

ПОЧТА РОССИИ

Доказанно надежный партнер

Годовой отчет
2022

Об отчете

Акционерное общество «Почта России» (далее – АО «Почта России», Почта России, Компания, Общество) создано 01.10.2019 путем реорганизации (преобразования) федерального государственного унитарного предприятия «Почта России» (далее – ФГУП «Почта России»). Общество является правопреемником ФГУП «Почта России».

Группа Почты России – АО «Почта России», дочерние общества и иные подконтрольные Обществу организации.

Отчетный период – с 01.01.2022 по 31.12.2022.

Годовой отчет АО «Почта России» (далее – Годовой отчет, Отчет) подготовлен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в том числе:

- › Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон об основах деятельности Почты России);
- › Федерального закона от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- › Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;
- › Положения Банка России от 27.03.2020 № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг».

При подготовке Отчета учтены применимые принципы и рекомендации Кодекса корпоративного управления, одобренного Советом директоров Банка России 21.03.2014 (далее – Кодекс корпоративного управления).

Границы отчета

Если в тексте Отчета прямо не указано иное, то:

- › финансовые данные представлены в Отчете в соответствии с консолидированной финансовой отчетностью по МСФО;
- › операционные (производственные) данные представлены в Отчете по АО «Почта России»;
- › данные по устойчивому развитию консолидированы по Группе Почты России в той части, в какой это применимо к участникам Группы.

Данные по корпоративному управлению представлены по АО «Почта России».

Цифры, выраженные в тысячах, миллионах и миллиардах единиц, а также в процентах, могут содержать погрешность в связи с округлением.

Тема отчета

Ключевая тема Отчета построена вокруг удачно-прочности Почты России. В условиях беспрецедентных ограничений Компания смогла сохранить доставку на всех внутрироссийских и большинстве международных маршрутах, обеспечила бесперебойность доставки всех пенсий и пособий, выполнила обязательства по обеспечению связи на всей территории страны и сдержала рост тарифов, несмотря на рост стоимости перевозки. Благодаря отечественному автопарку и собственным ИТ-системам Почта России справилась с уходом иностранных поставщиков, продолжила работать над проектами, важными для наших клиентов, и запускать новые продукты, помогающие им справиться с новыми вызовами и развивать бизнес.

Заявление об ограничении ответственности

Годовой отчет содержит информацию об итогах деятельности Общества и Группы Почты России за 2022 год и заявления прогноз-ного характера, касающиеся результатов деятельности Общества, его экономических показателей, финансового положения, стратегии и перспектив развития. Общество не утверждает и не гарантирует, что результаты, обозначенные в заявлениях прогноз-ного характера, будут достигнуты, и предупреждает о том, что фактические результаты могут отличаться от значений, выраженных прямо или косвенно в прогнозных заявлениях и оценках. По своей сути заявления прогноз-ного характера связаны с рисками и факторами неопределенности, поскольку они относятся к событиям и зависят от обстоятельств, которые могут не произойти в будущем. АО «Почта России» не несет ответственности за убытки, которые может понести какое-либо лицо, действовавшее, полагаясь на заявления прогноз-ного характера.

Годовой отчет АО «Почта России» за 2022 год

Годовой отчет АО «Почта России» утвержден советом директоров АО «Почта России» 28.06.2023 (протокол от 30.06.2023 № 10-2023)

ПОЧТА РОССИИ



О Компании 4

Почта России сегодня.....	6
Развитие отделений и пунктов почтовой связи.....	8
С заботой о клиенте.....	10
Удобные решения для бизнеса.....	12
Развитие логистики.....	14
Устойчивое развитие.....	16
Активы и география деятельности.....	20
История и ключевые события 2022 года.....	22
Бизнес-модель.....	24
Обращение генерального директора.....	26



Стратегический отчет 28

Обзор рынка.....	30
Конкурентный анализ и рыночные позиции Почты России.....	36
Стратегия развития АО «Почта России».....	42
Управление рисками.....	49
Инвестиционная программа.....	56
Инновационное развитие.....	58

Обзор бизнеса 62

Письменная корреспонденция и счета.....	64
Рассылка информационных материалов (адресная и безадресная).....	70
Абонементный почтовый ящик.....	71
Доставка для электронной коммерции.....	72
Финансовые услуги.....	78
Распространение периодической печати (подписка).....	80
Розничная торговля.....	83
Логистика.....	86
Аренда.....	93



Финансовый отчет 94

Ключевые финансовые показатели.....	96
Выручка от цифрового бизнеса.....	104
Анализ долговой нагрузки.....	105

Отчет об устойчивом развитии ... 110

Система управления устойчивым развитием.....	112
Взаимодействие с заинтересованными сторонами.....	114
Система управления персоналом.....	115
Охрана труда и производственная безопасность.....	131
Комплаенс.....	138
Система закупочной деятельности.....	144
Экология.....	148
Благотворительность.....	155



Отчет о корпоративном управлении.....158

Система и структура корпоративного управления.....	160
Структура акционерного капитала.....	164
Органы управления и контроля.....	164
Распределение прибыли и дивидендная политика.....	166
Единственный акционер.....	167
Совет директоров.....	168
Комитеты совета директоров.....	172
Исполнительные органы управления.....	177
Предотвращение конфликтов интересов членов органов управления.....	180
Система вознаграждения.....	181
Корпоративный контроль.....	182
Аудиторская организация.....	187
Контроль за инсайдерской информацией.....	187
Раскрытие информации.....	188

Глоссарий.....	190
Краткая информация о Компании.....	193
Список приложений.....	194



О Компании

6

Почта России
сегодня

8

Развитие
отделений
и пунктов почтовой
связи

10

С заботой
о клиенте

12

Удобные решения
для бизнеса

14

Развитие
логистики

16

Устойчивое
развитие

20

Активы
и география
деятельности

22

История и
ключевые
события 2022 года

24

Бизнес-модель

26

Обращение
генерального
директора

ПОЧТА
РОССИИ

ПОЧТА РОССИИ СЕГОДНЯ

Почта России – назначенный федеральный почтовый оператор

Российской Федерации в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом (Росимущество) принадлежит 100% акций АО «Почта России». Компания включена в перечень стратегических предприятий и стратегических акционерных обществ¹.



Предоставляет универсальные услуги почтовой связи и целый спектр финансовых и коммерческих услуг всем категориям юридических и физических лиц



Услуги Почты России удовлетворяют базовые потребности общества в коммуникациях, получении пенсий и пособий, доставке товаров, оплате коммунальных платежей и переводах, а также покупке товаров народного потребления



Входит в топ-20 наиболее развитых почтовых операторов по данным интегрального рейтинга развития почтовых операторов Всемирного почтового союза (2022 Integrated Index for Postal Development)



Миссия

Наилучшим образом соединяя цифровой и физический миры, мы повышаем доступность информации, товаров и услуг, способствуя достижению национальных целей развития Российской Федерации и помогая каждому жить в современном мире и меняться вместе с ним.

Стратегия развития

Стратегия развития Почты России, действовавшая в 2022 году, нацелена на всестороннюю трансформацию национального почтового оператора в современную цифровую компанию.

Ключевые стратегические цели

- сформировать портфель прибыльных растущих бизнесов на рынках, где преимущества Почты России способствуют завоеванию лидерских позиций;
- обеспечить цифровизацию почтовых услуг, повысить уровень проникновения ЭДО¹ компаний;
- повысить эффективное использование логистических активов и сети Почты России;
- обеспечить поддержание равной доступности к услугам электронной торговли всех населенных пунктов страны;
- предоставить населению страны базовые финансовые услуги в шаговой доступности, а также в онлайн-канале;
- повысить доступность товаров народного потребления в формате розничной сети.

Почта России – территориально-распределенная инфраструктурная компания²



38 243

функционирующие отделения и пункты почтовой связи

754

почтамты, в том числе:

2

грузовые самолеты



3

прижелезнодорожные почтамты³

16

авиационные отделения перевозки почты

569

почтовые вагоны (рабочий парк)



7

логистические центры / автоматизированные сортировочные центры

254

участки курьерской доставки (УКД)

14 581

автотранспорт (рабочий автопарк)



51

магистральные сортировочные центры

32

автобазы

¹ Утвержден Указом Президента Российской Федерации от 04.08.2004 № 1009.

¹ Электронный документооборот.
² Данные об инфраструктуре приведены на 31.12.2022.
³ Действующие на 31.12.2022 прижелезнодорожные почтамты – структурное подразделение филиала, осуществляющее перевозку почты по закрепленным маршрутам, обработку исходящего, входящего и транзитного почтового обмена, а также прием и выдачу партийных посылок, бандеролей и прямых контейнеров, крупногабаритных посылок.

Развитие отделений и пунктов почтовой связи

Основа работы нашей Компании – обширная сеть почтовых отделений по всей стране. Мы превращаем отделения в современные точки контакта с клиентами, модернизируя и автоматизируя их работу и повышая качество обслуживания. Более 38 тыс. стационарных и передвижных отделений и пунктов Почты России оказывают услуги почтовой связи во всех городах и сельских населенных пунктах Российской Федерации.

В 2022 году 

Расширена сеть ОПС/почтоматов в шаговой доступности:

19
новых ОПС открыто

2 920
новых собственных почтоматов запущено

Отремонтировано

1 226
ОПС, в том числе

1 193
сельских почтовых отделения



Общая сеть присутствия почтоматов составила

7 849
точек, из которых:

5 010
собственные почтоматы

2 839
партнерские

более **800** ОПС
адаптированы для людей с инвалидностью



1 Отделения почтовой связи.

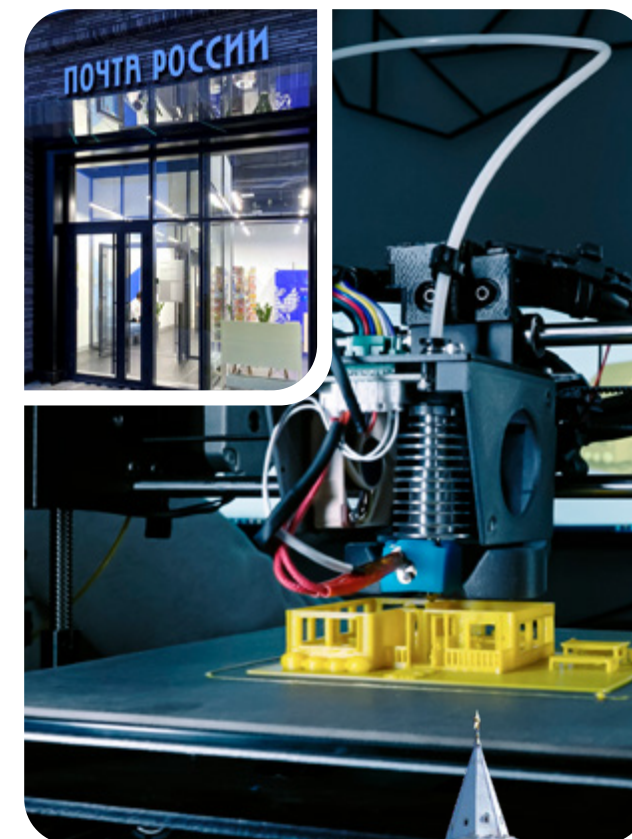


Инновационное ОПС в Казани

30 августа 2022 года, в День образования Республики Татарстан, в Казанском ИТ-парке им. Башира Рамеева прошло торжественное открытие цифрового почтового отделения. ОПС располагается всего на 86 м² и представляет собой площадку для развития отечественных технологий совместно со стартапами из Татарстана.

Для удобства клиентов инновационного отделения разработан чат-бот, который поможет подобрать почтовые услуги, расскажет о новых возможностях, объяснит, как пользоваться устройствами самообслуживания. Оформить письма в новом отделении можно с помощью конвертомата InnoPost. Он выдает конверты с нанесенными данными об отправлении, а вся операция оформления и отправки занимает до 2 мин. В ОПС действует система очистки воздуха, интерактивный экран которой информирует клиентов о новых услугах Почты России.

В отделении реализована возможность **3D-печати**. Клиент удаленно отправляет макет и оплачивает услугу, по готовности получает оповещение и забирает заказ в отделении.



С заботой о клиенте

На первом месте для Почты России всегда остается клиент. Наши клиенты пользуются как классическими почтовыми услугами, отправляя бумажные письма и посылки, получая пенсии и денежные переводы наличными, так и новыми цифровыми услугами.

В 2022 году Почта России запустила:

Срочную курьерскую доставку

из отделений почтовой связи



Санкт-Петербург

Нижний Новгород

Казань

Уфа

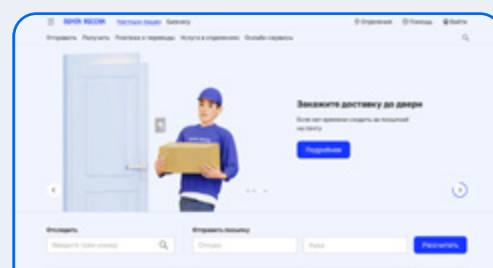
На конец 2022 года сервис работал в 8 городах-миллионниках¹: в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Самаре, Волгограде, Новосибирске, Уфе, Нижнем Новгороде, и в двух областях: Московской и Ленинградской

Москва

Самара

Личный кабинет для физических лиц на сайте pochta.ru по принципу «одного окна»

теперь из него можно оформить посылки и письма онлайн, заказать доставку, а также посмотреть список активных и доступных для подключения услуг



Волгоград

Услуги по выпуску квалифицированных электронных подписей (КЭП) представителям юридических лиц и физическим лицам для решения бизнес-задач и личных целей

Пилот запущен в 4 городах и 21 почтовом отделении

Новосибирск

Услуги выдачи медицинских приборов

для самостоятельного измерения показателей здоровья более чем в 1 000 сельских отделений

Доставку на дом безрецептурных лекарств в небольших городах и селах

Доступ к электронным государственным услугам

более чем в 1 000 сельских отделений можно подтвердить учетную запись на портале Госуслуг, из них более чем в 200 отделениях самостоятельно получить электронные государственные услуги на клиентском компьютере



¹ В 2023 году услуга заработала еще в 3 городах: Екатеринбург, Пермь, Челябинск.

УДОБНЫЕ

Почта России поддерживает российский бизнес, способствует развитию отечественных компаний, в числе которых крупный, средний и малый бизнес. Наши новые цифровые технологии помогают российскому бизнесу успешно развиваться.



РЕШЕНИЯ

В 2022 году:

Запущена базовая версия автоматизированного продукта «Бокс-сервис»¹

теперь пользователи могут воспользоваться офертой для подключения услуги, создание заявки и управление ее параметрами производится из личного кабинета юридического лица;

Запущен сервис «ЕКОМ Маркетплейс» – комплексное логистическое решение для интернет-магазинов и продавцов маркетплейсов²

Сервис работает по принципу конструктора: компании могут выбрать только те услуги, которые отвечают потребностям их бизнеса. Продавцам доступны сразу два режима перевозки – наземный и авиатранспорт – и три варианта получения заказов: в отделении, через почтомат или курьером. Если раньше для подключения каждого вида доставки клиенту нужно было выбирать отдельную опцию, то новая услуга позволяет комбинировать все варианты транспортировки и вручения посылок;

Запущена доставка мелких и больших партий сборных грузов

увеличен максимальный вес посылки до 500 кг;

¹ Услуга «Бокс-сервис» представляет собой сервис регулярной доставки поступившей письменной корреспонденции до офиса клиента с одновременным приемом писем на отправку по заранее согласованному графику. Более подробно информация раскрыта в подразделе «Письменная корреспонденция и счета».

² Платформа электронной коммерции.



ДЛЯ БИЗНЕСА

Модернизирована дополнительная услуга «Курьерский сбор»

это позволяет улучшить клиентский сервис и цифровизировать процесс вызова курьера для любых отправок и всех категорий клиентов (сдача по единому документу всех типов посылочных отправок без первой мили, а именно по транспортной квитанции, в которой фиксируется общее количество отправок, передаваемых курьеру);

Продолжено развитие в части цифровизации текущих почтовых сервисов и продуктов

в рамках проекта «Знак онлайн-оплаты»¹ (ЗОО) значительно, почти в 2,5 раза по сравнению с 2021 годом, увеличилось количество клиентов, использующих для оплаты пересылки письменной корреспонденции ЗОО;

Запущен сервис по работе с адресными данными

позволяет бизнесу выстроить эффективную работу с адресными данными, помогает минимизировать доставки и рассылки по ложным адресам и, как следствие, оптимизирует расходы на логистику. Сервис предиктивно подставляет и стандартизирует адресные данные, он исправляет ошибки в адресах

и приводит их к единому формату для дальнейшего использования при доставках заказов или рассылок. В сервисе мы используем решение собственной разработки – Геоинформационную систему «Почтовый адрес» (ГИС ПА).

¹ Удобный цифровой инновационный сервис для оплаты письменной корреспонденции.

Развитие логистики

Почта России продолжает развивать грузовую логистику, а также создавать современную почтово-логистическую инфраструктуру

В 2022 году:

Запущен логистический почтовый центр (ЛПЦ) в Самаре

Это современный хаб с автоматизированной сортировкой посылок и почтовых отправлений, а также со складскими зонами для хранения и обработки заказов:



Площадь терминала – более

15

тыс. м²

Обработка до

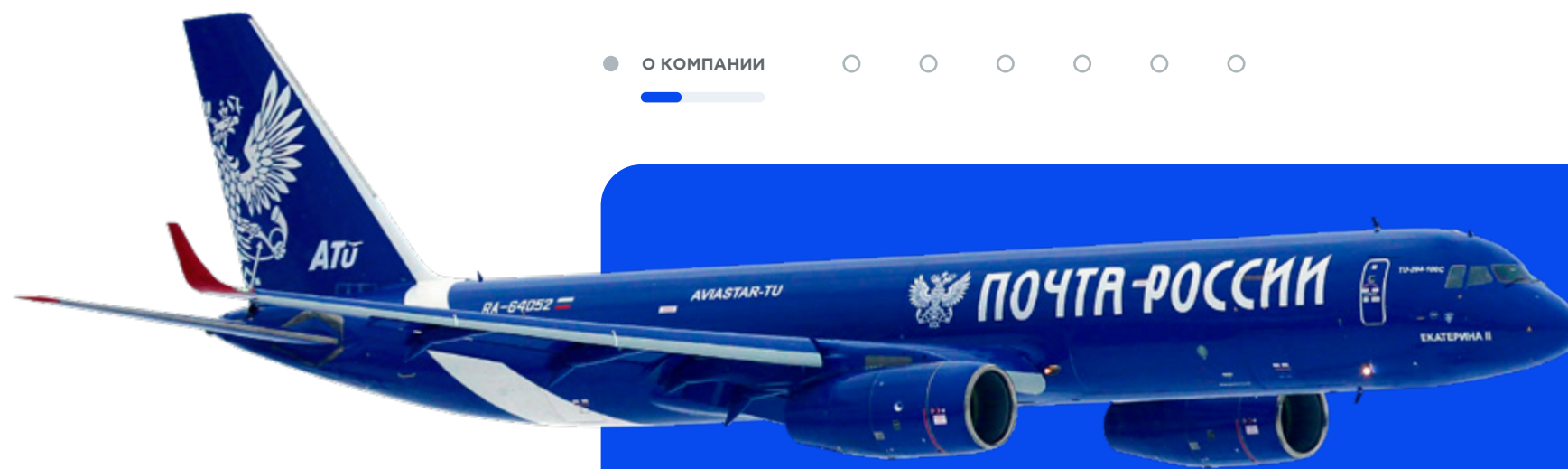
300

тыс. отправлений в сутки

Новых рабочих мест

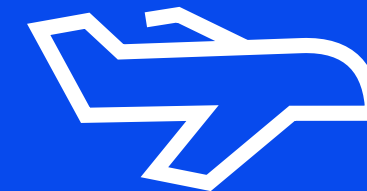
650

Зона обслуживания – **вся Самарская область**



Запущены регулярные прямые рейсы на собственных магистральных грузовых самолетах

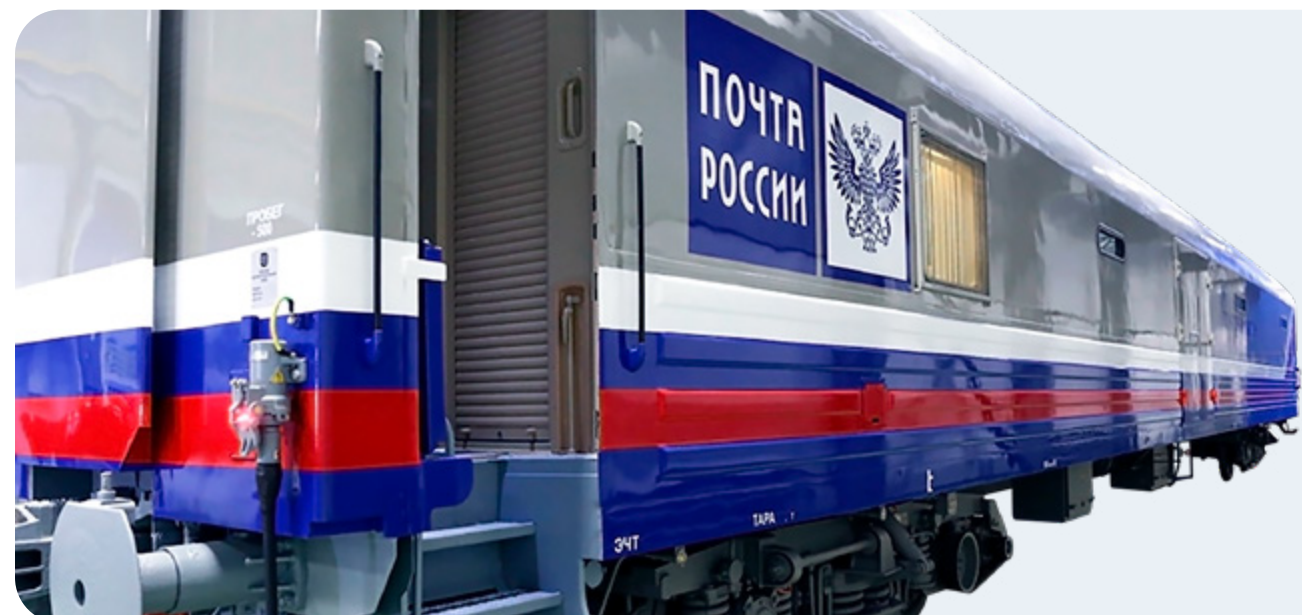
ТУ-204С из китайского города Чжэнчжоу в аэропорт Внуково, что позволит увеличить скорость доставки товаров из китайских интернет-магазинов. Еженедельный рейс будет доставлять до 23 т почтового груза.



Реализовано мультимодальное решение при доставке грузов¹:

сочетание различных видов транспорта (модальности) – морского, авиационного, автомобильного, железнодорожного;

Запущен первый почтовый контейнерный поезд



Введены в эксплуатацию

67 почтовых вагонов

Возобновлено 30 направлений для экспорта:

к концу 2022 года российские экспортеры могли отправлять заказы в 117 стран.

117 стран

¹ Более подробно информация раскрыта в подразделе «Логистика».

Устойчивое развитие

Почта России – социально ориентированная государственная Компания. Социальная миссия Почты России выражается в повышении доступности и расширении набора социально значимых продуктов и услуг, ответственности за благополучие более чем 299 тыс. работников¹ Общества.



Стала победителем ежегодной премии «ВЫБОР МАМ»

в номинации «Лучший работодатель» с программой поддержки работающих мам и проектом «ПочтаДома»;



В 2022 году Почта России:

Инвестировала около

12,6 млрд руб.

на повышение зарплат операторов, почтальонов, водителей, сортировщиков, административного персонала, а также работников ИТ-подразделений;

Вместе с ВОО «Русское географическое общество» запустила проект «Почтовый туризм» с маршрутами путешествий по стране. Он стал частью постоянной работы Компании по сохранению культурного наследия России и поддержке внутреннего туризма.



Поддерживала национальные проекты

Почта России участвовала во всероссийской акции #БумБатл.

Собрано и передано на переработку:

155 т макулатуры –

это поможет сохранить от вырубки 2 926 деревьев или больше 7 га леса



¹ Фактическая численность работников АО «Почта России» на 31.12.2022.

¹ Проводит маркетинговое агентство BUSINESS_2_MOMMIES.

Приоритетные ЦУР ООН

Почта России стремится следовать целям устойчивого развития, утвержденным Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году¹. Они направлены на решение наиболее острых мировых проблем. Компания определила список целей с учетом специфики своей деятельности.



ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие

Компания уделяет большое внимание созданию безопасных условий труда и обеспечению здорового образа жизни для работников.

Для клиентов введены услуги, которые помогают им заботиться о здоровье. Почта России поддерживает корпоративный, массовый и профессиональный спорт.

Подробнее: подразделы «[Система управления персоналом](#)» и «[Охрана труда и производственная безопасность](#)»



ЦУР 4. Качественное образование

Компания способствует достижению этой цели, обеспечивая работникам возможность проходить обучение, сотрудничая с вузами и организациями среднего профессионального образования, приглашая студентов на практику и помогая в профориентации молодежи.

Подробнее: подраздел «[Система управления персоналом](#)»



ЦУР 8. Достойная работа и экономический рост

В Почте России предусмотрены социальные программы для работников, созданы условия для трудоустройства людей с инвалидностью. На конец 2022 года в Компании работали 5 052 человека с инвалидностью.

Около 12,6 млрд руб. в 2022 году направлено на повышение зарплат.

Подробнее: подраздел «[Система управления персоналом](#)»



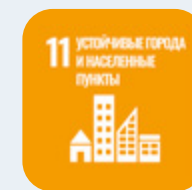
ЦУР 9. Индустриализация, инновации и инфраструктура

Почта России постоянно внедряет новые услуги:

- > запущена линейка логистических решений под индивидуальные запросы клиентов, в том числе для пересылки негабаритных и сверхгабаритных грузов;
- > запущен первый почтовый контейнерный поезд «Россия»;
- > запущены регулярные прямые рейсы из города Чжэнчжоу в аэропорт Внуково;
- > в 8 городах-миллионниках и двух областях стала доступна срочная курьерская доставка из отделений за 90 минут.

Почта России развивает свою инфраструктуру, в том числе обеспечивая доступность услуг для людей с инвалидностью.

Подробнее: подразделы «[Доставка для электронной коммерции](#)» и «[Логистика](#)»



ЦУР 11. Устойчивые города и населенные пункты

Почта России – важная часть инфраструктуры городов и сел нашей страны. Компания стремится делать жизнь людей комфортнее: модернизирует ОПС и запускает в них новые услуги, расширяет сеть почтоматов, масштабирует проект по доставке посылок с помощью беспилотных роботов-курьеров, а также дает возможность пунктам выдачи маркетплейсов, торговым центрам, отдельным магазинам и даже кофейням открывать у себя пункты приема посылок.

Подробнее: подраздел «[Ход реализации Стратегии развития Почты России](#)»



ЦУР 12. Ответственное потребление и производство

Компания оптимизирует режим работы систем освещения и отопления, меняет лампочки на светодиодные для экономии электроэнергии, переводит бумажный документооборот в электронный, сдает на переработку вторсырье.

Подробнее: подраздел «[Экология](#)»



ЦУР 13. Борьба с изменением климата

Почта России работает над повышением экологичности своего транспортного парка. В 2022 году Компания продолжила использовать грузовики на метане, начала тестирование курьерского и грузового электротранспорта.

Подробнее: подраздел «[Логистика](#)»



ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития

Компания на постоянной основе сотрудничает с различными общественными и некоммерческими организациями, спортивными федерациями и благотворительными фондами.

Подробнее: подразделы «[Система управления персоналом](#)» и «[Благотворительность](#)»

¹ Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 25.09.2015 № 70/01 «Преобразование нашего устойчивого развития на период до 2030 года».

АКТИВЫ И ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Структура Общества

85 филиалов:

- 84** филиала, оказывающих услуги связи
- 1** филиал – Почтовые технологии – не оказывает услуги почтовой связи

1 представительство

1 Москва
1597 отделений и пунктов почтовой связи

УФПС:

- г. Москвы
- Московской области

2 Центр
5035 отделений и пунктов почтовой связи

УФПС:

- Брянской области
- Владимирской области
- Ивановской области
- Калужской области
- Костромской области
- Орловской области
- Рязанской области
- Смоленской области
- Тверской области
- Тульской области
- Ярославской области

3 Южный
6474 отделения и пункта почтовой связи

УФПС:

- Белгородской области
- Волгоградской области
- Воронежской области
- Краснодарского края
- Крымского федерального округа
- Курской области
- Липецкой области
- Республики Адыгея
- Ростовской области
- Тамбовской области

4 Северо-Запад
3326 отделений и пунктов почтовой связи

УФПС:

- Архангельской области
- Вологодской области
- г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области
- Калининградской области
- Мурманской области
- Ненецкого автономного округа
- Новгородской области
- Псковской области
- Республики Карелия
- Республики Коми

5 Северный Кавказ
2222 отделения и пункта почтовой связи

УФПС:

- Астраханской области
- Кабардино-Балкарской Республики
- Карачаево-Черкесской Республики
- Республики Дагестан
- Республики Ингушетия
- Республики Калмыкия
- Республики Северная Осетия – Алания
- Ставропольского края
- Чеченской Республики

9 макрорегионов

38 243 функционирующих отделений и пунктов

6 Волга
7742 отделения и пункта почтовой связи

УФПС:

- «Татарстан почтасы»
- Нижегородской области
- Оренбургской области
- Пензенской области
- Республики Башкортостан
- Республики Марий Эл
- Республики Мордовия
- Самарской области
- Саратовской области
- Ульяновской области
- Чувашской Республики

7 Урал
4354 отделения и пункта почтовой связи

УФПС:

- Кировской области
- Курганской области
- Пермского края
- Свердловской области
- Тюменской области
- Удмуртской Республики
- Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
- Челябинской области
- Ямало-Ненецкого автономного округа

8 Сибирь
5569 отделений и пунктов почтовой связи

УФПС:

- Алтайского края
- Забайкальского края
- Иркутской области
- Кемеровской области
- Красноярского края
- Новосибирской области
- Омской области
- Республики Алтай
- Республики Бурятия
- Республики Тыва
- Республики Хакасия
- Томской области

9 Дальний Восток
1924 отделения и пункта почтовой связи

УФПС:

- Амурской области
- Еврейской автономной области
- Камчатского края
- Магаданской области
- Приморского края
- Республики Саха (Якутия)
- Сахалинской области
- Хабаровского края
- Чукотского автономного округа

¹ УФПС – Управление Федеральной почтовой связи.

История и ключевые события 2022 года

Краткая история



Основные события 2022 года

РАЗВИТИЕ СЕТИ

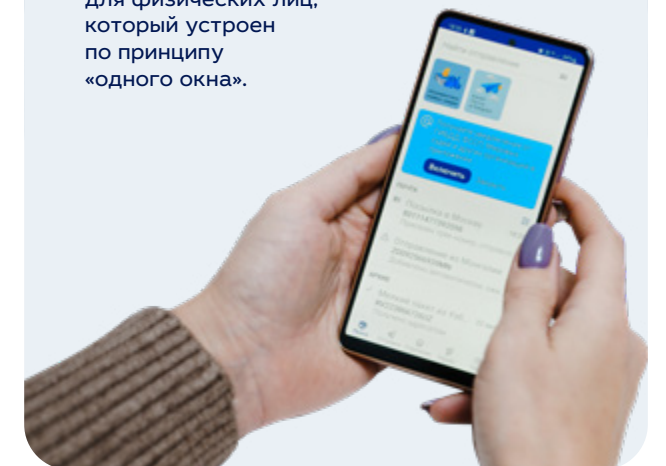
- Отремонтировали 1 226 ОПС, в том числе 1 193 сельских почтовых отделения отремонтированы в рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации от 11.09.2021 № Пр-1703. Почта России не только отремонтировала помещения, но и обеспечила расширение перечня услуг в части социально значимых и государственных услуг.
- Запустили доставку на дом безрецептурных лекарств в небольших городах и селах. В пилотном проекте участвуют 1 200 отделений в 77 регионах России.
- Установили за год 2 920 собственных почтоматов. Теперь сеть Компании насчитывает 7 849 собственных и партнерских почтоматов.
- Запустили срочную курьерскую доставку из отделений. На конец 2022 года сервис уже работал в 8 городах-миллионниках и в 2 областях России.

ЛОГИСТИКА

- Открыли новый грузовой скоростной наземный логистический маршрут: запустили первый почтовый контейнерный поезд «Россия» из Москвы во Владивосток и обратно.
- Запустили для корпоративных клиентов экспресс-доставку коммерческих международных отправок. Сервис подходит для пересылки небольших партий и образцов продукции.
- Восстановили почтовый обмен с большим количеством стран, которые были закрыты с начала пандемии COVID-19¹, и открыли новые направления. В конце 2022 года российские экспортеры могли отправлять заказы в 117 стран.

УСЛУГИ ДЛЯ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ

- Индекс потребительской лояльности (NPS²) к Почте России показал значительный рост по сравнению с 2021 годом среди частных клиентов – с +7 до +23.
- Запустили на сайте pochta.ru личный кабинет для физических лиц, который устроен по принципу «одного окна».



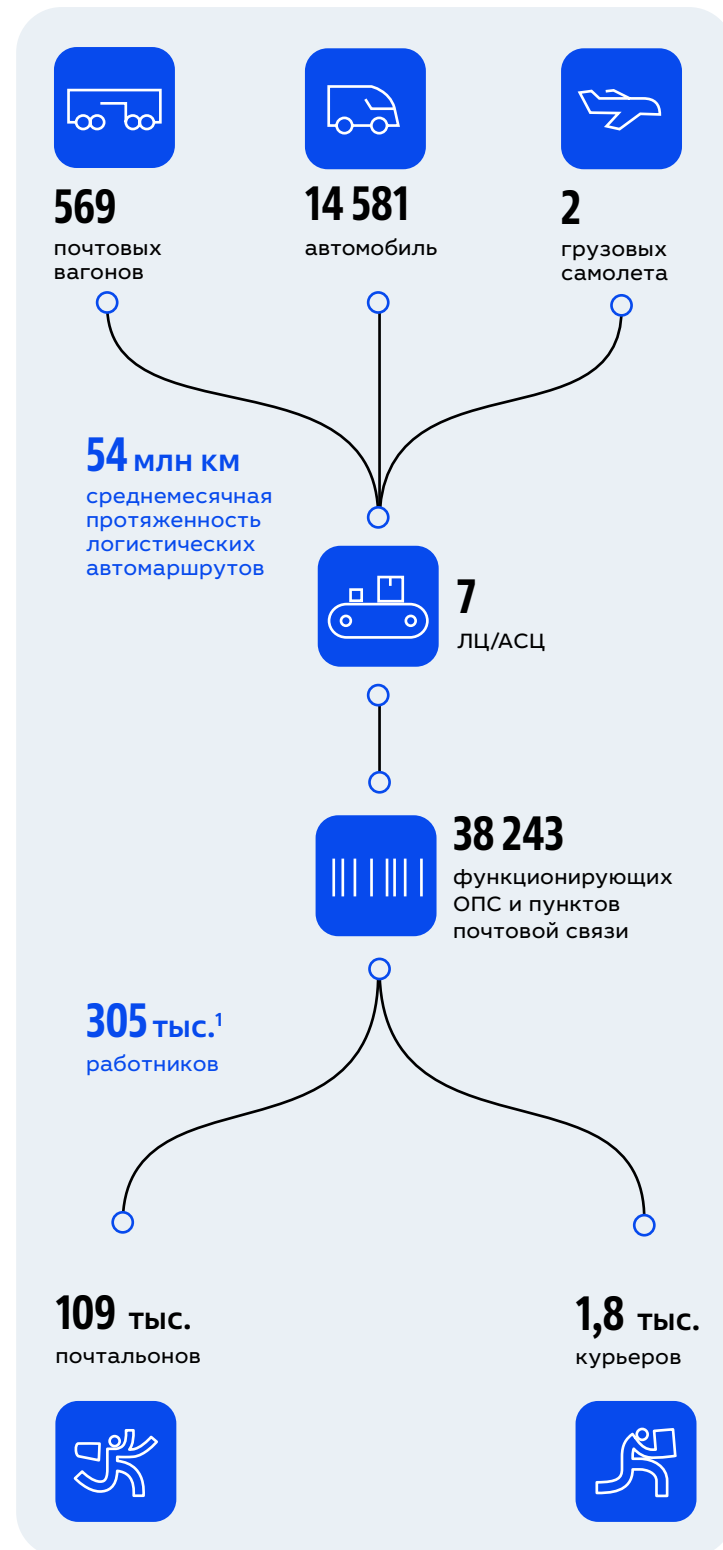
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Провели акцию по сбору макулатуры в отделениях Почты России. Вместе со своими клиентами Компания собрала и передала на переработку 155 т макулатуры.
- Запустили пилотный проект по сдаче вторсырья в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. За 2022 год передали на переработку более 300 т отходов.
- Вместе с Национальным регистром доноров костного мозга имени Васи Перевощикова направили желающим вступить в регистр 11 284 набора для самостоятельного взятия биоматериала.

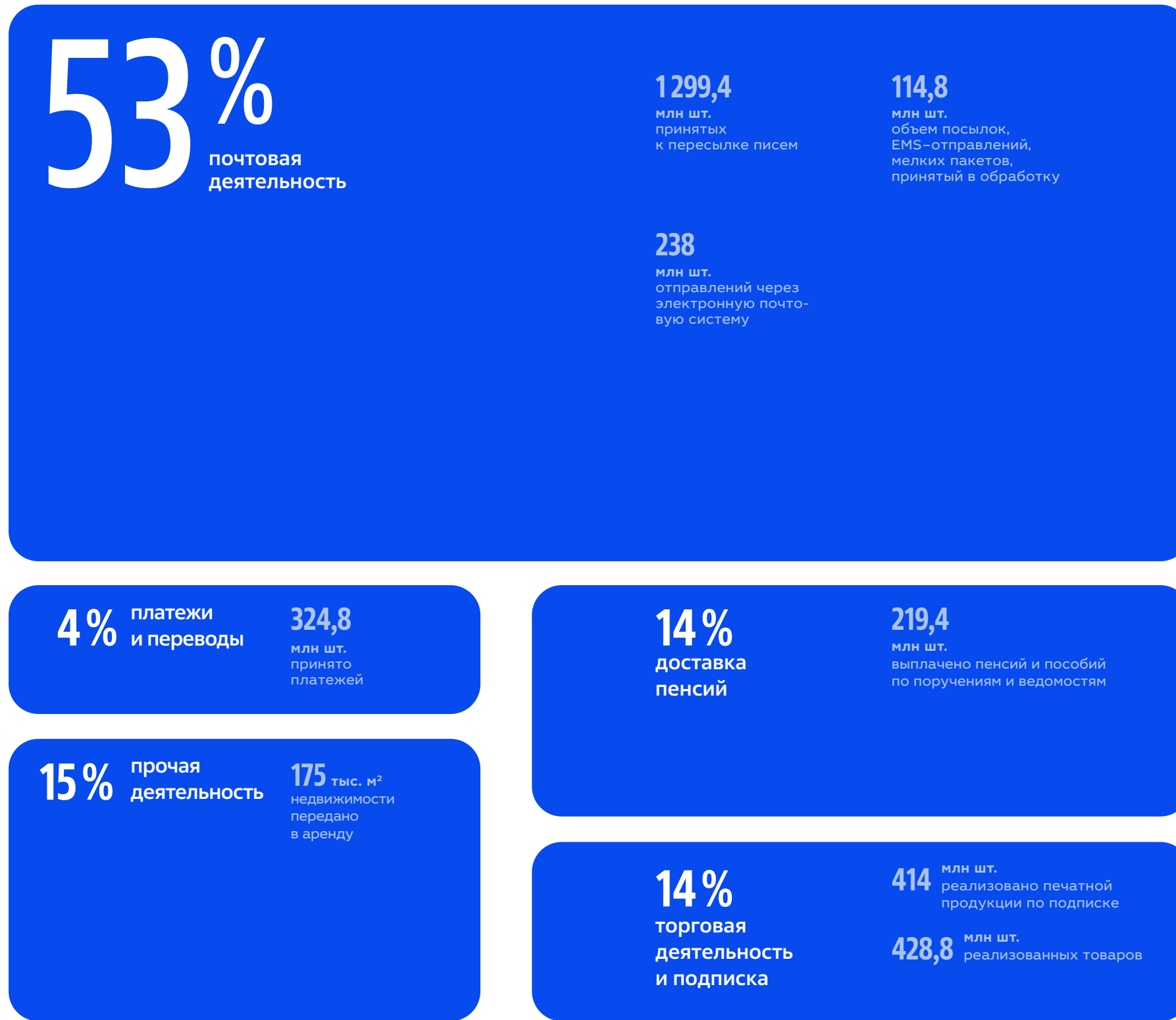
¹ Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19).
² Индекс потребительской лояльности (Net promoter score).

Бизнес-модель

Ресурсы и активы



Структура бизнеса по распределению выручки²



Выручка
221,2
млрд руб.

Цифровая
выручка
61,8
млрд руб.

Убыток
31,1
млрд руб.

Созданные ценности

БИЗНЕС-ПАРТНЕРЫ И КЛИЕНТЫ

+23 NPS
(среди частных клиентов)
↑ более 3 раза
чем в

49,1 млрд руб.
объем закупок у субъектов МСП
(превышение плана на 93%)

ИНВЕСТОРЫ
5,8 млрд руб.
купонный доход
по биржевым облигациям

РАБОТНИКИ
+15,6%
рост заработной платы

ОРГАНЫ ВЛАСТИ
58,6 млрд руб.
налоги и сборы

¹ Фактическая численность персонала Группы на 31.12.2022.
² По данным финансовой отчетности по МСФО за 2022 год.

Обращение генерального директора



С уважением,
Михаил Волков,
генеральный директор
АО «Почта России»



Уважаемые коллеги!

Прошедший год был для всех непростым и отразился в том числе на финансовом состоянии Компании. Впервые с 2014 года Почта России закончила год с убытком. Это связано и с внешнеэкономической ситуацией, которая повлияла на рост операционных затрат Компании: снизился поток международных почтовых отправок, выросли расходы на логистику, стоимость обслуживания техники. При этом Почте России удалось обеспечить стабильную работу всего логистического комплекса.

Понимая ответственность Почты России за социальное и экономическое благополучие общества, приоритетными задачами антикризисной команды под моим руководством на ближайший год станут восстановление финансовой устойчивости Компании, адаптация к новым экономическим условиям, укрепление позиций в сфере почтово-логистических и торговых услуг и наращивание доходов.

Стратегический отчет

30

Обзор рынка

36

Конкурентный анализ и рыночные позиции Почты России

42

Стратегия развития АО «Почта России»

49

Управление рисками

56

Инвестиционная программа

58

Инновационное развитие



Обзор рынка

Мировая экономика и экономика Российской Федерации

В 2022 году темпы роста мирового ВВП значительно замедлились: 3,4 % против 6,3 % годом ранее. Экономики развитых стран, наиболее подверженные влиянию геополитического кризиса, в среднем выросли на 2,7 %, тогда как в развивающихся странах рост составил 4,0 %¹.

Объем мировой торговли в 2022 году вырос на 12,3 % до рекордных 32 трлн долл. США, что обусловлено в первую очередь ускорением инфляции, а также устойчивым ростом глобального спроса в первом полугодии².

Рост глобальной инфляции был вызван повышением цен на энергоресурсы. По данным МВФ, среднегодовая глобальная инфляция в 2022 году составила 8,8 % – максимальное значение с 1996 года. В США по состоянию на декабрь 2022 года она составила 6,5 %³, в Европе – 9,2 %⁴, в Китае – 1,8 % по отношению к декабрю 2021 года⁵.

Для России 2022 год стал годом масштабных экономических санкций со стороны ряда западных стран. На конец года действовало около 13,5 тыс. санкций, из которых порядка 11 тыс. были приняты

ВВП России в 2022 году: –2,1 %

ВВП России в 2021 году: +4,7 %

Инфляция в России в 2022 году: 11,94 %

Инфляция в России в 2021 году: 8,39 %⁶

в 2022 году – это больше, чем принято за все время в отношении Ирана, Сирии, Северной Кореи и Беларуси, вместе взятых⁷.

В 2022 году произошло переформатирование внешней торговли России: если на начало года примерно 55 % торгового оборота приходилось на западные страны, то к концу года их доля сократилась примерно до 45 %⁸. Китай укрепил свои позиции в качестве ключевого торгового партнера России, нарастив товарооборот на 29,3 % по сравнению с 2021 годом⁹.

Банк России в 2022 году применял жесткие меры по регулированию кредитно-денежной политики. Так, 28.02.2022 ключевая ставка была повышена с 9,5 % до 20 %, при этом к концу года она была снижена до 7,5 %¹⁰.

⁶ Данные Минэкономразвития по ВВП и инфляции (указаны к декабрю прошлого года).

⁷ <https://www.statista.com/statistics/1294726/number-of-global-sanctions-by-target-country/>

⁸ <https://www.rbc.ru/economics/05/01/2023/63a449789a7947778972b81>

⁹ <https://ria.ru/20230113/kitay-1844528268.html>

¹⁰ https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2021&UniDbQuery.To=06.03.2023

¹ <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023>

² https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2023d1_en.pdf

³ <https://ria.ru/20230113/inflyatsiya-1844521549.html>

⁴ <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/15725179/2-18012023-AP-EN.pdf/e301db8f-984c-27e2-1245-199a89f37bca>

⁵ <https://www.statista.com/statistics/271667/monthly-inflation-rate-in-china/>

Динамика ключевой ставки Банка России в 2022 году



Санкционное давление, сбои в цепочках поставок, опережающий рост внутреннего спроса стали причиной ускорения инфляции в стране. По итогам 2022 года потребительская инфляция ускорилась до 11,94 %. Основные пики пришлись на февраль

и март. В месячном выражении рост цен в марте составил 7,61 %, что стало максимумом с января 1999 года. Больше всего в декабре 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года выросли цены на услуги – на 13,19 %¹.

Структура инфляции в 2022 году, %¹

Годовой уровень (декабрь 2022 / декабрь 2021)	Продовольственные товары	Непродовольственные товары	Услуги	Среднегодовая инфляция
11,94	10,29	12,7	13,19	13,8 ²

Одним из ключевых вызовов для российской экономики стала стагнация потребительского спроса: несмотря на номинальный рост, суммарные

потребительские расходы (оборот розницы, общепита и услуг) населения снизились по итогам года на 4,1 %³.



¹ <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/01/13/959014-rosstat-otsenil-inflyatsiyu>

² https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/

³ <https://www.kommerstant.ru/doc/5812610#:~:text=По%20оценке%20Минэкономики%2C%20в%202022,платных%20услуг%20-%20на%203%2C%25>

Обзор отраслей в 2022 году

Связь

Российский телекоммуникационный рынок в 2022 году оценивается на уровне выше 1,8 трлн руб. с ростом на 1,5 % к 2021 году. В 2022 году ключевым драйвером роста рынка традиционно стал сегмент мобильной связи, формирующий 59 % выручки отрасли. При общем сокращении числа абонентов на 0,9 % – до 256 млн – рост рынка в сегменте мобильной связи был обеспечен повышением тарифов и ростом потребления дополнительных услуг¹.

В 2022 году влияние инфляции на рост заработных плат, цен на сырьевые товары и прочие вспомогательные услуги усилилось. При этом ситуация на рынке усложнилась в результате:

- роста дефицита телекоммуникационного оборудования;
- ухода зарубежных компаний;
- санкционных ограничений со стороны США и Евросоюза;
- снижения платежеспособности населения.

Услуги связи в России, помимо электросвязи, включают почтовую связь.

Почта России оказывает услуги почтовой связи в соответствии с Федеральным законом от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи».



2,0 трлн руб.

доходы от услуг связи за 2022 год с ростом на 2,0 % к 2021 году

177,9 млрд руб.

доходы от оказания услуг почтовой связи (снижение на 8,6 % к 2021 году)

Прием, пересылка и доставка (вручение) письменной корреспонденции является одной из ключевых и социально значимых услуг почтовой связи, предоставляемых населению и организациям. Данная услуга отнесена к универсальным услугам почтовой связи.

Учитывая особенности расселения и регионального экономического развития Российской Федерации, для части населения данная услуга является единственным способом адресных сообщений. Однако ввиду развития современных технологий и появления интернета объем спроса на данный вид услуг снижается, и особенно заметна данная тенденция в крупных городах.

Рынок письменной корреспонденции и счетов проходит процесс трансформации из бумажного в электронный формат. Рынок пересылки электронных юридически значимых сообщений продолжает расти, и нормативно-правовая база, регулирующая процессы юридически значимого информирования, обновляется.

По данным Минцифры, доходы от услуг связи за 2022 год составили 2,0 трлн руб. с ростом на 2,0 % к аналогичному периоду 2021 года, в частности, доходы от реализации услуг связи населению – 996,1 млрд руб. (+3,8 % к 2021 году). Доходы от оказания услуг почтовой связи составили 177,9 млрд руб. (снижение на 8,6 % к 2021 году), в том числе доходы от оказания услуг почтовой связи населению – 36,4 млрд руб. (снижение на 10,3 % к 2021 году)².

Снижение дохода от оказания услуг почтовой связи населению связано, прежде всего, с уменьшением объемов бумажной переписки в пользу электронного общения.

¹ <https://www.interfax.ru/business/879174>

² <https://digital.gov.ru/ru/pages/statistika-otrasli/#section-707>

Логистика

По итогам 2022 года объем рынка логистического аутсорсинга в текущих ценах оценивается в 4,3 трлн руб. с ростом на 1,7 % к 2021 году¹.

В 2022 году введение санкций иностранными государствами существенно повлияло как на российский, так и на глобальный рынок транспортно-логистических услуг, что привело к масштабной перестройке стандартных маршрутов и логистических цепочек.

Серьезными ограничениями для отрасли стали: исключение российского воздушного пространства для международной торговли западных стран и блокировка воздушного авиасообщения для российских компаний с 38 странами мира, включая все государства Евросоюза; приостановка работы ряда крупнейших морских линий в российских морских портах, запреты российским фурам въезжать на территорию Евросоюза даже в целях транзита; запрет захода судов под российским флагом в иностранные порты. Логистические ограничения непосредственно сопряжены с финансовыми ограничениями и рисками иностранных партнеров на взаимодействие с российскими компаниями и использование маршрутов через территорию Российской Федерации.

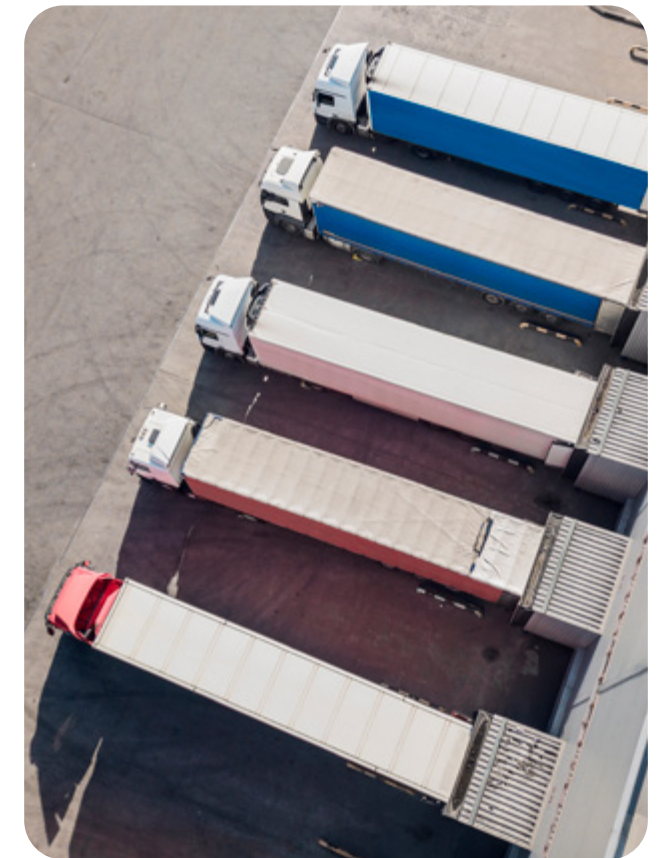
В то же время ограничения по работе с западными странами и нарушение сложившейся морской логистики стимулировали развитие наземных перевозок и создание новых мультимодальных связей с Китаем, Турцией, Индией и странами Юго-Восточной Азии.

Из-за изменений внешнеторговых отношений произошло смещение логистики с северо-западного на восточное и южное направления. По итогам 2022 года, по данным АО «Морцентр-ТЭК»², контейнерооборот всех российских портов составил 4,3 млн ДФЭ³ со снижением к 2021 году на 23%. При этом контейнерооборот Балтийского бассейна снизился на 57 % при одновременном росте на 8 % в Дальневосточном бассейне.

Одновременно с этим перевозки контейнеров железнодорожным транспортом выросли на 0,3 % к 2021 году до уровня 6,5 млн ДФЭ⁴.

Несмотря на уход крупных иностранных ретейлеров с российского рынка и логистические ограничения, рынок складской недвижимости в 2022 году демонстрировал относительную устойчивость. Доля вакантных площадей с учетом субаренды в Московском регионе составила по итогу 2022 года 3 %⁵. Восстановление деловой активности в конце года позволило удержать индикатор на комфортном для рынка уровне. Важным изменением стала трансформация предложения субаренды: ряд игроков пересмотрели планы и отказались от вывода площадей на рынок, что также способствовало снижению вакантности.

Число отправок на российском рынке логистики для компаний электронной коммерции (без учета сегмента eGrocery⁶) в 2022 году выросло на 56 % относительно 2021 года. Особенности 2022 года стал уход с рынка ряда международных логистических компаний и иностранных клиентов, из-за чего логистические компании ищут возможности для освоения новых ниш⁷.



4,3 трлн руб.

объем рынка логистического аутсорсинга по итогам 2022 года в текущих ценах с ростом на 1,7 % к 2021 году

+56 % относительно 2021 года

число отправок на российском рынке логистики для компаний электронной коммерции (без учета сегмента eGrocery⁶) в 2022 году

¹ M.A.Research «Рынок логистического аутсорсинга. Итоги 2021, оценки на 2022 и прогноз до 2025 года».

² <https://morcenter.ru/analytics/peregruzka-konteynerov-v-morskih-portah-rossii-za-2022-god-tysdfe>

³ Двадцатифутовый эквивалент.

⁴ <https://cargo.rzd.ru/ru/9514/page/3104?id=280158>

⁵ <https://cre.ru/analytics/90038>

⁶ Продажа товаров повседневного спроса через Интернет.

⁷ https://datainsight.ru/eCommerce_2022

Финансовый сектор

В 2022 году российский банковский сектор смог полностью компенсировать убыток первого полугодия и выйти в прибыль в 203 млрд руб. Доходность на капитал составила 1,8 %. Прибыль сектора обеспечили постепенное восстановление основных доходов на фоне снижения ставок и роста бизнеса во втором полугодии, а также эффект валютной переоценки от ослабления рубля. Чистые процентные и комиссионные доходы выросли на 2,9 % и 5,7 % соответственно в сравнении с 2021 годом¹.

Динамика основных показателей деятельности российских страховщиков в 2022 году улучшилась вслед за стабилизацией экономической активности. Страховой рынок в 2022 году немного вырос: объем страховых премий увеличился на 0,5 % г/г, до 1,8 трлн руб. Основной вклад в улучшение динамики внесло увеличение сборов в сегментах НСЖ², ОСАГО³, страхования прочего имущества юридических лиц, а также страхования автокаско. Негативную динамику по-прежнему демонстрировали кредитные виды страхования жизни и здоровья⁴.

В сегменте наличных платежей за жилищно-коммунальные услуги в 2022 году продолжалось снижение объемов по причине перехода населения на безналичные и онлайн-каналы оплаты коммунальных платежей. По итогам года жилищные услуги подорожали на 7,21 %, стоимость коммунальных услуг с декабря по декабрь выросла на 13,46 %, тогда как годом ранее рост составил 3,55 %⁵.

В 2022 году физические лица отправили рекордные объемы денежных переводов из России в соседние страны – около 23 млрд долл. США. По данным центробанков стран СНГ, за 2022 год денежные

203 млрд руб.

прибыль российского банковского сектора в 2022 году

1,44 трлн руб.

объем внутренних переводов физических лиц без открытия счета в 2022 году, что на 21 % меньше, чем за 2021 год

переводы из России в Грузию достигли примерно 2 млрд долл. США против 411 млн долл. США за 2021 год. Объем денежных переводов из России в Узбекистан составил 14,5 млрд долл. США – за год он увеличился в 2,6 раза. Из России в Казахстан в 2022 году было направлено 357 млрд тенге, или около 775,4 млн долл. США. Показатель в долл. США в 6,8 раза превышает объем переводов, направленных в эту страну в 2021 году⁶.

По итогам 2022 года объем внутренних переводов физических лиц без открытия счета составил 1,44 трлн руб., что на 21 % меньше, чем за 2021 год. 83 % от общей суммы внутренних переводов граждан было направлено в пользу юридических лиц⁷.



1 http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43685/razv_bs_22_12.pdf
 2 Накопительное страхование жизни.
 3 Обязательное страхование автогражданской ответственности.
 4 https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43835/review_insure_22Q4.pdf
 5 <https://rg.ru/2023/01/13/rosstat-podschital-naskolko-povyshilas-kvartplata.html>
 6 <https://www.rbc.ru/finances/28/01/2023/63d3c4b99a7947a38bacb5c>
 7 <https://cbr.ru/Content/Document/File/105963/T8.xlsx>



Ретейл

2022 год для розничного рынка России стал годом изменения модели работы с ключевыми каналами сбыта и замены привычных каналов закупки продукции на альтернативные.

Объем российского рынка розничной торговли по итогам 2022 года составил 42,577 трлн руб. Это на 7,9 % выше результата 2021 года¹. В структуре оборота доля непродовольственных товаров снизилась и составила 50,6 %, доля продовольствия увеличилась до 49,4 % (по итогам 2021 года – 53 % и 47 % соответственно)².

Рынок продовольственных товаров по итогам 2022 года вырос на 13,4 % относительно 2021 года и составил 21,03 трлн руб. (18,5 трлн руб. в 2021 году). Ключевым драйвером роста для основных игроков стало развитие сети хард-дискаунтеров³ и дискаунтеров⁴, спрос на которые существенно опережает модель супер- и гипермаркетов¹.

Рынок непродовольственных товаров вырос на 3 % к 2021 году до уровня 21,54 трлн руб. (20,9 трлн руб. в 2021 году). Темпы роста розничного оборота непродовольственных товаров снизились (в 2021 году прирост к 2020 году составлял 21 %), что объясняется как уходом крупных иностранных ретейлеров с рынка, так и в целом снижением покупательской способности населения и тенденцией на экономии на товарах не первой необходимости¹.

42,577 трлн руб.

объем российского рынка розничной торговли по итогам 2022 года. Это на 7,9 % выше результата 2021 года

5,7 трлн руб.

объем российской интернет-торговли, рост к 2021 году – 38 %

Объем российской интернет-торговли составил 5,7 трлн руб. (в том числе сегмент eGrocery⁵ – 553 млрд руб.⁶), рост к 2021 году – 38 %. Доля интернет-торговли в общем обороте розничной торговли составила 13,4 %. При этом в непродовольственной рознице доля онлайн-продаж выше, чем в продовольственной.

1 <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Oborot-03.xls>
 2 https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Makrostr_region.xlsx
 3 Магазин с небольшим ассортиментом товаров по ценам с минимальной наценкой и палетной выкладкой товаров.
 4 Магазин с широким ассортиментом товаров по ценам ниже рыночных.
 5 Продажа товаров повседневного спроса через Интернет.
 6 https://datainsight.ru/eCommerce_2022



Конкурентный анализ и рыночные позиции Почты России

Письменная корреспонденция и счета

Сегмент бумажной письменной корреспонденции является стагнирующим: объем рынка с 2014 по 2022 год сократился на 19 %, до 2,5 млрд шт.

На падающем рынке почтовых услуг Почта России реализует инициативы по удержанию уровня выручки за счет увеличения собственной доли на рынках почтовых отправок и подписки.

Компания является ключевым игроком на рынке письменной корреспонденции, в последние годы ее доля в общем объеме показывает небольшую положительную динамику.

В сегменте G2X³ наблюдается активное замещение бумажных писем электронными сообщениями, что соответствует мировым тенденциям, при этом в целом ситуация в сегменте в 2022 году была довольно стабильной. Несмотря на потрясения рынка B2X⁴, Почте России удалось сохранить долю рынка.

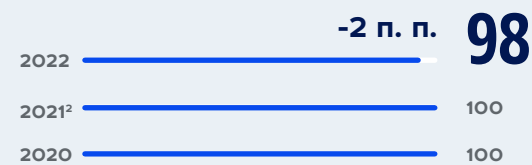
В 2023 году Почта России продолжит идти к цели по цифровизации почтовых услуг и сохранению целостности юридически значимых коммуникаций.

Основными конкурентами на рынке услуг традиционной письменной корреспонденции являются около 730 компаний (СДЭК, DPD, Pony Express и др.), основные потребители – органы государственной власти и юридические лица, которым необходима передача юридически значимых сообщений.

Доля Почты России в общем объеме рынка «Письменная корреспонденция и счета» в Российской Федерации, %



Доля Почты России в сегменте отправки писем физическими лицами (С2Х), %

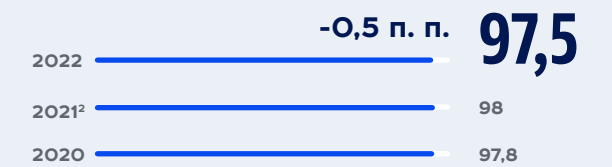


1 По сравнению с 2020 годом доля выросла на 1 п. п.
2 Доля рынка в 2021 году по сравнению с 2020 годом не изменилась.
3 Сегмент рассылок от государственных органов.
4 Сегмент рассылки коммерческих организаций.

Доля Почты России в сегменте рассылки коммерческих организаций (B2X), %



Доля Почты России в сегменте рассылок от государственных органов (G2X), %



Рынок логистики для электронной коммерции

Доля Почты России и других игроков на внутреннем рынке, %

	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, п. п.
Службы доставки маркетплейсов и магазинов	60,2	74,5	86,6	12,1
Логистические службы	27,8	18,4	9,0	-9,4
Почта России	11,9	7,1 ³	4,4	-2,7

Для Почты России рынок логистики для электронной коммерции делится на 2 сегмента: внутренний и трансграничный (импорт и экспорт). За последние несколько лет наблюдается рост оборота интернет-торговли и перераспределение долей в пользу внутреннего рынка.

В 2022 году рынок доставки рос в основном за счет увеличения количества заказов на маркетплейсах, в первую очередь на OZON и Wildberries.

Маркетплейсам за последние несколько лет удалось фактически консолидировать рынок электронной коммерции за счет модели агрессивного инвестирования:

- осуществлены большие расходы на агрессивный маркетинг и инфраструктуру, создано привлекательное предложение для продавцов и потребителей;
- поддерживались высокие затраты на привлечение продавцов для создания конкурентного предложения по цене, ассортименту и скорости;

реализован бизнес-процесс, который стимулировал продавцов пользоваться исключительно логистикой маркетплейсов.

Доля маркетплейсов со своей доставкой в российской электронной коммерции в 2022 году составила 87 % (наибольшее количество отправок приходится на Wildberries и OZON).

Причины снижения доли Почты России на внутреннем рынке доставки для электронной коммерции в 2022 году:

внешние факторы

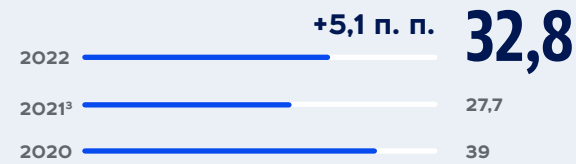
- в результате санкционного давления с российского рынка ушел ряд брендов, их плановая доля в выручке от доставки в 2022 году составляла порядка 10 %;
- активный рост конкуренции со стороны универсальных маркетплейсов;

1 По сравнению с 2020 годом доля выросла на 0,8 п. п.
2 По сравнению с 2020 годом доля выросла на 0,2 п. п.
3 По сравнению с 2020 годом доля уменьшилась на 4,8 п. п.

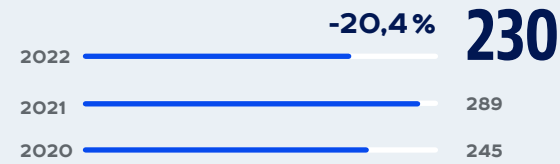
внутренние факторы

- недостаточная плотность сети ОПС в крупных городах (маржинальных локациях);
- клиентский опыт в ОПС по сравнению с пунктами выдачи заказов (ПВЗ) монопродуктовых компаний (маркетплейсов и других логистических служб, работающих только с посылками) оценивается как проигрышный;
- высокая доля расходов на поддержку физической инфраструктуры сети ОПС (несжимаемая сеть), выполнение маршрутов и заездов даже при неполной загрузке транспорта, социальные обязательства.

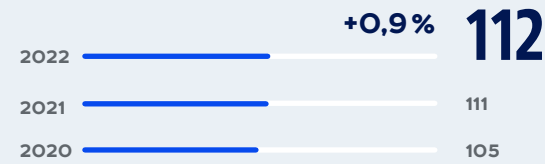
Доля Почты России на внутреннем рынке СЕР¹ (внутренние отправления без учета маркетплейсов и собственных служб доставки магазинов)², %



Отправления логистических служб на внутреннем рынке, МЛН ШТ.



Отправления Почты России на внутреннем рынке, МЛН ШТ.



Увеличение доли Почты России на внутреннем рынке СЕР¹ среди логистических компаний связано со значительными усилиями Общества по удержанию конкурентоспособных тарифов и сроков доставки в непростых условиях 2022 года, а также с уходом ряда конкурентов с российского рынка.

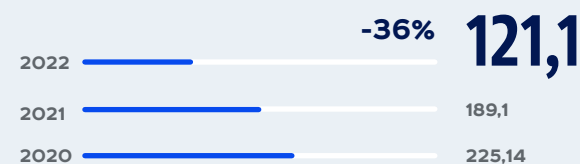
При этом стоит отметить, что другие крупные игроки логистического рынка, такие как СДЭК, 5Post, Voxberry, продолжили активно наращивать мощности и инвестировать в собственную инфраструктуру, расширяя сеть пунктов выдачи заказов и почтоматов, а также увеличивая пропускную способность за счет открытия новых логистических центров.

Доля Почты России на рынке трансграничной доставки (импорт посылок, EMS-отправлений и мелких пакетов), %



В 2022 году произошло существенное снижение рыночных объемов трансграничной доставки. Основная причина сокращения рынка – внешние санкции против Российской Федерации. Санкции

Трансграничные отправления Почты России (импорт посылок, EMS-отправлений и мелких пакетов), МЛН ШТ.



в значительной мере повлияли на поведение импортеров и экспортеров, внесли серьезные изменения в логистические цепочки и нарушили структуру денежных переводов. Как следствие, произошло

¹ СЕР – курьерская доставка, экспресс-доставка, посылки (courier, express and parcels).
² С учетом экспортных отправлений.
³ По сравнению с 2020 годом доля уменьшилась на 11,3 п. п.
⁴ По сравнению с 2020 годом доля уменьшилась на 10 п. п.

импортозамещение товарами российских маркетплейсов, которые продолжили активно развивать качество сервиса и наращивать присутствие своей сети. Однако часть падения объемов удалось компенсировать за счет перетока клиентов от иностранных игроков курьерской доставки, которые ушли с российского рынка (TNT, FedEx, UPS) или функционируют в ограниченном режиме (DHL).

Почта России предлагает клиентам следующие способы доставки отправлений.

Доставка до пунктов выдачи и почтоматов

Самым распространенным способом получения заказа остается самовывоз из магазина, пункта выдачи заказов или почтомата, и спрос на него продолжает расти¹.

В 2022 году в данном сегменте основными конкурентами Почты России являлись СДЭК, PickPoint, Voxberry, 5Post, «СберЛогистика».

Доставка до двери

Курьерская доставка остается на втором месте по популярности среди способов получения заказа¹.

В сегменте курьерской доставки основными конкурентами Почты России являются традиционные логистические операторы DPD, СДЭК, Pony Express, Major Express, КСЭ, «Яндекс.Доставка».

В 2022 году Компания, несмотря на внешние ограничения и разрыв логистических цепочек, стремилась обеспечить качественную доставку своим клиентам внутри страны.

Финансовые услуги

Выплата пенсий и пособий

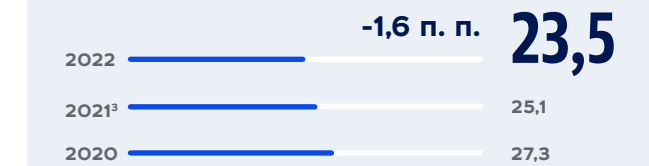
Почта России является надежным социальным партнером государства. Компания стремится повысить свой уровень сервиса и лояльность клиентов, создав максимальный набор услуг для пенсионеров. В 2022 году Почтой России доставлено пенсий и пособий на 2,5 трлн руб.

Основными потребителями услуг Почты России в сегменте выплат пенсий являются жители населенных пунктов с неразвитой системой безналичной оплаты или маломобильные граждане, которым пенсия доставляется на дом.

Доля Почты России на данном рынке в 2022 году составила 23,5%. Рынок наличной доставки пенсий и социальных выплат населению сокращается. По данным Компании, показатель естественного оттока пенсионеров, получающих выплаты в наличном виде через отделения почтовой связи, – 7,4% в год. В связи с развитием карточных зарплатных проектов и ростом доверия населения к банковской системе в целом доля Почты России на рынке «Выплата пенсий и пособий» сокращается в пользу банков. Основным конкурентом Почты России является ПАО Сбербанк.

18.03.2023 вступил в силу Федеральный закон от 18.03.2023 № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О почтовой связи» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», согласно которому с 01.05.2023 доставку пенсии наличными денежными средствами могут осуществлять исключительно организации федеральной почтовой связи.

Доля Почты России в общем объеме рынка «Выплата пенсий и пособий» в Российской Федерации², %



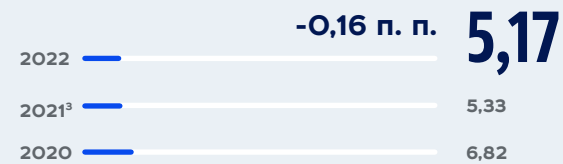
¹ https://datainsight.ru/eCommerce_2022
² Расчет доли осуществлялся на основании данных Пенсионного фонда Российской Федерации.
³ По сравнению с 2020 годом доля уменьшилась на 2,2 п. п.

Переводы денежных средств

Доля Почты России на рынке денежных переводов без открытия счета (по направлению С2С¹, за вычетом наложенного платежа) в 2022 году по России составила 5,17 %. Уменьшение доли связано с развитием цифровых систем, в том числе системы быстрых платежей (СБП) как альтернативы наличных денежных переводов.

Основные конкуренты: РНКО «Платежный Центр» (ООО) (система платежных сервисов «Золотая корона»), КИВИ Банк (АО) (платежная система CONTACT), АО КБ «Юнистрим» (система денежных переводов «Юнистрим»).

Доля Почты России на рынке денежных переводов без открытия счета (по направлению С2С¹)², %

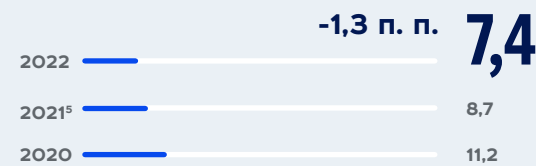


Прием платежей

В сегменте платежей за жилищно-коммунальные услуги (ЖКУ) за наличный расчет в 2022 году наблюдалось снижение объемов, так как часть населения перешла на безналичные и онлайн-каналы оплаты коммунальных платежей из-за пандемии COVID-19⁴. В части рынка оплат за ЖКУ наличными средствами доля Почты России увеличилась на 2 % и достигла 30 % (в 2021 году доля составляла 28 %).

Основными конкурентами на рынке приема платежей являются кредитные организации, такие как: ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО «АЛЬФА-БАНК», АО «Тинькофф Банк» и другие.

Доля Почты России на рынке приема платежей², %



Розничный бизнес

Почта России продолжает развивать направление розницы. Доля Общества на рынке остается низкой – порядка 0,1 %⁶. Компания придерживается концепции развития розницы в ОПС, приоритезируя продвижение товаров собственной торговой марки (СТМ) с оптимальным соотношением «цена – качество». По итогам 2022 года розничная сеть Почты России сформировала концепцию развития «минимаркет-экспресс» с конкурентными полочными ценами и подобранным под клиентов ассортиментом с учетом закрытия базовых потребностей в товарах категорий «Продовольственные» и «Непродовольственные».

Целями розницы в 2023 году являются:

- › увеличение эффективности розничных продаж;
- › рост доли СТМ в выручке;
- › развитие автоматизации ключевых бизнес-процессов розницы;
- › повышение эффективности ассортиментной матрицы.

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы для Общества

Преимущества	Ограничения
<ul style="list-style-type: none"> › Инфраструктура: <ul style="list-style-type: none"> • масштабная опорная логистическая инфраструктура; • самая широкая территориально-распределенная сеть, оказывающая услуги почтовой связи. › Компетенции: <ul style="list-style-type: none"> • компетенции в сложной логистике: на пересечении рынков доставки посылок и логистики крупных партий, с большим количеством отправок и контрагентов; • опыт реализации крупных проектов: капиталоемкие логистические проекты и инновационные проекты в области исторической компетенции (развитие традиционной письменной корреспонденции в гибридную почту, оцифровка). 	<ul style="list-style-type: none"> › Негативный/непостоянный клиентский опыт, накопленный за продолжительный период времени, слабое позиционирование бренда Общества на рынке транспортно-логистических услуг. › Неэластичность некоторых бизнес-процессов в Обществе ввиду его масштабности (закупки, развитие ИТ-технологий, скорость принятия решений при развитии новых проектов). › Регуляторные обязательства: <ul style="list-style-type: none"> • гарантированно доставлять в любую точку страны, вне зависимости от маржинальности; • обеспечивать нормативные сроки доставки и частоту заездов, даже при неполной загрузке транспорта, независимо от экономической целесообразности; • обеспечивать тайну связи, идентификацию получателей; • контролировать содержимое почтовых отправок; • соблюдать требования по антитеррористической защищенности объектов. › Ограниченные возможности на рынке финансовых сервисов, так как уже существует сильный игрок с широким присутствием. › Ограниченные возможности финансирования новых бизнесов за счет продажи активов (недвижимость Общества имеет низкую инвестиционную привлекательность, при этом требует затрат на поддержание).
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> › Рост внутреннего рынка электронной коммерции. › Расширение сети маркетплейсов в регионы, для чего им потребуется партнер в лице Почты России, уже имеющей широкую региональную сеть. › Рост количества продавцов товаров на маркетплейсах. › Перестроение товарных потоков и логистических цепочек в стране. › Запрос экономических субъектов на развитие систем юридически значимого электронного документооборота. 	<ul style="list-style-type: none"> › Сокращение бумажной письменной корреспонденции, цифровизация платежей и переводов. › Растущая конкуренция на рынке доставки. › Сокращение трансграничных отправок в почтовом канале из-за макроэкономической ситуации.

Почта России обладает широкой сетью, развитой логистической инфраструктурой и логистическими компетенциями. Однако возможности для развития в конкурентной среде ограничены, поскольку Почта России находится в более жестких регуляторных

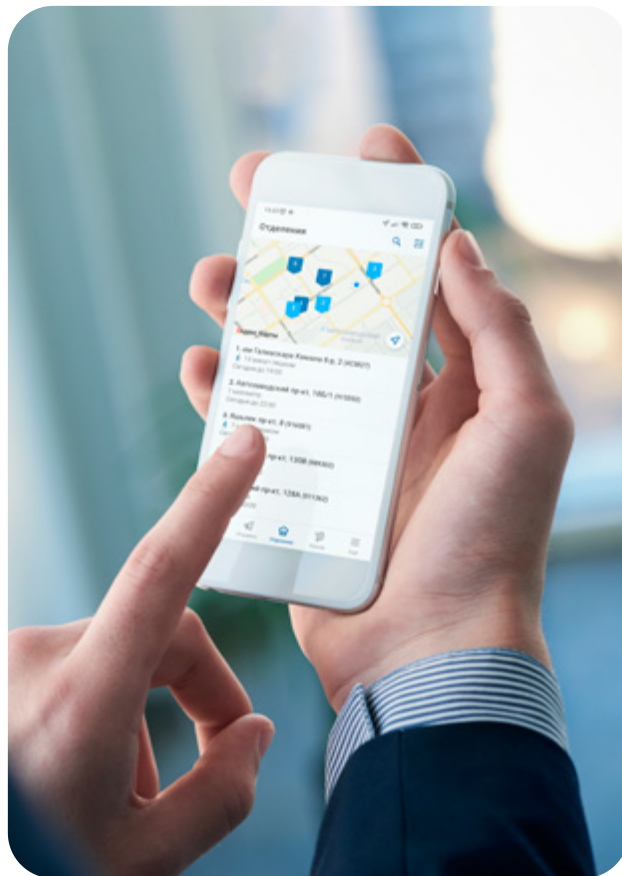
условиях, чем другие участники рынка. Ограничения и угрозы на постоянной основе оцениваются риск-менеджментом Компании и предпринимаются меры для снижения возможных негативных последствий.

1 Услуги «потребитель к потребителю» (Customer to Customer).
 2 За вычетом наложенного платежа.
 3 По сравнению с 2020 годом доля уменьшилась на 1,49 п. п.
 4 Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19).
 5 По сравнению с 2020 годом доля уменьшилась на 2,5 п. п.
 6 Не изменилась по сравнению с 2020 и 2021 годами.



Стратегия развития АО «Почта России»

В мае 2021 года совет директоров Общества утвердил Стратегию развития АО «Почта России» на период 2020–2030 гг. (актуализированную)¹ (далее – Стратегия развития)².



Ключевые стратегические цели:

- обеспечить цифровизацию почтовых услуг, стать неотъемлемой частью новой системы передачи юридически значимых коммуникаций в цифровом формате и сохранить целостность системы юридически значимого документооборота в России;
- обеспечить доступность социальных и государственных сервисов по всей стране;
- обеспечить поддержание равной доступности к услугам электронной торговли для всех населенных пунктов. Почта России – гарант равного доступа населения к услугам электронной торговли за счет широкого покрытия;
- помочь бизнесу в использовании каналов электронной коммерции, предоставляя доступ к широкому спектру логистических и сопутствующих услуг;
- выйти на рынок B2B³-логистики товарных партий, повысить эффективность использования логистических активов и сети. Предлагать E2E⁴-сервис для грузоотправителей – от сбора и хранения (как отдельных посылок, так и коммерческих партий) до доставки в распределительный центр, в ОПС и до двери;
- предоставить населению страны базовые финансовые услуги в шаговой доступности, а также в онлайн-канале;
- повысить доступность качественных и недорогих товаров народного потребления, создав розничную сеть со справедливой ценой;
- изменить операционную модель Компании, сформировать клиентоцентричную культуру, произвести ребрендинг продуктов и цифровую трансформацию бизнеса.

¹ Протокол от 31.05.2021 № 08-2021.
² На конец 2022 года Долгосрочная программа развития (ДПР) в Обществе не утверждена.
³ Услуги «бизнес к бизнесу» (Business to Business).
⁴ Модель доставки отправок «от двери до двери».

Ход реализации Стратегии развития Почты России

Рынок письменной корреспонденции

Стратегическая задача: развитие гибридной почты и сопутствующих сервисов для управления электронными и бумажными коммуникациями между всеми сегментами рынка.

в 2021 году до 238 млн отправок в 2022 году, а процент электронной доставки² увеличился до 32 % в 2022 году с 14 % в 2021 году;

Результаты 2022 года:

продолжился переход традиционной бумажной корреспонденции в электронный формат: общее количество ЭЗП¹ увеличилось на 45 % – с 164 млн

количество юридических лиц, использующих сервис ЭЗП, за год выросло на 35 % до 3,1 тыс., а число физических лиц – пользователей ЭЗП по сравнению с 2021 годом увеличилось на 18 %, достигнув 13,3 млн человек;

обеспечено полноценное встраивание сервиса ЭЗП в личный кабинет юридического лица, реализовано подключение услуги онлайн, внедрено подключение внешних витрин³, в том числе банков;

Динамика использования ЭЗП

Показатель	Ед. изм.	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Отправители	шт.	1 334	2 319	3 138	35
Получатели	млн шт.	5,96	11,25	13,27	18
Отправления	млн шт.	131	164,4	238	45

кратно масштабированы ЭУВ⁴, позволяющие ускорить информирование отправителя о доставке. Доля ЭУВ от простых уведомлений выросла с 1,5 % в 2020 году до 18,9 % в 2022 году;

к электронной доставке штрафов на базе ЭЗП (сервис ЕПГУ) подключены все органы и подразделения ГИБДД;

продолжено развитие и масштабирование услуги «Оцифровка письменной корреспонденции»: в 2022 году открыто 2 новых центра оцифровки – в г. Новосибирске и г. Екатеринбурге, общее число центров оцифровки достигло 6;

удостоверяющий центр Почты России запустил пилот услуги по выпуску электронных подписей для физических и юридических лиц⁵.

Почта России улучшает сервисы для традиционной письменной корреспонденции:

продолжено развитие современного способа оплаты письменной корреспонденции – Знака онлайн-оплаты (ЗОО). Данная услуга направлена на цифровизацию процессов и нивелирование рисков при использовании оборудования иностранных компаний для способа оплаты письменной корреспонденции «Франкирование»;

начата модернизация действующей услуги «Бокс-сервис», позволяющей получать и отправлять корреспонденцию, не выходя из офиса.

¹ Электронное заказное письмо.
² Электронная доставка осуществляется тем получателям, которые подключили данный вид услуги на «Едином портале государственных и муниципальных услуг «Госуслуги» (ЕПГУ) или на портале Почты России.
³ Подключение внешних витрин позволяет повысить узнаваемость услуги, подключать новых пользователей, перетекающих из подключаемых систем: в 2022 году через внешние витрины подключено 200 тыс. новых пользователей.
⁴ Электронное уведомление о вручении.
⁵ Более подробно информация раскрыта в подразделе «Письменная корреспонденция и счета».

Рынок социально значимых услуг и выплата пенсий



Стратегическая задача: развитие на базе почтовых отделений социально значимых сервисов, в том числе государственных услуг населению.

Оставаясь социальным партнером государства на территории всей страны, Почта России для повышения лояльности своих клиентов выходит за рамки доставки пенсий и расширяет перечень социально значимых сервисов, которые граждане могут получить в отделениях почтовой связи.

Результаты 2022 года:

- в целях реализации политики Правительства Российской Федерации по цифровизации государственных услуг и сервисов Почта России в сельских отделениях расширяет перечень услуг, в том числе государственных. В 2022 году около 9,7 тыс. раз граждане подтвердили/восстановили учетные записи, обновили паспортные данные и добавили данные детей

в ЕСИА¹ в 1 193 модернизированных сельских ОПС. В 265 модернизированных ОПС установлены компьютеры в клиентском зале для входа на социально значимые сайты, около 2,8 тыс. человек воспользовались новым сервисом (приблизительно 5,8 тыс. входов на социально значимые сайты, в том числе более 3,2 тыс. на портал «Госуслуги»);

- во всех модернизированных сельских ОПС запущены услуги выдачи клиентам медицинских приборов для самостоятельного измерения показателей здоровья. В 2022 году медицинские приборы были выданы гражданам около 20 тыс. раз;
- в рамках реализации проектов социального воздействия² в сфере социальной защиты населения и здравоохранения в Приморском крае почтальоны проинформировали о диспансеризации более 13 тыс. граждан; среди 17 тыс. семей с детьми, охваченных проектом на территории пилотных районов, выявили 114 малоимущих семей, которые ранее не обращались за социальной помощью, и помогли заключить 349 социальных контрактов.

Внутренний рынок электронной коммерции

Рынок логистики для электронной коммерции характеризуется высокой скоростью изменений и ростом уровня конкуренции. Почта России, занимая лидирующие позиции в логистике для импорта товаров, видит большой потенциал для развития доставки внутри страны.

1. Продуктовое предложение и развитие клиентского сервиса



Стратегическая задача: развитие опций доставки с гибкой возможностью выбора режимов и способов доставки (ОПС, ПВЗ, почтомат) в сроки, соответствующие требованиям рынка, а также запуск новой линейки продуктов.

Результаты 2022 года:

- продолжена доработка продуктов срочной доставки и доставки по времени: сервисы «Доставка за час»³ и «Доставка в удобный день» были масштабированы в 8 городах-миллионниках и 2 областях России;
- в сервисе оформления посылок на сайте Почты России появилась возможность использовать предзаполненные данные из профиля или истории отправок. Это позволяет ускорить процесс в среднем на 30 %, а также повышает удобство сервиса;

- изменены условия программы лояльности «Почта Бонус», введены уровни привилегий. Участники смогут накопить на бонусном счете до 10 % от стоимости доставки, чтобы оплатить следующие посылки;
- услугой «Легкий возврат», с помощью которой можно бесплатно и без очереди сдать товары в любом почтовом отделении, в 2022 году пользовались в 2 раза чаще, чем годом ранее;
- запущен сервис приема оплаты в онлайн-каналах через систему быстрых платежей (СБП): в онлайн-каналах реализована возможность оплаты доставки почтальоном и экспресс-доставки с помощью СБП. По результатам трех месяцев доля оплат через СБП в этих продуктах достигла 23 %.

2. Предложение для МСП⁴ (продавцов маркетплейсов)



Стратегическая задача: разработка продуктов для площадок электронной коммерции.

Почта России продолжила улучшение и разработку дополнительных сервисов для создания комплексного логистического решения для интернет-магазинов и продавцов маркетплейсов, с необходимыми

режимами доставки, тарифными условиями и дополнительными сервисами, соответствующими ожиданиям рынка.

Результаты 2022 года:

- Почтой России доставлено около 12,7 млн заказов из маркетплейсов;
- крупнейшая сеть сдачи отправлений для продавцов – юридических лиц расширилась до более чем 27 тыс. отделений, курьерский сбор доступен в более чем 9,5 тыс. населенных пунктах;
- в рамках развития продукта по доставке сборных грузов для юридических лиц («EMS PT») запущен сервис по выдаче отправлений в отделениях закрытого типа, а также увеличен максимальный вес посылки до 500 кг. Клиентами данной услуги в 2022 году стали около 3 тыс. компаний;
- на базе услуги «EMS PT» реализован сервис по доставке товаров продавцов на склады маркетплейсов по всей России. Сервисом могут воспользоваться как продавцы, которые передают на хранение, комплектацию и сортировку заказы на сторону маркетплейса, так и продавцы, которые самостоятельно обрабатывают заказы и хранят их на собственных или партнерских фулфилмент-складах. Сервис доступен продавцам любого маркетплейса;
- в конце 2022 года пилотирована возможность принимать по штрих-коду посылку от клиента – отправителю больше не нужно перестраивать свой складской процесс для работы с Компанией (взвешивать и наклеивать почтовые ярлыки). Это делает сервис Почты России доступным для прямых отправителей, которые раньше работали через агрегаторов. Новым способом принято уже более 4 тыс. отправлений.

«Почта Фарма»: доставка лекарственных препаратов

Почта России расширяет перечень товаров, доступных к доставке³.



Стратегическая задача: развитие доставки онлайн-заказов лекарственных средств до отделения или напрямую покупателю.

3. Трансформация сети



Стратегическая задача: расширение и трансформация сети отделений, повышение шаговой доступности точек контакта.

Результаты 2022 года:

3.1. Новые точки обслуживания

- по количеству собственных почтоматов Почта России занимает одно из ведущих мест в стране. В 2022 году запущено 2 920 новых собственных почтоматов, а общая сеть присутствия почтоматов составила 7 849 точек, из которых 5 010 – собственные почтоматы, 2 839 – партнерские;
- открыто 19 новых ОПС;
- расширено сотрудничество с малым и средним бизнесом – теперь розничные магазины, пункты выдачи заказов маркетплейсов и даже кофейни, находящиеся дальше 500 м от почтового отделения, смогут принимать посылки в доставку. В 2022 году к программе подключились 164 новые точки. Они работают в городах Москва, Санкт-Петербург, Великий Новгород.

3.2. Программа ремонтов ОПС

- отремонтировано 1 226 ОПС, в том числе: в 1 193 ОПС выполнены работы по модернизации и приведению в нормативное состояние² в рамках поручения Президента Российской Федерации;
- более 800 ОПС адаптированы для людей с инвалидностью.

Результаты 2022 года:

- через почтальонов Компании осуществлялась доставка термостабильных препаратов и других изделий аптечного ассортимента из 1 200 ОПС в 77 регионах Российской Федерации (в сельской местности и труднодоступных регионах);
- ассортимент лекарственных средств и медицинских изделий составляет более 10 тыс. единиц.

¹ Единая система идентификации и аутентификации.

² Постановление Правительства Российской Федерации от 21.11.2019 № 1491.

³ Доставка из ОПС на дом за 15–90 минут.

⁴ Малое и среднее предпринимательство.

¹ Услуги для компаний розничной торговли.

² Критерии нормативного состояния помещения ОПС установлены внутренними нормативными документами Общества.

³ В рамках поручения Президента Российской Федерации от 24.08.2021 № Пр-1703 (п. 2) Почта России обеспечивает расширение перечня услуг, предоставляемых в отделениях почтовой связи, в том числе возможность обеспечения граждан лекарственными препаратами.

Трансграничный рынок электронной торговли (импорт)

За последние годы рынок электронной торговли трансформировался – фокус сместился на внутрениний рынок доставки: вырос спрос на быструю доставку и на покупку всего «в одном месте». Вследствие этого объем импорта В2С¹-потока сократился.

Почта России, продолжая оставаться ключевым игроком на рынке доставки импортных товаров непосредственно для физических лиц, ответила рыночным изменениям, предлагая Е2Е²-сервис и для грузоотправителей – от сбора и хранения (как отдельных посылок, так и коммерческих партий) до доставки в распределительный центр, в ОПС и до двери (включая магистральные автомобильные, железнодорожные и авиаперевозки).



Стратегическая задача: развитие импортной Е2Е²-доставки, развитие логистики для транзитных отправок и запуск ряда транзитных логистических решений для обслуживания В2С¹- и В2В³-потоков.

Результаты 2022 года:

- запущены регулярные прямые рейсы на собственных магистральных грузовых самолетах ТУ-204С из китайского города Чжэнчжоу в аэропорт Внуково. Еженедельный рейс будет доставлять до 23 т почтового груза;
- совместно с подконтрольной Почте России организацией реализован запуск доставки для корпоративных клиентов коммерческих международных отправок. Новый сервис (В2В³-экспресс) подходит для пересылки небольших партий и образцов продукции;

- прошли тестовые перевозки на доставку контейнеров с импортной одеждой и другими товарами народного потребления.



Стратегическая задача: развитие максимально широкой линейки логистических сервисов от доставки малых сборных отправок до перевозки больших партий грузов в составе регулярных поездов.

Результаты 2022 года:

- запустили контейнерный сервис по маршруту Калининград – Москва. Подтверждена экономия более 40 % по сравнению с традиционными почтово-багажными вагонами. Доставлено 11 крупнотоннажных контейнеров (КТК) по направлению из Калининграда в Москву и 18 КТК в обратном направлении;
- запустили почтовый контейнерный поезд «Россия» по маршруту Москва – Владивосток. Уникальность решения – возможность консолидировать и расконсолидировать грузы на промежуточных станциях. В отчетном году отправлено 44 поезда, перевезено 2 960 контейнеров;
- запустили ускоренные контейнерные поезда (УКП) по России. Всего в 2022 году отправлено 15 УКП, в составах поездов перевезено 656 крупнотоннажных контейнеров, или 8 020 т груза;
- запустили линейку логистических решений под индивидуальные запросы клиентов, в том числе в сегменте негабаритных и сверхгабаритных грузов⁴.

Трансграничный рынок электронной торговли (экспорт)

В течение 2022 года в сегменте российского розничного экспорта произошли серьезные изменения, которые привели к снижению объема отправок из России – прекращение работы с российскими экспортерами глобальных торговых площадок (eBay, Etsy), проблемы с приемом платежей от зарубежных покупателей и ограничения на ввоз ряда товарных категорий в США, страны Евросоюза и Японию. Помимо прочего, ряд стран (среди них Австралия, Польша и Финляндия) прекратили почтовое сообщение с Россией.

Несмотря на отрицательную динамику рынка розничного экспорта из России, Почта России продолжает оставаться ключевым игроком и надежным партнером на рынке экспортной доставки на фоне ухода или сокращения деятельности международных перевозчиков, а также предлагает удобные почтовые продукты для экспорта и поддерживает российских экспортеров в выходе на новые рынки.



Стратегическая задача: развитие экспортного направления – упрощение логистики для экспортеров.

Результаты 2022 года:

- запущена услуга международного наложенного платежа для Казахстана, Беларуси, Молдовы, Армении, Азербайджана и Южной Осетии;
- Почта России расширяет географию экспорта – посылки доставляются в 117 стран. Возобновлен почтовый обмен с 30 странами для экспортных отправок;
- несмотря на логистические ограничения, оперативная перестройка маршрутов обеспечила бесперебойное функционирование логистических потоков по доставке экспортных отправок.

¹ Услуги «бизнес к потребителю» (Business to Customer).
² Модель доставки отправок «от двери до двери».
³ Услуги «бизнес к бизнесу» (Business to Business).
⁴ Проектные и негабаритные грузы, которые требуют особых транспортных решений, массой более 42 т, шириной не менее 2,5 м, высотой более 4 м.

Рынок финансовой розницы

Финансовый бизнес Почты России исторически состоит из базовых финансовых сервисов: платежи, переводы, страхование и агентские услуги.

- реализована возможность международных моментальных переводов физических лиц в 100 тыс. пунктов 18 стран.

Услуги по сбору наличных платежей за ЖКУ и прочих услуг третьих лиц от населения

- в 35 УФПС реализована возможность осуществлять прием платежей по единому идентификатору клиента – адресу объекта, за который вносится плата, что сокращает время обслуживания;
- в мобильном приложении разработан собственный платежный сервис, благодаря которому клиенты Почты России смогут быстро оплачивать налоги и штрафы вместе с решением других вопросов в едином цифровом окне.

Предоставление агентских услуг

- реализован совместный функционал по оформлению в ОПС единой простой электронной подписи (ЕПЭП) Почты России и АО «Почта Банк». С помощью ЕПЭП клиент может получать почтовые и банковские услуги по коду из СМС-сообщения. За период с июля по декабрь 2022 года оформлено 1 млн ЕПЭП новым клиентам АО «Почта Банк», из которых 197 тыс. клиентов стали активными.



Стратегическая задача: расширение набора финансовых услуг для всех участников рынка электронной коммерции, интеграция финтех-решений напрямую с интернет-площадками и магазинами, страхование отправок и другие услуги.

Результаты 2022 года:

Переводы

- сервис безналичной оплаты картой денежных переводов от физических лиц в адрес юридических/ физических лиц доступен во всех отделениях и действует для транзакций внутри страны. За 2022 год 15 % всех переводов от физического лица в адрес физического лица (С2С¹-переводов) Почты России были оплачены картой, а в сегменте переводов от физического лица в адрес юридического лица (С2В²) доля составила 25 %;

Розничный бизнес



Стратегическая задача: создание розничной сети ультрамалого формата и обеспечение граждан качественными и доступными товарами народного потребления.

Результаты 2022 года:

- Почта России продолжила развитие ассортиментного предложения:
 - за счет появления в реализации ведущих брендов;
 - благодаря расширению линейки собственной торговой марки;
- запущен проект «Заказ продуктов на дом» через горячую линию Почты России (сервис доставки товаров народного потребления);
- удвоилось количество ОПС со стеллажами с открытой выкладкой (с 10,5 тыс. до 20 тыс. ОПС).

¹ Услуги «потребитель к потребителю» (Customer to Customer).
² Услуги «потребитель к бизнесу» (Customer to Business).

Клиентоцентричность



Стратегическая задача: повышение качества предоставляемых сервисов, повышение сохранности отправок и комфорта клиентов, рост потребительской лояльности; автоматизация и развитие сервисов поддержки клиентов цифровых услуг (работа с обращениями по разным каналам), контроль процесса обслуживания.

Результаты 2022 года:

- › NPS¹ вырос среди частных клиентов с +7 до +23, а среди компаний с -6 до +9;
- › NPS¹ личного кабинета юридического лица достиг 33,1, увеличившись на 3,8 пункта с 2021 года;
- › CSI² официального сайта Почты России составил 7,2 балла из 10;
- › обновлен сервис цифровых обращений для клиентов – теперь все запросы к поддержке и полученные ответы доступны на сайте pochta.ru. Клиенты будут знать, когда получат ответ по своему обращению, что с ним происходит и к какой теме или посылке оно относится;
- › реализована возможность оплачивать онлайн-доставку из/в ОПС, онлайн-страховку, а также налоги и штрафы.

Цифровая трансформация и инновации



Стратегическая задача: развитие цифрового канала – мобильного приложения и официального сайта Почты России.

Результаты 2022 года:

- › рост количества цифровых клиентов: число уникальных цифровых клиентов увеличилось с 57 млн человек в 2021 году до 60 млн человек в 2022 году;
- › более чем двукратный рост ежемесячной активной аудитории интернет-сайта: с 6,9 млн человек в 2021 году до 16 млн человек в 2022 году;
- › ежемесячная активная аудитория мобильного приложения составила 7,3 млн человек, что на 0,4 млн больше, чем в 2021 году;
- › рост количества активных клиентов личного кабинета юридического лица, пользующихся сервисом на ежемесячной основе, на 6,5 %, до 65 тыс. организаций;
- › сохранен высокий рейтинг приложения Почты России – 4,8;
- › представление приложения Почты России в отечественном магазине приложений RuStore.

Корпоративное развитие



Стратегическая задача: создание современной организационной модели и повышение функциональной управляемости, создание экосистемы непрерывного корпоративного образования, развитие системы управления рисками и внутреннего контроля.

Результаты 2022 года:

- › изменена операционная модель Общества. Организационные изменения Компании нацелены на управление цепочкой создания продуктов, создание ценности для клиента, быстрое реагирование на изменения предпочтений клиента;
- › продолжено партнерство с вузами – в Российском экономическом университете им. Г.В. Плеханова стартовало обучение по магистерской программе «Цифровая трансформация коммуникационных и логистических услуг» на базовой кафедре Почты России.

¹ Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score).

² Индекс удовлетворенности клиентов (Customer Satisfaction Index).



Управление рисками

Масштабы бизнеса, разнообразие и специфика оказываемых услуг, технологическая сложность, а также широта географического охвата присутствия Почты России могут оказывать значительное влияние на деятельность и развитие Компании, а также на реализацию Стратегии развития в целом. Все эти факторы влекут за собой возникновение различных видов рисков. Почта России на постоянной основе выявляет, оценивает и управляет рисками.

Риски Компании разделены на риски стратегического и операционного уровня. В рамках настоящего Отчета раскрывается информация о стратегических рисках Почты России.

Принципы управления стратегическими рисками

› Принцип соответствия стратегии Компании

Процесс управления рисками функционирует как часть общей системы поддержки принятия решений руководством Почты России в рамках достижения стратегических целей.

› Обеспечение «трех линий защиты»

Управление рисками Почты России ведется на трех уровнях (линиях защиты).

› Интеграция в бизнес-процессы

Управление рисками является неотъемлемой частью бизнес-процессов Компании.

› Непрерывность

Процессы управления рисками осуществляются на постоянной основе.

› Коммуникации и информированность

Решения по управлению рисками основаны на достаточном объеме достоверной информации, а в рамках системы управления рисками между ее участниками осуществляется постоянный информационный обмен.

› Приоритизация деятельности

Снижение неблагоприятных последствий и (или) их вероятности в первую очередь производится в отношении критических рисков, реализация

которых происходит (может произойти) с наибольшей вероятностью и влечет наибольшие потери для Почты России.

› Адресная ответственность

За управление каждым риском несет ответственность конкретный руководитель (владелец риска).

› Экономическая целесообразность и эффективность

Способ воздействия на риск выбирается с учетом оценки экономической целесообразности, так как стоимость мероприятий по управлению риском не должна превышать возможных потерь от реализации риска.

› Методологическое единство

Процессы, реализуемые в рамках системы управления рисками Почты России, осуществляются на основе единых подходов и стандартов для всех структурных подразделений Компании.

› Адаптивность

Система управления рисками Почты России непрерывно совершенствуется, что позволяет обеспечить гибкость и эффективность подходов к управлению рисками.

Методы управления рисками

Выбор метода осуществляется с учетом следующих факторов:

- > затраты и выгоды от выбранного метода;
- > наличие необходимых ресурсов;
- > соответствие нормативным (регуляторным) документам и внутренним документам Почты России.
- > соотношение с риск-аппетитом Почты России;
- > соотношение методов реагирования с корпоративными целями;



Этапы управления рисками

1. Идентификация рисков

Составление перечня потенциальных рисков, исходя из целей Почты России.

Основные источники информации о потенциальных рисках и риск-факторах:

- > стратегия и иные стратегические документы;
- > бухгалтерская, финансовая и управленческая отчетность;
- > заключения аудиторской организации и внутренних контролирующих подразделений;
- > внешний информационный фон.

4. Разработка мероприятий по управлению рисками и реагированию на риски

Определение и проработка мероприятий по управлению и мер реагирования на выявленные риски.

- > Оценка ресурсов и разработка мер реагирования для рисков уровней «критический» и «значимый».

2. Анализ и оценка рисков

Уточнение и определение влияния рисков на цели Почты России, определение риск-факторов.

Оценка риск-факторов с точки зрения:

- > влияния на вероятность реализации риска;
- > уровня существенности потерь от реализации риска.

5. Мониторинг и контроль рисков

Определение индикаторов риска для дальнейшего мониторинга уровня рисков и контроля выполнения мероприятий.

- > Отслеживание статуса мероприятий по управлению рисками;
- > отслеживание текущих значений ключевых индикаторов риска;
- > коммуникации и консультации органов управления и участников системы управления рисками.

3. Классификация и распределение рисков

Классификация рисков по группам и формирование реестра рисков, определение риск-аппетита.

Предварительное распределение рисков:

- > критические;
- > значимые;
- > умеренные.

Оценка рисков с подпадающими оцифровке риск-факторами:

- > количественная оценка присущего риска на заданный интервал планирования.

6. Подготовка отчетности по рискам

Формирование отчетности об управлении рисками.

Карта стратегических рисков 2022 года



Для оценки степени воздействия рисков определяется уровень существенности риска. Риски ранжируются по трем уровням существенности.

Умеренный

Риск, не оказывающий существенного негативного влияния на показатели финансово-хозяйственной деятельности, но требующий непрерывного мониторинга для своевременного выявления возможного роста уровня существенности риска.

Значимый

Реализация риска может привести к значительным отклонениям ключевых показателей эффективности от плановых значений, краткосрочному приостановлению деятельности, снижению независимых рейтингов, негативному освещению деятельности Компании в СМИ.

Критический

Реализация риска может привести к недостижению установленных органами управления целей, длительному прерыванию деятельности, негативному освещению деятельности в СМИ и снижению финансовых показателей Общества.

Реализация рисков и меры по реагированию на риски в 2022 и 2021 годах

Расшифровка основных рисков 2022 года

№ риска	Наименование риска
1	Неоптимальная конфигурация сети ОПС
4	Выход из строя критичных информационных систем (ЕАС ОПС)
5	Необеспечение безопасности критической информационной инфраструктуры
6	Стагнация почтового бизнеса в результате потери привлекательности оказываемых услуг для клиентов
9	Инвестирование средств в реализацию проектов и освоение новых рынков, которые могут не оправдать инвестиций
10	Снижение выручки от доставки пенсий и пособий вследствие незапланированного оттока клиентов
12	Недостижение запланированных результатов по трансграничному бизнесу Общества
16	Упущенная выгода розничного бизнеса вследствие слабого развития собственных розничных компетенций
17	Несоответствие услуг электронной коммерции ожиданиям клиентов
28	Замедленное развитие дополнительных логистических услуг
32	Валютный риск
40	Риск снижения доходов от комиссионных финансовых услуг (не включая услуги по доставке пенсий и пособий)
42	Низкая укомплектованность персонала основного производства

Сведения об основных рисках, реализовавшихся в 2022 году, включая внешние риски Стратегии развития, и о мерах реагирования на риски

Описание риска	Внешний риск Стратегии развития	Последствия реализации риска	Меры реагирования
Риск несоответствия услуг электронной коммерции ожиданиям клиентов	Нет	Недополучение выручки от электронной коммерции. Рост логистических расходов	<ul style="list-style-type: none"> развитие B2C¹- и C2C²-продуктов развитие новых направлений
Риск недостижения запланированных результатов по трансграничному бизнесу	Да	Недополучение выручки от международного бизнеса и ДО ³ . Рост логистических расходов	<ul style="list-style-type: none"> вывод на рынок новых продуктов проработка альтернативных маршрутов доставки грузов по транзитным направлениям
Риск неоптимальной конфигурации сети ОПС в связи с необходимостью соблюдения существующих требований по нормативному размещению ОПС	Нет	Снижение выручки от услуг, оказываемых в ОПС (в том числе комиссионных финансовых услуг) и рентабельности ОПС из-за сокращения потока клиентов	<ul style="list-style-type: none"> продвижение более маржинальных продуктов (up-sale⁴ и cross-sale⁵) оптимизация производственных расходов

1 Услуги «бизнес к потребителю» (Business to Customer).
 2 Услуги «потребитель к потребителю» (Customer to Customer).
 3 Совокупность дочерних обществ, подконтрольных и зависимых организаций АО «Почта России».
 4 Продажа похожих продуктов по более высокой цене.
 5 Перекрестные продажи – предложение товаров, дополняющих основную покупку.

Сведения о рисках, реализовавшихся в 2021 году, включая внешние риски Стратегии развития, и о мерах реагирования на риски

Описание риска	Внешний риск Стратегии развития	Последствия реализации риска	Меры реагирования
Риск неоптимальной конфигурации сети ОПС в связи с необходимостью соблюдения существующих требований по нормативному размещению ОПС	Нет	Снижение выручки от услуг, оказываемых в ОПС (в том числе комиссионных финансовых услуг) и рентабельности ОПС из-за сокращения потока клиентов	<ul style="list-style-type: none"> повышение качества обслуживания изменение графика работы ОПС (увеличение часов работы, работа в выходные дни) запуск программы по модернизации ОПС
Риск несоответствия услуг электронной коммерции ожиданиям клиентов	Нет	Недополучение выручки от электронной коммерции	<ul style="list-style-type: none"> запуск доставки в собственные и партнерские почтоматы расширение географии приема отправок для корпоративных клиентов запуск бонусной программы и услуги оплаты доставки за счет получателя развитие услуги «Легкий возврат»: запуск тарифа с включенной упаковкой
Риск недостижения запланированных результатов по трансграничному бизнесу Почты России	Да	Недополучение выручки от международного бизнеса и ДО	<ul style="list-style-type: none"> организация транспортировки почтовых отправок стран Европы и Азии наземным каналом обеспечение дополнительной авиаперевозки увеличение объемов посылок за счет развития курьерского сервиса повышение эффективности работы международных каналов доставки
Риск упущенной выгоды розничного бизнеса	Нет	Невозможность реализации товаров в запланированном объеме. Недополучение выручки от розничного бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> обеспечение ОПС достаточным объемом необходимых населению товаров (в том числе за счет СТМ) применение новых моделей ценообразования и ассортиментных матриц снижение закупочных цен в результате переговоров с поставщиками

Основные внешние риск-факторы, включаемые в стратегические риски

Основные внешние риск-факторы, влияющие на достижение ключевых показателей деятельности Общества в рамках Стратегии развития, на 2022 год¹:

- изменение макроэкономической ситуации в стране;
- сокращение рынка услуг почтовой связи, а также наличных финансовых и банковских сервисов;
- усиление конкуренции на рынке и рост финансовых возможностей основных конкурентов Общества, включая рост конкуренции при заключении договоров с иностранными маркетплейсами;

- отмена авиасообщения и ограничения для передвижения авто-, железнодорожным и морским транспортом;
- снижение объемов трансграничных перевозок.

В отношении всех вышеуказанных риск-факторов Почта России разрабатывает и применяет эффективные мероприятия по управлению ими в соответствии с выбранными методами реагирования. Кроме того, Почта России проводит регулярный мониторинг реализации данных мероприятий.

¹ В случае пересмотра Стратегии развития список/оценка рисков может меняться.



Киберриски

Деятельность хактивистов¹ иностранных государств и их увеличенная активность в 2022 году привели к трехкратному росту инцидентов информационной безопасности в I–II кварталах 2022 года.

Основные киберугрозы 2022 года:

- вредоносное программное обеспечение;
- атаки типа «распределенный отказ в обслуживании», в том числе на уровне приложений;

- проникновение внутрь корпоративных сетей через ресурсы подрядных организаций;
- APT-атаки² на объекты критической инфраструктуры и государственные учреждения;

- действия внутренних нарушителей.

Своевременное выявление и реагирование на кибератаки обеспечивает Центр мониторинга информационной безопасности Почты России³.

Экологические риски

Почта России выделяет следующие экологические риски:

- возможное негативное воздействие Компании на природу и человека;
- нарушение требований действующего природоохранного законодательства.

Для снижения негативных последствий Компания реализует ряд мер, направленных на минимизацию воздействий от источников негативного влияния на окружающую среду через модернизацию производства и совершенствование процессов⁴:

- внедрение процессов ресурсосбережения и энергосбережения;

- формирование бизнес-процессов с учетом приоритетов охраны окружающей среды;

- сокращение потребления природных ресурсов за счет использования вторичного сырья;

- организация раздельного сбора отходов и применение малоотходных технологий;

- применение наиболее выгодных для Компании вариантов утилизации отходов;

- использование при строительстве и реконструкции наилучших доступных технологий, призванных минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

¹ Группа людей, организующих информационные атаки для достижения политических, социальных, религиозных и других целей.

² Целевая продолжительная кибератака повышенной сложности (Advanced Persistent Threats).

³ Более подробно информация раскрыта в подразделе «Обеспечение кибербезопасности».

⁴ Более подробно информация о воздействии на окружающую среду раскрыта в подразделе «Экология».



Инвестиционная программа

Инвестиционная деятельность Группы Почты России направлена на реализацию основной стратегической цели Общества – модернизацию национального почтового оператора в передовую государственную мультифункциональную компанию.

Реализация инвестиционных проектов Группы Почты России обеспечивает более полное покрытие территории страны цифровыми услугами и сервисами, тем самым открываются возможности для сокращения дистанции между государством и гражданами, в том числе через цифровизацию традиционных сервисов.

Основная цель инвестиционной деятельности – повышение эффективности по всем направлениям работы за счет определения существующих потребностей

в инвестициях, эффективного процесса планирования, мониторинга и реализации инвестиционных проектов.

Реализация Инвестиционной программы АО «Почта России» (далее – Инвестиционная программа) осуществлялась в рамках утвержденного в 2020 году бизнес-плана Общества на 2021–2023 годы¹.

Инвестиционная программа состоит из проектов двух типов:

- ▶ проекты развития – направлены на создание новых или расширение ключевых направлений бизнеса, а также на развитие критически важной инфраструктуры Общества. Оценка таких проектов производится исходя из показателей экономической эффективности (NPV², IRR³, DPBP⁴);
- ▶ проекты поддержки бизнеса – направлены на поддержание текущей деятельности Общества за счет возобновления выбывающих и модернизации основных фондов.

Инвестиционные расходы Группы Почты России в 2022 году, млн руб. без НДС

16 234

Почта России

1 104

Компании Группы Почты России

17 338 млн руб.

общий объем инвестиционных расходов Группы Почты России

Структура инвестиционных расходов АО «Почта России», млн руб. без НДС

Типы проектов	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Проекты развития	7 260	1 406	979	-30
Проекты поддержки бизнеса	7 535	7 832	15 255 ¹	95
Всего	14 795	9 238	16 234	76

Увеличение инвестиционных расходов по проектам поддержки бизнеса в 2022 году, по сравнению с предыдущим периодом, обусловлено в том числе реализацией проектов по модернизации и ремонту отделений почтовой связи (в том числе в рамках исполнения поручения Президента Российской Федерации от 11.09.2021 № Пр-1703) и оплатой

за транспортные средства, поставленные в 2021 году. Снижение инвестиционных расходов по проектам развития обусловлено наличием в 2021 году существенных расходов на оснащение оборудованием логистических центров, при этом в 2022 году данные расходы осуществлялись в меньшем объеме.



¹ Утвержден советом директоров АО «Почта России» 25.12.2020 (протокол от 30.12.2020 № 13-2020).
² Чистая приведенная стоимость (Net Present Value).
³ Внутренняя норма рентабельности (Internal Rate of Return).
⁴ Дисконтированный срок окупаемости инвестиций (Discounted Payback Period).

¹ За исключением вклада в имущество компаний Группы.



Инновационное развитие

Цель инновационного развития Почты России – модернизация национального почтового оператора и превращение его в современную и технологичную мультифункциональную компанию. Компания проводит цифровизацию основных и вспомогательных бизнес-процессов, а также разрабатывает инновационные продукты и услуги.

Ключевые задачи инновационного развития:

- › сопровождение и контроль инновационной активности Компании;
- › аналитическая поддержка инновационной деятельности;
- › координация и реализация инновационных проектов;
- › взаимодействие с подразделениями Общества, внешними консультантами, государственными органами, некоммерческими и иными организациями в рамках инновационной активности Общества.

С учетом ключевых задач, существующего опыта работы с инновациями и технологического развития Компании ведется разработка программы инновационного развития АО «Почта России» с продолжением работы в 2023 году¹.

Аналитические исследования

В отчетном году Почта России провела следующие аналитические исследования, результаты которых лягут в основу разработки новых и совершенствования существующих продуктов и услуг.

Опыт производителей по работе с маркетплейсами и логистическими операторами

Цель исследования: структурировать ключевые проблематики в работе с маркетплейсами и логистическими операторами, в том числе специфические.



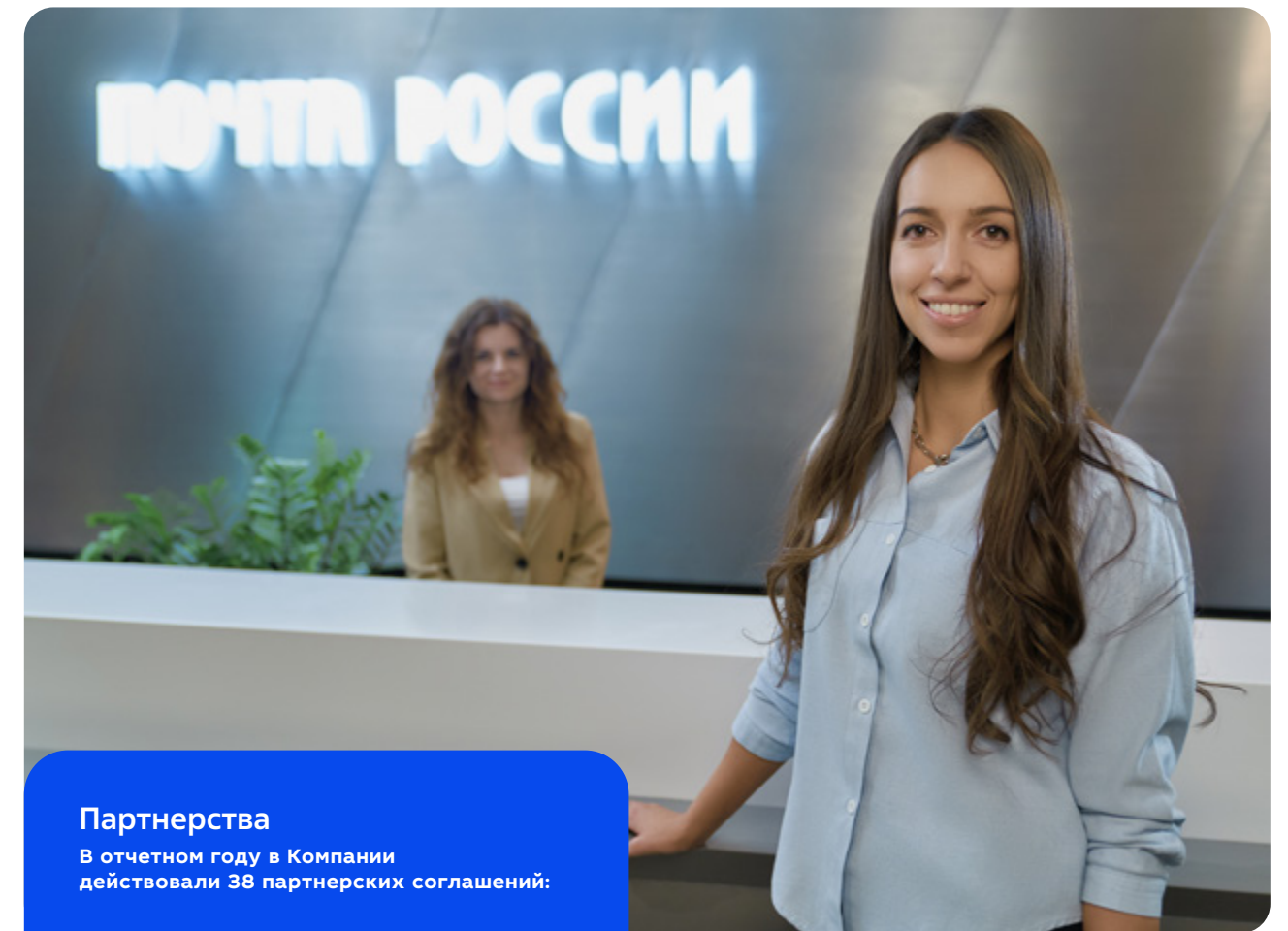
Потребности людей в сервисе «Близкие рядом»

Цель исследования: выявление требований к исполнителям потенциального комплекса услуг социальной поддержки для старшего поколения с помощью работников Компании.

Агрегация потребности подразделений Компании и поиск инновационных решений и проектов

Цель исследования: пополнение списка приоритетных запросов и задач для выявления потребностей Компании.

¹ В соответствии с решением Межведомственной рабочей группы по технологическому развитию при Правительственной комиссии по модернизации экономики и инновационному развитию России от 28.06.2022 № 4-Д01.



Партнерства

В отчетном году в Компании действовали 38 партнерских соглашений:

11

институтов развития

9

акселераторов

7

корпораций-партнеров

4

технопарка

4

университета

3

венчурных фонда

Для того, чтобы направить заявку, необходимо просто заполнить форму на сайте www.pochta.ru/business/innovations, после чего заявка пройдет оценку потенциала сотрудничества. По результатам оценки будет определен потенциал совместного пилотного проекта и произведена обратная связь с заявителем.

Программа пилотирования инноваций 2022 года

Почта России ведет одновременную разработку и проверку гипотез, тестирование проектов в течение календарного года. В 2022 году проведена диагностика подразделений Компании для определения проблематик и запросов на пилотные проекты, проведение исследований по проектам при помощи фокус-групп, анализ рынка и продуктовые исследования, поиск стартапов по составленным на основе результатов исследований запросам.

В отчетном году получили свое развитие ряд перспективных проектов.

Система медицинской самодиагностики в ОПС

НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) по созданию системы медицинской самодиагностики в отделениях почтовой связи для населения.

Портал пилотирования инноваций Почты России

В 2022 году в Почте России создано единое окно инноваций для взаимодействия со стартапами, технологическими компаниями, акселераторами, институтами развития и другими игроками инновационной экосистемы. На портале расположены актуальные технологические и продуктовые запросы Почты России, успешные пилотные проекты и информация о возможностях, которые дает сотрудничество.



Геоаналитика для определения оптимальных мест размещения ОПС и построения маршрутов

Анализ и визуализация геопространственных данных для оптимизации размещения почтовых отделений с учетом стоимости размещения, удобства подходов путей для клиентов и маршрутизации почтальонов по наиболее эффективным маршрутам в рамках доставочного участка.

Мультиключ почтальона

Пилотный проект по созданию универсального единого ключа почтальона от всех домофонов в рамках доставочного участка с регистрацией события открытия двери ключом и локализации конкретного открытого подъезда. Мультиключ используют 16 почтальонов в 3 ОПС Санкт-Петербурга.

Цифровая система управления авиаперевозкой почтовых грузов

Сервис для управления авиационным блоком почтовых перевозок обеспечивает Компанию необходимыми инструментами для работы со специфическим авиационным сегментом.



Комплекс роботизированной сортировки почтовых отправлений

Программно-аппаратный комплекс с помощью алгоритмов искусственного интеллекта и роботов-манипуляторов осуществляет распознавание и перемещение почтовых отправлений на ленте сортировочной машины в логистическом центре. Исследования направлены на увеличение производительности процесса сортировки.

Сервис дополнительного страхования почтовых отправлений

Страховой сервис для пользователей услуг Почты России, который позволяет пользователю получить страховое возмещение в случае нарушения контрольных сроков доставки посылок. Проект направлен на повышение лояльности клиентов – физических лиц, улучшение опыта их взаимодействия, снижение количества обращений в поддержку.

Платформа видеоаналитики в ОПС

Проект направлен на тестирование оборудования подрядчика в рамках работы действующего отделения почтовой связи по следующим сценариям работы: подсчет людей в ОПС и в определенных зонах для мониторинга очередей, загруженности операторов, определение социально-демографических и поведенческих параметров клиентов, подтверждение выхода рекламы на рекламных панелях в ОПС.

Голосовой интерфейс управления процессами

Проект направлен на применение технологий речевой аналитики для создания голосового интерфейса на базе текущих аппаратных средств в логистических центрах Почты России. Основной целью является ускорение процесса сортировки корреспонденции в сортировочных центрах. В рамках пилота определены целевые процессы, в которых применение голоса позволяет ускорять ввод информации, получая экономию времени работников, а также повышая внутренний клиентский опыт.

Тестирование микромаркетов

Система продажи товаров в ОПС через микромаркет оплатой с помощью карты или мобильного приложения. Тестирование гипотезы об эффективности применения автономных холодильных и промтоварных шкафов в качестве канала продажи розничной продукции в формате самообслуживания.

Интерактивные инструкции в цифровых системах

Интерактивные подсказки в интерфейсе информационных систем, приложений и сервисов, которые помогают пользователям ускорить изучение нового для них приложения, сократить время работы и снизить нагрузку на техническую поддержку.

Со стартом заключено соглашение о сотрудничестве и начата проработка пилотного проекта.

Умный энергоэффективный офис

Системы умного офиса для управления недвижимым имуществом Компании с целью обеспечения энергоэффективности. Пилотный проект по внедрению указанных систем проводится в 21 ОПС Москвы и Московской области. Возможный достижимый эффект экономии электроэнергии составляет 15 %.

Камеры хранения для терминалов сбора данных в ЛЦ

Автоматизация и администрирование процесса хранения, выдачи и ремонта терминалов сбора данных. Камера хранения для терминалов сбора данных представляет собой шкаф с ячейками, к которым работник получает доступ по своему пропуску системы контроля и управления доступом. Камера хранения установлена в ЛЦ «Внуково-2».

Складомат

Автоматизированная система приемки, хранения и выдачи посылок, встраиваемая в помещение. Текущая конфигурация может вмещать до 300 посылок размерами 60 x 60 x 40 см. Скорость выдачи составляет не более 1 минуты.



Обзор бизнеса

64

Письменная
корреспонденция
и счета

70

Рассылка
информационных
материалов
(адресная
и безадресная)

71

Абонементный
почтовый ящик

72

Доставка
для электронной
коммерции

78

Финансовые
услуги

80

Распространение
периодической
печати (подписка)

83

Розничная
торговля

86

Логистика

93

Аренда



Письменная корреспонденция и счета

Письменная корреспонденция включает:

- ▶ письменную корреспонденцию простую и заказную;
- ▶ письма и бандероли с объявленной ценностью;
- ▶ «Отправления 1 класса» (сервис по ускоренной доставке письменной корреспонденции).

Объем письменной корреспонденции (исходящий платный), млн шт.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021	
				млн шт.	%
Письменная корреспонденция простая и заказная ¹	1 187,0	1 250,1	1 245,5	-4,6	-0,4
в том числе:					
простая письменная корреспонденция	635,3	639,7	586,8	-52,9	-8
заказная письменная корреспонденция	551,7	610,4	658,7	48,3	8
Письма и бандероли с объявленной ценностью	15,8	15,3	13,5	-1,8	-12
«Отправления 1 класса»	42,7	45,0	40,4	-4,6	-10
Всего	1 245,5	1 310,4	1 299,4	-11	-1

Суммарные объемы по статье «Письменная корреспонденция простая и заказная» уменьшились на 4,6 млн шт. по сравнению с 2021 годом. При этом снижение объемов простой корреспонденции по сравнению с 2021 годом составило 8 %, или 52,9 млн шт., а заказная корреспонденция показала положительную динамику: +8 %, или 48,3 млн шт. Доля заказных отправлений в общем объеме письменной корреспонденции увеличилась на 4 п. п. и составила 52,9 %.

Снижение объемов по статье «Письма и бандероли с объявленной ценностью» составило 12 %, или 1,8 млн шт.

Объемы «Отправлений 1 класса» снизились на 10 %, или на 4,6 млн шт., что объясняется переходом ряда органов государственной власти на письма в форме электронного документа.

¹ С учетом уведомлений о вручении и без учета исходящих мелких пакетов.

На фоне естественного, наблюдаемого на протяжении последних лет сужения рынка письменной корреспонденции на снижение объемов дополнительно повлияли ухудшение экономической ситуации, рост инфляции и нарушение, а затем переформатирование логистических маршрутов, в том числе внутренних, из-за наложения на Российскую Федерацию ряда международных санкций. В большей степени это повлияло на рынки С2Х¹ и В2Х², затронув ценную корреспонденцию и «Отправления 1 класса».

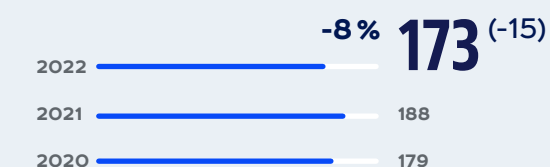
В объем письменной корреспонденции (простой и заказной) входит в том числе объем электронных отправлений, который из года в год показывает рост. В 2022 году рост составил 45 % по отношению к 2021 году, что обусловлено тиражированием услуги ЭДП³ в 85 субъектах Российской Федерации, внедрением новых функциональных возможностей и подключением к сервису ЭЗП⁴ новых клиентов-отправителей (прирост в 35 %).

Объем электронных отправлений, млн шт.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021	
				млн шт.	%
Электронные простые письма (ЭПП)	10,7	10,2	11,3	1,1	11
Электронные заказные письма (ЭЗП) и электронная доставка постановлений (ЭДП)	120,6	154,2	226,7	72,5	47
Всего	131,3	164,4	238,0	73,6	45



Количество корпоративных клиентов, пользующихся услугами письменной корреспонденции, тыс. шт.



Объем отправлений корпоративных клиентов, млн шт.

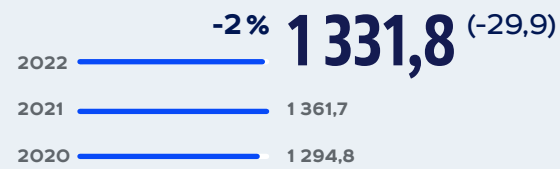


¹ Сегмент отправки писем физическими лицами.
² Сегмент рассылки коммерческих организаций.
³ Электронная доставка экземпляров постановлений по делам об административных правонарушениях в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.06.2021 № 947.
⁴ Электронные заказные письма.

Доставка неконвертованных счетов и извещений

Компания продолжает развивать сервис по доставке неконвертованных счетов, извещений и пакетов платежных документов. В отчетном году объем доставки снизился на 2 % относительно 2021 года. Это обусловлено переходом пользователей услуг ЖКХ на доставку счетов-квитанций в электронном виде.

Объем доставки неконвертованной корреспонденции, млн шт.



Развитие проектов в 2022 году

Личный кабинет физического лица

Клиенты Почты России имеют возможность оформления и предварительной оплаты письма на портале pochta.ru. В отчетном году они оформили 4,4 млн предзаполненных и 9,7 тыс. предоплаченных писем. Услуга позволяет Компании существенно экономить трудозатраты операторов и сокращать очереди в ОПС.

Личный кабинет юридического лица

Для удобства оформления почтовых отправлений корпоративные клиенты пользуются цифровой услугой Почты России – «Личный кабинет юридического лица».

Более 82 тыс. организаций пользуются электронными услугами через личные кабинеты на сайте Почты России. В отчетном году через кабинет юридического лица принято более 260 млн отправлений, в том числе по услуге ЭЗП – 17 млн отправлений.

Знак онлайн-оплаты

Знак онлайн-оплаты (ЗОО) – это альтернативный способ оплаты письменной корреспонденции. Он представляет собой двумерный QR-код, сгенерированный в информационной системе Почты России, и применяется наравне с марками и оттисками франкирования. В отчетном году Почта России привлекла более 6,2 тыс. участников к тестированию ЗОО и приняла 38 млн ед. письменной корреспонденции, оплаченной этим способом.

Показатель	Ед. изм.	2021	2022	Изменение 2022/2021
Количество пользователей, использующих для оплаты ЗОО	тыс. шт.	4,3	10,6	в 2,5 раза
Количество отправлений, оплаченных ЗОО	млн шт.	10,9	38,0	в 3,5 раза

«Бокс-сервис»

Почта России начала модернизацию действующей услуги «Бокс-сервис». За счет автоматизации процессов клиентам станет доступно легкое подключение услуги, в том числе через договор-оферту, логическое согласование услуги исключит отказы клиентам, а создание инструментов контроля и управления услугой со стороны клиента, менеджера продаж, логистики, ОПС сделает процесс быстрым и нетрудозатратным. За счет встраивания услуги в личный кабинет юридического лица, имеющего большое количество пользователей, информированность клиентов об услуге значительно возрастет.

С декабря 2022 года пользователям на сайте Почты России стал доступен договор-оферта на услугу, акцептовано 33 оферты. В декабре 2022 года открыта возможность формирования заявок на услугу через личный кабинет юридического лица, до конца года оформлено 13 заявок. Проведено тестирование автоматизированного составления расписаний движения транспорта для оказания услуги на базе УФПС г. Москвы.

Услуга/сервис «Возврату не подлежит»

Отметка «Возврату не подлежит» введена в 2019 году с целью снижения затрат Почты России и ее клиентов на пересылку неврученных адресатам регистрируемых почтовых отправлений. Отметка проставляется отправителем на корреспонденцию, не подлежащую возврату по обратному адресу – в соответствии с договором между Обществом и пользователем.

С каждым годом реализуются новые инициативы. Так, в 2022 году, помимо развития на уровне клиентов федерального масштаба и сегмента малого и среднего бизнеса, началась активная работа с физическими лицами – как в отделениях почтовой связи, так и в личном кабинете на сайте pochta.ru.

В результате по итогам 2022 года Почта России оптимизировала пересылку более чем для 36,7 млн шт. возвращаемой корреспонденции.

Электронное уведомление о вручении

Компания продолжает развитие услуги «Электронное уведомление о вручении», внедрение которой постепенно приводит к замене бумажного простого уведомления о вручении его электронной версией. В результате сокращаются сроки информирования отправителя, ускоряется доставка, а отправка и получение отправлений становятся более удобными для потребителей.

Доля электронных уведомлений о вручении в 2022 году увеличилась на 8,5 п. п. по сравнению с прошлым годом и составила 18,9 %. В декабре 2022 года сдано более 3,4 млн электронных уведомлений. В 2022 году услуга «Электронное уведомление о вручении» начала активно использоваться потребителями при пересылке электронных писем.



Электронная почтовая система

Электронная почтовая система (ИС ЭПС) – информационная система организации федеральной почтовой связи, представляющая собой единое доверенное пространство для обмена юридически значимыми электронными (в том числе гибридными) сообщениями и документами между гражданами, организациями и органами государственной власти Российской Федерации. В рамках работы ИС ЭПС обеспечивается прием простых и заказных писем от отправителя в электронном виде и доставка их до адресата в бумажном или электронном виде. Электронная доставка осуществляется тем получателям, которые подключили данный вид услуги на Едином портале государственных и муниципальных услуг «Госуслуги» или на портале Почты России¹. Печать бумажных писем осуществляется в специальных центрах (ЦГП² или ИВЦ³). Таким образом, за счет электронного приема и доставки снижаются нагрузка на ОПС и себестоимость услуги.

В 2022 году продолжилось масштабирование услуги электронно-заказных писем:

- общее количество электронных заказных писем увеличилось на 45 % – до 238 млн отправлений в 2022 году со 164 млн в 2021 году;
- увеличился процент электронной доставки – до 32 % в 2022 году с 14 % в 2021 году.

В 2022 году завершена реализация государственной задачи по подключению к ИС ЭПС отправителей, направляющих экземпляры постановлений по делам об административных правонарушениях, в случае если такие правонарушения зафиксированы автоматическими средствами фото- и видеофиксации, во всех субъектах Российской Федерации⁴.

Сервис «Госпочта»

В 2022 году только 4 % корреспонденции органов власти доставляется получателям в электронном виде. Это во многом связано с законодательными нормами, предписывающими определенный порядок направления писем и извещений физическим и юридическим лицам при помощи традиционных заказных писем с уведомлениями, с фиксацией факта отправки и получения такой корреспонденции, а также небольшой долей получателей, давших согласие на получение электронных писем от государственных органов.

Доставка электронных документов с использованием сервиса «Госпочта» позволяет вывести взаимодействие государственных отправителей с гражданами и организациями на современный уровень.

¹ zakaznoe.pochta.ru
² Центр гибридной печати.
³ Информационно-выплатный центр.
⁴ Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 19.06.2021 № 947 «Об утверждении Правил направления экземпляров постановлений и копий решений по жалобам на постановления по делу об административном правонарушении и материалов, полученных с применением работающих в автоматическом режиме специальных технических средств, имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи, или средств фото- и киносъемки, видеозаписи, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении, в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица, с использованием Единого портала государственных и муниципальных услуг».

Оцифровка письменной корреспонденции

В 2020 году в рамках развития системы «Госпочта» запущен сервис «Оцифровка письменной корреспонденции» и открыты первые центры оцифровки письменной корреспонденции в Москве и Краснодаре. В 2022 году утвержден проект по тиражированию услуги в регионах на 2022–2023 годы, в рамках которого центры оцифровки будут открыты в ключевых регионах страны.

В 2022 году запущены дополнительные услуги по извлечению данных из оцифрованных документов, классификации и сортировке, а также уничтожению бумажных оригиналов.

В отчетном году Почта России провела исследование на предмет возможной роботизации и автоматизации производственной составляющей сервиса для сокращения объемов человеческого труда и минимизации ошибок. Полученные опытные образцы интегрированы в рабочий процесс центра оцифровки. В 2023 году проекты по автоматизации и контролю работ в центрах оцифровки будут продолжены.

В 2022 году к услуге подключились Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и ряд крупных коммерческих организаций.

Почтовые открытки онлайн

Онлайн-сервис создания бумажных открыток по собственному дизайну или из готовых изображений с доставкой в почтовый ящик адресата позволяет превратить в открытки фото из путешествий, архивные фото семейного альбома, детские рисунки, старые открытки, написать теплые слова и отправить друзьям и близким.

Исследования, проведенные в апреле 2022 года, показали большой интерес аудитории к возможности онлайн-отправки бумажной открытки без дополнительных усилий. Было принято решение о создании прототипа сервиса, старт работы которого произошел в конце 2022 года и за 4 предновогодних дня обеспечил отправку порядка 100 открыток, в том числе специальных открыток с новогодней маркой. География посетителей сервиса – более половины субъектов Российской Федерации, отправка производится

по всей России. Сервис интегрирован в логистические процессы Почты России и для удобства клиента использует для открыток услугу «Трек-отправление» (с возможностью отслеживания доставки).

Выдача квалифицированных электронных подписей

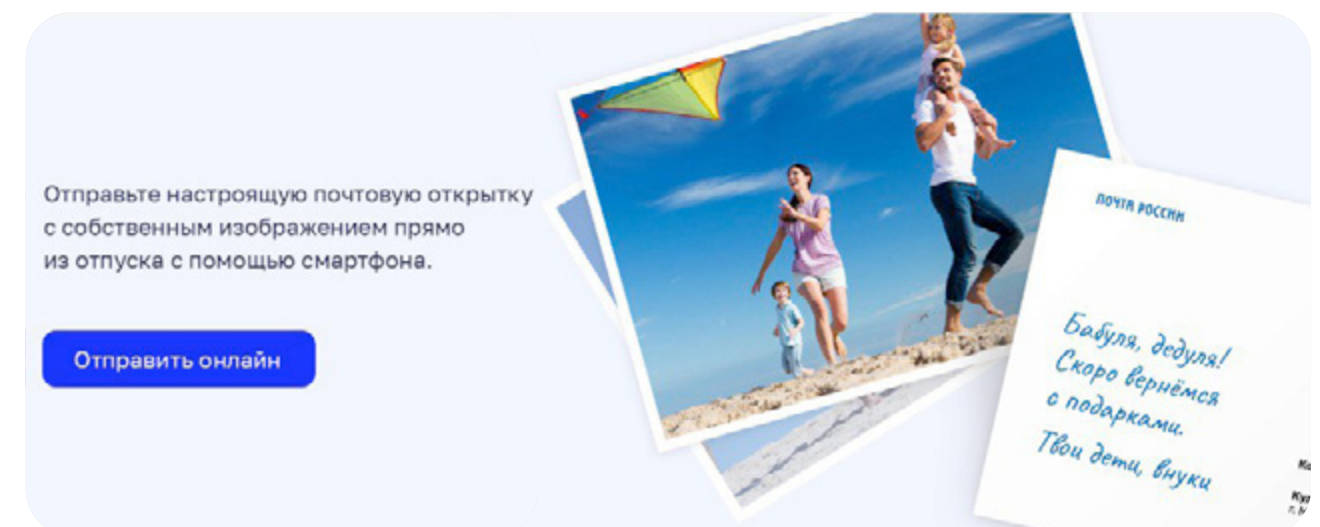
С 2019 года внутренний сервис Удостоверяющего центра по выдаче квалифицированных сертификатов электронной подписи в полной мере обеспечивает нужды Общества в электронных подписях, что позволило значительно снизить финансовые и временные затраты на закупках во внешних Удостоверяющих центрах.

На конец 2022 года работникам Общества для выполнения различных задач выпущено порядка 16 тыс. квалифицированных электронных подписей (далее – КЭП).

В декабре 2022 года Удостоверяющий центр Почты России запустил пилот услуги по выпуску КЭП представителям юридических лиц и физическим лицам для решения бизнес-задач и личных целей.

Пилот запущен в 4 городах и 21 почтовом отделении:

- выдача КЭП без посещения офиса: мультимедийность – можно получить онлайн по действующей КЭП или в почтовом отделении;
- решение большинства задач с одной КЭП;
- предоставление цифровых услуг Почты России в рамках одного окна: при подключении клиентов к цифровым услугам Компании сразу выдается КЭП.



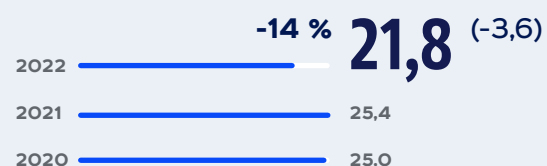


Рассылка информационных материалов (адресная и безадресная)

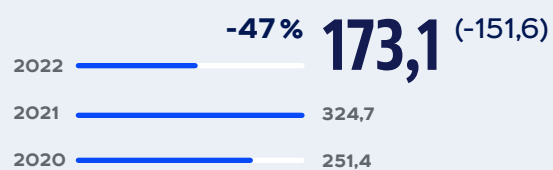
Адресная рассылка

Услуги Компании по адресной доставке включают рассылку рекламы (листовок, буклетов, каталогов, образцов товара, пластиковых карт) по адресам из базы данных Почты России. Клиенты Компании выбирают получателей рекламы по региону проживания, возрасту, полу, интересам и другим параметрам либо используют для рассылки адреса базы данных клиента, актуальность которых предварительно проверяется в рамках оказания услуги. 2022 год стал сложным для рекламного рынка. Практически каждый сегмент показал снижение (по разным оценкам от 10 до 40 %). Адресные рассылки не стали исключением, объем рассылки снизился на 14 %.

Объемы адресной рассылки, млн шт.



Объем услуг для корпоративных клиентов, млн шт.



Рекламно-информационные материалы (РИМ) (безадресная рассылка)

Услуги Компании по безадресной рассылке рекламных и информационных материалов включают распространение рекламы почтальонами или выдачу материалов клиентам в отделениях почтовой связи в виде листовок, буклетов, каталогов, образцов товара и пластиковых карт.

В отчетном году Компания снизила объем безадресной рассылки на 47 %. В первую очередь объемы упали из-за кризиса на рекламном рынке: рекламодателей стало меньше, при этом объемы рекламных бюджетов существенно сократились, в связи с чем сократилось количество рекламных каналов. Дополнительный фактор, который повлиял на снижение объемов, – рост рынка интернет-рекламы. Потребители привыкают изучать информацию в цифровом формате, поэтому рекламодатели переносят рекламные бюджеты в онлайн-пространство.



Абонементный почтовый ящик

Абонементные почтовые ящики Почты России доступны клиентам в 82 УФПС. Эта услуга подключается как в отделении, так и онлайн¹ и оформляется на основании договора оферты, что сильно упрощает документооборот. В 2022 году услугой воспользовались более 145 тыс. юридических и физических лиц.

В отчетном году проведена работа по включению услуги в цифровые каналы Почты России, теперь услугу можно подключить в личных кабинетах физических и юридических лиц.

В 2023 году планируется упрощение клиентских сценариев по оформлению услуги.

Количество оказанных услуг по аренде абонемента почтового ящика юридическим лицам, млн шт.



¹ Услуги можно оформить на сайте abox.pochta.ru.



Доставка для электронной коммерции

Доставка по России и экспорт

В 2022 году продолжился активный рост рынка электронной коммерции и переход потребителей на онлайн-покупки, что стимулировало развитие логистики для электронной коммерции и повысило спрос на быструю доставку. Почта России в 2022 году масштабировала и усовершенствовала ряд собственных сервисов и дополнительных услуг.

Меры, принятые Почтой России для совершенствования услуг в сегменте CEP¹

Сокращение сроков доставки

- обновление сроков доставки по продуктам «Посылка онлайн», «Курьер онлайн», «Посылка внутренняя», «Посылка 1 класса», EMS, «EMS Тендер», «EMS РТ», «ЕКОМ Маркетплейс», «Посылка Легкий возврат», «Бизнес Курьер»;
- внедрение единой логики расчета контрольных сроков доставки для платформы стандарт и экспресс (экспресс-отправления всегда быстрее отправлений платформы стандарт по всей географии пересылки);
- масштабирование услуги срочной доставки за 90 минут в крупных городах.

Стимулирование клиентского спроса

- внедрение прогрессивной шкалы накопления бонусов, которая зависит от количества сданных отправлений;
- запуск акции с предоставлением скидки по купону для корпоративных клиентов;
- увеличение максимального веса одного отправления до 500 кг в рамках продукта «EMS РТ»;
- увеличение количества точек сдачи для продавцов в рамках услуг «Посылка онлайн» и «Курьер онлайн»;
- реализация сервиса по доставке товаров продавцов на склады маркетплейсов по всей стране в рамках продукта «EMS РТ».

Оптимизация тарифов

- оптимизация тарифов в рамках продуктов «Посылка внутренняя», EMS, «EMS РТ», «Посылка 1 класса», «Посылка онлайн», «Бизнес курьер», «ЕКОМ Маркетплейс», «Предпочтовая подготовка»;
- реализация сезонной надбавки к тарифам на пересылку (на период высокого сезона октябрь–декабрь) в рамках продуктов «ЕКОМ Маркетплейс», «Посылка внутренняя», «Посылка 1 класса», EMS, «EMS РТ»;
- разработка и внедрение нового принципа тарификации для B2B²-продукта «EMS Тендер».

Масштабирование новых технологий спроса

- внедрение бесплатного онлайн-сервиса «Интервальная доставка» для получателя;
- модернизация услуги «Курьерский сбор»: услуга стала доступна для всех продуктов, появился ряд опций для удобства оформления и сдачи почтовых и грузовых отправлений в личном кабинете для юридических лиц.

¹ Курьерская доставка, экспресс-доставка, посылки (Courier, Express and Parcels).
² Услуги «бизнес к бизнесу» (Business to Business).

Исходящий платный объем, принятый в обработку¹, млн шт.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021	
				млн шт.	%
Посылки, в том числе:	89,9	94,5	95,2	0,8	1
посылки без КПО ²	88,4	92,7	93,6	0,9	1
международные	1,2	1,8	1,1	-0,7	-39
внутрироссийские	87,2	90,9	92,5	1,7	2
КПО	1,5	1,8	1,6	-0,2	-11
EMS-отправления	16,7	18,4	18,1	-0,3	-2
международные	1,3	1,7	0,7	-1,0	-59
внутрироссийские	15,4	16,7	17,4	0,7	4
Мелкие пакеты	4,6	5,6	1,5	-4,2	-73
Всего	111,2	118,5	114,8	-3,7	-3

В отчетном году объемные показатели снизились по направлениям EMS-отправления и «Мелкие пакеты» и выросли по направлению «Посылки»:

- объем посылок, включая КПО, составил 95,2 млн шт., что на 1% (0,8 млн шт.) больше объема за 2021 год;
- объем отправлений «Мелкий пакет» составил 1,5 млн шт., что на 73% (4,2 млн шт.) меньше объема за 2021 год;

объем EMS-отправлений составил 18,1 млн шт., что на 2% (0,3 млн шт.) меньше объема за 2021 год.

В 2022 году многие крупнейшие игроки интернет-торговли продолжили сотрудничество с Почтой России.



¹ С учетом грузоотправлений.
² Крупногабаритное почтовое отправление (КПО) – внутреннее почтовое отправление с печатными изданиями, документами, товарными вложениями, разрешенными к пересылке в пределах Российской Федерации. Максимальная предельная масса КПО – 500 кг, принимается в нестандартной упаковке. Прием КПО осуществляется в специально выделенных для предоставления данной услуги объектах почтовой связи. Пересылка КПО возможна только до объектов почтовой связи при возможности осуществления выгрузки во время стоянки транспорта.

Новые услуги и развитие проектов в 2022 году

Электронная оферта

В 2022 году Компания улучшила процесс регистрации новых корпоративных клиентов:

- выполнила доработки в рамках соблюдения Федерального закона № 115-ФЗ¹ по анкетированию контрагентов для пользования услугой наложенного платежа;
- позаботилась о комфорте потребителей и предложила им ряд улучшений, связанных с упрощением процесса оплаты (увеличение скорости зачисления денежных средств на онлайн-баланс в личном кабинете);
- продолжила работу по развитию сети точек сдачи посылок для продавцов (интернет-магазинов) – в 2022 году в России заработало 27 тыс. таких пунктов.

Данные доработки существенно упростили процесс подключения к цифровым услугам Почты России. В результате в 2022 году по договору-оферте зарегистрировались 9 526 новых клиентов.

Также Компания внедрила купонную механику² для работы с юридическими лицами и впервые запустила акцию с предоставлением скидки по купону для корпоративных клиентов.

Личный кабинет для физических лиц

Опираясь на потребности клиентов и самые популярные пользовательские сценарии, Почта России приступила к созданию простого и комфортного инструмента, с помощью которого клиентам было бы удобно получать все доступные услуги в одном месте. И в конце 2022 года Компания запустила на своем сайте личный кабинет для физических лиц. С помощью личного кабинета стало удобнее отслеживать посылки и письма, выпускать доверенности, создавать обращения, выписывать газеты и журналы, а также видеть прогресс в бонусной программе «Почта.Бонус».

Бонусная программа «Почта.Бонус»

В 2022 году к бонусной программе «Почта.Бонус» подключились более 680 тыс. клиентов, которые отправили в 2022 году более 8 млн отправок с бонусами. Также Компания обновила правила участия в программе: теперь клиентам доступна прогрессивная шкала накопления бонусов, которая зависит от количества сданных отправок. Максимальный размер накопления бонусов – 10 % от стоимости пересылки.

Срочная доставка

Почта России продолжает активно развивать услугу срочной доставки. В 2022 году проект масштабировался, и на конец отчетного года услуга срочной доставки за 90 минут функционировала уже в таких крупных городах, как Москва, Санкт-Петербург, Казань, Нижний Новгород, Самара, Новосибирск, Уфа, Волгоград, а также в Московской и Ленинградской областях.

Паллетная доставка. Доставка до складов маркетплейсов

В рамках развития продукта по доставке сборных грузов для юридических лиц («EMS PT») в 2022 году запущен сервис по выдаче отправок в отделениях закрытого типа, а также увеличен максимальный вес посылки до 500 кг. В октябре была введена дополнительная надбавка за крупногабаритные отправления.

Сервис доступен продавцам любого маркетплейса. Для удобства клиентов реализованы быстрое подключение по оферте и лэндинг, позволяющий получить всю необходимую информацию.

Индивидуальные сроки хранения

В июле 2022 года Почта России запустила для своих корпоративных клиентов бесплатный онлайн-сервис, который позволяет устанавливать гибкие сроки хранения отправок при их сдаче. Благодаря функционалу нужные сроки хранения можно настроить по умолчанию для всех отправок клиента, в разрезе групп и видов услуг, партии или даже для отдельных отправок. В конце года месячная доля отправок от корпоративных клиентов со способом доставки в отделения связи, которые были оформлены с использованием сервиса, достигла 65 %.

¹ Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

² Специальное ценовое предложение (купоны), когда клиент, в зависимости от своих предпочтений, получает скидки на определенный вид товара/услуги в виде купона.



«Посылка онлайн» / «Курьер онлайн»

В 2022 году Почта России увеличила количество точек для сдачи отправок «Посылка онлайн» и «Курьер онлайн», число которых достигло 27 тыс. (против 12,7 тыс. точек в 2021 году). Данное изменение повышает доступность продуктов и позволяет с комфортом совершать отправки для клиентов малого и среднего бизнеса, занимающихся дистанционной торговлей. Услуги можно быстро подключить по электронной оферте.

Тарификация возвратов в отделениях почтовой связи при логистических объектах

Во всех отделениях почтовой связи закрытого типа (ОПС ЗТ) при логистических объектах произведен тираж единой информационной системы «ИС Возвраты», которая позволяет в автоматическом режиме получить актуальные тарифы за возвратные отправления посредством обращения в информационную систему «ИС Тарификатор» (единая точка расчета возвратных тарифов), а также учесть индивидуальные условия тарификации возвратных отправок корпоративных клиентов, если такие предусмотрены договором.

Масштабирование B2B¹-сервисов и технологий

Развитие реверсивной логистики на базе услуги «Возврат сопроводительных документов» – расширение географии и диапазона веса отправок до 31,5 кг для возвращаемых по обратному адресу заверенных документов и товарных запасов.

Развитие технологии формирования многоместных отправок для продуктов «EMS PT», «EMS Тендер», «Посылка онлайн», «Курьер онлайн», «ЕКОМ Маркетплейс»: изменен принцип уведомления пользователей (СМС, всплывающие сообщения), пересмотрен подход к настройкам отслеживания и расширены возможности пользователей по оперативному получению статусов многоместного отправления на портале и в мобильном приложении Общества.

Доставка до пунктов выдачи и почтоматов

В 2022 году Почта России продолжила активно развивать сеть почтоматов, их количество увеличилось на 57 %, и на конец 2022 года сеть насчитывала 7 849 почтоматов, из которых 5 010 – собственные и 2 839 – партнерские. Для удобства клиентов и увеличения географии их обслуживания большая часть почтоматов установлена в розничных магазинах. Также 32 почтомата установлено на автовокзалах и автостанциях Московской области, 90 почтоматов – в Московском метрополитене.

Трафик доставки до почтоматов Почты России увеличился в 22 раза по сравнению с 2021 годом.

В 2022 году запущен проект по открытию агентских пунктов приема-выдачи заказов (ППВЗ) на базе организации, входящей в Группу Почты России. Оказание услуг планируется как на базе собственных отделений и ППВЗ Почты России, так и за счет развития ППВЗ с привлечением агентских сетей – федеральных и региональных продавцов, операторов сотовой связи, индивидуальных предпринимателей. В 2022 году открыто 164 ППВЗ, которые начали оказывать услугу по приему почтовых отправок.

Интервальная доставка

В 2022 году реализована услуга курьерской доставки в выбранный получателем интервал времени. Этот бесплатный сервис повышает уровень лояльности клиентов интернет-магазинов и позволяет увеличить количество доставок с первого раза, что снижает издержки Компании. Информирование получателя о возможности выбора интервала осуществляется через СМС-оповещение.

Сервис реализован на сайте Почты России, в мобильном приложении на платформе для Android, а также доступен при оформлении заказа на сайтах интернет-магазинов – партнеров Почты России.

¹ Услуги «бизнес к бизнесу» (Business to Business).



С июня клиентам стала доступна сдача по единому документу всех типов посылочных отправок без первой мили, а именно по транспортной квитанции, в которой фиксируется общее количество отправок, передаваемых курьеру. А с сентября 2022 года расширена продуктовая линейка для дополнительной услуги по сбору с адреса, и теперь все типы посылочных продуктов можно передавать курьеру, в том числе и международные посылки, и мелкие пакеты. В конце 2022 года реализован функционал самостоятельного оформления клиентами через личный кабинет для юридических лиц заказов на сбор на регулярной основе, а также возможность для крупных корпоративных клиентов выбирать минимальный 2-часовой интервал для сдачи курьеру.

Фулфилмент

Компания развивает собственную складскую инфраструктуру – сеть логистических центров, на базе которых оказывает услуги классического фулфилмента онлайн-заказов, коробочной и штучной консолидации товарных партий и отправок.

В 2022 году Почта России использовала три склада фулфилмента, расположенные в Москве, Казани и Новосибирской области, отгрузив в течение года более 2 млн заказов B2C²-покупателям товаров.

К услугам фулфилмента Почты России подключены поставщики маркетплейсов, для которых осуществляется комплексное обслуживание – от приемки товаров до доставки заказов на склады маркетплейсов, в том числе по технологиям FBS³ и FBO⁴.

Развиваются проекты фулфилмента с крупными маркетплейсами по предпочтительной подготовке заказов.

Наложный платеж

В течение 2022 года продолжилось развитие сервиса, запущенного в декабре 2021 года, – оплаты наложенного платежа с помощью банковских карт. По итогам отчетного года доля переводов, оплаченных банковскими картами, составила 32 %.

В 2022 году в Почте России запущен процесс перевода обслуживания клиентов в единый центр почтовых переводов в Москве. Единый подход в обработке переводов должен обеспечить возможность зачисления средств на следующий день, исключить проблемы с пропажей средств при перечислении. Кроме того, запущен пилот с новой выплатами схемой – отправителем РПО⁵ является юридическое лицо, а выплата суммы наложенного платежа осуществляется на третье лицо (физическое лицо).

Дальнейшее масштабирование сервиса сделает процесс доставки интернет-заказов максимально удобным для покупателей, так как сокращается время ожидания курьера.

Курьерский сбор

Дополнительная услуга «Курьерский сбор» предназначена для корпоративных клиентов. В рамках оказания данной услуги осуществляется:

- ▶ получение партии отправок по адресу сбора отправок, указанному в заявке на сбор, с последующей их сдачей водителем в ОПС ЗТ¹;
- ▶ получение непринятых/неврученных отправок водителем в ОПС ЗТ с последующей доставкой до адреса клиента, указанного в заявке на доставку.

В 2022 году стартовал проект по модернизации услуги «Курьерский сбор», что позволяет улучшить клиентский сервис и цифровизировать процесс вызова курьера для любых отправок и всех категорий клиентов.

В личном кабинете для юридических лиц реализован ряд опций для удобства оформления и сдачи как почтовых отправок, так и грузоотправлений.

Доставка из-за рубежа

Почта России продолжает развивать международный бизнес, сотрудничая с иностранными компаниями в отрасли интернет-торговли и иностранными почтовыми администрациями, несмотря на приостановку некоторыми компаниями прямых продаж в Россию.

В 2022 году в значительной степени поменялись логистические потоки, задачей Почты России стало в кратчайшие сроки разработать альтернативные маршруты для удовлетворения потребностей клиентов и конечных потребителей.

Снижение объемов в 2022 году по сравнению с 2021 годом связано в основном с приостановкой прямых продаж со стороны западных компаний с доставкой в Россию с марта 2022 года, ограничением международных платежей банковскими картами, выпущенными в России, высоким курсом доллара США в марте и апреле 2022 года, а также сокращением объемов от иностранных почтовых администраций. Компании, которые продолжили работать на рынке России, практически полностью сократили инвестиции в продвижение своих услуг.

Сокращение покупательского спроса на товары из китайских онлайн-магазинов было связано с увеличением сроков доставки: снизилась доступность авиационных емкостей и пропускная способность пограничных переходов из-за пандемии COVID-19 в Китае. Также на сокращение спроса повлияло падение реальных располагаемых доходов населения (-1% в 2022 году) и, как следствие, более сдержанное поведение потребителей к покупкам товаров не первой необходимости.

Наибольшее падение объемов (-59 %) зафиксировано по продукту «EMS-отправления», так как основной поток этих отправок приходился на западные страны. По продукту «Мелкий пакет» к концу года удалось сократить отставание от уровня 2021 года: если в апреле отставание достигало -81 %, то в декабре отставание сократилось до -28 %. Часть падения объемов удалось скомпенсировать за счет привлечения на сервисы Почты России бывших клиентов иностранных игроков курьерской доставки, ушедших с российского рынка (TNT, FedEx, UPS) или функционирующих в ограниченном режиме (DHL).

Объем посылок, EMS-отправлений и мелких пакетов (импорт), млн шт.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021	
				млн шт.	%
Посылки	1,8	2,2	1,5	-0,7	-32
EMS-отправления	2,2	3,2	1,3	-1,9	-59
Мелкие пакеты	221,1	183,7	118,3	-65,4	-36
Всего	225,1	189,1	121,1	-68,0	-36



1 Отделение почтовой связи закрытого типа.
 2 Услуги «бизнес к потребителю» (Business to Customer).
 3 FBS (fulfillment by seller, исполнение продавцом) – это схема работы, при которой товар хранится на складе у продавца, а упаковывается и отправляется в маркетплейс только по факту заказа.
 4 FBO (fulfillment by operator, исполнение оператором) – это схема работы, при которой все исполнение заказа переходит на сторону маркетплейса.
 5 РПО – регистрируемое почтовое отправление (заказное почтовое отправление, которому присваивается уникальный код, по которому его можно отследить).



Финансовые услуги

Финансовые услуги – одно из важнейших направлений деятельности Почты России. Компания предоставляет населению доступ к базовым финансовым сервисам, в том числе в малонаселенных и удаленных пунктах.

Структура финансовых услуг, млн шт.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021	
				млн шт.	%
Выплата пенсий и пособий по поручениям и ведомостям	264,6	250,5	219,4	-31,1	-12
Прием коммунальных и прочих видов платежей	423,7	367,4	324,8	-42,6	-12
Почтовые переводы денежных средств	42,8	36,5	26,9	-9,6	-26

Выплата пенсий и пособий по поручениям и ведомостям

Почта России – надежный социальный партнер государства. Компания стремится повысить свой уровень сервиса и лояльность клиентов, создав экосистему для пенсионеров с максимальным набором услуг.

Объемы выплат пенсий и пособий по поручениям и ведомостям за 2022 год составили 219,4 млн шт. Это на 12 % (31,1 млн шт.) ниже уровня 2021 года, а в сопоставимых условиях (без учета единовременных выплат, выплаченных по указам Президента Российской Федерации по 10 тыс. руб. всем пенсионерам и отдельным категориям граждан «Дорога жизни» по 50 тыс. руб.) – на 9 % (20,6 млн шт.) ниже уровня 2021 года.

Снижение объемов в 2022 году обусловлено уменьшением среднесписочной численности пенсионеров, получающих пенсию через отделения почтовой связи, на 7,4 % (0,8 млн человек), а также отсутствием в 2022 году единовременных выплат (-10,4 млн шт.). Отток обслуживаемых пенсионеров связан с проводимой пенсионной реформой, предусматривающей увеличение возраста выхода на пенсию. Важным фактором, влияющим на снижение объема выплат пенсии в ОПС, стала государственная политика пенсионного обеспечения, которая предполагает переход к безналичной форме выплаты пенсий через кредитные организации. В дополнение к этому большое значение имеет тот факт, что среди пенсионеров растет доля граждан, которые привыкли пользоваться банковскими услугами и в качестве инструмента получения пенсии выбирают современный способ в виде пластиковых карт.

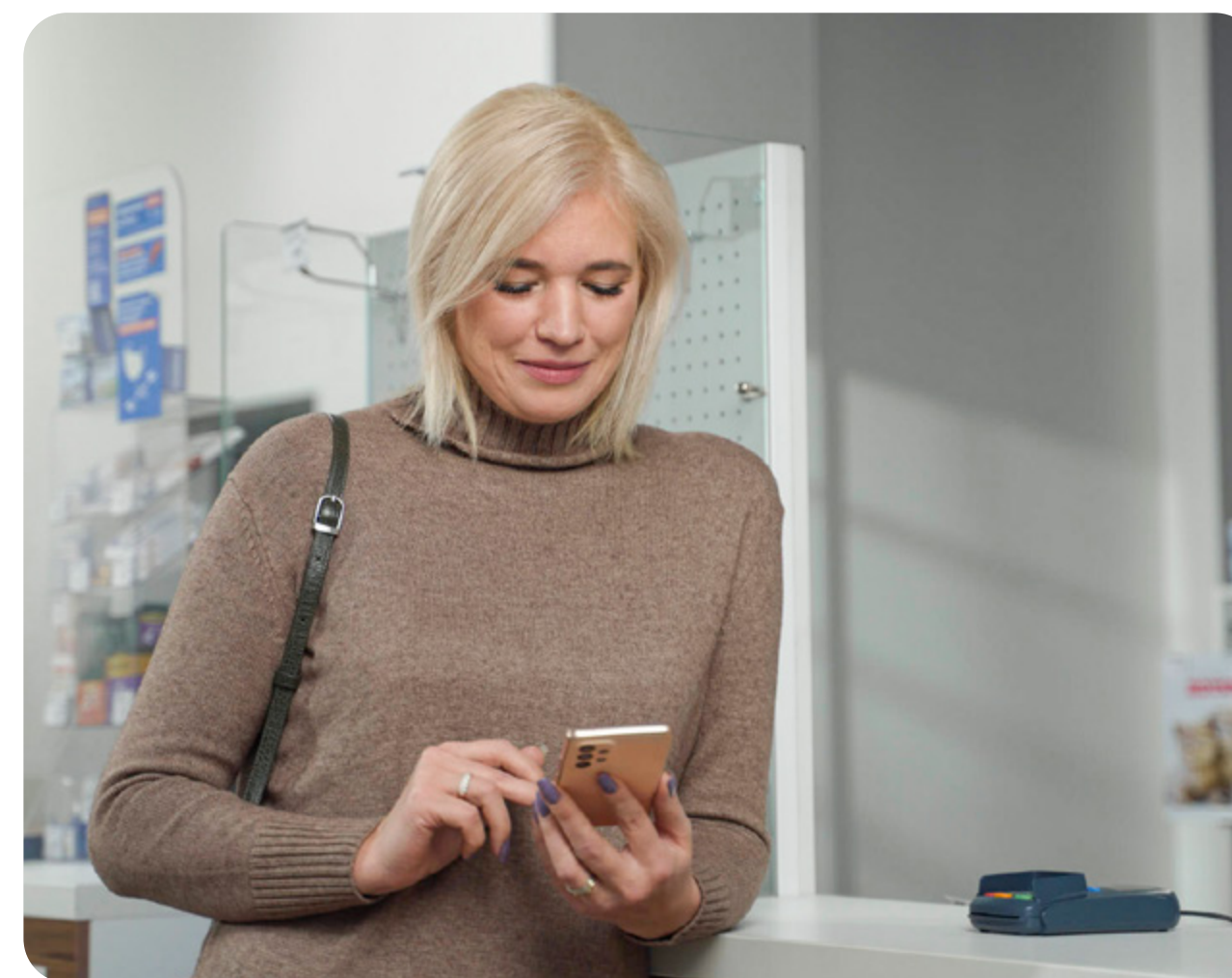
Прием платежей в пользу третьих лиц

Почта России осуществляет прием платежей в пользу поставщиков коммунальных услуг, услуг сотовой связи, интернет-провайдеров, услуг теле- и радиовещания, а также в бюджет Российской Федерации.

Количество платежей снизилось на 12 % (42,6 млн шт.) в связи с переходом части населения на безналичные и онлайн-каналы оплаты коммунальных платежей из-за пандемии COVID-19. В отделениях Почты России совершено более 30 % наличных оплат за жилищно-коммунальные услуги в стране, а сбор налоговых платежей превысил на 3 % (на 120 тыс. платежей) сбор 2021 года.

Почтовые переводы денежных средств

Объем почтовых переводов денежных средств в 2022 году составил 26,9 млн шт., что на 26 % (9,6 млн шт.) меньше, чем в 2021 году (36,5 млн шт.). Основная причина снижения – ежегодная тенденция оттока клиентов в онлайн / банковские каналы. Рынок переводов без открытия счета снижается на 20–25 % ежегодно.





Распространение периодической печати (подписка)

Почта России предлагает клиентам услуги по подписке и доставке периодических печатных изданий по подписному каталогу Почты России «Подписные издания». Услуги носят социально значимый характер и обеспечивают равные возможности населению страны для доступа к информации. В каталоге более 6 900 индексов подписных изданий, из них 32 % являются

социально значимыми. В рамках данной инициативы Почта России поддерживает издательское сообщество и подписчиков.

В 2022 году объем газет, доставленных подписчикам, сократился на 10 %, журнальной продукции – на 9 %, а объем книжной продукции – на 57 %.

Количество реализованной печатной продукции по подписке, млн экз.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Газеты	470,49	426,47	384,98	-10
Журналы	34,6	32,02	29,12	-9
Книги	0,11	0,07	0,03	-57
Всего	505,21	458,56	414,13	-10

Доля подписки, оформленной по каталогу Почты России «Подписные издания»



В каталоге Почты России 2 539 издательств, 5,8 тыс. изданий и 6,9 тыс. индексов. В 2022 году доля по договорам с издателями, не включившимися в каталог Почты России «Подписные издания», составила 11 %.



Объем подписных тиражей, млн экз.

Период	Категория потребителя	Подписной тираж
I полугодие 2022 года	физические лица	8,32
	юридические лица	2,46
Всего		10,78
II полугодие 2022 года	физические лица	7,58
	юридические лица	2,42
Всего		10

Доля подписных тиражей, оформленных юридическими лицами, составила 23 % от общего объема собранных подписных тиражей в 2022 году.



Объем онлайн-подписок, оформленных на портале «Подписка онлайн», млн руб.

2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
248,2	298,4	365,5	23



podpiska.pochta.ru

Подписка на периодические издания по каталогу подписного агентства Почты России доступна на сайте podpiska.pochta.ru и в мобильном приложении Почты России. Онлайн-сервисы позволяют оформить подписку на периодические издания из любой точки мира

с доставкой до почтового ящика в любой регион России и оплатив ее банковской картой. Внедрена удобная навигация с поиском по индексу, по теме, по алфавиту, по части названия, по полу и возрасту.

Федеральная благотворительная программа «Дерево добра»

На портале «Подписка онлайн» (podpiska.pochta.ru/derevo-dobra) пользователи сайта могут оформить благотворительную подписку в адрес социальных учреждений: домов престарелых, детских домов, сельских библиотек,

хосписов и др. На портале для каждого региона России есть готовый список учреждений, в адрес которых можно оформить подписку. Он постоянно пополняется и обновляется. Оформить подписку можно также в ОПС.



podpiska.pochta.ru/derevo-dobra

Объем онлайн-подписки по благотворительной программе «Дерево добра», тыс. шт.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Оформлено подписок	5,70	6,06	8,80	45
Количество благотворительных организаций	2,30	2,45	2,47	1

Проекты 2022 года

В целях увеличения объемов подписки на периодические печатные издания, повышения имиджа услуги по подписке и в целом поддержания рынка печатной прессы Почта России внедрила регулярное проведение акций.

Акции 2022 года:

- › «День знаний». За неделю проведения акции количество подписок на издания, участвовавшие в акции, выросло на 84 % по отношению к этой же неделе в 2021 году, когда акции не было. По всем изданиям прирост составил 29 %.
- › «Черная пятница». За период проведения акции количество подписок на издания, участвовавшие в акции, выросло на 61 % по отношению к аналогичному периоду 2021 года. По всем изданиям прирост составил 2 %.

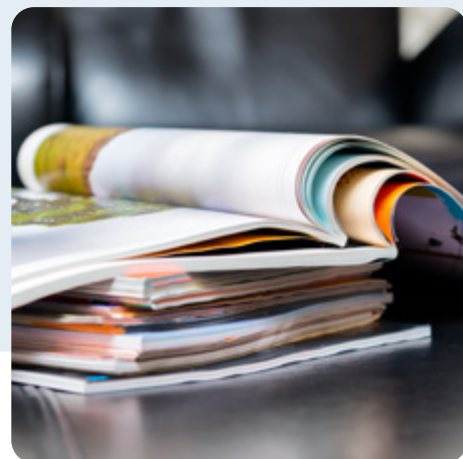
Данные мероприятия простимулировали подписку не только на издания, участвующие в акции, но и повысили интерес к подписке в целом.

Задачи Компании по развитию сегмента «Подписка» включают:

- › развитие направления тендерной деятельности;
- › популяризацию онлайн-подписки и увеличение подписок на печатную прессу, оформленных через сайт podpiska.pochta.ru и мобильное приложение Почты России, диджитал-продвижение;
- › модернизацию сайта podpiska.pochta.ru;
- › оптимизацию процессов оформления подписки.

Планы на 2023 год:

- › дальнейшее расширение количества договорных отношений с издательскими домами, пока не вошедшими в каталог подписного агентства Почты России, а также увеличение количества изданий (индексов) для конечного потребителя услуг;
- › проведение акций совместно с издателями на взаимовыгодных условиях для получения дополнительной выручки от услуги подписки на периодические печатные издания.



Сортировка и транспортировка печатных изданий

В рамках реализации правительственной программы по информационному обеспечению льготных категорий граждан Российской Федерации Компания перезаключила договор на 2022 год на доставку издания «Российская газета «Неделя». Безвозмездное предоставление газеты льготным категориям граждан осуществляется с 2007 года. Проект субсидируется

из Федерального бюджета, имеет высокую социальную значимость и находится под особым контролем Правительства Российской Федерации. Доставка издания «Российская газета «Неделя» осуществляется гражданам, имеющим социальные льготы – это более 3 млн граждан Российской Федерации.



Розничная торговля

Почта России ведет розничную торговлю в своих отделениях и пунктах почтовой связи (в том числе в передвижных отделениях), а также в выделенных розничных зонах. Традиционный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров включает 17 категорий, которые разделены на три группы:

- › почтовые товары – немаркированные открытки и календари, немаркированные конверты, филателистическая продукция, упаковочная тара, а также периодические печатные издания;

- › сопутствующие товары – товары, которые можно приобрести в отделениях для ежедневного использования;

- › продукты питания и табачные изделия – продукты в натуральном или переработанном виде, бутилированная питьевая вода, безалкогольные напитки.



Структура товаров, реализованных ОПС

Товарная категория	Количество реализованных товаров, млн шт.			Доля товарной категории в общем количестве реализованных товаров, %			Изменение 2022/2021, %
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	
Продовольственные товары	191,10	188,70	164,4	36,84	38,28	38,34	-13
Периодические печатные издания	77,12	68,52	62,1	14,87	13,90	14,48	-9
Товары для подсобного хозяйства	54,43	48,80	46	10,49	9,90	10,73	-6
Немаркированные конверты	42,40	41,56	33,2	8,17	8,43	7,74	-20
Табачные изделия	29,86	26,89	17,7	5,76	5,45	4,13	-34
Упаковочная тара	28,30	24,79	20,7	5,46	5,03	4,83	-16
Бытовая химия, косметика, парфюмерия, средства личной гигиены	26,48	24,26	23,9	5,11	4,92	5,57	-1
Брендируемая продукция Почты России	25,60	32,21	29,5	4,94	6,53	6,88	-8
Хозяйственные товары	12,43	9,39	8,1	2,40	1,90	1,89	-14
Немаркированные открытки и календари	8,95	8,97	8,01	1,73	1,82	1,87	-11
Канцелярские и бумажно-беловые товары	7,45	6,64	5,63	1,44	1,35	1,31	-15
Прочие товары (включая сим-карты)	5,06	5,40	4,07	0,98	1,10	0,95	-25
Книжная продукция	4,33	2,13	1,59	0,83	0,43	0,37	-25
Текстильные и трикотажные изделия	3,18	2,91	2,39	0,61	0,59	0,56	-18
Игрушки и сувениры	1,15	1,16	0,99	0,22	0,24	0,23	-15
Техника и электроника	0,75	0,53	0,38	0,14	0,11	0,09	-28
Филателистическая продукция	0,11	0,11	0,12	0,02	0,02	0,03	9
Всего	518,70	492,97	428,8	100	100	100	-13

В отчетном году розничные продажи товаров из категории «Брендируемая продукция Почты России» показали падение – 8 %. Это произошло по причине того, что в 2022 году наблюдались перебои с поставками импортных ингредиентов для производства брендируемых продуктов питания, а также перебоев с поставками упаковочных материалов.

Объем проданных товаров из категории «Техника и электроника» и «Книжная продукция» сократился на 28 % и 25 % соответственно, по причине снижения потребительского спроса на эти категории товаров.

Почта России продолжает развивать концепцию ультрамалого формата розницы, в которой заложен приоритет увеличения товаров собственной торговой марки с оптимальным соотношением «цена – качество». Компания следит за конкурентной средой и периодически проводит переоценку на розничные товары в отделениях, а также оптимизирует ассортиментную матрицу розничных товаров, в том числе с помощью увеличения доли бюджетных торговых марок.

Развитие проектов в организации розничной торговли

Матрица для ГОПС/СОПС

В 2022 году в ОПС Общества сформированы две новые ассортиментные матрицы с учетом рыночных тенденций: для сельских ОПС и городских ОПС.

Миссия Почты России в селах – обеспечение граждан продовольственными товарами недалеко от дома по конкурентным ценам. Результатом стало наполнение ассортиментной матрицы: больше товаров категории «Бакалея» для закрытия базовых потребностей клиентов, присутствие товаров из ассортимента охлажденной продукции и масштабирование присутствия по категориям: «Колбасные изделия», «Молочные продукты», «Хлеб».

Миссия Почты России в городах – удовлетворение потребности в импульсивных покупках здесь и сейчас, что выражено в ассортиментной матрице: больше товаров категории «Напитки» и «Кондитерские изделия».

Развитие СТМ (собственной торговой марки)

В 2022 году розничное направление в том числе было сфокусировано на развитии товаров СТМ. Портфель товаров СТМ по итогам 2022 года составил 123 товарных позиции (36 – «Продовольственные», 22 – «Непродовольственные», 65 – «Игрушки» и «Сувенирная продукция»). Фокус на товары СТМ связан с лучшими показателями продаж, повышением клиентской лояльности и формированием уникального торгового предложения для клиентов ОПС Почты России.

Ценовая политика

В IV квартале 2022 года проведена актуализация ценовой политики (применены ценовые модели «Каждый день низкие цены» и «Высокие и низкие цены»), что позволило определить ценовое позиционирование перед клиентами розницы в ОПС Общества и сформировать планы на последующие периоды, включая ПРОМОстратегию с повышением доли ПРОМОпредложения.





Логистика

Логистическая инфраструктура Компании на 31.12.2022

Магистральные сортировочные центры (МСЦ) (осуществляют обмен, обработку и перевозку почты по магистральным маршрутам) **51**

Логистические центры / автоматизированные сортировочные центры **7**

Прижелезнодорожные почтамты **3**

Авиационные отделения перевозки почты **16**

Грузовые самолеты **2**

Почтовые вагоны (рабочий парк) **569**

Автотранспорт (рабочий автопарк) **14 581**

Группа Почты России доставляет почтовые отправления, используя существующие и вводя новые маршруты и мультимодальные транспортные решения по доставке писем и посылок на внутрироссийских и международных направлениях.

В 2022 году Почта России вышла в сегмент рынка контейнерных перевозок с разработкой и предложением собственных мультимодальных транспортно-логистических решений, значительно расширив возможности по доставке почтовых отправлений. Мультимодальное решение предполагает сочетание различных видов транспорта (модальности) при доставке отправлений клиентам: морского, авиационного, автомобильного, железнодорожного. При этом взаимодействие с клиентом происходит по принципу «одного окна», путем выставления комплексной ставки согласно заявке клиента без разбивки стоимости отдельных модальностей и сопутствующих технологических операций.

Мультимодальные решения снимают ограничения по доставке, позволив максимально удовлетворить потребности клиента, наращивая при этом объемы перевозок и расширяя географию работы с рынком в целом (как во внутрироссийской, так и в международной логистике).

Мультимодальное решение, реализованное в 2022 году

Регулярный мультимодальный сервис – почтовый контейнерный поезд «Россия» (далее – ПКП «Россия») по маршруту Владивосток – Москва – Владивосток. Сервис предлагает комбинированное транспортное решение по доставке почтовых отправлений с применением контейнерной технологии:

- доставка отправлений «на первой миле» автотранспортом;
- последующая погрузка контейнера в грузовой железнодорожный поезд с возможностью прицепки и отцепки вагонов с контейнерами на всем пути следования поезда;
- доставка автотранспортом «на последней миле» отправлений до объектов Почты России.

В марте 2022 года запущен первый ПКП «Россия» из г. Владивостока. С развитием проекта частота поездов с сентября 2022 года была увеличена до шести поездов в месяц: четыре по маршруту Москва – Владивосток и два в обратном направлении.

Загрузка транспортной инфраструктуры, тыс. кг/ транспортное средство

Автомобильный +9 % 113

2022 104

2021 99

Железнодорожный -9 % 393

2022 430

2021 401

Авиационный +35 % 5 526

2022 4 082

2020 4 654

Обновление транспорта

В отчетном году Компания:

- получила 14 прицепов для автомобилей, контрактная стоимость которых составила 33,24 млн руб. без НДС;

- ввела в эксплуатацию 67 почтовых вагонов, вывела из эксплуатации 4 почтовых вагона из-за окончания срока их службы.



Логистические центры

Специализация логистических центров/автоматизированных сортировочных центров

Наименование	Год запуска	Зона обслуживания
МР АСЦ (Автоматизированный сортировочный центр имени В.Н. Бугаенко) ¹	2009	Обработка почты из зоны / в зону обслуживания: Московская, Тверская, Калужская, Тульская, Владимирская области. Прием почты от корпоративных клиентов
СПб АСЦ (Санкт-Петербургский автоматизированный сортировочный центр)	2010	Обработка почты из зоны / в зону обслуживания: Псковская, Ленинградская, Новгородская области, Санкт-Петербург. Обработка международных мелких пакетов, принятых в ММПО ² Пулково и адресованных со смежных ММПО в зону обслуживания
Московский региональный логистический центр «Внуково»	2013	ММПО (импорт, экспорт – все виды). Зона обслуживания: все субъекты Российской Федерации. Сортировка до магистральных сортировочных центров, почтамтов. Прием внутренних почтовых отправлений от корпоративных клиентов и государственных органов
Казанский ЛПЦ	2017	ММПО (импорт мелких пакетов, посылок). Сортировка всех видов почты на зону обслуживания: Самарская и Ульяновская области, республики Татарстан, Марий Эл, Чувашская и Удмуртская республики
Логистический центр «Внуково-2»	2018	Обработка всех видов почты из Москвы, в Москву, из Москвы на магистраль, из страны на ОПС Москвы. Прием почты от корпоративных клиентов в ОПС закрытого типа
Новосибирский ЛПЦ	2021	Сортировка всех видов почты на/из зону обслуживания: Республика Алтай, Алтайский край, Томская область, Кемеровская область, Новосибирская область
Самарский ЛПЦ	2022	Сортировка всех видов почтовых отправлений из/в Самары и Самарской области



¹ Самое крупное ОПС ЭТ (отделение почтовой связи закрытого типа) Общества.
² Место международного почтового обмена.

Структура перевозок Почты России, тыс. т

Тип перевозки	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Собственными силами	1 685,2	1 832,3	1 885,49	3
Партнеры	347,9	416,3	345,06	-17

Основным фактором удельного роста перевозок собственным транспортом стало приобретение и ввод в эксплуатацию автотранспортных средств на альтернативном виде топлива (КПГ¹) в сегменте «Грузоперевозки 20 тонн». В результате доля перевозок собственными силами на магистральных маршрутах в данном сегменте выросла с 25 % в 2021 году до 42 % в 2022 году.

Падение объемов перевозок авиационным и морским видами транспорта связано с санкционными ограничениями (закрытие воздушного пространства,

приостановка работы ряда крупнейших морских линий, запрет захода судов под российским флагом, закрытие приема почты, снижение количества авиарейсов).

Структура перевозок Почты России по видам транспорта, в том числе с привлечением партнеров, тыс. т

Вид транспорта	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Автомобильный	1 784,07	1 976,49	1 958,6	-1
Железнодорожный	197,86	217,52	223,3	3
Морской	1,85	1,80	1,6	-11
Авиационный	49,33	52,76	47,04	-11

Выполнение контрольных сроков доставки по России

Ключевые показатели	Ед. изм.	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, п. п.
Выполнение контрольных сроков пересылки письменной корреспонденции (данные РКН ²)	%	90,3	92,6	93,2	0,6
Доля посылок, доставленных в срок	%	92,0*	93,9	95	1,1
Средневзвешенные сроки доставки посылок	дни	3,6*	3,4	3,5	3 %

* С 2021 года изменилась методология расчета показателя, в рамках которой 2 вида отправок – посылки («Посылка», «Посылка 1 класса» и «Посылка онлайн») и EMS-продукты (отправление EMS, «EMS РТ», «Посылка курьер EMS», «EMS оптимальное», «EMS Тендер») – учитываются как одна группа отправок.

В отчетном году контрольные сроки доставки письменной корреспонденции по России выполнены Компанией на 93,2 %, что на 0,6 п. п. выше уровня прошлого года. Такой результат стал возможен благодаря росту эффективности логистических процессов.

¹ Компримированный природный газ.
² Письмо Роскомнадзора от 14.03.2022 № 07ТО-16009.

Авиационная логистика

Компания доставляет почту на самолетах в самые труднодоступные регионы России, где только ОПС обеспечивают связанность этих территорий с внешним миром. Для доставки почты в такие регионы Общество использует магистральные воздушные суда, самолеты малой грузоподъемности и вертолетную технику привлеченных перевозчиков.

Собственные самолеты Компании

- 2 грузовых узкофюзеляжных самолета Ту-204-100С-03
- Грузоподъемность – до 30 т
- Дальность полета с максимальной коммерческой нагрузкой – 3,4 тыс. км
- Аэропорт базирования – Внуково (VKO)

В 2022 году: Перевезено более

11

тыс. т почты и грузов

Совершено

560

кругорейсов

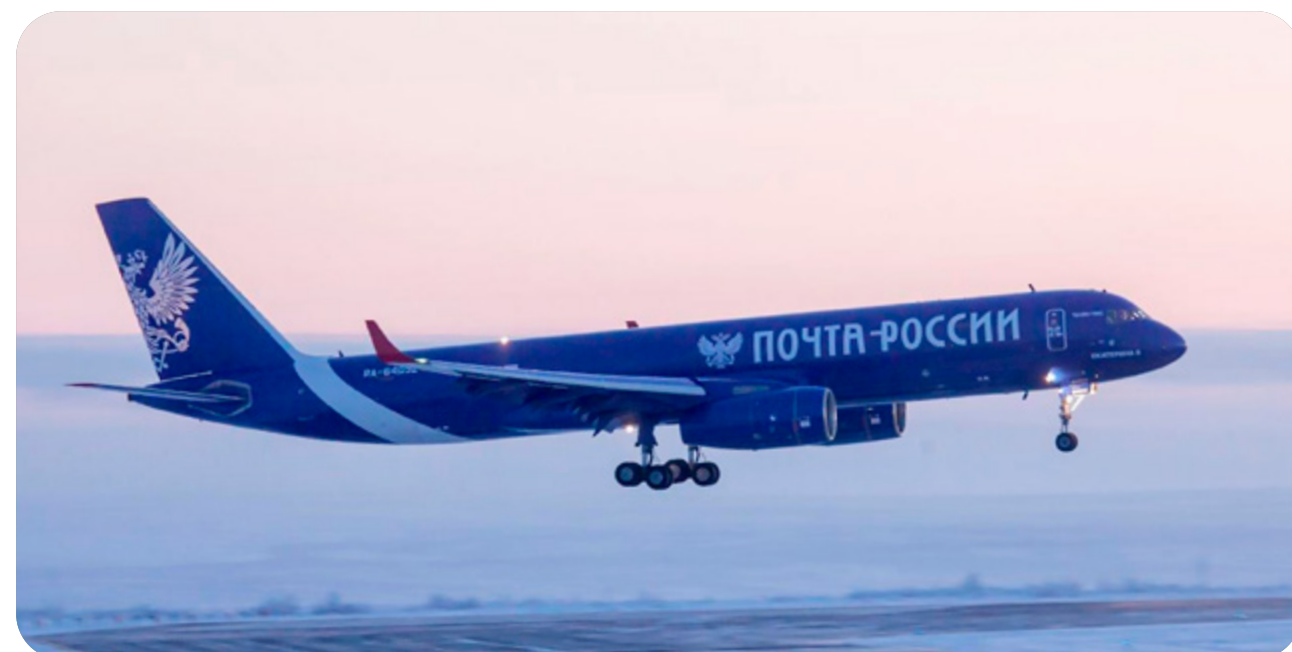
7 488

ч налета

Объем перевозки грузов воздушными судами Почты России, тыс. т

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Перевозка российских почтовых отправлений	3,4	2,9	2,1	-28
Перевозка коммерческих грузов (российские грузы и грузы / почтовые отправления Китая)	5,9	5,3	9,0	70
Всего	9,3	8,2	11,1	35

Рост перевозок коммерческих грузов вызван увеличением количества рейсов в Китай и связан с невозможностью осуществления международных полетов воздушными судами в связи с их двойной регистрацией.



Перспективные проекты 2022 года

Перевод автомобилей на природный газ

Компания запустила проект по переводу автомобилей на использование в качестве моторного топлива КПГ (сжатого природного газа). Завершение проекта планируется в 2025 году. Переход на КПГ позволит снизить расходы Почты России на горюче-смазочные материалы до 50 %, а также значительно уменьшить вредные выбросы в атмосферу.

Оснащение транспортных средств оборудованием системы мониторинга

В рамках реализации проекта системы мониторинга транспортных средств (СМТС) «Внедрение и развитие программно-аппаратного комплекса поддержки принятия решений на основе обработки и анализа данных эксплуатации транспортного парка АО «Почта России» в 2022 году дооснащено оборудованием системы мониторинга более 1 800 транспортных средств. На основании анализа данных системы мониторинга по расходу топлива скорректированы и актуализированы нормы расхода топлива. В 2022 году экономия топлива за счет снижения норм составила более 1 600 тыс. л. В 2023 году планируется завершить оснащение оборудованием системы мониторинга всего транспортного парка Общества.

Машины и оборудование для организации производственных процессов

Проект направлен на обновление парка оборудования, используемого в процессах обмена почтой, которое позволяет механизировать производственные процессы и сократить долю ручного труда.

В рамках данного проекта приобретаются почтообработывающее оборудование и различные средства механизации, в том числе участвующие в программе по импортозамещению.

Почта России, выступая в качестве заказчика, стимулирует развитие производства оборудования для логистики на территории Российской Федерации.

Внедрение единой системы многооборотной тары

Проект направлен на обеспечение сети почтовой связи необходимой многооборотной тарой (контейнерами почтовыми) для осуществления хранения и транспортирования почтовых отправлений.

В рамках данного проекта приобретаются контейнеры почтовые штабелируемые, которые позволяют рационально использовать объемы транспорта при перевозке и оптимизировать использование производственных площадей при хранении почты.

Логистика подконтрольных организаций

В Группу Почты России входят компании, оказывающие логистические услуги, включая услуги международной логистики, транспортно-экспедиционные и складские услуги, а также услуги по обработке грузов.

Мощность и загрузка терминалов

Показатель	Ед. изм.	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Количество терминалов	шт.	3	4	4	0
Максимальная емкость терминалов	м ²	2 800	3 900	3 900	0
Средняя загрузка	т	4 804,6	5 778,0	6 081,87	5

Незначительное увеличение средней загрузки терминалов на 5 % обусловлено увеличением среднего веса одной посылки в связи с приходом новых клиентов и уходом крупных клиентов интернет-торговли, средний вес посылок которых был значительно ниже.



Количество рейсов подконтрольных организаций¹, шт.

Вид транспорта	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Автомобильный	3 060	2 641	3 286	24
Морской	25	0	4	100
Авиационный	612	782	2 740	в 3,5 раза
Всего	3 697	3 423	6 030	76

Количество перевозок наземным (автомобильным) транспортом увеличилось на 645 шт. (24 %) за счет перевозок подконтрольной Почте России организации, операционная деятельность которой началась в июне 2022 года.

Морские перевозки в связи с длительным сроком доставки наименее предпочтительны. Высокие показатели 2020 года были вызваны пандемией COVID-19, в 2022 году необходимость морских перевозок вновь

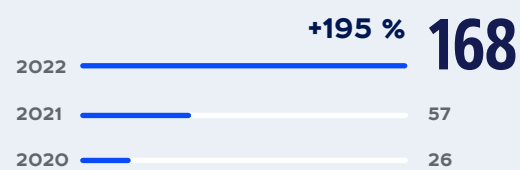
стала актуальной по причине разрыва устоявшихся логистических маршрутов после введения санкций со стороны иностранных государств.

Рост перевозок авиационным транспортом в 3,5 раза обусловлен затруднительной доставкой почты/груза автотранспортом в связи с санкциями.

Структура перевозок по видам транспорта, ДФЭ²

Железнодорожный	6 017
Мультимодальный	698

Количество корпоративных клиентов подконтрольных организаций, шт.



Рост количества корпоративных клиентов в 2022 году связан с началом операционной деятельности подконтрольной Почте России организации.

Объем перевозок подконтрольных организаций, тыс. т

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Услуги по перевозке (КПО, перевозка грузов)	37,6	40,8	112,85	177

Объем перевозок вырос за счет прироста объемов перевозок подконтрольной Почте России организации (85,35 тыс. т). В иностранных компаниях наблюдалось сокращение объемов перевозок, связанное с сокращением доступных провозных емкостей у ключевых перевозчиков, вызванным ограничениями на использование воздушных судов с двойной регистрацией.

¹ Рейсы, выполненные с привлечением партнеров.
² Двадцатифутовый эквивалент.



Аренда

В 2022 году Компания повысила количество торгов на право заключения договоров аренды недвижимого имущества и их информационного обеспечения в сети Интернет.

С учетом проведенной работы по вовлечению в хозяйственный оборот временно не используемых в производственной деятельности объектов недвижимого имущества путем их передачи в аренду третьим лицам общая площадь переданных в аренду объектов недвижимого имущества на 31.12.2022 составила 175 тыс. м², увеличившись на 2 % к 2021 году.

Объем сдачи в аренду недвижимого имущества, тыс. м²

2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
152	172	175	2

Услуги размещения оборудования, шт.

2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
1 138	1 172	1 292	10

В отчетном году Компания продолжала работать над поиском новых свободных площадей для размещения оборудования, вела мониторинг рынка и рассылала коммерческие предложения потенциальным контрагентам. Эти усилия привели к росту числа контрагентов и количества размещенных единиц оборудования.

Почта России предоставляет возможность размещать на свободных производственных площадях оборудование третьих лиц на коммерческой основе. Учет размещенного оборудования ведется в автоматизированной системе управления недвижимым имуществом Почты России, что позволяет вести детальную категоризацию.

Количество корпоративных клиентов, шт.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Аренда	959	1 010	1 024	1
Прочие услуги (размещение оборудования)	263	272	342	26

Финансовый отчет

96

Ключевые
финансовые
показатели

104

Выручка
от цифрового
бизнеса

105

Анализ долговой
нагрузки





Ключевые финансовые показатели

Информация в разделе приведена по данным консолидированной финансовой отчетности по МСФО (с учетом примененных корректировок сравнительной информации за 2020–2022 годы), если не указано иное.

Основные финансовые показатели, млн руб.

Показатель	2020 ¹	2021 ²	2022	Изменение 2022/2021	
				млн руб.	%
Выручка от продаж	210 716	228 072	221 216	(6 856)	-3
Операционные расходы	(212 084)	(226 181)	(257 313)	(31 132)	14
Прочие доходы, нетто	2 795	2 780	3 512	732	26
(Убыток)/прибыль от операционной деятельности	1 427	4 671	(32 585)	(37 256)	в -8 раз
Финансовые доходы	21 327	6 695	11 830	5 135	в 1,8 раза
Финансовые расходы	(20 523)	(10 899)	(14 459)	(3 560)	33
(Убыток)/прибыль от инвестиций в совместные предприятия	2 786	2 084	(1 075)	(3 159)	в -1,5 раза
(Убыток)/прибыль до налога на прибыль	5 017	2 551	(36 289)	(38 840)	в -15,2 раза
Доходы/(расходы) по налогу на прибыль	(1 664)	(1 045)	5 231	6 276	в -6 раз
(Убыток)/прибыль за отчетный период, приходящийся на собственника Общества	3 353	1 506	(31 058)	(32 564)	в -21,6 раза

¹ С учетом проведенной реклассификации и сворачивания/разворачивания некоторых статей на уровне раскрытий отчетности (по прочим доходам, операционным расходам, финансовым доходам и расходам).

² С учетом проведенной реклассификации и сворачивания/разворачивания некоторых статей на уровне раскрытий отчетности (по прочим доходам, операционным расходам).

Убыток за 2022 год составил 31 058 млн руб. Получение убытка обусловлено снижением выручки от продаж и увеличением операционных расходов в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Выручка от продаж за 2022 год составила 221 216 млн руб., что на 3 % (6 856 млн руб.) меньше аналогичного показателя за 2021 год. Это снижение обусловлено уменьшением выручки от предоставления услуг почтовой связи на 12 % (15 529 млн руб.) в основном за счет падения выручки от пересылки международной почты, пересылки посылок, контейнеров. Вместе с тем увеличилась выручка от прочих услуг на 34 % (8 851 млн руб.) в основном за счет организации перевозки грузов.

Операционные расходы за 2022 год составили 257 313 млн руб., что на 14 % (31 132 млн руб.) больше аналогичного показателя за 2021 год в основном за счет роста затрат на персонал и отчисления на социальные нужды на 12 % (15 279 млн руб.), роста расходов на транспортные услуги сторонних организаций на 34 % (6 177 млн руб.), увеличения оценочных обязательств по незавершенным и предполагаемым судебным разбирательствам в 7,1 раза (2 981 млн руб.).

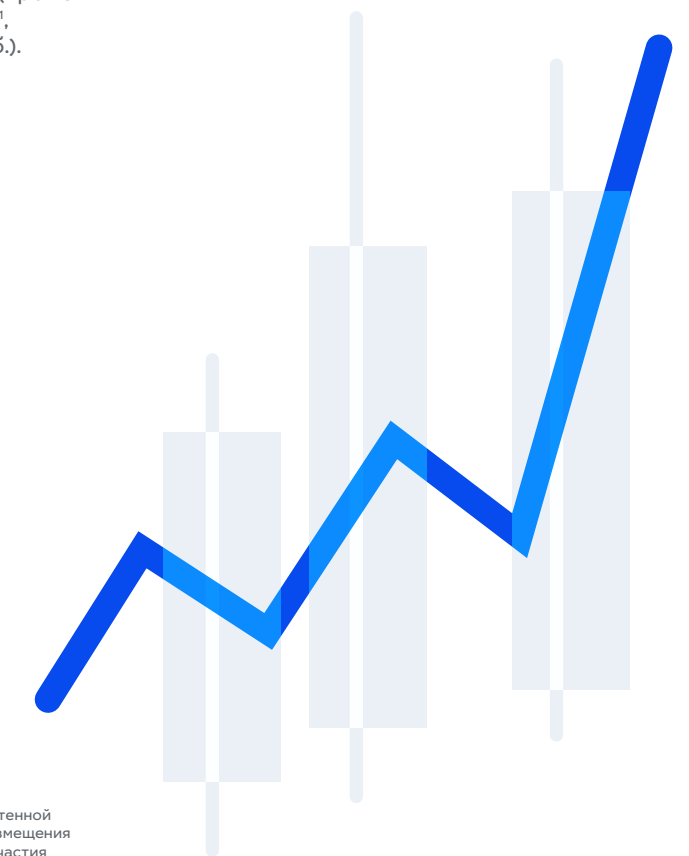
Прочие доходы за 2022 год составили 3 512 млн руб., что на 26 % (732 млн руб.) больше аналогичного показателя за 2021 год за счет увеличения взысканных штрафов, пени и неустоек за неисполнение условий договоров в 2,5 раза (221 млн руб.), увеличения списания кредиторской задолженности в 1,9 раза (123 млн руб.) и увеличения прочих доходов (восстановление ранее начисленных обязательств, возмещение причиненных убытков, стоимость материальных ценностей, полученных при выбытии (кроме реализации) имущества, отрицательный гудвил¹, признанный как доход) в 9,6 раза (2 190 млн руб.).

При этом уменьшились чистые доходы от восстановления/начисления резерва под ожидаемые кредитные убытки на 100 % (1 678 млн руб.), уменьшился чистый доход от продажи основных средств и прочих активов на 21 % (77 млн руб.), уменьшилось целевое финансирование на 24 % (47 млн руб.).

Финансовые доходы за 2022 год составили 11 830 млн руб., что в 1,8 раза (5 135 млн руб.) больше аналогичного показателя за 2021 год за счет увеличения процентного дохода по банковским счетам в 2,7 раза (4 659 млн руб.), увеличения курсовых разниц на 10 % (406 млн руб.), увеличения прочих финансовых доходов на 100 % (70 млн руб.).

Финансовые расходы за 2022 год составили 14 459 млн руб., что на 33 % (3 560 млн руб.) больше аналогичного показателя за 2021 год за счет увеличения процентных расходов по финансовым обязательствам, оцениваемым по амортизированной стоимости в 1,6 раза (3 053 млн руб.), увеличения процентных расходов по обязательствам по аренде в 1,5 раза (872 млн руб.). При этом курсовые разницы уменьшились на 9 % (365 млн руб.).

Убыток от инвестиций в совместные предприятия за 2022 год составил 1 075 млн руб., при том как в 2021 году была отражена прибыль в размере 2 084 млн руб. Снижение в 1,5 раза (3 159 млн руб.) по сравнению с 2021 годом обусловлено отражением убытков, приходящихся на неконтролируемую долю участия в совместных предприятиях и прибыли по ассоциированной компании.



¹ Гудвил определяется путем вычета суммы чистых активов приобретенной организации из общей суммы следующих величин: переданного возмещения за приобретенную организацию, суммы неконтролирующей доли участия в приобретенной организации и справедливой стоимости доли участия в капитале приобретенной организации, принадлежавшей непосредственно перед датой приобретения. Отрицательный гудвил обусловлен выгодной покупкой, при которой чистая сумма идентифицируемых приобретенных объектов и обязательств на дату приобретения превышает сумму переданного возмещения.

Показатели эффективности деятельности

Показатель	Единицы измерения	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021	
					абсолютное	%
Собственный капитал (чистые активы)	млн руб.	92 178	94 444	64 016	(30 428)	-32
Нематериальные активы	млн руб.	4 543	5 775	10 286	4 511	в 1,8 раза
EBITDA ¹	млн руб.	13 899	20 013	(18 738)	(38 751)	-194
Рентабельность продаж по EBITDA	%	6,6	8,8	-8,5	-17,3 п. п.	-
Рентабельность чистой прибыли	%	1,6	0,7	-14,0	-14,7 п. п.	-
Чистый долг ²	млн руб.	25 200	23 874	55 547	31 673	в 2,3 раза
Чистый долг / EBITDA	коэф.	1,8	1,2	-3,0	(4,2)	-348
Рентабельность собственного капитала (ROE)	%	3,6	1,6	-48,5	-50,1 п. п.	-
Рентабельность инвестированного капитала (ROIC)	%	2,2	1,0	-23,7	-24,7 п. п.	-
Доходы на одного работника (производительность труда) ³	тыс. руб. на 1 работника в мес.	59,1	62,3	62,0	-0,3	-0,5

Уменьшение собственного капитала на 31.12.2022 по сравнению с 31.12.2021 на 32 % (30 428 млн руб.) обусловлено получением убытка в размере 31 058 млн руб. в 2022 году. Основные причины получения убытка:

- сокращение выручки за счет снижения доходов от посылок, EMS и доходов от расчетов с иностранными почтовыми администрациями, что явилось результатом введения санкционных ограничений;
- увеличение расходов на оплату труда в связи с реализацией программы повышения заработной платы работников Общества;
- увеличение расходов на ремонт вычислительной техники, что объясняется существенным ростом тарифов на обслуживание техники в связи с ограничениями по поставкам импортных комплектующих, а также окончанием срока постпродажной технической поддержки со стороны производителей техники;
- увеличение расходов на аренду воздушных судов в связи с ростом эксплуатации собственных воздушных судов в условиях дефицита провозных емкостей на рынке.

Показатель EBITDA в 2022 году принял отрицательное значение (-18 738 млн руб.), что объясняется снижением выручки на 3 % при росте операционных расходов на 14 %.

Рентабельность продаж по EBITDA снизилась на 17,3 п. п. и приняла отрицательное значение (-8,5 %) в связи с отрицательным значением показателя EBITDA.

Рентабельность чистой прибыли снизилась на 14,7 п. п. и приняла отрицательное значение (-14,0 %) в связи с получением убытка в 2022 году.

Отрицательные значения показателей рентабельности собственного капитала (ROE) и рентабельности инвестированного капитала (ROIC) обусловлены получением убытка в 2022 году.

Снижение показателя производительности труда в 2022 году по сравнению с прошлым годом на 0,5 % обусловлено снижением выручки.

¹ Прибыль до вычета доходов/расходов по полученным и выплаченным процентам, налогов, сальдо курсовых разниц и начисленной амортизации.
² В соответствии с порядком расчета чистого долга в 2021–2022 годах в составе показателя были приняты к учету показатели «Прочие оборотные активы по переводным операциям» и «Денежные средства с ограничением к использованию».
³ По АО «Почта России» (по данным РСБУ). Показатель рассчитывается как отношение выручки (без учета покупной стоимости) к средней численности работников.

Выручка

За 2022 год выручка от продаж составила 221 216 млн руб., что на 3 % (6 856 млн руб.) меньше показателя за 2021 год.

Структура и динамика выручки от продаж, млн руб.

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021	
				млн руб.	%
Выручка от предоставления услуг почтовой связи	123 767	132 388	116 859	(15 529)	-12
Комиссия за оказание услуг по выплате пенсий и пособий	31 210	30 733	30 474	(259)	-1
Выручка от продажи товаров	25 904	27 171	28 533	1 362	5
Комиссия за оказание услуг по приему коммунальных и муниципальных платежей, а также платежей за услуги электро- и сотовой связи	6 915	6 521	6 362	(159)	-2
Комиссия за оказание услуг по денежным переводам	3 645	3 179	2 525	(654)	-21
Комиссия за оказание услуг по подписке	2 930	2 294	1 826	(468)	-20
Выручка от прочих услуг	16 345	25 786	34 637	8 851	34
Итого выручка от продаж	210 716	228 072	221 216	(6 856)	-3

Снижение выручки от продаж в отчетном году обусловлено уменьшением выручки от предоставления услуг почтовой связи на 12 % (15 529 млн руб.), в том числе:

- от пересылки международной почты – на 27 % (8 227 млн руб.);
- от пересылки посылок, контейнеров – на 11 % (4 450 млн руб.);
- от прочей деятельности почтовой связи – на 22 % (2 569 млн руб.);
- от пересылки внутренней корреспонденции – на 1 % (283 млн руб.).

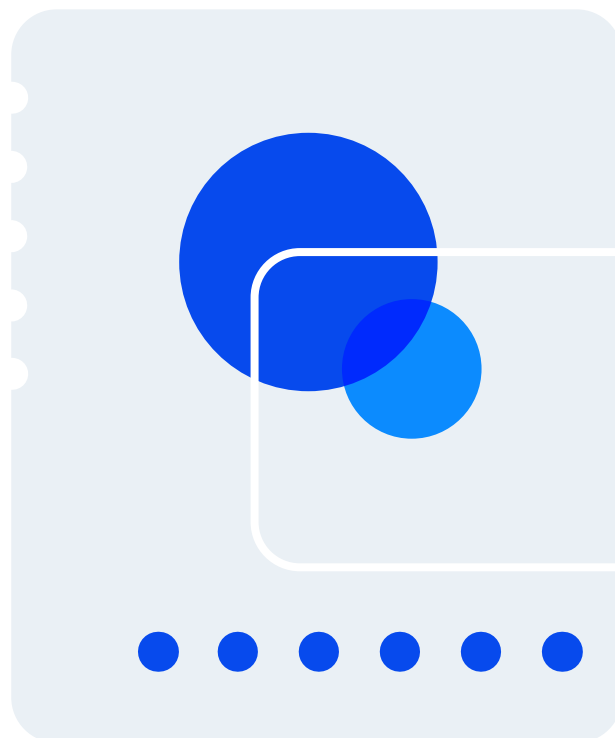
Кроме того, на снижение выручки от продаж повлияло уменьшение комиссии за оказание услуг по денежным переводам на 21 % (654 млн руб.), комиссии за оказание услуг по подписке на 20 % (468 млн руб.), комиссии за оказание услуг по выплате пенсий и пособий на 1 % (259 млн руб.), комиссии за оказание услуг по приему коммунальных и муниципальных платежей, а также платежей за услуги электро- и сотовой связи на 2 % (159 млн руб.).

При этом, по сравнению с аналогичными показателями прошлого года, увеличилась выручка от прочих услуг на 34 % (8 851 млн руб.), в том числе от организации перевозки грузов увеличение в 1,9 раза (9 447 млн руб.), от доставки счетов, квитанций, уведомлений увеличение на 2 % (98 млн руб.), от прочей финансовой деятельности увеличение на 2 % (43 млн руб.). Вместе с тем выручка от сдачи в аренду уменьшилась на 10 % (517 млн руб.), от прочей деятельности уменьшилась на 7 % (220 млн руб.).

Удельный вес выручки от продаж, %

Показатель	2020	2021	2022
Выручка от предоставления услуг почтовой связи	59	58	53
Комиссия за оказание услуг по выплате пенсий и пособий	15	13	14
Выручка от продажи товаров	12	12	13
Комиссия за оказание услуг по приему коммунальных и муниципальных платежей, а также платежей за услуги электро- и сотовой связи	3	3	3
Комиссия за оказание услуг по денежным переводам	2	1	1
Комиссия за оказание услуг по подписке	1	1	1
Выручка от прочих услуг	8	12	15
Итого выручка от продаж	100	100	100

В структуре выручки от продаж в 2022 году наибольшую долю занимает выручка от предоставления услуг почтовой связи (53 %).



Операционные расходы

В 2022 году операционные расходы составили 257 313 млн руб., что на 14 % (31 132 млн руб.) больше показателя за 2021 год.

Структура и динамика операционных расходов, млн руб.

Показатель	2020 ¹	2021 ¹	2022	Изменение 2022/2021		Доля в показателе 2022 года, %
				млн руб.	%	
Затраты на персонал и отчисления на социальные нужды	123 390	128 747	144 026	15 279	12	56
Транспортные услуги сторонних организаций	12 495	17 922	24 099	6 177	34	9
Покупная стоимость товаров	15 108	19 225	16 571	(2 654)	-14	6
Амортизация основных средств и активов в форме права пользования	10 539	11 946	11 711	(235)	-2	5
Ремонт и техобслуживание	5 672	7 003	7 636	633	9	3
Материалы	6 072	6 227	6 762	535	9	3
Содержание помещений (включая коммунальные платежи)	5 513	6 022	6 521	499	8	3
Топливо	3 759	3 849	3 858	9	0	1
Расходы по фрахтованию самолетов	2 036	2 119	3 632	1 513	71	1
Оценочные обязательства по незавершенным и предполагаемым судебным разбирательствам	582	486	3 467	2 981	в 7,1 раза	1
Расходы по поддержке и сопровождению информационных систем (программных продуктов)	- ²	3 047	3 318	271	9	1
Услуги телефонной связи	3 034	3 093	3 261	168	5	1
Охрана	2 652	2 848	2 944	96	3	1
Амортизация нематериальных активов	815	1 312	1 637	325	25	1
Курсовые разницы от операционной деятельности	2 472	-	1 574	1 574	100	1
Расходы от выбытия основных средств (кроме реализации)	- ²	246	1 533	1 287	в 6,2 раза	1
Налоги и сборы	697	730	1 356	626	в 1,9 раза	1
Прочие расходы	17 248	11 359	13 407	2 048	18	5
Итого операционные расходы	212 084	226 181	257 313	31 132	14	100

1 С учетом проведенной реклассификации и сворачивания/разворачивания некоторых статей на уровне раскрытий отчетности (по операционным расходам).
2 Показатель за 2020 год не рассчитывался, расходы за 2020 год входят в статью «Прочие расходы».

Увеличение операционных расходов обусловлено ростом затрат на персонал и отчисления на социальные нужды на 12 % (15 279 млн руб.), расходов на транспортные услуги сторонних организаций на 34 % (6 177 млн руб.), увеличением оценочных обязательств по незавершенным и предполагаемым судебным разбирательствам в 7,1 раза (2 981 млн руб.). Также на увеличение операционных расходов повлияло отражение в 2022 году курсовых разниц от операционной деятельности в размере 1 574 млн руб., увеличение расходов по фрахтованию самолетов в 1,7 раза (1 513 млн руб.), расходов от выбытия основных средств (кроме реализации) в 6,2 раза (1 287 млн руб.), расходов на ремонт

и техобслуживание на 9 % (633 млн руб.), налогов и сборов в 1,9 раза (626 млн руб.), расходов на материалы на 9 % (535 млн руб.).

При этом снизились расходы на покупную стоимость товаров на 14 % (2 654 млн руб.).

Остальные расходы (содержание помещений (включая коммунальные платежи), амортизация, поддержка и сопровождение информационных систем (программных продуктов), услуги телефонной связи, охрана, топливо и др.) суммарно увеличились на 7 % (3 181 млн руб.).

Балансовые показатели

Динамика балансовых показателей, млн руб.

Показатель	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	Изменение 2022/2021	
				млн руб.	%
Внеоборотные активы	169 652	187 673	199 122	11 449	6
Оборотные активы	240 383	273 263	320 880	47 617	17
Всего активы	410 035	460 936	520 002	59 066	13
Собственный капитал	92 178	94 444	64 016	(30 428)	-32
Долгосрочные обязательства	90 987	103 701	111 353	7 652	7
Краткосрочные обязательства	226 870	262 791	344 633	81 842	31
Всего капитал и обязательства	410 035	460 936	520 002	59 066	13

Рост величины внеоборотных активов на 6 % (11 449 млн руб.) обусловлен:

- увеличением стоимости нематериальных активов в 1,8 раза (на 4 511 млн руб.) в связи с капитализацией программных продуктов, созданных подконтрольной Почте России организацией для нужд Группы;
- ростом стоимости основных средств на 3 % (3 316 млн руб.) в связи с постановкой на баланс имущества подконтрольной Почте России организации, приобретением основных средств для подконтрольных организаций;
- реклассификацией займа в размере 2 800 млн руб., предоставленного Почтой России, из краткосрочного в долгосрочный.

Рост оборотных активов на 17 % (47 617 млн руб.) обусловлен преимущественно увеличением величины денежных средств Группы на 21 % (45 345 млн руб.), что объясняется увеличением обязательств по переводным операциям (в том числе средства Пенсионного фонда, предназначенные для выплаты пенсий и пособий), а также получением денежных средств в размере 5 000 млн руб. в качестве взноса учредителя в уставный капитал Общества (внесение изменений в Устав в части изменения размера уставного капитала будет произведено по завершении всех этапов размещения акций).

Собственный капитал в 2022 году снизился на 32 % (30 428 млн руб.) в связи с получением убытка в размере 31 058 млн руб.

Долгосрочные обязательства в 2022 году

увеличились на 7 % (7 652 млн руб.), что объясняется ростом величины долгосрочных займов на 25 % в связи с размещением в 2022 году биржевых облигаций серий БО-002Р-01, БО-002Р-02, БО-002Р-03, БО-002Р-04.

Рост краткосрочных обязательств на 31 % (81 842 млн руб.) обусловлен следующими факторами:

- увеличение обязательств по переводным операциям (в том числе средства Пенсионного фонда, предназначенные для выплаты пенсий и пособий) на 24 % (38 510 млн руб.);
- увеличение суммы краткосрочных займов в 2,2 раза (на 25 061 млн руб.) в связи с реклассификацией части долговых обязательств из долгосрочных в краткосрочные, а также получением кредитных средств в рамках договоров о предоставлении возобновляемых кредитных линий;
- увеличение задолженности перед учредителем по взносам в уставный капитал на 8 618 млн руб.;
- увеличение кредиторской задолженности на 8 % (5 423 млн руб.);
- увеличение резерва по незавершенным судебным разбирательствам на 3 256 млн руб.



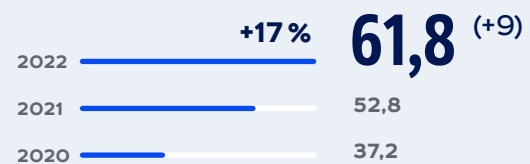


Выручка от цифрового бизнеса

Цифровая выручка – это выручка, полученная от продажи услуг через цифровые каналы. К таким каналам относятся порталы pochta.ru и otpravka.pochta.ru, а также мобильное приложение Почты России. Кроме того, к цифровой выручке относятся доходы от оказания услуги «Электронные заказные письма».

Показатель «Цифровая выручка» не выделяется отдельно в составе бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества по РСБУ и консолидированной финансовой отчетности по МСФО.

Динамика цифровой выручки, млрд руб.



Цифровая выручка в 2022 году увеличилась по сравнению с 2021 годом на 17 % (9,0 млрд руб.)

Структура цифровой выручки за 2022 год



Анализ долговой нагрузки

Кредитный портфель

Для финансирования инвестиционной и операционной деятельности, а также рефинансирования долговых обязательств и оптимизации кредитного портфеля в 2022 году Обществом проведены следующие мероприятия:

Период	Мероприятия
январь 2022 года	Привлечены кредитные средства в рамках трех договоров о предоставлении возобновляемых кредитных линий на общую сумму 14 999 млн руб. для целей рефинансирования краткосрочных долговых обязательств Компании
апрель 2022 года	Своевременно исполнены обязательства по предъявленным к выкупу ценным бумагам в рамках оферты биржевых облигаций серии БО-001P-07 номинальной стоимостью 1 841 605 тыс. руб.
май 2022 года	<ul style="list-style-type: none"> Своевременно исполнены обязательства по предъявленным к выкупу ценным бумагам в рамках оферты биржевых облигаций серии БО-02 номинальной стоимостью 4 843 328 тыс. руб. Исполнены обязательства по осуществлению частичного досрочного погашения биржевых облигаций серии БО-001P-01 в размере 137 500 тыс. руб.
июнь 2022 года	Осуществлено размещение трех выпусков биржевых облигаций серий БО-002P-01, БО-002P-02 и БО-002P-03 номинальной стоимостью каждого выпуска 10 000 млн руб. в рамках Программы биржевых облигаций серии 002P со сроком обращения 10 лет и офертами через 5, 4 и 6 лет соответственно.
сентябрь 2022 года	<ul style="list-style-type: none"> Своевременно исполнены обязательства по предъявленным к выкупу ценным бумагам в рамках оферты биржевых облигаций серии БО-001P-06 номинальной стоимостью 2 221 538 тыс. руб. Осуществлен выпуск биржевых облигаций серии БО-002P-04 номинальной стоимостью 20 000 млн руб. в рамках Программы биржевых облигаций серии 002P со сроком обращения 10 лет и офертой через 5 лет (размещен максимальный объем ценных бумаг в рамках одного выпуска). Осуществлено погашение действующих возобновляемых кредитных линий совокупным объемом 10 000 млн руб.
октябрь 2022 года	Своевременно исполнены обязательства по предъявленным к выкупу ценным бумагам в рамках оферты биржевых облигаций серии БО-001P-07 номинальной стоимостью 996 тыс. руб.
ноябрь 2022 года	<ul style="list-style-type: none"> Привлечены кредитные средства в рамках договора о предоставлении возобновляемой кредитной линии на сумму 2 000 млн руб. Осуществлено погашение возобновляемых кредитных линий совокупным объемом 10 000 млн руб. Исполнены обязательства по осуществлению частичного досрочного погашения биржевых облигаций серии БО-001P-01 в размере 137 500 тыс. руб.





Период	Мероприятия
декабрь 2022 года	Осуществлено погашение возобновляемой кредитной линии, привлеченной в ноябре 2022 года, на сумму 2 000 млн руб. и привлечены кредитные средства в рамках договора о предоставлении возобновляемой кредитной линии на сумму 2 000 млн руб.
в течение 2022 года	Привлечены льготные кредитные ресурсы в соответствии с кредитными договорами, заключенными в рамках Постановления Правительства Российской Федерации от 05.12.2019 № 1598 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий в целях обеспечения льготного кредитования проектов по цифровой трансформации, реализуемых на основе российских решений в сфере информационных технологий», на общую сумму 972 211,3 тыс. руб.

По состоянию на 31.12.2022 в обращении находились 18 выпусков биржевых облигаций АО «Почта России»:

Дата размещения выпуска облигаций	Серия выпуска	Номинальный объем выпуска при размещении, млрд руб.	Купонная ставка, %	Срок обращения, лет	Даты объявления обязательных промежуточных офферт к погашению
16.12.2015	БО-01	3,00 ¹	2,75	8	-
19.05.2016	БО-02	5,00	11,50	10	-
22.09.2016	БО-03	5,00	7,50	10	19.09.2023
23.12.2016	БО-001P-01	1,10	5,07	6,9	-
03.04.2017	БО-04	5,00	6,50	10	28.03.2024
23.05.2017	БО-001P-02	5,00	7,05	10	17.05.2024
31.05.2017	БО-001P-03	5,00	6,00	10	29.05.2023
07.05.2018	БО-001P-04	5,00	7,70 ²	10	04.05.2023 ³
07.05.2018	БО-001P-05	5,00	7,70 ⁴	10	04.05.2023 ⁵
09.04.2019	БО-001P-07	5,00	10,00 ⁶	10	07.04.2023 ⁷
05.09.2019	БО-001P-06	5,00	9,00	10	02.09.2025
24.09.2019	БО-001P-08	5,00	7,35 ⁸	10	24.03.2023 ⁹
04.08.2020	БО-001P-10	10,00	5,90	10	02.08.2024
25.11.2020	БО-001P-09	5,00	6,60	10	22.11.2027
08.06.2022	БО-002P-01	10,00	11,40	10	07.06.2027
21.06.2022	БО-002P-02	10,00	10,15	10	19.06.2026
21.06.2022	БО-002P-03	10,00	10,15	10	16.06.2028
07.09.2022	БО-002P-04	20,00	9,25	10	06.09.2027

1 Номинал биржевых облигаций серии БО-01 индексируется.
 2 Приказом Общества от 21.04.2023 № 97-п определена купонная ставка с 11-го по 16-й купонный период в размере 9,90 %.
 3 Следующая дата – 30.04.2026.
 4 Приказом Общества от 21.04.2023 № 98-п определена купонная ставка с 11-го по 16-й купонный период в размере 9,90 %.
 5 Следующая дата – 30.04.2026.

6 Приказом Общества от 28.03.2023 № 63-п определена купонная ставка с 9-го по 12-й купонный период в размере 9,50 %.
 7 Следующая дата – 04.04.2025.
 8 Приказом Общества от 14.03.2023 № 36-п определена купонная ставка с 8-го по 11-й купонный период в размере 9,50 %.
 9 Следующая дата – 21.03.2025.

Структура долга

По состоянию на 31.12.2022 долговой портфель Группы Почты России составил

135,23 млрд руб.,
из которых:



Валютный риск отсутствует, средневзвешенный срок долгового портфеля² составляет 2,75 года.

Обязательства в иностранной валюте на 31.12.2022 отсутствуют.

Срок



График погашения заимствований по состоянию на 31.12.2022³, млрд руб.

2023.....	50,80
2024.....	17,85
2025.....	8,89
2026.....	11,74
2027.....	35,59
2028.....	10,36
Всего.....	135,23

1 Здесь и далее в разделе без учета НДС. С учетом будущих платежей по договорам лизинга.
 2 С учетом исполнения офферт по биржевым облигациям.
 3 Не включает в себя выплаты по процентам и купонам будущих периодов.

Кредитные рейтинги

Почта России придерживается взвешенной политики управления финансовыми ресурсами как на уровне Общества, так и в отношении дочерних компаний. Финансовая стабильность Почты России оценивается ведущими рейтинговыми агентствами. При оценке рейтинговые агентства учитывают ряд ключевых параметров, характеризующих финансовое состояние Компании, в том числе объем и условия привлечения долга, текущие обязательства, ликвидность и объемы финансовых потоков.

Рейтинги выражают независимую оценку финансовой и управленческой политики Почты России, а также прогноз исполнения Компанией своих обязательств в долгосрочной перспективе.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» и Федерального закона от 13.07.2015 № 222-ФЗ «О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» и принятыми в соответствии с ними нормативными актами Банка России, наличие рейтинга по национальной шкале, присвоенного аккредитованным Банком России рейтинговым агентством, необходимо для Общества как эмитента облигаций в связи с действием регуляторных требований в отношении выпускаемых ценных бумаг.

Кредитные рейтинги, присвоенные АО «Почта России», по состоянию на 31.12.2022

Кредитный рейтинг

AAA (RU)

Прогноз

Стабильный

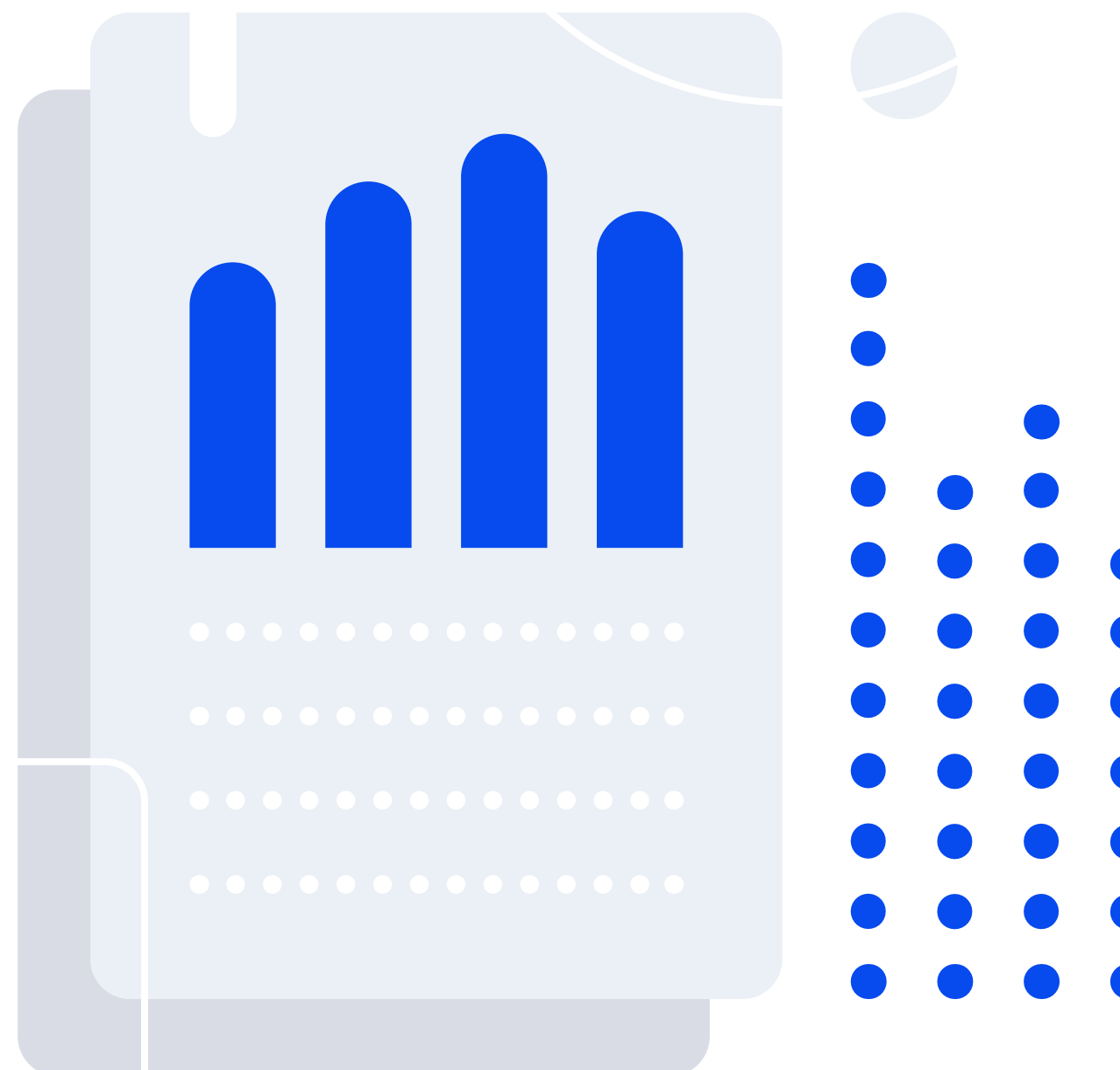
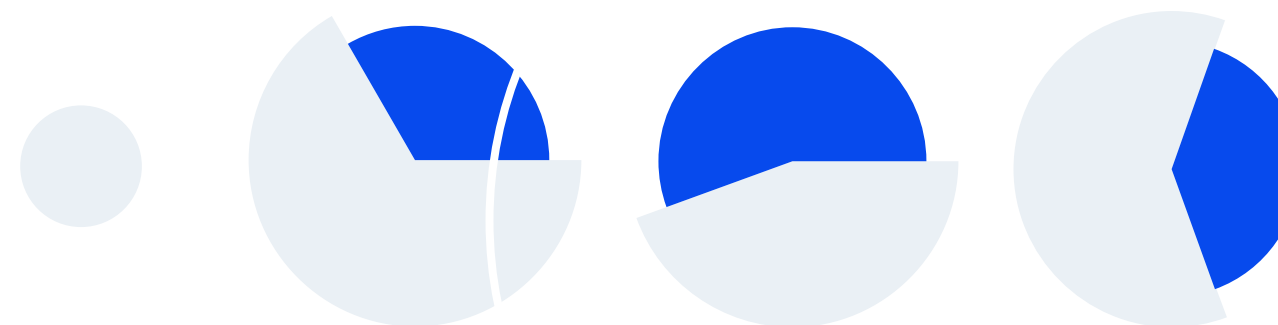
Дата подтверждения

15.09.2022

Рейтинговое агентство

АКРА¹

Подтвержденный высокий уровень кредитных рейтингов АО «Почта России» способствует устойчивому росту инвестиционной привлекательности Общества и позволяет обеспечить оптимизацию условий заимствований, привлекаемых для финансирования деятельности Компании.



1 АКРА (АО)

Отчет об устойчивом развитии

112

Система
управления
устойчивым
развитием

114

Взаимодействие
с заинтересован-
ными сторонами

115

Система
управления
персоналом

131

Охрана труда
и производствен-
ная безопасность

138

Комплаенс

144

Система
закупочной
деятельности

148

Экология

155

Благотворитель-
ность





Система управления устойчивым развитием

Почта России – федеральный логистический оператор с обширной сетью отделений, десятками сортировочных центров и огромным транспортным парком. Кроме того, Почта России – один из крупнейших работодателей страны. При таких масштабах деятельности Компания стремится достигать стратегических целей, учитывая интересы всех сторон и заботясь о благе общества.

Участники управления системой устойчивого развития

E

Совет директоров
Правление
Департамент корпоративной социальной ответственности
Служба охраны труда и экологии

S

Совет директоров
Правление
Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров
Блок по кадровым и социальным вопросам
Департамент корпоративной социальной ответственности
Служба охраны труда и экологии

G

Совет директоров
Комитет по стратегическому планированию совета директоров
Комитет по аудиту совета директоров
Правление
Комитет по рискам и комплаенсу правления
Дирекция по управлению рисками и внутреннему контролю
Департамент по комплаенсу
Аппарат генерального директора

Документы, регулирующие сферу устойчивого развития Компании



Стратегия развития Компании // Раздел «Устойчивое развитие»



Политика корпоративной социальной ответственности



Этический кодекс



Положение об управлении рисками в АО «Почта России»



Антикоррупционная политика



Антимонопольная политика



Политика по комплаенсу

Приоритеты устойчивого развития Почты России

В Компании определены четыре основных направления устойчивого развития, на которых Почта России сосредоточит свои усилия:

Экология

- › сокращение бумажного и углеродного следа;
- › разумное потребление природных ресурсов;
- › повторное использование материалов и утилизация отходов;
- › сокращение выбросов парниковых газов за счет использования электротранспорта и транспорта на природном газе;
- › применение энергосберегающих технологий;
- › реализация экологических волонтерских проектов.

Поддержка уязвимых групп населения

- › адаптация почтовых отделений под нужды маломобильных клиентов или клиентов с инвалидностью;
- › трудоустройство и адаптация в коллективе людей с инвалидностью;
- › партнерские проекты с благотворительными фондами;
- › организация благотворительных подписок в пользу домов престарелых, детских домов, сельских библиотек, хосписов и других социальных учреждений;
- › благотворительная доставка (доставка благотворительных грузов);
- › забота о ветеранах и пенсионерах отрасли связи.

Здоровье. Спорт и активный образ жизни

- › поддержка здоровья и здорового образа жизни работников Почты России;
- › поддержка мероприятий, способствующих популяризации массового спорта;
- › поддержка профессионального спорта;
- › оборудование уголков самоконтроля здоровья с тонометрами, пульсоксиметрами и бесконтактными термометрами;
- › доставка на дом безрецептурных лекарств, не требующих специальных температурных условий хранения;
- › доставка по почте биоматериала добровольцев (проб буккального эпителия) для анализа и включения данных в регистр доноров костного мозга.

Сохранение культурного наследия и образование

- › поддержка и реализация культурных проектов;
- › сохранение объектов, представляющих культурную и историческую ценность, в том числе почтамтов и почтовых кварталов;
- › образовательные проекты для работников;
- › профориентация молодежи и проекты для жителей России, направленные на развитие карьеры;
- › проведение соревнований и образовательных программ для развития инновационных бизнесов.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Заинтересованные стороны – это органы власти, все люди и организации, кого прямо или косвенно затрагивает деятельность Почты России.

Заинтересованные стороны Почты России:

- › клиенты;
- › работники и их семьи;
- › бизнес-партнеры, поставщики и подрядчики;
- › инвесторы;
- › органы власти, в том числе региональные, и органы местного самоуправления;
- › местные сообщества;
- › общественные организации и организации в сфере образования и культуры.

Принципы взаимодействия с заинтересованными сторонами:

- соблюдение прав человека и недопущение дискриминации
- ведение добросовестной деловой практики
- соблюдение законодательства
- учет прав и интересов другой стороны
- соблюдение международных норм ведения бизнеса
- ответственное отношение к потреблению ресурсов

Проекты взаимодействия с заинтересованными сторонами

Запуск онлайн-площадки для локальных производителей

Перед новогодними праздниками Почта России запустила онлайн-площадку «Праздники ближе» с вариантами подарков от локальных брендов из разных регионов страны. Цель проекта – помочь небольшим независимым производителям найти новую аудиторию, а клиентам – купить оригинальные подарки и поддержать талантливых предпринимателей.

Витрину товаров дополняют короткие видеоинтервью. Пять героев проекта рассказали, что побудило их уйти из найма ради своего дела, с какими сложностями они столкнулись и как их решали. Вдохновляющие истории могут заинтересовать как покупателей подарков, так и тех, кто хотел бы начать свой бизнес.

Улучшение качества клиентского обслуживания и развитие цифровых сервисов

Почта России постоянно работает над качеством обслуживания и развивает цифровые сервисы. За последний год Компания запустила срочную доставку из отделений в ряде городов, добавила оплату доставки посылок через систему быстрых платежей (СБП) и упростила их оформление на сайте.

Для B2B¹-клиентов Почта России упростила и перевела в онлайн процесс подключения к своим услугам. Также Компания запустила комплекс логистических сервисов, например, сбор товаров с помощью курьера и их доставку до склада маркетплейса или собственного фулфилмента.

В результате по итогам 2022 года индекс потребительской лояльности (NPS) к Почте России среди частных клиентов вырос более чем в три раза по сравнению с 2021 годом – с +7 до +23. Среди компаний он вырос с -6 до +9. Значения NPS остаются положительными второй год подряд.

¹ Услуги «бизнес к бизнесу» (Business to Business).

Система управления персоналом

Структура персонала

Динамика изменения численности и структуры персонала Группы Почты России, чел.

Показатель	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	Изменение 2022/2021	
				чел.	%
Руководители	59 887	57 146	56 801	-345	-1
Специалисты	33 006	30 369	30 830	461	2
Служащие	3 300	3 182	3 044	-138	-4
Рабочие	232 551	219 783	214 339	-5 444	-2
Всего	328 744	310 480	305 014	-5 466	-2

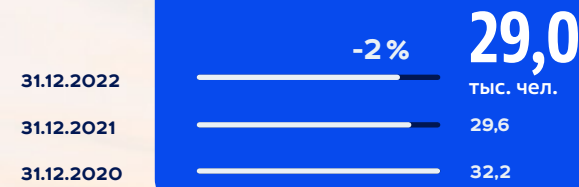
Гендерная структура персонала Группы Почты России, чел.

Показатель	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	Изменение 2022/2021	
				чел.	%
Мужчины	59 146	57 372	57 152	-220	-0,4
Женщины	269 598	253 108	247 862	-5 246	-2
Всего	328 744	310 480	305 014	-5 466	-2



Структура персонала Группы Почты России по федеральным округам¹

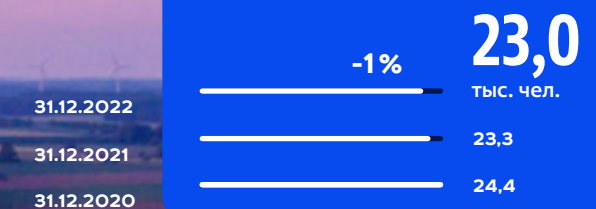
Северо-западный федеральный округ



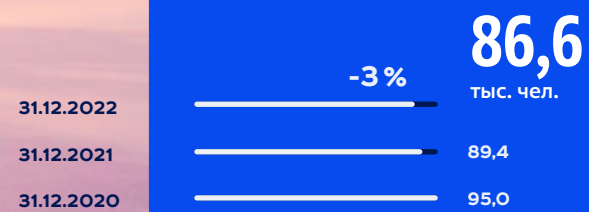
Сибирский федеральный округ



Уральский федеральный округ



Центральный федеральный округ



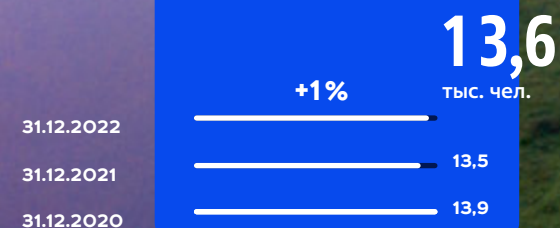
Приволжский федеральный округ



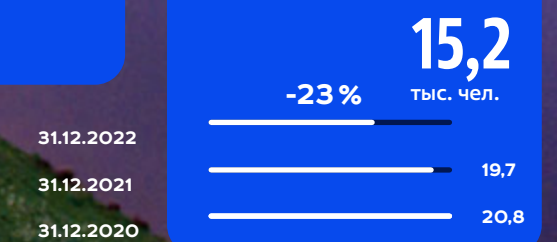
Южный федеральный округ



Северо-Кавказский федеральный округ



Дальневосточный федеральный округ



¹ Прочие (тыс.чел.): на 31.12.2020 - 0,07; 31.12.2021 - 0,08; 31.12.2022 - 0,7 (в 8,8 раза больше, чем на 31.12.2021).

Гендерная структура персонала Группы Почты России по категориям, чел.

Показатель	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	Изменение 2022/2021	
				чел.	%
Руководители	59 887	57 146	56 801	-345	-1
мужчины	4 795	4 973	5 378	405	8
женщины	55 092	52 173	51 423	-750	-1
Специалисты	33 006	30 369	30 830	461	2
мужчины	5 868	5 486	6 286	800	15
женщины	27 138	24 883	24 544	-339	-1
Служащие	3 300	3 182	3 044	-138	-4
мужчины	134	64	62	-2	-3
женщины	3 166	3 118	2 982	-136	-4
Рабочие	232 551	219 783	214 339	-5 444	-2
мужчины	48 349	46 849	45 462	-1 387	-3
женщины	184 202	172 934	168 877	-4 057	-2
Всего	328 744	310 480	305 014	-5 466	-2

Гендерная структура персонала Группы Почты России по основным профессиям, чел.

Показатель	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2022	Изменение 2022/2021	
				чел.	%
Почтальоны	115 491	110 352	108 986	-1 366	-1
мужчины	14 816	14 476	14 710	234	2
женщины	100 675	95 876	94 276	-1 600	-2
Операторы связи	58 690	52 339	52 050	-289	-1
мужчины	2 856	2 523	2 565	42	2
женщины	55 834	49 816	49 485	-331	-1
Начальники и заместители начальников ОПС	46 296	44 313	43 443	-870	-2
мужчины	855	826	888	62	8
женщины	45 441	43 487	42 555	-932	-2
Операторы-сортировщики	20 691	18 995	16 666	-2 329	-12
мужчины	4 327	4 000	3 514	-486	-12
женщины	16 364	14 995	13 152	-1 843	-12
Водители	16 424	16 232	15 774	-458	-3
мужчины	16 363	16 158	15 701	-457	-3
женщины	61	74	73	-1	-1
Операторы курьерской доставки	1 838	1 948	1 805	-143	-7
мужчины	417	460	408	-52	-11
женщины	1 421	1 488	1 397	-91	-6
Всего	259 430	244 179	238 724	-5 455	-2



Структура персонала Группы Почты России по возрасту (на 31.12.2022)



Распределение работников Группы Почты России по образованию (на 31.12.2022)



18,2%

доля работающих пенсионеров от общей численности

6 лет

средний стаж работы в Компании

45,6 года

средний возраст работников

Мотивация персонала

Заработная плата работников Почты России состоит из должностного оклада / часовой тарифной ставки, компенсационных выплат и переменной части. Переменная часть заработной платы работников зависит от индивидуальной результативности работников, результатов работы функциональных направлений и Компании в целом.

В зависимости от уровня должности и ее влияния на результаты деятельности Общества для работников используется различная периодичность премирования – от месяца до года.

Переменное вознаграждение регулярно актуализируется, разрабатываются новые инструменты мотивации.

В 2022 году рост заработных плат в целом по Компании составил 15,6 %. Изменения заработных плат затронули 232 тыс. работников. Увеличение произошло за счет:

- повышения минимального размера оклада работников с сохранением разницы в уровнях оплаты между руководителями и подчиненными;
- повышения заработных плат работникам ОПС в городах с населением 100 тыс. человек и более, водителям и сортировщикам ключевых логистических объектов и участков курьерской доставки в городах численностью более 500 тыс. человек, а также административно-управленческому персоналу и офисным работникам;
- применения максимального процента надбавки за стаж работы в районах Крайнего Севера и приравненных к нему местностей без учета фактического стажа работы работников.

Почта России последовательно работает над созданием систем мотивации персонала, отвечающих следующим принципам:

- взаимосвязь личного результата работника с его вознаграждением;
- соответствие периодичности премирования и уровня должности: длительный отчетный период (от года) – для руководителей, короткий (месяц/квартал) – для специалистов и рабочих;
- объективность показателей оценки ключевых показателей эффективности;
- фокус на улучшении производственных показателей Общества.

В 2022 году в Компании утверждены базовые подходы к следующим системам мотивации:

- системе квартальной мотивации для дальнейшей реализации изменений в отношении работников, премируемых по результатам деятельности Общества на полугодовой основе;
- системе премирования работников массовых должностей в период повышенной нагрузки, в рамках которой установлено единовременное премиальное вознаграждение для водителей, операторов, сортировщиков логистических объектов (около 5,1 тыс. работников) и для операторов, начальников и их заместителей ОПС (около 70 тыс. работников).

Для водителей-курьеров пересмотрен перечень видов работ, их размеры сдельных расценок с учетом обновленных данных норм по времени.



1 Без учета руководства.

Негосударственное пенсионное обеспечение

Почта России стремится создать благоприятные и безопасные условия работы для своих работников, обеспечить их достойным социальным пакетом. Основой социального пакета являются негосударственное пенсионное обеспечение (НПО) и страхование от несчастных случаев и болезней работников и их детей.

Негосударственное пенсионное обеспечение представлено в виде пенсионной программы с двумя видами выплат:

- программа 15-летней пенсии для увольняющихся работников 60 лет и старше со стажем работы на предприятиях почтовой связи от 15 лет;
- программа 5-летней пенсии для увольняющихся работников, состоявших в программе 5 и более лет.

Стать участником корпоративной пенсионной программы могут работники старше 40 лет, имеющие стаж работы в Компании более 3 лет.

Охват пенсионной программой в 2022 году, чел.

Общее количество открытых пенсионных счетов, шт.	174 192
Регулярные пенсионные взносы перечислялись	80 705
Негосударственная пенсия, назначенная в 2022 году	4 694
Вступили в программу НПО в 2022 году	10 459
Всего получают пенсию	32 241

1,75

млрд руб.

объем финансирования программы НПО в 2022 году

Подбор персонала

В 2022 году реализован системный подход для повышения эффективности найма «Целевая модель подбора персонала». Показателями эффективности модели установлены:

- укомплектованность персоналом;
- скорость оформления кандидатов.

За счет комплексной работы по четырем направлениям (оптимизация и развитие процессов привлечения и адаптации, автоматизация процессов подбора, развитие бренда работодателя, развитие инклюзивной среды) по итогам года был зафиксирован рост по этим показателям.

Оптимизация и развитие процессов привлечения

Показатель отношения числа трудоустройств к числу заявок от соискателей на производственные вакансии увеличен в 1,6 раза, а скорость оформления кандидатов увеличена на 4,5 п. п. по сравнению с показателями 2021 года. Вместе с развитием качества внешнего притока сохранен фокус на развитие проекта «Внутренний рынок труда». Осуществлен

перезапуск реферальной программы «Приведи друга» (работники рекомендовали своим знакомым вакансии в Почте России в 3 раза чаще, чем в прошлом году).

Разработан курс по проведению собеседований для обучения руководителей (УКД, ОПС и ЛПЦ). 39 551 руководитель и 208 рекрутеров прошли обучение.

Развитие бренда работодателя

Реализован проект «Комплексное исследование восприятия бренда работодателя АО «Почта России». В него вошли разделы: мониторинг упоминаний бренда как работодателя на сайтах с отзывами и в социальных сетях, анализ конкурентной среды, количественное и качественное внешние исследования. Результаты исследования применяются в формировании стратегии продвижения ценностного предложения бренда работодателя Почты России, а также для реализации федеральных рекламных кампаний по подбору специалистов. Обеспечена инфраструктура подсчета эффективности кампаний на базе сайта pochta.ru.

Автоматизация

В 2022 году внедрен онлайн-инструмент для оценки кандидатов, обеспечивающий дистанционное прохождение этапа отбора. Реализован инструмент интеграции данных между подразделениями обучения и подбора для ускоренной обработки кадрового резерва работников Общества, который обеспечивает онлайн-передачу данных.

Равные возможности

Принципы подбора персонала основаны на открытых и равных возможностях для работников Общества и внешних кандидатов, для разного уровня и видов должностей. В конкурсе на открытые вакансии принимают участие и люди с инвалидностью. В 2022 году осуществлялось регулярное взаимодействие с Национальным чемпионатом по профессиональному мастерству среди инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья «Абилимпикс». Было принято участие в ярмарках вакансий людей с инвалидностью в центрах занятости населения Минтруда России. Появился опыт трудоустройства инвалидов с ментальными нарушениями (Нижний Новгород, Санкт-Петербург).

Работники с инвалидностью, работавшие в Почте России, в разбивке по макрорегионам, чел.

Макрорегион	На 31.12.2020	На 31.12.2021	На 31.12.2022
Волга	815	810	823
Дальний Восток	191	182	202
Москва	521	512	473
Северный Кавказ	476	499	476
Северо-Запад	608	594	570
Сибирь	643	665	660
Урал	529	536	485
Центр	510	536	547
Южный	768	858	816
Всего	5 061	5 192	5 052

Развитие персонала

Ключевые приоритеты Почты России в области развития персонала:

- реализация образовательных проектов в рамках стратегии цифровой трансформации и развития продуктового подхода в Компании;
- масштабирование конвейерной системы массового обучения, адаптации и наставничества сети ОПС;
- реализация профориентационных проектов и формирование молодежной аудитории (школьники и студенты), лояльной к бренду Почты России как работодателя.

Приоритетом Группы в области развития персонала является внедрение технологии непрерывного совершенствования, которая основана на единой внутрикорпоративной цифровой среде адаптации и наставничества, обучения, управления и обмена знаниями, развития лидеров и профессионалов.

Группа делает фокус на поиск, привлечение и удержание инженерно-технических специалистов с навыками создания и внедрения ИТ-инфраструктуры и ИТ-систем. Создание EVP (ценностного предложения для работников), которым занимается Общество, предполагает наличие карьерных моделей с четкими траекториями, системы ротации и развития талантов, современную корпоративную культуру.

Корпоративным университетом Почты России проводится обучение персонала по различным направлениям. В отчетном году обучение прошли как линейный персонал, так и работники Аппарата управления. Большое внимание уделялось развитию компетенций в области ИТ, цифровой и продуктовой трансформации.



Направления обучения Корпоративного университета

Массовое обучение

В 2022 году проведено обучение 217 836 работников массовых специальностей для реализации бизнес-задач по вводу новых продуктов, услуг и процессов.

В соответствии с национальным проектом «Кадры для цифровой экономики» Корпоративный университет продолжил реализовывать программу диагностики и обучения «Цифровая грамотность». В 2022 году обучение по программе прошли 101 961 работник.

Для поддержания непрерывного процесса массового обучения используются роботизированные помощники, которые в автоматическом режиме совершают сбор информации о статусе обучения работников и рассылают письма с консолидированной информацией по необходимым адресатам. Это позволило в разы поднять посещаемость платформы дистанционного обучения.

Система адаптации и наставничества

В отчетном году Корпоративный университет продолжил масштабирование системы адаптации и наставничества – проект, работающий на удержание персонала и повышение качества процессов ввода в должность новых работников сети ОПС и логистической инфраструктуры. Система действует в 37 278 ОПС, 53 сортировочных объектах и 133 автотранспортных подразделениях.

В 2022 году в рамках системы адаптированы 29 422 новых работника. Кроме того, запущен пилот системы адаптации и наставничества для таких должностей, как водитель автотранспортного подразделения, курьер, оператор фулфилмента и региональный менеджер сети ОПС. Наставники сопровождают практическое обучение новых работников и получают доплату за качественно реализованную наставническую деятельность.

Обучение управленческого состава

В 2022 году 10 256 руководителей филиалов и работники, планирующие карьерное развитие, прошли обучение по 40 программам, нацеленным на развитие личной эффективности, лидерских и управленческих компетенций, навыков продаж и переговоров.

Портфель программ был сформирован с учетом стратегии Компании, потребностей бизнеса, комплексного подхода к развитию компетенций, новых подходов и практик управленческой деятельности.

Развитие компетенций в области ИТ и цифровой трансформации

Цифровизация и применение новейших информационных технологий – одна из основ Стратегии развития Почты России. Поэтому Группа уделяет особое внимание образовательным программам, связанным с этими областями.

В 2022 году 540 работников Общества приняли участие в 11 обучающих программах по направлению ИТ и цифровой трансформации, в том числе:

- Продуктовый подход и гибкие практики управления;
- Продуктовая трансформация;
- Симулятор управления продуктом на основе данных.

Цифровая грамотность

В 2022 году проведено пилотное исследование для определения индекса цифровой грамотности работников Почты России.

Разработан и запущен в промышленную эксплуатацию Робот для рассылки микроконтента по цифровой грамотности.

В системе дистанционного обучения кастомизированы и размещены 60 мини-курсов, которые прошли 6 205 работников.

В сети «Марка» создана и начала свое функционирование группа «Цифровая грамотность», число подписчиков которой на конец 2022 года составило 33 988 работников.

Мультимедиа лаборатория

В 2022 году мультимедиа лаборатория продолжила свое активное функционирование, выпуская образовательный контент самого высокого качества. Корпоративный университет выпустил 204 ед. образовательного контента, из которых в 26 образовательных курсах использован видеоконтент, разработанный в мультимедиа лаборатории.

Подготовлены и запущены 162 обучающих материала на 71 тему в формате «Лонгрид».

Проект «Точка»

В 2022 году продолжил свое развитие проект «Точка», направленный на обмен опытом и знаниями внутри Общества. Организовано 4 сессии, в том числе по следующим темам:

- › как устроены инновации в Почте России;
- › цифровая грамотность;
- › интервью с руководителем бизнеса «Лекарства»;
- › интервью с руководителем бизнеса «Финансовые технологии».

Проект «Центры развития»

«Центр развития» – это развивающее мероприятие, которое реализуется в Почте России с 2021 года. Данная программа представляет собой серию деловых игр, основанных на технологии ассессмент-центра. Метод позволяет исследовать уровень управленческих и корпоративных компетенций его участников.

В 2022 году «Центры развития» были проведены для 406 работников Почты России, включая специалистов и руководителей линейного, среднего и высшего звена. Мероприятия в рамках программы проходили как в онлайн-, так и в офлайн-формате. Для каждой группы участников были подготовлены уникальные задания, позволяющие в полной мере отразить специфику их деятельности.



Доля работников Почты России, прошедших обязательное обучение, в разбивке по категориям, %

Категория	2020	2021	2022
Аппарат управления Почты России	9,81	3,46	3,33
Административно-управленческий персонал филиалов	8,10	7,36	11,50
Основной персонал	4,10	5,03	6,43
Вспомогательный персонал	4,65	4,51	8,77

Среднее количество часов обучения (все виды) на одного работника Почты России, ч

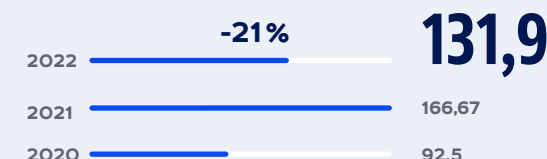


Увеличение доли работников Общества, прошедших обязательное обучение в 2022 году, связано текущей и внутренними перемещениями.

Количество обученных¹, чел.

Тип обучения	2022
Внутреннее обучение	242 903
массовое обучение	217 836
управленческое обучение	11 998
обучение вновь принятых работников	29 422
прочие обучающие сессии в системе дистанционного обучения	36 593
Внешнее обучение	16 055
дополнительное профессиональное образование (программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации)	3 994
профессиональное обучение (программы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям рабочих и служащих)	8 278
краткосрочное обучение	6 175

Расходы на обучение персонала Почты России, млн руб.



Партнерство в сферах образования и науки

В 2022 году действовали 490 договоров и соглашений Почты России с 303 образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования (в том числе с 200 ссузами и 103 вузами).

Основные направления сотрудничества Почты России с образовательными организациями:

- › проведение практик и стажировок;
- › целевое обучение студентов образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования;
- › подготовка / переподготовка / повышение квалификации работников Почты России на базе образовательных организаций;

- › участие в разработке и реализации образовательных программ среднего профессионального и высшего образования;
- › реализация профориентационных и молодежных проектов со школьниками и студентами.

Производственную практику в Почте России прошли 3 011 студентов.

В 2022 году продолжена работа по профориентации молодежи, в которой приняли участие более 35 тыс. школьников и студентов. Проведена работа по геймификации отдельных практик работы с молодежью и разработка новых онлайн- и офлайн-игро-техник с учетом специфики Почты России (настольная игра «POST РОСТ», коммуникационная игра «Профессии будущего» и др.).

¹ При подсчете количества обученных работников Почты России работник, несколько раз проходивший обучение по разным видам внутреннего и внешнего обучения, считается в строках по каждому виду обучения, а в итоговой строке по внешнему и внутреннему обучению указывается один раз.

Базовые кафедры

В 2022 году продолжили свою работу кафедры Почты России, учрежденные в 2021 году на базе трех вузов:

- Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ);
- Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (ПГУТИ);
- Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (РЭУ им. Г.В. Плеханова).

В 2022 году базовая кафедра РЭУ им. Г.В. Плеханова разработала и приступила к реализации магистерской программы «Цифровая трансформация коммуникационных и логистических услуг». Базовой кафедрой ПГУТИ организована разработка учебно-методических комплектов и подготовка студентов специальности «Прикладная информатика» по профилю «Цифровые клиентские сервисы и почтово-логистические технологии». Подготовка студентов в РЭУ им. Г.В. Плеханова и ПГУТИ по профильным дисциплинам осуществляется с привлечением экспертов Почты России.

Совместно с базовой кафедрой МТУСИ разработана профильная программа профессиональной переподготовки «Работник почтовой связи (4-й уровень квалификации)» для уровня руководителей отделений почтовой связи. Программа разработана в соответствии с требованиями профессионального стандарта «Работник почтовой связи»¹. Реализация программы для работников Почты России осуществляется на базовых кафедрах МТУСИ и ПГУТИ.

Национальный проект «Демография», федеральный проект «Содействие занятости»

В 2022 году Почта России продолжила сотрудничество с крупными федеральными операторами проекта по обучению работников Почты России пенсионного и предпенсионного возраста по востребованным образовательным программам.

Предпринимательский кейс Почты России

В 2022 году прошел III кейс-чемпионат «Предпринимательский кейс Почты России», в котором приняли участие 149 студенческих команд более чем из 80 вузов страны. Цель кейс-чемпионата – привлечение молодежи к решению реальных бизнес-задач, повышение интереса в молодежной среде к направлению почтовой деятельности, развитие востребованных компетенций у молодежи и возможность последующего трудоустройства в Почту России.

Совет по профессиональным квалификациям в области телекоммуникаций, почтовой связи и радиотехники (СПК связи)

Почта России входит в состав СПК связи, который содействует развитию национальной системы квалификаций, участвует в подготовке квалифицированных кадров и интеграции национальной системы квалификаций в систему образования и подготовку кадров.

командой, организацией и собственной эффективностью. В программе приняли участие 150 работников уровня руководителей линейного и среднего звена, 10 из которых уже получили назначения в ходе подготовки.

В 2022 году для сети ОПС запущена и масштабирована система оперативного замещения вакантных должностей ОПС «Карьерный спринт». В рамках системы опытные работники в должности оператор почтового отделения и почтальон могут претендовать на должность начальника или заместителя начальника ОПС. Система предполагает развитие в части недостающих для вышестоящей должности профессиональных компетенций и базовых навыков управления. В «Карьерном спринте» приняли участие 2 901 работник, 23 из которых были назначены на вышестоящие должности.

Система оценки персонала

В целях повышения профессионального уровня работников массовых специальностей в 2022 году Компания продолжила отслеживать динамику прироста профессиональных компетенций в рамках действующей регулярной оценки.

Проведенное обучение по результатам оценки обеспечило прирост оценки профессиональных компетенций массового персонала ОПС на 4 %, а массового персонала сортировочных объектов – на 3 %.

Этап	Результаты
Первичная оценка	Приняли участие: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 88 137 работников ОПС, ➤ 15 983 работника сортировочных центров
Обучение по «западающим» компетенциям	Приняли участие: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 42 160 работников ОПС, ➤ 8 264 работника сортировочных центров
Повторная оценка	Приняли участие: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 92 841 работник ОПС, ➤ 14 533 работника сортировочных центров

Нематериальная мотивация

Основные элементы нематериальной мотивации в Компании – наградная политика, внутрикорпоративные программы и мероприятия для работников.

Наградная политика

Чтобы отмечать профессиональные заслуги работников, поощрять их к достижению высоких результатов в своей работе, Почта России организует представленные работникам к различным видам наград:

- корпоративные награды;
- ведомственные награды;
- государственные, правительственные и другие награды.

Ежегодно более чем на 10 % увеличивается число награждаемых работников, что позволяет охватить наградами мероприятиями вовлеченных и результативных работников во всех макрорегионах. В 2022 году награждено 10 467 работников Компании, из них 1 421 работник получили ведомственные награды от Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Главной корпоративной награды – звания «Человек года», которая вручается за особые заслуги перед Обществом, – удостоена заместитель начальника по операционному управлению Тайшетского почтамта УФПС Иркутской области, не допустившая разрушения почтового объекта и утраты имущества Почты России вследствие чрезвычайной ситуации (пожара).

Внутренние каналы коммуникации

Доступ к информации о Компании – право каждого работника, и для его обеспечения в Обществе ежегодно внедряются новые технологии и инструменты. Цель Общества – обеспечить 100 % охват работников цифровыми каналами коммуникации. За 2022 год показатель охвата вырос с 49 % до 60 % за счет внедрения коммуникационного плагина в программное обеспечение для сортировщиков (позволило включить в коммуникационный контур дополнительные 18 тыс. работников), а также за счет роста аудитории корпоративной социальной сети на 9,7 тыс. пользователей.

Несмотря на активную цифровизацию всех процессов в Почте России, одним из самых востребованных коммуникационных каналов в Обществе является печатная газета, которая издается тиражом 60 800 экземпляров, выходит 9 раз в год и распространяется по всем объектам сети. Этот канал коммуникации позволяет предоставить доступ к информации тем

Кадровый резерв

В 2022 году в Компании проведены дополнительные исследования текущих бизнес-процессов управления карьерой и внутренних назначений массового персонала. На основании результатов исследования внутренних перемещений сформирована модель карьерного планирования для работников Компании. На данном этапе ведется подготовка к внедрению системы «Типовые карьерные маршруты», что позволит работникам массовых специальностей планировать свое карьерное развитие в рамках Компании за счет единого подхода к обучению, формированию необходимых компетенций и отбора на вакантные позиции.

В 2022 году в Компании реализована программа развития руководителей на вышестоящие должности «Почтовый актив». Программа направлена на развитие навыков и инструментов управления

¹ Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12.10.2021 № 720н.

работникам, которые испытывают сложности с цифровыми инструментами или пока не имеют доступа к цифровым каналам. В то же время корпоративная газета выходит и в цифровом виде.

Основным фокусом во внутренних каналах коммуникации в 2022 году стала продуктовая трансформация Компании: работники познакомились с принципами продуктового подхода и деталями развития новых бизнесов в Почте России. Помимо бизнес-тем, в рамках программы заботы о благополучии работников во внутренних каналах коммуникации также активно развивались темы эмоционального и физического здоровья, финансовой грамотности, совмещения родительства и карьеры. Таким образом, через свою коммуникационную активность Общество стремится не только создать максимальную прозрачность о развитии Компании, но и ответить на запросы и интересы работников – как профессиональные, так и не связанные с работой.

Внутрикорпоративные программы и мероприятия для работников

Внутрикорпоративные программы и мероприятия для работников – это один из инструментов по повышению вовлеченности работников и построения бренда работодателя.

В 2022 году Компания впервые запустила программу заботы о здоровье и благополучии работников, провела ряд регулярных мероприятий для работников, использовала новые форматы в их организации. Мероприятия прошли при поддержке Профсоюза работников связи России, межрегиональных, территориальных и первичных организаций Профсоюза. В них приняли участие тысячи работников из всех макрорегионов Почты России.

Внутрикорпоративные программы заботы о работниках

1. Программа заботы о здоровье и благополучии работников «Счастье внутри»

Цель программы – поддержка работников в период стремительных изменений, происходящих как внутри Почты России, так и в мире в целом. Фокусом программы стали ценности, актуальные во все времена: эмоциональное и физическое здоровье, активный образ жизни, отношения в семье, саморазвитие. Всего в рамках программы в течение года проведено 22 вебинара с общей вовлеченностью более 8,8 тыс. работников.

2. Проект «Школа здоровья»

Сохранение и укрепление здоровья работников – главный приоритет Компании. Чтобы помочь работникам с хроническими заболеваниями узнать больше о том, как повысить качество жизни, был реализован проект «Школа здоровья».

3. Проект «ПочтаДома»

Для работников с детьми в отчетном году запущен специальный проект «ПочтаДома», который преимущественно ориентирован на сообщество мам: ведь 82 % от общего числа работников Почты России – это женщины, 44 % из них воспитывают детей, а еще 14 % находятся в декретном отпуске. В Почте России работает более 100 тыс. мам, поэтому им было уделено максимум внимания. Проект стал победителем в премии «Выбор мам» в номинации «Лучший работодатель для мам».

Внутрикорпоративные мероприятия

1. День российской почты

Профессиональный праздник является дополнительным поводом привлечь внимание к важности почтовых профессий и социальной значимости почтового дела. В 2022 году мероприятия ко Дню российской почты впервые прошли в формате семейного фестиваля на открытом воздухе, чтобы работники Почты России смогли разделить почтовый праздник не только с коллегами, но и со своими супругами и детьми.

Кроме этого, ко Дню российской почты выпущено праздничное издание «Почта – это я», в котором собраны почтовые истории от работников со всей страны.

2. Профессиональные и бизнес-мероприятия

Конкурс профессионального мастерства. 18–19 июля 2022 года состоялся всероссийский этап Конкурса профессионального мастерства для работников 4 основных производственных профессий: почтальон, оператор связи, водитель, начальник ОПС.

За звание лучшего в профессии на всех этапах конкурса соревновались более 3 тыс. работников из 81 филиала. Конкурс направлен на повышение престижа основных производственных профессий.

Стратегические сессии блоков. В рамках 20 проведенных мероприятий подводились итоги деятельности подразделений за прошедшие периоды и обсуждались стратегические планы развития на будущее.

Стратегические сессии – TownHall – прошли дважды в этом году в онлайн- и офлайн-форматах. В начале 2022 года в онлайн-формате были подведены итоги прошедшего года. А 18–19 августа в Казани прошла стратегическая сессия, целью которой стало обсуждение новой операционной модели и траекторий роста Почты России в связи с созданием в Компании «Продуктовой фабрики».

3. Спортивные мероприятия

Корпоративный спорт стал неотъемлемой частью жизни Компании. Для работников проводятся спортивные мероприятия, организуются марафоны, создаются условия для занятий спортом. Крупнейшими спортивными событиями в Компании стали:

зимний и летний почтовые онлайн-марафоны, в которых приняли участие около 1 000 работников, показавших себя в различных дисциплинах: от лыж до плавания;

участие сборных команд Почты России в межкорпоративных онлайн-кибертурнирах Лиги чемпионов бизнеса. 11 сборных команд из разных макрорегионов приняли участие в весеннем и осеннем сезонах. Впервые в истории киберспорта Почты России почтовая команда заняла 3-е место в Золотой лиге;

участие команд Почты России в международной шахматной онлайн-бизнес-лиге CHESS TRANSPORT 2022.

Корпоративное волонтерство

Волонтерство в Почте России активно развивает Молодежный совет. Ежегодно в каждом филиале формируется состав Молодежного совета из числа активистов в возрасте до 35 лет (включительно) со стажем работы в Почте России не менее 6 месяцев, определяется 1 лидер в каждом регионе (филиале).

Участники Молодежного совета принимают участие в макрорегиональных и всероссийской конференциях, в рамках которых проходят образовательные программы и разрабатывают план мероприятий на год. Кроме того, в целях развития личностных

и профессиональных компетенций активисты Молодежного совета направляются для участия в региональных, всероссийских и международных форумах, конференциях и семинарах.

В 2022 году в Молодежный совет Компании вошли 768 работников из 80 филиалов и Аппарата управления. Активисты провели более 1,7 тыс. социальных мероприятий по всей стране. В проектах Молодежного совета 2022 года приняли участие более 55 тыс. работников Компании и жителей регионов.

Основные направления деятельности Молодежного совета

Профориентация и популяризация Почты России среди учащихся	Корпоративные волонтеры при содействии работников Корпоративного университета проводили экскурсии для учащихся в ОПС, сортировочных центрах, посещали образовательные учреждения с почтовыми уроками. Количество участников мероприятий данной тематики: 8 808.
Экология	Волонтеры организовывали субботники, уборку парков, лесов и набережных рек, налаживали сбор вторсырья в офисах. На протяжении трех лет волонтеры Компании участвуют в акциях по сбору пластиковых крышечек, которые являются ценным вторичным сырьем: деньги от его реализации направляются на помощь детям с заболеваниями или иные социальные инициативы. В 2022 году волонтеры собрали 1 324 кг пластиковых крышечек.
Помощь людям с инвалидностью и пожилым	Участники Молодежного совета оказывали помощь по хозяйству одиноким пожилым людям: чистили снег, проводили уборку в домах и на приусадебных участках, помогали с уборкой урожая. В 2022 году проект был в том числе направлен на пенсионеров, получающих пенсию через Почту России в рамках развития Экосистемы для пенсионеров. Навещая подшефные социальные учреждения, волонтеры оформляли подписку на интересные издания для подопечных, проводили концерты, готовили посылки с подарками, в рамках проекта фонда «Старость в радость» подписывали и отправляли открытки для одиноких бабушек и дедушек. Количество участников мероприятий: 13 949.
Помощь детям	Активисты Молодежного совета проводили познавательные и развлекательные мероприятия, утренники и мастер-классы для воспитанников детских домов, приютов и интернатов, а также организовывали сбор подарков для подшефных социальных учреждений и оформляли подписку на периодические издания. Количество участников мероприятий: 10 289.
Помощь животным	Почтовые волонтеры организовывали сбор необходимой амуниции, лекарств и корма для бездомных животных, оказывали помощь в поиске новых хозяев, помогали работникам приютов выгулять собак, убраться в вольерах. Количество участников мероприятий: 4 456.
Памятные даты Великой Отечественной войны. Сохранение исторической памяти	Для участников Молодежного совета важно сохранить связь поколений и историческую память о тех, кто сражался за Родину. В течение 2022 года активисты организовывали адресную помощь ветеранам Великой Отечественной войны, принимали участие во всероссийских акциях «Бессмертный полк», «Сад памяти», «Свеча памяти» и др. Количество участников мероприятий: 6 305.
Здоровье, донорство и спорт	Активисты проводили производственную гимнастику и другие спортивные мероприятия для коллег, своим личным примером вовлекая работников в активный образ жизни. Корпоративные волонтеры продолжили традицию организации дней донора, в ходе которых в 2022 году работники сдали более 1 000 л крови и вступали в регистр доноров костного мозга. Эта деятельность отмечена грамотой председателя Российского Красного Креста П.О. Савчука «За вклад в развитие корпоративной культуры донорства». Количество участников мероприятий: 6 112.

Островок безопасности

С 1 июня по 31 декабря 2022 года во всех отделениях почтовой связи Москвы реализовывался проект «Островок безопасности», который помогает дезориентированным и потерявшимся людям найти дорогу домой. Проект организован АНО «Центр поиска пропавших людей» при поддержке поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт». За 7 месяцев в рамках проекта в ОПС оказана помощь 22 потерявшимся и дезориентированным людям, также на горячую линию «Островок безопасности» поступило 2 126 звонков с запросами консультационного характера, в том числе от клиентов и работников Почты России.



Профсоюзное движение

Действующая система взаимодействия работников с руководством создана в 2006 году на основе принципов социального партнерства трех ключевых групп: работодатель – профсоюз – государство.

Представителем работников является общественная организация Профсоюз работников связи России (далее – Профсоюз). Членами Профсоюза являются около 60 % работников Компании.

В отчетном году Профсоюз участвовал в переговорах о выполнении условий Коллективного договора по итогам 2021 года и I полугодия 2022 года – условия Коллективного договора признаны в целом выполненными. Также Профсоюз принял участие в утверждении 36 локальных нормативных актов, содержащих нормы трудового права, и в организации ряда внутри-корпоративных мероприятий.

Членство в профсоюзных организациях, объединяющих работников Почты России в 2022 году

Наименование организации	Количество членов, чел.	Доля от списочной численности Общества, %
Общественная организация Профсоюз работников связи России	177 924	59,4
НПС «Солидарность» (Нижний Тагил)	2	0,0006



Охрана труда и производственная безопасность

Охрана труда

Система управления охраной труда предполагает обеспечение безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая правовые, социально-экономические, санитарно-гигиенические, психофизические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

Основные цели охраны труда

- › Создание безопасных условий труда
- › Предупреждение и сокращение производственного травматизма и профессиональных заболеваний путем снижения уровня профессиональных рисков
- › Формирование культуры безопасности в Обществе

Травматизм на производстве

В 2022 году получения профессиональных заболеваний среди работников Почты России допущено не было.

Общая численность пострадавших при несчастных случаях на производстве составила 495 человек.

В 2022 году сохраняется положительная динамика по снижению числа пострадавших при несчастных случаях на производстве: по сравнению с 2021 годом снижение составило 19 %, а по сравнению с 2020 годом – 27 %. Также сохраняется положительная динамика по снижению числа пострадавших со смертельным исходом: на 75 % по сравнению с 2021 годом и на 88 % по сравнению с 2020 годом. Количество пострадавших работников с тяжелым исходом составило 27 человек.



Уровень травматизма, чел.

Показатель	2020	2021	2022
Число пострадавших при несчастных случаях	675	608	495
Число пострадавших с тяжелым исходом	26	25	27
Число пострадавших со смертельным исходом	8	4	1
Коэффициент частоты травматизма	2,46	1,80	1,62
Коэффициент тяжести травматизма	33,10	35,37	32,85
Количество потерянного рабочего времени (LTIFR)	1,24	0,91	0,82



При этом коэффициенты частоты, тяжести и количества потерянного рабочего времени в результате несчастных случаев на производстве неуклонно снижаются по сравнению с 2021 годом: на 10 %, 7 % и 10 % соответственно.

Основными видами травм при несчастных случаях с тяжелым исходом являются переломы, полученные

при нарушении правил дорожного движения и личной неосторожности работника. В результате расследований установлено, что основная причина травм с тяжелым исходом – нарушение трудовой и производственной дисциплины, а также недостатки в обучении безопасным приемам труда.

Причиной несчастного случая со смертельным исходом стало дорожно-транспортное происшествие, случившееся из-за нарушения правил дорожного движения со стороны третьих лиц.

Мероприятия по улучшению условий труда и развитию культуры безопасности среди работников

В 2022 году с целью улучшения условий труда и развития культуры безопасности среди работников проведены следующие мероприятия:

- пересмотрены и актуализированы инструкции по охране труда: вместо 9 тыс. инструкций разработаны и утверждены 123 инструкции;
- проведена специальная оценка условий труда работников Почты России;
- подготовлена электронная платформа учета и контроля проведения внутреннего аудита за соблюдением требований охраны труда в структурных подразделениях Общества;

- совместно с Профсоюзом разработаны и утверждены обновленные программы обучения по охране труда, по которым проведено переобучение и масштабная внеочередная проверка знаний требований охраны труда для 28 193 работников Почты России.

Расходы на мероприятия по улучшению условий труда и развитию культуры безопасности среди работников в 2022 году составили:

- 385 131,81 тыс. руб. на мероприятия по охране труда и промышленной безопасности;
- 228 987,51 тыс. руб. на спецодежду, спецобувь и другие виды средств индивидуальной защиты.

Контроль и проведение мероприятий по устранению (снижению) воздействия на работников вредных факторов на рабочем месте

Специальная оценка условий труда

В 2022 году в Обществе контроль и проведение мероприятий по устранению (снижению) воздействия на работников вредных факторов на рабочем месте осуществлялся в рамках централизованного договора на проведение специальной оценки условий труда (далее – СОУТ). Всего оценено 104 962 рабочих места, из них на 856 рабочих местах установлен класс условий труда как вредный (в 2021 году количество рабочих мест с вредным классом условий труда составляло 2 430).

Почта России стала первой в стране компанией, которая применила для СОУТ электронный документооборот. Установлен единый период проведения СОУТ – 1 апреля. Переход на электронные документы по СОУТ позволил ускорить рабочие процессы и сэкономить 4,5 млн листов бумаги.

Обучение в области охраны труда

Во всех филиалах Почты России организован процесс обучения работников по необходимым направлениям в области охраны труда.

В 2022 году в рамках мероприятий в области охраны труда заключен централизованный договор с подрядной организацией со сроком действия 3 года.

С августа 2022 года новый формат обучения по охране труда заключается в комплексном обеспечении Общества полным циклом обязательного обучения: от анализа штатного расписания до формирования протоколов проверки знаний членами комиссии. Подрядная организация осуществляет комплекс мероприятий по сопровождению, организации обучения и проверки знаний по охране труда, промышленной безопасности, электробезопасности, экологической безопасности для членов комиссий, руководителей и специалистов Почты России.

57 120 тыс. руб.

расходы на проведение специальной оценки условий труда в 2022 году

5 645,16 тыс. руб.

расходы на обучение в области охраны труда 22 704 работников Общества с августа 2022 года

Промышленная безопасность

Промышленная безопасность опасных производственных объектов – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности и общества от аварий на опасных производственных объектах и последствий указанных аварий.

Основная задача промышленной безопасности – предотвращение и (или) минимизация последствий аварий на опасных производственных объектах.

С целью подтверждения исполнения требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах Почтой России ежегодно проводятся следующие мероприятия:

- предоставление в Федеральную службу по экологическому, технологическому и атомному надзору сведений об организации производственного контроля за соблюдением требований промышленной безопасности (отчет о производственном контроле);

- страхование гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте. Страховые полисы оформляются на каждый опасный производственный объект, зарегистрированный в государственном Реестре опасных производственных объектов, эксплуатируемый Почтой России, а также на каждый объект повышенной опасности либо группу таких объектов, не относящихся к опасным производственным объектам, но подконтрольных Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору.

В 2022 году аварий и инцидентов на опасных производственных объектах и объектах повышенной опасности, эксплуатируемых Почтой России, не зафиксировано.

Количество опасных производственных объектов Почты России, подлежащих учету и регистрации в государственных органах, шт.

Категория опасного производственного объекта	Класс опасности	Количество на 31.12.2022
Сети газопотребления (котельные)	III класс опасности (средняя опасность)	50
Объекты использования грузоподъемных механизмов (автокранов, автовышек и пр.)	IV класс опасности (низкая опасность)	2
Общее количество опасных производственных объектов		52

Объекты повышенной опасности Почты России, не относящиеся к опасным производственным объектам, но подконтрольные Федеральной службе по экологическому, технологическому и атомному надзору, шт.

Вид грузоподъемного механизма	Количество на 31.12.2022
Лифты и подъемные платформы для инвалидов	276

Обеспечение кибербезопасности

В прошедшем году наблюдались события, связанные с инцидентами информационной безопасности, которые отразились на информационных ресурсах Общества. Это больше не «бумажная безопасность», а понимание необходимости внедрения действенной комплексной защиты. Анализ инцидентов показал, что их основными причинами являются: изменение ландшафта киберугроз, новые требования регуляторов, необходимость замещать решения ушедших международных компаний.

Организация работы по обеспечению информационной безопасности в Обществе проводится в соответствии с требованиями регуляторов в области информационной безопасности и основана как на требованиях законодательства Российской Федерации, так и на лучших международных стандартах и практиках. Многие возникающие проблемы удалось преодолеть благодаря существующим средствам и системам информационной безопасности Почты России.

В 2022 году отмечается значительный рост инцидентов информационной безопасности по сравнению с 2021 годом. В частности, в конце III квартала 2022 года было зарегистрировано столько же инцидентов, как и за весь 2021 год.

Кроме этого, на информационные ресурсы Общества хактивистами осуществлялись целенаправленные атаки типа «распределенный отказ в обслуживании», которые привели к недоступности ЦОД¹ Общества. В целях своевременного блокирования негативных последствий Обществом проводятся расследования инцидентов с привлечением экспертов, осуществляется оперативное взаимодействие с Центром ГосСОПКА ФСБ России, ФСТЭК России. Осуществляется централизованный подход к обеспечению информационной безопасности. Стандарты, регламенты, требования к ИТ-инфраструктуре и Системе управления информационной безопасностью едины для всех территориальных подразделений и компаний Группы Почты России.

Все создаваемые и введенные в эксплуатацию информационные системы проходят аудит на соответствие требованиям информационной безопасности, что позволяет обеспечить контроль и своевременно устранить уязвимости в архитектуре систем.

Контроль на соответствие предъявляемым требованиям уже эксплуатируемых систем обеспечивается как внутренним, так и внешним аудитом, а также проверками регуляторов в области информационной безопасности. В 2022 году проведено 39 внутренних аудитов информационной безопасности.

В отчетном году завершено выполнение работ по созданию системы управления идентификационной информацией пользователей, предоставление права использования программного обеспечения.

В целях обеспечения защиты информации, обрабатываемой в информационных системах Общества, в соответствии с требованиями нормативно-правовой



документации Российской Федерации в области защиты информации и нормативно-методической документации ФСТЭК России и ФСБ России заключен и исполнен договор на поставку оборудования и предоставление прав использования программного обеспечения для защиты информации.

Во исполнение положений Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» в заключаемые договоры с контрагентами вносятся требования по защите персональных данных, а также требования по защите конфиденциальной информации.

Во исполнение Федерального закона от 26.07.2017 № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» утвержден перечень объектов критической информационной инфраструктуры Общества, проведено их категорирование.

В рамках задачи по противодействию киберрискам выполняется регулярный контроль событий информационной безопасности на наличие в них признаков компьютерных атак, следов вредоносного программного обеспечения, нарушения требований информационной безопасности. С целью обеспечения круглосуточного реагирования на кибератаки создана дежурная смена Центра мониторинга информационной безопасности Общества. На постоянной основе осуществляется отслеживание информационного фона на предмет появления новой информации о кибератаках, их методах, уязвимостях, вредоносном программном обеспечении.

¹ Центр обработки данных.

Предотвращение чрезвычайных ситуаций

В отчетном году главными направлениями работы Компании по вопросам защиты работников и объектов почтовой связи от чрезвычайных ситуаций (далее также ЧС) природного и техногенного характера являлись своевременное и эффективное прогнозирование, предупреждение, а в случае возникновения – ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, снижение размеров ущерба и потерь от них.

Мониторинг и прогнозирование ЧС на территориях субъектов Российской Федерации

Сбор, обобщение и анализ информации о возможном возникновении ЧС на территориях субъектов Российской Федерации осуществлялись круглосуточно оперативным дежурным Департамента специальных работ Аппарата управления Общества и дежурными службами макрорегионов и филиалов. Информация о прогнозируемой и фактической обстановке, складывающейся на территории субъектов Российской Федерации, поступала из Ситуационного центра Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, на территории муниципальных образований – от Единых дежурных диспетчерских служб (далее – ЕДДС) соответствующих муниципальных образований.

Предупреждение и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций

В целях повышения готовности органов управления в составе функциональной подсистемы электросвязи и почтовой связи единой государственной системы предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций (далее – ОУ РСЧС) и персонала Компании по обеспечению бесперебойной работы сети почтовой связи в условиях возникновения ЧС в 2022 году выполнены следующие мероприятия:

- организована работа ОУ РСЧС по вопросам предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций на объектах почтовой связи с привлечением работников структурных подразделений Почты России в соответствии с их компетенцией;
- для оперативного реагирования на ситуации, связанные со сложной обстановкой в результате возникновения ЧС, проведено уточнение планов действий по предупреждению и ликвидации ЧС;
- созданы резервы финансовых средств и материальных ресурсов;
- проведены инструктажи с работниками Компании о необходимости своевременного информирования должностных лиц Почты России об обнаружении на обслуживаемых территориях или в непосредственной близости от объектов почтовой связи зон подтопления и пожаров и последующей передачи информации в ЕДДС муниципальных образований;
- организовано своевременное информирование структурных подразделений Почты России о возможной неблагоприятной обстановке на территориях

размещения объектов почтовой связи, а также информирование руководства Компании о складывающейся обстановке;

- обеспечена готовность объектов почтовой связи к проведению эвакуационных мероприятий в случае возникновения ЧС (проведены дополнительные инструктажи, практические занятия и тренировки на случай экстренной эвакуации);
- организованы взаимодействие и обмен информацией об обстановке ОУ РСЧС Компании с территориальными подразделениями федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти и органами местного самоуправления;
- во взаимодействии с территориальными подразделениями Пенсионного фонда Российской Федерации и органами местного самоуправления организована бесперебойная работа сети почтовой связи по доставке пенсий, социальных пособий и почтовой корреспонденции адресатам, проживающим в районах возможного подтопления и пунктах временного размещения.

Подготовка работников Компании к действиям в чрезвычайных ситуациях

Основная часть работников Почты России проходила обучение без отрыва от производственной деятельности на плановых занятиях по программе курсового обучения (в основном дистанционно), а также путем самостоятельного изучения материала. Закрепление полученных знаний тестировалось в ходе практических занятий и проведения тренировок.

Особое внимание при подготовке работников Компании уделялось умению действовать в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера, при пожарах, по сигналам оповещения, пользоваться средствами коллективной и индивидуальной защиты, уметь оказывать первую помощь пострадавшим. В 2022 году обучение прошли 259,8 тыс. работников.

Почта России организовала обучение (повышение квалификации) в образовательных учреждениях и учебно-методических центрах МЧС России для 166 председателей и членов комиссий по предупреждению и ликвидации ЧС и обеспечению пожарной безопасности и 118 работников, уполномоченных на решение задач в области гражданской обороны.

В отчетном году 90,2 тыс. работников Почты России приняли участие в 96 командно-штабных тренировках, 675 объектовых тренировках и 20 тактико-специальных учениях. Структурные подразделения Компании принимали участие в командно-штабных учениях с ОУ РСЧС по отработке вопросов ликвидации ЧС, возникающих в результате природных пожаров, защиты населенных пунктов, объектов экономики и социальной инфраструктуры, от лесных пожаров, а также безаварийного пропуска весеннего половодья и в 3 командно-штабных тренировках по выполнению мероприятий по управлению и восстановлению единой сети электросвязи и сети почтовой связи при угрозе возникновения и при возникновении ЧС на территориях субъектов Российской Федерации.

Пожарная безопасность

В 2022 году на объектах Почты России зарегистрировано 53 инцидента, связанных с пожарами и проявлением их факторов, в результате которых огнем уничтожено 12 строений почтовой инфраструктуры и уничтожено (повреждено) 5 единиц автотранспорта. Прямой материальный ущерб, причиненный Компании, составил 14,7 млн руб. Гибели работников и клиентов Компании на пожарах в 2022 году не допущено.

Одним из факторов снижения рисков возникновения пожарных инцидентов является реализация инвестиционного проекта «Обеспечение почтовой инфраструктуры системами противопожарной защиты».

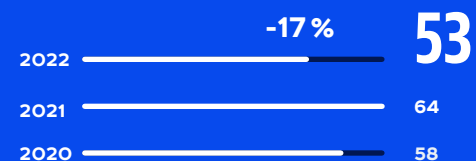
Минимизация рисков возникновения пожаров и ущерба от них достигается путем разработки организационно-технических мероприятий в

области пожарной безопасности, оснащения объектов системами противопожарной защиты, первичными средствами пожаротушения.

На мероприятия по пожарной безопасности в 2022 году израсходовано 42,09 млн руб. без НДС.

В 2022 году проведено 1 045 тренировок по эвакуации людей из зданий в случае пожара, в том числе с участием подразделений МЧС России субъектов Российской Федерации. Заключены (актуализированы) 77 региональных соглашений о взаимодействии и информационном обмене в области пожарной безопасности с Главными управлениями МЧС России субъектов Российской Федерации.

Количество пожарных инцидентов, шт.



Антитеррористическая защита

Для обеспечения антитеррористической защищенности объектов почтовой связи и предотвращения возможных террористических угроз здания оснащаются инженерно-техническими средствами охраны, а сортировочные центры – специализированным оборудованием досмотра почтовых отправлений (рентгенотелевизионные интроскопы).

В рамках системы обеспечения безопасности на цепочке поставок (антитеррор, эпидемиологическая безопасность и пр.) Компания разработала

и согласовала с территориальными органами ФСБ России и Росгвардии 32 129 актов категорирования объектов Общества (96,17 % от общего количества объектов).

Территориальными органами ФСБ России, Прокуратуры Российской Федерации и Росгвардии, осуществляющими надзор за исполнением Компанией требований антитеррористической защищенности и оборота служебного оружия, патронов к нему и специальных средств, проводились проверки на более 130 объектах Общества.

Обеспечение почтовой безопасности

В 2022 году в Компании реализован комплекс мероприятий по предотвращению мошеннической деятельности недобросовестных участников дистанционной торговли – отправителей почтовых отправлений с наложенным платежом с ненадлежащим вложением. Пресечена деятельность 48 компаний, занимавшихся обманом потребителей через почту, предотвращено причинение ущерба гражданам (адресатам почтовых отправлений) на сумму более 800 млн руб. Оказано необходимое содействие правоохранительным органам, по результатам которого изобличены

в содеянном и привлечены к уголовной ответственности организаторы недобросовестного бизнеса интернет-продаж товаров через Общество.

На сумму более **800** млн руб.

предотвращено причинение ущерба гражданам (адресатам почтовых отправлений)





Комплаенс

Система комплаенса

Задачи, цели и принципы функционирования системы комплаенса закреплены в Политике по комплаенсу АО «Почта России»¹.

Основной целью системы комплаенса является создание корпоративной культуры, направленной на неприятие противоправных действий в Обществе, обеспечивающей осуществление Обществом своей деятельности в соответствии с требованиями применимого законодательства, принятыми на себя обязательствами, релевантными правилами и стандартами, требованиями внутренних документов Общества. Плановое развитие системы комплаенса способствует обеспечению стабильного и устойчивого развития Общества, поддержанию и укреплению деловой репутации, снижению рисков возникновения убытков.

В 2021 году Компания утвердила Стратегию по комплаенсу АО «Почта России» на 2021–2023 годы². Документ содержит ключевые направления и темпы развития системы комплаенса до 2023 года в трех сценариях: базовом (основном), консервативном и амбициозном. Возможность реализации сценариев основана на анализе внешних и внутренних факторов, способных повлиять на развитие системы комплаенса в Обществе.

Оценка комплаенс-рисков операционного уровня

Общество регулярно идентифицирует комплаенс-обязательства, оценивает комплаенс-риски, выполняет мониторинг и переоценку комплаенс-рисков, реализация которых может нанести ущерб репутации Общества, повлечь наступление ответственности для Общества и ее работников, а также финансовые потери.

В 2022 году проведена переоценка комплаенс-рисков по следующим направлениям деятельности Общества:

- › оборот оружия и патронов;
- › движимое имущество в части требований, предъявляемых к автотранспорту;
- › пожарная безопасность;
- › информационная безопасность;
- › грузоперевозки;
- › таможенное регулирование для международных почтовых отправлений;
- › закупки;
- › коммерческая тайна и персональные данные.

При проведении оценки комплаенс-рисков особое внимание уделено изменениям Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»³, разработана дорожная карта по учету Обществом требований законодательства Российской Федерации в области персональных данных в своей деятельности.

В отчетном году проведена оценка комплаенс-рисков, связанных с внедрением новой операционной модели.

По результатам оценки комплаенс-рисков:

- › сформированы карта комплаенс-рисков и реестр комплаенс-рисков. Выявлено: 1 комплаенс-риск в красной (критической) зоне, 10 комплаенс-рисков в желтой (значимой) зоне и 5 комплаенс-рисков в зеленой (умеренной) зоне. Наиболее критическим оказался комплаенс-риск в области пожарной безопасности;
- › подготовлен план мероприятий по управлению комплаенс-рисками, направленный на снижение их уровня. Данный план используется Обществом для разработки мер по минимизации финансовых потерь от несоблюдения требований законодательства Российской Федерации.

¹ Утверждена советом директоров Общества 24.11.2020 (протокол от 30.11.2020 № 11-2020).
² Приказ Общества от 01.04.2021 № 97-п.
³ Внесены Федеральным законом от 14.07.2022 № 266-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О персональных данных», отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Линия доверия

Линия доверия по комплаенсу, функционирующая в соответствии с Положением о ней¹, является важным источником информации о возможных мошеннических действиях и злоупотреблениях, коррупционных действиях, конфликтах интересов, нарушениях внутренних документов Компании, этики и трудовых прав работников, антимонопольного законодательства, законодательства о персональных данных и иных нарушениях.

Основополагающие принципы функционирования Линии доверия – сохранение конфиденциальности информации и защита заявителей. При сообщении о возможных нарушениях имеется возможность сохранения анонимности.

В 2022 году в работе Линии доверия по комплаенсу произошли изменения, которые позволили как минимизировать трудовые затраты работников, так и повысить количество и качество обращений, а именно:

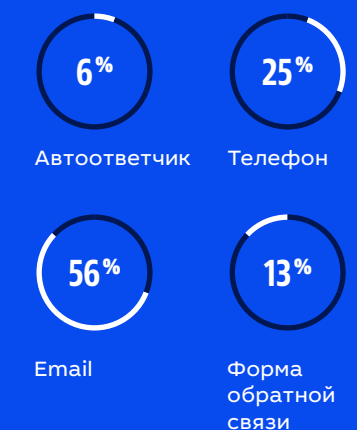
- › номер автоответчика перешел на обслуживание контактного центра, где операторы в режиме реального времени фиксируют поступающие обращения;
- › актуализирована форма обратной связи на официальном сайте Компании;
- › внедрена информационная система, позволяющая организовать работу каналов поступления обращений по принципу «единого окна» и автоматизированно контролировать нормативные сроки рассмотрения обращений.

В отчетном году на Линию доверия по комплаенсу в круглосуточном режиме можно было обратиться любым из следующих способов: электронная почта compliance-ROO@russianpost.ru, телефон круглосуточного контактного центра +7 (495) 739 47 12, форма обратной связи на официальном и внутреннем сайте Компании.

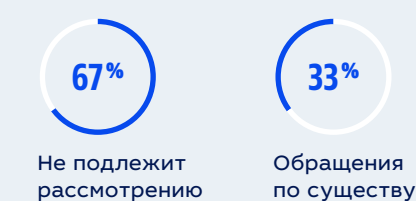
За 2022 год по указанным каналам поступило 2 655 обращений.

Все обращения в зависимости от тематики рассматриваются компетентными структурными подразделениями. В результате рассмотрения принимаются меры по устранению нарушений. В случае, если нарушение носит регулярный и массовый характер, то предпринимаются дополнительные действия для минимизации возможных негативных последствий. Так, например, в связи с большим количеством мошеннических закупок от имени Общества на официальном сайте создана специальная страница, посвященная мошенничеству, связанному с закупочными процедурами и платными сервисами (www.pochta.ru/support/tender-check).

Каналы поступления обращений



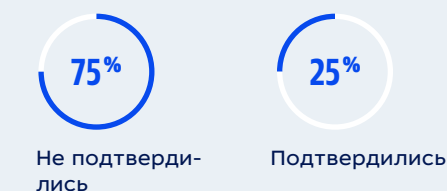
Статистика релевантных обращений



2 655

обращений
поступило
по указанным
каналам

Статистика подтвердившихся обращений



¹ Утверждено приказом Общества от 08.10.2020 № 407-п.

Информирование и обучение работников Компании

Почта России информирует своих работников о вопросах, событиях и требованиях в области комплаенса:

- › через каналы внутренних коммуникаций:
 - рассылки по корпоративной электронной почте;
 - внутренние корпоративные сервисы;
 - посты во внутрикорпоративной социальной сети «Марка»;
 - статьи в газете «Почтовые вести»;
- › посредством проведения обучения:
 - в очной форме;
 - в формате дистанционных мультимедийных курсов «Противодействие коррупции», «Правила этики и делового поведения».

При информировании работников особое внимание уделяется принципу доступности. Доступность рассматривается с позиции двух моментов: содержательная адаптивность материалов и беспрепятственный к ним доступ.

Содержательная адаптивность материалов достигается за счет того, что заранее определяется тематика коммуникации, цели и задачи, целевая аудитория, способ информирования. Исходя из этого, каждая коммуникация адаптируется под целевую аудиторию как по своему содержанию, так и по наиболее предпочтительным способам ее доведения.

Для целей достижения беспрепятственного доступа ранее были созданы разделы на внутреннем и официальном сайте, группа в корпоративной социальной сети, которые актуализируются и дополняются необходимой информацией. В отчетном году создан подраздел «Справочно-информационные материалы», где в свободном доступе размещены различные методические материалы, чек-листы, памятки по таким тематикам, как конфликт интересов, персональные данные, тарифы, реклама, закупки и др.

В 2022 году проведены обучающие мероприятия по практике внедрения системы антикоррупционного комплаенса и по конфликту интересов. Организованы курсы повышения квалификации по предупреждению коррупции для работников, участвующих в противодействии коррупции и проведении закупок. Проведены обучающие встречи с представителями продуктовых команд. 74 930 работников прошли электронный курс «Противодействие коррупции».

Выполнение Плана противодействия коррупции на 2021–2024 годы

Перечень мероприятий, включая сведения об ответственных исполнителях и сроках реализации, направленных на реализацию базового сценария развития антикоррупционного комплаенса, конкретизируется и утверждается отдельным внутренним документом – Планом противодействия коррупции на 2021–2024 годы¹. При его разработке отдельное внимание уделялось требованиям и положениям Национального плана противодействия коррупции на 2021–2024 годы.

План противодействия коррупции на 2021–2024 годы содержит 32 мероприятия, разделенные на четыре основные категории:

1. Методологическое обеспечение деятельности по противодействию коррупции и реализация отдельных контролей – направлено на постоянное совершенствование основных внутренних документов и осуществление мониторинга по ряду вопросов.

Мероприятия 2022 года:

- › проведен анализ исполнения требований по включению типовых условий раздела «Комплаенс-оговорка» в договоры, заключаемые Обществом. В результате выявлены определенные сложности при реализации установленных требований, которые были нивелированы посредством утверждения новой редакции как самих типовых условий, так и порядка их включения, изменения или исключения;
- › в типовые формы трудовых договоров с работниками включены антикоррупционные положения;

¹ Утвержден приказом Общества от 01.10.2021 № 340-п.

- › осуществлен выборочный контроль за исполнением благотворительных договоров, результаты которого приобщены к оценке коррупционных рисков;
- › разработаны методические рекомендации для компаний Группы по внедрению антикоррупционного комплаенса;
- › подготовлены комплаенс-заключения по благотворительным проектам, конфликтам интересов, потенциальным контрагентам и отдельным проектам.

2. Идентификация и оценка коррупционных рисков – отражает реализацию риск-ориентированного подхода и закрепляет проведение ежегодной оценки коррупционных рисков.

Мероприятия 2022 года:

- › проведена оценка коррупционных рисков по процессам, связанным с привлечением к работе бывших государственных или муниципальных служащих, осуществлением благотворительности.

3. Управление конфликтом интересов – направлено на закрепление мероприятий по ежегодному декларированию и выявлению конфликтов интересов на этапе трудоустройства.

Мероприятия 2022 года:

- › ежегодное декларирование сведений о конфликте интересов на уровне как руководства Аппарата управления, так и руководства макрорегионов и филиалов. Всего за 2022 год получено и обработано 1 919 деклараций, из них 269 – декларации с потенциальным конфликтом интересов;

- › подготовлены методические рекомендации по конфликту интересов в двух вариантах:
 - адаптированные под всех работников, где конфликт интересов рассматривается с позиции ролевого конфликта;
 - адаптированные под Блок по корпоративной безопасности, где комплексно рассматриваются элементы системы управления конфликтом интересов;
- › проведена доработка процесса учета деклараций о конфликте интересов.

Каждая декларация с потенциальным конфликтом интересов подлежит индивидуальному рассмотрению в соответствии с Регламентом управления конфликтом интересов в АО «Почта России». В зависимости от предмета потенциального конфликта интересов вырабатываются мероприятия по его урегулированию. К таким мероприятиям относятся, например, перевод работника, установление дополнительного контроля за принимаемыми решениями, передача имущества в доверительное управление, отказ от осуществления конкретной сделки с признаками потенциального конфликта интересов, получение от работника письменного обязательства (например, в части ограничения формального и неформального взаимодействия с юридическим лицом и его представителями) и иные меры.

Данные меры в превентивном порядке позволяют минимизировать коррупционные риски.

4. Организация работы Линии доверия по комплаенсу¹ – направлена на закрепление основ по совершенствованию функционирования каналов обратной связи и отчетности.

74 930

работников
прошли электронный курс
«Противодействие коррупции»

¹ Более подробно информация раскрыта в под-разделе «Линия доверия».

Антимонопольный комплаенс

Общество продолжает развивать антимонопольный комплаенс, регулярно оценивая риски нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации и принимая меры для снижения таких рисков.

Система антимонопольного комплаенса Общества включает в себя в том числе следующие элементы и мероприятия:

1. Обучение и информирование

На регулярной основе осуществляется информирование работников о вопросах, событиях и требованиях в области антимонопольного комплаенса через каналы внутренних коммуникаций, в том числе путем информационных рассылок и размещения информации на внутреннем и официальном сайте Общества. Например, для удобства бизнес-подразделений в 2022 году разработаны и внедрены в пользование такие обучающие/информационные материалы, как чек-лист самопроверки по закупочной деятельности, чек-лист по соблюдению Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», памятка по тарифам и услугам, а также иные материалы.

2. Оценка комплаенс-рисков

Оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства Российской Федерации осуществляется по следующим направлениям, включая, но не ограничиваясь:

- › установление/изменение цен на товары и/или услуги Общества;
- › заключение договоров, соглашений о сотрудничестве Общества;
- › проведение рекламных мероприятий и иное продвижение товаров и услуг Общества;
- › закупки у единственного поставщика по основаниям уникальности и срочности.

При выявлении комплаенс-рисков разрабатываются предложения по их минимизации.

3. Рассмотрение обращений по вопросам, связанным с разъяснением/нарушением требований антимонопольного законодательства Российской Федерации

В случае возникновения вопросов, касающихся применения антимонопольного законодательства Российской Федерации, каждый работник Общества вправе обратиться за разъяснениями в Департамент по комплаенсу и/или на Линию доверия по комплаенсу, которые рассматривают обращения и вопросы по существу и предоставляют необходимые комментарии.

Результаты антимонопольного комплаенса:

- › разумный подход инициаторами при выборе способа закупки товаров, работ и услуг;
- › структуризация тарифного регулирования в части принятия инициаторами решений о скидках контрагентам;
- › снижение количества жалоб/обращений в антимонопольную службу на действия Общества;
- › снижение количества случаев привлечения Общества к административной ответственности;
- › повышение деловой репутации Общества.



Деловая этика

Почта России, являясь организацией федеральной почтовой связи и осознавая свою ответственность перед обществом и государством, ставит перед собой задачу по формированию корпоративной культуры, основанной на высоких стандартах этики бизнеса и недопустимости коррупции в любых ее формах и проявлениях. Особую важность это приобретает в свете стремительного развития экономической деятельности, создания новых продуктов, услуг и видов бизнеса, к которым еще не выработалось отношение современного общества, в том числе на законодательном уровне.

Основополагающим документом в сфере этики бизнеса является Этический кодекс АО «Почта России»¹, регулирующий вопросы взаимоотношений с клиентами, контрагентами и конкурентами, с государством и обществом, с работниками.

Вопросы деловой этики являются составной частью направления этического комплаенса, в рамках которого осуществляется:

- › ознакомление работников с Этическим кодексом АО «Почта России»;

- › включение соответствующих положений в должностные инструкции;
- › транслирование информации о важности соблюдения правил деловой этики, требований законодательства, приверженности внутренним правилам и процедурам;
- › проведение обучения;
- › рассмотрение обращений, поступающих на Линию доверия по комплаенсу.

Планомерная реализация всех вышеуказанных мероприятий позволяет постепенно развивать культуру «говорим прямо и открыто», что позволяет Обществу как не допускать конфликтные ситуации, так и находить компромиссные решения как внутри коллектива, так и во взаимоотношениях с партнерами и контрагентами, неукоснительно руководствуясь принципами деловой этики.



¹ Утвержден советом директоров Общества 17.12.2019 (протокол от 20.12.2019 № 03-2019).



Система закупочной деятельности

Осуществление закупочной деятельности Почты России направлено на своевременное и полное удовлетворение потребностей Компании в товарах, работах, услугах с необходимыми показателями цены, качества и надежности.

Принципы проведения закупок Почты России:

- › информационная прозрачность закупки;
- › равноправие участников закупки, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки;
- › экономически эффективное расходование денежных средств на приобретение товаров, работ, услуг для нужд Компании и реализация мер, направленных на сокращение издержек Почты России;
- › отсутствие ограничения допуска к участию в закупке;
- › «нулевая терпимость» к коррупции и любым злоупотреблениям при осуществлении закупочной деятельности.

В этой связи целями закупочной деятельности Компании являются:

- › расширение возможностей участия юридических и физических лиц, в том числе зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, в закупках продукции для нужд Компании и стимулирование такого участия;
- › улучшение ключевых показателей эффективности закупочного процесса и обеспечение экономии средств Почты России;
- › повышение гибкости в области контрактования путем применения современных видов договоров;
- › усиление поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Деятельность Компании в области закупок регулируется требованиями законодательства Российской Федерации и внутренними документами Почты России, в частности:

- › Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- › Постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;
- › Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России»¹;
- › Порядком осуществления закупочной деятельности АО «Почта России»²;
- › Методикой определения (обоснования) начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при осуществлении закупок для нужд АО «Почта России»² и др.

¹ Утверждается советом директоров Общества.

² Утверждается генеральным директором Общества.

Механизмы и критерии отбора поставщиков и подрядчиков, связанные с устойчивым развитием Компании

Почта России в рамках закупочной деятельности применяет следующие механизмы и критерии отбора поставщиков и подрядчиков, связанные с устойчивым развитием:

- › на всех этапах проведения закупочных процедур не допускается конфликт интересов, в том числе запрет на включение определенных лиц в состав закупочных комиссий;
- › обеспечивается равноправный доступ к участию в закупочных процедурах любых юридических лиц независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или индивидуальных предпринимателей, соответствующих требованиям, установленным Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Положением о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России»;
- › проводятся предварительные квалификационные отборы поставщиков;
- › проводятся круглые столы с поставщиками;
- › устанавливается требование к участникам закупок об отсутствии между участником и заказчиком конфликта интересов;
- › устанавливаются критерии оценки заявок претендентов на участие в закупке, исключающие их дискриминацию;
- › при осуществлении конкурентных закупок предусматривается возможность установления критерия оценки заявок – наличия, степени внедрения действующей системы менеджмента качества (управления, обеспечения и контроля) у участника закупки. При оценке заявок участников по данному критерию учитывается наличие у участника закупки системы менеджмента качества, соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 или международному стандарту ISO 9001:2015 (или аналогу).

Закупки у субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)

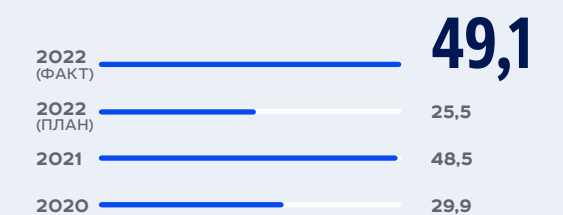
В 2022 году Почта России уделяла особое внимание расширению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к закупкам Общества.

Понимая высокую значимость стабильного роста количества активных, экономически устойчивых субъектов МСП, выпускающих конкурентоспособные товары, работы, услуги, Компания в рамках закупочной деятельности осуществляет поддержку субъектов МСП.

- › Как результат, в 2022 году расширен перечень товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов МСП, что способствовало увеличению количества субъектов МСП, участвующих в закупках Почты России, а также объема закупаемых у них товаров, работ, услуг.
- › Фактический объем закупок у субъектов МСП по результатам 2022 года превышен почти в 2 раза в сравнении с плановым: при запланированном объеме 25,5 млрд руб. фактическое значение составило 49,1 млрд руб. Это обусловлено тем, что по итогам закупочных процедур, проводимых среди всех участников рынка, победителями процедур, с которыми были заключены договоры, стали субъекты МСП.

- › Увеличен на 0,6 млрд руб. годовой объем закупок у субъектов МСП в сравнении с аналогичным показателем 2021 года, а его доля в совокупном годовом объеме договоров, заключенных Компанией по результатам закупок, составила в 2022 году более 55 % при установленном законодательством нормативе 25 %.

Объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, млрд руб.



Импортозамещение

В закупочной деятельности Компания руководствуется следующими документами в области импортозамещения:

› Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2016 № 925 «О приоритете товаров российского происхождения, работ, услуг, выполняемых, оказываемых российскими лицами, по отношению к товарам, происходящим из иностранного государства, работам, услугам, выполняемым, оказываемым иностранными лицами»;

› Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения»;

› правительственными директивами в области импортозамещения.

При осуществлении закупок Почта России отдает предпочтение товарам и услугам отечественных производителей. Сумма договоров на поставку товаров российского происхождения, заключенных в 2022 году, составила 51,6 млрд руб.

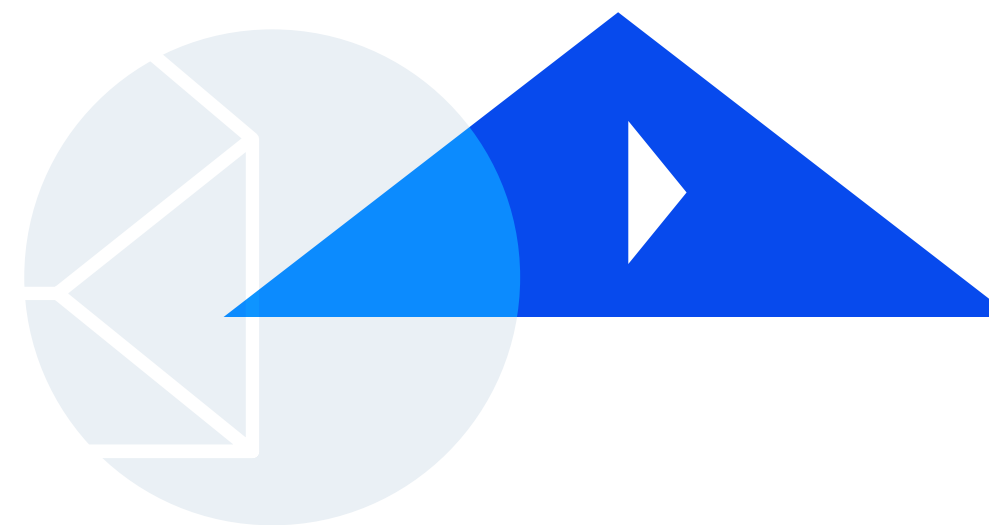
Результаты закупочной деятельности в 2022 году

В 2022 году в условиях ограничений, вызванных санкциями, одной из значимых задач Компании стало бесперебойное снабжение необходимой продукцией. В текущих экономических реалиях закупочные функции приобрели стратегическое значение для стабильной работы Компании. Почта России успешно справилась с решением этой задачи, находя новые эффективные каналы закупки.

В 2022 году Почта России провела 37 462 закупочные процедуры, в результате чего был заключен 36 641 договор на общую сумму 145,9 млрд руб.

Объемные показатели закупочной деятельности за 2022 год¹, шт.

Показатель	Всего	Конкурсы		Аукционы	Закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	Иные способы закупки ²	
		открытые в электронной форме	открытые в бумажной форме	открытые в электронной форме		закрытые	открытые в электронной форме
Всего проведено торгов, иных способов закупки (лотов) и закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	37 462	54	0	4 628	29 947	0	2 833
Количество торгов, иных способов закупки (лотов), которые признаны несостоявшимися	4 105	26	0	2 687	0	0	1 392
Количество торгов, иных способов закупки (лотов), которые признаны несостоявшимися и не привели к заключению договоров	821	3	0	536	0	0	282
Количество заключенных договоров	36 641	51	0	4 092	29 947	0	2 551
Расторгнуто договоров по соглашению сторон	54	0	0	31	9	0	14



¹ Учтены все закупки с НМЦ от 0 коп., включая закупки, договоры по которым были заключены в отчетном периоде, а также несостоявшиеся закупки, которые не привели к заключению договора.
² Запрос котировок, запрос предложений, запрос цен, упрощенный запрос цен, сопоставление цен, электронный магазин.



Экология

Управление воздействием на окружающую среду

Основными целевыми ориентирами в области охраны окружающей среды являются:

- снижение допустимых производственных выбросов (отходов) на производственных объектах и площадках;
- контроль за соблюдением требований государственных органов надзора и экологического контроля, а также контроль учета мнения общественности при принятии бизнес-решений по всем аспектам деятельности Общества;
- реализация производственных решений с обязательным учетом экологических аспектов планируемой деятельности, производимой продукции и оказываемых услуг.

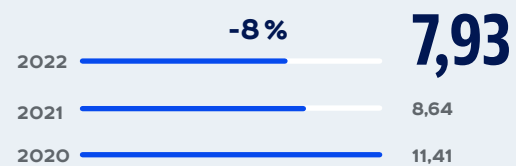
В 2022 году Обществом проведены мероприятия по охране окружающей среды на общую сумму 7,93 млн руб. без НДС, включая:

- лабораторный контроль загрязняющих веществ на источниках выбросов в атмосферу и сбросов сточных вод в водные объекты;
- разработку и актуализацию проектной документации (проектов санитарно-защитных зон, инвентаризации источников выбросов в атмосферу, программ производственного экологического контроля, инвентаризации отходов производства и потребления, паспортизации отходов I–IV классов опасности);
- обучение и подготовку работников в области охраны окружающей среды и экологической безопасности.

Проведенные в 2020–2022 годах мероприятия по упорядочиванию контроля за затратами на охрану окружающей среды позволили сократить суммы платы за негативное воздействие на окружающую среду за 2022 год на 59 %.

Затраты Почты России по охране окружающей среды

Мероприятия по охране окружающей среды, млн руб. без НДС



Плата за негативное воздействие на окружающую среду, млн руб. без НДС



Штрафы за нарушение природоохранного законодательства, наложенные на Компанию в 2022 году, тыс. руб.

Вид нарушения	Сумма
Несоблюдение требований в области охраны окружающей среды при обращении с отходами производства и потребления	50
Нарушение правил водопользования	160
Всего	210

Управление отходами

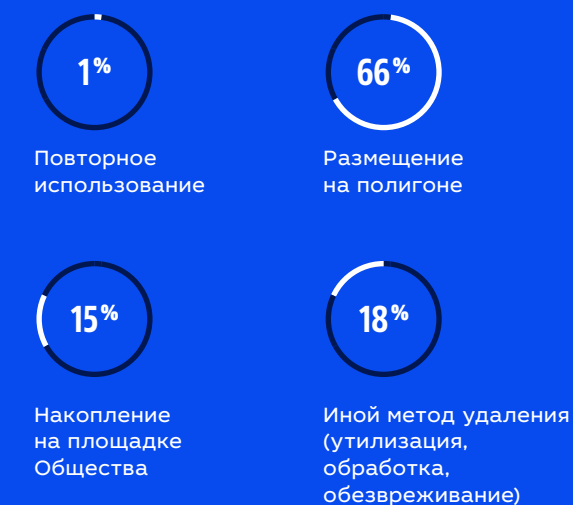
Причины изменения образования отходов:

- изменение нормативов накопления твердых коммунальных отходов и их плотности в некоторых субъектах Российской Федерации;
- заключение договоров на обращение с отходами I класса опасности с федеральным экологическим оператором;
- организация передачи на утилизацию товаров народного потребления с истекшим сроком годности;
- сбор в отделениях почтовой связи упаковочных материалов и передача их на утилизацию в рамках акции #БумБатл.

Общая масса отходов Почты России с разбивкой по классам опасности, тыс. т

Класс опасности	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
I	0,04	0,03	0,09	в 3 раза или на 200 %
II	0,10	0,10	0,01	-90
III	3,09	1,05	0,20	-81
IV	27,87	50,10	47,05	-6
V	17,97	24,60	26,82	9
Всего	49,07	75,88	74,17	-2

Распределение отходов по методам обращения



Из общей массы отходов 66 % подлежит размещению на специализированных объектах размещения отходов, 18 % – утилизации, и (или) обезвреживанию, и (или) обработке, 15 % накапливаются на специально оборудованных площадках объектов почтовой связи для последующего их формирования в партии и передачи на утилизацию, и всего 1 % подлежит повторному использованию.

Проект #БумБатл

Почта России второй раз приняла участие во всероссийской акции #БумБатл, которую организует АНО «Национальные приоритеты» в поддержку нацпроекта «Экология». Корпоративные волонтеры организовали сбор бумаги, книг, газет и журналов в Аппарате управления и филиалах Почты России. В акции участвовали 254 отделения Почты России в 34 регионах России. Кроме того, посетители могли оставить в почтовых отделениях использованные коробки для переработки. Акция длилась полтора месяца.

155 т макулатуры собрали и сдали на переработку работники и клиенты Почты России во время акции. Это поможет сохранить от вырубки 2 926 деревьев или больше 7 га леса.



155 т

макулатуры собрали и сдали на переработку работники и клиенты Почты России

Сбор вторсырья в Санкт-Петербурге и Ленинградской области

У любой логистической компании в процессе работы скапливается много мусора. Значительную его часть можно не выбрасывать на свалку, а сдавать на переработку и получать за это доход. Один из наиболее успешных проектов по сдаче вторсырья запущен в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.

В проекте участвуют почтовые отделения, участки курьерской доставки, сортировочные центры и все площадки, где накапливаются производственные отходы. Работники разделяют мусор, чтобы отсортировать то, что можно отдать в переработку – например, картон, бумагу, пломбы для запечатки отправлений, упаковочную стрейч-пленку, пропиленовые мешки для писем, сломанные запчасти от автомобилей, оргтехнику и т. д. Помочь сбору могут и клиенты – у них операторы отделений принимают использованные коробки от посылок.

Вторсырье со всего региона поступает в логистический центр в Санкт-Петербурге, откуда подрядчик вывозит его на переработку.

387 т отходов Почта России собрала и передала на переработку за 2022 год и часть 2021 года.

Вырученные от утилизации деньги идут напрямую подразделениям-участникам пропорционально объему собранного вторсырья. Их можно потратить на дополнительное оборудование для рабочих мест в ОПС.

387 т

отходов Почта России собрала и передала на переработку за 2022 год и часть 2021 года

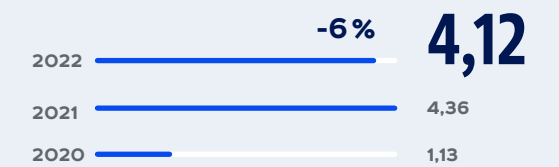
Выбросы парниковых газов

В 2022 году объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферу уменьшился по сравнению с 2021 годом на 6 % за счет перевода котельных с твердого топлива (уголь, дрова) на газообразное, а также за счет перехода некоторых ОПС на централизованное отопление или электроотопление.

Объем выбросов парниковых газов (CO₂-экв.), тыс. т



Объем выбросов в атмосферу значимых видов загрязняющих веществ, тыс. т



Объем выбросов в атмосферу значимых видов загрязняющих веществ, тыс. т

Показатель	2020	2021	2022	Изменение 2022/2021, %
Газообразные и жидкие	0,84	2,62	2,46	-6
в том числе:				
CO (угарный газ)	0,37	2,06	1,92	-7
NO ₂	0,25	0,41	0,40	-2
SO _x	0,22	0,15	0,14	-7
Твердые	0,29	1,74	1,66	-5
Всего	1,13	4,36	4,12	-6

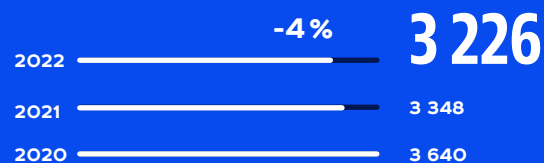


¹ С 2022 года в Обществе используется рекомендованная методика расчетов, которая также была применена к ретроспективным данным 2020–2021 годов.

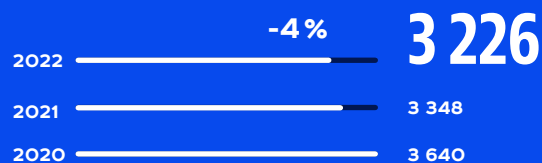
Водопользование

В отчетном году показатели по общему количеству забираемой воды и общему объему сбросов сточных вод уменьшились на 4 % по сравнению с 2021 годом. Снижение показателей связано с установкой (заменной) приборов учета водопотребления и уменьшением среднесписочной численности работников.

Общее количество забираемой воды (муниципальные и другие системы водоснабжения), млн л



Общий объем сбросов, млн л



Энергосбережение и энергоэффективность

Основной документ, регулирующий деятельность Почты России в области энергосбережения в 2022 году, – Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности АО «Почта России» на 2022–2024 годы¹.

Цель программы – повышение эффективности использования энергетических ресурсов за счет реализации энергосберегающих мероприятий. Программой установлены следующие целевые показатели, достижение которых должно обеспечиваться в ходе реализации данной программы:

- › оснащенность объектов приборами учета энергоресурсов и воды;
- › сокращение удельного расхода тепловой энергии, газа и электроэнергии на 1 м² площади помещений;
- › сокращение удельного расхода воды в объектах на одного работника;

- › сокращение удельного расхода ГСМ на 1 км пробега автотранспорта;
- › степень оснащенности светодиодными осветительными устройствами.

В условиях ежегодного роста стоимости на энергоносители для Общества важно проводить энергосберегающие мероприятия и снижать затраты.

Инициативы по энергосбережению и повышению энергоэффективности:

- › газификация объектов;
- › установка «умных» счетчиков, замена осветительных устройств на осветительные устройства с использованием светодиодов;
- › проведение информационной кампании среди работников Общества, проведение организационных мероприятий;
- › оптимизация режима работы систем освещения, систем отопления.

¹ В соответствии с приказом ФАС России от 30.03.2021 № 266а/21 «Об установлении требований к программам в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности субъектов естественных монополий, осуществляющих регулируемые виды деятельности в сфере услуг общедоступной электросвязи и общедоступной почтовой связи, на 2022–2024 годы и утверждении форм отчетов о фактическом исполнении требований».

Использование Почтой России в 2022 году энергетических ресурсов

Потребление топлива Почтой России

Вид топлива	Общее потребление	Расходы на топливо, млн руб. без НДС
Нефтетопливо, т	69 558,42	3 689,34
Керосин	37,35	3,28
Дизельное топливо (отопление)	428,68	25,59
Сжиженный газ (отопление)	808,73	35,41
Автомобильный бензин	38 478,35	2 065,01
Дизельное топливо (перевозка)	29 805,31	1 560,05
Компримированный природный газ, тыс. м³	7 867,84	164,67
Газ природный, тыс. м³	26 310,12	166,52
Уголь, т	30 108,76	136,87
Каменный (отопление объектов недвижимости)	16 570,23	67,99
Бурый (отопление объектов недвижимости)	3 415,84	16,38
Каменный (отопление почтовых вагонов)	3 149,83	13,11
Антрацит (отопление объектов недвижимости)	2 616,52	25,09
Каменный (перевозка)	4 356,34	14,30
Пеллеты, т	12	0,15
Брикеты и полубрикеты торфяные, т	16,23	0,13
Дрова, м³	60 191,78	161,95
Всего		4 319,63

Общее потребление тепловой и электрической энергии Почтой России

Показатель	Натуральный показатель	Млн руб. без НДС
Электроэнергия, тыс. кВт*ч	402 019	2 561
Тепло, Гкал	901 077	2 217

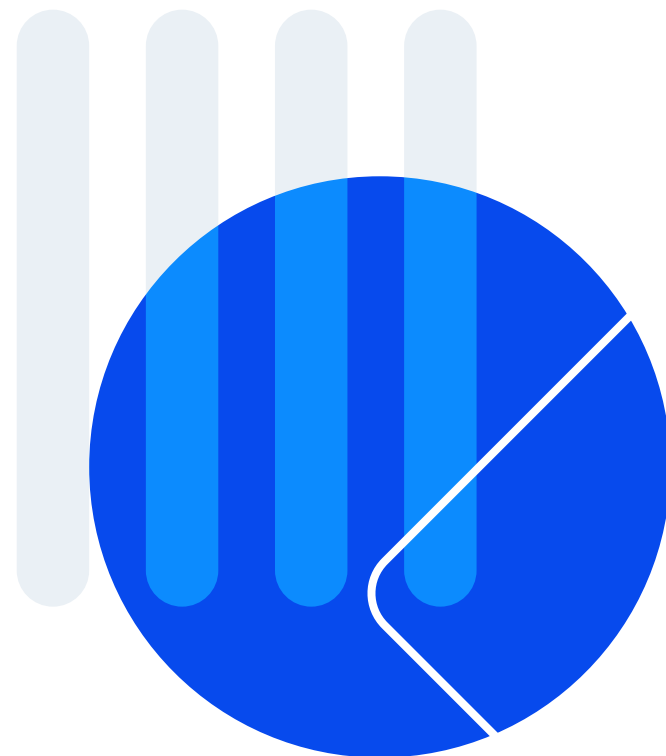
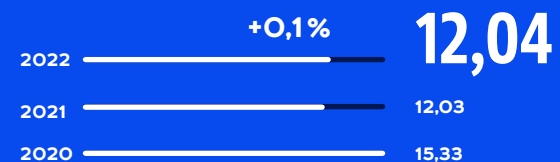
Иные виды энергетических ресурсов Общество в 2022 году не использовало.



Мероприятия повышения энергоэффективности, реализованные в 2022 году

Мероприятия	Выполнение мероприятий
Повышение энергетической эффективности объектов почтовой связи филиалов	Проведена замена осветительных устройств на светодиодные: установлено более 41 тыс. энергосберегающих осветительных устройств с использованием светодиодов (количество осветительных устройств с использованием светодиодов составило 35 % от общего количества используемых осветительных устройств).
Сокращение затрат на энергоресурсы	В УФПС Москвы 5 крупных объектов переведено на оплату за электроэнергию по 4-й ценовой категории.
Информационная кампания среди работников	Проведено информирование работников с целью формирования положительного отношения к экономии энергетических ресурсов и закреплению энергоэффективной модели поведения: обучение персонала эксплуатации тепловых установок и электроустановок; инструктажи работников о соблюдении требований энергосбережения; использование на рабочих местах наглядной агитации о необходимости и способах экономии энергетических ресурсов, воды и др.

Экономический эффект от энергосбережения¹, млн руб. без НДС



¹ Экономический эффект от реализации мероприятий по Программе энергосбережения и повышения энергетической эффективности.



Благотворительность

В 2022 году Почта России продолжала сотрудничество с постоянными партнерами в сфере благотворительности и запускала новые проекты.

Кому и как помогает Почта России

Компания оказывает благотворительную поддержку по 4 приоритетным направлениям:

- > экология;
- > образование, культурное и историческое наследие;
- > помощь уязвимым группам населения;
- > спорт и здоровый образ жизни.

В сфере благотворительности Почта России поддерживает проекты, которые на системной основе улучшают жизни людей. Для этого Компания сотрудничает с общественными организациями и благотворительными фондами.

У Почты России есть 4 способа оказания помощи:

- > финансовая поддержка;
- > доставка груза;
- > бесплатная передача марок и маркированных конвертов;
- > проведение совместных социальных проектов.

Все заявки на благотворительную помощь, которые поступают в Компанию, предварительно оцениваются по скоринговой системе – это анализ с помощью единой для всех запросов анкеты. Чтобы иметь шанс на реализацию, проект должен набрать хотя бы 7 баллов из 25 возможных. Проекты, которые предусматривают финансовую поддержку или выделение марок, выносятся на рассмотрение Комиссии по спонсорству и благотворительности, которая принимает окончательное решение.

Оказание других видов помощи находится в компетенции Департамента корпоративной социальной ответственности, решение принимается с учетом мнения профильных подразделений.

Документы, которые регулируют оказание благотворительной помощи

- > Политика корпоративной социальной ответственности АО «Почта России»¹;
- > Положение по оказанию спонсорской, благотворительной помощи и волонтерской (добровольческой) деятельности АО «Почта России»²;
- > Положение о комиссии АО «Почта России» по оказанию благотворительной и спонсорской помощи³;
- > Порядок оказания в АО «Почта России» безденежной благотворительной помощи в виде предоставления услуг и передачи имущества на безвозмездной основе⁴;
- > Антикоррупционная политика АО «Почта России»⁵ (в части контроля за участием Общества в благотворительности).

¹ Утверждена советом директоров Общества 28.05.2021 (протокол от 31.05.2021 № 08-2021).

² Утверждено приказом Общества от 18.11.2021 № 423-п.

³ Утверждено приказом Общества от 12.11.2021 № 410-п.

⁴ Утвержден приказом Общества от 24.03.2022 № 101-п.

⁵ Утверждена советом директоров Общества 31.07.2020 (протокол от 03.08.2020 № 07-2020).

Наиболее значимые благотворительные программы и проекты

Привлечение потенциальных доноров костного мозга по почте

Второй год Почта России совместно с Национальным регистром доноров костного мозга имени Васи Перевощикова (Национальным РДКМ) и Русфондом реализовывала проект по привлечению потенциальных доноров костного мозга.

До запуска проекта человеку надо было сдать образец крови в одной из лабораторий – партнеров Национального РДКМ. Оттуда образцы попадали в регистр, специалисты определяли генотип и вносили данные в информационную систему для поиска доноров пациентам. Но нужные лаборатории есть не в каждом населенном пункте, а почта есть везде. Теперь необязательно сдавать кровь. Можно самостоятельно взять мазок с внутренней стороны щеки (буккальный эпителий) и отправить образец для определения генотипа в лабораторию Национального РДКМ заказным отправлением.

Для донора вся процедура абсолютно бесплатна. Расходы на пересылку наборов и биообразцов берет на себя Почта России, а определение генотипа и включение данных в базу регистра финансирует Русфонд.

Хотя по числу потенциальных доноров в регистре по-прежнему лидируют Москва, Московская область и Санкт-Петербург, благодаря почтовому проекту в регистре увеличилось количество заявок от жителей Чукотки, Магаданской области, республик Коми и Тыва, Алтайского края. Генетическое разнообразие донорской базы позволит помочь тем пациентам, для которых раньше было невозможно подобрать доноров.

16 808 заявок добровольцев получил Национальный РДКМ за 1,5 года проекта, из них 11 284 – в 2022 году.



Расширение географии продаж благотворительных открыток

Благотворительные открытки – совместный проект с фондом «Линия жизни» и проектом «Помоги и выиграй». Они продаются в почтовых отделениях и на сайте market.pochta.ru. Часть средств от их продажи поступает в фонд «Линия жизни» на лечение тяжелобольных детей.

Проект реализуется с 2020 года. Первый тираж благотворительных открыток продавался в 8 регионах России. Для него были использованы рисунки подопечных фонда «Линия жизни» и воспитанниц пансиона Минобороны России.

В 2022 году вышел второй тираж. В нем 9 видов открыток, их авторами стали дети работников почтовых отделений, победившие в конкурсе рисунков «Почта помогает людям». Новые открытки продаются в почтовых отделениях 60 регионов страны.



Благотворительные батарейки

Это еще один совместный проект Почты России и фонда «Линия жизни», он также реализуется с 2020 года. По всей России в почтовых отделениях продаются батарейки GP в специальных упаковках с жирафом – его нарисовала одна из подопечных фонда «Линия жизни». 1 рубль с каждой пачки направляется в фонд «Линия жизни».



Благотворительные виньетки

Другой постоянный партнер Почты России в сфере благотворительности – фонд «Энби», который оказывает системную помощь детям с нейробластомой и членам их семей. Вместе с этим фондом Компания запустила проект «Благотворительные виньетки». Виньетка внешне похожа на марку, но не используется для оплаты. Это декоративный элемент, который можно наклеить на письмо или посылку при отправке, а можно оставить себе на память. Благотворительные виньетки были широко распространены в начале XX века, и сейчас Почта России возрождает эту традицию.

Виньетки можно купить в почтовых отделениях в Москве, Санкт-Петербурге, Самаре, Казани, Екатеринбурге и на сайте market.pochta.ru вместе

с поздравительной открыткой. Часть средств от продажи каждой виньетки направляется в фонд «Энби» на проекты «Обучение врачей» и «Конференции для родителей».



Доставка благотворительных грузов

Почта России может доставлять необходимые грузы для поддержки культурных, образовательных, экологических и социальных проектов. Это традиционный вид благотворительной помощи Компании.

Около 27 т благотворительных грузов доставила Почта России в 2022 году, среди них:

- 30 тыс. детских книг в сельские библиотеки 58 регионов России. Это книги для детей всех возрастов: от дошкольников до подростков. Библиотеки получили классические произведения, современную литературу, приключенческие

повести и рассказы, научно-популярные и художественные издания. Книги предоставлены издательством «ЭНАС-КНИГА»;

- подарки и призы участникам и победителям инклюзивного творческого конкурса «Я художник – я так вижу». Подарки отправлены 423 ребятам в возрасте от 6 до 20 лет. Партнер – АНО «Колесо Обозрения».

около **27** т

благотворительных грузов доставила Почта России в 2022 году

Отчет о корпоративном управлении

160

Система
и структура
корпоративного
управления

167

Единственный
акционер

180

Предотвращение
конфликтов инте-
ресов членов орга-
нов управления

187

Аудиторская орга-
низация

164

Структура
акционерного
капитала

168

Совет директоров

181

Система
вознаграждения

187

Контроль
за инсайдерской
информацией

164

Органы
управления
и контроля

172

Комитеты совета
директоров

182

Корпоративный
контроль

188

Раскрытие
информации

166

Распределение
прибыли
и дивидендная
политика

177

Исполнительные
органы управления





Система и структура корпоративного управления

Система корпоративного управления

В основу концепции построения эффективной модели корпоративного управления в АО «Почта России» положены формирование прозрачной корпоративной структуры и системы, основанной на соблюдении всеми участниками корпоративных отношений применимых принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, принципов открытости, прозрачности, системности, предсказуемости, а также обеспечение баланса интересов заинтересованных лиц.

АО «Почта России» стремится поддерживать эффективную систему корпоративного управления, позволяющую обеспечивать:

- > достижение стратегических целей;
- > повышение оперативности принятия решений и, соответственно, повышение маневренности;
- > повышение инвестиционной привлекательности, надежности и доверия со стороны населения, инвесторов и партнеров, работников Общества;
- > улучшение имиджа и укрепление репутации Общества в бизнес-кругах и в глазах общественности;
- > соответствие лучшим стандартам и практикам корпоративного управления.

Корпоративная структура управления АО «Почта России» сформирована и функционирует в соответствии с Федеральным законом об основах деятельности Почты России, Федеральным законом от 26.12.1995 № 208-ФЗ «Об акционерных обществах», а также с учетом передовых практик в области корпоративного управления.

Ключевые принципы и процедуры корпоративного управления закреплены в следующих внутренних корпоративных документах АО «Почта России»:



Устав АО «Почта России»



Положение о совете директоров АО «Почта России»



Регламент работы совета директоров АО «Почта России»



Положение о правлении АО «Почта России»



Регламент подготовки и проведения заседаний правления АО «Почта России»



Положение о ревизионной комиссии АО «Почта России»



Положения о комитетах совета директоров АО «Почта России»



Положение о генеральном директоре АО «Почта России»



Положение о корпоративном секретаре АО «Почта России»



Положение об информационной политике АО «Почта России»



Положение об инсайдерской информации АО «Почта России»

Развитие системы корпоративного управления

В 2022 году Общество продолжило работу по развитию и усовершенствованию системы корпоративного управления Общества с учетом лучших практик в данной области, принципов и норм Кодекса корпоративного управления, методических рекомендаций и указаний единственного акционера Общества, а также передового опыта крупнейших компаний с государственным участием.

За прошедшие четыре года в Компании разработаны, приняты или обновлены следующие документы, определяющие в том числе ключевые принципы и процедуры корпоративного управления.



2019	2020	2021	2022
Устав	Положение о совете директоров (внесены изменения)	Устав (внесены изменения)	Положение о правлении (новая редакция)
Положение о совете директоров	Программа вводного курса для вновь назначенных членов совета директоров	Положения о комитетах совета директоров (новые редакции)	Регламент работы совета директоров
Положение о правлении	Положение о генеральном директоре	Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора	Регламент подготовки и проведения заседаний правления
Положение о ревизионной комиссии	Положение о корпоративном секретаре (новая редакция)	Положение о вознаграждении (оплате труда) членов правления	Положение о закупке товаров, работ и услуг для нужд АО «Почта России» (новая редакция)
Положения о комитетах совета директоров	Положение о закупке товаров, работ и услуг для нужд АО «Почта России» (новая редакция)	Положение о закупке товаров, работ и услуг для нужд АО «Почта России» (новая редакция)	Положение об информационной политике (новая редакция)
Положение о корпоративном секретаре	Реестр рисков и риск-аппетит на 2021 год	Положение об информационной политике	Положение об инсайдерской информации (новая редакция)
Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора	Положение об управлении рисками		Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления
Положение о вознаграждении (оплате труда) членов правления	Правила организации и осуществления внутреннего контроля		
Этический кодекс	Политика по комплаенсу		
Положение о закупке товаров, работ и услуг для нужд АО «Почта России»	Положение об инсайдерской информации		
	Антимонопольная политика		
	Антикоррупционная политика		

Соблюдение Кодекса корпоративного управления

Одной из основных задач АО «Почта России» является повышение качества корпоративного управления и, как следствие, улучшение показателей соблюдения принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления.

Часть принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления неприменима к Обществу, так как все акции Почты России принадлежат единственному акционеру – Российской Федерации.

Соблюдение Обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления по итогам 2022 года

Принципы корпоративного управления	Количество принципов, рекомендованных Кодексом	Неприменимо	Соблюдается	Частично соблюдается	Не соблюдается
Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав	13	9	2	0	2
Совет директоров	36	4	14	12	6
Корпоративный секретарь	2	0	1	1	0
Система вознаграждения членов совета директоров, высших руководителей Общества	10	2	2	6	0
Система управления рисками и внутреннего контроля	6	0	3	0	3
Раскрытие информации об Обществе	7	0	4	3	0
Существенные корпоративные действия	5	0	2	3	0
Общая оценка	79	15	28	25	11
	100 %	19 %	44 %¹	39 %¹	17 %¹

По итогам 2022 года показатель оценки соблюдения принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления остался прежним по сравнению с 2021 годом и составил 44 %¹. Общее число принципов корпоративного управления, которые не соблюдаются Обществом, в 2022 году составило 17 %¹ (на уровне аналогичного показателя 2021 года). Общее число принципов корпоративного управления, которые полностью или частично соблюдаются Обществом, в 2022 году составило 83 %¹, что на 1 % выше аналогичного показателя 2021 года и демонстрирует повышение качества корпоративного управления (подробный отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления представлен в Приложении 1 к Годовому отчету).

В 2023 году АО «Почта России» планирует продолжить работу по развитию и совершенствованию системы корпоративного управления Общества с учетом лучших практик в данной области, принципов и норм Кодекса корпоративного управления, методических рекомендаций и указаний единственного акционера Общества, а также передового опыта крупнейших компаний с государственным участием.

Управление подконтрольными организациями

Модель корпоративного управления Почты России включает ряд инструментов влияния и контроля не только на уровне материнской компании, но и в отношении подконтрольных организаций.

Управление дочерними обществами, подконтрольными и зависимыми организациями (ДО) АО «Почта России» осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и Регламентом управления дочерними обществами АО «Почта России», утвержденным правлением Общества², определяющим цели, задачи, принципы и структуру управления ДО.

¹ От количества применимых к АО «Почта России» принципов.
² Протокол от 26.12.2019 № 14.

Структура акционерного капитала

По состоянию на 31.12.2022 уставный капитал АО «Почта России» составляет 15 753 199 000 руб. Он разделен на 15 753 199 шт. обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 000 руб. каждая¹.

Государственный регистрационный номер выпуска обыкновенных акций – 1-01-16643-А, дата государственной регистрации – 24.09.2019.

Привилегированные акции Обществом не эмитировались.

Банк России 29.11.2021 зарегистрировал дополнительный выпуск акций АО «Почта России» в количестве 200 000 000 шт. номинальной стоимостью 1 000 руб. каждая (регистрационный номер 1-01-16643-А-001D). Дополнительные акции выпущены в целях увеличения уставного капитала Общества и находятся в процессе размещения.

Единственным акционером АО «Почта России» является Российская Федерация.

Количество акций АО «Почта России», находящихся в государственной собственности на 31.12.2022

Владелец акций: Российская Федерация в лице Федерального агентства по управлению государственным имуществом

Количество акций: 33 159 540 шт.

Доля от уставного капитала: 100 %

Наличие специального права на участие Российской Федерации в управлении Обществом («золотой акции») не предусмотрено. Структура акционерного капитала с долей владения свыше 2 % от уставного капитала в 2022 году не изменялась.



Органы управления и контроля

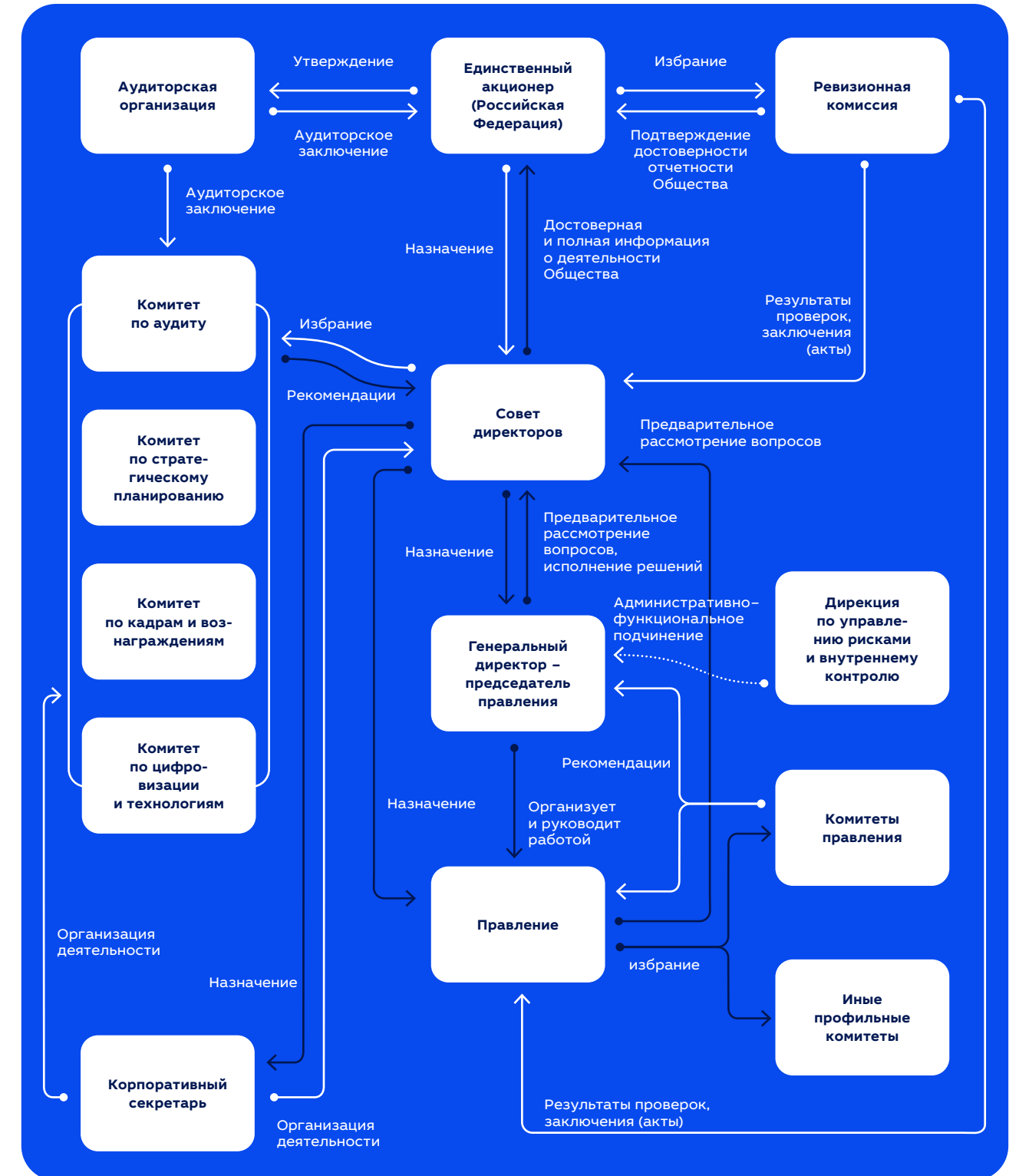
Органами управления Общества являются:

- > единственный акционер – высший орган управления;
- > совет директоров – орган, осуществляющий общее руководство деятельностью Общества;
- > коллегиальный исполнительный орган (правление);
- > единоличный исполнительный орган (генеральный директор).

Ревизионная комиссия контролирует финансово-хозяйственную деятельность Общества.

¹ В соответствии с Уставом АО «Почта России».

Структура корпоративного управления и контроля АО «Почта России» на 31.12.2022¹



¹ Уставом Общества предусмотрено создание службы внутреннего аудита, действующей на основании положения об организации и осуществлении внутреннего аудита. На 31.12.2022 подразделение внутреннего аудита в Обществе не сформировано.



Распределение прибыли и дивидендная политика

Порядок расчета и выплаты дивидендов регулируется действующим законодательством и Уставом Общества. Дивидендная политика в качестве самостоятельного документа в Обществе не утверждена.

Распределение прибыли по итогам 2021 года

Распоряжением Росимущества от 08.08.2022 № 471-р принято решение о распределении чистой прибыли АО «Почта России» по итогам 2021 отчетного года, а также о размере дивидендов, сроках и форме их выплаты и об установлении даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов, в соответствии с рекомендациями совета директоров Общества и на основании директив Правительства Российской Федерации.

Решением совета директоров 28.09.2022¹ для утверждения единственным акционером Общества представлено следующее распределение чистой прибыли по РСБУ АО «Почта России» за 2021 год в размере 265 991 тыс. руб.:

- на пополнение резервного фонда – 13 300 тыс. руб. (5 %);
- на поддержание устойчивого функционирования и обеспечение непрерывности деятельности – 252 691 тыс. руб. (95 %).

Распределение прибыли по итогам 2022 года

Решение по вопросу о распределении прибыли Общества, полученной в 2022 году, будет приниматься в 2023 году.

Выплата дивидендов

В 2022 году единственным акционером Общества принято следующее решение о выплате (объявлении) дивидендов: дивиденды не начислять и не выплачивать.

¹ Протокол от 30.09.2022 № 09-2022.

Единственный акционер

Единственным акционером Общества является Российская Федерация.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона об основах деятельности Почты России Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации.

В соответствии с ч. 1 ст. 9 Федерального закона об основах деятельности Почты России и с п. 35 Устава Общества от имени Российской Федерации полномочия единственного акционера АО «Почта России» осуществляет Федеральное агентство по управлению государственным имуществом (Росимущество) в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.

Компетенция единственного акционера АО «Почта России» определяется законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и включает в том числе следующие вопросы деятельности Общества:

- увеличение и уменьшение уставного капитала Общества путем увеличения/уменьшения номинальной стоимости акций;

- избрание членов ревизионной комиссии Общества и досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение аудиторской организации Общества, а также размера ее вознаграждения;
- распределение прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов, и убытков Общества по результатам отчетного года;
- принятие решений об одобрении крупных сделок, сделок с заинтересованностью в случаях, предусмотренных Уставом Общества;
- утверждение годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества и годовой консолидированной финансовой отчетности Общества;
- утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность единственного акционера, совета директоров и правления Общества.

Вопросы, отнесенные к компетенции единственного акционера Общества, не могут быть переданы на решение иным органам управления Общества.

Решения, принятые единственным акционером АО «Почта России» в лице Росимущества в 2022 году

Распоряжение Росимущества от 06.04.2022 № 136-р	Распоряжение Росимущества от 25.04.2022 № 164-р	Распоряжение Росимущества от 27.06.2022 № 322-р
<ul style="list-style-type: none"> утверждена аудиторская организация для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, и консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, за 2021 год утверждено вознаграждение аудиторской организации 	<ul style="list-style-type: none"> утверждены Положение о правлении АО «Почта России», Регламент работы совета директоров АО «Почта России» 	<ul style="list-style-type: none"> утверждены Положение о правлении АО «Почта России», Регламент работы совета директоров АО «Почта России» распоряжение Росимущества от 25.04.2022 № 164-р признано утратившим силу
Распоряжение Росимущества от 08.08.2022 № 471-р		Распоряжение Росимущества от 02.11.2022 № 668-р
<ul style="list-style-type: none"> утверждены годовые бухгалтерская (финансовая) и консолидированная финансовая отчетности Общества за 2021 год принято решение о распределении прибыли Общества по итогам работы за 2021 год, а также размере дивидендов, сроках и форме их выплаты и об установлении даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение дивидендов избрана ревизионная комиссия Общества утверждена аудиторская организация для проведения обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, и консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, на 2022 год утверждено вознаграждение аудиторской организации 		<ul style="list-style-type: none"> внесены изменения в условия увеличения уставного капитала АО «Почта России»



Совет директоров

Общие положения о совете директоров

Совет директоров Общества действует на основании Устава АО «Почта России», Положения о совете директоров АО «Почта России»¹ и Регламента работы совета директоров АО «Почта России»². Совет директоров осуществляет общее руководство деятельностью Общества, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции единственного акционера Общества и исполнительных органов Общества.

Члены совета директоров Общества назначаются на основании решения Правительства Российской Федерации на срок не более 5 лет.

Количество членов совета директоров Общества определяется Правительством Российской Федерации, но не может составлять более 11 человек (без учета кандидатов, представленных Советом Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации).

Компетенция совета директоров определяется законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и включает следующие основные вопросы:

- определение основных направлений (стратегий) деятельности Общества;
- образование правления Общества, определение его количественного состава, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;
- назначение на должность и освобождение от должности генерального директора Общества;
- утверждение годового отчета Общества;
- утверждение внутренних документов Общества, за исключением документов, утверждение которых отнесено законом или Уставом Общества к компетенции единственного акционера Общества, а также иных документов, утверждение которых отнесено к компетенции исполнительных органов Общества;

- создание или ликвидация филиалов, открытие или закрытие представительств Общества;
- размещение Обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг, за исключением акций и конвертируемых в акции ценных бумаг;
- одобрение сделок, предусмотренных Уставом Общества;
- утверждение стратегии, долгосрочной программы развития Общества (включая цели устойчивого развития Общества), инвестиционной программы, бизнес-плана Общества (включая целевые показатели эффективности деятельности и бюджет Общества).

Статистика работы совета директоров в 2022 году

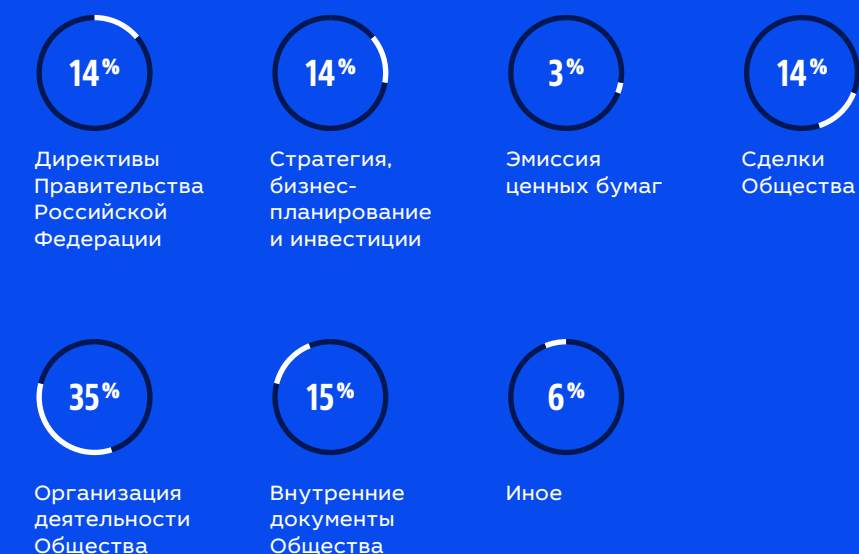
Проведено заседаний	13
Рассмотрено вопросов	96

¹ Утверждено распоряжением Росимущества от 09.10.2019 № 616-р с учетом изменений, утвержденных распоряжением Росимущества от 29.01.2020 № 30-р.
² Утвержден распоряжением Росимущества от 27.06.2022 № 322-р.

Наиболее значимые решения, принятые советом директоров в 2022 году

Компетенции/сфера	Принятые решения
Стратегия, бизнес-планирование и инвестиционная деятельность	<p>утвержден отчет об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая целевые показатели эффективности деятельности Общества, бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2021 года;</p> <p>утверждена Стратегия цифровой трансформации АО «Почта России» на период 2021–2025 гг.;</p> <p>утвержден отчет о реализации Программы инновационного развития Общества;</p> <p>утверждены корректировка реестра непрофильных активов и план мероприятий по реализации непрофильных активов Общества на 2023 год;</p> <p>приняты решения о создании, размещении и закрытии (ликвидации) объектов почтовой связи АО «Почта России».</p>
Эмиссия ценных бумаг	<p>утверждены Изменения в документ, содержащий условия размещения ценных бумаг АО «Почта России»</p>
Рассмотрение сделок, предусмотренных Уставом Общества	<p>одобренены сделки, связанные с вовлечением в хозяйственный оборот объектов имущества, рыночная стоимость которых превышает 1 000 000 000 руб.;</p> <p>одобренены сделки, связанные с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет более 3 000 000 000 руб., но не превышает 5 000 000 000 руб.;</p> <p>одобренены крупные сделки, связанные с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого превышает 5 000 000 000 руб.;</p> <p>одобренены сделки, предметом которых является имущество Общества и в совершении которых имеется заинтересованность;</p> <p>принято решение о совершении сделок по отчуждению объектов недвижимого имущества, не соответствующих целям деятельности Общества, в том числе установление способов и условий реализации таких объектов, а также форм и видов торгов.</p>

Вопросы, рассмотренные советом директоров АО «Почта России» в 2022 году



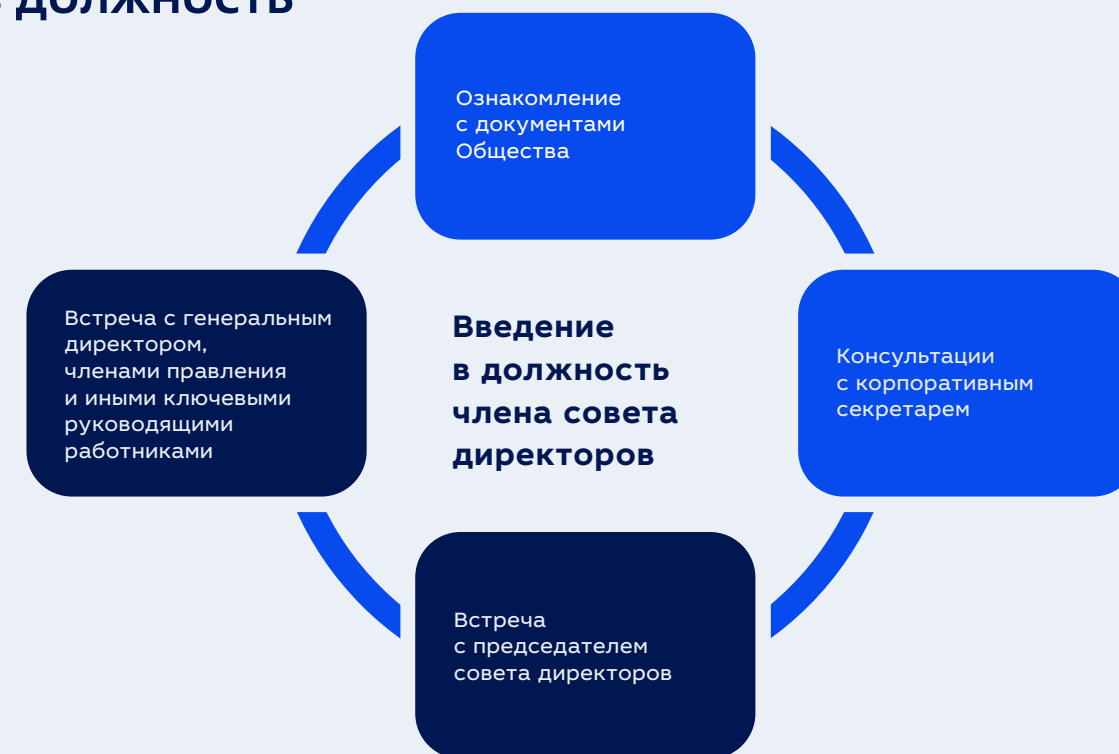


Компетенции/сфера	Принятые решения
Организация деятельности Общества	<p>утвержден Годовой отчет АО «Почта России» за 2021 год;</p> <p>утверждены результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», оценены и утверждены результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2021 года;</p> <p>утверждены ключевые показатели эффективности деятельности АО «Почта России», генерального директора и членов правления АО «Почта России» на 2022 год;</p> <p>утвержден регистратор АО «Почта России» и условия заключаемого с ним договора;</p> <p>определен количественный состав и изменен персональный состав Комитета по стратегическому планированию совета директоров АО «Почта России»;</p> <p>изменен персональный состав Комитета по цифровизации и технологиям совета директоров АО «Почта России».</p>
Рассмотрение внутренних документов Общества	<p>Утверждены:</p> <ul style="list-style-type: none"> Положение об информационной политике акционерного общества «Почта России» в новой редакции; Положение об инсайдерской информации акционерного общества «Почта России» в новой редакции; Положение о закупке товаров, работ и услуг для нужд АО «Почта России» в новой редакции; Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России»; Положение о ключевых показателях эффективности деятельности АО «Почта России» в новой редакции. <p>Рассмотрено и рекомендовано к утверждению единственному акционеру Общества:</p> <ul style="list-style-type: none"> Положение о ревизионной комиссии акционерного общества «Почта России» в новой редакции.

Введение в должность членов совета директоров

В целях обеспечения эффективной работы совета директоров, а также совершенствования практики корпоративного управления Общества в соответствии с лучшими международными принципами корпоративного управления, в том числе предусмотренными Кодексом корпоративного управления, советом директоров Общества 31.07.2020 утверждена Программа вводного курса для вновь назначенных членов совета директоров АО «Почта России»¹.

Мероприятия по введению в должность



- Обязательное мероприятие
- Факультативное мероприятие по инициативе назначенного члена совета



Комитеты совета директоров

Комитеты совета директоров осуществляют вспомогательные функции, способствующие росту эффективности деятельности совета директоров Общества и повышению качества разработки проектов решений совета директоров Общества.

В Обществе образовано четыре комитета совета директоров:

- › Комитет по стратегическому планированию
- › Комитет по аудиту
- › Комитет по кадрам и вознаграждениям
- › Комитет по цифровизации и технологиям

Решением совета директоров 19.04.2021¹ утверждены положения о комитетах совета директоров в новой редакции. В соответствии с утвержденными положениями о комитетах совета директоров количественный и персональный состав комитетов определяется решением совета директоров из числа кандидатов, представленных членами совета директоров, простым большинством голосов членов совета директоров, принимающих участие в заседании совета директоров.

Советом директоров 30.06.2022 рассмотрены отчеты о результатах деятельности комитетов совета директоров АО «Почта России» за 2021 год².



¹ Протокол от 22.04.2021 № 04-2021.
² Протокол от 04.07.2022 № 07-2022.

Комитет по стратегическому планированию

Комитет по стратегическому планированию – консультативно-совещательный орган, который предварительно рассматривает вопросы стратегического развития Общества, находящиеся в компетенции совета директоров, и готовит рекомендации совету директоров по таким вопросам. Решения Комитета по стратегическому планированию носят рекомендательный характер для совета директоров Общества.

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по стратегическому планированию совета директоров АО «Почта России»¹.

Основные функции Комитета по стратегическому планированию:

- › анализ стратегических вопросов развития бизнеса Общества и выработка соответствующих рекомендаций по ним для совета директоров;
- › контроль за реализацией Обществом стратегического планирования.

Основные рекомендации Комитета по стратегическому планированию по вопросам, находящимся в компетенции совета директоров

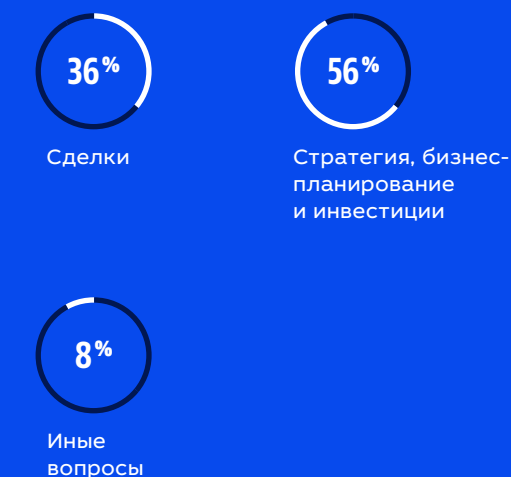
Рекомендовать совету директоров утвердить:

- › отчет об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая целевые показатели эффективности деятельности Общества, бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2021 года;
- › результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России» по итогам 2021 года;
- › ключевые показатели эффективности деятельности АО «Почта России», генерального директора и членов правления АО «Почта России»;
- › Изменения в документ, содержащий условия размещения ценных бумаг АО «Почта России»;
- › корректировку реестра непрофильных активов АО «Почта России» и план мероприятий по реализации непрофильных активов АО «Почта России» на 2023 год.

Статистика работы Комитета по стратегическому планированию в 2022 году

Проведено заседаний.....	11
Рассмотрено вопросов.....	36

Вопросы, рассмотренные Комитетом по стратегическому планированию в 2022 году



¹ Утверждено советом директоров АО «Почта России» 19.04.2021 (протокол от 22.04.2021 № 04-2021).

Комитет по аудиту

Комитет по аудиту – консультативно-совещательный орган, который предварительно рассматривает вопросы, связанные с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью Общества, находящиеся в компетенции совета директоров, и готовит рекомендации совету директоров по таким вопросам. Решения Комитета по аудиту носят рекомендательный характер для совета директоров Общества.

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по аудиту совета директоров АО «Почта России»¹.

Основные функции Комитета по аудиту:

- › контроль за обеспечением полноты, точности и достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества, консолидированной финансовой отчетности Общества;
- › контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля Общества и системы корпоративного управления Общества;
- › обеспечение независимости и объективности осуществления функции внутреннего и внешнего аудита Общества;
- › контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, иностранного и международного законодательства и иных нормативных правовых актов (функция комплаенс).

Основные рекомендации Комитета по аудиту по вопросам, находящимся в компетенции совета директоров

- Рекомендовать совету директоров утвердить:
- › Годовой отчет АО «Почта России» за 2021 год;

› Отчет об исполнении бизнес-плана АО «Почта России» (включая целевые показатели эффективности деятельности Общества, бюджет Общества и инвестиционную программу Общества) по итогам 2021 года;

› Положение об информационной политике АО «Почта России» в новой редакции;

› Положение об инсайдерской информации АО «Почта России» в новой редакции;

› Положение о закупке товаров, работ, услуг для нужд АО «Почта России» в новой редакции.

Рекомендовать совету директоров представить единственному акционеру для утверждения:

› годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность АО «Почта России» за 2021 год;

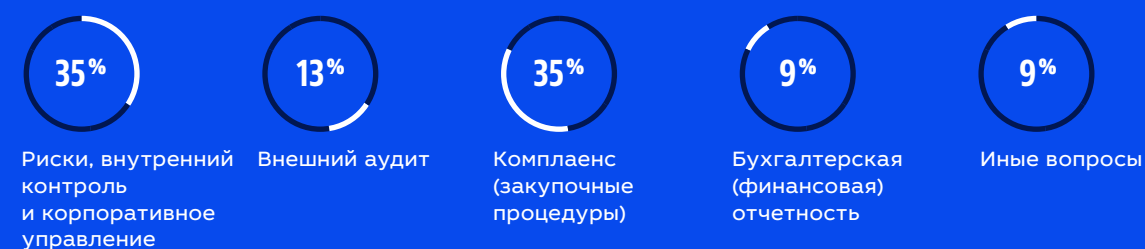
› годовую консолидированную финансовую отчетность АО «Почта России» по итогам 2021 года;

› Положение о ревизионной комиссии акционерного общества «Почта России» в новой редакции.

Статистика работы Комитета по аудиту в 2022 году

Проведено заседаний.....	9
Рассмотрено вопросов	23

Вопросы, рассмотренные Комитетом по аудиту в 2022 году



¹ Утверждено советом директоров АО «Почта России» 19.04.2021 (протокол от 22.04.2021 № 04-2021).

Комитет по кадрам и вознаграждениям

Комитет по кадрам и вознаграждениям – консультативно-совещательный орган, который предварительно рассматривает вопросы, связанные с вознаграждениями и назначениями членов органов управления Общества, высших должностных лиц Общества, находящиеся в компетенции совета директоров, и готовит рекомендации совету директоров по таким вопросам. Решения Комитета по кадрам и вознаграждениям носят рекомендательный характер для совета директоров Общества.

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по кадрам и вознаграждениям совета директоров АО «Почта России»¹.

Основные функции Комитета по кадрам и вознаграждениям включают анализ вопросов в области:

- › кадровой политики Общества;
- › политики Общества в области оплаты труда;
- › политики формирования кадрового состава Общества (в части вопросов, относящихся к компетенции совета директоров);
- › политики вознаграждений генерального директора, членов правления и оценки их деятельности;
- › оценки работы совета директоров.

Основные рекомендации Комитета по кадрам и вознаграждениям по вопросам, находящимся в компетенции совета директоров

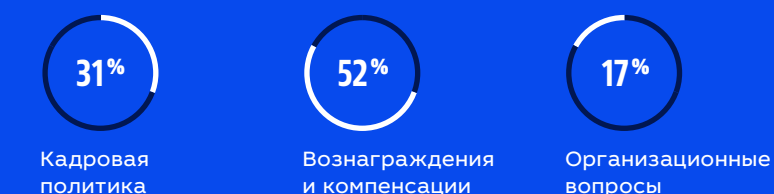
Рекомендовать совету директоров утвердить:

- › Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России»;
- › Положение о ключевых показателях эффективности деятельности АО «Почта России» в новой редакции;
- › результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2021 года;
- › ключевые показатели эффективности деятельности АО «Почта России», генерального директора и членов правления АО «Почта России».

Статистика работы Комитета по кадрам и вознаграждениям в 2022 году

Проведено заседаний.....	8
Рассмотрено вопросов.....	23

Вопросы, рассмотренные Комитетом по кадрам и вознаграждениям в 2022 году



¹ Утверждено советом директоров АО «Почта России» 19.04.2021 (протокол от 22.04.2021 № 04-2021).

Комитет по цифровизации и технологиям

Комитет по цифровизации и технологиям – консультативно-совещательный орган, который предварительно рассматривает вопросы, связанные с цифровой трансформацией Общества, находящиеся в компетенции совета директоров, и готовит рекомендации совету директоров по таким вопросам. Решения Комитета по цифровизации и технологиям носят рекомендательный характер для совета директоров Общества.

Деятельность Комитета регулируется Положением о Комитете по цифровизации и технологиям совета директоров АО «Почта России»¹.

Основные функции Комитета по цифровизации и технологиям:

- › анализ вопросов, относящихся к разработке стратегии цифровой трансформации, определению целевого состояния информатизации Общества, созданию необходимых условий и устранению имеющихся ограничений для цифровой трансформации Общества в соответствии со стратегическими задачами Общества;
- › выработка соответствующих рекомендаций для совета директоров.

Основные рекомендации Комитета по цифровизации и технологиям по вопросам, находящимся в компетенции совета директоров

Рекомендовать совету директоров утвердить Стратегию цифровой трансформации АО «Почта России» на период 2021–2025 гг.

Статистика работы Комитета по цифровизации и технологиям в 2022 году

Проведено заседаний.....	1
Рассмотрено вопросов.....	1

¹ Утверждено советом директоров АО «Почта России» 19.04.2021 (протокол от 22.04.2021 № 04-2021).



Исполнительные органы управления

Правление

Правление подотчетно совету директоров. Решения совета директоров являются обязательными к исполнению для правления.

Количественный и персональный состав правления определяется советом директоров. Члены правления назначаются на должность и освобождаются от должности советом директоров по представлению генерального директора. Члены правления работают в Обществе на постоянной основе. Лица, входящие в состав правления, могут назначаться членами правления неограниченное число раз.

В своей деятельности правление руководствуется Уставом Общества и Положением о правлении АО «Почта России»¹. Основной целью деятельности правления является обеспечение эффективного управления операционной деятельностью Общества.

Компетенция правления определяется законодательством Российской Федерации, Уставом Общества и включает в том числе следующие вопросы:

- › утверждение организационной структуры Общества;
- › утверждение внутренних документов Общества, регулирующих порядок осуществления операционной деятельности Общества, за исключением документов, утверждение которых относится к компетенции единственного акционера, совета директоров или генерального директора Общества;

- › назначение на должность и освобождение от должности руководителей филиалов и представительств, утверждение положений о филиалах, представительствах и объектах почтовой связи Общества;



Статистика работы правления в 2022 году

Проведено заседаний.....	53
Рассмотрено вопросов	290

¹ Утверждено распоряжением Росимущества от 27.06.2022 № 322-р.

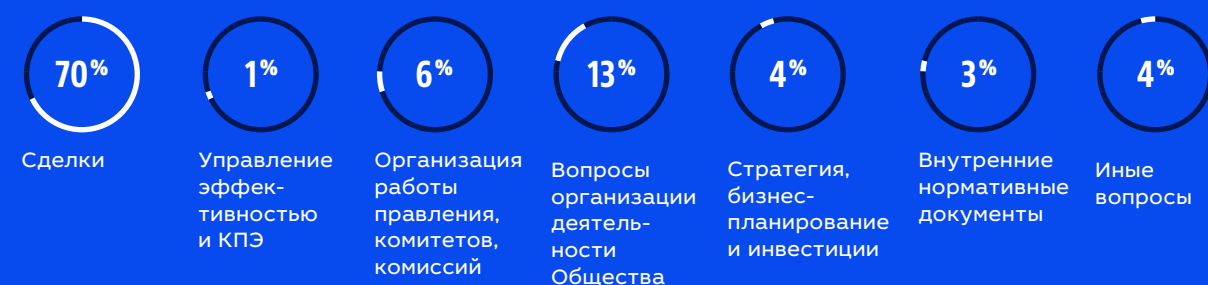


- › утверждение перечня сведений, содержащих коммерческую тайну или являющихся конфиденциальной информацией Общества;
- › одобрение сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения Обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого превышает 300 млн руб. (за исключением сделок, одобрение которых отнесено федеральными законами или Уставом Общества к компетенции единственного акционера Общества или совета директоров);
- › утверждение инвестиционных проектов, совокупная стоимость которых превышает 300 млн руб.

Наиболее значимые решения, принятые правлением в 2022 году:

- › рассмотрены вопросы по корректировке и утверждению параметров крупных инвестиционных проектов;
- › утверждена новая организационная структура АО «Почта России»;
- › предварительно рассмотрены и представлены на одобрение совету директоров крупные сделки согласно Уставу Общества.

Вопросы, рассмотренные правлением АО «Почта России» в 2022 году



Комитеты правления

Комитеты правления, действующие в АО «Почта России», предварительно рассматривают вопросы, относящиеся к компетенции правления, готовят рекомендации правлению по таким вопросам.

Финансовый КОМИТЕТ

Регламентация деятельности:

Положение о Финансовом комитете правления АО «Почта России», утвержденное правлением 15.04.2021 (протокол от 15.04.2021 № 13-2021)

Цель создания:

Эффективное управление финансами, а также финансовое, бюджетное, инвестиционное, бизнес-планирование в Обществе

Количество членов комитета на 31.12.2022 **6**

Количество заседаний в 2022 году **55**

Количество рассмотренных вопросов **315**

Комитет по рискам и комплаенсу

Регламентация деятельности:

Положение о Комитете по рискам и комплаенсу правления АО «Почта России», утвержденное правлением 17.07.2020 (протокол от 17.07.2020 № 40)

Задачи комитета:

- › Непрерывное повышение эффективности процесса управления рисками Общества, в том числе комплаенс-рисками, коррупционными рисками и рисками возникновения неурегулированных конфликтов интересов
- › Создание в Обществе риск-культуры, культуры честности и недопустимости нарушений применимого законодательства и мошенничества
- › Обеспечение соблюдения применимого законодательства

Количество членов комитета на 31.12.2022 **5**

Количество заседаний в 2022 году **2**

Количество рассмотренных вопросов **3**

Комитет по цифровой трансформации

Регламентация деятельности:

Положение о Комитете по цифровой трансформации правления АО «Почта России», утвержденное правлением 01.06.2020 (протокол от 01.06.2020 № 35)

Цель создания:

Формирование предложений (рекомендаций) генеральному директору, правлению Общества и рассмотрение отдельных вопросов, относящихся к реализации стратегии цифровой трансформации Общества и программы инновационного развития Общества, созданию условий и устранению ограничений для цифровой трансформации и инновационного развития Общества, управлению информационно-технологической инфраструктурой Общества

Количество членов комитета на 31.12.2022 **22**

участвующих в заседаниях комитета на постоянной основе **15**

участвующих в заседаниях по приглашению председателя комитета **7**

Количество заседаний в 2022 году **24**

Количество рассмотренных вопросов **52**

Генеральный директор

Генеральный директор назначается на должность и освобождается от должности советом директоров. Генеральный директор назначается на должность на срок не более пяти лет. Генеральный директор осуществляет функции председателя правления Общества.

Генеральный директор руководит текущей деятельностью Общества в соответствии с Уставом Общества и Положением о генеральном директоре АО «Почта России»¹, действует от имени Общества и представляет без доверенности интересы Общества в отношениях с органами государственной власти, органами местного самоуправления, организациями

иностранных государств, международными организациями, юридическими и физическими лицами, а также совершает сделки от имени Общества.

Решением совета директоров Общества² Акимов Максим Алексеевич назначен генеральным директором АО «Почта России».

Событие после отчетной даты

Решением совета директоров АО «Почта России» генеральным директором с 11.01.2023 назначен Волков Михаил Юрьевич³.



Предотвращение конфликтов интересов членов органов управления

Общество уделяет большое внимание вопросам предотвращения конфликтов интересов среди членов органов управления АО «Почта России».

Компания ежеквартально анализирует информацию об участии членов совета директоров и правления в органах управления других организаций и регулярно проверяет сведения, полученные от членов органов управления Общества, на наличие потенциального конфликта интересов.

Одна из основных задач совета директоров Общества – контроль за конфликтом интересов, предупреждение, выявление и урегулирование внутренних конфликтов между органами управления Общества. В случае возникновения конфликта интересов член совета директоров Общества:

- незамедлительно сообщает совету директоров через корпоративного секретаря о факте наличия конфликта интересов (возможности его возникновения) и об основаниях его возникновения;
- не участвует в принятии советом директоров решений по вопросам одобрения сделок, в совершении которых имеется его заинтересованность, а также по другим вопросам в случае наличия конфликта интересов между своими интересами и интересами Общества;
- в случаях, когда того требует характер обсуждаемого вопроса либо специфика конфликта интересов, не присутствует при обсуждении указанных вопросов на заседании совета директоров.

¹ Утверждено советом директоров АО «Почта России» 24.11.2020 (протокол от 30.11.2020 № 11-2020).
² Протокол от 04.02.2020 № 01-2020.
³ Решение совета директоров АО «Почта России» от 09.01.2023 (протокол от 10.01.2023 № 01-2023).

Система вознаграждения

Вознаграждение членов совета директоров Общества

В соответствии с Федеральным законом об основах деятельности Почты России и Уставом Общества единственный акционер Общества принимает решения о выплате вознаграждений и компенсаций членам совета директоров Общества, являющимся независимыми директорами, за период исполнения ими своих обязанностей.

Общество разработало проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России» (далее – проект Положения), которое устанавливает порядок определения размера вознаграждения и компенсации расходов членам совета директоров в связи с исполнением ими обязанностей и осуществлением полномочий, предусмотренных Федеральным законом об основах деятельности Почты России, Уставом АО «Почта России» и внутренними документами Компании.

Проект Положения предложен единственному акционеру Общества к рассмотрению.

В 2022 году единственный акционер Общества не принимал решений по вопросу о выплате вознаграждения и компенсаций членам совета директоров Общества. Вознаграждения и компенсации членам совета директоров не выплачивались.

Вознаграждение генерального директора и членов правления Общества

Порядок и методика расчета стимулирующей выплаты (годовой премии, связанной с выполнением ключевых показателей эффективности) за отчетный год регламентированы Положением о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России», утвержденным советом директоров АО «Почта России» 28.12.2022¹.

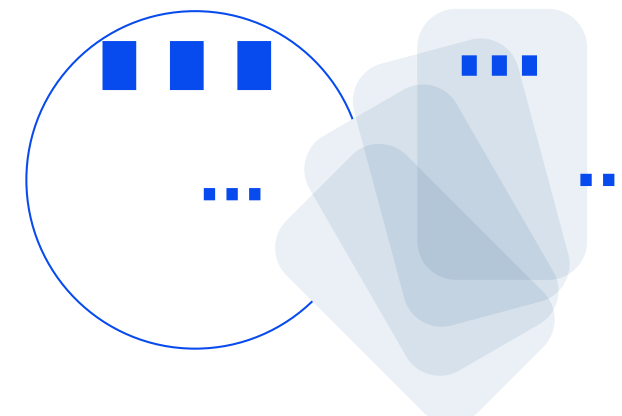
В соответствии с указанным Положением оплата труда генерального директора и членов правления АО «Почта России» включает в себя:

- фиксированную часть вознаграждения (должностной оклад, компенсационные выплаты, надбавку за исполнение полномочий члена правления);
- стимулирующую выплату в виде годовой премии по итогам выполнения ключевых показателей эффективности.

В Обществе не предусмотрена система долгосрочной мотивации.

Размер вознаграждения, выплаченного членам правления в 2022 году, в том числе генеральному директору, составил 466 931,77 тыс. руб.

Компенсации генеральному директору и членам правления Общества, связанные с исполнением функций членов органов управления Общества, в 2022 году не выплачивались.



¹ Протокол от 30.12.2022 № 13-2022.



Корпоративный контроль

Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия АО «Почта России» контролирует финансово-хозяйственную деятельность Общества. Порядок ее деятельности определяется Уставом Общества и Положением о ревизионной комиссии АО «Почта России»¹.

Согласно п. 73 Устава Общества, единственный акционер Общества устанавливает количественный и персональный состав ревизионной комиссии. Члены ревизионной комиссии Общества избираются сроком на один год. Решение об избрании членов ревизионной комиссии Общества принимается в сроки, предусмотренные Уставом Общества.

Компетенция ревизионной комиссии определена в п. 76 Устава Общества и включает в том числе следующие вопросы:

- › проверку финансово-хозяйственной деятельности Общества;
- › проверку и анализ финансового состояния Общества, его платежеспособности, функционирования системы внутреннего контроля и системы управления финансовыми и операционными рисками, ликвидности активов, соотношения собственных и заемных средств;
- › подтверждение достоверности данных, содержащихся в годовом отчете Общества, годовой бухгалтерской отчетности, а также в иных отчетах и финансовых документах Общества;
- › проверку порядка ведения бухгалтерского учета и представления финансовой и бухгалтерской отчетности при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности Общества;

- › проверку законности хозяйственных операций, осуществляемых Обществом по заключенным им сделкам;
- › проверку соответствия решений по вопросам финансово-хозяйственной деятельности, принимаемых советом директоров, правлением, генеральным директором Общества, Уставу Общества и решениям единственного акционера Общества.

В 2022 году состоялось 6 заседаний ревизионной комиссии Общества и 4 выездные проверки макрорегионов АО «Почта России».

Основные решения, принятые ревизионной комиссией:

- › утвержден уточненный план работы ревизионной комиссии на 2021–2022 корпоративный год;
- › утвержден план выездных проверок макрорегионов АО «Почта России»;
- › подведены итоги проверки финансово-хозяйственной деятельности АО «Почта России» за 2021 год (утвержден акт (заключение) ревизионной комиссии по результатам проведения проверки финансово-хозяйственной деятельности АО «Почта России» за 2021 год);
- › утвержден план работы ревизионной комиссии на 2022–2023 корпоративный год.

В 2022 году единственный акционер Общества не принимал решений по вопросу о выплате вознаграждения членам ревизионной комиссии Общества. Вознаграждения и компенсации членам ревизионной комиссии не выплачивались.

¹ Утверждено распоряжением Росимущества от 09.10.2019 № 616-р.

Система управления рисками и внутреннего контроля

Создание и развитие системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) направлены на обеспечение разумной уверенности в достижении следующих целей Общества:

- › стратегических целей, определенных в рамках Стратегии развития АО «Почта России»;
- › операционных и тактических целей, касающихся вопросов эффективного и результативного использования ресурсов Общества, обеспечения сохранности его активов;
- › целей в области соответствия деятельности Общества требованиям законодательных и иных нормативных правовых актов, применимых к деятельности Общества, а также требований внутренних документов Общества;
- › целей в области своевременной подготовки полной и достоверной финансовой и иной отчетности Общества.

Основные документы, регламентирующие вопросы внутреннего контроля и управления рисками

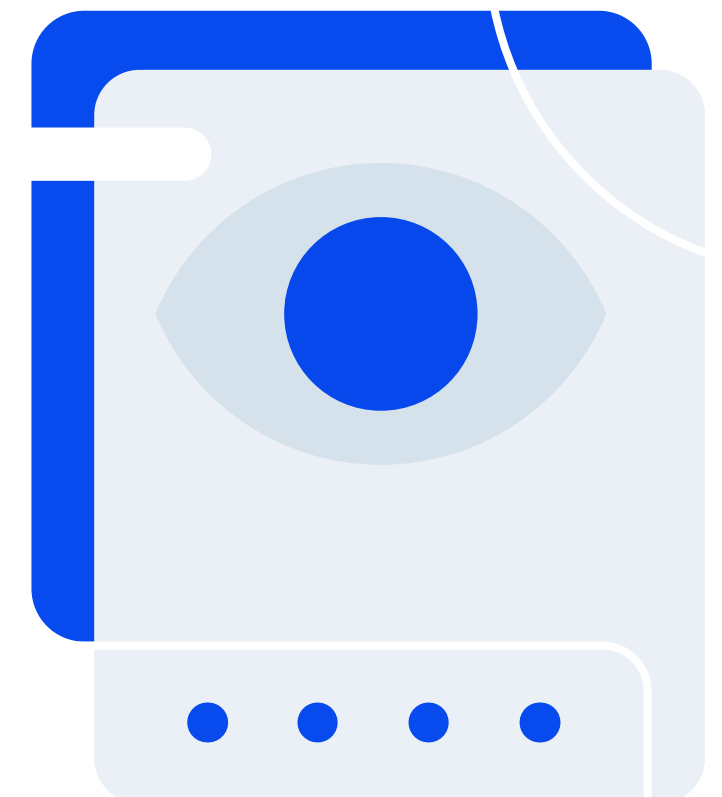
В апреле 2020 года¹ совет директоров Общества утвердил базовые публичные документы, регламентирующие вопросы деятельности СУРиВК:

- › Правила организации и осуществления внутреннего контроля в АО «Почта России», направленные на создание эффективной системы внутреннего контроля (СВК), включая предотвращение и выявление возможных ошибок и сбоев в бизнес-процессах, а также предоставление разумной уверенности в достижении целей Общества;
- › Положение об управлении рисками в АО «Почта России», описывающее основные этапы, принципы и механизмы процесса управления рисками.

Эти документы разработаны в соответствии с применимыми нормативными правовыми актами Российской Федерации и внутренними документами Общества, а также с учетом рекомендаций² ведущих мировых практик и международных профессиональных организаций в области внутреннего контроля и управления рисками.

¹ Заседание совета директоров 28.04.2020, протокол от 30.04.2020 № 05-2020.

² В части, не противоречащей действующему законодательству Российской Федерации.



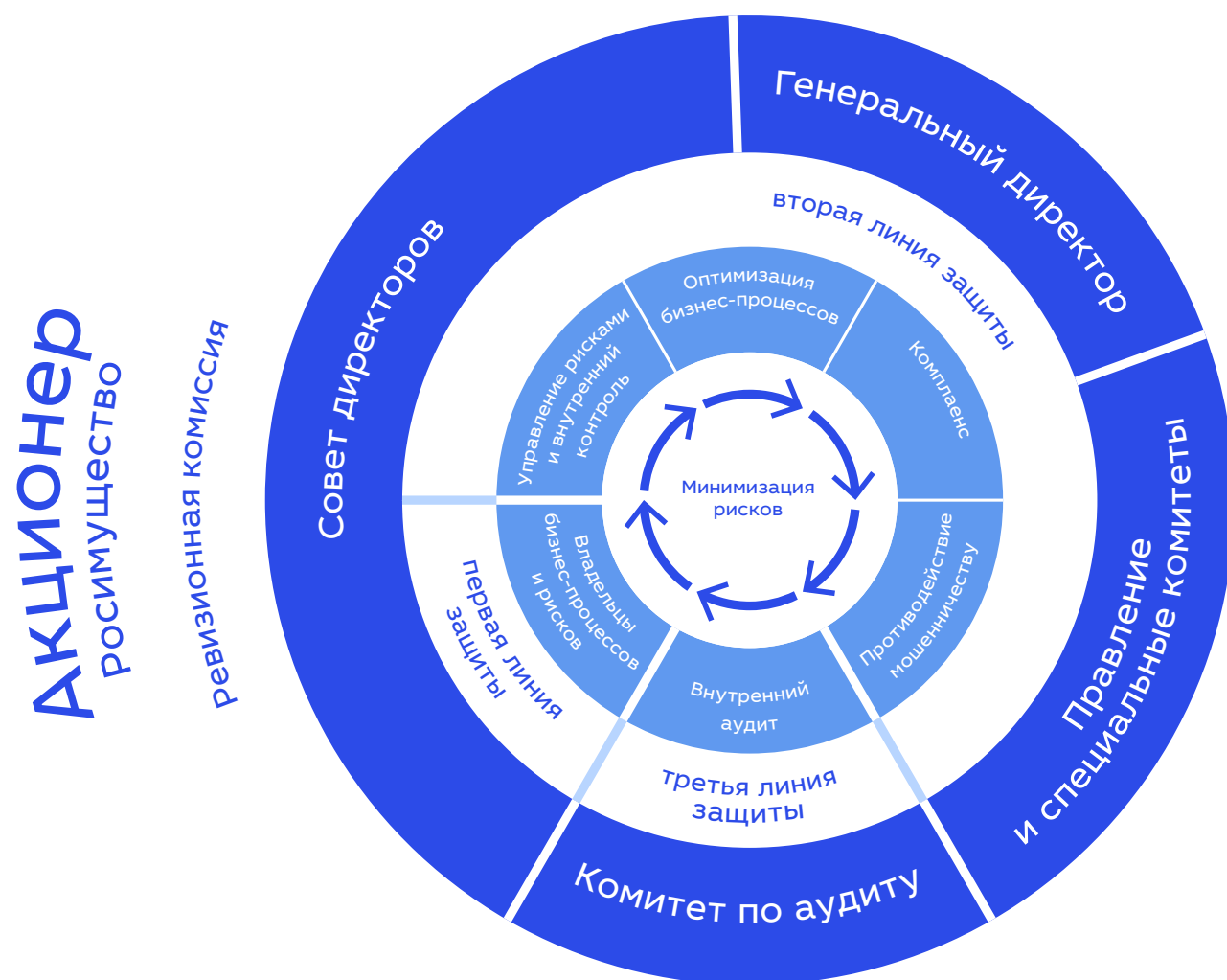
Участники СУРиВК

Процесс организации и дальнейшего совершенствования СУРиВК в Обществе осуществляется на основании взаимодействия «трех линий защиты»:

- ▶ «первая линия защиты» (менеджмент и работники Общества) – осуществление внутреннего контроля на ежедневной основе, включая разработку, внедрение и поддержание эффективных процессов контроля и управления рисками в Обществе;
- ▶ «вторая линия защиты» – мониторинг и оценка надлежащего функционирования и помощь в организации эффективных механизмов контроля и управления рисками, реализуемых «первой линией защиты»;
- ▶ «третья линия защиты» (внутренний аудит¹) – осуществление независимой и объективной оценки деятельности Общества, включая оценку СУРиВК.

Участники СУРиВК обеспечивают ее эффективное функционирование в соответствии с функциями, правами и обязанностями, ответственностью в процессах создания, оценки и совершенствования процессов управления рисками и организации внутреннего контроля в рамках своих компетенций.

Информация об основных функциях участников СУРиВК представлена в Приложении 3 к Годовому отчету.



¹ На 31.12.2022 подразделение внутреннего аудита в Обществе не создано.

Совершенствование СУРиВК

В 2022 году Компания продолжила совершенствовать и развивать работу в области управления рисками, внутреннего контроля, специальных проверок и регионального контроля, контроля закупочной деятельности, мониторинга и методологии СУРиВК.

Перечень ключевых мер, направленных на совершенствование СУРиВК, реализованных Обществом в 2022 году:

- ▶ проведена оценка ESG-рисков Общества¹;
- ▶ на базе Корпоративного университета запущен обучающий курс по основам риск-менеджмента;
- ▶ утверждены внутренние документы в области оценки и управления рисками;
- ▶ реализованы плановые и внеплановые проекты по анализу СВК по различным видам деятельности, направленные в том числе на повышение эффективности процессов;
- ▶ подготовка Общества в области внутреннего контроля к переходу на налоговый мониторинг, включая разработку соответствующей методологической базы и матриц рисков и контрольных процедур;
- ▶ реализован ряд комплексных и тематических проверок финансово-хозяйственной деятельности отдельных подразделений и бизнес-процессов, филиалов и макрорегионов;
- ▶ автоматизирован мониторинг исполнения корректирующих мероприятий.

Планы Компании в области дальнейшего совершенствования СУРиВК на 2023 год

- ▶ Разработка подходов к анализу и мониторингу инвестиционных рисков
- ▶ Внедрение управленческой отчетности по рискам
- ▶ Разработка обучающих материалов по риск-менеджменту
- ▶ Организация процедуры мониторинга ключевых направлений развития Общества на основании обновленной Стратегии развития Общества с применением нового подхода к проведению мониторинга
- ▶ Дальнейшая подготовка к переходу на налоговый мониторинг (расширение методологической базы в области СВК: проведение диагностики отдельных бизнес-процессов для их совершенствования и развития, разработка матриц рисков и контрольных процедур для повышения эффективности данных процессов)
- ▶ Создание аналитических инструментов, повышающих полноту, охват и скорость обработки данных

¹ Риски устойчивого развития в области экологии (E), социальной политики (S) и корпоративного управления (G).

Сведения о возможных обстоятельствах, объективно препятствующих деятельности Общества

1. Климатические условия

На непрерывность деятельности объектов Общества оказывают влияние различные климатические условия, характерные для регионов расположения объектов почтовой связи. На Общество возложена обязанность по реализации одинаковых возможностей пользования качественными услугами почтовой связи всеми категориями граждан независимо от их местонахождения, даже в условиях ЧС.

Сценарии возникновения стихийных бедствий обусловлены высоким уровнем неопределенности.

2. Регуляторные ограничения

Общество оперирует в более жестких регуляторных условиях, чем другие игроки логистического рынка:

- Почта России должна гарантированно доставлять в любую точку страны, вне зависимости от маржинальности;
- Компания обязана обеспечить нормативные сроки доставки и частоту заездов, даже при неполной загрузке транспорта, независимо от экономической целесообразности;
- производственно-технологические процессы Почты России выстроены с учетом обеспечения тайны связи, идентификации получателей и подтверждения факта вручения;
- Компания обеспечивает контроль за содержимым почтовых отправлений;
- Почта России обязана соблюдать требования по антитеррористической защищенности объектов.

Регуляторные ограничения значительно влияют на маржинальность деятельности Общества.

3. Структура продуктового портфеля

Значительная часть продуктового портфеля Общества (более 55%) – на сжимающихся регулируемых околосударственных рынках (доставка писем и подписных изданий, доставка пенсий, платежи и переводы наличными). Бумажная письменная корреспонденция сокращается, коммуникации переходят в цифровой формат. Получатели финансовых

сервисов (пенсий, платежей и переводов) переходят на безналичный расчет. Подписки переходят в цифровой формат.

4. Состояние активов

Низкая инвестиционная привлекательность имущественного комплекса Общества ограничивает возможности финансирования новых бизнесов за счет продажи собственных активов.

5. Геополитическая обстановка

Основными внешними факторами, оказавшими в 2022 году негативное влияние на Общество, стали факторы, связанные с геополитической обстановкой.

В частности, из-за сложившейся макроэкономической ситуации произошло сокращение трансграничных отправок в почтовом канале.

Обществом разработан ряд мер, направленных на предотвращение и (или) снижение негативных последствий, внедрен непрерывный мониторинг ситуации с целью оперативного принятия решений при изменении оценки рисков, активизирована работа на альтернативных логистических маршрутах, разработан ряд мер, направленных на оптимизацию внутренних процессов и ресурсов.

6. Террористическая угроза

В части предотвращения возможных террористических угроз осуществляются мероприятия по оснащению зданий инженерно-техническими средствами охраны.

Аудиторская организация

Полное фирменное наименование:
Акционерное общество
«Технологии Доверия – Аудит»¹

Сокращенное фирменное наименование:
АО «Технологии Доверия – Аудит»

Место нахождения:
125047, Россия, г. Москва, ул. Бутырский Вал, д. 10

ИНН: 7705051102

ОГРН: 1027700148431

Телефон: +7 (495) 967-60-00

Факс: +7 (495) 967-60-01

Оказываемые услуги:

- проведение основных аудиторских процедур по проверке основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ в части ведения бухгалтерского учета и формирования отчетности за шесть месяцев, оканчивающихся 30.06.2022;
- проведение обзорной проверки промежуточной консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчетность» за шесть месяцев, заканчивающихся 30.06.2022;
- участие в ежегодной инвентаризации за 2022 год;
- проведение обязательного аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, подготовленной в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации за 2022 год;
- проведение обязательного аудита консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО за 2022 год.

Контроль за инсайдерской информацией

Общество соблюдает требования законодательства в сфере противодействия неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком, руководствуясь Положением об инсайдерской информации АО «Почта России»².

Положение регламентирует порядок доступа к инсайдерской информации, правила охраны ее конфиденциальности и контроля за соблюдением требований Федерального закона от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и принятых в соответствии с ним нормативных актов.

Перечень инсайдерской информации Общества утвержден приказом АО «Почта России» от 09.12.2021 № 460-п и опубликован на корпоративном сайте Общества в сети Интернет, а также на сайте уполномоченного информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ».

В Обществе утвержден Регламент взаимодействия структурных подразделений АО «Почта России» при обращении с инсайдерской информацией³. Документ определяет действия работников подразделений, ответственных за распространение и защиту инсайдерской информации, своевременное включение юридических и физических лиц в список инсайдеров Общества и исключение из него.

Список инсайдеров АО «Почта России» обновляется при включении в него или исключении из него инсайдеров Общества. Уведомления о включении в список (об исключении из списка) инсайдеров АО «Почта России» своевременно направляются инсайдерам Общества. По состоянию на 31.12.2022 в списке инсайдеров АО «Почта России» находятся 21 юридическое лицо и 587 физических лиц.

Список инсайдеров АО «Почта России» передается организатору торговли (ПАО Московская Биржа) по его запросу. В 2022 году организатору торговли было передано 12 списков инсайдеров по состоянию на даты, указанные в запросах.

¹ До 03.06.2022 АО «Технологии Доверия – Аудит» наименовалось АО «ПрайвотерхаусКуперс Аудит».
² Утверждено советом директоров Общества (протокол от 14.06.2022 № 06-2022).
³ Приказ Общества от 10.11.2022 № 519-п.



Раскрытие информации

Принципы раскрытия информации

АО «Почта России» раскрывает информацию в соответствии с требованиями федеральных законов и подзаконных нормативных актов Российской Федерации, а также в соответствии с правилами, установленными организатором торговли на рынке ценных бумаг¹.

Общество прилагает все усилия для того, чтобы информация о его деятельности и ценных бумагах становилась доступной одновременно всем заинтересованным лицам.

Положение об информационной политике АО «Почта России»² устанавливает возможные способы раскрытия информации и регламентирует публичные выступления спикеров.

Каналы раскрытия информации

Компания раскрывает информацию через официальные каналы: на странице информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ» (www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=28188) и на сайте Единого федерального реестра юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц (fedresurs.ru).

Кроме того, для информационного взаимодействия Почта России использует официальный сайт pochta.ru, публикуя там пресс-релизы, документы обязательного раскрытия, технические и правовые документы, информацию для партнеров и потребителей.

Компания также использует официальные сообщества и аккаунты в социальных сетях для публикации актуальных новостей и материалов для клиентов.

Почта России на постоянной основе взаимодействует с федеральными и региональными СМИ. Компания рассылает пресс-релизы для журналистов и проводит пресс-конференции, брифинги, встречи и иные мероприятия.



Страница информационного агентства ООО «Интерфакс-ЦРКИ»



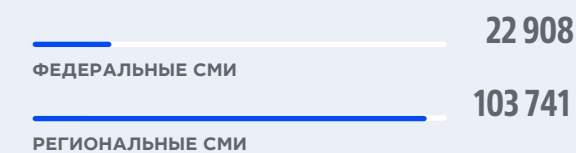
Сайт Единого федерального реестра юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц

Присутствие в информационном поле

Почта России регулярно проводит количественные и качественные исследования информационного поля и отслеживает динамику своей представленности в нем. Эти аналитические материалы готовят независимые эксперты на основании данных мониторинговой системы «Медialogия».

В 2022 году в СМИ вышло 126 649 публикаций о Компании, из них 22 908 – в федеральных изданиях, а 103 741 – в региональных. Доля позитивных сообщений о Почте России составила 53 %, а негативных – 2 %.

Число сообщений в СМИ



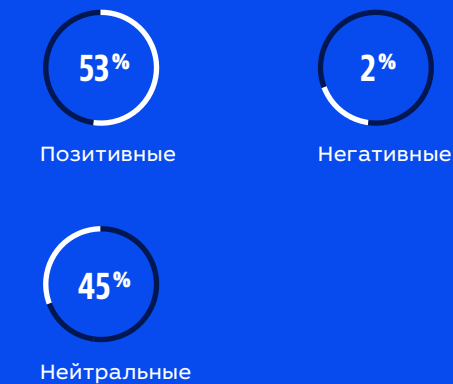
Участие в форумах и выставках

Почта России участвует в конгрессах и выставках, что способствует укреплению деловой репутации и развитию внутриотраслевых политически и экономически значимых партнерств.

Почта России – постоянный партнер ключевых деловых событий федерального масштаба, в том числе Петербургского международного экономического форума и Восточного экономического форума. В 2022 году Компания участвовала в конференциях и выставках в сфере ретейла и логистики, таких как Неделя Российского Ретейла, Международная выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий, New Retail Forum, Международный форум электронной коммерции и ретейла, Российский интернет-форум, международный экспортный форум «Сделано в России» и др.

В октябре 2022 года Компания провела собственную конференцию Ecomfegence, которая собрала топ-менеджеров ведущих логистических, курьерских, ретейл-компаний и компаний интернет-торговли.

Тональность публикаций



Участие в выставках и конференциях в 2022 году

- › Неделя Российского Ретейла
- › Международная выставка транспортно-логистических услуг, складского оборудования и технологий
- › New Retail Forum
- › Международный форум электронной коммерции и ретейла
- › Российский интернет-форум
- › Международный экспортный форум «Сделано в России» и др.

¹ В 2022 году Компания раскрывала информацию о своей деятельности с учетом норм Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351 «Об особенностях раскрытия и предоставления информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

² Утверждено советом директоров АО «Почта России» 10.06.2022 (протокол от 14.06.2022 № 06-2022).

Глоссарий

B2B	Услуги «бизнес к бизнесу» (Business to Business)
B2C	Услуги «бизнес к потребителю» (Business to Customer)
B2X	Сегмент рассылки коммерческих организаций в рынке письменной корреспонденции и счетов
C2C	Услуги «потребитель к потребителю» (Customer to Customer)
C2X	Сегмент отправки писем физическими лицами в рынке письменной корреспонденции и счетов
CEP	Курьерская доставка, экспресс-доставка, посылки (Courier, Express and Parcels)
CRM	Система (программное обеспечение) по управлению взаимоотношениями с клиентами, автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами (Customer Relationship Management)
CSI	Индекс удовлетворенности клиентов (Customer Satisfaction Index)
DPBP	Дисконтированный срок окупаемости
EBITDA	Прибыль до вычета доходов/расходов по полученным и выплаченным процентам, налогов, сальдо курсовых разниц и начисленной амортизации
eGrocery	Продажа товаров повседневного спроса через Интернет

EMS	Услуги по экспресс-доставке почтовых отправлений (Express Mail Service)
E2E	Модель доставки отправлений «от двери до двери»
ESG	Принципы устойчивого развития, основанные на ответственном отношении к окружающей среде (Environment), высокой социальной ответственности (Social) и высоком качестве корпоративного управления (Governance)
EVP	Ценностное предложение для работника (Employee Value Proposition)
FBO	Схема работы, при которой все исполнение заказа переходит на сторону маркетплейса (Fulfillment by Operator, исполнение оператором)
FBS	Схема работы, при которой товар хранится на складе у продавца, а упаковывается и отправляется в маркетплейс только по факту заказа (Fulfillment by Seller, исполнение продавцом)
G2X	Сегмент рассылок от государственных органов на рынке письменной корреспонденции и счетов
IRR	Внутренняя норма рентабельности (Internal Rate of Return)
NPS	Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score)
NPV	Чистая приведенная стоимость

ROE	Рентабельность собственного капитала
ROIC	Рентабельность инвестированного капитала
АСЦ	Автоматизированные сортировочные центры
Бизнес-партнеры	Юридические лица, сотрудничающие с Обществом, в том числе осуществляющие поставки, закупки, проводящие работы по заказу Общества, оказывающие услуги Обществу и т. п.
ВВП	Валовой внутренний продукт
ГСМ	Горюче-смазочные материалы
Дискаунтер	Магазин с широким ассортиментом товаров по ценам ниже рыночных
ДО	Совокупность дочерних обществ, подконтрольных и зависимых организаций АО «Почта России»
Дочернее общество	Хозяйственное общество, в котором другое (основное) хозяйственное товарищество или общество в силу преобладающего участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом
ЕАС ОПС	Единая автоматизированная система отделения почтовой связи
ЕПГУ	Единый портал государственных и муниципальных услуг
ЖКХ	Жилищно-коммунальное хозяйство

ЖКУ	Жилищно-коммунальные услуги
ЗОО	Знак онлайн-оплаты
ИТ	Информационные технологии
Клиенты	Физические и юридические лица, пользующиеся услугами Общества
Кодекс корпоративного управления	Кодекс корпоративного управления, одобренный Советом директоров Банка России 21.03.2014
КПО	Крупногабаритное почтовое отправление
КПЭ	Ключевой показатель эффективности
ЛЦ	Логистический центр
ЛПЦ	Логистический почтовый центр
Маркетплейс	Платформа электронной коммерции
ММПО	Место международного почтового обмена
МСП	Малое и среднее предпринимательство
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
НДС	Налог на добавленную стоимость
ОПС	Отделение почтовой связи
ОПС ЗТ	Отделение почтовой связи закрытого типа

«Отправления 1 класса»	Сервис по ускоренной доставке письменной корреспонденции
Пандемия COVID-19	Пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19)
ПВЗ	Пункт выдачи заказов
Почтомат	Почтовый автомат – автоматизированный терминал по выдаче товаров, заказанных в интернет-магазинах и каталогах
ППВЗ	Пункт приема-выдачи заказов
ЕПЭП	Единая простая электронная подпись
РИМ	Рекламный и (или) информационный материал, содержащий информационное, маркетинговое или публичное сообщение
РСБУ	Российские стандарты бухгалтерского учета
СВК	Система внутреннего контроля
СМИ	Средства массовой информации
СТМ	Собственная торговая марка
СУРиВК	Система управления рисками и внутреннего контроля
УКД	Участок курьерской доставки
УФПС	Управление федеральной почтовой связи

ФГУП	Федеральное государственное унитарное предприятие
Федеральный закон об основах деятельности Почты России	Федеральный закон от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Финтех	Финансовые технологии
Фулфилмент	Комплекс услуг по логистической обработке заказа (хранение, прием и обработка заказа, комплектация и упаковка товара, организация доставки, получение денежных средств от покупателей, обработка возвратов)
Хард-дискаунтер	Магазин с небольшим ассортиментом товаров по ценам с минимальной наценкой и палетной выкладкой товаров
ЦГП	Центр гибридной печати
ЦОД	Центр обработки данных
ЭЗП	Электронное заказное письмо
ЭПП	Электронное простое письмо
юзэдо	Юридически значимый электронный документооборот

Краткая информация о Компании

Центральный офис АО «Почта России»

Адрес:
125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А

Тел.:
+7 (495) 956-20-67; 8 (800) 1-000-000
(звонок бесплатный)

Факс:
+7 (495) 956-99-51

Email:
client@russianpost.ru
(для обращений клиентов по вопросам оказания почтовых услуг)

office@russianpost.ru
(для официальных писем в адрес руководства Компании)

Пресс-служба

Адрес:
125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А

Email:
press_service@russianpost.ru

Линия доверия по комплаенсу

Адрес:
125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А

Тел.:
+7 (495) 739-47-12

Email:
compliance-ROO@russianpost.ru

Информация для инсайдеров

Email:
insiders@russianpost.ru

Основной вид деятельности: 53.10 – Деятельность почтовой связи общего пользования

Период деятельности¹ Общества в отрасли по состоянию на 31.12.2022 – 3 года и 3 мес.

Реквизиты

Полное наименование Компании
Акционерное общество «Почта России»

Сокращенное наименование Компании
АО «Почта России»

Субъект Российской Федерации, на территории которого зарегистрирована Компания
г. Москва

Место нахождения (по ЕГРЮЛ)
125252, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Хорошевский, ул. 3-я Песчаная, д. 2А

Адрес (почтовый адрес)
125252, г. Москва, ул. 3-я Песчаная, д. 2А

Дата государственной регистрации
01.10.2019

Зарегистрировавший орган
Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве

Номер государственной регистрации (ОГРН)
1197746000000

Штатная численность работников АО «Почта России» на 31.12.2022
298 816 ед.

ИНН
7724490000

КПП
771401001

ОКПО
41587589

ОКТМО
45348000000

Ф. И. О. руководителя
Волков Михаил Юрьевич

Расчетный счет
40502810300060000094 в Банке ВТБ (ПАО), г. Москва

Корреспондентский счет
30101810700000000187

БИК
044525187

¹ С момента создания АО «Почта России» путем реорганизации (преобразования) ФГУП «Почта России» – 01.10.2019.

Список приложений

Приложение 1. Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в 2022 году

Приложение 2. Программа отчуждения непрофильных активов АО «Почта России»

Приложение 3. Информация об основных функциях участников системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРiBK) АО «Почта России»

Приложение 4. Информация о неоконченных судебных разбирательствах, в которых АО «Почта России» выступает в качестве ответчика или истца по иску о взыскании задолженности

Приложение 5. Бухгалтерская отчетность АО «Почта России» за 2022 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ)

Приложение 6. Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2022 года

Приложения к годовому отчету АО «Почта России» за 2022 год

198

Приложение 1.
Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в 2022 году

230

Приложение 2.
Программа отчуждения непрофильных активов АО «Почта России»

231

Приложение 3.
Информация об основных функциях участников системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) АО «Почта России»

233

Приложение 4.
Информация о неоконченных судебных разбирательствах, в которых АО «Почта России» выступает в качестве ответчика или истца по иску о взыскании задолженности

233

Приложение 5.
Бухгалтерская отчетность АО «Почта России» за 2022 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ)

234

Приложение 6.
Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2022 года

Приложение 1.

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления в 2022 году

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1 Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом				
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам	<p>1. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как горячая линия, электронная почта или форум в сети Интернет, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания.</p> <p>Указанные способы коммуникации были организованы обществом и предоставлены акционерам в ходе подготовки к проведению каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации ¹ .
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем	<p>1. В отчетном периоде сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте общества в сети Интернет не позднее чем за 30 дней до даты проведения общего собрания, если законодательством не предусмотрен больший срок.</p> <p>2. В сообщении о проведении собрания указаны документы, необходимые для допуска в помещение.</p> <p>3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидаты в совет директоров и ревизионную комиссию общества (в случае, если ее формирование предусмотрено уставом общества).</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.1.3	В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом	<p>1. В отчетном периоде акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества в период подготовки к собранию и в ходе проведения общего собрания.</p> <p>2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения (при наличии)) по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетный период, была включена в состав материалов к общему собранию.</p> <p>3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом, во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.1.4	Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями	<p>1. Уставом общества установлен срок внесения акционерами предложений для включения в повестку дня годового общего собрания, составляющий не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года.</p> <p>2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатов в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.1.5	Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом	1. Уставом общества предусмотрена возможность заполнения электронной формы бюллетеня на сайте в сети Интернет, адрес которого указан в сообщении о проведении общего собрания акционеров.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.

¹ В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.6	Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы	<p>1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов, акционерам была предоставлена возможность высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы по повестке дня.</p> <p>2. Обществом были приглашены кандидаты в органы управления и контроля общества и предприняты все необходимые меры для обеспечения их участия в общем собрании акционеров, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. Присутствовавшие на общем собрании акционеров кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров.</p> <p>3. Единоличный исполнительный орган, лицо, ответственное за ведение бухгалтерского учета, председатель или иные члены комитета совета директоров по аудиту были доступны для ответов на вопросы акционеров на общих собраниях акционеров, проведенных в отчетном периоде.</p> <p>4. В отчетном периоде общество использовало телекоммуникационные средства для обеспечения дистанционного доступа акционеров для участия в общих собраниях либо советом директоров было принято обоснованное решение об отсутствии необходимости (возможности) использования таких средств в отчетном периоде.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.

1.2 Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов

1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты	<p>1. Положение о дивидендной политике общества утверждено советом директоров и раскрыто на сайте общества в сети Интернет.</p> <p>2. Если дивидендная политика общества, составляющего консолидированную финансовую отчетность, использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.</p> <p>3. Обоснование предлагаемого распределения чистой прибыли, в том числе на выплату дивидендов и собственные нужды общества, и оценка его соответствия принятой в обществе дивидендной политике, с пояснениями и экономическим обоснованием потребности в направлении определенной части чистой прибыли на собственные нужды в отчетном периоде были включены в состав материалов к общему собранию акционеров, в повестку дня которого включен вопрос о распределении прибыли (в том числе о выплате (объявлении) дивидендов).</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункты 1, 2 не соблюдаются.</p> <p>В Обществе в отчетном периоде не принята дивидендная политика в качестве самостоятельного документа. Порядок расчета и выплаты дивидендов регулируется законодательством Российской Федерации и Уставом Общества. В соответствии с Уставом Общества вопрос о распределении прибыли Общества (в том числе выплате (объявлении) дивидендов) относится к компетенции единственного акционера.</p> <p>Пункт 3 частично соблюдается.</p> <p>В состав материалов для принятия единственным акционером решения о распределении чистой прибыли Общества по итогам 2021 отчетного года, а также размере дивидендов были включены пояснения и экономическое обоснование предлагаемого проекта распределения прибыли, с учетом норм действующего законодательства Российской Федерации и Устава Общества.</p>
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества	1. В Положении о дивидендной политике общества помимо ограничений, установленных законодательством, определены финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует принимать решение о выплате дивидендов.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	В Обществе в отчетном периоде не принята дивидендная политика в качестве самостоятельного документа. Порядок расчета и выплаты дивидендов регулируется действующим законодательством и Уставом Общества. В соответствии с Уставом Общества вопрос о распределении прибыли, в том числе выплата (объявление) дивидендов (за исключением выплаты (объявления) дивидендов по результатам I квартала, полугодия, 9 месяцев отчетного года), и убытков Общества по результатам отчетного года относится к компетенции единственного акционера.
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости	1. В отчетном периоде иные способы получения лицами, контролирующими общество, прибыли (дохода) за счет общества помимо дивидендов (например, с помощью трансфертного ценообразования, необоснованного оказания обществу контролирующим лицом услуг по завышенным ценам, путем замещающих дивиденды внутренних займов контролирующему лицу и (или) его подконтрольным лицам) не использовались.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. В соответствии с законодательством Российская Федерация не признается контролирующим лицом.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.3 Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров – владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества				
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам	1. В течение отчетного периода лица, контролирующие общество, не допустили злоупотреблений правами по отношению к акционерам общества, конфликты между контролирующими лицами общества и акционерами общества отсутствовали, а если таковые были, совет директоров уделил им надлежащее внимание.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При этом при осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. При этом при осуществлении деятельности Обществом полностью учитываются права единственного акционера – Российской Федерации.
1.4 Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций				
1.4.1	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций	1. Используемые регистратором общества технологии и условия оказываемых услуг соответствуют потребностям общества и его акционеров, обеспечивают учет прав на акции и реализацию прав акционеров наиболее эффективным образом.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.1 Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции				
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. В отчетном периоде комитет по номинациям (назначениям, кадрам) рассмотрел вопрос о соответствии профессиональной квалификации, навыков и опыта членов исполнительных органов текущим и ожидаемым потребностям общества, продиктованным утвержденной стратегией общества. 3. В отчетном периоде советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единичного исполнительного органа и коллегиального исполнительного органа (при наличии) о выполнении стратегии общества.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрением критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	<p>1. Принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе определены советом директоров и закреплены во внутренних документах общества, определяющих политику в области управления рисками и внутреннего контроля.</p> <p>2. В отчетном периоде совет директоров утвердил (пересмотрел) приемлемую величину рисков (риск-аппетит) общества либо комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии) рассмотрел целесообразность вынесения на рассмотрение совета директоров вопроса о пересмотре риск-аппетита общества.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункт 1 соблюдается.</p> <p>Пункт 2 не соблюдается.</p> <p>Реестр рисков и риск-аппетит АО «Почта России» на 2022 год не выносились на рассмотрение Комитета по аудиту совета директоров Общества и совета директоров Общества в связи с непредвиденными внешними (в том числе геополитическими) факторами, высоким уровнем волатильности рынков и общей неопределенности. При этом Общество учитывало происходящие события при идентификации и оценке рисков в течение 2022 года, а также в рамках разработки мероприятий по управлению новыми вызовами и принятия соответствующих решений.</p>
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и (или) возмещению расходов (компенсаций) членам совета директоров, исполнительным органам общества и иным ключевым руководящим работникам общества	<p>1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и внедрена политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества.</p> <p>2. В течение отчетного периода советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками).</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункты 1, 2 частично соблюдаются.</p> <p>В 2022 году действовали положения о вознаграждении исполнительных органов Общества и ключевых показателях эффективности деятельности АО «Почта России».</p> <p>Кроме того, Обществом разработан проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России». Указанный проект был предварительно рассмотрен на заседании совета директоров АО «Почта России» 24.11.2020 (протокол от 30.11.2020 № 11-2020) и предложен к утверждению единственному акционеру АО «Почта России».</p> <p>На заседании совета директоров 21.04.2022 (протокол от 25.04.2022 № 04-2022) утверждены результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2021 года.</p>
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества	<p>1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов.</p> <p>2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункты 1, 2 частично соблюдаются.</p> <p>Управление конфликтом интересов работников Общества определено ключевыми документами, утвержденными советом директоров Общества: Антикоррупционная политика и Политика по комплаенсу.</p> <p>Вопросы, связанные с урегулированием конфликта интересов работников Общества, подлежат рассмотрению Комитетом по рискам и комплаенсу правления Общества.</p> <p>Также в Обществе действует Регламент управления конфликтом интересов, утвержденный приказом генерального директора от 28.10.2021 № 387-п.</p> <p>Управление конфликтом интересов членов совета директоров регулируется Положением о совете директоров АО «Почта России».</p> <p>В случае идентификации в процессе внутрикорпоративного согласования сделок, связанных либо содержащих условия, связанные с возможным конфликтом интересов, такие сделки подлежат предварительному рассмотрению и оценке Комитетом по рискам и комплаенсу правления Общества.</p> <p>Кроме того, Обществом утвержден внутренний документ, регламентирующий порядок идентификации сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, и получения согласия на их совершение.</p>
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия обществом информации, необременительного доступа акционеров к документам общества	<p>1. Во внутренних документах общества определены лица, ответственные за реализацию информационной политики.</p>	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества	<p>1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел результаты самооценки и (или) внешней оценки практики корпоративного управления в обществе.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункт 1 не соблюдается.</p> <p>В течение 2022 года внешняя оценка и самооценка практики корпоративного управления в Обществе не проводилась.</p>

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.2 Совет директоров подотчетен акционерам общества				
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам	1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов каждым из членов совета директоров. 2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 соблюдается. Пункт 2 не соблюдается, поскольку в течение 2022 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводилась.
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая акционерам возможность направления председателю совета директоров (и, если применимо, старшему независимому директору) обращений и получения обратной связи по ним.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.3 Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров				
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров	1. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и так далее.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Совет директоров назначается по решению Правительства Российской Федерации на срок не более 5 лет. Количественный и персональный состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации с учетом предложений по кандидатам (в случае представления) от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также общероссийского профессионального союза работников Общества.
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки соответствия профессиональной квалификации, опыта и навыков кандидатов текущим и ожидаемым потребностям общества, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости согласно рекомендациям 102–107 Кодекса и информацию о наличии письменного согласия кандидатов на избрание в состав совета директоров.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Совет директоров назначается по решению Правительства Российской Федерации на срок не более 5 лет. Количественный и персональный состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации с учетом предложений по кандидатам (в случае представления) от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также общероссийского профессионального союза работников Общества.
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров	1. В отчетном периоде совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и навыков и определил компетенции, необходимые совету директоров в краткосрочной и долгосрочной перспективе.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Совет директоров назначается по решению Правительства Российской Федерации на срок не более 5 лет. Количественный и персональный состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации с учетом предложений по кандидатам (в случае представления) от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также общероссийского профессионального союза работников Общества.
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют	1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим	Совет директоров назначается по решению Правительства Российской Федерации на срок не более 5 лет. Количественный и персональный состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации с учетом предложений по кандидатам (в случае представления) от Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, а также общероссийского профессионального союза работников Общества.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4 В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров				
2.4.1	Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством	1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102–107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.4.2	Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание преобладает над формой	1. В отчетном периоде совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение. 2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел вопрос о независимости действующих членов совета директоров (после их избрания). 3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункты 1, 2 не соблюдаются. Состав совета директоров определяется решением Правительства Российской Федерации. Пункт 3 соблюдается.
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 не соблюдается. Ввиду наличия ограничений, установленных Федеральным законом от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и Уставом Общества, количество независимых членов совета директоров не может составлять более 1/3 общего числа членов совета директоров. Члены совета директоров избираются решением Правительства Российской Федерации, и, соответственно, определение количества независимых членов совета директоров, избираемых в состав, также относится к исключительной компетенции Правительства Российской Федерации. Действующий состав совета директоров избран распоряжением Правительства Российской Федерации, в котором количество независимых членов совета директоров составляет менее 1/3 от общего числа членов совета директоров.
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий	1. Независимые директора (у которых отсутствовал конфликт интересов) в отчетном периоде предварительно оценивали существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставлялись совету директоров.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 частично соблюдается. Независимые директора играют важную роль в предотвращении внутренних конфликтов в Обществе и совершении Обществом существенных корпоративных действий, в том числе осуществляют оценку существенных корпоративных действий по своему усмотрению. Внутренними документами Общества закреплено право членов совета директоров, включая независимых членов, направления позиции по всем вопросам, в том числе по существенным корпоративным действиям. Также Обществом регламентирован порядок извещения в том числе членов совета директоров о сделках, в совершении которых имеется заинтересованность, до момента их одобрения/рассмотрения/совершения.
2.5 Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров				
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор, либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров	1. Председатель совета директоров является независимым директором, или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 не соблюдается. Председатель совета директоров назначается на основании решения Правительства Российской Федерации. Пункт 2 соблюдается.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 не соблюдается. В течение 2022 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводилась.
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления полной и достоверной информации членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	

2.6 Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности

2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также достаточность времени для работы в совете директоров, в том числе в его комитетах, проанализирована в рамках процедуры оценки (самооценки) качества работы совета директоров в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных обществу организаций), а также о факте такого назначения.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 не соблюдается. В течение 2022 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводилась. Пункт 2 частично соблюдается. Положением о совете директоров АО «Почта России» закреплена обязанность члена совета директоров уведомлять: <ul style="list-style-type: none"> » о юридических лицах, в отношении которых они, их супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные и (или) их подконтрольные организации являются контролирующими лицами или имеют право давать обязательные указания; » о юридических лицах, в органах управления которых они, их супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные и (или) их подконтрольные лица занимают должности; » о факте участия или намерении выступить учредителем или стать участником юридического лица, конкурирующего с Обществом. Также на постоянной основе Обществом собирается и актуализируется (при необходимости) информация о факте назначения члена совета директоров в состав органов управления других организаций.
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать информацию и документы, необходимые членам совета директоров общества для исполнения ими своих обязанностей, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны обеспечить предоставление соответствующей информации и документов. 2. В обществе реализуется формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
<h2>2.7 Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров</h2>				
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за 5 дней до даты его проведения. 2. В отчетном периоде отсутствующим в месте проведения заседания совета директоров членам совета директоров предоставлялась возможность участия в обсуждении вопросов повестки дня и голосовании дистанционно – посредством конференц- и видео-конференц-связи.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.7.3	Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме	1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (в том числе перечисленные в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета директоров.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.7.4	Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров	1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, в том числе изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в 3/4 голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 не соблюдается. Уставом Общества предусмотрен исчерпывающий перечень вопросов, отнесенных к компетенции совета директоров, решения по которым принимаются простым большинством. Часть вопросов, указанных в п. 170 рекомендаций, не применима к Обществу, а часть отнесена Уставом к исключительной компетенции единственного акционера
<h2>2.8 Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества</h2>				
2.8.1	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров	1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункты 1, 3 не соблюдаются. Действующий состав Комитета по аудиту сформирован с учетом наличия у членов комитета необходимых компетенций, позволяющих рассматривать вопросы, отнесенные к компетенции комитета, и принимать взвешенные решения. Пункты 2, 4 соблюдаются.
2.8.2	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров	1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров. 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса, а также условия (события), при наступлении которых комитет по вознаграждениям рассматривает вопрос о пересмотре политики общества по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 не соблюдается. Действующий состав Комитета по кадрам и вознаграждениям сформирован с учетом наличия у членов комитета необходимых компетенций, позволяющих рассматривать вопросы, отнесенные к компетенции комитета, и принимать взвешенные решения. Пункты 2, 3 соблюдаются.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.3	Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами	<p>1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета), большинство членов которого являются независимыми директорами.</p> <p>2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса.</p> <p>3. В целях формирования совета директоров, наиболее полно отвечающего целям и задачам общества, комитет по номинациям в отчетном периоде самостоятельно или совместно с иными комитетами совета директоров или уполномоченное подразделение общества по взаимодействию с акционерами организовал взаимодействие с акционерами, не ограничиваясь кругом крупнейших акционеров, в контексте подбора кандидатов в совет директоров.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункты 1, 2 частично соблюдаются.</p> <p>В Обществе создан Комитет по кадрам и вознаграждениям, который сформирован с учетом наличия у членов комитета необходимых компетенций, позволяющих рассматривать вопросы, отнесенные к компетенции комитета, и принимать взвешенные решения. Полномочия и компетенция комитета определены в Положении о Комитете по кадрам и вознаграждениям совета директоров, утвержденном советом директоров (протокол от 22.04.2021 № 04-2021), и содержат в том числе задачи, содержащиеся в рекомендациях Кодекса.</p> <p>Пункт 3 неприменим к Обществу: члены совета директоров Общества назначаются на основании решения Правительства Российской Федерации.</p>
2.8.4	С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.)	<p>1. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии структуры совета директоров масштабу и характеру, целям деятельности и потребностям, профилю рисков общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми</p>	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений	<p>1. Комитет по аудиту, комитет по вознаграждениям, комитет по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) в отчетном периоде возглавлялись независимыми директорами.</p> <p>2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям (или соответствующий комитет с совмещенным функционалом) и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункт 1 не соблюдается.</p> <p>В соответствии с внутренними документами Общества, регламентирующими деятельность комитетов совета директоров, председатель комитета избирается решением совета директоров Общества с учетом образования, профессиональной подготовки, опыта работы в сфере деятельности комитета, а также наличия специальных знаний, необходимых для осуществления полномочий. В настоящее время в Обществе не все комитеты совета директоров возглавляются независимыми директорами.</p> <p>Пункт 2 соблюдается.</p>
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов	<p>1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров.</p>	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
<h2>2.9 Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров</h2>				
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена	<p>1. Во внутренних документах общества определены процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы совета директоров.</p> <p>2. Оценка (самооценка) качества работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, индивидуальную оценку каждого члена совета директоров и совета директоров в целом.</p> <p>3. Результаты оценки (самооценки) качества работы совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункты 1, 2 и 3 не соблюдаются.</p> <p>В течение 2022 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводилась.</p>
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант)	<p>1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант).</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункт 1 не соблюдается.</p> <p>В течение 2022 года оценка и самооценка качества работы совета директоров не проводилась.</p>

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
3.1 Корпоративный секретарь общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров				
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров	1. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре (включая сведения о возрасте, образовании, квалификации, опыте), а также сведения о должностях в органах управления иных юридических лиц, занимаемых корпоративным секретарем в течение не менее чем пяти последних лет.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 частично соблюдается с учетом ограничений, определенных Постановлением Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351.
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ – положение о корпоративном секретаре. 2. Совет директоров утверждает кандидатуру на должность корпоративного секретаря и прекращает его полномочия, рассматривает вопрос о выплате ему дополнительного вознаграждения. 3. Во внутренних документах общества закреплено право корпоративного секретаря запрашивать, получать документы общества и информацию у органов управления, структурных подразделений и должностных лиц общества.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
4.1 Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению				
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества	1. Вознаграждение членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определено с учетом результатов сравнительного анализа уровня вознаграждения в сопоставимых компаниях.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 частично соблюдается. 1. Обществом разработан проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России». Указанный проект был предварительно рассмотрен на заседании совета директоров АО «Почта России» 24.11.2020 (протокол от 30.11.2020 № 11-2020) и предложен к утверждению единственному акционеру АО «Почта России». Решение о вознаграждении членам совета директоров Общества в 2022 году не принималось, при этом в Обществе отсутствует краткосрочная система мотивации. 2. Советом директоров утверждено Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России».
4.1.2	Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости – пересматривает и вносит в нее коррективы	1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и (или) практику ее (их) внедрения, осуществил оценку их эффективности и прозрачности и при необходимости представил соответствующие рекомендации совету директоров по пересмотру указанной политики (политик).	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 частично соблюдается. Обществом разработан проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России». Указанный проект был предварительно рассмотрен на заседании Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров АО «Почта России» (протокол от 20.11.2020 № 05-ККВ), на заседании совета директоров Общества 24.11.2020 (протокол от 30.11.2020 № 11-2020) и предложен к утверждению единственному акционеру АО «Почта России». Положение о вознаграждении (оплате труда) генерального директора и членов правления АО «Почта России» утверждено в новой редакции на заседании совета директоров 28.12.2022 (протокол от 30.12.2022 № 13-2022). Указанные внутренние документы были предварительно рассмотрены Комитетом по кадрам и вознаграждениям.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1.3	<p>Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам</p>	<p>1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.</p>	<p><input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается</p>	<p>Пункт 1 частично соблюдается.</p> <p>1. Положения по вознаграждению генерального директора и членов исполнительных органов содержат прозрачные механизмы определения размера вознаграждения.</p> <p>2. Обществом разработан проект Положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России». Указанный проект был предварительно рассмотрен на заседании совета директоров АО «Почта России» 24.11.2020 (протокол от 30.11.2020 № 11-2020) и предложен к утверждению единственному акционеру АО «Почта России». Данный проект положения содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения.</p> <p>3. На заседании совета директоров 21.04.2022 (протокол от 25.04.2022 № 04-2022) утверждены результаты достижения (исполнения) ключевых показателей эффективности деятельности АО «Почта России», генерального директора АО «Почта России», членов правления АО «Почта России» по итогам 2021 года.</p>
4.1.4	<p>Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению</p>	<p>1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.</p>	<p><input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается</p>	<p>Пункт 1 частично соблюдается.</p> <p>Проектом положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России» установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, проект рассмотрен профильным комитетом совета директоров и рекомендован советом директоров к утверждению единственному акционеру. Внутренними документами Общества регламентирован перечень расходов, подлежащих возмещению в том числе работникам, входящим в состав правления Общества, и ключевым руководящим работникам Общества.</p>
<h2>4.2 Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров</h2>				
4.2.1	<p>Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров.</p> <p>Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров</p>	<p>1. В отчетном периоде общество выплачивало вознаграждение членам совета директоров в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению.</p> <p>2. В отчетном периоде обществом в отношении членов совета директоров не применялись формы краткосрочной мотивации, дополнительного материального стимулирования, выплата которого зависит от результатов (показателей) деятельности общества. Выплата вознаграждения за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров не осуществлялась.</p>	<p><input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается</p>	<p>Пункт 1 не соблюдается.</p> <p>Проект положения о вознаграждении и компенсации расходов членам совета директоров АО «Почта России» рассмотрен профильным комитетом совета директоров и рекомендован советом директоров к утверждению единственному акционеру. В настоящее время утвержденная система вознаграждения членов совета директоров в Обществе отсутствует. Вознаграждение членам совета директоров Общества в 2022 году не выплачивалось, при этом в Обществе отсутствует краткосрочная система мотивации.</p> <p>Пункт 2 соблюдается.</p>
4.2.2	<p>Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах</p>	<p>1. Если внутренний документ (документы) – политика (политики) по вознаграждению общества – предусматривает (предусматривают) предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями.</p>	<p><input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается <input checked="" type="radio"/> неприменим</p>	<p>Общество является непубличным акционерным обществом, единственным акционером которого является Российская Федерация</p>
4.2.3	<p>В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами</p>	<p>1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.</p>	<p><input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается</p>	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3 Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата				
4.3.1	Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества определяется таким образом, чтобы обеспечить разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат	<p>1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.</p> <p>2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения.</p> <p>3. При определении размера выплачиваемого вознаграждения членам исполнительных органов и иным ключевым руководящим работникам общества учитываются риски, которые несет общество, с тем чтобы избежать создания стимулов к принятию чрезмерно рискованных управленческих решений.</p>	<p><input type="radio"/> соблюдается</p> <p><input checked="" type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	<p>Пункт 1 соблюдается.</p> <p>Пункт 2 не соблюдается.</p> <p>Оценка системы вознаграждения членов исполнительного органа и иных ключевых работников Общества в отчетном периоде не проводилась.</p> <p>Пункт 3 соблюдается.</p>
4.3.2	Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества)	1. В случае, если общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества), программа предусматривает, что право реализации таких акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества.	<p><input type="radio"/> соблюдается</p> <p><input type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p> <p><input checked="" type="radio"/> неприменим</p>	Общество является непубличным акционерным обществом, единственным акционером которого является Российская Федерация
4.3.3	Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения	1. Сумма компенсации («золотой парашют»), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевым руководящим работникам по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	<p><input checked="" type="radio"/> соблюдается</p> <p><input type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	
5.1 В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей				
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннего контроля четко определены во внутренних документах / соответствующей политике общества, одобренной советом директоров.	<p><input checked="" type="radio"/> соблюдается</p> <p><input type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирования эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение обязанностей, полномочий, ответственности в области управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными им руководителями (начальниками) подразделений и отделов.	<p><input checked="" type="radio"/> соблюдается</p> <p><input type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков	<p>1. В обществе утверждена антикоррупционная политика.</p> <p>2. В обществе организован безопасный, конфиденциальный и доступный способ (горячая линия) информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества.</p>	<p><input checked="" type="radio"/> соблюдается</p> <p><input type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.1.4	Совет директоров предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует	1. В течение отчетного периода совет директоров (комитет по аудиту и (или) комитет по рискам (при наличии)) организовал проведение оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде совет директоров рассмотрел результаты оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества, и сведения о результатах рассмотрения включены в состав годового отчета общества.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	Пункты 1, 2 не соблюдаются. Совет директоров в 2022 году не проводил оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля.
5.2 Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля и практики корпоративного управления общество организует проведение внутреннего аудита				
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров или комитету по аудиту, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 не соблюдается. В отчетном периоде подразделение внутреннего аудита в Обществе не создано.
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, а также оценку корпоративного управления, применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита	1. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля. 2. В отчетном периоде в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка практики (отдельных практик) корпоративного управления, включая процедуры информационного взаимодействия (в том числе по вопросам внутреннего контроля и управления рисками) на всех уровнях управления общества, а также взаимодействия с заинтересованными лицами.	<input type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input checked="" type="radio"/> не соблюдается	Пункты 1, 2 не соблюдаются. В отчетном периоде подразделение внутреннего аудита в Обществе не создано, оценка эффективности и анализ используемых подходов к внутреннему контролю и управлению рисками не проводились.
6.1 Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц				
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. В течение отчетного периода совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопрос об эффективности информационного взаимодействия общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразности (необходимости) пересмотра информационной политики общества.	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса	1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет. 2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса). 3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 частично соблюдается. Пункт 2 не соблюдается. В течение 2022 года информация раскрывалась с учетом Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351. Пункт 3 неприменим. Общество является непубличным акционерным обществом, 100 % акций которого принадлежат Российской Федерации. В соответствии с законодательством Российская Федерация не признается контролирующим лицом.

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.2 Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами				
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных	<p>1. В обществе определена процедура, обеспечивающая координацию работы всех структурных подразделений и работников общества, связанных с раскрытием информации или деятельностью которых может привести к необходимости раскрытия информации.</p> <p>2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года.</p> <p>3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также и на одном из наиболее распространенных иностранных языков.</p>	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством	<p>1. В информационной политике общества определены подходы к раскрытию сведений об иных событиях (действиях), оказывающих существенное влияние на стоимость или котировки его ценных бумаг, раскрытие сведений о которых не предусмотрено законодательством.</p> <p>2. Общество раскрывает информацию о структуре капитала общества в соответствии с рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет.</p> <p>3. Общество раскрывает информацию о подконтрольных организациях, имеющих для него существенное значение, в том числе о ключевых направлениях их деятельности, о механизмах, обеспечивающих подотчетность подконтрольных организаций, полномочиях совета директоров общества в отношении определения стратегии и оценки результатов деятельности подконтрольных организаций.</p> <p>4. Общество раскрывает нефинансовый отчет – отчет об устойчивом развитии, экологический отчет, отчет о корпоративной социальной ответственности или иной отчет, содержащий нефинансовую информацию, в том числе о факторах, связанных с окружающей средой (в том числе экологические факторы и факторы, связанные с изменением климата), обществом (социальные факторы) и корпоративным управлением, за исключением отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг и годового отчета акционерного общества.</p>	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	<p>Пункты 1, 2 соблюдаются.</p> <p>Пункт 3 не соблюдается. В течение 2022 года информация раскрывалась с учетом Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351.</p> <p>Пункт 4 не соблюдается. Общество раскрывает нефинансовую информацию в составе Годового отчета.</p>
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год	<p>1. Годовой отчет общества содержит информацию о результатах оценки комитетом по аудиту эффективности процесса проведения внешнего и внутреннего аудита.</p> <p>2. Годовой отчет общества содержит сведения о политике общества в области охраны окружающей среды, социальной политике общества.</p>	<input checked="" type="radio"/> соблюдается <input type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.3 Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности				
6.3.1	Реализация акционерами права на доступ к документам и информации общества не сопряжена с неоправданными сложностями	<p>1. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) общества определен необременительный порядок предоставления по запросам акционеров доступа к информации и документам общества.</p> <p>2. В информационной политике (внутренних документах, определяющих информационную политику) содержатся положения, предусматривающие, что в случае поступления запроса акционера о предоставлении информации о подконтрольных обществу организациях общество предпринимает необходимые усилия для получения такой информации у соответствующих подконтрольных обществу организаций.</p>	<p><input type="radio"/> соблюдается</p> <p><input checked="" type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	<p>Пункт 1 соблюдается.</p> <p>Пункт 2 не соблюдается. Предоставление единственному акционеру информации о подконтрольных Обществу организациях осуществляется с учетом норм законодательства Российской Федерации.</p>
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность	<p>1. В течение отчетного периода общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации либо такие отказы были обоснованными.</p> <p>2. В случаях, определенных информационной политикой общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности.</p>	<p><input checked="" type="radio"/> соблюдается</p> <p><input type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	
7.1 Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон				
7.1.1	Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества	1. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий уставом общества отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации.	<p><input checked="" type="radio"/> соблюдается</p> <p><input type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	
7.1.2	Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества	1. В обществе предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения.	<p><input type="radio"/> соблюдается</p> <p><input checked="" type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	<p>Пункт 1 частично соблюдается.</p> <p>Члены совета директоров, включая независимых членов совета директоров, вправе направлять позицию по всем вопросам, в том числе по существенным корпоративным действиям, до момента их одобрения/рассмотрения. Кроме того, Обществом регламентирован внутренний порядок направления материалов для рассмотрения на совете директоров в сроки, позволяющие представить позиции по вопросам до их рассмотрения на заседании.</p>
7.1.3	При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, – дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе	<p>1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности к компетенции совета директоров отнесено одобрение, помимо предусмотренных законодательством, иных сделок, имеющих существенное значение для общества.</p> <p>2. В течение отчетного периода все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления.</p>	<p><input checked="" type="radio"/> соблюдается</p> <p><input type="radio"/> частично соблюдается</p> <p><input type="radio"/> не соблюдается</p>	

№	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.2 Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий				
7.2.1	Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий	1. В случае, если обществом в течение отчетного периода совершались существенные корпоративные действия, общество своевременно и детально раскрывало информацию о таких действиях, в том числе о причинах, условиях совершения действий и последствиях таких действий для акционеров.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункт 1 частично соблюдается с учетом Постановления Правительства Российской Федерации от 12.03.2022 № 351.
7.2.2	Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества	1. Во внутренних документах общества определены случаи и порядок привлечения оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью. 2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества. 3. При отсутствии формальной заинтересованности члена совета директоров, единоличного исполнительного органа, члена коллегиального исполнительного органа общества или лица, являющегося контролирующим лицом общества, либо лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, в сделках общества, но при наличии конфликта интересов или иной их фактической заинтересованности, внутренними документами общества предусмотрено, что такие лица не принимают участия в голосовании по вопросу одобрения такой сделки.	<input type="radio"/> соблюдается <input checked="" type="radio"/> частично соблюдается <input type="radio"/> не соблюдается	Пункты 1, 2 не соблюдаются. Определение стоимости имущества, отчуждаемого и приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью, оценки стоимости приобретения и выкупа эмиссионных ценных бумаг осуществляется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Пункт 3 соблюдается.

Приложение 2.

Программа отчуждения непрофильных активов АО «Почта России»

В соответствии с ч. 28 ст. 20 Федерального закона от 29.06.2018 № 171-ФЗ «Об особенностях реорганизации федерального государственного унитарного предприятия «Почта России», основах деятельности акционерного общества «Почта России» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» «в случае выявления объектов недвижимого имущества, не соответствующих целям деятельности Общества, Общество реализует соответствующее недвижимое имущество в порядке, установленном Правительством Российской Федерации».

Постановлением Правительства Российской Федерации от 16.09.2020 № 1461 утверждены Правила реализации недвижимого имущества, не соответствующего целям деятельности Общества, устанавливающие порядок реализации такого недвижимого имущества Общества.

В соответствии с Методическими рекомендациями по выявлению и реализации непрофильных активов, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 10.05.2017 № 894-р, обществу с государственным участием рекомендовано разработать и утвердить программу отчуждения непрофильных активов, реестр непрофильных активов, план мероприятий по реализации непрофильных активов.

Программа отчуждения непрофильных активов АО «Почта России» (далее – Программа) утверждена решением совета директоров Общества 24.11.2020¹. Программа определяет основные подходы, принципы и механизмы выявления и реализации непрофильных активов Общества, принятия решения о способе распоряжения непрофильными активами, требования к информационному обеспечению реализации и отчетности о реализации непрофильных активов.

Основные направления Программы:

1. выявление непрофильных активов;
2. оценка непрофильных активов;
3. формирование реестра непрофильных активов и плана мероприятий реализации непрофильных активов;
4. реализация непрофильных активов;
5. информационное обеспечение реализации непрофильных активов;
6. отчетность и контроль отчуждения непрофильных активов.

Организация отчуждения непрофильных активов направлена на оптимизацию состава и структуры активов, повышение эффективности использования активов, снижение финансовых затрат, связанных с содержанием непрофильных активов, привлечение дополнительных источников финансирования, повышение конкурентоспособности и капитализации Общества.

В рамках исполнения Программы и в соответствии с Правилами в 2022 году советом директоров Общества 28.12.2022² утверждены корректировка реестра непрофильных активов АО «Почта России», согласно которой в реестр дополнительно к утвержденным ранее 25 Е2У³ включено 150 Е2У, и план мероприятий по реализации непрофильных активов АО «Почта России» на 2023 год, состоящий из 175 Е2У. Кроме того, в соответствии с пп. 39 п. 51 Устава АО «Почта России» решением совета директоров Общества 28.12.2022⁴ утверждены способы и условия реализации непрофильных активов, включенных в реестр непрофильных активов, утвержденный в 2021 году (25 Е2У). Проведение торгов по реализации непрофильных активов, включенных в реестр непрофильных активов, планируется в 2023 году (в 2022 году отчуждение непрофильных активов не проводилось).

Приложение 3.

Информация об основных функциях участников системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРиВК) АО «Почта России»

Наименование участника СУРиВК	Основные функции
Совет директоров	<ul style="list-style-type: none"> > утверждение стратегии Общества; > обеспечение эффективного контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Общества; > определение принципов и подходов к организации СУРиВК в Обществе; > утверждение правил организации и осуществления внутреннего контроля в Обществе; > утверждение положения об управлении рисками в Обществе; > одобрение реестра рисков и риск-аппетита Общества; > оценка эффективности организации и осуществления внутреннего контроля и управления рисками в Обществе, а также рассмотрение отчетов генерального директора Общества об эффективности СУРиВК Общества
Комитет по аудиту совета директоров	<ul style="list-style-type: none"> > контроль за надежностью и эффективностью функционирования системы внутреннего контроля (СВК), системы управления рисками Общества и системы корпоративного управления Общества; > предварительное рассмотрение отчетов генерального директора Общества об эффективности СУРиВК Общества; > обеспечение независимости и объективности осуществления функций внутреннего и внешнего аудита Общества; > предварительное рассмотрение плана деятельности подразделения внутреннего аудита и его результатов; > контроль, анализ и оценка исполнения Обществом рекомендаций внутреннего и внешнего аудита
Генеральный директор	<ul style="list-style-type: none"> > обеспечение создания и поддержания функционирования надежного и эффективного процесса управления рисками и внутреннего контроля в Обществе, в том числе одобрение основных направлений и планов развития СВК; > обеспечение наличия необходимых ресурсов для эффективного функционирования СВК
Правление	<ul style="list-style-type: none"> > предварительное рассмотрение принципов и подходов к организации СУРиВК в Обществе; > предварительное рассмотрение реестра рисков и риск-аппетита Общества
Комитет по рискам и комплаенсу правления	<ul style="list-style-type: none"> > анализ отчетов по стратегическим рискам Общества; > рассмотрение отчетов Дирекции по управлению рисками и внутреннему контролю (ДРВК) о выполнении мероприятий по управлению рисками, рассмотрение остаточного риска, оценка достаточности процедур по снижению рисков до допустимого уровня; > рассмотрение результатов внутренних расследований нарушений Этического кодекса, Антикоррупционной политики и других внутренних документов Общества, сделок и операций с высокими коррупционными рисками; > рассмотрение наиболее существенных для Общества проектных/инвестиционных рисков; > согласование карт комплаенс и коррупционных рисков; > выработка рекомендаций по управлению рисками по итогам рассмотрения вышеперечисленных и иных вопросов, связанных с внутренним контролем и управлением рисками

1 Протокол от 30.11.2020 № 11-2020.
 2 Протокол от 30.12.2022 № 13-2022.
 3 Единица управленческого учета.
 4 Протокол от 30.12.2022 № 13-2022.

Наименование участника СУРiВК	Основные функции
Ревизионная комиссия	<ul style="list-style-type: none"> › контроль формирования достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности Общества, консолидированной финансовой отчетности Общества и иной информации о его финансово-хозяйственной деятельности и имущественном положении; › осуществление контроля соответствия законодательству Российской Федерации порядка ведения бухгалтерского учета и представления Обществом бухгалтерской (финансовой) отчетности, консолидированной финансовой отчетности и информации в соответствующие уполномоченные органы и единственному акционеру; › выработка предложений по повышению эффективности управления активами Общества и иной финансово-хозяйственной деятельности Общества, обеспечение снижения финансовых рисков, совершенствование СУРiВК в Обществе; › представление результатов проверок, актов и предложений совету директоров и правлению
Дирекция по управлению рисками и внутреннему контролю (ДРiВК) ¹	<ul style="list-style-type: none"> › формирование предложений руководству и (или) владельцам бизнес-процессов по основным направлениям и планам развития СВК; › идентификация, анализ и оценка стратегических рисков, формирование реестра рисков и предложений по величине риск-аппетита; › оценка надежности и эффективности СВК на уровне бизнес-процессов; › обеспечение развития и функционирования СВК в Обществе; › анализ в рамках проведения комплексных и специальных проверок финансово-хозяйственной деятельности отдельных подразделений, филиалов и действий работников Общества на предмет соответствия требованиям законодательства и внутренних документов Общества, эффективности управления отдельными рисками, выявление признаков мошеннических и противоправных действий; › выборочный контроль приемки товаров, работ, услуг в качестве независимых членов комиссии по приемке товаров работ, услуг Общества для повышения уровня контролируемости исполнения договоров; › проведение анализа отдельных закупочных процедур в Обществе и формирование независимого мнения на предмет соответствия действующим требованиям законодательства, применимого к деятельности Общества, и внутренних документов Общества; › систематизация информации о недостатках контрольных процедур, формирование отчетности в области оценки СУРiВК; › мониторинг устранения недостатков внутреннего контроля и пр.
Прочие подразделения – участники 2-й линии защиты	<ul style="list-style-type: none"> › Департамент по комплаенсу – выявление и анализ комплаенс-обязательств, включая (но не ограничиваясь) анализ соответствующих комплаенс-рисков, разработка и согласование плана мероприятий по управлению комплаенс-рисками²; › Офис цифровой трансформации – анализ и оценка эффективности бизнес-процессов, координация работ по оптимизации бизнес-процессов, оценка эффектов от оптимизации, контроль выполнения целевого экономического эффекта и целевых ориентиров эффективности бизнес-процессов; › Блок по корпоративной безопасности – организация и реализация мер, направленных на предотвращение и выявление мошеннических действий и злоупотреблений; › прочие подразделения, осуществляющие функции мониторинга и оценки надлежащего функционирования эффективных механизмов контроля и управления рисками, реализуемых первой линией защиты

¹ Штатная численность ДРiВК АО – 34 ед. с учетом вакансий.

² Более подробно информация раскрыта в подразделе «Комплаенс» Годового отчета.

Приложение 4.

Информация о неоконченных судебных разбирательствах, в которых АО «Почта России» выступает в качестве ответчика или истца по иску о взыскании задолженности

В 2022 году Компания не участвовала в судебных процессах, которые могли бы существенно отразиться на ее финансово-хозяйственной деятельности.

По состоянию на **31.12.2022**:

- › общая сумма предъявленных требований по неоконченным судебным разбирательствам, в которых АО «Почта России» выступает в качестве ответчика по иску о взыскании задолженности, составляла **2 533 279 218,48 руб.**;
- › общая сумма предъявленных требований по неоконченным судебным разбирательствам, в которых АО «Почта России» выступает в качестве истца по иску о взыскании задолженности, составляла **894 555 960,25 руб.**

Приложение 5.

Бухгалтерская отчетность АО «Почта России» за 2022 год в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности (РСБУ)

Ознакомиться с бухгалтерской отчетностью АО «Почта России» за 2022 год в соответствии с РСБУ (основные формы) можно здесь:



https://www.pochta.ru/assets/RSBU_2022_raskrytie_b568123f19.pdf

Приложение 6.

Консолидированная финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) за год, закончившийся 31 декабря 2022 года

Ознакомиться с консолидированной финансовой отчетностью, подготовленной в соответствии с МСФО за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, (основные формы) можно здесь:



https://www.pochta.ru/assets/Osnovnye_Formy_MSFO_3e243b9bd4.pdf