



# СОЗДАВАЯ ОБЩИЕ ЦЕННОСТИ

Социальный отчет компании «Нестле Россия» за 2018-2019 гг.

Качество продуктов,  
Качество жизни





## ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ, КОЛЛЕГИ, ПАРТНЕРЫ!

Разрешите представить вам отчет «Нестле Россия» «Создавая общие ценности» за 2018-2019 гг. Создание общих ценностей остается основополагающим руководящим принципом для «Нестле», это то, как компания ведет свой бизнес, стремясь к достижению своей цели: повышению качества жизни и вкладу в здоровое будущее. Этот принцип более актуален, чем когда-либо, поскольку потребители хотят знать больше о компаниях, которые представляют бренды, а также о социальном и экологическом воздействии продукции, которую они покупают. В «Нестле» мы верим в бизнес как в силу добра. В частности, мы можем оказать сильное позитивное воздействие в трех ключевых областях посредством исполнения наших 36 публичных обязательств перед обществом, которые вносят вклад в достижение одной или нескольких из 17 целей Организации Объединенных Наций в области устойчивого развития.

Во-первых, что касается каждого человека и каждой семьи, то к 2030 году мы поставили цель помочь 50 миллионам детей во всем мире вести здоровый образ жизни.

Мы помогаем людям на протяжении всей их жизни, от развития ребенка в утробе матери до старости. Сегодня около 41 миллиона детей в возрасте до 5 лет имеют избыточный вес или страдают ожирением, а 155 миллионов страдают задержкой роста из-за недостаточного питания. Флагманская инициатива «Нестле. Здоровые дети» объединяет наши усилия по поддержке родителей, воспитателей и учителей, начиная от пересмотра рецептуры продукта до образования и образа жизни.

В России программа «Разговор о правильном питании» работает с 1999 года. Это уникальная национальная образовательная программа для

детей, направленная на развитие здоровых привычек питания как компонента здорового образа жизни. На сегодняшний день программа охватывает более 1,4 млн школьников ежегодно и реализуется более чем в 60 регионах России. С момента своего создания 20 лет назад в программе приняли участие более 8,5 млн детей, а инвестиции «Нестле» составили более 600 млн рублей.

Во-вторых, наша цель для общества на период до 2030 года - улучшить условия жизни 30 миллионов человек в сообществах, непосредственно связанных с нашей предпринимательской деятельностью.

Например, в области поставок какао мы добились очень значительного прогресса с 2009 года, когда «Нестле» запустила Nestlé Cocoa Plan – глобальную инициативу, направленную на улучшение жизни фермеров, выращивающих какао, и оказание нам помощи в обеспечении устойчивого производства какао. В 2018 году 198,155 тонн какао были получены через Nestlé Cocoa Plan – против первоначально запланированных 175,000 тонн.

В России мы оказываем сильное положительное влияние на местные сообщества через развитие местных поставщиков сырья, нашу молодежную программу Nestlé needs Youth и наше присутствие в регионах России, будь то производственные площадки или офисы.

И, в-третьих, для планеты наша цель на 2030 год – стремиться к нулевому воздействию на окружающую среду в нашей производственной деятельности.

Чтобы расти устойчиво, мы должны разумно использовать ресурсы планеты и использовать наше глобальное присутствие, чтобы помочь добиться положительных результатов. В соответствии с нашими амбициозными целями мы работаем над улучшением управления водными ресурсами во всей нашей цепочке создания стоимости. В мае 2018 года мы запустили флагманскую инициативу «Забота о воде».

Она будет направлять наши усилия на местах и поможет нам продемонстрировать нашу поддержку и вклад в выполнение ЦУР ООН (цель 6 – управление водными ресурсами и санитария).

Пластиковые отходы и, в частности, загрязнение морской среды пластиком являются одной из самых больших экологических проблем, с которыми сталкивается сегодня мир. Упаковка является основным источником таких отходов. Наше видение заключается в том, что ни одна из наших упаковок, включая пластмассы, не должна попасть на свалку на сушу или в океан.

В 2018 году мы объявили о своем намерении к 2025 году сделать 100% нашей упаковки пригодной для переработки и для повторного использования. Мы также поручили к 2025 году увеличить на глобальном уровне процент содержания переработанного ПЭТ в бутылках нашей воды Nestlé до 35%. В 2018 году мы создали Научный институт «Нестле» по упаковке для разработки экологичных упаковочных материалов и сотрудничаем с многочисленными отраслевыми и неправительственными организациями для расширения исследований и инноваций, таким образом выполняя цель № 12 ЦУР ООН (ответственное потребление и производство). Очень важно, что мы активно работаем над изменением поведения в отношении отходов. Было очень отраднo видеть активное участие многих наших сотрудников в недавней волонтерской акции по очистке берегов рек и других водоемов в России.

Сегодня наша стратегия в области питания, здоровья и здорового образа жизни, а также создание общего ценностного подхода более актуальны, чем когда-либо, и мы приветствуем ваши отзывы об этом отчете.

**С уважением,  
Марсиаль Роллан,  
Глава «Нестле» в регионе Россия и Евразия**





СОЗДАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ВОЗМОЖНО ТОЛЬКО ПРИ НАЛИЧИИ ПРОЧНОЙ ОСНОВЫ – СООТВЕТСТВИЯ НОРМАТИВНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ, ПРИНЦИПА УВАЖЕНИЯ КАК ЧАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, А ТАКЖЕ ТВЕРДОЙ ПРИВЕРЖЕННОСТИ ЦЕЛИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Три приоритетные области: питание, развитие сельских регионов и водные ресурсы

## СОЗДАНИЕ ОБЩИХ ЦЕННОСТЕЙ

Принцип создания общих ценностей имеет основополагающее значение для нашей работы в «Нестле». Мы верим, что наша компания обеспечит свою успешность в долгосрочной перспективе, создавая ценность как для наших акционеров, так и для общества в целом. Наша деятельность и продукты должны оказывать заметное положительное влияние на развитие общества и при этом способствовать стабильной успешности «Нестле».

### Фокус на ключевых областях

Создание ценностей в долгосрочной перспективе требует сосредоточенности на определенных задачах. После консультации с экспертами мы решили определить три приоритетные области, в которых наш бизнес наиболее

тесно связан с обществом: питание, развитие сельских регионов и водные ресурсы. Создание ценностей возможно только при наличии прочной основы – соответствия нормативным требованиям, принципа уважения как части корпоративной культуры, а также твер-

дой приверженности цели по обеспечению экологической и социальной устойчивости. Наше влияние на эти основные области измеряется успешностью в выполнении публично заявленных обязательств, в основе которых – наши оценки значимости и регулярная обратная связь от внешних групп.

### Бизнес-кейс по созданию общих ценностей

Мы не можем достичь наилучших результатов в долгосрочном устойчивом создании ценно-

стей для акционеров в ущерб другим лицам. Мы считаем, что общественность не поддержит бизнес, который вредит сообществам и общему благополучию. Принцип создания общих ценностей помогает нам оставаться полезными для потребителей. Приверженность концепции создания общих ценностей выделяет «Нестле» в качестве компании, на постоянной основе прикладывающей усилия для создания ценностей для бизнеса, потребителей, сотрудников и поставщиков, а также для их семей и всего общества в целом.



CEO «Нестле» Марк Шнейдер вручает награду победителям премии «Нестле» «Создание общих ценностей» 2018 г. – Mumm из Египта и Fishers and Changemakers из Филиппин

## СОБЫТИЯ

«Нестле» прилагает усилия для продвижения и популяризации принципа создания общих ценностей в России и во всем мире.

### В МИРЕ

#### Премия «Создание общих ценностей»

Премия «Создание общих ценностей», инициированная «Нестле» 8 лет назад – это социально ориентированная бизнес-инициатива, призванная внести вклад в решение ключевых проблем

современности в области питания, сохранения водных ресурсов и развития сельскохозяйственных регионов. Победители конкурса получают финансирование для расширения своих инициатив и оказания долгосрочного благоприятного воздействия на жизнь общества. В 2018 году компания «Нестле» в сотрудниче-

стве с глобальной сетью социально ориентированного бизнеса Ashoka выбрала из более чем 1000 работ 56 самых выдающихся проектов – полуфиналистов на получение премии «Создание общих ценностей – 2018». Победители премии были объявлены на 8-м Форуме «Создавая общие ценности», который прошел 16 марта в Бразилии. Шесть финалистов получили премии в размере 500 тыс. швейцарских франков для расширения или воспроизведения своего

проекта. Каждая из этих выдающихся социальных инноваций направлена на удовлетворение растущей потребности людей в правильном питании, безопасной воде и ускоренном развитии сельских районов, гармонично сочетаясь с целью «Нестле» по улучшению качества жизни и содействию здоровому будущему.



[Подробнее о победителях Премии 2018 года](#)

### В РОССИИ

#### V Всероссийский экологический форум «Создавая общие ценности»

В сентябре 2018 года в Общественной палате РФ при поддержке компании «Нестле Россия» прошел V Всероссийский экологический форум «Создавая общие ценности: объединяем усилия в обеспечении экологической устойчивости».

Участники форума – представители коммерческих компаний и отраслевых ассоциаций, органов законодательной и исполнительной власти, социально ориентированных некоммерческих организаций – обсудили вопросы взаимодействия бизнеса, государства и общества в России с целью минимизации негативного воздействия на окружающую среду и ответственного использования природных ресурсов.

В рамках мероприятия эксперты обменялись мнениями о механизмах совместной работы коммерческих компаний и институтов гражданского общества в целях соблюдения и по-

вышения экологических стандартов промышленного производства, а также ответственности производителей и потребителей в течение всего жизненного цикла пищевой продукции – от контроля за происхождением сырья до утилизации отходов.



[Подробнее о концепции создания общих ценностей](#)







## ФОКУС НА КЛЮЧЕВЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ

### Фокус на ключевых областях

В сотрудничестве с экспертами мы определили три приоритетные области, в которых наш бизнес наиболее тесно связан с обществом: питание, развитие сельских регионов и водные ресурсы. Наше влияние на эти основные области измеряется успешностью в выполнении публично заявленных обязательств, в основе которых – наши оценки значимости и регулярная обратная связь от внешних групп.

**Питание:** производство пищевых продуктов, полезных для здоровья потребителей, а также принятие мер по повышению доступности и снижению стоимости нашей продукции посредством внедре-

ния инновационных технологий и активной реализации партнерских программ.

**Управление водными ресурсами:** поддержка мер по защите дефицитных водных ресурсов и более эффективное использование воды в производственных процессах и при реализации готовой продукции, что в свою очередь выгодно и нашим партнерам.

**Развитие сельскохозяйственных районов:** стимулирование развития фермерских хозяйств в сельской местности, где выращивается сельскохозяйственное сырье, необходимое для производства нашей продукции. Данная политика гарантирует бесперебойный доступ к необходимым высококачественным ресурсам, а также расширяет нашу клиентскую базу.

### Определение значимых проблем

Принцип определения значимых проблем подразумевает выявление тем, которые наиболее актуальны для нашего бизнеса и заинтересованных сторон. Каждые два года мы сопоставляем экономические, социальные и экологические проблемы, наиболее актуальные для внешних заинтересованных сторон, с задачами, которые сопряжены с рисками или предоставляют возможности для «Нестле».

### Наша оценка значимости процессов и проектов 2018 г.

В 2018 году был разработан процесс определения значимости, объединивший как нефинансовые, так и финансовые риски и обеспечивший более тесную связь с бизнес-операциями. Оценка значимости проектов и процессов 2018 года интегрирована с процессом корпоративного управления рисками (Enterprise Risk Management), учитывает перспективы основных инвесторов, ключевые рынки и категории роста.

ВАЖНОСТЬ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН	Первостепенно ▶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Природные ресурсы и разумное использование воды</li> <li>● Изменение климата</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Рациональная цепочка поставок</li> <li>● Избыточное или недостаточное питание</li> </ul>	
	Важно ▶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Расширение прав женщин</li> <li>● Отношения с местным населением</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Развитие сельских территорий и ликвидация нищеты</li> <li>● Права человека</li> <li>● Бизнес-этика</li> <li>● Ответственный маркетинг и влияние</li> <li>● Качество продукции</li> <li>● Продовольственная и пищевая безопасность</li> <li>● Эффективность использования ресурсов, отходы и цикличная экономика</li> <li>● Организация землепользования в цепочке поставок</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Безопасность пищи и продукции</li> <li>● Изменение потребительской демографии и трендов</li> <li>● Упаковка продукции и пластик</li> </ul>
	Незначительно ▶	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Благополучие животных</li> <li>● Безопасность, здоровье и благополучие персонала</li> <li>● Достойная работа и равные возможности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Стандарты продуктов и налогообложение</li> <li>● Геополитическая неопределенность</li> <li>● Ответственное применение технологий</li> <li>● Защита данных и кибербезопасность</li> </ul>	
	▲ Незначительно	▲ Важно	▲ Первостепенно	
ВАЖНОСТЬ ДЛЯ УСПЕХА БИЗНЕСА «НЕСТЛЕ»				

● для каждого человека и каждой семьи; ● для общества; ● для всей планеты



## НАШИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА В РОССИИ И В МИРЕ ДО 2020 ГОДА

<b>ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА И КАЖДОЙ СЕМЬИ</b> Обеспечение более здоровой и счастливой жизни			<b>ДЛЯ НАШИХ СООБЩЕСТВ</b> Помощь в развитии процветающего и стабильного общества			<b>ДЛЯ ПЛАНЕТЫ</b> Сохранение ресурсов для будущих поколений		
Наша амбициозная цель на 2030 год – помочь 50 млн детей вести здоровый образ жизни			Наша цель на 2030 год – улучшить 30 млн хозяйств в сообществах, непосредственно связанных с нашей деятельностью			Наша цель на 2030 год – обеспечить нулевое воздействие на окружающую среду в своей операционной деятельности		
<b>Предложение более полезных и вкусных продуктов питания</b>	<b>Мотивация к здоровому образу жизни</b>	<b>Формирование, обмен и применение знаний о питании</b>	<b>Содействие развитию сельских областей и домашних хозяйств</b>	<b>Соблюдение и продвижение прав человека</b>	<b>Содействие справедливым условиям занятости и уважение этнокультурных различий</b>	<b>Забота о воде</b>	<b>Меры в связи с изменением климата</b>	<b>Охрана окружающей среды</b>
1) Вывод на рынок большего количества питательных продуктов и напитков, особенно для беременных женщин, молодых матерей, младенцев и детей более старшего возраста. 2) Дальнейшее снижение содержания сахаров, натрия и насыщенных жиров. 3) Увеличение содержания овощей, богатых клетчаткой зерновых, бобовых, орехов и семян в наших продуктах и напитках. 4) Упрощение нашего списка ингредиентов и устранение искусственных красителей. 5) Решение проблем с недостаточным потреблением питательных веществ путем обогащения продуктов микроэлементами.	6) Указание пояснений и информации о питательной ценности на упаковках, в точках продаж и в Интернете. 7) Рекомендации по порциям для наших продуктов. 8) Использование наших маркетинговых усилий для пропаганды здоровой кулинарии, питания и образа жизни. 9) Расширение прав и возможностей родителей, воспитателей и учителей в отношении формирования у детей здорового поведения. 10) Поддержка и защита грудного вскармливания с дальнейшей реализацией ведущей в отрасли политики по ответственным продажам заменителей грудного молока. 11) Воодушевление людей на выбор воды для ведения более здорового образа жизни. 12) Установление партнерских отношений для формирования среды здорового питания.	13) Формирование и предоставление обществу знаний о питании с первых 1000 дней жизни ребенка до здорового преклонного возраста. 14) Создание медико-биологической науки, содействующей употреблению здоровых продуктов, индивидуальному подходу в питании и разработке цифровых решений.	1) Улучшение экономики фермерских хозяйств наших фермеров-поставщиков. 2) Повышение доступности пищевых продуктов и продовольственного разнообразия среди фермеров-поставщиков. 3) Внедрение принципа ответственных поставок в нашу цепочку поставок и обеспечение благополучия животных. 4) Непрерывное совершенствование цепочки поставок зеленого кофе. 5) Реализация плана Nestlé Cocoa Plan с фермерами, поставляющими какао.	6) Оценка и решение проблем соблюдения прав человека в нашей деловой деятельности. 7) Улучшение условий жизни работников и защита детей в нашей цепочке поставок сельскохозяйственной продукции. 8) Повышение культуры профессиональной этики в организации. 9) Обеспечение эффективных механизмов рассмотрения жалоб сотрудников и заинтересованных сторон.	10) Реализация инициативы Nestlé needs YOUTH во всех наших операциях. 11) Продвижение принципа равноправия мужчин и женщин среди наших работников, расширение прав и возможностей женщин во всей цепочке создания ценности. 12) Поддержка здоровых рабочих мест и забота о здоровье сотрудников.	1) Работа над обеспечением эффективным использованием воды и экологической устойчивости во всех наших операциях. 2) Пропаганда эффективной политики и управления в области использования водных ресурсов. 3) Взаимодействие с поставщиками, особенно сельскохозяйственной продукции. 4) Повышение осведомленности о сохранении водных ресурсов и улучшение доступности воды и санитарных условий в нашей цепочке создания ценности.	5) Руководство работой по решению проблемы климатических изменений. 6) Содействие обеспечению прозрачности, инициативное долгосрочное участие в политике в области климата.	7) Улучшение экологических характеристик упаковки продукции. 8) Сокращение потерь и отходов при производстве продуктов. 9) Предоставление значимой и точной экологической информации, обсуждение соответствующих тем. 10) Сохранение природного капитала.
<b>ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b>								



Обеспечиваем более здоровую и благополучную жизнь

## ДЛЯ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА И КАЖДОЙ СЕМЬИ

### Глобальный подход «Нестле» к вопросам питания

Еда – это не только источник питательных веществ, это неотъемлемая часть социальной жизни. В каждой стране, в каждой культуре еда объединяет людей. Однако, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в последнее время наше питание становится причиной возникновения проблем со здоровьем. Последствиями неправильного питания зачастую становятся ожирение, диабет и другие заболевания. Кроме того, меняются потребительские привычки в еде. «Нестле» постоянно работает над улучшением своих продуктов, делая их более полезными и натуральными. Это способствует улучшению качества жизни и обеспечению здорового будущего. Наша работа основывается на материалах научных исследований, результатами которых мы делимся с организациями по охране здоровья и правильному питанию во всем мире.

### ПРЕДЛАГАЕМ БОЛЕЕ ВКУСНЫЕ И ПОЛЕЗНЫЕ ПРОДУКТЫ

Мы верим, что, помогая нашим потребителям, особенно подрастающему поколению, лучше питаться и больше двигаться, мы улучшаем качество жизни и делаем вклад в здоровое будущее.

#### Запуск более полезных продуктов

В 2018 году компания «Нестле» запустила в мире более 1300 новых питательных продуктов, а также улучшила состав существующих продуктов. В России запущены новые продукты для питания детей и семей:

- NAN SUPREME – детская смесь, максимально приближенная по составу к грудному молоку;







- NESTOGEN Кисломолочный и NESTOGEN КОМФОРТ PLUS – смеси для питания детей с особенностями пищеварения;
- органические овощные и фруктовые пюре Gerber;
- «MAGGI На Второе» с большим пакетом для запекания блюд с гарниром из овощей и круп.

#### Сокращение сахара, соли и жиров

- В 2017-2018 гг. во всем мире мы снизили содержание сахаров в составе наших продуктов на 0.8%.
- Действия в России:**
- на 10% снижено содержание сахара в готовых завтраках NESQUIK;
- выпущен какао-напиток NESQUIK, содержащий на 30% меньше сахара;
- в 2014-2016 гг. содержание натрия (соли) в блюдах, приготовленных с MAGGI, было снижено на 23%, и мы продолжаем работать в этом направлении.

#### Добавление в продукты овощей и цельных злаков, богатых пищевыми волокнами

- Сбалансированный рацион должен включать в себя достаточное количество овощей, злаков, бобовых, орехов и семян, которые служат важнейшими источниками клетчатки, витаминов, минеральных веществ и других жизненно важных микронутриентов.
- Цельные злаки – ингредиент номер один в составе готовых завтраков Nestlé и каш БЫСТРОВ.
  - Бренд MAGGI в рамках своей коммуникации активно способствует увеличению потребления овощных блюд, а также популяризации домашнего приготовления пищи.
  - Рекомендации по здоровому питанию, основанные на научных данных, размещаются на упаковках продуктов MAGGI, какао-напитка NESQUIK, готовых завтраков Nestlé, а также в других каналах коммуникации.

#### Упрощение списка ингредиентов

- Компания применяет подход «Чистый состав» – исключение искусственных добавок, красителей и ароматизаторов из состава продукции, а также предоставление потребителям прозрачной и доступной информации обо всех ингредиентах.
- Вся продукция компании в России содержит только натуральные ароматизаторы и полностью свободна от искусственных красителей и консервантов.
  - Продукция под брендом БЫСТРОВ содержит 100% натуральные ингредиенты.
  - С 2019 года вся продукция под брендом MAGGI будет содержать только знакомые ингредиенты.
  - Ряд продуктов, такие как детские каши Nestlé, детские смеси NAN и NESTOGEN, детские батончики Gerber, готовые завтраки Nestlé и продукция MAGGI, производятся без пальмового масла.

## Цифры и факты

Соответствие специально выработанным внутри компании строгим требованиям к пищевой ценности



**126 000 000**

литров молока с полезным и вкусным какао NESQUIK было выпито в России за год



**79 000 000**

порций каши БЫСТРОВ с цельными злаками мы произвели в России за год



**90 000**

тонн свежих натуральных овощей в год «Нестле» использует для производства продукции MAGGI в России



**2 919**

тонн фруктового и овощного пюре Gerber съедено за год в России





### Обогащение продуктов микронутриентами

На сегодняшний день в России различными витаминами и/или минеральными веществами обогащены следующие продукты и напитки:

- все готовые завтраки Nestlé под брендами NESQUIK, KOSMOSTARS, FITNESS, CINI MINIS, GOLD и ХРУТКА;
- продукция детского питания (детские каши Nestlé, детские смеси NAN, NESTOGEN);
- какао-напиток NESQUIK обогащен комплексом витаминов и минеральных веществ OPTI-START, дополняющим пользу молока;
- вся продукция бренда MAGGI производится с использованием йодированной соли;
- клиническое питание Nestlé Health Science: специализированная продукция, предназначенная для людей разного возраста с особенностями пищеварения и различными заболеваниями, а также для поддержки организма здоровых людей, под брендами ALFARVE, CLINUTREN, RESOURCE, PEPTAMEN, MODULEN, IMPACT, ISOSOURCE и NOVASOURCE.

### Цифры и факты

В 2018 году было произведено

**184 700 000 000**

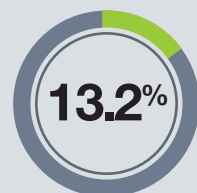
порций обогащенных продуктов и напитков в 64 странах мира

За период 2017-2018 гг. в России было произведено около

**3 000 000 000**

порций обогащенных продуктов

Было снижено использование искусственных красителей во всем мире на



При этом в России вся продукция полностью производится без использования искусственных красителей

### ВДОХНОВЛЯЯ ЛЮДЕЙ НА ЗДОРОВУЮ ЖИЗНЬ

**Совместно с партнерами по всему миру мы работаем над тем, чтобы помочь людям следовать правилам сбалансированного питания, правильно утолять жажду и вести более здоровый образ жизни.**

#### Предоставление информации о продукте

«Нестле» предоставляет потребителям полную и всестороннюю информацию о своей продукции на упаковках, непосредственно в точках продаж и в Интернете, размещая не только стандартные данные о продукте, но и полезную информацию о роли соответствующего продукта в сбалансированном рационе или пользе для здоровья.

#### Рекомендации по размеру порции

Добровольно взятое на себя социальное обязательство «Нестле» – в наглядной и доступной для понимания форме размещать информацию о рекомендованном размере порции. Мы верим, что тем самым способствуем формированию культуры здорового питания.

#### Маркетинг здорового выбора

Мы используем наши знания и экспертизу для того, чтобы вдохновлять наших потребителей готовить дома и иметь сбалансированный рацион. Широкое освещение этих тем является неотъемлемой частью коммуникации бренда MAGGI (приготовление

вкусных и полезных блюд дома), готовых завтраков Nestlé® (важность сбалансированного завтрака), инициативы «Нестле. Здоровые дети» (здоровый образ жизни семьей).

Мы придерживаемся правил этического маркетинга и следуем жестким стандартам по запрету маркетинговых активностей, направленных на детей до 6 лет. Детям с 6 до 12 лет могут рекламироваться только наиболее сбалансированные продукты, которые отвечают специальным требованиям, прописанным в нашей Политике по маркетингу, направленному на детей.

#### Продвижение здорового образа жизни среди детей

Инициатива «Нестле. Здоровые дети» объединяет все наши действия, направленные на то, чтобы помочь родителям в их непросто деле – растить здоровое поколение. Все программы и действия в рамках данной инициативы опираются на научные данные, а также на проводимые «Нестле» масштабные исследовательские проекты по изучению фактического питания детей. Результаты исследований используются при разработке продуктов, программ коммуникации с потребителями и образовательных программ, а также для диалога с научными и медицинскими сообществами. Так, в рамках XVII Всероссийского конгресса диетологов и нутрициологов, прошедшего в Москве с 29 по 31 октября 2018 года, компания «Нестле» провела симпозиум «Среда формирования пищевого поведения детей школьного возраста».



Программа «Расти здоровым с первых дней» – это увлекательный электронный курс, разработанный ведущими специалистами «Нестле» в области питания детей на основе передовых научных достижений. Он нацелен на обучение родителей основам сбалансированного питания ребенка в течение первой тысячи дней жизни. Также в рамках реализации программы проводятся школы для будущих мам в поддержку грудного вскармливания, для мам детей старше 6 месяцев и для мам детей старше 1 года. Ежемесячно проводится более 130 школ в 10 городах России для мам, которые хотят получить важную и ценную информацию о питании как основе будущего здоровья ребенка.



Важный обучающий ресурс программы – сайт [www.prav-pit.ru](http://www.prav-pit.ru)

## Цифры и факты

Зарегистрированными участниками программы «Расти здоровым с первых дней» являются



**9 600 000**

родителей в 50 странах,  
в том числе более:

**900 000**

родителей в России

## ШКОЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «НЕСТЛЕ» «РАЗГОВОР О ПРАВИЛЬНОМ ПИТАНИИ»

Является частью глобальной инициативы «Нестле. Здоровые дети».

**Основная цель** – формирование культуры питания у детей и подростков 6–13 лет. Разработана по инициативе «Нестле» в Институте возрастной физиологии Российской академии образования и внедряется с 1999 года при поддержке региональных департаментов и министерств образования.

**Продолжительность изучения программы** – 3 года. При реализации программы используются современные обучающие технологии, активно вовлекающие детей в изучение основ здорового образа жизни и позволяющие формировать полезные привычки. В рамках программы ежегодно проводятся конкурсы для педагогов и семей – участников программы.

Специальные исследования показывают, что дети, изучающие программу, чаще соблюдают режим питания, едят полезные продукты и блюда, занимаются спортом.

Результаты внедрения убедительно подтверждают значительный вклад программы в формирование здоровья подрастающего поколения.

## Цифры и факты

В 2018 году охват программы «Нестле. Здоровые дети» во всем мире составил



**29 000 000**

детей



**1 400 000**

школьников из 60 регионов России в 2018 году приняли участие в программе «Нестле» «Разговор о правильном питании»

Всего за период с 1999 года уже



**8 500 000**

российских детей и подростков в 60 регионах РФ познакомились с программой

Инвестиции компании «Нестле Россия» в программу с момента ее запуска в 1999 году составили около



**600 000 000**

рублей

По данным исследований, у участников программы «Разговор о правильном питании» увеличивается частота употребления фруктов и овощей в 2,3 раза, частота употребления молочных продуктов – в 1,5 раза. Более 90% родителей отметили, что программа помогла организовать здоровое питание в семье. Учитывая высокие результаты, Министерство просвещения РФ регулярно информирует все образовательные учреждения страны об опыте работы программы.





«НЕСТЛЕ»  
УЖЕ ОРГАНИЗОВАЛА

**5437**

КОМНАТ ДЛЯ КОРМЛЕНИЯ  
ГРУДЬЮ ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННОГО  
ПОЛЬЗОВАНИЯ



Поддержка грудного вскармливания

#### Поддержка грудного вскармливания

«Нестле» реализует специальные кампании для Всемирной недели грудного вскармливания, создает рабочие места с условиями для грудного вскармливания в рамках Политики по охране материнства (Maternity Protection Policy), а также поддерживает

движение «Every Woman Every Child» по содействию грудному вскармливанию. «Нестле» стабильно входит в индекс ответственных инвестиций FTSE4Good с 2011 года. В мае 2018 года компания занимала верхние позиции в суб-индексе по заменителям грудного молока (BMS) индекса

Access to Nutrition Index™ (ATNI). 5883 сотрудников Nestlé Nutrition, занимающихся заменителями грудного молока, в 2018 году прошли обучение по Кодексу ВОЗ.

В рамках обязательства по обеспечению условий, благоприятствующих грудному вскармливанию, «Нестле» уже организовала 5437 комнат для кормления грудью для общественного пользования в различных странах и продолжает работать в этом направлении.

#### Поощрение потребления воды для здорового питания

«Нестле» при сотрудничестве с научными организациями и другими партнерами в 2018 году провела анализ фактического потребления жидкости у взрослых и детей из нескольких стран. Цель – получить всеобъемлющую информацию и привлечь внимание общественности к вопросу достаточного потребления чистой воды.

В 2018 году в 72 странах в рамках местных программ «Нестле. Здоровые дети» с участием местных партнеров был внедрен модуль «Choose water» (Выбери воду).

#### Сотрудничество с целью продвижения здорового питания

«Нестле» в 2018 году расширила свое участие во флагманской глобальной программе Collaboration for Healthier Lives (CHL) от Consumer Goods Forum (CGF). Цель программы – изменение поведения потребителей путем продвижения более здоровых решений.



В июле 2018 года компания открыла новую бесплатную онлайн-академию, чтобы помочь начинающим поварам сделать первый шаг в кулинарной карьере –

**WORLDCHefs ACADEMY**



«НЕСТЛЕ» ПРИ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С НАУЧНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ДРУГИМИ ПАРТНЕРАМИ В 2018 ГОДУ ПРОВЕЛА АНАЛИЗ ФАКТИЧЕСКОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ ЖИДКОСТИ У ВЗРОСЛЫХ И ДЕТЕЙ ИЗ НЕСКОЛЬКИХ СТРАН.



В РАМКАХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА КОМПАНИЯ СОТРУДНИЧАЕТ С

**70 000**

ЧЕЛОВЕК, ЗАДЕЙСТВОВАННЫМИ В ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ ПО ВОПРОСАМ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРАВИЛЬНОГО ПИТАНИЯ

### ФОРМИРОВАНИЕ, РАСПРОСТРАНЕНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ ЗНАНИЙ О ЗДОРОВОМ ПИТАНИИ

#### Предоставление информации о питании в течение жизни

Для улучшения продуктов и услуг мы пользуемся результатами своих долгосрочных исследований, например, изучения фактического питания младенцев и детей более старшего возраста, а также сотрудничаем с ведущими университетами, исследовательскими организациями и стартапами. Мы также делимся своими результатами, чтобы помочь решить некоторые ключевые проблемы в области питания.

В 2018 году «Нестле» начала делиться результатами начавшегося в 2016 году исследования по замещению пищевых продуктов Optifast с научным сообществом и специалистами в сфере здравоохранения. Результаты программы впечатляющие: по сравнению с теми, кто при-





держивался традиционной диеты, участники программы Optifast потеряли в два раза больше веса и улучшили показатели уровня сахара в крови.

Некоммерческая организация Институт питания «Нестле» (Nestlé Nutrition Institute) в 2018 году продолжала делиться научно обоснованной обучающей информацией с медицинскими работниками, учеными и специалистами по питанию по всему миру.

«Нестле» сотрудничает с рядом международных университетов в области детского питания, включая Программу для аспирантуры в области питания детей (PGPN) Медицинского факультета Бостонского университета (США), международную программу по питанию недоношенных детей (IPPN) Университета Западной Австралии, программу для специалистов по питанию в раннем возрасте (ENS) Университета Людвиг Максимилиана (Германия).

В 2018 году в России в рамках проекта по работе со специализированными домами ребенка и домами-интернатами по поддержке и коррекции их нутриционного статуса «Нестле» было охвачено более 200 учреждений, налажено сотрудничество с благотворительными фондами и центром лечебной педагогики Битовой А.Л., организован обучающий авторский цикл на базе Санкт-Петербур-

бургского педиатрического университета. Сотрудники детских учреждений отмечают благотворное влияние нутритивной поддержки на их подопечных: детей удалось вывести из дефицита массы тела, а часть из них уже удалось вертикализировать и подключить к реабилитационным мероприятиям.

#### Развитие биомедицинской науки

«Нестле» просвещает общественность о терапевтической роли питания, а также изучает роль генетики, семейной истории, окружающей среды и образа жизни. Так, объединив свой опыт в науке о питании с удобством и охватом операционной системы Xiaomi MIUI, «Нестле» помогает жителям Китая в возрасте старше 50 лет улучшить свой рацион. Также при сотрудничестве с ведущими учеными наши специалисты опубликовали в журнале Nature Medicine результаты исследования ключевого механизма действия наиболее распространенного препарата для снижения уровня сахара в крови.

Компания Nestlé Research подписала пятилетнее соглашение с Лозанским университетом в Швейцарии, чтобы студенты могли подавать заявки на обучение в докторантуре в «Нестле». Это позволит им реализовывать исследовательские проекты для получения университетской степени кандидата или доктора наук.

## Цифры и факты

В 2018 году «Нестле» инвестировала в исследовательскую деятельность

 **1 700 000 000**  
швейцарских франков

В 2018 году Институт питания «Нестле» поделился своими знаниями с медицинскими работниками, учеными и специалистами по питанию в

 **54** статей  
 **10** публикаций  
 **86** выступлений на конференциях

В 2018 году количество зарегистрированных пользователей глобального веб-сайта и 16 местных веб-сайтов Института питания «Нестле» достигло


 **338 435** в **196** странах

Совместные программы с университетами мира помогли

 **7700** медицинским специалистам

В России в 2018 году компания совместно с ведущими специалистами Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи провела исследование фактического питания более 30 тыс. детей.





РАБОТАЯ В ТЕСНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ФЕРМЕРАМИ, ИХ СООБЩЕСТВАМИ И ЭКСПЕРТНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ, МЫ СТРЕМИМСЯ ВЫЯВИТЬ КОРЕННЫЕ ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ ФЕРМЕРЫ, И РАЗРАБОТАТЬ РЕШЕНИЯ, КОТОРЫЕ ПОМОГУТ ИМ УЛУЧШИТЬ СВОИ ПРАКТИКИ, ПОВЫСИТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И УРОВЕНЬ ДОХОДОВ.

Помощь в создании процветающих, устойчивых сообществ

## ДЛЯ ОБЩЕСТВА

Мы работаем с поставщиками, партнерами и фермерами по всему миру. Мы стремимся поддерживать развитие сельских регионов, продвигать и соблюдать права человека, а также гарантировать достойную занятость и уважение к этнокультурным различиям. Наши программы, инициативы и обязательства по достижению этих целей предназначены для создания более сильных сообществ и безопасной долгосрочной цепочки поставок.

### РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ОБЛАСТЕЙ И ХОЗЯЙСТВ

Опыт и масштабы «Нестле» как мирового производителя продуктов питания позволяют нам поддерживать развитие сельских регионов и экономический рост по всей нашей цепочке поставок. Работая в тесном сотрудничестве с фермерами, их сообществами и экспертными организациями, мы стремимся выявить коренные причины проблем, с которыми сталкиваются фермеры, и разработать решения, которые помогут им улучшить свои практики, повысить производительность и

уровень доходов, а также сделать сельское хозяйство более привлекательным сектором.

#### Программа содействия фермерам Farmer Connect

Для максимального достижения качества и безопасности производимых продуктов питания в «Нестле» разработана система контроля качества сырья, полученного от поставщиков. «Нестле» требует вовлеченности каждого участника в цепочке производства, начиная с самого первого звена – фермеров. Для них компания регулярно проводит тренинги.





## Для чего это нужно?

Производству продуктов питания для самых маленьких потребителей уделяется особое внимание. Бывает, что фермеры выращивают зерно, не обладая знаниями о том, какие специальные требования предъявляются для производства детского питания. Например, для производства детских каш «Нестле» не использует зерно, выращенное на полях, где применялась технология «ноу-тилл» с недостаточно качественной обработкой почвы перед посевом. Посев по старой стерне без предварительной вспашки нежелателен, потому что стерня является аккумулятором болезней растений и поле впоследствии может потребовать дополнительной обработки химикатами. Благодаря индивидуальным тренингам фермеры узнают о требованиях по пищевой безопасности зерна для детского питания. Компания старается дать более глубокое понимание взаимосвязи проведенных агротехнических мероприятий и количества и качества урожая. Таким образом, получается, что «Нестле» не столько закупает сырье, сколько создает его вместе с фермерами. Именно от них зависит успех всего проекта – эту концепцию компания и доносит до фермеров, заинтересованных в выращивании сырья для нашей продукции.

В ходе работы по улучшению экономики фермерских хозяйств мы реализуем программу поставок Farmer Connect для прямого взаимодействия с 716 000 фермеров по всему миру. Она основана на зависящей от категории Теории изменений (Theory of Change/ToC). Таким образом обеспечивается структурированный, сфокусированный подход к местным реальным проблемам.

### Улучшение питания фермеров

Хорошее состояние здоровья фермеров, их семей и общин имеет важное значение для будущего нашей компании: это обеспечит долгосрочную устойчивость наших цепочек поставок. Так, в Мексике в рамках Nescafé Plan Nestlé Mexico компания присоединилась к Bancos de Alimentos de México – инициативе национального продовольственного банка по улучшению рациона фермеров, выращивающих кофе, а на Филиппинах мы исследуем различные модели выращивания кофе, чтобы найти наиболее эффективный вариант для местных условий.

В 2018 году «Нестле» сыграла ключевую роль в разработке межотраслевого проекта FReSH (Food System Reform for Sustainability and Health – реформа продовольственной системы для обеспечения устойчивого развития и охраны здоровья), возглавляемого Всемирным советом предпринимателей по вопросам устойчивого развития.

### Ответственная цепочка поставок

Прозрачность в наших цепочках поставок и ответственный подход к выбору поставщиков нашего сырья крайне важны для обеспечения устойчивого будущего.



**КОМПАНИЯ ПОЛУЧИЛА НАГРАДУ GOOD EGG AWARD ОТ COMPASSION IN WORLD FARMING (CIWF) В ЗНАК ПРИЗНАНИЯ СВОЕГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА К 2025 ГОДУ ОБЕСПЕЧИТЬ ПО ВСЕМУ МИРУ ПОСТАВКИ ЯИЦ ОТ КУР, НЕ СОДЕРЖАЩИХСЯ В КЛЕТКАХ.**

«Нестле» добавила переработанные овощи и специи в список ключевых товаров, на которых компания фокусируется при реализации принципа ответственных поставок.

Вместе с шестью другими пищевыми компаниями «Нестле» основала Глобальную коалицию по вопросам благополучия животных (Global Coalition for Animal Welfare/GCAW).



### Nescafé Plan

При производстве кофе возникают серьезные проблемы, связанные с доступностью пахотных земель, конкуренцией с другими продовольственными культурами и изменением климата. В рамках программ Nescafé Plan и Nespresso AAA фермеры в разных странах смогли значительно повысить свою производительность и оптимизировать производственные затраты, тем самым улучшив свои экономические показатели и качество жизни.

Инвестиции в программы составили 68,12 млн швейцарских франков в год.

### Nestlé Cocoa Plan

План Nestlé Cocoa Plan помогает фермерам решать актуальные проблемы за счет трех основных факторов – повышения эффективности фермерского хозяйства, уровня жизни и каче-

ства какао. Это достигается благодаря таким мерам, как обучение лучшим сельскохозяйственным приемам, распределение высокоурожайных растений, содействие гендерному равенству и борьба с эксплуатацией детского труда.

Также после подписания Инициативы по какао и лесам Cocoa and Forest Initiative в 2017 году мы разработали план действий по борьбе с обезлесением в 2018 году.

### СОБЛЮДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

**Нарушение прав человека в наших цепочках поставок недопустимо. Наши ценности основаны на уважении, включая уважение к правам каждого лица, как в компании, так и вне ее.**



Ответственный подход к выбору поставщиков

## Цифры и факты

В 2018 году «Нестле» через Farmer Connect обучила



**440 000**

фермеров эффективным сельскохозяйственным приемам для решения местных проблем

В 2018 году согласно Nestlé Cocoa Plan закуплено



**198 155**

тонн какао

В 2018 году более



**63.2%**

яиц, поставляемых в Европу, были снесены курами, не сидящими в клетках



**63%**

из 14 приоритетных ингредиентов поступают по программе ответственными поставок

В России «Нестле» закупает у местных поставщиков около



**70%**

сырья



**90%**

упаковочных материалов

По программе ответственных поставок от общего количества кофе



**55%**

получает Nescafé «Нестле»



**93.9%**

получает Nespresso





## Защита прав ребенка и работников

«Нестле» выступает против любых форм нарушений прав человека, включая нарушение трудовых прав. Так, мы занимаемся проблемами детского труда по всей цепочке поставок, особенно в отношении поставок какао, фундука и сахара. Работая с НКО и правительствами, мы выявляем риски и расширяем свои возможности по устранению таких проблем.

В 2018 году начато предоставление отчетов о количестве работников, задействованных в цепочках сельскохозяйственных поставок, которым помогли наши меры по решению отдельных серьезных проблем в области трудовых прав.

## Оценка соблюдения прав человека

Хотя размеры и масштабы компании позволяют оказывать значительное влияние, мы понимаем необходимость сотрудничества с другими организациями для обеспечения устойчивых изменений по всему сектору. Мы взаимодействуем с экспертными организациями, такими как Датский институт по правам человека (Danish Institute for Human Rights/DIHR), Ассоциация справедливого труда (Fair Labor Association), Международная инициатива в сфере какао (International Cocoa Initiative), Verite, Issara Institute, Forest Trust и ProForest.

В 2018 году мы также внедрили инструмент для контролирующих сотрудников рынков Market Compliance Officers. Таким образом мы содействовали созданию руководящей структуры по управлению рисками и возможностями, связанными с правами человека, на уровне рынка.

## Достойное вознаграждение и социальные гарантии

Действующая в компании система оплаты труда основана на политике «общего вознаграждения», которая помогает «Нестле» привлекать, удерживать и мотивировать сотрудников. Основу заработной платы составляют фиксированные выплаты (оклад, надбавки, выплаты при переезде сотрудника и его семьи на новое место работы и др.), а также переменные выплаты (годовые бонусы и иные виды премирования).

В «Нестле» действует система грейдов, которая позволяет обеспечивать сопоставимый уровень заработной платы сотрудникам, занимающим аналогичные должности внутри компании, и поддерживать конкурентоспособность зарплат относительно рынка.

В социальный пакет также входят оплата добровольного медицинского страхования, больничных листов, предоставление дополнительных отпусков, материальная помощь сотрудникам и их семьям, а также ряд других льгот.

На всех рынках компании внедрена Политика по охране материнства, которая устанавливает минимальные стандарты для всех регионов присутствия «Нестле» и считается одной из наиболее прогрессивных в отрасли. Она включает в себя охрану материнства (оплата минимум 14 недель отпуска), защиту занятости и недопущение дискриминации, здоровую рабочую среду, гибкую организацию работы и благоприятные условия для кормления грудью.





## Цифры и факты

**В 2018 году прошли обучение** по новой обучающей программе по правам человека, разработанной совместно с Датским институтом по правам человека:



**5014**

сотрудников «Нестле» в мире

**826**

сотрудников «Нестле» в России

**Новая инклюзивная система мониторинга труда «Нестле»** (Inclusive Labor Monitoring System) охватит в нашей цепочке поставок более



**35 000**

работников

**В 2018 году четвертый год подряд «Нестле» была удостоена премии «Randstad Award»** как лучший работодатель среди компаний сферы товаров народного потребления, производящих продукты питания в России.

Будучи экспертом в области здорового образа жизни, «Нестле» поддерживает увлечение своих сотрудников спортом. На протяжении многих лет представители «Нестле» в России наряду с командами других крупнейших компаний участвуют в международной программе улучшения физического и эмоционального здоровья офисных сотрудников Global Corporate Challenge (GCC). Также компания активно поддерживает мероприятия, посвященные Международному женскому дню, летом на всех предприятиях отмечает День семьи.

### Наша культура целостности

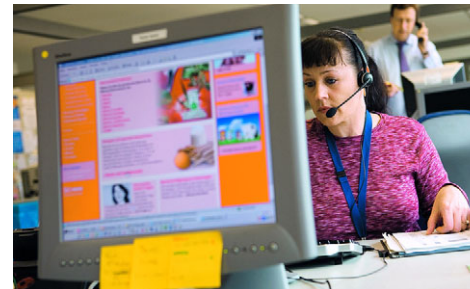
Мы стремимся продвигать самые высокие стандарты в своем бизнесе. Это требует культуры профессиональной этики и уважения не только в нашей компании, но и во всей цепочке поставок. В 2018 году на 100% наших рынков были внедрены коммуникационные планы и практики о необходимости соответствия культуры нашим внутренним требованиям.

Работая с Датским институтом по правам человека, в 2018 году мы пересмотрели программу CARE, которая с помощью независимых оценок измеряет степень соответствия основным принципам культуры. В программу были включены актуальные передовые практики в области прав человека, а также проведено обучение.

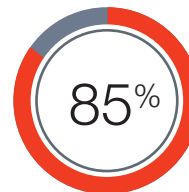
### Механизм рассмотрения жалоб и исправления ошибок

«Нестле» не допускает никаких нарушений своего Кодекса делового поведения или корпоративных политик. В 2018 году компания

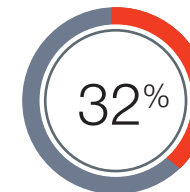
на глобальном уровне получила 1837 сообщений через систему Nestlé Integrity Reporting System, позволяющую сотрудникам анонимно сообщать о незаконном или несоответствующем поведении. Полученные сообщения были посвящены таким вопросам, как стиль руководства, трудовые отношения, дискриминация и преследование. Мы также приняли 486 вопросов от сотрудников, нуждающихся в консультации по соответствию нормативным требованиям. Благодаря нашей надежной системе по информированию 85% случаев были закрыты, 32% подтверждены, в связи с чем были приняты меры по усовершенствованию и оптимизации внутреннего процесса.



### Благодаря надежной системе по информированию:



случаев были закрыты



случаев были подтверждены







Наши ценности основаны на уважении

## ПРОДВИЖЕНИЕ ДОСТОЙНОЙ ЗАНЯТОСТИ И РАВНОПРАВИА

Достойные условия занятости и уважение к этнокультурным различиям – основополагающие требования для нашей культуры. Как крупный работодатель мирового масштаба, мы должны играть важную роль в предоставлении возможностей для людей.

Мы стремимся обеспечить рабочие места, где к каждому человеку относятся с достоинством и уважением и предлагаются равные возможности для всех.

### Глобальная молодежная инициатива: Nestlé needs YOUth

В рамках глобальной молодежной инициативы Nestlé needs YOUth «Нестле» стремится ока-

зать поддержку тысячам молодых людей, обеспечивая доступность трудоустройства, тренингов и возможностей обучения, что также помогает бороться с проблемой глобальной бедности. В 2018 году во всем мире компания оказала помощь более 400 000 молодых людей, предложив им вакансии, возможности стажировки и практики, а также путем поддержки профессиональных программ и мероприятий.

В России и Евразии действует четырехлетняя программа на период 2017–2020 гг. по поддержке молодежи, в рамках которой «Нестле» планирует принять на работу 1400 молодых специалистов и предоставить возможность стажировки или практики для 1600 студентов и выпускников.

### Трудоустройство людей с ограниченными возможностями

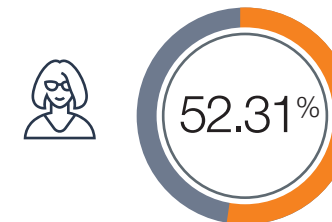
Компания «Нестле Россия» совместно с некоммерческой организацией «Перспектива» и другими партнерами с 2015 года реализует проект по трудоустройству людей с ограниченными возможностями. На момент написания отчета (июнь 2019) в компании работает 51 человек с инвалидностью.

### Равенство женщин

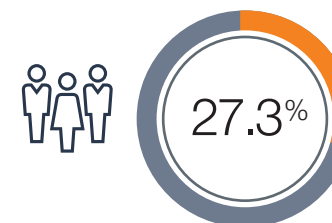
Компания взяла публичное обязательство продвигать принцип равноправия мужчин и женщин среди нашего персонала и расширение прав и возможностей женщин во всей цепочке создания ценностей. С 2011 года компания ежегодно увеличивает долю женщин на руководящих должностях.

### В 2018 ГОДУ

ДОЛЯ женщин, занимающих руководящие должности в «Нестле» в России:



ДОЛЯ женщин в составе Совета директоров «Нестле» в регионе Россия и Евразия:



### Безопасность и здоровье на рабочем месте

В 2018 году мы продолжили реализацию своей программы Know Your Numbers (Знай свои показатели). Ее цель – помочь нам лучше понять профиль здоровья наших сотрудников и влияние здоровья на производительность. Это позволит нам разрабатывать меры на основании фактических данных. 28 рынков (40 стран) запустили глобальную или локализованную версию программы Know Your Numbers, пригласив более 87 000 сотрудников пройти опрос. В итоге более 36 000 сотрудников приняли участие в программе, из них бо-



## Цифры и факты

В рамках программы по поддержке молодежи в 2018 году «Нестле» в России и Евразии



**617**

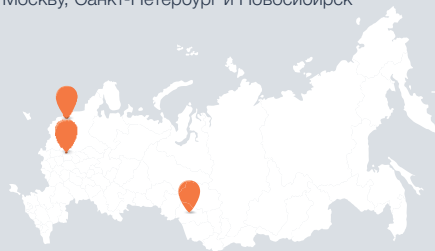
молодых специалистов приняла на работу



**459**

студентов и выпускников получили возможность пройти практику или стажировку

География проекта по трудоустройству людей с ограниченными возможностями в России охватывает Москву, Санкт-Петербург и Новосибирск



В программе «Знай свои показатели» по анализу здоровья приняли участие более



**36 000**

сотрудников «Нестле», из них более:

**600**

сотрудников в регионе Россия и Евразия

Программу по охране здоровья и обеспечению хорошего самочувствия сотрудников реализуют



более 600 в регионе Россия и Евразия. Результаты программы свидетельствуют, что мониторинг показателей здоровья является одним из приоритетных направлений нашей дальнейшей деятельности.

Также ежегодно обеспечивая и подтверждая международную сертификацию системы менеджмента в области безопасности, профессионального здоровья и окружающей среды, охватывающую все площадки «Нестле», мы можем уверенно сказать, что существует единый уровень безопасности и охраны здоровья на всех предприятиях рынка.

Все сотрудники и заинтересованные стороны могут легко сообщать о нарушениях

соблюдения требований и стандартов «Нестле» в области безопасности, и мы считаем, что все несчастные случаи предотвратимы. Мы работаем для того, чтобы воспитать культуру безопасности нашей компании посредством развития лидерства в безопасности на всех уровнях организации и надежного подхода по оценке рисков.

Наша цель – ноль травм и заболеваний, связанных с работой – амбициозна, но благодаря нашей дорожной карте в области безопасности и профессионального здоровья и постоянному фокусу на предотвращении небезопасных условий и действий мы неуклонно движемся к этой цели.

Мы также помогаем сотрудникам принимать более обоснованные решения в поддержании их здоровья на рабочем месте путем проведения специальной оценки условий труда и регулярного процесса по оценке рисков, принять участие в которых может любой сотрудник компании, тем самым делая свой вклад в построение культуры безопасности и обеспечивая открытую обратную связь.

По результатам работы в области безопасности в 2018 году семь площадок рынка «Нестле Россия и Евразия» подтвердили уровень «ноль инцидентов» более одного года и два дистрибьюционных центра в городах Кинель и Пермь подтверждают данный уровень на протяжении последних пяти лет.





[www.pet-school.ru](http://www.pet-school.ru)

### «Мы – твои друзья»

В 2017 году бренд в партнерстве с научно-образовательными учреждениями и благотворительными фондами запустил школьную образовательную программу «Мы – твои друзья» с целью формирования у подрастающего поколения ответственного отношения к домашним животным.

## РАЗВИВАЯ КУЛЬТУРУ ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ДОМАШНИМ ЖИВОТНЫМ

### Социальная инициатива «Пурина в обществе»

В рамках социальной инициативы, запущенной в 2016 году, бренд принял на себя 10 обязательств, которые призваны сделать мир лучше для питомцев и тех, кто их любит. В числе этих обязательств – содействие поиску хозяев для бездомных животных, проведение образовательных программ для детей об ответственном отношении к питомцам, предоставление потребителям информации о продуктах и советов по уходу за домашними животными в открытой и доступной форме.

На регулярной основе бренд помогает кормами приютам по всей стране, а также организует выставки и фестивали, на которых совместно с партнерами ищет дом для кошек и собак, живущих в приютах.

В рамках образовательной программы Purina Partners, которая призвана предоставлять ветеринарным врачам доступ к современным знаниям и передовым разработкам, 7–8 сентября в МВЦ «Крокус Экспо» в Москве прошла Вторая международная ветеринарная терапевтическая конференция PURINA Partners. Мероприятие объединило более 3000 специалистов в области ветеринарии из России, стран СНГ и ближнего зарубежья.

Каждые два года PURINA проводит Премию и Форум «С Питомцами Лучше», которые объединяют организации, работающие в сфере благополучия животных, благотворительные фонды, социально ответственный бизнес, представителей СМИ и органов власти. В ноябре 2018 года форум прошел под девизом «Вместе ради перемен».

## Цифры и факты

Благодаря мероприятиям PURINA с 2014 года свой дом нашли уже более



**2 600**  
животных

В 2018 году PURINA запустила онлайн-платформу «Друг для друга»

[www.friendforpet.ru](http://www.friendforpet.ru)

это первый социальный сервис в России, который предлагает комплексный подход к поиску хозяев для животных из приютов.

PURINA в партнерстве с ведущей мировой сетью социальных предпринимателей Ashoka в 2018 году запустила прием заявок на участие в премии

### Purina Better with Pets («С Питомцами Лучше»)

Ее цель – разработать и внедрить инновационные и социально значимые проекты, которые помогут улучшить условия жизни животных и людей, а также укрепить связи между ними.

С 2015 года под эгидой программы Purina Partners прошло



**65**

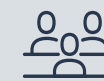
бесплатных образовательных конференций и семинаров, в которых приняли участие более



**20 000**

ветеринарных врачей из 30 городов России

С 2017 года в образовательной программе «Мы – твои друзья» приняли участие



**157 000**  
школьников из 23 регионов России



## Цифры и факты

### 2018 год стал для «Нестле» особенным

благодаря полученному признанию на конкурсе «Чемпионы добрых дел» на VII Международном форуме по корпоративному волонтерству и на конкурсе «Лучший социальный проект России». Победа программы «Кулинарные классы «Готовим вместе» показала важность и нужность проекта для подрастающего поколения, особенно для детей с проблемами развития. Ежегодная программа «Лучшие социальные проекты России» создана в поддержку курса Правительства РФ на укрепление социальной политики на основе партнёрства государства, общества и частного бизнеса.

.....

В «Нестле» уже в пятый раз прошла ежегодная церемония награждения самых активных участников по итогам предыдущего года.

## ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ «НЕСТЛЕ» В РОССИИ

**За 2018 год, объявленный в России Годом волонтера и добровольца, тысячи сотрудников «Нестле» в России приняли участие в благотворительных и волонтерских акциях. Рядом с ними были члены их семей, жители городов и населенных пунктов, где работает компания. «Нестле» поддерживает добровольное желание сотрудников внести свой позитивный вклад в развитие сообществ и всячески помогает – обеспечивает транспорт и питание, закупает материалы.**

### Связь поколений

Одно из направлений волонтерских активностей компании – Программа «Дар позитива». Помощь пожилым людям в домах престарелых, оказываемая сотрудниками торгового представительства компании в Ростове-на-Дону совместно с фондом «Старость в радость», выросла в самостоятельную программу «Дар позитива», которая распространилась на другие офисы и фабрики компании. Это помощь старикам, ветеранам Великой Отечественной войны и ветеранам труда. Накануне Дня Победы сотрудники «Нестле» в Вязниках вручили подарочные наборы 71 инвалиду и ветерану войны, а уже 9 Мая присоединились к памятным торжествам и прошли по улицам города вместе с участниками «Бессмертного полка». Более тысячи ветеранов и одиноких пенсионеров получают подарки от компании на Международный

день пожилого человека 1 октября и на Новый год.

### Забота о детях

Кулинарные сессии «Готовим вместе» успешно проходят в московском офисе уже 10 лет. В офисе для этого есть все необходимое – прекрасно оборудованная студия, а волонтеры, которые готовят вместе с детьми, делают их посещение компании праздником. Кулинарные мастер-классы проходят в подшефных интернатах в Вязниках, Самаре.

Третий год подряд команда волонтеров во главе с руководством компании проводит акцию «День сада» в Редькинской школе-интернате в Калужской области, облагораживая вместе с воспитанниками сад, а также выезжает на благоустройство территории реабилитационного лагеря фонда «Шередарь» для детей, перенёвших онкологические заболевания.

Сотрудники фабрики «Нестле Кубань» вместе с членами семей сделали подарок Тимашевской детской поликлинике и раскрасили заготовленные рисунки на стенах лечебного учреждения. Также сотрудники «Нестле Кубань» провели творческие мастер-классы в центре «Тополек» в Тимашевском районе.

В Вологде наша компания поздравила воспитанников социально-реабилитационного центра для несовершеннолетних с Первым сентября – школьникам были вручены ранцы, укомплектованные всем необходимым для учебы.

## В ответе за планету

Помимо таких ежегодных активностей, как «Операция Чистый берег», «Зеленая среда», сотрудники компании нередко объединялись в выходные дни для благоустройства общественных территорий. Сотрудники фабрики в Самаре убрали территорию вокруг предприятия, работники фабрики в Вологде облагородили территорию ближайшего к заводу детского сада «Рябинушка». Кроме того, вологодская команда приняла участие в благоустройстве микрорайона Лукьяново.

Продолжаются посадки дубов в Национальном Парке «Угра» Калужской области. Начиная с 2010 года, когда леса пострадали от пожаров, волонтеры московского офиса «Нестле» высадили уже шесть дубовых рощиц.

Совместно с членами Национального Совета по корпоративному волонтерству лучшие волонтеры компании принимают участие в ежегодной акции по уборке берегов Байкала «360 минут».







МЫ РАБОТАЕМ С ПОСТАВЩИКАМИ ВО ВСЕХ НАШИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЦЕПОЧКАХ ПОСТАВОК ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОДЫ.

Управление ресурсами для будущих поколений

## ДЛЯ ПЛАНЕТЫ

«Нестле» стремится в своих операциях к нулевому воздействию на окружающую среду и устанавливает четкие обязательства по использованию устойчиво управляемых и возобновляемых ресурсов, более эффективной работе, достижению нулевых отходов для утилизации и улучшению управления водными ресурсами.

### ЗАБОТА О ВОДЕ

#### Улучшение эффективности использования воды

В 2018 году «Нестле» запустила глобальную инициативу «Caring for Water» (Забота о воде). Она предусматривает единый и четкий подход к управлению водными ресурсами на местном уровне, согласующийся с принципами Альянса по управлению водными ресурсами (Alliance for Water Stewardship/AWS), и позволяет пройти сертифика-

цию AWS. Цель инициативы – в ходе совместных усилий сохранить водные ресурсы для будущих поколений.

В 2018 году была проведена оценка инициативы: эффективность использования воды на фабриках, результаты глобального проекта WASH, эффективность использования воды в сельском хозяйстве, а также оценка инвестиций в водосборные районы. Именно в этих областях имеется наибольший потенциал для эффективных инвестиций.



Фабрика «Нестле» в Перми, достигшая цели «0 отходов на захоронение»





### Сотрудничество в области управления водными ресурсами

В 2018 году уже 14 фабрик «Нестле» в мире (в Пакистане, Канаде, США, Китае, Таиланде, Эфиопии и Франции) прошли сертификацию по Международному стандарту управления водными ресурсами Альянса по управлению водными ресурсами (Alliance for Water Stewardship /AWS). Nestlé Waters обязуется провести сертификацию для всех своих фабрик в соответствии со стандартом AWS к 2025 году.

### Взаимодействие с поставщиками

Мы работаем с поставщиками во всех наших сельскохозяйственных цепочках поставок для обеспечения эффективного использования воды. Особое внимание уделяется нашей компанией в отношении молочных продуктов и кофе, поскольку именно в этой области мы можем оказать наибольшее влияние.

Также мы работаем над несколькими инициативами по повышению эффективности использования воды в нашей цепочке поставок молочных продуктов: 10 проектов в районах с дефицитом воды в 10 странах.

### Доступ к воде, санитария и гигиена

В 2018 году мы продолжили внедрять руководящие принципы «Нестле» по соблюдению прав человека на доступ к чистой воде и должные санитарные условия (Nestlé Guidelines on Respecting the Human Rights to Water and Sanitation). Это обеспечивает отсутствие негативного влияния нашей деятельности и цепочки входящих поставок на права человека в этом направлении. Руководящие принципы, внедренные сначала на рынках высокого ри-

ска в 2017 году, в 2018 году получили распространение на наших рынках со средним риском.

Доступность безопасной воды, обеспечение хороших санитарных условий и гигиены поддерживает в компании проект WASH (Water, Sanitation and Hygiene). Проект WASH способствует обеспечению здоровья работников, а также реализации более широких социальных целей, таких как снижение смертности и заболеваемости, повышение устойчивости сообщества и сохранение личного достоинства.



## ИНВЕСТИЦИИ В ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ (ЗАВЕРШЕНИЕ В 2019 ГОДУ)

### Фабрика «Нестле Россия» в Перми

Очистные сооружения будут обслуживать 2 производства – кондитерскую фабрику и фабрику по производству сухих завтраков и злаковых батончиков.

### Фабрика «Нестле Россия» в Самаре

Чтобы отвечать растущим потребностям и изменениям, было принято решение модернизировать очистные сооружения на фабрике в Самаре: заменить насосы, системы управления, систему трубопроводов.

### Фабрика «Нестле Кубань» в Тимашевске

Новые очистные сооружения на фабрике в Тимашевске будут включать фильтры с биологически активным песком и УФ-дезинфектором, также новая система фильтрации поможет реализовать проекты по повторному использованию очищенной воды в процессах фабрики, сделав контур использования воды замкнутым.





Председатель Совета Директоров «Нестле» Пол Бюльке о необходимости совместной работы для обеспечения доступа к воде сейчас и в будущем

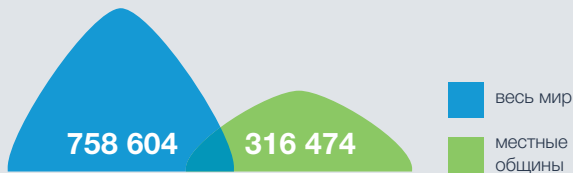


Работа над обеспечением эффективного использования воды и экологической устойчивости во всех наших операциях

## Цифры и факты

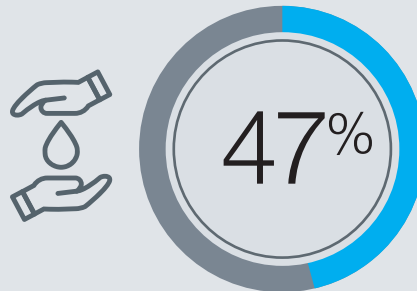
«Нестле» сэкономила 3,7 млн м<sup>3</sup> воды, реализуя проекты по охране воды на своих фабриках во всем мире в 2018 году

В конце 2018 года 758 604 чел. по всему миру воспользовались нашими программами WASH, а 316 474 чел. в местных общинах получили доступ к чистой воде и нормальным санитарным условиям благодаря нашему партнерству с Международной федерацией Красного Креста и Красного Полумесяца



## РЕЗУЛЬТАТЫ «НЕСТЛЕ» В РОССИИ И ЕВРАЗИИ

Потребление пресной воды на предприятиях «Нестле» в России и Евразии по итогам 2018 года сократилось на 47% в сравнении с базовым уровнем замеров 2010 года.



По результатам 2018 года потребление энергии на 8 фабриках и воды на 4 фабриках в России и Евразии было сокращено из расчета на тонну произведенной продукции.

Показали свою эффективность проекты экономии водопотребления: удалось сэкономить 31,5 тыс. м<sup>3</sup> воды.

Потребление воды на тонну продукции осталось на прежнем уровне, что было обусловлено модернизацией очистных сооружений на 3 фабриках (в Перми, Самаре, Тимашевске).



КОМПАНИЯ «НЕСТЛЕ» ОБЪЕДИНИЛАСЬ С ПАРТНЕРАМИ ПО ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ, ЧТОБЫ ПРЕДСТАВИТЬ ПУБЛИЧНЫЙ КОММЕНТАРИЙ АГЕНТСТВУ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ США В ПОДДЕРЖКУ ПЛАНА «CLEAN POWER PLAN» (ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ), РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

Компания применяет целевой подход по расширению использования возобновляемых источников энергии

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПО СОХРАНЕНИЮ КЛИМАТА

### Лидерство в теме проблемы изменения климата

Компания применяет целостный, научно обоснованный целевой подход к решению проблемы изменения климата, сокращению выбросов парниковых газов, расширению использования возобновляемых источников энергии и переходу на более чистые виды топлива.

### Активное сотрудничество по теме проблемы изменения климата

В 2018 году мы продолжили внедрять руководство по ответственному корпоративному

участию в климатической политике Guide for Responsible Corporate Engagement in Climate Policy. Это, в частности, подразумевает раскрытие информации о наших мерах по борьбе с изменениями климата через публичное информирование и взаимодействие с заинтересованными сторонами.

В 2018 году компания стала членом-основателем проекта FReSH Всемирного совета предпринимателей по вопросам устойчивого развития (World Business Council for Sustainable Development). Цель проекта – содействие в обеспечении здорового вкусного питания с

использованием продуктов, производимых с ответственным подходом в рамках ресурсов планеты. Проект подразумевает сотрудничество с Университетом KU Leuven University в Бельгии для целей моделирования экологически устойчивых систем питания.

В апреле 2018 года компания «Нестле» объединилась с партнерами по пищевой отрасли, чтобы представить публичный комментарий Агентству по охране окружающей среды США в поддержку плана «Clean Power Plan» (Чистая энергия), регулирующего выбросы парниковых газов.

## Цифры и факты

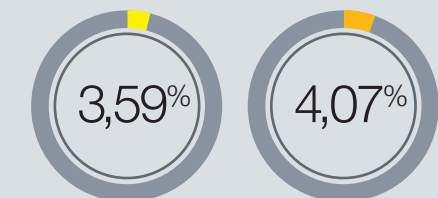
В 2018 году компания сократила общие выбросы парниковых газов на тонну продукции по задачам 1 и 2 (Score 1, 2) на 52% по сравнению с 2010 годом.



Усилия «Нестле» в связи с климатическими изменениями принесли компании 100% баллов по разделу Climate Strategy (Климатическая стратегия) Индекса устойчивости Доу-Джонса 2018 года. Компания заняла первое место в отношении общей степени воздействия на окружающую среду

«Нестле» также стала одной из всего лишь 59 компаний, включенных в список лидеров Supplier Engagement, и удержала свои позиции в списке CDP Climate A

По итогам работы «Нестле» в России и Евразии в 2018 году потребление энергии на тонну продукции сократилось на 3,59% по сравнению с 2017 годом, а выбросы парниковых газов – на 4,07%







## ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

### Решение проблемы пластиковых отходов

10 апреля 2018 года в г. Веве (Швейцария) компания «Нестле» объявила о своем стремлении сделать 100% своей упаковки пригодной для переработки или повторного использования к 2025 году.



«Нестле» объединяет усилия с другими компаниями и органами власти в борьбе с загрязнением окружающей среды. Компания подписала Глобальное обязательство по «Новой экономике пластмасс» The New Plastics Economy Global Commitment (далее – «Глобальное обязательство») на конференции Ocean Conference в Бали (Индонезия). Его цель – переосмыслить будущее пластика с применением принципов экономики замкнутого цикла, при которой пластик не становится отходом. Глобальное обязательство служит основой для выработки совместных решений по снижению количества пластиковых отходов и уменьшению загрязнения окружающей среды.



Для достижения этой цели «Нестле» проводит ряд важных исследований и разработок. Среди них – инициатива NaturAll Bottle Alliance, цель которой – разработка ПЭТ-бутылки из 100% биологического сырья для использования в бизнесе по производству питьевой воды, а также сотрудничество с PureCycle Technologies по производству пищевого перерабатываемого полипропилена.

### Улучшение упаковки

В декабре 2018 года «Нестле» объявила о создании Института разработки упаковочных материалов (Institute of Packaging Sciences) в Лозанне (Швейцария). Его задачи – открытия и разработки в области решений по упаковке, являющихся функциональными, безопасными и устойчивыми. Он сосредоточит свои исследования на ключевых областях, таких как перерабатываемые, биоразлагаемые или компостируемые полимеры, функциональная бумага, а также новые концепции и технологии, необходимые для расширения возможностей по переработке пластиковой упаковки.

### Сокращение пищевых и прочих отходов

Потери и образование отходов могут быть связаны с производством, правилами обращения и хранения готовой продукции, обработки и упаковки, распределения и потребления. С 2016 года мы отчитываемся о потерях и отходах на своих заводах в соответствии с протоколом World Resources Institute's Food Loss and Waste Protocol.

В России развивается инициатива NESPRESSO по переработке алюминиевых кофе-капсул The Positive Cup: каждый потребитель ко-



фе NESPRESSO может отправить алюминиевые кофе-капсулы на переработку, передав курьеру, доставившему заказ, или положив отработанные капсулы в специальный контейнер в бутике NESPRESSO. Кофе-капсулы профессиональной линейки и полученный кофейный жмых в свою очередь становятся сырьем для технологического процесса предприятия LafargeHolcim и являются источником эко-энергии. Вторичная переработка капсул позволяет, во-первых, сэкономить до 95% энергии, необходимой для производства алюминия, во-вторых, избежать выбросов вредных веществ в атмосферу в процессе добычи, переработки и плавления руды. В-третьих, из отходов можно получать новые изделия.

### Защита природного капитала

Успех нашего бизнеса во многом зависит от источников нашего сырья: земли, почвы, деревьев и воды. Совместно с партнерами мы работаем над обеспечением защиты таких мест, уделяя особое внимание общим водным ресурсам, не допуская вырубки лесов в нашей цепочке поставок, совершенствуя управление почвенными ресурсами, охраняя океаны и сохраняя биологическое разнообразие.

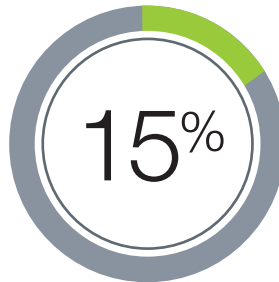
В 2010 году мы взяли на себя обязательство «не вырубать леса», заявив, что к 2020 году никакие из наших продуктов или упаковок не потребуют вырубки лесов.

В 2018 году благодаря финансированию Nestlé Purina была привлечена группа производителей, чтобы внедрить практики по охране почв как минимум на 30 млн акров.

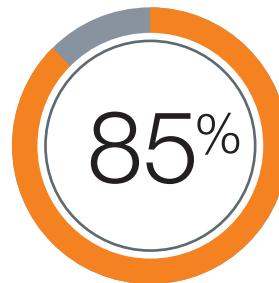
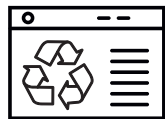
### Продвижение устойчивого потребления

Информация о продукте может содействовать более экологически ответственному поведению потребителей. Благодаря нашим международным масштабам и охвату мы имеем прямой доступ к миллионам людей – это позволяет нам делиться информацией, способной оказать положительное влияние в глобальном масштабе.

Доступность фактической экологической информации для потребителей на наших цифровых и других каналах повысилась на 15% с 2017 года.



Теперь более 85% корпоративных веб-страниц содержат доступную для потребителей информацию по охране окружающей среды.



### Цифры и факты



Начиная с февраля 2019 года «Нестле» исключает из своей продукции все пластиковые соломинки.

Все 4200 объектов «Нестле» по всему миру стремятся устранить использование одноразовых пластиковых изделий, не подлежащих переработке.

77% глобальной цепочки поставок не предполагает обезлесения – по пяти основным товарам, связанным с рисками обезлесения.

Заметных результатов «Нестле» в России достигла в области сокращения отходов, направляемых на захоронение: объем отходов, который был направлен на полигон в 2018 году, сократился на 44,55% по сравнению с 2017 годом.

В России 2 фабрики из 8 достигли цели нуля отходов на захоронение, что означает, что с этих фабрик на полигон не отправляется ни одного килограмма отходов.

«Нестле» в регионе Россия и Евразия впервые в 2018 году стала лидером среди всех рынков по сокращению веса упаковки за счет перезапуска продукта NescaféGold и других мер оптимизации использования материалов. Благодаря снижению веса упаковки на 8% удалось за 2018 год снизить вес продукта на 1751 т, или 88 грузовых машин.

В 2018 году инициатива NESPRESSO по переработке алюминиевых кофе-капсул The Positive Cup стала лауреатом премии Eco Best Award в номинации «Лучший эко-проект России». В 2017 году NESPRESSO удалось собрать и направить на переработку около 72,5 т кофе-капсул со всей России.

