

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕНО

*решением Совета директоров
ОАО «Детский мир - Центр»
Протокол № 16/07 от 25 мая 2007 г.*

УТВЕРЖДЕНО

*Решением № 03-07 единственного акционера
ОАО «Детский мир - Центр»
от 27 июня 2007 г.*

**ГODOVOЙ ОТЧЕТ
О РАБОТЕ ОБЩЕСТВА
за 2006 год**

СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Генерального директора к Собранию акционеров.....	4
Описание основной деятельности.....	6
Группа компаний «Детский мир».....	8
ОАО «Детский мир-Центр».....	10
История развития Группы компаний «Детский мир» и ОАО «Детский мир-Центр»	15
Стратегия.....	17
Органы управления.....	19-22
Совет директоров.....	
Правление	
Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор.....	
Ревизионная комиссия.....	
Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора, Членов Совета директоров и Правления	
Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения.....	
Результаты развития за 2006 год.....	23
Розничный бизнес ..	23
Оптовый бизнес..	26
Финансирование.....	27
Бизнес-процессы и технологии торговли	28
Финансовые результаты за 2006 год.....	30
Динамика показателей.....	30
Структура баланса.....	33
Использование доходов.....	34
Кредитный портфель	34
Финансовые коэффициенты.....	35

Основные факторы риска, связанные с деятельностью компании и пути их снижения.....	38
Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения.....	41
Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям.....	43
Перечень крупных сделок.....	43
Крупная сделка	43
Перечень сделок с заинтересованностью.....	44
Приложение 1. Бухгалтерский баланс (тыс. руб).....	46
Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках (тыс. руб.).....	51

Обращение Генерального директора к Собранию акционеров

Уважаемые Господа!

Представляя отчет о работе ОАО «Детский мир – Центр», с удовлетворением можем отметить, что в 2006 году Компания достигла высоких результатов и создала отличный задел на будущее. Мы не только сохранили свои лидирующие позиции на российском рынке товаров для детей, но существенно их усилили.

За прошедший год сеть «Детский мир», управление которой осуществляет ОАО «Детский мир – Центр» через свои дочерние юридические лица, продолжила свое успешное развитие. Группа компаний в целом увеличилась на 30 магазинов. В результате к концу 2006 года торговая сеть представлена 65 форматными магазинами в Москве, Зеленограде, Котельниках, Санкт-Петербурге, Тамбове, Орле, Королеве, Рязани, Курске, Иваново, Ярославле, Нижнем Новгороде, Казани, Самаре, Тольятти, Саратове, Белгороде, Набережных Челнах, Химках, в г. Мытищи, Подольске, Ростове-на-Дону, Краснодаре, Туле, Перми, Челябинске, Воронеже, Екатеринбурге, Пензе, Челябинске, Уфе, Новосибирске, Екатеринбурге, Владимире и Калининграде.

Также необходимо отметить, что помимо розничных торговых операций в рамках Группы мы активно продолжили развитие оптовой торговли товарами детского ассортимента. ООО «Компания «С-Тойз», один из лидеров рынка РФ, является важнейшим подразделением Группы, обеспечивающим поставки товаров как в розничные магазины сети «Детский мир» в целом, так и сторонним покупателям.

Результатом развития ОАО «Детский мир – Центр» и Группы «Детский мир» под управлением ОАО «Детский мир – Центр» стало значительное увеличение выручки и стоимости активов, что позволило нам расширить сотрудничество с банками в области долгосрочного и краткосрочного кредитования. Тем не менее, мы не останавливаемся на достигнутом. Наши стратегические планы направлены на создание конкурентных преимуществ, обеспечивающие лидирующее положение бренда «Детский мир» в долгосрочной перспективе. Доминирующие позиции на российском рынке будут обеспечены за счет дальнейшего стремительного развития нашего

бизнеса на новых территориях и продвижения крупных форматов магазинов, создающих добавленную стоимость Компании и высокую ликвидность бизнеса.

Для достижения поставленных целей мы продолжим расширение сети в г. Москве и регионах России. Особое внимание мы будем уделять развитию технологий и внедрению самых современных бизнес-процессов, моделей управления бизнесом и стандартов организации розничной торговли. Это позволит нам не только увеличивать число магазинов, но и повысить их эффективность, что позволит обеспечить рост стоимости бизнеса и высокую доходность на вложенный акционерный капитал.

Мы уверены, что сумеем удержать позицию крупнейшего и наиболее эффективного торгового оператора в России и СНГ в сегменте товаров для детей и юношества, которую ОАО «Детский мир – Центр» занимает на 31 декабря 2006 года.

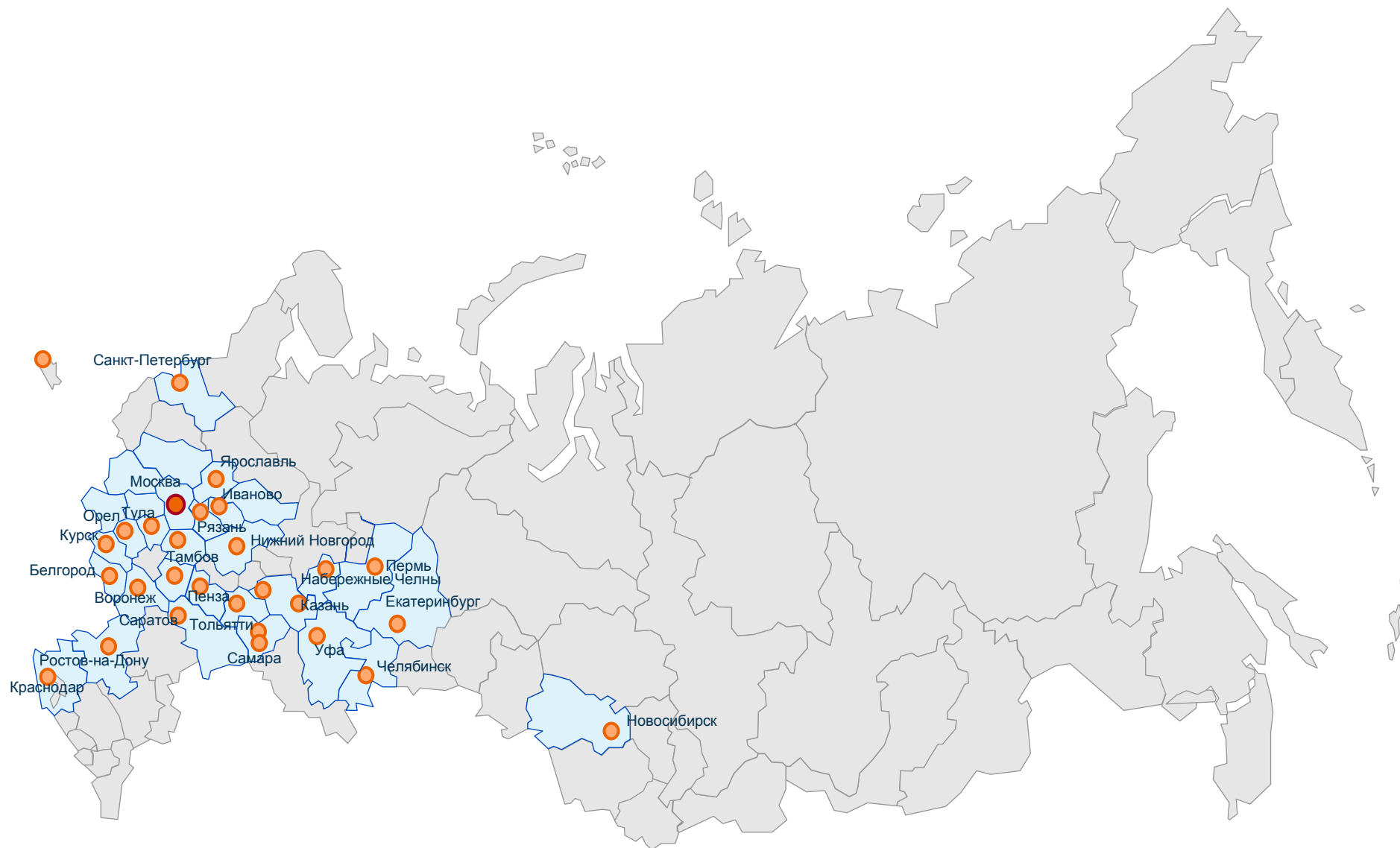
Генеральный директор

Ентяков М.В.

Описание основной деятельности

ОАО «Детский мир – Центр» является управляющей компанией самой крупной сети магазинов товаров для детей и юношества в России. Бренд «Детский мир» олицетворяет собой один из наиболее узнаваемых потребительских брендов. Доля выручки ОАО «Детский мир - Центр» в консолидированной выручке Группы 2006 года составила \$217,5 млн., количество магазинов на конец 2006 года увеличилось до 38. Справочно: выручка ГК «Детский мир» за 12 месяцев 2005 года составила \$207,5 млн., за 2006 года – \$335,3 млн. По состоянию на 31 декабря 2006 года сеть магазинов Группы компаний «Детский мир», включая магазины дочерних юридических лиц, насчитывала 20 магазинов в Москве и Московской области, включая флагманский магазин сети в центре столицы, и 45 магазинов в регионах России. Торговая площадь магазинов сети Группы компаний в целом увеличилась с 54,7 тысяч до 108,6 тысяч квадратных метров в 2006 году.

Рисунок: **Карта присутствия на конец 2006г. см. страницу 7.**



Группа компаний «Детский мир» под управлением ОАО «Детский мир – Центр»

Группа является ведущим оператором по реализации товаров детского ассортимента на российском розничном рынке.

Кроме ОАО «Детский мир-Центр» в состав ее розничного бизнес-сегмента по состоянию на 31.12.06 входят: ЗАО «Детский мир-Северо-Запад», ЗАО «Чудо-Остров-Нева», ЗАО «Детский мир-Приволжье», ЗАО «Детский мир-Казань», ЗАО «Детский мир-Юг», ООО «Дом игрушки», ОАО «Детский мир-Орел», ЗАО «Детский мир-Тамбов» и ЗАО «Бауланд». Помимо розничного бизнеса Группа развивает оптовую торговлю товарами для детей (ООО «Компания С-тойз»), а также ведет деятельность по сдаче торговых площадей в аренду (ОАО «Детский мир»).

Контрольными пакетами акций и долей большинства компаний Группы владеет ОАО «Детский мир-Центр», отдельные компании принадлежат напрямую ОАО «АФК «Система». При этом ОАО «Детский мир - Центр» координирует работу Группы в целом.

По состоянию на 31 декабря 2006 года в состав розничного бизнеса Группы входят:

- Сеть магазинов «Детский мир» расположенные в Москве и Московской области (20), Санкт-Петербурге и Ленинградской области (14), по два магазина в Казани, Нижнем Новгороде, Самаре, Екатеринбурге, Челябинске, Ростове-на-Дону и по одному магазину в Орле, Тамбове, Ярославле, Рязани, Саратове, Иваново, Курске, Белгороде, Пензе, Уфе, Калининграде, Новосибирске, Перми, Владимире, Воронеже, Туле, Набережных Челнах, Тольятти и в Краснодаре. Магазины сети «Детский мир» предлагают своим покупателям полный ассортимент товаров для детей в возрасте от 0 до 14 лет (игрушки, одежду, обувь, канцтовары и пр.). Общая площадь всех магазинов «Детский мир» составляет около 163 тыс. м². Большинство магазинов расположено на арендованных площадях;
- Магазин «Дом игрушки» в Москве;
- Сеть «Вырастайка» - 9 малоформатных магазинов площадью от 65 до 340 кв.м. Магазины расположены в Москве (7) и Московской области (2). Общая площадь всех магазинов данной сети составляет около 1,4 тыс. кв.м.

Группе также принадлежат следующие объекты недвижимости:

- Здание Центрального универмага «Детский мир» (Москва, Театральный пр-д, 5. Общая площадь – 54 тыс. м², собственником объекта является ОАО «Детский мир»).
- Здание торгового центра (Москва, пр-т Вернадского, д. 37. Общая площадь – 6,9 тыс. м², собственником объекта является ОАО «Детский мир»).
- Здание магазина «Дом игрушки» (Москва, ул. Большая Якиманка, 26. Общая площадь – 7,3 тыс. м², собственником объекта является ООО «Дом игрушки»).

- Здание торгового центра в Ярославле (ул. Большая Октябрьская, д.73. Общая площадь – 2,6 тыс. м², собственником объекта является ОАО «Детский мир-Центр»).
- Здание торгового центра в Ростове-на-Дону (ул. Космонавтов 10. Общая площадь – 3,3 тыс. м², собственником объекта является ОАО «Детский мир-Центр»).
- Здание складского комплекса в Карачарово (Москва, 3-я Карачаровская, 18а. Общая площадь – более 36 тыс. м², собственником объекта является ОАО «Детский мир»).
- Здание магазина «Детский мир» в Орле (г. Орел, ул. Комсомольская, д. 260. Общая площадь составляет более 1,8 тыс. м², собственником здания является ОАО «Детский мир-Орел»).
- Под управлением Группы находится также торгово - досуговый центр «Детский мир» в Тамбове (общей площадью около 5,4 тыс.м²), в котором помимо магазина «Детский мир» расположены галереи магазинов. Собственником здания является ОАО АФК «Система».

ОАО «Детский мир-Центр»

ОАО «Детский мир – Центр» является управляющей компанией ГК «Детский мир». 100% акций ОАО «Детский мир – Центр» принадлежит ОАО АФК «Система». Открытое акционерное общество «Детский мир - Центр» было зарегистрировано Московской регистрационной палатой 03 сентября 1997 г. за № 869.149, ОГРН 1027700047100. Согласно Уставу, единоличным исполнительным органом управления Общества является Генеральный директор Ентяков Максим Вадимович. ОАО «Детский мир – Центр» определяет и контролирует политику Группы в части маркетинга, закупки, финансов, внедрения информационных технологий, развития, логистики, поддержки и развития бренда.

Функции торгового оператора включают в себя закупку товара, логистику, распределение по магазинам и организацию продаж через торговую сеть. Кроме розничных магазинов, под управлением ОАО «Детский мир-Центр» находится Распределительный центр (РЦ) (обособленное подразделение Компании). РЦ расположен на арендованных площадях складского комплекса в Карачарово. Собственником здания комплекса является ОАО «Детский мир». В РЦ осуществляется хранение, обработка и подготовка товара к отправке в магазины, которая включает в себя сортировку, упаковку, наклейку этикеток и защитных бейджей. Наличие РЦ позволяет минимизировать складские площади магазинов и ускоряет процесс выкладки товаров в торговых залах.

ОАО «Детский мир-Центр» выполняет функции единоличного исполнительного органа в ОАО «Детский мир».

Учитывая то, что деятельность ОАО «Детский мир-Центр» неразрывно связана с другими компаниями Группы далее представлено краткое описание их деятельности.

ЗАО «Детский мир-Северо-Запад» (Санкт-Петербург)

ЗАО «Детский мир-Северо-Запад» - дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр» (ей принадлежит 99,9% акций). Компания создана в 2004 году в г. Санкт-Петербурге для управления розничной сетью Группы в Северо-Западном федеральном округе. При этом компания осуществляет исключительно административные функции по координации работы магазинов в регионе, а управление их

коммерческой деятельностью (включая формирование ассортимента, закупку товаров, определение цен и маркетинговой политики) сосредоточено в ОАО «Детский мир-Центр».

По состоянию на 31 декабря 2006 г. под непосредственным управлением ЗАО «Детский мир-Северо-Запад» находятся 3 магазина в С-Петербурге. Все магазины расположены на арендованных площадях в торговых центрах. Кроме этого, ЗАО «Детский мир-Северо-Запад» управляет своей дочерней компанией ЗАО «Чудо-Остров-Нева» и входящими в ее состав 5 магазинами детских товаров. Все магазины расположены на арендованных площадях.

ЗАО «Чудо-Остров-Нева» (Санкт-Петербург)

ЗАО «Чудо-Остров-Нева» 100% - дочерняя компания ЗАО «Детский мир-Северо-Запад». Компания была приобретена в июле 2005 г. К моменту приобретения она владела 6 розничными магазинами по реализации товаров для детей в С-Петербурге (бренд «Чудо-Остров»), также она занималась оптовой торговлей товарами детского ассортимента. После включения в Группу ЗАО «Чудо-Остров-Нева» передала управление пятью крупноформатными магазинами в ЗАО «Детский мир-Северо-Запад». Один небольшой магазин был передан под управление ООО «Компания «С-Тойз». Оптовое подразделение ЗАО «Чудо-Остров-Нева» вошло в состав ООО «Компания «С-Тойз».

ЗАО «ДМ-Приволжье» (Самара)

Компания была создана в 2005 г. как дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр» (99,%) для управления магазинами «Детский мир» в Приволжском федеральном округе. Функции компании аналогичны функциям ЗАО «ДМ-Северо-Запад». По состоянию на 31 декабря 2006 г. компания управляет магазинами в Саратове, Самаре (2), Тольятти и Уфе.

ЗАО «ДМ-Казань» (Казань)

Компания была создана в 2005 г. как дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр» (99,%) для управления магазинами «Детский мир» в Татарстане. Функции компании аналогичны функциям ЗАО «ДМ-Северо-Запад». По состоянию на 31 декабря 2006 г. компания управляет 2 магазинами в Казани и 1 в Набережных Челнах.

ЗАО «ДМ-Юг» (Ростов-на-Дону)

Компания была создана в 2005 г. как дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр» (99,9%) для управления магазинами в Южном федеральном округе. Функции компании аналогичны функциям ЗАО «ДМ-Северо-Запад». По состоянию на 31 декабря 2006 г. компания управляет 2 магазинами в Ростове-на-Дону и 1 в Краснодаре.

ЗАО «Детский мир-Тамбов»

Компания была создана в 2002 г. как дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр» (ей принадлежит 99,9% акций). ЗАО «Детский мир-Тамбов» выполняет административные функции по управлению торгово-досуговым центром «Детский мир» в Тамбове (ул. Карла Маркса, д. 165Б) (как объектом недвижимости) и розничным магазином «Детский мир», размещенным в данном центре. Торговый центр был открыт в декабре 2002 года. Здание торгового центра принадлежит ОАО «АФК «Система».

ОАО «Детский мир-Орел»

ОАО «Детский мир-Орел» является совместным предприятием ОАО «Детский мир» и администрации г. Орел. Акции компании разделены в пропорции 50\50. Компания является собственником здания магазина «Детский мир», расположенного по адресу: г. Орел, ул. Комсомольская, д. 260. Магазин был открыт в 2001 году. Коммерческая политика магазина находится под управлением ОАО «Детский мир-Центр».

ООО «Компания «С-тойз» (Москва)

ООО «Компания «С-тойз» является дочерней компанией ОАО «Детский мир-Центр». Ей принадлежит 99,9% долей общества. Компания была создана в 2001 г., в состав Группы вошла в 2005 г. Она является ведущим российским импортером и дистрибьютором игрушек всемирно известных брендов. ООО Компания «С-Тойз» - эксклюзивный дистрибьютор BRATZ, BRIO, PLAYMATES, FAMOSA, M&C, GUND, LANARD, SHELCORE, JA-RU, официальный дистрибьютор HASBRO и детской одежды Lemmi. Компания имеет филиалы по оптовой дистрибуции в Екатеринбурге и Новосибирске. Кроме этого, компания управляет сетью из 9 мелкоформатных магазинов «Вырастайка» в Москве и Московской области.

ООО «Дом игрушки» (Москва)

ООО «Дом игрушки» владеет зданием одноименного магазина в Москве, расположенного по адресу: ул. Большая Якиманка, 26. Магазин был открыт в 1986 г. По состоянию на 31.12.05 компания является дочерней структурой ОАО «АФК «Система» (АФК принадлежит 70% долей), но находится под управлением ОАО «Детский мир-Центр». Остальные 30% долей принадлежат физическим лицам.

ЗАО «Бауланд» (Москва)

По состоянию на 31.12.06 магазин, расположенный в Москве по адресу: проспект Вернадского, д. 37, работает как магазин сети «Детский мир». Здание магазина принадлежит ОАО «Детский мир». Основными собственниками ЗАО «Бауланд» являются аффилированные компании ОАО «АФК «Система» (80%), 20% акций принадлежат ОАО «Детский мир-Центр». Общество находится под управлением ОАО «Детский мир-Центр».

Newkoeln (Кельн, Германия)

Newkoeln является дочерней компанией ОАО «АФК «Система» (принадлежит 85% долей), но находится под управлением ОАО «Детский мир-Центр». Компания была создана в 1995 году для организации закупок товара за рубежом. Офис компании расположен в г. Кельне (Германия). Компания занимается консолидацией заказов товаров европейских и азиатских поставщиков и поставляет их для сети «Детский мир». Кроме этого, компания осуществляет оптово-логистические услуги для внешних заказчиков.

ОАО «Детский мир»

ОАО «Детский мир» является собственником здания Центрального универмага «Детский мир» на Лубянке (Москва, Театральный проезд д. 5). 75% акций компании владеет ОАО «АФК «Система», остальные акции принадлежат физическим лицам – в основном бывшим и нынешним работникам сети «Детский мир». Общая площадь здания универмага составляет 54 тыс. м², а торговая – около 20 тыс. м², из которых около 8,5 тыс. м² занимает Центральный магазин «Детский мир». В 2005 г. управление зданием передано ОАО «Детский мир-Центр».

ОАО «ДМ-База»

ОАО «ДМ-База» является дочерней компанией ОАО «Детский мир». Она является эксплуатирующей организацией складского комплекса, расположенного по адресу Москва, 3-я Карачаровская, 18а. Площадь складского комплекса составляет около 36 тыс. м². Здания складского комплекса находятся в собственности ОАО «Детский мир». На базе складского комплекса создан Распределительный центр (площадью 8,5 тыс.м²) для обслуживания розничного и оптового бизнеса Группы.

История развития Группы компаний «Детский мир» и ОАО «Детский мир-Центр»

Торговая марка «Детский мир» родилась в 1957 году, когда в центре Москвы под этим названием открылся крупнейший в Европе магазин товаров для детей. Специально было спроектировано и построено уникальное здание. Оригинальная архитектура, огромные по тем временам площади (более 54 тысяч кв.м.), бесчисленные игрушки на полках, превратили «Детский мир» в культовое место для покупок. Пресса миллионными тиражами самых популярных изданий создавала имидж и бренд преуспевающего предприятия. Министерство торговли СССР даже приняло решение - в стране все магазины детских товаров площадью свыше 2,5 тысячи кв. м должны называться «Детский мир». Это придало бренду исключительную силу.

- 1957 г.** Открыт Центральный «Детский мир» – **КРУПНЕЙШИЙ В ЕВРОПЕ** магазин детских товаров (Москва, Театральный проезд).
- 1996 г.** ОАО АФК «Система» становится акционером АО «Детский мир». Начало возрождения национальной сети супермаркетов.
- 1997 г.** Год основания компании ОАО «Детский мир–Центр»
- 2001 г.** Открыт **ПЕРВЫЙ** магазин сети вне столичного региона (г. Орел).
- 2002г.** Открыт **ПЕРВЫЙ** торгово–досуговый центр «Детский мир» (г. Тамбов).
- 2003г.** ОАО «Детский мир–Центр» стало головной компанией и торговым оператором Группы компаний «Детский мир». Открыт **ПЕРВЫЙ** гипермаркет сети вне Москвы (ТК «Мега, Московская область»).
- 2004 г.** Открыт **ПЕРВЫЙ** в С-Петербурге магазин сети.
- 2005 г.** Сеть пополнилась магазинами в Белгороде, Зеленограде, Иванове, Казани, Королеве, Курске, Нижнем Новгороде, Рязани, Самаре, Саратове, Тольятти, Ярославле.

Группа купила компанию ЗАО «Чудо-Остров-Нева» (Санкт-Петербург), состоящую из шести розничных магазинов и оптового подразделения.

Приобретены ООО «Компания «С-тойз» – один из ведущих российских импортеров игрушек и сеть мелкоформатных магазинов «Вырастай-ка».

Размещение корпоративных облигаций ОАО «Детский мир-Центр» на ММВБ. Привлечено 1 150 млн. Рублей (\$44 млн.) по ставке купона 8,5% со сроком погашения в 2015 году.

2006 г.

Открыты магазины во Владимире, Воронеже, Екатеринбурге, Калининграде, Краснодаре, Москве, Мытищи, Набережных Челнах, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Пензе, Перми, Подольске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле, Уфе, Химках, Челябинске

ОАО «Детский мир – Центр» заключило договор с Газпромбанком о предоставлении кредита в размере \$20 миллионов для ускорения темпов развития региональной сети.

Стратегия

Мы намерены сохранить и упрочить свое лидерство на рынке товаров для детей в России. Стратегия ОАО «Детский мир- Центр» как управляющей компании ГК «Детский мир» состоит в дальнейшем развитии крупнейшей розничной сети по торговле товарами для детей от 0 до 14 лет в России и СНГ «Детский Мир» - в расширении своего присутствия в России и выходе на рынки стран СНГ.

Развитие сети собственных магазинов и магазинов дочерних компаний будет осуществляться в основном путем открытия новых магазинов «Детский мир» на площадях, взятых в аренду. Магазины сети планируется открывать, как в Москве, так и в других крупных городах России и СНГ в приоритетном укрупненном формате (с торговой площадью более 2000 м²). В ближайшее время планируется открыть не менее одного магазина во всех городах России с населением более 1 миллиона человек, а также в приоритетных городах Украины и Казахстана.

Основной целевой аудиторией «Детского мира» являются семьи среднего класса. Ассортиментная матрица магазинов ОАО «Детский мир – Центр» и дочерних компаний включает следующие категории: игрушки, детская одежда и обувь, товары для грудных детей и беременных, канцтовары, спортивные товары. Все магазины сети вне зависимости от принадлежности тому или иному юридическому лицу оформлены в едином стиле, у них единая система управления ассортиментом, закупками, мерчендайзинга, маркетинга и рекламы, управления персоналом, логистики и ИТ.

Мы видим свою **миссию** в создании национальной торговой сети, призванной обеспечить обществу цивилизованные условия для наиболее качественных, безопасных и перспективных инвестиций в подрастающее поколение.

Цель бренда «Детский мир» - стать национальным эталоном магазина с широчайшим ассортиментом товаров высокого качества для детей и подростков. ОАО «Детский мир – Центр» последовательно строит **социально-ответственный бизнес**, который вместе с

государством и общественными организациями будет всегда противодействовать проникновению на отечественный рынок товаров, которые могут нанести ущерб моральным и нравственным устоям, психическому здоровью наших детей.

Органы управления**Совет директоров на 31 декабря 2006 года.**

№	Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Должность, место работы
1	Дроздов Сергей Алексеевич (Председатель Совета директоров)	1970	Председатель Совета директоров, Старший вице-президент, руководитель имущественного комплекса АФК «Система».
2	Буянов Алексей Николаевич	1969	Старший вице-президент ОАО АФК «Система»- руководитель финансово-инвестиционного комплекса.
3	Балашов Михаил Юрьевич	1971	Член Совета директоров
4	Евтушенков Феликс Владимирович	1978	Генеральный директор ОАО «Система-Галс».
5	Ентяков Максим Вадимович	1972	Генеральный директор ОАО «Детский мир-Центр».
6	Кауров Алексей Юрьевич	1971	Член Совета директоров
7	Кушаков Сергей Николаевич	1962	Член Совета директоров

8	Оганесян Гарник Смбаатович	1928	Советник ОАО «Детский мир».
9	Пузин Иван Никифорович	1944	Консультант Международного центра торговли ИТС Всемирной торговой организации, независимый директор.

Правление на 31 декабря 2006 года.

№	Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Место работы, должность
1	Ентяков Максим Вадимович	1972	ОАО «Детский мир-Центр», Генеральный директор
2	Рябов Андрей Борисович	1967	ОАО «Детский мир-Центр», Заместитель генерального директора
3	Курач Алексей Валерьевич	1980	ОАО «Детский мир-Центр», Заместитель генерального директора
4	Захаров Николай Дмитриевич	1945	ОАО «Детский мир-Центр», Заместитель генерального директора
5	Шведов Сергей Анатольевич	1966	ОАО «Детский мир-Центр», Заместитель генерального директора, операционный директор
6	Шанаев Григорий Александрович	1961	ОАО «Детский мир-Центр», директор по маркетингу и рекламе
7	Шивогорнов Сергей Евгеньевич	1966	ОАО «Детский мир-Центр», Руководитель контрольно-ревизионного управления
8	Михайлова Лидия Евгеньевна	1951	ОАО «Детский мир-Центр», главный бухгалтер
9	Потребич Валерий Александрович	1958	ОАО «Детский мир-Центр», Директор по организации управления и работе с персоналом

10	Варламкин Валерий Федорович	1952	ОАО «Детский мир-Центр», Директор департамента управления торговлей
11	Козадеров Николай Петрович	1958	ОАО «Детский мир-Центр», Директор по развитию розничной торговой сети
12	Голембиовский Сергей Анатольевич	1963	ОАО №Детский мир – Центр», Директор по стратегическому развитию
13	Прашко Валерий Михайлович	1967	ОАО «Детский мир-Центр», Директор по логистике
14	Рогов Сергей Валентинович	1967	ОАО «Детский мир-Центр», директор по информационным технологиям
15	Цуканова Юлия Владимировна	1971	ОАО «Детский мир-Центр», Начальник юридического департамента

Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор

Ентяков Максим Вадимович

Ревизионная комиссия

Емельянова Татьяна Леонидовна

Любашевская Инна Владимировна

Шатохин Алексей Анатольевич

Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора, Членов Совета директоров и Правления

Генеральный директор ОАО «Детский мир – Центр» – штатный сотрудник предприятия. Размер оплаты определяется штатным расписанием предприятия. Размер иных выплат: доплат, компенсаций и премий определяется положением об оплате труда и Положением о премировании.

Выплата вознаграждения членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр» регулируется «Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр».

В 2006 году выплата вознаграждений членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр» за 2006 год не производилась. Членам Правления Общества: выплата вознаграждения членам Правления ОАО «Детский мир – Центр» в 2006 году не производилась.

Юридический адрес

117415, г Москва, просп. Вернадского, д.37, корп.3

Почтовый адрес

109012, г. Москва, Театральный проезд, д.5 стр.1

Тел. (095) 781-08-80 Факс (095) 781-08-56

Результаты развития за 2006 год**Розничный бизнес**

На конец 2006 года в состав ОАО «Детский мир-Центр» входили 38 магазинов «Детский мир», в том числе открытых в 2006 году 19 магазинов. Список магазинов представлен в таблице.

Таблица 1. Адреса магазинов, открытых на 31 декабря 2006 г.

Магазины ОАО «ДМЦ»	Формат	Город	Адрес	Торговый центр	Дата открытия
ДМ - Белгород	Флагман	Белгород	бульвар Народный дом 82	ТД "ДМ-Белгород" ТРК "Северная линия"	дек.05
ДМ - Владимир	Районный	Владимир	улица Большая Московская дом	торговых рядов"	дек.06
ДМ - Воронеж	Районный	Воронеж	улица Кольцовская дом 35	ТЦ "Россия"	авг.06
ДМ - Екатеринбург - МЕГА	Районный	Екатеринбург	улица Metallургов дом 87	ТЦ "МЕГА"	окт.06
ДМ - Екатеринбург - Карнавал	Флагман	Екатеринбург	улица Халтурина дом 55	ТЦ "Карнавал"	дек.06
ДМ - Зеленоград	Районный	Зеленоград	проспект Панфиловский дом 1106	ООО "Сапожок"	дек.05
ДМ - Иваново	Районный	Иваново	улица Красногвардейская дом 2	ТД "Петровский"	ноя.05
ДМ - Калининград	Флагман	Калининград	улица Горького дом	ТК "Эпицентр"	сен.06
ДМ - Королев	Районный	Королев	проспект Космонавтов дом 12А	ТЦ "Глобус"	дек.05
ДМ - Мега - Белая Дача	Районный	Котельники	проезд 1-й Покровский дом 5	ТЦ "МЕГА-Белая Дача"	дек.06
ДМ - Курск	Районный	Курск	улица Карла Маркса дом 59	ТЦ "Европа-10"	окт.05
Детский мир - Центр	ГИПЕР	Москва	проезд Театральный дом 5	ТЦ "Детский мир"	сен.57
ДМ - Гольяново	Районный	Москва	улица Хабаровская дом 15	ТЦ "12 месяцев"	окт.03
ДМ - МЕГА - Теплый Стан	ГИПЕР	Москва	дорога МКАД дом 41 км МКАД	ТК "МЕГА - Теплый Стан"	окт.03
ДМ - Бибирево	Районный	Москва	улица Пришвина дом 22	ТЦ "Александр Лэнд"	фев.04
ДМ - Марьино	Районный	Москва	улица Перерва дом 43	ТРК "БУМ"	мар.04
ДМ - Черемушки	Районный	Москва	улица Вавилова дом 66	ТЦ "Триумфальный"	дек.04
ДМ - Митино	Районный	Москва	улица Дубравная дом 34/29	ТРЦ "Ладья"	апр.05

ДМ - Ново-Перedelкино	Районный	Москва	шоссе Боровское дом 35	ТЦ "БИН"	июн.05
ДМ - Бабушкинская	Флагман	Москва	улица Менжинского дом 23	ООО "Искра-5"	июл.05
ДМ - Бутово	Районный	Москва	улица Вeneвская дом 4	ТЦ "Южное Бутово"	сен.05
ДМ - Новоарбатский	Районный	Москва	улица Новый Арбат дом 11	ТЦ "Новоарбатский - 12 месяцев"	ноя.05
ДМ - Беляево	Районный	Москва	улица Миклухо-Маклая дом 37	ТЦ "Меркадо"	май.06
ДМ - на - Вернадского	ГИПЕР	Москва	проспект Вернадского дом 37	ТЦ "Бауланд"	май.06
ДМ - Мытищи	Районный	Мытищи	проспект Олимпийский дом 21, помещение II	ТЦ "Олимп"	фев.06
ДМ - Нижний Новгород - Республика	Флагман	Нижний Новгород	площадь Революции дом 9	ТЦ "Республика"	июл.05
ДМ - Нижний Новгород - Мега	Районный	Нижний Новгород	село Федяково дом	ТЦ "МЕГА-Нижний Новгород"	окт.06
ДМ - Новосибирск - Атриум	Флагман	Новосибирск	улица Немировича-Данченко дом	ТЦ "Атриум"	дек.06
ДМ - Пенза	Районный	Пенза	улица Суворова дом 144А	ТЦ "Суворовский"	ноя.06
ДМ - Пермь	Флагман	Пермь	улица Крисанова дом 12 а	ТЦ "Пирамида"	июл.06
ДМ - Подольск	ГИПЕР	Подольск	улица Б. Серпуховская дом 5А	ТЦ "Рыночная площадь" старый магазин "Детский мир"	дек.06
ДМ - Рязань	Флагман	Рязань	улица Соборная дом 38А	ТЦ "Детский мир"	июл.05
ДМ - Тамбов	Флагман	Тамбов	улица Карла Маркса дом 165Б	ТЦ "Интерсити"	май.02
ДМ - Тула	Районный	Тула	улица Путейская дом 5	ТРК "МЕГА-2-Химки"	фев.06
ДМ - Химки	ГИПЕР	Химки	- Микрорайон 8 дом		дек.06
ДМ - Челябинск - Набережный	Районный	Челябинск	улица Кирова дом 27	КТК "Набережный"	июл.06
ДМ - Челябинск - Башня	Районный	Челябинск	улица Горького дом	ТЦ "Башня"	ноя.06
ДМ - Ярославль	Районный	Ярославль	улица Победы дом 6	Дом моды "Волга"	апр.05

Дочерние компании ОАО «Детский мир – Центр» были созданы для развития сети «Детский мир». На конец 2006 года были открыты 14 магазинов ЗАО «Детский мир – Северо-Запад», 5 магазинов ЗАО «Детский мир – Приволжье», по 3 магазина ЗАО «Детский мир – Казань» и ЗАО «Детский мир – Юг», мелкооптовый магазин ООО «Компания «С-Тойз». Адреса всех магазинов, открытых дочерними компаниями ОАО «Детский мир-Центр» представлены в таблице.

Таблица 2. Адреса магазинов, открытых дочерними компаниями ОАО «Детский мир-Центр» на 31 декабря 2006 г.

Магазины дочерних компаний	Формат	Город	Адрес	Торговый центр	Дата открытия
Дом игрушки	Флагман	Москва	улица Большая Якиманка дом 26	ТЦ "Дом игрушки" ТЦ "Детский мир - Орел"	ноя.02
ДМ - Орел	Районный	Орел	улица Комсомольская дом 260	ТЦ "Мега"	январь.01
ДМ - Казань - Мега	Районный	Казань	проспект Победы дом 141	ТЦ "Тандем"	декабрь.05
ДМ - Казань - Тандем	Флагман	Казань	проспект Ибрагимово дом 56	ТЦ "Фрегат"	декабрь.05
ДМ - Самара - Фрегат	Районный	Самара	шоссе Московское дом 15	ТК "Форум"	октябрь.05
ДМ - Саратов	Районный	Саратов	улица Танкистов дом 1	ТЦ "Аэрохолл"	октябрь.05
ДМ - Тольятти - Аэрохолл	Районный	Тольятти	улица Баныкина дом 74	ТРК "ПИК"	август.04
ДМ - Василеостровская	Районный	Санкт-Петербург	проспект Средний (В.О.) дом 36/40	Сеть магазинов "Чудо остров"	июль.05
ДМ - Сенная площадь	Флагман	Санкт-Петербург	улица Ефимова дом 2	Сеть магазинов "Чудо остров"	июль.05
Чудо остров - СПб - Ефимова	Флагман	Санкт-Петербург	улица Ефимова дом 2	Сеть магазинов "Чудо остров"	июль.05
Чудо остров - СПб - Науки	Районный	Санкт-Петербург	проспект Науки дом 14	Сеть магазинов "Чудо остров"	июль.05
Чудо остров - СПб - Ветеранов	Районный	Санкт-Петербург	проспект Ветеранов дом 143	Сеть магазинов "Чудо остров"	июль.05
Чудо остров - СПб - Индустриальный	Районный	Санкт-Петербург	проспект Индустриальный дом 27	Сеть магазинов "Чудо остров"	июль.05
Чудо остров - СПб - Малый	Районный	Санкт-Петербург	проспект Малый (В.О.) дом 67	Сеть магазинов "Чудо остров"	июль.05
ДМ - Французский бульвар	Флагман	Санкт-Петербург	бульвар Новаторов дом 11	ТЦ "Французский бульвар"	август.05

ДМ - СПб - Континент	Районный	Санкт-Петербург	проспект Стачек дом 99	ТРК "Континент"	мар.06
ДМ - СПб - Питер	Районный	Санкт-Петербург	улица Типанова, квартал 5 дом	ТРК "Питер"	авг.06
ДМ - СПб - Невский 2	Флагман	Санкт-Петербург	проспект Большевиков дом	ТК "Невский 2"	окт.06
ДМ - СПб - МЕГА-2 Дыбенко	Флагман	Санкт-Петербург	шоссе Мурманское, 12 км дом проспект Энгельса (Всевожск.р- н, ЛенОбл) дом	ТЦ "МЕГА-2" "Дыбенко" ТК "МЕГА-1"	ноя.06
ДМ - СПб - МЕГА - Парнас	Районный	Санкт-Петербург	проспект Энтузиастов дом	"Парнас"	дек.06
ДМ - СПб - Июнь	Флагман	Санкт-Петербург	проспект Энтузиастов дом	ТК "Июнь"	дек.06
ДМ - Краснодар - Пять звезд	Районный	Краснодар	проспект Чекистов дом 36	ТЦ "Пять звезд"	ноя.06
ДМ - Ростов-на-Дону - Северный	Флагман	Ростов-на-Дону	проспект Космонавтов дом 10	ТЦ "Дом Мебели"	июн.06
ДМ - Ростов-на-Дону - Горизонт	ГИПЕР	Ростов-на-Дону	проспект М. Нагибина дом 32/2	ТРК "Горизонт"	ноя.06
ДМ - Набережные Челны - Палитра	Районный	Набережные Челны	проспект Мира дом 49 "А"	КДЦ "Палитра"	авг.06
ДМ - Самара - Мега - Сити	Флагман	Самара	улица Ново-Садовая дом 160 М	ТЦ "МЕГА-СИТИ"	апр.06
ДМ - Уфа - Простор	Районный	Уфа	улица Баязита Бикбая дом	ТРК "ПРОСТОР"	ноя.06

Приобретенные в 2005 году объекты недвижимости в целях реализации долгосрочной стратегии развития сети:

- в г. Ярославль (ул. Большая Октябрьская, д.73.) общей площадью 2,6 тыс. м2. за 56 млн. руб.;
- в г. Ростов-на-Дону (ул. Космонавтов 10.) общей площадью 3,3 тыс. м2. за 80 млн. руб. были отремонтированы.

В 2006 году в помещении в г. Ростов-на-Дону открыт магазин «Детский мир», а по зданию в г. Ярославль было принято решение о продаже. В данный момент объект выставлен на рынок.

Оптовый бизнес

ОАО «Детский мир – Центр» управляет поставками более чем 700 контрагентов, среди которых российские и зарубежные дистрибьюторы крупнейших европейских фирм такие как LEGO, MATTEL, TOMY, CHICCO, HASBRO, MGA, NIKKO, NEW BRIGHT, ZAPF, DICKIE, MEGA BLOCKS, PLAY MOBIL, PEG-PERREGO, BERCHET, SMOBY, LEMMI, KANZ, REIMA, BLUE SEVEN,

известные отечественные производители детских товаров: "СТАРТ", "ЮНИОР", "КРАСНАЯ ЗАРЯ", "ЛЮБАВА", "МОСКВА", "СМЕНА", "ПАРИЖСКАЯ КОМУННА", "АНТИЛОПА", "ГЛОРИЯ ДЖИНС" и др.

Более 50% товаров, продающихся в магазинах сети «Детский мир», включая магазины дочерних компаний, импортируются. В состав ГК «Детский мир» входит компания «С-Тойз», ведущий российский импортер и дистрибьютор игрушек всемирно известных брендов. «С-Тойз» - эксклюзивный дистрибьютор BRATZ, BRIO, PLAYMATES, FAMOSA, M&C, GUND, LANARD, SHELCORE, JA-RU, официальный дистрибьютор HASBRO и детской одежды Lemmi.

Финансирование

В январе 2006 года была возобновлена кредитная линия Акционерного коммерческого Сберегательного банка Российской Федерации (открытое акционерное общество) с лимитом в сумме 200 000 000 (двести миллионов) рублей для пополнения оборотных средств.

В ноябре 2006 года заключили с АБ «Газпромбанк» (ЗАО) договор об открытии кредитной линии с лимитом 20 000 000 (двадцать миллионов) долларов США сроком пользования с 29 ноября 2006 г. по 31 января 2011 г. включительно на приобретение оборудования для открываемых магазинов сети «Детский мир» и пополнение оборотных средств. Процентная ставка за пользование кредитом в период с 29 ноября 2006г. по 29 ноября 2007 г. устанавливается в размере 9,25% (Девять целых двадцать пять сотых) процентов годовых по фактической задолженности.

Бизнес-процессы и технологии торговли

Основные бизнес-процессы

В 2006 году ОАО «Детский мир-Центр» провело ряд работ по оптимизации структуры управления. Была изменена организационная структура, существенно усилен кадровый состав управленческой команды, реформированы основные бизнес-блоки, начато создание системы региональных торговых операторов.

Маркетинг

- Все магазины сети приведены в единый формат
- Разработана сквозная система маркетинговых коммуникаций
- Усилена маркетинговая и рекламная политика
- Проводится комплекс мероприятий по модернизации, визуализации и защите бренда

Управление персоналом

- Внедрена система оценки персонала
- Создана корпоративная школа – обучение торгового персонала
- Внедрена система мотивации, основанная на многоуровневых КРІ

Логистика

- Проведен реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на оптимизацию структуры товарных потоков, минимизацию объема хранения и сокращение периода обработки товаров
- Проведена реконструкция Распределительного Центра и расширение площадей РЦ в соответствии с ростом сети
- Начато создание региональной сети логистических центров для обслуживания грузопотоков Группы
- Определены основные направления дальнейшего развития логистической системы

Информационные технологии

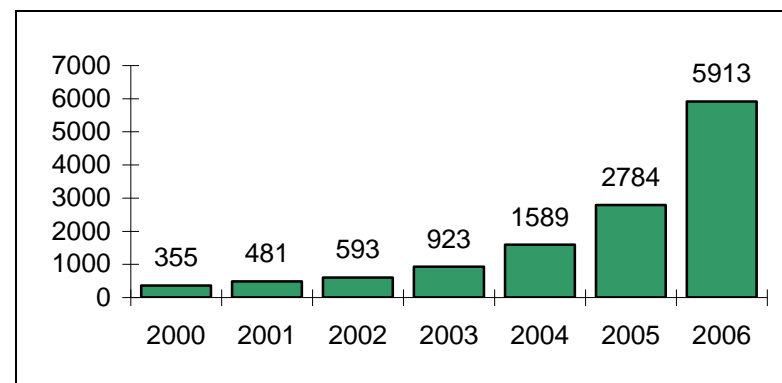
- Внедрена WMS система (управление складом)
- Начат проект по внедрению ERP системы
- Завершается внедрение электронного документооборота с поставщиками

Финансовые результаты ОАО «Детский мир – Центр» за 2006 год

Динамика показателей

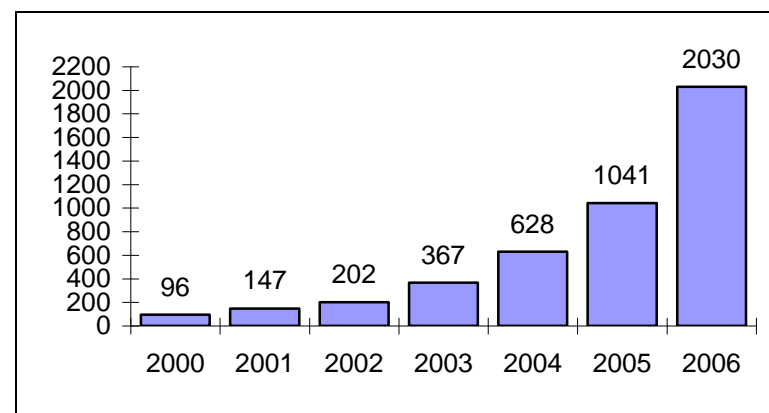
Выручка ОАО «Детский мир – Центр» выросла в 2006 году по сравнению с 2005 годом на 105% до 5,913 миллиарда рублей. Данный рост был достигнут как за счет открытия новых магазинов, так и за счет роста продаж действующих магазинов.

Рисунок 1. Выручка за 2000-2006 гг. (млн. руб.)



Валовая прибыль ОАО «Детский мир – Центр» за год возросла на 95 % до 2 030 миллиона рублей. При этом валовая рентабельность (соотношение валовой прибыли к выручке) сократилось с 37% до 34%, что связано с ростом доли продаж новых магазинов в удаленных филиалах в регионах РФ, в которых Компанией поддерживается меньший уровень наценки, что позволяет привлекать новых покупателей и увеличивать долю рынка.

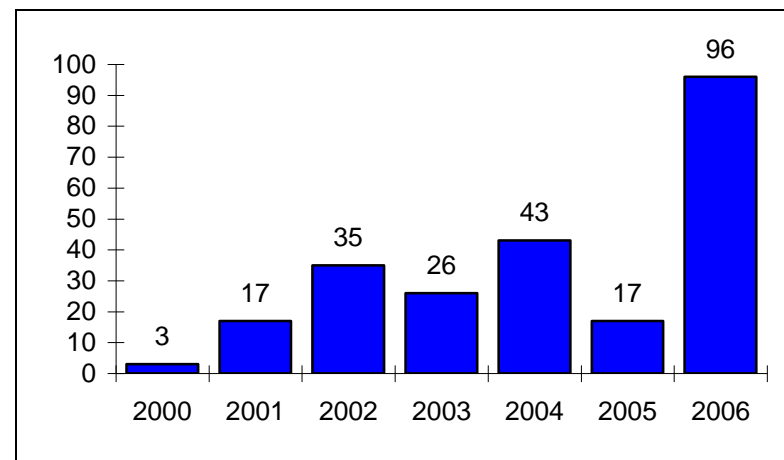
Рисунок 2. Валовая прибыль за 2000-2006 гг. (млн. руб.)



Чистая прибыль ОАО «Детский мир – Центр» возросла с 17 до 96 миллионов рублей. Данное повышение связано с общим

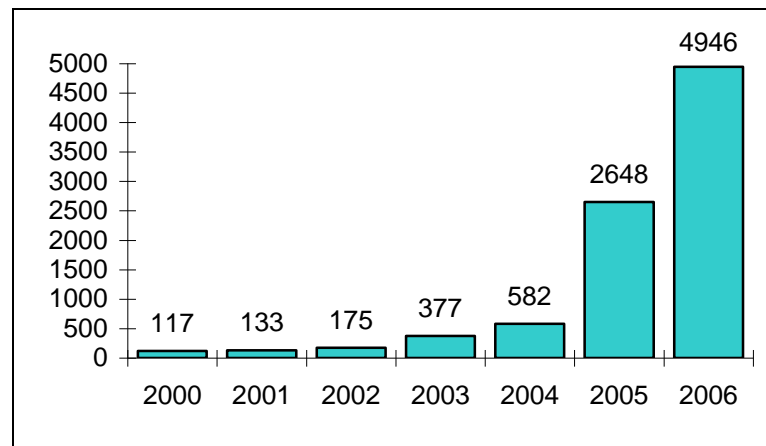
Рисунок 3. Чистая прибыль за 2000-2006 гг. (млн. руб.)

ростом выручки от продаж, достижением плановых продаж магазинами открытых в 2005 году снижением процентных расходов по обслуживанию кредитов.



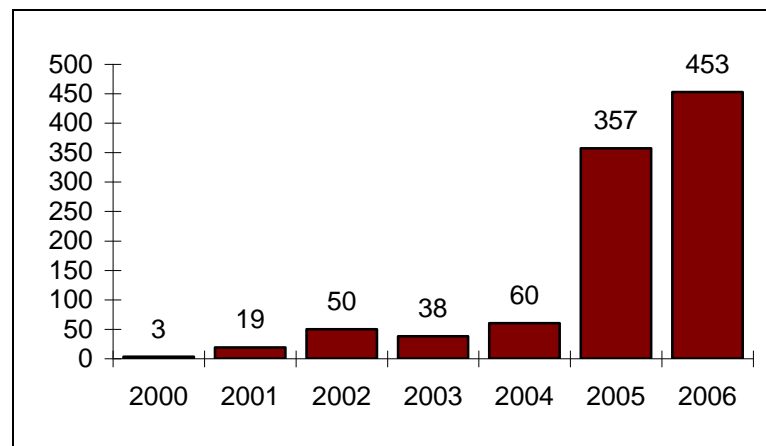
Активы предприятия за год увеличились почти в 2 раза и достигли значения 4 946 миллионов рублей. Прирост активов достигнут за счет капвложений в открытие новых магазинов.

Рисунок 4. Активы за 2000-2006 гг. (млн. руб.)



Чистые активы увеличились на 27% и достигли значения 453 миллионов рублей за счет увеличения нераспределенной прибыли.

Рисунок 5. Чистые активы за 2000-2006 гг. (млн. руб.)



Структура баланса на 31 декабря 2006 года.

Рисунок 6. Структура активов

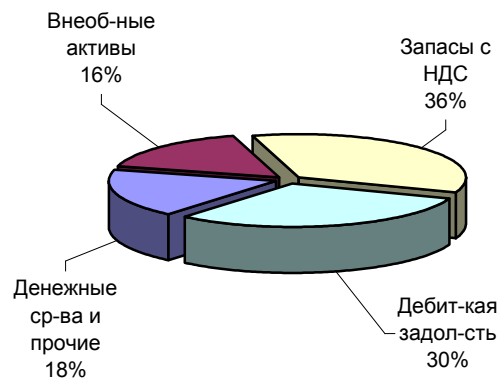
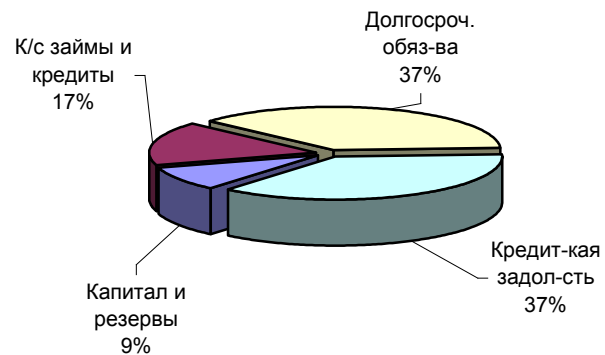


Рисунок 7. Структура пассивов



Использование доходов ОАО «Детский мир – Центр».

Статьи	Млн. руб.
Доходы ¹	6 104
Себестоимость	3 884
Коммерческие расходы	1 244
Управленческие расходы	565
Налог на прибыль	44
Прочие расходы	271
Чистая прибыль	96

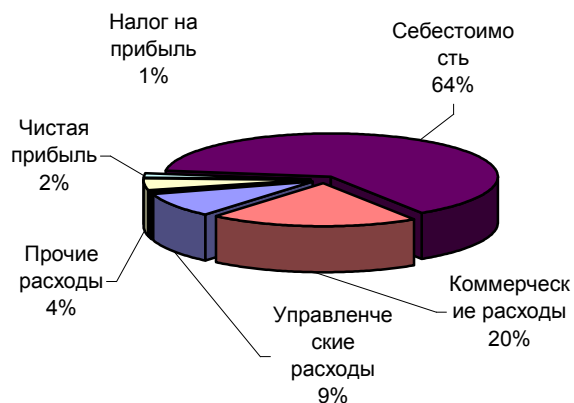
Рисунок 8. Структура использования доходов
Доля**Кредитный портфель ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2006 года.**

Таблица 3. Движение кредитов (млн. руб.)

Кредиты	Остаток на 01.01.06	Получено	Погашено	Остаток на 31.12.06
Долгосрочные кредиты	274,3	1092,4	672	694,7
Краткосрочные кредиты	57,5	1693,5	937,7	813,3
Всего	331,8	2 785,9	1 609,7	1 508

¹ В Статью «Доходы» включены: Выручка, внереализационные, процентные и операционные доходы.

Финансовые коэффициенты на 31 декабря 2006 года.

Таблица 4. Показатели рентабельности

Показатель	2005 г.	2006 г.
Рентабельность собственного капитала	5%	21
Рентабельность активов	1%	2
Рентабельность продаж	1,9%	3,7
Рентабельности по чистой прибыли	0,6%	1,6

К основным показателям для характеристики рентабельности деятельности предприятий, относятся *рентабельность по чистой прибыли, рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность собственного капитала*. Данные показатели в 2006 году повысились по сравнению с 2005 годом ввиду повышения чистой прибыли.

Таблица 5. Показатели ликвидности на 31 декабря 2006 года.

Показатель	2005 г.	2006 г.	Норматив
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,4	0,3	≥ 0.2
Коэффициент быстрой ликвидности	1,9	0,9	> 0.85
Коэффициент текущей ликвидности	2,8	1,6	> 1.50

Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности) является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия и показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. По итогам 2006 г. он равен 0,3 при нормативе – не меньше 0,2. *Коэффициент быстрой ликвидности* показывает прогнозируемые платежные возможности

организации при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами. Норматив – не меньше 0,85. По итогам 2006 года этот показатель равен 0,9, что также говорит о соблюдении норматива.

Коэффициент текущей ликвидности. Дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Логика исчисления данного показателя заключается в том, что предприятие погашает краткосрочные обязательства в основном за счет текущих активов, следовательно, если текущие активы превышают по величине текущие обязательства, предприятие может рассматриваться как успешно функционирующее. По результатам года 2006г. мы видим, что показатель текущей ликвидности равен 1,6 и соответствует критериальным значениям (не меньше 1,50).

Таблица 6. Показатели деловой активности на 31 декабря 2006 года.

Показатель	2005 г.	2006 г.
Оборачиваемость запасов	113 дней	115 дней
Оборачиваемость дебиторской задолженности	32 дня	58 дней
Оборачиваемость кредиторской задолженности	81 день	81 день

Оборачиваемость ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2006 года.

Показатели оборачиваемости запасов и кредиторской задолженности в 2006 году практически не изменились по сравнению с 2005 годом, что говорит о стабильности операционной деятельности Компании. Оборачиваемость дебиторской задолженности выросла в 1,8 раза в связи с бурным ростом Компании, а также в связи с товарным кредитованием своих региональных дочерних компаний на период их развития.

Финансовая устойчивость ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2006 года.

Таблица 7. Показатели финансовой устойчивости

Показатель	2005	2006
Коэффициент финансовой независимости	0,13	0,09
Коэффициент маневренности	0,32	-0,79
Коэффициент заемных и собственных средств	6,4	9,9

Коэффициент финансовой независимости. Характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Чем выше значение этого коэффициента, тем более финансово устойчиво, стабильно и независимо от внешних кредитов предприятие. По итогам 2006 года наблюдается снижение этого показателя.

Коэффициент маневренности собственного капитала. Показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т. е. вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована. Значение этого показателя на конец 2006г. составил -0,79. Т.е. 79% заемных средств вложены в оборотные активы, а 21% - во внеоборотные.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости предприятия и означает, сколько на каждый рубль заемных средств, вложенных в активы предприятия, приходится собственных средств. По итогам 2006г. этот показатель увеличился и составил 9,9 руб. Повышение показателя в динамике свидетельствует об увеличении зависимости предприятия от кредиторов.

Основные факторы риска, связанные с деятельностью компании и пути их снижения

Расширение деятельности

Недостаточное предложение форматных торговых площадей и покупательская способность населения могут потенциально ограничить темпы роста в некоторых регионах. В целях снижения данного риска ведет деятельность по развитию долгосрочных отношений с девелоперами и развитие street-retail; повышению товарооборота на существующих торговых площадях за счет повышения узнаваемости бренда, улучшения качества обслуживания и эффективной ценовой и ассортиментной политики.

Темпы развития транспортной и информационной инфраструктуры в некоторых регионах могут неполностью соответствовать темпам развития Группы и наложить ограничения на развитие сети в регионах. В целях снижения данного риска рассматривается вопрос об открытии логистических центров под собственным управлением в некоторых регионах.

В связи с расширением деятельности компания может испытывать трудности с обеспечением адекватными управленческими кадрами. В целях снижения данного риска разработана, внедрена и успешно действует программа поиска, обучения и профессиональной переподготовки кадров, в том числе в Учебном центре «Детский мир». Обеспечение управляющим персоналом осуществляется в основном за счет привлечения квалифицированных специалистов и менеджеров, обладающих успешным опытом работы в розничной торговле и в смежных областях.

В связи высокими темпами роста сети управление удаленными регионами и контроль за дочерними юридическими лицами, основной деятельностью которых является розничная торговля, возникает серьезный риск снижения управляемости, утраты мобильности принятия управленческих решений и снижения уровня контроля внедрения политики в дочерних предприятиях и обособленных филиалах. Этот существенный риск планируется купировать разработкой и внедрением новой юридической структуры Группы

компаний. В 2006 году начата подготовка к слиянию всех юридических лиц, основной деятельностью которых является розничная торговля, в ОАО «Детский мир – Центр» с введением структуры управления всеми магазинами сети и через региональные торговые представительства.

Усиление конкуренции

Развитие современных форматов ритейла на рынке детских товаров – торговых сетей, как федерального уровня, так и локальных, крупноформатных магазинов, может оказывать влияние на стратегию Группы. Развитие универсальных ритейлеров и потенциальный вход крупных международных торговых сетей, также может усилить конкуренцию на рынке товаров для детей. Для снижения данного риска Группа активно ведет работы по повышению конкурентоспособности сети за счет: захвата рынка (присутствие в лучших торговых местах, региональная экспансия); создания уникального (ассортиментного) предложения; повышению операционной эффективности бизнеса, увеличению доли собственных закупок, развитию Private Labels.

Валютные риски

Риски значительного снижения курса рубля группа рассматривает как незначительные. Для снижения рисков закупки Группы диверсифицируются между Российской Федерацией и странами различных валютных зон.

Макроэкономические риски

Макроэкономические риски, связанные с потенциальным снижением цены на энергоносители и уменьшением вследствие этого покупательной способности целевой аудитории и объемов государственных социальных программ могут привести к снижению темпов роста спроса на товары для детей. Данный риск рассматривается Группой как незначительный ввиду принятия в 2006 году национального проекта по улучшению демографической ситуации.

Высокие темпы инфляции могут привести к увеличению затрат группы, снижению расходов на товары для детей ввиду более низкого уровня реальных располагаемых денежных доходов населения. Правительство РФ в настоящее время проводит жесткую антиинфляционную политику, вследствие чего данный риск рассматривается как незначительный

Страновые риски

Страновые риски при выходе на рынки Украины и Казахстана связанные с политической нестабильностью, отличиями в законодательстве и практике бизнеса, некоторой дифференциацией моделей покупательского поведения, а также общие риски, связанные с расширением, могут повлиять на сроки выхода в эти страны.

Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения

Эффективное корпоративное управление является одним из решающих факторов повышения конкурентоспособности компании. Развитие компании невозможно без наличия эффективной структуры, определяющей взаимоотношения Совета директоров, исполнительного органа и акционеров, уверенности инвесторов в том, что их средства разумно расходуются руководством компании и, таким образом, способствуют росту ее капитализации. Система корпоративного управления ОАО «Детский мир - Центр» направлена на создание и сохранение надежных и доверительных отношений с акционером и инвесторами, что способствует дальнейшему повышению инвестиционной привлекательности Компании. В 2005 году в Обществе была начата работа по совершенствованию корпоративного управления. В отчетном 2006 году эта работа была продолжена в соответствии с требованиями Кодекса корпоративного поведения.

Совет директоров является ключевым элементом системы корпоративного управления, от активности и эффективности его работы во многом зависят результаты компаний.

Работа Совета строится на плановой основе в соответствии с «Положением о Совете директоров ОАО «Детский мир – Центр».

Состав Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр»: всего членов СД 9 из них: неисполнительных директоров – 7, исполнительных директоров - 1, независимых директоров -1.

Все члены Совета директоров принимают активное участие в заседаниях (кворум 95-98 %).

При Совете директоров созданы комитеты: Комитет совета директоров ОАО «Детский мир – Центр» по аудиту, Комитет совета директоров ОАО «Детский мир – Центр» по вознаграждениям и назначениям.

Совет директоров ОАО «Детский мир – Центр» постоянно совершенствует свою работу.

ОАО «Детский мир – Центр» рассматривает гласность, прозрачность информации о деятельности Общества и ее финансовых результатах как механизм обеспечения контроля за деятельностью Общества со стороны ее акционеров, государства и общества в целом, как важнейший инструмент для повышения доверия к обществу со стороны его инвесторов и контрагентов.

ОАО «Детский мир – Центр» обеспечивает полноту, достоверность раскрываемой информации, оперативность ее предоставления, доступность информации для всех акционеров и иных заинтересованных лиц.

Общество принимает на себя дополнительные по сравнению с действующим законодательством обязательства по публичному раскрытию информации о своей деятельности, что закреплено в «Положении об информационной политике».

Развитие компании осуществляется в соответствии с требованиями Российского законодательства, в том числе и с соблюдением принципом кодекса корпоративного поведения. В 2006 году Консорциум Российского института директоров и рейтингового агентства «Эксперт РА» - «РИД – Эксперт РА» присвоил ОАО «Детский мир – Центр».

Рейтинг В+ «Средний уровень практики корпоративного управления»

Уровень практики корпоративного управления компании оценивается как средний. Компания соблюдает требования российского законодательства в области корпоративного управления, однако инициативы по внедрению базовых рекомендаций российского Кодекса корпоративного поведения носят незначительный характер. Риски, связанные с нарушением прав акционеров компании, недостаточно эффективной работой органов управления, а также информационной непрозрачностью деятельности, умеренны.

В целом практика корпоративного управления ОАО «Детский мир - Центр» оценивается удовлетворительно.

Особенностью Общества является структура его акционерного капитала (100% акций находятся в собственности ОАО «АФК «Система»). В связи с этим оценки экспертов Консорциума Российского института директоров и рейтингового агентства «Эксперт РА» (далее – эксперты Консорциума) в некоторых случаях учитывают возможную ситуацию изменения структуры акционерного капитала Общества и связанные с этим риски для потенциальных инвесторов.

Практика корпоративного управления ОАО «Детский мир - Центр» характеризуется наличием положительных моментов, отмеченных экспертами Консорциума что, вместе с тем, сопровождается наличием определенных недостатков. Данные недостатки оказывают влияние на общий рейтинг корпоративного управления Общества. В целях улучшения практики корпоративного управления Обществу, в частности, необходимо проведение мероприятий, направленных на улучшение деятельности органов управления и контроля, а также на повышение его информационной прозрачности.

В следующем отчетном периоде Общество планирует проведение мероприятий, направленных на дальнейшее совершенствование корпоративного управления.

Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям

В 2006 году (по итогам деятельности 2005 года) по решению Годового Общего Собрания Акционеров (единственного Акционера) дивиденды не выплачивались.

Перечень крупных сделок

Крупная сделка

В 2006 году была заключена **крупная** сделка с АБ «Газпромбанк» (ЗАО), в соответствии с которой БАНК предоставляет ОАО «Детский мир - Центр» кредит в форме кредитной линии сроком пользования с 29 ноября 2006 г. по 31 января 2011 г. включительно. Кредит предоставляется Заемщику на приобретение оборудования для открываемых магазинов сети «Детский мир» и пополнение оборотных средств. Лимит выдачи по кредитной линии составляет 20 000 000,00 (Двадцать миллионов) долларов США, что составляет более 10% от стоимости активов эмитента. Срок пользования кредитом: по 31 января 2011 г. включительно. Выборка средств

осуществляется в срок до 01 марта 2007 года. Процентная ставка за пользование кредитом в период с 29 ноября 2006г. по 29 ноября 2007 г. устанавливается в размере 9,25% (Девять целых двадцать пять сотых) процентов годовых по фактической задолженности.

Решение об одобрении сделки принято Советом директоров эмитента 21.11.2006г. Дата составления и номер протокола заседания Совета директоров: 21.11.2006 г. № 09/06.

Перечень сделок с заинтересованностью

Положения Главы XI. «Заинтересованность в совершении обществом сделки» Федерального Закона «Об акционерных обществах» не применяются.

Репутация

Позиция национального лидера в сфере розничной торговли обязывает соответствовать современным требованиям, предъявляемым обществом к социально ответственному бизнесу. Мы инициируем создание постоянно действующего механизма общественного контроля над потребительским рынком с привлечением представителей бизнеса, государственных и общественных организаций с целью противодействовать появлению контрафактной продукции или иной, наносящей вред здоровью детей и подростков, нравственным идеалам цивилизованного общества.

Благотворительный фонд «Детский мир» сотрудничает с органами социальной защиты Москвы и еще более 30 городов России. Ежегодная суммарная помощь составляет не менее 6 миллионов рублей. Программа Фонда «Дорогами отцов. Все лучшее - детям», направленная на духовное, интеллектуальное, культурное и физическое развитие детей и молодежи, была поддержана Президентом РФ, депутатами Федерального собрания, Патриархом Всея Руси, губернаторами, Главами городских администраций. Один из постоянных приоритетов в программах Фонда - помощь одаренным детям из числа воспитанников детских домов и интернатов, детям-инвалидам.

Сеть магазинов «Детский мир» проводит системную работу по оказанию помощи детям-сиротам и беспризорным. В конце 2006-го «Детский мир» совместно с телеканалом «ТВ Центр» провел благотворительную акцию в магазинах сети по сбору подарков для детских

домов и домов ребенка. Только в Москве было собрано больше 10 тысяч подарков. С учетом большого резонанса принято решение сделать такую акцию ежегодной.

В 2007-м году «Детский мир» и Первый канал телевидения начали совместную программу по оказанию адресной благотворительной помощи детским домам и домам ребенка. Еженедельно ведущие передачи «Пока все дома», одной из самых рейтинговых в "семейной" аудитории россиян, безвозмездно передают благотворительные сертификаты на приобретение товаров в супермаркетах сети детским домам, а также семьям, принявшим решение усыновить маленького сироту, героя рубрики «У вас будет ребенок».

Подарочные сертификаты региональным детским и социальным учреждениям также вручаются в обязательном порядке при открытии новых магазинов. География адресов благотворительной работы расширяется пропорционально росту торговой сети. В каждом городе, куда приходит «Детский мир», компания участвует в решении социальных проблем населения.

Приложение 1. Бухгалтерский баланс (тыс. руб.)

АКТИВ	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Нематериальные активы	1 840	1 368
Основные средства	218 465	554 485
Незавершенное строительство	13 871	9 064
Доходные вложения в материальные ценности	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	8 661	246 731
Отложенные налоговые активы	1	0
Прочие внеоборотные активы	-	-
Итого по разделу I	242 838	811 648
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ		
Запасы в том числе:	719 235	1 724 369

сырье, материалы и другие аналогичные ценности	9 478	43 368
--	-------	--------

животные на выращивании и откорме	-	-
затраты в незавершенном производстве и издержках обращения	171	16
готовая продукция и товары для пере продажи	663 264	1 601 572
товары отгруженные	-	557
расходы будущих периодов (31)	46 322	78 856
прочие запасы и затраты	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	87 571	8 583
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более, чем через 12 месяцев после отчетной даты)	-	-
Дебиторская задолженность(платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) в том числе:	386 685	1 506 356
покупатели и заказчики	383 879	914 374
прочие дебиторы	2 806	591 982
Краткосрочные финансовые вложения	309 828	607 093
Денежные средства в том числе:	896 064	286 958
Прочие оборотные активы	5 693	1 251
Итого по разделу II:	2 405 076	4 134 610
БАЛАНС	2 647 914	4 946 258

ПАССИВ	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
---------------	------------------------------------	-----------------------------------

III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ		
Уставный капитал	136	136
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-
Добавочный капитал	280 754	280 754
Резервный капитал, в том числе:	7	7
резервы, образованные в соответствии с законодательством	7	7
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	-	-
Нераспределенная прибыль отчетного года	76 250	172 183
Итого по разделу III	357 147	453 080
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Займы и кредиты в том числе:	1 430 993	1 851 386
Отложенные налоговые обязательства	329	338
Прочие долгосрочные обязательства	-	-
Итого по разделу IV	1 431 322	1 851 724
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ		
Займы и кредиты в том числе:	57 565	817 544

Кредиторская задолженность в том числе:	801 880	1 823 910
поставщики и подрядчики	782 302	1 758 567
задолженность перед персоналом организации	1 936	10 772
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1 429	6 183
задолженность по налогам и сборам	15 269	48 359
прочие кредиторы	944	29
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	-	-
Доходы будущих периодов	-	-
Резервы предстоящих расходов	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	-	-
Итого по разделу V	859 445	2 641 454
БАЛАНС	2 647 914	4 946 258

Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках (тыс. руб.)

	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности		
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и др.)	5 913 175	2 784 381
в том числе от розничной торговли	4 716 930	2 464 238
от оптовой торговли	930 277	320 143
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	3 883 517	1 743 393
в том числе в розничных продажах	2 989 442	1 510 171
в оптовых продажах	894 075	233 222
Валовая прибыль	2 029 658	1 040 988
Коммерческие расходы	1 243 663	716 540
Управленческие расходы	564 808	272 213
Прибыль(убыток) от продаж	221 187	52 235
II. Операционные доходы и расходы		
Проценты к получению	33 988	8 102
Проценты к уплате	161 509	33 447
Доходы от участия в других организациях	-	3 305
Прочие операционные доходы	156 784	-
Прочие операционные расходы	110 560	20 413
III. Внеоперационные доходы и расходы		
Внеоперационные доходы	-	50 222
Внеоперационные расходы	-	32 408
Прибыль (убыток) до налогообложения	139 890	27 596

Отложенный налоговый актив	-1	1
Отложенное налоговое обязательство	8	77
Текущий расход по налогу на прибыль	-43 946	-10 237
Прибыль(убыток) от обычной деятельности	95 935	17 437
IV. Чрезвычайные доходы и расходы		
Чрезвычайные доходы	-	-
Чрезвычайные расходы	-	-
Чистая прибыль (нераспределенная прибыль (убыток) отчетного периода	95 935	17 437