



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2009

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. О Группе**
 - a. Обращение Генерального директора
 - b. Менеджмент
- 2. Основные результаты деятельности в 2009 году**
 - a. Клиенты
 - b. Признание
 - c. Рыночная доля
- 3. Региональное развитие**
- 4. Структура портфеля**
- 5. Страхование жизни и страхование от несчастного случая**
- 6. Имущественное страхование**
- 7. Автострахование**
- 8. Добровольное медицинское страхование**
- 9. Страхование ответственности**
- 10. Страхование финансовых рисков**
- 11. Страхование транспортных и морских рисков**
- 12. Банковское страхование**
- 13. Перестрахование**
- 14. WSM**
- 15. Многопрофильные медицинские клиники «Альфа-Центр Здоровья»**
- 16. Обязательное медицинское страхование**
- 17. Развитие**
 - a. Информационные технологии
 - b. Качественный сервис
 - c. Бренд «АльфаСтрахование»
 - d. Кадровая политика
 - e. Социальная ответственность
 - f. Авиационное страхование
- 18. Задачи**
- 19. Финансовые результаты**
 - a. Консолидированный бухгалтерский баланс
 - b. Консолидированный отчет о прибылях и убытках
 - c. Аудиторское заключение
- 20. Контактная информация**

О ГРУППЕ

Группа «АльфаСтрахование» работает на рынке страховых услуг уже более 18 лет. За это время компания сформировала портфель страховых продуктов, включающий как комплексные программы защиты интересов бизнеса, так и широкий спектр страховых продуктов для частных лиц. В настоящий момент в состав Группы входят ОАО «АльфаСтрахование», ООО «АльфаСтрахование-Жизнь» и ООО «АльфаСтрахование-МС».

На сегодняшний день Группа «АльфаСтрахование» предлагает более 100 страховых продуктов, включая продукты по страхованию жизни и страхованию от несчастного случая. Услугами компании пользуются около 1,5 млн. частных клиентов и более 100 тыс. частных компаний. Всего на территории России работает более 380 региональных представительств компании.

Группа «АльфаСтрахование» – одна из самых динамично развивающихся компаний на страховом рынке. За последние пять лет сборы компании увеличились почти в три раза, а ежегодные темпы прироста составляют 32,2%. Группа «АльфаСтрахование» стала одной из немногих компаний, которая завершила 2009 год с положительной динамикой.

Этих результатов удалось добиться благодаря своевременному введению новых принципов работы на рынке в условиях рецессии: оптимизации бизнес-процессов, контролю затрат и организации новых каналов сбыта. Для Группы «АльфаСтрахование», активно работающей на рынке, период экономической нестабильности дает возможность реализовать преимущества, связанные с уходом с рынка слабых игроков, отказом от посредников, сокращением издержек на дистрибуцию. Умение быстро адаптироваться к изменившимся приоритетам потребителей обеспечило успех компании и в частном, и в корпоративном сегментах.

Группа «АльфаСтрахование» является действующим членом профессиональных объединений страховщиков. На страховом рынке «АльфаСтрахование» зарекомендовала себя как инновационная компания, формирующая новые пути и методы развития.

Основными преимуществами корпоративных продуктов Группы «АльфаСтрахование» являются наличие специалистов, обладающих опытом страхования компаний различных отраслей, активная работа с лечебно-профилактическими учреждениями, в том числе в регионах, гибкий подход к каждому клиенту, в том числе в вопросах формирования стоимости контракта.

Благодаря высокому уровню надежности, подтвержденному международным рейтингом Fitch, «АльфаСтрахование» отвечает самым высоким требованиям крупнейших транснациональных компаний.

Масштаб региональных проектов «АльфаСтрахование» – это наглядный пример того, как накопленный опыт и репутация надежной компании трансформируются в прибыль и формируют новые ресурсы для роста.

Оперативность урегулирования страховых случаев, разветвленная система представительств компании в регионе, высокий уровень сервиса – критерии, которые делают «АльфаСтрахование» надежным партнером и для государственных заказчиков.

«АльфаСтрахование» активно участвует в развитии страхового рынка России. Первые лица компании выступают с предложениями по совершенствованию законодательной базы и процедур, транслируют собственный опыт успешных решений другим участникам рынка на конференциях и семинарах. «АльфаСтрахование» сегодня – в числе лидеров федерального страхового рынка, и этот успех определяет дополнительную ответственность компании, как перед клиентами, так и перед профессиональным сообществом.

Нам важны не только общие коммерческие показатели, но и атмосфера на рынке. Все наши инициативы – и законодательные, и профессиональные, – направлены на рост общего уровня сервиса и качества страховых продуктов, которые должны соответствовать самым высоким международным стандартам. «АльфаСтрахование» накопила колоссальный опыт работы с клиентами различного масштаба и сфер бизнеса, в том числе с крупнейшими корпорациями и госструктурами, традиционно предъявляющими повышенные требования к страховщику.

По данным исследований рейтингового агентства «Эксперт РА» Группа «АльфаСтрахование» входит в десятку лидеров открытого страхового рынка. В январе 2010 года агентство подтвердило присвоенный Группе «АльфаСтрахование» в 2003 году наивысший рейтинг надежности А++. Также Группа имеет международный рейтинг финансовой устойчивости Fitch. Факторами сохранения рейтинга надежности компании «АльфаСтрахование» на наивысшем уровне послужили высокая репутация топ-менеджеров и владельцев компании, а также опыт работы страховщика на рынке, в том числе по урегулированию крупных убытков. Кроме того, показателями надежности являются: обширная клиентская база, высокая эффективность работы филиальной сети и качество перестраховочной защиты.

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Уважаемые клиенты, партнеры и коллеги!

Перед Вами – итоги работы «АльфаСтрахование» в 2009 году. Несмотря на сложный кризисный период, «АльфаСтрахование» укрепила свои позиции среди лидеров российского страхового рынка. В 2010 год мы вошли с положительной динамикой: рост сборов в 2009 году составил 11%, хотя в целом по отрасли падение составило 7,3%. Доля компании на российском рынке – 4,5% против 3,7% в 2008 году. Этот успех ставит перед нами новые задачи, главные из которых – рост качества страховых продуктов, развитие клиентского сервиса, поиск новых каналов продвижения. В этом направлении мы и будем продолжать работать в 2010 году.



В 2009 году Группа «АльфаСтрахование» увеличила темпы роста во всех основных сегментах рынка. В сегменте страхования жизни доля Группы выросла до 5,8% по сравнению с 2,8% в 2008 году. Такого результата удалось достичь благодаря активному развитию компании «АльфаСтрахование-Жизнь», которая вошла в прошедшем году в пятерку лидеров рынка страхования жизни.

Несмотря на то, что рынок личного страхования в 2009 году показал падение, сегмент добровольного медицинского страхования (ДМС) стал одним из наиболее успешно развивающихся в портфеле Группы. Среди клиентов «АльфаСтрахование» в сегменте ДМС такие компании как: «Холдинг МРСК», «КЭС Холдинг», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Славнефть-ЯНОС», Альфа-Банк и другие. По предварительным итогам 2009 года Группа «АльфаСтрахование» заняла 6-ое место среди крупнейших страховщиков по ДМС, рост сборов в сегменте составил 36%. В рамках развития бизнеса и повышения качества оказываемых услуг Группа «АльфаСтрахование» реализует уникальный для России проект по созданию федеральной сети клиник европейского уровня. В течение 2009 года были открыты клиники сети «Альфа-Центр Здоровья» в Перми и Кирове.

Группа «АльфаСтрахование» продолжает развивать направление страхования культурных ценностей и занимает одну из лидирующих позиций в этом сегменте рынка. В январе 2009 года компания была удостоена звания почетного члена Общества Друзей Музеев Московского Кремля. Всего за 2009 год в рамках данного направления было заключено более 100 договоров страхования.

В 2009 году компания начала работу в новом сегменте – страховании в спортивной индустрии. По итогам года компания заняла значительную часть рынка, портфель клиентов пополнился профессиональными футбольными, хоккейными и баскетбольными клубами, в числе клиентов компании - «Федерация конного спорта России».

В конце 2009 года «АльфаСтрахование» приобрела «АВИКОС-АФЕС», крупнейшую компанию авиационного и космического страхования. Ценность присоединения «АВИКОС-АФЕС» - уникальный портфель по авиационным рискам и профессиональная команда, являющаяся одной из лучших в страховом сегменте, связанном с авиацией. По итогам покупки мы планируем не только сохранить 3-е место специализированного страховщика по сборам, но и существенно улучшить эти позиции. Среди ключевых клиентов «АВИКОС-АФЕС» - «Уральские авиалинии», авиакомпания «Якутия», ФГУП «Государственная корпорация по организации воздушного движения в РФ», «АВИАНОВА», аэропорты «Внуково» и «Домодедово» и другие.

Принцип нашей работы – безупречный клиентский сервис и, в частности, своевременная и полная компенсация по страховым случаям. В числе наиболее крупных выплат в 2009 году: более 1 млрд. рублей в результате пожара на подстанции «Чагино», 20,5 млн. рублей в связи с полной гибелью судна; 17,6 млн. рублей в результате повреждения электротехнического оборудования; 13,5 млн. рублей в результате пожара; 9,6 млн. рублей по убытку, возникшему в результате крушения железнодорожного состава. Помимо этого компания «АльфаСтрахование-Жизнь» выплатила компенсацию пострадавшим в результате трагедии при крушении поезда «Невский экспресс».

Группа подтвердила репутацию надежной и клиентоориентированной компании, получив в апреле 2009 года наивысшую оценку финансового сообщества – премию «Финансовый Олимп» в номинации «Клиентский сервис», а в мае 2009 года премию «Золотая Саламандра».

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в седьмой раз подтвердило наивысший рейтинг надежности «АльфаСтрахование», что свидетельствует о значительном запасе финансовой прочности, а также является подтверждением стабильности компании и высокого качества нашей работы.

Одним из приоритетов работы Группы в 2009 году стала работа с сотрудниками, сохранение и укрепление в кризис команды профессионалов. Эффективная политика в области управления персоналом Группы «АльфаСтрахование» отмечена «золотой» наградой 4-й национальной премии «HR-БРЕНД» в номинации «Федерация».

В непростой финансовой ситуации 2009 года «АльфаСтрахование» подтвердила репутацию надежной и стабильной компании, укрепила свои позиции на российском рынке страхования. Группа продемонстрировала положительные финансовые результаты, увеличила долю на рынке. Продолжают развиваться новые направления в страховании, успешно реализуется проект по созданию федеральной сети клиник. Мы рады, что с нами в кризис остались старые клиенты и присоединились новые, которым мы всегда предлагаем лучший сервис, надежность и качество. Успехи прошедшего года позволяют нам с уверенностью смотреть в завтрашний день.

С уважением,

Генеральный директор
ОАО «АльфаСтрахование»

Владимир Скворцов

МЕНЕДЖМЕНТ**Совет директоров:****Петр Авен**

Член наблюдательного совета консорциума «Альфа-Групп»

Президент ОАО «Альфа-Банк»

Член совета директоров ОАО «Альфа-Банк»

Председатель совета директоров ОАО «АльфаСтрахование»

Андрей Косоков

Председатель совета директоров Alfa Asset Management Holdings Ltd

Член совета директоров ОАО «Альфа-Банк»

Андрей Баранов

Управляющий партнер компании «Принстон Партнер Групп»

Ханс Фалк Бьерке

Старший советник Deutsche Private Equity GmbH

Ильдар Каримов

Директор по корпоративному развитию, планированию

и контролю ОАО «Альфа-Банк»

Член совета директоров ОАО «Альфа-Банк»

Владимир Скворцов

Генеральный директор ОАО «АльфаСтрахование»

Андрей Соколов

Первый заместитель председателя правления ОАО «Альфа-Банк»

Олег Сысуев

Первый заместитель председателя совета директоров ОАО «Альфа-Банк»

Сергей Гуриев

Ректор НОУ «Российская экономическая школа»

Елена Катаева

Заместитель генерального директора ОАО «Газпромрегионгаз»

Правление:**Владимир Скворцов**

*Председатель правления
Генеральный директор*

Михаил Бершадский

Президент

Владимир Сорокин

*Генеральный директор ООО «АльфаСтрахование-Жизнь»
Коммерческий директор
Заместитель генерального директора*

Вера Волкун

*Финансовый директор
Заместитель генерального директора*

Александр Горин

Заместитель генерального директора по автомобильному страхованию

Андрей Рыжаков

Заместитель генерального директора по медицинскому страхованию

Илья Оленин

*Заместитель генерального директора
Директор департамента андеррайтинга и методологии*

Ирина Алпатова

Заместитель генерального директора по имущественному андеррайтингу

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2009 ГОДУ

Согласно официальных данных Федеральной службы страхового надзора (ФССН) сборы премий за 2009 г. во всех сегментах страхового рынка увеличились на 3,1%, в то время как в 2008 г. за аналогичный период этот показатель составлял 22% (табл.1).

Табл. 1

Динамика страхового рынка России (RUR млн.)

Сегмент	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	Рост сборов за 2009 г.	СТП*, 2006-2009 гг.	Доля сегмента, 2009 г.
жизнь	15 984	22 700	18 657	15 713	-15,8%	-0,6%	1,6%
личное	76 950	90 021	107 573	101 665	-5,5%	9,7%	10,4%
имущество	227 912	274 301	317 310	277 005	-12,7%	6,7%	28,3%
ответственность	16 533	20 277	22 548	26 039	15,5%	16,3%	2,7%
ОСАГО	63 874	72 480	80 051	85 736	7,1%	10,3%	8,8%
ОМС	203 534	289 927	394 278	464 349	17,8%	31,6%	47,5%
другие обязательные виды	5 839	6 285	7 596	6 857	-9,7%	5,5%	0,7%
в т.ч. личное страхования пассажиров	513	563	564	519	-8,0%	0,4%	0,1%
в т.ч. гос. личное страхования сотрудников ГНС РФ	12	20	23	25	9,9%	28,2%	0,0%
в т.ч. гос. страхование военнослужащих	5 314	5 702	7 009	6 313	-9,9%	5,9%	0,6%

Рынок всего	610 627	775 991	948 012	977 526	3,1%	17,0%	100,0%
Добровольное	337 060	407 298	466 087	420 423	-9,8%	7,6%	43,0%
Добровольное и ОСАГО	400 929	479 779	546 138	506 159	-7,3%	8,0%	51,8%
Иное, чем жизнь и ОСАГО	384 947	457 079	527 481	490 446	-7,0%	8,4%	50,2%

* Среднегодовой тем прироста

Увеличение размера рынка было обусловлено в первую очередь высокими темпами роста сегмента ОМС, на который в 2009 г. приходится 47,5% страхового рынка. В то же время наблюдается замедление темпов роста поступлений по ОМС. Так, в 2009 г. сегмент вырос на 18% против 36% за 2008 г. и 42% за 2007 г.

«Целевой» для Компании рынок (все поступления кроме ОМС) за 2009 г. наоборот сократился (-7%) и составил RUR 513,2 млрд., или 52,5% от объема страхового рынка. Основным фактором падения послужило уменьшение сборов в крупнейших сегментах «целевого» рынка: «имущество» на -13% и «личное» – на -5,5%. Наибольшее падение сборов наблюдалось в «жизни» (-16%). На эти сегменты приходится более 77% «целевого» рынка. Рост показали сегменты «ответственность» (+15,5%) ОСАГО (+7%).

Табл. 2

**Динамика портфеля и рыночной доли компании
«АльфаСтрахование» в сегментах страхового рынка
(2006-2009 гг.)**

Сегмент	Сборы, млн. руб.				Рост сборов за 2009 г.	СТП*, 2006-2009 гг.	Доля сегмента, 2009 г.	2008 г.		2009 г.	
	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.				доля рынка	место рынка	доля рынка	место рынка
жизнь	51	59	531	911	71,6%	161,4%	3,9%	2,8%	8	5,8%	5
личное	962	1 557	3 043	4 047	33,1%	61,4%	17,5%	2,8%	8	4,0%	8
имущество	6 453	7515	14 290	12 292	-13,8%	24,0%	53,0%	4,5%	7	4,4%	7
ответственность	203	312	451	682	51,2%	49,8%	2,9%	2,0%	13	2,6%	11
ОСАГО	1 181	1 411	2 025	2 304	13,9%	24,9%	9,9%	2,5%	9	2,7%	8
ОМС	0	0	0	2 737			11,8%	0,0%		0,6%	27
другие обязательные виды	1,8	2,6	14,3	200	1298,9%	380,9%	0,9%	0,2%	13	2,9%	7
Всего	8 852	10 856	20 355	23 172	14,0%	37,8%	100,0%	2,2%	11	2,4%	9

* Место по ранкингу групп и систем страховых компаний (с учётом слияний и поглощений)

Компания в отличие от «целевого» рынка показала положительную динамику – сборы за 2009 г. по сравнению с 2008 г. увеличились на 1,0% (табл.3). Рыночная доля Компании выросла с 3,7% в 2008 г. до 4,0% в 2009 г.

Доля Компании росла почти во всех основных сегментах «целевого» рынка. Наибольший рост доли отмечен в сегментах страхования жизни (с 2,8% в 2008 г. до 5,8% в 2009 г.) и прочие обязательные виды (2,9% в 2009 г. против 0,2% в 2008 г.). При этом падение сборов Компании произошло в самом крупном сегменте – в имуществе (-13,8%). Хорошую динамику Компания также продемонстрировала в сегменте личного страхования (+33%), в котором рыночная доля составила 4,0% против 2,8% в 2008 г., а также в сегменте страхования ответственности (+51%), где доля увеличилась с 2,0% в 2008 г. до 2,6% в 2009 г.

Табл. 3

Динамика роста совокупных сборов страховых премий компаниями Группы «АльфаСтрахование» за 2003–2009 гг. (млн. рублей)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Страховые взносы	4 110	5 673	6 864	8 852	10 856	20 355	20 435

Сборы Группы «АльфаСтрахование» за 2009 год увеличились на 1,0% и составили 20,4 млрд. рублей. Компания показала рост сборов, несмотря на падение сборов в целом по рынку.

Табл. 4

Общий объем ответственности Группы «АльфаСтрахование» за 2003–2009 гг. (млрд. рублей)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Общий объем ответственности	1 049,9	1 519,7	2 424,7	3 159,9	6 836,6	13 091,8	13 839,1

Общий объем ответственности, принятый на себя страховщиком в 2009 году, вырос на 5,7% и составил 13 839,1 млрд. рублей. Основную часть портфеля по-прежнему составляют крупные риски и комплексные страховые программы.

Табл. 5

Количество договоров, заключенных Группой «АльфаСтрахование» за 2003–2009 гг.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Число заключенных договоров:	441 826	609 094	715 883	880 353	1 464 537	2 257 080	2 159 021
с физическими лицами, %	40,4	73,3	66,4	78,9	86,4	69,8	88,12%
с юридическими лицами, %	59,6	26,7	33,6	21,1	13,6	30,2	11,88%

На фоне общего падения рынка количество договоров, заключенных Группой «АльфаСтрахование», также упало на 4,3% и составило более 2,1 млн. договоров. В 2009 году количество договоров с физическими лицами составляет почти 90% портфеля Группы «АльфаСтрахование».

Табл. 6
**Динамика роста собственных средств Группы
«АльфаСтрахование»
за 2003-2009 гг. (млн. рублей)**

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Собственные средства	917,9	931,8	2 437	2 441	2 523	6 135,3	7 019,5

Рост собственных средств Группы «АльфаСтрахование» в 2009 году составил 14,4% по сравнению с 2008 годом.

КЛИЕНТЫ

Корпоративное страхование является одним из наиболее динамично развивающихся направлений Группы «АльфаСтрахование». Ключевым преимуществом Группы перед прочими конкурентами в сегменте корпоративного страхования традиционно является индивидуальный подход к любому клиенту и гибкость страховых продуктов. Стоит также отметить, что высокое качество сервиса и многолетний опыт «АльфаСтрахование» на российском страховом рынке обеспечивают высокую эффективность и оптимальную стоимость страховых программ для клиентов различных сфер бизнеса.

Adidas Group	Mercury
Airbus	METRO Cash & Carry
Alfa Capital Partners	MIRAX GROUP
Beiersdorf	News Outdoor
BOSCO DI CILIEGI	Pfizer
Cadbury	Sony Ericsson
Daimler AG	Syrian Arab Airlines
DPD	TELE2
Electronic Arts	TNT
Транспортная группа FESCO	X5 Retail Group N.V.
Fitch Ratings	Абсолют Банк
Forum Properties	Авианова
ING Group	АгроКубань
LG Electronics	Альфа-Банк
Mannheimer Swartling Ryssland Advokataktiebolag	Альфа-Капитал
Marsh	Амтел-Поволжье
Media Markt	Архангельский ЦБК
	Аэрофлот
	Байкалвестком
	БАЛТ ТРАНС

Производственная Компания «Борец»	Департамент физической культуры и спорта г. Москвы
ВАМИН Татарстан	Аэропортовый комплекс
Вимм-Билль-Данн	Домодедово
Внешэкономбанк	ДОН-Строй
Аэропорт Внуково	Евраз Групп
ВымпелКом	Буровая компания «Евразия»
Гелио-Пакс	ЕВРОЦЕМЕНТ групп
Государственная корпорация по организации воздушного движения в РФ	Государственный музей-памятник «Исаакиевский собор»
Государственный Кремлевский Дворец	Кировэнергосбыт
ГУВД по Кемеровской области	КМБ БАНК
ГУВД по Курганской области	ЛПК Континенталь Менеджмент
ГУВД по Самарской области	Кузбасская топливная компания
ГУВД по Томской области	КЭС-Холдинг
ГУВД по Тюменской области	Лакталис
ГУВД по Ханты-Мансийскому автономному округу	Ленэнерго
ГУВД по Челябинской области	ЛУКОЙЛ-ЭНЕРГОСЕТИ
ГУ МЧС России по Оренбургской области	Магнитогорский металлургический комбинат
Торговый Дом ГУМ	МВД Республики Дагестан
Двадцатый Век Фокс	МДМ Банк
Кинокорпорация	МегаФон
ДельтаКредит	МЕТАЛЛОИНВЕСТ
	МЕТРОВАГОНМАШ
	Мираторг
	Мобиком
	Мобильные ГТЭС
	Монди Сыктывкарский ЛПК
	МОРДОВЦЕМЕНТ

Государственный историко-культурный музей-заповедник «Московский Кремль»

МОЭСК

МТС

Национальный медико-хирургический центр им. Н.И.Пирогова

Независимость

НОВАТЭК

Норильский никель

Объединенная депозитарная компания

ОГК-1

ОГК-4

Омскводоканал

ОФИС ПРЕМЬЕР

Пенсионный фонд РФ

ПОЛИПЛАСТ

ПРОДО

Группа «Разгуляй»

Ригла

Роберт Бош

Росморпорт

Роснефть

Россельхозбанк

Российский Этнографический музей

Русагро

РусГидро

РусЛайн

РУССДРАГМЕТ

Русская Пароходная Компания на Паях

Сайбер

Сведбанк

Северсталь

Севморнефтегеофизика

Сибсельмаш

СИБУР Холдинг

Сименс Высоковольтные Аппараты

Славнефть

Совтрансавто

СО ЕЭС

Солнечные продукты

Спартак

Стройтрансгаз

ТАИФ

Твинстор

ТГК-14

ТГК-2

ТГК-5

ТГК-6

ТГК-9

Темрюкское управление морского транспорта

ТНК-ВР

Тольяттиазот

Трансбункер

ТрансКонтейнер

ТРАНСМАШХОЛДИНГ

Туапсинский морской торговый порт

УВД на железнодорожном транспорте МВД РФ

УВД Кировской области

УВД по Курганской области

УВД по Омской области

УВД по Псковской области

УВД по Смоленской области

УВД по г. Сургуту

УВД по Тверской области

УВД по Ярославской области

УРАЛХИМ

Авиакомпания «Уральские авиалинии»

Авиационная компания «Уфимские авиалинии»

Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков

Федеральная таможенная служба

ФСК ЕЭС

Баскетбольный клуб «Химки»

Холдинг МРСК

Государственный музей-заповедник «Царское Село»

Международный аэропорт Шереметьево

Щекиноазот

Энел ОГК-5

Ракетно-космическая корпорация «Энергия» им. С.П. Королёва

Авиакомпания «Якутия»

Авиационная транспортная §

ПРИЗНАНИЕ

Ведущее российское рейтинговое агентство «Эксперт РА» в шестой раз присвоило «АльфаСтрахование» рейтинг А++ «Исключительно высокий уровень надежности», подтверждающий, что компания обеспечит своевременное выполнение всех финансовых обязательств перед клиентом. В среднесрочной перспективе, согласно оценке «Эксперт РА», компания обеспечит исполнение своих обязательств даже в условиях существенных неблагоприятных изменений макроэкономических и рыночных показателей.

В 2009 году Группа «АльфаСтрахование» стала трижды лауреатом Всероссийской премии в области страхования «Золотая Саламандра»: Владимир Скворцов, Генеральный директор «АльфаСтрахование», признан «Руководителем страховой организации 2009 года»; «Социальным проектом года» назван проект по созданию собственной сети многопрофильных медицинских клиник «Альфа-Центр Здоровья»; «Лучшим IT-проектом» 2009 года стал проект интеграции единой информационной системы управления персоналом (HRMS) «БОСС-кадровик».

Ежегодный рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров», выявляющий наиболее профессиональных управленцев в своих отраслях, в шестой раз возглавляют топ-менеджеры «АльфаСтрахование».

«АльфаСтрахование» признана «Привлекательным работодателем 2009» по итогам исследования, проведенного порталом SuperJob.ru.

«АльфаСтрахование» получила «золотую» награду четвертой национальной премии «HR-БРЕНД», ежегодно вручаемой лучшим работодателям России порталом HeadHunter.ru, в номинации «Федерация».

«АльфаСтрахование» стала лауреатом первой Всероссийской премии в области государственных закупок «ГОСконтраКТ» в номинации «Оказание услуг».

РЫНОЧНАЯ ДОЛЯ

Сегмент	Рыночная доля				
	2005	2006	2007	2008	2009
жизнь	0,5%	0,3%	0,3%	2,8%	5,8%
личное	1,1%	1,3%	1,7%	2,8%	4,0%
имущество	2,7%	2,8%	2,7%	4,5%	4,4%
ответственность	1,1%	1,2%	1,5%	2,0%	2,6%
ОСАГО	1,7%	1,9%	2,0%	2,5%	2,7%
ОМС	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
другие обязательные виды	0,02%	0,03%	0,04%	0,2%	2,9%
Всего	1,4%	1,5%	1,4%	2,2%	2,4%
Всего на «целевом» рынке (кроме ОМС)	2,0%	2,2%	2,2%	3,7%	4,0%

С 2005 по 2009 гг. рыночная доля Группы «АльфаСтрахование» увеличилась в два раза. Сегмент страхования жизни вырос более чем в 11,5 раз, сегмент личного страхования – более чем в 3,5 раза, сегмент страхования имущества – более чем в 1,5 раза, сегмент страхования ответственности – почти в 2,5 раза, сегмент ОСАГО – в 1,5 раза. Таким образом, Группа «АльфаСтрахование» стабильно растет на протяжении пяти лет, развивая бизнес по всем направлениям страховой деятельности.

Высокие темпы роста рыночной доли «АльфаСтрахование» отмечены в 2008 году – почти на 70%. Также в 2008 году зафиксированы высокие темпы роста в основных сегментах целевого рынка: в сегменте страхования жизни – почти на 835%, в сегменте личного страхования – почти на 65%, в сегменте страхования имущества – более чем на 65%, в сегменте страхования ответственности – почти на 35%, в сегменте ОСАГО – на 25%. Таким образом, в 2008 году Группа «АльфаСтрахование» показала существенный рост сборов за последние пять лет.

По итогам 2005 года позиции Группы «АльфаСтрахование» на открытом рынке добровольного рискованного страхования остаются стабильными: Группа занимает 5-ое место и удерживает долю рынка на уровне 2,2% (2,1% в 2004 году).

По итогам исследования, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА», в 2006 году Группа «АльфаСтрахование» вошла в десятку лидеров рынка банковского страхования, заняв по некоторым из видов лидирующие позиции.

В 2007 году российский рынок добровольного страхования и обязательного страхования автогражданской ответственности вырос на 18%. За этот же период страховой портфель компании «АльфаСтрахование» увеличился на 34%, а доля рынка – до 2,45%.

Портфель Группы «АльфаСтрахование» за 2008 год увеличился на 90% – или почти вдвое – по сравнению с 2007 годом и составил более 20 млрд. рублей. Рыночная доля Группы выросла с 2,2% в 2007 году до 3,7% в 2008 году.

В 2009 году Группа «АльфаСтрахование», в отличие от «целевого» рынка, показала положительную динамику – сборы за 2009 год по сравнению с 2008 годом увеличились на 1%. Рыночная доля Группы выросла с 3,7% в 2008 году до 4,0% в 2009 году.

РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

Региональное развитие в 2009 году продолжает оставаться приоритетным направлением деятельности Группы «АльфаСтрахование». Уход с рынка в результате финансового кризиса ряда региональных игроков создает потенциал для экспансии крупных федеральных компаний, в числе которых – «АльфаСтрахование».

Табл. 1

Темпы развития региональной сети Группы «АльфаСтрахование» в 2003–2009 гг.

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Число филиалов и региональных отделений	150	210	236	300	350	380	380

Табл. 2

Сборы страховых премий региональными представительствами Группы «АльфаСтрахование» в 2003–2009 гг. (млн. рублей)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Сборы страховых премий региональной сети	1 191	1 812	2 617	3 843	4 771	9 446	10 756

В 2009 году Группа «АвтоСтрахование» вышла на 5-ое место по сборам в Сибирском федеральном округе. Рыночная доля Сибирского Регионального Центра в 2009 году – 4,7% против 3,9% – в 2008 году. Высоких результатов удалось добиться благодаря активному участию страховщика в тендерах крупных региональных компаний и развитию регионального бизнеса.

Группа «АльфаСтрахование» занимает 11-ое место по сборам в Северо-Западном федеральном округе. Рыночная доля Северо-Западного Регионального Центра в 2009 году – 2,8% против 1,9% – в 2008 году.

Наблюдается рост компании в Уральском федеральном округе – в 2009 году «АльфаСтрахование» занимает 4-ое место с долей рынка 5,8% против 4,1% в 2008 году.

«АльфаСтрахование» укрепляет позиции и в Приволжском федеральном округе. Несмотря на общероссийские тенденции – сокращение сборов в ключевых сегментах, доля рынка «АльфаСтрахование» в этом регионе в 2009 году выросла и составила 3,6% против 2,8% в 2008 году.

Группа «АльфаСтрахование» занимает 6-ое место по сборам в Южном федеральном округе. Рыночная доля Южного Регионального Центра в 2009 году – 4,1% против 3,1% – в 2008 году.

В 2009 году Центрально-Черноземный Региональный Центр занимает 4-ое место в регионе с долей рынка – 5,8% против 2,9% – в 2008.

Группа «АльфаСтрахование» занимает 6-ое место по сборам в Республике Татарстан. Рыночная доля Казанского Регионального Центра в 2009 году – 4,1% против 3,7% – в 2008 году.

В 2009 году Дальневосточный Региональный Центр занимает 13-ое место по сборам в регионе с долей рынка 2,0% против 2,3% в 2008 году.

СТРУКТУРА ПОРТФЕЛЯ

В 2009 году «АльфаСтрахование» укрепила свои позиции среди лидеров российского страхового рынка. Компания показывает рост сборов на 1%, несмотря на падение сборов в целом по рынку (без ОМС) на 7,3%. Доля одного из лидеров российского рынка составляет 4,0% против 3,7%, достигнутых в 2008 году.

Группа «АльфаСтрахование» увеличила темпы роста в основных сегментах целевого рынка. В сегменте страхования жизни доля Группы выросла до 5,8% в 2009 году по сравнению с 2,8% в 2008 году. Такого результата удалось достичь благодаря активному развитию компании «АльфаСтрахование-Жизнь», которая вошла в пятерку лидеров рынка, поднявшись на три ступени вверх по сравнению с результатом 2008 года. В обязательных видах страхования, кроме ОСАГО и ОМС, «АльфаСтрахование» усилила свое присутствие более чем в 10 раз – доля рынка увеличилась с 0,2% в 2008 до 3% в 2009 году.

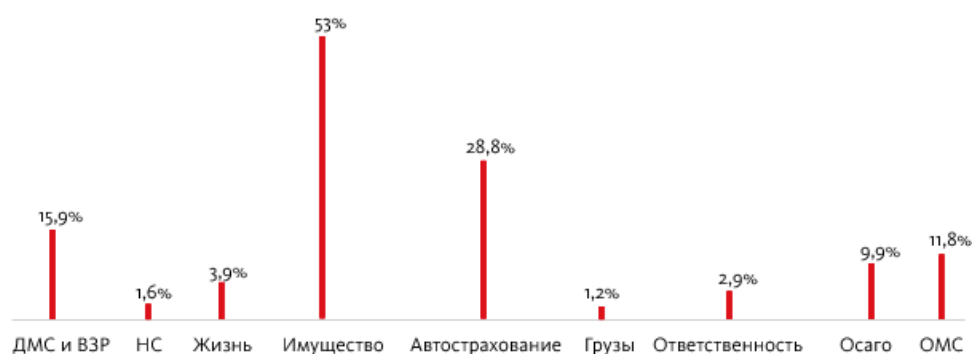
Благодаря опыту и репутации надежной страховой компании, Группа «АльфаСтрахование» обеспечила отличную динамику в сегменте личного страхования (+48%), увеличив рыночную долю с 2,8% в 2008 году до 4,0% в 2009 году. Основная часть портфеля личного страхования по-прежнему принадлежит корпоративному сегменту.

Наибольший рост в целом по рынку в 2009 году показал сегмент обязательного медицинского страхования (ОМС) – почти 18%. Группа «АльфаСтрахование» успешно вышла на рынок ОМС: в портфеле компании уже 1,3 млн. застрахованных по программе ОМС. Филиалы «АльфаСтрахование-МС» открыты в Мурманской, Тверской и Челябинской областях.

Основную долю в структуре портфеля традиционно занимает имущественное страхование – 53% сборов Группы.

Структура портфеля по итогам 2009 года, %:

- личное страхование – 17,5%
 - ДМС и ВЗР – 15,9%
 - страхование от несчастного случая – 1,6%
- страхование жизни – 3,9%
- имуществовое страхование – 53%
 - страхование имущества – 23%
 - автострахование – 28,8%
 - страхование грузов – 1,2%
- страхование ответственности – 2,9%
- обязательное автострахование – 9,9%
- обязательное медицинское страхование – 11,8%



СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ И БОЛЕЗНЕЙ

В 2009 году группа «АльфаСтрахование» продемонстрировала высокую динамику темпов роста в сегменте страхования жизни. Доля Группы «АльфаСтрахование» в 2009 году на рынке страхования жизни выросла более чем в 2 раза, до 5,8% в 2009 году по сравнению с 2,8% в 2008 году. Благодаря этому Компания вошла в тройку лидеров рынка, поднявшись по данным Федеральной службы страхового надзора на третье место или на три ступени вверх по сравнению с результатом 2008 года и на 35 позиций в сравнении с 2007 годом.

Сборы компании по страхованию жизни в 2009 году составили 931 млн. рублей, что на 71,6% больше, чем в прошлом году. Сборы по страхованию от несчастного случая и болезней - 327,7 млн. рублей.

С начала года благодаря слаженной работе команды профессионалов портфель клиентов «АльфаСтрахование-Жизнь» увеличился более чем на 400 тыс. договоров, в том числе за счет громких побед в корпоративном сегменте, как на региональном, так и на федеральном уровне.

Так под защитой «АльфаСтрахование-Жизнь» с 2009 находятся сотрудники российского представительства одной из ведущих аналитических компаний мира Fitch Ratings, сотрудники «Роберт Бош», компании «СИТРОНИКС Телекоммуникационные решения», ведущего международного поставщика инновационных технологий и сервисных услуг, концертная группа Олега Газманова, члены экипажей региональной парусной регаты, проходившей в Поволжье. В 2009 году компания «АльфаСтрахование-Жизнь» признана победителем открытого конкурса Сбербанк России ОАО по выбору страховых компаний для партнерства в области программ накопительного страхования жизни из 10 ведущих участников страхового рынка.

В 2009 году «АльфаСтрахование-Жизнь» фокусировалась на усовершенствовании направления накопительного страхования жизни. Компания презентовала рынку специальные возможности данного вида страхования, предусмотрев решения для различных ситуаций в жизни клиента.

Линейка продуктов компании продолжает обновляться и совершенствоваться. Важным этапом в развитии компании также стал запуск в середине года совместно с Альфа-Банком уникального технологичного продукта «Защита дохода, жизни и здоровья», который обеспечивает клиентам Альфа-Банка актуальную сегодня защиту от потери работы и не имеет аналогов на российском рынке.

«АльфаСтрахование-Жизнь» является социально-ориентированной компанией и в 2009 году сотрудники компании совместно с фондом «Подари Жизнь» и инициативной группой «Доноры – детям» приняли участие в донорской акции для спасения детей с тяжелыми заболеваниями.

В 2009 году в компании так же осуществлялась активная региональная экспансия: были открыты 8 самостоятельно функционирующих филиалов и представительств в наиболее экономически значимых регионах. Положительная динамика стала возможна и за счет активного развития компании в регионах: рост регионального портфеля Группы составит более 25%.

Высоких результатов в данном сегменте удалось достичь во многом благодаря активному развитию компании «АльфаСтрахование-Жизнь». В 2009 году генеральным директором одной из самых быстроразвивающихся структур Группы «АльфаСтрахование» назначен Владимир Сорокин, который продолжил линию активного развития бизнеса, начатую в 2008 году.

В 2009 году «АльфаСтрахование-Жизнь» продолжила совершенствовать собственный бизнес за счет наращивания региональной экспансии, роста портфеля корпоративных клиентов, расширения пула крупнейших банков-партнеров. В 2009 году компания заключила договор о сотрудничестве с крупнейшим мировым страховым брокером и консультантом в области риск менеджмента, компанией Marsh.

На фоне быстрого роста бизнеса в сегмент страхования жизни, компания в начале года презентовала собственную интернет-страницу «АльфаСтрахование-Жизнь», которая обеспечивает оперативную обратную связь с клиентами и партнерами.

В 2009 году компания «АльфаСтрахование-Жизнь» внедрила обновленную платформу операционной системы INSIS, что позволило автоматизировать бизнес-процессы и значительно повысить уровень клиентского сервиса.

ИМУЩЕСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ

Несмотря на неблагоприятную экономическую ситуацию, Группа «АльфаСтрахование» продолжает успешно развивать сегмент имущественного страхования. В рейтингах крупнейших компаний, работающих на рынке страхования имущества, Группа занимает в 2009 году 7-е место. Надежная перестраховочная защита, эффективно выстроенная система оценки рисков, а также индивидуальный подход в составлении программ страхования имущества являются привлекательными для клиентов, которые традиционно предъявляют высокие требования к компании-страховщику.

Общий объем сборов по страхованию имущества в 2009 году составил около 12,3 млрд. рублей, доля рынка – 4,4%.

Общий объем выплат по страхованию имущества в 2009 году составил более 7,2 млрд. рублей, превысив показатели предыдущего года на 46%.

На сегодняшний день под защитой «АльфаСтрахование» находится имущество крупнейших российских предприятий. Среди клиентов – «Магнитогорский металлургический комбинат», ГК «Акрон», «Темрюкмортранс», «КЭС-Холдинг», «Омскводоканал», сеть аптек «Ригла», инвестиционно-строительная компания «ИНГЕОКОМ», Альфа-Банк, а также SELA, Группа «РАЗГУЛЯЙ» и другие.

Группа «АльфаСтрахование» продолжает развивать направление страхования культурных ценностей и занимает одну из лидирующих позиций в этом сегменте российского страхового рынка. В январе 2009 года «АльфаСтрахование» удостоена звания почетного члена Общества Друзей Музеев Московского Кремля. Компания обеспечивала страховой защитой ряд мероприятий, на которых представлены экспонаты Музея: выставку «Цари и Восток» в Вашингтоне, «Вольный имперский город Аугсбург. Столетия величия» в Москве и другие. Также компания застраховала христианские реликвии из коллекции Музеев Московского Кремля, временно хранившиеся в Храме Христа Спасителя. Активное развитие направления страхования культурных ценностей позволило компании достичь заметных успехов в этом сегменте рынка и заключить значительное количество контрактов, среди которых – как договоры страхования личных коллекций искусства, так и договоры страхования выставок и перевозок произведений искусства.

«АльфаСтрахование» предлагает новые условия и разрабатывает бонусные программы и в розничном сегменте. С января 2009 года Группа сотрудничает с ОАО «Аэрофлот» по программе «Аэрофлот Бонус», по которой клиенты «АльфаСтрахование», купив полис имущественного страхования или КАСКО, могут начислить себе бонусные мили.

АВТОСТРАХОВАНИЕ

Автострахование продолжает оставаться одним из ведущих направлений деятельности Группы «АльфаСтрахование». По данным Российского Союза Автостраховщиков «АльфаСтрахование» входит в десятку лидеров в сегменте обязательного автострахования с долей рынка 2,7% и суммой страховых сборов в 2009 году – 2,3 млрд. рублей.

В 2009 году компания разработала новые продукты по автострахованию, провела модернизацию в системе тарификации с учетом сложного кризисного периода. Высокий уровень индивидуального сервиса и клиентоориентированная тарифная политика остаются для компании приоритетами, что позволяет ей успешно развивать данное направление страхования.

Табл. 1

Сборы по автострахованию и страхованию ответственности автовладельцев Группы «АльфаСтрахование» за 2003–2009 гг. (млн. рублей)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Страхование автотранспорта и ответственности	849,4	1 326	2 504,30	4 477,60	4 423,40	6 299,60	8 189

По итогам 2009 года общие сборы компании по страхованию транспортных средств и ответственности автовладельцев возросли на 30% и составили более 8,1 млрд. рублей.

Табл. 2

Выплаты по автострахованию и страхованию ответственности автовладельцев Группы «АльфаСтрахование» за 2003–2009 гг. (млн. рублей)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Страхование автотранспорта и ответственности	527,7	666	1 170,80	1 815,20	2 958,80	3 838,10	6 225м

Общий объем выплат по страхованию автотранспорта и ответственности в 2009 году превысил показатели предыдущего года на 62% и составил более 6,2 млрд. рублей.

Крупные корпоративные клиенты Группы по страхованию автотранспорта и ответственности: X5 Retail Group N.V., ТНК-ВР, «Метровагонмаш», Правительство Омской области, УВД Омской области, Adidas Group, Правительство Омской области, УВД Смоленской области, УВД на железнодорожном транспорте МВД РФ и другие.

С 2009 года полис ОСАГО можно купить через Интернет-банк «Альфа-Клик», что позволяет значительно сэкономить время на оформление или продление полиса ОСАГО и делает процедуру покупки более удобной, так как не требует присутствия клиента в офисе страховой компании.

В конце 2009 года были разработаны индивидуальные программы, которые предоставляют клиенту возможность управлять своими затратами и комплектовать страховой пакет дополнительными опциями на свой выбор. Для этих целей была разработана концепция «Честное КАСКО», включающая дифференцированные по цене и количеству дополнительных услуг продукты – «Голое КАСКО», «АльфаБИЗНЕС», «АльфаВСЕ ВКЛЮЧЕНО».

«АльфаСтрахование» – одна из 11 страховых компаний России, имеющих лицензию на операции с «Зеленой картой». Высокая конкуренция в отдельных регионах (Северо-Западный федеральный округ) и высокая стоимость лицензии – гарантийный взнос по перестрахованию составляет 500 тыс. евро и депозит в «Русь-Банке» – около 1 млн. евро – требуют от страховщиков-участников программы дополнительной финансовой устойчивости. По результатам успешного запуска продукта «Зеленая карта» в «АльфаСтрахование» принято решение увеличить план сборов на 2010 год на 15% – со 135 до 155 млн. рублей.

ДОБРОВОЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ

Сегмент добровольного медицинского страхования стал одним из наиболее успешно развивающихся в портфеле Группы «АльфаСтрахование» в 2009 году, несмотря на общее снижение сборов по рынку личного страхования. В 2009 году Группа заметно укрепила позиции на рынке ДМС, поднявшись с 7-го на 5-ое место среди основных игроков сегмента. Темпы роста сборов относительно 2008 года составили 30%. В результате этого доля Группы «АльфаСтрахование» на рынке увеличилась за год с 3,2% до 4,9%.

Приоритетными направлениями в развитии сегмента ДМС сегодня продолжают оставаться: улучшение клиентского сервиса, разработка индивидуальных программ страхования и новых продуктов. В 2009 году Группа существенно расширила клиентскую базу, было заключено более 57 тыс. договоров добровольного медицинского страхования. Более 500 тыс. человек является владельцами полисов ДМС компании «АльфаСтрахование».

В рамках развития бизнеса и расширения перечня оказываемых услуг Группа «АльфаСтрахование» продолжает реализовывать крупный и уникальный для России проект по созданию федеральной сети клиник европейского уровня «Альфа-Центр Здоровья». В 2009 году открыты клиники сети «Альфа-Центр Здоровья» в Перми и Кирове. Сбалансированная ценовая политика медицинских центров позволит сделать все достижения современной медицины доступными населению регионов России, в первую очередь, клиентам «АльфаСтрахование» по ДМС.

Табл. 1

Сборы по добровольному медицинскому страхованию Группы «АльфаСтрахование» за 2007–2009 гг. (млн. рублей)

	2007	2008	2009
Добровольное медицинское страхование	968	2 079	3 246

По итогам 2009 года общие сборы компании по добровольному медицинскому страхованию возросли на 56% и составили более 3,1 млрд. рублей.

Табл. 2

**Выплаты по добровольному медицинскому страхованию
Группы «АльфаСтрахование» за 2007–2009 гг. (млн. рублей)**

	2007	2008	2009
Добровольное медицинское страхование	706	1 421	2 326

Общий объем выплат по добровольному медицинскому страхованию в 2009 году превысил показатели предыдущего года на 63% и составил более 2,3 около млрд. рублей.

Как и раньше, основные продажи идут в корпоративном сегменте. Среди клиентов «АльфаСтрахование» по добровольному медицинскому страхованию такие компании, как ТНК-ВР, «Холдинг МРСК», «КЭС Холдинг», «Магнитогорский металлургический комбинат», «Славнефть-ЯНОС», Альфа-Банк, GE, «Лента», «Зарубежнефть», Svenska Cellulosa Aktiebolaget, ФК «ОТКРЫТИЕ», «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы», Young&Rubicam, METRO Cash & Carry, ING Group, «Сведбанк» и другие. Таким образом, «АльфаСтрахование» из года в год подтверждает свою репутацию надежного и стабильного партнера, соответствующего требованиям самых высоких стандартов работы российских и международных компаний.

Постоянная работа над улучшением сервиса и внедрение новых продуктов и услуг, а также реализация перспективного проекта по созданию сети клиник являются залогом доверия клиентов и успеха компании «АльфаСтрахование» в сегменте ДМС.

СТРАХОВАНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В 2009 году Группа «АльфаСтрахование» увеличила темпы роста в сегменте страхования ответственности. Как и прежде, развитие сегмента в значительной мере зависит от корпоративных продаж.

Табл. 1
Сборы по страхованию ответственности Группы «АльфаСтрахование» за 2003–2009 гг. (млн. рублей)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Страхование ответственности	0,2	141,1	183,1	304,9	341,1	489,5	840

Общий объем сборов по страхованию ответственности в 2009 году превысил показатели предыдущего года на 71% и составил 840 млн. рублей.

Табл. 2
Выплаты по страхованию ответственности Группы «АльфаСтрахование» за 2003–2009 гг. (млн. рублей)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Страхование ответственности	0,06	24,6	20	21,7	36,4	61,5	250

Общий объем выплат по страхованию ответственности в 2009 году превысил показатели предыдущего года больше чем на 300% и составил более 250 млн. рублей.

Среди крупнейших клиентов Группы – ТНК-ВР, «ТАИФ», «НОВАТЭК», «Славнефть-ЯНОС», Ракетные войска стратегического назначения, «РусГидро», Альфа-Банк, «КЭС-Холдинг» и другие.

СТРАХОВАНИЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ

«АльфаСтрахование» активно развивает в своем портфеле сегмент страхования финансовых рисков. В настоящий момент компания защищает финансовые риски, связанные с предпринимательской деятельностью, в том числе предлагает страхование торговых (коммерческих) кредитов.

Табл. 1

**Сборы по страхованию финансовых рисков Группы
«АльфаСтрахование»
за 2007–2009 гг. (млн. рублей)**

	2007	2008	2009
Страхование финансовых рисков	272,8	546	338,4

Общий объем сборов по страхованию финансовых рисков в 2009 году сократился на 38% и составил более 338 млн. рублей по сравнению с показателями предыдущего года.

Табл. 2

**Выплаты по страхованию финансовых рисков Группы
«АльфаСтрахование»
за 2007–2009 гг. (млн. рублей)**

	2007	2008	2009
Страхование финансовых рисков	27,2	45,5	109,4

Общий объем выплат по страхованию финансовых рисков в 2009 году превысил показатели предыдущего года на 140% и составил более 109,4 млн. рублей.

Крупные клиенты «АльфаСтрахование» по страхованию финансовых рисков: Альфа-Банк, Монди Сыктывкарский ЛПК, ELECTROLUX, CHANEL, JVC, Sony, Pfizer и другие.

СТРАХОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ И МОРСКИХ РИСКОВ

Страхование грузов и ответственности перевозчиков становится все более востребованной услугой Группы «АльфаСтрахование». Этот сегмент страхования изначально сопряжен с высокими рисками, а в условиях финансового кризиса его роль для клиентов еще более возросла.

Табл. 1
Сборы по страхованию транспортных и морских рисков Группы «АльфаСтрахование» за 2007–2009 гг. (млн. рублей)

	2007	2008	2009
Страхование транспортных и морских рисков	313	385	402

Общий объем сборов по страхованию транспортных и морских рисков в 2009 году превысил показатели предыдущего года на 4,5% и составил 402 млн. рублей.

Табл. 2
Выплаты по страхованию транспортных и морских рисков Группы «АльфаСтрахование» за 2007–2009 гг. (млн. рублей)

	2007	2008	2009
Страхование транспортных и морских рисков	38	152	122

Общий объем выплат по страхованию транспортных и морских рисков в 2009 году сократился на 20% и составил 122 млн. рублей по сравнению с показателями предыдущего года.

В 2009 году Группа продолжала занимать ведущие позиции в этом сегменте страхования. Решающими факторами успеха стали: надежная перестраховочная защита, квалифицированный андеррайтинг, а также опыт компании «АльфаСтрахование» в разработке индивидуальных программ, позволяющих клиентам получить качественный продукт по приемлемой цене. Группа «АльфаСтрахование» предлагает страховое покрытие практически всех видов рисков, связанных с перевозкой грузов, профессиональной ответственности таможенного перевозчика, гражданской ответственности судовладельцев, а также по договору КАСКО судов.

В 2009 году объем сборов по страхованию водного транспорта увеличился, в среднем, на 18,5%, грузов – на 4%, а по страхованию ответственности грузоперевозчиков – сократился на 30% по сравнению с 2008 годом. Объем выплат по страхованию грузов увеличился на 28%, ответственности грузоперевозчиков – на 13%, а по страхованию водного транспорта сократился на 40% по сравнению с 2008 годом.

Продолжает развиваться и сегмент страхования железнодорожного транспорта и контейнерных перевозок. В 2009 году были заключены договоры по страхованию железнодорожных вагонов с предприятиями холдинга «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»: «Металлинвестлизинг» и «Металлоинвесттранс».

Компания постоянно повышает уровень клиентского сервиса и расширяет спектр оказываемых услуг, поэтому не случайно такие крупные компании как «ВымпелКом», «Совтрансавто», X5 Retail Group N.V., Daimler AG и другие продолжают оставаться постоянными клиентами компании по страхованию грузов и ответственности грузоперевозчиков. Ведущие позиции в этом сегменте рынка Группа «АльфаСтрахование» сохраняет также благодаря расширению клиентской базы. В 2009 году было заключено более 16 тыс. договоров по страхованию грузов, 368 договоров по страхованию водного транспорта. Среди клиентов Группы такие крупные компании как: «МурманТрансФлот», «Новосибирский речной порт», «Волготанкер» и другие.

Продолжается сотрудничество с российскими и зарубежными судоходными компаниями: «Енисейское речное пароходство», «Трансбункер», «ТрансКонтейнер», Транспортная группа FESCO, «Пирелли», «Русагро», «Прайм Шиппинг», Балтийская Государственная Академия рыбопромыслового флота, «Севморнефтегеофизика», Atlantic Ro-Ro Carriers, «БАЛТ ТРАНС», «РВД-Сервис», Scan Global, Северно-Каспийское управление Аварийно-спасательных и подводно-технических работ, «Туапсинский морской торговый порт», «Волгоградский речной порт» и другими предприятиями. Пролонгация договоров – доказательство высокого качества предоставляемых услуг и сервиса «АльфаСтрахование».

Сегмент страхования грузов и грузоперевозок остается приоритетным направлением работы Группы «АльфаСтрахование» и в 2010 году. Развитие индивидуальных программ страховой защиты грузоперевозок, своевременные выплаты по страховым случаям, рост портфеля клиентов, пролонгация договоров – свидетельства высокого уровня надежности компании.

БАНКОВСКОЕ СТРАХОВАНИЕ

Группа «АльфаСтрахование» сотрудничает с банками практически по всем направлениям страхования. На сегодняшний день Группа аккредитована в Сбербанке России, ВТБ, Газпромбанке, Россельхозбанке, Банке Москвы, ВТБ 24, Альфа-Банке, ЮниКредит Банке, Райффайзенбанке, Промсвязьбанке, Росбанке, МДМ Банке, Уралсибе, Номос-Банке, Транскредитбанке, Банке «Санкт-Петербург», Ак Барсе, Ситибанке и других.

Общий объем сборов по розничному банковскому страхованию в 2009 году составил более ... млрд. рублей. В сегменте ипотечного страхования – ... млн. рублей, автокредитования – ... млрд. рублей, страхования жизни и здоровья заемщика потребительских кредитов, в том числе от несчастного случая – ... млн. рублей. Общий объем выплат по розничному банковскому страхованию в 2009 году составил ... млн. рублей.

Общий объем сборов по страхованию юридических лиц через банки в 2009 году составил ... млн. рублей, а объем выплат – ... млн. рублей.

В 2009 году в сотрудничестве с банками «АльфаСтрахование» реализовала несколько инновационных программ. Так, совместно со «Сведбанком» Группа разработала выгодное предложение для своих клиентов: КАСКО и ОСАГО теперь можно приобрести одновременно с оформлением кредита на автомобиль. Аналогично одновременно с оформлением кредита на жилье можно заключить договор на ипотечное страхование.

Совместно с «Банком Интеза» «АльфаСтрахование» выпустила продукт «АльфаТУР», обеспечивающий страхование жизни, здоровья и имущества клиентов, выезжающих за границу на срок до 3 месяцев. Для защиты клиентов «Банка Интеза» от наиболее распространенных видов мошенничества - хищение и подделка карт, подписей, несанкционированное списание денежных средств - предназначена программа «Страхование банковских карт».

В 2009 году продолжено плодотворное сотрудничество «АльфаСтрахование» с «Альфа-Банком». Был пролонгирован контракт по страхованию имущества банка. Через отделения «Альфа-Банка» реализуются ряд продуктов компании: ипотечное страхование, страхование жизни, имущества, в августе 2009 года «АльфаСтрахование» совместно с «Альфа-Банком» запустила новую услугу – «Покупка полиса ОСАГО on-line».

Наряду со «Сбербанком» в регионах «АльфаСтрахование» работает и с другими компаниями. В частности, Казанским Региональным Центром компании были достигнуты договоренности с АИКБ «Татфондбанк» по добровольному страхованию жизни и здоровья заемщиков банка. В сентябре 2009 года с «Татфондбанком» стартовала совместная программа – при получении потребительского кредита любой заемщик может оформить договор страхования непосредственно в офисе банка.

Новая совместная с банком «Дельта Кредит» программа по ипотечному страхованию стартовала также в Самаре.

Таким образом, 2009 год стал для Группы годом укрепления позиций на рынке банковского страхования. Расширено присутствие компании в регионах. Продолжается сотрудничество с ведущими российскими финансовыми организациями в сегменте страхования жизни, имущества, реализовано несколько крупных совместных программ, разработаны новые продукты и услуги: защита банковских карт, ипотечное страхование, страхование жизни клиента, находящегося за границей, покупка полиса ОСАГО он-лайн и ряд других.

ПЕРЕСТРАХОВАНИЕ

В Группе «АльфаСтрахование» перестрахование осуществляет ОАО «АльфаСтрахование». В течение периода своей деятельности компания наладила долгосрочные деловые взаимоотношения с крупнейшими перестраховочными обществами мира и страховыми компаниями России.

В АльфаСтрахование» существует собственная, единственная на данный момент среди российских страховщиков, методика определения надежности перестраховщиков. Методика учитывает не только финансовые показатели перестраховщика, но и его историю, андеррайтинговую и перестраховочную политику. Данная методика позволяет нашей компании существенно снизить риски сотрудничества с ненадежными партнерами.

Зарубежными партнерами по перестрахованию ОАО «АльфаСтрахование» являются: Мюнхенское перестраховочное общество (Munich Re), Швейцарское перестраховочное общество (Swiss Re), Ганноверское перестраховочное общество (Hannover Re), СКOP (SCOR), Кельнское перестраховочное общество (GenRe), Партнер Ре (Partner Re), а также корпорация Lloyd's of London, сотрудничество с синдикатами которой осуществляется через международных брокеров Willis Limited, Marsh, AON Benfield и другие.

Облигаторный договор перестрахования огневых рисков

Емкость договора 100 млн. ЕВРО.

Собственное удержание 2 млн.ЕВРО

Лидер – SCOR

Морской облигаторный договор перестрахования

Емкость договора 12,5 млн. долларов США.

Собственное удержание 1 млн.долларов США

Лидер – Munich Re

Облигаторный договор перестрахования технических рисков

Емкость договора – 50 млн. ЕВРО.

Собственное удержание 1 млн.ЕВРО

Лидер – Munich Re

Облигаторный договор перестрахования рисков ответственности

Емкость договора – 10 млн. долларов США.

Собственное удержание 500 тысяч долларов США

Лидер – Swiss Re

Облигаторный договор перестрахования КАСКО средств наземного транспорта

Емкость договора – 1 млн. долларов.

Собственное удержание 200 тысяч долларов США

Лидер – Swiss Re

Облигаторный договор перестрахования рисков несчастного случая

Емкость договора – 5 млн. долларов.

Собственное удержание 300 тысяч долларов США

Лидер – Munich Re

Облигаторный договор перестрахования рисков сельхоз предприятий

Емкость договора – 15 млн. долларов – 40 млн. долларов (урожай) – 5 млн. долларов (животные).

Лидер – Swiss Re

Облигаторный договор перестрахования рисков каско воздушного судна

Емкость договора – 5 млн. долларов США

Собственное удержание 10%

Лидер – Partner Re

Облигаторный договор перестрахования рисков гражданской ответственности владельцев воздушных судов и авиаперевозчиков

Емкость договора – 75 млн. долларов с приоритетом 5 млн. долларов США (может быть увеличена до 650 млн. долларов)

Лидер приоритета – Partner Re

Лидер эксцедента – Hannover Re

Облигаторный договор перестрахования гражданской ответственности владельцев аэропортов

Емкость договора – 75 млн. долларов с приоритетом 5 млн. долларов США

Лидер приоритета – Partner Re

Лидер эксцедента – Hannover Re

Перестраховщики: Западный рынок – 90%

Все исходящие облигаторные договора перестрахования Группа «АльфаСтрахование» имеют косвенные секции, согласно которым наши партнеры (страховые компании) могут оперативно и надежно размещать свои крупные риски в рамках этих договоров через механизмы перестрахования.

WSM

«АльфаСтрахование» в рамках сотрудничества с клиентами предлагает специальную программу страхового обслуживания на рабочем месте.

Сотрудникам компаний, которые являются клиентами Группы, «АльфаСтрахование» предлагает страхование на льготных условиях по следующим видам:

- **страхование автотранспорта**
- **страхование недвижимости (включая ипотеку)**
- **медицинское страхование в России и за рубежом**

Все условия разрабатываются для каждого партнера индивидуально и включают в себя не только льготное страхование сотрудников, но и полное сопровождение в период страхования. Специалисты департамента WSM имеют наивысшую квалификацию, так как они помимо консультирования по страховым продуктам и заключения договоров страхования осуществляют помощь клиентам при урегулировании убытков.

Сегодня WSM представлен в таких регионах, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Самара, Нижний Новгород, Уфа, Новосибирск, Кемерово, Иркутск.

В целом канал WSM за 2009г. достиг увеличения брутто-сборов на 270%. WSM в ОАО «АльфаСтрахование» сотрудничает более чем 600 компаний по РФ. Нашими крупнейшими партнерами являются: Сити банк, ТНК, АЛТИМО, Миан, Билайн, S7 Airlines, Газпром, Русфинанс, группа компаний Норильский Никель, МеталИнвест, группа компаний ОТП, Мегаполис, КМБ банк и другие.

МНОГОПРОФИЛЬНЫЕ МЕДИЦИНСКИЕ КЛИНИКИ АЛЬФА-ЦЕНТР ЗДОРОВЬЯ

С развитием добровольного медицинского страхования и совершенствованием системы стандартизации в здравоохранении значительно возросла потребность в качественных медицинских услугах. Поэтому компания «АльфаСтрахование» приняла решение о создании собственной сети многопрофильных клиник по всей России – «Альфа-Центр Здоровья».

Целью проекта является удовлетворение потребностей пациентов, в первую очередь клиентов «АльфаСтрахование» по ДМС, в качественных медицинских услугах с использованием передовых медицинских и информационных технологий.

В 2009 году открыты 2 клиники «Альфа-Центр Здоровья» в Перми и Кирове. К концу 2010 года сеть уже будет состоять из 10 клиник, в том числе в Самаре, Саратове, Нижнем Новгороде, Тюмени, Ярославле и Мурманске. Всего же сеть будет насчитывать 60 клиник, расположенных по всей территории России в городах с населением от 500 тыс. человек.

В наших клиниках функционируют взрослое консультативное отделение, педиатрия, стоматология, диагностическое отделение, а также дневной стационар.

Многопрофильные медицинские центры оснащены самым современным медицинским оборудованием производителей GE Healthcare, Olympus, Schiller, Melag, Covidien, Fimet и других.

Сотрудники клиник принимаются на работу после многоступенчатого отбора, это гарантирует высокий профессиональный и этический уровень наших специалистов.

Уникальная система мотивации врачей оценивает деятельность персонала не по объему оказанных услуг, а по их качеству, что позволяет нашим клиентам оптимизировать свои расходы и экономить время на лечение, избегая ненужных назначений.

В клинике предусмотрено регулярное повышение квалификации медицинского персонала, при этом наши врачи могут проходить обучение в Бостонской медицинской академии.

Профессиональная ответственность врачей застрахована в «АльфаСтрахование».

ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ

Страховая медицинская организация ООО «АльфаСтрахование-МС» предоставляет услуги обязательного медицинского страхования работающим и неработающим гражданам.

ООО «АльфаСтрахование-МС» имеет лицензию на обязательное медицинское страхование на территории 75 субъектов РФ. Лицензия Федеральной службы страхового надзора С № 4186 77.

Основная задача «АльфаСтрахование-МС» - организация населению своевременного и качественного медицинского обслуживания, контроль качества оказанной медицинской помощи и защита прав застрахованных в системе ОМС.

«АльфаСтрахование-МС» активно открывает свои филиалы и разворачивает деятельность по ОМС на региональных рынках, в том числе в Мурманской, Тверской и Челябинской областях. Компания привносит в регионы высочайшие стандарты обслуживания населения, многолетний опыт работы в системе ОМС на региональном уровне, финансовую устойчивость крупнейшего федерального страховщика РФ.

Мы тщательно относимся к подбору персонала, как к главному фактору обеспечения наилучшего и качественного выполнения нашей работы и обязательств. Команда «АльфаСтрахование-МС» состоит из опытных сотрудников, имеющих за плечами солидный стаж работы в компаниях-участниках рынка ОМС федерального уровня.

В 2009 году в состав Группы вошла ООО «Медицинская страховая компания ВИРМЕД», работающая в системе ОМС с 1993 года и обслуживающая более 55% от всех застрахованных в Тульской области. Компания является одной из крупнейших в системе ОМС не только в Тульской области, но и в Центральном регионе России. МСК «ВИРМЕД» участвовала на разных этапах в становлении системы ОМС страны, имеет постоянный штат высококвалифицированных специалистов и многолетние отработанные технологии защиты прав застрахованных и экспертизы качества и объемов медицинской помощи.

Преимуществом сотрудничества с «АльфаСтрахование» является возможность получить комплексную страховую защиту, включая добровольное медицинское страхование, в рамках одной компании, что позволяет работодателю сэкономить ресурсы, время и оптимизировать документооборот.

РАЗВИТИЕ ГРУППЫ «АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ»

В 2009 году Группа «АльфаСтрахование» продолжила инновационное развитие и запустила новые, максимально отвечающие потребностям клиентов программы по многим направлениям. Как следствие, компания значительно увеличила сборы во многих сегментах страхового рынка.

В 2009 году Группа «АльфаСтрахование» начала работу в новом направлении – страхование в спортивной индустрии. По итогам года компания заняла значительную часть существующего рынка спортивного страхования и привлекла клиентов из разных областей спорта – профессиональные футбольные, хоккейные и баскетбольные клубы, «Федерацию конного спорта России», различные общества по спортивным и бальным танцам. Помимо этого, был запущен проект по страхованию учащихся спортивных школ в рамках всей страны.

Группа «АльфаСтрахование» продолжает развивать направление страхования культурных ценностей и занимает одну из лидирующих позиций в этом сегменте российского страхового рынка. В январе 2009 года «АльфаСтрахование» удостоена звания почетного члена Общества Друзей Музеев Московского Кремля. Компания обеспечивала страховой защитой ряд мероприятий, на которых представлены экспонаты Музея: выставку «Цари и Восток» в Вашингтоне, «Вольный имперский город Аугсбург. Столетия величия» в Москве и другие. Также компания застраховала христианские реликвии из коллекции Музеев Московского Кремля, временно хранившиеся в Храме Христа Спасителя. Активное развитие направления страхования культурных ценностей позволило компании достичь заметных успехов в этом сегменте рынка и заключить значительное количество контрактов, среди которых – как договоры страхования личных коллекций искусства, так и договоры страхования выставок и перевозок произведений искусства.

С развитием добровольного медицинского страхования и совершенствованием системы стандартизации в здравоохранении значительно возросла потребность в качественных медицинских услугах. Поэтому компания «АльфаСтрахование» приняла решение о создании собственной сети многопрофильных клиник по всей России – «Альфа-Центр Здоровья». В 2009 году открыты 2 клиники «Альфа-Центр Здоровья» в Перми и Кирове. К концу 2010 года сеть уже будет состоять из 10 клиник, в том числе в Самаре, Саратове, Нижнем Новгороде, Тюмени, Ярославле и Мурманске. Всего же сеть будет насчитывать 60 клиник, расположенных по всей территории России в городах с населением от 500 тыс. человек.

Успеху «АльфаСтрахование» в 2009 году способствовало расширение продуктовой линейки, вывод на рынок новых уникальных предложений.

Так, для заемщиков кредита была предложена новая услуга «Защита дохода, жизни и здоровья», дающая клиентам компании уверенность в том, что в случае увольнения или потери трудоспособности они не попадут в безвыходное положение.

1 декабря 2009 года стартовала еще одна программа в сфере автострахования – «Голое КАСКО», разработанная специально для клиентов, не желающих переплачивать за дополнительные опции к полису (такие как аварийный комиссар, урегулирование страховых случаев без справок и т.п.). Стоимость такого полиса – на 15% ниже, чем стоимость стандартного полиса КАСКО. Для клиентов, предпочитающих дополнительные услуги и максимальное страховое покрытие, компания предложила комплексные программы «АльфаБИЗНЕС» и «АльфаВСЕ ВКЛЮЧЕНО».

В августе 2009 года «АльфаСтрахование» и Альфа-Банк запустили совместный проект – Покупка полиса ОСАГО on-line, благодаря которому можно оформить или продлить полис ОСАГО на сайте «АльфаСтрахование», оплатив его в режиме on-line через Интернет-банк «Альфа-Клик».

С января 2009 года компания «АльфаСтрахование» подключилась к программе «Аэрофлот Бонус»: клиенту компании, купившему полис КАСКО или ОСАГО, начисляются премиальные (бонусные) мили.

В 2009 году Генеральный директор компании «АльфаСтрахование» Владимир Скворцов был избран в Правление Всероссийского Союза Страховщиков. В ведении нового органа управления – предварительное рассмотрение и решение основных вопросов Президиума ВСС, в том числе подготовка бюджета отделений, членство в союзе, взаимодействие с органами власти и международное сотрудничество.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Эффективное управление бизнес-процессами – залог успеха компании «АльфаСтрахование» на рынке. Развитие и поддержание высокого качества сервиса страховщика неразрывно связано с внедрением в работу компании эффективных информационных технологий.

Ежегодно «АльфаСтрахование» активно внедряет новые технологии в работу компании. Так с 2008 года успешно функционирует система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система) SalesLogix и специализированные системы учета данных по добровольному медицинскому страхованию (AVIS). Также, в Московском Региональном Центре действует новая интегрированная система учета страхования имущества и ответственности (UNICUS). В сотрудничестве с компанией Fadata (Болгария) была внедрена новая информационная система страхования жизни (INSIS), которая позволила существенно повысить эффективность организации бизнеса.

Интенсивное развитие компании «АльфаСтрахование» определило новые и более жесткие требования в сфере ИТ. Для обеспечения соответствия новым требованиям бизнеса, была проведена реорганизация процесса управления ИТ в компании, на регулярной основе в компании заработал УКИТ - новый управляющий орган, отвечающий за эффективное вложение в ИТ средств компании и обеспечивающий наиболее большую отдачу от этих вложений. Также в 2008 году были перестроены процессы взаимодействия ИТ и бизнес-подразделений. В частности, был дан старт процессу перехода во внутреннем взаимодействии с бизнес-заказчиком на внутренние соглашения об уровне обслуживания (SLA).

Новый уровень развития в 2009 году потребовал от страховщика внедрения новых ИТ-технологий, каким и стал программный комплекс Oracle Hyperion Planning. Это позволило повысить качество и оперативность формирования планов и бюджетов. Особое внимание стоит уделить аналитическому блоку, поскольку внедрив систему анализа и возможность сравнения срезов бюджетных данных компании удалось существенно повысить надежность проводимых операций и сократить время на поиск возможных ошибок и неточностей в процессе бюджетной компании.

В 2009 году компания «АльфаСтрахование» впервые в России совместно с «ИНЛАЙН ГРУП» успешно завершила миграцию с HP OV Service Desk 4.5 на OmniTracker ITSM Center. В основу проблематики проекта легла задача обеспечения бизнес-подразделений компании соответствующим уровнем ИТ-сервисов в рамках новых требований бизнеса к информационным технологиям.

Для компании «АльфаСтрахование» совершенствование ИТ-технологий одна из ключевых производственных задач. Кроме практического обновления устаревших информационных технологий, компания уделяет большое внимание теоретическому аспекту этого вопроса. В 2009 году страховщик стал участником крупнейших конференций, посвященных развитию ИТ-технологий.

Компания «АльфаСтрахование» приняла участие во II Конференции «IT в страховом бизнесе», прошедшей в Москве. Одним из лучших докладчиков мероприятия был признан Андрей Педоренко, Директор департамента информационных технологий компании «АльфаСтрахование». В своем докладе на тему: «Изменения IT-стратегии в условиях кризиса», он обратил внимание коллег на оптимизацию внутренних процессов, направленную на повышение эффективности работы IT-департаментов и снижение издержек, связанных с текущей поддержкой бизнеса.

В июне 2009 года состоялась «АльфаСтрахование» приняла участие во второй Конференции «ITSM-2009». Компанию «АльфаСтрахование», в качестве докладчика, представлял Александр Огневцев, Руководитель управления сервисной поддержки. В выступлении сотрудник «АльфаСтрахование» рассказал коллегам об опыте компании по внедрению новой системы поддержки ITSM - современной клиентоориентированной модели управления IT-инфраструктурой компании. В отличие от традиционных концепций контроля IT-процессами, ITSM сфокусировано на клиенте и его потребностях, а не на самих информационных технологиях.

Подвести итоги совершенствования ИТ-технологий за 2009 год «АльфаСтрахование» смогла на заседании клуба dCIO.ru. Опыт компании в сфере ИТ в своем докладе представил Андрей Педоренко, Директор департамента информационных технологий компании «АльфаСтрахование». Он рассказал об изменениях, произошедших в компании в 2009 году. Докладчик компании также отметил, что, несмотря на кризис, который заставляет многих сворачивать некоторые запланированные ИТ-проекты, в целом, на рынке наблюдается повышение интереса топ-менеджмента к развитию информационных технологий.

За счет своевременной перестройки основных бизнес-процессов, в том числе внедрения новых внутренних ИТ-стандартов, компания «АльфаСтрахование» показывает уверенный рост весь 2009 год во всех группах страховых продуктов. Даже на фоне общего снижения рынка компания лидирует в «сложных» сегментах страхования, таких как страхование имущества и добровольное медицинское страхование.

КАЧЕСТВЕННЫЙ СЕРВИС

Клиентский сервис, наряду с известностью бренда, надежностью компании и гибкостью предложения, является одним из доминирующих факторов при выборе страховой компании. В период нестабильности рынка значимость клиентского сервиса многократно возрастает.

Клиент - наше всё

Клиент - это базовая ценность «АльфаСтрахование». Мы прилагаем максимум усилий, чтобы наш Клиент был удовлетворен.

Мы ВСЕГДА рядом - 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365 дней в году, любым способом, который удобен Клиенту: телефон, факс, электронная почта, официальный сайт www.alfastrah.ru, любой из 380 офисов «АльфаСтрахование».

Мы компетентны

«АльфаСтрахование» - это всегда компетентное консультирование и ответственное отношение к результату.

Мы анализируем

Детальный анализ обращений Клиентов, регулярные внешние исследования - «Сервисный Аудит», «Таинственный покупатель» - позволяют нам всегда соответствовать потребностям наших Клиентов.

Мы оперативно реагируем

Да, иногда мы ошибаемся. Но четкая система работы с претензиями Клиентов позволяет нам не только максимально оперативно устранять ошибку, но и упреждать ее возникновение в будущем.

Мы любим каждого Клиента

Индивидуальный подход к Клиентам – один из основных принципов работы «АльфаСтрахование». Компания предлагает страховые программы, которые максимально удовлетворяют не только потребности клиентов, но и оптимально подходят им по стоимости. При работе с корпоративными Клиентами специалисты «АльфаСтрахование» всегда учитывают профиль, масштаб и специфику страхователя.

Можно двигаться дальше

Всё это, вместе с долгосрочной стратегией компании, позволяет нам всегда соответствовать ожиданиям Клиентов.
нам всегда соответствовать ожиданиям клиентов.

БРЕНД АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ

Бренд «АльфаСтрахование» существует на рынке уже 18 лет. Все эти годы в компании не прекращалась работа по его модернизации с целью сделать бренд ближе и понятнее потребителю, так как создание узнаваемой на рынке марки, сильного бренда и поддержание четкого позиционирования способно принести компании дополнительную капитализацию. В основу бренда «АльфаСтрахование» заложен принцип удобства и простоты взаимодействия клиента со страховой компанией. Этой задаче подчинены не только внешние коммуникации с клиентом, но и маркетинговая политика компании, система организации работы сотрудников страховщика.

В сфере маркетинга ярким примером построения клиентоориентированного бренда стала запущенная в сегменте автострахования в 2009 году линейка продуктов «Голое КАСКО», в основе которой – предоставление клиенту широкого выбора дополнительных опций полиса КАСКО, в результате которого клиент самостоятельно определяет стоимость полиса.

Принцип простоты и оперативности взаимодействия с клиентом был реализован в 2009 году с помощью оптимизации сайта компании с целью создания он-лайн информационной площадки для консультаций клиентов. В январе 2009 года состоялось открытие собственной интернет-страницы компании «АльфаСтрахование-Жизнь», цель создания которой - обеспечить оперативную обратную связь с клиентами и партнерами, а также помочь максимально быстро информировать их о новых продуктах, возможностях и перспективах развития компании.

Укрепление бренда компании в 2009 году было по достоинству оценено экспертами рынка – в 2010 году в рамках церемонии награждения премии «Финансовая Элита России 2005-2010» - главной российской премии в области финансов, которая подвела итоги пятилетия в области развития компаний финансового сектора России, «АльфаСтрахование» стала лауреатом в номинации «Признание клиентов».

Знание страховых компаний в целевой группе с подсказкой за 2006-2009 гг.

Знание бренда, %	2006	2007	2008	2009
Росгосстрах	84	82	82	93
РОСНО	69	72	69	91
Ингосстрах	68	70	71	89
АльфаСтрахование	47	50	62	88
Спасские ворота	44	49	48	66

Использование вирусного маркетинга, пиар-технологий, креативных рекламных кампаний позволили «АльфаСтрахование» добиться высокой узнаваемости бренда: по данным GFK, 88% опрошенных мужчин и женщин в возрасте от 24 до 55 лет с доходом выше среднего указывают компанию «АльфаСтрахование» среди известных им страховщиков.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА

Профессиональные сотрудники – это залог успеха компании «АльфаСтрахование». На сегодняшний день наша компания является наиболее привлекательным работодателем в страховой отрасли. Система отбора и найма персонала, обучения и развития сотрудников, возможности для карьерного роста и корпоративная культура позволяют сотрудникам «АльфаСтрахование» считать свое место работы одним из лучших.

Любой кризис – это, прежде всего, новые возможности. Сохранение рабочих мест для компании «АльфаСтрахование» стало одним из приоритетных направлений развития компании в 2009 г. Открывая новые каналы дистрибуции, компания занимается перепрофилированием собственных специалистов. Однако путь интенсивного, проактивного развития требует не только удерживать существующих сотрудников, но и привлекать к работе новых качественных специалистов.

Опыт работы на рынке показывает, что талантливые профессионалы должны присутствовать во всех ключевых направлениях, а их отраслевые и управленческие компетенции должны быть оптимальным образом сбалансированы. Поэтому закономерно, что руководители «АльфаСтрахование» стабильно входят в рейтинги лучших менеджеров отрасли во всех категориях, так как ежедневно доказывают свой высокий уровень профессионализма и компетенции в страховых вопросах.

Ежегодный рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров», выявляющий наиболее профессиональных управленцев в своих отраслях, в шестой раз возглавляют топ-менеджеры «АльфаСтрахование». «АльфаСтрахование» признана «Привлекательным работодателем 2009» по итогам исследования, проведенного порталом SuperJob.ru. «АльфаСтрахование» получила «золотую» награду четвертой национальной премии «HR-БРЕНД», ежегодно вручаемой лучшим работодателям России порталом HeadHunter.ru, в номинации «Федерация».

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

«АльфаСтрахование» традиционно проводит активную социальную политику через проекты по поддержке и спонсированию различных культурных, спортивных и благотворительных мероприятий.

Компания «АльфаСтрахование» уделяет большое внимание поддержке спортивных и культурных мероприятий, проходящих как в столице, так и регионах. В первом квартале 2009 года компания приняла участие в проведении Всемирной танцевальной олимпиады в Москве, во Всероссийских соревнованиях по парусному спорту в Геленджике и во Всероссийской парусной регате «Паруса осени-2009» в Таганроге. Одним из приоритетных мероприятий, проведенных при поддержке «АльфаСтрахование», стал праздник «Территория Содружества». Компания выступила партнером молодежного фольклорно-театрализованного мероприятия, посвященного сохранению культурных традиций народов, населяющих Южный федеральный округ.

Уже более трех лет компания «АльфаСтрахование» оказывает поддержку фонду спасения тяжелобольных детей «Линия жизни». За все это время компания участвовала в самых масштабных акциях Фонда: «Красный нос – Доброе сердце», «Большой город за маленьких детей» и «SOS! Спасти просто!».

В сентябре 2009 года зрители хоккейного матча «Динамо – ЦСКА» в Лужниках получили возможность помочь детям, отправив SMS на номер 7099 со словом «Дети». Компания «АльфаСтрахование» также поддержала эту акцию и внесла свой вклад в спасение тяжелобольных детей, оплатив часть средств оператору сотовой связи, что дало возможность перечислить 100% стоимости SMS в фонд «Линия жизни».

Компания «АльфаСтрахование» совместно с фондом помощи тяжелобольным детям «Линия Жизни» приняла участие в благотворительном бизнес-соревновании «Чья-то жизнь – уже не мелочь». За пять рабочих дней специальные брендированные «копилки» фонда, установленные в офисе компании «АльфаСтрахование», собрали 71 906,5 рублей «мелочью».

Сотрудники компании «АльфаСтрахование-Жизнь» совместно с фондом «Подари Жизнь» и инициативной группой «Доноры – детям» приняли участие в донорской акции для спасения детей с тяжелыми заболеваниями. Команда «АльфаСтрахование-Жизнь» внесла свой вклад в спасение тяжелобольных детей, предложив фонду «Подари Жизнь» донорскую кровь.

Претворяя в жизнь уникальные благотворительные проекты, Группа «АльфаСтрахование» еще раз доказывает, что любая деятельность, особенно крупных компаний, должна быть социально-ответственной.

АВИАЦИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ

Авиационное страхование сегодня – один из немногих растущих сегментов рынка. Устойчивый рост в этом направлении связан с обновлением парка авиакомпаний, появлением новых игроков и проектов на рынке авиаперевозок. С ростом индустрии наблюдается подъем и в сервисных секторах, связанных с обслуживанием отрасли, в том числе в страховании. Успешная интеграция компании «АВИКОС-АФЕС» в состав «АльфаСтрахование» в 2009 году открыла возможность Группе развивать авиационное страхование и укрепить свои позиции в авиаиндустрии.

Ценность присоединения «АВИКОС-АФЕС» для «АльфаСтрахование» – уникальный портфель по авиационным рискам и профессиональная команда компании. Основные составные части страхового портфеля «АВИКОС-АФЕС» – автострахование, включая ОСАГО и авиастрахование, включая защиту пассажиров. По итогам 9 месяцев 2009 года 38% портфеля компании занимало авиастрахование, 22% – личное страхование, 34% – авто. Всего за 9 месяцев 2009 года фактическая брутто-премия составила 1,6 млрд. рублей, что почти равно премии 9 месяцев 2008 года. Среди ключевых клиентов «АВИКОС-АФЕС» – «Уральские авиалинии», авиакомпания «Якутия», ФГУП «Государственная корпорация по организации воздушного движения в РФ», «АВИАНОВА», аэропорты «Внуково» и «Домодедово» и другие.

В отношении интеграции филиальной сети «АВИКОС-АФЕС» была использована модель успешного присоединения к «АльфаСтрахование» компании «СКМ», которое произошло два года назад. Тогда «АльфаСтрахование» завершила интеграцию бизнеса Магнитогорского страховщика. Присоединение нового партнера было проведено в короткие сроки – бизнес уральской компании был сохранен и приумножен, а филиал сегодня возглавляет бывший топ-менеджер «СКМ». По итогам покупки планируется не только сохранить 3-е место специализированного страховщика по сборам в сегменте авиастрахования, но и существенно улучшить эти позиции.

ЗАДАЧИ

Новая стратегия Группы «АльфаСтрахование», которая была принята Наблюдательным советом в начале 2008 года, предполагает стремительное увеличение её рыночной доли до 6,1% к 2012 году (сейчас 3,7%). Рост планируется за счет сделок Группы по слияниям и поглощениям. По органическому росту ключевыми факторами успеха являются:

- **Прорыв на рынке корпоративного страхования**
- **Развитие собственной розничной сети**
- **Рост узнаваемости**
- **Рост лояльности клиентов за счет улучшения сервиса и присутствия**
- **Четкая стратегия по развитию автострахования**
- **Создание региональной сети ЛПУ**
- **Успешное развитие проекта Феникс (страхование жизни)**
- **Утверждение приоритетов развития ИТ на 2008-2010 гг. Реализация планов.**
- **Трансформация компании в лучшего (топ – 10) работодателя в финансовом секторе.**

Стратегическая цель Группы «АльфаСтрахование» не изменилась – наращивание доли рынка и усиление конкурентных преимуществ. Ключевым фактором успеха достижения этой цели является обеспечение лучшего сервиса и конкурентноспособные цены на продукты, что позволяет наращивать клиентскую базу и сохранять высокий уровень лояльности клиентов. Рост продаж будет обеспечен, в том числе и за счет выхода в новые и перспективные сегменты рынка.

Основные составляющие стратегии:

- **Сбалансированный подход к развитию корпоративного и розничного бизнеса**
- **Розничный сегмент развивается более быстрыми темпами, но является более убыточным.**
- **Корпоративный сегмент по-прежнему занимает значительную долю рынка, клиенты менее лояльны к текущим страховщикам (в т.ч. в связи с очищением рынка от схем), однако долгосрочные перспективы роста ограничены.**
- **Стратегия предполагает быстрый, агрессивный захват значительной доли в корпоративном сегменте и постепенный рост доли в рознице**

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС НА 01.01.2010
Страховая группа “АльфаСтрахование”

Вид деятельности СТРАХОВАНИЕ

Единица измерения: тыс.руб.

115162, Москва, ул. Шаболовка, д. 31

АКТИВ	Код строки	На начало отчетного	На конец отчетного периода
I. АКТИВЫ			
Нематериальные активы, в том числе:	110	30.401	18.409
Инвестиции, в том числе:	120	8.157.320	8.448.974
земельные участки	121	0	11.000
здания	122	75.954	83.393
финансовые вложения в дочерние, зависимые общества и другие организации, в том числе:	130	1.446.941	727.713
акции дочерних и зависимых обществ	131	0	0
доли участия в дочерних и зависимых обществах	133	0	0
акции других организаций	134	1.068	2.954
долговые ценные бумаги других организаций и предоставленные им займы	135	1.437.858	706.034
доли участия в других организациях	136	8.015	18.725
иные инвестиции, в том числе	140	6.634.425	7.626.868
государственные и муниципальные ценные бумаги	141	6.577	0
депозиты в банках	142	6.627.848	7.626.868
прочие инвестиции	143	0	0
Депозиты премий у перестрахователей	150	0	0
Доля перестраховщиков в страховых резервах, в том числе:	160	5.140.400	5.908.697
резервах по страхованию жизни	161	809	1.770
в резервах убытков	163	3.513.937	4.614.808
Дебиторская задолженность по операциям страхования, сострахования, в том числе:	170	3.714.500	2.671.323
страхователи	171	3.276.609	2.426.616
агенты и брокеры	172	195.345	205.670
прочие дебиторы	175	242.546	39.037
Дебиторская задолженность по операциям перестрахования	180	478.453	410.226
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются более, чем через 12 месяцев после отчетной даты	190	55.794	59.064
Прочая дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	200	633.716	863.257
Основные средства	210	377.196	299.779
Незавершенное строительство	220	1.445	1.641
Отложенные налоговые активы	230	54.825	59.118
Запасы, в том числе:	240	102.913	114.793
материалы и другие аналогичные ценности	241	6.208	6.887
расходы будущих периодов	242	92.333	104.066
прочие запасы и затраты	245	4.372	3.840
Денежные средства	260	5.332.822	6.786.685
Иные активы	270	79.814	109.192
Итого по разделу I	290	24.159.599	25.751.158
БАЛАНС	300	24.159.599	25.751.158

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС НА 01.01.2010

II. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ			
Уставный капитал	410	5.245.500	5.607.957
Собственные акции, выкупленные у акционеров	415	0	0
Добавочный капитал	420	128.836	213.460
Резервный капитал, в том числе:	430	10.658	51.485
резервы, образованные в соответствии с законодательством	431	0	0
резервы, образованные в соответствии учредительными документами	432	10.658	51.485
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	750.394	1.146.640
Итого по разделу II	490	6.135.388	7.019.542
Деловая репутация	491	179.862	0
Доля меньшинства в капитале	492	1.780	2.043
Доля меньшинства в нераспределенной прибыли (нераспределенном убытке)	493	2.192	2.565
III. СТРАХОВЫЕ РЕЗЕРВЫ			
Резерв по страхованию жизни	510	267.634	331.757
Резерв незаработанной премии	520	8.383.334	7.348.375
Резервы убытков	530	6.560.053	8.741.574
Другие страховые резервы	540	504.176	656.158
Резервы по обязательному медицинскому страхованию	550	0	0
Задолженность по депо премий перед перестраховщиками	610	0	0
Долгосрочные займы и кредиты	615	0	0
Отложенные налоговые обязательства	620	1.519	2.198
Краткосрочные займы и кредиты	625	17.000	0
Кредиторская задолженность по операциям страхования, сострахования	630	427.145	462.641
страхователи	631	322.727	347.026
агенты и брокеры	632	102.124	115.568
прочие кредиторы	635	2.294	47
Кредиторская задолженность по операциям перестрахования	640	1.454.755	866.040
Прочая кредиторская задолженность, в том числе:	650	190.686	284.941
задолженность перед персоналом организации	651	3.223	2.388
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	652	1.469	4.430
задолженность по налогам и сборам	653	13.168	11.839
прочие кредиторы	655	172.826	266.284
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	660	0	0
Доходы будущих периодов	665	30	0
Резервы предстоящих расходов	670	631	0
Резервы предупредительных мероприятий	675	33.414	33.324
Прочие обязательства	680	0	0
Итого по разделу IV	690	2.125.180	1.649.144
БАЛАНС	700	24.159.599	25.751.158

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

На всей территории России страховую деятельность осуществляют более 380 региональных представительств Группы «АльфаСтрахование».

Центральный офис

115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б

Тел.: 8 800 333 0 999

Тел.: +7 (495) 788 0 999

Факс: +7 (495) 785 0 888

PR-менеджер: Мария Ушакова

Сайт: www.alfastrah.ru

E-mail: alfastrah@alfastrah.ru

ОАО «АльфаСтрахование»
Лицензия С № 2239 77 от 13.12.2006

ООО «АльфаСтрахование-Жизнь»
Лицензия С № 3447 77 от 03.04.2006

ООО «АльфаСтрахование-МС»
Лицензия С № 4186 77