

# АО КАТРЕН

## ГОДОВОЙ ОТЧЕТ 2020

*Настоящий отчет раскрывает информацию об итогах деятельности АО «Катрен» за 2020 г. и не является годовым отчетом в соответствии с требованиями гл. 70 Положения Банка России от 30 декабря 2014 г. № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».*

*Текст годового отчета АО «Катрен», раскрываемого в соответствии с требованиями гл. 70 Положения Банка России от 30 декабря 2014 г. № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг», публикуется на странице, предоставленной АО «Катрен» уполномоченным агентством «Интерфакс», в сети Интернет на сайте [www.e-disclosure.ru](http://www.e-disclosure.ru) в разделе «Отчетность» после его утверждения Общим собранием акционеров.*

## Содержание

**2**

Доклад Генерального  
директора АО «Катрен»

**3**

Положение Общества в отрасли.  
Перспективы развития Общества

**4**

Миссия Группы.  
Решение стратегических задач Общества.  
Приоритетные направления  
деятельности Общества

**5**

Совет директоров

**6**

История Компании

**7**

Основные финансовые показатели  
деятельности Общества

**13**

Система управления рисками

**14**

Социальная ответственность

**15**

Благотворительная деятельность

**16**

Вопросы охраны здоровья работников,  
их профессионального обучения,  
безопасности труда  
и защиты окружающей среды

**19**

Положение компаний Группы в отрасли.  
Отношения с конкурентами Общества  
АО НПК «Катрен»

**20**

Географическая структура

**21**

Итоги деятельности

**23**

Доля присутствия  
на фармацевтическом рынке России

**24**

Логистическая система

**25**

Ассортимент

**26**

Arteka.ru

**27**

Продвижение продукции

**28**

Анализ фармацевтического рынка

**30**

Положение компании на рынке

**33**

Аптечная сеть «Мелодия здоровья»

**35**

ТОО «ЭМИТИ Интернешнл»

**37**

ОДО «Доминантафарм»

**38**

Контактная информация

## Доклад Генерального директора АО «Катрен»



**Владимир Николаевич  
Спиридонов**  
Генеральный директор  
АО «Катрен»



### Уважаемые партнеры!

В 2020 году на развитие фармацевтического рынка повлияли два фактора: введение системы маркировки, которое произошло 1 июля, и пандемия. Вместе они привели к тому, что в определенный момент на рынке образовался дефицит лекарственных средств. В тот момент разбалансировалась вся система лекарственного обеспечения. Но сейчас основные проблемы удалось решить. Можно сказать, что внедрение системы маркировки состоялось.

2020 год был успешнее для АО НПК «Катрен» по сравнению с 2019 годом. Выручка компании выросла на 16%. Сервис Apteka.ru показал хорошее развитие, несмотря на возрастающую конкуренцию из-за появления большого количества последователей. Но интернет-сервис компании по-прежнему идет с достойным отрывом. В результате за прошедший год товарооборот сервиса вырос на 46% по сравнению с 2019 годом.

Выручка «Мелодии здоровья» в 2020 году выросла на 27% по сравнению с 2019 годом при положительной чистой прибыли. У аптечной сети есть хорошие перспективы для дальнейшего развития.

ТОО «ЭМИТИ Интернешнл» в Республике Казахстан увеличило выручку на 5% в национальной валюте. На будущий год мы ставим задачу нарастить долю присутствия на рынке при положительном уровне чистой прибыли. Также компания успешно развивает онлайн-проект.

Несмотря на особенности рынка Республики Беларусь, в прошлом году ОДО «Доминантафарм» увеличило выручку на 35% и продолжила развивать собственную аптечную сеть.

В 2021 году мы планируем продолжить укрепление позиций оптового звена на всех рынках, а также приложим усилия для дальнейшего развития розничной сети и онлайн-сегмента.

## Положение Общества в отрасли

Акционерное общество «Катрен» является холдинговой компанией Группы, осуществляющей деятельность на фармацевтических рынках в сегментах дистрибьюции и розницы. Основной бизнес сосредоточен в Российской Федерации.



### АО НПК «Катрен», Россия

Основная компания холдинга, осуществляющая дистрибьюцию лекарственных средств во всех федеральных округах и субъектах Российской Федерации, лидер в e-commerce по поиску и заказу лекарственных средств и товаров для красоты и здоровья. Выручка компании в 2020 году увеличилась на 16%, товарооборот Apteka.ru — на 46%.



**212,2**  
млрд руб.  
выручка в 2020 году



### АС «Мелодия здоровья», Россия

Рост товарооборота в 2020 году составил 27%. Аптечная сеть на конец 2020 года включает в себя 839 аптек в 46 субъектах Российской Федерации.

Компания сохранила место в топ-10 аптечных сетей по доле на розничном коммерческом рынке и лидирующие позиции по росту товарооборота на 1 аптеку (по данным агентства RNC Pharma).



**24,2**  
млрд руб.  
выручка в 2020 году



### ТОО «ЭМИТИ Интернешнл», Республика Казахстан

Один из крупнейших дистрибьюторов казахстанского фармацевтического рынка, занимающий 8,6% коммерческого рынка. В 2020 году прирост выручки компании составил 5%. Оборот Apteka.com в Республике Казахстан вырос в 4,2 раза.



**34,0**  
млрд тенге  
выручка в 2020 году



### ОДО «Доминантафарм», Республика Беларусь

Белорусский фармацевтический дистрибьютор. В 2020 году прирост выручки компании составил 35%.



**68,1**  
млн бел. руб.  
выручка в 2020 году

## Перспективы развития Общества

В 2021 году мы продолжим развитие онлайн-продаж, оптимизацию бизнес-процессов, в том числе работу над увеличением производительности при обработке интернет-заказов. Планируется модернизация конвейерных мощностей в Москве, Санкт-Петербурге, установка конвейера на новом складе в Новосибирске.

В 2021 году мы ожидаем умеренный рост выручки на фоне ценовой конкуренции, рентабельность на уровне 1%, поддержание коэффициента соотношения заемных и собственных средств не более 1,0.

## Год пандемии COVID-19 и деятельность Группы

Спустя год после объявления пандемии, вызванной новым коронавирусом (COVID-19), в мире всё ещё сохраняется ряд ограничительных мер во многих сферах жизни. В большинстве стран был введен жесткий карантин. Многие отрасли экономики сильно пострадали.

Однако постепенно ситуация меняется: число заражений снижается, проводится вакцинация, открываются границы и бизнесы, на которые накладывались ограничения. Но поскольку карантин полностью не снят, то в период самоизоляции до сих пор максимально востребованной остается возможность получения необходимых товаров удаленно. В таких условиях Группа, как участник социально значимой отрасли, продолжает обеспечивать население необходимыми лекарствами с помощью сервисов Apteka.ru/Apteka.com. В 2020 году условия работы на фармацевтическом рынке постоянно менялись: большой объем поставок и заказов, сбои в дистрибьюции — всё это требовало быстрой, ответственной и эффективной работы.

Пока неизвестно, сколько будет продолжаться пандемия, но главное остается неизменным — это здоровье и безопасность людей, в том числе и сотрудников Группы, а также высокие стандарты качества.

## Миссия Группы

*Мы — этическая компания, деятельность которой улучшает здоровье и качество жизни людей.*

*Мы развиваем открытое и взаимовыгодное сотрудничество с партнерами на принципах надежности и профессионализма в работе, стремясь к технологическому лидерству, поддерживая высокие стандарты качества и безопасности.*

*Мы строим свое развитие на основе доверия к сотрудникам и энергии, инициативы, ответственности каждого из них, внимания к личностному и профессиональному росту, искренности и дружелюбия, честности и справедливости в отношениях.*

### Решение стратегических задач Общества



Увеличение доли присутствия на каждом из рынков, развитие онлайн-продаж



Оптимизация затрат и обеспечение стабильных конкурентных цен на товары и услуги



Использование географической и отраслевой синергии



Использование полного набора компетенций Компании в каждой сфере деятельности

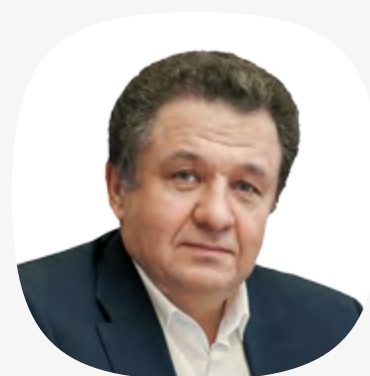
### Приоритетные направления деятельности Общества

Занимать лидирующие позиции на рынках присутствия в сферах деятельности, улучшающих здоровье и качество жизни людей, обеспечивая непрерывный рост капитала и эффективное использование ресурсов.

В годовом отчете под АО «Катрен» (далее — «Общество») понимается материнская компания Группы «Катрен» — Акционерное общество «Катрен». Под Группой «Катрен», Группой, Холдингом, Компанией следует понимать совокупность обществ, состоящую из АО «Катрен» и обществ Группы «Катрен». Настоящий годовой отчет содержит информацию об АО «Катрен» и о Группе «Катрен». Поскольку материнская компания АО «Катрен» и ряд других обществ Группы «Катрен» оказывают существенное влияние на показатели деятельности Группы в целом, то по мере необходимости в настоящем годовом отчете приводится информация об их деятельности.

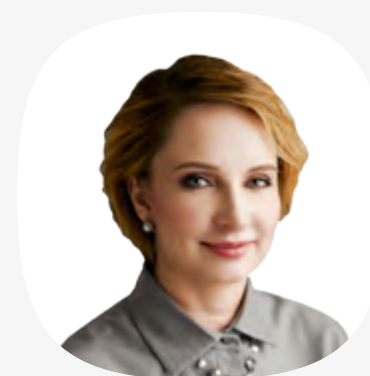
## Совет директоров

Изменений в составе Совета директоров в отчетном году не было.  
В 2020 году Совет директоров АО «Катрен» осуществлял свою деятельность в следующем составе:



**Леонид Валентинович  
Конобеев**

Генеральный директор АО НПК «Катрен»  
Акционер Общества  
Новосибирский государственный университет,  
диплом The Open University, UK



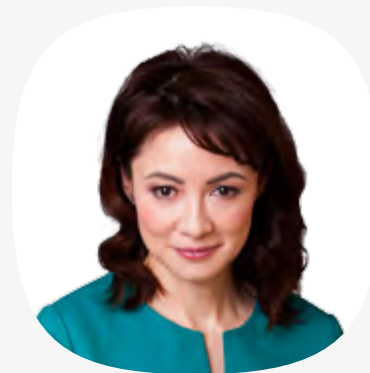
**Оксана Юрьевна  
Кузнецова**

Финансовый директор АО НПК «Катрен»  
Сибирский университет потребительской кооперации,  
MBA The Open University, UK



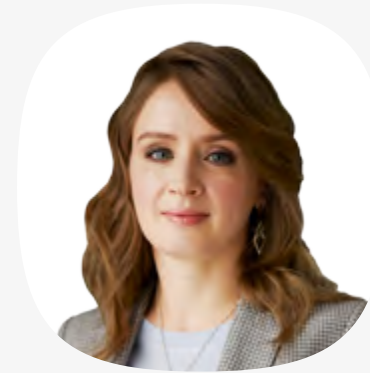
**Владимир Николаевич  
Спиридонов**

Генеральный директор АО «Катрен»  
Акционер Общества  
Новосибирский государственный университет,  
диплом The Open University, UK



**Ирина Петровна  
Цой**

Председатель Совета директоров  
АО «Катрен»  
Новосибирский государственный университет,  
MBA The Open University, UK



**Екатерина Сергеевна  
Толкачева**

Генеральный директор ООО «Зеленый дом»  
Новосибирский государственный университет,  
MBA The Open University, UK



**Анатолий Леонидович  
Тенцер**

Директор службы развития АО НПК «Катрен»  
Новосибирский государственный  
технический университет,  
MBA The Open University, UK



**Jere S. Calmes  
Джери Калмис**

Независимый директор  
Бакалавр искусств, политических наук  
(Bachelor of Arts, Political Science),  
Bates College, Lewiston, ME, USA



**Артем Александрович  
Ситников**

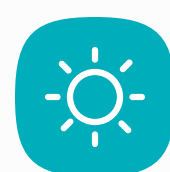
Старший банкир Европейского банка  
реконструкции и развития  
Московский государственный институт  
международных отношений,  
MBA London Business School



**Сергей Викторович  
Шибяев**

Независимый директор  
Московский государственный институт  
международных отношений,  
Association of Chartered Certified Accountants (ACCA), UK,  
MBA The Henley Management College, UK

## История Компании



**1993**  
19 апреля — основание  
ЗАО НПК «Катрен»



**1994**  
Открытие  
первого склада



**1995**  
Первые клиенты  
вне Новосибирской области



**1996**  
Первое региональное  
представительство в Омске



**1997**  
Открыто 15 региональных  
представительств



**1998**  
Рост продаж на 17% несмотря  
на финансовый кризис



**1999**  
ЗАО НПК «Катрен»  
входит в группу  
крупных межрегиональных  
фармдистрибьюторов



**2000**  
Внедрение складской программы  
Business Explorer



**2001**  
Внедрение программы  
электронного заказа WinPrice



**2002**  
Первый выпуск корпоративной газеты  
«Катрен-Стиль».  
Старт проекта «Катрен-Стиль —  
медицинская одежда»



**2003**  
Официальное признание компании  
национальным дистрибьютором.  
Создан Корпоративный  
благотворительный фонд



**2004**  
Открытие новых маркетинговых проектов:  
«Катрен-Финанс», «Катрен-Автоматизация»  
и «Катрен — Программа качества  
медикаментов»



**2005**  
Компания ЗАО НПК «Катрен» заняла  
6-е место в рейтинге национальных  
дистрибьюторов.  
У ЕБРР выкуплен 31,43%-ный пакет акций



**2006**  
Открытие нового логистического  
комплекса в Москве.  
Создание АС «Мелодия здоровья»



**2007**  
ЗАО НПК «Катрен» — третья компания  
по валовому товарообороту  
на фармрынке России



**2008**  
Создание Холдинга ОАО «Катрен».  
Приобретение контрольного пакета  
акций фармдистрибьютора  
ООО «Вента.ЛТД» (Украина)



**2009**  
Приобретение контрольного  
пакета акций фармдистрибьютора  
ТОО «ЭМИТИ Интернешнл»  
(Республика Казахстан)



**2010**  
Приобретение 51% акций фарм-  
дистрибьютора ОДО «Доминантафарм»  
(Республика Беларусь)



**2011**  
Стартовал проект «Дельта 10» —  
стратегическое партнерство между  
производителем, дистрибьютором  
ЗАО НПК «Катрен» и аптекой



**2012**  
Продажа ЕБРР 15,4% акций Холдинга  
за счет доэмиссии.  
Запущен сервис заказа лекарств  
через Интернет Apteka.ru



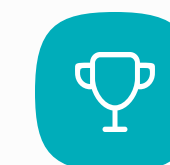
**2013**  
ЗАО НПК «Катрен» — компания № 1  
на фармацевтическом рынке России  
(IMS Health)



**2014**  
АО НПК «Катрен» присвоен рейтинг  
«ruAA-» от Standard & Poor's



**2015**  
Сайт Apteka.ru вошел в тройку лидеров мирового рейтинга  
популярности аптечных сайтов SimilarWeb.  
Открытие автоматизированных складов  
в Уфе, Краснодаре и Ставрополе



**2016**  
Компания АО НПК «Катрен» стала обладателем премии  
«Логистический оператор года».  
Apteka.ru признана лучшим аптечным брендом и социальным проектом  
года Национальной премией «Зеленый крест».  
Стартовал проект Apteka.com в Республике Казахстан



**2017**  
Компания «Катрен» присоединилась к федеральному эксперименту по  
внедрению маркировки лекарств.  
Сетевое издание «Катрен-Стиль» стало официальным  
информационным партнером проекта «Маркировка ЛС»



**2018**  
Apteka.ru стала лидером рейтинга интернет-магазинов  
в категории «Медпрепараты» (Data Insight) и лауреатом программы  
«Лучшие социальные проекты России»



**2019**  
Переезд АО НПК «Катрен» в собственный офис.  
Apteka.ru вошла в топ-10 крупнейших онлайн-магазинов РФ, получила  
премию Digital Health Awards – 2019 и была признана «Лучшей системой  
заказа и бронирования» Международной премией «Зеленый крест».  
Компания «Катрен» стала победителем премии  
Smart Pharma Awards – 2019 в номинации «Лучший дистрибьютор»



**2020**  
Переход сайта Apteka.ru на новую платформу.  
Сервис Apteka.ru сохранил 3 место по числу заказов  
в рейтинге топ-100 крупнейших российских  
интернет-магазинов 2020

## Основные финансовые показатели деятельности Общества

АО «Катрен», являющееся головной компанией Группы, презентует основные финансовые показатели по консолидированной отчетности за 2020 год.

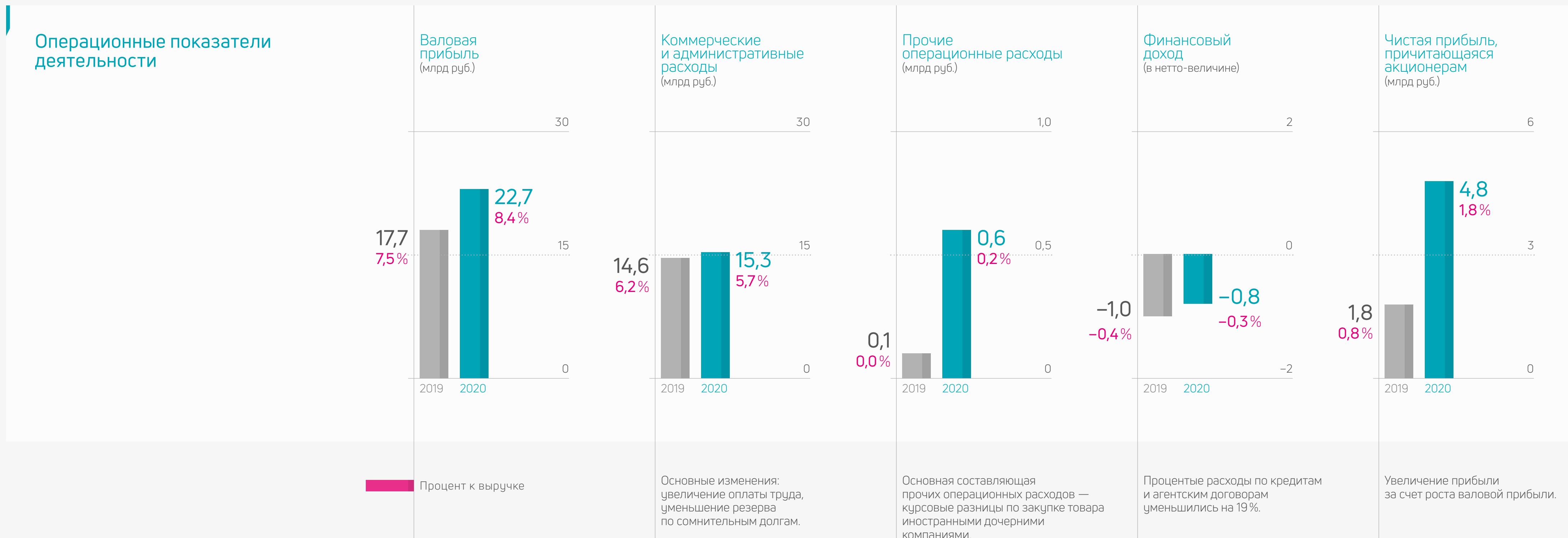
Консолидированная отчетность за 2020 год, подготовленная в соответствии с МСФО, прошла аудиторскую проверку независимым аудитором «Делойт».

Группа компаний «Катрен». Консолидированный отчет о прибыли или убытке за год (тыс. руб.)

Показатели	Консолидированная отчетность	
	2019	2020
<b>Выручка</b>	<b>233 983 519</b>	<b>269 171 647</b>
Себестоимость продаж	(216 326 932)	(246 504 932)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>17 656 587</b>	<b>22 666 715</b>
Прочие доходы	377 076	164 885
Коммерческие расходы	(10 239 903)	(10 562 169)
Административные расходы	(4 321 506)	(4 724 668)
Прочие расходы	(55 867)	(636 206)
<b>Результаты операционной деятельности</b>	<b>3 416 387</b>	<b>6 908 557</b>
Финансовый расход в нетто-величине	(954 620)	(784 428)
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>2 461 767</b>	<b>6 124 129</b>
Расход по налогу на прибыль	(601 939)	(1 335 626)
<b>Прибыль за отчетный год</b>	<b>1 859 828</b>	<b>4 788 503</b>
<b>Прибыль, причитающаяся:</b>		
собственникам Компании	1 846 635	4 767 697
миноритарным участникам дочерних обществ	13 193	20 806



## Основные финансовые показатели деятельности Общества



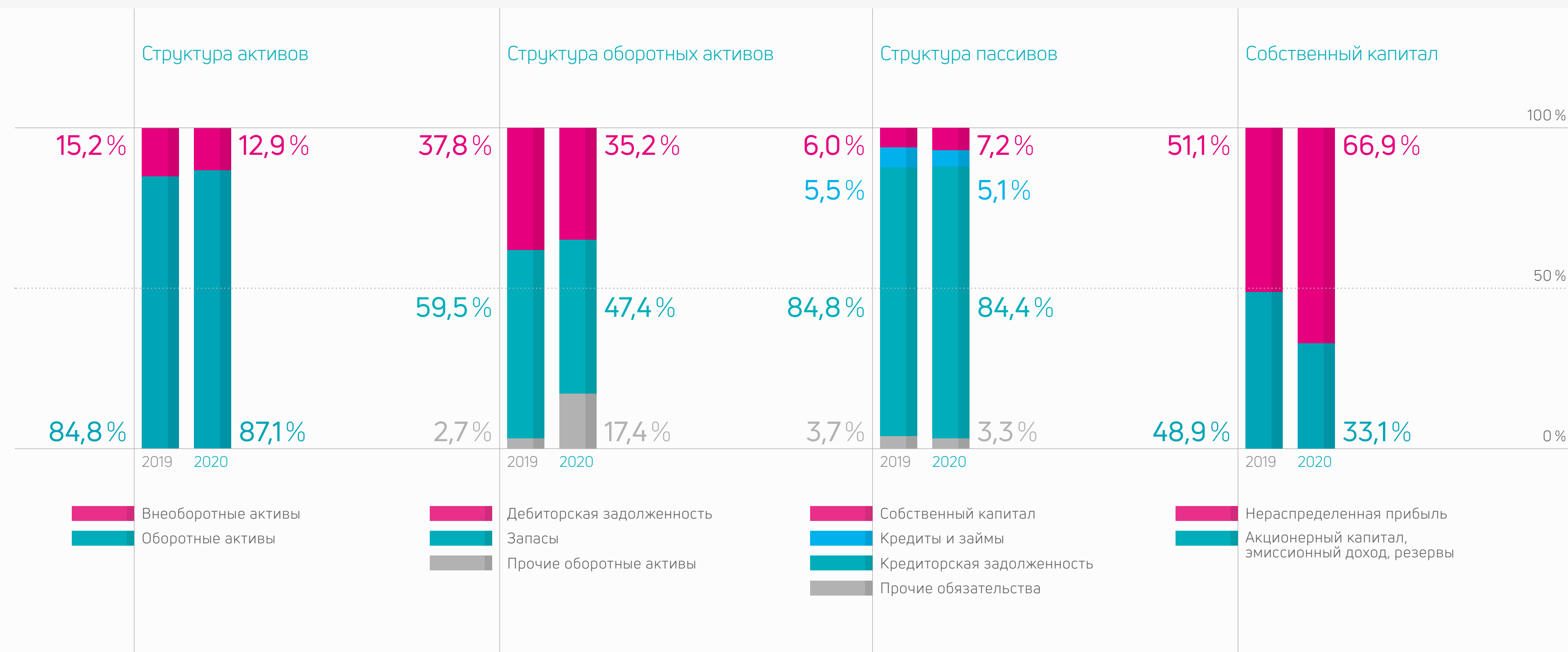
## Основные финансовые показатели деятельности Общества

Группа компаний «Катрен».  
Консолидированный отчет  
о финансовом положении  
(тыс. руб.)

Показатели	Консолидированная отчетность	
	31.12.2019	31.12.2020
<b>АКТИВЫ</b>		
<b>ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>		
Основные средства	8 801 897	9 186 263
Нематериальные активы	2 547 289	2 839 137
Актив в форме права пользования	2 457 262	2 234 944
Инвестиционное имущество	623 178	556 075
Прочие внеоборотные активы	12 377	9 592
<b>Итого внеоборотных активов</b>	<b>14 442 003</b>	<b>14 826 011</b>
<b>ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>		
Запасы	47 834 807	47 305 905
Прочие инвестиции	45 707	809
Текущий налог на прибыль	9 268	683
Торговая и прочая дебиторская задолженность	30 347 850	35 197 377
Предоплата за оборотные активы	176 224	291 893
Денежные средства и их эквиваленты	1 883 836	17 048 139
Активы, предназначенные для продажи	31 512	-
<b>Итого оборотных активов</b>	<b>80 329 204</b>	<b>99 844 806</b>
<b>Всего активов</b>	<b>94 771 207</b>	<b>114 670 817</b>
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ</b>		
Уставный капитал	1 094 980	1 094 980
Эмиссионный доход	1 925 945	1 925 945
Резервы	(231 923)	(309 607)
Нераспределенная прибыль	2 912 537	5 486 261
<b>Итого собственного капитала</b>	<b>5 701 539</b>	<b>8 197 579</b>
<b>ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиты и займы	2 588 043	4 013 078
Долгосрочные обязательства по аренде	1 671 211	1 238 692
Отложенные налоговые обязательства	242 966	338 188
<b>Итого долгосрочных обязательств</b>	<b>4 502 220</b>	<b>5 589 958</b>
<b>КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Кредиты и займы	2 612 043	1 869 954
Торговая и прочая кредиторская задолженность	80 376 355	96 809 184
Краткосрочные обязательства по аренде	843 936	1 109 497
Чистые активы, принадлежащие миноритариям ДК	285 459	308 152
Кредиторская задолженность по налогу на прибыль	449 655	786 493
<b>Итого краткосрочных обязательств</b>	<b>84 567 448</b>	<b>100 883 280</b>
<b>Итого обязательств</b>	<b>89 069 668</b>	<b>106 473 238</b>
<b>Всего собственного капитала и обязательств</b>	<b>94 771 207</b>	<b>114 670 817</b>

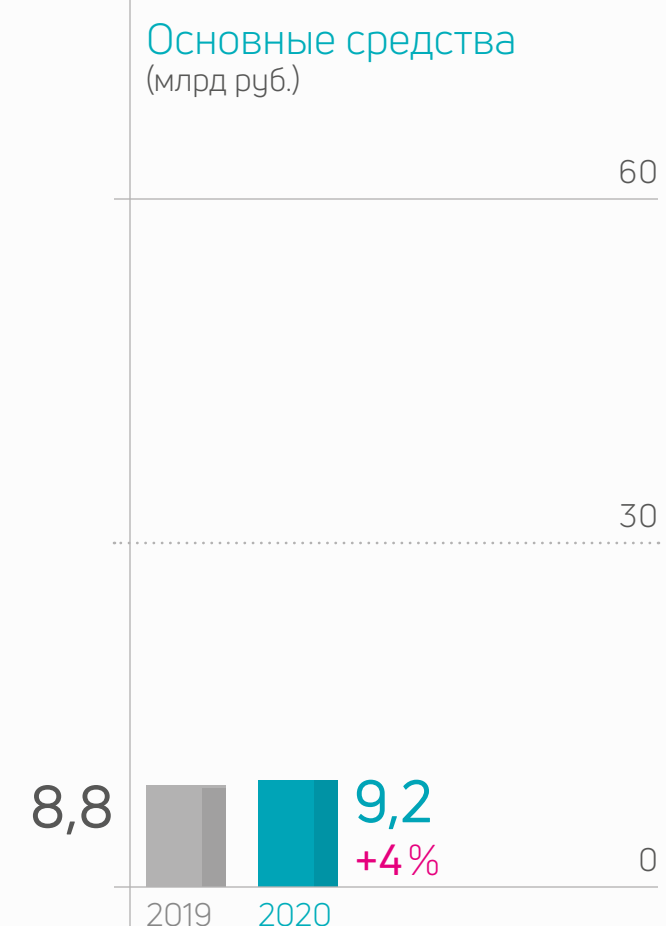
## Основные финансовые показатели деятельности Общества

### Изменения в структуре баланса

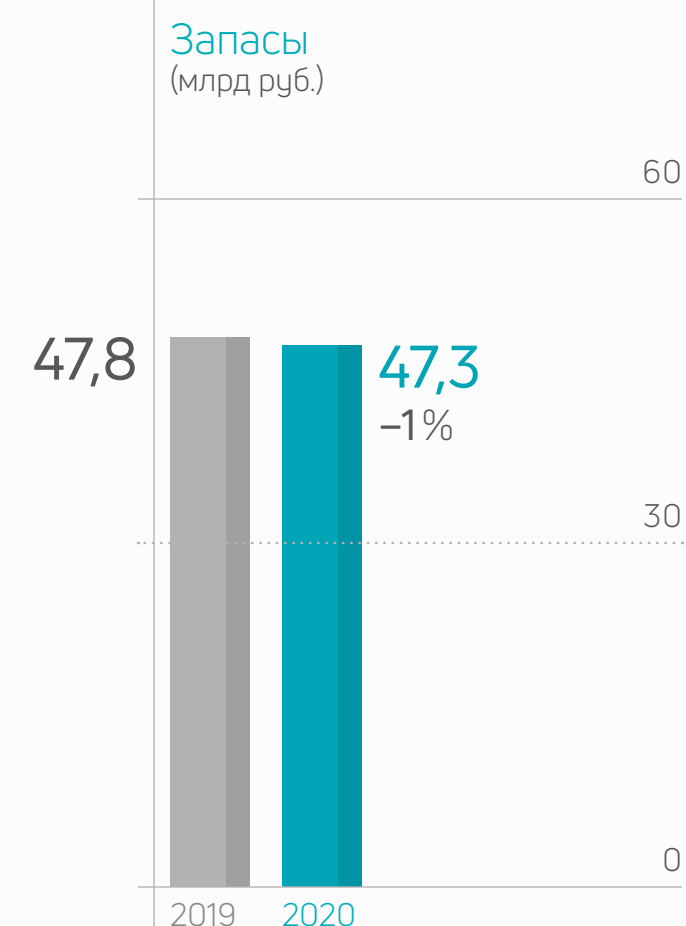


## Основные финансовые показатели деятельности Общества

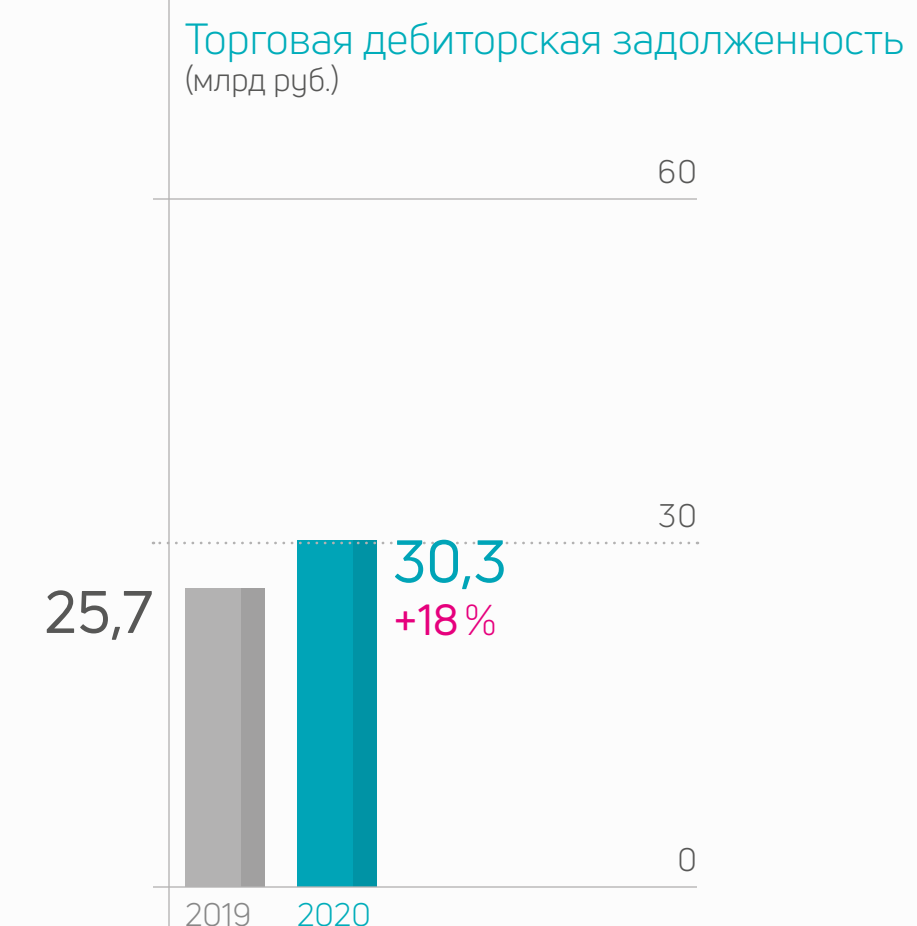
### Активы Компании



По состоянию на 31.12.2020  
Группа имеет страховое покрытие в отношении основных средств на сумму 6,0 млрд руб.



По состоянию на 31.12.2020  
Группа имеет страховое покрытие в отношении запасов на сумму 40,3 млрд руб.  
Компания создает резерв по снижению стоимости товаров с коротким сроком годности либо низкой оборачиваемостью.



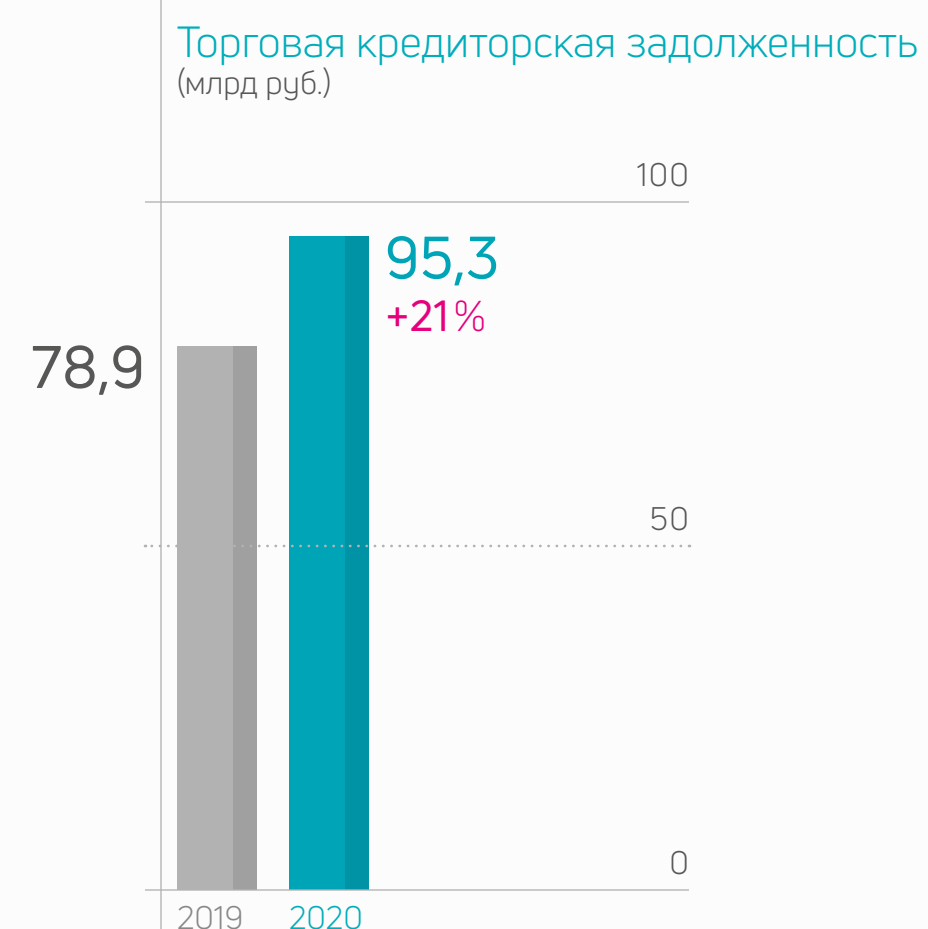
Оборачиваемость дебиторской задолженности по Группе составила 38 дней, что на 6 дней меньше уровня 2019 года.

Год	Товарооборот Группы (млрд руб.)	Торговая ДЗ, без резерва (млрд руб.)	Созданный резерв ДЗ (МСФО)		Оборачиваемость ДЗ (раз в год)
			(млрд руб.)	(% от ДЗ)	
2018	232	32	1,5	4,5	6,6
2019	234	27	1,0	3,9	8,3
<b>2020</b>	<b>269</b>	<b>31</b>	<b>0,7</b>	<b>2,4</b>	<b>9,6</b>

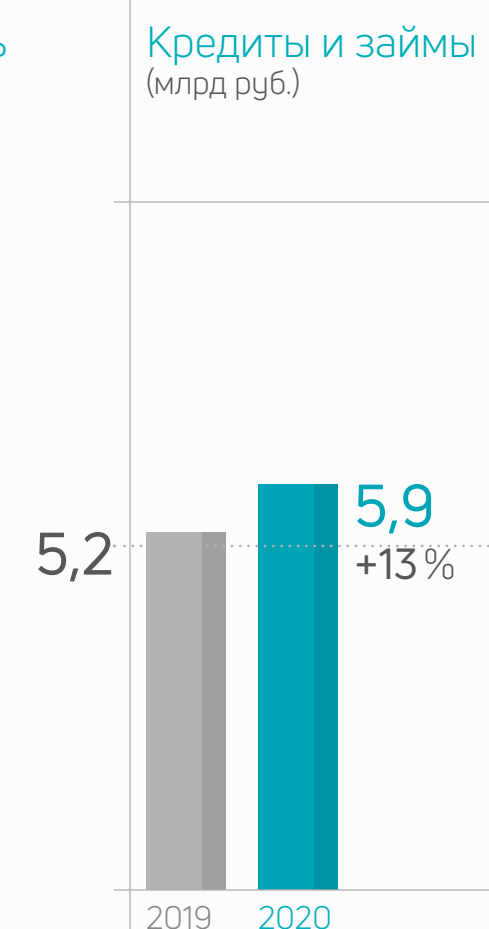
Сбытовая команда ежедневно осуществляет контроль состояния расчетов с дебиторами, юридическая служба проводит мониторинг состояния дебиторской задолженности и принимает решение о передаче задолженности на принудительное взыскание в досудебном или судебном порядке. Крупнейшие дебиторы регулярно рассматриваются на Кредитном комитете.

## Основные финансовые показатели деятельности Общества

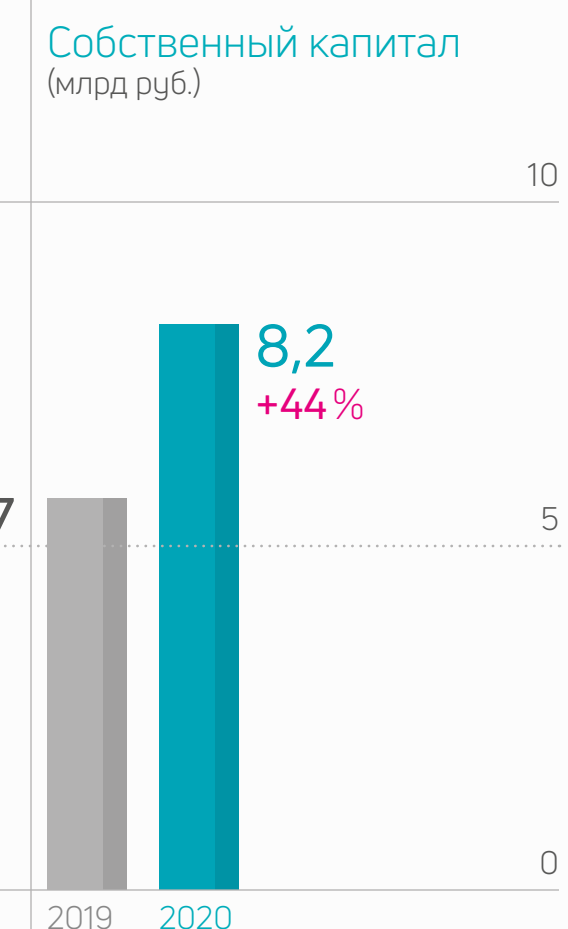
### Пассивы Компании



Оборачиваемость кредиторской задолженности в 2020 году составила 129 дней, что на 8 дней меньше аналогичного показателя 2019 года.



Основными кредиторами Группы являлись Райффайзенбанк, Сбербанк, Банк Санкт-Петербурга. При этом на 31.12.2020 у Компании имелся отрицательный чистый долг в размере 11,2 млрд руб.



Основные факторы, оказавшие влияние на изменение капитала:

- прибыль за отчетный период;
- выкуп собственных акций;
- дивиденды, объявленные и выплаченные акционерам АО «Катрен».

### Финансовый цикл

Показатель	2019	2020
Оборачиваемость (раз в год)		
Торговой дебиторской задолженности*	8,3	9,6
Товарного запаса**	4,5	5,2
Кредиторской задолженности**	2,7	2,8
Ссудной задолженности*	39,0	48,6
Активов*	2,4	2,6

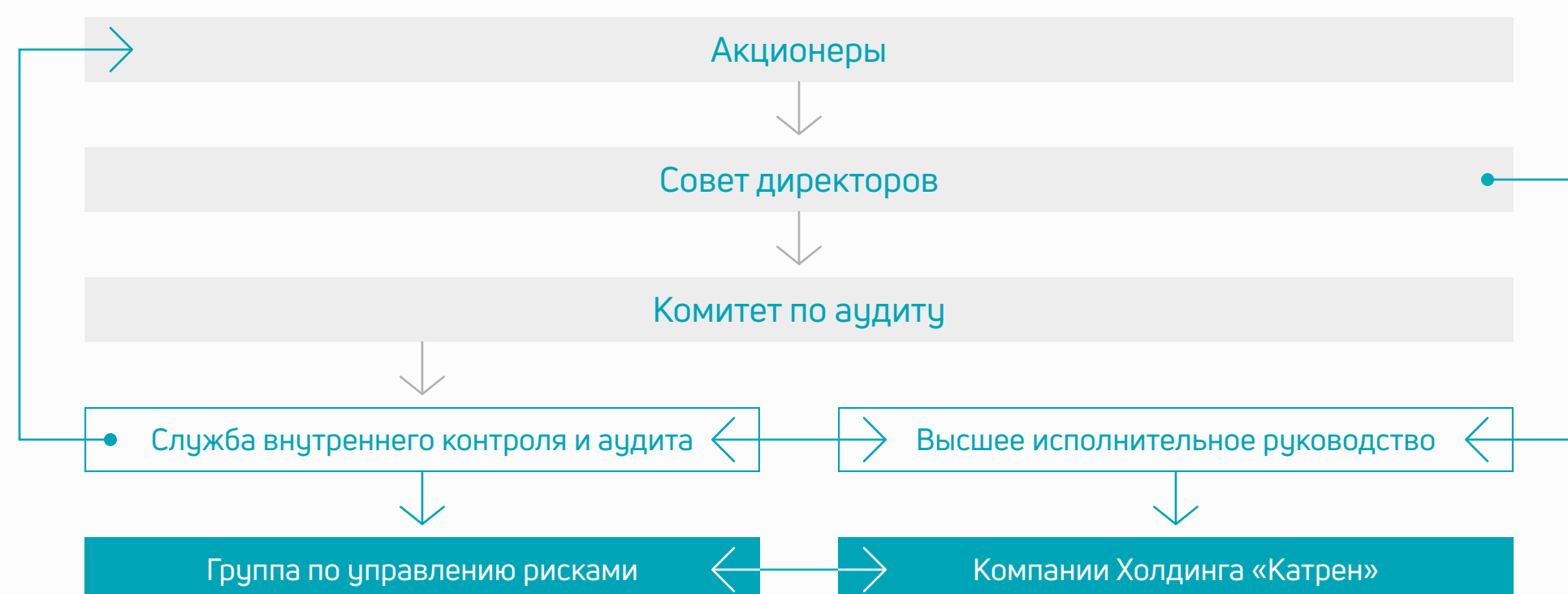
\* Отношение выручки от продаж к соответствующей среднегодовой величине актива/пассива баланса.

\*\* Отношение себестоимости продаж к соответствующей среднегодовой величине актива/пассива баланса.

## Система управления рисками

С 2009 года в Компании успешно развивается интегрированная система управления рисками.

### Организационная структура системы управления рисками



В компаниях Холдинга составлены карты операционных рисков по основным направлениям, на регулярной основе проводятся мониторинги рисков и внутренние аудиторские проверки. Ежегодная оценка рисков осуществляется по следующим составляющим:

- причины возникновения риска, ключевые индикаторы риска, возможные последствия;
- вероятность реализации риска и существенность последствий;
- существующие меры воздействия на риск.

Служба внутреннего аудита и контроля применяет единую методологию по оценке рисков для всех сегментов бизнеса и дочерних компаний. Действующая методология позволяет учитывать специфику отдельных сегментов бизнеса (оптовая и розничная торговля), особенности государственного регулирования стран, в которых ведут бизнес компании Холдинга.

Для управления операционными рисками сформирована рабочая группа, в которую вошли ключевые специалисты всех подразделений Компании.

Основными функциями Группы являются:

- регулярный мониторинг и оценка рисков с учетом состояния факторов внешней и внутренней бизнес-среды Компании;
- приоритизация рисков;
- участие в разработке процедур и средств контроля для минимизации рисков.

В 2020 году в Компании проводились плановые работы по контролю дебиторской задолженности, показателей и условий работы с федеральными и региональными сетями с целью минимизации рисков возникновения просроченной дебиторской задолженности, нереальной для взыскания.

В связи с развитием сервиса Apteka.ru были внедрены новые инструменты и процедуры контроля с целью исключения возможности осуществления заказов недобросовестными потребителями.

Были проведены плановые работы по контролю выполнения действующих внутренних регламентов Компании, в том числе «Регламента осуществления закупок товаров, работ, услуг», согласно которому в Компании на регулярной основе проводятся тендеры и конкурсы по выбору контрагентов.

### Модель управления рисками представлена на следующей схеме:



### Планы работы по управлению операционными рисками на 2021 год

На основании результатов мониторинга операционных рисков, проведенного в конце 2020 года, руководством Компании утвержден перечень рисков, работа по минимизации которых будет проведена в течение 2021 года.

Основное внимание будет сосредоточено на совершенствовании системы внутреннего контроля по сервису Apteka.ru с целью повышения удовлетворенности потребителей, а также оценке эффективности действующих контрольных процедур в части работы региональных складов и реализации товара с истекающим сроком годности.

## Социальная ответственность

*Мы в полной мере осознаем свою ответственность перед обществом и развиваем наш бизнес с учетом общественных ожиданий и соблюдением общепринятых этических норм. Мы обеспечиваем построение добросовестных и взаимовыгодных отношений со всеми заинтересованными сторонами: работниками, инвесторами, партнерами, населением и государством.*

### Ответственность перед обществом и государством

Мы уверены, что ни одна компания не вправе отстраняться от общества, в котором работает.

Основным направлением нашего бизнеса является обеспечение населения доступными и качественными медикаментами. Свою деятельность мы осуществляем с соблюдением высоких стандартов качества и требований законодательства. Развивая бизнес, мы создаем дополнительные рабочие места и производим все установленные законом налоговые отчисления в бюджет государства.

Не менее важная для нас задача — помогать государству и обществу в решении значимых проблем, осуществляя социальные инвестиции в сферах образования, науки и здравоохранения. Мы оказываем поддержку проектам в области спорта и творчества, помогаем сохранять и развивать культурно-историческое и духовное наследие страны. Приоритетным направлением благотворительной деятельности является поддержка социально незащищенных слоев населения, в первую очередь детей-сирот.

### Ответственность перед инвесторами

Мы нацелены на эффективное ведение бизнеса, ориентированное на создание добавленной экономической стоимости и рост благосостояния своих акционеров.

### Ответственность перед партнерами

Мы уделяем пристальное внимание нашим взаимоотношениям с партнерами и строим свою работу на принципах взаимовыгодного сотрудничества, доверия и честности, обеспечивая качество реализуемой продукции и высокий уровень сервиса.

Мы управляем качеством сервиса на основе методик TQM (Total Quality Management — общее управление качеством):

- предъявляем высокие требования к компаниям-производителям и строим свою работу с ними преимущественно на принципе прямых поставок;
- обеспечиваем надлежащие условия хранения и транспортировки, оперативную передачу необходимой информации и незамедлительное реагирование в случае выявления некачественной продукции;
- для повышения уровня сервиса регулярно проводим мониторинг мнений клиентов о качестве наших услуг;
- выстраиваем свою деятельность таким образом, чтобы минимизировать операционные затраты и обеспечить высокую прибыльность Компании при низких и стабильных ценах для наших клиентов;
- предоставляем прозрачную отчетность, которая формируется в соответствии со стандартами МСФО.



## Благотворительная деятельность

*Здоровье, образование, семья — три главных направления деятельности Фонда.*

Корпоративный благотворительный фонд «Катрен»



**45,5 млн руб.**

Благотворительный бюджет Фонда в 2020 году

**5,2 млн руб.**

Сумма пожертвований в Фонд сотрудниками компании «Катрен» по программе «Корпоративная благотворительность»

**14,6 млн руб.**

Сумма помощи детям — подопечным Фонда от партнеров



### ЗДОРОВЬЕ

«Здоровье — детям» — программа поставки медикаментов и предметов личной гигиены в детские дома.  
 «Аптека — центр благотворительности» — программа по вовлечению в благотворительную деятельность населения и аптек путем сбора средств в ящики-копилки, установленные в аптеках. Пожертвования направляются на помощь детям в детских домах.

«Здоровая семья» — программа поддержки родителей, принявших ребенка из детского дома, которая предоставляет возможность безвозмездного получения товаров в аптеках сети «Мелодия здоровья» и услуг по программе добровольного медицинского страхования «СОГАЗ».

#### Результаты работы

- Медикаменты, в том числе приобретенные на частные пожертвования, собранные в 109 аптеках, поставлены в 142 детских дома. Всего в 2020 году осуществлено 325 благотворительных поставок медикаментов.
- 1082 замещающих семьи в 22 городах получили помощь по программе «Здоровая семья».



**36,7 млн руб.**

Сумма помощи по направлению



### ОБРАЗОВАНИЕ

«Хочу учиться» — программа поощрения успешных старшеклассников и студентов. Учащиеся получают стипендии и другую помощь.

Также по программе Фонд организует проведение познавательных выездных занятий, экскурсий, мастер-классов, профориентационных мероприятий для школьников из детских домов.

#### Результаты работы

- Участниками программы «Хочу учиться» стали 80 учащихся: 41 школьник и 39 студентов из семи городов: Новосибирска, Барнаула, Красноярска, Санкт-Петербурга, Ярославля, Уфы и Томска.



**6,2 млн руб.**

Сумма помощи по направлению

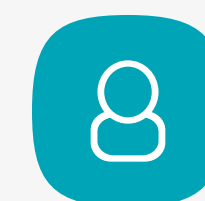


### СЕМЬЯ

«Онлайн-школа чутких родителей» — цикл вебинаров и консультаций с целью поддержки заинтересованных лиц в развитии детско-родительских отношений.

#### Результаты работы

- Проведено 55 вебинаров, 2244 замещающих семьи посетили онлайн-занятия. Общее число тех, кто участвовал в вебинарах онлайн, и тех, кто посмотрел их в записи, составило 22 тысячи человек.



**2,6 млн руб.**

Сумма помощи по направлению



## Вопросы охраны здоровья работников, их профессионального обучения, безопасности труда и защиты окружающей среды

### Ответственность перед сотрудниками

**Взаимоотношения с сотрудниками основываются на следующих базовых принципах:**

- Компания уважает и полностью соблюдает личные, социально-экономические, культурные и политические права сотрудников;
- отношения с каждым сотрудником базируются на взаимоуважении, доверии и честности;
- исключены любые формы дискриминации по отношению ко всем сотрудникам и кандидатам на трудоустройство;
- Компания стремится раскрыть потенциал каждого сотрудника и мотивировать его к профессиональному и личностному росту, а также предоставить широкие возможности для обучения и развития;
- Компания обеспечивает безопасные условия труда для всех сотрудников, регулярно проводит мониторинг рисков, возникновение которых может нанести вред здоровью сотрудников, и предпринимает необходимые меры, направленные на снижение вероятности реализации данных рисков до минимального уровня;
- Компания стремится к формированию благоприятного психологического климата в коллективе и всесторонне способствует поддержанию этических стандартов поведения среди сотрудников.

Для нас очень важно, чтобы компании, входящие в АО «Катрен», были надежными работодателями для своих сотрудников и соблюдали действующее трудовое законодательство.

**Мы гарантируем своим работникам:**

- своевременную выплату достойной заработной платы;
- своевременное и полное отчисление страховых платежей по программам пенсионного, медицинского и социального страхования;
- обеспечение безопасных условий труда;
- конфиденциальность личных данных сотрудников, включая записи о трудоустройстве, информацию об уровне дохода, отпусках, продвижении по службе и иную личную информацию;
- социальную поддержку;
- развитие по системе профессиональной подготовки кадров и повышения квалификации;
- обучение в рамках единого стандарта корпоративного образования;
- возможность получения медицинской помощи по полису добровольного медицинского страхования.

### Инициативы в области здоровья и безопасности

Одной из основных задач Компании для своих сотрудников является обеспечение здоровья и безопасности на рабочих местах:

- все работники складов обеспечиваются сертифицированными средствами индивидуальной защиты в соответствии с утвержденными Нормами;
- фактическое состояние условий труда на рабочем месте определяется на основании проведения специальной оценки условий труда. В 2020 году проведена специальная оценка условий труда на 267 рабочих местах. Всем рабочим местам присвоен 1 (оптимальный) или 2 (допустимый) класс условий труда;
- все работники складов проходят ежегодный медицинский осмотр. В начале осенне-зимнего периода проводится добровольная вакцинация работников складов от гриппа;
- профессиональных заболеваний в 2020 году у работников не выявлено.

### Добровольное медицинское страхование

С 2013 года в Компании реализуется программа Добровольного медицинского страхования в целях повышения производительности труда, экономии рабочего времени, привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов. В Компании застрахованы по ДМС все сотрудники, прошедшие испытательный срок, сумма страхового полиса для сотрудников определяется в зависимости от стажа работы.

Каждому сотруднику выдается полис ДМС для получения амбулаторной помощи и лечения, и кроме того, существует общий фонд Компании, из которого оплачиваются дорогостоящие операции сотрудникам Компании. В 2020 году Компания оплатила услуги ДМС для сотрудников в размере более 14 млн рублей.

Как и в предыдущие годы, действовали следующие программы ДМС для сотрудников:

- **«Программа санаторно-курортного лечения».** Программа действует для сотрудников складских подразделений филиалов. Количество путевок определено по филиалам в зависимости от численности сотрудников. На эту программу в 2020 году компания выделила около 2 млн рублей.
- **«Программа помощи при тяжелых заболеваниях и экстренной госпитализации».** Общий страховой фонд ДМС Компании используется для помощи сотрудникам при наличии соответствующих показаний и направления врача. На данную программу в 2020 году было выделено 2 млн рублей.

## Вопросы охраны здоровья работников, их профессионального обучения, безопасности труда и защиты окружающей среды

### Охрана труда, промышленная и пожарная безопасность

В Компании утверждена и действует Политика в области охраны труда и промышленной безопасности. Реализуя ее, Компания действует в соответствии с государственной политикой в области охраны труда, снижения профессиональных рисков и производственного травматизма.

Основное направление Политики — сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности.

#### Наши цели:

- предотвращение несчастных случаев;
- соответствие условий труда на рабочих местах требованиям охраны труда.

Руководство Компании принимает на себя ответственность за реализацию Политики в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности, стремится минимизировать несчастные случаи на производстве и негативное воздействие производственных факторов на работников.

В целях обеспечения функционирования системы управления, а также создания условий для осуществления единой политики в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности в филиалах ежегодно в соответствии с графиком проводятся внутренние аудиты.

В 2020 году в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 такие проверки проводились документарно.

При проведении проверок особое внимание уделяется обеспечению безопасности при организации и проведении работ повышенной опасности, в частности, работ с применением напольного колесного транспорта и погрузочно-разгрузочных работ, а также качеству инструктажей, обучения и проверки знаний по охране труда, промышленной и пожарной безопасности.

Компания стремится постоянно совершенствовать результаты в области охраны труда, промышленной и пожарной безопасности и проводит целенаправленную работу по снижению рисков.

### Система управления охраной труда

Система управления охраной труда (далее — СУОТ) является составной частью корпоративной системы управления Компании и направлена на идентификацию опасностей, оценку и управление профессиональными рисками.

Реализуя аспекты политики в области охраны труда, службы и подразделения Компании совместно с уполномоченными по охране труда от трудовых коллективов ведут свою деятельность в соответствии с требованиями российского законодательства.

Одно из основных организационных мероприятий по предотвращению производственного травматизма и профессиональных заболеваний — эффективное обучение работников соблюдению требований охраны труда.

Руководители и специалисты Компании проходят обучение и проверку на знание требований охраны труда по программе для руководителей и специалистов, а работники Компании — обучение безопасным методам и приемам выполнения работ.

Одной из главных задач охраны труда является создание безопасных для жизни и здоровья работников условий труда на рабочих местах.

**Компания применяет специальную оценку условий труда на рабочих местах. Это целый комплекс мероприятий по идентификации вредных и опасных факторов производственной среды и оценке уровня их воздействия на работника. Специальная оценка условий труда позволяет провести независимый анализ безопасности труда в организации и компенсировать вредные и опасные условия труда конкретному работнику на конкретном рабочем месте.**

В 2020 году внеплановая специальная оценка условий труда была проведена в филиалах Казани, Хабаровска, Краснодара, Иркутска, Ярославля, Санкт-Петербурга, Тюмени, обособленном подразделении Омска.

Рабочих мест с вредными и/или опасными условиями труда выявлено не было.

Обеспечение работников АО НПК «Катрен» средствами индивидуальной защиты и предохранительными приспособлениями осуществляется в соответствии с межотраслевыми правилами обеспечения работников специальной одеждой, обувью и другими средствами индивидуальной защиты на основе принятых в Компании норм.

Работники Компании, занятые на работах с вредными и/или опасными производственными факторами и видами работ, проходят обязательные предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры.

### Пожарная безопасность

Администрацией Компании и подразделениями в течение 2020 года проводилась работа, направленная на поддержание противопожарного режима на объектах защиты.

#### Основными задачами в этой области остаются:

- организация и осуществление профилактики пожаров;
- организация и планирование развития системы обеспечения пожарной безопасности;
- организация и осуществление контроля (надзора) за соблюдением требований пожарной безопасности на объектах защиты;
- осуществление методического руководства по вопросам обучения работников мерам пожарной безопасности и действиям при возникновении пожара.

### Промышленная безопасность

Для обеспечения промышленной безопасности опасных производственных объектов осуществляется комплекс организационно-технических мероприятий:

- страхование риска ответственности за причинение вреда при эксплуатации опасного производственного объекта;
- осуществление планово-предупредительных ремонтов, технических осмотров и освидетельствований;
- анализ и обновление документации по промышленной безопасности;
- подготовка и аттестация персонала опасных производственных объектов в области промышленной безопасности;
- осуществление производственного контроля за соблюдением требований промышленной безопасности при эксплуатации опасных производственных объектов.

В 2020 году аварий и инцидентов на опасных производственных объектах Компании не зарегистрировано.

## Вопросы охраны здоровья работников, их профессионального обучения, безопасности труда и защиты окружающей среды

### Забота об окружающей среде

Мы считаем, что забота об экологии должна являться неотъемлемой частью деятельности каждой компании, мы бережем окружающую среду и относимся к природе как к партнеру. Все наши филиалы постоянно исследуют возможности уменьшения негативного воздействия на окружающую среду. Мы проводим мониторинг своей деятельности на соответствие природоохранным нормам. Осуществляя свою деятельность, мы активно заботимся об окружающем мире. С этой целью:

- Эксплуатация помещений и оборудования производится в соответствии с действующими нормами и правилами. Проводятся плановые проверки по соблюдению норм промышленной безопасности при эксплуатации ОПО, проводятся планово-предупредительное обслуживание и планово-предупредительный ремонт в соответствии с требованиями инструкций по эксплуатации и паспортов на оборудование инженерных систем. Производится регулярное техническое обслуживание оборудования, в том числе силами подрядных организаций в рамках заключенных договоров на техническое обслуживание. В 2020 г. полностью отсутствовали аварии и инциденты.
- Обеспечение безопасной эксплуатации опасных производственных объектов производится в штатном режиме. Надзор и обслуживание газовых котельных осуществляют специализированные организации в рамках заключенных договоров. Инцидентов несоблюдения норм не было.
- Проводится систематический строительный надзор за техническим состоянием несущих и ограждающих конструкций зданий и сооружений с целью своевременного обнаружения неисправностей и повреждений строительных конструкций и инженерных сетей, возникающих в процессе эксплуатации. Эксплуатация объектов в 2020 году проходила в штатном режиме.

### Уничтожение недоброкачественных лекарственных средств

#### АО НПК «Катрен»

В соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» недоброкачественные лекарственные средства подлежат уничтожению. Кроме партий лекарственных средств, признанных федеральным браком, филиалы компании производят утилизацию просроченного товара и товара, пришедшего в негодность по другим причинам. В 2020 году было изъято из оборота и уничтожено 1981 наименование (70 695 упаковок) лекарственных средств, признанных федеральным браком, и 3102 наименования (503 019 упаковок) просроченного товара. Всего в 2020 году было утилизировано 5083 наименования (573 714 упаковок) просроченного товара и товара, признанного браком, затраты на уничтожение составили 390 968 рублей 70 копеек. Уничтожение лекарственных средств осуществляется по правилам, установленным Постановлением Правительства РФ от 3 сентября 2010 г. № 674 «Об утверждении правил уничтожения недоброкачественных лекарственных средств, фальсифицированных лекарственных средств и контрафактных лекарственных средств», и производится организацией, имеющей соответствующую лицензию.

#### Доминантафарм

В 2020 году было изъято из оборота и уничтожено 73 наименования (7132 упаковки) лекарственных средств и изделий медицинского назначения, признанных браком, и 256 наименований (45317 упаковок) просроченного товара.

Всего за 2020 год путем обезвреживания было уничтожено 329 наименований (52 449 упаковок) просроченного товара и товара, признанного браком.

Затраты на обезвреживание фармацевтических отходов в 2020 году составили 5930,78 белорусских рублей.

#### ЭМИТИ Интернешнл

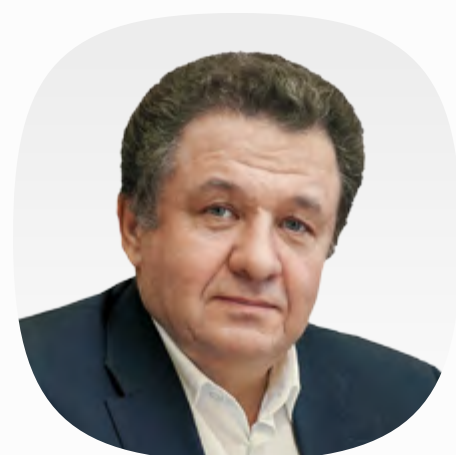
Согласно Приказу и.о. Министра здравоохранения Республики Казахстан № Р ДСМ-155/2020 «Об утверждении Правил уничтожения субъектами в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий в распоряжении которых находятся лекарственные средства и медицинские изделия, пришедшие в негодность, с истекшим сроком годности, фальсифицированные лекарственные средства и медицинские изделия и другие, не соответствующие требованиям законодательства Республики Казахстан», ТОО «ЭМИТИ Интернешнл» произвело уничтожение товаров с истекшим сроком годности, отозванного и бракованного товара 25 сентября 2020 года.

За 2020 год было уничтожено 124 наименования (31158 упаковок) товара с истекшим сроком годности, 77 наименований (24 855 упаковок) отозванного товара, а также 123 наименования (2469 упаковок) бракованного товара.

Всего в 2020 году было уничтожено 324 наименования товара (58 482 упаковки). Уничтожение непригодных к реализации и медицинскому применению лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники в количестве 4158 кг проводилось на основании Договора № 12/11/18 от 26 ноября 2018 года компанией ТОО «Перфект Эко».



## Положение компаний Группы в отрасли. Отношения с конкурентами Общества АО НПК «Катрен»



**Леонид Валентинович Конобеев**

Генеральный директор  
Окончил Новосибирский  
государственный университет  
Диплом The Open University, UK

Национальный фармдистрибьютор, основан в 1993 году, дочерняя структура АО «Катрен».

В 2020 году компания «Катрен» вновь признана победителем Национальной фармацевтической премии Smartpharma Awards в номинации «Лучший дистрибьютор».

Сервис Apteka.ru по результатам года укрепил позиции в топ-10 крупнейших онлайн-магазинов России.

2020 год прошел под знаком COVID-19. Пандемия повлияла на все сферы, включая фармацевтический рынок России. По данным за последние 3 года средний прирост коммерческого рынка составлял 3–6%, а в 2020 году он составил 9,1% (в оптовых ценах, по данным DSM Group).

Одновременно вырос и онлайн-рынок. Прирост товарооборота по сервису Apteka.ru составил 46,3%.

Еще одним важным фактором, повлиявшим на рынок, стало введение системы обязательной маркировки. Мы уже два года назад стали участниками пилотного проекта по ее тестированию и внесли ряд корректировок. К моменту внедрения системы компания «Катрен» была подготовлена и в настоящее время работает по новым правилам.

Важным событием стал переход сайта Apteka.ru на новую платформу. Так как это сложный технический процесс, он был достаточно длительным. Мы продолжаем развивать функционал сайта, чтобы сделать его еще удобнее для клиентов.

Развитие сервиса Apteka.ru привело к изменению в работе складов. Если раньше доставку осуществляли 5–6 раз в неделю, то теперь мы принимаем заказы 7 дней в неделю. В 2020 году нашей основной целью было обеспечение устойчивой работы всех логистических систем.

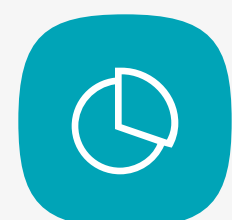
Доля компании «Катрен» на коммерческом рынке составила 20,6% (по данным DSM Group). В 2021 году мы планируем ее увеличить. Компания сохранит позицию по дебиторам, то есть мы не собираемся менять жесткую платежную дисциплину и увеличивать период отсрочек. Будет идти реконструкция складов в Москве и в Санкт-Петербурге. В Новосибирске планируем переезд на новый склад. Также мы продолжим работу по расширению ассортимента востребованных товаров для красоты и здоровья.



### Компания в цифрах



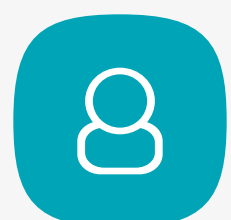
**212,2**  
млрд руб.  
выручка без НДС



**20,6%**  
доля на коммерческом рынке\*



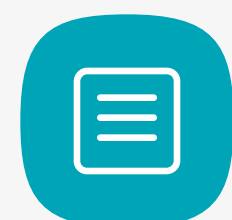
**17**  
филиалов по всей России



**3 519**  
сотрудников



**114 883 м<sup>2</sup>**  
общая площадь складских помещений



**34 296**  
позиций в общем прайс-листе



**897**  
поставщиков



**53 122**  
точки доставки

\* Источник: DSM Group

## Географическая структура

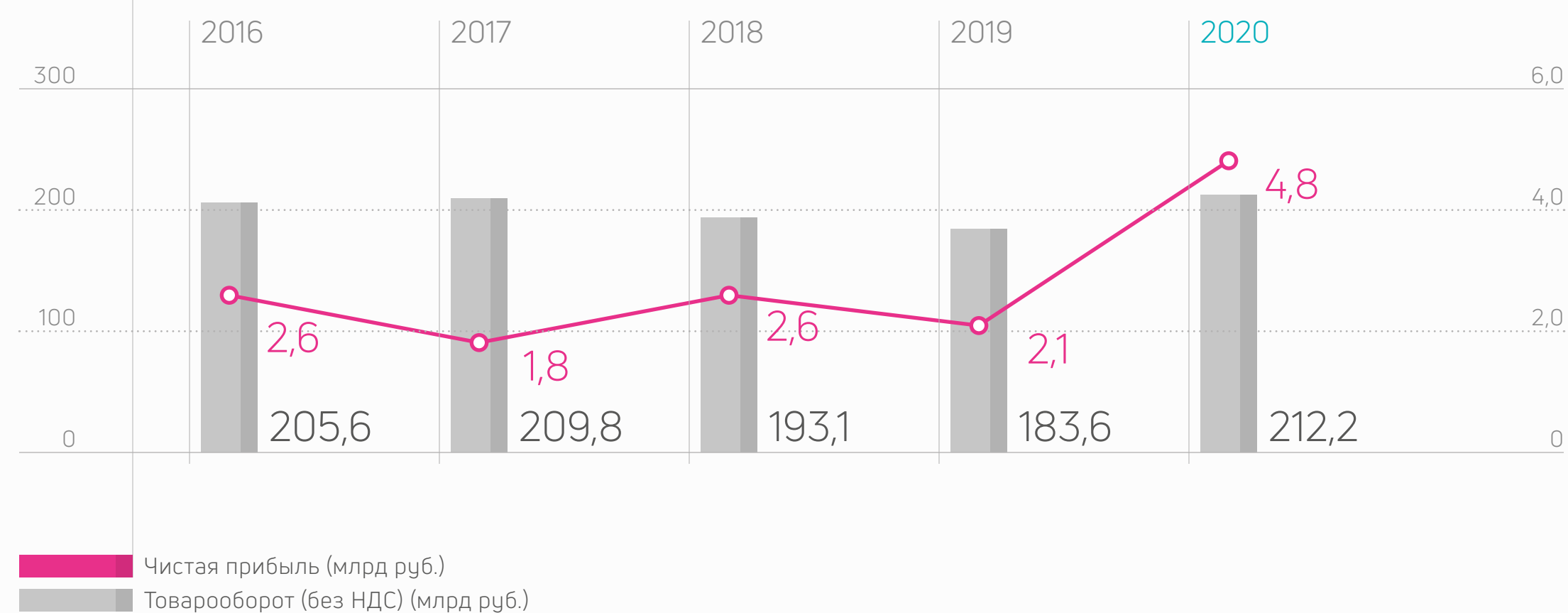
*Компания работает во всех федеральных округах и субъектах Российской Федерации.*



## Итоги деятельности

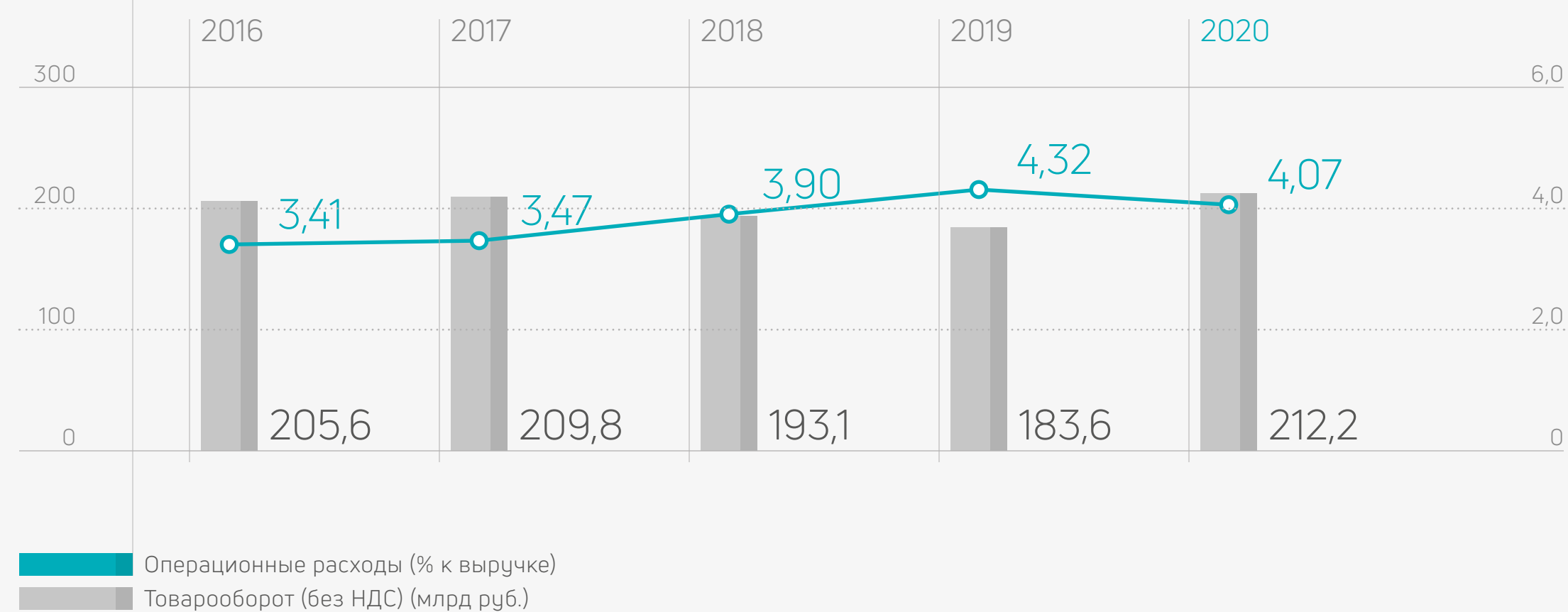
### Уровень чистой прибыли

Выручка компании в 2020 году выросла на 15,6% при общем росте фармацевтического рынка в оптовых ценах на 9,4%.  
Чистая прибыль увеличилась более чем в 2 раза — до 4,8 млрд руб.



### Уровень операционных расходов

В 2020 году отношение операционных расходов к выручке составило 4,07%.



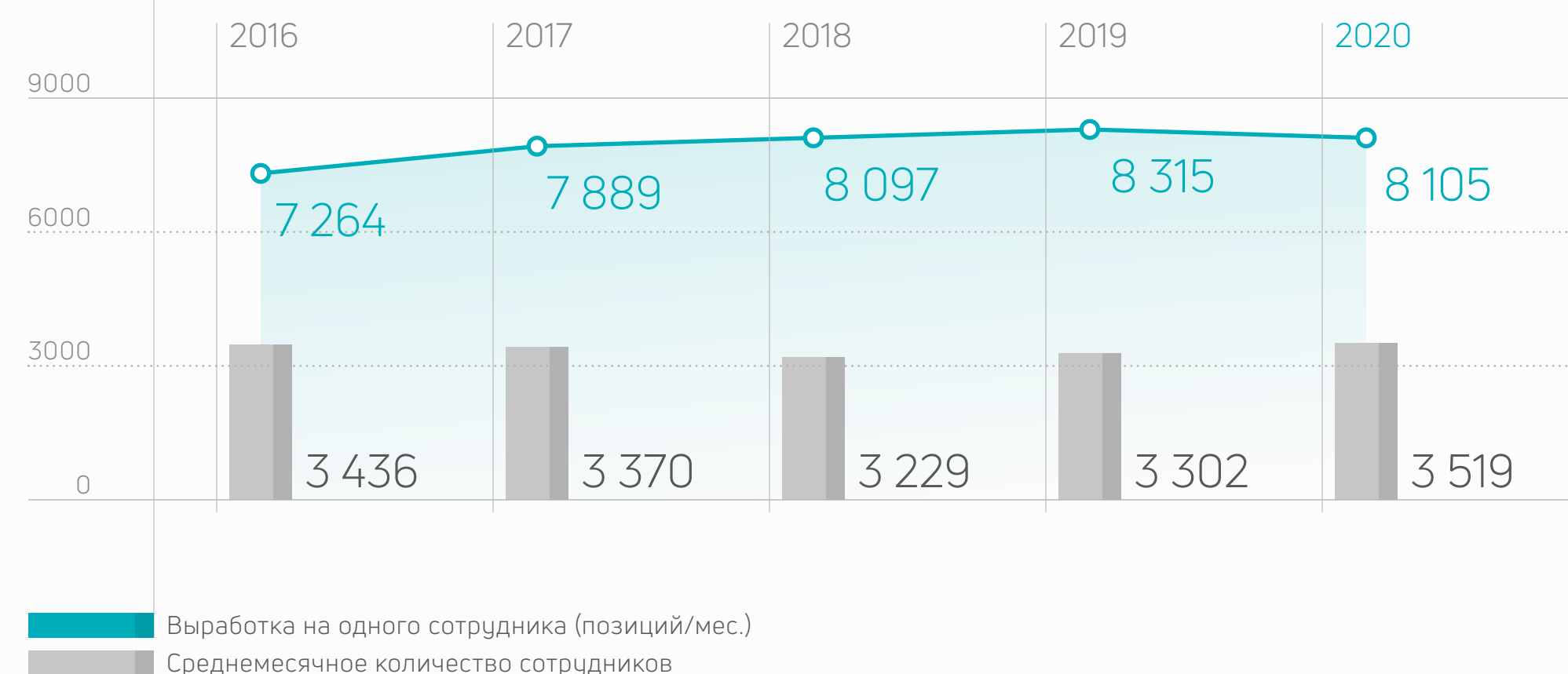
## Итоги деятельности

### Штат сотрудников

В 2020 году численность персонала увеличилась на 217 человек (6,6%), в основном за счет складского персонала.

Рост количества сотрудников обусловлен ростом товарооборота компании на 15,6% и увеличением доли продаж Arteka.ru.

Выработка на одного сотрудника по компании в позициях в 2020 году снизилась на 2,5% по сравнению с 2019 годом, что также объясняется ростом доли сегмента Arteka.ru: складская обработка его позиций является более трудозатратной, а также требует изменения графика работы складов.



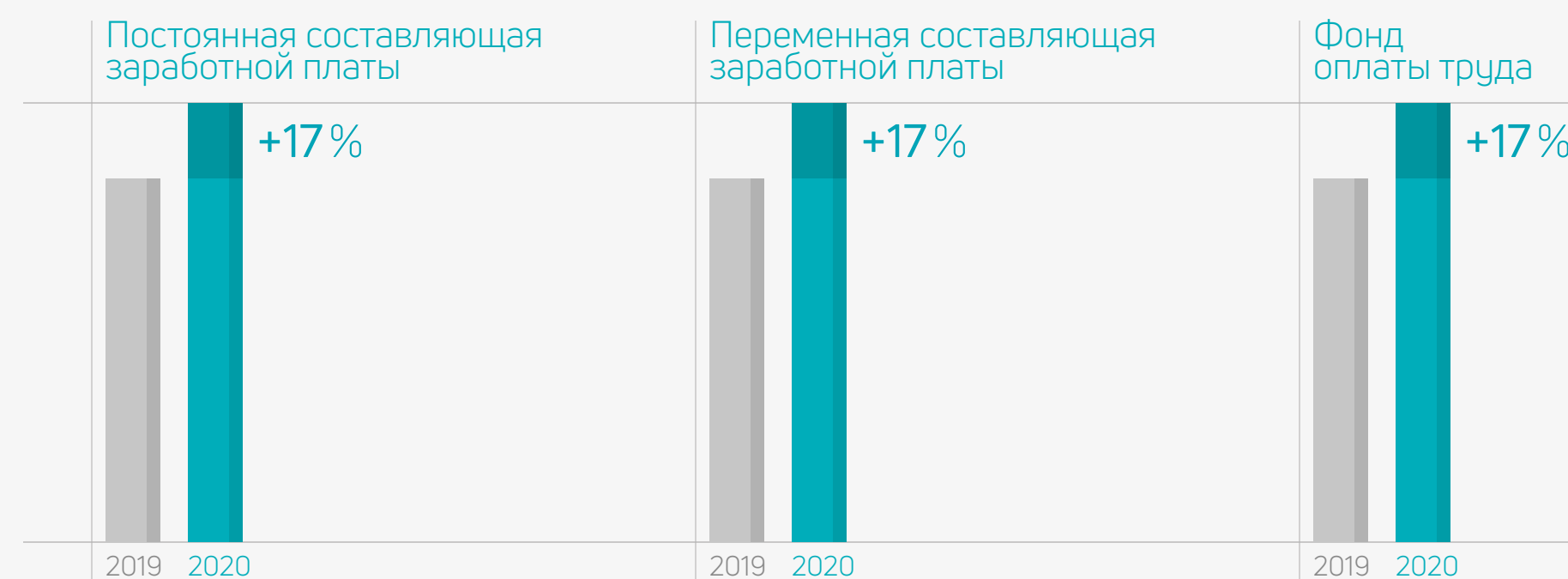
### Фонд оплаты труда

В 2020 году ФОТ увеличился на 17% по сравнению с 2019 годом как по переменной, так и по постоянной составляющей заработной платы.

Средняя заработная плата 1 сотрудника увеличилась на 10%.

Увеличение ФОТ произошло в основном за счет:

- прироста численности сотрудников складов;
- увеличения оплаты труда до среднерыночного значения по отдельным должностям;
- роста прибыльности компании в 2020 году (в части вознаграждения, зависящей от уровня чистой прибыли).

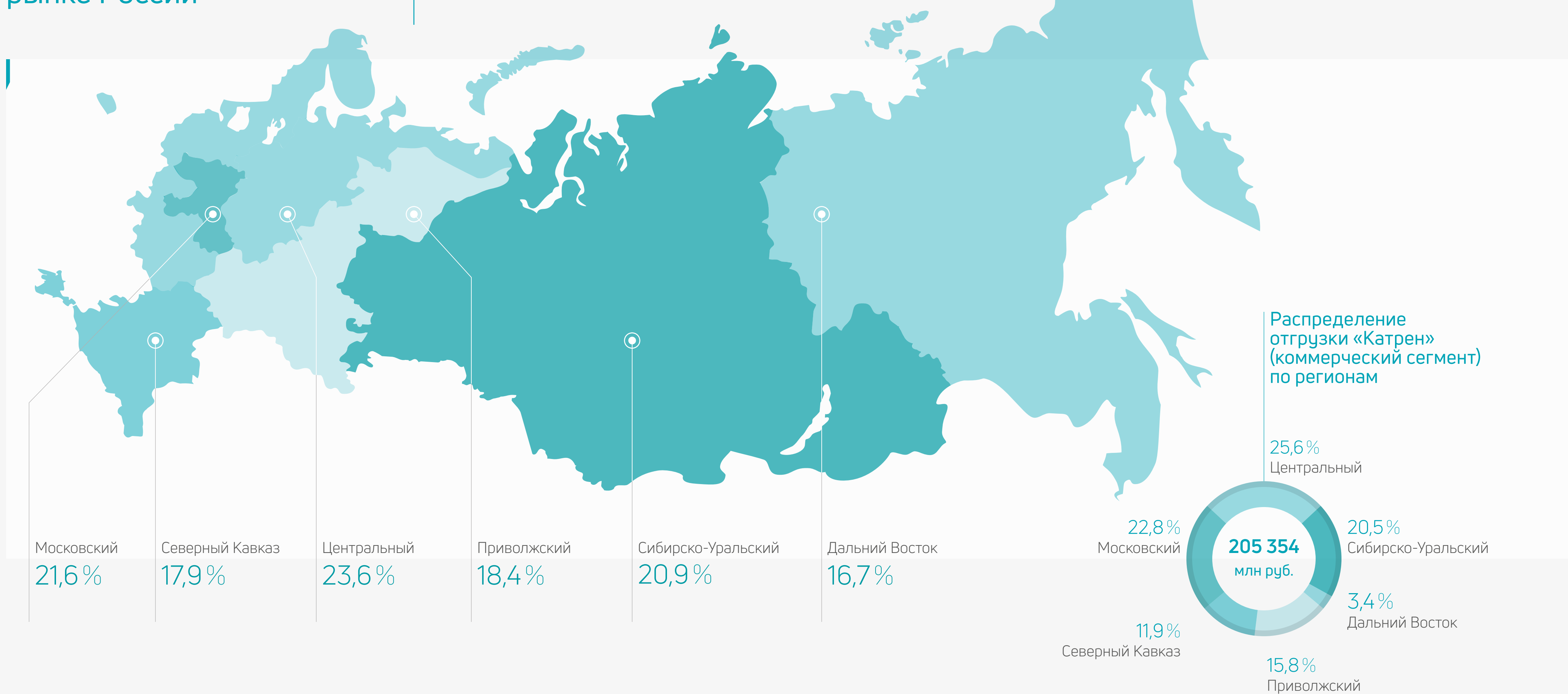


## Доля присутствия на фармацевтическом рынке России

### Коммерческий сегмент

В среднем компания занимает более одной пятой российского фармацевтического рынка\*.

Три региона: Центральный, Московский и Сибирско-Уральский — суммарно обеспечивают почти 70% выручки компании.



\* Источник: DSM Group



## Логистическая система

*Автоматизированные складские комплексы обеспечивают рост и развитие компании. Разработка оптимальной сети маршрутов и периодичности доставки — одна из важных задач логистики. Компания продолжает работу по оптимизации складских бизнес-процессов с целью дальнейшего увеличения производительности и сокращения затрат.*

### Центральный распределительный склад

Центральный распределительный склад «Катрен» в Химках (Московская область) — ключевой элемент логистической инфраструктуры Компании. На складе используются самые современные складские технологии, узкопроходная организация хранения и техника Jungheinrich, все операции производятся с помощью радиотерминалов.

Центральный склад в полном объеме передает необходимые данные в государственную систему маркировки, которая начала работу с 1 июля 2020 года в рамках, установленных законодательством РФ. В 2020 году при внедрении этой системы Центральным складом проводились изменения внутренних процедур и доработка системы обмена информацией с ИС МДЛП и поставщиками. В настоящее время Центральный склад осуществляет передачу данных по всему объему поступления и отгрузки лекарственных средств в государственную систему маркировки в установленные сроки.

В связи с дальнейшим изменением законодательства в области маркировки лекарственных средств и других групп товаров на Центральном складе будут продолжены работы по автоматизации и оптимизации процессов сканирования кодов маркировки, а также приведения всех процессов в соответствие с актуальными изменениями в законодательстве РФ.

В 2020 году ежедневно с Центрального распределительного склада в филиалы отгружалось от 19 до 30 автомашин с контролируемым температурным режимом.



**14 300 м<sup>2</sup>**  
Общая площадь склада



**25 700 м<sup>3</sup>**  
Общая емкость склада



**405 000 м<sup>3</sup>**  
Объем поступлений на Центральный склад



**412 000 м<sup>3</sup>**  
Отгрузка с ЦС в филиалы компании

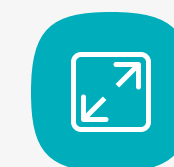


### Складская логистика

Склады компании «Катрен» полностью отвечают современным требованиям, предъявляемым к фармацевтическим складам — они имеют высокую степень автоматизации процессов, оборудованы современным технологическим оборудованием, грузоподъемной техникой и полностью соответствуют требованиям GDP.

В 2020 году многие бизнес-процессы склада были пересмотрены в связи с внедрением Системы мониторинга движения лекарственных средств, предназначенной для защиты граждан от приобретения подделок и некачественных изделий. Всё это проходило в условиях пандемии и связанного с ней высокого спроса на медикаменты. Склады успешно справились и с внедрением системы мониторинга, и с незапланированным увеличением нагрузки, не снизив при этом качества оказания услуг нашим клиентам.

Из-за ограничений, связанных с невозможностью приезда иностранных специалистов в Россию, был отложен ряд проектов по расширению конвейерных систем, и их внедрение перенесено на 2021 год. Так, планируется нарастить мощности складов в Москве, Санкт-Петербурге и Казани, а также планируется запуск нового автоматизированного склада в Новосибирске.



**114 883 м<sup>2</sup>**  
Общая площадь складских помещений



**17**  
Логистических комплексов  
Все соответствуют стандартам GDP



**419 760 м<sup>3</sup>**  
Объем отгруженного товара

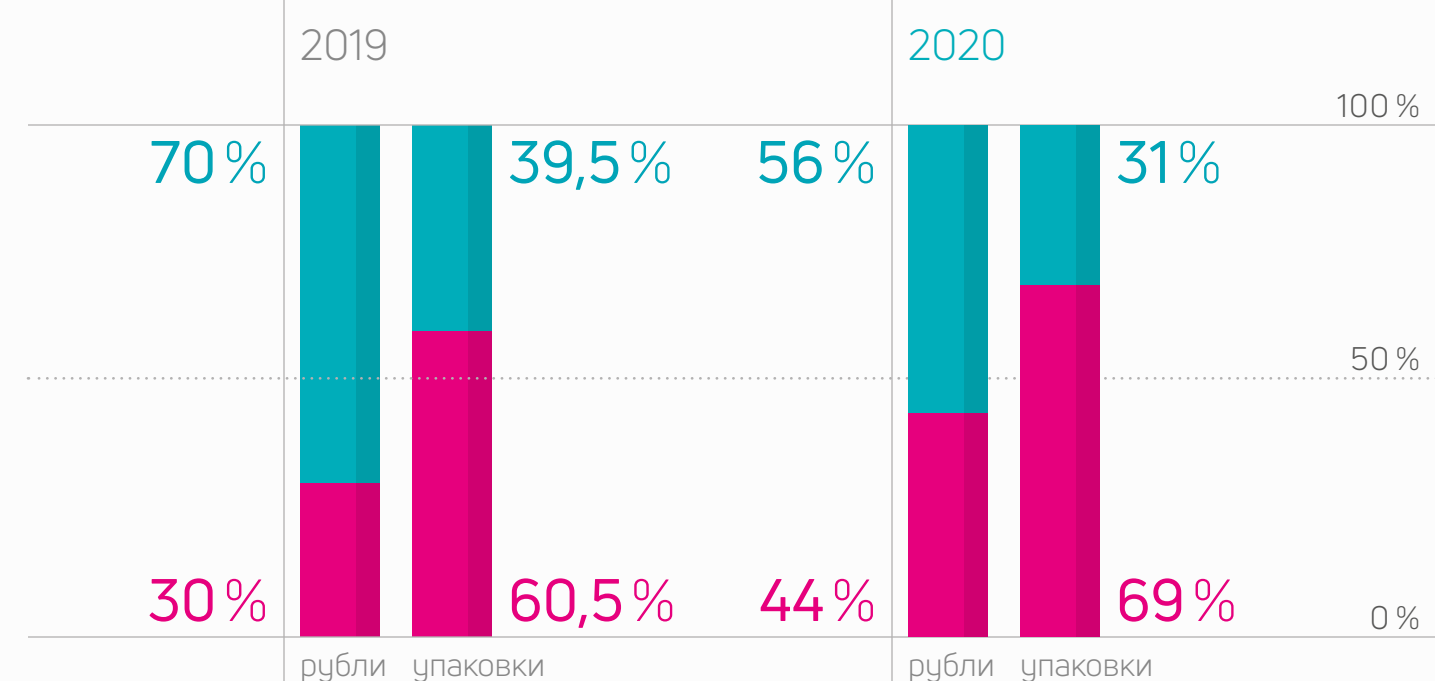


**1,42%**  
Затраты на складскую логистику

## Ассортимент

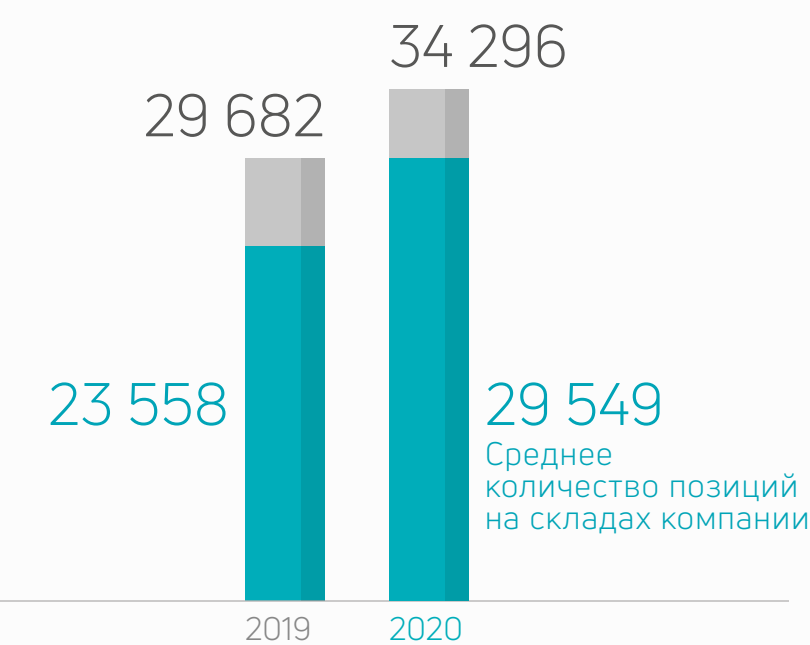
АО НПК «Катрен» обеспечивает аптечные учреждения широким ассортиментом востребованных на рынке товаров для здоровья, гигиены и красоты. В 2020 году дополнительной точкой роста ассортиментного портфеля компании стал повышенный спрос на товары для лечения и профилактики коронавирусной инфекции.

### Фармацевтический рынок России



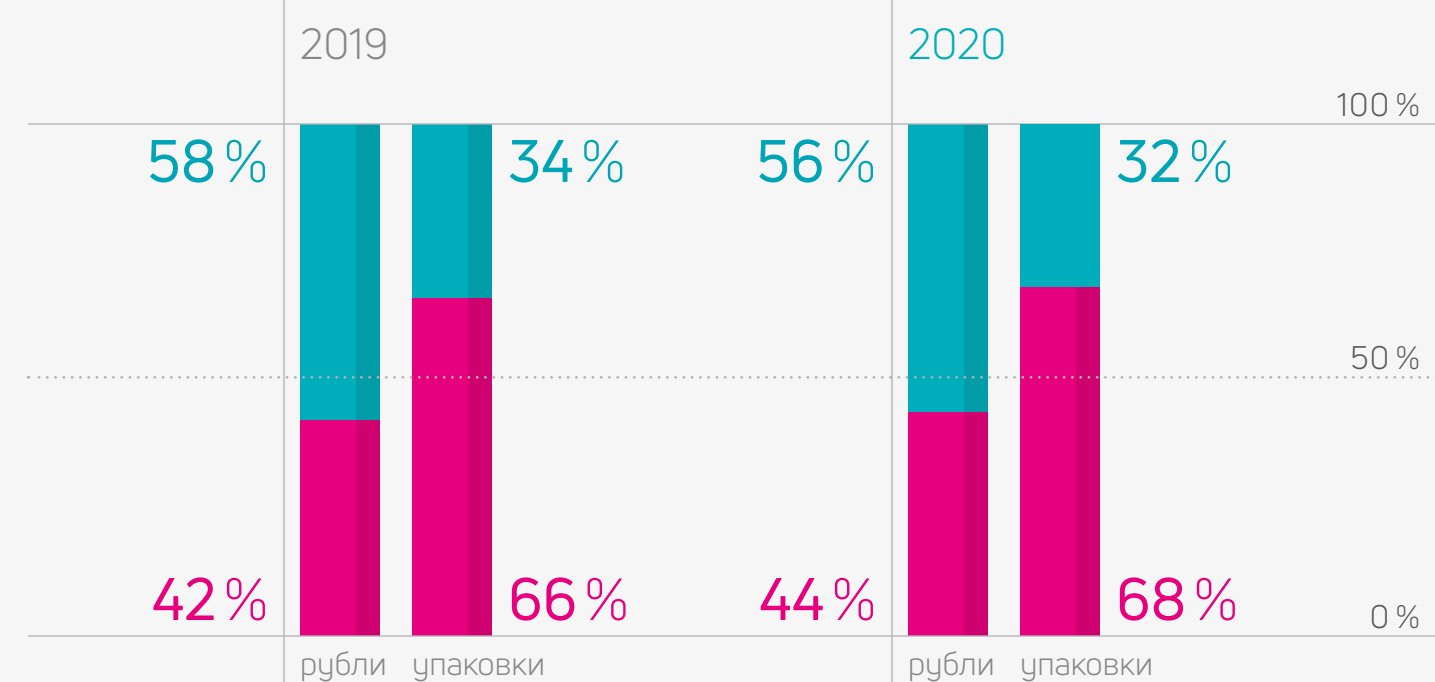
### Общий ассортиментный портфель компании

При расширении ассортимента в 2020 году особое внимание уделялось категориям товаров, предназначенных для лечения и профилактики коронавирусной инфекции: лекарственным средствам, медицинским средствам индивидуальной защиты, дезинфицирующим средствам и антисептикам.



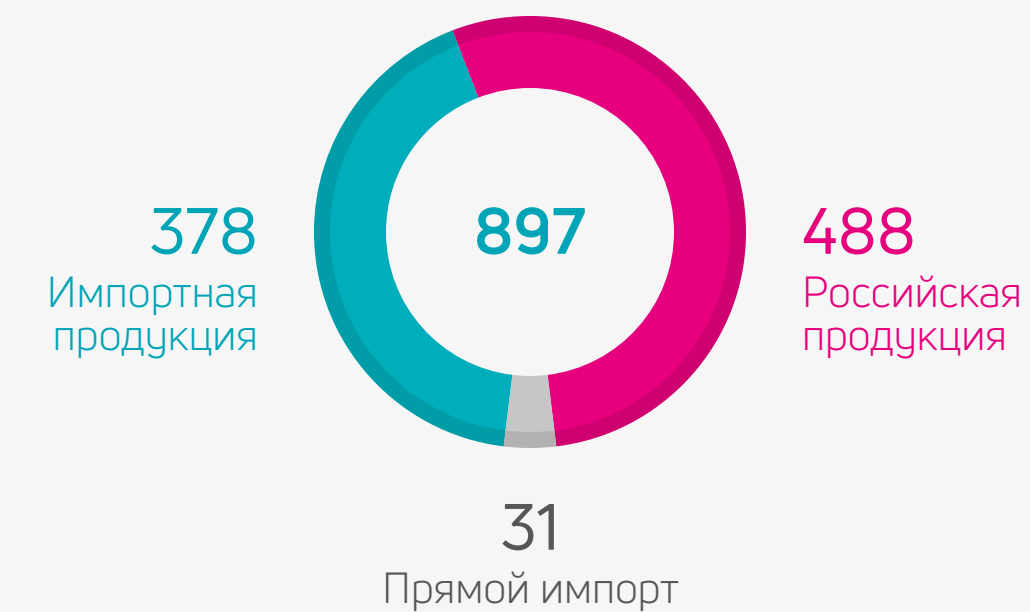
### Продажи АО НПК «Катрен»

АО НПК «Катрен» продолжает наращивать долю товаров отечественного производства.



### Поставщики

Круг поставщиков АО НПК «Катрен» продолжает расти.



Импортные ЛС  
Российские ЛС

## Артека.ру

Артека.ру — федеральный сервис по поиску и заказу лекарственных средств и товаров для красоты и здоровья с последующей их покупкой в аптеках.

По итогам 2020 года сервис сохранил позиции в рейтинге топ-100 крупнейших российских интернет-магазинов Data Insight: 3 место по числу заказов и 8 место по выручке среди всех сайтов, а также 1 место в категории «Здоровье».

### Достижения

В 2020 году Arteka.ru признана самым узнаваемым аптечным брендом в России по итогам исследования холдинга «Ромир» (категория доверия и узнаваемости)\*.

Сервис Arteka.ru признан лучшей аптекой года по итогам премии Digital Health Awards\*\* и занял первое место в номинации «Организации года» категории «Аптеки и розница». Также сервис получил диплом победителя единственной в России профессиональной премии в сфере цифровых медицинских технологий.

Сайт Arteka.ru стал победителем в номинации «Онлайн-сервис» Всероссийского открытого конкурса профессионалов фармацевтической отрасли «Платиновая унция».

Артека.ру также стала лауреатом премии «Eurasian Pharma Awards 2020», одержав победу в номинации «Диджитал проект года»\*\*\*.

В 2020 году Arteka.ru включен в перечень отечественных социально значимых информационных ресурсов при проведении эксперимента Минкомсвязи России.

По итогам года, сервис Arteka.ru сертифицирован как наиболее удобный ресурс для людей с ограниченными возможностями\*\*\*\*.

### Показатели по итогам 2020 года



**50,1 млрд руб.**  
ТОВАРООБОРОТ  
(в ценах конечного потребителя)



**66 млн чел.**  
ПРИРОСТ ПОСЕЩАЕМОСТИ К 2019 ГОДУ



**3,5 млн чел.**  
НОВЫЕ ПОКУПАТЕЛИ<sup>1</sup>



**13,9 млн**  
ЗАКАЗЫ ЧЕРЕЗ МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

### Результаты

В мае 2020 произошел перенос сайта сервиса Arteka.ru на новую платформу. Изменился дизайн, сайт стал более современным, удобным и понятным. В планах компании на 2021 год работа над повышением функциональности и дальнейшим улучшением сайта и мобильных приложений.

В течение 2020 года был сделан упор на digital-продвижение сервиса, а в декабре началась масштабная рекламная кампания на центральном телевидении.

Согласно результатам социологического опроса ВЦИОМ, 93% потребителей, пользующихся услугами интернет-магазинов, знают обозначение «Артека.ру».

В 2020 году продолжался проект по брендированию аптек-партнеров. К концу года 3820 аптек по всей стране были оформлены с использованием фирменного стиля Arteka.ru.

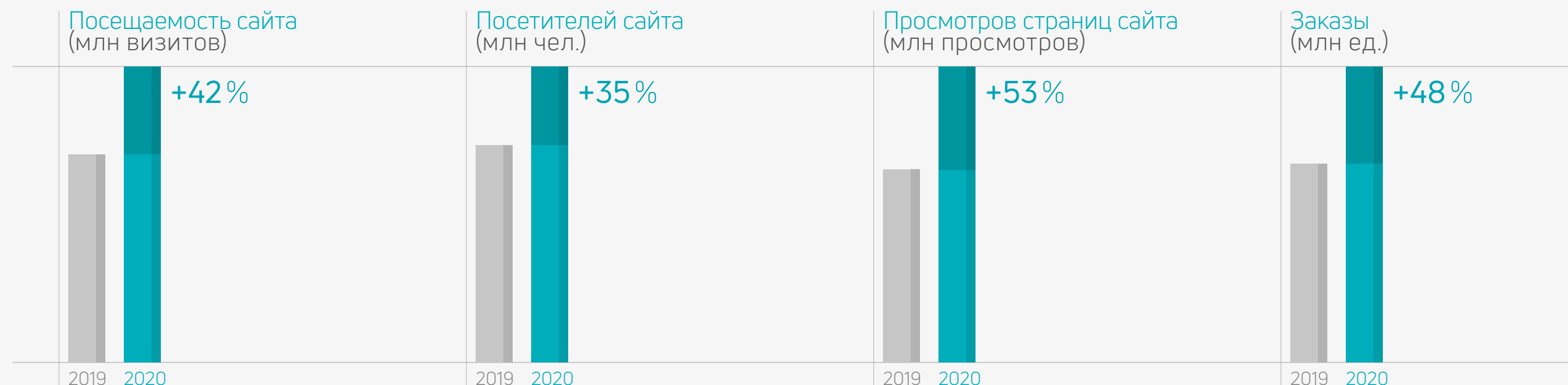
<sup>1</sup> Под покупателями подразумеваются пользователи, оформившие заказ на сайте Arteka.ru и купившие его в аптеке

\* «Ромир» — крупнейший частный исследовательский холдинг.

\*\* Первая в России премия в сфере цифровых медицинских технологий. Награды вручаются за достижения, связанные с информационными технологиями в здравоохранении.

\*\*\* Компания Eurasian Pharma Awards занимается организацией форумов в России, странах Средней Азии и Европы.

\*\*\*\* Источник: портал «Особый взгляд».



## Продвижение продукции

Эффективному продвижению товаров способствуют специализированные каналы коммуникации «Катрен»:

- электронный журнал для специалистов отрасли «Катрен-Стиль» с ежемесячной аудиторией около 220 000 читателей;
- интерактивные обучающие вебинары;
- интегрированная система формирования заявок WinPrice, установленная в более чем 19 000 аптеках по всей стране.



### Электронный журнал «Катрен-Стиль»

«Катрен-Стиль» (Katrenstyle.ru) — новостное сетевое издание для специалистов отрасли, предлагающее актуальную информацию для работы и профессионального развития.

В 2020 году, по данным осеннего исследования Pharma-Q «Мнение провизоров/фармацевтов» компании Ipsos, онлайн-ресурс «Катрен-Стиль» в очередной раз был признан самым популярным отраслевым СМИ среди сотрудников аптек, а также занял первое место по важности и удобству использования представленной информации.

Совокупная уникальная аудитория журнала в 2020 году достигла 220 тыс. посетителей в месяц, а ее основу составляют сотрудники аптек: первостольники, менеджеры по закупкам и заведующие.

«Катрен-Стиль» предлагает широкий набор маркетинговых возможностей для взаимодействия с аудиторией: прямая реклама, интеграции в редакционные материалы, размещение собственных рекламных статей.

### Вебинары «Катрен-Стиль»

Вебинары Katrenstyle.ru входят в число лучших платформ для дистанционного обучения по удобству использования, понятности и качеству подачи материала (по данным Ipsos, исследование Pharma-Q «Мнение провизоров/фармацевтов», осень 2020 г.). Для сотрудников аптек участие в обучающих онлайн-мероприятиях от Katrenstyle.ru — бесплатно. Технические возможности платформы позволяют поддерживать более 3500 одновременных подключений. В 2020 году средняя посещаемость наиболее популярных вебинаров достигла 1400 человек.

Компании-производители проводят как собственные вебинары, рассказывая об особенностях применения или продаж их продукции, так и размещают рекламу своего ассортимента в редакционных вебинарах на актуальную для производителя тему.

### WinPrice

Система формирования заявок WinPrice — собственная разработка «Катрен», упрощающая взаимодействие с аптеками при заказе. Программой пользуются более 19 000 аптек по всей стране.

WinPrice позволяет аптеке оперативно получать информацию о складских запасах компании «Катрен» и ценах на товары, а также управлять заявками и осуществлять документооборот по заказам.

Компании-производители используют маркетинговые возможности WinPrice для информирования аптек о своих новинках, акциях, конкурсах и скидках.

## Анализ фармацевтического рынка

На фармацевтический рынок в 2020 влияло несколько разнонаправленных факторов: с одной стороны, кризисные явления и падение покупательского спроса, с другой — многократный рост спроса на средства борьбы с коронавирусной инфекцией и на товары противовирусной направленности. Кроме этого, вступившая в силу в июле 2020 года система маркировки лекарств повлекла за собой сбои в цепочках поставок важнейших препаратов, что привело к временному дефициту некоторых товаров на аптечных полках.

В целом, по итогам года динамика роста оптового рынка в рублях составила +9,4%. В натуральном выражении рынок продемонстрировал падение на уровне 3,8%.

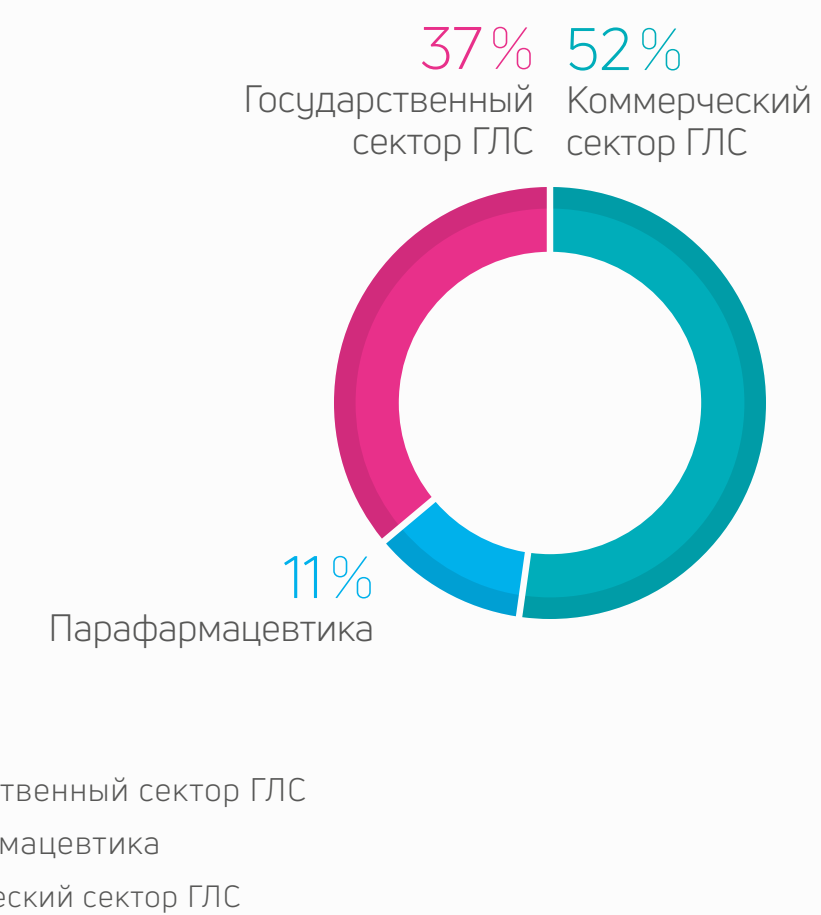
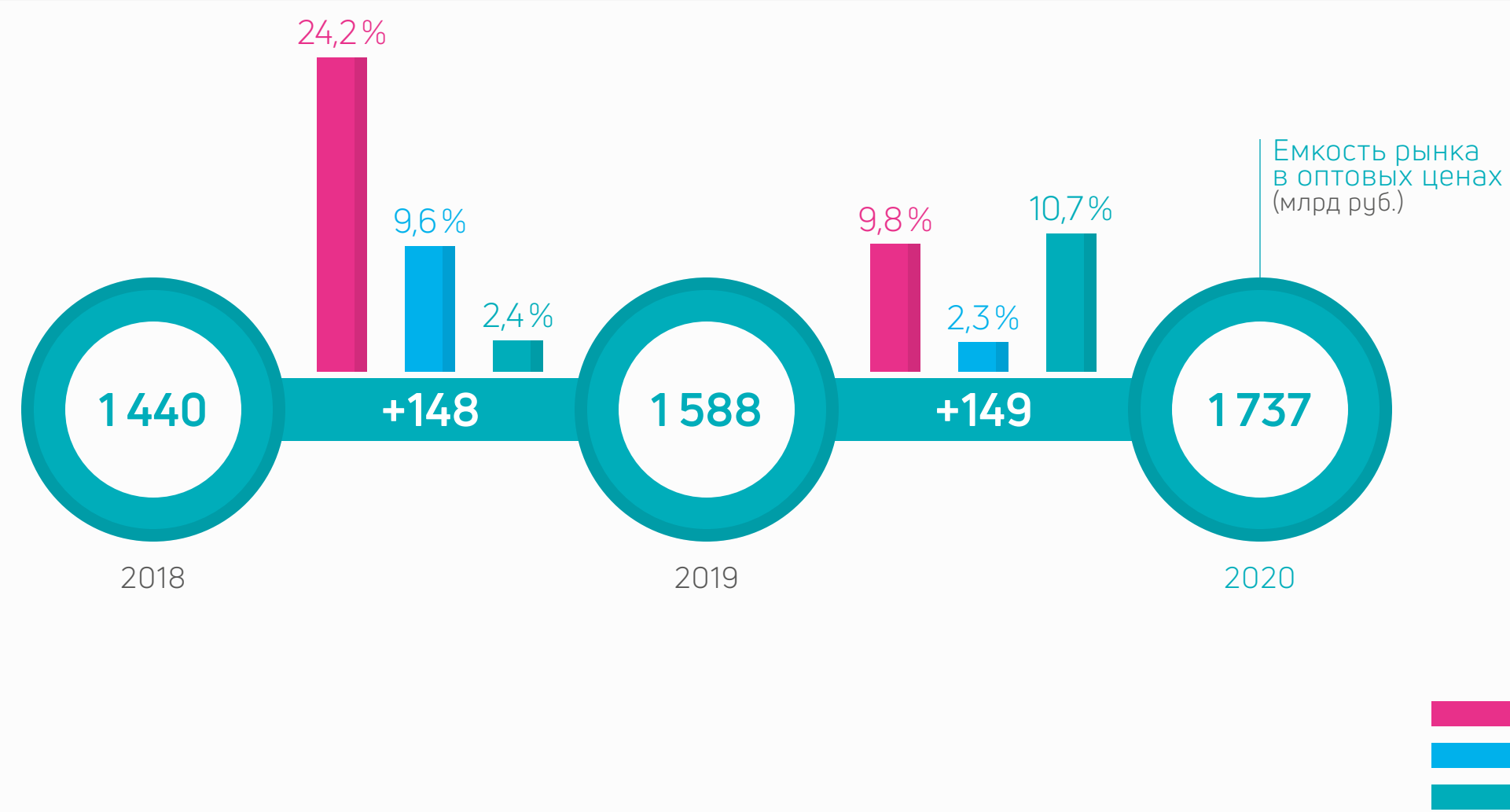
### Фармрынок в денежном выражении

Ожидание повышения цен в результате падения рубля и объявление пандемии COVID-19 в начале 2020 года спровоцировали рост спроса как на товары для борьбы с инфекцией, так и на импортные препараты для лечения хронических заболеваний. В результате, рост коммерческого сектора лекарственных средств преодолел двузначную отметку: +10,7% по итогам года.

В связи с описанными явлениями, интерес к парафармацевтической продукции был не настолько выраженным: только +2,3% по сравнению с прошлогодними 9,6%.

Бюджетный рынок, показавший годом ранее колоссальный прирост, в 2020 году рос более сдержанными темпами: +9,8% суммарно по секторам госзакупок и льготному обеспечению. Его доля в общем объеме рынка чуть увеличилась и составила 37%.

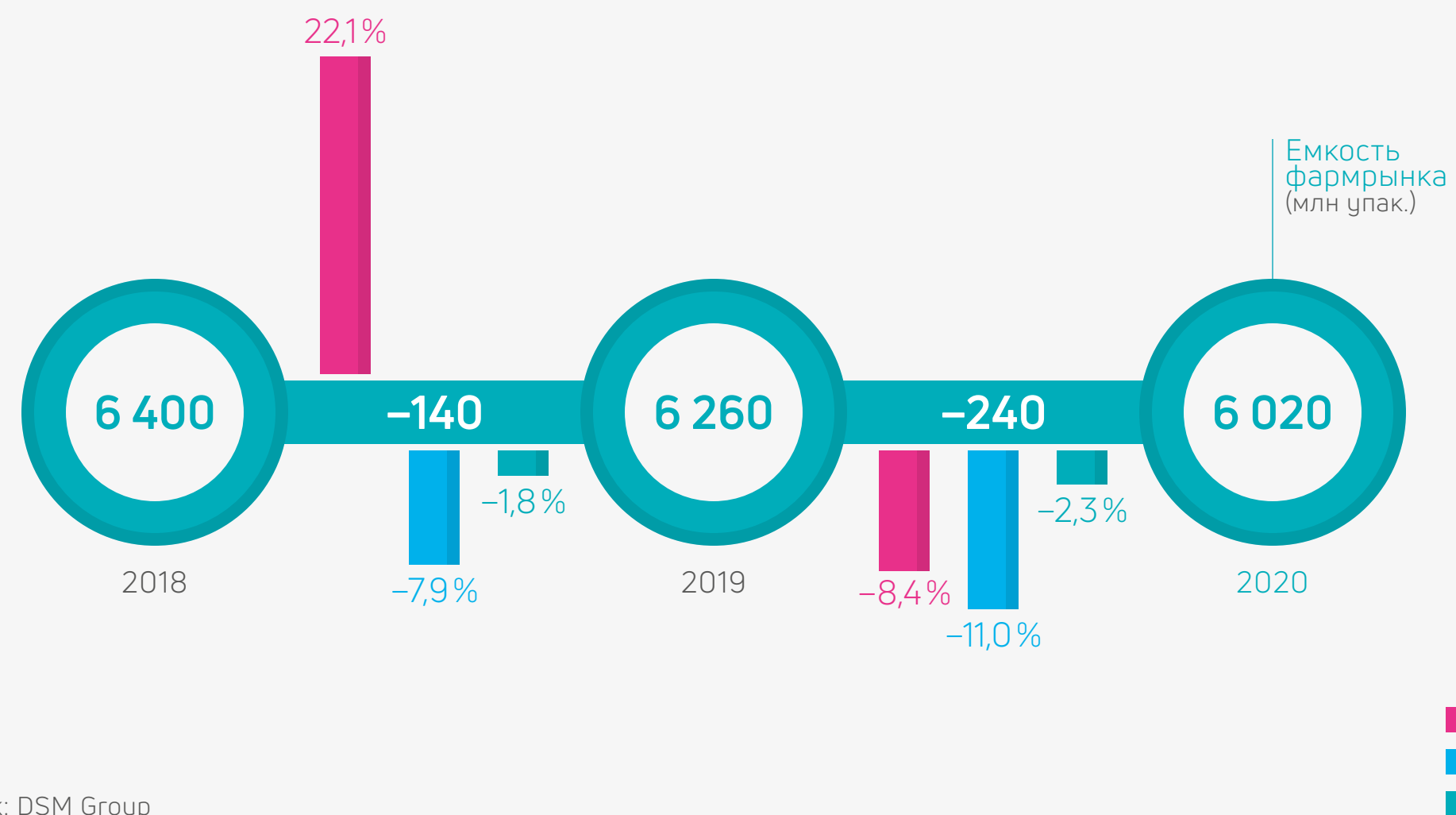
Общий рост рынка в оптовых ценах оценивается в 9,4% и в суммарном объеме составил 1737 млрд руб. в ценах дистрибьютора.



### Фармрынок в натуральном выражении

Второй год подряд рынок в натуральном выражении показывает отрицательную динамику: всего в 2020 году было продано 6020 млн упаковок лекарственных средств, что на 3,8% меньше, чем годом ранее. Падение продемонстрировали все сегменты рынка. Наибольший минус показывает госпитальный сегмент (-11,0%).

Продажи лекарственных средств на розничном коммерческом рынке сократились на 2,3%, а в льготном сегменте — на 8,4%.



## Анализ фармацевтического рынка

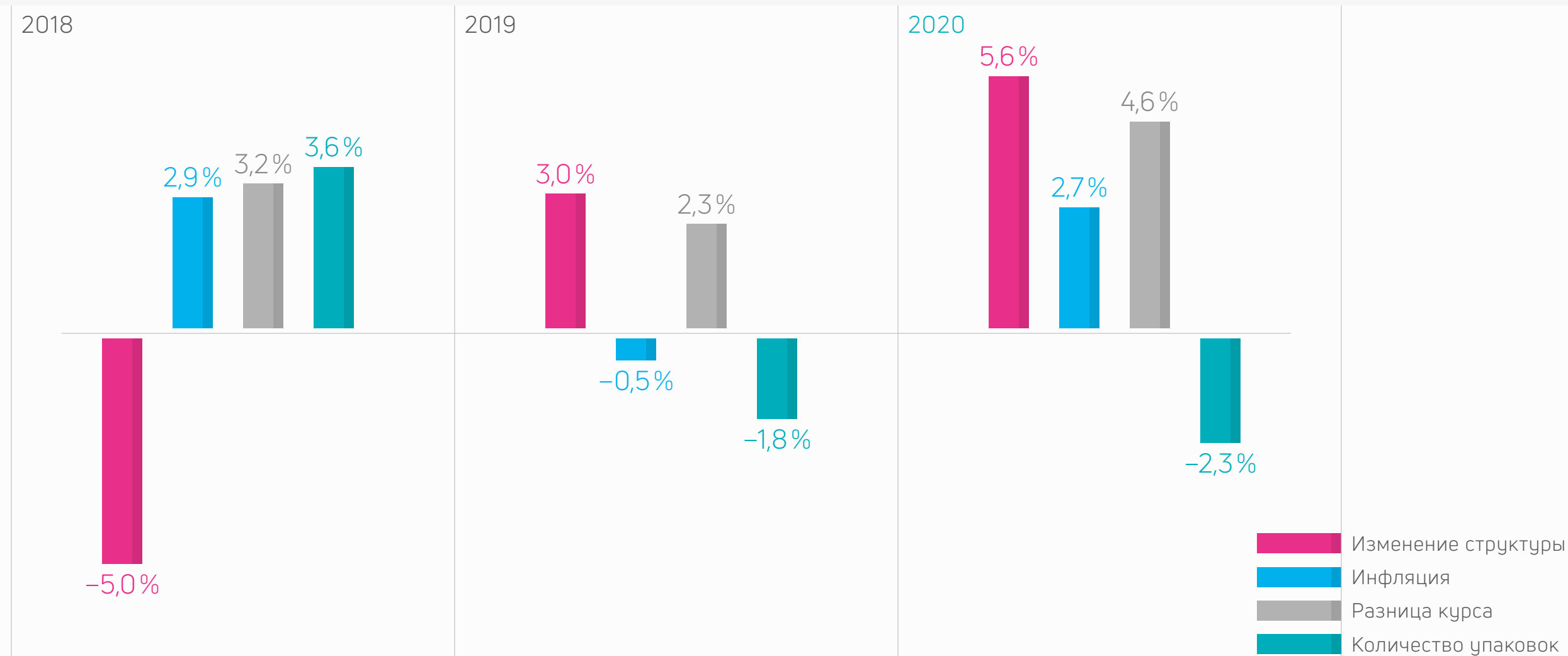
### Факторы роста коммерческого рынка

Основным фактором роста коммерческого рынка в 2020 году, как и годом ранее, стало изменение структуры потребления. За счет него рынок вырос на 5,6%. Структура рынка в рублях изменилась в пользу препаратов «высокого» ценового сегмента. Положительная динамика продаж была отмечена у всех категорий за исключением сегмента «до 50 руб.»: дешевые лекарства продолжают вымываться с рынка.

Вклад кризисных явлений и роста курсов иностранных валют в изменение коммерческого рынка составил +4,6%.

Инфляция на лекарства в 2020 году (7,3%) превысила индекс потребительских цен Госкомстата (4,9%). Общий вклад инфляции в рост коммерческого рынка оказался на уровне 2,7%.

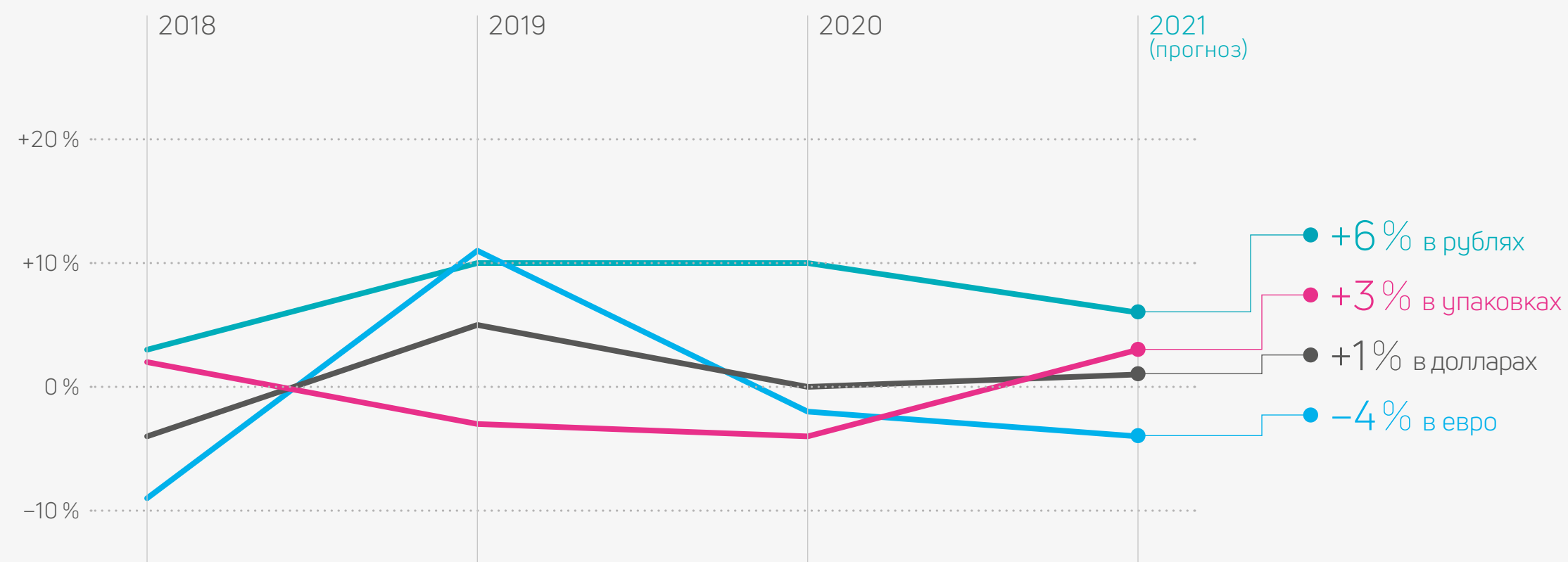
Второй год подряд снижение количества проданных упаковок вносит отрицательный вклад в рост рынка: -2,3% по итогам 2020 года.



### Прогнозы на 2021 год (процент прироста)

По прогнозам аналитиков, в 2021 году рынок ожидает небольшое снижение темпов роста в национальной валюте — на уровне 6%. Рынок в натуральном выражении может вырасти на 3%.

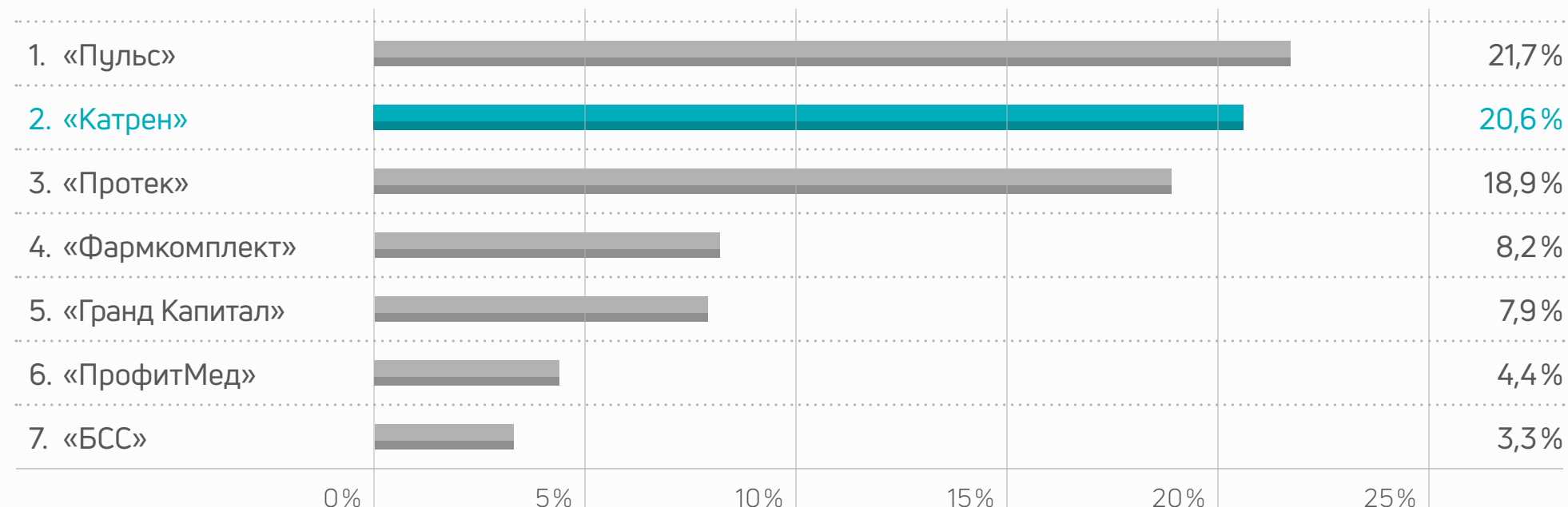
Ожидаемый рост в иностранных валютах имеет сдержанные показатели: +1% в долларах и -4% в евро.



## Положение компании на рынке

АО НПК «Катрен» входит в тройку лидеров на фармацевтическом рынке России среди дистрибьюторов.

### Рейтинг дистрибьюторов в аптечном сегменте фармацевтического рынка за 2020 год



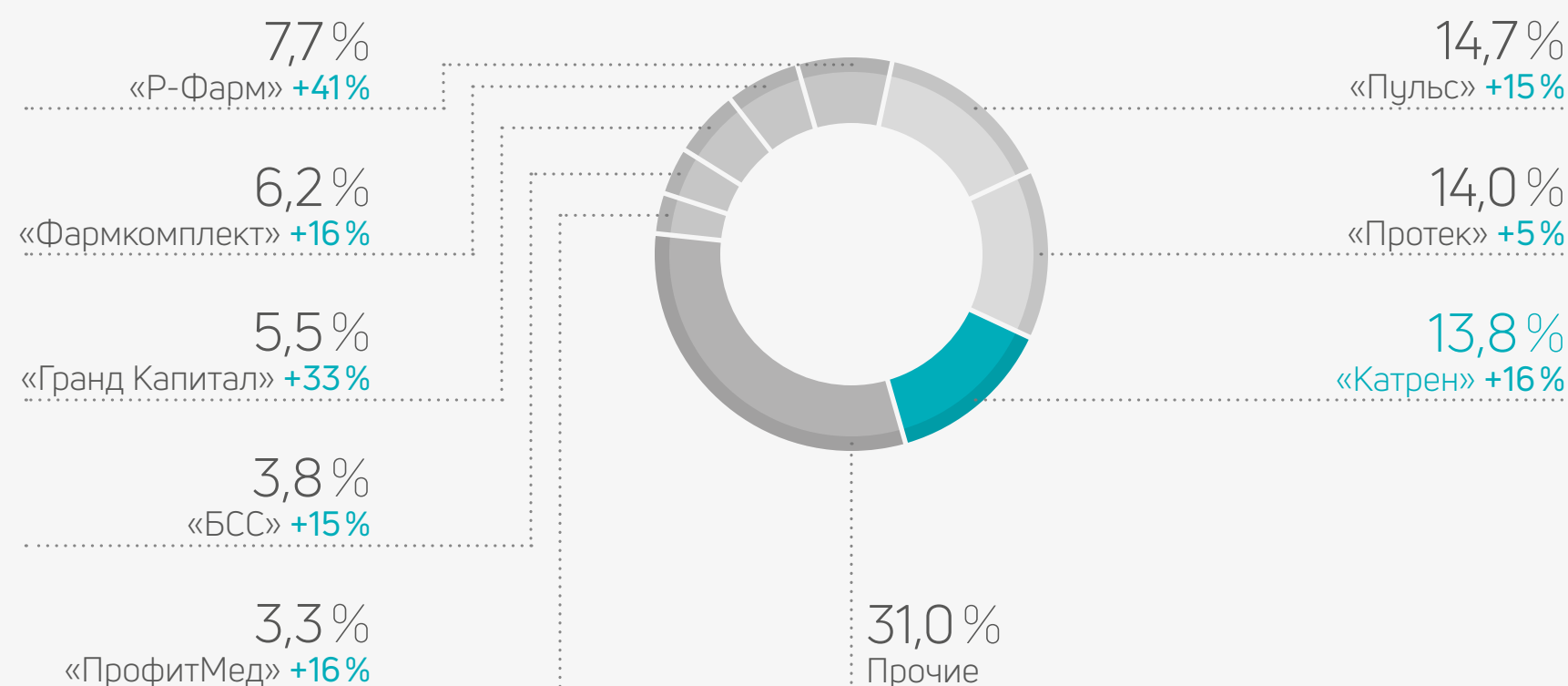
Источник: DSM Group

### Рейтинг наиболее влиятельных дистрибьюторских компаний

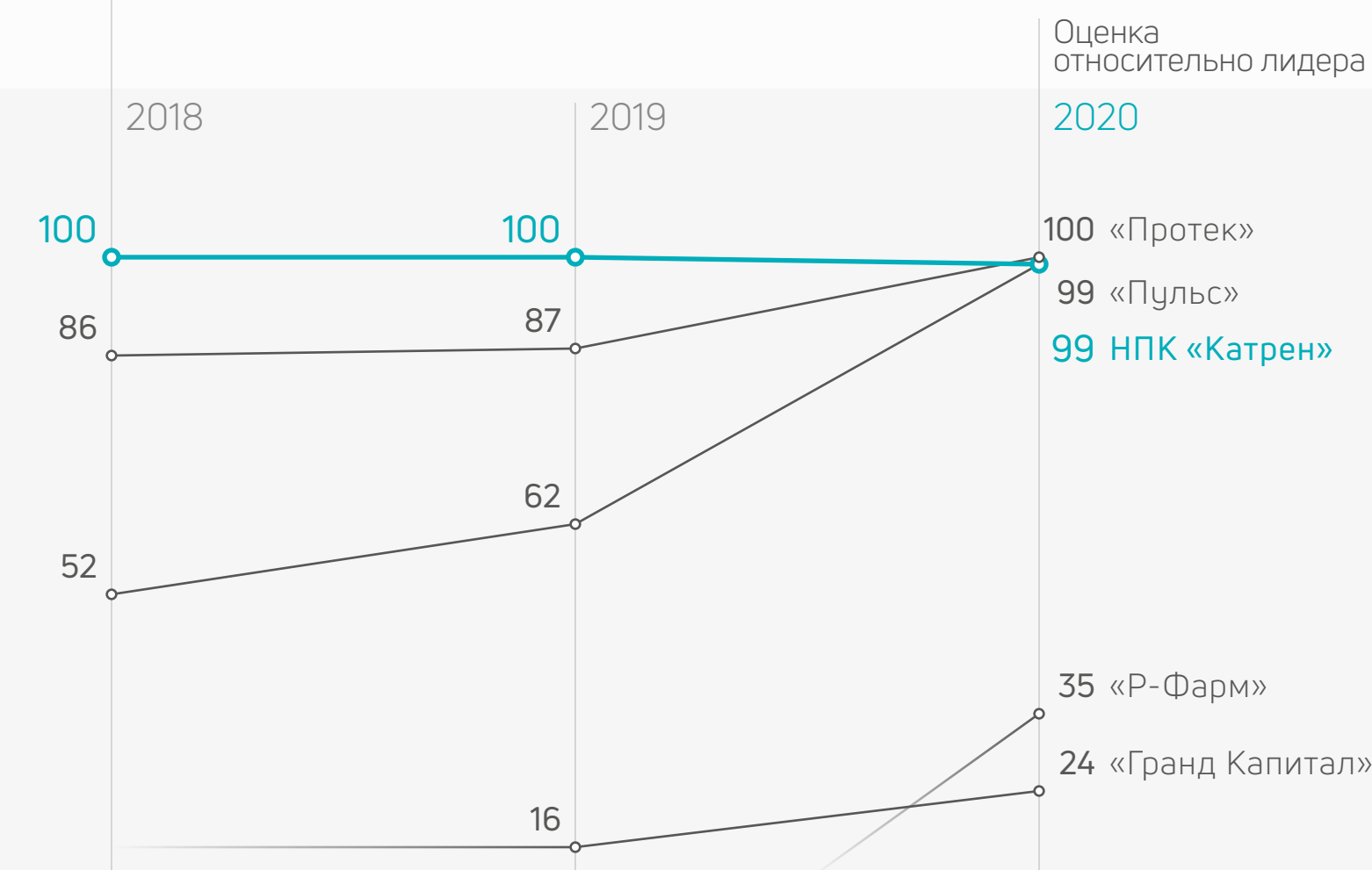
Ежегодно издание «Фармацевтический вестник» проводит исследование, определяющее наиболее влиятельных представителей фармацевтического рынка. Исполнителем исследования впервые стала компания «Бионика Диджитал». Независимую проверку организации сбора и обработки голосов провела аудиторско-консалтинговая компания KPMG.

В 2020 году эксперты оценивали влиятельность субъектов фармрынка в 9 номинациях: локальные производители; иностранные производители; дистрибьюторы; аптечные сети; предприниматели, руководители коммерческих структур; государственные и общественные деятели, деятели науки; профессиональные некоммерческие объединения и ассоциации; лучший рецептурный препарат года; лучший безрецептурный препарат года. Было опрошено 249 экспертов из 49 регионов РФ. В 2020 году компания «Катрен» заняла третью строчку рейтинга, уступив лидеру по относительному показателю 1 балл.

### Рейтинг дистрибьюторов по валовым оборотам за 2020 год



Источник: DSM Group



Источник: «Бионика Диджитал», KPMG

## Положение компании на рынке

В системе закрытых вопросов наиболее важны показатели охвата аптек дистрибьютором и оценка его работы по 5-балльной шкале. Соотношение этих характеристик в виде индекса (отношение доли аптек, отметивших работу компании максимальной оценкой по 5-балльной шкале, ко всем охваченным аптекам, работающим с тем или иным дистрибьютором) позволяет сравнивать степень удовлетворенности дистрибьюторами с разными показателями охвата внутри той целевой группы, с которой они работают. Таким образом, чем выше индекс, тем выше оценивается сервис дистрибьютора непосредственно его клиентами.

По показателю доли респондентов, оценивших работу дистрибьютора на высший балл, «Катрен» продолжает находиться на первом месте, опережая ближайшего конкурента — «Протек» — на 4%.

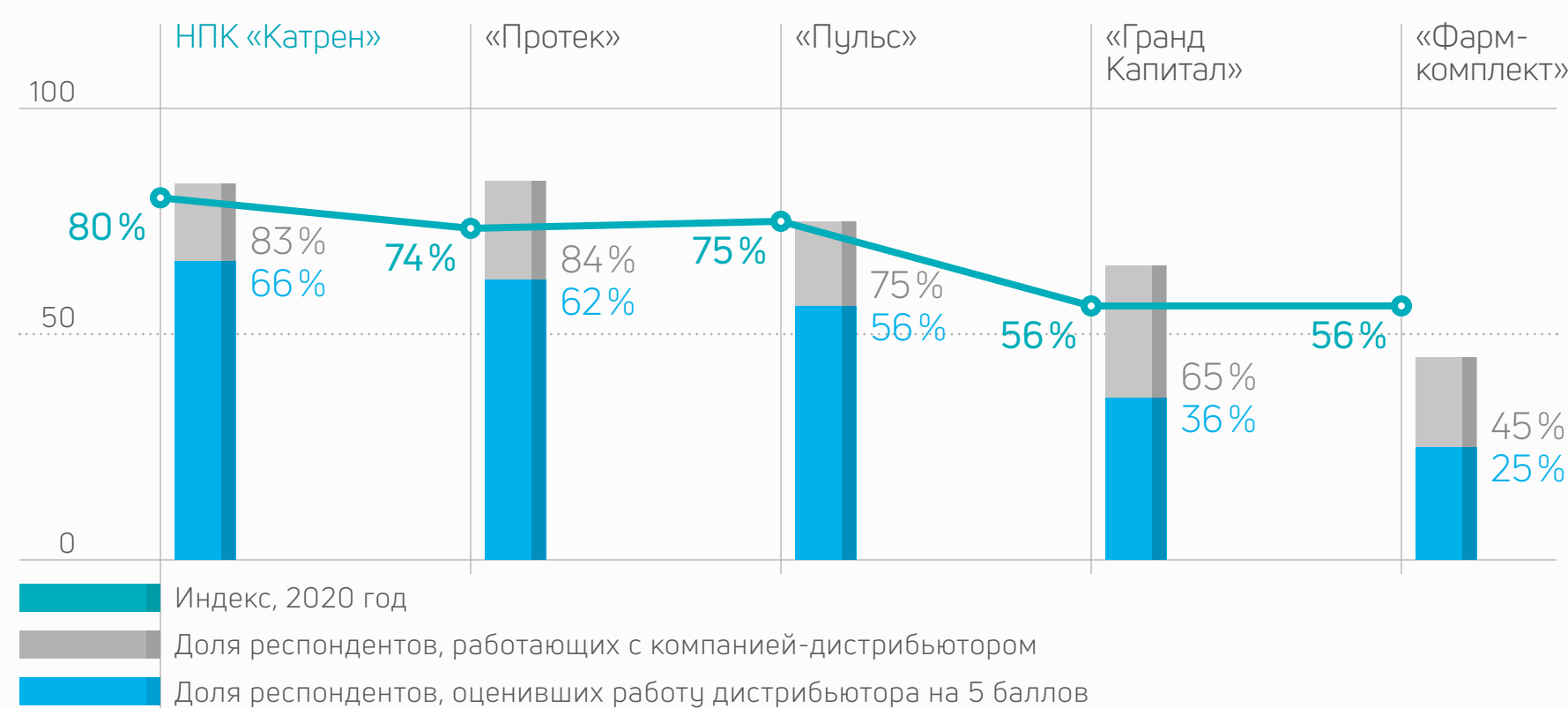
По оценке различных компонентов сервиса компания «Катрен» усилила свои позиции и занимает первое место по всем параметрам. В частности, по оценке стимулирования продаж компания поднялась со второго места, которое занимала годом ранее.

**Анализ оценок компонентов сервиса**  
(% респондентов среди работающих с данным дистрибьютором, оценивших компонент сервиса на максимальные 5 баллов)

### Показатели работы «Катрен» (по данным Ipsos в России)

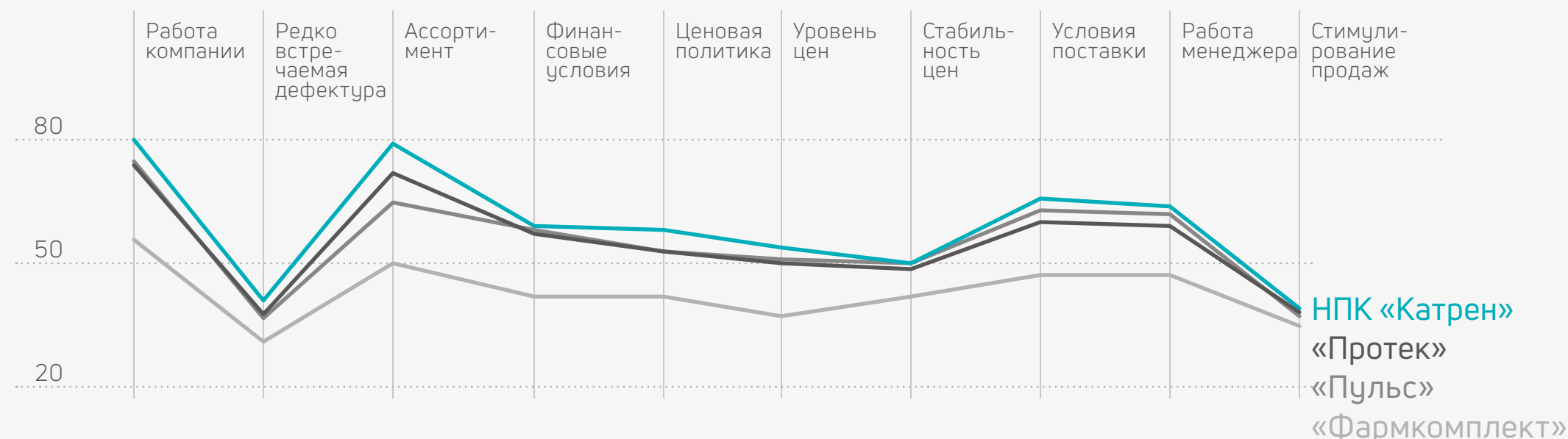
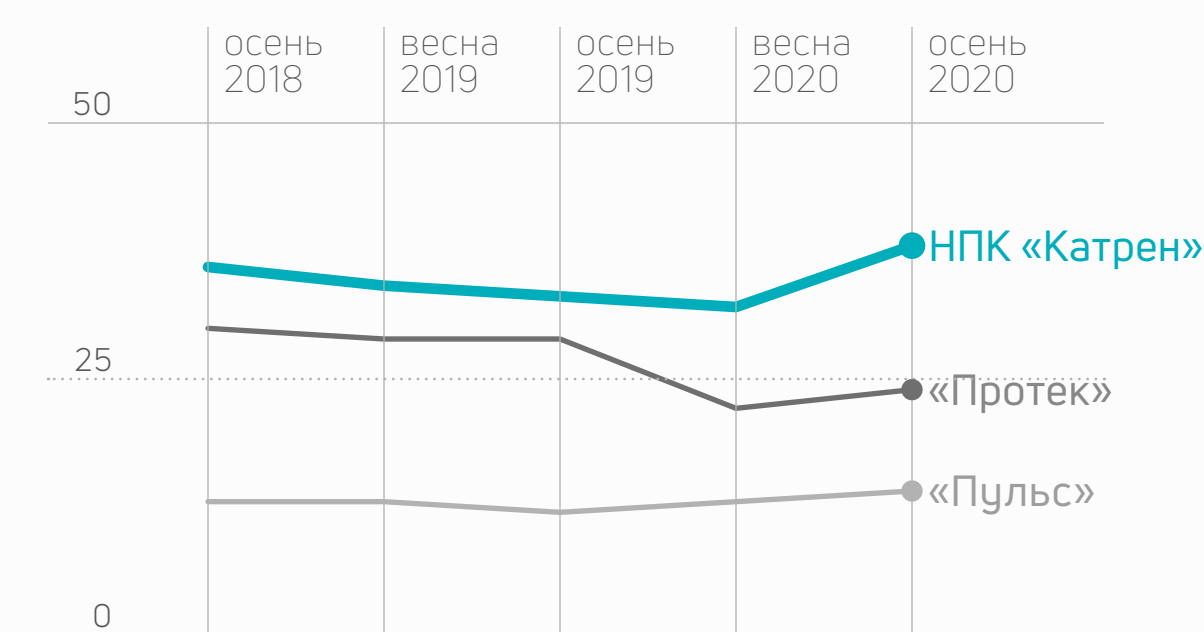
В 2020 году, по данным агентства Ipsos в России, компания «Катрен» удерживает лидерские позиции на рынке фармдистрибьюторов. Компания восьмой год подряд остается наиболее важным дистрибьютором по оценке представителей аптек.

### Охват аптек дистрибьюторами (% респондентов)



### Самый важный дистрибьютор

Открытый вопрос (% респондентов)



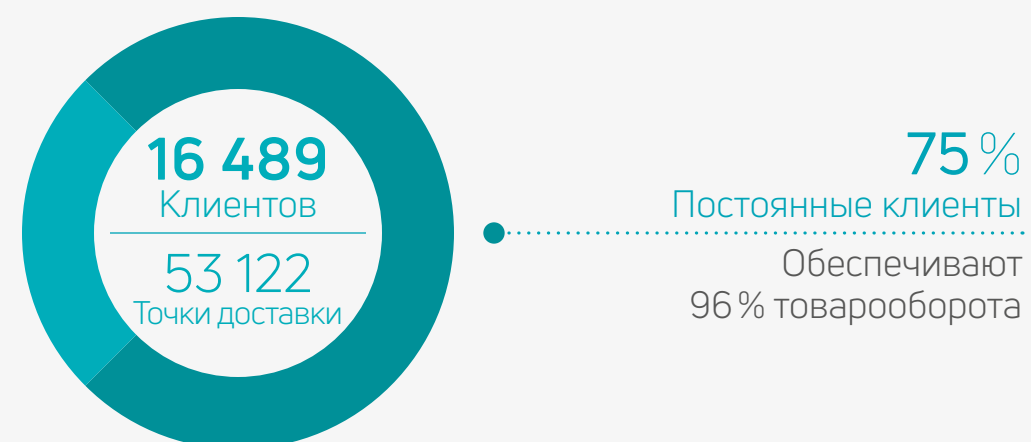
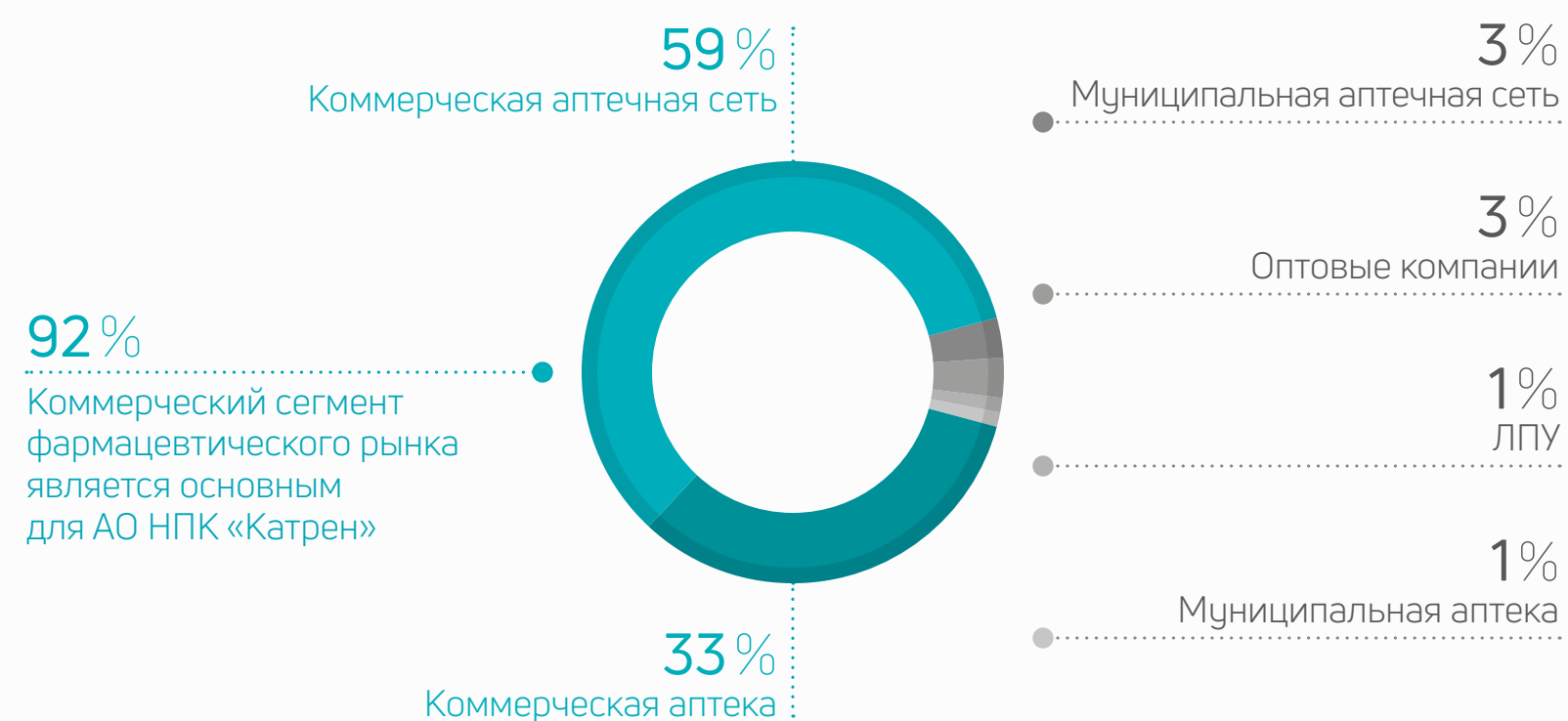
Всего в исследовании принимало участие 2072 респондента, из которых 577 — менеджеры аптек, ответственные за закупки, а также руководители и их заместители.



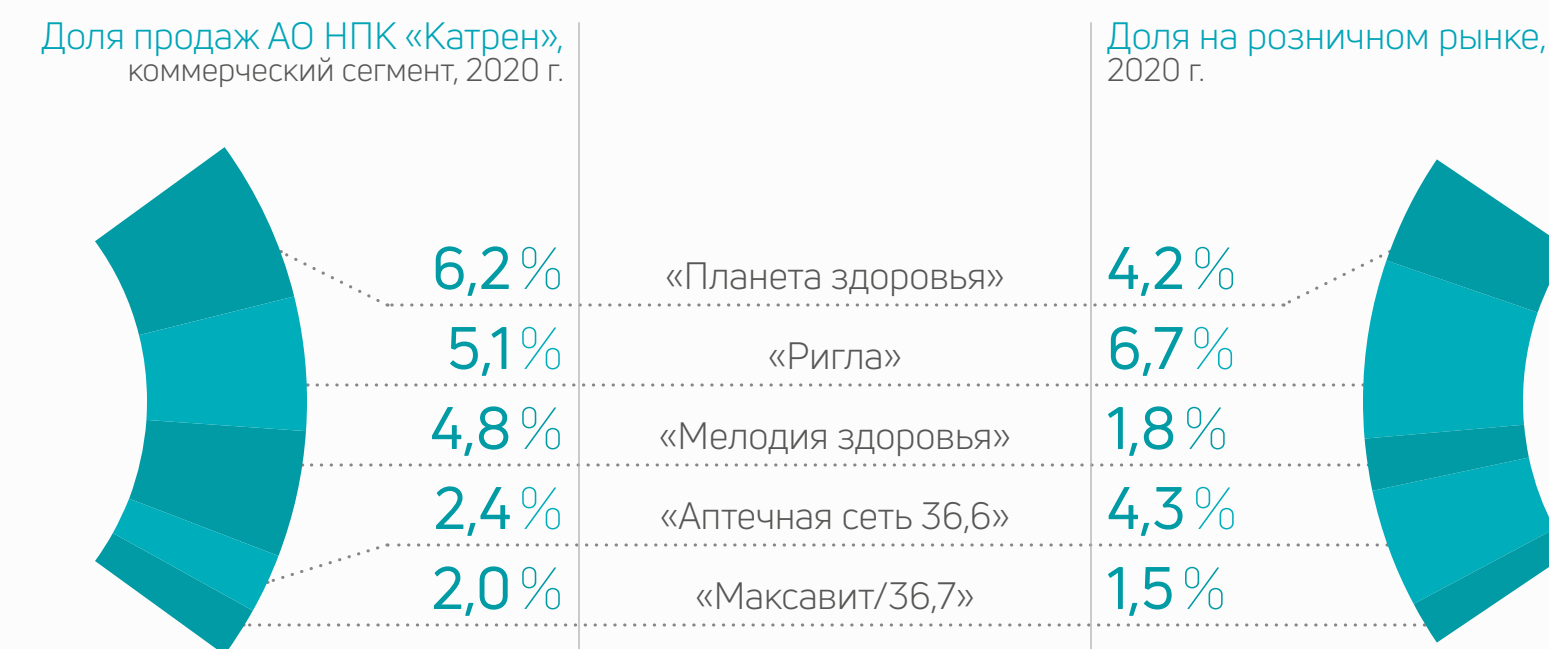
## Положение компании на рынке

### НАШИ КЛИЕНТЫ

Распределение клиентов по типам отгрузки



### Доля крупнейших сетей в товарообороте «Катрен»



Источник: DSM Group

## МЕЛОДИЯ ЗДОРОВЬЯ

### Аптечная сеть

Аптечная сеть «Мелодия здоровья» работает на рынке фармацевтического ритейла с 2006 года и на сегодняшний день имеет 28 региональных отделений в России.



### Олег Фатехович Арифуллин

Генеральный директор

Окончил Новосибирское высшее военное командное училище МВД СССР, Новосибирский государственный технический университет, MBA, The Open University, UK

В 2020 году, в условиях сложной экономической ситуации, компании «Мелодия здоровья» удалось не только сохранить, но и увеличить товарооборот. Компания продолжает стратегию роста, развивает имеющиеся аптеки и открывает новые. За 2020 год открыто 28 и приобретено 52 аптеки. Компания сохранила место в топ-10 аптечных сетей по доле на розничном коммерческом рынке и лидирующие позиции по росту товарооборота на 1 аптеку (по данным RNC Pharma).



### История компании



2006

Первая аптека  
Открыто 11 региональных отделений



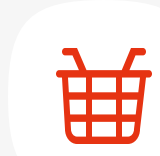
2007

25 региональных отделений  
Формирование команды



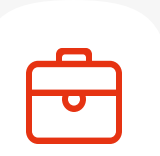
2012

Развитие франчайзинга  
Внедрение системы взаимодействия с производителями



2013

Внедрение системы управления покупками аптек и аптечных сетей



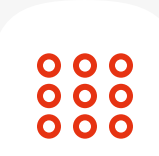
2014

Реформа системы продаж  
Разработка программы «Партнер»



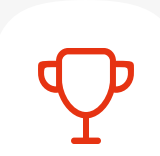
2015

Разработка и внедрение технологии конкуренции аптек на локальном уровне  
Введение системы управления убыточными аптеками



2016

Приобретение 6 аптечных сетей, в том числе «Первой помощи»  
Реализация системы управления затратами, внедрение системы управления товарными запасами «Симфония»



2017

«Мелодия здоровья» вошла в тройку лидеров комплексного рейтинга аптечных сетей



2018

Рост чистой прибыли на аптеку благодаря реализации системы управления продажами, расширению ассортимента, эффективному управлению затратами



2019

Наибольший рост выручки среди крупнейших аптечных сетей в топ-10 (+52% год к году)

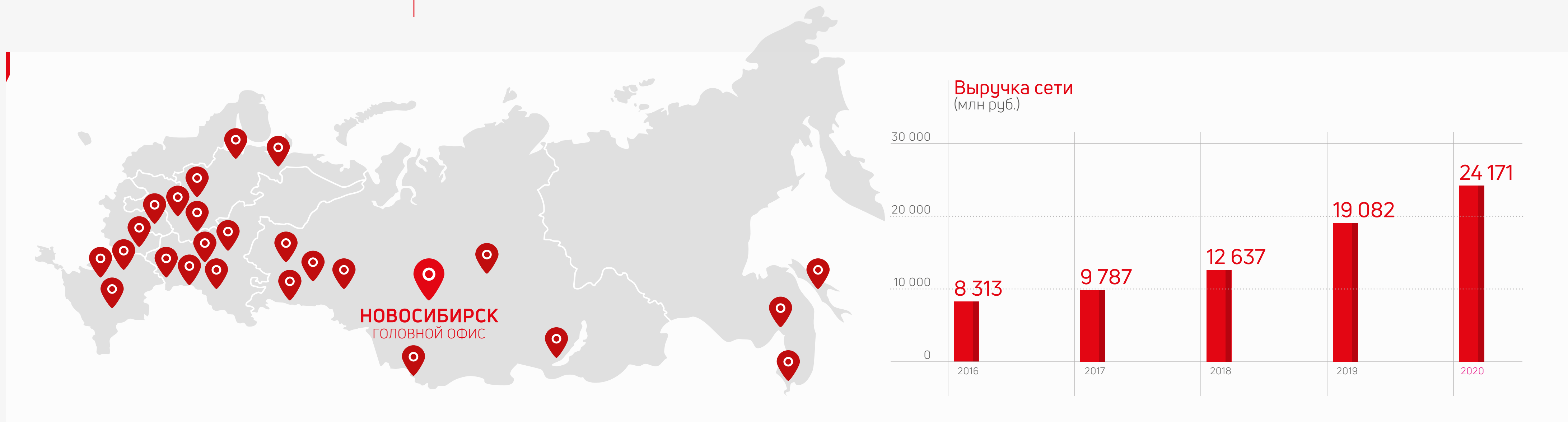


2020

Входит в топ-15 аптечных сетей и объединений по показателю эффективности по итогам года (RNC Pharma). Является лидером по проценту прироста среднего значения чека относительно 2019 года (+55,1%) (IQVIA)

## География бизнеса

Сеть занимает лидирующее место в стране по географическому охвату, осуществляя свою деятельность в 46 субъектах Российской Федерации.



## Компания в цифрах



**839**

работающих аптек  
в 46 субъектах РФ  
на конец 2020 г.



**60 018 м<sup>2</sup>**

общая площадь  
собственных аптек сети



**3 214**

сотрудников

## ЭМИТИ Интернешнл Республика Казахстан

Казахстанский национальный фармдистрибьютор,  
5-е место на фармацевтическом рынке Республики Казахстан.  
Международный сертификат GDP.



### Евгений Юрьевич Землянкин

Генеральный директор

Окончил Омскую государственную  
медицинскую академию  
Диплом МВА, МИМ ЛИНК  
Магистр «Менеджмент», МИМ ЛИНК

2020 год принес немало изменений в жизнь каждого человека и организаций во всем мире. Республика Казахстан не стала исключением.

Для «ЭМИТИ Интернешнл» пандемия COVID-19 стала серьезным испытанием. Особенно тяжелыми выдались март и начало лета: изоляция, дистанционная работа, введение новых правил и норм.

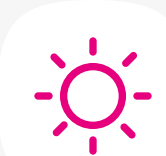
Однако компания успешно справилась с кратно возросшей логистической нагрузкой. И, несмотря на различные ограничения, соблюдала стандарт доставки заказа: 24 часа с момента получения заявки.

Пандемия ускорила многие процессы, в том числе и развитие онлайн-сегмента товаров для здоровья и красоты. Его темпы роста в стране составили 250%.

Проект Apteka.com вырос в 4,2 раза и стал одной из ведущих онлайн-площадок в Республике Казахстан. Наши клиенты убедились в преимуществах модели in-store pickup, поскольку доставка всегда осуществляется точно в срок и по минимальной цене.



## История компании



1993

Основание компании



2005

Получение сертификата ISO 9001



2010

Внедрение программы электронного заказа



2014

Розничный склад в Алматы получил сертификат GDP



2015

Третье место по Республике Казахстан в аптечном сегменте  
Запуск проекта «Дельта»



2016

Победитель национального рейтинга среди оптовых фармацевтических компаний  
Старт проекта Apteka.com



2017

Подтверждение сертификата GDP в Алматы



2018

Запуск единого логистического центра по Южному региону в Алматы



2019

Рост выручки по проекту Apteka.com в 5,5 раз

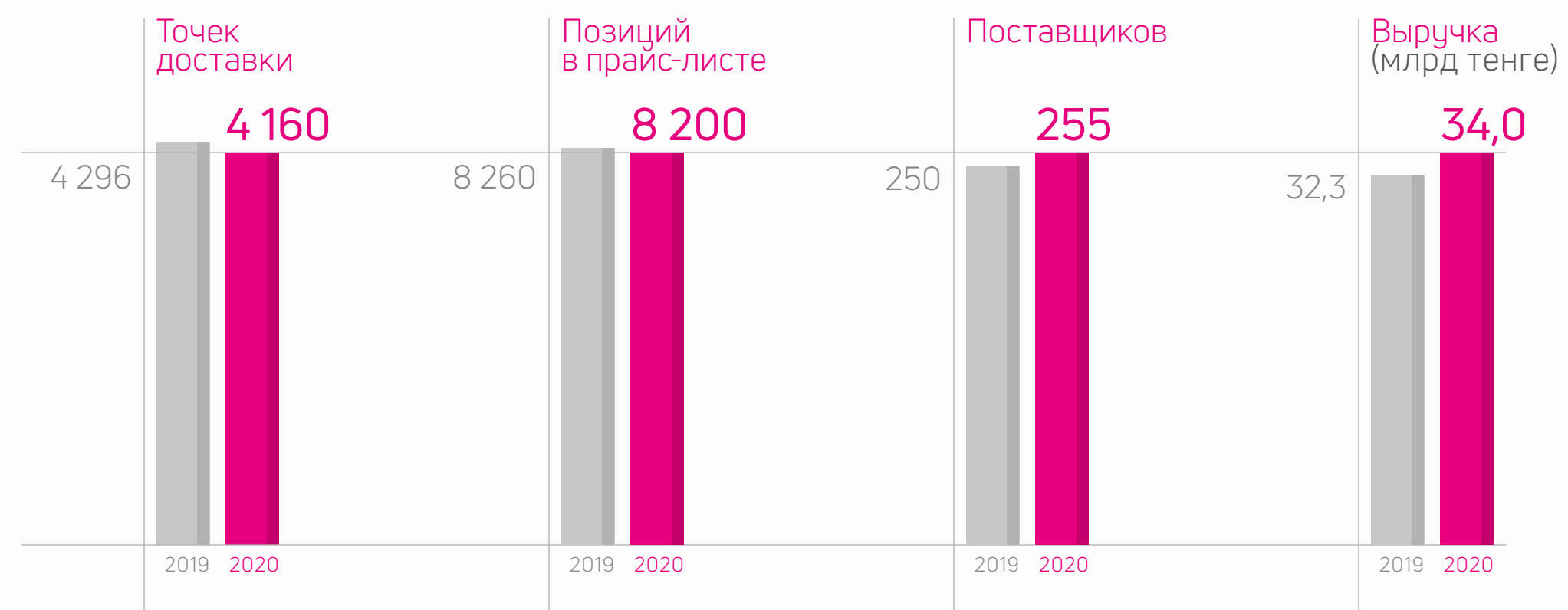
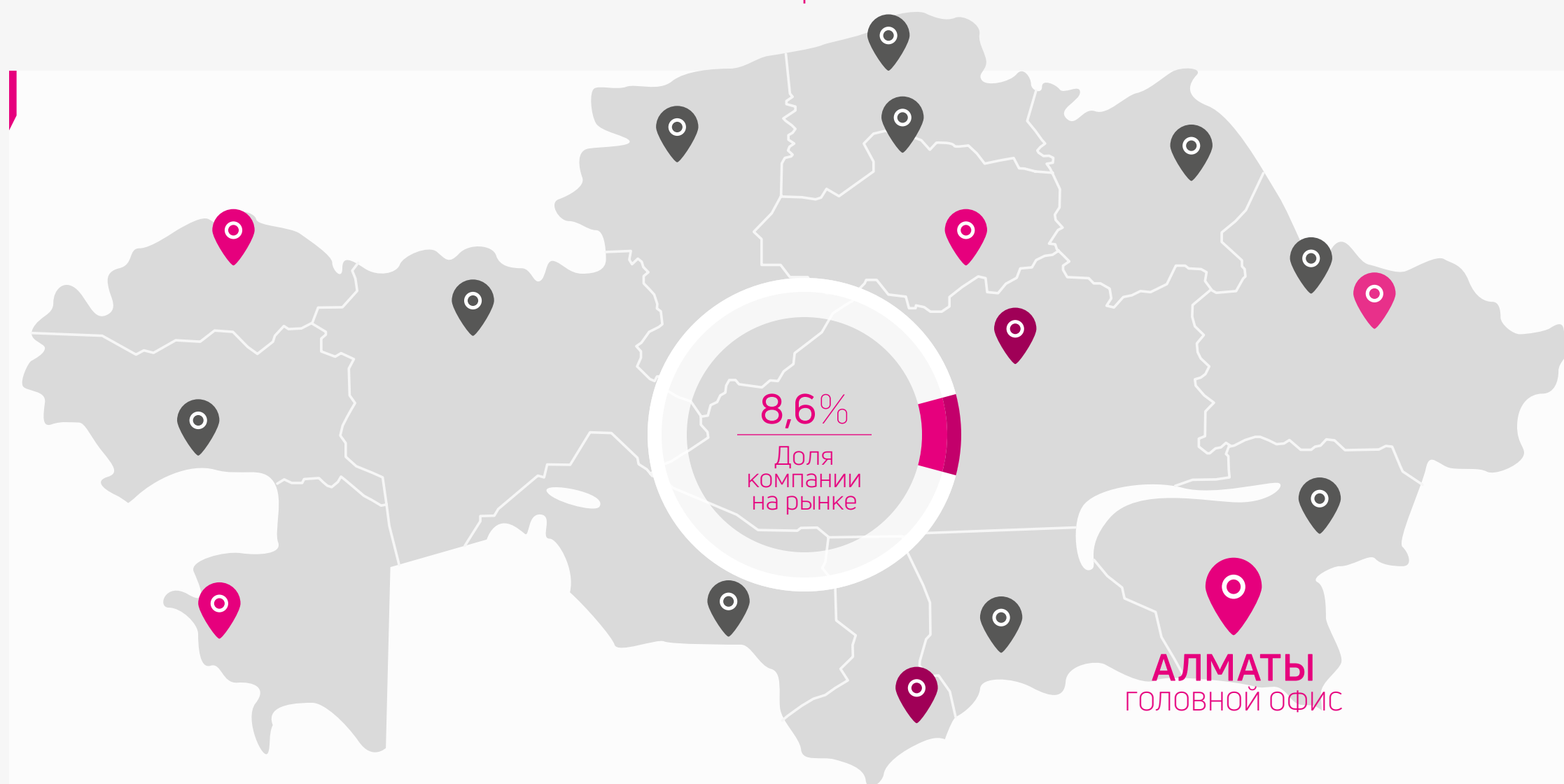


2020

Доля Apteka.com в общем обороте компании составила 3,2%

## География бизнеса

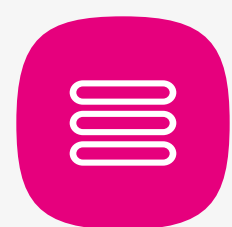
Широкая сеть филиалов полностью охватывает территорию республики.



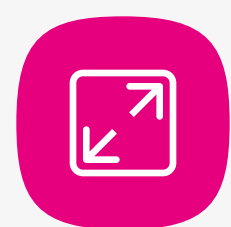
## Компания в цифрах



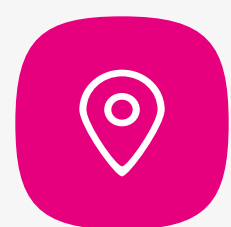
**180**  
сотрудников



**5**  
складских комплексов



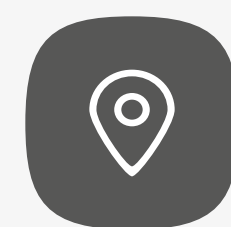
**7 014 м<sup>2</sup>**  
общая складская площадь



**5**  
филиалов  
Ақтау  
Алматы  
Нур-Сұлтан  
Уральск  
Усть-Каменогорск

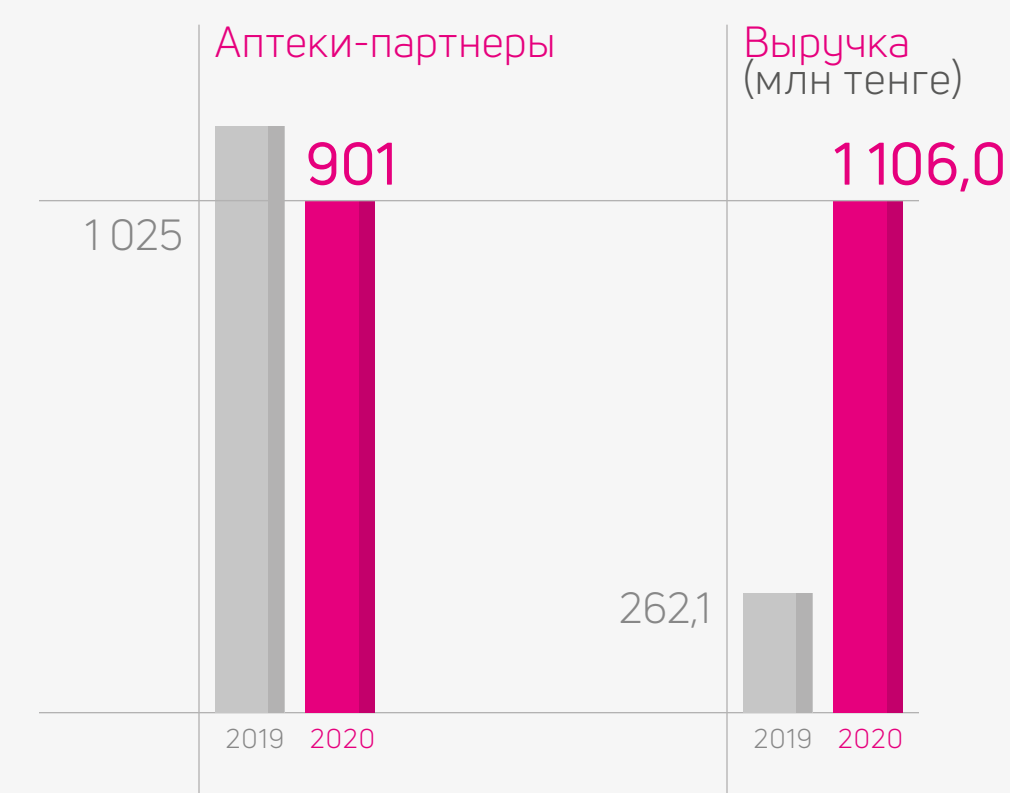


**2**  
представительства  
Караганда  
Шымкент



**10**  
мобильных офисов  
Ақтобе  
Атырау  
Кокшетау  
Костанай  
Кызылорда  
Павлодар  
Петропавловск  
Семей  
Талдықорған  
Тараз

## Результаты работы проекта Apteka.com



## ДОМИНАНТАФАРМ Республика Беларусь

Белорусский дистрибьютор.



**Сергей Сергеевич  
Сабодаха**  
Директор

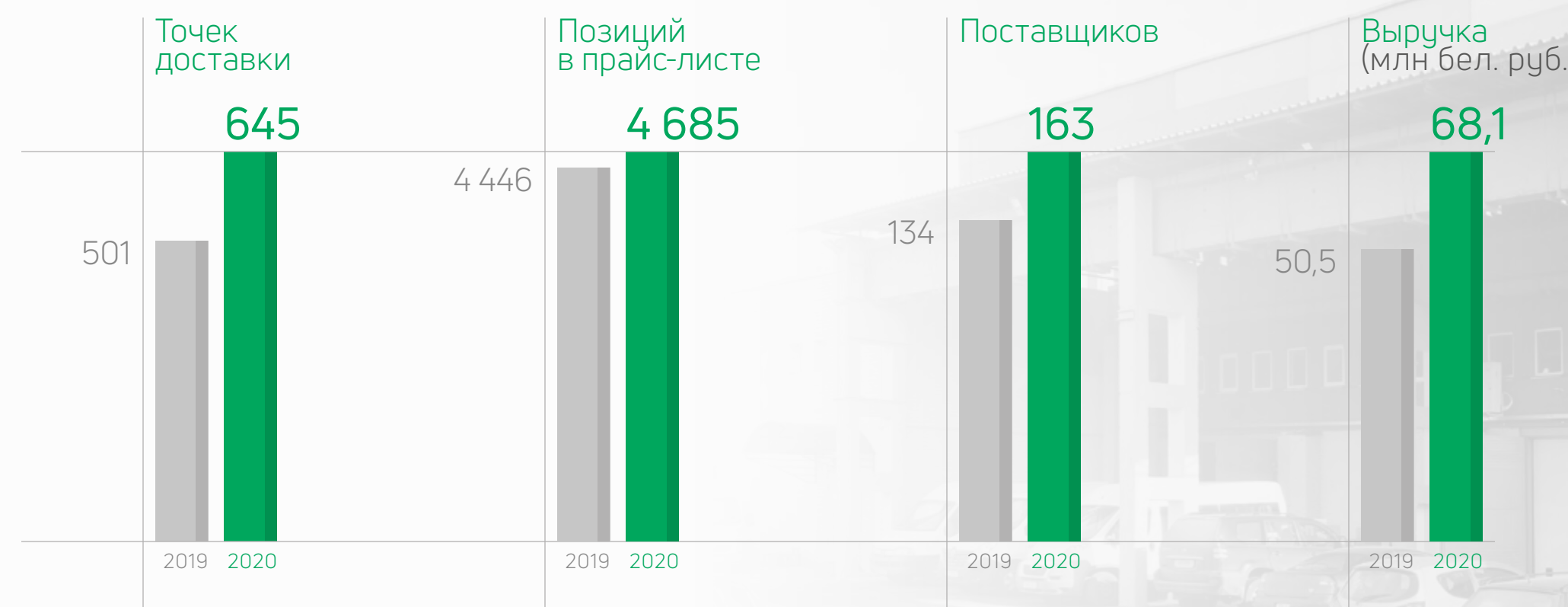
Окончил Мурманский государственный  
технический университет  
(международное право)  
Магистр менеджмента МИМ ЛИНК

Непростой 2020 год прошел в Республике Беларусь в условиях политических потрясений, девальвации национальной валюты и пандемии.

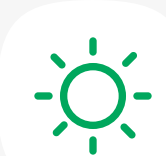
С одной стороны, усиление регулирования в отрасли и эпидемия не способствовали развитию проектов. Компания сосредоточилась на совершенствовании внутренних процессов, развитии розницы (в результате чего удвоила ее выручку), адаптировалась к дистанционной работе и ограничениям.

С другой стороны, рост заболеваемости и изоляция положительно сказались на потреблении и сокращении параллельного импорта, обусловив рост рынка и рентабельность продаж.

Эти изменения предоставили нам возможность укрепить свою позицию на рынке как дистрибьютора и надежного поставщика, консолидировать вокруг себя лояльных клиентов, оздоровить ситуацию с дебиторской задолженностью и увеличить товарооборот.



### История компании



2004

Основание компании



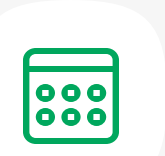
2010

Вхождение в состав ОАО «Катрен»



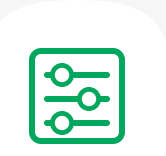
2012

Развитие сотрудничества с новыми для рынка Беларуси поставщиками



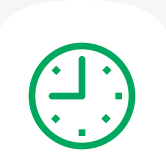
2013

Проведение комплексного аудита  
Начат процесс внедрения технологий «Катрен»  
Создание коммерческой службы



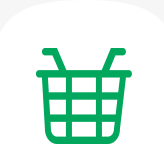
2015

Внедрение входящего ЦО, наладка связанных процессов, развитие компетенций по управлению портфелем поставщиков, ассортиментом и финансовым циклом



2016

Запуск технологии контроля безубыточности сделок и автоматического расчета премий клиентам



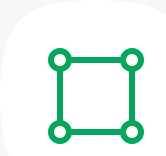
2017

Внедрение контроля доходности по встречным поставкам



2018

Открыто 2 аптеки  
Проведение валидации склада в терминах GDP



2019

Активное развитие собственной аптечной сети



2020

Компания преодолела по годовой выручке рубеж в 30 млн долларов

## Контактная информация

### АО «Катрен», Россия

141402, Московская обл., г. Химки, Вашутинское шоссе, вл. 22  
office@katrengroup.ru  
тел./факс (495) 539-29-96  
[www.katrengroup.ru](http://www.katrengroup.ru)

### АО НПК «Катрен», Россия

630559, Новосибирская обл., р.п. Кольцово,  
пр-т Академика Сандахчиева, 11  
тел./факс (383) 333-67-01  
[www.katren.ru](http://www.katren.ru)

### Аптечная сеть «Мелодия здоровья», Россия

630559, Новосибирская обл., р.п. Кольцово,  
пр-т Академика Сандахчиева, 11  
тел./факс (383) 363-91-04  
[www.melzdrav.ru](http://www.melzdrav.ru)

### «ЭМИТИ Интернешнл», Республика Казахстан

050026, г. Алматы, ул. Муратбаева, 23/1  
тел. +7 (727) 2-448-448  
[www.amity.kz](http://www.amity.kz)

### «Доминантафарм», Республика Беларусь

220140, г. Минск, ул. Домбровская, 15, пом. 10а  
тел./факс +375 (17) 308-50-85  
[www.dominantapharm.by](http://www.dominantapharm.by)

### Корпоративный благотворительный фонд «Катрен», Россия

630559, Новосибирская обл., р.п. Кольцово,  
пр-т Академика Сандахчиева, 11  
тел./факс (383) 227-71-13  
[www.blagokatren.ru](http://www.blagokatren.ru)

