

Годовой отчет 2010

Содержание

- 03 Обращение Генерального директора
- 04 Группа «АльфаСтрахование»
- 05 Менеджмент
- 08 Признание
- 10 Корпоративные клиенты
- 11 Основные результаты деятельности. Структура портфеля
- 13 Страхование жизни и страхование от несчастных случаев
- 14 Добровольное медицинское страхование, страхование выезжающих за рубеж
- 15 Имущественное страхование
- 16 Автострахование
- 18 Страхование транспортных и морских рисков
- 20 Авиационное страхование
- 21 Страхование ответственности
- 22 Страхование финансовых рисков
- 23 Банковское страхование
- 24 Обязательное медицинское страхование
- 26 Перестрахование
- 27 WSM — Страхование на рабочем месте
- 28 Многопрофильные медицинские клиники «Альфа-Центр Здоровья»
- 29 Развитие бизнеса
- 30 Информационные технологии
- 31 Качественный сервис
- 32 Кадровая политика
- 33 Социальная ответственность, поддержка культуры и искусства

Уважаемые клиенты, партнеры и коллеги!



Перед вами итоги работы «АльфаСтрахование» в 2010 году. Формат годового отчета предполагает конкретику — цифры и факты, поэтому сразу хочу перейти к нашим достижениям за 2010 год. Мы смогли существенно укрепить позиции компании по целому ряду ключевых направлений. По итогам 2010 года сборы Группы «АльфаСтрахование» превысили 25 млрд рублей, доля рынка составила 4,5%. Мы перевыполнили план по андеррайтерскому результату и прибыли. Рост сборов по сегментам, в частности, составил: в сегменте страхования ответственности — на 70,5%, в сегменте страхования от несчастных случаев — на 52,4%, в сегменте ОСАГО — на 25,8%, в сегменте добровольного медицинского страхования и страхования выезжающих за рубеж — на 21,3% и в сегменте страхования имущества, за исключением КАСКО — на 11,7%, бизнес «АльфаСтрахование-Жизнь» вырос более чем в 2 раза.

В 2010 году «АльфаСтрахование» вышла на рынок обязательного медицинского страхования — в Туле, Мурманске, Твери, Челябинске и Ростове-на-Дону. В 2010 году завершилась интеграция бизнеса страховой группы «АВИКОС-АФЕС», в результате чего «АльфаСтрахование» заняла 3-е место на рынке авиационного страхования. В 2010 году в «АльфаСтрахование» созданы Единый расчетный центр и Федеральный Центр Учета наших бизнес-операций.

В конце октября 2010 года в Москве состоялось подписание документов о сотрудничестве с китайской государственной компанией China Life, что сделало возможным предоставление медицинского страхования российским туристам в Китае и китайским — в России.

В 2010 мы продолжили развитие сети многопрофильных клиник «Альфа-Центр Здоровья». В ноябре 2010 года открылась клиника в Нижнем Новгороде, в октябре начал работу центр в Ярославле, летом — в Саратове.

В целом 2010 год был для нашей компании успешным, мы росли быстрее рынка. Однако рынок становится более технологичным и инновационным, на нем могут работать только высокопроизводительные и результативные компании. Поэтому наша основная цель на 2011 год — стать еще эффективнее, развивать бизнес и войти в пятерку лучших страховщиков России.

С уважением,
Генеральный директор
ОАО «АльфаСтрахование»
Владимир Скворцов



Группа «АльфаСтрахование»

По итогам 2010 года сборы Группы «АльфаСтрахование» составили более 25 млрд рублей, доля рынка достигла 4,5%.



Группа «АльфаСтрахование» объединяет ОАО «АльфаСтрахование», ООО «АльфаСтрахование-Жизнь», ЗАО «АВИКОС», ОАО Страховое общество «Авиационный Фонд Единый Страховой (АФЕС)», ООО «АльфаСтрахование-МС», ООО Медицинская страховая компания «ВИРМЕД», ООО «Медицина АльфаСтрахования», ООО «АльфаМедПроект», ООО Медицинская страховая компания «АсСтра» и ОАО Страховая компания «Москва».

По итогам 2010 года доля страхового рынка (за исключением ОМС), контролируемого Группой, составила 4,5%, при этом сборы «АльфаСтрахование» достигли 25,1 млрд рублей. Годом ранее соответствующие показатели составляли 4% и 20,5 млрд рублей. Рост объемов страхования по сравнению с 2009 годом был достигнут во всех сегментах рынка, кроме КАСКО (сборы — 5,8 млрд рублей против 6 млрд рублей в 2009 году).

В общей структуре страхового портфеля Группы «АльфаСтрахование» наибольшую долю занимает страхование имущества (28% по итогам 2010 года), КАСКО (23,3%) и медицинское страхование (15,8%). Группа предлагает на страховом рынке более 100 продуктов, региональная сеть состоит из более 400 представительств.

Группа «АльфаСтрахование» входит в десятку лидеров открытого страхового рынка. В январе 2011 года агентство «Эксперт РА» подтвердило наивысший рейтинг надежности Группы А++. Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings изменило прогноз по рейтингам «АльфаСтрахование» на «Стабильный» и подтвердило национальный рейтинг на уровне «А+(rus)».

Услугами Группы в настоящий момент пользуются около 3,3 млн частных клиентов и более 323 тыс. компаний.

Совет директоров

| | |
|--------------------------|---|
| Петр Авен | Член наблюдательного совета консорциума «Альфа-Групп» Президент ОАО «Альфа-Банк» Член совета директоров ОАО «Альфа-Банк» Председатель совета директоров ОАО «АльфаСтрахование» |
| Андрей Баранов | Управляющий партнер компании «Принстон Партнер Групп» |
| Ханс Фалк Бьерке | Партнер компании Droege & Comp. Deutsche Investors' Capital |
| Ильдар Каримов | Член совета директоров ОАО «Альфа-Банк» Директор по корпоративному развитию, планированию и контролю Блока Председателя Правления ОАО «Альфа-Банк» |
| Андрей Косоков | Председатель совета директоров Alfa Capital Partners Член совета директоров ОАО «Альфа-Банк» |
| Владимир Скворцов | Генеральный директор ОАО «АльфаСтрахование» |
| Максим Першин | Со-руководитель корпоративного бизнеса Блока «Корпоративно-Инвестиционный Банк» ОАО «Альфа-Банк» |
| Олег Сысуюв | Первый заместитель Председателя совета директоров ОАО «Альфа-Банк» |
| Сергей Гуриев | Ректор НОУ «Российская экономическая школа» |
| Елена Катаева | Заместитель Генерального директора ОАО «Газпромрегионгаз» |

Правление



Владимир Скворцов

Председатель правления
Генеральный директор



Михаил Бершадский

Президент



Александр Горин

Заместитель Генерального директора
Директор по розничному страхованию



Андрей Рыжаков

Заместитель Генерального директора
по медицинскому страхованию



Алексей Слюсарь

Генеральный директор
ООО «АльфаСтрахование-Жизнь»

Правление



Илья Оленин

Заместитель Генерального директора
Директор департамента андеррайтинга и методологии



Вера Волкун

Финансовый директор
Заместитель Генерального директора



Ирина Алпатова

Заместитель генерального директора
Директор по корпоративному страхованию



Илья Кабачник

Заместитель Генерального директора
по авиационному страхованию

Признание



Ведущее российское рейтинговое агентство «Эксперт РА» присвоило «АльфаСтрахование» рейтинг А++ «Исключительно высокий уровень надежности», подтверждающий, что компания обеспечит своевременное выполнение всех финансовых обязательств перед клиентами.



Группа «АльфаСтрахование» стала лауреатом Всероссийской премии в области страхования «Золотая Саламандра» в 4 номинациях. Проект «АльфаФИНАНС» компании «АльфаСтрахование-Жизнь» признан лучшим маркетинговым проектом 2010 года в номинации «Иновация года в страховании». Проект «АльфаТРЕВЕЛ», предлагающий услугу покупки страхового полиса для выезжающих за рубеж на сайте alfastrah.ru, признан лучшим интернет-проектом 2010 года. Лучшим IT-проектом 2010 года признан проект ФЦУ, в ходе которого была создана единая корпоративная информационная система и инфраструктура Федерального Центра Учета. Также компания «АльфаСтрахование» была удостоена специальной внеконкурсной награды «Управление страховыми резервами», присуждаемой компании, продемонстрировавшей наиболее эффективное управление на инвестиционном рынке.



Компания «АльфаСтрахование» получила премию SPEAR'S Russia Wealth Management Awards 2010 в номинации «Страховая компания года».



Компания «АльфаСтрахование» стала обладателем главной российской премии в области финансов «Финансовая Элита России 2005 – 2010» как страховая компания пятилетия в номинации «Признание клиентов».



Золотая Колесница

Компания «АльфаСтрахование» признана победителем конкурса Национальной общественной премии транспортной отрасли России «Золотая Колесница» в номинации «Лидер страхования организаций и предприятий транспорта России».



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ

Руководители компании «АльфаСтрахование» заняли первые строчки ежегодного авторитетного рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров», совместного проекта Ассоциации Менеджеров и издательского дома «Коммерсантъ», в следующих категориях: высший руководитель, финансовый директор, коммерческий директор, директор по маркетингу, директор по управлению персоналом, директор по общественным и корпоративным связям.



Корпоративная газета АльфаNEWS компании «АльфаСтрахование» признана победителем Ежегодного Всероссийского конкурса «Лучшее корпоративное медиа-2010» в номинации «Печатная внутрикорпоративная газета».



Компания «АльфаСтрахование» стала лауреатом конкурса Courselab 2010, получив призовое место за создание одного из лучших обучающих материалов с помощью редактора электронных курсов WebSoft Courselab.



Red Apple MiXX
Фестиваль интерактивной рекламы

Годовой отчет 2009 «АльфаСтрахование» вошел в список лучших проектов конкурса в области интерактивной рекламы и маркетинга Red Apple MiXX 2010. А мультипликационный флеш-ролик «Полис удачи», созданный агентством интернет-маркетинга AGIMA для Годового отчета «АльфаСтрахование», победил в номинации «Мультипликация» на конкурсе Russian Flash Awards.



Компания «АльфаСтрахование» заняла одно из лидирующих мест в рейтинге деловой репутации российских страховщиков согласно результатам репутационного аудита, проведенного холдингом «Ромир».



Компания «АльфаСтрахование» стала лауреатом VI Ежегодной премии «Автодилер года 2010» в номинации «Страховая компания». Премия вручалась в рамках XIII Всероссийского Автофорума «Гонка на выживание в условиях нестабильного спроса».



ПРЕСС-СЛУЖБА ГОДА
Всероссийский конкурс среди пресс-секретарей, сотрудников пресс-служб и специалистов по связям с общественностью

«АльфаNEWS», корпоративная газета «АльфаСтрахование», стала лауреатом всероссийского конкурса «Пресс-служба года-2010». Газета была признана одной из лучших в номинации «Корпоративное СМИ».

Корпоративные клиенты

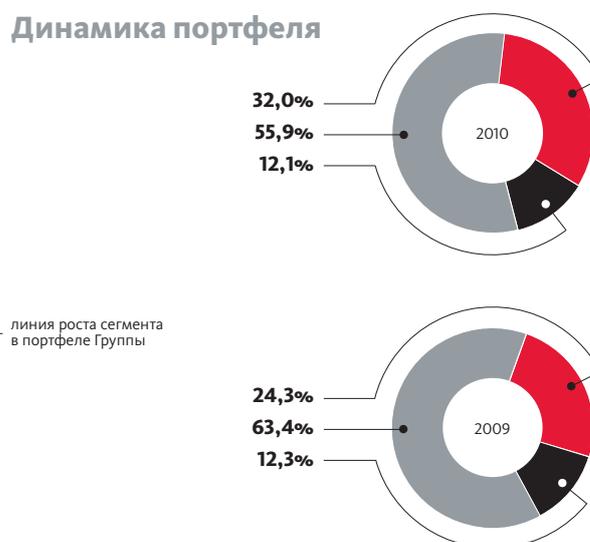
- > Транспортная группа FESCO
- > Mercedes-Benz Rus
- > Somon Air
- > Syrian Air
- > Yokohama
- > Авианова
- > Альфа-Банк
- > БАЛТ ТРАНС
- > Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота
- > Вимм-Билль-Данн
- > Аэропорт Внуково
- > Волготанкер
- > ВымпелКом
- > Государственная корпорация по организации воздушного движения в Российской Федерации
- > Аэропортовый комплекс Домодедово
- > ДОН-Строй
- > Евросиб
- > Кавминводываиа
- > Казаньоргсинтез
- > КАТЭКАВИА
- > КрасАвиа
- > Магнитогорский металлургический комбинат
- > МЕТАЛЛОИНВЕСТ
- > Министерство иностранных дел РФ
- > Нижнекамскнефтехим
- > НОВАТЭК
- > Новотранс
- > Норильский никель
- > Оренбургские авиалинии
- > ПРОТЕК
- > Роснефть
- > Русагро
- > РусГидро
- > Авиакомпания РусЭйр
- > Севтехнотранс
- > Совтрансавто
- > ТНК-ВР
- > ТНК смазочные материалы
- > Трансбункер
- > Транснефтепродукт
- > Авиакомпания «Уральские авиалинии»
- > ФСК ЕЭС
- > Холдинг МРСК
- > Международный аэропорт Шереметьево
- > Авиакомпания «ЮТэйр»
- > Авиакомпания «Якутия»
- > Авиационная транспортная компания «Ямал»

Основные результаты деятельности. Структура портфеля

Динамика портфеля и рыночной доли Группы «АльфаСтрахование» в сегментах страхового рынка¹

| Сегмент | Сборы, млн руб. | | | | Рост сборов 2010 | СТП 2007-2010 | 2009 | | 2010 | | |
|--------------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------------|-------------|----------|-------------|----------|---------------|
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | | | Доля рынка | Место* | Доля рынка | Место* | Доля сегмента |
| Жизнь | 59 | 531 | 911 | 2 885 | 216,8% | 267% | 5,8% | 5 | 12,8% | 2 | 9,6% |
| НС | | | 774 | 1 180 | 52,4% | | 2,9% | 8 | 3,2% | 9 | 3,9% |
| ДМС + ВЗР | 1 557 | 3 043 | 3 277 | 3 975 | 21,3% | 49% | 4,4% | 7 | 4,6% | 7 | 13,2% |
| КАСКО | | | 6 001 | 5 847 | -2,6% | | 4,4% | 8 | 4,2% | 9 | 19,4% |
| Прочее имущество | 7 515 | 14 290 | 6 313 | 7 051 | 11,7% | 20% | 4,5% | 5 | 4,8% | 4 | 23,4% |
| Ответственность | 312 | 451 | 682 | 1 163 | 70,5% | 55% | 2,6% | 11 | 4,4% | 7 | 3,9% |
| ОСАГО | 1 411 | 2 025 | 2 306 | 2 902 | 25,8% | 27% | 2,7% | 8 | 3,2% | 7 | 9,6% |
| Другие обязательные виды | 2,6 | 14,3 | 200 | 139 | -30,6% | 277% | 2,9% | 7 | 2,0% | 7 | 0,5% |
| Всего кроме ОМС | 10 856 | 20 355 | 20 465 | 25 142 | 22,9% | 32% | 4,0% | 7 | 4,5% | 7 | 83,5% |
| ОМС | 0 | 0 | 2 737 | 4 978 | 81,9% | — | 0,6% | 27 | 1,0% | 20 | 16,5% |
| Всего | 10 856 | 20 355 | 23 202 | 30 120 | 29,8% | 41% | 2,4% | 9 | 2,9% | 8 | 100% |

* место по рейтингу групп и систем страховых компаний (с учетом слияний и поглощений)



¹ В 2008–2009 гг. включает сборы «СКМ», в 2009–2010 гг. — сборы компании «ВИРМЕД-Резерв» и МСК «ВИРМЕД», в 2010 году включает сборы Группы «АВИКОС-АФЕС»

Группа росла быстрее рынка — сборы на целевом рынке (за исключением) ОМС за 2010 год увеличились на 23% по сравнению с 2009 годом. Рыночная доля Группы «АльфаСтрахование» выросла по итогам 2010 года с 4,0% до 4,5%.

Доля «АльфаСтрахование» росла почти во всех основных сегментах рынка. Наибольший рост доли отмечен в сегментах страхования жизни (с 5,8% в 2009 году до 12,8% в 2010 году) и страхования ответственности (4,4% в 2010 году против 2,6% в 2009 году).

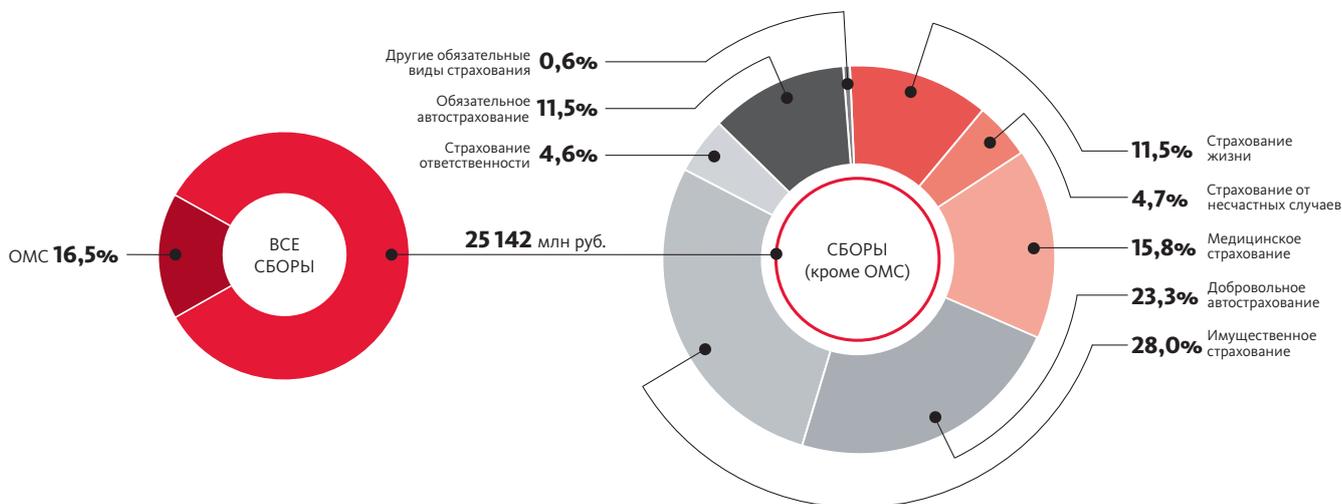
При этом падение сборов произошло в одном из крупных сегментов страхового портфеля — КАСКО (на 2,6%) и в наимень-

шем сегменте — других (помимо ОСАГО и ОМС) видах обязательного страхования (на 30,6%).

Хорошую динамику Группа «АльфаСтрахование» продемонстрировала в сегменте страхования от несчастных случаев (НС) (рост 152%), рыночная доля в этом сегменте в 2010 году составила 3,2% против 2,9% в 2009 году, а также в сегменте ОСАГО (рост 126%), где доля увеличилась по итогам 2010 года с 2,7% до 3,2%.

В сегменте обязательного медицинского страхования (ОМС) «АльфаСтрахование» значительно улучшила свои позиции — в 2010 году сборы выросли на 82%, рыночная доля достигла 1,0%.

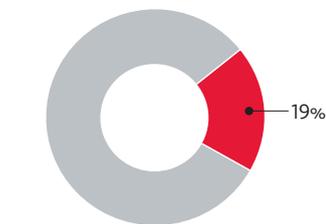
Структура портфеля 2010



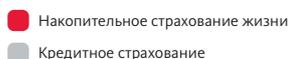
Страхование жизни и страхование от несчастных случаев

Сборы «АльфаСтрахование» в сегменте страхования жизни в 2010 году выросли на 217%.

Индексы роста 2010



Структура сборов Группы «АльфаСтрахование» в сегменте страхования жизни



По итогам 2010 года в целом по рынку «АльфаСтрахование» вышла на второе место по объемам страхования жизни, тогда как годом ранее занимала лишь пятую строчку рейтинга. В 2010 году компания вышла на положительную рентабельность.

Общие сборы «АльфаСтрахование» в сегменте страхования жизни достигли почти 3 млрд рублей, что на 217% больше, чем в 2009 году. В том числе по накопительному страхованию жизни сборы составили 549 млн рублей, по кредитному страхованию — 2,3 млрд рублей. За год было заключено более 1,8 млн договоров, самый крупный из которых — на сумму 15,7 млн рублей.

В числе новых страховых продуктов, появившихся в 2010 году, — программа Инвестиционного страхования «АльфаФИНАНС». Она дает возможность инвестировать деньги так, чтобы даже в случае неблагоприятной рыночной ситуации клиенту вернулись 100% вложений. «АльфаФИНАНС» оформлен в виде страхового полиса от компании «АльфаСтрахование-Жизнь», что является не только гарантией возврата вложенных средств, но и обеспечивает страховую защиту клиента.

Клиент выбирает один из трех вариантов инвестирования средств:

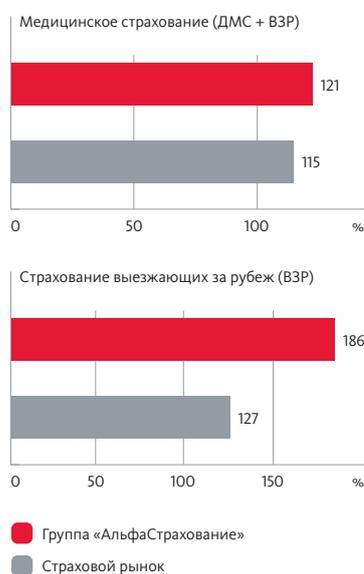
- > «Ценные металлы» — вложение денег в золото, серебро, платину, никель и другие ценные металлы;
- > «Голубые фишки» — инвестирование в акции компаний МТС, «Норильский никель», «Лукойл», «Северсталь» и других ведущих российских компаний;
- > «БРИК» — вложение в акции перспективных компаний Бразилии, России, Индии и Китая.

По данным экспертов, в настоящее время в России страхование жизни охватывает менее 5% населения, по оценкам экспертов данный перспективный сегмент страхового рынка в ближайшие несколько лет будет одним из самых быстро растущих в отрасли. За счет развития корпоративного страхования жизни, разработки и внедрения новых продуктов «АльфаСтрахование-Жизнь» планирует продолжить устойчивый рост и в 2011 году.

Добровольное медицинское страхование и страхование выезжающих за рубеж

В 2010 году компания «АльфаСтрахование» продолжила успешное развитие сегмента добровольного медицинского страхования (ДМС).

Индексы роста 2010

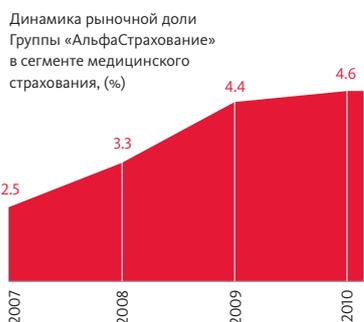


По итогам 2010 года портфель компании в сегменте ДМС вырос еще на 21% и достиг почти 4 млрд рублей.

Компания непрерывно работает над улучшением качества предоставляемых услуг и стремится к увеличению количества клиентов. В 2010 году Группа существенно расширила клиентскую базу, заключив более 41 тыс. договоров ДМС. Новыми клиентами «АльфаСтрахование» в сегменте ДМС стали такие компании, как «Данон», «Дженерал Электрик», «Хенкель», «Никомед», «Мэри Кей», «Кодак», Банки «Открытие» и «Интеза», «Капитал Групп», Группа «ШЕЛЛ», Группа «Евразия» и многие другие.

Залогом успеха компании «АльфаСтрахование» в сегменте ДМС стала постоянная работа над улучшением качества сервиса, разработка и внедрение новых продуктов и реализация проекта по созданию сети многопрофильных клиник «Альфа-Центр Здоровья».

В 2010 году «АльфаСтрахование» вошла в пятерку лидеров в сегменте страхования выезжающих за рубеж (ВЗР) увеличив свою долю на рынке до 6,2%. В целом за год объем рынка ВЗР увеличился на 27% и составил 3,8 млрд рублей. На фоне общего роста рынка в 2010 году «АльфаСтрахование» показала самый большой прирост портфеля, увеличив сборы на 86%.



Совместно с администрацией Пермского края «АльфаСтрахование» разработала и запустила специальную программу, предлагающую всем работникам бюджетной сферы воспользоваться возможностями ДМС. Этот уникальный проект, разработанный для повышения качества медицинского обслуживания населения, на реализацию которого Правительством Пермского края было выделено в общей сложности 250 млн рублей, позволил сотрудникам бюджетной сферы в течение года пользоваться качественными медицинскими услугами частных лечебных учреждений, привлеченных в рамках проекта.

В 2010 году компания «АльфаСтрахование» запустила новую услугу — онлайн-покупку страхового полиса для выезжающих за рубеж — «АльфаТРЕВЕЛ». Полис можно оплатить как через интернет-банк «Альфа-Клик», так и с помощью пластиковой карты любого другого банка.

Проект «АльфаТРЕВЕЛ» — онлайн получил премию «Золотая Саламандра» как лучший интернет-проект 2010 года.

Имущественное страхование

В 2010 году, на фоне общего спада рынка страхования имущества физических и юридических лиц, данный сегмент бизнеса остается растущим и приоритетным для «АльфаСтрахование».

Индексы роста 2010



Политика «АльфаСтрахование», направленная на развитие взаимовыгодного сотрудничества с постоянными корпоративными клиентами, повышение качества продуктов и сервиса, позволяет компании занимать лидирующие позиции на рынке имущественного страхования.

«АльфаСтрахование» внедряет новые продукты по страхованию имущества физических лиц. На данный момент компания предлагает широкую линейку продуктов для всех слоев населения.

Страхование имущества физических лиц активно развивается, объем сборов в 2010 году составил 508 млн рублей, при этом рост сборов составил 30%. Значительно увеличилось и количество договоров.

Страхование имущества юридических лиц от огня и других опасностей стало одним из самых стабильно развивающихся направлений бизнеса для компании «АльфаСтрахование» в 2010 году. Объем сборов в сегменте страхования имущества юридических лиц достиг 4 131 млн рублей.



В 2010 году компания выиграла тендер по страхованию пластиковых карт СБЕРБАНКА РОССИИ и расширила сотрудничество в плане страхования пластиковых карточек держателей банковских карт СБЕРБАНКА.

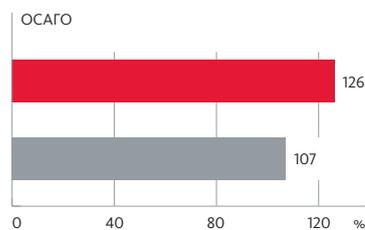
Группа «АльфаСтрахование» продолжает развивать и рынок страхования сельскохозяйственного имущества. За прошедший год изменилась структура портфеля, увеличилась доля агропромышленного страхования, сборы по которому выросли почти на 40% по сравнению с 2009 годом. Это позволило выделить данный вид страхования в отдельное направление.

Если рассматривать сегменты страхования имущества физических лиц, то выделяется проект по страхованию пластиковых карт держателей банковских карт Альфа-Банка. Объем сборов в 2010 году по данному проекту составил 68 млн рублей и показал рост сборов на 180%.

Автострахование

Автострахование является для компании «АльфаСтрахование» одним из ключевых направлений развития бизнеса. В результате прошедшей реструктуризации компании, автострахование стало частью розничного блока «АльфаСтрахование». За 2010 год компании удалось достичь высоких показателей за счет эффективной работы команды, оптимизации бизнес-процессов, структурирования системы управления.

Индексы роста 2010



■ Группа «АльфаСтрахование»
■ Страховой рынок



В сентябре «АльфаСтрахование» была признана победителем Национальной общественной премии транспортной отрасли России «Золотая Колесница» в номинации «Лидер страхования организаций и предприятий транспорта России». В ноябре компания стала лучшим страховщиком в области автобизнеса в номинации «Страховая компания» на VI Ежегодной премии «Автодилер года 2010».

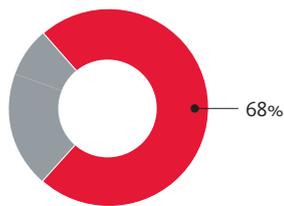
По итогам 2010 года общие сборы компании по автострахованию составили 8 617 млн рублей и увеличились на 7,5% по отношению к 2009 году. Особенно стоит отметить рост объема страховых сборов в сегменте обязательного автострахования на 26%. При этом общий объем выплат по страхованию автотранспорта и ответственности в 2010 году составил 5 419 млн рублей, что на 1,5% больше, чем в предыдущем году.

В 2010 году Компания «АльфаСтрахование» продолжила сотрудничество со многими крупными

автомобильными дилерскими центрами по всей России, среди которых «Авилон», Автомобильный холдинг Major, «Автодом», «АвтоСпецЦентр», Musa Motors, ГК «Независимость», «Панавто», «ДаймлерКрайслер Автомобили РУС».

За 2010 год компания существенно расширила клиентскую базу автодилеров, новыми партнерами «АльфаСтрахование» стали автомобильные холдинги: ГК «Мега-Авто», ГК «Концепт Кар», ГК «КМЧ», ГК «Гедон», ГК «ААА Моторс». В 2010 года Компания «АльфаСтрахование» стала официальным партнером Киа Моторс РУС, Hyundai Capital, Тойота Банк, БАНК ПСА ФИНАНС РУС. Продолжила активное сотрудничество с Фольксваген Груп Финанс и другими Представительствами.

В 2010 году Группа провела акцию «Формула «Альфа»: первый среди равных», в результате которой объем продаж полисов КАСКО и ОСАГО через салоны автодилеров в Москве был существенно увеличен.



Структура сборов в сегменте КАСКО Группы «АльфаСтрахование»



Успеху «АльфаСтрахование» в сегменте автобизнеса способствует расширение продуктовой линейки. Так, в июле 2010 года компания запустила новую программу «Умное КАСКО», разработанную для тех, кто мало эксплуатирует свой автомобиль в течение года и имеет небольшой годовой пробег. Страховой полис открывает возможности индивидуального страхования, предлагая автомобилистам оптимизировать свои расходы на автострахование.

В конце 2010 года Группа «АльфаСтрахование» подвела итоги работы, запущенной в 2009 году линейки продуктов «Честное КАСКО» и продукта «Умное КАСКО» — сборы составили 68% от сегмента КАСКО в «АльфаСтрахование».

Таким образом, за 2010 год компания «АльфаСтрахование» добилась значительных результатов в автостраховании и продолжает уверенно развиваться. Доля компании на рынке страхования автомобилей составила 4,2%.

Результатом деятельности Группы в течение прошедшего года стало укрепление своих позиций в сфере автострахования и увеличение основных финансовых показателей в сегменте.

Страхование транспортных и морских рисков

В 2010 году сборы по страхованию грузов по сравнению с показателями 2009 года увеличились на 38% и составили 359,4 млн рублей. Объем выплат в этом сегменте составил 91,0 млн рублей, что на 52% превышает показатели прошлого года.

Индексы роста 2010



Компания постоянно повышает уровень клиентского сервиса, расширяет спектр оказываемых услуг, предлагая клиентам индивидуальные программы страховой защиты грузоперевозок. Клиентами «АльфаСтрахование» являются крупнейшие в своей сфере компании, такие как ВымпелКом, ГК «Совтрансавто», X5 Retail Group, ЗАО «Мерседес-Бенц РУС», ООО «Йокохама Рус», ООО «РусАгро-Сахар» и др. Клиентская база Группы «АльфаСтрахование» постоянно расширяется, позволяя, тем самым, сохранять ведущие позиции страховщика в этом сегменте рынка.

Также продолжает развиваться страхование ответственности транспортных операторов, страхование железнодорожного транспорта и контейнерных перевозок. В 2010 году сборы по страхованию средств железнодорожного транспорта составили 56 млн рублей, что превысило аналогичный показатель предыдущего года в 1,2 раза. Клиентами «АльфаСтрахование» являются такие крупные холдинги, как «Металлоинвест», «Новотранс», «Балт-Транс».

Стабильный рост и развитие показывает морской портфель компании. Клиентами страховщика являются такие крупные компании, как ОАО «Волжское нефтеналивное пароходство» («Волготанкер»), ГК «Трансбункер», ООО «Прайм-шиппинг», ООО «Палмали», ОАО «Обь-Иртышское пароходство», ОАО НПП «Вега», ОАО «Севморнефтегеофизика», ООО «Балтийский флот», ООО «Балтийские буксиры», ООО «Грифон» и другие.

Также «АльфаСтрахование» является эксклюзивным Российским страховщиком парусных судов. В компании застрахованы два крупнейших парусных учебных судна: барки «Крузенштерн» (Калининград), «Седов» (Мурманск) и ответственность судовладельцев в отношении парусника «Мир» (Санкт-Петербург), что показывает признание профессионализма компании со стороны ведущих морских учебных заведений России.

Департамент страхования транспортных и морских рисков «АльфаСтрахование» в очередной раз успешно прошел ресертификацию на соответствие требованиям обновленного международного стандарта ISO 9001:2008. Система менеджмента качества в отношении страхования транспортных и морских рисков «АльфаСтрахование» регулярно сертифицируется, начиная с 2001 года, Ассоциацией по сертификации «Русский Регистр».

Деятельность компании в области транспортного страхования признана национальным и международным транспортным сообществом.

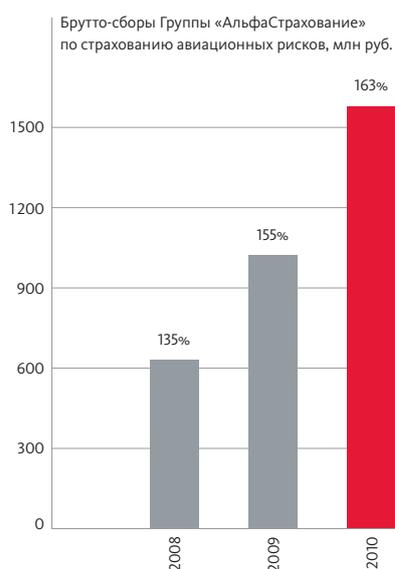
В сентябре 2010 года «АльфаСтрахование» стала лауреатом Национальной общественной премии транспортной отрасли России «Золотая Колесница» в номинации «Лидер страхования организаций и предприятий транспорта России».

Также в прошедшем году компания стала одним из инициаторов создания национального Союза морских страховщиков, как части международной профессиональной организации IUMI — Международного союза морских страховщиков, что свидетельствует о намерении Компании повышать качество предлагаемых страховых продуктов и соответствовать лучшим мировым практикам.

Авиационное страхование

Группа «АльфаСтрахование» рассматривает авиационную отрасль как важнейшее направление развития. Завершив интеграцию с Группой компаний «АВИКОС-АФЕС», «АльфаСтрахование» занимает лидирующее положение на рынке страхования авиационных рисков.

Индексы роста



По итогам 2010 года брутто-сборы «АльфаСтрахование» по страхованию авиационных рисков, включая сборы по входящему перестрахованию и страхованию пассажиров, составляют 1 578 млн рублей.

В 2010 году компания «АльфаСтрахование» совместно с авиакомпанией «Уральские авиалинии» запустила новый уникальный проект — онлайн-продажи полисов «АльфаСтрахование», защищающих перелет, пассажиров «Уральских авиалиний».

Полис оформляется при бронировании авиабилета, оплачиваемого кредитной картой на интернет-сайте авиакомпании. После оплаты бронирования, на адрес электронной почты пассажиру высылается страховой полис, сформированный системой, и маршрутная квитанция электронного билета.

В настоящее время компания является страховым партнером многих ведущих авиакомпаний России и зарубежья, а также крупнейших российских аэропортов «Шереметьево», «Внуково», «Домодедово», «Толмачево» (Новосибирск).

Специалисты «АльфаСтрахование» активно участвуют в жизни профессионального авиационного сообщества. Страховщик является членом Международного Союза Авиакосмических Страховщиков (IUAI), Ассоциации «Аэропорт» Гражданской авиации, Российской ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта (АЭВТ) и Общества расследователей авиационных происшествий (ОРАП).

Приняв эстафету от страховой группы «АВИКОС-АФЕС», компания «АльфаСтрахование» выступила спонсором премии «Крылья России – 2010» и продолжает поддерживать Национальную отраслевую премию в 2011 году.

Страхование ответственности

Страхование ответственности — один из самых динамично развивающихся сегментов страхового рынка в целом и в структуре портфеля Группы «АльфаСтрахование» в частности. В структуре сборов большая доля приходится на страхование ответственности крупных и средних предприятий. В 2010 году рост сборов составил рекордные для данного сегмента 70,5%.

Индексы роста 2010



Рыночная доля «АльфаСтрахование» в сегменте страхования ответственности значительно выросла — до 4,4% в 2010 году по сравнению с 2,6% в 2009 году.

В 2010 году произошло событие, которое будет оказывать существенное влияние на развитие рынка страхования ответственности в ближайшие годы — был принят Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте», вступающий в силу с 1 января 2012 года.

Принятие данного закона значительно повысит уровень социальной защищенности граждан Российской Федерации (включая сотрудников опасных производств): закон предусматривает многократное увеличение размера страхового возмещения, которое выплачивается пострадавшим при наступлении страхового случая — аварии на опасном объекте.

Большое значение принятие закона будет иметь и для развития бизнеса — владельцы опасных объектов смогут относить платежи по договорам обязательного страхования на себестоимость.

«АльфаСтрахование» является одним из лидеров на данном сегменте рынка и принимает активное участие в подготовке к реализации данного закона в 2012 году.

Страхование финансовых рисков

В 2010 году доля компании «АльфаСтрахование» на российском рынке страхования финансовых и предпринимательских рисков приблизилась к 10 %.

Индексы роста 2010



В 2010 году компания «АльфаСтрахование» интенсивно развивала программы страхования финансовых и предпринимательских рисков, как физических лиц, так и корпоративных клиентов.

Параллельно Группа успешно реализовала на рынке ряд страховых программ, как в корпоративном, так и в розничном сегменте, среди которых — договоры по страхованию торговых кредитов, ответственности финансовых институтов, рисков утраты права собственности.

Значительных результатов компания достигла в сфере страхования финансовых рисков в розничном банковском сегменте. Инновационный продукт для физических лиц — «Защита от потери работы и дохода» (т. н. «страхование от безработицы»), впервые предложенный клиентам в 2009 году, уже в 2010 году позволил защищать финансовые интересы тысяч заемщиков кредитов по всей России.

Итогом целенаправленной и сбалансированной политики компании на рынке страхования предпринимательских и финансовых рисков в 2010 году стал рост сборов до 702,7 миллионов рублей. По этому показателю доля Группы «АльфаСтрахование» на российском рынке страхования финансовых и предпринимательских рисков вплотную приблизилась к 10%.



В 2010 году «АльфаСтрахование» активно развивала комплексную программу страхования финансовых институтов, итогом этой работы стали контракты с крупнейшими российскими розничными банками — «Альфа-Банком» и ОТП Банком.

Банковское страхование

По итогам 2010 года брутто-сборы «АльфаСтрахование» в банковском сегменте составили 4,9 млрд рублей.

В 2010 году «АльфаСтрахование» получила аккредитацию в ведущих российских банках, в том числе — ВТБ, Банке Москвы, «Росбанке», «НОМОС-БАНКе», «БИН Банке», «Юниаструм банке», «Собинбанке», «Тойота банке», а также в банках «Траст», «Глобэкс», «Кредит Европа» и других. В целом, общие брутто-сборы «АльфаСтрахование» по банковскому каналу в 2010 году составили 4,9 млрд рублей.

Особенно активный рост отмечен в не прямых продажах банковского страхования — продажах, осуществляемых через партнеров. Брутто-сборы здесь в 2010 году составили 139 млн рублей.

Клиентами «АльфаСтрахование» по этим программам стали: «Ханты-Мансийский банк», «БИН Банк», «МДМ-Банк», Альфа-Банк, банк «Интеза», «Восточный экспресс», «ТКБ», «Открытие», Татфонд Банк и другие.

В 2010 году «АльфаСтрахование» выиграла тендеры по страхованию банковских карт и по накопительному страхованию жизни, проведенные Сбербанком России. Сбербанк, в свою очередь, начал реализацию страховых продуктов «АльфаСтрахование» в своих отделениях.

Обязательное медицинское страхование

В 2009 году в Группе «АльфаСтрахование» было принято решение о выходе на рынок обязательного медицинского страхования. Стратегическая задача — занять лидирующие позиции и в этом сегменте, который составляет около половины страхового рынка России. Для реализации этой задачи была создана специализированная компания «АльфаСтрахование-МС».

Индексы роста 2010



Лицензия компании ООО «АльфаСтрахование-МС» позволяет осуществлять деятельность на рынке ОМС в 75 субъектах РФ. Главная задача «АльфаСтрахование-МС» — предоставлять населению своевременное медицинское обслуживание, контролировать качество оказанной медицинской помощи и защищать права застрахованных в системе обязательного медицинского страхования.

Тверской областях, и ООО МСК «АсСтра», осуществляющая деятельность в рамках медицинского страхования в Ростовской области.

ООО Медицинская страховая компания «ВИРМЕД» работает в системе ОМС с 1993 года и обслуживает более 55% всех застрахованных в Тульской области. МСК «ВИРМЕД» является одной из крупнейших компаний в системе ОМС в Центральном регионе России.



Сегодня «АльфаСтрахование-МС» одна из лидирующих страховых компаний, которая активно открывает свои филиалы и развивает деятельность в рамках системы ОМС на региональных рынках страны. Компания активно работает в Мурманской, Челябинской, Тульской, Тверской областях, а также в Пермском крае.

ООО МСК «АсСтра» работает в системе ОМС на территории Ростовской области с 1994 года. По количеству застрахованных граждан компания входит в пятерку лидеров среди страховщиков Ростовской области.



За 2009–2010 годы в состав Группы вошли несколько компаний — региональных лидеров по обязательному медицинскому страхованию: ООО Медицинская страховая компания «ВИРМЕД», работающая в Тульской и

Компании, входящие в состав Группы «АльфаСтрахование» и осуществляющие деятельность в области ОМС, привносят в регионы высочайшие стандарты обслуживания населения и финансовую устойчивость одного из крупнейших федеральных страховщиков РФ.

В декабре 2010 года компания «АльфаСтрахование-МС» выиграла открытый конкурс Министерства здравоохранения Челябинской области на право оказания услуг по обязательному медицинскому страхованию неработающего населения региона. Количество застрахованных составило более 2 млн человек.

По итогам 2010 года компания вышла на 9 место по числу застрахованных среди более чем 70 страховых компаний работающих на рынке ОМС с общим количеством застрахованных по обязательному медицинскому страхованию 4 млн человек.

Перестрахование

Перестраховочная защита



В декабре 2010 года «АльфаСтрахование» полностью завершила формирование перестраховочной защиты на 2011 год. Объем обязательных договоров перестрахования в основном сохранен на уровне 2010 года, а по некоторым видам увеличен.

Полностью сохранены лимиты по перестрахованию огневых рисков юридических лиц в объеме 100 млн евро, строительно-монтажных рисков — 50 млн евро, рисков ответственности — 10 млн долларов США. Успешно был перезаключен облигаторный (обязательный) договор по перестрахованию морских и грузовых рисков, лимит которого был увеличен до 20 млн долларов США. Договор заключен с западными перестраховщиками с максимальными рейтингами надежности.

Договор по перестрахованию морских и грузовых рисков также покрывает риски в области страхования культурных ценностей (Fine arts).

Это делает перестраховочную защиту «АльфаСтрахование» более привлекательной, расширяет возможности страхования и предоставляет компании конкурентное преимущество при участии в тендерах.

Зарубежными партнерами «АльфаСтрахование» по перестрахованию являются Мюнхенское перестраховочное общество (Munich Re), Швейцарское перестраховочное общество (Swiss Re), Ганноверское перестраховочное общество (Hannover Re), СКOP (SCOR), Кельнское перестраховочное общество (GenRe), Партнер Ре (Partner Re) и корпорация Lloyd's of London.

Страхование на рабочем месте (WSM)

В 2010 году число клиентов, застрахованных «АльфаСтрахование» по программе страхования на рабочем месте (WSM), выросло по сравнению с 2009 годом в 3 раза.

Индексы роста 2010



По итогам 2010 года канал страхования на рабочем месте (WSM) «АльфаСтрахование» вышел на окупаемость и начал приносить прибыль. Брутто-сборы выросли по сравнению с 2009 годом на 140% — до 203 млн рублей.

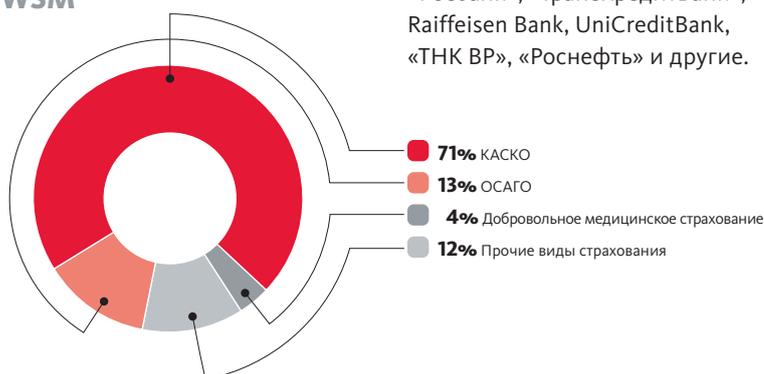
Для удобства работы с корпоративными клиентами и оптимизации бизнес-процессов в канале WSM «АльфаСтрахование» создала сайт www.alfastrahwsm.ru.

Количество клиентов, застрахованных в канале WSM в 2010 году, достигло 20 000, что в три раза больше, чем в 2009 году.

При первичном обращении к услуге WSM, клиентам предоставляется возможность заполнить заявку на страхование прямо на сайте. Для действующих клиентов компании выделены так называемые «личные кабинеты», которые позволяют уточнить информацию о текущем исполнении договора и его основные параметры в режиме онлайн. Работа сайта значительно ускоряет оформление контрактов WSM, а также позволяет клиентам «АльфаСтрахование» оперативно получать необходимые консультации, начиная с момента заключения контракта и заканчивая получением страховой выплаты.

Число партнеров, работающих с подразделением WSM, превысило 1000, в их числе — «Альфа Банк», «МДМ-Банк», банк ВТБ-24, «Росбанк», «ТрансКредитБанк», Raiffeisen Bank, UniCreditBank, «ТНК ВР», «Роснефть» и другие.

Розничное подразделение WSM



Многопрофильные медицинские клиники «Альфа-Центр Здоровья»

«Альфа-Центр Здоровья» — это уникальный проект компании «АльфаСтрахование» по строительству сети собственных многопрофильных медицинских центров на территории РФ.

В 2009 году были открыты первые клиники в Перми и Кирове. В 2010 году сеть расширилась, за счет открытия новых центров в Самаре, Саратове, Ярославле и Нижнем Новгороде.

Цель проекта — удовлетворение потребностей населения в качественных медицинских услугах с использованием передовых медицинских и информационных технологий, а также повышение медицинского сервиса для клиентов «АльфаСтрахование» по добровольному медицинскому страхованию.

Выручка клиник «Альфа-Центр Здоровья» за 2010 год увеличилась на 82% по сравнению с 2009 годом.

Клиники «Альфа-Центр Здоровья» предлагают полный спектр амбулаторно-поликлинической помощи для всех категорий граждан.

Многопрофильные медицинские центры оснащены самым современным медицинским оборудованием таких производителей как GE Healthcare, Olympus, Schiller, Melag, Covidien, Fimet и других.

Сотрудники клиник принимаются на работу после многоступенчатой системы отбора — это гарантирует высокий профессиональный и этический уровень специалистов. Профессиональная ответственность врачей застрахована компанией «АльфаСтрахование».

Развитие бизнеса

Сборы Группы «АльфаСтрахование» в 2010 году превысили 25 млрд рублей, при этом поступления премий по ДМС и ОСАГО выросли на 21,3% и 25,8% соответственно, а общая доля рынка составила 4,5%, что превышает показатели 2009 года на 0,5%. В 2010 году был перевыполнен план по андеррайтерскому результату и прибыли, а бизнес компании «АльфаСтрахование-Жизнь» вырос более чем в 2 раза.

Индексы роста 2010



■ Группа «АльфаСтрахование»
■ Страховой рынок

«АльфаСтрахование» является лучшим работодателем в страховой отрасли — компания заняла первое место в соответствующей номинации по версии «HR-БРЕНД». В 2010 году «АльфаСтрахование» занимает лидирующие позиции по качеству обслуживания клиентов четвертый год подряд.

В 2010 году «АльфаСтрахование» реализовала такие значимые проекты как «АльфаТРЕВЕЛ», позволяющий приобрести страховой полис для путешественников онлайн. Также, продуктовая линейка «Честное КАСКО» расширилась появлением продукта «Умное КАСКО», в котором стоимость напрямую зависит от планируемого пробега автомобиля, а «АльфаСтрахование-Жизнь» запустила новый продукт «АльфаФИНАНС», который дает возможность клиентам инвестировать средства без риска потери.

2010 год ознаменовался для «АльфаСтрахование» открытием четырех новых клиник «Альфа-Центр Здоровья» — в дополнение к открытым ранее медицинским центрам, а также созданием Единого расчетного центра и

Федерального Центра Учета бизнес-операций. Также компания усилила свои позиции в сегменте обязательного медицинского страхования, выйдя на рынок ОМС в Туле, Мурманске, Твери, Челябинске и Ростове-на-Дону.

В конце октября 2010 года в Москве состоялось подписание документов о сотрудничестве с китайской государственной компанией «Чайна Лайф», что позволило реализовать проект по медицинскому страхованию российских туристов в Китае и китайских — в России. Также в 2010 году завершилась интеграция бизнеса СГ «АВИКОС-АФЕС» и «АльфаСтрахование», позволив компании занять третье место на рынке авиационного страхования.

За 2010 год «АльфаСтрахование» стала обладателем ряда премий, в том числе ежегодной всероссийской премии в области страхования «Золотая Саламандра», главной российской премии в области финансов «Финансовая Элита России 2005–2010», премии SPEAR'S Russia Wealth Management Awards 2010, премии «Золотая Колесница» и других.

Информационные технологии

В 2010 году ИТ-технологии компании развивались по двум основным направлениям: повышение эффективности использования существующих технологий и внедрение новых, значимых для бизнеса систем.

В рамках первого направления к основным результатам за год можно отнести:

- Завершение тиражирования основной системы страхового учета Unicus на все регионы компании, что позволило централизовать и оптимизировать процессы страхового операционного учета, сократить операционные затраты, повысить прозрачность операционных процессов в рамках всех компании и создало необходимые предпосылки для разворачивания в компании ФЦУ (Федерального центра учета);
 - Завершение проекта объединения на общей программно-аппаратной платформе и создания программной системы AVIS для поддержки бизнес процессов блока ДМС (Добровольного медицинского страхования), что позволило увеличить эффективность работы сотрудников и создало предпосылки для оптимизации бизнес-процессов как в региональной сети ДМС, так и в Московском регионе;
 - Перевод на обслуживание в Федеральный Контактный Центр AVAYA еще двух регионов (Казанского и Южного Региональных Центров), что позволило повысить качество обслуживания клиентов;
 - Перевод около 60% новых вычислительных мощностей компании в виртуальную среду VMWare, что обеспечивает до 30% экономии на ее дальнейшей поддержке.
- В рамках второго направления особо хочется выделить:
- Завершение в оговоренные сроки внедрения первого этапа системы Урегулирования убытков SAP FS-CM в интересах бизнес-направления «Автострахование», что позволило оптимизировать процесс урегулирования убытков по ОСАГО;
 - Развертывание во всей компании (включая филиалы) системы электронного документооборота LanDocs+Captiva для обеспечения оперативного взаимодействия ФЦУ со всеми региональными подразделениями компании;
 - Переход к новой интеграционной ИТ-архитектуре, построенной на Корпоративной Интеграционной Шине Fuse ESB, позволяющей объединить все ИТ-ресурсы компании в единое информационное поле не взирая на различия в технологиях, форматах данных и принципах их обработки.

Качественный сервис

Надежность страховой компании, удобство оформления и урегулирования страховых случаев, оперативность выплат, а также возможность включения дополнительных опций при оптимальной конечной стоимости страховой программы являются одними из ключевых факторов при выборе страховой компании.

При работе с клиентами «АльфаСтрахование» делает ставку на компетентное консультирование, оперативное реагирование на изменение потребностей клиента и ответственное отношение к результату при сохранении оптимальных условий и стоимости программ.

«АльфаСтрахование» дорожит каждым клиентом, поэтому в компании действует Служба контроля качества сервиса, которая детально рассматривает каждую жалобу клиента и разрешает ее. При этом причины жалоб анализируются и устраняются.

Финансовые консультанты компании регулярно встречаются с клиентами, обсуждают ситуацию с каждым и вместе выбирают лучшее решение.

Непрерывный анализ потребностей клиентов вместе с учетом тенденций позволяет команде «АльфаСтрахование» предлагать инновационные решения для клиентов.

Если у клиента есть дополнительные вопросы, он может посоветоваться с агентом «АльфаСтрахование», получить консультацию на сайте или позвонить в наш единый Федеральный Контактный Центр.

В 2010 году «АльфаСтрахование» первой на российском рынке страхования представила страховой продукт, который можно приобрести, не отходя от компьютера.

Кадровая политика

В 2010 году кадровая политика Группы «АльфаСтрахование» была ориентирована на выполнение долгосрочной стратегии и достижение бизнес-целей через активную работу с персоналом.

Сильная корпоративная культура, отличные перспективы профессионального и карьерного роста позволяет компании привлекать к работе лучших специалистов страхового рынка. С помощью усовершенствованной системы оценки персонала и непрерывного кадрового аудита компания постоянно следит за уровнем квалификации сотрудников, выявляет неэффективный персонал, развивает и мотивирует лучших.

Предоставление сотрудникам возможностей для развития карьеры с помощью функциональной и географической ротации укрепило кадровый потенциал Группы, а также управленческий состав региональной сети. Регулярное проведение внутрикорпоративных конференций в разных регионах страны позволило сотрудникам, помимо обмена лучшим опытом, вовлечься в процесс формирования корпоративной культуры Группы «АльфаСтрахование», основанной на разделении корпоративных ценностей.

В 2010 году команда менеджеров «АльфаСтрахование» получила также высокую оценку от внешних экспертов — в сентябре 2010 года газета «Коммерсантъ» опубликовала результаты ежегодного рейтинга Ассоциации менеджеров «ТОП-1000 российских менеджеров», определяющего наиболее профессиональных управленцев в своих отраслях.

Руководители «АльфаСтрахование» заняли первые строчки рейтинга в следующих категориях:

- > Высший руководитель;
- > Финансовый директор;
- > Коммерческий директор;
- > Директор по маркетингу;
- > Директор по управлению персоналом;
- > Директор по общественным и корпоративным связям.

Социальная ответственность, поддержка культуры и искусства

В 2010 году при поддержке «АльфаСтрахование» состоялись значимые культурные события и крупные художественные выставки в Москве, Санкт-Петербурге, Перми, Самаре и других городах России.



Билл Плимpton.
Корова, которая хотела стать гамбургером. 2010 г.



«И подо льдом течет вода».
Выставка современного искусства КНДР.



Евгений Михнов-Войтенко.
Персональная выставка «Блуждающие множества».

В марте 2010 года «АльфаСтрахование» выступила генеральным страховым партнером международной научной конференции «Россия и «Глобальный Эффект Сезанна», 1900–1950», организованной Фондом Петра Кончаловского и прошедшей в Президентской библиотеке имени Б. Н. Ельцина в Санкт-Петербурге. А в сентябре компания обеспечила страховой защитой и выступила спонсором выставки «Петр Кончаловский. К эволюции русского авангарда».

В течение 2010 года компания «АльфаСтрахование» не раз выступала страховщиком крупнейших культурных мероприятий. Весной 2010 года в Москве прошла выставка «Алиса в Зазеркалье», организатором которой выступила галерея InArtis. В Перми, в Музее современного искусства PERMM — выставка современного украинского искусства «ЯКЩО/ЕСЛИ/IF». Летом состоялась выставка античного и современного искусства Ливии «Пустыня не безмолвна».

Осенью 2010 года в Санкт-Петербурге прошла персональная выставка Евгения Михнова-Войтенко «Блуждающие множества»,

в Московской Школе Управления «Сколково» — экспозиция произведений современного искусства «Рабочие и философы», в «Галерее на Солянке» — выставка Билла Плимптона «ПЛИМПУНС».

В конце года «АльфаСтрахование» выступила страховым партнером выставки, представленной галереей INARTIS — «Графика прерафаэлитов. Последние рыцари викторианской эпохи», и выставки современного искусства Северной Кореи «И подо льдом течет вода», которая проходила в Москве в Центре современного искусства ВИНЗАВОД.

Помимо этого компания «АльфаСтрахование» стала спонсором экспозиции 315 проектов, номинированных на вручение национальной премии в области современного искусства — премии Кандинского.

В 2010 году «АльфаСтрахование» традиционно сотрудничала с фондом спасения тяжелобольных детей «Линия Жизни». Совместно удалось провести художественную благотворительную акцию «Праздник жизни» и акцию «Чья-то жизнь — уже не мелочь».

