

**ОАО «ДЕТСКИЙ МИР – ЦЕНТР»**

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕНО**  
решением Совета директоров  
ОАО «Детский мир - Центр»  
Протокол № 15 от 20 мая 2008 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Годовым общим собранием акционеров  
ОАО «Детский мир - Центр»  
Протокол б/н от 26 июня 2008 г.

**ГОДОВОЙ ОТЧЕТ  
О РАБОТЕ ОБЩЕСТВА  
за 2007 год**

**МОСКВА 2007**

---

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Обращение Генерального директора к Собранию акционеров.....</b>	<b>4</b>
<b>Положение общества в отрасли.....</b>	<b>6</b>
<b>Описание основной деятельности.....</b>	<b>9</b>
Группа компаний «Детский мир» под управлением ОАО «Детский мир – Центр» .....	11
<b>ОАО «Детский мир-Центр».....</b>	<b>13</b>
<b>История развития Группы компаний «Детский мир» и ОАО «Детский мир-Центр».....</b>	<b>17</b>
<b>Стратегия.....</b>	<b>21</b>
<b>Органы управления.....</b>	<b>23</b>
Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора, Членов Совета директоров и Правления .....	33
<b>Результаты развития за 2007 год .....</b>	<b>34</b>
Розничный бизнес .....	34
Оптовый бизнес .....	40
Финансирование .....	40
Бизнес-процессы и технологии торговли .....	41
<b>Финансовые результаты ОАО «Детский мир – Центр» за 2007 год .....</b>	<b>43</b>
Динамика показателей .....	43
Структура баланса на 31 декабря 2007 года .....	45
Использование доходов ОАО «Детский мир – Центр» .....	46
Кредитный портфель ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2007 года.....	46
Финансовые коэффициенты на 31 декабря 2007 года .....	47
<b>Основные факторы риска, связанные с деятельностью компании и пути их снижения.....</b>	<b>51</b>
<b>Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения .....</b>	<b>55</b>
<b>Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям.....</b>	<b>58</b>
<b>Перечень крупных сделок .....</b>	<b>58</b>

Крупная сделка .....	58
Перечень сделок с заинтересованностью .....	59
Приложение 1. Бухгалтерский баланс (тыс. руб.).....	64
Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках (тыс. руб.).....	68

## **Обращение Генерального директора к Собранию акционеров**

---

Уважаемые Господа!

Представляя отчет о работе ОАО «Детский мир – Центр», с удовлетворением можем отметить, что в 2007 году Компания достигла высоких результатов и создала отличный задел на будущее. Мы не только сохранили свои лидирующие позиции на российском рынке товаров для детей, но существенно их укрепили.

За прошедший год сеть «Детский мир», управление которой осуществляет ОАО «Детский мир – Центр» через свои дочерние юридические лица, продолжила успешное развитие. К концу 2007 года торговая сеть представлена 95 форматными магазинами в городах Москва, Зеленоград, Котельники, Санкт-Петербург, Тамбов, Орел, Королев, Рязань, Курск, Иваново, Ярославль, Нижний Новгород, Казань, Самара, Тольятти, Саратов, Белгород, Набережные Челны, Химки, Мытищи, Подольск, Ростов-на-Дону, Краснодар, Тула, Пермь, Челябинск, Воронеж, Екатеринбург, Пенза, Челябинск, Уфа, Новосибирск, Екатеринбург, Владимир, Калининград, Липецк, Ульяновск, Ставрополь, Череповец, Кемерово, Барнаул, Кострома, Нальчик, Нижний Тагил, Ижевск, Петрозаводск, Смоленск.

Необходимо отметить, что помимо розничных торговых операций в рамках Группы мы активно продолжили развитие оптовой торговли товарами детского ассортимента. ООО «Компания «С-тойз», один из лидеров рынка РФ, является важнейшим подразделением Группы, обеспечивающим поставки товаров как в розничные магазины сети «Детский мир», так и сторонним покупателям.

Результатом развития ОАО «Детский мир – Центр» и Группы «Детский мир» под управлением ОАО «Детский мир – Центр» стало значительное увеличение выручки и стоимости активов, что позволило нам расширить сотрудничество с банками в области долгосрочного и краткосрочного кредитования. Тем не менее, мы не останавливаемся на достигнутом. Наши стратегические планы направлены на создание конкурентных преимуществ, обеспечивающие лидирующее положение бренда «Детский мир» в долгосрочной перспективе. Доминирующие позиции на российском рынке будут обеспечены за счет дальнейшего стремительного развития нашего бизнеса на новых территориях и продвижения магазинов крупного формата, создающих добавленную стоимость Компании и высокую ликвидность бизнеса.

Для достижения поставленных целей мы продолжим расширение сети в г. Москве и регионах России. Особое внимание мы будем уделять развитию технологий и внедрению самых современных бизнес-процессов, моделей управления бизнесом и стандартов организации розничной торговли. Это позволит нам не только увеличивать число магазинов, но и повысить их эффективность, что обеспечит рост стоимости бизнеса и высокую доходность на вложенный акционерный капитал.

Мы уверены, что сумеем удержать позицию крупнейшего и наиболее эффективного торгового оператора в России и СНГ в сегменте товаров для детей и юношества, которую ОАО «Детский мир – Центр» занимает на 31 декабря 2007 года.

*Генеральный директор*

*Ентяков М.В.*

## Положение общества в отрасли

ОАО «Детский мир – Центр» является оператором крупнейшей в России и СНГ сети супермаркетов товаров для детей и подростков «Детский мир». По состоянию на 1 января 2008г. сеть представлена в 46-и городах 38-ми субъектов Российской Федерации. В 2007 году мы открыли 32 форматных магазина в 13 новых для сети городах 11-и регионов России .

Экономическая ситуация в России в целом благоприятна для развития цивилизованной розничной торговли вообще и ритейла товаров для детей в частности.

Рынок товаров для детей растет в среднем на 20% в год и достиг в 2007г. объема 8,4 млрд. долларов США<sup>1</sup>. Основными драйверами роста рынка товаров для детей являются:

- Успешное экономическое развитие России. Рост ВВП страны, на протяжении нескольких последних лет демонстрирует темпы роста выше 5-6% и в дальнейшем, по оценке МЭРТ, такая тенденция сохранится.
- Рост благосостояния населения. Только за 2007 год рост реальных располагаемых денежных доходов населения составил 12%<sup>2</sup>. В целом по стране за период 2001-2007гг. доля затрат на продукты питания в расходах домохозяйств снизилась с 45,9% до 30,2% и продолжают снижаться<sup>3</sup>.
- Экономический рост в регионах России, что приводит к существенному увеличению платежеспособного спроса на товары для детей как в крупных городах, так и в малых городах , с населением 150-300 тыс. жителей

Рост рождаемости. В течение 2007г рост рождаемости был отмечен практически во всех регионах страны.. В среднем этот показатель увеличился– на 8,7%<sup>4</sup>. Одним из важнейших факторов стала реализация программ Правительства РФ, направленных на выход нашей страны из «демографической ямы». Тренд роста количества детей является достаточно длительным, что демонстрирует

<sup>1</sup> Источник: РОМИР Мониторинг, данные Компании

<sup>2</sup> Ренессанс Капитал, Юникредит

<sup>3</sup> Ренессанс капитал, Юникредит

<sup>4</sup> Источник: Росстат

самый емкий возрастной сегмент «до 4-х лет», Число детей в нем - наиболее активных потребителей рынка товаров для детей постоянно увеличивается и по итогам 2007г. почти на 20% выше, чем еще 7 лет назад.

Все эти факторы положительно влияют на положение дел в отрасли – рынок детских товаров демонстрирует устойчивые темпы роста и в перспективе эта тенденция сохранится: рост рынка на уровне 20% в год . Во многом, рост рынка будет обеспечен за счет региональных рынков. Если в Москве затраты на 1 ребенка в год достигли в среднем \$1300, то в регионах это значение пока несколько ниже. В Санкт-Петербурге и городах - миллионниках от \$770 до \$1100, в малых городах с населением от 150 тыс. жителей, развитие которых несколько запаздывает по сравнению со столицами, расходы на 1 ребенка составляют от \$ 230-250 на 1 ребенка<sup>5</sup>.

«Цивилизованный» рынок товаров для детей в России составляет порядка \$ 2 млрд. – около ¼ от всего объема и растет существенно быстрее рынка в целом<sup>6</sup>. Кроме вышеописанных тенденций ключевой является смещение предпочтений покупателей в сторону современных форм торговли. С ростом доходов населения активизируется отток покупателей с рынков и неформатных магазинов в современные супермаркеты. Подтверждением этому факту служит наблюдающийся в настоящее время «бум девелопмента». Рост предложения форматных торговых площадей со стороны девелоперов, начавшийся в Москве и Санкт-Петербурге, развивающееся в «миллионниках» и крупных городах, и, в настоящее время, уже есть ряд серьезных проектов, реализуемых и в малых городах. Тем не менее, в настоящее время обеспеченность городов России форматными торговыми площадями существенно ниже среднеевропейских значений даже в регионах-лидерах.

Положение сети «Детский мир» на рынке товаров для детей уникально. Бренд сети, существует с 1957 года и за 50 лет «Детский мир» стал национальным эталоном магазина с широчайшим ассортиментом товаров для детей гарантированного качества. Знание бренда сети по результатам различных исследований, например, в Москве, составляет более 90%<sup>7</sup>. Таким образом, не только целевая аудитория – «средний класс», но и практически все семьи, имеющие детей, осведомлены о существовании сети «Детский мир».

<sup>5</sup> Источник: РОМИР Мониторинг, данные Компании

<sup>6</sup> Источник: РОМИР Мониторинг, данные Компании

<sup>7</sup> Источник: РОМИР Мониторинг, ACNielsen

В качестве основных конкурентов наша Группа компаний рассматривает сети крупноформатных универсальных ритейлеров, ориентированных на «средний класс». Ритейлеры на рынке товаров для детей, либо предлагают существенно ограниченный, сфокусированный на одну группу ассортимент, либо значительно отличаются по целевой аудитории, фокусируясь на более дешевых товарах и менее обеспеченной целевой аудитории.

Ассортимент гипермаркетов, как правило, предусматривает, наличие некоторого спектра товаров для детей, частично пересекающихся с ассортиментом сети «Детский мир». Для защиты своих позиций ГК проводит активную политику по следующим основным направлениям:

- Развитие и усиление бренда, формирование и поддержание положительного эмоционального отношения покупателей
- Внедрение, начиная с 2008г. нового концепта магазина, который позволит повысить вовлеченность покупателя в процесс покупки, разработка которого была начата в 2007г. международным брендинговым агентством FITCH.
- Развитие ассортимента, в десятки раз превышающего ассортимент универсальных ритейлеров, а также усиление дифференциации по ассортименту и создание Private Labels
- Повышение качества обслуживания
- Развитие спектра дополнительных услуг и программы лояльности

Развитие положительных эмоциональных и рациональных характеристик, влияющих на выбор покупателями магазина товаров для детей, осуществляется на основании систематических полномасштабных маркетинговых исследований и позволяет сделать вывод об устойчивых долгосрочных перспективах используемых форматов магазинов.

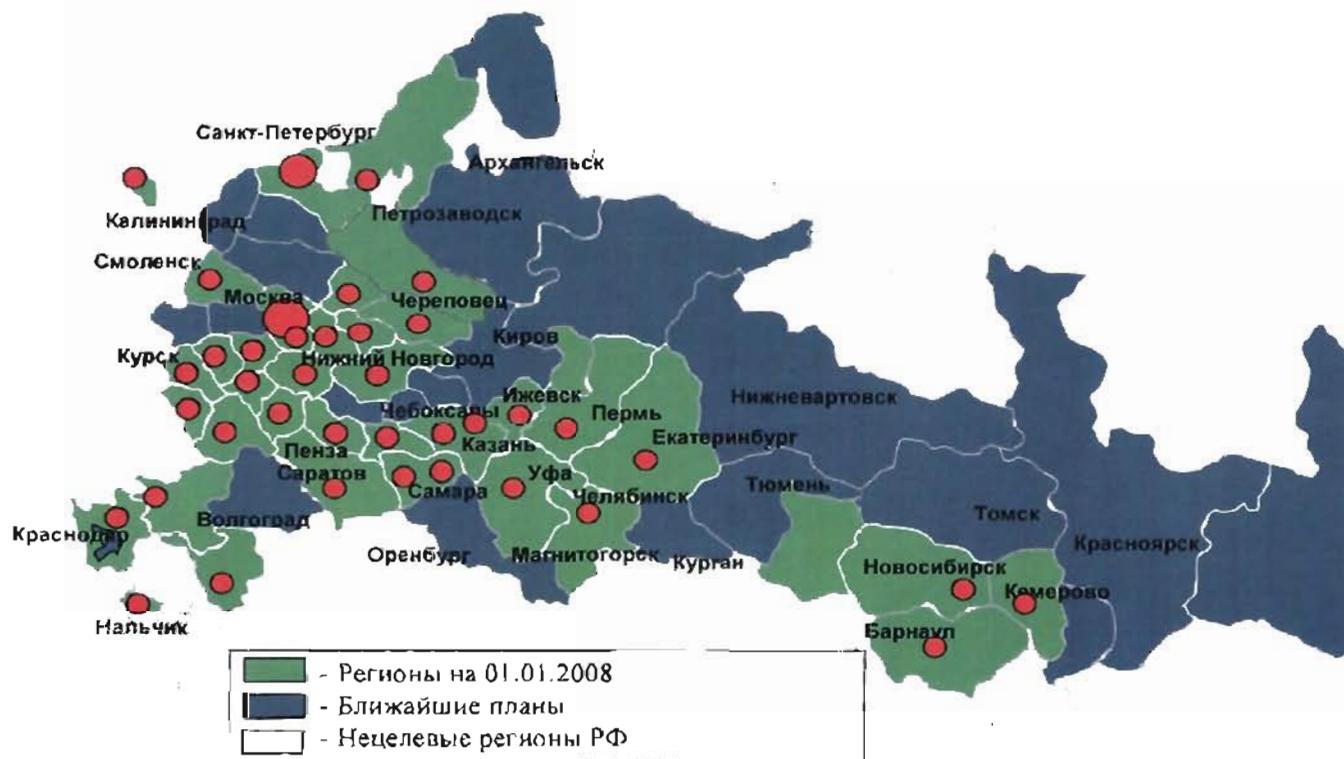
## Описание основной деятельности

---

ОАО «Детский мир – Центр» является управляющей компанией самой крупной сети магазинов товаров для детей и подростков в России. Бренд «Детский мир» олицетворяет собой один из самых узнаваемых потребительских брендов. ОАО «Детский мир – Центр» заняло 33 строку в ежегодном рейтинге 50 крупнейших розничных сетей России по версии газеты «Коммерсант» и вошла в десятку самых быстрорастущих компаний розничного сегмента. За последние два года торговая площадь сети увеличилась более чем в три раза. Количество магазинов «Детский мир» на конец 2007 года увеличилось до 95, в том числе 29 магазинов в Москве и Московской области и 66 магазинов в регионах России. В 2007 году торговая площадь магазинов сети Группы компаний в целом увеличилась с 108,6 тысяч до 173,6 тысяч квадратных метров. Доля выручки ОАО «Детский мир - Центр» в консолидированной выручке Группы 2007 года составила \$404 млн. Справочно: выручка ГК «Детский мир» за 2006 год составила \$337,2 млн., за 2007 год – \$597,2 млн.

Рисунок: Карта присутствия сети на конец 2007г. см. страницу 10.

## География сети магазинов «Детский мир» в России



Город	Магазинов в городе
Москва и МО	29
Санкт-Петербург	13
Барнаул	1
Белгород	1
Владимир	1
Воронеж	2
Екатеринбург	2
Иваново	1
Ижевск	1
Казань	7
Калининград	1
Кемерово	1
Кострома	1
Краснодар	1
Курск	1
Липецк	1
Набережные Челны	2
Нальчик	1
Нижний Новгород	2
Новосибирск	3
Орел	1
Пенза	1
Пермь	1
Петрозаводск	1
Ростов-на-Дону	3
Рязань	1
Самара	3
Саратов	1
Ставрополь	1
Смоленск	1
Тамбов	1
Тольятти	2
Тула	1
Ульяновск	1
Уфа	2
Челябинск	2
Череповец	1
Ярославль	2
<b>Итого</b>	<b>95</b>

### Группа компаний «Детский мир» под управлением ОАО «Детский мир – Центр»

Группа является ведущим оператором по реализации товаров детского ассортимента на российском розничном рынке.

Кроме ОАО «Детский мир-Центр» в состав ее розничного бизнес-сегмента по состоянию на 31.12.07 входят: ЗАО «Детский мир-Северо-Запад», ЗАО «Чудо-Остров-Нева», ЗАО «Детский мир-Приволжье», ЗАО «Детский мир-Казань», ЗАО «Детский мир-Юг», ООО «Дом игрушки», ОАО «Детский мир-Орел», ЗАО «Детский мир-Тамбов», ООО «Детский мир Украина», ЗАО «Тирекс Девелопмент», Детский мир ГмБХ. Помимо розничного бизнеса Группа развивает оптовую торговлю товарами для детей (ООО «Компания С-тойз»), а также ведет деятельность по сдаче торговых площадей в аренду (ОАО «Детский мир»).

Контрольными пакетами акций и долей большинства компаний Группы владеет ОАО «Детский мир-Центр».

По состоянию на 31 декабря 2007 года в состав розничного бизнеса Группы входят:

- Сеть магазинов «Детский мир» расположенные в Москве и Московской области (20), Санкт-Петербурге и Ленинградской области (14), по два магазина в Казани, Нижнем Новгороде, Самаре, Екатеринбурге, Челябинске, Ростове-на-Дону и по одному магазину в Орле, Тамбове, Ярославле, Рязани, Саратове, Иваново, Курске, Белгороде, Пензе, Уфе, Калининграде, Новосибирске, Перми, Владимире, Воронеже, Туле, Набережных Челнах, Тольятти и в Краснодаре. Магазины сети «Детский мир» предлагают своим покупателям полный ассортимент товаров для детей в возрасте от 0 до 14 лет (игрушки, одежду, обувь, канцтовары и пр.). Общая площадь всех магазинов «Детский мир» составляет около 163 тыс. м<sup>2</sup>. Большинство магазинов расположено на арендованных площадях;
- Магазин «Дом игрушки» в Москве;

Группе также принадлежат следующие объекты недвижимости:

- Здание Центрального универмага «Детский мир» (Москва, Театральный пр-д, 5. Общая площадь – 54 тыс. м<sup>2</sup>, собственником объекта является ОАО «Детский мир»).
- Здание торгового центра (Москва, пр-т Вернадского, д. 37. Общая площадь – 6,9 тыс. м<sup>2</sup>, собственником объекта является ОАО «Детский мир»).
- Здание магазина «Дом игрушки» (Москва, ул. Большая Якиманка, 26. Общая площадь – 7,3 тыс. м<sup>2</sup>, собственником объекта является ООО «Дом игрушки»).
- Здание торгового центра в Ростове-на-Дону (ул. Космонавтов 10. Общая площадь – 3,3 тыс. м<sup>2</sup>, собственником объекта является ОАО «Детский мир-Центр»).
- Здание складского комплекса в Карачарово (Москва, 3-я Карачаровская, 18а. Общая площадь – более 36 тыс. м<sup>2</sup>, собственником объекта является ОАО «Детский мир»).

- Здание магазина «Детский мир» в Орле (г. Орел, ул. Комсомольская, д. 260. Общая площадь составляет более 1,8 тыс. м<sup>2</sup>, собственником здания является ОАО «Детский мир-Орел»).
- Здание торговое - досуговое центра «Детский мир» в Тамбове (общей площадью около 5,4 тыс. м<sup>2</sup>), в котором помимо магазина «Детский мир» расположены галереи магазинов.

**ОАО «Детский мир-Центр»**

ОАО «Детский мир – Центр» является управляющей компанией ГК «Детский мир». 99,937 % акций ОАО «Детский мир – Центр» принадлежит ОАО АФК «Система», 0,063% акций принадлежит ЗАО «Система - Инвенчур». Открытое акционерное общество «Детский мир - Центр» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 03 сентября 1997 г. за № 869.149 и внесено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1027700047100. Согласно Уставу, единоличным исполнительным органом управления Общества является Генеральный директор Ентяков Максим Вадимович. ОАО «Детский мир – Центр» определяет и контролирует политику Группы в части маркетинга, закупки, финансов, внедрения информационных технологий, развития, логистики, поддержки и развития бренда.

Функции торгового оператора включают в себя закупку товара, логистику, распределение по магазинам и организацию продаж через торговую сеть. Кроме розничных магазинов, под управлением ОАО «Детский мир-Центр» находится Распределительный центр (РЦ) (обособленное подразделение Компании). РЦ расположен на арендованных площадях складского комплекса в Карачарово. Собственником здания комплекса является ОАО «Детский мир». В РЦ осуществляется хранение, обработка и подготовка товара к отправке в магазины, которая включает в себя сортировку, упаковку, наклейку этикеток и защитных бейджей. Наличие РЦ позволяет минимизировать складские площади магазинов и ускоряет процесс выкладки товаров в торговых залах.

ОАО «Детский мир-Центр» выполняет функции единоличного исполнительного органа в ОАО «Детский мир».

Учитывая то, что деятельность ОАО «Детский мир-Центр» неразрывно связана с другими компаниями Группы, далее представлено краткое описание их деятельности.

*ЗАО «Детский мир-Северо-Запад» (Санкт-Петербург)*

ЗАО «Детский мир-Северо-Запад» - дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр». Компания создана в 2004 году в г. Санкт-Петербурге для управления розничной сетью Группы в Северо-Западном федеральном округе. При этом компания осуществляет исключительно административные функции по координации работы магазинов в регионе, а управление их коммерческой деятельностью

(включая формирование ассортимента, закупку товаров, определение цен и маркетинговой политики) сосредоточено в ОАО «Детский мир-Центр».

По состоянию на 31 декабря 2007 г. под непосредственным управлением ЗАО «Детский мир-Северо-Запад» находятся 8 магазинов в С-Петербурге и Ленинградской области. Все магазины расположены на арендованных площадях в торговых центрах.

#### *ЗАО «Чудо-Остров-Нева» (Санкт-Петербург)*

ЗАО «Чудо-Остров-Нева» 100% - дочерняя компания ЗАО «Детский мир-Северо-Запад». Компания была приобретена в июле 2005 г. К моменту приобретения она владела 6 розничными магазинами по реализации товаров для детей в С-Петербурге (бренд «Чудо-Остров»), также она занималась оптовой торговлей товарами детского ассортимента. После включения в Группу ЗАО «Чудо-Остров-Нева» передала управление пятью крупноформатными магазинами в ЗАО «Детский мир-Северо-Запад». Один небольшой магазин был передан под управление ООО «Компания «С-тойз». Оптовое подразделение ЗАО «Чудо-Остров-Нева» вошло в состав ООО «Компания «С-тойз». На конец 2007 года в управлении ЗАО «Детский мир-Северо-Запад» находится 3 магазина сети «Чудо остров».

#### *ЗАО «ДМ-Приволжье» (Самара)*

Компания была создана в 2005 г. как дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр» для управления магазинами «Детский мир» в Приволжском федеральном округе. Функции компании аналогичны функциям ЗАО «ДМ-Северо-Запад». По состоянию на 31 декабря 2007 г. компания управляет магазинами в Саратове, Самаре (2), Тольятти (2) и Уфе.

#### *ЗАО «ДМ-Казань» (Казань)*

Компания была создана в 2005 г. как дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр» для управления магазинами «Детский мир» в Татарстане. Функции компании аналогичны функциям ЗАО «ДМ-Северо-Запад». По состоянию на 31 декабря 2007 г. компания управляет 3 магазинами в Казани и 2 в Набережных Челнах.

#### *ЗАО «ДМ-Юг» (Ростов-на-Дону)*

Компания была создана в 2005 г. как дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр» для управления магазинами в Южном федеральном округе. Функции компании аналогичны функциям ЗАО «ДМ-Северо-Запад». По состоянию на 31 декабря 2007 г. компания управляет 2 магазинами в Ростове-на-Дону и 1 в Краснодаре.

#### *ЗАО «Детский мир-Тамбов»*

Компания была создана в 2002 г. как дочерняя компания ОАО «Детский мир-Центр». ЗАО «Детский мир-Тамбов» выполняет административные функции по управлению торгово-досуговым центром «Детский мир» в Тамбове (ул. Карла Маркса, д. 165Б) (как объектом недвижимости) и розничным магазином «Детский мир», размещенным в данном центре. Торговый центр был открыт в декабре 2002 года.

#### *ОАО «Детский мир-Орел»*

ОАО «Детский мир-Орел» является совместным предприятием ОАО «Детский мир» и администрации г. Орел. Акции компании разделены в пропорции 50\50. Компания является собственником здания магазина «Детский мир», расположенного по адресу: г. Орел, ул. Комсомольская, д. 260. Магазин был открыт в 2001 году. Коммерческая политика магазина находится под управлением ОАО «Детский мир-Центр».

#### *ООО «Компания «С-тойз» (Москва)*

ООО «Компания «С-тойз» является 100% дочерней компанией ОАО «Детский мир-Центр». Компания была создана в 2001 г., в состав Группы вошла в 2005 г. Она является ведущим российским импортером и дистрибьютором игрушек всемирно известных брендов. ООО Компания «С-тойз» - эксклюзивный дистрибьютор HASBRO, PLAYMATES, BRIO, LANARD, GUND, GIOCHI PREZIOSI, FUNRISE, JAKKS PACIFIC, KIDS II, M&C, VIVID, KENTOYS, WIN GOAL, официальный дистрибьютор одежды TOM&JERRY, SPIDERMAN, LEMMI, WWW, RAPIFE HASBRO. Компания имеет филиалы по оптовой дистрибуции в Санкт - Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге.

#### *ООО «Сапожок»*

ООО «Сапожок» является 100% дочерней компанией ОАО «Детский мир - Центр».

*ООО «Дом игрушки» (Москва)*

ООО «Дом игрушки» владеет зданием одноименного магазина в Москве, расположенного по адресу: ул. Большая Якиманка, 26. Магазин был открыт в 1986 г. По состоянию на 31.12.07 участниками Общества являются ОАО «Детский мир - Центр» (70%) и ЗАО «Тирекс Девелопмент» (30 %).

*Newkoeln (Кельн. Германия)*

Newkoeln является дочерней компанией ОАО «АФК «Система» (принадлежит 85% долей), но находится под управлением ОАО «Детский мир-Центр». Компания была создана в 1995 году для организации закупок товара за рубежом. Офис компании расположен в г. Кельне (Германия). Компания занимается консолидацией заказов товаров европейских и азиатских поставщиков и поставляет их для сети «Детский мир». Кроме этого, компания осуществляет оптово-логистические услуги для внешних заказчиков.

*ОАО «Детский мир»*

ОАО «Детский мир» является собственником здания Центрального универмага «Детский мир» на Лубянке (Москва, Театральный проезд д. 5). 75% акций компании владеет ОАО «АФК «Система», остальные акции принадлежат физическим лицам – в основном бывшим и нынешним работникам сети «Детский мир». Общая площадь здания универмага составляет 54 тыс. м<sup>2</sup>, а торговая – около 20 тыс. м<sup>2</sup>, из которых около 8,5 тыс. м<sup>2</sup> занимает Центральный магазин «Детский мир». В 2005 г. управление зданием передано ОАО «Детский мир-Центр».

*ОАО «ДМ-База»*

ОАО «ДМ-База» является дочерней компанией ОАО «Детский мир». Она является эксплуатирующей организацией складского комплекса, расположенного по адресу Москва, 3-я Карачаровская, 18а. Площадь складского комплекса составляет около 36 тыс. м<sup>2</sup>. Здания складского комплекса находятся в собственности ОАО «Детский мир». На базе складского комплекса создан Распределительный центр (площадью 8,5 тыс.м<sup>2</sup>) для обслуживания розничного и оптового бизнеса Группы.

*ООО «Детский мир Украина»*

ООО «Детский мир - Украина» 100% дочерняя компания ОАО «Детский мир - Центр». Создано 26.11.2007 года.

*ООО «Центр детской моды»*

ООО «Центр детской моды» 100% дочерняя компания ОАО «Детский мир - Центр». Создано 15.10.2007 года.

*Детский мир Гмбх*

Детский мир Гмбх 100% дочерняя компания ОАО «Детский мир - Центр». Создано 19.06.2007 года.

**История развития Группы компаний «Детский мир» и ОАО «Детский мир-Центр»**

Торговая марка «Детский мир» родилась в 1957 году, когда в центре Москвы под этим названием открылся крупнейший в Европе магазин товаров для детей. Специально было спроектировано и построено уникальное здание. Оригинальная архитектура, огромные по тем временам площади (более 54 тысяч кв.м.), бесчисленные игрушки на полках, превратили «Детский мир» в культовое место для покупок. Пресса миллионными тиражами самых популярных изданий создавала имидж и бренд преуспевающего предприятия. Министерство торговли СССР даже приняло решение - в стране все магазины детских товаров площадью свыше 2,5 тысячи кв. м должны называться «Детский мир». Это придало бренду исключительную силу.

- 1957 г.** Открыт Центральный «Детский мир» – КРУПНЕЙШИЙ В ЕВРОПЕ магазин детских товаров (Москва, Театральный проезд).
- 1996 г.** ОАО АФК «Система» становится акционером АО «Детский мир». Начало возрождения национальной сети супермаркетов.
- 1997 г.** Год основания компании ОАО «Детский мир–Центр»
- 2001 г.** Открыт ПЕРВЫЙ магазин сети вне столичного региона (г. Орел).
- 2002г.** Открыт ПЕРВЫЙ торгово–досуговый центр «Детский мир» (г. Тамбов).
- 2003г.** ОАО «Детский мир–Центр» стало головной компанией и торговым оператором Группы компаний «Детский мир». Открыт ПЕРВЫЙ гипермаркет сети вне Москвы (ТК «Мега, Московская область).
- 2004 г.** Открыт ПЕРВЫЙ в С-Петербурге магазин сети.
- 2005 г.** Сеть пополнилась магазинами в Белгороде, Зеленограде, Иванове, Казани, Королеве, Курске, Нижнем Новгороде, Рязани, Самаре, Саратове, Тольятти, Ярославле.
- Группа купила компанию ЗАО «Чудо-Остров-Нева» (Санкт-Петербург), состоящую из шести розничных магазинов и

оптового подразделения.

Приобретены ООО «Компания «С-тойз» – один из ведущих российских импортеров игрушек и сеть мелкоформатных магазинов «Вырастай-ка».

Размещение корпоративных облигаций ОАО «Детский мир-Центр» на ММВБ. Привлечено 1 150 млн. Рублей (\$44 млн.) по ставке купона 8,5% со сроком погашения в 2015 году.

**2006 г.**

Открыты магазины во Владимире, Воронеже, Екатеринбурге, Калининграде, Краснодаре, Москве, Мытищи, Набережных Челнах, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Пензе, Перми, Подольске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле, Уфе, Химках, Челябинске

ОАО «Детский мир – Центр» заключило договор с Газпромбанком о предоставлении кредита в размере \$20 миллионов для ускорения темпов развития региональной сети.

**2007 г.**

Открыты магазины в Липецке, Ульяновске, Ставрополе, Череповце, Кемерово, Барнауле, Костроме, Нальчике, Нижним Тагиле, Ижевске, Петрозаводске, Смоленске, Санкт-Петербурге, Москве, Воронеже, Ярославле, Самаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Уфе, Набережных Челнах, Казани, Тольятти.

Начато изменение организационной структуры ОАО «Детский мир – Центр» в ходе, которой произойдет реорганизация в форме присоединения ЗАО «Тирекс Девелопмент», ЗАО «Детский мир – Северо-Запад», ЗАО «Детский мир - Юг», ЗАО «Детский мир - Казань», ЗАО «Детский мир - Приволжье».

Международный Московский Банк (ММБ) и ОАО «Детский мир – Центр» подписали соглашение о предоставлении компании мультивалютной кредитной линии на общую сумму 30 миллионов долларов США.

ОАО «Детский мир – Центр» и ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» подписали соглашение о предоставлении

мультивалютной кредитной линии на общую сумму до 50 миллионов евро. Вместе с этим, ОАО «Детский мир – Центр» достигло договоренности с ООО «Райффайзен-Лизинг» о предоставлении лизингового лимита на общую сумму до 15 миллионов евро для финансирования приобретения торгового и складского оборудования.

## Стратегия

---

Мы намерены сохранить и упрочить свое лидерство на рынке товаров для детей в России. Стратегия ОАО «Детский мир- Центр» как управляющей компании ГК «Детский мир» состоит в дальнейшем развитии крупнейшей сети розничной торговли товарами для детей до 14 лет в России и СНГ в расширении своего присутствия в России и выходе на рынки стран СНГ.

Развитие сети собственных магазинов и магазинов дочерних компаний будет осуществляться в основном путем открытия новых магазинов «Детский мир» на площадях, взятых в аренду. Магазины сети планируется открывать, как в Москве, так и в других крупных городах России и СНГ в приоритетном укрупненном формате (с торговой площадью более 2000 м<sup>2</sup>).

В ближайшее время сеть «Детский мир» планирует завершить выход на рынки городов России с населением свыше 300 тыс. чел. (открытие не менее одного магазина), расширить присутствие в крупных городах и начинает выход в наиболее инвестиционно привлекательные города с населением 150-300 тыс. чел. Также мы расширяем бизнес за счет выхода в страны СНГ, начиная с открытия в 2008 году магазинов в Украине и рассматривая в ближайшей перспективе выход на рынки приоритетных городов Казахстана и других стран СНГ

Основной целевой аудиторией «Детского мира» являются семьи среднего класса. Ассортиментная матрица магазинов ОАО «Детский мир – Центр» и дочерних компаний включает в себя следующие категории: детская одежда и обувь, игрушки, товары для грудных детей и беременных, книги и канцтовары, спортивные товары. Все магазины сети оформлены в едином стиле, у них единая система управления ассортиментом, закупками, подразделениями мерчендайзинг, маркетинга и рекламы, управления персоналом, логистики и ИТ.

Мы видим свою **миссию** в создании национальной торговой сети, призванной обеспечить обществу цивилизованные условия для наиболее качественных, безопасных и перспективных инвестиций в подрастающее поколение.

**Цель** сети «Детский мир» - стать национальным эталоном магазина с широчайшим ассортиментом товаров высокого качества для детей и подростков. ОАО «Детский мир – Центр» последовательно строит **социально-ответственный бизнес**, который вместе с

государством и общественными организациями будет всегда противодействовать проникновению на отечественный рынок товаров, которые могут нанести ущерб моральным и нравственным устоям, психическому здоровью наших детей.

**Органы управления**

№	Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Образование	Сведения о должностях, занимаемых указанным лицом за последние 5 лет	Доля участия указанного лица в уставном капитале	Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций
<b>Совет директоров на 31 декабря 2007 года.</b>						
1	Абугов Антон Владимирович (Председатель Совета директоров)	1976	Высшее	Период: 2003-2006 Организация: АКБ «Росбанк» Должность: Управляющий директор Период: 2006 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Первый Вице-президент	Доли не имеет	Доли не имеет
2	Дроздов Сергей Алексеевич	1970	Высшее	Период: 2002 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Старший Вице-президент	Доли не имеет	Доли не имеет
3	Конорев Дмитрий Васильевич	1969	Высшее	Период: 2002 - 2005 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Начальник управления корпоративной собственности Период: 2005 –2007 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Начальник управления реализации проектов департамента имущественных проектов Период: 2007 –наст. время Организация: ОАО «ВАО «Интурист» Должность: Первый вице-президент	Доли не имеет	Доли не имеет

4	Матюхов Андрей Владимирович	1973	Высшее	Период: 2002-2006 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Главный специалист, исполнительный директор департамента стратегического анализа и планирования Период: 2006-2007 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Руководитель департамента стратегического анализа и планирования Период: 2007 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Директор департамента портфельной стратегии	Доли не имеет	Доли не имеет
5	Ентяков Максим Вадимович	1972	Высшее	Период: 1999 - 2003 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Генеральный директор Период: 2003 - 2006 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Первый зам. Генерального директора Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Генеральный директор	Доли не имеет	Доли не имеет
6	Пукас Гедрюс	1975	Высшее	Период: 2002-2004 Организация: Alfa Capital Partners Должность: Директор по инвестициям Период: 2004 - наст. время Организация: Troika Capital Partners Должность: Директор отдела Фонда прямых инвестиций, управляющий директор отдела Фонда прямых инвестиций	Доли не имеет	Доли не имеет
7	Устинов Дмитрий	1972	Высшее	Период: 2000-2007 Организация: ОАО «Суал-Холдинг»	Доли не имеет	Доли не имеет

	Владимирович			Должность: Ведущий специалист, начальник отдела, директор департамента, вице-президент Период: 2007-2007 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Руководитель финансового департамента Период: 2007 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Директор финансового департамента		
8	Оганесян Гарник Смбатович	1928	Высшее	Период: 1997 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир» Должность: Советник	Доли не имеет	Доли не имеет
9	Пузин Иван Никифорович	1944	Высшее	Период: 2001 - наст. время Организация: Международный Центр Торговли (ИТС) Должность: Консультант при ВТО ООН	Доли не имеет	Доли не имеет
<b>Правление на 31 декабря 2007 года.</b>						
1	Ентяков Максим Вадимович	1972	Высшее	Период: 1999 - 2003 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Генеральный директор Период: 2003 - 2006 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Первый зам. Генерального директора Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Генеральный директор	Доли не имеет	Доли не имеет
2	Рябов Андрей Борисович	1967	Высшее	Период: 2002 - 2006 Организация: ОАО «АФК «Система» Должность: Заместитель руководителя департамента корпоративной собственности	Доли не имеет	Доли не имеет

				– начальник организационно-правового управления АФК «Система», Руководитель департамента корпоративной собственности Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Заместитель генерального директора		
3	Курач Алексей Валерьевич	1980	Высшее	Период: 2003 - 2004 Организация: ОАО РАО "ЕЭС России" Должность: Ведущий специалист Период: 2005 - 2005 Организация: ЗАО "Объединенные бизнес - практики" Должность: Ведущий специалист Период: 2005 - 2006 Организация: ОАО «АФК «Система» Должность: Начальник управления IR Период: 2006 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Заместитель генерального директора	Доли не имеет	Доли не имеет
4	Захаров Николай Дмитриевич	1945	Высшее	Период: 2002 - 2003 Организация: Представительство "Роми Трейдэнд Файненс Корп" Должность: Директор Период: 2003 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Заместитель генерального директора	Доли не имеет	Доли не имеет
5	Шведов Сергей Анатольевич	1966	Высшее	Период: 2000 - 2004 Организация: ООО "Рубин тк" Должность: Генеральный директор Период: 2004 - 2005	Доли не имеет	Доли не имеет

				<p>Организация: ЗАО «ТД Перекресток»          Должность: Директор по развитию          Период: 2005 - наст. время          Организация: ОАО «Детский мир – Центр»          Должность: Операционный директор, зам. генерального директора</p>		
6	Арутюнян Ашот Арутюнович	1962	Высшее	<p>Период: 2002 - 2003          Организация: сеть магазинов «Техносила»          Должность: Директор по маркетингу          Период: 2003 – 2004          Организация: Компания «Уникум»          Должность: Директор по маркетингу и рекламе          Период: 2004 - 2006          Организация: Сеть магазинов «Снежная королева»          Должность: Директор по маркетингу и рекламе          Период: 2006          Организация: Сеть супермаркетов «ГРОССМАРТ»          Должность: Директор по стратегическому маркетингу          Период: 2007 – наст. время          Организация: ОАО «Детский мир – Центр»          Должность: Директор департамента по маркетингу и рекламе ОАО «Детский мир-Центр»</p>	Доли не имеет	Доли не имеет
7	Шивогорнов Сергей Евгеньевич	1966	Высшее	<p>Период: 2002 – 2002          Организация: ОАО АФК «Система»          Должность: Заместитель главного бухгалтера          Период: 2002 – наст. время</p>	Доли не имеет	Доли не имеет

				Организация: ОАО «Детский мир – Центр». Должность: Заместитель генерального директора, Руководитель контрольно-ревизионного управления		
8	Епишина Валентина Ивановна	1961	Высшее	Период: 2002-2003 Организация: ООО «Корсар-27» Должность: Главный бухгалтер Период: 2003-2003 Организация: ЗАО «Галекс-Инвест» Должность: Начальник отдела аутсорсинга Период: 2003-2004 Организация: ОАО «Экстра М» Должность: Директор по финансам и закупкам, Главный бухгалтер Период: 2004-2006 Организация: ООО «Росхлебопродукт» Должность: Директор учетного центра Период: 2006-2006 Организация: ОАО «Экстра М» Должность: Главный бухгалтер Период: 2006-2007 Организация: ООО «КР-Элита» Должность: Главный бухгалтер Период: 2007-2007 Организация: ООО «Виртус» Должность: Главный бухгалтер Период: 2007 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Главный бухгалтер	Доли не имеет	Доли не имеет
9	Потребич Валерий Александрович	1958	Высшее	Период: 2000 - 2002 Организация: Производственно-торговая группа компаний "Unisale Group" Должность: Директор по организационному	Доли не имеет	Доли не имеет

				<p>развитию и персоналу Период: 2003 - 2004 Организация: Группа "ГУТА" Должность: Первый заместитель Председателя Правления, Директор департамента кадровой политики Период: 2004 - 2006 Организация: Управляющая компания агропромышленного комплекса Должность: Директор департамента по работе с персоналом Период: 2005 - 2006 Организация: ТД "Центр Обувь" Должность: Заместитель генерального директора по недвижимости и развитию Период: 2006 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Директор по организации управления и работе с персоналом</p>		
10	Мешечкова Ирина Владимировна	1969	Высшее	<p>Период: 2001-2003 Организация: ООО «Стар Дистрибушн Компани» Должность: Менеджер по продажам Период: 2003-2007 Организация: ООО «Метро Кэш энд Керри» Должность: Менеджер отдела продаж Период: 2007-наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Директор по управлению торговлей</p>	Доли не имеет	Доли не имеет
11	Козадеров Николай Петрович	1958	Высшее	<p>Период: 2001 - 2002 Организация: ООО «Пласткомплект-Е» Должность: Корпоративный юрист</p>	Доли не имеет	Доли не имеет

				<p>Период: 2002 - 2002          Организация: ЗАО "Консалтинг"          Должность: Начальник юридического управления</p> <p>Период: 2002 - 2003          Организация: Инвестиционная ассоциация "Госинкор-Холдинг"          Должность: Руководитель аппарата Председателя Правления</p> <p>Период: 2003 - 2004          Организация: Группа "ГУТА"          Должность: Первый заместитель Председателя Правления</p> <p>Период: 2004 - 2005          Организация: ООО "Кортекс"          Должность: Заместитель Генерального директора по правовым вопросам</p> <p>Период: 2005 - 2006          Организация: ТД "Центр Обувь"          Должность: Заместитель Генерального директора по недвижимости и развитию</p> <p>Период: 2006 - наст. время          Организация: ОАО «Детский мир – Центр»          Должность: Директор департамента развития розничной торговой сети</p>		
12	Бархатов Александр Александрович	1957	Высшее	<p>Период: 2002 – 2002          Организация: ООО «Артс Медиацентр»          Должность: Генеральный директор</p> <p>Период: 2002 – 2003          Организация: ОАО «Всероссийский выставочный центр»          Должность: Заместитель генерального директора</p>	Доли не имеет	Доли не имеет

				Период: 2004 – 2006 Организация: ЗАО «Торговый дом «Перекресток» Должность: Директор по коммуникациям Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир-Центр» Должность: Директор департамента по информационной политике и коммуникациям		
13	Рогов Сергей Валентинович	1967	Высшее	Период: 2002 - 2005 Организация: ЗАО «Пилот» Должность: Начальник сервисной службы Период: 2006 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Директор департамента по информационным технологиям	Доли не имеет	Доли не имеет
14	Цуканова Юлия Владимировна	1971	Высшее	Период: 1999 - 2002 Организация: ЗАО «ПФК «БИН» Должность: Начальник юридического отдела Период: 2002 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Начальник юридического департамента	Доли не имеет	Доли не имеет
<b>Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор</b>						
1	Ентяков Максим Вадимович	1972	Высшее	Период: 1999 - 2003 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Генеральный директор Период: 2003 - 2006 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Первый зам. Генерального директора Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр»	Доли не имеет	Доли не имеет

				Должность: Генеральный директор		
<b>Ревизионная комиссия</b>						
1	Емельянова Татьяна Леонидовна	1958	Высшее	Период: 2000 – наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Главный специалист департамента внутреннего контроля и аудита	Доли не имеет	Доли не имеет
2	Любашевская Инна Владимировна	1983	Высшее	Период: 2003 - 2005 Организация: ООО «СОВЛИНК» Должность: Аналитик департамента инвестиционно- банковской деятельности Период: 2005 - 2005 Организация: ООО «Экспотрейд» Должность: Аналитик департамента инвестиционно- банковской деятельности Период: 2005 - 2005 Организация: ООО «Совлинк» Должность: Аналитик департамента инвестиционно- банковской деятельности Период: 2005 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Главный специалист департамента корпоративных финансов и ИС	Доли не имеет	Доли не имеет
3	Шатохин Алексей Анатольевич	1976	Высшее	Период: 2003 - 2005 Организация: ЗАО «ЮКОС Эксплоейшн энд Продакшн» Должность: Главный специалист (бизнес – аналитик по лизингу) финансово- экономического управления Период: 2005 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Исполнительный директор	Доли не имеет	Доли не имеет

				управления корпоративной отчетности финансового департамента		
--	--	--	--	---	--	--

### **Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора, Членов Совета директоров и Правления**

Генеральный директор ОАО «Детский мир – Центр» – штатный сотрудник предприятия. Размер оплаты определяется штатным расписанием предприятия. Размер иных выплат: доплат, компенсаций и премий определяется положением об оплате труда и Положением о премировании.

Выплата вознаграждения членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр» регулируется «Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр».

В 2007 году выплата вознаграждений членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр» за 2007 год не производилась. Суммарный размер вознаграждения членам Правления ОАО «Детский мир – Центр» выплаченного в 2007 году составил 94 870 966 рублей.

#### **Юридический адрес**

117415, г Москва, просп. Вернадского, д.37, корп.3

#### **Почтовый адрес**

127422, г. Москва, ул. Тимирязевская, д.1

Тел. (095) 781-09-90 Факс (095) 781-08-56

## Результаты развития за 2007 год

### Розничный бизнес

На конец 2007 года в состав ОАО «Детский мир-Центр» входили 67 магазинов «Детский мир», в том числе открытых в 2007 году 29 магазинов. Список магазинов представлен в таблице.

Таблица 1. Адреса магазинов, открытых на 31 декабря 2007 г.

Магазины ОАО "ДМЦ"	Формат	Город	Адрес	Торговый центр	Дата открытия
ДМ - Москва - Лубянка	ГИПЕР	Москва	проезд Театральный дом 5	ТЦ "Детский мир"	07.09.57
ДМ - Москва - Гольяново	Районный	Москва	улица Хабаровская дом 15	ТЦ "12 месяцев"	03.10.03
ДМ - Москва - МЕГА - Теплый Стан	ГИПЕР	Москва	пос. "Теплый стан", Калужское ш., 21 км	ТК "МЕГА - Теплый Стан"	11.10.03
ДМ - Москва - Бибирево	Районный	Москва	улица Пришвина дом 22	ТЦ "Александр Лэнд"	18.02.04
ДМ - Москва - Марьино	Районный	Москва	улица Перерва дом 43	ТРК "БУМ"	25.03.04
ДМ - Москва - Черемушки	Районный	Москва	улица Вавилова дом 66	ТЦ "Триумфальный"	10.12.04
ДМ - Москва - Митино	Районный	Москва	улица Дубравная дом 34/29	ТРЦ "Ладья"	30.04.05
ДМ - Москва - Ново-Переделкино	Районный	Москва	шоссе Боровское дом 35	ТЦ "БИН"	24.06.05
ДМ - Москва - Бабушкинская	Флагман	Москва	улица Менжинского дом 23	ООО "Искра-5"	01.07.05
ДМ - Москва - Бутово	Районный	Москва	улица Веневская дом 4	ТЦ "Южное Бутово"	20.09.05
ДМ - Москва - Новоарбатский	Районный	Москва	улица Новый Арбат дом 11	ТЦ "Новоарбатский - 12 месяцев"	25.11.05
ДМ - Королев	Районный	Королев	проспект Космонавтов дом 12А	ТЦ "Глобус"	14.12.05

ДМ – Зеленоград	Районный	Зеленоград	проспект Панфиловский дом 1106	ООО "Сапожок"	16.12.05
ДМ – Мытищи	Районный	Мытищи	проспект Олимпийский дом 21	ТЦ "Олимп"	09.02.06
ДМ - Москва – Беляево	Районный	Москва	улица Миклухо-Маклая дом 37	ТЦ "Меркадо"	10.05.06
ДМ - Москва - на - Вернадского	ГИПЕР	Москва	проспект Вернадского дом 37	ТЦ "Бауланд"	19.05.06
ДМ - Химки – МЕГА	ГИПЕР	Химки	Микрорайон 8 дом	ТРК "МЕГА-2-Химки"	09.12.06
ДМ - МЕГА - Белая Дача	Районный	Котельники	проезд 1-й Покровский дом 5	ТЦ "МЕГА-Белая Дача"	23.12.06
ДМ – Подольск	ГИПЕР	Подольск	улица Б. Серлуховская дом 5А	ТЦ "Рыночная площадь"	26.12.06
ДМ - Москва - Зябликово	Районный	Москва	улица Кустанайская дом 6	ТЦ "Столица"	24.01.07
ДМ - Москва - Дубнинская	ФЛАГМАН	Москва	улица Дубнинская дом 30/1	ТЦ "Петровский"	28.04.07
ДМ - Москва - Глобал Сити	Районный	Москва	улица Днепропетровская дом 2	ТЦ "Глобал-Сити"	29.04.07
ДМ - Москва – Щука	ГИПЕР	Москва	улица Щукинская дом 42	ТЦ "Щука"	26.05.07
ДМ – Люберцы	Районный	Люберцы	проспект Октябрьский дом 146	ТЦ "Патэрсон"	28.07.07
ДМ - Москва - Измайлово	Флагман	Москва	шоссе Измайловское дом 71 А	ТЦ "AST"	25.08.07
ДМ - Москва - Домодедовский	Районный	Москва	бульвар Ореховый дом 14 корп. 3	ТРЦ "Домодедовский"	25.08.07
ДМ - Москва - Тимирязевский	ФЛАГМАН	Москва	шоссе Дмитровское дом 13А	ТЦ "МетроМаркет"	30.11.07
ДМ - МЕГА - Белая Дача - 2	ГИПЕР	Котельники	проезд 1-й Покровский дом	ТЦ "МЕГА-Белая Дача-2"	22.12.07
ДМ – Тамбов	Флагман	Тамбов	улица Карла Маркса дом 165Б	ТЦ "Детский мир"	01.05.02

ДМ - Ярославль – Волга	Районный	Ярославль	улица Победы дом 6	Дом моды "Волга"	08.04.05
ДМ - Н. Новгород - Республика	Флагман	Нижний Новгород	площадь Революции дом 9	ТЦ "Республика" старый магазин "Детский мир"	15.07.05
ДМ - Рязань	Флагман	Рязань	улица Соборная дом 38А		18.07.05
ДМ – Курск	Районный	Курск	улица Карла Маркса дом 59	ТЦ "Европа-10"	01.10.05
ДМ – Иваново	Районный	Иваново	улица Красногвардейская дом 2	ТД "Петровский"	04.11.05
ДМ – Белгород	Флагман	Белгород	бульвар Народный дом 82	ТД "ДМ-Белгород"	17.12.05
ДМ – Тула	Районный	Тула	улица Путейская дом 5	ТЦ "Интерсити"	15.02.06
ДМ - Пермь - Пирамида	Флагман	Пермь	улица Крисанова дом 12 а	ТЦ "Пирамида"	29.07.06
ДМ - Челябинск - Набережный	Районный	Челябинск	улица Кирова дом 27	КТК "Набережный"	30.07.06
ДМ - Воронеж – Россия	Районный	Воронеж	улица Кольцовская дом 35	ТЦ "Россия"	26.08.06
ДМ – Калининград	Флагман	Калининград	улица Горького дом	ТК "Эпицентр"	23.09.06
ДМ - Екатеринбург - МЕГА	Районный	Екатеринбург	улица Metallургов дом 87	ТЦ "МЕГА"	07.10.06
ДМ - Н. Новгород - МЕГА	Районный	Нижний Новгород	село Федяково дом	ТЦ "МЕГА-Нижний Новгород"	19.10.06
ДМ – Пенза	Районный	Пенза	улица Суворова дом 144А	ТЦ "Суворовский"	11.11.06
ДМ - Челябинск - Башня	Районный	Челябинск	улица Горького дом	ТЦ "Башня"	25.11.06
ДМ - Новосибирск - Горский	Флагман	Новосибирск	улица Немировича-Данченко дом 140	ТЦ "Атриум"	16.12.06
ДМ - Екатеринбург -	Флагман	Екатеринбург	улица Халтурина дом 55	ТЦ "Карнавал"	23.12.06

## Карнавал

ДМ - Владимир ДМ – Липецк	Районный	Владимир	улица Большая Московская дом	ТРК "Северная линия торг. рядов"	23.12.06
	ГИПЕР	Липецк	улица Космонавтов дом 98	ТЦ "Ноябрьский"	29.03.07
ДМ - Ульяновск - Терра	Флагман	Ульяновск	улица Радищева дом 39	ТЦ "Терра"	23.06.07
ДМ - Ставрополь - Космос	ФЛАГМАН	Ставрополь	улица Доваторцев дом 75А	ТЦ "Космос"	23.06.07
ДМ - Воронеж - Московский	ГИПЕР	Воронеж	проспект Московский дом 129/1	МФК "Московский проспект"	29.06.07
ДМ - Ярославль - Космос	Флагман	Ярославль	проспект Ленинградский дом 49а	ТЦ "Космос"	29.06.07
ДМ – Череповец	Флагман	Череповец	улица Ленинградская дом 1	ТЦ "Северо-Западный"	10.08.07
ДМ - Кемерово - Лапландия	ГИПЕР	Кемерово	проспект Октябрьский дом 34	ТРЦ "Лапландия"	15.09.07
ДМ - Барнаул - Европа	Флагман	Барнаул	тракт Павловский дом 251 в шоссе Красносельское, пос.	ТРЦ "Европа"	06.10.07
ДМ - Кострома - Коллаж	Районный	Кострома	Караваяево дом 1	ТЦ "Коллаж"	12.10.07
ДМ – Нальчик	Флагман	Нальчик	проспект Кулиева дом 2	ЦУМ "Нальчик"	14.10.07
ДМ - Самара - Космопорт	ГИПЕР	Самара	улица Дыбенко дом 30	ТРЦ "Космопорт"	27.10.07
ДМ - СПб – Променад	РАЙОННЫ Й	Санкт- Петербург	проспект Комендантский дом 9, корп. 2	ТЦ "Променад"	30.10.07
ДМ - Нижний Тагил	Районный	Нижний Тагил	улица Карла Маркса дом 1	ТЦ "LOFT"	17.11.07
ДМ - Новосибирск - МЕГА	Районный	Новосибирск	улица Вагутина дом 44	ТРЦ "МЕГА"	20.11.07
ДМ - Ростов-на-Дону - МЕГА	Районный	Ростов-на- Дону	шоссе Новочеркасское дом 33	ТРЦ "МЕГА-Ростов-на- Дону"	22.11.07
ДМ - Новосибирск -	Флагман	Новосибирск	улица Мостовая дом 2	ТЦ "Мегас - 2"	24.11.07

Мегас ДМ - Уфа – Экватор	Флагман	Уфа	улица Ленина дом 65/4	ЦММ "Экватор"	01.12.07
ДМ - Ижевск - Петровский	ГИПЕР РАЙОННЫ	Ижевск	улица Петрова дом 27 а	ТРЦ "Петровский"	08.12.07
ДМ - Петрозаводск	Й	Петрозаводск	улица Красноармейская дом 25 улица Ново-Ленинградская дом	ТЦ "КЕЙ"	15.12.07
ДМ - Смоленск	ФЛАГМАН	Смоленск	11	ТЦ "Александр"	22.12.07

Дочерние компании ОАО «Детский мир – Центр» были созданы для развития сети «Детский мир». На конец 2007 года количество открытых магазинов составило 28. Адреса всех магазинов, открытых дочерними компаниями ОАО «Детский мир-Центр» представлены в таблице.

Таблица 2. Адреса магазинов, открытых дочерними компаниями ОАО «Детский мир-Центр» на 31 декабря 2007 г.

Магазины дочерних компаний	Формат	Город	Адрес	Торговый центр ТЦ "Детский мир - Орел"	Дата открытия
ДМ - Орел	Районный	Орел	улица Комсомольская дом 260	ТЦ "Детский мир - Орел"	01.01.01
ДМ - Москва - Дом игрушки	Флагман	Москва	улица Большая Якиманка дом 26	ТЦ "Дом игрушки"	01.11.02
ДМ - СПб - Василеостровская	Районный	Санкт-Петербург	проспект Средний (В.О.) дом 36/40	ТКЦ "Остров"	20.08.04
ДМ - СПб – Сенная	Флагман	Санкт-Петербург	улица Ефимова дом 2А	ТРК "ПИК"	01.12.04
ДМ - СПб – Садовая	Флагман	Санкт-Петербург	улица Ефимова дом 3С	Сеть магазинов "Чудо остров"	31.07.05
ДМ - СПб - Академическая	Районный	Санкт-Петербург	проспект Науки дом 14	Сеть магазинов "Чудо остров"	31.07.05
ДМ - СПб - Ветеранов	Районный	Санкт-Петербург	проспект Ветеранов дом 143	Сеть магазинов	31.07.05

ДМ - СПб - Ленинский ДМ - Саратов – Форум	Флагман	Санкт-Петербург	бульвар Новаторов дом 11	"Чудо остров" ТЦ "Французский бульвар"	16.08.05
ДМ - Тольятти – Аэрохолл	Районный	Саратов	улица Танкистов дом 1	ТК "Форум"	12.10.05
ДМ - Самара - Фрегат	Районный	Тольятти	улица Баныкина дом 74	ТЦ "Аэрохолл"	15.10.05
ДМ - Казань – Тандем	Районный	Самара	шоссе Московское дом 15	ТЦ "Фрегат"	03.12.05
ДМ - Казань – МЕГА	Флагман	Казань	проспект Ибрагимова дом 56	ТЦ "Тандем"	09.12.05
ДМ - СПб – Автово	Районный	Казань	проспект Победы дом 141	ТЦ "Мега"	09.12.05
ДМ - Самара - Мега – Сити	Районный	Санкт-Петербург	проспект Стачек дом 99	ТРК "Континент"	10.03.06
ДМ - Ростов-на-Дону - Северный	Флагман	Самара	улица Ново-Садовая дом 160 М	ТЦ "МЕГА-СИТИ" ТЦ "Дом Мебели" (СОБСТВ.)	29.04.06 10.06.06
ДМ - Н. Челны – Палитра	Флагман	Ростов-на-Дону	проспект Космонавтов дом 10		
ДМ - СПб – Московская	Районный	Набережные Челны	проспект Мира дом 49 "А"	КДЦ "Палитра"	01.08.06
ДМ - СПб – Дыбенко	Районный	Санкт-Петербург	улица Типанова дом 21	ТРК "Питер"	24.08.06
ДМ - Краснодар - Пять звезд	Флагман	Санкт-Петербург	проспект Большевиков дом	ТК "Невский 2"	31.10.06
ДМ - СПб – МЕГА - Дыбенко	Районный	Краснодар	проспект Чекистов дом 36	ТЦ "Пять звезд"	01.11.06
ДМ - Ростов-на-Дону - Горизонт	Флагман	Санкт-Петербург	шоссе Мурманское, 12 км (Всевожск.р-н, ЛенОбл)	ТЦ "МЕГА-2 (Дыбенко)"	16.11.06
ДМ - Уфа – Простор	ГИПЕР	Ростов-на-Дону	проспект М. Нагибина дом 32/2	ТРК "Горизонт"	24.11.06
ДМ - СПб – МЕГА - Парнас	Районный	Уфа	улица Маршала Жукова дом 29	ТРК "ПРОСТОР"	25.11.06
	Районный	Санкт-Петербург	проспект Энгельса (Всевожск.р-н)	ТК "МЕГА-1"	22.12.06

ДМ - СПб – Ладужская			и, ЛенОбл)	(Парнас)" "Парнас"	
ДМ - Н.Челны - Торг. квартал	Флагман	Санкт-Петербург	Индстриальный пр-т, д. 24А	ТК "Июнь"	23.12.06
ДМ - Тольятти - Русь на Волге	Флагман	Набережные Челны	проспект Мира дом 3	ТРК "Торг. Квартал - Н. Челны"	19.01.07
ДМ - Казань - Галс	Флагман	Тольятти	улица Революционная дом 52 А	ТЦ "Русь на Волге"	19.01.07
	Флагман	Казань	улица Петербургская дом 21	ТРК "Детский мир" Система-Галс	11.11.07

### Оптовый бизнес

ООО «Компания «С-тойз», входящая в состав ГК «Детский мир», является импортером и дистрибьютором высококачественных игрушек известных мировых брендов: HASBRO, PLAYMATES, BRIO, LANARD, GUND, GIOCHI PREZIOSI, FUNRISE, JAKKS PACIFIC, KIDS II, M&C, VIVID, KENTOYS, WIN GOAL и т. д.; разработчиком и дистрибьютором лицензионной одежды для детей и подростков TOM&JERRY, SPIDERMAN и т. д.; официальным дистрибьютором одежды LEMMI, WWW, RAPIFE; имеет собственное производство карнавальных костюмов, в том числе по лицензии DISNEY; работает по лицензиям известных фирм (Walt Disney Company, Sony Pictures, Twentieth Century Fox Corporation, Nickelodeon, Sesame Workshop), разрабатывает дизайн, производит и распространяет мягко-набивные лицензионные игрушки (Tom&Jerry, Губка Боб, «Спокойной ночи, малыши!» и др.); имеет представительства в городах Санкт - Петербург, Новосибирск, Екатеринбург.

### Финансирование

В марте 2007 года была открыта кредитная линия Открытого Акционерного Общества «Номос-Банк» с лимитом 540 000 000 (Пятьсот сорок миллионов) рублей для пополнения оборотных средств, сроком до марта 2008 года под 10 (Десять) процентов годовых. Срок погашения каждого транша составляет 90 (Девяносто) дней.

В марте 2007 была открыт многоцелевой, многовалютный кредитный лимит Закрытого Акционерного Общества «Райффайзенбанк» на сумму 50 000 000 (Пятьдесят миллионов) евро под плавающую процентную ставку - одномесячная ставка

МОСПРАЙМ/LIBOR/EURLIBOR плюс маржа 2,75%, сроком на два года. Срок погашения каждого транша составляет 1 (Один) год. Выборка денежных средств производилась в рублях и долларах США.

В июле 2007 года был заключен кредитный договор с Закрытым Акционерным Обществом «Международный Московский Банк» (в настоящее время название Банка ЗАО «ЮниКредит Банк») на сумму 762 648 000 (Семьсот шестьдесят два миллиона шестьсот сорок восемь тысяч) рублей срок на 48 (Сорок восемь) месяцев под плавающую процентную ставку: одномесячная ставка МОСПРАЙМ плюс маржа 1,75%. Цель заимствования – финансирование текущей и инвестиционной деятельности.

### **Бизнес-процессы и технологии торговли**

#### *Основные бизнес-процессы*

В 2007 году ОАО «Детский мир-Центр» в целом завершило работы по оптимизации структуры управления. Была внесены некоторые изменения в организационную структуру, существенно усилен кадровый состав управленческой команды, завершено реформирование основные бизнес - блоки, завершается создание системы региональных торговых операторов.

#### *Маркетинг*

- Начат проект по изменению концепта розничных магазинов с привлечением международного брендингового агентства FITCH
- Внедрена сквозная система маркетинговых коммуникаций
- Усилена маркетинговая и рекламная политика
- Проводится комплекс мероприятий по модернизации, визуализации и защите бренда

#### *Управление персоналом*

- Внедрена система кадрового резерва, основанная на всесторонней оценке персонала
- Действует корпоративная школа – обучение торгового персонала
- Внедрена система мотивации, основанная на многоуровневых KPI

*Логистика*

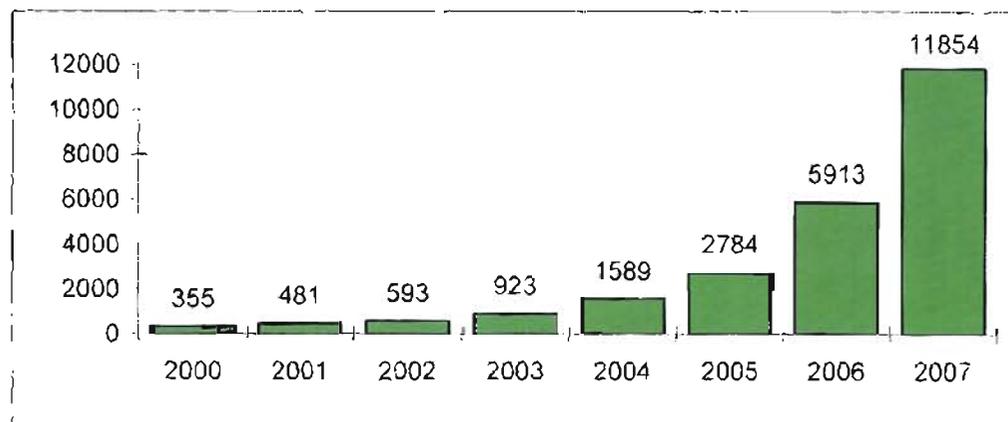
- Проведен реинжиниринг бизнес-процессов, направленный на оптимизацию структуры товарных потоков, минимизацию объема хранения и сокращение периода обработки товаров
- Проведена реконструкция Распределительного Центра и расширение площадей РЦ в соответствии с ростом сети
- Реализуется программа создания региональной сети логистических центров для обслуживания грузопотоков Группы
- Определены основные направления дальнейшего развития логистической системы

*Информационные технологии*

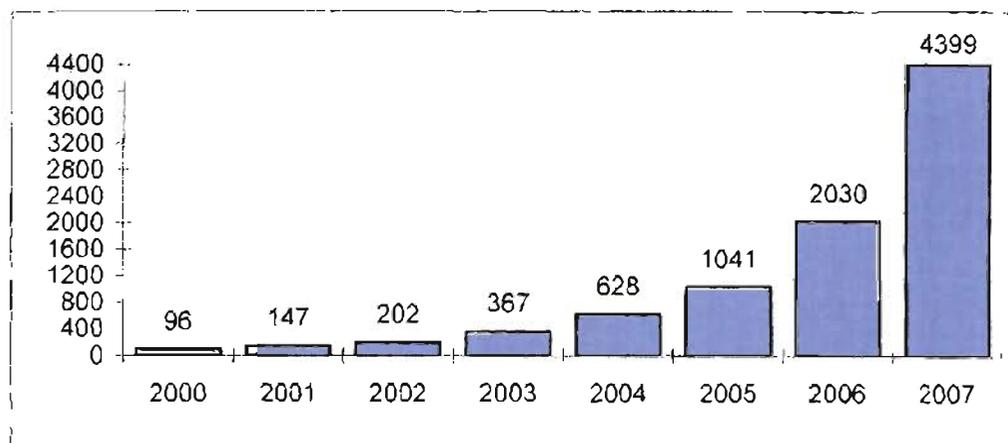
- Реализуется проект по внедрению ERP системы Oracle Retail
- Завершается внедрение электронного документооборота с поставщиками

**Финансовые результаты ОАО «Детский мир – Центр» за 2007 год****Динамика показателей**

**Выручка** ОАО «Детский мир – Центр» выросла в 2007 году по сравнению с 2006 годом на 100% до 11,854 миллиарда рублей. Данный рост был достигнут как за счет открытия новых магазинов, так и за счет роста продаж действующих магазинов.

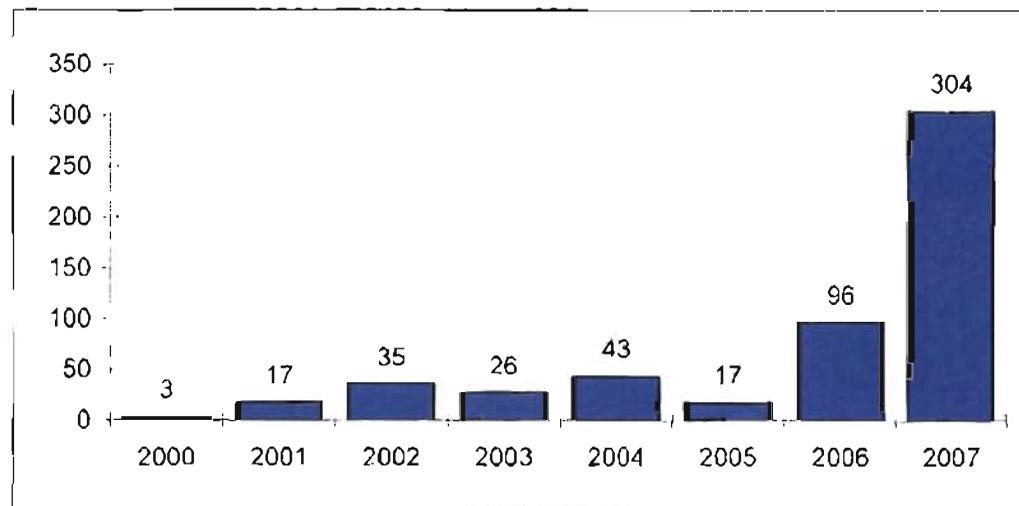
*Рисунок 1. Выручка за 2000-2007 гг. (млн. руб.)*

**Валовая прибыль** ОАО «Детский мир – Центр» за год возросла на 117 % до 4 399 миллиона рублей. При этом валовая рентабельность (соотношение валовой прибыли к выручке) выросла с 34% до 37%.

*Рисунок 2. Валовая прибыль за 2000-2007 гг. (млн. руб.)*

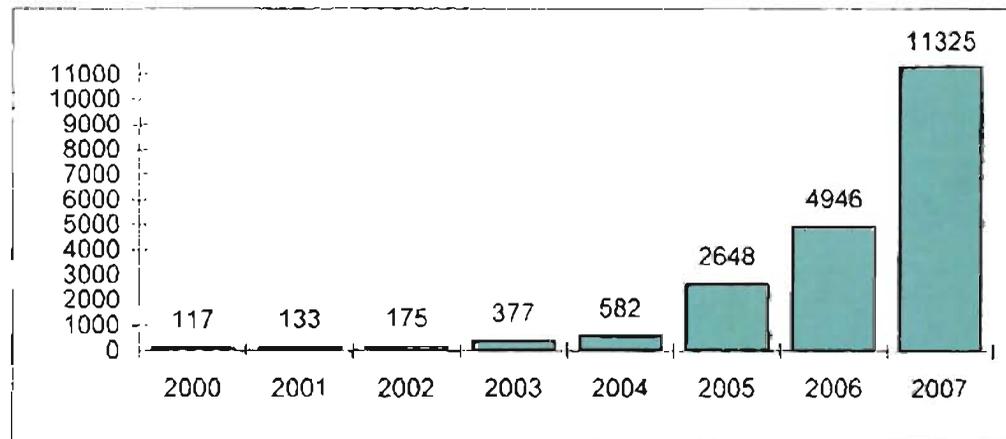
Чистая прибыль ОАО «Детский мир – Центр» возросла с 96 до 304 миллионов рублей. Данное повышение связано с общим ростом выручки от продаж, достижением плановых продаж магазинами открытых до 2007 года.

Рисунок 3. Чистая прибыль за 2000-2007 гг. (млн. руб.)



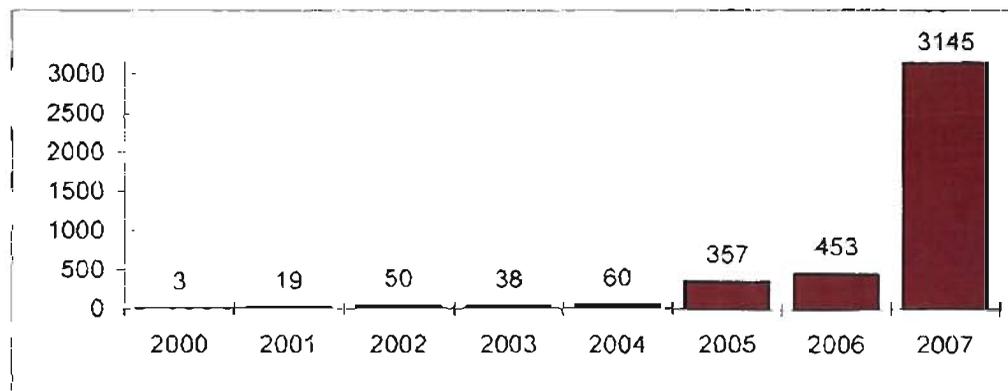
Активы предприятия за год увеличились более чем в 2 раза и достигли значения 11 325 миллионов рублей. Прирост активов достигнут за счет капиталовложений в открытие новых магазинов.

Рисунок 4. Активы за 2000-2007 гг. (млн. руб.)



Чистые активы увеличились на 594% и достигли значения 3145 миллионов рублей за счет увеличения нераспределенной прибыли и добавочного капитала.

Рисунок 5. Чистые активы за 2000-2007 гг. (млн. руб.)



Структура баланса на 31 декабря 2007 года.

Рисунок 6. Структура активов

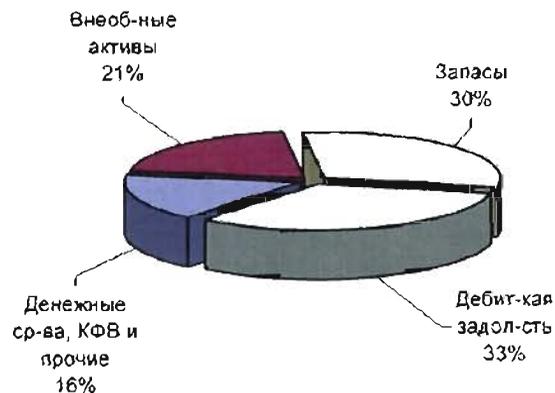
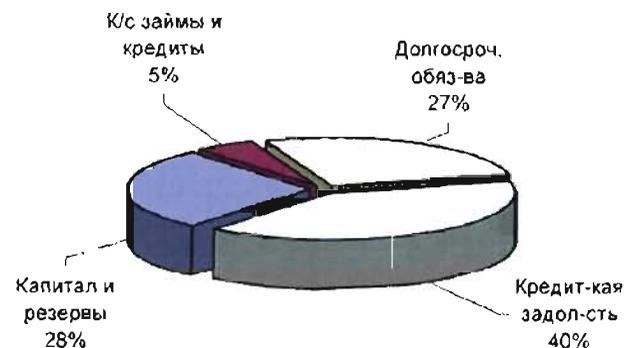
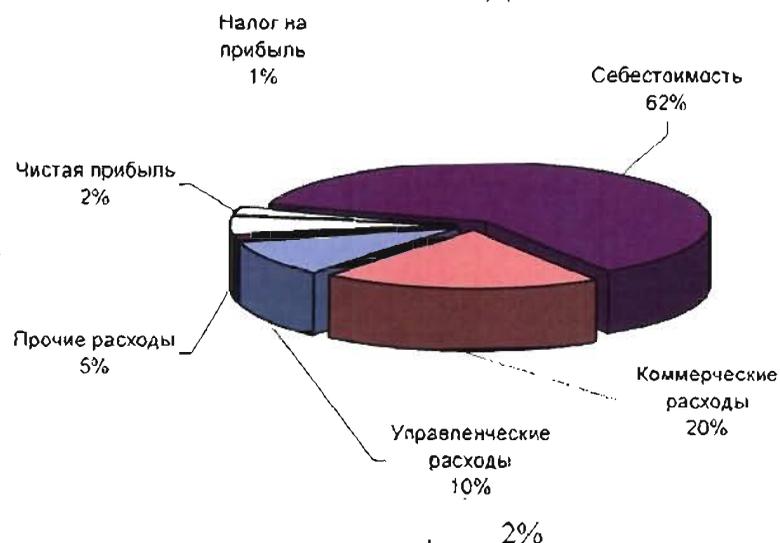


Рисунок 7. Структура пассивов



## Использование доходов ОАО «Детский мир – Центр»

Статьи	Млн. руб.
Доходы <sup>8</sup>	12 185
Себестоимость	7 455
Коммерческие расходы	2 471
Управленческие расходы	1 231
Налог на прибыль	122
Прочие расходы	602
Чистая прибыль	304

Рисунок 8. Структура использования доходов  
Доля

## Кредитный портфель ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2007 года

Таблица 3. Движение кредитов (млн. руб.)

Кредиты	Остаток на 01.01.07	Получено	Погашено	Остаток на 31.12.07
Долгосрочные кредиты	597,5	2 608,7	2 531,2	520,0
Краткосрочные кредиты	689,8	1 628,5	2 857,6	1 918,9
<b>Всего</b>	<b>1 287,3</b>	<b>4 237,2</b>	<b>5 388,8</b>	<b>2 438,9</b>

<sup>8</sup> В Статью «Доходы» включены: Выручка, внереализационные, процентные и операционные доходы.

## Финансовые коэффициенты на 31 декабря 2007 года.

Таблица 4. Показатели рентабельности

Показатель	2005 г., %	2006 г., %	2007 г., %
Рентабельность собственного капитала	5	21	10
Рентабельность активов	1	2	3
Рентабельность продаж	1,9	3,7	5,9
Рентабельности по чистой прибыли	0,6	1,6	2,6

К основным показателям для характеристики рентабельности деятельности предприятий относятся: *рентабельность по чистой прибыли, рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность собственного капитала*. Данные показатели в 2007 году повысились по сравнению с 2006 и 2005 годом ввиду повышения чистой прибыли. Снижение рентабельности собственного капитала в 2007 году по сравнению с 2006 вызвано увеличением капитала, инвестированного собственниками предприятия.

Таблица 5. Показатели ликвидности на 31 декабря 2007 года.

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	Рекомендуемые значения
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,4	0,3	0,4	Больше 0,2-0,5
Коэффициент быстрой ликвидности	1,9	0,9	1,1	Больше 0,85-1
Коэффициент текущей ликвидности	2,8	1,6	1,8	1-2, но не более 3

*Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)* является наиболее жестким критерием ликвидности предприятия и показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. По итогам 2007 г. он равен 0,4 при нормативе – не меньше 0,2.

*Коэффициент быстрой ликвидности* показывает прогнозируемые платежные возможности организации при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами. Обычно рекомендуется, чтобы значение этого показателя было больше 1. По итогам 2007 года этот показатель равен 1,1, что также говорит о соблюдении норматива.

*Коэффициент текущей ликвидности.* Дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Логика исчисления данного показателя заключается в том, что предприятие погашает краткосрочные обязательства в основном за счет текущих активов, следовательно, если текущие активы превышают по величине текущие обязательства, предприятие может рассматриваться как успешно функционирующее. Согласно с международной (и российской) практикой, значение коэффициента ликвидности должно находиться в пределах от 1 до 2. По результатам 2007 года мы видим, что показатель текущей ликвидности равен 1,8.

Таблица 6. Показатели деловой активности на 31 декабря 2007 года.

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.
Оборачиваемость запасов	113 дней	115 дней	126 дней
Оборачиваемость дебиторской задолженности	32 дня	58 дней	80 дней
Оборачиваемость кредиторской задолженности	81 день	81 день	97 дней

**Оборачиваемость ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2007 года.**

Коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Показатели оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности в 2007 году выросли по сравнению с 2006 годом, что вызвано с бурным ростом Компании, а также в связи с товарным кредитованием своих региональных дочерних компаний на период их развития.

#### Финансовая устойчивость ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2007 года.

Таблица 7. Показатели финансовой устойчивости

Показатель	2005	2006	2007
Коэффициент финансовой независимости	0,13	0,09	0,28
Коэффициент маневренности	0,32	-0,79	0,26
Коэффициент заемных и собственных средств	6,4	9,9	2,6

*Коэффициент финансовой независимости.* Характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Чем выше значение этого коэффициента, тем финансово стабильно и независимо от внешних кредитов предприятие. По итогам 2007 года наблюдается увеличение этого показателя до рекомендуемого уровня 0,25.

*Коэффициент маневренности собственного капитала.* Показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т. е. вложена в оборотные средства, а какая часть капитализирована. Значение этого показателя на конец 2007г. составил 0,26.

*Коэффициент соотношения заемных и собственных средств* дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости предприятия и означает, сколько на каждый рубль заемных средств, вложенных в активы предприятия, приходится собственных средств.

По итогам 2007г. этот показатель снизился и составил 2,6 руб. Снижение показателя в динамике свидетельствует об уменьшении зависимости предприятия от кредиторов.

## **Основные факторы риска, связанные с деятельностью компании и пути их снижения**

### *Расширение деятельности*

Недостаточное предложение форматных торговых площадей и покупательская способность населения могут потенциально ограничить темпы роста в некоторых регионах. В целях снижения данного риска ведет деятельность по развитию долгосрочных отношений с девелоперами и развитие street-retail; повышению товарооборота на существующих торговых площадях за счет повышения узнаваемости бренда, улучшения качества обслуживания и эффективной ценовой и ассортиментной политики.

Темпы развития транспортной и информационной инфраструктуры в некоторых регионах могут неполностью соответствовать темпам развития Группы и наложить ограничения на развитие сети в регионах. В целях снижения данного риска рассматривается вопрос об открытии логистических центров под собственным управлением в некоторых регионах.

В связи с расширением деятельности компания может испытывать трудности с обеспечением адекватными управленческими кадрами. В целях снижения данного риска разработана, внедрена и успешно действует программа поиска, обучения и профессиональной переподготовки кадров, в том числе в Учебном центре «Детский мир». Обеспечение управляющим персоналом осуществляется в основном за счет привлечения квалифицированных специалистов и менеджеров, обладающих успешным опытом работы в розничной торговле и в смежных областях.

В связи высокими темпами роста сети возникает серьезный риск снижения управляемости, утраты мобильности принятия управленческих решений и снижения уровня контроля внедрения политики в дочерних предприятиях и обособленных филиалах. Этот существенный риск снижается путем внедрения новой юридической структуры Группы компаний. В 2007 году проводился проект по слиянию всех юридических лиц, основной деятельностью которых является розничная торговля, в ОАО «Детский мир – Центр» с введение структуры управления всеми магазинами сети и через региональные торговые представительства.

### *Усиление конкуренции*

Развитие современных форматов ритейла на рынке детских товаров – торговых сетей, как федерального уровня, так и локальных, крупноформатных магазинов, может оказывать влияние на стратегию Группы.

Развитие универсальных ритейлеров и потенциальный вход крупных международных торговых сетей, также может усилить конкуренцию на рынке товаров для детей.

Для снижения данных рисков Группа активно ведет работы по повышению конкурентоспособности сети за счет: захвата рынка (присутствие в лучших торговых местах, региональная экспансия); повышению привлекательности магазина путем внедрения нового розничного концепта, создания уникального (ассортиментного) предложения; повышению операционной эффективности бизнеса, увеличению доли собственных закупок, развитию Private Labels.

#### *Валютные риски*

Риски значительного снижения курса рубля группа рассматривает как незначительные. Для снижения рисков закупки Группы диверсифицируются между Российской Федерацией и странами различных валютных зон.

#### *Макроэкономические риски*

Макроэкономические риски, связанные с потенциальным снижением цены на энергоносители и уменьшением вследствие этого покупательной способности целевой аудитории и объемов государственных социальных программ могут привести к снижению темпов роста спроса на товары для детей. Данный риск рассматривается Группой как незначительный ввиду принятия в 2006 году национального проекта по улучшению демографической ситуации.

Высокие темпы инфляции могут привести к увеличению затрат группы, снижению расходов на товары для детей ввиду более низкого уровня реальных располагаемых денежных доходов населения. В настоящее время темпы роста реальных располагаемых денежных доходов населения положительны по причине социально-ориентированной политики Правительства РФ, вследствие чего данный риск рассматривается как незначительный

#### *Страновые риски*

Страновые риски при выходе на рынки Украины и Казахстана связанные с политической ситуацией, отличиями в законодательстве и практике бизнеса, некоторой дифференциацией моделей покупательского поведения, а также общие риски, связанные с расширением, могут повлиять на сроки выхода в эти страны.

#### *Правовые риски*

- Правовые риски, связанные с деятельностью эмитента для внутреннего и внешнего рынка:

В целом, риски, связанные с деятельностью Эмитента, характерны для большей части субъектов предпринимательской деятельности, работающих на территории Российской Федерации.

- Правовые риски, связанные с изменением валютного регулирования:

Риски, связанные с возможностью изменения валютного регулирования, в настоящее время рассматриваются Эмитентом как минимальные. Согласно заявлениям и принимаемым актам Правительства и ЦБ РФ, не планируется ужесточение существующих в настоящее время мер валютного регулирования.

- Правовые риски, связанные с изменением налогового законодательства:

Поскольку к деятельности Эмитента не применяется каких-либо особых режимов налогообложения, а также в связи с тем, что Эмитент не имеет просроченной задолженности по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, то налоговые риски Эмитента должны рассматриваться как минимальные в рамках деятельности добросовестного налогоплательщика.

При этом, для деятельности Эмитента свойственны общие правовые риски, вызванные общими чертами российского налогового законодательства, такими как отсутствие достаточной конкретизации, коллизионность, неоднозначность толкования.

- Правовые риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин:

Деятельность Эмитента связана исключительно с внутренним рынком, поставщиками товаров являются организации-резиденты РФ, ввиду чего Эмитент в малой степени подвержен рискам, связанным с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин.

- Правовые риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности эмитента либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):

Указанный риск отсутствует, поскольку основная деятельность Эмитента не подлежит лицензированию. Эмитент также не использует в своей деятельности объекты, нахождение которых в обороте ограничено.

- Правовые риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью эмитента (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует эмитент:

Указанные риски отсутствуют, поскольку по вопросам деятельности Эмитента отсутствует сложившаяся судебная практика и Эмитент не участвует в текущих судебных процессах в качестве ответчика.

### **Сведения о соблюдении обществом кодекса корпоративного поведения**

Эффективное корпоративное управление является одним из решающих факторов повышения конкурентоспособности компании.

В 2005 году в Обществе была начата работа по совершенствованию корпоративного управления. В течение всех последующих лет она продолжается.

Развитие компании невозможно без наличия эффективной структуры, определяющей взаимоотношения Совета директоров, исполнительного органа и акционеров, уверенности инвесторов в том, что их средства разумно расходуются руководством компании и, таким образом, способствуют росту ее капитализации.

Система корпоративного управления ОАО «Детский мир - Центр» направлена на создание и сохранение надежных и доверительных отношений с акционерами и инвесторами, что способствует дальнейшему повышению инвестиционной привлекательности Компании.

В Обществе создана и функционирует во взаимодействии с Советом директоров система внутреннего контроля, охватывающая факторы и источники рисков.

Решением Совета директоров от 01.11.2007г. утвержден План мероприятий по совершенствованию корпоративного управления в ОАО «Детский мир – Центр», исполнение которого постоянно контролируется Советом.

ОАО «Детский мир – Центр» рассматривает гласность, прозрачность информации о деятельности Общества и ее финансовых результатах как механизм обеспечения контроля деятельности Общества со стороны ее акционеров, государства и общества в целом, как важнейший инструмент для повышения доверия к обществу со стороны его инвесторов и контрагентов.

Общество принимает на себя дополнительные обязательства по публичному раскрытию информации своей деятельности по сравнению с действующим законодательством. Такими дополнительными обязательствами являются:

- Раскрытие информации об истории создания и развития Общества;

- Раскрытие информации об основных текущих событиях в жизни Общества;
- Раскрытие данных о финансовой отчетности в соответствии со стандартом US GAAP;
- Публикация Кодекса корпоративного поведения;
- Размещение краткой информации о важнейших внутренних документах;
- Раскрытие информации о членах Совета директоров, единоличном исполнительном органе, информация о составе, задачах и полномочиях комитетов Совета директоров, решениях, принятых Советом директоров и др.

### **О работе Совета директоров**

Совет директоров является ключевым элементом системы корпоративного управления, от активности и эффективности его работы во многом зависят результаты компании. Работа Совета строится на плановой основе в соответствии с «Положением о Совете директоров ОАО «Детский мир – Центр». В Совет директоров ОАО «Детский мир – Центр» избраны 9 человек (неисполнительных директоров – 5, исполнительных директоров - 2, независимых директоров -2). Все члены Совета директоров принимают активное участие в заседаниях.

В 2007 году внесены существенные изменения в работу Совета и комитетов в целях повышения эффективности их работы. В новой редакции Устава Общества расширена компетенция Совета директоров по вопросам оценки эффективности системы управления рисками, оценки эффективности системы внутреннего контроля и оценки эффективности работы менеджмента.

При Совете директоров созданы комитеты: Комитет по аудиту, Комитет по вознаграждениям и назначениям, Комитет по стратегии, Комитет по тендерам и закупкам. Их работа строится на плановой основе в тесном взаимодействии с менеджментом.

Введена практика предварительного рассмотрения вопросов, включенных в повестку дня заседания Совета директоров, на заседаниях Правления и Комитетов при Совете. Заслушиваются на регулярной основе (1 вопрос каждого заседания СД) отчеты об исполнении ранее принятых Решений Совета директоров. Повестка дня заседания Совета формируется в соответствии с утвержденным

планом работы, рекомендациями членов Совета и комитетов и утверждается на каждом предыдущем заседании. Совет директоров ОАО «Детский мир – Центр» постоянно совершенствует свою работу. Значительно изменено соотношение очных и заочных заседаний Совета директоров (75 % - очные). Существенно изменилась структура рассматриваемых Советом директоров вопросов. Регулярно рассматривались следующие вопросы:

- О стратегии развития Общества;
- Об исполнении бюджета и достижение установленных финансовых показателей;
- Об оценке эффективности работы менеджмента;
- О кадровой политике в Обществе;
- О системе мотивации;
- Отчет о работе комитетов при Совете директоров;
- О совершенствовании корпоративного управления;
- О статусе стратегических проектов;
- Создание территориально – обособленных структурных подразделений.

**Отчет о выплате объявленных (начисленных) дивидендов по акциям**

В 2007 году (по итогам деятельности 2006 года) по решению Годового Общего Собрания Акционеров (единственного Акционера) дивиденды не выплачивались.

**Перечень крупных сделок****Крупная сделка**

В августе 2007 года была заключена крупная сделка по изменению существенных условий (уменьшение процентной ставки) по кредитному соглашению № RBA/3299/CI от 23 марта 2007 года, заключенной между ОАО «Детский мир – Центр» (ЗАЕМЩИК) и ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» на следующих условиях:

- Заемщик: ОАО «Детский мир – Центр» и/или другие дочерние предприятия ОАО «Детский мир – Центр».
- Кредитор: ЗАО «Райффайзенбанк Австрия».
- Тип финансирования: Многоцелевой кредитный лимит.
- Сумма: EUR 50 000 000 (Пятьдесят миллионов).
- Дата погашения полностью: 24 месяца от даты подписания.
- Доступность средств: Минимальный транш – 300 000 EUR.
- Период начисления: 1 месяц.
- Процентная ставка: 1 месячная ставка LIBOR/EURLIBOR плюс 1,9% по кредитам в USD/EUR; 1 месячная ставка MOSPRIME плюс 1,6% по кредитам в рублях.
- Комиссия за организацию кредита: 0,30% одновременно в момент выдачи.

- Комиссия за неиспользованный лимит: 0,30% годовых на неиспользуемый лимит.
- Процентная ставка при дефолте: USD/EUR: 24% годовых (вместо утвержденной процентной ставки). RUB: двойная ставка рефинансирования Банка России (вместо утвержденной процентной ставки)
- Сумма сделки составляет более 25 % балансовой стоимости активов Общества.
- Балансовая стоимость активов Общества по состоянию на 30.06.2007г. – 7 534 733тыс. рублей.

Решение об одобрении сделки принято Советом директоров эмитента 10.08.2007г. Дата составления и номер протокола заседания Совета директоров: 10.08.2007 г. № 2.

### **Перечень сделок с заинтересованностью**

Положения Главы XI. «Заинтересованность в совершении обществом сделки» Федерального Закона «Об акционерных обществах» в 2007 году не применялись.

### **Репутация**

Позиция национального лидера в сфере розничной торговли обязывает ГК «Детский мир» соответствовать современным требованиям, предъявляемым обществом к социально ответственному бизнесу. «Детский мир» выступил с инициативой создания постоянного общественного попечительского совета по контролю над потребительским рынком для противодействия появлению контрафактной продукции или товаров, способных нанести вред здоровью детей и подростков. В частности, руководитель Группы, Генеральный директор ОАО «Детский мир – Центр», вошел в Совет «Лучшее детям» созданный при Общественной палате РФ. В 2007 году начата совместная работа ГК «Детский мир» с ведущими структурами Роспотребнадзора и Ростеста над созданием собственного «Знака качества» сети для повышения эффективности контроля за качеством реализуемых товаров.

Во всех городах, где работает Группа, «Детский мир» участвует в решении социальных проблем населения. При открытии магазина детским и социальным учреждениям региона вручаются благотворительные подарочные сертификаты для безвозмездной помощи товарами из ассортимента сети. В 2007 году такие сертификаты получили 22 детских учреждения России на общую сумму 1 500 000 рублей.

В 2007 г. «Детский мир» совместно с телеканалом «ТВ Центр» провел три всероссийские благотворительные программы «Участвуйте!». Цель акции заключалась в сборе подарков для детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, для детей, находящихся в социальных учреждениях (детдомах, приютах), на лечении в больницах, а также для детей из многодетных семей и детей-инвалидов. Финансовую поддержку в проведении акции оказало Правительство Москвы. По итогам трех проведенных акций подарки получили 404 детских учреждения и 3500 детей из многодетных семей и детей-инвалидов. В общей сложности в акции приняли участие 73 000 человек, подарки от которых получили более 53 000 российских детей. Оказано помощи на сумму – 24 951 600 рублей.

В 2007-м году «Детский мир» и Первый канал российского телевидения провели совместную программу по оказанию адресной благотворительной помощи детским домам и домам ребенка, а также семьям-усыновителям. Еженедельно ведущие одной из самых рейтинговых в «семейной» аудитории россиян передач «Пока все дома» вручали благотворительные сертификаты на приобретение товаров в супермаркетах сети детским домам, а также семьям, усыновившим сироту. Более 7 500 детей из 50-ти детских домов получили сертификаты для покупки нужных товаров на общую сумму 2 500 000 рублей.

В 2007 году прошли «Дни Детского мира в Кремле», организованные совместно с ФГУ «Музеи Кремля». 800 воспитанников московских детских домов смогли бесплатно посетить музей-заповедник «Московский Кремль» и Оружейную палату с соответствующей экскурсионной программой. На финансирование этой программы ОАО «Детский мир - Центр» направило 1 065 506 рублей.

ГК «Детский мир» считает приоритетной задачей помощь многодетным семьям и содействие государству в создании условий для повышения рождаемости в стране. Целый ряд благотворительных программ Группа проводило совместно с Правительством Москвы, которое объявило 2007-й год Годом ребенка.

Совместно с Департаментом образования и Комитетом по молодежной и семейной политике города Москвы в 2007 году прошла программа для детей и многодетных семей г. Москвы и Московской области «Билет в подарок от «Детского мира». Спектакли в Театре Образцова и Уголке Дурова посетили 8000 человек. На финансирование этой программы ОАО «Детский мир - Центр» направило 2 219 707 рублей.

Совместно с Управлением ЗАГС города Москвы работает программа Подарочных сертификатов для семей, регистрирующих новорожденных в московских ЗАГСах. Выпущено 20 000 дисконтных купонов для 10-процентной скидки при покупке в сети.

В апреле 2007 года ГК «Детский мир» вместе с Советом Федерации РФ наградила памятными призами лауреатов Московского международного фестиваля-конкурса детского и юношеского художественного творчества «Открытая Европа». В церемонии награждения принял участие Спикер Совета Федерации РФ С. Миронов. В качестве подарочного фонда «Детским миром» предоставлено игрушек на сумму 60 000 рублей.

Поскольку в 2007-м году бренду «Детский мир» исполнилось 50 лет, в 34 городах присутствия сети прошел ряд юбилейных торжеств. Финальным аккордом стал фестиваль «Детский мир всех поколений», состоявшийся в Центральном парке культуры им. Горького в г. Москве. Для всех желающих москвичей и гостей столицы, состоялся праздничный гала-концерт. Часть наиболее популярных аттракционов работала для гостей бесплатно. В празднике приняли участие более 100 тысяч человек.

1 июня, ко дню защиты детей, «Детский мир» выступил в качестве спонсора специального выпуска популярной программы «Поле Чудес» на Первом канале ТВ. Для участия в программе, которыми стали приглашенные «Детским миром» воспитанники детских социальных учреждений из 9 городов России, была организована экскурсионно-развлекательная программа. В целом на организацию всех мероприятий с учетом эфира в прайм-тайм было направлено 2 964 390 рублей.

Благотворительные проекты «Детского мира» проводятся на открытой основе с привлечением любых заинтересованных общественных организаций, органов власти и средств массовой информации.

Партнером Группы выступает Благотворительная программа «Линия жизни». Совместно с фондом Группа организует акции и мероприятия, направленные на снижение показателей детской смертности от тяжелых заболеваний. Объем привлеченных средств в эту программу составил 83 000 рублей.

В поддержку Общественного совета представителей объединений многодетных семей и Городской организации поддержки многодетных семей г. Москвы "Луч Надежды" «Детский мир» предоставил товары из ассортимента сети магазинов г. Москвы на общую сумму 400 000 рублей.

В 2004 году Группа учредила собственный Благотворительный фонд «Детский мир», который сотрудничает с органами социальной защиты Москвы и еще более 40 городов России. Один из постоянных приоритетов в программах Фонда - помощь одаренным детям из числа воспитанников детских домов и интернатов, детям-инвалидам. В 2007 году благотворительным фондом собственными силами, и с помощью привлеченных средств, оказана помощь на сумму 13 747 260 рублей.

В 2007 «Детский мир» являлся спонсором двух масштабных фестивалей – театрального фестиваля «Большая перемена» и международного кинофестиваля «Новое кино.21 век» с широкой рекламой в СМИ. Спонсорский взнос составил 610 000 рублей. В работе международного кинофестиваля «Новое кино.21 век» впервые принял участие Детский экспертный совет, учрежденный БФ «Детский мир». Юные эксперты из 7 городов России оценивали детскую фестивальную кинопрограмму. В целом на организацию всех мероприятий «Детского экспертного совета» было профинансировано 482 000 рублей.

Общая сумма (с учетом привлеченных средств) направленная управляющей компанией Группы «Детский мир» в 2007 года на социальные и благотворительные программы составило 82 481 912 рублей.

#### **Престижные премии с учетом социальной миссии**

В 2007 году ГК «Детский мир» стала лауреатом национальной бизнес - премии «Компания года – 2007» в номинации «Торговая сеть». «За последний год Группа компаний «Детский мир» достигла впечатляющих успехов в построении федеральной розничной сети, закрепила сильный бренд, который уже 50 лет широко известен как в России, так и за рубежом. Эта награда – свидетельство безупречной

репутации «Детского мира» в бизнес - сообществе», - подчеркнул Юрий Ровенский, генеральный директор группы «РосБизнесКонсалтинг» - организатора премии.

ГК «Детский мир» вошла в рейтинг «Топ-200» Национальной торговой ассоциации как одна из крупнейших бизнес - структур розничной торговли России.

«Детский мир» был признан «Лучшим среди своих» в 2007 году экспертами журнала Retailer magazine в рейтинге компаний-лидеров по обороту в своей специализации.

В 2007 году на 13-й международной выставке «Мир детства», которая проводится ежегодно при поддержке ТПП РФ, Общественной палаты РФ и правительства Москвы, ГК «Детский мир» получила золотую медаль в номинации «Лучшее предприятие 21 века». Жюри конкурса отметило «ДМ» в номинациях: «За социальную активность», «За возрождение меценатства» и др.

В 2007 году «ДМ» стал лауреатом ежегодной профессиональной премии в области продаж, маркетинга и рекламы журнала Sales Business Awards в номинации «Детские товары (игрушки, одежда)».

### **Информационное поле (СМИ)**

Активизация PR-активности и результаты деятельности Группы компаний привели к значительному росту позитивных сообщений в СМИ. В 2007 году индекс информационного благоприятствования (ИАС «Медиалогия») - показатель, характеризующий, насколько ярко и выгодно компания представлена в СМИ - вырос на 183%. Общее количество публикаций в СМИ о деятельности ГК «Детский мир» за 2007 год выросло на 90 % и составило 3268 (в 2006 году количество сообщений в СМИ - 1718).

Генеральный директор

Беняков М.В.

Главный бухгалтер

Епишина В.И.

## Приложение 1. Бухгалтерский баланс (тыс. руб.)

АКТИВ	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>		
Нематериальные активы	1 368	1 020
Основные средства	554 485	1 235 441
Незавершенное строительство	9 064	56 738
Доходные вложения в материальные ценности	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	246 731	1 045 701
Отложенные налоговые активы	0	0
Прочие внеоборотные активы	-	-
<b>Итого по разделу I</b>	<b>811 648</b>	<b>2 338 900</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>		
Запасы в том числе:	1 724 369	3 435 280
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	43 368	66 652
животные на выращивании и откорме	-	-
затраты в незавершенном производстве и издержках обращения	16	2
готовая продукция и товары для пере продажи	1 601 572	3 282 923
товары отгруженные	557	58

расходы будущих периодов (31)	78 856	85645
прочие запасы и затраты	-	-
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	8 583	37
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более, чем через 12 месяцев после отчетной даты)	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) в том числе:	1 506 356	3 697 488
покупатели и заказчики	914 374	2 236 259
прочие дебиторы	591 982	
Краткосрочные финансовые вложения	607 093	1 256 251
Денежные средства в том числе:	286 958	591 741
Прочие оборотные активы	1 251	5 531
<b>Итого по разделу II:</b>	<b>4 134 610</b>	<b>8 986 328</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>4 946 258</b>	<b>11 325 228</b>

ПАССИВ	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>		
Уставный капитал	136	158
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-
Добавочный капитал	280 754	2 667 933

Резервный капитал, в том числе:	7	8
резервы, образованные в соответствии с законодательством	7	8
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	-	-
Нераспределенная прибыль отчетного года	172 183	476 991
<b>Итого по разделу III</b>	<b>453 080</b>	<b>3 145 090</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Займы и кредиты в том числе:	1 851 386	3 079 770
Отложенные налоговые обязательства	338	229
Прочие долгосрочные обязательства	-	-
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>1 851 724</b>	<b>3 079 999</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ</b>		
Займы и кредиты в том числе:	817 544	600 448
Кредиторская задолженность в том числе:	1 823 910	4 499 691
поставщики и подрядчики	1 758 567	4 293 688
задолженность перед персоналом организации	10 772	29 826
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	6 183	22 483
задолженность по налогам и сборам	48 359	147 142

прочие кредиторы	29	6 552
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	-	-
Доходы будущих периодов	-	-
Резервы предстоящих расходов	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	-	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>2 641 454</b>	<b>5 100 139</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>4 946 258</b>	<b>11 325 228</b>

## Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках (тыс. руб.)

	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
<b>I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>		
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и др.)	11 853 569	5 913 175
в том числе от розничной торговли	9 260 880	4 716 930
от оптовой торговли	1 994 591	930 277
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	7 454 749	3 883 517
в том числе в розничных продажах	5 594 295	2 989 442
в оптовых продажах	1 860 454	894 075
<b>Валовая прибыль</b>	<b>2 029658</b>	<b>2 029658</b>
Коммерческие расходы	2 471 269	1 243 663
Управленческие расходы	1 231 073	564 808
<b>Прибыль (убыток) от продаж</b>	<b>696 478</b>	<b>221 187</b>
<b>II. Операционные доходы и расходы</b>		
Проценты к получению	56 096	33 988
Проценты к уплате	302 173	161 509
Доходы от участия в других организациях	-	-
Прочие операционные доходы	275 352	156 784
Прочие операционные расходы	299 761	110 560
<b>III. Внеоперационные доходы и расходы</b>		
Внеоперационные доходы	-	-
Внеоперационные расходы	-	-
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>425 992</b>	<b>139 890</b>

Отложенный налоговый актив		-1
Отложенное налоговое обязательство	-109	8
Текущий расход по налогу на прибыль	-121808	-43 946
Штрафы, пени	461	
<b>Прибыль (убыток) от обычной деятельности</b>	<b>303 832</b>	<b>95 935</b>
IV. Чрезвычайные доходы и расходы		
Чрезвычайные доходы	-	-
Чрезвычайные расходы	-	-
<b>Чистая прибыль (нераспределенная прибыль /убыток) отчетного периода</b>	<b>303 832</b>	<b>95 935</b>

Процесс производства и  
укрепления печатной  
двусторонней

