

2022

**ОТЧЕТ  
ОБ УСТОЙЧИВОМ  
РАЗВИТИИ**



# Содержание

ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА АШАН РИТЕЙЛ РОССИЯ 5

## 01

ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ АШАН РИТЕЙЛ РОССИЯ 6

Коротко о компании 7  
Корпоративное управление и бизнес-модель компании 8  
Ключевые цифры АШАН Ритейл Россия в 2022 году 13  
Миссия и ценности компании АШАН Ритейл Россия 14  
Стратегия устойчивого развития 16  
Этический Кодекс АШАН Ритейл Россия 18

## 02

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ НАШИХ КЛИЕНТОВ 20

Обязательства АШАН Ритейл Россия 21  
Товары собственных торговых марок 22  
Программа «Ответственное партнерство» («Фильеры») 24  
Мясоперерабатывающий завод 26  
Безопасность и качество продуктов СТМ и локального производства 27  
Упаковка товаров СТМ 29

## 03

НАШИ СОТРУДНИКИ 30

Обязательства АШАН Ритейл Россия 31  
Портрет сотрудника АШАН Ритейл Россия 32  
Мотивация сотрудников 33  
Охрана труда и производственная безопасность 34  
Обучение и развитие 36

## 04

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ПОКОЛЕНИЕ АШАН» 40

Благотворительные программы фонда 43  
Ключевые проекты фонда в 2022 году 46  
Пожертвования физических лиц 59

## 05

ЭКОЛОГИЯ 62

Энергоэффективность 63

Управление отходами 66

Альтернатива одноразовой упаковке 69

КОНТАКТЫ



## Обращение Генерального директора АШАН Ритейл Россия

Дорогие друзья!

Прошедший год стал временем стремительных изменений в экономической, политической и деловой сфере в России, временем новых задач, часто требовавших от нас нестандартных решений.

С благодарностью за вовлеченность в жизнь компании представляю отчет о работе АШАН в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития за 2022 год. Это наш общий результат – сотрудников, клиентов, поставщиков, партнеров, представителей местных сообществ! Вместе мы реализовали проекты, направленные на повышение качества жизни и благополучие общества, внесли свой вклад в экономическую, социальную и экологическую стабильность в будущем.

В 2022 году в рамках стратегии АШАН в области устойчивого развития мы сконцентрировались на следующих приоритетных направлениях в России:

- борьба с продуктовым расточительством,
- продвижение принципов здорового питания,
- борьба с загрязнением пластиком,
- сокращение выбросов углекислого газа,
- выполнение социальных и общественных обязательств.

Рад, что совместными усилиями мы добились прогресса по всем этим направлениям.

За год был усовершенствован подход к проведению технического, социального, экологического аудита поставщиков основного ассортимента и СТМ. В рамках проекта против продуктового расточительства «Ноль отходов» мы «спасли» тонны продуктов за счет возможности реализовать со скидкой качественные продукты, срок годности которых подходит к концу, но ещё не истёк. Мы активно работали над расширением ассортимента товаров для здорового питания.

В 2022 году АШАН передал на переработку почти 40 тысяч тонн вторсырья, включая более 3 тысяч тонн пластика. В этот же период компания существенно оптимизировала грузоперевозки, заключила контракты с большим числом локальных поставщиков для сокращения плеча доставки. Также мы активно отслеживали потребление энерго- и теплоресурсов; проводили модернизацию холодильного оборудования. Все эти действия были направлены на достижение главной цели – снижение углеродного следа.

Продолжил активную работу фонд «Поколение АШАН». Бюджет благотворительных проектов в 2022 году составил 55 млн рублей. Впервые в благотворительных акциях приняли участие 100% ситов — гипермаркеты, сити, супермаркеты, логистические центры и офисы АШАН. Выросла и вовлеченность покупателей — они стали активнее переводить баллы с карты лояльности на нужды фонда. В результате в 2022 году помощь от фонда получили более 15 тысяч детей. Среди эко-инициатив фонда стоит выделить новый проект «Зеленое поколение», направленный на сохранение, развитие и возрождение природных территорий в стране: в ходе его реализации в прошлом году было высажено почти 18 тысяч саженцев в 15 городах России.

Особую гордость я испытываю, когда вижу, насколько активно участвуют наши сотрудники-волонтеры в работе Фонда: многие из вас уже принимают активное участие в благотворительной деятельности и готовы дальше вовлекаться в экологические и социальные инициативы компании. Спасибо вам!

Устойчивое развитие – неотъемлемая часть бизнес-стратегии АШАН Ритейл Россия, поэтому мы продолжим активно следовать его принципам, совершенствуя подход к корпоративному управлению, культивируя прозрачность и открытость в работе со всеми заинтересованными сторонами.

Иван Мартинович,  
Генеральный директор  
АШАН Ритейл Россия

# Информация о компании АШАН Ритейл Россия

Коротко о компании	7
Корпоративное управление и бизнес-модель компании	8
Ключевые цифры АШАН Ритейл Россия в 2022 году	13
Миссия и ценности компании АШАН Ритейл Россия	14
Стратегия устойчивого развития	16
Этический Кодекс АШАН Ритейл Россия	18



АШАН Ритейл Россия – российское подразделение АШАН Ритейл, представлено компаниями:

- ООО «АШАН» (Гипермаркеты и гипермаркеты формата Сити)
- ООО «АТАК» (Супермаркеты)
- ООО «Филье Проперти» (Мясоперерабатывающий завод в Тамбовской области)
- ООО «АШАН Тех» (основная деятельность – разработка компьютерного программного обеспечения)

Торговая сеть работает на российском рынке с 2002 года, является одним из лидеров розничной торговли. Компания семь раз была признана «Маркой №1» в России в категории «Сеть гипермаркетов» по результатам общенационального голосования «Народная марка», ежегодно становится лауреатом в различных номинациях Премии Private Label Awards (by SobMa), пять раз получала награду «Лучший работодатель розничной торговли».

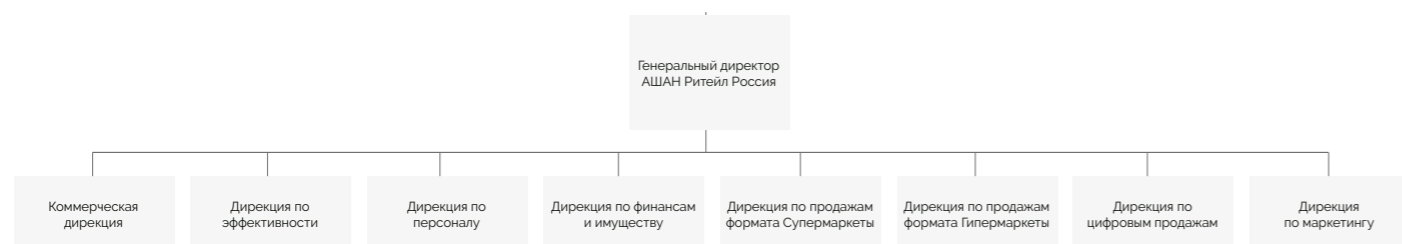
## Компания АШАН Ритейл Россия в 2022 году – это:





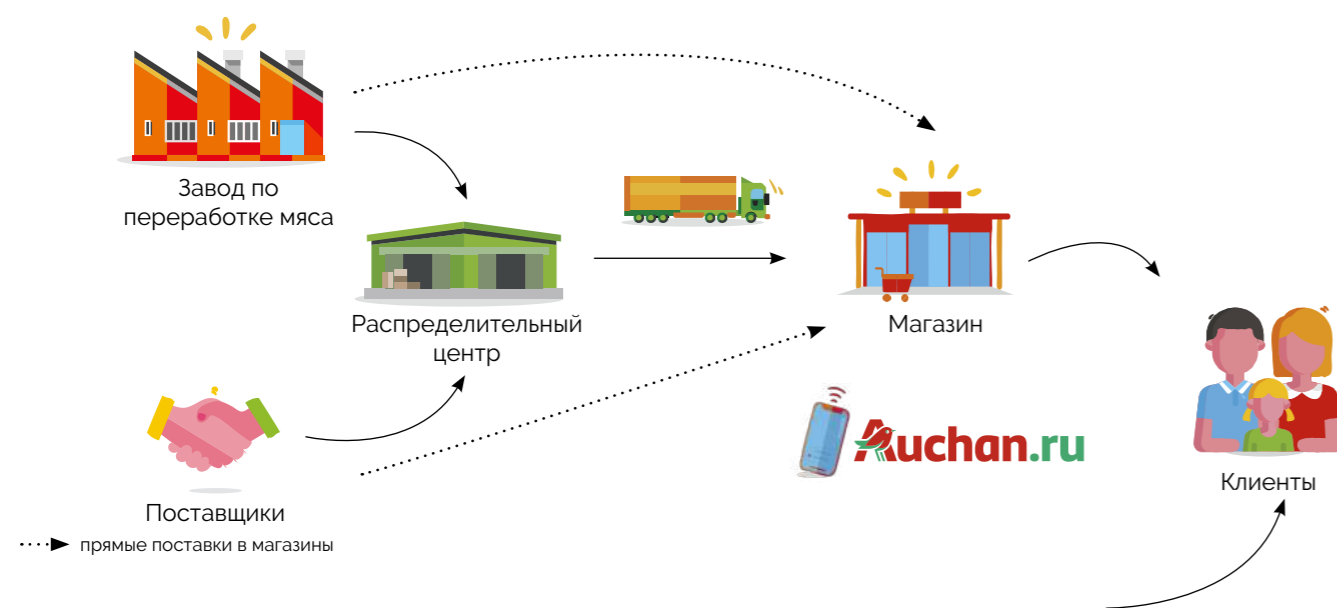


## Корпоративное управление АШАН Ритейл Россия



## Бизнес-модель АШАН Ритейл Россия

АШАН Ритейл Россия – один из лидеров российского рынка продуктового ритейла, его магазины представлены в 7 федеральных округах РФ.



Около **3 тысяч** поставщиков продовольственных и непродовольственных товаров сотрудничают с компанией. Из них **77** – зарубежных и **888** – региональных.

Кроме того, у компании есть собственный мясоперерабатывающий завод в Тамбовской области, ассортимент которого включает **300** наименований.

Через **9** распределительных центров в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре,

Екатеринбурге и Новосибирске прошло **207 млн** коробов в 2022 году. Из РЦ продукция развозится по **230** магазинам разных форматов: классическим гипермаркетам, гипермаркетам городского формата (Сити) и супермаркетам.

Также некоторые поставщики привозят свою продукцию напрямую в магазины. Кроме розничных торговых точек, клиенты АШАН Ритейл Россия могут совершать покупки через интернет-магазин [auchan.ru](http://auchan.ru), где представлено более **70 тысяч** позиций.







## Мир покупок АШАН Ритейл Россия

АШАН Ритейл Россия – омниканальный фиджитал-дискаунтер. Мы создаем многогранный опыт для клиентов благодаря сочетанию цифровых и офлайн сервисов.

Мы поддерживаем широкий ассортимент по ценам ниже средних рыночных, а клиент сам выбирает, как и где делать покупки.



### 63 Гипермаркета

Предлагает широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, отвечает на все потребности клиентов. В том числе здесь большой выбор товаров для сада и дома, текстильной продукции собственной торговой марки, детских товаров.  
Площадь – **от 7 000 кв.м. и выше**



### 31 Сити

Гипермаркет городского формата, с широким ассортиментом продовольственных товаров, акцент сделан на свежих продуктах.  
Площадь – **от 2 500 кв.м. до 7 000 кв.м.**



### 136 Супермаркетов

Отвечает на основные потребности клиентов. Представлен широкий ассортимент продовольственных товаров, включая свежую выпечку.  
Площадь – **от 600 кв.м. до 2 500 кв.м.**

9 магазинов -  
Северо-Западный федеральный округ

129 магазинов -  
Москва и Московская область

6 магазинов -  
Уральский федеральный округ

39 магазинов -  
Центральный федеральный округ

6 магазинов -  
Сибирский федеральный округ

31 магазин -  
Приволжский федеральный округ

10 магазинов -  
Южный федеральный округ



**Интернет-магазин auchan.ru**

Формат предлагает более **70 000** позиций food и non-food ассортимента с доставкой напрямую из гипермаркетов и супермаркетов по всей России. Также доступны услуга самовывоза и услуга «АШАН Авто». Помимо этого, клиенты АШАН могут заказывать товары через партнерские платформы, основной из которых является СберМаркет.



«АШАН Авто» – услуга самовывоза с доставкой оформленного онлайн заказа в багажник автомобиля клиента.

**Результаты АШАН Авто в 2022 году:**

- **46** магазинов АШАН подключены к услуге «АШАН Авто»
- **4 864** клиента воспользовались услугой «АШАН Авто»
- **3 905** рублей – средний чек
- **~5 минут** – время доставки к машине клиента

В 2021 году АШАН Ритейл Россия и СберМаркет, онлайн-сервис доставки продуктов и товаров из экосистемы Сбера, подписали соглашение о стратегическом партнерстве в сфере электронной торговли до 2028 года.

**Главная цель сотрудничества — ускорить развитие phygital-коммерции в АШАН и укрепить позиции обеих компаний на рынке ритейла.**

АШАН и СберМаркет создали совместный e-com сервис для торговли продуктами и непродовольственными товарами. Помимо этого, компании вместе работают над достижением целевых показателей и оборота продаж для гипермаркетов и супермаркетов АШАН. На этапе интеграции ключевым решением было улучшение взаимодействия с клиентами за счет внедрения сервиса эффективной сборки и доставки заказов с онлайн-витрин АШАН силами СберМаркет. АШАН предоставил партнеру выделенные кассовые линии в торговом зале, где сканирование товаров осуществляется по QR-коду без выкладки на кассовую ленту.

В настоящее время доставка доступна во всех гипермаркетах АШАН, доля подключенных к доставке супермаркетов составляет более **50%**.

В феврале 2022 года открылся первый даркстор в г. Московском площадью **1000 м2**. В нем представлено более **3 000** позиций, доля продаж товаров собственных торговых марок составляет более **20%**.

Команда АШАН управляет ассортиментом, заказывает товар, обеспечивает его наличие на полках, а команда СберМаркета собирает заказы

и доставляет их покупателям. Экспресс-доставка занимает от 30 минут и охватывает 4 района:

- Москва, град Московский
- Москва, ЗАО, район Солнцево
- Москва, ЗАО, район Рассказовка
- Москва, ТИАО, ЖК Филатов луг

**Даркстор: результаты сотрудничества со СберМаркет в 2022 году**

- **40 706** заказов
- **17,2** артикулов в заказе
- **702 297** проданных товаров
- **средний чек 1 642 руб.**
- **доля заказов от 30 мин – 70%**
- **доля заказов с доставкой к определенному времени – 30%**
- **целостность корзины – 99%**

**Ключевые цифры АШАН Ритейл Россия в 2022 году****Клиентская активность**

- **309 млн** чеков
- **9 млн** зарегистрированных пользователей программы лояльности

**Товары СТМ**

- **5 587** товаров СТМ
- **13** торговых марок
- **552** поставщика

**«Фильеры»**

- **5** поставщиков
- **39** товаров

**Сотрудники**

- **30 282** сотрудника
- **5,04** года – средний стаж
- **3,7** – среднее количество часов обучения на 1 сотрудника

**Экология**

- **517 424** МВт.ч – потребление электроэнергии в магазинах АШАН/АТАК
- **434 050** литров – расход дизельного топлива
- **1 045 120** – кубометров забранной воды
- **139 746** тонн CO<sub>2</sub>-экв. – прямые выбросы парниковых газов/score 1
- **232 595** тонн CO<sub>2</sub>-экв. – косвенные выбросы парниковых газов/score 2
- **70 061** тонна отходов, отправленных на полигоны (магазины АШАН/АТАК)
- **612** тонн отходов отправленных на полигоны (мясоперерабатывающий завод)
- **36 885** тонн отходов, переданных на переработку (магазины АШАН/АТАК)
- **247** тонн отходов, переданных на переработку (мясоперерабатывающий завод)
- **1 478** тонн отходов животного происхождения (магазины АШАН/АТАК)
- **221** тонна умеренно опасных биологических отходов (мясоперерабатывающий завод)

**Качество**

- **682** аудита поставщиков, из них 322 – аудиты поставщиков СТМ
- **23 918** всего проб взято, из них 98,2 % соответствуют требованиям законодательства

**Благотворительный фонд «Поколение АШАН»**

- **55 138 409** рублей
- **15 000** детей
- **730** волонтеров-сотрудников компании



## Миссия и ценности компании

### #ДОВЕРИЕ

Это ключ к эффективному и доброжелательному сотрудничеству, как внутри компании, так и во вне. В мире, который постоянно меняется, доверие помогает нам ежедневно строить наполненные смыслом, длительные отношения.

### #ОТКРЫТОСТЬ

Это состояние, которое помогает чувствовать изменения вокруг и легко меняться самому. Любопытство, энтузиазм, способность бросать вызов себе, чтобы создать коммерцию нового поколения.

### #СОВЕРШЕНСТВО

Требовательность к себе и другим. Увлечение товарами, услугами, отношением к клиенту. В своих действиях мы руководствуемся совершенством: мы не просто делаем что-то лучше, мы стремимся предложить лучшее каждому.



### ВМЕСТЕ УЛУЧШАТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ КЛИЕНТОВ

- Заботиться о здоровье – обеспечивать свежей, вкусной и натуральной продукцией
- Думать о комфорте – делать все для удобства и безопасности покупок
- Создавать впечатления – предлагать новый покупательский опыт и дарить удовольствие от посещения магазинов
- Заботиться о семейном бюджете – предлагать много качественных товаров по привлекательным ценам



### ВМЕСТЕ УЛУЧШАТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СОТРУДНИКОВ

- Выполнять обязательства – как работодатель делать больше для всех наших сотрудников
- Заботиться о благополучии – развивать систему мотивации, работать над охраной труда и здоровья
- Сохранять стабильность и защищенность – обеспечивать 30 000 рабочих мест в стране
- Поощрять развитие – создавать комфортную среду для развития и роста внутри компании, поддерживать инициативы сотрудников
- Расширить возможности – предлагать привлекательные социальные проекты, а также дополнительные привилегии и возможности



### ВМЕСТЕ УЛУЧШАТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

- Заботиться о будущих поколениях – развивать проекты поддержки детей и подростков вместе с благотворительным фондом «Поколение АШАН»
- Думать об окружающей среде – придерживаться разумного подхода к потреблению ресурсов и реализовывать проекты в области экологии
- Способствовать развитию здорового образа жизни
- Поддерживать развитие индустрии – работать с локальными поставщиками и развивать собственное производство



Компания АШАН Ритейл Россия четко определяет свою ценность и формулирует миссию -

**вместе улучшать качество жизни.**

Речь идет не только о клиентах компании, но и о сотрудниках и обществе в целом.





## Стратегия устойчивого развития АШАН Ритейл Россия

На рынке ритейла компания АШАН Ритейл Россия демонстрирует ответственную позицию, планомерно внедряя обязательства в области корпоративной социальной ответственности и последовательно выстраивая свою стратегию устойчивого развития.

Сбалансированное управление экономическими, экологическими и социальными ресурсами позволяет компании сохранять финансовую стабильность, снижать негативное влияние на окружающую среду, повышать уровень социального благополучия.

Компания распространяет принципы ответственного ведения бизнеса, высокие стандарты корпоративного управления на основе Этического Кодекса и требований Комплаенса на отношения со своими производителями, поставщиками, партнерами.

В компании функционирует Комитет по корпоративной социальной ответственности, целями и задачами которого является обеспечение системной координационной работы по совершенствованию подходов к реализации проектов в области устойчивого развития в соответствии с особенностями законодательства и специфики развития бизнеса в стране. Комитет состоит из представителей различных департаментов АШАН Ритейл Россия, чья деятельность напрямую связана с реализацией ключевых направлений стратегии устойчивого развития.

Для решения актуальных экономических, экологических и социальных задач АШАН Ритейл сосредоточился на восьми ЦУР, которые были объединены в ключевые направления деятельности:



### 1. Здоровое питание и борьба с продуктовым расточительством

На уровне АШАН Ритейл сокращение пищевых отходов является первоочередной задачей. Для уменьшения списания продуктов питания в 94 гипермаркетах АШАН Ритейл Россия в декабре 2021 года был запущен проект по снижению продуктовых списаний с помощью диджитал-инструмента. Проект затрагивает несколько сегментов – мясо, птица, хлеб, молоко и молочные продукты, сыры, рыба, овощи, фрукты, а автоматизированная программа Smartway позволяет продавать товар последнего дня срока реализации со скидкой 40%. В 2022 году было «спасено» 8 400 тонн продуктов питания и предотвращен выброс 21,1 тонн CO<sub>2</sub>. Выбирая честное и ответственное предложение, АШАН Ритейл поддерживает потребителей на их пути к здоровому питанию. Торговая сеть сотрудничает с ответственными поставщиками сырья и филлер (см. Программа «Ответственное партнерство» («Филлеры»), стр.20), развивает ассортимент специфических продуктов для всех типов питания (без лактозы, без глютена, вегетарианские, без аллергенов и т. д.), продвигает местных производителей и локальных поставщиков, контролирует прослеживаемость и прозрачность происхождения товаров, а также гарантию отсутствия спорного происхождения сырья (черный список, антибиотики и т.д.).

Сегодня АШАН Ритейл Россия предлагает своим покупателям 120 товаров, сертифицированных по ГОСТ «Продукция органического производства» и 503 товара из линейки ЗОЖ (без лактозы, без глютена, с пониженным содержанием соли, с пониженным содержанием сахара, без аллергенов, без ГМО, без сои и т.п.).

### 2. Борьба с загрязнением пластиком

АШАН Ритейл взяла на себя обязательства по сокращению объемов использования одноразового пластика. Проблема является комплексной, и альтернативные решения будут выбраны в том случае, если они являются экологически выгодными в течение всего жизненного цикла продукта.

Компания АШАН Ритейл Россия предпринимает определенные действия, направленные на борьбу с пластиком, в соответствии с законодательством РФ.

В компании действует процедура «Порядок сбора и сортировки вторсырья», благодаря которой в 2022 году 3 181 тонна пластика была передана на переработку.

Также большое внимание уделяется повышению экологичности упаковки товаров собственных торговых марок и собственного производства. В настоящий момент разрабатываются планы по планомерному снижению использования пластиковой упаковки.

Мясоперерабатывающий завод в Тамбовской области отказался от одноразовой транспортной тары и работает с оборотными паллетами и ящиками из перерабатываемого пластика.

На кассах магазинов АШАН покупатели уже сейчас могут выбрать два вида пакетов из вторсырья, а также биоразлагаемые пакеты из кукурузного крахмала.

### 3. Сокращение выбросов CO<sub>2</sub>

В соответствии с решениями Конференции ООН по изменению климата в 2015 году АШАН Ритейл взяла на себя добровольные обязательства по снижению углеродного следа. АШАН Ритейл ставит перед собой амбициозные цели: до 2030 года сократить выбросы от холодильных установок и потребления энергии на 46% по сравнению с 2014 годом, а выбросы в цепочке поставок – на 25%.

Благодаря оптимизации складов, логистических маршрутов, а также максимальному использованию объемов грузовиков для транспортировки паллет, в 2022 году количество доставок сокращено на 20 000. Количество «сэкономленных» километров составило около 4 млн.

С 2014 года в компании АШАН Ритейл Россия действует проект по энергоэффективности, который направлен на снижение потребления энергетических ресурсов. В 2022 году удалось добиться сокращения потребления электроэнергии на 28,6% в сравнении с показателями 2014 года, что эквивалентно снижению выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу на 79 785 тонн в год.

Работа по снижению выбросов CO<sub>2</sub> ведется с поставщиками компании. Увеличивается количество локальных поставщиков, тем самым сокращается плечо доставки товаров. В 2022 году АШАН Ритейл Россия сотрудничала с 950 локальными поставщиками.

### 4. Социальные и общественные обязательства

Компания проявляет заботу о сотрудниках не только через материальные вознаграждения, но и через мотивацию, помощь в самореализации и поиск дополнительных смыслов в работе. АШАН Ритейл Россия предоставляет всем равные возможности для обучения, реализации и карьерного роста.

Компания принимает на работу людей с ОВЗ, уделяя особое внимание их интеграции и дальнейшему сопровождению. Сотрудники компании имеют возможность участвовать в благотворительных проектах и мероприятиях фонда «Поколение АШАН» в качестве волонтеров.

## Этический Кодекс АШАН Ритейл Россия

В рамках работы сотрудники, менеджеры и руководители АШАН Ритейл взаимодействуют не только между собой, но и с третьими лицами и окружением компании. Мы работаем со многими секторами экономики, решаем различные задачи и выполняем важные обязательства. Мы ведем бизнес осознанно и в соответствии с нашими ценностями доверия, открытости и совершенства.

Во всех спорных ситуациях мы опираемся на Этический Кодекс АШАН Ритейл. Соблюдение этических норм также закреплено правилами внутреннего трудового распорядка компании АШАН Ритейл Россия. Каждый сотрудник должен ознакомиться с положениями Этического Кодекса. Если возникают вопросы и спорные ситуации, сотрудник может обратиться к своему руководителю, руководителю по персоналу или на горячую линию по вопросам этики.

Горячая линия позволяет сотрудникам компании, внешним партнерам и поставщикам сообщать о любых имевших место или возможных нарушениях действующих законов, нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также принципов Этического Кодекса компании. Компания обеспечивает конфиденциальность поступающей информации, а также наличие обратной связи всем лицам, которые обратились в ее адрес (при условии, что это будет уместно).

В дополнение к Этическому Кодексу для всех сотрудников АШАН Ритейл было разработано «Ежедневное руководство по этике». В каждой его главе рекомендации Этического Кодекса проиллюстрированы на конкретных примерах,

возникающих в нашей повседневной деятельности. «Ежедневное руководство по этике» помогает сотрудникам разрешить непростые вопросы и определиться со своим поведением в сложных ситуациях.

**01 Отношения с сотрудниками:** безопасность и качество жизни на работе, разнообразие профилей, культура социального диалога, обучение и развитие женщин и мужчин, а также честность, порядочность, уважение к частной жизни и соблюдение конфиденциальности. Мы хотим равных возможностей для всех, поэтому мы запрещаем любую дискриминацию и любые нападки на чувство собственного достоинства людей при любых обстоятельствах.

**02 Отношения с клиентами:** забота о покупателях является основным приоритетом компании. Наша цель — создать особые отношения с каждым клиентом через умение слушать, понимать и постоянно адаптироваться к их потребностям. Компания стремится ежедневно работать над повышением покупательной способности и качества жизни своих клиентов, делая доступными товары и услуги, полезные для здоровья, окружающей среды и социального развития.

**03 Отношения с внешними партнерами:** мы формируем честные и справедливые взаимоотношения с поставщиками и партнерами, основанные на доверии и уважении друг к другу. Для нас важно, чтобы каждая из сторон соблюдала принципы устойчивого развития в своей работе, а при принятии решений руководствовалась Кодексом коммерческой этики АШАН Ритейл. Действие Кодекса распространяется на всех партнеров компании и накладывает на них обязательство соблюдать правила в отношении социального законодательства, труда, качества и безопасности продукции, а также окружающей среды.

**04 Отношения с акционерами:** мы заботимся о повышении активов и сохранности имущества компании.

**05**

**Отношения с обществом:** в своей повседневной деятельности мы учитываем потребности и ожидания общества и нашего окружения. Мы активно участвуем в его долгосрочном развитии и поддерживаем высокий уровень корпоративной этики. Вместе с сотрудниками, клиентами и поставщиками мы участвуем в социальной жизни и вносим свой вклад в охрану окружающей среды, заботясь о будущих поколениях. Кроме того, мы содействуем развитию занятости и экономики в регионах присутствия, развиваем предложение местных товаров и услуг.

В АШАН Ритейл Россия существует Комитет по этике, который призван способствовать и всемерно содействовать исполнению норм и принципов Этического Кодекса всеми сотрудниками компании. В задачи Комитета по этике, в том числе, входит консультирование сотрудников компании по этическим вопросам и вопросам исполнения требований Кодекса.

С 14 по 18 ноября 2022 года во всех странах присутствия АШАН Ритейл прошла неделя \*Комплаенс.

**Цель этого глобального мероприятия – расширить и укрепить знания команд о целях и задачах Комплаенс и подтвердить приверженность руководства высоким принципам этичного ведения бизнеса.**

### Программа Недели Комплаенс



Для эффективного информирования и охвата максимального количества сотрудников в АШАН Ритейл Россия была разработана коммуникационная стратегия: использовалась многоканальная коммуникация, в которой менеджеры выступали в роли коммуникаторов сообщений. Для закрепления полученных знаний, был запущен опрос по темам недели Комплаенс: **20 183 сотрудника** прошли опрос. Среди подразделений с наибольшей активностью команд мы выбрали и наградили чемпионов Комплаенс 2022.

\*Комплаенс – это инструменты, с помощью которых компания обеспечивает наше соответствие законодательству и международным нормам по таким вопросам как: борьба с коррупцией, этика и защита персональных данных.





Обязательства АШАН Ритейл Россия	21
Товары собственных торговых марок	22
Программа «Ответственное партнерство» («Фильеры»)	24
Мясоперерабатывающий завод	26
Безопасность и качество продуктов СТМ и локального производства	27
Упаковка товаров СТМ	29

## Обязательства АШАН Ритейл Россия

- **Клиент – неотъемлемая часть миссии и ценностей АШАН Ритейл Россия.** Все, что мы делаем, мы делаем для благополучия людей.
- **Мы – гарант качества.** Покупатели могут быть уверены в том, что товары на полках наших магазинов – качественные и безопасные.
- **Мы всегда отвечаем на потребности клиентов и заботимся об их здоровье.** В компании представлена широкая линейка товаров СТМ, в том числе по программе ответственного партнерства «Фильеры», включая безлактозные, веганские и прочие продукты.
- **Мы заботимся о финансовом благополучии наших покупателей.** Предлагаем качественные товары по привлекательным ценам, в 2021 году запустили карту лояльности с уникальными предложениями.
- **Мы создаем комфортные условия в наших магазинах:** просторные аллеи, понятная навигация, кассы самообслуживания.
- **Мы создаем новый клиентский опыт.** Предлагаем разные форматы взаимодействия: от посещения магазина до онлайн-заказа и доставки на дом.
- **Мы всегда ведем честный и открытый диалог** с нашими клиентами. Предоставляем полную и прозрачную информацию о товарах и их происхождении.
- **Мы заботимся о будущем наших клиентов и их детей.** Ведем свою деятельность таким образом, чтобы сократить негативное воздействие на окружающую среду.





## Товары собственных торговых марок

Компания АШАН Ритейл Россия активно развивает собственное производство и увеличивает количество товаров собственных торговых марок. Наши СТМ отличает сочетание выгодных цен и обязательное выполнение строгих требований к качеству.

**Доля товаров СТМ в ассортименте составляет более 22%**

Концепция СТМ АШАН вышла за рамки товаров исключительно низкой ценовой категории и активно развивается как в среднем, так и в премиальном сегментах. Компания продолжает планомерно увеличивать количество товаров СТМ во всех ценовых категориях.



Продовольственные и непродовольственные товары первой цены



Продовольственные и непродовольственные товары среднего ценового сегмента



Продовольственные товары премиум сегмента



Декоративная и уходовая косметика



Товары для дома



Одежда для детей и взрослых, белье, обувь, аксессуары



Крупная и мелкая бытовая техника



Развивающие игры, игровые наборы, игрушки



Рюкзаки, сумки, чемоданы и сопутствующие товары



Товары для сада и огорода



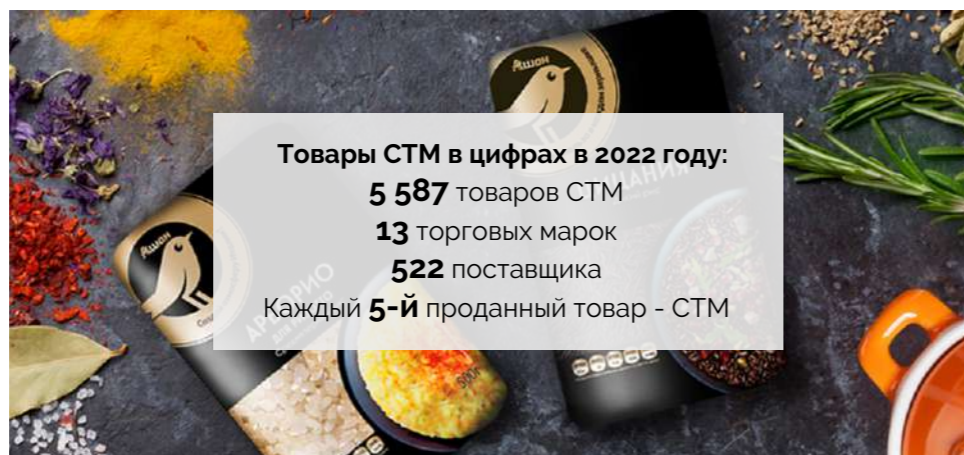
Все для спорта и активного отдыха



Вино эксклюзивной марки АШАН, которая представлена во всех странах присутствия сети



Вино собственной торговой марки АШАН Ритейл Россия



**7 сентября 2022 года были объявлены победители 7-й Премии в области собственных торговых марок \*Private Label Awards (by SobMa) за 2021 год. Команда СТМ АШАН получила сразу 5 наград:**

- победитель в номинации «Лучшая СТМ в среднем сегменте» – СТМ «Красная Птица»
- победитель в номинации «Лучшая СТМ в сегменте Fashion» – СТМ «InExtenso»
- победитель в номинации «Лучшая рекламная кампания года» – Промо в честь Дня рождения АШАН
- лауреат первой степени в номинации «Ответственный подход к СТМ» – программа ответственного партнерства Фильер
- лауреат второй степени в номинации «Лучшая СТМ продовольственных товаров» – СТМ «Золотая Птица»

\*Премия Private Label Awards (ранее называлась IPLS) – самая значимая награда в области собственных торговых марок. Она основана на мнении покупателей и экспертного совета на национальном уровне.

Главные направления развития ассортимента учитывают потребительские тенденции в области здорового образа жизни, экологически чистых продуктов, заботы об окружающей среде. Мы предлагаем покупателям товары, изготовленные и выращенные в соответствии с высокими стандартами качества и безопасности.



### 120 товаров

В ассортименте наших магазинов присутствуют сертифицированные по ГОСТ «Продукция органического производства»

### 503 товара

категории ЗОЖ (без лактозы, без глютена, вегетарианские, с пониженным содержанием соли, с пониженным содержанием сахара, без аллергенов, без ГМО, без сои и т.п.)





## Программа «Ответственное партнерство» («Фильеры»)



Программа «Ответственное партнерство» – это программа партнерства АШАН с поставщиками, которая обеспечивает покупателям свежие, здоровые, экологически чистые продукты, изготовленные в соответствии со всеми принципами ответственного производства. Выпускаются с российскими производителями по программе ответственного партнерства, и мы постепенно расширяем их ассортимент.

### Принципы ответственного производства

#### ✓ Здоровье человека

- Использование только натуральных ингредиентов
- Строгий контроль за соблюдением правил и использованием антикоксидантных препаратов
- Отказ от использования антибиотиков в животноводстве в любых целях, кроме лечения
- Сокращение использования пестицидов

#### ✓ Здоровье планеты

- Сокращение использования химических препаратов при производстве сырья
- Отказ от ингредиентов, кормов с ГМО
- Сокращение перерабатываемой упаковки
- Политика сокращения выбросов CO<sub>2</sub>
- Экономное использование природных ресурсов, электроэнергии
- Гуманное отношение к животным

#### ✓ Социальная ответственность

- Отсутствие неравенства по каким-либо признакам
- Строгое соблюдение трудовых норм

«Filière» (Фильеры) – это технологические цепочки производства полного цикла, от получения сырья до поступления конечного продукта на прилавки магазинов. За счет контроля на всех этапах данная модель гарантирует высокое качество продукции.

### «Фильеры» в цифрах в 2022 году:

5 поставщиков

39 товаров,  
среди которых мед, сыры,  
молочные продукты и мясные  
деликатесы.



“

### Линейка сыров АШАН Золотая Птица представлена коллекцией Гурме

Фермерские сыры произведены в рамках эксклюзивной программы партнерства с некоторыми российскими производителями. Линейка выпускается в Нижегородской области в экологически чистом месте на частной «Городецкой сыроварне», а также в Республике Удмуртия на экоферме «Дубровское».



#### АШАН обеспечивает строгий контроль

всего цикла производства, гарантирует стабильное качество продуктов, дает гарантию выбора объемов и долгосрочного сотрудничества с партнерами.



#### Использование ингредиентов высокого качества

и отработанная технология производства позволяют производить сыры с уникальными вкусовыми и внешними характеристиками.



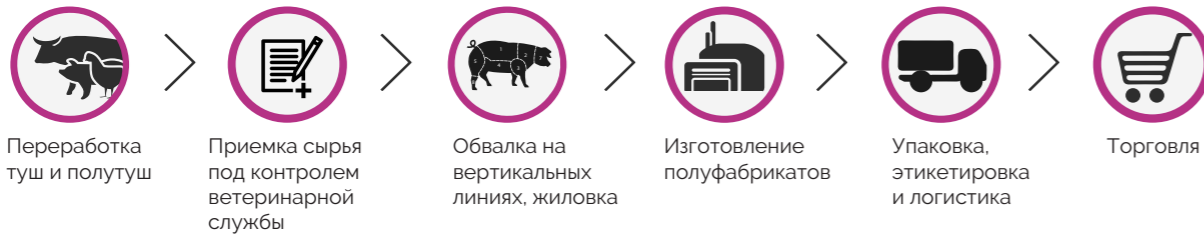
В 2022 году разработано **1 542** новых товара под собственными торговыми марками АШАН, а именно:

- **314** товаров в бренде «Каждый день»
- **1 196** товаров в бренде «Красная Птица», «Actuel», «Cosmia», «Garden Star»
- **32** товара в бренде «Золотая Птица»



## Мясоперерабатывающий завод

В 2017 году компания АШАН Ритейл Россия открыла собственный мясоперерабатывающий завод. Это единственное предприятие такого формата в России. Качество мяса отслеживается на каждом этапе – от выращивания скота до поступления конечного продукта на прилавки.



На предприятии внедрена система менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000 и ГОСТ Р 54762. Завод получил сертификат, подтверждающий соответствие условий производства требованиям ISO 22000:2018, «ISO/TS 22002-1:2009» и FSSC 22000.

Сегодня предприятие имеет статус IV компартмента\* – предприятия высокого уровня защиты, которое соответствует лучшим мировым практикам по производству охлажденной продукции из мяса говядины, телятины, свинины, кролика, баранины. Ассортимент мясных полуфабрикатов собственного производства постоянно растет. На сегодняшний день он включает в себя **300 наименований продуктов**.

Это охлажденные крупнокусковые отруба в индустриальной вакуумной упаковке, охлажденные мясные полуфабрикаты крупнокусковые, мелкокусковые, порционные, рубленые неформованные и формованные в натуральной оболочке, рубленые фаршированные, полуфабрикаты в маринадах в потребительской упаковке, деликатесы из свинины и говядины (запеченные, копчено-вареные, варено-копченые), колбасные изделия (вареные и жареные), субпродукты. Сезонная линейка полуфабрикатов обновляется дважды в год, в том числе и к праздничному столу.



Непрерывность технологического цикла от приемки сырья до упаковки конечного продукта, высокий уровень автоматизации производства, гарантированное соблюдение всех санитарных и ветеринарных норм и требований позволяют обеспечивать повышенные сроки хранения конечной продукции в охлажденном виде и высокий уровень гигиенической безопасности. Контроль качества на всех этапах производства продукции осуществляется сотрудниками департамента качества предприятия, в составе которого имеется собственная лицензированная микробиологическая лаборатория.

\*Компартмент – зоосанитарный статус свиноводческих хозяйств, а также организаций, осуществляющих убой свиней, переработку и хранение продукции свиноводства. Система компартментов применяется для целей обеспечения благоприятного эпизоотического статуса свиноводческих хозяйств различного типа и предотвращения распространения заразных болезней животных на территории РФ.

### Внешние аудиты и проверки государственных органов:

- 01-14.02.2022 Плановая проверка Россельхознадзора;
- 16.03-18.03.2022 Инспекционный (надзорный) аудит FSSC 22000
- 14.04.2022 Профилактический визит Роспотребнадзора
- 15.09.2022 Аудит АШАН

### Внутренние аудиты согласно графика аудитов завода на соответствие требованиям системы FSSC 22000:

- ✓ Технологический
- ✓ Технический
- ✓ Производственный
- ✓ Лабораторный
- ✓ Санитарный

## Безопасность и качество продуктов СТМ и локального производства



Предлагая клиентам товары СТМ и продукцию локального производства, АШАН Ритейл Россия выступает гарантом вкуса и качества, прозрачности и прослеживаемости происхождения этих товаров.

### Обеспечение качества продукции включает несколько этапов:

- сопровождение магазинов (программа «Гарантия свежести»\*, производственный контроль, обучение персонала)
- контроль качества продукции, аудит поставщиков, регулярный лабораторный контроль продукции, реагирование на обращения покупателей
- поддержка и развитие собственного производства
- разработка процедур приемки продукции, контроль за соблюдением соответствия качества продуктов законодательным документам
- подтверждение соответствия поставщиков требованиям АШАН

\*Программа «Гарантия свежести» работает в отделах «Пекарня» и «Кулинария» и направлена на снятие товара с продажи до окончания срока реализации, заявленного поставщиком. Например, если срок годности составляет 12 часов, то товар снимается с полки через 10 часов; срок годности 4 суток – товар снимается через 3 дня и т.д.

В компании разработана программа предварительной оценки поставщика до начала реализации продукции на полках в магазинах. Данная программа включает в себя аудит производства, в ряде случаев – лабораторные испытания продукции, изучение потребительских качеств товара (для СТМ), а также проверку разрешительной документации на продукт, которая должна соответствовать требованиям законодательства РФ и ЕАЭС.





Аудит проверяет инфраструктуру и оборудование производственных цехов, процесс производства, упаковки, транспортировки, соблюдение требований санитарии и гигиены, правил проведения мойки и дезинфекции. Кроме того, аудиторы оценивают, как на производстве организован процесс управления качеством и безопасностью сырья и готовой продукции, а также социально-технические и экологические условия производственной деятельности.

В 2022 году было проведено

**692**

аудита поставщиков

**322**

из которых на предприятиях поставщиков СТМ

Средний балл по аудиту поставщиков

Область	Бренд	СТМ
Качество	<b>71%</b>	<b>77%</b>
Социальная часть	<b>87%</b>	<b>87%</b>
Экология	<b>68%</b>	<b>68%</b>

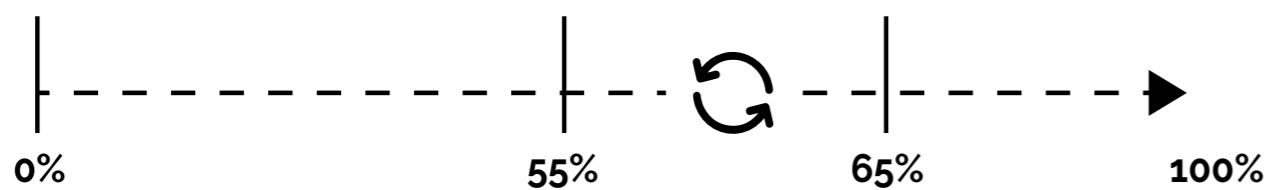


Шкала оценки поставщиков

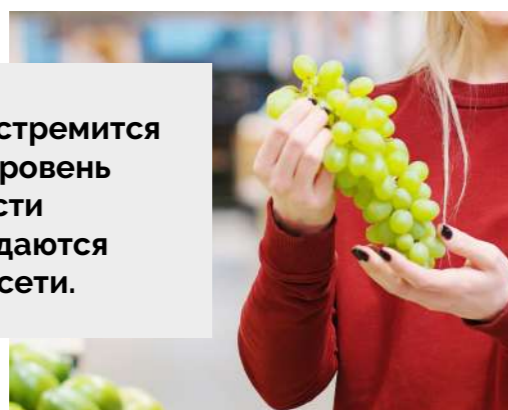
**Несоответствие**  
АШАН не должен работать с поставщиком

**Зона риска**  
План корректирующих действий и повторный аудит

**Соответствие**  
С поставщиками можно сотрудничать



АШАН Ритейл Россия стремится обеспечить высокий уровень качества и безопасности товаров, которые продаются в магазинах торговой сети.



Соответствие товара заявленному качеству и безопасности проверяют на всех этапах присутствия товаров в магазине: от приемки до реализации. Постоянно анализируется обратная связь и пожелания клиентов. Продукция, вызывающая нарекания, немедленно снимается с полок и отправляется на экспертизу в независимые аккредитованные лаборатории.



Лабораторные исследования продукции делятся на:

- ✓ **внеплановый контроль** – продукция отправляется на исследования на основании полученной от клиентов или госорганов информации
- ✓ **плановый контроль** – дополнительный контроль качества и безопасности, основанный на выборочной проверке продукции с высоким риском

В 2022 году всего было взято

**23 918 проб,**

из них 98,2 % соответствуют требованиям законодательства

На случай несоответствия продукции обязательным требованиям в компании разработаны определенные процедуры. Например, если в магазине обнаружены опасные для здоровья товары, сотрудники действуют согласно процедурам SAN/1/7 «Порядок работы при обнаружении несоответствия у товара в магазине» и «Красный факс», товар снимается с реализации.

## Упаковка товаров СТМ

АШАН Ритейл Россия стремится к сокращению использования пластика по всей цепочке создания товара, поэтому компания готова рассмотреть альтернативные способы упаковки и транспортировки товара от поставщика.

В 2022 году в рамках политики по сокращению пластиковых отходов торговая сеть инициировала сбор и анализ данных по фактическому составу материалов упаковки среди поставщиков СТМ. На основе полученных данных будет разработан алгоритм действий по планомерному сокращению объемов используемого пластика.



Обязательства АШАН Ритейл Россия	31
Портрет сотрудника АШАН Ритейл Россия	32
Мотивация сотрудников	33
Охрана труда и производственная безопасность	34
Обучение и развитие	36



## Обязательства АШАН Ритейл Россия



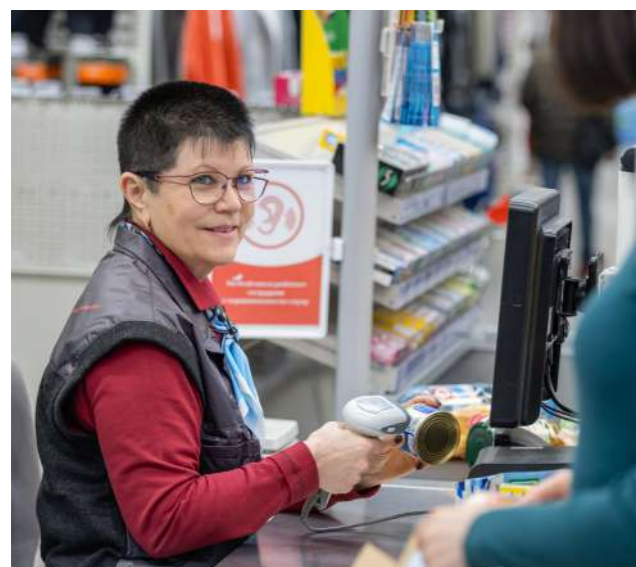
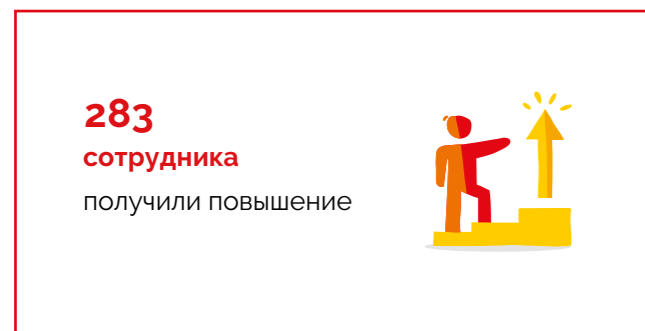
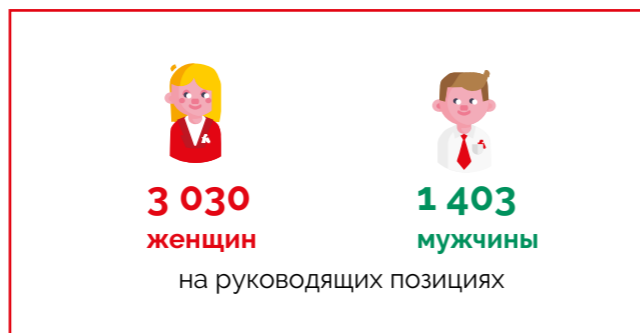
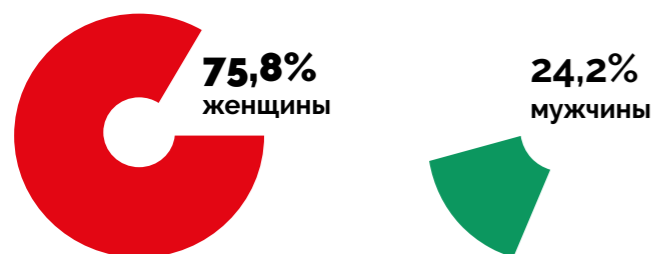
- Мы создаем равные возможности для всех и не приемлем любую дискриминацию при найме на работу и на протяжении всей карьеры
- Мы заботимся о здоровье сотрудников, предлагаем расширенный социальный пакет, страхование жизни, ДМС
- Мы стремимся улучшить условия труда и создать здоровую и безопасную среду для всех сотрудников
- Мы соблюдаем правила безопасности и обучаем им
- Мы обеспечиваем конфиденциальность данных, касающихся частной жизни сотрудников
- Мы предлагаем возможности обучения и роста, обеспечивая равные возможности для всех сотрудников
- Мы создаем прозрачное информационное поле и делимся с сотрудниками проектами и новостями компании
- Мы руководствуемся ЭТИЧЕСКИМ КОДЕКСОМ АШАН Ритейл, который, в том числе, регламентирует отношения с сотрудниками в случае возникновения вопросов и сложных ситуаций



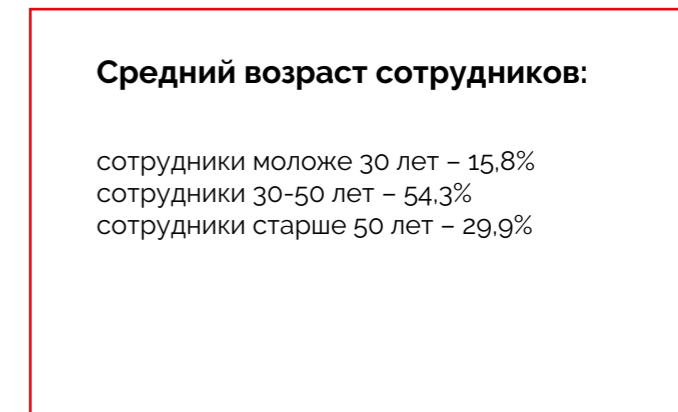
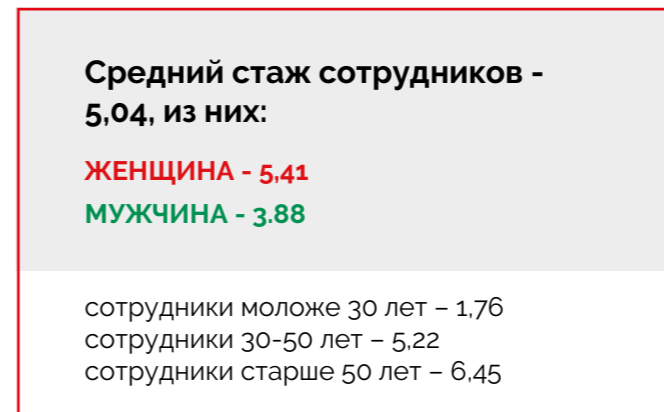
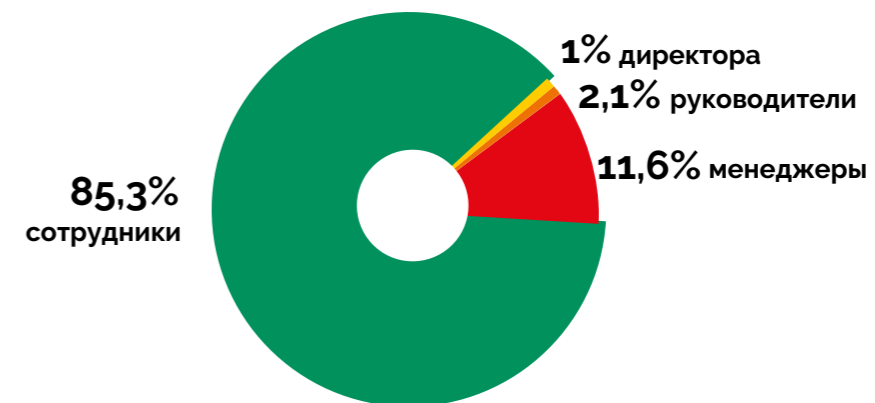


## Портрет сотрудника АШАН Ритейл Россия

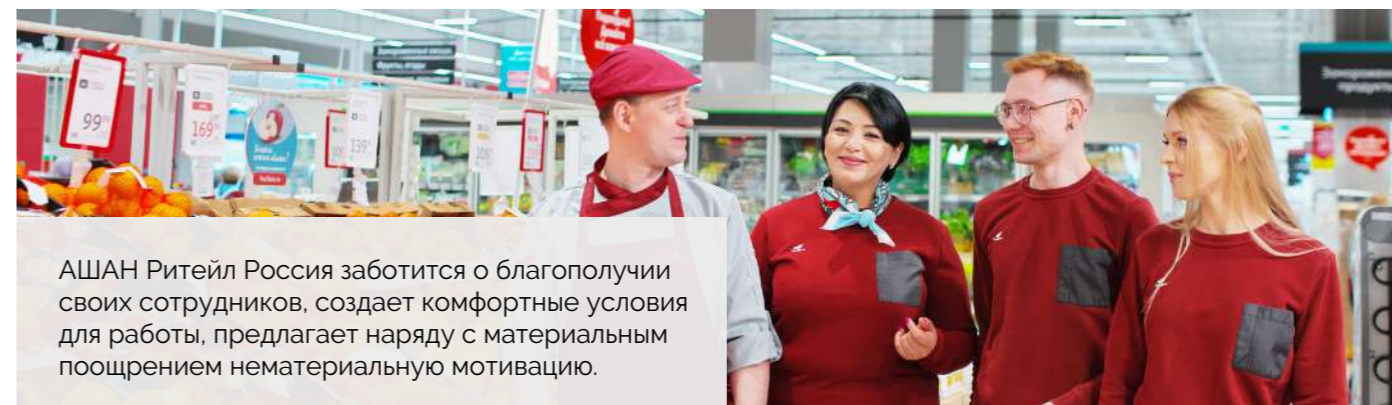
В компании АШАН Ритейл Россия **30 282** сотрудника, из них:



Компания АШАН Ритейл Россия одной из первых начала трудоустройство людей с ограниченными возможностями здоровья. Первый сотрудник с ОВЗ был принят на работу в 2002 году, он участвовал в открытии первого гипермаркета – АШАН Мытищи. В 2008 году компания заключила договор о сотрудничестве с Всероссийским обществом глухих и начала трудоустраивать слабослышащих сотрудников. Слабослышащие сотрудники занимают должности хозяйек касс и реже работников торгового зала. Помимо вакансий в гипермаркетах и супермаркетах, мы предлагаем для людей с инвалидностью и ряд офисных позиций.



## Мотивация сотрудников



АШАН Ритейл Россия заботится о благополучии своих сотрудников, создает комфортные условия для работы, предлагает наряду с материальным поощрением нематериальную мотивацию.

В компании ведется открытая и честная политика по оплате труда, с регулярным анонсированием процента повышения заработной платы. В июле 2022 года компания на 5% увеличила зарплаты всех сотрудников, за исключением высшего руководства. Также предусматривалась дополнительная индивидуальная индексация по результатам проведенной ежегодной оценки персонала.

### Льготы и бонусы для сотрудников компании:

- ДМС для сотрудников и их детей (включая стоматологию и телемедицину)
- Страхование жизни от несчастных случаев и тяжелых заболеваний
- Льготное питание или его компенсация
- Программа лояльности с дополнительным кешбэком 10%
- Корпоративный транспорт и бесплатные парковки
- Корпоративные льготы и специальные предложения от компаний и партнеров (АШАН Клуб. Мои привилегии)

## Барометр 2022

**Барометр – это опрос мнений сотрудников компании АШАН Ритейл, который изучает уровень вовлеченности и удовлетворенности персонала, проводится 1 раз в 2 года.**

В каждой стране присутствия АШАН, включая Россию, опрашиваются репрезентативные выборки сотрудников, работающих на постоянных контрактах или долгосрочных временных контрактах. Анкета содержит около 100 вопросов о разных аспектах работы в компании: практика управления, сплоченность коллектива, развитие в компании, условия труда и безопасность, уверенность в будущем компании и т.д.



**В 2022 году опрос проводился с 21 сентября по 16 октября во всех странах присутствия АШАН Ритейл.**

В России анкету заполнили около **20 000** сотрудников: от линейного персонала до представителей Генеральной дирекции.

Таким образом,  
уровень участия составил  
**85%**



Индекс вовлеченности команд АШАН Ритейл Россия составил

**87% ↑**

что выше, чем в 2020 году (85%)

Результаты Барометра показывают, что сотрудники доверяют компании, гордятся тем, что являются ее частью, ценят за надежность, верят в ее будущее и готовы развиваться вместе.

По результатам опроса и полученной от сотрудников обратной связи будут созданы планы компании АШАН Ритейл Россия по поддержанию высокого уровня удовлетворенности и вовлеченности персонала.

## Охрана труда и производственная безопасность

АШАН Ритейл Россия создает безопасные условия труда, руководствуясь следующими принципами:

**01** **Главный и неизменный приоритет компании – охрана жизни и здоровья сотрудников и обеспечение безопасных условий труда.** Никакие соображения экономического или иного характера не могут быть приняты во внимание, если они противоречат необходимости обеспечения безопасности сотрудников компании.

**02** **Компания знает законодательство РФ в области охраны труда и следит за его изменениями.** Соблюдает требования федерального, регионального законодательства охраны труда, международных договоров и соглашений, требований отраслевых и корпоративных стандартов, процедур и норм.

**03** **Компания внедряет и совершенствует систему управления охраной труда.** Оценивает и управляет профессиональными рисками, воздействующими на жизнь и здоровье сотрудников, оборудование и имущество в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов. Принимает меры по предотвращению травматизма и ухудшения здоровья сотрудников.

**04** **Компания вовлекает всех сотрудников в деятельность по охране труда.** Организует обучение 100% руководителей, менеджеров и сотрудников, постоянно повышает уровень знаний и компетентности в области охраны труда.

**05** **Компания предъявляет высокие требования к партнерам по соблюдению норм и правил по охране труда.** Внедряет соответствующие методы управления в отношении контрагентов и деловых партнеров для обеспечения соблюдения ими требований политики по охране труда при осуществлении их деятельности на предприятиях и объектах АШАН Ритейл Россия.

**06** **Компания ведет прозрачную и эффективную деятельность в области охраны труда.** Анализирует и совершенствует политику по охране труда, обеспечивает прозрачность и доступность информации, своевременно доносит ее до сотрудников и заинтересованных третьих лиц.

### Цели компании АШАН Ритейл Россия в области охраны труда



Являясь социально ответственной компанией, АШАН Ритейл Россия ставит перед собой важные цели в области охраны труда, достижение которых гарантирует нашим сотрудникам безопасность на рабочем месте и уверенность в своем работодателе.

- Обеспечение охраны труда в компании в соответствии с требованиями федерального законодательства
- Охрана здоровья и безопасность сотрудников компании
- Достижение уровня охраны труда, соответствующего современному состоянию науки, техники и общества
- Определение основных задач при разработке и реализации программ улучшения условий труда и предупреждения чрезвычайных ситуаций
- Защита сотрудников от воздействия опасных и вредных производственных факторов, исключение несчастных случаев и профессиональных заболеваний на производстве



Для достижения перечисленных целей компания АШАН Ритейл Россия берет на себя следующие обязательства:

**1. Организация обучения по охране труда и проверки знаний для всех сотрудников компании:**

- a. проведение вводного инструктажа и других инструктажей на рабочем месте
- b. организация обучения для руководителей и менеджеров компании 1 раз в 3 года в организациях, имеющих лицензии на право ведения образовательной деятельности
- c. организация обучения для сотрудников с периодичностью 1 раз в год

**2. Обеспечение работников СИЗ:**

- a. спецодежда, спецобувь
- b. смывающие и обезвреживающие средства

**3. Проведение специальной оценки условий труда (СОУТ):**

- a. мероприятия по выявлению вредных и/или опасных факторов производственной среды
- b. оценка их уровня воздействия на сотрудника
- c. мероприятия по улучшению условий труда

**4. Управление рисками:**

- a. идентификация опасностей, оценка и контроль профессиональных рисков
- b. эффективное управление рисками в области охраны труда
- c. формирование обоснованных рекомендаций по уменьшению или устранению рисков
- d. предоставление объективной информации о состоянии охраны труда в компании

**5. Расследование несчастных случаев:**

- a. расследование несчастных случаев в соответствии со ст. 227-231 ТК РФ
- b. положение о порядке расследования и учета микротравм, полученных работниками в процессе трудовой деятельности

**6. Работа с дополнительными требованиями:**

- a. составление перечня профессий и работ, при выполнении которых к сотрудникам предъявляются дополнительные требования по безопасности труда
- b. организация производства работ с применением актов-допусков и нарядов-допусков

**7. Порядок по организации работ сторонних организаций на территории компании**

\*разработан для организации производства строительно-монтажных работ сторонними организациями на территории компании и обеспечения требований промышленной безопасности, охраны труда и пожарной безопасности при производстве работ

**8. Обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры:**

- a. организация медосмотра для всех сотрудников компании
- b. отстранение сотрудников от работы, своевременно не прошедших периодический медицинский осмотр полностью или частично

## Обучение и развитие



Главная ценность АШАН Ритейл Россия – это люди. Мы заинтересованы в честных, открытых, плодотворных и долгосрочных отношениях со своими сотрудниками.

Это значит, мы готовы признавать их вклад в развитие компании, обучать и поддерживать на протяжении всего периода сотрудничества, способствовать карьерному росту.

**Миссия Департамента обучения и развития персонала**

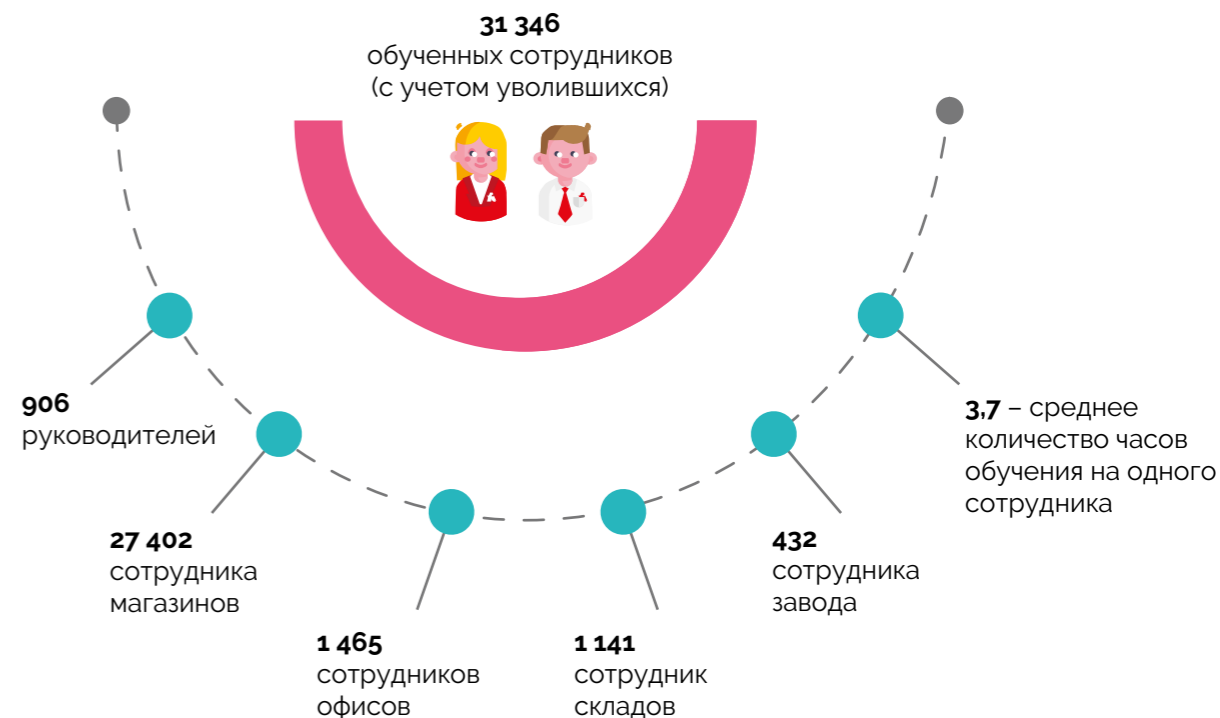
Постоянное развитие навыков сотрудников, необходимых для достижения целей бизнеса и устойчивого развития.

**Для достижения миссии мы:**

- выстраиваем систему интеграции новых сотрудников в компанию
- запускаем новые школы для менеджеров и директоров
- строим систему выявления и развития талантов, готовим кадровый резерв
- делаем обучение простым, доступным, полезным и увлекательным



**Результаты 2022 года**



**В компании разработаны образовательные проекты, которые отвечают разным потребностям сотрудников на всех должностных уровнях:**

- ✓ Программа «Интеграция нового сотрудника» в онлайн-формате позволяет получить базовые знания о компании для эффективного и быстрого погружения в корпоративную среду, культуру, профессию.
- ✓ Система Наставничества интегрирует сотрудника в профессию, позволяет в короткие сроки сделать работу продуктивной.
- ✓ Школа менеджеров включает мультиформатное обучение (очные тренинги, онлайн вебинары, электронные курсы) и охватывает все стороны профессиональных знаний и навыков. После прохождения обучения менеджеры самостоятельно выполняют свои функциональные обязанности в направлениях «Коммерция», «Управление», «Персонал».
- ✓ Обучение по профессии включает:
  - обучение по товару – развитие профессионализма через получение знаний о продукте и развитие навыков производства и обслуживания.
  - школы по профессии – получение углубленных знаний профессии, развитие навыков анализа и управления рисками, формирование понимания своей роли и миссии.

- ✓ **Внутреннее тренерство:** создание пула профессиональных внутренних тренеров из числа сотрудников компании с целью повышения качества обучения. Разработаны треки подготовки внутреннего, дистанционного тренеров и очного тренера магазина.
- ✓ **Обучение по теме устойчивого развития:** знакомство с одним из стратегических направлений деятельности АШАН Ритейл и АШАН Ритейл Россия через онлайн вебинары (для руководителей).
- ✓ Платформа **#ВМЕСТЕ** на корпоративном портале компании, где собрана полезная информация для сотрудников:
  - специальные предложения от партнеров и компаний
  - информация о новых вебинарах и записи прошедших
  - дополнительные обучающие курсы разной тематики
  - советы экспертов
  - информация о запуске новых конкурсов
  - информационное сопровождение ключевых мероприятий компании, например, День рождения

### Развитие персонала

В АШАН Ритейл Россия разработана процедура по оценке результатов и компетенций (People Review) для всех сотрудников, на основании которой строится карьерный трек. Оцениваются корпоративные компетенции по уровню освоения: ответственность и автономность, открытость новому и инициативность, требовательность к достижению результатов, сотрудничество, забота о клиенте и др.



#### People Review:

- **Для сотрудников** — это возможность подвести итоги своей работы за год и высказать свои пожелания по развитию в компании.
- **Для руководителей** — это возможность получить дополнительную информацию о сотрудниках, объективно оценить их прогресс и учесть это при принятии решений о развитии.
- **Для компании** — это возможность получить комплексную информацию о сотрудниках и обеспечить их профессиональное развитие.





# Благотворительный фонд «Поколение АШАН»

Благотворительные программы фонда	43
Ключевые проекты фонда в 2022 году	46
Пожертвования физических лиц	59

# 04



Благотворительный фонд «Поколение АШАН» учрежден в 2011 году в рамках политики корпоративной социальной ответственности.

Миссия фонда – содействие улучшению качества жизни подрастающего поколения и людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, а также социально незащищенных слоев населения в регионах присутствия компании АШАН.

## Цели фонда

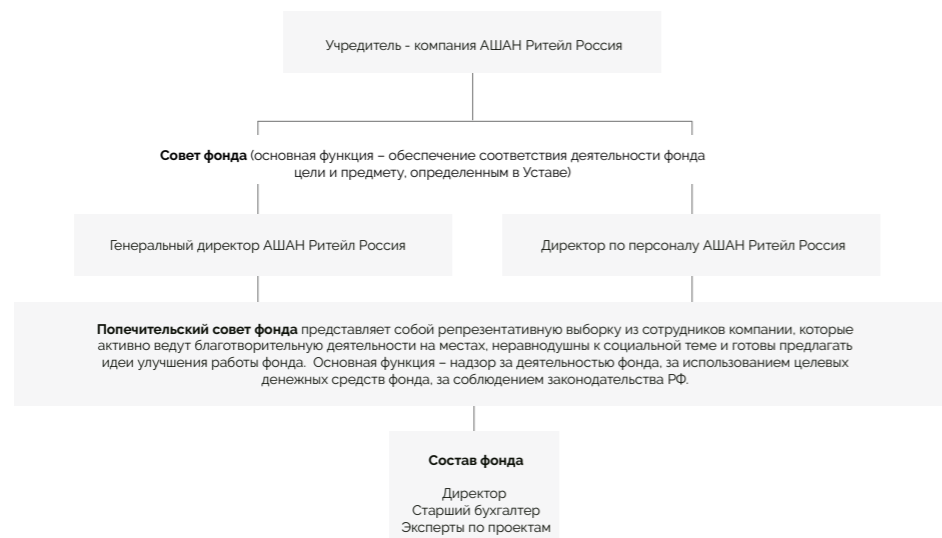


- Оказание помощи детям, молодым людям и социально незащищенным слоям населения через реализацию благотворительных проектов в рамках направлений деятельности фонда
- Содействие интеграции компании АШАН Ритейл Россия в локальное окружение, содействие в признании и укреплении позиции компании как социально ответственной
- Вклад в социальное развитие общества через поддержку и укрепление семейных ценностей, заботу об экологии и сбережение природных ресурсов
- Развитие корпоративного волонтерства





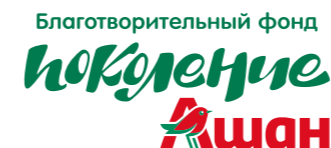
## Управление деятельностью благотворительного фонда «Поколение АШАН»



## Результаты деятельности фонда в 2022 году



## Благотворительные программы фонда



В 2022 году благотворительный фонд «Поколение АШАН» обновил свою стратегию, чтобы актуализировать программы в соответствии с современными реалиями, расширить аудиторию и способы оказания помощи.

**Изменения нашли свое отражение в новом Уставе фонда и благотворительных программах.**



## «Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры»

**Цель программы:** содействие деятельности, направленной на сохранение природного и культурного наследия России, охрану окружающей среды и защиту животных, в том числе содействие в сфере экологического образования детей и молодежи.

### Задачи программы:

- содействие формированию экологического сознания и повышению уровня экологической культуры граждан
- содействие развитию экологического воспитания среди детей и молодежи;
- содействие формированию у детей и молодежи системы знаний об экологических проблемах современности и способах их разрешения
- содействие сохранению, развитию и возрождению природных территорий Российской Федерации
- содействие сохранению биологического разнообразия
- развитие добровольческой деятельности, направленной на достижение цели программы
- распространение информации о деятельности фонда и программе фонда





## «Содействие развитию образования в области здорового питания»

**Цель программы:** содействие развитию образования и формированию знаний в области правильного питания, здорового образа жизни.

### Задачи программы:

- популяризация принципов и основ правильного питания среди детей и молодежи;
- формирование приверженности подрастающего поколения к ведению здорового образа жизни
- расширение профессионального и личного кругозора обучающихся организаций высшего образования и обучающихся в профессиональных образовательных организациях, а также помощь в развитии социальной активности
- содействие социальной адаптации воспитанников и выпускников социальных учреждений
- содействие развитию духовно-нравственных, патриотических и социальных ценностей среди воспитанников социальных учреждений и общеобразовательных организаций;
- улучшение материально-технической базы социальных учреждений, общеобразовательных организаций, в том числе организаций профессионального и высшего образования
- развитие добровольческой деятельности, направленной на достижение цели программы
- поддержка инициатив студентов и аспирантов
- распространение информации о деятельности фонда и программе фонда



## «Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения»

**Цель программы:** улучшение качества жизни социально незащищенных граждан и граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

### Задачи программы:

- содействие социальной реабилитации инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы
- содействие деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни и улучшения морально-психологического состояния граждан
- улучшение материально-технической базы и оказания иной поддержки учреждениям социального обслуживания, воспитания и образования, осуществляющим деятельность по работе с социально незащищенными группами граждан, детьми и молодыми людьми, находящимися в трудной жизненной ситуации
- оказание безвозмездной материальной и иной поддержки некоммерческим организациям, оказывающим помощь социально незащищенным слоям населения и/или детям и молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- развитие добровольческой деятельности, направленной на достижение цели программы
- распространение информации о деятельности фонда и программе фонда

## Ключевые проекты благотворительного фонда «Поколение АШАН» в 2022 году



### В рамках благотворительной программы «Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры»

#### Партнерский проект «Зеленое поколение»

В 2022 году в фонде стартовало новое направление благотворительной деятельности – экологическое.

В рамках нового направления был реализован большой партнерский проект «Зеленое поколение».

#### Цели и задачи проекта:

- Формирование экологического сознания и повышение уровня экологической культуры подрастающего поколения и взрослых
- Содействие сохранению, развитию и возрождению природных территорий, мероприятия по лесовосстановлению
- Вклад в борьбу с глобальным потеплением

#### Проект включал в себя несколько активностей:

- озеленение городских пространств в коллаборации с Универсом АШАН Сад и при поддержке местных администраций
- лесовосстановление территорий в партнерстве с АНО «Зеленый свет»



- озеленение территории детского реабилитационного центра «Шередарь»



#### В рамках озеленения городских пространств в 2022 году было охвачено



**10**

городов присутствия компании



**193**

волонтера



высадили почти

**1 000**

саженцев деревьев, кустарников и цветов в городских парках и скверах, жилых кварталах и зонах отдыха, на пришкольных территориях и рядом с магазинами АШАН



#### Ростов-на-Дону

Территория водоохранной зоны (Аллея акаций и высадка «зеленого» экрана)

**50**

саженцев акаций, тополя, клена



#### Уфа

Участие в областной акции «Зеленая Башкирия» - высадка Сиреновой Аллеи

**125**

кустов сирени



#### Челябинск

Посадка яблонь, рябин и елей в новом жилом квартале города + капсула с пожеланиями будущим поколениям

**23**

саженца



#### Новосибирск

Посадка елей в Центральном парке культуры и отдыха

**40**

саженцев



#### Тамбов

Создание липовой аллеи на территории рядом с гипермаркетом АШАН + капсула с пожеланиями

**20**

саженцев лип



#### Тюмень

Создание липовой аллеи на территории рядом с гипермаркетом АШАН + капсула с пожеланиями

**20**

саженцев лип



#### Омск

Озеленение Парка юннатов + капсула с пожеланиями

**24** шт.

орех Маньчжурский, яблоня, ирга, черемуха, сосна



#### Нижегородская область (г. Кстово)

- Парк «Юбилейный»
- Зона отдыха «Лукерьянский пруд»
- Сквер на ул. Ушакова/ ул. Лермонтова
- Парк на ул. Котовского

**553**

саженца цветов



#### Воронеж

- Воронежская школа-интернат №3 для обучающихся с ОВЗ
- Мемориал Великой Отечественной войны Рамонский район
- Городской сквер имени Н.Ф. Ватутина

**34** шт.

клёны и кустарники



#### Волгоград

Поддержка детского экопроекта «Проросток»: совместная высадка рябин перед школой

**25**

рябин и

**50**

кустарников для проращивания



Районный парк «Семейный»: создание Аллеи добра, любви и уважения в честь врачей, борющихся с Covid-19

**25**

рябин





Отдельным мероприятием в рамках проекта «Зеленое поколение» стало сотрудничество с благотворительным фондом «Шередарь» (Владимирская область).



**576** саженцев кустарников, деревьев и цветов было высажено силами волонтеров-сотрудников магазинов Москвы и Московской области, Центрального офиса и Коммерческой дирекции на территории детского реабилитационного лагеря «Шередарь».

Третьей активностью проекта «Зеленое поколение» стало лесовосстановление пространств в партнерстве с некоммерческой организацией «Зеленый свет».

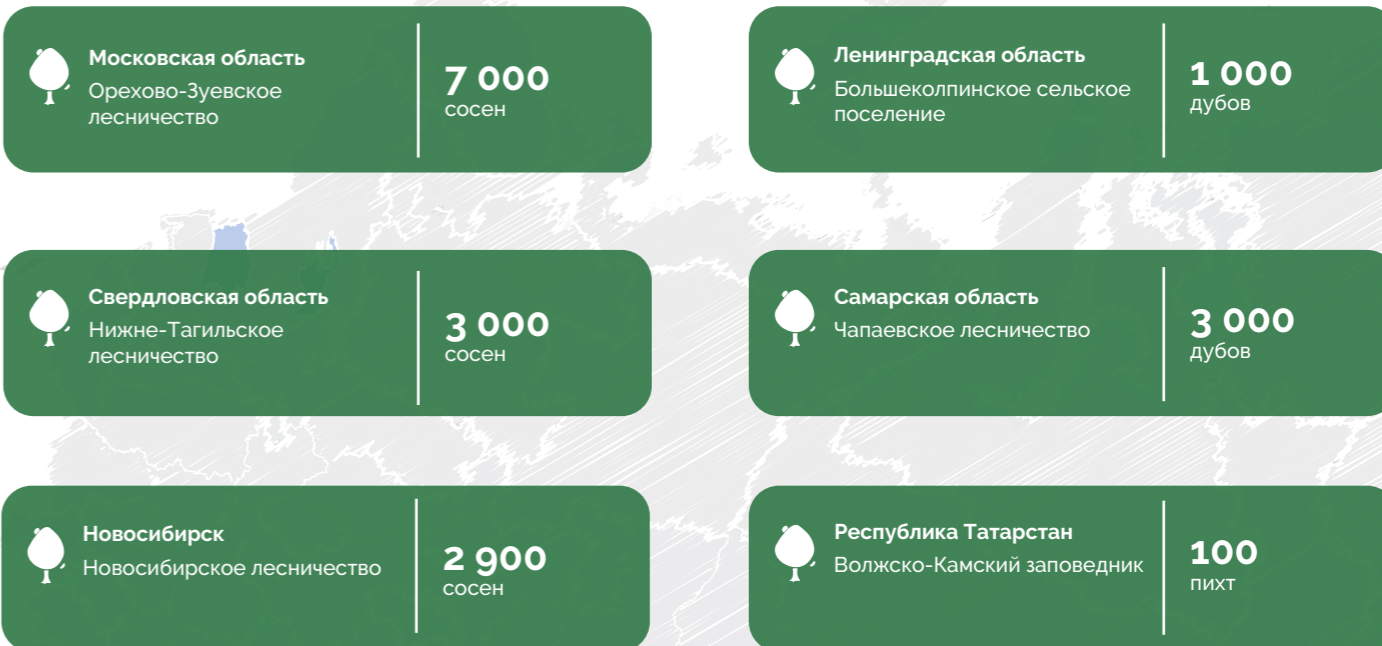


Результаты проекта по лесовосстановлению:

- 7 акций
- 6 регионов
- более 200 волонтеров
- 7,6 га лесов
- 17 000 саженцев



В будущем фонд планирует расширение географии проекта и дальнейшее участие в восстановлении лесных территорий.



### Общие результаты партнерского проекта «Зеленое поколение» в 2022 году.

Периоды: 09.04.2022 - 25.05.2022, 07.10.2022 - 24.10.2022

- Количество сотрудников-волонтеров: **около 400 человек**
- Количество саженцев: **около 18 000 шт.**
- Бюджет проекта: **7 553 231 рубль**





## В рамках благотворительной программы «Содействие развитию образования в области здорового питания»

### Национальная программа «Марафон здоровья «Поделись энергией!»

**Цель:** содействие формированию полезных привычек питания и продвижению основ здорового образа жизни.

В 2022 году фонд сохранил формат и тематику Марафона, пригласив к участию новые учреждения из Москвы и Московской области, Тверской области, Волгоградской области, Нижнего Новгорода, Иванова, Республики Татарстан, Самарской области, Омска и Омской области, Новосибирска и Новосибирской области, Челябинска и Челябинской области, Барнаула и Алтайского края.

Дети просматривали видеоролики по темам «Внутри меня водица», «Будет хлеб, будет и обед», «Поделись энергией!», решали тесты и готовили домашние задания после каждой пройденной темы.

Платформой для голосования за самые креативные, позитивные и необычные домашние задания, а также для объявления результатов стала группа фонда во «ВКонтакте».



В финале все участники получили наборы с товарами собственных торговых марок компании АШАН Ритейл Россия.

Ребятам, набравшим наибольшее количество баллов за работы, были вручены брендированные бутылки для воды, ланч-боксы и профессиональные футбольные мячи. Самые активные учреждения получили сертификаты на улучшение материально-технической базы.



### Результаты национальной программы «Марафон здоровья «Поделись энергией!»

- 29 детских домов
- 23 города
- 632 ребенка
- 32 воспитателя/педагога, ответственных за проведение мероприятия
- >700 публикаций ВК
- 2 869 146 рублей – бюджет проекта

## Всероссийское детское сообщество «Поколение За!»

Всероссийское детское сообщество «Поколение За!» выросло из партнерского проекта, запущенного фондом в 2020 году совместно с НКО «Национальный союз содействия формированию и развитию культуры здорового питания детей и подростков «Здоровье наших детей».



**Цель:** объединить родителей и учителей, заинтересованных в формировании привычки здорового питания и экологичного потребления у детей и всех семей, разделяющих ценности и подход компании АШАН Ритейл Россия

В 2022 году выросла аудитория проекта: почти 7 000 учителей и родителей являются пользователями сайта «Поколение За!» и постоянно обращаются к материалам библиотеки о здоровом питании для подготовки уроков и просвещения по данной теме.

Постоянными подписчиками сообщества «Поколение За!» в ВКонтакте, где публикуются видеорецепты, проходят конкурсы, розыгрыши и другие активности, являются 18 620 учителей и родителей.

### Образовательные активности 2022 года:

- **апрель-май:** Всероссийский марафон «Галопом по вкусам»
- **июнь:** серия обучающих вебинаров «Питание для укрепления здоровья ребенка» для сотрудников компании АШАН Ритейл Россия
- **июнь-сентябрь:** гастрономический фестиваль «С нами вкусно!»
- **июль-август:** музыкальный марафон «Поем лучше всех»
- **ноябрь-декабрь:** Всероссийский школьный урок «Школьная еда-пища для ума!»
- **декабрь:** Всероссийский онлайн экзамен «Школьная еда-пища для ума!»



### Результаты:

- 1 857 школ задействованы в проекте
- 18 620 родителей и учителей, зарегистрированных в группе ВКонтакте
- 43 986 детей получили инструменты для реализации принципов здорового питания
- 11 047 137 рублей – бюджет проекта



## Национальная программа «Доступное домоводство»

Национальная программа «Доступное домоводство» – проект по обустройству пространств социально-бытового ориентирования для занятий кулинарией с детьми и молодыми людьми с ОВЗ.

**Цель:** содействие социальной адаптации и интеграции детей и молодежи с ОВЗ через развитие социально-бытовых и коммуникативных навыков

**Задачи:**

- оборудование пространств (кабинетов, помещений) для занятий кулинарией
- предоставление продуктов для организации занятий
- привлечение волонтеров-сотрудников компании АШАН Ритейл Россия через организацию мастер-классов на оборудованных кухнях

«Доступное домоводство» – это ответ на актуальный запрос Комплексных центров обслуживания населения, с которыми фонд сотрудничает на протяжении нескольких лет в рамках благотворительных проектов «Первоклассный рюкзачок» и «Новогодний марафон чудес».



**В 2022 году в 21 учреждении были оборудованы:**

**25 кулинарных студий и 4 кухни** в тренировочных квартирах. За три месяца в студиях прошли обучение более **300 детей**.

Бюджет программы составил **9 183 553 рубля**.



**Юг:**

- 1 - Волгоград
- 1 - Ростов-на-Дону
- 1 - Ростовская область (г. Азов)

**Северо-Запад:**

- 4 - Санкт-Петербург

**Москва и МО:**

- 1 - МО (г. Одинцово)

**Урал:**

- 1 - Челябинск
- 1 - Екатеринбург
- 1 - Пермь

**Поволжье:**

- 2 - Самара
- 1 - Ульяновск

**Центр:**

- 1 - Иваново
- 1 - Ярославль
- 1 - Тамбов

**Сибирь:**

- 1 - Барнаул
- 1 - Новосибирск
- 1 - Омск
- 1 - Тюмень

В планах фонда – продолжение сотрудничества с КЦСОН через организацию мастер-классов в обустроенных кулинарных пространствах и предоставление продуктов для занятий, а также расширение географии программы.

## В рамках благотворительной программы «Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения»

### Партнерский проект «Нормальное место»

С инклюзивными мастерскими «Простые вещи» в Санкт-Петербурге фонд начал сотрудничать в 2019-2020 гг. Тогда было закуплено профессиональное оборудование для кухни инклюзивного кафе «Огурцы», где под руководством педагогов и волонтеров работают молодые люди с ОВЗ.

Проект развивался, привлекал внимание все большего числа людей и в 2022 году вырос в благотворительный кластер «Нормальное место».

**Главная его цель** – развитие инфраструктуры трудоустройства для людей с ментальными особенностями. Уже сегодня в кластере обучаются и работают особенные мастера под руководством профессионалов.



Фонд оказал помощь в обустройстве кулинарной мастерской: закупил кухонное оборудование, бытовую технику и аксессуары.

**В результате в кластере «Нормальное место» появилась возможность увеличить количество рабочих мест для людей с особенностями в два раза: с 30 до 60.**

Бюджет проекта: **1 994 455 рублей**





## Национальная программа «Первоклассный рюкзачок»

В 2022 году продолжилось сотрудничество фонда с Комплексными центрами социального обслуживания населения в рамках благотворительных программ «Первоклассный рюкзачок» и «Новогодний марафон чудес».

### Задачи программы «Первоклассный рюкзачок»:

- обеспечение необходимыми канцелярскими товарами детей из многодетных и малообеспеченных семей
- визит волонтеров-сотрудников компании в Комплексные центры социального обслуживания населения для передачи подарков и поздравлений

С помощью волонтеров фонд подготовил по 30 рюкзаков с канцелярскими товарами для каждого центра (15 – для учеников младшей школы, 15 – для средней школы).

Дети из 42 городов получили все необходимое для успешного старта нового учебного года.



Бюджет: 8 937 960 рублей

Охват:

- 61 учреждение
- 1 830 детей
- 42 города





## Национальная программа «Новогодний марафон чудес»

Национальная программа «Новогодний марафон чудес» направлена на поддержку детей из многодетных семей.

Если спросить у ребенка, какой праздник самый волшебный и сказочный, с большой долей вероятности он ответит «Новый год». А там, где случается волшебство, должны быть и подарки.



**Фонд и сотрудники магазинов АШАН подготовили подарки для 7,5 тысяч детей из 75 детских социальных учреждений в 55 городах присутствия компании АШАН Ритейл Россия.**

В «Новогоднем марафоне чудес» приняли участие **68 магазинов** и распределительный центр компании Южные Врата.

Волонтеры фонда передали ребятам развивающие игры, мягкие игрушки, сладкие гостинцы и ёлочные украшения.

**Бюджет: 9 202 046 рублей**



### Москва и МО:

3 - Москва  
1 - Красноармейск  
1 - Подольск  
1 - Реутов  
1 - Голицыно  
1 - Сергиев Посад  
1 - Клин  
1 - Химки  
1 - Дубна  
1 - Егорьевск  
1 - Долгопрудный  
1 - Люберцы  
1 - Видное  
1 - Троицк  
1 - Королев  
1 - Щелково  
1 - Жуковский

### Северо-Запад:

5 - Санкт-Петербург  
1 - Пушкин  
1 - Колпино  
1 - Вологда

### Юг:

2 - Волгоград  
1 - Ростов-на-Дону  
1 - Азов  
1 - Краснодар  
1 - Симферополь

### Центр:

1 - Иваново  
1 - Ярославль  
1 - Воронеж  
1 - Владимир  
1 - Ковров  
1 - Петушки  
1 - Липецк  
1 - Тамбов  
1 - Белгород  
1 - Кострома  
1 - Рязань

### Поволжье:

2 - Самара  
1 - Кстово  
2 - Чистые  
1 - Казань  
3 - Нижний Новгород  
1 - Ижевск  
1 - Ульяновск  
1 - Уфа  
2 - Тольятти  
1 - Саратов  
1 - Пенза

### Урал:

4 - Челябинск  
2 - Екатеринбург  
1 - Пермь

### Сибирь:

3 - Барнаул  
3 - Новосибирск  
1 - Омск  
1 - Тюмень



## Благотворительные акции

### «Школа для всех»

В 2022 году в традиционные благотворительные акции фонда было вовлечено максимальное количество магазинов и служб компании АШАН Ритейл Россия.

Так, в акции «Школа для всех» по сбору школьно-письменных принадлежностей и канцелярских товаров для детей из подшефных социальных учреждений приняли участие 600 волонтеров из 236 ситов. Впервые в акции участвовали команда мясоперерабатывающего завода в Тамбовской области и сотрудники складов.



Удалось собрать почти

# 131 тысячу

товаров для школы  
на общую сумму  
более **2,5 млн рублей**

в период с 18 по 28 августа с помощью  
покупателей и сотрудников



Принадлежности для творчества и рисования, канцелярские товары, развивающие игры – все это помогло 6 тысячам детей с радостью начать новый учебный год. Волонтеры передали собранные товары 128 социальным учреждениям во всех городах присутствия компании.



МОГУ  
КОЕ-ЧТО  
ПОМОЧЬ





### «Подари ребенку Новый год!»

С 29 ноября по 11 декабря в 225 ситах компании АШАН Ритейл Россия прошла традиционная благотворительная акция «Подари ребенку Новый год!».



**730 волонтеров** привлекали к участию покупателей магазинов АШАН и лично вручили подарки и поздравили с наступающими праздниками детей из подшефных социальных учреждений.



#### Результаты акции:

Количество собранных товаров: **39 111 шт.**

Сумма собранных товаров – **3 329 038 рублей**

#### Охват проекта:

- **3 500** детей
- **127** учреждений
- **730** волонтеров
- **225** СИТОВ



## Пожертвования физических лиц

Через ящики для пожертвования в магазинах АШАН за 2022 год

собрано  
**1 537 813**  
рублей

Онлайн пожертвования на сайте фонда

составили  
**170 410**  
рублей

Всего на деятельность фонда через карту лояльности было переведено

**355 952**  
балла  
(один балл равен одному рублю)

Перевели баллы с карты лояльности в пользу фонда

**3 379**  
покупателей

Все собранные средства были использованы для реализации благотворительных проектов в рамках программы «Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения».

Полный текст отчета о деятельности фонда «Поколение АШАН» за 2022 год читайте на сайте



Энергоэффективность	61
Управление отходами	64
Альтернатива одноразовой упаковке	67



## Энергоэффективность

С 2014 года в АШАН Ритейл Россия реализуется программа по повышению энергоэффективности. В рамках данной программы разработан перечень мероприятий, целью которых является снижение потребления энергетических ресурсов объектами компании.

**В настоящее время реализована большая часть данных мероприятий, а именно:**

- ✓ все магазины оборудованы автоматизированной системой технического учета электроэнергии (АСТУЭ), которая позволяет контролировать потребление электроэнергии объекта, а также оценивать результаты после внедрения мероприятий по энергоэффективности
- ✓ оптимизированы режимы работы среднетемпературного и низкотемпературного холодильного оборудования (внедрено плавающее давление конденсации и кипения, установлены частотно-регулируемые приводы на компрессоры и энергоэффективные вентиляторы)
- ✓ произведена корректировка параметров и режимов работы оборудования вентиляции и кондиционирования (работа по расписанию, изменение уставок и т. д.)
- ✓ объекты оснащены высокоэффективными светодиодными (LED) светильниками для освещения торговых залов, офисов, складских и технических помещений, а также внешних парковок
- ✓ организовано управление работой системы освещения (диммирование, управление по расписанию, датчики присутствия)

Реализация данного перечня мероприятий позволила добиться значительного снижения потребления электрической энергии.

Согласно результатам 2022 года, нам удалось добиться сокращения потребления электроэнергии на **28.6%** в сравнении с показателями 2014 года, что эквивалентно снижению выбросов CO<sub>2</sub> в атмосферу на **79 785** тонн в год.



Также в 2022 году было смонтировано и запущено в эксплуатацию **6 станций для зарядки автомобилей** с электрическим приводом в Москве и Московской области.

**АШАН Ритейл Россия продолжает внедрять мероприятия, позволяющие увеличить энергоэффективность существующих объектов и снизить негативное влияние на окружающую среду:**

- ✓ осуществляется оснащение всех объектов приборами учета остальных ресурсов, таких как вода, тепло, газ, дизельное топливо
- ✓ при реконструкциях используется современное, более энергоэффективное оборудование (холодильники, силовые трансформаторы и т. п.)
- ✓ на среднетемпературных и низкотемпературных холодильных витринах устанавливаются дверцы
- ✓ реализуется перевод производственного оборудования (печи) с дизельного топлива на газ
- ✓ в России реализуется первый в АШАН Ритейл проект собственной генерации электроэнергии и тепловой энергии, идёт тестирование проекта в одном из московских гипермаркетов
- ✓ продолжается установка зарядных станций в ряде магазинов (Ижевск, Санкт-Петербург, Ростов-на-Дону, Московская область)



## Статистика потребления энергоресурсов на объектах АШАН Ритейл Россия за период 2020-2022

Мера		2020	2021	2022
<b>Площадь объекта</b>				
Гипермаркеты	м2	880 285,00	874 109,00	867 558,53
Супермаркеты	м2	168 906,00	162 892,00	162 552,00
<b>Энергия</b>				
Потребление электроэнергии		МВт.ч		
Гипермаркеты		413 533,80	419 601,1	412 198,76
Супермаркеты		113 649,57	108 714,20	105 225,15
На площадь Гипермаркетов	МВтч/м2	0,470	0,480	0,475
На площадь Супермаркетов	МВтч/м2	0,673	0,667	0,647
Потребление тепла		Гкал		
Дизельное топливо	литры	1 896 828	872 978	434 050
Газ	кубометры	7 415 379	9 322 461	9 447 998
<b>Потребление воды</b>				
Общий объем забранной воды		кубометры		
Из природных источников		34 946	32 550	33 278
От поставщика (муниципальные системы)		1 183 215	1 093 476	1 011 842

Выбросы				
Прямые выбросы парниковых газов (scope 1)	тонн CO2-экв	194 083	158 748	139 746
Косвенные выбросы парниковых газов (scope 2)	тонн CO2-экв	*216 916	233 447	232 595
Косвенные выбросы парниковых газов (scope 3)	тонн CO2-экв	N/A	N/A	N/A

Согласно корпоративному стандарту протокола GHG (Greenhouse Gas Protocol) выбросы парниковых газов компаний классифицируются по 3-м категориям:

**Scope 1 (прямые выбросы парниковых газов)** – это прямые выбросы от собственных источников, возникающие при прямом сжигании различных видов топлива, утечек хладагента, например, собственная котельная, печи

**Scope 2 («энергетические» выбросы)** – это косвенные выбросы от производства потребленной энергии, приобретаемой у сторонних поставщиков (генераторов)

**Scope 3 – прочие косвенные выбросы,** связаны с транспортировкой товара, продукцией, продаваемой в магазине, товарами СТМ

## Управление отходами

В ходе операционной деятельности компании АШАН Ритейл Россия образуется большой объем отходов.

Основными категориями можно назвать следующие:

- **Твердые коммунальные отходы (ТКО)** – мусор от уборки торговых площадей в магазинах и офисных помещений. Компания заключает договоры с региональными операторами (монополистами, выбранными государством на основании законодательства) в каждом регионе присутствия на вывоз данного вида отходов.
- **Отходы производства и потребления (ОПИП)** – списанный товар в магазинах (фрукты/овощи, бытовая химия и пр.), мусор и смет от уборки помещений и прочие отходы производства на мясоперерабатывающем заводе. Такие отходы передаются лицензированным предприятиям в соответствии с требованиями российского законодательства.
- **Отходы первого и второго классов опасности** – ртутные лампы, батарейки.
- **Вторичные ресурсы** – картон, полиэтилен, пластик, деревянные паллеты, фритюрное масло (в магазинах), сломанные покупательские тележки (в магазинах). Магазины прессуют картон и пленку отдельно в кипы и передают этот вид отходов частным лицензированным компаниям на дальнейшую переработку, что является экологичным обращением с отходами.
- **Отходы животного происхождения (в магазинах)** – просроченная мясная и рыбная продукция в упаковке, яйцо. Компания передает данный вид отходов на сжигание в соответствии с требованиями российского законодательства.
- **Умеренно опасные биологические отходы** – (применимо к деятельности мясоперерабатывающего завода) – отходы, получаемые при переработке сырья животного происхождения. Компания передает данный вид отходов на сжигание специализированным организациям в соответствии с требованиями российского законодательства.

Для эффективного обращения со вторичными материальными ресурсами в компании АШАН Ритейл Россия разработана процедура «Порядок сбора и сортировки вторсырья».

### Процедура позволяет:

- стандартизировать процессы АШАН Ритейл Россия
- организовать порядок в области обращения с отходами
- вести сортировку по видам вторсырья отдельно и передавать на вторичное использование с минимальным количеством посторонних включений (чистое сырье)
- повысить качество отгружаемого вторсырья
- оптимизировать и сократить сроки взаимодействия между департаментами



## Объем отходов в магазинах АШАН/АТАК

Общее количество отходов **108 424,37 тонн** за 2022 год



### Отходы, переданные на переработку за 2022 год



Информация предоставлена только за 2022 год вследствие обновления процедуры учета отходов

## Объем отходов на мясоперерабатывающем заводе

	Мера	2020	2021	2022
<b>Общее количество отходов</b>	тонн	1 076,68	956,56	1 132,36
<b>Количество отходов, отправленных на полигоны, в том числе:</b>	тонн			
отходы, которые относятся к ТКО	тонн	123,7	531,16	612,10
		123,7	525,16	606,1



смет с территории предприятия	тонн	0	2,00	2
смет с территории склада	тонн	0	3,00	3
смет с территории автостоянки	тонн	0	1,00	1,00
<b>Количество отходов, отправленных на обезвреживание, в том числе</b>	тонн	0	54,50	52,15
лампы ртутные	тонн	0	0,008	0
отходы от эксплуатации очистных сооружений	тонн	0	49,00	48,00
отходы перчаток резиновых (нитриловые)	тонн	0	3,01	3,1
обтирочный материал загрязненный нефтепродуктами	тонн	0	0,03	0,03
специальная одежда и обувь	тонн	0	2,46	1,02
<b>Количество отходов, переданных на переработку (утилизацию), в том числе:</b>	тонн	83,9	216,62	247,38
картон	тонн	74,7	96,90	135,3
полиэтилен и полипропилен (бочки, ведра, канистры)	тонн	2,7	2,40	2,2
пленка полиэтиленовая (стрейч-пленка)	тонн	0	1,8	3,9
дерево	тонн	6,5	115,2	105,9

минеральные масла компрессорные и промышленные	тонн	0	0,32	0,08
<b>Умеренно опасные биологические отходы</b>	тонн	869,09	**154,28	***220,73

\*увеличение объемов производства  
 \*\* продажа неиспользуемого сырья (шпик, шкура, кость) вместо утилизации  
 \*\*\*увеличение объемов производства

### Альтернатива одноразовой упаковке

Являясь социально ответственной компанией, АШАН Ритейл Россия стремится минимизировать возможное воздействие на окружающую среду и вовлекать в заботу о ней сотрудников и клиентов. Компания постоянно ищет решения для снижения объемов пластиковых отходов.



Так, в 2017 году мы отказались от бесплатных пакетов на кассах, сократив тем самым количество потребляемого пластика.

В 2019 году магазины АШАН в Санкт-Петербурге запустили тест по продаже эко-сеток для упаковки овощей и фруктов. Проведя анализ результатов, было принято решение масштабировать проект на все города присутствия компании.



В 2022 году вышли 2 линейки одноразовой экопосуды и контейнеров СТМ АШАН на основе жмыха сахарного тростника и кукурузного крахмала.

Это настоящая экологически чистая и безопасная посуда. Она не содержит вредных и токсичных веществ, негативно влияющих на здоровье человека, и полностью разлагается в почве, не нанося вред окружающей среде.



На кассах в магазинах АШАН клиенты могут приобрести биоразлагаемые пакеты из кукурузного крахмала, пакеты с содержанием вторсырья до 95%, а также крафт-пакеты.

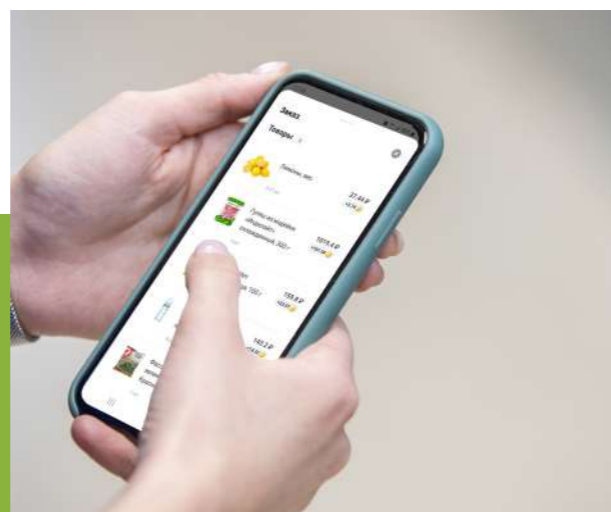
**Биоразлагаемый пакет из кукурузного крахмала:**

- ✓ не токсичен
- ✓ полностью разлагается за 6-9 месяцев в условиях компостирования
- ✓ не имеет в составе пластика
- ✓ обладает такими же характеристиками, как пластиковый пакет

**Переход на электронные чеки и электронные каталоги, увеличение доли диджитал билбордов**

Ежегодно АШАН Ритейл Россия использует 136 215 000 метров чековой ленты. Чтобы снизить нагрузку на экологию и вовлечь в этот процесс покупателей, с июня 2022 года компания предоставила возможность держателям карт лояльности АШАН отказаться от печатных чеков в пользу электронных.

Электронный чек – это не только экологично, но и удобно: вся история покупок хранится в мобильном приложении.



**8 257 034 электронных чека** было отправлено с момента запуска программы в 2022 году на реквизиты покупателей

Доля диджитал-билбордов в 2022 году увеличена до

**72%** ↑

(40% в 2021 году)

Сокращение количества статичных билбордов на 150 шт. в месяц позволила сэкономить около

**35 000 кв. м.**

пластиковой баннерной ткани (около 17 500 кг).

В начале 2022 года были запущены онлайн-каталоги с продукцией магазинов АШАН на сайте компании и в мобильном приложении. Помимо основного ассортимента в каталогах представлены новые коммерческие операции и события.



Вместе улучшать качество жизни!



СОТРУДНИКОВ • КЛИЕНТОВ • ОБЩЕСТВА



# ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

## По вопросам устойчивого развития

### Юлия Трубицына

Руководитель по КСО АШАН Ритейл Россия

Тел.: +7 (495) 721 20 90\*1019

[j.trubitsyna@auchan.ru](mailto:j.trubitsyna@auchan.ru)

---

### Юридический адрес

141031, Московская область, г. Мытищи,  
Осташковское ш., д. 1

### Центральный офис

107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, 3А