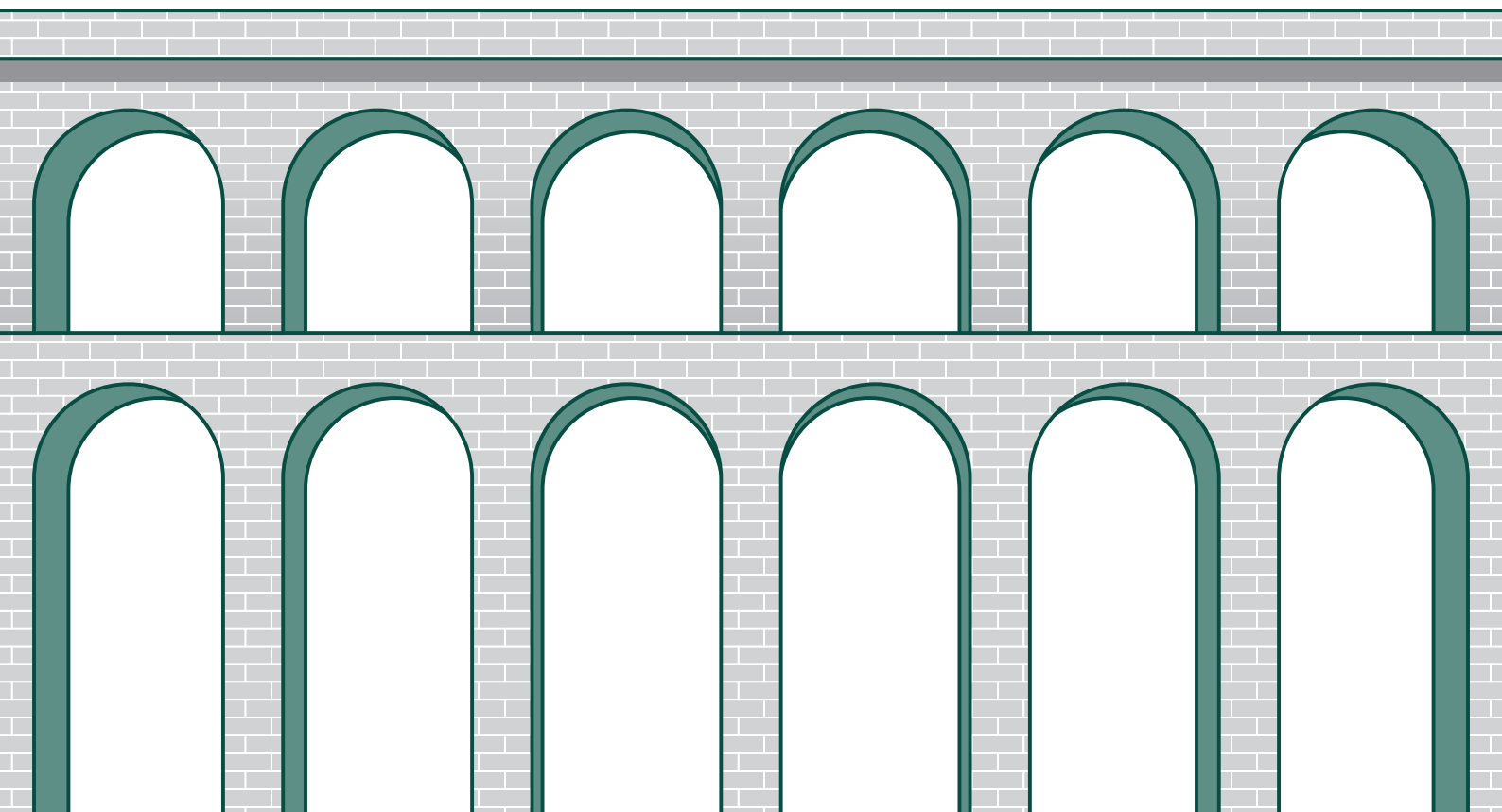


Годовой
отчет
2016

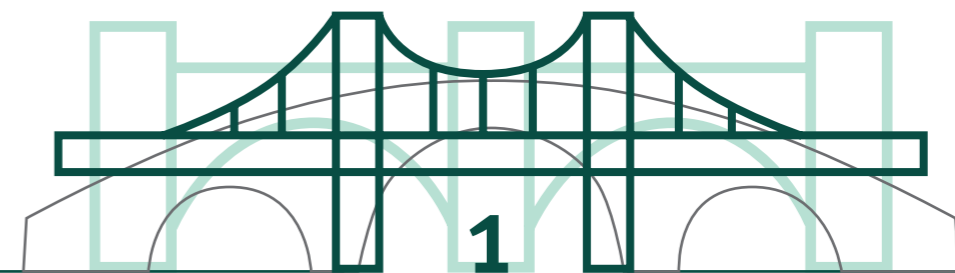


**Соединяя
интересы**

Bridging interests



АО «Фармстандарт» сегодня	Обзор российского фармацевтического рынка в 2016 году	Обзор бизнеса Компании	Корпоративное управление	Персонал и социальная ответственность	Анализ и оценка руководством финансового положения и результатов деятельности	Аудиторское заключение и консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2016 года
1	2	3	4	5	6	7
<p>1.1 Обращение Генерального директора АО «Фармстандарт» /6/</p> <p>1.2 Основные показатели деятельности /8/</p> <p>1.3 Календарь основных событий /9/</p> <p>1.4 Заявление руководства о подтверждении достоверности и несении ответственности за раскрываемую информацию /10/</p> <p>1.5 Миссия /10/</p> <p>1.6 Стратегия /11/</p>	<p>2.1 Общая информация по фармацевтическому рынку в РФ /13/</p> <p>2.2 Обзор законодательного регулирования фармацевтического рынка РФ в 2016 году /17/</p>	<p>3.1 Производственные активы /21/</p> <p>3.2 Система качества /28/</p> <p>3.3 Фармацевтический портфель /34/ А. Портфель собственных препаратов /35/ Б. Бизнес-партнеры и контрактное производство /39/ В. Препараты ЖНВЛП в 2016-2017 годах /40/</p> <p>3.4 Маркетинг и продвижение /44/</p> <p>3.5 Государственные закупки /46/</p> <p>3.6 Экспорт /50/</p> <p>3.7 Медицинское оборудование /52/</p>	Корпоративное управление /54/	<p>5.1 Человеческий капитал /60/</p> <p>5.2 Социальная ответственность /62/</p>	<p>6.1 Анализ и оценка руководством финансового положения и результатов деятельности /66/</p> <p>6.2 Управление рисками /76/</p>	/81/



АО «Фармстандарт» сегодня

Акционерное общество «Фармстандарт» (до 22 мая 2017 года – ПАО «Фармстандарт»¹, далее – Компания, АО «Фармстандарт», Фармстандарт или Общество) и принадлежащие ему дочерние компании (далее – ГК «Фармстандарт» или Группа) – компания, осуществляющая деятельность по производству и реализации готовой фармацевтической продукции, субстанций и медицинского оборудования, маркетингу и продвижению, дистрибуции фармацевтической продукции и медицинского оборудования.

¹ Далее по тексту применительно к 2016 году и ранее будет использоваться наименование ПАО «Фармстандарт».



Уважаемые коллеги, партнеры,

Основное наше достижение в 2016 году – это 30%-ный² прирост выручки до 62 млрд. руб. при довольно консервативном изменении рынка (прирост 8% в денежном выражении) и, соответственно, подтверждение нашей лидирующей позиции в отрасли.

Подобного прироста выручки нам удалось добиться, в том числе, за счет следования стратегии импортозамещения путем локализации производства партнерских препаратов. Однако стоит отметить, что себестоимость производства партнерских препаратов примерно в два раза ниже, чем у собственных, но за счет оптимизации использования человеческого капитала и производственных мощностей нам удалось сохранить валовую рентабельность по Группе в целом на уровне 2015 года. Так, производительность труда на одного сотрудника Группы выросла более, чем на 30% и составила 9 млн. руб. и 88 тыс. упаковок, а процент загрузки производственных мощностей в среднем по Группе вырос на 5%³.

За последние 5 лет мы локализовали производство 90 лекарственных препаратов, из них 52 иностранных. Среди локализованных препаратов есть, в том числе, препараты ЖНВЛП, запущено производство сложных биологических препаратов. Наша стратегия направлена также на увеличение глубины локализации: если еще два года назад локализация подразумевала в основном вторичную упаковку, то сейчас почти половина из локализованных препаратов производится по полному циклу⁴. Развитие партнерства с лидерами мирового рынка осуществляется также в части дистрибуции их продукции в коммерческом сегменте, поставке для региональных и федеральных государственных программ по обеспечению населения лекарственными препаратами, транспортировке. В 2016 году мы окончательно сформировались как компания, соединяющая интересы различных групп, включая разработчиков препаратов, производителей, врачей, регуляторных органов, пациентов и покупателей, а также предлагающая комплексное решение на фармацевтическом рынке России: локализация производства, закупка сырья и материалов, контроль качества, поставка, дистрибуция, market access.

Однако подобное наращивание производства невозможно без инвестиций. В 2016 году мы направили более 2,9 млрд. руб. на строительство и модернизацию существующего производства и приобретение нового оборудования, в том числе на строительство нового корпуса по производству таблеток и лиофилизатов в Уфе, строительство участка мелкосерийного производства в Курске, оснащение наших предприятий в соответствии с требованиями стандартов GMP. На всех производственных предприятиях компании внедрена, функционирует и постоянно совершенствуется фармацевтическая система качества, соответствующая мировым стандартам GMP.

² Здесь и далее сумма абсолютных и относительных значений (если это применимо) может отличаться от 100% из-за округления промежуточных итогов.

³ Из расчета исключены участки, где производился ввод новых мощностей.

⁴ Здесь и далее под полным циклом производства понимается производство готовых лекарственных форм без производства субстанций.

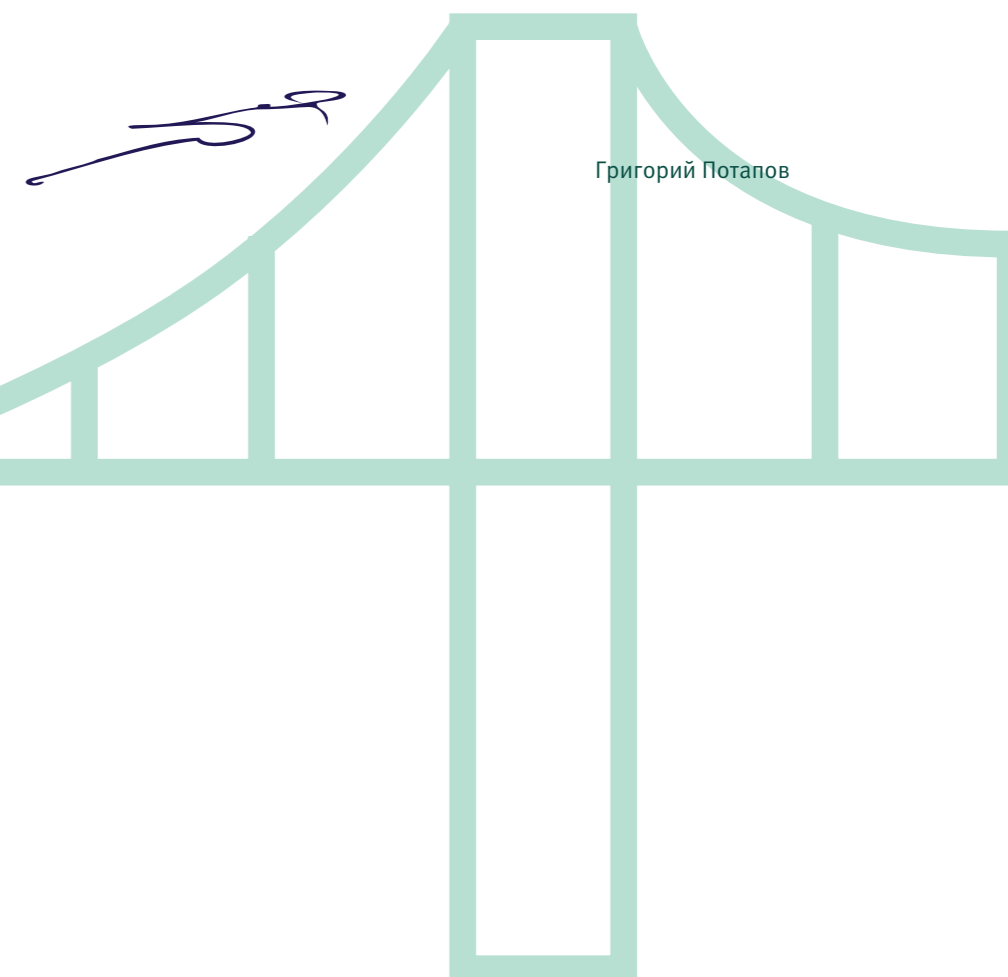
В 2016 году «Фармстандарт» стал частной компанией. В июне акционеры «Фармстандарта» получили предложение от Огмент Инвестментс Лимитед о приобретении их акций. В результате, к 14 сентября 2016 года Огмент Инвестментс Лимитед выкупил 4 538 675 акций, доведя свою долю до 98,12%, а уже в декабре 2016 года завершилась процедура принудительного выкупа, в результате которого Огмент Инвестментс Лимитед приобрел право распоряжаться 100% уставного капитала «Фармстандарта».

Несмотря на то, что мы стали частной компанией, мы продолжили работу по улучшению системы корпоративного управления и комплаенс-контроля в соответствии с принципами деловой этики. В частности, в 2016 году были усовершенствованы комплаенс-системы на предприятиях ГК «Фармстандарт», внедрен механизм обязательного включения антикоррупционной оговорки во все заключаемые договоры АО «Фармстандарт», пересмотрена и принята новая редакция Кодекса маркетинговой практики. Мы продолжим готовить и публиковать консолидированную финансовую отчетность по МСФО, годовой отчет и прочие корпоративные документы, которые позволят нашим партнерам более детально изучить Компанию, понять суть ее бизнеса.

В заключение я хотел бы поблагодарить всю нашу команду за напряженную работу и энтузиазм, ведь наши достижения не могли бы реализоваться без наших сотрудников. Мы прилагаем значительные усилия к поиску и привлечению в «Фармстандарт» самых квалифицированных специалистов и формированию корпоративной культуры, стимулирующей их максимальную отдачу и полную реализацию своего потенциала.

Генеральный директор

АО «Фармстандарт»

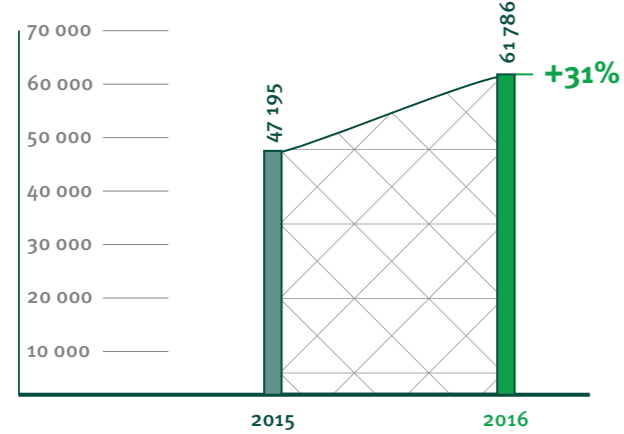


Григорий Потапов

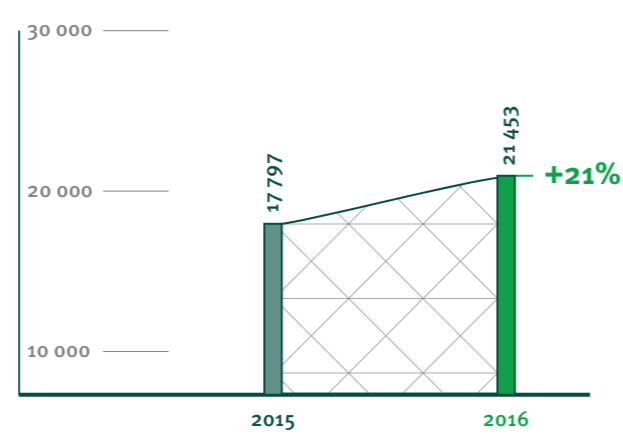


Основные показатели деятельности

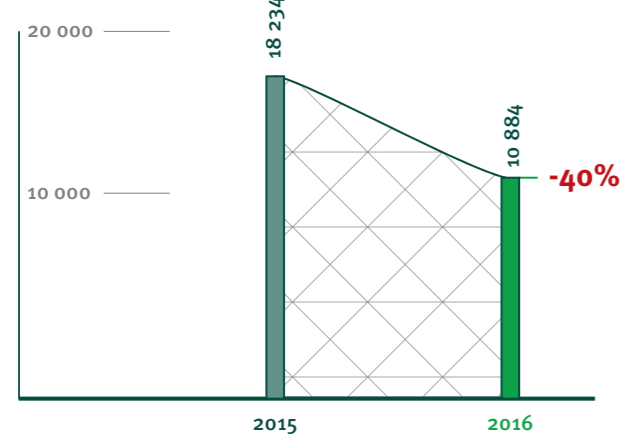
Выручка, млн. руб.



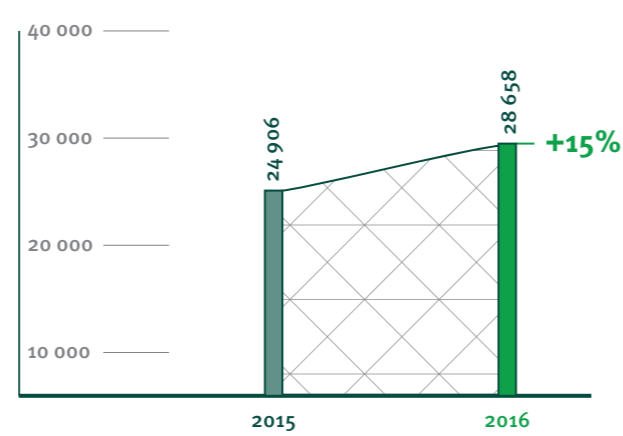
Валовая прибыль, млн. руб.



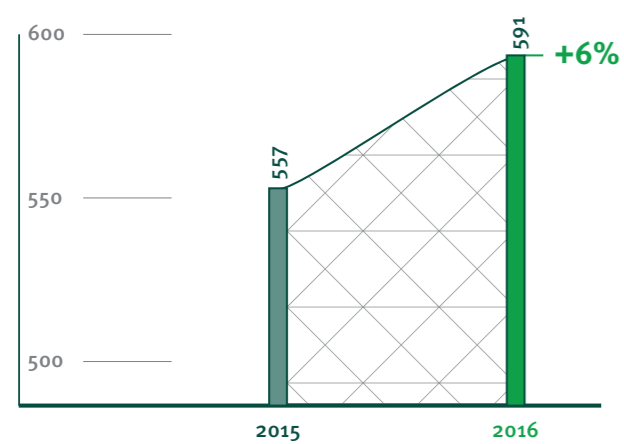
ЕБИТДА, млн. руб.



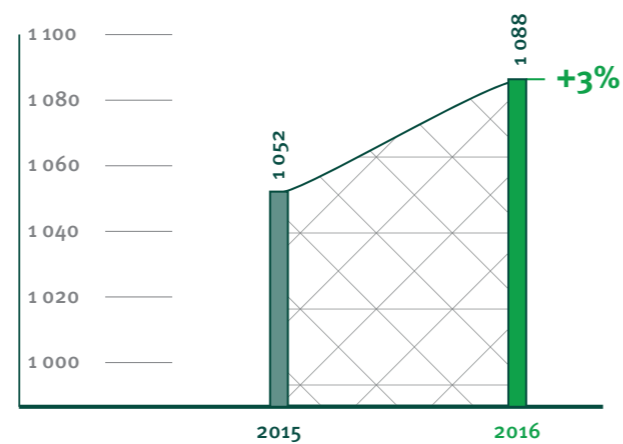
Чистые денежные средства, млн. руб.



Объем производства, млн. упаковок



Мощность по производству ГЛС, млн. упаковок



Календарь основных событий

В январе 2016 года началось производство на новом участке дозированных аэрозолей на ОАО «Фармстандарт-Лексредства» в г. Курске. В 2016 году на линии производились препараты Бекло-метазон-аэронатив, Ипратерол-аэронатив, Ипратропиум-аэронатив, Фенотерол-аэронатив, Сальбутамол-Фармстандарт.

29 марта 2016 года «Фармстандарт» и японская научно-исследовательская фармацевтическая компания Eisai подписали соглашение, согласно которому противоопухолевые препараты Халавен® (МНН: эрибулин) и Ленвима® (МНН: ленватиниб), а также противозипептический препарат Файкомпа® (МНН: перампанел) компании Eisai будут производиться в России на предприятиях Группы. Важные этапы производства эрибулина и ленватиниба будут осуществляться в Уфе, а перампанела – в Курске.

26 мая 2016 года Pharmstandard International S.A., 100% дочерняя компания ПАО «Фармстандарт» завершила сделку по приобретению 2,3% акций Transmedics, которая разрабатывает портативные устройства для перфузии кровью органов при трансплантации.

22 июня 2016 года Общество получило Обязательное предложение от Огмент Инвестментс Лимитед (который совместно с его аффилированным лицом, ОАО «Фармстандарт-Лексредства», на дату предложения владел 86,11% обыкновенных акций Общества) в отношении приобретения 5 250 186 обыкновенных акций Общества, принадлежащих остальным акционерам.

16 августа 2016 года «Фармстандарт» и компания Ferring Pharmaceuticals объявили о начале стратегического сотрудничества по производству полного цикла препаратов Трактоцил (МНН: атозибан) и Пабал (МНН: карбетоцин), применяемых при лечении преждевременных родов и профилактике послеродовых кровотечений. В период 2016-2018 гг. на заводе ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА» в г. Уфа будет налажено высокотехнологичное асептическое производство инъекционных лекарственных средств полного цикла. Завод будет ежегодно выпускать около 40 000 упаковок Трактоцила и 15 000 упаковок Пабала, полностью покрывая спрос на эти препараты в России и ЕАЭС. Производство будет осуществляться в соответствии с национальными и европейскими требованиями надлежащей производственной практики (GMP).

17 августа 2016 года Pharmstandard International, 100% дочерняя компания ПАО «Фармстандарт» завершила сделку по приобретению 9,6% акций Avelas Biosciences (сделка была сформирована в два транша с оплатой в августе 2016 года и в марте 2017 года), занимающейся разработкой продуктов по диагностике позитивного хирургического края опухоли.

14 сентября 2016 года Общество получило уведомление о результатах Обязательного предложения от Огмент Инвестментс Лимитед. По результатам Обязательного предложения Огмент Инвестментс Лимитед стал владельцем 98,12% Общества, выкупив 4 538 675 обыкновенных акций. Вслед за этим, Огмент Инвестментс Лимитед объявил о выкупе оставшихся акций.

24 ноября 2016 года Фармстандарт и GE Healthcare объявили о начале локализации производства контрастных препаратов для медицинской диагностики на мощностях ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА». Локализуемые контрастные препараты Визипак® (МНН: Йодиксанол), Омнипак® (МНН: Йогексол) и Омнискан® (МНН: Гадодиамид) применяются в диагностике патологических процессов неинфекционного характера. Локализация будет проведена в два этапа. На первом этапе будет организована упаковка препаратов и выпускающий контроль качества. Второй этап локализации предполагает производство в России готовой лекарственной формы.

29 ноября 2016 года произошел делистинг глобальных депозитарных расписок на акции ПАО «Фармстандарт» и официально прекращен допуск к торгам этими бумагами.

12 декабря 2016 года Общество объявило о завершении процедуры принудительного выкупа, в результате которого Огмент Инвестментс Лимитед приобрел право прямо или косвенно распоряжаться 100% уставного капитала ПАО «Фармстандарт».

24 марта 2017 года акции ПАО «Фармстандарт» были исключены из списка ценных бумаг, допущенных к организованному торгам на ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС».

22 мая 2017 года был зарегистрирован Устав в новой редакции, наименование ПАО «Фармстандарт» было изменено на АО «Фармстандарт».

1.4



Заявление руководства о подтверждении достоверности и несении ответственности за раскрываемую информацию

Директора ответственны за подготовку данного Годового отчета АО «Фармстандарт» («Фармстандарт» или «Компания»), включая финансовые отчеты в соответствии с законами и иными нормативными актами. Каждый из Директоров, указанных в части Корпоративного управления Годового отчета 2016, подтверждает, что ознакомлен со следующими документами:

- / финансовые отчеты Компании, которые были подготовлены в соответствии с МСФО, содержат достоверное и обоснованное мнение в отношении активов, долгов, финансового положения и прибыли Компании;
- / часть Бизнес-отчета, содержащаяся в Годовом отчете, включает справедливый обзор развития и функционирования бизнеса Компании, ее положения в отрасли, а также описание основных рисков и неопределенности, влияющих на деятельность Компании.

Генеральный директор

АО «Фармстандарт»

Григорий Потапов

1.5



Миссия

Разработка и производство современных лекарственных препаратов, удовлетворяющих требованиям здравоохранения и ожиданиям пациентов.

1.6



Стратегия

Стратегия Компании сформирована из 5 основных принципов развития. Компания делает планомерные и последовательные шаги в рамках этих принципов.

ПРИНЦИП	СДЕЛАНО В 2016 ГОДУ
Увеличение в номенклатурном портфеле Компании доли собственных высокомаржинальных лекарственных препаратов и техники	<p>В 2016 году увеличилась доля выручки собственных высокомаржинальных препаратов в фармацевтическом портфеле. Основной прирост обеспечили препараты Комбилипен и Фосфоглив – 35% от прироста выручки всех собственных препаратов.</p> <p>В сегменте ТСП лидером роста среди доходных препаратов является Ревлиמיד, он же является лидером продаж в сегменте.</p>
Усиление глубины локализации производства лекарственных препаратов в совместных проектах с лидирующими зарубежными фармацевтическими компаниями	<p>В 2015 году около 37% препаратов партнеров производилось на мощностях Фармстандарта по полному циклу, в 2016 году – более 47%. В 2016 году более 60% локализованных препаратов были импортными.</p>
Расширение участия Компании в государственной программе импортозамещения	<p>В 2016 году количество препаратов зарубежных партнеров, производство которых локализовано на заводах ГК «Фармстандарт» увеличилось более чем в 2 раза: с 46 препаратов в 2015 году до 97 препаратов в 2016 году.</p>
Разработка и внедрение новых препаратов, расширение линейки лекарственных форм и дозировок выпускаемых препаратов для максимально полного удовлетворения потребностей рынка и ожиданий потребителей	<p>В 2016 году предприятия Группы «Фармстандарт» получили разрешительное удостоверение на производство шести препаратов собственной разработки.</p> <p>Портфель ООО «Фармстандарт-Медтехника» пополнился новыми линейками оборудования, не имеющими аналогов российского производства и обеспечивающих качественную замену современных западных образцов. К настоящему времени ассортиментный ряд Компании, состоящий из импортозамещающей продукции, полностью сформирован.</p>
Автоматизация процессов планирования производства в целях повышения эффективности управления процессами и усиления контроля за издержками	<p>В 2014 году в Компании стартовал бизнес-проект по внедрению автоматической системы управления производством на основе программного продукта SAP ERP. Внедрение комплексной информационной системы управления на базе SAP позволит Компании выполнять все операции, обеспечивающие жизненный цикл выпускаемых продуктов, а также учет таких операций в единой информационной среде, что повысит управляемость всеми процессами.</p>

Обзор российского фармацевтического рынка в 2016 году

2.1

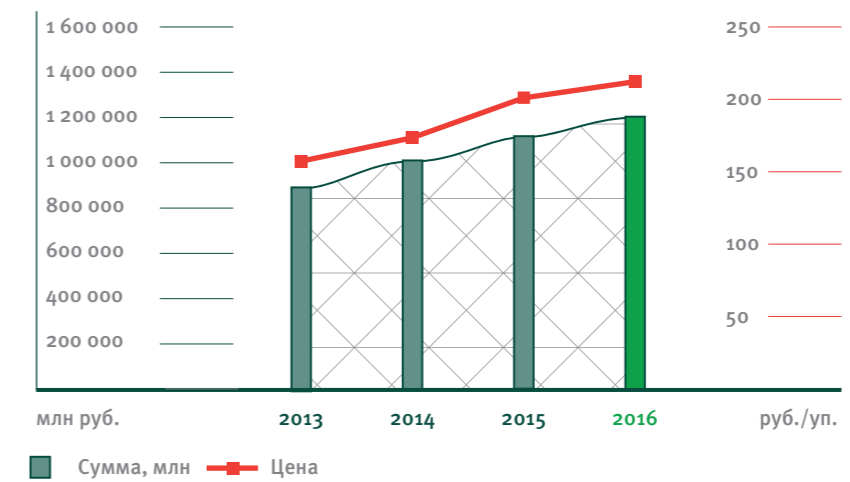
Общая информация по фармацевтическому рынку в РФ⁵

Обзор рынка в 2016 году

По результатам 2016 года объем рынка лекарственных средств и биологически активных добавок в России составил 1 210 млрд. руб.⁶ и 5,7 млрд. упаковок, что на 8% и 2% соответственно больше аналогичных показателей прошлого года.

Средняя цена за одну упаковку составила 213 руб., что на 6% больше показателя 2015 года. Прирост цены для препаратов списка ЖНВЛП (препараты с госрегулированием ценообразования) составил 4%, а препаратов не входящих в список – 7%.

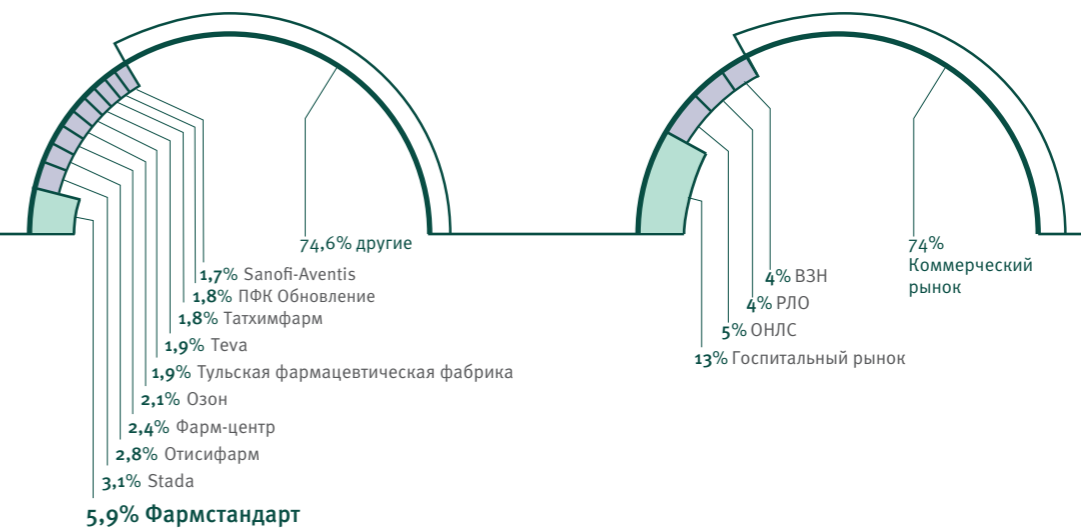
Рис. 1. Динамика объемов фармацевтического рынка ЛС в РФ



Компания «Фармстандарт» сохраняет 1-е место на фармацевтическом рынке среди всех производителей ЛС и БАД в натуральном выражении (с долей 5,9%) по результатам 2016 года.

Доля компаний на фармацевтическом рынке ЛС в РФ (в натуральном выражении)

Структура рынка в 2016 году (в денежном выражении)



⁵ Здесь и далее рыночные показатели и сравнение результатов АО «Фармстандарт» с рыночными показателями представлено по данным IMS Health по состоянию на февраль 2017 года.

⁶ В ценах потребителя.

Структура российского фармацевтического рынка

Фармацевтический рынок в РФ состоит из розничного коммерческого рынка и бюджетного рынка, который в свою очередь делится на:

- / Госпитальный сегмент;
- / ВЗН (высокозатратные нозологии);
- / ОНЛС (обеспечение необходимыми лекарственными средствами);
- / РЛО (региональную льготу).

Коммерческий рынок

Доминирующая доля фармацевтического рынка принадлежит коммерческому сегменту: 74% в денежном выражении и 87% в натуральном выражении.

Потребление в натуральном выражении в коммерческом сегменте выросло на 4%, наибольший прирост наблюдается в сегменте рецептурных препаратов (+6% к 2015 году).

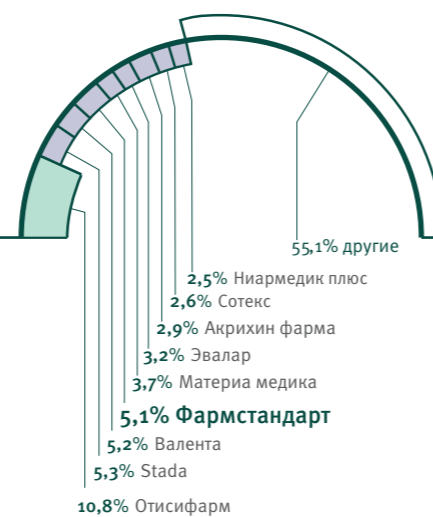
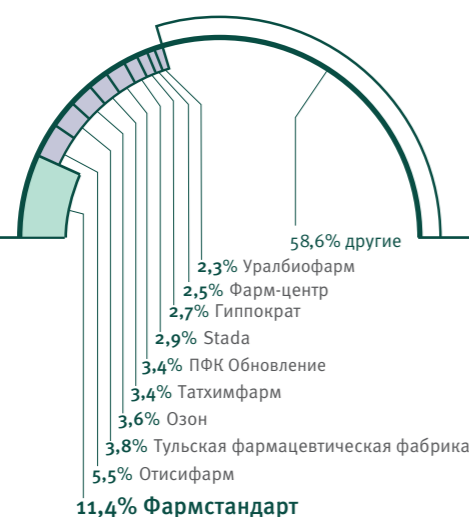
В денежном выражении коммерческий рынок продемонстрировал прирост 9,7% к 2015 году.

Доля препаратов отечественного производства на коммерческом рынке составляет 30%, или около 268 млрд. руб.

Среди отечественных производителей компания «Фармстандарт» занимает первое место в натуральном выражении с долей 11,4% и четвертое место в денежном выражении с долей в 5,1%

Доля компаний на фармацевтическом рынке ЛС в РФ в коммерческом сегменте среди отечественных производителей (в натуральном выражении)

Доля компаний на фармацевтическом рынке ЛС в РФ в коммерческом сегменте среди отечественных производителей (в денежном выражении)

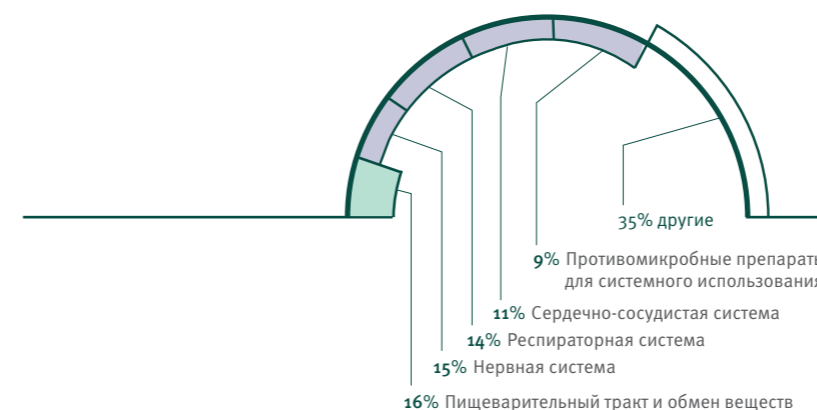


Бюджетный рынок – более подробно см. раздел 3.5 Государственные закупки

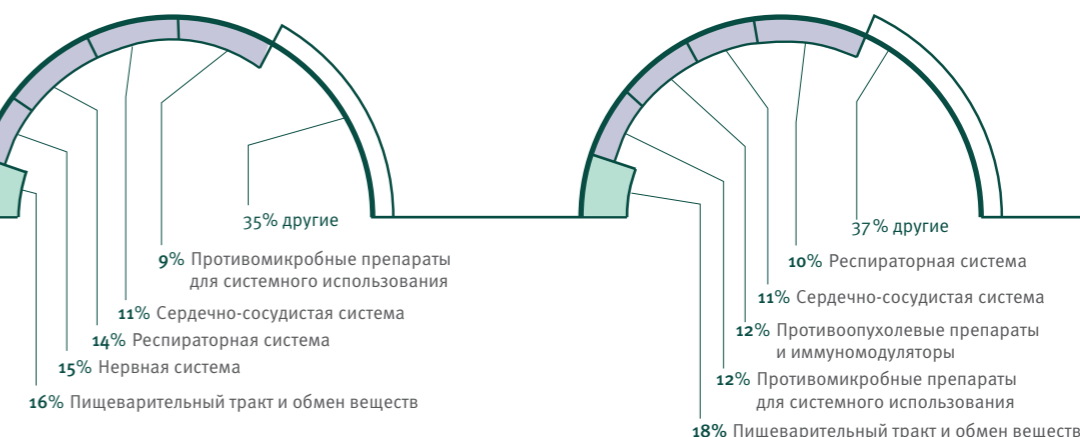
Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по анатомо-терапевтическим группам

Препараты компании «Фармстандарт» представлены в 14 из 15 групп АТС.

Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по анатомо-терапевтическим группам (в натуральном выражении)



Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по анатомо-терапевтическим группам (в денежном выражении)



Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по сегментам (в денежном выражении, млн. руб.)

РЫНОК	2015		2016		16/15
	РУБ..	ДОЛЯ	РУБ..	ДОЛЯ	
Коммерческий сегмент	814 410	72,6%	893 390	73,8%	9,7%
Госпитальный сегмент	159 740	14,2%	153 824	12,7%	(3,7%)
ОНЛС	52 018	4,6%	57 406	4,7%	10,4%
РЛО	49 291	4,4%	55 439	4,6%	12,5%
ВЗН	46 758	4,2%	50 081	4,1%	7,1%
ИТОГ	1 122 217	100,0%	1 210 140	100,0%	7,8%

Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по сегментам (в натуральном выражении, млн. упак.)

РЫНОК	2015		2016		16/15
	УПАК.	ДОЛЯ	УП	ДОЛЯ	
Коммерческий сегмент	4 742	85,2%	4 920	86,8%	3,7%
Госпитальный сегмент	696	12,5%	618	10,9%	(11,2%)
ОНЛС	79	1,4%	76	1,3%	(3,3%)
РЛО	42	0,8%	49	0,9%	15,2%
ВЗН	3	0,1%	3	0,1%	0,4%
ИТОГ	5 563	100,0%	5 667	100,0%	1,9%

Динамика средней отпускной цены на ЛС в РФ по сегментам (руб./упак.)

РЫНОК	2015	2016	16/15
ВЗН	13 487	14 387	6,7%
РЛО	1 155	1 128	(2,3%)
ОНЛС	659	752	14,1%
Госпитальный сегмент	229	249	8,5%
Коммерческий сегмент	172	182	5,7%
ИТОГ	202	213	5,9%

Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по стране производства препаратов (в денежном выражении, млн. руб.)

ИМПОРТ/ОТЕЧЕСТВ.	2015		2016		16/15
	РУБ.	ДОЛЯ	РУБ.	ДОЛЯ	
Импортные	809 656	72,1%	848 568	70,1%	4,8%
Отечественные	312 561	27,9%	361 573	29,9%	15,7%
ИТОГ	1 122 217	100,0%	1 210 140	100,0%	7,8%

Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по стране производства препаратов (в натуральном выражении, млн. упак.)

ИМПОРТ/ОТЕЧЕСТВ.	2015		2016		16/15
	УПАК.	ДОЛЯ	УПАК.	ДОЛЯ	
Импортные	3 242	58,3%	3 308	58,4%	2,0%
Отечественные	2 321	41,7%	2 359	41,6%	1,6%
ИТОГ	5 563	100,0%	5 667	100,0%	1,9%

Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по статусу препаратов (в денежном выражении, млн. руб.)

RX/ОТС	2015		2016		16/15
	РУБ.	ДОЛЯ	РУБ.	ДОЛЯ	
Рецептурные препараты	666 704	59,4%	709 254	58,6%	6,4%
Без рецептурные препараты	403 255	35,9%	448 671	37,1%	11,3%
БАД	52 258	4,7%	52 216	4,3%	(0,1%)
ИТОГ	1 122 217	100,0%	1 210 140	100,0%	7,8%

Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по статусу препаратов (в натуральном выражении, млн. упак.)

RX/ОТС	2015		2016		16/15
	УПАК.	ДОЛЯ	УПАК.	ДОЛЯ	
Без рецептурные препараты	3 102	55,8%	3 198	56,4%	3,1%
Рецептурные препараты	2 087	37,5%	2 099	37,0%	0,6%
БАД	374	6,7%	370	6,5%	(1,1%)
ИТОГ	5 563	100,0%	5 667	100,0%	1,9%

Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по принадлежности препаратов к списку ЖНВЛП (в денежном выражении, млн. руб.)

ЖНВЛП/НЕ ЖНВЛП	2015		2016		16/15
	РУБ.	ДОЛЯ	РУБ.	ДОЛЯ	
ЖНВЛП	532 769	47,5%	571 188	47,2%	7,2%
Не ЖНВЛП	589 448	52,5%	638 953	52,8%	8,4%
ИТОГ	1 122 217	100,0%	1 210 140	100,0%	7,8%

Структура и динамика фармацевтического рынка ЛС в РФ по принадлежности препаратов к списку ЖНВЛП (в натуральном выражении, млн. упак.)

ЖНВЛП/НЕ ЖНВЛП	2015		2016		16/15
	УПАК.	ДОЛЯ	УПАК.	ДОЛЯ	
ЖНВЛП	2 573	46,2%	2 640	46,6%	2,6%
Не ЖНВЛП	2 990	53,8%	3 026	53,4%	1,2%
ИТОГ	5 563	100,0%	5 667	100,0%	1,9%

Динамика средней отпускной цены на ЛС в РФ по принадлежности препаратов к списку ЖНВЛП (руб./упак.)

ЖНВЛП/НЕ ЖНВЛП	2015	2016	16/15
ЖНВЛП	207,03	216,27	4,5%
Не ЖНВЛП	197,05	211,06	7,1%
ИТОГ	201,66	213,49	5,9%

2.2

Обзор законодательного регулирования фармацевтического рынка РФ в 2016 году

Общая информация о законах РФ, регулирующих фармацевтический рынок

Приоритетным актом в сфере обращения лекарственных средств является Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», который регулирует отношения, возникающие в связи с обращением (разработка, исследования, государственная регистрация, производство, перевозка, импорт/экспорт, реклама, отпуск и т.д.) лекарственных средств.

Кроме того, законодательство об обращении лекарственных средств составляют другие федеральные законы, к которым можно отнести:

- / Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», который регулирует отношения, возникающие в сфере охраны здоровья граждан в Российской Федерации, и определяет: правовые, организационные и экономические основы охраны здоровья граждан; права и обязанности человека и гражданина, отдельных групп населения в сфере охраны здоровья, гарантии реализации этих прав; полномочия и ответственность органов государственной власти Российской Федерации всех уровней в сфере охраны здоровья; права и обязанности медицинских и иных организаций при осуществлении деятельности в сфере охраны здоровья; права и обязанности медицинских и фармацевтических работников;
- / Федеральный закон от 08.01.1998 № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах», который устанавливает правовые основы государственной политики в сфере оборота наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, а также в области противодействия их незаконному обороту;
- / Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», который принят в целях развития рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечения единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы;
- / Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», устанавливающий организационные и правовые основы защиты конкуренции.

Следующий уровень нормативных актов, составляющих законодательство в сфере обращения лекарственных средств, представляют иные нормативные правовые акты Российской Федерации. К данной категории можно отнести указы Президента РФ, постановления и распоряжения Правительства РФ, нормативные правовые акты федеральных органов исполнительной власти:

- / Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения», которым устанавливаются мероприятия, реализуемые Правительством РФ в сфере здравоохранения, в том числе внедрение стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года;
- / Постановление Правительства РФ от 29.10.2010 № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов», которым установлены правила обращения лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

- / Приказ Минздрава России от 22.10.2012 № 428н «Об утверждении Административного регламента Министерства здравоохранения Российской Федерации по предоставлению государственной услуги по государственной регистрации лекарственных препаратов для медицинского применения», который регулирует порядок регистрации лекарственных препаратов для дальнейшего обращения на территории РФ;
- / Приказ Минздравсоцразвития РФ от 28.12.2010 № 1222н, утвердивший правила оптовой торговли лекарственными средствами для медицинского применения;
- / Приказ Минздравсоцразвития России от 26.08.2010 № 756н, утвердивший порядок разработки общих фармакопейных статей и фармакопейных статей и включения их в государственную фармакопею, а также размещения на официальном сайте в сети Интернет данных о государственной фармакопеи;
- / Постановление Правительства РФ от 17.02.2011 № 91 «О федеральной целевой программе «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу»;
- / Приказ Минпромторга РФ от 23.10.2009 № 965 «Об утверждении Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года»;
- / Приказ Минздрава России от 13.02.2013 № 66 «Об утверждении Стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации».

Общая информация об изменении законов и иных нормативно-правовых актов РФ, регулирующих фармацевтический рынок

Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» не претерпел в 2016 году значительных изменений.

С принятием Федерального закона от 03.07.2016 № 350-ФЗ «О внесении изменений в статью 61 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» и статью 3 Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» изменилось законодательное регулирование применения цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.

Порядок определения взаимозаменяемости лекарственных препаратов для медицинского применения, зарегистрированных в РФ, проводится путем сравнения с референтным лекарственным препаратом в порядке, установленном Правительством РФ, и по параметрам, указанным в части 1 статьи 27.1 Федерального закона от 12.04.2010 № 61 «Об обращении лекарственных средств».

С целью урегулирования обращения этилового спирта на территории РФ в части уточнения ограничения в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, в т.ч. спиртосодержащих лекарственных средств) был принят Федеральный закон № 261-ФЗ от 03.07.2016 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Введены понятия «спиртосодержащие лекарственные препараты» и «спиртосодержащие медицинские изделия». Установлено, что организации, осуществляющие производство этанола для производства спиртосодержащих лекарственных препаратов и спиртосодержащих медицинских изделий, теперь обязаны осуществлять учет и декларирование объема его производства, поставки и (или) использования для собственных нужд в порядке, устанавливаемом Правительством РФ. Вводится запрет на любую розничную продажу этилового спирта.

Кроме того вводится административная ответственность за производство и (или) оборот (за исключением розничной продажи) алкогольной продукции в полимерной потребительской таре.

Приказом Минздрава России № 724н от 21.09.2016 утверждены новые требования к инструкции по медицинскому применению лекарственных препаратов, заявления о госрегистрации которых поданы 21.10.2016. В документе указывается, что изложение текста инструкции должно быть кратким, понятным, без повторений (в пределах одного раздела), исключать возможность различного толкования ее положений, обеспечивать пациента доста-

точной и доступной информацией для самостоятельного правильного приема лекарственного препарата, назначенного ему медицинским работником или приобретенного самостоятельно без рецепта.

1 января 2017 года вступил в силу Федеральный закон № 180-ФЗ от 23.06.2016 «О биомедицинских клеточных продуктах», регулирующий обращение биомедицинских клеточных продуктов, предназначенных для профилактики, диагностики и лечения заболеваний или состояний пациента, сохранения беременности и медицинской реабилитации пациента. Впервые на законодательном уровне определяются понятия «биомедицинский клеточный продукт», «клеточная линия», «дифференцировка клеток», «донор биологического материала», «безопасность биомедицинского клеточного продукта», «эффективность биомедицинского клеточного продукта» и другие понятия, принципиально важные для осуществления обращения биомедицинского клеточного продукта.

Ключевые изменения законодательства в сфере государственных закупок в 2016 году

С 1 сентября 2016 года вступили в силу важные изменения в Закон № 44-ФЗ.

Теперь товар, произведенный по инвестиционному контракту, можно купить у единственного поставщика. Заказчик сможет приобрести этот товар, не проводя конкурентную процедуру закупки, если поставщик будет включен в реестр единственных поставщиков.

Специальный инвестиционный контракт предполагает, что инвестор должен создать в России производство промышленной продукции, а РФ или ее субъект, являющиеся стороной этого контракта, обязуются осуществлять предусмотренные законодательством меры стимулирования.

Также законодатель подчеркнул, что заказчик должен расторгнуть контракт, если поставляемая продукция не соответствует требованиям извещения (документации) или участник представил недостоверную информацию о соответствии товара таким требованиям.

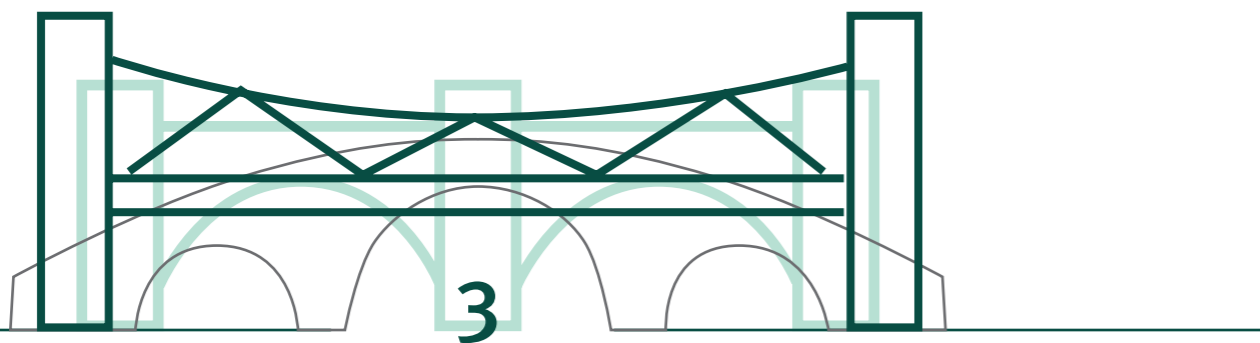
Приказ Минэкономразвития России от 30.10.2015 № 795 утверждает порядок обязательного Общественного обсуждения госзакупок в случае, если начальная (максимальная) цена контракта либо цена контракта, заключаемого с единственным поставщиком, превышает 1 млрд. руб. В 2016 году он осуществляется по новым правилам. В частности правилами предусматривается, что в случае нарушения заказчиком установленных сроков для размещения ответа на замечания, предложения программно-аппаратный комплекс единой информационной системы в сфере закупок автоматически фиксирует нарушение данного срока.

Приказами Казначейства России от 22.12.2015 № 354 и № 355 с 1 января 2016 года введена в эксплуатацию единая информационная система в сфере закупок на платформе сайта www.zakupki.gov.ru.

Постановление Правительства РФ от 31.10.2014 № 1132 и Приказ Минфина России от 29.12.2014 № 173н обязывают включать в реестр договоров, заключенных заказчиками по результатам закупки в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», информацию и документы, касающиеся изменения условий договоров, их исполнения либо расторжения, а также предоставления копий заключенных договоров.

Постановлением Правительства РФ от 11.11.2015 N 1217 и Письмом Минэкономразвития России от 25.11.2015 № 34016-ЕЕ/Д28и расширен перечень товаров, работ, услуг, закупка которых осуществляется в электронной форме отдельными видами юридических лиц в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ.

Обзор бизнеса Компании



3.1

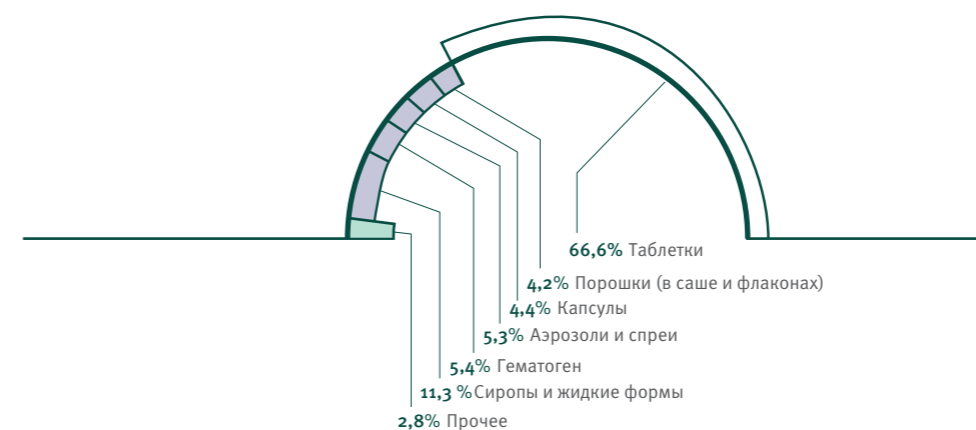
Производственные активы

В 2016 году Компания владела семью действующими производственными площадками. Вид деятельности предприятий можно условно разделить на производство фармацевтической продукции, производство медицинского оборудования и производство субстанций.

Производственные активы Группы



Общая производственная мощность предприятий Группы составила 1,1 млн. упаковок, 636 тыс. литров субстанций⁷ и 2 710 единиц медтехники. Мощность предприятий, производящих готовые лекарственные формы, распределялась следующим образом по основным формам выпуска:



Отдельно выделена категория гематогенов, объем производства которых в 2016 году вырос более чем на 26% (о причинах роста продаж см. раздел 3.3 Фармацевтический портфель).

⁷ Без учета производства субстанций ОАО «Фармстандарт-Лексредства».

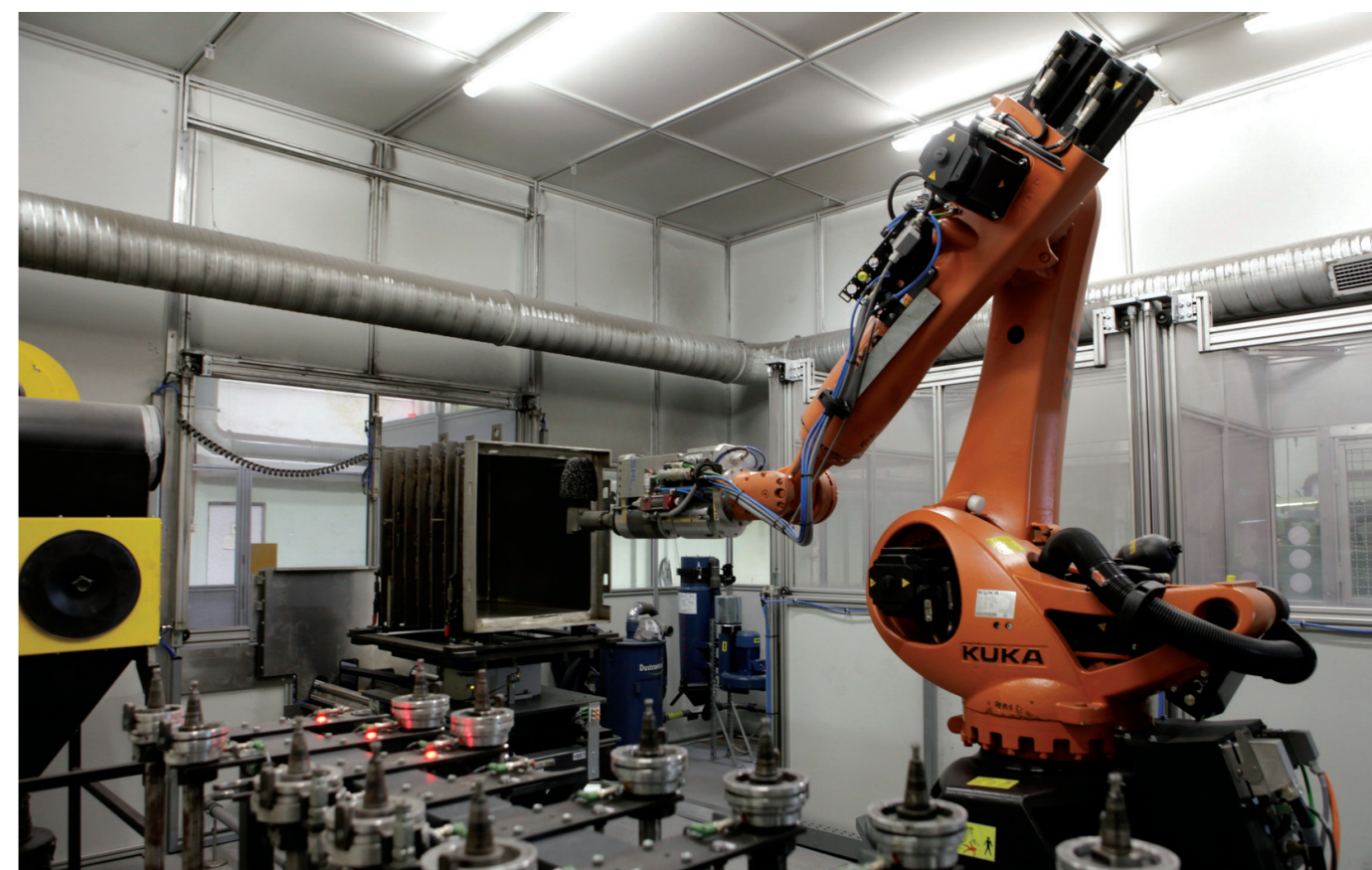
Предприятие	Форма выпуска	кол-во рабочих смен	Производственная мощность в 2015 году, тыс. упак.	% загрузки 2015	Производственная мощность в 2016 году, тыс. упак.	% загрузки 2016
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	Сиропы и жидкие формы	3	67 586	65%	66 655	80%
	Таблетки	3	394 723	65%	420 353	68%
	Аэрозоли и спреи	3	27 265	65%	39 850	74%
	Порошки	3	5 486	33%	5 476	63%
	Капсулы	3	51 600	50%	39 947	58%
	Гематоген	3	60 000	40%	58 666	62%
	Тест-полоски	3	–	–	11 130	8%
ИТОГО			606 660		642 076	
ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»	Инъекционные препараты в ампулах	3	22 650	54%	25 524	51%
	Лиофильные препараты	3	395	96%	1 552	21%
	Таблетки	3	97 200	64%	126 550	46%
	Витамины (феррогематоген)	3	17 136	26%	–	–
	Преднаполненные шприцы	3	–	–	1 299	73%
	Биосулины (флаконы и картриджи)	3	3 500	30%	3 640	13%
ИТОГО			140 881		158 565	
ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Сиропы и жидкие формы	3	5 400	2%	5 400	0%
	Таблетки	3	187 935	30%	173 865	19%
	Аэрозоли и спреи	3	9 600	13%	8 165	17%
	Мази и крема	3	2 271	29%	2 218	76%
ИТОГО			205 206		189 648	
ЗАО «ЛЕККО»	Таблетки	3	4 730	27%	3 802	23%
	Капсулы	3	9 180	52%	8 218	66%
	Сиропы и жидкие формы	3	52 680	63%	50 762	66%
	Порошки	3	21 475	45%	24 735	22%
	Аэрозоли и спреи	3	9 920	5%	9 920	7%
ИТОГО			97 985		97 438	
ПАО «Фармстандарт-Биолек»	Сиропы и жидкие формы	3	257	42%	–	–
	Инъекционные препараты в ампулах	3	631	8%	328,3	24%
	Лиофилизаты	3	–	0%	3,88	27%
	Порошки	3	113	30%	–	–
ИТОГО			1 001		332	
Всего готовые лекарственные средства			1 051 734		1 088 059	

Предприятие	Форма выпуска	кол-во рабочих смен	Производственная мощность в 2015 году, тыс. упак.	% загрузки 2015	Производственная мощность в 2016 году, тыс. упак.	% загрузки 2016
АО «ТЗМОИ»	Паровые стерилизаторы до 100 л	3	2500	31%	2500	6%
	Паровые стерилизаторы более 100 л	3	110	47%	110	85%
	Моечное оборудование	3	100	39%	100	85%
ИТОГО			2 710		2 710	

Кроме того, мощность ООО «Фармапарк» по производству субстанций в 2016 году составила 636 литров.

ПРОИЗВОДСТВО В 2016 ГОДУ

В 2016 году предприятиями Группы было произведено 591 млн. упаковок лекарственных средств, 135 литров субстанций для реализации⁸ и 317 единиц медтехники. По объему производства Фармстандарт является крупнейшей компанией в России и является единственной частной фармацевтической компанией, включенной в Перечень системообразующих организаций России⁹.

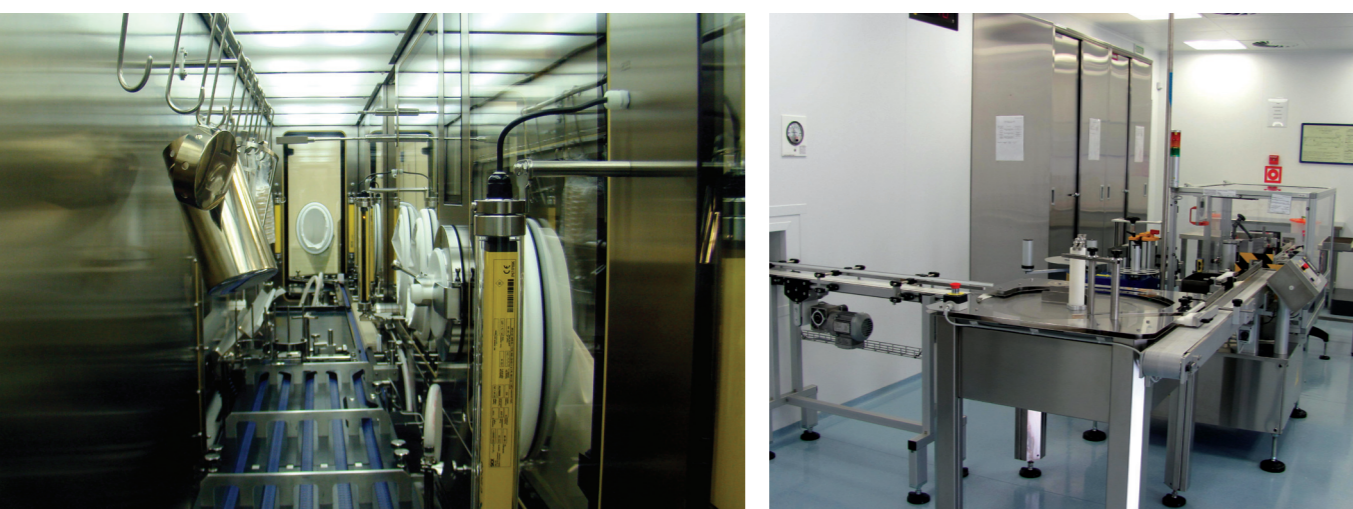


⁸ Производство субстанций для внутренних целей не учитывалось.

⁹ Перечень включает крупнейшие юридические лица, находящиеся в юрисдикции Российской Федерации, оказывающие существенное влияние на формирование ВВП, занятость населения и социальную стабильность.

Номенклатура предприятий Группы и объем производства по формам выпуска

Наименование завода	Количество SKU	Объем производства по формам выпуска (млн. упак.)						
		Сиро-пы и жидкие формы	Таб-летки	Аэро-золи и спреи	Капсу-лы	Порошки и саше	Прочее	Всего
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	265	52,2	279,4	30,0	20,9	5,0	37,2	424,7
ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»	151	15,3	53,3		0,03		14,4	83,0
ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	70		33,4	1,4			1,7	36,5
ЗАО «ЛЕККО»	25	33,8	0,9	0,7	0,5	5,4	4,9	46,2
ПАО «Фармстандарт-Биолек»	30	0,1					0,1	0,2
ООО «Фармапарк» ¹⁰	12	0,4						0,4
ИТОГО	553	102	367	32	21	10	58	591



ОАО «Фармстандарт-Лексредства»

В 2016 году ОАО «Фармстандарт-Лексредства» произвело 425 млн. упаковок (372 млн. упаковок в 2015 году). Прирост объемов производства составил 14%.

Подобного прироста удалось добиться за счет:

- / роста продаж большинства производимых препаратов;
- / диверсификации портфеля выпускаемой продукции (освоение выпуска как препаратов собственной разработки, так и новых препаратов);
- / расширения номенклатуры в рамках освоения новых контрактных производств (Микодерил, Коделак Нео, Коделак Бронхо).

ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»

В 2016 году ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА» произвело 83 млн. упаковок, что на 3,5% больше, чем в 2015 году (81 млн. упаковок).

Рост производства связан в основном с освоением выпуска препаратов как собственной разработки, так и новых препаратов в рамках трансфера с отечественными и зарубежными компаниями.

¹⁰ Данные указаны без субстанций.

ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»

В отчетном году ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» произвело 36 млн. упаковок.

Снижение объемов производства в натуральных показателях составило 34%, что связано в основном с продолжением модернизационных процессов на ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм», целью которых является оптимизация рабочих процессов и повышение рентабельности производства. Так, из Томска на ОАО «Фармстандарт-Лексредства» был осуществлен трансфер производства препаратов, рентабельность производства которых достигается на предприятиях, обладающих значительными мощностями. Вместе с тем ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» сконцентрируется на производстве высокомаржинальных, но не-больших по объему выпуска в упаковках препаратах.

ЗАО «ЛЕККО»

В 2016 году объем производства ЗАО «ЛЕККО» составил 46,2 млн. упаковок, что примерно соответствует уровню 2015 года.

ПАО «Фармстандарт-Биолек»

Основной деятельностью ПАО «Фармстандарт-Биолек» в 2016 году было производство лекарственных, липосомальных, иммунобиологических и диагностических препаратов.

В 2016 году объем производства ПАО «Фармстандарт-Биолек» составил 1593,1 тыс. упаковок. Прирост объемов производства в натуральных показателях составил 1,9%, что связано с увеличением заказов и объемов реализации по Украине, а также запуском в производство запущены препараты Цитохром-С, Энкад, Эктерицид и ряда других.

ООО «Фармапарк»

В 2016 году ООО «Фармапарк» произвело 355 тыс. упаковок готовых лекарственных средств и 135 литров субстанций для реализации. Готовые лекарственные формы производятся на контрактной площадке ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА», из них выпускающий контроль двух препаратов осуществляется ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА», одного препарата – ООО «Фармапарк».

Сокращение объемов производства связано со снижением спроса на некоторые лекарственные средства, в первую очередь Альтевир®. Вместе с тем внутри МНН интерферон альфа-2b и эпозтин бета происходило замещение более дорогих форм выпуска (преднаполненные шприцы) на более дешевые (ампулами).

АО «ТЗМОИ»

В 2016 году АО «ТЗМОИ» произвело 138 паровых стерилизаторов объемом до 100 литров, 94 паровых стерилизатора объемом более 100 литров и 85 единиц дезинфекционно-моечного оборудования.

ВВОД НОВЫХ МОЩНОСТЕЙ И РЕКОНСТРУКЦИЯ В 2016 ГОДУ

В соответствии с Планами развития предприятий строятся новые производственные участки, приобретается технологическое и лабораторное оборудование для организации производства и контроля качества. С целью ввода новых препаратов и расширения производственных мощностей проведены следующие мероприятия:

ОАО «Фармстандарт-Лексредства»

На ОАО «Фармстандарт-Лексредства» в 2016 году проведена реконструкция здания ЦЗЛ с созданием участка малых серий, завершено строительство склада упаковочных материалов, проводится реконструкция цеха № 3 в связи с расширением участка № 6 с закупом соответствующего

щего оборудования, запущен в эксплуатацию участок № 2 цеха № 6 с установкой упаковочной линии для упаковки тест-полосок для глюкометров, создано помещение для хранения высокоактивных гормональных субстанций. Также приобретено оборудование взамен изношенного для модернизации и оснащения действующих производств.

ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»

На ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА» в 2016 году завершена строительная часть нового 6-этажного корпуса по производству ГЛС общей площадью 10 500 м². Корпус предназначен для размещения производства таблеток и лиофилизированных препаратов в соответствии с требованиями GMP.

В 2016 году завершены основные работы по строительству новой котельной завода с целью увеличения мощностей по горячей воде и промышленному пару (запуск котельной в тестовом режиме осуществлен в феврале 2017 года).

Для организации выпуска препарата Газива® на участке производства инсулинов цеха № 4 завершена техническая часть реконструкции участка. Проводятся квалификационные и валидационные работы. В 2016 году в цехе № 4 продолжались работы по реконструкции для организации нового производственного участка малых серий для выпуска препаратов во флаконах в жидкой и лиофилизированной форме и в шприцах в жидкой форме в асептических условиях.

ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»

В 2016 году выполнены строительно-монтажные работы и приобретено оборудование на сумму 52 млн. руб., большая часть из которых относится к приобретению оборудования для производства новых препаратов, которое начнется в 2017 году. Также были проведены работы по модернизации складских помещений и приведению их в соответствие требованиям GMP, осуществлено дооснащение цеха по производству таблетированных препаратов, отдела валидации, отдела контроля качества.

ЗАО «ЛЕККО»

Основные работы капитального строительства велись в цехе № 2, который был оснащен системой приготовления, распределения и хранения воды очищенной BWT, корпусе № 8, где шла подготовка к вводу в эксплуатацию цеха № 7 по производству мягких лекарственных форм, а также цехе № 3, где велись работы по организации участка лиофильной сушки. Также было приобретено новое оборудование для других цехов.

ПАО «Фармстандарт-Биолек»

В 2016 году велись работы по реконструкции системы энергоснабжения предприятия – это была основная статья затрат на капитальное строительство в отчетном году.

Кроме того на предприятии проводилась реконструкция лаборатории биологического контроля, инженерных сетей, существующих площадей под участок питательных сред, склада печатной продукции, было приобретено оборудование для отдела валидации и участка антирабического иммуноглобулина.

ООО «Фармапарк»

В 2016 году проводились работы по доведению соответствия производственной площадки EU GMP, в частности были введены в эксплуатацию ряд лабораторных помещений (лабораторий микробиологического, фармацевтического и биологического контроля) и центральная установка воды для инъекций в соответствии с европейскими требованиями GMP. Введен в действие участок реакторного культивирования и очистки высокопродуктивного продуцента эритропозтина, обеспечивающий повышения производительности линии эукариотического производства.

ПЛАНЫ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ В 2017 ГОДУ

В 2017 году на ОАО «Фармстандарт-Лексредства» планируется провести капитальные работы по следующим направлениям:

- / организация производства пульмопорошков в корпусе №17;
- / реконструкция участка № 2 цеха № 3 с заменой оборудования для расширения мощности;
- / реконструкция участка № 2 цеха № 2;
- / реконструкция 1-го и 2-го этажа общезаводского склада с созданием системы кондиционирования;
- / строительство крытой площадки для хранения паллет и флаконов.

ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»

В соответствии с планом поэтапного внедрения GMP в 2017 году продолжатся работы по строительству и реконструкции производственных объектов, а именно:

- / в новом корпусе по производству ГЛС продолжатся работы по организации производства, размещению лаборатории ЦЗЛ, оснащенной оборудованием для организации процесса отработки технологии ГЛФ и разработки современных методов контроля качества, а также лаборатории постадийного контроля ОКК;
 - / организация участка малых серий, приобретение оборудования и организация производства инъекционных препаратов малых серий;
 - / строительство новой газифицированной котельной с целью увеличения мощностей по горячей воде и промышленному пару.
- Ввод в эксплуатацию – 1-й квартал 2017 г.



ЗАО «ЛЕККО»

На 2017 год запланированы следующие инвестиции: приобретение производственного и лабораторного оборудования, реконструкция корпуса № 2.

ПАО «Фармстандарт-Биолек»

В 2017 году в основном будут проводиться работы по реконструкции помещений и модернизации лаборатории биологического контроля и вивария.

ООО «Фармапарк»

На 2017 год запланирована реконструкция участка эукариотического культивирования клеток млекопитающих для возможности одновременного культивирования до трех продуцентов реакторным способом.



На всех предприятиях Группы по производству лекарственных средств внедрена, функционирует и постоянно совершенствуется фармацевтическая система качества.

Действующая фармацевтическая система качества разработана и внедрена в соответствии с требованиями:

- / Директивы 2003/94/ЕС;
- / Правил надлежащей производственной практики, утвержденных Приказом Министерства промышленности и торговли РФ от 14 июня 2013 года № 916;
- / Правил надлежащей дистрибьюторской практики в рамках Евразийского экономического союза, утвержденных Решением Совета ЕЭК от 03.11.2016 № 80;
- / Национального стандарта РФ ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования».

В АО «ТЗМОИ» система управления качеством функционирует в соответствии с требованиями:

- / стандарта EN ISO 13485 (EN ISO 13485:2012 + AC:2012 – ISO 13485:2003 + Cor. 1:2009) «Изделия медицинские – Системы менеджмента качества. Регулирующие системные требования»;
- / стандарта EN ISO 9001 (ISO 9001:2008) «Системы менеджмента качества – Требования».

Все предприятия Компании проходят регулярные инспекции со стороны государственных органов Российской Федерации:

- / Министерство промышленности и торговли РФ (далее – Минпромторг),
- / Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения РФ (далее – Росздравнадзор).

Также проведены аудиты со стороны зарубежных и российских партнеров:

№ п/п	ПРЕДПРИЯТИЕ	КОНТРАГЕНТ, СО СТОРОНЫ КОТОРОГО ПРОВЕДЕН АУДИТ
1	ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	Johnson & Johnson Celgene ООО «Натива» Alvogen ПАО «Отисифарм»
2	ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»	Merck GE HealthCare Johnson & Johnson Ferring Biogen ЗАО «Биокад» Celgene Takeda Amgen ООО «Нанолек» Pfizer Novartis AbbVie ПАО «Отисифарм» Sanofi-Aventis
3	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	ПАО «Отисифарм»

В 2016 году Фармстандарт начал сотрудничество с использованием унифицированных подходов по вопросам качества в рамках договорной деятельности по контрактам со следующими партнерами: F.Hoffmann-La Roche Ltd, Astra Zeneka, Vaxalta, ООО «БиоИнтегратор», Bristol Myers Squibb, АО «Исследовательский Институт Химического Разнообразия», ООО «МостЭК», Novartis, ООО «ПАРАМЕД», Takeda, ФГБУ «ФНИЦЭМ им. Н.Ф. Гамалеи» Минздрава России. Четкое распределение ответственности за качество лекарственных препаратов на всех этапах обращения закреплено в соглашениях по качеству.

В связи с ратификацией соглашения о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) от 23.12.2014 и введением в действие нормативной базы в области регулирования ЛС на территории ЕАЭС, дистрибьюторские и производственные компании Группы продолжают совершенствовать системы качества в соответствии с Правилами надлежащей производственной и дистрибьюторской практики ЕАЭС (GMP и GDP).

Разработаны планы совершенствования систем качества на 2017 год.

В 2016 году начат II этап внедрения комплексной системы управления бизнес-процессами и анализа результатов на базе решений SAP:

- 1) Выработаны бизнес-требования, направленные на обеспечение и повышение необходимого уровня качества продукции ГК «Фармстандарт» путем:
 - / Обеспечения входного контроля и использования качественного сырья на производстве;
 - / Контроля качества в производстве и контроля выпущенной продукции;
 - / Управления процессом исследования стабильности ЛС;
 - / Управления отклонениями;
 - / Ведения мониторинга производителей и поставщиков с точки зрения качества поставляемой продукции;
 - / Управления процессами изменений;
 - / Информационного обеспечения ведения процессов валидации и метрологических мероприятий;
 - / Контроля и обеспечение качества сырья и продукции в процессе хранения;
 - / Управления претензиями, информационного сопровождения претензионной работы.



- 2) Подготовлены концептуальные проекты с учетом интеграции используемых ГК «Фармстандарт» информационных систем и внедряемых решений SAP.
- 3) Ведется реализация комплекса программных решений для достижения поставленных бизнес-требований.
- 4) Достигнуты серьезные результаты в части автоматического формирования пакета документов «Досье на серию» полностью из SAP-системы.

В 2016 году разработан и протестирован модуль «Рекламация» в программе ФармСЭД2 по поступающим претензиям, который обеспечивает регистрацию всех обращений от потребителей, поступающих из разных источников и своевременное реагирование. Проведена валидация модуля.

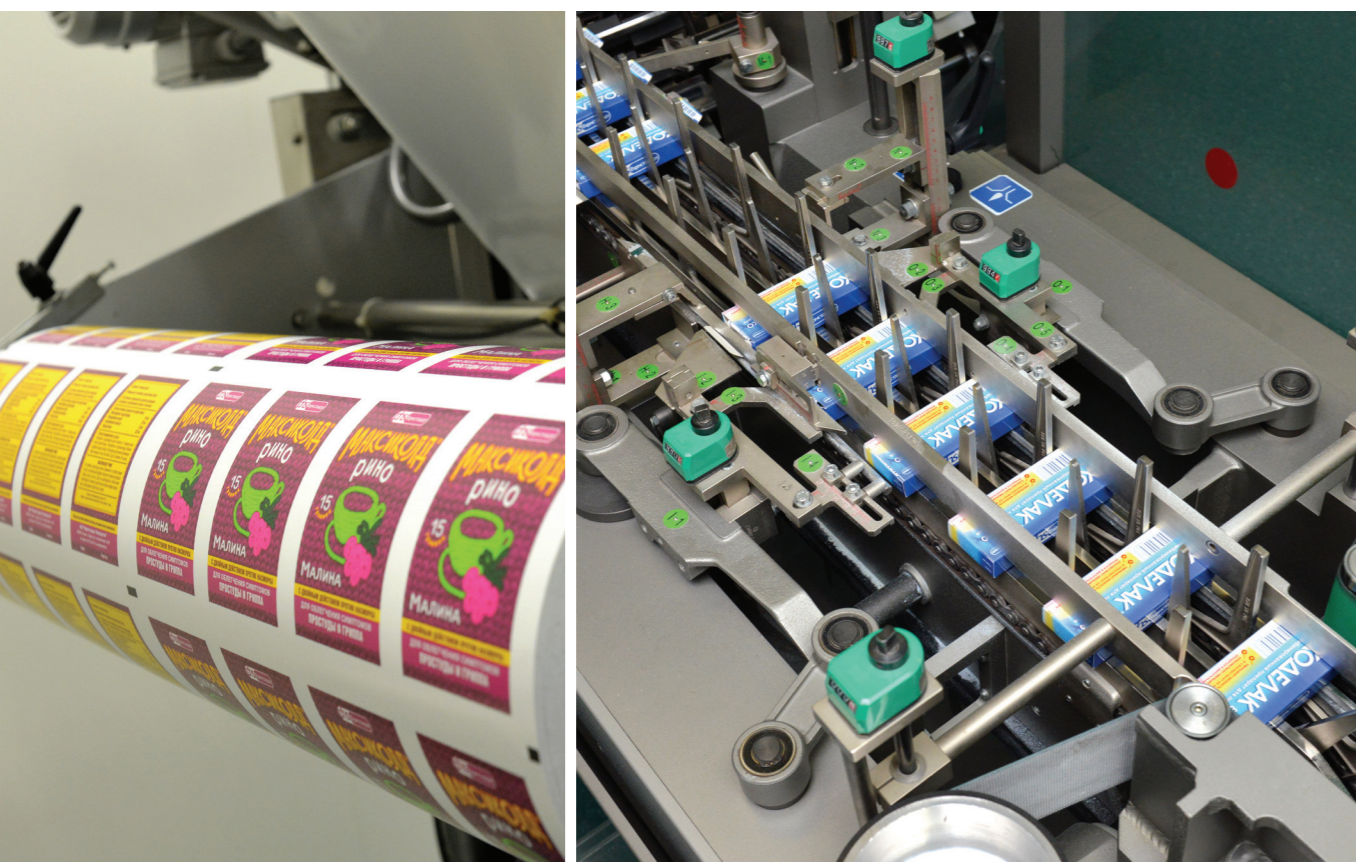
На стадии завершения подключение к модулю «Рекламация» контактного колл-центра, который обеспечит прием обращений от потребителей 24 часа 7 дней в неделю, что, в свою очередь, позволит обеспечить быстрое реагирование на критические сообщения.

Валидация и квалификация

Основными направлениями деятельности в области валидации и квалификации является реализация ежегодного валидационного мастер-плана с целью обеспечения качества при производстве, хранении и транспортировке термолабильных лекарственных средств и всей продукции «Фармстандарт».

Согласно валидационному мастер-плану проведена квалификация складских помещений Компании, компьютеризированных систем и оборудования, используемого в «холодовой» цепи.

Обновлена структура документации отдела валидации.



Актуализирована Политика в подходах по процессам валидации.

Унифицированы процессы комплектации термоконтейнеров, обеспечивающие гарантию сохранности качества продукции. Одновременно оптимизированы складские процессы.

Заводами Группы также выполнены запланированные валидационные работы в соответствии с планами на 2016 год.

Информация о предприятиях ГК «Фармстандарт»

В соответствии с требованиями Приказа Министерства промышленности и торговли РФ от 14 июня 2013 года № 916 «Об утверждении Правил надлежащей производственной практики» на всех предприятиях ГК «Фармстандарт» уполномоченные лица прошли государственную аттестацию.

Система качества на производственных предприятиях Группы подтверждена следующими документами:

№ П/П	ПРЕДПРИЯТИЕ	НАИМЕНОВАНИЕ И НОМЕР СЕРТИФИКАТА/ЗАКЛЮЧЕНИЯ	ОРГАН, ВЫДАВШИЙ СЕРТИФИКАТ	СРОК ДЕЙСТВИЯ СЕРТИФИКАТА
1	ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	Сертификат соответствия требованиям EU GMP «Надлежащая Производственная Практика (EU GMP)», определенная в Директиве 2003/94/ЕС, № ZVA/LV/2015/002H от 19.02.2015	Государственное Агентство Лекарственных Средств Республики Латвия	до 12.12.2017
		Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) «Система менеджмента качества применительно к разработке и производству лекарственных средств» № РОСС RU.ИМ00.И0037 от 25.05.2016	Орган по сертификации менеджмента ВНИИС-СЕРТ ОАО «ВНИИС», г. Москва	до 25.05.2019
		Заключение о соответствии производителя (иностранного производителя) лекарственных средств медицинского применения требованиям Правил надлежащей производственной практики. № GMP-0003-000100/16 от 12.06.2016	Минпромторг РФ	до 12.07.2019
		Сертификат соответствия требованиям ГОСТ ISO 13485-2011 (ISO 13485:2003) «Система менеджмента качества применительно к производству (вторичная упаковка) и контролю качества туб с тест-полосками для глюкометров» № OCM RU.03-C26-221 от 29.11.2016	Орган по сертификации менеджмента ВНИИС-СЕРТ ОАО «ВНИИС», г. Москва.	до 29.11.2019
2	ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»	Сертификат соответствия требованиям EU GMP «Надлежащая Производственная Практика (EU GMP)», определенная в Директиве 2003/94/ЕС № ZVA/LV/2015/004H от 30.04.2015	Государственное Агентство Лекарственных Средств Республики Латвия	до 20.02.2018
		Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) «Система менеджмента качества применительно к разработке и производству лекарственных средств» № РОСС RU.ИМ00.И0035 от 22.05.2016	Орган по сертификации менеджмента ВНИИС-СЕРТ ОАО «ВНИИС», г. Москва	до 22.05.2019

№ П/П	ПРЕДПРИЯТИЕ	НАИМЕНОВАНИЕ И НОМЕР СЕРТИФИКАТА/ЗАКЛЮЧЕНИЯ	ОРГАН, ВЫДАВШИЙ СЕРТИФИКАТ	СРОК ДЕЙСТВИЯ СЕРТИФИКАТА
2	ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»	Заключение о соответствии производителя лекарственных средств медицинского применения требованиям Правил надлежащей производственной практики. № GMP-0002-000125/16 от 10.10.2016	Минпромторг РФ	до 07.06.2019
3	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Система менеджмента качества применительно к разработке и производству лекарственных средств» № РОСС RU.ИМ00.И00366 от 18.05.2016	Орган по сертификации менеджмента ВНИИС-СЕРТ ОАО «ВНИИС», г. Москва	до 18.05.2019
		Заключения о соответствии производителя лекарственных средств медицинского применения требованиям Правил надлежащей производственной практики находятся стадии оформления в Минпромторге РФ: - для площадки по адресу г. Томск, ул. Пролетарская, д. 32 - для площадки по адресу г. Томск, ул. Розы Люксембург, д. 89 Срок проведения инспекции 14-15 декабря 2016 года	-	-
4	ПАО «Фармстандарт-Биолек»	Разрешения на работу с возбудителями 3-4 групп патогенности следующих участков: - участок анатоксинов вакцинно-сывороточного цеха (№ 65-15 от 16.04.2015.); - участок антирабического антигена (№ 66-15 от 16.04.2015); - лаборатория вирусологии ОКК (№ 81-15 от 20.05.2015); - лаборатория биологического контроля ОКК (№ 64-15 от 16.04.2015).	Государственной санитарно-эпидемиологической службы Украины в Харьковской области	до 16.04.2020 до 16.04.2020 до 16.05.2017 до 16.04.2020
5	ЗАО «ЛЕККО»	Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) «Система менеджмента качества применительно к разработке, производству, хранению и реализации лекарственных средств» № РОСС RU.ИС11.К01127 от 11.03.2016	Орган по сертификации менеджмента ВНИИС-СЕРТ ОАО «ВНИИС», г. Москва	до 11.03.2019
		Заключение о соответствии производителя (иностранного производителя) лекарственных средств медицинского применения требованиям Правил надлежащей производственной практики № GMP-0013-000111/16 от 20.07.2016	Минпромторг РФ	до 20.07.2019

№ П/П	ПРЕДПРИЯТИЕ	НАИМЕНОВАНИЕ И НОМЕР СЕРТИФИКАТА/ЗАКЛЮЧЕНИЯ	ОРГАН, ВЫДАВШИЙ СЕРТИФИКАТ	СРОК ДЕЙСТВИЯ СЕРТИФИКАТА
6	ООО «Фармапарк»	Сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015) «Система менеджмента качества применительно к разработке, производству, хранению и реализации лекарственных средств (биологических лекарственных препаратов) и фармацевтических субстанций, в том числе производимых в асептических условиях» № РОСС RU.ИС11.К01145 от 20.06.2016	Орган по сертификации менеджмента ВНИИС-СЕРТ ОАО «ВНИИС», г. Москва	до 23.12.2018
		Заключение о соответствии производителя лекарственных средств медицинского применения требованиям Правил организации производства и контроля качества лекарственных средств: - № GMP-0010-000011/15 от 13.02. 2015 (площадка по адресу г. Москва, Научный проезд, д. 8, стр. 1) - № GMP-0010-000012/15 от 13.02.2015 (площадка по адресу Московская область, Красногорский район, с. Петрово-Дальнее)	Минпромторг РФ	до 08.07.2017
7	АО «Тюменский завод медицинского оборудования и инструментов»	Сертификат соответствия требованиям стандарта EN ISO 13485 «Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Регулирующие системные требования» № D1236900009 от 28.11.2016	mdc medical device certification GmbH	до 27.11.2019
		Сертификат соответствия требованиям стандарта EN ISO 9001 (ISO 9001:2008) «Системы менеджмента качества. Требования» № D1236900010 от 28.11.2016	mdc medical device certification GmbH	до 15.09.2018
		Свидетельство на соответствие требованиям ДСТУ ISO 10012:2005 (ISO 10012:2003) «Системы управления измерениями. Требования к процессам измерения и измерительного оборудования» № 01-008/2016 от 18.08.2016	ГП «Харьковский региональный научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»	до 18.08.2019
		Сертификат соответствия системы управления качеством по ISO 13485:2005 (ISO 13485:2008) «Изделия медицинские. Системы менеджмента качества. Регулирующие системные требования». № UA 2.003.8408-14 от 09.04.2014		до 08.04.2019
	Сертификат системы управления качеством по ISO 9001:2008 Производство медицинских изделий для лабораторной диагностики in vitro № UA 2.003.08400-14 от 03.04.2014	ГП «Харьковский региональный научно-производственный центр стандартизации, метрологии и сертификации»	до 02.04.2019	

№ П/П	ПРЕДПРИЯТИЕ	НАИМЕНОВАНИЕ И НОМЕР СЕРТИФИКАТА/ЗАКЛЮЧЕНИЯ	ОРГАН, ВЫДАВШИЙ СЕРТИФИКАТ	СРОК ДЕЙСТВИЯ СЕРТИФИКАТА
7	АО «Тюменский завод медицинского оборудования и инструментов»	Сертификат соответствия требованиям ГОСТ ИСО 9001-2011 (ИСО 9001:2008) «Система менеджмента качества применительно к разработке, производству, хранению и реализации лекарственных средств» Сертификат № РОСС RU.UA.11.К01019 от 04.06.2014	Национальный орган Украины по сертификации	до 04.06.2017

Аптечные склады АО «Фармстандарт», ООО «Фармстандарт»:

В 2016 году проведена проверка функционирования системы менеджмента качества аптечных складов и принято решение о подтверждении действия сертификатов соответствия требованиям ГОСТ ISO 9001-2011 «Система менеджмента качества. Требования»

1. АО «Фармстандарт»

Сертификат № РОСС RU.ИС11.К01090 от 18.09.2015

Срок действия до 18.09.2018

2. ООО «Фармстандарт»

Сертификат № РОСС RU.ИС11.К01092 от 29.09.2015

Срок действия до 18.09.2018

Со стороны внешних контрагентов (Johnson & Johnson, Selgen, Sanofi-Aventis, Bristol Myers Squibb, Takeda, Baxter, Roche) проведено семь аудитов аптечного склада АО «Фармстандарт».

На аптечном складе ООО «Фармстандарт» проведен один внешний аудит со стороны ООО «Пикфарма-ЛЕК».

3.3



Фармацевтический портфель

В фармацевтическом портфеле Компании традиционно выделено несколько групп препаратов: безрецептурные препараты, рецептурные препараты, а также препараты сторонних производителей (ТСП). В свою очередь рецептурные препараты и безрецептурные делятся на брендовые и небрендовые препараты. К брендовым относят препараты с зарегистрированной торговой маркой, к небрендовым – препараты, не обладающие уникальным брендом. Соотношение выручки по этим группам приведено в таблице ниже.

млн. руб.	2015	2016	16/15
Собственные продукты	11 660	13 147	13%
Безрецептурные препараты	5 094	5 829	14%
Брендовые	1 615	1 956	21%
Небрендовые	3 479	3 873	11%
Рецептурные препараты	6 566	7 318	11%
Брендовые	5 254	5 927	13%
Небрендовые	1 311	1 391	6%
ТСП	26 408	36 222	37%
СУБСТАНЦИИ	2 005	3 325	15%
ВСЕГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ ПОРТФЕЛЬ	40 073	52 694	29%

Всего в номенклатуре предприятий Группы в 2016 году было 240 наименований лекарственных средств (553 наименования SKU).

Из всей номенклатуры наибольшая доля приходилась на готовые лекарственные средства, также в номенклатуре наших заводов есть биологически активные добавки и субстанции.

3.3.A

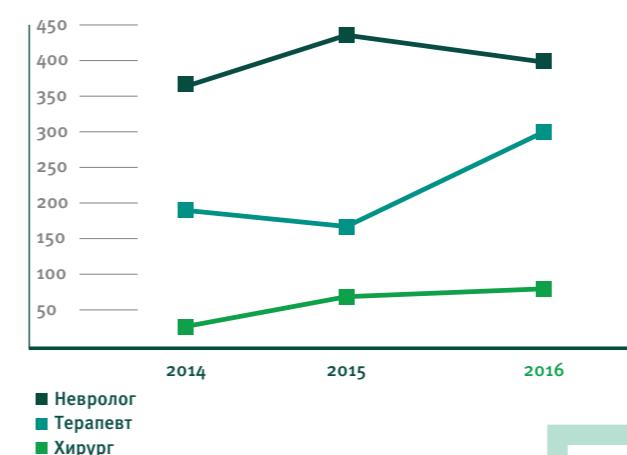


Портфель собственных препаратов

В портфель собственных препаратов Группы входят такие узнаваемые продукты, как Фосфоглив, Комбилипен, Октолипен, Биосулин, Туберкулин. Общий объем продаж собственных препаратов составил 13,147 млн. руб..

Фосфоглив стал лидером продаж как среди собственных, так и среди продвигаемых препаратов, а также вошел в тройку лидеров рынка среди препаратов для лечения заболеваний печени. Прирост продаж Фосфоглива в 2016 году составил 17% до 1,9 млрд. руб. в денежном выражении и 12% (до 3,9 млн. упаковок) в натуральном выражении. Фосфоглив увеличил свою долю рынка¹¹ на 1,3% до 10,6% в упаковках при снижающемся рынке гепатопротекторов. В денежном выражении Фосфоглив вошел в топ-5 гепатопротекторов (4-е место), нарастив долю рынка до 8,3%. Фосфоглив занимает 1 место по продажам в натуральном выражении в некоммерческом сегменте рынка гепатопротекторов, удерживая позицию лидера сегмента 4 года подряд и наращивая долю рынка в упаковках на 1,8% в год до 30,1%. Фосфоглив также лидирует на некоммерческом рынке в денежном выражении с долей рынка 25,9% и продажами 706 млн. руб.. По данным исследования PrIndex¹² за апрель 2016 года Фосфоглив занимает первое место с долей 33% по назначениям гастроэнтерологами и терапевтами среди препаратов для лечения заболеваний печени.

Динамика назначений Комбилипен, тыс. рецептов в год



Комбилипен – второй по объемам продаж как среди всех собственных, так и среди продвигаемых препаратов и № 1 в категории инъекционных комплексов витаминов группы «В» (В1, В6, В12) в натуральном выражении. Также Комбилипен третий год подряд является лидером продаж и драйвером роста указанной категории. Объем продаж Комбилипена в 2016 году составил 1,2 млрд. руб. (или более 8 млн. упаковок). По данным IMS Health рынок инъекционных комплексов витаминов группы «В» на 95,5% представлен коммерческими продажами, где Комбилипен занимает 2-е место в денежном выражении с долей рынка 42% и приростом доли на 5%, хотя продажи категории в целом демонстрируют отрицательную динамику (-4%). По данным исследовательской компании Ipsos Comcon, коммерческое назначение Комбилипена неврологами неизменно остается высоким и отмечается значительный рост назначений терапевтами и хирургами.

¹¹ Здесь и далее, при указании на рыночные данные, показывающие конкурентное окружение (продажи в сравнении с конкурентами, доля рынка и т.д.), приводятся данные IMS Health.

¹² Здесь и далее PrIndex «Мониторинг назначения ЛП».

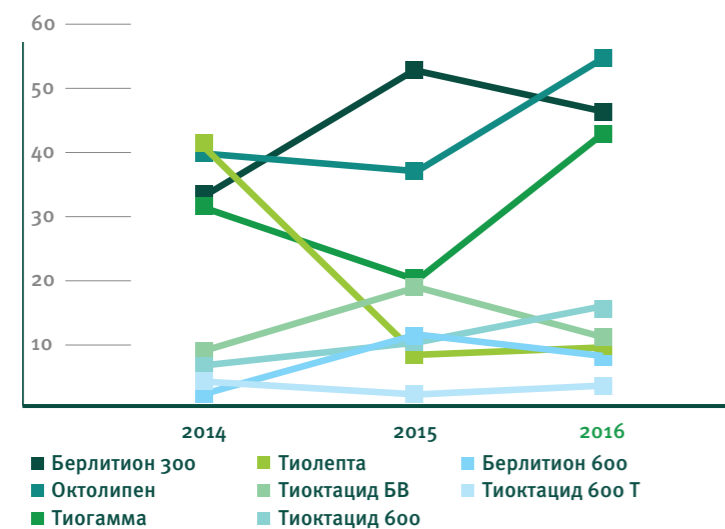
Корвалол – 3-ий по объемам продаж препарат в портфеле собственных брендов. В 2016 году выручка от продаж составила 798 млн. руб. или 39 млн. упаковок.

Биосулин – 4-ый по объемам продаж препарат в портфеле собственных брендов. В 2016 году выручка от продаж составила 602 млн. руб., или 0,9 млн. упаковок. С этим брендом на рынке инсулинов Фармстандарт занимает четвертое место в денежном выражении среди всех производителей инсулинов, а также является лидером рынка среди отечественных компаний. Среди брендов Биосулин занимает 8-ю строчку рейтинга с приростом 25% к объему продаж в 2015 году. Стоит отметить, что в целом на рынке инсулинов наблюдается динамика перераспределения объемов от иностранных производителей к российским.



Октолипен – препарат № 5 в портфеле собственных брендов и 3-ий среди продвигаемых. Выручка от продаж Октолипена в 2016 году составила более 600 млн. руб. (1,9 млн. упаковок). Прирост продаж 23% в денежном и 8% в натуральном выражении. Октолипен является лидером категории препаратов тиоктовой кислоты в коммерческом сегменте в упаковках, занимая долю 41% и демонстрируя абсолютный рост и увеличение доли рынка. В денежном выражении Октолипен занимает 2-е место по объему продаж с долей рынка 24% в своей категории, но активно растет в абсолютных значениях и наращивает свою долю. В категории пероральных форм выпуска тиоктовой кислоты сегмент дозировки 600 мг является наиболее емким в денежном выражении. Октолипен является лидером сегмента в упаковках, занимая почти 50% доли рынка (по данным IMS Health). По данным исследовательской компании Ipsos Comcon Октолипен – самый назначаемый эндокринологами препарат тиоктовой кислоты.

Динамика назначений эндокринологом, тыс. рецептов в год

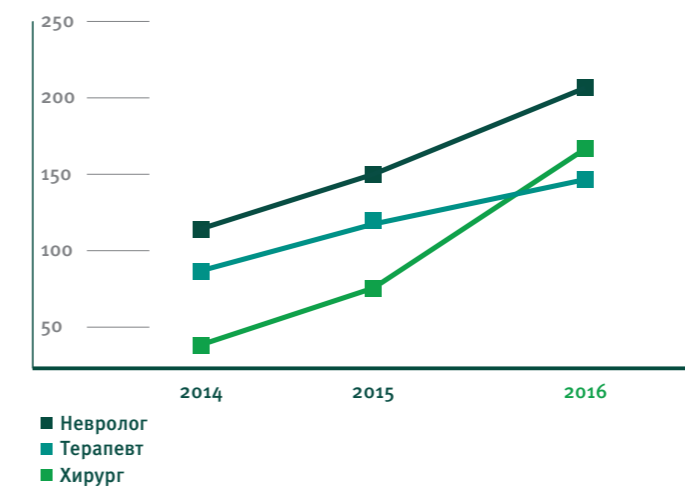


Ингалипт – 6-ой по объемам продаж препарат в портфеле собственных брендов. В 2016 году выручка составила 552 млн. руб. (прирост 19%), объем продаж в натуральном выражении составил более 11 млн. упаковок (прирост 34%).



Артрозан входит в топ-5 продвигаемых брендов по объему выручки – в 2016 году выручка составила 462 млн. руб. (прирост 53%), объем продаж в натуральном выражении составил более 2 млн. упаковок (прирост 33%). Артрозан также входит в топ-5 препаратов категории мелоксикама (как в натуральном, так и денежном выражении) и третий год подряд демонстрирует рост продаж. Категория характеризуется высоким темпом роста в упаковках и низким в деньгах (+10% в упаковках и 4% в деньгах), что свидетельствует о снижении средней розничной цены. Прирост Артрозана в деньгах (+23%) значительно превышает темпы роста категории, его рыночная доля увеличилась с 6,8% в 2013 году до 12,1% в 2016 году. Это связано с тем, что Компания имела возможность увеличить розничную цену, оставаясь при этом в низком ценовом диапазоне, характерном для Артрозана. По данным исследовательской компании Ipsos Comcon, количество назначений Артрозана увеличивается по врачам всех специальностей (неврологи, хирурги, терапевты).

Динамика назначений Артрозана, тыс. рецептов в год



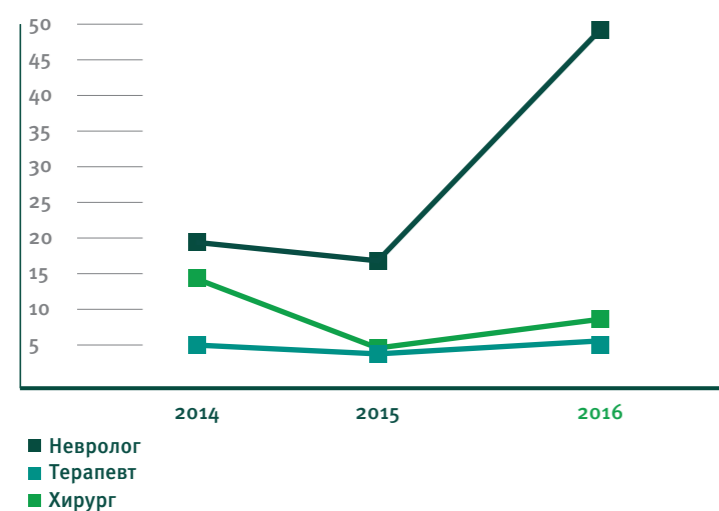
В 2015 году мы перешли на производство **Туберкулина** на нашем заводе в Уфе и на ЗАО «ЛЕККО». Если в 2014 году объем продаж Туберкулина Фармстандартом составил 405 млн. руб., и весь объем был произведен на ПАО «Фармстандарт-Биолек», то в 2016 году объем продаж составил уже 451 млн. руб., из которых лишь 30% было произведено на производственных мощностях ПАО «Фармстандарт-Биолек».

Объем продаж **Феррогематогена** вырос на 40% в 2016 году и составил 363 млн. руб. (31,7 млн. упаковок). Подобная динамика обусловлена выводом на рынок нового батончика «Феррогематоген детский», который поддерживается активным продвижением в аптечных сетях и рекламной кампанией в интернете. На его долю в 2016 году пришлось 20% продаж бренда. По данным IMS Health бренд «Феррогематоген» стал лидером категории в денежном выражении по итогам 2016 года с долей рынка 35,3%. Доля продаж в натуральном выражении составила 26% (+5%). Общий объем категории гематогенов в 2016 году демонстрирует падение на 5% в натуральном выражении и незначительное падение в деньгах. При этом бренд «Феррогематоген» третий год подряд демонстрирует уверенный рост.



По данным IMS Health в 2016 году рынок категории габапентиноидов продемонстрировал падение на 63% в натуральном и 69% в денежном выражении за счет обвала продаж группы прегабалина (-79% в упаковках и -77% в деньгах). Вместе с тем, **Конвалис**, наш собственный препарат (МНН: габапентин), показал прирост продаж более 200% как в денежном (+226% с 39 млн. руб. до 127 млн. руб.), так и натуральном выражении (+206%). Таким образом, за счет роста продаж Конвалиса группа габапентина в целом продемонстрировала прирост на 105% в упаковках и 77% в деньгах. Конвалис занимает 1-е место в группе габапентина по объемам продаж в упаковках (доля 37%) и 2-е место по объему продаж в деньгах (доля 29%). По данным исследовательской компании Ipsos Comcon, Конвалис – самый назначаемый врачами (неврологи, хирурги, терапевты) габапентин.

Динамика назначений Конвалиса, тыс. рецептов в год



Освоение производства новых собственных препаратов в 2016 году

В 2016 году предприятия Группы Фармстандарт осваивали производство как собственных препаратов, так и препаратов сторонних производителей (ТСП) в рамках контрактного производства. Об освоении производства партнерских препаратов см. раздел 3.3.Б Бизнес-партнеры и контрактное производство.

В 2016 году предприятия Группы получили разрешительное удостоверение на производство шести препаратов собственной разработки:

№	Продукт	Завод
1	Эксфотанз Таблетки покрытые пленочной оболочкой 160 мг + 10 мг; 160 мг + 5 мг; 80 мг + 5 мг	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»
2	Гликлазид МВ таблетки с модифицированным высвобождением 30 мг, 60 мг	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»
3	Корвалол ФИТО, таблетки (без фенобарбитала)	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»
4	БАД Гендевит – Фармстандарт драже	ОАО «Фармстандарт- Лексредства»
5	БАД Ундевит – Фармстандарт драже	ОАО «Фармстандарт- УфаВИТА»
6	Кларитромицин таблетки пролонгированного действия, покрытые пленочной оболочкой, 500 мг	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»

3.3.Б

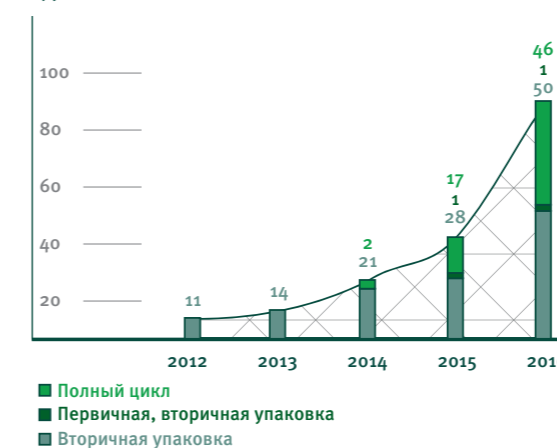
Бизнес-партнеры и контрактное производство

В области производства, продвижения и продаж Фармстандарт сотрудничает со многими ведущими мировыми и отечественными производителями, такими как Abbott, AbbVie, Celgene, Chiesi, GE HealthCare, Genzyme, Johnson & Johnson, Kemwell Biopharma, MARVEL BIOSCIENCE, Merck, Novartis, Roche, Servier, ЗАО «Генериум», ЗАО «Биокад», ООО «Натива», Sanofi-Aventis, максимально локализуя необходимые для лечения препараты в России, делая их более доступными для потребителя.

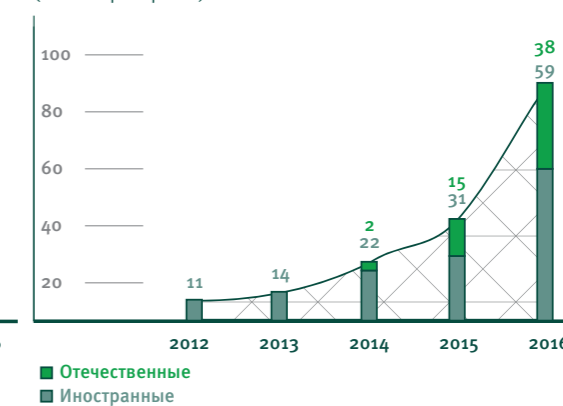
В 2016 году завершилась локализация новых препаратов, включая новые формы выпуска, следующих компаний: Johnson & Johnson, Servier, Merck, Celgene, Novartis, Roche, GE Healthcare.

Всего за последние 5 лет на предприятиях Фармстандарта было локализовано производство 90 препаратов сторонних организаций. При этом в соответствии со стратегией импортозамещения увеличивается глубина локализации: если еще в 2013 году осуществлялась исключительно вторичная упаковка, то в 2016 году 46 препаратов из 97 локализованных производились по полному циклу и 1 препарат первичной и вторичной упаковки. При этом мы развиваем взаимоотношения, как с иностранными так и с отечественными партнерами.

Глубина локализации на предприятиях Группы в 2012-2016 гг.*



Локализация на предприятиях Группы в 2012-2016 гг., в разрезе иностранных и отечественных производителей (кол-во препаратов)*



* Включая препараты ПАО «Отисифарм», локализованные в 2015 году. Препараты, переданные ПАО «Отисифарм» в 2014 году, рассматриваются как препараты собственного производства.

В 2016 году 9 из топ-15 препаратов сторонних производителей (ТСП), продвижением и продажей которых занималась Группа, были произведены на наших же заводах. Еще два из этих препаратов планируются к локализации.

Компания планирует в будущем продолжить деятельность по расширению спектра и глубины локализации производства препаратов иностранных партнеров. Ассортимент выпускаемых препаратов будет существенно расширен в таких направлениях, как эндокринология, онкология, онкогематология, пульмонология, гепатит, рассеянный склероз, ревматология и т.д. Совместно с зарубежными коллегами Компания планирует развивать проекты, связанные с разработкой новых молекул.

3.3.В



Препараты ЖНВЛП в 2016-2017

Регулирование цен на лекарственные препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (далее – ЖНВЛП), основывается на принципах и методах, законодательно установленных в 2015 году:

- / Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»;
- / Методика расчета устанавливаемых производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП, при их государственной регистрации и перерегистрации (далее – Методика) (утв. Постановлением Правительства РФ от 15.09.2015 № 979);
- / Правила государственной регистрации и перерегистрации, устанавливаемых производителями лекарственных препаратов предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в Перечень ЖНВЛП (далее – Правила) (утв. Постановлением Правительства РФ от 29.10.2010 № 865 в ред. Постановления Правительства РФ от 15.09.2015 № 979).

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 26 декабря 2015 г. № 2724-р внесены изменения в Перечень ЖНВЛП на 2016 год. Изменения в Перечень вступили в силу с 1 марта 2016 года. До 1 марта 2016 года применялся Перечень ЖНВЛП, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 2782-р.

В 2016 году ФАС был проведен первый этап международного сравнительного исследования цен на дорогостоящие лекарственные препараты: на препараты, включенные в программу «7 нозологий», по результатам которого ФАС обратилась к производителям с рекомендациями о добровольном снижении зарегистрированных предельных отпускных цен до минимального уровня в других странах. Все компании, к которым было направлено обращение, снизили предельные отпускные цены до минимального уровня.

Регистрация/Перерегистрация предельных отпускных цен на ЖНВЛП в 2016 году

Перерегистрация предельных отпускных цен в 2016 году проводилась исходя из прогнозируемого уровня инфляции (6,4%), установленного на 2016 год Федеральным законом от 14.12.2015 № 359-ФЗ «О федеральном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов». В соответствии с законодательством, предприятиями ГК «Фармстандарт» были перерегистрированы 39 предельных отпускных цен на ЖНВЛП (получены выписки из приказа о перерегистрации) по 24 международным непатентованным наименованиям (МНН) / по 26 торговым наименованиям.

Из общего количества перерегистрированных цен на ЖНВЛП (39), 35 цен – по собственной продукции, 4 цены – по продукции ТСП (Атимос и Мабтера).

Были снижены 4 предельные отпускные цены (по 2 МНН/2 ТН) на ЖНВЛП ТСП.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 26 декабря 2015 г. № 2724-р внесены изменения в Перечень ЖНВЛП на 2016 год. Изменения в Перечень вступили в силу с 1 марта 2016 года. До 1 марта 2016 года применялся Перечень ЖНВЛП, утвержденный распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. № 2782-р.

В Перечень ЖНВЛП, вступивший в силу с 1 марта 2016 года, внесены изменения, касающиеся препаратов, производимых предприятиями ГК «Фармстандарт»:

- 1) Из Перечня ЖНВЛП исключены лекарственные препараты с МНН Телапревир (торговое наименование Инсиво, производства ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»).
- 2) В Перечень ЖНВЛП включено 2 новых МНН: Аллерген Бактерий (торговое наименование БИОЛЕК Туберкулин ППД-Л производства ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА», ЗАО «ЛЕККО»), МНН Беклометазон+Формотерол (торговое наименование Фостер производства ОАО «Фармстандарт-Лексредства»).
- 3) В Перечень ЖНВЛП включена новая лекарственная форма «раствор для подкожного введения» (МНН: Ритуксимаб, торговое наименование Мабтера).

В 2016 году была проведена работа по регистрации предельных отпускных цен (в том числе внесение изменений в Государственный реестр) 38 ЖНВЛП, производителем или владельцем которых являются предприятия ГК «Фармстандарт» (по 12 МНН / 12 торговым наименованиям).

МНН	Торговое наименование лекарственного препарата	Количество форм выпуска, по которым в 2016 году проведены регистрационные действия:		
		зарегистрированы предельные отпускные цены	перерегистрированы предельные отпускные цены	снижены предельные отпускные цены
Аллергены бактерий	БИОЛЕК Туберкулин ППД-Л	7		
Аминофиллин	Эуфиллин		1	
Аскорбиновая кислота	Аскорбиновая кислота		1	
Ацетилсалициловая кислота	Ацетилсалициловая кислота		1	
Бедаквилин	Сиртуро	1		
Беклометазон+Формотерол	Фостер	1		
Гадодиамид	Омнискан	3		
Десмопрессин	Минирин	2		
Дигоксин	Дигоксин	1		
Дорназа альфа	Пульмозим			1
Инсулин растворимый (человеческий генно-инженерный)	Биосулин Р		1	
Инсулин-изофан (человеческий генно-инженерный)	Биосулин Н		1	
Интерферон альфа-2b	Альтевир		3	
Интерферон Лейкоцитарный Человеческий	Интерферон Лейкоцитарный Человеческий		1	
Йогексол	Омнипак	10		
Калия и магния аспарагинат	Аспаркам		1	
Кальция глюконат	Кальция глюконат		1	
Кларитромицин	Кларитромицин	4		
Ко-тримоксазол	Ко-тримоксазол		1	
Ко-тримоксазол (Сульфаме-токсазол+ Триметоприм)	Ко-тримоксазол		1	
Леналидомид	Ревлимид			4

МНН	Торговое наименование лекарственного препарата	Количество форм выпуска, по которым в 2016 году проведены регистрационные действия:		
		зарегистрированы предельные отпускные цены	перерегистрированы предельные отпускные цены	снижены предельные отпускные цены
Лидокаин	Лидокаин		1	
Лозартан	Блоктран		3	
Метронидазол	Метронидазол		2	
Нитроглицерин	Нитроглицерин		1	
	Нитроспрей		1	
Панкреатин	Панкреатин		1	
Парацетамол	Парацетамол		2	
	Парацетамол детский		2	
Ритуксимаб	Мабтера	2	3	
Тиоктовая кислота	Октолипен	3	2	
Топирамат	Тореал	2		
Тригексифенидил	Циклодол		1	
Филграстим	Нейпомакс	2	2	
Формотерол	Атимос		1	
Фосфолипиды+ Глицирризиновая кислота	Фосфоглив		1	
	Фосфоглив форте		1	
Эналаприл	Рениприл		2	
ИТОГО		38	39	5

Препараты ЖНВЛП в структуре продаж ГК «Фармстандарт»

На 1 марта 2017 года в перечень номенклатуры с зарегистрированными предельными отпускными ценами на ЖНВЛП по ГК «Фармстандарт» (включая собственную продукцию и продукцию ТСП) входят 534 номенклатурные позиции по 142 МНН (с учетом всех лекарственных форм и дозировок).

Выручка от реализации продукции ЖНВЛП составляет 72% (35 307 млн. руб.) от выручки на внутреннем рынке РФ.

Выручка от продаж препаратов из Перечня ЖНВЛП собственного производства по итогам 2016 г. составила 5 870 млн. руб. или 44% от продаж собственной продукции ГК «Фармстандарт». В сравнении с показателями 2015 года выручка от продаж препаратов ЖНВЛП собственного производства увеличилась на 24% (1 146 млн. руб.).

Выручка от продаж препаратов ТСП, входящих в Перечень ЖНВЛП, по итогам 2016 г. составила 29 437 млн. руб. или 83% от продаж ТСП.

В сравнении с показателями 2015 года выручка по препаратам ТСП, включенным в Перечень ЖНВЛП, увеличилась на 26% (6 001 млн. руб.).

Количество наименований препаратов (с учетом всех дозировок и лекарственных форм), входящих в перечень ЖНВЛП и реализованных ПАО «Фармстандарт» в 2016 году, увеличилось на 25% и составило 213 номенклатурных позиций в 2016 году против 171 позиции в 2015 году.

В структуре препаратов ГК «Фармстандарт», включенных в перечень ЖНВЛП, наибольшую долю занимают препараты рецептурного отпуска. Доля выручки от их реализации в 2016 году составила 92%.

Вид продукции	Статус отпуска из аптеки	2015		2016		16/15	
		Количество препаратов ЖНВЛП	% от общего количества	Количество препаратов ЖНВЛП	% от общего количества	Количество	%
Все (собственные +ТСП)	ОТС	14	8%	16	8%	2	14%
	RX	157	92%	197	92%	40	25%
ИТОГО:		171	100%	213	100%	42	25%
Собственная продукция	ОТС	14	15%	14	18%	0	0%
	RX	78	85%	64	82%	(14)	(18%)
ИТОГО:		92	100%	78	100%	(14)	(15%)
ТСП	ОТС	0	0%	2	1%	2	0%
	RX	79	100%	133	99%	54	68%
ИТОГО:		79	100%	135	100%	56	71%

Об изменении цен на 2017 год

На дату составления годового отчета нормативно-правовая база в части регулирования процессов регистрации/перерегистрации предельных отпускных цен на препараты, включенные в Перечень ЖНВЛП, основывалась на принципах/методиках, законодательно установленных в 2012 году, с учетом изменений 2015 года.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28 декабря 2016 года № 2885-р Перечень ЖНВЛП на 2017 год также остался без изменений.

В результате обращения ФАС к производителям с рекомендациями о добровольном снижении зарегистрированных предельных отпускных цен до минимального уровня цен в других странах, произошло снижение предельных отпускных цен не только референтных ЖНВЛП, но и аналогов.

Перерегистрация предельных отпускных цен на ЖНВЛП в 2017 году

В соответствии с законодательством, предприятиями ГК «Фармстандарт» в Минздрав России были поданы и планируются к подаче документы на перерегистрацию 31 цены (по препаратам, производителем или владельцем которых являются предприятия ГК «Фармстандарт») в пределах прогнозируемого уровня инфляции (в соответствии с п. 19 в) Правил) (по 21 МНН / 24 торговым наименованиям). Прогнозируемый уровень инфляции, установленный Федеральным законом от 19.12.2016 № 415-ФЗ «О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов», составляет 4,0%.

МНН	Торговое наименование лекарственного препарата	Количество форм выпуска, по которым в 2017 году проведены регистрационные действия
Алвелон-МФ	Алвелон-МФ	1
Аминофиллин	Эуфиллин	1
Аскорбиновая кислота	Аскорбиновая кислота	1
Ацетилсалициловая кислота	Ацетилсалициловая кислота	1
Дигоксин	Дигоксин	2
Инсулин растворимый (человеческий генно-инженерный)	Биосулин Р	1
Инсулин-изофан (человеческий генно-инженерный)	Биосулин Н	1
Интерферон Лейкоцитарный Человеческий	Интерферон Лейкоцитарный Человеческий	1

МНН	Торговое наименование лекарственного препарата	Количество форм выпуска, по которым в 2017 году проведены регистрационные действия
Калия и магния аспарагинат	Аспаркам	1
Кальция глюконат	Кальция глюконат	1
Кларитромицин	Кларитромицин	1
Ко-тримоксазол	Ко-тримоксазол	1
Левифлоксацин	Левифлоксацин	3
Лидокаин	Лидокаин	1
Лозартан	Блоктран	2
Метронидазол	Метронидазол	1
Нитроглицерин	Нитроглицерин	1
	Нитроспрей	1
Панкреатин	Панкреатин	1
Парацетамол	Парацетамол	2
	Парацетамол детский	1
Тиоктовая кислота	Октолипен	2
Фосфолипиды+ Глицерризиновая кислота	Фосфоглив	1
	Фосфоглив форте	1
Эналаприл	Рениприл	2
ИТОГО		32

После реструктуризации общее количество сотрудников обоих департаментов существенно не изменилось и по состоянию на 31 декабря 2016 года составило более 320 человек.

В сферу ответственности департаментов маркетинга и продвижения по-прежнему входят как оригинальные, так и брендированные генерические препараты, которые продвигаются на медицинскую и фармацевтическую целевую аудиторию, а также на конечного потребителя.

Перечень продвигаемых препаратов в 2016 году включал 12 брендов и более 20 форм выпуска.

Бренд
Акорта
Артрозан
Блоктран ГТ
Блоктран
Комбилипен
Комбилипен табс
Конвалис
Нитроспрей
Октолипен
Фосфоглив капсулы
Фосфоглив лиофилизат
Фосфоглив форте



Вклад продвигаемых препаратов (без ТСП) в общий объем выручки от продаж фармацевтической продукции составил 8,6% (или 4,6 млрд. руб.) по результатам 2016 года.

В основу стратегического развития департаментов маркетинга и продвижения в 2016 году легли следующие тактические принципы:

- / Постоянный анализ текущих потребностей практического здравоохранения с целью расширения специализированных продуктовых портфелей отделов на долгосрочной основе;
- / Повышение эффективности сотрудников департамента продвижения путем активного внедрения новейших стандартизированных аналитических алгоритмов, включающих в себя такие аспекты деятельности как программы клиентского мониторинга, планирование ежедневной и ежемесячной активности, контроль за использованием маркетинговых инвестиций, клиентское планирование продаж с последующим контролем;
- / Непрерывное многоуровневое обучение сотрудников, способствующее развитию глубокой экспертизы в профильных знаниях, а также в навыках ведения бизнеса, что является существенным фактором, обеспечивающим выполнение бизнес-задач. В 2016 году важнейшим методом обучения осталось дистанционное, что позволило проводить эффективное обучение сотрудников на регулярной основе и оптимизировать операционные расходы.

Следование вышеуказанным принципам позволяет с уверенностью строить долгосрочные планы по увеличению продаж и прибыльности продвигаемых препаратов компании АО «Фармстандарт».

Основными продвигаемыми собственными брендами в 2016 году были Фосфоглив, Комбилипен, Октолипен, Артрозан, Конвалис.

Фосфоглив и Комбилипен входят в топ-100 самых продаваемых отечественных брендов в 2016 году и являются лидерами по продажам среди собственных продуктов Компании. Конвалис продемонстрировал самые высокие темпы прироста выручки (+226%) среди собственных препаратов.

Более подробно об основных продвигаемых препаратах см. раздел 3.3. А Портфель собственных препаратов.

3.4



Маркетинг и продвижение

Структура маркетинга и продвижения «Фармстандарт» в первой половине 2016 года была сформирована по принципу специализированных бизнес-подразделений:

- / Отдел маркетинга и продвижения препаратов гепатологического направления по РФ;
- / Отдел маркетинга и продвижения препаратов кардиологического направления по РФ;
- / Отдел маркетинга и продвижения препаратов неврологического направления по РФ.

Данный подход обеспечивал высокую экспертизу внутри каждого специализированного бизнес-подразделения, но при этом не давал возможности при наличии потенциала увеличить охват каждой целевой аудитории без увеличения ресурса, что привело в июле 2016 года к реорганизационным изменениям маркетинга и продвижения.

В настоящее время сформировано два отдельных департамента: маркетинга и продвижения.

Департамент маркетинга представлен двумя отделами, в управлении которых находятся собственные оригинальные и генерические бренды Компании, а также осуществляют проектную деятельность с внешними компаниями-партнерами.

В департаменте продвижения создано три отдела, каждый из которых работает с уникальными целевыми аудиториями. Данный подход позволил увеличить охват уникальных специалистов каждой целевой аудитории, особенно при работе с терапевтами и аптеками; оптимизировать портфель продвигаемых препаратов у каждой линии продвижения, а также ввести новые целевые аудитории.

Одним из ключевых направлений деятельности Компании является развитие партнерства с лидерами мирового рынка по поставке их продукции для региональных и федеральных государственных программ по обеспечению населения лекарственными препаратами (бюджетный рынок).

По данным IMS Health в 2016 году общий объем бюджетного рынка увеличился на 3% и достиг 317 млрд. руб. Наибольший темп прироста продемонстрировали региональные закупки (+12%), а также ОНЛС (+10%). Финансирование программы лечения высокотратных нозологий также продемонстрировали прирост (+7%). Госпитальный сегмент сократился на 3%.

Структура и динамика продаж на бюджетном рынке в денежном выражении, млрд. руб. с НДС

СЕГМЕНТ / ГОД	2015	2016	ДОЛЯ В 2016 ГОДУ	16/15
Госпитальный сегмент	160	154	49%	(3%)
ОНЛС	52	57	18%	10%
ВЗН	47	50	16%	7%
Региональная льгота	49	55	17%	12%
ИТОГО	308	317	100%	3%

Вместе с тем, в натуральном выражении бюджетный рынок сократился на 6%, в первую очередь за счет сокращения объемов продаж в госпитальном сегменте.

Структура и динамика продаж на бюджетном рынке в натуральном выражении, млн. упак.

СЕГМЕНТ / ГОД	2015	2016	ДОЛЯ В 2016 ГОДУ	16/15
Госпитальный сегмент	672	617	83%	(8%)
ОНЛС	79	76	10%	(3%)
ВЗН	3	3	0%	0%
Региональная льгота	43	49	7%	16%
ИТОГО	797	745	100%	(6%)

Ключевые игроки

Топ-5 компаний – лидеров в бюджетном сегменте, млрд. руб.:

КОРПОРАЦИЯ	2015	2016	ДОЛЯ'15	16/15	МЕСТО В 2015	МЕСТО В 2016
SANOFI-AVENTIS	16,0	15,3	4,8%	(5%)	2	1
ЗАО «Биокад»	8,2	13,8	4,3%	68%	9	2
ROCHE	19,0	13,2	4,1%	(31%)	1	3
ABBVIE	9,0	11,7	3,7%	29%	7	4
NOVARTIS	9,9	10,6	3,3%	6%	4	5
ИТОГО	62,1	64,6	20,2%	4%		
ПРОЧИЕ ИГРОКИ	245,6	252,6	79,7%	3%		

ГК «Фармстандарт» является партнером указанных компаний, занимается производством (Мабтера, Актебра, Тасигна, Пульмозим, Церезим) и дистрибуцией значительного объема их препаратов.

По данным IMS Health, в 2016 году доля препаратов ГК «Фармстандарт» составила 31% от объема продаж топ-50 препаратов (35,9 млрд. руб.). При этом, прирост продаж препаратов Фармстандарт в 2016 году составил 24%, что значительно выше прироста всего рынка (+3%) и прироста топ-50 препаратов (+10%).

№	БРЕНД	КОРПОРАЦИЯ	2015	2016	ДОЛЯ'16	16/15
1	Ревлимид (lenalidomide)	CELGENE	4,8	8,8	2,8%	86%
2	Солирис (eculizumab)	ALEXION PHARMA SW	4,6	5,8	1,8%	26%
3	Лантус солостар (insulin glargine)	SANOFI-AVENTIS	5,1	5,7	1,8%	11%
4	Калетра (lopinavir*ritonavir)	ABBVIE	5,0	5,4	1,7%	7%
5	Ацеллбия (rituximab)	БИОКАД	5,4	5,4	1,7%	(0%)
6	Натрия хлорид (sodium)	-	5,1	4,6	1,5%	(9%)
7	Превенар 13 (vaccine, pneumococcal)	PFIZER	4,4	4,4	1,4%	(1%)
8	Герцептин (trastuzumab)	ROCHE	6,0	3,7	1,2%	(39%)
9	Борамилан ФС (bortezomib)	Ф-СИНТЕЗ	5,4	3,6	1,1%	(34%)
10	Ремикейд (infliximab)	MERCK SHARP DOHME	3,3	3,3	1,0%	(0%)
11	Аксоглатиран ФС (glatiramer acetate)	Ф-СИНТЕЗ		2,8	0,9%	
12	Хумира (adalimumab)	ABBVIE	1,9	2,6	0,8%	36%
13	Симбикорт турбухалер (budesonide*formoterol)	ASTRAZENECA	2,6	2,4	0,8%	(5%)
14	Коагил-vii (eptacog alfa (activated))	ГЕНЕРИУМ	2,7	2,4	0,7%	(13%)
15	Левемир флекспен (insulin detemir)	NOVO NORDISK	1,7	2,2	0,7%	30%
16	Гертикад (trastuzumab)	БИОКАД		2,2	0,7%	
17	Энплейт (romiplostim)	AMGEN	2,2	2,2	0,6%	2%
18	Мабтера (rituximab)	ROCHE	3,5	2,0	0,6%	(42%)
19	Реатаз (atazanavir)	BRISTOL MYERS SQUIBB	2,0	2,0	0,6%	1%
20	Элапраза (idursulfase)	SHIRE	2,0	2,0	0,6%	(0%)
21	Исентресс (raltegravir)	MERCK SHARP DOHME	1,7	2,0	0,6%	14%
22	Генфаксон (interferon beta-1a)	LABORATORIO TUTEUR	2,4	1,9	0,6%	(21%)
23	Ребиф 44 (interferon beta-1a)	SERONO	0,9	1,7	0,5%	90%
24	Викейра пак (dasabuvir*ombitasvir*paritaprevir*ritonavir)	ABBVIE	0,3	1,7	0,5%	569%
25	Авастин (bevacizumab)	ROCHE	3,1	1,6	0,5%	(47%)
26	Велкейд (bortezomib)	JOHNSON & JOHNSON	2,4	1,6	0,5%	(33%)
27	Адвейт (octocog alfa)	BAXTER INT	0,3	1,6	0,5%	500%
28	Нексавар (sorafenib)	BAYER HEALTHCARE	1,5	1,6	0,5%	6%
29	Золадекс (goserelin)	ASTRAZENECA	1,5	1,5	0,5%	(0%)
30	Октанат (factor viii)	OCTAPHARMA	1,6	1,5	0,5%	(6%)
31	Совигрипп вакцина гриппозная инактивированная субъединичная (vaccine, influenza)	МИКРОГЕН	1,1	1,5	0,5%	37%

Вторичная упаковка на заводах ГК «Фармстандарт»

Дистрибуция через ГК «Фармстандарт»

№	БРЕНД	КОРПОРАЦИЯ	2015	2016	ДОЛЯ'16	16/15
32	Кемерувир (darunavir)	ФАРМАСИНТЕЗ	0,8	1,5	0,5%	84%
33	Тасигна (nilotinib)	NOVARTIS	1,3	1,4	0,5%	10%
34	Пульмозим (dornase alfa)	ROCHE	1,3	1,4	0,5%	8%
35	Сутент (sunitinib)	PFIZER	1,2	1,4	0,4%	24%
36	Имбрувика (ibrutinib)	JOHNSON & JOHNSON	0,2	1,4	0,4%	675%
37	Интеленс (etravirine)	JOHNSON & JOHNSON	1,2	1,4	0,4%	15%
38	Копаксон-тева (glatiramer acetate)	TEVA	5,1	1,4	0,4%	(73%)
39	Гриппол плюс (azoximer*vaccine, influenza)	ПЕТРОВАКС	0,2	1,4	0,4%	498%
40	Траклир (bosentan)	ACTELION PHARMAC.	1,4	1,3	0,4%	(1%)
41	Инфибета (interferon beta-1b)	ГЕНЕРИУМ	1,1	1,3	0,4%	25%
42	Куросурф (poractant alfa)	CHIESI PHARM.	1,4	1,3	0,4%	(9%)
43	Афинитор (everolimus)	NOVARTIS	1,3	1,3	0,4%	3%
44	Эральфон (epoetin alfa)	СОТЕКС	1,2	1,3	0,4%	7%
45	Октофактор (morococog alfa)	ГЕНЕРИУМ	0,0	1,3	0,4%	4131%
46	Эрбитукс (cetuximab)	SERONO	0,9	1,2	0,4%	32%
47	Энбрел (etanercept)	PFIZER	1,0	1,2	0,4%	28%
48	Новорапид флекспен (insulin aspart)	NOVO NORDISK	0,9	1,2	0,4%	33%
49	Таксакад (paclitaxel)	БИОКАД	0,5	1,2	0,4%	152%
50	Клексан (enoxaparin sodium)	SANOFI-AVENTIS	1,3	1,2	0,4%	(9%)
ИТОГО			106,4	116,8	36,8%	10%
Прочие препараты			201,4	200,3	63,2%	(1%)

■ Вторичная упаковка на заводах ГК «Фармстандарт»
■ Дистрибуция через ГК «Фармстандарт»

В 2016 году 12 из топ-15 товаров сторонних производителей (ТСП) продавались ГК «Фармстандарт» на бюджетном рынке. При этом выручка от продажи ТСП составила 36,2 млрд. руб., или 59% от консолидированной выручки Группы.

Продажи топ-15 ТСП в 2015-2016 годах

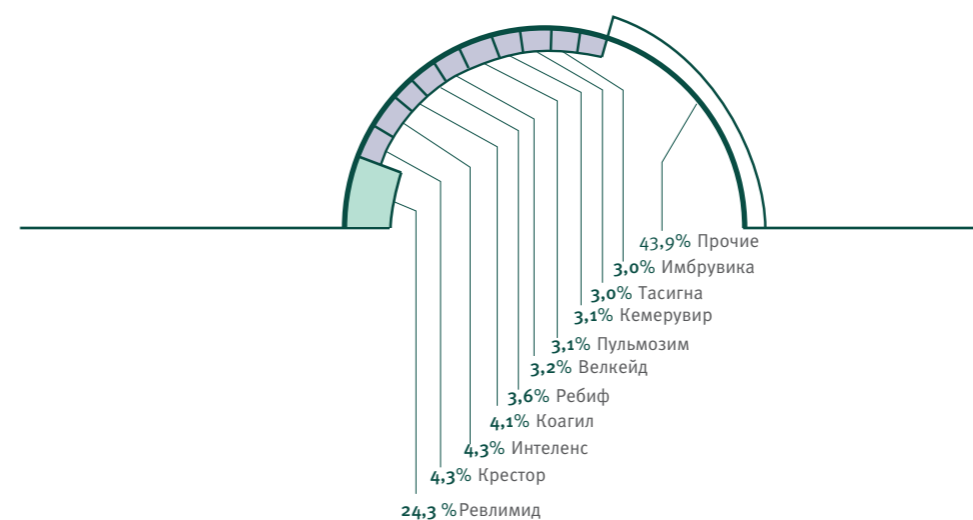
№	БРЕНД	2015		2016		16/15	
		ОБЪЕМ (МЛН. УПАК.)	ВЫРУЧКА (МЛН. РУБ.)	ОБЪЕМ (МЛН. УПАК.)	ВЫРУЧКА (МЛН. РУБ.)	УПАК.	РУБ.
1	Ревлимид	0,019	8 135,0	0,023	8 817,2	23,4%	8,4%
2	Крестор			0,533	1 552,3		
3	Интеленс	0,051	849,6	0,092	1 546,9	81,5%	82,1%
4	Коагил	0,006	267,0	0,033	1 495,8	456,8%	460,2%
5	Ребиф	0,211	1 749,1	0,149	1 304,4	(29,3%)	(25,4%)
6	Велкейд	0,019	707,3	0,041	1 157,3	121,2%	63,6%
7	Пульмозим	0,149	1 081,7	0,158	1 139,0	5,5%	5,3%
8	Кемерувир	0,049	863,6	0,071	1 118,3	45,2%	29,5%

№	БРЕНД	2015		2016		16/15	
		ОБЪЕМ (МЛН. УПАК.)	ВЫРУЧКА (МЛН. РУБ.)	ОБЪЕМ (МЛН. УПАК.)	ВЫРУЧКА (МЛН. РУБ.)	УПАК.	РУБ.
9	Тасигна	0,008	1 050,6	0,008	1 096,5	0,1%	4,4%
10	Имбрувика	0,000	58,6	0,002	1 094,1	2 152,9%	1 767,4%
11	Эрбитукс	0,009	149,1	0,061	959,1	546,4%	543,1%
12	Имудон	3,171	893,2	3,209	905,7	1,2%	1,4%
13	Генферон	0,000	0,0	3,065	842,5	-	-
14	Диаскинтест	0,468	586,2	0,677	835,7	44,6%	42,6%
15	Актетра	0,043	642,6	0,046	738,0	5,9%	14,8%
Топ-15 всего		4,203	17 033,7	8,168	24 602,7	94,3%	44,4%
Прочие ТСП		27,074	9 374,4	25,045	11 619,1	(7,5%)	23,9%
Всего ТСП		31,278	26 408,1	33,213	36 221,8	6,2%	37,2%

На топ-10 препаратов ТСП приходилось 56% выручки от продаж ТСП, все, кроме препарата Крестор, продавались на бюджетном рынке.

В течение 2016 года были достигнуты соглашения с рядом ведущих компаний о начале дистрибуции ГК «Фармстандарт» новых лекарственных средств. Самыми значимыми из новых препаратов в портфеле ГК «Фармстандарт» являются Тайверб и Вотриент компании Novartis, Ервой компании Bristol Myers Squibb и Адцетрис компании Takeda.

Доля препаратов в общей выручке от продажи ТСП

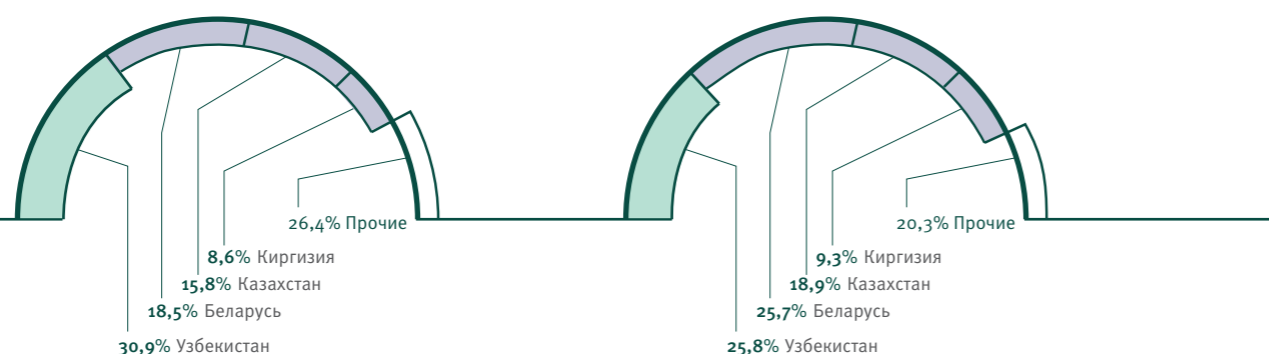




ГК «Фармстандарт» ведет работу по развитию и расширению экспортного бизнеса. Поставки фармацевтической продукции осуществляются в 16 стран мира, преимущественно в страны СНГ и ближнего зарубежья.

Основной объем продаж в 2016 году распределился между фармацевтическими рынками следующих стран: Узбекистан – 25,8%, Беларусь – 25,7%, Казахстан – 18,9%, Азербайджан – 9,3%. Структура экспорта Компании в разрезе стран представлена.

В сравнение с 2015 годом выручка от экспортных продаж ГК «Фармстандарт» в 2016 году выросла на 27,8% и составила 488,2 млн. руб.



Основные тенденции крупных рынков СНГ:

Республика Узбекистан:

- / объем фармацевтического рынка Республики Узбекистан в 2016 году составил 1,38 млрд. долл. США;
- / ежегодный прирост рынка в среднем 15–20%, за исключением 2015 года;
- / наибольший объем рынка – противомикробные препараты (АБ);
- / локальное производство ЛС и медицинских изделий – 170 предприятий, наблюдается рост рынка;
- / зарегистрировано ЛС – 1865 (СНГ), 4494 (зарубежные), 2322 (Узбекистан), медицинских изделий и медицинской техники – 957.

Республика Беларусь:

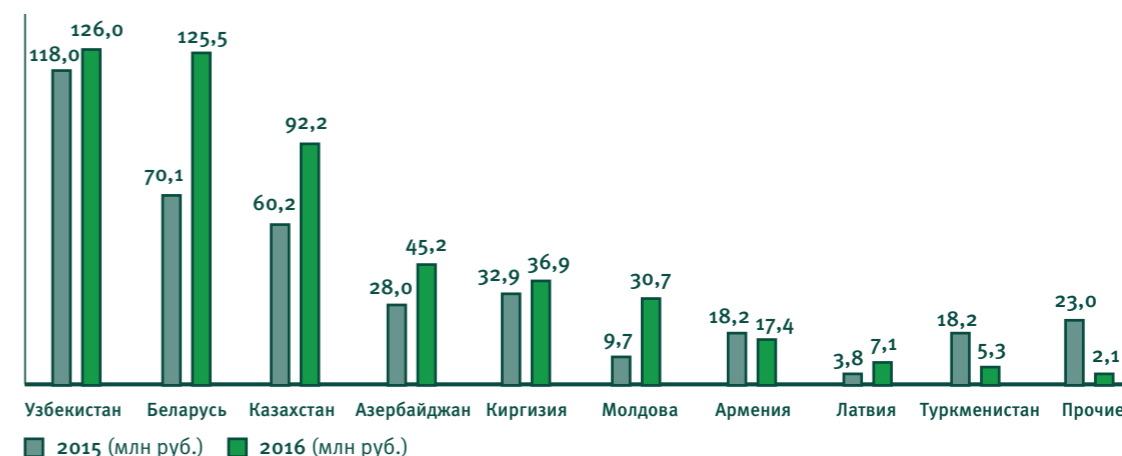
- / Объем фармацевтического рынка Беларуси в 2016 году составил 831 млн. долл. США, уменьшившись по сравнению с 2015 годом на 4%.
- / Сокращение рынка в денежном выражении обусловлено уменьшением импорта более чем на 2% в связи с выводом собственных импортзамещающих препаратов, а также сохранением цен на отечественную продукцию на фоне изменения курса доллара.
- / Вместе с тем, продажи ГК «Фармстандарта» в Беларуси выросли на 79%, что является следствием активной ТВ-рекламы наших брендов, проведения квартальных акций, работы команды продвижения.

- / По данным представителя Минздрава, доля белорусских лекарственных средств на рынке республики Беларусь по итогам 2016 года в денежном выражении составила 51,9%.
- / По данным Белстата, объем производства лекарственных средств в Беларуси в 2016 году составил 892 млн. белорусских руб., 70% этого объема обеспечивают государственные фармацевтические предприятия.
- / По состоянию на 1 марта 2017 года в Беларуси зарегистрировано 4,5 тыс. лекарственных средств, в том числе 1,6 тыс. белорусского производства.

Республика Казахстан:

- / объем фармацевтического рынка Республики Казахстан в 2016 году составил 1,27 млрд. долл. США;
- / Продажи ГК «Фармстандарт» в Казахстан выросли на 53% в основном за счет ведения активной работы по продвижению препаратов;
- / Казахстан имеет один из самых больших госпитальных рынков среди стран СНГ, который занимает около 45%–50% всего фармацевтического рынка страны;
- / Казахстан поддерживает стандарты GMP и активно развивает национальную фармацевтическую промышленность.

Динамика продаж в странах, 2015-2016 гг.



СТРАНА	2015 (МЛН. РУБ.)	% ОТ ОБЩИХ ПРОДАЖ	2016 (МЛН. РУБ.)	% ОТ ОБЩИХ ПРОДАЖ	16/15 (МЛН. РУБ.)	16/15
Узбекистан	118,0	30,9%	126,0	25,8%	8,0	6,8%
Беларусь	70,1	18,3%	125,5	25,7%	55,4	79,0%
Казахстан	60,2	15,8%	92,2	18,9%	32,0	53,2%
Азербайджан	28,0	7,3%	45,2	9,3%	17,2	61,3%
Киргизия	32,9	8,6%	36,9	7,5%	3,9	11,9%
Молдова	9,7	2,5%	30,7	6,3%	20,9	214,8%
Армения	18,2	4,8%	17,4	3,6%	-0,8	(4,6%)
Латвия	3,8	1,0%	7,1	1,5%	3,3	86,4%
Туркменистан	18,2	4,8%	5,3	1,1%	-12,9	(71,1%)
Прочие	23,0	6,0%	2,1	0,4%	-20,9	(91,0%)
ИТОГО ЭКСПОРТ	382,2	100,0%	488,2	100,0%	106,1	27,8%



В 2016 году выручка от продаж медицинского оборудования составила 1 806 млн. руб., продемонстрировав прирост на 15% по сравнению с 2015 годом.

В натуральном выражении прирост по группам оборудования выглядел следующим образом:

ПРОДАЖИ, ЕДИНИЦ НАПРАВЛЕНИЕ «МЕДТЕХНИКА»	2015	2016	16/15
Паровые стерилизаторы объемом 100 литров и более	716	585	(18,3%)
Паровые стерилизаторы объемом менее 100 литров	760	314	(58,7%)
Плазменные стерилизаторы	20	18	(10,0%)
Оборудование для утилизации и дезинфекции	117	225	92,3%
Аквадистилляторы и водосборники	3 850	4 278	11,1%
Дезинфекционно-мочечные машины	102	178	74,5%
Дезинфекционно-мочечное оборудование для эндоскопов	16	17	6,3%
Расходные материалы	38 691 931	77 528 455	100,4%
Прочие	47 327	133 419	181,9%

Рост продаж был обусловлен рядом факторов, ключевым среди которых является целенаправленная реализация стратегии Компании, включающая формирование полноценного продуктового портфеля, позволяющего закрыть потребности лечебно-профилактических организаций в сфере инфекционного контроля на основе оборудования российского производства. Другим значимым фактором является продолжение оптимизации внутренней и внешней работы, результатом которой стало значительное повышение эффективности.

Общий прирост рынка в денежном выражении в 2016 году составил 27%. ООО «Фармстандарт-Медтехника» сохранило свою долю рынка, рассчитываемую как отношение выигранных компаний тендеров к общему количеству тендеров, проведенных в сегменте оборудования для инфекционного контроля, практически на уровне 2015 года – в размере 34%. Это самая крупная доля среди всех поставщиков, присутствующих на рынке.

ООО «Фармстандарт-Медтехника» наращивает долю рынка несколько лет подряд. Среди значимых достижений компании в 2016 году можно отметить:

- / Пополнение портфеля компании новыми линейками оборудования, не имеющими аналогов российского производства и обеспечивающих качественную замену современных западных образцов. К настоящему времени ассортиментный ряд компании, состоящий из импортозамещающей продукции, полностью сформирован.
- / Продолжение наращивания экспертизы по реализации комплексных проектов оснащения позволило реализовать масштабные проекты по подготовке и оснащению центральных стерилизационных отделений для лечебно-профилактических организаций разного профиля, включая перинатальные центры по всей России.
- / Ввод на рынок новых единиц оборудования был подкреплен усилением работы коммерческого подразделения, а также дальнейшим укреплением отношений с партнерами и дилерами.
- / Компания продолжила активное участие в программах по утилизации медицинских отходов, сохранив свою долю в данном сегменте. Спектр предоставляемых услуг пополнился реализацией нового комплексного проекта по обеспечению эксплуатации комплексного участка обеззараживания.

- / Была продолжена активная работа по увеличению лояльности потребителей путем повышения качества сервисного обслуживания.

В 2017 году ООО «Фармстандарт-Медтехника» продолжит поступательное развитие бизнеса и дальнейшее наращивание доли в своем сегменте. В планах компании:

- / Активное продвижение новых линеек оборудования, не имеющих аналогов российского производства, включая оборудование для обработки и хранения эндоскопов.
- / Дальнейшее внедрение комплексного решения для инфекционного контроля в лечебно-профилактических организациях, сформированного полностью из самого современного оборудования российского производства, и формирование референс-центров на их основе.
- / В 2017 году будет продолжена оптимизация работы коммерческого и сервисного подразделений компании в рамках осуществления программы по повышению удовлетворенности потребителей. Программа включает расширение работы с авторизованными сервисными центрами, автоматизацию бизнес-процессов, усиление контроля качества.



Корпоративное управление

Корпоративная политика Компании

Корпоративная политика Компании основана на уважении прав и законных интересов ее акционеров, способствует эффективной деятельности Компании, в том числе увеличению стоимости активов Компании, созданию рабочих мест и поддержанию финансовой стабильности и прибыльности Компании.

Основой эффективной деятельности Компании является доверие между всеми участниками корпоративных отношений. Принципы корпоративной политики Компании направлены на создание доверия в отношениях, возникающих в связи с управлением Компании.

Структура акционеров

СТРУКТУРА АКЦИОНЕРОВ НА 31.12.2016	
Огмент Инвестментс Лимитед	36 355 683 акций (96,2%)
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	1 436 920 акций (3,8%)
ВСЕГО ОБЩЕСТВОМ РАЗМЕЩЕНО ОБЫКНОВЕННЫХ АКЦИЙ	37 792 603 АКЦИЙ (100,0%)

22 июня 2016 года Компания получила Обязательное предложение о приобретении ценных бумаг эмитента от Огмент Инвестментс Лимитед (AUGMENT INVESTMENTS LIMITED); Димакриту 15, КОМПЛЕКС ПАНАРЕТОС ЕЛИАНА, офис 104, 4041 Потамос Гермасогеас, Лимассол, Кипр.

Доля акций эмитента, принадлежащих лицу, направившему обязательное предложение, и его аффилированным лицам: 86,11% (из них 82,31% принадлежит Огмент Инвестментс Лимитед и 3,80% – ОАО «Фармстандарт-Лексредства», которое является его аффилированным лицом).

14 октября 2016 г. в Компанию поступило требование Огмент Инвестментс Лимитед о выкупе ценных бумаг. Право на направление Огмент Инвестментс Лимитед Требования о выкупе возникло в связи с принятием акционерами Компании Обязательного предложения о приобретении эмиссионных ценных бумаг Компании, направленного Огмент Инвестментс Лимитед, в результате которого Огмент Инвестментс Лимитед приобрел 12,01% от общего количества обыкновенных именных акций Компании и стал владельцем 37 081 092 обыкновенных именных акций, составляющих 98,12% от общего количества обыкновенных именных акций Компании, с учетом акций, принадлежащих Огмент Инвестментс Лимитед и его аффилированным лицам.

29 ноября 2016 года ГДР (глобальные депозитарные расписки, представляющие интересы обыкновенных акций Компании из расчета 4 ГДР = 1 обыкновенной акции) были исключены из официального списка Управления по контролю за соблюдением норм поведения на финансовых рынках и допуск к торгам ГДР на основной площадке Лондонской фондовой биржи был прекращен.

8 декабря 2016 года ценные бумаги Компании из «Второго уровня» Списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС», переведены в «Третий уровень» Списка ценных бумаг, допущенных к торгам в ПАО «Московская Биржа ММВБ-РТС».

12 декабря 2016 года Компания объявила о завершении процедуры принудительного выкупа, в результате которого Огмент Инвестментс Лимитед приобрел право распоряжаться 100% уставного капитала Общества, из которых:

- 1) в прямом распоряжении – 96,2% / 36 355 683 акций
- 2) в косвенном распоряжении – 3,8% / 1 436 920 акций через подконтрольную организацию ОАО «Фармстандарт-Лексредства».

Корпоративное управление

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Компании. По решению Совета директоров Компания объявляет о дате и местоположении общего собрания в специальном пресс-релизе. Годовое общее собрание акционеров проводится в сроки не ранее чем через 2 месяца и не позднее чем через 6 месяцев после окончания финансового года. Акционеры (акционер), являющиеся в совокупности владельцами не менее чем 2 процентов голосующих акций Компании, вправе внести вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в совет директоров и ревизионную комиссию Компании.

Внеочередные общие собрания акционеров проводятся по решению совета директоров Компании на основании его собственной инициативы, требования ревизионной комиссии Компании, аудитора Компании, а также акционеров (акционера), являющихся владельцами не менее чем 10 процентов голосующих акций Компании на дату предъявления требования.

Сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее чем за 30 дней до даты его проведения. В случаях, установленных законодательством, сообщение о проведении общего собрания акционеров должно быть сделано не позднее 70 дней до даты его проведения. Компетенция общего собрания акционеров, а также порядок принятия решений определены законодательством и Уставом Компании.

Сведения о проведенных собраниях в 2016 году

Годовое собрание Общества по итогам 2015 года было проведено 20 мая 2016 года в городе Долгопрудный Московской области (протокол № 26 от 20.05.2016). В собрании приняли участие акционеры, обладающие 67,2108% от числа размещенных голосующих акций Общества. Годовым собранием были утверждены Годовой отчет Общества, годовая бухгалтерская отчетность, счета прибылей и убытков Общества, а также распределение прибыли по результатам финансового 2015 года. Избраны члены Совета директоров и Ревизионной комиссии, утверждены аудиторы по российскому и международному аудиту на 2016 год. Утверждена новая редакция Устава Общества, а также новые редакции Положений «О подготовке и проведении общего собрания акционеров», «О Совете директоров».

Внеочередных собраний в 2016 году не проводилось.

Совет директоров

Совет директоров Компании осуществляет общее руководство деятельностью АО «Фармстандарт». Совет директоров определяет приоритетные направления деятельности Компании; утверждает бизнес-планы, технико-экономические обоснования инвестиционных проектов Компании.

Ежегодно состав Совета директоров анализируется на предмет профессионализма и опыта, эффективности, а также соответствия стратегическим задачам, стоящим перед Компанией. Члены Совета директоров являются экспертами в области экономики, финансов, бизнес-администрирования и обладают уникальным опытом управления российскими фармацевтическими компаниями; определения и реализации финансовой стратегии Компании, управления экономическими системами.

Совет директоров Компании состоит из 11 членов, два члена Совета директоров являются независимыми.

Состав Совета директоров, действующий в 2016-2017 гг.:

1. Арчаков Александр Иванович – является независимым членом Совета директоров АО «Фармстандарт» с 2015 года. Г-н Арчаков окончил 2-й Московский государственный медицинский институт имени Н.И. Пирогова (в настоящее время – Российский национальный исследовательский медицинский университет, РНИМУ). С 2011 года по 2014 год являлся Вице-президентом РАМН, с 2015 года занимает должность научного руководителя ФГБНУ «Научно-исследовательский институт биомедицинской химии имени В.Н. Ореховича».
2. Голухов Георгий Натанович – окончил 2-й Московский государственный медицинский институт имени Н.И. Пирогова (в настоящее время – Российский национальный исследовательский медицинский университет, РНИМУ). Г-н Голухов в 2012-2014 гг. занимал должность Министра Правительства Москвы, Руководителя Департамента здравоохранения г. Москвы. С 2014 года занимает должность Президента ГБУЗ ГКБ 31 ДЗМ.
3. Душелихинский Сергей Юрьевич – занимает в Компании должность Коммерческого директора с 2006 года и является членом Совета директоров с июня 2008 года. Г-н Душелихинский закончил Московский Технический университет. Имеет 13-летний опыт работы в продажах лекарственных препаратов.
4. Маркова Марина Алексеевна – окончила Московский авиационный институт. С 2014 года по настоящее время является заместителем Генерального директора по финансам и экономике АО «Фармстандарт».
5. Пономарев Юрий Владимирович – независимый член Совета директоров Компании. С 2012 года занимает должность генерального директор ООО «ЮАЭРО».
6. Потапов Григорий Александрович – окончил МГУ им. М.В. Ломоносова. Г-н Потапов является Генеральным директором АО «Фармстандарт» с 2015 года, Председателем Правления. В 2013-2014 гг. занимал должность 1-го заместителя Генерального директора по экономике и инвестициям в ФГУП «НПО «Микроген».
7. Реус Андрей Георгиевич – с 2008 по 2012 год являлся Генеральным директором ОАО «Объединенная промышленная корпорация «Оборонпром» и Генеральным директором ОАО «Управляющая компания «Объединенная двигателестроительная корпорация». В 2012-2013 гг. занимал должность генерального директора ООО «Константа Групп». С 2013 года является генеральным директором некоммерческого партнерства Евразийского центра интеграционных исследований и коммуникаций.
8. Тырышкин Иван Александрович – закончил Российскую Академию Экономики. В 2008-2015 гг. занимал должность Президента ОАО «Русгрэйн Холдинг» и генерального директора ООО «Фаберже» по совместительству. В настоящее время г-н Тырышкин является Директором по развитию в АО «СКРИН» и является членом Совета директоров в организациях: СРО НАУФОР, НП РТС, ООО «РТС-Тендер», АО «Независимая Регистраторская Компания».
9. Федлюк Виктор Павлович – занимает в Компании должность заместителя Генерального директора по юридическим вопросам с 2006 года и является членом Совета директоров с июня 2008 года. Г-н Федлюк закончил Национальную юридическую академию Украины. Имеет более 18 лет опыта в юридической практике. С 1996 года по 2003 год работал в ОАО «Сибнефть».
10. Харитонин Виктор Владимирович – закончил Новосибирский государственный университет. Г-н Харитонин является Председателем Совета директоров Компании с мая 2006 года. Занимает должность Исполнительного директора АО «Фармстандарт». Также г-н Харитонин является членом Совета директоров в ПАО «Отисифарм», АО «ТЗМОИ».
11. Чуиков Владимир Михайлович – окончил Новосибирский государственный университет. Г-н Чуиков с 2007 по 2014 года занимал должность Генерального директора ООО «Фармстандарт». С 2015 года по настоящее время является Операционным директором Компании, членом Правления.

Сведения о проведенных заседаниях в 2016 году

В 2016 году было проведено 74 заседания Совета директоров, на которых в основном рассматривались сделки с заинтересованностью. Также были приняты решения по вопросам использования ПАО «Фармстандарт» своих прав, вытекающих из участия Компании в других организациях (владение долями, акциями, паями), включая голосование по вопросам повестки дня высшего органа управления таких организаций, утверждение внутренних документов.

Правление

Правление Компании является коллегиальным исполнительным органом и осуществляет свою деятельность в интересах акционеров АО «Фармстандарт», руководствуется решениями общего собрания акционеров и Совета директоров Компании. Правление Компании отвечает за практическую реализацию целей, стратегии развития и политики Компании и осуществляет руководство текущей деятельностью Компании. Компетенция Правления определена Уставом АО «Фармстандарт».

Основными задачами Правления Компании являются:

- / обеспечение соблюдения прав и законных интересов акционеров Компании;
- / разработка предложений по стратегии развития Компании;
- / реализация финансово-хозяйственной политики Компании, выработка решений по важнейшим вопросам его текущей хозяйственной деятельности и координация работы его подразделений;
- / повышение эффективности систем внутреннего контроля и мониторинга рисков;
- / обеспечение достижения высокого уровня доходности активов Компании и максимальной прибыли от деятельности Компании.

Правление возглавляется Генеральным директором.

Состав Правления:

1. Зайцев Дмитрий Иванович – окончил Московский государственный университет путей сообщения, Московскую государственную юридическую академию. С 2007 года г-н Зайцев занимает должность заместителя Генерального директора по вопросам интеллектуальной собственности АО «Фармстандарт».
2. Потапов Григорий Александрович – Генеральный директор Компании, председатель Правления. Биографию смотрите в разделе «Совет директоров».
3. Чупиков Владимир Михайлович – Операционный директор Компании. Биографию смотрите в разделе «Совет директоров».

Комитет по аудиту:

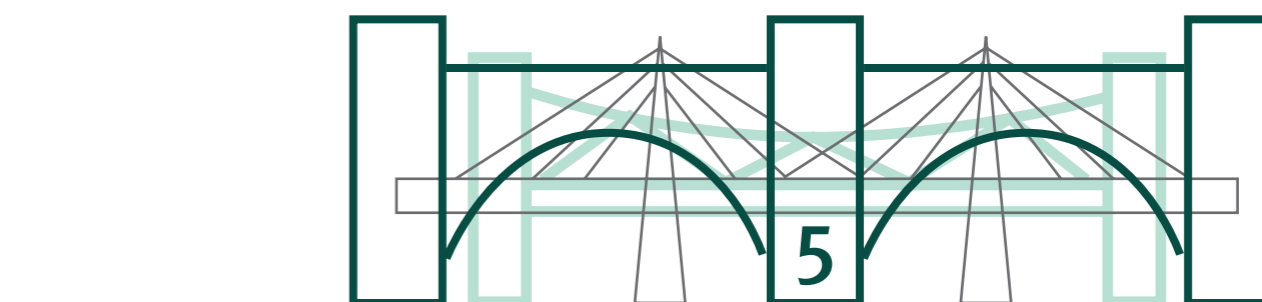
Состав Комитета по аудиту, избранного в 2016 году:

1. Арчаков Александр Иванович – председатель
2. Пономарев Юрий Владимирович
3. Реус Андрей Георгиевич

Основной целью создания Комитета по аудиту является разработка и представление рекомендаций Совету директоров Компании по вопросам, касающимся:

- / оценки кандидатов в аудиторы Общества;
- / оценки заключения аудитора Общества;
- / оценки эффективности процедур внутреннего контроля Общества и подготовка предложений по их совершенствованию.

Комитет по аудиту, осуществляя деятельность в соответствии со своей компетенцией, с целью осуществления функции анализа внешнего аудита и финансовой отчетности Общества и предоставления соответствующих рекомендаций Совету директоров Компании проводит совместную работу с Аудитором Общества, Ревизионной комиссией Общества и, при необходимости, со структурными подразделениями Общества.



Персонал и социальная ответственность



Перед Компанией стоят амбициозные цели, и их достижение напрямую связано с вовлеченностью, целеустремленностью и лояльностью людей, которые у нас работают.

Понимая уникальность человеческих ресурсов для бизнеса, руководство Компании со всей ответственностью подходит к управлению человеческим капиталом для того, чтобы обеспечить его эффективное применение, оптимальную структуру и высокую мотивацию достижения. Наши сотрудники ценят Компанию за стабильность, рассчитывают на условия для развития, обучения и карьерного продвижения. Благодаря тому, что наш бизнес неуклонно растет и развивается, несмотря на спады и подъемы рынка, такая ситуация создает возможности для создания стабильного коллектива профессионалов и долгосрочных вложений в человеческий капитал Компании для обеспечения устойчивой перспективы бизнеса.

По сравнению с 2015 годом общая численность сотрудников в 2016 году возросла с 6450 до 6966 человек.

НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	ЧИСЛЕННОСТЬ НА 31.12.2016
АО «Фармстандарт»	1 068
ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	1 883
ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»	1 939
ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	505
ЗАО «ЛЕККО»	272
ПАО «Фармстандарт-Биолек»	426
ООО «Фармапарк»	224
АО «ТЗМОИ»	101
АО «Биомед»	143
ООО «Фармстандарт-Медтехника»	128
Прочие	277
ИТОГО	6 966

Данный рост произошел в основном за счет увеличения численности в производственных подразделениях ОАО «Фармстандарт-Лексредства» (г. Курск) и ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА» (г. Уфа) в связи с повышением специализации заводов и аккумулированием отдельных технологий на крупных площадках для большей эффективности технологических процессов, лучшего использования оборудования и создания центров компетенций по отдельным направлениям. Кроме того, увеличилось количество проектов локализации производства препаратов с нашими иностранными партнерами, что вызвало необходимость расширения производственных площадей. Также на росте отразилась корректировка о включении информации по численности ООО «Фармстандарт» (включена в «Прочие»).

Таким образом, производственный персонал составляет основную часть нашего человеческого капитала (почти 5000 человек), полевые сотрудники продвижения по различным каналам составляют более 370 человек, а центральные корпоративные подразделения – почти 650 человек, что не превышает 10% от общей численности и свидетельствует об оптимальном весе управленческих и операционных функций в деятельности организации.

В ГК «Фармстандарт» сложился стабильный коллектив на всех уровнях – от низовых должностей до высшего руководства: общая текучесть персонала за 2016 год составила менее 10%, из них только около 25% – по инициативе работодателя. Все остальные случаи касаются естественных перемещений людей в связи с изменившимися жизненными обстоятельствами или появившимися внешними карьерными возможностями.

Почти 80% сотрудников на производственных предприятиях и 50% в центральной корпоративной структуре работают в организации 3 года и более, что дает нам возможность обеспечить высокий уровень технологических стандартов и воспроизводимость ключевых управленческих компетенций, необходимых для сохранения лидерских позиций на рынке.

Мы бережно относимся к сохранению человеческого капитала Компании и тех компетенций, которые сотрудники формируют во время работы. Являясь частью динамично развивающегося бизнеса, мы придерживаемся подхода, в рамках которого при любых структурных изменениях, мы стараемся максимально стимулировать перемещения сотрудников между предприятиями Группы, предоставляя преимущества внутренним кандидатам перед кандидатами с рынка. Именно этих принципов руководство придерживалось при изменении структуры бизнес-юнитов, затронувших сотрудников маркетинга и продвижения. Подавляющее большинство сотрудников нашли свое место в новой структуре.

Однако мы внимательно следим за тем, чтобы в организации не возникало кадрового застоя, и чтобы мы могли наращивать многообразие кадрового потенциала и усиливать внутреннюю экспертизу за счет притока свежих кадров с опытом работы в других компаниях.

Руководство Группы убеждено, что поддержание возрастного и гендерного баланса человеческого капитала Компании создает конкурентное преимущество и позволяет сохранять лидирующие позиции на локальном рынке.

В силу специфики фармацевтической отрасли большинство сотрудников Группы составляют женщины (более 60% списочного состава в 2016 году). Руководством созданы условия для того, чтобы в компании применялись одинаковые подходы к вознаграждению и карьерным возможностям для мужчин и женщин, благодаря такому подходу около 30% в верхнем управленческом звене составляют женщины, а их доля в среднем менеджменте по Группе компаний увеличилась за последние 3 года с 57% (2014) до 61% (2016).

Мы также стараемся диверсифицировать наш человеческий капитал в плане национально-культурной составляющей: иностранцы не подвергаются дискриминации при приеме на работу в ГК Фармстандарт. У нас в организации работают граждане Латвии, Украины и ряда стран СНГ, таких как Республика Беларусь, Казахстан, Армения, Таджикистан и Узбекистан.

Возрастная структура человеческого капитала Компании выглядит таким образом, что в ней равномерно представлены все возрастные категории. Средний возраст сотрудников – 37 лет. Руководство Компании с большим уважением относится к сотрудникам, находящимся на завершающем этапе профессиональной карьеры, для них созданы возможности продолжать свою рабочую деятельность и после наступления пенсионного возраста.

В нашей отрасли уровень знаний и компетенций сотрудников играет особую роль, поэтому мы гордимся тем, что в нашей центральной структуре (АО «Фармстандарт») более 80% сотрудников имеют высшее образование, 45% из них – медицинское или фармацевтическое, 20 сотрудников имеют звание кандидата наук.

Компания инвестирует значительные денежные средства в развитие человеческого капитала, профессиональное развитие работников является одним из приоритетных направлений, на эти цели в 2016 г. было направлено более 22 млн. руб.. Особое внимание было уделено обучению по направлениям GMP.

Для подготовки наших специалистов мы используем как внутренние ресурсы проведения тренингов, так и сторонние организации, в случаях, когда необходимо нарастить компетенции или внедрить лучшие рыночные практики.

В 2016 году более 100 сотрудников прошли обучение во внешних организациях и более 400 человек приняли участие в корпоративных тренингах. Кроме этого, в Компании активно используются дистанционные учебные программы в виде самостоятельного прохождения курсов или участия в вебинарах. Более 1 050 сотрудников Группы приняли участие в дистанционном внутрикорпоративном обучении за прошлый год.

Компания «Фармстандарт» обеспечивает своим работникам такую систему вознаграждения, которая позволяет привлекать, удерживать и мотивировать сотрудников. Руководство заботится о том, чтобы уровень оплаты труда не только был тесно связан с результатами бизнеса, но и учитывал индивидуальный вклад, и был конкурентноспособным относительно тех локальных рынков, на которых трудятся работники.

Основу заработной платы составляют фиксированные выплаты: оклад и надбавки, как предусмотренные законодательством, так и за эффективность. В переменные выплаты входят квартальные и иные виды премий, а также на уровне руководства – годовая премия. Все эти выплаты призваны мотивировать сотрудников на достижение высоких результатов.

Уровень совокупного вознаграждения ежегодно пересматривается руководством в соответствии с динамикой рынка и индивидуальной результативностью работников. В 2016 году среднее увеличение заработной платы составило по Компании 7%, что соответствует средним рыночным показателям.

Помимо материального вознаграждения существует и целый ряд льгот, в частности, Компания предоставляет сотрудникам пакет добровольного медицинского страхования, страхования жизни, частичную компенсацию летнего отдыха детей. На все направления социального блока в 2016 г. было выделено более 114 млн. руб..

В ближайшее время мы планируем дальнейшее развитие системы мотивации, компенсаций и льгот с целью увеличения ее гибкости и возможности учитывать уровень ответственности, профессионализма, развитие компетенций, результаты деятельности (коллективные и индивидуальные) и личный вклад. Новая система позволит более точно соответствовать ожиданиям сотрудников и повысит нашу привлекательность как работодателя.

5.2



Социальная ответственность

В течение ряда лет ГК «Фармстандарт» осуществляет социальную ответственность по трем направлениям:

- / ответственность работодателя перед сотрудниками;
- / ответственность производителя перед потребителями;
- / ответственное ведение бизнеса и участие в жизни общества, в том числе на местном уровне.

ГК «Фармстандарт» по праву может считаться ответственным работодателем.

В основе нашего бизнеса лежит установка на соблюдение требований законодательства, нормативных актов и внутренних корпоративных процедур. Это в полной мере относится к деятельности службы персонала, которая строит свои отношения с сотрудниками на основе неукоснительного соблюдения российского трудового законодательства и уважения прав человека, в том числе права работников на информацию и права на сохранность персональных данных.

Предприятия ГК «Фармстандарт» строго соблюдают внутренние процедуры в отношении обработки персональных данных в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года и Конвенцией Совета Европы № 108 о защите личности. Сотрудники знакомятся с внутренними нормативными документами и правилами в полном объеме перед подписанием трудового договора, при этом у сотрудников есть право запросить комментарий эксперта по тому или иному документу в любой момент работы в Компании.

Благодаря активному сотрудничеству с западными компаниями, представленными на российском рынке, мы включены в сферу основополагающих международных социальных принципов в области трудовых отношений, содержащихся в конвенциях Международной организации труда, касающихся запрета детского и принудительного труда, недопущения дискримина-

ции, свободы ассоциаций и права на проведение коллективных переговоров, обеспечения охраны здоровья и безопасности на рабочих местах.

Принимая во внимание, что в производственно-операционной деятельности занято подавляющее большинство сотрудников ГК «Фармстандарт», руководство Компании придает большое значение созданию условий труда, позволяющих сохранить здоровье работников в процессе работы. На предприятиях производится специальная оценка условий труда (СОУТ) и рабочих мест по факторам вредности и классификация рабочих мест, а также мероприятия по улучшению условий труда.

В 2016 году в результате внедрения этих мероприятий улучшились условия труда у более чем 748 работников, в том числе 595 женщин. Данные мероприятия включали: улучшение освещения и вентиляции помещений, механизацию ручного труда, обустройство бытовых помещений и др.

Производственные предприятия Группы имеют стационарные медицинские пункты, помещения, в том числе офисные, оборудованы аптечками первой медицинской помощи.

Регулярно проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры для работников категорий риска, занятых на вредном производстве или имеющих опасные условия труда.

Сотрудники, не охваченные стационарной медицинской помощью, подключены к комплексной программе добровольного медицинского страхования.

Помимо этого, все сотрудники Компании, работающие на дистанционном контракте и имеющие разъездной характер работы, охвачены программой страхования жизни, включающей несчастные случаи и критические заболевания.

В дополнение к компенсационному пакету Компания оказывает существенную социальную помощь сотрудникам через доплаты за питание, адресную материальную помощь на лечение работников и их близких родственников, помощь пенсионерам, ветеранам труда и боевых действий, выплаты к юбилеям и программы социальной поддержки семьи и детства.

На крупных производственных предприятиях ОАО «Фармстандарт-Лексредства» (г. Курск), ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА» (г. Уфа) и ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм» (г. Томск) руководство успешно сотрудничает с профсоюзными организациями в рамках ежегодных коллективных договоров, которыми охвачено более 60% производственного персонала.

В 2016 г. на программы социального обеспечения только по производственным предприятиям было направлено более 55 млн. руб., а в целом по Группе – более 62 млн. руб..

Уважение к жизни и здоровью потребителей – наш ключевой принцип ведения бизнеса

ГК «Фармстандарт» ответственно подходит к ведению своего бизнеса, понимая, какая ответственность лежит на нас как на одном из самых крупных российских производителей лекарственных средств и ключевом участнике государственной программы замещения дорогостоящих импортных лекарств отечественными препаратами.

Приоритет деятельности нашей Компании — это производство высококачественной и эффективной продукции, которая улучшает качество жизни и здоровье людей, поэтому огромное внимание уделяется постоянному совершенствованию производственных технологий и системе качества. В 2015-2016 гг. мы преобразовали центральную команду службы качества с тем, чтобы обеспечить более высокий уровень контроля по всей цепочке – от поставщиков сырья до конечного потребителя.

Честность, надежность, уважение к жизни и здоровью потребителей особенно важны в нашей сфере бизнеса, и мы активно внедряем эти принципы в нашу повседневную деятельность. Компания устанавливает справедливые, долгосрочные и взаимовыгодные отношения со своими поставщиками и клиентами, тем самым активно участвуя в развитии экономической сферы нашей страны.

Поддержка социально-значимых инициатив

За годы своего существования ГК «Фармстандарт» активно поддерживает различные социально-значимые программы и благотворительные инициативы. В 2016 году мы продолжили свое сотрудничество с рядом российских благотворительных фондов.

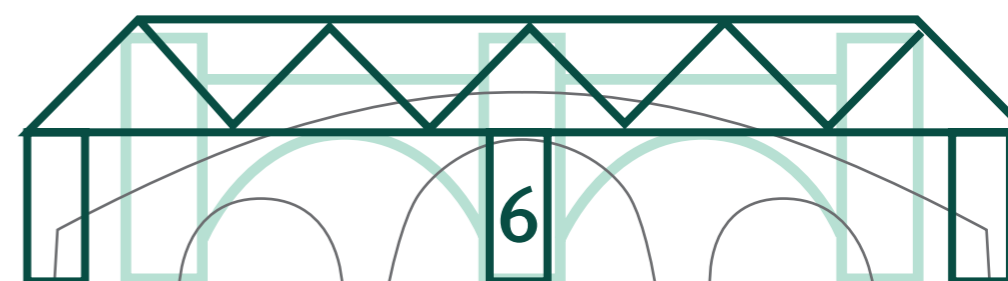
В частности, были перечислены средства фонду «Талант и успех». Деятельность организации направлена на раннее выявление, развитие и дальнейшую поддержку детей, проявивших выдающиеся способности, оказание им содействия в получении естественнонаучного, музыкального и художественного образования, развитии спортивных навыков, углубленном изучении отдельных дисциплин.

Помощь была оказана благотворительному фонду «Подари жизнь», учрежденному актрисами Диной Корзун и Чулпан Хаматовой для сбора средств на лечение и реабилитацию детей с онкологическими и гематологическими заболеваниями.

Также мы поддержали благотворительный фонд «Абсолют-Помощь», который ведет разнообразные проекты по адаптации в обществе детей-сирот и выпускников коррекционных школ-интернатов.

На локальном уровне наши производственные предприятия активно участвуют в городских и областных благотворительных инициативах, таких как благотворительный марафон «Мир детства», адресных программах восстановления культурно-исторических памятников, финансировании общегородских торжественных мероприятий, имеющих общественное и социально-экономическое значение.

За 2016 год на благотворительные цели ГК «Фармстандарт» было направлено более 157 млн. руб..



Анализ и оценка руководством финансового положения и результатов деятельности

Анализ и оценка руководством финансового положения и результатов деятельности

Последующее обсуждение финансового состояния Компании и результатов ее деятельности должны рассматриваться совместно с Консолидированной финансовой отчетностью, комментариями к ней и иной информацией, раскрываемой в настоящем годовом отчете.

Результаты деятельности

По итогам 2016 года продажи ГК «Фармстандарт» имеют следующую структуру:

- / продажи фармацевтической продукции – 85,3%
- / доходы по контрактному производству – 7,5%
- / доходы от агентского вознаграждения – 4,2%
- / продажи медицинского оборудования – 2,9%.

Продажи лекарственных средств и медицинского оборудования в основном осуществляются по прямым контрактам с оптовыми дистрибьюторами и/или лечебными учреждениями, а также в рамках поставок по выигранным государственным открытым аукционам.

Таблица ниже содержит основные показатели деятельности и их сравнение за 2016 и 2015 гг. в абсолютных значениях (в млн. руб.) и в процентах к общему объему продаж.

2015-2016	КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФАРМСТАНДАРТА					
	2016	% ОТ ПРОДАЖ	2015	% ОТ ПРОДАЖ	16/15, МЛН. РУБ.	16/15
ВЫРУЧКА	61 786	100,0%	47 195	100,0%	14 591	30,9%
Фармацевтическая продукция	52 694	85,3%	40 951	86,8%	11 743	28,7%
Рецептурные препараты	7 318	11,8%	6 566	13,9%	752	11,5%
Брендируемые	5 927	9,6%	5 254	11,1%	672	12,8%
Небрендируемые	1 391	2,3%	1 311	2,8%	80	6,1%
Безрецептурные препараты	5 829	9,4%	5 094	10,8%	735	14,4%
Брендируемые	1 956	3,2%	1 615	3,4%	341	21,1%
Небрендируемые	3 873	6,3%	3 479	7,4%	394	11,3%
Товары сторонних производителей (ТСП)	36 222	58,6%	26 408	56,0%	9 814	37,2%
Прочие продажи и субстанции	3 325	5,4%	2 883	6,1%	442	15,3%
Контрактное производство	4 662	7,5%	2 690	5,7%	1 971	73,3%
Агентское вознаграждение	2 625	4,2%	1 979	4,2%	646	32,6%
Медицинское оборудование	1 806	2,9%	1 575	3,3%	231	14,7%
СЕБСТОИМОСТЬ	(40 333)	(65,3%)	(29 398)	(62,3%)	(10 935)	37,2%
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	21 453	34,7%	17 797	37,7%	3 656	20,5%
Коммерческие расходы	(2 694)	(4,4%)	(2 534)	(5,4%)	(160)	6,3%
Управленческие расходы	(3 244)	(5,2%)	(2 687)	(5,7%)	(557)	20,7%

2015-2016	КОНСОЛИДИРОВАННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ФАРМСТАНДАРТА					
	2016	% ОТ ПРОДАЖ	2015	% ОТ ПРОДАЖ	16/15, МЛН. РУБ.	16/15
Чистые прочие доходы и расходы ¹³	(5 861)	(9,5%)	4 623	9,8%	(10 484)	(226,8%)
Финансовые доходы и расходы	1 098	1,8%	479	1,0%	619	129,3%
ЕБИТДА¹⁴	10 884	17,6%	18 234	38,6%	(7 350)	(40,3%)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГОВ	10 753	17,4%	17 678	37,5%	(6 925)	(39,2%)
Налог на прибыль	(2 750)	(4,5%)	(3 747)	(7,9%)	996	(26,6%)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	8 002	13,0%	13 931	29,5%	(5 929)	(42,6%)

Для целей сравнительного анализа и обеспечения сопоставимости с прошлым годом, соответствующие показатели отчетности 2015 года были пересчитаны, при этом вышеуказанные изменения в структуре портфеля Группы не отразились на итоговых финансовых показателях Компании в целом. Дальнейший анализ проводится с учетом вышеуказанных корректировок отчетности за 2015 год.

В данной таблице в структуре выручки за рассматриваемые периоды отдельно представлены продажи товаров сторонних производителей (далее по тексту – ТСП). Целью использования данной аналитики является более детальное отражение специфики бизнеса. Необходимо подчеркнуть, что такой принцип структуризации портфеля не влияет на результаты реализации фармацевтической продукции.

Консолидированная выручка

Консолидированная выручка Фармстандарта за 2016 год составила 61 786 млн. руб. против 47 195 млн. руб. в 2015 году. Прирост на 30,9% (или 14 591 млн. руб.) по отношению к 2015 году обусловлен, в частности, увеличением продаж в сегменте ТСП и ростом доходов по контрактному производству продукции, в том числе для ПАО «Отисифарм».

Фармацевтическая продукция

Результаты продаж данной категории включают фармацевтическую продукцию, производимую в результате полного производственного цикла на собственных мощностях предприятий ГК «Фармстандарт», закупаемую у третьих лиц для дальнейшей перепродажи.

Выручка от продаж фармацевтической продукции в 2016 году составила 52 694 млн. руб., увеличившись на 28,7% по сравнению с 40 951 млн. руб. за аналогичный период 2015 года. В общей структуре продаж фармацевтической продукции Группы 25% составляют продажи лекарственных средств собственного производства, 69% – продажи товаров сторонних производителей и 6% – продажи субстанций.

Продажи фармацевтической продукции собственного производства в 2016 году составили 16 472 млн. руб., что на 13% выше уровня прошлого года. В структуре продаж готовой продукции собственного производства доля безрецептурных препаратов составила 44%, рецептурных – 56%.

Продажи рецептурных препаратов (Rx) собственного производства в 2016 году выросли на 752 млн. руб. (+11%) и составили 7 318 млн. руб. Основными причинами увеличения стали такие препараты, как Комбилипен (+24%), Артрозан (+53%) и Биосулин (+28%).

¹³ Чистые прочие доходы и расходы – прочие доходы и расходы с учетом доходов и расходов от инвестиций в ассоциированные компании.

¹⁴ Показатель ЕБИТДА (Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) равен объему прибыли до налогообложения, процентов и начисленной амортизации.

Продажи безрецептурных препаратов (ОТС) собственного производства в 2016 году увеличились на 14% и составили 5 829 млн. руб. Существенный прирост выручки в портфеле ГК «Фармстандарт» продемонстрировали препараты Корвалол (+86%), Фосфоглив (+21%) и Ингалипт (+36%).

Выручка Фармстандарта в сегменте ТСП выросла на 9 814 млн. руб. и составила по итогам 2016 года 36 222 млн. руб. против 26 408 млн. руб. в 2015 году (+37%). Рост продаж обусловлен в основном препаратами Коагил, Имбрувика, Эрбитукс. Товары сторонних производителей стали основным драйвером роста продаж в сегменте фармацевтической продукции за счет включения в портфель новых продуктов и увеличения продаж в рамках государственных закупок.

Прочие продажи и продажи субстанций увеличились на 442 млн. руб. по отношению к 2015 году (+15%), с 2 883 млн. руб. в 2015 году до 3 325 млн. руб. по итогам 2016 года.

Контрактное производство

Выручка по контрактному производству в 2016 году выросла на 1 971 млн. руб. в сравнении с 2015 годом и составила 4 662 млн. руб. Рост доходов по контрактному производству обусловлен предоставлением услуг по производству продукции из давальческого сырья, в т.ч. для ПАО «Отисифарм».

Агентское вознаграждение

Доходы по агентскому вознаграждению составили 2 625 млн. руб. в 2016 году (+33% по отношению к 2015 году). Увеличение доходов от агентского вознаграждения в значительной степени обеспечивается за счет агентских соглашений на реализацию продукции ПАО «Отисифарм».

Медицинское оборудование

Объем продаж медицинского оборудования вырос на 231 млн. руб. по отношению к 2015 году (+15%) и по итогам 2016 года составил 1 806 млн. руб. против 1 575 млн. руб.

Товары сторонних производителей

Для более наглядного представления данного сегмента бизнеса Группы мы выделяем продажи ТСП в отдельную секцию и, в частности, выделяем группу препаратов, продажи которых осуществляются в рамках федеральных программ.

Лидеры сегмента ТСП

Основными драйверами роста в сегменте ТСП стали препараты Крестор (отсутствовал в портфеле продуктов в 2015 году), Коагил (прирост свыше 100%) и Имбрувика (прирост свыше 100%). Значительный рост продаж препарата Коагил обусловлен поставками в рамках федеральной программы «7 нозологий». В целом продажи сегмента ТСП выросли на 9 814 млн. руб. и составили 36 222 млн. руб. по итогам 2016 года против 26 408 млн. руб. в 2015 году (+37,2%).

Федеральная программа «7 нозологий»

Через программу «7 нозологий» реализуется механизм государственного обеспечения дорогостоящими препаратами больных редкими заболеваниями. Закупки осуществляются централизованно за счет средств государственного бюджета. Кроме продаж препарата Коагил, являющегося одним из лидеров роста в сегменте ТСП в 2016 году, значительный прирост отмечается также у препарата Ревлимид (+8%).

НАИМЕНОВАНИЕ	2016		2015		16/15		% ОТ ОБЩ. ПРИРОСТА
	ПРОДАЖИ, МЛН. РУБ.	% ПРОДАЖ ТСП	ПРОДАЖИ, МЛН. РУБ.	% ПРОДАЖ ТСП	МЛН. РУБ.	%	
Коагил	1 496	4,1%	267	1,0%	1 229	460,2%	12,5%
Ревлимид	8 817	24,3%	8 135	30,8%	682	8,4%	7,0%
Тизабри	600	1,7%	46	0,2%	554	1205,8%	5,6%
Велкейд	1 157	3,2%	707	2,7%	450	63,6%	4,6%
Пульмозим	1 139	3,1%	1 082	4,1%	57	5,3%	0,6%
Инфибета	1	0,0%	4	0,0%	(3)	(79,6%)	(0,0%)
Октофактор	529	1,5%	702	2,7%	(173)	(24,7%)	(1,8%)
Церезим	506	1,4%	750	2,8%	(244)	(32,5%)	(2,5%)
Ребиф	1 304	3,6%	1 749	6,6%	(445)	(25,4%)	(4,5%)
ВСЕГО ПО ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ	15 550	42,9%	13 442	50,9%	2 108	15,7%	21,5%

Общие продажи по федеральной программе «7 нозологий» выросли на 2 108 млн. руб. и составили 15 550 млн. руб. по итогам 2016 года против 13 442 млн. руб. в 2015 году (+21,5%).

Себестоимость

Себестоимость реализации состоит из затрат на сырье, материалы, затрат на приобретение товаров сторонних производителей, накладных производственных расходов, оплаты прямых трудовых затрат, амортизации товарных знаков и износа основных средств, а также расходов, связанных с оказанием услуг по контрактному производству продукции из давальческого сырья.

(МЛН. РУБ.)	2016	% ОТ ПРОДАЖ	2015	% ОТ ПРОДАЖ	МЛН. РУБ.	16/15
ВЫРУЧКА	61 786	100,0%	47 195	100,0%	14 591	30,9%
СЕБЕСТОИМОСТЬ	40 333	65,3%	29 398	62,3%	10 935	37,2%
Сырье и материалы	8 913	14,4%	7 333	15,5%	1 581	21,6%
Товары сторонних производителей	27 139	43,9%	18 257	38,7%	8 882	48,7%
Накладные расходы	2 587	4,2%	2 422	5,1%	165	6,8%
Амортизация	1 039	1,7%	869	1,8%	170	19,5%
Оплата прямых трудовых затрат	655	1,1%	517	1,1%	138	26,6%
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	21 453	34,7%	17 797	37,7%	3 656	20,5%

Себестоимость реализованной продукции в 2016 году выросла на 10 935 млн. руб. (+37,2%), по сравнению с 2015 годом, и составила 40 333 млн. руб. против 29 398 млн. руб. в 2015 году. Увеличение себестоимости реализации в абсолютном выражении в основном связано с общим увеличением выручки от реализации.

Суммарная доля основных статей расходов в структуре себестоимости, «Сырье и материалы» и «Себестоимость продукции сторонних производителей», по сравнению с 2015 годом незначительно выросла (+2%) и составила 89% от общей суммы себестоимости реализованной продукции за 2016 год.

Общее увеличение себестоимости в 2016 году обусловлено следующими изменениями:

- 1) Затраты на сырье и материалы в абсолютном выражении выросли с 7 333 млн. руб. в 2015 году до 8 913 млн. руб. в 2016 году (+21,6%), что в том числе связано с влиянием инфляции;

- 2) Затраты по статье «Себестоимость продукции сторонних производителей» в абсолютном выражении выросли на 8 882 млн. руб., с 18 257 млн. руб. в 2015 году до 27 139 млн. руб. в 2016 году в основном вследствие роста сегмента ТСП;
- 3) Накладные расходы увеличились с 2 422 млн. руб. в 2015 году до 2 587 млн. руб. в 2016 году. Увеличение накладных расходов обусловлено увеличением загрузки мощностей, в том числе в связи с ростом контрактного производства;
- 4) Амортизация выросла с 869 млн. руб. в 2015 году до 1 039 млн. руб. в 2016 году;
- 5) Расходы по статье «Оплата прямых трудовых затрат» выросли с 517 млн. руб. в 2015 году до 655 млн. руб. в 2016 году (+26,6%) вследствие роста объемов производства, а также индексации заработной платы.

Таблица ниже отражает данные по изменению выручки и себестоимости в разрезе следующих сегментов: фармацевтическая продукция собственного производства, товары сторонних производителей, медицинское оборудование, контрактное производство и агентское вознаграждение.

СЕГМЕНТ (МЛН. РУБ.)	2016			2015		
	ВЫРУЧКА	СЕБ.	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	ВЫРУЧКА	СЕБ.	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ
Фармацевтическая продукция	16 472	8 229	8 243	14 543	7 701	6 841
ТСП	36 222	27 139	9 083	26 408	18 257	8 151
Медицинское оборудование	1 806	1 421	385	1 575	1 177	399
Контрактное производство и агентское вознаграждение	7 287	3 543	3 743	4 669	2 263	2 406
ИТОГО	61 786	40 333	21 453	47 195	29 398	17 797

СЕГМЕНТ	16/15, МЛН. РУБ.			16/15, %		
	ВЫРУЧКА	СЕБ.	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	ВЫРУЧКА	СЕБ.	ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ
Фармацевтическая продукция	1 929	528	1 401	13%	7%	20%
ТСП	9 814	8 882	932	37%	49%	11%
Медицинское оборудование	231	245	(14)	15%	21%	(3%)
Контрактное производство и агентское вознаграждение	2 617	1 280	1 337	56%	57%	56%
ИТОГО	14 591	10 935	3 656	31%	37%	21%

Фармацевтическая продукция собственного производства

Показатель себестоимости продаж собственной фармацевтической продукции в абсолютном выражении вырос на 528 млн. руб. по отношению к 2015 году и составил 8 229 млн. руб. по итогам 2016 года (+7%), в условиях увеличения общих продаж собственной фармацевтической продукции на 13%.

Товары сторонних производителей

Увеличение себестоимости в сегменте ТСП с 18 257 млн. руб. в 2015 году до 27 139 млн. руб. в 2016 году составило 8 882 млн. руб. (+49%), что связано с общим увеличением объемов продаж в сегменте ТСП (+37%), в частности, с ростом продаж препаратов Коагил и Имбрувика.

Контрактное производство и агентское вознаграждение

Себестоимость по контрактному производству в 2016 году выросла на 1 280 млн. руб. по отношению к 2015 году и составила 3 543 млн. руб., в том числе за счет контрактов на производство продукции для третьих лиц и для ПАО «Отисифарм».

Медицинское оборудование

Себестоимость продаж медицинской техники выросла по отношению к 2015 году и составила 1 421 млн. руб. (+21%) при приросте объема продаж на 15%. Опережающие темпы роста себестоимости в 2016 году относительно 2015 года, в частности, связаны с изменением структуры и номенклатуры продаж, а также удорожанием сырья.

Валовая прибыль

Валовая прибыль формируется как разница выручки от продаж и себестоимости реализации продукции.

(МЛН. РУБ.)	2016	% ОТ ПРО-ДАЖ	2015	% ОТ ПРО-ДАЖ	16/15 (РУБ.)	16/15 (%)
Выручка	61 786	100,0%	47 195	100,0%	14 591	30,9%
Себестоимость	40 333	65,3%	29 398	62,3%	10 935	37,2%
Валовая прибыль	21 453	34,7%	17 797	37,7%	3 656	20,5%

Валовая прибыль Группы в абсолютном выражении выросла на 20,5%, с 17 797 млн. руб. в 2015 году до 21 453 млн. руб. по итогам 2016 года, при этом рентабельность валовой прибыли сократилась с 37,7% в 2015 году до 34,7% в 2016 году. Снижение рентабельности обусловлено повышением закупочных цен поставщиков в связи с изменениями общего состояния макроэкономики, а также изменением структуры продаж, в т.ч. с увеличением доли сегмента ТСП, традиционно имеющего более низкую доходность. Рентабельность сегмента ТСП в 2016 году относительно прошлого года снизилась с 31% до 25% вследствие изменения структуры продаж за счет роста доли низкомаржинальной продукции.

Коммерческие расходы

Коммерческие расходы включают в себя расходы, связанные в основном с рекламой и продвижением продукции.

Коммерческие расходы увеличились в абсолютном выражении на 160 млн. руб. (+6,3%), с 2 534 млн. руб. в 2015 году до 2 694 млн. руб. по итогам 2016 года. Общее увеличение по отношению к 2015 году главным образом связано с увеличением расходов на персонал на 95 млн. руб. (+7,1%) вследствие индексации заработной платы, а также увеличением расходов на рекламу и продвижение продукции на 26 млн. руб. (+11,3%) в связи с рекламной активностью в целях стимулирования сбыта.

Прочие коммерческие затраты (грузоперевозки и страхование, связь, командировочные расходы, расходы на аренду и др.) суммарно выросли с 968 млн. руб. в 2015 году до 1 008 млн. руб. в 2016 году (+4,1%, или 39 млн. руб. в абсолютном выражении).

Управленческие расходы

Управленческие расходы включают в себя расходы на оплату труда административного персонала, информационно-консультационные услуги, а также прочие расходы.

Общая сумма управленческих расходов в целом по Группе увеличилась на 557 млн. руб. (+20,7%), с 2 687 млн. руб. в 2015 году до 3 244 млн. руб. в 2016 году. Доля управленческих расходов от общего объема продаж практически не изменилась и составила 5,2% по итогам 2016 года (5,7% в 2015 году).

Основными факторами роста являются:

- 1) рост расходов на оплату труда с 1 696 млн. руб. в 2015 году до 1 950 млн. руб. в 2016 году (+15,0%), в основном вследствие индексации заработной платы административному персоналу предприятий Группы;

- 2) увеличение расходов на консультационные и информационные услуги с 296 млн. руб. в 2015 году до 495 млн. руб. по итогам 2016 года (+67%) .

Чистые прочие доходы и расходы¹⁵

Чистые прочие расходы по итогам 2016 года составили 5 861 млн. руб. против чистых прочих доходов в размере 4 623 млн. руб. в 2015 году.

Изменение чистых прочих доходов и расходов, главным образом, обусловлено следующими факторами:

- 1) признание убытков от курсовых разниц на сумму 4 676 млн. руб. в 2016 году против признания доходов от аналогичных операций в 2015 году в размере 4 323 млн. руб. (-8 999 млн. руб.);
- 2) наличие доходов в 2015 году от продажи прав на товарный знак Пенталгин® в собственность ПАО «Отисифарм» на сумму 380 млн. руб.;
- 3) увеличение суммы списания расходов на НИОКР до 924 млн. руб. в 2016 году против 163 млн. руб. в 2015 году в связи с прекращением ряда проектов, не достигших положительных результатов;
- 4) наличие доходов по финансовым скидкам поставщиков в 2015 году, которые отсутствовали в 2016 году.

Финансовые доходы и расходы

Финансовые доходы включают в основном процентный доход по краткосрочным финансовым инструментам, доходы от размещения средств на депозитных счетах в банках и по процентам от предоставления заемного финансирования.

Финансовые доходы в 2016 году выросли на 619 млн. руб. и составили 1 565 млн. руб. против 946 млн. руб. в 2015 году (+40%).

Финансовые расходы связаны в основном с процентными выплатами в связи с привлечением заемного финансирования. По итогам 2016 года финансовые расходы остались на уровне 2015 года и составили 467 млн. руб.

ЕБИТДА

Показатель ЕБИТДА¹⁶ сократился с 18 234 млн. руб. в 2015 году до 10 884 млн. руб. в 2016 году (-40%). Рентабельность показателя в 2016 году составила 17,6% против 38,6% в 2015 году. Снижение рентабельности произошло вследствие увеличения доли низкодоходного сегмента ТСП в выручке, а также в связи с возникновением убытков от курсовых разниц и убытков от участия в других компаниях.

Затраты по налогу на прибыль

Сумма по налогу на прибыль в 2016 году составила 2 750 млн. руб., по сравнению с 3 747 млн. руб. в 2015 году. Эффективная налоговая ставка в 2016 году составила 25,6% против 21,2% в 2015 году.

Чистая прибыль

Чистая прибыль Группы снизилась с 13 931 млн. руб. в 2015 году до 8 002 млн. руб. в 2016 году (-42,6%). Рентабельность чистой прибыли сократилась с 29,5% в 2015 году до 13,0% по итогам 2016 года.

Управление капиталом

Основной целью Компании при управлении капиталом является обеспечение возможности Компании продолжать свою деятельность, с тем, чтобы увеличить доходы наших акционеров, а также

¹⁵ Чистые прочие доходы – прочие доходы и расходы с учетом доходов и расходов от инвестиций в ассоциированные компании.

¹⁶ Earnings before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization – равен объему прибыли до налогообложения, процентов и начисленной амортизации.

создать условия для поддержания оптимальной структуры капитала, что обеспечивает снижение его стоимости. Компания управляет и регулирует структуру капитала в зависимости от внешних экономических условий. Для поддержания или изменения структуры капитала Компания может скорректировать сумму дивидендов или инвестиций в пользу нераспределенной прибыли, предложить акционерам вернуть капитал, осуществить выпуск новых акций или продать активы, чтобы снизить размер задолженности.

ГК «Фармстандарт» осуществляет мониторинг капитала с использованием соотношения собственных и заемных средств, которое представляет собой отношение чистой задолженности к сумме совокупного капитала и чистой задолженности (gearing ratio). Политика Фармстандарта предусматривает поддержание данного коэффициента на уровне не выше 60%. В состав чистой задолженности Фармстандарт включает кредиты и займы, а также кредиторскую задолженность за вычетом денежных средств и их эквивалентов. Капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров материнской компании. Соотношение собственных и заемных средств (gearing ratio) ежегодно снижается.

Наши требования в отношении ликвидности вызваны, в первую очередь, необходимостью увеличения оборотного капитала Группы, финансирования своих программ капитальных инвестиций, реконструкции производства, организации производства в соответствии с требованиями GMP, расширения ассортимента и повышения доходности продуктового портфеля на основе точечных приобретений дочерних предприятий и нематериальных активов.

В 2015-2016 гг. мы осуществляли финансирование нашей операционной деятельности и инвестиций за счет свободных денежных средств и краткосрочных заимствований. В будущем мы также намерены финансировать приобретения и совместные проекты с другими фармацевтическими компаниями, нашими свободными денежными средствами, а также при необходимости через привлечение внешних кредитов и займов.

В следующей таблице показаны краткие отчеты по движению денежных средств за 2015-2016 годы:

ДЕНЕЖНЫЕ ПОТОКИ	ГОД, ОКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2016, МЛН. РУБ.	ГОД, ОКОНЧИВШИЙСЯ 31 ДЕКАБРЯ 2015, МЛН. РУБ.
Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности	12 249	15 625
Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности	(9 170)	(9 896)
Чистое поступление/(расходование) денежных средств по финансовой деятельности	(86)	35
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	17 387	14 397

Чистое поступление денежных средств от операционной деятельности

В основном, все наши денежные потоки от операционной деятельности за периоды, охваченные консолидированной отчетностью Группы, были получены от продажи фармацевтической продукции, медицинского оборудования, а также в качестве агентского вознаграждения от дистрибуции фармацевтической продукции, принадлежащей нашим контрагентам и вознаграждения за услуги по наработке по договорам контрактного производства.

Стандартные коммерческие контракты, которые мы подписываем с дистрибьюторами, обычно обеспечивают отсрочку платежа в течение 90-120 дней с момента отгрузки, но мы предлагаем и индивидуальные условия товарного кредитования для каждого из наших дистрибьюторов. При поставках по государственным тендерным контрактам отсрочка платежа составляет не более 90 дней с момента исполнения Группой обязательств по каждому конкретному государственному контракту. При поставках в рамках совместных коммерческих проектов с другими сторонними производителями отсрочка платежа определяется индивидуально для каждого контракта и находится в пределах 6-150 дней с момента поставки товара.

За 2016 год чистое поступление денежных средств от операционной деятельности составило 12 249 млн. руб.

В 2016 году в Группе наблюдался **рост выручки** по следующим сегментам:

1) Безрецептурные фармацевтические препараты:

В сегменте безрецептурных препаратов выручка увеличилась на 735 млн. руб. Наибольший рост отмечается у следующих препаратов:

- / Корвалол – 368 млн. руб.
- / Фосфоглив – 203 млн. руб.
- / Ингалипт – 139 млн. руб.

2) Рецептурные фармацевтические препараты:

Рост сегмента составил 752 млн. руб. в основном за счет увеличения продаж следующих препаратов:

- / Комбилипен – 237 млн. руб.
- / Артрозан – 160 млн. руб.
- / Биосулин – 130 млн. руб.

3) Товары сторонних производителей:

Рост сегмента составил 9 814 млн. руб., что обусловлено появлением новых и увеличением выручки от продаж существующих препаратов:

- / Крестор – 1 552 млн. руб. (новый продукт)
- / Коагил – 1 228 млн. руб.
- / Имбрувика – 1 035 млн. руб.
- / Генферон – 842 млн. руб. (новый продукт)
- / Эрбитукс – 810 млн. руб.
- / Интеленс – 697 млн. руб.
- / Ревлимид – 682 млн. руб.
- / Беталок – 625 млн. руб. (новый продукт)
- / Тизабри – 554 млн. руб.
- / Велкейд – 450 млн. руб.

4) Сегмент медоборудования:

Рост сегмента составил 231 млн. руб. Основным фактором, способствовавшим росту, стала планомерная реализация стратегии Компании, направленная на модернизацию и формирование полноценного продуктового портфеля, включая выпуск новых линеек оборудования отечественного производства в соответствии с государственной политикой импортозамещения, а также оптимизацию внутренней и внешней работы.

5) Рост доходов от агентирования и оказания услуг по контрактному производству готовой продукции на производственных мощностях наших заводов для компании ПАО «Отисифарм» и других контрагентов на общую сумму 2 617 млн. руб.

Отток денежных средств в связи с ростом **дебиторской задолженности** в 2016 году составил 1 141 млн. руб. Данная задолженность планируется к погашению в 1-м полугодии 2017 года.

Экономия денежных средств за счет роста **кредиторской задолженности** Группы ПАО составила 5 489 млн. руб. в связи с ростом задолженности перед связанной стороной ПАО «Отисифарм» по агентскому договору. Данная задолженность планируется к погашению во 2-м квартале 2017 года.

Отток денежных средств **по запасам** группы в 2016 году составил 3 018 млн. руб. Изменения в запасах Группы были вызваны в первую очередь ростом продаж в сегменте ТСП.

Выплаты по налогу на прибыль Группы в 2016 году составили 2 785 млн. руб. по сравнению с 4 881 млн. руб. в 2015 году. Основной причиной снижения налоговых платежей в 2016 году стало увеличение расходов по курсовым разницам.

Чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности

В 2016 и 2015 годы чистое расходование денежных средств по инвестиционной деятельности Группы составило 9 170 млн. руб. и 9 896 млн. руб., соответственно.

В указанные периоды самые значительные операции по инвестиционной деятельности связаны:

- (i) с приобретением акций компаний в качестве инвестиций и с операциями по предоставлению займов, в том числе связанным сторонам;
- (ii) с приобретением собственности, строительством новых и модернизацией существующих производственных мощностей, приобретением оборудования, в том числе в рамках соответствия предприятий требованиям GMP (2 867 млн. руб. и 2 312 млн. руб. соответственно в 2016 г. и 2015 г.)

Эти капиталовложения были в основном сделаны в рамках развития производственных и логистических мощностей Группы, а также оснащения наших предприятий в соответствии с требованиями стандартов GMP (более подробно см. раздел 3.1 Производственные активы).

В 2016 году денежные средства, потраченные на разработку новых НИОКР, составили 492 млн. руб., также было принято решение о прекращении ряда проектов, не достигших положительных результатов, общей стоимостью 924 млн. руб.

В 2016 году Компания осуществила инвестиции в исследовательские компании, расположенные в США и Канаде, на общую сумму 3 980 млн. руб. (61 млн. долл. США) (в 2015 году – 678 млн. руб. (11 млн. долл. США)). Кроме того, в 2016 году было приобретено 17,75% акций компании ПАО «Отисифарм» за 4 763 млн. руб.

В 2016 году Группа предоставила 839 млн. руб. (2015: 4 675 млн. руб.) в виде займов связанным сторонам и 2 358 млн. руб. (2015: 1 850 млн. руб.) третьим сторонам. Более подробно читайте в ноте 15 и 16 консолидированной финансовой отчетности. В то же время, в 2016 году 2 377 млн. руб. было возвращено по займам, выданным третьим лицам ранее (2015: 1 298 млн. руб.) и 971 млн. руб. по займам, выданным связанным сторонам (2015: 72 млн. руб.).

В 2016 году чистый приток денежных средств, полученных при предъявлении векселей, составил 2 565 млн. руб. (2015: чистый отток денежных средств на приобретение векселей составил 1 090 млн. руб.)

В 2016 году чистый отток денежных средств для размещения в краткосрочных депозитах составил 84 млн. руб. (2015: чистый отток денежных средств 99 млн. руб.)

Чистое расходование денежных средств по финансовой деятельности

В 2016 год чистый отток денежных средств по финансовой деятельности Группы составил 86 млн. руб. (в 2015 году чистый приток денежных средств по финансовой деятельности составил 35 млн. руб.).

В 2016 году Группа погасила ранее привлеченные краткосрочные кредиты в сумме 4 018 млн. руб. и привлекла краткосрочное заемное финансирование в сумме 4 000 млн. руб.



В рамках выполнения своей обычной операционной деятельности Группа подвержена различным рискам, которые могут оказать существенное влияние на операционные и финансовые результаты, ее репутацию, стоимость ее акций. Руководство Группы применяет всесторонний подход для снижения или устранения рисков, включая мониторинг, выработку определенных политик по взаимодействию с различными внешними контрагентами, контрактную работу, направленную на защиту интересов Группы. Ответственность за выработку политики в области риск-менеджмента распределена между Комитетом по аудиту при Совете директоров, ревизионной комиссией, контрольно-ревизионным управлением и департаментом по внутреннему аудиту и контролю в рамках компетенций каждого из перечисленных органов.

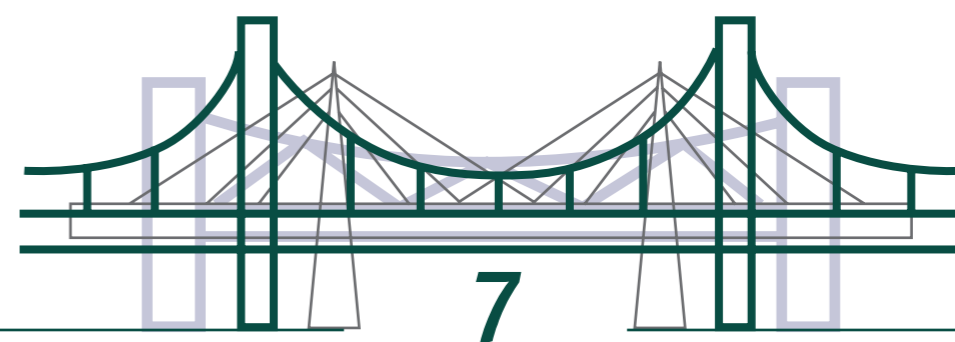
Количественная и качественная информация в отношении рыночных рисков

СТРАНОВОЙ РИСК	
<p>Описание: В России продолжают экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной систем, которые отвечали бы требованиям рыночной экономики. Стабильность российской экономики будет во многом зависеть от хода реформ в указанных областях, а также от эффективности предпринимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.</p> <p>Российская экономика подвержена влиянию внешних рыночных факторов, особенно стоимости на энергоресурсы и снижения темпов роста мировой экономики.</p> <p>В 2014 году добавился новый риск, связанный с обострением политической ситуации на Украине, последующие экономические санкции в отношении России, снижение ее суверенных кредитных рейтингов.</p> <p>Несмотря на наметившиеся в 2016 году позитивные тенденции в экономике России, связанные в первую очередь с ростом цен на нефть (с 1 января 2016 года по 31 декабря 2016 года цена на нефть марки Brent выросла с 37,60 долл. США/баррель до 56,14 долл. США/баррель), и последовавшим вслед за этим изменением прогноза основных рейтинговых агентств с «негативного» на «устойчивый», полностью преодолеть негативные факторы, повлекшие за собой рост стоимости капитала и неуверенность в отношении дальнейшего экономического роста, не удалось. Санкции, введенные против России со стороны ряда стран, продолжают действовать, и, по заявлению Банка России, являются главным фактором, который будет препятствовать росту российской экономики в период до 2018 года.</p> <p>Группа также осуществляет свою операционную деятельность на Украине.</p>	<p>Влияние: Фармстандарт осуществляет свою основную деятельность в России, здесь находятся шесть действующих производственных площадок Компании из семи, Россия же является основным рынком сбыта продукции Группы, одно производственное предприятие расположено на территории Украины.</p> <p>Сложившаяся кризисная ситуация в России и на Украине может в будущем негативно повлиять на финансовое положение «Фармстандарта», результаты деятельности и экономические перспективы развития бизнеса.</p> <p>Решение: Руководство следит за состоянием развития текущей ситуации и принимает меры, при необходимости, для минимизации любых негативных последствий настолько это возможно. Дальнейшее негативное развитие событий в политических, макроэкономических условиях и / или условиях внешней торговли может и дальше негативно влиять на финансовое состояние и результаты деятельности Компании таким образом, что в настоящее время не может быть определен.</p> <p>Тем не менее, в целом руководство «Фармстандарта» считает, что оно предпринимает все необходимые меры по поддержанию экономической устойчивости в данных условиях.</p>

СТРАНОВОЙ РИСК	
<p>С 1 января 2014 по дату выпуска финансовой отчетности ПАО «Фармстандарт» за 2016 год украинская гривна («грн.») девальвировала по отношению к основным иностранным валютам примерно на 299%, исходя из официального обменного курса НБУ украинской гривны к доллару США и Евро.</p>	
КРЕДИТНЫЙ РИСК	
<p>Описание: В соответствии с общими принципами «Фармстандарта» для ведения бизнеса, практически все наши коммерческие продажи осуществляются в кредит. Условия кредита зависят от нашей кредитной и маркетинговой политики в отношении конкретного заказчика.</p>	<p>Влияние: Основной кредитный риск Группы возникает при возможном отказе дистрибьюторов выполнять свои платежные обязательства по договорам купли-продажи.</p> <p>Решение: Мы работаем с кредитными рисками, опираясь на политику, которая обеспечивает факт продажи продукции только покупателям с соответствующей кредитной историей. Кроме того, мы проводим ежедневный мониторинг продаж и дебиторской задолженности с помощью эффективных процедур внутреннего контроля и принимаем адекватные меры по результатам такого анализа. Наш кредитный комитет, в который входят Генеральный директор, заместитель Генерального директора по финансам и директора по направлениям продаж, устанавливает Кредитную политику, которая пересматривается в зависимости от конкретных обстоятельств.</p> <p>Кредитной политикой клиенты делятся на две категории: (i) те, кому Группа реализует продукцию по предоплате, и (ii) те, кому реализация продукции осуществляется на условиях отсрочки платежа в пределах кредитного лимита, устанавливаемого индивидуально каждому контрагенту. По некоторым контрагентам кредитные лимиты устанавливаются на условиях предоставления контрагентом обеспечения выполнения своих платежных обязательств по договору, например, в виде банковской гарантии на сумму установленного кредитного лимита, поручительства, аккредитивной схемы.</p> <p>Компания стремится к диверсификации коммерческих и кредитных рисков Группы. Так, в 2016 году около 32% коммерческих продаж Группы были обеспечены пятью основными дистрибьюторами, в 2015 году концентрация продаж была аналогичной.</p> <p>Балансовая стоимость дебиторской задолженности, за вычетом резервов, представляет собой максимальную сумму воздействия кредитного риска в конце каждого квартала. Мы считаем, что помимо концентрации в пять-шесть клиентов, у нас нет другой существенной концентрации кредитного риска. В 2016 году наблюдался несущественный рост резерва по сомнительной дебиторской задолженности по отношению к 2015 году. Хотя сбор дебиторской задолженности может быть обусловлен влиянием различных экономических факторов, руководство «Фармстандарта» считает, что нет существенного риска потерь по соответствующим контрактам.</p>

КРЕДИТНЫЙ РИСК	
	<p>При формировании резерва по сомнительной дебиторской задолженности Компания проявила скептицизм и осмотрительность, учитывая экономическую ситуацию в России и в мире.</p> <p>Мы не видим существенных кредитных рисков при реализации продукции по государственным контрактам. Ввиду стабильности и достаточности государственного финансирования в области здравоохранения граждан Российской Федерации, у Группы не возникает проблем с взаиморасчетами с госзаказчиками, а оборачиваемость дебиторской задолженности составляет около 45-50 дней.</p>
ВАЛЮТНЫЙ РИСК	
<p>Описание: Некоторый объем нашей кредиторской задолженности, денежных средств и дебиторской задолженности, а также некоторые финансовые вложения могут быть номинированы в валютах, отличных от российского рубля (функциональная валюта российских предприятий и валюта отчетности).</p>	<p>Влияние: Мы берем на себя валютный риск тогда, когда мы заключаем сделки, выраженные в валюте, отличной от нашей функциональной валюты. Как правило, к операциям в иностранной валюте, относятся: определенная доля закупок основного сырья для «Фармстандарта», приобретения, нематериальных активов, неконтролирующих долей участия и инвестиции в ассоциированные компании, а также некоторые, осуществленные в 2014-2016 годах долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, номинированы в долларах США или евро.</p> <p>Таким образом, наша себестоимость реализованной продукции, операционные расходы и затраты, представленные в нашей консолидированной финансовой отчетности, а также финансовые вложения и кредиторская задолженность, показанные в балансе «Фармстандарта», могут находиться под влиянием колебаний валютных курсов.</p> <p>Решение: Фармстандарт ограничивает валютный риск путем отслеживания изменений курсов валют, в которых выражены его денежные средства, кредиторская задолженность, кредиты и займы. В частности, для уменьшения данного риска мы используем современные методы прогнозирования и осуществляем индивидуальный контроль за каждой валютной сделкой в ходе нашей деятельности. Наша эффективная система бюджетирования позволяет руководству своевременно принимать решения по всем компаниям Группы.</p>

РИСК ЛИКВИДНОСТИ	
<p>Описание: Возникновение дефицита ликвидности может привести к тому, что Группа какое-то время не сможет выполнять свои обязательства перед поставщиками или кредитными организациями.</p>	<p>Влияние: Руководство полагает, что на текущий момент «Фармстандарт» имеет достаточный запас как свободных денежных средств, так и размещенных на депозитах в банках, необходимый для поддержания соответствующего уровня ликвидности.</p> <p>Решение: Наша политика по уменьшению риска ликвидности состоит в поддержании достаточного количества денежных средств и их эквивалентов или обеспечения наличия в своем распоряжении достаточного финансирования за счет внешнего кредитования, необходимого для погашения наших операционных и финансовых обязательств. Мы осуществляем постоянный мониторинг риска дефицита денежных средств, а также мониторинг соблюдения сроков запланированного погашения наших обязательств. Кроме того, мы проводим на ежедневной основе планирование и контроль движения денежных средств.</p>
ПРОЦЕНТНЫЙ РИСК	
<p>Описание: В зависимости от финансовой устойчивости заемщика и условий договора ставка по коммерческим кредитам в 2016 году не претерпевала значительных изменений и держалась на уровне 12%–13% годовых.</p>	<p>Влияние: На текущий момент мы полагаем, что «Фармстандарт» не подвержен серьезному риску изменения процентных ставок, поскольку на 31 декабря 2016 года все финансовые инструменты Группы носили краткосрочный характер.</p> <p>Решение: На текущий момент мы не имеем предпосылок полагать, что существующие на рынке процентные ставки по размещаемым депозитам и заемному финансированию претерпят серьезные изменения в краткосрочной перспективе. Однако для минимизации данного риска и ввиду наличия значительного уровня собственных средств руководство Группы может принять решение о финансировании текущей и инвестиционной деятельности за счет собственного капитала. Кроме того, кредитная политика Группы направлена на привлечение заемного финансирования по фиксированным ставкам.</p>



Аудиторское заключение
и консолидированная финансовая
отчетность за год, закончившийся
31 декабря 2016 года



Аудиторское заключение независимого аудитора

Акционерам и руководству
ПАО «Фармстандарт»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности ПАО «Фармстандарт» и его дочерних организаций, состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2016 г., консолидированного отчета о совокупном доходе, консолидированного отчета о движении денежных средств и консолидированного отчета об изменениях капитала за 2016 год, а также примечаний, состоящих из краткого обзора основных положений учетной политики и прочей пояснительной информации.

Ответственность аудируемого лица за консолидированную финансовую отчетность

Руководство ПАО «Фармстандарт» несет ответственность за составление и достоверность указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и за систему внутреннего контроля, необходимую для составления консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудитора

Наша ответственность заключается в выражении мнения о достоверности данной отчетности на основе проведенного нами аудита.

Мы провели аудит в соответствии с федеральными стандартами аудиторской деятельности, действующими в Российской Федерации. Данные стандарты требуют соблюдения применимых этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить достаточную уверенность в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает в себя проведение аудиторских процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые показатели в консолидированной финансовой отчетности и раскрытие в ней информации. Выбор аудиторских процедур является предметом суждения аудитора, которое основывается на оценке риска существенных искажений консолидированной финансовой отчетности, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, обеспечивающую составление и достоверность консолидированной финансовой отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включает в себя оценку надлежащего характера применяемой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, полученных руководством, а также оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства представляют достаточные и надлежащие основания для выражения нашего мнения.

Мнение

По нашему мнению, консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ПАО «Фармстандарт» и его дочерних организаций по состоянию на 31 декабря 2016 г., их финансовые результаты и движение денежных средств за 2016 год в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

А.Б. Хорович
Партнер
ООО «Эрнст энд Янг»

25 апреля 2017 г.

Сведения об аудируемом лице

Наименование: ПАО «Фармстандарт»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 мая 2006 г. и присвоен государственный регистрационный номер 02N°005162109.

Местонахождение: 141701, Россия, Московская обл., г. Долгопрудный, Лихачевский пр-д, д. 5Б.

Сведения об аудиторе

Наименование: ООО «Эрнст энд Янг»

Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.

Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.

ООО «Эрнст энд Янг» является членом Саморегулируемой организации аудиторов «Российский Союз аудиторов» (Ассоциация) (СРО РСА). ООО «Эрнст энд Янг» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 11603050648.



	Прим.	2016	2015
АКТИВЫ			
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Основные средства	10	12 258 096	10 818 849
Нематериальные активы	11	2 874 966	3 554 506
Долгосрочные финансовые активы	2, 16	8 608 184	4 824 042
Инвестиции в ассоциированные компании и совместное предприятие	6, 7	6 170 395	6 230 297
Отложенный налоговый актив	28	600 905	721 657
		30 512 546	26 149 351
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	12	12 881 951	10 200 182
Торговая и прочая дебиторская задолженность	2, 13	17 279 573	16 346 568
НДС к возмещению		217 762	143 515
Авансы выданные		571 938	618 548
Краткосрочные финансовые активы	2, 15	15 342 354	14 598 049
Аванс по налогу на прибыль		316 868	168 163
Денежные средства и краткосрочные депозиты	2, 14	17 386 578	14 397 241
		63 997 024	56 472 266
ИТОГО АКТИВЫ		94 509 570	82 621 617
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
КАПИТАЛ АКЦИОНЕРОВ МАТЕРИНСКОЙ КОМПАНИИ			
Уставный капитал	21	37 793	37 793
Собственные акции, выкупленные у акционеров		(1 437)	(1 437)
Резерв на пересчет в валюту представления		721 573	954 051
Резерв переоценки инвестиций, имеющих в наличии для продажи		167 462	515 608
Нераспределенная прибыль		60 398 262	52 157 943
		61 323 653	53 663 958
НЕКОНТРОЛЬНЫЕ ДОЛИ УЧАСТИЯ		1 471 969	1 764 555
ИТОГО КАПИТАЛ		62 795 622	55 428 513

	Прим.	2016	2015
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Отложенное налоговое обязательство	28	342 142	315 268
Прочие долгосрочные обязательства	20	101 775	84 813
		443 917	400 081
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Торговая и прочая кредиторская задолженность	2, 19	26 270 389	20 970 110
Краткосрочные кредиты и займы	2, 17	4 070 794	4 089 436
Задолженность по налогу на прибыль		341 283	375 169
Налоги к уплате, кроме налога на прибыль	18	587 565	1 358 308
		31 270 031	26 793 023
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		31 713 948	27 193 104
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		94 509 570	82 621 617

Подписано и утверждено к выпуску от имени Совета директоров ПАО «Фармстандарт»

Генеральный директор

Г.А. Потапов

Заместитель Генерального директора по финансам и экономике

М.А. Маркова

22 апреля 2017 года



(в тысячах российских руб.)

	Прим.	2016	2015
Выручка	22	61 786 424	47 194 938
Себестоимость реализованной продукции	23	(40 332 965)	(29 397 598)
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ		21 453 459	17 797 340
Коммерческие расходы	24	(2 694 180)	(2 534 272)
Общехозяйственные и административные расходы	25	(3 243 775)	(2 687 072)
Операционная прибыль		15 515 504	12 575 996
Прочие доходы	26	1 836 451	7 185 802
Прочие расходы	27	(6 488 169)	(2 191 341)
Процентные доходы		1 565 452	945 840
Процентные расходы		(467 173)	(466 942)
Доля в убытке совместного предприятия и ассоциированных компаний, нетто	6, 7	(1 209 306)	(371 479)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ		10 752 759	17 677 876
Расход по налогу на прибыль	28	(2 750 482)	(3 746 776)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД		8 002 277	13 931 100
ПРОЧИЙ СОВОКУПНЫЙ ДОХОД			
подлежащий реклассификации в состав прибыли или убытка в последующих периодах			
Курсовые разницы, возникающие в результате пересчета в валюту представления		(219 301)	208 136
Переоценка инвестиций, имеющих в наличии для продажи		(371 375)	515 608
Эффект налога на прибыль		23 229	-
Итого прочий совокупный (убыток)/доход		(567 447)	723 744
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД, ЗА ВЫЧЕТОМ НАЛОГОВ		7 434 830	14 654 844

	Прим.	2016	2015
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД			
Приходящаяся на:			
- акционеров материнской компании		8 234 961	13 749 466
- неконтрольные доли участия		(232 684)	181 634
		8 002 277	13 931 100
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД, ЗА ВЫЧЕТОМ НАЛОГОВ			
Приходящийся на:			
- акционеров материнской компании		7 654 337	14 489 565
- неконтрольные доли участия		(219 507)	165 279
		7 434 830	14 654 844
ПРИБЫЛЬ НА АКЦИЮ (В РОССИЙСКИХ РУБЛЯХ)			
базовая и разводненная прибыль за год, приходящаяся на акционеров материнской компании	21	226,51	378,20

Подписано и утверждено к выпуску от имени Совета директоров ПАО «Фармстандарт»

Генеральный директор

Г.А. Потапов

Заместитель Генерального директора по финансам и экономике

М.А. Маркова

22 апреля 2017 года



Консолидированный отчет
о движении денежных средств
за 2016 год

(в тысячах российских руб.)

	Прим.	2016	2015
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Прибыль до налогообложения		10 752 759	17 677 876
Корректировки на:			
Амортизацию и износ основных средств и нематериальных активов	23, 24, 25, 27	1 295 469	1 098 966
Начисление резерва под обесценение дебиторской задолженности, нетто	13	161 438	761 963
Списание стоимости запасов до чистой стоимости реализации	12	273 602	138 382
(Восстановление)/начисление резерва под обесценение основных средств	10, 26, 27	(55 233)	120 327
Обесценение НМА и списание НИОКР, не достигших положительных результатов	27	939 387	–
(Восстановление)/начисление резерва под обесценение займов выданных, нетто	26, 27	(1 013 039)	1 067 538
Убыток от списания запасов		62 281	82 095
Прибыль от выбытия основных средств	10, 26	(22 212)	(64 967)
Доля в убытке совместного предприятия и ассоциированных компаний		1 209 306	371 479
Нереализованные курсовые разницы		2 041 870	(3 396 960)
Прибыль от операций с векселями	26	(20 329)	(10 639)
Доход от реструктуризации кредиторской задолженности	26	–	(1 712 681)
Процентные доходы		(1 565 452)	(945 840)
Процентные расходы		467 173	466 942
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДО ИЗМЕНЕНИЙ В ОБОРОТНОМ КАПИТАЛЕ		14 527 020	15 654 481
(Увеличение)/уменьшение торговой и прочей дебиторской задолженности	13	(1 140 535)	997 366
Увеличение запасов	12	(3 017 652)	(3 358 793)
Увеличение НДС к возмещению		(74 247)	(27 211)
Уменьшение/(увеличение) авансов выданных		46 610	(299 261)
Увеличение торговой и прочей кредиторской задолженности	19	5 488 828	6 881 580
(Уменьшение)/увеличение задолженности по налогам, кроме налога на прибыль	18	(770 743)	702 683
ПОСТУПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		15 059 281	20 550 845
Налог на прибыль уплаченный	28	(2 785 446)	(4 880 527)
Проценты уплаченные		(475 740)	(464 707)
Проценты полученные		451 114	419 577
ЧИСТОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		12 249 209	15 625 188

	Прим.	2016	2015
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Приобретение основных средств	10	(2 866 599)	(2 312 247)
Оплата расходов на разработку	11	(491 970)	(603 260)
Денежные средства, уплаченные за приобретение доли в ассоциированных компаниях	6, 7	(2 604 292)	(112 926)
Поступление денежных средств от реализации основных средств		299 312	153 820
Поступление денежных средств от возврата депозитов		386 936	1 053 656
Денежные средства, уплаченные за инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи		(6 138 428)	(678 017)
Поступление денежных средств от возврата ранее выданных займов третьим лицам		2 377 277	1 297 669
Размещение краткосрочных банковских депозитов		(471 411)	(200 000)
Размещение краткосрочных банковских депозитов в связанном банке		–	(952 198)
Займы, выданные третьим сторонам		(2 358 399)	(1 849 980)
Займы, выданные связанным сторонам		(838 818)	(4 674 782)
Поступление денежных средств от возврата ранее выданных займов связанными сторонами		971 063	72 000
Денежные средства, уплаченные за приобретение векселей у связанного банка		–	(2 489 169)
Поступление денежных средств от операций с векселями		2 565 221	1 399 416
ЧИСТОЕ РАСХОДОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(9 170 108)	(9 896 018)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
Поступления по кредитам и займам	17	4 000 001	4 083 151
Погашение кредитов и займов	17	(4 018 262)	(4 001 300)
Дивиденды, выплаченные дочерней компанией неконтролирующим акционерам	31	(67 721)	(46 719)
ЧИСТОЕ (РАСХОДОВАНИЕ)/ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ПО ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		(85 982)	35 132
ЧИСТОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ		2 993 119	5 764 302
Чистые курсовые разницы		(3 782)	91 391
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	14	14 397 241	8 541 548
ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА И ИХ ЭКВИВАЛЕНТЫ НА КОНЕЦ ГОДА	2, 14	17 386 578	14 397 241



Консолидированный отчет
об изменениях капитала
за 2016 год

(в тысячах российских руб.)

КАПИТАЛ АКЦИОНЕРОВ МАТЕРИНСКОЙ КОМПАНИИ									
	Уставный капитал	Собственные акции, выкупленные у акционеров	Резерв на пересчет в валюту представления		Резерв переоценки инвестиций, имеющихся в наличии для продажи	Нераспределенная прибыль	Итого	Неконтрольные доли участия	Итого капитал
НА 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА	37 793	(1 437)	729 560		–	38 408 477	39 174 393	1 645 947	40 820 340
Прибыль за год	–	–	–		–	13 749 466	13 749 466	181 634	13 931 100
Прочий совокупный доход за год	–	–	224 491		515 608	–	740 099	(16 355)	723 744
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД	–	–	224 491		515 608	13 749 466	14 489 565	165 279	14 654 844
Учреждение дочерней компании	–	–	–		–	–	–	48	48
Дивиденды, выплаченные дочерней компанией (Прим. 31)	–	–	–		–	–	–	(46 719)	(46 719)
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	37 793	(1 437)	954 051		515 608	52 157 943	53 663 958	1 764 555	55 428 513
Прибыль за год	–	–	–		–	8 234 961	8 234 961	(232 684)	8 002 277
Прочий совокупный доход за год	–	–	(232 478)		(348 146)	–	(580 624)	13 177	(567 447)
ИТОГО СОВОКУПНЫЙ ДОХОД ЗА ГОД	–	–	(232 478)		(348 146)	8 234 961	7 654 337	(219 507)	7 434 830
Изменение структуры владения внутри Группы (Прим. 1)	–	–	–		–	5 358	5 358	(5 358)	–
Дивиденды, выплаченные дочерней компанией (Прим. 31)	–	–	–		–	–	–	(67 721)	(67 721)
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	37 793	(1 437)	721 573		167 462	60 398 262	61 323 653	1 471 969	62 795 622



Основной деятельностью ПАО «Фармстандарт» (далее – «Компания») и его дочерних организаций (компаний) (далее – «Группа») является производство и оптовая реализация фармацевтической продукции и медицинского оборудования. Компания зарегистрирована в России. С мая 2007 года акции Компании были выкуплены Augment Investments Limited с последующим исключением 29 ноября 2016 года глобальных депозитарных расписок ПАО «Фармстандарт» из котировального списка Лондонской биржи и приостановкой торгов акциями на Московской бирже. 30 января 2017 года акционеры Компании приняли решение о делистинге акций и прекращении публичного статуса ПАО «Фармстандарт». В соответствии с этим решением 24 марта 2017 года акции ПАО «Фармстандарт» были исключены из списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам на Московской бирже (Примечание 32). Головной офис Группы зарегистрирован по адресу: Российская Федерация, Московская область, г. Долгопрудный, Лихачевский проезд, д. 5Б; производственные предприятия Группы находятся в Московской области, Владимирской области, городах Курск, Томск, Уфа, Тюмень (все – Российская Федерация) и Харьков (Украина). Компания имеет доли участия в следующих дочерних компаниях, ассоциированных компаниях и совместных предприятиях на 31 декабря 2016 и 2015 гг.:

Компания	Страна регистрации	Вид деятельности	2016 г. эффективная доля участия, %	2015 г. эффективная доля участия, %
ДОЧЕРНИЕ КОМПАНИИ				
1. ООО «Фармстандарт»	Российская Федерация	Централизованные закупки	100	100
2. ОАО «Фармстандарт-Лексредства»	Российская Федерация	Производство фармацевтической продукции	100	100
3. ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Российская Федерация	Производство фармацевтической продукции	90,78	90,78
4. ОАО «Фармстандарт-УфаВИТА»	Российская Федерация	Производство фармацевтической продукции	100	100
5. ПАО «Фармстандарт-Биолек»	Украина	Производство фармацевтической продукции	96,93	96,93
6. АО «ТЗМОИ»	Российская Федерация	Производство медицинского оборудования	100	100
7. MDR Pharmaceuticals	Кипр	Финансовая холдинговая компания	50,05	50,05
8. Bigpearl Trading Limited (в)	Кипр	Промежуточная холдинговая компания	50,005	50,005
9. ООО «Фармапарк» (в)	Российская Федерация	Производство фармацевтической продукции	50,005	50,005
10. АО «Биомед им. И.И. Мечникова» (в)	Российская Федерация	Производство фармацевтической продукции	49,845	49,845
11. ОАО «Фармацевтические инновации» (в)	Российская Федерация	Владелец активов	50,005	50,005

12. АО «ЭКК» (в)	Российская Федерация	Вспомогательная деятельность	35,29	35,29
13. ЗАО «ЛЕККО»	Российская Федерация	Производство фармацевтической продукции	100	100
14. Moldildo Trading Limited	Кипр	Промежуточная холдинговая компания	75	75
15. ООО «Фармстандарт-Медтехника»	Российская Федерация	Реализация медицинского оборудования	75	75
16. Pharmstandard International S.A.	Люксембург	Венчурные инвестиции	100	100
17. ООО «Селлтера Фарм»	Российская Федерация	Девелоперская и производственная компания	75	75
18. ООО «Фармстандарт -Плазма» (б)	Российская Федерация	Производство фармацевтической продукции	52	100
19. ООО «МастерПлазма»	Российская Федерация	Производство фармацевтической продукции	52	52
СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И АССОЦИИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ				
20. ООО «Научтехстрой Плюс» («НТС+»)	Российская Федерация	Научные исследования и разработки	37,5	37,5
21. Argos Therapeutics Inc. (a)	США	Научные исследования и разработки	32,10	27,65
22. Biocad Holdings Limited	Кипр	Научно-исследовательская деятельность и производство фармацевтической продукции	20	20
23. ООО «Гостинично-офисный комплекс «Барский луг» (г)	Российская Федерация	Сдача в аренду помещений	49	–

(a) Доля Группы увеличилась в связи с покупкой акций дополнительной эмиссии (Примечание 7.1).

(б) В 2016 году доля владения изменилась в связи с изменением структуры владения внутри Группы. В 2017 году было принято решение о присоединении ООО «Фармстандарт-Плазма» к ООО «МастерПлазма».

(в) Данные дочерние компании входили в состав Группы компаний «Биопроект», приобретенной в июле 2012 года. Группа осуществляет контроль над данными компаниями посредством контрольной доли участия в Bigpearl Trading Limited.

(г) 5 февраля 2016 года Компания приобрела долю участия в ООО «Гостинично-офисный комплекс «Барский луг», активы, обязательства и операции данной компании не существенны для Группы.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность утверждена к выпуску Советом директоров ПАО «Фармстандарт» 22 апреля 2017 года.



Основа подготовки финансовой отчетности

Для обеспечения соответствия с форматом представления данных в консолидированном отчете о финансовом положении за 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2016 года сравнительная информация за 12 месяцев, закончившихся 31 декабря 2015 года, была надлежащим образом переклассифицирована.

Ниже представлены отраженные корректировки:

	До корректировок	Корректировки	После корректировок
АКТИВЫ			
ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Долгосрочные финансовые активы	4 686 936	137 106	4 824 042
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Торговая и прочая дебиторская задолженность	17 187 541	(840 973)	16 346 568
Краткосрочные финансовые активы	13 902 848	695 201	14 598 049
Денежные средства и краткосрочные депозиты	14 388 575	8 666	14 397 241
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Торговая и прочая кредиторская задолженность	20 975 024	(4 914)	20 970 110
Краткосрочные кредиты и займы	4 084 522	4 914	4 089 436

Декларация о соответствии стандартам

Настоящая консолидированная финансовая отчетность была подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО») в редакции, утвержденной Советом по Международным стандартам финансовой отчетности (Совет по МСФО).

Основа подготовки финансовой отчетности

Российские компании Группы ведут бухгалтерский учет в российских рублях (далее – «руб.») и составляют финансовую отчетность в соответствии с законодательными актами, регулирующими бухгалтерский учет и отчетность в Российской Федерации. Украинская дочерняя компания Группы ведет бухгалтерский учет в украинских гривнах (далее – «гривна») и составляет финансовую отчетность в соответствии с МСФО. Прочие иностранные компании Группы, зарегистрированные на территории США, Кипра и Люксембурга, ведут бухгалтерский учет в долларах США и составляют финансовую отчетность в соответствии с ОПБУ США, МСФО и местным законодательством соответственно. При необходимости в финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с местными требованиями, вносятся корректировки с целью представления настоящей консолидированной финансовой отчетности в соответствии с требованиями МСФО. Основные корректировки относятся к оценке и износу основных средств, оценке и амортизации нематериальных активов, некоторым резервам на переоценку, использованию справедливой стоимости для определенных активов, учету объединения компаний по методу приобретения и возникающим эффектам по налогу на прибыль, консолидации дочерних компаний, а также учету ассоциированных компаний и совместных предприятий по методу долевого участия.

Консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с принципом учета по фактическим затратам, за исключением отмеченного в разделе «Основные положения учетной политики». Например, отдельные краткосрочные активы учитываются по справедливой стоимости, а внеоборотные активы, классифицированные как предназначенные для продажи, оцениваются по наименьшей из двух величин: балансовой стоимости и справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу.



Изменения в учетной политике

Принятая учетная политика соответствует учетной политике, применявшейся в предыдущем отчетном периоде, за исключением того, что с 1 января 2016 года Группа начала применять указанные ниже новые и пересмотренные Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) и Интерпретации Комитета по интерпретациям МСФО (IFRIC), и они не имели существенного влияния на годовую консолидированную финансовую отчетность Группы:

- / Поправки к МСФО (IFRS) 11 «Учет приобретения долей участия в совместных операциях» – поправки требуют, чтобы участник совместных операций учитывал приобретение доли участия в совместной операции, деятельность которой представляет собой бизнес, согласно соответствующим принципам МСФО (IFRS) 3 «Объединения бизнесов». Поправки также разъясняют, что ранее имевшиеся доли участия в совместной операции не переоцениваются при приобретении дополнительной доли участия в той же совместной операции, если сохраняется совместный контроль. Кроме того, в МСФО (IFRS) 11 было включено исключение из сферы применения, согласно которому данные поправки не применяются, если стороны, осуществляющие совместный контроль (включая отчитывающуюся организацию), находятся под общим контролем одной и той же стороны, обладающей конечным контролем.
- / Поправки к МСФО (IAS) 16 и МСФО (IAS) 38 «Разъяснение допустимых методов амортизации» – поправки разъясняют, что основанный на выручке метод не может использоваться для амортизации основных средств и может использоваться только в редких случаях для амортизации нематериальных активов.
- / Поправки к МСФО (IAS) 1 «Инициатива в сфере раскрытия информации» – поправки разъясняют существующие требования МСФО (IAS) 1.
- / МСФО (IFRS) 14 «Счета отложенных тарифных разниц».
- / Поправки к МСФО (IAS) 27 «Метод долевого участия в отдельной финансовой отчетности».
- / Поправки к МСФО (IFRS) 10, МСФО (IFRS) 12 и к МСФО (IAS) 28 «Инвестиционные организации: применение исключения из требования о консолидации».
- / Поправки к МСФО (IAS) 16 и МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство: плодовые культуры».
- / Ежегодные усовершенствования МСФО, 2012-2014 годы.

Группа не применяла досрочно стандарты, разъяснения или поправки, которые были выпущены, но не вступили в силу.

МСФО и Интерпретации, которые были выпущены Комитетом по интерпретациям МСФО (IFRIC), но еще не вступили в силу

Ниже приводятся стандарты и разъяснения, которые были выпущены, но еще не вступили в силу на дату выпуска консолидированной финансовой отчетности Группы. Группа намерена применить эти стандарты с даты их вступления в силу. В настоящее время Группа проводит оценку влияния следующих стандартов и поправок на консолидированную финансовую отчетность.

Изменения, вступающие в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2017 года или после этой даты, допускается досрочное применение:

- / Поправки к МСФО (IAS) 7 «Инициатива в сфере раскрытия информации» – поправки требуют раскрывать информацию, позволяющую пользователям финансовой отчетности оценить изменения в обязательствах, обусловленных финансовой деятельностью, включая как изменения, обусловленные денежными потоками, так и изменения, не обусловленные ими.

- / Поправки к МСФО (IAS) 12 «Признание отложенных налоговых активов по нерезализованным убыткам».

В поправках разъясняется, что на основании нерезализованных убытков по долговым инструментам, оцениваемым по справедливой стоимости в финансовой отчетности, но в целях налогообложения оцениваемых по себестоимости, могут возникать вычитаемые временные разницы.

- / Ежегодные усовершенствования МСФО, 2012-2014 годы:
 - / Усовершенствования МСФО (IFRS) 12.

Изменения, вступающие в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2018 года или после этой даты, допускается досрочное применение:

- / МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»
Стандарт заменит МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» и все предыдущие редакции МСФО (IFRS) 9. МСФО (IFRS) 9 объединяет вместе три части проекта по учету финансовых инструментов: классификация и оценка, обесценение и учет хеджирования. За исключением учета хеджирования стандарт применяется ретроспективно, но предоставление сравнительной информации не является обязательным.
- / МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»
Стандарт заменит все существующие требования МСФО к признанию выручки и требует полное или модифицированное ретроспективное применение, при этом допускается досрочное применение. МСФО (IFRS) 15 предусматривает модель, включающую пять этапов, которая будет применяться в отношении выручки по договорам с покупателями. В настоящее время Группа планирует использовать вариант полного ретроспективного применения нового стандарта с требуемой датой вступления в силу. Группа анализирует существующие договоры с точки зрения требований МСФО (IFRS) 15 и оценивает влияние стандарта на консолидированную финансовую отчетность.
- / КРМФО (IFRIC) 22 «Операции в иностранной валюте и предоплата возмещения»
Интерпретация разъясняет, по курсу на какую дату должны быть пересчитаны суммы полученных и выданных авансов в иностранной валюте (или номинированных в иностранной валюте), а также какой курс применим к соответствующим активам, доходам или расходам, возникающим вслед за данными авансами.
- / Поправки к МСФО (IFRS) 2 «Классификация и оценка операций по выплатам на основе акций»
Поправки рассматривают влияние условий перехода прав на оценку операций по выплатам на основе акций с расчетами денежными средствами; классификацию операций по выплатам на основе акций с условием расчетов на нетто-основе для обязательств по налогу, удерживаемому у источника; учет изменения условий операции по выплатам на основе акций, в результате которого операция перестает классифицироваться как операция с расчетами денежными средствами и начинает классифицироваться как операция с расчетами долевыми инструментами.
- / Поправки к МСФО (IFRS) 4 «Применение МСФО (IFRS) 9 совместно с МСФО (IFRS) 4»
Поправка разъясняет порядок учета страховых контрактов при внедрении нового МСФО (IFRS) 9 до внедрения новой редакции МСФО (IFRS) 4. Предлагается два метода, позволяющих согласовать во времени требования двух указанных стандартов. В одном случае поправка вступает в силу на дату первого применения МСФО (IFRS) 9, в другом – для годовых периодов, начинающихся 1 января 2018 года и позднее.
- / Поправки к МСФО (IAS) 40 «Переводы в состав или из состава инвестиционной недвижимости»
Поправки разъясняют, какие условия должны быть соблюдены для осуществления перевода объекта из/в категории инвестиционной собственности.
- / Ежегодные усовершенствования МСФО, 2012-2014 годы:
 - / Усовершенствования МСФО (IFRS) 1;
 - / Усовершенствования МСФО (IAS).

Изменения, вступающие в силу для годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2019 года и прочие, допускается досрочное применение:

- / МСФО (IFRS) 16 «Аренда»
Стандарт заменяет существующие требования МСФО в отношении учета аренды и предусматривает обязательное признание арендатором активов и обязательств по большей части договоров аренды. Требования, предъявляемые к арендаторам новым стандартом, существенным образом отличаются от действующих требований МСФО. За некоторым исключением арендаторы должны будут использовать единую модель учета для всех договоров аренды.
- / Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСФО (IAS) 28 «Продажа или взнос активов в сделках между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием» – дата вступления поправок в силу перенесена на неопределенный срок.

7.4.1



Основа консолидации

Дочерние компании

Дочерние компании полностью консолидируются на дату приобретения, которая является датой приобретения Группой контроля над дочерней компанией, и продолжают консолидироваться до даты потери такого контроля. Все операции между компаниями Группы, а также остатки и нерезализованная прибыль по таким операциям исключаются полностью; нерезализованные убытки также исключаются, кроме случаев, когда данная операция свидетельствует об обесценении передаваемого актива. При необходимости в учетную политику дочерних компаний вносятся изменения для приведения ее в соответствие с учетной политикой Группы.

Неконтрольная доля участия – это доля в дочерней компании, которая не принадлежит Группе прямо или косвенно. Неконтрольные доли участия первоначально оцениваются пропорционально их доле в справедливой стоимости идентифицируемых чистых активов приобретенной компании. После приобретения балансовая стоимость неконтрольных долей участия равняется стоимости данных долей, отраженной при первоначальном признании, скорректированной на их долю в последующих изменениях капитала. Общий совокупный доход дочерней компании относится на неконтрольную долю участия даже в том случае, если это приводит к отрицательному сальдо.

Неконтрольная доля участия отражается в составе капитала отдельно от капитала владельцев материнской компании.

Объединения бизнеса

Объединение бизнеса отражается Группой по методу приобретения. Идентифицируемые активы, обязательства и условные обязательства приобретаемой компании первоначально учитываются по их справедливой стоимости на дату приобретения, независимо от наличия и размера неконтрольной доли участия. Для каждой сделки по объединению компаний Группа оценивает неконтрольную долю участия в приобретаемой дочерней компании по пропорциональной доле в идентифицируемых чистых активах приобретаемой компании. Затраты, понесенные в связи с приобретением, включаются в состав административных расходов.

Превышение стоимости приобретения над долей Группы в справедливой стоимости идентифицируемых чистых активов отражается как гудвил (Примечание 4.6). В случае, если стоимость приобретения меньше доли Группы в справедливой стоимости идентифицируемых чистых активов приобретенной дочерней компании, разница отражается непосредственно в составе прибыли или убытка.

Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия

Ассоциированная компания – это компания, на которую группа оказывает существенное влияние. Существенное влияние – это право участвовать в принятии решений в отношении финансовой и операционной политики объекта инвестирования, но не контролировать или совместно контролировать такую политику.

Совместное предприятие – тип соглашения, по которому стороны, обладающие совместным контролем, имеют права на чистые активы совместного предприятия. Совместный контроль – это обусловленное договором совместное осуществление контроля, имеющее место только тогда, когда принятие решений касательно значимой деятельности требует согласия всех сторон, осуществляющих совместный контроль.

Результаты и обязательства ассоциированных компаний и совместных предприятий включены в данную консолидированную финансовую отчетность с даты, с которой объект инвестиции становится ассоциированной компанией либо совместным предприятием, с использованием метода долевого участия. Группа прекращает применение метода долевого участия с момента, когда объект инвестиции перестает считаться ассоциированной компанией либо совместным предприятием. Инвестиции в ассоциированные компании и совместные предприятия отражены в консолидированном отчете о финансовом положении по первоначальной стоимости с учетом изменения доли Группы в чистых активах ассоциированной компании либо совместного предприятия после ее приобретения, за вычетом обесценения стоимости отдельных инвестиций в результате переоценки. Убытки ассоциированной компании либо совместного предприятия, превышающие величину вложений Группы в данную ассоциированную компанию либо совместное предприятие (включая любые долгосрочные инвестиции, которые по существу составляют часть инвестиций Группы в ассоциированную компанию либо совместное предприятие), учитываются только в том объеме, в котором у Группы существуют обязательства, установленные законом или вытекающие из делового оборота, по оказанию финансовой поддержки таким ассоциированным компаниям либо совместным предприятиям, или если Группа производит выплаты от лица ассоциированной компании или совместного предприятия.

Любое превышение стоимости приобретения над долей Группы в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств ассоциированных компаний, признанной на дату приобретения, отражается в составе гудвила. Данный гудвил включается в балансовую стоимость инвестиций и оценивается на предмет обесценения в составе таких инвестиций. Любое превышение стоимости доли Группы в чистой справедливой стоимости идентифицируемых активов, обязательств и условных обязательств над стоимостью приобретения немедленно признается в составе прибылей или убытков в период, в котором была приобретена инвестиция.

7.4.2



Денежные средства и краткосрочные депозиты

Денежные средства и краткосрочные депозиты, отраженные в консолидированном отчете о финансовом положении, включают денежные средства в банках и наличные денежные средства, а также краткосрочные депозиты с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев и денежные депозиты, размещенные для целей обеспечения участия в государственных тендерах, с первоначальным сроком погашения не более трех месяцев.

7.4.3



Налог на добавленную стоимость

В соответствии с российским и украинским налоговыми законодательствами налог на добавленную стоимость (НДС) по приобретенным товарам и услугам подлежит возмещению путем зачета против суммы задолженности по НДС, начисляемого на реализуемую продукцию и услуги, если взаимозачитываемые суммы относятся к одному юридическому лицу.

НДС подлежит уплате в государственный бюджет после реализации продукции, выполнения работ или оказания услуг и выставления счетов-фактур, а также после получения предоплаты от покупателей и заказчиков. НДС по приобретенным товарам и услугам вычитается из суммы задолженности по НДС, даже если расчеты по ним не были завершены на отчетную дату.

При создании резерва под обесценение дебиторской задолженности убыток от обесценения рассчитывается в отношении всей суммы сомнительной задолженности, включая НДС.

7.4.4



Запасы

Запасы учитываются по наименьшей из двух величин: себестоимости и чистой стоимости реализации.

Себестоимость запасов определяется с использованием метода ФИФО. Себестоимость готовой продукции и незавершенного производства включает в себя стоимость сырья и материалов, прямые затраты труда и прочие прямые затраты, а также соответствующую долю производственных накладных расходов (рассчитанную на основе нормативного использования производственных мощностей), но не включает расходы по займам. Себестоимость продукции третьих лиц включает в себя расходы, непосредственно связанные с приобретением данной продукции. Чистая стоимость реализации представляет собой расчетную цену продажи, устанавливаемую в ходе обычной деятельности, за вычетом расчетных затрат, необходимых для выпуска готовой продукции и ее реализации.

7.4.5



Основные средства

Основные средства отражаются по первоначальной стоимости за вычетом накопленного износа и убытков от обесценения. Амортизация основных средств рассчитывается линейным методом. Сроки амортизации, приблизительно равные расчетным срокам полезной службы соответствующих активов, представлены ниже:

	СРОК СЛУЖБЫ, ЛЕТ
Здания	От 10 до 50
Машины и оборудование	От 5 до 30
Оборудование, транспортные средства и прочее	От 2 до 7

Остаточная стоимость, сроки полезного использования и методы амортизации активов анализируются в конце каждого отчетного периода и корректируются по мере необходимости. Земля не подлежит амортизации.

Расходы на ремонт и техобслуживание относятся на затраты по мере их осуществления. Затраты на реконструкцию и модернизацию капитализируются, а замененные объекты списываются. Доход или убыток от списания основных средств учитывается в составе прибыли или убытка по мере списания.

7.4.6



Гудвил

Гудвил, возникающий при приобретении дочерних компаний, отражается в составе нематериальных активов. После первоначального признания гудвил оценивается по первоначальной стоимости за вычетом накопленных убытков от обесценения.

Гудвил анализируется на предмет обесценения ежегодно или чаще, если какие-либо события или изменение обстоятельств свидетельствуют о возможном обесценении балансовой стоимости. Для целей проверки гудвила, приобретенного при объединении бизнеса, на предмет обесценения, гудвил с даты приобретения подразделений распределяется на соответствующие единицы или группы единиц, генерирующие денежные потоки, которые, как предполагается, извлекут выгоду от объединения бизнеса независимо от того, относятся или нет другие активы или обязательства Группы к указанным единицам или группам единиц. Каждая единица или группа единиц, на которые относится гудвил, представляет собой структурную единицу наиболее низкого уровня в составе Группы с точки зрения анализа гудвила для целей внутреннего управления.

Обесценение гудвила определяется путем оценки возмещаемой стоимости единицы (или группы единиц), генерирующей денежные потоки, на которые отнесен гудвил. Убыток от обесценения признается, если возмещаемая стоимость единицы (группы единиц), генерирующей денежные потоки, меньше его балансовой стоимости. В случае, если гудвил входит в состав единицы (группы единиц), генерирующей денежные потоки, а часть такой единицы выбывает, то гудвил, связанный с выбывающей частью, включается в состав балансовой стоимости этой части при определении прибыли или убытка от выбытия. В этом случае выбывающий гудвил оценивается исходя из относительной стоимости выбывающей части и доли единицы, генерирующей денежные потоки, оставшейся в составе Группы.

7.4.7



Нематериальные активы, за исключением гудвила

Нематериальные активы, приобретенные отдельно, первоначально оцениваются по стоимости приобретения. Стоимость нематериальных активов, приобретенных в рамках операций по объединению компаний, представляет собой их справедливую стоимость на дату приобретения. После первоначального признания нематериальные активы отражаются по фактической стоимости за вычетом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения.

Нематериальные активы с ограниченным сроком действия амортизируются на основе линейного метода начисления амортизации в течение срока полезного использования (для товарных знаков срок полезной службы составляет от 15 до 20 лет; для патентов срок полезной службы соответствует периоду, на который выдан патент, но не должен превышать 20 лет) и оцениваются на предмет обесценения в случае появления признака того, что нематериальный актив может быть обесценен. Сроки и методы амортизации нематериальных активов анализируются не менее одного раза в год в конце каждого отчетного года. Изменения ожидаемого срока полезного использования или ожидаемого характера использования актива и получения будущих экономических выгод от него учитываются посредством изменения срока или метода амортизации, в зависимости от ситуации, и рассматриваются в качестве

изменений учетных оценок. Амортизационные отчисления по нематериальным активам с ограниченным сроком полезного использования отражаются в составе прибыли или убытка в составе расходов согласно назначению нематериального актива.

Разработка – это использование научных открытий или других знаний при составлении плана или проекта по производству новых видов продукции до начала промышленного производства или использования такой продукции. Затраты на разработки представляют собой все расходы, непосредственно связанные с созданием, производством и подготовкой актива к использованию в соответствии с намерением руководства. Затраты на разработки капитализируются в составе нематериальных активов при условии соблюдения всех критериев, перечисленных ниже:

- а) техническая осуществимость создания актива, то есть возможность его использования или продажи;
- б) намерение создать актив и использовать или продать его;
- в) возможность использовать или продать актив;
- г) вероятность получения будущих экономических выгод от актива, а также наличие рынка для его реализации или полезность актива при его внутреннем использовании;
- д) наличие достаточных технических, финансовых и других ресурсов для завершения разработки, ее использования и продажи; а также
- е) способность достоверно оценить затраты, относящиеся к нематериальному активу.

Амортизация затрат на разработки начинается после получения разрешения регулирующих органов, когда актив становится пригодным к использованию и классифицируется в составе соответствующей категории нематериальных активов, кроме категории гудвила.

Затраты по статье нематериальных активов, первоначально отраженные в составе расходов, не признаются в качестве части первоначальной стоимости нематериального актива на более позднюю дату.

7.4.8



Инвестиции и прочие финансовые активы

В соответствии с МСФО (IAS) 39 финансовые активы классифицируются либо как финансовые активы, отражаемые по справедливой стоимости через прибыль или убыток, займы и дебиторская задолженность, инвестиции, удерживаемые до погашения, либо, в зависимости от обстоятельств, как инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи. Группа не имеет инвестиций, удерживаемых до погашения, и финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток.

Первоначально финансовые активы оцениваются по справедливой стоимости. В случае, если инвестиции не классифицируются как финансовые активы по справедливой стоимости через прибыль или убыток, то при отражении в отчетности к их справедливой стоимости прибавляются непосредственно связанные с ними затраты по сделке. После первоначального отражения в учете Группа присваивает своим финансовым активам соответствующую категорию и, если это возможно и целесообразно, в конце каждого финансового года проводит анализ таких активов на предмет пересмотра присвоенной им категории. Все стандартные операции по покупке и продаже финансовых активов признаются на дату сделки, т.е. на дату принятия Группой обязательства приобрести соответствующий актив. Стандартными операциями по покупке и продаже являются операции по покупке и продаже финансовых активов, предусматривающие поставку активов в течение периода, установленного законодательством или обычаями рынка.

Займы и дебиторская задолженность

Займы и дебиторская задолженность являются производными финансовыми активами, не котирующимися на активном рынке, с фиксированным или подпадающим определению размером платежей. Последующая оценка займов и дебиторской задолженности осуществляется по амортизированной стоимости с применением метода эффективной процентной ставки

за вычетом резерва под обесценение. Доходы и расходы признаются в составе прибыли и убытка в момент прекращения признания или обесценения займов и дебиторской задолженности, а также по мере начисления амортизации. Проценты к получению по депозитам отражаются в составе прочей дебиторской задолженности.

Финансовые инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи

Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, представляют собой производные финансовые активы, классифицированные в качестве имеющих в наличии для продажи, не включенные ни в одну другую категорию. После первоначального признания инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи, оцениваются по справедливой стоимости, а изменения их справедливой стоимости признаются в составе прочего совокупного дохода. В случае обесценения актива, имеющегося в наличии для продажи, сумма, представляющая собой разницу между его первоначальной стоимостью (за вычетом выплат по основной сумме и амортизации) и его текущей справедливой стоимостью, за вычетом убытка от обесценения, ранее отраженного в составе прибыли или убытка, переносится из состава прочего совокупного дохода в состав прибыли или убытка. Восстановление убытков от обесценения, связанных с долевыми инструментами, классифицируемыми в качестве имеющих в наличии для продажи, не отражается в составе прибыли или убытка. Убытки от обесценения, связанные с долговыми инструментами, восстанавливаются через прибыль или убыток, в случае если повышение справедливой стоимости инструмента может быть объективно отнесено к событию, произошедшему после признания убытка от обесценения.

Справедливая стоимость

Справедливая стоимость инвестиций, активно обращающихся на организованных финансовых рынках, определяется по рыночным котировкам на покупку на момент окончания торгов на отчетную дату. Справедливая стоимость инвестиций, не имеющих активного обращения на рынке, определяется с использованием методов оценки. Такие методики включают в себя использование недавних сделок, заключенных на рыночных условиях, текущей рыночной стоимости финансового инструмента, практически идентичного рассматриваемому инструменту, анализа дисконтированных денежных потоков или использование иных моделей оценки.

Амортизированная стоимость

Займы и дебиторская задолженность оцениваются по амортизированной стоимости. Расчет производится с использованием метода эффективной ставки процента за вычетом резерва на обесценение. В расчете учитываются любые надбавки или скидки при приобретении актива, а также затраты по сделке и другие выплаты, являющиеся неотъемлемой частью эффективной процентной ставки.

Обесценение финансовых активов

На каждую отчетную дату Группа определяет наличие объективных признаков обесценения финансового актива или группы финансовых активов.

Активы, отражаемые по амортизированной стоимости

В случае наличия объективных признаков понесения убытка в результате обесценения активов, отражаемых по амортизированной стоимости, сумма такого убытка определяется как разница между балансовой стоимостью актива и текущей стоимостью расчетных будущих денежных потоков (за исключением ожидаемых будущих потерь по кредиту, которые еще не были понесены), дисконтированных по эффективной ставке процента по финансовому активу (т.е. по эффективной ставке процента, рассчитанной при первоначальном признании). Балансовая стоимость актива уменьшается на сумму резерва на обесценение. Сумма убытка отражается в составе прибыли или убытка. Если впоследствии происходит снижение суммы убытка от обесценения, которое может быть объективно отнесено к событию, произошедшему после отражения в учете суммы убытка от обесценения, то ранее отраженная сумма убытка восстанавливается при условии, что на дату восстановления балансовая стоимость

актива не превышает его амортизированную стоимость. Любое последующее восстановление убытка от обесценения отражается в составе прибыли или убытка.

Финансовые инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи

В отношении финансовых активов, имеющих в наличии для продажи, Группа на каждую отчетную дату оценивает наличие объективных признаков того, что инвестиция или группа инвестиций были обесценены. В отношении инвестиций в долевыми инструментами, классифицированных как имеющиеся в наличии для продажи, объективные признаки обесценения включают существенное или продолжительное снижение справедливой стоимости инвестиции ниже ее первоначальной стоимости. Степень существенности снижения стоимости оценивается в сравнении с первоначальной стоимостью инвестиции, а продолжительности – исходя из периода, в течение которого справедливая стоимость была меньше первоначальной стоимости. При наличии признаков обесценения накопленные убытки (определяемые как разница между стоимостью приобретения и текущей справедливой стоимостью, за вычетом убытков от обесценения по инвестициям, ранее признанных в составе прибыли и убытка) реклассифицируются из прочего совокупного дохода в состав прибыли или убытка. Убытки от обесценения по инвестициям в долевыми инструментами не восстанавливаются в составе прибыли и убытка; увеличение справедливой стоимости после обесценения признается в составе прочего совокупного дохода.

Существенность или продолжительность определяется на основе субъективного суждения. При вынесении данного суждения Группа оценивает, среди прочих факторов, период, в течение которого справедливая стоимость инвестиции ниже ее первоначальной стоимости, а также то, насколько справедливая стоимость инвестиции ниже ее первоначальной стоимости.



7.4.9

Кредиты и займы

Кредиты и займы первоначально отражаются по справедливой стоимости полученных средств за вычетом понесенных затрат по сделке. После первоначального признания кредиты и займы отражаются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

Затраты по займам, непосредственно связанные с приобретением, строительством или производством актива, который обязательно требует продолжительного периода времени для его подготовки к предполагаемому использованию или к продаже, капитализируются как часть первоначальной стоимости такого актива. Прочие затраты по займам относятся на расходы.



7.4.10

Налоги на прибыль

Расходы по налогу на прибыль включают в себя сумму текущего и отложенного налога. Сумма текущего налога рассчитывается исходя из ожидаемого налогооблагаемого годового дохода с использованием налоговых ставок, действующих или по существу введенных в действие на отчетную дату, включая корректировки задолженности по налогу на прибыль за предыдущие годы.

Отложенные налоги на прибыль отражаются по всем временным разницам между налоговой базой активов и обязательств и их балансовой стоимостью для целей финансовой отчетности, за исключением случаев, когда отложенные налоги на прибыль возникают при первоначальном признании гудвила либо актива или обязательства в результате операции,

которая не является сделкой по объединению компаний и которая, в момент ее осуществления, не оказывает влияния на учетную и налоговую прибыль или убыток.

Отложенный налоговый актив признается только в той степени, в какой существует значительная вероятность получения налогооблагаемой прибыли, которая может быть уменьшена на сумму вычитаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства рассчитываются по налоговым ставкам, применение которых ожидается в период реализации актива или погашения обязательства, на основе действующих или объявленных (и практически принятых) на отчетную дату налоговых ставок.

Взаимозачет отложенных налоговых активов и обязательств возможен только в случаях, если:

(а) компания в составе Группы вправе производить взаимозачет текущих налоговых активов против текущих налоговых обязательств; и (б) отложенные налоговые активы и обязательства относятся к налогам на прибыль, взимаемым одним налоговым органом (в) (i) одного субъекта налогообложения; или (ii) разных субъектов налогообложения, намеревающихся урегулировать текущие налоговые обязательства и активы на чистой основе или реализовать активы одновременно с урегулированием обязательств в каждом последующем периоде, в котором существенные суммы отложенных налоговых обязательств или активов подлежат урегулированию или погашению.

Отложенные обязательства по налогу на прибыль отражаются по временным разницам, связанным с инвестициями в дочерние и ассоциированные компании, а также совместные предприятия, за исключением случаев, когда время восстановления временной разницы поддается контролю, и существует вероятность того, что временная разница не будет восстановлена в обозримом будущем.

В отношении вычитаемых временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние компании, ассоциированные компании, а также с долями участия в совместной деятельности, отложенные налоговые активы признаются только в той степени, в которой есть значительная вероятность того, что временные разницы будут использованы в обозримом будущем, и будет иметь место налогооблагаемая прибыль, против которой могут быть использованы временные разницы.

Влияние изменения налоговых ставок отражается в составе прибыли или убытка, кроме случаев, когда оно относится к позициям, ранее признанным в составе прочего совокупного дохода.

7.4.11



Договоры аренды

Платежи по операционной аренде равномерно отражаются в качестве расхода в составе прибыли или убытка в течение срока аренды.

7.4.12



Прекращение признания финансовых активов и обязательств

Финансовые активы

Прекращение признания финансового актива (или, если применимо, части финансового актива или части группы однородных финансовых активов) происходит в случае истечения действия прав на получение денежных поступлений от такого актива.

Финансовые обязательства

Финансовое обязательство прекращает признаваться в консолидированном отчете о финансовом положении, если обязательство погашено, аннулировано, или срок его действия истек. При замене одного существующего финансового обязательства другим обязательством перед тем же кредитором на существенно отличных условиях или в случае внесения существенных изменений в условия существующего обязательства, первоначальное обязательство снимается с учета, а новое обязательство отражается в учете с признанием разницы в балансовой стоимости обязательств в составе прибыли или убытка.

7.4.13



Резервы

Резервы признаются, если Группа вследствие определенного события в прошлом имеет юридические или добровольно принятые на себя обязательства, для урегулирования которых с большой степенью вероятности потребуются отток ресурсов, заключающих в себе будущие экономические выгоды, и которые можно оценить с достаточной степенью надежности.

Расходы, связанные с любым резервом, отражаются в составе прибыли или убытка. Если влияние временной стоимости денег существенно, резервы дисконтируются по текущей ставке до налогообложения, которая отражает, когда это применимо, риски, характерные для конкретного обязательства. При применении дисконтирования увеличение резерва, происходящее в связи с течением времени, признается как финансовый расход.

7.4.14



Капитал

Уставный капитал

Обыкновенные акции классифицируются как капитал.

Дивиденды

Дивиденды, объявленные Группой, признаются как обязательства и вычитаются из суммы капитала на отчетную дату только в том случае, если они были объявлены до отчетной даты включительно. Информация о таких дивидендах раскрывается в отчетности, если они предложены до отчетной даты, а также предложены или объявлены после отчетной даты, но до даты утверждения финансовой отчетности к выпуску.

Собственные акции, выкупленные у акционеров

Собственные долевые инструменты, которые были выкуплены, отражаются по первоначальной стоимости и вычитаются из суммы капитала. При покупке, продаже, выпуске или аннулировании собственных долевых инструментов Группы прибыль или убыток не отражается в консолидированном отчете о совокупном доходе. Разница между номинальной стоимостью акций и суммой уплаченного вознаграждения за собственные акции, выкупленные у акционеров, отражается в составе нераспределенной прибыли.

7.4.15



Признание выручки

Выручка признается в том случае, если получение экономических выгод Группой оценивается как вероятное, и, если выручка может быть надежно оценена, вне зависимости от времени осуществления платежа. Выручка определяется по справедливой стоимости полученного или подлежащего получению вознаграждения, за исключением скидок и уступок, с учетом определенных в договоре условий платежа и за вычетом налогов или пошлин.

7.4.16



Вознаграждения работникам

В 2016 году в соответствии с российским законодательством Группа осуществляла выплаты страховых взносов («СВ»), распределяемых между государственными внебюджетными фондами в следующем порядке:

- / взносы в Пенсионный фонд на формирование трудовой пенсии по ставке 22%, с выплат в пользу застрахованных лиц, превышающих 796 тыс. руб. нарастающим итогом с начала года, применялась регрессивная ставка – 10%;
- / взносы на обязательное медицинское страхование исчислялись по ставке 5,1%;
- / взносы в Фонд социального страхования (на случай временной нетрудоспособности) рассчитывались по ставке 2,9%, с выплат в пользу застрахованных лиц, превышающих 718 тыс. руб. нарастающим итогом с начала года, исчисление страховых взносов в фонд не производилось;
- / взносы в Фонд социального страхования (от несчастных случаев на производстве) отчислялись в зависимости от класса профессионального риска, установленного на предприятии Группы, в диапазоне от 0,2-0,7%.

Выплаты Группой СВ относятся на расходы в том периоде, в котором они были понесены.

В 2016 году начисления СВ составили 958 094 тыс. руб. (2015 год: 857 129 тыс. руб.) и были классифицированы в консолидированной финансовой отчетности в составе расходов на оплату труда.

7.4.17



Операции в иностранной валюте

Консолидированная финансовая отчетность представлена в российских рублях, являющихся функциональной валютой Компании и ее российских дочерних компаний. Операции в иностранных валютах первоначально отражаются в функциональной валюте по курсу на дату операции. Монетарные активы и обязательства, выраженные в иностранных валютах, пересчитываются в функциональную валюту по курсу, действующему на отчетную дату. Разницы, возникающие при пересчете, отражаются в составе прибыли или убытка.

Немонетарные статьи, отражаемые по фактической стоимости в иностранной валюте, пересчитываются по курсу на дату операции.

На 31 декабря 2016 года обменные курсы, использованные для пересчета остатков в иностранной валюте, составляли 60,66 руб. за 1 долл. США, 63,81 руб. за 1 евро и 2,24 руб. за 1 гривну (31 декабря 2015 года: 72,88 руб. за 1 долл. США, 79,70 руб. за 1 евро и 3,05 руб. за 1 гривну).

Функциональной валютой украинской дочерней компании является украинская гривна. Функциональной валютой других зарубежных подразделений является доллар США и евро. На отчетную дату активы и обязательства таких зарубежных дочерних компаний с функциональной валютой, отличной от российского рубля, пересчитываются в валюту представления отчетности Группы (российский рубль) по курсу на отчетную дату, а их отчеты о совокупном доходе и отчеты о движении денежных средств пересчитываются по курсу, действовавшему на момент совершения сделки. Курсовые разницы, возникающие при пересчете, отражаются в качестве отдельного компонента капитала через прочий совокупный доход.

7.4.18



Обесценение нефинансовых активов

На каждую отчетную дату Группа оценивает актив или единицу, генерирующую денежные потоки, на предмет наличия признаков возможного обесценения. Активы или единицы, генерирующие денежные потоки, подлежащие подобной оценке, включают в себя преимущественно основные средства и товарные знаки. При наличии таких признаков Группа проводит оценку возмещаемой стоимости такого актива или единицы, генерирующей денежные потоки. Возмещаемая стоимость актива или единицы, генерирующей денежные потоки, – это наибольшая из следующих величин: справедливой стоимости актива или единицы, генерирующей денежные потоки, за вычетом расходов на продажу и стоимости от использования. Возмещаемая стоимость определяется для отдельного актива, если только актив не генерирует притоки денежных средств, которые, в основном, независимы от притоков, генерируемых другими активами. При превышении балансовой стоимости актива или единицы, генерирующей денежные потоки, над возмещаемой суммой актив или единицы, генерирующей денежные потоки, признаются обесцененными и подлежат списанию до возмещаемой суммы.

При оценке стоимости от использования, расчетные будущие денежные потоки приводятся к их текущей стоимости с использованием ставки дисконта до налогообложения, отражающей текущую рыночную оценку временной стоимости денег и рисков, относящихся к данным активам или единице, генерирующей денежные потоки.

7.4.19



Государственные субсидии

Государственные субсидии признаются, если имеется обоснованная уверенность в том, что они будут получены, и что все сопутствующие условия будут выполнены. Если субсидия выдана с целью финансирования определенных расходов, она признается в качестве дохода на систематической основе в тех же периодах, в которых списываются на расходы затраты, которые она должна компенсировать. Если субсидия выдана с целью финансирования актива, она признается в качестве дохода в соответствии со сроками амортизации данного актива.

7.4.20



Выплаты на основе долевых инструментов

В рамках сделок с выплатами, основанными на акциях, расчет по которым осуществляется долевыми инструментами, Группа определяет стоимость полученных товаров или услуг и соответствующее увеличение собственных средств непосредственно по справедливой стоимости полученных товаров или услуг, за исключением случаев, когда их справедливая стоимость не может быть надежно оценена. Если Группа не может надежно определить справедливую стоимость полученных товаров или услуг, то их стоимость и соответствующее увеличение собственных средств определяются исходя из справедливой стоимости предоставленных долевых инструментов.

7.5



Существенные учетные суждения и оценки

Ниже представлены основные допущения в отношении будущих событий, а также иных источников неопределенности оценок на отчетную дату, которые несут в себе существенный риск возникновения необходимости внесения существенных корректировок в балансовую стоимость активов и обязательств в течение следующего отчетного года.

Обесценение нефинансовых активов, за исключением гудвила

Выявление обесценения предусматривает использование оценок, которые включают, в частности, причину, сроки и сумму денежного потока. Определение возмещаемой суммы на уровне актива или единицы, генерирующей денежные потоки, требует использования оценок руководства. Определение стоимости от использования включает методы, основанные на оценке ожидаемых будущих дисконтированных денежных потоков и требующие от Группы проведения оценки таких потоков на уровне актива или единицы, генерирующей денежные потоки, а также выбора обоснованной ставки дисконта для расчета приведенной стоимости денежных потоков. Такие расчеты, включая используемые методики, могут оказать существенное влияние на справедливую стоимость, а в результате – на сумму обесценения актива.

При оценке обесценения отдельных основных активов Группы учитываются следующие факторы:

- / основные средства: изменения текущих конкурентных условий, ожидания роста в отрасли, увеличение стоимости капитала, изменение доступности финансирования в будущем, функциональный износ, прекращение обслуживания, текущая стоимость замещения, а также иные изменения обстоятельств, указывающие на наличие обесценения.
- / Товарные знаки, патенты, лицензии и затраты на разработку: изменения текущих конкурентных условий, изменения законодательно-нормативной базы, ожидания роста в отрасли, увеличение стоимости капитала, изменение доступности финансирования в будущем, появление на рынке альтернативных продуктов, а также иные изменения обстоятельств, указывающие на наличие обесценения.

Обесценение гудвила

Группа анализирует гудвил на предмет обесценения не реже одного раза в год. Это требует определения выгоды от использования единиц, генерирующих денежные потоки, на которые относится данный гудвил. В ходе оценки выгоды от использования Группе необходимо рассчитать будущие денежные потоки, которые ожидается получить от указанной единицы, выбрав подходящую ставку дисконтирования для расчета текущей стоимости указанных денежных потоков. На 31 декабря 2016 года балансовая стоимость гудвила составляла 1 604 692 тыс. руб. (2015 год: 1 681 531 тыс. руб.). Подробная информация представлена в Примечании 11.

Резерв на сомнительную дебиторскую задолженность

Группа создает резерв на сомнительную дебиторскую задолженность для покрытия предполагаемых убытков, вызванных неспособностью покупателей произвести требуемую оплату. При оценке достаточности резерва на сомнительную дебиторскую задолженность руководство исходит из собственной оценки распределения непогашенных остатков дебиторской задолженности по срокам давности, принятой практики списания, кредитоспособности клиента и изменений в условиях платежа. В случае ухудшения финансового положения клиентов фактический объем списаний может превысить ожидаемый. На 31 декабря 2016 года были сформированы резервы на сомнительную дебиторскую задолженность на сумму 1 134 349 тыс. руб. (2015 год: 985 450 тыс. руб.). Подробная информация представлена в Примечании 13.

Списание стоимости запасов до чистой стоимости реализации

Группа определяет размер корректировок на списание стоимости запасов до чистой стоимости реализации на основе ожидаемой в будущем стоимости от использования и стоимости реализации. Чистая стоимость реализации представляет собой ожидаемую цену продажи в ходе обычной деятельности за вычетом ожидаемых затрат по реализации или дистрибуции. Цены продажи и затраты на реализацию могут изменяться по мере поступления новой информации. Пересмотр таких оценок может оказать существенное влияние на будущие результаты операционной деятельности.

Текущие налоговые обязательства

Российское и украинское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Помимо этого, интерпретация налогового законодательства налоговыми органами применительно к операциям и деятельности компаний Группы может не совпадать с мнением руководства Группы. Как следствие, налоговые органы могут предъявить претензии по сделкам и начислить компаниям Группы значительные дополнительные налоги, пени и штрафы. В России и Украине проверки налоговыми и таможенными органами могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверки могут быть подвергнуты и более ранние периоды. По состоянию на 31 декабря 2016 года руководство считает, что придерживается адекватной интерпретации соответствующего законодательства, и позиция Группы в отношении налоговых, валютных и таможенных вопросов будет поддержана. Подробная информация представлена в Примечании 29.

Договоры аренды

Определение того, что договоренность представляет собой или содержит условия аренды, основано на содержании договоренности на дату начала срока аренды, т.е. зависит ли выполнение договора от использования определенного актива или активов, или договор предоставляет право на использование такого актива.

7.6



Инвестиции в совместное предприятие «НТС+»

Основная цель «НТС+» – участие в создании научно-исследовательского центра во Владимирской области Российской Федерации, специализирующегося в области биоинжиниринга медицинских препаратов и исследованиях в области универсальной диагностики.

Изменения балансовой стоимости инвестиций за указанный период представлены ниже:

	2016	2015
НА 1 ЯНВАРЯ	436 638	349 452
Вклад в уставный капитал (без изменения доли)	–	112 926
Доля Группы в убытке за год	(64 148)	(25 740)
НА 31 ДЕКАБРЯ	372 490	436 638

Обобщенная финансовая информация по данному совместному предприятию и сверка с балансовой стоимостью инвестиции в консолидированной финансовой отчетности представлены ниже:

	2016	2015
Оборотные активы, в том числе денежные средства и их эквиваленты в размере 22 941 тыс. руб. (2015 год: 37 413 тыс. руб.)	1 059 213	222 189
Основные средства и прочие внеоборотные активы	2 253 008	2 089 307
Краткосрочные обязательства	(2 303 205)	(1 147 128)
Долгосрочные кредиты и прочие долгосрочные обязательства	(15 709)	–
КАПИТАЛ	993 307	1 164 368
Доля Группы на 31 декабря	37,5%	37,5%
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИИ	372 490	436 638

Обобщенные данные отчета о прибылях и убытках «НТС+» представлены ниже:

	2016	2015
Общехозяйственные и административные расходы	(160 293)	(147 885)
Финансовые расходы, нетто	(136 907)	(81 832)
Прочие доходы, в том числе доходы от непрофильной деятельности и аренды в размере 138 979 тыс. руб. (2015 год: 130 960 тыс. руб.)	142 605	193 341
Прочие расходы	(17 112)	(7 840)
УБЫТОК ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	(171 707)	(44 216)
Экономия/(расход) по налогу на прибыль	645	(24 424)
УБЫТОК И ОБЩИЙ СОВОКУПНЫЙ УБЫТОК ЗА ГОД	(171 062)	(68 640)
ДОЛЯ ГРУППЫ В УБЫТКЕ И ОБЩЕМ СОВОКУПНОМ УБЫТКЕ ЗА ГОД	(64 148)	(25 740)

Группа не имеет каких-либо обязательств, связанных с деятельностью совместного предприятия.



7.7

Инвестиции в ассоциированные компании



7.7.1

Инвестиции в Argos Therapeutics, Inc.

Argos Therapeutics, Inc. (далее – Argos) – биофармацевтическая компания, зарегистрированная в штате Делавэр (США), и специализирующаяся на разработке и коммерциализации полностью персонализированных иммунотерапий для лечения рака и инфекционных заболеваний с использованием своей технологической платформы Arcelis™. В соответствии с условиями договора купли-продажи акций, Группа получила право назначить двух членов Совета директоров, таким образом, Группа получила возможность оказывать существенное влияние на деятельность Argos и признала его своей ассоциированной компанией, применив для учета метод долевого участия.

В апреле и декабре 2015 года Argos выпустил дополнительные обыкновенные акции. В результате данных операций доля участия Группы в Argos была разведена до 27,65%. Разводнение учитывалось как условное выбытие, в результате которого возник доход в размере 184 194 тыс. руб., включая накопленные курсовые разницы на сумму 3 276 тыс. руб., реклассифицированные в состав прибыли за год.

В 2016 году Группа купила 7 258 730 акций дополнительной эмиссии Argos за денежное вознаграждение в сумме 38 881 тыс. долл. США (2 588 184 тыс. руб.). В результате покупки акций доля Группы увеличилась, эффект увеличения доли составил 283 263 тыс. руб. убытка, включая накопленные отрицательные курсовые разницы на сумму 20 276 тыс. руб., реклассифицированные в состав убытков за год.

Вместе с акциями дополнительной эмиссии Argos распределил warrants, предусматривающие право акционера на покупку дополнительных акций по фиксированной цене, а также возможность расчетов денежными средствами на нетто-основе.

Эффект признания обязательства по warrants на балансовую стоимость инвестиции составил 407 449 тыс. руб. убытка.

На 31 декабря 2016 года доля Группы в капитале Argos составила 32,10% (31 декабря 2015 года: 27,65%).

Изменения балансовой стоимости инвестиций за указанный период представлены ниже:

	2016	2015
НА 1 ЯНВАРЯ	724 762	1 629 895
Приобретение акций	2 588 184	–
Доля Группы в убытке за год	(1 085 986)	(1 332 834)
(Убыток)/доход от изменения доли	(283 263)	184 194
Убыток от признания обязательства по warrants в отчетности Argos	(407 449)	–
Курсовые разницы в составе прочего совокупного дохода	(167 102)	243 509
НА 31 ДЕКАБРЯ	1 369 146	724 764

Ниже представлена обобщенная финансовая информация об активах и обязательствах ассоциированной компании:

	2016	2015
Денежные средства и их эквиваленты	3 213 201	449 187
Прочие оборотные активы	153 366	193 186
Основные средства и прочие внеоборотные активы	2 529 550	1 626 553
Краткосрочные обязательства	(1 856 698)	(594 928)
Долгосрочные обязательства	(3 665 185)	(3 729 395)
КАПИТАЛ/(ДЕФИЦИТ КАПИТАЛА)	374 234	(2 055 397)
Доля Группы на 31 декабря	32,10%	27,65%
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ/(ДЕФИЦИТ) ЧИСТЫХ АКТИВОВ	120 129	(568 284)
Гудвил, возникший в результате приобретения акций ассоциированной компании	1 249 017	1 293 048
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ	1 369 146	724 764

Обобщенные данные отчета о совокупном доходе Argos представлены ниже:

	2016	2015
Выручка	63 379	31 596
Расходы на исследования	(2 567 922)	(3 782 732)
Общехозяйственные и административные расходы	(952 117)	(671 208)
Прочие расходы	(98 075)	(136 607)
УБЫТОК И ОБЩИЙ СОВОКУПНЫЙ УБЫТОК ЗА ГОД	(3 554 735)	(4 558 951)
Доля Группы в убытке за год	(1 085 986)	(1 332 834)
(Убыток)/доход от разводнения доли	(283 263)	184 194
Убыток от признания обязательства по варрантам в отчетности Argos	(407 449)	–
ИТОГО В СОСТАВЕ УБЫТКА ЗА ГОД	(1 776 698)	(1 148 640)



7.7.2

Инвестиции в Biocad Holding Limited

Biocad Holding Limited (далее – Biocad) – компания, зарегистрированная в соответствии с законодательством Кипра, является контролирующим акционером ряда компаний, которые занимаются исследованием, разработкой, производством и распространением различной фармацевтической и биофармацевтической продукции преимущественно в Российской Федерации. Основные дочерние компании являются юридическими лицами, зарегистрированными в Российской Федерации: ЗАО «Биокад», ООО «Биокад-Фарм», ООО «Ай-Маб». Кроме того, у Biocad есть несколько несущественных дочерних компаний, зарегистрированных в соответствии с законодательством других стран.

Согласно договору с акционерами Biocad, Группа получила существенное влияние на стратегические вопросы и операционную политику Biocad, соответственно, Группа признала данную компанию в качестве ассоциированной по методу долевого участия.

На 31 декабря 2016 года доля Группы в капитале Biocad составила 20% (31 декабря 2015 года: 20%).

Изменения балансовой стоимости инвестиций за указанный период представлены ниже:

	2016	2015
НА 1 ЯНВАРЯ	5 068 895	4 339 963
Доля Группы в прибыли за год	631 540	802 901
Эффект от распределения прибыли, возникшей до приобретения Компанией доли в Biocad (a)	–	(73 969)
Дивиденды	(1 190 681)	–
Курсовые разницы в составе прочего совокупного дохода	(80 995)	–
НА 31 ДЕКАБРЯ	4 428 759	5 068 895

(a) В соответствии с условиями сделки Компания не имела права на получение дивидендов за период до приобретения доли.

Ниже представлена обобщенная финансовая информация об активах и обязательствах Biocad:

	2016	2015
Денежные средства и их эквиваленты	1 804 167	3 903 375
Прочие оборотные активы	5 748 497	6 967 355
Основные средства	2 869 038	1 560 173
Нематериальные активы	3 362 360	4 042 122
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(1 323 921)	(825 416)
Прочие краткосрочные обязательства	(307 149)	(206 947)
Долгосрочные обязательства	(1 531 077)	(1 618 069)
КАПИТАЛ	10 621 915	13 822 593
Доля Группы	20%	20%
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ЧИСТЫХ АКТИВОВ	2 124 383	2 764 519
Гудвил, возникший в результате приобретения ассоциированной компании	2 304 376	2 304 376
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ	4 428 759	5 068 895

Ниже представлены обобщенные данные консолидированного отчета о прибыли и убытках Biocad:

	2016	2015
Выручка	11 724 199	9 048 736
Себестоимость реализации	(2 103 260)	(1 096 119)
Расходы на исследования	(2 302 948)	(1 081 565)
Общехозяйственные и административные расходы	(2 960 659)	(2 431 745)
Прочие доходы, нетто	(479 802)	171 755
Расходы по налогу на прибыль	(719 830)	(596 557)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД	3 157 700	4 014 505
ДОЛЯ ГРУППЫ В ПРИБЫЛИ ЗА ГОД	631 540	802 901



Для целей управления деятельность Группы разделена на два отчетных операционных сегмента:
(1) производство и оптовая реализация фармацевтической продукции и (2) производство и оптовая реализация медицинского оборудования.

Операционные сегменты не объединялись для образования вышеуказанных отчетных операционных сегментов.

Для целей принятия решений относительно распределения ресурсов и оценки эффективности деятельности руководство осуществляет контроль активов, обязательств, выручки от реализации, валовой прибыли, финансовых результатов и бюджетов сегментов по каждому операционному сегменту. Для целей руководства планирование и анализ доходных и расходных статей бюджетов осуществляется по каждому операционному сегменту в отдельности.

Финансовый результат по сегменту включает в себя сегментные доходы за вычетом сегментных расходов. Сегментные расходы включают себестоимость реализации, коммерческие расходы, общехозяйственные и административные расходы, а также прочие доходы и расходы, которые обоснованно могут непосредственно относиться к сегменту.

Активы сегментов включают, главным образом, основные средства, нематериальные активы, в числе которых гудвил, отнесенный на определенный сегмент, запасы, финансовые активы, дебиторскую задолженность и денежные средства по операционной деятельности. Обязательства сегментов включают в себя обязательства по операционной деятельности. В состав обязательств сегментов не входят налоговые обязательства и ряд корпоративных обязательств. Капитальные затраты представляют собой поступления основных средств.

Существенные внутрихозяйственные операции между указанными операционными сегментами не осуществлялись.

В таблицах ниже представлена информация о доходах и прибыли по операционным сегментам Группы:

За год по 31 декабря 2016	Производство и оптовая реализация фармацевтической продукции («Фармацевтическая продукция»)	Производство и оптовая реализация медицинского оборудования	Группа
Реализация внешним покупателям	59 980 202	1 806 222	61 786 424
ИТОГО ВЫРУЧКА	59 980 202	1 806 222	61 786 424
Валовая прибыль	21 068 473	384 986	21 453 459
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ СЕГМЕНТА	10 799 663	64 123	10 863 786
Процентный расход, нетто			1 098 279
Доля в прибыли совместного предприятия и ассоциированных компаний, нетто			(1 209 306)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			10 752 759
Расход по налогу на прибыль			(2 750 482)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД			8 002 277
Активы сегментов	92 069 387	1 522 410	93 591 797
Нераспределенные активы			917 773
ИТОГО АКТИВЫ			94 509 570

За год по 31 декабря 2016	Производство и оптовая реализация фармацевтической продукции («Фармацевтическая продукция»)	Производство и оптовая реализация медицинского оборудования	Группа
Обязательства сегментов	26 826 016	199 738	27 025 754
Нераспределенные обязательства			4 688 194
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			31 713 948
Приобретение основных средств (Прим. 10)	2 911 854	25 068	2 936 922
Износ и амортизация (Прим. 10 и 11)	1 331 466	18 537	1 350 003
Восстановление резерва под обесценение основных средств (Прим. 10)	1 860	53 373	55 233
Убыток от обесценения нематериальных активов (Прим. 11)	14 895	–	14 895

По состоянию на 31 декабря 2016 года нераспределенные обязательства в размере 4 688 194 тыс. руб. включают займы и кредиты в размере 4 004 769 тыс. руб., задолженность по налогу на прибыль в размере 341 283 тыс. руб. и отложенное налоговое обязательство в размере 342 142 тыс. руб.

За год по 31 декабря 2015	Производство и оптовая реализация фармацевтической продукции («Фармацевтическая продукция»)	Производство и оптовая реализация медицинского оборудования	Группа
Реализация внешним покупателям	45 619 799	1 575 139	47 194 938
ИТОГО ВЫРУЧКА	45 619 799	1 575 139	47 194 938
Валовая прибыль	17 398 803	398 537	17 797 340
ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ СЕГМЕНТА	17 666 051	(95 594)	17 570 457
Процентный доход, нетто			478 898
Доля в убытке совместного предприятия и ассоциированных компаний, нетто			(371 479)
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ			17 677 876
Расход по налогу на прибыль			(3 746 776)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД			13 931 100
Активы сегментов	79 908 489	1 823 308	81 731 797
Нераспределенные активы			889 820
ИТОГО АКТИВЫ			82 621 617
Обязательства сегментов	21 920 571	575 268	22 495 839
Нераспределенные обязательства			4 697 265
ИТОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			27 193 104
Приобретение основных средств (Прим. 10)	2 232 838	17 960	2 250 798
Износ и амортизация (Прим. 10 и 11)	1 114 500	28 999	1 143 499
Убыток от обесценения основных средств (Прим. 10)	27 850	92 477	120 327

По состоянию на 31 декабря 2015 года нераспределенные обязательства в размере 4 697 265 тыс. руб. включают займы и кредиты в размере 4 006 828 тыс. руб., задолженность по налогу на прибыль в размере 375 169 тыс. руб. и отложенное налоговое обязательство в размере 315 268 тыс. руб.

Основные активы Группы расположены в Российской Федерации, основная выручка также поступает от операций в Российской Федерации.

Выручка от реализации одному покупателю в рамках сегмента «Фармацевтическая продукция» составила более 10% от общей суммы выручки Группы по этому сегменту:

ПОКУПАТЕЛЬ	2016	2015
Министерство здравоохранения Российской Федерации и его региональные подразделения (исключительно государственные открытые тендеры)	19 037 815	13 615 890
Доля выручки	31%	29%



7.9

Расчеты и операции со связанными сторонами

2016	Краткосрочные финансовые активы (а), Прим. 15	Денежные средства и краткосрочные депозиты в связанном банке, Прим. 14	Торговая, прочая дебиторская задолженность и авансы выданные (б) Прим. 13	Торговая и прочая кредиторская задолженность (в) Прим. 19
Материнская компания	10 263 282	–	–	–
Прочие связанные стороны	54 516	–	911 701	7 326 962
Совместное предприятие	2 000 677	–	140 110	6 585
ИТОГО	12 318 475	–	1 051 811	7 333 547

2015	Краткосрочные финансовые активы (а), Прим. 15	Денежные средства и краткосрочные депозиты в связанном банке, Прим. 14	Торговая, прочая дебиторская задолженность и авансы выданные (б) Прим. 13	Торговая и прочая кредиторская задолженность (в) Прим. 19
Материнская компания	10 904 479	–	–	–
Прочие связанные стороны	1 323 961	12 346 788	2 836 072	3 167 863
Совместное предприятие	816 995	–	116 500	704
ИТОГО	13 045 435	12 346 788	2 952 572	3 168 567

(а) Подробная информация по данной статье изложена в подразделах «Займы, предоставленные материнской компании», «Займы, предоставленные совместному предприятию и прочим связанным сторонам» и «Векселя связанных сторон» далее.

(б) Данная статья в основном включает в себя дебиторскую задолженность к получению от ПАО «Отисифарм» (далее – «Отисифарм») за продажу сырья, готовой продукции и услуги контрактного производства, задолженность по агентскому вознаграждению за продажу определенной продукции связанной стороны, а также авансы, выданные в счет аренды и оказания прочих услуг.

(в) Данная статья включает в основном кредиторскую задолженность перед «Отисифарм» за реализованные брендируемые безрецептурные препараты в рамках агентского соглашения в размере 6 233 263 тыс. руб. на 31 декабря 2016 года

(31 декабря 2015 года: 2 380 642 тыс. руб.).

Существенные операции со связанными сторонами

СТАТЬЯ ОТЧЕТА О СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ	ХАРАКТЕР ВЗАИМООТНОШЕНИЙ	2016	2015
Комиссионные доходы по агентским договорам (в составе выручки) (А)	Прочие связанные стороны	1 736 084	1 177 419
Доход по договорам контрактного производства к получению от «Отисифарм» и «Биокад» (в составе выручки) (Б)	Прочие связанные стороны	3 439 780	2 437 685
Выручка от реализации «Отисифарм» активных фармацевтических ингредиентов (в составе выручки) (В)	Прочие связанные стороны	1 792 149	877 481
Выручка от реализации «Отисифарм» готовой продукции (в составе выручки) (В)	Прочие связанные стороны	407 514	56 131
Выручка от реализации товаров сторонних производителей (в составе выручки)	Ассоциированная компания и прочие связанные стороны	4 438	34 401
Выручка от реализации «Отисифарм» товаров сторонних производителей (в составе выручки) (В)	Прочие связанные стороны	–	183 023
Процентный доход по депозитам, размещенным в связанном банке	Прочие связанные стороны	–	10 604
Процентный доход по займам, предоставленным материнской компании и прочим связанным сторонам	Материнская компания и прочие связанные стороны	776 063	603 372
Лицензионные платежи (в составе коммерческих расходов)	Прочие связанные стороны	(34)	(1 429)
Расходы по аренде складских помещений (в составе коммерческих расходов)	Прочие связанные стороны	(5 584)	(65 992)
Расходы по аренде офисных помещений (в составе общехозяйственных и административных расходов)	Прочие связанные стороны	(27 475)	(140 455)
Себестоимость реализации (Г)	Прочие связанные стороны	(2 245 347)	(213 112)
Консультирование по вопросам венчурных инвестиций (в составе общехозяйственных и административных расходов) (Д)	Прочие связанные стороны	(90 515)	(97 908)
Прочие доходы (Е)	Прочие связанные стороны	180 525	658 280
Прочие расходы	Прочие связанные стороны	(10 285)	(11 246)
Расходы на рекламу	Прочие связанные стороны	–	(8 157)
Расходы на исследования и разработки	Прочие связанные стороны	(35 864)	(4 708)
Приобретение векселей у связанного банка (Ж)	Прочие связанные стороны	–	5 063 068
Продажа векселей связанному банку (Ж)	Прочие связанные стороны	–	786 698
Покупка земли, зданий и прочих основных средств	Прочие связанные стороны	104 745	39 962
Доходы от продажи НИОКР	Прочие связанные стороны	36 835	–
Покупка НИОКР	Прочие связанные стороны	(13 129)	(14 222)

(А) Комиссионные доходы по агентским договорам

Компания заключила со связанными сторонами ряд агентских договоров на реализацию определенных препаратов, принадлежащих этим связанным сторонам.

(Б) Доход по договорам контрактного производства

Группа заключила с «Отисифарм» ряд договоров на производство безрецептурных препаратов, а также с ЗАО «Биокад» на производство рецептурных препаратов (Примечание 22).

(В) Выручка от реализации «Отисифарм»

Группа поставляет «Отисифарм» ряд АФИ и готовую продукцию в рамках стандартных договоров реализации (Примечание 22).

(Г) Себестоимость реализации

Группа заключила договоры купли-продажи на поставку определенных товаров сторонних производителей, главным образом препаратов Коагил-VII и Диаскинтест, производимых связанной стороной. Общая себестоимость в сумме 2 245 347 тыс. руб. (2015 год: 213 112 тыс. руб.) включает в себя себестоимость данных препаратов в размере 1 365 340 тыс. руб. (2015 год: 195 862 тыс. руб.), проданных Группой преимущественно на открытых государственных тендерах. Оставшаяся сумма, включенная в состав себестоимости реализации, представляет собой преимущественно себестоимость сырья и товаров сторонних производителей, приобретенных у прочих связанных сторон.

На 31 декабря 2016 года не проданные Группой остатки запасов данной продукции составили 146 424 тыс. руб. (31 декабря 2015 года: 62 278 тыс. руб.).

(Д) Консультирование по вопросам венчурных инвестиций

Данная статья в основном представляет собой расходы на консультирование по вопросам венчурных инвестиций, понесенные связанной стороной в связи с поиском, анализом и мониторингом деятельности компаний, начинающих бизнес в области научных исследований и разработок, которые могут стать объектами для инвестиций со стороны Pharmstandard International S.A.

(Е) Прочие доходы

Прочие доходы главным образом представляют собой доход от передачи «Отисифарм» в аренду автомобилей и складских помещений, доход от получения роялти, оплату коммунальных платежей, реализацию материалов и иной доход от операций с прочими связанными сторонами.

(Ж) Приобретение векселей

С 1 января 2016 года связанный банк, с которым Группа совершала операции с векселями, перестал быть связанным, поэтому продажа и погашение векселей, учитываемых на балансе на 31 декабря 2015 года, отражены Группой как операции с третьими сторонами в 2016 году.

В 2015 году Группа приобрела у связанного банка краткосрочные торговые векселя третьих лиц, заплатив 2 479 668 тыс. руб., их номинальная стоимость составляла 2 500 000 тыс. руб. На 31 декабря 2015 года данные векселя были отражены в составе денежных средств и краткосрочных депозитов, в 2016 году векселя были проданы, доход от продажи составил 20 329 тыс. руб.

В 2015 году Компания приобрела простые векселя связанного банка за 1 173 411 тыс. руб., которые на 31 декабря 2015 года отражены в составе краткосрочных финансовых активов в сумме 1 211 989 тыс. руб. с учетом дисконта (см. раздел «Векселя связанных сторон» ниже).

В течение 2015 года Группа приобрела у связанного банка векселя третьих лиц на сумму 780 817 тыс. руб. и обратно продала связанному банку за денежное вознаграждение 786 698 тыс. руб., признав по этой сделке доход в размере 5 881 тыс. руб. (Примечание 26).

В 2015 году Группа приобрела векселя связанного банка на сумму 629 172 тыс. руб. и затем Группа продала данные векселя третьей стороне за денежное вознаграждение 633 930 тыс. руб. и признала по этой сделке доход в размере 4 758 тыс. руб. (Примечание 26).

Займы, предоставленные материнской компании

В 2015 и 2016 годах материнская компания Augment Investments Limited (Augment), зарегистрированная на Кипре, обратилась к Компании с просьбой предоставить краткосрочные процентные займы для целей финансирования текущей хозяйственной деятельности Augment, не связанной с деятельностью Группы.

На 31 декабря 2016 года непогашенная сумма необеспеченных краткосрочных займов, предоставленных Группой Augment, составила 169 202 тыс. долл. США, что соответствует 10 263 282 тыс. руб., в том числе задолженность по процентам в сумме 14 482 тыс. долл. США, что соответствует 878 447 тыс. руб. Процентные ставки в диапазоне от 5% до 6,19% (LIBOR + 4,5%) (31 декабря 2015 года: 151 224 тыс. долл. США, что соответствует 10 904 479 тыс. руб., в том числе задолженность по процентам в сумме 9 624 тыс. долл. США, что соответствует 584 289 тыс. руб.; процентные ставки в диапазоне от 4% до 5,25%). Займы являются необеспеченными.

В течение 2016 года материнской компанией была погашена часть займов в общей сумме 10 000 тыс. долл. США, что эквивалентно 733 596 тыс. руб. на дату погашения займов. По остальным займам были подписаны дополнительные соглашения, устанавливающие срок возврата займов в 2017 году.

В течение 2016 года Группой были выданы новые займы в общей сумме 23 120 тыс. долл. США, что эквивалентно 1 736 199 тыс. руб. на дату выдачи займов. Срок погашения по ним установлен – 2017 год.

Займы, предоставленные совместному предприятию и прочим связанным сторонам

В 2015 и 2016 годах Компания предоставила совместному предприятию ряд необеспеченных краткосрочных займов в рублях с процентными ставками от 12% до 15% годовых. В течение 2016 года совместное предприятие погасило часть займа в сумме 75 000 тыс. руб. По остальным займам были подписаны дополнительные соглашения, устанавливающие срок возврата займов в 2017 году.

В течение 2016 года Группой были выданы новые займы в общей сумме 1 070 300 тыс. руб. Процентные ставки в диапазоне от 12% до 15%. Срок погашения займов – 2017 год.

На 31 декабря 2016 года непогашенная сумма необеспеченных краткосрочных займов, предоставленных совместному предприятию, составляет 2 000 677 тыс. руб., в том числе задолженность по процентам 246 527 тыс. руб.

На 31 декабря 2015 года непогашенная сумма необеспеченного краткосрочного займа, предоставленного прочей связанной стороне, составляет 111 972 тыс. руб., в том числе задолженность по процентам – 11 972 тыс. руб. Процентная ставка годовых – 10%. В 2016 году прочая связанная сторона перестала удовлетворять критериям связанности с Группой.

В течение 2016 года Группа предоставила новые займы прочей связанной стороне в общей сумме 109 015 тыс. руб., в том числе начисление процентов – 11 515 тыс. руб. Процентная ставка годовых – 13%. В 2016 году был начислен резерв под обесценение по одному из займов, ввиду плохого финансового положения заемщика в общей сумме 54 499 тыс. руб. На 31 декабря 2016 года непогашенная сумма необеспеченного краткосрочного займа за вычетом резерва составляет 54 516 тыс. руб., в том числе задолженность по процентам – 5 766 тыс. руб.

Векселя связанных сторон

В 2015 году Компания приобрела простые векселя связанного банка номинальной стоимостью 10 500 тыс. долл. США и 5 600 тыс. долл. США с процентной ставкой 4% годовых, срок и дата платежа – по предъявлении, но не ранее 7 августа 2017 года и не позднее 9 августа 2017 года. За векселя компания заплатила 100% от номинала. Векселя были переданы в залог связанному банку для обеспечения банковской гарантии третьей стороне. В декабре 2015 года договоры залога были досрочно расторгнуты. Данные векселя были погашены досрочно 19 января 2016 года.

На 31 декабря 2015 года векселя отражены в составе краткосрочных финансовых активов в сумме 1 211 989 тыс. руб.

Вознаграждение ключевому управленческому персоналу

Общая сумма вознаграждения ключевому управленческому персоналу за год, закончившийся 31 декабря 2016 года составила 112 729 тыс. руб. (2015 год: 71 551 тыс. руб.). Указанное вознаграждение представляет собой выплату заработной платы и бонусов, отраженных в составе общехозяйственных и административных расходов.



7.10

Основные средства

На 31 декабря 2016 года	Земля	Здания	Машины и оборудование	Оборудование, транспортные средства и прочее	Незавершенное строительство	Итого
ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ						
НА 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА	451 720	5 475 863	7 170 967	1 082 146	2 072 289	16 252 985
Поступления	8 152	100 115	106 117	193 364	2 529 174	2 936 922
Перевод между категориями	–	488 628	835 987	55 951	(1 380 566)	–
Выбытия	(14)	(5 046)	(147 103)	(78 510)	(191 954)	(422 627)
Курсовые разницы	–	(41 336)	(57 748)	(4 869)	(28 208)	(132 161)
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	459 858	6 018 224	7 908 220	1 248 082	3 000 735	18 635 119
НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС И ОБЕСЦЕНЕНИЕ						
НА 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА	–	1 042 603	3 793 440	471 753	126 340	5 434 136
Начисленный износ	–	172 991	818 047	203 683	–	1 194 721
Выбытия	–	(1 255)	(89 159)	(55 113)	–	(145 527)
Начисленное обесценение / (восстановление обесценения) (Прим. 26, 27)	–	30 155	(52 703)	(40)	(32 645)	(55 233)
Курсовые разницы	–	(10 253)	(26 169)	(2 863)	(11 789)	(51 074)
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	–	1 234 241	4 443 456	617 420	81 906	6 377 023
ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ						
НА 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА	451 720	4 433 260	3 377 527	610 393	1 945 949	10 818 849
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	459 858	4 783 983	3 464 764	630 662	2 918 829	12 258 096

На 31 декабря 2015 года	Земля	Здания	Машины и оборудование	Оборудование, транспортные средства и прочее	Незавершенное строительство	Итого
ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ						
НА 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА	442 564	5 025 080	5 939 127	920 834	2 012 973	14 340 578
Поступления	9 156	35 974	155 585	284 256	1 765 827	2 250 798
Перевод между категориями	–	436 637	1 231 139	4 437	(1 672 213)	–
Выбытия	–	(1 657)	(130 631)	(125 746)	(13 516)	(271 550)
Курсовые разницы	–	(20 171)	(24 253)	(1 635)	(20 782)	(66 841)
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	451 720	5 475 863	7 170 967	1 082 146	2 072 289	16 252 985
НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС И ОБЕСЦЕНЕНИЕ						
НА 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА	–	807 136	3 199 550	417 051	99 510	4 523 247
Начисленный износ	–	162 486	654 988	170 743	–	988 217
Выбытия	–	(1 025)	(66 499)	(115 173)	–	(182 697)
Начисленное обесценение, нетто (Прим. 26, 27)	–	77 540	15 222	226	27 339	120 327
Курсовые разницы	–	(3 534)	(9 821)	(1 094)	(509)	(14 958)
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	–	1 042 603	3 793 440	471 753	126 340	5 434 136
ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ						
НА 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА	442 564	4 217 944	2 739 577	503 783	1 913 463	9 817 331
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	451 720	4 433 260	3 377 527	610 393	1 945 949	10 818 849

В 2016 году Группа начислила резерв по обесценению основных средств в связи с их консервацией и неопределенностью планов по дальнейшему использованию, а также восстановила ранее начисленный резерв по обесценению по тем объектам основных средств, которые стали использоваться в Группе.

В 2016 и 2015 годах Группа не получала займов на капитальное строительство и новые квалифицируемые активы отсутствовали; таким образом расходы по займам не капитализировались.

В состав активов Группы входит лишь незначительная часть земель, на которых расположены заводы и здания, представляющие основные производственные мощности Группы, поскольку основная часть земель используется в рамках договоров операционной аренды, заключенных с муниципальными органами власти. Сроки аренды, предусмотренные договорами, составляют от 1 до 20 лет. Долгосрочные договоры аренды предусматривают возможность продления срока аренды еще на 10 лет и содержат условие о возможности выкупа земли после окончания срока аренды. Цена покупки будет определяться на основе справедливой стоимости земли, которая будет определена муниципальными органами. В 2016 году общая сумма арендных платежей за использование земли составила 35 521 тыс. руб. (2015 год: 32 182 тыс. руб.). Переоценка таких платежей производится государственными органами ежегодно. На 2017 год и на дату утверждения к выпуску данной консолидированной финансовой отчетности такая переоценка не производилась.

В 2014 году Группа заключила ряд договоров операционной аренды со связанной стороной «Отисифарм». В соответствии с договорами Группа предоставила в аренду «Отисифарм» автомобили и склады по остаточной стоимости, которая на 31 декабря 2016 года составила 159 336 тыс. руб. (2015 год: 194 766 тыс. руб.). Доход по договорам операционной аренды в сумме 139 947 тыс. руб. признан в составе прочих доходов (2015 год: 128 261 тыс. руб.) (Примечания 9 и 26).



На 31 декабря 2016 года	Гудвил	Товарные знаки, патенты и лицензии	Затраты на разработку	Итого
ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ				
НА 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА	1 681 531	1 478 483	816 582	3 976 596
Поступления	–	–	491 968	491 968
Выбытия (Прим. 27)	–	–	(924 492)	(924 492)
Курсовые разницы	(76 839)	–	–	(76 839)
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	1 604 692	1 478 483	384 058	3 467 233
НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС И ОБЕСЦЕНЕНИЕ				
НА 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА	–	422 090	–	422 090
Амортизация	–	155 282	–	155 282
Начисленное обесценение (Прим. 27)	–	14 895	–	14 895
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	–	592 267	–	592 267
ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ				
НА 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА	1 681 531	1 056 393	816 582	3 554 506
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	1 604 692	886 216	384 058	2 874 966

На 31 декабря 2015 года	Гудвил	Товарные знаки, патенты и лицензии	Затраты на разработку	Итого
ПЕРВОНАЧАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ				
НА 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА	1 730 040	1 478 483	180 882	3 389 405
Поступления	–	–	635 700	635 700
Курсовые разницы	(48 509)	–	–	(48 509)
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	1 681 531	1 478 483	816 582	3 976 596
НАКОПЛЕННЫЙ ИЗНОС И ОБЕСЦЕНЕНИЕ				
НА 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА	–	266 808	–	266 808
Амортизация	–	155 282	–	155 282
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	–	422 090	–	422 090
ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ				
НА 1 ЯНВАРЯ 2015 ГОДА	1 730 040	1 211 675	180 882	3 122 597
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	1 681 531	1 056 393	816 582	3 554 506

Ниже представлены балансовая стоимость и оставшийся срок амортизации основных товарных знаков и патентов на 31 декабря:

Наименование	Балансовая стоимость		Оставшийся срок амортизации (лет)	
	2016	2015	2016	2015
«СИРТУРО»	614 210	690 987	7	8
«ЭПОСТИМ»	105 247	124 383	6	7
«ПЕГАЛЬТЕВИР»	61 823	105 487	3	4

Анализ гудвила на предмет обесценения

Гудвил, приобретенный в результате объединения компаний, был распределен для целей анализа на обесценение по следующим единицам, генерирующим денежные потоки, которые также представляют собой отчетные сегменты Группы:

- / единица, занимающаяся производством и оптовой реализацией фармацевтической продукции («Фармацевтическая продукция»); и
- / единица, занимающаяся производством и оптовой реализацией медицинского оборудования («Медицинское оборудование»).

Ниже представлена балансовая стоимость гудвила, распределенного по каждой единице, генерирующей денежные потоки:

	Фармацевтическая продукция		Медицинское оборудование		Итого	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
БАЛАНСОВАЯ СТОИМОСТЬ ГУДВИЛА	1 385 838	1 462 677	218 854	218 854	1 604 692	1 681 531

Снижение балансовой стоимости гудвила, относящегося к сегменту «Фармацевтическая продукция», связано с курсовыми разницеми при пересчете показателей отчетности дочерних компаний в рубли.

Возмещаемая стоимость единиц, генерирующих денежные потоки, определялась путем расчета стоимости от использования с применением прогнозов реальных денежных потоков, полученных на основании финансовых планов на пятилетний период, утвержденных руководством (средние темпы прироста составляют 1,4%), а на период свыше пяти лет прогнозирование денежных потоков было консервативным и осуществлялось методом экстраполяции без учета потенциальных темпов роста рынка. Для дисконтирования прогнозируемых денежных потоков применялась ставка в размере 12,78% (2015 год: 9,19%).

Ключевые допущения для расчета стоимости от использования

На расчет стоимости от использования по единицам «Фармацевтическая продукция» и «Медицинское оборудование», генерирующим денежные потоки, наибольшее влияние оказывают следующие допущения:

- / ставки дисконтирования;
- / рост цен на сырье и материалы;
- / изменение курсов валют;
- / темпы роста, использованные для экстраполяции денежных потоков на период, превышающий бюджетный период.

Ставки дисконтирования – ставки дисконтирования отражают оценки, сделанные руководством в отношении рисков, характерных для каждой единицы. Они представляют собой основной показатель, использованный руководством для оценки эффективности деятельности и будущих инвестиционных предложений. Ставки дисконтирования для каждой единицы определялись с учетом показателей Модели оценки стоимости капитальных активов, рассчитанных на отчетную дату.

Рост цен на сырье и материалы – были использованы данные прошлых лет по динамике цен на сырье и материалы, включая влияние девальвации российского рубля на стоимость сырья, выраженную в долларах США, в качестве показателя будущей динамики цен.

Изменение курсов валют – расчетная стоимость определяется исходя из текущей стоимости на валютном рынке.

Оценки темпов роста – показатели темпов роста принимаются исходя из опубликованных отраслевых данных.

Чувствительность к изменению допущений

По мнению руководства, любое возможное обоснованное изменение вышеуказанных ключевых допущений не вызовет существенного превышения балансовой стоимости каждой единицы, генерирующей денежные потоки, над их возмещаемой стоимостью.

7.12 Запасы

Запасы включают:

	2016	2015
Сырье и материалы – по себестоимости	3 155 998	3 187 204
Незавершенное производство – по себестоимости	1 824 281	936 366
Готовая продукция – по чистой стоимости реализации	7 901 672	6 076 612
	12 881 951	10 200 182

Ниже представлена информация о списании стоимости запасов до чистой стоимости реализации и ее восстановлении:

	2016	2015
НА 1 ЯНВАРЯ	175 489	136 209
Дополнительное списание	303 961	154 699
Восстановлено неиспользованных сумм	(30 359)	(16 317)
Использовано в течение года	(47 015)	(100 843)
Курсовые разницы	(2 650)	1 741
НА 31 ДЕКАБРЯ	399 426	175 489

7.13 Торговая и прочая дебиторская задолженность

	2016	2015
Торговая дебиторская задолженность (за вычетом резерва под обесценение в размере 1 134 349 тыс. руб. (2015 год: 985 450 тыс. руб.))	16 242 844	13 468 997
Торговая дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами (Прим. 9)	913 832	2 516 872
Прочая дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами (Прим. 9) (а)	122 897	360 699
	17 279 573	16 346 568

(а) Большая часть прочей дебиторской задолженности представлена задолженностью по роялти.

На 31 декабря 2016 года торговая и прочая дебиторская задолженность в размере 838 287 тыс. руб. была выражена в валютах, отличных от российского рубля, преимущественно в долларах США (2015 год: 2 682 171 тыс. руб.).

Ниже представлен анализ изменений резерва под обесценение торговой дебиторской задолженности:

	2016	2015
НА 1 ЯНВАРЯ	985 450	225 186
Дополнительный резерв	687 803	890 950
Восстановлено неиспользованных сумм	(526 365)	(128 987)
Использовано в течение года	(6 472)	(1 146)
Курсовые разницы	(6 067)	(553)
НА 31 ДЕКАБРЯ	1 134 349	985 450

7.14 Денежные средства и краткосрочные депозиты

Денежные средства и краткосрочные депозиты включают:

	2016	2015
Денежные средства в банке в рублях (г)	9 902 149	2 052 124
Денежные средства в банке в долларах США и евро (г)	6 705 949	2 953 997
Денежные средства в банке в гривнах	5 338	1 285
Краткосрочные торговые векселя, со сроком погашения менее 90 дней (Прим. 9)	–	2 479 668
Краткосрочные банковские депозиты в рублях (а)	418 162	553 808
Краткосрочные банковские депозиты в долларах США и евро (а)	121 544	1 039 615
Краткосрочные банковские депозиты в евро в связанном банке в залоге (в) (Прим. 9)	–	996 226
Краткосрочные банковские депозиты в гривнах	84 373	72 624
Краткосрочные банковские депозиты в связанном банке в рублях (а) (Прим. 9)	–	2 604 700
Краткосрочные банковские депозиты в связанном банке в долларах США (а) (Прим. 9)	–	1 513 741
Краткосрочные банковские депозиты для обеспечения участия в государственных открытых тендерах в рублях (б)	149 063	129 453
	17 386 578	14 397 241

(а) Ставка процента по депозитам в российских рублях составляет 7,62-8,47% годовых (2015 год: 6,50-10,65% годовых).

На банковские депозиты в долларах США и евро начисляются проценты по ставке 0,79% годовых (2015 год: 0,2-1,17% годовых).

(б) Данные денежные депозиты ограничены для использования и размещены для целей обеспечения участия в государственных открытых тендерах.

(в) Данные денежные депозиты в евро на отчетную дату были в залоге у связанного банка по ставке 0,6%. В феврале 2016 года залог был снят, а депозиты досрочно закрыты.

В 2015 году практически все денежные средства и краткосрочные депозиты Группы были размещены в связанном банке (Примечание 9). По остаткам денежных средств на счетах в связанном банке проценты не начислялись. С 1 января 2016 года данный банк перестал быть связанным.



Краткосрочные финансовые активы

	2016	2015
КРАТКОСРОЧНЫЕ ЗАЙМЫ И ДЕПОЗИТЫ		
Краткосрочные займы материнской компании в долларах США (Прим. 9)	10 263 282	10 904 479
Краткосрочные займы третьим сторонам в рублях (а)	253 376	–
Краткосрочные займы третьим сторонам в долларах США (б)	2 463 058	1 067 538
Векселя в рублях	–	1 337 136
Векселя в долларах США связанного банка (Прим. 9)	–	1 211 989
Краткосрочные займы связанным сторонам в рублях (Прим. 9)	2 109 692	928 967
Краткосрочные банковские депозиты в долларах США	286 692	–
Краткосрочные банковские депозиты в рублях	–	202 217
Резерв под обесценение займов, выданных третьим сторонам (б)	–	(1 067 538)
Резерв под обесценение займов, выданных связанным сторонам (Прим. 9)	(54 499)	–
ИНВЕСТИЦИИ, ИМЕЮЩИЕСЯ В НАЛИЧИИ ДЛЯ ПРОДАЖИ		
Ценные бумаги и прочее	20 753	13 261
	15 342 354	14 598 049

(а) В 2016 году Компания предоставила третьим сторонам необеспеченные краткосрочные займы со сроком погашения в 2017 году и фиксированной процентной ставкой в размере от 10,00% до 13,00% годовых (в 2015 году: от 6,5% до 18% годовых).

(б) В 2015 году Компания предоставила третьей стороне обеспеченный заем с фиксированной процентной ставкой в размере 9% годовых для финансирования ею определенных проектов, представлявших потенциальный интерес для Группы в будущем. В 2015 году в связи с нарушением графика погашения займа Группа начислила резерв по обесценению в сумме 1 067 538 тыс. руб. на сумму долга и начисленных процентов. В апреле 2016 года данный заем был реструктурирован и частично реклассифицирован в долгосрочные финансовые активы в сумме 664 125 тыс. руб. согласно новому графику погашения задолженности. Ранее созданный резерв по обесценению был восстановлен в связи с соблюдением заемщиком платежной дисциплины (Примечание 26).

Также в 2014-2015 годах Компания предоставила другой третьей стороне необеспеченные долгосрочные займы со сроком погашения 31 декабря 2017 года и фиксированной процентной ставкой в размере 9% годовых для финансирования определенного инвестиционного проекта, представляющего потенциальный интерес для Группы в будущем, и его возвратность обеспечена будущими экономическими выгодами от этого проекта, оцененного руководством Группы на основе соответствующих долгосрочных бизнес-планов. В 2016 году данный заем был реклассифицирован в краткосрочные финансовые активы в сумме 2 180 654 тыс. руб. в соответствии с сроком погашения.



Долгосрочные финансовые активы

	2016	2015
ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЗАЙМЫ И ДЕПОЗИТЫ		
Долгосрочные займы третьей стороне в рублях (а)	–	38 100
Долгосрочный заем третьей стороне в долларах США (Прим. 15б)	664 125	2 180 654
Прочие долгосрочные активы	10 816	8 076
ИНВЕСТИЦИИ, ИМЕЮЩИЕСЯ В НАЛИЧИИ ДЛЯ ПРОДАЖИ		
Котируемые долевые ценные бумаги	6 096 337	1 317 317
Некотируемые долевые ценные бумаги	1 836 906	1 279 895
	8 608 184	4 824 042

(а) 9 июня 2014 года Компания предоставила третьей стороне необеспеченный долгосрочный заем с фиксированной процентной ставкой в размере 15% годовых. На 31 декабря 2016 года заем был досрочно погашен.

По состоянию на 31 декабря 2016 года финансовые инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи, включали следующие котируемые ценные бумаги:

- (i) Инвестиции в привилегированные (позднее конвертированные в обыкновенные) и обыкновенные акции компании Protagonist Therapeutics, Inc. (далее – Protagonist), зарегистрированной в штате Делавэр (США), в размере 1 315 202 тыс. руб. (2015 год: 343 291 тыс. руб., некотируемые). Protagonist – компания, занимающаяся исследованием пептидов и пептидомиметиков по воспалительным заболеваниям желудочно-кишечного тракта, на основе собственной технологической платформы. С 2016 года акции Protagonist котируются на бирже NASDAQ, справедливая стоимость инвестиций в Protagonist определяется на основании опубликованных котировок на активном рынке. Рост стоимости инвестиций за 12 месяцев 2016 года отражен в составе прочего совокупного дохода в сумме 793 300 тыс. руб. (за вычетом выбытия резерва переоценки инвестиций в связи с продажей части акций отражено в составе прочего совокупного дохода в сумме 89 360 тыс. руб.).
- (ii) Инвестиции в обыкновенные акции компании Proteon Therapeutics, Inc. (далее – Proteon), зарегистрированной в штате Делавэр (США), в размере 134 304 тыс. руб. (2015 год: 1 317 317 тыс. руб.). Proteon – биофармацевтическая компания, которая занимается разработкой новых лекарственных препаратов для пациентов с почечной недостаточностью, регулярно проходящих процедуру гемодиализа, и по сосудистыми заболеваниями; акции Proteon котируются на бирже NASDAQ, справедливая стоимость инвестиций в Proteon определяется на основании опубликованных котировок на активном рынке. Снижение стоимости инвестиций за 12 месяцев 2016 года отражено в составе прочего совокупного дохода в сумме 1 048 530 тыс. руб..
- (iii) Инвестиции в обыкновенные акции ПАО «Отисифарм» (связанной стороны), расположенного в г. Москва (Российская Федерация), в размере 4 646 831 тыс. руб. ПАО «Отисифарм» является крупнейшей компанией на российском фармацевтическом рынке безрецептурных препаратов. Основной деятельностью ПАО «Отисифарм» и его дочерних компаний является производство, маркетинг и продвижение, дистрибуция фармацевтической продукции. Акции ПАО «Отисифарм» котируются на Московской бирже, справедливая стоимость инвестиций в ПАО «Отисифарм» определяется на основании опубликованных котировок на активном рынке. Снижение стоимости инвестиций за 12 месяцев 2016 года отражено в составе резерва переоценки инструментов, имеющихся в наличии для продажи, в сумме 116 145 тыс. руб. (эффект налога на прибыль 23 229 тыс. руб.).

По состоянию на 31 декабря 2016 года финансовые инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи, включали следующие некотируемые ценные бумаги:

- (i) Инвестиции в привилегированные акции компании Allena Pharmaceuticals, Inc. (далее – Allena), зарегистрированной в штате Делавэр (США), в размере 429 488 тыс. руб. (2015 год: 516 054 тыс. руб.). Компания Allena занимается разработкой несистемной белковой терапии для лечения метаболических расстройств, почечно-каменной болезни и орфанных заболеваний.
- (ii) Инвестиции в привилегированные акции компании Engene Inc. (далее – Engene), расположенной в Монреале (Канада), в размере 46 719 тыс. руб. (2015 год: 56 136 тыс. руб.). Компания Engene разрабатывает новую технологию доставки генной терапии в слизистую ткань кишечника для таргетного лечения воспалительных заболеваний.
- (iii) Инвестиции в привилегированные (позднее конвертированные в обыкновенные) и обыкновенные акции компании Jounce Therapeutics, Inc. (далее – Jounce), зарегистрированной в штате Делавэр (США), в размере 303 284 тыс. руб. (2015 год: 364 414 тыс. руб.). Компания Jounce работает над созданием способа лечения рака, основанного на оптимальном задействовании иммунной системы.
- (iv) Инвестиции в привилегированные акции компании TransMedics, Inc. (далее – TransMedics), зарегистрированной в штате Делавэр (США), в размере 395 133 тыс. руб. Компания TransMedics специализируется на разработке портативных устройств медицинского назначения Organ Care System (OCS LUNG, OCS HEART, OCS LIVER) для перфузии кровью, предназначенных для трансплантации органов при физиологической температуре до момента пересадки.

(v) Инвестиции в привилегированные акции компании Avelas Biosciences, Inc. (далее – Avelas), зарегистрированной в штате Делавэр (США), в размере 151 642 тыс.руб. Компания Avelas разрабатывает пептидные продукты, расщепляемые матриксными металлопротеиназами с образованием клеточно-пенетрирующих пептидов, конъюгированных с флюорофором, для интраоперационной флуоресцентной диагностики позитивного хирургического края опухоли, а также регионарных лимфоузлов.

(vi) Инвестиции в привилегированные акции компании Cleome Holdings Limited, зарегистрированной в Республике Кипр, в размере 60 658 тыс. руб., владеющей группой компании, оказывающих услуги в сфере персональной и медицинской генетики (предоставление клиентам доступа к генетической информации, услуг полногеномного секвенирования).

(vii) Инвестиции в привилегированные акции компании Neon Therapeutics, Inc. (далее – Neon), зарегистрированной в штате Делавэр (США), в размере 424 598 тыс. руб. Компания Neon использует уникальную платформу для секвенирования нормального и опухолевого генома и проприетарный самообучающийся алгоритм выбора оптимальных неоэпитопов с целью разработки персонализированной длиннопептидной вакцины, а также других продуктов.

(viii) Варранты в сумме 25 384 тыс. руб., дающие право на приобретение обыкновенных акций Argos Therapeutics, Inc.

Группа не имеет контроля и не оказывает значительного влияния на данные компании.

7.19



Торговая и прочая кредиторская задолженность

	2016	2015
Торговая кредиторская задолженность	3 966 208	6 826 871
Задолженность по продукции, приобретенной у сторонних производителей (а)	13 279 185	9 402 620
Задолженность по продукции, сырью и прочая кредиторская задолженность перед связанными сторонами (Прим. 9)	1 100 284	787 925
Векселя, выданные в долларах США и евро (б)	445 356	542 454
Задолженность перед сотрудниками	658 342	590 034
Задолженность перед связанной стороной «Отисифарм» (по агентскому договору) (Прим. 9)	6 233 263	2 380 642
Прочая кредиторская задолженность (в)	587 751	439 564
	26 270 389	20 970 110

(а) Данная задолженность представлена задолженностью по продукции третьих сторон, произведенной другими фармацевтическими компаниями.

(б) Данная задолженность представлена преимущественно беспроцентными векселями, выпущенными ПАО «Фармстандарт-Биолек», дочерней компанией, зарегистрированной в Украине, до ее приобретения. Задолженность по векселям подлежит выплате аффилированным компаниям бывших акционеров. Указанные векселя подлежат погашению по требованию.

(в) Данная задолженность в основном представлена кредиторской задолженностью перед третьими сторонами за услуги и оборудование.

На 31 декабря 2016 года торговая кредиторская задолженность в размере 1 278 455 тыс. руб. (2015 год: 2 519 263 тыс. руб.) была выражена в валютах, отличных от российского рубля, преимущественно в долларах США и евро.

7.20



Прочие долгосрочные обязательства

	2016	2015
Отложенный доход	91 000	69 000
Прочее	10 775	15 813
	101 775	84 813

Дочерняя компания Группы ООО «Фармапарк» получила правительственные гранты для частичного покрытия затрат на разработки. Указанная сумма представляет собой денежные поступления от правительственных грантов и будет отражена в составе прибыли или убытка в течение срока полезного использования нематериального актива, который будет признан по окончании разработки.

7.17



Краткосрочные кредиты и займы

	2016	2015
Краткосрочный заем в рублях (а)	4 069 261	4 087 522
Прочие займы	1 533	1 914
	4 070 794	4 089 436

(а) На 31 декабря 2016 года данная статья включала необеспеченный заем в размере 4 003 653 тыс. руб., полученный от Сбербанка, с процентной ставкой 9,87% годовых и необеспеченный заем в размере 65 608 тыс. руб. с процентной ставкой 7,5% годовых (2015 год: 4 004 914 тыс. руб. от Сбербанка с процентной ставкой 11,85% годовых, и необеспеченный заем в размере 82 608 тыс. руб. с процентной ставкой 7,5% годовых).

7.18



Налоги к уплате, кроме налога на прибыль

Задолженность по налогам, кроме налога на прибыль, включает:

	2016	2015
Налог на добавленную стоимость	422 550	1 213 297
Социальные налоги	98 889	87 356
Налог на имущество	18 753	19 965
Прочие налоги	47 373	37 690
	587 565	1 358 308

7.21



Уставный капитал

Уставный капитал Компании, согласно ее уставным документам, составляет 37 793 тыс. руб. Разрешенное к выпуску количество обыкновенных акций составляет 37 792 603 штуки номинальной стоимостью 1 (один) рубль за акцию. Все разрешенные к выпуску акции были выпущены и полностью оплачены. На 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года дочерние организации Группы владеют 3,8% акций Компании, стоимость этих акций отражена в составе капитала в строке собственные акции, выкупленные у акционеров.

По состоянию на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года конечным контролирующим акционером Группы был гражданин Российской Федерации Виктор Харитонин.

Прибыль на акцию рассчитывается путем деления чистой прибыли, приходящейся на долю владельцев обыкновенных акций, на средневзвешенное число обыкновенных акций, находившихся в обращении в указанном периоде. У Компании отсутствуют обыкновенные акции с потенциалом разводнения, следовательно, размер разводненной прибыли на акцию равен размеру базовой прибыли на акцию.

Прибыль на акцию

Ниже представлен анализ прибыли на акцию:

	2016	2015
Средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении	36 355 683	36 355 683
Прибыль за год, приходящаяся на долю держателей обыкновенных акций	8 234 961	13 749 466
Базовая и разводненная прибыль на акцию в российских рублях	226,51	378,2

7.22



Выручка

Ниже представлена разбивка выручки по группам реализуемой продукции:

	2016	2015
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ		
БЕЗРЕЦЕПТУРНЫЕ	5 829 140	5 093 937
ОТПУСКАЕМЫЕ ПО РЕЦЕПТУ		
Брендируемые	5 926 536	5 254 168
Небрендируемые	1 391 009	1 311 484
	7 317 545	6 565 652
Продукция сторонних производителей (а)	36 221 808	26 408 120
Прочее – субстанции и АФИ	3 325 074	2 882 904
ИТОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЕ ПРЕПАРАТЫ	52 693 567	40 950 613

	2016	2015
Доходы по договорам контрактного производства (Прим. 9) (б)	4 661 569	2 690 107
Комиссионные доходы по агентским договорам (Прим. 9) (в)	2 625 066	1 979 079
Медицинское оборудование	1 806 222	1 575 139
	61 786 424	47 194 938

(а) Продажи продукции сторонних производителей включают в себя продажу брендируемых фармацевтических препаратов, таких как «Велкейд»®, «Мабтера»®, «Коагил-VII», «Милдронат»®, «ИРС 19»®, «Имудон»®, «Презиста»®, «Ревлидид»®, «Церезим»®, «Пулмозим»® и пр., произведенных другими фармацевтическими компаниями.

(б) С 2014 года Группа предоставляет услуги по контрактному производству препаратов, в основном компании «Отисифарм» и «Биокад» (Примечание 9).

(в) Компания заключила ряд агентских договоров на реализацию определенных препаратов, принадлежащих связанным и третьим сторонам.

7.23



Себестоимость реализованной продукции

Себестоимость реализованной продукции представлена следующими статьями:

	2016	2015
Материалы, комплектующие и прочее	8 913 289	7 332 715
Продукция сторонних производителей	27 139 167	18 256 953
Производственные накладные расходы	2 586 827	2 421 604
Износ основных средств и амортизация нематериальных активов	1 038 981	869 272
Прямые расходы по оплате труда	654 701	517 054
	40 332 965	29 397 598

7.24



Коммерческие расходы

Коммерческие расходы представлены следующими статьями:

	2016	2015
Расходы по оплате труда	1 434 092	1 339 123
Реклама	252 208	226 671
Расходы на транспорт, связь и страхование товаров в пути	222 444	217 450
Аренда	154 338	159 205
Материалы, текущее обслуживание и коммунальные услуги	138 126	130 139
Тренинги и прочие услуги	124 928	96 111
Расходы на сертификацию	102 211	118 611
Командировочные и представительские расходы	93 712	101 136
Комиссионные и лицензионные платежи	66 287	41 174
Износ основных средств	50 044	56 099
Прочие расходы	55 790	48 553
	2 694 180	2 534 272



7.25

Общехозяйственные
и административные расходы

Общехозяйственные и административные расходы представлены следующими статьями:

	2016	2015
Расходы по оплате труда	1 950 278	1 695 642
Расходы на юридические, аудиторские и консалтинговые услуги	494 892	295 997
Аренда	259 916	223 741
Материалы, текущее обслуживание и коммунальные услуги	196 613	172 503
Износ основных средств	140 417	109 553
Налоги, кроме налога на прибыль	33 746	30 972
Расходы на услуги связи	30 703	27 350
Командировочные и представительские расходы	29 692	29 034
Страхование имущества и иные расходы на страхование	29 520	23 999
Прочее	77 998	78 281
	3 243 775	2 687 072



7.26

Прочие
доходы

Прочие доходы представлены следующими статьями:

	2016	2015
Восстановление резерва под обесценение финансовых активов (Прим. 15)	1 067 538	–
Доход от непрофильной деятельности (а)	196 015	234 621
Восстановление резерва под обесценение основных средств (Прим. 10)	86 430	29 386
Доход от ранее уплаченных штрафов	35 257	12 336
Положительные курсовые разницы	34 022	4 630 371
Прибыль от выбытия основных средств	22 212	64 967
Прибыль от операций с векселями (Прим. 9)	20 329	10 639
Доход от реструктуризации кредиторской задолженности	–	1 380 151
Доход от списания кредиторской задолженности	–	332 530
Прочие доходы	374 648	490 801
	1 836 451	7 185 802

(а) Доход от непрофильной деятельности включает в себя доход от операционной аренды, продажи материалов и других активов, не включенных в другие статьи. Амортизация имущества, сдаваемого в аренду, в 2016 году составила 66 027 тыс. руб. (2015 год: 64 042 тыс. руб.).



7.27

Прочие
расходы

Прочие расходы представлены следующими статьями:

	2016	2015
Отрицательные курсовые разницы	4 710 046	307 740
Расходы на исследования (б)	924 492	163 379
Благотворительность	176 162	24 803
Прочие налоги и штрафы (а)	163 593	281 958
Начисление резерва под обесценение займов выданных (Прим. 15)	54 499	1 067 538
Расходы, связанные с делистингом	41 585	–
Банковские комиссии	41 419	42 010
Обесценение основных средств (Прим. 10)	31 197	149 713
Расходы «Биолека», связанные с приостановкой производства	29 602	19 507
Обесценение нематериальных активов (Прим. 11)	14 895	–
Прочее	300 679	134 693
	6 488 169	2 191 341

(а) Прочие налоги и штрафы в основном включают в себя расходы по налогу на имущество и штрафы, начисленные в результате налоговой проверки.

(б) Данные расходы представлены единовременными затратами, связанными с проектами на стадии исследований. Также в 2016 году было принято решение о прекращении ряда проектов по НИОКР (на стадии разработки), не достигших положительных результатов.



7.28

Налог
на прибыль

	2016	2015
Расход по налогу на прибыль – текущая часть	2 579 627	4 279 608
Расход/(экономия) по отложенному налогу – возникновение и уменьшение временных разниц	170 855	(532 832)
РАСХОД ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ	2 750 482	3 746 776

Отраженная в консолидированной финансовой отчетности прибыль до налогообложения соотносится с расходами по налогу следующим образом:

	2016	2015
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	10 752 759	17 677 876
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РАСХОДЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ, РАССЧИТАННЫЕ ПО РОССИЙСКОЙ ОФИЦИАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СТАВКЕ 20%	2 150 552	3 535 575
Влияние разницы в налоговых ставках, применимых в других странах, кроме Российской Федерации	(2 072)	(364)
Налоговый эффект от увеличения добавочного капитала совместного предприятия	–	22 585
Эффект от выплаты дивидендов внутри группы, исключенных при консолидации (налоговая ставка 13-15%)	22 802	19 729
Эффект от дивидендов, полученных от ассоциированной компании	159 419	–

	2016	2015
Корректировки в отношении налога на прибыль предыдущего периода	33 551	47 053
Доля в финансовых результатах ассоциированных компаний и совместного предприятия	241 861	74 296
Отложенный налог от суммы нераспределенной прибыли ассоциированной компании	54 632	–
Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую базу	89 737	47 902
РАСХОД ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ	2 750 482	3 746 776

Ниже представлено движение по статьям отложенного налогообложения:

	На 1 января 2015 года	Возникновение и уменьшение временных разниц в составе прибыли или убытка	На 31 декабря 2015 года	Возникновение и уменьшение временных разниц в составе прибыли или убытка	Возникновение и уменьшение временных разниц в составе прочего совокупного дохода	На 31 декабря 2016 года
НАЛОГОВЫЙ ЭФФЕКТ НАЛОГООБЛАГАЕМЫХ И ВЫЧИТАЕМЫХ ВРЕМЕННЫХ РАЗНИЦ – (ОБЯЗАТЕЛЬСТВО)/АКТИВ						
Основные средства	(561 863)	30 910	(530 953)	(33 914)	–	(564 867)
Нематериальные активы	26 653	12 956	39 609	173 808	–	213 417
Финансовые активы	–	157 470	157 470	(232 178)	23 229	(51 479)
Запасы	437 003	135 596	572 599	(41 947)	–	530 652
Торговая и прочая дебиторская задолженность	(84 960)	190 887	105 927	75 674	–	181 601
Торговая и прочая кредиторская задолженность	16 090	(9 730)	6 360	(94 533)	–	(88 173)
Прочее	40 634	14 743	55 377	(17 765)	–	37 612
ИТОГО ЧИСТОЕ ОТЛОЖЕННОЕ НАЛОГОВОЕ (ОБЯЗАТЕЛЬСТВО)/АКТИВ	(126 443)	532 832	406 389	(170 855)	23 229	258 763

Отложенный налог в отчете о финансовом положении представлен следующими статьями:

	2016	2015
Отложенный налоговый актив	600 905	721 657
Отложенное налоговое обязательство	(342 142)	(315 268)
ИТОГО ЧИСТЫЙ ОТЛОЖЕННЫЙ АКТИВ	258 763	406 389

Возникновение и уменьшение временных разниц преимущественно связано со следующими факторами:

- / начислением амортизации основных средств в размере, превышающем износ, начисленный для целей налогообложения;
- / уменьшением стоимости запасов до чистой стоимости реализации; нереализованной прибылью, связанной с покупкой сырья у компаний Группы; скидками за товары, признанными в налоговом учете как прочие доходы;
- / корректировками для отражения по справедливой стоимости при приобретении;
- / справедливой стоимостью финансовых инструментов, которая превышает себестоимость соответствующих инструментов для целей налогообложения;
- / обесценением торговой дебиторской задолженности;

- / начислением амортизации товарных знаков в размере, превышающем амортизацию, начисленную для целей налогообложения; и
- / корректировками предполагаемой первоначальной стоимости при переходе на МСФО.

На 31 декабря 2016 года совокупная сумма временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние компании, в отношении которых не признавались отложенные налоговые обязательства, составляла приблизительно 42 780 449 тыс. руб. (2015 год: 39 706 832 тыс. руб.).

7.29 Условные обязательства, договорные обязательства и операционные риски



Условия ведения деятельности Группы

В России, где Группа осуществляет свою основную деятельность, продолжаются экономические реформы и развитие правовой, налоговой и административной систем, которые отвечали бы требованиям рыночной экономики. Стабильность российской экономики будет во многом зависеть от хода реформ в указанных областях, а также от эффективности предпринимаемых правительством мер в сфере экономики, финансовой и денежно-кредитной политики.

Негативное влияние на российскую экономику оказывают снижение цен на нефть и санкции, введенные против России некоторыми странами. Процентные ставки в рублях остаются высокими. Совокупность этих факторов привела к снижению доступности капитала и увеличению его стоимости, а также к повышению неопределенности относительно дальнейшего экономического роста, что может негативно повлиять на финансовое положение, результаты деятельности и экономические перспективы Группы. Руководство Группы считает, что оно предпринимает надлежащие меры по поддержанию экономической устойчивости Группы в текущих условиях.

Группа также осуществляет деятельность на территории Украины. С 2014 года экономическая и политическая ситуация в Украине существенно ухудшилась, что в результате привело к снижению валового внутреннего продукта, значительному отрицательному сальдо в платежном балансе и резкому уменьшению валютных запасов. Кроме того, в 2015–2016 годах курс украинской гривны к основным иностранным валютам существенно снизился, и Национальный банк Украины наложил определенные ограничения на операции в иностранной валюте, а также на международные расчеты с рядом контрагентов, включая выплату дивидендов. Международные рейтинговые агентства понизили суверенные кредитные рейтинги Украины. В настоящее время Украина обсуждает с МВФ возможность расширения программы кредитования, что может потребовать принятия ряда жестких экономических мер. Эти события привели к ухудшению ликвидности и ужесточению условий кредитования (при наличии такового).

Руководство Группы считает, что оно предпринимает все необходимые меры по поддержанию экономической устойчивости Группы в данных условиях.

Налогообложение

Российское налоговое, валютное и таможенное законодательство допускает различные толкования и подвержено частым изменениям. Интерпретация руководством Группы данного законодательства применительно к операциям и деятельности компаний Группы может быть оспорена соответствующими региональными или федеральными органами.

В 2015 году в законодательство были внесены поправки, которые направлены на борьбу с уклонением от налогообложения с помощью низконалоговых юрисдикций и агрессивного налогового планирования. В частности, эти поправки определяют такие концепции, как бенефициарный собственник и налоговый резидент для юридических лиц (по месту ведения деятельности), а также подход к налогообложению контролируемых иностранных компаний.

Эти изменения наряду с последними тенденциями в практике применения и толкования положений российского налогового законодательства свидетельствуют о том, что налоговые органы могут занять более наступательную позицию в интерпретации законодательства и в проверке налоговых расчетов. В связи с этим налоговые органы могут обратить свое внимание на сделки и методы учета, которые ранее не представляли для них интереса. В результате могут быть начислены значительные дополнительные налоги, пени и штрафы. На настоящий момент невозможно определить возможные суммы претензий, которые могут быть, но еще не были инициированы, равно как и оценить вероятность неблагоприятного исхода. Налоговые проверки могут охватывать три календарных года деятельности, непосредственно предшествовавшие году проверки. При определенных условиях проверки могут быть подвергнуты и более ранние периоды.

По состоянию на 31 декабря 2016 года руководство считает, что придерживается верной интерпретации соответствующего законодательства, и велика вероятность того, что позиция Группы в отношении налоговых, валютных и таможенных вопросов не будет оспорена.

В силу неопределенностей, связанных с российскими налоговой и юридической системами, итоговая сумма начисленных налогов, пеней и штрафов (если таковые будут иметься) может превысить сумму, выплаченную на настоящий момент и начисленную на 31 декабря 2016 года. Если налоговые органы примут решение о предъявлении претензии и в судебном порядке докажут правомерность своих претензий, они получат право на взыскание суммы, в отношении которой была предъявлена претензия, а также на взыскание штрафов, размер которых в России составляет 20% от данной суммы и процентов по ставке 1/300 от ставки Центрального Банка РФ за каждый день просрочки выплаты такой суммы. Руководство считает, что вероятность возникновения обязательств вследствие данных событий низка, поэтому резервы под данные условные обязательства в настоящей консолидированной финансовой отчетности не отражались.

Законодательство Российской Федерации о трансфертном ценообразовании

В соответствии с новым российским законодательством о трансфертном ценообразовании российские налоговые органы вправе корректировать трансфертные цены и доначислять обязательства по налогу на прибыль в отношении всех «контролируемых» сделок при наличии разницы между ценой сделки и рыночной ценой. К сделкам, подлежащим налоговому контролю, относятся сделки между связанными сторонами в рамках договоров, заключенных как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также ряд внешнеторговых сделок между независимыми сторонами. Сделки на внутреннем рынке подпадают под новые правила в том случае, если сумма цен всех сделок между связанными сторонами за год превышает 1 млрд. руб. (за некоторыми исключениями, предусмотренными Налоговым кодексом); под контроль попадают все внешнеторговые сделки между связанными сторонами без установления нижнего порога. В случае, если в результате сделки на внутреннем рынке произошло начисление дополнительных налоговых обязательств для одной из сторон, другая сторона может соответствующим образом скорректировать свои обязательства по налогу на прибыль в соответствии со специальным уведомлением, выпущенным в надлежащем порядке уполномоченным органом.

Особые условия трансфертного ценообразования установлены для операций с ценными бумагами и производными финансовыми инструментами.

В 2012-2016 годах Группа определяла размер налоговых обязательств по «контролируемым» сделкам на основании фактических цен сделок.

В силу неопределенности и ограниченности практики применения действующего российского законодательства в области трансфертного ценообразования Группе необходимо представить доказательства того, что при определении цен «контролируемых» сделок она исходила из рыночных цен, и надлежащим образом подготовить отчетность для подачи в российские налоговые органы, предоставив необходимую документацию по трансфертному ценообразованию. В противном случае российские налоговые органы вправе оспорить цены, определенные Группой по таким сделкам, и оценить дополнительные налоговые обязательства.

Страхование

Группа заключила договоры страхования в отношении принадлежащих ей основных средств, которые покрывают большинство объектов основных средств. Группа не имеет договоров страхования своей хозяйственной деятельности или гражданской ответственности.

Договоры операционной аренды

Группа заключила ряд договоров операционной аренды в отношении складских помещений. Договоры аренды пересматриваются на ежегодной основе.

Договорные обязательства и гарантии

В июне и сентябре 2016 года Группа предоставила третьей стороне необеспеченные гарантии на сумму 5 397 млн. руб. и 1 750 млн. руб. соответственно, с целью обеспечения обязательств материнской компании по выкупу акций. Настоящие гарантии вступают в силу с сентября 2016 года и действует до апреля и декабря 2020 года соответственно. По мнению руководства, уровень финансового риска, связанного с предоставленными гарантиями – низкий.

7.30



Финансовые инструменты и задачи и принципы управления финансовыми рисками

Справедливая стоимость

По мнению руководства, справедливая стоимость денежных средств и их эквивалентов, краткосрочных и долгосрочных финансовых активов, торговой и прочей дебиторской и кредиторской задолженности, а также кредитов и займов приблизительно равна их балансовой стоимости вследствие краткосрочного характера указанных финансовых инструментов.

Иерархия источников справедливой стоимости

Группа использует следующую иерархическую структуру методов оценки для определения и раскрытия информации о справедливой стоимости финансовых инструментов:

- / Уровень 1: котировки (нескорректированные) на активных рынках по идентичным активам или обязательствам.
- / Уровень 2: другие модели оценки, все исходные данные для которых, оказывающие существенное влияние на отражаемую в отчетности сумму справедливой стоимости, прямо или косвенно основываются на информации, наблюдаемой на рынке.
- / Уровень 3: модели оценки, использующие исходные данные, оказывающие существенное влияние на отражаемую в отчетности сумму справедливой стоимости, которые не основываются на информации, наблюдаемой на рынке.

На 31 декабря 2016 года				
	Итого	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
АКТИВЫ, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ				
Некотируемые долевые ценные бумаги (Прим. 16)	1 836 906	–	–	1 836 906
Котируемые долевые ценные бумаги (Прим. 16)	6 096 337	6 096 337	–	–
АКТИВЫ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ БЫЛА РАСКРЫТА СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ				
Краткосрочные займы выданные (Прим. 15)	15 034 909	–	–	15 034 909
Долгосрочные займы выданные (Прим. 16)	664 125	–	–	664 125
Ценные бумаги (Прим. 15)	20 753	18 216	–	2 537

На 31 декабря 2015 года				
	Итого	Уровень 1	Уровень 2	Уровень 3
АКТИВЫ, ОЦЕНИВАЕМЫЕ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ				
ИНВЕСТИЦИИ, ИМЕЮЩИЕСЯ В НАЛИЧИИ ДЛЯ ПРОДАЖИ				
Некотируемые долевые ценные бумаги (Прим. 16)	1 279 895	–	–	1 279 895
Котируемые долевые ценные бумаги (Прим. 16)	1 317 317	1 317 317	–	–
АКТИВЫ, В ОТНОШЕНИИ КОТОРЫХ БЫЛА РАСКРЫТА СПРАВЕДЛИВАЯ СТОИМОСТЬ				
Краткосрочные займы выданные (Прим. 15)	11 833 446	–	–	11 833 446
Долгосрочные займы выданные (Прим. 16)	2 218 754	–	–	2 218 754
Ценные бумаги (Прим. 15)	2 562 386	10 725	–	2 551 661

В 2016 и 2015 годах переводы между уровнями иерархии источников справедливой стоимости не осуществлялись.

Задачи и принципы управления финансовыми рисками

В состав основных финансовых инструментов Группы входят банковские кредиты, краткосрочные и долгосрочные банковские депозиты, а также денежные средства и их эквиваленты. Указанные финансовые инструменты главным образом используются для привлечения финансирования хозяйственной и инвестиционной деятельности Группы. Группа имеет ряд других финансовых активов и обязательств, например, векселя, торговую дебиторскую задолженность, торговую кредиторскую задолженность и прочую кредиторскую задолженность, возникающих непосредственно в результате хозяйственной деятельности Группы. В течение отчетного года Группа не осуществляла торговых операций с финансовыми инструментами.

К числу основных рисков, связанных с финансовыми инструментами Группы, относятся риск изменения процентной ставки, риск ликвидности, валютный и кредитный риски. Руководство анализирует и утверждает принципы управления каждым из рисков, перечисленных ниже.

Риск изменения процентной ставки

По мнению руководства, на 31 декабря 2016 года и 31 декабря 2015 года существенный риск изменения процентной ставки отсутствовал. Большинство краткосрочных финансовых вложений Группы (в виде займов и банковских депозитов (Примечания 14, 15 и 16)) выданы по фиксированным процентным ставкам, размер которых соответствует средним показателям на рынке на дату первоначального признания, Группа получила краткосрочные кредиты и займы (Примечание 17) по фиксированным процентным ставкам, размер которых соответствует средним показателям на рынке на дату первоначального признания.

Валютный риск

Группа имеет выраженные в долларах США и евро денежные средства и краткосрочные депозиты (Примечание 14), краткосрочные и долгосрочные финансовые активы (Примечания 15 и 16), торговую и прочую кредиторскую задолженность (Примечание 19) и торговую и прочую дебиторскую задолженность (Примечание 13). Следовательно, Группа подвержена валютному риску.

Группа отслеживает валютный риск путем анализа изменений курсов валют, в которых выражены ее денежные средства, финансовые активы и кредиторская задолженность. Однако формально Группа не осуществляет хеджирования валютных рисков, связанных с совершаемыми операциями.

В таблицах ниже показана чувствительность прибыли Группы до налогообложения к изменению обменного курса доллара США и евро, возможность которого можно обоснованно предположить, при неизменных прочих переменных:

	Увеличение/ уменьшение обменного курса долл. США	Влияние на прибыль до налогообло- жения
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА		
Обменный курс долл. США/руб.	+20,00%	3 468 433
Обменный курс долл. США/руб.	-20,00%	(3 468 433)

	Увеличение/ уменьшение обменного курса долл. США	Влияние на прибыль до налогообло- жения
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА		
Обменный курс долл. США/руб.	+40,00%	7 607 250
Обменный курс долл. США/руб.	-13,00%	(2 472 356)

	Увеличение/ уменьшение обменного курса евро	Влияние на прибыль до налогообло- жения
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА		
Обменный курс евро/руб.	+20,00%	617 962
Обменный курс евро/руб.	-20,00%	(617 962)

	Увеличение/ уменьшение обменного курса евро	Влияние на прибыль до налогообло- жения
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА		
Обменный курс евро/руб.	+43,00%	1 511 501
Обменный курс евро/руб.	-15,00%	(527 268)

	Увеличение/ уменьшение обменного курса долл. США	Влияние на прибыль до налогообло- жения
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА		
Обменный курс долл. США/гривна	+53,00%	(243 583)
Обменный курс долл. США/гривна	-13,00%	59 747

	Увеличение/ уменьшение обменного курса долл. США	Влияние на прибыль до налогообло- жения
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА		
Обменный курс долл. США/гривна	+67,00%	(668 512)
Обменный курс долл. США/гривна	-18,00%	179 600

	Увеличение/ уменьшение обменного курса евро	Влияние на прибыль до налогообло- жения
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА		
Обменный курс евро/гривна	+53,00%	(162 257)
Обменный курс евро/гривна	-15,00%	45 922

	Увеличение/ уменьшение обменного курса евро	Влияние на прибыль до налогообло- жения
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА		
Обменный курс евро/гривна	+67,00%	(355 990)
Обменный курс евро/гривна	-18,00%	95 639

Риск ликвидности

Для выполнения своих операционных и финансовых обязательств Группа поддерживает на достаточном уровне денежные средства и их эквиваленты, либо обеспечивает наличие доступных кредитных ресурсов в необходимом объеме. Группа осуществляет непрерывный мониторинг риска нехватки денежных средств и непрерывный мониторинг своевременного выполнения своих финансовых обязательств. Группа на ежедневной основе осуществляет процедуры планирования и контроля движения денежных средств.

В таблице ниже представлены сроки погашения непроизведенных финансовых обязательств Группы исходя из недисконтированных платежей в соответствии с договорными условиями (с учетом процентов).

На 31 декабря 2016 года	Итого	Менее 4 месяцев	От 4 до 6 месяцев	От 6 до 12 месяцев	Более 12 месяцев
Кредиты и займы (Прим. 17)	4 321 156	121 743	119 402	4 080 011	–
Торговая и прочая кредиторская задолженность (Прим. 19)	25 825 032	25 825 032	–	–	–
Прочие долгосрочные обязательства (Прим. 20)	10 775	–	–	–	10 775
ИТОГО	30 156 963	25 946 775	119 402	4 080 011	10 775

На 31 декабря 2015 года	Итого	Менее 4 месяцев	От 4 до 6 месяцев	От 6 до 12 месяцев	Более 12 месяцев
Кредиты и займы (Прим. 17)	4 446 600	124 307	119 393	4 202 900	–
Торговая и прочая кредиторская задолженность (Прим. 19)	20 422 742	20 422 742	–	–	–
Прочие долгосрочные обязательства (Прим. 20)	15 813	–	–	–	15 813
ИТОГО	24 885 155	20 547 049	119 393	4 202 900	15 813

Кредитный риск

Финансовые активы, по которым у Группы возникает потенциальный кредитный риск, представлены в основном торговой дебиторской задолженностью. Группой разработаны процедуры, направленные на то, чтобы реализация товаров и услуг производилась только покупателям с соответствующей кредитной историей. Продажи покупателям осуществляются в соответствии с ежегодно утверждаемой политикой в области маркетинга и кредитования. Группа осуществляет ежедневный мониторинг продаж и состояния дебиторской задолженности, используя надлежащие процедуры внутреннего контроля.

Балансовая стоимость дебиторской задолженности за вычетом резерва под снижение стоимости представляет собой максимальную сумму, подверженную кредитному риску. Несмотря на то, что темпы погашения дебиторской задолженности подвержены влиянию экономических факторов, руководство Группы считает, что существенный риск потерь сверх суммы созданного резерва под снижение стоимости дебиторской задолженности отсутствует.

Денежные средства и депозиты хранятся в банке, который в прошлых периодах был признан связанной стороной Группы. Несмотря на то, что с 2016 года этот банк не признается связанной стороной, Группа продолжает использовать его для большинства расчетно-кассовых операций, учитывая многолетний накопленный опыт сотрудничества. При этом руководство Группы проводит регулярный детальный анализ финансового положения банка и структуры его активов с целью уменьшения риска убытков до минимального уровня.

Ниже представлена структура сроков погашения торговой и прочей дебиторской задолженности Группы.

	Итого	Не просро- ченная и не обесценен- ная	Просроченная, но не обесцененная				
			Менее 1 месяца	1-2 месяца	2-3 месяца	От 3 до 6 месяцев	Более 6 месяцев
НА 31 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА	17 279 573	13 928 374	2 535 700	150 990	59 628	257 746	347 135
НА 31 ДЕКАБРЯ 2015 ГОДА	16 346 568	12 125 733	2 242 195	269 450	182 784	620 688	905 718

Концентрация продаж небольшой группе покупателей

Группа работает с пятью дистрибьюторами, представляющими совместно около 32% выручки Группы в 2016 году, за исключением продаж Министерству здравоохранения Российской Федерации и его департаментов на государственных открытых тендерах. Для российского фармацевтического рынка работа с ограниченным числом крупных дистрибьюторов является обычной практикой.

Управление капиталом

При управлении капиталом Группа преследует цель сохранить свою способность продолжать работу в качестве непрерывно функционирующего предприятия с тем, чтобы обеспечивать прибыль акционерам и поддерживать оптимальную структуру капитала для снижения стоимости капитала. Группа управляет структурой своего капитала и корректирует ее с учетом изменений экономических условий. Группа может сохранять или корректировать структуру капитала путем корректировки суммы дивидендов, выплачиваемой акционерам, возврата капитала акционерам, выпуска новых акций или продажи активов в целях снижения уровня задолженности.

Группа осуществляет мониторинг капитала с использованием соотношения собственных и заемных средств, которое представляет собой отношение чистой задолженности к сумме совокупного капитала и чистой задолженности. Политика Группы предусматривает удержание

данного коэффициента на уровне не выше 60%. В состав чистой задолженности Группа включает кредиты и займы, а также торговую и прочую кредиторскую задолженность за вычетом денежных средств и краткосрочных депозитов. Капитал включает в себя капитал, приходящийся на акционеров материнской компании.

	2016 года	2015 года
Кредиты и займы	4 070 794	4 089 436
Торговая и прочая кредиторская задолженность	26 270 389	20 970 110
За вычетом денежных средств и краткосрочных депозитов	(17 386 578)	(14 397 241)
ЧИСТАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	12 954 605	10 662 305
Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании	61 323 653	53 663 958
КАПИТАЛ И ЧИСТАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	74 278 258	64 326 263
Соотношение собственных и заемных средств	17%	17%

7.31 Значимые дочерние компании, частично принадлежащие Группе

Доля участия неконтролирующих акционеров описана ниже:

Название	Страна регистрации и деятельности	2016 г. Доля участия, %	2015 г. Доля участия, %
ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Российская Федерация	9,22	9,22
ПРОЧИЕ			
ПАО «Фармстандарт-Биолек»	Украина	3,07	3,07
MDR Pharmaceuticals	Кипр	49,95	49,95
Bigpearl Trading Limited	Кипр	49,995	49,995
ООО «Фармапарк»	Российская Федерация	49,995	49,995
АО «Биомед им. И.И. Мечникова»	Российская Федерация	50,155	50,155
ООО «Фармацевтические инновации»	Российская Федерация	49,995	49,995
АО «ЭКК»	Российская Федерация	64,71	64,71
Moldildo Trading Limited	Кипр	25	25
ООО «Фармстандарт-Медтехника»	Российская Федерация	25	25
ООО «Селлтера Фарм»	Российская Федерация	25	25
ООО «МастерПлазма»	Российская Федерация	48	48
ООО «Фармстандарт-Плазма»	Российская Федерация	48	–

Общая финансовая информация об этих дочерних предприятиях приведена ниже. Информация основана на суммах до корректировок внутригрупповых расчетов.

Обобщенные данные отчета о прибылях и убытках за 2016 год	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Прочие
Выручка	2 327 884	3 731 966
Себестоимость реализации	(1 755 931)	(2 046 384)
Коммерческие расходы	(409 124)	(558 110)
Административные расходы	(127 401)	(505 286)
Прочие доходы (расходы), нетто	(8 384)	(1 028 692)
Финансовые доходы (расходы), нетто	10 680	(212 921)
ПРИБЫЛЬ/(УБЫТОК) ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	37 724	(619 427)
Налог на прибыль	(9 350)	41 459

Обобщенные данные отчета о прибылях и убытках за 2016 год	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Прочие
ПРИБЫЛЬ/(УБЫТОК) ЗА ГОД	28 374	(577 968)
Приходящиеся на неконтрольные доли участия	2 616	(235 300)

Обобщенные данные отчета о прибылях и убытках за 2015 год	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Прочие
Выручка	2 422 508	3 530 696
Себестоимость реализации	(1 742 814)	(2 101 134)
Коммерческие расходы	(485 892)	(475 419)
Административные расходы	(135 331)	(460 536)
Прочие доходы (расходы), нетто	416 350	(6 135)
Финансовые доходы (расходы), нетто	3 388	53 968
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	478 209	541 440
Налог на прибыль	(96 862)	(99 826)
ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД	381 347	441 614
Приходящаяся на неконтрольные доли участия	34 321	147 313

Обобщенные данные отчета о финансовом положении на 31 декабря 2016 года	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Прочие
Запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные депозиты и прочие оборотные активы	3 749 554	3 812 579
Основные средства, нематериальные активы и прочие внеоборотные финансовые активы	417 443	2 933 165
Торговая и прочая кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства	(227 539)	(4 588 385)
Отложенные налоговые обязательства и прочие долгосрочные обязательства	(25 091)	(131 981)
ИТОГО КАПИТАЛ	3 914 367	2 025 378
Приходящийся на:		
Неконтрольные доли участия	360 905	1 111 064
Приходящаяся на неконтрольные доли участия	34 321	147 313

Обобщенные данные отчета о финансовом положении на 31 декабря 2015 года	ОАО «Фармстандарт-Томскхимфарм»	Прочие
Запасы, дебиторская задолженность, денежные средства, краткосрочные депозиты и прочие оборотные активы	3 710 925	3 373 824
Основные средства, нематериальные активы и прочие внеоборотные финансовые активы	479 590	2 450 300
Торговая и прочая кредиторская задолженность и прочие краткосрочные обязательства	(277 348)	(2 747 249)
Отложенные налоговые обязательства и прочие долгосрочные обязательства	(27 173)	(282 168)
ИТОГО КАПИТАЛ	3 885 994	2 794 707
Приходящийся на:		
Неконтрольные доли участия	349 739	1 414 816
Приходящаяся на неконтрольные доли участия	34 321	147 313

Дивиденды, выплаченные дочерней компанией

В 2016 году Bigpearl Trading Limited, дочернее предприятие Компании, расположенное на Кипре, выплатило дивиденды владельцам неконтрольных долей участия в размере 67 721 тыс. руб. (2015 год: 46 719 тыс. руб.).



27 января 2017 года компания Jounce Therapeutics Inc. осуществила первичное размещение 6 365 000 шт. обыкновенных акций на бирже NASDAQ. 31 января 2017 года Pharmstandard International S.A. приобрела обыкновенные акции Jounce Therapeutics Inc. за денежное вознаграждение в размере 1 000 тыс. долл. США (60 161 тыс. руб.). Таким образом, Группа увеличила свою долю в капитале компании с 2,04% до 2,06%. Jounce Therapeutics Inc. зарегистрирована в США и специализируется на разработке антител против мишеней иммуносупрессорного контроля по онкологическим показаниям.

30 января 2017 года Pharmstandard International S.A. приобрела простые акции EnGene Inc. за денежное вознаграждение в размере 13 тыс. евро (848 тыс. руб.), также 1 марта 2017 года были приобретены привилегированные акции EnGene Inc. за денежное вознаграждение в размере 839 тыс. долл. США (48 646 тыс. руб.). Таким образом, Группа увеличила свою долю в капитале компании с 4,18% до 6%. EnGene Inc. зарегистрирована в Канаде и занимается разработкой доставки нуклеотидов (DNA и RNAi) в ткани слизистых оболочек с целью терапии хронических заболеваний посредством супрессии или индукции синтеза белков.

В 2017 году ассоциированная компания Группы Argos Therapeutics Inc. получила рекомендацию независимой мониторинговой комиссии (IDMC) о прекращении 3 фазы клинических исследований основного продукта AGS-003 из-за потенциальной бесперспективности. В связи с этим котировки Argos на бирже NASDAQ снизились с 4,9 долл. США за акцию на 31 декабря 2016 года до 0,5 долл. США на дату утверждения данной консолидированной отчетности. Компания Argos намерена адаптировать результаты исследований и обсудить с Управлением по контролю за продуктами и лекарствами США (FDA) возможности их практического использования.

24 марта 2017 года акции ПАО «Фармстандарт» были исключены из списка ценных бумаг, допущенных к организованным торгам на Московской бирже, в соответствии с принятым 30 января 2017 года решением на внеочередном общем собрании акционеров ПАО «Фармстандарт».

27 марта 2017 года Группа приняла участие в создании совместного предприятия АО «КировПлазма». Уставный капитал компании составит 80 млн. руб. Предприятие займется разработкой и реализацией программы производства на заводе в Кирове препаратов из плазмы крови человека. Доля Группы в уставном капитале предприятия составляет 37,5%.

30 марта 2017 года Pharmstandard International S.A. приобрела привилегированные акции Avelas Biosciences за денежное вознаграждение в размере 2 500 тыс. долл. США (142 560 тыс. руб.). Таким образом, с учетом разводнения, Обществу принадлежит 9,46% доли в компании. Avelas Biosciences зарегистрирована в США и разрабатывает пептидные продукты, расщепляемые матриксными металлопротеиназами с образованием клеточно-пенетрирующих пептидов, конъюгированных с флюорофором, для интраоперационной флуоресцентной диагностики позитивного хирургического края опухоли, а также региональных лимфоузлов.

21 апреля 2017 года Компания продала третьим лицам 50% акций своей дочерней компании ПАО «Фармстандарт-Биолек» на общую сумму 1,8 млн. долл. США. После данной операции процент владения составил 46,93%. Компания утратила контроль над дочерней компанией ПАО «Фармстандарт-Биолек».

**Список основных сокращений и аббревиатур, используемых в тексте Годового отчета**

АТС — анатомо-терапевтические группы
АФИ — Активные фармацевтические ингредиенты
БАД — Биологически активная добавка
ЖНВЛП — Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты
ЛС — Лекарственное средство
МНН — Международное непатентованное наименование
ТСП — Товары сторонних производителей
ЕВITDA — Прибыль до уплаты налога на прибыль, скорректированная на амортизацию и доходы по процентам
GDP — надлежащая дистрибьютерская практика
GMP — Надлежащая производственная практика
SAP ERP — Организационная стратегия интеграции, разработанная компанией SAP
SKU — Единица учета запасов

Единицы измерения

г. — год
долл. — доллар США
млн. — миллион
млрд. — миллиард
руб. — рубль
тыс. — тысяча
упак. — упаковок
шт. — штука

