

ПРЕДВАРИТЕЛЬНО УТВЕРЖДЕНО
решением Совета директоров
ПАО «Детский мир» «25» мая 2017г.
Протокол № 9 от «29» мая 2017 г.

УТВЕРЖДЕНО
Годовым общим собранием акционеров
ПАО «Детский мир» «28» июня 2017г.
Протокол № б/н от «30» июня 2017 г



ГODOVOЙ ОТЧЕТ ПАО «ДЕТСКИЙ МИР» ЗА 2016 ГОД



Подготовлен в соответствии с требованиями Федерального закона «О рынке ценных бумаг». Финансовая информация, приведенная в данном Годовом отчете, основана на данных бухгалтерской отчетности, составленной в соответствии с российским законодательством

Содержание

1. Описание основной деятельности

- 1.1. История развития
- 1.2. Приоритетные направления деятельности
- 1.3. Положение в отрасли
- 1.4. Перспективы развития

2. Описание основных факторов риска, связанных с деятельностью акционерного общества

- 2.1. Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг
- 2.2. Отраслевые риски
- 2.3. Страновые и региональные риски
- 2.4. Финансовые риски
- 2.5. Правовые риски

3. Отчет совета директоров (наблюдательного совета) акционерного общества о результатах развития акционерного общества по приоритетным направлениям его деятельности

- 3.1. Главные результаты деятельности в 2016 году
 - 3.1.1. Развитие сети
 - 3.1.2. Управление ассортиментом
 - 3.1.3. Управление персоналом
 - 3.1.4. Логистика
 - 3.1.5. Электронная торговля
 - 3.1.6. Маркетинг
 - 3.1.7. Информационные технологии (ИТ)
 - 3.1.8. Ключевые финансовые результаты
- 3.2. Оценка бизнес-сообществом
- 3.3. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок
 - 3.3.1. Перечень крупных сделок
 - 3.3.2. Перечень сделок с заинтересованностью
- 3.4. Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году

4. Корпоративное управление

- 4.1. Отчет о соблюдении акционерным обществом принципов Кодекса корпоративного управления
 - 4.1.1. Заявление Совета директоров ПАО «Детский мир» о соблюдении принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом корпоративного управления.
 - 4.1.2. Краткое описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления в Обществе.
 - 4.1.3. Описание методологии, по которой Общество проводило оценку соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом.
 - 4.1.4. Планируемые действия и мероприятия Общества по совершенствованию модели и практики корпоративного управления.
- 4.2. Совет Директоров
 - 4.2.1. Состав Совета Директоров
- 4.3. Генеральный директор
- 4.4. Правление
 - 4.4.1. Состав Правления
- 4.5. Отчет о выплате дивидендов по акциям
- 4.6. Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора, Членов Совета директоров и Правления
- 4.7. О сделках с акциями общества, совершенных членами органов управления в отчетном году.

5. Социальная ответственность

6. Приложение

- 6.1. Состав Совета директоров
- 6.2. Информация о членах коллегиального исполнительного органа акционерного общества
- 6.3. Отчет о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления
- 6.4. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в 2016 году

Г. Консолидированная финансовая отчетность



Владимир Чирахов,

генеральный директор ПАО «Детский мир»:

«Завершившийся 2016 год вновь выдался непростым для российской экономики. Многие игроки в сфере ритейла закрывали торговые объекты, программы развития торговых сетей оставались «замороженными». Тем не менее, для нашей Компании он оказался успешным и результативным.

В рамках стратегии развития Группы компаний «Детский мир» в 2016 г. нашей основной целью стало увеличение доли рынка при сохранении финансово-экономической эффективности. Мы успешно выполнили задачи, поставленные акционерами.

По данным Ipsos Comcon, доля Компании на рынке детских товаров выросла с 13 до 17%. Выручка Группы компаний в 2016 г. выросла на 31,4% до 79,5 млрд руб.

Ее значительный рост обусловлен высоким показателем продаж сопоставимых магазинов (like-for-like) сети «Детский мир» в России, который составил 12,3%, а также благодаря выходу на полную мощность магазинов, открывшихся в 2015-2016 гг.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы в проценте от выручки снизились более чем на 2п.п. Такой результат был достигнут в том числе за счет реализации ряда проектов, направленных на автоматизацию бизнес-процессов, что позволило, например, увеличить производительность в магазинах.

Являясь якорным арендатором большинства торговых центров, ГК «Детский мир» удалось существенно снизить расходы на аренду в проценте от выручки и увеличить операционную эффективность магазинов сети.

Как результат, Группа Компаний «Детский мир» заработала рекордную сумму прибыли за год – 3,8 млрд руб. и выплатила рекордную за всю историю Компании сумму дивидендов – 4,4 млрд руб., что является еще одним подтверждением высокой инвестиционной привлекательности бизнеса.

В отчетном периоде Группа компаний «Детский мир» вновь перевыполнила собственные планы по расширению географии бизнеса: вместо 50 магазинов было открыто 100 магазинов сети «Детский мир» и 1 магазин «ELC». Первые магазины «Детский мир» начали работу на юге страны в Чеченской республике (г. Грозный), Республике Ингушетии (г. Магас, г. Назрань), Республике Дагестан (г. Махачкала), в городах Московской области, Восточной и Западной Сибири и других регионах.

Рынок Казахстана остается перспективным направлением развития сети «Детский мир». По итогам 2016 года рост сопоставимых продаж региона (like-for-like) составил 35% в тенге. В отчетном периоде сеть расширилась на 5 новых магазинов, первые супермаркеты появились в Актобе, Костанае, Уральске. Таким образом, розничная сеть «Детский мир» в Казахстане представлена в 7 городах (Алматы, Астана, Актобе, Караганда, Костанай, Уральск, Шымкент) и насчитывает 12 магазинов.

Развитие онлайн-сегмента является ключевым элементом реализации многоканальной стратегии Компании. Интернет-торговля остается самым быстрорастущим каналом продаж Группы Компаний. По итогам 2016 года выручка данного направления выросла более чем в 2 раза.

В 2017 году Группа компаний продолжит динамичное развитие своей розничной сети в России и Казахстане. В планах Компании - открытие не менее 70 магазинов. В среднесрочной перспективе мы планируем открыть не менее 250 магазинов.

Мы воодушевлены высоким интересом рынка к нашему первичному публичному размещению акций (IPO), состоявшемуся в феврале 2017 г. на Московской бирже, и рады приветствовать новых акционеров Группы Компаний. Выход Компании на IPO стал итогом ее успешных результатов, достигнутых за последние несколько лет».

1. ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. История развития

1947 – 1996 Создание бренда «Детский мир»

В 1947 г. в центре Москвы был открыт первый магазин «Детский мир». Бренд «Детский мир» являлся единственным в СССР известным брендом товаров для детей. Более того, после появления магазина «Детский мир» в Москве все крупные магазины товаров для детей в Советском Союзе назывались «Детский мир», хотя они могли и не использовать логотип «Детского мира». К 1970-м годам сеть магазинов «Детский мир» стала одной из крупнейших торговых групп потребительского сектора Советского Союза.

В 1991 г. после распада Советского Союза правительство Москвы создало акционерное общество «Детский мир», которое в соответствии с применимым законодательством владело и управляло универсамом «Детский мир» на Лубянке в Москве («Оператор магазина на Лубянке»).

В 1994 г. АФК «Система» приобрела 43% акций Оператора магазина на Лубянке. В то время Оператор магазина на Лубянке не имел других магазинов в России под брендом «Детский мир» или других магазинов, использующих название «Детский мир».

1997 – 2002 Создание ГК «Детский мир»

В 1997 г. АФК «Система» создала ОАО «Детский мир – Центр», предшественника Группы компаний «Детский мир», для управления активами в секторе розничной торговли товарами для детей.

В 2001 г. Компания приобрела у правительства города Орел в центральном регионе России 50% акций АО «Детский мир – Орел». В августе 2016 г. после приобретения оставшихся 50% акций АО «Детский мир – Орел» стал 100%-ой дочерней компанией. АО «Детский мир – Орел» управляло универсамом, специализирующимся на продаже товаров для детей в Орле в частично принадлежащих обществу помещениях.

В 2002 г. мы приобрели «Дом игрушки», универсам на улице Большая Якиманка в Москве, который впоследствии преобразовали в магазин детских товаров категории люкс под названием Детская Галерея «Якиманка». После нашего решения прекратить деятельность в премиум-сегменте, мы в декабре 2014 г. продали 100% нашей доли в ООО Детская Галерея «Якиманка», которое владело и управляло «Галереей Якиманка» и отразили в отчетности 1 164 млн. руб. прибыли от выбытия здания за 2014 г.

2003 – 2011 Создание и расширение розничной сети «Детский мир»

В 2003 г. «Система» утвердила пятилетний план по созданию розничной сети «Детский мир». В 2005–2006 гг. мы приобрели два магазина в Ростове и Тамбове. В соответствии с планом с 2003 г. по 2007 г. в России было открыто 85 новых магазинов и начата деятельность в Центральном, Северо-Западном, Поволжском, Уральском, Сибирском и Южном регионах. За эти годы общая торговая площадь розничной сети выросла примерно на 145 тыс. кв. м, и компания стала крупнейшим российским розничным торговцем товарами для детей.

В 2007 г. был зарегистрирован товарный знак «Детский мир», который в настоящее время используется в наших операциях.

В 2011 г. было создано ТОО «Детский мир – Казахстан», и открылся наш первый магазин в Астане, Казахстан.

В 2011 г. открылся наш интернет-магазин.

2012 – 2016 Новый этап развития

В июле 2012 г. мы приобрели 100% компании Sparthema Limited, которая владела ООО «Куб-маркет», владельцем и оператором магазинов ELC в России по соглашению о франчайзинге с Early Learning Centre Limited, крупной британской розничной сетью, членом Mothercare Group. Покупная цена составила 15,3 млн. долларов. Розничная сеть ELC включает магазины небольшого формата и ориентирована на торговлю товарами категории «умные игрушки».

Во втором полугодии 2012 г. с целью осуществления новой стратегии роста было назначено новое руководство Компании во главе с Владимиром Чираховым, нашим Генеральным директором. В частности, новая управленческая команда преобразовала наши коммерческие операции, что стало главным фактором увеличения нашей доли рынка, а также приняла широкий ряд мер по сокращению затрат и повышению эффективности, позволивших повысить прибыльность компании.

В декабре 2013 г. в торговом центре «Мега Белая Дача» в Московской области был открыт магазин, оформленный в соответствии с новой концепцией магазина. Новая концепция направлена на увеличение товарооборота на единицу площади за счет лучшей организации развлечений для детей, использования навигационной системы и более яркого оформления торговых площадей.

В августе 2014 г. на месте бывшего магазина «Военторг» на улице Воздвиженка в Москве был открыт флагманский магазин с торговой площадью в 7 тыс. кв. м, самый большой магазин нашей розничной сети. Магазин имеет несколько интерактивных и развлекательных зон для детей разных возрастов. Он стал любимым местом для родителей с детьми и туристов.

В августе 2015 г. в д. Бекасово Московской области открылся логистический центр площадью 70 тыс. кв. м.

В декабре 2015 г. компании FLOETTE HOLDINGS LIMITED и EXARZO HOLDINGS LIMITED приобрели у АФК «Система» 23,1% акций Компании за 9,75 млрд. руб.

1.2. Приоритетные направления деятельности



«Детский Мир» является крупнейшим в России оператором специализированной розничной торговли детскими товарами с разнообразным ассортиментом, включая игрушки, товары для новорожденных, одежду и обувь, крупногабаритные товары и др. По состоянию на 31 декабря 2016 года Группа объединяла ПАО «Детский мир», ООО «Куб-Маркет» (ELC), Detsky Mir GmbH*, ТОО «Детский мир – Казахстан», АО «Детский мир – Орел», Спартема Лимитед*



ПАО «Детский мир» является холдинговой управляющей Компанией, владеющей торговой маркой «Детский мир» и управляющей всеми магазинами торговой сети, реализуя единую политику в направлении закупок, маркетинга, информационных технологий, логистики, поддержки и развития сети.

Приоритетными направлениями деятельности Компании являются следующие направления, связанные с основными видами деятельности:



- ❖ оптимизация бизнес-процессов;
- ❖ расширение сети магазинов;
- ❖ рост показателей роста продаж по сопоставимым магазинам и валовой; прибыли с квадратного метра;
- ❖ увеличение многоканальных продаж через развитие интернет торговли;
- ❖ развитие информационной и логистической инфраструктуры.



В ближайший год Компания планирует открыть не менее 70 магазинов под брендом «Детский мир», увеличивая свою долю на рынке и предлагая покупателям лучшие цены на максимально широкий ассортимент товаров.

1.3. Положение в отрасли

«Детский мир» – лидер розничной торговли детскими товарами в СНГ

«Детский Мир» оперирует на российском рынке детских товаров через свою сеть специализированных магазинов, а также свой онлайн-канал и конкурирует с другими специализированными розничными сетями, гипермаркетами и супермаркетами, игроками электронной коммерции и неорганизованными, традиционными розничными сетями.

Компания активно работает во всех пяти основных категориях товаров на рынке: игрушки, товары для новорожденных, одежда и обувь, крупные предметы и прочее (включая канцтовары). Помимо деятельности в России, «Детский Мир» также присутствует в Казахстане.

По оценке исследовательской компании Ipsos Comcon, объем рынка детских товаров в России в 2016 г. составил 519,5 млрд руб. По прогнозам аналитиков, ожидается, что рынок будет расти в среднем примерно на 1,5% в год и к 2020 г. достигнет объема в 554,4 млрд руб.



Источник: Ipsos Comcon

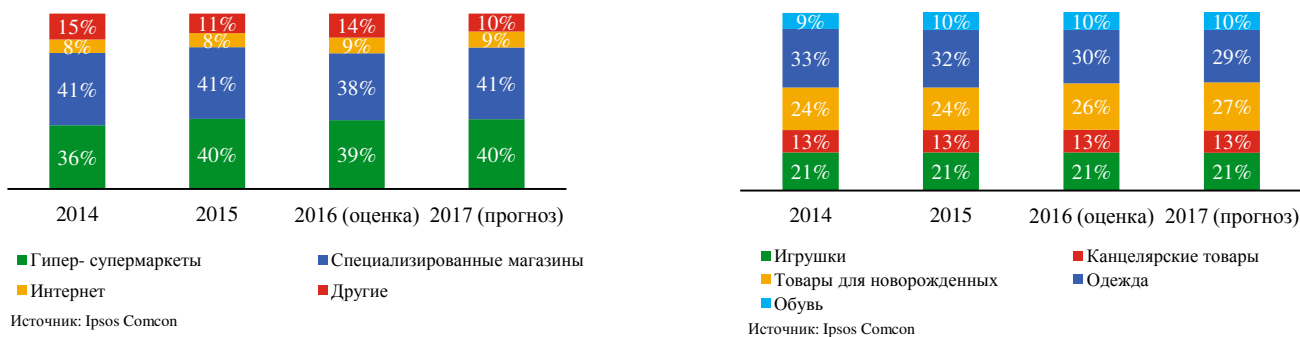
После двузначного роста в 2011-2013 гг. рынок оказался в долгосрочной стагнации. Текущая экономическая ситуация заставила россиян пересмотреть свой подход к покупкам детских товаров. В 2015 г. цена стала наиболее важным фактором, потребительское поведение изменилось, сместив акценты в сторону более дешевых товаров. В результате это привело к перетеканию потребительского спроса из премиум и средне-ценового сегментов в масс-маркет и низко-ценовой сегмент. Большую популярность приобретают отечественные товары и собственные торговые марки, цены на которые ниже, чем на аналогичные зарубежные или брендовые товары. Все более популярным каналом продаж, предлагающим как широкий ассортимент и хорошие цены, так и возможности для оценки, выбора и консультации, становится интернет.

При этом рынок детских товаров является наиболее устойчивым к кризису (наряду с товарами повседневного спроса) и показывал рост как после кризисов в 2008-2009 гг., так и в 2014-2015 гг.

В 2016 г. некоторые игроки покинули рынок, что привело к краткосрочному падению доли рынка специализированных ритейлеров, которые, тем не менее, остаются основным каналом продаж наряду с гипер- и супермаркетами. Доля интернет-торговли стабильно растет, ожидается, что в 2017 г. она составит более 9%.

В последние три года наибольшую долю рынка стабильно занимает детская одежда (30%), товары для новорожденных (26%) и игрушки (21%). При этом большой темп роста наблюдается в категории товаров для новорожденных.

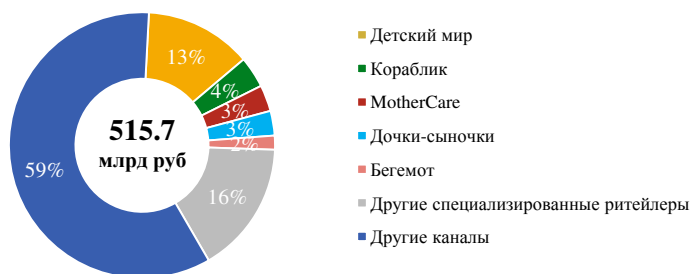
Структура рынка детских товаров в России



Продажи детских товаров в России различаются в зависимости от региона и уровня дохода. Согласно оценке Ipsos Comcon, наибольшие расходы на детские товары в расчете на душу населения в 2016 г. зафиксированы в Москве (11,4 тыс. руб. относительно 6,9 тыс. руб. в целом по России). Более четверти (27%) расходов россиян на детские товары приходится на Москву. Группа компаний «Детский мир» наиболее активно расширяет свое присутствие именно в Московском регионе (в 2016 г. было открыто 40 новых магазинов), а также в Санкт-Петербурге. Общее число магазинов сети по итогам 2016 г. в Московском регионе составило 147, в Санкт-Петербурге – 33.

Доля Компании на российском рынке детских товаров по объему выручки (с учетом самовывоза) по итогам 2016 г. составила 17% (в 2015 – 13%), в онлайн-канале – 6% (в 2015 г. – 3%). ГК «Детский мир» является абсолютным лидером среди специализированных ритейлеров детских товаров, доля ближайшего конкурента в три раза меньше.

Рынок Детских товаров 2015г.



Специализированный канал 2015г.



1.4. Перспективы развития

Используя наши конкурентные преимущества, мы намерены реализовать следующие бизнес-стратегии:

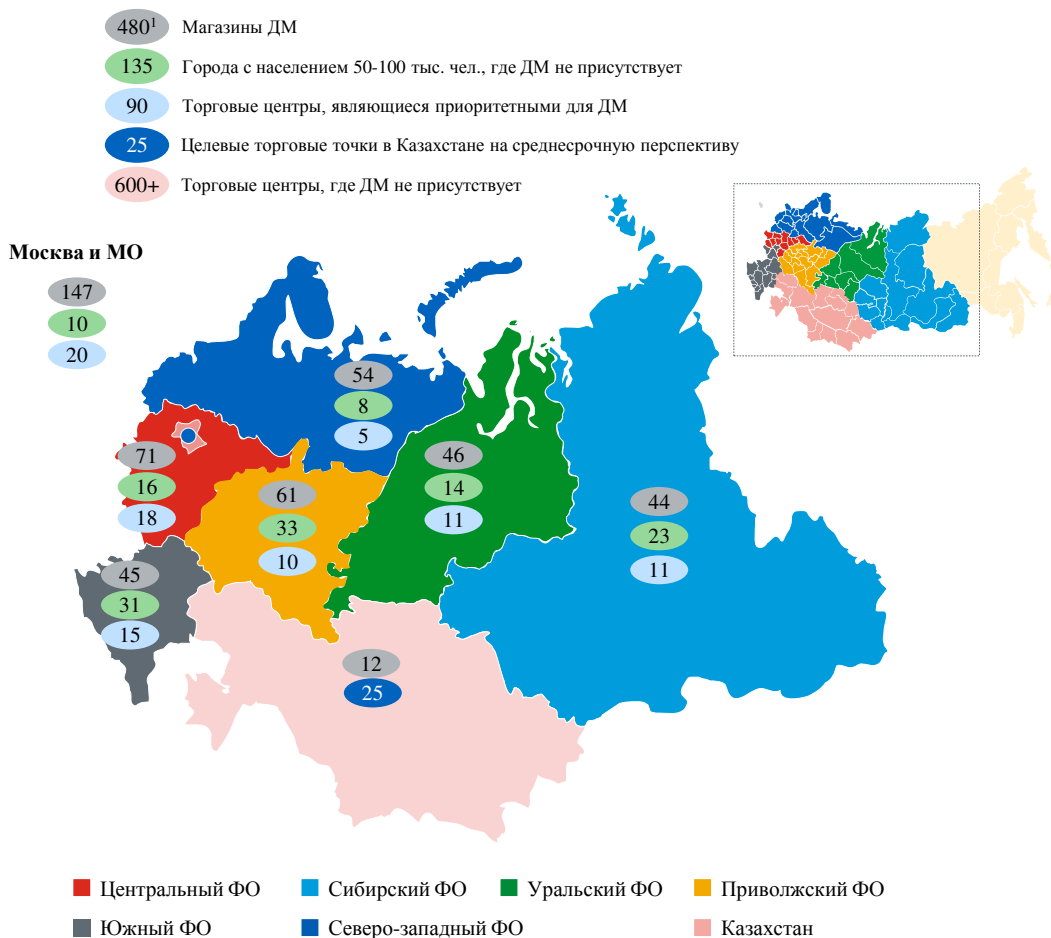


Постоянное расширение сети магазинов

Мы считаем, что сможем увеличить нашу долю на рынке и сеть наших магазинов, используя возможности различных региональных рынков и расширяя нашу деятельность в городах, где мы уже присутствуем, путем открытия дополнительных магазинов, чтобы опередить конкурентов.

Мы считаем, что на рынке есть возможности для открытия в 2017–2020 гг. около 250 новых магазинов «Детский мир», включая примерно 70 новых магазинов «Детский мир» в 2017 г., что значительно увеличит наше присутствие в России. При этом возможно удвоение числа наших магазинов в Казахстане. Мы считаем, что у нас есть уникальная возможность использовать имеющиеся возможности роста в сегменте розничной торговли товарами для детей в России и Казахстане с помощью уникальной силы нашего бренда, лидирующей позиции на рынке, возможности ведения многоканальных продаж и многолетнему опыту работы на рынке. Мы создали процессы и преданную команду, которая ориентируется исключительно на результаты анализа и оценки потенциальных возможностей для открытия новых магазинов, исходя из экономического развития, располагаемых доходов потребителей и социальной и политической обстановки в соответствующих регионах и городах.

Значительный потенциал расширения в среднесрочном периоде



¹ Только магазины под брендом «Детский мир» по состоянию на 31.12.2016

2

Дальнейший рост продаж по сопоставимым магазинам и валовой прибыли с кв.м

Мы будем продолжать осуществление таких действий, как удержание ценового лидерства по товарам ключевой важности, целевые рекламные кампании и быстрое реагирование на цены конкурентов для поддержания показателя роста продаж по сопоставимым магазинам и увеличения валовой прибыли с квадратного метра.

Мы будем и далее искать дополнительные способы повысить наш показатель роста продаж по сопоставимым магазинам путем заключения эксклюзивных соглашений с поставщиками в отношении выбора поступающей на рынок инновационной, пользующейся высоким спросом продукции.

3

Реализация стратегии многоканальных продаж для развития торговли через интернет

Мы планируем продолжать расширение ассортимента нашего интернет-магазина от 40 тыс. наименований в 2016 г. до 50 тыс. в среднесрочной перспективе, планируя предлагать через интернет более широкий ассортимент товаров, чем в наших розничных магазинах, развивать возможности доставки, а также обеспечить полную интеграцию с нашим предложением для покупателей розничных магазинов и с цепочкой поставок. В частности, расширение ассортимента интернет-магазина и дальнейшее сокращение среднего времени между подтверждением заказа и возможностью забрать заказ из розничного магазина будет способствовать более активному использованию услуги «in-store pickup» и перекрестных продаж. Кроме того, мы намерены добиться более высокого интернет-трафика путем его большей интеграции с социальными сетями и использования разнообразных рекламных каналов для продвижения нашего интернет-магазина. Также мы надеемся повысить наши продажи через интернет путем расширения географии доставки, в частности в города, где мы в настоящее время не имеем магазинов, а также путем сотрудничества с третьими сторонами. Мы также намерены в 2017 г. внедрить платформу электронной торговли SAP Hybris и мобильную версию нашей системы продаж через интернет.

4

Улучшение инфраструктуры, поддержание роста и повышение гибкости бизнес-модели

Цепочка поставок и связанная с ней инфраструктура имеют первостепенное значение для предложения розничных товаров и особое значение для такой быстро растущей розничной компании, как «Детский мир». Мы будем продолжать использовать гибкую модель дистрибуции, сочетающую (i) централизованную систему, основанную на двух логистических центрах в Московской области (Бекасово и Крекшино) и (ii) прямую дистрибуцию поставщиками в магазины.

Чтобы поддержать продвижение в Уральский и Сибирский регионы России, мы приняли предварительное решение открыть в 2018 г. новый логистический центр на Урале площадью около 60 тыс. кв. м. Мы намерены оценить имеющиеся варианты, в частности, владения, а не аренды нового логистического центра и принять окончательное решение в первом полугодии 2017 г.

5

Постоянное совершенствование работы магазинов и административных служб

Мы также улучшаем нашу повседневную деятельность, оптимизируя бизнес-процессы и получая за счет масштабов дополнительные возможности для оптимизации. Это относится ко всем службам, от продаж до закупок и работы головного офиса. Например, мы стремимся к дальнейшей оптимизации структуры кадров, расширению автоматизации и опираемся на инициативы по оптимизации, которые мы реализовали за последние четыре года. Мы ожидаем, что осуществление наших инициатив в области человеческих ресурсов приведет к снижению расходов на заработную плату в процентах от выручки. Кроме того, помимо оптимизации закупочных цен и получения скидок за объемы закупок мы работаем над улучшением других коммерческих условий с нашими поставщиками и арендодателями. Например, мы постоянно ищем возможности для заключения эксклюзивных соглашений с поставщиками в отношении уникальных и востребованных продуктов. Что касается соглашений об аренде и арендных ставок, в долгосрочной перспективе мы ожидаем увеличения этих расходов с ростом инфляции, но их снижения в процентах от дохода.

2. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

2.1. Риски, связанные с приобретением размещаемых (размещенных) эмиссионных ценных бумаг

Политика ПАО «Детский мир» в области управления рисками основана на том, что рынок России является развивающимся, в связи с чем он подвержен значительным рискам в отличие от рынков более развитых стран, включая существенные экономические, регуляторные, налоговые, политические и социальные риски, что компенсируется высокими темпами роста основных направлений бизнеса, в частности розничной торговли. Инвесторы должны также иметь в виду стремительное изменение формирующейся экономики Российской Федерации.

2.2. Отраслевые риски

Традиционно розничная торговля очень чувствительна к макроэкономической ситуации в стране, так как уровень инфляции напрямую связан с динамикой цен товаров на полках магазинов, а показатели занятости влияют на величину доходов населения и общий потребительский спрос. В то же время отрасль розничной торговли неоднородна и различные её секторы по-разному подвержены влиянию кризисных явлений в экономике. Так, сектор товаров для детей наравне с продуктами питания входит в число так называемых «защищенных» секторов, которые в наименьшей степени страдают от падения потребительского спроса, особенно на фоне розничной торговли одеждой и электроникой. Как уже было отмечено выше, в 2015 г. продажи хоз.товаров упали на 5%, электроники — на 14%, автомобилей — на 16%., при этом расходы на товары для детей выросли на 3%. Таким образом, сектор розничной торговли детскими товарами достаточно устойчив к риску падения спроса.

В силу того, что розничная торговля очень зависима от импорта, большую роль в введении бизнеса и его результатах играют отношения с зарубежными экспортерами, а также подходы, позволяющие оптимизировать издержки при перевозке товара. При этом существует риск недобросовестной конкуренции со стороны игроков, использующих схемы «серого импорта» при ввозе товаров через границу России. Фактором, который в будущем будет сдерживать реализацию данного риска, является рост организованной розницы (торговых сетей, магазинов в торговых центрах, электронной торговли). Сеть «Детский мир» использует преимущества развития данных каналов торговли, открывая большинство своих магазинов в торговых центрах, а также развивая многоканальную стратегию, предусматривающую сочетание офлайн- и онлайн-розницы (включает мобильное приложение, интернет-магазин, pick-up in-store, электронные киоски).

Рост конкуренции в секторе розничной торговли и секторе детских товаров в частности, который сопровождается ростом розничных сетей существующих игроков, выход зарубежных операторов, а также развитие рынка франчайзинга в России, способны создать риск снижения валовой рентабельности Компании и потери доли рынка. Принимая во внимание тот факт, что «Детский мир» является крупнейшей розничной сетью, имеющей наибольший объем закупок у поставщиков и самую широкую географию магазинов, это позволяет получать значительные скидки от производителей и поставщиков и поддерживать баланс между приемлемым уровнем валовой маржи и удержанием цены на уровне самых низких в отрасли.

2.3. Страновые и региональные риски

Политические и государственные угрозы России могут оказать негативное влияние как на ситуацию в стране в целом, так и на результаты деятельности и финансовое положение Компании. Ухудшение макроэкономических показателей может также оказать негативное влияние на результаты деятельности ПАО «Детский мир», которое зарегистрировано в качестве налогоплательщика и осуществляет свою деятельность на всей территории России. ГК "Детский мир" является крупнейшим налогоплательщиком в сегменте продаж детских товаров. Общий объем выплаченных за прошлый год налогов и сборов вырос на 26,8% и составил 4,1 млрд руб.

По версии рейтингового агентства Standard&Poors Российской Федерации присвоен долгосрочный кредитный рейтинг в иностранной валюте «BB+» (прогноз «позитивный»), по версии рейтингового агентства Fitch – «BBB-» (долгосрочный кредитный рейтинг в иностранной валюте, прогноз «стабильный»), по версии рейтингового агентства «Moody`s» - «Ba1» (прогноз «Стабильный»).

Изменение внешнеполитической ситуации, связанное с осложнением отношений со странами Западной Европы и США и обострением противоречий по вопросам роли России на постсоветском пространстве, расширению военных блоков и/или созданию систем коллективной безопасности, способно косвенным образом оказать влияние на деятельность ГК «Детский мир». Косвенное влияние обусловлено тем, что Компания закупает крайне низкую долю товаров в Западной Европе и США, а также не ведет бизнес в этих странах, поэтому прямое влияние данных рисков исключено. Тем не менее, политические противоречия способны повлиять на поведение инвесторов, которые, несмотря на перспективы и быстрый рост российского рынка, могут ограничить свои инвестиции в экономику России. Последствиями оттока капитала могут стать дальнейшая девальвация рубля, которая, в свою очередь, влияет на стоимость закупаемых товаров и арендные платежи по контрактам, установленным в иностранной валюте (см. более подробно раздел «финансовые риски»).

Структура экономики России на данный момент имеет ярко выраженную ориентацию на внешние рынки, прежде всего в направлении продажи углеводородного сырья. В этой связи, снижение мировых цен на данные ресурсы является страновым риском, присущим России. В случае реализации данного риска возможны последствия в виде снижения потребительского спроса, занятости и располагаемого дохода населения. Как уже было отмечено в предыдущем разделе, сектор розничной торговли детскими товарами является наиболее устойчивым к данному рода изменениям.

Учитывая широкую географическую протяженность страны, нестабильность в одном из её регионов способна оказать влияние на деятельность Компании. К числу проявлений данной нестабильности могут относиться стихийные бедствия, чрезвычайные происшествия, а также климатические изменения. Несмотря на это, бизнес ГК «Детский мир» географически широко диверсифицирован, будучи представленным в 171 городах России и 7 городах Казахстана. Кроме того, сеть, работая над повышением операционной эффективности, рассматривает различные варианты кластеризации магазинов, которые позволяют адаптировать ассортимент магазинов каждого региона, города, района под текущие потребности покупателей, что делает Компанию более устойчивой в случае реализации указанных выше рисков. Магазины сети «Детский мир» располагаются вдали от приграничных зон, которые хотя бы теоретически могли бы рассматриваться как возможные места возникновения военных конфликтов.

2.4. Финансовые риски

Сектор розничной торговли традиционно является чувствительным к изменениям курса национальной валюты, в первую очередь в сфере импортной закупки товара и арендных платежей, ставки по которым номинированы в иностранной валюте. Часть розничных сетей, стараются минимизировать данный риск строительством собственных магазинов, в частности сети, развивающие формат гипермаркетов, а также за счет сокращения импортной закупки.

ГК «Детский мир» ведет свою основную деятельность на территории России и получает большую часть своей выручки в рублях. Около 1% выручки Компания получает в Казахстане. В своих расчетах с поставщиками «Детский мир» ориентируется на локальную валюту, используя иностранную валюту только для прямых закупок за рубежом (около 20% объема в ценах закупки), которые приходится в основном на закупку товаров под собственными торговыми марками в категории одежда и обувь. С учетом того, что «Детский мир» является крупнейшим розничным оператором, имеющим наибольший объем закупки, получающим за это высокие скидки и предлагая наилучшие цены на рынке, Компания имеет возможность перекладывать рост цен, вызванный девальвацией рубля, на покупателей в последнюю очередь, позже, чем другие игроки.

В сфере арендных отношений ГК «Детский мир» работает в направлении минимизации валютного риска, связанного с колебанием курса валют. На конец 2016 года сеть «Детский мир» не имела контрактов с арендодателями, в которых курс иностранной валюты был не зафиксирован или не ограничен по верхнему уровню колебаний. Арендодатели воспринимают «Детский мир» как якорного арендатора и готовы сотрудничать с Компанией, используя преимущества интерактивного нового концепта в целях привлечения посетителей в торговые центры.

Розничный сектор торговли характеризуется высокой оборачиваемостью товаров и достаточно коротким операционным циклом на фоне других отраслей. Это требует от компаний, работающих в данном секторе, уделять большое внимание управлению ликвидностью.

С учетом влияния политических факторов, ставки на рынках банковских кредитов и также на биржевых долговых рынках могут расти, что может повлечь увеличение процентных расходов для Компании и осложнить доступ к заемному финансированию. Для минимизации данного риска ГК «Детский мир» поддерживает кредитные линии в нескольких банках, что позволяет эффективно использовать банковские продукты в зависимости от целей и сроков финансирования. Компания имеет также стратегическую поддержку в этом вопросе со стороны основного акционера – АФК Система. ГК «Детский мир» на протяжении многих лет тесно работает с крупнейшими банками России, сформировав репутацию надежного заемщика и одной из самых эффективных компаний в розничной торговле.

Компания продолжает повышать собственную эффективность, что отражается в росте операционной рентабельности и, как следствие, чистой прибыли. На фоне сокращения программ развития конкурентов «Детский мир» будет выступать игроком, консолидирующим рынок, используя возможности собственного организационного развития, сокращения доли неорганизованной розничной торговли и общего роста рынка детских товаров. Крупнейшие финансовые институты России готовы оказать поддержку «Детскому миру» в этом направлении.

2.5. Правовые риски

ПАО «Детский мир» строит свою деятельность на четком соответствии налоговому, таможенному и валютному законодательству, отслеживает и своевременно реагирует на изменения в них, а также стремится к конструктивному диалогу с регулирующими органами в вопросах интерпретации норм законодательства. В обозримой перспективе риски, связанные с изменением валютного, налогового, таможенного и лицензионного регулирования, которые могут повлечь ухудшение финансового состояния Компании, являются незначительными.

В российской экономике существует риск изменения налоговых условий, в которых работает Компания: налоговое законодательство реформируется, существующие налоговые законы допускают неоднозначное толкование. Компания может быть подвергнута периодическим налоговым проверкам. Учитывая неопределенность налогового законодательства, это может привести к наложению штрафов (пеней), обязанности по дополнительным налоговым платежам. Указанные выше последствия могут негативно сказаться на финансовых показателях Компании.

Российская система налогообложения недостаточно развита и увеличение налоговых обязательств может оказать негативное влияние на результаты деятельности Компании. Российские налоговые законы, нормативные акты и судебные процедуры часто меняются, поддаются неоднозначному толкованию и избирательному применению. В некоторых случаях российские налоговые органы применяют изменения прошедшей датой, несмотря на то, что это может рассматриваться как нарушение российских норм права.

Вопрос правильности начисления налогов может проверяться налоговыми органами в течение трех лет, при этом законодательство и складывающаяся судебная практика позволяет не применять срок давности, если суд установит, что налогоплательщик препятствовал или затруднял проведение налоговой проверки.

В связи с изложенными выше положениями, Компания осуществляет постоянный мониторинг изменений законодательства и правоприменительной практики, уделяет значительно внимание налоговому планированию, что позволяет ей осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность с учетом изменения налогового законодательства и правоприменительной практики в области налогообложения.

Компания осуществляет свою деятельность на внутреннем рынке и в малой степени подвержена рискам, связанным с изменением правил таможенного контроля и таможенных пошлин. Изменение правил таможенного регулирования может оказать влияние на поставщиков Компании, занимающихся внешнеэкономической деятельностью, что одинаково скажется на всех участниках рынка.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Компании, минимальны, так как её деятельность на данный момент не подлежит лицензированию, объекты, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы) не используются.

ГК «Детский мир» не участвует в судебных процессах, которые могут существенно отразиться на её финансово-хозяйственной деятельности. Риски, обусловленные изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Компании, которые могут сказаться на результатах его деятельности на внешнем рынке, отсутствуют.

3. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ (НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА) АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА О РЕЗУЛЬТАТАХ РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА ПО ПРИОРИТЕТНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Федеральным законом «Об акционерных обществах» Совету директоров отводится наиболее важная роль в обеспечении прав акционеров, в формировании и реализации стратегии развития Общества, а также в обеспечении его успешной финансово - хозяйственной деятельности. Советом директоров ПАО «Детский мир» в 2016 году было проведено 21 заседание, из них 17 в форме заочного голосования, на которых было рассмотрено 94 вопроса. Кроме того, было проведено 18 заседаний комитетов при Совете директоров, на которых было рассмотрено 44 вопроса.

Деятельность Совета директоров была организована в соответствии с утвержденным планом работы, исполнение решений регулярно контролировалось. При реализации своих полномочий все члены Совета директоров действовали в интересах Общества, добросовестно и разумно, принимали активное участие во всех заседаниях Совета директоров и комитетов при Совете директоров.

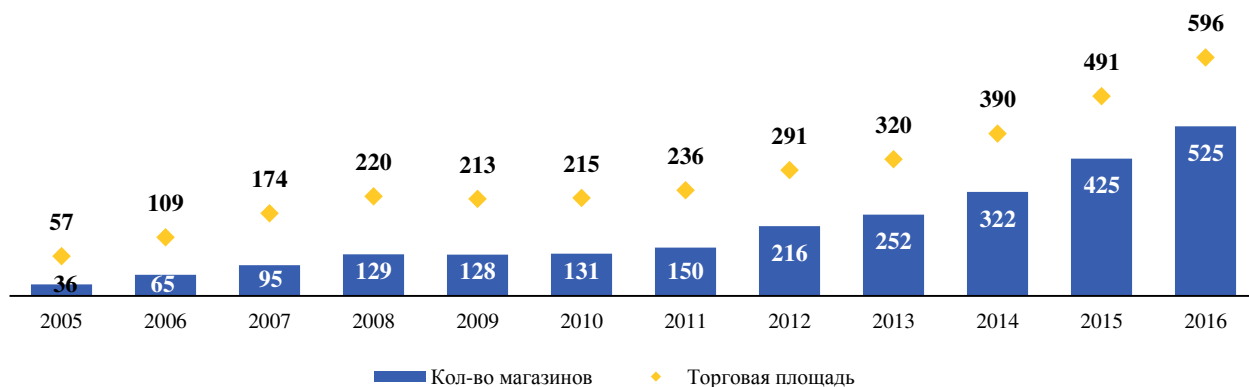
В последующие годы Совет директоров будет уделять первостепенное внимание вопросам улучшения качества управления бизнесом, повышения стоимости бизнеса Компании, а также финансовой устойчивости и конкурентоспособности Компании.

3.1. Главные результаты деятельности в 2016 году

3.1.1. Развитие сети

ПАО «Детский мир» является крупнейшим розничным торговцем товарами для детей в России и по данным Ipsos Comcon имеет самую высокую узнаваемость бренда среди российских розничных торговцев товарами для детей. Согласно проведенному Ipsos Comcon в 2016 г. опросу потребителей 97% респондентов упомянули наш бренд при наличии подсказки. Мы также ведем деятельность в Казахстане.

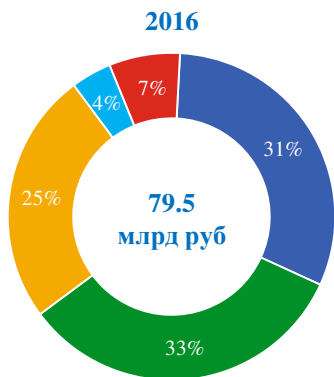
Наш ассортимент включает игрушки, товары для новорожденных, одежду и обувь, крупногабаритные и другие товары (включая канцтовары). По состоянию на 31 декабря 2016 г. действовало 525 магазинов, в том числе 480 магазинов «Детский мир» в России и Казахстане и 45 магазинов ELC в России (преимущественно в Москве). Прежде всего, мы стремимся работать в городах с населением свыше 50 тыс. жителей. В России у нас есть общенациональное присутствие в магазинах, расположенных в 171 из более чем 300 городов с населением свыше 50 тыс. чел., согласно демографическим данным Росстата по состоянию на 31 декабря 2016 г. Мы имеем магазины по всей России в 171 городе из более чем 300 городов с населением свыше 50 тыс. жителей, согласно демографическим данным Росстата по состоянию на 31 декабря 2016 г. Наши магазины «Детский мир» в России распределяются следующим образом: 93 в Москве, 54 в Московской области, 33 в Санкт-Петербурге и 288 в регионах.



Источник: Данные Компании

3.1.2. Управление ассортиментом

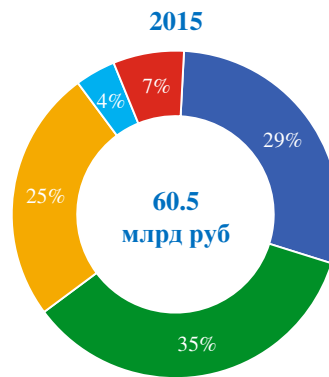
Наш товарный ассортимент включает пять основных категорий: товары для новорожденных, игрушки, крупногабаритные товары, одежда, обувь и другие товары (включая канцтовары). Учитывая разнообразие нашего ассортимента на рынке товаров для детей, мы можем позиционировать себя как сеть розничной торговли многими категориями товаров для детей с возможностью делать покупки в одном магазине. Мы разработали ассортимент продукции, включающий как товары, генерирующие покупательский трафик (например, товары для новорожденных), так и товары с высокой наценкой (например, игрушки, одежда и обувь). Мы постоянно отслеживаем потребительские предпочтения и структуру их расходов и корректируем наши цены и ассортимент товаров в различных категориях, чтобы стимулировать покупательский трафик и продажи.



Источник: Данные Компании

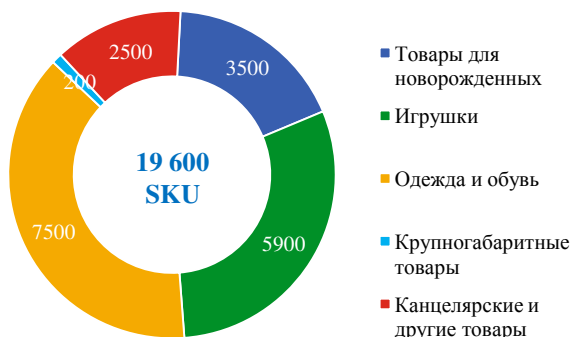
Структура Выручки

- Товары для новорожденных
- Игрушки
- Одежда и обувь
- Крупногабаритные товары
- Канцелярские и другие товары



Источник: Данные Компании

В приведенной ниже диаграмме указано количество наименований товаров для типичного магазина, которые мы предлагаем в каждой категории. В среднем одежда и обувь имеют самую высокую наценку, за ними в порядке убывания следуют игрушки, крупногабаритные товары и товары для новорожденных.



Источник: Данные Компании

Товары для новорожденных

Товары для новорожденных включают детское питание, подгузники и продукты для ухода за детьми. Поскольку товары FMCG покупают многократно, категория товаров для новорожденных является стратегически важной, поскольку они генерируют трафик ключевых покупателей. Мы считаем, что мы предлагаем лучшие цены на товары для новорожденных по сравнению с нашими прямыми конкурентами. Хотя различные торговцы основными продуктами питания также могут предлагать конкурентоспособные цены на товары FMCG, они не могут предложить полного ассортимента таких товаров или выделить на полках столько места для этих товаров, сколько можем выделить мы. Кроме того товары для новорожденных позволяют ослабить воздействие сезонности, которое испытывают все розничные торговцы непродовольственными товарами, поскольку продажи товаров для новорожденных, как правило, не подвержены сезонности.

Игрушки

Положение на рынке позволяет Компании заключать эксклюзивные соглашения с некоторыми поставщиками, что обеспечивает нам доступ к эксклюзивным изделиям и рекламным кампаниям. Эксклюзивные соглашения дают право на исключительную продажу некоторых товаров в России (например, FURBY CONNECT, некоторые товары Hasbro, Lego и Mattel). Такие соглашения способствуют генерированию покупательского трафика, созданию лояльности покупателей, повышению показателя роста продаж по сопоставимым магазинам и делают нас более устойчивыми к ценовой конкуренции с другими компаниями розничной торговли.

Одежда и Обувь

Наше предложение по одежде включает верхнюю одежду, коллекционную одежду, нижнее белье, носки и аксессуары. Предложение по обуви включает классическую, повседневную, спортивную обувь, обувь для пеших прогулок, пляжа и плавательного бассейна. Мы продаем товары таких ведущих международных брендов, как «Reima» (производства Reima) и «Blue Seven» (производства Obermeyer). Мы также предлагаем широкий ассортимент товаров собственных торговых марок, и их доля в общем объеме продаж неуклонно растет. По итогам 2016 г., доля товаров собственных торговых марок в доходе от продаж одежды и обуви достигла ок.75% (70% в 2015г.). Одежда и обувь являются наиболее прибыльными категориями товаров в нашем ассортименте, и в соответствии с нашей стратегией мы стремимся расширять ассортимент в этих категориях, предлагая больше одежды и обуви собственных торговых марок.

Мы концентрируемся на предложении большего количества сезонных коллекций и на расширении ассортимента каждой сезонной коллекции. Например, в 2016 г. мы предложили восемь сезонных коллекций: весна, лето, жаркое лето, школа, начало осени, осень, зима и Новый год.

Канцелярские и другие товары

Наша категория канцелярских и других товаров включает книги, мультимедиа, товары для спорта и новогодний ассортимент. На товары собственных торговых марок пришлось 22% этой категории за 2016 г. Продажа канцелярских товаров высоко сезонная с пиком продаж происходящих в сезон «снова в школу» в августе-сентябре.

Крупногабаритные товары

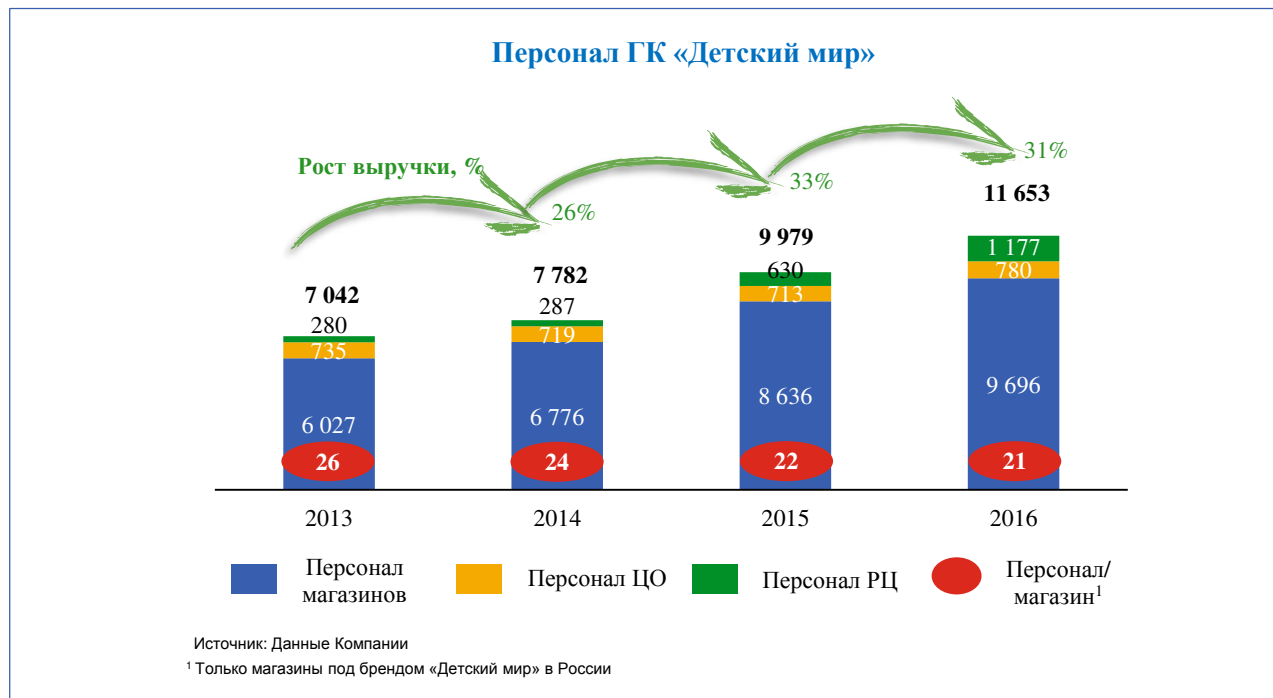
Эти товары включают детские автокресла, детские коляски, детские рюкзаки и детскую мебель. В первую очередь мы продаем брендовые товары; однако мы также предлагаем значительный ассортимент товаров собственных торговых марок в этой категории. За 2016г. на товары собственных торговых марок пришлось 33% продаж в этой категории.

3.1.3. Управление персоналом

В 2016 году ГК «Детский мир» продолжила работать над повышением эффективности персонала. По состоянию на 31 декабря 2016, 2015, 2014 и 2013 гг. в Компании было соответственно 11 653 , 9 979, 7 782 и 7 042 сотрудников. Рост числа сотрудников является результатом органического роста в 2013–2016 гг., в том числе в результате ввода в эксплуатацию логистического центра в Бекасово. Хотя расходы на оплату труда в 2013–2016 гг. увеличились в абсолютном выражении, они постепенно сокращались в процентах от выручки с 12,5% в 2013 г. до 8,9% в 2016 г., при нашем взвешенном подходе к управлению персоналом, что приводит к повышению производительности работы персонала.

На конец 2016г. в Компании было по 21 сотруднику на магазин в сравнении с 22, 24 и 26 сотрудниками 31 декабря 2015, 2014 и 2013 гг. соответственно. Сокращение численности сотрудников на магазин в основном связано с оптимизацией численности сотрудников как в головном офисе, так и в магазинах. В 2013–2016 гг. мы передали уборку и погрузку сторонним провайдером таких услуг, сократили значительное количество старших кассиров в результате внедрения современных контрольно-кассовых аппаратов и сократили количество персонала по продажам в результате улучшения бизнес-процессов в магазинах.

В будущем мы намерены продолжать использовать аутсорсинг, особенно для уборки и погрузки. Мы также оптимизировали бизнес-процессы в нашей штаб-квартире путем устранения дублирования функций различными департаментами. Кроме того, в рамках наших усилий, направленных на дальнейшее повышение операционной эффективности, мы централизовали службу бухгалтерского учета в Казани, и сейчас мы рассматриваем возможности централизация других административных служб.



Зарплата наших сотрудников в магазине состоит из фиксированной и переменной части, которая составляет около 70% совокупного вознаграждения. Мы используем различные формы оплаты труда в зависимости от типов сотрудников, которые призваны привлекать, мотивировать и удерживать лучших сотрудников. Мы предлагаем нашим руководящим сотрудникам премиальные выплаты, увязанные с достигнутыми результатами.

Мы делаем обязательные взносы в пенсионный фонд России, но не предоставляем дополнительных пенсионных выплат сотрудникам при их увольнении или впоследствии.

У нас разработаны различные планы для различных типов сотрудников. В частности, для некоторых перспективных сотрудников в нашей штаб-квартире есть индивидуальные планы развития. Кроме того, мы используем также внешние учебные программы и курсы повышения квалификации для руководителей и ключевых специалистов.

3.1.4. Логистика

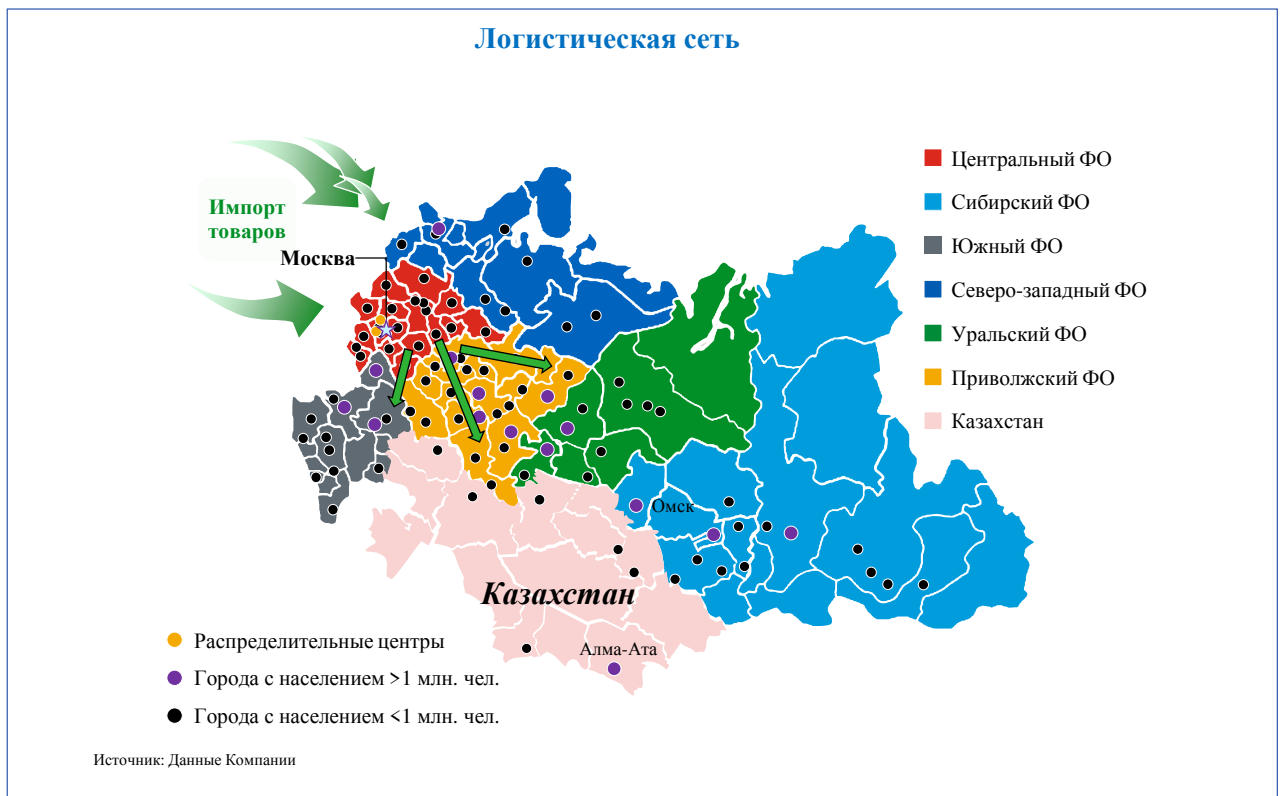
В настоящее время мы используем два логистических центра: в д. Бекасово и пос. Крекшино Московской области. Логистический центр в Бекасово (примерно в 50 километрах от Москвы) площадью 70 тыс. кв. м. мы открыли в 2015 г., его потенциал обслуживания – 500–550 магазинов. Логистический центр в Крекшино имеет складскую площадь в 20 тыс. кв. м, и обслуживает наш интернет-магазин и магазины ELC. Логистические центры оснащены современным складским оборудованием, и позволяют осуществлять как «подбор по линии» (пикинг), так и сквозную систему складирования (кросс-докинг, когда товары отгружаются по получении их от поставщика без помещения на хранение в логистическом центре). Оборот запасов логистического центра происходит примерно раз в 35 дней, логистические издержки составляют примерно 4,5–5,5% от себестоимости товаров, проходящих через логистические центры.

Чтобы поддержать продвижение в Уральский и Сибирский регионы России, мы приняли предварительное решение открыть в 2018 г. новый логистический центр на Урале площадью около 60 тыс. кв. м. Мы намерены оценить имеющиеся варианты, в частности, с точки зрения владения, а не аренды нового логистического центра, и принять окончательное решение в первом полугодии 2017 г.

Доля товаров, распространяемых централизованно (через логистические центры) выросла с 30% в 2013 г. до 65% в 2016 г.; оставшиеся 35% товаров в 2016 году были доставлены в наши магазины напрямую поставщиками. К 2019 году мы намерены увеличить централизованное распределение до 75–80% от общего объема закупаемых товаров. Увеличение доли централизованного распределения позволяет нам добиваться экономии за счет масштабов, повышать доступность товаров в магазинах, минимизировать транспортные расходы, а также устанавливать больше прямых связей с производителями и уменьшать зависимость от дистрибьюторов и посредников.

В 2015 г. мы завершили внедрение новой системы управления предприятием SAP, в том числе SAP EWM (Enhanced Warehouse Management), таким образом, наша система управления складами теперь является частью платформы SAP, что позволяет нам отслеживать весь процесс прохождения товаров по цепочке поставки, начиная с заказа, обработки заказа на складе и доставки товара потребителю.

Доставка товаров в магазины почти исключительно осуществляется грузовым транспортом. В настоящее время мы не имеем собственного автопарка и полностью отдали транспортировку на аутсорсинг сторонним провайдерам транспортных услуг в соответствии со стратегией облегченных активов. Мы ежегодно проводим тендеры среди логистических компаний. Мы не заключаем долгосрочных договоров с провайдерами таких услуг, так как считаем, что рынок весьма конкурентный, и нам легче добиваться коммерчески привлекательных условий посредством проведения ежегодных тендеров.



3.1.5. Электронная торговля

Помимо розничных магазинов мы используем интернет-магазины www.detmir.ru и www.elc-russia.ru. Развивая стратегию омниканальности, мы интегрировали продажи интернет магазина и розничной сети. Единые цены в интернет магазине и розничной сети, единый ассортимент и возможность получить заказ в розничном магазине «Детский мир» создают синергетический эффект. Высокая узнаваемость бренда и качественная поисковая оптимизация сайта позволяет получать большие объемы органического трафика, что позволяет быть операционно более эффективными чем конкуренты. Централизованное управление ассортиментом и ценами онлайн и офлайн дает интернет магазину коммерческие условия и закупочные цены от поставщиков более привлекательные, чем у конкурентов. Так же мы рассчитываем получить снизить наши логистические затраты за счет использования транспортной логистики розничной сети для доставки наших заказов в регионы.



Открытый в 2011 г. интернет-магазин «Детский мир» добились значительного роста. По итогам 2016 года было зафиксировано более 97 млн. посещений нашего интернет-магазина, а коэффициент конверсии увеличился в два раза.

По состоянию на 31 декабря 2016 года наш интернет-магазин предлагал более 40 тыс. наименований товаров, в том числе товары для новорожденных, крупногабаритные товары, игрушки, одежду и обувь. Хотя мы являемся одной из ведущих розничных сетей среди других специализированных операторов розничной торговли товарами для детей, мы намерены расширить ассортимент товаров, продаваемых через интернет, главным образом за счет одежды, обуви и товаров для новорожденных так, чтобы интернет-магазин предлагал более широкий ассортимент товаров, чем наши розничные магазины.

Наши продажи через интернет были сосредоточены в основном в Москве и Московской области, на которые приходится около половины продаж. За последние три года мы значительно расширили возможности по доставке товаров в другие регионы России и существенно увеличили долю других регионов в общем объеме продаж. В будущем мы намерены доставлять товары, заказанные через интернет, из наших региональных магазинов и логистического центра в регионах, чтобы сократить время доставки и привлечь больше покупателей к заказам через интернет.

Покупатели, заказывающие товары через интернет, могут заплатить наличными курьеру по доставке, произвести оплату с помощью банковской карты или с помощью системы PayPal на веб-сайте при размещении заказа. В дополнение к прямой курьерской доставке мы предлагаем возможность получить заказ в точках, управляемых сторонними организациями, например, компаниями Vohberry и Ozon.

По итогам 2016 года интернет магазин www.detmir.ru признан самым большим интернет магазином детских товаров РФ и получил номинации как самый быстро растущий интернет магазин и магазин с самой высокой динамикой роста конверсии в России

3.1.6. Маркетинг

«Детский мир» на постоянной основе проводит рекламные кампании и другие мероприятия для привлечения покупательского трафика, стимулирования импульсных покупок, повышения продажи сезонных товаров и повышения узнаваемости бренда «Детский мир». Для наших кампаний мы используем только те медиа, которые доказали свою эффективность для «Детского мира» - реклама на ТВ, газета / листовка для безадресного распространения по почтовым ящикам в ареале расположения магазинов, интернет (в том числе социальные сети), каталоги, стойки в магазинах и торговых центрах.

Наши рекламные кампании, связанные с конкретными товарами, обычно финансируют поставщики этих товаров, которые считают нас лучшим розничным оператором, а наши розничные магазины – лучшим каналом продаж. Эти кампании включают комплексную информационную поддержку:

- ❖ кампании по продвижению на федеральном уровне, с использованием телевидения и интернета, включая наши веб-сайты (www.detmir.ru и www.elc-russia.ru) и социальные сети;



- ❖ Печатные рекламные материалы – газеты (товары для детей 0-12) и листовки (товары для новорожденных 0-3);
- ❖ оформление и аудио объявления в магазинах.

Наши маркетинговые мероприятия включают рекламные кампании по презентации новых коллекций одежды и обуви, продвижению товаров для новорожденных, игрушек, а также товаров для спорта и активного отдыха, возвратные купонные акции, срочные тактические акции.

В течение года мы проводим следующие рекламные кампании:

- ❖ три кампании в высокий сезон – «Гендерные праздники», «Школа» и «Новый год»;
- ❖ две презентации новых сезонных коллекций товаров (весна-лето и осень-зима);
- ❖ распродажи сезонных коллекций;
- ❖ кампании по продвижению товаров для новорожденных;
- ❖ три возвратные купонные акции («Гендерные праздники», «Школа» и «Новый год»);
- ❖ две масштабные распродажи только в интернет-магазине «Киберпонедельник»;
- ❖ одну масштабную распродажу во всей сети магазинов Детский мир «Черная пятница»;
- ❖ кампании, приуроченные к летним и осенним каникулам.

Каждая рекламная кампания имеет собственную художественную концепцию и предлагает самые выгодные цены на популярные товары, участвующие в кампании.

Мы используем целый ряд инструментов сетевого маркетинга для привлечения новых посетителей в наш интернет-магазин. Используется поисковая оптимизация. Примерно 80% трафика в нашем интернет-магазине является результатом поиска и не оплачивается, а оставшаяся часть связана с онлайн-рекламой. Кроме того, мы используем рекомендательный маркетинг, как метод продвижения наших товаров новым покупателям с помощью рекомендаций от существующих покупателей. Также мы активно продвигаем наш бренд и интернет-магазин через социальные сети. Во время высокого сезона мы увеличиваем деятельность по маркетингу в интернете путем размещения контекстной и адресной рекламы.

Мы также публикуем и рассылаем нашу газету и буклеты в жилые районы в зоне охвата наших магазинов, это помогает поддерживать трафик. Как правило, в год издается 15 выпусков газеты и 10 изданий брошюр.

В последние годы премии и скидки, получаемые от поставщиков за совместные мероприятия по рекламе и продвижению, покрывали наши затраты на рекламу и маркетинг.

Мы используем целый ряд инструментов интернет-маркетинга для привлечения посетителей в наш интернет-магазин. Примерно 70% трафика в интернет-магазине является результатом поисковой оптимизации и повышением узнаваемости бренда. Данный вид трафика является для нас бесплатным.

Кроме того, мы используем рекомендательный маркетинг, как метод продвижения товаров новым покупателям и увеличения частоты покупок наших постоянных покупателей. Также активно продвигаем бренд «Детский мир» в социальных сетях. Во время высокого сезона на определенные категории товаров мы увеличиваем деятельность по интернет-маркетингу путем размещения контекстной рекламы и продажи товаров через прайс-площадки.

Мы также публикуем и рассылает нашу газету и листовку в жилые районы в зоне охвата наших магазинов - это помогает привлекать трафик. Как правило, в год издается 15 выпусков газеты и 10 выпусков листовок.

В последние годы премии и скидки, получаемые от поставщиков за совместные мероприятия по рекламе и продвижению, покрывали наши затраты на рекламу и маркетинг.

Мы активно развиваем нашу собственную программу лояльности и стимулируем клиентов на повторные покупки и увеличение среднего чека. По итогам 2016 года количество участников превысило 14 млн. человек. Более 8 млн. чел. совершило как минимум одну покупку в 2016 году. Средний чек клиента с картой выше, чем у покупателя без карты лояльности на 27%. В 2016 году было продолжено проведение целевых кампаний для участников программы лояльности, что позволило заработать дополнительно 75 млн. рублей (чистый доход).

Одним из важных направлений развития, способствующих повышению уровня сервиса и росту выручки Компании, является продажа подарочных карт и электронных подарочных сертификатов. В отчетном периоде выручка сети магазинов «Детский мир» от реализации подарочных карт и электронных сертификатов выросла на 22%, составив 1,58 млрд руб. Наиболее значительная динамика роста была отмечена в сегменте B2B-продаж - 48%. Самыми востребованными номиналами подарочных карт стали 500 и 1000 рублей.

3.1.7. Информационные технологии

Инфраструктура ИТ имеет решающее значение для нашей деятельности и является ключом к росту бизнеса. В 2015 г. мы завершили обновление наших ИТ-систем, внедрив решения на базе продуктов SAP. Мы перешли от разрозненного ландшафта разнообразных систем к единому информационному пространству. Центральный офис, магазины и распределительные центры теперь работают в одной системе.

Три модуля SAP охватывает все основные бизнес-процессы компании:

- ❖ SAP ERP – центральная учетная система, включающая управление ассортиментом, ценообразование, финансы и логистику,
- ❖ SAP EWM – управление складами,
- ❖ SAP BW – система сбора и хранения данных и предоставления аналитической отчетности

Внедрение SAP PW на платформе SAP HANA позволило получить максимальную производительность при работе с большими объемами данных.

Инфраструктурный ландшафт компании включает два центра обработки данных (ЦОД) – основной и резервный. На регулярной основе выполняются процедуры резервного копирования. Все это позволяет говорить о высоком уровне защиты ИТ – система как от потери данных, так и от сбоев.

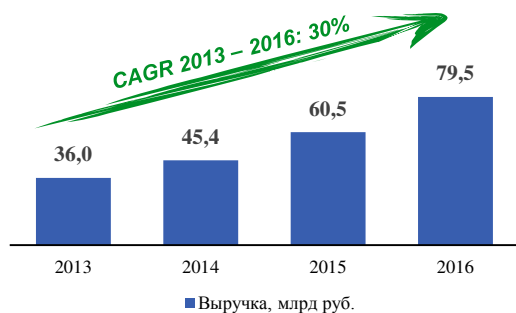
Сайт компании для продаж интернет-магазина основан на системе управления, разработанной и поддерживаемой для нас сторонней организацией. В соответствии с нашей бизнес-стратегией после внедрения новой ERP-системы на базе платформы SAP в 2015 г. мы начали обновление решений электронной коммерции на основе SAP Hybris, которая в 1 кв. 2017 г. заменит действующую систему.

Платформа SAP Hybris позволит обойти ограничения в развитии сайта, накладываемые текущей платформой, и в дальнейшем значительно увеличить присутствие в канале интернет-продаж за счет внедрения нового интерфейса и различных креативных решений в области электронной коммерции, которые призваны полностью интегрировать наши розничные и интернет магазины для выполнения нашей стратегии многоканальных продаж.

Мы полагаем, что наша ИТ платформа поддержит рост сети и интернет-магазина, и в ближайшем будущем у нас не возникнет значительных ограничений, связанных с информационными технологиями.

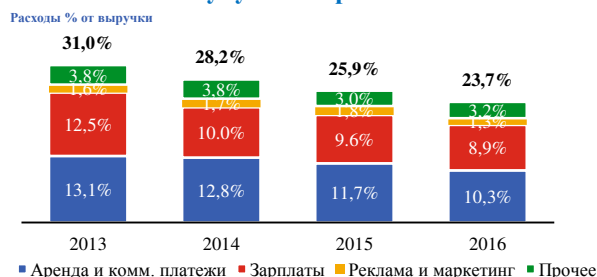
3.1.8. Ключевые финансовые результаты¹

Впечатляющая траектория роста выручки



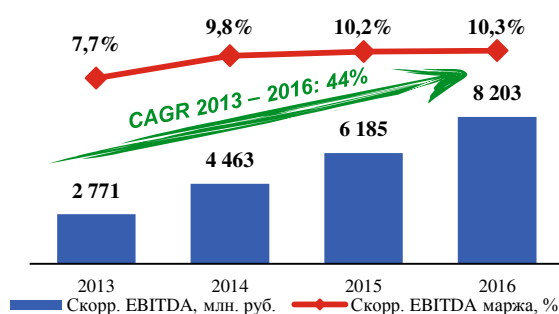
- ✓ Выручка в 2016 году увеличилась на 31,4%;
- ✓ Основным драйвером роста выручки стал выход на полную загрузку магазинов «Детский мир», открытых в 2015 году;
- ✓ LFL магазинов сети «Детский мир» составил 12,3%²;
- ✓ Основным драйвером роста LFL выручки стал рост среднего чека – 5,9% при увеличении количества чеков на 6,0%;

Работа с операционными издержками позволяет значительно улучшить рентабельность³



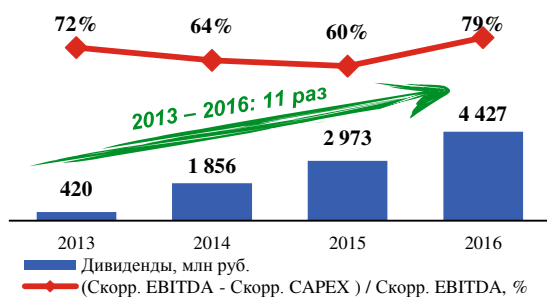
- ✓ Сокращением доли SG&A издержки в выручке на 730б.п. было обусловлено повышением операционной эффективности:
 - внедрение единой платформы SAP позволило обеспечить наличие единого информационного контура для всей сети
 - модернизация кассового оборудования и автоматизация труда торгового персонала
 - Открытие собственного склада 71 тыс. кв.м.

Значительный рост маржинальности⁴



- ✓ Стратегия оптимизации SG&A издержек за счет повышения операционной эффективности была инициирована новой командой менеджмента в 2013 году
- ✓ Среднегодовой рост OIBDA более 40%
- ✓ Рост маржинальности EBITDA на 260б.п. за последние 4 года. По итогам 2015 года достигнута маржинальность на уровне 10% и улучшена в 2016г.

Бизнес, генерирующий высокий уровень денежного потока⁵



- ✓ «Детский мир» предлагает сочетание устойчивого роста и способности генерации высокого уровня денежного потока
- ✓ Значительные дивиденды как главный отличительный признак ГК «Детский мир» от большинства российских розничных сетей с высокими темпами роста
- ✓ В 2015 году Компания выплатила 4,4 млрд руб. в виде дивидендов акционерам
 - Объем дивидендов увеличился примерно в 11 раз по сравнению с 2013 годом

Источник:

¹ Аудированная, консолидированная отчетность Компании в 2013г. по US GAAP и в 2014-2016гг. по МСФО

² LFL рост рассчитаны на основе результатов магазинов сети «Детский мир» в России, которые работали по крайней мере 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате.

³ Не включая единовременные расходы, связанные с продажей здания «Детская Галерея «Якиманка» (вместе с соответствующим налоговым эффектом) в 2014 году, убытка от обесценения гудвила в 2015 году, а также, не включая бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI) (вместе с соответствующим налоговым эффектом).

⁴ Показатель «скорректированная EBITDA» рассчитан следующим образом: прибыль за период до вычета расходов по налогу на прибыль, убытка от обесценения гудвила, убытка от курсовых разниц, финансовых доходов и расходов, прибыли от приобретения контроля в зависимой компании, амортизации основных средств и нематериальных активов; не включает в 2014 году доход от продажи здания «Детская Галерея «Якиманка»; скорректирован на бонусные выплаты менеджменту в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI).

⁵ Величина CAPEX скорректирована (снижена) на объем вложений в сооружение распределительного центра в 2014-2015гг.

3.2. Оценка бизнес-сообществом

Успехи и достижения Компании регулярно находят отражение в престижных российских общественных наградах и премиях, бизнес-рейтингах.

В 2016 году «Детский мир» был отмечен в следующих публичных конкурсах и рейтингах:

- ❖ ГК "Детский мир" вошла в число самых прозрачных компаний России (Национальный рейтинг прозрачности закупок)
- ❖ 25-е место (+4 п.) в рейтинге "Лидеры корпоративной благотворительности" (НФ "Форум Доноров")
- ❖ 116-е место (+20 п.) в рейтинге Forbes «ТОП-200 крупнейших частных компаний»
- ❖ 170-е место (+33 п.) в рейтинге журнала «РБК» «Крупнейшие частные и государственные компании России – ТОП-500»
- ❖ 68-е место (+16 п.) в рейтинге "ТОП-100 интернет-магазинов России - 2016" занял онлайн-магазин www.detmir.ru
- ❖ ГК "Детский мир" признана "Работодателем года" в сегменте детских товаров (исследование ON Best Employers и AXES Management)
- ❖ Интернет-магазин сети "Детский мир" стал победителем премии "Большой оборот" в номинации "Прорыв года"
- ❖ 22-е место в рейтинге крупнейших российских розничных сетей INFOLine&Retailer Russia TOP-100
- ❖ «Детский мир» стал победителем в 3 номинациях национальной премии индустрии детских товаров «Золотой медвежонок»: "Персона года" (генеральный директор Владимир Чирахов), "Магазин года" (интернет-магазин www.detmir.ru), "Лучшие товары для беременных и кормящих матерей"



3.3. Перечень совершенных акционерным обществом в отчетном году сделок

3.3.1. Перечень крупных сделок

Общество не совершало крупных сделок в отчетном году.

3.3.2. Перечень сделок с заинтересованностью

Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в 2016 году приведены в приложении.

3.4. Информация об объеме каждого из энергоресурсов, использованных в отчетном году

	2015				2016			
	Электроэнергия		Тепловая энергия, ВС, ВО		Электроэнергия		Тепловая энергия, ВС, ВО	
	кВт*час	руб. с НДС	Гкал	руб. с НДС	кВт*час	руб. с НДС	Гкал	руб. с НДС
Потребление энергоресурсов								
ВСЕГО:	92 800 151	445 001 317	46 288	79 635 193	114 998 368	590 048 982	59 906	110 279 872
в т.ч., офисы	2 518 197	12 075 420	478	821 819	6 179 833	31 708 314	914	1 682 115
магазины	90 281 955	432 925 897	45 810	78 813 374	108 818 534	558 340 668	58 993	108 597 756

4.1. Отчет о соблюдении акционерным обществом принципов Кодекса корпоративного управления

4.1.1. Заявление Совета директоров ПАО «Детский мир» о соблюдении принципов корпоративного управления закрепленных Кодексом корпоративного управления

В области корпоративного управления ПАО «Детский мир» придерживается принципов, закрепленных в Кодексе корпоративного управления, что обеспечивает акционерам все возможности по участию в управлении обществом и ознакомлению с информацией о деятельности общества в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» и нормативными актами Банка России.

Основным принципом построения обществом взаимоотношений с акционерами и инвесторами является разумный баланс интересов общества как хозяйствующего субъекта и как акционерного общества, заинтересованного в защите прав и законных интересов своих акционеров.»

Подробная информация о соблюдении принципов корпоративного управления приводится в приложениях к настоящему отчету.

4.1.2. Краткое описание наиболее существенных аспектов модели и практики корпоративного управления в Обществе

В 2016 году модель корпоративного управления ПАО «Детский мир» была скорректирована в соответствии с требованиями ПАО «Московская биржа» для включения акций Общества в первый уровень листинга ценных бумаг. В положения о Комитете по аудиту и Комитете по назначениям и вознаграждениям включены требования об обязательном участии в их работе независимых директоров. В 2016 году 72,6% голосующих акций ПАО «Детский мир» контролировался ПАО «АФК «Система». Структура органов управления Общества является трехзвенной и включает в себя: Общее собрание акционеров, Совет директоров, Коллегиальный исполнительный орган (Правление) и единоличный исполнительный орган (Генеральный директор). Совет директоров Общества обладает расширенной компетенцией и играет ключевую роль в управлении Обществом. Основными вопросами в деятельности Совета директоров являются: стратегического развития бизнеса, контроля за исполнением финансовых и бюджетных планов Общества, управления рисками, мотивации и вознаграждения персонала и топ-менеджмента, внутреннего аудита, совершения крупных и существенных сделок. Количественный состав совета директоров устанавливается общим собранием акционеров. В 2016 году в состав Совета директоров входило 10 членов из которых: 3 независимых, 6 неисполнительных и 1 исполнительный директор. При Совете директоров созданы комитеты: по аудиту, по назначениям и вознаграждениям, по стратегии. Функция внутреннего аудита закреплена за отдельным подразделением – Департаментом внутреннего контроля. Руководитель подразделения подотчетен Совету директоров Общества, назначается и освобождается от должности по его решению.

4.1.3. Описание методологии, по которой Общество проводило оценку соблюдения принципов корпоративного управления, закрепленных Кодексом

Оценка проводилась на основании Методики самооценки качества корпоративного управления в публичных компаниях и акционерных обществах, утвержденной приказом Росимущества № 306 от 22.08.2014 г. В соответствии с вышеуказанной методикой максимальная оценка составляет 548 баллов (100%), а минимально допустимая 356,2 балла (65%). Оценка качества корпоративного управления ПАО «Детский мир» составляет 416,5 баллов (76%).

4.1.4 Планируемые действия и мероприятия Общества по совершенствованию модели и практики корпоративного управления

В 2017 году планируется внесение изменений в Устав Общества, с целью приведения документа в соответствие с действующим законодательством. В основном, это будет касаться вопросов получения согласия органов управления на совершение крупных сделок и сделок с заинтересованностью.

4.2. Совет директоров

Совет директоров является коллегиальным органом управления Общества, осуществляет общее руководство его деятельностью, за исключением решения вопросов, отнесенных к компетенции Общего собрания акционеров Общества, и руководствуется законодательством РФ, Уставом Общества, решениями общих собраний акционеров, Положением о Совете директоров и иными внутренними нормативными актами Общества.

4.2.1. Состав Совета Директоров

	<p>Кристофер Алан Бакстер Год рождения 1963 Образование высшее Доля в уставном капитале общества - 0,87 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, 0,87 %</p>	Председатель совета директоров, неисполнительный директор
	<p>Владимир Чирахов Год рождения 1974 Образование высшее Генеральный директор «ПАО «Детский мир» Доля в уставном капитале общества - 1,79% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 1,79%</p>	исполнительный директор
	<p>Валентин Корчунов Год рождения 1982 Образование высшее Инвестиционный директор ОАО «АФК «Система» Доля в уставном капитале общества - 1,05 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 1,05 %</p>	неисполнительный директор
	<p>Надежда Носова Год рождения 1972 Образование высшее Управляющий директор по управлению рисками и закупочной деятельностью ПАО «АФК «Система» Доля в уставном капитале общества, 0 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, 0 %</p>	неисполнительный директор
	<p>Геворг Саркисян Год рождения 1965 Образование высшее Генеральный директор компании ООО «Иннова Дистрибьюшен» Доля в уставном капитале общества, 0 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, 0 %</p>	независимый директор
	<p>Кристофер Аллан Парке Год рождения 1963 Образование высшее Советник Генерального директора ООО «М.Видео Менеджмент» Доля в уставном капитале общества, 0 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, 0 %</p>	независимый директор
	<p>Олег Мубаракшин Год рождения 1968 Образование высшее Вице-президент, руководитель Комплекса по правовым вопросам АФК «Система» Доля в уставном капитале общества, 0 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, 0 %</p>	неисполнительный директор
	<p>Шон Глодек Год рождения 1971 Образование высшее Заместитель Генерального директора ООО «Управляющая компания РФПИ» Доля в уставном капитале общества, 0 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, 0 %</p>	неисполнительный директор
	<p>Лей Тенг Год рождения 1979 Образование высшее Старший вице-президент» Russia-China Investment Fund Доля в уставном капитале общества, 0 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества, 0 %</p>	неисполнительный директор
	<p>Леонид Ханик Год рождения 1970 Образование высшее Управляющий партнер Concept group Доля в уставном капитале общества 0 % Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества , 0 %</p>	независимый директор

4.3. Генеральный директор

Генеральный директор является постоянно действующим единоличным исполнительным органом управления Общества, основной задачей которого является осуществление руководства текущей деятельностью Общества с целью обеспечения прибыльности и конкурентоспособности Общества, его финансово-экономической устойчивости, обеспечения прав акционеров и социальных гарантий персонала Общества.

4.4. Правление

Правление является коллегиальным исполнительным органом и в своей деятельности руководствуется законодательством, Уставом Общества и Положением о Правлении.

4.4.1. Состав Правления

	<p>Владимир Чирахов Год рождения 1974 Образование высшее Генеральный директор «ПАО «Детский мир» Доля в уставном капитале общества - 1,79% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 1,79 %</p>	Председатель правления
	<p>Татьяна Мудрецова Год рождения 1973 Образование высшее Директор по маркетингу «ПАО «Детский мир» Доля в уставном капитале общества - 0,0028% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0,0028%</p>	
	<p>Мария Давыдова Год рождения 1974 Образование высшее Заместитель генерального директора по коммерческой деятельности «ПАО «Детский мир» Доля в уставном капитале общества - 0,0056% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0,0056%</p>	
	<p>Мария Володина Год рождения 1973 Образование высшее Коммерческий директор ПАО «Детский мир» по направлению «Одежда и обувь» Доля в уставном капитале общества – 0,0065% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0,0065%</p>	
	<p>Анна Гарманова Год рождения 1976 Образование высшее Финансовый директор ПАО «Детский мир» Доля в уставном капитале общества - 0,0031% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0,0031%</p>	
	<p>Фарид Камалов Год рождения 1980 Образование высшее Операционный директор ПАО «Детский мир» Доля в уставном капитале общества – 0,0373% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0,0373%</p>	
	<p>Вячеслав Хван Год рождения 1983 Образование высшее Заместитель Генерального Директора ПАО «Детский мир» по развитию бизнеса Доля в уставном капитале общества - 0% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0%</p>	
	<p>Анастасия Ярошевская Год рождения 1984 Образование высшее Директор по персоналу ПАО «Детский мир» Доля в уставном капитале общества - 0% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0%</p>	
	<p>Мохов Анатолий Год рождения 1981 Образование высшее Член Правления - Директор департамента управления Интернет-торговлей Доля в уставном капитале общества - 0,0065% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0,0065%</p>	
	<p>Владимир Ильметов Год рождения 1958 Образование высшее Директор департамента безопасности ПАО «Детский мир» Доля в уставном капитале общества - 0,0037% Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций общества - 0,0037%</p>	

4.5. Отчет о выплате дивидендов по акциям

В 2016 году по решению общего собрания акционеров были выплачены дивиденды в размере:

- ❖ чистая прибыль за 2015 финансовый год: 1,77 руб. на одну обыкновенную именную акцию, общая сумма дивидендов 1 308 030 000 рублей.
- ❖ чистая прибыль за 9 месяцев 2016 финансового года: 4,22 руб. на одну обыкновенную именную акцию, общая сумма дивидендов 3 118 580 000 рублей.

4.6. Критерии определения и размер вознаграждения Генерального директора, Членов Совета директоров и Правления

Генеральный директор и члены Правления ПАО «Детский мир» являются штатными сотрудниками Компании. Заработная плата вышеуказанных лиц состоит из оклада и годовой премии за выполнение ключевых показателей, установленных Советом директоров Общества. Размер оклада, вышеуказанных лиц, определяется штатным расписанием. Размер иных выплат: доплат, компенсаций и премий определяется Положением об оплате труда, Положением о премировании и Положение о материально-техническом обеспечении. Суммарное вознаграждение членам Правления ПАО «Детский мир», выплаченное в 2016 году, составило 725 млн рублей. Сумма компенсаций, выплаченных членам Правления ПАО «Детский мир» в 2016 году, составила 14 млн руб.

Выплата вознаграждения и компенсаций членам Совета директоров ПАО «Детский мир» регулируется Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров ПАО «Детский мир». В соответствии с нормами вышеуказанного Положения, фиксированное вознаграждение выплачивается только независимым членам Совета директоров.

В 2016 году выплата вознаграждений членам Совета директоров ПАО «Детский мир» составила 6 млн рублей.

4.7. О сделках с акциями общества, совершенных членами органов управления в отчетном году

В течение 2016 года членами Совета директоров и Правления были совершены следующие сделки с обыкновенными именными акциями общества:

Фамилия, имя, отчество	Дата сделки	Содержание сделки, совершенной с акциями общества	Количество акций, являвшихся предметом сделки
Валентин Корчунов	08.12.16	покупка	435 664
Кристофер Бакстер	15.07.16	покупка	3 221 050
Валентин Корчунов	15.07.16	покупка	3 667 033
Кристофер Бакстер	14.01.16	покупка	3 221 050
Валентин Корчунов	14.01.16	покупка	3 667 033
Фарид Камалов	14.11.16	покупка	173 284
Вячеслав Хван	14.11.16	продажа	119 828
Сергей Кондарев	01.07.16	покупка	65 095
Владимир Чирахов	01.07.16	покупка	5 270 128
Татьяна Мудрецова	01.07.16	покупка	20 932
Мария Володина	01.07.16	покупка	48 327
Мария Давыдова	01.07.16	покупка	41 632
Анна Гарманова	01.07.16	покупка	23 002
Владимир Ильметов	01.07.16	покупка	27 603
Вячеслав Хван	01.07.16	покупка	119 828
Фарид Камалов	01.07.16	покупка	102 370

5. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Социальная ответственность является неотъемлемой частью корпоративной культуры Компании «Детский мир». «Детский мир» реализует как собственные благотворительные проекты, в Компании в 2004 году создан Благотворительный фонд «Детский мир», так и совместно с партнерами: благотворительными фондами и волонтерскими ассоциациями. На конец 2016 года Благотворительный фонд «Детский мир» насчитывает более 550 благополучателей в России и Казахстане.

В 2016 году совокупный объем благотворительной помощи, направленной Компанией на благотворительные проекты, превысил 147 миллионов рублей. Данная сумма включает собственные средства и товары Компании и привлеченные Благотворительным фондом, а также деньги сотрудников, которые они ежемесячно перечисляют в Благотворительный фонд на помощь детям, нуждающимся в дорогостоящей медицинской помощи. Самый известный проект Компании – всероссийская акция «Участуйте!», в рамках которой в сети магазинов «Детский мир» собираются подарки для детей с трудной судьбой. Данная акция предоставляет покупателям возможность внести свою лепту в доброе дело. Немаловажно, что каждый жертвователю может всегда узнать, куда именно отправлен его подарок – во всех магазинах сети представлена подробная информация о благополучателях.

В 2016 году Компания провела 3 этапа акции:

- ❖ весной - в преддверии Дня защиты детей
- ❖ в конце лета - перед началом нового учебного года
- ❖ зимой – накануне Нового года и Рождества

Основными получателями благотворительной помощи выступают дома ребенка, детские дома и школы-интернаты для детей-сирот, детей-инвалидов и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию.

С 2017 года акция «Участуйте!» проходит в магазинах сети «Детский мир» на постоянной основе.

Благотворительный фонд реализует программы, направленные на адаптацию и социализацию детей, в рамках которых поддерживаются фестивали, выставки, открываются детские комнаты в больницах и социальных учреждениях.

В 2016 году «Детский мир» в рамках проекта «Операция «Игрушки» открыл 79 игровых комнат в 30 медицинских и социальных учреждениях страны. Новые игровые появились в 18 городах страны: Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Казани, Барнауле, Владикавказе, Гатчине, Грозном, Ижевске, Костроме, Ростове-на-Дону, Самаре, Смоленске, Сызрани, Таганроге, Тольятти и в трех селах республики Алтай - Чемале, Кош-Агаче и Онгудае. Всего с момента старта проекта в 2013 году сеть магазинов «Детский мир» открыла 174 игровые комнаты.

В конце 2014 года Компанией был создан Волонтерский корпоративный кукольный театр, актерами в котором являются сотрудники Компании. Театральная труппа выступает в подшефных детских домах, на благотворительных ярмарках и фестивалях. Проект позволил вовлечь новых сотрудников в благотворительные проекты, реализуемые Компанией, повысил лояльность к бренду. За год было показано 21 представление.

В 2016 году продолжилась реализация проекта «Софинансирование благотворительных программ», в рамках которого каждый сотрудник Компании может пожертвовать часть своей зарплаты на благотворительные проекты. Целевой аудиторией данного проекта являются дети сотрудников Компании, нуждающиеся в дорогостоящей медицинской помощи. В прошедшем году была оказана помощь 32 детям: оплачены дорогостоящие курсы лечения и обследования, приобретено необходимое оборудование. Всего с 2013 года сотрудники перечислили в фонд свыше 9 500 000 рублей, в проекте приняли участие 950 человек.

6.1. Состав Совета директоров

Состав, избранный 30.06.2015

1. Бакстер Кристофер Алан – Председатель Совета директоров
2. Бережной Андрей Александрович
3. Каменский Андрей Михайлович
4. Корчунов Валентин Александрович
5. Мубаракшин Олег Сайдашович
6. Паркс Кристофер Аллан
7. Теребинин Андрей Борисович
8. Увакин Владимир Михайлович
9. Ханик Леонид Александрович
10. Чирахов Владимир Санасарович

Состав, избранный 09.02.2016

1. Бакстер Кристофер Алан – Председатель Совета директоров
2. Бережной Андрей Александрович
3. Каменский Андрей Михайлович
4. Корчунов Валентин Александрович
5. Мубаракшин Олег Сайдашович
6. Паркс Кристофер Аллан
7. Ханик Леонид Александрович
8. Чирахов Владимир Санасарович
9. Шон Ян Глодек
10. Лей Тенг

Состав, избранный 28.06.2016

1. Бакстер Кристофер Алан
2. Глодек Шон Ян
3. Корчунов Валентин Александрович
4. Мубаракшин Олег Сайдашович
5. Носова Надежда Константиновна
6. Паркс Кристофер Аллан
7. Саркисян Геворк Мушегович
8. Тенг Лей
9. Ханик Леонид Александрович
10. Чирахов Владимир Санасарович

6.2. Состав Правления

Период действия состава Правления	Ф.И.О.	Владение акциями
01.01.2016 по 22.06.2016	Чирахов Владимир Санасарович - Председатель Правления	1,08%
	Давыдова Мария Сергеевна	
	Хван Вячеслав Робертович	
	Камалов Фарид Шамильевич	
	Кондарев Сергей Павлович	
	Володина Мария Валериевна	
	Мудрецова Татьяна Петровна	Не владеют
	Квасова Лариса Евгеньевна	
	Ильметов Владимир Михайлович	
Гарманова Анна Сергеевна		
с 23.06.2016 по 18.07.2016	Чирахов Владимир Санасарович - Председатель Правления	1,08%
	Давыдова Мария Сергеевна	0,0056%
	Хван Вячеслав Робертович	0,016%
	Камалов Фарид Шамильевич	0,0373%
	Кондарев Сергей Павлович	0,008%
	Володина Мария Валериевна	0,0065%
	Мудрецова Татьяна Петровна	0,0028%
	Ильметов Владимир Михайлович	0,0037%
	Гарманова Анна Сергеевна	0,0031%
с 19.07.2016 по 04.09.2016	Чирахов Владимир Санасарович - Председатель Правления	1,08%
	Давыдова Мария Сергеевна	0,0056%
	Хван Вячеслав Робертович	0,016%
	Камалов Фарид Шамильевич	0,0373%
	Кондарев Сергей Павлович	0,008%
	Володина Мария Валериевна	0,0065%
	Мудрецова Татьяна Петровна	0,0028%
	Мохов Анатолий Викторович	0,0064%
	Ильметов Владимир Михайлович	0,0037%
Гарманова Анна Сергеевна	0,0031%	
с 05.09.2016 по 25.10.2016	Чирахов Владимир Санасарович - Председатель Правления	1,08%
	Давыдова Мария Сергеевна	0,0056%
	Хван Вячеслав Робертович	0,016%
	Камалов Фарид Шамильевич	0,0373%
	Кондарев Сергей Павлович	0,008%
	Володина Мария Валериевна	0,0065%
	Мудрецова Татьяна Петровна	0,0028%
	Мохов Анатолий Викторович	0,0064%
	Ильметов Владимир Михайлович	0,0037%
Гарманова Анна Сергеевна	0,0031%	
Ярошевская Анастасия Владимировна	Не владеет	
с 26.10.2016 по 31.12.2016	Чирахов Владимир Санасарович - Председатель Правления	1,08%
	Давыдова Мария Сергеевна	0,0056%
	Хван Вячеслав Робертович	0,016%
	Камалов Фарид Шамильевич	0,0373%
	Володина Мария Валериевна	0,008%
	Мудрецова Татьяна Петровна	0,0065%
	Мохов Анатолий Викторович	0,0028%
	Ильметов Владимир Михайлович	0,0037%
	Гарманова Анна Сергеевна	0,0031%
Ярошевская Анастасия Владимировна	Не владеет	

6.3. Отчет о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления

Настоящий отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления был рассмотрен советом директоров Публичного акционерного общества «Детский мир» на заседании «__» мая 2017 г., протокол №__ от __.__. 2017 г.

Совет директоров подтверждает, что приведенные в настоящем отчете данные содержат полную и достоверную информацию о соблюдении обществом принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления за 2016 год.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1	Общество должно обеспечивать равное и справедливое отношение ко всем акционерам при реализации ими права на участие в управлении обществом.			
1.1.1	Общество создает для акционеров максимально благоприятные условия для участия в общем собрании, условия для выработки обоснованной позиции по вопросам повестки дня общего собрания, координации своих действий, а также возможность высказать свое мнение по рассматриваемым вопросам.	<p>1. В открытом доступе находится внутренний документ общества, утвержденный общим собранием акционеров и регламентирующий процедуры проведения общего собрания.</p> <p>2. Общество предоставляет доступный способ коммуникации с обществом, такой как "горячая линия", электронная почта или форум в интернете, позволяющий акционерам высказать свое мнение и направить вопросы в отношении повестки дня в процессе подготовки к проведению общего собрания. Указанные действия предпринимались обществом накануне каждого общего собрания, прошедшего в отчетный период.</p>	соблюдается	
1.1.2	Порядок сообщения о проведении общего собрания и предоставления материалов к общему собранию дает акционерам возможность надлежащим образом подготовиться к участию в нем.	<p>1. Сообщение о проведении общего собрания акционеров размещено (опубликовано) на сайте в сети Интернет не менее, чем за 30 дней до даты проведения общего собрания.</p> <p>2. В сообщении о проведении собрания указано место проведения собрания и документы, необходимые для допуска в помещение.</p> <p>3. Акционерам был обеспечен доступ к информации о том, кем предложены вопросы повестки дня и кем выдвинуты кандидатуры в совет директоров и ревизионную комиссию общества.</p>	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.1.3	<p>В ходе подготовки и проведения общего собрания акционеры имели возможность беспрепятственно и своевременно получать информацию о собрании и материалы к нему, задавать вопросы исполнительным органам и членам совета директоров общества, общаться друг с другом.</p>	<p>1. В отчетном периоде, акционерам была предоставлена возможность задать вопросы членам исполнительных органов и членам совета директоров общества накануне и в ходе проведения годового общего собрания.</p> <p>2. Позиция совета директоров (включая внесенные в протокол особые мнения), по каждому вопросу повестки общих собраний, проведенных в отчетных период, была включена в состав материалов к общему собранию акционеров.</p> <p>3. Общество предоставляло акционерам, имеющим на это право, доступ к списку лиц, имеющих право на участие в общем собрании, начиная с даты получения его обществом, во всех случаях проведения общих собраний в отчетном периоде.</p>	соблюдается	
1.1.4	<p>Реализация права акционера требовать созыва общего собрания, выдвигать кандидатов в органы управления и вносить предложения для включения в повестку дня общего собрания не была сопряжена с неоправданными сложностями.</p>	<p>1. В отчетном периоде, акционеры имели возможность в течение не менее 60 дней после окончания соответствующего календарного года, вносить предложения для включения в повестку дня годового общего собрания.</p> <p>2. В отчетном периоде общество не отказывало в принятии предложений в повестку дня или кандидатур в органы общества по причине опечаток и иных несущественных недостатков в предложении акционера.</p>	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
---	------------------------------------	---	--	---

1.1.5	<p>Каждый акционер имел возможность беспрепятственно реализовать право голоса самым простым и удобным для него способом.</p>	<p>1. Внутренний документ (внутренняя политика) общества содержит положения, в соответствии с которыми каждый участник общего собрания может до завершения соответствующего собрания потребовать копию заполненного им бюллетеня, заверенного счетной комиссией.</p>		<p>В соответствии с Гражданским кодексом РФ, принятие общим собранием акционеров публичного акционерного общества решения и состав участников общества, присутствовавших при его принятии, подтверждаются в лице, осуществляющим ведение реестра акционеров (регистратором) и выполняющим функции счетной комиссии. В связи с тем, что функции счетной комиссии выполняет другое юридическое лицо, то нормы, содержащиеся во внутренних документах Общества не являются для него обязательными. Общество ищет способы обеспечения данной возможности для акционеров.</p>
-------	--	--	--	--

1.1.6	<p>Установленный обществом порядок ведения общего собрания обеспечивает равную возможность всем лицам, присутствующим на собрании, высказать свое мнение и задать интересующие их вопросы.</p>	<p>1. При проведении в отчетном периоде общих собраний акционеров в форме собрания (совместного присутствия акционеров) предусматривалось достаточное время для докладов по вопросам повестки дня и время для обсуждения этих вопросов. 2. Кандидаты в органы управления и контроля общества были доступны для ответов на вопросы акционеров на собрании, на котором их кандидатуры были поставлены на голосование. 3. Советом директоров при принятии решений, связанных с подготовкой и проведением общих собраний акционеров, рассматривался вопрос об использовании телекоммуникационных средств для предоставления акционерам удаленного доступа для участия в общих собраниях в отчетном периоде.</p>	Соблюдается частично	<p>Предоставление акционерам удаленного доступа для участия в общих собраниях путем использования телекоммуникационных средств имеет ряд технических сложностей, одной из которых является идентификация личности акционера или его представителя и может быть обеспечено только лицом, выполняющим функции счетной комиссии общества. В настоящее время такая возможность реализована для лиц, права которых на ценные бумаги учитываются номинальным держателем.</p>
-------	--	---	----------------------	--

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.2	Акционерам предоставлена равная и справедливая возможность участвовать в прибыли общества посредством получения дивидендов.			
1.2.1	Общество разработало и внедрило прозрачный и понятный механизм определения размера дивидендов и их выплаты.	<p>1. В обществе разработана, утверждена советом директоров и раскрыта дивидендная политика.</p> <p>2. Если дивидендная политика общества использует показатели отчетности общества для определения размера дивидендов, то соответствующие положения дивидендной политики учитывают консолидированные показатели финансовой отчетности.</p>	соблюдается	
1.2.2	Общество не принимает решение о выплате дивидендов, если такое решение, формально не нарушая ограничений, установленных законодательством, является экономически необоснованным и может привести к формированию ложных представлений о деятельности общества.	<p>1. Дивидендная политика общества содержит четкие указания на финансовые/экономические обстоятельства, при которых обществу не следует выплачивать дивиденды.</p>	Не соблюдается	<p>Размер дивиденда и порядок его выплаты определяется на основании рекомендаций Совета директоров Общества. Члены Совета директоров Общества обязаны действовать в интересах Общества, осуществлять свои права и исполнять обязанности в отношении общества добросовестно и разумно. Квалификация членом Совета директоров Общества позволяет определить обстоятельства, при которых обществу не следует выплачивать дивиденды. Вопрос о корректировке дивидендной политике рассматривается Советом директоров не реже, чем 1 раз в 3 года.</p>

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.2.3	Общество не допускает ухудшения дивидендных прав существующих акционеров.	1. В отчетном периоде общество не предпринимало действий, ведущих к ухудшению дивидендных прав существующих акционеров.	соблюдается	
1.2.4	Общество стремится к исключению использования акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости.	1. В целях исключения акционерами иных способов получения прибыли (дохода) за счет общества, помимо дивидендов и ликвидационной стоимости, во внутренних документах общества установлены механизмы контроля, которые обеспечивают своевременное выявление и процедуру одобрения сделок с лицами, аффилированными (связанными) с существенными акционерами (лицами, имеющими право распоряжаться голосами, приходящимися на голосующие акции), в тех случаях, когда закон формально не признает такие сделки в качестве сделок с заинтересованностью.	соблюдается	
1.3	Система и практика корпоративного управления обеспечивают равенство условий для всех акционеров - владельцев акций одной категории (типа), включая миноритарных (мелких) акционеров и иностранных акционеров, и равное отношение к ним со стороны общества.			
1.3.1	Общество создало условия для справедливого отношения к каждому акционеру со стороны органов управления и контролирующих лиц общества, в том числе условия, обеспечивающие недопустимость злоупотреблений со стороны крупных акционеров по отношению к миноритарным акционерам.	1. В течение отчетного периода процедуры управления потенциальными конфликтами интересов у существенных акционеров являются эффективными, а конфликтам между акционерами, если таковые были, совет директоров уделит надлежащее внимание.	соблюдается	
1.3.2	Общество не предпринимает действий, которые приводят или могут привести к искусственному перераспределению корпоративного контроля.	1. Квазиказначейские акции отсутствуют или не участвовали в голосовании в течение отчетного периода.	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
1.4	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.			
1.4.1	Акционерам обеспечены надежные и эффективные способы учета прав на акции, а также возможность свободного и необременительного отчуждения принадлежащих им акций.	1. Качество и надежность осуществляемой регистратором общества деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг соответствуют потребностям общества и его акционеров.	соблюдается	
2.1	Совет директоров осуществляет стратегическое управление обществом, определяет основные принципы и подходы к организации в обществе системы управления рисками и внутреннего контроля, контролирует деятельность исполнительных органов общества, а также реализует иные ключевые функции.			
2.1.1	Совет директоров отвечает за принятие решений, связанных с назначением и освобождением от занимаемых должностей исполнительных органов, в том числе в связи с ненадлежащим исполнением ими своих обязанностей. Совет директоров также осуществляет контроль за тем, чтобы исполнительные органы общества действовали в соответствии с утвержденными стратегией развития и основными направлениями деятельности общества.	1. Совет директоров имеет закрепленные в уставе полномочия по назначению, освобождению от занимаемой должности и определению условий договоров в отношении членов исполнительных органов. 2. Советом директоров рассмотрен отчет (отчеты) единоличного исполнительного органа и членов коллегиального исполнительного органа о выполнении стратегии общества.	соблюдается	
2.1.2	Совет директоров устанавливает основные ориентиры деятельности общества на долгосрочную перспективу, оценивает и утверждает ключевые показатели деятельности и основные бизнес-цели общества, оценивает и одобряет стратегию и бизнес-планы по основным видам деятельности общества.	1. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с ходом исполнения и актуализации стратегии, утверждением финансово-хозяйственного плана (бюджета) общества, а также рассмотрению критериев и показателей (в том числе промежуточных) реализации стратегии и бизнес-планов общества.	соблюдается	
2.1.3	Совет директоров определяет принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Совет директоров определил принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе. 2. Совет директоров провел оценку системы управления рисками и внутреннего контроля общества в течение отчетного периода.	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.1.4	Совет директоров определяет политику общества по вознаграждению и возмещению расходов членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества.	1. В обществе разработана и внедрена одобренная советом директоров политика (политики) по вознаграждению и возмещению расходов (компенсаций) членов совета директоров, исполнительных органов общества и иных ключевых руководящих работников общества. 2. В течение отчетного периода на заседаниях совета директоров были рассмотрены вопросы, связанные с указанной политикой (политиками).	частично соблюдается	Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Общества, утверждается Общим собранием акционеров Общества. Законом «Об акционерных обществах» предусмотрено, что выплата вознаграждений и компенсаций для членов Совета директоров производится на основании решения общего собрания акционеров.
2.1.5	Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов между органами общества, акционерами общества и работниками общества.	1. Совет директоров играет ключевую роль в предупреждении, выявлении и урегулировании внутренних конфликтов. 2. Общество создало систему идентификации сделок, связанных с конфликтом интересов, и систему мер, направленных на разрешение таких конфликтов	соблюдается	
2.1.6	Совет директоров играет ключевую роль в обеспечении прозрачности общества, своевременности и полноты раскрытия информации, необременительного доступа акционеров к документам общества.	1. Совет директоров утвердил положение об информационной политике. 2. В обществе определены лица, ответственные за реализацию информационной политики.	соблюдается	
2.1.7	Совет директоров осуществляет контроль за практикой корпоративного управления в обществе и играет ключевую роль в существенных корпоративных событиях общества.	1. В течение отчетного периода совет директоров рассмотрел вопрос о практике корпоративного управления в обществе.	не соблюдается	В отчетном году Совет директоров не рассматривал вопрос о практике корпоративного управления в Обществе.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.2	Совет директоров подотчетен акционерам общества.			
2.2.1	Информация о работе совета директоров раскрывается и предоставляется акционерам.	<p>1. Годовой отчет общества за отчетный период включает в себя информацию о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов отдельными директорами.</p> <p>2. Годовой отчет содержит информацию об основных результатах оценки работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде.</p>	не соблюдается	Информация о посещаемости заседаний совета директоров и комитетов отдельными директорами, а также результаты оценки работы Совета директоров не раскрываются в Годовом отчете.
2.2.2	Председатель совета директоров доступен для общения с акционерами общества.	1. В обществе существует прозрачная процедура, обеспечивающая возможность направлять председателю совета директоров вопросы и свою позицию по ним.	соблюдается	
2.3	Совет директоров является эффективным и профессиональным органом управления общества, способным выносить объективные независимые суждения и принимать решения, отвечающие интересам общества и его акционеров.			
2.3.1	Только лица, имеющие безупречную деловую и личную репутацию и обладающие знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции совета директоров, и требующимися для эффективного осуществления его функций, избираются членами совета директоров.	<p>1. Принятая в обществе процедура оценки эффективности работы совета директоров включает в том числе оценку профессиональной квалификации членов совета директоров.</p> <p>2. В отчетном периоде советом директоров (или его комитетом по номинациям) была проведена оценка кандидатов в совет директоров с точки зрения наличия у них необходимого опыта, знаний, деловой репутации, отсутствия конфликта интересов и т.д.</p>	частично соблюдается	В Обществе отсутствует процедура оценки кандидатов в Совет директоров. Оценку кандидатов в Совет директоров возможно провести только после того, как акционеры реализуют свое право на выдвижение кандидатов и будет утвержден список кандидатур для избрания в соответствующий орган, т.е. после истечения срока, в течение которого можно отозвать предложенного кандидата или предложить нового. Введение процедуры оценки кандидатов в Совет директоров пока не планируется.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.3.2	Члены совета директоров общества избираются посредством прозрачной процедуры, позволяющей акционерам получить информацию о кандидатах, достаточную для формирования представления об их личных и профессиональных качествах.	1. Во всех случаях проведения общего собрания акционеров в отчетном периоде, повестка дня которого включала вопросы об избрании совета директоров, общество представило акционерам биографические данные всех кандидатов в члены совета директоров, результаты оценки таких кандидатов, проведенной советом директоров (или его комитетом по номинациям), а также информацию о соответствии кандидата критериям независимости, в соответствии с рекомендациями 102 – 107 Кодекса и письменное согласие кандидатов на избрание в состав совета директоров.	частично соблюдается	В Обществе отсутствует процедура оценки кандидатов в Совет директоров. Оценку кандидатов в Совет директоров возможно провести только после того, как акционеры реализуют свое право на выдвижение кандидатов и будет утвержден список кандидатур для избрания в соответствующий орган, т.е. после истечения срока, в течение которого можно отозвать предложенного кандидата или предложить нового. Введение процедуры оценки кандидатов в Совет директоров пока не планируется
2.3.3	Состав совета директоров сбалансирован, в том числе по квалификации его членов, их опыту, знаниям и деловым качествам, и пользуется доверием акционеров.	1. В рамках процедуры оценки работы совета директоров, проведенной в отчетном периоде, совет директоров проанализировал собственные потребности в области профессиональной квалификации, опыта и деловых навыков.	соблюдается	
2.3.4	Количественный состав совета директоров общества дает возможность организовать деятельность совета директоров наиболее эффективным образом, включая возможность формирования комитетов совета директоров, а также обеспечивает существенным миноритарным акционерам общества возможность избрания в состав совета директоров кандидата, за которого они голосуют.	1. В рамках процедуры оценки совета директоров, проведенной в отчетном периоде, совет директоров рассмотрел вопрос о соответствии количественного состава совета директоров потребностям общества и интересам акционеров.	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4	В состав совета директоров входит достаточное количество независимых директоров.			
2.4.1	<p>Независимым директором признается лицо, которое обладает достаточными профессионализмом, опытом и самостоятельностью для формирования собственной позиции, способно выносить объективные и добросовестные суждения, независимые от влияния исполнительных органов общества, отдельных групп акционеров или иных заинтересованных сторон. При этом следует учитывать, что в обычных условиях не может считаться независимым кандидат (избранный член совета директоров), который связан с обществом, его существенным акционером, существенным контрагентом или конкурентом общества или связан с государством.</p>	<p>1. В течение отчетного периода все независимые члены совета директоров отвечали всем критериям независимости, указанным в рекомендациях 102 - 107 Кодекса, или были признаны независимыми по решению совета директоров.</p>	соблюдается	
2.4.2	<p>Проводится оценка соответствия кандидатов в члены совета директоров критериям независимости, а также осуществляется регулярный анализ соответствия независимых членов совета директоров критериям независимости. При проведении такой оценки содержание должно преобладать над формой.</p>	<p>1. В отчетном периоде, совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) составил мнение о независимости каждого кандидата в совет директоров и представил акционерам соответствующее заключение.</p> <p>2. За отчетный период совет директоров (или комитет по номинациям совета директоров) по крайней мере один раз рассмотрел независимость действующих членов совета директоров, которых общество указывает в годовом отчете в качестве независимых директоров.</p> <p>3. В обществе разработаны процедуры, определяющие необходимые действия члена совета директоров в том случае, если он перестает быть независимым, включая обязательства по своевременному информированию об этом совета директоров.</p>	частично соблюдается	<p>Комитет по вознаграждениям и назначениям Совета директоров Общества не рассматривал вопрос о независимости действующих членов Совета директоров, т.к. соответствие членов Совета директоров критериям независимости контролируется Обществом, о чем ежеквартально составляется отчет, который направляется в ПАО «Московская биржа», включившее ценные бумаги Общества в список ценных бумаг, допущенных к организованным торгам.</p>

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.4.3	Независимые директора составляют не менее одной трети избранного состава совета директоров.	1. Независимые директора составляют не менее одной трети состава совета директоров.	не соблюдается	Акционерами предложено недостаточное количество независимых кандидатов для избрания в Совет директоров в необходимом количестве. В 2017 году, количество кандидатов в Совет директоров, отвечающим критериям независимости составляет более одной трети количественного состава Совета директоров.
2.4.4	Независимые директора играют ключевую роль в предотвращении внутренних конфликтов в обществе и совершении обществом существенных корпоративных действий.	1. Независимые директора (у которых отсутствует конфликт интересов) предварительно оценивают существенные корпоративные действия, связанные с возможным конфликтом интересов, а результаты такой оценки предоставляются совету директоров.	частично соблюдается	Мнения независимых директоров всегда принимается во внимание, но такая оценка не проводится в рамках какой-либо формализованной процедуры и не является обязательной.
2.5	Председатель совета директоров способствует наиболее эффективному осуществлению функций, возложенных на совет директоров.			
2.5.1	Председателем совета директоров избран независимый директор, либо из числа избранных независимых директоров определен старший независимый директор, координирующий работу независимых директоров и осуществляющий взаимодействие с председателем совета директоров.	1. Председатель совета директоров является независимым директором, или же среди независимых директоров определен старший независимый директор. 2. Роль, права и обязанности председателя совета директоров (и, если применимо, старшего независимого директора) должным образом определены во внутренних документах общества.	частично соблюдается	Председатель Совета директоров не является независимым директором и среди независимых директоров не определен старший независимый директор т.к. у независимых членов Совета директоров нет никаких ограничений во взаимодействии с Председателем Совета директоров.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.5.2	Председатель совета директоров обеспечивает конструктивную атмосферу проведения заседаний, свободное обсуждение вопросов, включенных в повестку дня заседания, контроль за исполнением решений, принятых советом директоров.	1. Эффективность работы председателя совета директоров оценивалась в рамках процедуры оценки эффективности совета директоров в отчетном периоде.	соблюдается	
2.5.3	Председатель совета директоров принимает необходимые меры для своевременного предоставления членам совета директоров информации, необходимой для принятия решений по вопросам повестки дня.	1. Обязанность председателя совета директоров принимать меры по обеспечению своевременного предоставления материалов членам совета директоров по вопросам повестки заседания совета директоров закреплена во внутренних документах общества.	соблюдается	
2.6	Члены совета директоров действуют добросовестно и разумно в интересах общества и его акционеров на основе достаточной информированности, с должной степенью заботливости и осмотрительности.			
2.6.1	Члены совета директоров принимают решения с учетом всей имеющейся информации, в отсутствие конфликта интересов, с учетом равного отношения к акционерам общества, в рамках обычного предпринимательского риска.	1. Внутренними документами общества установлено, что член совета директоров обязан уведомить совет директоров, если у него возникает конфликт интересов в отношении любого вопроса повестки дня заседания совета директоров или комитета совета директоров, до начала обсуждения соответствующего вопроса повестки. 2. Внутренние документы общества предусматривают, что член совета директоров должен воздержаться от голосования по любому вопросу, в котором у него есть конфликт интересов. 3. В обществе установлена процедура, которая позволяет совету директоров получать профессиональные консультации по вопросам, относящимся к его компетенции, за счет общества.	соблюдается	
2.6.2	Права и обязанности членов совета директоров четко сформулированы и закреплены во внутренних документах общества.	1. В обществе принят и опубликован внутренний документ, четко определяющий права и обязанности членов совета директоров.	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.6.3	Члены совета директоров имеют достаточно времени для выполнения своих обязанностей.	1. Индивидуальная посещаемость заседаний совета и комитетов, а также время, уделяемое для подготовки к участию в заседаниях, учитывалась в рамках процедуры оценки совета директоров, в отчетном периоде. 2. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров обязаны уведомлять совет директоров о своем намерении войти в состав органов управления других организаций (помимо подконтрольных и зависимых организаций общества), а также о факте такого назначения.	соблюдается	
2.6.4	Все члены совета директоров в равной степени имеют возможность доступа к документам и информации общества. Вновь избранным членам совета директоров в максимально возможный короткий срок предоставляется достаточная информация об обществе и о работе совета директоров.	1. В соответствии с внутренними документами общества члены совета директоров имеют право получать доступ к документам и делать запросы, касающиеся общества и подконтрольных ему организаций, а исполнительные органы общества обязаны предоставлять соответствующую информацию и документы. 2. В обществе существует формализованная программа ознакомительных мероприятий для вновь избранных членов совета директоров.	соблюдается	
2.7	Заседания совета директоров, подготовка к ним и участие в них членов совета директоров обеспечивают эффективную деятельность совета директоров.			
2.7.1	Заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, с учетом масштабов деятельности и стоящих перед обществом в определенный период времени задач.	1. Совет директоров провел не менее шести заседаний за отчетный год.	соблюдается	
2.7.2	Во внутренних документах общества закреплен порядок подготовки и проведения заседаний совета директоров, обеспечивающий членам совета директоров возможность надлежащим образом подготовиться к его проведению.	1. В обществе утвержден внутренний документ, определяющий процедуру подготовки и проведения заседаний совета директоров, в котором в том числе установлено, что уведомление о проведении заседания должно быть сделано, как правило, не менее чем за 5 дней до даты его проведения.	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.7.3	<p>Форма проведения заседания совета директоров определяется с учетом важности вопросов повестки дня. Наиболее важные вопросы решаются на заседаниях, проводимых в очной форме.</p>	<p>1. Уставом или внутренним документом общества предусмотрено, что наиболее важные вопросы (согласно перечню, приведенному в рекомендации 168 Кодекса) должны рассматриваться на очных заседаниях совета.</p>	<p>частично соблюдается</p>	<p>Содержание перечня, приведенного в рекомендации 168 Кодекса избыточно. Положением о Совете директоров Общества предусмотрен более краткий перечень вопросов, которые рассматриваются только на очных заседаниях Совета директоров.</p>
2.7.4	<p>Решения по наиболее важным вопросам деятельности общества принимаются на заседании совета директоров квалифицированным большинством или большинством голосов всех избранных членов совета директоров.</p>	<p>1. Уставом общества предусмотрено, что решения по наиболее важным вопросам, изложенным в рекомендации 170 Кодекса, должны приниматься на заседании совета директоров квалифицированным большинством, не менее чем в три четверти голосов, или же большинством голосов всех избранных членов совета директоров.</p>	<p>не соблюдается</p>	
2.8	<p>Совет директоров создает комитеты для предварительного рассмотрения наиболее важных вопросов деятельности общества.</p>			
2.8.1	<p>Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с контролем за финансово-хозяйственной деятельностью общества, создан комитет по аудиту, состоящий из независимых директоров.</p>	<p>1. Совет директоров сформировал комитет по аудиту, состоящий исключительно из независимых директоров. 2. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по аудиту, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 172 Кодекса. 3. По крайней мере один член комитета по аудиту, являющийся независимым директором, обладает опытом и знаниями в области подготовки, анализа, оценки и аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности. 4. Заседания комитета по аудиту проводились не реже одного раза в квартал в течение отчетного периода.</p>	<p>соблюдается</p>	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.2	<p>Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с формированием эффективной и прозрачной практики вознаграждения, создан комитет по вознаграждениям, состоящий из независимых директоров и возглавляемый независимым директором, не являющимся председателем совета директоров.</p>	<p>1. Советом директоров создан комитет по вознаграждениям, который состоит только из независимых директоров. 2. Председателем комитета по вознаграждениям является независимый директор, который не является председателем совета директоров. 3. Во внутренних документах общества определены задачи комитета по вознаграждениям, включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 180 Кодекса.</p>	соблюдается	Советом директоров создан комитет по назначениям и вознаграждениям.
2.8.3	<p>Для предварительного рассмотрения вопросов, связанных с осуществлением кадрового планирования (планирования преемственности), профессиональным составом и эффективностью работы совета директоров, создан комитет по номинациям (назначениям, кадрам), большинство членов которого являются независимыми директорами.</p>	<p>1. Советом директоров создан комитет по номинациям (или его задачи, указанные в рекомендации 186 Кодекса, реализуются в рамках иного комитета «4»), большинство членов которого являются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах общества, определены задачи комитета по номинациям (или соответствующего комитета с совмещенным функционалом), включая в том числе задачи, содержащиеся в рекомендации 186 Кодекса.</p>	соблюдается	Советом директоров создан комитет по назначениям и вознаграждениям.
2.8.4	<p>С учетом масштабов деятельности и уровня риска совет директоров общества удостоверился в том, что состав его комитетов полностью отвечает целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми (комитет по стратегии, комитет по корпоративному управлению, комитет по этике, комитет по управлению рисками, комитет по бюджету, комитет по здоровью, безопасности и окружающей среде и др.).</p>	<p>1. В отчетном периоде совет директоров общества рассмотрел вопрос о соответствии состава его комитетов задачам совета директоров и целям деятельности общества. Дополнительные комитеты либо были сформированы, либо не были признаны необходимыми.</p>	соблюдается	Сформирован комитет по стратегии

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
2.8.5	Состав комитетов определен таким образом, чтобы он позволял проводить всестороннее обсуждение предварительно рассматриваемых вопросов с учетом различных мнений.	1. Комитеты совета директоров возглавляются независимыми директорами. 2. Во внутренних документах (политиках) общества предусмотрены положения, в соответствии с которыми лица, не входящие в состав комитета по аудиту, комитета по номинациям и комитета по вознаграждениям, могут посещать заседания комитетов только по приглашению председателя соответствующего комитета.	соблюдается	
2.8.6	Председатели комитетов регулярно информируют совет директоров и его председателя о работе своих комитетов.	1. В течение отчетного периода председатели комитетов регулярно отчитывались о работе комитетов перед советом директоров.	соблюдается	
2.9	Совет директоров обеспечивает проведение оценки качества работы совета директоров, его комитетов и членов совета директоров.			
2.9.1	Проведение оценки качества работы совета директоров направлено на определение степени эффективности работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров, соответствия их работы потребностям развития общества, активизацию работы совета директоров и выявление областей, в которых их деятельность может быть улучшена.	1. Самооценка или внешняя оценка работы совета директоров, проведенная в отчетном периоде, включала оценку работы комитетов, отдельных членов совета директоров и совета директоров в целом. 2. Результаты самооценки или внешней оценки совета директоров, проведенной в течение отчетного периода, были рассмотрены на очном заседании совета директоров.	соблюдается	
2.9.2	Оценка работы совета директоров, комитетов и членов совета директоров осуществляется на регулярной основе не реже одного раза в год. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров не реже одного раза в три года привлекается внешняя организация (консультант).	1. Для проведения независимой оценки качества работы совета директоров в течение трех последних отчетных периодов по меньшей мере один раз обществом привлекалась внешняя организация (консультант).	соблюдается	Общество не привлекало консультантов для независимой оценки качества работы Совета директоров. В бюджете на 2017 год такая статья расходов также не предусмотрена.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
3.1	Корпоративный секретарь общества осуществляет эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координацию действий общества по защите прав и интересов акционеров, поддержку эффективной работы совета директоров.			
3.1.1	Корпоративный секретарь обладает знаниями, опытом и квалификацией, достаточными для исполнения возложенных на него обязанностей, безупречной репутацией и пользуется доверием акционеров.	1. В обществе принят и раскрыт внутренний документ - положение о корпоративном секретаре. 2. На сайте общества в сети Интернет и в годовом отчете представлена биографическая информация о корпоративном секретаре, с таким же уровнем детализации, как для членов совета директоров и исполнительного руководства общества.	частично соблюдается	Квалификационные требования, предъявляемые к корпоративному секретарю Общества, соответствуют правилам листинга ПАО «Московская биржа». Обществом не получено согласие физического лица на раскрытие его персональных данных
3.1.2	Корпоративный секретарь обладает достаточной независимостью от исполнительных органов общества и имеет необходимые полномочия и ресурсы для выполнения поставленных перед ним задач.	1. Совет директоров одобряет назначение, отстранение от должности и дополнительное вознаграждение корпоративного секретаря.	и соблюдается	
4.1	Уровень выплачиваемого обществом вознаграждения достаточен для привлечения, мотивации и удержания лиц, обладающих необходимой для общества компетенцией и квалификацией. Выплата вознаграждения членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам общества осуществляется в соответствии с принятой в обществе политикой по вознаграждению.			
4.1.1	Уровень вознаграждения, предоставляемого обществом членам совета директоров, исполнительным органам и иным ключевым руководящим работникам, создает достаточную мотивацию для их эффективной работы, позволяя обществу привлекать и удерживать компетентных и квалифицированных специалистов. При этом общество избегает большего, чем это необходимо, уровня вознаграждения, а также неоправданно большого разрыва между уровнями вознаграждения указанных лиц и работников общества.	1. В обществе принят внутренний документ (документы) - политика (политики) по вознаграждению членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников, в котором четко определены подходы к вознаграждению указанных лиц.	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.1.2	<p>Политика общества по вознаграждению разработана комитетом по вознаграждениям и утверждена советом директоров общества. Совет директоров при поддержке комитета по вознаграждениям обеспечивает контроль за внедрением и реализацией в обществе политики по вознаграждению, а при необходимости - пересматривает и вносит в нее коррективы.</p>	<p>1. В течение отчетного периода комитет по вознаграждениям рассмотрел политику (политики) по вознаграждениям и ее (их) внедрения и представил соответствующие рекомендации совету директоров.</p>	<p>соблюдается</p>	
4.1.3	<p>Политика общества по вознаграждению содержит прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.</p>	<p>1. Политика (политики) общества по вознаграждению содержит (содержат) прозрачные механизмы определения размера вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества, а также регламентирует (регламентируют) все виды выплат, льгот и привилегий, предоставляемых указанным лицам.</p>	<p>соблюдается</p>	
4.1.4	<p>Общество определяет политику возмещения расходов (компенсаций), конкретизирующую перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, на который могут претендовать члены совета директоров, исполнительные органы и иные ключевые руководящие работники общества. Такая политика может быть составной частью политики общества по вознаграждению.</p>	<p>1. В политике (политиках) по вознаграждению или в иных внутренних документах общества установлены правила возмещения расходов членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников общества.</p>	<p>соблюдается</p>	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.2	Система вознаграждения членов совета директоров обеспечивает сближение финансовых интересов директоров с долгосрочными финансовыми интересами акционеров.			
4.2.1	Общество выплачивает фиксированное годовое вознаграждение членам совета директоров. Общество не выплачивает вознаграждение за участие в отдельных заседаниях совета или комитетов совета директоров. Общество не применяет формы краткосрочной мотивации и дополнительного материального стимулирования в отношении членов совета директоров.	1. Фиксированное годовое вознаграждение являлось единственной денежной формой вознаграждения членов совета директоров за работу в совете директоров в течение отчетного периода.	соблюдается	
4.2.2	Долгосрочное владение акциями общества в наибольшей степени способствует сближению финансовых интересов членов совета директоров с долгосрочными интересами акционеров. При этом общество не обуславливает права реализации акций достижением определенных показателей деятельности, а члены совета директоров не участвуют в опционных программах.	1. Если внутренний документ (документы) - политика (политики) по вознаграждению общества предусматривают предоставление акций общества членам совета директоров, должны быть предусмотрены и раскрыты четкие правила владения акциями членами совета директоров, нацеленные на стимулирование долгосрочного владения такими акциями.	соблюдается	
4.2.3	В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.	1. В обществе не предусмотрены какие-либо дополнительные выплаты или компенсации в случае досрочного прекращения полномочий членов совета директоров в связи с переходом контроля над обществом или иными обстоятельствами.	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3	Система вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей общества предусматривает зависимость вознаграждения от результата работы общества и их личного вклада в достижение этого результата.			
4.3.1	<p>Вознаграждение членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей общества определяется таким образом, чтобы обеспечивать разумное и обоснованное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения, зависящей от результатов работы общества и личного (индивидуального) вклада работника в конечный результат.</p>	<p>1. В течение отчетного периода одобренные советом директоров годовые показатели эффективности использовались при определении размера переменного вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей общества.</p> <p>2. В ходе последней проведенной оценки системы вознаграждения членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей общества, совет директоров (комитет по вознаграждениям) удостоверился в том, что в обществе применяется эффективное соотношение фиксированной части вознаграждения и переменной части вознаграждения.</p> <p>3. В обществе предусмотрена процедура, обеспечивающая возвращение обществу премиальных выплат, неправомерно полученных членами исполнительных органов и иных ключевых руководителей общества.</p>	частично соблюдается	<p>В Обществе не предусмотрена процедура, обеспечивающая возвращение обществу премиальных выплат, неправомерно полученных членами исполнительных органов и иных ключевых руководителей Общества. Вопросы взыскания с работников неправомерно полученных денежных средств регулируются Законодательством РФ и могут быть установлены локальными нормативными актами Общества.</p>
4.3.2	<p>Общество внедрило программу долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей общества с использованием акций общества (опционов или других производных финансовых инструментов, базисным активом по которым являются акции общества).</p>	<p>1. Общество внедрило программу долгосрочной мотивации для членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей общества с использованием акций общества (финансовых инструментов, основанных на акциях общества).</p> <p>2. Программа долгосрочной мотивации членов исполнительных органов и иных ключевых руководителей общества предусматривает, что право реализации используемых в такой программе акций и иных финансовых инструментов наступает не ранее, чем через три года с момента их предоставления. При этом право их реализации обусловлено достижением определенных показателей деятельности общества.</p>	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
4.3.3	Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, не превышает двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	1. Сумма компенсации (золотой парашют), выплачиваемая обществом в случае досрочного прекращения полномочий членам исполнительных органов или ключевых руководящих работников по инициативе общества и при отсутствии с их стороны недобросовестных действий, в отчетном периоде не превышала двукратного размера фиксированной части годового вознаграждения.	соблюдается	
5.1	В обществе создана эффективно функционирующая система управления рисками и внутреннего контроля, направленная на обеспечение разумной уверенности в достижении поставленных перед обществом целей.			
5.1.1	Советом директоров общества определены принципы и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Функции различных органов управления и подразделений общества в системе управления рисками и внутреннем контроле четко определены во внутренних документах/соответствующей политике общества, одобренной советом директоров.	соблюдается	
5.1.2	Исполнительные органы общества обеспечивают создание и поддержание функционирующей эффективной системы управления рисками и внутреннего контроля в обществе.	1. Исполнительные органы общества обеспечили распределение функций и полномочий в отношении управления рисками и внутреннего контроля между подотчетными ими руководителями (начальниками) подразделений и отделов.	соблюдается	
5.1.3	Система управления рисками и внутреннего контроля в обществе обеспечивает объективное, справедливое и ясное представление о текущем состоянии и перспективах общества, целостность и прозрачность отчетности общества, разумность и приемлемость принимаемых обществом рисков.	1. В обществе утверждена политика по противодействию коррупции. 2. В обществе организован доступный способ информирования совета директоров или комитета совета директоров по аудиту о фактах нарушения законодательства, внутренних процедур, кодекса этики общества.	соблюдается	
5.1.4	Совет директоров общества предпринимает необходимые меры для того, чтобы убедиться, что действующая в обществе система управления рисками и внутреннего контроля соответствует определенным советом директоров принципам и подходам к ее организации и эффективно функционирует.	1. В течение отчетного периода, совет директоров или комитет по аудиту совета директоров провел оценку эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества. Сведения об основных результатах такой оценки включены в состав годового отчета общества.	частично соблюдается	В годовой отчет Общества не включаются результаты оценки эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля общества.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
5.2	Для систематической независимой оценки надежности и эффективности системы управления рисками и внутреннего контроля, и практики корпоративного управления общество организует проведение внутреннего аудита.			
5.2.1	Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение или привлечена независимая внешняя организация. Функциональная и административная подотчетность подразделения внутреннего аудита разграничены. Функционально подразделение внутреннего аудита подчиняется совету директоров.	1. Для проведения внутреннего аудита в обществе создано отдельное структурное подразделение внутреннего аудита, функционально подотчетное совету директоров или комитету по аудиту, или привлечена независимая внешняя организация с тем же принципом подотчетности.	соблюдается	
5.2.2	Подразделение внутреннего аудита проводит оценку эффективности системы внутреннего контроля, оценку эффективности системы управления рисками, а также системы корпоративного управления. Общество применяет общепринятые стандарты деятельности в области внутреннего аудита.	1. В течение отчетного периода в рамках проведения внутреннего аудита дана оценка эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками. 2. В обществе используются общепринятые подходы к внутреннему контролю и управлению рисками.	соблюдается	
6.1	Общество и его деятельность являются прозрачными для акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.			
6.1.1	В обществе разработана и внедрена информационная политика, обеспечивающая эффективное информационное взаимодействие общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц.	1. Советом директоров общества утверждена информационная политика общества, разработанная с учетом рекомендаций Кодекса. 2. Совет директоров (или один из его комитетов) рассмотрел вопросы, связанные с соблюдением обществом его информационной политики как минимум один раз за отчетный период.	частично соблюдается	Совет директоров Общества не рассматривал вопросы, связанные с соблюдением обществом его информационной политики в отчетном году.

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.1.2	Общество раскрывает информацию о системе и практике корпоративного управления, включая подробную информацию о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса.	<p>1. Общество раскрывает информацию о системе корпоративного управления в обществе и общих принципах корпоративного управления, применяемых в обществе, в том числе на сайте общества в сети Интернет.</p> <p>2. Общество раскрывает информацию о составе исполнительных органов и совета директоров, независимости членов совета и их членстве в комитетах совета директоров (в соответствии с определением Кодекса).</p> <p>3. В случае наличия лица, контролирующего общество, общество публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в обществе.</p>	частично соблюдается	Общество опубликует меморандум публикует меморандум контролирующего лица относительно планов такого лица в отношении корпоративного управления в Обществе, если такой документ будет подготовлен контролирующим лицом
6.2	Общество своевременно раскрывает полную, актуальную и достоверную информацию об обществе для обеспечения возможности принятия обоснованных решений акционерами общества и инвесторами.			
6.2.1	Общество раскрывает информацию в соответствии с принципами регулярности, последовательности и оперативности, а также доступности, достоверности, полноты и сравнимости раскрываемых данных.	<p>1. В информационной политике общества определены подходы и критерии определения информации, способной оказать существенное влияние на оценку общества и стоимость его ценных бумаг и процедуры, обеспечивающие своевременное раскрытие такой информации.</p> <p>2. В случае если ценные бумаги общества обращаются на иностранных организованных рынках, раскрытие существенной информации в Российской Федерации и на таких рынках осуществляется синхронно и эквивалентно в течение отчетного года.</p> <p>3. Если иностранные акционеры владеют существенным количеством акций общества, то в течение отчетного года раскрытие информации осуществлялось не только на русском, но также и на одном из наиболее распространенных иностранных языков.</p>	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
6.2.2	Общество избегает формального подхода при раскрытии информации и раскрывает существенную информацию о своей деятельности, даже если раскрытие такой информации не предусмотрено законодательством.	<p>1. В течение отчетного периода общество раскрывало годовую и полугодовую финансовую отчетность, составленную по стандартам МСФО. В годовой отчет общества за отчетный период включена годовая финансовая отчетность, составленная по стандартам МСФО, вместе с аудиторским заключением.</p> <p>2. Общество раскрывает полную информацию о структуре капитала общества в соответствии Рекомендацией 290 Кодекса в годовом отчете и на сайте общества в сети Интернет.</p>	частично соблюдается	Годовая финансовая отчетность, составленная по стандартам МСФО, вместе с аудиторским заключением не включается в состав годового отчета Общества, т.к. данная информация раскрывается Обществом до утверждения годового отчета Советом директоров и является общедоступной за несколько месяцев до годового общего собрания акционеров Общества.
6.2.3	Годовой отчет, являясь одним из наиболее важных инструментов информационного взаимодействия с акционерами и другими заинтересованными сторонами, содержит информацию, позволяющую оценить итоги деятельности общества за год.	<p>1. Годовой отчет общества содержит информацию о ключевых аспектах операционной деятельности общества и его финансовых результатах.</p> <p>2. Годовой отчет общества содержит информацию об экологических и социальных аспектах деятельности общества.</p>	соблюдается	
6.3	Общество предоставляет информацию и документы по запросам акционеров в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.			
6.3.1	Предоставление обществом информации и документов по запросам акционеров осуществляется в соответствии с принципами равнодоступности и необременительности.	1. Информационная политика общества определяет необременительный порядок предоставления акционерам доступа к информации, в том числе информации о подконтрольных обществу юридических лицах, по запросу акционеров.	соблюдается	
6.3.2	При предоставлении обществом информации акционерам обеспечивается разумный баланс между интересами конкретных акционеров и интересами самого общества, заинтересованного в сохранении конфиденциальности важной коммерческой информации, которая может оказать существенное влияние на его конкурентоспособность.	<p>1. В течение отчетного периода, общество не отказывало в удовлетворении запросов акционеров о предоставлении информации, либо такие отказы были обоснованными.</p> <p>2. В случаях, определенных в информационной политике общества, акционеры предупреждаются о конфиденциальном характере информации и принимают на себя обязанность по сохранению ее конфиденциальности.</p>	соблюдается	

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.1	Действия, которые в значительной степени влияют или могут повлиять на структуру акционерного капитала и финансовое состояние общества и, соответственно, на положение акционеров (существенные корпоративные действия), осуществляются на справедливых условиях, обеспечивающих соблюдение прав и интересов акционеров, а также иных заинтересованных сторон.			
7.1.1	<p>Существенными корпоративными действиями признаются реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества, а также иные действия, которые могут привести к существенному изменению прав акционеров или нарушению их интересов. Уставом общества определен перечень (критерии) сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями, и такие действия отнесены к компетенции совета директоров общества.</p>	<p>1. Уставом общества определен перечень сделок или иных действий, являющихся существенными корпоративными действиями и критерии для их определения. Принятие решений в отношении существенных корпоративных действий отнесено к компетенции совета директоров. В тех случаях, когда осуществление данных корпоративных действий прямо отнесено законодательством к компетенции общего собрания акционеров, совет директоров предоставляет акционерам соответствующие рекомендации.</p> <p>2. Уставом общества к существенным корпоративным действиям отнесены, как минимум: реорганизация общества, приобретение 30 и более процентов голосующих акций общества (поглощение), совершение обществом существенных сделок, увеличение или уменьшение уставного капитала общества, осуществление листинга и делистинга акций общества.</p>	не соблюдается	<p>Уставом Общества не определено понятие «существенное корпоративное действие». Члены Совета директоров Общества ответственно подходят к рассмотрению всех вопросов, отнесенных к его компетенции, независимо от уровня их существенности.</p>
7.1.2	<p>Совет директоров играет ключевую роль в принятии решений или выработке рекомендаций в отношении существенных корпоративных действий, совет директоров опирается на позицию независимых директоров общества.</p>	<p>1. В общества предусмотрена процедура, в соответствии с которой независимые директора заявляют о своей позиции по существенным корпоративным действиям до их одобрения.</p>	не соблюдается	<p>Любой член Совета директоров Общества, в том числе и независимые директора, вправе свободно высказывать свою позицию по любому вопросу, отнесенному к компетенции Совета директоров, до проведения голосования по данному вопросу.</p>

N	Принципы корпоративного управления	Критерии оценки соблюдения принципа корпоративного управления	Статус соответствия принципу корпоративного управления	Объяснения отклонения от критериев оценки соблюдения принципа корпоративного управления
7.1.3	<p>При совершении существенных корпоративных действий, затрагивающих права и законные интересы акционеров, обеспечиваются равные условия для всех акционеров общества, а при недостаточности предусмотренных законодательством механизмов, направленных на защиту прав акционеров, - дополнительные меры, защищающие права и законные интересы акционеров общества. При этом общество руководствуется не только соблюдением формальных требований законодательства, но и принципами корпоративного управления, изложенными в Кодексе</p>	<p>1. Уставом общества с учетом особенностей его деятельности установлены более низкие, чем предусмотренные законодательством минимальные критерии отнесения сделок общества к существенным корпоративным действиям.</p> <p>2. В течение отчетного периода, все существенные корпоративные действия проходили процедуру одобрения до их осуществления.</p>	частично соблюдается	<p>Законодательством не установлены минимальные критерии отнесения сделок общества к существенным корпоративным действиям, поэтому установить более низкие критерии не возможно.</p>
7.2	<p>Общество обеспечивает такой порядок совершения существенных корпоративных действий, который позволяет акционерам своевременно получать полную информацию о таких действиях, обеспечивает им возможность влиять на совершение таких действий и гарантирует соблюдение и адекватный уровень защиты их прав при совершении таких действий.</p>			
7.2.1	<p>Информация о совершении существенных корпоративных действий раскрывается с объяснением причин, условий и последствий совершения таких действий.</p>	<p>1. В течение отчетного периода общество своевременно и детально раскрывало информацию о существенных корпоративных действиях общества, включая основания и сроки совершения таких действий.</p>	соблюдается	
7.2.2	<p>Правила и процедуры, связанные с осуществлением обществом существенных корпоративных действий, закреплены во внутренних документах общества.</p>	<p>Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для определения стоимости имущества, отчуждаемого или приобретаемого по крупной сделке или сделке с заинтересованностью.</p> <p>2. Внутренние документы общества предусматривают процедуру привлечения независимого оценщика для оценки стоимости приобретения и выкупа акций общества.</p> <p>3. Внутренние документы общества предусматривают расширенный перечень оснований по которым члены совета директоров общества и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках общества.</p>	частично соблюдается	<p>Внутренние документы Общества не предусматривают расширенный перечень оснований по которым члены Совета директоров Общества и иные предусмотренные законодательством лица признаются заинтересованными в сделках Общества.</p>

6.4. Сведения о сделках с заинтересованностью, совершенных Обществом в 2016 году

Сведения о сделках с заинтересованностью, размер которых составлял менее 2% балансовой стоимости активов				
Дата совершения сделки	Дата одобрения сделки	Орган общества, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Сведения о лице (лицах), заинтересованных в совершении сделки
26.09.2016	21.09.2016	Совет директоров	<p>Принципал - ПАО "Детский мир" Агент - ПАО «МТС» Цена договора – 15 300 000 рублей, не включая НДС. Предмет сделки – осуществление закупочной деятельности по ТВ размещению на 2016 год; ПАО «МТС» принимает на себя обязательство за вознаграждение совершить от имени и за счет ПАО "Детский мир" юридические и иные действия, в том числе проводить закупочные процедуры в отношении услуг по размещению рекламно-информационных материалов (далее – РИМ) на национальных, региональных, неэфирных (спутниковых и кабельных) телевизионных каналах, а также на экранах в кинотеатрах и на локальных рекламно-коммуникационных сетях. Срок поставки – январь – декабрь 2016г. Условия оплаты: Фиксированный платеж раз в квартал в равных долях в следующем размере: •период с 01 января 2016г. по 31 марта 2016г. – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, кроме того НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ. •период с 01 апреля 2016г. по 30 июня 2016г. – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, кроме того НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ. •период с 01 июля 2016г. по 30 сентября 2016г. – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, кроме того НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ. •период с 01 октября 2016г. по 31 декабря 2016г. – 250 000 (двести пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, кроме того НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ.</p>	ПАО «АФК «Система» - лицо контролирующее стороны сделки

Сведения о сделках с заинтересованностью, размер которых составлял менее 2% балансовой стоимости активов

Дата совершения сделки	Дата одобрения сделки	Орган общества, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Сведения о лице (лицах), заинтересованных в совершении сделки
16.12.2016	19.12.2016	Совет директоров	<p>Поставщик - ООО «УК «СЕГЕЖА ГРУПП»;</p> <p>Покупатель – ПАО «Детский мир»;</p> <p>Сумма поставки – 4 592 500,00 руб. включая НДС;</p> <p>Предмет поставки – мешки бумажные (грузоподъемность 7 кг);</p> <p>Срок поставки – 2016/2017 год;</p> <p>Периоды поставки – партиями на основании согласованных Обществом и Поставщиком заявок и спецификации;</p> <p>Условия оплаты – отсрочка 30 календарных дней с даты поставки;</p>	ПАО «АФК «Система» - лицо контролирующее стороны сделки

Сведения о сделках с заинтересованностью, размер которых составлял более 2% балансовой стоимости активов

Дата совершения сделки	Дата одобрения сделки	Орган общества, принявший решение об одобрении сделки	Предмет сделки и ее существенные условия	Сведения о лице (лицах), заинтересованных в совершении сделки
-	-	-	-	-

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

Консолидированная финансовая отчетность
за год, закончившийся 31 декабря 2016 года,
и аудиторское заключение независимого
аудитора

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

СОДЕРЖАНИЕ

	Страница
ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	1
АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА	2-6
КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	
Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе	7
Консолидированный отчет о финансовом положении	8
Консолидированный отчет об изменениях в собственном капитале	9
Консолидированный отчет о движении денежных средств	10
ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	11-52

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ЗАЯВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПОДГОТОВКУ И УТВЕРЖДЕНИЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА

Руководство отвечает за подготовку консолидированной финансовой отчетности, достоверно отражающей финансовое положение ПАО «Детский мир» (далее «Компания») и его дочерних предприятий (далее «Группа») по состоянию на 31 декабря 2016 года, а также результаты его деятельности, движение денежных средств и изменения в собственном капитале за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

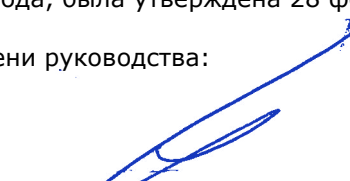
- обеспечение правильного выбора и применение принципов учетной политики;
- представление информации, в том числе данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на консолидированное финансовое положение и консолидированные финансовые результаты деятельности Группы;
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

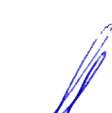
- разработку, внедрение и поддержание эффективной и надежной системы внутреннего контроля на всех предприятиях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о консолидированном финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета юрисдикций, в которых предприятия Группы осуществляют свою деятельность;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и
- выявление и предотвращение фактов финансовых и прочих злоупотреблений.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2016 года, была утверждена 28 февраля 2017 года руководством Группы.

От имени руководства:



В. С. Чирахов,
Генеральный директор
ПАО «Детский мир»



А. С. Гарманова,
Финансовый директор
ПАО «Детский мир»

АУДИТОРСКОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО АУДИТОРА

Акционерам и Совету директоров Публичного акционерного общества «Детский мир»

Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности Публичного акционерного общества «Детский мир» и его дочерних предприятий («Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2016 года, консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за год, закончившийся на эту дату, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных аспектах консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2016 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за год, закончившийся на эту дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наши обязанности в соответствии с этими стандартами указаны в разделе *«Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности»* нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с *Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров* («Кодекс») и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации. Нами также выполнены прочие этические обязанности, установленные этими требованиями и Кодексом. Мы полагаем, что получили достаточные и надлежащие аудиторские доказательства для выражения мнения.

Ключевые вопросы аудита

Ключевые вопросы аудита – это вопросы, которые, согласно нашему профессиональному суждению, были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период. Эти вопросы рассматривались в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности. Мы не выражаем отдельного мнения по этим вопросам.

Почему мы считаем вопрос ключевым для аудита?

Признание бонусов, получаемых от поставщиков

Группа получает значительные суммы бонусов, скидок и вознаграждений от своих поставщиков. Преимущественно данные соглашения представлены бонусами за достижение заранее оговоренного объема закупок, однако также присутствуют соглашения, подразумевающие повышенный уровень суждения, такие как компенсации снижения торговой наценки, поддержание рентабельности продаж, а также компенсации расходов на рекламу и маркетинг.

Мы считаем данный вопрос ключевым для аудита, поскольку необходимо суждение при определении периода, в течение которого полученные Группой бонусы должны признаваться как снижение себестоимости, для чего требуется как глубокое понимание условий договоров, так и полные и точные исходные данные, необходимые для массивных ручных расчетов.

Ключевые положения учетной политики Группы в отношении бонусов поставщиков приведены в Примечании 4 на странице 22.

Что было сделано в ходе аудита?

Мы получили понимание внутренних процессов и контролей в области учета бонусов, получаемых от поставщиков, и оценили, соответствует ли учет сумм, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, учетной политике Группы.

Мы запросили внешние подтверждения от выбранных поставщиков, чтобы проверить точность и полноту сумм бонусов, принятых к учету, а также остатков расчетов с поставщиками на конец года, в случаях, когда такие остатки были существенными. Если подтверждение от поставщика не было получено, мы проводили альтернативные процедуры, такие как получение договоров с поставщиком на бонусы и сверка отраженных в учете сумм с первичными документами, подписанными поставщиками и подтверждающими согласие поставщика с правом Группы на заработанный бонус. Кроме того, по выбранным договорам, привязанным к объемам закупки, мы пересчитали причитающиеся Группе бонусы на основании информации о поставках в течение года и условий договоров.

Мы перепроверили подготовленный руководством расчет заработанных скидок и бонусов, которые не были признаны в качестве уменьшения себестоимости в отчетном периоде, а были отнесены на остаток запасов на конец года. Особое внимание мы уделяли полноте и точности исходных данных, а также соответствию методики расчетов принятой учетной политике.

Мы также произвели ретроспективный анализ бонусов, признанных в предыдущем отчетном периоде, чтобы убедиться, что соответствующие суммы были впоследствии получены.

Чистая цена возможной реализации запасов

Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: стоимости приобретения и чистой цены возможной реализации. На 31 декабря 2016 года, стоимость запасов Группы составила 24,796 млн руб. (на 31 декабря 2015 года: 17,346 млн руб.). В ходе аудита мы уделяли особое внимание оценке стоимости запасов, поскольку она связана с существенными суждениями, в частности о том, по какой цене могут быть проданы имеющиеся

Мы убедились в обоснованности допущений руководства, которые были применены при расчете балансовой стоимости запасов путем:

- тестирования эффективности ключевых контролей в области запасов в ходе присутствия на инвентаризациях в распределительном центре и в 10 магазинах;
- проверки формирования балансовой стоимости выбранных товаров, убеждаясь, что закупочная цена корректно отражена в учете и что распределение прямых затрат было рассчитано верно;
- сопоставления цены возможной реализации, определенной при детальном анализе продаж после отчетной даты, с балансовой стоимостью запасов;

Почему мы считаем вопрос ключевым для аудита?

единицы товара, какие товары считать медленно оборачивающимися, устаревшими и частично или полностью поврежденными. Процесс оценки включает изучение исторических показателей, текущих операционных планов по отношению к запасам, а также отраслевых и потребительских трендов.

Резервы по товарно-материальным запасам Группы раскрыты в Примечании 14 на странице 39.

Что было сделано в ходе аудита?

- проверки, пересчета и оценки на разумность резервов по запасам, включая критическую оценку их обоснованности с учетом возрастной структуры запасов, присущих им операционных показателей и результатов продаж до и после отчетной даты и анализа отношения резерва к валовой стоимости запасов в сравнении с предыдущими годами;
- пересчета подготовленного руководством расчета резерва, чтобы убедиться в его точности и отсутствии ошибок.

Признание выручки – программы лояльности

Наше внимание при тестировании выручки было сконцентрировано на отложенной выручке, связанной с программой лояльности покупателей Группы и ко-брендовой программой лояльности. Мы считаем данную область ключевым вопросом аудита, потому что определение суммы выручки, подлежащей откладыванию, связано с суждением относительно ожидаемого процента сгорания неиспользованных баллов лояльности.

Движение отложенной выручки, связанной с программами лояльности Группы, представлено в Примечании 22 на странице 45.

Наши процедуры были главным образом направлены на критическую оценку допущений, принятых Группой при определении ожидаемых норм сгорания баллов, и включали:

- получение детального понимания процесса сбора и обработки учетных данных по программам лояльности;
- оценку обоснованности ожидаемых Группой норм сгорания баллов в контексте исторических данных о фактических сгораниях;
- использование компьютерных аналитических инструментов для проведения корреляционного анализа, позволяющего выявить необычные тенденции при откладывании и признании выручки по программам лояльности;
- пересчет подготовленных руководством расчетов отложенной и признанной выручки, чтобы убедиться в их точности и отсутствии ошибок.

Прочая информация

Руководство отвечает за прочую информацию. Прочая информация представляет собой информацию в годовом отчете, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского заключения по ней. Мы предполагаем, что годовой отчет будет предоставлен нам после даты данного аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем выражать какой-либо формы уверенности по данной информации.

В связи с проведением аудита финансовой отчетности мы обязаны ознакомиться с прочей информацией, когда она будет нам предоставлена. В ходе ознакомления мы рассматриваем прочую информацию на предмет существенных несоответствий финансовой отчетности, знаниям, полученным нами в ходе аудита, а также иных возможных существенных искажений.

Если при ознакомлении с годовым отчетом мы придем к выводу, что прочая информация в нем существенно искажена, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за консолидированную финансовую отчетность

Руководство отвечает за подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство отвечает за оценку способности Группы непрерывно продолжать деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у руководства отсутствует практическая альтернатива ликвидации или прекращению деятельности Группы.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, отвечают за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность – это высокая степень уверенности, но она не гарантирует, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявит существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита. Кроме того, мы:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, достаточные и надлежащие для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход действующей системы внутреннего контроля;
- получаем понимание внутренних контролей, значимых для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;
- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность бухгалтерских оценок и соответствующего раскрытия информации, подготовленного руководством;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения о непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о наличии существенной неопределенности в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы непрерывно продолжать деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны в нашем аудиторском заключении привлечь внимание к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, в случае ненадлежащего раскрытия, модифицировать мнение. Наши выводы основываются на аудиторских доказательствах, полученных до даты аудиторского заключения. Однако, будущие события или условия могут привести к утрате Группой способности непрерывно продолжать деятельность;
- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также обеспечения достоверности представления лежащих в ее основе операций и событий.

Мы информируем лиц, отвечающих за корпоративное управление, о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных проблемах, выявленных в ходе аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о соблюдении нами всех применимых этических требований в отношении аудиторской независимости и информируем их обо всех вопросах, которые можно обоснованно считать влияющими на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о принятых мерах предосторожности.

Из числа вопросов, о которых мы проинформировали лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем наиболее значимые для аудита консолидированной финансовой отчетности за отчетный период – ключевые вопросы аудита.



Владимир Бирюков
Партнер

DELOITTE



28 февраля 2017 года

Аудируемое лицо: ПАО «Детский мир»

Свидетельство о государственной регистрации № 7701233499 выдано 13.09.1999 г. Межрайонной Инспекцией МНС России №29.

Основной государственный регистрационный номер: 1027700047100

Место нахождения: Вернадского пр., д. 37, к. 3, Москва, 117415, Россия

Аудиторская организация: ЗАО «Делойт и Туш СНГ»

Свидетельство о государственной регистрации № 018.482, выдано Московской регистрационной палатой 30.10.1992 г.

Основной государственный регистрационный номер: 1027700425444

Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ: серия 77 № 004840299, выдано 13.11.2002 г. Межрайонной Инспекцией МНС России № 39 по г. Москва.

Член саморегулируемой организации аудиторов «Российский Союз аудиторов» (Ассоциация), ОРНЗ 11603080484.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ И ПРОЧЕМ СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (в миллионах российских рублей, за исключением прибыли на акцию)

	Примечания	2016 год	2015 год
ВЫРУЧКА	6	79,547	60,544
СЕБЕСТОИМОСТЬ		(52,439)	(38,640)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ		27,108	21,904
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	7	(20,483)	(17,725)
Доля в прибыли зависимой компании за вычетом налога на прибыль		9	9
Прочие операционные расходы, нетто		(30)	(20)
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ		6,604	4,168
Финансовые доходы	8	170	723
Финансовые расходы	8	(1,938)	(2,053)
Убыток от обесценения гудвила		-	(363)
Прибыль от приобретения контроля в зависимой компании	1	16	-
Прибыль/(убыток) от курсовых разниц, нетто		33	(921)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		4,885	1,554
Расход по налогу на прибыль	9.1	(1,065)	(578)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД		3,820	976
Прочий совокупный доход:			
<i>Статьи, которые впоследствии могут быть реклассифицированы в состав прибылей или убытков:</i>			
Эффект пересчета в валюту представления отчетности		65	62
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД		3,885	1,038
Прибыль на акцию			
Средневзвешенное количество акций в обращении для целей определения базовой и разводненной прибыли:		739,000,000	739,000,000
Прибыль на акцию – базовая и разводненная (руб.)		5.17	1.32
(в тысячах российских рублей на акцию)			

Примечания на страницах 11-52 являются составной частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ ПО СОСТОЯНИЮ НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (в миллионах российских рублей)

	Приме- чания	31 декабря 2016 года	31 декабря 2015 года
АКТИВЫ			
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ:			
Основные средства	10	6,943	6,791
Нематериальные активы	11	1,301	1,300
Инвестиция в зависимую компанию		-	56
Долгосрочный заем выданный	12	1,060	5,807
Отложенные налоговые активы	9.2	1,708	1,151
Прочие внеоборотные активы	13	263	247
Итого внеоборотные активы		11,275	15,352
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Товарно-материальные запасы	14	24,796	17,346
Торговая дебиторская задолженность	15	3,855	2,710
Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность	16	2,351	1,850
Предоплата по налогу на прибыль		7	2
Денежные средства и их эквиваленты	17	2,445	1,934
Итого оборотные активы		33,454	23,842
ИТОГО АКТИВЫ		44,729	39,194
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
(ДЕФИЦИТ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА)/АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ			
Уставный капитал	18	1	1
Добавочный капитал		5,793	5,793
Непокрытый убыток		(6,362)	(5,448)
Резерв пересчета в валюту представления отчетности		114	49
Итого (дефицит капитала)/капитал		(454)	395
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА:			
Долгосрочные кредиты и займы	19	6,514	5,465
Отложенные налоговые обязательства	9.2	69	63
Итого долгосрочные обязательства		6,583	5,528
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Торговая кредиторская задолженность		25,215	16,718
Краткосрочные кредиты и займы и краткосрочная часть долгосрочных кредитов и займов	19	8,124	12,894
Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	21	3,834	2,952
Доходы будущих периодов	22	816	278
Обязательства по текущему налогу на прибыль		611	429
Итого краткосрочные обязательства		38,600	33,271
Итого обязательства		45,183	38,799
ИТОГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		44,729	39,194

Примечания на страницах 11-52 являются составной частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В СОБСТВЕННОМ КАПИТАЛЕ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (в миллионах российских рублей)

	Уставный капитал	Добавочный капитал	Непокрытый убыток	Резерв пересчета в валюту представления отчетности	Итого
Остаток на 1 января 2015 года	1	6,537	(3,878)	(13)	2,647
Прибыль за год	-	-	976	-	976
Эффект пересчета в валюту представления отчетности	-	-	-	62	62
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД	-	-	976	62	1,038
Признание вознаграждения в форме акций (см. Примечание 20)	-	-	427	-	427
Выбытие дочерней компании в пользу акционера	-	(744)	-	-	(744)
Дивиденды (см. Примечание 18)	-	-	(2,973)	-	(2,973)
Остаток на 31 декабря 2015 года	1	5,793	(5,448)	49	395
Прибыль за год	-	-	3,820	-	3,820
Эффект пересчета в валюту представления отчетности	-	-	-	65	65
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД	-	-	3,820	65	3,885
Погашение вознаграждения, основанного на акциях (см. Примечание 20)	-	-	(307)	-	(307)
Дивиденды (см. Примечание 18)	-	-	(4,427)	-	(4,427)
Остаток на 31 декабря 2016 года	1	5,793	(6,362)	114	(454)

Примечания на страницах 11-52 являются составной частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА
(в миллионах российских рублей)**

	2016	2015
Движение денежных средств от операционной деятельности:		
Прибыль за год	3,820	976
Корректировки:		
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	1,065	578
Вознаграждение, основанное на акциях	-	684
Обесценение гудвила	-	363
Финансовые доходы	(170)	(723)
Финансовые расходы	1,938	2,053
Убыток от продажи основных средств и нематериальных активов	4	31
Списание безнадежной задолженности и изменение резерва по сомнительным долгам	34	(26)
Изменение резерва на устаревшие и неходовые товарно-материальные запасы и потери товарно-материальных запасов, за вычетом излишков	1,264	888
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1,591	954
(Прибыль)/убыток от курсовых разниц, нетто	(33)	921
Прибыль от приобретения контроля в зависимой компании	(16)	-
Доля в прибыли зависимой компании за вычетом налога на прибыль	(9)	(9)
Изменения оборотного капитала:		
Увеличение торговой дебиторской задолженности	(1,149)	(1,365)
Увеличение авансов выданных и прочей дебиторской задолженности	(566)	(790)
Увеличение товарно-материальных запасов	(8,654)	(7,110)
Увеличение торговой кредиторской задолженности	8,579	4,866
Увеличение авансов полученных, прочей кредиторской задолженности и начисленных расходов	845	167
Увеличение/(уменьшение) доходов будущих периодов	538	(69)
Денежные средства, полученные от операционной деятельности	9,081	2,389
Проценты уплаченные	(1,857)	(2,042)
Проценты полученные	45	165
Налог на прибыль уплаченный	(1,468)	(1,190)
Чистые денежные средства, полученные от/(использованные в) операционной деятельности	5,801	(678)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности:		
Выплаты по приобретению основных средств	(1,468)	(4,589)
Выплаты по приобретению нематериальных активов	(279)	(719)
Чистый приток денежных средств и их эквивалентов от приобретения контроля в зависимой компании (см. Примечание 1)	15	-
Погашение займов	4,888	98
Дивиденды, полученные от зависимой компании	9	3
Поступления от выбытия основных средств	-	20
Займы, выданные связанным сторонам	-	(31)
Чистые денежные средства, полученные от/(использованные в) инвестиционной деятельности	3,165	(5,218)
Движение денежных средств от финансовой деятельности:		
Погашение кредитов и займов	(30,290)	(27,783)
Дивиденды выплаченные	(4,427)	(2,973)
Погашение вознаграждения, основанного на акциях	(307)	-
Поступления от кредитов и займов	26,569	36,746
Денежное вознаграждение, полученное в ходе выбытия дочерней компании	-	170
Чистые денежные средства, (использованные в)/полученные от финансовой деятельности	(8,455)	6,160
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	511	264
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на начало года	1,934	1,670
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ, на конец года	2,445	1,934

Примечания на страницах 11-52 являются составной частью данной консолидированной финансовой отчетности.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (в миллионах российских рублей)

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ПАО «Детский мир» (далее «Компания») и его дочерние предприятия (далее «Группа») являются крупнейшей розничной сетью по торговле детскими товарами в Российской Федерации (далее «РФ»). Компания включена в Единый государственный реестр юридических лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации (свидетельство о государственной регистрации № 1027700047100).

Основным видом деятельности Группы являются продажи детской одежды и товаров через сеть розничных магазинов и интернет-магазин. В 2016 году и по состоянию на 31 декабря 2016 года Группа осуществляла управление сетью фирменных магазинов «Детский мир» в России и Казахстане, а также сетью фирменных магазинов «ELC – Центр раннего развития» (далее «ELC») в России.

Держателем контрольного пакета акций Компании является ПАО АФК «Система» (далее «Система»).

В следующей таблице представлен список зарегистрированных акционеров Компании с указанием эффективных долей владения выпущенными акциями по состоянию на указанную дату:

	31 декабря 2016 года	31 декабря 2015 года
ПАО АФК «Система» и ее дочерние предприятия	72.57%	75.82%
Флоэтте Холдингс Лимитед ¹	11.55%	11.55%
Эксарзо Холдингс Лимитед ¹	11.55%	11.55%
Прочие акционеры	4.33%	1.08%
Итого	100%	100%

¹ Представляют интересы «Российско-китайского инвестиционного фонда» (Примечание 26).

По состоянию на 31 декабря 2016 и 2015 года конечным контролирующим собственником Компании являлся г-н Владимир Евтушенков.

В следующей таблице представлен процент участия и голосующих акций Группы в ее крупнейших действующих дочерних предприятиях по состоянию на конец указанных периодов:

Дочерние предприятия	Процент участия и голосующих акций	
	31 декабря 2016 года	31 декабря 2015 года
ТОО «Детский мир Казахстан»	100%	100%
ООО «Куб-Маркет», РФ	100%	100%
АО «Детский мир-Орел», РФ	100%	50%

По состоянию на 31 декабря 2016 и 2015 года у Группы отсутствуют дочерние предприятия, находящиеся не в полной ее собственности, в которых имеются существенные для Группы неконтролирующие доли владения.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

Приобретение контроля в зависимой компании

25 августа 2016 года Группа приобрела контроль над АО «Детский мир-Орел», ранее являвшимся зависимой компанией Группы, увеличив свою долю в компании с 50% до 100% за денежное вознаграждение в размере 28 млн руб.

Приобретение учтено по методу приобретения. Данная консолидированная финансовая отчетность включает в себя результаты АО «Детский мир-Орел» за сентябрь-декабрь 2016 года.

Справедливая стоимость идентифицируемых активов и обязательств АО «Детский мир-Орел» на дату приобретения была следующей:

	АО «Детский мир-Орел»
Основные средства	2
Торговая и прочая дебиторская задолженность	2
Товарно-материальные запасы	61
Денежные средства и их эквиваленты	43
Прочие оборотные активы	1
Кредиторская задолженность, резервы и начисленные расходы	(9)
Итого справедливая стоимость идентифицируемых чистых активов	100
За вычетом: справедливая стоимость инвестиции в зависимую компанию на дату приобретения	(56)
За вычетом: превышение справедливой стоимости приобретенных чистых активов над стоимостью приобретения	(16)
Переданная сумма возмещения (уплаченная денежными средствами)	28
Движение денежных средств в связи с приобретением контроля в зависимой компании представлено следующим образом:	
Денежные средства и их эквиваленты, поступившие с приобретением	43
Денежные средства уплаченные	(28)
Чистый приток денежных средств и их эквивалентов от приобретения контроля в зависимой компании	15

Прибыль в размере 16 млн руб., представляющая собой превышение справедливой стоимости приобретенных чистых активов над стоимостью приобретения, была отражена в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе Группы, и является результатом сильной переговорной позиции Группы при обсуждении сделки с предыдущим владельцем 50% доли в АО «Детский мир - Орел».

С даты приобретения контроля до 31 декабря 2016 года деятельность АО «Детский мир-Орел» привела к уменьшению чистой прибыли Группы на 19 млн руб. и увеличению выручки на 59 млн руб. Если бы приобретение контроля произошло 1 января 2016 года, чистая прибыль Группы за 2016 год составила бы 3,868 млн руб., а выручка за соответствующий период – 79,852 млн руб.

2. ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ ОТЧЕТНОСТИ

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»), принятыми Советом по МСФО, и в соответствии с требованиями Федерального Закона №208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с принципом оценки по первоначальной стоимости за исключением случаев, когда указано иное. Настоящая консолидированная финансовая отчетность представлена в миллионах рублей, кроме сумм в расчете на акцию, которые указаны в рублях, если не указано иное.

В консолидированной финансовой отчетности представлена сравнительная информация за предыдущий период. Кроме того, Группа представляет дополнительный отчет о финансовом положении на начало предыдущего периода в случае ретроспективного применения учетной политики, ретроспективного пересчета или реклассификации статей в финансовой отчетности.

3. ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ И ПЕРЕСМОТРЕННЫХ СТАНДАРТОВ И ИНТЕРПРЕТАЦИЙ

Применение новых стандартов и интерпретаций

Учетная политика, применяемая при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности, соответствует учетной политике, применявшейся при подготовке консолидированной финансовой отчетности Группы за год, закончившейся 31 декабря 2015 года, за исключением применения новых и пересмотренных стандартов и интерпретаций, описанных ниже.

В 2016 году Группа применила следующие новые или пересмотренные стандарты и интерпретации, выпущенные Советом по международным стандартам финансовой отчетности («СМСФО») и Комитетом по интерпретациям международных стандартов финансовой отчетности («КИМСФО»):

- Поправки к МСФО (IAS) 1 «Инициатива в сфере раскрытия информации»;
- Поправки к МСФО (IAS) 16 и МСФО (IAS) 38 «Разъяснение допустимых методов амортизации»;
- Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2012-2014 гг.

Применение данных стандартов и интерпретаций не оказало существенного влияния на консолидированную финансовую отчетность Группы за 2016 год.

Группа не применяла следующие новые и пересмотренные МСФО, выпущенные, но еще не вступившие в силу:

- МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»²;
- МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с клиентами» (и Поправки к МСФО (IFRS) 15)²;
- МСФО (IFRS) 16 «Аренда»³;
- Поправки к МСФО (IFRS) 2 «Классификация и оценка операций по выплатам на основе акций»²;
- Поправки к МСФО (IAS) 7 «Инициатива в сфере раскрытия информации»¹;
- КРМФО (IFRIC) 22 «Операции в иностранной валюте и предоплата возмещения»²;
- Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2014-2016 гг.

¹ Действуют в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2017 года, с возможностью досрочного применения.

² Действуют в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2018 года, с возможностью досрочного применения.

³ Действуют в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся с 1 января 2019 года, с возможностью досрочного применения.

Новые и пересмотренные МСФО, выпущенные, но еще не вступившие в силу

МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»

МСФО (IFRS) 9, выпущенный в ноябре 2009 года, вводит новые требования к классификации и оценке финансовых активов (ФА). В октябре 2010 года в стандарт были внесены поправки, которые ввели новые требования к классификации и оценке финансовых обязательств (ФО) и к прекращению их признания. В ноябре 2013 года стандарт был дополнен новыми требованиями по учету хеджирования. Обновленная версия стандарта была выпущена в июле 2014 года. Основные изменения относились к а) требованиям к обесценению финансовых активов; б) поправкам в отношении классификации и оценки, заключающимся в добавлении новой категории финансовых активов «оцениваемые по справедливой стоимости через прочие совокупные доходы» (ОССЧПСД) для определенного типа простых долговых инструментов.

Основные требования МСФО (IFRS) 9:

- **Классификация и оценка финансовых активов.** Все признанные ФА, которые находятся в сфере действия МСФО (IFRS) 9, должны оцениваться после первоначального признания либо по амортизированной стоимости, либо по справедливой стоимости. В частности, долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, нацеленной на получение предусмотренных договором денежных потоков, включающих только основную сумму и проценты по ней, как правило, оцениваются по амортизированной стоимости. Долговые инструменты, удерживаемые в рамках бизнес-модели, цель которой достигается как получением предусмотренных договором денежных потоков, так и продажей финансового актива, а также имеющие договорные условия, которые обуславливают получение денежных потоков, являющихся исключительно погашением основной суммы долга и процентов на непогашенную часть основной суммы долга, обычно отражаются по ОССЧПСД. Все прочие долговые и долевыми инструментами оцениваются по справедливой стоимости. Кроме того, организация в соответствии с МСФО (IFRS) 9 может принять решение, без права его последующей отмены, представлять последующие изменения стоимости долевыми инструментами (не предназначенных для торговли и не являющихся условным возмещением, признанным приобретателем в рамках сделки по объединению бизнеса в соответствии с МСФО (IFRS) 3) в составе прочего совокупного дохода с признанием в прибылях или убытков только дохода от дивидендов.
- **Классификация и оценка финансовых обязательств.** Изменения справедливой стоимости финансовых обязательств, классифицированных как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, связанные с изменением их собственных кредитных рисков, должны признаваться в прочем совокупном доходе, если такое признание не приводит к созданию или увеличению учетного дисбаланса в прибылях или убытках. Изменение справедливой стоимости в связи с изменением собственного кредитного риска финансовых обязательств не подлежит последующей реклассификации в отчет о прибылях и убытках. В соответствии с МСФО (IAS) 39 изменения справедливой стоимости финансовых обязательств, классифицированных как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, целиком признавались в отчете о прибылях и убытках.
- **Обесценение.** При определении обесценения финансовых активов МСФО (IFRS) 9 требует применять модель ожидаемых кредитных убытков вместо модели понесенных потерь, которая предусмотрена МСФО (IAS) 39. Модель ожидаемых кредитных убытков требует учитывать предполагаемые кредитные убытки и их изменения на каждую отчетную дату, чтобы отразить изменения в уровне кредитного риска с даты признания финансовых активов. Другими словами, теперь нет необходимости ждать событий, подтверждающих высокий кредитный риск, чтобы признать обесценение.
- **Учет хеджирования.** Новые правила учета хеджирования сохраняют три типа отношений хеджирования, установленные МСФО (IAS) 39. МСФО (IFRS) 9 содержит более мягкие правила в части возможности применения учета хеджирования к различным транзакциям, расширен список финансовых инструментов, которые могут быть признаны инструментами хеджирования, а также список типов компонентов рисков нефинансовых статей, к которым можно применять учет хеджирования. Кроме того, концепция теста на эффективность была заменена принципом наличия экономической взаимосвязи. Ретроспективная оценка эффективности учета хеджирования больше не требуется. Требования к раскрытию информации об управлении рисками были существенно расширены.

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

Стандарт вступает в силу с 1 января 2018 года, с возможностью досрочного применения. В зависимости от выбранного подхода, переход может осуществлен одновременно или с разных дат для разных требований стандарта.

Руководство Группы не ожидает, что применение МСФО (IFRS) 9 может оказать значительное влияние на будущие периоды, за исключением влияния на раскрытия, относящиеся к финансовым инструментам. Однако оценить влияние применения МСФО (IFRS) 9 до проведения детального анализа, не представляется возможным.

МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»

В мае 2014 года был опубликован МСФО (IFRS) 15, в котором установлена единая комплексная модель учета выручки по договорам с покупателями. После вступления в силу МСФО (IFRS) 15 заменит действующие стандарты по признанию выручки, включая МСФО (IAS)18 «Выручка», МСФО (IAS)11 «Договоры на строительство» и соответствующие интерпретации.

Ключевой принцип МСФО (IFRS) 15: организация должна признавать выручку по мере передачи обещанных товаров или услуг покупателям в сумме, соответствующей вознаграждению, на которое, как организация ожидает, она имеет право, в обмен на товары или услуги. В частности, стандарт вводит пятиэтапную модель признания выручки:

- Этап 1: Определить договор (договоры) с покупателем;
- Этап 2: Определить обязанности к исполнению по договору;
- Этап 3: Определить цену сделки;
- Этап 4: Распределить цену сделки между обязанностями к исполнению по договору;
- Этап 5: Признать выручку, когда/по мере того как организация выполнит обязанности к исполнению по договору.

В соответствии с МСФО (IFRS) 15, организация признает выручку, когда или по мере того, как выполняется обязательство исполнителя, т.е. когда контроль над товарами или услугами, составляющими обязательство исполнителя, переходит к покупателю. Стандарт содержит более детальные требования в отношении учета разных типов сделок. Кроме этого МСФО (IFRS) 15 требует раскрытия большего объема информации.

В апреле 2016 года Совет по МСФО выпустил Поправки к МСФО (IFRS) 15 в отношении идентификации обязанностей к исполнению, анализу отношений «принципал-агент», а также применения руководства по лицензированию.

Руководство Группы не ожидает, что применение МСФО (IFRS) 15 в будущем может оказать значительное влияние на суммы и сроки признания выручки. Однако оценить влияние применения МСФО (IFRS) 15 до проведения детального анализа, не представляется возможным.

МСФО (IFRS) 16 «Аренда»

МСФО (IFRS) 16 вводит единую модель определения соглашений аренды и учета со стороны как арендодателя, так и арендатора. После вступления в силу новый стандарт заменит МСФО (IAS) 17 «Аренда» и все связанные разъяснения.

МСФО (IFRS) 16 различает договоры аренды и договоры оказания услуг на основании того, контролирует ли покупатель идентифицированный актив. Разделения между операционной арендой (внебалансовый учет) и финансовой арендой (учет на балансе) для арендатора больше нет, вместо этого используется модель, в соответствии с которой в учете арендатора должны признаваться актив в форме права пользования и соответствующее обязательство в отношении всех договоров аренды (учет на балансе по всем договорам), кроме краткосрочной аренды и аренды активов с низкой стоимостью.

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

Актив в форме права пользования изначально признается по первоначальной стоимости и после первоначального признания учитывается по первоначальной стоимости (с учетом нескольких исключений) за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения, с корректировкой на переоценку обязательства по аренде. Обязательство по аренде первоначально оценивается по приведенной стоимости оставшихся арендных платежей. После первоначального признания обязательство по аренде корректируется на проценты по обязательству и арендные платежи, а также, среди прочего, на влияние модификаций договора аренды. Кроме того, классификация денежных потоков также изменится, поскольку платежи по договорам операционной аренды в соответствии с МСФО (IAS) 17 классифицируются в качестве денежных потоков от операционной деятельности, тогда как в соответствии с МСФО (IFRS) 16 арендные платежи будут разбиваться на погашение основной суммы обязательства и процентов, которые будут представляться как денежные потоки от финансовой и операционной деятельности, соответственно.

В отличие от учета со стороны арендатора, учет со стороны арендодателя в соответствии с МСФО (IFRS) 16 остался практически неизменным по сравнению с МСФО (IAS) 17 и требует разделять договоры аренды на операционную или финансовую аренду.

Помимо прочего, требования к раскрытию информации в соответствии с МСФО (IFRS) 16 существенно расширились.

Руководство Группы ожидает, что применение МСФО (IFRS) 16 в будущем может оказать значительное влияние на суммы активов и обязательств, в связи с тем, что все договоры аренды, в которых Группа является арендатором, будут признаны в отчетности. Однако оценить влияние применения МСФО (IFRS) 16 до проведения детального анализа, не представляется возможным.

Поправки к МСФО (IFRS) 2 «Классификация и оценка операций по выплатам на основе акций»

Поправки разъясняют аспекты, описанные ниже.

При оценке справедливой стоимости выплат на основе акций с расчетами денежными средствами условия перехода прав и условия, при которых переход прав не происходит, учитываются так же, как и при учете выплат на основе акций с расчетами долевыми инструментами.

Если в соответствии с налоговым законодательством организация обязана удержать определенное количество долевого инструмента, равное денежной оценке налогового обязательства работника, которое затем передается налоговым органам (т.е. соглашение о выплатах на основе акций содержит «условие расчетов на нетто-основе»), такое соглашение должно целиком классифицироваться как выплаты на основе акций с расчетами долевыми инструментами, как если бы оно классифицировалось таким образом в случае отсутствия условия расчетов на нетто-основе.

Изменение операции по выплатам на основе акций, в результате которого операция перестает классифицироваться как операция с расчетами денежными средствами и начинает классифицироваться как операция с расчетами долевыми инструментами, должно учитываться следующим образом:

- прекращается признание предыдущего обязательства;
- операция по выплатам на основе акций с расчетами долевыми инструментами признается по справедливой стоимости предоставленных долевого инструмента на дату изменения в том объеме, в котором были получены услуги;
- разница между балансовой стоимостью обязательства на дату изменения и суммой, признанной в составе капитала, сразу признается в составе прибылей или убытков.

Поправки вступают в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты, допускается досрочное применение. Действуют специальные правила перехода.

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок окажет существенное влияние на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки к МСФО (IAS) 7 «Инициатива в сфере раскрытия информации»

Поправки требуют раскрытия информации, помогающей пользователям финансовой отчетности оценить изменения обязательств в результате финансовой деятельности.

Поправки применяются перспективно в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2017 года или после этой даты, допускается досрочное применение.

Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок окажет существенное влияние на консолидированную финансовую отчетность Группы.

КРМФО (IFRIC) 22 «Операции в иностранной валюте и предоплата возмещения»

КРМФО разъясняет, что, когда организация выплачивает или получает предоплату возмещения в иностранной валюте, датой операции для цели определения обменного курса, который необходимо использовать при первоначальном признании относящегося к ней актива, расхода или дохода является дата предоплаты возмещения (т.е. дата первоначального признания предоплаты или обязательства в отношении предоплаченного дохода). В случае нескольких выплат или поступлений предоплаты организация должна определять дату операции для каждой выплаты или поступления предоплаты. КРМФО применяется для годовых периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты, допускается досрочное применение. Организации могут применять КРМФО ретроспективно или перспективно.

Руководство Группы не ожидает, что применение данного КРМФО окажет существенное влияние на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Ежегодные усовершенствования МСФО, период 2014-2016 годов

Настоящий выпуск ежегодных усовершенствований внес изменения в следующие три стандарта.

Поправками к МСФО (IFRS) 1 были удалены краткосрочные освобождения, связанные с раскрытием информации о финансовых инструментах, вознаграждениями работников и инвестиционными организациями в связи с тем, что отчетные периоды, в которых можно было применять эти освобождения, уже прошли и освобождения больше неприменимы. Поправки применяются для годовых периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты.

Поправки к МСФО (IFRS) 12 разъясняют, что освобождение от требований по раскрытию обобщенной финансовой информации в отношении долей участия в дочерних и ассоциированных организациях, а также совместных предприятиях, которые классифицируются (или включаются в состав выбывающей группы, которая классифицируется) как предназначенные для продажи, является единственным освобождением из общих требований по раскрытию. Поправки применяются ретроспективно в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2017 года или после этой даты.

В соответствии с МСФО (IAS) 28, организация, которая специализируется на венчурных инвестициях, или аналогичная организация может принять решение учитывать инвестиции в свои ассоциированные организации или совместные предприятия как оцениваемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Кроме того, организация, которая сама не является инвестиционной организацией, но имеет долю участия в ассоциированной организации или совместном предприятии, являющимся инвестиционной организацией, может решить при применении метода долевого участия сохранить оценку по справедливой стоимости, примененную ее ассоциированной организацией или совместным предприятием к своим собственным долям участия в дочерних организациях. Поправки к МСФО (IAS) 28 разъясняют, что эти решения принимаются отдельно для каждой ассоциированной организации или совместного предприятия при их первоначальном признании. Поправки применяются ретроспективно в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты. Разрешено досрочное применение.

Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок окажет существенное влияние на консолидированную финансовую отчетность Группы.

4. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Бухгалтерский учет на предприятиях, входящих в Группу, ведется в соответствии с законодательством в отношении бухгалтерского учета и подготовки финансовой отчетности тех стран, в которых они учреждены и зарегистрированы. Принципы бухгалтерского учета и стандарты подготовки финансовой отчетности в данных юрисдикциях могут отличаться от общепринятых принципов и стандартов, соответствующих МСФО. Соответственно, в финансовую отчетность отдельных предприятий Группы были внесены корректировки, необходимые для представления консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Данная консолидированная финансовая отчетность Группы подготовлена в соответствии с принципами учета по исторической стоимости, за исключением некоторых активов и финансовых инструментов, которые учитываются по стоимости переоценки или справедливой стоимости, как поясняется ниже. Историческая стоимость обычно определяется на основе справедливой стоимости вознаграждения, переданного в обмен на активы.

Основные положения учетной политики, применявшиеся при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности за год, окончившийся 31 декабря 2016 года, а также сравнительных данных, представленных в данной финансовой отчетности, представлены ниже.

Непрерывность деятельности

Данная консолидированная финансовая отчетность была подготовлена исходя из допущения, что Группа будет продолжать свою деятельность как действующее предприятие в обозримом будущем, что предполагает реализацию активов и погашения обязательств в ходе обычной деятельности.

Валюта представления и функциональная валюта

Российский рубль («руб.») был выбран руководством в качестве функциональной валюты Компании и ее дочерних предприятий в РФ. Функциональной валютой дочерних предприятий Компании в Германии и Казахстане являются, соответственно, евро и тенге.

Данная консолидированная финансовая отчетность представлена в миллионах российских рублей. Руководство полагает, что российский рубль является наиболее удобной валютой представления для пользователей данной консолидированной финансовой отчетности.

Принципы консолидации

Данная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией. Предприятие считается контролируемым Компанией, если Компания:

- имеет властные полномочия в отношении такого предприятия;
- имеет права/ несет риски по переменным результатам деятельности предприятия-объекта инвестиций; и
- может использовать властные полномочия в отношении предприятия-объекта инвестиций с целью воздействия на величину переменного результата.

Компания проводит оценку наличия у нее контроля над объектом инвестиций, если факты и обстоятельства указывают на то, что произошли изменения в одном или более из трех элементов контроля, перечисленных выше.

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

Если Компании не принадлежит большинство голосующих акций предприятия, то она контролирует такое предприятие в случае, когда Компании принадлежит достаточно прав голоса, чтобы предоставить ей возможность единолично управлять значимой деятельностью предприятия. Компания рассматривает все значимые факты и обстоятельства при оценке того, достаточно ли у нее прав голоса, чтобы контролировать предприятие, включая:

- долю акций Компании с правом голоса по сравнению с долей и распределением голосов других держателей;
- потенциальные права голоса, принадлежащие Компании, другим держателям голосов или другим сторонам;
- права по условиям договоров; любые дополнительные факты и обстоятельства, указывающие на то, что Компания имеет или не имеет возможность единолично управлять значимой деятельностью предприятия в момент, когда необходимо принять управленческое решение, в том числе распределение голосов на предыдущих собраниях акционеров.

Консолидация дочерних предприятий начинается с момента приобретения и заканчивается в момент утраты контроля Компании над такими предприятиями.

Результаты дочерних предприятий, приобретенных или выбывших в течение года, включаются в консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе с даты фактического приобретения или до фактической даты выбытия, соответственно. Общий совокупный доход дочерних компаний относится на акционеров Компании и неконтрольные доли владения, даже если это ведет к возникновению отрицательного остатка по неконтрольным долям владения.

При необходимости в финансовую отчетность дочерних предприятий вносятся корректировки для приведения используемых ими принципов учетной политики в соответствие с принципами учетной политики Группы. Все операции между предприятиями Группы и соответствующие нереализованные прибыли и убытки от операций внутри Группы при консолидации исключаются.

Изменения долей участия Группы в дочерних предприятиях, не приводящие к потере Группой контроля над дочерними предприятиями, учитываются в собственном капитале. Балансовая стоимость долей Группы и неконтрольных долей владения в дочернем предприятии корректируется с учетом изменения соотношения этих долей. Любые разницы между суммой, на которую корректируются неконтролирующая доля владения, и справедливой стоимостью уплаченного или полученного вознаграждения отражаются в собственном капитале и подлежат распределению между акционерами Группы.

В случае утраты Группой контроля над дочерним предприятием, прибыль или убыток от выбытия рассчитывается как разница между (1) справедливой стоимостью полученного вознаграждения и справедливой стоимостью оставшейся доли и (2) балансовой стоимостью активов и обязательств дочернего предприятия, а также неконтрольной доли владения.

Информация по сегментам

Ключевому руководителю, ответственному за принятие решений по операционной деятельности, регулярно предоставляется финансовая информация для распределения ресурсов и оценки результатов сегментов бизнеса. Два отчетных сегмента Группы согласно МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» включают розничную торговлю и продажи товаров через Интернет. Однако в связи с тем, что ключевые показатели по последнему направлению не достигают количественных пороговых величин для выделения в обособленный отчетный сегмент, оба направления объединяются в сегмент розничной торговли. Следовательно, информация, раскрываемая в данной отчетности, представляет собой совокупность данных всех предприятий Группы.

Клиентская база Группы является достаточно диверсифицированной, и индивидуальный объем операций с каждым из заказчиков не превышает 10% выручки Группы.

Сделки по объединению бизнеса

Сделки по объединению бизнеса учитываются по методу покупки. Вознаграждение, уплачиваемое при объединении бизнеса, оценивается по справедливой стоимости, которая рассчитывается как сумма справедливых стоимостей на дату приобретения (1) активов, переданных Группой, (2) обязательств, принятых на себя Группой перед бывшими владельцами приобретаемой компании, а также (3) долевых ценных бумаг, выпущенных Группой в обмен на получение контроля над компанией. Расходы, связанные с приобретением компании, отражаются в прибылях и убытках в момент возникновения.

На дату приобретения идентифицируемые приобретенные активы и принятые обязательства признаются по справедливой стоимости, за следующими исключениями:

- отложенные налоговые активы и обязательства признаются и оцениваются в соответствии с МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль»;
- активы (или группы выбывающих активов), классифицированные как предназначенные для продажи в соответствии с МСФО (IFRS) 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращаемая деятельность», оцениваются в соответствии с МСФО (IFRS) 5.

Неконтрольные доли владения, представляющие существующие доли собственности и дающие право их держателям на пропорциональную долю чистых активов предприятия в случае ликвидации, могут первоначально оцениваться по справедливой стоимости или в размере пропорциональной части неконтрольной доли владения в признанной стоимости идентифицируемых чистых активов приобретенного бизнеса. Выбор способа оценки проводится для каждой сделки отдельно.

Приобретение дополнительных долей участия в дочерних предприятиях у держателей неконтролирующих долей владения учитываются как операции между акционерами. Разница между долями Группы в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств, приобретенных у держателей неконтролирующих долей Группы, и суммой вознаграждения признается напрямую в составе нераспределенной прибыли. Прибыль и убытки, возникающие в результате выбытия неконтролирующих долей в дочерних предприятиях Группы, признаются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

В случае, когда вознаграждение, переданное Группой в рамках сделки по объединению бизнеса, включает активы или обязательства, являющиеся результатом договоренностей об обусловленном вознаграждении, обусловленное вознаграждение оценивается по справедливой стоимости на дату приобретения и включается в состав вознаграждения, переданного по сделке по объединению бизнеса. Последующие изменения справедливой стоимости обусловленного вознаграждения корректируются с отнесением на затраты на приобретение, с одновременной корректировкой гудвила, если такие корректировки соответствуют критериям корректировок периода оценки. Корректировки периода оценки – это корректировки, которые возникают в результате появления дополнительной информации в периоде оценки (который не может превышать одного года с даты приобретения) о фактах и обстоятельствах, существовавших на дату приобретения. Обусловленное вознаграждение, классифицированное как капитал, не переоценивается на последующие отчетные даты, а его последующая выплата учитывается в составе капитала. Обусловленное вознаграждение, классифицированное как актив или обязательство, переоценивается на последующие отчетные даты в соответствии с МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» или МСФО (IAS) 37 «Резервы, условные обязательства и условные активы» согласно установленным требованиям, при этом соответствующая возникающая разница относится на прибыли или убытки.

В случае поэтапного объединения бизнеса долевые ценные бумаги приобретенной компании, имевшиеся у Группы ранее, переоцениваются по справедливой стоимости на дату приобретения (т.е. на дату обретения Группой контроля над приобретенной компанией), а возникающая разница отражается в прибылях или убытках. Суммы переоценки ранее имевшейся доли в приобретенной компании до даты обретения контроля, которые учитывались в прочем совокупном доходе, реклассифицируются в прибыли или убытки, если такой подход должен был бы применяться при выбытии такой доли.

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

Если первоначальный учет сделки по объединению бизнеса не завершён на конец отчетного периода, в котором происходит объединение, в отчетности представляются оценочные суммы по статьям, оценка которых не завершена. Эти оценочные суммы корректируются (также могут признаваться дополнительные активы или обязательства) в течение периода оценки по мере выяснения фактов и обстоятельств, существовавших на дату приобретения, которые оказали бы влияние на суммы, признанные в отчетности на эту дату, если бы они были известны в то время.

Гудвил

Гудвил, возникающий при приобретении бизнеса, учитывается по стоимости приобретения, установленной на дату приобретения бизнеса, за вычетом накопленных убытков от обесценения.

Для оценки на предмет обесценения гудвил распределяется между всеми генерирующими денежные потоки единицами Группы (или группами единиц, генерирующих денежные потоки), которые предположительно получают выгоды за счет синергии, достигнутой в результате объединения.

Оценка на предмет обесценения генерирующих единиц, среди которых был распределен гудвил, проводится ежегодно или чаще, если есть признаки обесценения такой единицы. Если возмещаемая стоимость генерирующей единицы оказывается ниже ее балансовой стоимости, убыток от обесценения сначала относится на уменьшение балансовой стоимости гудвила данной единицы, а затем на остальные активы данной единицы пропорционально балансовой стоимости каждого актива. Любой убыток от обесценения гудвила признается напрямую в отчете о прибылях и убытках. Убыток от обесценения гудвила не подлежит восстановлению в последующих периодах.

При выбытии такой генерирующей единицы соответствующая сумма гудвила учитывается при определении прибыли или убытка от выбытия.

Вложения в ассоциированные организации и совместные предприятия

Организация считается ассоциированной, если Группа оказывает существенное влияние на его финансовую и операционную деятельность. Существенное влияние предполагает право участвовать в принятии решений, касающихся финансовой и операционной деятельности предприятия, но не предполагает контроля или совместного контроля над такой деятельностью.

Совместное предприятие – это совместная деятельность, участники которой, обладающие совместным контролем, обладают правами на чистые активы совместной деятельности. Совместный контроль – это установленное договором разделение контроля над предприятием, предусматривающее единогласное одобрение решений по значимой деятельности совместно контролирующими сторонами.

Результаты деятельности, а также активы и обязательства ассоциированных организаций и совместных предприятий включены в данную консолидированную финансовую отчетность методом долевого участия, за исключением вложений, предназначенных для продажи и учитываемых по МСФО (IFRS) 5. По методу долевого участия вложения в ассоциированные организации и совместные предприятия первоначально признаются в консолидированном отчете о финансовом положении по стоимости приобретения и впоследствии корректируются с учетом доли Группы в прибылях и убытках и прочем совокупном доходе ассоциированных организаций и совместных предприятий. Если доля Группы в убытках ассоциированной организации или совместного предприятия превышает долю Группы в этом предприятии (включая любые доли, по сути составляющие часть чистых инвестиций Группы в ассоциированные организации или совместные предприятия), Группа прекращает признавать свою долю в дальнейших убытках. Дополнительные убытки признаются, только если у Группы по закону или в соответствии с нормами делового оборота есть обязательство возместить превышение доли в убытках или если Группа произвела платежи от имени ассоциированной организации или совместного предприятия.

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

Вложение в ассоциированные организации и совместные предприятия отражается по методу долевого участия с момента, когда объект инвестиций становится ассоциированной организацией или совместным предприятием. Превышение стоимости приобретения вложения над долей Группы в справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения образует гудвил, включаемый в балансовую стоимость таких вложений. Превышение доли Группы в справедливой стоимости идентифицируемых активов и обязательств над стоимостью приобретения вложения после повторной оценки немедленно отражается в прибылях или убытках.

Прибыль или убыток по сделкам с ассоциированными организациями и совместными предприятиями признаются в отчетности Группы только в пределах доли в ассоциированной организации или совместном предприятии, не принадлежащей Группе.

Признание выручки

Величина выручки определяется по справедливой стоимости вознаграждения, полученного или подлежащего получению, за вычетом предположительной суммы возврата продукции, скидок и иных подобных сумм.

Выручка от реализации товаров отражается на момент передачи товаров и перехода к покупателю прав собственности, при которых выполняются следующие условия:

- Группа передает покупателю все существенные риски и выгоды, вытекающие из права собственности на товары;
- Группа не сохраняет за собой ни продолжающегося управленческого участия в степени, как правило ассоциирующейся с правом собственности, ни фактического контроля над реализованными товарами;
- сумма выручки может быть достоверно определена;
- существует вероятность получения Группой экономических выгод, связанных со сделкой; и
- расходы, которые были понесены или будут понесены в связи со сделкой, могут быть достоверно определены.

Группа признает выручку от продаж розничным покупателям в момент продажи товара в розничных магазинах.

При реализации товаров через Интернет, Группа признает выручку в момент передачи товаров покупателям.

В своих магазинах розничной торговли Группа также продает подарочные карты. Подарочные карты имеют определенный срок действия и должны быть использованы до наступления определенной даты. Группа признает доход от реализации подарочных карт либо в момент использования подарочной карты ее обладателем, либо в момент истечения срока действия карты.

Бонусы и скидки, получаемые от поставщиков

Группа получает бонусы и скидки на основании договоров, заключенных с поставщиками. Эти бонусы и скидки представлены, главным образом, компенсациями за совместную рекламу, продвижение товаров и бонусами за достижение определенного объема закупок. Группа учитывает бонусы и скидки поставщиков как уменьшение себестоимости запасов, за исключением случаев, когда данные средства являются возмещением конкретных, дополнительных и идентифицируемых издержек, понесенных Группой при продаже продукции поставщиков. Скидки поставщиков, предоставленные в виде возмещения конкретных дополнительных и идентифицируемых издержек, связанных с продвижением товара поставщика, отражаются как уменьшение соответствующих расходов в момент возникновения таких затрат.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

Программа лояльности клиентов

Группа использует программу лояльности клиентов «Yo-Yo», в рамках которой клиенты могут получить баллы за каждую покупку в любом из розничных магазинов Группы. Накопленные баллы позволяют клиентам получить денежную скидку на будущие покупки, при условии, что покупки будут совершены в течение года после начисления баллов. Поступления от продаж участникам программы распределяются между бонусными баллами и обычной продажей. Сумма, относимая на бонусные баллы, соответствует их справедливой стоимости, т.е. сумме, за которую данные баллы могли бы быть реализованы отдельно. Такая сумма переносится на следующие отчетные периоды и подлежит признанию в качестве выручки по мере использования участником программы соответствующих бонусных баллов. Стоимость баллов, которые по оценке руководства не будут использованы, признается в качестве выручки в момент первоначальной продажи и не относится к бонусным баллам при разделении поступлений от продаж между бонусными баллами и обычной реализацией. Прочие административные расходы, возникающие в связи с использованием Программы лояльности клиентов, отражаются по строке «Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы» по мере возникновения.

Доходы от финансовых активов

Процентные доходы от финансовых активов признаются, если существует высокая вероятность получения Группой экономической выгоды, и величина доходов может быть достоверно определена. Процентные доходы рассчитываются на временной основе исходя из балансовой стоимости финансового актива (без учета процентов) и эффективной процентной ставки, которая рассчитывается так, чтобы обеспечить дисконтирование ожидаемых будущих денежных поступлений в течение ожидаемого срока до погашения финансового актива до балансовой стоимости данного актива на момент его признания.

Операции в иностранной валюте

При подготовке финансовой отчетности каждой компании Группы суммы по операциям, осуществленным в валюте, отличающейся от функциональной валюты (далее «иностранная валюта»), оцениваются по обменному курсу на дату операции. Денежные статьи, выраженные в иностранной валюте, пересчитываются по соответствующему обменному курсу на дату составления отчетности. Неденежные статьи, учитываемые по справедливой стоимости, выраженной в иностранной валюте, подлежат пересчету по обменным курсам, действовавшим на дату определения справедливой стоимости. Неденежные статьи, учитываемые по исторической стоимости, выраженной в иностранной валюте, не пересчитываются.

Курсовые разницы по денежным статьям, возникающие в результате изменения курсов валют, отражаются в прибылях и убытках в периоде их возникновения, за исключением следующего:

- курсовые разницы по статьям взаиморасчетов Группы с подразделениями, ведущими деятельность за рубежом, погашение которых не планируется и маловероятно (такие статьи представляют собой часть чистых инвестиций Группы в зарубежную деятельность), которые изначально отражаются в прочем совокупном доходе, реклассифицируются из собственного капитала в прибыли или убытки в момент проведения расчетов по таким статьям.

Для целей представления консолидированной финансовой отчетности активы и обязательства, относящиеся к зарубежной деятельности Группы, пересчитываются в рубли по курсу, действовавшему на конец отчетного периода. Статьи доходов и расходов пересчитываются по средним обменным курсам за период, если обменные курсы существенно не менялись в течение этого периода, в противном случае используются обменные курсы на дату совершения сделок. Возникающие курсовые разницы признаются в прочем совокупном доходе, накапливаются в собственном капитале и распределяются надлежащим образом на неконтрольные доли владения.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

При выбытии зарубежного подразделения Группы (т.е. при продаже всей доли Группы в зарубежном предприятии или продаже, приводящей к утрате контроля над дочерней компанией, в состав которой входит зарубежное подразделение, или продаже, приводящей к существенной утрате контроля над зависимым предприятием, в состав которого входит зарубежное подразделение) все накопленные в составе капитала курсовые разницы, связанные с деятельностью такого подразделения и относящиеся к акционерам Компании, реклассифицируются на прибыли и убытки.

Гудвил и корректировки справедливой стоимости по идентифицируемым приобретенным активам и обязательствам, возникающие при приобретении зарубежного подразделения, рассматриваются как активы и обязательства зарубежного подразделения и пересчитываются по обменному курсу на конец отчетного периода. Возникающие курсовые разницы признаются в составе капитала.

Обменные курсы иностранных валют, в которых Группа осуществляла операции, представлены следующим образом:

	<u>На 31 декабря 2016 года</u>	<u>На 31 декабря 2015 года</u>
Обменный курс на конец года (к рублю)		
1 евро	63.8111	79.6972
1 тенге	0.1816	0.2152
1 доллар США	60.6569	72.8827
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Средний обменный курс за год (к рублю)		
1 евро	74.2310	67.7767
1 тенге	0.1960	0.2833
1 доллар США	67.0349	60.9579

Затраты по кредитам и займам

Затраты по кредитам и займам, непосредственно связанные с приобретением, строительством или квалификацией активов, для подготовки которых к запланированному использованию или продаже необходимо значительное время, включаются в стоимость таких активов до тех пор, пока они не будут готовы к запланированному использованию или продаже.

Доход, полученный в результате временного инвестирования полученных заемных средств до момента их расходования на приобретение квалифицируемых активов, вычитается из расходов на привлечение заемных средств.

Все прочие затраты по займам отражаются в прибылях и убытках по мере их возникновения.

Налог на прибыль

Расходы по налогу на прибыль представляют собой сумму текущего и отложенного налога.

Текущий налог на прибыль

Сумма текущего налога на прибыль определяется исходя из величины налогооблагаемой прибыли за год. Налогооблагаемая прибыль отличается от прибыли до налогообложения, отраженной в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, в связи с наличием статей доходов или расходов, подлежащих налогообложению или вычету для целей налогообложения в другие годы, а также статей, не подлежащих налогообложению или вычету для целей налогообложения. Обязательства по текущему налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, действующих или по существу действующих на конец отчетного периода.

Отложенный налог

Отложенный налог на прибыль признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, и соответствующими данными налогового учета, используемыми при расчете налогооблагаемой прибыли. Отложенные налоговые обязательства, как правило, отражаются с учетом всех облагаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы отражаются с учетом всех вычитаемых временных разниц при условии высокой вероятности наличия в будущем налогооблагаемой прибыли для использования этих временных разниц. Такие отложенные налоговые активы и обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы возникают вследствие первоначального признания активов и обязательств в рамках сделок (кроме сделок по объединению бизнеса), которые не влияют ни на налогооблагаемую, ни на бухгалтерскую прибыль. Кроме того, отложенные налоговые обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы возникают в результате первоначального признания гудвилла.

Отложенные налоговые обязательства отражаются с учетом налогооблагаемых временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние и зависимые предприятия и участием в совместных предприятиях, за исключением тех случаев, когда Группа имеет возможность контролировать изменение временной разницы и представляется вероятным, что данная разница не реализуется в обозримом будущем. Отложенные налоговые активы, возникающие в результате вычитаемых временных разниц, связанных с такими инвестициями и долями, признаются только в той мере, в какой вероятно, что будет получена достаточная налогооблагаемая прибыль, в счет которой могут быть использованы льготы по временным разницам, и ожидается, что они будут сторнированы в обозримом будущем.

Балансовая стоимость отложенных налоговых активов пересматривается на конец каждого отчетного периода и уменьшается, если вероятность наличия в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для полного или частичного использования этих активов, более не является высокой.

Активы и обязательства по отложенному налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, которые были утверждены или практически утверждены законодательством на отчетную дату и, как предполагается, будут действовать в период реализации налогового актива или погашения обязательства соответственно. Оценка отложенных налоговых обязательств и активов отражает налоговые последствия намерений Группы (по состоянию на отчетную дату) в отношении способов возмещения или погашения балансовой стоимости активов и обязательств.

Текущий и отложенный налог на прибыль за год

Текущий налог и отложенный налог на прибыль признаются в прибылях и убытках, кроме случаев, когда они относятся к статьям, напрямую отражаемым в составе прочего совокупного дохода или собственного капитала. В этом случае текущие и отложенные налоги также признаются в прочем совокупном доходе или напрямую в капитале, соответственно. Если текущий или отложенный налог возникает в результате первоначального учета сделки по объединению бизнеса, налоговый эффект отражается при учете этих сделок.

Основные средства

Здания, улучшения арендованных помещений и оборудование отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по первоначальной стоимости, включающей все затраты, непосредственно связанные с приведением активов в рабочее состояние для использования их по назначению. Капитальные затраты на модернизацию и замену объектов основных средств, увеличивающие срок их полезного использования и потенциальную выручку от их использования, капитализируются. Затраты по ремонту и техническому обслуживанию отражаются в отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе по мере возникновения.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

Амортизация начисляется линейным способом в течение ожидаемого срока полезного использования активов на основе нижеприведенных норм:

Здания	20-40 лет
Улучшения арендованных помещений	5-10 лет
Торговое оборудование	5-7 лет
Офисное оборудование и иные основные средства	3-5 лет

Улучшения арендованных помещений амортизируются линейным способом в течение наименьшего из двух сроков: ожидаемого срока их полезного использования и срока соответствующего договора аренды. Срок соответствующего договора аренды включает сроки продления договора, если у Группы имеется право на такое продление и имеется высокая вероятность того, Группа воспользуется этим правом.

Начисление амортизации по объектам незавершенного строительства начинается с момента введения активов в эксплуатацию. При списании или выбытии объекты основных средств исключаются из баланса вместе с накопленной амортизацией. Любые прибыли или убытки, возникающие в связи с таким списанием или выбытием, отражаются в составе прибылей и убытков текущего отчетного периода.

Аренда

Группа не заключает договоров финансовой аренды. В ходе осуществления текущей хозяйственной деятельности Группа заключает договоры операционной аренды помещений, в частности, договоры аренды помещений для розничной торговли.

Платежи по операционной аренде относятся на расходы равномерно в течение срока аренды, за исключением случаев, когда другой метод распределения расходов точнее соответствует распределению экономических выгод от арендованных активов во времени. Арендная плата по договорам операционной аренды, обусловленная будущими событиями, относится на расходы по мере возникновения.

Нематериальные активы, приобретенные отдельно

Нематериальные активы с конечными сроками использования, приобретенные в рамках отдельных сделок, учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации и накопленного убытка от обесценения. Амортизация начисляется равномерно в течение срока полезного использования. Ожидаемые сроки полезного использования и метод начисления амортизации анализируются на конец каждого отчетного периода, при этом все изменения в оценках отражаются в отчетности без пересмотра сравнительных показателей. Нематериальные активы с неопределенными сроками использования, приобретенные в рамках отдельных сделок, учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленного убытка от обесценения.

Амортизация начисляется равномерно в течение срока полезного использования нематериальных активов, которые приводятся ниже:

Приобретенное программное обеспечение	2-10 лет
Прочее	2-10 лет

Нематериальные активы, приобретенные при объединении бизнеса и отражаемые отдельно от гудвила, принимаются к учету по справедливой стоимости на дату приобретения, которая рассматривается как стоимость приобретения.

После принятия к учету нематериальные активы, приобретенные при объединении бизнеса, отражаются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения аналогично нематериальным активам, приобретенным в рамках отдельных сделок.

Списание нематериальных активов

Нематериальный актив списывается при продаже или в случае, когда от его дальнейшего использования или выбытия не ожидается поступления экономических выгод. Доход или убыток от списания нематериального актива, представляющий собой разницу между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива, включается в прибыли и убытки в момент списания.

Обесценение материальных и нематериальных активов за исключением гудвила

Группа проводит проверку наличия индикаторов обесценения балансовой стоимости материальных и нематериальных активов на конец каждого отчетного периода. В случае обнаружения любых таких индикаторов рассчитывается возмещаемая стоимость соответствующего актива с целью определения размера убытка от обесценения (если таковой имеется). В случаях, когда оценить возмещаемую стоимость отдельного актива не представляется возможным, Группа оценивает возмещаемую стоимость генерирующей единицы, к которой относится такой актив. Стоимость корпоративных активов Группы также распределяется на отдельные генерирующие единицы или наименьшие группы генерирующих единиц, для которых может быть найден разумный и последовательный метод распределения.

Нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования и нематериальные активы, не готовые к использованию, проверяются на предмет обесценения как минимум ежегодно и чаще, если выявляются признаки возможного обесценения.

Возмещаемая стоимость определяется как наибольшее из двух значений: справедливой стоимости актива за вычетом расходов на реализацию и эксплуатационной ценности. При оценке эксплуатационной ценности ожидаемые будущие потоки денежных средств дисконтируются до текущей стоимости с использованием коэффициента дисконтирования до налогообложения, отражающего текущую рыночную оценку стоимости денег во времени и рисков, присущих данному активу, в отношении которых оценка будущих денежных потоков не корректировалась.

Если возмещаемая стоимость актива (или генерирующей единицы) оказывается ниже его балансовой стоимости, балансовая стоимость этого актива (генерирующей единицы) уменьшается до возмещаемой стоимости. Убытки от обесценения отражаются в прибылях и убытках.

В случаях, когда убыток от обесценения впоследствии восстанавливается, балансовая стоимость актива (генерирующей единицы) увеличивается до суммы, полученной в результате новой оценки его возмещаемой стоимости, таким образом, чтобы новая балансовая стоимость не превышала балансовую стоимость, которая была бы определена, если бы по этому активу (генерирующей единице) не был отражен убыток от обесценения в предыдущие годы. Восстановление убытка от обесценения сразу отражается в прибылях и убытках.

Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: стоимости приобретения и чистой цены возможной реализации. Стоимость приобретения запасов определяется по методу средней себестоимости и включает расходы, понесенные в результате их приобретения, затраты на их обработку, а также затраты, связанные с доставкой товарно-материальных запасов к месту нахождения (в розничных магазинах и в распределительных центрах) и приведением их в текущее состояние. Предоставленные поставщиками скидки, которые не являются возмещением прямых, дополнительных и идентифицируемых издержек по продвижению товаров поставщиков, также включаются в себестоимость (уменьшают ее) товарно-материальных запасов. Чистая цена возможной реализации – это расчетная цена реализации запасов в ходе обычной деятельности за вычетом всех предполагаемых затрат на доработку и расходов на реализацию.

В конце каждого отчетного периода Группа списывает ожидаемые недостатки запасов и устаревшие и неликвидные запасы.

Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства признаются, когда предприятие Группы становится стороной по договору в отношении соответствующего финансового инструмента.

Финансовые активы и финансовые обязательства первоначально оцениваются по справедливой стоимости. Транзакционные издержки, напрямую связанные с приобретением или выпуском финансовых активов и финансовых обязательств (кроме финансовых активов и финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки), соответственно увеличивают или уменьшают справедливую стоимость финансовых активов или финансовых обязательств при первоначальном признании. Транзакционные издержки, напрямую относящиеся к приобретению финансовых активов или финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки, относятся непосредственно на прибыль или убыток.

Метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового инструмента и распределения процентных расходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных поступлений или платежей (включая все полученные или произведенные платежи по долговому инструменту, являющиеся неотъемлемой частью эффективной ставки процента, транзакционные издержки и прочие премии или скидки) на ожидаемый срок до погашения долгового инструмента или (если применимо) на более краткий срок до балансовой стоимости на момент принятия долгового инструмента к учету.

Справедливая стоимость финансовых инструментов

Справедливая стоимость финансовых инструментов, обращающихся на фондовом рынке, рассчитывается на каждую отчетную дату на основании рыночных и дилерских котировок без учета транзакционных издержек. Справедливая стоимость финансовых инструментов, не обращающихся на фондовом рынке, рассчитывается с помощью методов оценки с использованием данных о рыночных сделках, данных о текущей справедливой стоимости схожих финансовых инструментов, анализа дисконтированных денежных потоков и других методов оценки.

Для определения и раскрытия методов оценки справедливой стоимости финансовых инструментов Группа применяет следующую иерархию справедливой стоимости:

- Уровень 1: исходные данные представляют собой не требующие корректировок котировки на активных рынках идентичных активов или обязательств;
- Уровень 2: все используемые исходные данные, оказывающие значительное влияние на справедливую стоимость инструментов, наблюдаемы на рынке напрямую или косвенно;
- Уровень 3: все используемые исходные данные, оказывающие значительное влияние на справедливую стоимость инструментов, представляют собой ненаблюдаемые исходные данные по активу или обязательству.

Финансовые активы

Финансовые активы классифицируются по следующим категориям: оцениваемые по справедливой стоимости через прибыли или убытки, удерживаемые до погашения, имеющиеся в наличии для продажи, займы и дебиторская задолженность.

Отнесение финансовых активов к тому или иному классу зависит от их особенностей и целей приобретения и происходит в момент их принятия к учету. Все стандартные сделки по покупке или продаже финансовых активов признаются на дату совершения сделки. Стандартные сделки по покупке или продаже представляют собой покупку или продажу финансовых активов, требующую поставки активов в сроки, установленные нормативными актами или рыночной практикой.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

Инвестиции, удерживаемые до погашения

Инвестиции, удерживаемые до погашения, представляют собой производные финансовые активы с фиксированными или определяемыми платежами и фиксированным сроком погашения, которые Группа намеревается и имеет возможность удерживать до погашения. После первоначального принятия к учету, инвестиции, удерживаемые до погашения, учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки за вычетом резервов под обесценение.

Займы и дебиторская задолженность

Займы и дебиторская задолженность – это производные финансовые активы с фиксированными или определяемыми выплатами, которые не котируются на активном рынке. Займы и дебиторская задолженность (включая торговую и прочую дебиторскую задолженность) учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки за вычетом обесценения.

Процентный доход признается путем применения эффективной процентной ставки, за исключением краткосрочной дебиторской задолженности, процентный доход по которой является незначительным.

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают остатки денежных средств, денежные депозиты и краткосрочные высоколиквидные инвестиции с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев, по которым можно получить заранее определенные суммы денег, и риск изменения стоимости которых является незначительным.

Обесценение финансовых активов

Финансовые активы оцениваются на предмет обесценения на каждую отчетную дату. Финансовые активы считаются обесценившимися при наличии объективных данных, свидетельствующих об уменьшении предполагаемых будущих денежных потоков по данному активу в результате одного или нескольких событий, произошедших после принятия финансового актива к учету.

К объективным данным, свидетельствующим об обесценении активов, относятся:

- значительные финансовые трудности эмитента или контрагента; или
- нарушение договора, например, отказ или уклонение от уплаты процентов или основной суммы долга;
- высокая вероятность банкротства или финансовой реорганизации заемщика; или
- исчезновение активного рынка для данного финансового актива по причине финансовых трудностей.

Для отдельных категорий финансовых активов, таких как торговая дебиторская задолженность, активы, которые по отдельности не были признаны обесцененными, также оцениваются на предмет обесценения в целом по портфелю. Объективным признаком снижения стоимости портфеля дебиторской задолженности может служить прошлый опыт Группы по взысканию задолженности, увеличение числа задержек при погашении задолженности по портфелю, а также выраженные изменения в экономике, которые обычно сопровождаются дефолтом по платежам.

Для финансовых активов, учитываемых по амортизируемой стоимости, величина убытка от обесценения рассчитывается как разница между балансовой стоимостью актива и текущей стоимостью расчетных будущих денежных потоков, дисконтированных с использованием первоначальной эффективной ставки процента по финансовому активу.

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

Для финансовых активов, учитываемых по стоимости приобретения, убыток от обесценения определяется как разница между балансовой стоимостью актива и текущей стоимостью предполагаемых будущих денежных потоков, дисконтированных с использованием текущей рыночной процентной ставки для аналогичного финансового актива. Такие убытки от обесценения восстановлению в будущих периодах не подлежат.

Убыток от обесценения напрямую уменьшает балансовую стоимость всех финансовых активов, за исключением торговой дебиторской задолженности, снижение балансовой стоимости которой осуществляется за счет резерва. В случае признания безнадежной торговой дебиторской задолженности списывается также за счет резерва. Полученные впоследствии возмещения ранее списанных сумм кредитуют счет резерва. Изменения балансовой стоимости резерва отражаются в прибылях и убытках.

Прекращение признания финансовых активов

Группа прекращает признание финансовых активов только в случае прекращения договорных прав на денежные потоки по ним или в случае передачи финансового актива и соответствующих рисков и выгод другой организации. Если Группа не передает и не сохраняет все основные риски и выгоды от владения активом и продолжает контролировать переданный актив, то она продолжает отражать свою долю в данном активе и связанные с ним возможные обязательства по возможной оплате соответствующих сумм. Если Группа сохраняет все основные риски и выгоды от владения переданным финансовым активом, она продолжает учитывать данный финансовый актив, а полученные при передаче денежные средства отражает в виде обеспеченного займа.

При полном списании финансового актива разница между балансовой стоимостью актива и суммой полученного или причитающегося к получению вознаграждения, а также совокупная прибыль или убыток, которые были признаны в прочем совокупном доходе и накоплены в капитале, относятся на прибыль или убыток.

Если признание финансового актива прекращается не полностью (например, когда предприятие сохраняет за собой возможность выкупить часть переданного актива или сохраняет за собой остаточную долю, что не приводит к сохранению значительной части всех рисков и выгод, связанных с владением, при этом контроль предприятия над активом сохраняется), Группа распределяет предыдущую балансовую стоимость данного финансового актива между частью, которую она продолжает признавать в рамках продолжающегося участия, и частью, которую она больше не признает, исходя из относительных значений справедливой стоимости этих частей на дату передачи. Разница между балансовой стоимостью, распределенной на списываемую часть, и суммой полученного вознаграждения за списываемую часть, а также любые накопленные распределенные на нее прибыли или убытки, признанные в прочем совокупном доходе, относятся на прибыль или убыток. Полученные прибыль или убыток, которые были признаны в прочем совокупном доходе, распределяются между частью, которая продолжает признаваться, и частью, которая списывается, исходя из относительных значений справедливой стоимости этих частей.

Финансовые обязательства

Классификация в качестве обязательства или капитала

Долговые и долевыми финансовыми инструментами, выпущенными компаниями Группы, классифицируются как финансовые обязательства или капитал исходя из сути соответствующего договора, а также определений финансового обязательства и долевого инструмента.

Долевые инструменты

Долевой инструмент – это любой договор, подтверждающий право на долю активов компании после вычета всех ее обязательств. Долевые инструменты, выпущенные Группой, отражаются в размере поступлений по ним за вычетом прямых затрат на их выпуск.

Выкуп собственных долевыми инструментами вычитается непосредственно из капитала. Прибыль или убыток, возникающие в результате покупки, продажи, выпуска или аннулирования собственных акций Группы, не отражаются в составе прибылей или убытков.

Финансовые обязательства

Финансовые обязательства (в том числе займы) после первоначального признания учитываются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки.

Прекращение признания финансовых обязательств

Группа прекращает признание финансовых обязательств только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока требования по ним. Разница между балансовой стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращается, и уплаченным или причитающимся к уплате вознаграждением признается в прибыли или убытке.

Производные финансовые инструменты

В ходе своей деятельности Группа время от времени заключает соглашения по производным финансовым инструментам (преимущественно форвардным валютным контрактам) для управления валютным риском. Группа не применяет учет хеджирования в отношении данных инструментов. В результате производные финансовые инструменты учитываются как прочие финансовые активы и обязательства, отражаемые по справедливой стоимости через прибыли и убытки. Прибыли и убытки, возникающие в результате изменения справедливой стоимости форвардных контрактов, отражаются в составе финансовых расходов или прочих операционных расходов Группы, в зависимости от того, относится ли использование данных контрактов к финансовой или операционной статье.

Справедливая стоимость валютных форвардных контрактов определяется на основании текущих обменных курсов для форвардных контрактов с аналогичными сроками погашения.

Резервы предстоящих расходов и платежей

Резервы предстоящих расходов отражаются в учете, когда у Группы есть обязательства (юридические или обусловленные нормами делового оборота), возникшие в результате прошлых событий, и существует высокая вероятность того, что Группа должна будет погасить данные обязательства, а размер таких обязательств может быть определен.

Величина резерва предстоящих расходов определяется на основании наилучшей оценки руководством расходов, необходимых для погашения имеющегося обязательства на отчетную дату с учетом рисков и неопределенности, присущих обязательству. Если величина резерва предстоящих расходов рассчитывается на основании предполагаемых денежных потоков по погашению обязательств, то резерв предстоящих расходов определяется как дисконтированная стоимость таких денежных потоков (если влияние стоимости денег во времени является существенным).

Если ожидается, что выплаты, необходимые для погашения обязательств, будут возмещены третьей стороной, соответствующая дебиторская задолженность отражается в качестве актива при условии полной уверенности в том, что возмещение будет получено, и наличии возможности для надежной оценки суммы этой дебиторской задолженности.

Выплаты, основанные на акциях, с денежными расчетами

В 2014-2016 гг. определенным сотрудникам Компании, занимающим руководящие должности, было предоставлено право получения выплат, основанных на акциях («фантомные акции»). Обязательства Группы в отношении таких выплат отражаются как «Выплаты, основанные на акциях, с денежными выплатами» и первоначально признаются по справедливой стоимости данных обязательств. Оценка справедливой стоимости обязательства производится в конце каждого отчетного периода вплоть до момента погашения обязательства, а также на дату погашения, а изменения справедливой стоимости отражаются в составе прибыли и убытков за период.

Вознаграждения в форме акций

Вознаграждения сотрудникам, основанные на рыночной стоимости акций и выплачиваемые в виде акций, учитываются по справедливой стоимости долевого инструмента на дату предоставления вознаграждения. Справедливая стоимость вознаграждения, основанного на акциях, расчеты по которым производятся долевыми инструментами, определенная на дату предоставления прав на вознаграждение, относится на расходы равномерно в течение периода закрепления прав.

Дивиденды

Дивиденды и связанные с ними налоговые выплаты учитываются как обязательства в периоде, в котором они были признаны и в котором наступил срок их выплаты в соответствии с законодательством. Дивиденды могут выплачиваться в соответствии с законодательством юрисдикций, в которых учреждены и зарегистрированы предприятия Группы.

5. СУЩЕСТВЕННЫЕ ДОПУЩЕНИЯ И ИСТОЧНИКИ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В ОЦЕНКАХ

В процессе применения положений учетной политики Группы, изложенных в Примечании 4 «Основные принципы учетной политики», руководство должно делать предположения, оценки и допущения в отношении балансовой стоимости активов и обязательств, которые нельзя получить напрямую из других источников. Оценки и связанные с ними допущения основываются на историческом опыте и других факторах, которые считаются актуальными. Фактические результаты могут отличаться от данных оценок.

Оценки и связанные с ними допущения пересматриваются на постоянной основе. Изменения в расчетных оценках признаются в том периоде, в котором оценка была пересмотрена, если изменение влияет только на этот период, или в периоде и последующих периодах, если изменение влияет на текущие и будущие периоды.

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на отчетный период, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

Сроки полезного использования и остаточная стоимость основных средств

Амортизация основных средств Группы начисляется линейным способом в течение ожидаемого срока полезного использования, который основывается на бизнес-планах руководства и операционных оценках.

Ожидаемый срок полезного использования улучшений арендованных помещений определяется на основании договоров об аренде помещений для розничной торговли, согласно намерениям и обычной практике Группы по использованию таких помещений до истечения установленного договорами срока.

Руководство анализирует достоверность определения сроков полезного использования активов на ежегодной основе. Анализ проводится исходя из текущего состояния активов и наличия планов по модернизации торговых помещений в ближайшем будущем.

Налогообложение

Деятельность Группы облагается налогами на прибыль и другими налогами. Определение суммы резерва по налогу на прибыль и прочим налогам в значительной мере является предметом субъективного суждения, так как для многих операций и расчетов, производимых Группой, определение конечного размера налоговых выплат не является однозначным. Группа признает обязательства по предполагаемым вопросам, возникающим в ходе налоговых проверок, на основе оценки вероятных начислений дополнительных налоговых обязательств. Если конечный размер налоговых выплат будет отличаться от сумм, отраженных в отчетности, то такая разница будет влиять на суммы текущего и отложенного налога на прибыль в периоде, когда производится данная оценка.

Бонусы поставщиков

Группа получает различные виды бонусов от поставщиков в форме денежных платежей или различных вознаграждений, преимущественно предоставляемых за достижение Группой определенного объема закупок, а также с целью компенсации снижения торговой наценки, расходов на рекламу и поддержания рентабельности продаж. По заключению руководства практически все бонусы поставщиков должны учитываться как уменьшение себестоимости закупок товарно-материальных ценностей и признаваться в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе в момент продажи соответствующих товаров.

Оценка товарно-материальных запасов

Руководство на периодической основе проводит проверку товарных остатков для выявления возможности реализации запасов по цене, превышающей или равной их балансовой стоимости плюс расходы на продажу. Такая проверка включает выявление неходовых и устаревших товарно-материальных запасов. Процесс выявления подразумевает анализ исторических данных и текущих операционных планов в отношении соответствующих запасов, а также отраслевые тенденции и факторы технологического устаревания. Руководство начисляет резерв по любым объектам товарно-материальных запасов, признаваемым устаревшими. Резерв начисляется в размере разницы между себестоимостью товарно-материальных запасов и их оцененной возможной стоимостью чистой реализации.

Если фактические результаты будут отличаться от оценок руководства в отношении реализации запасов по цене, равной или меньшей их балансовой стоимости, от руководства потребуются корректировка балансовой стоимости товарно-материальных запасов.

В периоды между проведением циклической инвентаризации в торговых помещениях, Группа оценивает убытки, связанные с недостачами товарно-материальных запасов, которые могли бы быть выявлены по каждому магазину, если бы в нем была проведена инвентаризация на отчетную дату. Оценка на отчетную дату основана на средней исторической величине фактически выявленных недостач товарно-материальных запасов, за вычетом излишков, в магазинах Группы.

Выручка, относящаяся к бонусам, выпущенным в рамках программ лояльности «YO-YO»

Группа ведет учет бонусных баллов как отдельных компонентов транзакций по реализации товара, в результате которых они были выданы клиентам, вследствие чего часть справедливой стоимости компенсации, получаемой от клиентов за товар, в отношении бонусных баллов признается в консолидированном отчете о финансовом положении в качестве отложенной выручки. Бонусные баллы признаются в качестве выручки в течение периода, когда они используются либо аннулируются согласно условиям программы лояльности. Таким образом, руководству необходимо делать оценку предполагаемого использования баллов, которая может быть основана на накопленной статистике за прошлые периоды. Данная оценка осуществляется в условиях высокой неопределенности, которая существует на каждую отчетную дату, поскольку бонусные баллы аннулируются по истечении установленного времени.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

6. ВЫРУЧКА

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
Розничная торговля (без учета торговли товарами класса «люкс» и продаж интернет-магазина)	77,621	59,447
Интернет-магазин	1,868	969
Товары класса «люкс»	-	108
Прочее	58	20
Итого	<u>79,547</u>	<u>60,544</u>

Выручка от продажи товаров, заказанных через интернет и самостоятельно полученных покупателями в магазинах Группы, включена в состав выручки от розничной торговли.

Выручка от продаж магазинов сети «ELC», включенная в общий объем выручки от розничных продаж, за годы, закончившиеся 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года, составила 1,001 и 934 миллиона рублей, соответственно.

7. КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
Арендная плата и коммунальные услуги	8,191	7,073
Затраты на оплату труда	7,106	6,809
Амортизация основных средств и нематериальных активов	1,591	954
Расходы на рекламу и маркетинг	1,058	1,091
Банковские услуги	656	457
Ремонт и техническое обслуживание	338	287
Сопровождение программного обеспечения	313	122
Рекламные материалы	282	229
Расходы на охрану	253	228
Налоги (кроме налога на прибыль)	142	83
Консультационные услуги	118	46
Расходы на связь	103	89
Командировочные расходы	91	73
Списание безнадежной задолженности и изменение резерва по сомнительным долгам	34	(26)
Канцтовары и прочие материалы	28	53
Доходы от частичного использования резерва по штрафам за отмену заказов у поставщиков товаров класса «люкс»	-	(93)
Прочее	179	250
Итого	<u>20,483</u>	<u>17,725</u>

8. ФИНАНСОВЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

Финансовые доходы

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
Процентные доходы по банковским депозитам	35	94
Процентные доходы по займам, выданным связанным сторонам	135	629
Итого	<u>170</u>	<u>723</u>

Финансовые расходы

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
Процентные расходы по облигациям	-	39
Процентные расходы по банковским кредитам	1,938	2,014
Итого	<u>1,938</u>	<u>2,053</u>

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

9. НАЛОГ НА ПРИБЫЛЬ

9.1. Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
Текущий налог на прибыль		
За текущий год	(1,952)	(1,044)
За предыдущие годы	340	52
Прочие начисления	(4)	(2)
	<u>(1,616)</u>	<u>(994)</u>
Отложенный налог		
За текущий год	551	416
	<u>551</u>	<u>416</u>
Итого налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	<u>(1,065)</u>	<u>(578)</u>

Далее представлена сверка расходов по налогу на прибыль, рассчитанных с применением действующей ставки налога на прибыль в Российской Федерации, где находятся основные операционные подразделения Группы, с фактическими расходами по налогу на прибыль, отраженными в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе:

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
Прибыль до налогообложения	4,885	1,554
Налог на прибыль, рассчитанный по ставке 20% (20% в 2015 г.)	977	311
Списания запасов, не принимаемые для целей налогообложения	365	173
Убыток от обесценения гудвила, не принимаемый для целей налогообложения	-	73
Резерв по неопределенным налоговым позициям	43	-
Другие расходы, не принимаемые для целей налогообложения	16	28
Не признанные суммы отложенных налоговых активов по налоговым убыткам периода	-	43
Прочие начисления, не принимаемые в целях налогообложения	4	2
Корректировки налога на прибыль за предыдущий период	(340)	(52)
Налог на прибыль, отраженный в прибылях и убытках	<u>1,065</u>	<u>578</u>

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

9.2. Отложенные налоговые активы и обязательства

Отложенные налоговые активы и обязательства Группы учитываются как разница между налоговой базой и балансовой стоимостью следующих активов и обязательств:

2016 год	Остаток на начало года	Отражено в прибылях и убытках	Остаток на конец года
Отложенные налоговые активы, относящиеся к:			
Товарно-материальным запасам	3,266	1,866	5,132
Начисленным расходом и прочим вычитаемым временным разницам	1,982	162	2,144
Доходам будущих периодов	278	538	816
Убыткам, перенесенным на будущие периоды	227	221	448
Итого временные различия	5,753	2,787	8,540
Отложенные налоговые активы	1,151	557	1,708
Отложенные налоговые обязательства, относящиеся к:			
Основным средствам	(315)	(29)	(345)
Итого временные различия	(315)	(29)	(345)
Отложенные налоговые обязательства	(63)	(6)	(69)
Отложенные налоговые активы, нетто	1,088	551	1,639
2015 год	Остаток на начало года	Отражено в прибылях и убытках	Остаток на конец года
Отложенные налоговые активы, относящиеся к:			
Товарно-материальным запасам	1,814	1,452	3,266
Начисленным расходом и прочим вычитаемым временным разницам	1,220	762	1,982
Доходам будущих периодов	347	(69)	278
Убыткам, перенесенным на будущие периоды	163	64	227
За вычетом оценочного резерва под отложенные налоговые активы	(9)	9	-
Итого временные различия	3,535	2,218	5,753
Отложенные налоговые активы	707	444	1,151
Отложенные налоговые обязательства, относящиеся к:			
Основным средствам	(52)	(263)	(315)
Прочим необлагаемым временным разницам	(122)	122	-
Итого временные различия	(174)	(141)	(315)
Отложенные налоговые обязательства	(35)	(28)	(63)
Отложенные налоговые активы, нетто	672	416	1,088

По состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года у Группы не имелось налогооблагаемых временных различий, относящихся к инвестициям в дочерние предприятия, по которым могли бы быть признаны отложенные налоговые обязательства, если бы у Группы не было возможности контролировать сроки действия данной временной разницы.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

**ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)
(в миллионах российских рублей)**

10. ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА

	Здания и улучшения арендован- ных помещений	Торговое оборудова- ние	Офисное и складское оборудова- ние и другие основные средства	Объекты незавер- шенного строитель- ства	Итого
Стоимость приобретения					
На 1 января 2015	2,970	2,024	661	485	6,140
Поступления	24	4	8	4,559	4,595
Перевод из одной категории в другую	3,374	175	1,277	(4,826)	-
Выбытия	(41)	(28)	(28)	(43)	(140)
На 31 декабря 2015	6,327	2,175	1,918	175	10,595
Поступления	35	10	27	1,409	1,481
Перевод из одной категории в другую	559	704	202	(1,465)	-
Выбытия	(32)	(649)	(67)	-	(748)
Поступление в связи с приобретением дочерних компаний	3	3	-	-	6
На 31 декабря 2016	6,892	2,243	2,080	119	11,334
Накопленная амортизация и обесценение					
На 1 января 2015	1,311	1,468	263	-	3,042
Расходы на амортизацию	431	107	312	-	850
Выбытия	(36)	(27)	(25)	-	(88)
На 31 декабря 2015	1,706	1,548	550	-	3,804
Расходы на амортизацию	638	172	504	-	1,314
Выбытия	(25)	(645)	(63)	-	(733)
Поступление в связи с приобретением дочерних компаний	3	3	-	-	6
На 31 декабря 2016	2,322	1,078	991	-	4,391
Балансовая стоимость					
Остаток на 1 января 2015	1,659	556	398	485	3,098
Остаток на 31 декабря 2015	4,621	627	1,368	175	6,791
Остаток на 31 декабря 2016	4,570	1,165	1,089	119	6,943

В основном, поступления объектов основных средств Группы связаны с открытием новых магазинов. В дополнение к этому в 2015 году Группа завершила строительство нового распределительного центра, расположенного в поселке Бекасово Московской области. Балансовая стоимость распределительного центра на момент ввода в эксплуатацию составила 2,648 миллионов рублей и была отражена в составе группы основных средств «здания и улучшения арендованных помещений». Также в 2015 году Группа приобрела складское оборудование, балансовая стоимость которого на дату ввода в эксплуатацию составила 524 миллиона рублей и была отражена в составе группы основных средств «офисное и складское оборудование и другие основные средства».

Убытки от выбытия других объектов основных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2016 года и 2015 года, в размере 4 миллиона рублей и 31 миллион рублей, соответственно, были отражены в консолидированном отчете о прибыли и убытках и прочем совокупном доходе по строке «Прочие операционные расходы, нетто».

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

11. НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

	Программное обеспечение	Торговые марки	НМА, не введенные в эксплуатацию	Итого
Стоимость приобретения				
На 1 января 2015 года	1,136	3	-	1,139
Поступления	757	1	-	758
Выбытия	(2)	-	-	(2)
На 31 декабря 2015 года	1,891	4	-	1,895
Поступления	226	-	53	279
На 31 декабря 2016 года	2,117	4	53	2,174
Накопленная амортизация				
На 1 января 2015 года	493	-	-	493
Поступления	104	-	-	104
Выбытия	(2)	-	-	(2)
На 31 декабря 2015 года	595	-	-	595
Поступления	278	-	-	278
На 31 декабря 2016 года	873	-	-	873
Балансовая стоимость				
Остаток на 1 января 2015 года	643	3	-	646
Остаток на 31 декабря 2015 года	1,296	4	-	1,300
Остаток на 31 декабря 2016 года	1,244	4	53	1,301

Увеличение балансовой стоимости программного обеспечения в 2015 и 2016 годах, в основном, связано с приобретением лицензий на систему управления ресурсами предприятий (система SAP) и капитализированными расходами на ее внедрение. Группа начала использовать систему SAP в 2015 году.

12. ДОЛГОСРОЧНЫЙ ЗАЕМ ВЫДАННЫЙ

Информация о долгосрочном займе выданном по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлена следующим образом:

	31 декабря 2016 года	31 декабря 2015 года
Заем, выданный связанной стороне ЗАО «ДМ-Финанс» 3 июля 2013 года в рублях с процентной ставкой Мосспрайм1М+2% годовых и сроком погашения в сентябре 2020 года	754	4,553
Начисленные проценты	306	1,254
Итого	1,060	5,807

Долгосрочный заем, выданный связанной стороне – дочерней компании ПАО АФК «Система», не имеет обеспечения.

В январе-феврале 2016 года ЗАО «ДМ-Финанс» частично погасило заем, ранее выданный Группой, на сумму 4,875 миллионов рублей, включая проценты. 27 февраля 2017 года ЗАО «ДМ-Финанс» погасило оставшуюся часть займа, ранее выданного Группой (Примечание 27).

Справедливая стоимость долгосрочного займа, выданного связанной стороне, по состоянию на 31 декабря 2016 примерно равна его балансовой стоимости (по состоянию на 31 декабря 2015 года: 4,487 млн руб.).

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

13. ПРОЧИЕ ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ

Прочие внеоборотные активы по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлены следующим образом:

	<u>31 декабря 2016 года</u>	<u>31 декабря 2015 года</u>
Долгосрочные авансы, выданные по договорам операционной аренды складских и торговых помещений	259	244
Прочее	<u>4</u>	<u>3</u>
Итого	<u>263</u>	<u>247</u>

14. ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ

Товарно-материальные запасы по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлены следующим образом:

	<u>31 декабря 2016 года</u>	<u>31 декабря 2015 года</u>
Товары для продажи	24,677	17,275
Материалы	<u>119</u>	<u>71</u>
Итого	<u>24,796</u>	<u>17,346</u>

К материалам относятся запасные части, упаковочные материалы и прочие материалы, используемые в складских и торговых помещениях.

Списания товарных запасов, связанные с недостачами и снижением стоимости запасов до чистой цены возможной реализации в сумме 1,264 миллиона рублей и 888 миллионов рублей за годы, закончившиеся 31 декабря 2016 года и 2015 года, соответственно, были признаны в составе себестоимости продаж в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе.

По состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года, Группа не имела запасов, переданных третьим сторонам в качестве обеспечения по заемным средствам.

15. ТОРГОВАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Торговая дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлены следующим образом:

	<u>31 декабря 2016 года</u>	<u>31 декабря 2015 года</u>
Торговая дебиторская задолженность	3,856	2,711
Резервы по сомнительной задолженности	<u>(1)</u>	<u>(1)</u>
Итого	<u>3,855</u>	<u>2,710</u>

Торговая дебиторская задолженность преимущественно состоит из задолженности поставщиков по бонусам, полученным за достижение заранее оговоренного объема закупок, прочим бонусам и компенсациям, а также из задолженности за возвращенный товар.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

16. АВАНСЫ ВЫДАННЫЕ И ПРОЧАЯ ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Авансы выданные и прочая дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлены следующим образом:

	<u>31 декабря 2016 года</u>	<u>31 декабря 2015 года</u>
Авансы, выданные поставщикам	329	296
НДС к возмещению	965	1,162
Прочие авансы выданные	85	196
Прочие налоги к возмещению	11	1
Расходы будущих периодов	31	24
Прочая дебиторская задолженность	975	203
За вычетом резерва по сомнительным долгам	<u>(45)</u>	<u>(32)</u>
Итого	<u>2,351</u>	<u>1,850</u>

Прочие авансы выданные включают предоплату по аренде и расходы по оплате таможенных пошлин. Прочая дебиторская задолженность по состоянию на 31 декабря 2015 года включала дебиторскую задолженность дочерней компании ПАО АФК «Система» «Детский мир – Розничные активы» в размере 12 млн руб. (по состоянию на 31 декабря 2016 года задолженность отсутствует).

Ниже представлены изменения резерва по прочей сомнительной задолженности и авансам выданным:

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
Остаток на начало года	(32)	(34)
Убыток от обесценения прочей дебиторской задолженности	(16)	(8)
Списания за счет резерва под сомнительную задолженность по авансам выданным и прочей дебиторской задолженности	<u>3</u>	<u>10</u>
Остаток на конец года	<u>(45)</u>	<u>(32)</u>

При определении возможности взыскания и качества прочей дебиторской задолженности и задолженности по авансам выданным, Группа рассматривает все изменения кредитоспособности должника с даты возникновения задолженности до отчетной даты. Информация о концентрации кредитного риска и связанной с ним деятельности по управлению кредитным риском представлена в Примечании 25.

17. ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ

Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлены следующим образом:

	<u>31 декабря 2016 года</u>	<u>31 декабря 2015 года</u>
Денежные средства на банковских счетах	324	317
Денежные средства в пути	1,811	758
Банковские депозиты в рублях	69	690
Денежные средства в кассе	<u>241</u>	<u>169</u>
Итого	<u>2,445</u>	<u>1,934</u>

Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2016 года включают срочные вклады в рублях в сумме 69 млн. рублей с процентной ставкой 4.5% и сроком погашения 9 января 2017 года.

Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2015 года включают срочные вклады в рублях в сумме 690 млн. рублей с процентной ставкой 4.4% и сроком погашения 11 января 2016 года.

Денежные средства в пути включают денежные средства, полученные Группой от магазинов, но не размещенные на банковских счетах Группы на конец года.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

18. (ДЕФИЦИТ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА)/АКЦИОНЕРНЫЙ КАПИТАЛ

Обыкновенные акции

В следующей таблице представлены данные об обыкновенных акциях Компани по состоянию на 31 декабря 2016 и 2015 года:

	<u>Обыкновенные акции в обращении</u>	<u>Выпущенные обыкновенные акции</u>	<u>Обыкновенные акции, разрешенные к выпуску</u>
На 31 декабря 2016 и 2015 годов	739,000,000	739,000,000	739,000,000

Все обыкновенные акции имеют номинальную стоимость 0.0004 руб. за акцию.

Дивиденды

Средства, доступные к распределению в качестве дивидендов, ограничиваются нераспределенной прибылью Компании по данным отдельной финансовой отчетности Компании, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности. Если на начало отчетного года сумма нераспределенной прибыли Компании является отрицательной, дивиденды могут быть выплачены только в пределах суммы чистой прибыли за данный финансовый год, отраженной в отдельной финансовой отчетности Компании, подготовленной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и отчетности.

2 июля 2015 года годовым общим собранием акционеров было принято решение о выплате дивидендов за 2014 год в размере 839 миллионов рублей. 4 декабря 2015 года внеочередным общим собранием акционеров было принято решение о выплате дивидендов за 9 месяцев 2015 года в размере 2,134 миллионов рублей.

28 июня 2016 года ежегодное общее собрание акционеров утвердило выплату дивидендов за 2015 год в размере 1,308 миллионов рублей или 1.77 руб. на одну акцию. Данные дивиденды были полностью выплачены Компанией в июле-августе 2016 года.

1 декабря 2016 года внеочередным общим собранием акционеров было принято решение о выплате дивидендов за 9 месяцев 2016 года в размере 3,119 миллионов рублей или 4.22 руб. на одну акцию. Данные дивиденды были полностью выплачены Компанией в декабре 2016 года.

19. КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ

По состоянию на 31 декабря 2016 года и 2015 года, кредиты и займы Группы включают:

	<u>31 декабря 2016 года</u>	<u>31 декабря 2015 года</u>
Банковские кредиты		
Обеспеченные банковские кредиты в рублях	2,285	3,200
Необеспеченные банковские кредиты в рублях	<u>12,353</u>	<u>15,159</u>
	14,638	18,359
За вычетом краткосрочной части долгосрочной задолженности	<u>(8,124)</u>	<u>(12,894)</u>
Кредиты и займы, долгосрочная часть	<u>6,514</u>	<u>5,465</u>

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

Банковские кредиты в рублях

По состоянию на 31 декабря 2016 года, кредиты в рублях были предоставлены Группе 5 российскими банками (на 31 декабря 2015 года – 6 банками).

Справедливая стоимость банковских кредитов Группы, включая суммы, подлежащие к выплате в течение одного года, на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года составила 14,825 миллионов рублей и 18,310 миллионов рублей соответственно. Балансовая стоимость данной задолженности составила 14,638 миллионов рублей, и 18,359 миллионов рублей соответственно.

Неиспользованные кредитные линии

По состоянию на 31 декабря 2016 и 2015 годов общий объем неиспользованных кредитных линий Группы составил 11,983 млн руб. и 7,218 млн руб., соответственно, включая 8,283 млн руб. и 3,610 млн руб. по долгосрочным кредитным линиям, соответственно.

Ограничительные условия

Некоторые из кредитных договоров Группы содержат определенные ограничительные условия, включая требования по соблюдению определенного уровня отдельных финансовых показателей. Различные кредитные договоры Группы содержат различные положения, вступающие в силу в случае несоблюдения одной из сторон определенных ограничительных условий. В частности, банк может повысить процентную ставку по кредиту, потребовать предоставления дополнительного обеспечения или немедленной выплаты соответствующей суммы задолженности. Руководство полагает, что на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года Группа соблюдает все ограничительные финансовые условия кредитных договоров.

Активы, переданные в качестве обеспечения

Кредитный договор, заключенный с одним из банков по состоянию на 31 декабря 2016 года, накладывает на Группу обязанность по обеспечению исполнения обязательств ипотекой здания с остаточной стоимостью 2,418 млн руб. по состоянию на 31 декабря 2016 года (по состоянию на 31 декабря 2015 года: 2,593 млн руб.).

За исключением упомянутых выше активов, по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года у Группы не имеется иных активов или ценных бумаг, переданных в качестве обеспечения по кредитам и займам, предоставленным Группе.

Анализ сроков погашения кредитов и займов

В данной таблице представлены совокупные данные по срокам погашения основной суммы задолженности Группы по банковским кредитам по состоянию на 31 декабря 2016 года и 2015 года:

По состоянию на 31 декабря 2016 года

В течение первого месяца	756
На срок от одного до трех месяцев	1,930
На срок от трех месяцев до года	5,438
На срок от одного до двух лет	1,668
На срок от двух до пяти лет	4,846

Итого

14,638

По состоянию на 31 декабря 2015 года

В течение первого месяца	2,385
На срок от одного до трех месяцев	3,808
На срок от трех месяцев до года	6,701
На срок от одного до двух лет	1,600
На срок от двух до пяти лет	3,865

Итого

18,359

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

20. ВЫПЛАТЫ, ОСНОВАННЫЕ НА АКЦИЯХ

Выплаты, основанные на акциях, с денежными расчетами

Долгосрочная программа мотивации, утвержденная в 2014 году

В августе 2014 года Совет директоров Группы утвердил программу долгосрочной материальной мотивации работников («Программа Мотивации»). Согласно условиям Программы Мотивации, определенным сотрудникам, занимающим руководящие должности, предоставляется право на получение вознаграждения, основанного на акциях (так называемые «фантомные» акции), которое должно выплачиваться Группой в виде ежегодных траншей в период с 2014 по 2016 год. Право сотрудника на фантомные акции закрепляется 31 декабря 2016 года при условии продолжения занятости сотрудника в предприятии Группы и выполнения сотрудником определенных целевых показателей, связанных с увеличением рыночной стоимости предприятий Группы. Право сотрудника на фантомные акции закрепляется автоматически в случае успешного публичного размещения акций Группы или в случае продажи держателем контрольного пакета акций Группы определенной доли участия в Группе инвестору – третьей стороне. В случае погашения фантомных акций участник Программы Мотивации получает либо соответствующее количество акций Компании, либо денежное вознаграждение, рассчитанное на основе рыночной цены одной обыкновенной акции Компании.

Данные о фантомных акциях, выданных Группой участникам Программы Мотивации и изменениях в структуре невыкупленных фантомных акций представлены ниже:

	Количество фантомных акций	Средне- взвешенная цена исполнения
Невыкупленные фантомные акции на 1 января 2015 года	2,648,588	-
Выдано в течение периода	1,331,479	-
Отозвано / аннулировано в течение периода	(711,940)	-
Невыкупленные фантомные акции на 31 декабря 2015 года	3,268,127	-
Отозвано / аннулировано в течение периода	(130,525)	-
Исполнено в течение периода	(1,639,124)	-
Невыкупленные фантомные акции на 31 декабря 2016 года	1,498,478	-
Акции к исполнению на 31 декабря 2016 года	-	-

Согласно условиям Программы Мотивации, право на получение обыкновенных акций Компании или денежного вознаграждения в обмен на фантомные акции, закрепленные за сотрудниками Компании по состоянию на 31 декабря 2015 года, возникает у сотрудников в течение 2016-2018 гг. при условии продолжения занятости в Компании.

В июне 2016 года Группа погасила часть своих обязательств в отношении ранее закрепленного права сотрудников на получение денежного эквивалента стоимости фантомных акций путем выплаты им денежного вознаграждения, 50% которого было предназначено для приобретения ими установленного количества акций Компании в размере 0,11% у дочерней компании ПАО АФК «Система».

На 31 декабря 2016 года Группа признала обязательства, возникшие в связи с реализацией Программы Мотивации, в размере 139 миллионов рублей, рассчитанные как справедливая стоимость фантомных акций, закрепленных за сотрудниками на эту дату (на 31 декабря 2015 года – 278 миллионов рублей). Указанная сумма обязательств включает также начисленные социальные взносы в размере 33 миллиона рублей (на 31 декабря 2015 года – 65 миллионов рублей). Доходы, возникшие вследствие частичного прекращения права сотрудников на получение акций в размере 32 млн руб. были отражены в составе коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (за год, закончившийся 31 декабря 2015 года – расходы в размере 258 млн руб.).

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

При расчете обязательств, возникших в связи с реализацией Программы Мотивации, Группа исходила из допущения, что справедливая стоимость одной фантомной акции приблизительно равна справедливой стоимости одной обыкновенной акции Компании (составляющей 85.52 руб. за акцию по состоянию на 31 декабря 2016 года и 65.1 руб. за акцию по состоянию на 31 декабря 2015 года), и что все участники Программы Мотивации, останутся сотрудниками Компании до момента возникновения права на получение вознаграждения в обмен на фантомные акции.

Долгосрочная программа мотивации, утвержденная в 2016 году

В сентябре 2016 года Совет директоров Группы утвердил новую программу долгосрочной материальной мотивации работников («Программа Мотивации 2»). Согласно условиям Программы Мотивации 2, определенным сотрудникам, занимающим руководящие должности, предоставляется право на получение вознаграждения, основанного на акциях («фантомные» акции), которое должно выплачиваться Группой в виде ежегодных траншей в период с 2016 по 2018 год. Право сотрудника на фантомные акции закрепляется 31 декабря 2018 года при условии продолжения занятости сотрудника в предприятии Группы и выполнения сотрудником определенных целевых показателей, связанных с увеличением рыночной стоимости предприятий Группы. Право сотрудника на фантомные акции закрепляется автоматически в случае успешного публичного размещения акций Группы или в случае продажи держателем контрольного пакета акций Группы определенной доли участия в Группе инвестору – третьей стороне. В случае погашения фантомных акций участник Программы Мотивации 2 получает либо соответствующее количество акций Компании, либо денежное вознаграждение, рассчитанное на основе рыночной цены одной обыкновенной акции Компании. Выбор способа погашения зависит от решения Группы. Основываясь на планах Группы и прошлом опыте, руководство ожидает, что погашение будет производиться денежными средствами. Соответственно, Программа Мотивации 2 учитывается как вознаграждение, основанное на акциях, с денежными выплатами.

Данные о фантомных акциях, выданных Группой участникам Программы Мотивации и изменениях в структуре невыкупленных фантомных акций представлены ниже:

	Количество фантомных акций	Средне- взвешенная цена исполнения
Невыкупленные фантомные акции на 1 января 2016 года	-	-
Выдано в течение периода	1,981,691	-
Отозвано / аннулировано в течение периода	(132,817)	-
Невыкупленные фантомные акции на 31 декабря 2016 года	1,848,874	-
Акции к исполнению на 31 декабря 2016 года	-	-

На 31 декабря 2016 года Группа признала обязательства, возникшие в связи с реализацией Программы Мотивации 2, в размере 40 млн руб., рассчитанные как справедливая стоимость фантомных акций, закрепленных за сотрудниками на эту дату. Указанная сумма обязательств включает также начисленные социальные взносы в размере 5 млн руб. Соответствующие расходы в размере 40 млн руб. были отражены в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2016 года, в составе коммерческих, общехозяйственных и административных расходов.

При расчете обязательств, возникших в связи с реализацией Программы Мотивации 2, Группа исходила из допущения, что справедливая стоимость одной фантомной акции приблизительно равна справедливой стоимости одной обыкновенной акции Компании (составляющей 85.52 руб. за акцию), и что все участники Программы Мотивации 2, останутся сотрудниками Компании до момента возникновения права на получение вознаграждения в обмен на фантомные акции.

Как указано в Примечании 27, в феврале 2017 года Компания осуществила первичное публичное размещение, в результате которого права на фантомные акции в рамках Программы Мотивации 2, закрепляются в 2017 году.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

Вознаграждения, основанные на акциях, с выплатой акциями

В декабре 2015 года Совет Директоров Группы одобрил выплату вознаграждения, основанного на акциях, с выплатой акциями. В июне 2016 года ранее закрепленное право участия в программе на получение акций было прекращено по соглашению сторон путем выплаты Группой денежного вознаграждения, предназначенного для приобретения установленного количества акций Компании у дочерней компании ПАО АФК «Система». Данная выплата была отражена как движение по дебету капитала в строке «Непокрытый убыток».

21. АВАНСЫ ПОЛУЧЕННЫЕ, ПРОЧАЯ КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ И НАЧИСЛЕННЫЕ РАСХОДЫ

Авансы полученные, прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлены следующим образом:

	<u>31 декабря 2016 года</u>	<u>31 декабря 2015 года</u>
Задолженность по налогам, кроме налога на прибыль	357	416
Обязательства по заработной плате	629	631
Задолженность по процентным выплатам	41	54
Начисленные расходы и прочие краткосрочные обязательства	<u>2,807</u>	<u>1,851</u>
Итого	<u>3,834</u>	<u>2,952</u>

22. ДОХОДЫ БУДУЩИХ ПЕРИОДОВ

Доходы будущих периодов, связанные с программой лояльности клиентов Группы, по состоянию на 31 декабря 2016 и 31 декабря 2015 года представлены следующим образом:

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
На 1 января	<u>278</u>	<u>347</u>
Доход будущих периодов, отложенный в текущем периоде	3,261	2,027
Доход, отраженный в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе	<u>(2,723)</u>	<u>(2,096)</u>
На 31 декабря	<u>816</u>	<u>278</u>

23. СВЯЗАННЫЕ СТОРОНЫ

Для целей данной консолидированной финансовой отчетности стороны считаются связанными, если они находятся под общим контролем, или одна из сторон имеет возможность контролировать другую сторону или может оказывать значительное влияние на принимаемые ей решения по вопросам финансово-хозяйственной деятельности или осуществлять над ней совместный контроль. При рассмотрении каждой возможной связанной стороны руководство уделило особое внимание содержанию отношений, а не только их юридической форме, на основании разумного объективного суждения.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

Операции со связанными сторонами могут осуществляться на условиях, не всегда доступных третьим сторонам. В данной таблице представлен перечень операций и остатков в расчетах Группы с дочерними предприятиями ПАО АФК «Система»:

	31 декабря 2016 года		31 декабря 2015 года	
	Активы	Обязательства	Активы	Обязательства
Остатки в расчетах со связанными сторонами				
Банковские депозиты и остатки денежных средств на счетах	158	-	11	-
Прочая дебиторская / (кредиторская) задолженность	1	(124)	12	(108)
Займы выданные	1,060	-	5,807	-

Остатки в расчетах со связанными сторонами ничем не обеспечены и будут погашены денежными средствами.

Операции Группы с дочерними предприятиями ПАО АФК «Система» за годы, закончившиеся 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлены следующим образом:

Связанная сторона	Тип операции	2016	2015
Детский мир - Розничные активы (i)	Расходы на арендную плату и коммунальные услуги	21	41
МТС (i)	Расходы на связь	23	20
МТС (i)	Расходы на рекламу и маркетинг	86	44
ПА-Максима (ii)		2	10
ВАО «Интурист» (i)	Расходы на организацию мероприятий	35	1
ЗАО «Энвижн Груп» (i)	Приобретение основных средств	22	9
ЗАО «ДМ-Финанс» (i)	Погашение займа выданного	4,875	-
	Процентные доходы	135	629
Группа Компаний «Медси» (i)	Расходы на медицинское обслуживание	-	4

- (i) дочернее предприятие АФК «Система»;
(ii) зависимое предприятие АФК «Система».

Информация об объявленных и выплаченных дивидендах раскрыта в Примечании 18.

Вознаграждение ключевого управленческого персонала Группы

В течение 2016 и 2015 годов директора Группы и другие представители ключевого управленческого персонала получили вознаграждение в размере 448 млн руб. (включая краткосрочные вознаграждения в размере 435 млн руб. и вознаграждения, основанные на акциях в размере 13 млн руб.) и 1,187 млн руб. (включая краткосрочные вознаграждения в размере 301 млн руб. и вознаграждения, основанные на акциях в размере 886 млн руб.), соответственно.

24. УПРАВЛЕНИЕ КАПИТАЛОМ И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Группа осуществляет управление капиталом для обеспечения непрерывной деятельности предприятий Группы в обозримом будущем и одновременной максимизации прибыли акционеров.

Структура капитала Группы представлена чистыми заемными средствами (заемные средства, указанные в Примечании 19, за вычетом денежных средств в кассе и банках, указанных в Примечании 17) и собственным капиталом Группы.

Руководство Группы периодически проводит оценку структуры капитала Группы. В рамках такой оценки руководство анализирует показатель стоимости капитала и риски, связанные с каждым классом капитала.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

Категории финансовых инструментов по состоянию на 31 декабря 2016 года и 2015 года:

	31 декабря 2016 года	31 декабря 2015 года
Финансовые активы		
Заем выданный	1,060	5,807
Денежные средства и их эквиваленты	2,445	1,934
Торговая дебиторская задолженность	3,855	2,710
Прочая дебиторская задолженность	975	203
Итого	8,335	10,654
Финансовые обязательства, отражаемые по амортизированной стоимости		
Кредиты и займы	(14,638)	(18,359)
Торговая кредиторская задолженность	(25,215)	(16,718)
Прочая кредиторская задолженность	(3,477)	(2,536)
	(43,330)	(37,613)
Чистые финансовые обязательства	(34,995)	(26,959)

25. ПОЛИТИКА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Основные риски, присущие деятельности Группы, это риск ликвидности, кредитный риск, риск колебаний валютных курсов и риск изменения процентных ставок. Описание политики управления указанными рисками Группы описано ниже.

Риск ликвидности

Риск ликвидности представляет собой риск того, что Группа не сможет оплатить свои обязательства при наступлении срока их погашения. Группа тщательно контролирует риск ликвидности путем поддержания достаточных резервов денежных средств, уровня банковских кредитов и доступных заемных средств, постоянного мониторинга прогнозируемых и фактических денежных потоков и анализа совпадения сроков погашения финансовых активов и обязательств. Средний срок товарного кредита при покупке товаров для перепродажи составляет 3-5 месяцев. Проценты по данному виду торговой кредиторской задолженности не начисляются.

В данной таблице представлены данные по финансовым обязательствам Группы на основе недисконтированных контрактных платежей, в том числе процентных выплат, по срокам погашения:

	Итого	До трех месяцев	3 месяца-1 год	1 год-5 лет
На 31 декабря 2016 года				
Кредиты и займы с фиксированной процентной ставкой				
Основная сумма долга	12,353	2,606	4,965	4,782
Проценты	37	37	-	-
	12,390	2,643	4,965	4,782
Кредиты и займы с плавающей процентной ставкой				
Основная сумма долга	2,285	80	473	1,732
Проценты	4	4	-	-
	2,289	84	473	1,732
Прочие финансовые обязательства				
Торговая кредиторская задолженность	25,215	-	25,218	-
Прочие беспроцентные обязательства	3,436	3,436	-	-
	28,651	3,436	25,218	-
Итого	43,330	6,163	30,656	6,514

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

	<u>Итого</u>	<u>До трех месяцев</u>	<u>3 месяца-1 год</u>	<u>1 год-5 лет</u>
На 31 декабря 2015 года				
Кредиты и займы с фиксированной процентной ставкой				
Основная сумма долга	15,452	6,112	6,353	2,987
Проценты	50	50	-	-
	<u>15,502</u>	<u>6,162</u>	<u>6,353</u>	<u>2,987</u>
Кредиты и займы с плавающей процентной ставкой				
Основная сумма долга	2,907	81	348	2,478
Проценты	4	4	-	-
	<u>2,911</u>	<u>85</u>	<u>348</u>	<u>2,478</u>
Прочие финансовые обязательства				
Торговая кредиторская задолженность	16,718	-	16,718	-
Прочие беспроцентные обязательства	2,482	2,482	-	-
	<u>19,200</u>	<u>2,482</u>	<u>16,718</u>	<u>-</u>
Итого	<u>37,613</u>	<u>8,729</u>	<u>23,419</u>	<u>5,465</u>

Средневзвешенная эффективная процентная ставка по состоянию на 31 декабря 2016 года равнялась 11.94%. По состоянию на 31 декабря 2015 года средневзвешенная эффективная процентная ставка равнялась 13.9%.

Управление кредитным риском

Кредитный риск – это риск неисполнения контрагентами договорных обязательств и возникновения у Группы связанных с этим убытков. Финансовые активы, потенциально подвергающие Группу кредитному риску, преимущественно представлены выданными займами, торговой и прочей дебиторской задолженностью и денежными средствами на текущих и депозитных счетах в банках и иных финансовых учреждениях.

Торговая дебиторская задолженность либо зачитывается в счет соответствующей кредиторской задолженности, либо выплачивается денежными средствами. По состоянию на 31 декабря 2016 года торговая дебиторская задолженность от трех крупнейших поставщиков Группы составили 45% от консолидированной торговой дебиторской задолженности Группы (по состоянию на 31 декабря 2015 года – 52%). Руководство Группы полагает, что данный вид дебиторской задолженности не подвержен существенному кредитному риску, так как все дебиторы являются крупнейшими поставщиками Группы.

Кредитным риском по ликвидным средствам (см. таблицу внизу) управляет казначейство Группы. Руководство полагает, что кредитный риск, связанный с инвестированием свободных средств, ограничен, поскольку финансовым учреждениям – контрагентам Группы присвоены высокие кредитные рейтинги международных рейтинговых агентств.

В данной таблице представлены остатки по расчетам Группы с 5 крупнейшими банками на отчетную дату:

Банк	Рейтинг	Балансовая стоимость на 31 декабря 2016 года	Балансовая стоимость на 31 декабря 2015 года
Сбербанк	Ba2 (Moody's)	1,384	715
Райффайзенбанк	Baa2 (Moody's)	317	122
МТС Банк	B+ (Fitch)	158	11
ВТБ	Ba2 (Moody's)	121	16
Альфа-Банк	Ba2 (Moody's)	65	-
Итого		<u>2,045</u>	<u>864</u>

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

По состоянию на 31 декабря 2016 года все выданные займы на общую сумму 1,060 млн руб. были предоставлены дочерним предприятиям ПАО АФК «Система», которое имеет кредитный рейтинг на уровне «BB-» (Fitch). Руководство Группы считает, что устойчивый кредитный рейтинг и позиция ликвидности ПАО АФК «Система» являются свидетельством высокой степени вероятности погашения данных займов.

Балансовая стоимость финансовых активов, отраженная в консолидированной финансовой отчетности за вычетом убытков от обесценения, отражает максимальный размер кредитного риска. На 31 декабря 2016 и 2015 года никаких других концентраций кредитного риска не имелось.

Управление валютным риском

Группа заключает сделки в иностранной валюте. При этом возникает риск изменения валютного курса. Чувствительность Группы к валютному риску контролируется в рамках установленных параметров процедур с использованием форвардных валютных контрактов.

По состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года балансовая стоимость денежных активов и обязательств Группы, выраженных в иностранной валюте, представлена следующим образом:

	31 декабря 2016 года		31 декабря 2015 года	
	Евро	Доллар США	Евро	Доллар США
Активы				
Денежные средства и их эквиваленты	-	31	3	79
Торговая и прочая дебиторская задолженность	-	189	191	146
Итого активы	-	220	194	225
Обязательства				
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(46)	(3,241)	(167)	(2,898)
Итого обязательства	(46)	(3,241)	(167)	(2,898)
Итого чистая позиция	(46)	(3,021)	27	(2,673)

Анализ чувствительности к колебаниям валютных курсов

В данной таблице представлена подробная информация о чувствительности группы к последствиям обесценения рубля по отношению к иностранной валюте, используемой Группой, на 20%. Руководство полагает, что в текущей рыночной ситуации данная оценка является адекватной, и что такое обесценение окажет влияние на операционную деятельность Группы.

	31 декабря 2016 года		31 декабря 2015 года	
	Евро	Доллар США	Евро	Доллар США
(Убыток)/прибыль и (уменьшение)/увеличение капитала	(9)	(604)	5	(535)

Процентный риск

Риск изменения процентной ставки связан с вероятностью изменений в справедливой стоимости финансовых инструментов в связи с изменениями процентных ставок.

Группа управляет данным риском путем анализа текущих процентных ставок, который проводит казначейство на уровне предприятий Группы. Для снижения данного риска Группа осуществляет займы как с фиксированной, так и с плавающей процентной ставкой. В случае изменения рыночных процентных ставок руководство может рассмотреть возможность рефинансирования определенных финансовых инструментов на более выгодных условиях.

ГРУППА «ДЕТСКИЙ МИР»

ПРИМЕЧАНИЯ К КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ЗА ГОД, ЗАКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА (ПРОДОЛЖЕНИЕ) (в миллионах российских рублей)

В данной таблице представлены данные о чувствительности заимствований Группы с плавающими процентными ставками к изменению плавающих ставок на 3%. Руководство полагает, что в текущей рыночной ситуации данная оценка является адекватной, и что такое обесценение окажет влияние на операционную деятельность Группы. Данный анализ заемных средств основан на допущении, что сумма задолженности в течение отчетного периода была постоянной и равнялась сумме задолженности на конец периода.

	<u>2016 год</u>	<u>2015 год</u>
Прибыль или убыток	69	87

26. УСЛОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Опционные соглашения

В декабре 2015 года ПАО АФК «Система» продало 23.1% акций Компании «Российско-китайскому инвестиционному фонду» за общую сумму вознаграждения 9.75 млрд руб. В рамках сделки покупатель получил опцион на продажу Группе своей доли в Компании по справедливой стоимости в случае наступления определенных событий в будущем, которые, в том числе, включают успешное проведение первичного публичного размещения акций Компании. Опцион может быть исполнен в период с 2021 по 2023 год. Группа пришла к выводу, что опцион должен быть классифицирован в составе капитала, а не как финансовое обязательство, потому что наступление указанных событий находится под контролем Группы и ПАО АФК «Система».

Как указано в Примечании 27, в феврале 2017 года Компания осуществила первичное публичное размещение, означающее, что указанный опцион не сможет быть использован.

Операционная аренда

Группа арендует торговые помещения по договорам операционной аренды, срок действия которых истекает в различные периоды, но не позднее 2023 года. Несмотря на то, что обычно договоры аренды являются долгосрочными, все договоры аренды, заключенные Группой, содержат положения, дающие Группе возможность расторгнуть договор при условии оплаты штрафа, обычно составляющего сумму арендной платы за два или три месяца, или предварительного уведомления арендодателя. При этом те договоры, которые по экономическим соображениям при текущих обстоятельствах Группе выгоднее продолжать, чем расторгнуть, классифицируются как нерасторгаемые для целей МСФО (IAS) 17.

Будущие минимальные арендные платежи (без учета НДС) по договорам операционной аренды, классифицированным как нерасторгаемые для целей МСФО (IAS) 17, по состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года представлены ниже:

	<u>31 декабря 2016 года</u>	<u>31 декабря 2015 года</u>
В течение одного года	7,578	6,448
После одного года, но в течение не более чем 5 лет	41,044	32,806
В течение более чем 5 лет	<u>12,409</u>	<u>9,490</u>
Итого	<u>61,031</u>	<u>48,744</u>

Юридические риски

В ходе обычной деятельности Группа может становиться стороной судебного производства и налогового разбирательства, а также ответчиком по претензиям. Руководство Группы полагает, что исход судебного производства, а также иных подобных разбирательств не окажет существенного негативного влияния на финансовое положение, результаты деятельности или ликвидность Группы.

Налогообложение

Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в России, могут быстро изменяться. Такие изменения характеризуются наличием возможности различных интерпретаций и произвольного толкования нормативных актов органами государственной власти. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами власти. Налоговые органы в Российской Федерации нередко занимают жесткую позицию в толковании законодательства, процессе налогообложения и уплаты налогов. В результате появляется вероятность того, что операции, которые не подвергались сомнению в прошлом, могут быть оспорены в будущем. Как следствие, могут быть начислены значительные дополнительные налоги, пени и штрафы. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать и длительные периоды. При наличии неопределенности Группа исчислила налоговые обязательства в размере наилучшей оценки руководством вероятного оттока ресурсов, который потребуется для погашения таких обязательств. По мнению руководства Группы, налоговые обязательства были надлежащим образом отражены в финансовой отчетности, исходя из интерпретации руководством действующего налогового законодательства. В то же время, налоговые органы могут иметь собственную интерпретацию данных обязательств, и влияние такой интерпретации может оказаться существенным.

Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Россию, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в России, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития России в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране. В связи с тем, что Россия добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика России особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ.

Начиная с 2014 года, США и Евросоюз ввели несколько пакетов санкций в отношении ряда российских чиновников, бизнесменов и организаций. Эти события затруднили доступ российского бизнеса к международным рынкам капитала.

Влияние изменений в экономической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Группы на данный момент сложно определить.

27. СОБЫТИЯ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ

Долгосрочная программа мотивации

В январе 2017 года, общее собрание акционеров утвердило новую долгосрочную программу мотивации высшего управленческого персонала («Программа»). Согласно условиям программы, участникам предоставляется право на получение вознаграждения, основанного на акциях («фантомные» акции), которое должно выплачиваться Группой в виде ежегодных траншей в период с 2017 по 2019 год. Право на фантомные акции закрепляется при условии продолжения занятости в Компании и выполнения определенных показателей, связанных с увеличением рыночной стоимости обыкновенной акции Компании. Право на фантомные акции закрепляется автоматически в случае наступления перечисленных в Программе событий, которые включают, в частности, первичное публичное размещение акций Компании.

Поскольку дата закрепления прав на фантомные акции наступила после 31 декабря 2016 года, Группа не признавала обязательства по Программе и не отражала соответствующие расходы в течение года, закончившегося 31 декабря 2016 года.

Первичное публичное размещение

В феврале 2017 года Компания осуществила первичное публичное размещение, и ее обыкновенные акции были допущены к торгам на Московской Бирже. В ходе размещения действующие акционеры Компании продали часть принадлежащих им акций Компании сторонним инвесторам, что привело к изменениям в структуре акционеров Компании. После завершения первичного публичного размещения ПАО АФК «Система» осталось контролирующим акционером Компании.

Погашение долгосрочного займа выданного

27 февраля 2017 года ЗАО «ДМ-Финанс» погасило оставшуюся часть займа, ранее выданного Группой, с балансовой стоимостью 1,060 миллионов рублей по состоянию на 31 декабря 2016 года (Примечание 12).