



**ЖИТЬ
ОСОЗНАННО**

Отчет по программе
устойчивого развития «Жить осознанно»
сети гипермаркетов «Глобус»
за 2019-2020 финансовый год



Отглавление

Приветственное слово генерального директора
сети гипермаркетов «Глобус» Фолькера Шаара 3

О программе устойчивого развития
«Жить осознанно» 4



Забота о людях.....5



Забота о здоровье.....6



Забота о природе.....7



Приветственное слово



«Глобус» – больше, чем торговая компания. Мы осознаём свою ответственность перед будущим планеты и обществом, в котором живем. Именно поэтому мы развиваем корпоративную программу устойчивого развития «Жить осознанно», в которой объединены три направления работы – забота о людях, забота о природе и забота о здоровье.

В программу входит множество проектов: от организации сбора товаров для подопечных фонда «Волонтёры в помощь детям-сиротам» до перечисления 1% от продаж товаров собственных торговых марок «Глобус» и «Глобус Вита» на реализацию благотворительных проектов, от строительства гипермаркетов по международному экологическому стандарту BREEAM до приёма у покупателей отходов для их дальнейшей переработки, от создания лучшего

ассортимента органических товаров среди офлайн-магазинов до продвижения здорового питания в целом.

Весна 2020 года была сложной для всех – и для общества в целом, и для каждого из нас в отдельности. И тем важнее для нас сохранять вектор развития: заботы о природе, о здоровье наших сотрудников и покупателей, о людях, кому в это трудное время особенно нужна помощь.

Жить осознанно – это наш выбор и неотъемлемая часть культуры компании.

Генеральный директор сети гипермаркетов «Глобус»
Фолькер Шаар.

О программе устойчивого развития «ЖИТЬ ОСОЗНАННО»



Жить осознанно также просто, как каждое утро чистить зубы, поливать цветы или помочь незнакомой бабушке перейти через дорогу.

Это простые правила, которые могут легко стать частью жизни одного человека и целой компании.



Забота О ЛЮДЯХ

Мы осознаем нашу ответственность за людей, живущих рядом с нами и попавших в сложную жизненную ситуацию, и стремимся оказывать поддержку и помощь тем, кто в этом нуждается.

Направление «Забота о людях» – это социальные проекты в каждом регионе в партнерстве с некоммерческими организациями и социальными учреждениями и практики заботы в отношении сотрудников.



Помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации

1% от продажи товаров собственных торговых марок «Глобус» и «Глобус Вита» мы направляем на благотворительность

За минувший 2019–2020 финансовый год мы перечислили в поддержку благотворительных организаций 26 267 207 рублей.

Акции собственных торговых марок

Два раза в год в течение трех недель мы проводим благотворительные акции с участием товаров наших собственных торговых марок. В эти периоды товары СТМ продаются со скидкой. Покупатели наших гипермаркетов, приобретая товары под собственными торговыми марками «Глобус» и «Глобус

У каждого гипермаркета есть своё подшефное учреждение, с которым мы строим долгосрочные отношения. Всего у сети в настоящий момент 19 подшефных организаций.

Каждый наш гипермаркет стремится быть хорошим соседом и оказывать помощь местным жителям.

Вита», вносят свой вклад в помощь подшефным организациям гипермаркетов в каждом городе.

Мы хотим сказать спасибо всем, кто участвует в благотворительных акциях. Благодаря вам своевременную помощь получают те, кто в ней так нуждается.



ИТОГИ АКЦИЙ

**Осенняя акция
6–27 ноября 2019
2 580 450 рублей**

**Весенняя акция
11–31 марта 2020
3 580 310 рублей**



Благотворительные акции на местном уровне:

В гипермаркетах проходят акции по сбору товаров для детей и организаций помощи животным (Котельники, Одинцово, Ярославль, Красногорск), благотворительные ярмарки изделий ручной работы (Владимир, Красногорск, Щелково), благоустройство территорий детских домов (Одинцово, Тверь, Электросталь), сбор продуктовых наборов и новогодних подарков для детей-сирот и ветеранов Великой Отечественной войны.



Поддержка социально незащищенных слоев населения

Во всех гипермаркетах «Глобус» в будние дни с 8:00 до 13:00 предоставляется скидка 5% на все товары, включая товары по акции, при предъявлении документов: социальной карты, пенсионного удостоверения (справки о назначении пенсии) или удостоверения социального сотрудника.



За год со скидкой совершено 70 761 492 покупок. Благодаря программе скидок, наши покупатели сэкономили 356 434 780 рублей.



Много лет мы сотрудничаем с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

Фонд помогает детям-сиротам в детских домах и больницах, семьям в трудной жизненной ситуации по всей России.

- каждый месяц в наших магазинах проходят акции по сбору помощи детям в которых участвуют наши покупатели. За год проведено 13 акций в подмосковных гипермаркетах, собрано 138 тележек с товарами для детей-сирот и семей в сложной жизненной ситуации;
- участники программы лояльности «Мой «Глобус» могут помочь детям с серьезными заболеваниями, пожертвовав накопленные на бонусной карте баллы. С апреля 2019 года по март 2020 года в поддержку фонда перечислено 338 000 рублей. Эти деньги были потрачены на оплату ухода за детьми-сиротами, которые вынуждены длительное время находиться в больницах;
- более 30 бизнес-партнеров компании присоединились к благотворительным инициативам сети гипермаркетов «Глобус» и в преддверии 2020 года подарили фонду более 100 упаковок подгузников, несколько десятков коробок детской косметики и одежды, детское питание и новогодние игрушки;
- сотрудники координационного офиса регулярно участвуют в новогодних ярмарках, которые «Глобус» проводит совместно с благотворительными партнерами. В 2019 году ярмарка принесла фондам «Волонтеры в помощь детям-сиротам» и Центру «ВВЕРХ» около 80 тыс. руб.;
- мы отказались от покупки корпоративных новогодних сувениров и перечислили сувенирный бюджет 100 000 рублей в фонд;
- участвуем в социально-экологическом проекте «Добрые крышечки». Контейнеры для крышечек установлены в координационном офисе, гипермаркетах во Владимире, Туле, Электростале.

Перечисляйте
ваши бонусы
НА ДОБРЫЕ
ДЕЛА



- в московском офисе проходят традиционные благотворительные акции по сбору подарков к Новому году и 1 сентября для подопечных фонда. В декабре 2019 года подарки получили 83 ребенка из 25 семей в трудной жизненной ситуации;
- 25 сотрудников компании стали благобегами и приняли участие в легкоатлетических забегах в поддержку фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» (май и сентябрь 2019 года), в результате которого для финансирования благотворительных проектов было собрано более 1 млн руб;
- корпоративное спортивное соревнование «Шагом марш», где команды сотрудников соревновались, кто пройдет больше километров за три недели. Каждый пройденный участниками соревнования километр был переведен в рубль и направлен на поддержку подопечных фонда. Всего летом 2020 года перечислено 60 000 рублей.

Поддерживаем Центр равных возможностей «ВВЕРХ»

С октября 2014 года «Глобус» помогает Центру равных возможностей «Вверх».

Основная работа Центра направлена на социализацию выпускников коррекционных детских домов и психоневрологических интернатов.

При поддержке сети гипермаркетов «Глобус» были проведены:

- 2 500 уроков (всего 18 000);
- занятия очно и дистанционно велись для 326 ребят (181 – Образовательный центр в Москве, 145 – программа Дистанционных занятий).



Так в фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам» было передано более 200 кг продуктов для семей.

В апреле и мае 2020 года сеть передала семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, 943 продуктовых набора. Их получили жители подмосковных городов Котельники, Раменское-Жуковское, Красногорск, Одинцово, Фрязино, Щелково, Электросталь, а также Москвы, Владимира и Ярославля. Это подопечные семьи подшефных организаций компании и фонды, которые обратились за помощью.

В период пандемии коронавируса «Глобус» не остался равнодушным и продолжал помогать семьям в трудной жизненной ситуации



Медицинским учреждениям

- Щёлковской областной больнице переданы 9100 литровых бутылок питьевой воды для сотрудников и пациентов;
- больнице №6 г. Твери предоставлялись ежедневно 60 горячих обедов для медицинского персонала;
- воду, одноразовую посуду и другие товары первой необходимости передали врачам, которые проживали в больнице от «Глобус Электросталь»;
- Гипермаркет в Калуге подарил Областной клинической больнице 4 микроволновки и 3 чайника в пользование врачам;
- 100 многоразовых защитных костюмов и 20 профессиональных респираторов передали пушкинской станции Скорой медицинской помощи гипермаркет «Глобус Пушкино» и пушкинский Фонд местного развития.

Пожилым и одиноким людям

Были предоставлены места в молле гипермаркета «Глобус» в Котельниках, Ярославле, Владимира для акции по сбору товаров первой необходимости в помощь нуждающимся. В благотворительной акции участвовали покупатели сети. Все товары были переданы нуждающимся.

**36 продуктовых наборов
от «Глобус Электросталь»**

были переданы

**в местный дом престарелых
и 76 продуктовых наборов –
для Общества слепых**



Поддержка семей сотрудников, воспитывающих детей с особыми потребностями

В декабре 2019 года материальную помощь получили 59 детей с ограниченными возможностями здоровья, которых воспитывают сотрудники сети.



«День здоровья» в координационном офисе

3 декабря 2019 года в офисе прошел «День здоровья» под девизом «Помогай другим с заботой о себе».

В донорской акции, проходящей в «Дни здоровья», принимают участие не только сотрудники, но и члены их семей. От акции к акции люди возвращаются и пополняют ряды регулярных доноров крови. Также в этот день проводятся мероприятия с заботой о здоровье: утренняя зарядка, лекции врачей, семинары.

Донорами стал 41 человек, всего в акции приняли участие около 100 сотрудников.

**ДЕНЬ
ЗДОРОВЬЯ
«ГЛОБУС»** 26
АПРЕЛЯ

В программе:

- Донорская акция
- Утренняя зарядка
- Подарки участникам зарядки
- Семинары «Эргономика офиса: что делать, чтобы не болела спина?» и «Уход за полостью рта»
- Здоровый перекус от «Глобус Вита»
- Профилактическая диагностика рисков развития инсульта
- Скидка на апельсиновый фреш в «Эль кафе»

Помогай другим с заботой о себе!

Подробная информация и регистрация за неделю до события

#ОтзовисьСердцем
#GlobusTeam



Забота о здоровье



Мы осознаем ценность здоровья наших сотрудников и покупателей. При отборе ассортимента главным критерием для нас является качество и безопасность продукции.

В наших магазинах широкий и сбалансированный ассортимент органических продуктов и продуктов для специального питания.

Мы информируем наших покупателей о здоровом питании и здоровом образе жизни. Отдел «Эко Био Веган» в качестве отдельного проекта открылся в 2017 году на базе гипермаркета «Глобус Красногорск». На сегодняшний день он есть во всех магазинах сети.

В отделе представлена вся необходимая продукция для полноценного здорового рациона. Среди ассортимента отдела найдутся интересные продукты как для веганов, так и для мясоедов, желающих разнообразить питание. В условиях гипермаркета мы создали максимально широкий диапазон товаров для всех категорий покупателей.

Ассортимент регулярно пополняется и теперь здоровая альтернатива есть в каждой категории товара. Всего в отделе сейчас представлено 2500 артикулов, включая натуральную косметику. Из них более 600 товаров имеют органические сертификаты.



Главная цель, которую мы ставили при создании отдела: у покупателей должен быть выбор – здоровый выбор.

На момент начала проекта российский потребитель в большей массе был слабо знаком с понятием сертифицированной органической продукции. «Глобус» одним из первых среди российских ритейлеров выделил такие товары в отдельный сегмент и стал активно продвигать среди покупателей.

В отделе представлены товары как российского, так и европейского производства, имеющие соответствующие сертификаты: «Евролист», национальные органик-сертификаты. К примеру, мы импортируем органические продукты известного немецкого бренда AlNatura, стоимость которых, благодаря прямым поставкам и глобальному сотрудничеству, сохраняем на доступном уровне и предлагаем покупателям самый широкий ассортимент.



☀️ **Забота** ☀️ **о здоровье - это**

- 2200 артикулов собрано в отделе «Здоровое питание», в том числе более 200 наименований органической продукции;
- в ассортименте представлены такие продукты, как бездрожжевой хлеб, веганские торты и десерты, овощные салаты и диетические вторые блюда;
- в отделе за прошедший финансовый год появились новые артикулы «Глобус Вита органик», кондитерские изделия органик, свежие продукты органик и органическая косметика;
- с 2020 года в гипермаркетах появился компрессионный трикотаж;
- в 5 гипермаркетах с сентября 2019 года работают консультанты отдела, прошедшие профильное обучение. Они помогают покупателям ориентироваться в товарах для здорового питания;
- победитель премии LIVE ORGANIC AWARDS в номинации «Лучшая "полезная полка" в классической рознице» (2018, 2019);
- лауреат премии «Здоровое питание» в номинации «Продвижение здорового питания в розничной торговле» (2020). Организатор премии – НИИ питания РАМН и Фонд «Социальные проекты и программы».



Продукты для здорового питания
под собственной торговой маркой
«Глобус Вита»



Под ней мы объединили натуральную продукцию от российских фермеров и сертифицированные органические продукты, произведенные без использования консервантов, гормонов роста, пестицидов и гербицидов, а также товары, созданные с помощью современных технологий – с использованием биоразлагаемых или подлежащие повторной переработке материалов.

Всего марка насчитывает около **200 артикулов**, в которые входят товары трёх категорий: органическая продукция, фермерские и функциональные товары.

Популярность здорового питания и органических продуктов стремительно растёт. Пандемия тоже внесла свои коррективы, привлекая всё больше покупателей сделать выбор в пользу здоровых товаров.

Забота о природе

Мы осознаем свою ответственность перед планетой, на которой мы живем и заботимся о снижении нашего воздействия на окружающую среду. Непрерывно работаем над экологизацией наших гипермаркетов и помогаем покупателям узнать больше об экологичном образе жизни.

- Мы строим наши гипермаркеты по международному экологическому стандарту BREEAM* и поддерживаем процессы энерго- и водосбережения.



- Мы обеспечиваем отдельный сбор отходов, мы собираем и утилизируем пластиковую и картонную упаковки, а также передаем на переработку использованные батарейки и лампочки;
- Установлены пункты РСО в координационном офисе компании;
- Мы стремимся к сокращению потребления пластика;
- Мы предлагаем нашим покупателям альтернативу пластиковым пакетам – многоразовые тканевые и большие прочные сумки «Глобус», бумажные пакеты и полностью компостируемые сертифицированные пакеты-майки «Глобус Вита». Расширен ассортимент экосумок. За год продано на 52% больше экосумок.
- Для весовых продуктов и овощей у нас есть сумки-сеточки.

За 1 год сдали на переработку (июль 2019 - июнь 2020):

- 103 320 штук энергосберегающих ламп
- 11 608 тонн макулатуры
- 1 059 тонн пленки
- 199 тонн пластика
- 26 027 кг батареек
- 1 547 ртутных термометров
- 127 тонн отработанных фритюрных жиров

Пищевые и биологические отходы переданы:

- фермерам (на корм животным) – 1 419 885 кг
- на мясокостную муку - 771034 кг



* BREEAM (англ. Building Research Establishment Environmental Assessment Method) Метод оценки экологической эффективности зданий. При оценке рассматриваются аспекты безопасности жизнедеятельности, влияния на окружающую среду и комфорта.

Отчет охватывает период с 1 июля 2019 года по 31 июня 2020 года.
Отчет публикуется ежегодно.

