УСТОЙЧИВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЛУЧШЕГО БУДУЩЕГО

2022

отчет об устойчивом развитии

ОБ ОТЧЕТЕ

Отчет об устойчивом развитии ПАО «КАМАЗ» за период с 1 января по 31 декабря 2022 года (далее – Отчет) – первая отдельная публикация Компании по вопросам устойчивого развития. Ранее такие данные публиковались в годовых отчетах, которые можно найти на странице https://kamaz.ru/investors-and-shareholders/information-disclosure/annual-report/. В будущем Компания планирует выпускать Отчет об устойчивом развитии ежегодно.

Если не указано иное, в Отчете приводятся консолидированные данные по подразделениям и организациям группы технологической цепочки (ГТЦ) ПАО «КАМАЗ». Если данные приведены только по головной организации ПАО «КАМАЗ», сделано соответствующее уточнение.

При подготовке Отчета использовались стандарты Global Reporting Initiative (GRI) 2021 (уровень раскрытия – «С указанием») и рекомендации Банка России[1]. Данные раскрыты с учетом требований конфиденциальности и иных имеющихся ограничений. Подробнее об этом можно прочесть в разделе «Раскрытие информации».

Отчет содержит информацию о будущих целях, планах и ожиданиях ПАО «КАМАЗ», которые носят прогнозный характер и зависят от обстоятельств и событий, которые могут произойти или не произойти в будущем. Фактические показатели будущих лет могут отличаться от прогнозных заявлений, представленных в настоящем Отчете.

Отчет утвержден Генеральным директором и опубликован 7 сентября 2023 года.

[1] Рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ (информационное письмо Банка России № ИН-06-28/49 от 12 июля 2021 года).

СОДЕРЖАНИЕ

О КОМПАНИИ 4
Группа организаций ПАО «КАМАЗ» 6
Основные выпускаемые виды техники 12
География бизнеса 14
Развиваем спорт 16
Как создаются и обслуживаются «КАМАЗы» 18
Итоги 2022 года 20
Наши решения для безопасности людей 26
Наши решения для экологичного будущего 28
Наши решения для местных сообществ 30
Мировой рынок грузовиков 32
Участие в ассоциациях 39
Обращение 40

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ 44
Управление охраной окружающей среды 46
Изменение климата 52
Выбросы парниковых газов 53
Энергопотребление и энергоэффективность 56
Обращение с отходами 61
Управление водными ресурсами 63
Защита атмосферы 67

ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС 70
Бережливое производство 72
«КАМАЗ»-54901 74
Безопасная эксплуатация автомобилей 76
Управление качеством 77
Экологичность автомобилей 79
Инновации и цифровизация 82
Ответственная цепочка поставок 90
Сервис 95
Зеленое финансирование ПАО «КАМАЗ» 98

НАШИ СОТРУДНИКИ 100
Управление персоналом 102
Численность и структура персонала 105
Разнообразие и противодействие дискриминации 110
Обучение и развитие сотрудников 111
Мотивация 114
Социальная поддержка 118
Коммуникация с сотрудниками 128

ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАСНОСТЬ 130
Управление охраной труда и промышленной безопасностью 132
Производственный травматизм 140
Обучение безопасному производству 143
Охрана труда и здоровья персонала 144

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА 150
Взаимодействие с местными сообществами 152
Благотворительность и социальные проекты 159
Образовательные проекты ПАО «КАМАЗ» 165

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ 170
Практика корпоративного управления 172
Общее собрание акционеров 177
Совет директоров 178
Правление и Генеральный директор 184
Вознаграждение членов Совета директоров и топ-менеджмента 187
Система управления рисками и внутреннего контроля 188
Этика и комплаенс 195
Раскрытие информации 200
Корпоративное управление группой организаций ПАО «КАМАЗ» 201

ПРИЛОЖЕНИЯ 202
К разделу «О Компании» 204
К разделу «Охрана окружающей среды» 206
К разделу «Ответственный бизнес» 210
К разделу «Наши сотрудники» 211
К разделу«Корпоративное управление» 213
Индекс содержания GRI 216
Глоссарий 220
Контакты 221

О КОМПАНИИ

Мыслим инновациями. Думаем о людях

ПАО «КАМАЗ» – крупнейшая автомобильная корпорация России и одна из крупнейших в мире. Задача Компании – обеспечить транспортную безопасность и технологический суверенитет страны. Сегодня лидерство ПАО «КАМАЗ» укрепляется благодаря разработке и внедрению инноваций, заботе о благополучии сотрудников и развитию регионов присутствия Компании.

42%
доля рынка тяжелых грузовиков в России

31,4
тыс. сотрудников

ТОП-20
мировых производителей грузовой техники

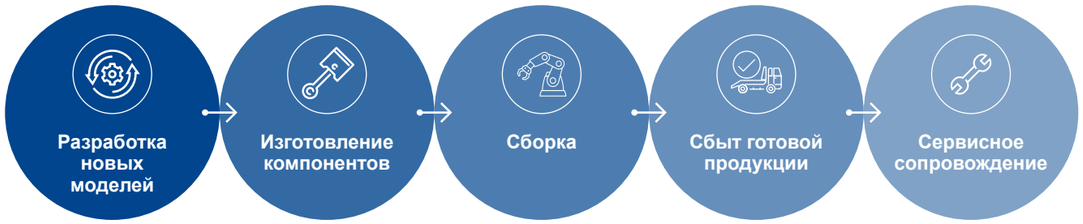
ГРУППА ОРГАНИЗАЦИЙ ПАО «КАМАЗ»

Группа организаций ПАО «КАМАЗ»[1] – крупнейшая автомобильная корпорация в России, которая существует более 50 лет. Компания производит свыше 40 тыс. автомобилей в год и присутствует во всех регионах России и большинстве стран СНГ.

Профиль Компании

Группа организаций ПАО «КАМАЗ» объединяет более 100 компаний на территории России, СНГ и дальнего зарубежья. Компания производит грузовые автомобили, прицепы, автобусы, двигатели и силовые агрегаты. Продуктовая линейка постоянно расширяется за счет разработки новых моделей и семейств, от магистральных тягачей до электробусов.

Единый производственный комплекс



ПАО «КАМАЗ» – абсолютный лидер в классе тяжелых грузовиков в России и СНГ

42%
доля российского рынка в 2022 году[2]

13-е место
в мире по продажам тяжелых грузовиков[3]

Подробнее – в инфографике «Как создаются и обслуживаются «КАМАЗы»

[1] Подробнее – в разделе «Приложения / «К разделу «Корпоративное управление».
[2] Рынок грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн.
[3] По данным Компании.

Конкурентные преимущества

Ключевые преимущества ПАО «КАМАЗ» обеспечивают оптимальное соотношение цены и качества.

Сильный бренд, известный во всем мире

19-кратный победитель
знаменитого международного ралли «Дакар»

Широкий классический и новый модельный ряд качественных и простых в обслуживании автомобилей

>60 моделей
и 1,5 тыс. комплектаций для любых условий, от пустынь до Крайнего Севера

Развитая дилерская и сервисная сеть

206 дилерских центров
в России **(+32 новых в 2022 году)**

Локализация производства ключевых узлов и компонентов

>70%
уровень локализации грузовиков К5[1]

Работа с заводами – изготовителями спецтехники

68 заводов
изготавливают спецтехнику для наших дилеров и корпоративных клиентов по договорам подряда

Независимый мощный R&D-центр

2,2 тыс. сотрудников
работают в НИОКР ПАО «КАМАЗ»

Государственная поддержка

ПАО «КАМАЗ» включено в перечень системообразующих предприятий российской экономики[2] и получает поддержку государства через стимулирование спроса и субсидии на производство новых моделей

[1] https://inkazan.ru/news/2023-05-30/kamaz-k5-lokalizovan-na-70-2942460
[2] https://data.economy.gov.ru/system_org.xlsx

Ключевые показатели

В 2022 году за счет гибкой перестройки системы поставок и логистических цепочек производство и продажи грузовиков сохранились на уровне, сопоставимом с 2021 годом.

Финансовые результаты Компании превзошли показатели 2021 года.

Несмотря на вызовы, с которыми столкнулась Компания, реализация инвестиционной программы не останавливалась.

59,3 млрд руб.

капитализация Компании на 31 декабря 2022 года

83,9 руб.

цена акции ПАО «КАМАЗ» на 30 декабря 2022 года

АКРА

Кредитный рейтинг 2022 года

A+(RU)

прогноз «Стабильный»

Кредитный рейтинг 2023 года

AA–(RU)

прогноз «Стабильный»

Миссия и ценности в области устойчивого развития

ПАО «КАМАЗ» – градообразующее предприятие и социально ответственный партнер. Компания действует в интересах акционеров и обеспечивает благосостояние сотрудников.

Миссия ПАО «КАМАЗ» – служить основой транспортной безопасности и быть достоянием России. Компания предоставляет клиентам автомобильную технику и фирменный сервис, знает их потребности и помогает им достигать своих целей.

Безопасность и благополучие сотрудников

Ключевой приоритет Компании – сохранение жизни и здоровья сотрудников. Мы разделяем концепцию Vision Zero (нулевой травматизм).

Как ответственный работодатель, ПАО «КАМАЗ» полностью соблюдает права сотрудников, предусмотренные Трудовым кодексом Российской Федерации, и обязательства, принятые в соответствии с коллективным договором.

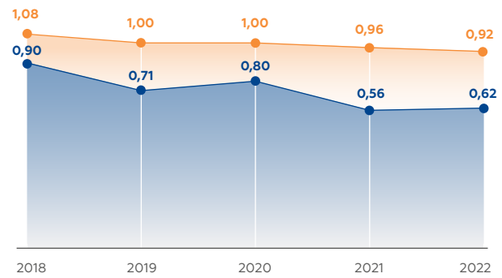
2 млрд руб.

объем финансирования развития безопасного производства в 2022 году

31 369 сотрудников

в ГТЦ ПАО «КАМАЗ»[2]

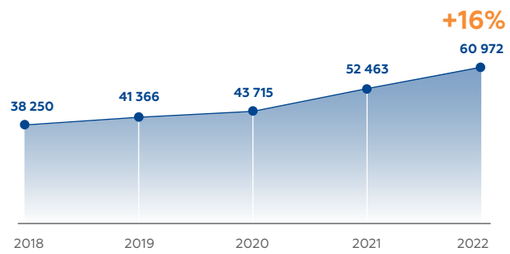
Коэффициент частоты производственного травматизма ГТЦ ПАО «КАМАЗ»[1]



● Фактический
● Целевой

Источник: данные Компании

Средняя заработная плата персонала по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», руб.



Источник: данные Компании

[1] В подразделениях и организациях Группы технологической цепочки (ГТЦ) ПАО «КАМАЗ». Коэффициент частоты производственного травматизма (Кч) характеризует количество несчастных случаев на производстве на 1 тыс. работников.

[2] Среднесписочная численность сотрудников охватывает только сотрудников ГТЦ и не учитывает численность сотрудников подразделений, не входящих в ГТЦ, но включенных в периметр Отчета.

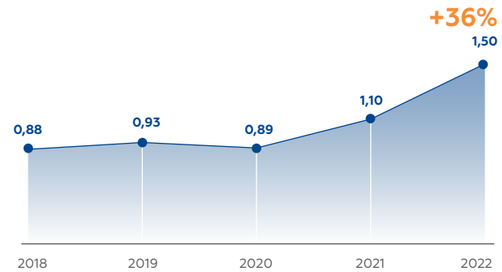
В 2022 году была дважды проиндексирована заработная плата и сохранен широкий социальный пакет для сотрудников.

100%

сотрудников,

заключивших трудовой договор с ПАО «КАМАЗ», охвачены коллективным договором

Затраты на предоставление социального пакета для сотрудников, млрд руб.

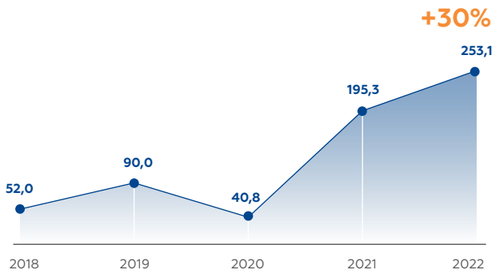


Источник: данные Компании

Местные сообщества

Компания инвестирует в развитие регионов своего присутствия, повышает уровень образования и здравоохранения, развивает культуру и детско-юношеский спорт, а также помогает слабозащищенным категориям населения.

Расходы на благотворительность, млн руб.



Источник: данные Компании

Индустриальный парк для развития местного бизнеса

На свободных площадях ПАО «КАМАЗ» действует Камский индустриальный парк «Мастер». Его цель – создание инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства (МСП), в первую очередь в производственной сфере. В 2022 году на территории парка работали 288 резидентов, которые обеспечивали рабочими местами 12,3 тыс. человек.

Подробнее – в разделе «Местные сообщества»

Окружающая среда

Один из безусловных приоритетов Компании – снижение негативного воздействия на окружающую среду.

–4%

сокращение удельного объема выбросов парниковых газов в производстве грузовиков (16,9 тонны CO_2-экв. на единицу техники) в 2022 году **(области охвата 1 и 2)**[1]

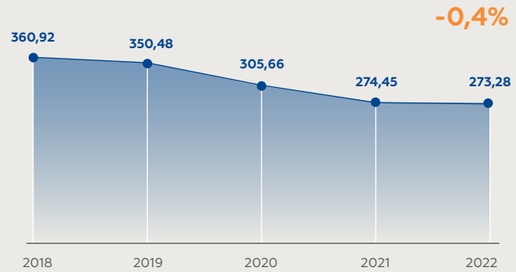
–4%

сокращение объема выбросов парниковых газов в 2022 году **(области охвата 1 и 2)**

–1,2%

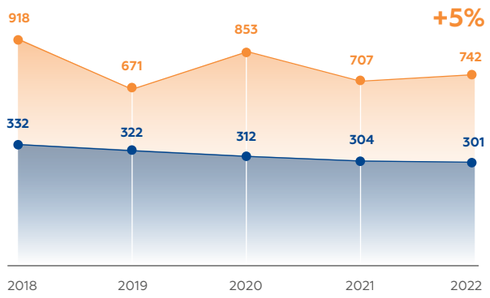
сокращение потребления основных видов энергии

Удельная энергоемкость производства грузовых автомобилей, ГДж / единицу техники



Источник: данные Компании

Финансирование природоохранных мероприятий Компании



- Количество природоохранных мероприятий, шт.
- Сумма, млн руб.

Источник: данные Компании

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» увеличило объем инвестиций в охрану окружающей среды.

В 2018 году запущено серийное производство электробусов. В 2021 году ПАО «КАМАЗ» впервые выпустило зеленые облигации, чтобы увеличить производство экологичного транспорта. В 2022 году количество электробусов, переданных основному потребителю – ГУП «Мосгортранс», достигло 807 шт. Ежегодный экологический эффект от зеленого проекта в Москве:

152,5 тонны –

сокращение объема выбросов загрязняющих веществ

48,8 тыс. тонн –

сокращение выбросов CO_2

Подробнее о проекте – в подразделе «Зеленое финансирование ПАО «КАМАЗ»

[1] По ГТЦ ПАО «КАМАЗ».

ОСНОВНЫЕ ВЫПУСКАЕМЫЕ ТИПЫ ТЕХНИКИ

Грузовая автомобильная техника «КАМАЗ» включает шесть крупных семейств автомобилей, которые создаются на основной производственной площадке.

Магистральное семейство

Тяжелое семейство

Транспортное семейство

Модернизированное семейство

Среднетоннажное семейство

Полноприводное семейство

На шасси «КАМАЗ» в сотрудничестве с заводами – изготовителями спецавтотехники освоено производство спецтехники различных видов, в числе которых:

- вахтовые автобусы и грузопассажирские автомобили
- автомобили с КМУ[1] и ГМ[2]
- автогидроподъемники
- автобетоносмесители и бетононасосы
- крюковые погрузчики
- автоцистерны и АТЗ[3]

Прицепная техника «НЕФАЗ» и ТЗА:

- шторные
- самосвальные
- бортовые
- сортиментовозы
- цистерны
- контейнеровозы
- шасси

Электротранспорт «КАМАЗ»:

- электробусы

Автобусы «НЕФАЗ»:

- городские
- междугородные и пригородные

Газобаллонная автотехника

[1] Краново-манипуляторная установка.
[2] Гидроманипулятор.
[3] Автотопливозаправщики.

ГЕОГРАФИЯ БИЗНЕСА

Основной производственный комплекс

Заводы, входящие в технологическую цепочку ПАО «КАМАЗ», а также Ремонтно-инструментальный завод, расположены в г. Набережные Челны (Республика Татарстан)

Автомобильный завод

Завод двигателей

Литейный завод

Кузнечный завод

Прессово-рамный завод

Ремонтно-инструментальный завод

Завод запасных частей и компонентов

Завод каркасов кабин

Заводы спецтехники

68 заводов

изготавливают спецтехнику по договорам подряда

Подробнее о заводах – в инфографике «Как создаются и обслуживаются «КАМАЗы»

РАЗВИВАЕМ СПОРТ

Гоночная команда «КАМАЗ-мастер» – 19-кратный победитель ралли «Дакар». Благодаря успехам команды бренд «КАМАЗа» широко известен в международном спорте.

Команда «КАМАЗ-мастер» появилась в 1988 году. В том же году она приняла участие в ралли в Польше и завоевала серебро. С тех пор «КАМАЗ-мастер» ждало еще немало побед.

«Сегодня «КАМАЗ» – это оплот инженерной мысли, бренд Татарстана, известный во всем мире и уважаемый мировым автоспортивным сообществом»

глава Республики Татарстан
Рустам Минниханов

За 35 лет:

16 мастеров спорта международного класса

10 побед в супермарафоне «Шелковый путь»

2 кубка мира

Наша машина

Сначала команда использовала серийный внедорожник КАМАЗ 4310, однако в дальнейшем выступала на грузовиках с ярко выраженными спортивными характеристиками и непрерывно их совершенствовала.

1 050 л. с.
мощность двигателя Р-6

165 км/ч
максимальная скорость

В июле 2021 года была завершена большая работа по созданию нового спортивного грузовика семейства К5 – КАМАЗ-435091. Совершенно новый спортивный грузовик вобрал в себя весь опыт выступлений предыдущих лет. Измененный облик кабины – часть заводской маркетинговой программы продвижения нового семейства грузовиков ПАО «КАМАЗ» на международном и внутреннем рынке грузовых автомобилей.

При разработке и конструировании новой машины конструкторы команды «КАМАЗ-мастер» руководствовались изменениями в техническом регламенте FIA, которые подлежали применению с 2022 года для грузового зачета чемпионата мира по внедорожным ралли.

Узнать больше о спортивном грузовике чемпионов

ПАО «КАМАЗ» вместе со своей спортивной командой поддерживает детский и юношеский автоспорт, а также занимается патриотическим воспитанием и прививает детям любовь к технике – в инновационном центре «Техногород».

Команда «КАМАЗ-мастер» обновила переданный в ее управление картодром г. Набережные Челны, а также обустроила баггийную трассу на автодроме «Вираж». Теперь на них проводятся крупные соревнования городского, республиканского и федерального чемпионатов.

В 2016 году создана команда «КАМАЗ-мастер Юниор», а на базе картодрома в 2020 году открыт спортивно-образовательный инновационный центр «Техногород».

Направления «Техногорода»

- Инновационное образование в области науки и техники
- Детский авто- и мотоспорт
- Популяризация автоспорта и технических специальностей среди населения

>270 детей занимаются на картодроме «Техногород», автодроме «Вираж» и в секции мотокросса «Найком – Техногород»

Что включает «Техногород»?

- Автоспортивная инфраструктура
- Лаборатории и мастерские
- Испытательные трассы
- Высокотехнологичное оборудование для разработки инноваций

Детские болиды

В 2023 году «КАМАЗ-мастер» запустил производство картов для детей 6–8 лет с привлечением студентов Набережночелнинского политехнического колледжа. Детские автомобили будут направлены в спортивные школы Татарстана и другие регионы России.

«КАМАЗ-мастер Юниор» – победители чемпионата России по автокроссу в 2022 году

КАК СОЗДАЮТСЯ И ОБСЛУЖИВАЮТСЯ «КАМАЗЫ»

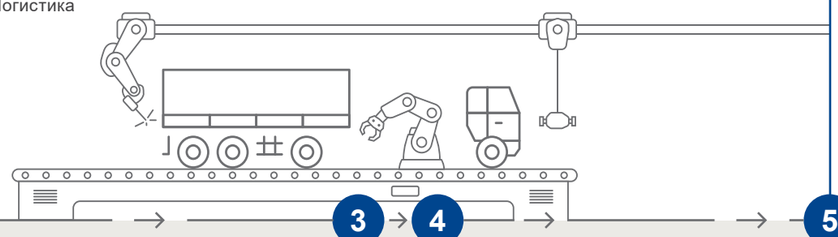
Появление автомобиля «КАМАЗ» – это процесс, который начинается с идеи конструктора и не заканчивается продажей грузовика. Компания помогает покупателю правильно эксплуатировать высокотехнологичный автомобиль и предупредит, если понадобится его проверить.

1 Идея и разработка

Конструкторы Научно-технического центра создают и усовершенствуют машины, делая их умными.
Здесь появляются:
- новые модели,
- беспилотные автомобили,
- автомобили на зеленом топливе.

2 Подготовка к производству

- Закупки
- Логистика



5 Предпродажная подготовка

Проверяются:
- основные системы,
- количество специальных жидкостей,
- внешний вид и т. д.

7 Сервис

Компания поддерживает связь с клиентом. Напомнит, когда пора будет пройти техобслуживание.Посоветует сервисный центр, где есть нужные запчасти.
- Система спутникового мониторинга «ИТИС-KAMAZ» – сбор данных о состоянии автомобиля

181
сервисный центр
в составе дилерской сети

95%
рекламаций удовлетворяются

3 Производство автомобиля

Завод каркасов кабин
Высокотехнологичный завод имеет собственную измерительную лабораторию, энергоцентр и котельную.
Технологический цикл:
- сварка (линия Comau[1] с роботами KUKA[1]),
- окраска (линия Dürr[2]).

Изготавливает:
- кабины поколения К5.

Литейный завод
- Полный технологический цикл[3]

Изготавливает:
- блоки и головки цилиндров,
- картерное литье,
- коленчатые валы, ступицы, барабаны, суппорты,
- отливки элементов топливной системы, рулевого управления и т. д.

Прессово-рамный завод
Производственные возможности:
- заготовительное производство,
- прессовое производство,
- гибкие технологии (лазер/гибка),
- сборка и сварка,
- окрасочное производство,
- инструментальное производство.

Изготавливает:
- рамы,
- каркасы кабин,
- узлы и детали платформы,
- детали шасси,
- системы выхлопа,
- топливные баки,
- балки картера,
- детали оперения,
- запасные части,
- комплектующие для сборки двигателя.

Автомобильный завод
Производственные возможности:
- резка металла,
- сварка,
- окраска,
- сборка.

Изготавливает:
- грузовые автомобили КАМАЗ (сборка),
- карданные валы,
- передние оси и мосты,
- балансирные подвески,
- запасные части.

Кузнечный завод
- Полный технологический цикл

Изготавливает:
- поворотные и разжимные кулаки,
- балки передних осей,
- коленчатые валы, ступицы и фланцы,
- рычаги, валы, шестерни.

Завод запасных частей и компонентов
- Полный технологический цикл

Изготавливает:
- коробки переменных передач всех моделей,
- автокомпоненты: детали раздаточной коробки, детали двигателей, силовые приводы,
- запасные части.

Завод двигателей
Крупнейшее предприятие двигателестроения в Европе.
- Полный технологический цикл

Изготавливает:
- дизельные и газовые двигатели, силовые агрегаты,
- силовые приводы,
- автокомпоненты: коробки передач, раздаточные коробки, сцепления,
- детали тормозных систем, мосты и т. д.

4 Контроль качества

На каждом заводе реализован контроль качества продукции.

Ремонтно-инструментальный завод
- Изготовление инструмента и оснастки для заводов технологической цепочки
- Капитальный ремонт технологического оборудования
- Изготовление запчастей для ремонта

6 Реализация

Продажи «КАМАЗов» идут по четырем направлениям:
- дилерская сеть,
- заводы спецтехники,
- корпоративные стратегические клиенты,
- государственные заказчики.

206
дилерских центров
в России

[1] COMAU, KUKA – итальянский и немецкий производители промышленных роботов.
[2] Международная компания, специализирующаяся на производстве оборудования и машиностроении.
[3] Полный технологический цикл включает разработку технологии, проектирование и изготовление технологической оснастки, а также изготовление и сдачу готовой продукции на склад.

ИТОГИ 2022 ГОДА

Главные события

Триумфы и победы

Победа команды «КАМАЗ-мастер» на ралли «Дакар-2022». Экипажи Дмитрия Сотникова, Эдуарда Николаева, Антона Шибалова и Андрея Каргинова заняли с первого по четвертое места в грузовом зачете. Команда стала 19-кратным победителем сложнейшего международного ралли-марафона.

Экипаж команды «КАМАЗ-мастер» под управлением Дмитрия Сотникова победил в абсолютном и грузовом зачетах ралли «Шелковый путь – 2022».

Новинка

ПАО «КАМАЗ» вывело на рынок новое семейство легкого коммерческого транспорта «Компас». В 2022 году мы произвели уже свыше 1 тыс. таких автомобилей.

Разработка

Конструкторы Научно-технического центра ПАО «КАМАЗ» разработали уникальный беспилотный карьерный самосвал «КАМАЗ»-6559 («Юпитер-30»).

Подробнее – в подразделе «Наши решения для безопасности людей»

Развитие

В июле Генеральный директор ПАО «КАМАЗ» Сергей Когогин и мэр Москвы Сергей Собянин подписали соглашение о сотрудничестве в области развития легкового транспорта и производства отечественных электрических автомобилей.

Автобус на компримированном природном газе

На Международной выставке BW Expo в Москве ПАО «КАМАЗ» презентовало автобус особо большого класса «КАМАЗ»-6299-40-5Т. Он работает на компримированном природном газе (КПГ). Также впервые были представлены полноприводный вахтовый автобус «КАМАЗ»-6250 и рестайлинговый пригородный автобус «НЕФАЗ»-5299-31-52.

Запуск

В ноябре ПАО «КАМАЗ» и правительство Москвы запустили производство автомобилей «Москвич».

Технологический суверенитет

В числе приоритетных национальных задач было обеспечение технологического суверенитета – в 2022 году ПАО «КАМАЗ» с ней уверенно справилось.

Вахтовый автобус-вездеход

14 сентября на Петербургском международном газовом форуме был представлен вахтовый автобус-вездеход «КАМАЗ»-6250. Автобус разработан инженерами ПАО «КАМАЗ» по заказу ПАО «Газпром». Это полноценный автобус среднего класса с каркасно-панельным монокузовом, который заменит грузовик с традиционной надстройкой вахтового типа. В 2023–2025 годах ПАО «КАМАЗ» передаст «Газпрому» 500 автобусов, в основном в газомоторном исполнении, для эксплуатации в условиях Крайнего Севера.

Победитель номинации «Перспектива года» конкурса «Лучший коммерческий автомобиль года в России» выставки COMvex в 2023 году.

Награды и премии

В 2022 году новинки ПАО «КАМАЗ» победили сразу в трех номинациях конкурса Гран-при «За рулем» – Коммерческие автомобили.
Победители в номинации «Автобусы большого класса»:
- городской автобус особо большого класса «КАМАЗ»-6299-40-5F;
- рестайлинговый городской полунизкопольный автобус «НЕФАЗ»-5299-30-57;
- рестайлинговый городской низкопольный автобус «НЕФАЗ»-5299-40-52.

Победитель в номинации «Среднетоннажные грузовики»:
- автомобиль «КАМАЗ»-43089 («Компас-12»).

Победитель в номинации «Лучшая силовая установка»:
- дизельный двигатель «КАМАЗ»-910.10-550.

Городской низкопольный автобус «НЕФАЗ» с газовым двигателем вошел в «Золотую сотню» конкурса «100 лучших товаров России».

Тутаевский моторный завод награжден в номинации «Социально ответственное предприятие». ПАО «КАМАЗ» – победитель в номинации «Лучший проект зеленого финансирования» IV Всероссийского конкурса «Надежный партнер – экология».

Благодарности

- Почетная грамота Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации за большой вклад в развитие автомобильной промышленности
- Благодарность Председателя Совета Федерации Генеральному директору ПАО «КАМАЗ» Сергею Когогину за многолетний добросовестный труд и большой вклад в развитие отечественного автомобилестроения

- Благодарность Президента Российской Федерации Владимира Путина коллективу ПАО «КАМАЗ» за большой вклад в разработку и создание новой специальной техники, укрепление обороноспособности страны, многолетнюю добросовестную работу

ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БЛАГОДАРНОСТЬ
коллективу
публичного акционерного общества
"КАМАЗ",
Республика Татарстан

ESG-ренкинг Национального рейтингового агентства

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» заняло 14-е место в ESG-ренкинге российских компаний промышленного сектора Национального рейтингового агентства (НРА). Включение в ренкинг подтверждает приверженность Компании ESG-практикам ведения бизнеса. Все компании выборки распределены на пять групп в зависимости от степени внедрения принципов устойчивого развития в их стратегическую и операционную деятельность. ПАО «КАМАЗ» вошло во вторую группу компаний с «развитым» уровнем. Компании с таким уровнем также характеризуются очень высоким уровнем раскрытия и качества нефинансовой информации.

ТОП-20 российских промышленных компаний –

лидеров в области устойчивого развития

Вклад Компании в достижение Целей в области устойчивого развития ООН

Цель в области устойчивого развития ООН	Вклад Компании	Прогресс в достижении цели в 2022 году
Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте	Организация медицинского обслуживания работников и членов их семей Усиление охраны труда и промышленной безопасности Лечение и реабилитация сотрудников с профессиональными заболеваниями Вакцинация и медосмотры сотрудников Продвижение здорового образа жизни Сокращение объемов выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух и парниковых газов Сокращение объемов сбрасываемых стоков Экоаналитический мониторинг и производственный экологический контроль	Охват 100% сотрудников, имеющих трудовые договоры с ПАО «КАМАЗ», программой ДМС Коэффициент частоты производственного травматизма снижен на 4% по сравнению со средним значением за последние пять лет Более 2 тыс. работников с подозрением на профессиональное заболевание или выявленным заболеванием прошли лечение в клинике-санатории «Набережные Челны» по ДМС 66% работников основной Компании ПАО «КАМАЗ» вакцинированы от гриппа и 100% сотрудников, работающих на открытых территориях, вакцинированы против клещевого энцефалита Внедрена программа профилактики распространенных заболеваний, а также программа отказа от курения и программа по снижению веса Благоустроены и озеленены закрепленные территории На заводах проведены наладка и испытания газопылеулавливающих установок и систем вентиляции, а также контроль дымности и токсичности отработавших газов Организована санитарно-защитная зона Научно-технического центра ПАО «КАМАЗ»
Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех	Предоставление работникам качественного профессионального образования Сотрудничество с образовательными организациями Поддержка учебных заведений в регионах присутствия Поддержка и развитие программ в сфере детского образования	24,4 тыс. сотрудников охвачены обучающими программами Продолжена работа с инженерными классами в четырех школах Набережных Челнов, а также развитие детско-юношеских образовательных проектов «Техногород» и «Кванториум» При участии ПАО «КАМАЗ» создан Центр машиностроительного профиля федерального проекта «Профессионалитет» на базе Набережночелнинского политехнического колледжа Совместно с Казанским федеральным университетом (КФУ) открыта Передовая инженерная школ «Кибер Авто Тех»

Цель в области устойчивого развития ООН	Вклад Компании	Прогресс в достижении цели в 2022 году
Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек	Улучшение гендерного баланса в Компании Запрет на дискриминацию по гендерному признаку в любых формах	Доля женщин среди специалистов и руководителей Компании сохранена на уровне 55% четвертый год подряд
Обеспечение наличия и рационального использования водных ресурсов и санитарии для всех	Сокращение объема потребления пресной воды и удельного безвозвратного водопотребления Организация системы оборотного водоснабжения и повторного использования стоков Сокращение объема сбрасываемых стоков	Объём особо загрязненных стоков, сбрасываемых в систему промышленной канализации ГТЦ ПАО «КАМАЗ», сохранен на невысоком уровне (15 м³)
Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех	Сокращение потребления невозобновляемых видов топлива Генерация собственной энергии	Снижено потребление в часы максимума нагрузки энергосистемы Уменьшены потери сжатого воздуха Установлено светодиодное освещение корпусов Объем потребления основных видов энергии сокращен на 1,2%, до 11,9 млн ГДж Доля собственной генерации электроэнергии сохранена на уровне 2021 года (5%), тепловой энергии – увеличена на 1 п. п., до 14%

Цель в области устойчивого развития ООН	Вклад Компании	Прогресс в достижении цели в 2022 году
Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	Создание рабочих мест в регионах присутствия, в том числе для трудовых мигрантов Обеспечение равных возможностей профессионального развития и карьерного роста всем работникам Обеспечение безопасных условий труда Повышение производительности благодаря технической модернизации и инновационной деятельности Повышение глобальной эффективности использования ресурсов в системах потребления и производства Обеспечение полной и производительной занятости и достойной работы, в том числе для молодых людей и людей с ОВЗ	Сохранен статус крупнейшего работодателя в Камской агломерации с более чем 30 тыс. рабочих мест Средняя заработная плата увеличена на 16,2%, до 61 тыс. руб. Доля сотрудников с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) сохранена на уровне 1,2% на протяжении трех лет подряд На работу приняты более 660 человек из регионов России и Центральной Азии Производительность труда, в том числе благодаря автоматизации производства и организации эргономичных мест для работников, увеличена почти на 7%, до 7,2 млн руб., на одного работника
Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	Интеграция малых и средних предприятий в цепочку поставок Компании Закупка основной доли товаров и услуг у местных предпринимателей Предоставление площадок для развития малого и среднего предпринимательства Финансирование развития инфраструктуры в регионах присутствия Модернизация предприятий и цифровизация технологических процессов предприятий Компании для повышения устойчивости Инвестиции в НИОКР, наращивание технологического потенциала отечественной промышленности	Почти половина всех товаров (комплектующие, металлы и материалы) закуплена у местных поставщиков (49%) В НИОКР ПАО «КАМАЗ» вовлечены 2,2 тыс. человек Уровень локализации грузовиков К5 доведен до 70%[1] На площадях ПАО «КАМАЗ» в Камском индустриальном парке «Мастер» в Набережных Челнах обеспечена работа 288 предприятий Завершена реконструкция второй очереди международного аэропортового комплекса Бегишево, которая обеспечит соответствие аэропорта современным требованиям в области безопасности и экологии
Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов	Разработка и производство современного низкопольного зеленого общественного транспорта, доступного маломобильным людям и людям с ОВЗ Создание семейства грузовой техники на электрической тяге с пониженным уровнем шума для мегаполисов Экологический мониторинг, регулярный анализ проб воздуха и воды	Количество электробусов, переданных основному потребителю – ГУП «Мосгортранс», достигло 807 шт. Запущены дорожные испытания электрического мусоровоза «Чистогор» с пониженным уровнем шума для работы в городе ночью

[1] Показатель достигнут в 2023 году.

Цель в области устойчивого развития ООН	Вклад Компании	Прогресс в достижении цели в 2022 году
Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства	Сокращение объема отходов и увеличение объема повторного использования отходов Сокращение объема потребления пресной воды и удельного безвозвратного водопотребления Организация системы оборотного водоснабжения и повторного использования стоков Сокращение объема сбрасываемых стоков Сокращение потребления невозобновляемых видов топлива Генерация собственной энергии	На утилизацию и обезвреживание направлено 76% от всех образующихся отходов Сокращено использование водных ресурсов. Водозабор снижен на 13%, до 6,60 млн м³, водопотребление[1] – на 16%, до 0,21 млн м³, удельное водопотребление – на 16%, до 4,78 м³, на один грузовой автомобиль

[1] Безвозвратное водопотребление – в основном естественная убыль воды в водозаборных системах, а также в прудах-шламонакопителях системы повторно используемой воды на Литейном заводе.

НАШИ РЕШЕНИЯ ДЛЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЛЮДЕЙ

Инновации ПАО «КАМАЗ» позволяют не только повысить безопасность в дороге, но и полностью автоматизировать работы, сопряженные с риском для жизни.

Беспилотники для Арктики

В эксплуатации на Восточно-Мессояхском месторождении (ЯНАО). Совместный проект «ГазпромНефтьСнабжение» и ПАО «КАМАЗ».

- Решение проблемы нехватки высококвалифицированных водителей на Крайнем Севере
- Исключение человеческого фактора при перевозке грузов на сложных маршрутах и при плохих погодных условиях
- Водитель не подвергается опасности попасть в аварию в безлюдной Арктике

Сенсоры на машинах сканируют местность, выстраивают траекторию движения, мгновенно распознают препятствия.

Инновационный автобус-вездеход 6250 (по заказу ПАО «Газпром»)

Вахтовый автобус для Крайнего Севера создан для безопасной перевозки людей на дальние расстояния по бездорожью. Вариативность двигателей: дизельный, газовый (СПГ[1], КПГ[2])

- усиленная теплоизоляция,
- удобные сиденья с трехточечными ремнями безопасности,
- автоматическая выкатная поножка для безопасной посадки.

Беспилотный карьерный самосвал «Юпитер-30»

Перевозка вскрышной породы и полезных ископаемых

- Исключение человеческого фактора при работе в карьерах
- Реализация челночного хода, что увеличивает ресурс шин и, как следствие, снижает стоимость владения самосвалом
- Позволяет работать в режиме 24/7
- Перевозка горной массы или руды

До **30** т грузоподъемность

56 км/ч скорость

Беспилотные логистические коридоры Москва – Санкт-Петербург

Проект «Беспилотные логистические коридоры» предполагает введение экспериментального правового режима на трассе М11 «Нева».
Для этого проекта «КАМАЗ» производит высокоавтоматизированные транспортные средства (ВАТС) – магистральный тягач 54901 с системой помощи водителю уровня автономности 4. Повышается безопасность дорожного движения:

- исключено нарушение режима труда и отдыха;
- отсутствие человеческого фактора (усталость, недосып).

Инфраструктура дороги включает сенсорные и телекоммуникационные кабели для обмена данными с беспилотниками.

[1] Сжиженный природный газ (чаще всего метан, сжиженный путем охлаждения).
[2] Компримированый природный газ (метан, сжатый на компрессорной станции).

НАШИ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЭКОЛОГИЧНОГО БУДУЩЕГО

Мы внимательно следим за новейшими тенденциями автомобильной отрасли и оперативно внедряем их в производство. Инновационный зеленый транспорт – это новый символ КАМАЗа, который делает города чище и комфортнее.

Первый низкопольный водородный электробус «КАМАЗ»-6290

Статус: в разработке
В основе – модель электробуса «КАМАЗ-6282» с применением водородных топливных элементов.
Характеристики:

- 100%-ное обеспечение нулевого выброса
- запас хода до 250 км
- быстрая заправка, от 7 до 15 мин.
- низкий уровень шума
- двухзонная климатическая система
- низкий пол для маломобильных граждан и людей с ОВЗ
- механическая аппарель для легкого въезда маломобильных граждан

Седельный тягач «КАМАЗ»-54901 на сжиженном природном газе

Статус: испытания
Предназначен для работы в составе автопоезда полной массой до 44 тонн. Модель будет оснащена АКПП с гидравлическим тормозом-замедлителем (ретардером).
Характеристики:

- двигатель КАМАЗ-950.10 на СПГ
- мощность 460 л. с.
- запас хода на одной заправке свыше 1500 км
- межсервисный интервал – 80 тыс. км
- кабина с двумя спальными местами

Грузовой электромобиль-мусоровоз «КАМАЗ»-53198 «Чистогор»

Статус: проходит дорожные испытания
Характеристики:

- Пониженный уровень шума для уборки мусора в ночное время
- Система помощи водителю ADAS (полуавтономный режим)
- Запас хода – до 100 км (два цикла сбора и выгрузки мусора – среднее значение для крупных городов)
- Грузоподъемность – 6 тонн

Электробус «КАМАЗ»-6282

1 тыс. электробусов ПАО «КАМАЗ» произведет для Москвы в 2023–2024 годах – самый большой контракт в Европе[1].

Статус: промышленное производство
Ультрабыстрая зарядка с помощью полупантографа до 20 минут.
Характеристики:

- Аккумулятор NMC (никель-марганец-кобальт)
- Энергоемкость 201 кВт*ч
- Запас хода – до 90 км
- Низкий пол для маломобильных граждан и людей с ОВЗ
- Санкционноустойчивые узлы и агрегаты
- Информационная система помощи водителю (ADAS)
- 100%-ная электрическая климатическая система

В 2023 году планируется создать электробусы повышенной энергоемкости (499 кВт*ч) с запасом хода до 260 км, не требующие множества зарядных станций. Ночная зарядка обеспечит долгий дневной пробег.

[1] По оценке Компании.

НАШИ РЕШЕНИЯ ДЛЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Города будущего – функциональные, безопасные и удобные для всех жителей. Мы создаем надежный служебный транспорт для тесных пробок мегаполисов и бездорожья отдаленных уголков России.

Больше автомобилей и их разновидностей на сайте ПАО «КАМАЗ»

Мусоровоз с боковой загрузкой КО-440-6

Шасси «КАМАЗ»-65111 с надстройкой от партнера – изготовителя спецтехники.
Двигатель – дизельный «Евро-5».
Повышенная маневренность для городских дворов.

- Высокопрочные металлорукава
- Гидрофицированный задний борт с автоматическими замками
- Максимальная масса отходов – 10,5 тонны

Комбинированная коммунальная машина МКДУ-1

Шасси «КАМАЗ»-65115 с надстройкой от партнера-изготовителя спецтехники
Двигатель – дизельный «Евро-5».

В зимний период

- Очистка дорог от снега
- Распределение пескосоляной смеси, чистой соли и жидких реагентов

В летний период

- Подметание и мойка дорог, ограждений, дорожных знаков
- Перевозка сыпучих материалов

Пожарные автомобили для МЧС на базе шасси автомобилей К5

Российский экономичный двигатель класса «Евро-5».
Эргономичная кабина с травмобезопасной и экологичной отделкой.
Автономное отопление и улучшенная вентиляция.

Пожарная цистерна

- Объем бака для воды 4 м³
- Производительность насоса подачи воды в номинальном режиме 50 л/сек.

Пожарная цистерна с лестницей

- Объем бака для воды 3 м³
- Высота подъема лестницы 24 м

Автолестница пожарная

- Высота подъема лестницы 42 м
- Автоматическое выравнивание в режиме реального времени
- Демпфирование колебаний стрелы
- Автоматический контроль устойчивости

Скорая помощь для Крайнего Севера

Шасси «КАМАЗ»-43502 повышенной проходимости
Характеристики:

- полноприводное шасси,
- два автономных отопителя в кабине и пассажирском отсеке,
- подъемник для носилок.

МИРОВОЙ РЫНОК ГРУЗОВИКОВ

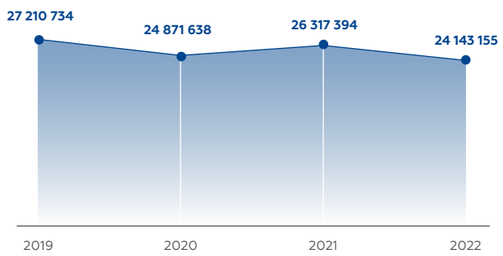
В 2022 году мировой рынок грузового автотранспорта падал на фоне нестабильной макроэкономической ситуации и нарушения логистических цепочек, что негативно сказалось на производстве автомобилей.

Объем мирового рынка грузовых автомобилей в 2022 году, по разным оценкам, составлял 208–250 млрд долл. США[1]. В год в мире производится более 3,4 млн грузовиков, из которых 2,4 млн шт. – тяжелого класса. Рост спроса на большегрузные автомобили определяется в основном строительными, нефте- и газодобывающими компаниями и др. Одним из ключевых факторов, сдерживающих рост рынка, стала пандемия COVID-19, которая вызвала сбои в цепочках поставок по всему миру, а также привела к сокращению производства и спроса на грузовики с 2020 года. В 2022 году некоторые страны, в частности Китай, все еще сохраняли карантинные ограничения.

Основная доля большегрузных автомобилей (80%) в 2022 году приходилась на машины с дизельным двигателем. Сохранению лидерства способствует мощность дизельных двигателей, которая обеспечивает большой запас хода, необходимый для перевозки грузов на дальние расстояния. В числе других факторов – распространенность заправочных станций, а также более низкая стоимость дизеля по сравнению с другими видами топлива.

В 2022 году в продажах коммерческих автомобилей по всему миру наблюдался спад, прервавший восстановление рынка в 2021 году после пандемии COVID-19. По данным Международной организации автопроизводителей (OICA[2]), количество продаж (регистраций) коммерческих автомобилей сократилось на 8,3% к аналогичному показателю 2021 года, до 24 млн. Самое сильное сокращение продаж наблюдалось в Европе (–14,8%, до 2,4 млн), за ней следует регион Азия / Океания / Ближний Восток (–13,4%, до 7 млн). В Америке сокращение оказалось не столь заметным (–4,4%, до 14,3 млн)[3].

Динамика продаж коммерческого транспорта в мире, единиц



Источник: https://www.oica.net/category/sales-statistics/

[1] https://www.researchandmarkets.com/reports/5735247/heavy-trucks-global-market-report
https://www.gminsights.com/industry-analysis/heavy-duty-trucks-market
[2] International Organization of Motor Vehicle Manufacturers: https://www.oica.net/.
[3] https://www.oica.net/wp-content/uploads/cv_sales_2022.pdf

Основные рынки присутствия в 2022 году

Россия

Россия входит в пятерку крупнейших рынков грузовых автомобилей тяжелого класса. В 2022 году российский рынок грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн, по данным регистраций автотехники в ГИБДД, составил 75 тыс. шт., сократившись на 5% по сравнению с 2021 годом, по оценкам ПАО «КАМАЗ». В первом полугодии 2022 года продажи существенно снизились во всех сегментах автотранспорта, кроме сегмента автобусов. Одна из главных причин снижения – дефицит, вызванный уходом с рынка зарубежных компаний и перебоями в цепочках поставок компонентов для внутреннего производства. Во втором полугодии заметно вырос импорт, в том числе автомобилей старше трех лет[1].

Значительного падения рынка грузовых автомобилей удалось избежать. Этому содействовали:
- масштабные государственные антикризисные меры в экономике и повышение ее устойчивости;
- защита внутреннего рынка;
- государственная поддержка различных отраслей;
- работа компаний по адаптации к изменениям.

При этом базовая потребность в транспортировке грузов растет. По прогнозам ПАО «КАМАЗ», грузооборот автотранспорта в России будет расти, в том числе за счет развития электронной коммерции, коридора Россия – Монголия – Китай, а также перспективного рынка FTL-перевозок[2] для ретейлеров и FMCG-компаний.
Драйверы роста грузооборота:
- рост интернет-торговли;
- движение по экономическому коридору Россия – Монголия – Китай;
- самый развитый, организованный и перспективный сегмент рынка – FTL-перевозки для ретейлеров и FMCG-компаний[3].

Кроме того, восстановлению рынка будут способствовать:
- потребность в обновлении парка;
- государственные меры стимулирования спроса;
- реализация инвестиционных программ и проектов, в том числе государственных программ (национальных проектов): «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жилье и городская среда», «Экология», «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры».

[1] Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации до 2035 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2022 года № 4261-р: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405963861/#1000.
[2] FTL-перевозки (англ. Full Truck Load) – доставка грузов с полной загрузкой транспортного средства.
[3] FMCG (англ. Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса.

Возрастная структура парка грузовых автомобилей в России полной массой свыше 14 тонн на 1 января 2023 года[1]

Возраст 64% автопарка грузовых автомобилей в России превышает 10 лет, а 42% грузовых авто – старше 16 лет[2]. В Компании прогнозируют, что темп обновления парка в России будет расти и стремиться к среднемировому уровню[3].

Позиции на рынке

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» оставалось безусловным лидером с долей 42% в сегменте грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн, в частности:

59%
в сегменте спецтехники

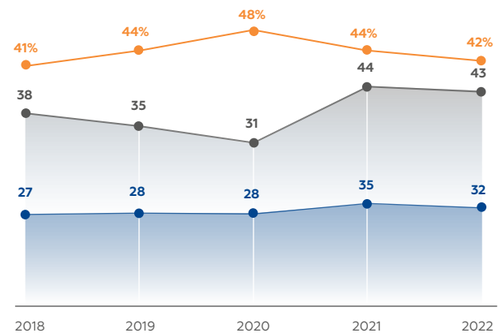
78%
в сегменте бортовых автомобилей

28%
в сегменте самосвалов

34%
в сегменте седельных тягачей

По сравнению с 2021 годом доля ПАО «КАМАЗ» сократилась на 2 п. п. Снижение доли в основном было обусловлено ограничениями производства нового модельного ряда из-за разрыва логистических цепочек и нехватки импортных комплектующих. Компания рассчитывает в дальнейшем наращивать свою долю на рынке благодаря выводу автомобилей перспективного модельного ряда на новой компонентной базе.

Динамика российского рынка грузовых автомобилей полной массой свыше 14 тонн (по данным регистраций), тыс. шт.



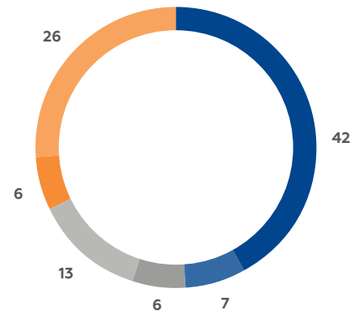
- Доля ПАО «КАМАЗ»
- Конкуренты
- ПАО «КАМАЗ»

Источники: данные Компании, данные ГИБДД

[1] По данным ГИБДД.
[2] По оценкам ПАО «КАМАЗ» на основе данных ГИБДД.
[3] По данным Компании.

По расчетам группы организаций ПАО «КАМАЗ», Компания занимала первое место по регистрациям (продажам) грузовых авто в 2022 году. Ближайшие конкуренты – бренд Shacman китайского автопроизводителя Shaanxi и автомобильный завод «Урал». За ними следуют китайский FAW и белорусский МАЗ.

Структура рынка грузовиков полной массой свыше 14 тонн в России в 2022 году (по данным регистраций), %

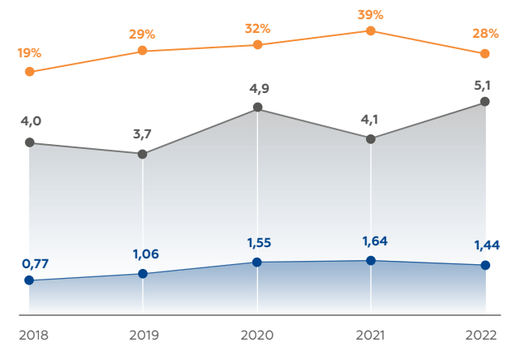


- «КАМАЗ»
- «Урал»
- МАЗ
- Shaanxi (Shacman)
- FAW
- Прочие

ПАО «КАМАЗ» сохраняет лидирующее положение на рынке автобусов большого класса, занимая долю рынка 28% и опережая ближайшего конкурента почти в два раза по объемам продаж. Снижение объемов продаж в 2022 году связано с санкционными ограничениями на поставки импортных комплектующих и сроками перехода на автобусы с альтернативной компонентной базой. В сегменте электробусов большого класса ПАО «КАМАЗ» является абсолютным лидером рынка.

85%
доля ПАО «КАМАЗ» в сегменте электробусов большого класса

Динамика российского рынка автобусов большого класса (по данным регистраций), тыс. шт.



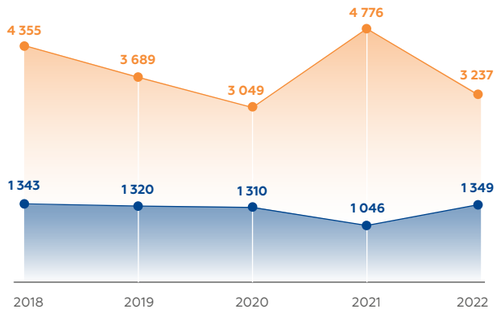
- Доля автобусов «НЕФАЗ»
- Рынок автобусов большого класса
- Автобусы «НЕФАЗ»

Источники: данные Компании, данные ГИБДД

Экспорт продукции

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» экспортировало 4,6 тыс. автомобилей и сборочных комплектов. Наиболее значимыми были экспортные рынки стран СНГ.

Структура экспорта автотехники «КАМАЗ» по регионам, шт.



- Дальнее зарубежье
- СНГ

Компания планирует увеличить свою долю на рынках стран СНГ.

Стратегия развития

Стратегия-2025 ПАО «КАМАЗ»[1] сформирована с учетом глобальных и российских трендов развития автомобильной отрасли.

Глобальные тенденции:
- формирование 2/3 мирового спроса на грузовые автомобили развивающимися рынками (половину мирового спроса определяет Китай);
- ужесточение экологических требований и норм;
- ускорение технологических инноваций («Индустрия 4.0», электромобили, беспилотный транспорт и т. д.);
- консолидация отрасли, кооперация в разработках;
- повышение значимости совокупной стоимости владения автомобилем и послепродажных сервисов;
- усиление влияния социальных медиа на мнение потребителей.

Российские тенденции:
- высокая волатильность спроса на грузовые автомобили;
- усиление государственного влияния на автомобильную промышленность и транспорт;
- трансформация автотранспортной отрасли (укрупнение автопарков, снижение рентабельности перевозок);
- усиление требований потребителя к экономичности, комфорту, надежности при ограниченной покупательской способности;
- низкая рентабельность машиностроения по сравнению со стоимостью привлечения капитала.

Стратегия-2025 ПАО «КАМАЗ» учитывает политику и Цели устойчивого развития ООН и задает направление развития в области безопасности и охраны окружающей среды, социального партнерства и корпоративного управления Компанией. В действующей стратегии, принятой в 2019 году, нет целей и показателей устойчивого развития, но они станут неотъемлемой частью новой стратегии, которую Компания планирует разработать. Пока в Компании действует Комитет Правления ПАО «КАМАЗ» по отбору зеленых проектов. Возникающие вопросы повестки ESG решаются в составе межфункциональных групп, формируемых по мере необходимости.

Стратегические цели ПАО «КАМАЗ»

- Устойчивый масштаб бизнеса: выпуск более 50 тыс. автомобилей в год
- Устойчивый возврат на вложенный капитал: рентабельность EBITDA – выше 10%, ROCE[1] – выше 8%

Целевые показатели стратегии к 2025 году по МСФО:

340 млрд руб.
выручка

52 тыс. шт.
продажи грузовиков

19%
доля зарубежных продаж

10%
EBITDA

10% ROCE

По итогам 2022 года выполнены все основные стратегические индикаторы, установленные стратегией-2025 ПАО «КАМАЗ» на 2022 год.

[1] Актуализированная Программа стратегического развития ПАО «КАМАЗ» на период до 2025 года утверждена в 2019 году.

[1] Рентабельность задействованного капитала (англ. Return on Capital Employed, ROCE).

Основные направления реализации стратегии

Для достижения стратегических целей Компания стремится к укреплению лидерства на российском рынке грузовых автомобилей и росту продаж на зарубежных рынках, развитию конкурентоспособной продуктовой линейки в емких и растущих ценовых сегментах, ускоренной технологической модернизации и локализации производства, повышению рентабельности бизнеса за счет роста продаж запчастей, послепродажного обслуживания, продукции диверсификации[1].

Продукция и технологии

Компания развивает поколение грузовиков К5 и газомоторные автомобили, инновационный беспилотный и электрический транспорт, ускоряет программу комплексной технологической модернизации.

Продажи и сервис

Расширяются форматы продаж и партнерские программы для клиентов, а также экосистема цифровых сервисов. Компания концентрируется на продажах на ключевых зарубежных рынках.

Другие бизнес-сегменты

Компания развивает пассажирский транспорт, прицепную технику и компоненты, продажи запчастей и продукции диверсификации.

Качество

ПАО «КАМАЗ» стремится довести уровень качества до показателей лучших мировых компаний в отрасли и достичь уровня удовлетворенности потребителей не менее 95%.

Персонал

Производительность и вовлеченность персонала повышаются за счет лучших практик организации труда, увеличения роботизации и автоматизации.

Закупки

Поставщики для семейства К3 должны соответствовать требованиям ПАО «КАМАЗ» минимум на 80%, для К5 – на 100%. Приоритетное внимание уделяется цифровизации закупок и развитию логистики.

Цифровая трансформация

Компания внедряет передовые цифровые решения для всех функциональных направлений, формируя цифровую платформу ПАО «КАМАЗ» для экосистемы бизнеса.

В стратегии-2025 ПАО «КАМАЗ» определены ключевые внешние и внутренние риски, способные оказать негативное влияние на развитие Компании.

Внешние риски:
- сокращение объема рынка Российской Федерации и падение спроса на автомобили нового поколения, усиление конкуренции;
- политические риски стран партнеров-поставщиков;
- ужесточение законодательства;
- волатильность курса рубля;
- ограничения на экспортных рынках;
- усиление конкуренции на рынке труда.

ПАО «КАМАЗ» минимизирует внешние риски, применяя сценарное прогнозирование, опережающие индикаторы и рычаги адаптивности своей стратегии.

Внутренние риски минимизируются за счет развития системы риск-менеджмента, аудита и контроллинга.

[1] Продукция диверсификации – продукция и услуги, производимые заводами ПАО «КАМАЗ» для сторонних заказчиков.

УЧАСТИЕ В АССОЦИАЦИЯХ

Компания участвует в жизни профессионального сообщества через отраслевые ассоциации и объединения. Вместе с другими компаниями ПАО «КАМАЗ» меняет ландшафт отечественной промышленности, формирует ценности бизнес-сообщества и способствует устойчивому развитию.

Ассоциация	Статус Компании
Ассоциация организаций в области газомоторного топлива «Национальная газомоторная ассоциация»	Член ассоциации
Ассоциация «Некоммерческое партнерство «Камский инновационный территориально-производственный кластер»	Член ассоциации, членство в коллегии ассоциации
Межрегиональная общественная организация «Ассоциация автомобильных инженеров»	Член ассоциации
Ассоциация предприятий и промышленников Республики Татарстан (региональное объединение работодателей)	Член ассоциации
Ассоциация дополнительного профессионального образования «Многофункциональный центр прикладных квалификаций машиностроения»	Учредитель ассоциации, участие в правлении ассоциации
Ассоциация содействия развитию транспортной отрасли «Транспортная ассоциация московской агломерации»	Член ассоциации
Ассоциация «Объединение автопроизводителей России»	Член ассоциации, участие в совете ассоциации
Антикоррупционная хартия российского бизнеса	Участник хартии
Общероссийское отраслевое объединение работодателей «Союз машиностроителей России»	Член объединения
Союз «Торгово-промышленная палата Республики Татарстан»	Член союза
Ассоциация «Консорциум предприятий в сфере автомобильных электронных приборов и телематики»	Член ассоциации
Ассоциация содействия цифровому развитию	Член ассоциации

ОБРАЩЕНИЕ

Уважаемые партнеры и коллеги!

Перед вами — первый отчет об устойчивом развитии ПАО «КАМАЗ». В 2022 году забота бизнеса о сотрудниках и вклад в развитие регионов присутствия вышли на первый план для всех российских компаний. Крупнейший работодатель в Камской агломерации, «КАМАЗ» был и остается социально ответственной компанией. Кроме того, для нас как для масштабного автомобильного производства полного цикла очень важны снижение углеродного следа и влияния на окружающую среду.

Наибольший вклад в устойчивое развитие «КАМАЗ» вносит своими инновационными разработками. Наши грузовики, автобусы, служебный и беспилотный транспорт работают эффективно и в мегаполисах, и в экстремальных условиях Арктики. В одной лишь Москве курсирует более 1000 наших электробусов, а доля «КАМАЗа» на рынке электробусов большого класса составляет 85%. Мы создали первые высокотехнологичные газомоторные вахтовые автобусы для Крайнего Севера и новейшие пожарные автоцистерны для крупных городов. Наши беспилотные технологии делают работу людей более безопасной в сложных условиях карьерной добычи и грузоперевозках на дальние расстояния. В 2022 году мы представили уникальный автономный карьерный самосвал «Юпитер-30», а в июне 2023 года по трассе М11 «Нева» впервые поехали беспилотные тягачи.

В 2022 году мы столкнулись со множеством серьезных вызовов. В целом на мировом рынке коммерческого транспорта, в том числе грузовых автомобилей, начался спад. Кроме того, в результате санкционных ограничений были нарушены логистические цепочки. Несмотря на это, мы не сокращали сотрудников, а наоборот, добились снижения текучести, дважды проиндексировали заработные платы вслед за растущей инфляцией и на 100% выполнили свои социальные обязательства перед сотрудниками по коллективному договору. В результате средняя заработная плата по группе технологической цепочки ПАО «КАМАЗ» на 17,1% превысила аналогичный показатель по Республике Татарстан, составив почти 61 тыс. руб. Расходы на социальные программы выросли на 36% до 1,5 млрд руб.

Жизнь и здоровье каждого сотрудника — наш безусловный приоритет. В программе «Охрана труда, промышленная безопасность и экология» установлены ежегодные цели «КАМАЗа» в этих областях.

Сейчас уровень производственного травматизма на «КАМАЗе» не превышает отраслевой показатель. В соответствии с нашими целями он снижен на 2% по сравнению со средним значением за 5 лет. Коэффициент частоты производственного травматизма сократился по сравнению со средним значением за тот же период на 4%. В целом мы придерживаемся концепции «Нулевого травматизма».

Система экологического менеджмента действует в ПАО «КАМАЗ» уже более 10 лет. В 2021 году началась работа над климатической повесткой, а в 2022 году мы впервые провели стратегическую сессию, посвященную низкоуглеродному развитию. Уже сейчас мы осознаем, что не во всех его аспектах нас ожидают быстрые победы. В частности, в состав ПАО «КАМАЗ» входит литейный завод – одна из ключевых производственных площадок, которая остается крупнейшим эмиттером парниковых газов. Тем не менее, как инновационная компания мы прилагаем максимум усилий, чтобы снизить свой углеродный след. В 2022 году объем выбросов парниковых газов удалось сократить на 4% по сравнению с 2021 годом при плановом показателе 1%. Кроме того, мы обновили фильтрационные системы и наладили пылегазоулавливающие установки, чтобы повысить качество очистки выбросов от загрязняющих веществ. Мы также запустили несколько индукционных печей выдержки вместо электродуговых, которые позволяют снизить объем газов и пыли в 5-6 раз, заменили совтолсодержащие конденсаторы на экологически менее опасные, установили светодиодное освещение на производстве. В 2023 году планируется запуск солнечной электростанции и газопоршневых установок.

Один из значимых рисков в области устойчивого развития связан с ростом конкуренции на рынке труда и оттоком молодежи в крупнейшие города. Мы учитываем это и стараемся повышать престиж инженерных профессий, а также формировать интерес к высокотехнологичному автомобилестроению: открываем инженерные классы в средних школах города Набережные Челны и развиваем детско-юношеский проект «Техногород», созданный при участии всемирно известной гоночной команды «КАМАЗ-мастер». В 2022 году воспитанники нашего «Кванториума» запустили первый в истории Татарстана спутник собственной разработки для изучения экологии. При участии «КАМАЗа» реализовано два важных образовательных проекта для подготовки специалистов востребованных профессий на базе Набережночелнинского технического колледжа и в инжиниринговом центре Набережночелнинского института Казанского федерального университета.

Мы придаем большое значение развитию корпоративного управления. В 2021 году некоммерческое партнерство «Российский институт директоров» присвоило Компании рейтинг корпоративного управления уровня 7+ «Развитая практика корпоративного управления», а в 2022 году Национальное рейтинговое агентство высоко оценило наш уровень раскрытия и качества нефинансовой информации — ПАО «КАМАЗ» заняло 14-е место в ESG-ренкинге российских компаний промышленного сектора. В планах Компании на 2023 год – включить цели в области устойчивого развития в обновленную стратегию развития ПАО «КАМАЗ» и сформировать систему управления устойчивым развитием. Нам еще многое предстоит создать и реализовать, чтобы внести свой вклад в устойчивое развитие. Уверен, совместными усилиями мы достигнем успеха на этом пути.

«

Как инновационная компания мы прилагаем максимум усилий, чтобы снизить свой углеродный след

Генеральный директор ПАО «КАМАЗ»
Сергей Анатольевич Когогин

Охрана окружающей среды

Меняемся во благо будущих поколений

Система экологического менеджмента ПАО «КАМАЗ» существует более 10 лет и соответствует международным стандартам. Благодаря грамотному управлению экологическими рисками и природоохранным мероприятиям Компания последовательно движется к достижению стратегических целей по снижению негативного воздействия на окружающую среду и уже сейчас вносит вклад в развитие низкоуглеродного будущего, разрабатывая транспорт на электрической тяге и альтернативных видах топлива.

–4%

снижение удельного объема выбросов CO_2 (области охвата 1 и 2) на один выпущенный автомобиль

11,9 млн ГДж

общее потребление основных видов энергии (–1,2%)

742 млн руб.

затраты на природоохранные мероприятия в 2022 году

УПРАВЛЕНИЕ ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Как промышленное предприятие, ПАО «КАМАЗ» осознает опасность негативного воздействия на окружающую среду и стремится снизить этот риск, инвестируя в новые технологии.

Подход Компании к охране окружающей среды

ПАО «КАМАЗ» полностью соблюдает природоохранное законодательство и проявляет бережное отношение к природе и природным ресурсам, снижает объемы и токсичность выбросов в атмосферу, сокращает объем производственных отходов.

Для управления охраной окружающей среды в Компании принята Экологическая политика[1]. Она основана на требованиях международного стандарта ISO 14001:2015[2]. За ее реализацию отвечает высшее руководство Компании.

Ключевые обязательства Компании в области охраны окружающей среды:
- улучшать систему экологического менеджмента;
- принимать решения с учетом результатов экологического мониторинга и анализа;
- внедрять новые технологии для снижения негативного воздействия на окружающую среду;
- расширять знания персонала в области экологии;
- открыто и прозрачно публиковать информацию о природоохранной деятельности;
- проводить экологическую сертификацию продукции.

Система экологического менеджмента

Более 10 лет в Компании функционирует система экологического менеджмента, которая призвана:
- обеспечить экономию ресурсов и повысить эффективность производства;
- нивелировать риски аварий, санкций регулирующих органов, затруднений в привлечении инвесторов и клиентов, потери рынков и т. п.

В 2007 году подтвердило соответствие системы экологического менеджмента международному стандарту ISO 14001:2004 «Система экологического менеджмента», а в 2017 году – обновленному стандарту ISO 14001:2015. Ежегодно в целях проверки требований природоохранного законодательства и сертификации объекта по международным стандартам проводится внешний аудит третьей аккредитованной независимой организацией.

В 2022 году аудиторы подтвердили соответствие нашей системы международному стандарту ISO 14001:2015[1].

Мы продолжаем совершенствовать систему экологического менеджмента руководствуясь результатами внутренних экологических аудитов.

28 внутренних аудитов

системы экологического менеджмента в 2022 году

[1] Утверждена приказом-постановлением Генерального директора от 30 марта 2017 года № 53.
[2] Международный стандарт, который описывает основы экологического менеджмента для предприятий.

[1] Соответствие подтверждено в отношении проектирования и производства грузовых автомобилей, шасси грузовых автомобилей и автобусов, автомобильных компонентов к ним, отливок и штампованных поковок, инструментов и оснастки, сборочных комплектов деталей к автомобилям, продажи грузовых автомобилей и запасных частей к ним, ремонта и технического обслуживания грузовых автомобилей.

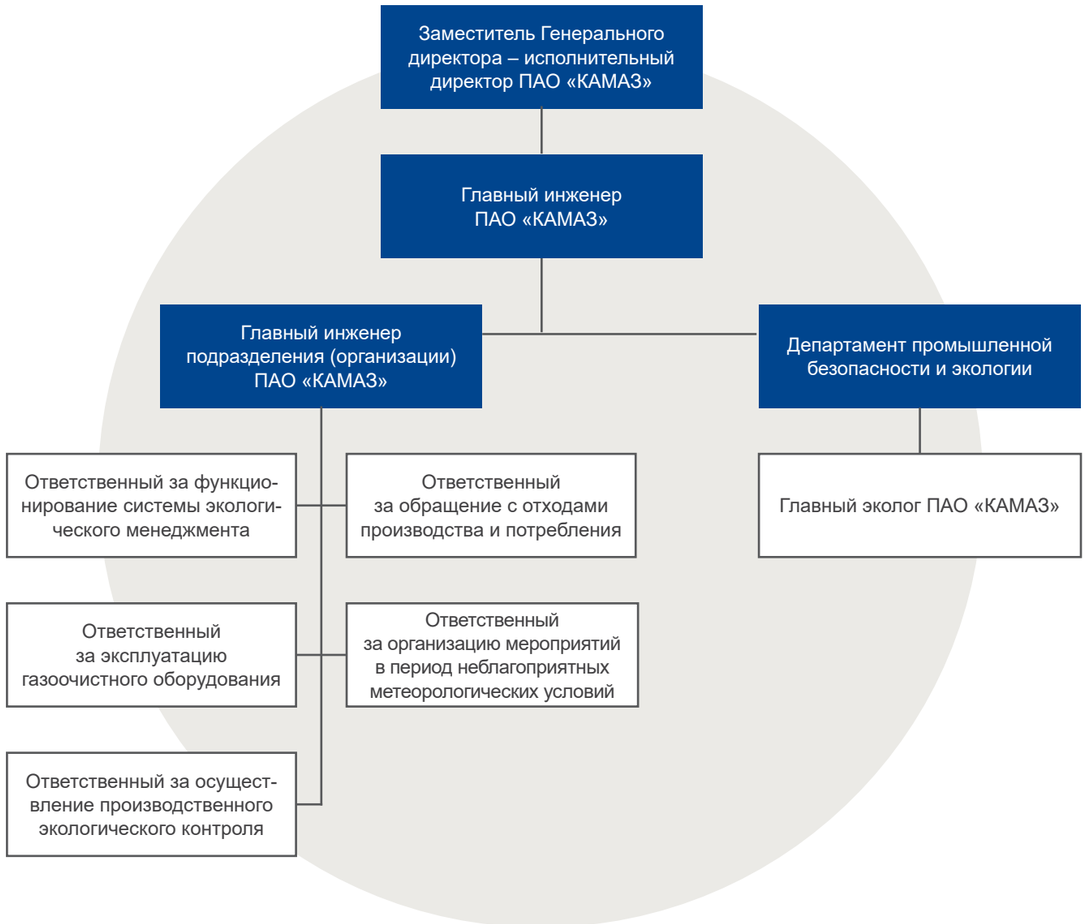
Структура экологического менеджмента

Руководство ПАО «КАМАЗ», учитывая оказываемое влияние на окружающую среду, заявляет о своей приверженности к концепции устойчивого развития и берет на себя обязательства по соблюдению требований природоохранного законодательства. ПАО «КАМАЗ осознает исключительную роль экологии в жизни настоящих и будущих поколений, высшее руководство несет личную ответственность за обеспечение экологической безопасности производства в подразделениях и организациях ПАО «КАМАЗ».

Главные инженеры внутриструктурных подразделений и организаций несут ответственность за создание и поддержание на подчиненных им объектах условий, обеспечивающих нормативное состояние окружающей среды, соблюдения требований природоохранного законодательства.

Отдел главного эколога ПАО «КАМАЗ»:
- осуществляет надзорные функции;
- разрабатывает методологию охраны окружающей среды и рационального использования ресурсов;
- проводит мониторинг, контроль, анализ результатов и разработку мероприятий по снижению негативного воздействия.

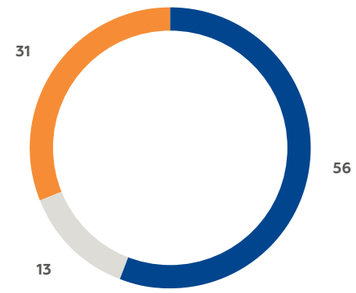
Организационная структура по природоохранной деятельности



Экологическое просвещение

В 2022 году обучение в области охраны окружающей среды прошли 370 сотрудников Компании

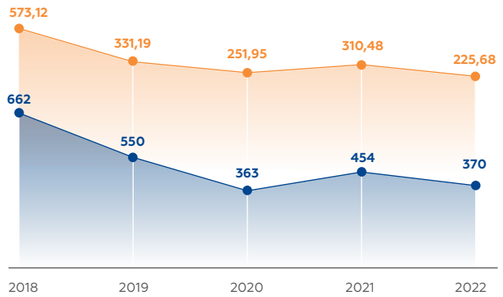
Структура персонала, прошедшего обучение в области экологии в 2022 году, по программам, %



- «Профессиональная подготовка лиц, допущенных к обращению с отходами»
- «Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами общехозяйственных систем управления»
- «Интегрированная система менеджмента»

Источник: данные Компании

Затраты на обучение по охране окружающей среды



- Сумма, тыс. руб.
- Количество обученных сотрудников, человек

Источник: данные Компании

Системы экологического мониторинга и контроля

Для оценки воздействия на окружающую среду в Компании организованы экологический мониторинг и производственный экологический контроль. Основные нарушения относятся к несоблюдению требований локальных нормативных документов: несвоевременное представление документов по экологии и нарушение селективного сбора отходов.

637 проверок

проведено в 2022 году

Аккредитованные лаборатории ежегодно проводят экоаналитический контроль:
- анализ состояния окружающей среды на границе санитарно-защитной зоны ПАО «КАМАЗ»;
- санитарно-химические и бактериологические исследования качества воды, почвы, атмосферного воздуха;
- инструментальный контроль на источниках загрязнения атмосферного воздуха.

Анализ состояния окружающей среды в 2022 году

Вид	Количество анализов
Сточная, очищенная сточная вода	21 977
Природная подземная вода	736
Природная поверхностная вода (река Кама)	312
Исследования качества почвы	46
Осадки сточных вод	1 852
Контроль на источниках загрязнения атмосферного воздуха	1 662
Контроль на границе санитарно-защитной зоны	181

Источник: данные Компании

В 2022 году нарушений предельно допустимых концентраций загрязняющих веществ не выявлено. Компания также контролирует работу газоочистного оборудования на производстве:
- оценивает его техническое состояние;
- проводит наладку и испытание;
- проверяет соответствие фактической эффективности проектным показателям.

1 080
исследований
газоочистного оборудования

Управление экологическими рисками

Реализуя экологическую политику,
ПАО «КАМАЗ» выявляет риски и управляет ими.

Идентификация и оценка экологических рисков > Определение стратегии > Разработка и реализация планов природоохранных мероприятий

283 экологических аспекта и риска
идентифицировано

35 значимых рисков
выявлено

Значимые экологические риски:
- негативное воздействие на окружающую среду и возникновение инцидентов, связанных с выбросами загрязняющих веществ в атмосферу (включая парниковые газы);
- управление водными ресурсами, обращение с отходами производства и потребления, несоответствие требованиям природоохранного законодательства.

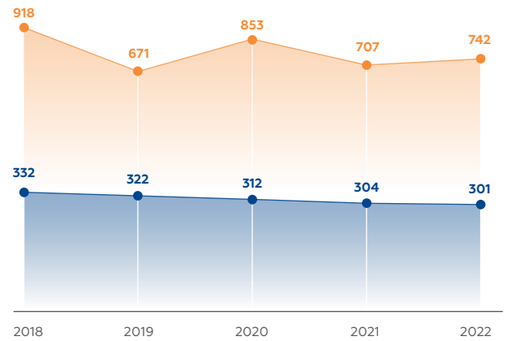
Для управления этими рисками в Компании разработан и внедрен СТО «КАМАЗ» 17.02–2019 «Порядок управления экологическими аспектами и экологическими рисками (возможностями)».

В 2022 году Компания реализовала 301 природоохранное мероприятие на сумму 742 млн руб.:
- разработаны и испытаны дизельные двигатели экологического класса «Евро», а также перспективный газовый двигатель «КАМАЗ». Эффект – снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу;
- существующая система освещения заменена на светодиодную. Эффект – снижение косвенных выбросов парниковых газов и объемов потребления электроэнергии;
- модернизировано оборудование емкости щелочи при сливно-наливных операциях. Эффект – исключение разливов щелочи;
- совтолсодержащие конденсаторы заменены на экологически менее опасные. Эффект – выполнение требований Стокгольмской конвенции о стойких органических загрязнителях.

В 2020–2022 годах у Компании не было штрафов за нарушения в области охраны окружающей среды.

301 природоохранное мероприятие
реализовано Компанией в 2022 году

Количество природоохранных мероприятий, шт.



- Сумма, млн руб.
- Количество природоохранных мероприятий, шт.

Источник: данные Компании

ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

ПАО «КАМАЗ» прорабатывает климатическую повестку, которая станет элементом корпоративного управления.

Климатическая позиция Компании

Компания приветствует развитие климатической стратегии в России и принимает во внимание риски, связанные с изменением климата. Однако изменение климата несет и новые возможности для развития.

Особый вклад ПАО «КАМАЗ» в развитие низкоуглеродного будущего – разработка транспорта на электрической тяге. Компания уже производит транспорт на электротяге – электробусы. В 2021 году представлен революционный продукт в сегменте пассажирского транспорта – водородный электробус.

Подробнее о водоробусах ПАО «КАМАЗ» – в подразделе «Экологичность автомобилей»

Планы ПАО «КАМАЗ» в области климата

- Выработать новые направления развития продуктовой линейки – низкоуглеродные автомобили: электрические, гибридные, на топливных элементах
- Укрепить ответственное взаимодействие с поставщиками и потребителями продукции
- Разработать программу снижения выбросов парниковых газов: энергоэффективное производство, внедрение низкоуглеродных технологий, зеленая энергия (планируется размещение солнечной электростанции и газопоршневых установок в 2023 году)
- Внедрить климатическую повестку в практику корпоративного управления Компании и отчетности об устойчивом развитии

В январе 2022 года Компания провела корпоративную стратегическую сессию «Низкоуглеродное развитие «КАМАЗ»-2030», где рассмотрены варианты сокращения выбросов парниковых газов и перехода на зеленую энергию, а также проанализировано развитие низкоуглеродной продукции. По итогам встречи решено создать рабочую группу для получения ESG-рейтинга.

Компания идентифицировала экологические риски, а также внедрила меры по управлению ими.

Подробнее – в подразделе «Риски в области устойчивого развития»

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

Сокращение выбросов парниковых газов – ключевой инструмент борьбы с изменением климата. Компания отслеживает выбросы по всей группе организаций ПАО «КАМАЗ» и стремится снизить их объем к 2025 году.

Подход к управлению выбросами

Мониторинг выбросов парниковых газов ведется как по отдельным подразделениям, так и по всей группе организаций ПАО «КАМАЗ». Компания рассчитывает прямые производственные и косвенные энергетические выбросы парниковых газов.

Деятельность Компании относится к двум категориям источников выбросов парниковых газов[1]:
- стационарное сжигание топлива;
- черная металлургия (производство стали и чугуна на Литейном заводе).

Ключевые источники выбросов парниковых газов в 2022 году, %

Наибольшие выбросы происходят в результате стационарного сжигания топлива.

Удельный объем выбросов парниковых газов на один выпущенный автомобиль в 2022 году составил 16,93 тонны CO_2 (в 2021 году – 17,63 тонны CO_2).

–4%

снижение удельного объема выбросов CO_2 (области охвата 1 и 2) на один выпущенный автомобиль в 2022 году

–4%

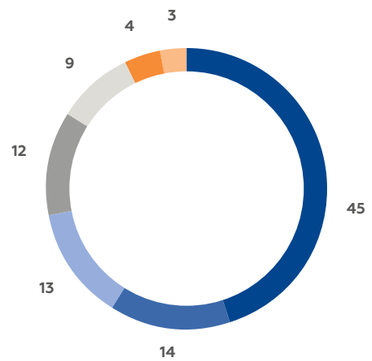
снижение общего объема выбросов парниковых газов (области охвата 1 и 2)

[1] В соответствии с критериями Методических указаний по количественному определению объема прямых выбросов парниковых газов, утвержденных Приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30 июня 2015 года № 300.

Объем выбросов парниковых газов по ГТЦ ПАО «КАМАЗ»[1], тыс. тонн CO_2-экв.

Показатель		2020	2021	2022
Прямые (область охвата 1)	Стационарное сжигание топлива	202 484	232 481	**236 904**
	Черная металлургия	11 434	6 246,71	**5 919**
Итого прямые выбросы		213 918	238 727	**242 823**
Косвенные (область охвата 2)	Электрическая энергия	366 624	373 444	**337 545**
	Тепловая энергия	147 250	162 712	**162 609**
Итого косвенные выбросы		536 156	513 874	**536 156**
Всего		727 792	774 883	**742 977**

Крупнейшие эмиттеры парниковых газов, %



- Литейный завод
- Кузнечный завод
- Прессово-рамный завод
- Завод двигателей
- Автомобильный завод
- «КАМАЗ-Энерго»
- Прочее

Источник: данные Компании

Компания планирует сократить выбросы парниковых газов в среднесрочной и долгосрочной перспективе (к 2025 и 2030 годам соответственно).

Ключевые меры 2022 года

1 Проведена стратегическая сессия по низкоуглеродному развитию ПАО «КАМАЗ» (подробнее – в подразделе «Климатическая позиция Компании»).

2 Сформирована группа по углеродному регулированию под руководством главного инженера Компании. Основным итогом работы группы стало достижение целевых показателей за счет:
- значительного снижения количественного и качественного состава выбросов загрязняющих веществ в атмосферу путем запуска индукционно-канальных печей OTTO JUNKER выдержки типа RWK Ge № 1, 2 взамен электродуговых. Количество газов и пыли в 5–6 раз меньше;
- замены существующей системы на светодиодное освещение.

3 Определены приоритетные направления и разработана Комплексная программа по снижению углеродного следа ПАО «КАМАЗ», предусматривающая:
- модернизацию технологического оборудования и повышение энергетической эффективности;
- ежегодную верификацию данных по парниковым газам. В 2022 году ПАО «КАМАЗ» заключил договор на проведение верификации отчета по парниковым газам с Российским университетом дружбы народов;
- развитие климатических компетенций в Компании.

[1] Расчет выбросов парниковых газов ПАО «КАМАЗ» ведется начиная с 2020 года.

Планы и цели на 2023 год

В 2023 году Компания планирует:
- разработать комплексное экологическое разрешение[1] для ПАО «КАМАЗ»;
- провести верификацию и валидацию отчетности по парниковым газам;
- реализовать природоохранные мероприятия, а также меры по достижению экологических целей на 2023 год.

Для заводов запланированы конкретные мероприятия по достижению экологических целей на 2023 год. Например, для Литейного завода – обеспечить передачу на использование не менее 97% отходов производства и потребления, для Кузнечного завода – снизить негативное воздействие на окружающую среду за счет замены совтолсодержащих конденсаторов на экологически менее опасные аналоги, не менее 30 шт., и т. д.

Цель ПАО «КАМАЗ» на 2023 год – снизить выбросы парниковых газов на 1% по сравнению с 2022 годом.

[1] Документ, который содержит обязательные требования к объекту, оказывающему негативное воздействие на окружающую среду. Введен Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 219-ФЗ.

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ

Повышение энергоэффективности – одна из важнейших задач устойчивого развития Компании. Для этого ПАО «КАМАЗ» модернизирует производство и намерено использовать солнечную энергию.

Подход к управлению энергопотреблением

Компания разрабатывает и реализует мероприятия по экономии энергоносителей на год.

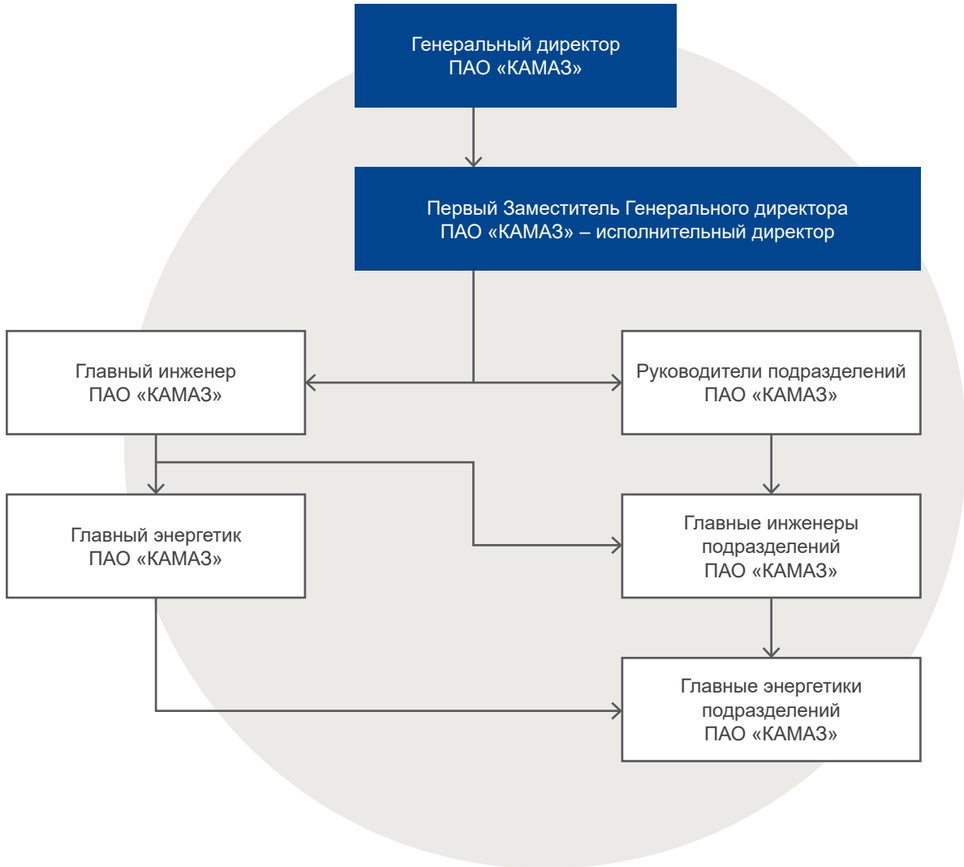
Основные виды энергии, потребляемые ПАО «КАМАЗ» в ходе производства:
- электрическая энергия;
- тепловая энергия (отопительная вода, перегретая технологическая вода, насыщенный пар, деминерализованная вода);
- природный газ (используется для нагрева деталей основного производства, согласно технологическим процессам).

Иные виды используемой энергии, которые не являются основными и не учитываются при расчете общего энергопотребления:
- сжатый воздух (используется при изготовлении деталей на оборудовании и для приведения механизмов в движение);
- специальные газы (азот, кислород, аммиак, двуокись углерода, используются как энергоресурс);
- вода (техническая, оборотная, повторно используемая, хозяйственно-питьевая, используется как энергоресурс).

Система управления энергопотреблением

Инженерно-технические службы ПАО «КАМАЗ» отвечают за состояние оборудования и инженерных сетей. Главный энергетик Компании и службы главных энергетиков подразделений внедряют энергосберегающие технологии, а также анализируют результаты. Главный инженер ПАО «КАМАЗ» и главные инженеры подразделений контролируют соблюдение режимов энергопотребления.

Схема управления энергоэффективностью

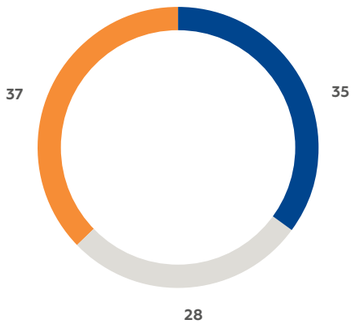


11,9 млн ГДж

общее потребление основных видов энергии за 2022 год **(–1,2%)**

Снижение общего объема потребления основных видов энергии в 2022 году связано с передачей компрессоров для выработки сжатого воздуха в ООО «Энергетическое партнерство».

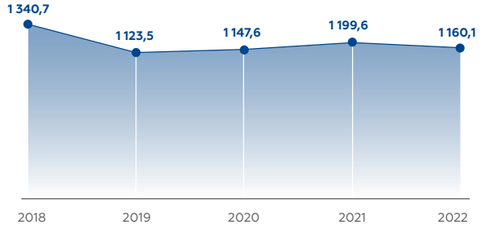
Структура потребления основных видов энергии ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в 2022 году (без учета сжатых и специальных газов, воды и стоков), %



- Электрическая энергия
- Тепловая энергия
- Энергия сгорания природного газа

Доля невозобновляемых видов энергии (природный газ) в структуре потребления основных видов энергии составила 37,6%, увеличившись на 0,6% по сравнению с 2021 годом.

Потребление электроэнергии по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», тыс. МВт • ч

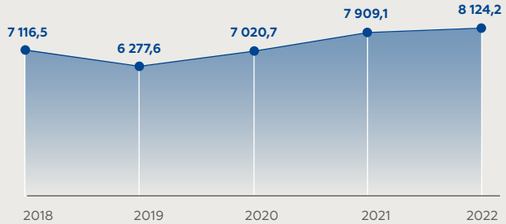


Источник: данные Компании

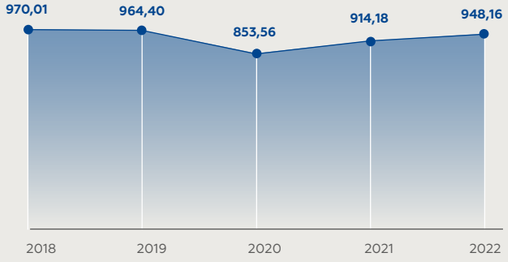
Учет потребления топливных ресурсов ведется приборами коммерческого учета. Информация передается через программу АСКУЭ[1].

Потребление топлива по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», тонн

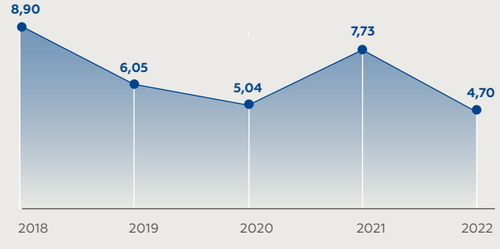
Дизельное топливо



Бензин автомобильный



Керосин



Источник: данные Компании

[1] Автоматизированная система контроля и учета электроэнергии.

Энергоемкость производства

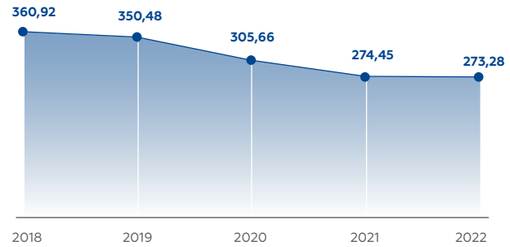
Удельная энергоемкость производства снизилась в 2022 году на 0,4%, до 273,3 ГДж на один грузовой автомобиль.

На **0,4**%

снизилась удельная энергоемкость производства в 2022 году

ПАО «КАМАЗ» отражает данные полного технологического цикла, поэтому показатель удельной энергоемкости может отличаться от показателей компаний-аналогов, учитывающих только сборку конечного продукта.

Динамика удельной энергоемкости на один грузовой автомобиль[1], ГДж

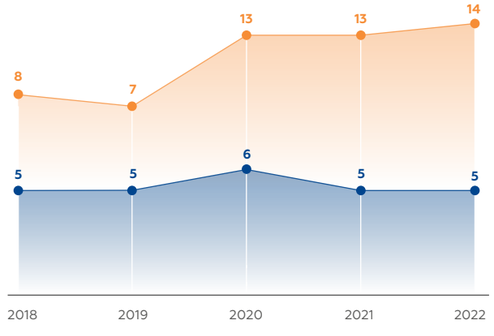


Источник: данные Компании

Собственная генерация энергии

В 2017 году запущена мини-ТЭС мощностью 12,1 МВт электрической и 25 Гкал тепловой энергии на базе газопоршневых энергоустановок, энергия которой на 5% дешевле ресурсов гарантирующих поставщиков. Основной потребитель энергоносителей, поставляемых мини-ТЭС, – Прессово-рамный завод. С мая 2021 года к мини-ТЭС подключен также Завод двигателей, который получает перегретую воду для технологических нужд (подробнее – в приложении «Собственная генерация энергии»). Доля собственной генерации в общем потреблении электроэнергии сохранилась на уровне 2021 года, тепловой энергии – увеличилась на 1 п. п. Это связано с увеличением выпуска условно-силовых агрегатов (силовые агрегаты, запасные части и детали) на Заводе двигателей.

Доля собственной генерации в общем потреблении электрической и тепловой энергии ГТЦ ПАО «КАМАЗ», %



- Электрическая энергия
- Тепловая энергия

Источник: данные Компании

[1] В расчете учитываются объемы потребленной электроэнергии, тепловой энергии и энергии сгорания природного газа.

Энергосберегающие мероприятия

Компания оптимизировала режимы работы оборудования:

- снизила потребление в часы максимума нагрузки энергосистемы – с 9:00 до 11:00 и с 16:00 до 18:00;
- присоединилась к государственной программе «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» по направлению Demand Response[1] (управление спросом);
- снизила потери сжатого воздуха за счет постоянного контроля потребления и устранения утечек;
- установила светодиодное освещение корпусов (16 тыс. светодиодных светильников);
- отремонтировала термоагрегаты Кузнечного завода.

51,2 млн руб.

позволили сэкономить энергосберегающие мероприятия

Планы на 2023 год

В 2023 году Компания намерена продолжить мероприятия 2022 года, а также реализовать ряд новых мер.

Снизить затраты на выработку сжатого воздуха и покупку электроэнергии:

- компрессорные станции в мае 2021 года переданы в сетевую компанию ООО «КАМАЗ-Энерго», которая закупает электроэнергию в качестве сетевой компании по более низкому тарифу, чем ПАО «КАМАЗ»;
- с августа 2022 года несколько компрессорных станций переданы в аренду ООО «Энергетическое партнерство», что в дальнейшем позволит ПАО «КАМАЗ» выйти из статуса монопотребителя и закупать электроэнергию по более низкому тарифу. Экономия за 2022 год составила 30,6 млн руб.

Создать систему АСУ-Энерго[2] ПАО «КАМАЗ», что позволит:

- повысить эффективность использования энергоресурсов;
- обеспечить учет и контроль использования энергоносителей, снизить нецелевое использование энергоресурсов;
- гибко управлять режимами работы энергетического оборудования и сетей.

Установить солнечную электрическую станцию и газопоршневые установки (ГПУ): совместно с компанией «Энергофит» проработан проект строительства ГПУ мощностью 24 МВт на площадке Литейного завода. Установка будет работать в режиме когенерации, что позволит снизить объем закупаемой электроэнергии до 200 МВт • ч / год и заменит покупку тепловой энергии в паре до 120 тыс. Гкал / год.

Автоматизировать приточно-вытяжную вентиляцию и контроль теплового режима:

- установка датчиков температуры в корпусах заводов с выводом информации на диспетчерские пункты заводов и ООО «КАМАЗ-Энерго» позволит поддерживать оптимальный режим обогрева корпусов;
- приборы учета помогут усилить контроль за рациональным использованием тепловой энергии на обогрев корпусов заводов.

[1] Добровольное перераспределение нагрузки или временное снижение энергопотребления по команде Системного оператора Единой энергетической системы России на заранее согласованный уровень мощности с получением вознаграждения.
[2] Автоматизированная система управления.

ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ

ПАО «КАМАЗ» стремится снизить количество отходов, которые образуются в ходе производства, и увеличить перечень отходов, вовлекаемых во вторичное использование, путем поиска новых контрагентов.

Подход к управлению отходами

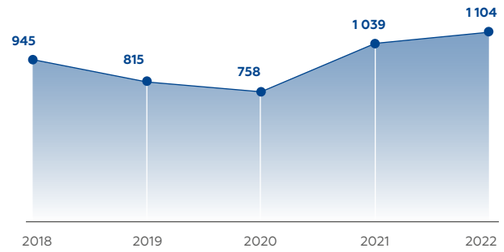
Одной из целей Компании является снижение доли отходов, идущих на захоронение, от общего объема образованных отходов. Это достигается за счет предварительной сортировки и увеличения перечня отходов, вовлекаемых во вторичное использование, а также путем поиска новых утилизаторов.

В ПАО «КАМАЗ» функционирует система раздельного сбора всех образующихся отходов.

Направления деятельности Компании по обращению с отходами:

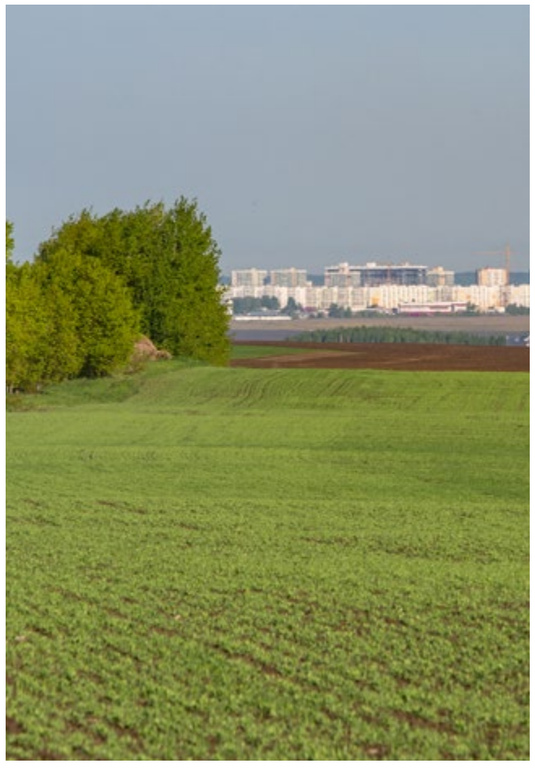
- лицензия на обращение с отходами I–IV классов опасности;
- парк специализированного транспорта;
- пункты сбора отходов;
- повторное использование в собственном производстве;
- передача отходов, содержащих полезные компоненты для вторичного использования;
- анализ и контроль.

Общий объем образования отходов ГТЦ ПАО «КАМАЗ» за 2018–2022 годы, тыс. тонн



Источник: данные Компании

Расчет показателя удельного образования отходов на единицу продукции по группе организаций ПАО «КАМАЗ» пока невозможен в связи с различной спецификой производимых товаров и услуг.



[1] Информация об отходах, входящих в эти классы опасности, представлена в приложении.

Утилизация и повторное использование

Наиболее безопасный метод обращения с отходами – утилизация с повторным использованием. Компания стремится увеличивать долю утилизации на собственных и сторонних площадках.

76% отходов

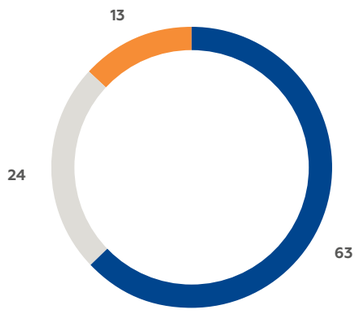
передано на утилизацию
и обезвреживание в 2022 году (–1 п. п.)

В 2022 году доля отходов, переданных на утилизацию и обезвреживание, составила 76% от всех образующихся отходов. Остальное передается на размещение специализированным организациям с соответствующими лицензиями.

Структура переданных отходов в 2022 году практически не изменилась по сравнению с 2021 годом.

Подробнее – в разделе «Приложения»/К разделу «Охрана окружающей среды»

Соотношение видов обращения с отходами в 2022 году, %



- Утилизация и обезвреживание в специализированных организациях
- Передано на захоронение
- Использование в собственном производстве

В собственных целях ПАО «КАМАЗ» повторно использует:

- опилки;
- ветошь;
- металл и т. д.

Сторонним организациям передаются:

- деревоотходы;
- макулатура;
- полиэтилен;
- масла и т. д.

66,5% отходов

малоопасны и практически не опасны для окружающей среды[1]

[1] IV–V классы опасности (подробнее – в разделе «Приложения»/К разделу «Охрана окружающей среды»).

УПРАВЛЕНИЕ ВОДНЫМИ РЕСУРСАМИ

Задача Компании – снизить негативное влияние на водные ресурсы. Модернизируя производство, ПАО «КАМАЗ» сократило сбросы загрязненных вод, а также своевременно восполняет биологическое разнообразие реки Камы.

Подход к управлению водными ресурсами

ПАО «КАМАЗ» сокращает водопотребление, направляет воду на повторное использование и внедряет водооборотные системы. Снижение потребления энергии и водных ресурсов свело сбросы особо загрязненных вод до минимальных значений. Очистка и нейтрализация вод строго контролируются, а для восполнения ущерба биологическим ресурсам Компания регулярно выпускает молодь ценных промысловых видов рыб.

Стратегические цели Компании в области экологии и охраны водных источников:

- снижать негативное воздействие на водные источники;
- предотвращать загрязнение вод;
- внедрять лучшие технологии водоснабжения и водоотведения.

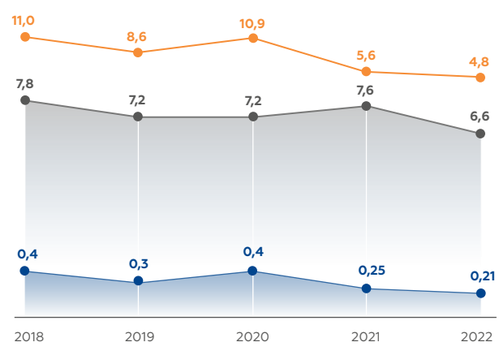
Водопотребление

В 2022 году использование водных ресурсов сократилось. Водозабор снизился на 13%, до 6,60 млн м³, водопотребление[1] – на 16%, до 0,21 млн м³, удельное водопотребление – на 16%, до 4,78 м³ на один грузовой автомобиль.

4,8 м³

удельное водопотребление на один грузовой автомобиль в 2022 году **(–16%)**

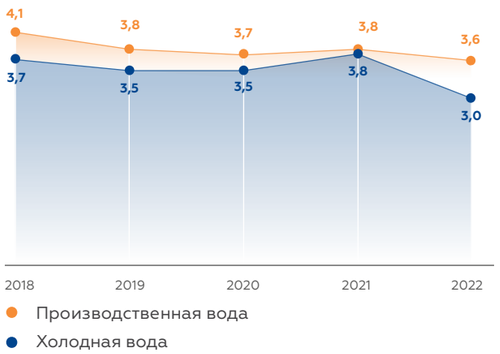
Общий объем водопотребления ГТЦ ПАО «КАМАЗ» за 2018–2022 годы



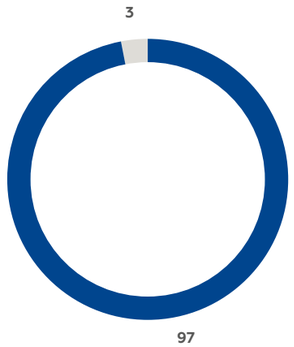
- Суммарный забор воды на технологические и хозяйственно-бытовые нужды, млн. м³
- Водопотребление (разница между суммарным забором воды и сбросом), млн. м³
- Удельное безвозвратное водопотребление, м³/ грузовой автомобиль

[1] Безвозвратное водопотребление – в основном естественная убыль воды в водозаборных системах, а также в прудах-шламонакопителях системы повторно используемой воды на Литейном заводе.

Структура водозабора по видам использования, млн м³



Структура потребляемых ГТЦ ПАО «КАМАЗ» водных ресурсов по назначению в 2022 году, %



Основная доля потребляемой воды используется для производственно-технологических нужд.

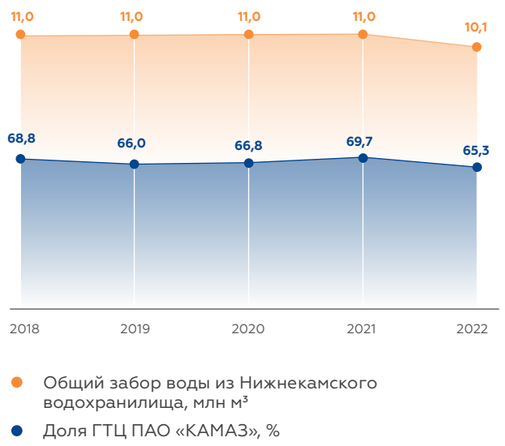
Водозабор

Источник водных ресурсов для ПАО «КАМАЗ» – Нижнекамское водохранилище. Река Кама не является особо уязвимым водным объектом в силу площади ее бассейна, отсутствия статуса редкой, находящейся под угрозой или исчезающей системы. Иные источники водных ресурсов, в том числе расположенные на особо охраняемых природных территориях, не используются.

10,1%

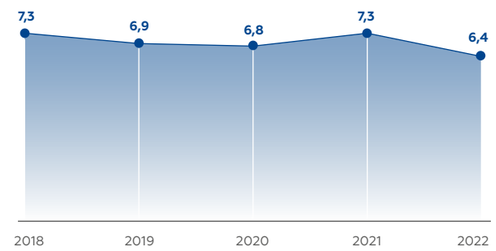
доля ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в общем объеме водозабора из Нижнекамского водохранилища

Доля ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в общем заборе воды из Нижнекамского водохранилища, осуществляемом ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ»

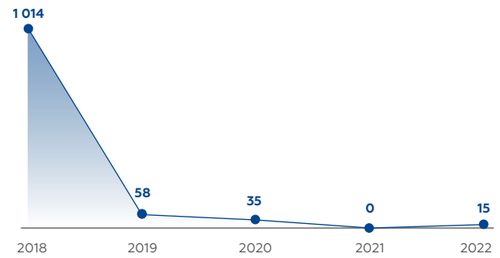


Очистка и сбросы сточных вод

Объем водоотведения по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», млн м³



Объем особо загрязненных стоков, сбрасываемых в систему промышленной канализации ГТЦ ПАО «КАМАЗ», м³



Источник: данные Компании

В 2018–2022 годах объем наиболее загрязненных видов стоков снизился благодаря мероприятиям по сокращению использования энергоносителей и водных ресурсов.

Очистка сбрасываемых стоков проводится в несколько этапов на очистных сооружениях ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ».

- Нейтрализация химических и особо загрязненных стоков – стоки гальванических цехов нейтрализуются на станциях «ЭФКО», окрасочных цехов и цехов холодного выдавливания – на станциях Degremont
- Механическая очистка стоков от нефтепродуктов и взвешенных веществ
- Поступление стоков в районные очистные сооружения, где они проходят дополнительную механическую и биологическую очистку и обеззараживание УФ-излучением
- Сброс стоков в Нижнекамское водохранилище в соответствии с разрешением

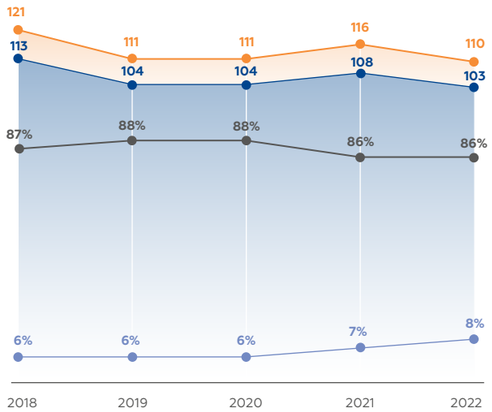
Качество воды и уровень загрязненности стоков контролируют лаборатории ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ», которые проходят обязательную периодическую аккредитацию. Контроль проводится на очистных сооружениях и при помощи периодических заборов образцов через канализационные колодцы в системе водоснабжения – водоотведения ПАО «КАМАЗ».

Повторное использование воды

Компания организовала на Литейном и Автомобильном заводах централизованные водооборотные системы открытого типа. По итогам 2022 года производительность систем составила 0,283 млн м³ / сутки.

На Литейном заводе внедрено повторное использование шламовых стоков. Вода сливается в пруды-шламонакопители. Затем отстоявшаяся и осветленная вода из прудов подается обратно в систему вентиляции завода для улавливания из воздуха твердых загрязняющих частиц.

Водопотребление из системы замкнутого водоснабжения ГТЦ ПАО «КАМАЗ»



- Общее водопотребление ГТЦ ПАО «КАМАЗ», млн. м³
- Объем водопотребления, приходящийся на системы замкнутого типа, млн. м³
- В том числе водооборотные системы
- В том числе повторное использование шламовых стоков

Мероприятия по охране водных ресурсов

Чтобы уберечь реку Каму от сверхнормативного негативного воздействия, ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ»:
- своевременно ремонтирует магистральные водопроводы и системы канализации;
- реконструирует и модернизирует очистные сооружения;
- непрерывно следит за соблюдением предельной концентрации загрязняющих веществ в стоках;
- составляет график сбросов загрязняющих веществ, чтобы их концентрация в стоках не превысила возможности очистки и нейтрализации.

Сохранение биоразнообразия

Для восполнения биологических ресурсов Нижнекамского водохранилища ООО «ЧЕЛНЫВОДОКАНАЛ» выпускает в реку Каму молодь ценных промысловых видов рыб.

44,88 тыс. мальков сазана

выпущено в 2022 году

ЗАЩИТА АТМОСФЕРЫ

ПАО «КАМАЗ» реализует комплекс мер по снижению уровня загрязнения воздуха, соблюдает природоохранное законодательство и сокращает границы санитарно-защитной зоны.

Подход к управлению выбросами загрязняющих веществ

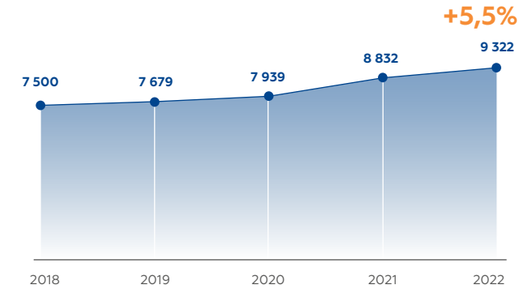
Документы, регулирующие управление выбросами загрязняющих веществ в атмосферу:
- сводный проект нормативов предельно допустимых выбросов призван обеспечить качество атмосферного воздуха благодаря соблюдению нормативов;
- проект санитарно-защитной зоны ПАО «КАМАЗ» должен обеспечить соблюдение норм на границе зоны и защитить здоровье населения Набережных Челнов;
- план мероприятий по снижению выбросов в периоды неблагоприятных метеоусловий.

Выбросы загрязняющих веществ

За 2022 год фактический выброс загрязняющих веществ в атмосферный воздух составил 9 322 тонны, превысив объем прошлого года на 6%. Увеличение вызвано изменениями в технологических процессах из-за перехода на новые номенклатуры, связанные с требованиями внешнего мира и геополитической обстановкой.

Удельный объем выбросов в атмосферу составил 0,21 тонны на один грузовой автомобиль.

Динамика выбросов загрязняющих веществ ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в атмосферу, тонн



На предприятии существует 2 148 источников выбросов, из них 87% – организованных[1].

Наибольший вклад в образование загрязняющих веществ вносят:
- окрасочные и сварочные работы;
- плавка металла.

[1] Источники, выбросы от которых могут улавливаться, очищаться или регулироваться по скорости и силе.

Меры по сокращению выбросов в атмосферу

На производстве ПАО «КАМАЗ» действует 415 пылегазоулавливающих установок (ПГУ). В 2022 году Компания провела наладку и испытания на эффективность очистки 100% установок. Они исправны и работают в пределах технических характеристик.

С 2017 года Центр внешней логистики ПАО «КАМАЗ» закупает электрический напольный транспорт с гелевыми аккумуляторными кислотными батареями (АКБ)[2]. Это снижает выброс вредных веществ в окружающую среду при эксплуатации и зарядке. В 2019–2022 годах введено 27 единиц электрического транспорта.

94%

объема выбросов загрязняющих веществ, поступивших на очистные сооружения, уловлено и обезврежено[1]

415

пылегазоулавливающих установок действует на производстве ПАО «КАМАЗ»

Ключевые воздухоохранные мероприятия в 2022 году

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» благоустроило и озеленило закрепленные территории, а также провело комплекс мер на производственных площадках.

На Литейном заводе:

- капитальный ремонт вентиляционных систем;
- наладка и испытания ГПУ и систем вентиляции;
- замена рукавных фильтров на бегхаузах для более эффективной очистки воздуха от загрязняющих веществ в выбросах.

На Автомобильном заводе:

- наладка и испытания ГПУ и систем вентиляции;
- проведен контроль токсичности и дымности отработавших газов погрузчиков.

В научно-техническом центре разработана конструкторская документация, изготовлены опытные образцы и испытаны дизельные двигатели экологического класса «Евро», а также перспективный газовый двигатель «КАМАЗ».

На Прессово-рамном заводе проведен контроль токсичности и дымности отработанных газов автотранспорта.

На Ремонтно-инструментальном заводе проведен капитальный ремонт газоочистных установок.

В 2023 году Компания планирует актуализировать проект нормативов предельно допустимых выбросов загрязняющих веществ.

Санитарная зона научно-технического центра

Для охраны окружающей среды и защиты здоровья населения Набережных Челнов в связи со строительством научно-исследовательского полигона в 2022 году ПАО «КАМАЗ» организовало санитарно-защитную зону Научно-технического центра. Границы санитарной зоны утверждены Решением Главного санитарного врача Республики Татарстан.

[1] Подробнее – в разделе «Приложения»/К разделу «Охрана окружающей среды».
[2] Аккумуляторная кислотная батарея.

ОТВЕТ-СТВЕННЫЙ БИЗНЕС

Следим за качеством в деталях

ПАО «КАМАЗ» ответственно подходит ко всем аспектам своей деятельности: закупает ключевые товары у местных поставщиков, внедряет принципы бережливого производства и создает эргономичные рабочие места. Качество продукции проверяется на каждом заводе. Инновации ПАО «КАМАЗ» повышают экологичность транспорта. Компания следит за уровнем обслуживания в сервисных центрах и внедряет цифровые решения, чтобы помочь клиентам грамотно эксплуатировать высокотехнологичные автомобили.

96%
поставщиков ключевых товаров – российские компании

206
дилерских центров
в России, из них 181 центр оказывает сервисные услуги

>70%
уровень локализации грузовиков К5

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Внедрение бережливого производства на предприятиях Компании началось в 2006 году. Оно легло в основу собственной производственной системы ПАО «КАМАЗ», которая стала ориентиром для многих компаний.

Подход и принципы в области бережливого производства

Бережливое производство предусматривает трансформацию организации массового производства в производство, ориентированное на создание ценности для потребителей с минимальными потерями. Система организации бережливого производства включает в себя:
- управление разработкой;
- выпуск продукта;
- последующее сопровождение продукта;
- качественное и своевременное удовлетворение потребностей клиента;
- наименьшие затраты.

Основные постулаты философии производственной системы ПАО «КАМАЗ» (далее – ПСК) призваны сформировать у сотрудников и партнеров Компании общее понимание основ бережливого производства:
- новое мировоззрение – система взглядов, ориентирующих работника на постоянный поиск лучших процедур и методов работы, а также повышение культуры производства;
- инструменты бережливого производства – система инструментов и методов, направленных на непрерывное совершенствование процессов, повышение эффективности производства и конкурентоспособности;
- эффективный менеджмент – командная работа, интенсивный обмен информацией, эффективное управление ресурсами и абсолютная концентрация на нуждах заказчика;
- вовлечение работников в процесс постоянных и непрерывных улучшений.

Для реализации системы бережливого производства в Компании принята декларация производственной системы ПАО «КАМАЗ». В декларации содержатся:
- принципы ПСК, которыми работники обязаны руководствоваться в своей работе;
- обязательства высшего руководства в области развития ПСК.

Система управления бережливым производством

Высшее руководство ПАО «КАМАЗ» несет ответственность за внедрение, поддержание и улучшение ПСК. Для этого топ-менеджеры Компании:
- возглавляют межфункциональные группы;
- мотивируют персонал;
- обеспечивают персонал ресурсами;
- лично анализируют внедрение и развитие ПСК;
- принимают решения на основе результатов анализа.

Для внедрения принципов бережливого производства в Компании создан Комитет развития производственной системы ПАО «КАМАЗ», а также сформированы корпоративные цели по ПСК по всем направлениям SQDCM (безопасность, качество, исполнение заказа, затраты, корпоративная культура).

Служба под руководством Комитета включает в себя девять консультантов и 27 специалистов, за каждым закреплены заводы и подразделения. Обучение сотрудников принципам бережливого производства проводится в тренинговом центре «Фабрика процессов» и учебно-технологическом комплексе ПАО «КАМАЗ», который стал образовательной площадкой с воссозданием реальных условий производства.

«КАМАЗ»-54901

Первый санкционно устойчивый грузовик

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» столкнулось с прекращением поставок комплектующих из недружественных стран. Мы смогли их заменить. Одновременно мы повысили технологичность машины. Обновленный К5 – отличный пример устойчивости нашего бизнеса.

460 л. с.
мощность двигателя

13 л
объем двигателя

2,4 тыс. Н·м
крутящий момент

150 тыс. км
межсервисный интервал

Новый двигатель «КАМАЗ» 910.50

- Увеличенная мощность
- Увеличенный крутящий момент
- Снижен удельный эффективный расход топлива
- Увеличен межсервисный интервал
- Продолжение линейки двигателей «КАМАЗ» Р6

БЕЗОПАСНАЯ ЭКСПЛУАТАЦИЯ АВТОМОБИЛЕЙ

Для повышения безопасности водителей и грамотной эксплуатации автомобилей ПАО «КАМАЗ» запустило онлайн- и офлайн-обучение водителей.

Этот тренинг включен в пакет сервисных услуг, который предоставляется клиентам при покупке автомобилей нового поколения К5.

Что дает курс:
- безопасное вождение;
- экономию топлива;
- сокращение внеплановых ремонтов.

Онлайн-курс длится 10 академических часов (теория и практика) и состоит из четырех модулей:
- особенности устройства и эффективной эксплуатации;
- экономичная и безопасная эксплуатация;
- контроль автомобиля и оценка качества вождения с помощью системы мониторинга транспорта ИТИС KAMAZ;
- анализ результата обучения, выдача сертификата.

Практический тренинг для водителей

Тренинги проводятся и в офлайн-формате с участием тренера ПАО «КАМАЗ».

Практический тренинг в групповом или индивидуальном формате состоит из трех модулей:
- тестовый заезд с инструктором для оценки манеры вождения водителя;
- изучение устройства и эксплуатации автомобиля поколения К5, приемов экономичного вождения;
- контрольный заезд с инструктором.

Подробнее о курсах для водителей на сайте Компании

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Все руководители и сотрудники ПАО «КАМАЗ» приняли обязательство заботиться о том, чтобы предоставить клиентам надежный продукт и сервис высокого уровня. Для достижения этой стратегической цели Компания сделала качество продукции своим приоритетом.

Политика ПАО «КАМАЗ» в области качества

Намерения и приоритетные направления Компании в области качества определены в Политике в области качества, утвержденной Генеральным директором.

Эта политика и стратегия ПАО «КАМАЗ» – основа для установления процессной модели системы менеджмента качества.

Главная цель Компании в области качества – создание конкурентоспособной продукции и сервиса, удовлетворяющих требованиям и ожиданиям потребителей и обеспечивающих стабильное финансовое положение Компании.

Для достижения этой цели Компания:
- анализирует текущие требования и ожидания потребителей;
- работает только с надежными поставщиками и следит за их развитием;
- вовлекает каждого сотрудника в постоянное улучшение качества;
- внедряет методики и инструменты, направленные на предупреждение выпуска продукции несоответствующего качества;
- проводит профессиональное сервисное обслуживание продукции;
- поддерживает квалификацию технического персонала на высоком уровне.

Политика в области качества на сайте ПАО «КАМАЗ»

Система менеджмента качества

В Компании функционирует система менеджмента качества (СМК). Это неотъемлемая часть системы управления, которая охватывает работу подразделений и организаций по всей цепочке жизненного цикла продукции – от проектирования и закупок до сервисного обслуживания.

В мае 2022 года успешно пройден инспекционный аудит СМК на соответствие требованиям ISO 9001:2015 и ГОСТ Р ИСО 9001-2015. В сентябре 2022 года ПАО «КАМАЗ» успешно прошло проверку выполнения требований Государственной корпорации «Ростех», проведенную АО «РТ-Техприемка».

СМК построена на применении процессного подхода и принципах менеджмента качества:
- ориентация на потребителей;
- лидерство;
- взаимодействие работников;
- процессный подход;
- улучшение;
- принятие решений, основанное на свидетельствах;
- менеджмент взаимоотношений.

С целью обеспечения открытости и прозрачности деятельности для сотрудников Компании и внешних пользователей описание действующей СМК ПАО «КАМАЗ» представлено в Руководстве по качеству.

Сертификаты соответствия ISO 9001:2015, ГОСТ Р ИСО 9001-2015

Итоги 2022 года

Руководство ПАО «КАМАЗ» ежегодно устанавливает цели в области качества, для достижения которых разрабатывается программа «Качество» и целевые программы.

В 2022 году во избежание рекламационных дефектов было решено передать контроль за технологическими процессами производства топовых дефектоносных узлов и агрегатов отделу технического контроля. Самоконтроль исключен.

Для внедрения прогрессивных методов контроля закуплены современные эффективные средства измерения (в том числе с передачей данных), осваиваются современные методы неразрушающего контроля (ультразвуковая дефектоскопия, 3D-сканирование, рентгенофлуоресцентный анализ и др.). Проведен комплексный анализ причин дефектов негерметичности соединений, сформированы чек-листы и организован дополнительный контроль ключевых параметров деталей, входящих в подвижные соединения и влияющих на возникновение данных дефектов. Улучшены условия труда для высококвалифицированного контрольного персонала и введены дополнительные уровни квалификации – «классы» с прохождением обучения и аттестации.

Кроме того, Компания продолжила цифровую трансформацию систем управления качеством:

- внедрено техническое зрение, которое в режиме реального времени проверяет изделия на соответствие конструкторским и технологическим требованиям. Это позволяет быстро выявлять брак;
- реализована быстрая регистрация дефектов, чтобы обновлять информацию о качестве продукции в режиме онлайн. Это нужно для оперативных управленческих решений при возникновении проблем;
- запущен умный инструмент и ПО для статистического управления технологическими процессами. Они позволяют анализировать результаты изменений и вовремя реагировать на отклонения в технологическом процессе, не допуская выпуска брака.

В 2022 году Компания повышала информированность сотрудников в вопросах качества.

3 453
человека
прошли обучение по темам качества

60%
из них обучено по программе «Бездефектное производство через принцип «Три «не»

Обучение проводится внутренними тренерами Компании каскадным способом[1]. Принцип «Три «не» представляет собой инструмент самоконтроля персонала и заключается в простых действиях: «Не принимай бракованную продукцию. Не делай бракованную продукцию. Не передавай бракованную продукцию». Выполнение принципа «Три «не» исключает принятие в работу продукции с дефектом, мотивирует работника создавать качественную продукцию и исключает передачу дефектной продукции на следующие операции.

Результаты в области качества в 2022 году

Показатель	Расшифровка	Результат[2], %
IPHV3mis по автомобилям поколения К5	Количество рекламационных дефектов на 100 автомобилей по результатам трех месяцев эксплуатации	–49,4
IPHV3mis по автобусам	Количество рекламационных дефектов на 100 автобусов по результатам трех месяцев эксплуатации	–34,1
IPHV3mis по электробусам	Количество рекламационных дефектов на 100 электробусов по результатам трех месяцев эксплуатации	–45,5
APA, в том числе по автомобилям К5	Коэффициент дефектности	–32,0 –44,4
DPV, в том числе по автомобилям К5	Количество дефектов на автомобиль	–17,4 –28,1

[1] Система наставничества, при которой знания передаются более опытными сотрудниками.
[2] По сравнению с показателем за 2021 год.

ЭКОЛОГИЧНОСТЬ АВТОМОБИЛЕЙ

ПАО «КАМАЗ» соблюдает самые современные требования к продукции. Инновационная работа Компании уже сейчас улучшает жизнь в мегаполисах и делает зеленый транспорт привычным явлением.

Соответствие экологическим стандартам

В 2022 году сертифицирована вся продуктовая линейка в семействе грузовых автомобилей категории N и семействе пассажирской автомобильной техники категории M[1].

Компания выпускает линейку серийных двигателей рабочим объемом от 4,5 до 13,0 л, различного применения.

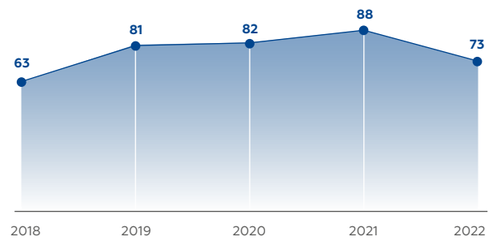
Один из флагманских продуктов – семейство рядных шестицилиндровых дизельных двигателей с высокими экологическими и удельными показателями для межотраслевого применения – «КАМАЗ»-Р6910. К концу 2022 года собрано 40 комплектаций двигателей Р6 для магистрального, транспортного и тяжелого семейств автомобилей «КАМАЗ» поколения К5.

Двигатели Р6 собираются ПАО «КАМАЗ» и для сторонних потребителей.

С 2017 года после проведенных в НТЦ испытаний двигатели признаны соответствующими экологическому классу «Евро-5». Двигатель «КАМАЗ» Р6 имеет высокий уровень топливной экономичности.

Компания также работает над улучшением потребительских качеств двигателя и экологической безопасности. Ведется разработка двигателя Р6, соответствующего экологическому классу «Евро-6», в версиях с принудительным зажиганием и воспламенением от сжатия. Ориентировочный срок запуска производства – 2026 год.

Доля автомобилей экологического класса «Евро-5» в продажах Компании, %



Источник: данные Компании

Снижение доли автомобилей экологического класса «Евро-5» в продажах в 2022 году обусловлено прекращением поставок комплектующих из ряда стран и переходом на комплектующие альтернативных поставщиков, а также локализацией импортных комплектующих.

[1] Оценка соответствия типа транспортного средства проводилась по техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 018/2011 «О безопасности колесных транспортных средств» и Постановлению Правительства Российской Федерации от 12 мая 2022 года № 855 «Об утверждении Правил применения обязательных требований в отношении отдельных колесных транспортных средств и проведения оценки их соответствия».

Зеленая продукция

ПАО «КАМАЗ» разрабатывает линейку автотехники на электротяге и водородном топливе. Эти инновационные продукты отражают системный взгляд Компании на будущее транспорта.

Электробусы

В модельном ряду ПАО «КАМАЗ» представлено два электробуса – большой (6282) и особо большой с механизмом «гармошка» (6292).

Их достоинства:
- никель-марганец-кобальтовые (NMC) аккумуляторы – повышенная емкость, большой запас хода, длительный жизненный цикл;
- алгоритм оптимального управления накопителем энергии для обеспечения длительного срока эксплуатации;
- ультрабыстрая зарядка – 10–20 минут;
- эргономичное место водителя;
- устойчивость к температуре от –40 до +40 °С.

До 2027 года Компания планирует разработать полный модельный ряд автомобилей на электрической тяге, а к 2030 году – занять до 30% этого инновационного сегмента рынка.

Подробнее о зеленом проекте ПАО «КАМАЗ» – в подразделе «Зеленое финансирование ПАО «КАМАЗ»

807 электробусов

ПАО «КАМАЗ» работают на московских маршрутах по состоянию на 31 декабря 2022 года

30 кг/год

косвенные выбросы загрязняющих веществ от подзарядки электробуса **(у дизельных автобусов – до 290 кг/год)**

4,4 тонны/год

выбросы CO_2 от электробуса **(у дизельных автобусов – 65,0 тонны/год)**

В 2023 году Компания обновила электробусы 6282, заменив комплектующие из недружественных стран. Они будут собираться на московском заводе СВАРЗ, что ускорит и упростит поставку еще 1,2 тыс. электробусов крупнейшему потребителю экологичного общественного транспорта – ГУП «Мосгортранс».

Грузовые электромобили

ПАО «КАМАЗ» разработало прототип электрического мусоровоза 53198 в 2020 году. Он станет родоначальником семейства «КАМАЗ-Чистогор». Шасси грузовика позволяет превращать его в бортовой автомобиль, изотермический фургон, рефрижератор, автогидроподъемник, автоэвакуатор и т. д. Серийное производство электрогрузовиков планируется запустить к концу 2024 года.

Помимо инновационной силовой установки и батарей, автомобиль оснащен еще одним важным новшеством – системой помощи водителю ADAS уровня City Pilot собственной разработки НТЦ ПАО «КАМАЗ».

За счет пониженного уровня шума «КАМАЗ-Чистогор» пригоден для помощи городским службам в ночное время.

12 тонн

грузоподъемность шасси первого грузовика на электрической тяге

>90 км/ч

максимальная скорость

156,6 кВт • ч

емкость аккумулятора NMC

100 км

запас хода (хватит на два цикла сбора и выгрузки мусора – норма для мегаполисов)

Техника на водородной тяге

В сентябре 2021 года были представлены прототипы водоробуса «КАМАЗ»-6290 и фургона-рефрижератора «КАМАЗ»-65208 на водородной тяге. В отличие от электробуса, их можно эксплуатировать на междугородних направлениях без дозаправки.

70 км

максимально возможное расстояние для электробуса на одной зарядке

250 км

максимально возможное расстояние для водоробуса с запасом 24 кг водорода на борту

Водородная энергоустановка размещена на крыше транспортного средства. В случае разгерметизации баллонов газ на открытом воздухе безопасно улетучится.

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ

ПАО «КАМАЗ» – один из лидеров отрасли, который непрерывно инвестирует в НИОКР. В 2022 году ключевым вызовом для Компании стало замещение иностранных программных решений.

Подход к управлению НИОКР

Компания всесторонне развивает научно-исследовательскую деятельность. В нее вовлечены не только профильные подразделения, но и все сотрудники по программе рационализаторства, а также ведущие вузы страны.

В структуру ПАО «КАМАЗ» входит блок Заместителя Генерального директора – директора по развитию (блок развития), который включает в себя Научно-технический центр и Центр электроники и элементов питания.

>2,2 тыс. сотрудников

вовлечены в создание моделей мирового уровня

В 2013 году создана компания Инновационный центр «КАМАЗ», которая стала резидентом Инновационного центра «Сколково» кластера «Энергоэффективные технологии».

Основные направления работы Инновационного центра «КАМАЗ»:
- создание электрифицированной и использующей альтернативные виды топлива и энергии грузовой автомобильной и автобусной техники;
- создание автомобильной техники с рекуперацией тепловой, кинетической и других видов энергии в электроэнергию с ее накоплением, хранением и последующим использованием;
- применение ИТ-технологий в интеллектуальном управлении автомобилем;
- создание беспилотной и роботизированной автомобильной техники;
- создание семейства автоматических коробок передач для грузовых автомобилей новой конструкции;
- создание зависимых и независимых пневматических подвесок для грузовых автомобилей и автобусного шасси нового поколения;
- создание телематической платформы с применением новейших разработок в области спутниковой и других видов связи и телекоммуникаций для формирования единого информационного пространства.

Блок развития разрабатывает перспективные семейства автомобилей и рядных двигателей «КАМАЗ», трансмиссий и других компонентов, энергоэффективных экологичных и беспилотных транспортных средств. Он отвечает за разработку, расчеты, испытания, сертификацию и технологическую подготовку производства.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева (КАИ)

Научно-технические партнерства

80 колледжей и вузов

партнеры ПАО «КАМАЗ»

ПАО «КАМАЗ» постоянно расширяет перечень вузов и колледжей для совместной научно-технической деятельности.

Научно-образовательный центр на базе МГТУ им. Н. Э. Баумана

МГТУ им. Н. Э. Баумана – многолетний партнер ПАО «КАМАЗ». В 2020 году на базе университета открыт научно-образовательный центр, который работает над проектами ПАО «КАМАЗ». Совместные проекты:
- карьерный беспилотный самосвал «Юпитер-30»;
- автотехника для лесозаготовки;
- вездеход «КАМАЗ-Арктика»;
- электротранспорт.

Казанский федеральный университет (КФУ)

В партнерстве с вузом созданы три базовые кафедры: проектирования и моделирования наземного транспорта, бережливого производства и технологии производства автомобильной техники.

Совместные проекты:
- перспективная линейка двигателей внутреннего сгорания и их компонентов;
- линейка транспортных средств на водородных топливных элементах;
- перспективные полимерные материалы для автопрома;
- передовая инженерная школа «Кибер Авто Тех».

Подробнее – в разделе «Местные сообщества»

Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева (КАИ)

В партнерстве с КАИ созданы кафедры лазерных и аддитивных технологий и бережливого производства.

Совместные проекты:
- перспективные экологичные транспортные средства с высокими потребительскими свойствами;
- создание семейства двигателей «КАМАЗ» на альтернативных видах топлива;
- создание беспилотной техники и вездеходного комплекса 4x4;
- создание водяного насоса с электроприводом.

Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ)

ПАО «КАМАЗ» – крупнейший промышленный партнер вуза.

Совместный проект:
- инновационная лаборатория на полигоне университета станет экспериментально-аналитической базой для реализации проектов в сфере электрического и беспилотного транспорта.

Стартап-студия

Совместно с Фондом образовательных и инфраструктурных проектов Российской Федерации и Инвестиционно-венчурным фондом Республики Татарстан ПАО «КАМАЗ» поддержало открытие университетской стартап-студии на базе Казанского федерального университета. Она фокусируется на цифровых сервисах в сфере транспорта, логистики и околоавтомобильной тематики.
- Сервис аренды шин – подписка на аренду шин вместо покупки. Сервис контролирует давление для оптимального использования и увеличения срока службы шин.
- Мобильная зарядная станция «Power Бак» – портативная система для подзарядки электрокара.
- Мобильный мониторинг производственных линий – искусственный интеллект, который с помощью камер оценивает эффективность использования времени на производстве и предлагает свои решения.
- AR-ассистент для техподдержки на производстве – приложение, которое помогает специалистам в работе со сложным оборудованием при помощи VR-очков или мобильных устройств.
- Сервис валетов – приложение для вызова обученного водителя для временной передачи автомобиля на ремонт, мойку, перегон или заправку.

В 2022 году в офлайн- и онлайн-режиме обучающие тренинги по технологическому предпринимательству прошли 500 студентов. В 2023 году планируется обучить не менее 2 тыс. студентов и выбрать на заседании Инвестиционного комитета около 27 проектов для развития.

Участие сотрудников в инновационной деятельности

Корпоративный акселератор

С 2018 года Центр цифровой трансформации ПАО «КАМАЗ» проводит корпоративный акселератор. Первоначальное название акселератора – «Биржа идей», в которой могли участвовать все сотрудники Компании, даже не имеющие идей для стартапа. Впоследствии конкурс усложнился и трансформировался в образовательную программу по внешнему предпринимательству. Она направлена на развитие продуктовых и предпринимательских компетенций у сотрудников ПАО «КАМАЗ», а также на совместный поиск идей и быстрый запуск проектов. В 2022 году участвовать в программе могли только сотрудники не выше среднего звена. Участники изучают основные инструменты создания и развития продукта и получают основные навыки предпринимательства.

>400 рассмотренных бизнес-идей

154 работника

успешно прошли программу

18 проектов

поддержано Компанией

В числе реализованных проектов:

- Сервис «Спецшеринг» для аренды спецтехники

Сайт сервиса «Спецшеринг»

- Сервис «Тракинсток» для поиска и онлайн-покупки грузовой техники под индивидуальный запрос

Сайт сервиса «Тракинсток»

- Сервис «Экспресс-запчасть» для срочной доставки запчастей потребителю

Сайт сервиса «Экспресс-запчасть»

Изобретательство и рационализация

Сотрудники ПАО «КАМАЗ» регулярно предлагают идеи по улучшению тех областей, в которых они работают. Компания проводит конкурсы с денежными призами, мотивируя сотрудников вовлекаться в улучшение процессов и генерировать идеи.

Комитет по изобретательству и рационализации (КИР) ежегодно анализирует эту работу и отмечает увеличение эффекта от реализации идей сотрудников.

374,3 млн руб.

сэкономлено благодаря их внедрению

70 заявок

подано в Роспатент

1 395 изобретений

и рационализаторских предложений было использовано на производственных площадках ПАО «КАМАЗ» в 2022 году

72 охранных документа

получено на новые разработки

Программа цифровой трансформации

В 2018 году руководство ПАО «КАМАЗ» сделало цифровизацию ключевым элементом развития. Для этого был создан Центр цифровой трансформации (ЦЦТ) и разработана программа цифровой трансформации.

Приоритетными направлениями стратегии цифрового развития ПАО «КАМАЗ» стали следующие направления.

Повышение внутренней эффективности по всей цепочке создания стоимости

Роботизация и автоматизация – обязательные составляющие любой программы цифровизации, которые повышают скорость выполнения операций и качество продукции, снижая себестоимость процессов. Технологии анализа данных позволяют установить более жесткие нормативы потребления материалов и скорости обработки, что сказывается на стоимости производства.

Развитие новых бизнес-моделей за счет современных цифровых сервисов

Интернет вещей увеличивает популярность сервисов по подписке. Проникновение подключенности, развитие цифровых двойников и возможность удаленного контроля позволяют запускать новые бизнес-модели на принципах аренды. «Автомобиль как услуга» – устойчивый тренд, формирующийся на рынке.

Риск-ориентированное управление на основе анализа больших данных и цифровых двойников активов

Имитационное моделирование помогает выявить все узкие места в собственном производстве, мощностях и сроках поставки изделий внешними поставщиками. В операционном управлении ERP-система определяет, как снизить неизбежные негативные последствия при внедрении изменений в производстве.

Создание надежной и гибкой платформы

ПАО «КАМАЗ» постепенно переходит к платформенному типу управления. Единая информационная среда охватывает управление:

- знаниями персонала;
- технической информацией;
- качеством;
- производственными процессами;
- интегрированной логистической поддержкой.

Создание платформы позволяет трансформировать бизнес-модель, основывая ее на технологиях и данных.

Формирование новой культуры производства и новых компетенций

ПАО «КАМАЗ» обучает сотрудников в области цифровизации и вовлекает их в метод быстрых побед[1]. Для поддержки руководителей проектов, реализующих проекты цифровой трансформации с высоким уровнем риска, используется корпоративный акселератор. Компания мотивирует сотрудников на развитие стартапов в области цифровых сервисов для автомобильной отрасли и финансирует их.

Переход к культуре принятия решений на основе данных предполагает постоянное использование работниками имеющихся данных и их анализ. Каждый сотрудник ПАО «КАМАЗ» имеет виртуальное рабочее место, подключенное к корпоративной системе управления знаниями, с необходимыми веб- и мобильным приложениями для решения операционных задач.

[1] Оперативное внедрение незначительных изменений, дающих результат.

Цифровая трансформация в 2022 году

В 2022 году поставщики программных продуктов из недружественных стран приостановили бизнес в России. Местным компаниям стали недоступны техподдержка и обновление систем.

В связи с этим в 2022 году ПАО «КАМАЗ» начало пересмотр стратегии цифровой трансформации, сконцентрировавшись на импортозамещении ключевых информационных систем CAD[1], PLM[2] и ERP[3].

В июне 2022 года Правительство Российской Федерации поставило перед ПАО «КАМАЗ», как одним из лидеров промышленности, задачу создать отечественную систему автоматизированного проектирования (САПР), которую можно будет использовать для новых производств.

Отрасль разрабатывает совместное решение проблемы импортозамещения иностранного ПО на базе Индустриального центра компетенций «Автомобилестроение»[4] под руководством ПАО «КАМАЗ». Вместе с другими отечественными автопроизводителями Компания сформировала типовой ландшафт применяемых программных продуктов. Отдельные участники рынка уже запустили проекты замещения CAD и PLM.

Благодаря цифровой трансформации в 2018–2022 годах ПАО «КАМАЗ» ушло далеко вперед в технологическом плане и уже не может обойтись стандартными решениями. Это единственная компания в отрасли, которая использует технологию многовариантного конфигурируемого автомобиля и связала системы PLM, ERP и MES[5] (интеграция систем управления жизненным циклом продукции, ресурсами предприятия и производственными процессами). До сих пор эта связка работала на основе продуктов SAP и Siemens. Однако у российских поставщиков в области ERP пока нет решений для управления производством многовариантных конфигурируемых автомобилей.

ПАО «КАМАЗ» применяет отечественные решения в области MES, TMS[6], системе бухгалтерского учета и отдельных информационных системах узкой направленности.

[1] Система автоматизированного проектирования (англ. Computer-Aided design), САПР.
[2] Система управления жизненным циклом продукции (англ. Product Lifecycle Management).
[3] Система управления внутренними и внешними ресурсами предприятия (англ. Enterprise Resource Planning).
[4] Индустриальный центр компетенций (ИЦК) «Автомобилестроение» в составе отраслевого комитета «Машиностроение» создан в июне 2022 года по поручению Правительства Российской Федерации для замещения зарубежных отраслевых цифровых продуктов и решений, включая программно-аппаратные комплексы.
[5] Система управления производственными процессами (англ. Manufacturing Execution System).
[6] Система управления транспортными перевозками (англ. Transportation Management System).

Роботизация

Роботизация производства позволяет вывести человека из вредных и опасных условий труда и повысить эффективность. ПАО «КАМАЗ» – один из лидеров отрасли России по количеству роботов на одного рабочего, используемых для производства автомобилей.

>260 роботов

задействовано на предприятиях ПАО «КАМАЗ»

669 роботов

к 2030 году – цель по роботизации производства

Основные направления роботизации в ПАО «КАМАЗ»:
- роботизация сварки, перемещение деталей;
- роботизация заготовительного производства: изготовление стержней и отливок, поковок, штампованных деталей;
- роботизация сборки и вспомогательных операций;
- оснащение роботами станков с ЧПУ;
- роботизация внутрикорпусной и межзаводской транспортной логистики.

Полностью роботизированы:
- завод каркасов кабин;
- производство топливных баков.

Несмотря на санкции, ПАО «КАМАЗ» намерено продолжать автоматизацию производства. К 2030 году Компания рассчитывает наладить умное модульное производство и эксплуатацию 669 современных роботов. Предполагается интеллектуальная роботизация на основе технологий искусственного интеллекта и машинного обучения, а также широкое внедрение роботов во все производственные процессы.

Ключевые программы цифровизации 2022 года

- Внедрена система MES для управления сборочными конвейерами. Система предоставляет слесарям механосборочных работ интерактивные инструкции и чек-листы для принятия решений, а также передает данные о браке через интерактивные интерфейсы.
- Завершено внедрение системы цехового управления дискретным производством в девяти цехах. Система позволяет оптимизировать задания и контролировать их выполнение, а также минимизирует время на переналадки и ускоряет общение рабочего со вспомогательными службами.
- Масштабирован проект подключения технологического оборудования. ПАО «КАМАЗ» использует собственную разработку для сбора, хранения и визуализации данных, а также предусмотрело интеграцию данных в системы класса MES.
- Продолжено внедрение системы имитационного моделирования выполнения производственного плана, выполнен переход от модели скользящего месячного планирования к недельному.

Экосистема цифровых сервисов

В ПАО «КАМАЗ» создана цифровая платформа по сбору, обработке, хранению и аналитике данных телематики. Она позволяет проводить мониторинг технического состояния автомобиля, отслеживать его параметры и на основе этих данных создавать дополнительные сервисы для поддержания жизнеспособности автомобиля на всем сроке договора (контракты жизненного цикла).

На базе платформы создана экосистема цифровых сервисов для клиентов.

Спецшеринг

«Спецшеринг» – сервис аренды спецтехники для бизнеса. Сервис охватывает Татарстан, Москву и Московскую область, Краснодарский край и предусматривает дальнейшую экспансию в регионы.

428 млн руб.

объем сделок в 2022 году **(+3,4%)**

>350

постоянных корпоративных клиентов

7 тыс.

единиц доступной техники

ИТИС KAMAZ

ИТИС KAMAZ – интеллектуальная транспортная информационная система спутникового мониторинга. С ее помощью владельцы автомобилей «КАМАЗ», купленных в России, могут контролировать:

- местонахождение автомобиля;
- пробег;
- отклонения от маршрута;
- расход топлива;
- основные параметры технического состояния автомобиля.

«Челнок» – первый в России онлайн-сервис динамических пассажирских перевозок по требованию, гибрид такси и общественного транспорта. Маршрут определяется пассажирами в мобильном приложении.

25 минивэнов

для перевозки

>40 тыс.

пассажиров в месяц

KAMAZ MARKET

KAMAZ-Market – официальный маркетплейс для онлайн-покупки автомобилей «КАМАЗ». На платформе зарегистрировано более 250 компаний – продавцов, лизинговых компаний и заводов – изготовителей спецтехники.

368 млн руб.

выручка сервиса KAMAZ-Market в 2022 году

1,5 тыс.

единиц техники – объем продаж

lk.kamaz.ru

Личный кабинет автовладельца «КАМАЗа» содержит всю необходимую информацию об автомобиле, от срока действия гарантии до руководства по эксплуатации, и предоставляет возможность онлайн-записи в сервисные центры ПАО «КАМАЗ».

Партнерства в цифровых сервисах

Партнерские проекты ПАО «КАМАЗ» решают задачи клиентов и создают мощный синергетический эффект для бизнеса.

MUST KAMAZ

MUST KAMAZ – онлайн-сервис страхования ОСАГО для грузовиков в личном кабинете автовладельца «КАМАЗа», реализованный совместно со страховым брокером MUST.

В 2022 году создано совместное предприятие «Цифровой страховой брокер КАМАЗ» для развития сервисов страхования, снижения аварийности автопарков «КАМАЗ» и подбора водителей для грузовиков.

«По пути»

«По пути» – онлайн-сервис динамических совместных перевозок по требованию, запущенный совместно с ГУП «Мосгортранс» в 2021 году, аналог сервиса «Челнок» в Набережных Челнах. Для проекта выделено 30 новых комфортных автобусов.

KAMAZ Cargo

KAMAZ Cargo – логистическая платформа для грузовых коммерческих перевозок уровня 3PL-оператора[1].

Планы цифрового развития на 2023 год

Стратегия цифровой трансформации предусматривает на 2023 год:

- автоматизацию новых бизнес-процессов основного производства и вспомогательных процессов:
  - замещение человека в рутинных операциях,
  - поддержку данными в принятии решений,
  - ускорение потоков передачи информации;
- погружение автоматизации на уровень цеха и тиражирование систем класса MES;
- разработку цифровых технологических процессов для новых комплектаций автомобилей поколений К4 и К5, а также существующих комплектаций поколения К3;
- расширение сервисов экосистемы ПАО «КАМАЗ» для внешних потребителей:
  - интеграцию сервисов страхования (ОСАГО, КАСКО, страхование грузов),
  - интеграцию с TMS-системами для управления перевозками,
  - интеграцию с «1С», топливными картами и другими сервисами для грузовых автомобилей (парковки, шиномонтажи, мойки и др.).

Особое внимание в 2023 году ПАО «КАМАЗ» уделяет устойчивости информационных систем и защите от киберугроз. Для этого используется набор техник для минимизации риска остановки сервисов и утечки данных.

[1] Компания, оказывающая полный комплекс логистических услуг (англ. Third Party Logistics).

ОТВЕТСТВЕННАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВОК

ПАО «КАМАЗ» работает с 2,3 тыс. поставщиков, закупая у них автокомпоненты, металлы, материалы, оборудование, инструменты и запасные части. Эффективное управление цепями поставок – важное условие устойчивой работы, снижения издержек и повышения конкурентоспособности Компании.

ПАО «КАМАЗ» стремится к созданию долгосрочных отношений с поставщиками на взаимовыгодной основе, прозрачным условиям и соблюдению принципов партнерства.

Подход к управлению поставками

В основе управления цепочкой поставок лежит процессный подход, централизация закупок, фокусирование на стратегических закупках и управление рисками. Для сокращения затрат в цепочке поставок применяются:
- анализ затрат;
- переговорный процесс;
- управление эффективностью деятельности;
- динамика относительно котировок;
- ценовое сравнение технологий;
- внедрение альтернативных поставщиков на базе функционально-стоимостного анализа изделий.

В соответствии с лучшими мировыми практиками в Компании сформирован блок закупок как отдельное подразделение. Подход к организации закупок и отбору поставщиков отражен в Политике в области закупок. Основные принципы закупочной деятельности:
- информационная открытость;
- равноправие, справедливость, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- бережливое отношение к ресурсам Компании;
- четкость, однозначность и полнота критериев по допуску к участию в закупке, а также требований к закупаемым товарам и материальным ценностям.

Подходы, принципы, требования и стандарты закупочной деятельности ПАО «КАМАЗ» отражены в следующих регулирующих документах, опубликованных на сайте Компании:
- Политика в области закупок;
- руководство для поставщиков;
- руководство по качеству поставок;
- Единый стандарт по осуществлению закупочной деятельности;

а также в следующих документах:
- стандарт по отбору и квалификации поставщиков;
- стандарт по развитию поставщиков;
- стандарт по оценке поставщиков.

Значительная доля закупок товаров осуществляется централизованно. Это применимо к категориям товаров, используемых при сборке грузовых автомобилей, грузовой техники и автобусов.

Локальные закупки выделены в отдельные категории и курируются руководителями подразделений по направлениям.

В Компании внедрена система проверки поставщиков на благонадежность, юридическую чистоту и финансовую устойчивость. ПАО «КАМАЗ» приобретает товары у поставщиков, которые соблюдают налоговые обязательства на территории Российской Федерации.

Комплаенс-политика предусматривает коллегиальное принятие решений о выборе поставщиков. Для этого в ПАО «КАМАЗ» сформированы рабочие группы и тендерные комиссии.

Со своей стороны Компания гарантирует объективную оценку поставщиков и их товаров, своевременную оплату, а также обязуется прилагать усилия для развития поставщика.

Политика в области закупок на сайте Компании

Документы для поставщиков на сайте Компании

Школа поставщика

Придерживаясь лучших бизнес-практик, ПАО «КАМАЗ» вносит вклад в развитие поставщиков. Для этого на базе корпоративного учебного центра «Международный институт техники, технологий и управления» (МИТТУ) реализуется более 20 образовательных программ, разработанных на основе требований ПАО «КАМАЗ» к компетентности персонала поставщиков.

Программы МИТТУ для поставщиков – уникальный инструмент повышения квалификации специалистов и руководителей при участии ведущих экспертов федерального уровня.

Направления обучения:
- требования к поставщику ПАО «КАМАЗ»;
- процессный подход (аудиты R&R, Cost, APQP);
- экономический анализ (PBD, TBD);
- система менеджмента и др.

В 2022 году в МИТТУ проведено

170 человеко-обучений

представителей 97 предприятий-поставщиков.

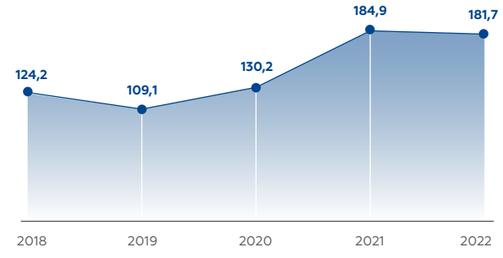
Для стратегических закупок применяется портал закупок, для операционных закупок – рабочее место поставщика (РМП) на базе информационной системы SAP. Постепенно внедряется электронный документооборот (ЭДО) с поставщиками.

Портал закупок ПАО «КАМАЗ»

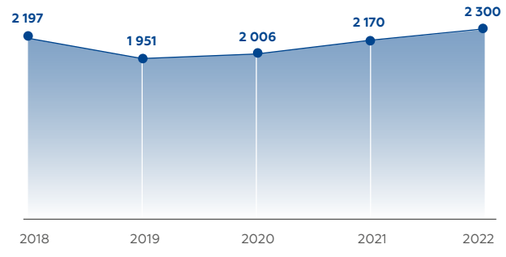
Статистика закупок в 2022 году

В 2022 году объем закупок Компании составил 181,7 млрд руб. с НДС у 2,3 тыс. поставщиков. Большую долю закупок составляют комплектующие изделия – 75,8%.

Объем закупок ПАО «КАМАЗ», млрд руб. с НДС



Количество поставщиков ПАО «КАМАЗ», единиц



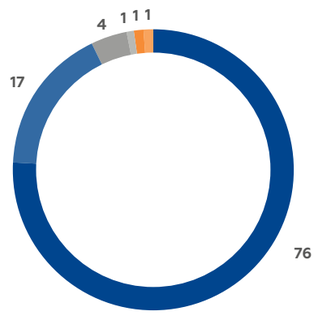
Источник: данные Компании

96% поставщиков комплектующих, металлов и материалов – российские компании. Их доля в объеме закупок товаров этих категорий составляет 90,8%.

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» работало с 887 поставщиками – предприятиями малого и среднего бизнеса, общий объем закупок у них составил 4 млрд руб.

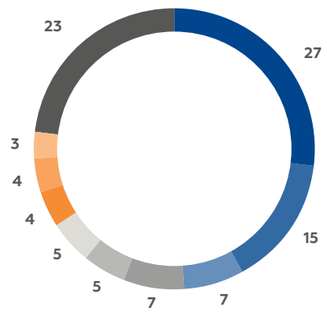
Компания имеет разветвленную сеть поставщиков, расположенных в различных регионах, и широкую географию закупок. Почти половину всего объема российских закупок комплектующих, металлов и материалов обеспечивают поставщики из Татарстана, по количеству самих поставщиков этот регион также лидирует. 318 компаний (27% поставщиков) работают в Республике Татарстан.

Данные об объемах закупок в разбивке по ключевым категориям закупок в 2022 году, %



- Комплектующие
- Металлы
- Материалы
- Оборудование
- Инструмент
- Запасные части к оборудованию

Структура поставщиков комплектующих, металлов и материалов по регионам Российской Федерации в 2022 году, %



- Республика Татарстан
- Москва
- Санкт-Петербург
- Нижегородская область
- Московская область
- Свердловская область
- Самарская область
- Челябинская область
- Республика Башкортостан
- Прочие

Источник: данные Компании

Контроль качества поставок

ПАО «КАМАЗ», как крупный мировой производитель грузовых автомобилей, может влиять на снижение производственных, социальных и экологических рисков в своей цепочке поставок.

Для поставщиков автокомпонентов обязательно соответствие требованиям стандартов IATF 16949, ISO 9001 и другим требованиям ПАО «КАМАЗ», которые изложены в руководстве по обеспечению качества поставок для поставщиков. Предприятие поставщика должно полностью соблюдать все законодательные акты в области безопасности окружающей среды и охраны труда, в соответствии с требованиями стандартов ISO 14001[1] / EMAS[2], OHSAS[3] 18001 или их аналогов.

Компания регулярно оценивает действующих поставщиков и контролирует динамику их развития. Для этого организовано обучение поставщиков, направленное на повышение компетентности персонала и внедрение новейших методик (подробнее – в подразделе «Школа поставщика»). Достижение поставщиком «зеленой зоны» по итогам аудита развития гарантирует ему:

- допуск к новым проектам;
- увеличение номенклатуры поставляемых компонентов;
- установление долгосрочного контракта, как со стратегическим партнером.

[1] Международный стандарт эффективной системы экологического менеджмента.
[2] Схема экологического менеджмента и аудита (англ. Eco-Management and Audit Scheme).
[3] Международный стандарт «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья» (англ. Occupational Health and Safety Management Systems).

Более того, поставщики Компании, квалифицированные в «зеленую зону», также демонстрируют отличные результаты при аудитах других OEM[1] и, как следствие, номинируются на поставку новой продукции.

Аудит является важнейшим инструментом взаимодействия с поставщиками. Блок закупок проводит:

- оценочный и предпроизводственный аудит;
- аудит качества;
- cost-аудит.

100% поставщиков комплектующих изделий

проходят аудиты соответствия стандартам ПАО «КАМАЗ» в области безопасности окружающей среды и охраны труда

Руководство по качеству для внешних поставщиков на сайте Компании

Обеспечение непрерывности поставок

В отчетном году ПАО «КАМАЗ» установило договорные отношения с 64 контрагентами, оказывающими услуги по международной доставке грузов. Среди них – профильные перевозчики по автомобильной, железнодорожной, морской и авиационной доставке по различным направлениям. Для организации импорта Центр внешней логистики увеличивает количество логистических схем доставки грузов, расширяет список перевозчиков и экспедиторов.

[1] Производитель деталей и оборудования, которые могут быть проданы другим производителем под другой торговой маркой (англ. Original Equipment Manufacturer).

Планы развития

В ближайшие три года Компания планирует:
- организовать бесперебойное обеспечение производства;
- выработать новые стратегии взаимоотношений с поставщиками в сложившейся макроэкономической ситуации;
- оперативно изменить модельный ряд и переориентироваться на новые рынки поставок комплектующих изделий, сырья и материалов;
- создать единое цифровое пространство в закупках;
- внедрить полноценную SRM-систему[1], позволяющую поддерживать омниканальные коммуникации с поставщиками, оценивать эффективность такого взаимодействия с ними и сравнивать его с эталонным.

Компания намерена продолжить цифровую трансформацию закупок. В этой области ПАО «КАМАЗ» стремится организовать:
- автоматизацию процессов принятия решений в закупках на основе каталога поставщиков и многопользовательской среды;
- заключение электронных договоров;
- внедрение автоматизированной системы управления складами металлов на базе SAP EWM[2];
- оптимизацию и прогнозирование складских запасов на основе анализа данных.

На фоне цифровизации планируется создать централизованную группу по нормативно-справочной информации и углубленной аналитике.

[1] Система повышения эффективности закупок (англ. Supplier Relationship Management System).
[2] Автоматизированная система управления складами (англ. Extended Warehouse Management).

СЕРВИС

Высокое качество обслуживания – стратегическая цель Компании. ПАО «КАМАЗ» непрерывно повышает уровень обслуживания и расширяет доступные услуги, чтобы обеспечить комфорт и безопасность использования своей продукции.

Подход к обслуживанию клиентов

Обслуживанием клиентов ПАО «КАМАЗ» занимаются дилерские центры. Они делятся на несколько категорий в зависимости от спектра оказываемых услуг.

Политика ПАО «КАМАЗ» в области сервиса утверждена Генеральным директором Компании в 2016 году и опубликована на сайте Компании. За реализацию политики отвечает служба сервиса ПАО «КАМАЗ» в составе ООО «АвтоЗапчасть КАМАЗ» (АЗК). При выходе продукта ПАО «КАМАЗ» служба сервиса отвечает за формирование технических требований к сервисным центрам дилеров, а также дальнейшую подготовку дилеров к возможности обслуживать продукт ПАО «КАМАЗ».

Политика ПАО «КАМАЗ» гарантирует каждому потребителю полный комплекс услуг по обслуживанию и восстановлению автотехники «КАМАЗ» в гарантийный и послегарантийный период через дилерскую сеть.

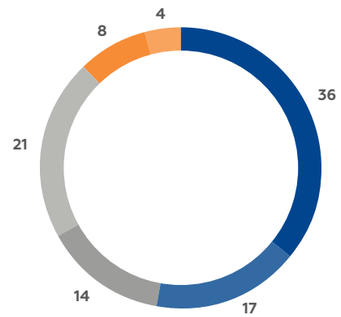
2 года
с момента покупки

или

200
тыс. км пробега

минимальный срок действия гарантии ПАО «КАМАЗ» на автотехнику

Структура дилерской сети ПАО «КАМАЗ», %



- 3S (продажа автомобилей, запчастей, оказание сервисных услуг)
- 2S автомобили (продажа автомобилей и оказание сервисных услуг)
- 2S запасные части (продажа запчастей и оказание сервисных услуг)
- 1S (оказание сервисных услуг)
- Дистрибьюторы по реализации запасных частей
- Дилеры по реализации пассажирского транспорта

Источник: данные Компании

Система управления обслуживанием

Компания уверена, что качество клиентского сервиса не должно отставать от качества продукции ПАО «КАМАЗ», поэтому включила управление сервисной сетью в СМК. Сотрудники дилерских центров обучаются и повышают квалификацию в лицензированном учебном центре ЧОУ ДПО МИТТУ с получением сертификата. Центры проходят аттестацию на соответствие требованиям ПАО «КАМАЗ» и со своей стороны также должны внедрять СМК, соответствующие стандартам ISO 9001 (ГОСТ Р ИСО 9001) и ГОСТ РВ 0015-002.

72 часа

максимальное время от заявки до поставки запасных частей за счет развитой сети региональных складов и активного сотрудничества с поставщиками

Чтобы отслеживать качество своей продукции на стадиях производства, хранения и эксплуатации, в Компании внедрена система сбора и передачи информации. Она позволяет оперативно заметить неисправность и сообщить клиенту о необходимости обратиться в техцентр. ПАО «КАМАЗ» также обучает водителей эффективной эксплуатации машин, чтобы продлить срок их службы.

Для быстрого и качественного обслуживания клиентов дилерские центры постоянно развиваются[1]:
- оснащаются высокотехнологичным оборудованием и программным обеспечением для сервиса, диагностики и ремонта;
- строят многофункциональные типовые торгово-сервисные комплексы (ТСК) с полным спектром услуг, от покупки автомобиля до сервисного обслуживания.

Подробнее – в подразделах «Экосистема цифровых сервисов» и «Безопасная эксплуатация автомобилей»

Политика в области сервиса на сайте Компании

Гарантийные обязательства

Дилеры ПАО «КАМАЗ» удовлетворяют 95% заявок по гарантиям. Отказы связаны с нарушениями клиентом правил эксплуатации, указанных в руководстве по эксплуатации. Клиенты могут оспорить отклонения в судебном порядке, хотя это происходит в единичных случаях. Гарантийные обязательства Компании меняются нечасто, в зависимости от требований рынка и снижения конкурентоспособности.

Аттестация сервисных центров

Для улучшения качества обслуживания клиентов ПАО «КАМАЗ» проводит аттестацию действующих дилерских центров в России и претендентов. В зависимости от статуса предприятия (дилер по реализации автомобилей, запасных частей, дистрибьютор или сервисный центр) разработаны обязательные требования, выполнение которых рассматривает аттестационная комиссия. Затем принимается решение – продлить соглашение, исключить дилера либо провести ротацию статуса субъекта дилерской сети.

Обязательные требования, предъявляемые к дилерским центрам, прописаны в руководстве для дилеров. Чек-лист включает в себя требования:
- к инфраструктуре;
- фирменному стилю;
- размещению основных зон (продажи, встречи и отдыха клиентов);
- обучению персонала (направления менеджмента и сервиса);
- оборудованию и участкам в сервисном центре;
- организации склада запасных частей;
- маркетинговой и рекламной деятельности.

ПАО «КАМАЗ» подбирает субъектов дилерской сети с учетом локации, степени охвата рынка и парка и т. д. С подходящим по этим параметрам претендентом Компания подписывает протокол намерений, а после выполнения требований претендент становится официальным субъектом дилерской сети ПАО «КАМАЗ».

[1] Дилерские центры, в которых ПАО «КАМАЗ» не имеет доли собственности, осуществляют инвестиции в развитие самостоятельно.

Служба помощи клиентам

Каждое обращение клиента регистрируется. Дилерам дается определенное время на урегулирование претензии. Они должны выполнить план мероприятий по устранению несоответствий, из-за которых возникла жалоба.

Виды обращений:
- официальное письмо;
- звонок;
- жалоба на горячую линию ПАО «КАМАЗ».

В службе сервиса ведется учет претензий клиентов по качеству работы сервисных центров дилеров. Количество жалоб и нарушение сроков выполнения плана мероприятий по устранению несоответствий учитываются при ежегодной переаттестации дилеров и продлении их статуса.

840 обращений

по вопросам обслуживания поступило от клиентов в 2022 году

ПАО «КАМАЗ» проводит опрос клиентов после посещения сервисных центров дилеров. Обратную связь о качестве услуг сервисных центров Компания получает двумя способами:
- телефонный опрос;
- обращение клиента любым способом с претензией.

На основе откликов рассчитывается индекс удовлетворенности клиента услугами сервисных центров (CSI)[1].

Обращения по качеству обслуживания принимаются по телефону
8 (800) 555-00-99

Или по электронной почте
pretenzia@kamaz.ru

[1] Англ. Customer Satisfaction Index.

ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ПАО «КАМАЗ»

В 2021 году ПАО «КАМАЗ» впервые разместило зеленые облигации на 2 млрд руб. На привлеченные средства Компания закупила компоненты для создания электробусов, которые уже курсируют по всей Москве. Сокращение выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов соответствует целям Компании в области ESG и ЦУР ООН.

Концепция финансирования зеленых проектов

В 2021 году Компания утвердила Концепцию финансирования зеленых проектов группы организаций ПАО «КАМАЗ». В ней описаны основные принципы отбора проектов, которые могут финансироваться или рефинансироваться за счет средств от размещения зеленых облигаций.

Для отбора инвестиционных проектов и оценки их соответствия стандартам зеленого финансирования в ПАО «КАМАЗ» учрежден Комитет по отбору зеленых проектов при Правлении. Он же курирует реализацию этих проектов и контролирует целевое использование привлеченных средств.

В 2021 году ПАО «КАМАЗ» полностью выполнило условия проекта, направив на исполнение контракта с ГУП «Мосгортранс» 2 млрд руб., привлеченные в ходе размещения облигаций. Отчеты за 2021 и 2022 годы доступны на сайте Компании в разделе «Зеленое финансирование».

Зеленый проект ПАО «КАМАЗ» – электробусы для «Мосгортранса»

В Концепции описан зеленый проект по поставке ГУП «Мосгортранс» электробусов и зарядных станций. Электробусы разработаны в НТЦ ПАО «КАМАЗ», это один из самых высокотехнологичных продуктов Компании. Их включение в автобусный парк Москвы значительно снижает негативное воздействие общественного транспорта на окружающую среду.

В 2018–2020 годах ПАО «КАМАЗ» заключило четыре контракта с ГУП «Мосгортранс» на производство и поставку электробусов и зарядных станций до конца 2021 года с условием 15-летнего сервисного обслуживания. За два года ПАО «КАМАЗ» поставило 400 электробусов и 69 зарядных станций. За девять месяцев 2021 года Компания произвела 230 электробусов и планировала до конца 2021 года поставить еще 120 машин.

На привлеченные 2 млрд руб. ПАО «КАМАЗ» приобрело узлы и агрегаты для производства электробусов и произвело необходимое количество машин, исполнив обязательства перед «Мосгортрансом».

Инновационный транспорт ПАО «КАМАЗ» курсирует на 63 маршрутах Москвы.

Экологический эффект проекта

До 260,5 кг/год
сокращение выбросов загрязняющих веществ

До 60,5 тонны/год
сокращение выбросов CO_2 при замене одного дизельного автобуса на электробус

Документы о зеленом финансировании на сайте Компании

Наши сотрудники

Заботимся и развиваем

ПАО «КАМАЗ» – крупнейший работодатель Камской агломерации, ответственный за благополучие и достойный уровень жизни более чем 30 тыс. своих сотрудников. Компания поддерживает молодежные проекты и предоставляет сотрудникам возможность обучаться, развиваться, а также выстраивать экспертные и управленческие треки. Для повышения мотивации и лояльности персонала Компания выполняет принятые социальные обязательства, от программы ДМС до помощи в приобретении жилья, и создает для сотрудников безопасную среду.

100%
штатных сотрудников охвачено коллективным договором

64 пункта
уровень вовлеченности сотрудников **(+19 пунктов)**

1,4 млрд руб.
расходы на социальные программы (+37%)

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

ПАО «КАМАЗ» достигает стратегических целей благодаря команде ответственных, профессиональных и амбициозных сотрудников. Компания уважает их права, соблюдает трудовое законодательство и предоставляет обширные социальные гарантии.

Подход к управлению персоналом

Основные инструменты и принципы кадровой политики

- Подбор команды

Компания принимает и продвигает сотрудников с учетом их деловых качеств. Дискриминация по гендеру, возрасту, религиозной принадлежности, национальному и другим признакам запрещена.

- Мотивация и развитие персонала (оценка, работа с резервом, обучение и повышение квалификации, управление эффективностью)

Сотрудники непрерывно повышают свой профессионализм и учатся друг у друга. Компания помогает сотрудникам расти профессионально и развивать экспертную и управленческую карьеру, а также обеспечивает достойную оплату труда.

- Развитие корпоративной культуры и соблюдение прав сотрудников

Для работников создается безопасная среда. Компания защищает тех, кто отказался от коррупционных действий или сообщил о таком факте.

- Предоставление социальных гарантий

Сотрудники обеспечены льготами, гарантиями и выплатами, определенными коллективным договором.

- Улучшение условий труда

Компания модернизирует производство и снижает профессиональные риски, чтобы сохранять жизни и здоровье работников.

Кадровая политика ПАО «КАМАЗ»

HR-процессы курирует блок по управлению персоналом, организационному развитию и корпоративному управлению под руководством Заместителя Генерального директора. Процесс «Управление персоналом» входит в процессную структуру ПАО «КАМАЗ» (утверждена приказом Генерального директора). Владельцем процесса является Заместитель Генерального директора ПАО «КАМАЗ» по управлению персоналом, организационному развитию и корпоративному управлению. Задачи и функции подразделений, входящих в блок, описаны в положениях о подразделениях.

В 2022 году Компания цифровизировала управление персоналом.

Цели Компании в области управления персоналом:

- **снижение текучести персонала;**
- **повышение вовлеченности персонала;**
- **качественная бытовая инфраструктура.**

Проекты развития, которые помогут достичь цели:
- реинжиниринг системы оплаты труда;
- создание комфортных условий труда;
- развитие системы подготовки кадров;
- автоматизация процессов управления персоналом;
- повышение привлекательности ПАО «КАМАЗ» как работодателя.

В 2023–2026 годах планируется:
- интегрировать в систему менеджмента обновленные корпоративные ценности;
- совершенствовать организацию труда;
- внедрить комплексную автоматизированную платформу для управления персоналом;
- реализовать систему управления достижениями.

В топ-100 лучших работодателей

России среди крупнейших компаний

В топ-30 компаний

с самыми высокоразвитыми HR-процессами

№ 3

по оценке соискателей в категории промышленных компаний[1] по версии HH.ru

Ключевые документы и стандарты

В управлении персоналом Компания руководствуется внутренними и внешними документами:
- Конституцией Российской Федерации;
- Трудовым кодексом Российской Федерации;
- Кодексом корпоративной этики;
- коллективным договором;
- корпоративными регламентами в области управления персоналом.

Кодекс корпоративной этики[2] ПАО «КАМАЗ» содержит взаимные обязательства и этические нормы, которые должны знать и соблюдать все сотрудники. По всем вопросам, связанным с применением Кодекса, сотрудники могут обратиться к своему руководителю или в Службу комплаенс (sk@kamaz.ru).

Кодекс корпоративной этики на сайте Компании

Профсоюз работников ПАО «КАМАЗ»

Профсоюз работников ПАО «КАМАЗ» действует с 1970 года. Он не зависит от работодателя, не подотчетен и не подконтролен Компании. Профсоюз ведет коллективные переговоры, участвует в разработке коллективных договоров и контролирует их выполнение. Председатель профсоюза входит в Совет директоров ПАО «КАМАЗ» и представляет в нем интересы сотрудников.

93%

персонала ПАО «КАМАЗ» – члены профсоюза

3 тыс. профсоюзных активистов

[1] Непищевое промышленное производство.
[2] Утвержден Генеральным директором ПАО «КАМАЗ» совместно с профсоюзным комитетом ПАО «КАМАЗ» (приказ-постановление от 20 июня 2022 года № 85).

Коллективный договор

100% сотрудников

охвачено коллективным договором

Коллективный договор разработан в соответствии с законодательством и требованиями стандарта предприятия[1]. Договор заключается на три года, изменения в него вносятся колдоговорной комиссией ПАО «КАМАЗ». Он устанавливает:

- обязательства Компании, сотрудников и профсоюза;
- условия и порядок организации и оплаты труда;
- условия найма, увольнения, обеспечения занятости и развития персонала;
- социальные гарантии и льготы;
- требования к охране труда и здоровья работников.

Условия коллективного договора распространяются на всех работников, у которых заключен трудовой договор с ПАО «КАМАЗ».

Подробнее о социальных гарантиях – в подразделе «Социальная поддержка»

В 2021 году Компания подписала коллективный договор ПАО «КАМАЗ» на 2022–2024 годы. Ключевые изменения:

- введен повышающий коэффициент к тарифу для универсальных профессий, который учитывает ранее установленные коэффициенты;
- изменен порядок предоставления дней на похороны (пять рабочих дней в любом порядке в течение 40 дней со дня смерти);
- расширена категория работников, получающих компенсацию процентных расходов на уплату процентов по жилищным кредитам (работники до 40 лет);
- дополнены условия перевода работников на рабочие места с классом вредности не выше 3.1, выработавшим стаж во вредных условиях труда, с перечислением средств на счета работников в НПФ «Первый промышленный альянс». Благодаря этому увеличено количество рабочих мест и профессий, куда могут перевестись сотрудники.

Коллективный договор на сайте ПАО «КАМАЗ»

Исполнение коллективного договора в 2022 году

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» полностью выполнило свои обязательства и реализовало корпоративную социальную политику по всем направлениям. Общая сумма социального обеспечения составила 1,435 млрд руб.

На обучение сотрудников направлено свыше 228 млн руб., в том числе 145 млн руб. – по государственным субсидиям. Сотрудники ПАО «КАМАЗ» участвовали в республиканских и федеральных образовательных форумах и конкурсах.

В 2022 году 14 млн руб. материальной помощи направлено мобилизованным сотрудникам, а также для них закуплены индивидуальные мобилизационные комплекты. После участия в СВО они смогут пройти специальную программу реабилитации в клинике-санатории «Набережные Челны».

В 2023 году бюджет на социальное обеспечение увеличен еще на 7,5%, до 1,542 млрд руб.

Подробнее – в подразделе «Социальная поддержка»

7,5%

увеличение бюджета на социальное обеспечение в 2023 году

[1] СТО «КАМАЗ» 59.04 «Порядок разработки, подписания, внесения изменений и контроля коллективного договора».

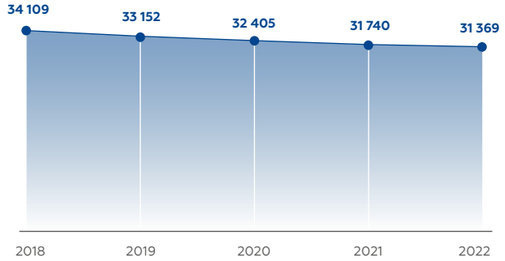
ЧИСЛЕННОСТЬ И СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА

Успех ПАО «КАМАЗ» определяется людьми. Компания дорожит каждым сотрудником и прилагает много усилий, чтобы удержать лучших.

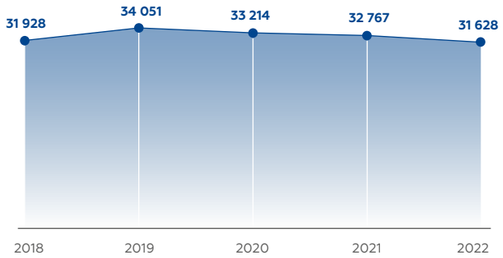
Численность персонала

В 2022 году среднесписочная численность персонала по всей группе технологической цепочки (ГТЦ) ПАО «КАМАЗ» составила 31,4 тыс. человек[1], сократившись по сравнению с 2021 годом на 1,2%. Количество постоянного персонала снижается, однако при этом позиции рабочих замещаются сотрудниками аутстаффинговых компаний.

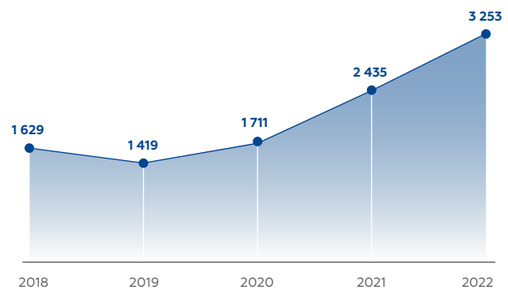
Среднесписочная численность персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ», человек



Списочная численность сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» на 31 декабря 2022 года, человек



Численность аутстафферов, человек



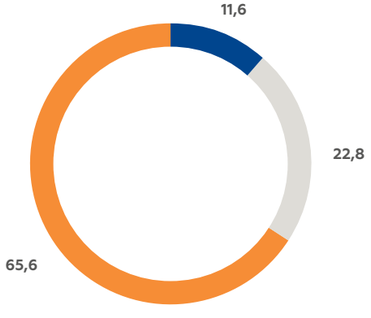
В связи с локализацией производств и импортозамещением вопрос найма персонала на конкурентном рынке труда стоит остро. Количество заемного персонала по сравнению с 2021 годом увеличилось на 33,6%.

[1] Периметр охвата сотрудников в разделе «Наши сотрудники» – компании, входящие в ГТЦ ПАО «КАМАЗ».

Структура персонала

Основная доля сотрудников Компании – рабочие (65,6%). В 2022 году их доля снизилась на 1,3 п. п. в связи с замещением части рабочих позиций аутстафферами.

Структура персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в 2022 году, %

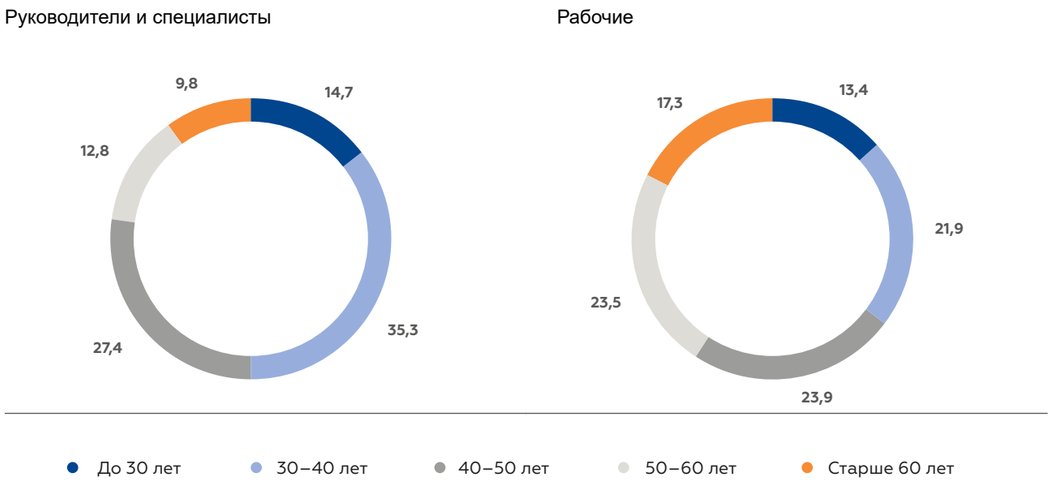


Источник: данные Компании

Подробнее – в разделе «Приложения», таблица «Структура персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ»

В команду ПАО «КАМАЗ» входят сотрудники разных возрастных категорий, в том числе люди старше 60 лет.

Персонал ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в разбивке по возрасту и категориям в 2022 году, %



Подробнее – в разделе «Приложения», таблица «Персонал ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по возрасту и категориям»

В связи со спецификой производства доля женщин среди рабочего персонала ниже, чем мужчин (38%, снижение на 1 п. п. к 2021 году). Однако среди специалистов и руководителей доля женщин выше и составляет 55% (без изменений за год). Среди руководителей доля женщин составляет 31% (30% в 2021 году).

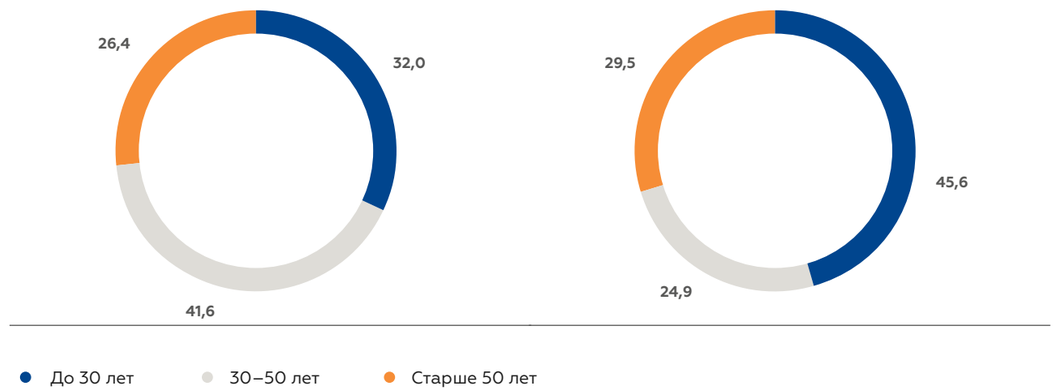
По итогам 2022 года 80,1% от общей численности сотрудников работали на условиях полной занятости (с учетом организации временной занятости).

Подробнее – в разделе «Приложения», таблица «Структура персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по полу и категориям»

Наем и текучесть персонала

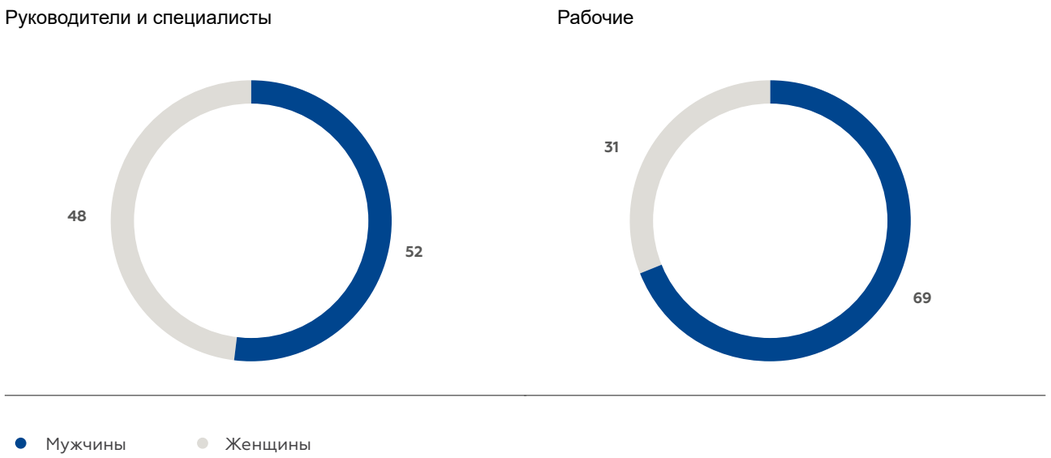
В 2022 году в ГТЦ ПАО «КАМАЗ» приняты 9,6 тыс. человек, из них 18% – руководители и специалисты, 82% – рабочие. Учет данных о персонале сторонних компаний, чьи сотрудники работают на площадках ПАО «КАМАЗ», не ведется.

Структура вновь принятых сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в разбивке по возрасту и категориям, %



Подробнее – в разделе «Приложения», таблица «Структура вновь принятых сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по возрасту и категориям»

Структура вновь принятых сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в разбивке по гендеру и категориям, %

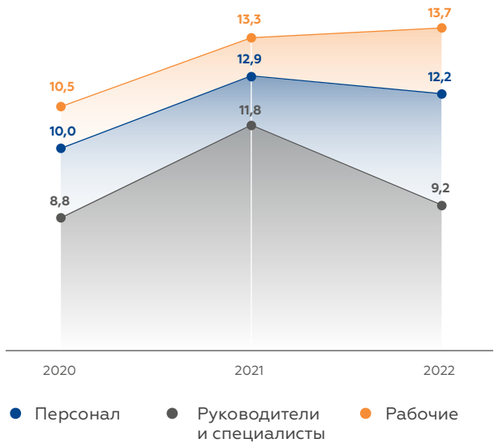


В 2022 году Компания участвовала в государственной программе трудоустройства безработных граждан и приняла 38 человек. В подразделения ПАО «КАМАЗ» прибыли более 660 граждан других государств и регионов России.

В 2022 году утверждена новая методика текучести. По итогам 2022 года текучесть персонала снизилась по сравнению с 2021 годом. Мужчины традиционно активнее меняли место работы, чем женщины (13,5 и 10,4% соответственно).

Подробнее – в разделе «Приложения», таблица «Структура вновь принятых сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в разбивке по полу и категориям»

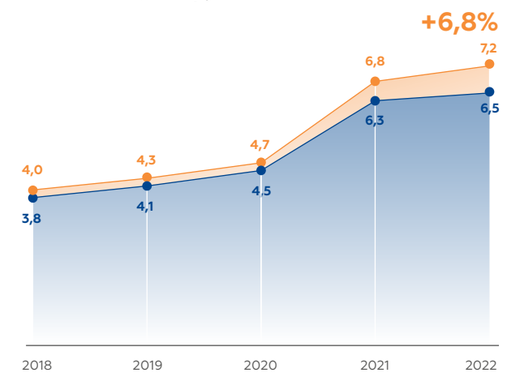
Текучесть персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по причинам нежелательного оттока[1] за 2020–2022 годы[2], %



В 2023–2026 годах Компания планирует:
- развивать бренд работодателя;
- открыть единый кадровый фронт-офис для оценки и трудоустройства кандидатов;
- централизовать функцию рекрутинга и передать ее дочерней компании «Центр обслуживания бизнеса»;
- расширить географию найма за счет других регионов Российской Федерации и стран СНГ, а также создать условия для адаптации иногородних и иностранных граждан.

Производительность труда

Производительность труда по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», млн руб. / человека



В 2022 году в Компании продолжилась устойчивая динамика роста производительности труда, этот показатель по ГТЦ ПАО «КАМАЗ» составил 7,2 млн руб. на человека (с учетом аутстафферов – 6,5 млн руб.)[3].

[1] Причины нежелательного оттока (согласно методике «Текучесть работников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» от 11 мая 2022 года):
- расторжение трудового договора по инициативе работника, без учета увольнения в связи с выходом на пенсию, в связи с зачислением в образовательную организацию, необходимостью ухода за ребенком до достижения им возраста 14 лет, необходимостью ухода за ребенком-инвалидом до достижения им возраста 18 лет, переездом в другой населенный пункт (п. 3 ч. 1 ст. 77 Трудового кодекса Российской Федерации);
- расторжение трудового договора по инициативе работодателя за нарушения (ч. 1 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации);
- расторжение трудового договора по соглашению сторон (п. 1 ч. 1 ст. 77 Трудового кодекса Российской Федерации);
- расторжение трудового договора при неудовлетворительном результате испытания (ч. 1 ст. 71 Трудового кодекса Российской Федерации).

Из количества уволенных по причинам нежелательного оттока исключены студенты, принятые с трудоустройством для прохождения практики, пенсионеры по старости, работники, осужденные на принудительные работы, работники, уволенные из ГТЦ ПАО «КАМАЗ» с последующим приемом на следующий день в то же юридическое лицо.

[2] Из количества уволенных по причинам нежелательного оттока исключены студенты, принятые с трудоустройством для прохождения практики, пенсионеры по старости, работники, осужденные на принудительные работы, работники, уволенные из ГТЦ ПАО «КАМАЗ» с последующим приемом на следующий день в то же юридическое лицо.

[3] Производительность труда определяется как отношение объема товарной продукции в стоимостном выражении к среднесписочной численности ГТЦ ПАО «КАМАЗ».

РАЗНООБРАЗИЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ДИСКРИМИНАЦИИ

Компания обеспечивает прозрачность и открытость в управлении персоналом, предоставляя сотрудникам равные возможности для трудоустройства, карьерного роста и развития.

Прием на работу и продвижение работников по службе происходит в соответствии с их компетентностью, способностями и трудовыми достижениями. Не допускается какой-либо дискриминации, в том числе по гендеру, происхождению, отношению к религии и другим признакам, не связанным с деловыми качествами работников.

Согласно Кодексу корпоративной этики ПАО «КАМАЗ», Компания гарантирует работникам защиту от любых форм дискриминации, как это определено российским законодательством и нормами международного права. ПАО «КАМАЗ» совершенствует методы управления и предоставляет работникам благоприятные условия труда, а также возможности для повышения квалификации и реализации своего потенциала.

При реализации кадровой политики, политики оплаты труда и политики социального обеспечения запрещены любые преференции по национальности, полу, возрасту и др.

В Компании работают сотрудники с ограниченными возможностями здоровья. Их доля в численности персонала сохраняется на уровне 1,2% на протяжении 2020–2022 годов.

Подробнее – в разделе «Приложения», таблица «Доля сотрудников с ограниченными возможностями здоровья в персонале»

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ

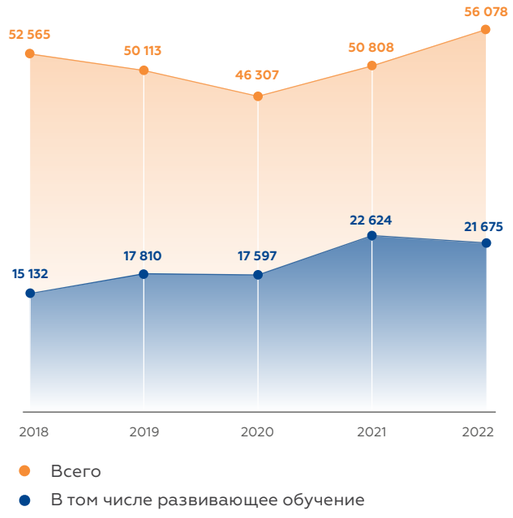
Профессиональное развитие – залог успеха команды. Сотрудники Компании могут обучаться без отрыва от производства. ПАО «КАМАЗ» также сотрудничает со школами, колледжами и вузами, чтобы сохранить ценный кадровый потенциал в регионе.

Программы и основные направления обучения

Очное обучение

В 2022 году организовано более 56 тыс. человеко-обучений[1] по рабочей профессии, подконтрольному[2] и развивающему обучению.

Обучение персонала по ГТЦ ПАО «КАМАЗ»,
человеко-обучений



794
обучающих программы
для сотрудников ПАО «КАМАЗ» действовало в 2022 году **(+5%)**

24,4 тыс.
сотрудников
охвачено обучающими программами

228 млн руб.
затраты на обучение, в том числе

145 млн руб.
по государственным субсидиям **(+93%)**

89
академических часов
на 1 сотрудника **(+27%)**

[1] Количество обучений, пройденных сотрудниками, в том числе множественные обучения одних и тех же сотрудников.
[2] Обязательное обучение в соответствии с законодательством (охрана труда, промышленная безопасность и пр.).

Большинство учебных курсов проводится на собственной базе и в корпоративных учебных центрах:
- Многофункциональном центре прикладных квалификаций машиностроения;
- Международном институте техники, технологий и управления.

Обучение проводится очно и дистанционно. В приоритете – обучение производству, продажам и сервису.

Сотрудники Компании проходят внутренние стажировки.

320
работников
(+25%) прошли стажировку

Компания уделяет особое внимание компетентности и продолжает внутреннее и внешнее обучение (как в учебных центрах, так и на «Портале РОСТа») сотрудников ключевых должностей:
- мастер;
- начальник цеха;
- инженер-технолог;
- инженер-конструктор научно-технического центра;
- специалист по закупкам;
- инженер-исследователь научно-технического центра;
- конструктор производственных подразделений.

В ПАО «КАМАЗ» создана система подготовки персонала по схеме «Многофункциональный центр прикладных квалификаций машиностроения – учебно-технологический комплекс – рабочее место». При такой схеме сотрудники:
- изучают теорию в корпоративном учебном центре;
- практикуются в учебно-технологическом комплексе;
- отрабатывают навыки на своем рабочем месте.

В 2022 году по такой схеме прошло 808 человеко-обучений по 58 программам (сборка, логистика, контроль качества и т. д.).

В 2022 году открылся второй учебно-технологический комплекс – «Литье» (далее – УТК «Литье») для подготовки кадров по литейным профессиям (плавильщик металла и сплавов, заливщик металла, обрубщик и т. д.). Обучение прошли 129 человек по 16 программам.

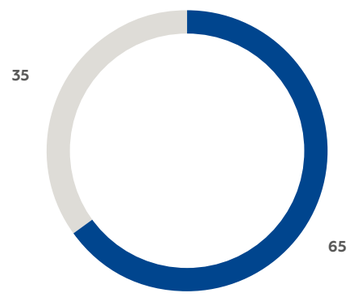
Корпоративные учебные площадки используются и для подготовки потенциального персонала – студентов. В УТК «Литье» обучено около 100 студентов.

Дистанционное обучение

Сотрудникам ПАО «КАМАЗ» доступна дистанционная система обучения персонала – «Портал РОСТа». Система содержит обязательные к прохождению электронные курсы, а также программы развития личной эффективности и управленческих навыков. «Портал РОСТа» встроен в корпоративную систему обучения и развития, является ее дополнением или первой ступенью освоения знаний и используется не только для обучения, но и для проверки знаний и взаимодействия учебных сообществ.

26 тыс.
человеко-обучений
охват электронными курсами на «Портале РОСТа» в 2022 году

Структура обучавшихся на «Портале РОСТа» в 2022 году, %



- Персонал ГТЦ ПАО «КАМАЗ»
- Сотрудники остальных компаний группы организаций ПАО «КАМАЗ»

Источник: данные Компании

В корпоративных вебинарах участвуют сотрудники дилерских и сервисных центров ПАО «КАМАЗ». Обучение проводится для специалистов по продажам, маркетингу и сервису (416 человек в 2022 году).

В среднесрочной перспективе Компания планирует расширять электронное обучение.

Корпоративная библиотека

Для развития руководителей, резервистов и ключевых специалистов действует корпоративная электронная библиотека.

Чаще всего сотрудники читают книги по саморазвитию, менеджменту, продажам, переговорам и деловому общению, лидерству, ораторскому искусству, маркетингу и рекламе.

>10 тыс. единиц
контента содержится в корпоративной библиотеке ПАО «КАМАЗ» **(+600 единиц в 2022 году)**

500 пользователей
имели доступ к корпоративной библиотеке в 2022 году **(+58%)**

Система кадрового резерва

В целях кадровой преемственности и подготовки будущего менеджмента ПАО «КАМАЗ» формирует и развивает управленческий кадровый резерв. Участники входят в него по результатам процедур Performance management, оценки силы коллектива и кадровых комитетов по резерву.

Подробнее – в подразделе «Оценка персонала и кадровый резерв»

Основные инструменты развития резерва:
- стажировки;
- бизнес-сессии;
- обучающие курсы по развитию управленческих компетенций;
- доступ к корпоративной библиотеке.

Компания осуществляет внутренние горизонтальные ротации, а также информирует резервистов об открытых управленческих вакансиях.

88%
управленцев назначено из числа собственных сотрудников в 2022 году

МОТИВАЦИЯ

Своевременная и достойная оплата труда – базовая корпоративная ценность Компании. Система мотивации постоянно совершенствуется, чтобы ключевые сотрудники хотели добиваться стратегических целей вместе с ПАО «КАМАЗ».

Система мотивации

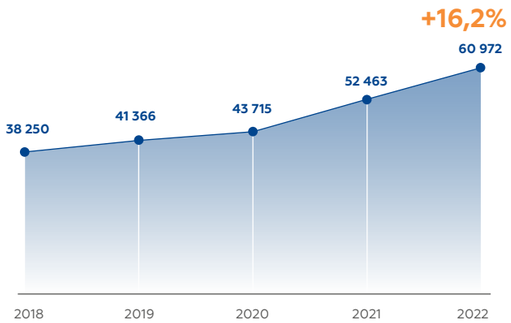
В 2022 году средняя заработная плата по ГТЦ ПАО «КАМАЗ» составила почти 61 тыс. руб., что на 16,2% выше, чем в 2021 году. Она была дважды проиндексирована: на 5,2% в мае и на 4,0% в октябре 2022 года.

По результатам 12 месяцев 2022 года средняя заработная плата на 17,1% превышала усредненный показатель по Республике Татарстан.

Соотношение средней зарплаты мужчин и женщин в 2022 году составляло 1:0,73.

Фактическая минимальная средняя заработная плата мужчин превышала МРОТ[1] на 14,9%, женщин – на 12,6%.

Средняя заработная плата персонала по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», руб/мес



Источник: данные Компании

Материальная мотивация

Заработная плата состоит:
- из основной части (тарифная ставка, сдельная расценка для рабочих, должностной оклад для руководителей и специалистов);
- компенсационных выплат (доплаты);
- стимулирующих выплат (надбавки, премии и иные выплаты).

Тарифы устанавливаются в соответствии с Единой тарифной системой для оплаты труда рабочих. Разряды и коэффициенты означают различия в сложности труда и квалификации работников и определяют дифференциацию заработной платы.

Кроме того, в Компании предусмотрены компенсационные (за работу с вредными и опасными условиями труда, в ночное время, выходные и нерабочие праздничные дни, за совмещение профессий и т. д.) и стимулирующие выплаты (премии за выполнение КПЭ, индивидуальная надбавка, вознаграждение по итогам работы за год и иные выплаты).

В 2022 году Компания совершенствовала систему мотивации сотрудников и ввела премирование, в том числе для иностранных граждан:
- за содействие в выполнении плана;
- выполнение производственных и функциональных задач;
- ускорение производства запасных частей для отдельных видов продукции.

Также была введена ежемесячная материальная помощь мобилизованным работникам в размере 50 тыс. руб. из фонда благотворительной и социальной помощи ПАО «КАМАЗ».

[1] 16,7 тыс. руб. в 2022 году.

Оценка персонала и кадровый резерв

Для повышения мотивации руководителей и ключевых сотрудников, работающих по контракту, действуют соглашения Performance management. Руководитель оценивает результат работы сотрудника за прошедший год, обсуждает с ним планы работы и определяет новые задачи на текущий год.

Для иных категорий руководителей и специалистов проводится ежегодная оценка силы коллектива. Она включает в себя оценку компетенций, рабочего поведения и результатов труда. Основные задачи оценки силы коллектива – выявить, соответствует ли работник занимаемой должности, определить потребность в повышении квалификации, возможные карьерные треки и перспективы в компании. По итогам оценки принимаются кадровые решения о вариантах повышения эффективности каждого сотрудника и всего коллектива, определяется кадровый резерв подразделения.

По результатам оценки сотрудники обсуждают с руководителями направления и план развития на год.

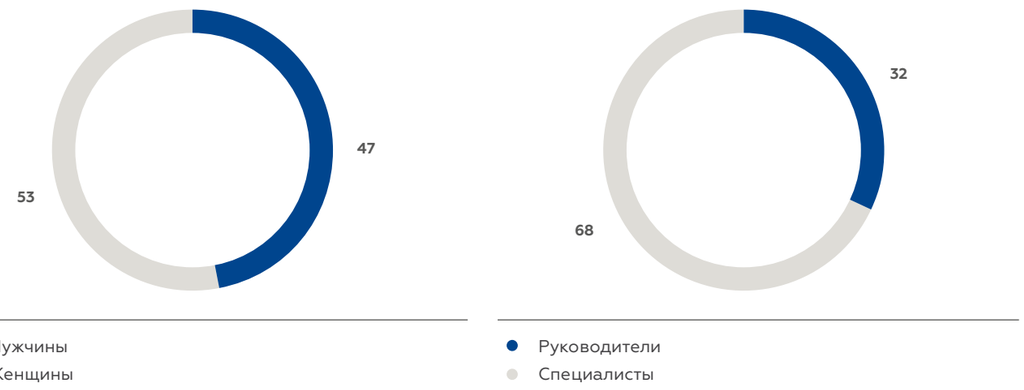
84% руководителей и специалистов

прошли оценку силы коллектива в 2022 году[1]

24% сотрудников,

прошедших оценку, повысили категорию или класс

Структура сотрудников, прошедших оценку в 2022 году, по категориям и гендеру, %



[1] Оценку не проходили сотрудники, вернувшиеся из отпуска по уходу за ребенком, у которых изменилась трудовая функция, и новые сотрудники.

Нематериальная мотивация персонала

В Компании принята Политика в области нематериальной мотивации персонала[1], за ее реализацию отвечает руководство Компании. Ее цель – повысить удовлетворенность, вовлеченность и лояльность персонала.
В Политике отражены ключевые принципы системы нематериальной мотивации Компании:
- охватывать 100% сотрудников;
- быть своевременной, понятной и справедливой.

Система обучает руководителей инструментам мотивации и развивает умение вдохновлять сотрудников. Она совершенствуется по мере необходимости и интегрируется во все системы, действующие в Компании.

Политика в области нематериальной мотивации на сайте Компании

Конкурсы профессионального мастерства

Компания стремится к тому, чтобы сотрудники гордились своей профессией и получали общественное признание. Один из инструментов – внутренние и внешние конкурсы профессионального мастерства.

В 2022 году во внутренних конкурсах участвовали 277 человек, на уровне корпорации «Ростех» – 64 человека.

В 2022 году команда ПАО «КАМАЗ» испытала свои силы в чемпионате «Ростеха» «Время первых» в компетенции «Инженерный дизайн CAD».

Двое сотрудников Литейного завода стали лауреатами Всероссийского конкурса «Инженер года» и включены в реестр профессиональных инженеров России.

Дополнительная пенсия для заслуженных работников

Компания перечисляет единовременный пенсионный взнос каждому работнику, которому присваивается звание «Заслуженный работник ПАО «КАМАЗ». Средства попадают на индивидуальный пенсионный счет работника в НПФ «Первый промышленный альянс», где хранятся до достижения работником пенсионного возраста. Каждый год фонд начисляет доход на эту сумму. В 2022 году единовременный взнос повышен с 60 до 120 тыс. руб.

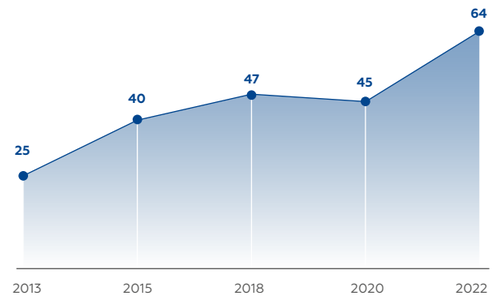
[1] Утверждена приказом-постановлением Генерального директора от 26 марта 2018 года № 51.

Оценка вовлеченности сотрудников и методы ее повышения

С 2013 года в ПАО «КАМАЗ» каждые два года проходит массовый опрос персонала для замера уровня вовлеченности, оценки действий и определения проблемных областей.

Уровень вовлеченности персонала – один из ключевых показателей HR-стратегии ПАО «КАМАЗ».

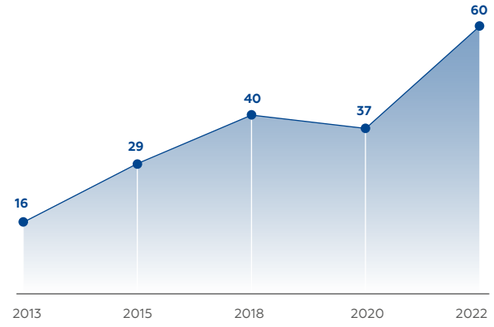
Динамика вовлеченности персонала ПАО «КАМАЗ», пунктов



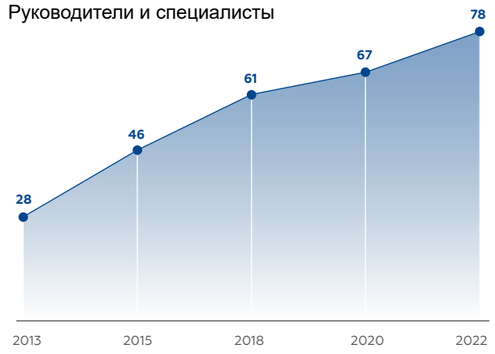
Заметна положительная динамика вовлеченности персонала. В 2022 году показатель увеличился на 19 пунктов по сравнению с 2020 годом, составив 64 пункта. Уровень вовлеченности вырос как среди рабочих (+23 пункта по сравнению с 2020 годом), так и среди руководителей, специалистов и служащих (+11 пунктов в сравнении с 2020 годом). Этому способствует системная реализация мероприятий:
- улучшение условий труда в производстве и социально-бытовых условий;
- повышение уровня заработной платы и расширение социальных льгот;
- информирование персонала о событиях в Компании;
- развитие навыков управления персоналом у руководителей и др.

Динамика вовлеченности персонала по категориям работников, пунктов

Рабочие



Руководители и специалисты



По результатам опроса подразделения и организации разрабатывают планы корректирующих мероприятий для повышения уровня вовлеченности персонала.

Необходимо отметить, что опрос проводился в турбулентное время объявленной мобилизации. Существенный рост вовлеченности также свидетельствует о сплочении сотрудников вокруг Компании как центра стабильности и надежности.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Высокая социальная ответственность – один из приоритетов деятельности Компании. Обязательства ПАО «КАМАЗ» по поддержке сотрудников закреплены в коллективном договоре.

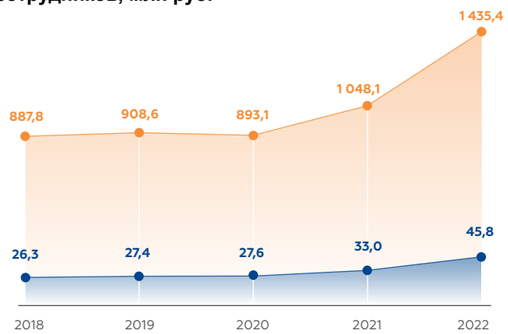
Принципы и подход к управлению социальной политикой

Социальная политика призвана повысить мотивацию работников, обеспечить рост производительности и качества труда, сохранить и привлечь высококвалифицированных специалистов, а также поддерживать лояльность персонала.

Социальную политику в Компании курирует Заместитель Генерального директора ПАО «КАМАЗ» по управлению персоналом, организационному развитию и корпоративному управлению.

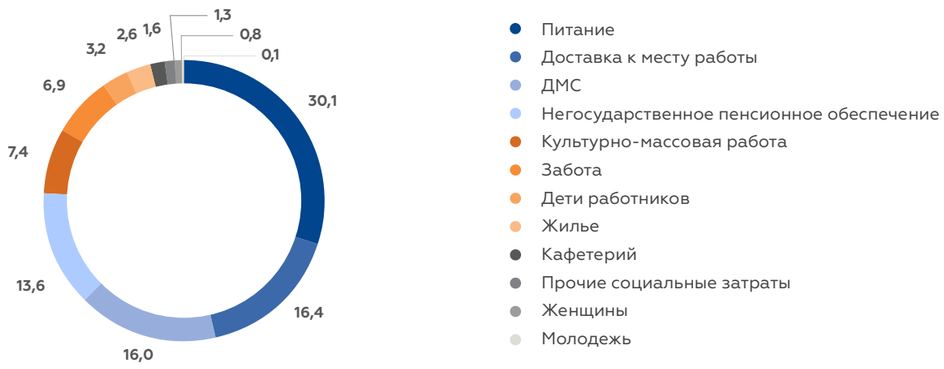
Компания выполняет все принятые социальные обязательства. В 2022 году объем финансирования льгот, услуг и гарантий составил 1,4 млрд руб. (45,8 тыс. руб. на одного работника ГТЦ ПАО «КАМАЗ»).

Финансирование социального обеспечения сотрудников, млн руб.



- Объем средств на предоставление персоналу социальных льгот, услуг и гарантий, млн руб.
- Объем средств на предоставление персоналу социальных льгот, услуг и гарантий на 1 работника ГТЦ ПАО «КАМАЗ», тыс. руб.

Структура финансирования социального обеспечения сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по направлениям, %



Направление «Забота»

Компания предоставляет адресную поддержку работникам и бывшим работникам – пенсионерам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

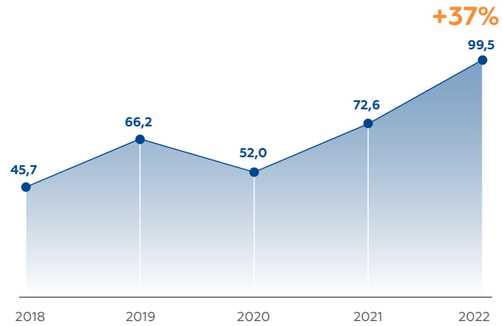
Главные льготы, гарантии и выплаты:
- освобождение от работы на пять рабочих дней в случаях, определенных коллективным договором;
- различные виды материальной помощи, определенные коллективным договором;
- оплачиваемый день отцам на выписку ребенка из роддома и при поступлении ребенка в первый класс;
- гибкий график для отцов-одиночек и работников с ограниченной трудоспособностью;
- оздоровление в клинике-санатории «Набережные Челны»;
- летний отдых для детей, лишившихся родителей из-за несчастного случая на производстве;
- дополнительный неоплачиваемый отпуск сотрудникам с детьми до 14 лет;
- поздравления и подарки неработающим пенсионерам и ветеранам в юбилейные даты.

В 2022 году в ходе благотворительной акции «День Победы» оказана материальная помощь участникам Великой Отечественной войны и труженикам тыла.

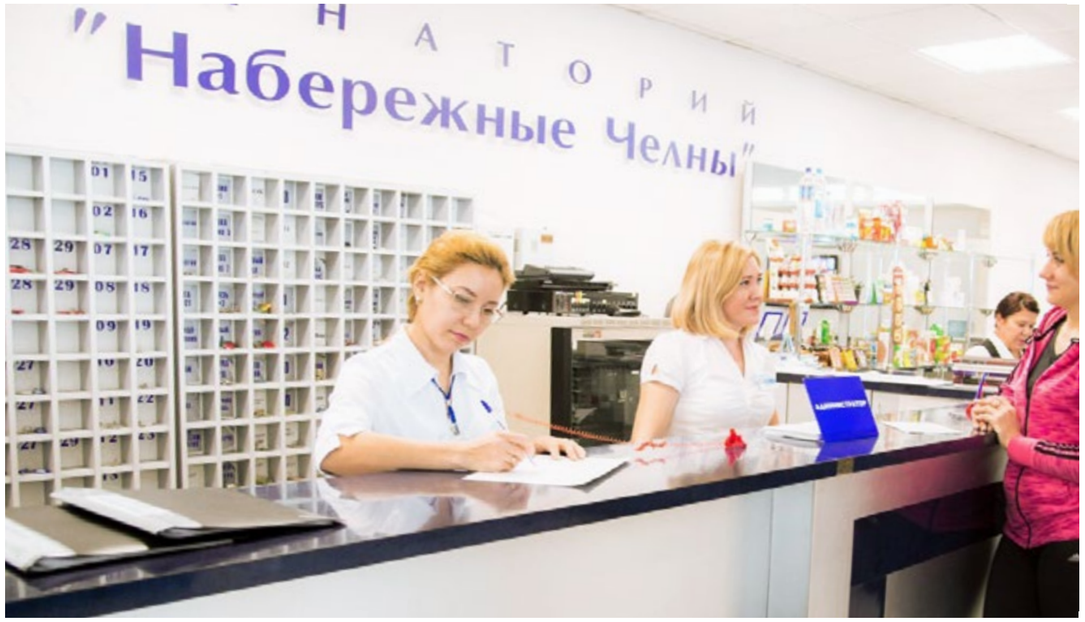
Почти 200 пенсионеров и ветеранов были направлены на отдых в клинику-санаторий «Набережные Челны». ПАО «КАМАЗ» также профинансировало тестирование пенсионеров на коронавирус перед заездом в санаторий.

С 2022 года увеличен размер материальной помощи на лечение и погребение.

Направление «Забота», млн руб.



Источник: данные Компании



Направление «Оздоровление персонала»

Одно из ключевых направлений социальной политики – «Оздоровление персонала», которое включает в себя организацию общественного питания и добровольное медицинское страхование.

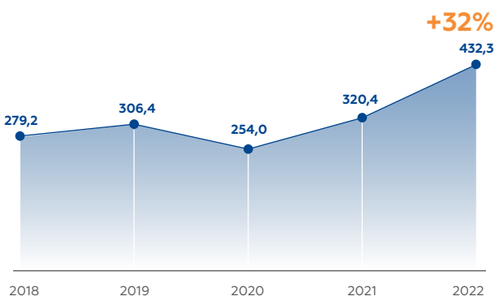
Питание

Компания частично компенсирует затраты на горячее питание и предоставляет его бесплатно работникам, которые имеют право на льготное пенсионное обеспечение по списку № 1[1].

В 2022 году размер денежной компенсации на питание составлял для рабочих, мастеров и старших мастеров – от 100 до 300 руб. ежедневно в зависимости от продолжительности рабочей смены. Руководители и специалисты получали компенсацию от 60 до 180 руб. в зависимости от продолжительности рабочей смены.

Компенсацию на горячее питание в столовых и буфетах в 2022 году получали 82% работников ПАО «КАМАЗ».

Направление «Оздоровление персонала: питание», млн руб.



Компания сохраняет в пунктах питания меры, введенные в 2020 году для борьбы с COVID-19. На кассах есть бесконтактные способы оплаты и защитные экраны, в обеденных залах – передвижные рециркуляторы – генераторы чистого воздуха. Измененное расписание обеденных перерывов помогает избежать скопления людей в столовых. Поставщики питания обеспечены дополнительными средствами для дезинфекции столовых и буфетов. Информационные материалы напоминают работникам соблюдать гигиену и дистанцию.

Психологический комфорт сотрудников

В 2022 году в пилотном режиме было открыто три комнаты психологической разгрузки: одна – на термогальваническом производстве Завода двигателей, еще две – на Литейном заводе. Это шумоизолированные помещения со всем необходимым для короткого отдыха:

- вендинговым аппаратом с готовыми блюдами в ланч-боксах;
- микроволновкой;
- холодильником;
- кондиционером.

В новых функциональных зонах работники могут отдохнуть и набраться сил.

19,5 млн руб.

расходы на создание комнат психологической разгрузки для сотрудников

[1] Список № 1 утвержден Постановлением кабинета министров СССР от 26 января 1991 года № 10 «Об утверждении списков производств, работ, профессий, должностей и показателей, дающих право на льготное пенсионное обеспечение».

Добровольное медицинское страхование

Программа ДМС распространяется на всех работников, у которых заключен трудовой договор с ПАО «КАМАЗ».

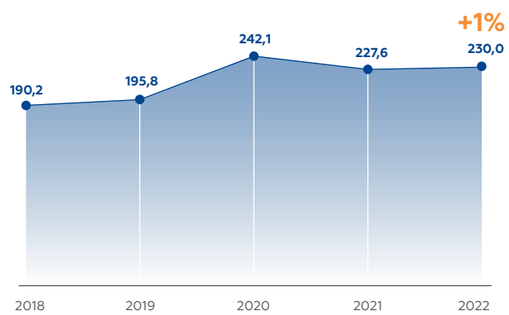
Компания предоставляет возможность полноценного лечения и продуктивного отдыха, как физического, так и эмоционального, по программе ДМС в клинике-санатории «Набережные Челны», организовывает восстановление здоровья после COVID-19, прохождение вакцинации, а также получение доврачебной помощи в здравпунктах на территории ПАО «КАМАЗ».

100% сотрудников,

имеющих договоры с ПАО «КАМАЗ», застраховано по программе ДМС «Здравпункты»[1]

Для работников, имеющих дело с вредными и опасными производственными факторами, а также работников предпенсионного возраста организован восстановительный отдых за счет средств фонда социального страхования. В 2022 году 1 тыс. работников побывали в клинике-санатории «Набережные Челны» и иногородних санаториях. Сумма финансирования составила 39,3 млн руб.

Направление «Оздоровление персонала: ДМС», млн руб.



В октябре 2022 года стартовала программа по оздоровлению работников ПАО «КАМАЗ». Медики клиники-санатория «Набережные Челны» проводят Дни здоровья на территории ПАО «КАМАЗ». Программа нацелена на сохранение здоровья работников и разработку профилактических мероприятий. В здравпунктах проходят тематические дни профилактики сердечно-сосудистых заболеваний. Сотрудники могли получить консультацию врача, измерить давление, определить уровень глюкозы и холестерина. В 2022 году этой программой было охвачено более 550 человек.
В 2023 году программа продолжится.

Результаты программы ДМС «Реабилитационно-восстановительное лечение в клинике-санатории «Набережные Челны» в 2022 году:

1 315 работников прошли реабилитационно-восстановительное лечение по стандартной программе

151 работник с подозрением на профессиональное заболевание воспользовался программами профилактического лечения

600 работников воспользовались специальными программами с расширенным (усиленным) лечением

~8 тыс. работников прошли молекулярно-биологическое исследование мазков на определение коронавируса

[1] На работников аутстаффинговых компаний ДМС не распространяется.

Направление «Жилье»

Одно из ключевых направлений социальной поддержки сотрудников – помощь в улучшении жилищных условий.

Как реализуется программа:
- Компания оказывает материальную помощь работникам, улучшившим жилищные условия[1];
- компенсирует расходы на уплату процентов по жилищным кредитам молодым работникам (до 5 тыс. руб. в месяц на срок до пяти лет). С 2022 года льготой могут воспользоваться сотрудники до 40 лет (ранее – до 35 лет);
- участвует в республиканской ипотечной жилищной программе:
  - ПАО «КАМАЗ» перечисляет денежные средства в Государственный жилищный фонд при президенте Республики Татарстан. Эти расходы не учитываются в затратах Компании на социальное обеспечение,
  - Компания получает квоту на приобретение жилья работниками по стоимости ниже рыночной и ставке 7% годовых.

820 работников

получили финансовую поддержку для улучшения жилищных условий

5 работников

получили помощь для приобретения жилья на вторичном рынке и по долевому строительству

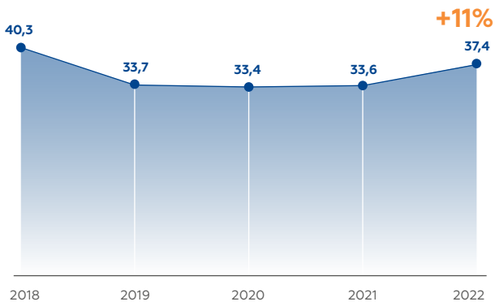
780 молодых работников

получили компенсацию процентов по жилищным кредитам

32 работника

получили квартиры по республиканской программе социальной ипотеки в 2022 году

Направление «Жилье», млн руб.



Источник: данные Компании

Объем вложений со стороны Компании составил 87,8 млн руб. Финансирование жилищного строительства по этой программе продолжено и в 2023 году. В 2022 году квота ПАО «КАМАЗ» на участие в программе социальной ипотеки увеличена с 70 до 100% на 2023–2025 годы. Это позволит еще 14 работникам приобрести квартиры в 2023 году.

В среднесрочной перспективе Компания намерена развивать это направление.

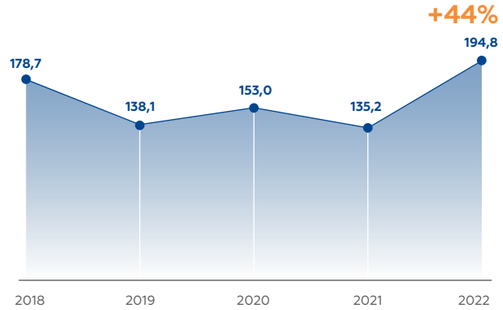
[1] Помощь оказывается сотрудникам, принятым на жилищный учет до 8 апреля 1993 года.

Направление «Негосударственное пенсионное обеспечение»

Программа «Негосударственное пенсионное обеспечение» (НПО) позволяет работникам формировать пенсионные накопления. Условия НПО распространяются на работников, у которых заключен трудовой договор с ПАО «КАМАЗ», в порядке и на условиях, определенных локальным нормативным актом[1].

При выходе на пенсию накопления станут дополнительным источником дохода и помогут обеспечить достойный уровень жизни. Компания со своей стороны своевременно и в полном объеме перечисляет пенсионные взносы в пользу работников. Накопления формируются в АО «Негосударственный пенсионный фонд «Первый промышленный альянс». Работники и ПАО «КАМАЗ» формируют накопления совместно в соотношении 1:2,3 (на каждый 1 руб. работника, внесенный по НПО, работодатель вносит 2,3 руб.).

Направление «НПО», млн руб.



Источник: данные Компании

9 тыс. пенсионеров

получают дополнительную «камазовскую» пенсию

7,3 тыс. работников

участвуют в программе «Негосударственное пенсионное обеспечение»

Направление «Женщины»

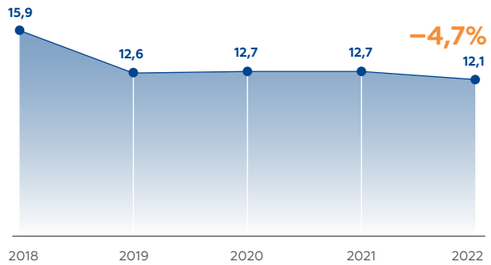
Для женщин – работниц ПАО «КАМАЗ» также предусмотрены льготы. Им предоставляются различные виды отпусков, ежемесячный Мамин день, возможность работать по гибкому графику, неполный рабочий день или неделю. Компания оказывает помощь беременным женщинам, многодетным матерям, а также выплачивает дополнительную денежную компенсацию сотрудницам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком.

Корпоративная программа «Мать и дитя» дает работникам возможность пройти бесплатный оздоровительный курс в нашем санатории «КАМАЗжилбыт» с одним ребенком. Работник может взять с собой большее количество детей, доплатив за них.

110 работников

ГТЦ ПАО «КАМАЗ» получили бесплатную путевку в санаторий в 2022 году

Направление «Женщины», млн руб.



В 2022 году объем финансирования программы сократился в связи с уменьшением количества беременных женщин и женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком от 1,5 до 3 лет.

[1] На работников аутстаффинговых компаний НПО не распространяется.

Направление «Молодежь»

Работа с молодежью – значимая часть корпоративной культуры ПАО «КАМАЗ». Компания руководствуется Молодежной политикой, цель которой – вовлечь молодых работников востребованных специальностей в общественную жизнь Компании, а также в инновационную, проектную и рационализаторскую деятельность. Инициативные и талантливые работники включаются в кадровый резерв.

Молодежная политика ПАО «КАМАЗ» на сайте Компании

«Молодежь «КАМАЗа»

Объединение «Молодежь «КАМАЗа» выражает и защищает интересы работников Компании возраста до 35 лет. Руководители и профсоюз содействуют его работе.

13,5 тыс. работников

участвуют в молодежном объединении ПАО «КАМАЗ»

Молодежь ПАО «КАМАЗ» участвует в волонтерском движении «Лига добрых дел», занимается спортом и искусством, проявляет себя в творческих и профессиональных конкурсах. Среди представителей организации – победители конкурсов и чемпионатов «Ворлдскиллс», «Инженер года», «Лучший рационализатор и изобретатель Республики Татарстан», «Молодой аналитик», «Лучший по профессии», «Потенциал республики» и «Кадровый резерв».

С 2012 года сотрудники ПАО «КАМАЗ» участвуют в ежегодном международном форуме «Инженеры будущего» Союза машиностроителей России при поддержке госкорпорации «Ростех». Компания проводит образовательную и деловую программу, которая имеет прикладное значение. В 2022 году форум прошел в Тульской области в формате летнего лагеря и собрал более 1 тыс. человек из 53 регионов России и 70 зарубежных стран.

Подробнее о «Молодежи «КАМАЗа» – на сайте Компании

Подробнее о волонтерском движении – в подразделе «Лига добрых дел»

Команда ПАО «КАМАЗ» – № 6 в общекомандном зачете международного форума «Инженеры будущего»

В 2022 году камазовцы участвовали в Республиканском форуме работающей молодежи по государственной программе «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан на 2019–2025 годы». Для них были организованы дискуссии, круглые столы, встречи с руководством республики, образовательные мастер-классы, а также экскурсии на предприятия Нижнекамска. Участники повышали навыки социального проектирования и обсуждали вопросы, актуальные для молодежи Республики Татарстан.

В 2022 году наши молодые сотрудники реализовали 17 идей, которые позволяют оптимизировать производственные процессы, повысить качество конечного продукта, а также экономить средства Компании.

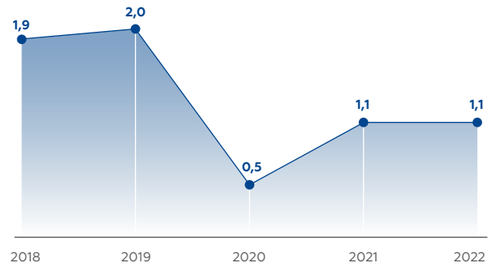
40%

рост количества конструктивных идей молодых сотрудников

>40 млн руб.

ожидаемый эффект от реализации молодежных проектов

Направление «Молодежь», млн руб.



Источник: данные Компании

Направление «Кафетерий»

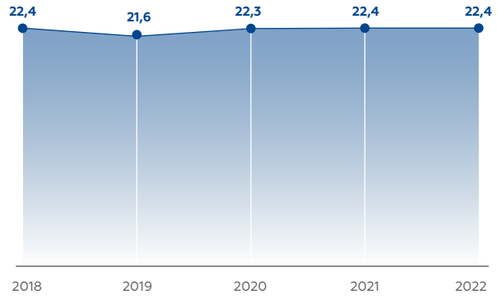
Эта программа позволяет ключевым сотрудникам получать дополнительные компенсации. По условиям программы работники сами выбирают льготы из предложенного меню, которое мы расширили с восьми до 20 льгот в 2022 году. Можно компенсировать:

- лечение и медицинское обследование;
- спортивный абонемент;
- образование, в том числе для детей;
- отдых и покупку авиа- и железнодорожных билетов;
- кредиты, налоги и оплату ЖКУ;
- обслуживание автомобиля и т. д.

2,3 тыс. сотрудников

получили дополнительную льготу по направлению «Кафетерий»

Направление «Кафетерий», млн руб.



Источник: данные Компании

Направление «Дети работников»

Одна из самых востребованных льгот – бесплатные путевки детям работников. В 2022 году на летний отдых в детские оздоровительные лагеря «Солнечный» и «Крылатый» оздоровительно-образовательного комплекса «Саулык» ООО «КАМАЗжилбыт» отправились 1,6 тыс. детей возраста от 8 до 16 лет. В 2022 году были отремонтированы корпуса и столовые, а также обновлено оснащение лагерей. Для безопасного отдыха в период пандемии COVID-19 были закуплены дополнительные дезинфицирующие средства, а в столовых работали бактерицидные лампы.

Ежегодно дети камазовцев возраста от 1 до 14 лет получают новогодние подарки. В 2022 году бюджет на каждый подарок был увеличен с 500 до 700 руб.

17,8 тыс.

корпоративных новогодних подарков получили дети сотрудников

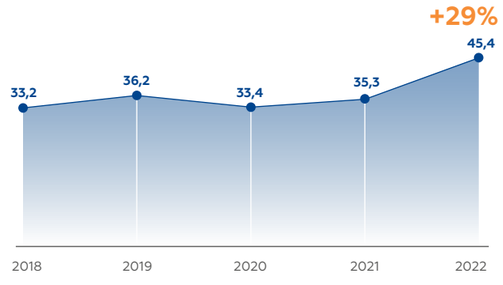
Компания ежегодно участвует в акции «Помоги собраться в школу». В 2022 году более 1,2 тыс. первоклассников – детей работников получили сертификаты на школьные принадлежности номиналом 2 тыс. руб. Кроме того, по решению Генерального директора работникам – родителям первоклассников дополнительно было выплачено по 2 тыс. руб.

Больше путевок с туристическим кешбэком

Чтобы увеличить количество подорожавших путевок, мы присоединились к федеральной программе «Туристический кешбэк»[1] и разработали новый механизм оплаты путевок из средств ПАО «КАМАЗ», республиканского бюджета и взноса работников.

Работники оплачивают часть стоимости путевки и получают половину оплаты обратно в виде кешбэка из федерального бюджета. Вторую половину им компенсирует ПАО «КАМАЗ». В итоге детские путевки предоставлялись работникам, как и ранее, бесплатно, а Компания смогла дополнительно приобрести 270 путевок.

Направление «Дети работников», млн руб.



Источник: данные Компании

[1] Федеральная программа поддержки внутренних туристических поездок для отдыха и оздоровления детей, с возможностью возврата части стоимости путевки, оплаченной родителем / иным физическим лицом в пользу ребенка.

Направление «Доставка к месту работы»

Компания организовывает доставку сотрудников к месту работы и обратно с учетом режимов и графиков работы.

В городе курсируют 103 корпоративных автобуса по 44 маршрутам. Транспортные услуги ПАО «КАМАЗ» предоставляет ГК «Альтекс». В междугородних перевозках по 11 направлениям, помимо этого поставщика, также работают автобусы компаний «Мензелинское АТП» и «Менделеевское АТП».

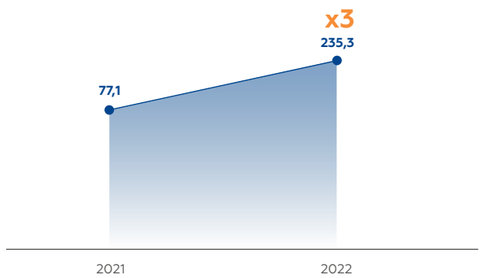
В 2022 году решено закрепить имидж ПАО «КАМАЗ» как крупного и привлекательного работодателя в регионе, а также повысить узнаваемость Компании в городе и республике. Частью этой работы станет брендирование служебных автобусов визуальными элементами, отражающими историю камазовского грузовика. Всего планируется брендировать 52 автобуса.

В 2021 году в коллективном договоре появилось новое обязательство работодателя компенсировать затраты работников на проезд к месту работы и обратно. Этой льготой могут пользоваться рабочие, мастера и старшие мастера ПАО «КАМАЗ». В 2022 году компенсация составляла 54 руб. за рабочий день.

100%

стоимости проезда в общественном транспорте компенсируется сотрудникам

Направление «Доставка к месту работы», млн руб.



Источник: данные Компании

Направление «Культурно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа»

В Компании регулярно проводятся культурно-массовые и физкультурно-оздоровительные мероприятия. Цель – сплотить коллектив и развивать корпоративные традиции.

ПАО «КАМАЗ» поздравляет работников с юбилейными датами и поощряет особые профессиональные достижения.

В 2022 году команда ПАО «КАМАЗ» победила в семи номинациях юбилейного X Республиканского телевизионного фестиваля творчества работающей молодежи «Наше время – Безнең заман» и получила специальный приз фестиваля «Герои нашего времени».

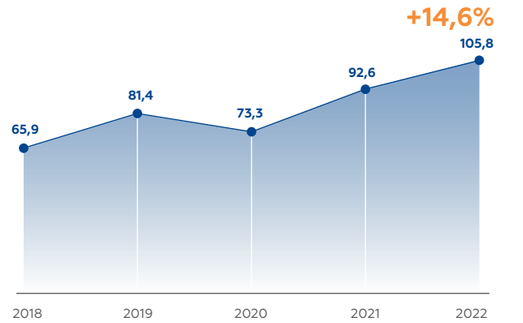
В течение года проводилась общекамазовская спартакиада, которая пользуется популярностью у сотрудников. Количество участников каждый год увеличивается. В 2022 году в спартакиаде соревновались более 4 тыс. сотрудников в 10 видах спорта: лыжные гонки, биатлон, шахматы, мини-футбол, футбол, легкоатлетический кросс, волейбол, баскетбол, плавание, настольный теннис.

ПАО «КАМАЗ» заботится об организации отдыха своих сотрудников. 707 сотрудников побывали на черноморском побережье в санатории «Приморье» в Геленджике на условиях софинансирования средств работодателя, профсоюза и самого работника.

В 2022 году Компания также финансировала содержание баз отдыха, проводила профессиональные праздники и т. д.

При поддержке ПАО «КАМАЗ» в Органном зале Набережных Челнов в седьмой раз выступил симфонический оркестр Мариинского театра под управлением дирижера Валерия Гергиева. На концерт были приглашены педагоги и ученики музыкальных школ города, ветераны и работники Компании, а также руководители Компании и представители городской администрации.

Направление «Культурно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа», млн руб.



Программа лояльности для сотрудников

Сотрудникам предоставляются скидки и бонусы от компаний – партнеров программы. На сайте Компании и в разделе «Программа лояльности» мобильного приложения KAMAZ Mobile опубликован полный перечень партнеров. В программе участвует 213 компаний Набережных Челнов: медицинские учреждения, магазины, кафе, салоны красоты, образовательные организации и т. д. В среднесрочной перспективе ПАО «КАМАЗ» будет развивать программу и пополнять список партнеров.

КОММУНИКАЦИЯ С СОТРУДНИКАМИ

Возможность для каждого быть услышанным – важный элемент нашей корпоративной культуры. Компания наладила каналы коммуникации с сотрудниками и прислушивается к ним.

Корпоративные СМИ

С 1973 года выпускается газета «Вести «КАМАЗа», чтобы информировать сотрудников и горожан (тогда еще жителей моногорода Набережные Челны) о новостях и событиях в Компании. Сейчас материалы газеты и одноименного телеканала доступны на сайте и в социальных сетях Компании. В них рассказывается об успехах сотрудников, ветеранах, социальной работе, культурно-просветительских и спортивных мероприятиях. Корпоративные СМИ помогают укреплять отношения с сотрудниками, популяризировать рабочие профессии, поддерживать интерес молодежи к производству и быть на одной волне с жителями города.

Газета «Вести «КАМАЗа»

Корпоративная газета ПАО «КАМАЗ» – надежный источник информации для рабочих, а попадание на ее страницы в качестве героя публикации – один из видов нематериального стимулирования.

Еженедельное издание с самым большим тиражом в Набережных Челнах – 25 тыс. экземпляров – распространяется бесплатно по всем заводам, подразделениям и дочерним предприятиям ПАО «КАМАЗ». Несколько лет подряд газета занимает ведущие позиции в рейтинге портала «Управление производством» среди крупнейших предприятий страны. В электронном виде газета публикуется на официальном сайте ПАО «КАМАЗ», архив выпусков доступен на www.kamaz.ru.

Основные темы публикаций:
- события на производстве;
- представление продукции;
- технологии;
- заметки о работниках предприятия, их успехах и трудностях;
- спортивная, культурная и общественная жизнь работников, а также их увлечения;
- диалог рабочих и руководства и решение проблем.

Телепрограмма «Вести «КАМАЗа»

Телепрограмма «Вести «КАМАЗа» запущена в 2011 году и посвящена исключительно корпоративным темам и вопросам:
- производство;
- новый модельный ряд;
- кадровая политика;
- работа с молодежью;
- спортивная и культурная жизнь автогиганта.

Телепрограмма расширяет зрительский охват через новые медиаресурсы и социальные сети.

Радиопрограмма «Вести «КАМАЗа»

Корпоративная радиопрограмма впервые вышла в 2015 году на трех популярных в Набережных Челнах радиостанциях. Тематика выпусков схожа с информационным наполнением телепрограммы, а зона вещания распространяется также на соседние города – Елабугу и Менделеевск. Для работников ПАО «КАМАЗ» радиопрограммы «Вести «КАМАЗа» также доступны по системе громкоговорителей по утрам перед началом первой смены и в обеденный перерыв.

Корпоративный журнал KAMAZ

Журнал издавался в бумажном виде тиражом 4 тыс. экземпляров и распространялся по дилерской сети и подразделениям Компании. До конца 2021 года выходил только в электронном виде, после чего Компания сконцентрировалась на онлайн-продвижении тематики и полностью отказалась от формата журнала.

Социальные сети Компании

ПАО «КАМАЗ» осознает значимость присутствия в социальных медиа, поэтому ведет свои каналы и аккаунты в крупнейших социальных сетях и на видеохостингах. Там Компания размещает пресс-релизы, статьи, обращения первых лиц, фото и видео с производства и развлекательный контент.
- «ВКонтакте» https://vk.com/public1191183
  56,0 тыс. подписчиков
- «Одноклассники» https://ok.ru/kamazgroup
  33,7 тыс. подписчиков
- «Яндекс. Дзен» https://dzen.ru/vestikamaza
  15,5 тыс. подписчиков
- Telegram https://t.me/pao_kamaz
  2,8 тыс. подписчиков
- Rutube https://rutube.ru/channel/23325369/
  0,5 тыс. подписчиков

Количество уникальных просмотров за 2022 год превысило 20 млн.

Мобильное приложение

В 2018 году выпущено мобильное приложение KAMAZ Mobile для сотрудников. Его разработал дочерний Центр обслуживания бизнеса ПАО «КАМАЗ». Это потребовалось для удаленного доступа работников к своим расчетным листам по зарплате. Затем функционал приложения расширился. Теперь в нем можно:
- ознакомиться с программой адаптации для новых сотрудников;
- узнать новости города и Компании;
- пройти опросы и анкетирование;
- заказать справки, в том числе справку о доходах 2-НДФЛ;
- оформить командировки;
- узнать о вакансиях Компании;
- вызвать корпоративное такси;
- задать вопрос чат-боту;
- открыть список партнеров программы лояльности.

В 2021 году в приложение добавлены личные кабинеты руководителя и сотрудника. Руководители получают информацию о подчиненных: контактах, явке, периодах отпусков и т. д. В приложении также можно обратиться на горячую линию, при желании – анонимно.

Памятка для легкого использования приложения доступна на сайте ПАО «КАМАЗ».

- Доступно на Android
- >22 тыс. пользователей

Для решения любых проблем с приложением доступен кол-центр по номеру 8 (800) 511-51-51

Перейти на сайт и скачать приложение KAMAZ Mobile

ОХРАНА ТРУДА И БЕЗОПАС-НОСТЬ

Ценим жизнь каждого

ПАО «КАМАЗ» следует концепции «Нулевого травматизма» и ежегодно ставит цели по снижению производственного травматизма, повышает культуру безопасности и улучшает условия труда. Компания принимает меры для оздоровления работников и предотвращения профессиональной заболеваемости – организовывает медосмотры, вакцинацию, лечение в корпоративном санатории, а также поддерживает здоровый образ жизни.

–4%
снижение коэффициента частоты производственного травматизма[1]

1,99 млрд руб.
общие затраты на охрану труда

0 аварий
на опасных производственных объектах в 2022 году

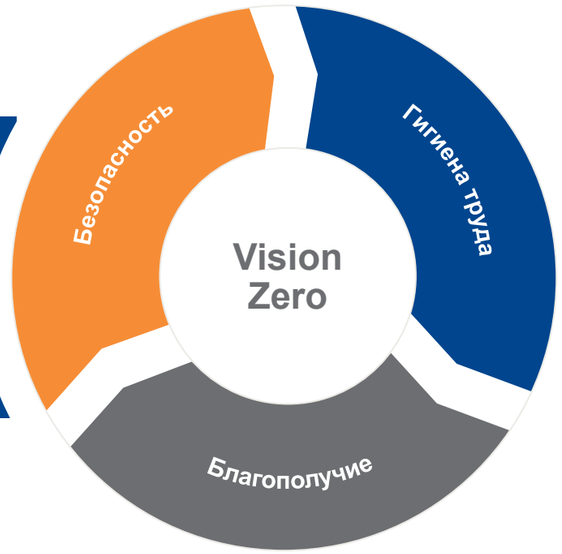
[1] По сравнению со средним значением за последние пять лет.

УПРАВЛЕНИЕ ОХРАНОЙ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Сохранение жизни и здоровья персонала – наш приоритет.

Подход к управлению охраной труда и промышленной безопасностью

Вся работа Компании соответствует законодательству Российской Федерации об охране труда и промышленной безопасности (ОТиПБ). В 2018 году ПАО «КАМАЗ» присоединилось к концепции Vision Zero, или «Нулевой травматизм», разработанной Международной ассоциацией социального обеспечения (МАСО). Ежегодно Компания ставит цели по снижению производственного травматизма.



Основные задачи Компании в управлении ОТиПБ:
- обеспечение и контроль за соблюдением требований законодательных и иных нормативных правовых актов по охране труда, промышленной и пожарной безопасности, а также безопасности дорожного движения;
- реализация Политики в области ОТиПБ ПАО «КАМАЗ» и соблюдение социальных гарантий работников;
- системное планирование всех видов деятельности в сфере ОТиПБ для улучшения условий и охраны труда;
- формирование и внедрение эффективных форм и методов организации работ в области ОТиПБ при участии всего персонала ПАО «КАМАЗ»;
- координация работ по предупреждению аварий на ОПО ПАО «КАМАЗ», а также обеспечение готовности к локализации аварий и ликвидации их последствий;
- контроль за соблюдением технологической дисциплины.

Как Компания реализует эти направления:
- идентифицирует опасности, оценивает профессиональные риски индивидуально по каждому работнику на его рабочем месте и определяет методы управления ими;
- снижает существующие профессиональные риски, производственный травматизм и профессиональную заболеваемость;
- выявляет и устраняет травмоопасные ситуации;
- улучшает условия труда на рабочих местах;
- проводит профилактику общей и профессиональной заболеваемости;
- обеспечивает компетентность, подготовку и осведомленность сотрудников, развивает культуру безопасности;
- внедряет передовые методы и технологии для безопасности работников.

Высшее руководство Компании обязано:
- совершенствовать систему менеджмента в области ОТиПБ;
- обеспечивать Компанию необходимыми ресурсами для создания здоровых и безопасных условий труда;
- соблюдать приоритетность методов управления профессиональными рисками.

Программа охраны труда

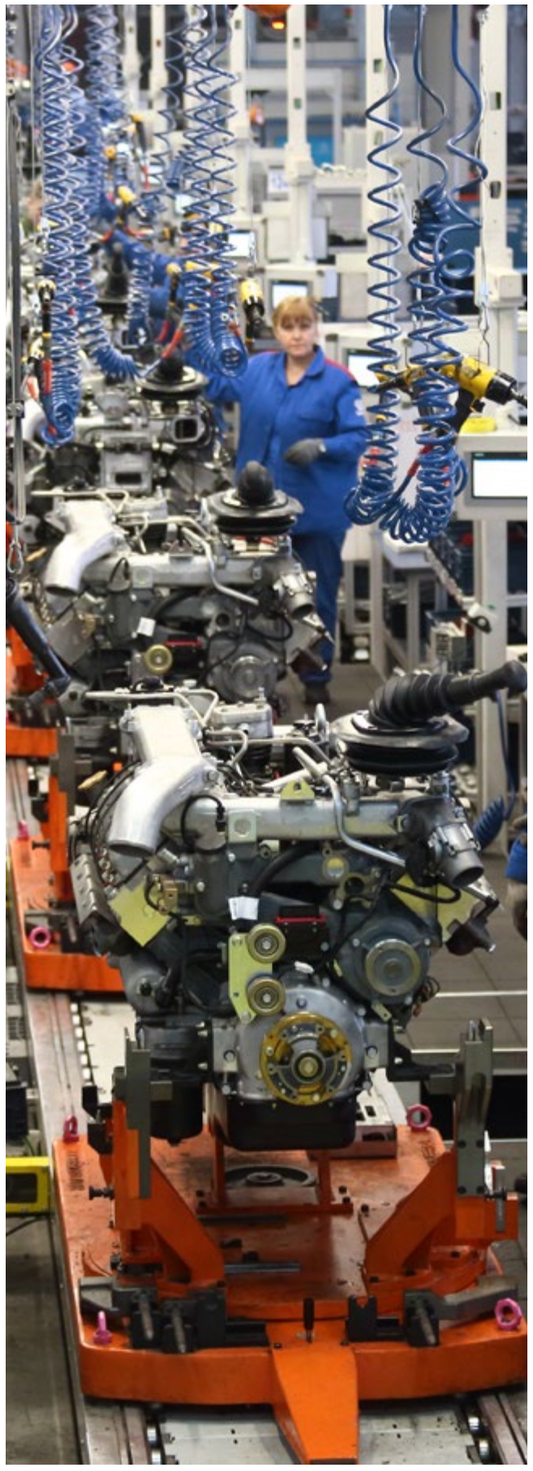
В Компании ежегодно утверждается программа «Охрана труда, промышленная безопасность и экология». Она охватывает мероприятия по следующим направлениям:

- улучшение условий и охраны труда и снижение уровня профессиональных рисков;
- безопасность дорожного движения;
- медицина труда;
- промышленная безопасность;
- пожарная безопасность;
- охрана окружающей среды.

Схема управления ОТиПБ в ПАО «КАМАЗ»

100% сотрудников

охвачено системой менеджмента в области ОТиПБ



Политика в области охраны здоровья и безопасности персонала

В Компании действует Политика в области ОТиПБ[1]. За ее реализацию отвечает руководство Компании.

В Политике приведены ключевые принципы ОТиПБ:

- руководители всех компаний и подразделений группы организаций ПАО «КАМАЗ» – лидеры в заботе о безопасности. Они обеспечивают каждому сотруднику условия для обязательного обучения безопасным методам и приемам труда и сами проходят такое обучение и проверку знаний. Они также контролируют соответствие условий труда санитарно-гигиеническим нормативам;
- все оборудование должно отвечать государственным нормативным требованиям;
- каждый несчастный случай на производстве подлежит обязательному и своевременному расследованию;
- Компания создает здоровые и безопасные условия труда и обеспечивает обязательное социальное страхование работников от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Политика в области ОТиПБ ПАО «КАМАЗ» на сайте Компании

[1] Утверждена приказом-постановлением Генерального директора ПАО «КАМАЗ» и председателя профсоюзного комитета работников ПАО «КАМАЗ» от 19 апреля 2016 года № 75.

Система менеджмента охраны труда, промышленной безопасности и экологического менеджмента

ПАО «КАМАЗ» внедрило систему менеджмента охраны труда, промышленной безопасности и экологического менеджмента. Она соответствует международному стандарту OHSAS 18001 с 2006 года. В 2020 году система прошла ресертификацию на соответствие требованиям новой версии международного стандарта ISO 45001:2018.

Ключевые цели системы:
- предотвращать аварийность, травматизм и профессиональные заболевания;
- экономно и эффективно использовать ресурсы;
- повышать устойчивость работы и инвестиционный рейтинг Компании;
- снижать негативное воздействие на окружающую среду.

Основные положения системы отражены в Руководстве по системе менеджмента охраны труда, промышленной безопасности и экологического менеджмента[1]. Оно разработано в соответствии с международными стандартами ISO 45001:2018, ISO 14001:2015 и Примерным положением о системе управления охраной труда[2], распространяется на все подразделения и рекомендовано к применению организациями группы организаций ПАО «КАМАЗ».

ПАО «КАМАЗ» внедрило систему менеджмента SQDCM[3], где на первом месте в любых производственных процессах стоит безопасность (safety). Ежедневные производственные совещания на любом уровне начинаются с обсуждения происшествий, принятых мер и существующих проблем в области безопасности. Вопросы безопасности обсуждаются и на ежемесячном совещании у Генерального директора Компании. За разработку, внедрение, поддержание и постоянное улучшение системы менеджмента ОТиПБ отвечает главный инженер ПАО «КАМАЗ».

В Компании действует трехступенчатый контроль безопасности:
- мастер ежедневно обходит рабочие места;
- начальник цеха проводит регулярные проверки и ежемесячные совещания по охране труда;
- комиссия во главе с главным инженером ежемесячно проверяет соблюдение правил в подразделениях.

Для руководителей подразделений установлены показатели результативности (КПЭ):
- «Соблюдение коэффициента частоты производственного травматизма»;
- «Соблюдение коэффициента тяжести производственного травматизма».

У сотрудников производства есть книжки по ОТиПБ. За каждое нарушение из них изымается отрывной талон, а к самому сотруднику применяются меры воздействия (замечания, штрафы и т. д.).

Компания повышает культуру безопасности и мотивирует сотрудников выявлять и устранять травмоопасные ситуации. Стенды с разделом «Безопасность» есть во всех цехах и участках.

Подробнее – в подразделе «Обучение безопасному производству»

[1] РСМОТПБиЭМ «КАМАЗ» 45000/14000-2021.
[2] Утверждено приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 октября 2021 года № 776н.
[3] Safety – безопасность, quality – качество, delivery – поставка, cost – расходы, morale – корпоративная культура.

Результаты в области охраны труда и промышленной безопасности в 2022 году

В 2022 году реализована программа «Охрана труда, промышленная безопасность и экология ПАО «КАМАЗ» – 2022», а также Комплексная программа по обеспечению пожарной безопасности в подразделениях и организациях с участием ПАО «КАМАЗ» на 2022–2025 годы.

В 2022 году достигнуты следующие цели в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии:
- уровень производственного травматизма ПАО «КАМАЗ» снижен на 2% по сравнению со средним значением за пять лет – цель достигнута на 100%;
- коэффициент частоты производственного травматизма снижен по сравнению со средним значением за последние пять лет на 4%;
- не допущены аварии на опасных производственных объектах ПАО «КАМАЗ» – цель достигнута на 100%;
- объем выбросов CO_2 в 2022 году снижен на 4%, до 743 тыс. тонн CO_2, – цель по снижению выбросов парниковых газов на 1% по сравнению с 2021 годом выполнена на 100%.

Подробнее – в разделе «Охрана окружающей среды»

Структура затрат на ОТиПБ в 2022 году, %

- Промышленная безопасность, пожарная безопасность
- Технико-технологические мероприятия
- Организационные мероприятия
- Санитарно-гигиенические мероприятия
- Обеспечение и содержание СИЗ
- Подготовка персонала

Источник: данные Компании

Оценка рисков в области охраны труда и промышленной безопасности

Идентификация опасности и оценка рисков в области охраны труда включают в себя исследование:
- обычной и нерегулярной деятельности подразделения или организации, а также периодических процессов (капитальный ремонт, запуск нового оборудования и т. п.);
- аварийных ситуаций;
- деятельности всего персонала, имеющего доступ к рабочим местам (включая подрядчиков и посетителей);
- поведения и других человеческих факторов;
- идентифицированных опасностей за пределами рабочего места, которые могут негативно повлиять на здоровье и безопасность персонала;
- опасностей, возникающих вблизи рабочего места, как результата деятельности;
- инфраструктуры, оборудования, инструментов и материалов на рабочем месте, а также предполагаемых изменений в деятельности или материалах;
- природно-климатических условий;
- изменений в системе менеджмента ОТиПБ, включая временные, а также их воздействия на функционирование, процессы и виды деятельности;
- любых законодательных требований к оценке риска и внедрению необходимых методов управления;
- проектирования рабочего пространства, производственных процессов, оборудования, операционных процедур, включая их адаптацию к человеческим способностям.

Для снижения рисков ежегодно разрабатывается программа «Охрана труда, промышленная безопасность и экология», в которую включены планы мероприятий по снижению рисков.

204,6 млн руб.

затраты на покупку СИЗ и спецодежды в 2022 году

Иерархия методов снижения рисков в ПАО «КАМАЗ»

Реагирование на чрезвычайные ситуации

Меры реагирования на чрезвычайные ситуации описаны:
- в планах действий по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- инструкциях по охране труда;
- инструкциях по пожарной безопасности.

В подразделениях и организациях ПАО «КАМАЗ», которые эксплуатируют опасные производственные объекты II и III классов опасности (далее – ОПО), разрабатываются планы мероприятий по локализации и ликвидации аварий и их последствий[1].

Такие планы основаны:
- на прогнозировании сценария возникновения аварий;
- анализе сценариев развития аварий;
- оценке достаточности мер, которые препятствуют авариям;
- анализе действий персонала и аварийно-спасательных служб по локализации и ликвидации аварий.

По всем видам возможных аварий проводятся учебные тревоги и тренировки с персоналом в соответствии с утвержденными графиками.

[1] В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 года № 1437 «Об утверждении Положения о разработке планов мероприятий по локализации и ликвидации последствий аварий на опасных производственных объектах».

Общая модель готовности к аварийным ситуациям

Вход	Процесс	Выход
Результаты идентификации опасностей с учетом масштабности воздействия Законодательные и иные нормативные правовые требования, применяемые к промышленной безопасности Наличие аварийно-спасательных служб Опыт, приобретенный в процессе реагирования на ранее произошедшие инциденты и аварии Анализ возможных аварийных ситуаций, результатов последующих действий	Разработка плана локализации и ликвидации аварийных ситуаций Обеспечение средствами для локализации и ликвидации аварий Практические учебно-тренировочные занятия	План локализации аварийных ситуаций Списки оборудования, используемого в случае наступления аварийной ситуации Документы по проверке оборудования, используемого в случае наступления аварийной ситуации Документы по регистрации записей: • график проведения противоаварийных тренировок; • журнал регистрации проведения учебно-тренировочных занятий

Оценка зрелости системы менеджмента охраны труда и промышленной безопасности

Компания ежегодно оценивает свою работу на соответствие требованиям ОТиПБ. Внутренний аудит охватывает все элементы системы и виды деятельности.

Плановые внутренние аудиты:
- устанавливают соответствие системы международному стандарту ISO 45001:2018 и законодательству в области ОТиПБ;
- оценивают реализацию системы, помогают поддерживать ее в рабочем состоянии и улучшать;
- информируют руководство Компании о реальном состоянии системы в подразделениях.

Заключение об эффективности системы, актуальности Политики ПАО «КАМАЗ» в области ОТиПБ, цели на следующий год и программа по их достижению утверждаются приказом Генерального директора Компании.

Технологии контроля и безопасности на производстве

Основные задачи на 2023 год

Достичь принятых на 2023 год целей в области охраны труда, промышленной безопасности и экологии

Выполнить программу «Охрана труда, промышленная безопасность и экология ПАО «КАМАЗ» – 2023»

Усовершенствовать системы менеджмента ОТиПБ на основе требований международного стандарта ISO 45001:2018

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРАВМАТИЗМ

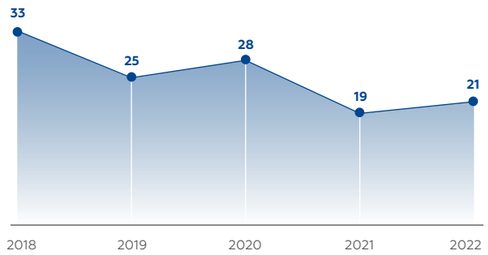
В 2022 году Компания повышала культуру безопасности.

На опасных производственных объектах ПАО «КАМАЗ» не происходило аварий и инцидентов. На производстве произошел 21 несчастный случай.

–4%

снижение коэффициента частоты производственного травматизма в 2022 году[1]

Несчастные случаи на производстве в подразделениях и организациях ГТЦ ПАО «КАМАЗ», шт.

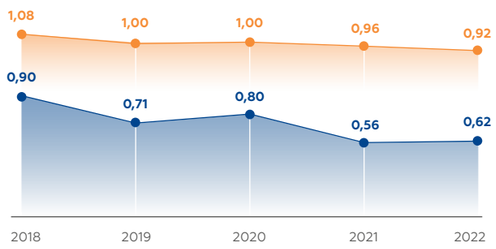


Источник: данные Компании

Коэффициент частоты производственного травматизма (Кч) характеризует количество несчастных случаев на производстве на 1 тыс. работников. В 2022 году он составил 0,62 против 0,56 в 2021 году. По сравнению со средним значением за последние пять лет коэффициент снизился на 4%.

Коэффициент тяжести производственного травматизма (Кт) характеризует среднее количество дней нетрудоспособности на одного пострадавшего. В 2018–2022 годах коэффициент не превышал отраслевой показатель. В 2022 году он сократился на 13% относительно 2021 года.

Коэффициент частоты производственного травматизма в подразделениях и организациях ГТЦ ПАО «КАМАЗ»

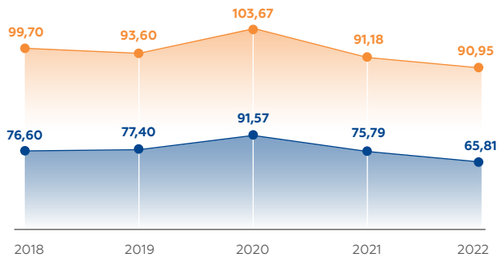


Целевой

Фактический

Источник: данные Компании

Коэффициент тяжести производственного травматизма (Кт) в подразделениях и организациях ГТЦ ПАО «КАМАЗ»



Отраслевой

Фактический

Источник: данные Компании

[1] По сравнению со средним значением за последние пять лет.

В 2022 году произошел 21 несчастный случай, из них два тяжелых. В 2021 году – 19 случаев, из которых шесть – тяжелых.

Основные причины несчастных случаев:
- недостаточно четкая организация процесса;
- неосторожность пострадавшего.

Большинство несчастных случаев не были связаны с оборудованием и произошли из-за падения с небольшой высоты (например, по дороге в цех).

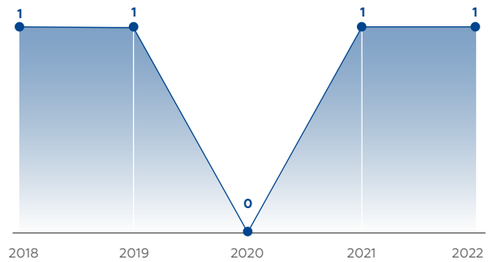
Значительно вырос травматизм, связанный с падением предметов, а также травматизм среди опытных сотрудников со стажем работы свыше 15 лет и женщин.

В 2022 году произошел один смертельный случай на Автомобильном заводе, в 2021 году – один случай на Литейном заводе.

Причиной несчастного случая с летальным исходом в 2022 году на Автомобильном заводе стало неудовлетворительное содержание рабочего места. Для предотвращения подобных инцидентов для всех работников завода провели внеплановый инструктаж по охране труда. Во всех подразделениях и организациях ПАО «КАМАЗ» проверили конструкции с текущим монтажом или демонтажом, создающие угрозу жизни работников. Разработаны мероприятия по устранению подобных ситуаций.

Причиной несчастного случая с летальным исходом в 2021 году на Литейном заводе стало несовершенство технологического процесса, а также неудовлетворительная организация производства работ:
- проведение работ с повышенной опасностью без оформления наряда-допуска;

Динамика несчастных случаев со смертельным исходом на производстве в подразделениях ГТЦ ПАО «КАМАЗ»



- недостаточный контроль за соблюдением работниками требований инструкций и правил по охране труда, а также производственной и технологической дисциплины;
- нарушение распорядка и дисциплины труда работниками.

Во избежание подобных несчастных случаев оборудование приведено в соответствие с требованиями правил. Проведен внеплановый инструктаж, а сотрудники, допустившие нарушение, направлены на внеочередную проверку знаний требований охраны труда. Организована работа по оформлению нарядов-допусков на производство работ с повышенной опасностью в соответствии с правилами по охране труда.

Расследование инцидентов

Инциденты, произошедшие в подразделениях ПАО «КАМАЗ», расследуются по стандарту СТО «КАМАЗ» 12.11-2020 «Порядок технического расследования причин инцидентов на ОПО ПАО «КАМАЗ», поднадзорных Ростехнадзору»[1].

Для расследования инцидента создается комиссия, состоящая из нечетного числа членов (не менее трех человек). Акт о результатах расследования должен содержать информацию:
- о дате и месте инцидента;
- его причинах и обстоятельствах;
- лицах, ответственных за инцидент;
- разработанных мероприятиях по предупреждению аналогичных инцидентов и принятых мерах по ликвидации инцидента;
- продолжительности простоя и материальном ущербе, в том числе о вреде, нанесенном окружающей среде.

Учет ведется в журнале учета инцидентов.

В 2022 году аварий и инцидентов на ОПО ПАО «КАМАЗ» не было.

[1] Стандарт ПАО «КАМАЗ» разработан в соответствии с требованиями приказа Ростехнадзора от 8 декабря 2020 года № 503 «Об утверждении порядка проведения технического расследования причин аварий, инцидентов и случаев утраты взрывчатых материалов промышленного назначения».

Взаимодействие с подрядчиками в области охраны труда и промышленной безопасности

Требования к подрядчикам утверждены инструкцией «Организация безопасного выполнения работ сторонними организациями на территории ПАО «КАМАЗ»[1].

Она соответствует стандарту ISO 45001[2] и определяет:
- требования к подрядчикам ПАО «КАМАЗ» (оказание безопасных услуг, предварительная координация работы с ПАО «КАМАЗ», подготовка работников по охране труда);
- обязанность Компании информировать сотрудников сторонних организаций об условиях труда и опасностях, а также контролировать соблюдение ОТиПБ.

Подразделения ПАО «КАМАЗ» обязаны:
- при выборе подрядчика учитывать наличие допусков, лицензий, сертификатов, обученного персонала и технологической документации;
- отражать в договоре с подрядчиком права и обязанности сторон в вопросах ОТиПБ и охраны окружающей среды;
- вести технический надзор за выполнением работ.

Компания расторгает договор подряда в одностороннем порядке, если подрядчик нарушил требования ОТиПБ, охраны окружающей среды и тем самым причинил вред людям, Компании или окружающей среде.

[1] Инструкция, действовавшая в 2022 году, утверждена распоряжением первого Заместителя Генерального директора ПАО «КАМАЗ» – исполнительного директора от 29 декабря 2018 года № 607. Инструкция обновлена в 2023 году, «И «КАМАЗ» 12.12-2023» утверждена распоряжением первого Заместителя Генерального директора – исполнительного директора от 17 февраля 2023 года № 105.
[2] Международный стандарт охраны здоровья и безопасности труда.

ОБУЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ

Обучение безопасному производству – важный элемент корпоративной культуры, а также залог благополучия сотрудников и Компании. Это обязательная часть общей подготовки персонала.

Подход к обучению в области охраны труда и промышленной безопасности

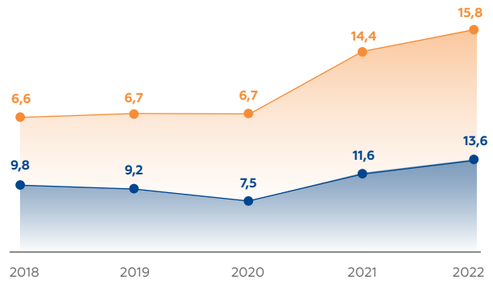
Компания своевременно обучает и повышает квалификацию сотрудников в области ОТиПБ.

В ходе образовательных программ они узнают:
- о существующих опасностях и последствиях нарушения требований ОТиПБ;
- об обязанностях и ответственности за реализацию Политики в области ОТиПБ и реагировании на возможные аварийные ситуации.

В Компании действует единая система подготовки персонала, которая включает в себя:
- вводный инструктаж;
- обучение требованиям охраны труда и использованию СИЗ;
- обучение оказанию первой помощи пострадавшим;
- обучение безопасным методам выполнения работ повышенной опасности;
- первичный и повторный инструктажи по охране труда на рабочем месте;
- стажировку на рабочем месте;
- целевые инструктажи при выполнении работ по наряду-допуску или несвойственных работ;
- подготовку персонала по промышленной безопасности;
- обучение по охране труда руководителей и специалистов;
- другие курсы обучения, которые формируются по мере необходимости.

Квалификационные требования по ОТиПБ для всех профессий, должностей и видов работ описаны в должностных инструкциях, инструкциях по охране труда и технологической документации.

Обучение сотрудников в области ОТиПБ



- Обучено сотрудников, тыс. человек
- Затраты, млн руб.

Источник: данные Компании

ОХРАНА ТРУДА И ЗДОРОВЬЯ ПЕРСОНАЛА

Продвижение здорового образа жизни и содействие благополучию людей – наш приоритет и важнейший фактор работоспособности персонала.

1,99 млрд руб.

общие затраты на охрану труда в 2022 году

ПАО «КАМАЗ» соблюдает санитарные нормы и законодательные требования к безопасности условий труда, снижает заболеваемость и сохраняет здоровье работников.

Для предотвращения профессиональной заболеваемости и оздоровления работников проводятся лечебно-профилактические мероприятия. В них включены:

- медицинские осмотры;
- заседания инженерно-врачебных комиссий и работа здравпунктов;
- надлежащее обслуживание санитарно-бытовых помещений – мы еженедельно проводим проверку и оценку состояния санитарно-бытового обслуживания сотрудников[1];
- дератизация, дезинсекция и дезинфекция производственных помещений и прилегающей территории – в 2022 году площадь обработки составила 87,9 млн м^2;
- соблюдение режима труда и отдыха, питьевого режима и пр.

Качество воды оценивается в соответствии с Рабочей программой производственного контроля качества питьевой воды[2]. В целях личной гигиены и защиты кожи от воздействия вредных производственных факторов персоналу предоставляются смывающие и обезвреживающие средства.

В 2022 году затраты на мероприятия по улучшению условий и охраны труда составили 125,5 млн руб. Проведено 650 мероприятий, которыми охвачено 12,6 тыс. сотрудников подразделений и организаций ГТЦ ПАО «КАМАЗ», из них 5,6 тыс. – женщины.

Созданы безопасные и эргономичные рабочие места: обновлено оборудование, отремонтированы производственные и бытовые помещения, обновлена система вентиляции. Компания делает микроклимат в цехах более комфортным, снижая усталость сотрудников и производственный травматизм.

[1] В соответствии с «СП 44.13330.2011 Свод правил. Административные и бытовые здания. Актуализированная редакция СНиП 2.09.04-87».
[2] Программа согласована с руководителем территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Республике Татарстан в г. Набережные Челны.

Специальная оценка условий труда

125,5 млн руб.

затраты на меры по улучшению условий и охраны труда в 2022 году

Специальная оценка условий труда на рабочих местах (далее – СОУТ) на рабочих местах проводится один раз в пять лет. Внеплановая оценка проводится[1]:

- при вводе в эксплуатацию новых рабочих мест;
- изменении технологического процесса;
- замене технологического оборудования;
- изменении применяемых материалов и сырья;
- несчастных случаях, произошедших на рабочих местах, и т. д.

В 2022 году в целях контроля за уровнем вредных производственных факторов проведены СОУТ, лабораторные исследования и измерения (производственный контроль условий труда)[2].

В ходе СОУТ оценено 32 727 рабочих мест[3]. По результатам оценки разрабатываются мероприятия по улучшению условий и охраны труда работников:

- проведение капитального ремонта общеобменных и местных систем вентиляции;
- замена ламп общего освещения на светодиодные светильники;
- установка сплит-систем в целях поддержания температурного режима в помещениях;
- замена глушителей шума на прессах;
- обновление ручного пневматического инструмента;
- автоматизация и модернизация технологических процессов и оборудования и т. д.

По результатам исследований и измерений разрабатываются санитарно-противоэпидемические мероприятия для охраны здоровья сотрудников.

Компания размещает сводные данные о результатах СОУТ и перечни мероприятий по улучшению условий труда на своем сайте[4].

Подробнее – результаты СОУТ на сайте Компании

[1] В соответствии со ст. 17 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда».
[2] В соответствии с СП 2.2.3670-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям труда» и Программой производственного контроля за условиями труда в ПАО «КАМАЗ», утвержденной распоряжением от 13 мая 2022 года № 240.
[3] Количество рабочих мест по подразделениям ПАО «КАМАЗ».
[4] В соответствии со ст. 15 ч. 6 Федерального закона от 28 декабря 2013 года № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда».

Медосмотры и забота о здоровье

ПАО «КАМАЗ» следит за здоровьем сотрудников, работающих во вредных условиях[1]. Для этого проводятся предварительные медицинские осмотры при приеме на работу и периодические – во время работы на базе ГАУЗ «Горбольница № 5» Набережных Челнов, АО ГКБ № 12 Казани и ООО Клиника-санаторий «Набережные Челны». Также сотрудники проходят психиатрическое и наркологическое освидетельствования.

В целях профилактики гриппа и острых респираторных вирусных инфекций ежегодно организуется вакцинация против гриппа.

66%
сотрудников

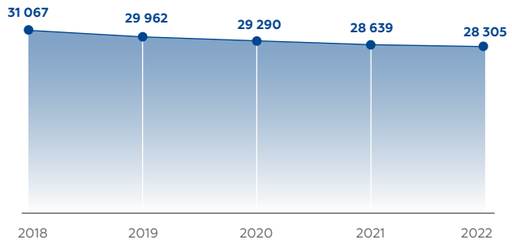
ПАО «КАМАЗ» вакцинированы от гриппа в 2022 году[3]

Ежегодно проводится вакцинация против клещевого энцефалита сотрудников, которые работают на открытых территориях, в лесных зонах и сталкиваются с риском укуса клещей.

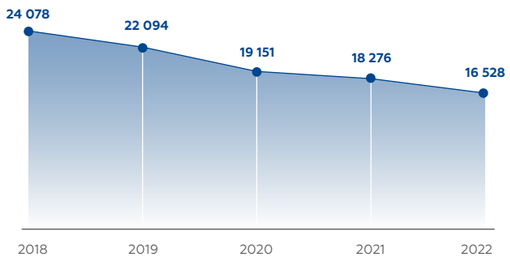
100%
сотрудников,

работающих на открытых территориях, вакцинированы против клещевого энцефалита

Среднесписочная численность работников подразделений ПАО «КАМАЗ»[2], человек

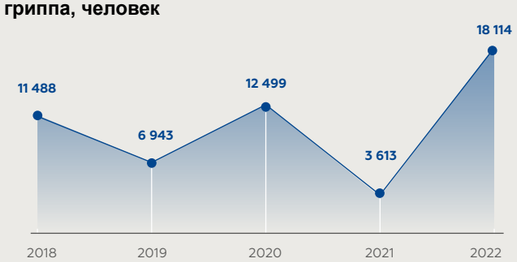


Численность работников подразделений ПАО «КАМАЗ», прошедших периодический медосмотр, человек



Отрицательная динамика количества сотрудников, прошедших медосмотр, связана со снижением общей численности, а также изменением законодательства. По новым требованиям[4] сотрудники, работающие на персональных компьютерах в допустимых условиях труда при воздействии электромагнитного поля широкополосного спектра частот, не подлежат направлению на периодический медосмотр.

Численность работников подразделений ПАО «КАМАЗ», охваченных прививками против гриппа, человек



Источник: данные Компании

Для сотрудников ПАО «КАМАЗ» организовано добровольное медицинское страхование. По программе ДМС «Здоровье коллектива» доступна первичная медико-санитарная помощь, вакцинация, учет листов нетрудоспособности, диспансерное наблюдение и профилактические мероприятия для работников с хроническими заболеваниями. Их проводят в 18 здравпунктах на территории Компании. Все работники могут обратиться за оказанием медицинской помощи в здравпункты. Охват работников ДМС по программе «Здоровье коллектива» – 100% работников. С 1 июля 2021 года медицинскую помощь в здравпунктах оказывает ООО Клиника-санаторий «Набережные Челны».

Сотрудники также могут выбрать компенсацию лечения и медицинского обследования по социальной программе «Кафетерий».

Спорт и здоровый образ жизни

ПАО «КАМАЗ» поддерживает занятия спортом и стремление сотрудников сохранить здоровье и воздерживаться от вредных привычек.

Им доступна компенсация расходов на спортивные абонементы. Ежегодно проводится общекамазовская спартакиада.

В Компании реализуется программа оздоровления на базе клиники-санатория «Набережные Челны» и здравпунктов. Для сотрудников организованы:
- тематические Дни здоровья с выходом на рабочие места на заводах;
- комплекс производственной оздоровительной гимнастики на рабочих местах;
- оснащение здравпунктов оборудованием для производства кислородного коктейля;
- программа отказа от курения[1];
- программа по снижению веса[1].

Подробнее о ДМС и здоровом образе жизни – в разделе «Наши сотрудники»

[1] На базе ООО Клиника-санаторий «Набережные Челны».

[1] Приказ Минздрава России от 28 января 2021 года № 29н «Об утверждении Порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров работников, предусмотренных ч. 4 ст. 213 Трудового кодекса Российской Федерации, перечня медицинских противопоказаний к осуществлению работ с вредными и (или) опасными производственными факторами, а также работам, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры».
[2] Данные головной структуры ПАО «КАМАЗ».
[3] Доля сотрудников головной компании ПАО «КАМАЗ».
[4] Приказ Министерства труда и социальной защиты и Министерства здравоохранения Российской Федерации от 3 апреля 2020 года № 187н/268н, вступивший в действие 24 мая 2020 года.

Меры по борьбе с COVID-19

С февраля 2021 года на базе здравпунктов проводится вакцинация персонала против COVID-19 силами выездных бригад медицинских учреждений города.

Для сохранения коллективного иммунитета вакцинацию против коронавирусной инфекции, в том числе повторную, прошли 300 иностранных работников. На эти цели в 2022 году было направлено 310 тыс. руб.

С мая 2020 года за счет Компании проводится молекулярно-биологическое исследование мазков на определение коронавируса. В 2022 году сумма затрат на эти процедуры составила 11,2 млн руб.

В связи с распространением COVID-19 разработана специальная расширенная программа ДМС для реабилитационно-восстановительного лечения сотрудников. Курс лечения прошли 600 человек. В 2022 году на эту программу дополнительно выделено 10 млн руб.

90% сотрудников

ПАО «КАМАЗ» вакцинированы от COVID-19[1]

8 тыс. сотрудников

прошли тестирование на коронавирус в 2022 году

Профилактика и выявление профессиональных заболеваний

Здравпункты

В подразделениях технологической цепочки ПАО «КАМАЗ» действует 18 здравпунктов. В них доступны:

- лечебное дело;
- сестринское дело;
- акушерское дело;
- медицинский массаж;
- предрейсовый медосмотр водителей транспортных средств.

Здравпункты проводят профилактическую и санитарно-просветительскую работу (анализ заболеваемости, работа инженерно-врачебных комиссий, организация и контроль периодических медицинских осмотров, вакцинация, витаминизация, пропаганда здорового образа жизни). На базе здравпунктов работают школы здоровья по направлениям: гипертоническая болезнь, сахарный диабет, бронхиальная астма, профилактика анемии, болезней костно-мышечной системы, вибрационных заболеваний, заболеваний органов дыхания и слуха.

Инженерно-врачебные комиссии

В подразделениях и организациях ПАО «КАМАЗ» работают инженерно-врачебные комиссии (ИВК). Они призваны:

- приводить условия труда, оборудование, производственные и бытовые помещения в соответствие с требованиями нормативно-правовых актов;
- контролировать и улучшать лечебно-профилактическую и реабилитационно-восстановительную деятельность.

Задачи ИВК:

- управление профессиональными рисками;
- разработка мероприятий по приведению условий труда к оптимальным или допустимым, правильной организации режима труда и отдыха;
- содействие в предупреждении производственного травматизма;
- разработка мероприятий по профилактике общей и профессиональной заболеваемости, повышению качества медицинской помощи.

Заседания ИВК проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал.

7 240 сотрудников

Компании получают молоко и другие равноценные продукты с пектином или компенсационные выплаты

Лечение и реабилитация

С 2012 года Компания проводит лечение и реабилитацию сотрудников, входящих в группу риска, с подозрением на профессиональные заболевания или с уже выявленными в ходе медосмотра в клинике-санатории «Набережные Челны». Лечение проходит в четыре этапа:

- лечение в стационаре круглосуточного пребывания на базе клиники-санатория «Набережные Челны»;
- через один месяц – консультация и обследование специалистами клиники-санатория «Набережные Челны»;
- через один месяц – амбулаторное лечение на базе клиники-санатория «Набережные Челны» без отрыва от производства, в вечернее время;
- консультация и обследование специалистами клиники-санатория «Набережные Челны».

Более 2 тыс. работников в 2022 году прошли реабилитационно-восстановительное лечение в клинике-санатории «Набережные Челны» по ДМС. Еще 151 сотрудник прошел курс лечения для предупреждения профессиональных заболеваний.

[1] От среднесписочной численности, в том числе повторно.

Местные сообщества

Поддерживаем добрые начинания

Одно из наших конкурентных преимуществ – высокая локализация производства, сосредоточенного в городе Набережные Челны Республики Татарстан. Развитие Компании неразрывно связано с процветанием родного региона. Мы финансируем развитие детско-юношеского спорта, развиваем сотрудничество с образовательными и научными организациями, создаем инженерные школы и развиваем детские летние лагеря.

739 выпускников
принято на работу в ПАО «КАМАЗ»

20 тыс. человек
участвовали в автоспортивных соревнованиях ПАО «КАМАЗ»

253 млн руб.
направлено на благотворительность в 2022 году (+30%)

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ СООБЩЕСТВАМИ

ПАО «КАМАЗ» – крупнейшее предприятие и работодатель Набережных Челнов. Компания оказывает значительное влияние на жизнь местного населения, поддерживает образование, культуру и спорт. В приоритете – внимание подрастающему поколению.

Подход к взаимодействию с местными сообществами

Ежегодно значительную часть средств ПАО «КАМАЗ» направляет на поддержку социальной, спортивной и культурной среды. Компания финансирует проекты, которые актуальны и важны для всестороннего развития общества, а также содействуют решению ключевой задачи – поддержанию достойного уровня жизни людей.

ПАО «КАМАЗ» вносит вклад в развитие социальной сферы Набережных Челнов, Республики Татарстан и Российской Федерации:
- участвует в общественно-политической жизни страны – формирует участковые избирательные комиссии и организовывает их работу;
- финансирует строительство домов по республиканской программе социальной ипотеки;
- поддерживает здравоохранение, проводит День донора и вакцинирует работников против сезонного гриппа, клещевого энцефалита и COVID-19;
- взаимодействует с образовательными организациями, в том числе международными;
- развивает спорт, творчество и культуру;
- повышает статус рабочих профессий;
- участвует в субботниках по очистке города;
- организовывает для местного населения празднование Нового года, Дня Победы и Сабантуя, а также преподносит новогодние подарки детям из многодетных и социально незащищенных семей.

ПАО «КАМАЗ» также сотрудничает с войсковыми частями в Йошкар-Оле и Москве для прохождения военной службы молодежью, детьми работников и выпускниками профильных учебных заведений.

Роль Компании в развитии региона

ПАО «КАМАЗ» – крупнейший работодатель в Камской агломерации[1].

Его ключевой вклад в развитие региона – создание и сохранение более 30 тыс. рабочих мест.

Интересы местного сообщества в Компании представляют и защищают уроженцы Республики Татарстан в составе Совета директоров и Правления.

1. Камская городская агломерация включает Елабужский, Менделеевский, Тукаевский и Нижнекамский муниципальные районы, а также городской округ Набережные Челны.

Компания оказывает существенную поддержку местному бизнесу в ходе закупочной деятельности. Татарстан – лидер по количеству поставщиков, с которыми работает ПАО «КАМАЗ». В 2022 году у местных компаний и предпринимателей закупались комплектующие, материалы и металлы. Общий объем закупок в регионе достиг 65,4 млрд руб., что составляет почти половину всего объема закупок ПАО «КАМАЗ» в 2022 году.

Подробнее – в подразделе «Ответственная цепочка поставок»

49%

доля закупок Компании у поставщиков комплектующих, металлов и материалов из Татарстана в 2022 году

27%

поставщиков комплектующих, металлов и материалов – местные компании и предприниматели

Развитие инфраструктуры

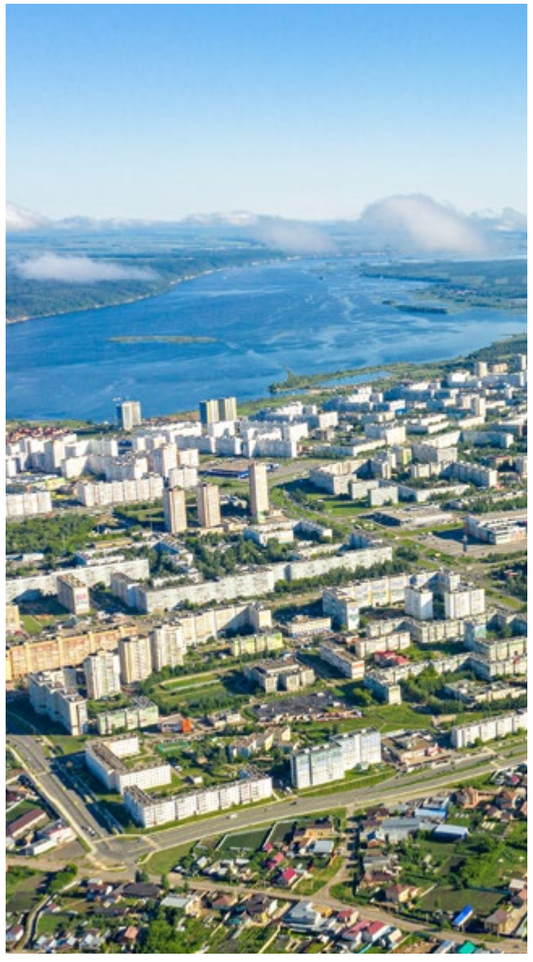
В состав группы организаций ПАО «КАМАЗ» входит международный аэропорт Бегишево. Это крупное авиатранспортное предприятие Северо-Восточного экономического региона Республики Татарстан и важнейший транспортный узел региона Закамье. Из аэропорта выполняются регулярные и чартерные перевозки в города России, а также ближнее и дальнее зарубежье.

В сентябре 2022 года завершена реконструкция второй очереди аэропортового комплекса:
- отремонтированы дороги;
- обновлено периметровое ограждение;
- оборудованы технические средства охраны;
- обустроены локальные очистные сооружения.

Ввод в эксплуатацию второй очереди аэропорта обеспечит соответствие Бегишево современным требованиям в области безопасности и экологии.

Также продолжается строительство второго здания аэровокзала, проект которого соответствует уровню обслуживания пассажиров Optimum стандарта IATA LoS[1]. Он предусматривает изменение конфигурации и обустройство привокзальной площади, а также увеличение парковки. Площадь второго терминала составляет 8,5 тыс. м², пропускная способность – 200 пассажиров в час в каждом направлении.

1. Level of services – уровень обслуживания.



Индустриальные парки для малого бизнеса

Драйверами роста региональных экономик выступают индустриальные парки для размещения промышленных производств. Они предоставляют резидентам единую инфраструктуру и налоговые преференции.

По поручению главы Республики Татарстан в регионе создано около 100 таких объектов – 80 промышленных площадок и 20 промышленных парков.

Большинство помещений индустриального парка используют предприятия, обслуживающие машиностроительный кластер Республики Татарстан.

ПАО «КАМАЗ» участвует в развитии промышленных парков для поддержки малого бизнеса и высокотехнологичного производства. На свободных площадях Компании действует[1] Камский индустриальный парк «Мастер» (КИП «Мастер»).

Он позволяет:
- создавать рабочие места и альтернативные виды занятости;
- обеспечивать стабильные налоговые отчисления;
- формировать социальную и инженерную инфраструктуру.

Инфраструктурная поддержка предприятий-участников:

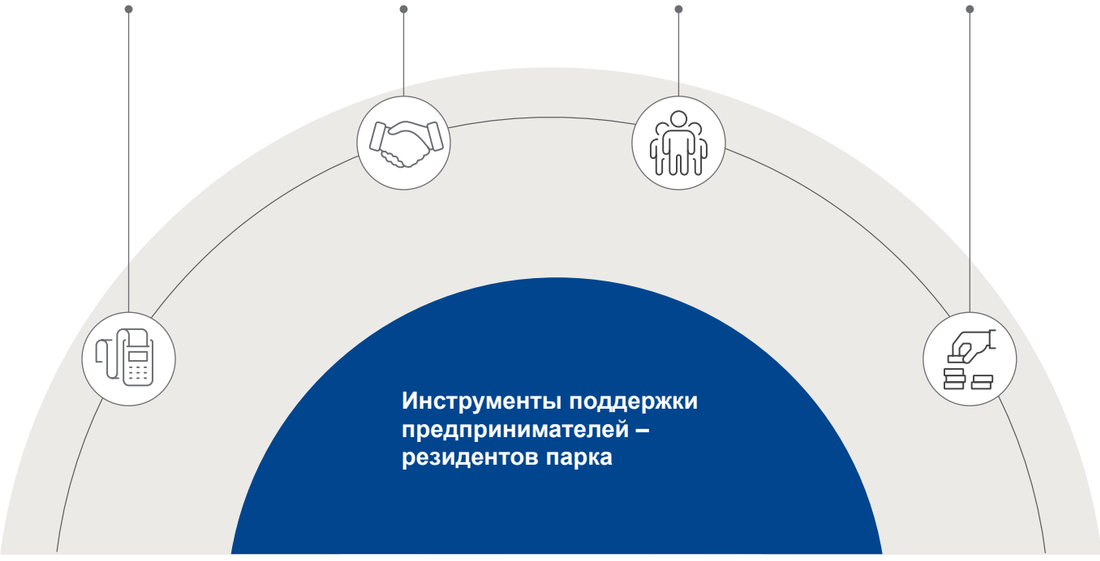
- таможенный брокер;
- организация перевозок грузов железнодорожным транспортом;
- погрузка, выгрузка грузов грузоподъемными механизмами;
- лизинговые услуги;
- банковские услуги;
- комплексные бухгалтерские услуги;
- юридические услуги;
- клининговые услуги;
- курьерские услуги и др.

В собственности и управлении у КИП «Мастер»:

1 508,4 тыс. м²
производственных и офисных помещений

211,15 га
земельных участков

Успешный опыт создания КИП «Мастер» транслируется и на другие регионы России. Аналогичные парки уже есть в Ставропольском крае, Ярославской, Ульяновской, Пензенской областях, а также создаются в Калининградской области и Республике Башкортостан.



[1] Создан постановлением кабинета министров Республики Татарстан № 149 от 26 марта 2004 года.

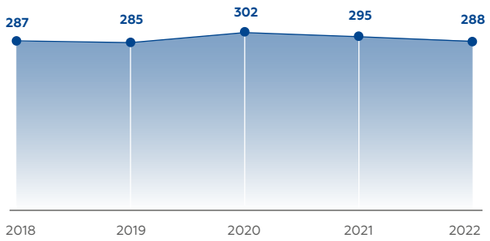
Результаты 2022 года

По состоянию на 31 декабря 2022 года в занятых арендаторами помещениях КИП «Мастер» общей площадью 1,3 тыс. м² действует 288 предприятий, в которых работают 12,3 тыс. человек.

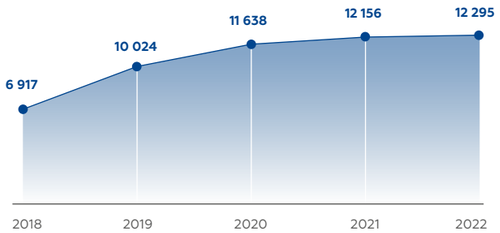
>54%

выручки резидентов формируют предприятия сферы автомобилестроения

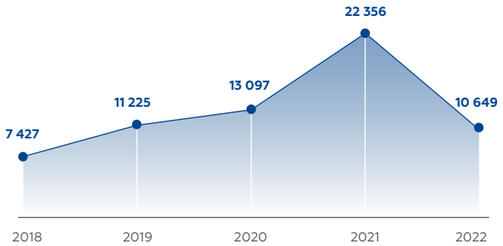
Количество резидентов, единиц



Число работающих, человек



Налоговые платежи резидентов (оценка), млн руб.



Планы по развитию парка

Компания оценивает перспективы создания парков в других регионах своего присутствия. В 2022 году велась работа над созданием еще двух площадок.

Камский промышленный технопарк

С 2021 года КИП «Мастер» реконструирует объект КПК-2, где будет создан Камский промышленный технопарк «Мастер». Капитальный ремонт планируется завершить в 2023 году.

Индустриальный парк в Башкортостане

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» начало ремонт помещений дочернего ПАО «ТЗА» в г. Туймазы для создания промышленного технопарка «Мастер»[1]. Ремонт планируется закончить в четвертом квартале 2023 года.

	Камский промышленный технопарк	Индустриальный парк в Башкортостане
ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ		
Ориентировочная стоимость	**1,6** млрд руб.	**1,2** млрд руб.
Полезная площадь для размещения резидентов	**57,7** тыс. м²	**21,1** тыс. м²
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА		
Количество резидентов	**10**	**10**
Количество рабочих мест	**300**	**507**
Годовые налоговые отчисления резидентов	**88,0** млн руб.	**546,0** млн руб.

1. Индустриальный парк будет создан на основе совместного решения ПАО «КАМАЗ» и правительства Республики Башкортостан, принятого в 2021 году.

Развитие индустриальных парков

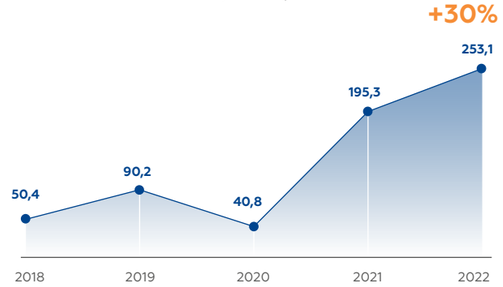
	Общая площадь, тыс. м²	Количество резидентов	Число работающих человек	Налоговые платежи резидентов (оценка), млн руб.
КИП «Мастер» (создан в 2004 году)	1 508	288	12 295	10 649
СКИП «Мастер» (создан в 2016 году)	128	114	1 126	401
ДИП «Мастер» (создан в 2018 году)	149	32	578	106
СПП «Мастер»[1] (создаваемый)	45	49	450	24
ТПТ «Мастер»[1] (создаваемый)	24	10	507	546

1. При полном наполнении парка.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ПАО «КАМАЗ» поддерживает культурные, спортивные, общеобразовательные и просветительские мероприятия, от федеральных до городских, а также помогает детям и взрослым с ограниченными возможностями здоровья.

Благотворительность, млн руб.



253,1 млн руб.
расходы на благотворительность в 2022 году

Помощь людям с ограниченными возможностями здоровья

Более 10 лет ПАО «КАМАЗ» оказывает помощь фонду «Дети ДЦП», а также дарит его подопечным новогодние подарки.

В 2022 году Компания оплатила для АНО «Реа-центр Челны» аренду помещения для реабилитационно-восстановительного лечения детей с диагнозом ДЦП.

Благотворительному фонду «НеЗаМи» оказана помощь в оплате обучения детей и взрослых с ограниченными возможностями здоровья.

Образование

ПАО «КАМАЗ» передало оборудование для организации образовательного процесса Казанскому государственному аграрному университету, национальному исследовательскому университету МГТУ им. Н. Э. Баумана и Нижнекамскому многопрофильному колледжу.

В республиканский олимпиадный центр направлены средства на награждение победителей и призеров заключительного этапа Всероссийской олимпиады школьников Республики Татарстан в 2021/2022 учебном году.

Медицина

Для помощи региону в охране здоровья граждан ПАО «КАМАЗ» направило ГАУЗ РТ «Больница скорой медицинской помощи» тележки для безопасной и комфортной перевозки пациентов.

В 2022 году Компания помогла медикам городской больницы № 5 в борьбе с COVID-19 – для них были изготовлены комплекты одежды для бытовых нужд.

Культура и культурно-массовые мероприятия

В 2022 году Компания в седьмой раз пригласила в Татарстан симфонический оркестр Мариинского театра под управлением дирижера Валерия Гергиева. На концерт в Органном зале Набережных Челнов, помимо ветеранов и работников ПАО «КАМАЗ», были приглашены педагоги и ученики музыкальных школ города, а также представители городской администрации.

6 детей

из Набережных Челнов стали стипендиатами фонда «Новые имена»

Спорт

В 2022 году ПАО «КАМАЗ» выделило средства на финансирование сборной юниоров республиканской федерации дзюдо.

Камерный оркестр Игоря Лермана

С 2012 года ПАО «КАМАЗ» оказывает благотворительную поддержку оркестру Игоря Лермана – одному из ведущих музыкальных коллективов в городе и республике. Народный артист Республики Татарстан Игорь Лерман – художественный руководитель и дирижер оркестра, а также руководитель Органного зала в Набережных Челнах. Среди участников оркестра – заслуженные артисты Республики Татарстан. При поддержке ПАО «КАМАЗ» коллектив повышает культурный уровень города и республики и дает концерты в других российских городах. Оркестр ежегодно дает концерты для работников Компании.

Новые имена Набережных Челнов

При поддержке ПАО «КАМАЗ» и личном содействии народного артиста Российской Федерации Дениса Мацуева в Набережных Челнах ежегодно проходит проект Международного фонда «Новые имена». Цель – найти и поддержать юных одаренных музыкантов и художников. В 2022 году конкурс прошел в пятый раз. Талантливые дети оттачивали свои навыки на мастер-классах с именитыми преподавателями и прошли творческие прослушивания. Четверо детей из Набережных Челнов подтвердили звание стипендиатов фонда «Новые имена», еще двое стали ими впервые. Все они получили право на стипендию фонда и возможность пройти обучение в летних мастерских.

Волонтерство и пожертвования сотрудников

Развитие и поддержка волонтерства – один из важных элементов корпоративной культуры. В ПАО «КАМАЗ» это движение представлено Лигой добрых дел. Руководители Компании поддерживают его, участвуя в волонтерских акциях лично или финансируя инициативы Лиги.

Компания всегда была и остается открытой к помощи нуждающимся. ПАО «КАМАЗ» оказывает как финансовую поддержку, так и организационную – волонтерам предоставляются инвентарь или транспорт, для них проводятся кофе-брейки. Кроме того, Компания поощряет волонтеров билетами на спектакли и концерты.

16 камазовцев

получили путевки в пансионат «Приморье» в Геленджике с полной оплатой проезда, проживания и лечения

В 2022 году работники Компании перечислили добровольные пожертвования на оказание помощи населению. На средства добровольных пожертвований Фонд благотворительной и социальной помощи ПАО «КАМАЗ» приобрел и передал продукты питания в виде гуманитарной помощи.

Вынужденным переселенцам, проживающим в санатории «Жемчужина» и гостинице «КАМАЗ», выплачено по 10 тыс. руб. единовременной материальной помощи. Детям вынужденных переселенцев оплачены путевки в детские лагеря комплекса «Саулык».

Для безопасности сотрудников МЧС «Союзу молодежи и добровольцев Дона» направлен 1 млн руб. на приобретение пенообразователей для тушения пожаров.

14,6 млн руб.

сумма добровольных пожертвований в 2022 году

Лига добрых дел

Лига добрых дел – добровольческое сообщество единомышленников, неравнодушных к чужой беде.

Лига добрых дел появилась в 2018 году, когда активисты «Молодежи «КАМАЗа» запустили проект «50 добрых дел» в честь полувекового юбилея Компании. Официально Лига создана 1 марта 2020 года. С тех пор волонтеры реализовали 170 добрых дел. Деятельность волонтеров ПАО «КАМАЗ» уже четыре раза была отмечена значимыми наградами.

200 волонтеров

участвуют в Лиге добрых дел

За это время:
- появился Календарь добрых дел – традиционные мероприятия и сотрудники, ответственные за их организацию;
- сформирован штаб волонтеров из представителей разных подразделений Компании для информирования разных структурных единиц ПАО «КАМАЗ» об акциях Лиги.

«Наши первые шаги были робкими, немного наивными, но за первый год нам удалось не только оказать помощь тем, кому она была нужна, самое главное – нам удалось сплотить ребят вокруг общей идеи волонтерства».

Екатерина Жданова
Руководитель Лиги добрых дел

«Сад памяти»

В конце апреля волонтеры участвовали в международной акции по высадке деревьев «Сад памяти». Вместе с другими участниками акции они высадили на территории ГКУ «Елабужское лесничество» 3,6 тыс. молодых сосен в память о татарстанцах, которые не вернулись с фронта. Всего в этот день в Республике Татарстан появилось 378 тыс. саженцев сосен и елей в знак благодарности потомков за подвиг героев.

В числе самых ярких проектов Лиги – **акция #ДоставкаДобра**. Во время пандемии COVID-19 волонтеры доставляли продуктовые наборы малоимущим пенсионерам, одиноким ветеранам ПАО «КАМАЗ» и нуждающимся многодетным работникам.

Акцию профинансировали руководители ПАО «КАМАЗ» из личных средств на сумму более 400 тыс. руб.

Победитель республиканского конкурса корпоративного волонтерства «Бизнес делает добро – 2023»

«Чемодан чудес» и День «КАМАЗа» для детей с ограниченными возможностями здоровья

Волонтеры ПАО «КАМАЗ» прилагают много усилий, чтобы дети с ограниченными возможностями здоровья были вовлечены в общественную жизнь. В июне 2022 года они участвовали в семейном инклюзивном фестивале «Чемодан чудес», чтобы научить здоровых детей и детей с ограниченными возможностями здоровья общаться друг с другом, а также избавить детей от страха перед больницей и медицинскими процедурами. Камазовцы выступали в роли клоунов, которые нуждались в скорой помощи, а дети-врачи помогали им выздороветь: опрашивали, обследовали и лечили.

В августе активисты Лиги провели День «КАМАЗа» для воспитанников Академии развития детей с ограниченными возможностями здоровья «Александровский сад». На площадке перед Академией волонтеры расположили станции сборки «КАМАЗа», чеканки монет и изготовления свечей, а также тренажеры ловкости. Детей и их родителей угостили шурпой и пловом, а также преподнесли памятные подарки.

Подробнее о Лиге добрых дел – на сайте Компании

Промышленный туризм

ПАО «КАМАЗ» считает важным дать жителям республики и других регионов возможность увидеть, как устроено крупнейшее в России автопроизводство. Компания поддержала инициативу главы Республики Татарстан Р. Н. Минниханова организовать в республике промышленный туризм. В 2016 году запущены экскурсионные маршруты продолжительностью 1–1,5 часа на автомобильный, прессово-рамный, литейный заводы и завод двигателей.

Посетить производство ПАО «КАМАЗ» могут все желающие старше 14 лет после инструктажа по правилам поведения на промышленных объектах и технике безопасности.

За организацию экскурсий отвечает Музей «КАМАЗа», а проводят их сотрудники кадровой и технологической служб заводов. Самый востребованный маршрут – автомобильный завод. С момента запуска проекта в нем приняли участие 2 005 человек из разных уголков России, а также из Германии, Турции, Азербайджана и Кубы.

214 экскурсий
за шесть лет

>2 тыс. человек
посетили производство ПАО «КАМАЗ»

1,4 тыс. учащихся
посетили производство ПАО «КАМАЗ» в 2022 году

Спортивные проекты ПАО «КАМАЗ»

«КАМАЗ-мастер» – символ России в мировых гонках на грузовиках

Российская автогоночная команда «КАМАЗ-мастер» создана в 1988 году, тогда же два грузовика-внедорожника «КАМАЗ» прибыли на ралли в Польше, а российские спортсмены взяли серебро. В 1996 году команда впервые выиграла ралли «Дакар». 12 участников команды стали заслуженными мастерами спорта России и 16 участников – мастерами спорта международного класса. Навыки вождения спортивных грузовиков передаются младшему поколению – членам команды «КАМАЗ-мастер юниор». Дети получают спортивные награды и одновременно разбираются в строении автомобиля, готовясь стать достойной сменой мастерам команды «КАМАЗ-мастер». «КАМАЗ-мастер» стал соучредителем проекта «Техногород» с автоспортивной инфраструктурой для детей.

19 побед
в ралли «Дакар»

2 кубка мира

10 побед
в супермарафоне «Шелковый путь»

19,8 тыс.
зрителей и участников из 16 регионов России приняли автоспортивные соревнования ПАО «КАМАЗ»

Среди них:
- три этапа чемпионата Татарстана по картингу на кубок ПАО «КАМАЗ», кубок мэра г. Набережные Челны и кубок команды «КАМАЗ-мастер»;
- этап чемпионата и первенства России по автокроссу на кубок «Техногорода»;
- этап зимних соревнований по картингу на кубок «КАМАЗ-мастер».

Официальный сайт команды

Для популяризации спорта и технических профессий в 2022 году организованы:
- городские турниры по картингу для женщин и студентов;
- четыре этапа детских заездов на самокатах для 420 ребят возраста от 3 до 9 лет;
- интеллектуальные квизы для школьников, посвященные 45-летию первого автомобиля «КАМАЗ»;
- экскурсии в спортивный центр команды «КАМАЗ-мастер» и на картодром «Техногород» почти для 700 детей.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ ПАО «КАМАЗ»

Важная часть взаимодействия Компании с местными сообществами – формирование у молодежи интереса к инженерным специальностям. ПАО «КАМАЗ» повышает интеллектуальный потенциал школьников и мотивирует выпускников оставаться и развивать родной регион.

Работа со школьниками

За подразделениями ПАО «КАМАЗ» закреплено 80 школ города. Работники Компании участвуют в торжественных линейках и проводят для учащихся экскурсии на производство, классные часы и мастер-классы.

В ходе акции «Посети родную школу» работники ПАО «КАМАЗ» рассказывают ученикам о карьерном пути и тонкостях профессии. В 2022 году в акции участвовали восемь работников, охват составил 600 школьников.

В четырех школах Набережных Челнов созданы инженерные классы.

Образовательные программы в инженерных классах:
- 3D-моделирование;
- геоинформатика;
- лазерные технологии;
- робототехника;
- прототипирование.

88% учеников
первого выпуска в 2021 году поступили в технические вузы

День «КАМАЗа»

Для учащихся подшефных школ регулярно проводятся Дни «КАМАЗа». В каждую школу в этот день приезжает флагманский магистральный тягач поколения К5. В ходе конкурсов и мастер-классов учащиеся в игровой форме знакомятся с историей Компании, ее профессиями и инновационными продуктами и проектами.

>3,5 тыс. школьников
участвовали в Днях «КАМАЗа» в 2022 году

Инженерные и профориентационные смены

Каждый ребенок, которому интересно инженерное направление, может участвовать в инженерных и профориентационных сменах. Компания провела в 2022 году шесть смен с общим охватом 850 детей.

При поддержке Министерства просвещения Российской Федерации организованы две профориентационные смены PROF Start для школьников Набережных Челнов и ближайших районов Республики Татарстан в оздоровительном комплексе «Саулык» с общим охватом 180 человек.

850 детей

поучаствовали в инженерных и профориентационных сменах в 2022 году

«Техногород» для детей

В 2020 году в партнерстве с НП «КАМАЗ-Автоспорт» Компания создала многофункциональный спортивный образовательный центр «Техногород» для приобщения учащихся подшефных школ к изучению технических наук. В «Техногороде» есть учебные лаборатории, мастерские, испытательные трассы и музей. Слушатели «Техногорода» будут применять знания и реализовывать свои научные проекты на базе автоспортивной инфраструктуры «Техногорода».

В 2022 году под эгидой Министерства просвещения Российской Федерации в «Техногороде» прошла Всероссийская профориентационная смена «Техновызов». В мероприятии приняли участие 85 школьников 14–17 лет из 19 регионов России.

Детский технопарк «Кванториум»

В 2016 году вместе с руководством Республики Татарстан ПАО «КАМАЗ» открыло в Набережных Челнах первый в России детский технопарк «Кванториум». Тогда дети только начинали создавать модели машин на радиоуправлении. Спустя шесть лет они запустили в стратосферу первый искусственный спутник в истории Татарстана.

Центральным квантом в технопарке определен автоквант.
- Дети изучают радиоуправляемые автомодели, создают мобильные приложения, проекты в виртуальной и дополненной реальности и космические исследовательские аппараты.
- Школьные учителя Татарстана повышают квалификацию.

Руководители ПАО «КАМАЗ» ставят перед ребятами глобальные задачи, исходя из потребностей современного производства. Именно здесь формируется будущий кадровый резерв инженеров, изобретателей и рационализаторов. Представители ПАО «КАМАЗ» входят в наблюдательный совет технопарка.

В 2022 году «Кванториум» победил в конкурсе Президентского фонда культурных инициатив с проектом площадки сообщества творческой креативной молодежи Prom Art. Грант на реализацию проекта составил 7,2 млн руб.

Победитель конкурса Президентского фонда культурных инициатив

8,2 тыс. детей

участвовали в мастер-классах «Кванториума»

1,8 тыс. детей

постоянные резиденты технопарка

6 тыс. детей

из девяти населенных пунктов Татарстана участвуют в «Мобильном «Кванториуме»

Достижения «Кванториума» в 2022 году

Национальный чемпионат «Ворлдскиллс»:
- бронза в номинации «Лазерные технологии»;
- серебро в номинации «Промышленная робототехника»;
- бронза в номинации «Проектирование нейроинтерфейсов».

IV отраслевой чемпионат в сфере ИТ DigitalSkills – победа в номинации «Проектирование нейроинтерфейсов».

Достойными соперниками «кванторианцев» были студенты Дальневосточного федерального университета, команды корпораций «Росатом» и «Роскосмос», а также Санкт-Петербургского политехнического университета и Томского государственного университета.

Всероссийский фестиваль лучших практик в системе дополнительного образования технической направленности – победа образовательной программы «Космический старт».

Запуск первого спутника

25 августа 2022 года в присутствии Героя Российской Федерации, летчика-космонавта А. И. Борисенко запущен первый для Республики Татарстан искусственный спутник. Он разработан учащимися «Кванториума» в ходе программы «Космический старт». На неуправляемый спутник на гелиевом шаре было установлено четыре кубсата – сверхмалых спутника. Датчики в каждом из них собрали информацию об источниках загрязнения воздуха и разливов нефти и данные для анализа парникового эффекта и обнаружения очагов природных пожаров. Еще одна задача – исследовать возможность раскрытия солнечных батарей в условиях, приближенных к космическим. Спустя два часа после запуска спутник вернулся на Землю. Все полученные данные будут использованы для дальнейшего изучения экологии и влияния человека на природу.

«Кванториум» дает возможность приобщиться к высоким технологиям детям из разных городов и сел Республики Татарстан. В 2022 году заключены соглашения с 70 школами для проведения онлайн-мастер-классов для учеников.

В 2022 году «Кванториум» стал площадкой для обучения школьников программированию по проектам:
- «Код будущего» – федеральный проект для школьников 8–11 классов;
- проект «Яндекс.Лицей» – обучение детей основам программирования.

Мероприятия в 2022 году:
- IV Всероссийский конкурс «Фестиваль карт»;
- образовательная программа «Космический старт» и запуск спутников в стратосферу с охватом 700 участников;
- Молодежный форум «Пром-креатив» с участием педагогов детских технопарков «Кванториум» из 18 регионов России;
- Всероссийский конкурс промышленного дизайна Prom Art.

Среднее профессиональное и высшее образование

Компания тесно взаимодействует с образовательными организациями. Акцент в 2022 году – на адресной работе с закрепленными группами студентов колледжей. Со студентами и их родителями проведено более 50 встреч по вопросам целевой подготовки, практики и трудоустройства (всего участвовали почти 3 тыс. человек).

Одно из эффективных направлений взаимодействия – целевая подготовка, которая реализуется с 2008 года. Студенты технических направлений проходят отбор на старших курсах, и в их учебный план включаются «камазовские» дисциплины. Студенты могут совмещать работу в ПАО «КАМАЗ» с учебой.

PROFдвижение-2022

При поддержке правительства Республики Татарстан ПАО «КАМАЗ» проводит традиционный ежегодный Молодежный профориентационный форум «PROFдвижение». В 2022 году 200 учащихся вузов и колледжей изучали востребованные ПАО «КАМАЗ» профессии в ходе экскурсий на заводы, мастер-классов и профессиональных проб. Каждый отряд участвовал в сессии по определению топ-3 преимуществ Компании как работодателя глазами студентов. Команды защитили проекты по своей профессии – разработали профессиональные пробы для детей школьного возраста, а также в ходе деловой игры построили «Город мечты».

140 студентов

ежегодно обучаются по программе целевой подготовки

В 2022 году в Компании прошли практику 2,3 тыс. студентов вузов и колледжей, из них 1,9 тыс. человек – с трудоустройством на период практики. В подразделения ПАО «КАМАЗ» приняты на работу 739 выпускников вузов и колледжей.

Проект «Профессионалитет»

При концептуальной и финансовой поддержке Республики Татарстан и ПАО «КАМАЗ» Набережночелнинский политехнический колледж выиграл грант на создание образовательно-производственного Центра машиностроительного профиля федерального проекта «Профессионалитет».

Центр поможет колледжам и ПАО «КАМАЗ» подготовить квалифицированных рабочих и специалистов по профессиям, направленным на комплексное обслуживание оборудования. Цель центра – синхронизировать практико-ориентированную и целевую подготовку специалистов по укрупненной группе «Машиностроение». Кроме того, образовательно-производственный центр создаст образовательные программы с учетом профессиональных стандартов и требований высокотехнологичных производств ПАО «КАМАЗ» по сокращенным срокам обучения.

350 бюджетных мест

предусмотрено для будущих работников Компании

85% выпускников

проекта «Профессионалитет» получат работу в ПАО «КАМАЗ»

С 2023 года планируется набор по профессиям и специальностям, востребованным в Компании (семь профессий), с практикой и гарантированным трудоустройством в ПАО «КАМАЗ» не менее 85% выпускников.

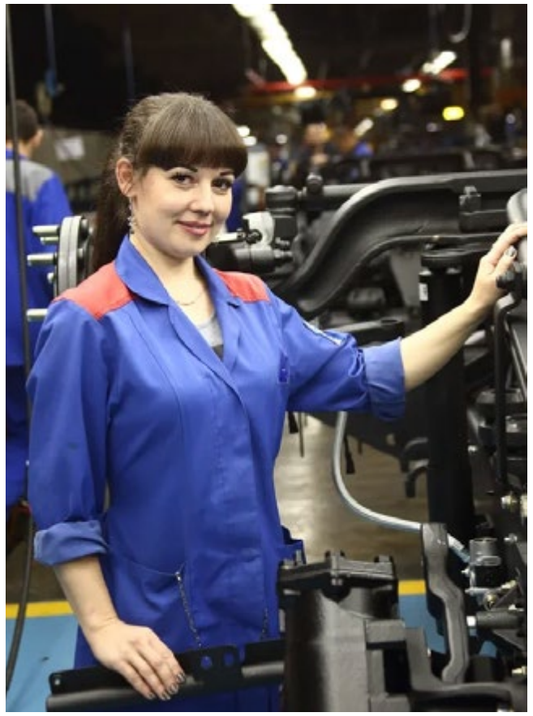
Профессиональные пробы

ПАО «КАМАЗ» содействует профильному трудоустройству и повышению привлекательности региона для молодежи. Один из ключевых проектов профориентационной работы – профессиональные пробы как часть федерального проекта «Больше, чем работа».

203 студента

18 преподавателей

из 16 городов прошли профессиональные пробы в ПАО «КАМАЗ»



В 2022 году Компания дала возможность попробовать себя в деле 203 студентам и 18 преподавателям колледжей из 16 городов России. Участники проекта прошли пробы в корпоративных учебных центрах и на заводах ПАО «КАМАЗ» по профессиям:

- сварщик;
- литейщик;
- электромонтер;
- оператор/наладчик станков с ЧПУ[1];
- слесарь-ремонтник;
- слесарь МСР[2].

Сейчас взаимодействие с колледжами – участниками проекта продолжается в виде практики с трудоустройством.

Передовая инженерная школа

При концептуальной и финансовой поддержке ПАО «КАМАЗ» Казанский федеральный университет (КФУ) выиграл грант Министерства высшего образования и науки Российской Федерации на создание в Набережных Челнах «Передовой инженерной школы» – ПИШ «КиберАвтоТех». Она будет готовить инженеров по востребованным в ПАО «КАМАЗ» специализациям.

Основные направления:

- интеллектуальный автомобиль;
- автомобили с низким или нулевым углеродным следом;
- технологии интеллектуального производства.

В 2022/2023 учебном году инженерная школа провела набор студентов по программам «Автономные энергетические системы» (магистратура) и «Наземный электротранспорт» (бакалавриат).

33 человека

поступили в бакалавриат и магистратуру инженерной школы КФУ

10 студентов

ПИШ прошли стажировку на базе Научно-технического центра ПАО «КАМАЗ»

40 преподавателей

ПИШ повысили квалификацию в корпоративном учебном центре ПАО «КАМАЗ» МИТТУ

1. Числовое программное управление.
2. Механосборочные работы.

КОРПО-РАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Дорожим репутацией

ПАО «КАМАЗ» поддерживает высокий уровень корпоративного управления, нормы и правила которого распространяются на всю Группу компаний. Акционеры напрямую влияют на важнейшие решения. В Совет директоров входят представители Республики Татарстан, что обеспечивает защиту интересов местных сообществ, а при Правлении действует Комитет по отбору зеленых проектов. Грамотно выстроенная система управления рисками ПАО «КАМАЗ» учитывает экологические и социальные риски, а в 2023 году принципы устойчивого развития станут частью Стратегии развития Компании.

6 тыс. работников
обучено комплаенс (x2,9)

14 аудиторских проверок
провела Служба внутреннего аудита

> **50** организаций Группы
подключено к единой системе оценки комплаенс-рисков и горячей линии

ПРАКТИКА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ПАО «КАМАЗ» привержено высоким стандартам корпоративного управления. Система корпоративного управления Компании обеспечивает эффективное управление, соблюдение прав и интересов акционеров, строгое соблюдение законодательства и исполнение обязательств. Управление Компанией соответствует лучшим корпоративным практикам.

Принципы и подход

Система корпоративного управления Компании базируется на требованиях законодательства Российской Федерации, в частности Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах». Принципы и процедуры корпоративного управления закреплены в Уставе ПАО «КАМАЗ» и внутренних регламентирующих документах.

В своей работе Компания неуклонно следует принципам, которые изложены в Кодексе корпоративного управления, рекомендованном Банком России[1]. Кроме того, в ПАО «КАМАЗ» разработан собственный Кодекс корпоративного управления[2] (далее – Кодекс), который учитывает рекомендации Банка России, принципы деловой этики и комплаенс.

Кодекс отражает принципы корпоративного управления, которым ПАО «КАМАЗ» обязалось следовать, чтобы создать и поддерживать доверие внутри Компании и в отношениях с заинтересованными сторонами.

В документе сформулированы основные положения, касающиеся всех участников корпоративного управления в Компании:
- механизмы реализации прав акционеров и соблюдения равенства условий;
- права и обязанности Совета директоров, Правления и Генерального директора;
- порядок взаимодействия органов управления с акционерами;
- общие подходы к системе вознаграждения органов управления, а также их роли в системах управления рисками и внутреннего контроля;
- принципы и объем раскрытия информации, в том числе той, которую Компания раскрывает дополнительно к законодательно установленному минимуму;
- перечень и порядок совершения существенных действий, которые могут повлиять на положение акционеров.

Соблюдение Кодекса контролирует Корпоративный секретарь. Он также следит за обновлением Кодекса, представляя Совету директоров свои рекомендации по изменениям.

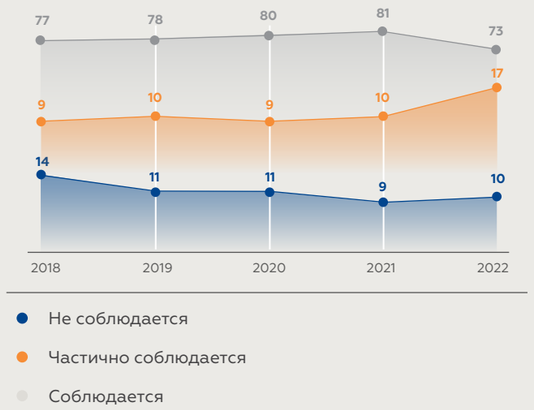
Наши основные цели в корпоративном управлении:
- выстроить систему сохранения и эффективного использования средств акционеров;
- повысить инвестиционную привлекательность и стоимость акций Компании.

Ключевые принципы корпоративного управления ПАО «КАМАЗ»:
- корпоративная социальная ответственность;
- равное и справедливое отношение ко всем акционерам;
- контроль и подотчетность Совета директоров и исполнительных органов акционерам;
- обеспечение открытости информации о Компании;
- эффективная система внутреннего контроля и управления рисками;
- профессионализм и лидерство Совета директоров;
- противодействие коррупции.

По итогам 2022 года из 79 принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления ПАО «КАМАЗ» соблюдает 58, или 73%. В 2021 году эти показатели составляли 64 принципа и рекомендации, или 81%. Причина снижения – риски введения мер / новых мер ограничительного характера. Компания намерена вернуться к устоявшимся корпоративным процедурам и практикам незамедлительно, как только эти риски будут сняты.

Подробнее – разделе «Приложения», таблица «Соблюдение принципов Кодекса корпоративного управления»

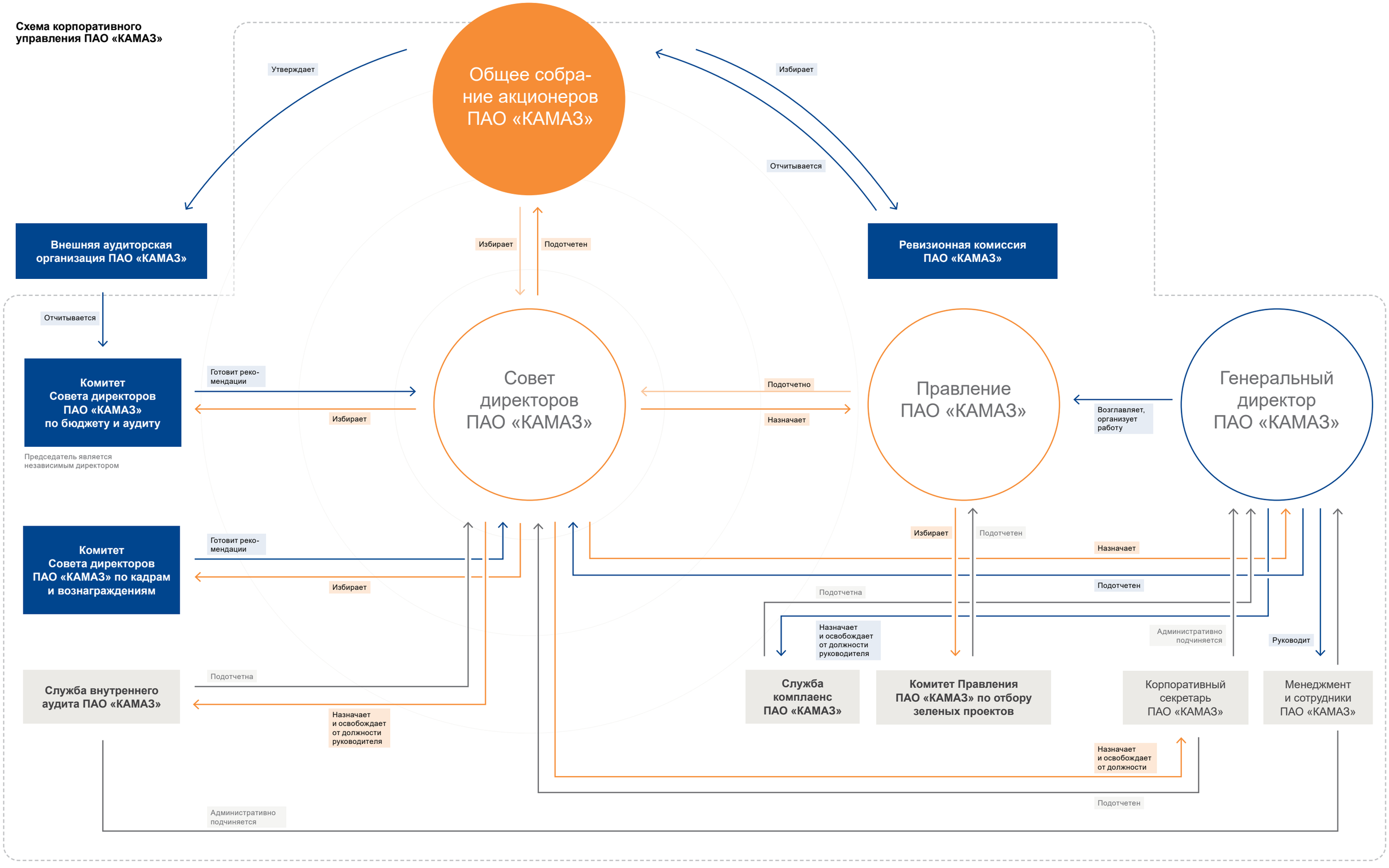
Исполнение принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, %



Внутренние документы на сайте Компании

[1] Кодекс корпоративного управления, рекомендованный Банком России к применению акционерными обществами, ценные бумаги которых допущены к организованным торгам (письмо Центрального банка Российской Федерации от 10 апреля 2014 года № 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления»).
[2] Утвержден решением Совета директоров ПАО «КАМАЗ» от 3 сентября 2019 года (протокол от 6 сентября 2019 года № 9).

Схема корпоративного управления ПАО «КАМАЗ»



Оценка уровня корпоративного управления

В 2021 году некоммерческое партнерство «Российский институт директоров» (РИД) присвоило ПАО «КАМАЗ» рейтинг уровня 7+ «Развитая практика корпоративного управления» по методике Национального рейтинга корпоративного управления (НРКУ).

Эксперты выделили сильные стороны корпоративного управления Компании.

Компания реализует меры по снижению рисков нарушения прав акционеров:
- независимый регистратор и конкурсный отбор внешнего аудитора;
- качественное информирование акционеров и предоставление дополнительной информации;
- широкая компетенция Совета директоров в одобрении существенных сделок.

В работе органов управления и контроля:
- независимые директора возглавляют комитеты при Совете директоров[1];
- есть страхование ответственности директоров и топ-менеджеров;
- выстроена качественная база риск-менеджмента и развитые институты внутреннего аудита и контроля.

В раскрытии финансовой и нефинансовой информации:
- принята информационная политика;
- финансовая отчетность раскрывается своевременно;
- объем данных в Годовом отчете превышает установленный законом минимум[2] и соответствует стандартам GRI.

В корпоративной социальной ответственности:
- разнообразие проектов для работников и их семей, клиентов, местных сообществ и активное участие в благотворительности и спонсорстве;
- наличие Кодекса корпоративной этики;
- пройдена сертификация на соответствие стандартам ISO 14001 в области защиты окружающей среды и ISO 9001 в области менеджмента качества.

При этом эксперты также определили зоны развития корпоративного управления ПАО «КАМАЗ»:
- определение размера дивидендов исходя из чистой прибыли по МСФО;
- вовлечение Совета директоров в политику закупок;
- увеличение числа очных заседаний Совета директоров;
- раскрытие данных об индивидуальном вознаграждении членов Совета директоров;
- публикация англоязычных версий годовых отчетов.

По итогам проведенной оценки практика корпоративного управления ПАО «КАМАЗ» признана развитой. Компания совершенствует ее с учетом указанных рекомендаций. В 2023 году планируется обновить рейтинг корпоративного управления.

Подробнее о рейтинге НРКУ

Кодекс корпоративного управления Компании

[1] В 2022 году в связи с санкциями в Совет директоров входил только один независимый директор.
[2] Годовой отчет за 2021 год не публиковался.

ОБЩЕЕ СОБРАНИЕ АКЦИОНЕРОВ

Общее собрание акционеров – высший орган управления ПАО «КАМАЗ». Акционеры принимают решения по самым важным вопросам деятельности Компании.

Вопросы, решение которых относится к компетенции акционеров, определены Уставом Компании. Положение об Общем собрании акционеров ПАО «КАМАЗ» регламентирует порядок созыва, подготовки, проведения собрания и подведения итогов собрания[1]. Акционеры играют важную роль в устойчивом развитии Компании. Они влияют на деятельность Компании через своих представителей в Совете директоров, которые принимают стратегические решения, утверждают бизнес-планы и приоритетные направления развития Компании.

Компания обеспечивает для всех акционеров необременительный доступ к Общему собранию акционеров.

На всех общих собраниях акционеров достигается кворум. Большинство акционеров принимают участие в общих собраниях акционеров.

Для участия в заочных голосованиях акционерам доступны электронные формы бюллетеней на сайте https://online.rostatus.ru/.

В 2022 году доля участия акционеров в годовом Общем собрании акционеров сократилась по сравнению с 2021 годом с 92,60 до 77,57%. В Общем собрании акционеров не участвовал иностранный акционер из-за ограничений, установленных его государством.

Акционер может войти в сервис электронного голосования по «Сбербанк-ID», через портал «Госуслуги» или с помощью логина и пароля, полученных от регистратора. Логин и пароль можно получить у регистратора ПАО «КАМАЗ» – АО «СТАТУС» в любом офисе обслуживания.

Контактные телефоны:
+7 (495) 974-83-50; +7 (8552) 35-80-89

Набережночелнинское обособленное отделение регистратора АО «СТАТУС» находится по адресу: Набережные Челны, просп. Хасана Туфана, д. 12 (2/18), офис 1112

Особое внимание уделяется участию акционеров из числа работников ПАО «КАМАЗ» в общих собраниях акционеров.

Общие собрания акционеров в 2022 году

24 июня 2022 года состоялось годовое Общее собрание акционеров ПАО «КАМАЗ» в форме заочного голосования. Внеочередных собраний не проводилось.

Итоги собрания:
- утверждены Годовой отчет и годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность Компании за 2021 год;
- принято решение направить часть чистой прибыли на пополнение резервного фонда и не выплачивать дивиденды за 2021 год по результатам деятельности Компании;
- приняты решения об утверждении Устава и положений об органах управления Компании;
- избраны члены Совета директоров и Ревизионной комиссии Компании;
- приняты иные решения.

Устав ПАО «КАМАЗ»

Положение об Общем собрании акционеров

[1] Положение об Общем собрании акционеров ПАО «КАМАЗ» утверждено решением годового Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» от 24 июня 2022 года (протокол № 45).

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров – ключевое звено системы корпоративного управления. Директора осуществляют стратегическое руководство и контролируют работу исполнительных органов, а также обеспечивают защиту и реализацию прав акционеров.

Совет директоров осуществляет стратегическое управление Компанией, определяет основные принципы и подходы к организации в Компании системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов Компании, а также реализует иные ключевые функции.

Устав и Положение о Совете директоров ПАО «КАМАЗ»[1] определяют:
- статус, порядок создания и компетенцию Совета директоров;
- основания и размеры ответственности директоров;
- порядок созыва и проведения заседаний Совета директоров;
- порядок принятия и оформления решений Совета директоров.

К компетенции Совета директоров, в частности, относятся следующие вопросы:
- определение приоритетных направлений деятельности;
- утверждение бизнес-плана группы организаций ПАО «КАМАЗ»;
- назначение Генерального директора и членов Правления Компании, а также досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение условий трудового договора Генерального директора, а также вознаграждений и компенсаций, выплачиваемых ему и членам Правления;
- рекомендации по размеру дивиденда по акциям и порядку его выплаты;
- утверждение внутренних документов Компании, в частности:
  – документов, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля,
  – Политики в области внутреннего аудита,
  – Кодекса корпоративного управления,
  – комплаенс-программы;
- одобрение крупных сделок и сделок с заинтересованностью;
- рассмотрение отчетов об организации и функционировании систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления, а также об исполнении комплаенс-программы.

Члены Совета директоров рассматривают отчеты о работе системы управления рисками, в числе которых экологические и социальные риски, а также системы корпоративного управления.

План работы Совета директоров составляется на корпоративный год. Заседания проводятся, как правило, не реже двух раз в квартал.

Решения Совета директоров принимаются большинством голосов его членов, присутствующих на заседании или принимающих участие в заочном голосовании. По некоторым вопросам решение принимается единогласно. В случае равенства голосов решающим является голос Председателя Совета директоров. Член Совета директоров вправе требовать внесения в протокол заседания Совета директоров своего особого мнения по вопросам повестки дня и принимаемым решениям.

В 2023 году планируется включить устойчивое развитие в стратегию развития Компании. Совет директоров, таким образом, будет определять стратегию, политику и цели ПАО «КАМАЗ» в области устойчивого развития.

Положение о Совете директоров

[1] Утверждено решением годового Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» от 24 июня 2022 года (протокол № 45).

Избрание Совета директоров

Внесение и рассмотрение предложений о кандидатах в Совет директоров регулируется Уставом и Положением об Общем собрании акционеров.

Акционеры имеют право предлагать не более 12 кандидатов, которые должны письменно подтвердить свое согласие на избрание. Информация о кандидатах предоставляется акционерам при подготовке к Общему собранию акционеров. Члены Совета директоров избираются кумулятивным голосованием большинством голосов. Общее собрание акционеров также может досрочно прекратить полномочия членов Совета директоров. Члены Совета директоров могут избираться неограниченное количество раз.

Интересы трудового коллектива в Совете директоров традиционно представляет председатель профсоюза ПАО «КАМАЗ». Также в Совет директоров Компании входят представители Республики Татарстан, что обеспечивает защиту интересов местных сообществ.

Председатель Совета директоров

Председателя Совета директоров выбирают члены Совета директоров большинством голосов. Он может быть переизбран в любое время.

Функции Председателя Совета директоров:
- организация работы Совета директоров, созыв заседаний и проведение их;
- проведение Общего собрания акционеров;
- контроль исполнения решений Совета директоров и акционеров;
- другие функции, предусмотренные законодательством Российской Федерации, Уставом и внутренними документами ПАО «КАМАЗ».

При равенстве голосов решающим является голос Председателя Совета директоров.

В случае отсутствия Председателя Совета директоров его функции исполняет один из членов Совета директоров по решению Совета директоров.

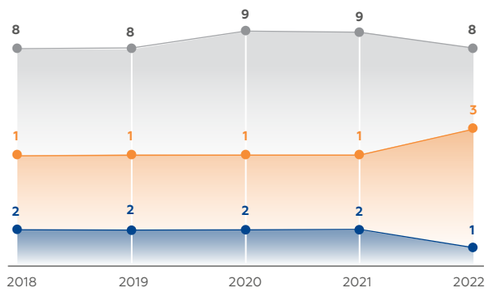
Состав Совета директоров

На 31 декабря 2022 года Совет директоров Компании состоял из 12 директоров, один из которых – независимый[1].

В соответствии с критериями Московской биржи независимым директором признается лицо, которое удовлетворяет следующим критериям:
- не связано с Компанией;
- не связано с существенным акционером Компании;
- не связано с существенным контрагентом или конкурентом Компании;
- не связано с государством или муниципальным образованием.

Количество независимых директоров в 2022 году сократилось из-за сложных геополитических условий.

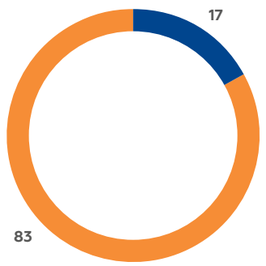
Структура Совета директоров[2]



- Независимый директор
- Исполнительный директор
- Неисполнительный директор

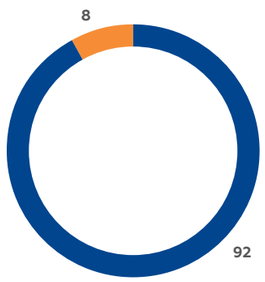
Источник: данные Компании

Возрастной состав Совета директоров ПАО «КАМАЗ», %



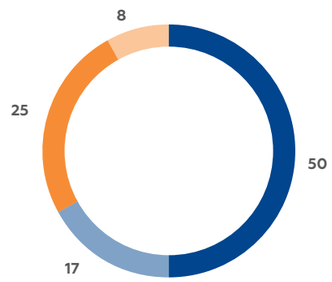
- 30–50 лет
- Старше 50 лет

Гендерный состав Совета директоров ПАО «КАМАЗ», %



- Мужчины
- Женщины

Продолжительность участия в Совете директоров ПАО «КАМАЗ», %



- Менее 1 года
- 2–9 лет
- 10–19 лет
- 20 лет и более

Источник: данные Компании

[1] Информационным сообщением от 6 марта 2022 года Банк России определил льготный период соблюдения требований в целях поддержания ценных бумаг в котировальных списках: в части наличия в составе совета директоров (наблюдательного совета), а также его комитетов независимых директоров – до истечения одного месяца с даты проведения годового общего собрания акционеров эмитента по итогам 2022 года.

[2] Данные приведены на 31 декабря каждого отчетного года.

Итоги работы Совета директоров в 2022 году

В 2022 году состоялось два очных заседания Совета директоров в Набережных Челнах и 21 заочное голосование.

Были приняты ключевые решения в области финансов, корпоративного управления, а также одобрено большое количество сделок по стратегическим вопросам, что в совокупности способствовало движению Компании в направлении устойчивого развития в 2022 году.

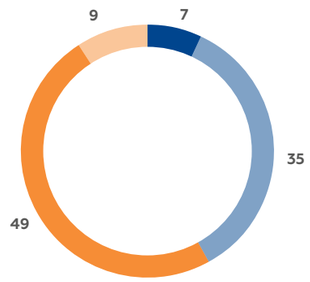
Директора рассмотрели бизнес-план, отчеты о исполнении бизнес-плана и комплаенс-программы, а также принимали решения по сделкам с заинтересованностью и проводили оценку кандидатов в Совет директоров ПАО «КАМАЗ».

Комплаенс-программа ПАО «КАМАЗ»

Это документ, который определяет, как Компания предотвращает комплаенс-риски: риски коррупции, мошенничества, легализации доходов, полученных преступным путем, нарушений антимонопольного законодательства. В программе, в частности, отражены:
- принципы и инструменты системы комплаенс;
- общий подход к оценке рисков;
- подход к созданию локальных нормативных актов в этой области;
- принципы обучения персонала и функции сотрудников, ответственных за комплаенс;
- механизм проверки деловых партнеров;
- требования к работе горячей линии и работе с обращениями;
- контроль со стороны Совета директоров и аудит эффективности системы.

Программа разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом и комплаенс-политикой, а также Кодексом корпоративного управления Компании и утверждается Советом директоров.

Структура вопросов, рассмотренных Советом директоров в 2022 году, %



- Финансы
- Корпоративное управление
- Одобрение сделок
- Стратегические и основные направления деятельности

Источник: данные Компании

Посещаемость заседаний и заочных голосований Совета директоров стабильно высокая. В 2022 году все члены Совета директоров ПАО «КАМАЗ» участвовали во всех заседаниях.

Самооценка Совета директоров в 2022 году не проводилась. Самооценка состава Совета директоров, избранного в 2022 году, запланирована на июнь 2023 года.

Комитеты Совета директоров

В Компании действует два комитета Совета директоров для повышения его эффективности:

- Комитет по бюджету и аудиту;
- Комитет по кадрам и вознаграждениям.

Комитет Совета директоров по бюджету и аудиту

Статус, функции и полномочия Комитета урегулированы Положением о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту[1].

Это рабочий орган Совета директоров, который предварительно рассматривает вопросы:
- планирования и контроля финансово-хозяйственной деятельности Компании;
- финансово-экономического управления и финансовой политики Компании;
- корпоративных решений, оказывающих существенное влияние на финансовое состояние ПАО «КАМАЗ».

Комитет также контролирует надежность и оценивает эффективность работы системы управления рисками, в том числе рисками в области устойчивого развития – экологическими и социальными, проверяет достоверность и полноту финансовой отчетности и т. д.

В 2022 году в Комитет Совета директоров по бюджету и аудиту входили два неисполнительных директора и один независимый директор, который также является Председателем Комитета. В 2020 и 2021 годах – один неисполнительный и два независимых директора.

В 2022 году Комитет провел семь заседаний и семь заочных голосований, где рассмотрел 33 вопроса.

Комитет представил Совету директоров рекомендации по вопросам финансов, аудита, корпоративного управления, одобрения сделок и пр.

Положение о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по бюджету и аудиту

Комитет Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям

Статус, функции и полномочия Комитета урегулированы Положением о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям[2].

Это рабочий орган Совета директоров, который предварительно рассматривает вопросы:
- вознаграждения членов Совета директоров, Правления и Генерального директора ПАО «КАМАЗ»;
- кадрового планирования и эффективной работы органов управления и исполнительных органов.

В 2022 году в Комитет входили два неисполнительных директора и один независимый директор. По сравнению с 2020 и 2021 годами состав не изменился.

В 2022 году Комитет провел два заочных голосования, где рассмотрел четыре вопроса.

Комитет направил Совету директоров рекомендации по вопросам формирования комитетов и независимости кандидатов в Совет директоров.

Положение о Комитете Совета директоров ПАО «КАМАЗ» по кадрам и вознаграждениям

[1, 2] Утверждено решением Совета директоров от 12 февраля 2019 года (протокол № 1).

Корпоративный секретарь

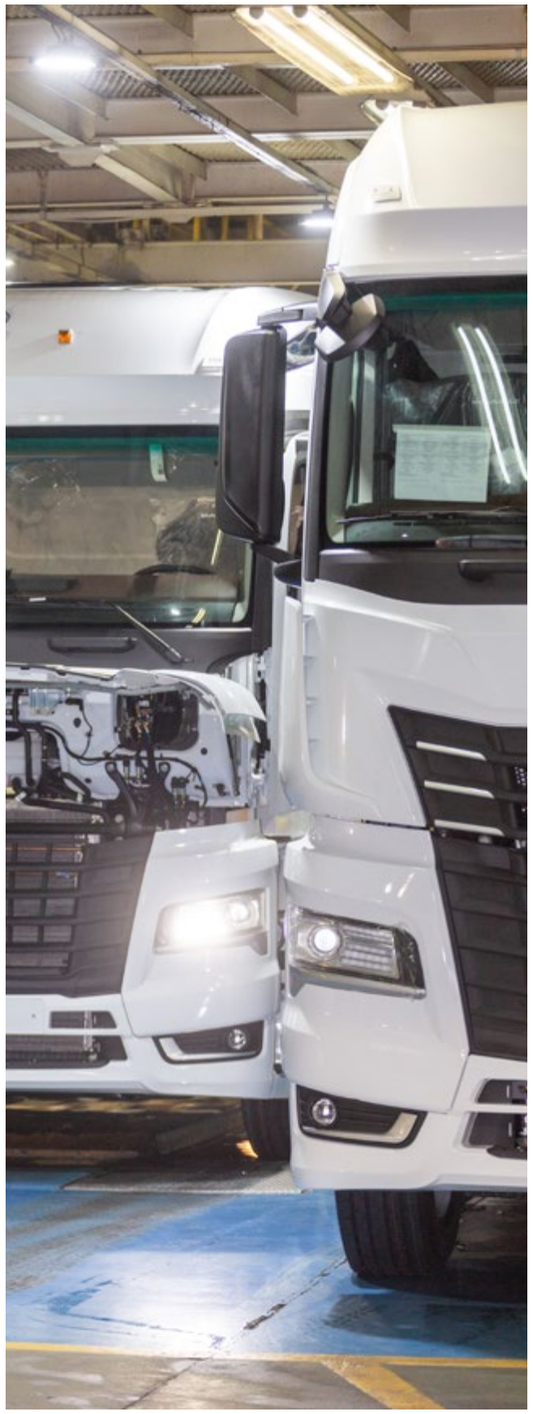
Корпоративный секретарь Компании отвечает за взаимодействие с акционерами, координирует защиту прав и интересов акционеров и поддерживает работу Совета директоров и Правления.

Требования к кандидатуре, функции и полномочия Корпоративного секретаря определены в Положении о Корпоративном секретаре[1]. Он должен иметь высшее юридическое, экономическое либо бизнес-образование, а также опыт работы в корпоративном управлении или руководстве не менее двух лет. Корпоративный секретарь подотчетен Совету директоров и Генеральному директору. Его назначает и освобождает от должности Генеральный директор по решению Совета директоров.

Ключевые функции Корпоративного секретаря:
- участие в совершенствовании корпоративного управления и раскрытии информации;
- взаимодействие с акционерами и предупреждение корпоративных конфликтов;
- реализация прав и законных интересов акционеров;
- взаимодействие с органами регулирования в пределах своих полномочий.

Корпоративный секретарь Компании – член Правления ПАО «КАМАЗ», Заместитель Генерального директора по управлению персоналом, организационному развитию и корпоративному управлению.

Положение о Корпоративном секретаре ПАО «КАМАЗ»



[1] Утверждено решением Совета директоров от 5 ноября 2015 года (протокол № 7).

ПРАВЛЕНИЕ И ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР

Правление и Генеральный директор Компании играют ключевую роль в реализации стратегических целей Компании.

Правление

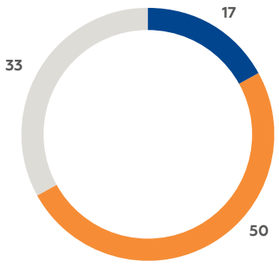
Порядок создания, функции и полномочия Правления Компании отражены в Уставе Компании и Положении о Правлении ПАО «КАМАЗ»[1]. Это коллегиальный исполнительный орган, который руководит текущей деятельностью Компании. Члены Правления назначаются Советом директоров по предложению Председателя Правления сроком на пять лет. Члены Правления должны иметь высшее образование и менеджерский опыт в промышленности не менее трех лет. Председателем Правления является Генеральный директор ПАО «КАМАЗ».

Правление утверждает перечень критичных рисков, мероприятий по их снижению и уровень общего приемлемого риска, а также координирует процесс управления рисками, в том числе рисками устойчивого развития.

Ключевые функции Правления:
- рассмотрение финансовой отчетности Компании;
- утверждение перечней конфиденциальной информации и критичных рисков, а также планов инновационных разработок;
- представление годового и перспективного бизнес-планов на утверждение Совета директоров.

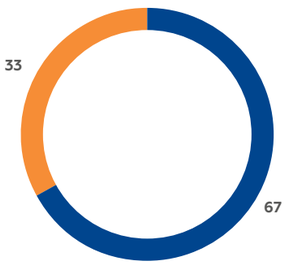
100%
членов Правления
из региона присутствия
и проживают в Набережных Челнах

Возрастной состав Правления ПАО «КАМАЗ», %



- <50 лет
- 51–60 лет
- >61 года

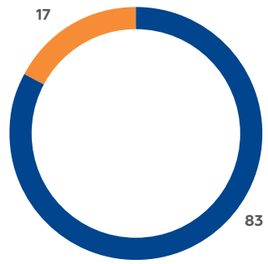
Структура Правления по продолжительности работы, %



- <10 лет
- >20 лет

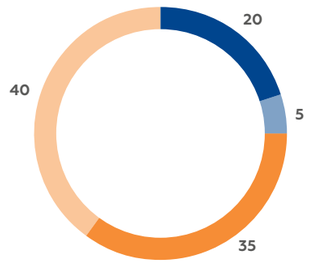
[1] Утверждено решением годового Общего собрания акционеров от 24 июня 2022 года (протокол № 45).

Структура Правления ПАО «КАМАЗ» по гендерному признаку, %



- Мужчины
- Женщины

Структура вопросов, рассмотренных Правлением ПАО «КАМАЗ», %



- Инвестиции и инновации
- Кадры
- Одобрение сделок
- Стратегические и основные направления деятельности

Источник: данные Компании

Комитет Правления по отбору зеленых проектов

Функции и цели Комитета определены Положением о Комитете Правления ПАО «КАМАЗ» по отбору зеленых проектов[1]. Он подотчетен Правлению и не является органом управления или исполнительным органом Компании. Комитет создан для реализации Концепции зеленого финансирования Компании.

Члены Комитета избираются Правлением, состав Комитета определен Концепцией финансирования зеленых проектов ПАО «КАМАЗ». В Комитет входят, в частности, руководители Компании, курирующие инновации, финансы и экономику, экологию и промышленную безопасность, а также взаимодействие с акционерами.

Ключевые функции Комитета:
- оценка инвестиционных проектов ПАО «КАМАЗ» на соответствие национальным и международным критериям зеленых проектов;
- подготовка сделок по привлечению финансирования, включая выпуск облигаций;
- подготовка предложений по минимизации негативного воздействия на окружающую среду;
- содействие эффективному выполнению проектов.

В 2022 году Комитет рассмотрел вопрос «Об утверждении отчета о целевом использовании денежных средств, полученных от размещения биржевых облигаций, и достижении заявленных экологических показателей (отчет по зеленому финансированию) за 2021 год».

Подробнее о зеленых проектах ПАО «КАМАЗ» – в подразделе «Зеленое финансирование ПАО «КАМАЗ»

Положение о Комитете Правления ПАО «КАМАЗ» по отбору зеленых проектов

[1] Утверждено решением Правления ПАО «КАМАЗ» от 13 октября 2021 года (протокол № 9-П).

Генеральный директор

Функции, полномочия и ответственность Генерального директора урегулированы в Уставе Компании, Положении о Правлении и Положении о Генеральном директоре ПАО «КАМАЗ». Генеральный директор назначается Советом директоров из числа кандидатов, предложенных членами Совета директоров. Он должен иметь высшее образование и опыт руководства коммерческой организацией в сфере промышленности не менее пяти лет. Генеральный директор является Председателем Правления и при равенстве голосов членов Правления голос Председателя является решающим.

Ключевой функцией Генерального директора является руководство производственно-хозяйственной деятельностью для реализации стратегии развития и бизнес-плана Компании. Генеральный директор действует в рамках компетенции, определенной Уставом Компании.

С 2002 года Генеральным директором ПАО «КАМАЗ» является Когогин Сергей Анатольевич.

Положение о Генеральном директоре

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ЧЛЕНОВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА

Мы стремимся эффективно мотивировать топ-менеджмент достигать стратегических целей Компании.

Вознаграждение членов Совета директоров

Подход Компании изложен в Положении о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «КАМАЗ»[1]. Членам Совета директоров могут выплачиваться вознаграждение и компенсироваться расходы, связанные с исполнением их функций. Размер вознаграждения рассчитывается по формуле и определяется Общим собранием акционеров по итогам корпоративного года.

Размер вознаграждения зависит от постоянной величины (2 млн руб.) с учетом числа дней, в течение которых директор исполнял свои обязанности, а также коэффициента личного участия.

Возможные компенсации:
- расходы, связанные с выездом к месту проведения заседаний Совета директоров или Общего собрания акционеров;
- иные разумные расходы, связанные с исполнением обязанностей и подтвержденные документами.

58%
членов Совета директоров
отказались от вознаграждения и не получают его

Вознаграждение топ-менеджмента

Условия трудового договора с Генеральным директором и размер вознаграждений и компенсаций для членов Правления утверждаются Советом директоров ПАО «КАМАЗ». Это определяется Положением о Совете директоров.

Вознаграждение топ-менеджеров зависит от выполнения коэффициента стратегии и степени достижения следующих ключевых показателей эффективности (КПЭ) по итогам года:

- выручка от реализации продукции (работ, услуг);
- количество продаж грузовых автомобилей;
- чистая прибыль.

Расчет вознаграждения членам Правления производится по итогам годового Общего собрания акционеров.

Вознаграждение членам Правления ПАО «КАМАЗ» в 2022 году не выплачивалось.

[1] Утверждено решением годового Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» от 23 июня 2017 года (протокол № 40).

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ

Система управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) – важная часть корпоративного управления на всех уровнях. Она охватывает все подразделения и сотрудников и работает непрерывно.

Обзор основных элементов системы риск-менеджмента

Управление рисками и внутренний контроль регламентируются Политикой в области управления рисками и внутреннего контроля[1]. Политика утверждается и пересматривается Советом директоров по мере необходимости. Она определяет цели, задачи и принципы, а также описывает структуру системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) и роли всех ее участников. Политика обязательна для всех подразделений Компании.

СУРиВК призвана:

- воплощать в жизнь стратегию Компании;
- обеспечивать эффективность и экономичное использование ресурсов;
- помогать Компании адаптироваться к изменениям;
- предотвращать злоупотребление служебными полномочиями со стороны должностных лиц, пресекать мошенничество.

Ключевые задачи системы:

- выявлять риски и управлять ими;
- гарантировать достоверность всех видов отчетности;
- контролировать соблюдение законов и внутренних документов Компании.

[1] Утверждена решением Совета директоров ПАО «КАМАЗ» от 21 февраля 2020 года (протокол № 1).

Структура СУРиВК

Участники системы управления рисками и внутреннего контроля, а также их функции определены Политикой в области управления рисками и внутреннего контроля.

Политика в области управления рисками и внутреннего контроля на сайте Компании

Совет директоров	Рассматривает отчеты о работе СУРиВК и системы корпоративного управления, а также принимает решения в этой области
Комитет Совета директоров по бюджету и аудиту	Контролирует надежность и оценивает эффективность работы СУРиВК, проверяет достоверность и полноту финансовой отчетности и т. д.
Ревизионная комиссия	Контролирует финансово-хозяйственную деятельность Компании и проводит независимую оценку достоверности данных в Годовом отчете и финансовой отчетности
Правление	Утверждает перечень критичных рисков, мероприятий по их снижению и уровень общего приемлемого риска, а также координирует процесс управления рисками
Генеральный директор	Следит за эффективностью СУРиВК и распределяет обязанности и ответственность между руководителями подразделений за конкретные процедуры в этой области
Подразделение внутреннего аудита	Проводит независимую оценку эффективности СУРиВК и мероприятий по управлению рисками
Владельцы рисков	Координируют контрольные процедуры, выявляют и оценивают риски, выбирают метод управления с учетом рекомендаций подразделения внутреннего аудита и внешнего аудитора Компании, исходя из принципа экономической целесообразности и утвержденного уровня риск-аппетита. Они также взаимодействуют с подразделением внутреннего аудита по результатам проведенных проверок
Руководители и работники структурных подразделений, ответственные за внутренний контроль	Разрабатывают, внедряют и исполняют процедуры внутреннего контроля и мероприятия по управлению рисками, а также информируют руководителей о новых рисках или проблемах контрольных процедур
Сотрудники Компании	В ходе работы своевременно выявляют риски и информируют непосредственных руководителей о новых рисках, необходимости изменения контрольных процедур и мероприятий по управлению рисками

Основные принципы СУРиВК

Непрерывность и интеграция

СУРиВК функционирует на постоянной основе и является неотъемлемой частью системы корпоративного управления. Решения принимаются с учетом всесторонней оценки рисков.

Комплексность

СУРиВК охватывает все бизнес-процессы и все виды возникающих рисков.

Полная ответственность

Все участники системы отвечают за управление рисками и контроль в пределах своей деятельности.

Распределение полномочий и обязанностей

Решения принимаются на различных уровнях управления в зависимости от значимости рисков.

Экономическая целесообразность и эффективность

Проводится анализ соотношения затрат и эффекта от контрольных процедур или управления рисками.

Приоритетность

В первую очередь снижаются наиболее вероятные критичные риски.

Кросс-функциональное взаимодействие и координация

Внутренний контроль осуществляется на основе четкого и эффективного взаимодействия.

Все участники внутреннего контроля взаимодействуют между собой. Управление межфункциональными рисками основывается на коллегиальных решениях.

Информированность

Информация о рисках передается от более низких уровней управления к более высоким. Решения по минимизации рисков, а также контроль управления рисками идут от более высоких уровней управления к более низким.

Постоянное развитие

СУРиВК совершенствуется для выявления всех возможных рисков, эффективного управления и адаптации к изменениям внутренней и внешней среды.

Организация внутреннего контроля

Компания создает эффективную контрольную среду во всех бизнес-процессах и регулярно оценивает ее. В Компании действует система подтверждения полномочий работников, а также документирования и систематизации учетных записей по хозяйственным операциям. Несанкционированный доступ к имуществу ограничен контролем и охраной активов, документов и данных в информационных системах.

Ключевые процедуры внутреннего контроля:
- сверка данных и сравнительный анализ показателей деятельности, оценка эффективности деятельности;
- авторизация документов и операций сотрудниками в пределах их компетенции;
- контроль системы бухгалтерского учета и отчетности;
- физические средства контроля и обеспечение сохранности активов;
- разделение (ограничение) прав доступа к информационным системам;
- автоматизированные процедуры ввода и преобразования информации.

Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность Компании.

Принципы работы Ревизионной комиссии изложены в Уставе Компании и Положении о Ревизионной комиссии Компании[1]. Ревизионная комиссия независима от должностных лиц и органов управления Компании, а ее члены не могут одновременно входить в Совет директоров или занимать иные должности в органах управления. Комиссия избирается большинством голосов Общего собрания акционеров и подотчетна ему. Председателя и секретаря избирает сама комиссия из состава своих участников.

Вознаграждение членам Ревизионной комиссии выплачивается по итогам корпоративного года по решению Общего собрания акционеров.

Ревизионная комиссия проводит плановые и внеплановые проверки по вопросам:
- законности заключения договоров и сделок;
- финансового состояния Компании;
- корректности расчетов с контрагентами, платежей в бюджет, начислений и выплат дивидендов.

Комиссия составляет заключение, где публикует информацию о выявленных нарушениях, и контролирует их устранение.

Положение о Ревизионной комиссии на сайте Компании

Организация управления рисками

Компания стремится к созданию риск-ориентированной корпоративной культуры. Управление рисками основано на стратегических и операционных целях, которые декомпозируются до целей бизнес-процессов, проектной деятельности и работы отдельных структурных подразделений и сотрудников.

Идентификация рисков проводится на всех уровнях управления.

По каждому риску определяются ключевые индикаторы и отслеживается их изменение, а также классифицируются риски по виду деятельности, в которой они возникают, и по источникам воздействия – внутренние или внешние.

Оценка риска проводится по двум параметрам: вероятность возникновения (низкая, средняя и высокая) и степень последствий для Компании. Горизонт оценки рисков для стратегических целей составляет 10 лет, для целей бизнес-планирования – один год.

ПАО «КАМАЗ» оценивает финансовую и репутационную материальность риска и по этим параметрам определяет уровень управления конкретным риском (владелец риска, Генеральный директор или Правление).

Финансовая материальность риска определяется в зависимости от размера потенциального ущерба для годовой выручки Компании и делит риски:
- на критичные (свыше 5% от выручки) – управляются Правлением;
- существенные (0,5–5%) – управляются Генеральным директором;
- значительные и прочие (до 0,5%) – управляются владельцем риска.

Репутационная материальность определяется влиянием риска на стоимость акций:
- существенный ущерб (снижение стоимости акций на 5–15%);
- критичный ущерб (снижение стоимости акций на 15% и более).

Основные методы управления рисками:
- принятие (Компания готова к покрытию убытков за свой счет);
- избежание (отказ от каких-либо операций и вложений);
- передача (страхование, передача рисков партнерам, аутсорсинг, диверсификация деятельности, хеджирование);
- минимизация (принятие мер по снижению вероятности наступления рискового события и возможного ущерба).

[1] Утверждено решением годового Общего собрания акционеров ПАО «КАМАЗ» от 23 июня 2017 года (протокол № 40).

Риски в области устойчивого развития

Идентификация и оценка экологических аспектов и рисков – постоянный процесс, который определяет текущее и потенциальное воздействие Компании на окружающую среду[1]. По результатам оценки уровня экологических рисков вырабатываются методы и мероприятия для снижения уровня их значимости. Если внедренные мероприятия не оказали эффекта, то проводится анализ, корректировка и внедрение новых мероприятий, пока оценка уровня риска не станет приемлемой.

Планом мероприятий по управлению рисками Компании приняты превентивные меры по снижению уровня существенных рисков до приемлемого значения. Владельцами рисков являются заместители Генерального директора по функциональным бизнес-направлениям.

Существенные риски, оказывающие влияние на обеспечение устойчивого развития ПАО «КАМАЗ»

Уровень риска

- Низкий риск
- Средний риск
- Высокий риск

Изменение риска

- ↑ Рост
- ↓ Снижение
- (=) Без изменения

Экологические риски

Описание риска	Принимаемые меры по управлению риском	Уровень риска и изменение
Риски, связанные с изменением климата и экстремальными погодными условиями, которые могут привести к приостановке деятельности, нехватке ресурсов, нарушению цепочки поставок, повреждению оборудования и ущербу для репутации	• Идентификация источников выбросов парниковых газов и их учет • Постоянный мониторинг изменений законодательства в области углеродного регулирования и соблюдение требований • Внедрение мероприятий по энергоэффективности • Внедрение программ сокращения выбросов парниковых газов в атмосферу	Средний риск (=)
Риски негативного воздействия на окружающую среду и инцидентов, связанных с выбросами загрязняющих веществ в атмосферу (включая парниковые газы) **Риски управления водными ресурсами, обращения с отходами производства и потребления, несоответствия требованиям природоохранного законодательства**	• Постоянный мониторинг изменений природоохранного законодательства и соблюдение требований • Постоянный производственный экологический контроль • Регулярная и своевременная идентификация экологических аспектов и рисков • Разработка и внедрение планов природоохранных мероприятий • Регулярный эколого-аналитический мониторинг и анализ воздействия деятельности на окружающую среду • Установление экологических целей, задач и внедрение мероприятий по их достижению • Систематическое обучение и повышение квалификации персонала в области экологии • Постоянное совершенствование системы экологического менеджмента, повышение ее результативности	Средний риск (=)

Социальные риски

Описание риска	Принимаемые меры по управлению риском	Уровень риска и изменение
Рост конкуренции на рынке труда	• Реализация программы мотивации и удержания ключевых работников • Формирование кадрового резерва • Расширение каналов информирования и привлечения персонала • Расширение сотрудничества с колледжами Республики Татарстан и приграничных районов для привлечения выпускников	Средний риск ↑

[1] В ПАО «КАМАЗ» внедрен стандарт СТО «КАМАЗ» 17.02-2019 «Порядок управления экологическими аспектами и экологическими рисками (возможностями)» для соблюдения требований к экологическому менеджменту.

Внутренний аудит

Служба внутреннего аудита – важная часть структуры корпоративного управления Компании. Сотрудники Службы внутреннего аудита руководствуются законодательством Российской Федерации, Уставом ПАО «КАМАЗ», Политикой ПАО «КАМАЗ» в области внутреннего аудита и другими внутренними документами, а также Международными основами профессиональной практики внутреннего аудита Международного института внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors, IIA).

Руководитель Службы внутреннего аудита подотчетен Совету директоров, что обеспечивает независимость от менеджмента в суждениях и выводах по результатам проверочных мероприятий.

Цели, задачи и функции подразделения внутреннего аудита сформулированы в Политике в области внутреннего аудита[1].

Политика ПАО «КАМАЗ» в области внутреннего аудита

[1] Утверждена решением Совета директоров ПАО «КАМАЗ» от 30 декабря 2021 года (протокол № 15).

Ключевые задачи:
- участие в совершенствовании систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- координация работы с другими внутренними и внешними проверяющими и консультантами;
- внутренний аудит в ПАО «КАМАЗ» и компаниях группы организаций ПАО «КАМАЗ»;
- представление отчетов Комитету Совета директоров по бюджету и аудиту и исполнительным органам о существенных рисках, а также о результатах оценки систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- контроль соблюдения членами исполнительных органов и работниками Компании законодательства и внутренних документов об инсайдерской информации и борьбе с коррупцией, а также требований кодекса этики.

Основные функции:
- оценка и участие в совершенствовании систем управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- участие в проведении ревизионных проверок финансово-хозяйственной деятельности группы организаций ПАО «КАМАЗ»;
- проведение иных проверок, в том числе по сигналам, поступившим на горячую линию;
- консультирование органов управления и работников в области управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления;
- мониторинг устранения недостатков и совершенствования систем внутреннего контроля, управления рисками и корпоративного управления по итогам внутренних аудиторских проверок группы организаций ПАО «КАМАЗ».

Результаты работы Службы внутреннего аудита в 2022 году

В 2022 году Служба внутреннего аудита провела 14 аудиторских проверок. По их результатам разработано 230 мероприятий. Помимо этого, проведено 16 внеплановых тематических проверок.

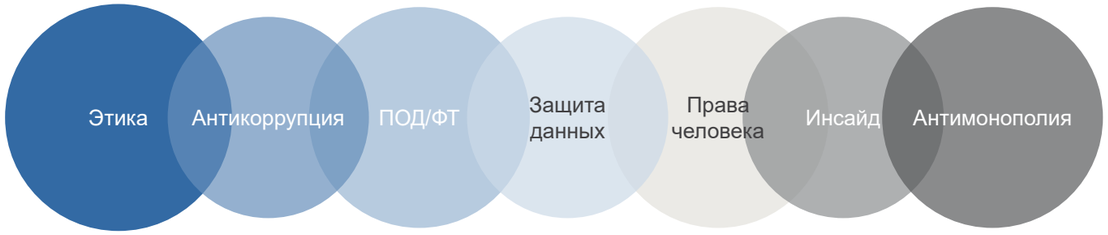
Также Служба внутреннего аудита провела мониторинг 269 мероприятий, реализованных по результатам внутренних аудиторских проверок.

ЭТИКА И КОМПЛАЕНС

В ПАО «КАМАЗ» внедрена эффективная система комплаенс с целью своевременного реагирования на потенциальные риски.

Подходы к обеспечению комплаенс и деловой этики

Ключевые направления комплаенс



ПАО «КАМАЗ» участвует:

- в Антикоррупционной хартии РСПП и ТПП Российской Федерации;
- в Совете по развитию антикоррупционного комплаенса и деловой этики в Республике Татарстан.

Результаты 2022 года:
- обновлен Кодекс корпоративной этики;
- 47 заседаний координационного совета по комплаенс;
- 48 нивелированных конфликтов интересов;
- 32 подтвердившихся сообщения, поступивших на горячую линию по вопросам комплаенс;
- 6 тыс. работников и 18 контрагентов обучены комплаенс.

Деятельность Компании в предупреждении комплаенс-рисков определяется Уставом, комплаенс-политикой, Кодексом корпоративной этики ПАО «КАМАЗ», комплаенс-программой Компании и локальными документами, регламентирующими высокорискованные бизнес-процессы.

Участники системы комплаенс:
- Служба комплаенс административно подчиняется Генеральному директору и осуществляет реализацию и управление комплаенс-контролем, функционально ежегодно отчитывается перед Советом директоров об исполнении программы;
- координационный совет по комплаенс под председательством Генерального директора контролирует реализацию комплаенс-мероприятий;
- Совет директоров отвечает за утверждение и контроль исполнения комплаенс-программы.

Оценка комплаенс-рисков и мониторинг высокорискованных бизнес-процессов проводятся на постоянной основе.

Принципы, основополагающие элементы комплаенс-системы, а также нормы взаимодействия Компании с контрагентами и публичными должностными лицами изложены в комплаенс-политике Компании[1].

[1] Утверждена приказом от 21 декабря 2012 года № 308.

Ключевые принципы комплаенс-системы

- Нетерпимость к коррупции в любых проявлениях

Любым лицам, действующим от имени или в интересах Компании, строго запрещено участвовать в коррупционных действиях.

- Безусловность соблюдения

Требования законодательства и внутренних документов должны неукоснительно соблюдаться всеми работниками.

- Неотвратимость наказания

Компания прилагает все возможные разумные и законные усилия для привлечения к ответственности за любые нарушения в области комплаенс.

Элементы комплаенс-системы

- Взаимоотношения с сотрудниками

Компания ожидает, что все сотрудники разделяют принципы Компании в области комплаенс и соблюдают все требования закона и внутренних документов.

- Взаимоотношения с контрагентами

Компания предпочитает сотрудничать с деловыми партнерами, которые разделяют ее ценности.

- Взаимоотношения с публичными должностными лицами

Недопустимы возмещение любых расходов и предоставление подарков чиновникам и лицам, связанным с государством, для получения незаконных преимуществ.

Представительские расходы и деловые подарки разрешены, только если они не противоречат нормам закона и внутренних документов ПАО «КАМАЗ».

- Участие в благотворительной и спонсорской деятельности

Компания не участвует в благотворительных, спонсорских проектах и политической деятельности для получения незаконных преимуществ. Вся информация о расходах по этим направлениям размещается в открытом доступе.

- Ведение бухгалтерского и управленческого учета

Все финансово-хозяйственные операции и сделки правильно и с достаточным уровнем детализации отражаются в бухгалтерском учете и доступны для законной проверки. Компания не допускает искажения или фальсификации данных отчетности.

Комплаенс-политика группы организаций ПАО «КАМАЗ»

Инструменты комплаенс-системы

Инструменты системы комплаенс описаны в комплаенс-программе ПАО «КАМАЗ»[1]. Она разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом, комплаенс-политикой и Кодексом корпоративного управления. Документ утверждает Совет директоров.

Для реализации принципов системы комплаенс применяются инструменты, определенные в комплаенс-программе.

- Оценка комплаенс-рисков Компании включает вероятность наступления риска и материальность последствий. Комплаенс-контроль встроен в высокорискованные бизнес-процессы. Для своевременного реагирования определены процессы и операции, в которых процедуры внутреннего контроля оповещают о том, что нужно изменить процедуру контроля (например, отказаться от операции), чтобы сохранить низкий уровень комплаенс-рисков.
- Локальные нормативные акты Компании в области комплаенс должны отражать ценности, увязывать задачи Компании с международными правилами и стандартами в области комплаенс, быть понятными каждому сотруднику, информировать о горячей линии комплаенс, а также устанавливать приоритет ценности профессиональной честности.
- Обучение и оценка персонала по вопросам комплаенс проводятся для всех работников в зависимости от подверженности комплаенс-рискам.

[1] Утверждена решением Совета директоров ПАО «КАМАЗ» от 20 марта 2019 года.

Для повышения эффективности комплаенс-мер проводятся различные виды обучения в очном и дистанционном форматах, а также тематические семинары и конференции. Для комплаенс-менеджеров группы организаций ПАО «КАМАЗ» проводятся профильные стажировки.

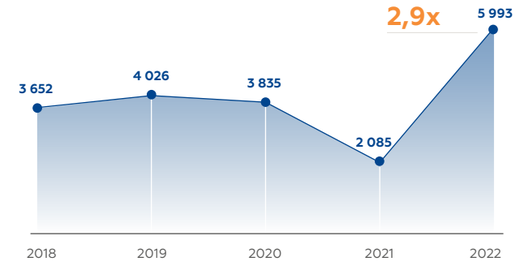
- Приверженность Правления и Генерального директора вопросам в области комплаенс

Топ-менеджмент Компании соблюдает принципы честного ведения бизнеса и не сотрудничает с партнерами, не разделяющими ценности Компании.

- Комплаенс в организациях группы организаций ПАО «КАМАЗ»

Компания ведет мониторинг внедрения и развития инструментов системы комплаенс всеми организациями группы организаций ПАО «КАМАЗ».

Статистика обучения в области комплаенс, человек



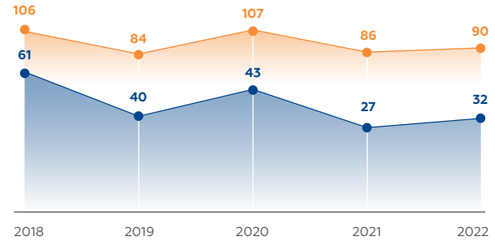
Источник: данные Компании

Горячая линия по вопросам комплаенс

Горячая линия доступна сотрудникам Компании и третьим лицам и гарантирует конфиденциальность и анонимность. По всем поступившим сообщениям незамедлительно проводятся расследования и обеспечивается возможность привлечения к ответственности нарушителей в области комплаенс. Не допускается умышленное предоставление ложной или вводящей в заблуждение информации.

Компания гарантирует конфиденциальность и неразглашение персональных данных обратившихся. ПАО «КАМАЗ» обязуется не допускать ответных действий в отношении добросовестных лиц, сообщающих о нарушениях. Кроме того, краткие результаты проверки публикуются на сайте Компании.

Статистика поступления сообщений на горячую линию, шт.



- Поступившие
- Подтвердившиеся

Источник: данные Компании

Направить сообщение можно по телефонам:

Контактный телефон:
+7 (8552) 37-18-37

+7 (960) 070-61-11*
имеется возможность отправки сообщений с использованием мессенджеров

По электронной почте:
compliance@kamaz.ru

Через форму на сайте
https://kamaz.ru/about/compliance/hotline/feedback/

Напрямую руководителю Службы комплаенс

Горячая линия по вопросам комплаенс на сайте Компании

В 2022 году на горячую линию поступило 90 сообщений, из которых 32 факта подтвердились. Наиболее часто подтверждаются сообщения о нарушении правил закупочных процедур, этики и норм делового общения. Во избежание повторения инцидентов к работникам, нарушившим внутренние регламенты, применены дисциплинарные меры. Компания также провела дополнительное обучение сотрудников и автоматизировала контроль ряда процессов.

- Контроль со стороны Совета директоров

Компания ежегодно отчитывается перед Советом директоров об исполнении комплаенс-программы.

- Аудит эффективности функционирования системы комплаенс

Проверку эффективности системы комплаенс проводит Служба внутреннего аудита в ходе проверки системы внутреннего контроля и ежеквартально отчитывается перед Комитетом Совета директоров по бюджету и аудиту. При необходимости Служба внутреннего аудита формирует рекомендации по снижению комплаенс-рисков.

Система комплаенс ПАО «КАМАЗ» находится на высоком уровне развития. В группе организаций ПАО «КАМАЗ» антикоррупционные меры встроены в единые стандарты корпоративного управления. Более 50 организаций группы организаций ПАО «КАМАЗ» работают в единой автоматизированной системе оценки комплаенс-рисков и подключены к единой горячей линии. Это позволяет обеспечивать динамичное развитие бизнеса, не снижая уровня защиты от возникающих рисков.

Комплаенс-программа ПАО «КАМАЗ»

Информирование, проверка и мониторинг деловых партнеров

Обязательства делового партнера соблюдать локальные законы и требования комплаенс закрепляются в договорах и соглашениях.

По каждому деловому партнеру до заключения договора и периодически во время сотрудничества проводятся проверки с учетом комплаенс-рисков, связанных с характером его хозяйственной деятельности.

Проверка делового партнера включает бизнес-модель, страну, владельца, организационную структуру и известные методы ведения бизнеса, деловую репутацию и квалификацию, историю деятельности и связь с государственными органами и должностными лицами.

Планы совершенствования комплаенс-системы на 2023 год

- Совершенствовать процесс уведомления о конфликте интересов
- Улучшать работу горячей линии
- Провести мероприятия для укрепления атмосферы противодействия коррупции
- Внедрить новые программы обучения, бизнес-сессии комплаенс-менеджеров, конкурсы для молодого поколения работников Компании.

Управление конфликтом интересов

Методы управления конфликтом интересов отражены в Кодексе корпоративного управления ПАО «КАМАЗ» и Кодексе корпоративной этики.

Под конфликтом интересов подразумевается любое противоречие между интересами Компании и личными интересами члена Совета директоров или Правления, Генерального директора и работника.

Согласно требованиям Кодекса корпоративного управления, член Совета директоров, у которого возник потенциальный конфликт интересов, должен уведомить об этом Председателя и Корпоративного секретаря Совета директоров, не голосовать по соответствующим вопросам или не присутствовать при обсуждении такого вопроса на заседании.

Если потенциальный конфликт интересов возникает у Генерального директора, он также обязан уведомить об этом Совет директоров и не совершать действия, в отношении которых у него имеется конфликт интересов.

Члены Правления, у которых возникает конфликт интересов, должны уведомлять об этом Генерального директора и Корпоративного секретаря и воздерживаться от соответствующих действий.

Корпоративный секретарь информирует о поступивших уведомлениях Совет директоров и Службу комплаенс.

Работники уведомляют о наличии возможного конфликта интересов Службу комплаенс.

Помимо использования уведомлений, также проводится дополнительная оценка при назначении сотрудников на высокорисковые должности.

Выявление и урегулирование конфликта интересов в части обязательности раскрытия сведений о реальном или потенциальном конфликте интересов является обязательством работника Компании, что определено Кодексом корпоративной этики. При этом обязательно соблюдается конфиденциальность процесса раскрытия сведений о конфликте интересов и процесса его урегулирования, а также соблюдение баланса интересов Компании и работника при урегулировании конфликта интересов.

143
конфликта интересов
было заявлено в 2022 году

34%
подтверждено
как потенциально рискованные

В 2022 году было заявлено 143 обращения о потенциальном конфликте интересов, 34% из них были признаны потенциально рискованными. В основном заявленные случаи были связаны с конфликтом интересов с контрагентами и родственниками, работающими в одном подразделении. По ним реализуются мероприятия по нивелированию риска: ротация персонала, введение дополнительного контроля и т. д. Эффективно встроенный автоматизированный контроль проверки контрагентов позволяет своевременно нивелировать потенциальные комплаенс-риски. Остальные случаи признаны своевременно раскрытыми и урегулированными.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ

ПАО «КАМАЗ» соблюдает все требования действующего законодательства к раскрытию информации публичными компаниями и намерено сохранить высокие стандарты работы в этой области.

Подход к раскрытию корпоративной информации

ПАО «КАМАЗ» руководствуется требованиями Московской биржи, где обращаются ценные бумаги Компании, своей Информационной политикой и иными требованиями и нормативно-правовыми актами.

Политика ПАО «КАМАЗ» в области раскрытия информации основана на принципах регулярности, оперативности, доступности, достоверности и содержательности. Компания раскрывает заинтересованным сторонам информацию обо всех аспектах своей деятельности, кроме сведений, представляющих охраняемую законом тайну. Документы бухгалтерского учета и протоколы заседаний Правления доступны акционерам ПАО «КАМАЗ», владеющим в совокупности не менее чем 25% голосующих акций Компании.

Порядок получения информации приведен на сайте Компании в разделе «Инвесторам и акционерам» – «Предоставление информации».

Основные каналы

Важным каналом раскрытия информации является официальный сайт ПАО «КАМАЗ», где публикуются ключевые документы Компании:
- Устав и внутренние документы;
- годовые отчеты;
- ежеквартальная бухгалтерская (финансовая) отчетность по российским стандартам бухгалтерской отчетности, годовая и промежуточная консолидированная финансовая отчетность по МСФО;
- пресс-релизы;
- данные об аффилированных лицах и иные сведения.

При раскрытии информации Компания учитывает внешние риски, возникшие в начале 2022 года. Для снижения негативного эффекта от санкций раскрытие информации в 2022 году осуществлялось в ограниченном составе и объеме, согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 года № 351.

Сайт Компании регулярно обновляется в соответствии с нормативными документами Компании.

Обязательное раскрытие информации в соответствии с требованиями федеральных законов Российской Федерации и нормативными документами Банка России осуществляется на странице: http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=33

А также на странице по раскрытию информации для акционеров на сайте Компании: http://www.kamaz.ru/investors-and-shareholders

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ПАО «КАМАЗ»

ПАО «КАМАЗ» эффективно управляет дочерними компаниями, чтобы обеспечить финансовый успех и привлечь новые перспективные бизнесы.

Подход к управлению компаниями группы организаций ПАО «КАМАЗ»

Управляя группой организаций ПАО «КАМАЗ», Компания ориентируется на то, как ее решения отразятся на показателях Компании. В первую очередь Компания должна:
- повышать капитализацию ПАО «КАМАЗ», увеличивать стоимость и эффективность инвестиций;
- вовлекать в контур группы организаций ПАО «КАМАЗ» инновационные, цифровые и технологичные бизнесы, а также автокомпонентные предприятия и производителей спецтехники;
- исключать из контура группы организаций ПАО «КАМАЗ» компании, не соответствующие корпоративным целям и требованиям.

В ПАО «КАМАЗ» действуют единые корпоративные нормы и правила управления для всех компаний группы организаций ПАО «КАМАЗ». Они призваны:
- минимизировать риски потерь инвестиций;
- сделать бизнес-процессы прозрачными и обеспечить соблюдение законодательства всеми компаниями группы организаций ПАО «КАМАЗ»;
- сформировать единую корпоративную культуру.

Для сокращения влияния санкций на совместных предприятиях группы организаций ПАО «КАМАЗ» внедрены единые стандарты корпоративного управления. Корпоративное управление, комплаенс и финансовый контроль сосредоточены на головной компании. Это повышает устойчивость группы организаций ПАО «КАМАЗ», позволяет управлять корпоративными отношениями и минимизирует риски.

91%
уровень внедрения единых стандартов корпоративного управления

Ежегодно единые стандарты охватывают все больше организаций группы организаций ПАО «КАМАЗ». Портал единых стандартов корпоративного управления доступен 100% дочерних и зависимых обществ ПАО «КАМАЗ».

ПРИЛОЖЕНИЯ

К РАЗДЕЛУ «О КОМПАНИИ»

История ПАО «КАМАЗ»

1969–1981 годы – строительство Камского комплекса заводов по производству большегрузов в Набережных Челнах

13 декабря 1969 года – при строительстве Камского автозавода вынут первый ковш грунта

16 февраля 1976 года – с главного сборочного конвейера автомобильного завода сошел первый камский грузовик

Октябрь 1977 года – «КАМАЗ» досрочно завершил свой первый годовой план, выпустив 15 тыс. автомобилей

Август 1978 года – изготовлен 50-тысячный грузовик

Июнь 1979 года – с главного конвейера сошел 100-тысячный грузовик

Апрель 1980 года – выпущен 150-тысячный большегруз

Февраль 1981 года – сданы в эксплуатацию мощности второй очереди «КАМАЗа»

17 июля 1988 года – образование заводской гоночной команды «КАМАЗ-мастер» – многократного победителя различных ралли-рейдов

Лето 1990 года – создание акционерного общества на базе ПО «КамАЗ»

2004 год – создание ОАО «Камский индустриальный парк «Мастер»

Март 2004 года – с главного конвейера сошел 1 700 000-й автомобиль «КАМАЗ»

12 декабря 2006 года – Прессово-рамный завод ОАО «КАМАЗ» изготовил двухмиллионную с начала производства кабину для автомобилей «КАМАЗ»

Январь 2010 года – ОАО «КАМАЗ» начало массовый выпуск автомобилей с рестайлинговыми кабинами

15 февраля 2012 года с конвейера ОАО «КАМАЗ» сошел двухмиллионный грузовик

2013 год – начало серийного выпуска магистрального тягача «КАМАЗ»-5490 – флагмана модельного ряда автомобилей «КАМАЗ» К4

2015 год – открытие корпуса по производству газомоторных автомобилей

Июнь 2015 года – первые тестовые испытания беспилотного автомобиля «КАМАЗ»

Июнь 2015 года – переименование Компании в Публичное акционерное общество «КАМАЗ»

2016 год – презентация городской транспортной системы с использованием беспилотных автобусов (проект «ШАТЛ»)

2017 год – представлен электробус «КАМАЗ»-6282

Апрель 2017 года – на автомобильном заводе ПАО «КАМАЗ» началась серийная сборка автомобилей «КАМАЗ»-5490 NEO

2017 год – разработан первый собственный рядный шестицилиндровый двигатель Р6

Ноябрь 2017 года – в корпусе газовых автомобилей автомобильного завода выпущен тысячный большегруз, работающий на компримированном природном газе

2018 год – ПАО «КАМАЗ» приобрело АО «Объединенные автомобильные технологии»

Май 2018 года – запущен в эксплуатацию новый завод каркасов кабин

Февраль 2019 года – собран первый предсерийный грузовик поколения К5 – «КАМАЗ»-54901, флагман нового модельного ряда Компании

2020 год – получен патент на электрический беспилотный грузовой автомобиль без кабины для водителя – «Челнок»

2020 год – разработан мобильный накрышный модуль автономного управления автомобилем «Аватар»

Декабрь 2020 года – презентация электромобиля «Кама-1»

2020 год – разработан и изготовлен первый автомобиль в новой линейке карьерных самосвалов – «КАМАЗ»-65805, предназначенный для эксплуатации в средних и малых карьерах

2021 год – презентация первого водоробуса «КАМАЗ»-6290

2021 год – на рынок вышли новые модели автомобилей поколения К5 – магистральный тягач «КАМАЗ»-65659 и два самосвала – «КАМАЗ»-65951 (8х4) и «КАМАЗ»-65952 (6х6), предназначенные для перевозки различных сыпучих грузов. Также был презентован самый большой российский карьерный самосвал «КАМАЗ»-65807 полной массой 95 тонн, грузоподъемностью 65 тонн

2022 год – представлено новое семейство легкого коммерческого транспорта «Компас»

2022 год – разработан первый беспилотный карьерный самосвал «КАМАЗ»-6559 («Юпитер-30»)

2022 год – запуск производства автомобилей «Москвич»

14 сентября 2022 года – презентация вахтового автобуса-вездехода «КАМАЗ»-6250

6 февраля 2023 года – собран первый обновленный магистральный тягач «КАМАЗ»-54901, не зависящий от поставок комплектующих из недружественных стран

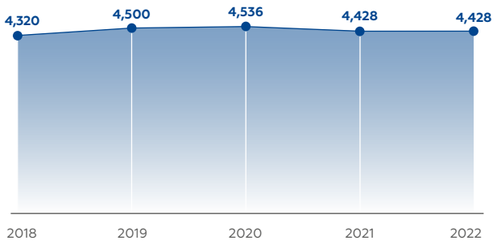
Весна 2023 года – первые беспилотные «КАМАЗы» прошли опытно-промышленную эксплуатацию в Арктике

К РАЗДЕЛУ «ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ»

Воздействие ГТЦ ПАО «КАМАЗ» на окружающую среду

Наименование	2018	2019	2020	2021	**2022**
Выбросы в атмосферу, тонн	7 500	7 679	7 939	8 832	**9 322**
Объем образованных отходов, тыс. тонн	945	815	758	1 039	**1 104**
Водопотребление, млн м³	0,40	0,30	0,40	0,25	**0,21**

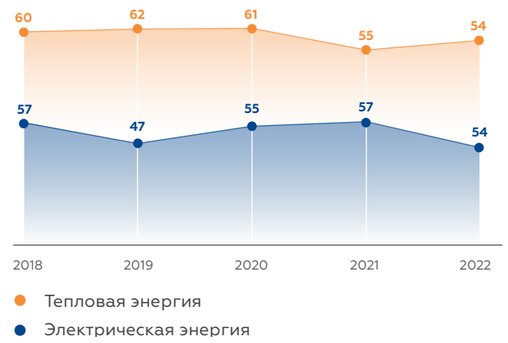
Потребление невозобновляемых видов топлива по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», млн ГДж



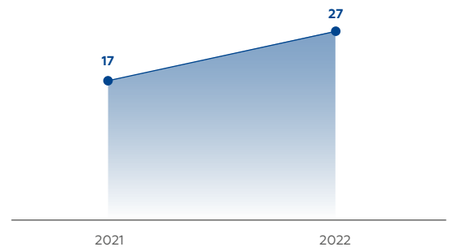
Потребление энергетических ресурсов по ГТЦ ПАО «КАМАЗ»

Вид энергии/энергоносителя	Ед. изм.	2018	2019	2020	2021	**2022**
Электрическая энергия	тыс. МВт • ч	1 340,7	1 123,5	1 147,6	1 199,6	**1 160,1**
в том числе собственная генерация	тыс. МВт • ч	66,8	61,3	70,1	63,8	**55,8**
Тепловая энергия	тыс. Гкал	799,7	695,3	648,7	790,1	**789,5**
в том числе собственная генерация	тыс. Гкал	93,8	93,7	86,3	103,7	**113,4**
Газ природный	млн м³	126,1	116,2	132,2	129,4	**131,5**
Сжатый воздух	млн м³	157,5	124,7	137,7	697,1	**1 592,5**
Азот	млн м³	15,2	15,3	16,9	16,8	**17,2**
Кислород	млн м³	1,0	1,0	1,2	0,9	**0,8**
Двуокись углерода	тыс. тонн	3,5	3,5	3,9	3,9	**2,0**
Аммиак	тыс. тонн	0,04	0,04	0,03	0,03	**0,04**
Вода и стоки	млн м³	144,9	133,7	133,7	140,0	**134,0**

Доля собственной генерации в объеме потребления электрической и тепловой энергии прессово-рамным заводом ПАО «КАМАЗ», %



Доля собственной генерации в объеме потребления тепловой энергии Заводом двигателей ПАО «КАМАЗ»[1], %



Обращение с отходами по ГТЦ ПАО «КАМАЗ», тыс. тонн

Показатель	2018	2019	2020	2021	**2022**
Утилизация и обезвреживание в специализированных организациях	613,90	541,63	497,21	660,03	**698,78**
Передано на захоронение	216,79	164,50	135,19	229,50	**267,20**
Использовано в собственном производстве	114,80	108,71	125,36	136,49	**137,70**

Обращение с отходами в 2021 году, %

[1] Данные за 2020 год отсутствуют, так как завод подключен к мини-ТЭС ПАО «КАМАЗ» в 2021 году.

Совокупная масса отходов по классам опасности, тыс. тонн

Класс опасности	2018	2019	2020	2021	**2022**
I	0,80	1,60	0,20	0,40	**0,46**
II	1,20	0,10	1,30	0,40	**0,03**
III	301,60	290,80	268,80	393,80	**368,90**
IV	316,70	346,70	275,20	365,10	**416,10**
V	325,10	175,70	190,60	279,00	**318,10**
Всего	**945,50**	**814,90**	**736,10**	**1 038,60**	**1 103,60**

I класс опасности
- Изделия и устройства, содержащие ртуть (лампы, термометры, прессостаты)
- Конденсаторы
- Трансформаторы

II класс опасности
- Аккумуляторные батареи (с электролитом)
- Кислота аккумуляторная

III класс опасности
- Аккумуляторные батареи (без электролита)
- Отходы лома цветных металлов
- Масла отработанные
- Химические отходы
- Гальванические шламы
- Шлам краски
- Фильтры топливные, масляные
- Шлам очистки трубопроводов и емкостей
- Отходы растворителя, загрязненного водным лако-красочным материалом
- Прочие

IV класс опасности
- Металлургические съемы, шлаки и пыль
- Твердые минеральные отходы (отходы стержней)
- Шлам механического производства
- Стружка с содержанием смазочно-охлаждающих жидкостей
- Шлам пылегазоочистных установок
- Обтирочный материал, нетканое полотно
- Прочие

V класс опасности
- Деревоотходы
- Отходы бумаги незагрязненной
- Отходы лома черных металлов
- Стружка черных и цветных металлов
- Отходы керамических изделий
- Прочие

Динамика выбросов загрязняющих веществ ГТЦ ПАО «КАМАЗ»

Год	Выбрасывается без очистки, тонн		Поступило на очистные сооружения загрязняющих веществ, всего, тонн	Из поступивших на очистку уловлено и обезврежено, тонн		Всего выброшено в атмосферу загрязняющих веществ за отчетный год, тонн
	Всего	В том числе от организованных источников загрязнения		Всего	Из них утилизировано	
2018	6 477	6 188	17 046	16 023	8 017	7 500
2019	6 942	6 356	12 139	11 401	5 599	7 679
2020	7 163	6 787	13 399	12 623	5 465	7 940
2021	8 033	7 550	13 821	13 022	5 542	8 832
2022	**8 537**	**8 121**	**13 850**	**13 063**	**5 565**	**9 322**

Статистика выбросов загрязняющих веществ ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по видам, тонн

Год	NO_2 (оксиды азота)	SO_2 (оксиды серы)	ЛОС (летучие органические соединения)
2018	584,09	225,98	1 677,30
2019	602,37	219,83	1 835,32
2020	637,16	207,87	2 169,46
2021	683,17	214,38	2 552,19
2022	**707,15**	**221,87**	**2 638,13**

К РАЗДЕЛУ «ОТВЕТСТВЕННЫЙ БИЗНЕС»

Размещенные выпуски зеленых облигаций

Серия	БО-П09
Регистрационный номер выпуска	4B02-09-55010-D-001P от 18 ноября 2021 года
Общее количество, шт.	2 000 000
Общая номинальная стоимость, руб.	2 000 000 000
Дата размещения	24 ноября 2021 года
Дата погашения	24 ноября 2023 года
Раздел Списка ценных бумаг, допущенных к торгам ПАО Московская Биржа	Первый уровень
Купон, % годовых	9,75
Кредитные рейтинги	A+(RU)

К РАЗДЕЛУ «НАШИ СОТРУДНИКИ»

Структура персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ» на 31 декабря 2022 года, %

Категория персонала	2018	2019	2020	2021	**2022**
Руководители	10,8	10,9	10,9	11,2	**11,6**
Специалисты	20,9	21,2	21,5	21,9	**22,8**
Рабочие	68,3	67,8	67,6	66,9	**65,6**

Персонал ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по возрасту и категориям на 31 декабря 2022 года, %

Возраст	Руководители и специалисты					Рабочие				
	2018	2019	2020	2021	**2022**	2018	2019	2020	2021	**2022**
До 30 лет	17,7	16,1	15,3	14,8	**14,7**	13,9	12,9	12,7	12,5	**13,4**
30–40 лет	37,5	37,2	37,0	36,5	**35,3**	20,9	21,2	21,6	21,5	**21,9**
40–50 лет	19,6	21,6	23,9	25,4	**27,4**	17,7	18,5	20,1	21,6	**23,9**
50–60 лет	16,4	15,2	13,8	13,1	**12,8**	33,3	30,9	28,0	25,8	**23,5**
Старше 60 лет	8,8	9,9	10,0	10,2	**9,8**	14,2	16,5	17,6	18,6	**17,3**

Структура персонала ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по полу и категориям на 31 декабря 2022 года, %

Возраст	Руководители и специалисты					Рабочие				
	2018	2019	2020	2021	**2022**	2018	2019	2020	2021	**2022**
Мужчины	46	45	45	45	**45**	59	60	60	61	**62**
Женщины	54	55	55	55	**55**	41	40	40	39	**38**

Структура вновь принятых сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» по возрасту и категориям, %

Возраст	Руководители и специалисты					Рабочие				
	2018	2019	2020	2021	**2022**	2018	2019	2020	2021	**2022**
До 30 лет	38,1	37,0	35,3	38,9	**32,0**	51,4	52,0	47,7	55,7	**45,6**
30–50 лет	43,9	44,0	44,8	43,9	**41,6**	30,2	30,0	31,9	27,7	**24,9**
Старше 50 лет	17,9	19,0	19,9	17,2	**26,4**	18,4	18,0	20,4	16,6	**29,5**

Структура вновь принятых сотрудников ГТЦ ПАО «КАМАЗ» в разбивке по полу и категориям, %

Возраст	Руководители и специалисты					Рабочие				
	2018	2019	2020	2021	**2022**	2018	2019	2020	2021	**2022**
Женщины	45	43	47	47	**48**	29	27	33	26	**31**
Мужчины	55	57	53	53	**52**	71	73	67	74	**69**

Текучесть персонала в разбивке по полу[1], %

Год	Мужчины	Женщины	Персонал
2020	10,8	8,9	10,0
2021	14,0	11,3	12,9
2022	**13,5**	**10,4**	**12,2**

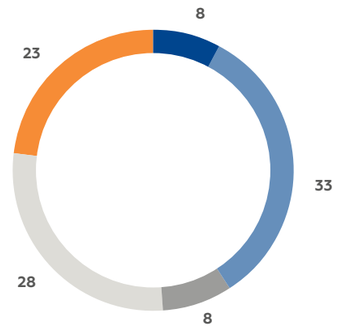
Доля сотрудников с ограниченными возможностями здоровья в персонале[2]

Год	Численность, человек	Доля, %
2020	410	1,2
2021	379	1,2
2022	**368**	**1,2**

[1] Данные о текучести персонала в 2018–2019 годах не приведены из-за отсутствия технической возможности рассчитать их по новой методике в связи со сменой информационной системы.
[2] Данные о доле сотрудников с ОВЗ за 2018–2019 годы не приведены из-за отсутствия технической возможности рассчитать их в связи со сменой информационной системы.

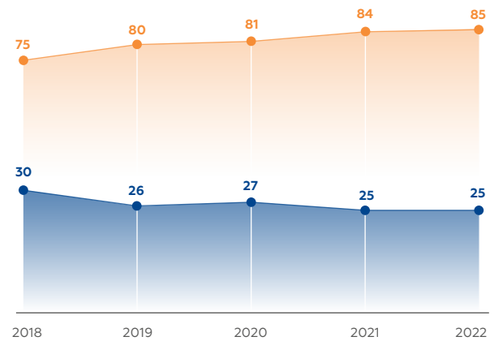
К РАЗДЕЛУ «КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Структура группы организаций ПАО «КАМАЗ», %



- Дочерние общества, осуществляющие производство спецтехники
- Дочерние общества, осуществляющие реализацию готовой продукции
- Совместные предприятия
- Дочерние общества, осуществляющие обслуживание бизнеса
- Организации, не входящие в корпоративный бизнес

Структура группы организаций ПАО «КАМАЗ»



- Организации, входящие в корпоративный бизнес
- Организации, не входящие в корпоративный бизнес

77% активов

в структуре группы организаций ПАО «КАМАЗ» занимает корпоративный бизнес

Структура профильных активов сохранена за счет укрупнения дочерних обществ и снижения административной нагрузки.

Соблюдение принципов Кодекса корпоративного управления

Принципы Кодекса корпоративного управления	Количество принципов, рекомендованных Кодексом	2018			2019			2020			2021			2022		
		Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается
Общая оценка	79	61	7	11	62	8	9	63	7	9	64	8	7	**58**	**13**	**8**
	100%	77%	9%	14%	78%	10%	11%	80%	9%	11%	81%	10%	9%	**73%**	**17%**	**10%**
Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав	13	12	1	0	12	1	0	12	1	0	12	1	0	**9**	**4**	**0**
Совет директоров	36	21	5	10	21	7	8	22	6	8	23	7	6	**20**	**9**	**7**
Корпоративный секретарь Компании	2	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	**2**	**0**	**0**
Система вознаграждения членов Совета директоров, высших руководителей	10	9	0	1	9	0	1	9	0	1	9	0	1	**9**	**0**	**1**
СУРиВК	6	6	0	0	6	0	0	6	0	0	6	0	0	**6**	**0**	**0**
Раскрытие информации о Компании	7	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	**7**	**0**	**0**
Существенные корпоративные действия	5	4	1	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	**5**	**0**	**0**

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Мы предоставляем информацию заинтересованным сторонам в форме брошюр и буклетов, публикаций в корпоративной газете «Вести «КАМАЗа» и на одноименном телеканале. Мы проводим с ними регулярные встречи, телефонные и пресс-конференции.

ПАО «КАМАЗ» участвует в международных автомобильных выставках, конференциях и автопробегах.

Взаимодействие с акционерами

По требованию акционеров Компания представляет копии основных внутренних документов, а также документацию, связанную с проведением Общего собрания акционеров, списки аффилированных лиц и другие документы, в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах».

Подробнее – в подразделе «Раскрытие информации»

Взаимодействие с клиентами, сотрудниками и местными сообществами

Для публикации новостей, сообщений и другой информации о Компании ПАО «КАМАЗ» использует корпоративные СМИ и социальные медиа.

Корпоративный сайт Компании: www.kamaz.ru.

Информационный портал «Вести «КАМАЗа» регулярно публикует:
- данные о производственных и финансовых результатах деятельности;
- нефинансовые отчеты;
- пресс-релизы;
- технические и правовые документы;
- информационно-развлекательные материалы и медиафайлы.

Для эффективной SMM-коммуникации Компания ведет аккаунты и каналы на нескольких популярных площадках:
- «ВКонтакте»;
- «Одноклассники»;
- Telegram;
- «Дзен»;
- Rutube.

Общий ежегодный охват аудитории: около 20 млн уникальных просмотров

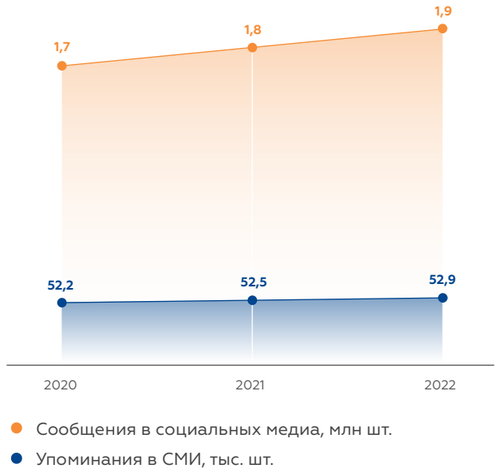
Подробнее – в разделе «Наши сотрудники»

Взаимодействие со СМИ

Компания работает с федеральными и региональными печатными и электронными СМИ, отраслевыми и корпоративными изданиями, информационными агентствами и службами:
- ежедневная рассылка новостных пресс-релизов по базе СМИ;
- регулярные встречи, пресс-конференции, пресс-туры;
- иные специальные мероприятия.

ПАО «КАМАЗ» ежедневно оценивает динамику и характер интерпретаций своей деятельности в информационном поле по базам СМИ и социальным медиа. Исследование проводится с использованием системы «Медиалогия». Ежегодно количество публикаций с упоминанием ПАО «КАМАЗ» растет как в СМИ, так и в социальных медиа. Анализируя наиболее привлекательные и интересные темы для аудитории, Компания корректирует коммуникационную стратегию и отбирает инфоповоды для освещения в соответствии с ее запросами.

Количество упоминаний Компании в СМИ и социальных сетях



Источник: данные Компании

ИНДЕКС СОДЕРЖАНИЯ GRI

Заявление об использовании	ПАО «КАМАЗ» раскрывает информацию, приведенную в данном индексе содержания GRI, за период с 1 января по 31 декабря 2022 года с указанием стандартов GRI.	
Использованный стандарт GRI 1	GRI 1: Foundation 2021	
Стандарт GRI	Раскрытие	Место в Отчете
GRI 2: Общие вопросы 2021	2-1 Информация об организации	Профиль Компании География бизнеса Мировой рынок грузовиков Приложение «К разделу «Корпоративное управление»
	2-2 Юридические лица, включенные в периметр отчетности устойчивого развития	Об Отчете
	2-3 Отчетный период, частота выхода отчетности и контактные данные	Об Отчете Контакты
	2-4 Пересмотр информации	Данные прошлых лет по вопросам устойчивого развития, опубликованные в годовых отчетах Компании, не изменялись и не пересматривались
	2-6 Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Профиль Компании География бизнеса Как создаются и обслуживаются «КАМАЗы» Основные рынки присутствия в 2022 году Ответственная цепочка поставок
	2-7 Сотрудники	Численность и структура персонала Приложение «К разделу «Наши сотрудники»
	2-8 Рабочие, не являющиеся сотрудниками организации	Численность и структура персонала
	2-9 Структура и состав органов управления	Практика корпоративного управления Совет директоров
	2-10 Номинирование и отбор кандидатов в высший орган управления	Избрание Совета директоров
	2-11 Председатель высшего органа управления	Председатель Совета директоров не является Генеральным директором ПАО «КАМАЗ» или группы организаций ПАО «КАМАЗ»
	2-15 Конфликт интересов	Управление конфликтом интересов
	2-16 Коммуникации по критически важным проблемам	Система управления рисками и внутреннего контроля Оценка рисков в области охраны труда и промышленной безопасности Управление экологическими рисками
	2-17 Коллективные знания высшего органа управления	Компания не проводила обучение членов Совета директоров по вопросам устойчивого развития в 2022 году
	2-18 Оценка эффективности высшего органа управления	Самооценка состава Совета директоров, избранного в 2022 году, запланирована на июнь 2023 года. Данные об оценке уровня корпоративного управления в Компании в целом находятся в разделе «Оценка корпоративного управления»
	2-19 Политика по вознаграждениям	Вознаграждение членов Совета директоров и топ-менеджмента
	2-20 Процесс определения вознаграждений	Вознаграждение членов Совета директоров и топ-менеджмента
	2-22 Заявление о стратегии устойчивого развития	Обращение Генерального директора
	2-23 Обязательства, указанные в политиках	Подход Компании к охране окружающей среды Профсоюз работников ПАО «КАМАЗ» Социальная поддержка Практика корпоративного управления Этика и комплаенс
	2-24 Исполнение обязательств, указанных в политиках	Охрана окружающей среды Профсоюз работников ПАО «КАМАЗ» Социальная поддержка Практика корпоративного управления Этика и комплаенс Приложение «Соблюдение принципов Кодекса корпоративного управления»
	2-25 Процессы устранения негативных воздействий	Сервис Управление качеством Управление охраной окружающей среды Этика и комплаенс
	2-26 Механизмы консультаций и сообщения о проблемах	Этика и комплаенс
	2-27 Соблюдение законодательства и нормативных актов	Этика и комплаенс
	2-28 Членство в ассоциациях	Участие в ассоциациях
	2-29 Подходы к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Приложение «Взаимодействие с заинтересованными сторонами»
	2-30 Коллективные договоры	Профсоюз работников ПАО «КАМАЗ»
GRI 201: Экономическая эффективность 2016	201-2 Финансовые последствия и другие риски и возможности, связанные с изменением климата	Климатическая позиция Компании
	201-3 Пенсионные планы	Дополнительная пенсия для заслуженных работников
	201-4 Финансовая поддержка со стороны государства	ПАО «КАМАЗ» включено в перечень системообразующих предприятий российской экономики и получает поддержку государства через стимулирование спроса и субсидии на производство новых моделей
GRI 202: Рыночное присутствие 2016	202-1 Соотношение стандартной заработной платы начального уровня в разбивке по полу по сравнению с местной минимальной заработной платой	Система мотивации
	202-2 Доля топ-менеджмента из местных сообществ	Интересы местного сообщества в Компании представляют и защищают уроженцы Республики Татарстан в составе Совета директоров и Правления, однако точная доля не раскрывается, исходя из соображений конфиденциальности
GRI 203: Непрямые экономические воздействия 2016	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и поддерживаемые услуги	Взаимодействие с местными сообществами Инновации и цифровизация
	203-2 Существенные непрямые экономические воздействия	Ответственная цепочка поставок Управление качеством Взаимодействие с местными сообществами
GRI 204: Практики закупок 2016	204-1 Доля расходов на местных поставщиков	Роль Компании в развитии региона

Стандарт GRI	Раскрытие	Место в Отчете
GRI 205: Противодействие коррупции 2016	205-1 Подразделения, в отношении которых проводилась оценка рисков, связанных с коррупцией	Этика и комплаенс
	205-2 Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Этика и комплаенс
	205-3 Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Горячая линия по вопросам комплаенс
GRI 206: Неконкурентное поведение 2016	206-1 Судебные иски в связи с нарушением антимонопольного и антитрастового законодательства и неконкурентным поведением	В 2022 году случаев нарушения антимонопольного законодательства не было
GRI 302: Энергия 2016	302-1 Потребление энергии внутри организации	Энергопотребление и энергоэффективность Приложение «К разделу «Охрана окружающей среды»
	302-3 Энергоемкость	Энергопотребление и энергоэффективность
	302-4 Энергосбережение	Энергопотребление и энергоэффективность
GRI 303: Вода и стоки 2018	303-3 Забор воды	Управление водными ресурсами
	303-4 Сброс сточных вод	Управление водными ресурсами
	303-5 Потребление воды	Управление водными ресурсами
GRI 305: Выбросы 2016	305-1 Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Выбросы парниковых газов
	305-2 Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Выбросы парниковых газов
	305-4 Интенсивность выбросов парниковых газов	Выбросы парниковых газов
	305-5 Сокращение выбросов парниковых газов	Выбросы парниковых газов
	305-7 Выбросы в атмосферу NO_x, SO_x и других значимых загрязняющих веществ	Выбросы загрязняющих веществ Приложение «К разделу «Охрана окружающей среды»
GRI 306: Отходы 2020	306-1 Образование отходов и существенные воздействия, связанные с отходами	Обращение с отходами
	306-2 Управление существенными воздействиями, связанными с отходами	Обращение с отходами
	306-3 Образовавшиеся отходы	Обращение с отходами Приложение «К разделу «Охрана окружающей среды»
	306-4 Отходы, не направленные на утилизацию	Обращение с отходами Приложение «К разделу «Охрана окружающей среды»
	306-5 Отходы, направленные на утилизацию	Обращение с отходами Приложение «К разделу «Охрана окружающей среды»
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков 2016	308-1 Новые поставщики, которые прошли проверку на соответствие экологическим критериям	Контроль качества поставок
GRI 401: Занятость 2016	401-1 Вновь нанятые сотрудники и текучесть персонала	Наем и текучесть персонала Приложение «К разделу «Наши сотрудники»

Стандарт GRI	Раскрытие	Место в Отчете
GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства 2016	402-1 Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации	Минимальный срок уведомления сотрудников до внедрения существенных операционных изменений – восемь недель
GRI 403: Промышленная безопасность и охрана труда 2018	403-1 Система управления промышленной безопасностью и охраной труда	Управление охраной труда и промышленной безопасностью
	403-2 Определение угроз, рисков и расследование случаев травматизма	Оценка рисков в области охраны труда и промышленной безопасности
	403-3 Охрана здоровья на рабочем месте	Медосмотры и забота о здоровье
	403-4 Участие сотрудников, консультации и коммуникация с ними по вопросам промышленной безопасности и охраны труда	Обучение безопасному производству
	403-5 Обучение сотрудников промышленной безопасности и охране труда	Обучение безопасному производству
	403-6 Защита здоровья сотрудников (вне рабочего места)	Добровольное медицинское страхование
	403-7 Профилактика и смягчение воздействий на здоровье и безопасность сотрудников, напрямую связанных с деловыми отношениями организации	Взаимодействие с подрядчиками в области охраны труда и промышленной безопасности
	403-8 Работники, охваченные системой управления промышленной безопасностью и охраной труда	Взаимодействие с подрядчиками в области охраны труда и промышленной безопасности
	403-9 Производственный травматизм	Производственный травматизм
	403-10 Профессиональные заболевания	Профилактика и выявление профессиональных заболеваний
GRI 404: Обучение сотрудников 2016	404-1 Среднегодовое количество часов обучения на сотрудника	Обучение и развитие сотрудников
	404-2 Программы развития навыков и поддержки при увольнении и выходе на пенсию	Обучение и развитие сотрудников
	404-3 Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки эффективности и карьерного развития	Оценка персонала и кадровый резерв
GRI 405: Разнообразие и равные возможности 2016	405-1 Разнообразие сотрудников и органов управления	Численность и структура персонала Приложение «К разделу «Наши сотрудники» Состав Совета директоров Правление
	405-2 Отношение базового оклада и вознаграждений женщин и мужчин	Система мотивации
GRI 413: Местные сообщества 2016	413-1 Подразделения, у которых есть программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия и развития местных сообществ	Взаимодействие с местными сообществами
GRI 414: Социальная оценка поставщиков 2016	414-1 Новые поставщики, которые прошли проверку на соответствие социальным критериям	Контроль качества поставок
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей 2016	416-1 Оценка категорий продуктов и услуг на предмет воздействия на здоровье и безопасность потребителей	Наши решения для безопасности людей Управление качеством

ГЛОССАРИЙ

3PL-оператор (англ. Third Party Logistics) – компания, оказывающая полный комплекс логистических услуг

APQP (англ. Advanced Product Quality Planning) – система перспективного планирования качества продукции

CAD (англ. Computer-aided design) – система автоматизированного проектирования

COMAU – итальянский производитель промышленных роботов

CSI (англ. Customer Satisfaction Index) – индекс удовлетворенности клиента услугами сервиса

Demand response – добровольное перераспределение нагрузки или временное снижение энергопотребления по команде Системного оператора Единой энергетической системы России на заранее согласованный уровень мощности с получением вознаграждения

Dürr – международная компания, специализирующаяся на производстве оборудования и машиностроении

EMAS (англ. Eco-Management and Audit Scheme) – схема экологического менеджмента и аудита

ERP (англ. Enterprise Resource Planning) – система управления внутренними и внешними ресурсами предприятия

FMCG (англ. Fast Moving Consumer Goods) – товары повседневного спроса

FTL-перевозки (англ. Full Truck Load) – доставка грузов с полной загрузкой транспортного средства

ISO 14001 – международный стандарт эффективной системы экологического менеджмента

ISO 14001:2015 – международный стандарт, который описывает основы экологического менеджмента для предприятий

ISO 45001 – международный стандарт охраны здоровья и безопасности труда

KUKA – немецкий производитель промышленных роботов

LIDAR (англ. Light Detection and Ranging) – измерение расстояний с помощью светового луча

LFP (англ. Lithium Ferrophosphate Pouch) – литий-железо-фосфатные аккумуляторы

MES (англ. Manufacturing Execution System) – система управления производственными процессами

OEM (англ. Original Equipment Manufacturer) – производитель деталей и оборудования, которые могут быть проданы другим производителем под другой торговой маркой

OHSAS (англ. Occupational Health and Safety Management Systems) – международный стандарт «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья»

PLM (англ. Product Lifecycle Management) – система управления жизненным циклом продукции

ROCE (англ. Return on Capital Employed) – рентабельность задействованного капитала

SAP EWM (англ. Extended Warehouse Management) – автоматизированная система управления складами

SQDCM (англ. Safety – безопасность, Quality – качество, Delivery – поставка, Cost – расходы, Morale – корпоративная культура) – система менеджмента, при которой прогресс подразделения или сотрудника отражается на стенде

SRM-система (англ. Supplier Relationship Management System) – система повышения эффективности закупок

TMS (англ. Transportation Management System) – система управления транспортными перевозками

АКБ – аккумуляторная кислотная батарея

АСУ – автоматизированная система управления

АТЗ – автотопливозаправщики

АСКУЭ – автоматизированная система контроля и учета электроэнергии

Аутстаффинг – аренда персонала, при которой сотрудники остаются в штате агентства, но работают у заказчика

ГМ – гидроманипулятор

ИЦК «Автомобилестроение» – индустриальный центр компетенций «Автомобилестроение» в составе отраслевого комитета «Машиностроение» создан в июне 2022 года по поручению Правительства Российской Федерации для замещения зарубежных отраслевых цифровых продуктов и решений, включая программно-аппаратные комплексы

Камская агломерация – одна из трех агломераций Республики Татарстан, включает в себя Елабужский, Менделеевский, Тукаевский и Нижнекамский районы, а также городской округ Набережные Челны

Каскадный способ обучения – система наставничества, при которой знания передаются более опытными сотрудниками

КМУ – крано-манипуляторная установка

КПГ – компримированный природный газ (метан, сжатый на компрессорной станции)

Метод быстрых побед – оперативное внедрение незначительных изменений, дающих результат

МСР – механосборочные работы

Организованные источники выбросов – источники, выбросы от которых могут улавливаться, очищаться или регулироваться по скорости и силе

Подконтрольное обучение – обязательное обучение в соответствии с законодательством (охрана труда, промышленная безопасность и пр.)

Продукция диверсификации – продукция и услуги, производимые заводами ПАО «КАМАЗ» для сторонних заказчиков

СПГ – сжиженный природный газ (чаще всего метан, сжиженный путем охлаждения)

Туристический кешбэк – Федеральная программа поддержки внутренних туристических поездок для отдыха и оздоровления детей с возможностью возврата части стоимости путевки, оплаченной родителем / иным физическим лицом в пользу ребенка

Человеко-обучения – количество обучений, пройденных сотрудниками, в том числе множественные обучения одних и тех же сотрудников

ЧПУ – числовое программное управление

КОНТАКТЫ

Вопросы по данному Отчету можно адресовать Службе по работе с ценными бумагами, акционерами и инсайдерами:

Тел.: +7 (8 552) 45-27-72

Email: crcb@kamaz.ru