

Fix Price объявляет ключевые финансовые результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2021 года

28 февраля 2022 года – Fix Price (LSE и MOEX: FIXP, «Компания» или «Группа»), крупнейшая в России и одна из ведущих в мире сеть магазинов низких фиксированных цен, объявляет аудированные финансовые результаты по МСФО за двенадцать месяцев, закончившихся 31 декабря 2021 года (2021 год).

Ввиду высокого уровня неопределенности и волатильности на рынке, запланированный на сегодня конференц-звонок с менеджментом и посвященный обсуждению финансовых результатов, не состоится. Представители инвестиционного сообщества, аналитики и представители СМИ могут направлять вопросы в Fix Price, используя контактную информацию, указанную в конце данного пресс-релиза.

Основные показатели

- В 2021 году выручка увеличилась на 21,3% г/г до 230,5 млрд рублей благодаря расширению сети магазинов и росту сопоставимых продаж (LFL)
- Годовой показатель LFL продаж¹ магазинов в России, на которые не распространялись ограничения, связанные с COVID, вырос на 9,0%. Рост годового показателя LFL продаж Компании составил 7,2% г/г на фоне новых ограничений, связанных с пандемией, а также влияния результатов в других странах присутствия Fix Price (Беларусь и Казахстан)
- Валовая маржа за 2021 год составила 31,8% по сравнению с 32,4% в 2020 году; в 4 квартале 2021 года валовая маржа увеличилась на 80 б.п. до 32,9% благодаря успешной адаптации к росту себестоимости товаров
- Рентабельность по EBITDA за 2021 год составила 19,2%, что соответствует среднему значению за 2019 и 2020 год, несмотря на значительное влияние макроэкономических факторов и ограничений, связанных с COVID
- Чистая прибыль за 2021 год увеличилась на 21,7% г/г и составила 21,4 млрд рублей, при этом рентабельность по чистой прибыли составила 9,3%, что соответствует показателям за 2019 и 2020 годы
- Соотношение скорректированного чистого долга к EBITDA согласно МСФО (IAS) 17 осталось на консервативном уровне 0,4х, что значительно ниже порогового значения 1,0х, заложенного в прогнозе Компании
- Размер окончательных дивидендов составит 5,8 млрд рублей или 6,8 рублей на акцию/ГДР, общая сумма дивидендов за 2021 год составит 15,6 млрд рублей или 18,3 рублей на акцию/ГДР, или 73% чистой прибыли за 2021 год

¹ Здесь и далее сопоставимые продажи (LFL), средний чек и количество чеков рассчитываются на основе результатов работы магазинов под управлением Fix Price, которые функционировали в течение как минимум 12 полных календарных месяцев, предшествующих отчетной дате. Сопоставимые продажи (LFL) и средний чек рассчитаны на основе розничной выручки с учетом НДС. Показатели LFL не учитывают магазины, которые были временно закрыты в течение семи и более дней подряд за отчетный и сопоставимый период

Генеральный директор Fix Price Дмитрий Кирсанов прокомментировал:

«Прошедший 2021 год был отмечен серьезными вызовами, включая продолжающееся влияние пандемии, сбои в системе поставок и сложные макроэкономические условия, в том числе рост инфляции. Несмотря на это, чистая прибыль за 2021 год составила 21,4 млрд рублей, увеличившись на 21,7% по сравнению с показателем 2020 года и на 62,4% по сравнению с 2019 годом. Выручка выросла на 21,3% по сравнению с прошлым годом и достигла 230,5 млрд рублей. Рентабельность по EBITDA составила 19,2%, оставшись на уровне 2020 и 2019 годов.

Подобный результат подтверждает устойчивость бизнес-модели Fix Price и способность менеджмента действовать на опережение и реагировать на внешние вызовы, возникавшие на протяжении года. Я бы хотел поблагодарить нашу команду за упорный труд, а покупателей Fix Price — за доверие и лояльность нашей компании.

Высокая волатильность и степень неопределенности на рынках не позволяют с уверенностью давать прогнозы на 2022 год. Наш фокус направлен на обеспечение бесперебойной работы нашего бизнеса, и по мере необходимости мы будем делиться с рынком актуальной информацией».

Финансовые результаты за 4 квартал 2021 года²

- Выручка увеличилась на 14,5% г/г до 66,5 млрд рублей благодаря открытию новых магазинов и росту сопоставимых продаж (LFL):
 - Розничная выручка выросла на 15,1% г/г до 59,1 млрд рублей
 - Оптовая выручка увеличилась на 9,6% г/г до 7,4 млрд рублей
- Валовая прибыль увеличилась на 17,3% г/г до 21,9 млрд рублей. Валовая маржа увеличилась на 80 б.п. по сравнению с 4 кварталом 2020 года и составила 32,9% благодаря активной и последовательной работе с ассортиментом, которая помогает адаптироваться к росту себестоимости товаров на фоне давления, обусловленного продолжающейся инфляцией цен на сырье и нестабильностью на глобальном рынке грузоперевозок. Валовая маржа снизилась на 109 б.п. по сравнению с 4 кварталом 2019 года на фоне повышения доли продовольственной продукции и воздействия инфляции на себестоимость товаров
- Отношение коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (без учета расходов на износ и амортизацию) (SG&A без D&A) к выручке увеличилось на 54 б.п. до 13,2%. Подобная динамика отражает рост расходов на персонал в связи с повышением конкуренции на российском рынке труда
- EBITDA³ выросла на 16,8% до 13,4 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA увеличилась на 40 б.п. г/г до 20,1% благодаря росту валовой маржи. В 4 квартале 2019 года (до начала пандемии) рентабельность по EBITDA находилась на уровне 21,5%
- Операционная прибыль выросла на 16,6% до 10,3 млрд рублей. Операционная маржа составила 15,5% по сравнению с 15,2% в 4 квартале 2020 года и 15,9% в 4 квартале 2019 года
- Чистая прибыль увеличилась на 12,1% и составила 6,5 млрд рублей. Рентабельность по чистой прибыли составила 9,7% по сравнению с 10,0% и 12,6% за аналогичные периоды 2020 и 2019 годов, соответственно

² Здесь и далее результаты за 4 квартал являются неаудированными и опираются на данные управленческой отчетности

³ EBITDA рассчитывается как прибыль за соответствующий период, скорректированная на расходы по налогу на прибыль, процентные расходы, процентные доходы, расходы на амортизацию и величину чистого дохода / (убытка) от курсовых разниц

Финансовые результаты за 4 квартал и 12 месяцев 2021 года

Ключевые показатели отчета о совокупном доходе

Млн рублей	4 кв. 2021	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изменение 4кв.'21 – 4кв.'20, %	Изменение 4кв.'21 – 4кв.'19, %
Выручка	66 507	58 095	43 345	14,5%	53,4%
Розничная выручка	59 086	51 327	37 114	15,1%	59,2%
Оптовая выручка	7 421	6 768	6 231	9,6%	19,1%
Себестоимость	(44 641)	(39 460)	(28 623)	13,1%	56,0%
Валовая прибыль	21 866	18 635	14 722	17,3%	48,5%
Валовая маржа, %	32,9%	32,1%	34,0%	80 б.п.	(109 б.п.)
SG&A (без D&A)	(8 750)	(7 331)	(5 514)	19,4%	58,7%
Прочие оп. доходы и доходы от участия в др. орг-х	247	138	107	79,0%	130,8%
ЕБИТДА	13 363	11 442	9 317	16,8%	43,4%
Рентабельность по ЕБИТДА, %	20,1%	19,7%	21,5%	40 б.п.	(140 б.п.)
D&A	(3 069)	(2 616)	(2 430)	17,3%	26,2%
Операционная прибыль (ЕБИТ)	10 294	8 826	6 885	16,6%	49,5%
Рентабельность по ЕБИТ, %	15,5%	15,2%	15,9%	29 б.п.	(41 б.п.)
Чистые финансовые расходы	(630)	(129)	(197)	388,4%	219,8%
Чистый доход /(убыток) от курсовых разниц	(165)	134	156	(223,1%)	(205,8%)
Прибыль до налогообложения	9 499	8 831	6 844	7,6%	38,8%
Налог на прибыль	(3 017)	(3 049)	(1 383)	(1,0%)	118,1%
Прибыль за период	6 482	5 782	5 461	12,1%	18,7%
Рентабельность по чистой прибыли, %	9,7%	10,0%	12,6%	(21 б.п.)	(285 б.п.)

Млн рублей	2021 г.	2020 г.	2019 г.	Изменение 2021 г. – 2020 г., %	Изменение 2021 г. – 2019 г., %
Выручка	230 473	190 059	142 880	21,3%	61,3%
Розничная выручка	203 328	166 025	123 194	22,5%	65,0%
Оптовая выручка	27 145	24 034	19 686	12,9%	37,9%
Себестоимость	(157 073)	(128 544)	(96 919)	22,2%	62,1%
Валовая прибыль	73 400	61 515	45 961	19,3%	59,7%
Валовая маржа, %	31,8%	32,4%	32,2%	(52 б.п.)	(32 б.п.)
SG&A (без D&A)	(30 162)	(25 067)	(19 186)	20,3%	57,2%
Прочие оп. доходы и доходы от участия в др. орг-х	917	340	373	169,7%	145,8%
EBITDA	44 155	36 788	27 150	20,0%	62,6%
Рентабельность по EBITDA, %	19,2%	19,4%	19,0%	(20 б.п.)	16 б.п.
D&A	(11 829)	(9 865)	(8 693)	19,9%	36,1%
Операционная прибыль (ЕБИТ)	32 326	26 923	18 455	20,1%	75,2%
Рентабельность по ЕБИТ, %	14,0%	14,2%	12,9%	(14 б.п.)	111 б.п.
Чистые финансовые расходы	(1 647)	(749)	(846)	119,9%	94,7%
Чистый доход /(убыток) от курсовых разниц	(83)	136	(74)	(161,0%)	12,2%
Прибыль до налогообложения	30 596	26 310	17 535	16,3%	74,5%
Налог на прибыль	(9 207)	(8 735)	(4 362)	5,4%	111,1%
Прибыль за период	21 389	17 575	13 173	21,7%	62,4%
Рентабельность по чистой прибыли, %	9,3%	9,2%	9,2%	3 б.п.	6 б.п.

Динамика LFL, %

	4 кв. 2021	4 кв. 2020	4 кв. 2019
LFL продажи	3,2%	15,7%	12,7%
LFL трафик	(3,5%)	(1,9%)	5,7%
LFL средний чек	6,9%	17,9%	6,6%

	2021 г.	2020 г.	2019 г.
LFL продажи	7,2%	15,8%	15,4%
LFL трафик	3,1%	(1,7%)	7,6%
LFL средний чек	4,0%	17,8%	7,3%

Торговая площадь магазинов

	31.12.2021	31.12.2020	Изменение 31.12.2021 – 31.12.2020
Торговая площадь магазинов (кв. м)	1 056 840	889 526	18,8%
Магазины под управлением Компании	938 392	797 352	17,7%
Франчайзинговые магазины	118 448	92 174	28,5%

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

Млн рублей	4 кв. 2021	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изменение 4кв.'21 – 4кв.'20, %	Изменение 4кв.'21 – 4кв.'19, %
Персонал	6 013	4 901	3 850	22,7%	56,2%
% от выручки	9,0%	8,4%	8,9%	60 б.п.	16 б.п.
Амортизация прав пользования	2 395	2 033	1 965	17,8%	21,9%
% от выручки	3,6%	3,5%	4,5%	10 б.п.	(93 б.п.)
Банковские комиссии	738	626	400	17,9%	84,5%
% от выручки	1,1%	1,1%	0,9%	3 б.п.	19 б.п.
Прочая амортизация	674	583	465	15,6%	44,9%
% от выручки	1,0%	1,0%	1,1%	1 б.п.	(6 б.п.)
Расходы на аренду	555	511	289	8,6%	91,9%
% от выручки	0,8%	0,9%	0,7%	(5 б.п.)	17 б.п.
Охрана	436	367	305	18,8%	43,0%
% от выручки	0,7%	0,6%	0,7%	2 б.п.	(5 б.п.)
Ремонт и техобслуживание	306	233	205	31,3%	49,3%
% от выручки	0,5%	0,4%	0,5%	6 б.п.	(1 б.п.)
Реклама	212	199	193	6,5%	9,8%
% от выручки	0,3%	0,3%	0,4%	(2 б.п.)	(13 б.п.)
Коммунальные услуги	197	170	147	15,9%	34,2%
% от выручки	0,3%	0,3%	0,3%	0,4 б.п.	(4 б.п.)
Другие расходы	293	324	125	(9,6%)	134,4%
% от выручки	0,4%	0,6%	0,3%	(12 б.п.)	15 б.п.
SG&A (без D&A)	8 750	7 331	5 514	19,4%	58,7%
% от выручки	13,2%	12,6%	12,7%	54 б.п.	44 б.п.
Итого SG&A	11 819	9 947	7 944	18,8%	48,8%
% от выручки	17,8%	17,1%	18,3%	65 б.п.	(56 б.п.)

Млн рублей	2021 г.	2020 г.	2019 г.	Изменение 2021 г. – 2020 г., %	Изменение 2021 г. – 2019 г., %
Персонал	20 884	17 329	13 361	20,5%	56,3%
% от выручки	9,1%	9,1%	9,4%	(6 б.п.)	(29 б.п.)
Амортизация прав пользования	9 198	7 618	6 921	20,7%	32,9%
% от выручки	4,0%	4,0%	4,8%	(2 б.п.)	(85 б.п.)
Прочая амортизация	2 631	2 247	1 772	17,1%	48,5%
% от выручки	1,1%	1,2%	1,2%	(4 б.п.)	(10 б.п.)
Банковские комиссии	2 535	2 009	1 258	26,2%	101,5%
% от выручки	1,1%	1,1%	0,9%	4 б.п.	22 б.п.
Расходы на аренду	1 667	1 642	1 160	1,5%	43,7%
% от выручки	0,7%	0,9%	0,8%	(14 б.п.)	(9 б.п.)
Охрана	1 613	1 343	1 107	20,1%	45,7%
% от выручки	0,7%	0,7%	0,8%	(1 б.п.)	(7 б.п.)
Ремонт и техобслуживание	925	757	625	22,2%	48,0%
% от выручки	0,4%	0,4%	0,4%	0,3 б.п.	(4 б.п.)
Реклама	767	659	645	16,4%	18,9%
% от выручки	0,3%	0,3%	0,5%	(1 б.п.)	(12 б.п.)
Коммунальные услуги	712	570	501	24,9%	42,1%
% от выручки	0,3%	0,3%	0,4%	1 б.п.	(4 б.п.)
Другие расходы	1 059	758	529	39,7%	100,2%
% от выручки	0,5%	0,4%	0,4%	6 б.п.	9 б.п.
SG&A (без D&A)	30 162	25 067	19 186	20,3%	57,2%
% от выручки	13,1%	13,2%	13,4%	(10 б.п.)	(34 б.п.)
Итого SG&A	41 991	34 932	27 879	20,2%	50,6%
% от выручки	18,2%	18,4%	19,5%	(16 б.п.)	(129 б.п.)

В 4 квартале 2021 года **выручка** Компании выросла на 14,5% до 66,5 млрд рублей, при этом розничная выручка выросла на 15,1%, а оптовая выручка увеличилась на 9,6%.

Рост **розничной выручки** до 59,1 млрд рублей был обусловлен увеличением количества магазинов под управлением Компании, а также ростом LFL продаж на 3,2%, и частично нивелирован снижением плотности продаж в Беларуси и Казахстане в связи с давлением на реальные располагаемые доходы населения и ограничениями, вводимыми правительствами этих стран.

В 4 квартале 2021 года **LFL продажи** выросли на 3,2% благодаря росту LFL среднего чека на 6,9%, что позволило компенсировать снижение LFL трафика на 3,5% ввиду новых ограничений, связанных с пандемией. Без учёта влияния зарубежных регионов рост LFL продаж в магазинах под управлением Компании в России составил 5,3% в 4 квартале 2021 года. Несмотря на нестабильную ситуацию на рынке, в магазинах, на которые не распространялись ограничения, действовавшие в ноябре и декабре, показатель LFL продаж вырос на 6,5% за 4 квартал 2021 года и на 9,0% (с учетом эффекта високосного года) за 2021 год в целом.

Рост **оптовой выручки** до 7,4 млрд рублей обусловлен увеличением количества франчайзинговых магазинов, при этом доля оптовой выручки в общей выручке Компании снизилась на 49 б.п. до 11,2% на фоне более быстрого роста плотности продаж магазинов под управлением компании.

Более подробная информация о факторах роста выручки приведена в [пресс-релизе, посвященном операционным результатам за 4 квартал 2021 года](#).

В 4 квартале 2021 года **валовая прибыль** выросла на 17,3% г/г до 21,9 млрд рублей. **Валовая маржа** улучшилась на 80 б.п. г/г и составила 32,9% благодаря успешной адаптации ассортиментной стратегии к макроэкономическим факторам, включающим резкий рост стоимости сырья и повышение транспортных расходов. Несмотря на увеличение доли продуктов питания в структуре ассортимента, ротация и изменение характеристик товара, а также реструктуризация ценовых категорий и сильные показатели продаж сезонных новогодних товаров оказали поддержку валовой марже как в годовом, так и квартальном выражении, при этом цены сохранялись на конкурентном уровне.

В 4 квартале 2019 года, до начала пандемии, валовая маржа составляла 34,0% на фоне меньшей доли продуктов питания в структуре продаж и более благоприятной макроэкономической обстановки.

Доля **транспортных расходов** по отношению к выручке снизилась на 12 б.п. г/г до 1,5% несмотря на повышение тарифов на грузоперевозки и увеличение количества более продолжительных поездок в зарубежные регионы на фоне расширения сети. По сравнению с 4 кварталом 2019 года транспортные расходы по отношению к выручке увеличились на 18 б.п.

Величина переоценки запасов в связи с потерями и списанием до величины чистой стоимости реализации в 4 квартале 2021 года улучшилась на 7 б.п. и составила 1,0%. Показатель потерь и списаний в процентах от выручки вырос на 49 б.п. по сравнению с уровнем 4 квартала 2019 года.

Соотношение **коммерческих, общехозяйственных и административных расходов (SG&A)** Компании увеличилось на 65 б.п. до 17,8% в основном за счет увеличения доли амортизации активов в форме права пользования. Соотношение SG&A без учета расходов на износ и амортизацию к выручке увеличилось на 54 б.п. до 13,2% на фоне роста доли расходов на персонал, банковские комиссии, охрану и техобслуживание, что было частично компенсировано повышением эффективности расходов на аренду, рекламу и прочих расходов.

Доля **расходов на персонал** в выручке увеличилась на 60 б.п. до 9,0%, что обусловлено ростом средних заработных плат в соответствии с рыночной динамикой на фоне высокой инфляции, повышением конкуренции за кадры со стороны онлайн-компаний в условиях нехватки персонала из-за связанных с пандемией ограничений на передвижения между странами, а также увеличением численности персонала Компании на фоне замедления роста выручки.

Доля расходов на аренду (в соответствии с МСФО (IAS) 17) незначительно сократилась, на 6 б.п. г/г до 4,7% от выручки, что свидетельствует о сильной переговорной позиции компании, которая помогала улучшать условия аренды в постпандемийных условиях, несмотря на воздействие внешних факторов на динамику LFL продаж.

Расходы на аренду (в соответствии с МСФО (IFRS) 16) снизились на 5 б.п. до 0,8% от выручки, несмотря на увеличение доли договоров аренды с переменной составляющей до 57% по сравнению с 49% на 31 декабря 2020 года.

Доля **расходов на амортизацию (D&A)** от выручки увеличилась на 11 б.п. до 4,6%, что обусловлено увеличением амортизации активов в форме права пользования на 10 б.п. и ростом прочих амортизационных расходов на 1 б.п.

Расходы на банковские комиссии незначительно увеличились, на 3 б.п. до 1,1% от выручки, что обусловлено продолжающимся увеличением доли безналичных платежей с более высокими комиссиями по операциям с банковскими картами по сравнению с наличными операциями.

Доля **затрат на коммунальные услуги** в выручке осталась стабильной по сравнению с прошлым годом и составила 0,3%, несмотря на рост тарифов, который удалось компенсировать благодаря эффективному управлению магазинами и частичному включению издержек по коммунальным платежам в счет арендодателей в новых договорах аренды.

Расходы на охрану увеличились на 2 б.п. до 0,7% от выручки, что обусловлено эффектом низкой базы 2020 года на фоне дефицита рабочей силы в период карантина и ограничений на передвижения между странами, в то время как **расходы на рекламу** в процентах от выручки сократились еще на 2 б.п. до 0,3%.

Прочие расходы снизились на 12 б.п. и составили 0,4% от выручки.

Прочие операционные доходы и доходы от участия в других организациях продемонстрировали уверенный рост и увеличились на 13 б.п., что обусловлено повышением доходов от использования сторонними компаниями рекламных инструментов Компании, ростом выручки от продажи сырья, такого как картон и упаковочная пленка, с целью переработки, а также поступлениями от банка-депозитария доходов в связи с IPO, начисляемых линейным методом на протяжении срока депозитарной программы, и снижением расходов, связанных с IPO.

Сведение EBITDA МСФО (IAS) 17 и МСФО (IFRS) 16

Млн рублей	2021 г.	2020 г.	2019 г.
EBITDA МСФО (IFRS) 16	44 155	36 788	27 150
Расходы на аренду	(9 840)	(7 999)	(7 221)
Коммунальные услуги	(153)	(157)	(153)
EBITDA МСФО (IAS) 17	34 162	28 632	19 776

Млн рублей	4 кв. 2021	4 кв. 2020	4 кв. 2019
EBITDA МСФО (IFRS) 16	13 363	11 442	9 317
Расходы на аренду	(2 565)	(2 251)	(1 966)
Коммунальные услуги	(39)	(38)	(37)
EBITDA МСФО (IAS) 17	10 759	9 153	7 314

EBITDA по МСФО (IFRS) 16 выросла на 16,8% до 13,4 млрд рублей в 4 квартале 2021 года. **Рентабельность по EBITDA** увеличилась на 40 б.п. и составила 20,1%, что обусловлено повышением валовой маржи, которое было частично нивелировано ростом SG&A расходов в результате повышения заработной платы и инфляции.

EBITDA по МСФО (IAS) 17 в 4 квартале 2021 года увеличилась на 17,5% до 10,8 млрд рублей, в то время как рентабельность по EBITDA по МСФО (IAS) 17 осталась на высоком уровне 16,2% по сравнению с 15,8% в 4 квартале 2020 года и 16,9% в 4 квартале 2019 года.

Чистые финансовые расходы в 4 квартале 2021 года выросли на 388,4% до 630 млн рублей, что обусловлено увеличением кредитов и займов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, повышением кредитных ставок и снижением дохода по банковским вкладам и финансовым инструментам.

В 4 квартале 2021 года **убытки от курсовых разниц** Компании составили 165 млн рублей по сравнению с доходом в 134 млн рублей в 4 квартале 2020 года ввиду того, что переоценка торговых счетов, выраженных в иностранной валюте, была частично компенсирована форвардными контрактами.

Общие расходы Компании по налогу на прибыль уменьшились на 1,0% до 3,0 млрд рублей в 4 квартале 2021 года. Эффективная налоговая ставка снизилась с 34,5% в 4 квартале 2020 года до 31,8% в отчетном периоде. Аномально высокая эффективная ставка налога в 4 квартале 2020 года была связана с начислением налога на внутригрупповые дивиденды.

Чистая прибыль увеличилась на 12,1% по сравнению с прошлым годом и составила 6,5 млрд рублей. Рентабельность по чистой прибыли составила 9,7% по сравнению с 10,0% в 4 квартале 2020 года.

Ключевые показатели отчета о финансовом положении

Млн рублей	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2019
Краткосрочные кредиты и займы	21 523	15 680	5 006
Краткосрочные обязательства по аренде	6 971	6 339	5 306
Долгосрочные обязательства по аренде	3 765	3 713	2 496
Денежные средства и их эквиваленты	(8 779)	(26 375)	(11 881)
Чистый долг / (чистая денежная позиция)	23 480	(643)	927
Дивиденды к выплате	-	23 658	5 030
Скорректированный чистый долг	23 480	23 015	5 957
Скорректированный чистый долг / EBITDA по МСФО (IFRS) 16	0,5x	0,6x	0,2x
Краткосрочные обязательства по аренде	(6 971)	(6 339)	(5 306)
Долгосрочные обязательства по аренде	(3 765)	(3 713)	(2 496)
Скорректированный чистый долг / (Чистая денежная позиция) по МСФО (IAS) 17	12 744	12 963	(1 845)
Скорректированный чистый долг / EBITDA по МСФО (IAS) 17	0,4x	0,5x	(0,1x)

По состоянию на 31 декабря 2021 года **общая сумма кредитов, займов и арендных обязательств** Компании составила 32,3 млрд рублей, увеличившись на 6,5 млрд рублей с начала года за счет дополнительного долга, который Компания привлекла с целью выплаты дивидендов в период, характеризующийся снижением темпов генерации денежного потока.

По состоянию на 31 декабря 2021 года скорректированный чистый долг составил 23,5 млрд рублей, а скорректированный чистый долг в соответствии с МСФО (IAS) 17 – 12,7 млрд рублей. **Соотношение скорректированный чистый долга / EBITDA согласно МСФО (IAS) 17** осталось на консервативном уровне 0,4x, что значительно ниже порогового значения 1,0x, заложенного в прогнозе Компании.

Ключевые показатели отчета о движении денежных средств

Млн рублей	4 кв. 2021	4 кв. 2020	4 кв. 2019
Прибыль до налогообложения	9 499	8 831	6 844
Денежные средства от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале	13 990	12 005	9 509
Изменения в оборотном капитале	(2 903)	1 809	1 289
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	11 087	13 814	10 798
Чистые уплаченные проценты	(624)	(154)	(220)
Уплаченный налог на прибыль	(2 961)	(1 634)	(1 085)
Чистые денежные средства от операционной деятельности	7 502	12 026	9 493
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	(1 026)	(2 534)	(1 141)
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	(1 494)	(1 554)	(10 381)
Влияние курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	-	(84)	(444)
Чистое (сокращение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов	4 982	7 854	(2 473)

Млн рублей	2021 г.	2020 г.	2019 г.
Прибыль до налогообложения	30 596	26 310	17 535
Денежные средства от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале	46 155	38 338	28 216
Изменения в оборотном капитале	(9 646)	(1 548)	(2 428)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	36 509	36 790	25 788
Чистые уплаченные проценты	(1 776)	(833)	(905)
Уплаченный налог на прибыль	(9 396)	(5 687)	(3 459)
Чистые денежные средства от операционной деятельности	25 337	30 270	21 424
Чистые денежные средства от инвестиционной деятельности	(6 159)	(6 025)	(4 366)
Чистые денежные средства от финансовой деятельности	(36 829)	(11 079)	(10 228)
Влияние курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	55	1 328	(831)
Чистое (сокращение) / увеличение денежных средств и их эквивалентов	(17 596)	14 494	5 999

По состоянию на 31 декабря 2021 года **чистый торговый оборотный капитал**⁴ Компании составил 7,9 млрд рублей по сравнению с 1,1 млрд рублей на 31 декабря 2020 года, что обусловлено ростом запасов на фоне приобретения дополнительного товара с целью нивелировать отрицательный эффект возможных сбоях в цепочке поставок, повышением стоимости товарных запасов на фоне инфляции, а также расширением активного ассортимента и его смещением в сторону сезонных категорий по более высоким ценам в преддверии пика продаж в новогодний период. Все эти факторы вместе с замедлением роста LFL продаж на фоне

⁴ Чистый торговый оборотный капитал рассчитывается как сумма величины запасов, дебиторской задолженности и прочих оборотных активов за вычетом кредиторской задолженности и прочих финансовых обязательств

ограничений, связанных с COVID, привели к увеличению оборотного капитала по сравнению с предыдущим годом.

Капитальные вложения за отчетный период составили 1,1 млрд рублей по сравнению с 2,6 млрд рублей за аналогичный период 2020 года. Снижение по сравнению с прошлым годом обусловлено сокращением инвестиций в распределительные центры в 4 квартале 2021 года, а также меньшим количеством открытий новых магазинов под управлением Компании.

Объявление окончательных дивидендов за 2021 год

Совет директоров Fix Price Group Ltd. сообщает, что Компания намерена выплатить окончательные дивиденды в размере 5,8 млрд рублей или 6,8 рублей на ГДР/акцию (общая сумма с учетом налогов и сборов).

Вместе с промежуточными дивидендами, выплаченными 28 сентября 2021 года, общая сумма дивидендов за 2021 год составит 15,6 млрд рублей или 18,3 рублей на акцию/ГДР, что соответствует 73% чистой прибыли по МСФО за 12 месяцев 2021 года.

Окончательные дивиденды будут выплачены 31 мая 2022 года акционерам, зарегистрированным в реестре акционеров по состоянию на конец рабочего дня 27 мая 2022 года. Экс-дивидендная дата определена на 26 мая 2022 года.

О Компании

Fix Price (LSE и MOEX: FIXP) – одна из ведущих на международном рынке и крупнейшая в России сеть магазинов низких фиксированных цен. С момента основания компании в 2007 году Fix Price каждый день помогает покупателям экономить при приобретении товаров повседневного спроса. Fix Price предлагает уникальную продукцию и постоянно ротирует ассортимент, включающий непродовольственные позиции, дрогери, а также продукты питания по низким фиксированным ценам.

По состоянию на 31 декабря 2021 г. сеть магазинов Fix Price насчитывает 4 904 магазина в России и странах ближнего зарубежья, в каждом из которых представлены порядка 2 000 позиций в примерно 20 товарных категориях. Помимо собственных торговых марок, Fix Price реализует продукцию местных производителей и ведущих мировых брендов. Компания управляет 8 распределительными центрами и работает в 79 регионах России, а также в 6 зарубежных странах.

В 2021 году выручка Компании составила 230,5 млрд руб., EBITDA – 44,2 млрд руб., чистая прибыль – 21,4 млрд руб. (в соответствии с МСФО).

Контакты

Отдел Fix Price по связям с инвесторами

Елена Миронова

ir@fix-price.com

Отдел Fix Price по связям со СМИ

Екатерина Лукина

elukina@fix-price.ru

EM

Дмитрий Жадан

zhadan@em-comms.com

+7 916 770 8909

Питер Морли

morley@em-comms.com

+43 676 684 5252

Екатерина Шаталова

shatalova@em-comms.com

+7 915 321 8579