

СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

Социальный отчет компании «Нестле Россия»

2012 – 2013 гг.



Содержание

1. Обращение Генерального директора Маурицио Патарнелло	3
2. История «Нестле»: вчера, сегодня, завтра	4
3. «Нестле» в России: 142 года успешного взаимодействия	7
4. Создание общих ценностей	13
5. Правильное питание и здоровый образ жизни	25
6. «Нестле» – ответственный и привлекательный работодатель	35
7. Вклад компании «Нестле Россия» в охрану окружающей среды	43
8. «Нестле» и общество	49
9. Благотворительность в регионах	56

Обращение Маурицио Патарнелло к читателям Социального отчета компании «Нестле Россия» «Создавая общие ценности»



Дорогие друзья!

Я рад представить вашему вниманию третий Социальный отчет компании «Нестле». Его целью является не только отражение наших успехов и достижений за два последних года, но и стремление поделиться с вами информацией о том, что компания делает для общества в рамках нашей концепции КСО «Создавая общие ценности».

«Нестле» по праву считается лидером и экспертом в области правильного питания и здорового образа жизни. Наша компания в настоящее время занимает второе место по производству пищевой продукции на рынке России. В данном отчете мы не только стремились сделать акцент на том, каким образом «Нестле» способствует предложению все более питательных и полезных пищевых продуктов потребителям во всем мире, но и обратить особое внимание на то, как именно мы ведем нашу коммерческую деятельность. В 2009 году реализация программы «Создавая общие ценности» была избрана в качестве приоритета и основополагающего подхода к вопросам социальной ответственности компании перед обществом. Мы стремимся придерживаться данной концепции во всех сферах нашей деятельности: в обогащении питательными элементами пищевой продукции, в развитии сельскохозяйственных регионов, в сохранении и защите окружающей среды, в рациональном использовании водных и энергетических ресурсов. В связи с этим мы определили три приоритетных направления социальных инвестиций – питание, управление

водными ресурсами и развитие сельскохозяйственных районов. Это те области, в которых мы, благодаря огромному накопленному опыту и практическим навыкам, способны принести наибольшую пользу как обществу, так и самой компании.

Мы полагаем, что наша коммерческая деятельность может быть успешной только в том случае, если она создает ценности и приносит пользу не только акционерам, но и всему обществу в целом. Исключительно на основе данного подхода «Нестле» способна добиться существенного успеха в будущем – точно так же, как это происходило с момента основания компании в 1866 году. В 2016 году «Нестле» в глобальном масштабе будет отмечать свой 150-летний юбилей. При этом уже в течение 140 лет продукция нашей компании представлена на огромном, бескрайнем рынке России. Узнайте больше о деятельности «Нестле» в России, ее коммерческой активности, сотрудниках, вкладе в защиту окружающей среды и развитие общества. Конечной целью, высшим достижением нашей деятельности является, бесспорно, содействие построению как социально ответственного бизнеса, так и стабильного, благополучного, процветающего общества.

Я надеюсь, вы оцените информацию, расширяющую представление о нашей компании.

Искренне ваш, **Маурицио Патарнелло**
Генеральный директор ООО «Нестле Россия»

История «Нестле»: вчера, сегодня, завтра



Генри Нестле – основатель компании

История компании началась в 1866 году, когда в местечке Шам в Швейцарии Англо-Американская компания открыла первый завод по производству сгущенного молока. В это же время Генри Нестле (1814–1890), швейцарский фармацевт, проживающий в Вевей в Швейцарии, проводил исследования, стремясь создать питание для младенцев, которые по той или иной причине не могли быть вскормлены материнским молоком. Такой продукт мог бы частично решить проблему детской смертности от недостаточного или неправильного питания. В 1867 году такой продукт был создан. Он получил название «Молочная мука Генри Нестле» (фр. *Farine Lactée Henri Nestlé*). Первым потребителем нового продукта стал недоношенный малыш, организм которого не принимал ни материнское молоко, ни существо-

вавшие заменители, и врачи были бессильны помочь младенцу. После того как благодаря новому продукту фактически была спасена жизнь ребенка, молочная мука получила широкое признание и уже через несколько лет с успехом продавалась в Европе. В Россию продукт пришел в 1871 году, когда Генри Нестле заключил эксклюзивный договор с петербургским купцом Александром Венцелем на поставку молочной муки. В 2011 году компания отметила 140 лет своей деятельности в России. А в 2016 году компания «Нестле» торжественно отметит свой 150-летний юбилей.

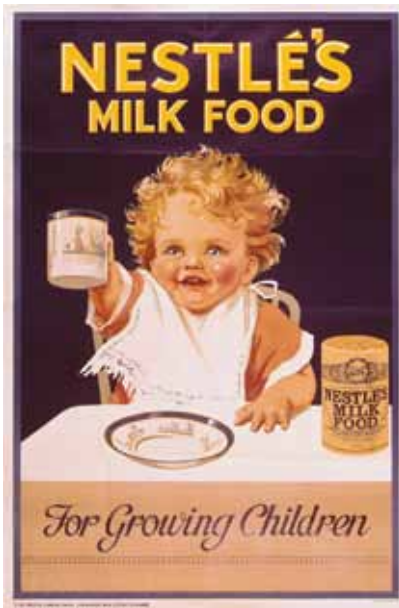
Сейчас компания «Нестле» входит в первую десятку крупнейших компаний по капитализации в глобальном рейтинге *Financial Times Global 500*. «Нестле» – крупнейший производитель продуктов питания в мире.

В 2012 году общий объем продаж корпорации достиг 92,2 млрд шв. франков, а чистая прибыль компании составила 10,6 млрд шв. франков. В «Нестле» работают более 330 тысяч человек, ей принадлежат 468 фабрик в 86 странах. Штаб-квартира компании находится в г. Вевей в Швейцарии.

С момента создания *Farine Lactée Henri Nestlé* ассортимент продукции «Нестле» значительно расширился и в настоящее время насчитывает свыше 8 тысяч торговых марок продуктов питания, которые знают потребители на всех пяти континентах. «Нестле» изобрела такие революционные для своего времени продукты, как растворимый кофе «Нескафе» и кулинарная продукция «Магги». Сейчас в портфеле «Нестле» – кофе, мороженое, детское питание, шоколадные и кондитерские изделия, кулинарная продукция, каши моментального приготовления, готовые завтраки, напитки, корма для животных, кофейные системы.

Среди производителей продуктов питания «Нестле» выделяется наибольшими в мире объемами инвестиций в научные исследования и технические разработки. В 32 исследовательских центрах и 300 прикладных группах, расположенных по всему миру, а также в Научно-исследовательском центре «Нестле», который находится в Лозанне, более 5 тысяч ученых занимаются изучением свойств продуктов питания и их влияния на организм человека. Результаты исследований позволяют компании постоянно улучшать качество продуктов. Такое внимание к научно-исследовательской деятельности отражает стремление «Нестле» производить продукцию, которая не только обладает хорошими вкусовыми качествами, но и полезна для здоровья.

Сегодня «Нестле» – крупнейшая в мире компания – производитель продуктов питания и напитков, эксперт в области правильного питания и здорового образа жизни. Наше кредо – делать жизнь лучше, предлагая потребителям только качественные и полноценные продукты. Мы работаем под девизом «Качество продуктов, Качество жизни» и стремимся создавать ценности как для акционеров компании, так и для общества в целом.



Реклама продукции «Нестле» на постерах начала прошлого столетия



Сегодня ассортимент продукции «Нестле» в мире насчитывает свыше 8000 торговых марок

Россия
щедрая душа



«Нестле» в России: 142 года успешного взаимодействия

В июне 2011 года компания «Нестле» отметила 140-летний юбилей своей деятельности в России. Именно в 1871 году Генри Нестле заключил эксклюзивный договор с петербургским купцом Александром Венцелем на поставку молочной продукции в Россию. Уже тогда компания прослеживала зависимость состояния здоровья человека от его питания в период младенчества. В рекламных материалах говорилось: «Nestlé – детская молочная мука. Сгущенное молоко Nestlé. Залогом будущего здоровья каждого человека является правильное и здоровое питание в период младенчества».

- **«Нестле» в России:
современный этап**
- **Результаты 2012 года**
- **Инвестиции в долгосрочное
развитие**
- **Укрепление лидирующих
позиций на рынке России**



История компании в датах

2013 октябрь

завершение строительства фабрики в г. Вязники Владимирской области

2013 май

открытие нового цеха по производству влажных кормов фабрики «Нестле» в п. Ворсино Калужской области

2010

объявление об инвестициях (60 млн шв. франков) в строительство фабрики по производству кулинарной продукции MAGGI во Владимирской области

2010

перевод кондитерского производства из Рузы на фабрики в Самаре и Перми

2008

объявление о масштабных инвестициях (240 млн шв. франков) в расширение кофейной фабрики в Тимашевске

2007

кондитерская фабрика в Рузе и фабрика по производству кормов для домашних животных в Ворсине

2006

фабрика по производству каш БЫСТРОВ

2005

фабрика по производству NESCAFÉ в Тимашевске

2003

фабрика детского питания в Вологде

2001

фабрика по производству готовых завтраков в Перми

2000

фабрика по производству бутилированной воды в Домодедове

1999

фабрика по производству MAGGI в Жуковском

1998

кондитерские фабрики в Барнауле и Перми, производство мороженого в Тимашевске

1996

фабрика мороженого в Жуковском

1995

кондитерская фабрика «Россия» в Самаре

«Нестле» в России: современный этап

После революции «Нестле» вновь начала активно действовать на рынке России лишь в начале 90-х годов XX века. Компания создала сеть импортеров и дистрибуторов. Первыми продуктами для дистрибуции стали такие известные бренды «Нестле», как NESCAFÉ и NESQUIK. В апреле 1995 года швейцарский концерн открыл свое представительство в Москве Société pour l'Exportation des Produits Nestlé S.A. А уже в 1996 году была организована полноценная российская компания ООО «Нестле Фуд» с сетью собственных складов и системой сбыта и маркетинга для продвижения продукции на российском рынке.

В 2006 году региональные офисы компании, расположенные в регионе Евразия, стали подчиняться российскому головному офису «Нестле». Компания расширила географию своей деятельности и стала вести бизнес в регионе Россия – Евразия. Сейчас в рынок «Нестле» в России и Евразии входят Россия, Белоруссия, Казахстан, Узбекистан, Грузия, Азербайджан. В этих странах работают представительства компании.

В 2007 году компания получила новое имя – «Нестле Россия». Это было заслуженное право: согласно российскому законодательству право включать в название негосударственного юридического лица слово «Россия» предусмотрено лишь для компаний, вносящих большой вклад в экономику и социальную жизнь страны.

За последние 16 лет «Нестле» инвестировала в производство и развитие дистрибуторской сети в России 1,5 млрд долларов США. На предприятиях и в офисах компании в регионе Россия – Евразия работают около 10 тысяч человек. Сейчас «Нестле» имеет 11 производств в России (в городах Тимашевск, Пермь, Самара, Вологда, Жуковский, Вязники, Ворсино) и фабрику в Намангане (Узбекистан). Девять региональных офисов, расположенных в Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Екатеринбурге, Новосибирске, Владивостоке, Иркутске, Воронеже, Нижнем Новгороде, Самаре, занимаются продажей продукции «Нестле» по всей огромной территории России.

С 1 января 2007 года проходит процесс слияния многочисленных юридических лиц группы компаний

в единую компанию под единым названием «Нестле Россия».

Результаты 2012 года

В марте 2013 года на прессконференции глава «Нестле» в регионе Россия – Евразия Маурицио Патарнелло представил результаты 2012 года. Продажи «Нестле» в регионе Россия – Евразия достигли 70 млрд рублей, превысив показатель прошлого года на 9%. Компания продемонстрировала значительный рост, несмотря на замедление темпов роста экономики в ряде стран. В России «Нестле» добилась двузначного роста продаж в пяти категориях продукции и существенно укрепила позиции ключевых торговых марок. «Мы с уверенностью смотрим в будущее и продолжаем инвестировать в развитие своего бизнеса в регионе. В 2012 году мы вложили около 4 млрд рублей в наши производственные предприятия в России – новые, которые только строятся, и уже существующие. Инвестиции в местное производство обеспечивают устойчивый рост нашей компании», – сказал Маурицио Патарнелло.

Многолетний успех «Нестле» на российском рынке стал возможен благодаря ряду факторов. Компания вышла в лидеры по многим направлениям в первую очередь благодаря правильной стратегии инвестирования в местное производство. Сегодня «Нестле» является лидером российского рынка растворимого кофе, какао, рынка продуктов детского питания, кулинарии, рынков готовых завтраков и каш моментального приготовления, а также занимает ведущие позиции на рынке упакованного шоколада, мороженого и кормов для домашних животных.

Инвестиции в долгосрочное развитие

Компания продолжает активно развивать местное производство. Более 90% продукции, которая продается в России и странах СНГ, выпускается на локальных предприятиях. Инвестиционные проекты компании и модернизация производственных мощностей позволяют максимально эффективно использовать ресурсы



Торжественное открытие фабрики по производству кулинарной продукции MAGGI в г. Вязники Владимирской области в октябре 2013 года. На фото: исполнительный вице-президент «Нестле» С.А., глава «Нестле» в Европе Лоран Фрекс, губернатор Владимирской области Светлана Юрьевна Орлова, посол Швейцарии в Российской Федерации Пьер Хельг

группы компаний «Нестле» с целью успешного развития брендов и укрепления позиций «Нестле» на российском рынке и в странах СНГ. 21 октября 2013 года «Нестле» торжественно открыла новую фабрику по производству кулинарной продукции MAGGI в городе Вязники Владимирской области. Инвестиции «Нестле» в строительство фабрики и внедрение современной технологии производства кулинарной продукции превысили 2,6 млрд рублей. Фабрика в городе Вязники стала 11-м производством компании «Нестле» в России. О планах инвестировать в строительство новой фабрики компания объявила летом 2010 года, и уже весной 2012 года на предприятии был запущен первый этап производства: началась фасовка и упаковка широкого ассортимента продукции. После запуска полного цикла производства и выхода на полную мощность новый филиал «Нестле Россия» в Вязниковском районе Владимирской области сможет выпускать до 30 тысяч тонн кулинарной продукции

под товарным знаком MAGGI в год. С запуском фабрики практически весь ассортимент продукции MAGGI, как для внутреннего рынка, так и для экспорта в страны СНГ, будет производиться в России. Продукция, выпускаемая новой фабрикой, включает в себя более 100 наименований: приправы, соусы, растворимые супы, пюре и бульоны. Уже сегодня на фабрике работают более 600 человек, большинство из них – жители Вязниковского района. Губернатор Владимирской области Светлана Юрьевна Орлова высоко оценила масштабный инвестиционный проект компании: «Мы очень рады, что один из мировых лидеров в производстве продуктов питания – компания «Нестле» – успешно развивает свой бизнес во Владимирской области. Этот инвестиционный проект – яркий пример, подтверждающий привлекательность нашего региона для иностранных инвесторов. Мы убеждены, что открытие этой фабрики будет способствовать дальнейшему развитию экономики региона».

В 2013 году завершится и инвестиционный проект по расширению производственных мощностей фабрики по производству детских каш в Вологде. Инвестиции в размере более 1 млрд рублей направлены на возведение нового цеха фабрики, установку производственных и упаковочных линий, строительство склада и развитие коммуникационных систем. С запуском нового цеха, который запланирован на конец года, компания сможет расширить ассортимент детских каш под торговой маркой NESTLÉ и укрепить лидирующие позиции на рынке детского питания в России и странах СНГ.

Около 1,3 млрд рублей компания направила на строительство нового цеха по производству влажных кормов для домашних животных на фабрике «Нестле Пурина ПетКер» в поселке Ворсино Калужской области. В мае на территории фабрики «Нестле Пурина ПетКер» состоялась торжественная церемония открытия второго цеха по производству влажных кормов. С вводом в строй нового производства



Фабрика в поселке Воросино Калужской области (производство кормов для домашних животных)

фабрика стала выпускать широкий ассортимент продукции в объеме, необходимом для дальнейшего укрепления своих позиций на рынке кормов для домашних животных в России и странах СНГ. Мы также расширяем дистрибуционные мощности фабрики, чтобы обеспечить более эффективную логистику продуктов «Нестле» по всей стране.

Укрепление лидирующих позиций на рынке России

В 2012 году «Нестле Россия» значительно укрепила лидирующие позиции в большинстве категорий на рынке продуктов питания и напитков России и стран СНГ, добилась роста продаж по многим категориям. Такие успехи стали во многом возможны благодаря способности компании понимать и удовлетворять предпочтения потреби-

телей, большому количеству новинок, а также эффективной маркетинговой поддержке брендов. По итогам 2012 года компания добилась существенного роста продаж в России в пяти категориях: детское питание – бренды GERBER, NAN, NESTLÉ и NESTOGEN (рост продаж в денежном выражении – 13,6%), корма для домашних животных бренд PURINA (33,8%), мороженое NESTLÉ (18%), кофе-машины и капсулы NESPRESSO и канал торговли NESTLÉ PROFESSIONAL (14,4%).

Инновационная система приготовления напитков NESCAFÉ Dolce Gusto, впервые представленная на российском рынке летом 2010 года, за три с небольшим года сумела завоевать симпатии россиян и стать лидером в сегменте эспрессо-машин. В 2012 году продажи кофе-машин NESCAFÉ Dolce Gusto в России возросли на 135% по сравнению с предыдущим годом, а капсул – на 150%. По итогам 2012 года «Нестле Россия» подтвердила свое лидерство в сегменте растворимого кофе с брендом NESCAFÉ.

Торговая марка NESPRESSO продолжила расширять свое присутствие в России. В 2012 году открылся первый бутик NESPRESSO в Екатеринбурге и уже третий бутик в Москве. В октябре



Открытие нового цеха по производству влажных кормов производственного филиала «Нестле Россия» в Воросино в мае 2013 года. Слева направо: Марко Сеттембри, глава «Нестле Пурина ПетКер» по зоне Европа, Анатолий Артамонов, губернатор Калужской области, Галина Шварцбург, специалист по экологии производственного филиала «Нестле Россия» в Воросино, Маурицио Патарнелло, генеральный директор «Нестле Россия»

прошлого года в Москве состоялось открытие уникального в своем роде бутик-кафе MÖVENPICK. Это первый бутик бренда за пределами Швейцарии, который полностью управляется «Нестле». В бутике представлен весь ассортимент мороженого и сорбетов MÖVENPICK.

В прошлом году «Нестле» представила уникальную новинку для маленьких лакомок – мороженое БОН ПАРИ Джангли. Это первое в мире мороженое, покрытое желе, которое можно снимать, как шкурку банана. Запуск этой новинки на российском рынке в прошлом году оказался самым успешным в категории мороженого по объемам продаж.

Бренд MAGGI подтвердил свое лидерство в категории «Кулинария» с долей рынка более 45%* в денежном выражении. По итогам 2012 года кулинарные продукты MAGGI получили престижную национальную премию «Товар года» Национальной торговой ассоциации, одержав победу в номинациях «Бульонные кубики» и «Приправы и специи».

В 2012 году «Нестле Россия» значительно увеличила и укрепила свою долю в сегменте кормов для домашних животных с брендом PURINA. Успешные продажи кормов для кошек под товарным знаком FELIX и ProPlan способствовали динамичному росту всей категории.

Занимая лидирующие позиции на рынке детского питания с брендами NESTLÉ, GERBER, NAN и NESTOGEN, в прошлом году компания выпустила новый продукт для беременных и кормящих матерей – «NESTLÉ МАМА и Я». Это молочное питание, которое обогащает организм будущей мамы необходимыми питательными веществами, витаминами и минералами, обеспечивающими здоровый рост и правильное развитие ребенка еще до рождения. По итогам 2012 года детским смесям NESTOGEN была присуждена национальная премия «Товар года» в номинации «Заменители грудного молока/сухие смеси».



На российском рынке «Нестле» также держит лидерство в категории готовых завтраков с брендом NESTLÉ (доля рынка – около 47%** в денежном выражении) и каш моментального и быстрого приготовления с брендом БЫСТРОВ (доля рынка – более 29%* в денежном выражении).

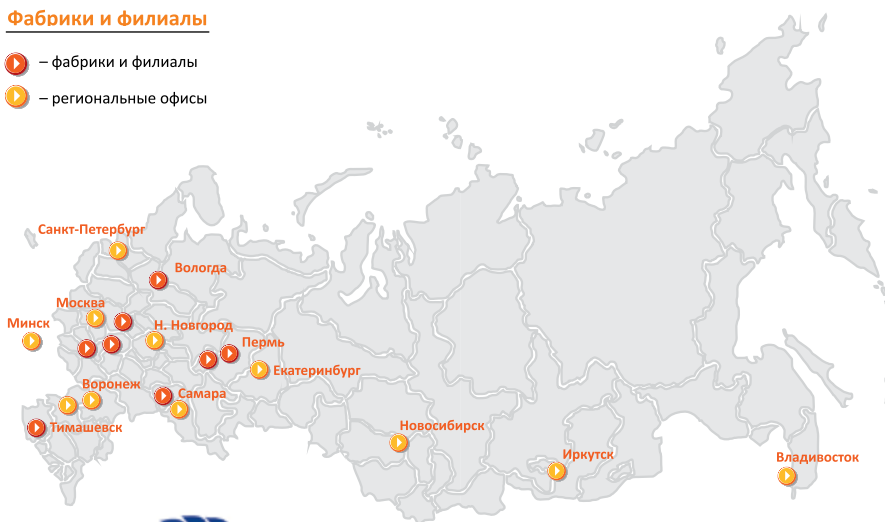
Таким образом, мы продолжаем внедрять инновации и предлагаем нашим потребителям более вкусные продукты для здорового питания для них и их семей. Последние месяцы были отмечены успешным запуском двух уникальных новинок – мороженого EXTREME Yamberry и мармелада BON PARI Jumble. Мы надеемся, они пришлись по вкусу юным потребителям.

*Источник: ACNielsen YTD December 2012

**Источник: ACNielsen December 2012 – January 2013

Фабрики и филиалы

-  – фабрики и филиалы
-  – региональные офисы



Nestlé

Качество продуктов,
Качество жизни

NESCAFÉ

MÖVENPICK
THE ART OF SWISS ICE CREAM

 Nestlé PURINA





NEW
Source of Iron
Source of Iodine



M



Maggi

in You.



Создание общих ценностей

«Важность нашего вклада в развитие общества заключается в выходе за рамки традиционной корпоративной социальной ответственности и закреплении в основе бизнес-стратегии концепции создания ценностей как для акционеров, так и для общества в целом. Создавая общие ценности, мы уделяем особое внимание таким областям, как питание, качество воды и развитие сельских районов, что предполагает стратегическое мышление на далекую перспективу».

Питер Брабек-Леттат, Председатель Совета директоров «Нестле» С.А.

- История концепции «Создание общих ценностей»
- Три приоритетные области «Нестле» в создании общих ценностей
- Соблюдение законов
- Управление водными ресурсами
- Питание в центре внимания
- Развитие сельских районов
- Экологическая устойчивость

«Создание общих ценностей» – новая концепция корпоративной социальной ответственности

История концепции

Концепцию «Создание общих ценностей» (Creating Shared Value, CSV) разработали Майкл Портер, профессор кафедры делового администрирования Гарвардской бизнес-школы, и Марк Крамер, соучредитель международной консалтинговой фирмы FSG. Впервые термин «создание общих ценностей» они употребили в 2006 году в статье, опубликованной в журнале Harvard Business Review. В своих работах в качестве примера инновационного подхода к понятию социальной ответственности они использовали опыт компании «Нестле» в социальной сфере в странах Латинской Америки. В соответствии с данным подходом бизнес может быть успешным в долгосрочной перспективе только тогда, когда он создает ценности как для акционеров компании, так и для общества в целом. Иными словами, прибыль, полученная с учетом общественного блага, – это капитализм в его высшем проявлении, при котором процветание предприятия ведет к процветанию общества и стабильной прибыли бизнеса. Именно такой подход лежит в основе социальной ответственности «Нестле» и является частью бизнес-стратегии «Нестле» на глобальном уровне.

Три приоритетные области «Нестле» в создании общих ценностей

«Нестле» взяла на вооружение принцип «Создание общих ценностей» в 2007 году. В социальном отчете «Нестле» С.А. 2007 года деятельность компании в социальной сфере впервые оценивалась с точки зрения создания общих ценностей. Компания проанализировала свою цепочку ценностей и определила три области наибольшего соприкосновения интересов акционеров и общества, то есть те области, где деятельность компании будет наиболее эффективной. Это питание, управление водными ресурсами и развитие сельских районов. Таким образом, мы можем сказать, что «Нестле» создает общие ценности:

- производя отвечающие принципам здорового питания и доступные продукты питания и напитки для потребителей во всем мире;
- сокращая потребление водных ресурсов для нужд компании и работая с фермерами над совершенствованием методов водопотребления, обеспечением доступа к чистой воде

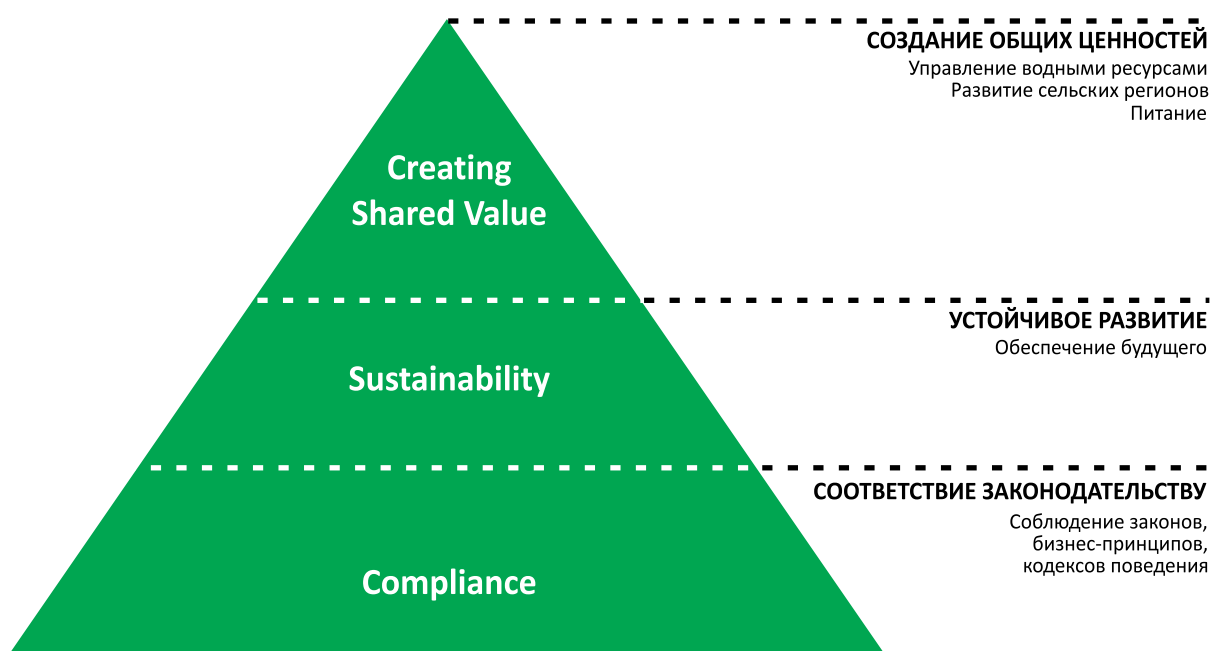
и улучшением ее очистки в сельских районах;

- содействуя развитию сельских районов, помогая поставщикам повышать ценность и качество продукции.

«Нестле» инвестирует в управление водными ресурсами, питание и развитие сельского хозяйства потому, что это отвечает бизнес-стратегии компании в долгосрочной перспективе. От того, насколько продуктивно развиваются эти три направления, зависит успех нашего бизнеса. От этого выигрывает и общество, стремящееся к устойчивому развитию.

Соблюдение законов

На протяжении всей истории «Нестле» мы полагали, что успешное развитие компании невозможно без успешного развития стран и регионов, для которых и в которых мы работаем, и что в долгосрочной перспективе здоровые нации, здоровые экономики и здоровое ведение бизнеса будут служить укреплению друг друга. Мы понимаем, что наша позиция в обществе приносит как выгоды, так и обязательства по ведению бизнеса в соответствии с национальными





Пол Бюльке, CEO «Нестле» С.А.: «Создание общих ценностей основано на фундаментальном обязательстве перед обществом по соблюдению законов, кодексов поведения и собственных корпоративных бизнес-принципов «Нестле», а также по сохранению окружающей среды для будущих поколений». На фото: Пол Бюльке в одной из школ Перу

законодательствами, международными стандартами и собственными Принципами деятельности «Нестле», что позволяет сохранить окружающую среду для будущих поколений. Таким образом, обязательства компании по устойчивому развитию и соответствию стандартам основаны на общечеловеческих ценностях и лежат в основе наших действий по созданию общих ценностей. Мы также вновь подтверждаем приверженность принципам Глобального договора ООН и являемся учредителем UN Global Compact LEAD – новой платформы для корпоративного управления, направленного на устойчивое развитие.

Управление водными ресурсами

Миру грозит водный кризис, связанный с растущим населением, ростом доходов и миграцией из сельских районов в мегаполисы, и это лишь малая часть причин. Председатель Совета директоров «Нестле» Питер Брабек-Летмат сказал: «Если так будет продолжаться, питьевая вода закончится раньше нефти».

Наш подход

Качественная и доступная вода необходима для жизни, производства продуктов питания и нашей деятельности, поэтому мы принимаем активное участие в разрешении мирового водного кризиса. Водные ресурсы упоминаются в Принципах деятельности «Нестле» и Политике «Нестле» по экологической устойчивости. Наши обязательства W.A.T.E.R. концентрируются на использовании меньшего количества воды, экономии воды, контроле качества сточных вод, активном продвижении лучших методов работы с водными ресурсами в самой компании и ее цепях поставок, а также на проблемах сохранения пресной воды.

В настоящее время штаб-квартира компании разрабатывает дополнительные показатели деятельности, которые помогут нам оценивать нашу деятельность по выполнению данных обязательств. Они будут опубликованы в течение 2013 года и помогут сформировать стратегию «Нестле» по управлению водными ресурсами на ближайшие пять-десять лет.

Система экологического менеджмента «Нестле» определяет подходы,

благодаря которым производства компании смогут улучшить эффективность использования водных ресурсов и обеспечить полное соответствие экологическому законодательству.

Вовлеченность в защиту общественных интересов

Председатель Совета директоров Питер Брабек-Летмат регулярно участвует в общественном обсуждении проблем, связанных с водой, через публичные выступления и обсуждения на форумах. Кроме того, П. Брабек является председателем 2030 Water Resources Group – инновационной независимой частно-общественной платформы для сотрудничества по проблемам, связанным с водой, которая разрабатывает основанные на фактах аналитические решения для стран, способствующие экологически устойчивой и эффективной трансформации водного сектора.

Компания «Нестле» является членом-учредителем проекта «Водный мандат CEO» в рамках Глобального договора ООН и поддерживает применение международных механизмов проверки

Насколько актуальны пищевой и водный кризисы?

Факты говорят сами за себя:

- на сегодняшний день согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН 925 млн человек в мире голодают; 2 млрд человек – практически треть мирового населения – страдают от дефицита железа, йода, витамина А, цинка или нескольких из этих элементов. По данным ВОЗ, более 740 млн людей страдают от нарушений здоровья, связанных с дефицитом йода, а 250 млн детей дошкольного возраста испытывают дефицит витамина А;

- по данным за 2010 год, около 43 млн детей дошкольного возраста по всему миру страдают от избыточного веса или ожирения, что означает 60%-е увеличение показателя по сравнению с 1990 годом, причем более 80% из них проживают в развивающихся странах (Американский журнал клинического питания, ноябрь 2010 года);

- на сегодняшний день 31 государство сталкивается с хроническим дефицитом питьевой воды. По прогнозам, к 2025 году их количество возрастет до 48, так как забор воды из природных источников превосходит восстановление (Экологическая программа ООН). Данные проблемы будут все более обостряться, так как к 2100 году население планеты увеличится до 10 млрд человек.



качества воды, процессов управления и практик. В настоящее время мы участвуем в разработке нового стандарта ISO 14046: Water Footprint – принципы, требования и руководства, который должен быть разработан к 2014 году.

Как участник Альянса по рациональному использованию водных ресурсов мы помогаем создавать программу добровольной сертификации. Предполагается, что она будет создана через два года и позволит тем, кто управляет и пользуется водными ресурсами, соответствовать новому международному Стандарту разумного управления водными ресурсами. Компания «Нестле» вносит вклад в раскрытие данных об использовании водных ресурсов в рамках Проекта раскрытия информации о выбросах углекислого газа в атмосферу каждый год с начала проекта в 2010 году. В этом году мы получили самую высокую оценку среди производителей продуктов питания согласно секции «Риски, связанные с водой» Индекса экологической устойчивости Dow Jones.

Использование воды в нашем производстве

Стратегии сокращения потребления и более эффективное использование водных ресурсов – неотъемлемая часть нашего стремления улучшить экологические показатели. Компания внедряет программы по сокращению забора и сброса воды, повторному использованию воды и технологиям экономии воды.

В 2012 году мы осуществили забор 138 млн кубометров воды, или 2,9 кубометра на тонну продукции, что на 9% меньше в сравнении с 2011 годом. «Нестле» осуществляет инвестиции в целый спектр инициатив по сбережению воды по всему миру, включая проекты в Мексике, Испании, США и Узбекистане. На наших фабриках мы реализовали 489 проектов по водосбережению, сэкономив 6,5 млн кубометров воды.

Взаимодействие с местным населением

Мы пользуемся водными ресурсами вместе с местным населением и опираемся на него в поставках сырья и на производстве. Взаимодействие

с местными жителями по вопросам управления водными ресурсами также поддерживает наши цели по Созданию общих ценностей и приносит взаимные выгоды как «Нестле», так и обществу, в котором живут наши фермеры, поставщики и потребители. С 2007 года мы работаем с Международной Федерацией обществ Красного Креста и национальным обществом Красного Креста в Кот-д'Ивуаре для обеспечения водой и санитарными условиями 100 тыс. человек в Кот-д'Ивуаре. 217 проектов по обеспечению чистой питьевой водой в Южной Азии, начатых компанией, помогут улучшить санитарные условия для более чем 100 тыс. учеников сельских школ в нескольких странах Южной Азии.

Бережное отношение к воде – это бережное отношение к жизни

Блог Питера Брабека-Летмата
www.water-challenge.com

В августе 2012 года Питер Брабек-Летмат, Председатель Совета Директоров «Нестле» С.А., начал вести блог, посвященный мировому водному кризису. «Цель этого блога – привлечь внимание к водному кризису и его последствиям. Уже сейчас необходимо принимать все меры по сбережению и правильному использованию воды. Вода, которую мы пьем, используем для очистки и приготовления пищи, составляет только незначительную часть этого природного ресурса, потребляемого человечеством. 90% всей используемой в мире воды идет на производство питания, при этом на создание одной калории уходит один литр воды. Для сравнения: ежедневно человеку нужно 3–4 литра воды для питья и до 6 тыс. литров для того, чтобы вырастить урожай, который в виде ежедневного среднего рациона доходит до нашей тарелки. Если рассмотреть эти цифры в контексте обеспечения питанием растущее население планеты, то сразу будет понятна актуальность проблемы дефицита воды, которая к 2030 году затронет треть мирового населения и приведет к критической нехватке продовольствия в мире. В результате продовольствие подорожает, и миллионы людей окажутся за чертой бедности и будут испытывать голод».



Проект развития молочной промышленности в регионе Восточной Африки. Председатель Совета директоров «Нестле» С.А. Питер Брабек-Летмат осматривает оросительную систему на фермерском хозяйстве в Кабиете, Кения

Питание в центре внимания

Для «Нестле» приоритетным является повышение качества жизни потребителей посредством предоставления им более вкусных и здоровых продуктов питания и напитков, вследствие чего мы очень обеспокоены усугубляющимся продовольственным кризисом, который тесно связан с глобальным водным кризисом. Решить эти и другие острые глобальные проблемы можно, только действуя сообща.

Наша забота о правильном питании, подкрепленная научными исследованиями, заключается в увеличении содержания питательных микроэлементов и сокращении неблагоприятных для здоровья компонентов, таких как соль, сахар, насыщенные жиры и изомеры трансжирных кислот. Мы предоставляем потребителю информацию о составе продукта и рекомендации по размеру порции и потребности организма в питательных веществах. В 2009 году «Нестле» запустила глобальную программу «Здоровые дети», чтобы обучить детей всего мира основам правильного питания. Сейчас программа идет в 64 странах и охватила почти 5,5 млн детей. В январе 2012 года компания

«Нестле» стала главным спонсором программы «Детская атлетика» Международной ассоциации легкоатлетических федераций (IAAF), одной из крупнейших программ развития спорта в мире. «Нестле» также является членом-учредителем международной сети EPODE (Ensemble, Prevenons l'Obesite Des Enfants – Предотвратим детское ожирение вместе), крупнейшей сети по борьбе с ожирением в мире. Кроме того, компания будет сотрудничать с

Международной федерацией диабета (IDF) в осуществлении совместных программ по информированию о диабете и его предотвращению.

Во всем, что мы делаем, мы опираемся на НИОКР, реализуемые через нашу глобальную исследовательскую сеть, – от геномных исследований в Институте здоровья «Нестле» до усиления биологически активных веществ и исследования поведения.





8-минутный забег на выносливость в рамках проекта «Детская атлетика» (Kids' Athletics), Вевей, Швейцария

Как мировой лидер в производстве продуктов для здорового питания, здоровья и здорового образа жизни, компания обладает уникальной возможностью помочь в разрешении пищевого и водного кризисов, в частности в решении конкретных проблем питания среди потребителей на местном уровне: от переядания до недоедания, включая дефицит определенных питательных веществ. Неправильное питание создает дополнительную нагрузку на перегруженные системы здравоохранения, и эта «двойная ноша» является актуальной проблемой для всех нас.

Все больше ученых приходят к выводу о необходимости правильного подхода к питанию в течение всего жизненного пути в целях уменьшения избыточного веса и ожирения во взрослом возрасте. Благодаря исследованиям «Нестле», питательным продуктам, программам и услугам мы помогаем сформировать правильные привычки, связанные с питанием, начиная с первых 1000 дней жизни, продвигать здоровое питание в среде молодежи и в дальнейшем в течение всей жизни человека вплоть до пожилого возраста.

Мы с уверенностью можем заявить, что всегда предлагаем потребителю наиболее вкусный и здоровый вариант, будь то богатые питательными веществами продукты и напитки (такие как лечебное питание) или конфеты и мороженое. «Нестле» находится в авангарде активного и превентивного подхода к хроническим заболеваниям и дефициту полезных микроэлементов.

Масштаб перечисленных проблем выводит их за рамки компетенции отдельной компании, правительства или неправительственной организации. Концепция Создания общих ценностей предоставляет возможность «Нестле» вместе с другими участниками через наш бизнес изменить в благоприятную сторону режим питания и стиль жизни потребителей, для которых мы работаем: от матерей и младенцев до пожилых людей.

Развитие сельских районов

Компания «Нестле» работает непосредственно с 690 тыс. фермеров, производящих сырье для нашей продукции. 73% наших предприятий расположены в сельских районах. В связи с этим развитие сельских районов очень важно для компании и является одной из сфер особого внимания в концепции Создания общих ценностей.

Управление развитием сельских районов

Вслед за инициативой Консультативного совета «Нестле» по Созданию общих ценностей мы разработали Программу развития сельских районов. Программа концентрируется на поддержке сельских жителей, деятельность которых связана с компанией. Целью программы является внедрение бизнес- и социальных ценностей

посредством устранения основных недостатков и координации целей между всеми участниками цепи поставок, включая фермеров, работников ферм, местных сообществ, к которым они принадлежат, и акционерами. Программа подчеркивает важную роль торговых партнеров, через которых «Нестле» покупает большую часть сельскохозяйственного сырья, и роль правительств в предоставлении услуг обществу.

Помощь фермерам

Для того чтобы обеспечить бесперебойное снабжение сырьем в будущем, «Нестле» выстраивает доверительные отношения с фермерами. Наша цель – гарантировать, что фермеры, с которыми мы сотрудничаем, работают с компанией по добровольному выбору, получают соответствующее денежное вознаграждение и используют в своей деятельности наиболее экологичные методы. В 2012 году «Нестле» помогла более 44 тыс. фермеров получить поддержку на сумму до 37,8 млн долларов США, из которых 23 млн долларов США «Нестле» предоставила в качестве непосредственной финансовой помощи. Над реализацией этих проектов работали



В течение 2012 года «Нестле» в рамках Какао-плана сумела подготовить 27 тыс. фермеров, занимающихся выращиванием какао, распространить 1,1 млн саженцев высокопродуктивного сорта данного растения, а также произвести 38 тыс. тонн чистого какао

более 1100 специалистов, в том числе агрономы, и около 12 тыс. сотрудников отдела поддержки.

Многие работники на фермах трудятся в очень плохих условиях, поэтому мы предпринимаем скоординированные действия по сокращению рисков и защите прав человека в наших цепочках поставок. В январе 2012 года компания выпустила Обязательства относительно детского труда в цепочках сельскохозяйственных поставок (с полным текстом можно ознакомиться на www.nestle.com/csv/ruraldevelopment/sourcing/tacklingchildlabour), где сбор какао, фундука и ванили обозначены как основные проблемные сферы. В феврале 2012 года мы стали первым производителем продуктов питания, который сотрудничает с Ассоциацией честного труда (FLA). Наше сотрудничество с этой Ассоциацией сконцентрировано на улучшении условий труда и защите прав рабочих в цепи поставок фундука в Турции и какао в Кот-д'Ивуаре.

Программа развития сельских районов также ориентирована на поддержку сельских жителей, вовлеченных в нашу деятельность. В 2012 году компания сосредоточила инвестиции в 21 стране, выделенной как приоритетные в силу

социальных нужд и нужд бизнеса. В начале 2013 года «Нестле» провела оценку для выявления приоритетных областей инвестирования на основании уровня влияния и возможности что-то изменить, а также важности для деятельности компании.

Ответственный подход к выбору поставщиков

Для того чтобы поставщики разделяли наши принципы и работали в соответствии с ними в отношении наших ключевых товаров, «Нестле» разработала Руководство по ответственному подбору поставщиков (RSGs) пальмового масла, сои, бумаги и картона, молока, кофе, какао, сахара, фундука, ванили, морепродуктов. В ближайшем будущем выйдет Руководство по условиям содержания животных.

Эти меры призваны гарантировать соответствие действий наших поставщиков бизнес-принципам и социальным и экологическим обязательствам компании. Мы добились большого прогресса в отношениях с поставщиками пальмового масла с

начала нашей работы по проверке происхождения сырья в 2010 году. К концу 2012 года мы приобретали 80% сертифицированного пальмового масла, при этом 13% сертифицировано RSPO (Круглый стол по экологичному пальмовому маслу) и 67% – GreenPalm. «Нестле» стремится увеличить количество экологичного пальмового масла, происхождение которого можно отследить вплоть до плантации, которое оценено независимыми экспертами и соответствует нашему Руководству по ответственному подбору поставщиков, превосходя критерии RSPO.

Инициативы по ответственному выбору поставщиков

В 2010 году мы пообещали, что ни один продукт «Нестле», включая основное сырье и упаковочные материалы, не будет связан с вырубкой лесов. В настоящее время компания работает над выполнением этого обещания через Руководства по ответственному подбору поставщиков для товаров, связанных с данной проблемой (пальмовое масло, соя, говядина, бумага,



Женщины и дети в Кении зачастую вынуждены тратить до 12 часов в день только на поиск и сбор воды



Восстановление производства кофе на Гаити. «Нестле» всецело поддерживает международную программу по возрождению производства кофе на Гаити, иницированную Фондом по многосторонним инвестициям Межамериканского банка развития в сотрудничестве с Agence Française de Développement

а также молочные продукты, какао, кофе и сахар).

Наши действия по ответственному подбору поставщиков – это три отдельные программы:

- Аудиторская программа – поставщики первого порядка: проверяются в соответствии с требованиями Кодекса поставщика «Нестле» по таким параметрам, как стандарты труда, страховое покрытие здоровья и безопасность, экология и методы ведения бизнеса;
- Программа отслеживания – категории высокого риска: отслеживает происхождение товаров, приобретенных не напрямую от фермера, включая пальмовое масло, сою, бумагу и сахар;
- Программа Farmer Connect – непосредственно от фермера: охватывает все покупки непосредственно от фермеров.

План «Нестле» по какао (Nestlé Cocoa Plan)

План «Нестле» по какао направлен на улучшение жизни фермеров, выращивающих какао, и повышение качества их урожая посредством концентрации на трех направлениях: прибыльность фермы, улучшение социальных условий, поставка экологичного высококачественного какао. В 2012 году компания обучила более 27 тыс. фермеров и распространила 1,1 млн саженцев какао по всему миру, построила или отремонтировала 12 школ в Кот-д’Ивуаре, а также углубила партнерство с Ассоциацией честного труда в сфере пресечения использования детского труда.

Подробнее о программе Плана «Нестле» по какао читайте на сайте www.nestlecocoaplan.com

Программа Nespresso Ecolaboration

Благодаря программе Ecolaboration, запущенной в 2009 году, Nespresso доказывает, что качество и экологическая устойчивость могут идти рука об руку. Целью Ecolaboration является повышение качества и надежности поставок кофейных бобов, управление влиянием нашего бизнеса на экологию и общество и улучшение условий жизни фермеров, выращивающих кофе, и их семей. В течение 2012 года бренд Nespresso объединил усилия по экологической устойчивости, включая программу Ecolaboration, и взял смелые обязательства по закупке только экологически чистого сырья, утилизации и снижению выбросов углекислого газа. Nespresso сотрудничает с местными агрономами и другими партнерами, консультируя фермеров и предоставляя им помощь, благодаря чему их продукция сможет соответствовать стандартам нашей программы AAA Sustainable Quality

coffee. Те фермеры, которым удается этого достичь, получают большую премию. Бренд установил около 20 тыс. пунктов приема использованных капсул в 21 стране, ежегодно приближаясь к выполнению обязательства о 75%-й утилизации.

Бренд также сокращает выбросы в атмосферу на стадии выращивания кофе и в пунктах продаж, вводя в производство более энергосберегающие кофемашины для ценителей Nespresso.

Более подробно о Nespresso Ecolaboration вы можете прочитать на: www.nespresso.com/ecolaboration

Экологическая устойчивость

Компания «Нестле» зависит от природных ресурсов, запасы которых стремительно сокращаются. Поэтому мы уже сейчас помогаем сохранять окружающую среду для будущих поколений, увеличивая экологическую эффективность собственных действий и стимулируя наших партнеров оптимизировать экологические показатели продуктов компании в цепочке ценностей.

Наш подход

Политика экологической устойчивости «Нестле» охватывает всю цепочку ценностей компании. Для производства продуктов питания и напитков мы определили четыре приоритетные сферы: вода, сельскохозяйственное сырье, производство и распространение, упаковка.

Каждое предприятие «Нестле» использует Систему экологического менеджмента, которая приведена в полное соответствие с ISO 14001:2004 – международным стандартом, определяющим требования к системам экологического менеджмента, – для улучшения экологических показателей и гарантии соответствия всем относящимся к отрасли требованиям, что позволяет нашим фабрикам получить сертификат ISO 14001:2004. К концу 2012 года сертификацию ISO 14001:2004 прошли уже 418 предприятий компании.

Жизненный цикл продукции

Работа, которую «Нестле» проводит совместно с заинтересованными сторонами и акционерами, нацелена на более эффективное использование природных ресурсов, предпочтение использования возобновляемых ресурсов и стремление к нулевому уровню образования отходов. Мы используем метод быстрой оценки влияния упаковки (Packaging Impact Quick Evaluation Tool) для разработки экодизайна нашей упаковки и метод GEF (Глобальный след влияния человека на экологию) для бутилированной воды, которые сертифицированы ISO 14064 1 и ISO 14040/44. Компания на глобальном уровне провела оценку жизненного цикла для всех категорий своих продуктов и в 2012 году завершила разработку и запустила программу для экодизайна под названием EcodEX, которая будет использоваться для оценки и оптимизации экологической устойчивости на глобальном уровне на протяжении всей цепочки ценностей. Таким образом, экологически устойчивый подход может быть интегрирован в раннюю стадию производства продукта и в процесс принятия основанных на фактах решений.



Данная скважина обеспечивает водой поселение Серихио (Sérihió) в Кот-д'Ивуаре. Бурение скважины явилось одним из результатов совместного проекта Международной Федерации обществ Красного Креста (IFRC), национального общества Красного Креста в Кот-д'Ивуаре и компании «Нестле»



В рамках Nestlé Cocoa Plan в 2012 году более чем 6000 фермеров в Кот-д'Ивуаре участвовали в обучающих мероприятиях

Сырье

«Нестле» превращает сельскохозяйственное сырье во вкусные, питательные и здоровые продукты питания и напитки. Мы работаем с фермерами и другими участниками цепи поставок, для того чтобы участники процесса выращивали, собирали и перерабатывали свое сырье более экологически эффективными способами, например, в рамках наших программ по ответственному выбору поставщиков, включая Farmer Connect (программа приобретения сырья непосредственно у фермеров) и Кодекс поставщика «Нестле» (не подлежащие обсуждению минимальные стандарты использования природных ресурсов); а также опосредованно, например через Инициативу экологически устойчивого сельского хозяйства «Нестле» (SAIN). В 2012 году мы осуществили проекты SAIN в 46 странах, включая Бразилию и Кению, и организовали семинары на соответствующие темы для поставщиков.

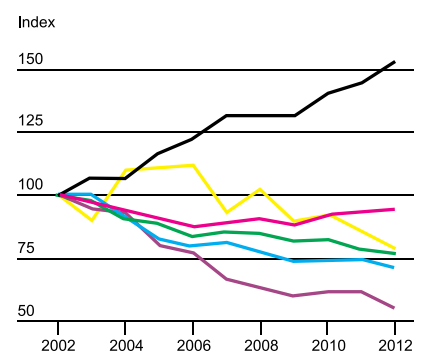
Производство

В течение многих десятилетий «Нестле» неуклонно повышает экологическую эффективность своей производственной деятельности. Начиная с 2002 года мы сократили сброс воды на 29%, а прямые выбросы парниковых газов на 24%, в то же время увеличив объем производства на 53%.

Потребление энергии на производствах компании в 2012 году составило 90,7 ПДж, или 1,9 ГДж на тонну продукции, что на 4,7% процентов ниже, чем в 2011 году. В этом году мы завершили 36 проектов в рамках Инициативы постановки энергетических целей, инвестировав в общей сложности 82 млн шв. франков, что привело к снижению выбросов примерно на 173 тыс. т CO₂-эквивалента.

Мы постоянно совершенствуем применение безопасных натуральных охладителей на всех наших установках, а также ведем интенсивные исследования по разработке безопасных и экологических систем охлаждения.

Потребление ресурсов и образование отходов в сравнении с объемом производства, 2002–2012 гг.



- Общий объем производства
- Общий забор воды
- Прямые выбросы парниковых газов
- Общее энергопотребление на производстве
- Общий сброс воды
- Твердые отходы, требующие дальнейшей переработки



Парагвайская некоммерческая организация по развитию малого предпринимательства среди молодежи – победитель Премии «Нестле» «Создавая общие ценности» 2012 года

Форумы «Создания общих ценностей»

В ноябре 2012 года в Нью-Дели в Индии прошел Международный форум «Создавая общие ценности 2012: роль бизнеса в обеспечении устойчивого развития». Инициатором этого форума выступила компания «Нестле». Более 450 представителей органов государственной власти, гражданского общества и бизнес-структур приняли участие в мероприятии, чтобы обсудить роль бизнеса в обеспечении устойчивого развития, а также повысить осведомленность о таком ответственном подходе к ведению бизнеса, как концепция «Нестле» «Создавая общие ценности», особенно в Южной Азии. Форум, организованный совместно с Федерацией торгово-промышленных палат Индии (ФИККИ), стал площадкой для обсуждения таких вопросов, как питание, охрана водных ресурсов и развитие сельских районов, которые являются ключевыми для деятельности «Нестле». «Мы верим в силу нашего подхода «Создавая общие ценности», – заявил Председатель Совета директоров «Нестле» С.А. Питер Брабек-Летмат. – Он наиболее эффективен, когда стимулирует обмен идеями во всех сферах бизнеса по всему миру».

Каждые два года от одного до трех инновационных проектов, связанных с питанием, охраной водных ресурсов или развитием сельских районов, попадают в список номинантов Премии «Нестле» «Создавая общие ценности».

Премия вручается частным лицам, государственным и негосударственным организациям, научным сообществам и социальным предприятиям.

Победитель определяется Консультативным советом «Нестле» – независимым собранием всемирно признанных экспертов в области корпоративной стратегии, продовольствия и питания, водных ресурсов и сельского хозяйства – и получает до 500 тыс. шв. франков для расширения охвата своего проекта. Более 600 заявок из 76 стран было получено в 2012 году. Консультативный совет «Нестле» присудил Премию «Создавая общие ценности» парагвайской некоммерческой организации по развитию малого предпринимательства среди молодежи и образованию в этой области (Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo).



На форуме «Создавая общие ценности» в Москве в 2012 году

Второй Всероссийский Форум «Создавая общие ценности» в России

7 июня 2012 года в Москве по инициативе компании «Нестле» и при поддержке Комиссии Общественной палаты РФ по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан прошел Второй Всероссийский Форум «Создавая общие ценности: формирование культуры ответственного поведения». В Форуме приняли участие Джанет Вут, вице-президент «Нестле» С.А., Стюарт Ирвин, глава рынка «Нестле» в регионе Россия – Евразия, Андрей Бадер, директор по корпоративным делам «Нестле» в регионе Россия – Евразия. Среди докладчиков форума были Е. Тополева, председатель Комиссии Общественной палаты по социальной политике, трудовым отношениям и качеству жизни граждан, В. Березина, начальник управления воспитания и дополнительного образования Министерства образования и науки РФ, представители бизнес-сообщества, благотворительных организаций, средств массовой информации. Участники форума поделились своим опытом решения задач в области воспитания ответственного поведения и рассказали о наиболее успешных и эффективных проектах в этой области, обсудили возможности и перспективы формирования ответственного общества в России, а также сформулировали свои предложения для дальнейшего сотрудничества всех участников в этом направлении.



Правильное питание и здоровый образ жизни

Питание является одним из трех наиболее важных направлений в нашем подходе по Созданию общих ценностей. Наша цель – не только производить продукцию самого высокого качества, но и быть лучшей и самой уважаемой компанией в области производства продуктов и напитков, правильного питания и здорового образа жизни. Являясь лидером в пищевой индустрии, «Нестле» обладает уникальной возможностью помогать в решении самых разных проблем в области питания потребителей как на мировом, так и на локальном уровне: от недостаточного питания в развивающихся странах до проблем избыточного питания в развитых странах, от дефицита определенных питательных веществ до несбалансированных рационов.

- **Наши цели**
- **Помощь «Нестле» в решении глобальных проблем питания**
- **Клиническое питание «Нестле»**
- **Программа «60/40+» – инструмент создания правильного продукта**
- **Программирование здоровья в первые 1000 дней жизни**
- **Программа «Расти здоровым с первых дней»**
- **Ответственное отношение к маркетингу и рекламе**
- **«Здоровые дети» – глобальная программа «Нестле»**
- **Уроки правильного питания в компании «Нестле Россия»**
- **Помогаем правильно определять порции**
- **Компас правильного питания «Нестле»**

Мировой пищевой кризис

• На сегодняшний день, согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, 925 миллионов людей в мире голодают.

• Два миллиарда человек – практически треть мирового населения – страдают от дефицита железа, йода, витамина А, цинка или нескольких из этих элементов; 250 миллионов детей дошкольного возраста испытывают дефицит витамина А.

• По данным за 2010 год, около 43 миллионов детей дошкольного возраста по всему миру страдают от избыточного веса или ожирения, что означает 60%-е увеличение показателя по сравнению с 1990 годом, причем более 80% из них проживают в развивающихся странах (Социальный отчет «Нестле» С.А., 2012 год).

«Нестле» делится знаниями о питании с мировым сообществом

Для борьбы с причинами недостаточного питания специалисты сферы питания по всему миру нуждаются в релевантных и обновленных данных. Чтобы помочь в предоставлении таких данных, в 2005 году компания «Нестле» создала Институт Питания «Нестле». Через семь лет эта независимая некоммерческая организация стала мировым лидером по количеству частных публикаций в сфере информации о питании. Веб-сайт организации посещают более 170 000 зарегистрированных пользователей почти из всех стран мира. Институт Питания «Нестле» проводит исследования в сфере общественного здоровья и экономики и здоровья. Более подробную информацию вы можете получить на сайте организации: www.Nestlénutritioninstitute.org.

75,7% продуктов «Нестле» соответствуют критериям Фонда питания (Nutritional Foundation)

1,54 млрд шв. франков компания инвестировала по всему миру в НИОКР



Наши цели

Правильное питание и здоровый образ жизни – стратегические направления развития нашей компании. «Нестле» стремится повысить качество жизни, производя продукты, которые отличаются лучшим вкусом и оптимальной питательной ценностью.

На глобальном уровне компания определила направления деятельности в 2012 году в контексте пяти ключевых вызовов в области питания. Это развитие науки для решения глобальных проблем питания; помощь матерям в предоставлении детям только самого лучшего с первых дней; помощь семьям в удовлетворении потребностей в питании; помощь в удовлетворении потребностей в питании потребителям на развивающихся рынках; помощь в удовлетворении нужд пожилых людей, а также людей с особыми пищевыми потребностями.

Мы хотим, чтобы наши потребители делали осознанный выбор в пользу продуктов питания и напитков, полезных для здоровья.

Помощь «Нестле» в решении глобальных проблем питания

Все больше ученых приходят к выводу о необходимости правильного подхода к питанию в течение всего жизненного пути.

Являясь мировым лидером в производстве продуктов для здорового питания, здоровья и здорового образа жизни, «Нестле» стремится помочь в решении проблем как избыточного

питания, которое может привести к ожирению и различным заболеваниям, связанным с избыточным весом, так и недостаточного питания и связанного с ним дефицита важных микроэлементов.

Благодаря исследованиям «Нестле», произведенным питательным продуктам, проводимым программам и оказываемым услугам мы помогаем с первых дней жизни человека сформировать правильные привычки, связанные с питанием. «Нестле» продвигает принципы здорового питания среди детей и молодежи, а также в дальнейшем, в течение всего жизненного пути вплоть до пожилого возраста.

Достижения «Нестле» в обеспечении принципов правильного питания и здорового образа жизни, а также соответствие продукции нуждам потребителей основываются на разработках крупнейшей в мире сети научно-исследовательских центров. Главный исследовательский центр «Нестле», расположенный в Лозанне (Швейцария), проводит исследования в области пищевых продуктов, их качества и безопасности для здоровья, а также сбалансированного питания. Эти изыскания ложатся в основу инноваций и передаются в 32 технологических и исследовательских центрах «Нестле» по всему миру. Научные консультанты «Нестле», работающие в 300 группах прикладных исследований, обеспечивают соответствие этих разработок потребностям и нуждам различных групп потребителей. В России шесть групп прикладных исследований разрабатывают новые продукты на фабриках, производящих кондитерские и кулинарные изделия, мороженое, кофе, каши и детское питание.

В 2011 году «Нестле» еще больше усилила свои позиции в этой области, открыв Институт Здоровья «Нестле». Целью Института Здоровья «Нестле» является детальное изучение взаимосвязи между питанием, образом жизни, наследственностью, индивидуальными особенностями обмена веществ и влиянием этих факторов на подверженность хроническим заболеваниям. Институт Здоровья «Нестле» будет использовать полученные данные для производства продуктов, которые не только помогут потребителям достичь высокого качества жизни, но и смогут отсрочить или полностью предотвратить развитие различных хронических заболеваний.

Клиническое питание «Нестле»

Клиническое питание «Нестле» – одно из инновационных направлений в линейке продуктов «Нестле», которые призваны охранять здоровье человека. Забота о здоровье становится более интегрированной и нацеленной на индивидуальные потребности.

Продукты клинического питания предназначены для людей, неспособных по каким-либо причинам употреблять необходимое количество пищи самостоятельно, страдающих различными расстройствами пищеварения, перенесших тяжелые операции и травмы, а также для тех, кто испытывает интенсивные физические нагрузки. «Клинутрен» и «Пептамен»

относятся к высоко биологически ценным продуктам питания, содержащим сбалансированное количество белков, жиров, углеводов, полный комплекс витаминов и минералов. Это питание способно обеспечить выздоровление больного организма, предупредить развитие различных осложнений, поднять иммунологическую защиту, ускорить заживление ран, повысить умственную и физическую работоспособность, скорректировать вес. По многочисленным экспертным оценкам, применение этих продуктов у больных позволило значительно сократить общие затраты на лечение, уменьшить длительность пребывания в стационарах, улучшить результаты проведенного лечения.

Программа «60/40+» – инструмент создания правильного продукта

Мы глубоко убеждены, что полезные продукты должны быть вкусными, иначе они не войдут в систему питания. Но добиться того, чтобы в одном и том же продукте превосходный вкус сочетался с отменными питательными свойствами, – задача не из легких. Мы хотим, чтобы наша продукция была лучшей не только по вкусу, но и по пищевому профилю.

В основе создания такого продукта лежит разработанный компанией процесс тестирования продукта «60/40+». Его цель – чтобы по результатам дегустации и оценки пищевого профиля продукта «Нестле» и конкурентного продукта, которые проходят в специализированной лаборатории, вкусовое предпочтение продукту «Нестле» отдали по меньшей мере 60% потребителей, а знак «+» дается при определении питательной ценности. При анализе пищевого профиля продуктов каждый из них оценивается по ряду критериев в соответствии с рекомендациями по приему тех или иных питательных веществ, принятыми такой авторитетной организацией, как Всемирная организация здравоохранения, и соответствующими российскими регулирующими органами. Критерии для каждого продукта устанавливаются на основе следующих принципов:

- роль продукта в сбалансированном рационе;



Принципы деятельности «Нестле» в отношении потребителей

Забывая о здоровье потребителей и борясь с ожирением, «Нестле» строго придерживается принципов правильной коммуникации с потребителями, которые отражены, в частности, в таких документах, как Принципы деятельности «Нестле» (Corporate Business Principles) и Принципы коммуникации с потребителями (Consumer Communication Principles). В них в том числе предусматривается поддержка стремления потребителей соблюдать умеренность в питании, принципы здорового питания и физической активности, а в тех случаях, когда речь идет о детях, оговаривается недопустимость подрыва авторитета родителей, внушения необоснованных надежд или обещания невероятного успеха.

Ответственный подход к рекламе для детей, равно как и коммуникация с ними, – особая часть данных Принципов. Она включает в себя два важных положения: полный запрет рекламы, направленной на детей до 6 лет, и ограничение рекламной деятельности в отношении детей в возрасте 6–12 лет. Для последних разрешается рекламировать только продукты с ограниченным содержанием сахара, соли и жиров. Компания придерживается этих правил также при осуществлении своих промоакций и благотворительных программ.



- показатели пищевой ценности (например, калорийность, жиры, натрий, сахара, кальций, цельные злаки и т.д.);

- рекомендуемая суточная потребность в пищевых веществах у конкретных потребителей;

- размер индивидуальной порции для разных категорий потребителей: взрослых и/или детей.

Для обеспечения максимальной эффективности данная программа фокусируется на новых видах продукции, а также тех, которые пользуются наибольшим спросом среди потребителей. В 2012 году в рамках программы «60/40+» в России были протестированы продукты, продажи которых составили более 64% от общего объема. Программа направлена на постоянное улучшение вкусовых характеристик и пищевого профиля продуктов «Нестле». По результатам данной программы «Нестле» меняет профиль продукции:

- сокращая в продуктах количество потенциально вредных для здоровья веществ – натрия, сахаров, общего количества жира и трансжирных кислот, насыщенных жиров и искусственных красителей;

- добавляя ингредиенты, которые признаны полезными для здоровья (например, цельные злаки, овощи), а также недостаточно потребляемые вещества (витамины и минеральные вещества).

Например, весь ассортимент мороженого «Нестле», а также изделия под торговыми марками Nesquik и «Бон Пари», производимые в России, уже не содержат искусственных красителей. Кроме того, наша компания дала обязательство снизить в своих продуктах по всему миру содержание натрия (основного компонента соли) в общей сложности на 10% до 2015 года. С 2010 года почти 90% от общего объема продаж в России готовых завтраков Nestlé и «Быстров» содержат цельные злаки, а почти весь ассортимент продукции «Магги» – йодированную соль. Начиная с 2009 года большая часть ассортимента овсяных каш «Быстров» обогащена натуральным пребиотиком Prebio1®, который благоприятно воздействует на пищеварение. Ряд продуктов детского питания (сухие смеси для вскармливания детей, молочные напитки) также содержат этот полезный ингредиент. Часть смесей для вскармливания детей, а также каши и детское молоко Nestlé обогащены бифидобактериями BL.

Таким образом, используя строгие критерии питательности в рамках теста «60/40+», проверяя наши продукты на

Принципы деятельности компании «Нестле»

• Правильное питание и здоровый образ жизни

Наша главная цель – постоянное улучшение качества жизни наших потребителей. Мы добиваемся этого, предлагая им более вкусные и здоровые продукты питания и напитки, а также всячески поддерживая их стремление к здоровому образу жизни. Эту цель отражает наш корпоративный слоган: «Качество продуктов, Качество жизни».

• Гарантия качества и безопасность продукции

Во всем мире имя «Нестле» является гарантией безопасности и высоких стандартов качества продукции.

• Коммуникация с потребителями

Мы являемся сторонниками ответственной коммуникации с потребителями. Мы предоставляем потребителю полную и достоверную информацию о продукте, чтобы он мог сделать осознанный выбор. Мы поддерживаем стремление наших потребителей к здоровому питанию и уважаем их право на неприкосновенность частной жизни.



превосходящие конкурентную продукцию вкусовые качества, мы в то же время постоянно работаем над повышением содержания жизненно важных питательных веществ в наших продуктах и снижением содержания насыщенных жиров, соли, сахара. Мы хотим предоставить нашим потребителям наиболее вкусные и здоровые продукты.

Программирование здоровья в первые 1000 дней жизни

Беременность – самый волнующий период для любой женщины: ведь она дает жизнь новому человеку.

От того, какой уход и питание получит малыш уже в утробе матери, зависит его здоровье на всю жизнь. Первые 1000 дней жизни ребенка после зачатия особенно важны, и недостаточное питание матери и ребенка во время этого периода окажет долгосрочное негативное влияние на физическое, неврологическое развитие малыша и состояние его здоровья. Исследование Lancet (Виктория С. Дж. и др., 2008 год.) показало, что «вмешательство в течение этого периода будет влиять на обучаемость, трудоспособность, репродуктивное здоровье и уровень дохода на протяжении всей жизни человека. В возрасте старше двух лет разрушительные последствия недоедания уже необратимы».

Полезные советы: здоровое питание во время беременности

- Разумно планируйте свой ежедневный рацион, руководствуясь пирамидой питания.
- Включите в свой рацион разнообразные свежие фрукты, цельнозерновые злаки, бобовые, овощи, пропаренный рис, орехи.
- Отдайте предпочтение цельнозерновой муке и злакам, это позволит увеличить потребление клетчатки, витаминов и минералов. Клетчатка помогает предотвратить запоры.
- Регулярно употребляйте в пищу нежирное мясо, рыбу, молоко и молочные продукты. Это источники белка – строительного материала для растущего организма.
- Рыба (например, лососевые) – источник незаменимых жирных кислот, необходимых для правильного развития мозга.
- Сведите к минимуму употребление жирной и сладкой пищи, отдав предпочтение овощам и фруктам – источникам здоровых углеводов.
- Ежедневно выпивайте от 1,5 до 2 л жидкости (воды, несладкого фруктового чая, фруктового или овощного сока).
- Используйте йодированную соль.
- Ешьте только полностью готовое мясо, рыбу, морепродукты и яйца.
- Отдайте предпочтение обезжиренному молоку и молочным продуктам; избегайте непастеризованного молока и мягких сыров.
- Избегайте алкоголя, не курите и не принимайте какие-либо лекарственные средства без назначения врача.
- Ограничьте употребление напитков, содержащих кофеин (не более 1 чашки кофе в день).
- Принимайте витамины и минеральные добавки по назначению врача.

Важно:

при планировании беременности начните принимать витамины, содержащие фолиевую кислоту, как можно раньше, в идеале – как минимум за месяц до беременности.

Как малыш растёт и развивается?

Возраст	Масса тела, г	Ваш малыш	Длина тела, см	Ваш малыш
При рождении	3100–3400		50–51	
К концу 1-го месяца	3700–4100		54–55	
2-го	4500–4900		57–59	
3-го	5200–5600		60–62	
4-го	5900–6300		62–65	
5-го	6500–6900		64–68	
6-го	7100–7400		66–70	
7-го	7600–8100		68–72	
8-го	8100–8500		69–74	
9-го	8600–9000		70–75	
10-го	9100–9500		71–76	
11-го	9500–10000		72–78	
12-го	10000–10800		74–80	

График развития малыша

Возраст (мес)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Самостоятельно ходит															
Самостоятельно стоит															
Ходит с поддержкой															
Самостоятельно встает															
Берет предмет															
Показывает															
Сидится															
Переорачивается															
Удерживает предмет															
Держит голову															
Гулит															
Улыбается															

ПРОДУКТ ДОСТУПЕН ТОЛЬКО В АПТЕКАХ И ДЕТСКИХ МАГАЗИНАХ ВАШЕГО ГОРОДА

Данная брошюра является исключительно справочной и не заменяет консультацию врача.

ООО «Нэсте» Россия.
Ведущий специалист по продажам по адресу: 109004 Москва, д/з 14.
Бесплатная горячая линия: 8-800-200-20-51
сайт: www.nestle.ru
tsp@russia.nestle.com, www.nestle@yandex.ru
tsp@russia.nestle.com



«Я ещё тебя не вижу,
но уже могу
защитить...»

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ:
СОВЕТЫ ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ



Программа «Расти здоровым с первых дней»

Программа «Расти здоровым с первых дней» была запущена в России в 2006 году. Перед запуском программы Институт питания РАМН и компания «Нестле» провели исследования питания детей в России от рождения до трех лет. Результаты исследования показали наличие целого ряда проблем в организации питания младенцев. На основе полученных данных впоследствии были созданы образовательные материалы для родителей и выпущены инновационные продукты, отвечающие потребностям именно российских детей. Ведущие российские специалисты в области питания отметили исключительную практическую ценность интеграции знаний педиатров во всем мире в области питания детей первых лет жизни. В рамках программы экспертная группа российских ученых под эгидой «Нестле» и ГУ НИИ питания РАМН выпустила учебно-методическое пособие «Принципы организации питания детей первых двух лет жизни», основанное на анализе российской практики и современных научных работ по питанию детей. Рекомендации помогают молодым родителям выбрать оптимальный рацион для новорожденного, который способствует гармоничному развитию и формированию здоровых привычек питания.

Ответственное отношение к маркетингу и рекламе

Идеальной пищей для грудного ребенка является молоко матери. Традиционно считается и доказано жизнью, что чем дольше ребенок получает грудное молоко, тем более здоровым он растет. В соответствии с рекомендациями ВОЗ компания «Нестле» поддерживает исключительно грудное вскармливание в первые полгода жизни ребенка и последующее введение прикорма при продолжении грудного вскармливания. Когда грудное вскармливание невозможно, детская смесь – более здоровая альтернатива коровьему молоку или рисовой воде. В рекламе наших продуктов детского питания мы



строго придерживаемся Кодекса Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) в том виде, в каком он принят национальными правительствами по всему миру. Мы внедрили расширенные системы управления всеми нашими операциями для гарантии

соответствия Кодексу Всемирной Организации Здравоохранения. Данные системы дают детальные операционные инструкции всем сотрудникам «Нестле», работающим в сфере продаж и маркетинга заменителей грудного молока, с целью обеспечить



Продукция, обогащенная полезными ингредиентами, в частности пребиотиком Prebio1

соответствие с нашей политикой, а также местным законодательством на всех уровнях.

Для мониторинга соответствия мы проводим многочисленные внутренние аудиты и три раза в год – внешние аудиты. Кроме того, в компании существует система уведомления о нарушениях и управляемая извне Система отчетности о соблюдении принципов деловой этики. Информация из всех перечисленных источников ежегодно передается в Совет директоров компании «Нестле» и вносит вклад в постоянное улучшение наших методов.

В 2011 году компания «Нестле» стала первым производителем детских смесей, включенным в индекс ответственных инвестиций FTSE4Good, единственный в мире индекс, содержащий строгие критерии относительно маркетинга заменителей грудного молока.

«Здоровые дети» – глобальная программа «Нестле»

Проблема растущего уровня ожирения среди детей становится все более актуальной во всем мире. Если здоровье малыша – ответственность его родителей, то здоровье школьника во многом зависит от него самого. Активный образ жизни и правильное питание могут помочь детям не только расти здоровыми, но и поддерживать оптимальную массу тела. Для обучения детей принципам правильного питания и здорового образа жизни «Нестле» в 2009 году запустила глобальную программу «Здоровые дети». Эту программу наша компания проводит в сотрудничестве с более чем 250 партнерами по всему миру, включая национальные и местные органы управления и образования, НКО, медицинские организации и спортивные ассоциации. В 2012 году Программа охватила около 5,5 млн детей в 64 странах мира.



С 1999 года аналогичная программа «Разговор о правильном питании» идет и в России. Именно она послужила эталоном для создания глобальной программы «Нестле» «Здоровые дети». В 1999 году «Нестле» совместно с Институтом возрастной физиологии Академии образования РФ разработала эту программу для российских школьников, чтобы привить им навыки правильного питания, научить их заботиться о своем здоровье. В игровой форме школьники начальных классов изучают различные продукты и их пользу для здоровья. Благодаря программе, как показал ряд исследований, проведенных с момента ее запуска, меняется поведение детей – они начинают соблюдать режим питания, правила гигиены, при выборе блюд отдают предпочтение более полезным для здоровья продуктам. Сейчас программа идет в 48 регионах Российской





Гостями кулинарных классов «Нестле Россия» часто становятся сотрудники, их дети, наши партнеры, журналисты

Федерации. В 2013 году в ней примут участие почти 1 млн школьников, а всего за годы реализации программы с 1999 года в ней участвовали около 5,5 млн детей и подростков. Все учебно-методические материалы распространяются бесплатно. За время реализации программы компания «Нестле» инвестировала в ее развитие более 310 млн рублей.

Сделай здоровый выбор!

Начиная с 2010 года «Нестле» проводит коммуникационную кампанию «Здоровый выбор!» для широкого круга потребителей. В основе программы лежат знания «Нестле» основных нужд потребителей в области питания. При покупке и использовании продуктов наши потребители хотели бы, прежде всего, получить для себя и своих детей пользу, выражающуюся в защите организма, повышении умственной и физической активности, здоровом пищеварении, поддержании оптимального веса, поднятии настроения, защите от стрессов и, конечно, здоровом росте и развитии детей. Кампания «Здоровый выбор!» включает целый

ряд направлений: телевизионную кампанию, активности в местах продаж, интернет-сайт www.nestle-zv.ru и группы в ведущих социальных сетях.

Уроки правильного питания в компании «Нестле Россия»

Забота о здоровье своих сотрудников – задача ответственной компании. Быть здоровым – личная ответственность каждого. Мы осознаем, что обучение сотрудников основам правильного питания и здорового образа жизни поможет им как в работе, так и в повседневной жизни. Сотрудники компании в той или иной мере вовлечены в глобальную образовательную программу по вопросам питания под названием Nutrition Quotient (NQ). Перед компанией «Нестле» стоит задача, чтобы к 2015 году этот тренинг в электронном формате или на специализированных занятиях прошли 100% сотрудников. Чтобы полученные знания и навыки не забывались, в «Нестле» регулярно проводятся поддерживающие информационные кампании и реализуются всевозможные инструменты поддержки – праздники,

«наглядная агитация» в офисах и на фабриках. По наиболее важным темам, касающимся здоровья, в компании проходят специализированные лекции.

Помогаем правильно определять порции

Исследования показывают, что размер порции, которая в наше время считается «нормальной», раньше был значительно меньше. В то же время все больше людей ведут преимущественно сидячий образ жизни. Такой дисбаланс в увеличении калорийности питания и снижении уровня физической активности ведет к росту количества людей с избыточным весом или ожирением. Кроме того, в результате несбалансированного питания, например недостаточного потребления овощей, фруктов или рыбы, многие потребители не получают необходимого количества жизненно важных питательных элементов. Чтобы помочь потребителям нашей продукции придерживаться сбалансированного рациона питания, Компас правильного питания на многих продуктах «Нестле» содержит сведения об оптимальном размере порции и ее питательной ценности.

В частности, такая информация размещена на упаковке всех каш «Быстров», готовых завтраков Nestlé, шоколадной продукции Nesquik, многих видов шоколадных и других кондитерских изделий, мороженого.

Компас правильного питания «Нестле»

Ассортимент нашей продукции включает самые различные продукты питания и напитки, подходящие для потребителей всех возрастов. В последнее время принципы правильного питания и здорового образа жизни приобретают все большую значимость и вызывают большой интерес. С получением новых данных по вопросам питания понимание нужд разных членов семьи становится все важнее. Мы уже знаем, что связанные с питанием привычки, приобретенные в младенчестве и потом в детском возрасте, скорее всего, сохранятся у человека на протяжении всей жизни. Мы осознаем, что проблема ожирения детей и взрослых становится глобальной и что пожилые люди склонны к неправильному питанию. Для того чтобы повысить информированность потребителей о составе продукта и входящих в его состав полезных ингредиентах, «Нестле» размещает

ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ	в 100 г	в 300 г	% РН* в порции
Энергетическая ценность	547 кДж 130 ккал	1641 кДж 390 ккал	
Пищевые волокна	1,1 г	3,3 г	13%
Углеводы в т.ч. сахар	14 г 1,6 г	42 г 4,5 г	
Жиры в т.ч. насыщенные	5,4 г 0,7 г	16,2 г 2,1 г	
Белки	6,4 г	19,2 г	
Кальций	0,3 г	0,9 г	38%

* Рекомендуемая суточная норма.

NOTIONAL COMPASS © Швейцария, торговая марка: Société des Produits Nestlé S.A. (Швейцария).

Качество продуктов. Качество жизни.



Nestlé

Интересно узнать

Узнайте больше

Звоните и пишите
 Единый электронный адрес:
 ✉ contact@ru.nestle.com
 ☎ 8 800 200 7 200 Звонки по России
 🌐 www.nestle.ru

Полезная информация

на всех упаковках своей продукции Компас правильного питания, который призван помочь потребителям сделать сознательный и правильный выбор продуктов. В нем содержится информация о пищевой ценности и полезных свойствах продукта, советы по составлению сбалансированного рациона и здоровому образу жизни.

На многих упаковках продуктов «Нестле» размещается информация об их отличительных свойствах, основанная на современных научных данных и/или проведенных исследованиях. Например, на лицевой стороне упаковок каш «Быстров» указано, что

они содержат пищевые волокна и натуральный пребиотик Prebio1, которые способствуют здоровому пищеварению. Эти данные были подтверждены Санкт-Петербургской государственной медицинской академией им. И.И. Мечникова. Контактная информация на упаковке продукции «Нестле» предоставляет потребителям возможность обратной связи. В 2012 году «Нестле Россия» ответила более чем на 36 тыс. запросов потребителей, 39% из которых составляли вопросы о продукции и обращения за советом по рациону питания.



«Создание общих ценностей»
Creating Shared Value



A bulletin board with several articles and photos pinned to it. The articles appear to be related to the 'Creating Shared Value' theme, with some text in Russian and others in English. There are also small photographs of people and groups.





«Нестле» – ответственный и привлекательный работодатель

Важнейшим фактором развития и успешности компании являются люди. Именно поэтому компания «Нестле» стремится создавать атмосферу, в которой каждый из сотрудников сможет достичь высоких результатов в работе. Мы убеждены, что главным конкурентным преимуществом компании являются наши сотрудники, поэтому компания «Нестле» прилагает усилия к тому, чтобы оставаться одним из самых привлекательных работодателей на рынке труда.

В офисах и на предприятиях компании «Нестле» в России и Евразии работают более 9 тыс. человек. В «Нестле» действует сильная корпоративная культура, опирающаяся на принципы, обязательные для выполнения всеми сотрудниками компании независимо от занимаемой должности.

- **Сотрудники**
– залог успеха компании «Нестле»
- **Стремление к совершенству**
- **Обеспечение**
прав человека и обучение
- **Охрана труда**
и профессиональное здоровье
- **Развитие профессиональных**
знаний и навыков
- **Справедливое отношение**
к сотрудникам и оценка
их индивидуального вклада
в успех компании
- **Система компенсаций**
и льгот для сотрудников
- **Измерение уровня**
удовлетворения сотрудников
работой в компании
- **Программа развития**
молодых специалистов и привлечение
профессионалов с рынка труда

Сотрудники – залог успеха компании «Нестле»

Потребители продукции «Нестле» – это люди различного возраста – от малышей до пожилых людей, различных национальностей и вероисповедания. Безопасность продукции – главная ответственность производителя. Поэтому на каждом этапе производства продукта мы должны быть чрезвычайно внимательны и профессиональны: мы несем ответственность за безопасность и благополучие наших потребителей.

Мы убеждены, что сможем выполнить наши обещания потребителям только при условии вовлеченности сотрудников в работу. Мотивированный, обученный и приверженный ценностям компании сотрудник – залог успеха «Нестле».

Каждому сотруднику компания предоставляет возможность сделать свой вклад в улучшение и укрепление результатов ее деятельности, а также в собственное развитие путем открытого общения и активного сотрудничества.

Стремление к совершенству

Инициатива NCE (Nestlé Continuous Excellence) имеет своей целью заложить и развить в каждом сотруднике такие черты, как стремление к совершенству и дух предпринимательства. Эта инициатива стала привычным и обязательным процессом не только для сотрудников, чья деятельность связана с производством, но и для работников офисов и торговых представительств компании. NCE направлена на совершенствование всех процессов в компании для достижения трех важнейших целей: радовать наших потребителей отличным продуктом, обеспечивать конкурентные преимущества и соответствовать нормам законодательства и политикам компании. В основе инициативы – три фундаментальных модуля: соответствие целей, развитие лидерства и соответствие требованиям. Для того чтобы огромный механизм работал как единое целое, без поломок и простоев, нужно максимально точно определить функцию каждой детали. Важно,



чтобы цели каждой фабрики, бизнеса и отдела соответствовали целям всей компании. Прописанные на три года для каждой фабрики в отдельности и для всего рынка «Нестле» в России и Евразии операционные мастер-планы призваны обеспечить прозрачность в компании, и главное, понимание каждым сотрудником своей задачи и своего личного вклада в достижение общих целей компании. Инструменты, необходимые для достижения целей, определяют только 20% успеха, а на 80% успех зависит от работы сотрудников. Второй модуль NCE – развитие лидерства – должен поддерживать в компании такую среду, в которой сотрудники могут максимально реализовать свои возможности для достижения успеха. Процесс развития лидерства и лидерского стиля поведения охватывает все практики работы с персоналом: наем новых сотрудников на основании интервью по компетенциям, создание «профилей успеха» для ведущих должностей, управление эффективностью деятельности, поощрение заслуг, а также развитие потенциала сотрудников. С внедрением NCE руководителям необходимо пересмотреть свою роль в развитии сотрудников – важно, чтобы они умели вдохновлять, вовлекать и обучать подчиненных. Задача руководителя – максимально вовлекать сотрудников в

процесс выработки командных целей и их выполнения, постепенно отказываясь от директивных методов. Для этого для всех менеджеров компании проводятся тренинги по развитию коучингового стиля управления. Третий модуль NCE – соответствие требованиям законодательства и внутренним политикам и стандартам «Нестле». Мы стремимся к тому, чтобы наша компания была образцовой в восприятии наших сотрудников, потребителей, клиентов, поставщиков, акционеров и общественности в целом. Поэтому в своих действиях мы руководствуемся высокими принципами деловой этики и добросовестного поведения. Семь основных моментов призваны обеспечить четкое следование правилам и политикам. Это наличие, доступность и знание сотрудниками корпоративных принципов и политик, формирование корпоративной культуры, при которой все сотрудники действуют в соответствии с законодательством и принципами «Нестле», назначение в компании ответственных за соблюдение принципов и законодательства, разработка и внедрение процедур внутреннего контроля, мониторинг и отчетность, наличие инструментов для подачи сведений о нарушении и определение дальнейших действий.

Принципы деятельности компании «Нестле»

- **Права человека и условия труда**

Права человека в нашей коммерческой деятельности

Мы полностью поддерживаем принципы Глобального договора ООН по правам человека и охране труда и стремимся быть примером в отношении соблюдения прав человека и права на труд в нашей коммерческой деятельности.

- **Наши сотрудники**

Лидерство и личная ответственность

Люди являются основой нашего успеха. Мы с уважением относимся друг к другу и ожидаем, что все наши сотрудники будут руководствоваться чувством личной ответственности. У нас работают компетентные мотивированные люди, которые уважают наши ценности, которым мы предоставляем равные возможности для развития и продвижения по службе. Мы соблюдаем конфиденциальность в отношении личных данных сотрудников и не терпим притеснений и дискриминации в любой форме.

- **Безопасность и здоровье на рабочем месте**

Мы стремимся предотвратить несчастные случаи, травмы и заболевания, связанные с работой, и защищаем наших сотрудников, подрядчиков и всех третьих лиц, работающих с нами.

- **Отношения с поставщиками и клиентами**

Мы требуем от своих поставщиков, агентов, подрядчиков и их сотрудников честности, последовательности и объективности в отношениях, а также следования нашим обязательным стандартам. Те же принципы мы обязуемся соблюдать по отношению к нашим партнерам.



«Нестле» – стремление к совершенству. Целью колонны Целевых Улучшений (FI) является развитие в сотрудниках способности выявлять и устранять все виды потерь. На фото: лидеры колонн FI («Целевые улучшения») и GA («Соответствие целей») фабрик и рынка в зоне Европа (11 участников из Франции, Великобритании, Германии, Польши, Украины и России) во время тренинга по NCE на фабрике «Нестле Кубань»

Приоритетные направления в работе с персоналом:

- обеспечение прав человека и обучение по правам человека сотрудников компании;
- обеспечение охраны труда;
- развитие профессиональных знаний и навыков;
- справедливое отношение к сотрудникам и оценка их индивидуального вклада в успех компании;
- система компенсаций и льгот для сотрудников;
- регулярное измерение уровня удовлетворенности сотрудников работой в «Нестле»;
- программа развития молодых специалистов и привлечение профессионалов с рынка труда.

Охрана труда и профессиональное здоровье

Компания «Нестле» продолжает активно продвигать культуру безопасности, уделяя все больше внимания сфере профессионального здоровья.

«Нестле» последовательно решает вопросы безопасности и в дополнение к программам по усилению лидерства в области безопасности начинает внедрение специализированных проектов, таких как защита оборудования – «Нулевой доступ», «ЭргоПро» – программа по эргономике и программа по безопасному перемещению грузов на территории предприятий, складах и производствах. По лидерству в области безопасности, в дополнение к тренингу для высшего руководства, разработан специальный курс «Лидерство в безопасности для руководителей среднего звена». Этот курс стал очередным шагом по внедрению рамочного документа «Нестле» «Управление безопасностью труда: основные принципы поведения» (Safety Leadership).

В 2013 году «Нестле» объявила о внедрении программы по защите

профессионального здоровья, в рамках которой все рынки и бизнесы должны разработать свои локальные стратегии, адаптированные к местным условиям. Все локальные стратегии должны учитывать минимальные требования по защите профессионального здоровья сотрудников и подрядчиков, определенные «Нестле».

Серьезную помощь в продвижении культуры безопасности оказывают программы NCE (Nestlé Continuous Excellence, Непрерывное совершенствование «Нестле») и TPM (Total Performance Management, Общая система управления деятельностью). В рамках NCE начиная с уровня передачи смен и заканчивая OMP (Operational Master Plan, Операционный мастер-план) устанавливаются и внимательно отслеживаются цели по небезопасным условиям и поведению. Это помогает понять, где и какие риски могут возникнуть, чтобы затем определить программу по улучшениям.

При передачах смен и на регулярных операционных совещаниях отслеживается результативность работы в области безопасности и оперативно принимаются решения по устранению рисков. В эту работу вовлекается весь персонал предприятий.

Обеспечение прав человека и обучение

Одним из принципов ведения бизнеса компании «Нестле» является неукоснительное следование принципам Глобального договора ООН по правам человека и охране труда. В 2012–2013 годах в компании был разработан онлайн-курс по правам человека. 4-часовой курс и тестирование слушателей по его завершении обеспечивают глубокое понимание нашими сотрудниками прав человека. Также после прохождения курса руководители подразделений проводили со своим подчиненными обсуждение полученных знаний по правам человека, разъясняли и планировали действия по соблюдению прав человека в текущей деятельности. Более 6 000 сотрудников прошли обучение по программе этого онлайн-курса.



Производственный филиал компании «Нестле Россия» в г. Жуковском традиционно проводит неделю охраны труда, приуроченную к Всемирному дню охраны труда, который отмечается 28 апреля. В прошедшем году сотрудники фабрики при поддержке администрации г. Жуковского организовали также уроки безопасного поведения школьника в пяти городских школах. Дети активно отвечали на вопросы, как они понимают безопасность в школе и к чему могут привести необдуманные действия. В ходе уроков были продемонстрированы фильмы по безопасности детей в школе и быту, прошел конкурс пазлов – плакатов по безопасности. На фото: на уроке по безопасному поведению в одной из школ в г. Жуковском

На новый уровень культуру безопасности помогают поднять и регулярные диалоги по безопасности (BBS диалоги, Behavior Based Safety – безопасность, основанная на безопасном поведении), основанной на безопасном поведении, с 2012 года они проводятся не только на фабриках, но и в офисах продаж и в головном офисе.

В мае 2013 года компания «Нестле Россия» на базе фабрики в Самаре принимала участников глобального тренинга «Нестле» SH&E Pillar TPM (направление по охране труда, профессиональному здоровью и охране окружающей среды). Самара как пилотная фабрика по внедрению TPM одной из первых в Европе запустила колонну SH&E, и ее работа получает высокие оценки во время всех аудитов. Участники тренинга, специалисты и менеджеры других рынков, высоко оценили не только уровень безопасности, профессиональную команду отдела SH&E фабрики, но и вовлеченность всех сотрудников предприятия, особенно производственных линий, где внедряется TPM.

Компания «Нестле Россия» по-прежнему занимает лидирующее положение в вопросах безопасности и охраны труда среди компаний «Нестле», работающих в Европе. Уже в течение нескольких лет показатели LTIFR и TIFR (LTIFR – lost time frequency injuries rate; TIFR – total injuries frequency rate) – одни из самых низких. За 2012 год они составили соответственно 0,2 и 0,5. Эти показатели отражают уровень несчастных случаев на 1 млн отработанных часов и учитывают показатели LTIFR и TIFR собственных сотрудников и подрядчиков.

Такой результат стал возможным благодаря внедряемым программам и тому вниманию, которое уделяют безопасности руководители и сотрудники. Все предприятия активно участвуют и в пропаганде культуры безопасности. Так, например, проводятся круглые столы с представителями властей и других предприятий; организуются открытые уроки для школьников и праздники, посвященные дням охраны труда. Все это, конечно, стало возможным благодаря сильным профессиональным командам служб охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды.

Развитие профессиональных знаний и навыков

Обучение является частью культуры компании. Сотрудники всех уровней осознают потребность в постоянном совершенствовании своих знаний и навыков, поэтому вопросам развития и обучения персонала компания уделяет большое внимание.

Сотрудники «Нестле Россия» имеют возможность участвовать в программах обучения, которые необходимы им для развития профессиональных компетенций и навыков. Программы обучения для сотрудников включают в себя курсы, проводимые тренерами «Нестле Россия» и внешними тренинговыми агентствами.

При этом компания активно применяет современные инструменты: так, для обучения, хранения и обновления данных по истории обучения каждого сотрудника используются электронные платформы.

В культуре компании заложено особое отношение к совершенствованию и улучшению качества выполняемой работы, поэтому в некоторых департаментах и на фабриках организованы специальные группы – колонны обучения и развития. В состав такой группы входят сотрудники со стороны бизнеса или производства, а также из отдела тренинга. Цель колонны – обеспечить достижение бизнес-результатов через

развитие и совершенствование профессиональных компетенций сотрудника.

Справедливое отношение к сотрудникам и оценка их индивидуального вклада в успех компании

Открытое обсуждение целей и уровень их достижения являются основой для справедливого отношения к сотрудникам. Компания поощряет сотрудников выражать свои цели и ожидания в открытом диалоге.

«Нестле» ведет свой бизнес в соответствии с действующим законодательством страны, а также согласно положениям конвенций Международной организации труда, касающихся использования детского труда и справедливого отношения к работникам. Соответствующие принципы находят свое отражение в Принципах деятельности компании «Нестле» и Политике по работе с персоналом.

Соблюдение «Нестле» требований местного законодательства и Принципов деятельности компании проверяется с помощью программы независимого аудита CARE, которая охватывает такие сферы, как работа



В сентябре 2012 года в филиале в Самаре была проведена тренировка с сотрудниками охраны. Цель тренировки: выработать практические навыки по применению первичных средств пожаротушения



Награждение победителей конкурса, посвященного Всемирному Дню охраны труда (фабрика «Нестле Кубань», апрель 2012 года, Тимашевск

с персоналом, охрана труда, безопасность и охрана окружающей среды.

В компании «Нестле» существует многолетняя практика оценки эффективности работы сотрудника (Performance Evaluation). В ходе оценки руководитель и сотрудник совместно определяют цели и задачи на год и подводят итоги работы.

Особое внимание на протяжении двух последних лет уделяется созданию условий для высокой эффективности труда: обеспечению взаимосвязи

между результатами деятельности, определяемыми в процессе оценки эффективности работы сотрудников, и материальным вознаграждением.

Система компенсаций и льгот для сотрудников

«Нестле» – международная компания с богатой историей и устоявшимися ценностями, принципами работы, с объективными и справедливыми

правилами, которые применяются ко всем работающим в ней людям. Одним из важных инструментов поддержания наших ценностей и развития стратегии компании и способов ее воплощения в жизнь является управление компенсациями и льготами.

В сфере внимания отдела персонала находятся установление заработной платы сотрудников, формирование и управление всеми политиками по вознаграждениям и система льгот, применяемая в компании, – оплата



В «Нестле Россия» стало традицией проводить летом День семьи. В этом году День семьи прошел одновременно на всех фабриках «Нестле Россия» и в московском офисе 6 июля

медицинского страхования, больничных листов, предоставление дополнительных отпусков, материальная помощь сотрудникам и их семьям, а также многое другое.

Измерение уровня удовлетворения сотрудников работой в компании

Умение выслушать точку зрения сотрудника и отреагировать на нее – один из принципов компании в отношении персонала.

Знание корпоративной культуры дает работодателю возможность сделать условия работы более привлекательными для сотрудников, равно как и позволяет отслеживать прогресс в рабочей атмосфере.

Глобальная инициатива «Нестле и Я», инициированная штаб-квартирой уже в третий раз и проведенная во всех компаниях «Нестле», позволила определить, насколько сотрудники удовлетворены своей работой в компании, какими видят свою карьеру и профессиональное развитие и как оценивают настоящее и будущее «Нестле».

Главной целью исследования «Нестле и Я» стало определение

состояния ключевых показателей корпоративной культуры, напрямую влияющих на эффективность работы и качество выполнения задач, стоящих перед компанией. Отвечая на вопросы анкеты, сотрудники выражали удовлетворенность или неудовлетворенность различными рабочими процессами и процедурами, принятыми в компании (признание заслуг и вознаграждение, лидерство в команде, развитие карьеры и пр.).

По результатам третьего исследования «Нестле и Я», проведенного в середине 2012 года, компания разрабатывает корпоративный план действий по поддержанию сильных сторон, а также по усилению тех показателей, уровень удовлетворенности которых требует внимания.

Программа развития молодых специалистов и привлечение профессионалов с рынка труда

В долгосрочной перспективе успех компании зависит от возможности привлекать, удерживать и развивать сотрудников, способных обеспечить

ее продолжительный рост. Именно поэтому компания заинтересована в привлечении в свои ряды молодых перспективных сотрудников. С этой целью «Нестле Россия» проводит лекции для студентов в ведущих учебных заведениях. Для выпускников вузов разработаны специальные программы, предполагающие фокусную подготовку на позиции специалистов и младших менеджеров для таких направлений, как маркетинг, продажи, финансы и логистика. Обучение продолжается 18 месяцев, после чего успешно закончивший программу кандидат занимает позицию младшего менеджера или специалиста в одном из отделов компании.

В компании «Нестле Россия» успешно реализуется Программа подготовки молодых специалистов для студентов и выпускников вузов. С 1998 года участниками программы стали около 80 человек, большинство из которых в настоящее время успешно работают в различных отделах московского офиса компании, а также возглавляют подразделения фабрик.



Будущая смена. Студенты Кубанского государственного технологического университета во время дня открытых дверей на фабрике «Нестле Кубань» в г. Тимашевске





Вклад компании «Нестле Россия» в охрану окружающей среды

Ставя перед собой задачу обеспечения долгосрочной прибыли и устойчивого развития бизнеса, компания «Нестле» в то же время стремится минимизировать воздействие на окружающую среду. Это становится возможным при осуществлении ряда мер и применении практик ведения бизнеса, которые призваны установить баланс в окружающей среде. Прежде всего, это принципы деятельности, определяющие процессы и работу более 300 000 сотрудников компании, а также поставщиков. Ответственное отношение к поддержанию экологической устойчивости, сохранению водных ресурсов и развитию сельского хозяйства прописаны в четырех основополагающих принципах деятельности компании.

- **Экологическая устойчивость**
- **Проекты по экономии воды**
- **Оптимизация упаковки**
- **Проекты по сокращению потребления энергии и выбросов в атмосферу**
- **Ответственный выбор**
- **От и до в России**
- **Экологическое воспитание и волонтерство**



Принципы деятельности «Нестле» в отношении охраны окружающей среды

• Экологическая устойчивость

Мы помогаем защищать окружающую среду и дефицитные ресурсы для живущих сегодня и заботимся о следующих поколениях, улучшая эффективность наших процессов и вовлекая партнеров в процесс постоянной оптимизации производства продукции на протяжении всего ее жизненного цикла.

• Вода

Глобальный кризис питьевой воды угрожает безопасности пищевых продуктов, так как две трети всех запасов пресной воды используется в агрокультуре. К 2030 году потребление пресной воды возрастет на 50%, поэтому нехватка воды становится проблемой для миллиардов людей. Мы нацелены помочь в преодолении этого кризиса.

• Развитие сельского хозяйства

В связи с увеличением населения и продолжающимся ростом городских территорий проблемой становится производство достаточного количества сырья. Поэтому мы интенсивно работаем над достижением устойчивости в обеспечении сырьем.

• Ответственность за ресурсы

Наша цель в этой области – быть уверенными, что поставщики в своей работе опираются на те же принципы и ценности, что и компания «Нестле». Это означает, что потребители могут доверять тому пути, который прошли все составляющие ингредиенты и материалы до момента их использования в производстве.

Экологическая устойчивость

В компании «Нестле» на рынке России и Евразии ведется большая работа в области промышленной безопасности и экологии. Мониторинг экологической и промышленной безопасности осуществляют профессиональные технические службы и инженеры предприятий, а также специалисты в области экологии.

В последние годы деятельность компании по энерго- и водосбережению и в целом в области экологической устойчивости стала более системной и активной. Тенденция по улучшению ключевых экологических показателей характерна практически для всех компаний «Нестле» в мире.

Для всех производственных подразделений «Нестле» централизованно устанавливаются цели по энерго- и водосбережению: снижение энергопотребления на 3,5% и снижение водопотребления на 5% от уровня потребления прошлого года. Для компаний «Нестле», работающих в Европе, показатели более жесткие и составляют 4% и 6% соответственно.

Начиная с 2011 года «Нестле» стала устанавливать цели по снижению парниковых газов и отходов, передаваемых на захоронение. Для 2013 года цель по сокращению парниковых газов – минус 1%, по снижению отходов, передаваемых на захоронение, – минус 10% в абсолютных показателях. Каждый производственный филиал должен реализовать как минимум один проект по каждому направлению ресурсосбережения и отчитаться в корпоративной системе по отслеживанию результативности проектов I-Nexus, что позволяет оценить результативность и экономичность осуществляемых проектов. Данный подход применяется с 2012 года и позволяет структурировать и сделать прозрачной экономию по всем показателям.

Мы продолжаем совершенствовать работу в области охраны окружающей среды. На многих фабриках были осуществлены проекты, которые принесли значительную экономию ресурсов, что положительно отразилось на работе фабрик в первые 5 месяцев 2013 года: была достигнута значительная экономия энерго- и водоресурсов, а также сокращены выбросы парниковых газов и объемы отходов, передаваемых на захоронение.

Проекты по экономии воды

Сегодня 31 государство сталкивается с хроническим дефицитом питьевой воды. По прогнозам, к 2025 году таких стран будет уже 48, так как забор воды из природных источников превосходит их восстановление (Экологическая программа ООН). В дальнейшем эта проблема будет все более обостряться, так как в 2100 году население планеты увеличится до 10 млрд человек.

На фабрике по производству молока и напитков, расположенной в г. Намангане, регион Россия – Евразия, в 2013 году было реализовано 3 проекта, направленных на экономию чистой пресной воды. Данные проекты были разработаны специалистами на местах, имеют нулевые инвестиции и легки во внедрении. Благодаря этим проектам за 5 месяцев 2013 года удалось сэкономить до 2000 м³ воды, что для фабрики подобного масштаба является очень высоким показателем.

В Самаре на кондитерской фабрике «Россия» также планируется большое количество активностей, которые будут внедрены на производстве во второй половине 2013 года. Ожидаемый показатель по экономии потребления воды на этой фабрике составит 34 тыс. м³. Это будет своего рода рекорд среди всех филиалов компании «Нестле», находящихся на территории Российской Федерации.

Оптимизация упаковки

Упаковка продукции играет важную роль в обеспечении высоких стандартов качества, уменьшении пищевых отходов и информировании потребителей. При разработке упаковочных решений для новых продуктов «Нестле» внимательно изучается влияние различных материалов на окружающую среду и принимаются различные меры для того, чтобы минимизировать это влияние. Так, в 2012 году на фабрике по производству мороженого в г. Жуковском была решена масштабная проблема расходования упаковочного материала. В результате почти годовой работы слаженной команды, состоящей из

операторов линий, начальника производства, специалиста по анализу и старшего механика, удалось достигнуть внушительных результатов: образование отходов упаковочного ламината было сокращено на 20%. Правильные настройки работающего оборудования и постоянный контроль со стороны производственного персонала позволяют сохранять этот результат.

Проекты по сокращению потребления энергии и выбросов в атмосферу

В 2012 году на предприятии в г. Тимашевске была проведена грандиозная работа в рамках проекта ETS (Energy Target Setting – постановка целей по энергосбережению). Команда, в состав которой входили внешние спе-

циалисты энергетических аудиторских компаний, инженеры технической службы фабрики и коллеги из головного офиса Швейцарии, в течение недели изучала документацию и фактическое состояние фабрики.

Результатом этого продолжительного «мозгового штурма» стал ряд предложений и проектов, направленных на сокращение потребления энергии. Фабрика в Тимашевске была выбрана пилотной как из-за разнообразия производственных процессов, так и в качестве самого крупного потребителя энергии среди всех фабрик компании на рынке России и Евразии. По окончании работы команда представила более десятка проектов с различными бюджетами и сроками получения результата. Теперь у руководства фабрики достаточно материала для эффективной работы на ближайшие 5 лет, чтобы получить экономию ресурсов и, как следствие, внести свой вклад в обеспечение устойчивого развития окружающей среды.



Фабрика «Нестле Кубань» в городе Тимашевске

Кодекс поставщика: география нарушений

Аудит помогает выявить недочеты в деятельности компаний-поставщиков. В разных странах и регионах – своя специфика несоответствий Кодексу поставщика «Нестле». Официальной статистики наиболее распространенных нарушений нет, но некоторые тенденции нельзя не отметить.

Так, например, в Европе – это несоблюдение рабочих часов из-за очень мягкого законодательства: иногда компании-производители вынуждены нарушать эти положения для повышения уровня производительности.

На китайских предприятиях, выпускающих промпродукцию для многих рынков «Нестле», аудиторы также выявляют множество нарушений, связанных с тяжелыми условиями работы и использованием детского труда.

Ответственный выбор

«Нестле» предъявляет высочайшие требования не только к качеству своей продукции, но и к способу ведения бизнеса и условиям работы сотрудников. Эти строгие критерии распространяются как на деятельность всех рынков «Нестле», так и на работу наших партнеров.

В Кодексе поставщика «Нестле» прописаны основные критерии, которым должно соответствовать любое предприятие, осуществляющее поставки для компании. Заключая договор с «Нестле», поставщики принимают на себя обязательства соответствовать этим требованиям.

Для получения независимого подтверждения того, что все партнеры соответствуют Кодексу поставщика «Нестле» и выполняют его условия, в 2009 году компания запустила глобальную программу «Ответственный выбор поставщика». Россия стала одной из первых стран, где эта программа вступила в силу, а с 2012 года к ней присоединились остальные рынки Европы и часть стран других зон. К 2015 году программа получит по-настоящему глобальный масштаб

и будет распространена на все рынки «Нестле» в мире.

За реализацию программы в «Нестле» отвечает отдел закупок. Однако проверку поставщиков проводят независимые международные аудиторские компании, одобренные на глобальном уровне, такие как Bureau Veritas, Intertek & SGS.

Во время аудита рабочие стандарты поставщика проверяются на соответствие национальным и международным законам и на соответствие минимальным требованиям Кодекса поставщика «Нестле» по следующим четырем направлениям:

1. Блок «Безопасность и здоровье» нацелен на то, чтобы узнать, являются ли условия работы на предприятии безопасными для здоровья сотрудников.

2. В рамках блока «Окружающая среда» выявляется соблюдение поставщиком требований российского законодательства в области экологии. «Нестле» ожидает от своих партнеров постоянного стремления к повышению эффективности и экологической устойчивости их деятельности, включая программы охраны водных ресурсов.

3. Блок «Условия труда» рассматривает уровень соблюдения законодательства в соответствии с трудовыми договорами сотрудников, наличие на предприятии необходимой инфраструктуры, например раздевалок и комнат для приема пищи.

4. Блок «Честность в деловых отношениях» проверяет соблюдение законов и добросовестность в ведении бизнеса.

От и до в России

Проверка деятельности поставщика длится от полутора до двух с половиной дней, в течение которых аудиторы выезжают на предприятие, проводят аттестацию рабочих мест, выявляют имеющиеся недостатки. Обязательный этап проверки – личная беседа аудитора с сотрудниками компании в отсутствие руководства. Для получения объективной оценки действий руководства опрашиваются не менее 20% сотрудников.

Все несоответствия, выявленные в процессе проверки, подразделяются на незначительные, значительные и критические. Поставщики признаются не соответствующими требова-

РАЗВИТИЕ МЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ

В 2009 году в филиале ООО «Сириал Партнерс Рус» в Перми была определена стратегия развития местных поставщиков зерна. В рамках этой стратегии на протяжении уже четырех сезонов фабрика по производству готовых завтраков в Перми поддерживает тесное сотрудничество с местным поставщиком пшеницы ООО «Великоленское». Данное сельскохозяйственное предприятие расположено в Кунгурском районе Пермского края. В начале сотрудничества объем закупаемой филиалом пшеницы составлял 500 тонн в год. В 2012 году объем вырос до 2000 тонн. Благодаря сотрудничеству с местным поставщиком филиал обеспечивает качество и безопасность сырья, а также устойчивую конкурентную цену. Филиал

поддерживает ООО «Великоленское» профессиональными знаниями, делится информацией о новых технологиях. К поставщику уже не раз выезжали специалисты филиала, компаний CPW S.A. и «Нестле Россия». Поставщик увеличивает посевные площади, в 2012 году построил новый зерноочистительный комплекс, создает рабочие места. В 2013 году ООО «Великоленское» впервые засеяли не выращиваемую ими ранее кукурузу. В планах фабрики перейти на 100%-е использование местной пшеницы в 2015 году. В связи с этим намечен ряд проектов по поиску местных поставщиков с целью установления долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества и развития сельского хозяйства в крае.



ниям «Нестле» даже при выявлении незначительных недочетов на рабочих местах. В этом случае для компании составляется план корректирующих действий, и сотрудничество продолжается только после заключения соглашения об устранении всех несоответствий.

В конце 2013 года закончится вторая волна аудитов в рамках программы «Ответственный выбор поставщика» на нашем рынке. На данный момент

за 2012–2013 гг. была проведена 51 аудиторская проверка из 63 запланированных. Из них уже 34 поставщика (81%) соответствуют требованиям «Нестле», то есть полностью исправили несоответствия, обнаруженные в ходе проверки. Следующий шаг – включить в программу оставшихся поставщиков, чтобы в скором будущем покрыть всю цепочку участников, задействованных в производстве продукции «Нестле».



В 2013 году волонтеры «Нестле Россия» вместе с друзьями и близкими в рамках акции «Осенние дни древонасаждения» посадили 5600 саженцев дубов на площади 1,4 га в национальном парке «Угра»

Экологическое воспитание и экологические волонтерские акции

Продолжая традицию предыдущих лет, в прошедшем году производственные филиалы компании «Нестле Россия» проводили просветительские мероприятия в области защиты окружающей природной среды среди детей.

Многие производственные филиалы проводят конкурсы на лучшие детские рисунки и стихотворения, посвященные охране окружающей природной среды, охране труда и безопасности. Лучшие работы ложатся в основу информационных открыток и плакатов, размещенных на досках производственных филиалов.

Много экологических волонтерских акций было проведено и в филиалах компании «Нестле». Так, например, в Тимашевске в апреле 2013 года прошла акция по созданию нового парка в районе «Индустриальный». Добровольцы высадили на территории будущего городского парка 126 молодых деревьев.

Волонтеры фабрики в Перми совместно с негосударственной общественной организацией «Прикамье» очистили особо охраняемую природную территорию Свердловской области.

За три часа они собрали 100 мешков мусора (это примерно две тонны). Волонтеры фабрики в Вологде в июне 2013 года высаживали молодые деревья в Детской деревне S.O.S., а жители деревни – дети из патронажных семей – им активно помогали.

Сотрудники головного офиса в Москве в 2012 году совместно с дайвер-клубом «Немо» очистили берега Строгинской поймы Москвы-реки. В этом году мусор собирали отдельно для дальнейшей переработки вторичных материалов. В результате совместных усилий было собрано 18 м³ мусора, из них 9 – общий мусор и 9 – стекло, пластик и металл.

Экологический проект «Дубки» начался в 2011 году, когда первый раз волонтеры «Нестле Россия» высадили дубовую рощу на месте выжженных пожаром 2010 года лесов в национальном парке «Угра». Традиция осенних древонасаждений продолжилась в 2012 и 2013 гг. В общей сложности за три года волонтеры «Нестле Россия» посадили три дубовые рощи – более 10 тыс. дубов – на площади более 15 га. Дуб требует особого ухода, он очень светолюбив, поэтому в наших планах – осенние и летние поездки на прополку.







«Нестле» и общество

В этой главе речь пойдет о благотворительных программах, которые проводит компания «Нестле Россия» на протяжении многих лет в Москве и регионах, где расположены ее фабрики. Благотворительность – неотъемлемая часть корпоративной социальной ответственности. В рамках своей концепции КСО мы говорим о создании ценностей как для акционеров компании, так и для общества в целом. Приоритет в области благотворительной деятельности мы отдаем проектам, направленным на укрепление здоровья детей, развитие у них навыков правильного питания. Среди других благотворительных проектов – поддержка культуры, детского творчества, помощь малоимущим гражданам, инвалидам, детям-сиротам, волонтерские программы.

- **Учим правильно питаться**
- **Результаты программы «Разговор о правильном питании»**
- **Кулинарные сессии «Готовим вместе»**
- **Поддержка культуры**
- **Поддержка детского творчества**
- **Поддержка детских спортивных программ**
- **Программа помощи инвалидам**
- **Развитие волонтерства в «Нестле»**

Учим правильно питаться

В 1999 году наша компания запустила крупномасштабную образовательную программу «Разговор о правильном питании». Это совместная программа «Нестле Россия» и Института возрастной физиологии Российской академии образования (руководитель авторского коллектива – директор института, академик РАО М.М. Безруких). Основная цель программы – сформировать у детей и подростков культуру питания как составляющую здорового образа жизни. Предпосылкой создания данной программы стали исследования Института возрастной физиологии РАО, направленные на выявление осведомленности младших школьников о правильном питании. Эти исследования продемонстрировали низкий уровень знаний детей о своем питании и здоровье (дети не знали, сколько раз в день следует есть, затруднялись при выборе полезных продуктов и т.д.). Опросы родителей также позволили выявить серьезные проблемы в организации питания детей в семье: несоблюдение режима питания, отсутствие полезных привы-

чек, связанных с гигиеной, и т.д.). Таким образом, специальное образование и воспитание подрастающего поколения в области правильного питания оказалось важной и актуальной задачей, требующей скорейшего решения. Между тем, в образовательных учреждениях отсутствовали курсы или программы, направленные на формирование полезных навыков и привычек, связанных с питанием. Поэтому, осознавая важность правильного питания для здоровья подрастающего поколения, компания «Нестле Россия» приняла решение разработать и внедрить в работу школ специальную образовательную программу «Разговор о правильном питании». Инициатива компании «Нестле Россия» по обеспечению школ и детских садов различных регионов России специальными учебно-методическими материалами и по организации обучения правильному питанию имела высокую социальную значимость. Она нашла поддержку Министерства образования и науки РФ, а также региональных департаментов и министерств образования. То, что программа нужна, подтверждает быстрый рост количества ее участников: если в 1999 году в проекте при-

нимало участие 9 регионов, то уже в 2001 году их было 20. В настоящее время проект реализуется в 48 регионах, а количество участников превысило 5 млн. Инвестиции в программу за 14 лет составили 310 млн рублей. Программа «Разговор о правильном питании» представлена нами на конкурс программ в рамках рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности 2013 года» в номинации «Лучшая программа (проект) корпоративной благотворительности в стратегии развития компании», так как она лучше всего отвечает стратегии компании в области создания общих ценностей.

Программа включает три содержательных модуля: «Разговор о правильном питании» (для детей 6–8 лет), «Две недели в лагере здоровья» (для подростков 9–11 лет), «Формула правильного питания» (для подростков 12–14 лет). Для каждого из модулей подготовлен учебно-методический комплект, включающий рабочую тетрадь для учащегося и методическое пособие для педагога. В настоящее время разработана также мультимедийная игра для учащихся 12–14 лет. Программа реализуется в детских садах, школах, интернатах,



Российская программа «Разговор о правильном питании»

- Основная цель-формирование культуры здоровья и правильного питания у детей.
- Разработана в Институте возрастной физиологии Российской академии образования.
- Внедряется с 1999 года.
- В настоящее время ежегодно принимает участие более 800 000 школьников из 48 регионов России.
- Всего за годы реализации программы в ней приняло участие около 5 500 000 детей и подростков.
- Содержание программы базируется на российских кулинарных традициях.



учреждениях дополнительного образования. В рамках программы ежегодно проводятся три конкурса: для детей (конкурс детского творчества), семей (конкурс семейной фотографии) и конкурс методических разработок (для педагогов). Также каждый год в июне в Москве компания «Нестле Россия» проводит Межрегиональную конференцию «Воспитываем здоровое поколение». Для участия в конференции приглашаются региональные координаторы программы «Разговор о правильном питании» – сотрудники региональных департаментов образования, и учителя – победители конкурса методик в регионах. Основная задача конференции – обобщить наиболее эффективный опыт работы программы, обсудить проблемы, возникающие в ходе реализации «Разговора о правильном питании», определить задачи проекта на будущий год. Перед участниками конференции выступают ведущие специалисты в области возрастной физиологии, диетологии, педагогики с лекциями, посвященными новым направлениям научных исследований. В рамках конференции организуется встреча участников с известными актерами, писателями, певцами.

Результаты программы «Разговор о правильном питании»

Эффективность программы «Разговор о правильном питании» убедительно подтверждают ее результаты, что позволило Министерству образования и науки РФ рекомендовать ее для внедрения в работу школ России (письмо от 01.03.2011 № 06–368), а также для использования всеми российскими региональными структурами системы образования в работе, связанной с укреплением здоровья подрастающего поколения. Регулярно проводимые социологические исследования показывают, что благодаря программе существенно меняется поведение учащихся – они начинают соблюдать режим питания, правила гигиены, при выборе блюд и продуктов отдают предпочтение более полезным для здоровья и т.д.

Более 70% родителей отмечают, что изменился рацион питания семьи

в целом. Взрослые стали уделять больше внимания этой проблеме, чаще включать в меню полезные блюда, следить за регулярностью питания. В настоящее время опыт реализации программы «Разговор о правильном питании» используется при разработке и внедрении аналогичных детских образовательных программ в странах СНГ – Белоруссии, Узбекистане, Грузии, Казахстане.

Всю информацию о работе проекта можно получить на сайте программы «Разговор о правильном питании»: www.prav-pit.ru.

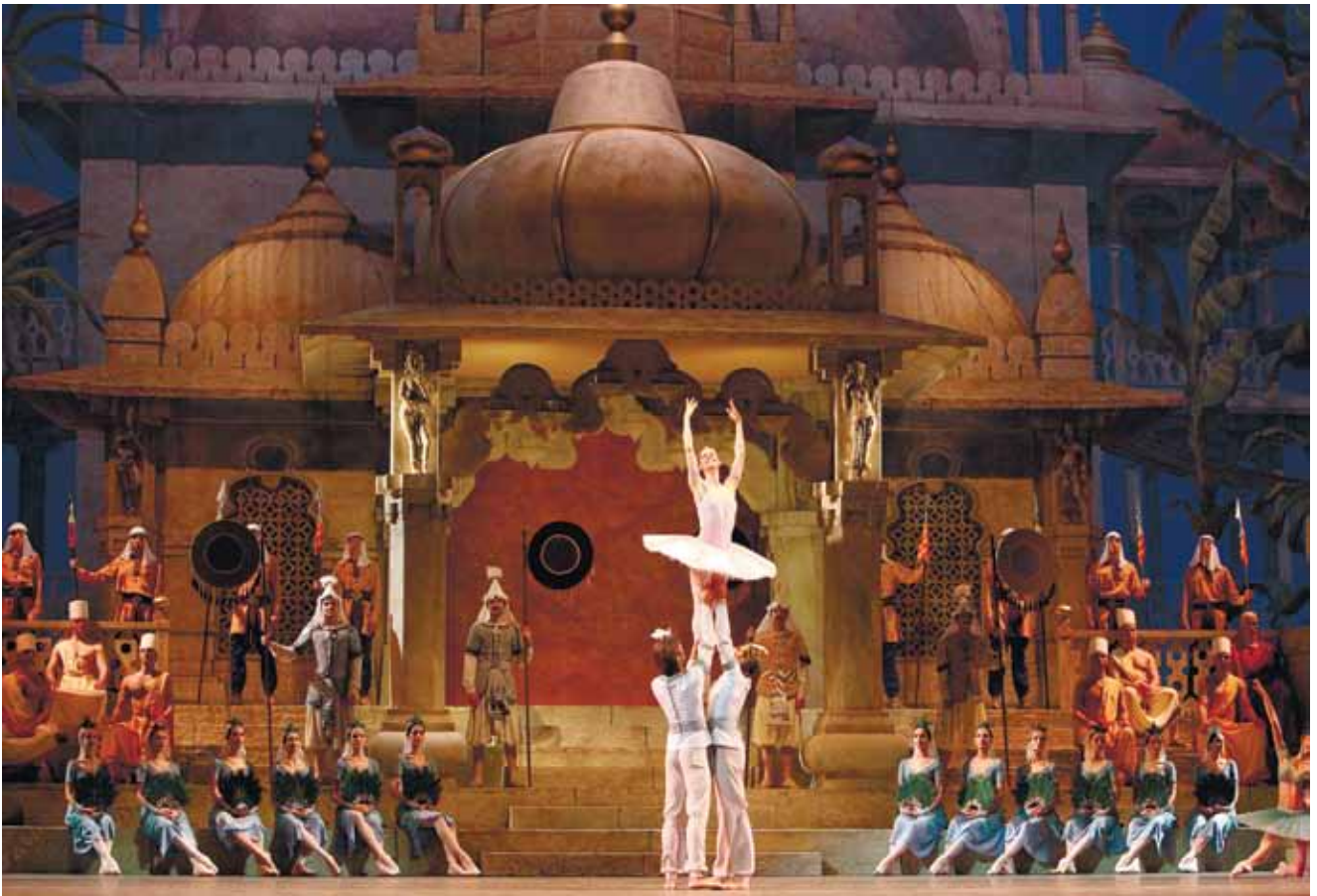
Кулинарные сессии «Готовим вместе»

С 2009 года мы проводим занятия для детей и подростков «Кулинарные сессии «Готовим вместе»». К себе в гости мы в первую очередь приглашаем

детей – выпускников или воспитанников интернатов, детей-инвалидов. Сессии проходят раз в два месяца, и цель их – не только научить ребят готовить простые и вкусные блюда, но и помочь им в социализации. В сессиях принимают участие волонтеры компании. Сотрудники компании рады этому общению: во время совместного приготовления обеда рассказывают детям о правильном питании, о компании, интересуются их жизнью. Сессии завершаются к всеобщему удовольствию совместным обедом, фотосессией и вручением подарков. «Очень трогательно видеть, как ребята раскрепощаются. В начале сессии они чувствуют себя скованно и стеснительно, говорят, что боятся готовить, но в конце уже полны энтузиазма и планов на будущее. Почти все после сессий хотят стать поварами», – говорит Ольга Прохода, менеджер по корпоративной социальной ответственности компании.



Во время кулинарных классов в Центре инноваций «Нестле Россия»



Знаменитая «Баядерка» на исторической сцене Большого театра

Поддержка культуры

С самого начала своей деятельности в России в 1996 году наша компания выступила в роли мецената, стараясь поддержать искусство и сделать его более доступным для российских зрителей. Среди крупных спонсорских проектов того времени – такие прославленные, как театральный фестиваль «Золотая маска», Международный театральный фестиваль им. А.П. Чехова, Третья Международная театральная олимпиада, Московский международный кинофестиваль и др. «Нестле» поддержала становление первого независимого оркестра в России – Московского симфонического оркестра. Более 15 лет компания была спонсором этого творческого коллектива. Среди дирижеров, с которыми имел честь выступать оркестр, – В. Зива, Я. Панупа, А. Кац, А. Анисимов, Д. Яблонский, И. Головчин, А. Корниенко и др. В концертах МСО принимали участие звезды мировой классической сцены – Ю. Башмет, В. Третьяков, В. Репин, В. Виардо, Б. Березовский и многие другие. Совместные проекты «Нестле» и МСО, такие как «Музыкальные памятные даты», летние

концерты в усадьбе «Архангельское», музыкальные абонементы в Большом зале консерватории, детские образовательные концерты, снискали оркестру славу талантливого коллектива, а компании – славу мецената. В 2004 году именно за поддержку Московского симфонического оркестра по решению Попечительского совета фонда «Меценат» компания «Нестле» была награждена дипломом и памятным золотым знаком «Меценат». За активную благотворительную деятельность и многолетний вклад в поддержку российского искусства в 2003 году компания была удостоена почетной награды «Золотая маска».

В 2003 году «Нестле» стала спонсором фестиваля «Звезды белых ночей», посвященного 300-летию Санкт-Петербурга. С 2007 по 2011 год компания являлась спонсором Московского Пасхального фестиваля под руководством Валерия Гергиева, который каждую весну с успехом проходит в Москве и других городах России.

В 2010 году началась сотрудничество «Нестле» с Большим театром – самым знаменитым театром России. С 2013 года «Нестле Россия» стала официальным спонсором балета Боль-

шого театра. «Партнерство компании «Нестле» и Большого театра основано на принципах высокого уважения, взаимопонимания и стремления к совершенству во всех наших начинаниях, как в профессиональной деятельности, так и в совместных проектах. Наш союз крепнет из года в год. Мы горды сотрудничеством с величайшим театром мира в нашем совместном стремлении создавать вечные ценности для общества и мировой культуры», – сказал глава «Нестле» в регионе Россия – Евразия Маурицио Патарнелло.

С 2012 года компания выступает генеральным спонсором ежегодного международного фестиваля камерной музыки «Окно в Швейцарию», который проводится при поддержке Посольства Швейцарии в Российской Федерации. В 2013 году «Нестле» продолжила традицию знакомства российских зрителей с шедеврами швейцарского искусства, а также финансово поддержала приезд в Россию на Международный социокультурный форум «Театральный калейдоскоп» в Красноярске швейцарского хора Le Choeur du soeug, основу коллектива которого составляют люди с ограниченными возможностями.

Поддержка детского творчества

Дети – наше будущее, и от того, насколько они развиты духовно, зависит здоровье общества. Среди наших старейших партнеров – Центр детского творчества «Калинка». Каждый концерт этого танцевального ансамбля в рамках ежегодного фестиваля «Хочу танцевать» собирает аншлаг в Концертном зале им. Чайковского. Уже несколько лет компания поддерживает такие замечательные мероприятия для детей, где они могут продемонстрировать свои таланты, как Московский Всероссийский фестиваль школьных театров «Русская драма», Всероссийский фестиваль кадетов «Юные таланты Отчизны», которые проходят в Москве. Третий год подряд мы сотрудничаем с Международным благотворительным фондом В. Спивакова, предоставляя питание и сладкие подарки для детей – участников фестиваля. «Москва встречает друзей» – это самый масштабный проект Фонда. Фестиваль проводится ежегодно в канун летних школьных каникул. Лучшие юные таланты России

и мира, победившие в отборочных турах, выступают в Московском международном Доме музыки и на других музыкальных площадках Москвы, а партнером их сольных выступлений является Государственный камерный оркестр «Виртуозы Москвы» под управлением маэстро Владимира Спивакова.

Международный фестиваль театра для детей «Большая перемена» проходит в Москве уже седьмой раз. И уже не первый год компания «Нестле Россия» оказывает ему поддержку. Программа фестиваля представляет самое интересное, что происходит в мировом искусстве для детей. Нам приятно, что в важной миссии эстетического воспитания и формирования личности принимает участие и наша компания.

Поддержка детских спортивных программ

Питание, духовное развитие и, наконец, спорт – залогом успешного развития личности. Сегодня, когда проблема ожирения приобретает глобальный характер, занятиям спортом

необходимо уделять большое внимание. «Нестле Россия» поддерживает проекты общественных организаций России, направленные на развитие детского спорта. С 2007 года «Нестле Россия» поддерживает долгосрочную Всероссийскую акцию «Здоровые дети, сильная Россия». Цели этой акции – комплексное решение проблемы сохранения и укрепления здоровья, пропаганда спорта и развитие навыков здорового образа жизни. В рамках акции ежегодно проводятся веселые старты, чемпионаты по волейболу и гимнастике среди воспитанников детских домов и школ-интернатов. Также проходят церемонии чествования великих спортсменов и выдающихся деятелей спорта, среди которых Д.Н. Чернышенко, В.А. Третьяк, С.С. Журова, А.Т. Сихарулидзе, А.И. Тихонов, А.Г. Горшков, В.И. Старшинов, А.С. Якушев, Б.П. Михайлов, А.Н. Мальцев, В.С. Давыдов, В.Ф. Маматов и др.

Помимо этой всероссийской акции, «Нестле Россия» поддерживает международные детские турниры по художественной гимнастике, которые проводит Международная ассоциация



Лыжный поход с собачьей упряжкой в лагере «Большое приключение» в Карелии



спортивных клубов по художественной гимнастике I.S.C.A, и международный турнир по спортивным бальным танцам «Большой приз Динамо» спортивно-танцевального клуба «Динамо».

Ежегодно наша компания предоставляет питание для детей – участников летнего лагеря «Большое приключение» в Карелии. Этот лагерь входит в программу Клуба «Приключение» Дмитрия и Матвея Шпаро. Во время пребывания в лагере у ребят есть прекрасная возможность проявить свои силы и выносливость. Программа в лагере выстроена таким образом, чтобы ребята научились работать в команде, ставить перед собой цели, преодолевать трудности и преграды, заботиться о друзьях. Самостоятельно принимая решения и достигая поставленных целей, ребята чувствуют радость личных побед. В лагере живут собаки породы хаски, питание для которых предоставляет «Пурина ПетКер», бренд «Нестле». Общение с такими добродушными собаками, как хаски, и особенно трехдневный лыжный поход с собачьей упряжкой благоприятно влияют на ребят, делают их более ответственными, добрыми и отзывчивыми. Сотрудничеству «Нестле» с Клубом «Приключение» уже более 15 лет. Мы рады, что наша компания может участвовать в замечательных программах становления личности, которые проводит Клуб «Приключение», и с удовольствием поддерживаем мероприятия, которые соответствуют нашей стратегии, направленной на продвижение здорового образа жизни.

Программа помощи инвалидам

С самого начала своей деятельности в России компания считает поддержку инвалидов одним из приоритетов своей благотворительной деятельности. Необходимо поддерживать людей, которые от рождения или в силу жизненных обстоятельств оказались в условиях, нетипичных для здорового человека. Жизнь инвалида – это победа над собой и обстоятельствами. А участие в социальной жизни – возможность доказать себе и окружающим, что жизнь продолжается, что ты нужен родным, стране. «Нестле Россия» помогает более тридцати организациям, работающим с инвалидами. Среди них – региональная общественная организация инвалидов «Перспектива», Ассоциация молодых инвалидов России «Аппарель», межрегиональная общественная организация инвалидов «Пилигрим», благотвори-



тельный фонд «Социальная адаптация инвалидов», благотворительный фонд «Независимость», благотворительный фонд «Второе рождение», Центр инвалидов «Пеленг», БФ «Даунсайд Ап», Ассоциация «Даун Синдром», региональная общественная организация инвалидов с детства и их родителей «НИКА», Московское спортивное объединение инвалидов и другие. «Мы благодарны за помощь, которую получили наши инвалиды, признательны за доверие к нашей организации и надеемся, что наша с вами дружба станет еще одним связующим звеном в цепочке вашего успеха. Желаем вам тепла и уюта, верных друзей и надежных партнеров. РООИ «Караван» – так звучит одно из многочисленных писем, которые говорят о том, что наша забота нужна.

Развитие волонтерства в «Нестле»

Корпоративное волонтерство получило особенное развитие в последние годы и становится популярным трендом. Наша задача – привлечь в ряды волонтеров все больше сторонников и участников. Для этого в компании было проведено анкетирование, в результате которого были выявлены направления волонтерской работы, наиболее интересные сотрудникам. В приоритетах – помощь детям и экологические программы. Наши волонтерские акции проходят под девизом «Нестле»: сделаем жизнь лучше!».

Самый знаменитый и любимый проект у сотрудников – новогодняя «Елка ангелов», который мы проводим вместе с благотворительной организацией «Армия спасения». Благодаря заботе сотрудников новогодние подарки ежегодно получают более 500 человек. И главное – это те подарки, которые хотели сами дети. На Новый 2013 год подарки получили воспитанники Петровской школы-интерната Ярославской области, дети из детских деревень S.O.S. в Томилино Московской области и Вологде, Юровской школы-интерната Московской области, школы-интерната № 2 Краснодара для слабослышащих детей, дети из детского сада № 74 Кировского района Санкт-Петербурга, детского сада «Сказка» в Ворсино, центра «Милосердие» в

Обнинске, Гаврилинского детского дома в Вологде, социального приюта «Ровесник» в Самаре.

Другое направление волонтерства в «Нестле» – экологическое. Заботой о природе обусловлена наша экологическая программа «Операция «Чистый берег», которую мы осуществляем вместе с волонтерами общественного движения «Мусора.Больше.Нет» уже не первый год. Цель ее – не только уборка мусора в местах отдыха людей, но и просветительская работа с отдыхающими. Очень часто хороший пример становится заразительным, и отдыхающие тоже присоединяются к акции. Те, кто поучаствовал в уборке, уже никогда не оставят за собой мусор и научат своих детей бережно относиться к природе.

Второй год мы участвуем во всероссийской акции «Сделаем!», инициатором которой также стало общественное движение «Мусора.Больше.Нет». Акцию 2013 года поддержали волонтеры головного офиса «Нестле Россия» и фабрик в Жуковском, Перми, Вологде, Тимашевске. 44 волонтера из числа сотрудников московского офиса «Нестле Россия», фабрики в Жуковском, членов их семей и друзей, а также Культурного центра «Новый Акрополь» и общественного движения «Мусора.Больше.Нет» собрали в общей сложности 205 мешков мусора, из них 60% (стекло,

пластик, металл) были отправлены на вторичную переработку.

В рамках этой акции волонтеры «Нестле Кубань» провели экологическую акцию «Операция «Чистый берег». Объектом экологической кампании уже второй год подряд становится набережная реки Кирпили по ул. Крупской. Всего за полтора часа волонтеры собрали 80 мешков отходов. В месте уборки был организован отдельный сбор мусора – стекло, металл, пластик и прочие отходы были рассортированы по разным пакетам. В Перми для уборки был выбран природный ландшафт «Липовая гора» вместе с набережной реки Егошиха. С 2002 года это особо охраняемая природная территория города Перми, которая знаменита своими реликтовыми 100-летними липами и растениями, занесенными в Красную книгу Пермского края. В этот же день в данной акции приняли участие и сотрудники филиала «Нестле» в Вологде вместе со своими семьями в количестве 25 человек. В целом инициативу экологического движения «Сделаем!» в Вологде поддержали ТОС «Кировский», Молодежный центр «ГОР.COM 35», а также ряд общественных организаций и предприятий города. В следующем году эта акция пройдет вновь, и мы рассчитываем, что число ее участников возрастет.

Другой интересный проект, который для реализации выбрали сотруд-

ники «Нестле Россия», – посадка дубов в национальном парке «Угра». Этот парк протянулся на 200 километров вдоль долины и придолинных пространств левых притоков реки Оки – Угры, Жиздры и Выссы и пересекает всю Калужскую область. На территории парка совмещены различные природные ландшафты. В 2010 году большие участки «Угры» пострадали от лесных пожаров. Жук короед-типограф губит деревья сегодня. Волонтерский проект «Нестле» «Дубки» хорошо вписался в программу осенних древонасаждений в парке. На сегодня волонтеры «Нестле Россия» посадили в парке около 10 тыс. молодых дубков – целых три дубовые рощи. А начался наш проект в 2011 году с акции NESCAFÉ Classic «Миллион причин проснуться для жизни!» – проснуться для жизни и как одно из добрых дел подарить новую жизнь лесу.

Виктор Гришенков, директор национального парка «Угра», поблагодарил участников акции 2013 года: «Мне понравилась четкая и качественная работа волонтеров «Нестле», их энтузиазм. Во всем мире помощь бизнесу паркам – обычная практика, в России, к сожалению, такой практики нет. Помощь «Нестле» – это счастливое исключение. У компании есть предприятие в Калужской области, и хочется, чтобы сотрудничество на благо калужской природы продолжилось к взаимному удовольствию!»



Волонтеры «Нестле Россия». Приятная усталость после полезного труда на благо природы

Благотворительность в регионах

Фабрика «Нестле Кубань» в Краснодарском крае

Обучение студентов сенсорной оценке натурального растворимого кофе NESCAFÉ

В Краснодарском крае, в городе Тимашевске, находится крупнейшее в Европе предприятие по производству натурального растворимого кофе – фабрика «Нестле Кубань». Это крупнейший проект «Нестле» в России, в который с 2004 года инвестировано около 10 млрд рублей. В 2011 году состоялось открытие второй очереди фабрики. «Нестле Кубань» производит агломерированный кофе под маркой NESCAFÉ Classic и сублимированный кофе NESCAFÉ Gold.

Фабрика «Нестле Кубань», на которой работают около 1100 человек, производит кофе NESCAFÉ как для российского рынка, так и для экспорта в страны СНГ.

Сотрудничество Института пищевой и перерабатывающей промышленности Кубанского государственного технологического университета и «Нестле Кубань» длится не один год. В 2010 году в стенах университета при помощи «Нестле Кубань» была открыта учебная комната сенсорной оценки

натурального растворимого кофе. В этом году студенты-четверокурсники института стали первыми слушателями новой учебной программы, разработанной специалистами «Нестле Кубань». В течение двух месяцев ведущие эксперты кофейной фабрики в области качества проводили для студентов серию занятий на базе комнаты сенсорной оценки натурального растворимого кофе. Программа обучения включала лекции специалистов о процессе производства кофе и основах сенсорной оценки кофе и дегустации. Кроме того, в рамках курса будущие специалисты посетили «Нестле Кубань», где познакомились с технологическим процессом производства натурального растворимого кофе – от приемки зеленого зерна до упаковки готового продукта. Всего за время учебного курса каждый студент принял участие в 17 дегустациях, оценил 11 напитков и научился распознавать различные ароматы и вкусовые оттенки кофе.

«Очень интересный курс! Нам понравились все упражнения, например, на первом занятии нас научили определять запахи, а на втором – различать вкусы – кислинку, горчинку – и описывать их» (Мария Миндюкова, староста группы).



Дегустация кофе в Институте пищевой и перерабатывающей промышленности Кубанского государственного технологического университета

Озеленение парка в микрорайоне «Индустриальный» Тимашевска

В производственной деятельности «Нестле Кубань» основывается на принципах бережного отношения к окружающей среде, внедрении инновационных и экологически безопасных технологий. Но не остается в стороне и от сохранения и поддержания красоты Краснодарского края. На протяжении многих лет «Нестле Кубань» принимает активное участие в программах по благоустройству и озеленению Тимашевска. При поддержке компании в центральном парке города была оборудована детская игровая площадка, построен фонтан. Сотрудники предприятия традиционно участвуют в экологических акциях – уборках парков, набережных и других зон отдыха.

В апреле 2013 года сотрудники «Нестле Кубань» приняли участие в закладке парка в микрорайоне «Индустриальный». В новой рекреационной зоне города высажены 126 двухлетних деревьев высотой 2,5–3 метра. Сажены клена остролистного и липы были закуплены в питомнике Курганинского района Краснодарского края, молодые клены Фримана и платаны прибыли из Польши.

Помощь пострадавшим от наводнения в Крымске

В июле 2012 года в Краснодарском крае случилась беда. Сильнейшие ливни в течение нескольких дней привели к подъему уровня воды в реках Адерба, Баканка, Адагум, что вызвало подтопление близлежащих населенных пунктов. От наводнения в Крымском районе пострадали более 24 тыс. человек, более 4 тыс. домов, 12 социальных объектов, среди которых школы, детские сады. Работники

«Нестле Кубань» сразу откликнулись на призыв помочь пострадавшим. На фабрике, в московском офисе «Нестле Россия», на других фабриках компании в регионах прошла благотворительная кампания по сбору предметов первой необходимости для пострадавших. Посылки включали 8 т. продуктов питания и напитков (бутилированная питьевая вода, готовые супы и бульоны, каши моментального приготовления, готовые завтраки и др.). Фабрика «Нестле Кубань» также направила пострадавшим более 6 тыс. порций растворимого кофе и кофейных напитков. Помимо передачи гуманитарной помощи, волонтеры «Нестле Кубань» участвовали в устранении последствий наводнения. Администрация Тимашевского района особо отметила волонтеров «Нестле Кубань» за активное участие в ликвидации последствий наводнения в Крымске и вручила каждому, кто выезжал в Крымск для оказания помощи пострадавшим и доставки гуманитарной помощи, благодарственное письмо от имени главы муниципального образования Тимашевский район Алексея Житлова и медаль, приуроченную к 85-летию Тимашевского района.

Экологические акции

Работники фабрики регулярно участвуют в волонтерских экологических акциях. Например, 5 июня 2012 года, отмечая Всемирный день охраны окружающей среды и День эколога, команда из представителей всех отделов фабрики, всего около 90 человек, отправилась очищать городскую рощу Тимашевска от мусора. К экологической акции присоединились работники районной администрации, мэрии города и молодежные активисты. В течение двух с половиной часов было собрано более 400 столитровых мешков мусора и вывезено три грузовика сухих веток.

Уже два года подряд волонтеры «Нестле Кубань» участвуют во Всероссийской уборке «Сделаем!», которая проходит во многих городах России. И второй год подряд объектом экологической кампании стала набережная реки Кирпили по ул. Крупской. Всего за 1,5 часа волонтеры собрали 80 мешков отходов. В месте уборки был организован отдельный сбор мусора – стекло, металл, пластик и прочие отходы были рассортированы по разным пакетам. Такой способ сортировки дает воз-



можность отправить большую часть отходов на переработку, а не на свалку.

«Для нашей компании очень важны стабильность и благополучие региона, в котором мы ведем свою деятельность. В рамках корпоративной программы «Нестле» «Создание общих ценностей» мы не только помогаем тем, кто в этом нуждается, но и вносим свой вклад в развитие и преобразование Тимашевска. И чем больше в городе будет красивых мест для отдыха, тем больше будет улыбок и радости на лицах его жителей», – сказал Харальд Пример, генеральный директор «Нестле Кубань».



Закладка парка в микрорайоне «Индустриальный» города Тимашевска



«Нестле Кубань» – постоянный партнер Дня города Тимашевска и Тимашевского района. На фото: дегустация NESCAFÉ Classic на улице города

Меценат года

На протяжении многих лет «Нестле Кубань» принимает активное участие в жизни Тимашевского района. Совместно с администрацией района и города компания реализует целый ряд благотворительных проектов, направленных на развитие системы дошкольного образования, помощь ветеранам Великой Отечественной войны, детям-инвалидам, многодетным семьям района. Фабрика уча-

ствует в благоустройстве города и развитии его культурной жизни, выступает партнером мероприятий, ориентированных на развитие спорта и здорового образа жизни среди юношества и молодежи. Ежегодно «Нестле Кубань» и торговая марка «Нескафе» поддерживают празднование Дня города Тимашевска. В рамках подготовки к празднованию Дня города администрация Тимашевского городского поселения Тимашевского района провела акцию общественного при-

знания «Радетели Тимашевска – 2013». Лауреатом конкурса в номинации «Меценат года» стал генеральный директор фабрики «Нестле Кубань» Харальд Пример.

Помощь животным

В 2012 году волонтеры «Нестле Кубань» взяли под свое крыло тимашевский приют для животных «100 и 1 хвостик». Сотрудничество с приютом началось с совместной акции «Нестле Кубань» и «Нестле Пурина ПетКер» (Москва). Сотрудники фабрики в Тимашевске собрали средства для приюта и приобрели на них 145 кг корма для собак. «Нестле Пурина ПетКер» со своей стороны выделила 295 коробов сухого корма для кошек One (общим весом около 600 кг). Волонтеры «Нестле Кубань» съездили в приют, чтобы передать корма и предметы ухода за животными, собранные сотрудниками, а также провести немного времени с питомцами приюта, которым так не хватает человеческой ласки и внимания. После первой благотворительной акции в холле «Нестле Кубань» был установлен короб для пожертвований, и теперь ежемесячно на собранные средства сотрудники фабрики закупают и передают в приют корм для животных.



Сотрудники «Нестле Кубань» со своими питомцами в приюте «100 и 1 хвостик»

Филиал ООО «Нестле Россия» в Вологде

Филиал «Нестле Россия» в городе Вологде активно участвует в различных социальных проектах, на постоянной основе реализует активности для детских домов, поддерживает детский спорт, участвует в различных городских мероприятиях и экологических акциях. «Прошлый и текущий годы были отмечены участием нашего филиала во многих социальных проектах, – прокомментировала Анна Алферьева, менеджер по корпоративным вопросам филиала ООО «Нестле Россия» в городе Вологде, результаты социальной работы. – Я хочу отметить, что в благотворительных и социальных инициативах нашего филиала есть существенная заслуга жителей нашего города и наших сотрудников. Мы очень ценим оказанное нам доверие и благодарим всех за активное участие в социальной деятельности нашего филиала».

Поддержка детских домов

Особое место в деятельности филиала занимает благотворительность, в частности акции по поддержке детских домов. Воспитанники патронируемых филиалом учреждений периодически



получают необходимые вещи, канцелярские принадлежности, книги, мягкие игрушки и пр. А в преддверии празднования 2013 года в Детской деревне S.O.S. – особом учреждении, где модель воспитания осиротевших и оставшихся без попечения родителей детей максимально приближена к семейной, вологодский филиал провел благотворительную акцию «Елка ангелов», в которой приняли активное участие все сотрудники вологодской фабрики. Они на свои собственные

средства приобрели подарки, которые дети пожелали получить на Новый год, – велосипеды, видеокамеры, роликовые коньки, мягкие игрушки и многое другое.

«Исполнять детские мечты, видеть счастливые детские глаза и слышать искренние слова благодарности из уст малышей – это невероятное чувство, которое вдохновляет, и появляется безграничное желание и дальше творить добрые дела!» – прокомментировала Алена Попова, сотрудник вологодского филиала и активная участница подобных добрых акций.

Кроме того, сотрудники вологодского филиала организуют различные акции по сбору средств для детей, нуждающихся в срочном дорогостоящем лечении.

Спортивные проекты

Филиал на постоянной основе реализует и инициативы по поддержке детского спорта. Ежегодно фабрика поддерживает детские дворовые чемпионаты по футболу среди школ города, различные спортивные мероприятия. Например, в мае 2013 года на большой спортивной арене СК «Юбилейный» в Череповце состоялся детский спортивный праздник под девизом «Расти здоровым с первых дней!», участниками которого стали дети в возрасте от 8 месяцев до двух



Наши друзья в Детской деревне S.O.S. в Вологде



Город чист. На фото внизу: участники Всероссийской акции «Сделаем!» в сентябре 2013 года

лет и их родители. Организатором праздника выступил спорткомитет мэрии Череповца при содействии отдела детского питания и питания для будущих мам «Нестле» и вологодской фабрики. Для малышей, делающих первые шаги в спорте, были организованы веселые спортивные соревнования. Объединение идей спортивной игры, здорового образа жизни и правильного питания создало очень комфортную и полезную для малышей атмосферу, которую поддерживали многочисленные болельщики – мамы, папы, бабушки и дедушки. Все участники праздника получили памятные призы, сувениры и грамоты, а победители – подарки с продукцией «Нестле», предоставленные филиалом компании в Вологде.

Чистота в городе

Участие в экологических акциях также является одним из приоритетных направлений деятельности филиала ООО «Нестле Россия» в городе Вологде. Сотрудники фабрики с удовольствием выходят на субботники и мероприятия по благоустройству городских парков и скверов. В 2013 году сотрудники фабрики приняли участие в городском конкурсе «Цветущий город», который был инициирован администрацией города Вологды. В прошлом году в Октябрьском сквере Вологды сотрудники установили удобную и современную детскую площадку, в этом – занялись благоустройством, в частности обустроили красивейший городской цветник, а на детской площадке было уложено современное резиновое покрытие.

Кроме того, филиал регулярно проводит субботники, силами работников была посажена Аллея «Нестле» в Детской деревне S.O.S., сотрудники фабрики активно участвуют в акциях, направленных на продвижение экологичного образа жизни и, конечно, в акциях по очистке города. Осенью 2013 года 25 сотрудников фабрики вместе со своими семьями приняли участие во всероссийском проекте «Сделаем!» по уборке мусора в городе.

Инициативная благотворительность

Часто с социальными инициативами выступают сами сотрудники фабрики. Их креативные идеи крайне важны для успешного осуществления подобной деятельности. В вологодском филиале работает множество творческих и талантливых людей. Осенью текущего года в выставочном зале «БудуАрт» ТРЦ «Мармелад» прошла персональная выставка картин Светланы Богачевой – менеджера по производству филиала ООО «Нестле Россия» в городе Вологде. На выставке были представлены картины еще двух молодых художников. Светлана решила, что средства, собранные от продажи картин, пойдут на нужды воспитанников одного из детских домов города. Все эти добрые дела не остаются без внимания: наградой за благотворительную деятельность является множество благодарственных писем в адрес филиала. Кроме того, имя Филиппа Ференбаха, директора вологодского филиала «Нестле», было внесено в «Золотую книгу Вологды» за реализацию социальной программы предприятия.



Фабрика «Нестле Пурина ПетКер» в Калужской области



А. Анри, директор филиала «Нестле Россия» в п. Ворсино, и Н.В. Кузнецов, глава администрации муниципального образования «Город Боровск», открывают детскую площадку в г. Боровске

Компания «Нестле Россия» начала свою производственную деятельность в Калужской области в 2007 году с запуска первой очереди фабрики по производству сухих кормов для кошек и собак «Нестле Пурина ПетКер». Объем инвестиций в строительство и оснащение фабрики составил тогда около 1 млрд рублей. Еще столько же компания вложила в строительство второй очереди фабрики по производству влажных кормов для домашних животных. Новое производство начало работу летом 2009 года. В 2011 году на территории производственного филиала был открыт новый дистрибуционный центр. В 2013 году на территории фабрики открылся новый цех по производству влажных кормов для домашних животных, объем инвестиций в строительство которого составил около 1,4 млрд рублей. Фабрика «Нестле Пурина ПетКер» в поселке Ворсино Калужской области производит сухие и влажные корма для кошек и собак под товарными знаками FRISKIES, DARLING, CAT CHOW, DOG CHOW, FELIX, GOURMET. Сегодня на предприятии работает 374 сотрудника. Фабрика использует в производстве продукции в основном местное сырье и упаковочные материалы, отвечающие строгим стандартам качества «Нестле». Приоритетами «Нестле» являются соблюдение безопасности сотрудников на всех уровнях, забота об окружающей среде и помощь местному сообществу.

Среди объектов заботы фабрики – детский садик в Ворсино, Ермолинская школа-интернат VIII вида, больница в Боровском районе Калужской области. В 2010–2013 годах компания реализовала несколько социальных проектов в городе Боровске. Так, «Нестле Пурина» передала в дар больнице Боровского района современный автомобиль скорой медицинской помощи и высокотехнологичное медицинское оборудование (анализатор факторов

свертываемости крови японского производства), а также открыла новую детскую площадку в центре города. Общий объем инвестиций только в эти проекты в рамках программы корпоративной социальной ответственности «Нестле» «Создание общих ценностей» составил почти 4 млн рублей.

По мнению губернатора Калужской области Анатолия Артамонова, крайне важно, что «Нестле Пурина ПетКер», помимо предоставления рабочих мест для жителей Боровского района с конкурентоспособной заработной платой, оказывает поддержку и социальным проектам. «Сделав больнице такой подарок, компания внесла достойный вклад в повышение качества медицинского обслуживания боровчан», – подчеркнул он.

Детский сад «Сказка»

Сотрудничество фабрики и детского сада № 1 «Сказка» в Ворсино началось вскоре после запуска второй очереди предприятия в 2009 году – тогда детский садик получил для своих воспитанников от фабрики столы, стеллажи,



Дети из детского садика «Сказка» осваивают новую спортивно-игровую комнату

шкафы и игровую мебель. Мебелью были оборудованы три детские комнаты, раздевалки и комнаты игр. В 2010 году компания передала детскому саду новые кровати для спален и комплекты игровой мебели. В 2012 году состоялось открытие новой детской площадки на территории садика. Площадку открывали и тестировали сами воспитанники детского сада. В июле 2013 года фабрика передала в дар детскому саду оборудование для спортивного зала и бассейна – несколько детских спорткомплексов, манеж, батут-манеж, детский велотренажер, а также различные игровые спортивные наборы. Общая сумма затрат фабрики «Нестле Пурина ПетКер» (филиал «Нестле Россия» в Ворсино) на закупку, установку и налаживание данного оборудования составила около 200 тысяч рублей.

«Мы хотим развивать свой бизнес, создавая общие ценности для общества, для наших сотрудников и для сообщества, в котором мы работаем. Мы рады подарить воспитанникам детского сада в Ворсино современное спортивное оборудование, чтобы они росли здоровыми и сильными. Мы надеемся, что с этим новым снаряжением дети будут активно заниматься спортом», – подчеркнул Алессандро Дзанелли, глава бизнеса «Нестле Пурина ПетКер» в России и СНГ.

Детская площадка

В июне 2012 года компания «Нестле Пурина ПетКер» подарила детям Боровска детскую площадку, которая расположилась на территории центрального городского сквера. В церемонии открытия приняли участие глава администрации муниципального образования «Город Боровск» Н.В. Кузнецов, директор филиала «Нестле Россия» в поселке Ворсино А. Анри, исполнительный директор БФ «Дорога вместе» Т.Г. Задирако и другие представители местной власти, а главное дети, которые сразу стали осваивать игровые комплексы площадки: качели, карусели и песочницы. Площадка отвечает всем современным требованиям безопасности и эргономики. Общая сумма затрат компании на производство и установку площадки составила более 300 тыс. рублей. Выступая на церемонии открытия,

Н.В. Кузнецов подчеркнул значимость проекта для города: «Для нас важно, что «Нестле» – в числе тех компаний, которые принимают постоянное участие в жизни региона. Детская площадка – это прекрасный подарок для детей нашего района и города и еще одно доказательство высокого уровня социальной ответственности компании «Нестле».

«Мы рады подарить детям Боровска такую современную площадку и хотим, чтобы они росли здоровыми и сильными. Мы надеемся, что площадка понравится детям и будет прекрасным местом проведения досуга», – сказал г-н Анри, директор филиала «Нестле Россия» в селе Ворсино Боровского района.

Ермолинская школа-интернат

По сложившейся традиции в первые весенние дни воспитанники интерната в Ермолино едут на экскурсию в Москву. Поездку организуют сотрудники головного офиса «Нестле Россия» и фабрики «Нестле Пурина ПетКер», стараясь сделать это путешествие как можно более интересным для детей. В программе: завтрак в кафе, экскурсия по Красной площади и территории Кремля, посещение Оружейной палаты, променад по Тверской, знакомство с московским метро. Экскурсия продолжается в московском офисе «Нестле Россия», где в Центре инноваций «Нестле» «Клиент и потребитель» дети вме-

сте с взрослыми готовят простые и вкусные блюда. Совместный обед и демонстрация талантов завершают насыщенный событиями день, и вечером ребята, получив подарки от волонтеров «Нестле Россия», уезжают домой. Чтобы приехать в Москву, дети участвуют в соревновании, где они должны продемонстрировать успехи в учебе и поведении. Поэтому некоторые отличники побывали в Москве уже два раза. Ребята очень ценят такие поездки. Вот что сказала Людмила Анатольевна Федотова, директор интерната: «Это уже четвертая поездка детей нашей школы в Москву вместе с «Нестле». И я могу с уверенностью сказать, что каждый участник запомнит этот день. Наши воспитанники продолжают общаться друг с другом даже после выпуска, и один из наших выпускников был у нас в гостях сразу после поездки. Вы не можете себе представить, сколько воспоминаний мы услышали: мальчишка помнил до деталей меню кулинарной сессии и состав блюд, которые готовили! Кроме того, в поездку мы берем только отличившихся учеников, и это становится для них настоящей наградой – ведь их провожают взгляды других ребят. Мы очень ценим участие «Нестле» в нашей жизни, ведь так мало и так много нужно сделать для того, чтобы дети улыбались». В ноябре ребята приедут по приглашению «Нестле Россия» на международный фестиваль «Большая перемена», который пройдет в Москве в седьмой раз.



Ребята из Ермолинского интерната в гостях у сотрудников «Нестле Россия»

Фабрики «Нестле Россия» в Перми

В Перми находятся два предприятия компании: кондитерская фабрика (бывшая «Камская») и фабрика готовых завтраков (ООО «Сириал Партнерс Рус»). Эти предприятия «Нестле» работают на благо Перми и Пермского края уже много лет, не только выпуская высококачественную и вкусную продукцию, но и обеспечивая жителей города и края рабочими местами. На фабриках реализуется социальная программа, которая охватывает как сотрудников, так и их детей, ветеранов производства и пенсионеров. Регулярно на предприятиях проходят спортивные мероприятия: соревнования по мини-футболу, волейболу, баскетболу, плаванию и т. д. Ключевая составляющая миссии филиалов «Нестле Россия» в Перми – поддерживать важные для всего общества ценности, основываясь на принципах социальной и экологической ответственности. Предприятия «Нестле Россия» в Перми много лет

являются постоянными партнерами акций, направленных на развитие спорта и здорового образа жизни, помощь ветеранам и детям-инвалидам, поддержку семейных традиций и экологических инициатив, стимулирование дополнительного развития детей и молодежи.

Полет над городом

Среди таких проектов – творческий новогодний семейный праздник «Полет над городом», который прошел в музее PERMM в конце прошлого года. На входе в музей каждый ребенок получал карту сказочного города и вместе с родителями путешествовал по «станциям», где их ждали различные увлекательные задания. Независимо от того, сколько заданий выполнил ребенок, каждый получил подарок, который подготовила компания.

Знай и умеи

Развитие любознательности у маленьких жителей края продолжилось в акции «Знаем всё о малой родине – 2012», сладким спонсором которой выступила наша компания. 13 февраля 2013 года во Дворце молодежи города Перми состоялась церемония награждения победителей IV краевой викторины «Знаем всё о малой родине – 2012». В викторине участвовали 2174 учащихся из 38 населенных пунктов Пермского края. Им помогли более тысячи родителей, педагогов, работников учреждений культуры и образования Прикамья. По мнению жюри, в 2012 году ребята справились с крайне сложными вопросами и заданиями. Среди них был и вопрос, касающийся истории пермской фабрики: «Какой юбилей отметил пермский филиал ООО «Нестле Россия» (бывшая фабрика «Камская») в 2011 году?».



Праздник для детей «Суперважность – безопасность» прошел на фабрике готовых завтраков в Перми в июне 2013 года. Освоив секреты безопасной работы на фабрике, ребята оставили на стене зашифрованное послание: отпечатки своих ладоней, которые напоминают папам, мамам, дедушкам и бабушкам, братьям и сестрам, работающим на фабрике, о безопасности и о том, что дома их ждут целыми и невредимыми

Жюри определило победителей в различных номинациях – 625 человек (коллективные и индивидуальные участники, кураторы и консультанты участников) получили различные призы и награды, среди которых самыми желанными стали экскурсии на пермские предприятия. Так, кондитерскую фабрику «Нестле Россия» посетили ребята из пермской школы № 111 и команды из школ поселков Уральский и Ильинский. Пройдя необходимый инструктаж по технике безопасности и переодевшись в специальную форму, ребята приступили к знакомству с фабрикой. Сначала они посмотрели фильм о фабрике, где увидели не только современные, но и исторические кадры, а затем посетили Шоколадный цех и узнали, как производится всеми любимый батончик KIT KAT. Позже у ребят была возможность за чайным столом побеседовать с сотрудниками фабрики и задать любой интересующий вопрос. Все остались очень довольны экскурсией. По мнению ребят, это был «день KIT KAT»: увидели, попробовали и даже получили в подарок!

Координатор викторины «Знаем всё о малой родине», директор по развитию краевого журнала «Мы – земляки» Мария Дурбале: «Экскурсия на кондитерскую фабрику была самым востребованным призом. Не поверите – все 2000 участников указывали, что в качестве приза хотели бы попасть к вам на предприятие. Мы тщательно подошли к отбору, и в итоге к вам при-

ехали лучшие из лучших! Спасибо за то, что помогаете в таком важном деле!»

Все в музей!

А летом пермский филиал «Нестле Россия» стал сладким партнером крупнейшей музейной игры для детей города Перми – «На старт, внимание... в музей!». Игра является совместным проектом трех главных музеев Перми: Пермского краеведческого музея, Пермской государственной художественной галереи и Музея современного искусства. В 2012 году эти крупнейшие пермские музеи объединились и придумали игру-путешествие с увлекательными путеводителями, картами, рисунками, вопросами и творческими заданиями. Игра прошла с таким успехом, что в 2013 году к проекту присоединились представители других музеев, почетные спонсоры и партнеры. Это умножение усилий позволило достичь в 2013 году еще более впечатляющих результатов: в ходе проекта музеи посетили более 6000 детей и родителей. Среди них – группа из детского онкоцентра, множество организованных школьных групп и групп из детских домов.

Анастасия Серебренникова, специалист отдела по научным исследованиям и работе с музейной аудиторией Музея современного искусства: «Нам приятно сотрудничать с компаниями, которые заботятся о здоровом пита-

нии детей и поддерживают семейные ценности. Ведь мы создали не просто детскую, а семейную историю! Всегда здорово, когда родитель и ребенок вместе участвуют в каком-то событии. Спасибо за то, что и вы стали частью этого волшебства».

«О, спорт – ты сила!»

В декабре 2012 года Пермский филиал «Нестле Россия» поддержал IV Открытый фестиваль гиревого спорта «Добрая сила». В нем приняли участие более 300 человек из Москвы, Челябинска, Кирова, городов Прикамья и др. Фестиваль 2012 года стал особенным: атлеты установили рекорд для «Книги рекордов России» в номинации «Самый массовый подъем спортивных гирь в России». В течение двух минут одновременно поднимали гири 283 человека! Отраднo, что среди сотрудников пермского филиала ООО «Нестле Россия» нашлись не только горячие болельщики, но и опытные профессионалы гиревого спорта. Варщик пищевого сырья и продуктов пятого разряда Денис Панов был старшим судьей в двух видах соревнований: в жиме гири, перевернутой кверху дном, и в жиме гири сидя. А в конце состязания силачи получили сладкие подарки от компании – для поддержания боевого духа и физической силы.





Мусор разделен, город убран. На фото: Участники всероссийской акции «Сделаем!» 2013 года в Перми на уборке особо охраняемой природной территории «Липовая гора»

Поддержка семейных ценностей

Ежегодно 8 июля в Перми празднуется общегородской День семьи – «Традиции семьи и верности». В этом году заместитель председателя Пермской городской Думы Юрий Аркадьевич Уткин поздравил 23 пермских семьи. Среди награжденных – люди, прожившие друг с другом 30 и более лет, многодетные родители, отцы и матери успешных детей, ставших гордостью Перми и Пермского края. Наша компания тоже поздравила лучшие семьи, подарив им сладкие подарки. Семейные ценности стали одним из приоритетов в развитии персонала в нашей компании. А чуть раньше, 6 июля, прошел День семьи компании «Нестле», в котором приняли участие сотрудники фабрик, торговых филиалов и головного офиса в Москве.

Поезд Деда Мороза везет подарки детям

С 2009 года фабрика готовых завтраков сотрудничает с ГОУ «Пермский краевой фонд социальной поддержки населения». Фонд оказывает адресную материальную помощь нуждающимся гражданам Прикамья, проводит раз-

личные благотворительные акции. Сотрудники фабрики помогают фонду, организуя сбор и передачу одежды, обуви, книг. Доброй традицией стало участие в акции «Поезд Деда Мороза – детям». Вкусные подарки от фабрики получают дети из детских учреждений Перми и Соликамска, а также центра временного размещения иммигрантов «Очер».

Дорогой добра

С 2011 года волонтеры фабрики готовых завтраков каждые два месяца посещают ГКУ Пермского края «Межведомственный центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей». Помощь, которую оказывают волонтеры, востребована и сотрудниками центра, и детьми, которые в нем проживают: это ремонт обуви, уборка помещений и территории центра. В 2012 году к Дню работника пищевой промышленности на фабрике была организована выставка детских работ, сделанных из зерна, которое используется при производстве готовых завтраков.

Выставка вызвала неподдельное восхищение сотрудников и помогла найти новых волонтеров для помощи приюту. В преддверии Нового года сотрудники собрали для приюта

детские книги, развивающие игры, одежду и обувь. Руководство фабрики осенью 2012 года организовало для детей центра посещение спектаклей в Пермском государственном театре кукол.

К Новому году центру был вручен подарочный сертификат на покупку бытовой техники. На полученные средства центр приобрел телевизор, а также два системных блока. Сотрудничество продолжается и в 2013 году. Фабрика, выпускающая продукцию, которую так любят дети, не может поступать иначе.



Фабрика «Нестле Россия» в Жуковском

В 35 километрах от Москвы в небольшом зеленом городе Жуковском, наукограде, центре российской авиационной науки, уже более 10 лет существует фабрика, на которой создается одно из любимейших лакомств детей и даже взрослых – самое вкусное мороженое: «48 копеек», БонПари-Джангли, Extreme, Maxibon, Meg, Nesquik и многое другое. На фабрике «Нестле» в Жуковском сегодня работают более 600 человек.

В прошлом году Жуковскому исполнилось всего 66 лет, но несмотря на столь юный возраст, город известен далеко за рубежом благодаря его богатому авиационному прошлому и настоящему. Многие улицы города названы именами Героев Советского Союза летчиков-испытателей Аметхан Султана, В.П. Чкалова, В.М. Мясищева, Ю.А. Гарнаева, А.Н. Гринчика, С.Н. Анохина и других. А центральная улица названа в честь Юрия Гагарина. К слову, первый космонавт проходил подготовку в Жуковском на территории городского Летно-исследовательского института. Но авиационное начало в городе никуда не ушло – вот уже в течение 21 года здесь проходит один из известнейших авиационных салонов в мире – Международный авиационно-космический салон, на который ежегодно съезжается до полумиллиона посетителей. Фабрика «Нестле» в Жуковском является постоянным партнером авиасалона МАКС, а мороженое «Нестле» является хитом во время проведения салона.



Уже стало традицией во время празднования Дня города угощать жителей Жуковского мороженым «Нестле»

Поддержка городских мероприятий

На протяжении многих лет филиал «Нестле» в Жуковском принимает активное участие в жизни города. Ежегодно в середине августа на День города фабрика готовит угощение для всех – мороженое. Когда такую акцию проводили первый раз, многие прохожие не верили, что компания дарит мороженое и платить за него не нужно, и сразу доставали кошельки или вообще проходили мимо. Но любопытство детишек, как правило, побеждает – они верят в чудо, которое в этот раз

им подарила фабрика мороженого «Нестле». Ни один городской праздник не обходится без участия фабрики, мы предоставляем бесплатное мороженое на День Победы 9 мая, День защиты детей 1 июня, День знаний 1 сентября, и конечно, на крупные международные выставки – МАКС и Танковое шоу. И этот год не стал исключением.

Уроки безопасного поведения школьников

Еще в 2012 году отдел охраны труда и экологии филиала «Нестле» в Жуковском разработал программу

урока «Безопасное поведение школьника» для учащихся начальной школы. В апреле 2013 года, перед проведением Недели труда на фабрике, руководители отделов и директор филиала Станислав Вибе провели пять уроков безопасного поведения школьников в пяти городских школах при поддержке администрации г. Жуковского. Уроки получились очень насыщенными, интересными, живыми. Особое внимание было уделено безопасному поведению, подробно рассказано, как вести себя при непредсказуемых ситуациях, угрожающих безопасности, чего не следует делать и к чему могут привести необдуманные поступки. Ребятам



Директор фабрики Станислав Вибе проводит урок безопасного поведения в одной из школ Жуковского

показывали фильмы по безопасности в школе и в быту, а веселый конкурс помог закрепить знания пожарной безопасности. И детям, и учителям уроки очень понравились. Каждый получил небольшие памятные сувениры от компании.

Юровская школа-интернат

Наша компания уже несколько лет шефствует над школой-интернатом для больных ДЦП в Юрово. Руководители фабрики и сотрудники приезжают в школу на самые важные для детишек мероприятия с подарками. Ни один новогодний утренник, торжественная линейка 1 сентября или Последний звонок не обходится без участия сотрудников фабрики. Таким детям, как никому другому, необходимо внимание. Они всегда ждут нас и радуются подаркам. В следующем году фабрика планирует провести в школе в Юрово адаптированные уроки по безопасности, подобные тем, которые прошли в этом году в городских школах. Мы также обязательно придумаем какой-либо совместный проект, в котором бы смогли принять участие все ученики школы, – кулинарная студия, мастер-класс и т.д.

Экологические акции

В 2013 году, как многие сотрудники нашей компании, мы приняли участие во всероссийской экологической акции «Сделаем!». Эта акция проходит в России второй год и собирает всё больше единомышленников.

В рамках этой программы наши волонтеры совместно с волонтерами центрального офиса в субботу 14 сентября собрались на берегу Генеральского озера – недалеко от нашей фабрики,

в Раменском районе – и принялись за уборку. В результате было собрано 205 мешков с разными отходами! Берег озера был очищен от стекла (70 мешков), пластика (44 мешка), металла (11 мешков) и смешанных отходов (80 мешков). Думаем, после такого успеха коллег в следующих экологических акциях будет участвовать еще больше сотрудников фабрики.



Волонтеры московского офиса «Нестле Россия», фабрики «Нестле» в Жуковском и общественного движения «Мусора.Больше.Нет» после уборки Генеральского озера в Раменском районе Московской области

Кондитерская фабрика в Самаре – первое предприятие «Нестле» в России

В Самаре находится первое предприятие «Нестле» в России: самарская кондитерская фабрика (бывшее Кондитерское объединение «Россия»). В 2010 году фабрика отметила свой 40-летний юбилей. Фабрика реализует большое количество программ в рамках глобальной концепции социальной ответственности «Создание общих ценностей». Со дня своего основания этот самарский филиал компании «Нестле Россия» принимает активное участие в общественной жизни Самарской области, оказывая поддержку многим социальным и культурным программам, поддерживая ветеранские организации, людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также оказывает содействие развитию детского спорта и творчества.

Фабрика поддерживает не только своих сотрудников. Не забыты дети и внуки сотрудников, это – часть социальной программы компании. Не одна сотня «фабричных» малышей отправилась первый раз в первый класс с ранцами, на которых красуется красный купол «РОССИЯ» – ЩЕДРАЯ

ДУША!». Каждый год профсоюзный комитет организует для будущих первоклашек веселые праздники. С 2011 года возобновились экскурсии для школьников – детей сотрудников. И если первоклашки смотрят только линии по производству батончиков, то старшеклассники проходят весь путь рождения шоколада, параллельно знакомясь еще и с местом работы своих родителей.

Помощь инвалидам

На протяжении нескольких лет фабрика оказывает поддержку Самарской областной организации Всероссийского общества инвалидов. К Новому году, Пасхе, Дню знаний сотни маломобильных детей получают сладкие подарки от Самарской кондитерской фабрики. В 2013 году по ходатайству Самарской областной организации Всероссийского общества инвалидов за активную общественную деятельность менеджеров по корпоративным вопросам фабрики

Екатерина Бурцева награждена Благодарственным письмом Самарской городской Думы.

2013 – год окружающей среды

2013 год в России объявлен Годом охраны окружающей среды. Сотрудники фабрики «Россия» посчитали своим долгом внести свой вклад в улучшение экологии города. 20 апреля 2013 года волонтеры самарского филиала в рамках общегородского субботника провели экологическую акцию «Нашим детям здесь жить!». Объектом их заботы стала парковая зона отдыха «Дубки» на ул. Стара-Загора. Около сотни волонтеров – сотрудников самарской кондитерской фабрики «Нестле Россия» и офиса продаж компании при поддержке администрации Кировского района Самары приводили в порядок парк и озеро. За четыре часа работы волонтеры, многие из которых пришли на





Дорога в школу начинается с посещения «сладкой» фабрики «Нестле Россия»

уборку со своими детьми, собрали и вывезли в общей сложности более 320 мешков мусора.

Комментируя инициативу сотрудников, директор самарского филиала «Нестле Россия» Джейми Геддес отметил: «Фабрика, как и компания «Нестле» в целом, уделяет огромное внимание экологическим аспектам своей деятельности: значительные инвестиции вкладываются во внедрение ресурсосберегающих технологий, ведется работа по улучшению условий труда, ежегодно снижается объем выбросов. Данная волонтерская акция не последняя в этом году. В наших планах – высадка деревьев и закладка аллеи, которая, по замыслу волонтеров, станет отличным местом отдыха для горожан».

Акция «Благородство»

Самарская кондитерская фабрика очередной раз поддержала областную акцию «Благородство». Организаторы акции, которая в этом году отметила свое 15-летие, – Ассоциация творческих союзов Самарской области и Самарская областная организация

Союза журналистов России. Главная задача акции была и остается неизменной на протяжении 15 лет – найти и поощрить людей равнодушных и сострадающих, совершивших и совершающих благородные поступки.

За 15 лет лауреатами акции стали более 300 человек, а сам проект стал визитной карточкой региона. В этом году в оргкомитет поступило 177 заявок из 8 городов и 15 районов Самарской области. Помогали в поиске номинантов в юбилейный для акции год областные министерства и ведомства, общественные организации, средства массовой информации и просто жители губернии. Лауреаты определялись по 9 номинациям: «Усыновление», «Преодоление», «Спасение», «Герои нашего времени», «Меценат», «Подвижничество», «Больше чем чиновник», «С заботой о людях», «Люди в погонах».

В итоге Общественный совет выбрал 35 лучших номинантов. Самый старший из нынешних лауреатов, последний в Самарской области Герой Советского Союза Владимир Чудайкин, отметил 87-летний день рождения, а самому младшему – Илье Шпоту – исполнилось всего 9 лет.

Лауреаты акции – люди, достойные восхищения. Все они являются для нас образцом мужества, бескорыстности, человечности, и вместе с тем каждый из них – это обычный человек, такой же, как все мы. По твердому убеждению организаторов и партнеров акции, благородство не знает возраста, пола и социального статуса, оно не делит людей по профессиям, образованию или месту жительства. Помогать окружающим и совершать поистине благородные поступки может каждый. Нужно только попробовать впустить в свое сердце чуточку света и добра.

Самарская кондитерская фабрика «Нестле Россия» на протяжении многих лет дружит с Самарской областной организацией Союза журналистов России, поддерживая различные конкурсы и акции, организуемые Союзом. Акция «Благородство» – один из примеров такого партнерства. И в этот раз, уже по традиции, отличным подарком для победителей стали наборы шоколадных конфет «Нестле», которые производит любимая многими поколениями самарцев «Шоколадка».

**Социальный отчет ООО «Нестле Россия»
«Создавая общие ценности» 2012 – 2013 гг.**

Отчет подготовлен отделом корпоративных вопросов и коммуникаций
Москва, 115054, Павелецкая площадь д.2, стр. 1
Ноябрь 2013 г.

Дизайн, препресс и печать
ООО «Принт-Сервис»