

*ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕНО*  
*решением Совета директоров*  
*ОАО «Детский мир - Центр»*  
*Протокол № 8 от 23 мая 2009 г*

*УТВЕРЖДЕНО*  
*Годовым общим собранием акционеров*  
*ОАО «Детский мир - Центр»*



**ГODOVOЙ ОТЧЕТ**  
**Открытого акционерного общества**  
**«Детский мир – Центр»**  
**за 2008 год**

---

МОСКВА 2008

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Обращение Генерального директора к Собранию акционеров.....</b>	<b>4</b>
<b>Положение Компании в отрасли.....</b>	<b>6</b>
<b>Стратегия развития Компании .....</b>	<b>9</b>
<b>Описание основной деятельности.....</b>	<b>11</b>
История развития Группы компаний «Детский мир» и ОАО «Детский мир-Центр».....	11
Группа компаний «Детский мир» под управлением ОАО «Детский мир – Центр» .....	14
Объекты недвижимости Группы .....	16
ОАО «Детский мир-Центр» .....	17
<b>Органы управления.....</b>	<b>18</b>
О работе Совета директоров .....	26
Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора, Членов Совета директоров и Правления .....	28
Сведения о соблюдении Компанией кодекса корпоративного поведения.....	28
Отчет о выплате дивидендов по акциям .....	29
Перечень крупных сделок .....	29
Перечень сделок с заинтересованностью .....	29
<b>Результаты деятельности за 2008 год.....</b>	<b>30</b>
Развитие сети .....	30
Маркетинг .....	41
Управление персоналом .....	41
Логистика.....	41
Информационные технологии .....	41
Финансирование.....	42
<b>Основные факторы риска, связанные с деятельностью Компании .....</b>	<b>43</b>
Макроэкономические риски.....	43
Риск изменения процентных ставок.....	43
Влияние инфляции .....	43

Валютные риски .....	44
Усиление конкуренции.....	44
Правовые риски .....	44
<b>Финансовые результаты ОАО «Детский мир – Центр» за 2008 год .....</b>	<b>46</b>
Динамика показателей .....	46
Структура баланса на 31 декабря 2008 года.....	48
Кредитный портфель ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2008 года.....	49
Финансовые коэффициенты на 31 декабря 2008 года.....	49
<b>Социальная ответственность.....</b>	<b>52</b>
Репутация .....	52
Престижные премии с учетом социальной миссии .....	52
<b>Приложение 1. Бухгалтерский баланс (тыс. руб.).....</b>	<b>54</b>
<b>Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках (тыс. руб.).....</b>	<b>58</b>

## Обращение Генерального директора к Собранию акционеров

Уважаемые господа!

Позади год, который отметился в истории началом финансового кризиса. Анализируя работу Группы «Детский мир» в этот период хотел бы отметить, что, несмотря на тяжесть проблем, национальная сеть не только выстояла, но и реализовала намеченную ранее стратегию развития. Выручка Группы выросла более чем на 34%. По темпам ввода в строй новых магазинов, причем, в лучших торговых центрах страны, «Детский мир» опередил всех крупнейших непродуктовых ритейлеров в России. Мы открыли 41 магазин, включая принципиально новый для нас проект luxury центр «Детская Галерея «Якиманка». Таким образом, к концу 2008 года торговая площадь сети увеличилась почти на треть и представлена 130 магазинами в 67 городах РФ: Москва, Зеленоград, Котельники, Санкт-Петербург, Тамбов, Орел, Королев, Рязань, Курск, Иваново, Ярославль, Нижний Новгород, Казань, Самара, Тольятти, Саратов, Белгород, Набережные Челны, Химки, Мытищи, Подольск, Ростов-на-Дону, Краснодар, Тула, Пермь, Воронеж, Волгодонск, Ханты-Мансийск, Томск, Екатеринбург, Пенза, Челябинск, Уфа, Новосибирск, Владимир, Калининград, Липецк, Ульяновск, Ставрополь, Череповец, Стерлитамак, Кемерово, Барнаул, Кострома, Нальчик, Нижний Тагил, Ижевск, Петрозаводск, Смоленск, Магнитогорск, Брянск, Волгоград, Волгодонск, Дзержинск, Йошкар-Ола, Калуга, Курган, Люберцы, Нижневартовск, Нижнекамск, Новокузнецк, Омск, Орехово-Зуево, Электросталь, Оренбург, Псков, Шахты, а также в двух городах Украины: Харьков, Днепропетровск. Новая розничная концепция позволила сделать торговые залы притягательнее для наших взрослых и юных клиентов.

Реформирована логистика. Подготовлен к запуску основной складской комплекс в Подмоскowie общей площадью 21 тысяч квадратных метров. Это создаст ряд дополнительных конкурентных преимуществ, что позволит сократить время на разгрузочно-погрузочные работы и долю логистических затрат в себестоимости товара. Мощностей достаточно для развития сети до 2015 года.

За истекший год сделан серьезный вклад в фундамент будущего строительства национальной сети, создан дополнительный потенциал устойчивости для успешной адаптации в изменившихся рыночных условиях.

Не буду приводить известные примеры неудач конкурентов в трудном 2008 году, но о собственных уроках и потерях важно сказать. Мы были вынуждены оперативно отреагировать на макроэкономические проблемы, обострившиеся в последнем квартале года, ввести жесткие антикризисные меры. Благодаря этому в итоге был получен положительный эффект, хотя удар кризиса пришелся на самый выгодный для нашего бизнеса предновогодний торговый сезон.

Мы пошли на значительное сокращение рабочих мест, как базового персонала, так и менеджеров региональных представительств и центрального офиса. Одновременно был разработан и внедрен наиболее продуктивный и гибкий режим работы всего торгового персонала. Оптимизированы управленческие и маркетинговые расходы. Пересмотрены ассортиментная и ценовая политики в соответствии с тенденциями потребления на рынке, с учетом изменившегося потребительского спроса. В три раза уменьшено количество поставщиков. В основу обновленного варианта договоров поставки была положена более прозрачная и жесткая схема взаиморасчетов, с прямой зависимостью сроков оплаты от показателей оборачиваемости товара. Посредством комплекса IT-решений усовершенствована система прогнозирования и контроля за текущей операционной деятельностью всех подразделений Группы.

Особого внимания и срочных изменений потребовала структура финансирования. К концу отчетного периода валютные обязательства Группы составляли 70% от всей долговой нагрузки. На сегодняшний день мы снизили этот показатель до 40%. Но убыток при пересчете долговых обязательств вследствие курсовой разницы по итогам 2008 года составил более 800 миллионов рублей.

Нельзя не согласиться с объективными реалиями отчетного года: не столь удачная динамика показателей рентабельности Группы в целом объясняется негативными макроэкономическими факторами. Но ведь стратегические цели нашего бизнеса гораздо дальше. Наши планы направлены на постоянное повышение эффективности работы, на создание новых конкурентных преимуществ, призванных обеспечить лидирующее положение бренда в долгосрочной перспективе. Мы знаем, что всегда выигрывает сильнейший, а таковым «Детский мир» - залог нашего общего благосостояния - был и будет.

*Генеральный директор*

*Ентяков М.В.*

## Положение Компании в отрасли

ОАО «Детский мир – Центр» является оператором крупнейшей в России и СНГ сети супермаркетов товаров для детей и подростков «Детский мир». По состоянию на 1 января 2009 года сеть представлена в 67-и городах 49-и субъектов Российской Федерации и 2-х городах Украины. В 2008 году открыто 40 магазинов в 23 новых для сети городах 11-и регионов России и в Украине.

Демографический фон является важнейшим положительным фактором, за 2008 год рождаемость в стране увеличилась более чем на 8% и превысила 12 детей на 1000 жителей. Рождаемость является одним из ключевых драйверов роста рынка товаров для детей, это рост числа потребителей, которых необходимо кормить, одевать, обувать, развивать. Крайне положительным явлением для детского ритейла является то, что число детей в наиболее емком сегменте – дети до 4-х лет, составляющие более половины объема рынка «в деньгах» за последние 5-6 лет численно увеличились почти на 20%.

Еще одним положительным фактором являлся рост реальных располагаемых денежных доходов населения в первой половине 2008 года. Зарабатывая больше, покупатели больше тратили, в том числе и на детей. Непродуктовый сегмент розничной торговли, продемонстрировавший рост на 20%-30%.

Начиная с сентября-октября 2008 года ситуация изменилась. В 4 квартале произошло снижение реальной располагаемой заработной платы на 5,8%. Эти факторы, вкупе с резко ухудшившимися потребительскими настроениями (Индекс потребительской уверенности, измеряемой Росстатом, в 4 квартале 2008 года снизился с около нулевых значений до «-20» - на уровень 2001 года) привели к существенному замедлению темпов роста рынка. Тем не менее, позитивная динамика рынка в 4 квартале 2008 года по сравнению с соответствующим периодом 2007 года сохранилась, хотя рост был и существенно скромнее, чем в январе-августе.

Проведенные собственные исследования и данные исследовательских компаний демонстрируют, что около 1/4 представителей целевой аудитории «Детского мира» сократили свои расходы на детей, главным образом переключаясь на товары более дешевых ценовых сегментов.

Гибкость формата «Детского мира» позволяет адаптировать ассортиментную матрицу к изменяющимся потребностям покупателей. Более того, «Детский мир» в рамках национальной экспансии накопил огромный опыт предложения товаров группам

потребителей с различным уровнем дохода. Средняя наполняемость и средняя цена товарного чека успешных магазинов расположенных в разных городах может отличаться более чем в 2 раза.

«Цивилизованная» часть рынка товаров для детей в России составляет около 70-80 млрд. руб. – приблизительно 1/3 от всего объема рынка и растет существенно быстрее рынка в целом<sup>1</sup>. Кроме вышеописанных тенденций ключевой является смещение предпочтений покупателей в сторону современных форм торговли. Несмотря на некоторый спад в темпах роста доходов, продолжается отток покупателей с рынков и неформатных магазинов в современные супермаркеты. Тем не менее, в настоящее время обеспеченность городов России форматными торговыми площадями существенно ниже среднеевропейской.

Положение сети «Детский мир» на рынке товаров для детей уникально. Бренд существует с 1957 года и за 50 лет «Детский мир» стал национальным эталоном магазина с широчайшим ассортиментом товаров для детей гарантированного качества. Знание бренда сети по результатам различных исследований, например, в Москве, составляет более 90%<sup>2</sup>. Таким образом, не только целевая аудитория, но и практически все семьи, имеющие детей, знают о сети «Детский мир».

Конкуренция в сегменте товаров для детей в 2008 году характеризовалась некоторым изменением карты рынка. Существенно увеличился отрыв «Детского мира» от ближайших конкурентов, появились и были реализованы предложения арендодателей на замещение бывших магазинов конкурентов в торговых центрах. Это привело к росту доли рынка «Детского мира» среди цивилизованной специализированной розницы товаров для детей.

Внутрикатегорийная конкуренция происходит на локальном уровне с отдельными магазинами и малыми региональными сетями. «Детский мир» имеет устойчивые преимущества, вызванные эффектом масштаба в закупках, опытом на аналогичных рынках, возможностями федеральной рекламной поддержки.

В качестве основных конкурентов наша Группа компаний рассматривает сети крупноформатных универсальных ритейлеров, ориентированных на «средний класс». Ритейлеры на рынке товаров для детей, либо предлагают существенно ограниченный,

<sup>1</sup> Источник: РОМИР Мониторинг, данные Компании

<sup>2</sup> Источник: РОМИР Мониторинг, ACNielsen

сфокусированный на одну группу ассортимента, либо значительно отличаются по целевой аудитории, фокусируясь на более дешевых товарах и менее обеспеченной целевой аудитории.

Ассортимент гипермаркетов, как правило, предусматривает, наличие некоторого спектра товаров для детей, частично пересекающихся с ассортиментом сети «Детский мир». Для защиты своих позиций Группа компаний проводит активную маркетинговую политику по следующим основным направлениям:

- Адаптация ассортиментной матрицы и изменяющейся модели покупательского поведения.
- Развитие и усиление бренда, формирование и поддержание положительного эмоционального отношения покупателей.
- Развитие ассортимента, в разы превышающего ассортимент универсальных ритейлеров, а также усиление дифференциации по ассортименту и создание собственных торговых марок.
- Внедрение, нового концепта магазина, который позволит повысить вовлеченность покупателя в процесс покупки. Разработка была проведена совместно с международным брендинговым агентством FITCH.
- Повышение качества обслуживания.
- Развитие спектра дополнительных услуг и программы лояльности.



## Стратегия развития Компании

---

Мы видим свою **миссию** в создании национальной торговой сети, призванной обеспечить обществу цивилизованные условия для наиболее качественных, безопасных и перспективных инвестиций в подрастающее поколение.

**Цель** сети «Детский мир» - стать национальным эталоном сети магазинов с широчайшим ассортиментом товаров высокого качества для детей и подростков.

Наша **стратегия** состоит в сохранении лидерства на рынке товаров для детей и в дальнейшем развитии крупнейшей сети розничной торговли товарами для детей до 14 лет в России и СНГ.

Развитие сети собственных магазинов будет осуществляться в основном путем открытия новых магазинов «Детский мир» на арендованных площадях. В 2009 году возможности по открытию новых магазинов существенно ограничены замораживанием строительства новых торговых объектов девелоперами. В существующих экономических условиях особое значение приобретают вопросы повышения эффективности и развития конкурентных преимуществ.

Основной целевой аудиторией «Детского мира» являются семьи среднего класса. Ассортиментная матрица Группы включает в себя следующие категории: детская одежда и обувь, игрушки, товары для младенцев, книги и канцтовары, спортивные товары. Все магазины сети оформлены в едином стиле, у них единая система управления ассортиментом, закупками, персоналом, логистикой и ИТ, а также общие маркетинг и реклама.

Основными направлениями стратегии Группы «Детский мир» остаются развитие сети, повышение эффективности и усиление конкурентных преимуществ:

- Коррекция ассортиментной и ценовой политики в соответствии с потребностями покупателей.
- Оптимизация закупок и логистики.
- Повышение эффективности использования оборотного капитала.
- Точечные открытия магазинов в 2009 году.

- Развитие бренда.
- Развитие собственных торговых марок.
- Оптимизация бизнес-процессов.

## Описание основной деятельности

Группа компаний «Детский мир» лидирует в розничной торговле товарами для детей и подростков в России. В настоящее время Группа объединяет национальную сеть магазинов «Детский мир», компанию «С-Тойз» и luxury центр «Детская галерея «Якиманка».

Сеть магазинов «Детский мир» на 31 декабря 2008 года состоит из 130 форматных супер- и гипермаркетов в 67 городах России. Общая торговая площадь - более 220 тысяч квадратных метров.

ОАО «Детский мир – Центр» определяет и контролирует политику Группы в части маркетинга, закупки, финансов, внедрения информационных технологий, развития, логистики, поддержки и развития бренда.

ООО «Компания «С-тойз», входящая в состав Группы, является импортером и дистрибьютором высококачественных игрушек известных мировых брендов: HASBRO, PLAYMATES, BRIO, LANARD, GUND, VIVID, GIOCHI PREZIOSI, FUNRISE, SHELCORE, JAKKS PACIFIC, M&C, KENTOYS, BANDAI, WIN GOAL, RAINBOW (куклы WINX); официальным дистрибьютором одежды LEMMI, WWW; работает по лицензиям известных фирм: Walt Disney Company, Sony Pictures, Twentieth Century Fox Corporation, Nickelodeon, Sesame Workshop, Tom&Jerry, Губка Боб, «Спокойной ночи, малыши!».

Детская галерея «Якиманка» - luxury центр в Москве формата “Full Concept Shop” с товарами для детей до 14 лет, торговой площадью 3,6 тысяч квадратных метров.

## История развития Группы компаний «Детский мир» и ОАО «Детский мир-Центр»

Торговая марка «Детский мир» появилась в 1957 году, когда в центре Москвы открылся универмаг на Лубянке - крупнейший в Европе магазин товаров для детей. Уникальное здание было специально спроектировано и построено. Оригинальная архитектура, огромные по тем временам торговые площади более 54 тысяч квадратных метров, бесчисленные игрушки на полках, превратили «Детский мир» в культовое место для покупок. Пресса миллионными тиражами самых популярных изданий создавала имидж бренда. Министерство торговли СССР даже приняло решение - в стране все магазины детских товаров площадью свыше 2,5 тысяч квадратных метров должны называться «Детский мир», что придало бренду исключительную силу.

- 1957 год** Открыт Центральный «Детский мир» – крупнейший в Европе магазин детских товаров (Москва, Театральный проезд).
- 1996 год** ОАО АФК «Система» становится акционером АО «Детский мир». Начинается активное развитие национальной сети супермаркетов товаров для детей.
- 1997 год** Основание Компании ОАО «Детский мир–Центр».
- 2001 год** Открыт первый магазин сети вне столичного региона (г. Орел).
- 2002 год** Открыт первый торгово–досуговый центр «Детский мир» (г. Тамбов).
- 2003 год** Открыт первый гипермаркет сети вне Москвы (ТК «Мега, Московская область).
- 2004 год** Открыт первый в Санкт-Петербурге магазин сети.
- 2005 год** Сеть пополнилась магазинами в Белгороде, Зеленограде, Иванове, Казани, Королеве, Курске, Нижнем Новгороде, Рязани, Самаре, Саратове, Тольятти, Ярославле.
- Приобретены ООО «Компания «С-тойз» – один из ведущих российских импортеров игрушек и сеть мелкоформатных магазинов «Вырастай-ка».
- Группа купила компанию ЗАО «Чудо-Остров-Нева» (Санкт-Петербург), состоящую из шести розничных магазинов и оптового подразделения.
- Для финансирования развития сети было проведено размещение корпоративных облигаций ОАО «Детский мир-Центр» на ММВБ. Привлечено 1 150 миллионов рублей по ставке купона 8,5% со сроком погашения в 2015 году.

- 2006 год** Открыты магазины во Владимире, Воронеже, Екатеринбурге, Калининграде, Краснодаре, Москве, Мытищи, Набережных Челнах, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Пензе, Перми, Подольске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле, Уфе, Химках, Челябинске.
- 2007 год** Открыты магазины в Липецке, Ульяновске, Ставрополе, Череповце, Кемерово, Барнауле, Костроме, Нальчике, Нижним Тагиле, Ижевске, Петрозаводске, Смоленске, Санкт-Петербурге, Москве, Воронеже, Ярославле, Самаре, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Уфе, Набережных Челнах, Казани, Тольятти.
- ОАО «Детский мир – Центр» и ЗАО «Райффайзенбанк Австрия» подписали соглашение о предоставлении мультивалютной кредитной линии на общую сумму до 50 миллионов евро. Вместе с этим, ОАО «Детский мир – Центр» достигло договоренности с ООО «Райффайзен-Лизинг» о предоставлении лизингового лимита на общую сумму до 15 миллионов евро для финансирования приобретения торгового и складского оборудования.
- 2008 год** Открыто 40 форматных магазинов сети. Новые магазины открылись в Омске, Москве, Нижневартовске, Перми, Краснодаре, Пскове, Днепропетровске, Волгодонске, Пензе, Ханты-Мансийске, Томске, Брянске, Кургане, Волжском, Новокузнецке, Шахтах, Дзержинске Оренбурге, Стерлитамаке, Волгограде, Харькове, Иваново, Нижнекамске, Нижнем Новгороде, Калуге, Йошкар-Оле, Орехово-Зуево, Уфе, Электростале.
- Открыт 100-й супермаркет национальной сети в городе Магнитогорск.
- Открыт первый в России и крупнейший в Европе luxury центр «Детская галерея «Якиманка» с товарами для детей до 14 лет.
- EBRD предоставил кредит на 50 миллионов долларов США на развитие розничной сети Группы компаний «Детский мир».

**Группа компаний «Детский мир» под управлением ОАО «Детский мир – Центр»**

ОАО «Детский мир – Центр» является управляющей компанией Группы «Детский мир».

*ООО «Компания «С-тойз»*

ООО «Компания «С-тойз» является 100% дочерней компанией ОАО «Детский мир-Центр». Компания была создана в 2001 году, а в состав Группы вошла в 2005 году. Она является ведущим российским импортером и эксклюзивным дистрибьютором игрушек всемирно известных брендов. Компания имеет филиалы в Санкт - Петербурге, Новосибирске, Екатеринбурге.

*Детский мир Гмбх*

Детский мир Гмбх 100% дочерняя компания ОАО «Детский мир - Центр». Компания осуществляет оптовые поставки.

*ООО «Детская Галерея «ЯКИМАНКА» (до переименования ООО «Дом игрушки»)*

ООО «Детская Галерея «ЯКИМАНКА» является 100% дочерней компанией ОАО «Детский мир-Центр». Магазин является первым в России и крупнейшим в Европе luxury центр с товарами для детей до 14 лет.

*ООО «Детский мир Украина»*

ООО «Детский мир Украина» 100% дочерняя компания ОАО «Детский мир - Центр». Компания осуществляет розничную торговлю.

*ОАО «Детский мир – розничные активы».*

ОАО «Детский мир – розничные активы» находится под управлением ОАО «Детский мир-Центр». Компания является владельцем недвижимости.

*ООО Фирменный магазин «Сапожок»*

ООО Фирменный магазин «Сапожок» является 100% дочерней компанией ОАО «Детский мир - Центр».

*ОАО «ДМ-База»*

ОАО «ДМ-База» является 100% дочерней компанией ОАО «Детский мир - розничные активы». Компания является эксплуатирующей организацией складского комплекса.

*ОАО «Детский мир-Орел»*

ОАО «Детский мир-Орел» 50% акций, которого находятся под управлением ОАО «Детский мир - розничные активы». Компания ведет торговую деятельность в магазине «Детский мир» в г. Орле.

В 2008 году в результате реорганизации в форме присоединения в состав ОАО «Детский мир-Центр» вошли в качестве филиалов бывшие дочерние компании ЗАО «Детский мир – Северо-запад», ЗАО «Детский мир - Приволжье», ЗАО «Детский мир – Юг», ЗАО «Детский мир – Казань», ЗАО «Тирекс Девелопмент».

**Объекты недвижимости Группы**

Группе принадлежат следующие объекты недвижимости:

- Здание торгового центра по адресу Москва, пр-т Вернадского, д. 37, общей площадью – 6,9 тысяч квадратных метров. Собственником объекта является ОАО «Детский мир – розничные активы».
- Здание магазина «Детская Галерея «Якиманка» по адресу Москва, ул. Большая Якиманка, д. 26, общей площадью – 7,3 тысяч квадратных метров. Собственником объекта является ООО «Детская Галерея «ЯКИМАНКА».
- Здание торгового центра по адресу Ростов-на-Дону, ул. Космонавтов, д. 10, общей площадью – 3,3 тысяч квадратных метров. Собственником объекта является ОАО «Детский мир-Центр».
- Здание торговое - досуговое центра «Детский мир» по адресу Тамбов, ул. Карла Маркса, д.165Б, общей площадью - около 5,4 тысяч квадратных метров. Собственником объекта является ОАО «Детский мир-Центр».
- Здание складского комплекса в Карачарово по адресу Москва, 3-я Карачаровская, 18а, общей площадью – более 36 тысяч квадратных метров. Собственником объекта является ОАО «Детский мир – розничные активы».
- Здание магазина «Детский мир» по адресу Орел, ул. Комсомольская, д. 260, общей площадью - более 1,8 тысяч квадратных метров. Собственником здания является ОАО «Детский мир-Орел».



**ОАО «Детский мир-Центр»**

Открытое акционерное общество «Детский мир - Центр» зарегистрировано Московской регистрационной палатой 03 сентября 1997 года за № 869.149 и внесено в Единый государственный реестр юридических лиц за основным государственным регистрационным номером 1027700047100. Согласно Уставу, единоличным исполнительным органом управления Общества является Генеральный директор Ентяков Максим Вадимович 99,937 % акций ОАО «Детский мир – Центр» принадлежит ОАО АФК «Система», 0,063% акций принадлежит ЗАО «Система - Инвенчур».

Место нахождения, номер телефона, факса, адрес электронной почты и страницы сети Интернет, контактное лицо ОАО «Детский мир – Центр»:

Юридический адрес: 117415, г. Москва, просп. Вернадского, д.37, корп.3

Почтовый адрес: 127422, г. Москва, ул. Тимирязевская, д.1

Тел. (495) 781-09-90 Факс (495) 781-08-56

Адрес электронной почты: [info@detmir.ru](mailto:info@detmir.ru)

Адрес страницы в сети Интернет: [www.detmir.ru](http://www.detmir.ru)

Корпоративный секретарь: Брусенина Марина Валерьевна

**Органы управления**

№	Фамилия, Имя, Отчество	Год рождения	Образование	Сведения о должностях, занимаемых указанным лицом за последние 5 лет	Доля участия указанного лица в уставном капитале	Доля принадлежащих указанному лицу обыкновенных акций
<b>Совет директоров на 31 декабря 2008 года.</b>						
1	Абугов Антон Владимирович (Председатель Совета директоров)	1976	Высшее	Период: 2003-2006 Организация: АКБ «Росбанк» Должность: Управляющий директор Период: 2006 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Первый Вице-президент	Доли не имеет	Доли не имеет
2	Дроздов Сергей Алексеевич	1970	Высшее	Период: 2002 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Старший Вице-президент	Доли не имеет	Доли не имеет
3.	Голдин Анна	1963	Высшее	Период: 1999-2007 Организация: Latham & Watkins Должность: Партнер; Управляющий партнер Период: 2007 – наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Вице-президент по правовым вопросам – Руководитель юридического Комплекса	Доли не имеет	Доли не имеет
4.	Ободовский Михаил Юрьевич	1969	Высшее	Период: 09.2002 – 06.2004 Организация: Manchester Business School Должность: Студент Период: 08.2004 – 02.2005 Проект с Harper Graphics Период: 03.2005 – 05.2006 Организация: ЗАО «Коммерческие транспортные системы» Должность: Директор по стратегическому маркетингу Период: 05.2006 – наст. время Организация: ОАО АФК «Система»	Доли не имеет	Доли не имеет

				Должность: Исполнительный директор Департамента корпоративного развития		
5	Ентяков Максим Вадимович	1972	Высшее	Период: 2003 - 2006 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Первый зам. Генерального директора Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Генеральный директор	Доли не имеет	Доли не имеет
6	Устинов Дмитрий Владимирович	1972	Высшее	Период: 2000-2007 Организация: ОАО «Суал-Холдинг» Должность: Ведущий специалист, начальник отдела, директор департамента, вице-президент Период: 2007-2007 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Руководитель финансового департамента Период: 2007 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Директор финансового департамента	Доли не имеет	Доли не имеет
7	Пузин Иван Никифорович	1944	Высшее	Период: 2001 г.– наст. время Организация: Международный Центр Торговли (ИТС)ООН (г. Женева, Швейцария) Должность: консультант Период: 2005 г.– наст. время Организация: Московская академия менеджмента Должность: ректор Период: 2008 г.– наст. время Организация: Счетная палата РФ Должность: член научно-экспертного Совета при Президенте	Доли не имеет	Доли не имеет
<b>Правление на 31 декабря 2008 года.</b>						
1	Ентяков Максим Вадимович	1972	Высшее	Период: 2003 - 2006 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Первый зам. Генерального директора Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Генеральный директор	Доли не имеет	Доли не имеет

2	Рябов Андрей Борисович	1967	Высшее	Период: 2002 - 2006 Организация: ОАО «АФК «Система» Должность: Заместитель руководителя департамента корпоративной собственности – начальник организационно-правового управления АФК «Система», Руководитель департамента корпоративной собственности Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Заместитель генерального директора	Доли не имеет	Доли не имеет
3	Курач Алексей Валерьевич	1980	Высшее	Период: 2003 - 2004 Организация: ОАО РАО "ЕЭС России" Должность: Ведущий специалист Период: 2005 - 2005 Организация: ЗАО "Объединенные бизнес - практики" Должность: Ведущий специалист Период: 2005 - 2006 Организация: ОАО «АФК «Система» Должность: Начальник управления IR Период: 2006 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Заместитель генерального директора	Доли не имеет	Доли не имеет
4	Захаров Николай Дмитриевич	1945	Высшее	Период: 2003 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Заместитель генерального директора	Доли не имеет	Доли не имеет
5	Шведов Сергей Анатольевич	1966	Высшее	Период: 2000 - 2004 Организация: ООО "Рубин тк" Должность: Генеральный директор Период: 2004 - 2005 Организация: ЗАО «ТД Перекресток» Должность: Директор по развитию Период: 2005 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Операционный директор, зам. генерального директора	Доли не имеет	Доли не имеет
6	Матюхов Андрей Владимирович	1973	Высшее	Период: 2002 -2008 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Директор департамента портфельной	Доли не имеет	Доли не имеет

				стратегии Период: 2008 - настоящее время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Заместитель генерального директора по стратегическому развитию		
7	Шивогорнов Сергей Евгеньевич	1966	Высшее	Период: 2002 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр». Должность: Заместитель генерального директора, Руководитель контрольно-ревизионного управления	Доли не имеет	Доли не имеет
8	Епишина Валентина Ивановна	1961	Высшее	Период: 2003-2004 Организация: ОАО «Экстра М» Должность: Директор по финансам и закупкам, Главный бухгалтер Период: 2004-2006 Организация: ООО «Росхлебопродукт» Должность: Директор учетного центра Период: 2006-2006 Организация: ОАО «Экстра М» Должность: Главный бухгалтер Период: 2006-2007 Организация: ООО «КР-Элита» Должность: Главный бухгалтер Период: 2007-2007 Организация: ООО «Виртус» Должность: Главный бухгалтер Период: 2007 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Главный бухгалтер	Доли не имеет	Доли не имеет
9	Потребич Валерий Александрович	1958	Высшее	Период: 2003 - 2004 Организация: Группа "ГУТА" Должность: Первый заместитель Председателя Правления, Директор департамента кадровой политики Период: 2004 - 2006 Организация: Управляющая компания агропромышленного комплекса Должность: Директор департамента по работе с персоналом	Доли не имеет	Доли не имеет

				Период: 2005 - 2006 Организация: ТД "Центр Обувь" Должность: Заместитель генерального директора по недвижимости и развитию Период: 2006 - 2008 Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Директор по организации управления и работе с персоналом		
10	Мешечкова Ирина Владимировна	1969	Высшее	Период: 2003-2007 Организация: ООО «Метро Кэш энд Керри» Должность: Менеджер отдела продаж Период: 2007-наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Директор по управлению торговлей	Доли не имеет	Доли не имеет
11	Козадеров Николай Петрович	1958	Высшее	Период: 2003 - 2004 Организация: Группа "ГУТА" Должность: Первый заместитель Председателя Правления Период: 2004 - 2005 Организация: ООО "Кортекс" Должность: Заместитель Генерального директора по правовым вопросам Период: 2005 - 2006 Организация: ТД "Центр Обувь" Должность: Заместитель Генерального директора по недвижимости и развитию Период: 2006 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир – Центр» Должность: Директор департамента развития розничной торговой сети	Доли не имеет	Доли не имеет
12	Бархатов Александр Александрович	1957	Высшее	Период: 2004 – 2006 Организация: ЗАО «Торговый дом «Перекресток» Должность: Директор по коммуникациям Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир-Центр» Должность: Директор департамента по информационной политике и коммуникациям	Доли не имеет	Доли не имеет
13	Рогов Сергей	1967	Высшее	Период: 2002 - 2005	Доли не имеет	Доли не имеет

	Валентинович			<p>Организация: ЗАО «Пилот»  Должность: Начальник сервисной службы  Период: 2006 - наст. время  Организация: ОАО «Детский мир – Центр»  Должность: Директор департамента по информационным технологиям</p>		
14	Ласка Анастасия Владимировна	1972	Высшее	<p>Период: 2002 -2005  Организация: «Оу Электрлюкс Котиталоусконееет Аб» Финляндия  Должность: Директор торговой марки АЕГ отделения бытовой техники по продукции встраиваемой техники в странах финского сектора, Менеджер по продукции встраиваемой техники в странах финского сектора.  Период: 2005 -2005  Организация: ООО «Электрлюкс»  Должность: Менеджер по продукции встраиваемой техники в странах финского сектора, руководитель направления продукции встраиваемой техники в странах Финляндии, Балтии и СНГ  Период: 2005 -2008  Организация: ООО «Электрлюкс Рус»  Должность: руководитель продукции встраиваемой техники в странах Финляндии, Балтии и СНГ, директор по маркетингу и продукции отделения бытовой техники.  Период: 2008 – наст. время  Организация: ОАО «Детский мир – Центр»  Должность: Директор департамента маркетинга и рекламы.</p>	Доли не имеет	Доли не имеет
15	Федосов Артем Анатольевич	1968	Высшее	<p>Период: 2002 - 2006  Организация: ООО "МЕТРО Кэш энд Керри"  Должность: Дивизионный менеджер направления закупок непродовольственных товаров.  Период: 2006 - 2008  Организация: ЗАО «Тандер»  Должность: Генеральный директор по гипермаркетам  Период: 2008 – наст. время  Организация: ОАО «Детский мир – Центр»</p>	Доли не имеет	Доли не имеет

				Должность: Заместитель генерального директора – операционный директор		
16	Цуканова Юлия Владимировна	1971	Высшее	Период: 2002 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Директор юридического департамента	Доли не имеет	Доли не имеет
<b>Единоличный исполнительный орган - Генеральный директор</b>						
1	Ентяков Максим Вадимович	1972	Высшее	Период: 2003 - 2006 Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Первый зам. Генерального директора Период: 2006 – наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Генеральный директор	Доли не имеет	Доли не имеет
<b>Главный бухгалтер</b>						
1	Епишина Валентина Ивановна	1961	Высшее	Период: 2003-2004 Организация: ОАО «Экстра М» Должность: Директор по финансам и закупкам, Главный бухгалтер Период: 2004-2006 Организация: ООО «Росхлебопродукт» Должность: Директор учетного центра Период: 2006-2006 Организация: ОАО «Экстра М» Должность: Главный бухгалтер Период: 2006-2007 Организация: ООО «КР-Элита» Должность: Главный бухгалтер Период: 2007-2007 Организация: ООО «Виртус» Должность: Главный бухгалтер Период: 2007 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир - Центр» Должность: Главный бухгалтер	Доли не имеет	Доли не имеет
<b>Корпоративный секретарь</b>						
1	Брусенина Марина Валерьевна	1962	Высшее	Период: 1999-2008 Организация: ОАО «Детский мир» Должность: Секретарь Совета директоров	Доли не имеет	Доли не имеет



				Период: 2005 - наст. время Организация: ОАО «Детский мир-Центр» Должность: Корпоративный секретарь		
<b>Ревизионная комиссия</b>						
1	Никишова Людмила Геннадьевна		Высшее	Период: 2003-2005 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Главный специалист отдела внутреннего контроля Контрольно-ревизионного управления Период: 2005-2007 Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Главный специалист Управления внутреннего контроля Департамента внутреннего контроля и аудита Период: 2007 – наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Главный специалист Управления анализа и аудита Департамента внутреннего контроля и аудита	Доли не имеет	Доли не имеет
2	Попов Артем Евгеньевич		Высшее	Период: 2003-2005 Организация: ООО «Сервис-Интегратор» Должность: Начальник коммерческого отдела Период: 2005-2005 Организация: ОАО «ФСК ЕЭС» Должность: Начальник отдела планирования и управленческой отчетности Период: 2005-наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Исполнительный директор Управления финансового планирования и бюджета Финансового департамента Комплекса финансов и инвестиций	Доли не имеет	Доли не имеет
3	Шатохин Алексей Анатольевич	1976	Высшее	Период: 2003 - 2005 Организация: ЗАО «ЮКОС Эксплоейшн энд Продакшн» Должность: Главный специалист (бизнес – аналитик по лизингу) финансово-экономического управления Период: 2005 - наст. время Организация: ОАО АФК «Система» Должность: Исполнительный директор управления международной отчетности Департамента учета и отчетности Комплекса финансов и инвестиций	Доли не имеет	Доли не имеет

### О работе Совета директоров

В соответствии с требованиями законодательства в Обществе решением Общего собрания избирается Совет директоров, который осуществляет общее руководство деятельностью Общества (за исключением вопросов, отнесенных законом к компетенции общего собрания акционеров).

Совет директоров является ключевым элементом системы корпоративного управления, от активности и эффективности его работы во многом зависят результаты Компании.

Работа Совета строится на плановой основе в соответствии с Положением о Совете директоров ОАО «Детский мир – Центр», утвержденным Решением внеочередного Общего собрания акционеров ОАО «Детский мир-Центр» от 16 декабря 2008 года. В Совет директоров ОАО «Детский мир – Центр» избраны 7 человек, включая одного независимого директора. Все члены Совета директоров принимают активное участие в работе заседаний.

В целях повышения эффективности работы Совета директоров, в новой редакции Устава Компании расширена компетенция Совета директоров по вопросам оценки эффективности системы управления рисками, оценки эффективности системы внутреннего контроля и оценки эффективности работы менеджмента.

В отчетном году при Совете директоров функционировали следующие Комитеты:

- Комитет по стратегии;
- Комитет по аудиту и контролю;
- Комитет по вознаграждениям и назначениям;
- Комитет по тендерам и закупкам.

Работа Комитетов строится на плановой основе в тесном взаимодействии с менеджментом Компании.

Введена практика предварительного рассмотрения вопросов, включенных в повестку дня заседания Совета директоров, на заседаниях Правления и Комитетов при Совете директоров.

В 2008 году проведено 10 заседаний Совета директоров на которых, в частности рассматривались следующие вопросы:

- о стратегии развития Общества;
- об исполнении бюджета и достижение установленных финансовых показателей;
- об оценке эффективности работы менеджмента;
- о кадровой политике в Обществе;
- о системе управления рисками;
- об организационном развитии Общества;
- о системе мотивации;
- отчет о работе комитетов при Совете директоров;
- о совершенствовании корпоративного управления;
- о статусе стратегических проектов;
- о создании территориально – обособленных структурных подразделений.

**Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора, Членов Совета директоров и Правления**

Генеральный директор ОАО «Детский мир – Центр» – штатный сотрудник Компании. Размер оплаты определяется штатным расписанием. Размер иных выплат: доплат, компенсаций и премий определяется Положением об оплате труда и Положением о премировании.

Выплата вознаграждения членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр» регулируется Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр». В 2008 году выплата вознаграждений членам Совета директоров ОАО «Детский мир – Центр» за 2007 год составила 1,6 миллионов рублей. Суммарный размер вознаграждения членам Правления ОАО «Детский мир – Центр» выплаченного в 2008 году составил 136 миллионов рублей.

**Сведения о соблюдении Компанией кодекса корпоративного поведения**

Корпоративное управление – система взаимоотношений между менеджерами Компании и акционерами по вопросам обеспечения эффективности деятельности Компании и защите интересов владельцев, а также других заинтересованных сторон. Эффективное корпоративное управление является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности Компании. Эффективная система корпоративного управления повышает инвестиционную привлекательность Компании и увеличивает рыночную стоимость Компании.

Совет директоров ОАО «Детский мир – Центр» уделяет постоянное внимание совершенствованию системы корпоративного управления.

ОАО «Детский мир – Центр» рассматривает прозрачность информации о деятельности Компании и финансовых результатах как механизм обеспечения контроля со стороны акционеров, государства и общества в целом и как инструмент повышения доверия со стороны контрагентов и инвесторов.

Компания принимает на себя обязательства по своевременному раскрытию полной и достоверной информации о компании, в том числе о финансовом положении, экономических показателях, структуре собственности и управления, для того чтобы акционеры и инвесторы компании имели возможность принимать обоснованные решения. На сайте Компании раскрывается:

- информация об основных текущих событиях в жизни Компании;
- данные финансовой отчетности, в том числе на английском языке;
- информация о важнейших внутренних документах;
- информация о членах Совета директоров, единоличном исполнительном органе, информация о составе, задачах и полномочиях комитетов Совета директоров;
- информация о корпоративной социальной ответственности;
- Кодекс Корпоративного поведения.

«Детский мир» занял 16 строчку в сегменте «Потребительский сектор» ТОП-200 самых прозрачных компаний России согласно рейтингу еженедельника «Секрет фирмы».

#### **Отчет о выплате дивидендов по акциям**

В 2008 году (по итогам деятельности 2007 года) по решению Годового Общего Собрания Акционеров дивиденды не выплачивались.

#### **Перечень крупных сделок**

В 2008 году крупные сделки ОАО «Детский мир – Центр» не совершались.

#### **Перечень сделок с заинтересованностью**

Положения Главы XI. «Заинтересованность в совершении обществом сделки» Федерального Закона «Об акционерных обществах» не применяются.

## Результаты деятельности за 2008 год

### Развитие сети

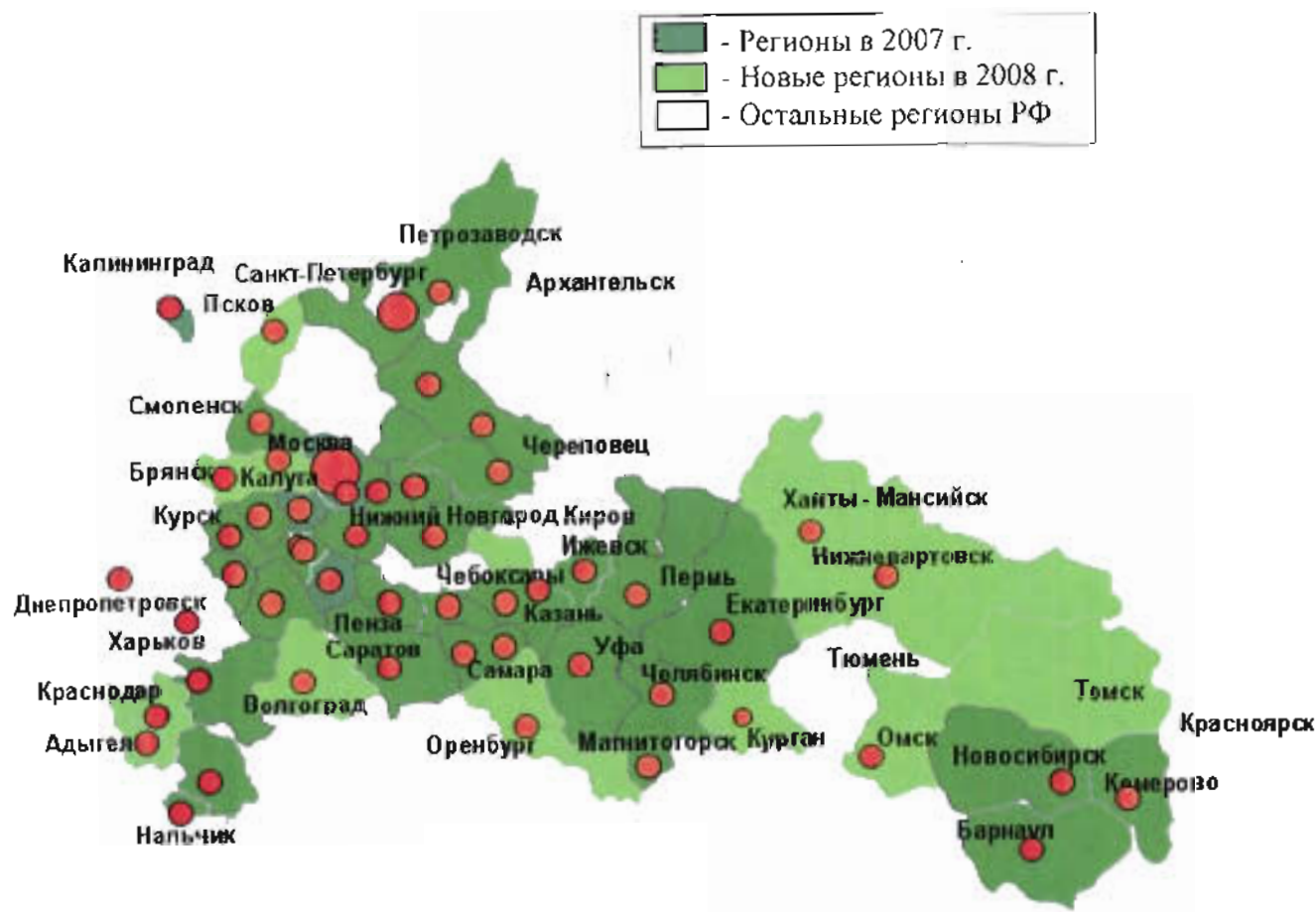
В 2008 году открылось 40 магазинов в 28 городах РФ и 2 магазина в Украине.

По состоянию на 31 декабря 2008 года в состав розничного бизнеса Группы входят 130 магазинов, расположенных в Москве и Московской области, в городах. Санкт-Петербург, Тамбов, Орел, Рязань, Курск, Иваново, Ярославль, Нижний Новгород, Казань, Самара, Тольятти, Саратов, Белгород, Набережные Челны, Ростов-на-Дону, Краснодар, Тула, Пермь, Воронеж, Волгодонск, Ханты-Мансийск, Томск, Екатеринбург, Пенза, Челябинск, Уфа, Новосибирск, Владимир, Калининград, Липецк, Ульяновск, Ставрополь, Череповец, Стерлитамак, Кемерово, Барнаул, Кострома, Нальчик, Нижний Тагил, Ижевск, Петрозаводск, Смоленск, Магнитогорск, Брянск, Волгоград, Волгодонск, Дзержинск, Йошкар-Ола, Калуга, Курган, Люберцы, Нижневартовск, Нижнекамск, Новокузнецк, Омск, Оренбург, Псков, Шахты, а также в двух городах Украины: Харьков, Днепрпетровск общей площадью более 220 тысяч квадратных метров. Большинство магазинов расположено на арендованных площадях.

В настоящее время управление региональными магазинами в России происходит через региональные торговые представительства в городах Санкт-Петербурге (РТП «Северо-запад»), Ростове-на-Дону (РТП «Юг»), Воронеже (РТП «Центрально-Черноземный район»), Казани (РТП «Казань»), Самаре (РТП «Приволжье»), Екатеринбурге (РТП «Урал»), Новосибирске (РТП «Сибирь»). Под управлениями РТП находятся от 7 до 12 магазинов. Данная система позволяет повысить управляемость, качественно поддерживать единые сетевые стандарты и более полно учитывать региональную специфику.

Рисунок 1. Карта присутствия сети на конец 2008 года

## География сети магазинов «Детский мир» на 31 декабря 2008 года



город	магазинов	город	магазинов
1. Барнаул	1	35 Новокузнецк	1
2. Белгород	1	36 Новосибирск	3
3. Брянск	1	37. Омск	2
4. Владимир	1	38. Орел	1
5. Волгоград	1	39. Оренбург	1
6. Вологодск	1	40. Орехово-Зуево	1
7. Волжский	1	41. Пенза	2
8. Воронеж	2	42. Пермь	2
9. Дзержинск	1	43. Петропавловск	1
10. Днепропетровск	1	44. Подольск	1
11. Екатеринбург	2	45. Псков	1
12. Иваново	1	46. Ростов-на-Дону	3
13. Ижевск	1	47. Рязань	1
14. Йошкар-Ола	1	48. Самара	2
15. Казань	3	49. С.-Петербург	12
16. Калининград	1	50. Саратов	1
17. Калуга	1	51. Смоленск	1
18. Кемерово	1	52. Староголь	1
19. Королев	1	53. Стерлитамак	1
20. Кострома	1	54. Тамбов	1
21. Краснодар	2	55. Тольятти	2
22. Курган	1	56. Томск	1
23. Курск	1	57. Тула	1
24. Липецк	1	58. Ульяновск	1
25. Люберцы	1	59. Уфа	3
26. Магнитогорск	1	60. Ханты-Мансийск	1
27. Москва	31	61. Харьков	1
28. Магнитск	1	62. Холмск	1
29. Наб. Челны	2	63. Челябинск	2
30. Нальчик	1	64. Череповец	1
31. Нижневартовск	1	65. Шахты	1
32. Новокавказск	1	66. Электросталь	1
33. Н-Новгород	3	67. Ярославль	2
34. Вязников Тагил	1		

На конец 2008 года в состав сети «Детский мир» входили 126 магазинов ОАО «Детский мир-Центр» и 4 магазина открытых дочерними компаниями. Список магазинов представлен в таблицах 1 и 2 соответственно.

Таблица 1. Адреса магазинов, открытых на 31 декабря 2008 года

Магазины ОАО "ДМЦ"	Формат магазина	Город	Адрес	Торговый центр	Дата открытия
ДМ - Тамбов	Гипер	Тамбов	улица Карла Маркса дом 165Б	ТЦ "Детский мир"	01.05.2002
ДМ - Москва - Гольяново	Районный	Москва	улица Хабаровская дом 15	ТЦ "12 месяцев"	03.10.2003
ДМ - Москва - МЕГА - Теплый Стан	Гипер	Москва	пос. "Теплый стан", Калужское ш., 21 км	ТК "МЕГА - Теплый Стан"	11.10.2003
ДМ - Москва - Бибирево	Флагман	Москва	улица Пришвина дом 22	ТЦ "Александр Лэнд"	18.02.2004
ДМ - Москва - Марьино	Районный	Москва	улица Перерва дом 43	ТРК "БУМ"	25.03.2004
ДМ - СПб - Василеостровская	Районный	Санкт-Петербург	проспект Средний (В.О.) дом 36/40	ТКЦ "Остров"	20.08.2004
ДМ - СПб - Сенная	Флагман	Санкт-Петербург	улица Ефимова дом 2А	ТРК "ПИК"	01.12.2004
ДМ - Москва - Черемушки	Районный	Москва	улица Вавилова дом 66	ТЦ "Триумфальный"	10.12.2004
ДМ - Ярославль - Волга	Районный	Ярославль	улица Победы дом 6	Дом моды "Волга"	08.04.2005
ДМ - Москва - Митино	Районный	Москва	улица Дубравная дом 34/29	ТРЦ "Ладья"	30.04.2005
ДМ - Москва - Ново-Переделкино	Районный	Москва	шоссе Боровское дом 35	ТЦ "БИН"	24.06.2005
ДМ - Москва - Бабушкинская	Флагман	Москва	улица Менжинского дом 23	ООО "Искра-5"	01.07.2005



ДМ - Н. Новгород - Республика	Флагман	Нижний Новгород	площадь Революции дом 9	ТЦ "Республика"	15.07.2005
ДМ - Рязань	Флагман	Рязань	улица Соборная дом 38А	старый магазин "Детский мир"	18.07.2005
ДМ - СПб - Садовая	Районный	Санкт-Петербург	улица Ефимова дом 3С	Сеть магазинов "Чудо остров"	31.07.2005
ДМ - СПб - Ветеранов	Районный	Санкт-Петербург	проспект Ветеранов дом 143	Сеть магазинов "Чудо остров"	31.07.2005
ДМ - СПб - Ленинский	Флагман	Санкт-Петербург	бульвар Новаторов дом 11	ТЦ "Французский бульвар"	16.08.2005
ДМ - Москва - Бутово	Районный	Москва	улица Велевская дом 4	ТЦ "Южное Бутово"	20.09.2005
ДМ - Курск	Районный	Курск	улица Карла Маркса дом 59	ТЦ "Европа-10"	01.10.2005
ДМ - Саратов - Форум	Районный	Саратов	улица Танкистов дом 1	ТК "Форум"	12.10.2005
ДМ - Тольятти - Аэрохолл	Районный	Тольятти	улица Банькина дом 74	ТЦ "Аэрохолл"	15.10.2005
ДМ - Москва - Новоарбатский	Районный	Москва	улица Новый Арбат дом 11	ТЦ "Новоарбатский - 12 месяцев"	25.11.2005
ДМ - Казань - Тандем	Флагман	Казань	проспект Ибрагимова дом 56	ТЦ "Тандем"	09.12.2005
ДМ - Казань - МЕГА	Районный	Казань	проспект Победы дом 141	ТЦ "Мега"	09.12.2005
ДМ - Королев	Районный	Королев	проспект Космонавтов дом 12А	ТЦ "Глобус"	14.12.2005
ДМ - Зеленоград	Районный	Зеленоград	проспект Панфиловский дом 1106	ООО "Сапожок"	16.12.2005
ДМ - Белгород	Флагман	Белгород	бульвар Народный дом 82	ТД "ДМ-Белгород"	17.12.2005

ДМ - Мытищи	Районный	Мытищи	проспект Олимпийский дом 21	ТЦ "Олимп"	09.02.2006
ДМ - Тула	Районный	Тула	улица Путейская дом 5	ТЦ "Интерсити"	15.02.2006
ДМ - СПб - Автово	Районный	Санкт-Петербург	проспект Стачек дом 99	ТРК "Континент"	10.03.2006
ДМ - Самара - Мега - Сити	Флагман	Самара	улица Ново-Садовая дом 160 М	ТЦ "МЕГА-СИТИ"	29.04.2006
ДМ - Москва - Беляево	Районный	Москва	улица Миклухо-Маклая дом 37	ТЦ "Меркадо"	10.05.2006
ДМ - Москва - на - Вернадского	Гипер	Москва	проспект Вернадского дом 37	ТЦ "Бауланд"	19.05.2006
ДМ - Ростов-на-Дону - Северный	Флагман	Ростов-на-Дону	проспект Космонавтов дом 10	ТЦ "Дом Мебели" (СОБСТВ.)	10.06.2006
ДМ - Пермь - Пирамида	Гипер	Пермь	улица Крисанова дом 12 а	ТЦ "Пирамида"	29.07.2006
ДМ - Челябинск - Набережный	Флагман	Челябинск	улица Кирова дом 27	КТК "Набережный"	30.07.2006
ДМ - Н. Челны - Палитра	Районный	Набережные Челны	проспект Мира дом 49 "А"	КДЦ "Палитра"	01.08.2006
ДМ - СПб - Московская	Районный	Санкт-Петербург	улица Типанова дом 21	ТРК "Питер"	24.08.2006
ДМ - Воронеж - Россия	Районный	Воронеж	улица Кольцовская дом 35	ТЦ "Россия"	26.08.2006
ДМ - Калининград	Флагман	Калининград	улица Горького дом	ТК "Эпицентр"	23.09.2006
ДМ - Екатеринбург - МЕГА	Районный	Екатеринбург	улица Metallургов дом 87	ТЦ "МЕГА"	07.10.2006
ДМ - Н. Новгород - МЕГА	Районный	Нижний Новгород	село Федяково дом	ТЦ "МЕГА-Нижний Новгород"	19.10.2006

ДМ - СПб - Дыбенко	Флагман	Санкт-Петербург	проспект Большевиков дом	ТК "Невский 2"	31.10.2006
ДМ - Пенза	Районный	Пенза	улица Суворова дом 144А	ТЦ "Суворовский"	11.11.2006
ДМ - СПб - МЕГА - Дыбенко	Флагман	Санкт-Петербург	шоссе Мурманское, 12 км (Всеволожск. р-н, ЛенОбл)	ТЦ "МЕГА-2 (Дыбенко)"	16.11.2006
ДМ - Ростов-на-Дону - Горизонт	Гипер	Ростов-на-Дону	проспект М. Нагибина дом 32/2	ТРК "Горизонт"	24.11.2006
ДМ - Челябинск - Башня	Районный	Челябинск	улица Горького дом	ТЦ "Башня"	25.11.2006
ДМ - Уфа - Простор	Районный	Уфа	улица Маршала Жукова дом 29	ТРК "ПРОСТОР"	25.11.2006
ДМ - Химки - МЕГА	Гипер	Химки	Микрорайон 8 дом	ТРК "МЕГА-2-Химки"	09.12.2006
ДМ - Новосибирск - Горский	Гипер	Новосибирск	улица Немировича-Данченко дом 140	ТЦ "Атриум"	16.12.2006
ДМ - СПб - МЕГА - Парнас	Районный	Санкт-Петербург	проспект Энгельса (Всеволожск. р-н, ЛенОбл)	ТК "МЕГА-1 (Парнас)" "Парнас"	22.12.2006
ДМ - СПб - Ладожская	Флагман	Санкт-Петербург	Индустриальный пр-т, д. 24А	ТК "Июнь"	23.12.2006
ДМ - МЕГА - Белая Дача	Районный	Котельники	проезд 1-й Покровский дом 5	ТЦ "МЕГА-Белая Дача"	23.12.2006
ДМ - Екатеринбург - Карнавал	Флагман	Екатеринбург	улица Халтурина дом 55	ТЦ "Карнавал"	23.12.2006
ДМ - Владимир	Районный	Владимир	улица Большая Московская дом	ТРК "Северная линия торг. рядов"	23.12.2006
ДМ - Подольск	Гипер	Подольск	улица Б. Серпуховская дом 5А	ТЦ "Рыночная площадь"	26.12.2006
ДМ - Н. Челны - Торг. квартал	Флагман	Набережные Челны	проспект Мира дом 3	ТРК "Торг. Квартал - Н. Челны"	19.01.2007

ДМ - Тольятти - Русь на Волге	Флагман	Тольятти	улица Революционная дом 52 А	ТЦ "Русь на Волге"	19.01.2007
ДМ - Москва - Зябликово	Районный	Москва	улица Кустанайская дом 6	ТЦ "Столица"	24.01.2007
ДМ - Липецк	Гипер	Липецк	улица Космонавтов дом 98	ТЦ "Ноябрьский"	29.03.2007
ДМ - Москва - Дубнинская	Флагман	Москва	улица Дубнинская дом 30/1	ТЦ "Петровский"	28.04.2007
ДМ - Москва - Глобал Сити	Районный	Москва	улица Днепропетровская дом 2	ТЦ "Глобал-Сити"	29.04.2007
ДМ - Москва - Щука	Гипер	Москва	улица Щукинская дом 42	ТЦ "Щука"	26.05.2007
ДМ - Ульяновск - Терра	Гипер	Ульяновск	улица Радищева дом 39	ТЦ "Терра"	23.06.2007
ДМ - Ставрополь - Космос	Флагман	Ставрополь	улица Доваторцев дом 75А	ТЦ "Космос"	23.06.2007
ДМ - Воронеж - Московский	Гипер	Воронеж	проспект Московский дом 129/1	МФК "Московский проспект"	29.06.2007
ДМ - Ярославль - Космос	Флагман	Ярославль	проспект Ленинградский дом 49а	ТЦ "Космос"	29.06.2007
ДМ - Люберцы	Районный	Люберцы	проспект Октябрьский дом 146	ТЦ "Патэрсон"	28.07.2007
ДМ - Череповец	Флагман	Череповец	улица Ленинградская дом 1	ТЦ "Северо-Западный"	10.08.2007
ДМ - Москва - Измайлово	Флагман	Москва	шоссе Измайловское дом 71 А	ТЦ "AST"	25.08.2007
ДМ - Москва - Домодедовский	Районный	Москва	бульвар Ореховый дом 14 корп. 3	ТРЦ "Домодедовский"	25.08.2007
ДМ - Кемерово - Лапландия	Гипер	Кемерово	проспект Октябрьский дом 34	ТРЦ "Лапландия"	15.09.2007

ДМ - Барнаул - Европа	Флагман	Барнаул	тракт Павловский дом 251 в	ТРЦ "Европа"	06.10.2007
ДМ - Кострома - Коллаж	Районный	Кострома	шоссе Красносельское, пос. Караваяво дом 1	ТЦ "Коллаж"	12.10.2007
ДМ - Нальчик	Флагман	Нальчик	проспект Кулиева дом 2	ЦУМ "Нальчик"	14.10.2007
ДМ - Самара - Космопорт	Гипер	Самара	улица Дыбенко дом 30	ТРЦ "Космопорт"	27.10.2007
ДМ - СПб - Променад	Районный	Санкт-Петербург	проспект Комендантский дом 9, корп. 2	ТЦ "Променад"	30.10.2007
ДМ - Казань - Галс	Флагман	Казань	улица Петербургская дом 21	ТРК "Детский мир" Система-Галс	11.11.2007
ДМ - Нижний Тагил	Районный	Нижний Тагил	улица Карла Маркса дом 1	ТЦ "LOFT"	17.11.2007
ДМ - Новосибирск - МЕГА	Районный	Новосибирск	улица Вагутина дом 44	ТРЦ "МЕГА"	20.11.2007
ДМ - Ростов-на-Дону - МЕГА	Районный	Ростов-на-Дону	шоссе Новочеркасское дом 33	ТРЦ "МЕГА-Ростов-на-Дону"	22.11.2007
ДМ - Новосибирск - Мегас	Флагман	Новосибирск	улица Мостовая дом 2	ТЦ "Мегас - 2"	24.11.2007
ДМ - Москва - Гимирязевский	Флагман	Москва	шоссе Дмитровское дом 13А	ТЦ "МетроМаркет"	30.11.2007
ДМ - Уфа - Экватор	Флагман	Уфа	улица Ленина дом 65/4	ЦММ "Экватор"	01.12.2007
ДМ - Ижевск - Петровский	Гипер	Ижевск	улица Петрова дом 27 а	ТРЦ "Петровский"	08.12.2007
ДМ - Петрозаводск	Районный	Петрозаводск	улица Красноармейская дом 25	ТЦ "КЕЙ"	15.12.2007
ДМ - МЕГА - Белая Дача - 2	Гипер	Котельники	проезд 1-й Покровский дом	ТЦ "МЕГА-Белая Дача-2" 2-я очередь	22.12.2007

ДМ - Смоленск	Флагман	Смоленск	улица Ново-Ленинградская дом 11	ТЦ "Александр"	22.12.2007
ДМ - Омск - Континент	Флагман	Омск	улица 70 лет Октября дом 25	ТВЦ "Континент"	19.01.2008
ДМ - Москва - Юго-Западная	Районный	Москва	проспект Вернадского дом 105, к. 3	ТЦ "Denise"	16.02.2008
ДМ - Москва - Строгино	Районный	Москва	бульвар Строгинский дом 1	ТЦ "Петровский"	23.02.2008
ДМ - Нижневартовск	Районный	Нижневартовск	улица Интернациональная дом 73	ТРЦ "Подсолнух"	15.03.2008
ДМ - Пермь - Семья	Гипер	Пермь	улица Революции дом 13	ТРЦ "Семья"	26.04.2008
ДМ - Москва - Щелково	Районный	Москва	шоссе Щелковское дом 100/101	ТЦ "Щелково"	10.05.2008
ДМ - Магнитогорск	Флагман	Магнитогорск	улица Карла Маркса дом 153	ТК "Гостиный Двор"	17.05.2008
ДМ - Адыгея - МЕГА	Районный	Краснодар	шоссе Тургеневское дом 27	ТРЦ "МЕГА"	30.05.2008
ДМ - Псков - ЦУМ	Районный	Псков	улица Советская дом 13	ТК "ЦУМ"	31.05.2008
ДМ - Москва - Красная Пресня	Флагман	Москва	улица Красная Пресня дом 24	ТЦ "Debenhams"	28.06.2008
ДМ - Москва - Семеновский	Районный	Москва	площадь Семеновская дом 1	ТЦ "Семеновский"	24.07.2008
ДМ - Волгодонск	Районный	Волгодонск	улица Весенняя дом 56	ТРЦ ""	26.07.2008
ДМ - Пенза - Проспект	Районный	Пенза	улица Строителей дом 49а	ТЦ "Проспект"	01.08.2008
ДМ - Омск - Детский мир на Маркса	Флагман	Омск	проспект Маркса дом 43	ТЦ "Бегемот"	15.08.2008

ДМ - Ханты-Мансийск	Районный	Ханты-Мансийск	улица Энгельса дом 1	ТДЦ "Гостиный двор"	15.08.2008
ДМ - Томск - ЦУМ	Флагман	Томск	проспект Ленина дом 121	ЦУМ ""	22.08.2008
ДМ - Брянск	Районный	Брянск	улица 3-го Интернационала дом 8	ТЦ "Бежицкий"	22.08.2008
ДМ - Москва - Можайский	Флагман	Москва	шоссе Можайское дом 31/1	ТЦ "Молодежный"	22.08.2008
ДМ - Курган - Гиперсити	Флагман	Курган	улица Коли Мяготина дом 8	ТРЦ "Гиперсити"	27.08.2008
ДМ - Волжский	Районный	Волжский	улица Александрова дом 18 "а"	ТРЦ "Волга-молл"	30.08.2008
ДМ - Новокузнецк - Пальмира	Флагман	Новокузнецк	улица Павловского дом 19а	ТЦ "Пальмира"	12.09.2008
ДМ - Шахты	Районный	Шахты	переулок Красный Шахтер дом 78	ТЦ "МАКСИМУМ"	19.09.2008
ДМ - Дзержинск	Районный	Дзержинск	проспект Ленина дом 66	ТЦ "Шоппинг-Молл"	20.09.2008
ДМ - Оренбург - Армада	Гипер	Оренбург	шоссе Шарлыкское дом 1	ТРЦ "Армада"	26.09.2008
ДМ - Москва - Солнцево	Районный	Москва	проспект Солнцевский дом 21	ТЦ "Столица"	26.09.2008
ДМ - Стерлитамак	Флагман	Стерлитамак	улица Худайбердина дом 120	ТЦ "Фабрика"	30.09.2008
ДМ - Волгоград - Европа Сити Молл	Флагман	Волгоград	проспект Ленина дом 54Б	ТРК "Европа Сити Молл"	04.10.2008
ДМ - Иваново - Серебряный Город	Районный	Иваново	улица 8 марта дом 32	ТЦ "Серебряный Город"	11.10.2008
ДМ - Нижнекамск	Районный	Нижнекамск	проспект Химиков дом 18	ТРЦ "СИТИ МОЛЛ"	25.10.2008

ДМ - Н. Новгород - Фантастика	Флагман	Нижний Новгород	улица Родионова дом 187	ТРЦ "Фантастика"	01.11.2008
ДМ - Калуга	Районный	Калуга	улица Кирова дом 1	ТРК "XXI век"	01.11.2008
ДМ - Йошкар-Ола	Флагман	Йошкар-Ола	улица Советская дом 132	исторический "Детский мир"	14.11.2008
ДМ - Москва - Черемушки - 2	Районный	Москва	улица Большая Черемушкинская дом 1	ТЦ "РИО на Севастопольской"	14.11.2008
ДМ - Орехово-Зуево	Районный	Орехово-Зуево	улица Ленина дом 78 стр. 1	ТРЦ "Орех"	15.11.2008
ДМ - Уфа - Семья	Районный	Уфа	проспект Октября дом 34	ТЦ "Семья"	29.11.2008
ДМ - Электросталь	Районный	Электросталь	проспект Ленина дом	ТРЦ "Эльград"	29.11.2008
ДМ - Краснодар - Красная Площадь	Флагман	Краснодар	улица Дзержинского дом 100	ТЦ "Красная Площадь"	19.12.2008
ДМ - Москва - на- Дмитровском	Флагман	Москва	шоссе Дмитровское дом 163А	ТЦ "Рио-Гранд"	20.12.2008

Таблица 2. Адреса магазинов, открытых дочерними компаниями ОАО «Детский мир-Центр» на 31 декабря 2008 года

Магазины дочерних компаний	Формат	Город	Адрес	Торговый центр	Дата открытия
ДМ - Орел	Районный	Орел	улица Комсомольская дом 260	ТЦ "Детский мир - Орел"	01.01.2001
Детская галерея «ЯКИМАНКА»	Флагман	Москва	улица Большая Якиманка дом 26	ТЦ "Дом игрушки"	01.11.2002
ДМ - Днепропетровск	Районный	Днепропетровск	улица Карла Маркса дом 58	магазин "АБВ"	14.06.2008
ДМ-Харьков	Флагман	Харьков	улица Героев труда дом 9	ТЦ "Дафи"	09.10.2008



### Маркетинг

- Проводится комплекс мероприятий по модернизации, визуализации и защите бренда.
- Успешно реализован проект по национальному ТВ-размещению рекламы, что позволило существенно ускорить выход магазинов в новых городах на проектную мощность.
- Открыты первые магазины в новом розничном концепте, совместно разработанные с международным брендинговым агентством. FITCH.
- Начаты адресные коммуникации участникам программы лояльности.

### Управление персоналом

- Действует корпоративная школа для торгового персонала и система кадрового резерва, основанная на всесторонней оценке персонала.
- Доработана система мотивации, основанная на ключевых показателях деятельности по основным и сервисным подразделениям.

### Логистика

Арендованы складские площади на современном распределительном центре класса «А» в логистическом парке «Крекшино» и начат проект по переводу логистических операций, что позволит сократить собственные расходы и ускорить процесс обработки грузопотоков.

### Информационные технологии

В рамках проекта внедрения системы Oracle Retail успешно проведены плановые работы, что позволит ввести систему в промышленную эксплуатацию в 2009 году.

**Финансирование**

В феврале 2008 года ЗАО «ЮниКредит Банк» и ОАО «Детский мир – Центр» подписали соглашение о предоставлении кредита на сумму 20 миллионов долларов США сроком на 3 года. В марте 2008 года было подписано соглашение с ЗАО «Райффайзенбанк» о предоставлении ОАО «Детский мир – Центр» кредита на сумму 20,5 миллионов долларов США с погашением в конце 2009 года. В июле 2008 года было подписано соглашение с ЕБРР о предоставлении кредита на сумму 50 миллионов долларов США с единовременным погашением в 2013 году. В конце 2008 года было подписано соглашение о рефинансировании кредита ЗАО «Райффайзенбанк» на сумму 66,1 миллионов долларов США сроком до июня 2010 года.

Также в 2008 году было подписано соглашение с ОАО «НОМОС – БАНК» об открытии аккредитивной линии в пользу ООО «Компания «С-тойз» на сумму 300 миллионов рублей сроком до марта 2010 года.

## Основные факторы риска, связанные с деятельностью Компании

---

### Макроэкономические риски

Развитие отрасли розничной торговли во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары определяется величиной доходов населения. Снижение доходов населения приводит к перераспределению спроса в пользу предметов первой необходимости, при этом относительные расходы на детские товары «в кошельке потребителя» снижаются. Тем не менее, в текущей экономической ситуации замедление темпов роста спроса на детские товары остается менее значительным по отношению к большинству непродовольственных товаров. Для минимизации данного риска сеть магазинов «Детский мир» проводит меры по оптимизации ассортиментной матрицы товаров более востребованных целевой аудиторией в нынешних экономических условиях, пересмотру ценовой стратегии, разработке новых программ лояльности.

### Риск изменения процентных ставок

Процентные платежи по ряду заимствований Компании привязаны к плавающим процентным ставкам: MosPrime и Libor. В условиях экономического кризиса возросла волатильность процентных ставок, в связи с чем Компания предпринимает меры по фиксации ставок.

### Влияние инфляции

Российская экономика характеризуется высокими уровнями инфляции. В 2008 инфляция составила 13,3%. Существует риск инфляционного роста издержек таких как коммунальные расходы, зарплата, арендные выплаты, расходы на строительные-ремонтные работы, которые являются чувствительными к повышению общего уровня цен в России. В случае значительного роста инфляции в первую очередь вырастает себестоимость продукции, а соответственно размер получаемой прибыли. При этом конкуренция может не позволить повышать цены на товары для поддержания уровня рентабельности основной деятельности. Соответственно, высокие темпы инфляции могут привести к увеличению затрат Компании и снижению рентабельности основной деятельности.

### **Валютные риски**

В условиях текущей экономической ситуации значительно возросли риски изменения курса российского рубля относительно другим валютам. В то время как Компания получает выручку в рублях, часть расходов привязана к иностранным валютам, что при девальвации рубля может отрицательно повлиять на финансовый результат Компании. Для минимизации валютных рисков Компания предпринимает меры по переводу своих валютных обязательств в рубли.

### **Усиление конкуренции**

Развитие современных форматов ритейла на рынке детских товаров – торговых сетей, как федерального уровня, так и локальных, крупноформатных магазинов, может усилить конкуренцию на рынке товаров для детей.

Компания активно ведет работы по повышению конкурентоспособности за счет: развития сети, бренда, и собственных торговых марок, повышения привлекательности магазинов путем внедрения нового розничного концепта, создания уникального ассортиментного предложения.

### **Правовые риски**

Поскольку к деятельности Общества не применяется каких-либо особых режимов налогообложения, а также в связи с тем, что Компания не имеет просроченной задолженности по налогам и сборам в бюджеты всех уровней, то налоговые риски должны рассматриваться как минимальные в рамках деятельности добросовестного налогоплательщика. При этом, для деятельности Общества свойственны общие правовые риски, вызванные общими чертами российского налогового законодательства, такими как отсутствие достаточной конкретизации, коллизии, неоднозначность толкования.

Правовые риски, связанные с изменением валютного и таможенного регулирования в настоящее время рассматриваются Компанией как минимальные. Согласно заявлениям и принимаемым актам Правительства и ЦБ РФ, не планируется ужесточение существующих в настоящее время мер валютного регулирования.

Управление рисками осуществляется централизованно в рамках положений и регламентов, утвержденных в ОАО «Детский мир – Центр». Процесс управления рисками затрагивает всю деятельность Компании и направлен обеспечение разумной гарантии достижения стратегических целей и поддержание уровня риска ОАО «Детский мир-Центр» в пределах, приемлемых для менеджмента и акционеров.

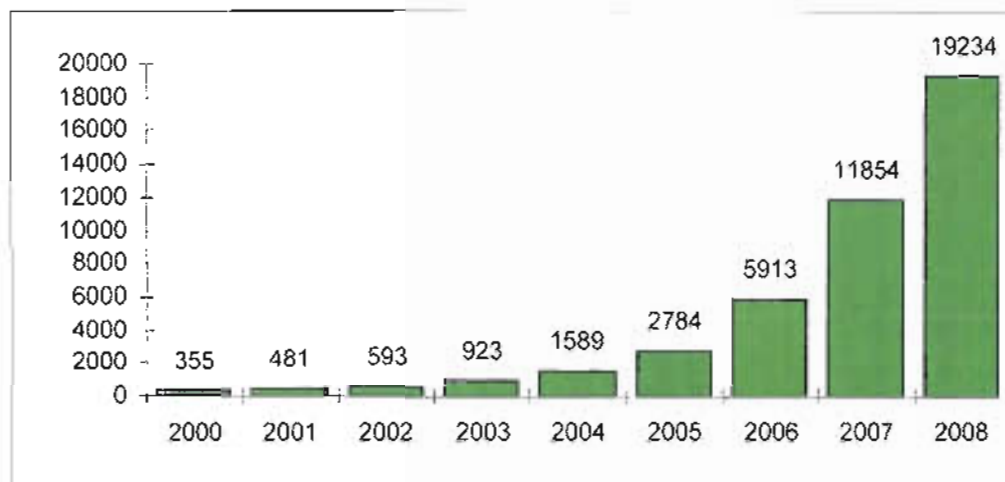
Подробнее о рисках можно узнать в ежеквартальном отчете ОАО «Детский мир – Центр» за 2008 год.

## Финансовые результаты ОАО «Детский мир – Центр» за 2008 год

### Динамика показателей

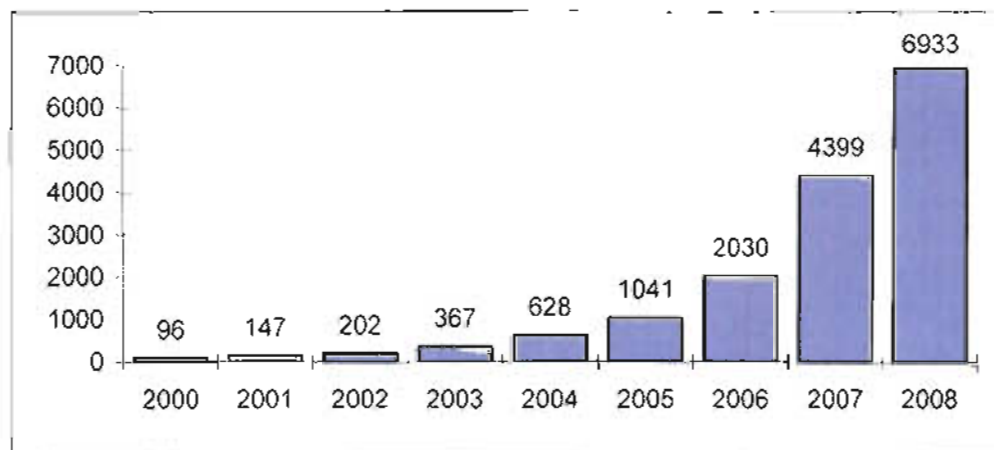
**Выручка** ОАО «Детский мир – Центр» выросла в 2008 году по сравнению с 2007 годом на 62% до 19 234 миллионов рублей. Данный рост был достигнут как за счет открытия новых магазинов, так и за счет роста продаж действующих магазинов.

Рисунок 2. Выручка за 2000-2008 гг. (млн. руб.)



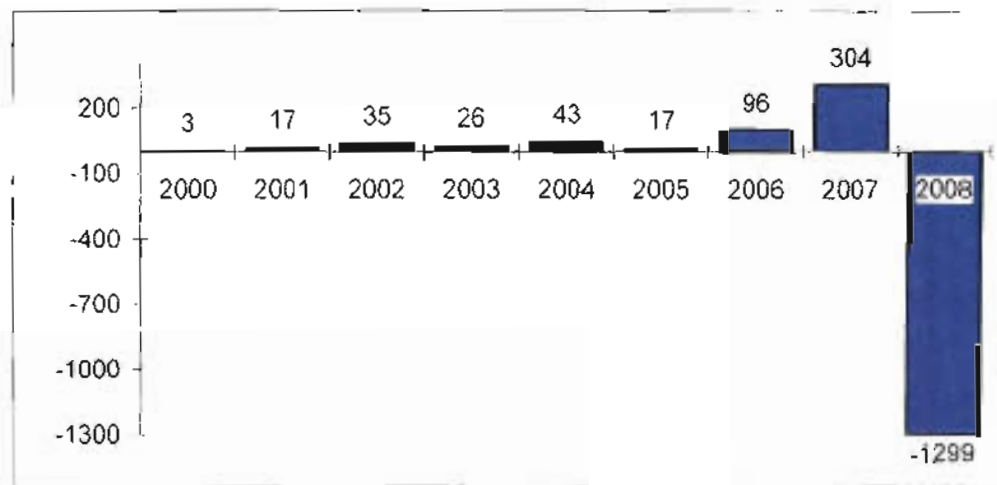
**Валовая прибыль** ОАО «Детский мир – Центр» за год возросла на 58 % до 6 933 миллиона рублей. При этом валовая рентабельность (соотношение валовой прибыли к выручке) снизилась с 37% до 36%.

Рисунок 3. Валовая прибыль за 2000-2008 гг. (млн. руб.)



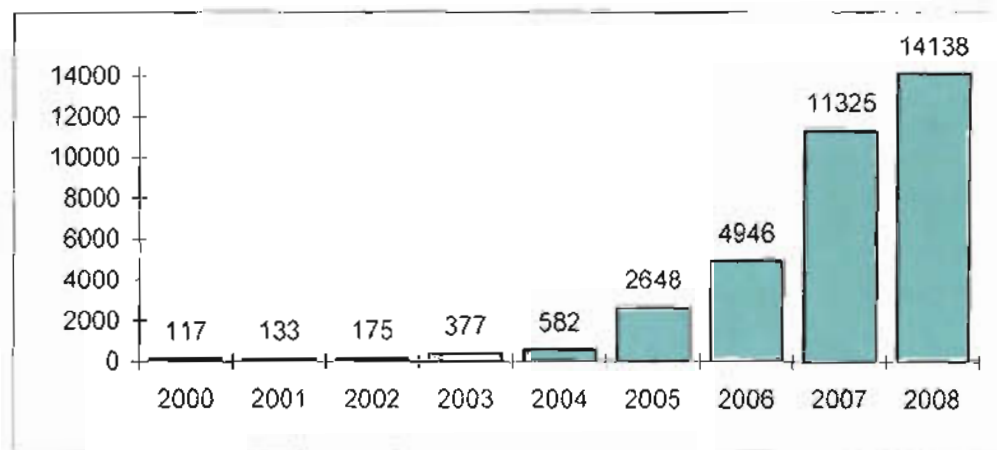
**Чистый убыток** ОАО «Детский мир – Центр» за 2008 год в размере 1 299 миллионов рублей получен преимущественно в результате переоценки долговых обязательств в валюте при резкой девальвации рубля. В 2007 году чистая прибыль составила 304 миллиона рублей.

Рисунок 4. Чистая прибыль за 2000-2008 гг. (млн. руб.)



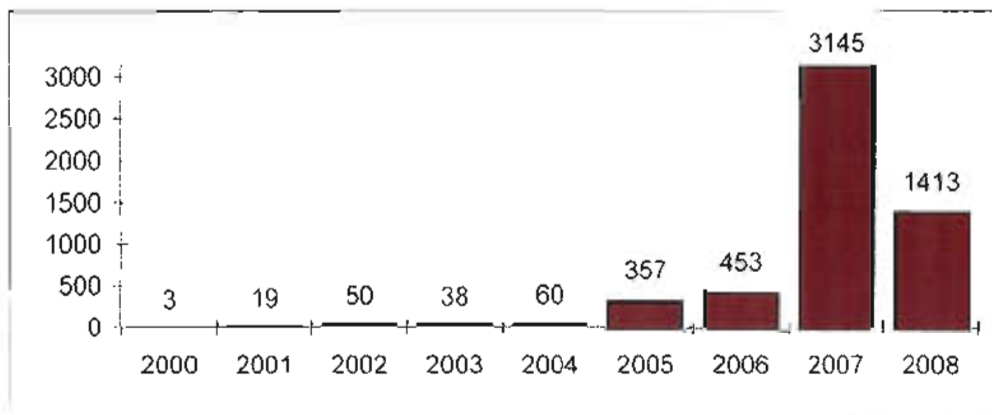
**Активы** ОАО «Детский мир – Центр» за год увеличились на 25% и достигли значения 14 138 миллионов рублей. Прирост активов произошел за счет капитальных вложений, связанных с открытием новых магазинов.

Рисунок 5. Активы за 2000-2008 гг. (млн. руб.)



Чистые активы снизились до значения 1 413 миллионов рублей.

Рисунок 6 Чистые активы за 2000-2008 гг. (млн. руб.)



Структура баланса на 31 декабря 2008 года

Рисунок 7. Структура активов

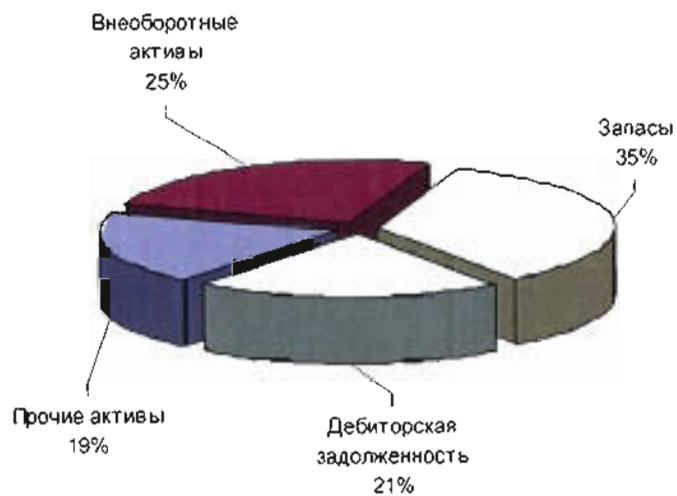
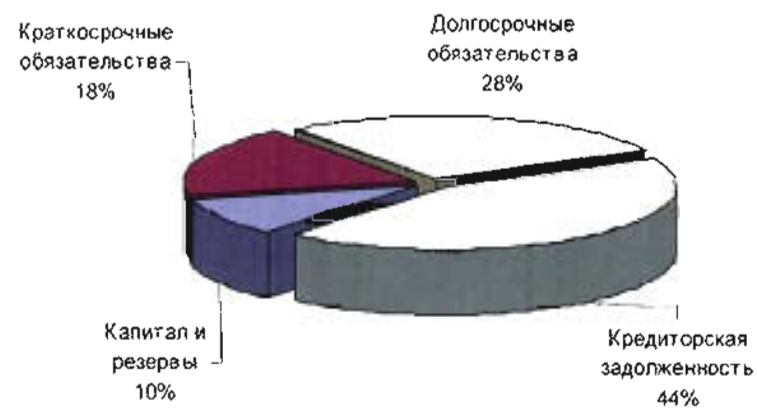


Рисунок 8. Структура пассивов





**Кредитный портфель ОАО «Детский мир – Центр» на 31 декабря 2008 года**

Таблица 3. Движение кредитов (млн. руб.)

Кредиты	Остаток на 01.01.08	Получено	Погашено	Остаток на 31.12.08
Долгосрочные кредиты	1 919	5 813	4 875	2 857
Краткосрочные кредиты	520	3 076	1 052	2 544
<b>Всего</b>	<b>2 439</b>	<b>8 889</b>	<b>5 927</b>	<b>5 401</b>

**Финансовые коэффициенты на 31 декабря 2008 года**

Таблица 4. Показатели рентабельности (%)

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Рентабельность собственного капитала	5	21	10	*
Рентабельность активов	1	2	3	*
Рентабельность продаж	1,9	3,7	5,9	*
Рентабельности по чистой прибыли	0,6	1,6	2,6	*

\* В 2008 году получен убыток.

Таблица 5. Показатели ликвидности

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	Рекомендуемые значения
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,4	0,3	0,4	0,3	Больше 0,2-0,5
Коэффициент быстрой ликвидности	1,9	0,9	1,1	0,6	Больше 0,85-1
Коэффициент текущей ликвидности	2,8	1,6	1,8	1,2	1-2, но не более 3

*Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности)* является наиболее жестким критерием ликвидности Компании и показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть при необходимости погашена немедленно. По итогам 2008 года он равен 0,3 при нормативе – не меньше 0,2.

*Коэффициент быстрой ликвидности* показывает прогнозируемые платежные возможности организации при условии своевременного проведения расчетов с дебиторами. Обычно рекомендуется, чтобы значение этого показателя было не меньше 0,85. По итогам 2008 года этот показатель равен 0,6, что является ниже норматива.

*Коэффициент текущей ликвидности.* Дает общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств. Логика исчисления данного показателя заключается в том, что Компания погашает краткосрочные обязательства в основном за счет текущих активов, следовательно, если текущие активы превышают по величине текущие обязательства, Компания может рассматриваться как успешно функционирующее. Согласно с международной и российской практикой, значение коэффициента ликвидности должно находиться в пределах от 1 до 2. По результатам 2008 года мы видим, что показатель текущей ликвидности равен 1,8.

Таблица 6. Показатели деловой активности (дней)

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Оборачиваемость запасов	113	115	126	78
Оборачиваемость дебиторской задолженности	32	58	80	59
Оборачиваемость кредиторской задолженности	81	81	97	96

Показатели оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности в 2008 году снизилось по сравнению с 2007 годом в результате мер предпринимаемых руководством Компании.

Таблица 7. Показатели финансовой устойчивости

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.
Коэффициент заемных и собственных средств	6,4	9,9	2,6	9,0

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости Компании и означает, сколько на каждый рубль заемных средств, вложенных в активы Компании, приходится собственных средств. По итогам 2008 года этот показатель вырос и составил 9,0 рублей.

## Социальная ответственность

---

### Репутация

Позиция национального лидера в сфере розничной торговли обязывает Группы «Детский мир» соответствовать современным требованиям, предъявляемым Компанией к социально ответственному бизнесу.

По инициативе Группы для консолидации отрасли в интересах потребителей и партнеров по бизнесу в 2008 году была учреждена некоммерческая организация Ассоциация индустрии предприятий детских товаров (АИДТ), объединившая ведущих игроков рынка.

В 2007-2008 гг. начата совместная работа ГК «Детский мир» с ведущими структурами Роспотребнадзора и Ростеста над созданием собственного «Знака качества» сети для повышения эффективности контроля за качеством реализуемых товаров.

ГК «Детский мир» считает приоритетными задачами помощь детям, попавшим в трудную ситуацию, многодетным семьям и содействие государству в создании условий для повышения рождаемости в стране.

Благотворительные проекты «Детского мира» проводятся на открытой основе с привлечением любых заинтересованных общественных организаций, органов власти и средств массовой информации.

Так на благотворительность и спонсорство ГК «Детский мир» в 2008 году было направлено всего 15,9 миллионов рублей, привлеченные средства с участием Благотворительного фонда «Детский мир» составили 2 миллиона рублей.

### Престижные премии с учетом социальной миссии

В 2008 году Группа "Детский мир" была отмечена рядом престижных общественных наград и рейтингов профессионального сообщества.

ОАО «Детский мир – Центр» – вошла в десятку самых быстрорастущих компаний розничного сегмента и заняла 33 строку в ежегодном рейтинге 50 крупнейших розничных сетей России по версии газеты «Коммерсант».

Группа заняла первое место в номинации «Лидер в области торговли детскими товарами» и 31 место по оборотам и прибыли по итогам 2007 года среди розничных сетей, работающих в России по данным общероссийского рейтинга «ТОП 100 Российской Розничной Торговли», составленного Национальной торговой ассоциацией (НТА).

ГК «Детский мир» стала лауреатом конкурса Департамента потребительского рынка Правительства Москвы «Лучшая сетевая торговая компания «Retailer best. Лучшие среди своих».

Группа стала победителем в номинации «Товары для детей» всероссийского конкурса «Золотые сети – 2008».

Генеральный директор ОАО «Детский мир – Центр» Максим Ентяков стал лауреатом VII Всероссийского Конкурса «Золотые сети – 2008» в номинации «Лучший ритейл-менеджер».

Сеть магазинов «Детский мир» набрала наибольшее количество голосов в потребительском опросе и стала обладателем почетного знака «Доверие потребителей».

Результаты деятельности Группы привели к значительному росту позитивных сообщений в федеральных и региональных СМИ. В 2008 году индекс информационного благоприятствования (ИАС «Медиалогия») - показатель, характеризующий, насколько ярко и выгодно организация представлена в СМИ - вырос на 14%. Общее количество публикаций о ГК выросло на 42% по сравнению с предыдущим годом и составило 4669.

Генеральный директор

Главный бухгалтер



Ентяков М.В.

Епишина В.И.

## Приложение 1. Бухгалтерский баланс (тыс. руб.)

АКТИВ	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>		
Нематериальные активы	1 020	672
Основные средства	1 235 461	1 863 905
Незавершенное строительство	-	29 417
Доходные вложения в материальные ценности	-	-
Долгосрочные финансовые вложения	1 553 913	1 272 078
Отложенные налоговые активы	-	417 780
Прочие внеоборотные активы	56 738	10 834
<b>Итого по разделу I</b>	<b>2 847 131</b>	<b>3 594 686</b>
<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>		
Запасы в том числе:	3 435 266	4 881 964
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	66 653	112 178
животные на выращивании и откорме	-	-
затраты в незавершенном производстве и издержках обращения	-	-
готовая продукция и товары для перепродажи	3 282 907	4 462 832
товары отгруженные	58	58

расходы будущих периодов (31)	85 646	220 404
прочие запасы и затраты	2	86 492
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям (19)	37	19 718
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более, чем через 12 месяцев после отчетной даты)	-	-
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты) в том числе:	3 325 517	2 950 582
покупатели и заказчики	1 528 792	326 747
Краткосрочные финансовые вложения	748 039	2 117 635
Денежные средства	591 951	534 425
Прочие оборотные активы	6 152	39 189
<b>Итого по разделу II:</b>	<b>8 106 963</b>	<b>10 543 513</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>10 954 094</b>	<b>14 138 199</b>

ПАССИВ	На начало отчетного периода	На конец отчетного периода
<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>		
Уставный капитал	158	158
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-
Добавочный капитал	2 667 933	2 667 933
Резервный капитал, в том числе:	8	8
резервы, образованные в соответствии с законодательством	8	8

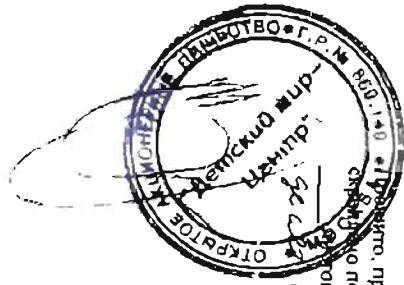
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	-	-
Нераспределенная прибыль отчетного года	476 990	(1 254 924)
<b>Итого по разделу III</b>	<b>3 145 089</b>	<b>1 413 176</b>
<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
Займы и кредиты в том числе:	3 079 770	4 013 345
Отложенные налоговые обязательства	229	426
Прочие долгосрочные обязательства	-	-
<b>Итого по разделу IV</b>	<b>3 079 999</b>	<b>4 013 771</b>
<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ПАССИВЫ</b>		
Займы и кредиты в том числе:	600 448	2 580 166
Кредиторская задолженность в том числе:	4 128 559	6 131 086
поставщики и подрядчики	3 898 116	4 969 884
задолженность перед персоналом организации	30 432	46 729
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	13 295	20 900
задолженность по налогам и сборам	149 287	44 146
прочие кредиторы	37 429	1 049 427
Задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов	-	-



Доходы будущих периодов	-	-
Резервы предстоящих расходов	-	-
Прочие краткосрочные обязательства	-	-
<b>Итого по разделу V</b>	<b>4 729 006</b>	<b>8 711 252</b>
<b>БАЛАНС</b>	<b>10 954 094</b>	<b>14 138 199</b>

## Приложение 2. Отчет о прибылях и убытках (тыс. руб.)

	За отчетный период	За аналогичный период прошлого года
<b>I. Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>		
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом НДС, акцизов и др.)	19 234 327	11 853 569
Себестоимость проданных товаров, работ, услуг	(12 301 324)	(7 454 749)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>6 933 003</b>	<b>4 398 820</b>
Коммерческие расходы	(5 513 348)	(2 471 269)
Управленческие расходы	(1 674 494)	(1 231 073)
<b>Прибыль (убыток) от продаж</b>	<b>(254 839)</b>	<b>696 478</b>
Прочие доходы и расходы		
Проценты к получению	89 208	56 096
Проценты к уплате	(418 550)	(302 173)
Доходы от участия в других организациях	-	-
Прочие доходы	566 146	275 352
Прочие расходы	(1 588 372)	(299 761)
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	<b>(1 606 407)</b>	<b>425 992</b>
Отложенный налоговый актив	310 422	0
Отложенное налоговое обязательство	(197)	109
Текущий расход по налогу на прибыль	0	(121 808)
Штрафы, пени	(3 034)	(461)
<b>Чистая прибыль (нераспределенная прибыль /убыток) отчетного периода</b>	<b>(1 299 216)</b>	<b>303 832</b>



Басқарушының орынбасары  
Астана қаласы  
Басқарушының орынбасары  
Астана қаласы

Астана қаласы