



ЧЕРКИЗОВО
с 1974



ОТЧЕТ

ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ
ГРУППЫ «ЧЕРКИЗОВО»
ЗА 2023 ГОД



Содержание

Обращение генерального директора Группы «Черкизово»	4	Безопасность труда	52
Обращение директора по коммуникациям	6	Подход к управлению	55
Стратегический отчет	8	Идентификация опасностей и управление рисками	56
О Компании	10	Информирование и обучение по вопросам охраны труда	57
География присутствия	14	Производственный травматизм	58
Качество продукции	16	Профилактика здоровья сотрудников	59
Развитие продуктовой линейки	20	Персонал	60
Стратегия устойчивого развития	21	Подход к управлению	63
Ключевые ESG-показатели и результаты	23	Развитие взаимодействия с сотрудниками	65
Управление	24	Разнообразие и равные возможности	66
Корпоративное управление	27	Обучение и развитие персонала	68
Этика	32	Привлечение работников	71
Цепочка поставок и управление логистикой	35	Мотивация и социальная поддержка	74
Охрана окружающей среды	38	Поддержка корпоративной культуры	76
Подход к управлению	41	Взаимодействие с местными сообществами	78
Выбросы в атмосферу и энергопотребление	42	Подход к управлению	81
Управление отходами	48	Вклад «Черкизово» в развитие регионов присутствия	82
Водные ресурсы	50	Ключевые благотворительные программы 2023 года	84
Гуманное обращение с животными	51	Контакты	88

ОБ ОТЧЕТЕ

Представленный отчет является вторым отчетом об устойчивом развитии ПАО «Группа Черкизово» (далее — «Черкизово», «Компания», «Группа») и отражает основные результаты его деятельности в области корпоративного управления, экологического и социального воздействия в период с 1 января до 31 декабря 2023 года.

Отчет охватывает деятельность всех структурных подразделений, дочерних компаний и совместных предприятий Группы, которые осуществляли деятельность на территории Российской Федерации, если иное не указано по тексту отчета в контексте раскрытия той или иной информации.

При написании данного отчета мы ориентировались на рекомендации Минэкономразвития России, а также лучшие практики раскрытия нефинансовой информации, включая GRI и SASB.

Отчет утвержден к публикации высшим руководством Компании и адресован широкому кругу заинтересованных сторон.



Обращение генерального директора Группы «Черкизово»

Уважаемые коллеги, партнеры и клиенты!

2023 год стал продолжением непростого периода для всей российской экономики. Мы по-прежнему ощущали последствия разрыва логистических цепочек и макроэкономических вызовов, ставших для большинства компаний реальностью, в которой предстояло либо продолжить развитие, либо принимать сложные решения о дальнейшей судьбе своего бизнеса.

Я счастлив и горд отметить, что четкое следование нашей стратегии, в основе которой — вертикальная интеграция производств, уважение к продукту и потребителям, внедрение инноваций и развитие команды профессионалов, позволило «Черкизово» не только сохранить лидирующие позиции на рынке и структурную целостность бизнеса, но и продолжить дальнейшее развитие. Нам удалось на 23% увеличить выручку, более чем в два раза — чистую прибыль, а также нарастить объем экспортных поставок. Развиваясь сами, мы помогли развиваться нашим партнерам и сообществам, частью которых мы являемся: объем прямых внешних закупок у российских поставщиков вырос почти до 81 млрд руб., среднесписочная численность сотрудников — до 40 тыс. человек, а объем налоговых и внебюджетных платежей в регионах присутствия превысил 24,8 млрд руб.

Мы верим, что, сохраняя фокус на экономической эффективности и действуя в интересах общества и планеты, «Черкизово» продолжит создавать долгосрочные преимущества для всех заинтересованных сторон! Будучи уверенным в будущем Компании, я рад представить второй ежегодный Отчет об устойчивом развитии «Черкизово», где мы рассказываем об итогах нашей работы в области социального и экологического воздействия, ключевых инициативах и планах.

В 2023 году мы сохранили фокус на главном ресурсе нашей Компании — сотрудниках. В условиях растущей инфляции мы стремились не только поддерживать каждого члена нашей команды, предлагая достойное вознаграждение и расширяя социальный пакет, но и инвестировали в навыки и профессиональное развитие, помогая каждому раскрыть свой потенциал и карьерные возможности. Безусловным приоритетом для нас оставалось и снижение производственного травматизма, уровень которого относительно 2022 года удалось уменьшить на 18%. Инвестиции в охрану труда в отчетном периоде превысили 1,2 млрд руб.

Мы предпринимали все доступные меры по снижению неизбежного для нашего бизнеса экологического воздействия на окружающую среду: модернизировали оборудование, оптимизировали потребление ресурсов, повышали рациональное использование отходов. Мы гордимся, что забота об окружающей среде уже стала составной частью нашей внутренней корпоративной культуры — только благодаря инициативам наших сотрудников, предложенным в рамках повышения эффективности ресурсопотребления, в отчетном году нам удалось сэкономить более 112 млн руб.

Имея производственные активы в >18 регионах России, большинство из которых расположены в небольших городах и селах, мы продолжили инвестировать в местную инфраструктуру и повышение качества жизни сообществ, реализовывали благотворительные проекты и помогали тем, кому помощь особенно необходима, в том числе силами нашего волонтерского движения. Новые активы, включенные в Группу, стали полноценными участниками наших благотворительных программ.

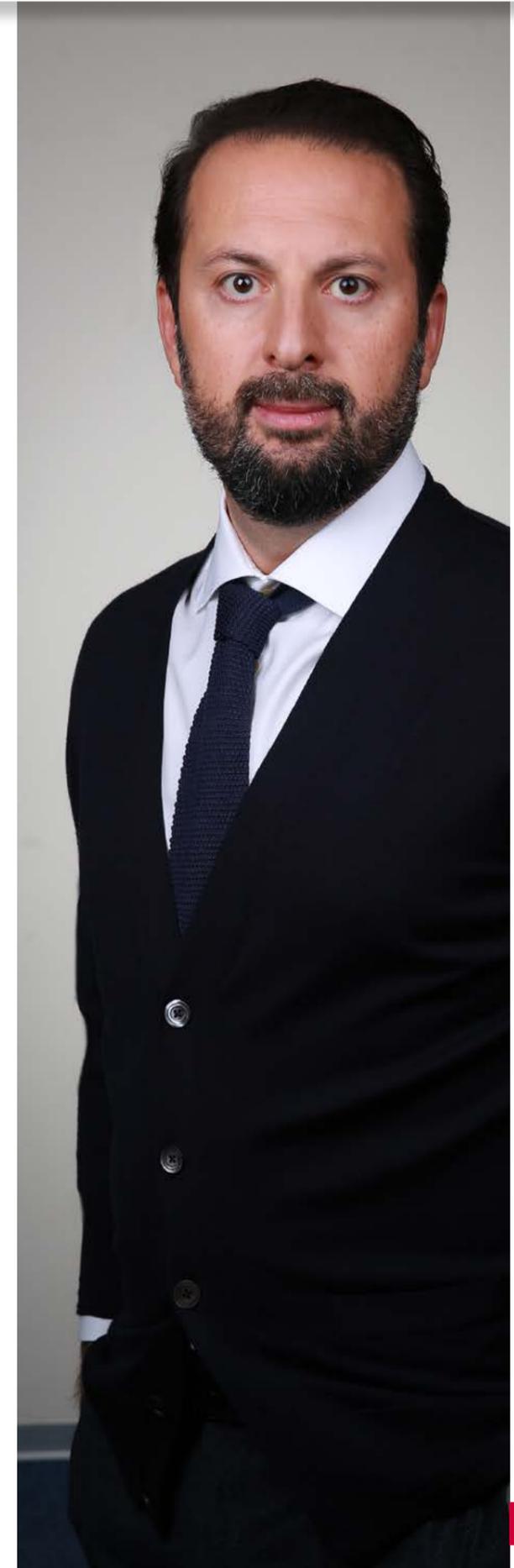
В условиях внешних вызовов важным направлением нашей работы в отчетном году стало и развитие научного партнерства, в рамках работы Научно-испытательного центра «Черкизово». С ведущими институтами мы успешно начали реализацию нескольких совместных проектов, цель которых — как долгосрочное развитие всего агропромышленного комплекса страны, так и решение актуальных проблем, стоящих перед отраслью: поддержание биологической безопасности и импортозамещение ключевых компонентов производства сельскохозяйственной продукции.

Я признателен каждому члену нашей команды за ответственный и добросовестный подход к выполнению своих обязанностей и вклад в успех нашей Компании! Вместе мы продолжим достигать самых амбициозных целей, предлагая лучшие продукты как можно большему числу потребителей, улучшая качество жизни и сохраняя планету для будущих поколений!

С уважением,

Сергей Михайлов,

генеральный директор
Группы «Черкизово»





Обращение директора по коммуникациям



Дорогие друзья, коллеги и партнеры!

Забота о сотрудниках, обществе, окружающей среде и поддержание доверия потребителей всегда были частью корпоративной ДНК «Черкизово». Мы продолжаем уделять этому особое внимание даже в условиях беспрецедентных вызовов последних лет и рады, что верность нашим ценностям и стратегии доказала свою эффективность на деле: в 2023 году мы расширили свой бизнес, были признаны лучшим работодателем российского агропромышленного комплекса, увеличили объем наших социальных и экологических программ и инвестиций.

Об итогах наших ключевых проектов и планах на будущее мы рады рассказать в предлагаемом Отчете об устойчивом развитии.

Своим успехом мы в первую очередь обязаны нашим сотрудникам — команде профессионалов, на поддержание благополучия которых был направлен существенный объем наших инициатив. Мы рады, что наши усилия получили не только высокую внешнюю оценку, но и оценку самих сотрудников: по итогам масштабного исследования вовлеченности, в котором приняли участие более 28 тыс. человек, мы отметили не только существенный рост лояльности во всех группах респондентов, но и общий рост удовлетворенности условиями труда и перспективами развития.

В 2023 году мы продолжили практику внедрения нестандартных решений и тестирование различных пилотных проектов в ответ на возникающие сложности. Их реализация позволила не только получить ощутимый экономический эффект, но и способствовала решению социальных и экологических проблем. Так, мы продолжили развитие проекта «Нежность», позволяющего женщинам реализовать свой профессиональный потенциал вне зависимости от гендерных стереотипов в отношении тех или иных специальностей.

Проект не только получил признание со стороны престижных премий, но и позволил привлечь талантливые и мотивированные кадры.

В рамках пилотного проекта мы запустили «агропромышленные классы», помогающие ученикам из аграрных регионов освоить востребованную профессию уже в старшей школе. Кроме того, мы реализовали ряд решений и партнерств в нашей системе логистики, которые в средне- и долгосрочной перспективе направлены на сокращение углеродного следа и должны значительно повысить эффективность использования ресурсов.

Мы по праву гордимся нашими волонтерами и проектами, которые они помогают реализовывать, оказывая поддержку тем, кому это необходимо в первую очередь. Несмотря на макроэкономические сложности, мы сохранили объем поддержки благотворительных и социальных инициатив, ключевые долгосрочные социальные проекты Компании и намерены продолжать оказывать помощь в регионах присутствия наших производственных объектов.

«Черкизово» ценит доверие потребителей и всех наших партнеров, уверенно смотря в будущее. Сохраняя приоритеты, ценности и фокус на действительно важном, мы продолжим развитие, вместе формируя долгосрочный успех и благополучие каждого!

С уважением,

Анастасия Михайлова,

директор по коммуникациям
Группы «Черкизово»



Стратегический отчет



Группа «Черкизово» — крупнейший производитель мясной продукции в России, входящий в тройку лидеров на рынках куриного мяса, мяса индейки и продуктов мясопереработки.



Черкизово



О Компании

В структуру Группы входят птицеводческие комплексы, свинопредприятия, мясоперерабатывающие предприятия, комбикормовые заводы, маслоэкстракционный завод и 355 тыс. га сельскохозяйственных земель.

Компания является современным, вертикально интегрированным холдингом, объединяющим все звенья аграрной цепи (растениеводство, кормопроизводство, животноводство, переработка и упаковка, дистрибуция и маркетинг готовых продуктов мясопереработки), что позволяет ей не только демонстрировать долгосрочный устойчивый рост продаж и прибыли, но и обеспечивает высокий уровень самообеспечения и устойчивости в условиях макроэкономических изменений.

ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННАЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



33 млрд руб. ^{+121%¹}

чистая прибыль в 2023 году



СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ

ВЫРУЧКА ГРУППЫ В 2023 ГОДУ **226,7 млрд руб.** ^{+23%¹}



Уважение к нашим потребителям — это то, что лежит в основе философии «Черкизово».

Мы делаем потребительский продукт, и его качество — один из основных приоритетов Компании, в отношении которого мы не допускаем компромиссов. Для этого мы внедряем лучшие мировые разработки, привлекаем самых квалифицированных специалистов и инвестируем в обучение своих сотрудников. «Черкизово» имеет единственный в российском агропромышленном бизнесе инновационный лабораторный комплекс европейского уровня по исследованию продуктов питания — Научно-испытательный центр, что позволяет Компании осуществлять полный контроль качества и безопасности продуктов питания.

Ключевые бренды Компании получили заслуженное признание у покупателей и хорошо известны не только во всех уголках России, но и за рубежом.

Доля продукции «Черкизово» занимала существенную часть в общем объеме национального экспорта свиноводческой продукции в страны дальнего зарубежья, который в 2023 году вырос на 123% в годовом исчислении и составил **159 тыс. т**, в страны ЕАЭС — вырос на 13%, составив **105 тыс. т**, а также в объеме экспорта мяса птицы в страны дальнего зарубежья, который вырос на 7%, составив **272 тыс. т**, и в страны ЕАЭС — оставшийся на уровне прошлого года с объемом **99,6 тыс. т**.

В 2023 году наша продукция экспортировалась в более чем 20 стран. Основная доля экспорта приходится на Китай, Казахстан, а также Саудовскую Аравию, Вьетнам и Сербию.

>110 тыс. т

объем зарубежных поставок продукции

+15%

рост экспортной выручки в денежном выражении



Сильные позиции брендов Группы в сравнении с конкурентами и диверсификация каналов продаж позволяют Компании расширять свое присутствие на приоритетных рынках и показывать значительные операционные и финансовые результаты.

ПОРТФЕЛЬ КОМПАНИИ

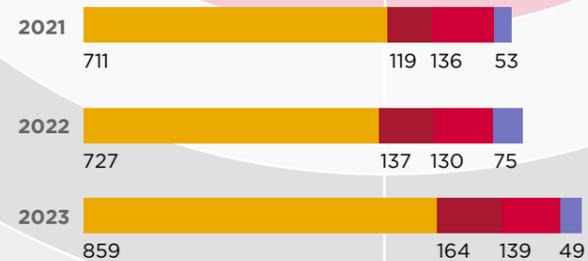


А также:

- «Домашняя курочка»;
- «Моссельпром»;
- «Мясная губерния»;
- «КампоМос»;
- «Филея»;
- «Латифа»;
- Dajati.

ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО» В 2023 ГОДУ

ОБЪЕМ ПРОДАЖ, тыс. тонн



В планах «Черкизово» на ближайшие годы — сохранение роста с опережением рынка и повышение рентабельности за счет увеличения доли выручки от продажи высокомаржинальных товаров и продукции с высокой добавленной стоимостью, а также сохранение лидирующих рыночных позиций по себестоимости производства.

Несмотря на макроэкономические изменения 2023 года, Компания продолжила свое активное развитие, инвестировала в расширение и модернизацию производства более 25 млрд руб.

ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО» В 2023 ГОДУ



География присутствия



18 регионов России — от Калининградской области до Алтая

40
складских комплексов

1
научно-испытательный центр

1
маслоэкстракционный завод

355
тыс. га земли

14
элеваторов



14
птицеводческих комплексов

1
предприятие по производству мяса индейки

20
свиноводческих комплексов

13
предприятий по мясопереработке и убою

13
комбикормовых заводов



Качество продукции

Являясь одним из крупнейших производителей мясной продукции, мы осознаем наше влияние на пищевые привычки потребителей и стремимся к тому, чтобы продукты, попадающие на стол миллионов семей, были качественными, полезными и доступными.

Для этого мы разработали и внедрили четкие стандарты качества, проводим постоянный контроль за их соблюдением и находимся в постоянном контакте с нашими потребителями, внимательно рассматривая все обращения и учитывая их в своей работе.

Компания внедряет и поддерживает стандарты качества на всех этапах жизненного цикла продукта, производя продукцию, соответствующую законодательным и нормативным требованиям. Постоянное совершенствование системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции ведется в соответствии с лучшими мировыми практиками. Для эффективного управления и функционирования системы менеджмента действует соответствующая организационная структура.

На всех этапах производства проводится регулярный лабораторный контроль, который позволяет гарантировать высокое качество готового продукта. На самих производствах либо в непосредственной близости от них расположены локальные лаборатории, в которых проводятся исследования, позволяющие определять микробиологические и физико-химические свойства продукта, а также выявить количество основных компонентов и подтвердить качество выпускаемой продукции.

В отчетном году в Группе работало 10 производственных и семь ветеринарных лабораторий, где более 130 сотрудников ежемесячно проводили более 50 тыс. исследований.

ШКОЛА КАЧЕСТВА

В результате тесного сотрудничества Дирекции по управлению качеством и Отдела развития и обучения в 2023 году в «Черкизово» начала работу «Школа качества». Учебная программа разработана и нацелена на развитие, повышение квалификации и систематизацию знаний в области качества и пищевой безопасности сотрудников, участвующих в процессах производства и реализации продукта. Программа состоит из нескольких модулей, каждый из которых включает онлайн-вебинар, сессию вопросов и ответов, итоговое тестирование.

Особое внимание компания «Черкизово» уделяет развитию кросс-функционального взаимодействия и непрерывному повышению компетентности персонала, осознавая ключевую роль каждого сотрудника в системе менеджмента качества и безопасности продукции. Так, например, осенью отчетного года на фабриках, в офисах, а также в корпоративном онлайн-пространстве прошли мероприятия, посвященные Всемирному дню качества.

В их рамках были проведены конкурсы, вебинары и лекции как для сотрудников Компании, так и для партнеров. Коллеги из разных функций познакомились с такими темами, как культура качества и стоимость качества, узнали, как качество продукции оказывает влияние на выбор потребителя. Также у сотрудников появилась возможность подробнее узнать о государственных федеральных информационных системах, которые используются для регулирования пищевой отрасли на государственном уровне.

В 2023 году проведение Недели качества вышло за пределы Компании: мы начали привлекать наших поставщиков и партнеров со стороны ретейла, прошли вебинары, где мы рассказывали о развитии системы HACCP¹ на производстве, о холодной цепи², а также о требованиях «Черкизово», которым должны соответствовать партнеры. Проводился обмен опытом и лучшими практиками в очном формате. Наши сотрудники посетили производства поставщика панировочных смесей и поставщика упаковки и гофрокартона, где обсудили развитие системы менеджмента качества и то, как поддерживать качество на стабильно высоком уровне.



НАУЧНО-ИСПЫТАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР «ЧЕРКИЗОВО»

В состав Группы входит единственный в российском агропромышленном бизнесе инновационный лабораторный комплекс по исследованию продуктов питания — Научно-испытательский центр «Черкизово» (НИЦ), позволяющий Компании иметь полный контроль за состоянием здоровья животных, а также качеством и безопасностью выпускаемой продукции от фермы до прилавка.

Помимо качества и потребительских свойств продуктов питания, основные направления проводимых исследований включают генетику и здоровье животных, а также корма и пищевые добавки.

НИЦ аккредитован в соответствии с ГОСТ ISO/IEC 17025 2019 и оборудован современным высокотехнологичным оборудованием от ведущих производителей, а достоверность результатов измерений подтверждена регулярным участием в программах межлабораторных сравнительных испытаний. Так, в 2023 году НИЦ принял участие в 17 таких программах, включающих определение 43 показателей, по всем из которых аккредитованными провайдерами был получен удовлетворительный результат.



¹ Концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции

² Система контроля исполнения требований перевозки продукции в специальных температурных условиях



Важным аспектом деятельности НИЦ «Черкизово» является не только решение задач, поставленных непосредственно бизнесом Группы, но и обмен профессиональным опытом и поддержка других предприятий отрасли в проведении высокоточных лабораторных исследований. Так, из более чем 409 тыс. проведенных в 2023 году тестов более 26 тыс. были выполнены для внешних контрагентов.

Среди знаковых проектов в рамках научного партнерства, заключенных и действовавших в 2023 году:



Федеральный центр охраны здоровья животных (ФГБУ «ВНИИЗЖ») — проект по изучению состояния распространенности инфекционных болезней сельскохозяйственных животных, разработке и внедрению научно-обоснованных рекомендаций по борьбе с инфекциями. Специалистами успешно реализован проект по разработке средств специфической профилактики ряда болезней свиней и птиц — разработана и произведена первая партия экспериментальной инактивированной вакцины, которая прошла контроль основных, в том числе и иммунобиологических свойств. На момент подготовки отчета проводятся ее доклинические и клинические исследования.



Российский государственный аграрный университет — МСХА им. К. А. Тимирязева — секвенирование образцов патологического материала от сельскохозяйственных животных.

Федеральный научный центр гигиены им. Ф. Ф. Эрисмана — сотрудничество по широкому спектру вопросов, одним из которых является разработка суточных рационов с использованием продуктов Группы «Черкизово» для детей от трех лет для операторов социального питания в регионах. Кроме этого, в рамках сотрудничества будут проводиться исследования составов продукции детской линейки на аминокислоты и микроэлементы, оценка гигиенических условий ее производства и разработка рекомендаций для сокращения рисков пищевой безопасности.

Всероссийский научно-исследовательский и технологический институт птицеперерабатывающей промышленности (ВНИИПП) — соглашение о совместной работе по разработке новых и актуализации действующих документов национальной стандартизации в области птицеперерабатывающей промышленности и эффективной реализации требований технического регламента ЕАЭС «О безопасности мяса птицы и продукции его переработки», а также о проведении производственных испытаний и исследовательских работ.

87

аудитов

поставщиков мясы сырья, упаковочных решений и ингредиентов проведено в 2023 году

0

судебных обращений

в 2023 году, связанных с качеством продукции

Подтверждением высокого качества нашей продукции стало признание со стороны авторитетных премий:

- золотые и серебряные медали конкурса «Гарантия качества-2023» — «Петелинка», «Черкизово» и «Пава-Пава»;
- дипломы премии «Здоровое питание» — Петелинка и «Пава-Пава»;
- победа в конкурсе «Лучший продукт» — «Петелинка», «Черкизово», «Пава-Пава» и «Латифа»;
- конкурс «Продэкспо-2023» «Лучший инновационный продукт» — сосиски «Витаминки», сосиски «Мясная коллекция» из двух видов мяса, колбаса «Сальчичон» с розовым перцем;
- конкурс «Продэкспо-2023» «Достижение в импортозамещении» — колбаса сыровяленая «Фуэт экстра».

Также в отчетном году были получены новые сертификаты, подтверждающие как качество продукции Компании, так и ее соответствие дополнительным требованиям:

- сертификат халяль — птицеперерабатывающий завод в Пензенской области и завод «Компас Фудс» по производству полуфабрикатов из мяса птицы в Тульской области;
- сертификат кошерности — маслоэкстракционный завод «Черкизово-Масла»;
- FSSC 22000 — получено филиалами Черкизовского мясоперерабатывающего завода в Пензе и Данкове, расширена область сертификации для птицеперерабатывающего завода «Лиско Бройлер» и мясоперерабатывающего предприятия «Отечественный продукт»;
- ISO 22000:2018 — получено мясоперерабатывающими предприятиями в Данкове (ТМ «Черкизово»), Всеволожске (ТМ «Самсон»), комбикормовым заводом в Лев-Толстовском районе Липецкой области;
- GMP+ — маслоэкстракционный завод «Черкизово-Масла».





Развитие продуктовой линейки

Мы внимательно следим за предпочтениями наших потребителей, предлагая продукты, максимально соответствующие их вкусам. За 2023 год во всех сегментах Группы мы запустили более 200 новых товарных позиций, включая экспортное направление.

МЯСОПЕРЕРАБОТКА

В отчетном году было запущено более 30 новых товарных позиций, включая расширение линейки сосисок, предлагаемых в востребованном формате малой упаковки, а также инновационной упаковки, позволяющей при вскрытии лишь части сохранять оставшуюся часть продукта герметичной и свежей в течение всего срока годности.



ПТИЦА

В 2023 году было расширено производство ассортимента продукции в гибкой полимерной вакуумной упаковке под брендом «Петелинка», особенностью которой является ее более удобный формат для потребителя — упаковка продукта в отдельные секции, которые могут быть как одинаковыми, так и смешанными, например, филе грудки и филе бедра в одной упаковке в разных секциях. Отдельные секции упаковки не требуют открытия продукта сразу целиком и позволяют дольше сохранять свежесть мяса. За счет вакуумной среды можно продлить срок годности продукта: например, срок годности филе грудки увеличился с 10 до 12 суток.

ФУДСЕРВИС¹

В 2023 году была запущена вторая линия производства готовых полуфабрикатов (ready to heat) на площадке «Компас Фудс» — в виде стрипсов, наггетсов и котлет. Это позволило вдвое увеличить объем производства для удовлетворения растущего спроса и обеспечения продукцией как основных партнеров — «Бургер Кинг» и «Вкусно и Точка», — так и дистрибьютеров.

В отчетном году мы продолжили внедрение инноваций, запустив на площадке «Пит Продукт» технологию акустической заморозки. Принцип действия технологии заключается в том, что во время заморозки на продукт воздействуют звуковые волны, создающие особую структуру льда, которая не деформирует состав клеток и позволяет при разморозке получать лучший по своему качеству продукт по сравнению с шоковой или классической заморозкой.

На данный момент технология используется в рамках технологического цикла готовых к употреблению продуктов. В перспективе расширение мощностей по данному типу заморозки может позволить расширить географию продаж за счет доставки продукции в замороженном виде в дальние регионы без дефектов, свойственных традиционной заморозке.

Стратегия устойчивого развития

Принципы и цели устойчивого развития являются органической частью нашего бизнеса и составным элементом бизнес-стратегии Компании, направленной на наращивание производственных мощностей по производству продовольствия, оптимизацию ресурсопотребления, создание рабочих мест и занятие лидирующих позиций в отрасли.

Основными приоритетными направлениями устойчивого развития Группы являются:

Приоритет	Ключевые принципы работы
Забота об окружающей среде	<ul style="list-style-type: none"> Снижение негативного влияния на окружающую среду Уменьшение углеродного следа Внедрение экологической политики Гуманное обращение с животными
Социальная ответственность	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка местных сообществ и регионов присутствия Производственная безопасность Развитие кадровой политики

ВКЛАД В ДОСТИЖЕНИЕ ЦУР ООН И НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РФ

Национальные цели развития РФ	ЦУР ООН	Вклад Группы «Черкизово»
Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи	 <p>Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания, а также содействие устойчивому развитию сельского хозяйства</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1 211 тыс. т — объем реализации продукции Компании, большая часть которого это социально-значимые продовольственные продукты 19,7 т — объем различных видов продукции Компании, выделенной на нужды регионов и региональных НКО Развитие собственного Научно-испытательского центра и научного партнерства с ведущими институтами Широкий ассортимент ЗОЖ-продуктов



Ключевые ESG-показатели и результаты

Национальные цели развития РФ	ЦУР ООН	Вклад Группы «Черкизово»
Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности	 3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте	<ul style="list-style-type: none"> -18% — снижение количества случаев травматизма 1 251 млн руб.— объем инвестиций Компании в охрану труда и промышленную безопасность Более 7,8 млн руб. — объем инвестиций в поддержку спорта и здравоохранения Расширение географического охвата полиса ДМС и увеличение числа застрахованных сотрудников
Комфортная и безопасная среда для жизни	 8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех	<ul style="list-style-type: none"> Более 69 млн руб. — объем инвестиций Группы в социальные проекты в 2023 году Более 24,8 млрд руб. — налоговые и внебюджетные платежи Группы в 2023 году в регионах присутствия +15% — рост среднесписочного числа персонала Более 1 400 трудоустроенных молодых специалистов Популяризация рабочих специальностей и борьба с гендерными стереотипами Возможности вертикального карьерного роста с прозрачной системой оценки эффективности сотрудников
Технологическое лидерство Экологическое благополучие	 12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства	<ul style="list-style-type: none"> Более 25 млрд руб. — объем инвестиций в расширение и модернизацию производства Более 112 млн руб.— экономия по платежам за тепло, воду и энергию, а также обслуживание очистных сооружений за счет внедрения инициатив по повышению эффективности ресурсопотребления

ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

481,5

 млн руб.

объем инвестиций в охрану окружающей среды

7,7

 тыс. т

выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух

2332

 тыс. тсуммарный объем выбросов парниковых газов¹ Scope 1 и Scope 2

195,7

 тыс. т

объем образованных отходов

23,3

 тыс. т

объем отходов, подготовленных для повторного использования

21,2

 млн м³

объем водозабора

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

39,9

 тыс. чел.

среднесписочная численность персонала

72

 тыс. руб.

средняя заработная плата сотрудников

0,63

коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIFR)

0

 несчастных случаев с летальным исходом

Группа «Черкизово» — лучший работодатель 2023 года в агропромышленном комплексе России по версии HeadHunter

УПРАВЛЕНИЕ

67%

доля независимых членов Совета директоров

25%

доля женщин в составе Правления

0

 количество подтвержденных случаев коррупционных нарушений¹ В соответствии с методикой расчета GHG Protocol



Управление



Система корпоративного управления Группы «Черкизово» построена на лучших международных практиках и рекомендациях Кодекса корпоративного управления, одобренных Банком России. Она позволяет не только обеспечивать плодотворное взаимодействие всех подразделений Компании и заинтересованных сторон, но и интегрировать вопросы устойчивого развития на всех уровнях принятия решений.



Созданная система предполагает четкое распределение ответственности и полномочий, эффективное управление рисками, а также социальным и экологическим воздействием в соответствии с общекорпоративной стратегией.

Ключевыми задачами системы корпоративного управления Компании на среднесрочную перспективу являются сохранение фокуса на стратегических приоритетах, поддержание доли независимых директоров, развитие эффективной деятельности комитетов и подкомитетов Совета директоров, актуализация локальных нормативных актов и соблюдение дивидендной политики.

Корпоративное управление

Органами управления Компании являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- Генеральный директор;
- Правление.

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Совет директоров является коллегиальным органом стратегического управления Группы «Черкизово», который осуществляет общее руководство деятельностью Компании. Полномочия Совета директоров определяются законодательством и *Уставом Компании*.

В отчетном году в центре внимания Совета директоров находились следующие вопросы:

- определение приоритетных направлений деятельности Компании;
- стратегические проекты и план развития Компании;
- рассмотрение финансовых результатов деятельности, утверждение бюджетов и программ капиталовложений;
- сделки по слиянию и поглощению;
- управление рисками, внутренний контроль и внутренний аудит;
- инновации, развитие информационных технологий и системы управления предприятиями;
- кадровая политика;
- утверждение внутренних документов Компании.

По состоянию на конец 2023 года в состав Совета директоров Группы «Черкизово» входило **девять человек, шесть из которых являлись независимыми директорами**.

В 2023 году Совет директоров провел девять заседаний. Все они прошли в очном формате, включая встречи с использованием конференц-связи.

Совет Директоров

 x6 **Комитет по аудиту**

 x6 **Комитет по кадрам и вознаграждениям**

 x9 **Комитет по инвестициям и стратегическому планированию**

 Независимые члены Совета директоров

В отчетном году были рассмотрены следующие ключевые вопросы:

- утверждение корпоративной стратегии на 2024–2028 годы;
- утверждение отчета об оценке эффективности системы внутреннего контроля и риск-менеджмента;
- утверждение рекомендаций по выплате дивидендов;
- утверждение изменений в программе биржевых облигаций и нового проспекта эмиссии ценных бумаг;
- утверждение бюджета на 2024 год;
- изменения в составе Правления;
- утверждение новой редакции следующих документов в сфере корпоративного управления: Информационная политика и Положение об инсайдерской информации;
- рассмотрение новой редакции Устава и Положения об общих собраниях акционеров для утверждения Общим собранием акционеров.



Кроме того, в рамках отчетов председателей профильных комитетов Советом директоров были рассмотрены вопросы, связанные с перспективными направлениями бизнеса, экологическим и социальным воздействием, а также проблемы изменения климата.

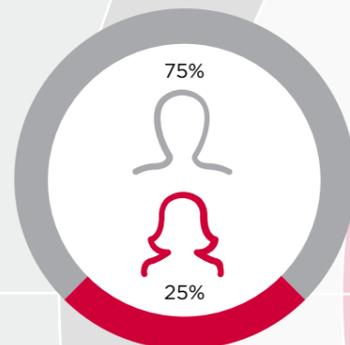
ПРАВЛЕНИЕ

Правление является коллегиальным исполнительным органом Компании, осуществляющим руководство ее деятельностью, и подотчетно Совету директоров и Общему собранию акционеров. Председателем Правления является генеральный директор Компании, руководящий текущей деятельностью Группы «Черкизово».

Основные задачи Правления и генерального директора:

- организация управления активами для повышения их доходности;
- повышение эффективности системы внутреннего контроля и системы мониторинга рисков;
- обеспечение соблюдения прав и законных интересов акционеров.

РАЗБИВКА УЧАСТНИКОВ ПРАВЛЕНИЯ ПО ПОЛУ



ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ ВЫСШИХ ОРГАНОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Вознаграждение руководства Группы «Черкизово» формируется из фиксированной и переменной частей и полностью основано на профессиональных компетенциях сотрудников и их вкладе в общий успех Компании. Переменная часть зависит от достижения КПЭ, установленных в рамках системы мотивации, включающих как общекорпоративные, так и индивидуальные цели, которые ставятся для конкретных сегментов или подразделений под управлением соответствующих руководителей. Помимо годовых премий по итогам деятельности, программа поощрения включает также специальные мотивационные программы, стимулирующие руководителей к достижению наилучших результатов. Например, одна из таких программ связана с ростом рыночной стоимости акций Компании.

Ответственность за утверждение КПЭ и контроль за их выполнением высшим руководством Компании лежит на Совете директоров, в основе вознаграждения которого — долгосрочная программа премирования, обеспечивающая приоритетность создания долгосрочной ценности бизнеса.



СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Процессы идентификации, оценки и снижения рисков Компании, в том числе рисков в области устойчивого развития, интегрированы в общую структуру корпоративного управления и принятия управленческих решений на всех уровнях Группы. Компания стремится обеспечивать согласованность и эффективность мер для достижения стратегических и операционных целей. Созданная система управления рисками основана на передовом международном и российском опыте, включая концепции, разработанные Комитетом организаций-спонсоров Комиссии Тредвея (COSO ERM), стандарт ISO 31000:2018 «Менеджмент рисков», а также рекомендации Банка России. Ключевые положения, принципы, цели и задачи в этой области регламентирует Политика по управлению рисками и внутреннему контролю Общества, утверждаемая Советом директоров.

В 2023 году Компания продолжила повышать эффективность системы управления рисками, внедряя инструменты риск-менеджмента в процессы бизнес-планирования и принятия стратегических решений. Кроме того, в целях интеграции и развития риск-ориентированной культуры проводилось обучение для сотрудников в области управления рисками.

На протяжении всего отчетного года в «Черкизово» функционировала отдельная управленческая структура — Комитет по рискам и комплаенсу, который выполнял роль связующего и координирующего органа всех участников системы риск-менеджмента. За 2023 год Комитет провел четыре заседания, на которых в числе прочего отдельно были рассмотрены вопросы, связанные с экологическими рисками и другими аспектами устойчивого развития.

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СИСТЕМА РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИИ



По результатам оценки рисков, проведенной в 2023 году, структура ключевых ESG-рисков Компании не изменилась по сравнению с предшествующим отчетным годом, а принятые ранее меры по управлению ими показали свою эффективность, позволив сохранить риски в рамках допустимых параметров.



Риски	Описание рисков	Мероприятия по минимизации
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (E)		
Экологические риски	Риски негативного воздействия на окружающую среду из-за сброса неочищенных сточных вод в водные объекты, связанные со сторонними организациями по утилизации отходов от убоя, а также риски, имеющие отношение к погодным условиям или природным явлениям	<ul style="list-style-type: none"> Контроль за соблюдением нормативов по выбросам вредных веществ Своевременное заключение договоров со специализированными компаниями по утилизации и профилактические проверки оборудования для обеспечения контроля за выбросами Страхование рисков возникновения стихийных бедствий
Правовые риски	Комплаенс-риски при добыче подземных вод или обращении с побочными продуктами животноводства	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг изменений в законодательстве Обращение в финансовые органы за разъяснениями по спорным вопросам Разработка и применение технологий для сокращения или нейтрализации побочных продуктов животноводства
СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ (S)		
Кадровые риски	Нарушение трудового законодательства, недостаточная квалификация сотрудников и высокая текучесть персонала	<ul style="list-style-type: none"> Мониторинг трудового законодательства для обеспечения контроля за соблюдением прав сотрудников Актуализация системы подбора, адаптации, оценки, обучения и развития персонала, а также оценка его вовлеченности Проведение интервью с ключевыми сотрудниками для выявления причин их ухода Создание кадрового резерва среди руководящего состава
Риски в области охраны труда и промышленной безопасности	Риски соблюдения безопасных условий труда	<ul style="list-style-type: none"> Регулярное обучение сотрудников опасных профессий и обеспечение контроля за соблюдением ими правил безопасности Предоставление сотрудникам специальной одежды, обуви и средств индивидуальной и коллективной защиты Аттестация рабочих мест, выполнение планов по улучшению условий труда и требований безопасности к технологическим и производственным процессам
Репутационные риски	Репутационные риски, связанные со снижением качества производимой продукции	<ul style="list-style-type: none"> Своевременное проведение планово-предупредительных работ и замена изношенного оборудования Обновление стандартов и совершенствование системы контроля за качеством продукции на каждом этапе производства с целью обеспечения соответствия требованиям Анализ причин снижения качества продукции и разработка мер по их устранению

Риски	Описание рисков	Мероприятия по минимизации
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ (G)		
Риски в сфере информационной безопасности	Риски, связанные с утечками конфиденциальной информации и информации, относящейся к интеллектуальной собственности Компании	<ul style="list-style-type: none"> Резервное копирование данных учетных систем Мониторинг изменения нормативной базы в области обязательного раскрытия информации Обучение специалистов, ответственных за раскрытие информации, и проведение тренингов по информационной безопасности для всех сотрудников Проведение мероприятий по снижению негативного эффекта в случае утечки конфиденциальной информации

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

Являясь неотъемлемой частью бизнес-стратегии Группы, вопросы благополучия сотрудников, социального и экологического воздействия, а также долгосрочной устойчивости бизнеса на протяжении всего года находились в центре внимания руководства Компании и регулярно рассматривались на встречах Совета директоров и Правления.

Непосредственная реализация соответствующих проектов осуществляется под руководством Управления по работе с государственными органами, входящего в состав Дирекции по коммуникациям. Ключевую роль в этом процессе играет Отдел корпоративно-социальной ответственности и устойчивого развития, за которым закреплены обязательства по координации процессов реализации целевых проектов, а также по подготовке нефинансовой отчетности Компании.

Сотрудники узнают об обязательствах Компании в области устойчивого развития из внутренних рассылок и специальных тренингов, а ответственность за их соблюдение распределена между подразделениями Компании в соответствии с направлениями их деятельности и установленными КПЭ.

Свои обязательства в области устойчивого развития для внешних сторон Группа «Черкизово» публикует на общедоступных ресурсах, включая соответствующий раздел [корпоративного сайта Компании](#), а также информирует о них контрагентов в рамках заключения контрактов.

Основными документами, регламентирующими вопросы ESG и устойчивого развития в Компании, являются отдельные нормативные акты для профильных подразделений, например, Политика по экологии, Кодекс поставщика, Положение по премированию, Положение о порядке осуществления благотворительной и спонсорской деятельности и иные тематические регламенты. В среднесрочных планах Компании — принятие отдельной политики в области устойчивого развития.



Этика

В основе нашей корпоративной культуры лежат принципы бизнес-этики и соблюдения прав человека, которые определяют характер взаимодействия с сотрудниками, клиентами, партнерами и обществом в целом.

Мы неукоснительно соблюдаем законодательные требования, поддерживаем честную конкуренцию, последовательно противодействуем любым проявлениям коррупции и не допускаем дискриминацию по какому-то ни было принципу.

Основные этические принципы, а также принципы ответственного ведения бизнеса закреплены в *Кодексе корпоративной этики* Компании, который является внутренним документом, обязательным для всех сотрудников, независимо от их должности. Его положения также распространяются на третьих лиц, действующих от имени или в интересах Компании, включая физических и юридических лиц, права и обязанности которых закреплены в соответствующих договорах, документах или предусмотрены законодательством.

0 количество подтвержденных случаев коррупционных нарушений, несоблюдения законодательных и нормативных требований, а также случаев уплаты существенных штрафов¹

0 количество подтвержденных случаев дискриминации

Вопросы этики и комплаенса находятся в компетенции направления по деловой этике и комплаенсу, входящему в структуру Дирекции по правовому обеспечению.

Помимо Кодекса этики, к основным внутренним документам, принятым в Компании в области этики, относятся:

- Антикоррупционная политика;
- Политика реагирования при подозрениях в совершении неправомерных действий, нарушениях, злоупотреблениях;
- Положение о порядке осуществления благотворительной и спонсорской деятельности.

В 2023 году система управления бизнес-этикой и комплаенсом в Компании была дополнена новыми внутренними нормативными документами. Приняты:

1. Положение об управлении конфликтом интересов;
2. Политика в отношении обработки и защиты персональных данных;
3. Обновленный перечень сведений, составляющих коммерческую тайну;
4. Торгово-сбытовая политика «Торгового Дома «Черкизово».

В течение 2023 года Группа продемонстрировала высокий уровень ответственности и эффективности в сфере антимонопольного комплаенса:

- своевременно обработала 31 запрос ФАС России и ее территориальных органов;
- успешно исполнила предписание ФАС России, разработав и утвердив Торгово-сбытовую политику «Торгового Дома «Черкизово»;
- оперативно обработала восемь обращений по взаимодействию с контрагентами по соблюдению антимонопольного законодательства.

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ

В Компании действуют каналы горячей линии, по которым потребители, контрагенты или сотрудники могут обратиться в случае нарушения своих прав и интересов. Компания обеспечивает конфиденциальность обращений, гарантирует полную анонимность и отсутствие преследования добросовестных заявителей.

Каналы связи горячей линии:

- внешний номер телефона — 8 (800) 250 68 34;
- внутренний номер телефона — 12500;
- адрес электронной почты — hotline@cherkizovo.com.

Все обращения поступают в Департамент внутреннего контроля, где после проведения внутренней оценки они передаются в соответствующие подразделения для дальнейшего рассмотрения.

На стратегическом уровне вопросы этики и комплаенса рассматриваются Комитетом по рискам и комплаенсу. Обращения, связанные с подозрениями в неправомерных действиях, нарушениях и злоупотреблениях, становятся предметом служебных проверок, проводимых Дирекцией безопасности. По результатам таких проверок принимаются соответствующие меры: усиливается контроль на предприятиях, применяются дисциплинарные наказания или к делу привлекаются правоохранительные органы.

Кроме того, в договоры с контрагентами включается антикоррупционная оговорка, которая содержит информацию о каналах связи для сообщения о коррупционных нарушениях. Согласно оговорке контрагент обязан письменно проинформировать «Черкизово» обо всех обоснованных подозрениях в коррупционных правонарушениях.

24 обращения

было получено по каналам горячей линии в 2023 году

Из них:

- 20 обращений касались вопросов трудовой дисциплины и выплаты заработной платы;
- 4 обращения были связаны с подозрениями в совершении неправомерных действий, нарушениях и злоупотреблениях.

Все обращения были рассмотрены, предприняты необходимые меры для их решения, а также предотвращения потенциальных рисков их возникновения в дальнейшем.

ОБУЧЕНИЕ

Направление по деловой этике и комплаенсу регулярно информирует всех сотрудников Компании о принятых стандартах бизнес-этики, а для сотрудников, чья работа по своему характеру сопряжена с повышенным риском — проводит специальное обучение.

В отчетном году обучающие мероприятия в онлайн- и офлайн-форматах проводились по следующим ключевым темам:

- эффективный комплаенс как инструмент снижения рисков, повышения устойчивости бизнеса и доверия контрагентов;
- этика и противодействие коррупции;
- подарки, взяточничество и коммерческий подкуп;
- особенности национальной недобросовестной конкуренции;
- антимонопольное регулирование;
- защита персональных данных;
- коммерческая тайна и защита конфиденциальной информации.



15 800

сотрудников

10 792

деловых партнера

проинформировано
о политиках и методах борьбы
с коррупцией в 2023 году

978

сотрудников

дополнительно прошли
специальное обучение



ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Внедрение процесса управления конфликтом интересов:
 - определение единого формата обязательного декларирования;
 - формирование Комиссии по конфликту интересов;
 - установление порядка рассмотрения и принятия комиссией решений по конкретным ситуациям конфликта интересов;
 - автоматизация процесса.
- Принятие Антимонопольной политики:
 - установление обязательных к соблюдению правил по недопущению нарушения антимонопольных требований, предупреждению, выявлению и устранению монопольных рисков.
- Принятие Ценовой политики для «Торгового дома «Черкизово»
- Обновление существующих документов:
 - Положения о коммерческой тайне;
 - Перечня сведений, составляющих коммерческую тайну;
 - Формы о неразглашении конфиденциальной информации;
 - Антикоррупционной оговорки.
- Проведение обучающих мероприятий:
 - проведение комплекса коммуникационных и обучающих мероприятий по всему спектру экспертных направлений в сфере комплаенса;
 - обновление и разработка новых обучающих онлайн- и офлайн-курсов и материалов.

Цепочка поставок и управление логистикой

Развивая собственный бизнес, «Черкизово» помогает развивать бизнес и множества поставщиков различных товаров и услуг, с которыми работает. Прямые внешние закупки Группы в 2023 году составили почти 86,5 млрд руб., 94% которых — закупки у российских поставщиков.

ЗАКУПКИ ГРУППЫ¹

	2021	2022	2023
Общий объем закупок	81 577	83 889	86 497
Закупки российских товаров, работ, услуг, млн руб.	76 549	79 844	80 981
Процент закупок у местных поставщиков	94%	95%	94%

Управление закупками и цепочкой поставок в Черкизово осуществляется директором по закупкам, логистике и поставкам и регламентируется внутренними документами по выбору и проверке контрагентов, а также [Кодексом контрагента](#), где зафиксированы наши ожидания от партнеров в отношении стандартов деловой этики, заботы об окружающей среде, охраны труда и соблюдения прав человека.

В своей работе мы ориентируемся на справедливое и прозрачное управление закупочным процессом и стремимся к формированию долгосрочных взаимовыгодных отношений с партнерами, разделяющими наше видение и ценности в отношении стандартов качества, производственной безопасности, охраны окружающей среды и бизнес-этики.

Контроль за соответствием закупочного процесса локальным нормативным актам Группы осуществляется Управлением внутреннего аудита.

Несмотря на сохранявшиеся в 2023 году макроэкономические сложности, команде Управления цепочками поставок удалось обеспечить их бесперебойную работу и эффективность функционирования.

¹ Отражены только прямые внешние закупки. Под закупкой российских товаров подразумевается закупка у компаний, зарегистрированных на территории РФ



Направления закупок	Сложности	Решения
Закупки АГРО: ингредиенты для комбикормов, ветеринарные препараты, кормокомпоненты, зерно, средства защиты растений и другие необходимые для процесса выращивания зерна и его переработки в корма компоненты	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая стоимость кредитов • Трудности с проведением платежей иностранным партнерам • Нехватка рабочего персонала • Задержки с поставками транспорта 	<ul style="list-style-type: none"> • Заключение долгосрочных контрактов • Перевод валютных сделок на расчеты в рублях и юанях • Развитие альтернативных каналов поставок из РФ и Азии • Продолжение работы по переходу на новых поставщиков, развитие собственных разработок и параллельного импорта • Запуск пилотного проекта использования беспилотных погрузчиков
Прямые закупки: упаковка, ингредиенты для готовой продукции, мясосырье		
Непрямые закупки: административные расходы, услуги, страховки, запасные части и т. п.		

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ И ДОСТАВКОЙ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Доставка качественного и свежего продукта конечному потребителю, обеспечивающая минимизацию негативного экологического и социального воздействия, продолжала оставаться в центре внимания Группы в отчетном году.

Компания продолжила подбор наиболее оптимального для своих нужд автомобильного транспорта, использующего газовый вид топлива, а также большегрузного электротранспорта. Так, по итогам тестирования было принято решение о переводе части автомобильного парка на использование смеси дизельного топлива и метана, что позволит предотвратить сжигание не менее 810 тыс. л дизельного топлива в год¹.

КОНТРОЛЬ ЗА РАБОТОЙ СКЛАДОВ И ДОСТАВКОЙ

В 2023 году мы провели модернизацию нашего ИТ-решения, позволяющего в режиме реального времени отслеживать температуру транспортировки грузов на собственном и наемном транспорте, а также температуру на всех складах с детализацией до камеры хранения и отдельного датчика. В рамках модернизации было внедрено программное изменение логики обработки данных, а рабочий контур оборудования, обеспечивающего онлайн-контроль температурных параметров, выполнен из новых моделей беспроводных датчиков с повышенными коэффициентами прочности и энергоэффективности. Все это позволило увеличить ресурс непрерывной эксплуатации в три раза, а также повысило общую отказоустойчивость.

На конец 2023 года к системе онлайн-мониторинга основных показателей доставки готовой продукции клиентам и своевременности поставок было подключено 2 450 транспортных средств и достигнут целевой показатель первого этапа внедрения программы — контроль 75% всех выполняемых маршрутов.



Одним из ключевых логистических направлений транспортировки сырья и готовой продукции в 2023 году для Компании являлось северо-западное направление.

Усложнение сухопутной логистики в Калининград и обратно послужило дополнительным драйвером развития альтернативного канала поставок — морского транспорта, что позволило не только увеличить масштабы использования этого наиболее экологичного вида транспортировки грузов, но и сократить удельные затраты на транспортировку.

Кроме того, «Черкизово» удалось реализовать дополнительное решение — договориться с перевозчиками, возвращающими порожние морские контейнеры из Центральной России в порт Санкт-Петербурга для их полезного использования с целью перевозки грузов Компании по этому направлению.

Решение позволило не только более чем на 40% сократить удельные затраты на транспортировку контейнерами, но и существенно повысить эффективность использования транспорта, минимизировав «бесполезное» использование топлива и связанное с этим экологическое воздействие.

Другой инициативой на стыке экономики и экологии для логистического направления Компании стал переход на электронный документооборот со своими контрагентами, позволивший не только упростить процесс обмена документами и сократить затраты на печать и транспортировку, но и ликвидировать связанное с этим негативное экологическое воздействие.

В 2023 году мы продолжили реализацию проекта по обороту деревянных паллет и вернули в оборот с распределительных центров федеральных сетей, розничных магазинов и маршрутов городской доставки около 1,3 млн паллет, что позволило предотвратить вырубку более 195 тыс. деревьев или свыше 433 га леса.



Охрана окружающей среды



Бизнес нашей Компании неразрывно связан с окружающей средой. Сохранение экологического благополучия регионов, где размещены наши производства, и минимизация любого негативного воздействия являются важнейшими приоритетами Группы. Не менее значимым для нас как для крупнейшего сельскохозяйственного производителя является и вопрос изменения климата, в отношении которого на протяжении нескольких последних лет мы ведем системную работу по сокращению выбросов парниковых газов.





Мы осознаем свою ответственность и следуем всем применимым требованиям российского законодательства, а также внедряем передовые международные практики по защите окружающей среды, бережному использованию ресурсов и снижению выбросов парниковых газов.

В 2023 году продолжилась работа по модернизации оборудования и производства, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, в том числе строительство и реконструкция очистных сооружений, площадок хранения и переработки помета.

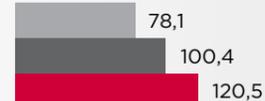
В рамках управления экологическими вопросами «Черкизово» занимается непрерывным мониторингом состояния окружающей среды и экологическим контролем на производстве, а также следит за соответствием всех внутренних нормативных документов актуальным требованиям законодательства.

481,5 млн руб.

объем инвестиций в охрану окружающей среды в 2023 году, 69% из которых — расходы на мероприятия по обращению с отходами

ОБЪЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ, млн руб.^{1,2}

Мониторинг и экологический контроль



Обращение с отходами



Прочие расходы на ООС



■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Подход к управлению

Основным внутренним документом, определяющим принципы Компании в отношении управления вопросами охраны окружающей среды, является Экологическая политика, за реализацию которой совместно с производственными подразделениями отвечает централизованная функция — Отдел экологической безопасности и входящие в его состав региональные группы. В связи с расширением географии деятельности Группы в 2023 году отдел был дополнен двумя новыми региональными группами и на конец года включал 45 сотрудников из семи групп.

Для каждой группы ежегодно устанавливаются цели в области охраны окружающей среды и экологии, которые соответствуют общим целям «Черкизово» и учитывают важность тех или иных направлений в конкретном регионе и на конкретных площадках. Годовые цели в области экологии включены в KPI отдельных руководителей и специалистов.

В 2023 году результативность по достижению целей составила более 80%.



В 2023 году Компания продолжила работу по привлечению сотрудников к инициативам по охране окружающей среды и их информирование по вопросам экологической безопасности. Также в планах Компании на 2024 год, помимо размещения наглядных материалов на информационных стендах и внутренней рассылки, провести индивидуальные и групповые соревнования, такие как корпоративный экологический диктант и конкурс на лучшее подразделение в области экологической безопасности.

Для осуществления контроля над динамикой показателей воздействия на окружающую среду Компания ежегодно собирает данные по всем ключевым аспектам своего экологического воздействия, что позволяет не только обеспечивать соответствие требованиям законодательства, но и оценивать эффективность принимаемых решений и инициатив.

¹ Включая охрану качества подземных вод и поверхностных вод и охрану атмосферного воздуха, сточные воды и прочие расходы

² Научно-исследовательская деятельность и разработки по снижению негативных антропогенных воздействий на окружающую среду, обучение по обращению с отходами и экологической безопасности



Выбросы в атмосферу и энергопотребление

ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ

В 2023 году Компания продолжила реализацию плана мероприятий по сокращению выбросов в атмосферу в соответствии со своей экологической политикой. Так, была продолжена практика модернизации пылегазоочистного оборудования и использования средств для уменьшения запаха, выбросов сероводорода и аммиака при накоплении продуктов жизнедеятельности поголовья, а также предприняты меры по сокращению выбросов загрязняющих веществ в периоды неблагоприятных погодных условий согласно утвержденным планам мероприятий.

Рост общего объема выбросов в отчетном году обусловлен расширением бизнеса Компании: увеличением производственных мощностей и расширением географии деятельности.

ВЫБРОСЫ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ ПО ТИПАМ ВЕЩЕСТВ, т

Тип вещества	2021	2022	2023
Бенз(а)пирен (3,4-Бензпирен)	0,00074	0,00533	0,02917
Серная кислота	0,15	0,19	0,25
Углерод (сажа)	11,13 ²	11,03	10,22
Бензин (нефтяной, малосернистый) (в пересчете на углерод)	1,57	2,45	4,70
Пыль неорганическая: 70–20% двуокиси кремния (SiO ₂)	0,00009	0,00011	0,04590
Марганец и его соединения (в пересчете на марганец (IV) оксид)	0,01028	0,01164	0,03503
Фториды газообразные	0,30887	0,30908	0,39082
Формальдегид	304,68	286,84	250,61
Другие специфические вещества	2 298,22	2 758,66	2 965,73
Всего:	2 616,240	3 059,496	3 232,016

В ходе своей производственной деятельности «Черкизово» не выбрасывает такие загрязнители атмосферы, как ртуть, свинец и стойкие органические загрязнители.

ВЫБРОСЫ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРНЫЙ ВОЗДУХ, т

Тип вещества	2021	2022	2023
NOx (оксиды азота)	827,6	1 001,3	1 201,4
SOx (диоксид серы)	27,1	27,7	76,7
Летучие органические соединения (ЛОС)	1 464,6	1 525,9	1 598,9
Твердые частицы	649,8	1 207,0	2 551,6
Другие стандартные категории выбросов в атмосферу, определенные в соответствующих регламентах ¹	1 714,9	1 595,5	2 238,9
Всего:	4 684,0	5 357,4	7 667,6

ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ

Для повышения энергоэффективности и сокращения сопутствующего углеродного следа в отчетном году «Черкизово» продолжило практику проведения энергетических аудитов и оптимизации режимов работы оборудования, а также реализацию проекта «сейвингов», в рамках которого сотрудники могут предлагать свои идеи по повышению эффективности ресурсопотребления. Основные мероприятия, проведенные на основе предложений сотрудников в отчетном году, касались сокращения энергопотерь и позволили Компании сэкономить более 112 млн руб. в денежном выражении.

ОБЩЕЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗАКУПЛЕННОЙ ЭНЕРГИИ

Вид энергии	Ед. изм.	2021	2022	2023
Электроэнергия	Тыс. кВт·ч	580 001	686 606	754 555
Теплоэнергия	Гкал	49 872	52 688	150 664

Основными потребителями электрической и тепловой энергии выступают производственные площадки, расширение мощностей которых привело к увеличению общего объема закупаемой энергии в отчетном году. Кроме того, рост показателя общего потребления энергии вызван и включением новых активов в Группу в 2023 году.

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОПЛИВА

Основная часть потребления топлива в Группе приходится на работу сельскохозяйственной техники, используемой в обработке полей, а также организацию внутренней логистики поставок. Кроме того, Компания применяет и природный газ для самостоятельной генерации энергии на производственных объектах, удаленных от централизованных систем электро- и теплоснабжения.

Потребление	Вид топлива	Ед. изм.	2021	2022	2023
Транспорт	Дизель	Тыс. л	41 001	42 473	47 603
	Бензин	Тыс. л	3 623	3 962	5 551
Генерация энергии	Природный газ	Тыс. м ³	356 210	233 095	308 344
	Дизель	Тыс. л	98	352	377

Рост потребления энергоносителей в отчетном году связан с включением новых активов в Группу в 2023 году и расширением производственных мощностей «Черкизово», в частности выходом маслоэкстракционного завода на полную производственную мощность.

¹ В другие стандартные категории выбросов входят аммиак, сероводород, метанол, гидроксиметилбензол, пыль комбикормовая и т. д.

² В отчете за 2022 год было указано значение 11.3. Данные пересмотрены из-за уточнения методологии учета



ХЛАДАГЕНТЫ

Компания владеет существенным объемом промышленного холодильного оборудования, и часть используемых в нем хладагентов являются природными, что позволяет уменьшить воздействие на изменение климата. В отчетном году объем заправки природными хладагентами с низким потенциалом глобального потепления составил 45,68%.

	Ед. изм.	2021	2022	2023
Заправлено хладагентов, всего	Кг	38 598	49 437	88 352
Заправлено природных хладагентов ¹	Кг	1 885	16 620	40 355

Резкий рост потребления хладагентов в отчетном году связан с включением новых активов в Группу, увеличением производственных мощностей «Черкизово», а также с цикличностью в обслуживании оборудования и заправке хладагентов, в рамках которой существенная заправка осуществляется один раз в три-четыре года.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

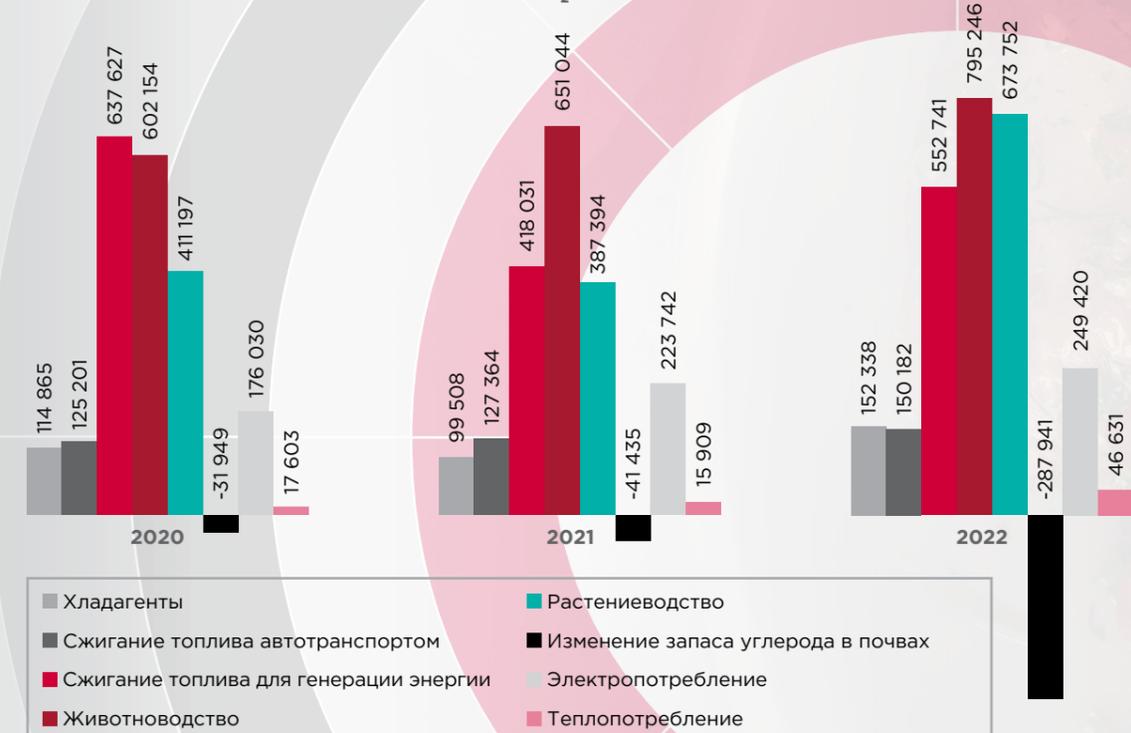
«Черкизово» — одна из немногих агропромышленных компаний, которая осуществляет расчет выбросов парниковых газов для оценки своего углеродного следа и разработки мер по его сокращению. При этом мы используем как подход, основанный на российской методологии (приказы Минприроды России), так и международный подход на основе методологии GHG Protocol.

ВЫБРОСЫ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (ПГ) (МЕТОДОЛОГИЯ GHG PROTOCOL)

Показатель	Ед. изм.	2021	2022	2023
Суммарные выбросы ПГ (Score 1 + Score 2)	т CO₂-экв.	2 052 729	1 881 558	2 332 369
Прямые выбросы ПГ (Score 1)	т CO₂-экв.	1 859 095	1 641 907	2 036 318
Хладагенты	т CO ₂ -экв.	114 865	99 508	152 338
Сжигание топлива автотранспортом	т CO ₂ -экв.	125 201	127 364	150 182
Сжигание топлива для генерации энергии	т CO ₂ -экв.	637 627	418 031	552 741
Животноводство	т CO ₂ -экв.	602 154	651 044	795 246
Растениеводство	т CO ₂ -экв.	411 197	387 394	673 752
Изменение запаса углерода в почвах ²	т CO ₂ -экв.	-31 949	-41 435	-287 941
Косвенные выбросы ПГ (Score 2)	т CO₂-экв.	193 634	239 652	296 051
Электропотребление	т CO ₂ -экв.	176 030	223 742	249 420
Теплопотребление	т CO ₂ -экв.	17 603	15 909	46 631

Большую часть выбросов парниковых газов составляют прямые выбросы (Score 1), что связано с особенностями операционной деятельности Компании: большим парком сельскохозяйственной техники и удаленностью ряда объектов от централизованного снабжения энергией. Около половины выбросов относятся непосредственно к процессам производства сельскохозяйственной продукции: выбросы от выращивания животных и их жизнедеятельности, а также выбросы при производстве сельскохозяйственных культур. Рост выбросов в секторе растениеводства вызван ростом посевных площадей и объемом собранного урожая.

ВЫБРОСЫ ПГ (SCOPE 1+SCOPE 2), т CO₂-ЭКВ.



¹ R-600 (изобутан), R-717 (аммиак)

² Значения со знаком минус отражают поглощения ПГ в результате процессов севооборотов

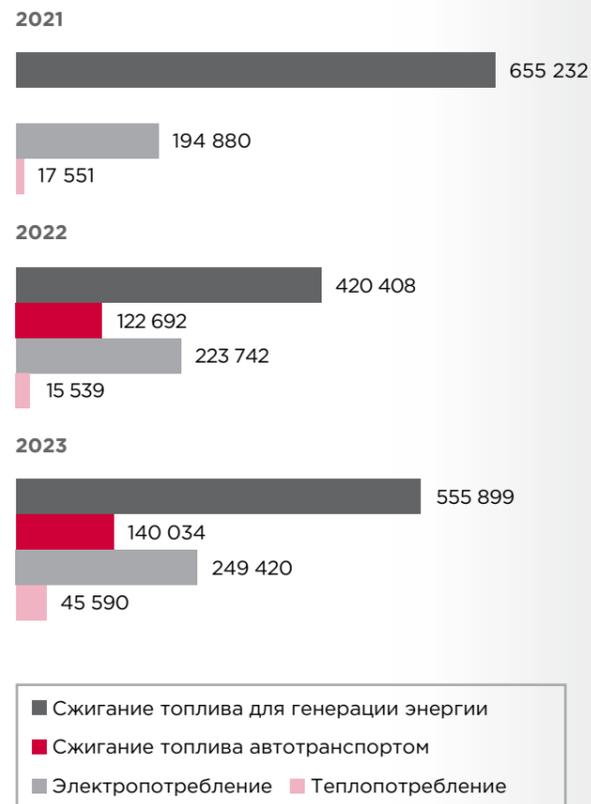


ВЫБРОСЫ ПГ (РОССИЙСКАЯ МЕТОДОЛОГИЯ)

Показатель	Ед. изм.	2021	2022	2023
Суммарные выбросы ПГ (Scope 1 + Scope 2)	т CO ₂ -экв.	867 664	782 381	990 933
Суммарные прямые выбросы (Scope 1)	т CO ₂ -экв.	655 232	543 100	695 923
Сжигание топлива для генерации энергии	т CO ₂ -экв.	655 232	420 408	555 899
Сжигание топлива автотранспортом	т CO ₂ -экв.	n/a	122 692	140 034
Косвенные энергетические выбросы (Scope 2)	т CO ₂ -экв.	212 432	239 281	295 010
Электропотребление	т CO ₂ -экв.	194 880	223 742	249 420
Теплопотребление	т CO ₂ -экв.	17 551	15 539	45 590

Значение прямых выбросов ПГ (Scope 1) согласно российской методологии существенно меньше, чем международной, что обусловлено разным подходом к их расчету. Национальная методика учитывает только прямые выбросы от сжигания топлива для генерации энергии и сжигания топлива транспортом. Международная методология (GHG Protocol), в свою очередь, более полно оценивает источники прямых выбросов: использование хладагентов, сельскохозяйственную деятельность (в большем объеме) и т. д. Рост прямых выбросов связан с увеличением объема потребления ресурсов для собственной генерации энергии на отдаленных промышленных объектах и включением в расчет новых юридических лиц, которые были приобретены Группой. Косвенные энергетические выбросы ПГ (Scope 2) согласно российской методологии также выросли аналогично международной методологии, что связано с ростом потребления энергии.

В соответствии с российской методологией также были оценены объемы поглощений парниковых газов за 2023 год: 2 765 573 т CO₂-экв. Данный показатель существенно отличается от значений оцененных по международной методике в связи с расхождениями в подходе к расчету. Международная методология учитывает поглощения только в результате севооборота, в отличие от национальной методики, которая раскрывает процессы поглощений от внесения удобрений в почву, что является более существенным процессом для Группы.

ВЫБРОСЫ ПГ (SCOPE 1+SCOPE 2),
т CO₂-экв.¹

¹ Выбросы ПГ за 2021 год были оценены в соответствии с Приказом Минприроды России № 300, в 2023 году российская методология оценки прямых выбросов ПГ обновилась. Значения выбросов ПГ за 2022 и 2023 годы рассчитывались на основании Приказа Минприроды России № 371.

ВЫБРОСЫ ПГ ПО СЕГМЕНТАМ (МЕТОДОЛОГИЯ GHG PROTOCOL)

Показатель	Ед. изм.	2021	2022	2023
Выбросы ПГ (Scope 1+Scope 2)	т CO ₂ -экв.	2 052 729	1 881 558	2 332 369
Курица	т CO ₂ -экв.	969 958	890 295	1 073 084
Свинина	т CO ₂ -экв.	434 868	363 615	528 651
Индейка	т CO ₂ -экв.	54 596	88 342	76 886
Растениеводство ¹	т CO ₂ -экв.	434 457	395 537	454 459
Мясопереработка	т CO ₂ -экв.	136 283	140 427	167 905
Масложировой сегмент	т CO ₂ -экв.	22 567	3 342	31 383

При оценке косвенных энергетических выбросов ПГ использовались коэффициенты выбросов при производстве электроэнергии на территории России, представленные в открытом доступе АО «АТС». В связи с отсутствием в открытых источниках коэффициента эмиссии ПГ при выработке тепловой энергии на территории России данный коэффициент был рассчитан на основании данных Росстата по расходу топлива для генерации теплоэнергии.



¹ В секторе растениеводство учтены поглощения ПГ



Управление отходами

Сокращение образования отходов и их максимально рациональное использование являются одними из ключевых направлений экологической политики «Черкизово». Для ее реализации на всех производственных площадках Группы организован отдельный сбор отходов с передачей специализированным организациям для их утилизации и обезвреживания.

Для того чтобы быть уверенными в том, что компании, которым мы передаем отходы для дальнейшей утилизации, обращаются с ними ими в соответствии с законодательными

требованиями, перед заключением договора мы проводим обязательную проверку, в рамках которой анализируем наличие случаев привлечения контрагента к ответственности за нарушения природоохранных требований.

Кроме того, мы организуем регулярное обучение персонала в области обращения с опасными отходами, размещаем на площадках информационные стенды, памятки и лифлеты, посвященные теме обращения с отходами в контексте общей экологической безопасности.

В отчетном периоде в результате деятельности Компании было образовано 195 681 т отходов, из которых 63,4% — неопасные и малоопасные отходы¹. Объем образования отходов увеличился на 19% относительно 2022 года, что связано с расширением производства и приобретением новых активов в Челябинской и Оренбургской областях, а также в Республике Башкортостан.

ОБРАЗОВАННЫЕ ОТХОДЫ, т

Класс отходов	Типы отходов Компании	2021	2022	2023
I	Ртутные лампы	23,3	221,0	5,80
II	Батарейки и аккумуляторы	19,1	10,0	3,06
III	Отходы минеральных моторных масел, масляных фильтров, тары нефтепродуктов и загрязненной нефтепродуктами ветоши, помет куриный свежий ²	52,7	2 419,0	71 573,95
IV	Твердые коммунальные отходы, отходы оргтехники и отходы подстилки из древесных опилок при содержании птиц	205 527,1	123 466,0	81 173,23
V	Отходы бумаги, пищевые отходы и отходы от механической очистки зерна	29 000,6	33 317,0	42 871,15
Всего		234 622,8	159 433,0	195 681,39

¹ IV и V классы опасности в соответствии с классификацией Федерального закона № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»

² Помет куриный свежий входит в III класс опасности и передается на обезвреживание. С 1 марта 2023 года образованные отходы были переведены в квалификацию ППЖ (побочные продукты животноводства).

Компания постоянно совершенствует свой подход к управлению отходами, внедряя решения, направленные на их максимальную переработку и повторное использование в качестве вторичного сырья.

Так, в 2023 году на предприятиях Группы были введены в эксплуатацию новые отопительные котлы, которые могут использовать в качестве топлива отработанные масла, что позволило сократить объем накопленных отходов и повысить эффективность вторичного использования ресурсов в целом.

23 293,т

отходов было подготовлено для повторного использования, большую часть из них составили продукты жизнедеятельности животных, направленные для производства органического удобрения

В 2023 году Компания направила на сжигание и захоронение 183 549 т отходов и обезвредила 60 844 т отходов подстилки из древесных опилок, образующихся при содержании птицы. Эти отходы были перевезены на площадку компостирования, где после шестимесячного складирования они были переработаны в органическое удобрение.





Водные ресурсы

В 2023 году мы продолжили внедрять наилучшие доступные технологии и развивать производственную инфраструктуру, направленную на повышение эффективности использования водных ресурсов и надлежащую очистку сточных вод.

В рамках мероприятий по снижению водопотребления Компания непрерывно контролирует состояние и исправность оборудования, а также использует различные технические решения в виде насадок, распылителей и запорной арматуры, позволяющих сократить потребление воды.

Для соблюдения всех применимых норм в отношении качества сточных вод «Черкизово» регулярно проводит мониторинг их состава и своевременную корректировку работы очистного оборудования. В 2023 году на инициативы по охране качества подземных и поверхностных вод Компанией было выделено более **120 млн руб.**

Основным источником воды для наших производственных нужд являются артезианские скважины, для использования которых Компания оформляет все необходимые разрешительные документы, включая лицензии недропользования, и берет обязательства по осуществлению контроля за воздействием на водные ресурсы в соответствии с утвержденной рабочей программой. Регулярный мониторинг уровня и качества подземных вод осуществляется как с привлечением аккредитованной лаборатории, так и собственными силами наших предприятий.

Рост водозабора и сброса воды в отчетном году обусловлен расширением производственных мощностей Компании.

ОБЩИЙ ВОДОЗАБОР, ТЫС. М³

	2021	2022	2023
Поверхностные воды	7,11	0,0	0,0
Подземные воды	15 306,88	16 579,45	18 465,53
Вода, предоставленная третьими лицами	8,10	7,06	8,18
Муниципальные и другие системы водоснабжения	2 206,32	2 180,93	2 691,34
Итого забрано воды	17 528,41	18 767,44	21 165,05

ОБЩИЙ СБРОС ВОДЫ, ТЫС. М³

	2021	2022	2023
Поверхностные объекты	2 886,86	3 454,73	4 446,65
Вода, предоставленная для использования третьим лицам	7 679,99	7 857,25	8 998,23
Итого сброшено воды	10 566,85	11 311,98	13 444,88

Гуманное обращение с животными

Забота о благополучии животных имеет важное значение для нашей Компании. Мы убеждены, что высокие стандарты ухода и гуманное обращение не только улучшают качество продукции, но и отражают нашу приверженность этическим стандартам и развитию передовых практик в российском животноводстве.

Наши обязательства по гуманному обращению распространяются на весь жизненный цикл животных, на протяжении которого мы внимательно следим за состоянием их здоровья, качеством корма, воды, благоприятной среды обитания, надлежащего ухода, обращения и транспортировки. Гуманное обращение является объектом контроля и при убое, где мы используем только одобренные методы огушения, обеспечивающие 100%-ную эффективность. Обучение персонала вопросам благополучия животных дополняется постоянными инструкциями и рекомендациями ветеринаров, а также наших экспертов по благополучию и поведению животных.

В «Черкизово» созданы несколько систем, которые обеспечивают высокие стандарты благополучия животных и поддерживают соответствующие компетенции персонала. Так, при выращивании курицы мы проводим регулярный мониторинг ключевых показателей благополучия в соответствии с руководством International Poultry Welfare Alliance (IPWA). Мониторинг проводится для каждого тура выращивания и каждой партии птиц, попадающей на убой, и ведется силами сотрудников ветеринарной, технологической служб и операторов производственных площадок.

Оцениваемые показатели включают плотность посадки, общую смертность за тур выращивания, отбраковку по проблемам с опорно-двигательным аппаратом, дерматиты, ожоги лап, грудки, гематомы крыльев и др. С учетом тенденции постоянного улучшения показателей мы ежегодно устанавливаем их минимально допустимые уровни, в случае недостижения которых, проводим служебные расследования и разрабатываем корректирующие мероприятия. Эффективность этих мероприятий оценивается во время внутренних аудитов, проводимых два раза в год командой сертифицированных внутренних аудиторов. Кроме того, предприятия «Лиско Бройлер» и «Васильевская птицефабрика» как поставщики сырья для федеральных сетей быстрого питания дважды в год проходят и внешние независимые аудиты на соответствие стандарту гуманного обращения с животными Animal Welfare (AW). На момент выпуска отчета последний такой аудит был пройден с результатом 100% — без каких-либо несоответствий. Аналогичные внутренние аудиты на соответствие стандарту AW проводятся и на свиноводческих предприятиях Компании.





Безопасность труда



Безопасные условия труда сотрудников — безусловный приоритет «Черкизово» и базовое условие работы наших предприятий. Мы твердо убеждены, что каждый должен иметь возможность выполнять свои профессиональные обязанности в безопасной и комфортной среде, для этого мы постоянно совершенствуем практики и процедуры в области охраны труда, минимизируя риски производственного травматизма и обеспечивая бережное отношение к здоровью всех членов нашей команды.



Помимо соблюдения применимых норм российского законодательства, мы внедряем и лучшие международные практики, уделяя особое внимание развитию культуры безопасности посредством проведения тренингов, геймификации и поощрения инициатив сотрудников, направленных на повышение уровня безопасности на рабочих местах.

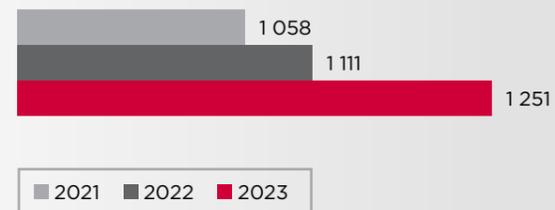
-18%

снижение количества случаев травматизма в 2023 году

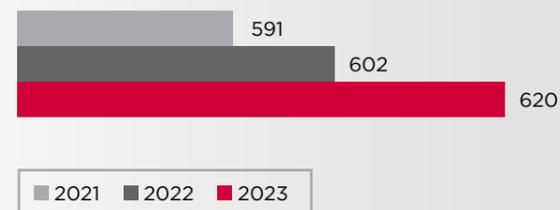
1251 млн руб.

объем инвестиций Компании в охрану труда и промышленную безопасность в 2023 году

**ОБЪЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ
В ОХРАНУ ТРУДА И ПРОМЫШЛЕННУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ, млн руб¹.**



**ОБЪЕМЫ ЗАТРАТ НА СРЕДСТВА
ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
РАБОТНИКОВ, млн руб.²**



¹ В силу актуализации методологии расчета показателя данные за 2021 и 2022 годы отличаются от раскрытых в отчете об устойчивом развитии за 2022 год, где было указано 1 107,1 млн руб. и 1 072,9 млн руб. соответственно

² В силу актуализации методологии расчета показателя данные за 2021 и 2022 годы отличаются от раскрытых в отчете об устойчивом развитии за 2022 год, где было указано 633 млн руб. и 571,8 млн руб. соответственно

Подход к управлению

В Группе «Черкизово» внедрена и успешно функционирует комплексная система управления охраной труда (СУОТ), устанавливающая четкие требования к организации безопасных условий работы и ответственному поведению всех сотрудников и подрядчиков, работающих на объектах Компании. СУОТ разработана в соответствии с требованиями законодательства, а также стандартов OHSAS 18001 и ISO 45001, регламентирует единый подход к управлению вопросами безопасности во всех подразделениях Группы.

Мы постоянно совершенствуем нашу систему безопасности, анализируя ее эффективность, новые источники рисков, регуляторные изменения, передовые практики и технологии. В 2023 году мы обновили ключевые правила безопасности, сделав акцент на повышении культуры безопасности, вовлечении каждого сотрудника в решение вопросов по безопасности, определение единых требований, повышающих эффективность работы по профилактике производственного травматизма, информирование работников о недопустимости действий, которые заведомо создают реальную угрозу наступления тяжелых последствий, а также приступили к стандартизации процессов охраны труда.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОДРЯДНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Помимо штатных сотрудников, на наших объектах трудятся и сотрудники подрядных организаций, чья безопасность для нас не менее важна, чем безопасность собственных работников. Перед началом сотрудничества все представители подрядных организаций подписывают обязательное приложение к договору, в котором четко зафиксированы наши требования в области охраны труда, пожарной, промышленной, биологической и пищевой безопасности, охраны окружающей среды и санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Непосредственно для специалистов, привлекаемых к выполнению работ на наших производственных площадках, мы регулярно проводим инструктажи и тренинги по охране труда. Для тех подрядчиков, для которых русский язык — неродной, мы проводим такие инструктажи на их родных языках.

СОТРУДНИКИ С ОСОБЕННОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Создавая безопасные и благоприятные условия для работы, мы стремимся учитывать особенности здоровья сотрудников. Так, при приеме на работу сотрудников с ограниченными возможностями здоровья мы тщательно изучаем их индивидуальные программы реабилитации и абилитации, чтобы обеспечить наиболее подходящие и комфортные условия труда и не привлекаем таких сотрудников к выполнению работ, связанных с вредными или опасными условиями труда.



Идентификация опасностей и управление рисками

Помимо специальной оценки условий труда, в Компании регулярно проводятся поведенческие аудиты безопасности, оценка рисков на рабочих местах, а также программа Near Miss¹, которая позволяет предотвращать возможные инциденты путем своевременного выявления и устранения факторов, способных привести к несчастным случаям.



Также Компания проводит и внеплановые мероприятия по идентификации рисков в случае изменения производственных процессов, связанных с заменой оборудования, при получении обращений и вопросов от сотрудников, выявлении небезопасных условий, возникновении случаев травмирования на производстве.

При обнаружении небезопасных условий на рабочем месте каждый сотрудник обязан прекратить выполнение работы до устранения всех факторов, влияющих на безопасность, сообщить об этом своему руководителю, а также заполнить соответствующие формы для последующего анализа ситуации. При ухудшении самочувствия работник обязан проинформировать об этом своего непосредственного руководителя и обратиться за медицинской помощью.

При возникновении любого инцидента создается специальная комиссия, которая проводит всестороннее изучение факторов и первопричин происшествия для разработки плана корректирующих мероприятий и недопущения повторения подобных происшествий в дальнейшем.



¹ Система учета и анализа инцидентов, которые могли бы привести к несчастным случаям, но были предотвращены в последний момент либо не произошли по случайности

Информирование и обучение по вопросам охраны труда

Ключевую роль в профилактике производственных рисков и снижении травматизма в Компании играет системное обучение сотрудников, личный пример и открытое взаимодействие.

Построенная система информирования по вопросам охраны труда предполагает включение этих вопросов в повестки регулярных совещаний и встреч сотрудников, информирование как посредством рассылок, так и стендов на производственных площадках, где в том числе разбираются и конкретные причины несчастных случаев.

На протяжении нескольких последних лет в «Черкизово» существует практика поддержки работников и подрядчиков, не владеющих русским языком, в рамках которой инструктаж по технике безопасности для них проводится на их родном языке. Так, помимо русского, инструкции и информационные материалы доступны на узбекском и таджикском языках, в планах — перевод и на другие языки, включая английский. Такой подход позволяет нам гарантировать, что каждый сотрудник в полной мере проинформирован о требованиях к охране труда, существующих практиках и инструментах для обеспечения собственной безопасности и безопасности коллег.

Для поддержания и развития культуры безопасности «Черкизово» использует и геймификацию, регулярно организуя различные мероприятия и конкурсы, которые в соревновательной и развлекательной форме стимулируют сотрудников обращать пристальное внимание на потенциальные производственные риски и способствуют формированию понимания того, что обеспечение безопасных условий труда — это ответственность каждого.

Одним из примеров таких проектов является «Идеальный склад» — программа, действующая в логистической функции Компании, в рамках которой проводятся регулярные аудиты соблюдения правил ОТиПБ, а по итогам составляется рейтинг площадок. Сотрудники и руководители площадок, показавшие лучшие результаты, получают специальные награды и памятные призы.

В рамках внутрикорпоративных потребностей Компании и требований законодательства «Черкизово» проводит для сотрудников и специализированное обучение, направленное на получение знаний, умений и навыков в области производственной безопасности. Обучение включает в себя как специальные темы, связанные со спецификой работы отдельных подразделений и сотрудников, так и вопросы использования средств индивидуальной защиты и оказания первой помощи пострадавшим.



Среди тематических тренингов, проведенных в 2023 году силами внутренних тренеров из функции охраны труда:

- транспортная безопасность;
- выполнение работ на высоте;
- допуск подрядных организаций и проведение работ повышенной опасности;
- безопасность на дороге в осенне-зимний период.



Производственный травматизм

Благодаря системной работе над вопросами безопасности в отчетном году Компании удалось существенно сократить количество происшествий и сохранить общую тенденцию снижения травматизма.

КОЛИЧЕСТВО НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ СРЕДИ РАБОТНИКОВ КОМПАНИИ, чел.

Показатель	2021	2022	2023
Общее количество зарегистрированных случаев травмирования на производстве	169	151	124
Количество пострадавших с оказанием медицинской помощи без потери трудоспособности (микротравмы)	116	106	87
Количество пострадавших с временной потерей трудоспособности по причине возникновения несчастных случаев на производстве при выполнении работ	53	45	37

КОЭФФИЦИЕНТЫ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОМУ ТРАВМАТИЗМУ В КОМПАНИИ

Показатель	2021	2022	2023
Общий коэффициент травматизма со смертельным исходом	1,78	0	0
Общий коэффициент травматизма	3,02	2,61	2,09
Коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности	0,95	0,77 ¹	0,63

0

несчастных случаев с летальным исходом среди работников Компании

в 2 раза

снижение количество дней, потерянных из-за нетрудоспособности



Профилактика здоровья сотрудников



Помимо обеспечения безопасных условий труда на рабочем месте, «Черкизово» уделяет внимание и общей профилактике здоровья сотрудников, для чего регулярно проводит сезонные вакцинации от гриппа, организует дни здоровья и специальные вебинары, а также предоставляет программу добровольного медицинского страхования (ДМС) для существенной доли своих работников. В отчетном году программа ДМС была дополнена услугой по предоставлению онлайн-консультаций узкими специалистами, а сам охват работников, которым доступна программа, расширен на дополнительные категории сотрудников. Кроме того, медицинские услуги доступны сотрудникам компании и через медицинские кабинеты, действующие на ее производственных площадках.



¹ В силу актуализации методологии расчета показателя приведенные данные отличаются от раскрытых в отчете об устойчивом развитии за 2022 год, где значение LTIFR было указано как 0,76

Персонал



Являясь одним из крупнейших работодателей агропромышленного комплекса России, в отчетном году наша Компания продолжила создавать рабочие места во всех регионах своего присутствия, увеличив среднесписочное число сотрудников относительно предшествующего года на 15%.





Несмотря на общую нехватку рабочих кадров в стране, высокую конкуренцию на рынке труда и исторически сложившиеся предубеждения соискателей в отношении работы в агропромышленном секторе, благодаря нашей кадровой политике и создаваемым условиям для сотрудников в 2023 году нам удалось не только обеспечить производственные подразделения необходимым персоналом, но и занять первое место в рейтинге работодателей сельскохозяйственной отрасли России по версии HeadHunter.

ДИНАМИКА СРЕДНЕСПИСОЧНОЙ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА

2021	2022	2023
30 947	34 619	39 923

Группа «Черкизово» — лучший работодатель 2023 года в агропромышленном комплексе России по версии HeadHunter



Подход к управлению

Стратегическими задачами нашей Компании являются привлечение и сохранение мотивированных кадров, создание для них лучших условий труда в отрасли, поддержка их профессионального и личного развития.

Ответственность за выполнение этой задачи и эффективное управление всеми аспектами, связанными с персоналом, возложена на Дирекцию по персоналу и организационному развитию.

В состав подразделения входят четыре функциональных направления:

- бизнес-партнеры по персоналу для централизованных функций и производственных сегментов;
- компенсация и льготы;
- подбор, обучение и развитие;
- кадровое администрирование.

Ключевые ценности Компании и принципы кадровой политики закреплены в *Кодексе корпоративной этики*, который служит ориентиром для всех работников и руководителей.

В 2023 году произошло изменение системы централизованного подбора персонала. Были выделены операционные команды по подбору персонала в каждом сегменте, а также центр сопровождения и методологии по подбору персонала. Кроме того, была проведена подготовка создания центра кадровых сервисов, запуск которого состоялся в начале 2024 года.

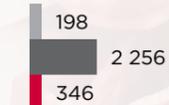
Особое внимание в отчетном году было уделено проектам, направленным на удержание сотрудников Компании и привлечение молодых специалистов, а также дальнейшему развитию и совершенствованию HR-метрик, обеспечивающих актуализацию модели компетенций и повышение эффективности индивидуальной оценки работы персонала.

72 тыс. руб.

средняя заработная плата сотрудников Группы «Черкизово» в 2023 году

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА НА КОНЕЦ ГОДА, чел.

Руководители



Специалисты



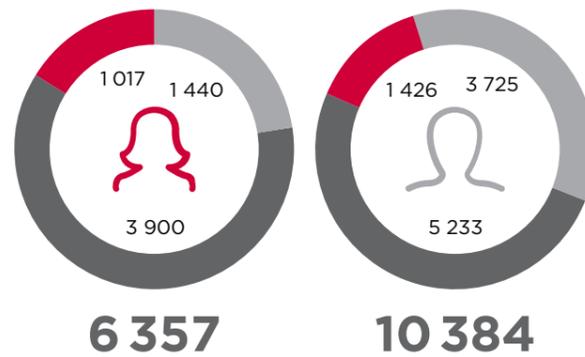
Рабочие



■ до 30 лет ■ 30-50 лет ■ старше 50 лет



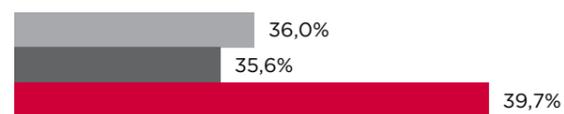
КОЛИЧЕСТВО НОВЫХ СОТРУДНИКОВ В 2023 ГОДУ В РАЗБИВКЕ ПО ВОЗРАСТУ И ПО ПОЛУ, чел.



■ до 30 лет ■ 30-50 лет ■ старше 50 лет

В отчетном году мы наняли 16 741 новых сотрудников, что на 25,7% больше показателя прошлого года. Среди новых сотрудников на долю мужчин пришлось 62%, на долю женщин — 38%.

ОБЩАЯ ТЕКУЧЕСТЬ КАДРОВ, %



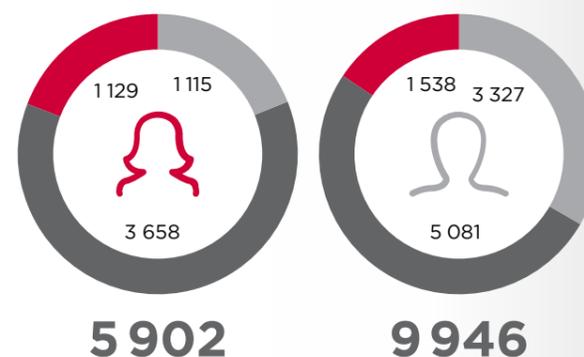
■ 2021 ■ 2022 ■ 2023

Основная доля текучести кадров в Компании приходится на работников производственных подразделений и, как правило, связана с самой спецификой условий труда в агропромышленном комплексе и их неполным соответствием ожиданиям новых сотрудников.

Рост показателя в 2023 году объясняется тем, что в цифровых значениях за данный год учтены новые активы Компании, что является причиной соответствующих изменений в расчетной базе, продолжающихся процессах интеграции активов и сопутствующей настройки процедур.

Несмотря на традиционно высокий уровень текучести рабочих кадров в FMCG-секторе, Компания стремится тщательно анализировать причины ухода каждого сотрудника, проводит «Exit-интервью» и на основе обратной связи разрабатывает и реализует мероприятия, направленные на улучшение условий труда там, где это возможно.

КОЛИЧЕСТВО УВОЛЕННЫХ СОТРУДНИКОВ В 2023 ГОДУ В РАЗБИВКЕ ПО ВОЗРАСТУ И ПОЛУ, чел.



■ до 30 лет ■ 30-50 лет ■ старше 50 лет

Развитие взаимодействия с сотрудниками

В «Черкизово» мы серьезно занимаемся вопросами вовлеченности сотрудников: начиная с 2015 года один раз в два года в Группе проводятся опросы вовлеченности во всех регионах и сегментах, позволяющие сотрудникам внести предложения или рассказать о своих проблемах без страха быть уволенными. Для самой Компании это эффективный инструмент для улучшения внутренней атмосферы и решения реальных проблем на производственных площадках.

Проводимые опросы позволяют понять, насколько сотрудники довольны условиями труда и своим рабочим местом, удовлетворены работой и задачами, возможностями карьерного роста, качеством руководства, рабочими отношениями, взаимодействием и эффективностью рабочих процессов, а также позволяют руководству Компании узнать о реальных условиях работы на местах для оценки эффективности усилий локального менеджмента по созданию и улучшению условий труда рядовых сотрудников. На основе данных опроса формируется план мероприятий на следующие полтора года.



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА ВОВЛЕЧЕННОСТИ В 2023 ГОДУ

28 тыс.
сотрудников опрошено

79,3%
уровень лояльности и готовности
рекомендовать «Черкизово»
в качестве работодателя

74,9%
уровень вовлеченности и стремления
к достижению более высоких показателей

В проведенном опросе приняли участие свыше 28 тыс. сотрудников: более 6 815 руководителей и специалистов и 21 236 сотрудников рабочих специальностей. По итогам 2023 года **показатель лояльности** среди руководителей вырос на 13,7 п. п. (до 89,9%), среди рабочих — на 10,6 п. п. (до 75,8%). **Удовлетворенность условиями труда также повысилась** в обеих группах: в целом по Компании — на 3,2 п. п. (до 78,6%).



Разнообразие и равные возможности

Работа в «Черкизово» доступна каждому, кто разделяет наши ценности и ответственно подходит к решению поставленных задач. За годы работы мы создали и поддерживаем рабочую среду равных возможностей, не допускающую дискриминации по какому-либо признаку и позволяющую каждому и каждой реализовать свой потенциал и амбиции.

Для обеспечения контроля за соблюдением наших принципов в отношении равных возможностей в Компании действуют специальные организационные структуры, а также существует горячая линия, на которую каждый сотрудник может сообщить о случаях возникновения нарушений и каждое такое обращение будет тщательно рассмотрено¹.

В отчетном году мы продолжили реализацию проекта «Нежность», призванного дать женщинам возможность профессионального развития в профессиях, традиционно считающихся мужскими и создать равные условия для всех, без разделения по гендерному признаку.

На основе внутренних исследований важных аспектов работы для соискательниц и аудита рабочей инфраструктуры мы улучшили бытовые условия на площадках, разработали адаптированную специальную одежду и провели модернизацию техники, сделав условия труда максимально комфортными для сотрудниц.

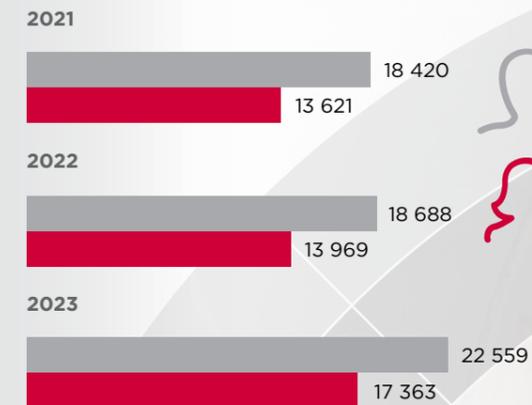


Мы также разработали более 20 персонализированных программ обучения, дополнили программы дополнительной мотивации, а также провели ряд коммуникационных мероприятий, направленных на смягчение гендерных стереотипов.

За время реализации проекта нам удалось закрыть более 90 вакансий в самых разных специальностях, таких как трактористы, водители погрузчика, слесари, механики, агрономы и другие, кандидатами-женщинами. В планах «Черкизово» на 2024 год — расширение географического охвата проекта, увеличение специальностей, на которые будут привлекаться женские кадры, и закрытие не менее 5% годового количества производственных вакансий кандидатами-женщинами.

По итогам 2023 года наш проект был признан победителем премии «HR-бренд» в номинации «Федерация Гранд».

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕРСОНАЛА В РАЗБИВКЕ ПО ПОЛУ, чел.



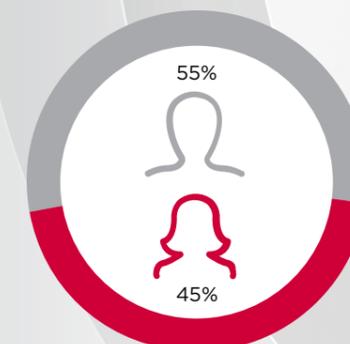
43,5%

доля женщин от общего количества сотрудников Компании в 2023 году

45%

доля женщин на руководящих позициях

ДОЛЯ СОТРУДНИКОВ
НА РУКОВОДЯЩИХ ПОЗИЦИЯХ
В РАЗБИВКЕ ПО ПОЛУ В 2023 ГОДУ, чел.





Обучение и развитие персонала

Профессиональная команда, обладающая всеми навыками для решения поставленных задач, является ключевым залогом долгосрочного успеха «Черкизово». Именно поэтому мы неизменно уделяем особое внимание развитию системы обучения, которая позволяет непрерывно совершенствовать профессиональные компетенции сотрудников, раскрывать потенциал и способствовать карьерному росту членов нашей команды.

В отчетном году Компания продолжила реализацию комплексной системы обучения и развития сотрудников всех уровней, которая включает в себя четыре направления:

- первичное обучение новых сотрудников;
- предоставление развивающих курсов для повышения квалификации;
- профессиональная переподготовка сотрудников на более востребованные и высокооплачиваемые профессии;
- формирование кадрового резерва на руководящие должности.

Помимо обязательных для каждой профессии учебных программ, в «Черкизово» проходят тематические недели: **Дни обучения и развития, Неделя качества, Неделя права**. Каждый сотрудник Компании имеет возможность посмотреть полезные вебинары, принять участие в познавательных мероприятиях, конкурсах и викторинах.

В 2023 году в структуре Компании было создано новое подразделение — «Академия лидерства», основными задачами которого являются развитие лидерских компетенций руководящего состава Группы, формирование кадрового резерва на руководящие позиции, управление талантами и совершенствование корпоративной культуры.

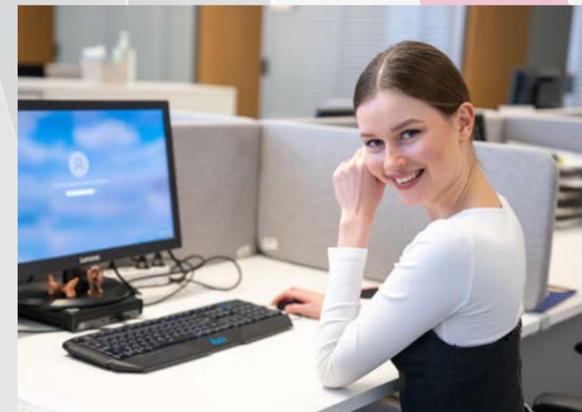


ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ НАСТАВНИЧЕСТВО

В 2023 году мы масштабировали проект производственного наставничества, призванный минимизировать текучесть кадров на этапе адаптации, помочь новым сотрудникам понять свои новые роли в Компании, освоить корпоративные ценности, а также сформировать крепкие взаимоотношения с коллективом. В отчетном году этот проект был внедрен на более чем 30 производственных площадках, а специальное обучение техникам наставничества прошли свыше 1 тыс. сотрудников.

Сам подход к обучению наставников был также усовершенствован в отчетном году: помимо стандартов, технологии и искусства производственного инструктажа, в программу обучения добавлен модуль по развитию «мягких навыков» с целью оказания помощи наставникам в построении индивидуального подхода к новичкам и освоении техники получения конструктивной обратной связи.

Подход к наставничеству в «Черкизово» стал победителем программы «Акцион Акселератор 3.0». Наша команда производственного обучения была удостоена первой премии, а также выиграла грант на дальнейшее развитие программы.



ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ШКОЛЫ

В отчетном году Компания запустила пилотный проект профессиональной школы «На Московском ЧМПЗ» в виде учебного центра, где работники могут повысить уровень мастерства и овладеть сложной профессией.

Путь будущего ученика начинается с его собственной инициативы и собеседования с начальником цеха. Если начальника цеха удовлетворяют качества и мотивационный настрой кандидата, то начинается его обучение. В зависимости от сложности профессии оно длится от одного до трех месяцев. Теоретическими и практическими знаниями ученик овладевает одновременно. Большинство сотрудников, прошедших обучение, по его окончании получили повышение в соответствии со своей новой квалификацией.

В планах Компании — усовершенствование технологии обучения и распространение ее на другие площадки и сегменты.



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ШКОЛЫ

Для повышения квалификации и развития профессиональных компетенций наших сотрудников мы продолжили запускать новые лидерские программы и программы переподготовки. В частности, с целью повышения эффективности внутренних процессов в Компании были организованы функциональные школы. В рамках данной инициативы сотрудникам на ключевых должностях оказывается экспертная поддержка в развитии их профессиональных компетенций, а также гибких управленческих навыков. Функциональные школы охватывают не только производственные подразделения, такие как «Школа Технология выращивания», «Школа Технология инкубации», но и сотрудников Торгового дома.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПЕРЕПОДГОТОВКА

Запущенная в 2022 году программа «Переподготовка» остается одной из наиболее востребованных инициатив в Компании. Она позволяет сотрудникам освоить новые навыки и получить более высокую квалификацию, а Компании — сократить влияние факторов рынка труда и сохранить преданных сотрудников, нацеленных на профессиональный рост. В 2023 году новую специальность в рамках программы переподготовки получили 238 сотрудников Группы.



В 2023 году мы продолжили реализацию программ развития «Ты — лидер» и «Профлидер» — инициатив, направленных на обучение сотрудников, занимающих должности руководителей первого-четвертого уровней. Программы включают в себя образовательные мероприятия, организованные как внутренними докладчиками Компании, знакомящими участников с производственными циклами, бизнес-сегментами, основными процессами и проектами Группы, так и внешними тренерами, развивающими у слушателей управленческие и лидерские навыки, масштабное мышление, а также совершенствующими регулярные управленческие практики и действия руководителей.

25%

доля участников программы «Ты — лидер», получивших карьерное повышение в 2023 году

18%

доля участников программы «Профлидер», получивших карьерное повышение в 2023 году

В рамках программы развития «Ты — лидер» в 2023 году были проведены следующие новые мероприятия по развитию и обучению сотрудников Группы «Черкизово»:

- встречи с руководителями высшего звена в формате «без галстука» — живое общение, в ходе которого обсуждались вопросы развития лидерских навыков и жизнестойкости лидера;
- экскурсии и экспедиции на производственные площадки для лидеров с целью получения практических знаний о технологиях компании;
- обучение по теме «Противодействие манипуляциям».

В планах Компании на 2024 год — запуск программы развития линейных руководителей «Лидер 2.0», а также программы развития руководителей высшего звена «Executive leader».

Для справедливой оценки квалификации сотрудников в Компании действует Грейдинговый комитет — сквозной вертикальный механизм, обеспечивающий прозрачность и понятность процесса оценки функционала и распределения ответственности, с участием представителей различных подразделений, уровней и функций.

Для присвоения грейдов в Группе «Черкизово» используется специальная методика оценки должностей, основанная на балльно-факторной системе.

Процесс оценки включает заполнение анкет, касающихся факторов, влияющих на определение того или иного грейда. После заполнения анкет оценка должности выносится на рассмотрение Грейдингового комитета, где производится коллективная калибровка должности и присваиваемого грейда в разрезе всех бизнес-сегментов Компании. Для высоких должностей грейды калибруются при участии вышестоящего руководства.

В Компании также внедрена электронная система, в которой сотрудники самостоятельно вносят и согласовывают свои ключевые показатели эффективности. Достижение этих показателей учитывается при расчете годовой премии и при определении размера повышения окладов в рамках ежегодной процедуры пересмотра заработной платы.

В 2023 году в Компании начал внедряться комплексный цикл управления талантами. Ключевым элементом этой системы является ежегодная оценка эффективности сотрудников, которая учитывает как выполнение сотрудниками регулярных должностных обязанностей, так и оценку их лидерских навыков и соответствие принятым поведенческим моделям. Результаты всесторонней оценки будут использоваться для принятия решений в процессах вознаграждения и управления карьерным развитием.

Привлечение работников

В условиях непрерывного роста бизнеса Компании и расширения производственных мощностей привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов продолжает оставаться стратегической задачей «Черкизово». Для ее решения Компания регулярно пересматривает уровень заработных плат, автоматизирует процесс подбора персонала и внедряет соответствующие внутренние и внешние программы.

В 2023 году мы сконцентрировались на определении наиболее эффективных каналов поиска талантов.

Ключевым элементом нашей стратегии стало активное присутствие на ведущих локальных платформах для поиска работы и в социальных сетях.

Мы расширили свое представительство, используя различные каналы — от размещения рекламных баннеров до участия в ключевых социальных мероприятиях, — с целью укрепления бренда работодателя. Кроме того, программа «Приведи друга» была трансформирована во внешний реферальный инструмент, стимулирующий делиться информацией о вакансиях в нашей Компании как сотрудников, так и тех, кто ими не является.



В отчетном году мы внедрили систему Skillaz, которая автоматизировала процесс от подачи заявки на подбор до передачи на ее поиск, интегрируясь с основной системой управления человеческим капиталом. Внедрение этой системы стало ключевым шагом в повышении эффективности операционных процессов и установлении единых высоких стандартов взаимодействия с кандидатами во всех подразделениях Группы. В дальнейших планах — расширение функционала системы Skillaz, включая доработку операционных действий и совершенствование подготовки управленческой отчетности.

Особое внимание Группа уделяет работе с молодежью: формированию привлекательного имиджа работодателя среди молодых специалистов, а также разработке программ для их эффективной интеграции и карьерного роста. Так, например, для выпускников профильных вузов и колледжей в Компании действует программа дополнительного обучения и кадрового резерва, а также организована работа студенческих отрядов в период прохождения студентами учебных практик. Для оказания помощи ученикам сельских школ в получении рабочей профессии уже в период обучения в старших классах в 2023 году Компания запустила проект «Агроклассы», в котором в отчетном году приняли участие 22 человека.



КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В 2023 ГОДУ

619 студентов младших курсов прошли обучающие программы на площадках:

- **дуальное обучение** (два дня в неделю на площадке и три дня в учебном заведении в течение учебного года);
- **практики** — сезонные практики для студентов;
- **студенческие отряды** — работа на рабочих позициях во время прохождения практики;
- **стажировки выпускников;**
- **150 учебных заведений-партнеров:** аграрные вузы и техникумы в регионах расположения площадок;
- **более 200 мероприятий** по профориентации проведено для развития HR-бренда в молодежной среде: дни «Черкизово», ярмарки вакансий, лекции экспертов Компании, кейс-чемпионаты, экскурсии на площадки;
- **1 400** молодых специалистов трудоустроено.



ЦЕЛЕВОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗАХ

Уже четвертый год в «Черкизово» реализуется программа целевого обучения в вузах — обучение в государственных вузах на бюджетных местах по целевой квоте Компании. В рамках обучения студенты получают востребованные аграрные специальности и гарантированное трудоустройство в Группе. Помимо обеспечения практикой на производственных площадках, базы для подготовки курсовых и дипломных работ, Компания оплачивает студентам дорогу и проживание во время сессий и практики, обеспечивает специальной одеждой и питанием во время нахождения на площадках.

С каждым абитуриентом Компания заключает договор, где указано его будущее место работы с точным адресом, а также все обязательства, которые у него будут в период обучения. Форма обучения может быть разной: часто абитуриенты выбирают заочную форму, но она также может быть и очной, и гибридной. Возрастных ограничений при поступлении нет.

Воспользоваться программой могут как действующие сотрудники, так и все желающие.



СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ

Помогая молодым специалистам познакомиться с нюансами своей профессии на практике, «Черкизово» организует работу студенческих отрядов, предоставляет общежития их участникам и компенсирует затраты на проезд.

За время двухмесячной практики студенты имеют возможность поработать на стандартных рабочих позициях, таких как операторы техники, вакцинаторы и т. д. По окончании практики у каждого студента есть возможность перейти на постоянную работу в штат Компании.

В 2023 году в студенческих отрядах Группы работало 300 человек из 37 учебных заведений, что на 44% превысило показатели предшествующего года. Проект активно расширяется за счет сотрудничества с регионами, где у «Черкизово» нет производственных площадок, что позволяет вовлекать в программу студентов из различных учебных заведений по всей стране.

Для работы на наших предприятиях мы привлекаем не только граждан Российской Федерации, но и трудовых мигрантов. Помимо сотрудников из стран СНГ и ближнего зарубежья, в Компании трудятся и сотрудники дальнего зарубежья, для которых «Черкизово» специально настраивает системы первичного обучения и адаптации с переводом всех учебных программ на язык работников.

В частности, это было реализовано для группы сотрудников из Шри-Ланки, которые с 2023 года успешно трудятся в Компании.

Для тех иностранных граждан, которым необходима поддержка на период адаптации в нашей стране, мы предоставляем бесплатное проживание, помогаем с получением патентов и необходимых документов для трудоустройства, а также организуем прохождение медицинской комиссии. В отчетном году на работу в Компании было принято 2 768 иностранных граждан. На конец 2023 года в Группе работало более 2,5 тыс. трудовых мигрантов. Эти сотрудники напрямую трудоустроены в Компанию и имеют все те же условия труда, что и местные жители.



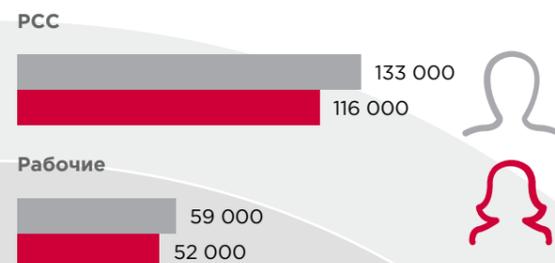


Мотивация и социальная поддержка

В отчетном году мы продолжили развитие мотивирующей рабочей среды, в которой каждый сотрудник чувствует себя ценным и получает достойное вознаграждение за свою работу на основе своей квалификации и вклада в общий успех Компании.

Размер средней заработной платы сотрудников Группы «Черкизово» в 2023 году составил 72 тыс. руб. Средняя заработная плата мужчин и женщин в 2023 году была практически на одном уровне, имея отличие не более, чем на 0,4%.

РАЗМЕР СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РАЗБИВКЕ ПО ПОЛУ И ДОЛЖНОСТИ В 2023 ГОДУ, руб.¹



ОТНОШЕНИЕ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ЖЕНЩИН И МУЖЧИН В 2023 ГОДУ

Наименование	PCC	Рабочие	Общая
Средняя заработная плата женщин, руб.	116 000	52 000	71 900
Средняя заработная плата мужчин, руб.	133 000	59 000	72 200
Отношение базовой заработной платы женщин и мужчин	0,87	0,88	0,96

Большинство сотрудников Компании получают вознаграждение, состоящее из постоянной и переменной частей. Размер переменной части (премии) зависит от достижения ключевых показателей эффективности и особенностей работы. Годовая премия зависит от выполнения как корпоративных, так и индивидуальных целей. Для обеспечения объективности и прозрачности системы годового премирования мы руководствуемся едиными критериями постановки и оценки целей на основе методологии SMART², позволяющей структурировать всю имеющуюся информацию и задачи, а также определять оптимальные сроки их выполнения и необходимые ресурсы.

Индивидуальные цели сотрудников ставятся на основе каскадирования общих корпоративных целей и сбалансированы между собой с учетом их приоритетности для бизнеса. Для обеспечения контроля и оценки достижения поставленных целей мы используем прогрессивную и проектную шкалы.

В 2023 году Компания продолжила совершенствовать систему социального обеспечения и расширила спектр бонусных программ, доступных для использования сотрудникам.

Среди мер, примененных в отчетном году:

- «Добросервис» — программа поддержки сотрудников, предлагающая работникам широкий спектр социальных услуг и льгот. В рамках этой программы наши сотрудники могут дистанционно получать консультации юристов, психологов, финансовых советников и специалистов по ведению здорового образа жизни;
- доступ к платформе скидок «Бест Бенефитс», позволяющей сотрудникам экономить на повседневных покупках — продуктах питания, одежде, обуви, билетах и других товарах и услугах.

Кроме того, в отчетном году был расширен географический охват полиса ДМС и увеличилось число застрахованных сотрудников. При этом сами условия страхования также были улучшены: для работников стали доступны дополнительные опции, такие как «Виртуальная клиника» — сервис, позволяющий проводить онлайн-консультации с врачами, когда нет возможности посетить специалиста очно.



¹ PCC — руководители, специалисты, служащие

² Specific (конкретная), Measurable (измеримая), Achievable (достижимая), Relevant (значимая для бизнеса), Time related (ограниченная во времени)



Поддержка корпоративной культуры

Развитие корпоративной культуры и объединение работников вокруг ценностей Компании — один из неизменных приоритетов «Черкизово». В рамках работы в этом направлении в отчетном году Компания организовала единое цифровое пространство «Черкизово Старт», позволяющее каждому сотруднику быть в курсе жизни Компании, вступать в тематические сообщества и создавать собственные, искать коллег по рабочим вопросам и интересам, а также находить важную информацию.

Одной из самых популярных групп цифрового пространства стала группа «Обучение и развитие», в которой коллеги из департамента персонала рассказывают о своих программах, а также публикуют анонсы предстоящего обучения и размещают записи вебинаров. Другой просветительской и полезной группой является «Юрпросвет», где юристы Компании делятся своими знаниями по популярным юридическим вопросам.

Популярны у коллег и различные развлекательные сообщества и группы по интересам: от рукоделия до книг, фильмов и путешествий, а также спорта. Помимо основной группы «Спорт в Черкизово», коллеги создают свои — локальные. Например, группы любителей велоспорта, волейбола и др.



СПОРТ

Спорт уже давно стал неотъемлемой частью корпоративной культуры «Черкизово». Наша компания охотно поддерживает командные виды спорта и спортивные клубы. Летом 2023 года в «Черкизово» впервые прошел корпоративный чемпионат по волейболу, который собрал 12 команд. Было расширено и футбольное движение — созданы новые команды, привлечены новые активы Группы. Осенью на традиционный кубок по мини-футболу приехало уже не девять, а 12 команд. Кроме того, наши футболисты удачно выступают на региональных отраслевых и корпоративных турнирах. Участники нашего бегового сообщества продолжают участвовать в забегах и марафонах. Шахматисты собираются на турнирах, а те, кто не может собраться лично, так как находятся в разных городах нашей большой страны, соревнуются в онлайн-марафонах через нашу сеть «Черкизово Старт». Помимо непосредственно спортивных соревнований, мы регулярно проводим и разнообразные челленджи. Так, весной отчетного года сотрудники Компании соревновались в «Играх доброй воли» — интенсивном ЗОЖ-мероприятии, в рамках которого 100 человек, случайным образом объединенных в команды, должны были правильно питаться, регулярно тренироваться и высыпаться.



ПРАЗДНИКИ

Традиционно в нашей Компании отмечаются государственные и профессиональные праздники. Так, летом мы проводили День семьи, куда приглашали детей наших сотрудников, которые в игровой форме узнавали о Компании, в которой работают их родители, а осенью отмечали наши профессиональные праздники — День работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, а также День работника пищевой промышленности. По традиции к ним было приурочено награждение лучших сотрудников Компании.

Под Новый год на всех площадках коллеги играют в «Тайного Санту» или приглашают Деда Мороза и Снегурочку. Везде свои новогодние традиции, но все очень добрые и душевные. А все сотрудники и их дети обязательно получают от Компании подарки.



Взаимодействие с местными сообществами



По состоянию на конец 2023 года производственные активы Группы «Черкизово» располагались в >18 регионах России, преимущественно в небольших городах и сельской местности. Являясь одним из крупнейших работодателей и налогоплательщиков в этих регионах, Компания осознает свою социальную ответственность и стремится участвовать в поддержании местных сообществ путем реализации инфраструктурных и благотворительных инициатив.





Несмотря на сохранение в 2023 году неустойчивого общеэкономического фона, Компании удалось поддерживать стабильный уровень инвестиций в социальные проекты, размер которых в отчетном году превысил 69 млн руб.

> 24,8 млрд руб.

налоговые и внебюджетные платежи Группы в 2023 году в регионах присутствия

> 69 млн руб.

инвестиции Группы в социальные проекты в 2023 году

СУММА НАЧИСЛЕННЫХ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ ГРУППЫ, млн руб.¹

Показатель	2021	2022	2023 ²
Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов и пеней), всего, в том числе:			
налогов и сборов	8 019	7 970	13 359
страховых взносов	6 611	7 659	10 281
Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов и пеней), всего, в том числе:			
налогов и сборов	8 332	8 379	13 250
страховых взносов	6 291	4 853	11 557

Подход к управлению

Социальные проекты в Компании реализует Отдел корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, применяющий системный подход, объединяющий стратегию, цели, инструменты и ответственных исполнителей, а также принцип коллегиального принятия решений в соответствии с утвержденной Политикой корпоративной социальной ответственности и Положением о порядке осуществления благотворительной и спонсорской деятельности.

Непосредственный выбор социальных проектов осуществляет специальная комиссия, состоящая из председателя — директора по коммуникациям, руководителей предприятий, структурных подразделений и отдельных проектов, а также сотрудников, отвечающих за взаимодействие с органами власти на региональном и федеральном уровнях. В рамках работы комиссии ее члены в зависимости от своих полномочий и зон ответственности собирают мнения по различным инициативам и формируют рекомендации для принятия окончательного решения в отношении той или иной инициативы.

Процесс оказания благотворительной поддержки состоит из нескольких ключевых этапов, включающих предварительное рассмотрение полученной заявки, созыв комиссии, проверку контрагента и получение отчета о целевом расходовании полученных средств. Действующий подход обеспечивает полную прозрачность всей системы принятия решений и минимизирует риски сотрудничества с недобросовестными заявителями.

ПРОЦЕСС ОКАЗАНИЯ ПОДДЕРЖКИ



¹ За исключением штрафов и пеней

² Существенный рост платежей в 2023 году связан с приобретением новых активов, сопутствующим увеличением налогов, а также завершением инвестиционных проектов и прекращением использования соответствующих льгот



Вклад «Черкизово» в развитие регионов присутствия

Принятое в «Черкизово» положение о порядке осуществления благотворительной и спонсорской деятельности устанавливает ключевые направления благотворительной деятельности Компании, выбранные на основе анализа текущего и потенциального воздействия по ряду критериев, основными из которых являются показатели качества местной инфраструктуры и уровня жизни населения.

Все наши социальные проекты основаны на регулярно получаемой обратной связи от заинтересованных сторон, экспертной оценке вклада проекта в развитие региона и потребностей в его внебюджетном финансировании.

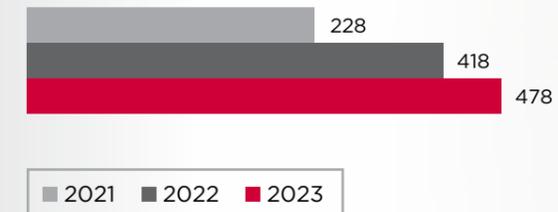
Безусловным приоритетом для Компании является спонсирование инициатив в регионах присутствия ее производственных объектов.

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ И СПОНСОРСКОЙ ПОМОЩИ «ЧЕРКИЗОВО»

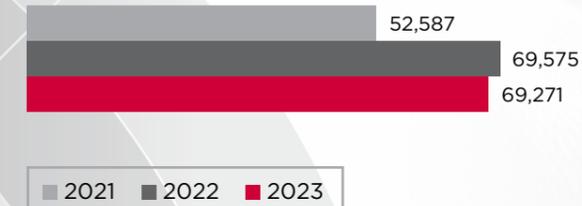
- поддержка социально незащищенных слоев населения;
- содействие образовательным учреждениям, реабилитационным центрам и детским домам;
- поощрение занятий спортом и здорового образа жизни: строительство спортивных объектов, помощь спортивным командам в приобретении оборудования и инвентаря, а также в участии в соревнованиях;
- повышение качества жизни местных сообществ: поддержка комплексного развития сельских территорий и местной инфраструктуры, помощь в организации праздников и мероприятий и другие инициативы.



КОЛИЧЕСТВО РАССМОТРЕННЫХ ЗАЯВОК ЗА ПЕРИОД 2021–2023 ГОДОВ



ДИНАМИКА СРЕДСТВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ ЗА ПЕРИОД 2021–2023 ГОДОВ, тыс. руб.



ОБЪЕМ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ РЕГИОНА ПРИСУТСТВИЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ В 2023 ГОДУ, тыс. руб.



Различными формами поддержки в отчетном году были охвачены все 18 регионов страны, где в 2023 году располагались производственные мощности Компании.

19,7 т

объем различных видов продукции Компании, выделенной на нужды регионов и региональных НКО в 2023 году сверх прямой материальной поддержки

¹ Включает ремонт социальных объектов (школы, детские сады), разностороннюю поддержку местного населения (прямая материальная помощь, оказание нефинансовой поддержки социально незащищенным слоям населения и семьям, находящимся в сложной жизненной ситуации), строительство детских площадок, единовременные проекты, направленные на социально-экономическое развитие местных сообществ

² К централизованным проектам относятся: покупка подарков к 1 сентября, новогодние сладости, закупка призов, канцтоваров и полиграфических материалов в качестве социальной помощи в регионах присутствия

³ Сумма указана без разделения по видам продукции, подсчет объемов продукции ведется в натуральном выражении



Ключевые благотворительные программы 2023 года

В отчетном году Компания продолжила проводить ежегодные программы, а также запустила ряд новых проектов, суммарно реализовав свыше 230 благотворительных инициатив во всех регионах своего присутствия, в т. ч. силами собственного волонтерского движения.

Среди ключевых проектов «Черкизово» в 2023 году:



РЕМОНТ ШКОЛЬНЫХ СТОЛОВЫХ

В 2023 году в партнерстве с социальным движением «Сменка» мы провели конкурсный отбор и реализовали проект по ремонту двух сельских школьных столовых в Пензенской области и одной — в Алтайском крае. На проект было направлено почти 15 млн рублей, на которые было проведено полное обновление столовых: заменена мебель, посуда и оборудование, обустроена зона буфета. Кроме того, при поддержке федерального проекта «Здоровое питание» Роспотребнадзора были разработаны и размещены яркие стенды с информацией о витаминах и их содержании в продуктах, а также о здоровом образе жизни и правильном питании. В планах Компании на 2024 год — реализация аналогичного проекта в школах Оренбургской и Челябинской областей, а также в Башкортостане.



СОЗДАНИЕ КОВОРКИНГА ДЛЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Компания провела полное обновление коворкинг-пространства для молодых ученых в ФНЦ пищевых систем им. В. М. Горбатова в Москве, выделив на этот проект 5 млн рублей. Реконструкция с участием Группы «Черкизово» стартовала в январе, и за полгода пространство преобразилось, став центром внеучебной активности в научном центре и способствуя развитию творческих идей и сотрудничества.



ПОДДЕРЖКА СПОРТА

В отчетном году Компания продолжила спонсорство волейбольного клуба «Кристалл-Черкизово» в Воронежской области, направив на его поддержку 5,5 млн рублей. Кроме того, в 2023 году была оказана традиционная помощь и детской футбольной команде «Черкизово» из Подмосковья.





ПОДАРКИ ДЕТАМ

Каждый декабрь Группа «Черкизово» радуется детям из многодетных и малообеспеченных семей, а также воспитанников интернатов. В 2023 году мы подарили более 6 тыс. подарочных новогодних наборов и наборов школьника, что на треть больше, чем было в 2022 году.



НОВОГОДНИЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ АКЦИИ

Ежегодно «Черкизово» дарит подарки детям из малообеспеченных семей, воспитанникам интернатов и других социальных учреждений. В отчетном году более 4 тыс. детей получили от Компании сладости, мягкие игрушки и настольные игры, а в Пензенской области 32 ребенка с аутизмом и инвалидностью посетили новогоднюю елку в театре. В Москве сотрудники центрального офиса Компании приняли участие в акции благотворительного фонда «Подари жизнь» и собрали почти 100 подарков для детей, проходящих лечение от онкологических заболеваний, а при финансовой поддержке Компании фонд смог закупить необходимые лекарственные препараты. Компания также поддержала совместную акцию некоммерческой организации «Больничные клоуны» и фонда «Дом с маяком», внося свой вклад в оплату работы клоунов и взяв на себя организационные расходы. В результате около 100 семей в Москве и регионах смогли получить помощь и порадовать своих детей в праздничный период. Кроме того, сотрудники Компании участвуют в поддержке одиноких и пожилых людей: мы продолжили сотрудничество с фондом «Старость в радость», более 150 подопечных которого получили новогодние подарочные наборы. Наши волонтеры также посетили реабилитационный центр для онкобольных, где помогли организовать новогодний праздник.



ДОНОРСКАЯ АКЦИЯ

В Международный день благотворительности сотрудники центрального офиса Компании в Москве впервые стали донорами крови для пациентов местных больниц. Всего в акции приняло участие более 20 человек, благодаря которым было собрано около 10 л донорской крови. В 2024 году Компания планирует распространить эту акцию и в других регионах.

В 2023 году Группа «Черкизово» полностью интегрировала новые активы в Челябинской, Оренбургской областях и в Башкортостане в реализуемые благотворительные проекты, направив более 4 млн рублей на их поддержку. В числе знаковых мероприятий — участие в «Аксаковской елке» в Уфе и поддержка акции «Снеговики-добрряки» в Челябинске, направленной на помощь детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации¹. Кроме того, в отчетном году была запущена системная поддержка и сотрудничество с фондом Unity, осуществляющим многостороннюю работу с онкобольными детьми и взрослыми, а также с пациентами, находящимися в ремиссии, которые зачастую позже становятся участниками различных программ фонда. Так, с участием одной из бывших подопечных фонда был запущен проект — кулинарное шоу, где из продукции «Черкизово» она готовит различные блюда.

¹ Мероприятия состоялись в начале 2024 года

В планах Группы на 2024 год — сохранение традиционных направлений помощи, системная поддержка благотворительных фондов, работающих над улучшением жизни и здоровья детей с серьезными заболеваниями, а также продолжение реализации постоянного проекта по ремонту школьных столовых.





Контакты

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС

ПАО «Группа Черкизово»

125047, Россия, г. Москва

ул. Лесная, д. 5, стр. Б

Офисный центр «Белая площадь»

Тел.: +7 (495) 660 24 40

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ:

Грибченков Всеволод Александрович

Руководитель отдела корпоративной
социальной ответственности
и устойчивого развития

Тел.: +7(495) 660 24 40, доб. 15221

Email: v.gribchenkov@cherkizovo.com

