



# Отчет об устойчивом развитии за 2023 год



# Содержание

## Обращение управляющего директора

## О Компании

«Магнит» сегодня	10
Бизнес-модель	14
Ключевые результаты за 2023 год	16

## Управление устойчивым развитием

Подход к управлению	20
Стратегия в области устойчивого развития до 2025 года	24
Вклад «Магнита» в достижение ЦУР ООН	26
Принципы Глобального договора ООН	28
ESG-компас	30
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	32
Экономическое воздействие	35

## Изменение климата и экологическая ответственность

Подход к управлению	39
Управление отходами	41
Управление водными ресурсами	47
«Зеленый офис»	49
Сохранение биоразнообразия	50
Сокращение выбросов загрязняющих веществ	50
Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	51

## Управление персоналом

Подход к управлению	61
Корпоративная культура и вовлеченность	65
Бренд работодателя и рекрутинговые практики	68
Структура персонала	72
Система вознаграждения	73
Социальная поддержка сотрудников	77
Обучение и развитие	79
Корпоративное волонтерство	85

## Управление безопасностью труда

Подход к управлению	93
Управление рисками	95
Обучение и коммуникация	96
Культура безопасности	98
Профилактика травматизма	99
Охрана здоровья	100
Реагирование на чрезвычайные ситуации	101

## Поддержка местных сообществ

Подход к управлению	105
Социальные и благотворительные проекты	107
Социальный маркетинг	118

## Здоровье и благополучие

Подход к управлению	123
Фокус на качестве и безопасности продукции	124
Продвижение принципов здорового образа жизни	130

## Устойчивые источники продукции

Подход к управлению	141
Поддержка местных агропроизводителей	144
Ответственное собственное производство	151




## Ответственное ведение бизнеса



Корпоративное управление	159
Система внутреннего контроля и управления рисками	163
Этичное ведение бизнеса и противодействие коррупции	169
Ответственные маркетинговые практики	173
Развитие клиентского сервиса	174
Налоговая политика	179
Соблюдение прав человека	180
Информационная безопасность и защита персональных данных	182

## Приложения

Об Отчете	186
Границы отчетности	188
Соответствие стандартам и рекомендациям по нефинансовой отчетности	192
Глоссарий	217

### Как пользоваться интерактивным Отчетом

-  Вернуться к содержанию
-  Предыдущая страница
-  Следующая страница

-  Ссылка на онлайн-материалы
-  Ссылка на более подробную информацию в Отчете

# Обращение управляющего директора

GRI 2-22



## Дорогие друзья!

Мы рады представить вашему вниманию Отчет об устойчивом развитии Группы компаний «Магнит» за 2023 г. Концепция устойчивого развития лежит в основе нашей Стратегии, что позволяет нам чувствовать себя уверенно даже в ситуациях высокой неопределенности и быстро адаптироваться к переменам. ESG-принципы интегрированы во все бизнес-процессы «Магнита». Этот год показал, что фокус на устойчивом развитии имеет большую ценность для Компании и заинтересованных сторон. Мы особенно рады, что наши действия находят отклик у социально и экологически ответственных покупателей.

В условиях изменчивой внешней среды мы последовательно реализуем нашу Стратегию в области устойчивого развития, выстроенную с опорой на конкурентные преимущества «Магнита». Среди них – мультиформатное предложение и широкий ассортимент, собственное производство и крупнейшая логистическая сеть. Именно они помогают нам укреплять лидерские позиции. Имея высокую долю собственной продукции в ассортименте сети, мы увеличиваем объемы производства и предложение продукции, а также применяем принципы устойчивого развития и экологичные технологии в собственном производстве. В 2023 г. мы выпустили 300 тыс. тонн собственной продукции, а также первыми среди российских ритейлеров прошли сертификацию на соответствие органическому производству.



**Анна Мелешина**  
Управляющий директор ПАО «Магнит»

Деятельность нашего бизнеса является инструментом поддержки населения: покупателей, сотрудников, местных сообществ, наших поставщиков и партнеров. В прошедшем году мы вели обширную работу по всем ESG-аспектам: в направлении сокращения воздействия на окружающую среду, развития социальных программ, поддержки здорового образа жизни и формирования устойчивой цепочки поставок.

**«Магнит» ответственно относится к окружающей среде и стремится снизить воздействие на нее.** В 2023 г. мы активно работали над сокращением образования отходов и повышением экологичности упаковки. Уже 68% упаковки товаров собственной торговой марки (СТМ) пригодно к переработке – мы успешно достигли стратегической цели в 50% к 2025 г. и в настоящее время стремимся сократить долю неперерабатываемой упаковки товаров СТМ. Мы всесторонне подходим к решению задачи повышения экологичности упаковки и ведем взаимодействие по данным вопросам на уровне отрасли. В 2023 г. «Магнит» разработал рекомендации по экологичным рекламным материалам и по устойчивой упаковке для онлайн-торговли.

**Мы осознаем важность проблемы изменения климата.** Для снижения климатического воздействия «Магнит» стремится реализовывать комплексные программы. В отчетном году мы достигли сокращения удельных выбросов парниковых газов на 31%, удельного потребления электроэнергии – на 18% по сравнению с базовым 2019 г. В 2023 г. мы усилили фокус на снижении выбросов парниковых газов через призму пищевых отходов – посредством переработки и сокращения их образования.

### 300 тыс. тонн

собственной продукции  
выпущено в 2023 г.

### 68%

упаковки товаров собственной  
торговой марки (СТМ) пригодно  
к переработке

### на 31%

сократились удельные выбросы  
парниковых газов по сравнению  
с базовым 2019 г.

### на 18%

сократилось удельное потребление  
электроэнергии по сравнению  
с базовым 2019 г.



В отчетном году «Магнит» также расширил программу фудшеринга и передал 300 тонн продуктов с истекающим сроком годности нуждающимся людям – так мы не только поддерживаем уязвимые группы населения, но и предотвращаем выбросы парниковых газов (886 тыс. тонн CO<sub>2</sub>-экв. за 2023 г.).

**Забота о людях и человекоцентричность лежат в основе бизнеса «Магнита».** Как одна из крупнейших компаний в России, мы стремимся вносить положительный вклад в благополучие наших покупателей и сотрудников. Мы обеспечиваем высокое качество и доступность товаров в наших магазинах для всех категорий покупателей, создаем рабочие места, поддерживаем местные сообщества, сотрудничаем с локальными производителями и продвигаем принципы здорового образа жизни.

**«Магнит» реализует социальные программы на системной основе.**

Мы помогаем социально незащищенным группам населения, предоставляя продуктовую помощь и реализуя программу социализации для пожилых людей, поддерживая приемные семьи, помогая людям в чрезвычайной ситуации. В 2023 г. мы вели активную работу в направлении инклюзии и запустили комплексную программу «Инклюзивная среда здесь», которая объединяет ряд наших проектов. Инклюзивность для нас – это не только развитие доступной среды в магазинах, но и интеграция людей с инвалидностью в общество. В рамках программы «Добрый заяц» мы обучили более 175 тыс. сотрудников работе с людьми с инвалидностью, и планируем создать обучающий курс для покупателей. Наши проекты также направлены на социализацию и адаптацию уязвимых групп молодых людей: в рамках «Магнит Life» дети-сироты могут пройти стажировку в торговой сети, а курс лекций «Эстафета успешности» рассказывает об интеграции в общество и трудоустройстве людей с инвалидностью. На 2024 г. мы запланировали активное развитие и масштабирование этих и других социальных проектов.

Мы ценим своих сотрудников, без которых развитие и успех «Магнита» были бы невозможны. Наша Компания – один из крупнейших работодателей в России, и мы стремимся стать лучшими.

Мы предлагаем сотрудникам достойный уровень оплаты труда, социальную поддержку и систему мотивации, создаем возможности для обучения и роста внутри Компании, развиваем корпоративную культуру, заботимся о комфорте и безопасности на рабочих местах. В 2023 г. мы обновили Стратегию по управлению персоналом, сфокусировавшись на росте удовлетворенности сотрудников, развитии их потенциала на всех позициях и организации комфортных условий труда. Наша деятельность по управлению персоналом приносит результаты – в отчетном году вовлеченность персонала возросла на 1,2 п. п. до 86%.

**86%**

составила вовлеченность персонала в отчетном году

**«Магнит» считает важным не только предоставлять клиентский сервис высокого уровня, но и заботиться о качестве жизни и благополучии своих покупателей.** В 2023 г. мы провели исследование «Потребитель 2050», результаты которого показали, что в будущем ценность здорового питания и ЗОЖ для потребителей возрастет. Поэтому нам важно предлагать покупателям возможности для формирования сбалансированной корзины продуктов и поддержания активного образа жизни уже сейчас. Помимо создания новых «Островов здоровья» в магазинах и увеличения доли продукции, отвечающей принципам здорового питания, среди товаров СТМ до 28%, мы продвигаем принципы ЗОЖ через образовательные инициативы и информационные проекты. Например, число участников клуба «pro.здоровые привычки» в отчетном году увеличилось на 25%.

**Мы строго контролируем качество продукции, реализуемой в магазинах «Магнит»,** и совершенствуем систему управления качеством, чтобы покупатель получал лучшие продукты. При этом мы стремимся предлагать продукцию локальных предпринимателей. За отчетный год объем поставок продукции по агроконтрактам вырос на 22%. Мы продолжим развивать созданный нами и протестированный в Тульской области агрегатор фермерской продукции и планируем использовать эту модель в других регионах в будущем.

При взаимодействии с партнерами и поставщиками мы руководствуемся принципами ответственного ведения бизнеса, выстраивая надежные и долгосрочные отношения с контрагентами.

на **25%**

увеличилось число участников клуба «pro.здоровые привычки» в отчетном году

**В 2023 г. мы подтвердили важность нашей деятельности по всем аспектам устойчивого развития.** В следующем году «Магнит» продолжит реализацию Стратегии, учитывая потребности заинтересованных сторон и тенденции рынка, во всех приоритетных для нас направлениях. Среди прочих мы намерены развивать проекты по сокращению и переработке пищевых отходов, выпустить курс по инклюзии для покупателей, увеличивать закупки у местных агропроизводителей и реализовать множество других программ. Мы уверены в безусловной ценности принципов устойчивого развития и намерены укреплять лидерство в этой сфере при поддержке наших клиентов, сотрудников и партнеров.

**Анна Мелешина**

Управляющий директор ПАО «Магнит»

БАКАЛЕЯ

42

## О Компании

«Магнит» сегодня	10
Бизнес-модель	14
Ключевые результаты за 2023 год	16



## «Магнит» сегодня

GRI 2-1

FB-FR-000.A

«Магнит» – одна из ведущих российских розничных сетей. На сегодняшний день наша Компания лидирует среди отечественных ритейлеров по количеству магазинов и географическому охвату и является крупнейшим частным работодателем в России.

Мы работаем в рамках мультиформатной и мультиканальной модели, которая включает в себя магазины у дома и магазины дрoгери, супермаркеты и аптеки. Кроме того, «Магнит» – единственный вертикально интегрированный ритейлер, который производит продукты питания и сельскохозяйственную продукцию.

### Ключевые факты

**29 165** магазинов

в 67 регионах России и Республике Узбекистан

**20**

производственных комплексов

**357,2** тыс.

сотрудников<sup>1</sup>

**10 053** тыс. кв. м

торговых площадей

**~17** млн

покупателей в день посещают магазины «Магнит»

**76,4** млн

покупателей пользуются картами лояльности «Магнит»

**300** тыс. т

продукции выпущено в 2023 г.

<sup>1</sup> Не включает данные по ООО «Магнит Маркет» (ранее – ООО «Казаньэкспресс»). Подробнее о периметре отчетности см. раздел «Об Отчете». С ООО «Магнит Маркет» численность сотрудников составляет 361 тыс. человек.

## Наша миссия, культура и ценности

Мы непрерывно совершенствуем операционную деятельность, руководствуемся профессиональным подходом и стремимся обеспечить высочайшее качество и уровень сервиса для наших клиентов.

«Магнит» придерживается принципов эффективной командной работы и уважительного отношения друг к другу и к покупателям, приветствует открытый и конструктивный диалог и эффективное кросс-функциональное сотрудничество.

Мы внедряем в свою работу лучшие практики и инновационные технологии и стремимся построить лучшее будущее для всех.

Стратегия устойчивого развития «Магнита» до 2025 г. «Ритейл со смыслом» ставит амбициозные цели и способствует внедрению принципов устойчивого развития во все аспекты нашего бизнеса.

### Наши ценности

#### Покупатель всегда в центре внимания

##### Забота о покупателях

Мы выстраиваем долгосрочные отношения с покупателями. Члены нашей команды на постоянной основе совершают покупки в магазинах «Магнит» и хорошо понимают потребности клиентов.



##### Сила в сотрудничестве

Мы добиваемся успехов благодаря командной работе и учитываем мнение сотрудников.



##### Нацеленность на результат

Мы стремимся работать с максимальной эффективностью и всегда достигать поставленных целей.



##### Ответственное отношение к работе

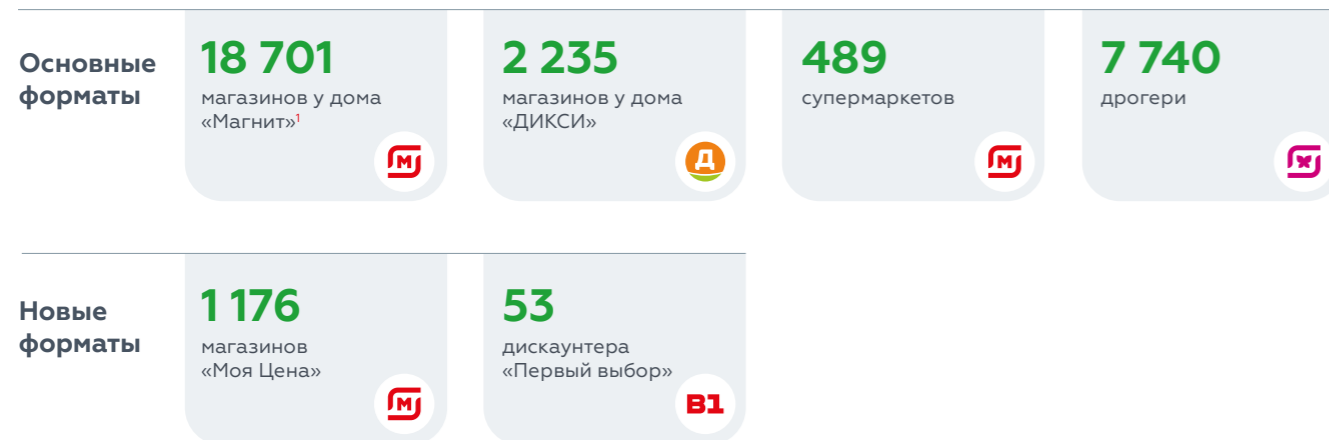
Мы строго следуем принципам работы Компании и несем ответственность за свои решения.



## Наши магазины

Наш бренд охватывает разнообразные форматы. Так мы предлагаем нашим покупателям именно то, что им необходимо, поддерживая широкий ассортимент и высокое качество товаров, обеспечивая доступные цены и единую программу лояльности.

«Магнит» – это магазины у дома и супермаркеты, дискаунтеры, магазины косметики, аптеки, а также e-commerce.



## География присутствия

FB-FR-000.B

Федеральный округ	Магазины у дома <sup>2</sup>	Супермаркеты <sup>3</sup>	Дрогери	Магазины у дома	Распределительные центры	Агропромышленные комплексы	Производственные площадки
Северо-Кавказский	603	19	272		1		
Южный	2 904	123	1 363		8	4	8
Центральный	4 921	83	1 988	1 770	15	2	2
Приволжский	4 885	123	1 928		10		4
Северо-Западный	2 170	35	749	465	4		
Уральский	1 958	82	873		4		
Сибирский	1 260	24	497		3		
<b>Всего</b>	<b>18 701</b>	<b>489</b>	<b>7 740</b>	<b>2 235</b>	<b>45</b>	<b>6</b>	<b>14</b>

**29 165 магазинов**

**4 287 населенных пунктов**

**7 федеральных округов России<sup>4</sup>**

- 1 Включая магазины у дома, магазины «Магнит Сити», мягкие дискаунтеры «Моя цена» и жесткие дискаунтеры «Первый выбор».
- 2 Магазины у дома «Магнит» включают также магазины «Магнит Сити», «Моя Цена» и «Первый выбор».
- 3 Супермаркеты «Магнит» включают супермаркеты «Магнит Семейный» и суперсторы.
- 4 70 магазинов формата «дрогери» открыто в Узбекистане.

## Факторы инвестиционной привлекательности

### Потенциал рынка

Мы предлагаем инвесторам доступ на крупный рынок с возможностями для органического роста и дальнейшей консолидации отрасли.

### Ведущий игрок в секторе

«Магнит» – один из крупнейших продуктовых ритейлеров в России с развитой инфраструктурой, обширной базой лояльных покупателей, узнаваемым брендом и растущей долей на рынке.

### Амбиции роста

Мы ускоряем темпы роста Компании с акцентом на увеличение доходности для дальнейшего расширения доли рынка.

**38%<sup>1</sup>**

доля топ-5 ритейлеров в 2023 году в России

**29 165 магазинов**

в 4 287 населенных пунктах в семи федеральных округах

**6,1%**

рост торговой площади год к году в 2023 г.

**12,8%<sup>2</sup>**

рыночная доля в продовольственной рознице

### Повышение эффективности

Мы последовательно реализуем огромный потенциал Компании для развития бизнеса и совершенствуем ценностное предложение для покупателей (CVP), в том числе с фокусом на расширение ассортимента СТМ, фермерских и ЗОЖ-продуктов.

### Создание финансовой ценности

Мы придерживаемся строгой дисциплины в вопросах управления капиталом с акцентом на доходность при принятии инвестиционных решений.

**1,0x**

уровень долговой нагрузки на 31 декабря 2023 г.

<sup>1</sup> Источник: INFOLine, Анализ Компании.  
<sup>2</sup> Источник: Анализ Компании.

## Бизнес-модель

GRI 2-6

FB-FR-000.C

### Наш фокус – забота о покупателях

#### Наши стейкхолдеры

##### Покупатели



**~17 млн**

покупателей обслуживается ежедневно

##### Сотрудники



**357,2 тыс.**

человек работает в Компании<sup>1</sup>

##### Поставщики



**>5 тыс.**

поставщиков

Стратегическая рамочная программа устойчивого развития «Магнита» закрепляет амбициозную цель – интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты деятельности и процессы Компании по пяти ключевым направлениям.

Работодатель № 1 в отрасли

Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду

Создание полностью ответственной цепочки поставок

Положительное влияние на качество жизни в стране

Улучшение качества жизни потребителей и местного населения



##### Акционеры



**~300 тыс.**

инвесторов

##### Государственные и регулирующие органы



Компания выстраивает отношения с государственными органами исполнительной и законодательной власти федерального и регионального уровня в соответствии с нормами законодательства и как отраслевой эксперт № 1

##### Местные сообщества



«Магнит» стремится интегрировать принципы устойчивого развития во все аспекты своей деятельности

## Наши преимущества

Мультиформатная и омниканальная розничная сеть

**>29 тыс.**

магазинов, включая магазины у дома, супермаркеты, дрогери, дискаунтеры и аптеки

**76,4 млн**

участников кросс-форматной программы лояльности

Признанное качество и широкий ассортимент

**~5,5 тыс.**

позиций СТМ

**20%**

доля СТМ в продажах

**42%**

покупателей посещают магазины двух и более форматов

**>12 млн**

MAU мобильного приложения «Магнит»

**175**

лабораторий по контролю за качеством

**3 590**

лабораторных работ в год



Собственные производственные площадки и торговые марки

**6**

агропромышленных производств

**>50**

собственных торговых марок

Одна из крупнейших логистических сетей в России

**1,9 млн кв. м**

складских площадей

**5,7 тыс.**

грузовых автомобилей

**14**

производственных площадок

**45**

распределительных центров

**в 7**

федеральных округах

## Ценность для заинтересованных сторон

##### Забота о покупателях



- Адаптация и создание форматов магазинов, отвечающих нуждам покупателей в конкретных населенных пунктах
- Внедрение инструментов CVM
- Развитие сервисов онлайн-продаж и доставки
- Повышение доступности товаров за счет использования новых технологий и развития коммуникаций

**7 млрд руб.**

размер скидок, которые получили пенсионеры за 2023 г.

**1 078 магазинов**

Компании прошли редилайн в 2023 г.

##### Поощрение сотрудников



- Стабильная заработная плата
- Развернутая система льгот и социальной поддержки
- Возможность профессионального и карьерного роста для сотрудников всех уровней

**38 часов обучения**

в корпоративной академии «Магнита» на одного сотрудника в год

**81%**

уровень удовлетворенности сотрудников

##### Взаимодействие с поставщиками



- Сотрудничество с местными поставщиками
- Работа представителей поставщиков в офисах «Магнита»
- Особые условия сотрудничества для фермерских хозяйств

**86**

деловых мероприятий для поставщиков

**>2,5 тыс.**

локальных поставщиков

**>170**

партнерских фермерских хозяйств

##### Обеспечение доходности для акционеров



- Строгая дисциплина в вопросах управления капиталом с акцентом на доходности при принятии инвестиционных решений

**42%**

окупаемость новых магазинов (ROI)

**42 млрд руб.**

сумма дивидендов, объявленных в 2023 г. и выплаченных после отчетной даты

##### Вклад в экономику



- Содействие социально-экономическому развитию регионов присутствия
- Торгово-закупочные сессии в регионах
- Своевременные налоговые выплаты

**172 млрд руб.**

налогов уплачено в 2023 г.

##### Поддержание местных сообществ



- Создание новых рабочих мест
- Социальные и благотворительные программы в регионах присутствия
- Снижение воздействия на окружающую среду

**598,5 млн руб.**

расходы на социальные и благотворительные проекты

**1 530 т**

продукции – объем продуктовой помощи

**31%**

снижение выбросов CO<sub>2</sub> по сравнению с базовым 2019 г.

<sup>1</sup> Не включает данные по ООО «Магнит Маркет» (ранее – ООО «Казаньэкспресс»). Подробнее о периметре отчетности см. раздел «Об Отчете». С ООО «Магнит Маркет» численность сотрудников составляет 361 тыс. человек.



# Ключевые результаты за 2023 год

% к базовому 2019 г.

Показатель Стратегии устойчивого развития до 2025 г.

## Финансовые и операционные результаты



**2 545 млрд руб.**  
выручка

2 352 в 2022 г.

**6,5%**  
рентабельность EBITDA

6,8% в 2022 г.

**2,7%**  
рентабельность чистой прибыли

1,4% в 2022 г.

**6 190 млн шт.**  
количество чеков

5 932 в 2022 г.

**10 053 тыс. кв. м.**  
торговая площадь

9 472 в 2022 г.

**76,4 млн**  
держателей карт лояльности

68 в 2022 г.



## Снижение воздействия на окружающую среду



**2,1 CO<sub>2</sub>-экв./млн руб.**  
удельные выбросы парниковых газов

2,3 в 2022 г.  
-31% к базовому 2019 г.

**1 636,8 кВт-ч на млн руб.**  
удельное потребление электроэнергии

1 690,6 в 2022 г.  
-18% к базовому 2019 г.

**На 7%**  
сокращено удельное потребление тепловой энергии

на 27% в 2022 г.

**126,9 кг/млн руб.**  
удельный показатель образования пищевых отходов

147,0 в 2022 г.  
-59% к базовому 2019 г.

**100%**  
пластика отправлено на переработку

>99% в 2022 г.

**2,2 м<sup>3</sup>/млн руб.**  
удельное водопотребление «Магнита»

2,3 в 2022 г.  
-58% к базовому 2019 г.



## Поддержка сотрудников и местных сообществ



**86%**  
уровень вовлеченности сотрудников

84,9% в 2022 г.

**81,1%**  
уровень удовлетворенности персонала

79,8% в 2022 г.

**598,5 млн руб.**  
расходы на социальные и благотворительные проекты

205,6 в 2022 г.

**28%**  
доля ЗОЖ-продуктов в товарах СТМ

27% в 2022 г.



## Развитие управленческих практик



**>95%**  
доля российской продовольственной продукции в магазинах сети

95% в 2022 г.

**9%**  
рост товарооборота по локальным поставщикам

**22%**  
рост объема поставок продукции по агроконтрактам

**100%**  
инцидентов в области информационной безопасности были успешно устранены





## Управление устойчивым развитием

Подход к управлению	20
Стратегия в области устойчивого развития	24
Вклад «Магнита» в достижение ЦУР ООН	26
Принципы Глобального договора ООН	28
ESG-компас	30
Взаимодействие с заинтересованными сторонами	32
Экономическое воздействие	35



## Подход к управлению

GRI 2-12, 2-13, 2-23

«Магнит» нацелен на внедрение принципов устойчивого развития во все аспекты и процессы бизнеса и принимает на себя обязательство минимизировать краткосрочное и долгосрочное негативное воздействие деятельности Компании на окружающую среду и местные сообщества посредством ответственного управления. За годы работы мы добились значительного прогресса во внедрении принципов устойчивого ведения бизнеса во все аспекты нашей деятельности. Таких результатов нам удалось достичь благодаря выстроенной системе управления устойчивым развитием, а также четко определенным стратегическим направлениям и целям.

В «Магните» выстроена система управления устойчивым развитием, которая позволяет эффективно внедрять ESG-принципы в деятельность Компании.

За верхнеуровневое управление вопросами устойчивого развития отвечает Совет директоров. Он определяет стратегические направления устойчивого развития, утверждает ключевые цели Компании в области устойчивого развития.

В отчетном периоде координация деятельности «Магнита» в области устойчивого развития осуществлялась на уровне Правления. Ключевые цели и направления были определены Советом директоров в 2020 г. в рамках утверждения Стратегии в области устойчивого развития и каскадированы на операционный уровень. В 2023 г. Правление было сконцентрировано на выполнении всех запланированных мероприятий и достижении поставленных целей.

### Структура управления устойчивым развитием



----> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

Основным элементом системы управления устойчивым развитием является Координационный комитет по устойчивому развитию. Его возглавляет руководитель Компании. В состав Комитета входят ключевые руководители подразделений «Магнита».

В рамках выполнения своих функций Координационный комитет по устойчивому развитию:

- предоставляет рекомендации по повышению устойчивости бизнеса в долгосрочной перспективе в ответ на социальные, экологические, ресурсные и энергетические вызовы;
- координирует взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- осуществляет управление деятельностью рабочих групп, ответственных за реализацию Стратегии в области устойчивого развития и создание устойчивой бизнес-модели «Магнита»;
- готовит отчет о выполненной работе и статусе реализации проектов и инициатив в рамках Стратегии в области устойчивого развития до 2025 г.

В 2023 г. на заседаниях Координационного комитета были рассмотрены промежуточные результаты в области устойчивого развития, а также обсуждены перспективные проекты на следующие отчетные периоды.

Управление по устойчивому развитию отвечает за планирование корпоративной ESG-повестки, совершенствование управленческих практик и разработку нормативных документов, подготовку нефинансовой отчетности, обеспечение взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Рабочие группы отвечают за разработку мероприятий, направленных на достижение стратегических целей, а также сбор информации и подготовку отчетности в рамках направлений своей деятельности.

Деятельность «Магнита» в области устойчивого развития регулируется корпоративными политиками и стандартами, а также внешними документами, требования которых Компания добровольно соблюдает. «Магнит» следит за изменениями в ESG-повестке и постоянно совершенствует свою нормативную базу.

Так, например, в 2023 г. мы приступили к разработке Политики по устойчивому развитию, которую планируется утвердить и опубликовать в следующем отчетном периоде. Данная Политика закрепит общие принципы деятельности в области устойчивого развития и единый подход к управлению устойчивым развитием.

#### Внешние документы

- Глобальный договор ООН
- Социальная хартия российского бизнеса РСПП
- Методические рекомендации Минэкономразвития России по подготовке отчетности об устойчивом развитии
- Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ (информационное письмо от 12 июля 2021 г. № ИН-06-28/49)
- Рекомендации Банка России по учету советом директоров публичного акционерного общества ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития (информационное письмо от 16 декабря 2021 г. № ИН-06-28/96)

#### Внутренние документы

E	S	G
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика обращения с отходами упаковки ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика в области охраны окружающей среды ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»</li> <li>• Добровольный стандарт перерабатываемых препаков</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика в области прав человека ПАО «Магнит»</li> <li>• Антиалкогольная/антинаркотическая политика Группы компаний «Магнит»</li> <li>• Политика в области охраны труда</li> <li>• Политика в области промышленной безопасности</li> <li>• Политика в области безопасного использования транспортных средств</li> <li>• Политика в области пожарной безопасности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика по противодействию коррупции</li> <li>• Политика обработки персональных данных</li> </ul>

«Магнит» регулярно анализирует свою деятельность в области устойчивого развития с точки зрения соответствия ведущим стандартам и документам в данной области. Один из таких документов – ГОСТ Р ИСО 26000-2012. В отчетном году мы продолжили практику проведения самооценки соблюдения принципов данного стандарта. Результаты самооценки показали, что деятельность «Магнита» соответствует закрепленным принципам.

## Оценка соответствия принципам ISO 26000:2012

Принцип	Отражение в документах «Магнита»	Раздел Отчета
<b>Принцип 1.</b> Организации следует быть подотчетной за ее воздействие на общество, экономику и окружающую среду	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы «Магнит»</li> <li>• Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»</li> </ul>	В рамках каждого раздела Отчета
<b>Принцип 2.</b> Организации следует быть прозрачной в ее решениях и деятельности, которые оказывают воздействие на общество и окружающую среду	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области охраны окружающей среды и производственной экологической безопасности Группы «Магнит»</li> <li>• Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»</li> <li>• Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»</li> </ul>	
<b>Принцип 3.</b> Организации следует вести себя этично	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»</li> </ul>	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">➔ стр. 156</a>
<b>Принцип 4.</b> Организации следует уважать и учитывать интересы ее заинтересованных сторон и реагировать на эти интересы		Управление устойчивым развитием <a href="#">➔ стр. 18</a>
<b>Принцип 5.</b> Организации следует принять то, что соблюдение верховенства закона обязательно		Ответственное ведение бизнеса <a href="#">➔ стр. 156</a>
<b>Принцип 6.</b> Организации следует соблюдать международные нормы поведения, следуя при этом принципу соблюдения верховенства закона		
<b>Принцип 7.</b> Организации следует соблюдать права человека и признавать их важность и всеобщность	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Политика в области прав человека ПАО «Магнит»</li> </ul>	

Деятельность «Магнита» неразрывно связана с рисками в области устойчивого развития. Реализация данных рисков может негативно отразиться как на благосостоянии общества и окружающей среды, так и на репутации Компании. Мы регулярно проводим идентификацию и оценку рисков в области устойчивого развития, а также анализируем эффективность мероприятий, направленных на их митигацию. Стратегическое планирование «Магнита» основывается на анализе выявленных рисков.

Управление рисками в области устойчивого развития осуществляется в рамках единой системы управления рисками и внутреннего контроля. Подробнее о системе управления рисками и внутреннего контроля см. в соответствующем разделе [➔ стр. 163](#).



# Стратегия в области устойчивого развития до 2025 года

GRI 2-22

«Магнит» разработал комплексную Стратегию в области устойчивого развития, включающую в себя пять направлений, которые выделены с учетом отраслевой специфики, ожиданий заинтересованных сторон, текущего и потенциального воздействия на общество и окружающую среду.

Стратегия в области устойчивого развития закрепляет публичные обязательства Компании и устанавливает количественные и качественные цели до 2025 г. Мы уверенно движемся к достижению поставленных целевых показателей, невзирая на внешние вызовы, и стремимся последовательно улучшать результаты в области устойчивого развития. С учетом досрочного выполнения некоторых целей и динамично меняющейся внешней среды в следующем году мы планируем актуализировать Стратегию.

✓ Выполненные цели Стратегии

<sup>1</sup> Здесь и далее в отчете приведен перечень национальных проектов на 2019-2024 гг.  
<sup>2</sup> В 2022 г. доля СТМ в ассортименте социально значимых товаров составила 33%. Изменения обусловлены обновлением методики подсчета.  
<sup>3</sup> В 2023 г. демографическая ситуация стала еще более ощутима, спрос на персонал со стороны бурно развивающегося российского бизнеса значительно вырос и повлек за собой значительный дефицит сотрудников на рынке и их перераспределение между отраслями экономики. «Магнит» почувствовал это на себе, однако Компании удалось справиться с этим вызовом и удержать высокую укомплектованность штата на уровне 94,6%.

## Статус выполнения Стратегии «Магнита» в области устойчивого развития до 2025 года

Направление Стратегии	Соответствие глобальным и национальным целям	Цель на 2025 год	Итоги 2023 года
Лидерство в области снижения воздействия на окружающую среду	<p><b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Комфортная и безопасная среда для жизни</li> </ul> <p><b>Национальные проекты<sup>1</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Экология»</li> </ul>	<p><b>50%</b> упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой</p> <p><b>100%</b> сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях</p> <p><b>50%-ное</b> снижение удельного образования пищевых отходов</p> <p><b>30%-ное</b> снижение удельных выбросов ПГ</p> <p><b>25%-ное</b> снижение удельного расхода воды и энергии</p>	<p><b>68%</b> упаковки товаров СТМ пригодно к переработке</p> <p><b>100%</b> пластиковых отходов отправлено на переработку</p> <p><b>На 59%</b> удалось сократить объем удельного образования пищевых отходов по сравнению с базовым уровнем 2019 г.</p> <p><b>На 31%</b> удалось сократить удельные выбросы ПГ по сравнению с базовым уровнем 2019 г.</p> <p><b>На 58%</b> снизился удельный расход воды по сравнению с базовым уровнем 2019 г.</p> <p><b>На 18%</b> снизилось удельное потребление электроэнергии по сравнению с базовым уровнем 2019 г.</p>
	<p><b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Комфортная и безопасная среда для жизни</li> <li>Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство</li> </ul> <p><b>Национальные проекты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Экология»</li> <li>«Малое и среднее предпринимательство»</li> </ul>	<p><b>100%</b> ответственных закупок социально значимых товаров</p> <p><b>100%</b> ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве</p> <p>Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров</p>	<p><b>79,7%</b> – доля продукции отечественного производства в ассортименте социально значимых товаров</p> <p><b>33%</b> – доля СТМ в ассортименте социально значимой продукции<sup>2</sup></p> <p><b>76,4%</b> – доля отечественного сельскохозяйственного сырья, используемого в собственном производстве</p> <p><b>9%</b> – рост товарооборота по локальным поставщикам</p> <p><b>22%</b> – рост объема поставок продукции по агроконтрактам</p> <p><b>849</b> российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита»</p> <p>Развитие агроконтрактации и сотрудничества с фермерскими хозяйствами</p>
Создание полностью ответственной цепочки поставок	<p><b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство</li> <li>Возможности для самореализации и развития талантов</li> </ul> <p><b>Национальные проекты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Образование»</li> </ul>	<p><b>70%</b> уровень удовлетворенности сотрудников</p> <p><b>50%-ное</b> снижение числа несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов</p> <p><b>40%</b> максимальный показатель текучести персонала</p>	<p><b>81,1%</b> составил уровень удовлетворенности персонала</p> <p><b>На 20%</b> снизился LTIFR по отношению к 2022 г.</p> <p><b>На 73%</b> снизился FAR по отношению к 2022 г.</p> <p><b>0,95</b> – коэффициент частоты травматизма</p> <p><b>66,8%</b> – уровень текучести персонала<sup>3</sup></p>
Работодатель № 1 в отрасли	<p><b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сохранение населения, здоровье и благополучие людей</li> <li>Комфортная и безопасная среда для жизни</li> </ul> <p><b>Национальные проекты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Демография»</li> <li>«Здравоохранение»</li> <li>«Культура»</li> <li>«Образование»</li> <li>«Жилье и городская среда»</li> </ul>	<p>Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании</p> <p><b>10%</b> сотрудников Компании участвуют в волонтерских программах</p>	<p>Программами охвачены все регионы присутствия Компании</p> <p><b>21 445</b> уникальных волонтеров в Компании</p> <p><b>Более 30 тыс.</b> волонтерособытий в 2023 г.</p>
Положительное влияние на качество жизни в стране	<p><b>Национальная цель развития России на период до 2030 г.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Сохранение населения, здоровье и благополучие людей</li> </ul> <p><b>Национальные проекты:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>«Демография»</li> <li>«Здравоохранение»</li> </ul>	<p>Информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям</p> <p>Продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям</p>	<p><b>11,5 млн человек</b> в месяц – охват публикаций по поддержке здорового образа жизни в собственных медиа «Магнита»</p> <p><b>28%</b> – доля продукции, отвечающей критериям ЗОЖ, среди СТМ Компании</p> <p><b>На 61%</b> увеличились продажи ЗОЖ-бренда «Образ жизни» по сравнению с предыдущим годом и составили 700 млн руб.</p> <p><b>693</b> «Островов здоровья» (476 в 2022 г.)</p>
Улучшение качества жизни потребителей и местного населения			



# Вклад «Магнита» в достижение ЦУР ООН

Цели в области устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) являются единым ориентиром для правительств, гражданского общества и бизнеса в решении актуальных глобальных проблем. Мы определили для себя восемь приоритетных ЦУР, в достижение которых «Магнит» может оказать наибольший вклад в силу своей обширной географии и специфики деятельности.

ЦУР и соответствующие задачи в области устойчивого развития соотносятся с направлениями нашей Стратегии в области устойчивого развития и являются частью общекопоративного планирования.

ЦУР ООН	Задачи	Меры, принимаемые «Магнитом»	Наш вклад в достижение ЦУР ООН в 2023 году
 <p><b>ЦУР 2. Ликвидация голода</b></p>	<p><b>Задача 2.1.</b> К 2030 г. покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище</p> <p><b>Задача 2.4.</b> К 2030 г. обеспечить создание устойчивых систем производства продуктов питания и внедрить методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют повысить жизнестойкость и продуктивность и увеличить объемы производства, способствуют сохранению экосистем, укрепляют способность адаптироваться к изменению климата, экстремальным погодным явлениям, засухам, наводнениям и другим бедствиям и постепенно улучшают качество земель и почв</p> <p><b>Задача 2.5 (с).</b> Принять меры для обеспечения надлежащего функционирования рынков продовольственных товаров и продукции их переработки и содействовать своевременному доступу к рыночной информации, в том числе о продовольственных резервах, с целью помочь ограничить чрезмерную волатильность цен на продовольствие</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предлагаем покупателям доступные и качественные продукты питания</li> <li>Производим собственные товары, в том числе агропродукцию</li> <li>Развиваем инициативы, направленные на повышение доступности наших товаров и товаров поставщиков для всего населения страны</li> <li>Ограничиваем чрезмерную волатильность цен на продовольствие, особенно социально значимых категорий товаров</li> <li>Внедряем методы ведения сельского хозяйства, которые позволяют увеличить объемы производства и при этом способствуют сохранению экосистем</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>300 т</b> продуктов питания передано нуждающимся по программе фудшеринга</li> <li><b>более 42 тыс.</b> продуктовых наборов передал «Магнит» одиноким пожилым людям к празднованию Нового года, Международного дня пожилых людей и Дня Победы в 15 регионах страны</li> <li><b>300 тыс. т</b> продукции выпущено на собственных производствах «Магнита»</li> </ul>
 <p><b>ЦУР 3. Хорошее здоровье и благополучие</b></p>	<p><b>Задача 3.9 (d).</b> Наращивать потенциал всех стран, особенно развивающихся стран, в области раннего предупреждения, снижения рисков и регулирования национальных и глобальных рисков для здоровья</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Формируем культуру здорового питания среди жителей России, распространяя информацию в области ЗОЖ и обеспечивая покупателей ЗОЖ-продуктами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Более 200</b> сотрудников предпенсионного возраста было направлено на санаторно-курортное лечение</li> <li><b>45 тыс.</b> детей прошло онлайн-обучение о принципах здорового питания в рамках проекта «Магнита» «Воспитываем ответственного потребителя»</li> <li><b>в 693</b> «Островах здоровья» «Магнит» предлагает альтернативы основным продуктам на полке</li> </ul>
 <p><b>ЦУР 6. Чистая вода и санитария для всех</b></p>	<p><b>Задача 6.5.</b> К 2030 г. обеспечить комплексное управление водными ресурсами на всех уровнях, в том числе при необходимости на основе трансграничного сотрудничества</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Реализуем инициативы по сокращению водопотребления и повышению качества очистки воды</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>23,7 тыс. м³</b> воды сэкономлено благодаря использованию насадок-аэраторов в кранах</li> </ul>
 <p><b>ЦУР 7. Недорогостоящая и чистая энергия</b></p>	<p><b>Задача 7.3.</b> К 2030 г. удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сокращаем энергопотребление</li> <li>Развиваем проекты по энергоэффективности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>18%</b> – сокращение удельного потребления электроэнергии по сравнению с базовым 2019 г.</li> </ul>
 <p><b>ЦУР 8. Достойная зарплата и экономический рост</b></p>	<p><b>Задача 8.2.</b> Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе уделяя особое внимание секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам</p> <p><b>Задача 8.3.</b> Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам</p> <p><b>Задача 8.8.</b> Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создаем новые рабочие места</li> <li>Поддерживаем достойные и безопасные условия работы</li> <li>Предоставляем сотрудникам возможности обучаться и развиваться в профессии</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Менее 1%</b> от общего количества рабочих мест составляют рабочие места с вредными условиями труда (класс 3.1)</li> <li><b>0 случаев</b> ухудшения здоровья при выполнении работ повышенной опасности</li> <li><b>81,1%</b> – уровень удовлетворенности персонала</li> </ul>

## ЦУР ООН

**12** ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО  
**ЦУР 12. Ответственное потребление и производство**

### Задачи

**Задача 12.2.** К 2030 г. добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов  
**Задача 12.3.** К 2030 г. сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери  
**Задача 12.5.** К 2030 г. существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, сокращению, переработке и повторному использованию  
**Задача 12.6.** Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах  
**Задача 12.8.** К 2030 г. обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой

### Меры, принимаемые «Магнитом»

- Снижаем объемы образования отходов
- Формируем устойчивую цепочку поставок, внедряя инструменты по оценке поставщиков и применяя лучшие практики для наших бизнес-процессов

### Наш вклад в достижение ЦУР ООН в 2023 году

- «Магнит» разработал первый в России добровольный стандарт перерабатываемых препаков
- **68%** упаковки товаров СТМ перерабатывается или потенциально пригодно к переработке
- **на 59%** сократилось удельное образование пищевых отходов по сравнению с базовым 2019 г.

**13** БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА  
**ЦУР 13. Борьба с изменением климата**

**Задача 13.2.** Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне  
**Задача 13.3.** Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению

- Снижаем выбросы парниковых газов
- Снижаем объем расхода воды и энергии
- Снижаем объем пищевых отходов

- **0,97 т CO<sub>2</sub>-экв./млн руб.** – сокращение удельных выбросов парниковых газов по сравнению с базовым 2019 г.

**17** ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ  
**ЦУР 17. Партнерство в интересах устойчивого развития**

**Задача 17.10.** Продвигать универсальную, основанную на правилах, открытую, недискриминационную и справедливую многостороннюю торговую систему в рамках Всемирной торговой организации, в том числе путем завершения переговоров в рамках ее Дохинской повестки дня в области развития  
**Задача 17.16.** Укреплять глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и обмениваются знаниями, опытом, технологиями и финансовыми ресурсами для поддержки достижения Целей в области устойчивого развития во всех странах, в частности в развивающихся странах

- Ответственно относимся к выбору поставщиков
- Развиваем местные сообщества в регионах присутствия

- **134 агропредприятия в 39 регионах** России сотрудничают с «Магнитом»
- **411 тыс. т** – объем поставок продукции по агроконтрактам
- «Магнит» сотрудничает с региональными органами власти и отраслевыми организациями для развития сектора ритейла и законодательства
- «Магнит» является участником инклюзивного бизнеса «Открыто для всех» для развития партнерских проектов и обмена лучшими практиками по реализации корпоративных программ по инклюзии

## Принципы Глобального договора ООН

GRI 2-23, 2-24, 2-28

«Магнит» является участником Национальной сети Глобального договора ООН с 2020 г. Участие в этой международной инициативе позволяет нам развивать наши практики в области устойчивого развития, отслеживать и учитывать глобальные тренды в сфере ESG, обмениваться опытом с лидерами бизнеса. Принципы Глобального договора ООН находят отражение в Стратегии в области устойчивого развития «Магнита», а также в наших внутренних политиках и стандартах.

### Следование принципам Глобального договора ООН

Сфера	Принцип	Отражение в документах «Магнита»	Раздел Отчета
<b>Права человека</b>	<b>Принцип 1.</b> Деловые круги должны поддерживать и уважать защиту провозглашенных на международном уровне прав человека <b>Принцип 2.</b> Деловые круги не должны быть причастны к нарушениям прав человека	Политика в области прав человека ПАО «Магнит»	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>
<b>Трудовые отношения</b>	<b>Принцип 3.</b> Деловые круги должны поддерживать свободу объединения и реальное признание права на заключение коллективных договоров <b>Принцип 4.</b> Деловые круги должны выступать за ликвидацию всех форм принудительного и обязательного труда <b>Принцип 5.</b> Деловые круги должны выступать за полное искоренение детского труда <b>Принцип 6.</b> Деловые круги должны выступать за ликвидацию дискриминации в сфере труда и занятости	Политика в области прав человека ПАО «Магнит»	Управление персоналом <a href="#">стр. 58</a>
<b>Окружающая среда</b>	<b>Принцип 7.</b> Деловые круги должны поддерживать подход к экологическим вопросам, основанный на принципе предосторожности <b>Принцип 8.</b> Деловые круги должны предпринимать инициативы, направленные на повышение ответственности за состояние окружающей среды <b>Принцип 9.</b> Деловые круги должны содействовать развитию и распространению экологически безопасных технологий	Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 36</a>
<b>Противодействие коррупции</b>	<b>Принцип 10.</b> Деловые круги должны противостоять всем формам коррупции, включая вымогательство и взяточничество	Политика по противодействию коррупции	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>



# ESG-компас

Аспект	Существенные темы	Принципы Глобального договора ООН	ЦУР ООН	Национальные цели развития Российской Федерации	Национальные проекты Российской Федерации	Стандарты GRI	Принципы Социальной хартии российского бизнеса РСПП	Раздел в Отчете	
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>Водные ресурсы</li> <li>Управление отходами</li> <li>Устойчивая упаковка</li> <li>Изменение климата и энергоэффективность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 7</li> <li>Принцип 8</li> <li>Принцип 9</li> </ul>		Комфортная и безопасная среда для жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Экология»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 303: Вода и сбросы</li> <li>GRI 306: Отходы</li> <li>GRI 301: Материалы</li> <li>GRI 302: Энергия</li> <li>GRI 305: Выбросы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Сохранение окружающей среды и климатическая повестка</li> </ul>	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 36</a>	
S	Безопасные условия труда					<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Управление безопасностью труда <a href="#">стр. 90</a>	
	Обеспечение занятости и достойных условий труда	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 3</li> <li>Принцип 6</li> </ul>		Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Производительность труда»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 201: Экономическая результативность</li> <li>GRI 202: Присутствие на рынке</li> <li>GRI 401: Занятость</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Управление персоналом <a href="#">стр. 58</a>	
	Обучение и развитие сотрудников			Возможности для самореализации и развития талантов	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Образование»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 404: Обучение и развитие</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Соблюдение прав человека</li> </ul>		
	Многообразие и инклюзивность	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 1</li> <li>Принцип 2</li> <li>Принцип 4</li> <li>Принцип 5</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 401: Занятость</li> <li>GRI 405: Социокультурное многообразие и равные возможности</li> <li>GRI 406: Отсутствие дискриминации</li> </ul>			
	Права человека	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 6</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 408: Детский труд</li> <li>GRI 409: Принудительный труд</li> <li>GRI 410: Организация работы службы безопасности</li> </ul>			Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>
	Поддержка местных сообществ			Комфортная и безопасная среда для жизни	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Малое и среднее предпринимательство»</li> <li>«Демография»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 203: Непрямые экономические воздействия</li> <li>GRI 413: Местные сообщества</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Поддержка местных сообществ <a href="#">стр. 102</a>	
Здоровье и благополучие			Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Здравоохранение»</li> <li>«Демография»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 416: Здоровье и безопасность клиентов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Участие в развитии местных сообществ и территорий</li> </ul>	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 120</a>		
G	Ответственное корпоративное управление			Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство			<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>	
	Деловая этика и противодействие коррупции	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принцип 10</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 205: Противодействие коррупции</li> <li>GRI 206: Действия организации по ограничению конкуренции</li> <li>GRI 207: Налогообложение</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая свобода и ответственность, деловая этика</li> <li>6. Открытость и прозрачность</li> </ul>		
	Качество и безопасность продукции			Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Здравоохранение»</li> <li>«Демография»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 416: Здоровье и безопасность покупателя</li> <li>GRI 417: Маркетинг и маркировка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами</li> </ul>	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 120</a> Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 138</a>	
	Взаимодействие с клиентами					<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 416: Здоровье и безопасность клиентов</li> </ul>		Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>	
	Устойчивая цепочка поставок			Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Малое и среднее предпринимательство»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 204: Закупочная деятельность</li> <li>GRI 308: Экологическая оценка поставщиков</li> <li>GRI 414: Социальная оценка поставщиков</li> </ul>		Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 138</a>	
Кибербезопасность и защита данных					<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 418: Охрана конфиденциальной информации и персональных данных клиентов и потребителей</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Экономическая свобода и ответственность, деловая этика</li> </ul>	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 156</a>		





# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 2-29

Формирование основанных на доверии и сотрудничестве отношений с заинтересованными сторонами – один из важнейших принципов деятельности в области устойчивого развития «Магнита». Для этого мы системно и последовательно ведем диалог с заинтересованными сторонами, анализируем их ожидания и потребности, согласуем интересы и приглашаем к совместной выработке решений.

Для эффективного взаимодействия «Магнит» разработал различные каналы коммуникации, с помощью которых мы информируем заинтересованные стороны о наших проектах, а также собираем обратную связь от них относительно деятельности Компании.

## Взаимодействие с заинтересованными сторонами




Заинтересованная сторона	Цель взаимодействия	Ожидания в области устойчивого развития	Каналы коммуникации
<p><b>Местные сообщества</b></p>	<p><b>Соответствие ожиданиям местных сообществ и поддержка жителей регионов присутствия</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение продовольственной безопасности</li> <li>Распространение здорового образа жизни</li> <li>Создание достойных условий работы и оплаты труда</li> <li>Поддержка развития регионов присутствия</li> <li>Положительное воздействие на окружающую среду и общество в регионах присутствия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Опросы и исследования</li> <li>Мобильное приложение</li> <li>Социальные и экологические мероприятия, благотворительная деятельность</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>
<p><b>Сотрудники</b></p>	<p><b>Создание условий для эффективного и безопасного труда, повышение вовлеченности сотрудников</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Справедливое вознаграждение</li> <li>Безопасные условия труда</li> <li>Возможности для профессионального развития и карьерного роста</li> <li>Равные возможности и инклюзивная среда</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Личные встречи</li> <li>Корпоративные мероприятия</li> <li>Корпоративный портал</li> <li>Мобильное приложение для сотрудников</li> <li>Информационные рассылки</li> <li>Информационные стенды</li> <li>Опросы и исследования</li> <li>Горячая линия</li> <li>Официальные сайты Компании</li> </ul>

Заинтересованная сторона	Цель взаимодействия	Ожидания в области устойчивого развития	Каналы коммуникации
<p><b>Поставщики и подрядчики</b></p>	<p><b>Формирование ответственных и надежных цепочек поставок. Реализация совместных проектов по снижению воздействия на окружающую среду и продвижению принципов устойчивого развития</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Перспективы сотрудничества</li> <li>Ясный порядок расчетов</li> <li>Прозрачность при выборе поставщиков</li> <li>Справедливые условия взаимодействия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Закупочные сессии</li> <li>Технические аудиты и инспекции</li> <li>Мероприятия для поставщиков</li> <li>Отраслевые мероприятия</li> <li>Личные встречи</li> <li>Аналитический портал поставщика RS.Magnit</li> <li>Портал управления взаимодействием с поставщиками (SRM)</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>
<p><b>Покупатели</b></p>	<p><b>Повышение лояльности и удержание покупателей</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предложение широкого ассортимента качественной продукции</li> <li>Соблюдение высоких стандартов обслуживания</li> <li>Обеспечение ценовой доступности товаров</li> <li>Распространение здорового образа жизни</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Опросы и исследования</li> <li>Маркетинговые мероприятия</li> <li>Мобильное приложение</li> <li>Информационные экраны и другие коммуникационные инструменты в магазинах</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>
<p><b>Акционеры и инвесторы</b></p>	<p><b>Создание ценности для акционеров и сохранение инвестиционной привлекательности Компании</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Устойчивость и рентабельность бизнеса</li> <li>Выплата дивидендов</li> <li>Реализация стратегии и достижение целевых показателей</li> <li>Развитие и трансформация бизнеса</li> <li>Эффективное корпоративное управление</li> <li>Прозрачное раскрытие информации</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Общие собрания акционеров</li> <li>Конференции, форумы и другие мероприятия для акционеров и инвесторов</li> <li>Личные встречи</li> <li>Роуд-шоу</li> <li>Горячая линия</li> <li>Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>Официальные сайты Компании</li> <li>Социальные сети и мессенджеры</li> <li>СМИ</li> </ul>



## Экономическое воздействие

GRI 201-1

Заинтересованная сторона	Цель взаимодействия	Ожидания в области устойчивого развития	Каналы коммуникации
 <p><b>Некоммерческие организации</b></p>	<p><b>Достижение общих целей по поддержке местного сообщества и улучшению уровня жизни в регионах присутствия</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перспективы сотрудничества</li> <li>• Предоставление ресурсов для увеличения созданной социальной ценности</li> <li>• Поддержка развития регионов присутствия</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конференции, форумы и другие мероприятия</li> <li>• Личные встречи</li> <li>• Горячая линия</li> <li>• Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>• Официальные сайты Компании</li> <li>• Социальные сети и мессенджеры</li> <li>• СМИ</li> </ul>
 <p><b>Органы государственной власти</b></p>	<p><b>Соблюдение законодательных требований и обеспечение устойчивости Компании в долгосрочной перспективе</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Соблюдение нормативно-правовых требований</li> <li>• Деятельность в социальной и экологической сферах</li> <li>• Участие в реализации национальных проектов</li> <li>• Обеспечение продовольственной безопасности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Государственная отчетность</li> <li>• Соглашения о социально-экономических партнерствах</li> <li>• Социальные программы и благотворительная деятельность</li> <li>• Конференции, форумы и другие мероприятия</li> <li>• Взаимодействие в рамках экспертных и общественных советов</li> <li>• Горячая линия</li> <li>• Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>• Официальные сайты Компании</li> <li>• Социальные сети и мессенджеры</li> <li>• СМИ</li> </ul>
 <p><b>Профессиональные ассоциации и отраслевые организации</b></p>	<p><b>Поддержание партнерских отношений и развитие экспертизы</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Перспективы сотрудничества</li> <li>• Развитие отрасли</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конференции, форумы и другие мероприятия</li> <li>• Совместные программы</li> <li>• Личные встречи</li> <li>• Горячая линия</li> <li>• Публичная финансовая и нефинансовая отчетность</li> <li>• Официальные сайты Компании</li> <li>• Социальные сети и мессенджеры</li> <li>• СМИ</li> </ul>

Созданная и распределенная экономическая стоимость отражают уровень экономического воздействия, оказываемого «Магнитом» на общество. По каждому направлению деятельности наша Компания стремится содействовать экономическому росту и развитию страны. Мы обеспечиваем наших покупателей качественной продукцией по доступным ценам, предлагаем сотрудникам комфортные и безопасные условия труда и конкурентную заработную плату, а также снижаем наше воздействие на окружающую среду и осуществляем налоговые

отчисления в бюджет. Мы стремимся максимально эффективно распределить созданную экономическую стоимость между заинтересованными сторонами. Нераспределенную стоимость мы направляем на развитие бизнеса с целью усиления нашего положительного эффекта на благосостояние общества в долгосрочной перспективе.

Созданная и распределенная экономическая стоимость, тыс. руб.

Показатель	2021	2022	2023
<b>Прямая созданная экономическая стоимость</b>	<b>1 884 589 627</b>	<b>2 395 657 705</b>	<b>2 603 214 155</b>
Розничная выручка	1 807 751 911	2 299 712 248	2 509 307 579
Оптовая выручка	48 327 039	52 284 175	34 800 192
Прочая выручка	0	0	581 003
Доходы от аренды и субаренды	4 110 784	4 674 825	5 027 525
Инвестиционный доход	2 547 456	13 337 582	24 202 277
Прочие доходы	21 852 437	25 648 875	29 295 579
<b>Распределенная экономическая стоимость</b>	<b>1 752 695 487</b>	<b>2 203 920 768</b>	<b>2 375 311 929</b>
Операционные расходы	1 468 038 762	1 880 205 989	2 027 751 791
Заработная плата и другие выплаты работникам	199 067 393	242 691 646	278 290 571
Выплаты поставщикам финансового капитала	15 511 849	27 285 061	38 101 586
Выплаты дивидендов	48 115 232	28 829 503	0
Выплаты кредиторам	0	0	0
Налоговые платежи	21 319 989	24 702 954	30 569 471
В том числе налог на прибыль	18 375 768	21 536 230	27 104 896
Инвестиции в социальную сферу, в том числе благотворительность и социальная деятельность	642 262	205 615	598 510
<b>Нераспределенная экономическая стоимость</b>	<b>131 894 140</b>	<b>191 736 937</b>	<b>227 902 226</b>



# Изменение климата и экологическая эффективность

Подход к управлению	39
Управление отходами	41
Управление водными ресурсами	47
«Зеленый офис»	49
Сохранение биоразнообразия	50
Сокращение выбросов загрязняющих веществ	50
Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	51



«Магнит» вносит вклад в общие усилия по противодействию изменению климата: мы контролируем и минимизируем климатические риски в нашей деятельности, внедряем энергоэффективные решения для сокращения выбросов парниковых газов. В целях снижения негативного воздействия на окружающую среду мы реализуем мероприятия по предотвращению образования отходов и повышению доли их утилизации, рационально используем водные ресурсы, сокращаем выбросы загрязняющих веществ в атмосферу.



### Результаты 2023 года

**31%**

сокращение удельных выбросов парниковых газов к базовому 2019 г.

**18%**

сокращение удельного потребления электроэнергии к базовому 2019 г.

**58%**

сокращение удельного водопотребления к базовому 2019 г.

**30%**

сокращение удельного показателя образования пластиковых отходов год к году

### Стратегические цели «Магнита» до 2025 года

Цель	Результат
сделать 50% упаковки для собственных торговых марок и собственного производства перерабатываемой, многоцветной или компостируемой	68% упаковки собственных торговых марок Компании можно переработать, использовать повторно или компостировать
добиться 100% сбора и переработки перерабатываемого пластика в собственных операциях	в 2023 г. на переработку отправлено 100% пластиковых отходов
снизить удельное образование пищевых отходов на 50% <sup>1</sup>	в 2023 г. удалось сократить <sup>2</sup> объемы удельного образования пищевых отходов на 59% по сравнению с базовым уровнем 2019 г.
снизить удельный расход воды на 25% <sup>1</sup>	в отчетном периоде расход воды снизился <sup>3</sup> на 58% по сравнению с базовым уровнем 2019 г.
сократить удельные выбросы парниковых газов на 30% <sup>1</sup>	31% сокращение <sup>4</sup> удельных выбросов парниковых газов по сравнению с базовым уровнем 2019 г.
снизить расход энергии на 25% <sup>1</sup>	18% снижение <sup>5</sup> удельного потребления электроэнергии по сравнению с базовым уровнем 2019 г.

### Существенные темы

- Водные ресурсы
- Управление отходами
- Устойчивая упаковка
- Изменение климата и энергоэффективность

### Вклад в достижение ЦУР ООН



### Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации

**Цели**  
Комфортная и безопасная среда для жизни

**Проекты**  
Экология

### Принципы Социальной хартии РСПП

**Сохранение окружающей среды и климатическая повестка**  
Мы считаем сохранение окружающей среды важнейшей общечеловеческой ценностью, исходим из понимания того, что решение проблем, в том числе связанных с изменением климата, обеспечением устойчивости экосистем, имеет существенное значение для дальнейшего развития бизнеса и общества, поддержания мира и безопасности.

<sup>1</sup> По сравнению с уровнем 2019 г.  
<sup>2</sup> Сокращение на 6% по сравнению с 2022 г.  
<sup>3</sup> Снижение на 4% по сравнению с 2022 г.  
<sup>4</sup> Сокращение на 8% по сравнению с 2022 г.  
<sup>5</sup> Снижение на 3% по сравнению с 2022 г.

## Подход к управлению

GRI 3-3

«Магнит» ответственно подходит к вопросам сохранения окружающей среды и изменения климата. Компания соблюдает требования действующего законодательства, принимает меры по рациональному использованию природных ресурсов, реализует природоохранные мероприятия для минимизации своего текущего и потенциального негативного воздействия на экологию, а также осуществляет проекты по сокращению выбросов парниковых газов.

Организационная структура управления вопросами изменения климата и охраны окружающей среды предполагает вовлечение органов различных уровней в реализацию стратегических целей и задач.

### Структура управления



○ Управленческий уровень  
○ Операционный уровень  
→ Административное подчинение  
---> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

Координационный комитет по устойчивому развитию рассматривает проекты и инициативы в области экологии и климата, предложенные Департаментом по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса, и принимает решения об их последующей поддержке и реализации.

В отношении вопросов энергоэффективности Департамент по эксплуатации выполняет анализ потребления энергоресурсов и выявление отклонений, поиск решений по устранению отклонений, мониторинг рынка предложений по энергоэффективности, внедрение проектов по энергоэффективности. Департамент по технической и промышленной безопасности отвечает за оценку влияния законодательных и других требований в области охраны окружающей среды на деятельность организации, осуществляет мониторинг выбросов парниковых газов, разрабатывает мероприятия, оценивает возможности применения низкоуглеродных технологий и материалов, решений, услуг, научных разработок.

В «Магните» сформирована база внутренних регулирующих документов, которые закрепляют основные подходы к управлению экологическими и климатическими вопросами. Помимо этого, «Магнит» учитывает требования национальных и международных документов в области борьбы с изменением климата, таких как:

- Парижское соглашение и национальные документы о принятии Парижского соглашения;
- Стратегия социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 г.;
- Федеральный закон от 2 июля 2021 г. № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов»;
- Указ Президента Российской Федерации от 26 октября 2023 г. № 812 «Об утверждении Климатической доктрины Российской Федерации»;
- Стандарты Greenhouse Gas Protocol.

**Внутренние документы**

- Политика в области охраны окружающей среды
- Политика обращения с отходами упаковки ПАО «Магнит»
- Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- Рекомендации для поставщиков POSM оборудования
- Политика в отношении изменения климата ПАО «Магнит»
- Программа энергоэффективности

Компания активно взаимодействует с заинтересованными сторонами по вопросам, связанным с изменением климата и минимизацией негативного влияния собственного бизнеса на окружающую среду, участвует в экологических инициативах и конкурсах в сфере экологического просвещения. Мы сотрудничаем с государственными органами и выдвигаем предложения по совершенствованию законодательства в области обращения с отходами, принимаем участие в форумах, круглых столах и совещаниях по охране окружающей среды, а также обмениваемся опытом внедрения лучших практик с коллегами, в том числе в рамках экспертных советов.

Мы регулярно повышаем компетенции наших специалистов в области экологии. В 2023 г. обучение охватило множество тем и проводилось как сторонними организациями, так и сотрудниками Управления охраной окружающей среды. Участники узнали о различных аспектах природоохранного законодательства в части обращения с отходами, инвентаризации выбросов в атмосферу, разработке проекта санитарно-защитной зоны и организации и осуществления контроля на ее границах, формирования экологических платежей. Кроме того, для ответственных сотрудников «Магнит» организовал дополнительное обучение по сбору и утилизации ламп с учетом обновленных требований Компании по обращению с ними. Всего в отчетном периоде проведен 21 тренинг.

<sup>1</sup> Здесь и далее: в расчет включены показатели «ДИКСИ» (если не указано иное).

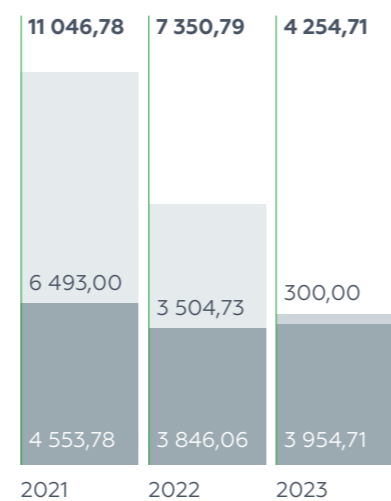
**GRI 2-27**

В 2023 г. на предприятиях Компании проведено 47 проверок надзорных органов. Были выявлены незначительные нарушения, связанные с ненадлежащим санитарным состоянием территории, прилегающей к площадкам с контейнерами по сбору отходов. Общая сумма выплаченных «Магнитом» штрафов составила 300 тыс. руб. Для устранения замечаний были выполнены мероприятия по очистке территории. Инцидентов, повлекших значительный ущерб окружающей среде, в отчетном периоде не зафиксировано.

Сумма обязательных платежей в 2023 г. составила 4,25 млн руб., большая часть из них (93%) – плата за негативное воздействие на окружающую среду в пределах установленных нормативов. Общий объем выплат снизился на 42% по сравнению с прошлым годом благодаря сокращению количества проверок, проводимых регуляторными органами.

**Обязательные платежи в области охраны окружающей среды, тыс. руб.<sup>1</sup>**

**GRI 2-27**



- Плата за негативное воздействие в пределах нормативов
- Плата за сверхнормативное негативное воздействие

Затраты на охрану окружающей среды в 2023 г. составили 3 582,71 млн руб. В отчетном периоде структура затрат не претерпела значительных изменений по сравнению с прошлым годом.

**Структура затрат на природоохранные мероприятия, млн руб.**

Мероприятия	2021	2022	2023
Управление отходами	2 505,30	3 120,27	3 067,95
Сбор и очистка сточных вод	361,17	424,52	433,67
Охрана атмосферного воздуха	25,91	66,33	66,80
Защита и восстановление земель и водных ресурсов	2,93	6,91	12,13
Защита биологического разнообразия	0,00	0,00	2,17
<b>Всего</b>	<b>2 895,31</b>	<b>3 618,47</b>	<b>3 582,71</b>

**Управление отходами**

**Подход к управлению**

**GRI 3-3, 306-1, 306-2**

Один из фокусов Политики в области охраны окружающей среды Компании – повышение эффективности обращения с отходами. «Магнит» сокращает объемы образуемых отходов и увеличивает долю их повторного использования и переработки. Такие материалы, как пластик, картон, бумага отправляются на переработку практически в полном объеме. Помимо этого, Компания совершенствует упаковку продукции собственных торговых марок и стремится применять исключительно безопасные не только для здоровья человека, но и для окружающей среды материалы. Эти обязательства указаны в Политике обращения с отходами упаковки и Политике по упаковке продукции собственных торговых марок «Магнита».

Основное воздействие на окружающую среду оказывают отходы деятельности Компании, генерируемые в процессе реализации товаров в торговых точках: пищевые отходы и отходы упаковки, в том числе пластиковые. Значительные объемы отходов также образуются в распределительных центрах.

**Основные виды образуемых отходов и способы обращения с ними**



**Источники отходов**

- Магазины, распределительные центры
- Собственное производство и сельскохозяйственная деятельность
- Логистика

«Магнит» последовательно реализует в магазинах сети инициативы, направленные на увеличение доли переработки отходов и сокращение объемов их образования. С этой же целью ведется разработка новых стандартов и рекомендаций для партнеров. Проекты Компании также помогают посетителям магазинов эффективно утилизировать отходы, образующиеся в домохозяйствах.

### Инициативы в области сокращения объема отходов

#### Экологичные препаки

В 2023 г. «Магнит» совместно с партнерами разработал первый в России **добровольный стандарт перерабатываемых препаков**. Препаки – это брендированные стойки для товаров, которые поставляются в магазины с уже уложенной продукцией. Стойки в основном состоят из картона, однако большое количество дополнительных элементов, изготовленных из металла, пластика, а иногда и бетона, не позволяет перерабатывать их. Поставщикам рекомендуется отказаться от использования в брендированных стойках элементов из металла и пластика, а также ламинации. Соответствующие требованиям стандарта препаки предлагается маркировать. «Магнит» занял первое место в номинации «Экология.Бизнес» премии «Управление изменениями. Визионеры» проекта «+1», в том числе за разработку этого стандарта.

#### Устойчивая упаковка для онлайн-коммерции

В отчетном периоде Компания в партнерстве с ECR Россия приняла участие в разработке **добровольного стандарта устойчивой упаковки**. Документ предлагает компаниям из сферы онлайн-ритейла и транспорта использовать методику оценки материалов «светофор»: «зеленая» зона – наилучшее решение, «желтая» зона – допустимые материалы, «красная» зона – материалы, которых следует избегать. Стандарт поможет ритейлу и производителям товаров выбирать упаковку, которая оказывает минимальное негативное воздействие на окружающую среду.



#### Отказ от бумажных чеков

С 2022 г. наши посетители могут отказаться от бумажных чеков, выбрав соответствующую опцию в приложении «Магнит». Это помогает сократить объем бумажных отходов, сберечь необходимые для производства бумаги природные ресурсы. В отчетном периоде мы запустили процесс тестирования продукции из чеков (эковата) на безопасность.

#### Сбор батареек

В магазинах «Магнит» по всей стране установлено **600 контейнеров для сбора батареек**. Данная инициатива позволяет предотвратить попадание опасных химических веществ в окружающую среду и привить посетителям магазинов ответственное отношение к обращению с отходами.

#### Открытие пункта сбора ненужной одежды

Проект запущен сетью «ДИКСИ» в начале 2023 г. В магазинах устанавливаются контейнеры, куда посетители могут приносить ненужную им одежду. Затем вещи сортируются. Если одежда в хорошем состоянии, она отправляется нуждающимся, в ином случае – на переработку. Благодаря реализации проекта **удается снизить нагрузку на полигоны для захоронения отходов**: за год с начала реализации проекта собрано более 13,3 т одежды. «ДИКСИ» планирует масштабировать проект и устанавливать контейнеры и в других магазинах сети (сейчас контейнерами оснащено 19 магазинов в Москве, Московской области и Владимире).

#### Эконеделя с заботой об окружающей среде

«Магнит» совместно с краевой общественной организацией «Чистая среда» и автономной некоммерческой организацией «Собиратор» провел неделю экологии в Компании. В рамках мероприятия проведена акция по раздельному сбору отходов, в том числе редких видов, организовано обучение по их сортировке.

## Показатели обращения с отходами

GRI 306-3, 306-4, 306-5

В 2023 г. Компания сгенерировала 1,4 млн т отходов, что на 3% меньше по сравнению с прошлым годом. Основная часть образованных отходов (95%) относится к V классу опасности. При этом из-за образования в 2022 г. шлама в результате работ по зачистке емкостей накопления горюче-смазочных материалов в 2023 г. на 95% снизилось образование отходов III класса опасности.

из-за роста торговой сети. Более 1 млн т отходов подверглось обезвреживанию или захоронению, что на 8% выше показателя 2022 г. Такую динамику также вызвал рост торговой сети.

Утилизировано в отчетном периоде 401,8 тыс. т отходов. Все они направлены на переработку третьим сторонам. По сравнению с прошлым отчетным периодом этот показатель увеличился на 10%

### Объем образования отходов по классам опасности, т

GRI 306-3

Класс опасности	2021	2022	2023
Опасные отходы <sup>1</sup> (I–III классы опасности)	11 695,81	11 794,75	648,14
Неопасные отходы <sup>2</sup> (IV–V классы опасности)	1 187 368,90	1 442 552,26	1 408 802,67
<b>Всего</b>	<b>1 199 064,71</b>	<b>1 454 347,01</b>	<b>1 409 450,81</b>

### Утилизация отходов, т

GRI 306-4

Способ обращения	2021	2022	2023
<b>Опасные отходы (I–III классы опасности)</b>			
Передано на переработку третьим сторонам	11 606,47	11 541,49	97,86
<b>Неопасные отходы (IV–V классы опасности)</b>			
Переработано внутри Компании <sup>3</sup>	303 296,67	303 676,12	0,00
Передано на переработку третьим сторонам <sup>3</sup>	27 431,00	49 983,04	401 738,84
<b>Всего</b>	<b>342 334,15</b>	<b>365 200,64</b>	<b>401 863,70</b>

<sup>1</sup> Среди ключевых отходов, образуемых Компанией, к опасным относятся ртутные и люминесцентные лампы, остатки дизельного топлива.

<sup>2</sup> Среди ключевых отходов, образуемых Компанией, к неопасным относятся стеклянная и полиэтиленовая тара, упаковочный картон.

<sup>3</sup> В связи с изменением законодательства о РОП (расширенная ответственность производителей) были скорректированы внутренние процессы Компании. Отходы, которые ранее утилизировались собственными силами, передаются на утилизацию сторонним организациям.

### Отходы, направленные на обезвреживание, хранение или захоронение, т

GRI 306-5

Способ обращения	2021	2022	2023
<b>Опасные отходы (I–III классы опасности)</b>			
Передано третьим сторонам для обезвреживания	86,56	143,34	515,06
Передано третьим сторонам для размещения	1,35	5,69	12,41
<b>Всего</b>	<b>87,91</b>	<b>149,03</b>	<b>527,47</b>
<b>Неопасные отходы (IV–V классы опасности)</b>			
Передано ТКО региональному оператору	800 847,13	890 334,66	957 845,68
Передано третьим сторонам для обработки	416,41	0,00	898,21
Передано третьим сторонам для обезвреживания	24 823,59	8 420,84	19 057,20
Передано третьим сторонам для размещения	30 425,39	30 003,57	29 262,77
<b>Всего</b>	<b>856 512,52</b>	<b>928 759,07</b>	<b>1 007 063,86</b>

### Пищевые отходы

По результатам исследования ТИАР-Центра, ежегодно в России образуется в среднем 17,9 млн т пищевых отходов, около 29% из них генерирует сфера ритейла и предприятия общественного питания. При этом значительная часть выбрасываемых продуктов все еще пригодна к употреблению. Попадая на полигоны, такие отходы загрязняют другие материалы (например, бумагу, картон, пластик) и затрудняют или делают невозможным их повторное использование. Кроме того, разложение пищевых отходов вызывает выбросы парниковых газов.

Понимая важность данной проблемы, Компания фокусируется на предотвращении образования пищевых отходов, а если это невозможно, на их переработке. Компания оптимизирует размеры складских запасов и внедряет современные ИТ-системы для повышения эффективности закупок товаров, чтобы не допустить порчи продуктов. Кроме того, «Магнит» проводит образовательные мероприятия по предотвращению потерь продовольствия для взрослых и детей, так как большие объемы пищевых отходов образуются именно в домохозяйствах.

В 2023 г. «Магнит» продолжил реализацию запущенной в 2022 г. совместно с НКО-партнером программы фудшеринга – передачи продуктов с истекающим сроком годности населению. Целевая аудитория проекта – одинокие пожилые люди и малоимущие многодетные семьи. Программа действует в Москве, Московской области, Санкт-Петербурге, Краснодаре, Туле, Ижевске, Ростове-на-Дону и Ельце.

### Фудшеринг в цифрах

**220 тыс. благополучателей**

получили продукты по программе фудшеринга за все время реализации проекта

**300 т продовольствия**

передано в 2023 г.

FB-FR-150a.1

**250 волонтеров**

привлечено к проекту

Подробнее о социальном аспекте программы фудшеринга см. в разделе [«Поддержка местных сообществ»](#).

Подробнее о климатическом эффекте проекта по фудшерингу см. в разделе [«Сокращение выбросов парниковых газов»](#).



### Переработка пищевых отходов в удобрения

В 2023 г. Компания приступила к реализации проекта по переработке пищевых отходов с помощью личинок мух. Утратившие потребительские свойства овощи, фрукты и хлебобулочные изделия направляются организации «Карельские биотехнологии». Специалисты распределяют пищевые отходы по ящикам, добавляют в них воду и личинки мухи. Насекомые поедают отходы, а полученный зоогуmus высушивается и используется в качестве удобрения для растений. В 2023 г. таким образом было переработано 95 т пищевых отходов.

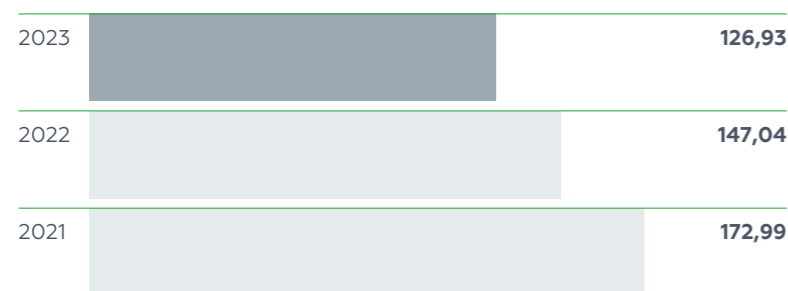
FB-FR-150a.1

Переработка с помощью личинок мух – не единственный проект «Магнита» по утилизации пищевых отходов. В 2023 г. Компания продолжила реализацию стартовавшей в 2021 г. пилотной программы по передаче продуктов с истекшим сроком годности для дальнейшего производства удобрений. В рамках программы «Магнит» тщательно проверяет контрагентов на предмет наличия необходимого оборудования для переработки и отсутствия перепродажи полученных пищевых отходов. В отчетном периоде также запущен экспериментальный проект по передаче продуктов с истекшим сроком годности на корм для особой породы кроликов.

GRI 306-3

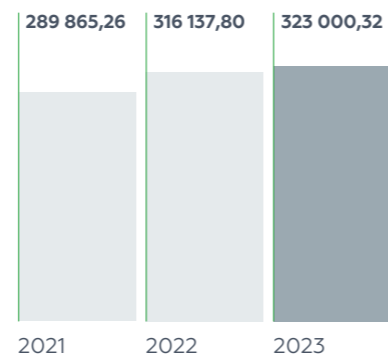
В отчетном периоде «Магнитом» было сгенерировано 323 тыс. т пищевых отходов. Данное значение на 2% выше показателя прошлого года, что объясняется увеличением объемов продаж пищевой продукции в результате роста сети. Доля пищевых отходов Компании в общем объеме образованных отходов – 25%. При этом удельный показатель образования пищевых отходов Компании сократился на 14%.

### Удельное образование пищевых отходов, кг/млн руб.



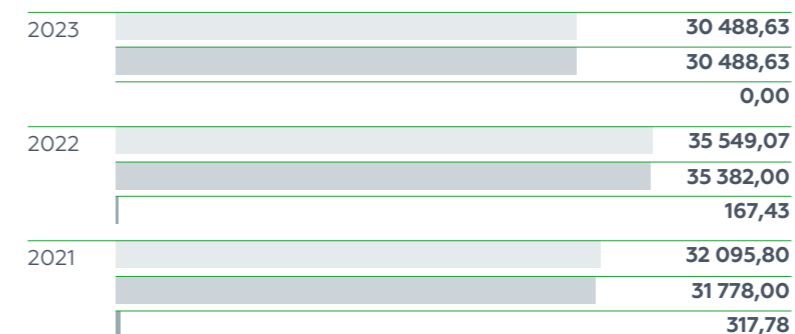
### Образование пищевых отходов, т

GRI 306-3, 306-4



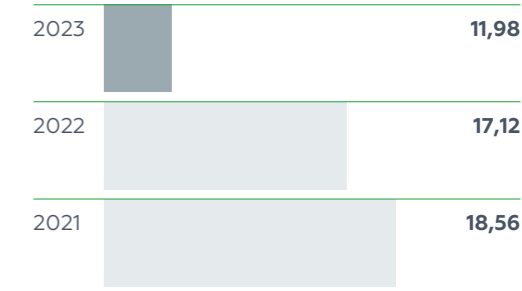
### Образование и утилизация пластиковых отходов<sup>1</sup>, т

GRI 306-3, 306-4



- Образовано
- Утилизировано внутри Компании<sup>2</sup>
- Передано на утилизацию третьим сторонам

### Удельное образование пластиковых отходов, кг/млн руб.



## Пластиковые отходы

В 2023 г. доля отходов упаковки Компании составила 2% от общего числа отходов. Пластик составляет основную часть отходов упаковки. «Магнит» не только стремится к переработке всех генерируемых пластиковых отходов, но и организует мероприятия по снижению объемов их образования в домохозяйствах.

### Проекты по сбору и переработке пластиковых отходов домохозяйств

«Магнит» реализует мероприятия по экологическому просвещению. Они позволяют потребителям узнать больше о процессах обращения с бытовыми отходами, в том числе пластиковыми, а также помогают правильно их собирать для дальнейшей утилизации. В рамках подобных проектов Компания разъясняет населению, что пластиковые отходы – это ценный ресурс, который можно использовать повторно.

В 2023 г. «Магнит» открыл экопляж в селе Лермонтово Краснодарского края, где установлены контейнеры для сбора пластика и информационные стенды, рассказывающие посетителям о правилах его сортировки. На пляже имеются специальные весы, где отдыхающие могут взвесить собранный ими пластик и установить собственные экологические рекорды. Все собранные пластиковые отходы передаются на переработку. Помимо этого, вся пляжная инфраструктура изготовлена из FSC-сертифицированной древесины и переработанного пластика.

Компания также участвует в проекте по сбору пластиковых крышек «Добрые крышечки». В магазинах торговой сети установлено около 200 контейнеров. Собранные крышки отправляются на переработку, а полученные денежные средства передаются в благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам». В рамках проекта «Близкие люди» фонд помогает семьям, принявшим на воспитание детей с особенностями в развитии.

GRI 306-3, 306-4

В 2023 г. общий объем образованных пластиковых отходов составил 30,49 тыс. т. Это значение на 14% ниже по сравнению с показателем прошлого года. На переработку было передано 100%. В то же время удельный показатель образования

пластиковых отходов сократился на 30%. К этому привело одновременное сокращение количества сгенерированных пластиковых отходов и рост выручки.

## Управление водными ресурсами

GRI 3-3, 303-1, 303-2

«Магнит» реализует инициативы по сокращению потребления воды, так как его производственная деятельность ведется, в том числе на территориях, подверженных риску водodefицита (Краснодарский край)<sup>3</sup>. Водные ресурсы используются как для производственных, так и для бытовых нужд. Процесс, требующий наибольшего объема воды – это полив растений при их выращивании. Водозабор производится в основном из городских сетей (56% в 2023 г.). «Магнит» также потребляет воду из скважин (11%) и поверхностных водных объектов (33%). Случаи завышенного водопотребления выявляются и анализируются.

Отведение стоков осуществляется по большей части в канализационные системы. В природные водные объекты отводится незначительный объем сточных вод (11%). При водоотведении Компания руководствуется такими нормативными документами, как Водный кодекс, Федеральный закон Российской Федерации «О водоснабжении и водоотведении», Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении правил холодного водоснабжения и водоотведения», СанПиН «Гигиенические требования к охране поверхностных вод». Предприятия, потребляющие воду из поверхностных водных объектов и отводящие в них сточные воды, устанавливают фильтры для обеспечения нормативного качества стоков. Очистка в основном осуществляется от взвешенных веществ и нефтепродуктов. При отведении воды в городские сети очистку выполняют службы водоканала.

Контроль качества очищенных сточных вод проводят специалисты аккредитованной лаборатории, куда Компания ежеквартально направляет образцы. Качество подземных вод также контролируется инструментальными методами контроля с привлечением аккредитованных лабораторий. В 2023 г. не зарегистрировано инцидентов и крупных аварий, связанных с водоотведением. Компания также не получала предписаний от контролирующих органов в части несоблюдения требований законодательства.

Для повышения эффективности управления водными ресурсами Компания оценивает объем воды, использованной для производства продукции (водный след).

<sup>1</sup> См. примечание 3 на стр. 43.

<sup>2</sup> Утилизация внутри Компании осуществляется посредством продажи пластиковых отходов как товара, соответствующего ГОСТу.

<sup>3</sup> Оценка проводилась с использованием карты Института мировых ресурсов (WRI) Aqueduct Water Risk Atlas. Основное воздействие на водные ресурсы оказывают производственные предприятия, поэтому Компания не учитывает данные по водопользованию магазинов, офисов, распределительных центров, расположенных на водodefицитных территориях.



### «Голубой» водный след

Потребляемая вода из наземных и подземных источников для полива сельскохозяйственных угодий, производственных нужд и в логистической инфраструктуре; вода, забираемая на производственные нужды из муниципальных сетей водоснабжения

### «Серый» водный след

Вода, загрязненная в результате использования в производственных процессах

С целью экономии водных ресурсов применяются **насадки-аэраторы** для кранов в офисах, распределительных центрах и магазинах. В 2023 г. за счет них «Магнит» **сэкономил 23,7 тыс. м³ воды.**

Чтобы снизить потребление воды, Компания многократно использует воду при мойке машин. В 2023 г. объем оборотного водоснабжения составил 4 189 м³. На предприятиях, расположенных в водоемном регионе (тепличные комплексы), вода используется в основном для полива, поскольку применение оборотных систем водоснабжения затруднено ввиду использования удобрений и необходимости очистки вод. На таких предприятиях «Магнит» стремится задействовать минимально необходимый объем воды, указанный в технологических картах.

#### GRI 303-3, 303-4, 303-5

Общее водопотребление<sup>1</sup> в отчетном периоде составило 5,56 млн м³ и увеличилось на 4% по сравнению с 2022 г. из-за роста производства. Удельное водопотребление по отношению к 2022 г. сократилось на 4% и составило 2,17 м³/млн руб., это объясняется проводимыми мероприятиями и значительным увеличением выручки.

В 2023 г. забор воды производился в основном из муниципальных сетей водоснабжения и в общей сложности составил 15,63 млн м³, что на 3% больше аналогичного показателя 2022 г. по причине роста производства. Предприятия, расположенные на территориях с высоким риском водоемности («Кондитер Кубани»

и «Тепличный комплекс Пластуновская»), произвели забор 1,80 млн м³ воды (11,50% от общего водозабора Компании).

Было отведено 10,10 млн м³ воды, что на 2% больше по сравнению с 2022 г. из-за роста торговой сети. Отведение осуществлялось по большей части в канализационную сеть. Предприятия, функционирующие на территориях с высоким риском водоемности, в отчетном периоде отвели 799 тыс. м³ воды (7,91% от общего объема водоотведения «Магнита»).

### Забор, потребление и отведение воды<sup>2</sup>, м³

#### GRI 303-3, 303-4, 303-5

	2021	2022	2023
<b>Водозабор по видам источников</b>			
Поверхностные водные объекты	4 267 100,00	4 424 000,00	4 534 500,00
Подземные воды	2 882 987,30	3 037 232,31	3 351 551,00
Централизованные системы водоснабжения	7 203 010,36	7 777 922,28	7 742 760,21
<b>Всего</b>	<b>14 353 097,66</b>	<b>15 239 154,59</b>	<b>15 628 811,21</b>
<b>Водоотведение по принимающим объектам</b>			
Поверхностные водные объекты	1 595 882,00	1 926 205,76	1 779 862,00
Централизованные системы водоотведения	7 931 715,48	8 006 412,43	8 323 109,73
<b>Всего</b>	<b>9 527 597,48</b>	<b>9 932 618,19</b>	<b>10 102 971,73</b>
<b>Потребление воды</b>			
<b>Всего</b>	<b>4 825 500,18</b>	<b>5 306 536,40</b>	<b>5 525 839,48</b>

<sup>1</sup> Водопотребление рассчитывается как разность водозабора и водоотведения. Следует учесть, что Компания также отводит ливневые воды, не используя их в производстве.

<sup>2</sup> Здесь и далее в разделе: объемы водозабора и водоотведения учитываются с помощью приборов, специалисты Компании ведут журнал учета и собирают информацию в рамках статистической формы отчетности.

### Удельное потребление воды, м³/млн руб.

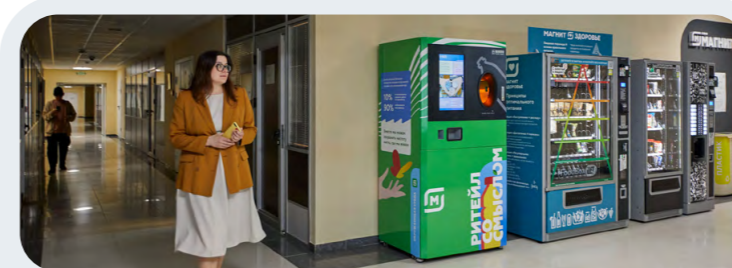
2023	2,17
2022	2,26
2021	2,60

## «Зеленый офис»

В головном офисе Компании в Краснодаре реализуется программа «Зеленый офис». Ее цель – внедрить принципы бережного отношения к природным ресурсам и сделать офис максимально комфортным для сотрудников. В отчетном периоде «Магнит» прошел сертификацию на соответствие требованиям «Зеленого офиса», которая проводилась независимыми экспертами по следующим стандартам:

- ГОСТ Р 54954-2012 «Экологические требования к объектам недвижимости»;
- ГОСТ Р ИСО 14004-2017 «Системы экологического менеджмента. Общие руководящие указания по внедрению»;
- СДС «Зеленый офис. EcoGreenOffice».

В рамках реализации программы «Зеленый офис» в головном офисе «Магнита» в Краснодаре установлены контейнеры для раздельного сбора пластика, металла, стекла, бумаги и картона. Такая мера позволяет подготовить отходы к переработке. Кроме того, у Компании имеется собственный цех, куда направляется вся собранная в офисе макулатура для дальнейшей переработки. «Магнит» также сокращает объем образуемой макулатуры благодаря постепенному переходу на электронный документооборот.



#### В ходе аудита на соответствие требованиям «Зеленого офиса» проводилась проверка по следующим критериям:

- энергоэффективность;
- рациональное потребление воды;
- организация работы с отходами;
- минимизация влияния на окружающую среду;
- экологичная печать;
- экологизация быта;
- снижение выбросов углекислого газа;
- наличие экологической политики у Компании;
- кампании по экологическому просвещению сотрудников.



В 2023 г. «Магнит» стал победителем всероссийской акции по сбору макулатуры «БумБатл» среди ритейлеров. Результат Компании – собрано **50 тыс. т бумаги и картона.**

## Сохранение биоразнообразия

GRI 304-1

Деятельность «Магнита» не оказывает существенного воздействия на биоразнообразие. При установлении санитарно-защитных зон предприятий было подтверждено, что производственные активы и распределительные центры Компании расположены вне охраняемых территорий и ареалов обитания видов, занесенных в Красную книгу России или Красный список Международного союза охраны природы<sup>1</sup>. Несмотря на это, «Магнит» заботится

о биологическом разнообразии территорий присутствия. В 2023 г. специалисты Компании выпустили в водоемы Краснодарского края 3,5 т мальков сазана и 62 подращенных особи белого амура.

### Сохранение популяции зубров

В 2023 г. «Магнит» организовал транспортировку и выпуск восьми молодых зубров в естественную среду обитания совместно с производителем автохимии GRASS. Это первый подобный опыт для российских компаний. Животных перевезли из Приокско-Тerrasного заповедника в Московской области в Турмонский заказник, расположенный в Северной Осетии. В прошлом веке популяция зубров на Кавказе была уничтожена, и теперь животных разводят в неволе. Годом ранее «Магнит» высаживал на территории заказника деревья, чтобы обеспечить кормовую базу для зубров.



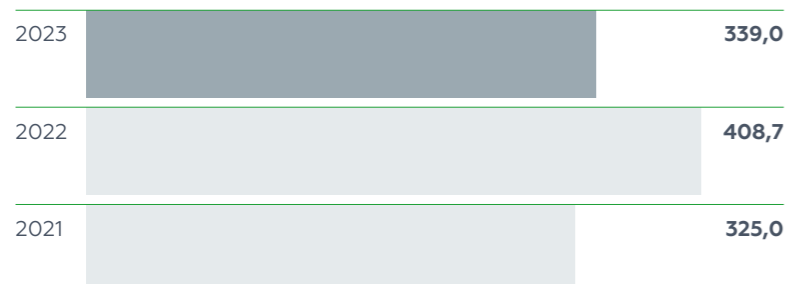
## Сокращение выбросов загрязняющих веществ

Важная часть деятельности «Магнита» по охране окружающей среды – сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. «Магнит» контролирует выбросы от собственных стационарных источников и соблюдение установленных гигиенических нормативов для загрязняющих веществ на границе санитарно-защитных зон согласно разработанному плану-графику. У Компании более 150 различных источников выбросов, основные из них – котельные и вытяжки. Выбросы в атмосферу образуются в результате процессов транспортировки, обработки продуктов на производстве, выработки тепловой энергии в котельных. Наиболее токсичные вещества, выбрасываемые в атмосферу производственными активами Компании и способные оказать негативное воздействие на почву и растительность, – марганец и бенз(а)пирен. Особое внимание уделяется мониторингу содержания этих веществ в воздухе и почве.

В 2023 г. валовые выбросы оксидов азота, серы и других загрязнителей составили 3,70 тыс. т. Это значение увеличилось на 9% по сравнению с предыдущим отчетным периодом по причине роста сети. Выбросы озоноразрушающих веществ в 2023 г. снизились на 17% по сравнению со значением 2022 г., что объясняется последовательным сокращением использования фреонов.

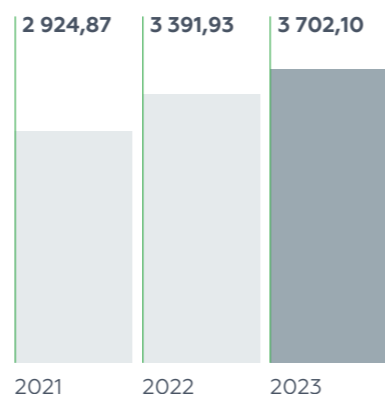
### Выбросы озоноразрушающих веществ, т

GRI 305-6



### Выбросы загрязняющих веществ, т

GRI 305-7



<sup>1</sup> По причине отсутствия уязвимых видов их мониторинг не ведется.

## Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

«Магнит» признает важность климатической повестки и повышает устойчивость бизнеса к наиболее серьезным последствиям изменения климата. Руководство «Магнита» учитывает тенденции низкоуглеродного развития при стратегическом и операционном управлении. Мы прилагаем усилия для достижения наших целей

по сокращению углеродного следа и потребления электроэнергии, которые установлены в Стратегии в области устойчивого развития на 2025 г.

### Климатические риски

GRI 201-2

«Магнит» учитывает в своей деятельности климатические риски и предпринимает меры по повышению эффективности управления ими. В эти процессы вовлечены как руководство, так и сотрудники Компании на различных уровнях.

внесены в карту основных рисков Компании. Ежегодно «Магнит» выполняет мониторинг влияния климатических рисков на Компанию в краткосрочном периоде и корректирует разработанные мероприятия для минимизации данных рисков в рамках общей системы управления рисками.

Управление климатическими рисками осуществляется на основе проведенной качественной оценки рисков до 2100 г. Климатические риски интегрированы в систему управления,

#### Физические риски

- Изменение температуры
- Засуха
- Ураганы
- Повышенный уровень моря

Проявление рисков зависит от географического расположения объектов

#### Риски переходного периода

- Взимание платы за выбросы углекислого газа и увеличение затрат, связанных с утилизацией отходов
- Регуляторные риски

#### Действия по управлению климатическими рисками



Реализация проектов, направленных на достижение углеродной нейтральности



Повышение энергоэффективности и изучение возможностей использования ВИЭ



Мониторинг изменений регуляторных требований в отношении раскрытия информации, связанной с климатом



Усовершенствование конструкций зданий



Расширение требований к строительству объектов



Применение новых технологий ведения сельского хозяйства

## Сокращение выбросов парниковых газов

GRI 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

FB-FR-110b.1

Сокращение выбросов парниковых газов является стратегической целью «Магнита». Для достижения этой цели проводится оценка и мониторинг выбросов парниковых газов, реализуются мероприятия, направленные на снижение климатического воздействия.

«Магнит» выполняет количественную оценку выбросов парниковых газов по областям Охвата 1 и 2 в соответствии со стандартами GHG Protocol, приказом Минприроды России «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов» № 371 от 27 мая 2022 г., приказом Минприроды России «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов» № 330 от 29 июня 2017 г., а также методических указаний Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК).

В 2023 г. выбросы парниковых газов (Охват 1 и 2) остались примерно на уровне прошлого года, сократившись на 0,7%. Удельные выбросы парниковых газов сократились на 8% в сравнении с 2022 г. и на 31% к базовому уровню 2019 г. (3,11 т CO<sub>2</sub>-экв./млн руб.).

Существенную долю выбросов парниковых газов составляют выбросы от использования хладагентов (26%). Компания работает над их сокращением. Для этого «Магнит» сокращает объем использования фреона R22 и переходит на экологичные хладагенты для холодоснабжения систем кондиционирования воздуха и технологических нужд собственных производств.

### Снижение воздействия на климат через работу с пищевыми отходами

Углеродный след от пищевых отходов России составляет до 64 млн т CO<sub>2</sub> в год (3% от совокупных выбросов парниковых газов<sup>1</sup>). Около 17 млн т пищевых отходов попадает на свалки и выделяет 2,4 млн т метана<sup>2</sup>, который становится источником сильного парникового газа.

«Магнит» осознает, что большая часть выбросов парниковых газов связана с пищевыми отходами. Мы стремимся сократить их на 50% к 2025 г. по сравнению с 2019 г. Для достижения этой цели мы реализуем проекты в следующих направлениях: предотвращение образования отходов через оптимизацию бизнес-процессов, фудшеринг, переработка пищевых отходов личинками и производство удобрений.

Наш сервис по розничному фудшерингу позволяет распределять небольшие, но регулярные объемы продуктов из магазинов за один-два дня до истечения срока годности среди социально незащищенных слоев населения. В настоящее время проект по фудшерингу действует в рамках эксперимента, и его развитие будет осуществляться через последовательное тестирование различных форматов. При успешных результатах оценки целесообразности проект будет рассматриваться для масштабирования с возможным расширением продовольственной группы.

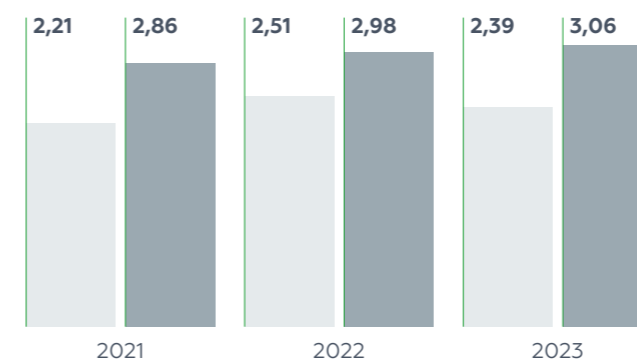
Другая важная инициатива фокусируется на переработке пищевых отходов через передачу продуктов питания с истекшим сроком годности на производство удобрений. В 2023 г. был запущен проект по переработке пищевых отходов личинками мухи Черной львинки. Итоговые продукты многогранны – белковые кормовые добавки для рыб и животных, удобрение.

<b>Цель проекта</b>	Снижение воздействия на климат через управление пищевыми отходами от деятельности Компании
<b>Задачи проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сокращение выбросов парниковых газов</li> <li>Предотвращение образования отходов</li> <li>Переработка пищевых отходов</li> </ul>
<b>Целевая аудитория</b>	<p>Для проекта по фудшерингу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>одинокие пожилые люди;</li> <li>многодетные семьи с низким доходом.</li> </ul> <p>Для проекта по переработке отходов личинками мух:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>сельскохозяйственные предприятия;</li> <li>рыбоводные хозяйства.</li> </ul>
<b>Результаты 2023 года</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>886 тыс. т CO<sub>2</sub>-экв.</b> выбросов парниковых газов предотвращено за 2023 г. в результате систематических усилий по сокращению потерь продовольствия<sup>3</sup></li> <li><b>52%</b> – сокращение объема образования пищевых отходов по сравнению с 2019 г.</li> <li><b>300 т продуктов питания</b> сохранены благодаря запуску проекта по фудшерингу в дарксторах «Магнита» в 2023 г.</li> <li><b>до 1 000 кг</b> в неделю попадают на распределение</li> </ul>
<b>Награды проекта</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>2-е место</b> в номинации «Экологическая эффективность» конкурса «Дело в людях»</li> <li><b>1-е место</b> в номинации «Экология. Крупный бизнес» премии «Управление изменениями. Визионеры» 2023 г.</li> </ul>
<b>Содействие целям</b>	<p><b>Национальные цели:</b> Комфортная и безопасная среда для жизни</p> <p><b>Национальный проект:</b> «Экология»</p>

1 По данным Федеральной службы государственной статистики.  
2 По данным ТИАР-Центра.  
3 Значение посчитано на основе данных ЮНЕП об «углеродном следе» продовольственных потерь.

### Выбросы парниковых газов (Охват 1 и 2), млн т CO<sub>2</sub>-экв.

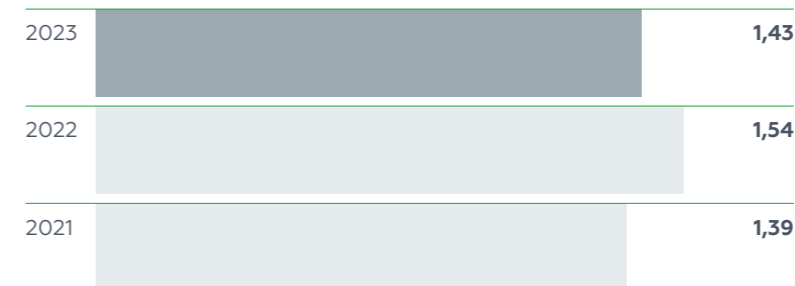
GRI 305-1, 305-2



● Охват 1  
● Охват 2

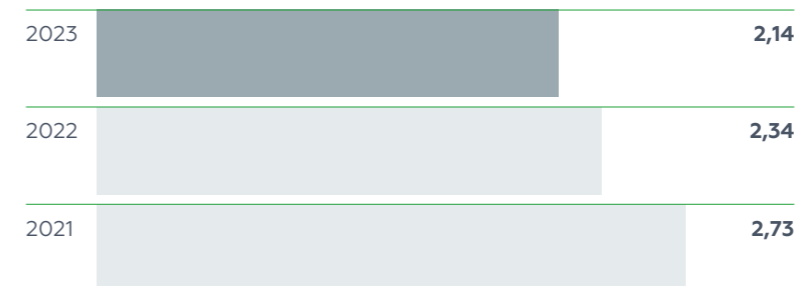
### Прямые выбросы парниковых газов от использования хладагентов, млн т CO<sub>2</sub>-экв.

FB-FR-110b.1



### Удельные выбросы парниковых газов (Охват 1 и 2), т CO<sub>2</sub>-экв./млн руб.

GRI 305-4



### Проект по эффективному транспорту

Автопарк «Магнита» насчитывает более 5 тыс. автомобилей, чем подтверждает свое лидерство среди крупнейших логистических операторов в России. Наша Стратегия акцентирована на сокращении выбросов парниковых газов в результате перехода на экологичные виды топлива и оптимизации логистики. В отчетном году эксплуатировалось 254 автомобиля в газодизельном режиме.

Проведенный анализ подтвердил эффективность данного вида транспорта. В 2024 г. запланировано переоборудование в газодизельный режим еще 417 транспортных средств. В планах также провести пилотное тестирование моногазовых автомобилей на магистральной доставке с возможным последующим масштабированием.



## Энергоэффективность

GRI 302-1, 302-3, 302-4

FB-FR-130a.1

Внедрение энергоэффективных практик становится неотъемлемой частью Стратегии в области устойчивого развития. Оптимизация потребления энергоресурсов и снижение экологического воздействия осуществляется в соответствии с разработанной нами программой по энергоэффективности.

Ключевая задача Отдела энергоэффективности Департамента по эксплуатации, главных инженеров-энергетиков округов и инженеров-энергетиков филиалов – своевременно выявлять нерациональное использование энергоресурсов объектов Компании, принимать необходимые меры по энергосбережению.

Основные блоки мероприятий по энергоэффективности включают:

- регулярный анализ объемов потребления электроэнергии, тепла, газа и воды каждого объекта, а также их коммунальных затрат;
- операционные и сезонные мероприятия по исключению избыточного энергопотребления;
- мероприятия по снижению стоимости энергоресурсов такие, как выбор оптимальной ценовой категории для каждого объекта, приведение к соответствию тарифного уровня напряжения, управление спросом на мощность, вывод объектов на оптовый рынок электроэнергии и другие;
- устройство автоматизированных систем учета энергоресурсов, которые позволяют нам точно измерять почасовое энергопотребление и оценивать, как меняется потребление на наших объектах в различные периоды времени;
- реализация энергоэффективных программ таких, как установка энергоэффективного оборудования (светодиодные светильники, холодильники с дверками), автоматическое отключение неиспользуемого оборудования, диспетчеризация холодильного и климатического оборудования, рекуперация тепла от объектов собственной генерации.

### 31,9 ГВт·ч/год

совокупный результат экономии энергоресурсов от реализованных в 2023 г. проектов по повышению энергоэффективности

### Переход на энергосберегающее освещение

Мы продолжаем модернизацию оборудования систем освещения, переходя на энергосберегающие светодиодные технологии. В магазинах внедрены светодиодные светильники в акцентном освещении. Мы также переходим на энергосберегающее оборудование на фасадах, в уличном освещении, на парковках, в торговых объектах и логистических центрах. В 2023 г. на 115 объектах была произведена замена ламповых светильников на светодиодные в системах освещения парковки и периметра в магазинах «Магнит Семейный». В 2024 г. эффект от внедрения составит 619,6 МВт·ч/год.

Кроме того, в наших распределительных центрах и административных блоках магазинов большого формата функционирует система управления освещением с помощью датчиков движения. В 2023 г. автоматизация управления освещением произведена на 29 объектах большого формата. В 2024 г. эффект от внедрения составит 1 946,5 МВт·ч/год.



### Управление энергопотреблением магазина

В отчетном году мы продолжили работы по усовершенствованию процесса управления энергопотреблением наших объектов. На более чем 5 тыс. объектах выполнена установка системы управления электроснабжением оборудования магазинов на базе астрономического реле времени. Это решение позволяет автоматически выключать и включать освещение, вентиляцию, кондиционеры, тепловые завесы магазинов в ночное время. Такой подход приведет к заметному сокращению потребления энергии в ночные часы и уменьшению расходов на энергоснабжение.



### Модернизация холодильного оборудования

Мы продолжаем выполнять остекление холодильной мебели в целях сокращения потерь энергии и объемов ее потребления. Открытые витрины 589 магазинов «Магнит» были оснащены блоками остекления, которые ограничивают проникновение охлажденного воздуха и повышают энергоэффективность. Согласно нашей оценке, к концу 2024 г. будет сэкономлено примерно 19,7 ГВт·ч в год.

В области повышения эффективности использования тепловой энергии «Магнит» ведет работу по следующим направлениям:

#### Оптимизация энергоэффективности объектов

Действующие объекты проходят процессы редизайна с целью повышения эффективности зданий. При открытии новых объектов в проекте уже предусматриваются энергоэффективные решения

#### Утилизация тепла

В 20 энергоцентрах Компании внедрены системы утилизации тепла, которые позволяют улавливать потери тепла для дальнейшего его использования. Каждый энергоцентр представляет собой комплекс установок, работающих на природном газе

#### Рециклинг конденсата

Применение технологии возврата конденсата в котельные для повторного использования способствует снижению энергетических потерь

### Система диспетчеризации инженерного оборудования

В 2021 г. мы инициировали внедрение системы диспетчеризации инженерного оборудования, а в 2023 г. успешно продолжили этот процесс. Пилотный проект реализован в магазинах малого формата – на 262 объектах. Современное оборудование достигает своей эффективности за счет точного алгоритма работы режимов и контроля выполнения заданных настроек. Ключевая цель проекта заключается в мониторинге состояния систем в реальном времени и экономии на ремонтных работах оборудования посредством быстрого реагирования и моментальной регистрации аварий.

На щит управления поступают данные о температуре в торговом зале, работе системы освещения, состоянии системы отопления и других ключевых показателях. Эти данные для анализа и обработки направляются в автоматизированную систему технического обслуживания и ремонта (IC: ТОиР). Результаты выводятся на дашбордах, что позволяет отслеживать текущее состояние системы и принимать решения по устранению выявленных неисправностей.

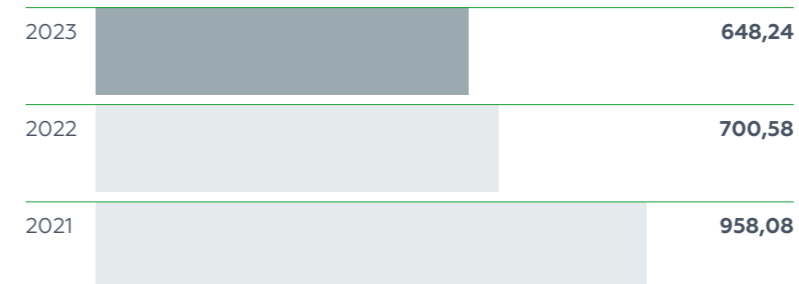
Внедрение системы дистанционного контроля с активным изменением параметров позволяет снижать энергопотребление. Поддержание режима работы холодильного оборудования в соответствии с утвержденными стандартами также позволяет сократить объем списанных товаров.

Результаты проекта показывают экономию не менее 42,6 кВт-час в месяц в каждом магазине, что подтверждается тестированием.

Изучение эффектов диспетчеризации и их цифровая обработка – технически сложные задачи. Поэтому в рамках проекта продолжается наблюдение за объектами и осуществляется анализ возможностей для дальнейшего развития.

### Удельное потребление тепловой энергии, тыс. Ккал на млн руб.

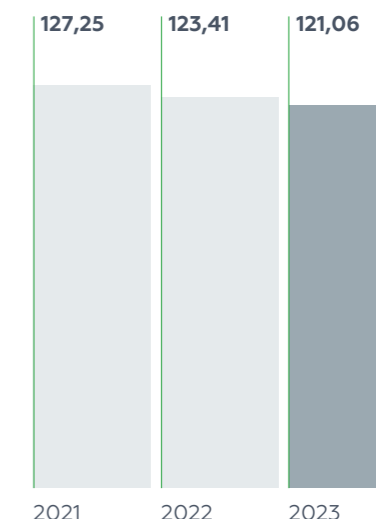
GRI 302-3



Сокращение удельного потребления топлива составило 17% по сравнению с 2022 г. Мы также снизили удельное потребление газа на 2% за год и на 39% в сравнении с базовым 2019 г. (197,63 м³ на млн руб.).

### Удельное потребление газа<sup>1</sup>, м³ на млн руб.

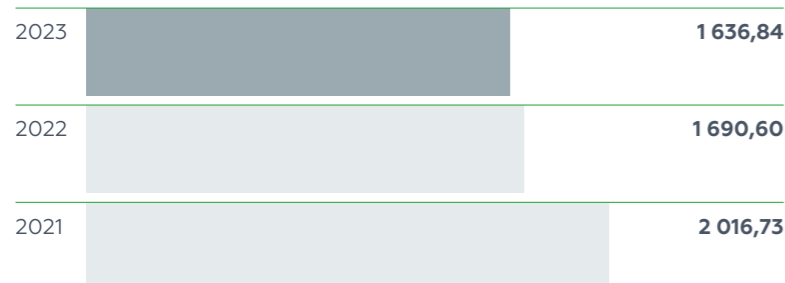
GRI 302-3



В 2023 г. потребление электроэнергии выросло на 5%, доля потребления электрической энергии в структуре общего потребления энергии увеличилась на 11 п. п. и составила 56% по сравнению с предыдущим годом по причине увеличения количества торговых объектов.

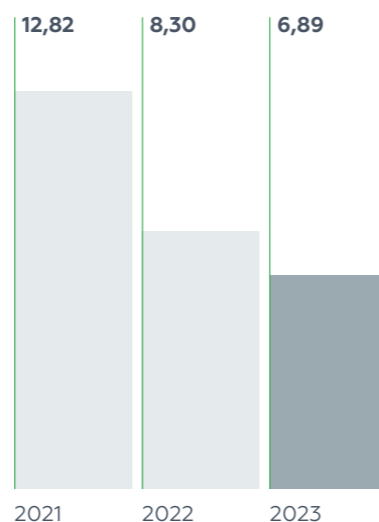
### Удельное потребление электроэнергии, кВт-ч на млн руб.

GRI 302-3



### Удельное потребление бензина и дизельного топлива<sup>1</sup>, л на млн руб.

GRI 302-3



## Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

**В 2024 г. и среднесрочной перспективе Компания планирует осуществить следующие мероприятия в области охраны окружающей среды:**

- расширять практики передачи пищевых отходов для производства удобрений;
- внедрять рекомендации к закупкам устойчивых рекламных материалов;
- развивать проект розничного фудшеринга;
- организовывать мероприятия по экологическому просвещению;
- воспроизводить биоресурсы (высаживать зеленые насаждения при участии компаний-партнеров, выпускать молодь рыбы в рамках проектов по оценке ущерба биоразнообразию от производственной деятельности Компании);
- прорабатывать возможности отраслевых и кросс-индустриальных партнерств в сфере экологии.

**Наши приоритеты в рамках развития климатической повестки:**

- пересмотр и актуализация целей, связанных с изменением климата;
- обновление или формирование документов, необходимых для эффективного управления вопросами изменения климата и энергоэффективности;
- внедрение учета прочих косвенных выбросов Охвата 3;
- продолжение реализации проектов по повышению энергоэффективности.

<sup>1</sup> Значения за прошлые периоды пересчитаны в процессе совершенствования подходов к сбору и консолидации информации.

<sup>1</sup> Значения за прошлые периоды пересчитаны в процессе совершенствования подходов к сбору и консолидации информации.

## Управление персоналом

Подход к управлению	61
Корпоративная культура и вовлеченность	65
Бренд работодателя и рекрутинговые практики	68
Структура персонала	72
Система вознаграждения	73
Социальная поддержка сотрудников	77
Обучение и развитие	79
Корпоративное волонтерство	85



## Команда профессионалов «Магнита» – ключевой капитал нашей Компании.

Мы создаем комфортную и безопасную рабочую среду, предлагаем конкурентную заработную плату и широкий набор материальных и нематериальных льгот. Мы предоставляем возможности для роста и самореализации и заботимся о благополучии своего персонала, чтобы каждый сотрудник был удовлетворен условиями труда в Компании, чувствовал уважение и надежную поддержку.



### Вклад в достижение ЦУР ООН



### Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации

#### Цели

- Возможности для самореализации и развития талантов
- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

#### Проекты

- Производительность труда

### Принципы Социальной хартии РСПП

#### Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами

- Мы признаем работников важнейшей ценностью любой компании, способствуем развитию человеческого потенциала.
- Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас нет и не может быть компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением прибыли.

## Подход к управлению

### GRI 3-3

Команда «Магнита» – наша главная ценность. Эффективность нашего бизнеса зависит от уровня профессионализма членов нашей команды, а также социального и физического благополучия. Мы строим эффективную систему управления персоналом, которая основана на четырех ключевых принципах.

### Принципы в области управления персоналом

#### Культура, ориентированная на сотрудника

- Развиваем наш бизнес, прислушиваясь к мнению сотрудников
- Повышаем степень вовлеченности на всех уровнях, развиваем лидерские качества сотрудников

#### Опережение изменений на рынке труда

- Применяем современные и проактивные подходы к привлечению персонала
- Предоставляем возможность неполной занятости и гибкие режимы работы

#### Упор на развитие внутренних талантов

- Приоритизируем развитие талантов и профессиональный рост сотрудников
- Обеспечиваем многостороннее обучение, привлекая как руководителей, коллег, команду корпоративной академии «Магнита», так и внешние ресурсы

#### «Умный» подход управления занятостью

- Принимаем управленческие решения, основываясь на точных данных и экономической эффективности
- Усиливаем роль автоматизации во внутренних процессах

### Результаты 2023 года

**357,2 тыс.**

человек – численность сотрудников на конец года<sup>1</sup>

**+0,3 п. п.**

прирост индекса лояльности бренда работодателя во внешнем медиаполе

**86%**

уровень вовлеченности персонала

+1,2% к 2022 г.

### Стратегические цели «Магнита» до 2025 года



#### Цель

70% уровень удовлетворенности сотрудников

Максимальный показатель текучести 40%

10% сотрудников участвуют в волонтерских программах



#### Результат

Уровень удовлетворенности персонала в 2023 г. составил 81,1% (+1,3 п. п. к 2022 г.)

66,8% – уровень текучести в 2023 г.<sup>2</sup>

21 445 уникальных волонтеров в Компании  
Более 30 тыс. волонтерособытий в 2023 г.

### Существенные темы

- Обеспечение занятости и достойных условий труда
- Обучение и развитие сотрудников
- Многообразие и инклюзивность

<sup>1</sup> Не включает данные по ООО «Магнит Маркет» (ранее – ООО «Казаньэкспресс»). Подробнее о периметре отчетности см. раздел «Об Отчете». С ООО «Магнит Маркет» численность сотрудников составляет 361 тыс. человек.

<sup>2</sup> В 2023 году демографическая ситуация стала еще более ошутима, спрос на персонал со стороны бурно развивающегося российского бизнеса значительно вырос и повлек за собой значительный дефицит сотрудников на рынке и их перераспределение между отраслями экономики. «Магнит» почувствовал это на себе, однако Компании удалось справиться с этим вызовом и удержать высокую окомплектованность штата на уровне 94,6%.

Ответственность за управление персоналом возложена на руководителей всех уровней и Дирекцию по персоналу. Для достижения целей в области устойчивого развития Дирекция реализует корпоративные программы, предоставляет руководителям знания и инструменты для успешного управления командами, вовлекает другие подразделения для реализации кросс-функциональных инициатив.

### Система управления персоналом в Компании



---> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

Ответственность за различные направления деятельности в области управления персоналом распределена между профильными департаментами Дирекции по персоналу. Такой подход позволяет эффективно управлять каждым аспектом и качественно выполнять поставленные задачи. Управление персоналом в «ДИКСИ» интегрировано в общую систему управления Группы «Магнит». Тем не менее, «ДИКСИ» обладает определенным уровнем самостоятельности при принятии решений. Группой «Магнит» разработана операционная модель, подразумевающая перераспределение полномочий между корпоративным центром и бизнес-подразделениями. Это позволит нашей Компании эффективнее выполнять мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом, внедряя мероприятия и программы, лучше адаптированные под специфику работы сотрудников в бизнес-единицах и в более короткие сроки.

Наша Компания последовательно совершенствует подход в области управления персоналом. В 2023 г. мы интегрировали административную функцию и развитие корпоративной культуры и бренда в функцию управления персоналом. Это позволяет достичь лучшей синергии и кросс-функционального взаимодействия в важнейших аспектах работы с сотрудниками. В 2023 г. мы также запустили направление по управлению и непрерывному улучшению опыта сотрудников (EX) для реализации системного подхода в том, чтобы сотрудникам больше нравилось работать в нашей Компании во всех рабочих аспектах. Это коснется HR-процессов, рабочих процессов других функций и процессов внутри команд, что позволит нам лучше привлекать и удерживать сотрудников, повышать их вовлеченность, а также создавать и совершенствовать опыт наших покупателей. Важнейшим шагом также стало создание стратегически значимого направления по привлечению и централизованной релокации сотрудников из других стран для работы в нашей Компании, а также их адаптации в России и созданию необходимой инфраструктуры. Для этого мы создали миграционный центр и заключили соглашения о сотрудничестве с несколькими государствами на уровне их профильных министерств. Развитие центра позволит нам восполнить дефицит линейных сотрудников трудоспособного возраста.

### Структура Дирекции по персоналу



→ Административное подчинение  
 ----> Изменения в функции в 2023 году

Процессы управления персоналом находят свое отражение во внутренних документах Компании. Находясь в постоянном процессе улучшений наших политик, процессов, подходов и методологий, мы следим за актуальностью внутренней нормативной базы и регулярно обновляем действующие или создаем новые документы. В 2023 г. были разработаны новые положения о подборе персонала, премировании сотрудников, а также командировках. В отчетном периоде также были актуализированы методики оценки компетенций, управления талантами, преемственностью и другие.

Условием стабильности и развития Компании является повышение производительности бизнес-процессов Компании. В 2023 г. мы продолжили переход на электронный кадровый документооборот и сократили необходимость личного присутствия сотрудников при оформлении кадровых документов. На конец отчетного периода цифровым кадровым документооборотом было охвачено 61% сотрудников<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Данные представлены по семи компаниям Группы.

#### Внешние документы

- Трудовой кодекс Российской Федерации
- Иные регулирующие документы

#### Внутренние документы

- Стратегия управления персоналом
- Правила внутреннего трудового распорядка
- Внутренние Положения:
  - об оплате труда;
  - о дистанционной работе;
  - о подборе персонала **разработано в 2023 г.**;
  - о командировках **разработано в 2023 г.**;
  - о премировании сотрудников **разработано в 2023 г.**;
  - об электронном документообороте в сфере трудовых отношений;
  - о добровольном медицинском страховании;
  - о материальной помощи;
  - о релокации;
  - о социальных программах АО «Тандер»;
- Положения о награждении сотрудников
- Внутренние нормативные документы, регламентирующие проведение конкурсов для сотрудников



## Стратегия по управлению персоналом

Для достижения стратегических задач в Компании действует Стратегия по управлению персоналом. Ключевыми задачами Стратегии являются:

- высокая укомплектованность позиций линейных сотрудников, руководителей и экспертов для стабильного функционирования Компании;
- повышение вовлеченности сотрудников, производительности труда, привлечение и развитие талантов для дальнейшего роста Компании;
- повышение эффективности управления командами с помощью удобных технологичных инструментов.

В Стратегии предусмотрены механизмы по развитию корпоративной культуры и бренда работодателя, совершенствованию организационной структуры и развитию ценностного предложения для сотрудников. В отчетном периоде мы завершили работу по выполнению Стратегии, разработанной в 2020 г. Нам удалось реализовать запланированные программы и инициативы и выполнить качественный скачок в управлении персоналом.

## Ключевые направления обновленной Стратегии по управлению персоналом

### Улучшение опыта сотрудников

- Фокус на удержании сотрудников
- Активный диалог с сотрудниками, получение обратной связи и непрерывные улучшения на основе нее
- Улучшение рабочих процессов и совершенствование политик, методологий и процессов управления персоналом для создания лучшего опыта и большей удовлетворенности сотрудников

### Рост эффективности организации работы

- Реорганизация процессов, рутинных операций и организационных структур для повышения эффективности и скорости принятия решений, а также создания более позитивного опыта сотрудников
- Поиск оптимальных форм организации работы команд в условиях различных режимов занятости

### Создание новых гибких форм работы с персоналом

- Расширение целевых аудиторий кандидатов, форм занятости и режимов работы
- Создание собственных инструментов и каналов привлечения сотрудников
- Формирование комфортной принимающей среды и инфраструктуры для каждого сотрудника вне зависимости от режимов занятости и с учетом их особенностей

### Развитие компетенций и навыков будущего

- Удержание и создание условий для развития высококвалифицированных и талантливых сотрудников
- Привлечение компетенций для цифровизации и автоматизации внутренних процессов, создания новых цифровых продуктов
- Усиление возможностей сотрудников и упрощение их работы за счет применения современных технологий
- Развитие уровня HR-компетенций среди руководителей всех уровней

«Магнит» не останавливается на достигнутом. В начале отчетного периода мы приступили к разработке новой Стратегии и провели глубокие исследования по изучению глобальных и российских факторов, изменения ценностей и поведения людей, актуальных отраслевых тенденций, лучших российских и международных практик по управлению персоналом. На основе результатов исследований мы определили цели и фокусы нашей новой Стратегии по управлению персоналом до 2028 г.

Нашими фокусами стали: улучшение опыта и удовлетворенности сотрудников работой в Компании, развитие новых гибких форм привлечения сотрудников и организации их работы, повышение эффективности процессов и производительности за счет внедрения современных технологий, привлечение и развитие компетенций будущего и талантов. Реализовав новую Стратегию, мы планируем достичь высоких результатов, которые позволят нам стать более привлекательным и надежным работодателем.

## Корпоративная культура и вовлеченность

Для того, чтобы поддерживать положительный имидж Компании на рынке и здоровую атмосферу в коллективе, «Магнит» уделяет особое внимание развитию корпоративной культуры. Мы стремимся к такой культуре, в которой все сотрудники будут чувствовать безопасность, свободу от предубеждений и уверенность в том, что их мнение, потребности и интересы имеют значение для Компании.

В условиях повышенной конкуренции на рынке труда, повышение лояльности и удержание сотрудников стали важнейшими задачами для Компании и руководителей. «Магнит» ежегодно проводит исследование уровней вовлеченности, удовлетворенности и лояльности персонала. В ходе оценки сотрудники отвечают на вопросы об удовлетворенности условиями работы в «Магните», дают оценку существующим бизнес-процессам и предлагают идеи

по улучшению. На основе результатов исследования мы определяем приоритетные направления для работы в следующем отчетном периоде. В 2023 г. индексы вовлеченности и удовлетворенности показали лучшие значения за весь период проведения исследования в Компании. Всего в опросе приняли участие 245 тыс. сотрудников. По результатам оценки 2023 г. в следующем отчетном периоде Компания планирует сфокусироваться на повышении лояльности сотрудников.

## Результаты исследования вовлеченности, удовлетворенности и лояльности персонала

	Результат 2023 года	Динамика по сравнению с 2022 годом	Соотношение по отрасли
<b>Вовлеченность сотрудников</b>	<b>86,0%</b>	<b>+1,2%</b>	Среди лучших значений в отрасли 80% медиана по отрасли 88,1% лучшее значение по отрасли
<b>Удовлетворенность сотрудников</b>	<b>81,1%</b>	<b>+1,3 п. п.</b>	Среди лучших значений в отрасли 77,9% медиана по отрасли 84,2% лучшее значение по отрасли
<b>Лояльность сотрудников</b>	<b>76,7%</b>	<b>-0,1%</b>	Ниже среднего значения в отрасли 77,9% медиана по отрасли 85,3% лучшее значение по отрасли

В дополнение к ключевым индексам мы анализируем показатели eNPS<sup>1</sup> и «Нарру индекс»<sup>2</sup>. Индекс eNPS в отчетном периоде показал значение +38,1%, что на 0,9 п. п. выше 2022 г. Относительно отраслевого значения eNPS «Магнита» находится на уровне «выше среднего». «Нарру индекс» на конец 2023 г. составил 75,1%. Это на 0,4 п. п. выше значения прошлого года и на 1,8% выше среднего показателя по отрасли. Результаты исследования демонстрируют, что сотрудники остаются лояльными нашей Компании, «Магнит» движется в правильном направлении и реализует эффективные меры по повышению вовлеченности, удовлетворенности и лояльности сотрудников.

**+38,1%** +0,9 п. п к 2022 г.

индекс eNPS в 2023 г.

**75,1%** +0,4 п. п к 2022 г.

«Нарру индекс» на конец 2023 г.

<sup>1</sup> Индекс eNPS (employer Net Promoter Score) – индекс чистой лояльности сотрудников показывает уровень готовности порекомендовать работу в Компании друзьям и знакомым.

<sup>2</sup> «Нарру индекс» показывает долю сотрудников, которая лояльна и вовлечена в работу одновременно.

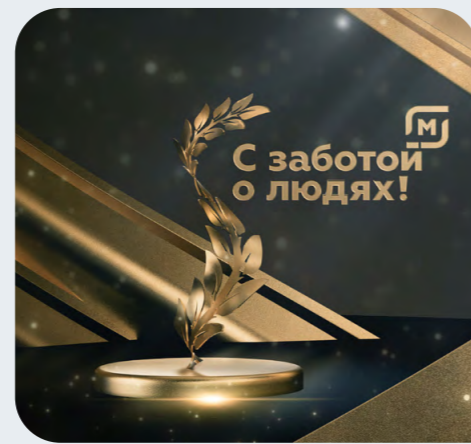
В отчетном году мы провели серию обучающих мероприятий по работе с результатами оценки вовлеченности, чтобы руководители лучше могли интерпретировать результаты исследования и эффективнее проводить меры по повышению показателей среди сотрудников своих подразделений. В обучении приняли участие руководители функций Компании и окружные менеджеры. На базе результатов исследования прошлого года

более 600 руководителей были обучены методологии обработки и анализу приоритетных показателей исследования, методах интерпретации результатов и способах повышения вовлеченности сотрудников.

### Конкурс «С заботой о людях»

«Магнит» прислушивается к мнению своих сотрудников о том, что может помочь повысить их вовлеченность в работу Компании. Уже третий год подряд проводится конкурс «С заботой о людях», в ходе которого мы собираем информацию о реализованных проектах по увеличению вовлеченности. Каждый сотрудник может прислать описание мероприятий, которые позволили достичь положительной динамики по результатам опроса. Всего в конкурсе было рассмотрено порядка 100 инициатив. В финал конкурса вышло 30 проектов, среди которых были определены 14 победителей в шести номинациях.

Подробнее о проекте см. по [ссылке](#).



## Каналы коммуникации с сотрудниками

«Магнит» уделяет особое внимание выстраиванию открытой коммуникации с сотрудниками. Для этого в Компании действуют специализированные каналы коммуникации. Через них мы транслируем последние новости из жизни Компании, даем ответы на актуальные вопросы и рассказываем о результатах деятельности «Магнита».

Для коммуникации «Магнит» использует различные каналы:

- электронные рассылки;
- приложение для сотрудников «Твой Магнит»;
- внутренний портал для сотрудников;
- раздаточные материалы;
- мониторы в распределительных центрах и автотранспортных предприятиях;
- ежеквартальная сессия информирования;
- корпоративные сообщества «Магнита» в социальных сетях;
- внешний медиапортал «Магнита».

Все каналы задействованы в разной степени, для каждого составлен индивидуальный контент-план. Внешние каналы коммуникаций, помимо информирования сотрудников, работают на привлечение соискателей, т. к. транслируют корпоративные ценности и работают на повышение привлекательности Компании. По каналам электронных коммуникаций сотрудники могут получать актуальную и достоверную информацию обо всех изменениях в Компании. С помощью данного канала мы транслируем общий курс Компании, стратегические цели и решения, а также запускаем конкурсы нематериальной мотивации и активации для удержания сотрудников.

Электронные рассылки охватывают более 70 тыс. сотрудников Компании. В Компании также создан внутренний портал, с помощью которого коллеги получают доступ к основным ресурсам «Магнита»: стандартам, описаниям бизнес-процессов и другой полезной информации. Для еще большего удобства сотрудники могут воспользоваться специальным приложением «Твой Магнит», где можно заказать справку онлайн, прочитать ленту новостей, а также получить актуальную информацию о «бирже смен». С помощью «биржи смен» сотрудники могут самостоятельно и в онлайн-режиме выбирать наиболее подходящее для работы время. Приложение удобно и тем, что доступ к нему могут получить сотрудники, которые не имеют учетные записи в системе «Магнита» и доступа к компьютеру.

На конец 2023 г. доступ к внутреннему portalу имели 87% сотрудников, а мобильное приложение установили 69% сотрудников.

## Оценка персонала, формирование кадрового резерва и управление талантами

Приоритет «Магнита» – личное и профессиональное развитие сотрудников. Для этого в Компании разработана модель компетенций, которая является ориентиром для каждого сотрудника в области целевого корпоративного поведения и открывает возможности для развития и продвижения внутри Компании. В 2023 г. мы обновили корпоративную модель компетенций при активном участии топ-менеджеров и ключевых руководителей бизнес-функций.

Для выявления уровня развития ключевых компетенций сотрудников и формирования долгосрочных планов по развитию навыков будущего в «Магните» используются различные инструменты оценки компетенций. Подход и методология определяются в зависимости от позиции сотрудника, что позволяет применить оптимальный подход и получить качественный результат.

Для уровня топ-менеджмента в качестве пилотного запуска мы организовали и провели опрос «360 градусов по компетенциям». По результатам оценки каждый участник опроса получил индивидуальный отчет и персональную обратную связь. Такой формат подведения итогов обеспечил уникальный и персонализированный подход к каждому топ-менеджеру. По итогам опроса «360 градусов по компетенциям» была собрана обратная связь от участников, которая позволила сформировать качественное представление о пользе и эффективности формата оценки компетенций и принять решение о масштабировании проекта в 2024 г.

Для уровня ключевых руководителей и сотрудников бизнес-функций Компании и округов в 2023 г. была организована и запущена оценка компетенций через внутреннюю ИТ-платформу. В процедуре приняли участие 3 291 сотрудник. Оценка предполагала индивидуальные встречи по обмену обратной связью между сотрудником и его непосредственным руководителем, обсуждению уровня развития компетенций и перспектив роста в Компании. Данные, полученные в рамках оценки компетенций и КПЭ, позволили в 2023 г. запустить программу управления карьерой для выявления талантов и планирования преемственности в Компании. Основным инструментом управления талантами и планирования преемственностью – матрица потенциала. Она позволяет:

- оценить потенциал сотрудников к развитию;
- идентифицировать сотрудников, имеющих потенциал к развитию и обладающих ценными для Компании компетенциями;
- обеспечить застрахованность критически важных позиций и обеспечить внутренними кандидатами закрытие новых вакансий в связи с развитием бизнеса.

«Магнит» на системной основе внедряет и развивает инструменты оценки и формирования кадрового резерва для массовых должностей розничной сети, логистики и других бизнес-направлений. Для удержания и развития высококвалифицированных сотрудников Компании мы регулярно проводим оценочные мероприятия, которые позволяют своевременно сформировать кадровый резерв (массовый

### Программа управление карьерой

# 2 493 сотрудника

стали участниками программы в 2023 г., из которых 627 сотрудников были включены в пул талантов Компании

Каждый талант получает возможность:

- сформировать индивидуальный план развития с учетом обратной связи от руководителей и индивидуальных приоритетов и целей по развитию карьеры;
- принять участие в уникальных комплексных программах обучения, сформированных с учетом уровня сотрудника;
- приоритетного рассмотрения на целевые управленческие позиции в Компании.

персонал) и базу талантов (офисный персонал), совершенствуем инструменты оценки и программные продукты, используемые при проведении оценочных мероприятий. Это помогает нам заблаговременно подготовить сотрудников нужной квалификации под вакансии будущих периодов с минимальными трудозатратами. Общий процент охвата программой составляет 90% от числа работающих. Для каждой должности определен список оценочных инструментов, нормативы для оценки эффективности в должности, потенциала и частота проведения оценочных циклов. В направлении «Оценка и кадровый резерв массового персонала» в течение 2023 г. проведена оценка 237 тыс. сотрудников розницы, логистики и аптек. В кадровый резерв отобрано 44 тыс. человек. Из общего состава кадрового резерва получили продвижение на вышестоящие должности 26,5 тыс. сотрудников.

В 2023 г. для усовершенствования процесса оценки и формирования кадрового резерва мы разработали мобильное приложение для руководителей Компании. Приложение позволяет в режиме реального времени и с минимальными трудозатратами проводить оценку подчиненных, формировать кадровый резерв.

При управлении HR процессом «Магнит» использует данные для анализа, благодаря которым руководители могут легко определять взаимозависимость между разными показателями,

выявлять тенденции и предотвращать потенциальные проблемы. Для эффективной работы с кадровым резервом созданы аналитические панели для мониторинга данных по процессам оценки сотрудников, формирования кадрового резерва, а также закрытия вакансий.

## Бренд работодателя и рекрутинговые практики

Одним из важных направлений работы «Магнита» является поддержание высокого уровня привлекательности бренда работодателя на рынке труда. Мы внимательно изучаем информацию о нашем бренде в социальных сетях, читаем отзывы на форумах, изучаем публикации в Telegram-каналах и других источниках СМИ. Мы также проводим мониторинг отзывов о крупнейших российских ритейлерах. Это позволяет лучше понимать актуальные запросы и выявлять зоны для развития.

В 2023 г. индекс лояльности вырос на 27% с 1,1 в 2022 г. до 1,4 в 2023 г. при среднерыночном показателе 0,9. На позитивный тренд влияет коммуникационная стратегия Компании, формирующая позитивные пики упоминаний, что отражается в преобладании позитивной повестки над негативной и в индексе лояльности выше единицы. Это также влечет увеличение положительных упоминаний Компании.

В результате у «Магнита» в отличие от конкурентов четыре квартала подряд количество позитивных упоминаний Компании в соцмедиа преобладает над негативными комментариями, что является аномалией для рынка продуктового ритейла. Успехи Компании подтверждаются оценками экспертов: ежегодно мы становимся победителями и лауреатами крупных премий за достижения в области работы с персоналом.

### Награды «Магнита» в области работы с персоналом в 2023 году

<p><b>HR IMPACT 2023</b></p>	<p><b>1-е место</b> в номинации «Лучший проект цифровой трансформации в HR» с проектом «Геймификационная платформа «Золотой магазин»»</p>
	<p><b>3-е место</b> в номинации лучший проект по развитию корпоративной культуры с проектом «Внутренняя премия «С заботой о людях»»</p>
<p><b>Хрустальная пирамида 2023</b></p>	<p><b>2-е место</b> в номинации «Лучший продукт для мотивации персонала 2023» с проектом «Геймификационная платформа «Золотой магазин»»</p>
	<p><b>3-е место</b> в номинации «Лучший проект в области мотивации персонала 2023» с проектом «Внутренняя премия «С заботой о людях»»</p>
	<p><b>Гран-при</b> в номинации «Лучшая корпоративная система мотивации 2023» с проектом «Система конкурсов профессионального мастерства «У тебя к этому талант»»</p>

<p><b>Bema! 2023</b></p>	<p><b>3-е место</b> в номинации «Корпоративные коммуникации B2I: лучший мотивационный/командообразующий проект» с проектом «Финал конкурса профессионального мастерства для сотрудников РЦ «Магнит» «Все складно»»</p>
<p><b>Inter Comm 2023</b></p>	<p><b>2-е место</b> в номинации «Образ жизни» проект «Цикл видеоподкастов «Осознанное родительство» в рамках лектория «За пределами работы»»</p>
<p><b>Recruitment Awards 2023</b></p>	<p><b>Гран-при</b> «Лучшая система наставничества»</p>
<p><b>Премия «Смарт Пирамида» 2023</b></p>	<p><b>Лауреат III степени</b> в номинации «Лучший проект корпоративного образования», проект «Наставничество»»</p>
	<p><b>Лауреат III степени</b> в номинации «Лучшая программа корпоративного обучения», программа обучения «Знание розничного бизнеса»»</p>
<p><b>Грант Мэра Москвы 2023</b></p>	<p>Дипломом 2 конкурса «Самое дружелюбное заведение для клиентов с инвалидностью» награждена сеть «Магнит» – самые адаптированные для клиентов с инвалидностью магазины</p>

## Практики найма

GRI 202-2

«Магнит» нацелен на формирование сильной команды профессионалов и привлечение талантливых специалистов. Для удовлетворения потребности в определенных категориях персонала мы реализуем специализированные программы привлечения сотрудников. Рассмотрение заявок от соискателей производится на основе принципов прозрачности и объективности. Мы не приемлем дискриминацию по возрасту, полу, национальности, религиозным и политическим убеждениям и любому другому признаку и рассматриваем все заявки с одинаковым уровнем вовлеченности.

К инструментам «Магнита» по подбору персонала относятся:

- корпоративный и внешние рекрутинговые сайты;
- таргетированная реклама;
- социальные сети «Магнита»;
- реферальная программа «Приведи друга»;
- специализированные рекрутинговые кампании: «Живи, где хочешь, работай в «Магните», «Летний сезон», «Зимний сезон», «60+», «16+», «Мамы», «Студенты»;
- внутренние программы переквалификации;
- единая автоматизированная система подбора персонала на основе искусственного интеллекта;
- внутренний миграционный центр;
- Digital-каналы (реклама в навигаторах, в мобильных приложениях);
- портал центра занятости «Работа России»;
- наружная реклама;
- сотрудничество с вузами, ссузами;
- целевое трудоустройство людей с ОВЗ и инвалидностью.

В 2023 г. «Магнит» скорректировал подход к найму для привлечения большего числа специалистов. Мы расширили целевую аудиторию потенциальных соискателей, пересмотрели каналы привлечения персонала и запустили внутренние программы по переквалификации.

Непрерывная автоматизация процесса подбора и развитие собственного центра подбора позволяет улучшать путь отбора соискателя, повышать производительность рекрутеров и охватывать новые бизнес-направления, что крайне важно в условиях усиливающейся конкуренции.

## Преимущества собственного центра подбора

### Производительность труда

Способность с высокой скоростью обрабатывать большие потоки кандидатов



### Гибкость и адаптивность

Способность оперативно и централизованно внедрять изменения в действующие процессы



### Прозрачность работы

Запись и аудит диалогов, наличие отчетности, мониторинг соблюдения SLA<sup>1</sup>



### Автоматизированные решения

Напоминание о собеседовании и оформлении, дополнительный роботизированный обзвон кандидатов, таск-трекер для специалистов



### Клиентоцентричный сервис

Открытая линия для звонков кандидатов, доступная с раннего утра и до позднего вечера каждый день



### Рациональный подход

Эффективное распределение и управление ресурсами



Централизованный подбор в сочетании с точечным подбором на местах позволяет покрывать основную потребность бизнеса в рабочем персонале. Для развития и поддержки автоматизации процессов, анализа конкурентной среды в качестве центра экспертизы выступает направление подбора и адаптации массового персонала.

Компания использует современные автоматизированные HR-инструменты, которые позволяют упростить массовый подбор персонала, повысить эффективность привлечения.

Сильный бренд работодателя «Магнит» – преимущество, которое помогает соискателям принять решение в нашу пользу. Кандидатам важно понимать, как потенциальный работодатель строит отношения с сотрудниками, какие преимущества предлагает, как выстроена культура обучения и развития персонала. [Карьерный сайт](#) «Магнита» предоставляет такую возможность. Он позволяет привлечь кандидатов, рассказывая им о корпоративной культуре «Магнита», способствует формированию бренда работодателя и погружает соискателей в атмосферу Компании. Соискатели получают возможность изучить сайт, оценить, разделяют ли они корпоративные ценности и принять итоговое решение об отклике на вакансию. На сайте также описан подробный процесс найма, этапы отбора, которые предстоит пройти соискателю, сроки по прохождению этапов и получению финальной обратной связи.

Немаловажной частью ЕХ сотрудников стала автоматизация процесса выхода на подработку. Обновление действующих процессов затронуло сразу две масштабные группы сотрудников:

- администраторов торговых объектов, которые благодаря новому инструменту смогли не только табелировать собственный штат, но и размещать заявки, получать отклики и табелировать сотрудников, выходящих на подработку, в рамках одного инструмента.
- подработчиков, которые получили возможность просматривать и откликаться на интересные им подработки в своем мобильном телефоне через специальный сервис «Моя подработка» в мобильном приложении «Твой Магнит».

В 2023 г. новые инструменты стали доступны всем сотрудникам магазинов «Магнит», «Магнит Косметик» и «Магнит Аптека», а в будущем инструменты станут доступны для сотрудников торговых объектов больших форматов.

«Магнит» активно привлекает молодых специалистов на программы стажировок в Компании с перспективой дальнейшего трудоустройства. По результатам 2023 г. стажировку в «Магните» прошло 1 255 человек. В 2023 г. мы реализовали две программы стажировок.

**«Магнитизируй продукт»** – оплачиваемая 3-месячная стажировка-чемпионат по разработке торговой марки и продуктовой линейки вместе с экспертами и топ-менеджерами Компании:

- Получена **1 161 заявка** на участие в кейс-чемпионате
- **21 человек** получил официальное трудоустройство на время программы
- **6 участников** стажировки продолжили свою карьеру в «Магните»

**Стажировка в офисах по разным бизнес-направлениям** дает молодым специалистам возможность пройти подготовку, решая реальные задачи Компании:

- Получено **более 4 тыс. заявок** на участие
- **185 человек** получили официальное трудоустройство на время программы
- **42 участника** стажировки продолжили свою карьеру в «Магните»

В 2023 г. мы также продолжили реализацию проекта «Работа мечты». В рамках проекта ребята 16-17 лет получают возможность пройти обучение от специалистов Компании и пройти стажировку в торговых точках сети «Магнит Косметик».

В 2023 г. «Магнит» запустил проект «ПрофПродленка», который помогает детям найти занятия по душе и определиться с выбором будущей профессии. В рамках проекта дети посещают экскурсии на производствах, мастер-классы и смотрят прямые эфиры про современные профессии. В 2023 г. прошло шесть эфиров, две экскурсии, три кулинарных мастер-класса, а с программой ознакомилось более 22 тыс. школьников.

Управление по работе с альтернативными источниками персонала в отчетном периоде запустило программу по привлечению сотрудников из зарубежных стран на базе открытого миграционного центра Компании. В его задачи входит международное сотрудничество с представителями органов государственной власти зарубежных стран и целевое привлечение соискателей в Россию для временного трудоустройства в Компании. На текущий момент иностранные сотрудники привлекаются для работы на складах и торговых точках Компании. В дальнейшем мы планируем развивать направление трудоустройства иностранцев на позиции массового найма.

«Магнит» активно поддерживает практики инклюзивного найма. На конец отчетного периода в Компании было трудоустроено 820 человек с ограниченными возможностями здоровья. Мы стремимся создавать дополнительные возможности для найма людей с ОВЗ и инвалидностью. Для этого в 2023 г. мы запустили

специальное исследование о возможностях инклюзивного найма в Компании. При участии внешних специалистов мы планируем выявить категории вакансий, на которых соискатели с ограниченными возможностями здоровья будут чувствовать себя наиболее полноценно. По результатам исследования в Компании будут созданы новые рабочие места для людей с ОВЗ и инвалидностью.

«Магнит» создает возможности для трудоустройства различных возрастных групп. В отчетном году мы продолжили реализацию проекта «Работа для молодых людей старше 60 лет». По итогам 2023 г. в рамках проекта в «Магнит» было трудоустроено 3 352 человека.

Еще одним приоритетом при найме сотрудников в Компании является поддержка местного населения. Географическая распространенность Компании позволяет создавать рабочие места в самых удаленных точках страны, тем самым стимулируя и поддерживая занятость в регионах. На конец отчетного года более 98% руководителей Компании нанято из числа местного населения.

## Структура персонала

GRI 2-7, 401-1, 405-1

«Магнит» присутствует в 67 регионах России и является одним из крупнейших работодателей в стране.

В 2023 г. численность сотрудников на конец года составила 357,2 тыс. человек<sup>1</sup>, что на 1% меньше значения 2022 г. Большая часть сотрудников «Магнита» (37,7%) трудоустроена в Московском и Южном округах, где сосредоточено большинство распределительных, логистических и торговых объектов Компании.

«Магнит» стремится обеспечить баланс и разнообразие кадрового состава. В 2023 г. доля женщин в структуре персонала составила 77%, что обусловлено спецификой основной деятельности Компании, а именно розничной торговлей. Уровень представленности женщин в высшем руководстве составляет 29%. В Компании преобладают сотрудники от 30 до 50 лет – 61,1%.

В 2023 г. в «Магните» добровольная текучесть персонала составила 66,8%, что на 8,5 п. п. выше значения 2022 г. Наибольший уровень текучести наблюдался в распределительных центрах. При этом Компания сохраняет высокий уровень укомплектованности штата – 94,6%.

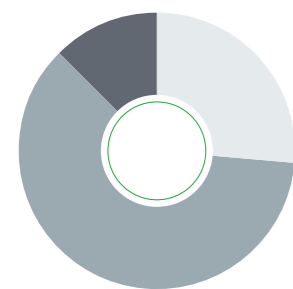
«Магнит» уделяет особое внимание работе по снижению добровольной текучести в Компании. Для этого мы пересматриваем подход к найму и фокусируемся на создании программ по удержанию персонала, улучшению условий труда и повышению мотивации сотрудников.

Работа над снижением показателя текучести осуществляется совместными усилиями всех блоков бизнеса: персонала, операций, логистики, офисных функций и собственных производств. В следующем году мы планируем предпринять еще больше усилий, чтобы снизить данный показатель.

### Структура персонала, 2023 г., %

#### по возрасту

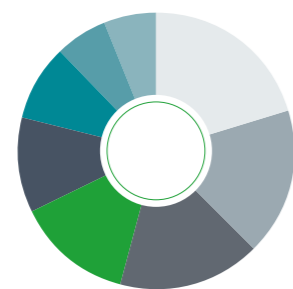
GRI 405-1



26,6 ● До 30 лет  
61,1 ● От 30 до 50 лет  
12,3 ● Старше 50 лет

#### по регионам присутствия<sup>2</sup>

GRI 2-7



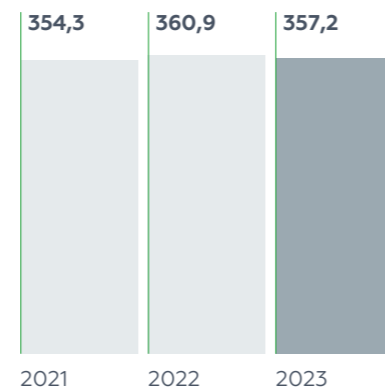
20,4 ● Московский округ  
17,3 ● Южный округ  
16,4 ● Уральский округ  
13,7 ● Волжский округ  
11,0 ● Центральный округ  
8,9 ● Северо-Западный округ  
6,2 ● Кавказский округ  
5,9 ● Сибирский округ

94,6%

уровень укомплектованности штата в 2023 г.

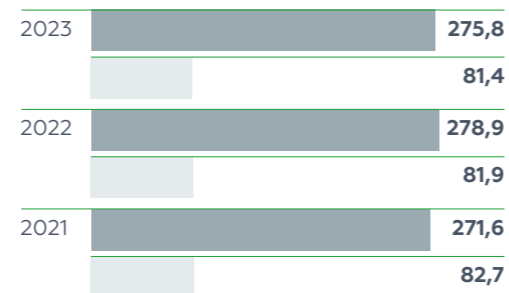
### Динамика численности сотрудников, тыс. чел.

GRI 2-7



### Численность сотрудников в разбивке по полу, тыс. чел.

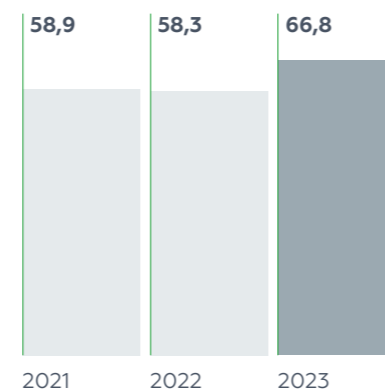
GRI 405-1



● Мужчины ● Женщины

### Динамика общей текучести персонала<sup>3</sup>, %

GRI 401-1



## Система вознаграждения

GRI 404-3

FB-FR-310a.1

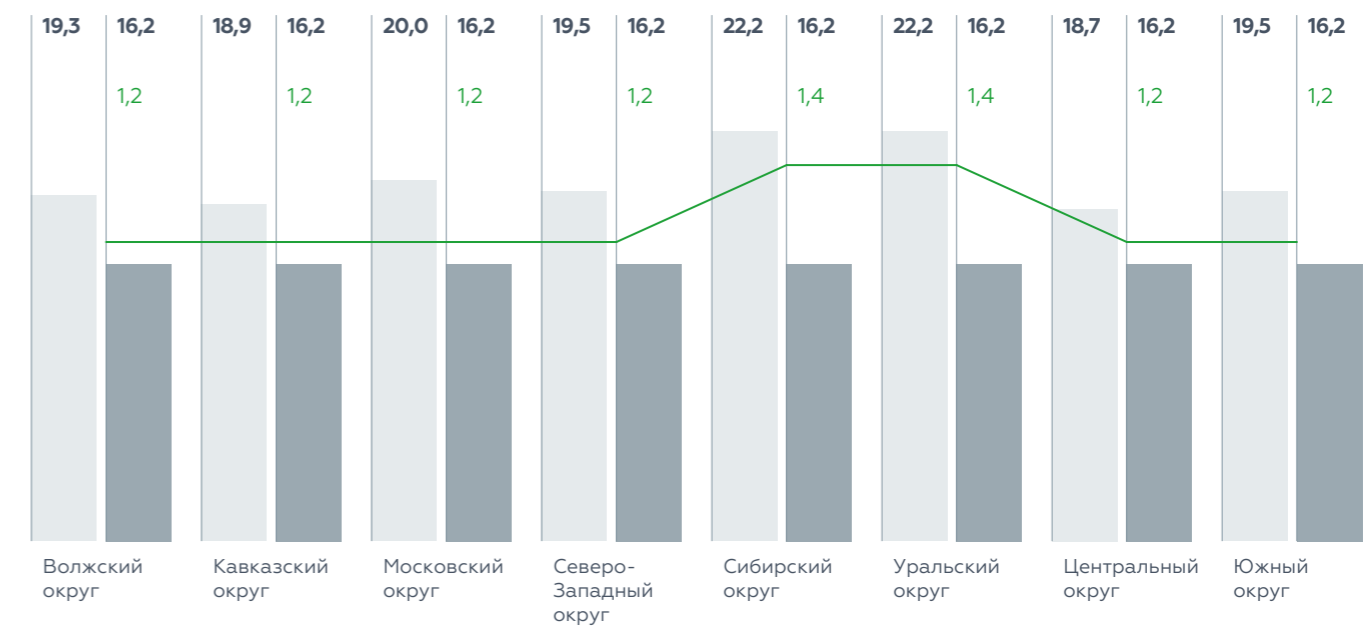
Эффективная система вознаграждения сотрудников – один из ключевых приоритетов при управлении персоналом Компании. Мы организуем систему вознаграждения так, чтобы сотрудники были заинтересованы в достижении высоких результатов.

«Магнит» стремится обеспечивать конкурентоспособный уровень заработной платы для всех сотрудников Компании вне зависимости от типов деятельности. Заработная плата сотрудников складывается из постоянной и переменной частей. К постоянной части относятся

оклад, надбавки и доплаты. Переменная часть включает премии, размер которых определяется по результатам достижения ключевых показателей эффективности. В 2023 г. общий уровень заработных плат в «Магните» вырос в связи с проведением пересмотров заработных плат в Компании, в том числе для поддержания рыночного уровня оплаты труда.

### Отношение минимальной заработной платы начального уровня к установленной минимальной заработной плате в регионах присутствия, 2023 г., тыс. руб.

GRI 202-1



● Минимальный размер оплаты труда работника начального уровня  
● Минимальный размер оплаты труда (MPOT) в регионе присутствия  
— Отношение минимального размера оплаты труда работника к MPOT в регионе присутствия

«Магнит» придерживается принципа справедливости при определении уровня вознаграждения. В Компании действует система грейдирования должностей, которая позволяет систематизировать систему вознаграждения, а также подходы Компании к управлению карьерой и развитием. По результатам года для каждого сотрудника была проведена оценка результатов работы, а также оценка уровня компетенций. Такой подход позволяет сотрудникам и руководителям более комплексно посмотреть на эффективность, определить сильные зоны и точки роста и наметить план развития и целеполагания на следующий период.

В 2023 г. 8 990 сотрудников прошли оценку результатов работы и компетенций. Оценка проводилась на корпоративной платформе, которая была обновлена в целях улучшения опыта сотрудников при прохождении процесса оценки.

<sup>1</sup> Не включает данные по ООО «Магнит Маркет» (ранее – ООО «Казаньэкспресс»). Подробнее о периметре отчетности см. раздел «Об Отчете». С ООО «Магнит Маркет» численность сотрудников составляет 361 тыс. человек.

<sup>2</sup> 0,1% сотрудников работают в Республике Узбекистан.

<sup>3</sup> В 2023 году демографическая ситуация стала еще более ощутима, спрос на персонал со стороны бурно развивающегося российского бизнеса значительно вырос и повлек за собой значительный дефицит сотрудников на рынке и их перераспределение между отраслями экономики. «Магнит» почувствовал это на себе, однако Компании удалось справиться с этим вызовом и удержать высокую укомплектованность штата на уровне 94,6%.

## Нематериальное вознаграждение сотрудников

«Магнит» ценит участие сотрудников в жизни Компании и создает возможности для реализации их профессионального потенциала. Мы проводим конкурсы профессионального мастерства, реализуем проекты с целью нематериального вознаграждения, а также поддерживаем инициативы, которые предлагают сотрудники.

В 2023 г. «Магнит» продолжил фокусироваться на развитии программ нематериального вознаграждения. Так нами была расширена программа добровольного медицинского страхования (ДМС): теперь ее участниками являются почти 16 тыс. сотрудников Компании. Кроме того, «Магнит» продолжает страховать жизнь и здоровье сотрудников, работающих в опасных производственных условиях. Для сотрудников также доступны программа лояльности, повышенные скидки в магазинах сети и специализированные скидки от партнеров.

### Конкурсы профессионального мастерства «Профессиональный сезон. У тебя к этому талант»

«Магнит» на ежегодной основе проводит профессиональный сезон конкурсов мастерства среди сотрудников различных функций. Его цель – увеличение привлекательности бренда работодателя и повышение лояльности лучших сотрудников к Компании. В отчетном году было проведено шесть конкурсов мастерства. На региональном этапе конкурсов 1734 сотрудника стали победителями, а в финалы конкурсов прошли 443 лучших. По итогам конкурсов сотрудники прошли в финал и были награждены ценными призами и памятным подарками.

#### Конкурс «Касса высшего класса»

В 2023 г. мы впервые провели конкурс «Касса высшего класса» по разработанной совместно с агентством ООО «Эволюция труда» (World Skills) компетенции продавца-кассира. Участники проходили три этапа конкурса:

- отборочный этап: 544 победителя было отобрано по рейтингу кассиров;
- полуфинал: 57 победителей было определено по результатам тестирования на знание технологий работы, стандартов работы на кассе, правил взаимодействия с покупателями;
- финал: шесть победителей конкурса было определено по итогам испытаний. Каждый сотрудник проходил блок с конкурсами в трех направлениях: работа в торговом зале, стандарты взаимодействия с покупателями, стандарты работы на кассе. Каждый этап оценивался компетентными и аккредитованными экспертами по 92 аспектам.

Подробнее о конкурсе «Касса высшего класса» см. по [ссылке](#).

#### Конкурс «Золотой магазин»

В 2023 г. мы провели конкурс профессионального мастерства среди сотрудников «Магнит Косметик». На протяжении года участники боролись за улучшение своих результатов в производственном рейтинге и выполняли дополнительные задания. Рейтинг формировался на основании выполнения показателей эффективности для каждого магазина. Всего в конкурсе 2023 г. приняли участие все сотрудники формата «Магнит Косметик», а в финал прошел 121 участник. По результатам конкурса 44 участника заняли призовые места и получили дипломы, памятные призы и подарки.

Подробнее о конкурсе «Золотой магазин» см. по [ссылке](#).

#### Конкурс «Битва поваров»

«Магнит» провел конкурс для определения лучших поваров в гипермаркетах Компании. Участники соревновались в трех направлениях: кулинарной, пекарской и кондитерской. Перед участниками стояла задача приготовить по три блюда в своей категории из ограниченного количества продуктов. Победители определялись посредством дегустации со стороны жюри: внутренними экспертами и шеф-поварами международного уровня. По результатам конкурса девять тыс. сотрудников прошли три этапа отбора: рейтингование, полуфинал и финал. В полуфинал конкурса было отобрано 209 сотрудников, по 27 человек от каждого округа. 72 сотрудника прошли финальный этап испытаний, а девять из них стали победителями.

Подробнее о конкурсе «Битва поваров» см. по [ссылке](#).

#### Конкурс «Фантастический учет»

В 2023 г. среди сотрудников общего центра обслуживания был проведен конкурс профессионального мастерства «Фантастический учет». В ходе конкурса сотрудники проходили командный и индивидуальный зачеты. Соревнование индивидуального зачета было проведено в формате онлайн-викторины и делилось на два этапа:

- на первом этапе участники набирали баллы за правильные ответы в онлайн-викторине, которая проверяла знания технологий работы и бухгалтерского учета. По итогам этапа в финал прошло 110 лидеров рейтинга;
- на втором этапе (командном) были сформированы команды, принявшие участие в квизе, вопросы которого были построены на знаниях технологий работы; задачей команды было набрать баллы за правильность и скорость решений.

По итогам второго этапа победившая команда определялась по числу набранных баллов. В индивидуальном зачете руководители подразделений определяли победителей в специальных индивидуальных номинациях. В дополнение к ним 11 победителей были определены по итогам голосования сотрудников подразделений.



Подробнее о конкурсе «Фантастический учет» см. по [ссылке](#).

### Конкурсы нематериального вознаграждения

В 2023 г. мы организовали проведение конкурсов с целью нематериального вознаграждения сотрудников. Участники проходили испытания на проверку знаний и умений в профессиональной сфере. По результатам отчетного года было завершено семь проектов, в которых приняло участие около 261 тыс. человек.

#### Конкурс «Лучший ревизор»

Конкурс проводился для сотрудников и начальников ревизионного отдела. Участники соревновались в мастерстве по пяти показателям: отчетность, качество проведения учетного мероприятия, полнота нагрузки, активность сотрудника, эффективность. На основании данных показателей формировался индивидуальный рейтинг для определения победителей. Для определения победителей испытаний использовался индивидуальный рейтинг. По итогам конкурса было награждено 24 ревизора и один начальник отдела.

#### Конкурс «Лучший по качеству»

Цель конкурса – снижение случаев просроченной продукции на полках магазинов. Руководители торговых точек Компании, в которых было обнаружено наименьшее количество просроченной продукции, были награждены памятным плакетками. Победители определялись путем рейтингования по основным показателям: рейтинг аудитов по качеству, количество выявленной продукции с истекшим сроком годности, количество связанных с качеством продукции обращений клиентов на горячую линию Компании. Всего в рамках конкурса было награждено 34 руководителя.

#### Конкурс «Лучший в МК»

Сотрудники сети «Магнит Косметик» соревновались по показателям операционной эффективности. По итогам конкурса был составлен финальный рейтинг сотрудников и определен 5 831 победитель.

#### Конкурс «Клуб сильнейших»

Конкурс проводился среди сотрудников сети «Магнит Косметик», которые показали в течение года лучшие результаты по выполнению комплекса показателей. На протяжении последней недели декабря 2023 г. участники соревновались в приросте объема продаж день ко дню. Всего в конкурсе приняло участие 990 сотрудников, из которых 486 человек стали победителями.

#### Конкурс «Продавай больше! Продавай лучше!»

Участники из числа сотрудников магазинов «Магнит» соревновались по объемам розничного товарооборота в высокий сезон. Победители определялись путем максимального процентного прироста выручки в декабре по отношению к ноябрю 2023 г. Всего в конкурсе приняло участие 190 тыс. сотрудников, а 27 тыс. были удостоены наградами победителей.

#### Конкурс «Лучший сотрудник БДД»

Конкурс профессионального мастерства среди медработников и специалистов по безопасности дорожного движения. Три лучших медицинских работника Компании определяются по показателям прохождения обучающих тестов и проверке на нарушение технологий в процессе деятельности. К определению 1-го лучшего по Компании сотрудника БДД добавляется рейтинг аварийности автотранспортного предприятия за год.

## Проекты для сотрудников с детьми

Особым направлением по повышению лояльности среди сотрудников является реализация проектов для сотрудников с детьми. В отчетном году мы реализовали три крупных проекта по данному направлению.

### Проект «Лето с котом Магнит»

В рамках проекта мы создали игровой адвент-календарь с ежедневными познавательными заданиями и мастер-классами для детей на каждый день лета. Всего дети могли поучаствовать в 92 заданиях. По результатам проекта более трех тыс. детей сотрудников прошли задания в адвент-календаре, из которых 100 детей получили подарки и памятные призы за победу в различных конкурсах в рамках проекта.

### Совместный с МГУ проект «Осознанное родительство. Отцы и дети»

Для поддержания семейственности и позитивной атмосферы, а также для вовлечения и удержания сотрудников мы разработали коммуникационную платформу «Осознанное родительство». На платформе сотрудники могут ознакомиться с обучающими видео и выпусками, посвященными осознанному родительству. Всего на платформе вышло два сезона специальных выпусков, записанных сотрудниками психологического факультета МГУ и ПИ РАЛ (профессорами, доцентами и кандидатами наук, научными сотрудниками). Они поделились ценными знаниями и практическими решениями проблем при взаимодействии с детьми. В рамках второго сезона проекта мы выпустили десять видео- и аудиоподкастов.

### Проект «За пределами работы»

В рамках проекта «За пределами работы» при поддержке школы детской безопасности «Стоп-угроза» мы продолжили запущенный в 2021 г. цикл онлайн-лекториев по безопасности детей. В частности, в видеоподкастах были затронуты следующие темы:

- как защищаться в чрезвычайных ситуациях;
- как защититься от буллинга.

### Проект «Мороженое можно»

Ко дню защиты детей в 12 городах был проведен проект «Мороженое можно». 1 июня дети сотрудников Компании получили возможность:

- посетить рабочие места своих мам и пап;
- послушать полезные обучающие тренинги;
- полакомиться вкусным мороженым.

Всего в рамках проекта Компанию посетило более пяти тыс. детей сотрудников.



Подробнее о проекте см. по [ссылке](#).

## Социальная поддержка сотрудников

GRI 401-2

«Магнит» оказывает обширную социальную поддержку для наших сотрудников. Ключевыми направлениями поддержки Компании являются предоставление комплексного социального пакета, включая оказание материальной и нематериальной

помощи, различные виды страхования, обеспечение горячим питанием определенных категорий сотрудников, комплексные программы скидок и другие виды социальной поддержки.

### Система поддержки сотрудников

#### Социальная поддержка сотрудников

##### Оплата труда

- Оплата труда в денежной форме
- Компенсация производственных расходов
- Поддержка при релокации сотрудников
- Дополнительная поддержка сотрудников, занятых на работах в регионах с особыми климатическими условиями

##### Льготы и гарантии

- Программа материальной помощи сотрудникам, оказавшимся в сложных жизненных ситуациях
- Программа помощи при нарушениях здоровья для сотрудников и членов их семей
- Добровольное медицинское страхование, психологическая поддержка и телемедицина
- Страхование жизни и страхование от несчастных случаев для особых категорий должностей
- Подарки для детей сотрудников
- Программа лояльности для сотрудников
- Повышенные скидки сотрудникам в магазинах сети
- Специализированные скидки от партнеров

##### Социальные программы

- Поддержка активного образа жизни
- Волонтерство

##### Награды и признание

- Профессиональные конкурсы среди сотрудников
- Программы чествования лучших сотрудников и наставников
- Геймификация бизнес-процессов

В 2023 г. мы значительно увеличили объем финансирования социальной поддержки сотрудников. Всего было направлено 1145,6 млн рублей. Существенный прирост финансирования произошел за счет увеличения покрытия различными видами страхования, увеличения объема материальной поддержки сотрудников, расширения покрытия питания сотрудников на логистических объектах за счет Компании, расширения количества целевых аудиторий конкурсов профессионального мастерства, социальных и наградных программ, получателей новогодних подарков и др.

### Адресная поддержка сотрудников

Каждый сотрудник может обратиться за материальной поддержкой в случае сложной жизненной ситуации. Подход к управлению адресной поддержкой закреплён в Положении о материальной помощи сотрудникам. В Компании действуют различные каналы коммуникации, по которым сотрудники могут обратиться за поддержкой:

- горячая линия колл-центра Компании;
- к непосредственному руководителю и сотрудникам по работе с персоналом
- корпоративная почта по оказанию материальной поддержки сотрудникам.

Полученные обращения обрабатываются в индивидуальном порядке и по результатам коммуникации запускается процесс сопровождения по оказанию поддержки.

### Нематериальная поддержка сотрудников

За 2023 г. ведомственными наградами было награждено 797 сотрудников, 21 из которых были впервые вручены нашим волонтерам от Экологической палаты.

Мы также вручили 9 740 знаков отличия за стаж работы в Компании, что на 4 240 больше, чем в 2022 г. В 2023 г. были добавлены два новых вида награды за выслугу лет – за 15 и 20 лет стажа.

Monthly Active Users<sup>1</sup> геймификационной платформы «Золотой магазин» для торговых объектов МК составил порядка 92,78%, а «Любимый магазин» для формата ММ – 83%. 12 130 объектов обоих форматов получили призы за высокое выполнение операционных показателей

Ежегодно мы пересматриваем способы социальной поддержки и на основании обратной связи от сотрудников и вызовов внешней среды адаптируем систему под актуальные запросы. Для этого мы проводим дополнительную аналитику удовлетворенности и лояльности сотрудников, изучаем их потребности, мониторим современные тренды в области социальной поддержки. На основании результатов анализа в «Магните» вводятся новые направления социальной поддержки.

В критических ситуациях Компания производит материальные выплаты в экстренном порядке.

В рамках социальных программ в 2023 г. традиционно детям сотрудников было выдано 209 тыс. сладких новогодних подарков. В 2023 г. диапазон возрастов стал шире, чем в прошлом. Теперь подарки положены детям не только от двух до 10 лет, но и 11, и 12. Net Promoter Score подарка среди детей сотрудников составил +39,72%, среди их родителей – +56,92%.

**797 сотрудников**  
было награждено ведомственными наградами в 2023 г.

благодаря данной платформе. NPS ММ составил +68,6%, а МК +84,1%. В 2024 г. запланирован запуск аналогичной платформы для сотрудников больших форматов.

## Обучение и развитие

GRI 3-3, 404-1, 404-2

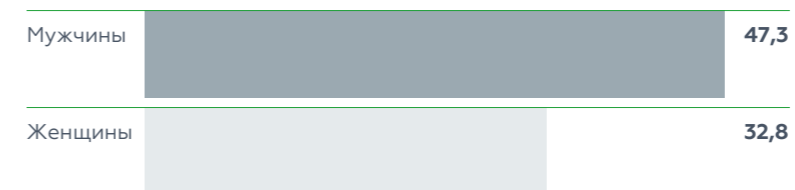
В «Магните» особое внимание уделяется обучению сотрудников и развитию их профессиональных компетенций. Мы на системном уровне проводим образовательные проекты и мероприятия, разрабатываем инструменты для поддержки и совершенствования навыков наших сотрудников. Это помогает нам поддерживать необходимый уровень компетенций и формировать мощный кадровый резерв.

Сегодня в Компании организуется более 36 программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, более 2 тыс. образовательных онлайн- и офлайн-курсов, а также действует внутренняя корпоративная академия. В 2023 г. было проведено 1,9 млн тренинг-часов, 175 профессиональных конференций, в которых приняли участие 24,6 тыс. сотрудников. Среднее количество часов обучения на одного сотрудника составило 36 часов. С привлечением экспертов проведено более 190 профессиональных воркшопов, в которых приняли участие более 6 тыс. сотрудников. NPS программ корпоративной академии за 2023 г. составил 85%.

### Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в 2023 г.

GRI 404-1

#### по полу



#### по возрасту



**36 часов**

составило среднее количество часов обучения на одного сотрудника в 2023 г.

**1,9 млн**

тренинг-часов проведено в 2023 г.

**85%**

составил NPS программ корпоративной академии за 2023 г.

Ключевым документом в области обучения и развития в Компании является «Положение об обучении». В документе зафиксирован порядок проведения обучения для сотрудников и описаны механизмы по обучению с привлечением внешних ресурсов. В Компании также действуют специализированные регламенты обучения для каждого подразделения и бизнес-функции с учетом их специфики и производственной необходимости в дополнительном повышении квалификации. В 2023 г. среднее количество часов обучения по программам повышения квалификации и профессиональной переподготовки на одного сотрудника составило 0,03 часа.

<sup>1</sup> Monthly Active Users – количество уникальных пользователей за месяц.



## Корпоративная академия

Ключевую роль в организации обучения сотрудников Компании играет корпоративная академия. Она отвечает за организацию обучения сотрудников из различных подразделений «Магнита». На базе корпоративной академии проводится запуск специализированных образовательных проектов для различных подразделений Компании, а также осуществляется образовательная поддержка при организации внутренних мероприятий.

Всего в академии действует восемь факультетов, на базе которых организуются образовательные проекты по формированию у сотрудников отраслевых навыков и проходит подготовка кадрового резерва.

### Направления деятельности корпоративной академии

Развитие и обучение персонала в рознице, логистике, собственных производствах

Развитие и обучение руководителей и офисного персонала

Организация лицензированной образовательной деятельности

Корпоративная академия

Развитие и обучение в социальной сфере

Управление цифровыми технологиями в обучении

В 2023 г. наибольшее внимание уделялось реализации следующих проектов:

- адаптации сотрудников к рабочим условиям;
- развитию культуры наставничества и программ менторинга;
- реализации уровневых программ развития талантов;
- организации образовательных тренингов среди руководителей Компании в направлениях управления изменениями, оптимизации и реинжиниринге бизнес процессов;
- разработке образовательных курсов в области социальной сферы;
- созданию благоприятной цифровой среды в обучении, бесшовному входу с различных устройств и возможностям управления обучением в цифровой среде.



### Факультеты корпоративной академии в Компании

#### Факультет ритейла

- Обучение технологиям работы в области ритейла
- Организация тренингов по управленческим компетенциям в ритейле для руководителей

#### Факультет BPM<sup>1</sup>

Обучение компетенциям в области анализа, мониторинга, моделирования и оптимизации бизнес-процессов

#### Факультет цепочек поставок

- Обучение технологиям работы в области цепочек поставок, операционной логистики, управления транспортом
- Повышение управленческих компетенций в логистике

#### Факультет информационных технологий

- Обучение управленческим компетенциям для ИТ-специалистов
- Привлечение сторонних специалистов для обучения техническим компетенциям в области ИТ

#### Факультет для собственных производств

- Разработка программы обучения по технологиям работы агрокомплексов и производств
- Запуск программы наставничества в СП

#### Факультет категорийного менеджмента

- Обучение по специализированной программе «категорийное ревью»
- Обучение эффективной коммуникации и переговорам для специалистов категорийного менеджмента

#### HR-факультет

- Обучение основным направлениям в области HR: орг. дизайн, управление эффективностью, подбор и управление талантами
- Обучение методам реинжиниринга бизнес-процессов в HR

#### Agile-факультет

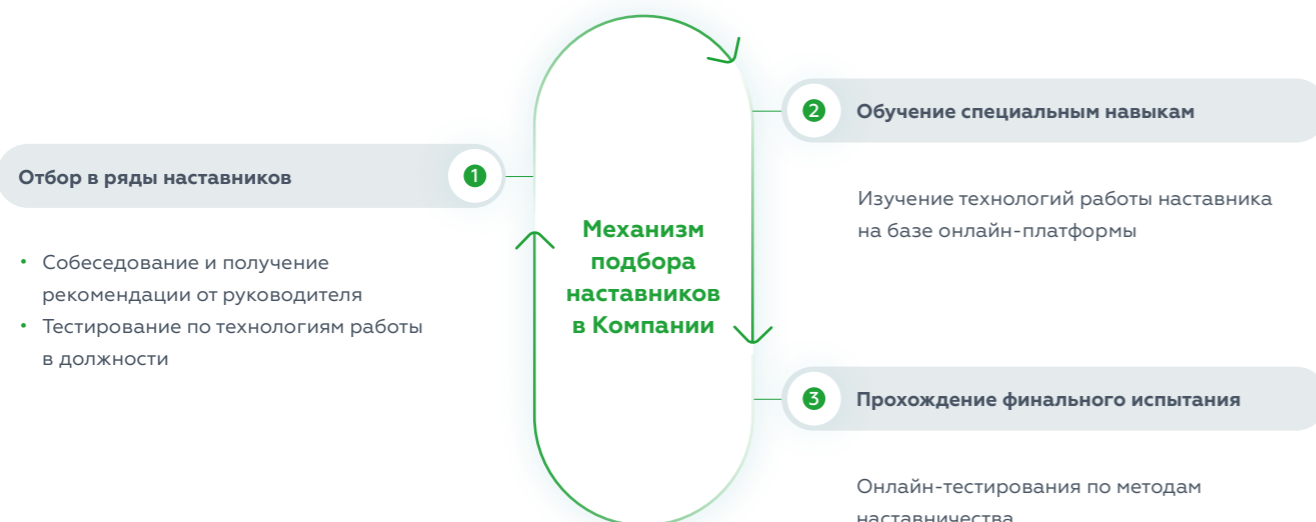
Обучение методам Agile и навыкам комплексной работы над бизнес-задачами

## Поддержка наставничества

С целью развития культуры наставничества и передачи знаний сотрудниками внутри Компании была запущена программа «Мир наставничества». Основная задача наставников – познакомить нового сотрудника с процессами в Компании, показать механику способы выполнения рабочих задач. Наставник помогает новым сотрудникам наладить внутреннюю коммуникацию с другими членами команды.

Поучаствовать в программе наставничества могут сотрудники из блоков розницы, логистики и собственных производств. Чтобы стать наставником, сотруднику нужно пройти отбор и специальное обучение.

<sup>1</sup> BPM (Business Process Management) – управление бизнес-процессами.



### Программа «Мир наставничества»

В 2023 г. по результатам программы и в целях признания и поощрения профессиональных навыков наставников был проведен конкурс «Лучший Наставник 2023». Основные показатели определения победителей – количество обученных новичков, результаты их обучения, срок работы в Компании после обучения с наставником. Подведение итогов проводилось в три этапа:

- на уровне филиалов/ групп/ объектов Компании;
- на уровне округов;
- на уровне всей Компании.

По результатам конкурса были проведены торжественные онлайн-конференции, на которых награждались победители среди наставников различных бизнес-подразделений. 1 454 победителя награждено в рамках конкурса «Лучший наставник 2023 года» по трем направлениям:

- лучший наставник розницы – для форматов ММ, МК, БФ, награждено 1 137 наставников;
- лучший наставник логистики – для наставников АТП/РЦ, награждено 274 наставника;
- лучший наставник СП – конкурс среди предприятий собственных производств, награждено 43 наставника.

Всего в 2023 г. в программе «Мир наставничества» поучаствовало 16 тыс. сотрудников, тысяча из которых присоединились к ней впервые.

Подробнее о проекте «Мир наставничества» см. по [ссылке](#).

#### Ключевые результаты

**16 тыс. сотрудников**

участвовало в программе «Мир наставничества» в 2023 г.

**1 454 победителя**

награждено в рамках конкурса «Лучший наставник 2023 года»



## Ключевые проекты 2023 года

«Магнит» стремится организовать обучение сотрудников с учетом актуальных запросов и потребностей внутри Компании. Для этого мы запускаем различные образовательные проекты, которые помогают приобрести или развить необходимый уровень компетенций.

### Цифровая среда обучения для сотрудников

«Магнит» уделяет особое внимание развитию цифровой среды и цифровых возможностей для обучения и развития сотрудников. В Компании развивается платформа LMS (learning management system) «Магнум». С помощью нее сотрудник может управлять своим обучением, обучением своей команды, назначать необходимые курсы, видеть прогресс в обучении.

В 2023 г. завершена автоматизация управления наставничеством, и руководители могут в режиме 24/7 управлять процессами привязки наставников к новичкам, видеть прогресс новичка, наставник также видит, с какой скоростью и качеством новичок получает теоретические знания. Система в нужный момент уведомляет наставника о необходимости оказания поддержки и помощи новичку, сообщает руководителю статусы. Она отслеживает получение актуальных знаний наставником, ежеквартально назначает активным наставникам обучение, не дает возможности назначить наставника, если он не прошел обучение по технологии наставничества и не сдал профессиональное тестирование.

В «Магнум» реализованы автоназначения вводного обучения, инструктажей с системами уведомлений. Каждый сотрудник Компании имеет свободный доступ в систему обучения с различных устройств через подтверждение пароля по номеру телефона, что очень облегчает доступ к контенту.

Удобная навигация, поиск по каталогу, возможность выбирать те курсы, которые необходимы сегодня, позволяет сотрудникам самостоятельно развиваться в удобное для них время. Руководители на регулярной основе получают аналитику по обучению с необходимыми метриками. В «Магнум» можно войти как напрямую, так и через приложение «Твой Магнит». Для сотрудников доступна цифровая библиотека на базе Alpina Digital. Для реализации навыковых тренингов используются различные цифровые платформы, например, Training Space. Для проведения различных интерактивных мероприятий по обучению руководителям предоставлены различные цифровые инструменты, например Ahaslides, и другие. В 2023 г. было внедрено обучение через чат-бот для сотрудников и партнеров. В «Магните» работает стационарная интерактивная видеостудия ldesk для самостоятельного производства видеоконтента сотрудниками и мобильная видеостудия, позволяющая быстро создавать видеоуроки с применением разных интерактивных технологий и моментальным монтажом.

### Программа «Лидеры учат лидеров»

Магнит активно развивает систему «Лидеры учат лидеров», когда руководители участвуют в создании контента, в тренингах как тренеры. Программа позволяет получить максимальный эффект от реализуемых обучений и создать климат переноса знаний в практическую плоскость. В 2023 г. более 2,5 тыс. руководителей участвовали в проведении тренингов и других форматов обучений сотрудников

Для поддержки таких руководителей корпоративная академия реализует подготовку как быть тренером и как обучать взрослых людей. В 2023 г. было проведено более десяти групп, и в них приняли участие более 150 руководителей.

### Обучение иностранных сотрудников

В рамках развития направления по целевому привлечению сотрудников из зарубежных стран, в 2023 г. мы запустили специальный образовательный сайт для новых сотрудников. На сайте собрана детальная информация о работе в Компании:

- особенности работы в распределительных центрах;
- описание рабочих задач сотрудника;
- описание стандартного рабочего дня кладовщика-отборщика;
- ответы на частые вопросы.

На сайте также представлены реальные отзывы сотрудников и ознакомительные видеоматериалы с распределительного центра.

Подробнее о сайте для сотрудников из зарубежных стран см. по [ссылке](#).

### Обучение сотрудников старше 16 лет

В 2023 г. мы продолжили проект по найму сотрудников старше 16 лет на начальные позиции в Компании. Для трудоустройства доступны вакансии в магазинах формата «Магнит у дома», гипермаркетах Компании и магазинах «Магнит Косметик». Для работы на позициях в сети «Магнит Косметик» мы также рассматриваем соискателей от 14 лет.

Для того, чтобы ребята могли быстро адаптироваться к новой роли, был запущен специальный сайт. На сайте описаны ключевые детали, на которые необходимо обратить внимание перед выходом на работу:

- правила внешнего вида;
- вопросы, которые необходимо задать руководителю в первый день работы;
- правила общения с покупателями;
- описание технологий работы и будущих рабочих обязанностей.

На сайте также имеются ответы на самые часто задаваемые вопросы, например, о том, как формируется график работы или когда выплачивается заработная плата.



Подробнее о трудоустройстве сотрудников старше 16 лет см. по [ссылке](#).

### Программа карьерного развития руководителей «Энергия лидерства»

Поддержка и развитие талантов – один из ключевых приоритетов нашей Компании. Для того чтобы более качественно развивать управленческие компетенции у руководителей, мы запустили уровневую программу карьерного развития «Энергия лидерства». Программа поделена на уровни в зависимости от грейдов сотрудников:

- «Импульс» – для руководителей младшего звена;
- «Компас» – для руководителей среднего звена;
- «Гравитация» – для руководителей высшего звена.

По результатам обучения сотрудники получают лидерские навыки, соответствующие текущим внутренним запросам в Компании.

В рамках обучения лидеров в Компании также существует программа «Лидерские мастерские». В программе принимают участие лидеры, которые готовятся занять руководящие позиции. Прохождение «мастерских» является обязательным условием для руководителей при переходе на следующий грейд. Зачисление на программы развития происходит по инициативе руководителей по результатам ежегодной оценки результатов работы сотрудников. В 2023 г. в программе поучаствовало 125 сотрудников.

#### Программа «Импульс»

##### Цель

Развитие управленческого опыта

##### Задачи

- Освоение инструментов для решения бизнес-задач и принятия решений
- Развитие навыков ведения переговоров
- Обучение принципам построения эффективной команды
- Изучение методологии построения процессов по принципу «от заказчика»

##### План программы

- Пять модулей обучения на базе корпоративной академии Компании
- Два мастер-класса в онлайн-режиме
- Защита финального проекта

##### Результаты 2023 года

- 60 сотрудников прошли программу

#### Программа «Компас»

##### Цель

Развитие стратегического мышления

##### Задачи

- Изучение лучших российских и международных лидерских практик управления командами
- Обучение навыкам сотрудничества и межфункционального взаимодействия
- Обучение навыкам организации условий для развития отраслевых компетенций
- Развитие компетенций в области клиентоцентричности

##### План программы

- Четыре модуля обучения, организованных совместно с одним из ведущих вузов страны
- Три мастер-класса в онлайн-режиме
- Защита финального проекта

##### Результаты 2023 года

- 43 сотрудника прошли программу

#### Программа «Гравитация»

##### Цель

Развитие лидерского потенциала, стратегического видения и бизнес-мышления

##### Задачи

- Укрепление навыков лидерства и эффективной коммуникации на различных организационных уровнях
- Развитие навыков поиска новых решений и создания инновационных продуктов на базе рыночных трендов
- Развитие навыков гибкости мышления, открытости и готовности к изменениям
- Поддержка корпоративной культуры и ценностей, укрепление лидерства в отрасли

##### План программы

- Три трехдневных модуля обучения, организованных совместно с ведущим инновационным центром России
- Три мастер-класса в онлайн-режиме
- Защита финального проекта
- Wellbeing-мероприятия<sup>1</sup> и встречи с приглашенными гостями

##### Результаты 2023 года

- 22 сотрудника прошли программу

## Корпоративное волонтерство

Важнейшим направлением социальной деятельности Компании является организация волонтерских инициатив. В Компании действует корпоративное волонтерское движение «Добро на районе». Сотрудники организуют и принимают участие в волонтерских мероприятиях по трем ключевым направлениям:

- забота о людях;
- забота о природе;
- забота о животных.

Волонтеры посещают социальные учреждения и приюты, организуют развлекательные мероприятия для социально-незащищенных категорий, участвуют в экоинициативах, а также самостоятельно иницируют волонтерские инициативы.



<sup>1</sup> Wellbeing-мероприятия – мероприятия в области поддержки благополучия.



## Ключевые волонтерские проекты

### Забота о людях

Название проекта	Описание проекта	Результаты 2023 года
<b>Проект «ДОБРОждение»</b>	<p>В 2023 г. ко дню рождения Компании мы запустили благотворительный волонтерский проект «ДОБРОждение».</p> <p>В рамках проекта сотрудники организовали развлекательные квесты в социальных учреждениях, спортивные турниры для детей, концерты в домах престарелых и многое другое. Волонтеры также помогли приютам для животных: организовали сбор необходимых продуктов и медикаментов, играли и проводили время с подопечными приютов.</p> <p>Подробнее о проекте см. по <a href="#">ссылке</a>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>870 волонтеров</b> приняли участие в проекте</li> <li>• В <b>25 городах</b> страны были проведены благотворительные мероприятия</li> <li>• Всего <b>32 социальных учреждения</b> и приюта получили поддержку «Магнита»</li> </ul>
<b>День пожилого человека</b>	<p>В поддержку Дня пожилого человека сотрудники «Магнита» провели обучающие мастер-классы по макияжу для пожилых, а также организовали экскурсии на собственных производствах Компании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>25 человек</b> поучаствовали в мастер-классах от Компании</li> <li>• <b>4 экскурсии</b> проведено в рамках проекта</li> </ul>
<b>День поддержки детей с ДЦП</b>	<p>Совместно с проектом «Доброшрифт» в 2023 г. волонтеры Компании запустили проект в социальных сетях, на карьерных сайтах и информационных стендах в рабочих пространствах Компании в поддержку детей с ДЦП.</p> <p>Мы также оказали информационную поддержку проекту и разместили баннеры с доброшрифтом на сайте Компании.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>20 волонтеров</b> Компании</li> <li>• <b>Более 80 тысяч просмотров</b> суммарный охват проекта в социальных сетях</li> </ul>
<b>День донора в Компании</b>	<p>Компания провела акцию по добровольной сдаче крови среди сотрудников. Сотрудники также прослушали серию лекций о правилах при сдаче крови. В 2023 г. к донорским активациям присоединились сотрудники подразделения Компании «Магнит Средняя Азия».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В <b>8 регионах</b> были проведены мероприятия по добровольной сдаче крови</li> <li>• <b>11 839 сотрудников</b> стали донорами в 2023 г.</li> </ul>
<b>Проект «Добрые ярмарки»</b>	<p>В 2023 г. в Компании был запущен пилотный проект по проведению благотворительных ярмарок в офисах головной компании, Уральского и Северо-Западного округов. В мероприятии принимали участие благотворительные организации, специализирующиеся на работе с людьми с ОВЗ. Сотрудники получили шанс ближе познакомиться с благотворительными организациями и узнать об актуальных запросах их подопечных. На мероприятии были организованы ярмарочные площадки, на которых представители благотворительных организаций показали изделия ручной работы своих подопечных. Все вырученные с продажи сувениров средства перечислялись на счета благотворительных фондов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3 благотворительных ярмарки</b> проведено в офисах Компании</li> </ul>

### Забота о природе

Название проекта	Описание проекта	Результаты 2023 года
<b>Организация субботников</b>	<p>В 2023 г. в рамках проектов «Добро на районе» и «Магнит привычек» во всех регионах присутствия Компании были проведены субботники. На субботниках волонтеры Компании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• занимались уборкой и благоустройством городских скверов и парков;</li> <li>• озеленяли городские зоны и территории, прилегающие к объектам Компании;</li> <li>• очищали прибрежные зоны.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Около 6,5 тыс. сотрудников</b> поучаствовало в субботниках</li> <li>• <b>122 субботника в 113 городах</b> было проведено при поддержке волонтеров Компании</li> </ul>
<b>Проект «Эконеделя»</b>	<p>В рамках проекта для сотрудников Компании была проведена серия просветительских мероприятий. На лекциях сотрудники узнали:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• правила сортировки отходов;</li> <li>• принципы раздельной сортировки отходов на территории офисов;</li> <li>• способы обращения с редкими типами отходов такими, как батарейки, разные виды пластика, тефлон и прочее.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3 лекций в 3 офисах</b> Компании было проведено в рамках «Эконедели»</li> <li>• <b>120 сотрудников</b> поучаствовало в образовательных мероприятиях на «Эконеделе»</li> </ul>
<b>Экоуроки для школьников</b>	<p>В 2023 г. волонтеры Компании организовали образовательные экоуроки для детей в школах. В рамках проекта была проведена серия уроков, посвященных защите окружающей среды. На уроках дети узнали о правилах раздельного сбора мусора и обращения с отходами и экологичном образе жизни.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>22 экоурока</b> организовано в рамках проекта</li> <li>• <b>5 сотрудников</b> поучаствовали в организации экоуроков</li> </ul>

### Забота о животных

Название проекта	Описание проекта	Результаты 2023 года
<b>Организация выездов в приюты для животных</b>	<p>Волонтеры Компании на системной основе устраивают выезды в различные приюты для животных. В рамках выездов сотрудники привозят корм для животных, медикаменты и бытовые принадлежности, обустривают приюты и гуляют с питомцами.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>3 911 волонтеров</b> приняли участие в выездах в приюты и акциях, посвященных заботе о животных</li> <li>• <b>59 выездов</b> в приюты осуществили наши волонтеры</li> </ul>

«Магнит» поддерживает культуру волонтерства в Компании. Для этого мы проводим мероприятия по популяризации направления, а также организуем общие сборы лучших волонтеров Компании.



### Грантовый конкурс для сотрудников

Наша Компания поддерживает волонтерские инициативы сотрудников. В 2023 г. в Компании в третий раз был проведен грантовый конкурс среди сотрудников «Магнита». Для участия в конкурсе каждый сотрудник мог рассказать о своем волонтерском проекте, заполнить специальную анкету на внутреннем сайте Компании. Всего сотрудники предложили 73 проекта. Среди всех заявок экспертное жюри выбрало девять лучших проектов, а десятый победитель был выбран с помощью голосования сотрудников на внутреннем сайте «Магнита». Каждый победитель получил грант на развитие своего волонтерского проекта.



### Слет волонтеров

В 2023 г. в целях формирования устойчивого волонтерского комьюнити в Компании прошел третий ежегодный слет лучших волонтеров – амбассадоров волонтерского движения «Добро на районе». Слет проводился очно в г. Санкт-Петербург. На слете волонтеры:

- слушали выступления представителей от организаторов ведущих волонтерских проектов России;
- обсуждали лучшие волонтерские инициативы сотрудников Компании;
- рассматривали ключевые направления развития волонтерской работы Компании;
- участвовали в городском волонтерском квесте.

Лучшие волонтеры проекта «Добро на районе» по результатам 2023 г. были награждены специальными дипломами.

## Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

В 2024 г. в области развития персонала мы планируем сфокусироваться на следующих направлениях деятельности:

- развитие программ по улучшению условий труда;
- завершение процесса перехода на электронный документооборот;
- расширение инструментария в мобильном приложении «Твой Магнит»;
- повышение уровня лояльности сотрудников;
- развитие практик по инклюзивному найму;
- повышение гибкости при формировании трудового графика рядовыми сотрудниками, создание внутренней «биржи смен»;
- развитие программ материального стимулирования сотрудников;
- усиление фокуса на программы развития талантов;
- развитие системы наставничества;
- внедрение новых форматов обучения сотрудников;
- развитие системы обучения «Лидеры учат лидеров»;
- развитие профессиональных сообществ как важного элемента обмена лучшей практикой и обучения коллеги – коллеге;
- развитие цифровой среды обучения;
- развитие использования ИИ в создании обучающего контента;
- масштабирование социальных проектов по обучению и профессиональной ориентации детей, находящихся под опекой государства, с оплачиваемой стажировкой.



## Управление безопасностью труда

Подход к управлению	93
Управление рисками	95
Обучение и коммуникация	96
Культура безопасности	98
Профилактика травматизма	99
Охрана здоровья	100
Реагирование на чрезвычайные ситуации	101



**Одно из приоритетных направлений производственной деятельности «Магнита» – сохранение здоровья и безопасности сотрудников.**

Для этого Компания совершенствует инструменты и процессы, позволяющие повышать уровень безопасности труда, культуру безопасности и снижать количество инцидентов в области охраны труда и промышленной безопасности.



**Результаты 2023 года**

**1 061** млн руб.

расходы на мероприятия по охране труда

**12%**

снижение количества несчастных случаев год к году<sup>1</sup>

**0,41**

LTIFR<sup>2</sup>

0,51 в 2022 г.

**0,45**

TRIFR<sup>3</sup>

0,71 в 2022 г.

**Стратегические цели «Магнита» до 2025 года**



**Цель**

50%-ное снижение несчастных случаев с временной потерей трудоспособности и отсутствие смертельных исходов к 2025 г.



**Результат**

Снижение LTIFR на 20%, TRIFR на 37%, FAR на 74% по отношению к 2022 г.  
Коэффициент частоты травматизма<sup>4</sup> – 0,95

<sup>1</sup> Среди сотрудников. Расхождение количественных данных по отношению к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г. связано с завершением и переквалификацией ряда несчастных случаев, связанных и не связанных с производством, выявлением скрытых несчастных случаев, а также изменением методики расчета (в текущем Отчете отражены только случаи, связанные с производством).  
<sup>2</sup> Частота травм с временной потерей трудоспособности среди сотрудников. Рассчитывается на 1 млн отработанных часов. Учитываются только травмы, связанные с потерей рабочего времени.  
<sup>3</sup> Общая частота регистрируемых травм (Total recordable injury frequency rate) среди сотрудников. Рассчитывается на 1 млн отработанных часов. Учитываются все случаи оказания медицинской помощи, в том числе микротравмы (то есть без учета микротравм, требующих оказания только первой помощи): 317 в 2023 г., 462 в 2022 г., 324 в 2021 г.  
<sup>4</sup> На 1 тыс. сотрудников.

**Существенные темы**

Безопасные условия труда

**Вклад в достижение ЦУР ООН**



**Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации**

**Цели**

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

**Проекты**

- Демография
- Здравоохранение

**Принципы Социальной хартии РСПП**

**Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами**

Мы признаем работников важнейшим активом любой компании, способствуем развитию человеческого потенциала. Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас не существует компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением прибыли.

**Подход к управлению**

GRI 3-3, 403-1, 403-3, 403-7, 403-8

Система управления охраной труда охватывает всех сотрудников и подрядчиков/субподрядчиков «Магнита». Локальными нормативными актами, приказами Генерального директора и должностными инструкциями определены ответственность и функционал сотрудников на различных уровнях управления.

**Внешние документы**

- Трудовой кодекс Российской Федерации
- ГОСТ Р ИСО 45001-2020 «Системы менеджмента безопасности труда и охраны здоровья»
- Федеральный закон от 21.07.1997 № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»

**Внутренние документы**

- Политика в области охраны труда
- Политика в области промышленной безопасности
- Политика в области пожарной безопасности
- Политика в области безопасного использования транспортных средств
- Антиалкогольная/антинаркотическая политика
- Положение о системе управления охраной труда (СУОТ) **актуализировано в 2023 г.**
- Положение о системе управления промышленной безопасностью (СУПБ)
- Положение об обучении **актуализировано в 2023 г.**
- Регламент по организации и учету проведения медицинских осмотров **актуализировано в 2023 г.**
- Методика оценки рисков при производстве работ **актуализировано в 2023 г.**
- Положение о порядке проведения расследования несчастных случаев **актуализировано в 2023 г.**
- Положение о проведении специальной оценки условий труда – актуализация планируется в 2024 г.

Управление охраной труда и промышленной безопасностью в Компании осуществляется централизованно с каскадированием целей и задач от высшего руководства до руководителей структурных подразделений и линейных менеджеров.

Сотрудники Департамента по технической и промышленной безопасности осуществляют координацию всех процессов, действующих в рамках системы управления охраной труда и промышленной безопасностью, и оказывают методологическую поддержку, информирование и консультирование высшего руководства Компании, руководителей структурных подразделений, линейных менеджеров и сотрудников, в том числе через Портал корпоративной документации, систему «Магнум», электронную почту и информационные доски.

### Структура управления охраной труда и промышленной безопасностью



→ Административное подчинение  
 → Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

В рамках трехступенчатого контроля мы регулярно проводим внутреннюю оценку системы управления охраной труда и промышленной безопасностью на объектах Компании. Такой мониторинг осуществляется специалистами по охране труда, региональными руководителями и представителями Департамента по технической и промышленной безопасности. Мониторинг проводится во всех подразделениях Компании с учетом риск-ориентированного подхода. В 2023 г. мы увеличили количество специалистов по охране труда в распределительных центрах (РЦ), сотрудники которых наиболее подвержены риску травматизма. Это позволило повысить эффективность проводимых профилактических мероприятий и осуществлять регулярный мониторинг непосредственно на объектах.

В «Магните» также предусмотрен видеомониторинг за соблюдением требований ОТ и ПБ. При выявлении нарушителей организуется внеплановое обучение и проверка знаний не только самих нарушителей, но и их руководителей.

В Компании проводятся комплексные аудиты при участии директоров подразделений и руководителей служб охраны труда. На каждой последующей ступени контроля проверяется реализация предыдущих этапов мониторинга.

После каждого аудита формируется план комплексных мероприятий по устранению выявленных несоответствий. Основные несоответствия, выявленные в ходе комплексных аудитов в 2023 г., связаны с ведением документации по охране труда и оформлением соответствующих допусков по промышленной безопасности. Для профилактики таких несоответствий мы ежеквартально информируем сотрудников о правилах ведения документации, разработали специальные памятки, обновили программу тренинга для ответственных лиц.

Оценка производственной эффективности в области безопасности осуществляется в «Магните» по итогам внедрения профилактических мероприятий для предупреждения производственного травматизма. Мероприятия разрабатываются с учетом риск-ориентированного подхода на основании имеющихся карт рисков, статистики и результатов расследования несчастных случаев. В случае если мероприятия не дали ожидаемого эффекта снижения уровня травматизма, мы проводим повторную аналитику, выявляем причины и корректируем наши целевые мероприятия.

Мы разработали рейтинг для сравнительного анализа эффективности руководителей по различным показателям безопасности. Например, в РЦ и автотранспортных предприятиях (АТП) проводится оценка и рейтингование директоров по показателям технической и промышленной безопасности на основании информации, полученной от служб охраны труда, пожарной безопасности, экологической безопасности и сектора промышленной безопасности.

## Управление безопасностью подрядных организаций

Подрядные организации являются неотъемлемыми участниками операционных процессов «Магнита», поэтому мы включаем обязательные пункты по соблюдению требований охраны труда и промышленной безопасности в договоры на выполнение подрядных работ. В будущем мы планируем консолидировать информацию об обязательствах подрядчиков в сфере безопасности и оформить ее в виде отдельного приложения к договору.

Перед допуском подрядчиков к работе мы информируем их об имеющихся рисках для жизни и здоровья в ходе проведения

обязательных инструктажей и оформляем предусмотренные технологиями производства работ распорядительные документы.

В процессе выполнения работ мы осуществляем контроль за безопасностью работников подрядных организаций и приостанавливаем работу при выявлении нарушений требований безопасности до момента их устранения.

## Управление рисками

GRI 403-2, 403-7

«Магнит» осуществляет непрерывный процесс оценки и корректировки уровня профессиональных рисков. Основой процесса является Методика оценки рисков при производстве работ. В рамках оценки мы анализируем реализацию рисков за последние три года и приоритезируем мероприятия, внедряемые для их снижения. Для проведения оценки профессиональных рисков создаются рабочие группы с участием руководителей, работников и сотрудников Департамента по технической и промышленной безопасности, которые оценивают риски по видам работ с учетом результатов специальной оценки условий труда и анализа производственного травматизма.

Наиболее серьезные риски для жизни и здоровья персонала возникают при проведении работ повышенной опасности, в которых задействованы около 1,5 тыс. наших сотрудников. Перечень таких работ определяется в подразделениях Компании с учетом требований национального законодательства. Важно отметить, что принимаемые меры по управлению данными рисками позволили не допустить случаев ухудшения здоровья при выполнении данных работ в течение 2023 г.

Основными рисками для всех объектов являются риски падения сотрудников и получения травм в результате перемещения транспортной тележки или термобокса. Риску получения травм наиболее подвержены сотрудники торговых объектов, РЦ и объектов транспортной логистики Компании. Отдельное внимание на торговых объектах уделяется риску возникновения конфликтных ситуаций, в РЦ – рискам наезда промышленного транспорта и получения травм в результате ДТП, на объектах транспортной логистики – рискам падения или обрушения товаров/предметов и получения травм в результате ДТП.

При определении мер управления рисками «Магнит» руководствуется общепринятой иерархией мер контроля, согласно которой наиболее эффективными мерами является устранение и замена опасности, наименее эффективными – применение средств индивидуальной защиты.



**1 061 млн руб.**

общие расходы на мероприятия по охране труда в 2023 г.





Политика Компании в области охраны труда и промышленной безопасности определяет принцип приоритетности жизни и здоровья сотрудников по отношению к результатам производственной деятельности. Каждый сотрудник должен немедленно остановить работу, при которой возникает опасность причинения вреда жизни и здоровью, сообщить об этом своему руководителю и не приступать к работе до момента устранения опасности. Руководитель, в свою очередь, организует устранение опасности. При этом вносятся корректировки в технологию выполнения работы на уровне руководителей и производителей работ, что обеспечивает безопасное проведение таких работ в дальнейшем. Заявки на устранение эксплуатационных опасностей или поломки оборудования подаются через внутрикорпоративную систему Help.

## Обучение и коммуникация

GRI 403-2, 403-4, 403-5, 403-7

Мы стремимся сформировать устойчивую культуру безопасности среди сотрудников, поэтому в «Магните» действует система обучения и информирования персонала о требованиях в сфере охраны труда и промышленной безопасности. Мы проводим как обязательное, так и дополнительное обучение по охране труда, промышленной и пожарной безопасности, электробезопасности.

В 2023 г. процесс обязательного обучения по охране труда был скорректирован в связи с изменениями национального законодательства. В сравнении с прошлыми периодами теперь каждый сотрудник проходит обучение по нескольким программам:

- общие вопросы охраны труда;
- безопасные методы и приемы выполнения работ при воздействии вредных и опасных производственных факторов и источников опасности;
- выполнение работ повышенной опасности (около 25 специализированных подпрограмм);
- использование средств индивидуальной защиты;
- оказание первой помощи пострадавшим.

Информация о проведенном обучении и проверке знаний по охране труда вносится в Федеральную государственную информационную систему Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.

Обучение проводится в очном и дистанционном форматах как через внешний учебный центр, так и в структурных подразделениях Компании.

В 2023 г. «Магнит» сфокусировался на переходе от комбинированного формата обучения (внешнее и внутреннее обучение) обязательным требованиям охраны труда

Мы ежегодно проводим специальную оценку условий труда. Рабочие места с вредными условиями труда (класс 3.1<sup>1</sup>) составляют менее 1% от общего количества рабочих мест. Вредность обусловлена работой в холодных помещениях (морозильных камерах) в РЦ. При этом реализация превентивных мероприятий не позволяет снизить уровень вредности ввиду особенностей технологических процессов.

и промышленной безопасности к обучению исключительно во внешних учебных центрах. Данный процесс был запущен во второй половине 2023 г. одновременно с созданием Отдела по организации обучения. За этот период обучение во внешних учебных центрах по направлениям охраны труда и промышленной безопасности прошли около 40 тыс. сотрудников.

Заботясь о безопасности сотрудников с дистанционным и гибридным форматом работы, Компания разработала и запустила специальный курс по охране труда, охватывающий особенности соблюдения требований безопасности при удаленной работе.

Для отслеживания потребности в обучении и контроля за своевременностью обучения используются автоматизированные инструменты стандартных офисных программ, ежегодный график обучения и матрица обучения, определяющая категории сотрудников и виды обучения, которые им необходимо проходить. Внешнее обучение курирует корпоративная академия, внутреннее – Департамент по технической и промышленной безопасности.

В Компании выстроена внутренняя система подготовки персонала по дополнительным программам обучения. В службе охраны труда есть тренеры, которые проводят различные тренинги как для сотрудников службы с целью повышения компетенций, так и для руководителей по вовлечению в вопросы охраны труда.

### Повышаем интерес к обучению

Визуализация обучающих программ по охране труда и промышленной безопасности и внедрение интерактивных механик повышают вовлеченность персонала, делают учебные материалы проще и удобнее для восприятия.

Мы переводим различные программы и инструкции в форматы видеотренажеров, комиксов и памяток. Так, в 2023 г. мы разработали и запустили видеотренажер для торговых объектов по основным факторам травмирования сотрудников и перевели 15 инструкций по охране труда в формат комиксов.

Видеотренажер представляет собой интерактивный курс с игровыми механиками, где от правильности ответов сотрудника зависит сценарий курса. Все кейсы основаны на реальных событиях и несчастных случаях.

В 2023 г. мы проводили дополнительные вебинары с нашими сотрудниками в рамках изменения законодательных требований по охране труда.



Для повышения вовлеченности сотрудников в вопросы безопасности труда мы учредили и регулярно проводим собрания Комитета по безопасным условиям и охране труда, в состав которого входят как руководители, так и рядовые сотрудники. Обязательными участниками собраний Комитетов являются сотрудники, действие или бездействие которых привело к возникновению нарушения требований законодательства, локального нормативного акта в области охраны труда и пожарной безопасности, а также непосредственный руководитель данного сотрудника. Возглавляет Комитет директор Департамента по технической и промышленной безопасности. Заседания Комитета проводятся ежемесячно – в РЦ и АТП, на периодической основе – в подразделениях по розничной торговле. Любой сотрудник может подать заявку на участие по электронной почте. Коллеги делятся опытом, кейсами и мероприятиями, разбирают важные проблемы и совместно находят решения.

Сотрудники могут сообщить о выявленных рисках, опасностях, случаях травматизма по следующим каналам:

- электронная почта;
- телефон;
- мессенджеры;
- горячая линия.

Каждый водитель имеет планшет, с помощью которого он может сообщить о проблеме или получить сообщение, даже находясь в рейсе.

С 2015 г. в «Магните» работает Ситуационный центр, который совместно с департаментами и службами Компании обеспечивает стабильную, безопасную работу сотрудников и магазинов. Центр отвечает за пять основных направлений деятельности:

- сопровождение процессов эксплуатации;
- оперативное управление всеми аварийными ситуациями Компании;
- мониторинг и управление системами;
- решение вопросов гражданской обороны и чрезвычайных ситуаций;
- риски Компании, в том числе связанные с COVID-19.

Подробнее о ситуационном центре см. в разделе [«Реагирование на чрезвычайные ситуации»](#).

<sup>1</sup> В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации № 426 от 28.12.2013 «О специальной оценке условий труда».

## Культура безопасности

GRI 403-4

Мы признаем зависимость между уровнем культуры безопасности и уровнем травматизма: чем выше культура безопасности, тем меньше предпосылок для инцидентов в области безопасности, в том числе для случаев травмирования, связанных с влиянием человеческого фактора

### 6 правил безопасности «Магнита»

- 1 Отвечаю за безопасность: свою и своих коллег
- 2 Останавливаю коллег в опасных ситуациях
- 3 Поддерживаю чистоту и порядок на рабочем месте
- 4 Использую средства индивидуальной защиты
- 5 Соблюдаю правила безопасности при движении
- 6 Сообщаю о несчастных случаях и риске их возникновения

«Магнит» систематически проводит просветительскую работу с сотрудниками на всех уровнях. Мы распространяем информационные рассылки, памятки, инструкции, проводим собрания с сотрудниками. Основным каналом коммуникации является электронная почта. Сотрудники, у которых нет доступа к электронной почте, получают информацию через своих руководителей. Мы также размещаем полезную информацию на расположенных в местах общего доступа мониторах и информационных стендах.

## Культура безопасного вождения

Как владелец одного из крупнейших автопарков в отрасли Компания несет ответственность за обеспечение безопасности при грузоперевозках и направляет усилия на развитие культуры безопасности водителей.

Количество ДТП<sup>1</sup>, шт.

Количество ДТП	2021	2022	2023
По вине сотрудников	1 002	1 262	1 629
По вине третьих лиц	917	882	1 070

<sup>1</sup> Расхождение количественных данных по отношению к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г. связано с завершением расследования, выявлением скрытых ДТП.

Для повышения культуры безопасности персонала «Магнит» ежемесячно выпускает Дайджест по безопасности. В каждом выпуске мы в понятной и доступной форме публикуем актуальные статьи и интервью, освещающие различные направления охраны труда и промышленной безопасности и рассказывающие об организационных процессах, сложностях и решениях.

В месяц охраны труда мы проводим круглые столы с сотрудниками. В 2023 г. мы запустили конкурс по наиболее качественному и эффективному прохождению вводного инструктажа в системе «Магнум». Вводный инструктаж в «Магните» проводится в видеоформате с разбором различных кейсов и выполнением теста для закрепления знаний.

В конце 2023 г. был реализован проект по голосовому информированию сотрудников во время технологических перерывов. Благодаря ему сотрудники могут прослушать сообщения о различных вопросах охраны труда и промышленной безопасности.

Основные предпосылки ДТП в 2023 г.:

- недостаточная квалификация вновь принимаемых водителей;
- низкий охват водительского состава профилактической работой;
- недостаточный объем специальных занятий по безопасности дорожного движения (БДД);
- переоценка собственных навыков и возможностей водительским составом.

В 2023 г. в рамках дополнительного обучения водителей мы внедрили обязательный курс защитного вождения для предотвращения аварийных ситуаций на дороге. Сотрудники проходят его в процессе стажировки при трудоустройстве и ежегодно в дальнейшем.

## Профилактика травматизма

GRI 403-2, 403-9

Мы постоянно работаем над снижением показателей травматизма, оцениваем риски и стараемся предотвратить несчастные случаи, аварии и инциденты. В случае их возникновения мы в обязательном порядке проводим расследование, выявляем причины и определяем корректирующие меры. Расследование всех случаев травматизма в «Магните» осуществляется в соответствии с Положением о порядке проведения расследования несчастных случаев, которое основано на требованиях национального законодательства и учитывает особенности внутренних процессов Компании.

Для сбора, обработки и анализа данных о травматизме была разработана и внедрена автоматизированная информационная платформа, позволяющая визуализировать уровень травматизма.

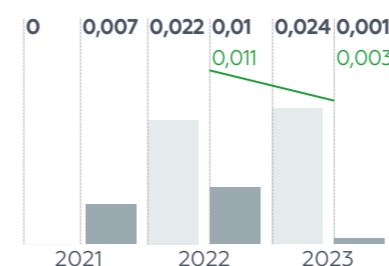
Помимо учета случаев травматизма с потерей трудоспособности с 2022 г. мы ведем учет микротравматизма, анализируем причины и реализуем профилактические мероприятия во избежание их повторения, но уже с потерей трудоспособности.

Учет травматизма с подрядчиками ведется частично, при наличии соответствующего уведомления от подрядчика или ситуационного центра, и не учитывается при расчете коэффициентов травматизма.

### Динамика коэффициентов<sup>1</sup>

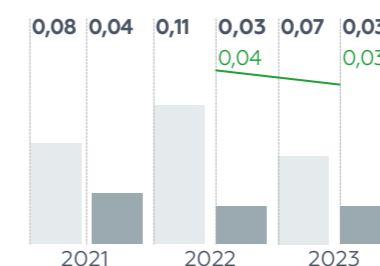
FAR

GRI 403-9



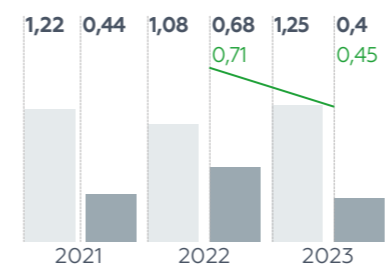
Тяжелый травматизм

GRI 403-9



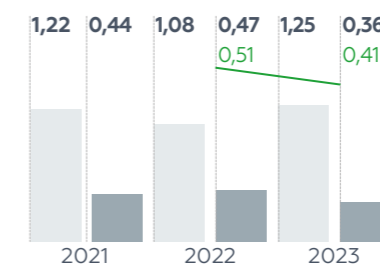
TRIFR

GRI 403-9



LTIFR

GRI 403-9



● Розничная сеть «ДИКСИ» ● Розничная сеть «Магнит» — Группа

<sup>1</sup> «ДИКСИ» вошла в состав Компании в середине 2021 г. В целях прослеживаемости данных показатели представлены в разбивке, дополнительно в связи с завершением консолидации «ДИКСИ» представлено консолидированное значение за 2022-2023 гг. Расхождение количественных данных по отношению к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г. связано с завершением и переквалификацией ряда несчастных случаев, связанных и не связанных с производством, выявлением скрытых несчастных случаев, а также изменением методики расчета (в текущем Отчете отражены только случаи, связанные с производством).

В 2023 г. в «Магните» произошло 293 несчастных случая с потерей рабочего времени, из них два несчастных случая со смертельным исходом.

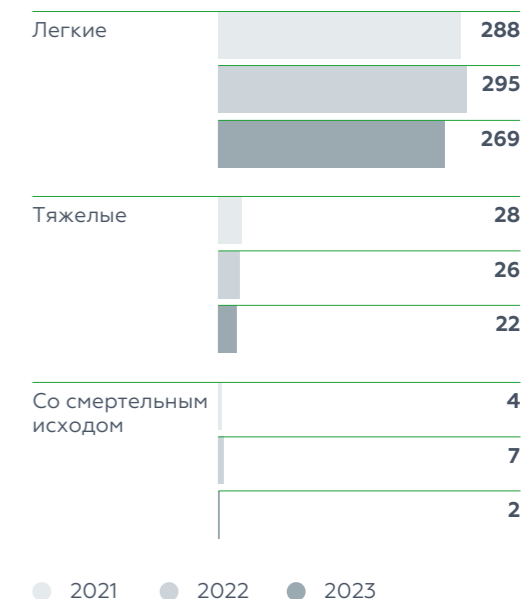
Наиболее серьезные травмы получены в результате:

- ДТП по вине сторонних водителей лиц;
- нанесения телесных повреждений третьими лицами в конфликтной ситуации;
- ухудшения самочувствия и, как следствие, получения травмы головы.

Для предотвращения подобных ситуаций в будущем проведены дополнительные профилактические мероприятия по вопросам БДД, разработаны памятки и видеоролики по использованию тревожной кнопки для вызова сотрудников охраны, а также разработаны памятки и проведены внеплановые инструктажи по оказанию незамедлительной помощи при ухудшении самочувствия, в том числе для недопущения падения и получения серьезных травм.

### Динамика количества пострадавших в несчастных случаях

GRI 403-9



● 2021 ● 2022 ● 2023

Реализация профилактических мер (например, модернизация вводного инструктажа, разработка дополнительных памяток, трансляция молний и проведение внеплановых инструктажей) способствовали положительной динамике показателей травматизма.

Коэффициент частоты травматизма (TRIFR) по итогам 2023 г. составляет 0,45, коэффициент травматизма с потерей рабочего времени (LTIFR) – 0,41, коэффициент смертельных случаев (FAR) – 0,003, коэффициент тяжелого травматизма – 0,03.

**Количество пострадавших и погибших при несчастных случаях, с учетом гендерного признака<sup>1</sup>, человек**

	2021		2022		2023	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Количество пострадавших	164	160	179	155	136	157
в том числе количество погибших	4	0	6	1	1	1

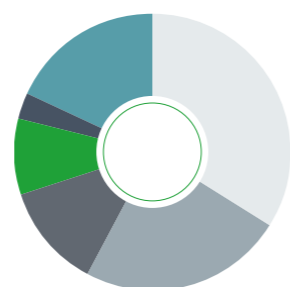
Мужчины Женщины

Из них основные причины тяжелых и смертельных случаев:

- ДТП;
- нанесение телесных повреждений третьими лицами;
- ухудшение здоровья, приведшее к получению дополнительных травм;
- падение на разности уровня высот;
- падение транспортной тележки с товаром или товаров из нее на сотрудника.

**Основные причины травматизма в 2023 г., %**

GRI 403-9



- 34 Травмы, полученные в результате работы с крупной техникой и оборудованием
- 24 Падение сотрудника
- 12 Падение тяжелых товаров
- 9 Возникновение конфликтных и спорных ситуаций
- 3 Получение травм в результате ДТП
- 18 Прочее

При этом Компания реализует программы по укреплению физического и ментального здоровья и благополучия, обеспечивает добровольное медицинское страхование сотрудников.

Подробнее о мерах по поддержанию и укреплению здоровья см. в разделе «Управление персоналом».

<sup>1</sup> Расхождение количественных данных по отношению к Отчету об устойчивом развитии за 2022 г. связано с завершением и переквалификацией ряда несчастных случаев, связанных и не связанных с производством, выявлением скрытых несчастных случаев, а также изменением методики расчета (в текущем Отчете учтены только случаи, связанные с производством).

**Охрана здоровья**

GRI 403-3, 403-6, 403-10

«Магнит» заботится о здоровье и благополучии своих сотрудников. Мы отслеживаем динамику состояния здоровья сотрудников в процессе работы и проводим обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры. Не реже 1 раза в 5 лет для сотрудников с вредными условиями труда организуем медицинский осмотр в Центре профпатологии для выявления предпосылок развития профессиональных заболеваний на ранних этапах. Кроме того, сотрудники АТП, управляющие транспортными средствами, проходят предрейсовые и послерейсовые медицинские осмотры.

Мы предоставляем сотрудникам возможность пройти санаторно-курортное лечение. Так, в 2023 г. в рамках взаимодействия с Социальным фондом Российской Федерации на санаторно-курортное лечение было направлено более 200 сотрудников предпенсионного возраста.

Для текущей производственной деятельности «Магнита» не характерны профессиональные заболевания.

**Реагирование на чрезвычайные ситуации**

GRI 403-2

Созданный в Компании Ситуационный центр решает комплекс задач по прогнозированию, предупреждению аварийных, нестандартных ситуаций, минимизации материальных и репутационных рисков Компании. Посменный диспетчерский состав в режиме 24/7 фиксирует и обрабатывает информацию, поступающую по телефонам горячей линии, на электронную почту, на портал самообслуживания, в чатах и группах мессенджеров.

Процесс реагирования на сообщения регламентирован Положением о критичных аварийных ситуациях, критичных рисках и чрезвычайных ситуациях. Для каждой критичной аварийной ситуации разработан определенный алгоритм действий. Реализация протокола действий по каждой отдельной чрезвычайной ситуации осуществляется на основании сбора, категоризирования и анализа информации, поступившей как от сотрудников Компании, так и из внешних источников.

Для каждого формата объектов «Магнита» разработаны алгоритмы, в которых указан порядок действий в чрезвычайной ситуации.

Ситуационный центр сопровождает и контролирует реализацию мероприятий по ликвидации нестандартных ситуаций, анализирует причины возникновения, организует разработку прикладных мероприятий по предупреждению их рецидива.

К критичным аварийным ситуациям относятся, в том числе, пожары. Для недопущения пожаров на каждом объекте Компании выполняются и контролируются мероприятия по обеспечению пожарной безопасности. Обеспечение пожарной безопасности в Компании основано на Политике в области пожарной безопасности, утвержденной приказом Президента ПАО «Магнит». На постоянной основе организована и осуществляется профилактика нарушений требований пожарной безопасности и возгораний. По каждому случаю возгорания проводится оперативное расследование, а также разработка и реализация мероприятий, направленных на предотвращение подобных ситуаций. Соблюдение требований пожарной безопасности в Компании достигается за счет наличия и поддержания работоспособности систем и средств противопожарной защиты, которыми оборудованы объекты Компании, а также за счет своевременного устранения нарушений требований пожарной безопасности, выявляемых в ходе внутреннего и внешнего контроля.

Компания эксплуатирует опасные производственные объекты (ОПО) – сети газопотребления (котельные и энергоцентры) и подъемные сооружения, используемые для подъема людей на высоту более 6 м (ножничные подъемники) – аварии и инциденты на которых влекут значительные негативные последствия, как для сотрудников, так и оборудования. Для минимизации риска возникновения аварий и инцидентов на опасных производственных объектах Компании разработаны Планы мероприятий по локализации и ликвидации последствий аварий (ПМЛА). Расследование и учет аварий и инцидентов на ОПО осуществляется в определенном законодательством Российской Федерации порядке.

В 2023 г. в системе «Магнум» организовано и внедрено проведение инструктажей и обучение сотрудников Компании по гражданской обороне и по действиям в чрезвычайных ситуациях.

Для предотвращения развития негативных аварий и инцидентов и повышения уровня готовности персонала к ним «Магнит» проводит экспертизу промышленной безопасности<sup>1</sup> сооружений и технических устройств на ОПО, заключает договоры с профессиональными аварийно-спасательными службами, создает резервы финансовых средств и материальных ресурсов для локализации и ликвидации последствий аварий, поддерживает работоспособность систем наблюдения, оповещения, связи и поддержки действий в случае аварии, а также проводит тренировки с персоналом, эксплуатирующим ОПО.

**Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу**

Планы Компании на 2024 г. включают в себя:

- автоматизацию процессов и документооборота для централизации всех процедур в области охраны труда и промышленной безопасности, повышения эффективности аналитики процессов и работы с данными;
- актуализацию Положения о проведении специальной оценки условий труда;
- обновление контента по безопасности труда на обучающей платформе «Магнум».

<sup>1</sup> В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации № 116 от 21.07.1997 «О промышленной безопасности опасных производственных объектов».



## Поддержка местных сообществ

Подход к управлению	105
Социальные и благотворительные проекты	107
Социальный маркетинг	118



## «Магнит» поддерживает и развивает местные сообщества за счет реализации системных социальных проектов.

Мы собираем и анализируем обратную связь от заинтересованных сторон с целью оказания системной помощи. По результатам 2023 г. мы смогли достичь поставленных целей и охватить поддержкой широкий круг благополучателей.



## Подход к управлению

GRI 3-3, 413-2

В основе всех решений и бизнес-процессов «Магнита» лежит забота о людях. Одна из наших целей – сделать положительный вклад в жизнь наших покупателей, сотрудников и местных сообществ.

Магазины «Магнит» посещают более 17 млн покупателей в 67 регионах страны, поэтому удовлетворение спроса в товарах ежедневного потребления и обеспечение населения продукцией высокого качества – наши ключевые приоритеты. Вместе с тем мы оказываем поддержку местным сообществам в решении социальных вопросов и выполняем взятые на себя обязательства по поддержке населения в регионах присутствия.

В Компании выстроена система управления взаимодействием с местными сообществами для повышения эффективности наших проектов и улучшения конструктивности диалога с местными сообществами.

Координационный комитет по устойчивому развитию контролирует работу специализированных департаментов по взаимодействию с местными сообществами. За реализацию инициатив по поддержке местных сообществ отвечает Департамент по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса. Ответственность за социальные маркетинговые мероприятия, вовлекающие покупателей в решение социальных проблем, несет Департамент по маркетинговым коммуникациям.

На протяжении многих лет «Магнит» оказывает системную помощь населению и стремится повышать положительный эффект от реализации своих социальных программ. В Стратегии по устойчивому развитию Компании до 2025 г. закреплена цель по реализации программ, направленных на развитие местных сообществ, во всех 67 регионах присутствия. В отчетном периоде мы сосредоточились на совершенствовании управления деятельностью по взаимодействию с местными сообществами, а также над повышением положительного эффекта от проектов.

Подробнее о подходе к управлению маркетинговой деятельностью в Компании см. в разделе «**Ответственные маркетинговые практики**».

### Результаты 2023 года

**598,5** млн руб.

расходы на социальные и благотворительные проекты

**408 934**

прямых благополучателей получили поддержку от «Магнита»

**1 530** т

продуктов передала Компания в рамках социальных и благотворительных проектов

### Существенные темы

- Поддержка местных сообществ

### Вклад в достижение ЦУР ООН



### Стратегические цели «Магнита» до 2025 года

Цель	Результат
Программы по развитию местных сообществ во всех регионах присутствия Компании	Программами охвачены все регионы присутствия Компании

### Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации

#### Цели

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- Комфортная и безопасная среда для жизни
- Возможности для самореализации и развития талантов

#### Проекты

- «Образование»
- «Демография»

### Принципы Социальной хартии РСПП

#### Участие в развитии местных сообществ и территорий

Мы понимаем, что Компания и ее сотрудники являются неотъемлемой частью общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства.

#### Органы государственной власти

Конструктивный диалог, открытость и прозрачность процедур – ключевые принципы взаимодействия с органами государственной власти.

### Система управления взаимодействием с местными сообществами



→ Административное подчинение  
 -.-> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

### Как мы влияем на местные сообщества?

#### Обеспечение доступа к продуктам

Мы обеспечиваем население качественными и доступными продуктами питания, как в крупных городах, так и в отдаленных населенных пунктах

#### Экономический рост

Мы являемся одним из крупнейших работодателей, регулярно производим уплату налогов в бюджеты регионов и сотрудничаем с местными поставщиками

#### Забота об окружающей среде

Мы стремимся обеспечить благоприятную окружающую среду в регионах присутствия, тем самым повышая качество жизни людей. Мы последовательно оптимизируем потребление ресурсов, а также реализуем экологические проекты

#### Социальная поддержка

Мы осуществляем социальные проекты в различных направлениях с целью поддержки местного населения

#### Поддержка здорового образа жизни

Мы реализуем проекты с целью популяризации здорового образа жизни среди населения и предоставляем доступ к качественным продуктам ежедневного спроса

В своей деятельности по развитию и поддержке местных сообществ Компания руководствуется общепризнанными стандартами и внутренними документами. Их задача формализовать процессы для реализации проектов в интересах местных сообществ. Так, в 2023 г. был разработан ряд новых регламентов по оказанию благотворительной помощи, проведению продуктовых отгрузок, перечислению денежных средств в благотворительные организации и по документальному сопровождению сопутствующих бизнес-процессов.

#### Внешние документы

- Глобальный договор ООН
- Социальная хартия российского бизнеса РСПП
- Руководство по социальной ответственности ГОСТ Р ИСО 26000-2012

#### Внутренние документы

- Политика благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности ПАО «Магнит»
- Программа по развитию корпоративного волонтерства в «Магните»
- Регламенты бизнес-процессов для реализации благотворительных проектов

## Взаимодействие с местными сообществами

### GRI 413-1

Мы поддерживаем местные сообщества посредством реализации социальных и благотворительных проектов. Мы учитываем потребности и ожидания местных сообществ с целью обеспечения актуальности и востребованности наших проектов. «Магнит» координирует усилия с представителями региональной и местной власти, что позволяет улучшить понимание актуальных запросов местных сообществ. Активное сотрудничество также ведется с профильными благотворительными фондами и НКО. В отчетном году мы получили 114 запросов от НКО на оказание продуктовой помощи социально незащищенным категориям граждан, а также людям, оказавшимся в чрезвычайных ситуациях (ЧС).

Мы измеряем эффективность наших проектов по поддержке местных сообществ. На основе анализа результатов проектов и обратной связи от благополучателей

мы оцениваем и корректируем проект, а также принимаем решение о его продолжении в будущем. В 2023 г. мы провели фокус-группы в различных регионах присутствия Компании с целью определения актуальной проблематики в каждом из них. Такая работа помогает «Магниту» координировать направления социальных проектов, чтобы они отвечали интересам представителей местных сообществ. Результаты исследования легли в основу планов и проектов поддержки местных сообществ в каждом регионе.

## Социальные и благотворительные проекты

### GRI 203-2

Ключевая цель реализации социальных и благотворительных проектов – оказание положительного воздействия на общество. При их разработке мы опираемся на мнение заинтересованных сторон, данные исследований и тенденции, наблюдаемые в обществе, а также учитываем специфику бизнеса Компании. «Магнит» выделяет следующие тематические направления для реализации инициатив по поддержке местного населения:

#### Ключевые направления инициатив по поддержке местного населения

##### Поддержка социально незащищенных категорий граждан

- Предоставление скидок в магазинах и реализация проектов внутри программы лояльности для уязвимых категорий граждан
- Развитие проектов в области фудшеринга и передача продуктов в рамках проекта
- Передача бесплатных продуктовых наборов социально уязвимым категориям граждан
- Реализация маркетинговых акций и мероприятий в поддержку уязвимых групп населения
- Сотрудничество с профильными НКО и фондами

##### Оказание помощи в случае всех типов ЧС

- Реализация акций по предоставлению продуктовых наборов и других необходимых категорий товаров для пострадавших от ЧС и в ситуациях затрудненного доступа к продуктам питания
- Сотрудничество с профильными НКО и фондами

##### Развитие инклюзивной среды и вклад в построение инклюзивного сообщества

- Поддержка инклюзивной среды в рамках корпоративной культуры
- Создание инклюзивной среды в торговых объектах сети
- Проведение социализирующего обучения и адаптации к рабочей среде воспитанников домов ребенка и детей с инвалидностью
- Сотрудничество с профильными НКО и фондами

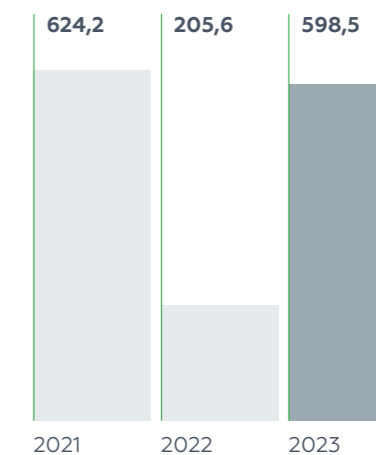
Мы также выступаем за открытый диалог и обмен практиками с бизнесом. С 2022 г. мы являемся участниками сообщества инклюзивного бизнеса «Открыто для всех» при Агентстве стратегических инициатив. Участие в сообществе позволяет нам обмениваться опытом и лучшими практиками в области корпоративных программ по инклюзии с лидерами рынка.

7 млрд руб.

общая сумма скидок для пенсионеров<sup>1</sup>

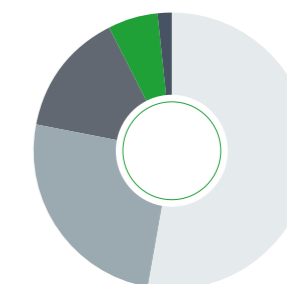
### Финансирование социальных и благотворительных проектов, млн руб.

#### GRI 413-1



### Направления социальных инвестиций, %

#### GRI 203-1



- 53,01 Поддержка социально незащищенных слоев населения
- 25,14 Продуктовая помощь
- 14,54 Поддержка развития спорта
- 5,91 Поддержка культуры
- 1,39 Поддержка инклюзивных проектов

<sup>1</sup> Скидка предоставляется на кассе пенсионерам, а также социальным работникам и волонтерам, осуществляющим покупки для пенсионеров, при предоставлении удостоверения.

## Проекты в области поддержки социально незащищенных категорий граждан

GRI 203-2

Благодаря широкой географии нашей сети мы можем охватывать поддержкой большое количество человек. Наша миссия – помочь людям, которые меньше всего защищены в конкретный момент времени и находятся в наиболее уязвимом положении.

### Фудшеринг

В 2022 г. совместно с благотворительным фондом «Банк еды «Русь» мы запустили проект по распределению качественных продуктов питания с истекающим сроком годности между социально незащищенными слоями населения. Проект позволяет снижать объемы пищевых отходов, а также вносит вклад в решение проблемы изменения климата.

За несколько дней до истечения срока годности ответственные лица со стороны Компании передают волонтерам благотворительного фонда «Банк еды «Русь» продукты из даркстортов и супермаркетов. Для соблюдения контроля качества продукции при выдаче продуктов происходит контроль сроков годности, целостности упаковки со стороны сотрудника магазина и волонтера фонда, после волонтеру оформляется товаротранспортная накладная. В течение дня волонтер обеспечивает доставку продуктов нуждающимся семьям.

В 2023 г. проект был масштабирован на пять гипермаркетов в различных регионах присутствия. В 2024 г. Компания продолжит тестировать это направление и примет решение о запуске фудшеринга в новых городах, а также о расширении проекта на новые товарные категории.

Подробнее о проекте «Фудшеринг» в контексте снижения воздействия на окружающую среду см. в разделе **7 «Снижение климатического воздействия и энергоэффективность».**

### Цель проекта

Обеспечение товарами ежедневного спроса социально незащищенных категорий граждан

### Задачи проекта

- Поддержка нуждающихся категорий граждан
- Ответственное потребление продуктов питания.

### Целевая аудитория

- Одинокие пенсионеры
- Многодетные семьи

### Результаты 2023 года

- **300 т** продуктов передано благополучателям по состоянию на конец 2023 г.
- **220 тыс. человек** из 7 регионов стали благополучателями проекта
- **250 волонтеров** со стороны благотворительного фонда «Банк еды «Русь» были привлечены к проекту

### Награды проекта

- **1-е место** в номинации «Экология. Крупный бизнес» премии «Визионеры. Управление изменениями»
- **2-е место** в номинации «Экологическая эффективность» форума «Дело в людях»

### Содействие целям

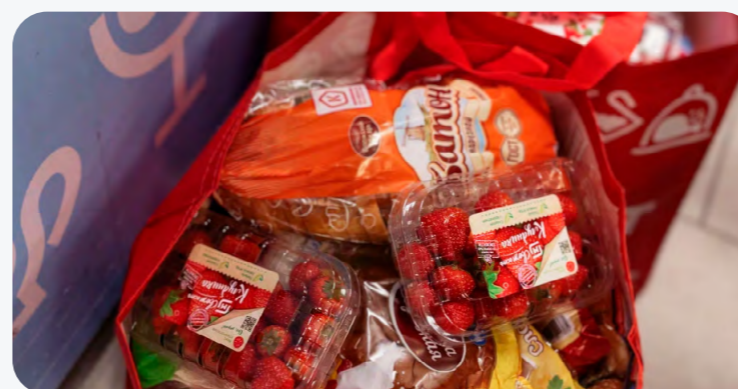


### Национальная цель

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

### Национальный проект

- «Демография»



«Магнит» является одним из пионеров в направлении фудшеринга в России. Наше партнерство позволит детально проработать организацию цепочки передачи продуктов от магазина к благополучателям, понять принципы ее оптимального построения для всех участников и эффективно масштабировать технологию фудшеринга. Запуск пилотного проекта по безвозмездному распределению продуктов питания с «Магнитом» – это важный шаг на пути к реализации национальных целей нашей страны».

**Юлиа Назарова**  
президент благотворительного фонда «Банк еды «Русь»

### Участие в проектах по поддержке приемных семей

Совместно с благотворительным фондом «Арифметика добра» мы запустили различные проекты, направленные на поддержку приемных семей:

- информационная поддержка фонда в рамках кроссформатных активностей маркетинга;
- участие Компании и поставщиков в мероприятиях для приемных семей;
- продуктовая поддержка мероприятий фонда;
- вовлечение покупателей «Магнита» в программы поддержки фонда через онлайн-приложение.

В 2024 г. мы планируем продолжать поддерживать инициативы фонда посредством информационной поддержки в каналах коммуникаций Компании, а также через маркетинговые акции по вовлечению покупателей сети в поддержку системных проектов фонда.

## Программа комплексной поддержки пожилых людей

Мы стремимся оказывать комплексную поддержку старшему поколению. Ключевыми направлениями поддержки являются:

- обеспечение продуктовыми наборами;
- реализация проектов с целью вовлечения в социум;
- обучение старшего поколения принципам здорового образа жизни.

В рамках выбранных направлений Компания последовательно реализует благотворительные и социальные инициативы, плотно взаимодействуя с профильными НКО.

### Программа «Магнит.Забота»

Компания организует продуктовую помощь для пожилых граждан.

В 2023 г. продуктовые подарки были направлены к празднованию Нового года, Международного дня пожилых людей и Дня Победы. Всего в 2023 г. было вручено более 42 тыс. продуктовых наборов в 15 регионах страны.

В 2024 г. к празднованию Нового года планируется внедрить подход предоставления фондам мультиформатных сертификатов, на которые благополучатели смогут приобрести подарки и различные продукты для новогодних столов в своих социальных учреждениях.

## Комплексная программа социализации

### Проект «Внуки по переписке»

Цель проекта – поддержать подопечных интернатов фонда «Старость в радость» посредством общения. Из взаимодействия с подопечными фонда и представителями НКО мы поняли, что зачастую для одиноких пожилых людей большее значение играет общение, нежели материальные подарки. В связи с этим было принято решение поддерживать проект, в том числе и силами внутренних волонтеров. В рамках проекта подопечные социальных учреждений получают открытки к празднику или дню рождения от волонтеров Компании. Всего в 2023 г. адресатами «писем» стали 4 855 пожилых людей в 48 учреждениях по всей стране. В 2024 г. мы планируем продолжить реализацию проекта.

### Проект «Работа для молодых людей старше 60 лет»

В рамках проекта к трудоустройству в Компании привлекаются соискатели старше 60 лет. Ключевая задача проекта – предоставить возможность самореализоваться и почувствовать себя нужными на месте работы. Для трудоустройства в торговых точках открыты позиции от кассиров до товароведов. В 2023 г. по результатам проекта было трудоустроено 3 352 соискателя.



### Проект «Активное долголетие»

В 2023 г. Компания продолжила поддержку проекта «Активное долголетие», организуемого региональными правительствами по всей стране. Компания провела пять образовательных мероприятий и экскурсий в гипермаркетах в трех регионах. Цель мероприятий заключалась в популяризации принципов ЗОЖ и правильного питания среди старшего поколения. Мероприятия проводились в Великом Новгороде, Новосибирской и Оренбургской области, а также в Республике Карелия. В 2024 г. мы планируем продолжить образовательные мероприятия.

### Проект «Бабушкины рецепты»

Компания реализовала информационный проект совместно с фондом «Старость в радость». В рамках проекта мы публиковали наиболее интересные рецепты старшего поколения в журналах «Магнит» и «Гастроном» на протяжении всего 2023 г. Всего по результатам 2023 г. было опубликовано 12 рецептов. Вместе с публикацией рецептов мы также делились информацией о способах поддержки фонда.

### Цель проекта

Улучшение качества жизни населения пенсионного и предпенсионного возраста

### Задачи проекта

- Продуктовая помощь пожилым людям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации
- Реализация дополнительных проектов, привлекающих пожилое поколение к социализации (коммуникации с одинокими пожилыми людьми, трудоустройство)
- Организация образовательных мероприятий, посвященных принципам здорового питания;
- Информационная поддержка НКО

### Целевая аудитория

- Жители домов престарелых
- Одиноким пожилым людям
- Пожилые люди с инвалидностью;
- Подопечные профильных НКО
- НКО и их подопечные

### Результаты 2023 года

- **4 855 подопечных** фонда «Старость в радость» в **48 учреждениях** по всей стране стали участниками проекта «Внуки по переписке»
- **5 образовательных** мероприятий и экскурсий в гипермаркетах в рамках поддержки проекта «Активное долголетие»
- **3 352 соискателей** было трудоустроено по результатам проекта «Работа для молодых людей старше 60 лет»
- **12 рецептов** от старшего поколения опубликовано в журналах «Магнита» по результатам поддержки проекта «Бабушкины рецепты»

### Содействие целям



### Национальная цель

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

### Национальный проект

- «Демография»

«Мы очень ценим теплые отношения с торговой сетью «Магнит», где работают по-настоящему неравнодушные люди. Среди наших совместных проектов: сладкие новогодние подарки, о которых многие пенсионеры вспоминают весь год, открытки, которые отправляют незнакомым бабушкам и дедушкам сотрудники и покупатели магазинов «Магнит», и другие добрые дела. Все это наглядно показывает, что взаимодействие бизнеса и НКО может быть действительно партнерским, позволяющим вместе решать важные социальные проблемы».

**Елизавета Олескина**  
Директор БФ «Старость в радость»

## Поддержка людей, попавших в чрезвычайные ситуации

GRI 203-2

Как социально-ответственная Компания мы оказываем поддержку людям, попавшим в чрезвычайные ситуации. В экстренных ситуациях магазины сети «Магнит» готовы оперативно предоставлять помощь по запросу местных жителей. На случай чрезвычайных происшествий в регионах присутствия, Компанией разработан Регламент оказания помощи.

В июне 2023 г. мы предоставили продуктовые наборы и воду для 2,4 тыс. граждан, пострадавших от ограничения передвижения по федеральным трассам. В отчетном периоде «Магнит» также оказал поддержку 840 пострадавшим от пожаров в Курганской, Тюменской, Омской и Свердловской областях.



## Проекты в области развития инклюзивной среды

GRI 203-2

Наша Компания поддерживает развитие инклюзивной среды в стране. Задача Компании – способствовать изменениям в обществе и создавать условия, при которых у каждого человека будут равные возможности вне зависимости от особенностей здоровья. Для достижения этой задачи мы работаем не только над физической доступностью наших торговых пространств, но и над обучением сотрудников работе с людьми с ОВЗ, просвещаем широкую аудиторию по теме создания инклюзивной среды.

Сегодня в стране насчитывается 4 млн человек с ОВЗ трудоспособного возраста и только 27,5% из них трудоустроены<sup>1</sup>. Мы запустили программу «Инклюзивная среда здесь», чтобы оказать комплексный вклад в построение инклюзивного сообщества. Основная цель программы – создание и развитие инклюзивной среды, способствующей социализации, адаптации и успешной интеграции различных социальных групп в общество. На сегодняшний день комплексная программа включает в себя пять проектов Компании в области развития инклюзии и реализуется во всех регионах присутствия Компании.

### «Инклюзивная среда здесь»

#### «Добрый заяц»

Обучение персонала магазинов навыкам общения с людьми с инвалидностью

#### «Магнит.Life»

Обучение социальным навыкам и трудовому опыту в профессии для воспитанников детских домов, в том числе с инвалидностью

#### «Эстафета успешности»

Проект, показывающий алгоритм интеграции в профессию, рынок труда для людей с инвалидностью

#### «Инклюзивное волонтерство»

Развитие социальных связей и поддержка активного образа жизни среди проживающих в стационарных организациях социального обслуживания

#### Акции для покупателей

Проведение акций, которые делают покупателей участниками проектов по поддержке людей с инвалидностью

## «Инклюзивная среда для покупателей – «Добрый заяц»

«Добрый заяц» – это онлайн-образовательная программа для сотрудников сферы услуг (продавцов), обучающая навыкам коммуникации с людьми с ОВЗ. Пройти курс сотрудники могут на сайте Корпоративной академии Компании, а по результатам прохождения сотруднику будет доступен финальный тест. Сегодня курс основан на девяти обучающих видеоуроках по темам:

- знакомство с проектом;
- правовые основы;
- работа со слабослышащими;
- работа со слабовидящими;
- работа с людьми с нарушениями речи;
- работа с людьми с нарушением опорно-двигательного аппарата;
- работа с людьми с ментальными нарушениями;
- действия в экстренных ситуациях;
- борьба с выгоранием.

**>175 тыс. сотрудников**

прошли курс в отчетном периоде

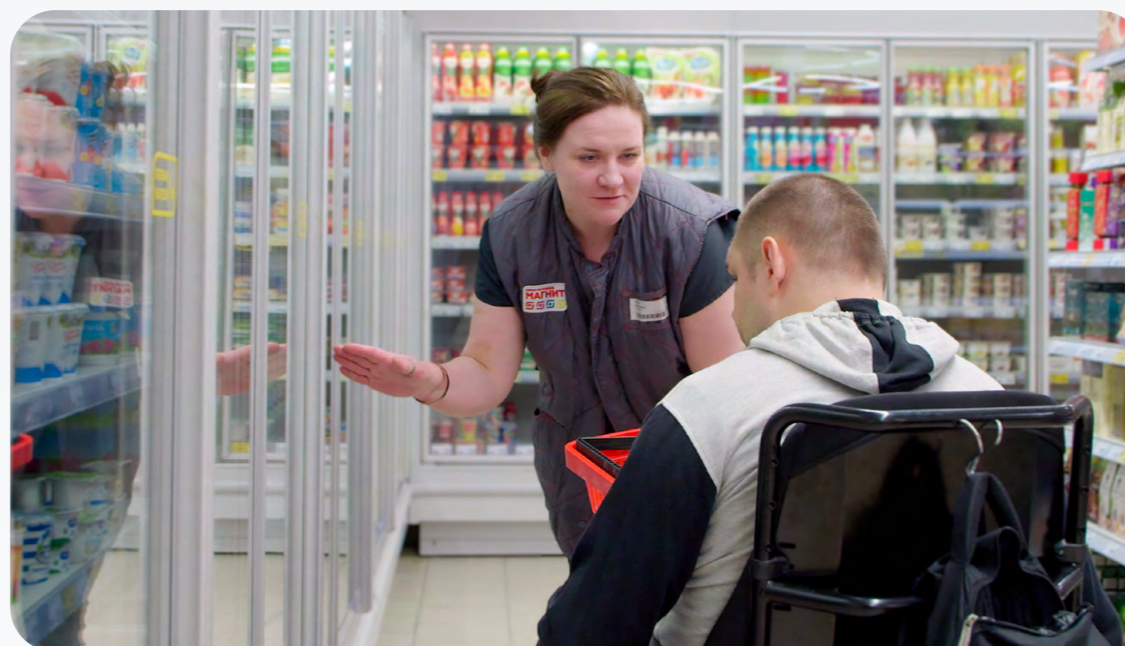
В отчетном периоде началась работа по обновлению курса «Добрый заяц» и добавлению новых тем: работа с людьми с собаками-проводниками и работа с людьми с посттравматическим синдромом.

Для разработки курса по работе с людьми с собаками-проводниками было подписано соглашение о сотрудничестве с НКО «Мудрый пес». Сотрудничество в рамках соглашения поможет сделать курс более информативным и практико-ориентированным.

В 2023 г. было также принято решение масштабировать проект «Добрый заяц» и создать обучающий курс для покупателей сети. В рамках курса для покупателей будет доступно изучение различных тем:

- знакомство с определением ОВЗ;
- особенности коммуникации с глухими, слабослышащими людьми/детьми;
- особенности коммуникации с незрячими, слабовидящими людьми/детьми;
- особенности коммуникации с людьми/детьми с тяжелыми нарушениями речи;
- особенности коммуникации с людьми/детьми с нарушениями двигательных функций;
- особенности коммуникации с людьми с нарушениями психического развития и посттравматическим стрессовым расстройством.

Цель курса – содействовать изменениям в обществе через принятие и адаптацию людей с ОВЗ. Прохождение курса поможет широкому кругу лиц получить знания по теме инклюзии и навыки коммуникации с людьми с инвалидностью. Запуск курса запланирован на 2024 г.



### Цель проекта

Создание и развитие инклюзивной среды, способствующей социализации, адаптации и успешной интеграции людей с ОВЗ в общество

### Задачи проекта

- Сформировать у сотрудников магазинов навыки работы с покупателями с ограниченными возможностями здоровья
- Изменить отношение сотрудников магазинов к людям, которые попадают в сложные жизненные ситуации, а также друг к другу (толерантность)
- Сформировать в сообществе положительный имидж магазинов «Магнит», в которых одинаково хорошо относятся ко всем категориям покупателей

### Целевая аудитория

- Люди с ОВЗ
- Сотрудники сети «Магнит»
- Покупатели сети «Магнит»

### Результаты 2023 года

- «Добрый заяц» включен в программы обучения всех новичков розницы
- **Более 175 тыс. сотрудников** прошли обучение

### Награды проекта

- **2-е место** в треке «Бизнес» премии «#МЫВМЕСТЕ» 2021 г.
- **2-е место** в номинации «Лидер социальных изменений» премии «#МЫВМЕСТЕ» 2023 г.

### Содействие целям



### Национальные цели

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- Комфортная и безопасная среда для жизни

### Национальный проект

- «Образование»

«Права людей с инвалидностью необходимо защищать для того, чтобы радости, счастья в нашем мире было больше. Мы ранимы, притом все: как и те, кто может оказать помощь, так и те, кому необходима эта помощь».

### Светлана Телицына

руководитель Клуба владельцев собак-проводников Москвы «Мудрый пес»

<sup>1</sup> Согласно данным Федерального реестра инвалидов.

## Социализация детей-сирот «Магнит Life»

Проект нацелен на социальную адаптацию и профессиональную ориентацию детей. В рамках проекта подростки проходят 4-х месячную обучающую программу, которая состоит из:

- 1 офлайн-тренингов по гибким навыкам, которые проводят опытные тренеры в игровой форме;
- 2 обучения на онлайн-платформе корпоративной академии «Магнита» с элементами геймификации и нематериальной мотивации. Обучающая программа включает в себя как блок, направленный на интеграцию и формирование навыков адаптивности, так и блок, посвященный получению первой профессии – продавца-консультанта в торговой сети «Магнит Косметик»;
- 3 оплачиваемой стажировки в магазинах «Магнит» под руководством директоров-наставников магазинов.

В проекте приняли участие 170 подростков. 127 человек были трудоустроены в процессе программы, и 54 – пролонгировали контракт после программы. Уровень удовлетворенности от проекта составил 8,9 баллов. В 2023 г. к Москве, где проект был реализован повторно, добавились Санкт-Петербург, Екатеринбург и Краснодар. В 2024 г. планируется масштабировать проект на все регионы присутствия Компании.



### Цель проекта

Интеграция в общество и адаптация воспитанников к самостоятельной жизни

### Задачи проекта

- Сформировать у участников проекта базовые навыки адаптивности, работы в коллективе, выполнения взятых на себя обязательств и устойчивой мотивации к профессиональной деятельности
- Передать знания и навыки, достаточные для качественного выполнения задач продавца магазина «Магнит» и прохождения аттестации
- Сформировать в магазинах инклюзивную среду

### Целевая аудитория

- Воспитанники детских домов, в том числе дети с инвалидностью
- Дети из приемных семей
- Сотрудники сети «Магнит»

### Результаты 2023 года

- Обучено **170 детей**, прошли стажировку в магазинах «Магнит» **127 подростков** с ОВЗ в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге и Краснодаре

### Награды проекта

- **Премия города Москвы 2022 г.** «Крылья Аиста» в номинации «Лучшая организация года»
- **Лауреат III степени** в номинации «Лучший проект программа по вовлечению молодежи в позитивные изменения» премии «ESG EXCELLENCE AWARD 2022»
- **2-е место** в номинации «Лидер социальных изменений» премии «#МыВМЕСТЕ» 2023 г.

### Содействие целям



#### Национальная цель

- Возможности для самореализации и развития талантов

#### Национальный проект

- «Образование»

«Проект дает подросткам массу возможностей. Они получили знания о товарах народного потребления, навыки взаимодействия с новыми людьми, адаптации к коллективу, рабочему графику. Это базовые навыки, которые нужны всем людям, неважно, где и как будет строиться карьера. Надеемся, что проект станет постоянным, и многие дети смогут получить знания и опыт освоения профессии».

#### Евгений Шаповалов

первый заместитель министра социальной политики Свердловской области

## Инклюзивное волонтерство

Реализация совместного с фондом «Старость в радость» проекта объединила два важных направления социальной поддержки: социализацию людей с инвалидностью и волонтерскую помощь в психоневрологических интернатах (ПНИ) и домах-интернатах общего типа. Проект создан на основе формата внутридомового волонтерства, где участниками выступают команды, созданные из числа проживающих в стационарных организациях социального обслуживания. Такой подход помогает сохранять и налаживать социальные связи, развивать навыки общения и проявляться с помощью участия в волонтерской команде внутри учреждения и за его пределами.

В задачи волонтеров входит:

- организация досуговых мероприятий в интернатах;
- помощь в мелких бытовых вопросах;
- опека немобильных и маломобильных людей.

Мы поддерживаем проект на этапе формирования волонтерских групп и организации деятельности. От лица Компании выступают волонтеры, готовые помочь с организацией внутренних процессов на этапе запуска проекта. Мы также обеспечиваем всех волонтеров яркой брендированной одеждой и товарами для творчества и организации досуга. По результатам года пилотная версия проекта была запущена в 15 учреждениях Красноярского края, Рязанской и Тюменской области. В 2024 г. планируется масштабировать проект еще на 100 учреждений в регионах присутствия Компании.



### Цель проекта

Развитие социальных связей и волонтерских инициатив среди проживающих в стационарных организациях социального обслуживания. Поддержка активного образа жизни и улучшение качества жизни пожилых людей и инвалидов

### Задачи проекта

- Способствовать формированию социальных связей внутри ПНИ и домов-интернатов общего типа
- Помочь в социализации людей, проживающих в стационарных организациях социального обслуживания
- Поддержать развитие культуры взаимопомощи и волонтерства
- Способствовать распространению опыта на другие регионы страны по итогам проекта

### Целевая аудитория

- Люди, проживающие в стационарных организациях социального обслуживания
- Сотрудники «Магнита»

### Результаты 2023 года

- Запущен пилотный проект в **15 учреждениях** в **3 регионах**
- Привлечено **160 подопечных** ПНИ и домов-интернатов общего типа к участию в волонтерских группах
- Организовано **2 017 мероприятий** по дневной досуговой занятости для **1,2 тыс. подопечных** ПНИ и домов-интернатов общего типа

### Содействие целям



#### Национальная цель

- Комфортная и безопасная среда для жизни

#### Национальный проект

- «Образование»



## Проект «Эстафета успешности»

Ключевая цель проекта – сформировать понимание среди молодых людей с инвалидностью о возможных направлениях развития жизненного пути. Проект помогает найти подходящий сценарий для самореализации, интеграции в профессию, работу и социальную жизнь на основе реальных примеров. Всего проект состоял из 12 открытых лекций в формате open-talk<sup>1</sup>, которые проводились одновременно в очном и онлайн-форматах. Спикерами на лекциях выступили более 85 экспертов: люди с инвалидностью, которым удалось успешно интегрироваться в общество, родители детей с инвалидностью, сотрудники Компании, представители НКО и бизнеса.

В рамках проекта были обсуждены следующие темы:

- самостоятельность и преодоление барьеров со стороны родных и окружения;
- вопросы воспитания, самореализации и принятия ребенка с инвалидностью;
- выбор профессии и построение самостоятельной взрослой жизни, а также участие родителей в принятии решений за ребенка с инвалидностью;
- профориентация, особенности выбора профессии и поиска работы соискателям с инвалидностью;
- поиск работы для людей с инвалидностью без образования;
- возможности и способы получения помощи от государства людям с инвалидностью;
- возможности трудоустройства людей с инвалидностью из регионов, а также роль цифровых технологий в решении задачи по поиску работы;
- организация досуга и поиск подходящих и полезных увлечений;
- построение личной жизни, восприятие себя и своего партнера, преодоление комплексов, связанных с инвалидностью;
- выстраивание коммуникации с обществом.

Проект был запущен в 2023 г. и вызвал большой интерес у слушателей: 1 млн человек – общий охват аудитории проекта, более 700 тыс. человек стали участниками очных и онлайн-встреч. В рамках проекта было проведено 70 профориентационных консультаций. Проект также внес вклад с точки зрения возможностей для трудоустройства: по его результатам почти 100 людей с инвалидностью получили работу в разных форматах. В 2024 г. планируется продолжить реализацию проекта, за обновлениями можно следить на [сайте](#). Мы также планируем реализовать инициативу по трудоустройству людей с инвалидностью в Компанию. Для этого в Компании было запущено специальное исследование.

Подробнее о деталях исследования см. в разделе [«Управление персоналом»](#).



### Цель проекта

Показать родителям детей с инвалидностью положительные сценарии интеграции людей с инвалидностью в общество, а также алгоритмы интеграции в профессию и рынок труда. Продемонстрировать успешные кейсы трудоустройства и обсудить, что зависит от родителей и детей, а в чем можно рассчитывать на поддержку от НКО и государства

### Задачи проекта

- Активизировать собственный потенциал семей, в которых есть молодые люди с инвалидностью

### Целевая аудитория

- Люди с инвалидностью
- Учебные заведения
- Родители детей с инвалидностью
- НКО

### Результаты 2023 года

- 1 млн человек – общий охват аудитории
- Более 700 тыс. участников офлайн и онлайн
- 170 публикаций в телеграм-канале «Эстафеты»
- 68 консультаций психологов
- Почти 100 людей с инвалидностью получили работу

### Награды проекта

- 2-е место в номинации «Лидер социальных изменений» премии «#МыВместе» 2023 г.

### Содействие целям



#### Национальные цели

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- Возможности для самореализации и развития талантов



#### Национальный проект

- «Образование»

«Тема социальной устойчивости людей с инвалидностью является довольно закрытой, и люди с ОВЗ не всегда могут сказать о сложностях, с которыми они сталкиваются. «Магнит» поддерживает открытый диалог по сложным темам инклюзивности, что является важным решением в бизнес-среде. В 2023 г. совместно с коллегами мы запустили важную системную социальную программу – «Эстафета успешности», благодаря которой за короткое время нам удалось вовлечь в обсуждение контента более 700 тыс. человек. Программа показала свою эффективность, в том числе и в рамках обратной связи от участников».

#### Игорь Новиков

сооснователь Everland, директор АНО «Пространство равных возможностей»

## Проекты по поддержке культуры

«Магнит» содействует развитию культуры и сохранению объектов культурного наследия. Мы поддерживаем проведение культурных мероприятий и сотрудничаем с музеями.

### Стратегическое партнерство с Эрмитажем

Главная цель сотрудничества – сделать искусство доступнее каждому и объединить людей вокруг прекрасного по всей России.

В 2023 г. «Магнит» договорился о долгосрочном партнерстве с Государственным Эрмитажем и Фондом «Эрмитаж XXI век». Розничная сеть поддержит выставочные, реставрационные, театральные и издательские проекты музея по всей России.

В рамках подписания соглашения в Белом зале Главного штаба Эрмитажа открылась выставка «Думай о времени!». Ян ван ден Хекке. «Роскошный натюрморт». При поддержке «Магнита» было отреставрировано одно из самых значительных полотен фламандского живописца Яна ван ден Хекке. «Магнит» также выступил генеральным партнером выставки.

Кроме того, в 2023 г. при поддержке Компании был реализован музейно-театральный проект «Чудесный источник. Театр-лаборатория в Эрмитаже», вышли в свет специальные выпуски журнала «Эрмитаж». «Магнит» также предоставил подарки для участников инклюзивного фестиваля «Искусство в ощущениях. Амбир».

В партнерстве с Государственным Эрмитажем «Магнит» выпустил эксклюзивную серию праздничных товаров, в оформлении которых использованы изображения и описания шедевров мировой живописи из коллекции музея. Покупатели могли приобрести товары в магазинах розничной сети.

### Цель проекта

Популяризация искусства для массовой аудитории, повышение доступности мировых шедевров

### Задачи проекта

- Поддержать выставочные, реставрационные, театральные и издательские проекты Эрмитажа по всей России
- Представить зрителям шедевры мирового искусства с помощью доступных каналов коммуникации с акцентом на современный формат

### Целевая аудитория

- Местное сообщество

### Результаты 2023 года

- Подписание соглашения о стратегическом сотрудничестве с Эрмитажем
- Открытие выставки «Думай о времени!». Ян ван ден Хекке. «Роскошный натюрморт»
- Реализация музейно-театрального проекта «Чудесный источник. Театр-лаборатория в Эрмитаже», публикация специальных выпусков журнала «Эрмитаж»
- Предоставление «Магнитом» подарков участникам инклюзивного фестиваля «Искусство в ощущениях. Амбир»
- Выпуск эксклюзивной серии праздничных товаров с изображениями и описаниями шедевров мировой живописи для покупателей

### Содействие целям



#### Национальная цель

- Возможности для самореализации и развития талантов

#### Национальный проект

- «Культура»

### Проект «Петровский деревенский театр»

В 2023 г. Компания поддержала проведение Большого дня деревни в Смоленской области. Цель проекта – поддержка развития театра и продвижение культуры и фермерства в деревнях. Мы оказали продуктовую поддержку мероприятия. В Большом дне деревни поучаствовало более 200 человек со всех окрестных деревень Смоленской области.

Подробнее о поддержке фермерства см. в разделе [«Поддержка местных агропроизводителей»](#).

# Социальный маркетинг

«Магнит» организует проекты в области социального маркетинга для поддержки благотворительных фондов и организаций. Совместно с партнерами мы реализуем различные маркетинговые проекты, которые направлены на вовлечение наших покупателей в поддержку нуждающихся.

## Проект «Гирлянда добра»

В 2023 г. совместно с платформой «VK Добро» Компания приняла участие в проекте «Гирлянда добра». Цель проекта – оказать финансовую поддержку системным проектам инклюзивных благотворительных фондов. На специальной платформе участники акции голосовали за проекты, представленные 16 инклюзивными фондами. В свою очередь, наша Компания перечисляла по 1 рублю за каждого участника проекта в общий банк «VK Добро». По результатам проекта был осуществлен сбор 2,3 млн руб., которые были распределены между 16 инклюзивными фондами в зависимости от итогового голосования участников акции.

## Совместный проект с благотворительным фондом «Со-единение»

Проводился сбор средств для строительства детских инклюзивных площадок. По результатам 2023 г. детскую площадку открыли в городе Ставрополь. Проект планируется продолжать в 2024 г.

## Акция «Поможем детям услышать этот мир»

В 2023 г. совместно с собственной торговой маркой Компании была запущена акция «Поможем детям услышать этот мир» по сбору средств на покупку слуховых аппаратов для детей. В рамках акции 1 рубль с покупки продукции будет перечисляться в фонд «Со-единение» на покупку слуховых аппаратов. Акция продлится до апреля 2024 г.

## Акция «Территория призов»

Совместно с фондом «Квартал Луи» собрано 1,7 млн руб. на покупку автобуса для людей с инвалидностью.

## Акция «Грилевые игры»

Совместно с фондом «Арифметика добра» в Серебряном бору был проведен пикник, собравший более 100 человек из 26 семей фонда, а также оказана информационная и коммуникационная поддержка Фонду «Арифметика добра».

## Акция «Дарите подарки от всего сердца»

Оказана информационная и коммуникационная поддержка фонду «Старость в радость» по обращению внимания населения на социально значимые проблемы и сбору средств на помощь пожилым людям.

## Акция «Подарите заботу детям»

В 2023 г. совместно с брендом крупной косметической компании был реализован проект по поддержке фонда «Со-единение». Каждый рубль с покупки товаров бренда был переведен в фонд «Со-единение». По результатам проекта фактически начисленная сумма составила 1 млн руб., а общее количество участников превысило 127 тыс. человек.

## Акция с крупным брендом средств для гигиены полости рта

В отчетном периоде Компания реализовала проект совместно с крупным брендом средств для гигиены полости рта. При покупке двух средств под товарными знаками бренда пять рублей с каждого проданного продукта были переведены в «Фонд жизни». Общее количество участников составило 2 тыс. человек.

## Акция «В чистоте легко учиться»

В рамках проекта с каждой покупки товаров бренда пять рублей было перечислено в благотворительную организацию «Добрый-Юг». В торговых точках также были установлены постаматы-рюкзаки для сбора канцелярии для нуждающихся семей с детьми-школьниками и проведены образовательные мастер-классы с родителями детей с особенностями развития.

## Акция «Подари улыбку детям»

Совместно с брендом жевательной резинки в отчетном периоде стартовал проект по поддержке благотворительного фонда «Культура благотворительности». С каждой проданной единицы продукции на счет фонда переводился рубль в счет покупки. Реализация проекта продлится до 2024 г.

### Цель проекта

Привлечение внимания покупателей и их вовлечение в полезные для общества проекты в области поддержки социально незащищенных категорий граждан

### Задачи проекта

- Оказать информационную поддержку в рамках реализации социальных инициатив компаний-партнеров
- Привлечь внимание покупателей к участию в мероприятиях и акциях с социальным эффектом
- Предоставить канал коммуникации для сбора средств

### Целевая аудитория

- Покупатели магазинов «Магнита»
- Широкий круг пользователей сети Интернет
- НКО и фонды

### Результаты 2023 года

- **Более 500 тыс. человек** – ежемесячный охват маркетинговых активностей во всех каналах коммуникаций
- Собрано **4 млн руб.** на поддержку социальных инициатив и проектов

### Содействие целям



## Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

- Развивать текущие проекты и расширять области взаимодействия с местными сообществами;
- разработать специальную платформу, на которой будут собраны все материалы, касающиеся участия «Магнита» в социальной повестке; это позволит всем заинтересованным сторонам легко знакомиться с социальными инициативами «Магнита» и давать своевременную обратную связь по теме социальной деятельности Компании;
- выпустить обучающий курс по инклюзии и коммуникации с людьми с инвалидностью для покупателей сети;
- в рамках развития проекта «Эстафета успешности» тиражировать руководство по реализации социальной программы совместно с проектом АСИ «Открыто для всех»;
- развитие проекта инклюзии «Добрый заяц» и запуск инициативы по обучению покупателей взаимодействию с людьми с ОВЗ в общественных местах.

## Здоровье и благополучие

Подход к управлению	123
Фокус на качестве и безопасности продукции	124
Продвижение принципов здорового образа жизни	130



**«Магнит» как крупнейшая розничная сеть осознает свою ответственность за сохранение здоровья и благополучия покупателей.**

Мы стремимся обеспечивать неизменно высокое качество продукции, повышать доступность полезной продукции в наших магазинах и популяризировать здоровый образ жизни среди наших покупателей.



**Вклад в достижение ЦУР ООН**



**Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации**

**Цели**

- Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

**Проекты**

- «Демография»

**Принципы Социальной хартии РСПП**

**Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами**

Основной смысл нашей деятельности заключается в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг.

**Результаты 2023 года**

**633** аудита

поставщиков проведено Компанией

**18 854**

лабораторных проверки выполнено Компанией

**+25%**

увеличение числа участников клуба «рго. здоровые привычки» в программе лояльности

**648** школ

участвуют в образовательной программе «Разговор о правильном питании» в 60 регионах России

**Стратегические цели «Магнита» до 2025 года**

Цель	Результат
информация о ЗОЖ и питании доступна всем покупателям	11,5 млн человек в месяц охват публикаций по поддержке здорового образа жизни в собственных медиа «Магнита»
продукты для ЗОЖ доступны всем покупателям	28% доля продукции, отвечающей критериям ЗОЖ, среди СТМ Компании

**Существенные темы**

- Здоровье и благополучие
- Качество и безопасность

**Подход к управлению**

GRI 3-3, 13.6.1

Ежедневно нашими покупателями становятся 17 млн человек в 67 регионах страны, поэтому обеспечение высокого качества продукции – наш ключевой приоритет. Компания уделяет особое внимание контролю качества и безопасности продукции на всех этапах ее производства. Система проверок качества продукции организована как на собственных производствах Компании, так и для продукции, закупаемой у поставщиков.

Для управления качеством продукции в Компании созданы специализированные структурные подразделения. Они отвечают за контроль качества продукции, поступающей с внутренних распределительных центров, собственных производств и со складов наших поставщиков.

**Система управления качеством продукции**



→ Административное подчинение  
 -.-> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

Вся продукция в торговых точках «Магнита» регулярно проходит процедуры внутреннего контроля качества и проверки соответствия нормативно-правовым требованиям Евразийского экономического союза, Российской Федерации, а также техническим регламентам и условиям, согласованным с поставщиками.

При оценке качества продукции мы также руководствуемся внутренними нормативными документами и регламентами бизнес-процессов проверок качества. В регламентах установлены требования к качеству закупаемой и производимой продукции, порядок проведения проверок качества и их регулярность, а также описаны мероприятия по оценке качества продукции, которые необходимо проводить на различных этапах производства.

#### Внешние документы

- Государственные требования по обеспечению качества и маркировки товара (ГОСТ)
- Технический регламент ЕАЭС

#### Внутренние документы

- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»
- Регламент бизнес-процесса по планированию системы менеджмента качества розничной сети
- Регламент бизнес-процесса по обеспечению качества реализуемых товаров поставщиков и собственного производства торговых объектов
- Регламент бизнес-процесса по валидации системы менеджмента качества розничной сети
- Регламент бизнес-процесса по анализу и улучшению системы менеджмента качества

В 2023 г. мы продолжили работу по стандартизации порядка проведения проверок качества. В Компании были разработаны документы, устанавливающие связи между регламентами и бизнес-процессами проверок на различных этапах контроля качества. В отчетном периоде мы также обновили ряд ключевых документов, определяющих подходы к выполнению проверок качества продукции.

В отчетном году в Компании были актуализированы инструкции по проведению лабораторных проверок и регламенты бизнес-процессов. Мы также актуализировали процесс приема заявок по пересмотру порядка проведения проверок качества ото всех подразделений Компании. Это позволит улучшить подход к контролю качества продукции и наладить процесс проверок на этапах производства, наиболее подверженных риску производства некачественной продукции. Ранее возможность инициирования заявок была доступна только Коммерческому блоку.

## Фокус на качестве и безопасности продукции

### Маркировка товаров

GRI 417-1

Для проверки подлинности и отслеживания оборота ряда товарных групп в Компании используется утвержденная на законодательном уровне система цифровой маркировки товаров «Честный знак». Основная задача системы – гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции. В Компании внедрены требования по обязательной маркировке для 15 товарных групп.

#### Мероприятия для выполнения требований по обязательной маркировке

1. Внедрены инструменты контроля входящих поставок на предмет соблюдения требований законодательства, начиная с валидации входящих документов, заканчивая физической проверкой поставляемой продукции
2. Автоматизирована подача сведений о движении кода маркировки в случае списания продукции по линии товарного учета
3. Обновлено кассовое программное обеспечение для корректной передачи сведений при продаже или возврате товаров покупателем
4. Интегрирован инструмент маркировки продукции по товарным группам, для которых предусмотрены процессы маркировки остатков или перемаркировки продукции
5. Впервые на рынке внедрен процесс проверки сроков годности при реализации маркированной продукции через кассу и интегрирован инструмент валидации выбиваемого кода маркировки по ряду товарных групп

«Магнит» делится опытом по внедрению методов контроля за оборотом маркируемой продукции в рамках различных мероприятий. Компания является активным участником всех рабочих групп, проектно-экспертных групп, организуемых Центром развития перспективных технологий и Минпромторгом,

АКОРТ<sup>1</sup> по обсуждению внедрения новых законодательных инициатив и регламентов государства, инициативно отстаивающим интересы Компании.

## Этапы контроля качества продукции

GRI 13.10.1

Мы регулярно проводим проверки качества закупаемой у поставщиков продукции, а также проверяем товары, изготовленные на собственных производственных комбинатах. В Компании внедрена многоступенчатая система проверок

качества на всех этапах жизненного цикла продукции – от производства продукции до ее поставок на полки торговых объектов.

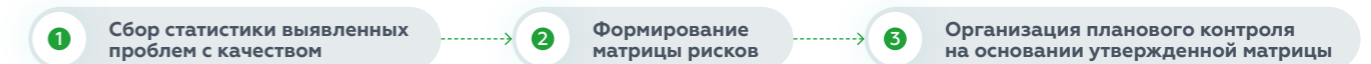
### Система проверки качества продукции



### Оценка качества продукции

В целях оценки качества продукции в Компании внедрен специализированный алгоритм распределения групп продуктов по степени их проблемности и определения дальнейших действий по оценке их качества.

### Алгоритм формирования матрицы рисков



<sup>1</sup> АКОРТ – Ассоциация компаний розничной торговли.  
<sup>2</sup> Органолептические свойства – свойства объектов, которые выявляются и оцениваются с помощью органов чувств (например, на вкус, запах, цвет и прочие).

Комплексный контроль продукции основан на матрице рисков, которая строится по направлениям ассортимента и группам товаров. Четыре основных направления ассортимента ранжированы по трем зонам риска в зависимости от степени влияния их факторов:

- высокая: собственная торговая марка и сырье для собственного производства в торговых объектах;
- средняя: собственный импорт;
- низкая: бренды поставщиков.

По группам товаров вся продукция также разделена на три зоны риска: высокую (традиционно входят молочная продукция, рыбная гастрономия, мясо животных и птица), среднюю и низкую.

Зоны риска по направлениям ассортимента и группам товаров определены на основе проведенного анализа тяжести последствий и вероятности нарушений: чем выше статистика проблем с качеством и тяжелее последствия их наступления, тем выше зона риска.

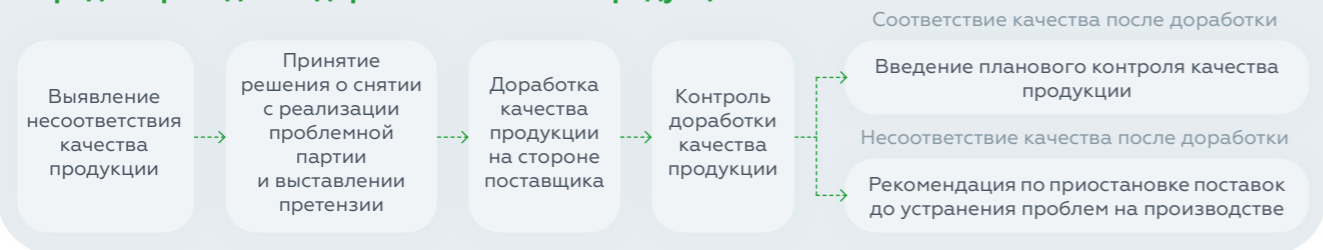
### Действия при обнаружении несоответствия качества продукции

GRI 13.10.5 FB-FR-250a.2

Мы оперативно реагируем на случаи выявления несоответствий качества продукции. В случае поступления обращений о несоответствии качества продукции, товар проходит проверки на соответствие заявленным органолептическим свойствам, микробиологическому и химическому составам.

В Компании установлен порядок проведения доработок качества продукции, целями проведения которых являются выявление и устранение несоответствий качества продукции. Мы также организуем профилактические мероприятия для минимизации рисков реализации некачественной продукции.

#### Порядок проведения доработки качества продукции

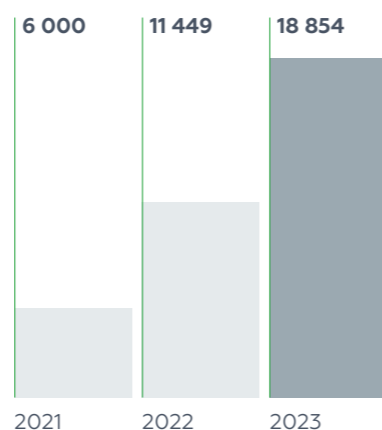


В отчетном периоде мы обновили подход к сбору данных от респондентов при проведении оценки органолептических свойств продукции (оценки качества и дегустаций). Обновленный подход предполагает использование новой автоматизированной системы для сбора оценок респондентов. Ранее информация собиралась на специализированных бумажных бланках.

В 2023 г. в 12% случаев были выявлены несоответствия качества продукции в рамках лабораторного контроля качества продукции поставщиков.

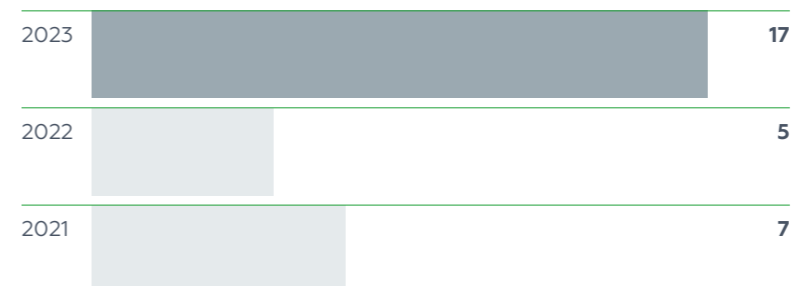
Всего по результатам отчетного года в Компании произведено 3 887 отзывов продукции, связанных с их пищевой безопасностью, 348 из которых относятся к продукции собственных торговых марок. Тем не менее, отсутствовали случаи нанесения существенного вреда здоровью по отзывам о продуктах.

Количество лабораторных проверок продукции поставщиков<sup>1</sup>, шт.



<sup>1</sup> Данные за 2021–2022 гг. представлены по розничной сети «Магнит». Данные за 2023 г. представлены с учетом «ДИКСИ».

### Доля продуктов от поставщиков, по которым при лабораторных проверках было выявлено несоответствие стандартам качества<sup>1</sup>, %



### Работа с обращениями о качестве продукции

FB-FR-260a.2

Для получения информации о ненадлежащем качестве продукции мы используем различные каналы коммуникаций: горячую линию, внутренние автоматизированные системы передачи информации, а также официальные обращения от контролирующих органов и НКО. Мы оперативно реагируем на обращения, предоставляем развернутый ответ на каждое из них и предпринимаем меры для устранения выявленных недостатков.

и выстроенным механизмам работы с обращениями мы получаем информацию о ненадлежащем качестве продукции, организуем дополнительные проверки ее качества и по результатам проверок составляем подробный ответ на каждое поступившее обращение.

На данный момент в Компании выстроена система обработки обращений о несоответствиях качества предлагаемой продукции для каждого типа обращений. Благодаря внедрению системы

#### Схема обработки обращений о качестве продукции



<sup>1</sup> Данные за 2021–2022 гг. представлены по розничной сети «Магнит». Данные за 2023 г. представлены с учетом «ДИКСИ».

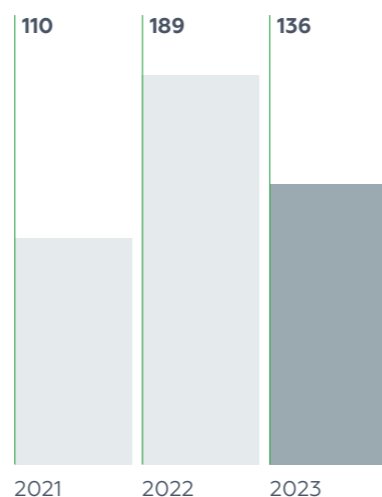




В 2023 г. в адрес Компании поступило 28 тыс. обращений, связанных с качеством продукции поставщиков и товаров собственного производства. По результатам проверок выявлено 2 773 нарушения. С целью повышения потребительского предпочтения покупателей и в рамках системного анализа контроля качества реализуемой в сети продукции, мы прорабатываем каждое обращения переданное нам контакт-центром от покупателей. Менеджеры по качеству анализируют обращения на полноту и корректность, рассматривают результаты проверки качества продукции в торговых точках и статистику качества позиции в жалобе, направляют необходимый запрос поставщику и подготавливают для сотрудников контакт-центра итоговый ответ для клиента. В случае подтверждения проблемы проводится внеплановый контроль качества. При необходимости менеджеры по качеству инициируют претензионную работу с поставщиком.

### Число случаев несоблюдения нормативных требований, которые привели к уплате штрафа или неустойки, шт.

GRI 416-2, 13.10.3



### Контроль качества собственных торговых марок

GRI 13.10.4

По состоянию на конец 2023 г. в портфеле бренда собственной торговой марки Компании представлено 1230 наименований продукции в 29 категориях, которые производятся на 20 предприятиях «Магнита». В 2023 году доля продукции собственных производств «Магнита», произведенной на промышленных предприятиях, сертифицированных в соответствии с международным стандартом безопасности пищевой продукции FSSC 22000 v.5.1, составила 42,5% от общего объема продукции, произведенной на промышленных предприятиях<sup>1</sup>.

Для удовлетворения покупателей качеством продукции собственной торговой марки «Магнит», мы проводим проверки качества на всех этапах производства, а также интересуемся их мнением о производимой продукции.

В 2023 г. мы впервые начали работу по следующим направлениям деятельности:

- **контроль качества продукции СТМ «Магнит Аптека»**  
Мы разработали Паспорта качества для продукции, которая производится под собственной торговой маркой «Магнит Аптека», а также наладили процесс контроля качества продукции в сети. В настоящее время контроль осуществляется для лекарственных препаратов СТМ, продукции пре-фарм<sup>2</sup>, БАДов. Для обеспечения бесперебойного контроля качества продукции СТМ «Магнит Аптека» в Компанию было дополнительно привлечено два новых менеджера по качеству.

### Тест-студии для оценки продукции

В Краснодаре и Ижевске функционируют две тест-студии для проведения оценки продукции собственных торговых марок. Цель работы данных студий – оценка потребительских предпочтений и качества нашей продукции.

На основе отзывов респондентов мы принимаем решения о внесении изменений в органолептические свойства продукции и выводе новой продукции в продажу.

В 2023 г. мы провели 1 135 тестирований, улучшили характеристики 78 наименований товаров и вывели 238 новых СТМ на рынок.

<sup>1</sup> Данные представлены по двум сертифицированным кондитерским предприятиям и сертифицированному предприятию по изготовлению товаров из морепродуктов.  
<sup>2</sup> Пре-фарм – товары, реализуемые в сети аптек, но не относящиеся к фармацевтическим товарам и лекарственным средствам, например, биологически активные добавки, изделия медицинского назначения.

- **контроль качества продукции СТМ хард-дискаунтеров**  
Мы проработали план мероприятий по контролю качества продукции для формата СТМ хард-дискаунтеров<sup>1</sup>, рассчитали необходимое количество персонала для организации проверок качества продукции. В конце отчетного периода мы помогли вывести позиции СТМ на полки магазинов и организовали систему проверок качества на этапах ввода и маркировки продукции. Первые поступления в магазины продукции СТМ В1 начались в конце 2023 г.
- **помощь в организации контроля качества для фермеров**  
Мы поддерживаем фермеров и помогаем им в организации процедур по контролю качества продукции. Для этого

мы проводим выездные мероприятия на фермах наших поставщиков, лабораторные проверки их продукции, а также оказываем им помощь при разработке необходимых документов для обеспечения качества продукции. По результатам мероприятий определяются проблемные зоны и предоставляется обратная связь по устранению несоответствий качества продукции.

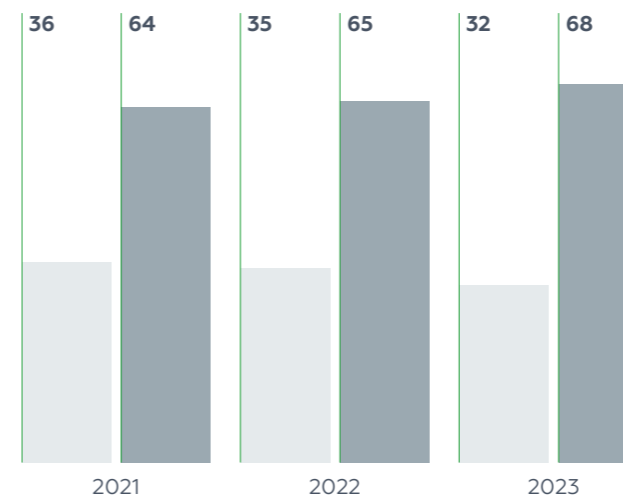
### Аудит качества поставщиков

Проведение аудита поставщиков – важная составляющая при формировании комплексной оценки качества продукции. Аудиты поставщиков необходимы для обеспечения стабильности качества и соответствия выпускаемой на предприятиях поставщиков продукции установленным требованиям. Мы регулярно проводим выездные аудиты на производства наших поставщиков.

и D, где А – поставщики с наименьшим ожидаемым риском, а D – с наибольшим. По результатам проведенного анализа мы организуем работу по повышению контроля качества продукции с теми поставщиками, которым были присвоены категории С и D.

В рамках аудитов все поставщики проходят оценку на вероятность возникновения потенциальных рисков. Мы распределяем поставщиков по четырем категориям: А, В, С

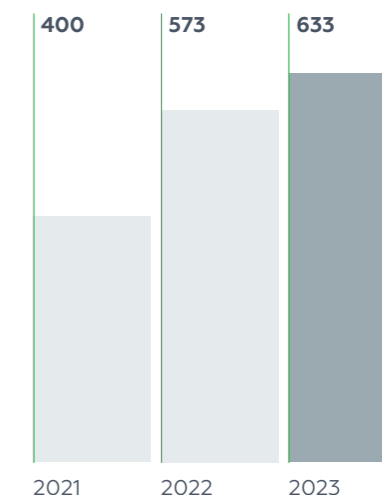
### Оценка качества поставщиков СТМ<sup>2</sup>, % от общего количества поставщиков СТМ



- Поставщики категории C+D (высокие риски)
- Поставщики категории A+B (низкие риски)

Компания поддерживает развитие инициатив в области проверок условий производства продукции. В 2023 г. в «Магните» была внедрена процедура признания итогов аудита условий производства продукции Российской системы качества.

### Количество проведенных аудитов поставщиков<sup>2</sup>, шт.



<sup>1</sup> Хард-дискаунтеры – магазины самообслуживания с низкими ценами и товарами повседневного спроса.  
<sup>2</sup> Данные за 2021–2022 гг. представлены по розничной сети «Магнит». Данные за 2023 г. представлены с учетом «ДИКСИ».

## Образовательные проекты

Мы обладаем компетенциями в области обеспечения качества продукции и готовы делиться экспертизой в рамках образовательных мероприятий.

### Сотрудничество с МГИМО

В рамках сотрудничества с МГИМО мы третий год подряд организуем образовательные мероприятия для студентов кафедры «Торговое дело и торговое регулирование» в рамках магистерской программы «Экосистема международной торговли» по направлению «Цифровая трансформация глобальной системы качества и безопасности продукции». В 2023 г. совместно со студентами организовано посещение торговой точки сети «Магнит» и на практике продемонстрирован весь процесс проведения органолептической оценки качества продукции с применением автоматизированной системы для сбора оценок респондентов. В 2023 г. образовательное мероприятие посетили 53 студента. В 2024 г. мы планируем продолжить и, по возможности, расширить сотрудничество.

### Курсы для поставщиков

В целях устранения нарушений, которые выявлялись ранее на регулярной основе, мы организуем обучающие семинары для поставщиков продукции, на которых рассказываем о правилах проверки корректности маркировки и отвечаем на их вопросы. Ключевой темой обсуждения на семинарах являются требования Технических регламентов Таможенного Союза к маркировке отдельных видов продукции.

В 2024 г. мы планируем продолжить работу по направлению при наличии такой необходимости.

Наша задача – сделать здоровый образ жизни доступным для всех жителей страны. При осуществлении проектов мы руководствуемся утвержденными внутренними документами, а также опираемся на регламентирующие нормы и лучшие практики в области формирования здорового образа жизни населения.

Ключевые направления проектов Компании в области популяризации здорового образа жизни и влияния на благополучие населения:

- повышение доступности сбалансированной корзины для всех;
- продвижение принципов ЗОЖ среди населения;
- поддержка активного образа жизни и спорта.

Как крупнейшая розничная сеть, мы внимательно следим за изменением потребительских предпочтений наших покупателей. Нам важно понимать, окажутся ли актуальными мероприятия Компании по воздействию на благополучие населения в долгосрочной перспективе. С этой целью мы провели исследование, в рамках которого подробно изучили модель поведения «покупателя будущего».

## Продвижение принципов здорового образа жизни

### Подход к управлению

«Магнит» активно продвигает принципы здорового образа жизни среди населения и повышает доступность продуктов, отвечающих концепции здорового питания, для покупателей с разным уровнем дохода. Мы реализуем проекты с целью привлечения внимания населения к теме здорового образа жизни и повышения уровня

его информированности об аспектах правильного питания. Профильные подразделения Компании координируют реализацию проектов в этой сфере.

### Система управления деятельностью по продвижению здорового образа жизни и улучшению благополучия населения



### Исследование «Потребитель 2050»

В 2023 г. мы провели исследование с ведущим научным центром изучения пищевых систем. На основе полученных результатов мы составили портрет «покупателя будущего» и изучили, какие продукты питания и технологии окажутся наиболее востребованными к 2050 г.

Методами исследования стали кабинетный и мета-анализ, экспертные опросы, а также анализ российской и зарубежной научной литературы.



Результаты исследования показали, что в скором времени именно такой фактор, как влияние на здоровье, станет важнейшим моментом при выборе продуктов питания. Выводы исследования лягут в основу для разработки проектов по популяризации здорового образа жизни в будущем,






а задачи по популяризации принципов правильного питания по-прежнему будут приоритетными для Компании.

## Развитие ассортимента для сбалансированного питания

Приоритет «Магнита» – предложение покупателям широкого выбора качественных и полезных продуктов. В наших магазинах мы предлагаем продукцию, которая соответствует рекомендациям Министерства здравоохранения, Роспотребнадзора, ВОЗ и ведущих научных исследовательских центров. Наряду с этим мы стремимся дать каждому покупателю возможность сформировать сбалансированную покупательскую корзину.

По данным исследования<sup>1</sup> более 70% покупателей готовы поддерживать здоровый образ жизни, но системный подход при выборе ЗОЖ-продукции использует лишь малая часть из них. Исследование также позволило выявить, что представление о сбалансированном питании у большинства покупателей сформировано не в полном объеме.

### Инициативы по развитию сбалансированной корзины

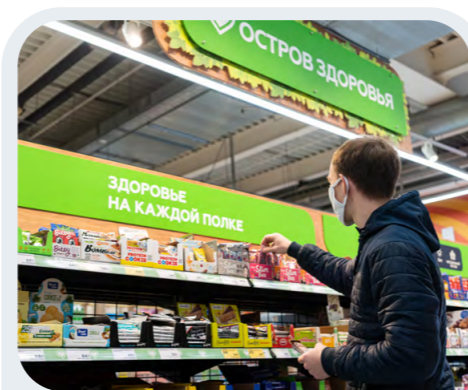
-  Обеспечение наличия ЗОЖ-товаров во всех категориях продукции
-  Увеличение доли ЗОЖ ассортимента на полках сети
-  Информационная поддержка в собственных медиа «Магнита»
-  Выделение отдельных полок для ЗОЖ ассортимента
-  Улучшение рецептуры готовой еды «М-кухня»

GRI 13.10.1

В торговых точках сети организованы специализированные отделы – «Острова здоровья», что упрощает распознавание ЗОЖ-продуктов. В них представлена продукция, подобранная на основе рекомендаций Министерства здравоохранения, Роспотребнадзора, ВОЗ. Сегодня «Острова здоровья» можно найти в более 100 гипермаркетах сети и 550 магазинах у дома.

При формировании ассортимента в «Островах здоровья» мы ориентируемся на значимые отраслевые исследования и тренды в потребительских предпочтениях. Мы также проводим анализ предложений наших конкурентов и изучаем результаты собственных продаж для получения представления о наиболее востребованной среди покупателей продукции. На основе полученных выводов мы дорабатываем и адаптируем группы товаров на полках под запросы покупателей. Продукция в специализированных отделах включает в себя как продукты из ассортимента ЗОЖ-продукции различных брендов, так и продукцию собственного производства.

Цель Компании – помочь наладить системность в подходе к формированию сбалансированной корзины покупателями. Для этого мы развиваем инициативы, способствующие упрощению выбора товаров и формированию принципов здорового образа жизни и сбалансированного питания.

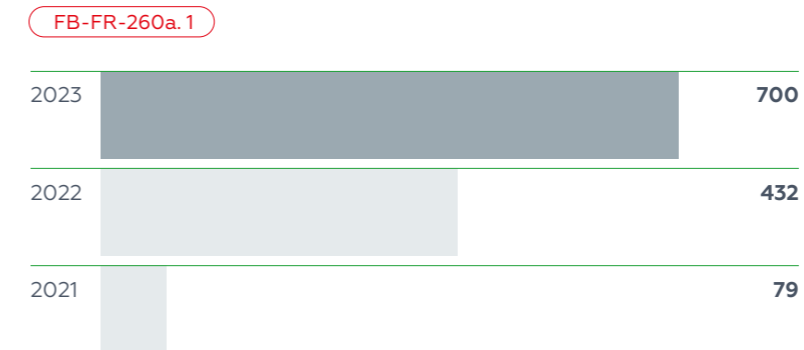


В «Островах здоровья» мы предлагаем альтернативу продуктам на основной полке. Товары на полках отдела включают суперфуды, растительное молоко, продукцию без добавления сахара, глютена или кофеина.

Для достижения цели Стратегии до 2025 г. по повышению доступности продуктов для здорового образа жизни мы последовательно расширяем долю ЗОЖ-продукции в собственном производстве. По результатам 2023 г. доля продукции, отвечающей принципам здорового питания, среди СТМ составила 28%. В 2024 г. мы планируем увеличить ее долю в СТМ.

<sup>1</sup> Исследование отношения к здоровому питанию среди населения России. Исследовательский холдинг «Ромир», 2022 г.

## Выручка розничной сети «Магнит» от продажи продуктов, маркируемых с целью популяризации здорового образа жизни и питания<sup>1</sup>, млн руб.



GRI 416-1, 13.10.2

28%

доля продуктов, отвечающих критериям ЗОЖ, в продуктовой корзине

## Продвижение принципов здорового образа жизни

Компания проводит образовательные инициативы в области здорового образа жизни. Их цель – сформировать устойчивое понимание принципов здорового образа жизни у покупателей.

### Клуб «pro.здоровые привычки»

В мобильном приложении «Магнит» действует клуб «pro.здоровые привычки» для участников программы лояльности. В клубе участники могут:

- ознакомиться с новыми тенденциями в области здорового образа жизни;
- принять участие в инициативах, посвященных ЗОЖ и правильному питанию;
- найти рекомендации и постоянные рубрики от специалистов о принципах формирования сбалансированного рациона.

Участники клуба не только знакомятся с популярными темами в области здорового питания, но и получают различные привилегии:

- повышенные бонусы за покупку продукции для здоровья и красоты;
- персональные предложения;
- доступ к закрытым конкурсам и розыгрышам;
- авторское меню для похудения и поддержания веса.

В 2023 г. в клубе увеличился ассортимент товаров для здорового питания – теперь в нем более 100 наименований продукции. В отчетном периоде мы также провели серию марафонов от врача диетолога-эндокринолога, направленных на формирование здоровых привычек в питании. Например, был проведен марафон по сокращению потребления сахара.

По результатам 2023 г. число участников клуба увеличилось на 25%. В 2024 г. мы планируем продолжить реализацию проекта.

Подробнее о клубе см. по [ссылке](#).

<sup>1</sup> Данные представлены по товарам СТМ.



### Информационная поддержка в собственных медиа

В 2023 г. мы продолжили освещать тему здорового образа жизни и правильного питания в наших медиа: на кулинарной медиаплатформе «Гастроном» и в журнале «Мой Магнит». Ключевыми темами, которым было посвящено внимание в собственных медиа, стали: забота о здоровье, методы позитивного мышления, активный образ жизни, правильное питание и рациональное потребление.

Охват публикаций в медиа составил 11,5 млн человек в месяц. В 2024 г. мы планируем уделить особое внимание рубрикам «Здоровые продукты» и «Сбалансированное питание».

Подробнее о «Мой Магнит» см. по [ссылке](#).

Подробнее о медиаплатформе «Гастроном» см. по [ссылке](#).

#### Ключевые результаты

## 11,5 млн человек

в месяц составил охват публикаций в медиа



### Проект «Воспитываем ответственного потребителя»

В 2023 г. мы продолжили реализацию партнерского проекта «Воспитываем ответственного потребителя». Проект проходит при поддержке региональных департаментов образования и Федерального исследовательского центра питания, биотехнологии и безопасности пищи. Он стал частью школьной образовательной программы «Разговор о правильном питании», цель которого – формирование культуры питания у детей 7–12 лет. В рамках проекта мы рассказываем и показываем на экскурсиях в торговых точках Компании, как вести себя в магазине, правильно выбирать продукты, говорим о расположении продуктов на полках и рациональном потреблении. В 2023 г. в проекте приняло участие 648 школ в 60 регионах страны. Онлайн-обучение прошло 45 тыс. детей, 150 школьников посетили экскурсии в торговых точках Компании, а 75 детей приняли участие в кулинарных мастер-классах и экскурсиях в приют.

В 2023 г. в рамках программы «Разговор о правильном питании» мы также запустили показ образовательного видеоролика, посвященного составлению сбалансированного рациона.

В 2024 г. мы планируем охватить проектом более 70 тыс. школьников и провести более 500 экскурсий в торговых точках Компании.

Помимо школьников к практическим занятиям по ЗОЖ на базе магазинов «Магнит» мы привлекаем старшее поколение, детей с особенностями развития и воспитанников реабилитационных центров. На практических занятиях мы рассказываем о принципах правильного и сбалансированного питания, здорового образа жизни и даже проводим мастер-классы в сфере красоты. Всего в 2023 г. было организовано 12 мероприятий в пяти регионах страны. В практических занятиях приняло участие более 400 человек.

#### Ключевые результаты

## 648 школ

в 60 регионах страны приняло участие в проекте в 2023 г.

## 45 тыс. детей

прошло онлайн-обучение

## 150 школьников

посетили экскурсии в торговых точках Компании

Подробнее о проекте «Воспитываем ответственного потребителя» см. по [ссылке](#).



### Проект «Магнит привычек»

В отчетном периоде мы продолжили реализацию проекта «Магнит привычек». Цель проекта – приобщить наших покупателей к тематике здорового образа жизни и помочь им сформировать полезные привычки без стресса. Коммуникационное ядро платформы – контентный раздел на сайте [gastronom.ru](#). Всего в коммуникации мы раскрыли шесть основных сфер: забота о доме, забота о здоровье, об окружающем мире, о питомцах, о семье и о себе. В рамках основных сфер в течение года мы раскрыли 48 тем, например: забота о доме – обсуждали идеи экоподарков, забота о здоровье – обращали внимание на рацион юных футболистов, забота об окружающем мире – обсуждали активности по осознанному потреблению, уборке парков, проведению экопикников. Статьи вызывают живой интерес, о чем свидетельствует показатель суммарных прочтений порядка 500 тыс.

В июле 2023 г. был также проведен розыгрыш «Верный выбор!» в мобильном приложении «Магнит». Всего в розыгрыше приняли участие более 230 тыс. человек. Главный приз – спа-путешествие на двоих и другие полезные и приятные призы. В 2024 г. планируем переосмыслить подход к реализации данной платформы.

#### Ключевые результаты

## ~500 тыс.

суммарных прочтений статей на сайте [gastronom.ru](#)

## 230 тыс. человек

приняли участие в розыгрыше «Верный выбор!»



### Обучение сотрудников принципам ЗОЖ

Ключевым направлением в области поддержки здорового образа жизни является реализация образовательных проектов для сотрудников Компании. В корпоративной программе «Магнита» предусмотрены образовательные вебинары, посвященные принципам ЗОЖ и правильному питанию. Экспертами на вебинарах выступают врачи-диетологи, а также консультанты по пищевому поведению. Всего в 2023 г. охват лекций составил более 7 тыс. человек, а в среднем каждую лекцию просмотрели 150 слушателей.

#### Ключевые результаты

## >7 тыс. человек

составил охват лекций в 2023 г.

## 150 человек

в среднем просмотрели каждую лекцию

## Поддержка активного образа жизни и спорта

Наша Компания стремится к популяризации активного образа жизни среди населения. Мы традиционно выступаем партнером крупных спортивных событий, адресно поддерживаем небольшие турниры и соревнования, а также самостоятельно организуем спортивные мероприятия.

### Партнерство с Российским футбольным союзом и сборной России по футболу

Мы являемся официальным партнером Российского футбольного союза и сборной команды России по футболу. В рамках сотрудничества мы ведем работу по популяризации футбола и вовлечению в здоровый образ жизни. В отчетном периоде Компания также стала спонсором ряда партнерских матчей Кубка России.

«Магнит» выступил партнером проекта «Футбол в школе» при проведении фестивалей и реализации методической программы РФС для преподавателей физической культуры.

Цель проекта – вовлечь детей в занятие спортом.

Всего было организовано три фестиваля с участием известных российских футболистов в г. Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре. В фестивалях приняло участие более 1 тыс. детей и 150 тренеров.

В рамках партнерства РФС также организует дополнительные еженедельные уроки футбола для школьников. По результатам 2023 г. проект охватил 47 регионов страны и 4 тыс. школ. В 2024 г. РФС планирует расширить масштаб проекта и привлечь к занятиям более 8 тыс. школ.

#### Ключевые результаты

**>1 тыс. детей**

и 150 тренеров приняло участие в фестивалях

**4 тыс. школ**

и 47 регионов страны охватил проект по результатам 2023 г.

Компания стала участником грантового конкурса РФС для преподавателей физической культуры России. В рамках проекта с нашей помощью РФС организовывал конкурс грантов для учителей физической культуры в школах. По итогам конкурса 11 лучших учителей физической культуры посетили матч сборной России по футболу в Москве и получили денежные гранты.

В 2023 г. мы также начали сотрудничество с РФС в рамках проекта «Лагерь сборной». Для настоящих профессиональных тренировок на спортивную базу сборной России по футболу в Новогорске прибыло 40 детей. Они получили шанс проживать и тренироваться вместе с членами сборной команды как настоящие спортсмены.



### Поддержка футбола в Дагестане

В отчетном периоде Компания стала партнером махачкалинского футбольного клуба «Динамо», старейшего футбольного клуба Дагестана. Компания будет сотрудничать с основным и молодежным составом ФК «Динамо» и детско-юношеской школой при футбольном клубе. Мы окажем поддержку в развитии клуба, а также в создании и реализации совместных проектов, направленных на популяризацию футбола и здорового образа жизни в республике.



### Системная поддержка спортивных мероприятий

В 2023 г. мы выступили спонсором соревнований в рамках «Кубка Ирины Слуцкой» в Москве и во Владимире, направленных на развитие детского фигурного катания.

Компания также стала генеральным партнером на забегах, организованных «Высшей лигой». Всего с нашим участием было проведено три массовых забега на разные дистанции, два из которых прошли в г. Сочи и привлекли 11 тыс. участников, а также традиционный забег в Краснодаре, в котором приняло участие 4 тыс. человек. При нашей поддержке на мероприятиях были организованы отдельные забеги для детей, в том числе для детей с ОВЗ.

В отчетном периоде мы выступили партнером спортивных мероприятий по триатлону Iron Star. Соревнования в Геленджике стали для нас значимым событием. Участие в них в качестве болельщиков и соревнующихся приняли 180 сотрудников Компании. Компания также выступила партнером состязаний по триатлону «Медный всадник» в г. Санкт-Петербурге.

В 2023 г. мы впервые организовали велофестиваль в г. Тула. Цель мероприятия – популяризация велоспорта и здорового образа жизни среди горожан. Всего в мероприятии поучаствовало более 1 тыс. жителей Тулы.

В 2024 г. мы также планируем принять участие в мероприятиях, направленных на популяризацию ЗОЖ и спорта во многих городах присутствия «Магнита». Спортивные мероприятия пользуются большой популярностью среди сотрудников и членов их семей.

#### Ключевые результаты

**11 тыс. участников**

привлекли три массовых забега, организованные «Высшей лигой»

**180 сотрудников**

приняли участие в соревнованиях по триатлону Iron Star

**>1 тыс. жителей**

Тулы приняли участие в велофестивале



## Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

**В 2024 г. мы продолжим внимательно отслеживать качество продукции и продвигать принципы здорового образа жизни. В планах Компании:**

- продолжить поддержку спортивных мероприятий и вносить вклад в активный образ жизни населения;
- продолжить поддержку футбольных проектов и других спортивных мероприятий, способствующих развитию активного образа жизни общества.

## Устойчивые источники продукции

Подход к управлению	141
Поддержка местных агропроизводителей	144
Ответственное собственное производство	151



## «Магнит» формирует устойчивую цепочку поставок, чтобы гарантировать прозрачность и надежность поставок продукции.

Производя продукцию или приобретая ее у внешних поставщиков, мы стремимся обеспечить ее высочайшее качество и доступность. «Магнит» применяет критерии экологической и социальной ответственности как в сотрудничестве с поставщиками, так и на собственном производстве. Мы поддерживаем местных производителей, развиваем производство продуктов питания, в том числе, применяем технологии органического производства и сокращаем экологическое воздействие упаковки наших товаров.



### Результаты 2023 года

**1,6 трлн руб.**

объем закупок «Магнита»

**49%**

доля локальных поставщиков от общего числа

**411 т**

объем поставок продукции по агроконтрактам

**300 тыс. т**

продукции всего выпущено в 2023 г.

### Стратегические цели «Магнита» до 2025 года

Цель	Результат
50% упаковки для СТМ и СП станет перерабатываемой, многоразовой или компостируемой	68% упаковки товаров СТМ пригодно к переработке
100% ответственных закупок социально значимых товаров	79,7% – доля продукции отечественного производства в ассортименте социально значимых товаров <sup>1</sup> 33% – доля СТМ в ассортименте социально значимой продукции <sup>2</sup>
100% ответственный подход в собственном производстве и сельском хозяйстве	76,4% – доля отечественного сельскохозяйственного сырья, используемого в собственном производстве
Программы партнерства для местных поставщиков и фермеров	9% – рост товарооборота по локальным поставщикам 22% – рост объема поставок продукции по агроконтрактам 849 российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита» <sup>3</sup> Развитие агроконтракта и сотрудничества с фермерскими хозяйствами

### Существенные темы

- Устойчивая цепочка поставок
- Качество и безопасность продукции

### Вклад в достижение ЦУР ООН



### Вклад в достижение национальных целей и проектов Российской Федерации

#### Цели

- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

#### Проекты

- «Малое и среднее предпринимательство»
- «Производительность труда»

### Принципы Социальной хартии РСПП

#### Деловые партнеры

Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении.

<sup>1</sup> >90% – доля продукции отечественного производства в ассортименте социально значимой продукции в «ДИКСИ» в 2023 г.  
<sup>2</sup> В 2022 г. доля СТМ в ассортименте социально значимых товаров составила 33%. Изменения обусловлены обновлением методики подсчета.  
<sup>3</sup> 309 новых поставщиков «ДИКСИ» в 2023 г.  
<sup>4</sup> Компания определяет локальных (местных) поставщиков в зависимости от диапазона географии поставок – муниципалитет/район/субъект РФ.

## Подход к управлению

GRI 2-6, 3-3, 204-1, 13.23.2

При взаимодействии с поставщиками мы придерживаемся принципов открытости и добросовестности, поддерживаем с ними долгосрочные отношения, на регулярной основе оптимизируем закупочные и логистические процессы, совершенствуем технологические решения. В нашей цепочке поставок – 5 156 российских поставщиков, из которых 2 513 – локальные<sup>4</sup>. Мы ответственно подходим к выбору источников продукции и сырья, прослеживая их путь от места происхождения до этапа реализации.

#### Внешние документы

- Кодекс добросовестных практик и взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров

#### Внутренние документы

- Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок ПАО «Магнит»
- Порядок отбора компанией Поставщиков с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами
- Порядок отбора компанией Поставщиков по категориям свежие овощи, свежие плоды и ягоды, свежие грибы, зелень с помощью Системы взаимодействия с внешними партнерами

В рамках формирования устойчивой цепочки поставок Департамент по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса взаимодействует с дирекциями по категорийному менеджменту, коммерческим закупкам и логистике с целью реализации совместных проектов.

### Система управления цепочкой поставок

Департамент по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса

Дирекция по категорийному менеджменту товаров с длительным сроком хранения

Дирекция по категорийному менеджменту направления свежих товаров

Дирекция по логистике

Дирекция по коммерческим процессам и развитию категорийного менеджмента

----> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка



## Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок

С 2020 г. в Компании действует Политика в области обеспечения ответственной цепочки поставок. В ней изложены основные критерии в сфере устойчивого развития, применение которых мы ожидаем от наших поставщиков. Критерии содержат в себе

как нормы деловой этики, так и вопросы соблюдения трудового законодательства, прав человека, а также снижения воздействия на окружающую среду.

### Принципы Политики в области обеспечения ответственной цепочки поставок «Магнита»

- Законное и честное ведение бизнеса
- Соблюдение действующих ограничений на возраст всех работников
- Здоровье и безопасность работников на рабочем месте
- Добросовестная конкуренция и борьба с коррупцией
- Справедливая оплата труда всех работников
- Доступ работников к справедливым процедурам и средствам правовой защиты
- Надлежащее обращение с сотрудниками
- Разумные часы работы для всех работников
- Защита и отстаивание прав регионов, включая коренные народы
- Выполнение работы на добровольной основе
- Право на профсоюзы
- Ведение деятельности с учетом принципов устойчивого развития и снижения воздействия на окружающую среду

## Взаимодействие с поставщиками

Развитие стратегических партнерств – наш приоритет в работе с поставщиками. Такие партнерства позволяют не только предлагать покупателям уникальный ассортимент продукции, но и реализовывать проекты в цепочках поставок, повышать точность прогнозирования, оптимизировать затраты и сроки поставки, использовать продвинутую аналитику данных.

Мы ежегодно принимаем участие в профильных конференциях и выставках продуктов питания, а также проводим большое количество мероприятий в рамках стратегического взаимодействия с партнерами:

- годовую переговорную кампанию по согласованию целевых коммерческих и внекоммерческих условий работы на следующий год;
- мероприятия для поставщиков для актуализации статуса нашей стратегии и информирования об изменениях в коммерческой политике на следующий год;
- торгово-закупочные сессии во всех регионах присутствия.

Закупочная деятельность Компании осуществляется с использованием системы SRM 2.0, в которой на данный момент зарегистрировано более 12 тыс. действующих и потенциальных партнеров. В отчетном году мы работали над развитием функционала системы:

- создали модуль «Личный кабинет поставщика», в котором консолидировали нормативно-справочную документацию по закупочным процедурам, чтобы основные документы и регламенты были всегда под рукой;
- добавили на портал дополнительные полезные сервисы для наших партнеров – реализовали подключение к электронному документообороту (EDI и ЮЗДО), факторинг, быстрый переход на Аналитический портал поставщика RS.Magnit и возможность отправки заявки на подключение к данному сервису;
- перевели торговые процедуры по тендерным позициям в онлайн-режим, благодаря чему процесс формирования предложений поставщика стал более прозрачным, оперативным и удобным;
- сократили срок рассмотрения коммерческих предложений на 60% за счет адресной коммуникации контрагента с ответственным категорийным менеджером и системы внутренних уведомлений;
- разработали и внедрили функционал по согласованию рекламаций в системе;
- добавили техническую поддержку и оперативное сопровождение поставщиков в системе.

В настоящий момент мы ведем работы по интеграции платформы SRM 2.0 с порталом «Корпорации МСП». Это позволит предприятиям малого и среднего бизнеса упростить отправку коммерческих предложений в торговую сеть «Магнит» и предоставить максимально необходимый набор параметров для принятия решения. Мы также разрабатываем торговые процедуры для категории фруктов и овощей и в 2024 г. планируем перейти на закупки данной категории через платформу. В 2024 г. мы дополнительно планируем реализовать и запустить на платформе процессы согласования графиков поставок, промоакций, ценовых уведомлений, расшировку платежей.

### Ключевые показатели в 2023 году

**1,6 трлн руб.**

объем закупок «Магнита»

**5 156**

российских поставщиков «Магнита»<sup>1</sup>

**2 513**

из них локальные

**849**

российских поставщиков стали новыми партнерами «Магнита»

**361**

из них локальные

**9%**

рост товарооборота «Магнита» по локальным поставщикам

**49%**

доля локальных поставщиков от общего числа



<sup>1</sup> 1 369 – общее количество российских поставщиков в «ДИКСИ» в 2023 г.





Важным элементом нашего взаимодействия с поставщиками является Аналитический портал поставщика RS.Magnit – сейчас к нему подключены более 100 партнеров, на долю которых приходится более 30% оборота сети. Мы предоставляем поставщикам возможность в онлайн-режиме отслеживать бизнес-метрики по коммерческим, логистическим, маркетинговым ключевым показателям эффективности (КПЭ). Продвинутая аналитика позволяет партнерам существенно улучшить показатели доступности товаров, прибыли, точности прогнозирования, а также выявить новые потребительские ниши, скорректировать частоту поставок, оперативно решать возникающие инциденты совместно с «Магнитом». В 2024 г. мы планируем расширить перечень показателей и добавить новые аналитические панели, а также реализовать бэклог партнеров, работающих с «Магнитом» в едином информационном поле в онлайн-режиме.

### Система управления доступностью товаров

В 2023 г. совместно с поставщиками мы продолжили развитие системы управления доступностью товаров OSA Magnit. Система позволяет обмениваться информацией о доступности товаров на полках. С помощью нее представители поставщиков могут более оперативно реагировать на возникающие проблемы, связанные с выкладкой товара, актуализацией ценников, восполнением запасов товаров.

Перед визитом в магазин мерчандайзер получает всю необходимую информацию из системы, в которой указаны данные по ассортименту, ценам и остаткам товаров, а также сигналы о позициях со сложностями. Мерчандайзер производит корректировки в торговом зале и вносит информацию в приложение. Затем ответственные сотрудники «Магнита» формируют отчеты для производителей. Благодаря совместной работе удается повысить доступность товаров на полках, а покупатель получает возможность выбрать и приобрести всю необходимую ему продукцию.



### Упрощенная схема логистики

В отчетном году «Магнит» расширил работу с поставщиками по упрощенной схеме логистики с использованием сквозной цепочки поставок. Поставщики теперь могут отгружать продукцию в ближайший складской хаб<sup>1</sup> «Магнита», откуда мы самостоятельно распределяем товары по логистическим комплексам и доставляем их в магазины.

Упрощенная схема логистики используется, в основном, поставщиками косметики, бытовой химии, бакалеи, консервированной продукции и кондитерских изделий. За счет внедрения сквозной цепочки поставок удалось сократить срок доставки в два раза и существенно снизить затраты на логистику у партнеров.

## Поддержка местных агропроизводителей

### Подход к управлению

«Магнит» стремится предлагать покупателям широкий ассортимент качественной продукции местного производства, а локальным производителям – возможность развития производства и реализации продукции по удобной и доступной схеме. Мы работаем напрямую с сельскохозяйственными производителями и фермерскими хозяйствами по всей России, что позволяет сокращать долю посредников в цепочке поставок.

«Магнит» оказывает поддержку небольшим фермерским хозяйствам и производителям по организации процесса хранения, сортировки, переработки и поставки продукции

в торговую сеть, поскольку зачастую они испытывают дефицит внутренних ресурсов. Мы помогаем сельхозпредприятиям повышать эффективность логистики и реализации продукции через розничную сеть. При взаимодействии с агропроизводителями мы поддерживаем предприятия малого бизнеса, создаем новые рабочие места и вносим вклад в экономику регионов.

## Агроконтрактация

Агроконтрактация – один из механизмов сотрудничества сельхозпроизводителей с розничными сетями, используемый как в отношении крупных сельхозпредприятий, так и малых фермерских хозяйств. Развитие направления агроконтрактации – один из приоритетов «Магнита». В 2023 г. объем поставок по агроконтрактам составил 411 тыс. т, что на 22% выше показателя предыдущего года.

Агроконтракты – это долгосрочные договоры с агропредприятиями на поставки будущего урожая по фиксированным объемам и возможностью авансирования. Посредством заключения таких договоров «Магнит» обеспечивает эффективность продаж и повышает доступность товаров на полках магазинов. Для местных производителей такой вид сотрудничества позволяет обеспечить наличие рабочих мест и прогнозировать объемы выручки от сбыта продукции. Действие агроконтрактов распространяется на овощи, бахчевые культуры, плодово-ягодные культуры и орехи.

С их помощью предприятия получают не только гарантированные каналы сбыта продукции по согласованной цене, но и сопровождение на всех этапах взаимодействия с сетью. «Магнит» предоставляет сельхозпроизводителям авансы, которые они могут использовать на закупку семян, удобрений и техники; организует независимые проверки на складах предприятий, чтобы избежать возвратов; предоставляет возможность вывоза продукции транспортом сети. Специалисты «Магнита» также

**411 тыс. т**

+22% к 2022 г.

объем поставок по агроконтрактам в 2023 г.



осуществляют агросопровождение – выезжают на предприятия, начиная с момента подготовки к посевной кампании и заканчивая уборкой и отправкой продукции на хранение.

«Магнит» полностью берет на себя сопровождение по агроконтракту.



#### Заключение договора

Мы самостоятельно готовим и направляем производителю договор для подписания после получения от него необходимого пакета документов



#### Помощь в оформлении документов

Перед началом поставок мы предоставляем информацию по сопроводительным документам и проверяем корректность их подготовки



#### Помощь в урегулировании инцидентов

Мы ведем работу по урегулированию инцидентов, связанных с подготовкой документов или поставками во избежание возвратов продукции поставщикам



#### Сопровождение в логистике

Мы информируем производителя о приемке товара в онлайн режиме и оказываем сопровождение в логистических операциях

<sup>1</sup> Складские хабы «Магнита» работают на базе распределительных центров в центральной, южной, северной и восточной частях страны.

### Механизм заключения агроконтрактов



На данный момент мы сотрудничаем с 134 сельхозпроизводителями в самых разных регионах России – от Дагестана на юге до Псковской области на северо-западе и Красноярского края на востоке. Наши партнеры – предприятия различного масштаба: у самого небольшого хозяйства в обработке 20 га земли, у самого крупного – 86 тыс. га. Партнерские хозяйства могут специализироваться на производстве как нескольких видов продукции, так и на одном – этого достаточно для заключения контракта с «Магнитом».

Наша цель – достижение объема продукции по агроконтрактам в один млн т и постепенное увеличение доли агроконтрактов в потребности сети. «Магнит» также стремится предоставлять поставщикам возможность реализации товаров в магазинах того же региона, в котором они ведут деятельность, и предлагать покупателю уникальные или нишевые категории товаров.

### Поставки по агроконтрактам в 2023 году

**411 тыс. т** +22% к 2022 г.

объем поставок продукции по агроконтрактам

**63%** +24 п. п. к 2022 г.

потребности сети по основным категориям закрыто поставками по агроконтрактам

**134** в **39**

партнера-агропредприятия регионах

**134** наименования продукции

### География поставок продукции по агроконтрактам за 2023 г., т

Московский округ	100 822
Южный округ	72 022
Уральский округ	66 030
Волжский округ	64 701
Центральный округ	39 482
Кавказский округ	28 639
Северо-Западный округ	22 711
Сибирский округ	16 018

### Истории успешного сотрудничества

«Магнит» развивает направление агроконтракта с 2016 г., предлагая сельхозпроизводителям не только выгодные условия сотрудничества, но и широкий спектр услуг: аудиты качества, консультации по развитию и поддержку в решении операционных вопросов. В 2023 г. совместно с компанией ООО «АТП» мы начали оказывать услуги в сфере строительства овощехранилищ для наших контрагентов – разработали типовые решения высокого качества. Мы реализовали проект такого строительства для ООО «Граната» – в 2023 г. построено два из четырех которых планируется в марте 2024 г. Уже в начале 2024 г. партнеры по агроконтрактам получили современные овощехранилища, что позволило увеличить объем и улучшить качество продукции. Мы планируем расширять нашу сферу деятельности.

С 2020 г. «Магнит» сотрудничает с крестьянско-фермерским хозяйством (КФХ) Старостина В. Н. в Новгородской области. Благодаря взаимовыгодному и надежному партнерству между КФХ и торговой сетью, хозяйство приобретает оборудование, наращивает объемы производства и расширяет ассортимент поставляемой продукции. Например, дополнительно к основному ассортименту КФХ начало поставлять желтую морковь, которая пользуется спросом у потребителей для приготовления плова – и намерено развиваться дальше.

ООО «Союз Волгоград» – один из наших партнеров, который значительно вырос за период сотрудничества с «Магнитом». В начале совместной работы, пять лет назад, земельный фонд хозяйства составлял 30 га, и оно поставляло в сеть только репчатый лук, тогда как на сегодняшний день в обработке у хозяйства – 800 га, из которых 350 га орошается. Хозяйство осуществляет поставки около 35 позиций, некоторые из них – эксклюзивно для «Магнита». Открытый диалог, четкое целеполагание, проведение совместных консультаций – то, что помогло хозяйству вырасти в крупную производственную базу, расширить техническое обеспечение и земельный фонд.

В настоящий момент мы разрабатываем программу лояльности для постоянных и надежных поставщиков, а также работаем над созданием электронной платформы для реализации централизованных закупок.

На нашем сайте [«Магнит» Агроконтрактация](#) заинтересованные агропредприятия могут получить всю необходимую информацию о механизме работы агроконтрактов, о возможностях сопровождения и получения юридических консультаций, а также оставить заявку на заключение контракта. Мы представляем информацию о работе агроконтрактов в различных

онлайн-каналах: социальных сетях, мессенджерах, поисковых системах, чтобы как можно больше фермеров могли узнать о возможностях сотрудничества с нами. В будущем мы планируем трансформировать сайт в фермерский портал, где будет представлена более подробная информация о грантах для фермеров и совместных закупках, а также о полезных для участников рынка инструментах.

## Сотрудничество с фермерскими хозяйствами

«Магнит» активно развивает сотрудничество с небольшими фермерскими хозяйствами. Наша задача в рамках сотрудничества – предлагать покупателям самые свежие и натуральные продукты местного производства по доступным ценам, в то же время предоставляя фермерам возможности реализовать свою продукцию наиболее удобным способом. В Компании создано отдельное подразделение – Проект «Фермерские товары», занимающееся фермерской продукцией. В то же время отдельные эксперты по качеству и специалисты-технологи осуществляют контроль качества фермерской продукции.

Фермерская продукция представлена в магазинах у дома, а также в супермаркетах и гипермаркетах «Магнита». В магазинах больших форматов она реализуется в специальной зоне – «Фермерская корзинка». Мы также размещаем «Фермерские лавки» в торговых точках при наличии пространства за кассовой зоной.

В следующем году мы планируем продолжить активно наполнять полки наших магазинов фермерской молочной продукцией, сырами, колбасными изделиями, мясом, птицей, а также включить в ассортимент соусы, травяные сборы и мед.

В сотрудничестве с фермерами мы применяем особый подход: смещаем акцент с юридических деталей на выстраивание доверительных отношений, эффективный обмен знаниями и опытом. В 2023 г. мы внесли изменения в фермерский договор, что сделало его еще проще и понятнее для восприятия.

Партнерские отношения и создание стабильного канала сбыта для фермеров наряду с качеством и безопасностью продукции – приоритеты «Магнита» в работе с фермерскими хозяйствами.

Агрегация – одно из направлений работы «Магнита» с фермерами.

В целевой модели агрегатора предусмотрены:

- централизованные закупки и поставки фермерской продукции;
- инфраструктура для ее хранения и обработки (например, мойки и фасовки);
- консультации для фермеров;
- помощь в оформлении документации и работе с системами маркировки;
- аналитика данных;
- обучение фермеров;
- софинансирование закупок сырья и упаковочных материалов;
- агрострахование.

Мы оказываем помощь фермерам и консультационную поддержку в организации производственного цикла и документооборота, а также выполняем оценку качества продукции в независимых лабораториях. Поддержку по вопросам качества «Магнит» запускает еще до подписания договора с фермером, чтобы оценить наиболее важные процессы, которые необходимо улучшить для обеспечения высокого уровня качества и пищевой безопасности. В 2023 г. с учетом потребности мы проработали с более 20 фермерами вопросы безопасного выпуска продукции, помогли настроить документооборот по управлению качеством, требуемый законодательством, оказали поддержку в декларировании продукции, разъяснили способы выполнения санитарно-гигиенических требований и их важность в работе с пищевой продукцией. «Магнит» взял на себя значимую часть контроля фермерской продукции на соответствие требованиям пищевого законодательства – в 2023 г. проведено более 900 исследований продукции в независимых аккредитованных лабораториях и испытательных центрах.

### «Фермерская лавка» –

предоставление локальным производителям в аренду помещений на территории торгового объекта, где предприниматель самостоятельно реализует свою продукцию. В рамках этого формата мы сотрудничаем с «Корпорацией МСП», которая помогает местным производителям начать бизнес на арендуемой площадке. В 2023 г. мы запустили два проекта в формате «Фермерской лавки».



### «Фермерская корзинка» –

это отдельные витрины для местной продукции в торговом зале, которая реализуется наравне с обычной продукцией «Магнита».



### Сотрудничество с фермерами в 2023 году

	В категории молочной продукции и сыров, мяса, птицы и рыбы:	В категории фруктов и овощей:
Партнерские фермерские хозяйства	>170	>58
Товарооборот фермерской продукции в розничной сети	>2,5 млрд руб.	>5,5 млрд руб.
Наименования фермерской продукции в ассортименте сети	>1,7 тыс.	>114

Мы на регулярной основе отслеживаем спрос потребителей на фермерскую продукцию. Результаты исследований показывают, что покупатели заинтересованы в потреблении таких продуктов. В коммуникациях с клиентами мы уделяем особое внимание акценту на то, что фермерская продукция – это местная продукция из родного края. «Магнит» также учитывает ожидания потребителей от качества фермерской продукции и оказывает фермерам необходимую поддержку. С целью знакомства покупателей с фермерской продукцией в отчетном году мы организовывали мероприятия, на которых сами производители в магазинах могли рассказать о своем товаре.

«Магнит» расширяет ассортимент покупаемой у фермеров продукции: это не только овощи и фрукты, сыры и молочная продукция, но и другие категории продукции – мясо, птица, колбасные изделия, яйца, над поставками которых мы работали в 2023 г.

### Агрегатор фермерской продукции в Тульской области

Пилотный проект по агрегации фермерской продукции в Тульской области, запущенный в конце 2022 г., успешно продолжает свою работу. С начала проекта мы провели работу с более 150 фермерами Тульской области, однако только 25 из них стали участниками агрегатора – 21 из Тульской области и четыре из граничащих с ней Калужской, Смоленской и Воронежской областей. Для наполнения ассортимента и повышения эффективности проекта мы прорабатываем возможность включения в Тульский кластер фермеров из ближайших регионов, производящих продукцию, которую не поставляют тульские фермеры.

Продукция фермерских хозяйств поставляется в 190 магазинов «Магнита» по восьми товарным категориям: замороженная и молочная продукция, мясная гастрономия, птица, свежие овощи и фрукты, сыры и яичные товары. Закупки продукции за 2023 г. составили около 300 млн руб. В следующем году мы планируем увеличить их на 10%.

В начале работы проекта мы сосредоточили внимание на повышении конкурентоспособности продукции. В данный момент мы также усилили фокус на обеспечении необходимого ассортимента по всем категориям фермерской продукции.

### Ключевые результаты

- Создание отчуждаемой бизнес-модели агрегатора фермерской продукции
- 25 фермеров из Тульской области и из граничащих с ней областей стали участниками агрегатора
- в 190 магазинах «Магнита» поставляется продукция фермерских хозяйств
- на 10% планируется увеличить закупки фермерской продукции в 2024 г.

В некоторых регионах России «Магнит» заключил соглашение о намерении сотрудничества со сторонними агрегаторами, например, с агрегатором «Ешь деревенское», поставляющим продукты из Тверской, Ярославской, Липецкой и Московской областей, и Food Miles в Ленинградской области. Кроме того, мы ведем работу по организации сотрудничества с региональными агрегаторами из Волгоградской области, Чувашской и Удмуртской Республик по полному пакетному предложению фермерской продукции.

В 2024 г. мы планируем развивать агрегацию фермерской продукции в регионах, обмениваться опытом с другими агрегаторами и масштабировать модель агрегатора посредством сотрудничества с местными партнерами. Мы также ведем работу по разработке механизма сельскохозяйственного страхования.

### Сотрудничество с агропромышленным кластером в Башкирии

В мае 2023 г. «Магнит» подписал соглашение о сотрудничестве в рамках агропромышленного кластера на территории Республики Башкортостан. Агрокластер предполагает создание единой цепочки поставок: от фермера-производителя до магазина. Сотрудничество «Магнита» с сельхозпроизводителями, в том числе путем заключения долгосрочных агроконтрактов на условиях авансирования, позволит фермерам получить надежный канал сбыта. Для сети это станет возможностью приобретения фруктов и овощей напрямую от производителя, контроля всей цепочки производства, обмена информацией с фермерами и увеличения доли качественной продукции на полках магазинов.

### Конкурс лучших отечественных брендов

В 2023 г. «Магнит» выступил партнером конкурса лучших отечественных брендов, организованного Агентством стратегических инициатив и Фондом Росконгресс. Мы разработали собственную номинацию «Фермерские продукты» и определили в ней четырех победителей, которые получили возможность реализации продукции в «Магните» и маркетинговую поддержку: договоры с ними уже подписаны или находятся на стадии подписания. Одна из компаний уже начала поставки в сеть.

В 2024 г. мы планируем учредить номинацию «Выбор Магнита – лучший фермерский бренд» и расширить поддержку победителей, а также предоставить 100 лучшим конкурсантам возможность участия в индивидуальных встречах и консультациях с представителями нашей сети.

Мы регулярно проводим торгово-закупочные сессии в регионах России, где подробно рассказываем местным фермерским хозяйствам о возможностях работы с «Магнитом». Оповещение фермеров о таких сессиях проводится по каналам региональных Министерств сельского хозяйства и промышленности и торговли. На сессиях у наших потенциальных партнеров можно узнать о требованиях «Магнита» к поставщикам, пошаговых инструкциях, например, по подготовке коммерческого предложения. Всего в 2023 г. мы провели 86 сессий, конференций и семинаров для поставщиков и фермеров, что на 39% выше по сравнению с предыдущим годом.

### Чат-бот для коммуникации о заказах

Для максимального упрощения формата общения с фермерскими хозяйствами «Магнит» работает над созданием чат-бота, который сможет оповещать фермеров о статусе заказов в онлайн-режиме. В настоящее время сообщения о запросах на закупку фермерам обычно приходят на электронную почту.

Через чат-бот фермерам будут поступать заказы, их достаточно будет принять или отклонить.

«Магнит» поспособствовал нашему выходу на новый уровень: повысил узнаваемость нашей товарной марки и доступность нашей продукции для покупателя. Для нас, начинающего российского бренда, это значимый шаг вперед. «Магнит» первым открыл возможность «Мясному Гастроному» как малому субъекту предпринимательства на доступных условиях попасть в федеральную сеть. Результатом реализуемого через ритейлера фермерского проекта нашей компании стало появление крупного канала сбыта с возможностью его дальнейшего развития».

Ольга Тараканова  
ООО «Мясной Гастроном»

## Ответственное собственное производство

### Подход к управлению

«Магнит» – единственный ритейлер в России, выпускающий продукты питания на собственных промышленных и сельскохозяйственных производствах.

Собственные производства дают возможность полностью контролировать всю цепочку поставок «от поля до полки» и предлагать покупателю качественные продукты по оптимальным ценам. В контуре «Магнита» функционируют 14 производственных и шесть сельскохозяйственных предприятий, которые выпускают более 450 товарных позиций или 48 тыс. т продуктов питания ежемесячно.

Мы последовательно наращиваем ассортимент и объемы продукции, производимой «Магнитом», повышая тем самым устойчивость нашей цепочки поставок. Мы уверены в качестве продукции и соблюдении всех требований и стандартов при ее производстве. Мы также можем определять необходимый объем и ассортимент продукции и обеспечивать доступность товаров на полках. В наши производственные процессы внедрены принципы экологической и социальной ответственности бизнеса: бережливое производство<sup>1</sup>, использование ресурсосберегающих технологий, реализация закупок у малых производителей.

В 2023 г. мы приняли Стратегию по собственному производству на семь лет, в которой выделили три стратегические миссии по развитию собственного производства Компании:

- обеспечение «Магнита» уникальной продукцией;
- создание достаточного объема и уровня сервиса по категориям продукции, где предложение менее развито;
- повышение эффективности цепочки поставок по всем категориям продукции.

В соответствии с вышеуказанными миссиями были сформулированы три направления развития с отдельной инвестиционной программой по каждому из них:

- контрактные производства и агроконтрактация;
- производство готовой еды;
- создание уникальных продуктов в рамках СТМ.

Структура управления собственным производством была также изменена в соответствие с тремя сформированными направлениями.

#### Внешние документы

- Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации
- Международные и национальные стандарты, ориентиры и рекомендации в области ответственного производства, устойчивых продовольственных систем и устойчивого сельского хозяйства

#### Внутренние документы

- Стратегия по собственному производству
- Политика по упаковке продукции собственных торговых марок ПАО «Магнит»
- Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»

### Структура управления собственным производством



- Административное подчинение  
 -.-> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

<sup>1</sup> Бережливое производство – подход к управлению, который предполагает оптимизацию бизнес-процессов и сокращение потерь для повышения качества продукции.



## Собственные производства

В Компании действуют 14 промышленных и шесть агропредприятий, которые расположены в Краснодарском крае, Московской, Саратовской, Тверской, Самарской, Липецкой, Белгородской, Пензенской, Оренбургской областях, а также Республике Башкортостан. Продукция наших производств – это бакалея, кофе и чай, кондитерские изделия, макаронные и мучные изделия, свежие овощи и зелень, грибы. В 2023 г. мы выпустили 300 тыс. т продукции собственного производства.

Всего в портфеле товаров СТМ «Магнита» – более 5 тыс. позиций, в том числе фрукты и овощи, хлеб, бакалея, кондитерские изделия, сыры, молоко и молочные продукты, мясная продукция, безалкогольные напитки и снеки, консервированная и замороженная еда, косметика и товары для дома. Марки СТМ «Магнита» – «Моя цена», «Магнит», «Магнит Свежесть» и другие.

### Индустриальный парк «Краснодар»

В рамках производственного комплекса «Магнит» развивает собственный индустриальный парк «Краснодар». На данный момент на его территории расположены два крупнейших производства Компании – «Кондитер Кубани» и «Кубанский комбинат хлебопродуктов». В 2024 г. на территории парка мы намерены запустить два новых собственных предприятия – комплекс по выращиванию зелени и производство готовой еды. «Зелень Юга» будет производить десять видов зеленных культур – как более привычные для потребителей петрушку, укроп, зеленый лук, так и более редкие, например, руколу и базилик. «Кубанский кулинар» будет выпускать готовые блюда, кулинарные изделия и замороженные продукты. Это позволит предлагать покупателям еще более широкий ассортимент нашей продукции высокого качества.

В индустриальный парк мы привлекаем и внешних резидентов, приветствуя обмен опытом и использование новых, ресурсоэффективных технологий.

Самое крупное агропромышленное предприятие «Магнита» – тепличный комплекс «Зеленая линия» в Краснодарском крае, где выращиваются огурцы, томаты, зелень, баклажаны, а также грибы – не только шампиньоны, но и вешенки, шиитаке, опята. Одна из наших важнейших задач – производство собственного мицелия для выращивания грибов. Это позволит «Магниту» не только закрывать свои производственные потребности, но и поставлять его на рынок. Концепция выращивания мицелия разрабатывается совместно с биологическим факультетом МГУ им. М. В. Ломоносова. В 2024 г. мы планируем приступить к строительству комплекса по выращиванию мицелия.

«Магнит» проводит исследования по различным направлениям деятельности. Например, мы занимаемся селекцией и выращиванием новых сортов картофеля – красного и фиолетового, чтобы предлагать покупателям разнообразный ассортимент. Мы сотрудничаем с научными учреждениями

### Ключевые цифры

**300 тыс. т**

продукции всего выпущено в 2023 г.

**5,2 тыс. сотрудников**

на собственных производствах

**>1,2 тыс.**

товарных позиций СТМ

**189,8 тыс. т в год**

производительность промышленных предприятий

**108,9 тыс. т в год**

производительность агропромышленных комплексов

**76,4%**

доля отечественного сельскохозяйственного сырья, используемого в собственном производстве

и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации в рамках программы развития картофелеводства. В 2024 г. мы увеличим посевные площади под картофель отечественной селекции, а также будем продолжать транслировать наш опыт и результаты исследований партнерам «Магнита» и поставщикам по агроконтрактам, продвигая отечественные сорта картофеля. Благодаря блоку исследований и разработок мы также регулярно запускаем новые и уникальные продукты, создаем продукцию с инновационной рецептурой, оптимизируем упаковку и делаем ее более экологичной.

## Качество продукции

GRI 13.10.4

FB-FR-260a.2

На собственных производствах Компании используется Система менеджмента пищевой безопасности пищевых продуктов, основанная на принципах ХАССП<sup>1</sup>. Все собственные промышленные предприятия Компании сертифицированы в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000-2019<sup>2</sup> и FSSC 22000<sup>3</sup> v.5.

На предприятиях работают 13 лабораторных центров, в которых ежедневно проводится более 3,5 тыс. исследований качества и безопасности сырья и выпускаемой продукции. Комплексные аудиты предприятий проводятся два раза в год. Мы также регулярно проводим обучение сотрудников в области пищевой безопасности.

В 2023 г. крупнейшие предприятия «Магнита», ООО «Кубанский комбинат хлебопродуктов» и ООО «Кондитер Кубани», в третий раз подтвердили соответствие стандартам FSSC 22000, а обособленное подразделение «Тверское», ООО «ТД-холдинг» – в четвертый.

Мы заботимся о безопасности потребителей и питательной ценности выпускаемой нами продукции. На собственных производствах мы соблюдаем все требования стандартов пищевого производства: например, согласно ХАССП, потенциально аллергенные продукты производятся в отдельной зоне, все ингредиенты таких продуктов отражены на этикетках в составе продукции. «Магнит» постоянно изучает тенденции потребительского спроса и предлагает новые, более полезные, продукты – например, на кондитерском производстве мы выпускаем трюфели и мармелад без сахара или с его пониженным содержанием.

### Органическое производство шампиньонов

В начале 2023 г. комплекс «Магнита» по выращиванию шампиньонов ООО «ТК «Зеленая линия» прошел сертификацию Роскачества на соответствие органическому производству – мы стали первым в России ритейлером с собственным органическим производством. Сертификат подтверждает, что шампиньоны выращиваются без применения ГМО<sup>4</sup>, средств защиты растений, веществ для улучшения свойств почвы.

В процессе сертификации проводилась проверка всех аспектов производства, включая используемые работниками моющие средства.

Теперь «Магнит» может размещать на упаковках шампиньонов единый государственный знак органической продукции. В следующем году мы планируем расширять объемы производства органических шампиньонов.



<sup>1</sup> ХАССП (англ. Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP) – система качества пищевого производства, основанная на анализе рисков и критических контрольных точек.

<sup>2</sup> ГОСТ Р ИСО 22000-2019 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции».

<sup>3</sup> FSSC 22000 (англ. Food Safety System Certification 22000) – схема аудита и сертификации системы менеджмента безопасности пищевых продуктов.

<sup>4</sup> ГМО – генетически модифицированные организмы.

## Бережливое производство и экологичные технологии

На собственных предприятиях мы уже на протяжении нескольких лет применяем принципы бережливого производства, которые направлены на оптимизацию процессов, сокращение потерь, повышение ресурсоэффективности производства и качества продукции.

Мы реализуем программу бережливого производства путем сбора рационализаторских предложений от сотрудников. Всего в 2023 г. было выдвинуто около 800 предложений, порядка 100 из них имели экономическую составляющую. На текущий момент 60% данных идей было реализовано или находится на финальной стадии реализации. В 2023 г. была обновлена методика составления рационализаторских предложений: мы дополнили ее показателем эффективности использования оборудования, такими аналитическими инструментами, как «дерево потерь», «пять почему», диаграмма Исикавы.

В производственных комплексах мы на постоянной основе используем такие экологичные и ресурсосберегающие технологии, как:

- сбор дождевой воды и ее использование в комплексе для приготовления компоста;
- применение энтомофагов<sup>1</sup> в агрокомплексах;
- подкормка растений углекислым газом, поступающим от котельных;
- роботизация некоторых процессов по оптимизации использования ресурсов.



### Рекуперация тепла в тепличных комплексах

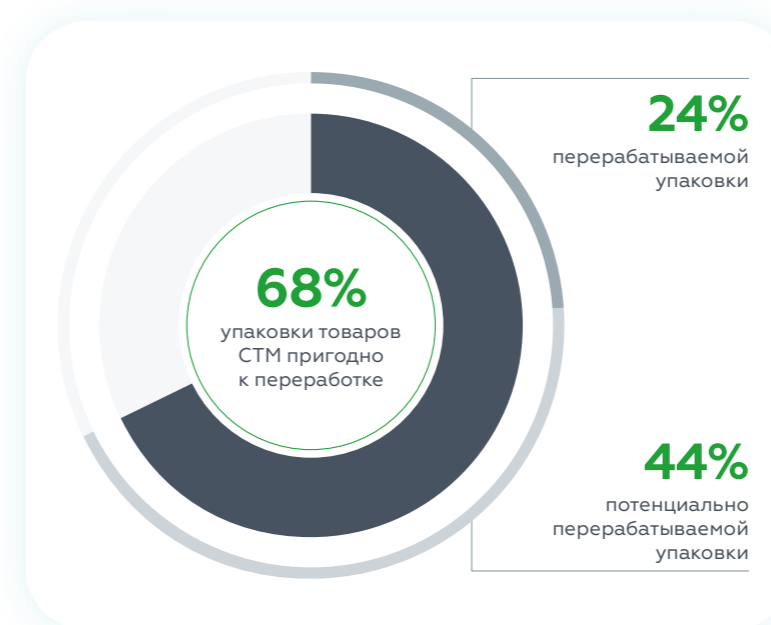
В 2023 г. мы реализовали проект по рекуперации тепла и отопления им тепличного комплекса – от генераторной установки была проложена теплотрасса для комплекса теплиц. В зимний период это позволяет отапливать теплицы за счет собственной генерации.

Благодаря этому нам удалось снизить выбросы CO<sub>2</sub> на 4,4% и сэкономить 5 млн руб. в год на коммунальных платежах за отопление.

«Магнит» планирует снижать долю упаковки товаров СТМ, которая не является перерабатываемой, и подбирать возможные альтернативы для ее замены. Так, мы перевели кондитерские изделия торговой марки «Скрепыши» на перерабатываемую и потенциально перерабатываемую упаковку. Для товаров собственного производства мы реализуем проект по переходу от комбинированной упаковки, состоящей из бумаги, фольги и пластика, на упаковку из одного материала, например, пластика, которая пригодна к переработке.

Одно из наших направлений работы на 2024 г. – переход на оборотную тару во внутренних поставках «Магнита». Мы планируем изучить возможность замены коробок из гофрокартона, которые необходимо сдавать для переработки, на пластиковые ящики, которые можно собирать и использовать повторно.

В планах на следующий год – развитие направления экологичной упаковки для внешних поставщиков СТМ. Мы работаем над внедрением системы управления жизненным циклом продукта (Product Lifecycle Management), одним из блоков которой будет оценка экологичности упаковки поставщиков товаров СТМ. Одной из целей нашей работы станет контроль устойчивости упаковки на этапе создания продукта.



## Развитие устойчивой упаковки

FB-FR-430a.4

Мы постоянно работаем над повышением экологичности упаковки наших товаров и ищем способы сделать упаковку более устойчивой. Наша цель по 50-процентной доле перерабатываемой, компостируемой или многоразовой упаковки СТМ и СП фактически достигнута. В начале 2023 г. мы провели оценку упаковки товаров СТМ на основе Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки, разработанного совместно с ECR Sustainability Russia<sup>2</sup> в 2022 г. На данный момент 68% упаковки наших товаров СТМ пригодны к переработке: из них 24% – перерабатываемая упаковка, 44% – потенциально перерабатываемая. Наиболее сложные категории для внедрения устойчивой упаковки – охлажденная и замороженная продукция.

В отчетном году мы провели серию обучающих семинаров для поставщиков СТМ по использованию Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки, а также в составе рабочей группы ECR Sustainability принимали участие в разработке рекомендаций по устойчивой упаковке для сервисов дистанционной торговли.

## Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

**В 2024 г. мы планируем продолжить реализацию проектов, направленных на повышение устойчивости цепочки поставок и собственного производства:**

- развивать взаимодействие с поставщиками и предлагать им новые форматы сотрудничества;
- совершенствовать наши ИТ-системы для поставщиков и расширить категории представленных поставщиков;
- повысить конкурентность закупочного процесса;
- расширить ассортимент и нарастить объемы продукции, поставляемой по агроконтрактам;
- развивать формат агрегаторов фермерских хозяйств в регионах;
- повысить объемы использования устойчивой упаковки при производстве собственной продукции и сотрудничать с поставщиками в части использования более устойчивой упаковки.

<sup>1</sup> Энтомофаги – насекомые-хищники, которые используются как средства защиты растений вместо пестицидов.

<sup>2</sup> ECR Sustainability Russia – некоммерческое партнерство для обмена опытом и практиками между производителями товаров повседневного спроса и ритейлерами в сфере устойчивого развития.

# Ответственное ведение бизнеса

Корпоративное управление	159
Система внутреннего контроля и управления рисками	163
Этичное ведение бизнеса и противодействие коррупции	169
Ответственные маркетинговые практики	173
Развитие клиентского сервиса	174
Налоговая политика	179
Соблюдение прав человека	180
Информационная безопасность и защита персональных данных	182



## Следование высоким стандартам этического ведения бизнеса – залог успешной работы «Магнита».

Мы ведем свою деятельность с учетом применимых требований законодательства и лучших практик корпоративного управления, исполняем взятые на себя обязательства в области ответственного ведения бизнеса. Такой подход позволяет нам выстраивать доверительные отношения с заинтересованными сторонами и выступать гарантом стабильности для партнеров и клиентов.



### Результаты 2023 года

**>7,3 тыс.**

сотрудников прошли обучение политикам в области деловой этики и противодействия коррупции

**0 случаев**

нарушения прав человека

**100%**

инцидентов в области информационной безопасности были успешно устранены

### Существенные темы

- Ответственное корпоративное управление
- Деловая этика и противодействие коррупции
- Права человека
- Взаимодействие с клиентами
- Кибербезопасность и защита данных

### Вклад в достижение ЦУР ООН



### Вклад в достижение Национальных целей Российской Федерации

- Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

### Принципы Социальной хартии РСПП

#### Экономическая свобода и ответственность, деловая этика

В свободе экономической деятельности, в возможности проявления индивидуальности каждой компании, в честной конкуренции – сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны.

#### Соблюдение прав человека

Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения в процессе предпринимательской деятельности, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав.

#### Открытость и прозрачность

Мы понимаем, что повышение открытости и прозрачности деятельности компаний, распространение достоверной информации о стратегии, результатах бизнеса, вкладе делового сообщества в социально-экономическое развитие страны укрепляют доверие к бизнесу.

## Корпоративное управление

### Структура корпоративного управления

GRI 3-3



ПАО «Магнит» выстроил эффективную систему корпоративного управления, соответствующую требованиям российского законодательства. Компания стремится к дальнейшему развитию корпоративного управления с учетом интересов акционеров и заинтересованных сторон.

Акционеры осуществляют руководство, управление и контроль Компании через Общее собрание акционеров, Совет директоров, коллегиальный исполнительный орган (Правление) и единоличные исполнительные органы управления (Президент и Генеральный директор) в соответствии с применимыми нормами законодательства Российской Федерации, Уставом и внутренними положениями ПАО «Магнит».

### Органы корпоративного управления

GRI 2-9, 2-13

Система корпоративного управления и внутреннего контроля финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Магнит» эффективна и устойчива.

Высшим органом управления Компании является Общее собрание акционеров.

Совет директоров избирается акционерами и подотчетен им. В его задачи входят стратегическое управление и контроль деятельности исполнительных органов – Генерального директора (Председателя Правления), Президента и Правления.

Исполнительные органы осуществляют текущее руководство Компанией и выполняют задачи, поставленные акционерами и Советом директоров.

В соответствии с внутренними документами Общества в составе Совета директоров функционирует четыре комитета:

- Комитет по аудиту;
- Комитет по кадрам и вознаграждениям;
- Комитет по стратегии;
- Комитет по финансовым рынкам.

Департамент внутреннего аудита проводит анализ и оценку системы управления рисками и внутреннего контроля, а также корпоративного управления.

Департамент корпоративного управления выполняет функции Корпоративного секретаря. Его задачи включают эффективное взаимодействие с акционерами, координацию действий Компании по защите прав и интересов акционеров и поддержку работы Совета директоров.







## Введение в должность и обучение членов Совета директоров

Новые члены Совета директоров ПАО «Магнит» проходят вводную ознакомительную программу, которая предусматривает:

- встречи с членами Правления и представителями высшего руководства Компании;
- знакомство с историей, стратегией, системой корпоративного управления, системой управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Магнит», схемой распределения полномочий между исполнительными органами Компании и порядком работы Совета директоров;

- изучение документов Компании: последних годовых отчетов, протоколов годовых и внеочередных Общих собраний акционеров, заседаний Совета директоров и иной существенной информации о деятельности Компании.

## Комитеты Совета директоров

GRI 2-10

В соответствии с внутренними документами ПАО «Магнит» в составе Совета директоров предусматривается четыре комитета:

- Комитет по аудиту;
- Комитет по кадрам и вознаграждениям;
- Комитет по стратегии;
- Комитет по финансовым рынкам.

Комитеты формируются Советом директоров из числа членов Совета директоров, обладающих соответствующим профессиональным опытом и знаниями. При избрании членов комитетов (в том числе председателей) учитываются образование, профессиональная подготовка кандидатов, их опыт работы в направлении деятельности комитета, навыки обращения с документацией и другие необходимые знания и опыт.

Положение о комитетах Совета директоров ПАО «Магнит» регулирует деятельность комитетов и их состав.

Работа комитетов выходит за рамки формальных заседаний. Комитеты осуществляют непрерывное взаимодействие с менеджментом в целях повышения эффективности взаимодействия исполнительных органов Компании и Совета директоров.

### Комитет по аудиту



#### Ключевые функции:

- проверка и контроль полноты финансовой отчетности;
- проверка систем внутреннего контроля и управления рисками;
- контроль эффективности внутреннего аудита;
- контроль взаимодействия с внешним аудитором и т. д.

### Комитет по кадрам и вознаграждениям



#### Ключевые функции:

- разработка и контроль Политики вознаграждения (долгосрочная/краткосрочная мотивация);
- согласование и контроль найма высшего руководства (уровни CEO-1 и CEO-2);
- разработка стратегии управления талантами;
- ежегодная оценка Совета директоров и эффективности деятельности руководства.

### Комитет по стратегии



#### Ключевые функции:

- стратегическое и инвестиционное планирование;
- определение приоритетных направлений деятельности;
- согласование, проверка бизнес-плана/бюджета.

### Комитет по финансовым рынкам



#### Ключевые функции:

- разработка и укрепление систем корпоративного управления;
- формирование, разработка и внедрение стратегии по связям с инвесторами;
- оценка и рекомендации для Совета директоров по Дивидендной политике.

## Правление

Правление является коллегиальным исполнительным органом Компании и осуществляет текущее управление деятельностью. Компетенции Правления определены Уставом.

Правление руководствуется решениями Общего собрания акционеров и Совета директоров Компании, которые являются обязательными для Правления. Правление подотчетно Совету директоров и Общему собранию акционеров.

Генеральный директор и Президент Компании входят в состав Правления по должности.

Председателем Правления по должности является Генеральный директор Компании.

В случае прекращения полномочий Генерального директора до избрания Советом директоров нового Генерального директора Председателем Правления по должности является Президент.

## Корпоративный секретарь

Департамент корпоративного управления осуществляет функции Корпоративного секретаря.

Основной задачей департамента является эффективное взаимодействие с акционерами, координация действий Компании по защите прав и интересов акционеров, поддержка эффективной работы Совета директоров.

Основными функциями Департамента корпоративного управления являются:

- участие в совершенствовании системы и практики корпоративного управления Компании;
- участие в организации и проведении общих собраний акционеров;
- обеспечение работы Совета директоров и его комитетов;
- участие в реализации Политики Компании по раскрытию информации, обеспечению хранения корпоративных документов ПАО «Магнит»;
- обеспечение взаимодействия Компании с акционерами и участие в предупреждении корпоративных конфликтов;
- обеспечение взаимодействия Компании с органами регулирования, организаторами торговли, регистратором, иными профессиональными участниками рынка ценных бумаг

в рамках полномочий, закрепленных за Департаментом корпоративного управления;

- незамедлительное информирование Совета директоров обо всех выявленных нарушениях законодательства, а также положений внутренних документов Компании, соблюдение которых относится к функциям Департамента корпоративного управления;
- обеспечение реализации установленных законодательством и внутренними документами Компании процедур, защищающих права и законные интересы акционеров, и контроль за их исполнением.

Департамент корпоративного управления административно подчинен Президенту и Генеральному директору и подотчетен Совету директоров.

## Система внутреннего контроля и управления рисками

GRI 2-25

Система внутреннего контроля (СВК) и система управления рисками (СУР) обеспечивают:

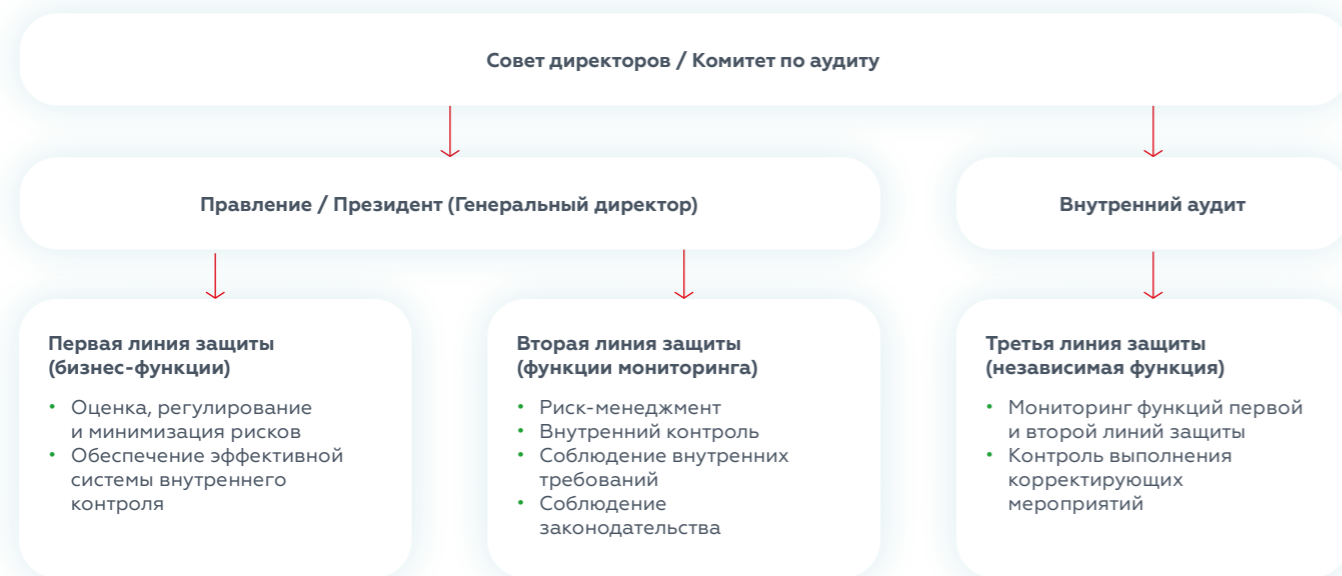
- разумную уверенность в достижении миссии, ценностей и бизнес-целей Компании;
- объективное и ясное представление о состоянии и перспективах Компании;
- целостность и прозрачность отчетности Компании;
- разумность и приемлемость принимаемых Компанией рисков.

Совет директоров и руководство Компании отвечают за эффективное функционирование и развитие СВК и СУР в целях контроля за достижением стратегических и операционных целей Компании, обеспечения достоверности раскрываемой информации и соблюдения внешних и внутренних требований.



Компания использует модель трех линий защиты<sup>1</sup>, которая координирует управление рисками и внутренний контроль за счет определения и разграничения их функций и обязанностей

### Модель трех линий защиты



Владельцы бизнес-процессов и бизнес-подразделений управляют рисками на первой линии защиты. Они отвечают за внедрение элементов управления рисками в процесс принятия решений и ключевые бизнес-операции. Структурные подразделения отвечают за выявление и снижение уровня рисков, а также за управление им, анализ и формирование отчетности по ключевым рискам. Руководители подразделений разрабатывают, внедряют и обеспечивают функционирование контрольных процедур в бизнес-процессах.

Вторую линию защиты составляют Управление риск-менеджмента, Департамент экономической безопасности, Департамент комплаенс и антимонопольной практики, Управление по финансовому контролю и операционному контроллингу и другие. Они разрабатывают и внедряют методологический подход к управлению рисками и внутреннему контролю, определяют стандарты

и координируют действия Компании в области управления рисками и внутреннего контроля, обеспечивают мониторинг разработки и функционирования контрольных процедур, относящихся к первой линии защиты, и консультируют по вопросам управления рисками.

Третью линию защиты обеспечивает Департамент внутреннего аудита. Он проводит внутреннюю независимую оценку эффективности систем внутреннего контроля и управления рисками и дает рекомендации по их совершенствованию.

## Совершенствование СВК и СУР

В ходе совершенствования СВК и СУР в 2023 г. учитывались такие факторы, как масштаб деятельности, специфика ритейла, разнонаправленность бизнеса Компании и нормативно-правовая среда.

На 2024 г. запланирована интеграция риск-менеджмента в новые дочерние структуры, бизнес-области и приобретения Компании, а также дальнейшее развитие компетенций сотрудников Компании в области внутреннего контроля и управления рисками.

### Основные риски Компании

Компания определяет наиболее значимые риски, оценивает их и разрабатывает мероприятия по снижению негативного влияния. Затем она отслеживает эффективность этих мероприятий.

### Ключевые результаты 2023 года

- Количественная оценка рисков распространена на все бизнес-процессы Группы.
- Актуализированы реестры рисков Компании и дочерних обществ.
- Реализованы проекты в части внутреннего контроля.
- Количественно оценены риски существенных проектов.
- Проведены обучающие семинары по управлению рисками для топ-менеджмента и проектных менеджеров.
- Разработан и проведен курс по управлению рисками для его изучения в Корпоративной академии.

## Управление рисками

№	Риски Компании	Мероприятия по управлению рисками	уровень риска
1	Риск изменения потребительских предпочтений и структуры потребительского спроса	• Коррекция ассортиментной матрицы	I уровень риска
2	Повышение цен на импортное оборудование и материалы	• Поиск альтернативных поставщиков	
3	Снижение укомплектованности персоналом в связи со снижением емкости рынка труда и рост затрат на ФОТ <sup>1</sup>	• Расширение социального пакета для массового персонала; • Развитие форматов работы с гибкими графиками; • Развитие сотрудников, зачисление в кадровый резерв, назначение на вышестоящие должности по карьерному треку; • Продвижение бренда работодателя; • Мониторинг рынка труда, исследование вовлеченности персонала	
4	Риск регуляторных изменений	• Мониторинг изменения законодательства	II уровень риска
5	Риски усиления конкуренции	• Постоянный мониторинг конкурентной среды	
6	Перебои в поставках оборудования, запасных частей, материалов	• Наем сторонних перевозчиков; • Поиск альтернативных каналов доставки запчастей для транспортных средств; • Поиск альтернативных поставщиков; • Поддержка собственными силами в случаях, если контрагент не осуществляет поддержку по действующим договорам; • Разработка регламентов обеспечения запасными частями, расходными материалами	

<sup>1</sup> Модель контроля, разработанная и рекомендованная к использованию международным Институтом внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors, The IIA).

<sup>1</sup> Фонд оплаты труда.

# Этичное ведение бизнеса и противодействие коррупции

№	Риски Компании	Мероприятия по управлению рисками
7	Ограничение взаиморасчетов с контрагентами	<ul style="list-style-type: none"> <li>Переход на альтернативные инструменты платежей</li> </ul>
8	Риски информационной безопасности	<ul style="list-style-type: none"> <li>Функционирование процедур и механизмов контроля доступа, утвержденных матриц доступа;</li> <li>Организация системы управления изменениями программного обеспечения и инфраструктуры;</li> <li>Резервное копирование данных, дублирование ключевых информационных систем;</li> <li>Функционирование централизованной системы мониторинга событий в области информационной безопасности;</li> <li>Дополнительные инвестиции в развитие информационных технологий</li> </ul>
9	Обеспечение посевным материалом и биодобавками грибного комплекса, отсутствие мицелия, обеспечение средствами защиты растений для теплиц	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка альтернативных каналов поставок;</li> <li>Заключение договоров с отечественными производителями мицелия, разработка проектов по производству мицелия и селекции маточного мицелия;</li> <li>Разработка необходимых препаратов совместно с производителями средств защиты растений и биодобавок</li> </ul>
10	Климатические риски (физические и переходные)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание рабочей группы;</li> <li>Анализ и внесение изменений (при необходимости) в нормативные документы Компании в части, касающейся управления климатическими рисками;</li> <li>Регулярная оценка выбросов парниковых газов и иного воздействия на климат;</li> <li>Разработка плана мероприятий по внедрению и развитию системы идентификации, оценки, управления и мониторинга за климатическими рисками;</li> <li>Анализ потенциального применения результатов оценки климатических рисков и возможностей для бизнеса;</li> <li>Разработка плана мероприятий по нейтрализации климатических рисков</li> </ul>

**III**  
уровень  
риска

## Подход к управлению

GRI 3-3

«Магнит» придерживается принципа «нулевой толерантности» к коррупции. В своей деятельности мы руководствуемся высокими этическими стандартами и учитываем лучшие российские и международные практики. Компания ожидает от своих сотрудников и деловых партнеров соблюдения установленных норм и требований в области деловой этики и противодействия коррупции.

Управление вопросами деловой этики и противодействия коррупции возложено на следующие устойчиво взаимодействующие структурные подразделения Компании:

- Департамент комплаенс и антимонопольной практики;
- Дирекция по безопасности (Департамент экономической безопасности, Департамент по безопасности форматов);
- Управление риск-менеджмента;
- Департамент внутреннего аудита.

В рамках противодействия коррупции взаимодействие с Дирекцией по безопасности осуществляется в целях:

- формирования заключений на предмет идентификации конфликта интересов в отношении сотрудников Компании и кандидатов на вакантные должности;
- проведения Дирекцией по безопасности служебных расследований по обращениям по фактам коррупции, переданных в работу специалистом антикоррупционной горячей линии, а также по иным поводам.

Департамент комплаенс и антимонопольной практики на регулярной основе обновляет данные по комплаенс-рискам для матрицы рисков Управления риск-менеджмента.

Ежемесячно в Департамент внутреннего аудита и Департамент по безопасности форматов представляются отчеты о работе антикоррупционной горячей линии.

Вместе с тем выстроено устойчивое взаимодействие с HR-структурой в урегулировании конфликтов интересов в отношении сотрудников и кандидатов на вакантные должности, а также иных операционных вопросов.

Взаимодействие с Департаментом по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса и Дирекцией по маркетингу в рамках благотворительной, волонтерской и спонсорской деятельности Компании охватывает проверку контрагентов на благонадежность и оценку активностей на предмет комплаенс-рисков.

## Структура управления вопросами деловой этики и противодействия коррупции



→ Взаимодействие и координация в рамках противодействия коррупции, консультационная поддержка, обучение, оценка рисков и контрольные мероприятия

Для эффективного управления вопросами деловой этики и противодействия коррупции в Компании разработана система корпоративных документов, основанных на требованиях законодательства Российской Федерации и лучших практиках. Ключевыми документами являются Политика по противодействию коррупции и Кодекс деловой этики ПАО «Магнит», устанавливающие основные нормы делового корпоративного поведения сотрудников «Магнита».

**Внешние документы**

- Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
- Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 № 273-ФЗ
- Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции (Указ Президента Российской Федерации от 02.04.2013 № 309 «О мерах по реализации отдельных положений Федерального закона «О противодействии коррупции»)
- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ
- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ

**Внутренние документы**

- **Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»**
- **Политика по противодействию коррупции ОАО «Магнит»**
- Политика по управлению конфликтом интересов ПАО «Магнит»
- Положение о порядке обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства **новое**
- Положение о функционировании антикоррупционной горячей линии в рамках Политики по противодействию коррупции ПАО «Магнит»
- Договорная политика группы компаний ПАО «Магнит»
- **Политика в области внутреннего контроля и управления рисками ПАО «Магнит»**
- Антикоррупционная оговорка в рамках Политики по противодействию коррупции ПАО «Магнит»
- Положение о коммерческой тайне ПАО «Магнит»
- Положение о порядке проведения служебных проверок ПАО «Магнит»
- Правила внутреннего трудового распорядка ПАО «Магнит»
- Положение о некоммерческих закупках ПАО «Магнит» и его дочерних обществ
- Положение о порядке проверки контрагентов на благонадежность
- **Политика благотворительной, волонтерской, спонсорской деятельности ПАО «Магнит»**
- **Положение об информационной политике ПАО «Магнит»**

В 2023 г. мы провели большую работу по автоматизации процессов в области деловой этики и противодействия коррупции. Во-первых, мы внедрили автоматизированное решение для формирования заключений об урегулировании конфликта интересов и ведения информационной базы, что упростило процесс сбора и анализа информации о наличии конфликта интересов в Компании. Во-вторых, запустили электронные формы декларации о наличии конфликта интересов, декларации дарения подарка и принятия подарка. Теперь сотрудники могут быстро и в удобном формате заполнить декларацию на внутреннем портале.

В 2022 г. в «Магните» был проведен внешний аудит эффективности дизайна комплаенс-системы Компании по трем направлениям: антикоррупционный комплаенс, персональные данные и коммерческая тайна, неправомерное использование инсайдерской информации и (или) манипулирование рынком. По результатам аудита был составлен отчет с рекомендациями по совершенствованию комплаенс-системы. В 2023 г. мы продолжили работать в соответствии с выявленными областями развития.

Для снижения комплаенс-рисков мы совершенствуем действующие и разрабатываем новые регулирующие документы, проводим обучение сотрудников, информируем наших контрагентов о требованиях в области соблюдения норм деловой этики. Все мероприятия по управлению рисками, как и изменения в оценках после их проведения, фиксируются в матрице рисков.

## Оценка рисков в области деловой этики и противодействия коррупции

GRI 205-1

Оценка рисков в области деловой этики и противодействия коррупции проводится в рамках единой системы управления рисками. В Компании разработана матрица рисков, в которой выделено два комплаенс-риска: нарушение норм антикоррупционного законодательства и осуществление Компанией благотворительной и спонсорской деятельности в нарушение действующего законодательства и нормативно-локальных актов. Переоценка этих рисков осуществляется два раза в год и охватывает все компании «Магнита».

## Обучение и информирование в области деловой этики и противодействия коррупции

GRI 205-2

В «Магните» разработаны два интерактивных онлайн-курса по обучению сотрудников положениям ключевых внутренних документов Компании – Кодекса деловой этики и Политики по противодействию коррупции. Обучение является обязательным для всех сотрудников «Магнита». Предусмотрено также повторное прохождение обучающих курсов один раз в три года. 100% новых сотрудников Компании проинформированы о действующих документах в области деловой этики и противодействия коррупции. В 2023 г. обучение прошли 7 349 человек.

Важный элемент нашей комплаенс-культуры – трансляция руководством Компании корпоративных принципов ведения бизнеса, взаимоуважения, честности и прозрачности.

Ключевые менеджеры «Магнита» регулярно выступают с обращениями о важности соблюдения установленных норм, демонстрируют личную приверженность этическим ценностям и нулевую толерантность к коррупции, информируют сотрудников о наличии внутренних стандартов в данной области.

### Внутреннее комплаенс-пространство

В отчетном периоде Компания разработала комплаенс-пространство для своих сотрудников, которое включает в себя следующие блоки:

**Тон сверху**

Трансляция Правлением корпоративных ценностей и миссии, закрепленных в кодексах и политиках Компании

**Корпоративные стандарты**

Набор корпоративных документов, обязательных для ознакомления и соблюдения сотрудниками в рамках их ежедневной работы

**Декларации**

Возможность заполнения в электронном виде декларации конфликта интересов и декларации дарения подарка и принятия подарка

**Обучение сотрудников**

Возможность прохождения сотрудниками электронных курсов по ознакомлению с Кодексом деловой этики и Политикой по противодействию коррупции

**Антикоррупционная горячая линия**

Информация о работе антикоррупционной горячей линии и каналах связи для передачи обращений



Создание комплаенс-портала помогло нам систематизировать информацию в области соблюдения норм деловой этики и противодействия коррупции, собрать ее в одном месте и представить сотрудникам в доступной форме. Кроме того, портал позволил нам автоматизировать внутренние процессы и перевести заполнение деклараций из ручного режима в электронный.

О требованиях в области деловой этики и противодействия коррупции «Магнит» информирует не только своих сотрудников, но и деловых партнеров. Все контрагенты Компании в обязательном порядке знакомятся с Политикой по противодействию коррупции. В договоры включается и антикоррупционная оговорка, согласно которой контрагент письменно подтверждает соблюдение Политики.

## Антикоррупционная горячая линия

GRI 2-25, 2-26, 205-3

Управление внешними и внутренними сообщениями о коррупционных нарушениях и этических проблемах, а также администрирование проверки изложенных фактов и обстоятельств входит в сферу ответственности руководителя по этическим ценностям (корпоративная роль, закреплённая за Департаментом комплаенс и антимонопольной практики).

Обратиться на антикоррупционную горячую линию можно по следующим каналам:

- бесплатный номер 8 (800) 600-04-77;
- электронная почта руководителя по этическим ценностям [ethics@magnit.ru](mailto:ethics@magnit.ru);
- форма обратной связи на внешнем сайте <https://www.magnit.com/ru/anti-corruption/>.

Все каналы являются бесплатными и работают круглосуточно. Специалисты антикоррупционной горячей линии обрабатывают все сообщения, в том числе и анонимные, и направляют их в ответственные профильные структуры Компании для анализа и принятия соответствующих управленческих решений.

Мы гарантируем непереследование лиц, сообщивших о фактах, которые, по их мнению, содержат признаки коррупции и которые были допущены сотрудниками Компании. Гарантии «Магнита» распространяются на всех лиц, обратившихся на антикоррупционную горячую линию, независимо ни от каких условий.

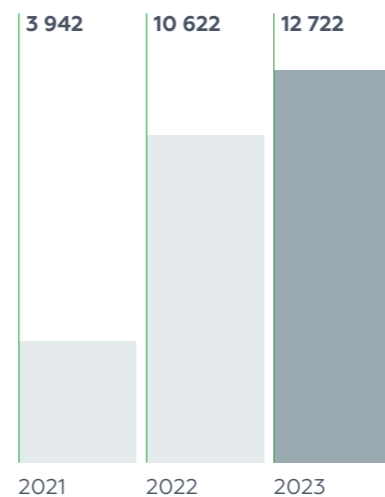
В 2023 г. на антикоррупционную горячую линию поступило 12 722 сообщения, из них целевых – 501. Основные сценарии целевых сообщений – это любые коррупционные действия, дача взятки, предложение посредничества во взяточничестве, коммерческий подкуп, кража, фальсификация учетных данных и нарушение технологий работы с утилизированной продукцией для получения выгод в личных целях, злоупотребление полномочиями, конфликт интересов и пр.

Все обращения с коррупционным сценарием направляются в Дирекцию по безопасности. Если информация является достаточной и достоверной, Дирекция инициирует служебную проверку и, в случае подтверждения фактов, информирует руководителя по этическим ценностям для формирования экспертного заключения.

Уже в следующем году в «Магните» запланирована глобальная автоматизация антикоррупционной горячей линии.

Благодаря популяризации антикоррупционной горячей линии в Компании наблюдается не только рост количества обращений, но и улучшение качества сообщений, поступающих от заявителей. Это связано с повышением осведомленности наших внутренних и внешних заинтересованных сторон о механизме работы антикоррупционной горячей линии.

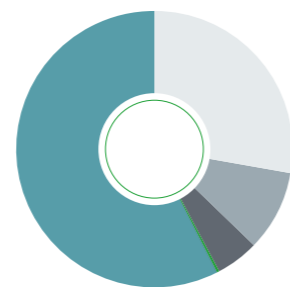
### Статистика обращений на антикоррупционную горячую линию<sup>1</sup>, шт.



**12 722 сообщения**

поступило на антикоррупционную горячую линию в 2023 г.

### Тематика обращений на антикоррупционную горячую линию в 2023 г., шт.



- 3 555 ● Обращения покупателей
- 1 192 ● Деловая этика и коррупция
- 633 ● Условия труда
- 53 ● Запросы государственных органов
- 1 ● Инклюзия
- 7 288 ● Прочее<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Данные за 2021 г. представлены по розничной сети «Магнит». С 2022 г. данные представлены с учетом «ДИКСИ».

<sup>2</sup> К категории «Прочее» относятся жалобы в социальных сетях, обращения по вопросам мошенничества со стороны Компании, а также обращения, не требующие ответа (спам, повторные обращения, обращения, не соответствующие формату).

## Соблюдение антимонопольного законодательства

GRI 206-1, 13.25

«Магнит» соблюдает все требования российского антимонопольного законодательства: Компания регулярно проводит обучение сотрудников в этой области, взаимодействует на постоянной основе с коммерческой службой, с тем чтобы быть в курсе всех законодательных изменений в данной сфере.

Мы выделяем антимонопольные риски в отдельную группу рисков и регулярно оцениваем их уровень. В 2023 г. установлен один случай нарушения Компанией антимонопольного законодательства.

### Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

#### «Магнит» нацелен развивать практики в области деловой этики и противодействия коррупции.

В 2024 г. мы планируем:

- актуализировать корпоративные стандарты – Кодекс деловой этики, Политику по противодействию коррупции, Положение о функционировании антикоррупционной горячей линии в рамках Политики по противодействию коррупции ПАО «Магнит»;
- разработать Политику в области комплаенс и Политику противодействия коррупции для контрагентов «Магнита»;

- сформировать постоянный Комитет по этике и комплаенс с привлечением руководителей различных функций, который будет рассматривать вопросы в области деловой этики и противодействия коррупции, требующие коллегиального решения;
- провести автоматизацию обработки обращений, поступающих на антикоррупционную горячую линию, а также процесса формирования на ее основе информационной базы данных.

## Ответственные маркетинговые практики

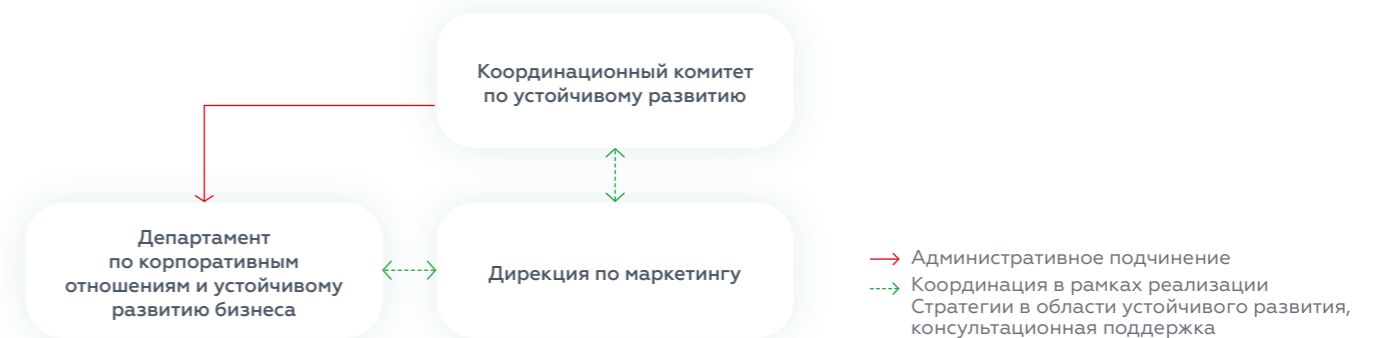
GRI 3-3

«Магнит» ответственно подходит к реализации маркетинговых инициатив. Наши проекты соответствуют установленным требованиям законодательства Российской Федерации, корпоративным этическим ценностям и добровольно принятым обязательствам в области устойчивого развития.

В своей маркетинговой деятельности Компания руководствуется следующими принципами:

- добросовестность;
- прозрачность;
- точность и достоверность;
- партнерство в интересах устойчивого развития.

### Структура управления вопросами деловой этики и противодействия коррупции



Внешние документы	Внутренние документы
<ul style="list-style-type: none"> <li>Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Политика благотворительной, волонтерской, спонсорской деятельности ПАО «Магнит»</li> <li>Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»</li> <li>Положение об информационной политике ПАО «Магнит»</li> <li>Политика в области здоровья и обеспечения качества жизни ПАО «Магнит»</li> <li>Политика по качеству и безопасности пищевых и непищевых продуктов ПАО «Магнит»</li> </ul>

Цель «Магнита» – улучшать качество жизни покупателей на территории всей страны. Соответственно, мы стремимся максимально прозрачно раскрывать информацию о продуктах, которые продаем и производим. Также мы используем различные маркетинговые инструменты для продвижения принципов здорового образа жизни и сбалансированного питания.

Подробнее с инициативами по продвижению здорового образа жизни можно ознакомиться в разделе [«Здоровье и благополучие»](#).

Помимо этого, наши маркетинговые коммуникации призваны распространять информацию об актуальных социальных проблемах и вовлекать покупателей в их решение совместными усилиями.

Подробнее с маркетинговыми акциями «Магнита» можно ознакомиться в разделе [«Поддержка местных сообществ»](#).

## Развитие клиентского сервиса

### Подход к управлению

GRI 3-3

Мы заботимся о наших покупателях и стремимся предоставить им наиболее комфортные условия для совершения покупок в магазинах сети «Магнит». В основе бизнес-модели Компании лежит клиентоцентричность. Все проекты, которые реализует «Магнит» в области взаимодействия с потребителями, основаны прежде всего на анализе обратной связи, потребностей и ожиданий клиентов.

Управление вопросами взаимодействия с клиентами находится в зоне ответственности Управления по клиентскому сервису. В рамках данного подразделения выделены четыре направления: развитие клиентского сервиса, розничная коммуникация, методология и контроль, кассовая дисциплина.

Направление по развитию клиентского сервиса отвечает за проведение оценки качества сервиса в магазинах, управление циклом обслуживания клиентов, организацию обучения сотрудников работе с клиентами, а также за популяризацию инструментов построения модели клиентоцентричного бизнеса.

Направление по розничной коммуникации в ежедневном режиме работает с обратной связью по Компании, корневыми причинами жалоб покупателей, а также занимается развитием и подключением новых каналов связи.

Направление по методологии, стандартам и контролю организует проверки сторонними агентствами ключевых операционных процессов, таких как корректность ценников, качество товаров, взаимодействие с покупателями и пр., и отвечает за разработку и актуализацию внутренней документации по клиентскому сервису для розничной сети.

Направление по стандартам кассовой дисциплины курирует процессы кассового узла – нормативную документацию, операционные процессы, стандарты кассовой дисциплины, обучение и развитие сотрудников.

### Структура управления взаимодействием с клиентами



Помимо выстроенной системы управления взаимодействием с клиентами, в «Магните» сформирована внутренняя база документов, закрепляющих принципы и подходы к взаимодействию с покупателями. Мы постоянно следим за изменениями во внешней среде, учитываем потребности наших клиентов и на основе этого регулярно обновляем внутренние документы.

В Компании разработаны стандарты визуального оформления рекламно-информационных материалов, которые помогают сотрудникам магазинов правильно их использовать. В 2023 г. мы выполнили план по распространению стандартов на все форматы магазинов сети «Магнит». Работа по корректному размещению рекламно-информационных материалов ведется в Компании на системной основе. Мы стараемся быстро реагировать на изменения в потребностях наших покупателей и при необходимости адаптируем стандарты.

### Работа с обращениями клиентов

Многообразие каналов обратной связи позволяет нам ежедневно осуществлять мониторинг восприятия покупателями качества обслуживания в наших магазинах.

На сегодняшний день в Компании существует широкий спектр разных по формату каналов коммуникации:

- три контакт-центра, куда покупатели могут позвонить или написать по электронной почте;
- официальный сайт, где можно зарегистрировать обращение;
- мессенджеры, где активно используются интегрированные чат-боты для помощи покупателям в поиске ответов на наиболее часто задаваемые вопросы;
- мобильное приложение «Магнит»;
- официальные группы в социальных сетях и прочие онлайн-площадки.

### Лидерство в части высокого качества товаров и услуг, клиентского сервиса

В конце октября «Магнит» стал лауреатом ежегодной премии «Качество обслуживания и права потребителей» в номинациях «Сеть магазинов года» и «Выбор потребителей». Всего комиссией было рассмотрено свыше 300 заявок.

Такие высокие результаты еще раз доказали профессионализм сотрудников, объединенных одной целью – повышать удовлетворенность покупателей качеством не только товаров, но и обслуживания, создавать в магазинах атмосферу, которая мотивирует возвращаться снова и снова.

Мы регулярно оцениваем уровень обслуживания клиентов, и в этом нам помогает наш инструмент – рейтинг качества обслуживания. Он учитывает более 20 метрик в области качества обслуживания и помогает отслеживать работу магазинов. В отчетном году Компания провела масштабную работу по обучению сотрудников розничных магазинов и функциональных подразделений тому, как использовать данный рейтинг, с разъяснением его целей и значимости. Благодаря всем проведенным мероприятиям по улучшению сервиса в 2023 г. наблюдалось повышение уровня рейтинга клиентского обслуживания. Прирост уровня рейтинга качества обслуживания в 2023 г. к 2022 г. составил 11%.





Несмотря на развитие цифровых каналов у покупателей всегда есть возможность оставить свой отзыв традиционным способом – в виде записи в книге отзывов и предложений или отправки письма «Почтой России». «Магнит» стремится обеспечить рассмотрение всех поступающих обращений.

Помимо этого, Компания регулярно реализует проекты по сбору дополнительной обратной связи от покупателей – «Срочная связь с директором», «Любимый покупатель», «Лучший сотрудник». В рамках этих проектов обратная связь собирается с помощью специальных QR-кодов на кассах и в торговых залах.

В 2023 г. в Компанию поступило 8 154 072 обращения покупателей, что на 62% выше результатов 2022 г. Такое изменение обусловлено расширением каналов обратной связи, ростом трафика и открытием новых магазинов. При этом количество положительных отзывов выросло на 284%

### Лучшая положительная динамика по жалобам покупателей в 2023 году

Показатель	Динамика к 2022 г.
Работа мобильного приложения	-42%
Несоответствие/отсутствие рекламно-информационных материалов	-38%
Маркетинг и Промо	-23%
Работа кассовой линии	-22%
Недружелюбный сервис	-12%
Качество товаров	-3%

### Проект «Геосервисы»

Второй год подряд в «Магните» реализуется проект «Геосервисы». Механизм его работы заключается в том, что обращения покупателей, поступающие на различные геосервисы (Google, «Яндекс», «2ГИС», «Фламп») консолидируются внутри Компании. Поступившие обращения затем направляются ответственным сотрудникам для обработки. В отчетном году проект «Геосервисы» не только получил свое продолжение, но и был признан одним из основных каналов взаимодействия с потребителями.

В 2023 г. количество отзывов о работе наших магазинов выросло на 43% по сравнению с предыдущим отчетным периодом, а количество положительных отзывов увеличилось на 51%. Результаты проекта демонстрируют, что наши покупатели открыто делятся своим мнением о работе магазинов сети «Магнит», а изменение тональности отзывов в положительную сторону показывает, что мы движемся в правильном направлении в области развития клиентского сервиса.

В отчетном году мы начали активную разработку единого инструмента работы с обратной связью. Данный инструмент будет агрегировать обращения клиентов, полученные из разных каналов коммуникации, и осуществлять их маршрутизацию

по ответственным подразделениям для проработки. Он, кроме того, позволит выстраивать детальный анализ для корректной работы с корневыми причинами обращений.

### Опрос потребителей

Реализация проектов по улучшению качества невозможна без проведения исследований в отношении ожиданий и уровня удовлетворенности наших клиентов. Мы регулярно проводим оценку индекса потребительской лояльности (NPS<sup>1</sup>), чтобы понимать, в каком направлении нам необходимо работать в будущем.

Для повышения уровня лояльности мы реализуем целый ряд проектов. Один из них – «Все для семьи, для родственников». В рамках проекта мы провели 1 650 интервью в филиалах Центрального округа, чтобы выявить потребности покупателей и определить зоны для развития. После этого была составлена программа активностей «5 шагов роста NPS». По результатам проекта рост NPS на конец 2022 г. составил 16%. В отчетном году проект получил свое продолжение: мы провели повторный опрос и замеры основные показатели после внедрения программы. В результате

**19,5**  
составил индекс NPS по результатам исследований в 2023 г.

индекс NPS увеличился на 3%. В 2023 г. данный проект был удостоен награды по итогам учрежденного «Магнитом» внутреннего конкурса «С заботой о людях».

<sup>1</sup> Net Promoter Score – показатель приверженности потребителей товару или компании. Замеры построены на вопросе, рекомендует ли клиент компанию своим друзьям, с оценкой от 0 до 10 баллов. NPS используют, чтобы оценить готовность покупателя к повторным покупкам.

### Проект «Сервисный марафон»

В 2023 г. мы реализовали новый проект для формата «Магнит Косметик» – «Сервисный марафон». Основная механика проекта – выполнение тематических заданий в чатах в Telegram. В проекте приняли участие более 40 тыс. сотрудников из 7,4 тыс. магазинов.

Цель проекта заключалась в том, чтобы развить культуру сервиса, изменить поведенческие сервисные привычки и поведенческие модели сотрудников и улучшить атмосферу в коллективе. Проект показал свою эффективность – после его реализации наблюдался высокий уровень вовлеченности сотрудников, отмечалось улучшение метрик клиентского сервиса.

В 2024 г. мы планируем масштабировать проект на большой и малый форматы магазинов сети «Магнит».

### Ключевые результаты

<b>54% и выше</b> уровень вовлеченности участников	<b>на 7,3%</b> снизилась доля жалоб покупателей
<b>71%</b> участников отмечают появление желания улучшить сервис и экспериментировать	<b>на 0,8%</b> улучшилась оценка тайного покупателя
<b>44%</b> участников отмечают улучшение отношений в коллективе	<b>51%</b> участников отмечают улучшение отношений с покупателями
<b>30%</b> участников рекомендуют участие в «Сервисном марафоне»	

## Обучение и просвещение сотрудников

Обучение наших сотрудников знаниям и помощь в отработке умений в коммуникации с клиентами – это ключ к улучшению клиентского сервиса и повышению лояльности потребителей. В процессе обучения мы делаем акцент на дружелюбном и искреннем общении, а также прорабатываем сложные сценарии взаимодействия, чтобы в любой ситуации клиент остался доволен своим опытом взаимодействия с «Магнитом».

Помимо обучающих программ, мы проводим среди сотрудников различные конкурсы, во время которых на простых механизмах объясняем принципы работы с покупателями.

Обучающая программа	Краткое описание	Результат 2023 г.
<b>«Дружественный сервис»</b>	Цель тренинга – научить сотрудников магазинов различным приемам работы с покупателями, проработать сложности в общении с клиентами. В отчетном периоде мы сосредоточились на развитии эмпатии у сотрудников и подготовили соответствующие обучающие материалы.	
<b>«Активные продажи»</b>	Цель программы – повысить качество консультирования покупателей в прилавочной зоне. Программа включает в себя обучение по следующим темам: <ul style="list-style-type: none"> <li>• основные этапы продаж;</li> <li>• дружественные коммуникации;</li> <li>• работа с обратной связью от клиентов.</li> </ul> Сотрудники проходят программу в два этапа. На первом этапе при вступлении в должность сотрудники знакомятся с информационными статьями и проходят обучение с помощью видеотренажера. Затем региональные менеджеры обучают их практическим навыкам в онлайн- или офлайн-формате. Программа охватывает всех сотрудников сети «Магнит».	<b>&gt;400 тренингов</b> ежегодно от региональных менеджеров по клиентскому сервису

## Стандарты кассовой дисциплины

Уровень сервиса на кассовых узлах является важным элементом качества работы магазинов, а также влияет на лояльность потребителей. В 2023 г. мы продолжили работать над удержанием целевых показателей по соблюдению законодательных и внутренних стандартов кассовой дисциплины. Проведенные мероприятия позволили сократить количество ошибок и нарушений на 54%.

В Компании разработан рейтинг кассиров, позволяющий оценить скорость и качество их работы в магазинах сети «Магнит». В отчетном году прирост показателей работы кассиров в комплексной оценке составил 6,7% в среднем по сети по сравнению с 2022 г. (ММ +9,78%, БФ +3,71%). В 2023 г. мы масштабировали этот рейтинг на формат «Магнит у дома», дискаунтеры, а также создали аналогичный рейтинг в «ДИКСИ». На основе рейтинга мы провели отборочные этапы внутреннего корпоративного чемпионата «Касса высшего класса» в большом и малом форматах, который был учрежден в соответствии с разработанной компетенцией продавца-кассира. На российском рынке «Магнит» стал первым, кто разработал компетенцию продавца-кассира совместно с агентством ООО «Эволюция труда» (World Skills) и защитил ее на внутреннем конкурсе. За период отборочных этапов результат рейтинга составил +1,89% в формате БФ и +1,25% в формате ММ. Отдельным достижением Компании стал установленный рекорд России по скорости сканирования товаров – 48 сканирований в минуту. Лучший результат был зафиксирован в Книге рекордов России.

Мы продолжаем пользоваться такой новой технологией, как чат-бот «Эксперт по кассе». Этот инструмент помогает сотрудникам Компании находить ответы на различные вопросы. Мы регулярно анализируем, какие вопросы попадают в чат, и при появлении новых оперативно их обрабатываем и вносим в банк ответов. В отчетном году Компания расширила зону действия чат-бота, сделав его доступным для продавцов-кассиров.

### Практики клиентского сервиса «ДИКСИ»

Уровень NPS регулярных покупателей «ДИКСИ» в 2023 г. вырос с 6% до 13%. В 2023 г. была внедрена система оценки NPS и факторов клиентского опыта на уровне каждого магазина сети, что позволит в будущем более оперативно и адресно реагировать на обратную связь от покупателей. Количество жалоб в расчете на 1 тыс. чеков сократилось: на онлайн-доставку на 48%, на офлайн и не связанные с онлайн-доставкой услуги – на 3,6%. Улучшилось восприятие магазинов «ДИКСИ» по ряду важных характеристик на 5–7 п. п. Улучшилось восприятие уровня цен, чистоты торговых залов, технического оснащения магазинов, а также выгоды условий по программе лояльности. Кроме того, с 51% до 59% выросла доля товарооборота «ДИКСИ», которая приходится на участников программы лояльности «Клуб друзей ДИКСИ».



## Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

### Главная цель «Магнита» в области взаимодействия с покупателями – развитие клиентоцентричности.

Компания намерена развивать текущие проекты и внедрять новые с учетом интересов и потребностей своих клиентов.

В частности, планируется:

- масштабирование проекта «Сервисный марафон» на большой и малый форматы;
- внедрение единого инструмента сбора обратной связи;

- совершенствование рейтинга качества обслуживания – внедрение автоматизированных решений, дополнение новыми метриками, продвижение по всем форматам магазинов сети «Магнит».

## Налоговая политика

### Подход к управлению

GRI 3-3, 207-1, 207-2, 207-3

«Магнит» является добросовестным налогоплательщиком. Мы понимаем, что, уплачивая налоги, мы косвенно оказываем положительное влияние на социально-экономическое развитие регионов. Поэтому мы ответственно и прозрачно подходим к исполнению своих налоговых обязательств.

Основные принципы налоговой политики «Магнита»:

- добросовестность;
- прозрачность;
- надежность контрагентов;
- единообразие;
- эффективное решение споров;
- управление налоговыми рисками.

Налоговая политика Компании обеспечивает решение ряда важных задач, таких как:

- эффективное планирование налоговой нагрузки и ее распределение во времени в рамках законодательства;
- мониторинг изменений в налоговом законодательстве, принятие и реализация мер реагирования на них;
- контроль за исполнением налоговых обязательств в целях обеспечения высокой оборачиваемости капитала;
- оптимизация расходов на налоговую функцию.

Общее руководство налоговой функцией осуществляет Финансовый директор, а непосредственное руководство налоговой функцией – Заместитель Финансового директора, в подчинении у которого находится Департамент бухгалтерского и налогового учета. Департамент ведет налоговый учет, формирует отчетность, взаимодействует с налоговыми органами в рамках проведения проверок, верифицирует суммы начисленных и уплаченных налогов, выявляет налоговые риски и определяет меры по их снижению. К задачам Департамента также относятся анализ возможностей снижения налоговой нагрузки с учетом льгот и преференций, подготовка законодательных инициатив в сфере налогообложения, разработка внутренней документации.

### Структура управления налоговой политикой



«Магнит» в полном объеме соблюдает налоговое законодательство Российской Федерации. Ключевым внутренним документом Компании является Налоговая политика ПАО «Магнит».

### Внешние документы

- Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ
- Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ
- Налоговый кодекс Российской Федерации, принятые в соответствии с ним федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации, нормативные правовые акты представительных органов муниципальных образований о налогах и сборах, нормативные правовые акты, принятые органами исполнительной власти различных уровней в пределах предоставленных им полномочий по вопросам, связанным с налогами и сборами

### Внутренние документы

- Налоговая политика ПАО «Магнит»
- Учетная политика ПАО «Магнит»

«Магнит» взаимодействует с заинтересованными сторонами по вопросам налогообложения. Так, вместе с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) мы активно участвуем в нормотворческой деятельности в сфере налогообложения. Наша Компания изучает предложения органов государственной власти по внесению изменений в налоговое

законодательство, формирует позицию по соответствующим инициативам, направленным на повышение эффективности в секторе розничной торговли.

## Уплата налогов

GRI 207-4

«Магнит» регулярно и в полном объеме осуществляет налоговые платежи в федеральный и региональный бюджеты. Информация о налоговых выплатах ежегодно раскрывается

в консолидированной финансовой отчетности Компании, а ее достоверность подтверждается независимым аудитором.

### Уплата налогов в 2023 году

Показатель	Уплаченная сумма, млрд руб.
<b>Выплаты в федеральный бюджет:</b>	
• налог на прибыль	3,42
• налог на добавленную стоимость	50,51
• отчисления с заработной платы работников (налог на доходы физических лиц и сборы в фонды пенсионного и медицинского страхования)	96,07
<b>Выплаты в региональные и местные бюджеты:</b>	
• региональная часть налога на прибыль	19,13
• налог на имущество, налог на землю, транспортный налог и торговый сбор	3,66
<b>Общая сумма налоговых выплат, страховых взносов и пошлин</b>	<b>172,21</b>

## Соблюдение прав человека

### Подход к управлению

GRI 3-3

Соблюдение прав человека является основополагающим принципом работы «Магнита» и лежит в основе построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с заинтересованными сторонами Компании. Управление данной сферой распределено между двумя подразделениями – Департаментом по корпоративным отношениям и устойчивому развитию бизнеса и Дирекцией по персоналу. Они в свою очередь предоставляют результаты работы в области соблюдения прав человека Координационному комитету по устойчивому развитию.

### Структура управления деятельностью, связанной с соблюдением прав человека



Управление вопросами соблюдения прав человека осуществляется в соответствии с общепринятыми актами международного права, законодательством Российской Федерации и внутренними документами Компании. Политика в области прав человека является ключевым регулирующим документом в данной сфере и закрепляет принципы работы «Магнита» в области трудовых отношений. Действие Политики распространяется на всех сотрудников Компании.

#### Внешние документы

- Международная хартия прав человека
- Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда
- Европейская конвенция о защите прав человека
- Конвенция ООН о правах ребенка.
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН
- Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин
- Трудовой кодекс Российской Федерации

#### Внутренние документы

- Политика в области прав человека ПАО «Магнит»
- Кодекс деловой этики ПАО «Магнит»

## Ответственность в области соблюдения прав человека

GRI 13.15, 13.16, 13.17, 13.18

«Магнит» обеспечивает соблюдение прав человека в рамках взаимодействия со всеми группами заинтересованных сторон.

#### Для сотрудников

Мы гарантируем достойные и безопасные условия труда, ценим и поддерживаем разнообразие среди наших сотрудников. Мы выступаем против любых форм дискриминации и харассмента на рабочем месте. Компания соблюдает трудовые права сотрудников: обеспечивает стабильную и справедливую заработную плату, соблюдает право на отпуск, не препятствует созданию профессиональных объединений и ведению коллективных переговоров.

#### Для деловых партнеров

От деловых партнеров мы ожидаем надлежащего соблюдения прав человека в рамках осуществления их деятельности. «Магнит» не поддерживает использование детского труда, любых форм принудительного труда. Компания открыта к сотрудничеству и совместным инициативам в области соблюдения прав человека.

#### Для местных сообществ

«Магнит» ведет свою работу исходя из потребностей и ожиданий представителей местных сообществ. При реализации проектов мы учитываем их интересы и строго соблюдаем их права и свободы. Компания содействует развитию инклюзивной среды в обществе и помогает незащищенным слоям населения.

#### Для потребителей

В отношениях с потребителями мы соблюдаем все законодательные требования, предоставляем покупателям прозрачную информацию о товарах Компании. «Магнит» заботится о здоровье потребителей, поэтому активно продвигает принципы здорового образа жизни, предлагает покупателям сбалансированную корзину продуктов, поддерживает спортивные мероприятия.

В 2023 г. не было зафиксировано случаев:

- GRI 406-1**

**дискриминации**
- GRI 408-1**

**использования детского труда**
- GRI 407-1**

**нарушения права на свободу объединений и ведение коллективных переговоров**
- GRI 409-1**

**использования принудительного труда**



## Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

Развивать практики управления в области соблюдения прав человека. В частности, в среднесрочной перспективе мы планируем провести оценку рисков в области соблюдения прав человека.

# Информационная безопасность и защита персональных данных

## Подход к управлению

**GRI 3-3**

Защита такого важного ресурса, как информация, является одним из приоритетов деятельности «Магнита». Мы прилагаем максимум усилий, чтобы обеспечить надежность внутренних информационных систем, обезопасить персональные данные клиентов и сотрудников Компании. Благодаря постоянному совершенствованию практик работы в области информационной безопасности (далее – ИБ) мы успешно предотвращаем кибератаки и обеспечиваем непрерывность нашего бизнеса.

Общее управление вопросами ИБ возложено на Департамент по информационной безопасности. В отчетном периоде мы провели работу по усилению наших команд, занимающихся данными вопросами. Усиление охватило такие направления, как дополнительный найм сотрудников, повышение компетенций

и развитие инструментов, которыми пользуются сотрудники ответственного департамента. Кроме того, в 2023 г. мы работали над унификацией стандартов и подходов к работе в области информационной безопасности по всем компаниям «Магнита». Цель такой работы – выстроить взаимодействие между сотрудниками Компании таким образом, чтобы реакция на инциденты информационной безопасности, включая их устранение, была слаженной и оперативной.

## Структура управления информационной безопасностью



→ Административное подчинение  
 ---> Координация в рамках реализации Стратегии в области устойчивого развития, консультационная поддержка

В рамках управления информационной безопасностью «Магнит» всецело соблюдает требования законодательства Российской Федерации и учитывает их при разработке внутренних нормативных документов. Мы не реже одного раза в год пересматриваем корпоративные политики и положения и обновляем их в соответствии с изменениями во внешней среде. В 2023 г. мы разработали и внедрили Инструкцию по обработке и передаче персональных данных, в которой подробно описали подход к обращению с персональными данными.

Компания на постоянной основе проводит оценку рисков информационной безопасности. Актуальная информация по рискам ежеквартально представляется в Управление риск-менеджмента и отражается в реестре рисков. План мероприятий по управлению рисками фиксирует меры реагирования на риски, а также сроки и ответственных лиц.

## Мероприятия по снижению количества инцидентов

**FB-FR-230a.2**

Мы регулярно проводим различные мероприятия, направленные на снижение числа инцидентов в области ИБ. Эти мероприятия связаны с внедрением новых технологических решений, проведением внутренних и внешних проверок, автоматизацией процессов.

В 2023 г. наша деятельность была сфокусирована в том числе на импортозамещении зарубежных технологий – мы успешно перешли на два отечественных продукта.

## Внешние документы

- Международный стандарт ISO 27001 по информационной безопасности
- Указ Президента Российской Федерации от 01.05.2022 № 250 «О дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации»
- Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2022 № 1272 «Об утверждении Типового положения о заместителе руководителя органа (организации), ответственном за обеспечение информационной безопасности в органе (организации), и Типового положения о структурном подразделении в органе (организации), обеспечивающем информационную безопасность органа (организации)»
- Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
- Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»

## Внутренние документы

- Политика информационной безопасности
- Политика контроля систем управления информационной безопасностью (СУИБ)
- Политика по повышению осведомленности персонала по вопросам информационной безопасности **актуализировано**
- Парольная политика
- Положение по управлению учетными данными и доступами пользователей
- Порядок создания и внесения изменений в правила межсетевых экранов
- Стандарт соблюдения требований информационной безопасности к созданию информационных систем и сервисов
- Политика обработки персональных данных
- Инструкция по обработке и передаче персональных данных **новое**
- Положение о коммерческой тайне **новое**

### Ключевые мероприятия в области информационной безопасности в 2023 году

Проект	Цель проекта	Ключевой результат 2023 года
<b>Система оркестрации</b>	Автоматизация процесса разбора инцидентов в области ИБ. Для перевода процесса в автоматический режим мы разработали необходимые программы, управляющие проведением разбора сетевых инцидентов	<b>Сокращение сроков разбора инцидента с нескольких часов до нескольких минут</b>
<b>Виртуальная комната данных от российского поставщика</b>	Создание безопасной среды для обмена конфиденциальной информацией с деловыми партнерами	<b>Внедрен процесс безопасного обмена конфиденциальной информацией</b>
<b>Технология DevSecOps – анализатор кода</b>	Проверка кода в ИТ-продуктах «Магнита». Анализатор кода выявляет уязвимости и в случае их существенности возвращает продукт команде разработчиков для последующего совершенствования	<b>Обработано более 2 тыс. критических уязвимостей</b>
<b>Импортозамещение системы по сбору событий в области ИБ</b>	Выявление тревожных событий в области ИБ. Система фиксирует все события по информационным системам, взаимовызывает их и принимает решение, является ли то или иное событие тревожным	<b>Выявлено и устранено более 800 тревожных событий</b>
<b>Подключение к системе Bug Bounty</b>	Проведение независимой проверки надежности информационных систем Компании. Особенность заключается в том, что любой желающий может протестировать систему и – в случае выявления уязвимости и подтверждения данного факта в соответствующем отчете – получить денежное вознаграждение от Компании. Преимущество процесса состоит в его непрерывности, а также в получении Компанией наиболее качественной информации о надежности ее информационных систем от высокомотивированных участников теста по его завершении	<b>Подключено четыре приложения</b>

В целях снижения вероятности наступления инцидентов ИБ мы ежегодно проводим следующие плановые испытания систем ИТ-безопасности по нескольким направлениям:

- внутренние проверки (собственными силами) работы механизмов защиты и реагирования на угрозы;
- внешние проверки (квалифицированными компаниями) работы систем безопасности;
- проверки в ходе настройки новых политик и правил защиты и реагирования.

По результатам проверок, в 2023 г. системы ИТ-безопасности продемонстрировали свою эффективность, корректно отработав при основных и критичных векторах атак и вредоносной активности. Некритичные проблемы и недостатки были оперативно устранены.

### Защита персональных данных

GRI 418-1

FB-FR-230a.1

«Магнит» ведет системную работу в области защиты персональных данных. Мы осуществляем мониторинг информационных систем в части корректной обработки персональных данных, проводим обучение для сотрудников, ведем реестр сетевых инцидентов.

В 2023 г. в условиях изменения законодательства мы реализовали проект «Защита персональных данных» во всех компаниях Группы. Проект состоит из пяти блоков:

- анализ внутренних документов в соответствии с законодательством Российской Федерации с точки зрения их достаточности и актуальности;
- аудит процессов, в которых обрабатываются персональные данные;
- выделение критичных информационных систем, в которых обрабатываются персональные данные, а также анализ

защищенности этих систем;

- аудит процесса разработки информационных систем;
- аудит эффективности средств защиты информации, применяемых в процессе защиты персональных данных.

В 2023 г. было выявлено 426 событий, связанных с нелегитимным обращением к персональным данным. В 100% инцидентов команда ИБ своевременно среагировала и устранила предпосылки к разглашению персональных данных.

## Обучение сотрудников в области информационной безопасности

«Магнит» уделяет особое внимание обучению сотрудников вопросам, связанным с информационной безопасностью. Мы понимаем, что высокий уровень компетенций сотрудников в данной сфере напрямую влияет на возможность Компании предупреждать и предотвращать случаи кибератак.

В 2023 г. Компания работала над внедрением системы по повышению осведомленности сотрудников. Мы регулярно проводим технические проверки, с тем чтобы определить, насколько хорошо сотрудники знают установленные в Компании правила обращения с информацией. Новая система позволяет отслеживать, как сотрудник реагирует на то или иное событие. Затем формируются рейтинги сотрудников, действовавших по инструкции, и тех, кто допустил ошибки. Компания анализирует информацию по второй группе, после чего принимает решение о необходимости проведения дополнительного обучения

или диалога с руководителем функции. Такой подход помогает нам своевременно обучать сотрудников именно в тех областях, в которых наблюдается низкий уровень осведомленности. В свою очередь сотрудник может отследить свой прогресс в области информационной безопасности, ознакомиться с результатами прошлых и текущих проверок.

«Магнит» проводит обучение по двум направлениям – для сотрудников Департамента информационной безопасности и для сотрудников других подразделений.

### Направления обучения в области информационной безопасности

#### Сотрудники Департамента информационной безопасности

**Специальное обучение:** знакомство с изменениями в сфере ИБ в рамках тематических курсов и форумов

**Повышение компетенций:** обучение новых сотрудников навыкам работы с информационными системами «Магнита», обучение работе с новыми системами

Проведено **два обучающих курса** для десяти сотрудников в 2023 г.

**15 сотрудников** получили навыки работы с информационными системами безопасности

#### Сотрудники других подразделений

**Интерактивный курс** по основным требованиям и правилам в области ИБ:

- безопасность пароля и электронной почты;
- правила удаленной работы;
- работа с конфиденциальной информацией и персональными данными;
- практические задания;
- заключительное тестирование

**3 240 сотрудников** прошли обучающий курс

### Планы на 2024 год и среднесрочную перспективу

#### Мы намерены и дальше развивать наши практики в области информационной безопасности.

В планах у Компании на 2024 г.:

- продолжить импортозамещение зарубежных решений;
- повышать уровень зрелости практик компаний Группы в области информационной безопасности;

- продолжить реализацию проектов по обеспечению безопасности разработки;
- повышать безопасность в облачных средах;
- внедрить автоматизированное решение по ведению реестра персональных данных.



По результатам анализа все 17 тем были признаны существенными: каждая из тем имеет непосредственную значимость для «Магнита». По сравнению с предыдущими отчетными периодами в перечень существенных тем были внесены изменения: список тем был расширен, некоторые формулировки были уточнены.

### Существенные темы

GRI 3-2

	E	S	G
<b>Высокий приоритет</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управление отходами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение занятости и достойных условий труда</li> <li>Безопасные условия труда</li> <li>Права человека</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Качество и безопасность продукции</li> <li>Здоровье и благополучие</li> </ul>
<b>Средний приоритет</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Устойчивая упаковка</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обучение и развитие сотрудников</li> <li>Многообразие и инклюзивность</li> <li>Поддержка местных сообществ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Взаимодействие с клиентами <b>новая</b></li> <li>Устойчивая цепочка поставок</li> <li>Кибербезопасность и защита данных <b>новая</b></li> <li>Деловая этика и противодействие коррупции</li> </ul>
<b>Низкий приоритет</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изменение климата и энергоэффективность <b>новая</b></li> <li>Водные ресурсы <b>новая</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Ответственное корпоративное управление</li> </ul>

## Границы отчетности

GRI 2-2

Настоящий Отчет включает в себя нефинансовую информацию о деятельности Группы компаний «Магнит» за период с 1 января по 31 декабря 2023 г. Периметр раскрытия данных охватывает ПАО «Магнит» и его дочерние общества (также по тексту Отчета – «Магнит», Компания, Группа, Группа компаний «Магнит», Группа «Магнит»). В некоторых случаях данные представлены отдельно по розничной сети «Магнит» и розничной сети «ДИКСИ».

Периметр раскрытия показателей в Отчете об устойчивом развитии совпадает с периметром консолидированной финансовой отчетности по МСФО, ежегодно публикуемой

Компанией и заверяемой независимым аудитором. По ИП ООО «Магнит Средняя Азия» данные отражены только в части управления персоналом. В 2023 г. в состав Группы компаний «Магнит» вошла онлайн-площадка KazanExpress (ООО «Магнит Маркет») – нефинансовые показатели по данной компании планируется раскрыть в отчетности следующих периодов.

Существенные темы	Показатели GRI	Розничная сеть «Магнит»	Розничная сеть «ДИКСИ»	Логистический комплекс	Собственные производства	Маркетплейс «Магнит Маркет»	M Cosmetics, Узбекистан
Водные ресурсы	3-3, 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5	●	●	●	●	●	●
Управление отходами	3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	●	●	●	●	●	●
Устойчивая упаковка	3-3, 301-1, 301-2, 301-3	●	●	●	●	●	●
Изменение климата и энергоэффективность	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	●	●	●	●	●	●
Безопасные условия труда	3-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	●	●	●	●	●	●
Обеспечение занятости и достойных условий труда	3-3, 201-3, 202-1, 202-2, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1	●	●	●	●	●	●
Обучение и развитие сотрудников	3-3, 404-1, 404-2, 404-3	●	●	●	●	●	●
Многообразие и инклюзивность	3-3, 405-1	●	●	●	●	●	●
Права человека	3-3, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 411-1	●	●	●	●	●	●
Поддержка местных сообществ	3-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2	●	●	●	●	●	●
Здоровье и благополучие	3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3	●	●	●	●	●	●
Ответственное корпоративное управление	3-3, 206-1, 201-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4	●	●	●	●	●	●
Деловая этика и противодействие коррупции	3-3, 205-1, 205-2, 205-3	●	●	●	●	●	●
Качество и безопасность продукции	3-3, 13.6.1, 13.6.2, 13.9.1, 13.9.2, 13.10.2, 13.10.3, 13.10.4, 13.10.5	●	●	●	●	●	●
Взаимодействие с клиентами	3-3	●	●	●	●	●	●
Устойчивая цепочка поставок	3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 13.23.2, 13.23.3, 13.23.4	●	●	●	●	●	●
Кибербезопасность и защита данных	3-3, 418-1	●	●	●	●	●	●

Границы Отчета ● В границы входит ● В границы частично входит ● Не входит в границы ● Не применимо







# Соответствие стандартам и рекомендациям по нефинансовой отчетности

## Соответствие стандартам GRI и национальным требованиям по нефинансовой отчетности

<b>Заявление о применении</b>	Группа «Магнит» подготовила Отчет в соответствии со стандартами GRI за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2023 г.
<b>GRI 1 применение</b>	GRI 1: Принципы 2021 г.
<b>Применимые отраслевые стандарты GRI</b>	GRI 13: Сельское хозяйство, аквакультура и рыбная отрасль 2022 г.

Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		

### Общие элементы отчетности Краткая информация об организации и подготовка отчетности

GRI 2: Общие вопросы 2021	2-1. Подробная информация об организации	О Компании <a href="#">стр. 10</a>				
	2-2. Юридические лица, включенные в отчетность организации в области устойчивого развития	Об Отчете <a href="#">стр. 189</a>				
	2-3. Отчетный период, частота предоставления отчетности и контактная информация	Об Отчете <a href="#">стр. 191</a>				
	2-4. Изменения в информации	Об Отчете <a href="#">стр. 190</a>				
	2-5. Независимое заверение отчетности	На дату публикации Отчета Компания не проводила независимое заверение отчетности об устойчивом развитии в 2023 г.				
	2-6. Сведения о деятельности, цепочке создания добавленной стоимости и об иных деловых связях организации	О Компании <a href="#">стр. 14</a> Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 141</a>				
	2-7. Штатные сотрудники организации	Управление персоналом <a href="#">стр. 72</a>				
	2-8. Работники, которые не являются сотрудниками	В 2023 г. внештатные работники отработали 73 млн часов. Договоры заключаются с компаниями, которые предоставляют аутсорсинговый персонал в рознице и логистике.				
	2-9. Структура и состав управления	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 158, 161</a>  Состав Совета директоров представлен шестью женщинами и пятью мужчинами. В состав каждого из комитетов Совета директоров входят как мужчины, так и женщины.  Все члены Совета директоров: <ul style="list-style-type: none"> <li>• впервые избраны в его состав;</li> <li>• являются исполнительными директорами;</li> <li>• не являются независимыми директорами и обладают необходимыми компетенциями в области воздействий, оказываемых Компанией на экономику, окружающую среду и общество.</li> </ul> Состав Совета директоров, избранного годовым общим собранием акционеров Компании 28.12.2023, доступен по <a href="#">ссылке</a> .				
	2-10. Порядок избрания и утверждения высшего органа управления	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 161, 162</a>  При формировании Совета директоров, в числе прочего, учитываются и принимаются во внимание: <ul style="list-style-type: none"> <li>• предложения акционеров;</li> <li>• требования к составу Совета директоров, предусмотренные применимым законодательством, внутренними документами Компании;</li> <li>• критерии независимости, предусмотренные Правилами листинга ПАО Московская биржа;</li> <li>• компетенции и опыт кандидатов в Совет директоров, в том числе вопросов устойчивого развития;</li> <li>• принципы разнообразия.</li> </ul>				



Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		
	2-11. Глава высшего органа управления	<p>Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 161</a></p> <p>Председатель Совета директоров по совместительству занимает руководящую исполнительную должность в Группе, которую он занимал до его избрания в Совет директоров. Такое совмещение должностей не приводит к конфликту интересов, учитывая действующие в Компании и обязательные для всех сотрудников (в том числе для членов Совета директоров) внутренние документы, регулирующие вопросы этики и конфликта интересов, а также принимая во внимание профессиональный опыт и деловую репутацию Председателя Совета директоров.</p>				
	2-12. Роль высшего органа управления в обеспечении контроля над управлением воздействиями	<p>Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 20</a></p> <p>Комитеты Совета директоров регулярно рассматривают вопросы, связанные с устойчивым развитием, в рамках своих функций. Подробнее о функциях комитетов при Совете директоров см. в <a href="#">Положении о комитетах Совета директоров ПАО «Магнит»</a>.</p>				
	2-13. Делегирование ответственности по управлению воздействиями	<p>Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 20</a></p> <p>Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 159</a></p>				
	2-14. Роль высшего органа управления в утверждении отчетности об устойчивом развитии	<p>Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 186</a></p>				
	2-15. Конфликт интересов	<p>В Компании разработаны и действуют внутренние документы, регулирующие вопросы этики и конфликта интересов и являющиеся обязательными для всех сотрудников, в том числе для членов Совета директоров (см., в частности, Положение о Совете директоров, Кодекс деловой этики и Политику по противодействию коррупции по <a href="#">ссылке</a>).</p> <p>Информация о конфликте интересов, который может возникнуть у члена Совета директоров при выполнении его функций, доводится соответствующим членом Совета директоров до сведения Председателя Совета директоров, а также может раскрываться в случаях, предусмотренных применимым законодательством и требованиями ПАО Московская биржа.</p>				
	2-16. Коммуникация/информирование о критически важных проблемах	<p>В отчетном году отсутствовали сообщения о критических проблемах Совету директоров.</p>				
	2-17. Коллективное знание высшего органа управления	<p>Совет директоров обладает компетенциями в области устойчивого развития и вовлечен в управление по вопросам устойчивого развития благодаря регулярному взаимодействию с Координационным комитетом по устойчивому развитию.</p>				
	2-18. Оценка работы высшего органа управления	<p>Оценка работы Совета директоров в 2023 г. не проводилась.</p>				
	2-19. Политика вознаграждения	<p>Информация о Политике в области вознаграждения и компенсации расходов органов управления Компании приведена в Отчете эмитента эмиссионных ценных бумаг за 12 месяцев 2023 г., а также в Годовом отчете Компании за 2023 г., которые доступны (либо будут доступны после их раскрытия в порядке, предусмотренном применимым законодательством) по <a href="#">ссылке</a>.</p>				
	2-20. Порядок определения вознаграждения	<p>Вознаграждение членов Совета директоров Компании определяется Положением о Совете директоров, которое утверждается общим собранием акционеров Компании.</p> <p>Вознаграждения членов Правления и единоличных исполнительных органов Компании, равно как вознаграждение иных ключевых сотрудников, определяются соответствующими трудовыми договорами, условия которых обсуждаются с Комитетом Совета директоров по кадрам и вознаграждениям и (если применимо) утверждаются решением Совета директоров.</p> <p>Независимые члены Совета директоров (при наличии) участвуют в рассмотрении данных вопросов.</p> <p>С результатами голосования акционеров по вопросам об утверждении Положений о Совете директоров, о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) и о единоличных исполнительных органах (Президенте и Генеральном директоре) Компании можно ознакомиться по <a href="#">ссылке</a>.</p>				



Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		
	2-21. Общий коэффициент годовой компенсации			В связи с принятым в «Магните» подходом к раскрытию информации в отчетном периоде показатель не раскрывается.		
	2-22. Заявление о стратегии устойчивого развития	Обращение управляющего директора <a href="#">стр. 4</a> Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 24</a>				
	2-23. Обязательства, закрепленные во внутренних документах организации	Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 20, 28</a>				РСПП: 1.1 МЭР: 35
	2-24. Внедрение в деятельность организации обязательств, закрепленных в ее внутренних документах	Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 28</a>				
	2-25. Механизмы снижения негативного воздействия	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 163, 172</a>				
	2-26. Механизмы обращения за консультациями и сообщения о проблемах	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 172</a>				
	2-27. Соблюдение законодательства	Об отчете <a href="#">стр. 191</a> В 2023 г. отсутствовали существенные случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов. Порог существенности определен в один млн руб.  Общее количество и денежная стоимость штрафов в 2023 г. – 14 224 шт. (433 млн руб.)  Выплаченные штрафы за случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов, которые произошли в текущем отчетном периоде – 6 236 шт. (70 млн руб.)  Выплаченные штрафы за случаи несоблюдения законодательных и нормативных актов, которые произошли в предыдущем отчетном периоде – 7 988 шт. (363 млн руб.)				РСПП: 2.10 МЭР: 43
	2-28. Членство в ассоциациях	«Магнит» является участником следующих ассоциаций: • Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ); • Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ); • Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП); • Российская гильдия пекарей и кондитеров (РОСПиК); • Московская Международная Бизнес Ассоциация (ММБА); • НКО «Национальный союз производителей плодов и овощей»; • Картофельный союз; • Союз грибоводства; • Ассоциация автомобильных перевозчиков (АСМАП); • Российский автотранспортный союз (РАС); • Российская ассоциация аптечных сетей (РААС).  Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 28</a>				РСПП: 3.3.4
	2-29. Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 32</a>				
	2-30. Коллективные договоры	Во внутренних правилах деловой и корпоративной этики «Магнита» закреплено право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров.				РСПП: 3.1.4 МЭР 32
<b>Существенные темы</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-1. Порядок определения существенных тем	Об Отчете <a href="#">стр. 187</a>				
	3-2. Перечень существенных тем	Об Отчете <a href="#">стр. 188</a>				
<b>Водные ресурсы</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 39</a>				РСПП: 2.3, 2.3.1, 2.4, 2.7, 2.7.1, 2.7.2
GRI 303: Вода и сбросы 2018	303-1. Использование воды как общественного ресурса	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 47</a>				МЭР: 13, 21
	303-2. Управление воздействиями, связанными со сбросами воды	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 47</a>				



Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		
	303-3. Водозабор	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 48</a>				
	303-4. Сброс воды	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 48</a>				
	303-5. Водопотребление	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 48</a>				
<b>Управление отходами</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 39</a>				РСПП: 2.8, 2.8.1, МЭР: 17, 18, 21
GRI 306: Отходы 2020	306-1. Образование отходов и значительные воздействия, связанные с отходами	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 41</a>				
	306-2. Управление значительным воздействием, связанным с отходами	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 41</a>				
	306-3. Образованные отходы	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 43, 45, 46</a>				
	306-4. Отходы, не направленные на захоронение (утилизация, повторное использование)	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 43, 46</a>				
	306-5. Отходы, направленные на захоронение	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 43, 44</a>				
<b>Устойчивая упаковка</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 39</a>				РСПП: 2.1 МЭР: 21
GRI 301: Материалы 2016	301-1. Израсходованные материалы по массе или объему			Компания не ведет учет доли повторно используемых материалов, товаров и их упаковки. В настоящий момент Компания ищет возможности для сбора соответствующей информации.		
	301-2. Материалы, представляющие собой переработанные или повторно используемые отходы					
	301-3. Продукция и ее упаковочные материалы, возвращаемые для переработки производителю					
<b>Изменение климата и энергоэффективность</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 39</a>				РСПП 2.2, 2.2.1, 2.5 МЭР: 20, 21, 22, 23
GRI 201: Экономическая результативность	201-2. Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 51</a>				
GRI 302: Энергия (2016)	302-1. Потребление энергии внутри организации	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 54</a>				
	302-2. Потребление энергии за пределами организации			Показатель не раскрывается в связи с отсутствием возможности учета. В настоящий момент Компания ищет возможности для сбора соответствующей информации.		
	302-3. Энергоемкость	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 54, 56</a>				
	302-4. Сокращение энергопотребления	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 54</a>				
	302-5. Снижение потребности в энергии на производство товаров и оказание услуг	Компанией реализованы инициативы в отношении изменений процессов, которые основаны на ежегодных проектах в области энергоэффективности, а не на продуктах и услугах.				
GRI 305: Выбросы (2016)	305-1. Прямые выбросы парниковых газов (Область охвата 1)	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 52</a>				
	305-2. Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Область охвата 2)	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 52</a>				



Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам	
			Требование	Причина/Пояснение			
	305-3. Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Область охвата 3)			Показатель не раскрывается в связи с отсутствием возможности учета. В настоящий момент Компания ищет возможности для сбора соответствующей информации.			
	305-4. Интенсивность выбросов парниковых газов	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">↗</a> стр. 52					
	305-5. Сокращение выбросов парниковых газов	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">↗</a> стр. 52					
	305-6. Выбросы озоноразрушающих веществ (ОРВ)	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">↗</a> стр. 50					
<b>Безопасные условия труда</b>							
GRI 3: Существенные темы (2021)	3-3. Управление существенными темами	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 93			13.19.1	РСПП 3.1.6, 3.1.7	
GRI 403: Охрана труда и промышленная безопасность	403-1. Система управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 93			13.19.2	ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2: Система управления промышленной безопасностью и система управления охраной труда	
	403-2. Идентификация опасности, оценка рисков, расследование несчастных случаев	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 95, 96, 99, 101			13.19.3	ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-3, ИН-06-28/49-П4-4:	
	403-3. Службы охраны труда	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 93, 100			13.19.4	Идентификация опасностей, оценка риска возникновения аварий и инцидентов	
	403-4. Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам охраны труда и промышленной безопасности	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 96, 98			13.19.5	ИН-06-28/49-П4-1: Служба охраны труда	
	403-5. Профессиональная подготовка по вопросам охраны труда и промышленной безопасности	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 96			13.19.6	Участие работников, консультации и коммуникация по вопросам охраны труда и техники безопасности	
	403-6. Укрепление здоровья работников	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 100			13.19.7	ИН-06-28/49-П4-1: Подготовка работников по вопросам охраны труда и техники безопасности	
	403-7. Предотвращение и смягчение последствий несоблюдения правил охраны труда и промышленной безопасности во взаимосвязи с деловыми отношениями	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 93, 95, 96		Влияние на безопасность третьих лиц, не являющихся сотрудниками или подрядчиками.	Компания не влияет на безопасность третьих лиц, за исключением сотрудников и подрядчиков.	13.19.8	ИН-06-28/49-П4-1: Подготовка работников по вопросам охраны труда и техники безопасности
	403-8. Работники, на которых распространяется действие системы управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 93 Системой управления охраной труда охвачены 100% сотрудников и 100% работников подрядных организаций.		Количество работников подрядных организаций, охваченных системой управления охраной труда.	Учет количества работников подрядных организаций, охваченных системой управления охраной труда, не ведется.	13.19.9	ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2: Содействие улучшению здоровья работников ИН-06-28/49-П4-1: Предотвращение и смягчение последствий для здоровья и меры по повышению безопасности труда, непосредственно связанные с условиями работы
	403-9. Производственный травматизм	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 99, 100 Коэффициент тяжелого травматизма, связанного с производственной деятельностью, среди сотрудников за 2023 г. составляет 0,03 (в 2021–2022 гг. – 0,04).		Показатели травматизма среди подрядчиков	Учет травматизма среди подрядчиков ведется частично, при наличии уведомления от подрядчика. Учет отработанных часов по подрядчикам не ведется.	13.19.10	ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-3: Работники, на которых распространяется система управления охраной труда и промышленной безопасностью
	403-10. Профессиональные заболевания	Управление безопасностью труда <a href="#">↗</a> стр. 100 Для операционной деятельности Компании не характерны профессиональные заболевания.		Показатели профессиональной заболеваемости среди подрядчиков	Учет профессиональных заболеваний среди подрядчиков не ведется.	13.19.11	ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-3, ИН-06-28/49-П4-4, ИН-06-28/49-П4-5, ИН-06-28/49-П4-6, ИН-06-28/49-П4-7: Несчастные случаи на производстве ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-4, ИН-06-28/49-П4-5: Профессиональные заболевания и работы, связанные с повышенной опасностью



Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		
<b>Обеспечение занятости и достойных условий труда</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Управление персоналом <a href="#">стр. 61</a>				РСПП: 1.4, 1.8, 3.1.1, 3.1.2, 3.1.3
GRI 201: Экономическая результативность	201-3. Обязательства организации, связанные с установленными льготами и пенсионными планами	Компания осуществляет пенсионные выплаты в Социальный Фонд России в соответствии с требованиями российского законодательства. Дополнительные пенсионные программы в Компании отсутствуют.				МЭР: 6, 7, 25, 26, 28, 33
GRI 202: Присутствие на рынках	202-1. Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации	Управление персоналом <a href="#">стр. 73</a>				ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-3, ИН-06-28/49-П4-4: Занятость
	202-2. Доля руководителей высшего ранга, нанятых из числа представителей местного населения	Управление персоналом <a href="#">стр. 69</a>				ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2: Труд и управленческие отношения ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-3:
GRI 401: Занятость	401-1. Общее количество новых сотрудников и текучесть кадров	Управление персоналом <a href="#">стр. 72</a> Количество новых сотрудников: • 2021 – 195,2 тыс. сотрудников • 2022 – 212,1 тыс. сотрудников • 2023 – 209,8 тыс. сотрудников				
	401-2. Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Управление персоналом <a href="#">стр. 77</a>				
	401-3. Декретный отпуск	Общее количество сотрудников, имеющих право на отпуск по уходу за ребенком – 357 211 • в том числе женщин – 267 264 • в том числе мужчин – 89 947  Общее количество сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком – 22 934 • в том числе женщин – 22 716 • в том числе мужчин – 218  Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком – 24 710 • в том числе женщин – 24 523 • в том числе мужчин – 187  Общее количество сотрудников, которые должны были вернуться на работу в отчетном периоде после окончания отпуска по уходу за ребенком – 29 498 • в том числе женщин – 29 239 • в том числе мужчин – 259  Общее количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжили работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу – 21 674 • в том числе женщин – 21 568 • в том числе мужчин – 106  Уровень возврата к работе сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком – 84% • в том числе женщин – 84% • в том числе мужчин – 72%  Коэффициент удержания – 76% • в том числе женщин – 76% • в том числе мужчин – 51%				
GRI 402: Взаимоотношения сотрудников и руководства	402-1. Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации	Минимальный период уведомления в отношении изменений в деятельности организации установлен в соответствии с требованиями Трудового кодекса Российской Федерации.				



Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		
<b>Обучение и развитие сотрудников</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Управление персоналом <a href="#">стр. 61</a>				РСПП: 3.1.10, 3.1.11
GRI 404: Обучение и образование	404-1. Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	Управление персоналом <a href="#">стр. 79</a>				МЭР: 30
	404-2. Программы повышения квалификации работников и программы содействия при переводе на другую должность	Управление персоналом <a href="#">стр. 79</a>				ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-3, ИН-06-28/49-П4-4: Обучение и образование
	404-3. Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Управление персоналом <a href="#">стр. 73</a>				
<b>Многообразие и инклюзивность</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Управление персоналом <a href="#">стр. 61</a>				РСПП: 3.1.12
GRI 405: Разнообразие и равные возможности	405-1. Разнообразие руководящих органов и сотрудников	Управление персоналом <a href="#">стр. 72</a>				МЭР: 44
	405-2. Отношение базового оклада и вознаграждения мужчин и женщин			Показатель не раскрывается в связи с отсутствием возможности учета. В настоящий момент Компания ищет возможности для сбора соответствующей информации.		
<b>Права человека</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 180</a>				РСПП: 3.2.2, 3.2.3
GRI 406: Отсутствие дискриминации (2016)	406-1. Случаи дискриминации и принятые меры	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 182</a>				МЭР: 40
GRI 407: Свобода объединений и ведения коллективных переговоров	407-1. Подразделения и поставщики, у которых право на использование свободы объединений и ведения коллективных переговоров может быть подвергнуто риску	Во внутренних правилах деловой и корпоративной этики «Магнита» закреплено право сотрудников на свободу объединения и на заключение коллективных договоров.				
		Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 182</a>				
GRI 408: Детский труд (2016)	408-1. Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск, связанный с использованием детского труда	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 182</a>				
GRI 409: Принудительный труд (2016)	409-1. Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск, связанный с использованием принудительного или обязательного труда	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 182</a>				РСПП: 3.2.2, 3.2.3 МЭР: 40
GRI 410: Практики обеспечения безопасности	410-1. Доля сотрудников службы безопасности, прошедших обучение политикам и процедурам в отношении аспектов прав человека	В 2023 г. обучение не проводилось.				
GRI 411: Права коренных народов (2016)	411-1. Случаи нарушений, связанных с правами коренных народов	В 2023 г. не было зафиксировано случаев нарушения прав коренных народов.				
<b>Поддержка местных сообществ</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Поддержка местных сообществ <a href="#">стр. 105</a>				РСПП: 1.7, 3.3.3
GRI 203: Непрямые экономические воздействия	203-1. Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Поддержка местных сообществ <a href="#">стр. 107</a>				МЭР: 34
	203-2. Существенные непрямые экономические воздействия	Поддержка местных сообществ <a href="#">стр. 107, 108, 111, 112</a>				ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2: Местные сообщества
GRI 413: Местные сообщества	413-1. Подразделения, реализующие программы взаимодействия с местными сообществами, оценки воздействия на местные сообщества и развития местных сообществ	Поддержка местных сообществ <a href="#">стр. 106</a>				



Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		
	413-2. Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	Поддержка местных сообществ <a href="#">стр. 105</a>	413-2 а-ii Значительные фактические и потенциальные негативные последствия деятельности	«Магнит» не проводит специальную оценку потенциального негативного воздействия на местные сообщества, тем не менее, все объекты Компании стремятся увеличить положительное воздействие и минимизировать возможные негативные последствия своей деятельности для местных сообществ.		
<b>Здоровье и благополучие</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 123</a>				РСПП: 3.4.1
GRI 416: Здоровье и безопасность клиентов (2016)	416-1: Оценка воздействия на здоровье и безопасность по категориям товаров и услуг	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 133</a> Доля ЗОЖ-продукции в СТМ розничной сети «Магнит»: <ul style="list-style-type: none"> <li>Доля потенциальных продуктов для включения в корзину – 32%</li> <li>Доля продуктов, отвечающих критериям ЗОЖ, в продуктовой корзине – 28%</li> <li>Остальные категории товаров – 40%</li> </ul>				
	416-2: Нарушения в области здоровья и безопасности, связанные с воздействием продукции и услуг	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 128</a>	416-2 а-ii Число случаев несоблюдения правил, повлекших за собой предупредительные меры	Показатель не раскрывается в связи с отсутствием возможности учета.		
GRI 417: Маркетинг и маркировка	417-1. Виды информации о свойствах продукции и услуг, требуемые процедурами	Требования к маркировке в Компании полностью соответствуют Техническому регламенту Таможенного союза ТР ТС 022/2011. На товарах указывается наименование, состав, количество, дата изготовления, срок годности и условия хранения, наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции, рекомендации и (или) ограничения по использованию. Кроме того, на продуктах делается отметка о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением ГМО, а также наличии аллергенов и других веществ, которые могут оказывать воздействие на здоровье человека. Компания приветствует указание содержания нутриентов на упаковке товаров из расчета на стандартную порцию. 100% продукции СТМ «Магнита» охвачены требованиями по раскрытию информации на маркировке в соответствии с рекомендациями Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011	416-2 а-iii Число случаев несоблюдения принятых на себя добровольных обязательств	В Компании отсутствуют дополнительные обязательства.		
	417-2. Случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся информации и маркировки о свойствах продукции и услуг	В 2023 г. зафиксировано девять случаев несоблюдения требований, касающихся маркировки, которые привели к взысканию денежных средств. Случаи несоблюдения требований, которые привели к предупредительным мерам, а также случаи несоблюдения добровольно принятых на себя обязательств отсутствовали.				РСПП: 3.4.1





Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		
	417-3. Случаи несоответствия нормативным требованиям и добровольным кодексам, касающимся маркетинговых коммуникаций	В 2023 г. зафиксирован один случай несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций, который привел к взысканию денежных средств. Случаи несоблюдения требований, которые привели к предупредительным мерам, а также случаи несоблюдения добровольно принятых на себя обязательств отсутствовали.				
<b>Ответственное корпоративное управление</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 159</a>				РСПП: 1.3, 1.4, 1.6, МЭР: 6, 24
GRI 206: Препятствие конкуренции	206-1. Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 173</a>				
GRI 201: Экономическая результативность	201-1. Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Управление устойчивым развитием <a href="#">стр. 35</a>				
GRI 207: Налоги	207-1. Подход к налогообложению	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 179</a>				
	207-2. Налоговое управление, контроль и управление рисками	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 179</a>				
	207-3. Взаимодействие с заинтересованными сторонами и управление их вопросами, связанными с налогами, включая подход к взаимодействию с налоговыми органами и подход к поддержке государственной политики в области налогообложения	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 179</a>				
	207-4. Отчетность по странам	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 180</a>				
<b>Деловая этика и противодействие коррупции</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 169</a>				МЭР: 41
GRI 205: Противодействие коррупции	205-1. Подразделения, в отношении которых проводилась оценка рисков, связанных с коррупцией	<p>Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 170</a></p> <p>В Компании разработаны и внедрены контрольные процедуры, направленные на минимизацию коррупционных рисков, которые включают проверку текущих сотрудников, так и кандидатов на должность. Перечень должностей, содержащих возможные коррупционные риски и требующих углубленной проверки, включает должности, сопряженные с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• управлением бюджетами;</li> <li>• вовлеченностью в переговорный процесс с контрагентами и иными партнерами Компании;</li> <li>• заключением договоров;</li> <li>• организацией/проведением тендеров и иных закупочных процедур (включая торги на электронных платформах);</li> <li>• закупкой товаров, услуг, оборудования, расходных материалов, программного обеспечения, транспортных средств, недвижимости (в том числе аренда) и другие.</li> </ul> <p>Оценкой рисков (непрерывной и на всех уровнях) охвачены 100% подразделений Компании.</p>				
	205-2. Информирование о политике и методах противодействия коррупции и обучение им	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 171</a>				



Стандарт	Раскрытие	Место в Отчете/Комментарий	Исключенная информация		Код показателя отраслевого стандарта GRI	Соответствие национальным стандартам
			Требование	Причина/Пояснение		
	205-3. Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	В 2023 г. выявлено 22 факта нарушения антикоррупционной политики Компании (40 – в 2022 г.). В 16 случаях инициированы судебные разбирательства в отношении сотрудников Компании по правонарушениям коррупционной направленности.				
<b>Качество и безопасность продукции</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 123</a>			Показатель не раскрывается в связи с отсутствием возможности учета.	РСПП: 3.4.2
GRI 13.6: Использование пестицидов	13.6.1. Управление существенной темой 13.6.2. Объем и интенсивность использования пестицидов с различными уровнями опасности и токсичности				Показатель не раскрывается в связи с отсутствием возможности учета.	ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-3: Здоровье и безопасность клиентов
GRI 13.9: Продовольственная безопасность	13.9.1. Управление существенной темой 13.9.2. Объем продуктовых потерь					
GRI 13.10: Безопасность пищевой продукции	13.10.2. Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность 13.10.3. Случаи несоблюдения требований, касающихся воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность 13.10.4 Объем производства на предприятиях, сертифицированных по международным стандартам 13.10.5 Объем отозванной продукции по сообщениям безопасности	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 133</a> Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 128</a> Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 128</a> Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 152</a> Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 126</a>				
<b>Взаимодействие с клиентами</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 174</a>				
<b>Устойчивая цепочка поставок</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 141</a>				РСПП
GRI 204: Практики закупок	204-1. Доля расходов на местных поставщиков	Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 141</a>				МЭР: 8
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков	308-1. Новые поставщики, прошедшие оценку по экологическим критериям 308-2. Отрицательное воздействие на окружающую среду в цепочке поставок и принятые меры	«Магнит» проводит проверку поставщиков на соблюдение законодательства, в том числе требований в области охраны окружающей среды. Дополнительная проверка по экологическим критериям не проводится.				ИН-06-28/49-П4-1, ИН-06-28/49-П4-2, ИН-06-28/49-П4-3, ИН-06-28/49-П4-4, ИН-06-28/49-П4-5, ИН-06-28/49-П4-6: Социальная оценка поставщика
GRI 414: Социальная оценка поставщиков	414-1. Новые поставщики, прошедшие оценку по социальным критериям 414-2. Отрицательное социальное воздействие в цепочке поставок и принятые меры	«Магнит» проводит проверку поставщиков на соблюдение законодательства, в том числе требований трудового законодательства. Дополнительная проверка по социальным критериям не проводится.				
GRI 13.23: Прослеживаемость цепочек поставок	13.23.2 Прослеживаемость цепочек поставок по каждому продукту 13.23.3 Процент поставок, сертифицированные по международным стандартам 13.23.4 Проекты по продвижению международной сертификации среди поставщиков	Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 141</a> Компания не отслеживает долю поставок продукции, сертифицированной по международным стандартам прослеживаемости. Компания не реализует проекты по продвижению международных стандартов прослеживаемости среди поставщиков.				
<b>Кибербезопасность и защита данных</b>						
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3. Управление существенными темами	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 182</a>				
GRI 418: Неприкосновенность частной жизни потребителя	418-1. Общее количество обоснованных жалоб, касающихся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 184</a>				

**Темы в применимых отраслевых стандартах GRI определены как незначительные**

Тема	Пояснение
GRI 304: Биоразнообразие	Предприятия «Магнита» не располагаются на охраняемых территориях/территориях с высокой ценностью биоразнообразия (или вблизи таких территорий) и не оказывают значительного влияния на биоразнообразие.
GRI 305-7: Выбросы загрязняющих веществ	«Магнит» не осуществляет существенные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу. Тем не менее, для повышения прозрачности раскрытия показатель содержится в разделе «Изменение климата и экологическая ответственность» <a href="#">стр. 50</a>
GRI 415: Государственная политика	«Магнит» не оказывает поддержку политической деятельности.
GRI 13.4: Сохранение природных экосистем	Производственная деятельность «Магнита» не приводит к преобразованию природных экосистем.

**Дополнительное раскрытие национальных стандартов нефинансовой отчетности**

Показатель	Место в Отчете/Комментарий
<b>Базовые индикаторы РСПП</b>	
1.2. Оборот организации (без НДС, акцизов и других аналогичных платежей) <sup>1</sup>	2 544 689 млн руб.
1.5 Инвестиции в основной капитал (всего) — накопленным итогом за отчетный период	66 704 млн руб.
2.6 Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 50</a>
2.9. Число существенных аварий за отчетный период, по которым судом предъявлен ущерб окружающей среде	Существенных аварий в 2023 г. не было.
2.11. Общий перечень с описанием предмета инициатив по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 36</a>
2.12 Инвестиции в основной капитал на объекты охраны окружающей среды	Учет не ведется.
2.6.1. Удельные выбросы загрязняющих веществ в натуральном выражении	1,45 кг/млн руб.
3.1.5. Уровень травматизма на производстве <sup>2</sup>	0,95
3.1.8. Уровень потерь рабочего времени вследствие заболеваемости по всем причинам	Учет не ведется.
3.1.9. Уровень расходов на охрану труда	1 061 млн руб.
<b>Базовые индикаторы Минэкономразвития России</b>	
2. Добавленная стоимость <sup>3</sup>	404 963 млн руб.
3. Чистая добавленная стоимость <sup>4</sup>	336 350 млн руб.
4. Общие расходы на исследования и разработки	2 396 млн руб.

<sup>1</sup> В качестве оборота организации взята выручка по данным консолидированной отчетности МСФО (по IAS 17).  
<sup>2</sup> Рассчитывается как отношение количества пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более (со смертельным исходом включительно) при выполнении ими трудовых обязанностей на территории предприятия, организации, а также при следовании на работу или с работы на предоставленном предприятием транспорте за отчетный период к среднесписочной численности работников за тот же период, умноженное на 1 000.  
<sup>3</sup> Показатель рассчитан как разница между выручкой и признанными организацией расходами на сырье, материалы, иные запасы (работы, услуги), приобретенные у поставщиков.  
<sup>4</sup> Показатель рассчитан путем вычитания из суммы показателя добавленной стоимости сумм амортизационных отчислений.

Показатель	Место в Отчете/Комментарий
5. Производительность труда <sup>1</sup>	8 168 тыс. руб./чел.
8. Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг	Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 143</a>
9. Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций	Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 140</a>
10. Устойчивые, в том числе «зеленые», инвестиции	В связи с принятым в «Магните» подходом к раскрытию информации в отчетном периоде показатель не раскрывается.
11. Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации	147 млн руб.
12. Показатель экономической уязвимости хозяйственной и иной деятельности к климатическим рискам	В связи с принятым в «Магните» подходом к раскрытию информации в отчетном периоде показатель не раскрывается.
14. Объем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 48</a>
15. Эффективность водопользования («удельное водопотребление»)	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 49</a>
19. Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 50</a>
27. Расходы на мероприятия по охране труда, всего, в том числе в среднем на одного работника	1 061 млн руб. 2 970 руб.
28. Расходы на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для работников и членов их семей	0,5 <sup>2</sup> млрд руб.
29. Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом, в том числе со смертельным исходом	Управление безопасностью труда <a href="#">стр. 99</a> Показатель совпадает с количеством случаев травматизма со смертельным исходом.
36. Количество заседаний Совета директоров и коэффициент их посещаемости	В 2023 г. проведено два заседания Совета директоров: в заседании, состоявшемся 22.11.2023, приняли участие пять членов Совета директоров; в заседании, состоявшемся 29.12.2023 – 11 членов Совета директоров.
38. Количество заседаний аудиторского комитета (Комитета по аудиту) и коэффициент их посещаемости	Заседания Комитета Совета директоров по аудиту в 2023 г. не проводились.
39. Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG)	Компания участвует в национальных рейтингах и индексах в области ESG (РСПП, RAEX, Эксперт РА и другие), а также в международных рейтингах и индексах.
42. Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника	В связи с принятым в «Магните» подходом к раскрытию информации в отчетном периоде показатель не раскрывается.

**Индикативный перечень существенных тем и показателей ЦБ РФ**

ИН-06-28/49-П4-1: Система управления промышленной безопасностью и система управления охраной труда	Управление безопасностью труда <a href="#">стр. 93</a>
ИН-06-28/49-П4-1: Идентификация опасностей, оценка риска возникновения аварий и инцидентов	Управление безопасностью труда <a href="#">стр. 95</a>
ИН-06-28/49-П4-1: Несчастные случаи на производстве	Управление безопасностью труда <a href="#">стр. 99</a>
ИН-06-28/49-П4-2: Несчастные случаи на производстве	Управление безопасностью труда <a href="#">стр. 99</a>

<sup>1</sup> Для расчета показателя использованы данные по обороту организации и среднесписочной численности сотрудников.  
<sup>2</sup> При расчете показателей использовались данные формы № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности организации», утвержденной приказом Росстата от 29 июля 2022 г. № 533 (далее - приказ № 533), в частности, данные в разделе 7, номер строки 733.



Показатель	Место в Отчете/Комментарий
ИН-06-28/49-П4-3: Профессиональные заболевания и работы, связанные с повышенной опасностью	Управление безопасностью труда <a href="#">стр. 100</a> 10 пострадавших в результате несчастных случаев, не связанных с производством, со смертельным исходом (сотрудники) в 2023 г. <sup>1</sup> 0,014 – частота смертельных исходов в результате несчастных случаев, не связанных с производством (сотрудники) в 2023 г. Двое пострадавших в результате несчастных случаев, не связанных с производством, с причинением тяжкого вреда здоровью (сотрудники) в 2023 г. 0,003 – частота причинения тяжкого вреда здоровью в результате несчастных случаев, не связанных с производством <sup>2</sup>
ИН-06-28/49-П4-4: Права человека	Компания не ведет учет количества и доли значимых инвестиционных соглашений и договоров, включающих положения о правах человека или прошедших проверку на предмет соблюдения прав человека.
ИН-06-28/49-П4-5: Права человека	В Компании не закреплен подход к определению значимости инвестиционных соглашений и договоров, включающих положения о правах человека или прошедших проверку на предмет соблюдения прав человека.

## Соответствие стандартам SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Место в Отчете/Комментарий
<b>Выбросы в атмосферу в результате охлаждения</b>		
FB-FR-110b.1	Валовые выбросы (Охват 1) от потребления хладагентов	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 52</a>
<b>Энергетический менеджмент</b>		
FB-FR-130a.1	(1) Общее энергопотребление (2) Процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения (3) Процент энергии из возобновляемых источников	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 54</a> 3) «Магнит» еще не использует ВИЭ, рассматривает возможности. Компания ищет возможности по увеличению доли ВИЭ в балансе энергопотребления.
<b>Управление пищевыми отходами</b>		
FB-FR-150a.1	Объем пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 45</a>
<b>Информационная безопасность</b>		
FB-FR-230a.1	(1) Количество утечек данных (2) Процентная доля, связанная с личной информацией, позволяющей установить личность (PII) (3) Количество затронутых клиентов	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 184</a>
FB-FR-230a.2	Описание подхода к идентификации и решению проблемы безопасности данных	Ответственное ведение бизнеса <a href="#">стр. 183</a>
<b>Безопасность пищевой продукции</b>		
FB-FR-250a.1	Уровень нарушений безопасности пищевой продукции, характеризующихся высокой степенью риска	В Компании внедрена система внутреннего учета, но данные по Группе «Магнит» не консолидируются.

<sup>1</sup> Рассчитывается на 1 млн отработанных часов (отношение количества погибших к отработанным часам).

<sup>2</sup> Рассчитывается на 1 млн отработанных часов (отношение количества пострадавших с тяжелыми травмами к отработанным часам).

Показатель SASB	Определение показателя	Место в Отчете/Комментарий
FB-FR-250a.2	(1) Количество отзывов (2) Количество отозванных единиц продукции (3) Процент отозванных единиц продукции под собственной торговой маркой	Здоровье и благополучие <a href="#">стр. 126</a>
<b>Здоровье и питание</b>		
FB-FR-260a.1.	Доход от продуктов, маркированных и/или продаваемых с целью популяризации здорового питания	700 млн руб. составил оборот от реализации товаров «Образ жизни» в 2023 г.
FB-FR-260a.2	Обсуждение процесса идентификации продуктов и ингредиентов, свойства которых вызывают обеспокоенность потребителей, а также процесса управления такими продуктами и ингредиентами	«Магнит» регулярно проводит обсуждение процесса идентификации продуктов питания, которые могут повлиять на здоровье потребителей, и стремится расширить линейку продукции «Образ жизни», в которой представлены продукты с пониженным содержанием сахара, соли, безглютеновые, продукты для здорового питания.
<b>Маркетинг и маркировка</b>		
FB-FR-270a.1	Количество случаев несоответствия отраслевым или нормативным требованиям к маркировке и (или) позиционированию продукции на рынке	В 2023 г. зафиксировано 9 случаев несоблюдения требований, касающихся маркировки, которые привели к взысканию денежных средств.
FB-FR-270a.2	Общая сумма денежных потерь, понесенных Компанией в результате судебных разбирательств, связанных с маркетинговыми практиками и/или маркировкой	Общая сумма штрафов, связанных с маркировкой, составила 25,4 тыс. рублей в 2023 г. В 2023 г. зафиксирован один случай несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций, который привел к взысканию денежных средств.
FB-FR-270a.3	Выручка от продукции, маркированной как содержащая ГМО и не содержащая ГМО	Компания не ведет учет доли повторно используемых материалов, товаров и их упаковки. В настоящий момент Компания ищет возможности для сбора соответствующей информации.
<b>Трудовые практики</b>		
FB-FR-310a.1	Средняя оплата труда в час и доля сотрудников, получающих минимальную оплату труда	Управление персоналом <a href="#">стр. 73</a>
<b>Управление экологическими и социальными воздействиями в цепочке поставок</b>		
FB-FR-430a.4	Обсуждение стратегий снижения воздействия упаковки на окружающую среду	Устойчивые источники продукции <a href="#">стр. 154</a>
<b>Показатели деятельности</b>		
FB-FR-000.A	Количество магазинов	О Компании <a href="#">стр. 12</a>
FB-FR-000.A	Количество распределительных центров	О Компании <a href="#">стр. 12</a>
FB-FR-000.B	Общая торговая площадь	О Компании <a href="#">стр. 10</a>
FB-FR-000.B	Общая площадь распределительных центров	Учет не ведется.
FB-FR-000.C	Количество автомобилей в коммерческом автопарке	О Компании <a href="#">стр. 14</a>
FB-FR-000.D	Грузооборот (в тонно-километрах)	Показатель не раскрывается в связи с отсутствием возможности учета.



# Глоссарий

## Список терминов

Термин	Определение
Бережливое производство	Подход к управлению, который предполагает оптимизацию бизнес-процессов и сокращение потерь для повышения качества продукции
Даркстор	Специальный склад с продуктами, в котором собирают онлайн-заказы для доставки
Сюрвейерские проверки	Независимые проверки качества продукции, условий ее транспортировки и хранения
Фудшеринг	Практика бесплатного распределения продуктов питания, как правило, с истекающим (не истекшим) сроком годности, между нуждающимися членами сообщества
ХАССП (англ. Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP)	Система качества пищевого производства, основанная на анализе рисков и критических контрольных точек
Энтомофаги	Насекомые-хищники, которые используются как средства защиты растений вместо пестицидов
BPM (Business Process Management)	Управление бизнес-процессами
ECR Sustainability Russia	Некоммерческое партнерство для обмена опытом и практиками между производителями товаров повседневного спроса и ритейлерами в сфере устойчивого развития
ESG	Стратегия развития компании, которая предусматривает прозрачность в менеджменте, заботу об экологии и людях (Environmental, Social, Governance – Экологическое, социальное и корпоративное управление)
FSSC 22000 (англ. Food Safety System Certification 22000)	Схема аудита и сертификации системы менеджмента безопасности пищевых продуктов

## Список аббревиатур

Аббревиатура	Расшифровка
1С ТОИР	Система, предназначенная для организации технического обслуживания и ремонтов, обслуживания промышленного оборудования и управления активами
АТП	Автотранспортное предприятие
БФ	Большой формат магазинов (супермаркеты, суперсторы)
ВИЭ	Возобновляемые источники энергии
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ГМО	Генетически модифицированные организмы
ДМС	Добровольное медицинское страхование
ДТП	Дорожно-транспортное происшествие
ЗОЖ	Здоровый образ жизни
ИБ	Информационная безопасность
КПЭ	Ключевой показатель эффективности
КФХ	Крестьянско-фермерское хозяйство
МК	«Магнит Косметик»
ММ	Малый формат магазинов, магазины у дома
ОВЗ	Ограниченные возможности здоровья
ОПО	Опасный производственный объект
ОТ	Охрана труда
ПБ	Промышленная безопасность
ПНИ	Психоневрологический интернат
РФС	Российский футбольный союз
РЦ	Распределительный центр
СП	Собственное производство
СТМ	Собственная торговая марка
СУОТ	Система управления охраной труда
СУПБ	Система управления промышленной безопасностью

## Соответствие рекомендациям TCFD

Раздел	Рекомендации	Место в Отчете/ Комментарий
<b>Управление</b> Как организация осуществляет управление климатическими рисками и возможностями	а) Рассказать о роли Совета директоров в контроле климатических рисков и возможностей б) Рассказать о роли руководства в оценке климатических рисков и возможностей, а также в управлении ими	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 51</a>
<b>Стратегия</b> Реальное и возможное влияние климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации, если такая информация существенна	а) Представить описание климатических рисков и возможностей, идентифицированных организацией в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе б) Представить описание влияния климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации в) Рассказать об устойчивости стратегии организации в условиях различных климатических сценариев, включая сценарий повышения температуры на 2 °С или менее	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 51</a>
<b>Управление рисками</b> Как организация выявляет и оценивает климатические риски. Как она управляет ими	а) Представить описание процессов идентификации и оценки климатических рисков б) Представить описание процессов управления климатическими рисками в) Рассказать, каким образом процессы идентификации климатических рисков, их оценки и управления ими встраиваются в общую систему риск-менеджмента	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 51</a>
<b>Показатели и цели</b> Какие показатели и целевые значения организация использует для оценки климатических рисков и возможностей, а также для управления ими, если эта информация существенна	а) Сообщить, какие показатели используются организацией для оценки климатических рисков и возможностей в соответствии с ее стратегией и процессом управления рисками б) Сообщить об объемах выбросов парниковых газов Охват 1, Охват 2 и, при необходимости, парниковых газов Охват 3, а также о связанных с этим рисках в) Представить описание целевых показателей, используемых организацией для управления климатическими рисками и возможностями, и рассказать о выполнении этих показателей	Изменение климата и экологическая ответственность <a href="#">стр. 51</a>