом директоров Комплаенс-программа Компании;
- о функции внутреннего аудита и комплаенс разграничены, отдел комплаенс перешел в подчинение заместителя генерального директора – корпоративного директора;
- о проведено специализированное обучение для работников по направлениям деятельности;
- о усовершенствованы процессы по заключению сделок, осуществлению закупок, представительских расходов и приему делегаций, порядок работы Координационного совета по комплаенс, функционирование горячей линии.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Планы по развитию системы корпоративного управления

Основными направлениями по развитию системы корпоративного управления Компании являются:

- о повышение качества организации и проведения Общих собраний акционеров;
- о совершенствование деятельности Совета директоров и Правления Компании;
- о повышение качества годового отчета Компании;
- о совершенствование системы управления рисками и внутреннего контроля, внутреннего аудита в соответствии с текущими требованиями регуляторов и передовой практики.

Внутренний аудит корпоративного управления

В Компании с 2014 года начал осуществляться внутренний аудит качества корпоративного управления, который позволяет выявлять основные недостатки корпоративного управления и направления его совершенствования. Аудит проводится Службой внутреннего аудита. По результатам аудита корпоративного управления не выявлено нарушений действующего законодательства Российской Федерации, обозначены рекомендации Кодекса корпоративного управления, возможные к внедрению в Компании.

ИНФОРМАЦИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Заявление Совета директоров о соблюдении Кодекса Корпоративного управления

Следуя передовой практике, Совет директоров заявляет о стремлении Компании соответствовать самым высоким стандартам в области корпоративного управления. Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении Компанией принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2015 год.


Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления был рассмотрен Советом директоров на заседании 19 мая 2016 года (протокол № 4).

Планируемые и осуществленные действия и мероприятия Компании по совершенствованию модели и практики корпоративного управления в отношении не соблюдаемых принципов изложены далее по тексту отчета.

Критерии оценки соблюдения принципов, закрепленных Кодексом корпоративного управления

При оценке соблюдения принципов Кодекса корпоративного управления Компания руководствовалась критериями соответствия, перечисленными в приложении 1 к Рекомендациям по составлению отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления (письмо Центрального банка Российской Федерации от 17 февраля 2016 года № ИН-06-52/8 «О раскрытии в годовом отчете публичного акционерного общества отчета о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления»).

Если Компания отвечала лишь некоторым критериям или не отвечала ни одному критерию, приведенному в отношении принципа, то указывалось на частичное соблюдение или на несоблюдение рассматриваемого принципа соответственно.

 **Таблица с полным отчетом о соблюдении Кодекса корпоративного управления приведена в Приложении на с. 244**

Описание модели и практики корпоративного управления

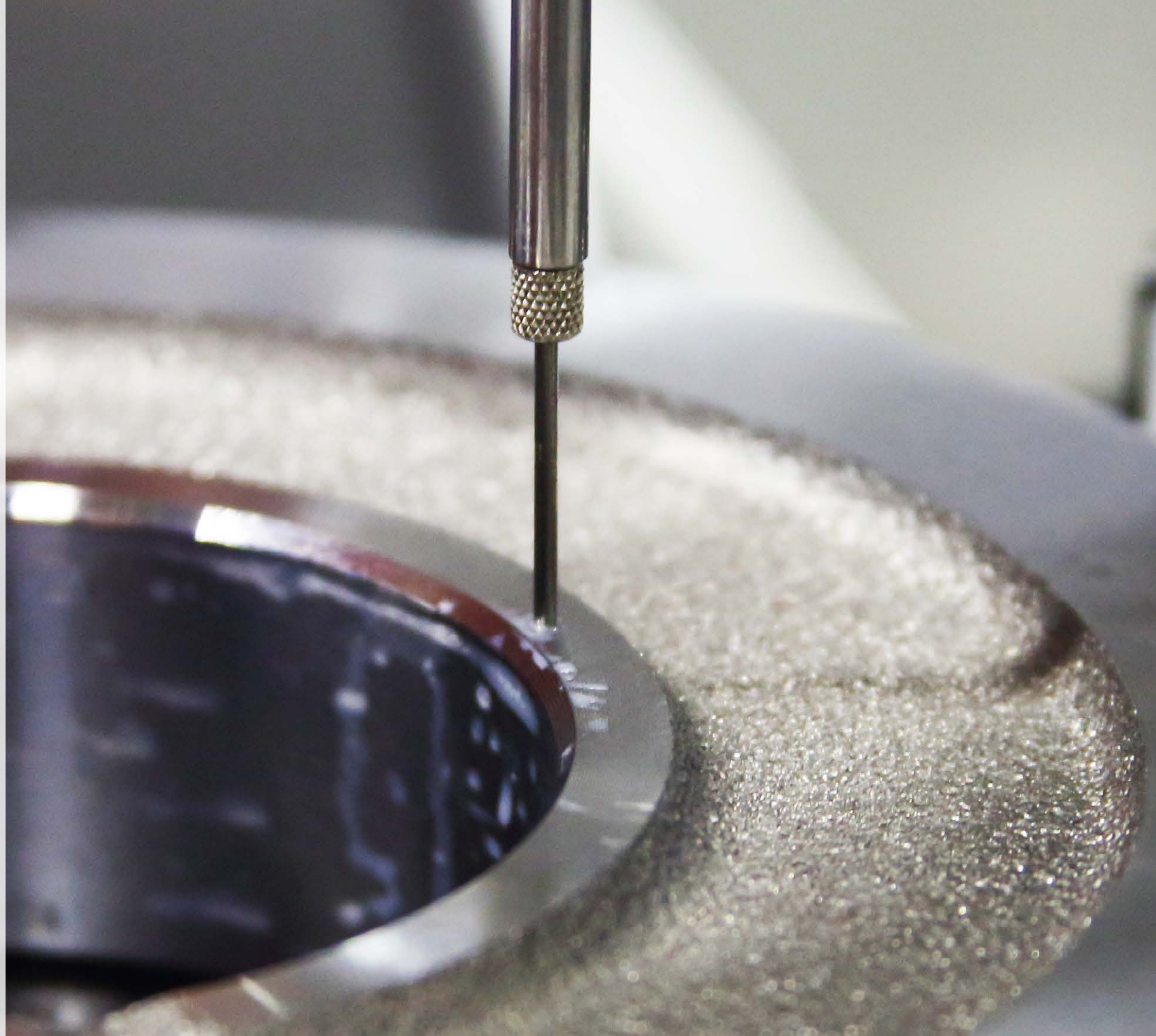
Принятая в Компании модель корпоративного управления опирается на нормы действующего российского законодательства и нацелена на гармонизацию взаимоотношений между акционерами, инвесторами, членами Совета директоров, исполнительными органами управления, работниками и иными заинтересованными сторонами.

Структура органов управления и контроля, лежащая в основе модели корпоративного управления, приведена в настоящем разделе.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Система управления рисками, рассматриваемая менеджментом ПАО «КАМАЗ» как важная часть системы корпоративного управления и нацеленная на обеспечение реализации стратегических и операционных целей ПАО «КАМАЗ», сохранение непрерывности деятельности бизнеса в долгосрочной перспективе.

Система управления рисками в ПАО «КАМАЗ» основана на общих корпоративных правилах, устанавливаемых COSO, IRM и ISO.



УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Специфические особенности автомобильной отрасли, такие как волатильность рынка, высокая конкуренция со стороны мировых производителей, необходимость постоянного инвестирования в разработки, зависимость от поставщиков, сокращение жизненного цикла продукта и иные факторы делают автомобилестроение подверженным широкому спектру рисков.

Для снижения негативного воздействия потенциальных угроз и оптимизации благоприятных возможностей в ПАО «КАМАЗ» внедрена и успешно функционирует система управления рисками, рассматриваемая менеджментом ПАО «КАМАЗ» как важная часть системы корпоративного управления и нацеленная на обеспечение реализации стратегических и операционных целей ПАО «КАМАЗ», сохранение непрерывности деятельности бизнеса в долгосрочной перспективе.

Система управления рисками в ПАО «КАМАЗ» основана на общих корпоративных правилах, устанавливаемых COSO, IRM и ISO.

Суть риск-менеджмента заключается в своевременном выявлении, оценке и классификации внешних и внутренних рисков, свойственных как основной операционной деятельности, так и инвестиционной, с целью их оптимизации и получении максимальной выгоды от складывающихся ситуаций посредством скоординированных действий по управлению рисками, обеспечивая адаптивность ПАО «КАМАЗ» ко внешней и внутренней среде и эффективность ее функционирования.

В основе системы управления рисками ПАО «КАМАЗ» лежат следующие принципы, определенные Политикой ПАО «КАМАЗ» в области управления рисками и внутреннего контроля:

- непрерывность функционирования и интегрированный процесс управления рисками в стратегическое и оперативное управление на всех уровнях;
- нацеленность на выполнение стратегических и операционных целей;
- разделение уровня принятия решений и закрепление ответственности за управление рисками на каждом уровне управления в зависимости от значимости рисков;
- кросс-функциональное взаимодействие (коллегиальное принятие решений по рискам, влияющим на несколько бизнес-процессов одновременно);
- интерактивный информационный обмен (движение информации о рисках для принятия решений осуществляется от более низких уровней управления к более высоким, решения по минимизации рисков, а также контроль управления рисками распространяется от более высоких уровней управления к более низким);
- экономическая целесообразность и эффективность мероприятий по управлению рисками;
- контроль эффективности управления рисками;
- постоянное развитие и совершенствование системы управления рисками.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

В ПАО «КАМАЗ» внедрена формализованная система управления рисками, предусматривающая четкое разделение полномочий и обязанностей субъектов системы управления рисками.

Совет директоров	<ul style="list-style-type: none"> ○ Утверждение политики по управлению рисками и внутреннему контролю
Комитет Совета директоров по бюджету и аудиту	<ul style="list-style-type: none"> ○ Осуществление контроля за надежностью и эффективностью функционирования Системы управления рисками и внутреннего контроля (далее СУРиВК)
Правление	<ul style="list-style-type: none"> ○ Утверждение перечня критичных рисков и мероприятий по их управлению ○ Определение риск-аппетита
Генеральный директор	<ul style="list-style-type: none"> ○ Организация эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля ○ Разрешение кросс-функциональных задач
Служба внутреннего аудита	<ul style="list-style-type: none"> ○ Нормативная база Системы управления результативностью ○ Карта рисков ○ Отчетность об управлении рисками ○ Оценка эффективности СУРиВК
Владельцы рисков	<ul style="list-style-type: none"> ○ Выявление, оценка и управление рисками ○ Риск-отчеты
Ответственные за организацию и функционирование внутреннего контроля	<ul style="list-style-type: none"> ○ Разработка и исполнение контрольных процедур ○ Идентификация рисков

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Ключевые этапы процесса управления рисками в ПАО «КАМАЗ»

Определение
целей

Идентификация
рисков

Оценка
рисков

Планирование
управления
рисками

Мониторинг
рисков

Отчетность
по рискам

Воздействие потенциальных угроз оценивается по двум параметрам: вероятности их возникновения и степени последствий для ПАО «КАМАЗ». Оценка параметров риска может носить качественный или количественный характер. Решения об управлении рисками принимаются на различных уровнях управления ПАО «КАМАЗ» в зависимости от значимости рисков.

В группе организаций ПАО «КАМАЗ» используются следующие основные методы управления рисками:

- о принятие риска (Компания принимает на себя устранение возможных последствий наступления рисковой ситуации и готова к покрытию убытков за свой счет);

- о избегание (уклонение) от риска (уклонение от деятельности, связанной с риском, то есть отказ от каких-либо операций/вложений);
- о передача (распределение) риска (решение о передаче риска зависит от характера деятельности, важности связанной с риском операции и ее финансовой значимости. Стандартные механизмы передачи рисков включают: страхование, передача рисков партнерам, аутсорсинг, диверсификация деятельности, хеджирование);
- о контроль/сокращение (минимизация) риска (контроль уровня риска (регулярный анализ информации о рисках), принятие мер по снижению вероятности наступления рискового события и/или снижению возможного ущерба).

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РИСКА

ПАО «КАМАЗ» уделяет особое внимание вопросам мониторинга влияния отдельных внешних и внутренних факторов на деятельность Компании. В данном разделе описаны риски, которые мы считаем критичными для ПАО «КАМАЗ», а также наши подходы к управлению данными рисками.

Отраслевые риски

Снижение объема рынка Российской Федерации, стран ближнего и дальнего зарубежья

Диверсификация продуктового портфеля и рынков сбыта, выход на новые экспортные рынки, что подразумевает механизм натурального хеджирования, который обеспечивает нивелирование влияния изменений курса национальной валюты на снижение конкурентоспособности продукции ПАО «КАМАЗ» на мировых и внутреннем рынках. В 2015 году ПАО «КАМАЗ» разработана экспортная стратегия, предусматривающая развитие рынков сбыта ПАО «КАМАЗ» в развивающихся странах. Реорганизация дилерской и сервисной сети, внедрение

мероприятий по мотивации и стимулированию инвестиций со стороны дилеров, реализация стимулирования потребительского спроса путем реализации программы финансирования клиентов совместно с банками, факторинговыми и лизинговыми компаниями. Осуществляется взаимодействие с органами власти по разработке и внедрению государственных программ поддержки автопроизводителей (в частности, государственная программа обновления автомобильного парка в России с использованием механизмов утилизации и trade-in).

Ценовое давление поставщиков металла, электроэнергии, газа, а также глобальных поставщиков комплектующих

Консолидация закупок группы организаций ПАО «КАМАЗ» с целью получения наилучших условий, выбор поставщиков на тендерной основе, реализация программы по повышению энергоэффективности производства. Осуществляется непрерывный мониторинг цен и складских запасов.

Реализуются мероприятия по локализации производства и диверсификации поставок комплектующих из различных регионов мира, с поставщиками ведутся переговоры по заключению долгосрочных контрактов с использованием эффективных ценовых формул, осуществляется поиск альтернативных поставщиков, применяется концепция Make or buy.

Усиление конкуренции со стороны китайских и корейских автопроизводителей, ОАО «АЗ «УРАЛ», ОАО «МАЗ». Высокая конкуренция на целевых рынках экспорта

Программой стратегического развития предусмотрен выпуск нового модельного ряда автомобилей, по потребительским свойствам соответствующих европейским конкурентам, и создание нового высокоэффективного производства в рамках проекта «Реинжиниринг». Реализуются программы повышения качества продукции,

качества гарантийного и постгарантийного обслуживания. Осуществляются мероприятия по оптимизации расходов, снижению себестоимости компонентной базы автомобиля. Осуществляется взаимодействие с органами власти по разработке и внедрению государственных программ поддержки автопроизводителей.

Снижение степени защиты рынка

Реализуются мероприятия по противодействию недобросовестному импорту и по продвижению интересов отечественной автомобильной отрасли на законодательном уровне. Реализуются мероприятия по борьбе с контрафактом за-

пасных частей, по улучшению и расширению ассортимента, доступности оригинальных запасных частей, реализуется проект сети фирменных магазинов «Оригинальные запчасти КАМАЗ».

Потеря стратегического партнерства с производителями комплектующих изделий, в том числе в результате введения санкций иностранных государств

Реализуются мероприятия по локализации производства основных комплектующих на территории Российской Феде-

рации, формируется база аналогов импортной продукции для реализации программы импортозамещения.

Страновые и региональные риски

Политические риски при продажах на экспорт

ПАО «КАМАЗ» стремится диверсифицировать свои каналы сбыта, осуществляет постоянный мониторинг и контроль рисков, принимая во внимание политическую и экономическую ситуацию в странах экспортных рынков сбыта.

Параллельно с деятельностью в нестабильных регионах реализует деятельность в странах, страновые и политические риски в которых оцениваются как минимальные.

Финансовые риски

Валютный риск

Осуществляется постоянный мониторинг изменения курсов валют по отношению к рублю; использование механизма натурального хеджирования (достижение баланса доходных и расходных валютных потоков); реализуются мероприятия, направленные на развитие собственных сборочных производств в перспективных странах экспорта, а также на локализацию производства в Российской Федерации.

По закупкам импортного оборудования и комплектующих проводится работа по переводу цены закупок или их части в российские рубли и/или фиксации используемого для расчетов курса валюты. Фиксация курса йены по займу Министерства финансов Российской Федерации.

Риск ликвидности

Реализуются мероприятия по управлению ликвидностью (поддержание достаточных остатков денежных средств и кредитных ресурсов, регулярный мониторинг денежных поступлений и расходов, использование системы РЦК, поддержание равновесия сроков погашения финансовых активов и обязательств, сокращение непроизводственных расходов и запасов готовой продукции, вывод непрофильных активов). Участие в государственных программах поддержки бизнеса (государственные гарантии по облигациям, субсидирование НИОКР). В Компании внедрены процедуры контроля

кредитных рисков, предусматривающие механизмы оценки кредитоспособности покупателей и меры по обеспечению дебиторской задолженности; осуществляется страхование экспорта продукции, реализуются программы финансирования клиентов совместно с банками, факторинговыми и лизинговыми компаниями. В отношении размещаемых депозитов, денежных средств и их эквивалентов руководством Компании осуществляется мониторинг кредитных рейтингов и финансовой устойчивости банков.

Процентный риск

Принимаются меры по оптимизации кредитного портфеля, привлечение финансирования под фиксированные проценты.

Участие в государственных программах поддержки бизнеса (субсидирование процентов).

Риски изменения законодательства в различных областях

▶ Риски, связанные с изменениями в налоговом законодательстве

▶ Риски, связанные с изменением валютного регулирования

▶ Риски, связанные с изменением антимонопольного законодательства

▶ Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин

▶ Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

ПАО «КАМАЗ» осуществляет постоянный мониторинг развития законодательных инициатив, изменений законодательства; участвует в обсуждении законодательных инициатив.

Стратегический риск

Неэффективность инвестиционных решений

Мониторинг хода реализации инвестиционных проектов, формирование и оптимизация портфеля инвестиционных проектов с учетом анализа устойчивости показателей проекта к изменению ценовых параметров и изменений макроэкономических факторов.

Реализуется программа реинжиниринга с приоритетным использованием роботов, внедрена система поэтапного контроля хода продуктовых проектов, мероприятия, направленные на локализацию производства в Российской Федерации.

Риски, связанные с деятельностью ПАО «КАМАЗ»

Неготовность сервисной сети к выходу нового продукта

Внедрение эффективной системы подготовки производства и сервисного обслуживания до вывода на рынок новой продукции, реализуются мероприятия, направленные на повы-

шение качества гарантийного обслуживания, реализуются программы обучения для сервисных центров и водителей.

Недостаточные темпы изменений

Осуществляется постоянный анализ тенденций развития рынка с целью своевременного управления изменениями в линейке предлагаемых моделей автомобилей, синхронизация технического развития и продаж.

Совершенствуется кросс-функциональное взаимодействие внутри Компании, внедряется SAP в части управления персоналом, применяются новые технологии в области подготовки и развития персонала.

Неэффективное управление оборотным капиталом

Осуществляется постоянный мониторинг остатков ТМЦ и сумм дебиторской задолженности, реализуются мероприятия по доработке SAP в планировании производства,

закупках, логистике и управлении инструментом; пересмотр системы ценообразования на залежалые автомобили в текущих условиях.

АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕСТОРАМ

В 2015 году акции ПАО «КАМАЗ» продемонстрировали 37 % рост и стали лидером отрасли с превышением индекса машиностроения.

По мнению аналитиков акции ПАО «КАМАЗ» способны и в будущем показать результат «лучше рынка».

1,2 млрд руб.

годовой объем торгов

49 859

сделок за год



АКЦИОНЕРАМ И ИНВЕТОРАМ

АКЦИИ

Акционерный капитал

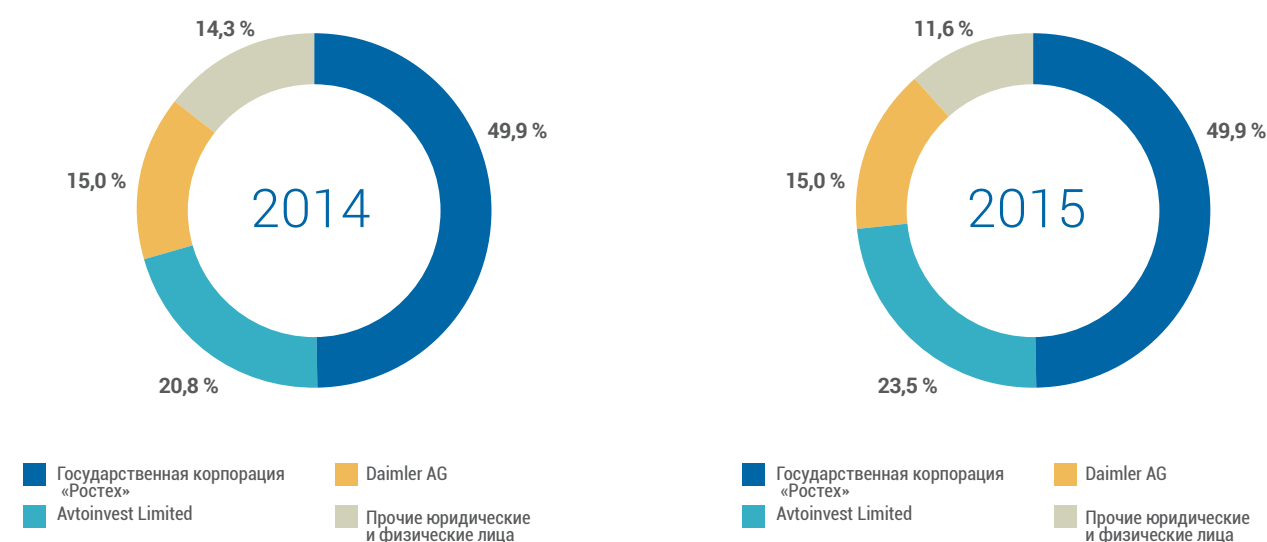
Уставный капитал ПАО «КАМАЗ» по состоянию на 31 декабря 2015 года составил 35 361 477 950 руб. Все акции Компании являются именными обыкновенными, номинальной стоимостью 50 (пятьдесят) руб. каждая.

Структура держателей акций ПАО «КАМАЗ»

(доли основных акционеров, владеющих более 5 % уставного капитала ПАО «КАМАЗ»)

Полное наименование	На 31.12.2014		На 31.12.2015	
	Количество акций	% от уставного капитала	Количество акций	% от уставного капитала
Государственная корпорация «Ростех»	352 907 550	49,90 %	352 907 550	49,90 %
Avtoinvest Limited	147 189 843	20,81 %	166 491 378	23,54 %
Daimler AG	106 084 434	15,00 %	106 084 434	15,00 %
Прочие юридические и физические лица	101 047 732	14,29 %	81 746 197	11,56 %
ИТОГО:	707 229 559	100 %	707 229 559	100 %

Структура уставного капитала ПАО «КАМАЗ»



Бенефициарных владельцев – физических лиц, которые, в конечном счете, прямо или косвенно (через третьих лиц) владеют (имеют преобладающее участие) более 25 % в капитале ПАО «КАМАЗ», нет.

ООО «Финансово-лизинговая компания «КАМАЗ», являющееся дочерним обществом ПАО «КАМАЗ», владеет 3,72 % акций ПАО «КАМАЗ».

Рынок акций и капитализация

В период с 2003 по 2004 год акции ПАО «КАМАЗ» обращались на торговой площадке ОАО «РТС», где были включены в Котировальный лист «Б».

В 2004 году акции Компании были включены в перечень внесписочных ценных бумаг ЗАО «ФБ ММВБ».

В 2009 году по итогам процедуры листинга, проведенной ЗАО «Фондовая биржа «ММВБ», обыкновенные именные акции ПАО «КАМАЗ» были включены в Котировальный лист ФБ ММВБ «А» второго уровня.

В 2014 году произошли значительные изменения на Московской бирже – вступили в силу новые правила листинга и сформирован новый список ценных бумаг.

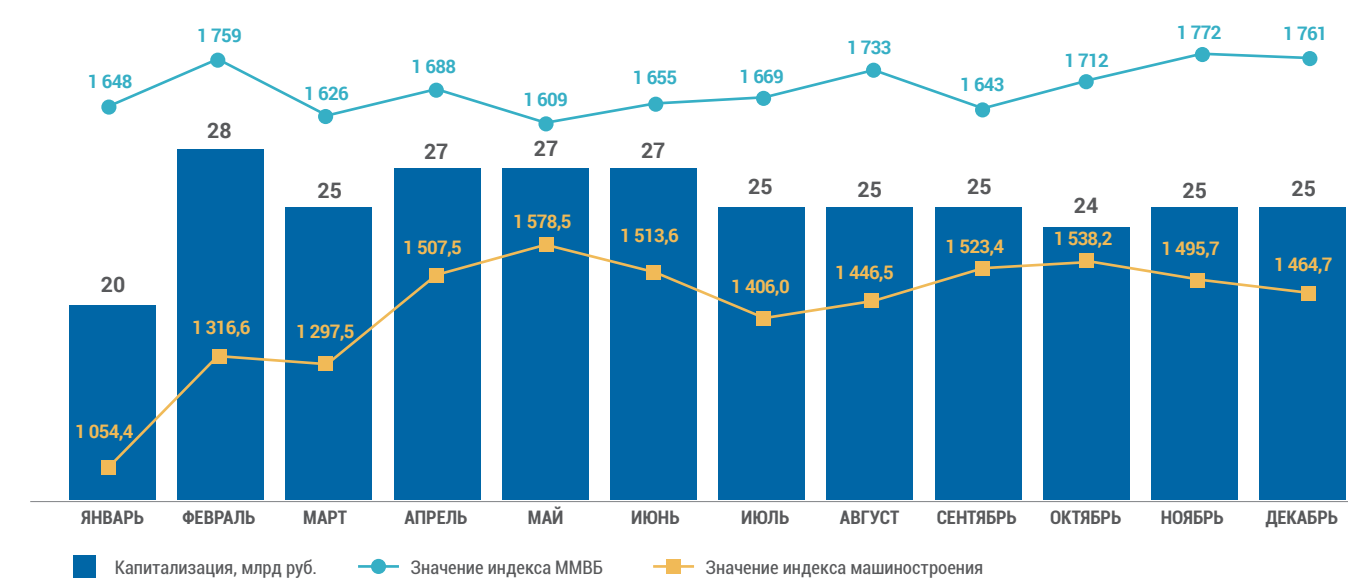
Цель реформы – приблизить правила листинга к международным стандартам, упростить систему котировальных списков, расширить состав высшего котировального списка для привлечения консервативных институциональных инвесторов.

В соответствии с требованиями пп. 6–7 Приказа ФСФР России № 13-62/пз-н от 30 июля 2013 года «О порядке допуска ценных бумаг к организованным торгам» сформирован Список ценных бумаг по следующим правилам: Первый уровень сформирован из ценных бумаг, которые на дату, предшествующую дате вступления в силу Правил листинга, включены в котировальные списки «А» (первого и второго уровней).

В 2014 году на переходный период реформы листинга решением Московской биржи акции ПАО «КАМАЗ» включены в Первый уровень Котировального списка биржи.

В 2015 году Советом директоров ПАО «КАМАЗ» приняты корпоративные решения в целях реализации плана мероприятий по совершенствованию корпоративного управления в соответствии с Правилами листинга, утвержденного решением Совета директоров ПАО «КАМАЗ» 23 сентября 2014 года.

Изменение капитализации ПАО «КАМАЗ» в сравнении с индексом ММВБ и индексом машиностроения в 2015 году



ОБЛИГАЦИИ ПАО «КАМАЗ»

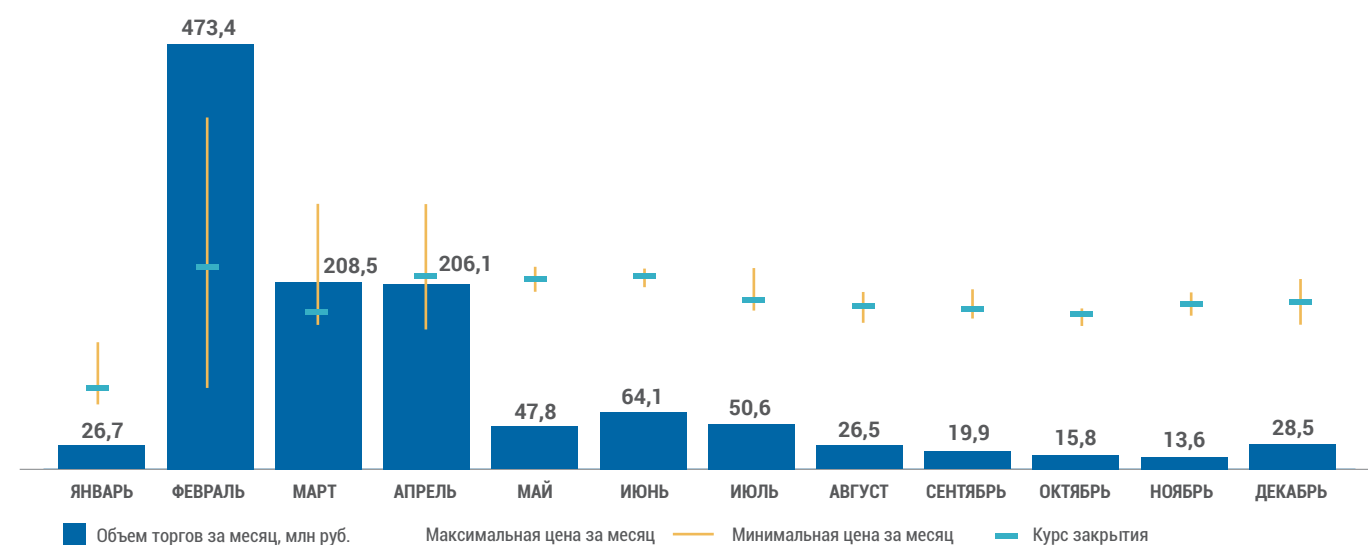
В настоящее время акции ПАО «КАМАЗ» торгуются на российском организованном рынке ценных бумаг – ЗАО «ФБ ММВБ».

По темпам роста в 2015 году индекс ММВБ – машиностроение продолжал занимать третье место среди отраслевых индексов ММВБ, уступая только ММВБ – химия и нефтехимия и ММВБ – финансы.

В декабре 2015 года капитализация ПАО «КАМАЗ» составила 25 354 млн руб. и выросла по сравнению с декабрем 2014 года на 37 % (в декабре 2014 года капитализация ПАО «КАМАЗ» составила 18 459 млн руб.).

Обыкновенные акции ПАО «КАМАЗ» в последний пятинедельный период 2015 года возросли на 0,85 % – лучше и отраслевого индикатора, и широкого рынка, – и стали лидерами отрасли.

Объем торгов и рыночная стоимость акций ПАО «КАМАЗ» на ФБ ММВБ в 2015 году



Данные по торгам обыкновенными акциями ПАО «КАМАЗ» (KAMAZ)

ФБ ММВБ	2015 год	2014 год
Минимальная цена, руб.	26,15 (5 января)	22,20 (16 декабря)
Максимальная цена, руб.	46,65 (26 декабря)	53,069 (21 января)
Цена на конец года, руб.	35,40 (30 декабря)	26,10 (30 декабря)
Годовой объем торгов, млн руб.	1 199,76	643,56
Количество сделок за год, шт.	49 859	39 429

4 июня 2015 года Банк России принял решение о государственной регистрации девяти выпусков облигаций ПАО «КАМАЗ».

Государственный регистрационный номер:

4-07-55010-D от 4 июня 2015 года
4-08-55010-D от 4 июня 2015 года
4-09-55010-D от 4 июня 2015 года
4-10-55010-D от 4 июня 2015 года
4-11-55010-D от 4 июня 2015 года
4-12-55010-D от 4 июня 2015 года
4-13-55010-D от 4 июня 2015 года
4-14-55010-D от 4 июня 2015 года
4-15-55010-D от 4 июня 2015 года

Вид ценных бумаг – процентные неконвертируемые документарные на предъявителя с обязательным централизованным хранением общей номинальной стоимостью 35 млрд руб. со сроком погашения в 5 460-й день с даты начала размещения, обеспеченные государственной гарантией Российской Федерации.

По состоянию на 31 декабря 2015 года обращаются два выпуска биржевых облигаций серий БО-04 и БО-05 общей номинальной стоимостью 5 млрд руб. И два выпуска облигаций, обеспеченных государственной гарантией, серий БО-12 и БО-13, общей номинальной стоимостью 10 млрд руб.

Основная информация о находящихся в обращении облигациях ПАО «КАМАЗ» по состоянию на 31 декабря 2015 года

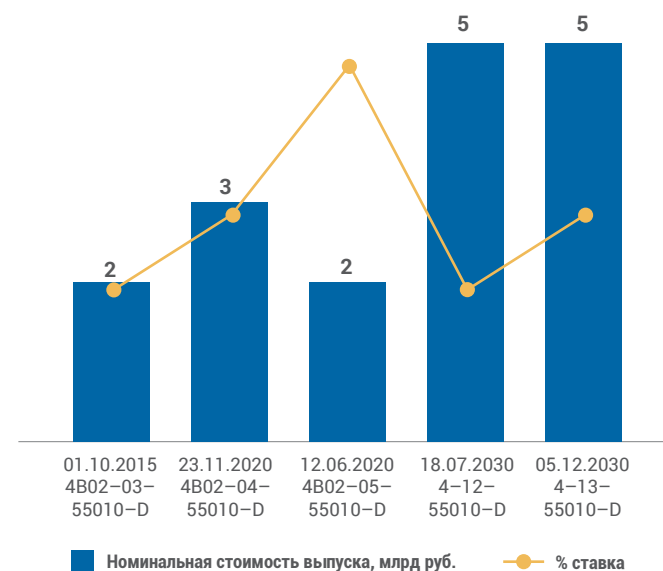
Показатель	Облигации серии БО-04	Облигации серии БО-05	Облигации серии БО-12	Облигации серии БО-13
Общая номинальная стоимость размещенных облигаций (номинальная стоимость одной облигации – 1 000 руб.)	3 млрд руб.	2 млрд руб.	5 млрд руб.	5 млрд руб.
Объем облигаций в обращении, руб.	3 млрд руб.	2 млрд руб.	5 млрд руб.	5 млрд руб.
Дата первичного размещения	30.11.2015	19.06.2015	06.08.2015	24.12.2015
Дата погашения	23.11.2020	12.06.2020	18.07.2030	05.12.2030
Количество купонных периодов и процентная ставка	10 купонных периодов. Ставка: 1–6 купона – 12,1 % годовых; 7–10 купонов – определит эмитент	10 купонных периодов. Ставка: 1–2 купона – 13,5 % годовых; 3–10 купонов – определит эмитент	30 купонных периодов. Ставка по всем купонным периодам – 11,24 % годовых	30 купонных периодов. Ставка по всем купонным периодам – 10,39 % годовых
Информация о включении в Ломбардный список Банка России	Включены (Пресс-релиз Банка России от 22.07.2015 «Вестник Банка России» № 60 (1656) от 22.07.2015)	Включены (Пресс-релиз Банка России от 07.04.2016 «Вестник Банка России» № 37 (1755) от 13.04.2016)	Не включены	Не включены

КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГИ

Информация о выполнении ПАО «КАМАЗ» своих обязательств перед владельцами облигаций

Показатель	Купонный период	Дата выплаты дохода	Ставка, %	Размер дохода на одну облигацию	Общий размер дохода по облигациям
Биржевые облигации серии БО-03	Пятый	02.04.2015	10,5	52,36	104 720 000
Биржевые облигации серии БО-03	Шестой	01.10.2015	10,5	52,36	104 720 000
Биржевые облигации серии БО-05	Первый	18.12.2015	13,5	37,32	134 640 000

График погашения облигаций ПАО «КАМАЗ»



В 2015 году ПАО «КАМАЗ» в полном объеме исполнило обязательства перед владельцами облигаций.

1 октября 2015 года ПАО «КАМАЗ» погасило 2 млн шт. биржевых облигаций серии БО-03 общей номинальной стоимостью 2 млрд руб.

Moody's Investor Service

Дата присвоения/обновления	Значения кредитного рейтинга / прогноз
25.09.2013	Долгосрочный корпоративный рейтинг эмитента по международной шкале в национальной валюте на уровне Ba1
13.10.2014	Долгосрочный корпоративный рейтинг эмитента по международной шкале в национальной валюте на уровне Ba2
25.03.2015	Долгосрочный корпоративный рейтинг эмитента по международной шкале в национальной валюте на уровне Ba3

Закрытое акционерное общество «Рейтинговое агентство Мудис Интерфакс»

Дата присвоения/обновления	Значения кредитного рейтинга / прогноз
25.09.2013	Долгосрочный кредитный рейтинг эмитента по национальной шкале на уровне Aa1.ru
13.10.2014	Долгосрочный кредитный рейтинг эмитента по национальной шкале на уровне Aa2.ru
25.03.2015	Долгосрочный кредитный рейтинг эмитента по национальной шкале на уровне Aa3.ru

Кредитные рейтинги, присвоенные ПАО «КАМАЗ» в 2015 году ЗАО «Рейтинговое агентство Мудис Интерфакс» и Moody's Investor Service соответствуют требованиям Банка России. Уровень кредитных рейтингов ПАО «КАМАЗ»:

- долгосрочный корпоративный рейтинг эмитента по международной шкале в национальной валюте на уровне Ba3;
- долгосрочный кредитный рейтинг эмитента по национальной шкале на уровне Aa3.ru.

18 марта 2016 года кредитный рейтинг эмитента по национальной шкале на уровне Aa3.ru, присвоенный Закрытым акционерным обществом «Рейтинговое агентство Мудис Интерфакс», отозван.

Для справки:

Банк России 20 октября 2015 года установил уровень рейтинга долгосрочной кредитоспособности для целей инвестирования средств пенсионных накоплений.

Уровень рейтинга долгосрочной кредитоспособности выпуска (при отсутствии рейтинга выпуска – эмитента) ценных бумаг, по классификации хотя бы одного из рейтинговых агентств: Fitch Ratings, Standard & Poor's, Moody's Investors Service, должен быть не ниже суверенного рейтинга Российской Федерации в соответствующей валюте, присвоенного соответствующим рейтинговым агентством, сниженного на три ступени, или должен составлять не менее «A++» по национальной шкале по классификации рейтингового агентства «Эксперт РА».

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИНВЕТОРАМИ И АКЦИОНЕРАМИ

Раскрытие информации

В области раскрытия информации в 2015 году ПАО «КАМАЗ» руководствовалось Федеральным законом «О рынке ценных бумаг», Федеральным законом «Об акционерных обществах», Положением о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденным Банком России 30 декабря 2014 года № 454-П (далее в настоящем разделе – Положение о раскрытии информации).

Компания руководствуется также требованиями ЗАО «ФБ ММВБ» (торгуются акции и облигации), Информационной политикой ПАО «КАМАЗ», иными требованиями и нормативно-правовыми актами.

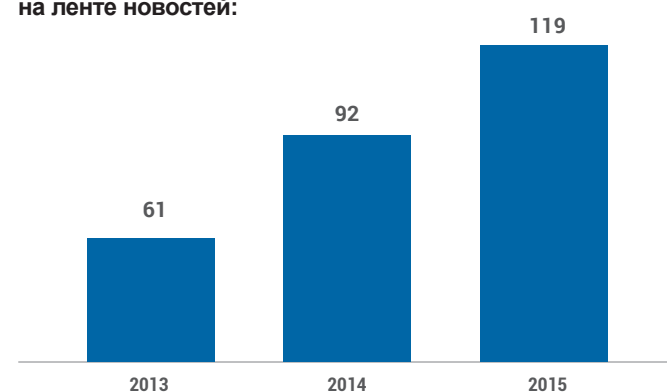
Информационная политика ПАО «КАМАЗ» базируется на принципах регулярности, оперативности, доступности, достоверности, содержательности. Компания обеспечивает своевременное и полное раскрытие заинтересованным сторонам информации обо всех аспектах своей деятельности (за исключением случаев, когда сведения представляют собой охраняемую законом тайну).

Основным каналом раскрытия информации является веб-сайт ПАО «КАМАЗ» www.kamaz.ru, который содержит информацию о существенных фактах, событиях, структуре управления, результатах финансово-хозяйственной деятельности Компании. На интернет-сайте представлены Устав и внутренние документы, годовые отчеты, ежеквартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность по российским стандартам, годовая и промежуточная консолидированная финансовая отчетность по МСФО, пресс-релизы, данные об аффилированных лицах и иные сведения, которые могут оказать влияние на стоимость ценных бумаг ПАО «КАМАЗ». Корпоративный сайт Компании обновляется на регулярной основе в соответствии с действующими в Компании нормативными документами.

В соответствии с требованиями Положения о раскрытии информации, при опубликовании информации в информационно-телекоммуникационной сети интернет ПАО «КАМАЗ» также использует страницу в сети интернет, предоставляемую одним из распространите-

лей информации на рынке ценных бумаг ООО «Интерфакс-ЦРКИ»: <http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=33>

Количество опубликованных сообщений ПАО «КАМАЗ» на ленте новостей:



Кроме того, Компания предоставляет информацию в форме брошюр и буклетов, публикаций в корпоративной газете «Вести КАМАЗа», а также проводит регулярные встречи, телефонные и пресс-конференции с заинтересованными лицами. ПАО «КАМАЗ» участвует в международных автомобильных выставках, конференциях и автопробегах. По требованию акционеров Компания предоставляет копии основных внутренних документов, документацию, связанную с проведением Общего собрания акционеров, списки аффилированных лиц и другие документы в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах».

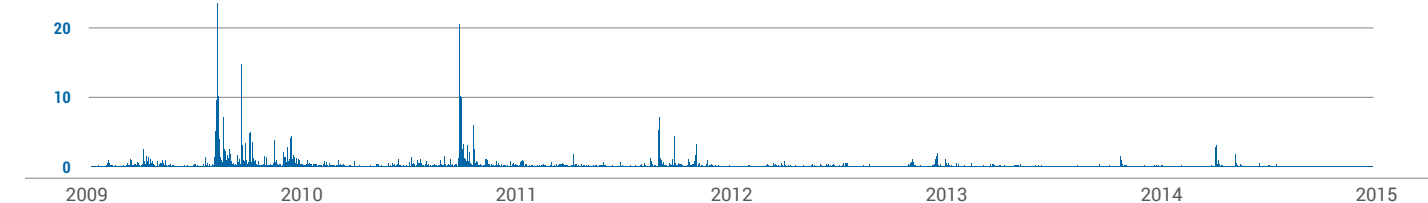
По данным Российской региональной сети по интегрированной отчетности (РРС), проводящей ежегодное исследование корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний, ПАО «КАМАЗ» присвоен III уровень прозрачности – «Раскрытие информации сверх российских законодательных требований».

ПАО «КАМАЗ» заняло 65 место в рейтинге корпоративной прозрачности из 656 российских компаний. ПАО «КАМАЗ» намерено и в дальнейшем сохранить высокие стандарты раскрытия информации Компании.

Котировки акций ПАО «КАМАЗ» на Московской бирже в 2015 году



Объем торгов, млн руб.



Мнение аналитика «Инвесткафе» Кирилла Маркина:

«Обыкновенные акции ПАО «КАМАЗ» в ноябре–декабре 2015 года возросли на 0,85 % – лучше и отраслевого индикатора, и широкого рынка – и стали лидерами отрасли.

Очевидно, что акции Компании были фундаментально недооценены рынком. В 2015 году Компания стала прозрачнее и понятнее для российских и иностранных инвесторов. В результате, несмотря на то, что на фондовой бирже сегодня обращается, по нашим оценкам, порядка 3,5 % акций Компании, мы видим интерес фондового рынка к акциям ПАО «КАМАЗ».

Расчетная справедливая стоимость ценных бумаг ПАО «КАМАЗ» закладывает в себя как существующие риски и снижение ключевых финансовых показателей по итогам 2015 года, так и позитивные факторы, которые закладываются Компанией на долгосрочную перспективу.

Главные причины колебания цены акции – финансовые отчеты, новости и ожидания игроков рынка, которые проявляются как спрос и предложение. Хорошие показатели толкают цену акции вверх, а плохие – вниз. Ожидания большинства трейдеров и аналитиков реализуются.

«На графике цены московской биржи акции ПАО «КАМАЗ» сейчас находятся недалеко от своего исторического минимума. Можно заметить, что цена с начала 2011 года движется в некоем нисходящем диапазоне, приближаясь к глобальному уровню поддержки на отметке 12–13 руб., поэтому считаю, что рынок дает возможность приобрести акции эмитента по весьма интересным ценам. Пробив уровень сопротивления нисходящего канала, откроется путь к отметке 90 руб. Конечно же, выйти из ценового канала возможно лишь при положительных фундаментальных показателях в будущем либо приходе на рынок крупного инвестора.

Исходя из технических и финансовых показателей, считая, что можно инвестировать в акции ПАО «КАМАЗ» даже при текущем уровне цены, так как рост чистой прибыли в период падения продаж грузовых автомобилей на российском рынке из-за нестабильной экономической обстановки в стране является очень сильным позитивным сигналом. Решающим станет второе полугодие для котировок акции ПАО «КАМАЗ».

Мнение старшего аналитика ИФК «Метрополь» Андрея Рожкова (из бюллетеня «Отрасли российской экономики: производство, финансы, ценные бумаги», дата выпуска: 21 марта 2016 года):

«Мы ожидаем, что динамику лучше рынка могут показать акции автомобилестроительных компаний – АвтоВАЗа и ПАО «КАМАЗ» – благодаря готовящемуся обсуждению

Так или иначе, экономика страны восстановится, а вслед за ней вырастут и акции ПАО «КАМАЗ». Сейчас можно входить в длинные позиции с целевой ценой на уровне 90 руб., но надо понимать, что держать активы эмитента может понадобиться и длительное время, поэтому здесь рассчитывать необходимо исключительно на долгосрочные инвестиции».

правительством Российской Федерации усиления мер господдержки отрасли в условиях сильного падения продаж в начале года».

Мнение старшего аналитика ИК «Окей Брокер» Романа Ткачука (8 апреля 2016 года):

«Индекс ММВБ продолжил консолидацию в районе 1 860 пунктов, и пока не видно факторов, способных сдвинуть его с этих уровней вниз или вверх. Акции ПАО «КАМАЗ» подросли на фоне хороших операционных результатов

за I квартал – продажи грузовиков выросли на 14 % (и составили порядка 5 тыс.), а экспорт – на 18 %. На наш взгляд, акциям ПАО «КАМАЗ» по силам продолжить рост в ближайшее время».

ДИВИДЕНДЫ

Дивидендная политика и распределение прибыли

Дивидендная политика ПАО «КАМАЗ», утвержденная решением Совета директоров в мае 2014 года, разработана с целью обеспечения понятного акционерам механизма определения размера дивидендов и их выплаты, а также определения стратегии Совета директоров Компании при выработке рекомендаций по размеру дивидендов по акциям, условиям и порядку их выплаты.

В соответствии с Положением о дивидендной политике, на выплату дивидендов направляется до 25 % чистой прибыли по РСБУ. Компания обязана обеспечить баланс между направлением прибыли на выплату дивидендов и финансированием эффективных инвестиционных проектов.

Условиями выплаты дивидендов акционерам Компании являются:

- наличие у Компании чистой прибыли за отчетный период;
- отсутствие ограничений на выплату дивидендов, предусмотренных Федеральным законом «Об акционерных обществах»;
- рекомендация Совета директоров Компании о размере дивидендов;
- решение Общего собрания акционеров Компании.

История дивидендных выплат ПАО «КАМАЗ»

Дивиденды	Общий размер дивидендов, руб.	Размер дивиденда на одну акцию, руб.	% от чистой прибыли по РСБУ	Дата объявления	Дата фактической выплаты	Всего выплачено дивидендов, руб.	% выплаченных дивидендов от общей суммы дивидендов ¹
2013 год (за 2012 год)	487 988 396	0,69	10	28.06.2013 Протокол годового Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» № 35	27.08.2013	483 213 582,25	99,02
2014 год (за 2013 год)	205 582 547	0,29	10	27.06.2014 Протокол годового Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» № 36	21.08.2014	194 004 946,95	94,37

¹ По состоянию на 19 мая 2016 года – дату предварительного утверждения Советом директоров годового отчета ПАО «КАМАЗ» – сумма выплаченных дивидендов за 2012 год составила 483 217 233,73 руб. (99,02 % от общего размера дивидендов), за 2013 год – 202 719 707,95 руб. (98,61 % от общего размера дивидендов).

Дивиденды за 2012–2013 годы выплачены не в полном объеме по причине отсутствия в анкетах зарегистрированных лиц реквизитов, необходимых для перечисления дивидендов или несвоевременного предоставления акционерами информации об изменении реквизитов для перечисления дивидендов. Выплата производится по факту уточнения данных реквизитов акционерами.

Годовым Общим собранием акционеров ПАО «КАМАЗ» 26 июня 2015 года (протокол № 38) принято решение в связи с отсутствием чистой прибыли по итогам финансово-хозяйственной деятельности ПАО «КАМАЗ» в 2014 году дивиденды по акциям ПАО «КАМАЗ» не выплачивать.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Финансовая отчетность.....	140
Общие сведения о ПАО «КАМАЗ»	238
Ключевые события	
ПАО «КАМАЗ» 2015 года.....	240
Краткая история ПАО «КАМАЗ»	241
Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления.....	244
Участие ПАО «КАМАЗ» в коммерческих и некоммерческих организациях.....	268
Структура группы организаций ПАО «КАМАЗ».....	270
Экстраординарные сделки.....	271



Аудиторское заключение о консолидированной финансовой отчетности Публичного акционерного общества «КАМАЗ» и его дочерних организаций за 2015 год

Апрель 2016 г.

Акционерам и членам Совета директоров Публичного акционерного общества «КАМАЗ»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности Публичного акционерного общества «КАМАЗ» и его дочерних организаций, состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2015 г., консолидированного отчета о прибылях и убытках, консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета о движении денежных средств и консолидированного отчета о движении капитала за 2015 год, а также примечаний, состоящих из краткого обзора основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации.

Ответственность аудируемого лица за консолидированную финансовую отчетность

Руководство Публичного акционерного общества «КАМАЗ» несет ответственность за составление и достоверность указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности данной отчетности на основе проведенного нами аудита.

Мы провели аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности, действующими в Российской Федерации, и международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает в себя проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в консолидированной финансовой отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом суждения аудитора, которое основывается на оценке риска существенных искажений консолидированной финансовой отчетности, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, обеспечивающую составление и достоверность консолидированной финансовой отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля.

Аудит также включает в себя оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством, а также оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства представляют достаточные и надлежащие основания для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Публичного акционерного общества «КАМАЗ» и его дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2015 г., их финансовые результаты и движение денежных средств за 2015 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

А. В. Иванов
Партнер
ООО «Эрнст энд Янг»

14 апреля 2016 г.

Сведения об аудируемом лице

Наименование: Публичное акционерное общество «КАМАЗ»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 9 сентября 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1021602013971.
Местонахождение: 423827, Россия, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Автозаводский, 2.

Сведения об аудиторе

Наименование: ООО «Эрнст энд Янг»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.
ООО «Эрнст энд Янг» является членом Саморегулируемой организации аудиторов «Аудиторская Палата России» (Ассоциация) (СРО АПР). ООО «Эрнст энд Янг» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 10201017420.

Группа КАМАЗ

Консолидированный отчет о финансовом положении на 31 декабря 2015 г.

В миллионах российских рублей	Прим.	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы			
Основные средства	9	29 712	28 887
Инвестиционная собственность	10	934	928
Нематериальные активы	12	5 874	5 077
Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия	11	1 782	1 431
Дебиторская задолженность по финансовой аренде	13	2 845	1 843
Отложенные налоговые активы	31	1 279	810
Прочие внеоборотные активы	14	1 677	715
Итого внеоборотные активы		44 103	39 691
Оборотные активы			
Запасы	15	24 249	26 126
Дебиторская задолженность	16	15 447	14 868
Авансы выданные	16	2 607	2 162
Дебиторская задолженность по финансовой аренде	13	2 989	2 202
Финансовые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки	26	2 295	–
Срочные депозиты	17	7 987	8 894
Денежные средства и их эквиваленты	17	10 762	2 297
Прочие оборотные активы		198	174
Итого оборотные активы		66 534	56 723
ИТОГО АКТИВЫ		110 637	96 414
КАПИТАЛ			
Акционерный капитал	18	35 361	35 361
Собственные выкупленные акции	18	(2 928)	(2 928)
Накопленные актуарные убытки		(275)	(360)
Накопленная прибыль		4 297	6 847
Капитал, приходящийся на долю акционеров Компании		36 455	38 920
Доля неконтролирующих акционеров		878	911
ИТОГО КАПИТАЛ		37 333	39 831

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Группа КАМАЗ

Консолидированный отчет о финансовом положении (продолжение) на 31 декабря 2015 г.

В миллионах российских рублей	Прим.	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Долгосрочные обязательства			
Кредиты и займы	19	24 654	11 818
Отложенные налоговые обязательства	31	646	692
Долгосрочные налоговые обязательства	21	–	1 303
Обязательства по пенсионным выплатам	24	391	460
Резервы предстоящих расходов и платежей	22	276	185
Пенсионные накопления и резервы	26	4 610	–
Прочие долгосрочные обязательства		964	785
Итого долгосрочные обязательства		31 541	15 243
Краткосрочные обязательства			
Кредиты и займы	19	10 461	11 996
Кредиторская задолженность	23	24 193	21 363
Авансы полученные	23	4 799	4 818
Задолженность по прочим налогам	20	1 657	2 573
Резервы предстоящих расходов и платежей	22	396	281
Обязательства по налогу на прибыль		29	139
Прочие краткосрочные обязательства		228	170
Итого краткосрочные обязательства		41 763	41 340
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		73 304	56 583
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		110 637	96 414

Утверждено и подписано от имени Совета Директоров 14 апреля 2016 г.



С. А. Когогин
Генеральный директор



Т. И. Киндер
Главный бухгалтер

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Группа КАМАЗ

Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2015 г.

В миллионах российских рублей	Прим.	2015 г.	2014 г.
Выручка	27	97 455	110 599
Себестоимость реализации	28	(89 658)	(95 780)
Валовая прибыль		7 797	14 819
Коммерческие расходы	28	(5 195)	(5 238)
Общие и административные расходы	28	(7 246)	(6 302)
Расходы на исследования и разработки	12	(249)	(210)
Обесценение внеоборотных активов	12, 9	(630)	(230)
Доля в прибыли/(убытке) ассоциированных компаний и совместных предприятий	11	16	(318)
Прочие операционные доходы	29	6 523	594
Прочие операционные расходы	29	(2 089)	(872)
Операционный (убыток)/прибыль		(1 073)	2 243
Финансовые доходы	30	741	747
Финансовые расходы	30	(2 259)	(2 382)
(Убыток)/прибыль до налога на прибыль		(2 591)	608
Возмещение/(расходы) по налогу на прибыль	31	208	(397)
(Убыток)/прибыль за год		(2 383)	211
(Убыток)/прибыль, причитающиеся:			
- акционерам Компании		(2 074)	149
- неконтролирующим акционерам		(309)	62
(Убыток)/прибыль за год		(2 383)	211
(Убыток)/прибыль на акцию, приходящиеся на долю акционеров Компании, базовая и разводненная (в российских рублях на акцию)	32	(3,05)	0,22

Группа КАМАЗ

Консолидированный отчет о совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2015 г.

В миллионах российских рублей	Прим.	2015 г.	2014 г.
(Убыток)/прибыль за год		(2 383)	211
Прочий совокупный (убыток)/доход			
Перевод в валюту представления отчетности, за вычетом налога		(680)	1 237
Актуарные прибыли/(убытки) по пенсионному плану, за вычетом налога	24	85	(116)
Прочий совокупный (убыток)/доход за год		(595)	1 121
Итого совокупный (убыток)/доход за год		(2 978)	1 332
Итого совокупный (убыток)/доход, причитающийся:			
- акционерам Компании		(2 617)	1 175
- неконтролирующим акционерам		(361)	157
Итого совокупный (убыток)/доход за год		(2 978)	1 332

Группа КАМАЗ

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2015 г.

В миллионах российских рублей	Прим.	2015 г.	2014 г.
Операционная деятельность			
(Убыток)/прибыль до налогообложения		(2 591)	608
<i>С корректировкой на:</i>			
Амортизацию основных средств	9, 28	3 200	3 031
Амортизацию нематериальных активов	12, 28	385	336
Прибыль от выбытия и обесценения основных средств	29	(42)	(194)
Убыток от списания нематериальных активов	12	249	210
Доля в (прибыли)/убытке ассоциированных компаний и совместных предприятий	11	(16)	318
Прибыль от выбытия дочерних и ассоциированных компаний	29	–	(24)
Прибыль от приобретения дочерних и зависимых компаний	29	(203)	–
Убыток от выбытия дочерних компаний		223	–
Финансовые доходы	30	(741)	(747)
Финансовые расходы	30	2 259	2 382
Резервы по прочим обязательствам и расходам	22	637	366
Начисление резерва под обесценение дебиторской задолженности и займов выданных	16	1 055	763
Начисление резерва под обесценение запасов	15	(53)	(51)
Доход от списания долгосрочных налоговых обязательств	21, 29	(915)	–
Доход по финансовой аренде	27	(853)	(567)
Обесценение внеоборотных активов	9, 12	630	230
Доход от изменения условий мирового соглашения	19	(1 841)	–
Прочее		(159)	52

Группа КАМАЗ

Консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение) за год, закончившийся 31 декабря 2015 г.

В миллионах российских рублей	Прим.	2015 г.	2014 г.
Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений оборотного капитала		1 224	6 713
Увеличение дебиторской задолженности по основной деятельности и прочей дебиторской задолженности		(3 197)	(3 248)
(Увеличение)/уменьшение дебиторской задолженности по финансовой аренде		(943)	160
Уменьшение/(увеличение) запасов		1 098	(2 898)
Увеличение активов пенсионного фонда		(698)	–
Увеличение задолженности по пенсионным накоплениям и резервам		572	–
Увеличение кредиторской задолженности по основной деятельности и прочей кредиторской задолженности		3 262	5 857
Уменьшение задолженности по налогам		(801)	(211)
Увеличение/(уменьшение) прочих долгосрочных обязательств		17	(42)
Денежные потоки полученные от операционной деятельности		534	6 331
Налог на прибыль уплаченный		(491)	(664)
Чистые денежные потоки полученные от операционной деятельности		43	5 667
Инвестиционная деятельность			
Приобретение основных средств	9	(4 133)	(4 763)
Поступления от продажи основных средств	9	311	1 062
Изменения в срочных депозитах		3 410	(4 653)
Дополнительные вклады в совместные предприятия и ассоциированные компании	11	(100)	(51)
Приобретение доли в дочерней компании		(102)	–
Затраты на опытно-конструкторские разработки и приобретение нематериальных активов	12	(1 656)	(1 376)
Проценты полученные	30	649	513
Прочее		79	77
Чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности		(1 542)	(9 191)

Группа КАМАЗ

Консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение) за год, закончившийся 31 декабря 2015 г.

В миллионах российских рублей	Прим.	2015 г.	2014 г.
Финансовая деятельность			
Поступление кредитов и займов	19	37 480	56 955
Погашение кредитов и займов	19	(36 816)	(48 023)
Выпуск облигаций	19	14 131	–
Выкупленные облигации	19	(2 000)	(3 000)
Проценты уплаченные		(2 433)	(1 913)
Субсидирование процентов по займам		487	731
Погашение долгосрочных налоговых обязательств	21	(821)	(270)
Погашение обязательств по финансовой аренде		(117)	(352)
Дивиденды, уплаченные акционерам материнской компании	18	–	(194)
Дивиденды, уплаченные неконтролирующим акционерам		(3)	(27)
Чистые денежные потоки, полученные от финансовой деятельности		9 908	3 907
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов		8 409	383
Эффект от курсовых разниц		56	432
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	17	2 297	1 482
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	17	10 762	2 297

Группа КАМАЗ

Консолидированный отчет о движении капитала за год, закончившийся 31 декабря 2015 г.

В миллионах российских рублей	Причисляется акционерам Компании					Неконтролирующая доля участия	Итого капитал
	Акционерный капитал	Собственные выкупленные акции	Накопленные актуарные (убытки)/прибыли	Накопленная прибыль/убыток	Итого		
Остаток на 1 января 2014 г.	35 361	(2 928)	(244)	5 601	37 790	934	38 724
Прибыль за год	–	–	–	149	149	62	211
Прочий совокупный доход:							
Перевод в валюту представления отчетности	–	–	–	1 142	1 142	95	1 237
Актуарный убыток по пенсионному плану	–	–	(116)	–	(116)	–	(116)
Прочий совокупный (убыток)/доход за год	–	–	(116)	1 142	1 026	95	1 121
Итого совокупный (убыток)/доход за год	–	–	(116)	1 291	1 175	157	1 332
Дивиденды, объявленные по обыкновенным акциям (Примечание 18)	–	–	–	(198)	(198)	–	(198)
Дивиденды, объявленные к выплате неконтролирующим акционерам	–	–	–	–	–	(27)	(27)
Приобретение неконтрольных долей участия	–	–	–	153	153	(153)	–
Остаток на 31 декабря 2014 г.	35 361	(2 928)	(360)	6 847	38 920	911	39 831
Убыток за год	–	–	–	(2 074)	(2 074)	(309)	(2 383)
Прочий совокупный убыток:							
Перевод в валюту представления отчетности	–	–	–	(628)	(628)	(52)	(680)
Актуарная прибыль по пенсионному плану	–	–	85	–	85	–	85
Прочий совокупный доход/(убыток) за год	–	–	85	(628)	(543)	(52)	(595)
Итого совокупный доход/(убыток) за год	–	–	85	(2 702)	(2 617)	(361)	(2 978)
Дивиденды, объявленные к выплате неконтролирующим акционерам	–	–	–	–	–	(8)	(8)
Получение контроля над дочерними компаниями	–	–	–	152	152	336	488
Остаток на 31 декабря 2015 г.	35 361	(2 928)	(275)	4 297	36 455	878	37 333

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Годовой отчет | 2015

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

1. Общие сведения о Группе КАМАЗ и ее деятельности

ПАО «КАМАЗ» (далее – «Компания») и его дочерние общества (далее совместно именуемые «Группа» или «Группа «КАМАЗ»») ведут свою деятельность преимущественно на территории Российской Федерации. Компания является публичным акционерным обществом и была учреждена в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 5 мая 2014 г. № 99-ФЗ «О внесении изменений в главу 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации», вступившего в силу с 1 сентября 2014 г., Общество внесло изменения в учредительные документы и привело их в соответствие с нормами главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации. В рамках этого Общество изменило организационно правовую форму с Открытого акционерного общества (ОАО) на Публичное акционерное общество (ПАО). Изменения в учредительные документы были внесены по решению Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 г. и зарегистрированы в Едином государственном реестре юридических лиц от 14 июля 2015 г. за основным государственным регистрационным номером 2151650142213. Других изменений в учредительные документы не вносилось.

На 31 декабря 2015 г. в Компании не было единственного контролирующего акционера. На 31 декабря 2015 г. 23,54 % акций «КАМАЗ» принадлежали инсти-

туциональному инвестору Avtoinvest Ltd. На данные акции распространяются некоторые ограничения на право голоса и продажи, установленные индивидуальным лицом, которое также входит в состав основного руководства Компании. В примечаниях к настоящей консолидированной финансовой отчетности данный институциональный инвестор именуется «акционером со значительным влиянием». Одним из крупнейших акционеров является корпорация «Ростех», владеющая 49,9 % акционерного капитала. 15 % акций принадлежат компании Daimler AG, 3,72 % акций принадлежит одной из дочерних компаний Группы. Оставшиеся акции Компании свободно обращаются на ММВБ (Московская межбанковская валютная биржа).

Операционная деятельность. Основная деятельность Группы связана с производством и продажей грузовых автомобилей в Российской Федерации и за рубежом. Производственные подразделения Группы преимущественно расположены в Набережных Челнах. Дистрибьюторская и сервисная сеть Группы охватывает Российскую Федерацию, Содружество Независимых Государств и ряд других стран.

Юридический адрес. Юридический адрес Компании: Автозаводский пр., 2, г. Набережные Челны, Республика Татарстан, Россия, 423827.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

2. Экономическая среда, в которой Группа осуществляет свою деятельность

В России продолжают экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной инфраструктуры, которая отвечала бы требованиям рыночной экономики. Будущая стабильность российской экономики во многом зависит от хода этих реформ, а также от эффективности предпринимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

В 2015 году негативное влияние на российскую экономику продолжало оказывать значительное снижение цен на нефть, существенная девальвация российского рубля, а также санкции, введенные против России некоторыми странами в 2014 году. Несмотря

на постепенное снижение ключевой ставки ЦБ РФ в течение 2015 года после ее резкого повышения в декабре 2014 года, процентные ставки в российских рублях оставались на высоком уровне.

Совокупность указанных факторов привела к увеличению стоимости капитала, повышению инфляции и неопределенности относительно экономического роста, что может в будущем негативно повлиять на финансовое положение, результаты деятельности и экономические перспективы Группы. Руководство Группы считает, что оно предпринимает надлежащие меры по поддержанию экономической устойчивости Группы в текущих условиях.

3. Основные положения учетной политики

Основа подготовки финансовой отчетности. Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), включая все принятые и действующие в отчетном периоде Международные стандарты финансовой отчетности и интерпретации Совета по Международным стандартам финансовой отчетности, и полностью им соответствует. Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из принципа оценки по фактическим затратам за исключением переоценки финансовых активов, имеющих в наличии для продажи и финансовых активов, отражаемых по справедливой стоимости через счет прибылей и убытков. Принципы учетной политики, использованные при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности, представлены ниже. Данные положения учетной политики последовательно применялись

по отношению ко всем представленным в отчетности периодам, за исключением специально оговоренных случаев.

Валюта представления финансовой отчетности. Если не указано иначе, показатели, представленные в данной консолидированной финансовой отчетности, выражены в миллионах российских рублей («млн руб.»).

Основа консолидации. Консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность материнской компании и ее дочерних компаний по состоянию на 31 декабря 2014 г. Контроль осуществляется в том случае, если Группа имеет право на переменную отдачу от инвестиции или подвержена риску, связанному с ее изменением и может влиять на данную отдачу вследствие своих полномочий в отношении объекта инвестиций. В частности,

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

Группа контролирует объект инвестиций только в том случае, если выполняются следующие условия:

- о наличие у Группы полномочий в отношении объекта инвестиций (т.е. существующие права, обеспечивающие текущую возможность управлять значимой деятельностью объекта инвестиций);
- о наличие у Группы права на переменную отдачу от инвестиции или подверженности риску, связанному с ее изменением;
- о наличие у Группы возможности использования своих полномочий в отношении объекта инвестиций с целью влияния на переменную отдачу от инвестиции.

При наличии у Группы менее чем большинство прав голоса или аналогичных прав в отношении объекта инвестиций, Группа учитывает все уместные факты и обстоятельства при оценке наличия полномочий в отношении данного объекта инвестиций:

- о соглашение с другими лицами, обладающими правами голоса в объекте инвестиций;
- о права, обусловленные другими соглашениями;
- о права голоса и потенциальные права голоса, принадлежащие Группе.

Группа повторно анализирует наличие контроля в отношении объекта инвестиций, если факты и обстоятельства свидетельствуют об изменении одного или нескольких из трех компонентов контроля.

Консолидация дочерних компаний осуществляется с даты перехода контроля к Группе (даты приобретения) и прекращается с даты утраты контроля. Активы, обязательства, доходы и расходы дочерней компании, приобретение или выбытие которой произошло в течение года, включаются в отчет о совокупном доходе с даты получения Группой контроля и отражаются до даты потери Группой контроля над дочерней компанией.

Общий совокупный доход или расход дочерних предприятий распределяется между акционерами

Компании и владельцами неконтролирующих долей участия, даже если это ведет к возникновению отрицательной величины. Финансовая отчетность дочерних предприятий составляется за отчетный период, аналогичный отчетному периоду материнской компании; в случае необходимости, в финансовую отчетность дочерних предприятий вносятся корректировки для приведения принципов учетной политики в соответствие с принципами учетной политики Группы. Все операции между предприятиями Группы, соответствующие остаткам в расчетах, а также прибыли и убытки от операций внутри Группы при консолидации исключаются.

Объединения бизнеса учитываются с использованием метода приобретения, за исключением приобретений дочерних обществ у сторон, находящихся под общим контролем. Стоимость приобретения оценивается как сумма переданного вознаграждения, оцененного по справедливой стоимости на дату приобретения, и неконтрольных долей участия в приобретаемой компании. Для каждой сделки по объединению бизнеса Группа принимает решение, как оценивать неконтрольные доли участия в приобретаемой компании: либо по справедливой стоимости, либо по пропорциональной доле в идентифицируемых чистых активах приобретаемой компании. Затраты, связанные с приобретением, включаются в состав административных расходов в тот момент, когда они были понесены.

Гудвил оценивается путем вычета чистых активов приобретенной компании из общей суммы вознаграждения, уплаченного за приобретенную компанию, неконтролирующей доли участия в приобретенной компании и справедливой стоимости доли в приобретенной компании, которая уже была в собственности до момента приобретения. Отрицательная сумма («отрицательный гудвил») признается в составе прибылей или убытков после того, как руководство еще раз определит, были ли идентифицированы все приобретенные активы и все принятые обязательства

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

и условные обязательства, и проанализирует правильность их оценки.

Вознаграждение, уплаченное за приобретенную компанию, оценивается по справедливой стоимости переданных активов, выпущенных долевых инструментов и принятых или понесенных обязательств, включая справедливую стоимость активов или обязательств, связанных с выплатой условного вознаграждения, но исключая затраты, связанные с приобретением, например оплату консультационных, юридических, оценочных и иных аналогичных профессиональных услуг. Затраты по сделке приобретения компании, понесенные при выпуске долевых инструментов, вычитаются из суммы капитала; затраты по сделке приобретения компании, понесенные при выпуске долговых обязательств, вычитаются из их балансовой стоимости, а все прочие затраты по сделке, связанные с приобретением, относятся на расходы.

Все операции между компаниями Группы и нереализованная прибыль по этим операциям, а также сальдо по расчетам внутри Группы исключаются. Нереализованные убытки также исключаются, кроме тех случаев, когда балансовая стоимость переданных активов не может быть возмещена. Компания и все ее дочерние общества применяют единую учетную политику в соответствии с политикой Группы.

Неконтролирующая доля участия представляет собой часть чистых результатов деятельности и капитала дочерней компании, приходящуюся на долю, которой напрямую или косвенно не владеет Компания. Неконтролирующая доля участия образует отдельный компонент капитала Группы.

Ассоциированные компании. Ассоциированная компания – это компания, в отношении которой Группа обладает значительным влиянием. Значительное влияние – это полномочия на участие в принятии решений относительно финансовой и операци-

онной политики объекта инвестиций, но не контроль или совместный контроль в отношении такой политики.

Инвестиции в ассоциированные компании учитываются по методу долевого участия и первоначально признаются по стоимости приобретения. Дивиденды, полученные от ассоциированных компаний, относятся на уменьшение балансовой стоимости инвестиций в ассоциированные компании. Иные изменения доли Группы в чистых активах ассоциированной компании, имевшие место после приобретения, признаются следующим образом: (i) доля Группы в прибылях или убытках ассоциированных компаний отражается в составе консолидированных прибылей или убытков за год как доля в результатах ассоциированных компаний, (ii) доля Группы в прочем совокупном доходе признается в составе прочего совокупного дохода и отражается отдельной строкой, (iii) все прочие изменения в доле Группы в балансовой стоимости чистых активов ассоциированных компаний признаются как прибыли или убытки в составе доли в результатах ассоциированных компаний.

Совместная деятельность. Группа осуществляет совместную деятельность в форме совместных операций и совместных предприятий.

Совместные операции. Совместная операция – это совместная деятельность, которая предполагает наличие у сторон, обладающих совместным контролем над деятельностью, прав на активы и ответственности по обязательствам, связанным с деятельностью.

В связи со своей долей участия в совместной операции Группа признает: свои активы, включая долю в активах, которые удерживаются совместно; обязательства, включая долю в обязательствах, понесенных совместно; выручку от продажи своей доли продукции, обусловленной совместной операцией; долю в выручке от продажи продукции совместной

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

операцией; расходы, включая долю в расходах, понесенных совместно.

Совместные предприятия. Совместное предприятие – это совместная деятельность, которая предполагает наличие у сторон, обладающих совместным контролем над деятельностью, прав на чистые активы деятельности.

Доля Группы в совместно контролируемых предприятиях отражается по методу долевого участия. Совместно контролируемые предприятия включают корпорации, партнерства и прочие организации, в которых каждый участник имеет долю и в отношении которых между участниками существует договоренность об установлении общего контроля над экономической деятельностью данного предприятия. Инвестиции в совместно контролируемые предприятия первоначально учитываются по стоимости приобретения. Балансовая стоимость совместно контролируемых предприятий включает величину гудвила, определенную на момент приобретения, за вычетом накопленных убытков от обесценения, в случае наличия таковых.

Изменения доли Группы в чистых активах совместно контролируемых предприятий, имевшие место после приобретения, признаются следующим образом: (i) доля Группы в прибылях или убытках совместно контролируемых предприятий отражается в составе консолидированных прибылей или убытков за год как доля в результатах совместно контролируемых предприятий, (ii) доля Группы в прочем совокупном доходе признается в составе прочего совокупного дохода и отражается отдельной строкой, (iii) все прочие изменения в доле Группы в балансовой стоимости чистых активов совместно контролируемых предприятий признаются как прибыли или убытки в составе доли в результатах совместно контролируемых обществ.

Когда доля Группы в убытках совместно контролируемого предприятия равна или превышает ее инве-

стиции в данное предприятие, включая какую-либо прочую необеспеченную дебиторскую задолженность, Группа не отражает дальнейшие убытки, за исключением случаев, когда она приняла на себя обязательства или осуществила платежи от имени совместно контролируемого предприятия.

Нереализованная прибыль по операциям между Группой и ее совместно контролируемыми предприятиями исключается в размере, соответствующем доле Группы в совместно контролируемых предприятиях; нереализованные убытки также исключаются, кроме случаев, когда имеются признаки обесценения переданного актива.

Основные средства. Основные средства отражаются в отчетности по стоимости приобретения, за вычетом накопленной амортизации и резерва на обесценение (там, где это необходимо). Первоначальная стоимость включает расходы по целевым и нецелевым заемным средствам, привлеченным для финансирования строительства квалифицируемых активов.

Затраты на текущий ремонт и техобслуживание относятся на расходы текущего периода. Затраты на замену крупных узлов или составляющих основных средств капитализируются при одновременном списании балансовой стоимости замененных частей.

На конец каждого отчетного периода руководство определяет наличие признаков обесценения основных средств. Если выявлен хотя бы один такой признак, руководство производит оценку возмещаемой стоимости, которая определяется как наибольшая из двух величин: справедливой стоимости актива за вычетом затрат на его продажу и стоимости, получаемой в результате его использования. Для определения обесценения активы группируются на самом низком уровне, на котором возможно выделение идентифицируемых потоков денежных средств (т.е. единиц, генерирующих денежные средства). Балансовая стоимость уменьшается

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

до возмещаемой суммы, а убыток от обесценения отражается в составе прибылей или убытков за год. На каждую отчетную дату руководство определяет наличие признаков того, что убыток от обесценения основных средств, отраженный в предыдущие периоды, более не имеет места или изменился в сторону его уменьшения. Убыток от обесценения актива, признанный в прошлые отчетные периоды, корректируется, если произошло изменение оценок, использованных для определения его возмещаемой суммы.

Прибыль или убыток от выбытия основных средств определяется путем сопоставления полученного дохода с балансовой стоимостью соответствующих активов и отражается в отчете о прибылях и убытках.

Амортизация. По земельным участкам амортизация не начисляется. Амортизация прочих объектов основных средств рассчитывается по методу равномерного списания их первоначальной стоимости (или условной стоимости для активов, приобретенных до даты перехода на МСФО) до ликвидационной стоимости в течение срока их полезного использования:

	Срок полезного использования (кол-во лет)
Здания	40–60
Машины и оборудование	10–20
Транспортные средства	5–10
Специальная оснастка и инструмент	1,5–5
Прочие основные средства	3–10

Ликвидационная стоимость актива представляет собой ожидаемую сумму, которую Группа могла бы получить в настоящий момент от продажи актива

за вычетом затрат на продажу исходя из предположения, что возраст актива и его техническое состояние уже соответствует ожидаемому в конце срока его полезного использования. Ликвидационная стоимость актива приравнивается к нулю в том случае, если Группа предполагает использовать объект до окончания его физического срока службы и возникшие в результате ликвидации отходы не имеют стоимости. Ликвидационная стоимость активов и сроки их полезного использования пересматриваются и, при необходимости, корректируются по состоянию на каждую отчетную дату.

Инвестиционная собственность. Первоначальное признание инвестиционной собственности осуществляется по исторической стоимости приобретения, включая напрямую связанные с приобретением расходы. Последующее признание в учете осуществляется по фактическим затратам. Данный подход применяется ко всем объектам инвестиционной собственности. Методы и сроки амортизации объектов инвестиционной недвижимости не отличаются от методов и сроков амортизации объектов основных средств.

Операционная аренда. В случаях, когда Группа является арендатором по договору аренды, не предусматривающему переход от арендодателя к Группе практически всех существенных рисков и выгод, возникающих из права собственности, общая сумма арендных платежей относится на расходы равномерно в течение всего срока аренды. В случаях, когда Группа является арендодателем, у нее сохраняются все существенные риски и выгоды, связанные с владением указанным имуществом. Доход от операционной аренды инвестиционной собственности учитывается в составе выручки пропорционально в течение срока аренды.

Кредиторская задолженность по финансовой аренде. В тех случаях, когда Группа является арендатором по договору аренды, при которой происходит передача Группе практически всех

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

существенных рисков и выгод, арендуемые активы отражаются в составе основных средств с начала действия срока аренды по наименьшей из: справедливой стоимости арендованного имущества или дисконтированной стоимости минимальных арендных платежей. Сумма каждого арендного платежа распределяется между обязательством и финансовыми расходами таким образом, чтобы обеспечить постоянную норму доходности по непогашенному остатку задолженности. Соответствующие арендные обязательства за вычетом будущих финансовых расходов отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении. Затраты на выплату процентов относятся на финансовые расходы в течение срока аренды с применением метода эффективной ставки процента. Активы, приобретенные по договорам финансовой аренды, амортизируются в течение срока их полезного использования или более короткого срока аренды, если у Группы нет достаточной уверенности в том, что она получит право собственности на этот актив в конце срока аренды.

Дебиторская задолженность по финансовой аренде. В случаях, когда Группа является арендодателем по договору аренды, предусматривающему переход к арендатору практически всех существенных рисков и выгод, возникающих из права собственности, переданные в аренду активы отражаются как дебиторская задолженность по финансовой аренде и учитываются по дисконтированной стоимости будущих арендных платежей. Дебиторская задолженность по финансовой аренде первоначально отражается на дату начала срока аренды с использованием ставки дисконта, определенной на дату начала аренды (т.е. наиболее ранняя из дат подписания договора аренды и возникновения обязательства по соблюдению основных условий аренды).

Проценты к получению по финансовой аренде продукции Группы отражаются как доход от финансовой аренды с применением метода эффективной ставки

процента на основе процентных ставок, предусмотренных в договорах финансовой аренды.

Разница между общей суммой дебиторской задолженности и дисконтированной стоимостью представляет собой неполученный финансовый доход. Данный доход признается как выручка от операционной деятельности в течение срока аренды с использованием метода чистых инвестиций (до налогообложения), который отражает постоянную периодическую норму доходности. Дополнительные затраты, непосредственно связанные с заключением сделки финансовой аренды, включаются в первоначальную оценку дебиторской задолженности по финансовой аренде и относятся на уменьшение доходов, признаваемых в течение периода аренды, если только Группа не выступает в качестве производителя или посредника-арендодателя, в этом случае такие затраты относятся на расходы, как часть коммерческих затрат, аналогично продажам с немедленным расчетом.

Обесценение дебиторской задолженности по финансовой аренде отражается в учете по мере возникновения убытков в результате одного или более событий («события – индикаторы убытка»), имевших место после первоначального признания дебиторской задолженности по финансовой аренде. Убытки от обесценения признаются через счет резервов для списания чистой балансовой стоимости дебиторской задолженности до величины дисконтированной стоимости ожидаемых потоков денежных средств (которые не включают будущие потери по кредиту, которые еще не были понесены) с использованием процентных ставок, предусматриваемых условиями финансовой аренды. Расчетные будущие потоки денежных средств представляют собой денежные потоки, которые могут возникнуть в результате получения и продажи арендованных активов.

Нематериальные активы. Все нематериальные активы Группы имеют определенный срок полезного

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

использования и, в основном, включают капитализированные затраты на опытно-конструкторские разработки и программное обеспечение.

Затраты на исследования и разработки.

Затраты, связанные с исследовательскими работами, относятся на расходы по мере их возникновения. Затраты на разработки, связанные с моделированием и испытанием новой и модернизируемой продукции, признаются как нематериальные активы, когда существует высокая вероятность того, что проект будет успешно реализован с учетом намерения и способности руководства завершить или продать проект, его коммерческой целесообразности и технологической осуществимости, а затраты могут быть оценены с достаточной степенью надежности. Прочие затраты на разработки относятся на расходы в том периоде, когда они понесены. Затраты на разработки, которые были первоначально списаны на расходы, не могут быть признаны как активы в последующие периоды. Капитализированные затраты на разработки с определенным сроком полезной службы амортизируются с момента начала коммерческого производства продукции, являющейся предметом этих разработок, линейным методом в течение ожидаемого срока получения выгод от этих разработок (в среднем в течение 3–10 лет).

Нематериальные активы амортизируются линейным методом в течение срока их полезного использования:

	Срок полезного использования (кол-во лет)
Патенты	5–10
Лицензии на программное обеспечение	5
Капитализированные затраты на самостоятельно осуществляемые разработки	3–10
Прочие лицензии	3–7

В случае обесценения балансовая стоимость нематериальных активов списывается до наибольшей из стоимости от их использования или справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу на уровне единицы, генерирующей денежные потоки.

Классификация финансовых активов. Финансовые активы, находящиеся в сфере действия МСФО (IAS) 39, классифицируются соответственно как финансовые активы, переоцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток; займы и дебиторская задолженность; инвестиции, удерживаемые до погашения; финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи. Группа классифицирует свои финансовые активы при их первоначальном признании.

Финансовые активы, отражаемые по справедливой стоимости с отнесением изменений на счет прибылей и убытков, представлены ценными бумагами и другими финансовыми активами, которые приобретены с целью получения прибыли в результате краткосрочных колебаний цены или торговой маржи, или являются частью портфеля ценных бумаг, для которого характерна быстрая оборачиваемость (инструменты, предназначенные для торговли). Группа относит финансовые активы в данную категорию, если намерена реализовать их в течение короткого периода времени после их приобретения, т.е. в течение 3 месяцев. Группа не относит прочие финансовые инструменты в категорию, отражаемую по справедливой стоимости с отнесением изменений на счет прибылей и убытков, по своему выбору.

Категория «займы и дебиторская задолженность» представляет собой не котирующиеся на активном рынке непроеизводные финансовые активы с фиксированными или определяемыми платежами, за исключением тех из них, которые Группа намерена реализовать в ближайшем будущем.

В категорию активов, удерживаемых до погашения, входят непроеизводные финансовые активы

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

с фиксированными или определяемыми платежами и фиксированным сроком погашения, в отношении которых у руководства Группы имеется намерение и возможность удерживать их до наступления срока погашения. В течение представленных в отчетности периодов времени Группа не имела инвестиций, удерживаемых до погашения.

Инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи, представлены прочими финансовыми активами, не включенными в предыдущие категории.

Первоначальное признание финансовых инструментов. Финансовые инструменты, отражаемые по справедливой стоимости с отнесением изменений на счет прибылей и убытков, первоначально отражаются по справедливой стоимости. Все прочие финансовые активы и финансовые обязательства первоначально учитываются по справедливой стоимости плюс понесенные издержки по сделке. Наилучшим подтверждением справедливой стоимости при первоначальном признании является цена сделки. Прибыль или убыток учитывается в момент первоначального признания только в том случае, если между справедливой стоимостью и ценой сделки существует разница, которая может быть подтверждена другими наблюдаемыми в данный момент на рынке сделками с аналогичным финансовым инструментом или оценочным методом, в котором в качестве входящих переменных используются исключительно фактические данные рынков.

Покупка или продажа финансовых активов, передача которых предусматривается в сроки, установленные законодательно или правилами данного рынка (покупка и продажа на стандартных условиях), признаются на дату совершения сделки, то есть на дату, когда Группа приняла на себя обязательство передать финансовый актив. Все другие операции по приобретению признаются, когда компания становится стороной договора в отношении данного финансового инструмента.

Прекращение признания финансовых активов.

Группа прекращает учитывать финансовые активы, (а) когда эти активы погашены или права на денежные потоки, связанные с этими активами, истекли, или (б) Группа передала права на денежные потоки от финансовых активов или заключила соглашение о передаче, и при этом (i) также передала все существенные риски и выгоды, связанные с владением этими активами, или (ii) не передала и не сохранила все существенные риски и выгоды, связанные с владением этими активами, но утратила право контроля в отношении данных активов. Контроль сохраняется, если контрагент не имеет практической возможности полностью продать актив несвязанной третьей стороне без необходимости наложения дополнительных ограничений на продажу.

Финансовые инструменты, отражаемые по справедливой стоимости с отнесением изменений на счет прибылей и убытков (инвестиции, предназначенные для торговли).

Инвестиции, предназначенные для торговли, учитываются по справедливой стоимости. Проценты по долговым инвестициям, предназначенным для торговли, рассчитываются с использованием метода эффективной ставки процента как проценты к получению. Дивиденды включаются в доходы от дивидендов, когда установлено право Группы на получение выплачиваемых дивидендов и получение дивидендов является вероятным. Все прочие элементы изменений в справедливой стоимости и прибыли или убытки, возникающие при прекращении признания, отражаются в составе прибыли или убытка как доход за вычетом убытков по инвестициям, предназначенным для торговли, в периоде, в котором они возникают.

Инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи.

Инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи, отражаются по справедливой стоимости. Процентный доход по долговым ценным бумагам, имеющимся в наличии для продажи, рассчитывается по методу эффективной ставки процента и отража-

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

ется в прибыли или убытке за год как финансовый доход. Дивиденды по долевым финансовым инструментам, имеющимся в наличии для продажи, отражаются в прибыли или убытке за год, когда установлено право Группы на получение выплаты, и вероятность получения дивидендов является высокой. Все остальные элементы изменения справедливой стоимости отражаются в составе прочего совокупного дохода до момента прекращения признания инвестиции или ее обесценения, при этом накопленная прибыль или убыток исключается из состава прочего совокупного дохода и переносится в финансовые доходы в составе отчета о прибылях и убытках за год.

Убытки от обесценения инвестиций, имеющихся в наличии для продажи, отражаются в прибыли или убытке за год в момент их возникновения в результате одного или нескольких событий («события – индикаторы убытка»), имевших место после первоначального признания данных активов. Значительное или продолжительное снижение справедливой стоимости долевого ценного бумага ниже их стоимости приобретения является признаком обесценения. Сумма накопленного убытка от обесценения – рассчитываемая как разница между ценой приобретения и текущей справедливой стоимостью за вычетом убытка от обесценения, ранее отраженного в отчете о прибылях и убытках, – переносится со счета прочего совокупного дохода в состав финансовых расходов в отчете о прибылях и убытках за год. Убытки от обесценения по долевым инструментам не подлежат восстановлению в отчете о прибылях и убытках. Если в последующем отчетном периоде справедливая стоимость долгового инструмента, который был классифицирован как имеющийся в наличии для продажи, увеличивается и это увеличение может быть объективно отнесено к событию, происходящему после признания убытка от обесценения на счетах прибылей и убытков, убыток от обесценения восстанавливается через отчет о прибылях и убытках текущего отчетного периода.

Производные финансовые инструменты. Все производные финансовые инструменты учитываются по справедливой стоимости как активы, если справедливая стоимость данных инструментов является положительной, и как обязательства, если справедливая стоимость является отрицательной. Справедливая стоимость была определена на основе применения соответствующих методов оценки.

Налог на прибыль. Налог на прибыль отражается в финансовой отчетности в соответствии с требованиями законодательства, которые действуют или по существу вступили в силу на конец отчетного периода. Расходы/ (возмещение) по налогу на прибыль включают текущий и отложенный налоги и признаются в отчете о прибылях и убытках за год, если только они не отражаются в составе прочего совокупного дохода или непосредственно в составе капитала, поскольку относятся к операциям, отражаемым в составе прочего совокупного дохода или непосредственно в составе капитала в том же или в каком-либо другом отчетном периоде.

Текущий налог представляет собой сумму, которую предполагается уплатить или возместить из бюджета в отношении налогооблагаемой прибыли или убытка за текущий и предшествующие периоды. Налоги, отличные от налога на прибыль, отражаются в составе операционных расходов.

Отложенный налог на прибыль рассчитывается балансовым методом в части перенесенного на будущие периоды налогового убытка и временных разниц, возникающих между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью в финансовой отчетности. В соответствии с исключением, существующим для первоначального признания, отложенные налоги не признаются в отношении временных разниц, возникающих при первоначальном признании актива или обязательства по операциям, не связанным с объединениями бизнеса, если таковые не оказывают влияния

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль. Балансовая величина отложенного налога рассчитывается по налоговым ставкам, которые действуют или по существу вступили в силу на конец отчетного периода и применение которых ожидается в период сторнирования временных разниц или использования перенесенных на будущие периоды налоговых убытков. Взаимозачет отложенных налоговых активов и обязательств производится только в рамках каждой отдельной компании Группы. Отложенные налоговые активы в отношении вычитаемых временных разниц и перенесенных на будущие периоды налоговых убытков признаются лишь в том случае, когда существует высокая вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, которая может быть уменьшена на сумму таких вычетов.

Группа контролирует восстановление временных разниц, относящихся к налогам, уплачиваемым с дивидендов, полученных от дочерних обществ, или с прибыли от их выбытия. Группа не отражает отложенные налоговые обязательства по таким временным разницам кроме случаев, когда руководство ожидает восстановление временных разниц в обозримом будущем.

Долгосрочные налоговые обязательства.

По состоянию на 31 декабря 2014 г. долгосрочные налоговые обязательства представляли собой обязательства по ожидаемым налоговым платежам в соответствии с Постановлениями Правительства Российской Федерации, принятыми в 2009, 2007, 2006, 2002 и 2001 годах, которые позволили Группе отложить погашение налоговых обязательств (ЕСН, НДС, штрафы и пени). Долгосрочные налоговые обязательства признавались как резерв по будущим обязательствам в соответствии с требованиями МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы».

Долгосрочные налоговые обязательства первоначально отражаются в учете по справедливой сто-

имости (которая определяется с использованием преобладающей рыночной процентной ставки по аналогичному инструменту). Изменения показателей стоимости на конец периода признаются в отчете о прибылях и убытка в том периоде, в котором они произошли.

Запасы. Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: себестоимости и чистой стоимости реализации. Себестоимость запасов определяется по методу средневзвешенной стоимости. Себестоимость готовой продукции и незавершенного производства включает в себя стоимость сырья и материалов, затраты на оплату труда производственных рабочих и прочие прямые затраты, а также соответствующую долю производственных накладных расходов (рассчитанную на основе нормативного использования производственных мощностей), и не включает затраты по заемным средствам. Чистая стоимость реализации определяется как предполагаемая цена продажи в ходе обычной деятельности за вычетом предполагаемых расходов на завершение производства и оцененных затрат на продажу.

Дебиторская задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность. Задолженность по основной деятельности и прочая дебиторская задолженность учитываются по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода эффективной ставки процента.

Обесценение финансовых активов, отражаемых по амортизированной стоимости. Убытки от обесценения признаются в отчете о прибылях и убытках по мере их возникновения в результате одного или более событий («событий убытка»), произошедших после первоначального признания финансового актива и влияющих на величину или сроки расчетных будущих денежных потоков, связанных с финансовым активом или с группой финансовых активов, которые можно оценить с достаточной степенью надежности. Если у Группы отсутствуют

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

объективные доказательства обесценения для индивидуально оцененного финансового актива (независимо от его существенности), этот актив включается в группу финансовых активов с аналогичными характеристиками кредитного риска и оценивается в совокупности с ними на предмет обесценения.

Убытки от обесценения всегда признаются путем создания резерва в такой сумме, чтобы привести балансовую стоимость актива к текущей стоимости ожидаемых денежных потоков (которая не включает в себя будущие убытки по кредиту, которые в настоящее время еще не были понесены), дисконтированных с использованием первоначальной эффективной ставки процента по данному активу. Расчет дисконтированной стоимости ожидаемых денежных потоков от обеспеченного финансового актива включает денежные потоки, которые могут возникнуть при реализации залога за вычетом затрат на его реализацию, независимо от степени вероятности обращения взыскания на предмет залога.

Если в последующем периоде сумма убытка от обесценения снижается и это снижение может быть объективно отнесено к событию, наступившему после признания обесценения (как, например, повышение кредитного рейтинга дебитора), ранее отраженный убыток от обесценения восстанавливается посредством корректировки созданного резерва в отчете о прибылях и убытках за год.

Активы, погашение которых невозможно, и в отношении которых завершены все необходимые процедуры с целью полного или частичного возмещения и определена окончательная сумма убытка, списываются за счет сформированного на балансе резерва под обесценение. Последующее восстановление ранее списанных сумм отражается в отчете о прибылях и убытках за год.

Денежные средства и их эквиваленты. Денежные средства и их эквиваленты включают денежные средства в кассе, средства на банковских счетах

до востребования и другие краткосрочные высоколиквидные инвестиции с первоначальным сроком погашения по договору не более трех месяцев. Денежные средства и их эквиваленты учитываются по амортизированной стоимости, рассчитанной с использованием метода эффективной ставки процента.

Акционерный капитал. Обыкновенные акции классифицируются как капитал. Дополнительные затраты, непосредственно связанные с выпуском новых акций, отражаются в составе капитала как уменьшение полученного в результате данной эмиссии акционерного капитала, за вычетом налогов.

В случае приобретения Группой собственных акций, уплаченное вознаграждение, включая любые относящиеся к этой операции прямые затраты (за вычетом налога на прибыль), вычитается из общей суммы капитала, относимого на счет акционеров Компании, до момента их погашения, повторного выпуска или продажи. Разница между балансовой стоимостью собственных выкупленных акций и суммой вознаграждения, полученного при их последующей продаже, признается в составе эмиссионного дохода.

Дивиденды. Дивиденды отражаются как обязательства и вычитаются из суммы капитала в периоде, в котором они были объявлены и одобрены. Информация о дивидендах, объявленных после отчетной даты и до утверждения финансовой отчетности к выпуску, раскрываются в примечании о событиях после отчетной даты.

Налог на добавленную стоимость. Налог на добавленную стоимость с выручки от реализации, подлежит уплате в государственный бюджет при поставке товаров или получении авансов от покупателей. НДС по приобретенным товарам и услугам, как правило, подлежит возмещению путем зачета против НДС, начисленного с выручки от реализации, после поставки товаров и оказания услуг. Налоговые органы разрешают зачет НДС при расчете суммы налога к уплате.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

НДС, относящийся к операциям купли-продажи, отражается в отчете о финансовом положении в развернутом виде и раскрывается отдельно в составе активов и обязательств. При создании резерва на обесценение дебиторской задолженности убыток от обесценения отражается на полную сумму задолженности, включая НДС. НДС, уплаченный поставщикам основных средств, включается в потоки денежных средств, уплаченных за приобретенные основные средства, и отражается в отчете о движении денежных средств.

Займы. Займы отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента. Затраты по займам, непосредственно связанные с приобретением, строительством или производством активов, подготовка которых к предполагаемому использованию или продаже (квалифицируемые активы) требует значительного времени, капитализируются в составе стоимости этих активов. Прочие затраты по займам относятся на расходы по методу эффективной процентной ставки.

Признание финансового обязательства или его части в консолидированном отчете о финансовом положении прекращается тогда и только тогда, когда оно погашено, то есть контрактное обязательство выполнено, аннулировано или срок его истек. Обмен между действующим заемщиком и кредитором долговыми инструментами с существенно отличающимися условиями должен учитываться как погашение первоначального финансового обязательства и признание нового финансового обязательства. Аналогично существенное изменение условий существующего финансового обязательства или его части (вследствие финансовых трудностей, испытываемых заемщиком, или по иной причине) должно учитываться как погашение первоначального финансового обязательства и признание нового финансового обязательства.

Условия считаются существенно отличными друг от друга, если дисконтированная текущая стоимость потоков денежных средств согласно новым условиям, включая суммы уплаченные за вычетом полученных

сумм, дисконтированных с использованием первоначальной эффективной ставки процента, отличается не менее чем на 10 % от дисконтированной текущей стоимости оставшихся потоков денежных средств в рамках первоначального финансового обязательства. Если обмен долговыми инструментами или изменение их условий учитывается как погашение задолженности, все затраты или уплаченные суммы отражаются в составе прибыли или убытка от погашения. Если обмен долговыми инструментами или изменение их условий не учитывается как погашение задолженности, балансовая стоимость обязательства корректируется с учетом всех затрат или уплаченных сумм, которые амортизируются в течение оставшегося срока действия измененного обязательства.

Беспроцентные займы или займы с низкими процентными ставками, полученные от правительства или прочих третьих сторон, признаются в соответствии с МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», и с самого начала учитываются по дисконтированной стоимости будущих платежей с применением рыночной ставки процента по аналогичным займам.

Кредиторская задолженность по основной деятельности и прочая кредиторская задолженность. Задолженность по основной деятельности начисляется по факту исполнения контрагентом своих договорных обязательств и учитывается по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

Резервы предстоящих расходов и платежей. Резервы предстоящих расходов и платежей представляют собой обязательства нефинансового характера с неопределенным сроком или суммой. Они начисляются, если Группа вследствие определенного события в прошлом имеет юридически обоснованные или добровольно принятые на себя обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуется отток ресурсов, заключающих в себе будущие экономические выгоды, и которые

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

можно оценить в денежном выражении с достаточной степенью надежности. Политика в отношении признания резерва по налогам помимо налога на прибыль, пеням и штрафам изложена в примечании «Условные и договорные обязательства».

В случае наличия ряда аналогичных обязательств вероятность оттока ресурсов для их погашения определяется для всего класса обязательств в целом. Группа признает расчетную сумму обязательств по ремонту или замене проданной продукции, по которой на отчетную дату еще не истек гарантийный срок. Данный резерв рассчитывается на основе статистических данных о ремонте и замене продукции в предшествующие периоды.

Пересчет иностранных валют. Функциональной валютой каждой из компаний Группы, включенных в консолидированную финансовую отчетность, является валюта, используемая в экономике страны, в которой компания осуществляет свою деятельность. Функциональной валютой Компании и валютой представления отчетности Группы является национальная валюта Российской Федерации – российский рубль («руб.»).

Денежные активы и обязательства переводятся в функциональную валюту отдельной компании по официальному курсу, установленному Центральным Банком Российской Федерации (далее – «ЦБ РФ») на соответствующие отчетные даты. Прибыли и убытки от курсовых разниц, возникающие при осуществлении расчетов и пересчете денежных активов и обязательств в функциональную валюту каждой отдельной компании по официальному курсу, установленному ЦБ РФ на конец периода, отражаются в отчете о прибылях или убытках. Влияние курсовых разниц на изменение справедливой стоимости долевых ценных бумаг отражается в составе прибыли или убытка от изменения справедливой стоимости.

Государственное финансирование. Государственные субсидии представляют собой финансовые субсидии от государства, органов государственной власти. Субсидии признаются при наличии обоснованной уверенности в том, что группа будет соблюдать условия, на которых предоставляются субсидии, и в том, что субсидии будут получены.

Государственные субсидии, относящиеся к процентам по определенным кредитам и займам, отражаются как отдельный элемент финансовых расходов, уменьшающий сумму процентов к уплате. Субсидии, относящиеся к операционным расходам, отражаются как уменьшение соответствующих статей отчета о финансовых результатах. Субсидии, связанные с расходами или убытками, которые уже были понесены, либо с предоставлением компании немедленной финансовой поддержки без будущих связанных с этим затрат, отражаются в составе прочих операционных доходов. Субсидии, связанные с активом, представлены в отчете о финансовом положении как отложенный доход в составе прочих долгосрочных обязательств. Данные субсидии последовательно отражаются в составе отчета о прибылях и убытках на протяжении ожидаемого срока полезного использования по мере начисления амортизации по конкретному активу.

Признание выручки. Выручка от реализации грузовых автомобилей, запасных частей и другой продукции признается в момент перехода рисков и выгод, связанных с правом собственности на товары, обычно в момент отгрузки товаров. Если Группа берет на себя обязательство доставить продукцию до определенного места, выручка признается на момент передачи продукции покупателю в пункте назначения.

Реализация услуг признается в том отчетном периоде, в котором данные услуги были оказаны, исходя из степени завершенности конкретной операции, оцениваемой пропорционально доле фактически пре-

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

доставленных услуг в общем объеме услуг, которые должны быть предоставлены по договору.

Выручка отражается за вычетом НДС, скидок и бонусов, а также выручки от продаж внутри Группы.

Величина выручки определяется по справедливой стоимости вознаграждения, полученного или подлежащего получению.

Продажа грузовых автомобилей по договорам финансовой аренды отражается по справедливой стоимости на дату отгрузки. Проценты к получению в отношении соответствующей дебиторской задолженности по финансовой аренде признаются в учете с использованием метода эффективной ставки процента.

Долгосрочные контракты. Для признания выручки Группа применяет метод «процента выполненных работ» в отношении определенных договоров на предоставление услуг по разработке и созданию опытных образцов новой продукции. Если результаты договоров на оказание услуг могут быть оценены с достаточной степенью надежности, доходы и затраты признаются на основе процента выполнения договора на отчетную дату. Процент выполненных работ оценивается как доля затрат по договору, понесенных вплоть до отчетной даты, в ожидаемых суммарных затратах по договору за исключением случаев, когда доля затрат не отражает процент выполненных работ. Если результат договора на оказание услуг нельзя достаточно надежно оценить, выручка по договору отражается в той степени, в какой понесенные затраты по договору могут быть возмещены с достаточной степенью вероятности. Затраты по договорам относятся на расходы в периоде их возникновения. Если существует вероятность того, что общие затраты по договору превысят общую сумму выручки по договору, ожидаемый убыток сразу же относится на расходы.

Выручка признается только в объеме признанных расходов, которые подлежат возмещению, а прибыль признается только в том случае, когда ее сумма может быть рассчитана с достаточной степенью точности.

В консолидированном отчете о финансовом положении договор отражается как актив, либо как обязательство. Договор отражается как актив, если понесенные затраты и признанная прибыль (за вычетом признанных убытков) превышают выставленные счета, в противном случае контракт представлен в виде обязательства.

Неденежные расчеты. Часть неденежных расчетов включает расчеты векселями, представляющими собой обращающиеся долговые обязательства.

Операции купли-продажи, расчеты по которым планируется осуществить посредством векселей, взаимозачетов или прочих неденежных расчетов, признаются на основании расчета руководством справедливой стоимости тех активов, которые будут получены или поставлены в результате неденежных расчетов. Справедливая стоимость определяется на основе открытой рыночной информации.

Неденежные операции исключены из отчета о движении денежных средств, поэтому разделы отчета по инвестиционной, финансовой и итоговые показатели по операционной деятельности отражают фактические потоки денежных средств.

Векселя выпускаются Группой в качестве платежного средства с фиксированной датой погашения. Выпущенные Группой векселя отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

Группа также принимает векселя от своих клиентов (выпущенные как клиентами, так и третьими лицами) в оплату дебиторской задолженности. Выпущенные

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

клиентами и третьими лицами векселя отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента. Резерв под снижение стоимости векселей признается при наличии объективных свидетельств того, что Группа не сможет получить причитающуюся ей сумму в установленный договором срок.

Вознаграждения работникам. Начисление заработной платы, взносов в пенсионный фонд Российской Федерации и фонд социального страхования, оплачиваемого ежегодного отпуска и отпуска по болезни, премий, а также неденежных льгот (таких как услуги здравоохранения и детских садов) проводится в том отчетном периоде, когда услуги, определяющие данные виды вознаграждения, были оказаны сотрудниками Группы.

Обязательства по пенсионному обеспечению. В процессе обычной деятельности компании Группы уплачивают все необходимые взносы в Пенсионный фонд Российской Федерации за своих работников. Обязательные взносы в государственный пенсионный фонд относятся на затраты по мере их возникновения.

Компания и ее крупнейшие дочерние общества реализуют добровольные программы пенсионного обеспечения, в которые включены как планы с установленными выплатами, так и планы с установленными взносами.

Пенсионный план с установленным размером пенсионных выплат представляет собой программу, в которой определена сумма выплат, которую сотрудник получит после выхода на пенсию, и которая зависит от одного или более факторов, таких как возраст, стаж работы и средняя величина заработной платы в соответствии с занимаемой должностью. Признанное в консолидированном отчете о финансовом положении обязательство Группы по программе пенсионного обеспечения с установленным размером

пенсионных выплат представляет собой дисконтированную стоимость обязательства по выплате пенсий в установленном размере на отчетную дату с корректировками на неотраженные актуарные прибыли или убытки и стоимость прошлых услуг.

Актуарные прибыли и убытки, возникающие в результате изменений в оценках будущего уровня показателей, внесенных на основе статистических данных, а также актуарных допущениях, признаются в составе совокупного дохода.

В составе прибыли или убытка признаются: стоимость услуг, оказанных в текущем периоде, стоимость прошлых услуг и чистая величина процентов в отношении обязательства пенсионного плана с установленными выплатами.

По планам с установленными взносами Группа выплачивает фиксированные суммы отдельному юридическому лицу и не несет никаких дальнейших обязательств после осуществления данного взноса. Взносы признаются как расходы на выплаты сотрудникам при наступлении срока платежа.

Прибыль/убыток на акцию. Базовая прибыль/убыток на акцию определяется путем деления суммы прибыли/убытка, приходящейся на долю акционеров Компании, на средневзвешенное число обыкновенных акций, находившихся в обращении в течение отчетного периода. Разводненная прибыль на акцию определяется путем корректировки прибыли или убытка, приходящихся на акционеров Компании, и средневзвешенного количества обыкновенных акций в обращении с учетом предполагаемой конвертации всех потенциальных разводняемых обыкновенных акций в обыкновенные акции.

Справедливая стоимость. Справедливая стоимость определяется на основании котируемых рыночных цен, если таковые имеются. Оценочная справедливая стоимость инструментов с фиксиро-

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

3. Основные положения учетной политики (продолжение)

ванной процентной ставкой и установленным сроком погашения, не имеющих рыночной котировки, основывается на дисконтировании ожидаемых денежных потоков с применением текущих процентных ставок для новых инструментов с аналогичным кредитным риском и аналогичным сроком до погашения. Справедливая стоимость обязательств, погашаемых по требованию или погашаемых при заблаговременном уведомлении («обязательства, подлежащие погашению по требованию») рассчитывается как

сумма к выплате по требованию, дисконтированная, начиная с первой даты потенциального предъявления требования о погашении обязательства.

Отчетность по сегментам. Отчетность по операционным сегментам составляется в соответствии с внутренней отчетностью, представляемой лицу или органу Группы, ответственному за принятие операционных решений.

4. Ключевые бухгалтерские оценки и профессиональные суждения в применении учетной политики

Группа использует оценки и делает допущения, которые оказывают влияние на отражаемые в финансовой отчетности суммы и на балансовую стоимость активов и обязательств в течение следующего финансового года. Оценки и суждения подвергаются постоянному анализу и основаны на прошлом опыте руководства и других факторах, в том числе на ожиданиях относительно будущих событий, которые считаются обоснованными в сложившихся обстоятельствах. Руководство также использует некоторые суждения, кроме требующих оценок, в процессе применения учетной политики. Суждения, которые оказывают наиболее значительное влияние на показатели, отраженные в консолидированной финансовой отчетности, и оценки, которые могут привести к необходимости существенной корректировки балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года, включают:

Резерв под обесценение дебиторской задолженности. Группа регулярно проводит анализ своей дебиторской задолженности на предмет необходимости создания резерва. Принимая решение о необходимости отражения резерва, руководство Группы использует суждения относительно наличия доступных данных, указывающих на наличие поддающегося

количественной оценке уменьшения расчетных будущих потоков денежных средств по задолженности покупателей и заказчиков. Методика и допущения, используемые для оценки сумм и сроков будущих потоков денежных средств, регулярно анализируются для снижения любого расхождения между расчетными и фактическими убытками.

Обесценение нефинансовых активов.

В 2015 году на российском автомобильном рынке наблюдался спад, вызванный преимущественно макроэкономическими факторами.

В связи с наличием индикаторов, Группа провела тест на обесценение нефинансовых активов. Для целей тестирования на обесценение на 31 декабря 2015 г. основные активы Группы, связанные с производством и продажей автомобилей, рассматривались как одна генерирующая единица. Возмещаемая стоимость основных средств и нематериальных активов оценивалась как справедливая стоимость за вычетом расходов на продажу.

При выполнении теста на обесценение Группа применила динамическую средневзвешенную стоимость капитала с расчетом максимального значения для 2016 года (14,30 %) и стабилизацией параме-

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

4. Ключевые бухгалтерские оценки и профессиональные суждения в применении учетной политики (продолжение)

тров в терминальном периоде (13,76 %). Денежные потоки в терминальном периоде были экстраполированы с учетом темпа роста 3,5 %, который соответствует долгосрочному среднему темпу роста отрасли.

По итогам проведенного теста Группа пришла к заключению об отсутствии обесценения активов.

Заключение об отсутствии обесценения наиболее чувствительно к следующим допущениям:

Ставка дисконтирования

Ставка дисконтирования отражает текущую рыночную оценку риска, специфичного для Группы. Существенные возможные изменения в ставке дисконтирования могут привести к дополнительному обесценению. Если ставка дисконтирования будет на 1 % выше, это может привести к дополнительному обесценению основных средств или нематериальных активов в размере 11 202 млн руб., при условии неизменности прочих допущений.

Прочие существенные допущения

Прочими существенными допущениями являются: капитальные расходы в терминальном периоде, долгосрочный темп роста при расчете терминальной стоимости и изменение выручки по реализации запасных частей, прочей продукции и услуг. Если капитальные расходы в терминальном периоде будут на 1 % выше, это может привести к дополнительному обесценению в размере 19 403 млн руб., при условии неизменности прочих допущений. Если долгосрочный темп роста будет на 1 % ниже, это может привести к дополнительному обесценению в размере 7 331 млн руб., при условии неизменности прочих допущений. Снижение выручки по запасным частям прочей продукции и услугам на 10 % может привести к дополнительному обесценению в размере 11 799 млн руб., при условии неизменности прочих допущений. Отсутствие обесценения на 31 декабря

2015 г. также основывается на допущении, что Группа продолжит получать различные виды государственной поддержки.

Налоговое законодательство. Налоговое, валютное и таможенное законодательство Российской Федерации допускают возможность разных толкований. Группа проводит оценку резервов по налоговым обязательствам на следующей основе: налоговые претензии по результатам налоговых проверок отражены и проведена оценка других налоговых рисков с участием специалистов по налогообложению и юристов Группы. Для оценки используются профессиональные суждения. В отношении позиций по налогу на прибыль, которые, согласно оценкам, могут привести к начислению дополнительных налогов, если такие позиции будут оспорены налоговыми органами, проводится списание налоговых активов или начисление обязательств. Другие налоговые риски, кроме незначительных, раскрываются в финансовой отчетности без признания резерва или обязательства. (Примечание 33).

Операции со связанными сторонами. В настоящей консолидированной финансовой отчетности раскрывается информация об операциях с предприятиями, контролируруемыми государством, и государственными органами Российской Федерации, которые считаются связанными сторонами Группы. В настоящее время Правительство Российской Федерации не предоставило общественности или компаниям, находящимся в его собственности / под его контролем, полный перечень предприятий, которые находятся в собственности или контролируются государством прямо или косвенно. При определении объема раскрытия операций со связанными сторонами в консолидированной финансовой отчетности руководство Группы использует определенные суждения. (Примечание 7).

Процентные ставки, влияющие на справедливую стоимость обязательств. Процентные ставки, использовавшиеся для расчета балансовой

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

4. Ключевые бухгалтерские оценки и профессиональные суждения в применении учетной политики (продолжение)

стоимости беспроцентных / предоставляемых по низкой ставке заемных средств определялись руководством Группы на дату первоначального признания займа на основе стоимости долгосрочных рублевых займов с учетом срока займа.

Для оценки стоимости займа в японских йенах, полученного от Министерства финансов использовались следующие ставки:

- о на момент реструктуризации а декабре 2005 года использовалась ставка 6,62 % годовых;
- о на момент существенного изменения условий, вследствие заключения в декабре 2015 года мирового соглашения, которое предоставило право компании выплачивать данный заем по фиксированному обменному курсу японской йены к рублю, использовалась ставка 11,82 % годовых. (Примечание 19).

Сроки полезного использования основных средств. Руководство Группы определяет расчетные сроки полезного использования и соответствующие нормы амортизации для машин и оборудования

(Примечание 10). Эта оценка основана на предполагаемой продолжительности жизненного цикла продукции и прошлом опыте использования аналогичного оборудования. Если срок полезного использования меньше рассчитанного ранее, руководство увеличивает сумму амортизации и определяет, является ли изменение срока полезного использования признаком обесценения.

Если бы фактический срок полезного использования основных средств был на 10 % меньше или больше срока, определенного по оценке руководства, балансовая стоимость основных средств и амортизационные отчисления на 31 декабря 2015 г. были бы примерно на 3 002 млн руб. (на 31 декабря 2014 г.: 2 646 млн руб.) больше или на 2 622 млн руб. (на 31 декабря 2014 г.: 2 331 млн руб.) меньше, соответственно. Результатом этого стало бы признание в консолидированном отчете о прибылях и убытках убытка на сумму 356 млн руб. (2014 г.: убытка на сумму 347 млн руб.) или прибыли на сумму 291 млн руб. (2014 г.: прибыли на сумму 284 млн руб.) соответственно.

5. Применение новых или уточненных стандартов и интерпретаций

Ниже представлены стандарты и интерпретации, которые были выпущены, но еще не вступили в силу на дату публикации консолидированной финансовой отчетности Группы. Группа планирует применить эти стандарты после их вступления в силу.

МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»

В июле 2014 года Совет по МСФО опубликовал окончательную версию МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты», которая включает в себя все этапы проекта по финансовым инструментам и заменяет

МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», а также все предыдущие версии МСФО (IFRS) 9. Стандарт вводит новые требования в отношении классификации и оценки, а также учета обесценения и хеджирования.

МСФО (IFRS) 9 вступает в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение. Стандарт применяется ретроспективно, однако предоставление сравнительной информации не является обязательным. Досрочное применение предыдущих версий МСФО (IFRS) 9 (от 2009, 2010

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

5. Применение новых или уточненных стандартов и интерпретаций (продолжение)

и 2013 годов) допускается, если дата их первоначального применения приходится на период до 1 февраля 2015 г. Применение МСФО (IFRS) 9 окажет влияние на классификацию и оценку финансовых активов Группы, но не повлияет на классификацию и оценку ее финансовых обязательств. Группа ожидает, что требования МСФО (IFRS) 9 в отношении обесценения не окажут существенное влияние на ее капитал.

МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»

МСФО (IFRS) 15, опубликованный в мае 2014 года, устанавливает новую пятиступенчатую модель учета выручки по договорам с покупателями. Признание выручки по договорам аренды, попадающим в сферу применения МСФО (IAS) 17 «Аренда», и договорам страхования, попадающим в сферу применения МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования», а также выручки, возникающей в связи с наличием финансовых инструментов и прочих договорных прав и обязательств, попадающих в сферу применения МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» (или, в случае досрочного применения, МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»), не входит в сферу применения МСФО (IFRS) 15 и регулируется соответствующими стандартами.

Согласно МСФО (IFRS) 15, выручка признается в сумме вознаграждения, право на которое компания ожидает получить в обмен на передачу товаров или услуг покупателю. Принципы МСФО (IFRS) 15 предусматривают более структурированный подход к оценке и признанию выручки.

Новый стандарт обязателен к применению для всех компаний, и заменяет собой все текущие требования МСФО по признанию выручки. Данный стандарт применяется ретроспективно, либо в полном объеме, либо с использованием упрощений практического характера, в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение.

В настоящий момент Группа оценивает влияние МСФО (IFRS) 15 и планирует применить его на дату вступления в силу.

МСФО (IFRS) 14 «Счета отложенных тарифных разниц»

МСФО (IFRS) 14 является необязательным к применению стандартом, позволяющим компании, деятельность которой подлежит тарифному регулированию, при первом применении МСФО продолжить учет остатков по счету отложенных тарифных разниц в соответствии со своей действующей учетной политикой при условии внесения в нее ограниченных изменений. Компании, применяющие МСФО (IFRS) 14, обязаны представлять остатки по счету отложенных тарифных разниц в виде отдельных статей в отчете о финансовом положении, а движение по этим остаткам – в виде отдельных статей в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. Стандарт требует раскрытия информации о характере деятельности компании, подлежащей тарифному регулированию, сопутствующих рисках и влиянии тарифного регулирования на ее финансовую отчетность. МСФО (IFRS) 14 вступает в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Так как Группа уже составляет отчетность в соответствии с МСФО, этот стандарт к ней не применим.

Поправки к МСФО (IFRS) 11 – «Совместная деятельность: учет приобретенных долей участия»

Поправки к МСФО (IFRS) 11 требуют, чтобы при приобретении доли участия в совместной операции, которая представляет собой бизнес, компания применяла соответствующие требования МСФО (IFRS) 3, предусмотренные для учета объединений бизнеса. Поправки также уточняют, что доля участия, ранее имевшаяся в совместной операции, не переоценивается при приобретении дополнительной доли уча-

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

5. Применение новых или уточненных стандартов и интерпретаций (продолжение)

ствия в той же совместной операции при сохранении совместного контроля. Кроме того, в МСФО (IFRS) 11 добавлено положение об исключении из сферы применения, которое уточняет, что поправки не применяются в случаях, когда стороны, осуществляющие совместный контроль, включая отчитывающееся предприятие, находятся под общим контролем одной стороны, обладающей конечным контролем.

Поправки применяются как в отношении приобретения первоначальной доли участия в совместной операции, так и в отношении приобретения любых дополнительных долей в той же самой совместной операции, и вступают в силу перспективно для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Досрочное применение допускается. Ожидается, что эти поправки не окажут какого-либо влияния на Группу.

Поправки к МСФО (IAS) 16 и МСФО (IAS) 38 – «Разъяснение допустимых методов амортизации»

Поправки разъясняют один из принципов МСФО (IAS) 16 и МСФО (IAS) 38, который заключается в том, что выручка отражает экономические выгоды, генерируемые в результате деятельности, в которой используется актив, а не экономические выгоды, потребляемые в процессе использования актива. Как следствие, метод амортизации, основанный на выручке, не может быть использован для амортизации основных средств, и лишь в крайне редких случаях может применяться для амортизации нематериальных активов. Поправки вступают в силу перспективно для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение. Ожидается, что данные поправки не окажут какого-либо влияния на Группу, так как Группа не использует методов, основанных на выручке, для амортизации внеоборотных активов.

Поправки к МСФО (IAS) 16 и МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»: плодоносящие растения

Поправки изменяют требования к учету биологических активов, отвечающих определению плодоносящих растений. В соответствии с поправками, биологические активы, отвечающие определению плодоносящих растений, исключаются из сферы применения МСФО (IAS) 41. Вместо этого к ним будет применяться МСФО (IAS) 16. После первоначального признания плодоносящие растения должны учитываться в соответствии с МСФО (IAS) 16 по накопленным затратам (до созревания) и с использованием модели учета по фактическим затратам либо модели учета по переоцененной стоимости (после созревания). Поправки указывают, что продукция, вызревающая на плодоносящих растениях, остается в сфере применения МСФО (IAS) 41 и учитывается по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. МСФО (IAS) 20 «Учет государственных субсидий и раскрытие информации о государственной помощи» применяется к государственным субсидиям, относящимся к плодоносящим растениям. Поправки вступают в силу ретроспективно для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение. Ожидается, что данные поправки не окажут какого-либо влияния на Группу, так как у Группы нет плодоносящих растений.

Поправки к МСФО (IAS) 27 – «Метод долевого участия в отдельной финансовой отчетности»

Поправки позволят компаниям использовать в отдельной финансовой отчетности метод долевого участия для отражения инвестиций в дочерние компании, совместные предприятия и ассоциированные компании. Компании, уже применяющие МСФО и решившие перейти на использование метода долевого участия в отдельной финансовой отчетности, должны будут сделать это ретроспективно. Компании,

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

5. Применение новых или уточненных стандартов и интерпретаций (продолжение)

впервые применяющие МСФО и выбирающие метод долевого участия для использования в отдельной финансовой отчетности, должны будут применять этот метод с даты перехода на МСФО. Поправки вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение. Данные поправки не окажут влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 – «Продажа или передача активов между инвестором и его ассоциированной компанией или совместным предприятием»

Поправки устраняют известное несоответствие между требованиями МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 в отношении потери контроля над дочерней компанией, которая передается ассоциированной компании или совместному предприятию в качестве взноса в капитал. Поправки разъясняют, что доход или убыток, возникающий в результате продажи или передачи инвестором активов, представляющих собой бизнес в соответствии с определением в МСФО (IFRS) 3, в пользу его ассоциированной компании или совместного предприятия, должен отражаться в полном объеме. Поправки должны применяться на перспективной основе к операциям, которые произойдут в годовых периодах, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение.

Поправки к МСФО (IAS) 1 – «Инициатива в сфере раскрытия информации»

Поправки к МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» скорее разъясняют, а не значительно изменяют, существующие требования МСФО (IAS) 1. Поправки разъясняют следующее:

- требования МСФО (IAS) 1 к определению существенности;

- отдельные статьи в отчете (ах) о прибыли или убытке и ПСД и в отчете о финансовом положении могут быть дезагрегированы;
- у организаций имеется возможность выбирать порядок представления примечаний к финансовой отчетности;
- доля ПСД ассоциированных компаний и совместных предприятий, учитываемых по методу долевого участия, должна представляться агрегировано в рамках одной статьи с расшифровкой по статьям, которые будут или не будут впоследствии переклассифицированы в состав прибыли или убытка.

Кроме этого, поправки разъясняют требования, которые применяются при представлении дополнительных промежуточных итоговых сумм в отчете о финансовом положении и отчете (ах) о прибыли или убытке и ПСД. Данные поправки вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты, при этом допускается досрочное применение. Ожидается, что эти поправки не окажут какого-либо влияния на Группу.

Поправки к МСФО (IFRS) 10, МСФО (IFRS) 12 и МСФО (IAS) 28 – «Инвестиционные организации: применение исключения из требования о консолидации»

Поправки регулируют вопросы, возникшие при применении инвестиционными организациями исключения, предусмотренного МСФО (IFRS) 10. Поправки к МСФО (IFRS) 10 разъясняют, что исключение из требования о представлении консолидированной финансовой отчетности применяется к материнской компании, являющейся дочерней компанией инвестиционной организации, если эта инвестиционная организация оценивает все свои дочерние компании по справедливой стоимости.

Кроме того, поправки к МСФО (IFRS) 10 разъясняют, что консолидации подлежит только такая дочерняя компания инвестиционной организации, которая сама

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

5. Применение новых или уточненных стандартов и интерпретаций (продолжение)

не является инвестиционной организацией и оказывает инвестиционной организации услуги вспомогательного характера. Все прочие дочерние компании инвестиционной организации оцениваются по справедливой стоимости. Поправки к МСФО (IAS) 28 разрешают инвестору, применяющему метод долевого участия, сохранить оценку по справедливой стоимости, примененную его ассоциированным или совместным предприятием, являющимся инвестиционной организацией, к своим собственным дочерним компаниям. Поправки вступают в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты, и должны применяться на ретроспективной основе. Допускается досрочное применение. Ожидается, что эти поправки не окажут какого-либо влияния на Группу.

Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2012–2014 годов

Данные улучшения вступают в силу 1 января 2016 г. или после этой даты и, как ожидается, не окажут существенного влияния на Группу. Они включают следующие изменения:

МСФО (IFRS) 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность» – изменение метода выбытия

Выбытие активов (или группы активов) обычно происходит путем продажи либо распределения в пользу собственников. Поправка к МСФО (IFRS) 5 разъясняет, что замена одного из этих методов другим считается не новым планом выбытия, а продолжением первоначального плана. Таким образом, требования МСФО (IFRS) 5 применяются непрерывно. Поправка также разъясняет, что изменение метода выбытия не приводит к изменению даты классификации. Данная поправка должна применяться перспективно в отношении изменений метода выбытия, которые будут происходить в годовых периодах, начинаю-

щихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение.

МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» – договоры на обслуживание

МСФО (IFRS) 7 требует от компании раскрывать информацию о любом продолжающемся участии в переданном активе, признание которого было прекращено в целом. Совету по МСФО был задан вопрос, представляют ли собой договоры на обслуживание продолжающееся участие для целей применения требований о раскрытии такой информации. Поправка разъясняет, что договор на обслуживание, предусматривающий комиссионное вознаграждение, может представлять собой продолжающееся участие в финансовом активе. Компания должна оценить характер такого соглашения и комиссионного вознаграждения в соответствии с предлагаемым в пунктах В30 и 42С МСФО (IFRS) 7 руководством по оценке продолжающегося участия, чтобы определить, является ли раскрытие информации необходимым. Поправка вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение. Поправка должна применяться таким образом, чтобы оценка того, какие договоры на обслуживание представляют собой продолжающееся участие, проводилась на ретроспективной основе. При этом компания не обязана раскрывать требуемую информацию в отношении какого-либо периода, предшествовавшего тому, в котором компания впервые применила данную поправку.

МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации» – применимость требований о раскрытии информации о взаимозачете к сокращенной промежуточной финансовой отчетности

В декабре 2011 года в МСФО (IFRS) 7 была внесена поправка, представляющая собой руководство

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

5. Применение новых или уточненных стандартов и интерпретаций (продолжение)

по взаимозачету финансовых активов и финансовых обязательств. В разделе «Дата вступления в силу и переход к новому порядку учета» МСФО (IFRS) 7 указывается, что «Компания должна применять данные поправки для годовых периодов, начинающихся 1 января 2013 г. или после этой даты, и для промежуточных периодов в рамках таких годовых периодов». Однако в стандарте, содержащем требования к раскрытию информации за промежуточные периоды (МСФО (IAS) 34), отсутствует такое требование. Как следствие, непонятно, должна ли соответствующая информация раскрываться в сокращенной промежуточной финансовой отчетности.

Поправка исключает фразу «и для промежуточных периодов в рамках таких годовых периодов» разъясняя, что в сокращенной промежуточной финансовой отчетности эту информацию раскрывать не требуется. Поправка вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты, и должна применяться на ретроспективной основе. Допускается досрочное применение.

МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» – ставка дисконтирования для рыночного рынка

Поправка к МСФО (IAS) 19 разъясняет, что оценка степени развитости рынка высококачественных корпоративных облигаций производится исходя из валюты, в которой выражено обязательство, а не страны, к которой такое обязательство относится. В случае если развитый рынок высококачественных корпоративных облигаций в соответствующей валюте отсутствует, должна использоваться ставка доходности государственных облигаций. Поправка вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты. Допускается досрочное применение.

МСФО (IAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность» – включение информации «в какой-либо другой раздел промежуточного финансового отчета»

Поправка устанавливает, что требуемая информация за промежуточный период должна быть либо раскрыта в промежуточной финансовой отчетности, либо включена в нее посредством перекрестной ссылки на какой-либо другой раздел промежуточного финансового отчета (например, комментарий руководства или отчет о рисках), в котором она фактически представлена. Совет по МСФО указал, что прочая информация в составе промежуточного финансового отчета должна быть доступна пользователям на тех же условиях и в те же сроки, что и промежуточная финансовая отчетность. Если пользователи не имеют такого доступа к прочей информации, промежуточный финансовый отчет считается неполным. Поправка вступает в силу для годовых периодов, начинающихся 1 января 2016 г. или после этой даты, и должна применяться на ретроспективной основе. Допускается досрочное применение.

Если выше не указано иное, ожидается, что данные новые стандарты и интерпретации не повлияют или повлияют незначительно на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

6. Основные дочерние и ассоциированные компании и совместные предприятия

Основные дочерние компании и доля участия в них Группы представлены ниже:

Компания	Страна регистрации	Деятельность	31 декабря 2015 г. % участия	31 декабря 2014 г. % участия
АО «ТФК «КАМАЗ»	Россия	Продажа автомобилей в РФ	100	100
ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ»	Россия	Продажа запасных частей в РФ	100	100
АО «ВТК «КАМАЗ»	Россия	Продажа автомобилей и запасных частей за рубежом	100	100
АО «Лизинговая компания «КАМАЗ»	Россия	Лизинговые услуги покупателям автомобилей	100	100
ОАО «ТЗА»	Россия	Производство и реализация автобетоносмесителей и запасных частей	51,8	51,8
ОАО «НЕФАЗ»	Россия	Производство и реализация автобусов, самосвалов, прицепов и запасных частей	50,02	50,02
ОАО «Автоприцеп-КАМАЗ»	Россия	Производство и реализация прицепов и запасных частей	84,9	84,9
АО «КАМАЗ-Инжиниринг»	Казахстан	Производство и реализация автомобилей, спецтехники и запасных частей	75	75
ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ»	Россия	Обеспечение водой	100	100
ООО «КАМАЗ-Энерго»	Россия	Передача электроэнергии	100	100
АО «КИП «Мастер»	Россия	Предоставление услуг по аренде нежилых помещений	100	100
ООО «КАМАЗжилбыт»	Россия	Оказание гостиничных услуг, услуг по отдыху в санаториях-профилакториях	100	100
«Камаз Моторз Лимитед»	Индия	Производство и реализация автомобилей	100	100
АО «НПФ «Первый промышленный альянс»	Россия	Негосударственное пенсионное обеспечение, обязательное пенсионное страхование	64,37	–
ООО «Кран центр «КАМАЗ»	Россия	Производство и реализация спецтехники	51	–
23 автоцентра	Россия, СНГ, страны ЕС	Продажа и техобслуживание автомобилей	50,1–100	50,1–100
27 прочих дочерних компаний	Россия, СНГ, страны ЕС	Прочие виды деятельности	50,1–100	50,1–100

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

6. Основные дочерние и ассоциированные компании и совместные предприятия (продолжение)

В феврале 2015 года Негосударственный пенсионный фонд «Первый промышленный Альянс» был преобразован в акционерное общество, в результате чего Группа получила контроль над данным фондом. Детальная информация раскрыта в Примечании 26.

В марте 2015 года Группа вошла в состав участников бизнеса по производству спецтехники, ООО «Кран центр КАМАЗ». Доля Группы составила 51 %.

В мае 2015 года Группа продала бизнес по продажам автомобилей в Казахстане, в результате операции был отражен убыток в сумме 223 млн руб. (Примечание 29).

Группа имеет доли участия в 20 (31 декабря 2014 г.: 17) ассоциированных компаниях и совместных предприя-

тиях, ни одно из которых по отдельности не является значительным.

В мае 2015 года была проведена реорганизация СП ООО «ФКТ Рус» в форме присоединения к СП ООО «МБ Тракс Восток».

В ноябре 2015 года Группа приобрела 18,87 % акций ОАО «Тутаевский моторный завод» (ОАО «ТМЗ»). В связи с наличием значительного влияния Группы на ОАО «ТМЗ», данная инвестиция признается в отчетности как инвестиция в ассоциированную компанию.

Детальная информация об ассоциированных компаниях и совместных предприятиях раскрыта в Примечании 11.

Финансовая информация об ОАО «НЕФАЗ», в котором имеется существенная неконтролирующая доля участия, представлена ниже. Данная обобщенная финансовая информация представлена до исключения взаиморасчетов между компаниями Группы.

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Накопленный остаток по существенной неконтролирующей доле участия на начало года	315	342
Убыток, отнесенный на существенную неконтролирующую долю участия за период	(297)	(27)
Накопленный остаток по существенной неконтролирующей доле участия на конец года	18	315

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

6. Основные дочерние и ассоциированные компании и совместные предприятия (продолжение)

Обобщенный отчет о прибылях и убытках:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Выручка	8 585	8 206
Себестоимость реализации	(8 245)	(7 253)
Коммерческие расходы	(113)	(83)
Общие и административные расходы	(497)	(549)
Прочие операционные расходы	(162)	(180)
Финансовые расходы	(233)	(184)
Убыток до налога на прибыль	(665)	(43)
Возмещение/(расходы) по налогу на прибыль	71	(11)
Убыток за год	(594)	(54)
Убыток, причитающийся неконтролирующим акционерам	(297)	(27)

Обобщенный отчет о финансовом положении:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Оборотные активы	2 897	2 619
Внеоборотные активы	1 746	1 819
Краткосрочные обязательства	(4 188)	(3 402)
Долгосрочные обязательства	(132)	(131)
Итого капитал	323	905
Капитал, приходящийся на долю акционеров материнской Компании	305	590
Доля неконтролирующих акционеров	18	315

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

6. Основные дочерние и ассоциированные компании и совместные предприятия (продолжение)

Обобщенная информация о денежных потоках:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Операционная деятельность	133	16
Инвестиционная деятельность	231	(291)
Финансовая деятельность	(343)	116
Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	21	(159)

7. Расчеты и операции со связанными сторонами

Стороны обычно рассматриваются как связанные, когда одна из сторон имеет возможность контролировать другую сторону, находится под совместным контролем или может оказывать значительное влияние на принимаемые ею решения по вопросам финансово-хозяйственной деятельности. Также связанными сторонами считаются совместные предприятия организации и основные члены ее руководства. При решении вопроса о том, являются ли стороны связан-

ными, принимается во внимание характер взаимоотношений сторон, а не только их юридическая форма.

Характер взаимоотношений с теми связанными сторонами, с которыми Группа осуществляла значительные операции в течение 2015 и 2014 годов или имеет значительный остаток по счетам расчетов на 31 декабря 2015 и 2014 гг., подробно излагается далее.

В миллионах российских рублей	На 31 декабря 2015 г.		За год, закончившийся 31 декабря 2015 г.	
	Итого активы	Итого обязательства	Доходы	Расходы
Расчеты и операции с государственными органами Российской Федерации и компаниями под государственным контролем, за исключением текущих налоговых платежей и остатков				
Долгосрочные налоговые обязательства	–	–	915	171
Государственное финансирование	–	1 183	–	–
Долгосрочные кредиты и займы (Примечание 19)	–	10 997	2 366	–
Краткосрочные кредиты и займы	–	6 155	–	–
Проценты к уплате	–	76	–	1 166
Субсидирование полученное	–	–	12 296	–
Денежные средства и их эквиваленты	6 865	–	–	–

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

7. Расчеты и операции со связанными сторонами (продолжение)

В миллионах российских рублей	На 31 декабря 2015 г.		За год, закончившийся 31 декабря 2015 г.	
	Итого активы	Итого обязательства	Доходы	Расходы
Срочные депозиты	5 531	–	–	–
Проценты к получению	–	–	488	–
Дебиторская задолженность	7 726	–	–	–
Кредиторская задолженность	–	5 883	–	–
Выручка от продаж	–	–	9 872	–
Закупки и прочие расходы	–	–	–	10 721
Долгосрочные контракты	–	–	902	–
Расчеты и операции с акционерами, имеющими значительное влияние				
Дебиторская задолженность	–	–	–	–
Кредиторская задолженность	–	1 377	–	–
Закупки	–	–	–	2 877
Расчеты и операции с совместными предприятиями				
Дебиторская задолженность	57	–	–	–
Кредиторская задолженность	–	51	–	–
Выручка от продажи товаров	–	–	202	–
Закупки	–	–	–	138
Расчеты и операции с ассоциированными компаниями				
Дебиторская задолженность	85	–	–	–
Кредиторская задолженность	–	1 767	–	–
Выручка от продажи товаров	–	–	648	–
Закупки	–	–	–	5 265
Прочие связанные стороны				
Благотворительность	–	–	–	26

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

7. Расчеты и операции со связанными сторонами (продолжение)

В миллионах российских рублей	На 31 декабря 2014 г.		За год, закончившийся 31 декабря 2014 г.	
	Итого активы	Итого обязательства	Доходы	Расходы
Расчеты и операции с государственными органами Российской Федерации и компаниями под государственным контролем, за исключением текущих налоговых платежей и остатков				
Долгосрочные налоговые обязательства	–	1 565	–	177
Государственное финансирование	–	708	–	–
Долгосрочные кредиты и займы	–	10 359	–	–
Краткосрочные кредиты и займы	–	7 980	–	–
Проценты к уплате	–	51	–	684
Субсидирование полученное	–	–	13 161	–
Денежные средства и их эквиваленты	1 173	–	–	–
Срочные депозиты	8 428	–	–	–
Проценты к получению	–	–	168	–
Дебиторская задолженность	6 655	–	–	–
Кредиторская задолженность	–	4 076	–	–
Выручка от продажи товаров	–	–	19 845	–
Закупки и прочие расходы	–	–	–	13 193
Долгосрочные контракты	–	–	2 639	–
Расчеты и операции с акционерами, имеющими значительное влияние				
Дебиторская задолженность	–	–	–	–
Кредиторская задолженность	–	610	–	–
Закупки	–	–	–	1 812
Расчеты и операции с совместными предприятиями				
Дебиторская задолженность	180	–	–	–
Кредиторская задолженность	–	18	–	–
Выручка от продажи товаров	–	–	276	–
Закупки	–	–	–	80

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

7. Расчеты и операции со связанными сторонами (продолжение)

В миллионах российских рублей	На 31 декабря 2014 г.		За год, закончившийся 31 декабря 2014 г.	
	Итого активы	Итого обязательства	Доходы	Расходы
Расчеты и операции с ассоциированными компаниями				
Дебиторская задолженность	64	–	–	–
Кредиторская задолженность	–	2 096	–	–
Выручка от продажи товаров	–	–	707	–
Закупки	–	–	–	7 338
Прочие связанные стороны				
Благотворительность	–	–	–	36

В ходе обычной деятельности предприятия Группы заключают различные сделки купли-продажи и договоры на оказание услуг с правительством Российской Федерации и другими предприятиями, находящимися под контролем, совместно контролируемые или находящимися под существенным влиянием правительства. Данные сделки осуществляются на условиях, не всегда применимых к операциям с третьими лицами. Условия оплаты по данным сделкам в целом соответствуют условиям оплаты по сделкам с третьими лицами.

В течение 2015 года Группа признала доход от государственных субсидий (как уменьшение соответствующих расходов в составе себестоимости, управленческих и финансовых расходов, а также как прочие операционные доходы) в сумме 12 296 млн руб. (в течение 2014 года: 13 161 млн руб.). Сумма государственных субсидий к получению, признанных Группой в составе дебиторской задолженности на 31 декабря 2015 г., составила 2 875 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 3 208 млн руб.).

В связи с данными субсидиями у Группы отсутствуют какие-либо неисполненные условия или условные обязательства.

В 2015 году вознаграждение членам Совета директоров (11 человек) и Правления (8 человек) включало в себя заработную плату, разовые премии и прочие краткосрочные вознаграждения на общую сумму 84 млн руб. (2014 г.: 76 млн руб.).

В августе 2005 года Совет директоров утвердил долгосрочный план вознаграждения, подлежащего выплате членам Правления ОАО «КАМАЗ». Согласно этому плану, общая сумма вознаграждения была рассчитана на основе увеличения рыночной капитализации компании в течение 4х-летнего периода, начиная с августа 2005 года. Максимальная сумма бонуса составляет 150 млн руб. за каждый 4х-летний период. Действующий план покрывает период август 2013 года – август 2017 года. По состоянию на 31 декабря 2015 г. в соответствии с указанным планом текущее обязательство с учетом начисленных налогов по выплате вознаграждения составило 98 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 56 млн руб.), выплаты за 2015 год не производились.

Долгосрочные и краткосрочные кредиты выданы Сбербанком, Внешторгбанком, Внешэкономбанком, Газпромбанком, Министерством Финансов Российской Федерации и другими банками с государственным участием. Информация об условиях предоставления данных кредитов раскрыта в Примечании 19.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

7. Расчеты и операции со связанными сторонами (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2015 г. переданные в залог основные средства по обязательствам

совместной операции (ЗАО «КАММИНЗ КАМА») – 0 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 87 млн руб.).

Гарантии, предоставленные по обязательствам совместных операций, совместных предприятий и ассоциированных компаний, представлены в таблице ниже:

В миллионах российских рублей		31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
ООО «ЦФ КАМА»	Ассоциированная компания	1 518	1 548
ЗАО «КАММИНЗ КАМА»	Совместная операция	–	84
Итого гарантии выданные		1 518	1 632

Группа не ожидает оттока денежных средств по данным заломам и гарантиям.

государства по долгосрочным контрактам на сумму 20 396 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 8 720 млн руб.). Выручка по таким контрактам за 2015 год была признана в сумме 902 млн руб. (2014 г.: 2 639 млн руб.).

Группа имеет договорные обязательства на реализацию товаров и услуг компаниям под контролем

8. Информация по сегментам

МСФО (IFRS) 8 требует определения операционных сегментов на основании внутренних отчетов о сегментах Группы, которые регулярно анализируются органом, ответственным за принятие операционных решений, для распределения ресурсов по сегментам и оценки их показателей деятельности.

Финансовая информация, используемая Генеральным директором при принятии операционных реше-

ний и распределении ресурсов, предоставляется консолидированно по Группе и готовится в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности. Оценка результатов деятельности проводится на основе консолидированной выручки, а также показателей EBITDA, операционной прибыли или убытка и чистой прибыли или убытка Группы. Информация по активам и обязательствам не включается в состав представляемой информации.

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

8. Информация по сегментам (продолжение)

Ниже приведена сверка показателя EBITDA с показателем чистой консолидированной прибыли Группы:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
EBITDA	(244)	5 610
Амортизация	(3 585)	(3 367)
<i>Неповторяющиеся статьи:</i>		
Доход от изменения условий мирового соглашения (Примечание 29)	1 841	–
Списание долгосрочных налоговых обязательств (Примечание 21, 29)	915	–
Операционный (убыток)/прибыль	(1 073)	2 243
Финансовые расходы	(2 259)	(2 382)
Финансовые доходы	741	747
(Убыток)/прибыль до налогов и процентов	(2 591)	608
Налог на прибыль	208	(397)
(Убыток)/прибыль за период	(2 383)	211

Данные о выручке по видам и рынкам представлены в Примечании 27.

9. Основные средства

Изменение балансовой стоимости основных средств приводится в таблице ниже:

В миллионах российских рублей	Земля	Здания	Машины и обо- рудование	Ос- настка и спец- инстру- мент	Прочее	Объекты незавер- шенного строи- тельства	Итого
Первоначальная стоимость							
Остаток на 31 декабря 2013 г.	2 317	18 645	19 372	1 866	3 515	1 628	47 343
Поступления	–	–	–	–	–	4 073	4 073

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

9. Основные средства (продолжение)

В миллионах российских рублей	Земля	Здания	Машины и обо- рудование	Ос- настка и спец- инстру- мент	Прочее	Объекты незавер- шенного строи- тельства	Итого
Выбытия	(57)	(175)	(351)	(458)	(108)	–	(1 149)
Выбытие дочерних компаний	–	(21)	(801)	–	(5)	–	(827)
Списания	–	(18)	(29)	–	(22)	(12)	(81)
Перевод	40	935	1 507	704	484	(3 670)	–
Перевод в валюту представления отчетности	1	261	202	–	155	–	619
Реклассификация в инвестиционную собственность	(14)	124	(1)	–	(1)	(95)	13
Остаток на 31 декабря 2014 г.	2 287	19 751	19 899	2 112	4 018	1 924	49 991
Поступления	–	–	–	–	–	4 440	4 440
Выбытия	(87)	(109)	(118)	(594)	(142)	–	(1 050)
Списания	–	(11)	(84)	–	(25)	(17)	(137)
Перевод	12	1 173	2 181	499	424	(4 289)	–
Обесценение объектов ОС	–	(49)	–	–	–	–	(49)
Перевод в валюту представления отчетности	–	(104)	(76)	–	39	–	(141)
Реклассификация в инвестиционную собственность	–	(139)	(1)	–	–	107	(33)
Остаток на 31 декабря 2015 г.	2 212	20 512	21 801	2 017	4 314	2 165	53 021
Накопленная амортизация							
Остаток на 31 декабря 2013 г.	–	(5 685)	(10 244)	(813)	(2 147)	–	(18 889)
Начисленная амортизация	–	(575)	(1 378)	(628)	(450)	–	(3 031)
Выбытия	–	27	187	458	60	–	732
Выбытие дочерних компаний	–	–	319	–	–	–	319
Списания	–	5	23	–	20	–	48

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

9. Основные средства (продолжение)

В миллионах российских рублей	Земля	Здания	Машины и оборудо- вание	Ос- настка и спец- инстру- мент	Прочее	Объекты незавер- шенного строи- тельства	Итого
Перевод в валюту представления отчетности	–	(113)	(133)	–	(25)	–	(271)
Реклассификация в инвестиционную собственность	–	(12)	–	–	–	–	(12)
Остаток на 31 декабря 2014 г.	–	(6 353)	(11 226)	(983)	(2 542)	–	(21 104)
Начисленная амортизация	–	(778)	(1 476)	(610)	(336)	–	(3 200)
Выбытия	–	20	114	594	74	–	802
Списания	–	9	64	–	27	–	100
Перевод в валюту представления отчетности	–	28	32	–	8	–	68
Реклассификация в инвестиционную собственность	–	25	–	–	–	–	25
Остаток на 31 декабря 2015 г.	–	(7 049)	(12 492)	(999)	(2 769)	–	(23 309)
Остаточная стоимость							
Остаток на 31 декабря 2013 г.	2 317	12 960	9 128	1 053	1 368	1 628	28 454
Остаток на 31 декабря 2014 г.	2 287	13 398	8 673	1 129	1 476	1 924	28 887
Остаток на 31 декабря 2015 г.	2 212	13 463	9 309	1 018	1 545	2 165	29 712

Сумма процентов, капитализированных в составе приобретенных основных средств в 2015 году, составила 118 млн руб. (2014 г.: 59 млн руб.). Процентная ставка, использованная для определения суммы затрат по заемным средствам, подлежащей капитализации, составила 7,49 % в 2015 году (2014 г.: 5,43 %).

Сумма по статье «Машины и оборудование» включает оборудование, полученное на условиях финансовой аренды, на общую сумму 352 млн руб. на 31 декабря 2015 г. (31 декабря 2014 г.: 461 млн руб.), отраженное по остаточной стоимости. Полученные активы выступают в качестве обеспечения соответствующих обязательств по договорам финансовой аренды.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

10. Инвестиционная собственность

Инвестиционная собственность Группы представлена в основном 13 (31 декабря 2014 г.: 13) объектами коммерческой недвижимости в Республике Татарстан. Данные объекты Группа сдает в аренду как производственные и офисные помещения. Договоры аренды заключаются на срок до 1 года.

Первоначальная стоимость объектов инвестиционной собственности на 31 декабря 2015 г. составляла 1 160 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 1 128 млн руб.), накопленная амортизация по этим объектам

на 31 декабря 2015 г. составляла 226 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 200 млн руб.). Амортизационные начисления по объектам инвестиционной собственности за 2015 год составили 34 млн руб. (2014 г.: 30 млн руб.).

Арендный доход, полученный от инвестиционной собственности, учитывается в составе выручки от прочей реализации, и составляет за 2015 год 405 млн руб. (2014 г.: 374 млн руб.).

11. Инвестиции

В таблице ниже представлены изменения балансовой стоимости инвестиций Группы в ассоциированные компании и совместные предприятия.

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Балансовая стоимость на 1 января	1 431	1 626
Дополнительные вклады в существующие ассоциированные компании и совместные предприятия	100	51
Вклады в новые ассоциированные компании и совместные предприятия	252	104
Доля в финансовом результате ассоциированных компаний и совместных предприятий после налогообложения	16	(318)
Доля в дивидендном доходе ассоциированных компаний и совместных предприятий после налогообложения	(53)	(65)
Курсовая разница в прочем совокупном доходе	36	50
Выбытие ассоциированных компаний и совместного предприятия	–	(17)
Балансовая стоимость на 31 декабря	1 782	1 431

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

11. Инвестиции (продолжение)

а) Инвестиции в ассоциированные компании

Группа имеет доли участия в 13 ассоциированных компаниях (31 декабря 2014 г.: 8), ни одна из которых по отдельности не является значительной. Ассоциированные компании, в основном, производят и реализуют автомобили и автокомпоненты. Краткие данные о доле участия Группы в ассоциированных компаниях и обобщенная финансовая информация, включая активы, обязательства, выручку, прибыли или убытки на 31 декабря 2015 г. и 31 декабря 2014 г., приводятся ниже:

В миллионах российских рублей	Доля участия	Доля чистых активов	Доля в чистой прибыли/ (убытках)	Выплаченные дивиденды	Прочий совокупный доход
За год, закончившийся 31 декабря 2015 г.					
ООО «ЦФ КАМА»	49 %	327	(252)	–	–
ОАО «ТМЗ» (Примечание 6)	18,87 %	248	(4)	–	–
«Камаз Файненшл Сервисиз ГМБХ»	50 %	206	116	(51)	26
Акционерное Общество – Винакомин	37,64 %	36	4	(2)	4
Прочее	24 % – 50 %	163	(29)	–	5
Итого		980	(165)	(53)	35
За год, закончившийся 31 декабря 2014 г.					
ООО «ЦФ КАМА»	49 %	579	(37)	–	–
«Камаз Файненшл Сервисиз ГМБХ»	50 %	115	45	(64)	35
Акционерное Общество – Винакомин	37,64 %	30	2	(1)	2
Прочее	24 % – 50 %	186	2	–	13
Итого		910	12	(65)	50

Показатели выручки и прибыли/убытка ОАО «ТМЗ» за период представлены с момента приобретения доли в ОАО «ТМЗ».

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

11. Инвестиции (продолжение)

Внеоборотные активы	Оборотные активы	Долгосрочные обязательства	Краткосрочные обязательства	Выручка	Прибыль/ (убыток)	Страна регистрации
3 099	1 068	(1 093)	(2 406)	2 678	(514)	Россия
1 230	775	(100)	(592)	382	(23)	Россия
12	2 293	(311)	(1 582)	2 825	232	Австрия
55	319	(2)	(277)	1 219	10	Вьетнам
124	675	(6)	(299)	912	(51)	
4 520	5 130	(1 512)	(5 156)	8 016	(346)	
2 818	1 885	(1 001)	(2 521)	4 672	(76)	Россия
11	1 528	(355)	(954)	3 140	90	Австрия
47	291	–	(259)	696	6	Вьетнам
326	343	–	(140)	978	10	
3 202	4 047	(1 356)	(3 874)	9 486	30	

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

11. Инвестиции (продолжение)

б) Инвестиции в совместные предприятия

Группа осуществляет совместную деятельность в форме совместных предприятий и совместных операций.

Совместные предприятия, в основном, производят и реализуют автомобили и автокомпоненты. В таблице ниже представлена информация о доле участия Группы в совместных предприятиях и соответствующая финансовая информация, включая общую сумму активов, обязательств, выручки, прибыли или убытка на 31 декабря 2015 г. и 31 декабря 2014 г.:

В миллионах российских рублей	Доля участия	Доля чистых активов	Доля в чистой прибыли/ (убытках)	Непризнанная доля в убытках	Внеоборотные активы
За год, закончившийся 31 декабря 2015 г.					
ООО «МБ Тракс Восток» (Примечание 6)	50 %	802	181	–	593
Прочее	50 %	–	–	–	35
Итого		802	181	–	628
За год, закончившийся 31 декабря 2014 г.					
ООО «МБ Тракс Восток»	50 %	506	(288)	–	428
ООО «ФКТ Рус»	50 %	15	(29)	–	76
Прочее	50 %	–	(13)	(12)	36
Итого		521	(330)	(12)	540

Оборотные активы ООО «МБ Тракс Восток» на 31 декабря 2015 г. включают денежные средства и их эквиваленты в размере 837 млн руб. Краткосрочные кредиты и займы в составе краткосрочных обязательств ООО «МБ Тракс Восток» на 31 декабря 2015 г. – 0. Расходы по амортизации ООО «МБ Тракс Восток» в 2015 году составили 31 млн руб. В 2015 году процентные расходы ООО «МБ Тракс Восток» составили 86 млн руб. и доходы 8 млн руб. Расход по налогу на прибыль в 2015 году ООО «МБ Тракс Восток» составил 11 млн руб.

На 31 декабря 2014 г. оборотные активы ООО «МБ Тракс Восток» и ООО «ФКТ Рус» включали денежные средства и их эквиваленты в размере 402 и 486 млн руб. соответственно. Краткосрочные обяза-

тельства ООО «МБ Тракс Восток» и ООО «ФКТ Рус» на 31 декабря 2014 г. включали в себя краткосрочные кредиты и займы в размере 171 и 902 млн руб. соответственно. Расходы по амортизации ООО «МБ Тракс Восток» в 2014 году составили 21 млн руб., ООО «ФКТ Рус» – 4 млн руб. В 2014 году процентные расходы ООО «МБ Тракс Восток» и ООО «ФКТ Рус» составили 144 млн руб. и 104 млн руб., процентные доходы – 2 и 8 млн руб. соответственно. Расход по налогу на прибыль в 2014 году ООО «МБ Тракс Восток» составил 22 млн руб., ООО «ФКТ Рус» – 0 млн руб.

Акции ассоциированных компаний и совместных предприятий Группы не обращаются на фондовых биржах.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

11. Инвестиции (продолжение)

Оборотные активы	Долгосрочные обязательства	Краткосрочные обязательства	Выручка	Прибыль/ (убыток)	Страна регистрации
4 864	(2)	(3 851)	11 481	363	Россия
126	–	(235)	295	(49)	
4 990	(2)	(4 086)	11 776	314	
6 414	(2)	(5 828)	14 216	(575)	Россия
1 134	–	(1 180)	2 338	(59)	Россия
258	–	(318)	226	(49)	
7 806	(2)	(7 326)	16 780	(683)	

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

11. Инвестиции (продолжение)

с) Совместные операции

Совместные операции Группа осуществляет в области производства автокомпонентов (двигателей, тормозных систем и деталей цилиндропоршневых

групп). Производственные мощности совместных операций расположены в Российской Федерации, г. Набережные Челны.

Совместные операции и доля участия в них Группы представлены ниже:

Компания	Страна регистрации	Деятельность	31 декабря 2015 г. % участия	31 декабря 2014 г. % участия
ЗАО «КАММИНЗ КАМА»	Россия	Производство автокомпонентов	50	50
ООО «Кнорр-Бремзе КАМА»	Россия	Производство автокомпонентов	50	50
ООО «Федерал-Могол Набережные Челны»	Россия	Производство автокомпонентов	50	50

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

12. Нематериальные активы

Нематериальные активы представлены следующим образом:

В миллионах российских рублей	Затраты на опытно-конструкторские разработки	Прочие нематериальные активы	Итого
Первоначальная стоимость			
Остаток на 31 декабря 2013 г.	3 560	1 336	4 896
Поступления	1 242	769	2 011
Списания	(210)	–	(210)
Обесценение	(230)	–	(230)
Остаток на 31 декабря 2014 г.	4 362	2 105	6 467
Поступления	1 772	240	2 012
Списания	(249)	–	(249)
Обесценение	(578)	(3)	(581)
Остаток на 31 декабря 2015 г.	5 307	2 342	7 649
Накопленная амортизация			
Остаток на 31 декабря 2013 г.	(590)	(464)	(1 054)
Амортизационные отчисления	(130)	(206)	(336)
Остаток на 31 декабря 2014 г.	(720)	(670)	(1 390)
Амортизационные отчисления	(145)	(240)	(385)
Остаток на 31 декабря 2015 г.	(865)	(910)	(1 775)
Остаточная стоимость			
Остаток на 31 декабря 2014 г.	3 642	1 435	5 077
Остаток на 31 декабря 2015 г.	4 442	1 432	5 874

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

12. Нематериальные активы (продолжение)

Капитализированные расходы на разработки включают следующие проекты:

В миллионах российских рублей	Расчетный срок полезного использования	2015 г.	2014 г.
Семейство новых кабин	7 – 10 лет	1 046	1 418
Двигатели Евро-5	5 – 10 лет	989	663
Семейство тяжелых грузовых автомобилей	7 лет	888	549
Газовые двигатели	7 лет	396	284
Прочие	3 – 10 лет	1 123	728
Итого		4 442	3 642

В затраты на проектные разработки включены капитализированные проценты, общая сумма которых в 2015 году составила 207 млн руб. (2014 г.: 133 млн руб.). Процентная ставка, использованная для определения суммы затрат по заемным средствам, подлежащей капитализации, составила 7,49 % в 2015 году (2014 г.: 5,43 %).

По результатам анализа нематериальных активов Группа признала обесценение опытно-конструкторских разработок на 578 млн руб. (2014 г.: 230 млн руб.).

Прочие нематериальные активы представляют собой лицензии на программное обеспечение, техническую документацию и прочие нематериальные активы, приобретенные у внешних поставщиков.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

13. Дебиторская задолженность по финансовой аренде

Информация о минимальных арендных платежах и их дисконтированной стоимости на 31 декабря 2015 г. и 31 декабря 2014 г. приводится в таблице ниже:

В миллионах российских рублей	Срок погашения в течение 1 года	Срок погашения от 2 до 5 лет	Итого
Минимальные арендные платежи на 31 декабря 2015 г.	3 310	4 500	7 810
За вычетом будущих финансовых доходов	(312)	(1 655)	(1 967)
Резерв под обесценение	(9)	–	(9)
Приведенная стоимость минимальных арендных платежей на 31 декабря 2015 г.	2 989	2 845	5 834
Минимальные арендные платежи на 31 декабря 2014 г.	2 386	2 529	4 915
За вычетом будущих финансовых доходов	(175)	(686)	(861)
Резерв под обесценение	(9)	–	(9)
Приведенная стоимость минимальных арендных платежей на 31 декабря 2014 г.	2 202	1 843	4 045

Группа предоставляет грузовые автомобили и автобусы покупателям в аренду. Обычно договор аренды предусматривает 20-процентный авансовый платеж и двух- или трехлетний срок аренды. Эффективная процентная ставка по финансовой

аренде составляет 22 % в 2015 году (2014 г.: 19 %). Справедливая стоимость дебиторской задолженности по финансовой аренде по состоянию на 31 декабря 2015 г. от ее балансовой стоимости существенно не отличается.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

13. Дебиторская задолженность по финансовой аренде (продолжение)

На 31 декабря 2015 и 2014 г. остатки дебиторской задолженности по финансовой аренде включали следующее:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Текущие и не обесцененные	4 289	3 702
Просроченные, но не обесцененные (с задержкой платежа менее 30 дней)	319	134
Просроченные, но не обесцененные (с задержкой платежа от 30 до 90 дней)	1 117	162
Просроченные, но не обесцененные (с задержкой платежа от 90 до 120 дней)	4	7
Обесцененные в индивидуальном порядке		
– с задержкой платежа от 30 до 90 дней	28	–
– с задержкой платежа от 90 до 120 дней	65	5
– с задержкой платежа свыше 120 дней	21	44
Итого обесцененная в индивидуальном порядке дебиторская задолженность	114	49
Резерв под убыток от обесценения	(9)	(9)
Итого дебиторская задолженность по финансовой аренде	5 834	4 045

Справедливая стоимость обеспечения (переданные в аренду грузовики) по просроченной, но не обесцененной в индивидуальном порядке задолженности составила 1 165 млн руб. (2014 г.: 282 млн руб.).

Дебиторская задолженность по финансовой аренде фактически обеспечена арендованными активами, так как право на актив возвращается к Группе в слу-

чае невыполнения обязательств контрагентом. Кроме того, дебиторская задолженность в сумме 762 млн руб. (на 31 декабря 2014 г.: 560 млн руб.) обеспечена гарантиями третьих лиц. Стоимость обеспечения равна или превышает балансовую стоимость дебиторской задолженности.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

14. Прочие внеоборотные активы

В состав прочих внеоборотных активов входят следующие статьи:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Долгосрочная дебиторская задолженность	1 364	188
Авансы за внеоборотные активы	193	493
Финансовые инструменты	80	–
Долгосрочные депозиты	34	–
Долгосрочные займы	6	34
Итого внеоборотные активы	1 677	715

15. Запасы

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Сырье и расходные материалы	7 795	8 245
Незавершенное производство	5 975	6 000
Готовая продукция	11 543	12 998
Итого запасы	25 313	27 243
(За вычетом резерва под чистую стоимость реализации)	(1 064)	(1 117)
Итого запасы, нетто	24 249	26 126

Движение по резерву под обесценение запасов и готовой продукции представлено в таблице ниже:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
На 1 января	1 117	1 168
Резерв начисленный	848	884
Использование резерва	(901)	(935)
На 31 декабря	1 064	1 117

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

16. Дебиторская задолженность и предоплата

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Авансы выданные и предоплата	1 354	1 396
(За вычетом резерва под обесценение)	(61)	(60)
Предоплата по прочим налогам	1 314	826
Итого авансы выданные и предоплата	2 607	2 162

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Задолженность покупателей и заказчиков	12 736	11 289
(За вычетом резерва под обесценение)	(2 045)	(1 158)
Задолженность покупателей и заказчиков, нетто	10 691	10 131
Прочая дебиторская задолженность	4 208	4 178
(За вычетом резерва под обесценение)	(452)	(384)
Прочая дебиторская задолженность, нетто	3 756	3 794
Займы выданные	–	2
(За вычетом резерва под обесценение)	–	(2)
Займы выданные, нетто	–	–
НДС к возмещению	1 000	943
Итого дебиторская задолженность	15 447	14 868

Справедливая стоимость каждой категории дебиторской задолженности существенно не отличается от ее балансовой стоимости.

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

16. Дебиторская задолженность и предоплата (продолжение)

Ниже представлен анализ задолженности покупателей и заказчиков:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Текущая и не обесцененная	9 662	8 572
Просроченная, но не обесцененная		
– с задержкой платежа менее 30 дней	608	437
– с задержкой платежа от 30 до 60 дней	81	276
– с задержкой платежа от 60 до 90 дней	62	361
– с задержкой платежа от 90 до 120 дней	7	2
– с задержкой платежа от 120 до 365 дней	250	215
– с задержкой платежа свыше 1 года	21	268
Просроченная, но не обесцененная дебиторская задолженность	1 029	1 559
Итого задолженность покупателей и заказчиков	10 691	10 131

Дебиторская задолженность, выраженная в иностранной валюте

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Доллары США	2 784	849
Казахстанский тенге	188	442
Евро	72	71
Прочая иностранная валюта	58	155
Итого	3 102	1 517

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

16. Дебиторская задолженность и предоплата (продолжение)

Движение по резерву под обесценение дебиторской задолженности от основной деятельности, прочей и по финансовой аренде представлено в таблице ниже:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
На 1 января	1 604	851
Резерв начисленный	1 139	870
Использование резерва	(84)	(107)
Суммы, списанные как безнадежная задолженность	(162)	(180)
Курсовая разница	66	183
Выбытие резерва	(5)	(13)
На 31 декабря	2 558	1 604

Дебиторская задолженность Группы обеспечена банковскими гарантиями, залогом имущества, аккредитивами или прочими активами. Анализ обеспечения представлен следующим образом:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Дебиторская задолженность, обеспеченная:		
– недвижимостью	1 334	1 153
– банковской гарантией	993	1 767
– страхованием финансовых рисков	637	–
– поручительством	23	369
– факторингом	–	157
– прочим	1 185	694
Необеспеченная дебиторская задолженность	6 519	5 991
Итого	10 691	10 131

Стоимость залога равна или превышает балансовую стоимость дебиторской задолженности.

Прочая дебиторская задолженность не обеспечена.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

17. Денежные средства и их эквиваленты и срочные депозиты

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Денежные средства в банке	9 951	2 105
Депозиты	508	62
Прочие денежные эквиваленты	303	130
Итого денежные средства и их эквиваленты	10 762	2 297
Срочные депозиты	7 987	8 894
Итого денежные средства и их эквиваленты и срочные депозиты	18 749	11 191

Процентная ставка по депозитам, включенным в состав денежных средств и их эквивалентов, по состоянию на 31 декабря 2015 г. составляла 0,045–11,07 % годовых (2014 г.: 1,5–22,9 % годовых) в зависимости от срока погашения и номинальной валюты. Прочие остатки денежных средств являются беспроцентными. Группа признает срочные депозиты

в составе денежных средств только при возможности их незамедлительного востребования.

Срочные депозиты, раскрытые в составе отдельной статьи отчета о финансовом положении, включают депозиты со сроком погашения от 1 до 12 месяцев и процентными ставками от 0,48 % до 20 % (2014 г.: 9,15 % – 26,85 %).

Денежные средства, выраженные в иностранной валюте

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Доллары США	150	295
Евро	152	27
Казахстанский тенге	126	450
Прочая иностранная валюта	23	40
Итого	451	812

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

18. Акционерный капитал

В миллионах российских рублей	Количество акций в обращении (тыс. штук)	Обыкновенные акции номинальная стоимость	Количество собственных выкупленных акций (тыс. штук)	Собственные выкупленные акции по цене приобретения
На 31 декабря 2015 г.	707 230	35 361	26 323	(2 928)
На 31 декабря 2014 г.	707 230	35 361	26 323	(2 928)

Общее количество разрешенных к выпуску зарегистрированных обыкновенных акций составляет 707 230 тысяч акций (2014 г.: 707 230 тысяч акций) номинальной стоимостью 50 руб. за одну акцию. Все выпущенные обыкновенные акции полностью оплачены. Каждая обыкновенная акция предоставляет право одного голоса.

26 июня 2015 г. общее годовое собрание акционеров приняло решение не выплачивать дивиденды по обыкновенным акциям Компании по итогам 2014 года. В июне 2014 года общим годовым собранием акционеров были утверждены дивиденды по итогам 2013 года в сумме 198 млн руб. В 2015 году акционерам было выплачено 0 млн руб. (2014 г.: 194 млн руб.).

19. Кредиты и займы

Сроки погашения кредитов и займов Группы:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Займы со сроком погашения:		
- в течение 1 года	10 461	11 996
- от 2 до 5 лет	12 263	5 802
- свыше 5 лет	12 391	6 016
Итого займы	35 115	23 814

Кредиты и займы на срок свыше 5 лет включают 1 % заем Министерства финансов РФ на сумму 1 914 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 3 561 млн руб.). Срок погашения данного займа – 2034 год. В декабре 2015 года было заключено дополнительное соглашение к мировому соглашению, предусматривающее возможность исполнения обязательств, номинированных в японских иенах, в российских рублях по фиксированному курсу. В резуль-

тате Группа признала доход от фиксации курса иены в размере 1 357 млн руб., а также доход от изменения ставки дисконтирования в размере 917 млн руб. Совокупный доход от изменения условий соглашения составил 2 274 млн руб., включая 1 841 млн руб., отраженных в качестве прочего операционного дохода (Примечание 29), и 433 млн руб. отраженных как уменьшение убытков от курсовых разниц.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

19. Кредиты и займы (продолжение)

Другие долгосрочные кредиты предоставлены Альфа-банком, ВТБ, Сбербанком и Промсвязьбанком на срок до 2022 года.

Долгосрочные займы

Долгосрочные займы Группы включают следующее:

В миллионах российских рублей	Валюта	31 декабря 2015 г.				31 декабря 2014 г.			
		Эффективная процентная ставка	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Эффективная процентная ставка	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
Срочные займы									
Облигации	Рубли	11 %	11 %	12 131	12 131	–	–	–	–
Сбербанк	Рубли	10 %	10 %	3 208	3 272	10 %	9 %	3 341	3 598
Внешторгбанк	Рубли	11 %	10 %	2 540	2 566	9 %	9 %	939	1 016
Министерство финансов РФ	Рубли /								
Японские иены	12 %	12 %	1 %	1 945	1 945	7 %	1 %	3 758	5 400
Промсвязьбанк	Рубли	10 %	9 %	478	488	–	–	–	–
Внешэкономбанк	Рубли	–	–	–	–	11 %	ЦБ РФ + 2,5 %	639	677
Прочие		15 %	15 %	128	125	10 %	10 %	622	668
Итого срочные займы				20 430	20 527			9 299	11 359
Возобновляемые кредитные линии									
Внешторгбанк	Рубли	12 %	11 %	5 410	5 389	10 %	10 %	2 902	3 107
Альфа-банк	Рубли	10 %	10 %	959	972	10 %	10 %	959	1 026
Сбербанк	Рубли	12 %	12 %	600	600	8 %	8 %	3 000	3 280
Газпромбанк	Рубли	14 %	14 %	300	294	9 %	9 %	300	325
Промсвязьбанк	Рубли	–	–	–	–	8 %	8 %	1 000	1 094

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

19. Кредиты и займы (продолжение)

В миллионах российских рублей	Валюта	31 декабря 2015 г.				31 декабря 2014 г.			
		Эффективная процентная ставка	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Эффективная процентная ставка	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
Прочее	Рубли	15 %	15 %	57	55	11 %	10 %	390	416
Итого возобновляемые кредитные линии				7 326	7 310			8 551	9 248
Итого долгосрочные займы				27 756	27 837			17 850	20 607
За вычетом текущей части				(3 102)	(3 132)			(6 032)	(6 541)
Итого долгосрочная часть				24 654	24 705			11 818	14 066

Краткосрочные кредиты и займы

В миллионах российских рублей	Валюта	31 декабря 2015 г.				31 декабря 2014 г.			
		Эффективная процентная ставка	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Эффективная процентная ставка	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
Срочные займы									
Облигации	Рубли	14 %	14 %	2 000	2 025	11 %	11 %	2 000	2 010
АКИбанк	Рубли	3 %	3 %	395	395	–	–	–	–
КОТАК Mahindra									
Bank Ltd (бывший ING Vysya Bank)	Индийские рупии	12 %	12 %	362	363	12 %	12 %	177	186
Внешторгбанк	Рубли	–	–	–	–	13 %	13 %	1 000	1 042
Внешторгбанк	Евро	–	–	–	–	5 %	5 %	50	56
Прочие		5 %	4 %	100	108	10 %	9 %	20	22
Срочные займы				2 857	2 891			3 247	3 316
Возобновляемые кредитные линии									
Сбербанк	Рубли	13 %	13 %	1 646	1 619	9 %	9 %	66	72
Росэксимбанк	Рубли	8 %	8 %	1 446	1 505	–	–	–	–

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

19. Кредиты и займы (продолжение)

В миллионах российских рублей	Валюта	31 декабря 2015 г.				31 декабря 2014 г.			
		Эффективная процентная ставка	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость	Эффективная процентная ставка	Номинальная процентная ставка	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
Зенит	Рубли	3 %	3 %	500	548	–	–	–	–
ЗапсибКомБанк	Рубли	16 %	15 %	500	480	–	–	–	–
Внешторгбанк	Рубли	16 %	16 %	39	38	12 %	12 %	2 301	2 420
Альфа-банк	Казахский тенге	–	–	–	–	9 %	9 %	92	101
Прочие		10 %	10 %	23	23	8 %	8 %	148	163
Возобновляемые кредитные линии				4 154	4 213			2 607	2 756
Итого краткосрочные займы				7 011	7 104			5 854	6 072
Итого текущая часть долгосрочных займов				3 102	3 132			6 032	6 541
Проценты к уплате				348				110	
Краткосрочные займы				10 461	10 236			11 996	12 613

В октябре 2015 года Группа погасила облигации третьего транша на сумму 2 000 млн руб., справедливая стоимость которых на 31 декабря 2014 г. составляла 2 010 млн руб.

Облигации четвертого и пятого транша, балансовая стоимость которых на 31 декабря 2015 г. составляла 4 131 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 0 млн руб.), не обеспечены. Справедливая стоимость этих облигаций оценивалась в 4 156 млн руб.

По состоянию на 31 декабря 2015 г. у Группы имелись облигации двенадцатого и тринадцатого траншей, балансовая стоимость которых составляла 10 000 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 0 млн руб.), обеспеченные гарантией Правительства РФ на сумму 10 000 млн руб. Справедливая стоимость этих облигаций оценивалась в 10 000 млн руб.

Кредиты от Сбербанка в размере 5 453 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 6 415 млн руб.) обеспечены залогом имущества Группы на сумму 2 627 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 2 464 млн руб.), залогом готовой продукции на сумму 53 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 52 млн руб.).

Займ Министерства Финансов РФ в размере 1 945 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 3 758 млн руб.) обеспечен залогом недвижимого имущества на сумму 1 275 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 1 240 млн руб.) и залогом акций дочерних компаний со стоимостью чистых активов 1 388 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 1 375 млн руб.).

Кредитная линия от МКБ «Аверс» без обеспечения в сумме 100 млн руб. на 31 декабря 2014 г., была погашена Группой в декабре 2015 года.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

19. Кредиты и займы (продолжение)

Кредитная линия Внешэкономбанка, составлявшая на 31 декабря 2014 г. 639 млн руб. и обеспеченная залогом имущества Группы на сумму 1 010 млн руб. и гарантиями крупнейших дочерних компаний, была погашена в октябре 2015 года.

Кредиты Внешторгбанка в размере 7 990 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 7 191 млн руб.) обеспечены залогом имущества на сумму 1 304 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 1 464 млн руб.).

Кредиты от Альфа-банка в размере 959 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 1 052 млн руб.) обеспечены залогом основных средств Группы на сумму 682 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 831 млн руб. – залогом основных средств и 93 млн руб. – готовой продукции).

В 2015 году была открыта долгосрочная кредитная линия в Промсвязьбанке на сумму 4 968 млн руб. сроком до 2022 года по ставке 14,93 % годовых без обеспечения.

В 2015 году была открыта возобновляемая кредитная линия в Росэксимбанке на сумму 1 500 млн руб. сроком до 2017 года по ставке 7,65 % годовых, обеспеченная залогом прав требования выручки (в том числе экспортной) на сумму 2 000 млн руб. и поручительством дочерней компании.

В соответствии с условиями заключенных соглашений, Группа должна соблюдать определенные обязательства, включая необходимость выполнения некоторых финансовых нормативов, финансовой

задолженности и положений о перекрестном неисполнении обязательств. На 31 декабря 2015 г. Группа соблюдала не все такие обязательства по договорам с рядом банков (Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк). С банками были заключены дополнительные соглашения, и получены письма, подтверждающие тот факт, что банки не будут требовать возврата кредитов в течение года. Реклассификация из долгосрочной части задолженности в краткосрочную не производилась. В отношении долгосрочного кредита Сбербанка, предоставленного ОАО «НЕФАЗ» такого соглашения заключено не было. В связи с данным обстоятельством была произведена реклассификация из долгосрочной в краткосрочную часть задолженности по кредитам и займам на сумму 300 млн руб.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

20. Задолженность по прочим налогам

Налоги к уплате в течение следующего года включают следующие:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Налог на добавленную стоимость	720	1 524
Страховые взносы	576	504
Налог на доходы физических лиц	189	176
Текущая часть долгосрочной задолженности по налогам	–	262
Прочие налоги	172	107
Итого	1 657	2 573

21. Долгосрочные налоговые обязательства

В первом полугодии 2015 года Группа произвела досрочное погашение налоговых обязательств по ЕСН, НДС в сумме 710 млн руб., оставшаяся часть налоговых обязательств по оплате штрафов и пени

была списана налоговыми органами. В результате этого Группа признала доход в размере 915 млн руб. (Примечание 29).

Изменение долгосрочных налоговых обязательств приводится в таблице ниже:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Балансовая стоимость на начало года	1 565	1 892
Доход от списания долгосрочных налоговых обязательств	(915)	–
Платежи	(821)	(270)
Проценты к уплате	84	177
Эффект от изменения ставки дисконтирования	87	(234)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2015 г.	–	1 565

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

22. Резервы предстоящих расходов и платежей

Изменение резервов предстоящих расходов и платежей приводятся в таблице ниже:

В миллионах российских рублей	Резерв по гарантийным обязательствам	Налоги, кроме налога на прибыль, штрафы и пени	Итого
Балансовая стоимость на 31 декабря 2013 г.	265	33	298
Начислено	350	16	366
Использовано	(198)	–	(198)
Сторнировано			
Балансовая стоимость на 31 декабря 2014 г.	417	49	466
Начислено	637	–	637
Использовано	(382)	(49)	(431)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2015 г.	672	–	672
Текущая часть	396	–	396
Долгосрочная часть	276	–	276

Гарантийные обязательства. Группа предоставляет гарантии в отношении грузовых автомобилей в основном на 24 месяца или 100 000 км пробега. Отдельным категориям потребителей предоставляются гарантии сроком свыше двух лет и более чем на 100 000 км пробега. Группа берет на себя

обязательства по ремонту или замене бракованных частей. В отчетности был отражен резерв в отношении ожидаемого количества претензий по гарантиям, определенный на основе статистических данных о количестве случаев ремонта и замены продукции в прошлые годы.

23. Кредиторская задолженность и авансы полученные

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Авансы полученные	4 799	4 818
Задолженность поставщикам и подрядчикам	17 613	15 417
Задолженность по заработной плате	1 911	1 652
Прочее	4 669	4 294
Кредиторская задолженность и авансы полученные	28 992	26 181

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

23. Кредиторская задолженность и авансы полученные (продолжение)

Справедливая стоимость каждого класса финансовых обязательств в составе кредиторской задолженности и авансов полученных существенно не отличается от ее балансовой стоимости.

Информация о кредиторской задолженности и авансах полученных, выраженных в иностранной валюте, приводится в таблице ниже:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Евро	3 782	3 764
Доллары США	1 050	1 236
Прочие валюты	181	385
Итого	5 013	5 385

24. Обязательства по пенсионным выплатам

Некоторые компании Группы имеют пенсионные планы с установленными выплатами. По состоянию на 31 декабря 2015 и 2014 гг. оценка обязательств

Группы по установленным пенсионным выплатам была произведена независимым актуарием.

Изменения текущей стоимости обязательств, признанных в отчете о финансовом положении, представлены ниже:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Обязательства по пенсионным планам с установленными выплатами на начало года	460	387
Стоимость текущих услуг	18	15
Расходы по процентам	50	24
Произведенные выплаты	(52)	(82)
Актуарная (прибыль)/убыток в составе прочего совокупного дохода	(85)	116
Обязательства по пенсионным планам с установленными выплатами на конец года	391	460

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

24. Обязательства по пенсионным выплатам (продолжение)

Суммы, отраженные в составе прибылей и убытков и прочего совокупного дохода в отношении пенсионных планов с установленными выплатами, представлены следующим образом:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Обязательства по пенсионным планам с установленными выплатами на начало года	460	387
Стоимость текущих услуг	18	15
Проценты по обязательствам	50	24
Произведенные выплаты	(52)	(82)
Актuarные изменения вследствие изменений демографических допущений	(1)	(3)
Актuarные изменения вследствие изменений финансовых допущений	(26)	(100)
Корректировки на основе опыта	(58)	219
Итого (доходы)/расходы от переоценки, отнесенные на прочий совокупный доход	(85)	116
Обязательства по пенсионным планам с установленными выплатами на конец года	391	460

Текущая стоимость обязательства по пенсионным планам с установленными выплатами за последние пять лет представлена следующим образом:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.	31 декабря 2013 г.	31 декабря 2012 г.	31 декабря 2011 г.
Текущая стоимость обязательства по пенсионным планам с установленными выплатами	391	460	387	454	445

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

24. Обязательства по пенсионным выплатам (продолжение)

Основные допущения, использованные в актуарных оценках, представлены следующим образом:

	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Ставка дисконтирования	9,46 %	12,3 %
Ожидаемое увеличение заработной платы	6,3 %	7,4 %
Ожидаемое увеличение пенсионных выплат	0 %	0 %
Таблица дожития	Татарстан, 2012, с корректировкой на 80 %	Татарстан, 2012, с корректировкой на 80 %
Продолжительность жизни пенсионеров в возрасте 65 лет:		
Мужчины, лет	14,3	14,3
Женщины, лет	19,1	19,1

Анализ чувствительности для существенных допущений по состоянию на 31 декабря 2015 г. представлен ниже:

В миллионах российских рублей	Влияние на обязательство по установленным выплатам	
	При увеличении параметра	При уменьшении параметра
Ставка дисконтирования (рост на 0,5 % / снижение на 0,5 %)	(10)	10
Ожидаемое увеличение роста пособий (рост на 0,5 % / снижение на 0,5 %)	6	(6)
Изменение силы увольнений (рост на 20 % / снижение на 20 %)	(8)	9
Продолжительность жизни мужчин пенсионного возраста (увеличение на 1 год / уменьшение на 1 год)	2	(2)
Продолжительность жизни женщин пенсионного возраста (увеличение на 1 год / уменьшение на 1 год)	1	(1)

В течение следующих 12 месяцев Группа планирует произвести выплаты в сумме 119 млн руб. (2014 г.: 138 млн руб.) в счет погашения обязательства по пенсионному плану с установленными выплатами. Средняя продолжительность обязательства по установленным выплатам по окончании отчетного периода составляла 10,3 лет (2014 г.: 8,1 лет).

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

24. Обязательства по пенсионным выплатам (продолжение)

Ниже приводятся выплаты, которые Группа планирует произвести в будущем в счет погашения обязательств по пенсионному плану с установленными выплатами:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
– В течение 1 года	119	138
– От 2 до 5 лет	294	355
– От 5 до 10 лет	295	393
– Свыше 10 лет	176	249

25. Справедливая стоимость

Учетная политика Группы и раскрытия в отчетности предусматривают определение справедливой стоимости активов и обязательств. Оценка справедливой стоимости определяется с использованием разнообразной рыночной информации и прочих оценочных моделей.

Иерархия справедливой стоимости состоит из следующих трех уровней:

Уровень 1. Рыночные котировки цен на активном рынке по идентичным активам или обязательствам (без каких-либо корректировок).

Уровень 2. Модели оценки (в которых существенные для оценки справедливой стоимости исходные данные, относящиеся к наиболее низкому уровню иерархии, являются прямо или косвенно наблюдаемыми на рынке).

Уровень 3. Модели оценки (в которых существенные для оценки справедливой стоимости исходные данные, относящиеся к наиболее низкому уровню иерархии, не являются наблюдаемыми на рынке).

В отношении финансовых инструментов, оцениваемых для целей признания по справедливой стоимости на постоянной основе, Группа определяет, имели ли место переводы между уровнями иерархии, проводя на конец каждого отчетного периода повторный анализ классификации по категориям (на основе исходных данных, относящихся к наиболее низкому уровню иерархии и являющихся существенными для оценки справедливой стоимости в целом).

Информация о финансовых инструментах, оцениваемых по справедливой стоимости, представлена в Примечании 26.

Справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов, дебиторской и кредиторской задолженности, займов выданных, существенно не отличается от их балансовой стоимости. Справедливая стоимость кредитов и займов раскрыта в Примечании 19. Для определения справедливой стоимости кредитов и займов была использована рыночная информация второго уровня иерархии.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

26. Получение контроля над НПФ «Первый промышленный Альянс»

В феврале 2015 года Негосударственный пенсионный фонд «Первый промышленный Альянс» (далее «Фонд») был преобразован в акционерное общество, в результате чего Группа получила контроль над Фондом.

Получение контроля над Фондом было отражено в учете по методу приобретения. Группа консолидировала результаты деятельности приобретенных активов с даты получения контроля над Фондом – 4 февраля 2015 г.

Стоимость идентифицируемых активов и обязательств Фонда на дату получения контроля составила:

В миллионах российских рублей	На дату приобретения
Основные средства	2
Дебиторская задолженность	139
Финансовые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки	1 922
Срочные депозиты	2 149
Денежные средства и их эквиваленты	151
Итого активы	4 363
Пенсионные накопления и резервы	4 038
Кредиторская задолженность	4
Налог на прибыль к уплате	6
Итого обязательства	4 048
Итого идентифицируемые чистые активы по справедливой стоимости	315
Неконтролирующая доля, оцениваемая согласно доле владения	(112)
Стоимость приобретения	–

Группа отразила прибыль от данной операции в сумме 203 млн руб. в составе прочих операционных доходов (Примечание 29).

В связи с приобретением контроля над НПФ в состав депозитов Группы на 31 декабря 2015 г.

вошли депозиты на сумму 2 583 млн руб., а также финансовые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки, на сумму 2 295 млн руб., служащие исключительно для покрытия пенсионных накоплений и резервов (31 декабря 2014 г.: 0).

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

26. Получение контроля над НПФ «Первый промышленный Альянс» (продолжение)

Финансовые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки включают следующее:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	На дату приобретения
Долговые ценные бумаги		
Корпоративные облигации	1 755	1 445
Российские Государственные облигации	454	450
Российские муниципальные облигации	8	18
Долевые ценные бумаги		
Котируемые акции	78	9
Итого финансовые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости через счет прибылей и убытков	2 295	1 922

Обязательства по пенсионной деятельности

Договоры обязательного пенсионного страхования

Договоры обязательного пенсионного страхования классифицируются как страховые договоры с ЭДУ на момент их первоначального признания.

Договоры негосударственного пенсионного обеспечения

В соответствии с п. 4 ст. 9 Закона № 75-ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» у Фонда имеются договоры негосударственного пенсионного обеспечения, действующие на основании различных редакций Пенсионных Правил (Правила).

Фонд использует следующие пенсионные схемы для осуществления негосударственного пенсионного обеспечения:

- Пенсионная схема № 1 – «Схема с установленными размерами пенсионных взносов. Выплата негосударственной пенсии осуществляется пожизненно».

- Пенсионная схема № 2 – «Схема с установленными размерами пенсионных взносов. Выплата негосударственной пенсии осуществляется в течение определенного срока».
- Пенсионная схема № 3 – «Схема с установленными размерами пенсионных взносов. С возможностью солидарного учета обязательств. Выплата негосударственной пенсии осуществляется пожизненно».
- Пенсионная схема № 4 – «Схема с установленными размерами пенсионных взносов. С возможностью солидарного учета обязательств. Выплата негосударственной пенсии осуществляется в течение определенного срока».

С учетом данных характеристик Фонд классифицировал договоры негосударственного пенсионного обеспечения следующим образом:

- Пенсионные схемы № 2 и 4 не имеют рисков в связи со смертью и (или) дожитием участника ни до, ни после назначения негосударственной пенсии. Фонд классифицирует такие договоры негосударственного пенсионного обеспечения

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

26. Получение контроля над НПФ «Первый промышленный Альянс» (продолжение)

как инвестиционные контракты с элементами дискреционного участия (далее – «ЭДУ»).

- Пенсионные планы № 1 и 3 с пожизненной выплатой пенсии предусматривают регулярную выплату негосударственной пенсии участникам пожизненно за счет уплаченных пенсионных взносов. Сумма негосударственной пенсии участников определяется с использованием ставок по аннуитетам, действующим в момент выхода участников на пенсию. Фонд не несет рисков в связи со смертью и (или) дожитием участника до момента назначения пенсионных выплат. В соответствии с МСФО 4 Фонд классифицирует такие договоры

как инвестиционные контракты с ЭДУ на этапе накопления и как страховые контракты с ЭДУ на этапе выплаты пенсии.

Подробное описание пенсионных схем в части описания порядка уплаты пенсионных взносов, описания порядка назначения и выплаты негосударственных пенсий, описание условий прекращения пенсионного плана и т. д. содержится в Пенсионных Правилах.

Обязательства по пенсионным договорам состояли из следующих позиций:

В миллионах российских рублей	Обязательства по ОПС по страховым договорам с ЭДУ	Обязательства по НПО по страховым договорам с ЭДУ	Обязательства по НПО по инвестиционным договорам с ЭДУ	Итого
Обязательства на дату приобретения контроля	1 742	119	2 177	4 038
Увеличение обязательств в связи с получением пенсионных взносов	6	10	732	748
Уменьшение обязательств в связи пенсионными выплатами	(22)	(2)	(206)	(230)
Изменение обязательств вследствие начисления инвестиционного дохода	178	3	266	447
Реклассификация инвестиционного договора в страховой	–	5	(5)	–
Выбытие обязательств в связи с переводом пенсии в другой НПФ	(341)	–	–	(341)
Прочее	–	(14)	(38)	(52)
Обязательства на 31 декабря	1 563	121	2 926	4 610

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

27. Выручка

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Грузовые автомобили и сборочные комплекты	66 157	76 833
Запасные части	14 808	15 990
Автобусы, прицепная техника и автобетоносмесители	8 226	8 633
Продукция металлургического производства	1 397	1 307
Долгосрочные контракты	902	2 639
Доход от финансовой аренды	853	567
Прочие продажи	3 533	2 960
Прочие услуги	1 579	1 670
Итого	97 455	110 599

Выручка от реализации продукции на сумму 203 млн руб. (2014 г.: 134 млн руб.) и закупки материалов на сумму 5 659 млн руб. (2014 г.: 124 млн руб.) были оплачены с помощью векселей.

Компания проводит ряд операций по договорам продажи и обратного выкупа с одними и теми же контрагентами. Выручка и себестоимость реализации показаны за вычетом суммы в 3 281 млн руб. (2014 г.: 3 703 млн руб.), образовавшейся вследствие проведения этих операций.

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

27. Выручка (продолжение)

В 2015 году Группа продала грузовые автомобили и автобусы на условиях финансовой аренды на общую сумму 5 539 млн руб. (2014 г.: 3 094 млн руб.).

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Реализация на внутреннем рынке		
Грузовые автомобили и сборочные комплекты	52 833	66 359
Запасные части	12 678	14 081
Автобусы, прицепная техника и автобетоносмесители	7 233	7 454
Долгосрочные контракты	902	2 639
Доход от финансовой аренды	853	567
Прочие продажи, услуги	6 313	5 756
Итого реализация на внутреннем рынке	80 812	96 856
Реализация на экспорт		
Грузовые автомобили и сборочные комплекты	13 324	10 474
Запасные части	2 130	1 909
Автобусы, прицепная техника и автобетоносмесители	993	1 179
Прочие продажи, услуги	196	181
Итого реализация на экспорт	16 643	13 743
Итого	97 455	110 599

Наиболее крупными экспортными рынками в 2015 году были Казахстан и Туркменистан (2014 г.: Казахстан).

28. Расходы по элементам затрат

Материалы и комплектующие в составе:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Себестоимость реализации	60 557	65 680
Коммерческие расходы	127	147
Общие и административные расходы	118	134
Итого	60 802	65 961

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

28. Расходы по элементам затрат (продолжение)

Затраты на оплату труда в составе:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Себестоимость реализации	15 864	18 257
Общие и административные расходы	3 922	3 429
Коммерческие расходы	1 767	1 761
Итого	21 553	23 447

Амортизация основных средств и нематериальных активов в составе:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Себестоимость реализации	2 963	2 812
Общие и административные расходы	186	164
Коммерческие расходы	51	55
Итого амортизация основных средств	3 200	3 031
Амортизация нематериальных активов	385	336
Итого	3 585	3 367

Утилизационный сбор в составе:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Себестоимость реализации	8 083	10 184
Итого утилизационный сбор	8 083	10 184

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

29. Прочие операционные доходы и расходы

Прочие операционные доходы включают следующее:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Доход от изменения условий мирового соглашения (Примечание 19)	1 841	–
Доходы, связанные с деятельностью НПФ	1 335	–
Полученное субсидирование, относящееся к расходам, понесенным в прошлых периодах	1 178	–
Доход от списания долгосрочных налоговых обязательств (Примечание 21)	915	–
Доход от курсовых разниц	479	–
Доход от приобретения дочерней компании (Примечание 26)	203	–
Прибыль от выбытия запасов	98	105
Прибыль от выбытия основных средств	80	212
Штрафы, пени полученные	41	26
Возмещение расходов по лизингу	24	29
Прибыль от продажи и выбытия дочерних компаний	–	24
Прочие операционные доходы	329	198
Итого	6 523	594

Прочие операционные расходы включают следующие статьи:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Расходы, связанные с деятельностью НПФ	1 247	–
Расходы на социальную сферу и на благотворительность	410	500
Убыток от выбытия дочерних компаний	223	–
Убыток от списания основных средств	38	36
Убыток от курсовых разниц	–	315
Прочие операционные расходы	171	21
Итого	2 089	872

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

30. Финансовые доходы и расходы

Финансовые доходы включают следующие статьи:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Проценты к получению по депозитам, векселям и выданным займам	649	513
Прибыль от дисконтирования долгосрочных финансовых инструментов	92	–
Эффект от изменения ставки дисконтирования долгосрочных налогов (Примечание 21)	–	234
Итого	741	747

Финансовые расходы включают следующие статьи:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Проценты по кредитам и займам полученным	2 610	1 656
За вычетом субсидирования процентов по займам	(621)	(670)
За вычетом процентов, капитализированных в стоимости инвестиционных активов	(325)	(192)
Расходы по процентам	1 664	794
Амортизация дисконта по долгосрочным займам	197	140
Убыток от курсовой разницы	177	1 210
Амортизация дисконта по долгосрочным налогам	84	177
Эффект от изменения ставки дисконтирования долгосрочных налогов (Примечание 21)	87	–
Банковские услуги	37	8
Расходы по процентам к уплате по финансовой аренде в случаях, когда Группа является арендатором	13	53
Итого	2 259	2 382

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

31. Налог на прибыль

Расходы по налогу на прибыль включают следующие компоненты:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
Текущий налог на прибыль	315	558
Отложенный налог	(523)	(161)
(Возмещение)/расходы по налогу на прибыль за год	(208)	397

Ниже представлена сверка фактического налога на прибыль и условного налога на прибыль, рассчитанного из бухгалтерской прибыли.

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
(Убыток)/прибыль до налогообложения	(2 591)	608
Условный (доход)/расход по налогу на прибыль по установленной законодательством ставке (20 %)	(519)	121
Налоговый эффект статей, не уменьшающих налогооблагаемую базу		
Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую базу	311	276
(Возмещение)/расход по налогу на прибыль за год	(208)	397

Расходы, не уменьшающие налоговую базу, в основном, включают расходы на социальную сферу и прочие общие и административные расходы, не включенные в расчет налога на прибыль в соответствии с налоговым законодательством. Различия между МСФО и налоговым законодательством Российской

Федерации приводят к возникновению временных разниц между бухгалтерской балансовой стоимостью активов и обязательств и их налоговой стоимостью. Ниже представлен налоговый эффект движения этих временных разниц, который рассчитывается по ставке 20 %.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

31. Налог на прибыль (продолжение)

Ниже отражены изменения отложенных налогов за годы, закончившиеся 31 декабря 2015 и 2014 гг.:

В миллионах российских рублей	Консолидированный отчет о финансовом положении		Консолидированный отчет о финансовом положении	
	2015 г.	2014 г.	2015 г.	2014 г.
Налоговый эффект налогооблагаемых временных разниц				
Основные средства	728	955	217	116
Кредиты и займы	(586)	(583)	4	262
Задолженность по текущим и долгосрочным налоговым обязательствам	14	(148)	(163)	16
Дебиторская задолженность по финансовой аренде	(76)	(100)	(23)	116
Кредиторская задолженность по финансовой аренде	–	(28)	(28)	(240)
Кредиторская задолженность	96	155	59	(131)
Резервы	197	84	(113)	(24)
Дебиторская задолженность	201	133	(67)	16
Нематериальные активы	(617)	(513)	104	61
Запасы	(465)	(330)	135	(62)
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	1 141	493	(648)	(291)
Отложенные налоговые активы, нетто	633	118	(523)	(161)

Отраженные в отчете о финансовом положении в качестве:

	2015 г.	2014 г.
Отложенных налоговых активов	1 279	810
Отложенных налоговых обязательств – продолжающаяся деятельность	(646)	(692)
Чистые отложенные налоговые активы	633	118

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

31. Налог на прибыль (продолжение)

Сверка отложенных налоговых активов, нетто:

В миллионах российских рублей	2015 г.	2014 г.
На 1 января	118	(27)
Доход по налогу на прибыль за период, признанные в составе прибыли или убытка	523	161
Расход по налогу за отчетный период, признанный в составе прочего совокупного дохода	(8)	(32)
Прекращенная деятельность	–	16
На 31 декабря	633	118

При существующей структуре Группы и в контексте действующего российского налогового законодательства РФ налоговые убытки и текущие налоговые активы одних компаний Группы не могут быть зачтены против текущих налоговых обязательств и налогооблагаемой прибыли других компаний Группы, и, соответственно, налоги должны быть начислены, даже если имеет место консолидированный налоговый убыток. В связи с этим отложенные налоговые активы и обязательства подлежат взаимозачету, только если они относятся к одному и тому же налогоплательщику и одному и тому же налоговому органу.

На 31 декабря 2015 г. отложенный налоговый актив в сумме 1 279 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 810 млн руб.) и отложенное налоговое обязательство в сумме 646 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 692 млн руб.) были отражены в консолидированном отчете о финансовом положении после взаимозачета вышеуказанных валовых сумм.

На 31 декабря 2015 г. Группа не отразила отложенные налоговые обязательства в отношении налогооблагаемых временных разниц на сумму 729 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 780 млн руб.) в отношении инвестиций в дочерние компании, так как Группа в состоянии контролировать сроки реализации этих временных разниц, и не планирует их реализовывать в обозримом будущем.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

32. Прибыль на акцию

Прибыль/ (убыток) на акцию рассчитывается следующим образом:

	2015 г.	2014 г.
Базовые и разведенные (убыток)/прибыль на акцию		
(Убыток)/прибыль, приходящиеся на долю акционеров Компании (в млн руб.)	(2 074)	149
Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении (в тысячах штук)	680 907	680 907
Базовые и разведенные (убыток)/прибыль на акцию (в рублях из расчета на акцию)	(3,05)	0,22

Базовая прибыль на акцию рассчитывается как отношение прибыли, приходящейся на долю акционеров Компании, к средневзвешенному числу обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение года (Примечание 18). В течение 2015 и 2014 годов инструментов с потенциальным разводняющим эффектом в обращении не было.

Средневзвешенное количество обыкновенных акций в обращении отображает общее количество разрешенных к выпуску обыкновенных акций с учетом эффекта от изменения количества собственных выкупленных акций в течение года.

33. Условные и договорные обязательства

Судебные разбирательства. В ходе обычной деятельности Группа является объектом судебных исков и претензий. По мнению руководства, вероятные обязательства (при их наличии), возникающие в результате таких исков или претензий, не окажут существенного отрицательного влияния на финансовое положение или результаты деятельности Группы в будущем.

На 31 декабря 2015 и 2014 гг. у Группы отсутствовали открытые судебные разбирательства, в отношении которых требовалось создание резерва.

Условные налоговые обязательства. Действующее российское налоговое, валютное и таможенное законодательство характеризуется существенной долей неопределенности, допускает различные толкования, выборочное и непоследовательное применение,

и подвержено частым изменениям, вносимым практически без предупреждения, с возможностью их ретроспективного применения. Интерпретация руководством Компании данного законодательства применительно к операциям и деятельности Компании может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Российское налоговое администрирование постепенно ужесточается, в том числе повышается риск проверок операций, не имеющих четкого экономического обоснования. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных обстоятельствах проверке могут быть подвергнуты более ранние периоды.

В соответствии с российским законодательством в области трансфертного ценообразования, российские налоговые органы вправе корректировать трансфертные

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

33. Условные и договорные обязательства (продолжение)

цены и доначислять обязательства по налогу на прибыль в отношении всех контролируемых сделок при наличии разницы между ценой сделки и рыночной ценой. К сделкам, подлежащим налоговому контролю, относятся сделки между взаимозависимыми лицами, а также ряд внешнеторговых сделок. После 2012 года подход в отношении правил трансфертного ценообразования существенно изменился, в частности, бремя доказывания, ранее возлагавшееся на российские налоговые органы, теперь лежит на налогоплательщиках. Для обоснования методики ценообразования, используемой налогоплательщиками в контролируемых сделках, в случае превышения установленных новым законодательством показателей необходима подготовка документации, содержащей обоснование применяемой методики. Касательно 2015 года, новые правила применяются не только к сделкам, реализованным в 2015 году, но и к сделкам между взаимозависимыми лицами, заключенным ранее, при условии, что соответствующие доходы и расходы были признаны в 2015 году.

Российское законодательство о трансфертном ценообразовании позволяет налоговым органам применять корректировки к трансфертным ценам и начислять дополнительные выплаты по налогу на прибыль в отношении всех контролируемых сделок, если цена сделки отличается от рыночной цены. Список «контролируемых» сделок включают операции со связанными сторонами и определенные другие виды трансграничных сделок без ограничений по сумме. Для внутренних операций правила трансфертного ценообразования применяются только, если в 2015 году сумма сделок со связанными сторонами превышает 1 млрд. руб. по всем операциям между взаимосвязанными сторонами.

Из-за неопределенности и отсутствия текущей практики по применению Российского трансфертного ценообразования налоговые органы могут оспорить цены по контролируемым сделкам и доначислить налоговые обязательства, если Компания не сможет продемонстрировать, что уровень цен в сделках попадает в диапазон рыночных цен, и имеется в наличии соответствующая документация по трансфертному ценообразованию.

С 1 января 2015 г. вступили в силу изменения налогового законодательства в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций. Согласно требованиям законодательства нераспределенная прибыль ряда дочерних предприятий Компании, полученная после 1 января 2015 г., будет облагаться налогом на прибыль с поправкой на то, что данная прибыль не была распределена в качестве дивидендов в периоде ее возникновения и в последующий период. Группа проанализировала положения указанных изменений и считает, что налоговые обязательства по прибыли, накопленной до 1 января 2015 г., отсутствуют.

Руководство Группы считает, что придерживается адекватной интерпретации соответствующего законодательства и принципов отраслевой практики, и позиция Группы в отношении налоговых, валютных и таможенных вопросов будет сохранена. Однако соответствующие органы могут придерживаться иного толкования законодательства, и если им удастся обосновать свою позицию, то максимальная сумма влияния дополнительных налогов, штрафов и пеней на консолидированную финансовую отчетность может оказаться существенной.

Руководство Группы полагает, что его интерпретация соответствующего законодательства является правильной и что оно сможет защитить свою позицию по налоговому законодательству.

Договорные обязательства. На 31 декабря 2015 г. Группа имеет договорные обязательства на приобретение основных средств на общую сумму 2 541 млн руб. (31 декабря 2014 г.: 1 628 млн руб.).

Гарантии. Информация о полученных и предоставленных на 31 декабря 2015 и 2014 гг. гарантиях раскрыта в Примечаниях 7 и 34.

Активы в залоге и активы, ограниченные в использовании. На 31 декабря 2015 и 2014 гг. следующие активы Группы были предоставлены в залог в качестве обеспечения:

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

33. Условные и договорные обязательства (продолжение)

В миллионах российских рублей	Прим.	2015 г.		2014 г.	
		Заложенные активы	Соответствующие обязательства	Заложенные активы	Соответствующие обязательства
Гарантия Правительства РФ		10 000	10 000	–	–
Основные средства	9	5 688	12 653	7 017	12 546
Акции дочернего общества по стоимости чистых активов		1 388	1 014	1 375	1 976
Запасы	15	235	113	396	348
Итого		17 311	23 780	8 788	14 870

На 31 декабря 2015 г. и 31 декабря 2014 г. 12 000 тыс. акций ОАО «КАМАЗ-Металлургия», представляющие контрольный пакет акций (52 %) общей номинальной стоимостью 1 200 млн руб., были предоставлены в залог в качестве обеспечения по займу, выданному Министерством Финансов РФ.

Ограничительные обязательства по кредитам. Ряд кредитных договоров включает определенные

ограничительные финансовые условия. Информация о соблюдении таких условий по кредитам раскрыта в Примечании 19.

Обязательства по кредитам. В большинстве случаев кредитные договоры не предусматривают наличие штрафов за досрочное погашение кредитов. Погашение некоторых кредитов Внешторгбанка запрещено до определенного срока.

34. Управление финансовыми рисками

Классификация финансовых активов и обязательств соответствует классификации строк отчета о финансовом положении.

Факторы финансового риска

Функция управления рисками Группы осуществляется в отношении финансовых рисков (кредитный, рыночный, валютный, процентный и риск ликвидности), а также операционных и юридических рисков. Основной целью управления финансовыми рисками является определение лимитов риска и дальнейшее обеспечение соблюдения установленных лимитов по таким рискам. Управление операционным и юридическим рисками должно обеспечивать надлежащее

функционирование внутренней политики и процедур Группы в целях минимизации данных операционных и юридических рисков.

Основными методами управления рисками Группы являются страхование, начисление резервов, регулирование операций (разработка регулирующих документов), установление лимитов по операциям и предупреждение.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

(а) Рыночный риск

Группа подвержена воздействию рыночных рисков. Рыночные риски связаны с изменениями открытых позиций по процентным, валютным и долевым финансовым инструментам, которые подвержены риску общих и специфических изменений на рынке. Руководство Группы отслеживает риск неблагоприятных изменений цен и процентных ставок. Однако использование этого подхода не позволяет предотвратить образование убытков в случае более существенных изменений на рынке.

(i) Валютный риск

Группа экспортирует продукцию в страны СНГ и далее зарубежье, и поэтому подвержена валютному риску. Этот риск касается активов (Примечания 16 и 17) и обязательств (Примечания 19 и 23), выраженных в иностранной валюте. Мониторинг валютного риска выполняется ежемесячно.

Группа подвержена валютному риску в отношении кредиторской задолженности, выраженной в евро, долларах США по контрактам на закупку оборудования и комплектующих. Руководство считает нецелесообразным хеджирование этих позиций.

В таблице ниже представлен общий анализ валютного риска Группы по состоянию на 31 декабря 2015 г.:

В миллионах российских рублей	Денежные финансовые активы				Денежные финансовые обязательства				Чистая балансовая позиция
	Денежные средства, их эквиваленты и срочные депозиты	Долгосрочные депозиты	Финансовые инструменты по справедливой стоимости через прибыли и убытки	Дебиторская задолженность	Дебиторская задолженность по финансовой аренде	Кредиторская задолженность	Кредиты и займы	Прочие обязательства	
Доллары США	918	–	–	2 894	–	(941)	–	(140)	2 731
Евро	152	–	–	45	–	(3 746)	–	(5)	(3 554)
Казахстанские тенге	274	–	–	147	–	(24)	(74)	–	323
Другие валюты стран СНГ	23	–	–	48	–	(116)	(432)	–	(477)
Рубли	17 382	34	2 295	12 677	5 834	(17 455)	(34 609)	(4)	(13 846)
Итого денежные активы и обязательства	18 749	34	2 295	15 811	5 834	(22 282)	(35 115)	(149)	(14 823)

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

В таблице ниже представлен риск Группы в отношении изменения обменного курса валют по состоянию на 31 декабря 2014 г.:

В миллионах российских рублей	Денежные финансовые активы			Денежные финансовые обязательства			Чистая балансовая позиция
	Денежные средства, их эквиваленты и срочные депозиты	Дебиторская задолженность	Дебиторская задолженность по финансовой аренде	Кредиторская задолженность	Кредиты и займы	Кредиторская задолженность по финансовой аренде	
Доллары США	297	747	–	(1 098)	(8)	–	(62)
Евро	29	47	–	(3 753)	(50)	(42)	(3 769)
Иены	–	–	–	–	(3 758)	–	(3 758)
Казахстанские тенге	450	427	–	(116)	(96)	–	665
Гривны	–	5	–	–	–	–	5
Другие валюты стран СНГ	40	81	–	(75)	(209)	–	(163)
Рубли	10 375	12 807	4 045	(14 669)	(19 693)	(71)	(7 206)
Итого денежные активы и обязательства	11 191	14 114	4 045	(19 711)	(23 814)	(113)	(14 288)

Вышеуказанный анализ содержит только денежные активы и обязательства, включенные в соответствующие разделы отчета о финансовом положении. На отчетные даты других финансовых активов и обязательств, подверженных валютному риску, нет. Группа не имеет валютных производных инструментов.

Предполагается, что инвестиции в неденежные активы не могут привести к возникновению существенного валютного риска.

Группа регулярно проводит мониторинг обменных курсов и рыночных прогнозов в отношении курсов обмена валют, а также готовит бюджеты на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективы.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

В таблице ниже представлен анализ чувствительности прибылей и убытков, а также капитала к возможным изменениям обменных курсов валют, используемых на отчетную дату применительно к функциональной валюте Группы, притом что все остальные переменные характеристики остаются

неизменными. В тех случаях, когда Группа имеет чистые обязательства по каждой из иностранных валют, в результате укрепления иностранной валюты по отношению к рублю Группа получит убыток по курсовым разницам.

В миллионах российских рублей	2015 г.
<i>Влияние на прибыль и капитал до налогообложения:</i>	
Укрепление/ослабление доллара США на 40 % / –13 %	1 093/(355)
Укрепление/ослабление евро на 43 % / –15 %	(1 528)/533
Укрепление/ослабление казахского тенге на 40 % / –29 %	129/(94)
В миллионах российских рублей	2014 г.
<i>Влияние на прибыль и капитал до налогообложения:</i>	
Укрепление/ослабление доллара США на 28,5 % / –28,5 %	(18)/18
Укрепление/ослабление евро на 29,5 % / –29,5 %	(1 115)/1 115
Укрепление/ослабление иены на 31 % / –31 %	(1 168)/1 168
Укрепление/ослабление казахского тенге на 33,5 % / –33,5 %	223/(223)

Риск был рассчитан только для денежных остатков в валютах, отличных от функциональной валюты соответствующей компании Группы.

(ii) Процентный риск

Прибыль и операционные потоки денежных средств Группы зависят от изменения рыночных процентных ставок. Группа подвергается риску влияния измене-

ний процентных ставок на справедливую стоимость в связи с колебаниями рыночной стоимости взятых под процент краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов, большинство из которых имеют фиксированную ставку процента.

Департамент финансов постоянно следит за рынками и принимает решения в отношении условий кредитования при возникновении потребности в финансировании.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

В таблице ниже отражены риски изменения процентных ставок, присущие Группе. В таблице ниже отражены суммы финансовых обязательств Группы по балансовой стоимости в разбивке по датам пере-

смотра процентных ставок в соответствии с договорами или сроками погашения, в зависимости от того, какая из указанных дат является более ранней.

В миллионах российских рублей	До востребования и в срок менее 3 месяцев	От 3-х до 12 месяцев	От 1 до 5 лет	Более 5 лет	Итого
31 декабря 2015 г.					
Фиксированная процентная ставка, рубли и прочие валюты стран СНГ	916	8 785	12 235	12 330	34 266
Плавающая процентная ставка, рубли	–	9	–	62	71
Фиксированная процентная ставка, индийские рупии	–	401	29	–	430
Итого	916	9 195	12 264	12 392	34 767

В миллионах российских рублей	До востребования и в срок менее 3 месяцев	От 3-х до 12 месяцев	От 1 до 5 лет	Более 5 лет	Итого
31 декабря 2015 г.					
Фиксированная процентная ставка, рубли и прочие валюты стран СНГ	5 027	5 955	5 590	2 455	19 027
Фиксированная процентная ставка, иены	–	8	189	3 561	3 758
Плавающая процентная ставка, рубли	160	494	–	–	654
Фиксированная процентная ставка, индийские рупии	–	185	22	–	207
Фиксированная процентная ставка, евро	–	50	–	–	50
Фиксированная процентная ставка, доллары	8	–	–	–	8
Итого	5 195	6 692	5 801	6 016	23 704

Если бы по состоянию на 31 декабря 2015 г. процентные ставки были на 1 % ниже при том, что все остальные переменные оставались бы без изменения, проценты к уплате за год были бы на 4 млн руб. меньше (2014 г.: на 10 млн руб. меньше).

Если бы процентные ставки были на 1 % выше, при том что все остальные переменные оставались бы без изменения, расходы по процентам были бы на 4 млн руб. (2014 г.: на 10 млн руб.) выше.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

Группа проводит мониторинг процентных ставок в отношении своих финансовых инструментов. В таблице ниже представлена обобщенная информация по процентным ставкам:

В % годовых	2015 г.			2014 г.			
	Рубли	Доллары США	Евро	Рубли	Доллары США	Евро	Иены
Активы							
Денежные средства и их эквиваленты	8,12 – 11,3 %	–	0,3 %	10,5 – 19,5 %	–	1,5 %	–
Срочные депозиты	3,69 – 17 %	0,48 %	–	9,7 – 26,85 %	–	–	–
Дебиторская задолженность по финансовой аренде	6 – 36 %	–	–	6 – 26 %	–	–	–
Долгосрочные депозиты	11 – 13 %	–	–	–	–	–	–
Обязательства							
Кредиты и займы	1 – 17 %	–	–	3,5 – 17 %	12,4 %	5 %	1 %
Кредиторская задолженность по финансовой аренде	23 %	–	40 %	23 %	–	28 – 44 %	–

(b) Кредитный риск

Финансовые активы, по которым у компаний Группы возникает потенциальный кредитный риск, представлены в основном дебиторской задолженностью, займами выданными и остатками на счетах в банках. В Группе разработаны процедуры, обеспечивающие продажу товаров и услуг только покупателям с соответствующей кредитной историей. Балансовая стоимость денежных финансовых активов за вычетом резерва под обесценение представляет собой максимальную сумму, подверженную кредитному риску.

Хотя темпы погашения финансовых активов подвержены влиянию экономических факторов, руководство Группы считает, что нет существенного риска потерь сверх суммы созданных резервов.

Денежные средства размещаются в финансовых институтах, которые на момент открытия счета имеют минимальный риск дефолта. Однако использование этого подхода не позволяет предотвратить образование убытков в случае более существенных изменений на рынке.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

Максимальный уровень кредитного риска Группы по классам активов представлен в таблице ниже:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Денежные средства и их эквиваленты (Примечание 17)	10 762	2 297
– ВВВ– до А–	1 233	345
– ВВ– до ВВ+	7 980	1 424
– В– до В+	38	267
– Прочее	1 511	261
Срочные депозиты (Примечание 17)	7 987	8 894
– ВВВ– до А–	3 904	7 879
– ВВ– до ВВ+	3 788	–
– В– до В+	201	–
– Прочее	94	1 015
Долгосрочные депозиты	34	–
– ВВВ– до А–	15	–
– ВВ– до ВВ+	19	–
Финансовые инструменты, отражаемые по справедливой стоимости через счет прибылей и убытков (Примечание 26)	2 295	–
Долгосрочная дебиторская задолженность – не имеющая кредитного рейтинга (Примечание 14)	1 364	188
Дебиторская задолженность по финансовой аренде – не имеющая кредитного рейтинга (Примечание 13)	5 834	4 045
Группа 1 – текущая дебиторская задолженность по финансовой аренде	2 989	2 202
Группа 2 – долгосрочная дебиторская задолженность по финансовой аренде	2 845	1 843
Задолженность покупателей и заказчиков (Примечание 16)	10 691	10 131
Группа 1 – компании, контролируемые государством	3 008	3 494
Группа 2 – совместные предприятия и ассоциированные компании	184	248
Группа 3 – крупные корпоративные клиенты	201	269
Группа 4 – дилеры и заводы–изготовители спецтехники	5 965	4 964
Группа 5 – прочие клиенты	1 333	1 156
Долгосрочные займы выданные (Примечание 14)	6	34
Прочая дебиторская задолженность – не имеющая рейтинга (Примечание 16)	3 756	3 794
Итого максимальный кредитный риск	42 729	29 383

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

Процесс управления кредитным риском включает оценку кредитной надежности контрагентов и анализ поступления платежей. Вся дебиторская задолженность Группы по аренде обеспечена залогом автотранспортных средств. Справедливая стоимость автотранспортных средств в залоге на 31 декабря 2015 г. составила 5 561 млн руб. (2014 г.: 4 024 млн руб.). Срок, на который предоставлен залог, равен сроку действия договора аренды.

Руководство Группы осуществляет анализ неоплаченной задолженности покупателей и заказчиков по срокам погашения и последующий контроль в отношении просроченных остатков. Таким образом, руководство считает целесообразным предоставлять данные по срокам погашения и другую информацию по кредитному риску, раскрытые в настоящем Примечании.

Денежные средства и их эквиваленты находятся на счетах в стабильных российских и региональных банках. Руководство считает кредитный риск, относящийся к этим банкам, крайне незначительным.

Концентрация кредитного риска

На 31 декабря 2015 г. у Группы имелось два дебитора, задолженность каждого из которых в отдельности превышала 5 % от общей суммы кредитного риска.

На 31 декабря 2014 г. у Группы не было покупателей и заказчиков, сумма задолженности которых создавала бы значительный кредитный риск, и превышала 5 % от общей суммы кредитного риска.

Группа хранит денежные средства и эквиваленты в 48 банках (2014 г.: 42 банках), поэтому у нее отсутствует значительная концентрация кредитного риска.

(с) Риск ликвидности

Риск ликвидности определяется как риск того, что Компания столкнется с трудностями при выполнении финансовых обязательств.

Группа осуществляет управление уровнем ликвидности с целью обеспечить наличие необходимых средств в любой момент времени для выполнения всех обязательств по платежам в установленные сроки. Группа осуществляет мониторинг отношения операционной прибыли к процентам к уплате, и других коэффициентов ликвидности, чтобы не допустить возникновения проблем с ликвидностью. Фактические значения данных коэффициентов отличаются от целевых вследствие экономического кризиса.

Руководство считает, что целевые показатели являются обоснованными и достижимыми в обозримом будущем. Руководство Группы считает, что при необходимости у Группы имеется доступ к дополнительным источникам финансирования.

Предложенный ниже анализ отражает оценку руководством графика погашения денежных активов и обязательств Группы в том случае, если все кредиты и займы, по которым Группа нарушила ограничительные обязательства, будут классифицированы как краткосрочные по состоянию на 31 декабря 2015 г. Тем не менее, руководство полагает, что этот сценарий маловероятен и что кредиты и займы будут погашены в соответствии с исходными договорными условиями. В таблице ниже данные приводятся на основе самых ранних возможных сроков погашения. Денежные потоки в иностранной валюте пересчитывались с использованием обменного курса спот на 31 декабря 2015 и 2014 г.

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

В миллионах российских рублей	До востребования и менее 3 месяцев	От 3-х до 12 месяцев	От 1 до 5 лет	Более 5 лет	Итого
31 декабря 2015 г.					
Денежные средства, их эквиваленты и срочные депозиты	16 003	2 598	148	–	18 749
Долгосрочные депозиты	–	–	34	–	34
Задолженность покупателей и заказчиков	8 772	1 919	–	–	10 691
Дебиторская задолженность по финансовой аренде	747	2 242	2 845	–	5 834
Будущие выплаты процентов по финансовой аренде	78	234	1 655	–	1 967
Прочая дебиторская задолженность и займы выданные	3 675	77	4	–	3 756
Финансовые инструменты, оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки	2 295	–	–	–	2 295
Прочие долгосрочные финансовые активы	–	–	1 364	–	1 364
Итого монетарные финансовые активы	31 570	7 070	6 050	–	44 690
Кредиты и займы	(917)	(9 196)	(12 262)	(12 392)	(34 767)
Будущие проценты к уплате по кредитам и займам	(1 179)	(2 584)	(10 646)	(13 329)	(27 738)
Задолженность поставщикам и подрядчикам	(16 996)	(617)	–	–	(17 613)
Кредиторская задолженность по финансовой аренде	(2)	(7)	–	–	(9)
Прочие долгосрочные обязательства	(87)	(320)	(1 436)	(3 808)	(5 651)
Прочая кредиторская задолженность	(4 634)	(24)	(11)	–	(4 669)
Итого монетарные финансовые обязательства	(23 815)	(12 748)	(24 355)	(29 529)	(90 447)
Гарантия, выданная стороннему дилеру	(2 405)	–	–	–	(2 405)
Гарантии, выданные по обязательствам совместных предприятий и ассоциированных компаний (Примечание 7)	(1 518)	–	–	–	(1 518)
Остаток платежей, нетто на 31 декабря 2015 г.	3 832	(5 678)	(18 305)	(29 529)	(49 680)
31 декабря 2014 г.					
Денежные средства, их эквиваленты и срочные депозиты	2 297	8 894	–	–	11 191
Задолженность покупателей и заказчиков	9 891	236	4	–	10 131

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

В миллионах российских рублей	До востребования и менее 3 месяцев	От 3-х до 12 месяцев	От 1 до 5 лет	Более 5 лет	Итого
Дебиторская задолженность по финансовой аренде	551	1 651	1 843	–	4 045
Будущие выплаты процентов по финансовой аренде	44	131	686	–	861
Прочая дебиторская задолженность и займы выданные	3 634	148	12	–	3 794
Долгосрочная дебиторская задолженность	–	–	222	–	222
Итого монетарные финансовые активы	16 417	11 060	2 767	–	30 244
Кредиты и займы	(5 195)	(6 692)	(5 801)	(6 016)	(23 704)
Будущие проценты к уплате по кредитам и займам	(590)	(1 403)	(3 594)	(2 405)	(7 992)
Задолженность поставщикам и подрядчикам	(15 255)	(160)	(2)	–	(15 417)
Кредиторская задолженность по финансовой аренде	(27)	(79)	(7)	–	(113)
Будущие выплаты процентов по финансовой аренде	(3)	(8)	(2)	–	(13)
Прочие долгосрочные обязательства	(34)	(103)	(411)	(393)	(941)
Прочая кредиторская задолженность	(4 057)	(223)	(14)	–	(4 294)
Итого монетарные финансовые обязательства	(25 161)	(8 668)	(9 831)	(8 814)	(52 474)
Гарантии, выданные по обязательствам совместных предприятий и ассоциированных компаний (Примечание 7)	(1 632)	–	–	–	(1 632)
Остаток платежей, нетто на 31 декабря 2014 г.	(10 376)	2 392	(7 064)	(8 814)	(23 862)

(d) Страховой риск

Риск, возникающий по договорам страхования, представляет собой риск наступления страхового случая, содержащий неопределенность относительно суммы и сроков последующей выплаты. Для Фонда страховыми рисками являются риск смерти участника или застрахованного лица в течение определенного периода времени, или риск дожития до определенной даты, а будущее неблагоприятное событие представлено, соответственно, смертью или дожитием.

Основной риск, с которым сталкивается Фонд при заключении таких договоров, состоит в том, что фактические выплаты превысят балансовую стоимость страховых обязательств. Таким образом, целью Фонда является наличие достаточных резервов для покрытия таких обязательств.

Пенсионные схемы Фонда по договорам негосударственного пенсионного обеспечения предусматривают, в основном, пожизненную выплату пенсии участникам. По договорам обязательного пенсионного страхования обязанность Фонда по выплате накопительной части

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

трудоустроенному лицу пожизненно после ее назначения установлена законодательством РФ. Соответственно, основной риск для Фонда – это риск долгожительства, т.е. риск убытков ввиду превышения ожидаемых показателей продолжительности жизни.

Для договоров с пожизненной выплатой пенсии важную роль играет развитие медицины и улучшение социальных условий, что ведет к увеличению продолжительности жизни. В расчет резервов по договорам с выплатой

пожизненной пенсии закладывается предположение по увеличению продолжительности жизни в будущем.

В дополнение к перечисленным выше рискам, Компания подвержена поведенческому риску и риску расходов. Поведенческий риск (риск расторжения договора) смягчается условиями договоров, которые противопоставляют доходы и расходы, связанные с договором, насколько это возможно. Риск расходов снижается благодаря контролю над расходами и регулярному анализу затрат.

Основные допущения, использованные Фондом для проведения тестирования адекватности пенсионных обязательств по страховым договорам НПО и ОПС с ЭДУ представлены в таблице ниже:

Актуарные предположения	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Доходность на этапе накопления	7,7 %	9,7 %
Доходность на этапе выплат	7,7 %	9,7 %
Темп роста взносов	8,00 %	8,00 %
Ставка дисконтирования	9,50 %	12,00 %
Возраст приобретения пенсионных оснований	60 лет для мужчин 55 лет для женщин	60 лет для мужчин 55 лет для женщин
Таблица смертности	ТС РФ 2014 г., нормы смертности снижены на 20 %	ТС РФ 2014 г., нормы смертности снижены на 20 %
Расходы на обслуживание, руб. в год	385,34	300,00
Инфляция	6,00 %	6,00 %

Чувствительность величины пенсионных обязательств по договорам НПО и ОПС к различным факторам

Ниже анализируется влияние изменений в допущениях. Данные изменения находятся в пределах разумного диапазона возможных изменений в допущениях, с учетом неопределенностей, участвующих в процессе оценки.

Влияние изменений в ключевых допущениях анализируется при условии, что другие предположения остаются неизменными. Корреляция между допущениями будет иметь существенное влияние на окончательную сумму обязательств по пенсионным договорам, однако, чтобы продемонстрировать влияние на обязательства каждого допущения, изменения в предположениях представлены на индивидуальной основе.

Группа КАМАЗ Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

Анализ чувствительности стоимости обязательств по страховым контрактам с ЭДУ по обязательному пенсионному страхованию к изменениям ключевых допущений представлен в таблице ниже:

Актуарные предположения	31 декабря 2015 г.			Дата приобретения		
	Изменение стоимости обязательств, абс.	Изменение стоимости обязательств, %	Профицит/ (Дефицит)	Изменение стоимости обязательств, абс.	Изменение стоимости обязательств, %	Профицит/ (Дефицит)
Ставка дисконтирования +1 %	(24)	-1,80 %	225	(24)	-1,52 %	173
Ставка дисконтирования -1 %	29	2,22 %	171	28	1,79 %	120
Темп роста взносов +1 %	(28)	-2,13 %	229	(18)	-1,16 %	167
Темп роста взносов -1 %	25	1,92 %	175	17	1,06 %	132
Инфляция +1 %	18	1,33 %	183	10	0,63 %	139
Инфляция -1 %	(15)	-1,12 %	215	(9)	-0,54 %	157
Расходы на обслуживание +10 %	16	1,23 %	184	11	0,72 %	137
Расходы на обслуживание -10 %	(16)	-1,23 %	217	(11)	-0,72 %	160
Смертность +10 %	(31)	-2,33 %	231	(25)	-1,54 %	173
Смертность -10 %	37	2,81 %	163	30	1,86 %	119

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

Анализ чувствительности стоимости обязательств по страховым контрактам с ЭДУ по негосударственному пенсионному обеспечению к изменениям ключевых допущений представлен в таблице ниже:

Актуарные предположения	31 декабря 2015 г.			На дату приобретения		
	Изменение стоимости обязательств, абс.	Изменение стоимости обязательств, %	Профицит/ (Дефицит)	Изменение стоимости обязательств, абс.	Изменение стоимости обязательств, %	Профицит/ (Дефицит)
Ставка дисконтирования +1 %	(41)	-1,35 %	40	(22)	-0,99 %	90
Ставка дисконтирования -1 %	48	1,57 %	(49)	26	1,16 %	43
Темп роста взносов +1 %	(28)	-0,92 %	27	(28)	-1,25 %	96
Темп роста взносов -1 %	25	0,83 %	(27)	25	1,13 %	43
Инфляция +1 %	17	0,56 %	(18)	9	0,41 %	59
Инфляция -1 %	(14)	-0,47 %	13	(8)	-0,36 %	76
Расходы на обслуживание +10 %	19	0,62 %	(20)	13	0,57 %	56
Расходы на обслуживание -10 %	(19)	-0,62 %	18	(13)	-0,57 %	81
Смертность +10 %	3	0,10 %	(4)	5	0,24 %	63
Смертность -10 %	(3)	-0,09 %	1	(5)	-0,24 %	74

Управление капиталом

Задачей Группы в области управления капиталом является обеспечение возможности Группы продолжать непрерывную деятельность в целях сохранения доходности капитала для акционеров и получения выгод другими заинтересованными сторонами, а также поддержания оптимальной структуры капитала для снижения его стоимости. Для поддержания и регулирования структуры капитала Группа может корректировать сумму дивидендов, выплачиваемых акционерам, возвращать капитал акционерам, выпускать новые акции или продавать активы с целью уменьшения задолженности.

Как и другие компании отрасли, Группа осуществляет контроль за капиталом исходя из соотношения собственных и заемных средств. Данное соотношение рассчитывается путем деления чистого долга на общую сумму капитала. Группа считает, что общая сумма капитала в управлении составляет 53 708 млн руб. (2014 г.: 52 661 млн руб.).

Группа КАМАЗ

Примечания к консолидированной финансовой отчетности на 31 декабря 2015 г.

34. Управление финансовыми рисками (продолжение)

Соотношение собственных и заемных средств по состоянию на 31 декабря 2015 г. и 31 декабря 2014 г. составляет:

В миллионах российских рублей	31 декабря 2015 г.	31 декабря 2014 г.
Долгосрочные кредиты и займы	24 654	11 818
Краткосрочные кредиты и займы	10 461	11 996
Долгосрочная кредиторская задолженность по финансовой аренде	9	7
Текущая кредиторская задолженность по финансовой аренде	–	106
За вычетом: денежных средств, их эквивалентов и срочных депозитов	(18 749)	(11 191)
Задолженность нетто	16 375	12 736
Капитал	37 333	39 831
Соотношение собственных и заемных средств	44 %	32 %

Руководство Группы осуществляет постоянный мониторинг коэффициентов рентабельности, рыночной котировки акций и соотношения задолженности и коэффициента капитализации. Целевой показателем

соотношения собственных и заемных средств составляет 43 %. В текущей экономической ситуации соотношение собственных и заемных средств может иногда отличаться от целевых 43 %.

35. События после отчетной даты

В период с января по дату подписания отчетности 2015 года Группа заключила новые кредитные соглашения: с АБ «Россия» – кредит в форме возобновляемой кредитной линии на сумму 1 000 млн руб. до 31 декабря 2016 г., с МКБ «Аверс» – кредитная

линия с лимитом задолженности 1 000 млн руб. до 19 января 2018 г., с Банком «Зенит» – вексельный кредит с общим лимитом 1 500 млн руб. сроком до 15 марта 2018 г.

Общие сведения о ПАО «КАМАЗ»

Полное наименование Компании	Публичное акционерное общество «КАМАЗ»
Местонахождение Компании	423827, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, просп. Автозаводский, 2
Почтовый адрес Компании	423827, Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, просп. Автозаводский, 2
Сайт, используемый ПАО «КАМАЗ» для раскрытия информации в сети интернет	www.kamaz.ru
Контактный телефон	+7 (8552) 45-20-37
Факс	+7 (8552) 45-28-28
Адрес электронной почты	kancelyariagd@kamaz.org
Сведения о реестродержателе, осуществляющем ведение реестра акционеров ПАО «КАМАЗ»	Акционерное общество «Регистраторское общество «СТАТУС» Адрес реестродержателя: 109544, г. Москва, ул. Новорогожская, д. 32, стр. 1 www.rostatus.ru
Государственная регистрация Компании	ПАО «КАМАЗ» зарегистрировано решением Исполнительного комитета Набережночелнинского городского Совета народных депутатов ТАССР от 23 августа 1990 года № 564, регистрационное удостоверение № 1
Основной государственный регистрационный номер Компании	1021602013971
Дата внесения записи в Единый государственный реестр юридических лиц	9 сентября 2002 года
Наименование регистрирующего органа, которым внесена запись в Единый государственный реестр юридических лиц	Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Набережные Челны Республики Татарстан
Информация о включении в перечень стратегических акционерных обществ	ПАО «КАМАЗ» входит в Перечень стратегических организаций, а также федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающих реализацию единой государственной политики в отраслях экономики, в которых осуществляют деятельность эти организации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2009 года № 1226-р. Данный Перечень применяется при осуществлении мер по предупреждению банкротства, принятии решения о подаче в арбитражный суд заявления о признании их банкротами и проведении процедур банкротства
Основной вид деятельности	ОКВЭД-2001: 34.10.4 основной (производство грузовых автомобилей)
Сведения об аудиторской проверке финансовой отчетности по РСБУ	Общество с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг» Адрес аудитора: 115035, г. Москва, ул. Садовническая набережная, д. 77, стр. 1
Сведения об аудиторской проверке финансовой отчетности по МСФО	Общество с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг» Адрес аудитора: 115035, г. Москва, ул. Садовническая набережная, д. 77, стр. 1

Размер уставного капитала ПАО «КАМАЗ»	35 361 477 950 руб.
Общее количество акций	707 229 559 шт.
Количество обыкновенных акций	707 229 559 шт.
Количество привилегированных акций	0 штук
Номинальная стоимость обыкновенных акций	50 руб.
Государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных акций	1-08-55010-D
Дата государственной регистрации выпуска	18 ноября 2003 года
Доля Государственной корпорации «Ростехнологии»	49,9 %
Наличие специального права на участие Российской Федерации в управлении ПАО «КАМАЗ» («золотой акции»)	Нет

Ключевые события ПАО «КАМАЗ» 2015 года

- В январе 2015 года гонщики команды «КАМАЗ-мастер» вновь заняли весь пьедестал почета ралли-рейда «Дакар-2015» в классе грузовиков. Экипаж Айрата Мардеева поднялся на первую строчку итогового зачета, на втором и третьем местах – экипажи Эдуарда Николаева и Андрея Каргинова. Еще один представитель «камазовской» команды Дмитрий Сотников стал пятым в общем зачете. Команда стала лучшей в этом ралли-марафоне уже в 13-й раз.
- В феврале ПАО «КАМАЗ» запустило в серийное производство две новые модели грузовиков, созданные в сотрудничестве с немецкой компанией Daimler AG – седельный тягач КАМАЗ-65206 и бортовой магистральный автомобиль КАМАЗ-65207.
- В марте генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин был избран в состав правления Российского союза промышленников и предпринимателей.
- 22 апреля в ПАО «КАМАЗ» состоялось торжественное открытие корпуса по производству автомобилей КАМАЗ и автобусных шасси с газовыми двигателями. ПАО «КАМАЗ» и ПАО «Газпром» подписали соглашение о синхронной работе по развитию рынка газомоторного топлива.
- Весной ПАО «КАМАЗ» представило электробусы, разработанные в сотрудничестве с российской инжиниринговой компанией Drive Electro.
- В мае был запущен в эксплуатацию интернет-магазин запчастей «КАМАЗ».
- В июне ПАО «КАМАЗ» приступило к первым тестовым испытаниям беспилотника, разработанного совместно с ОАО «ВИСТ Групп» и Cognitive Technologies.
- 26 июня на Прессово-рамном заводе введена в эксплуатацию линия мелко-узловой сварки каркаса кабины для нового модельного ряда Компании.
- В целях приведения наименования Компании в соответствие с нормами главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации и в соответствии с решением годового Общего собрания акционеров Компании от 26 июня 2015 года Открытое акционерное общество «КАМАЗ» было переименовано в Публичное акционерное общество «КАМАЗ».
- «КАМАЗ-мастер» победил в ралли-рейде «Великая степь – 2015».
- ПАО «КАМАЗ» представило на выставке «КОМТРАНС-2015» концепт революционной кабины КАМАЗ-2020.
- Впервые в России ПАО «КАМАЗ» получило сертификат на соответствие действующей системы менеджмента бережливого производства требованиям ГОСТ Р 56404–2015 – в категории «Крупные предприятия».
- Коллектив ПАО «КАМАЗ» стал обладателем Гран-при III республиканского фестиваля творчества работающей молодежи «Наше время – Безнец заман».
- Члены команды «КАМАЗ-мастер» Антон Шибалов, Андрей Мокеев и Игорь Леонов стали чемпионами России по автоспорту. Также команда была удостоена приза «За стабильность и мастерство».

Краткая история ПАО «КАМАЗ»

«КАМАЗ» образован в 1969 году как Камский комплекс заводов по производству большегрузных автомобилей (производственное объединение «КАМАЗ»).

Первый автомобиль сошел с главного сборочного конвейера 16 февраля 1976 года. С тех пор выпу-

щено более 2 млн автомобилей и около 2,8 млн двигателей. Каждый третий грузовик полной массой 14–40 т в России и странах СНГ – это КАМАЗ. КАМАЗы эксплуатируются более чем в 80 странах мира.

Краткая история предприятия

13 декабря 1969 года – на строительстве Камского автозавода вынут первый ковш грунта.

Осень 1970 года – уложены первые кубометры бетона в фундамент первенца «КАМАЗа» – ремонтно-инструментального завода, а также корпуса серого и ковкого чугуна литейного завода.

Январь 1971 года – сдан первый в Набережных Челнах 12-этажный жилой дом для первопроходцев «КАМАЗа».

1973 год – возведены корпуса практически всех объектов первой очереди комплекса, пущен первый городской трамвай, поставлен под нагрузку первый энергоблок ТЭЦ.

1974 год – в экспериментальном цехе управления главного конструктора «КАМАЗа» собран первый двигатель.

1975 год – на всех заводах комплекса идет монтаж, пусконаладка технологического оборудования и выпуск пробной продукции.

1975 год – на заводе двигателей собран первый силовой агрегат – по временной технологии, но собственными силами.

1976 год – с главного сборочного конвейера автомобильного завода сошел первый камский грузовик.

1976 год – Государственная комиссия во главе с министром автомобильной промышленности СССР В. Н. Поляковым подписала акт о вводе в эксплуатацию первой очереди Камского комплекса заводов по производству большегрузов.

1977 год – «КАМАЗ» досрочно завершил свой первый годовой план, выпустив 15 000 автомобилей. К концу декабря их было уже 22 тысячи.

1978 год – изготовлен 50-тысячный грузовик.

1979 год – с главного конвейера сошел грузовик за номером 100 000.

1980 год – выпущен 150-тысячный большегруз.

1981 год – сданы в эксплуатацию мощности второй очереди «КАМАЗа».

1983 год – создание производственной фирмы «КАМАЗавтоцентр», главной задачей которой стало обеспечение всех автомобилей КАМАЗ гарантийным обслуживанием и поставка запасных частей к ним на весь период жизни автомобиля.

1986 год – автомобили КАМАЗ, составлявшие тогда четвертую часть грузового автопарка страны, занятого на уборке, перевезли 60 % урожая 1986 года.

1987 год – создано производство микролитражных автомобилей «Ока». 21 декабря этого же года с конвейера сошла первая камская микролитражка

«Ока-ВАЗ-1111». В 2005 году ЗМА вошел в состав группы «Северсталь-Авто».

1988 год – по подсчетам специалистов, с начала выпуска автомобилей КАМАЗ страна получила от их эксплуатации около 8 млрд руб. транспортной прибыли. Таким образом, уже за первые десять лет работы «КАМАЗ» полностью оправдал все капиталовложения государства, связанные с его строительством.

25 июня 1990 года Правительство приняло решение о создании акционерного общества «КАМАЗ» на базе

имущества производственного объединения. В августе 1990 года ПО «КАМАЗ» было преобразовано в акционерное общество.

1993 год – на заводе двигателей произошел пожар, охвативший в считанные минуты все предприятие. Огонь почти полностью уничтожил не только сам производственный корпус, но и сложнейшее технологическое оборудование. В невиданно короткие сроки, благодаря поддержке правительства России и Татарстана, «камазовцам» удалось буквально из пепла восстановить предприятие. Уже в декабре 1993 года завод двигателей возобновил выпуск продукции.

На современном этапе

2004 год – с главного конвейера сошел 1 700 000-й автомобиль КАМАЗ.

2005 год – открыто совместное предприятие немецкого концерна ZF Friedrichshafen AG и ОАО «КАМАЗ» – общество с ограниченной ответственностью «ЦФ КАМА».

2005 год – в Кокшетау состоялся запуск производства на совместном российско-казахстанском предприятии «КАМАЗ-Инжиниринг».

2006 год – между ОАО «КАМАЗ» и американской фирмой Cummins Inc. были подписаны документы о создании совместного предприятия «КАММИНЗ КАМА».

2006 год – Прессово-рамный завод ОАО «КАМАЗ» изготовил двухмиллионную с начала производства кабину для автомобилей КАМАЗ.

2007 год – ОАО «КАМАЗ» подписало соглашение с компанией Knorr-Bremse Systeme für Nutzfahrzeuge GmbH о создании совместного предприятия «Кнорр-Бремзе КАМА».

2008 год – были подписаны уставные документы совместного предприятия по выпуску деталей цилиндро-поршневой группы с Federal Mogul Corporation (США) – «Федерал Могул Набережные Челны».

2008 год – немецкий концерн Daimler AG приобрел 10 % уставного капитала ОАО «КАМАЗ». Сегодня доля Daimler AG в российском производителе грузовиков составляет 15 %.

2009 год – ОАО «КАМАЗ» и Daimler AG подписали договоры о создании двух совместных предприятий – «Фузо КАМАЗ Тракс Рус» и «Мерседес-Бенц Тракс Восток».

2010 год – ОАО «КАМАЗ» начало массовый выпуск автомобилей с рестайлинговыми кабинами.

2010 год – в Индии состоялось открытие совместного предприятия «КАМАЗ Вектра Моторз Лимитед».

2011 год – ОАО «КАМАЗ» и компания Marcopolo S.A. подписали соглашение о создании совместного предприятия по производству и продаже автобусов Marcopolo.

2011 год – ОАО «КАМАЗ» подтвердило уровень «Пять звезд» в конкурсе Европейского фонда менеджмента качества по модели EFQM «Признанное совершенство».

2012 год – с конвейера ОАО «КАМАЗ» сошел двухмиллионный грузовик.

2012 год – Daimler Trucks и ОАО «КАМАЗ» подписали Лицензионное соглашение, направленное на укрепление сотрудничества в области производства кабин.

2013 год – на Автомобильном заводе ОАО «КАМАЗ» было собрано десятитысячное автобусное шасси.

2013 год – начался серийный выпуск магистрального тягача КАМАЗ-5490 – флагмана нового модельного ряда ОАО «КАМАЗ».

2014 год – ОАО «КАМАЗ» подписало Соглашения с PALFINGER AG (Австрия) о создании двух совместных предприятий: нового производства гидравлических и телескопических цилиндров и монтажного центра.

2015 год – ОАО «КАМАЗ» запустило серийное производство двух новых моделей грузовиков - седельного тягача КАМАЗ-65206 и бортового магистрального автомобиля КАМАЗ-65207, а также представил электробусы, разработанные в сотрудничестве с российской инжиниринговой компанией Drive Electro.

2015 год – на ОАО «КАМАЗ» состоялось торжественное открытие корпуса по производству автомобилей КАМАЗ и автобусных шасси с газовыми двигателями.

2015 год – ОАО «КАМАЗ» приступило к первым тестовым испытаниям беспилотного грузовика, разработанного совместно с ОАО «ВИСТ Групп» и Cognitive Technologies.

2015 год – в целях приведения наименования Компании в соответствие с нормами главы 4 Гражданского кодекса Российской Федерации и в соответствии с решением годового Общего собрания акционеров Компании Открытое акционерное общество «КАМАЗ» было переименовано в Публичное акционерное общество «КАМАЗ».

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций кодекса корпоративного управления

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом.			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам.	1. В открытом доступе находится внутренний документ общества, утвержденный общим собранием акционеров и регламентирующий процедуру проведения общего собрания. 2. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные действия предпринимались обществом накануне каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем.	1. Сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте в сети интернет не менее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания. 2. В сообщении о проведении собрания указано место проведения собрания и документы, необходимые для допуска в помещение. 3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидатуры в совет директоров и ревизионную комиссию общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом.	1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества накануне и в ходе проведения годового общего собрания. 2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию акционеров. 3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом, во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями.	1. В отчетном периоде акционеры имели возможность в течение не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года вносить предложения для включения в повестку дня годового общего собрания. 2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатур в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом.	1. Внутренний документ (внутренняя политика) общества содержит положения, в соответствии с которыми каждый участник общего собрания может до завершения соответствующего собрания потребовать копию заполненного им бюллетеня, заверенного счетной комиссией.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы.	1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов. 2. Кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров на собрании, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. 3. Советом директоров при принятии решений, связанных с подготовкой и проведением общих собраний акционеров, рассматривался вопрос об использовании телекоммуникационных средств для предоставления акционерам удаленного доступа для участия в общих собраниях в отчетном периоде.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	Соблюдаются критерии 1 и 2. Критерий 3 не соблюдается. С учетом отсутствия технических возможностей Советом директоров при принятии решений, связанных с подготовкой и проведением Общего собрания акционеров, не рассматривался вопрос об использовании телекоммуникационных средств для предоставления акционерам удаленного доступа для участия в Общем собрании акционеров в отчетном периоде. Работа телекоммуникационных средств была обеспечена в месте проведения Общего собрания акционеров для целей обеспечения беспрепятственного доступа любого акционера.
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов.			

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты.	1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и раскрыта дивидендная политика. 2. Если дивидендная политика общества использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.	Соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Частично соблюдается Не соблюдается	Критерий 1 соблюдается. Критерий 2 не соблюдается. В соответствии с пунктом 3.4 Положения о дивидендной политике ПАО «КАМАЗ», Совет директоров Компании при определении рекомендуемого Общему собранию акционеров размера дивиденда в расчете на одну акцию и соответствующей доли чистой прибыли Компании, направляемой на дивидендные выплаты, исходит из того, что на выплату дивидендов направляется до 25 % чистой прибыли. Чистая прибыль определяется по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским стандартам бухгалтерского учета.
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества.	1. Дивидендная политика общества содержит четкие указания на финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует выплачивать дивиденды.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров.	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости.	1. В целях исключения акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости, во внутренних документах общества установлены механизмы контроля, которые обеспечивают своевременное выявление и процедуру одобрения сделок с лицами, аффилированными (связанными) с существенными акционерами (лицами, имеющими право распоряжаться голосами, принадлежащими на голосующие акции), в тех случаях, когда закон формально не признает такие сделки в качестве сделок с заинтересованностью.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества.			

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам.	1. В течение отчетного периода процедуры управления потенциальными конфликтами интересов у существенных акционеров являются эффективными, а конфликтам между акционерами, если таковые были, совет директоров уделял надлежащее внимание.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля.	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Квазиказначейские акции участвовали в голосовании в течение отчетного периода
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.			
1.4.1	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.	1. Качество и надежность осуществляемой регистратором общества деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг соответствуют потребностям общества и его акционеров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции.			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества.	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. Советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа о выполнении стратегии общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества.	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрению критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Совет директоров определил принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе. 2. Совет директоров провел оценку системы управления рисками и внутреннего контроля общества в течение отчетного периода.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам и иных ключевым руководящим работникам общества.	1. В обществе разработана и внедрена одобренная советом директоров политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками).	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества.	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества.	1. Совет директоров утвердил положение об информационной политике. 2. В обществе определены лица, ответственные за реализацию информационной политики.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества.	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел вопрос о практике корпоративного управления в обществе.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.2	Совет директоров подотчетен акционерам общества.			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам.	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов отдельными директорами. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Критерий 1 не соблюдается. Согласно Положению о Совете директоров, письменные мнения членов Совета директоров, отсутствующих на заседании Совета директоров, по вопросам повестки дня учитываются при определении наличия кворума и результатов голосования по вопросам повестки дня заседания с учетом наличия в составе директоров, проживающих за рубежом. Компания раскрывает в годовом отчете за 2015 год информацию о кворуме заседаний (заочных голосований). Критерий 2 не соблюдается. Компания поступательно внедряет элементы оценки работы Совета директоров и планирует в 2016 году formalизовать процедуру оценки работы Совета директоров. По итогам оценки планируется включать в годовой отчет соответствующие результаты оценки.
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества.	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направлять председателю совета директоров вопросы и свою позицию по ним.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.3	Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров.			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров.	1. Принятая в обществе процедура оценки эффективности работы совета директоров включает в том числе оценку профессиональной квалификации членов совета директоров. 2. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и т. д.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Компания поступательно внедряет элементы оценки работы Совета директоров и планирует в 2016 году formalизовать процедуру оценки работы Совета директоров, в том числе оценку профессиональной квалификации членов Совета директоров и оценку кандидатов в Совет директоров.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах.	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки таких кандидатов, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости, в соответствии с рекомендациями 102–107 Кодекса, и письменное согласие кандидатов на избрание в состав совета директоров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров.	1. В рамках процедуры оценки работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде, совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Компания поступательно внедряет элементы оценки работы Совета директоров и планирует в 2016 году формализовать процедуру оценки работы Совета директоров.
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют.	1. В рамках процедуры оценки совета директоров, проведенной в отчетном периоде, совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Компания поступательно внедряет элементы оценки работы Совета директоров и планирует в 2016 году формализовать процедуру оценки работы Совета директоров.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4	В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров.			
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством.	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание должно преобладать над формой.	1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел независимость действующих членов совета директоров, которых общество указывает в годовом отчете в качестве независимых директоров. 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров.	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров.	Соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Частично соблюдается Не соблюдается	Компания уведомила акционеров о рекомендации по выдвижению кандидатов, отвечающих критериям независимости. С учетом предложений акционеров в отчетном периоде в состав Совета директоров входило два независимых директора.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий.	1. Независимые директора (у которых отсутствует конфликт интересов) предварительно оценивают существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставляются совету директоров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.5	Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров.			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор, либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров.	1. Председатель совета директоров является независимым директором, или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	Независимые директора назначаются в состав Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту. Независимый директор является Председателем Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту. Роль, права и обязанности Председателя Комитета Совета директоров по бюджету и аудиту определены Положением о Комитете Совета директоров по бюджету и аудиту.
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров.	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки эффективности совета директоров в отчетном периоде.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	Компания поступательно внедряет элементы оценки работы Совета директоров и планирует в 2016 году формализовать процедуру оценки работы Совета директоров.
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня.	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления материалов членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6	Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности.			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска.	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества.	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей.	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также время, уделяемое для подготовки к участию в заседаниях, учитывалась в рамках процедуры оценки совета директоров, в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных и зависимых организаций общества), а также о факте такого назначения.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	Компания поступательно внедряет элементы оценки работы Совета директоров и планирует в 2016 году формализовать процедуру оценки работы Совета директоров. Компания осуществляет сбор информации по назначениям членов Совета директоров в составы органов управления других организаций. Обязанность члена Совета директоров уведомлять Совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций планируется ввести во внутренние документы в 2016 году.
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров.	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать доступ к документам и делать запросы, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны предоставлять соответствующую информацию и документы. 2. В обществе существует формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.7	Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров.			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач.	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению.	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за 5 дней до даты его проведения.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме.	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (согласно перечню, приведенному в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Согласно сложившейся практике, наиболее важные вопросы рассматриваются на очных заседаниях Совета директоров, помимо случаев, когда требуется срочный созыв Совета директоров для целей соблюдения требований законодательства.
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров.	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в три четверти голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Согласно пункту 10.13 Устава определен перечень вопросов, по которым решения принимаются единогласно всеми членами Совета директоров.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8	Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества.			
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров.	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, включающие в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода.	Соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Частично соблюдается Не соблюдается	Критерий 1 не соблюдается. Компания уведомила акционеров о рекомендации по выдвижению кандидатов, отвечающих критериям независимости. Советом директоров сформирован Комитет по бюджету и аудиту, членами которого являются независимые директора. Критерий 2 не соблюдается. Компанией осуществляется постепенное расширение компетенции Комитета по бюджету и аудиту. Положением о Комитете Совета директоров по бюджету и аудиту предусмотрено большинство задач, содержащихся в рекомендации 172 Кодекса, являющихся по мнению Компании первоочередными для реализации. С учетом сложившейся практики не предусмотрены задачи Комитета: – по контролю процедур, обеспечивающих соблюдение обществом требований законодательства, а также этических норм, правил и процедур общества, требований бирж; – по разработке и контролю за исполнением политики Компании, определяющей принципы оказания и совмещения аудитором услуг аудиторского и неаудиторского характера Компании. Критерии 3 и 4 соблюдаются.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров.	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров. 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Критерии 1 и 2 не соблюдаются. Компания уведомила акционеров о рекомендации по выдвижению кандидатов, отвечающих критериям независимости. Советом директоров сформирован Комитет по кадрам и вознаграждениям, членами которого являются неисполнительные директора. Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям являлся неисполнительный директор, не связанный с Компанией, ее акционерами, конкурентами/контрагентами. Критерий 3 не соблюдается. Компанией осуществляется поступательное расширение компетенции Комитета по кадрам и вознаграждениям. Положением о Комитете Совета директоров по кадрам и вознаграждениям предусмотрено большинство задач, содержащихся в рекомендации 180 Кодекса, являющихся по мнению Компании первоочередными для реализации. С учетом сложившейся практики не предусмотрены задачи Комитета по выбору независимого консультанта по вопросам вознаграждения членов исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами.	1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Критерий 1 не соблюдается. Компания уведомила акционеров о рекомендации по выдвижению кандидатов, отвечающих критериям независимости. С учетом предложений акционеров в отчетном периоде в состав Совета директоров вошло два независимых директора. Советом директоров сформирован Комитет по кадрам и вознаграждениям, членами которого являются неисполнительные директора. Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям назначен неисполнительный директор, не связанный с Компанией, ее акционерами, конкурентами/контрагентами. Критерий 2 не соблюдается. Компанией осуществляется поступательное расширение компетенции Комитета по кадрам и вознаграждениям. Положением о Комитете Совета директоров по кадрам и вознаграждениям предусмотрено большинство задач, содержащихся в рекомендации 186 Кодекса, являющихся по мнению Компании первоочередными для реализации. С учетом сложившейся практики не предусмотрены задачи Комитета по: – взаимодействию с акционерами в контексте подбора кандидатов в Совет директоров Компании; – по описанию индивидуальных обязанностей директоров и председателя Совета директоров; – по формированию программы обучения и повышения квалификации для членов Совета директоров; – по анализу текущих и ожидаемых потребностей Компании в отношении профессиональной квалификации членов исполнительных органов Компании и иных ключевых руководящих работников.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.).	1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии состава его комитетов задачам совета директоров и целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений.	1. Комитеты совета директоров возглавляются независимыми директорами.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Критерий 1 не соблюдается. Компания уведомила акционеров о рекомендации по выдвижению кандидатов, отвечающих критериям независимости. С учетом предложений акционеров в отчетном периоде в состав Совета директоров вошло два независимых директора. Советом директоров сформирован Комитет по бюджету и аудиту, членами которого являются независимые директора. Председателем Комитета по бюджету и аудиту назначен независимый директор. Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям назначен неисполнительный директор, не связанный с Компанией, ее акционерами, конкурентами/контрагентами. Критерий 2 соблюдается.
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов.	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
2.9	Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров.			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена.	1. Самооценка или внешняя оценка работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, отдельных членов совета директоров и совета директоров в целом. 2. Результаты самооценки или внешней оценки совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Компания поступательно внедряет элементы оценки работы Совета директоров и планирует в 2016 году formalизовать процедуру оценки работы Совета директоров. Результаты оценки планируется рассмотреть на заседании Совета директоров.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант).	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант).	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Компания поступательно внедряет элементы оценки работы Совета директоров и планирует в 2016 году formalизовать процедуру оценки работы Совета директоров и условия привлечения внешней организации (консультанта) для проведения независимой оценки.
3.1	Корпоративный секретарь общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров.			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров.	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ – положение о корпоративном секретаре. 2. На сайте общества в сети интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре, с таким же уровнем детализации, как для членов совета директоров и исполнительного руководства общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач.	1. Совет директоров одобряет назначение, отстранение от должности и дополнительное вознаграждение корпоративного секретаря.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
4.1	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению.			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества.	1. В обществе принят внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, в котором четко определены подходы к вознаграждению указанных лиц.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости – пересматривает и вносит в нее коррективы.	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и практику ее (их) внедрения и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
4.1.3	Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.	1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
4.1.4	Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению.	1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
4.2	Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров.			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров.	1. Фиксированное годовое вознаграждение являлось единственной денежной формой вознаграждения членов совета директоров за работу в совете директоров в течение отчетного периода.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах.	1. Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества предусматривают предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата.			
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат.	1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения. 3. В обществе предусмотрена процедура, обеспечивающая возвращение обществу премиальных выплат, неправомерно полученных членами исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества).	1. Общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества). 2. Программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает, что право реализации используемых в такой программе акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	С учетом волатильности рыночной стоимости акций на торгах ЗАО «ФБ ММВБ» в Компании не внедрялись программы долгосрочной мотивации с использованием акций Компании (финансовых инструментов, основанных на акциях Компании).
4.3.3	Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководителей работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	1. Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
5.1	В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей.			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннем контроле четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	Функции различных органов управления и подразделений Компании в системе управления рисками и внутреннем контроле четко определены в Политике Компании, утвержденной решением Совета директоров ПАО «КАМАЗ» от 8 апреля 2016 года (протокол № 3).
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение функций и полномочий в отношении управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков.	1. В обществе утверждена политика по противодействию коррупции. 2. В обществе организован доступный способ информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует.	1. В течение отчетного периода совет директоров или комитет по аудиту совета директоров провел оценку эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества. Сведения об основных результатах такой оценки включены в состав годового отчета общества.	Соблюдается Частично соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Не соблюдается	В течение отчетного периода, Комитет Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту провел оценку эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля Компании. Сведения о результатах оценки не включены в состав годового отчета.
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организует проведение внутреннего аудита.			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров.	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров или комитету по аудиту, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля, оценку эффективности системы управления рисками, а также системы корпоративного управления. Общество применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита.	1. В течение отчетного периода в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками. 2. В обществе используются общепринятые подходы к внутреннему контролю и управлению рисками.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
6.1	Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. Совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопросы, связанные с соблюдением обществом его информационной политики, как минимум один раз за отчетный период.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

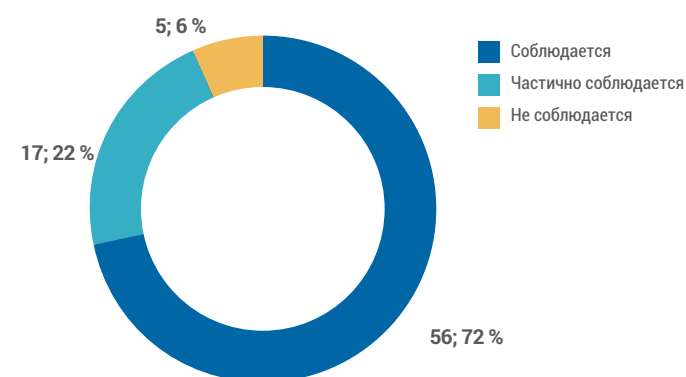
№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса.	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
6.2	Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами.			
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных.	1. В информационной политике общества определены подходы и критерии определения информации, способной оказать существенное влияние на оценку общества и стоимость его ценных бумаг, и процедуры, обеспечивающие своевременное раскрытие такой информации. 2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года. 3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также и на одном из наиболее распространенных иностранных языков.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством.	1. В течение отчетного периода общество раскрывало годовую и полугодовую финансовую отчетность, составленную по стандартам МСФО. В годовой отчет общества за отчетный период включена годовая финансовая отчетность, составленная по стандартам МСФО, вместе с аудиторским заключением. 2. Общество раскрывает полную информацию о структуре капитала общества в соответствии с Рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети интернет.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год.	1. Годовой отчет общества содержит информацию о ключевых аспектах операционной деятельности общества и его финансовых результатах. 2. Годовой отчет общества содержит информацию об экологических и социальных аспектах деятельности общества.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.			
6.3.1	Предоставление обществом информации и документов по запросам акционеров осуществляется в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.	1. Информационная политика общества определяет необременительный порядок предоставления акционерам доступа к информации, в том числе информации о подконтрольных обществу юридических лицах, по запросу акционеров.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность.	1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации, либо такие отказы были обоснованными. 2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон.			
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества.	1. Уставом общества определен перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и критерии для их определения. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации. 2. Уставом общества к существенным корпоративным действиям отнесены, как минимум: реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества.	Соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Частично соблюдается Не соблюдается	Критерий 1 соблюдается. Критерий 2 не соблюдается. Перечень существенных корпоративных событий, подлежащих рассмотрению Советом директоров, определен Уставом ПАО «КАМАЗ». Согласно сложившейся практике каждый вопрос, выносимый на Общее собрание, подлежит рассмотрению Советом директоров, и по нему принимается отдельное решение.
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества.	1. В общества предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, – дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе.	1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности установлены более низкие, чем предусмотренные законодательством, минимальные критерии отнесения сделок общества к существенным корпоративным действиям. 2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.2	Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий.			
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий.	1. В течение отчетного периода общество своевременно и детально раскрывало информацию о существенных корпоративных действиях общества, включая основания и сроки совершения таких действий.	<input checked="" type="checkbox"/> Соблюдается Частично соблюдается Не соблюдается	
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества.	1. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. Внутренние документы общества предусматривают расширенный перечень оснований, по которым члены совета директоров общества и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках общества.	Соблюдается <input checked="" type="checkbox"/> Частично соблюдается Не соблюдается	Критерии 1 и 2 соблюдаются. Критерий 3 не соблюдается. В части сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, внутренние документы не содержат дополнительных оснований, помимо предусмотренных законодательством, признания членом Совета директоров заинтересованными. С учетом состава акционеров дополнительные риски конфликта интересов отсутствуют.

Итого



Участие ПАО «КАМАЗ» в коммерческих и некоммерческих организациях

Участие в некоммерческих организациях

ПАО «КАМАЗ» является участником 17 ассоциаций, союзов и иных некоммерческих организаций. В их числе организации, нацеленные на содействие экономическому развитию и инвестиционной деятельности, объединения и партнерства, участие в которых связано с осуществлением ПАО «КАМАЗ» профессиональной деятельности по различным направлениям. Членство ПАО «КАМАЗ» в некоммерческих организациях способствует эффективному обмену опытом и развитию сотрудничества с партнерами, установлению новых деловых контактов, поддержанию имиджа ПАО «КАМАЗ» как одного из крупнейших производителей тяжелых автомобилей в России.

В 2015 году создан инновационный учебный центр подготовки специалистов (Ассоциация ДПО «МЦПК машиностроения»), который призван стать передовой учебной площадкой по освоению базовых навыков рабочих профессий с современной учебно-материальной и методической базой обучения с учетом опыта мировых компаний. Соучредителями МЦПК стали ПАО «КАМАЗ», АО «КИП «Мастер» и КГАМТ. Центр призван сконцентрировать принципиальные виды подготовки персонала по базовым знаниям и навыкам по профессии, максимально приблизить все виды технического обучения к производству и внедрить единые корпоративные программы и методики технического обучения, включая организацию и культуру производства, обеспечить оценку и селекцию в процессе обучения и на выходе.

ПАО «КАМАЗ» в 2015 году вошло в состав Некоммерческого партнерства «ГЛОНАСС», федерального сетевого оператора в сфере навигационной деятельности. Сферами совместных интересов НП «ГЛОНАСС» и ПАО «КАМАЗ» являются расширение применения информационных, навигационных и телекоммуникационных технологий на российском автомобильном транспорте, совершенствование законодательного и технического регулирования в этой области, организация пилотных проектов для отработки технических решений и оборудования. ПАО «КАМАЗ» – активный участник рабочей группы

по беспилотным автомобилям в рамках стартовавшей в 2015 году Национальной технологической инициативы, одним из ключевых направлений которой является формирование законодательного и технического регулирования новой технологической сферы. Применение в транспорте современных информационных и навигационных систем уже является неотъемлемым требованием потребителей.

В ноябре 2015 года на базе Технопарка в сфере высоких технологий «ИТ-парк» в Набережных Челнах открыл свои двери первый детский технопарк «Кванториум», на площадках которого со школьной скамьи будут готовить новое поколение ученых и инженеров. Создание детского технопарка осуществлялось при поддержке аппарата президента Республики Татарстан, Министерства информатизации и связи Республики Татарстан, Министерства образования и науки Республики Татарстан и АНО «Агентство стратегических инициатив». Целью создания детских технопарков является формирование условий для ускоренного развития детей в научно-технологической сфере, чтобы любой желающий ребенок в возрасте от 5 до 18 лет смог почувствовать себя робототехником, инженером и даже нейрохирургом. Очень важно создать условия для будущих специалистов в области высоких технологий.

Основные некоммерческие организации, участником (членом) которых является ПАО «КАМАЗ» по состоянию на 1 января 2016 года:

1. ООО «Союз машиностроителей России»
2. ООО «Союз Машиностроителей России»
3. РАР «Ассоциация предприятий и предпринимателей Республики Татарстан»
4. НП «КАМАЗ-Автоспорт»
5. ЧАО ДПО «РИПТиБ»
6. Фонд социальной помощи ПАО «КАМАЗ»
7. Ассоциация ДПО «МЦПК машиностроения»
8. НП «Содействие развитию и использованию навигационных технологий» (НП «ГЛОНАСС»)
9. НП «Кванториум»

Программа реструктуризации

Программа реструктуризации и оптимизации производственных мощностей и основных фондов ПАО «КАМАЗ», включая мероприятия по отчуждению непрофильных активов.

Правлением ПАО «КАМАЗ» 11 февраля 2012 года утверждена Программа реструктуризации и оптимизации производственных мощностей и основных фондов ПАО «КАМАЗ», включая мероприятия по отчуждению непрофильных активов.

Целями проведения мероприятий по реструктуризации и оптимизации производственных мощностей, основных фондов ПАО «КАМАЗ» являются:

- повышение эффективности управления;
- построение эффективной корпоративной структуры ПАО «КАМАЗ», снижение уровней владения, упразднение совместного владения акций/долей между предприятиями группы;
- достижение максимальной эффективности бизнес-процессов, использования материальных, интеллектуальных, кадровых и других ресурсов;

- аккумулирование денежных средств за счет реализации непрофильных активов (акций, долей, объектов движимого и недвижимого имущества).

В 2015 году был осуществлен очередной этап программы реструктуризации группы организаций ПАО «КАМАЗ». Основной целью программы является повышение управленческого контроля и эффективности инвестиций группы организаций ПАО «КАМАЗ», а также рост капитализации ПАО «КАМАЗ».

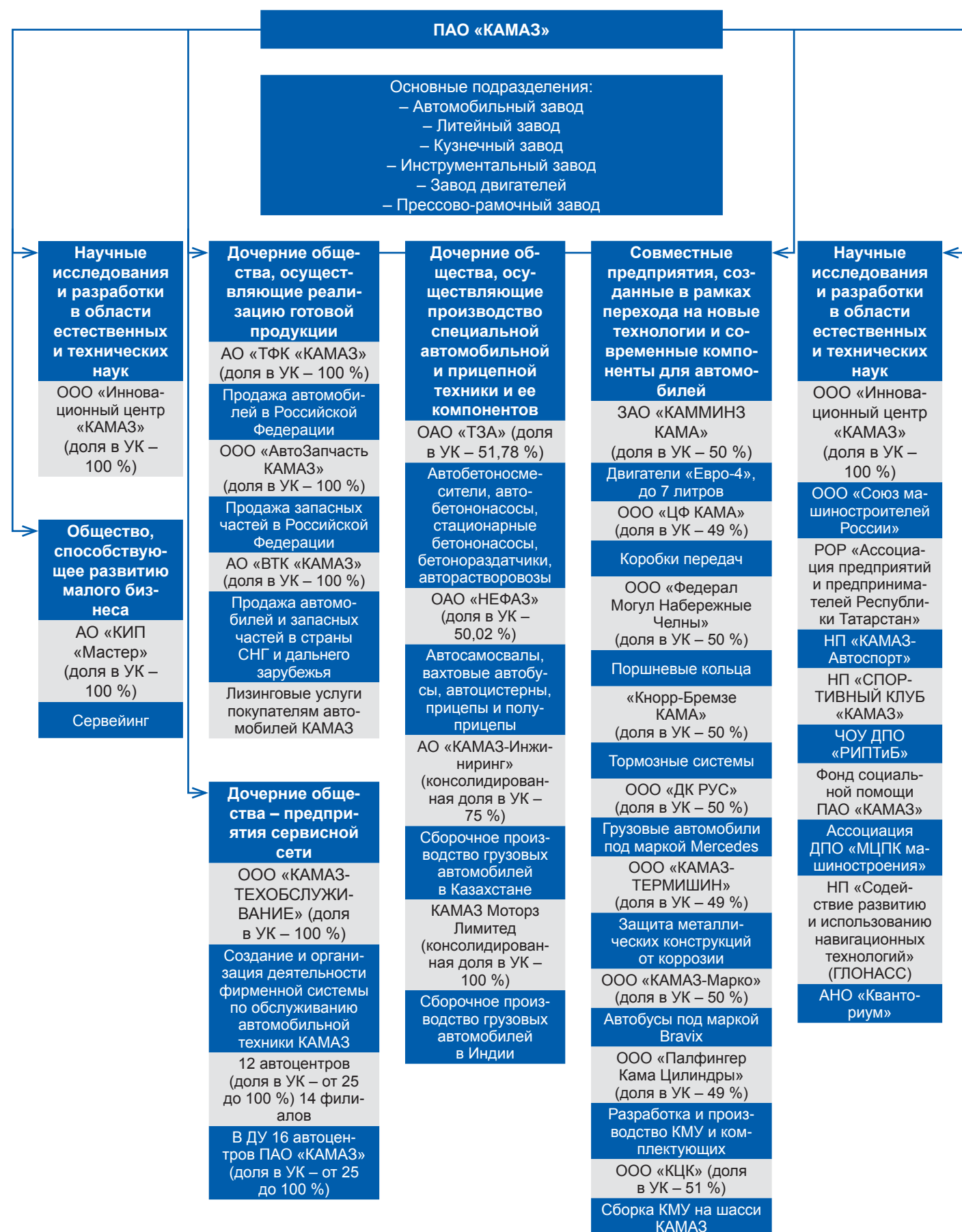
В 2016 году планируется продолжение реализации мероприятий по программе реструктуризации группы организаций ПАО «КАМАЗ», что повлечет повышение прозрачности и эффективности управленческих процессов, акцентирование управленческого ресурса на профильных дочерних обществах в целях совершенствования управленческого контроля и обеспечения эффективности вложений в группу организаций ПАО «КАМАЗ».

Получение прибыли на вложенный капитал

В 2015 году на основании решений, принятых на годовых собраниях дочерних и зависимых обществ ПАО «КАМАЗ», были получены дивиденды в размере

1 684 млн руб. Полученные денежные средства реинвестируются в новые высокотехнологичные производства.

Структура группы организаций ПАО «КАМАЗ»



Экстраординарные сделки

Перечень совершенных компанией в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» крупными сделками, а также иных сделок, на совершение которых в соответствии с уставом Компании распространяется порядок одобрения крупных сделок

Орган управления, принявший решение об одобрении	Предмет сделки	Контрагенты по сделке	Сумма сделки
Совет директоров Протокол заседания Совета директоров от 23 сентября 2014 года № 5 Протокол заочного голосования членов Совета директоров от 5 декабря 2014 года № 7	Размещение ценных бумаг – документарных процентных неконвертируемых биржевых облигаций на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии БО-07, серии БО-08, серии БО-09, серии БО-10, серии БО-11, серии БО-12, серии БО-13, серии БО-14, серии БО-15, обеспеченных государственной гарантией Российской Федерации, размещаемых по цене 100 (сто) процентов от номинальной стоимости биржевых облигаций – 1 000 руб. за 1 (одну) Биржевую облигацию (начиная со второго дня размещения приобретатели уплачивают также накопленный купонный доход) в денежной форме в безналичном порядке в валюте Российской Федерации, предусматривающих выплату купонного дохода в размере, определяемом в соответствии с Решением о выпуске ценных бумаг и Проспектом ценных бумаг. Срок исполнения обязательств по сделке: срок погашения в 5 460-й (пять тысяч четыреста шестидесятый) день с даты начала размещения облигаций с возможностью досрочного погашения по требованию владельцев и по усмотрению эмитента.	Стороны: ОАО «КАМАЗ» – эмитент биржевых облигаций; физические и юридические лица – приобретатели биржевых облигаций ОАО «КАМАЗ» Выгодоприобретатели: приобретатели биржевых облигаций ОАО «КАМАЗ»	Размер сделки в денежном выражении и в процентах от стоимости активов эмитента: номинальная стоимость биржевых облигаций – 35 000 000 000 (тридцать пять миллиардов) руб., что составляет 36,57 % от стоимости активов ОАО «КАМАЗ» по состоянию на 30 сентября 2014 года.

В 2015 году было осуществлено размещение:

- биржевых облигаций серии БО-12 общей номинальной стоимостью 5 000 000 000 (пять миллиардов) руб., дата начала размещения 06 августа 2015 года, процентная ставка по купонному доходу 11,24 % годовых, приобретатель биржевых облигаций: Внешэкономбанк;
- биржевых облигаций серии БО-13 общей номинальной стоимостью 5 000 000 000 (пять миллиардов) руб., дата начала размещения 24 декабря 2015 года, процентная ставка по купонному доходу 10,39 % годовых, приобретатель биржевых облигаций: Внешэкономбанк.

Перечень совершенных Компанией в отчетном году сделок, признаваемых в соответствии с федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность и необходимость одобрения которых уполномоченным органом управления акционерного общества предусмотрена главой XI Федерального закона «Об акционерных обществах»

Орган управления, принявший решение об одобрении	Предмет сделки	Контрагенты по сделке	Сумма сделки	Лица, признаваемые заинтересованными в совершении сделки
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 21 мая 2015 года № 4)	Поручительство	Стороны: – ОАО «КАМАЗ», – АО «ЮниКредит Банк» Выгодоприобретатель: ООО «ЦФ КАМА»	269 500 000 (двести шестьдесят девять миллионов пятьсот тысяч) руб.	Гумеров И. Ф. – член Правления ОАО «КАМАЗ», занимает должность в органах управления выгодоприобретателя по сделке
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 21 мая 2015 года № 4)	Поручительство	Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (поручитель), – ОАО Банк ВТБ (кредитор) Выгодоприобретатель: ОАО «НЕФА3» (заемщик)	1 690 000 000 (один миллиард шестьсот девяносто миллионов) руб.	Когогин С. А. – Генеральный директор ОАО «КАМАЗ», занимает должность в органах управления выгодоприобретателя по сделке
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 21 мая 2015 года № 4)	Поручительство	Стороны: – ОАО «КАМАЗ», – Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»	33 000 000 (тридцать три миллиона) долл. США	Дмитриев В. А. – член Совета директоров ОАО «КАМАЗ», занимает должность в органах управления контрагента по сделке Акционер ОАО «КАМАЗ» – Государственная корпорация «Ростех», его аффилированное лицо занимает должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 21 мая 2015 года № 4)	1. Неисключительное право использования программной продукции PREMIS версии 3.0 автономно, в составе программного или программно-аппаратного комплекса. 2. Оказание услуг по внедрению автоматизированной информационной системы управления имуществом комплексом, разработанной на платформе системы PREMIS версии 3.0 – АИС РТ-НИПС	Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (лицензиат), – ОАО «Новосибирский институт программных систем» (лицензиар) Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (заказчик), – ОАО «Новосибирский институт программных систем» (исполнитель)	90 000 (девяносто тысяч) руб. 55 000 (пятьдесят пять тысяч) руб.	Акционер ОАО «КАМАЗ» – Государственная корпорация «Ростех», владеет свыше 20 % акций контрагента по сделке

Орган управления, принявший решение об одобрении	Предмет сделки	Контрагенты по сделке	Сумма сделки	Лица, признаваемые заинтересованными в совершении сделки
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 21 мая 2015 года № 4)	Купля-продажа	Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (продавец), – ОАО «КИП Мастер» (покупатель)	– 73 407 000,00 (семьдесят три миллиона четыреста семь тысяч) руб.; – 3 325 000,00 (три миллиона триста двадцать пять тысяч) руб.; – 1 166 430 (один миллион сто шестьдесят шесть тысяч четыреста тридцать) руб.	Шамсутдинов Р. Д. – член Правления ОАО «КАМАЗ», занимает должность в органах управления контрагента по сделке
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 21 мая 2015 года № 4)	Оказание консультационных услуг	Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (заказчик), – ООО «Страховой брокер «РТ-Страхование» (исполнитель)	300 000 (триста тысяч) руб.	Акционер ОАО «КАМАЗ» – Государственная корпорация «Ростех», владеет свыше 20 % долей контрагента по сделке
Общее собрание акционеров (протокол годового Общего собрания акционеров от 26 мая 2015 года № 38)	Страхование	Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (страхователь), – ОАО «Альфа-страхование» (страховщик)	10 000 000 (десять миллионов) долл. США	Все члены Совета директоров и Правления ОАО «КАМАЗ» – выгодоприобретатели – застрахованные лица.
Общее собрание акционеров (протокол годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года № 38)	Предоставление займа	Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (заемщик), – Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (банк)	Отсутствует	Дмитриев В. А. – член Совета директоров ОАО «КАМАЗ» Акционер ОАО «КАМАЗ» – Государственная корпорация «Ростех», его аффилированное лицо занимает должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке

Орган управления, принявший решение об одобрении	Предмет сделки	Контрагенты по сделке	Сумма сделки	Лица, признаваемые заинтересованными в совершении сделки
Общее собрание акционеров (протокол годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года № 38)	Залог движимого имущества	Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (залогодатель), – Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (залогодержатель)	587 118 868,21 (пятьсот восемьдесят семь миллионов сто восемнадцать тысяч восемьсот шестьдесят восемь) руб. двадцать одна коп.	Дмитриев В. А. – член Совета директоров ОАО «КАМАЗ» Акционер ОАО «КАМАЗ» – Государственная корпорация «Ростех», его аффилированное лицо занимает должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке
Общее собрание акционеров (протокол годового Общего собрания акционеров от 26 июня 2015 года № 38)	Купля-продажа	Стороны: – ОАО «КАМАЗ» (продавец), – ОАО «КИП Мастер» (покупатель)	2 940 105 000 (два миллиарда девятьсот сорок миллионов сто пять тысяч) руб.	Шамсутдинов Р. Д. – член Правления ОАО «КАМАЗ», занимает должность в органах управления контрагента по сделке
Совет директоров (протокол заочного голосования от 5 ноября 2015 года № 7)	Изменения в текст мирового соглашения от 7 декабря 2005 года по делу № А65-28819/2005-СГ1-10	Стороны: – Министерство финансов Российской Федерации от имени Правительства Российской Федерации, – ПАО «КАМАЗ» (должник) Выгодоприобретатель: отсутствует Агент: Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»	Отсутствует	Дмитриев В. А. – член Совета директоров ПАО «КАМАЗ» Акционер ОАО «КАМАЗ» – Государственная корпорация «Ростех», его аффилированное лицо занимает должность в органах управления юридического лица, являющегося агентом в сделке
Совет директоров (протокол заочного голосования от 5 ноября 2015 года № 7)	Перевозка грузов и транспортно-экспедиционное обслуживание грузов в международном сообщении	Стороны: – ПАО «КАМАЗ» (клиент), – ОАО «РТ-Логистика» (исполнитель) Выгодоприобретатели: отсутствуют	126 000 000 (сто двадцать шесть миллионов) руб.	Акционер ПАО «КАМАЗ» – Государственная корпорация «Ростех» владеет свыше 20 % акций контрагента по сделке

Орган управления, принявший решение об одобрении	Предмет сделки	Контрагенты по сделке	Сумма сделки	Лица, признаваемые заинтересованными в совершении сделки
Совет директоров (протокол заочного голосования от 5 ноября 2015 года № 7)		Стороны: – Банк ВТБ (публичное акционерное общество) (гарант), – ПАО «КАМАЗ» (поручитель) Выгодоприобретатели: ООО «КАМАЗ-ЛИЗИНГ-Сервис» (принципал)	1 278 852 (один миллион двести семьдесят восемь тысяч восемьсот пятьдесят два) руб.	Афанасьев С. А. – член Правления ПАО «КАМАЗ», занимает должность в органах управления выгодоприобретателя по сделке
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 16 декабря 2015 года № 8)	Услуги по проведению комплексной экспертизы инвестиционного проекта «Развитие модельного ряда автомобилей КАМАЗ и модернизация производственных мощностей для его производства	Стороны: – Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» (исполнитель), – ПАО «КАМАЗ» (заказчик) Выгодоприобретатель: отсутствует	11 800 (одиннадцать тысяч восемьсот) руб.	Дмитриев В. А. – член Совета директоров ПАО «КАМАЗ» Акционер ОАО «КАМАЗ» – Государственная корпорация «Ростех», его аффилированное лицо занимает должность в органах управления юридического лица, являющегося стороной в сделке
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 16 декабря 2015 года № 8)	Предоставление займа	Стороны: – ПАО «КАМАЗ» (займодавец), – ООО «СТФК «КАМАЗ» (заемщик) Выгодоприобретатель: отсутствует	2 698 504 (два миллиона шестьсот девяносто восемь тысяч пятьсот четыре) руб.	Шамсутдинов Р. Д. – член Правления ПАО «КАМАЗ» занимает должность в органах управления контрагента по сделке
Совет директоров (протокол заседания Совета директоров от 16 декабря 2015 года № 8)	Предоставление займа	Стороны: – ПАО «КАМАЗ» (займодавец), – ООО «СТФК «КАМАЗ» (заемщик) Выгодоприобретатель: отсутствует	13 831 090 (тринадцать миллионов восемьсот тридцать одна тысяча девяносто) руб.	Шамсутдинов Р. Д. – член Правления ПАО «КАМАЗ» занимает должность в органах управления контрагента по сделке



KAMAZ

8-800-555-00-99
www.kamaz.ru