



Отчет о деятельности в области устойчивого развития

Сеть гипермаркетов «Глобус»
2020-2021 финансовый год



Оглавление

Приветственное слово генерального директора сети гипермаркетов «Глобус» Фолькера Шаар	2
О программе устойчивого развития «Жить осознанно»	3
Забота о людях	4
Благотворительная программа сети «Глобус»	5
Акции собственных торговых марок	6
Программа скидок для социально незащищенных слоев населения	7
Сотрудничество с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам»	9
Поддержка Центра равных возможностей «Вверх»	11
Корпоративное волонтерство	12
Социально-экологический проект «Добрые крышечки»	13
Забота о здоровье	14
Уникальный ассортимент отдела «Здоровое питание»	15
Собственная торговая марка «Глобус Вита»	16
Органические продукты	17
Фермерские и вегетарианские продукты	17
Специальные продукты	18
Забота о природе	19
Зеленое строительство (стандарт BREEAM)	21
Энергоэффективность и рациональное водопользование	22
Обращение с отходами	22
Логистические операции	24
«Зеленый офис»	24
Сокращение потребления пластика	25
Награды	26



Дорогие друзья, коллеги, партнеры!

Мы рады представить вам ежегодный отчет о деятельности в области устойчивого развития «Жить осознанно» сети гипермаркетов «Глобус» за **2020-2021 финансовый год**.

В фокусе нашего внимания, как и всегда, находятся люди: наши покупатели, наши сотрудники, жители мест присутствия гипермаркетов «Глобус». Для нас важно улучшать жизнь людей, которые соприкасаются с нашей компанией. Для этого мы заботимся о широте ассортимента продуктов для здорового питания

и об экологических аспектах нашей деятельности, сотрудничаем с благотворительными организациями и привлекаем наших сотрудников к волонтерской деятельности.

Разнообразные события последних лет продемонстрировали, что несмотря ни на какие изменения и потрясения, каждому из нас важно человеческое тепло и поддержка. Поэтому мы продолжаем придерживаться нашей стратегии развития с фокусом внимания на людях.

Фолькер Шаар,
Генеральный директор «Глобус Россия»



О программе устойчивого развития «ЖИТЬ ОСОЗНАННО»

Сеть «Глобус» принимает вызовы современного мира, оставаясь верными главному принципу компании – «Ответственное предпринимательство». Компания осознает свою ответственность перед планетой, своими работниками и обществом, и считает, что за ответственным бизнесом будущее. Эти принципы легли в основу корпоративной программы устойчивого развития «Жить осознанно» сети гипермаркетов «Глобус».

Программа «Жить осознанно» включает в себя три блока: «Забота о людях», «Забота о здоровье», «Забота о природе». Она расширяет круг людей

из числа посетителей сети «Глобус», которые заботятся о чистоте окружающей среды и сохранении природных ресурсов, равнодушны к проблемам и ограничениям возможностей других людей, а также следят за своим здоровьем и питанием.

Мы уверены, что развивать принципы устойчивого развития внутри компании недостаточно – очень важно доносить ценности ответственного отношения к природе и собственному здоровью до всех покупателей сети.

**Забота
о людях**

**Забота
о здоровье**

**Забота
о природе**

Забота о людях



1%

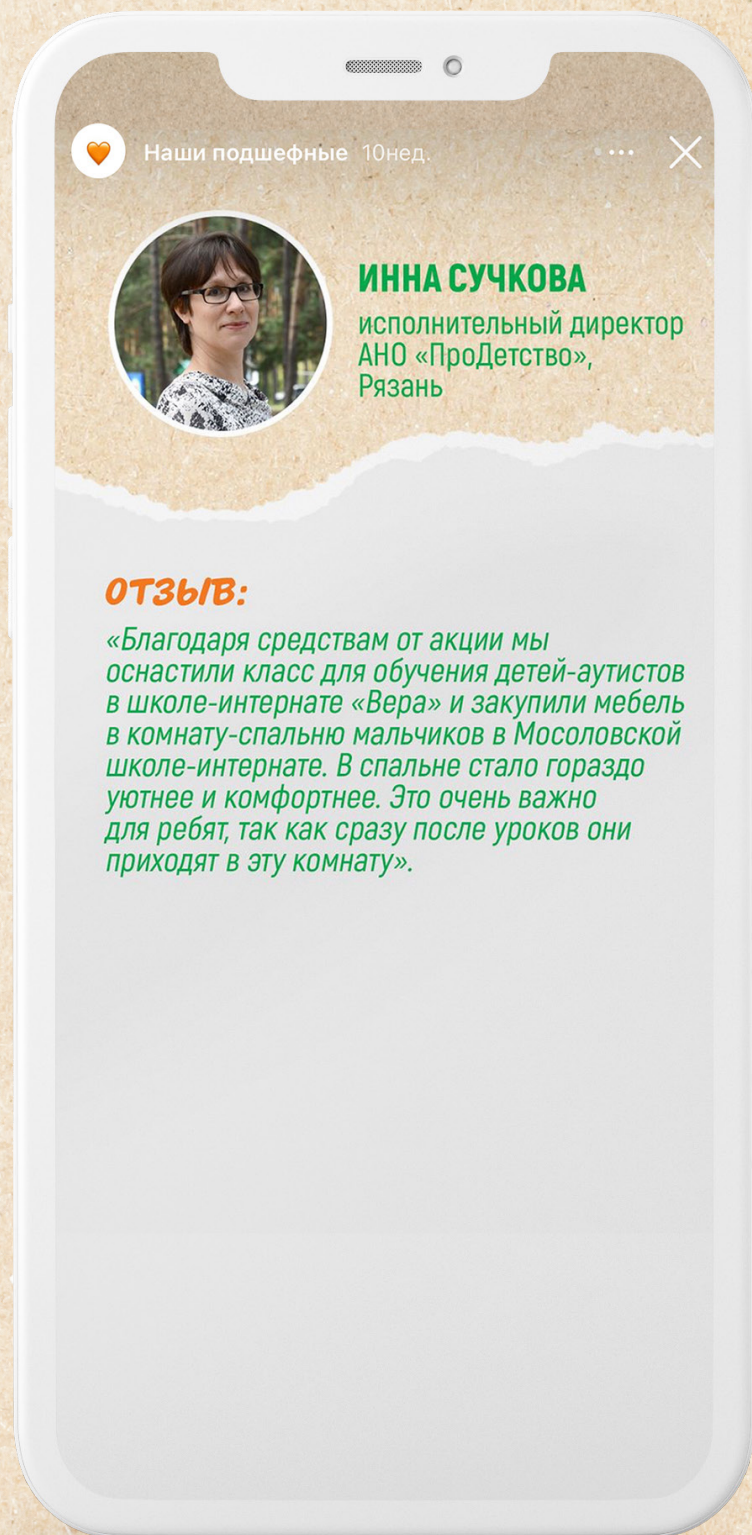
от продажи каждого
товара собственных торговых
марок «Глобус» и «Глобус
Вита»

перечисляется на реализацию
благотворительных
проектов

Благотворительная программа сети «Глобус»

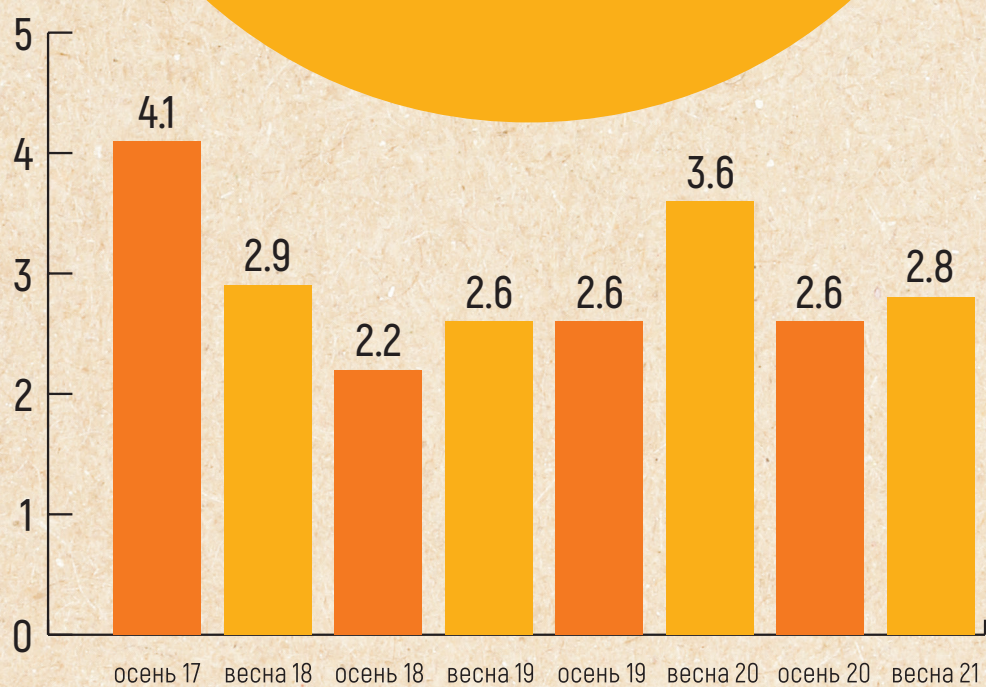
Компания на постоянной основе реализует благотворительную программу, по условиям которой один процент от продажи каждого товара собственных торговых марок «Глобус» и «Глобус Вита» перечисляется на реализацию **благотворительных проектов и нужды 24 подшефных организаций** гипермаркетов в каждом регионе присутствия. На эти средства приобретаются медицинские средства для детей, товары первой необходимости для детей-сирот, ремонтируются помещения в воспитательных учреждениях, а также проводятся спортивные соревнования.





23 248 438
рублей

направлено
на благотворительные
нужды с 2017 года

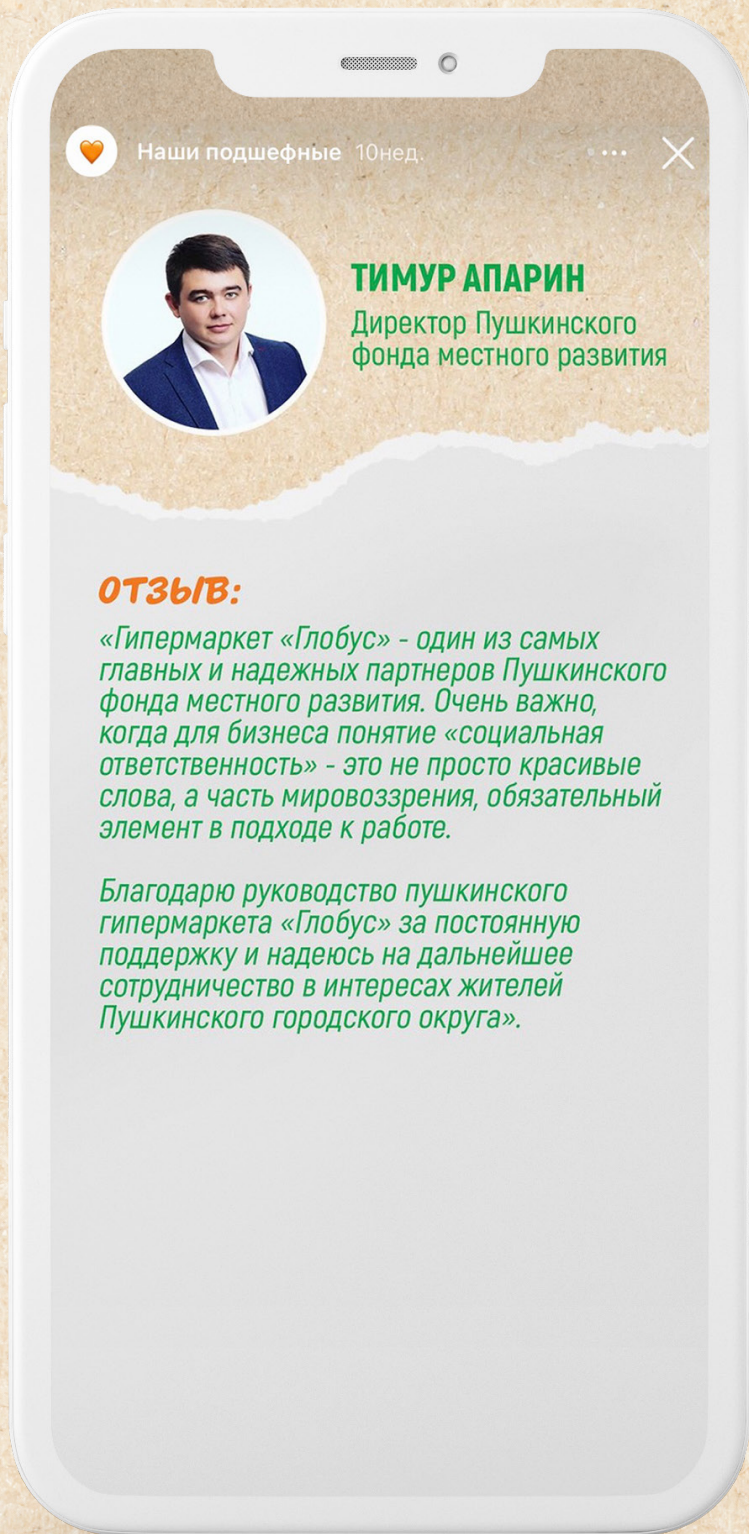


Средства, направленные подшефным ГМ организациям
в результате сезонных акций СТМ, млн руб.

Акции собственных торговых марок

Начиная с 2017 года сеть «Глобус» два раза в год в течение трех недель проводит благотворительные акции с участием товаров собственных торговых марок. В эти периоды они продаются со скидкой. Покупатели гипермаркетов, приобретая товары под собственными торговыми марками «Глобус» и «Глобус Вита», вносят

свой вклад в помощь подшефным организациям гипермаркетов в каждом регионе присутствия компании – 1% от продажи таких товаров идет на благотворительные нужды. Всего с момента запуска акции на благотворительные нужды было направлено 23 248 438 рублей.



5%

**социальная
скидка**

56 519 294

покупок

284 650 842

рублей экономии

Программа скидок для социально незащищенных слоев населения

Сеть «Глобус» делает свой вклад в поддержку социально незащищенных слоев населения. Во всех гипермаркетах сети в будние дни предоставляется скидка 5% на все товары, включая товары по акции, при предъявлении документов: социальной карты, пенсионного удостоверения (справки о назначении пенсии) или

удостоверения социального работника. Посетители гипермаркетов активно пользуются данной скидкой. За 2020/2021 финансовый год было совершено 56 519 294 покупок, что сэкономило покупателям 284 650 842 рублей.

Сотрудничество с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям- сиротам»

Уже много лет сеть «Глобус» сотрудничает с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам», который занимается попечением детей-сирот в детских домах и больницах, а также семей в трудной жизненной ситуации по всей России.

Каждый месяц в магазинах сети проходят акции по сбору помощи для детей, в которых участвуют покупатели. С 2017 года по середину 2021 года проведена 81 акция, в результате которых волонтерами собрана 991 тележка помощи. Все товары переданы семьям и детям в трудной жизненной ситуации – подопечным фонда.

Сеть «Глобус» активно вовлекает в благотворительный проект своих партнеров и клиентов. Так, участники программы лояльности «Мой «Глобус» могут помочь детям,

пожертвовав накопленные на бонусной карте баллы (1 бонус = 1 рубль). С апреля 2019 года по апрель 2021 года в поддержку фонда перечислено 968 167 рублей. Эти деньги были потрачены на оплату ухода за детьми-сиротами с тяжелыми заболеваниями, которые вынуждены длительное время находиться в больницах.

Партнеры и поставщики сети «Глобус» подарили фонду более 300 упаковок подгузников, более 150 коробок детской косметики и одежды, детское питание и новогодние игрушки, более тонны канцелярских товаров и наборов для творчества. На данный момент в сотрудничество с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам» вовлечены более 100 бизнес-партнеров компании.

2017–2021

81 акция
991 тележка
помощи

04.2019 – 04.2021

968 167
рублей

перечислено участниками
программы лояльности
«Мой «Глобус» в фонд



ВОЛОНТЕРЫ В ПОМОЩЬ
ДЕТЯМ-СИРОТАМ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД
www.otkazniki.ru



Поддержка Центра равных возможностей «Вверх»

С 2014 года сеть «Глобус» поддерживает работу Центра равных возможностей «Вверх», помогая воспитанникам и выпускникам детских домов и интернатов получить образование, сформировать навыки для жизни и реализовать себя в обществе. В 2020/2021 финансовом году при поддержке сети «Глобус» проведены 2 500 часов уроков по общеобразовательным предметам и консультаций психолога. Занятия проводились для 384 учеников.



Корпоративное волонтерство

Доброй традицией стало проведение благотворительных акций «Подари праздник» и «Соберем ребенка в школу». По их итогам подарки, книги и канцелярские товары распределяются среди подопечных фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам».

Работники координационного офиса сети на регулярной основе участвуют в новогодних благотворительных ярмарках. Отделы координационного офиса отказались от покупки корпоративных новогодних сувениров и перечислили сувенирный бюджет в 200 000 рублей (2019 и 2020 год) на помощь нуждающимся. 20 работников компании ежегодно с 2017 года становятся бегунами и принимают участие в легкоатлетических забегах в поддержку фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам», в результате которого для финансирования благотворительных проектов было собрано более одного миллиона рублей.

Каждый год сеть «Глобус» устраивает корпоративное спортивное соревнование «Шагом марш». Команды работников соревнуются, кто пройдет больше километров за три недели. Каждый пройденный участниками километр был переведен в рубль и направлен на поддержку подопечных фонда. Так, за три года проекта в поддержку фонда были перечислены 373 000 рублей.

Работники координационного офиса, гипермаркетов «Глобус Саларьево», «Глобус Балашиха» поддерживают донорское движение и принимают участие в Днях донора. На данный момент проведено уже семь таких акций. Донорами крови стал 271 работник компании. С их помощью удалось собрать 122 литра крови.

Работники сети «Глобус» активно привлекаются к участию в социально-экологическом проекте «Добрые крышечки».

70,4%
работников сети
«Глобус»

выражают готовность участвовать
в программах корпоративного
волонтерства.

Новогодний сувенирный бюджет
в помощь нуждающимся (2019, 2020):

200 тыс. руб.

Благотворительные забеги (2017–2021) –
собрано:

> 1 млн. руб.

Корпоративное спортивное соревно-
вание «Шагом марш» (2019–2021) –
собрано:

373 тыс. руб.

Донорство крови:

271 работник
компания **122** литра
крови

Социально-экологический проект «Добрые крышечки»

«Добрые крышечки» – это благотворительный проект по сбору пластиковых крышек через специальные контейнеры, установленные возле входа в гипермаркеты сети «Глобус». Полученные крышки отправляются в пункт приема вторсырья, а затем на завод переработки пластика. Вырученные средства направляются детям с особенностями развития.

К 2020/2021 финансовому году в проекте участвуют гипермаркеты «Глобус Электросталь», «Глобус Владимир», «Глобус Рязань», «Глобус Котельники», «Глобус Саларьево», «Глобус Медведково», «Глобус Балашиха», «Глобус Климовск», координационный офис. В поддержку фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» было собрано более 1 100 кг крышек. В подшефный гипермаркету «Глобус Рязань» фонд «ПРОДЕТСТВО» удалось собрать более 2 000 кг крышек.



В 2020/2021 в проекте участвуют:

- «Глобус Электросталь»
- «Глобус Владимир»
- «Глобус Рязань»
- «Глобус Котельники»
- «Глобус Саларьево»
- «Глобус Медведково»
- «Глобус Балашиха»
- «Глобус Климовск»
- координационный офис

Собрано:

> **1 100 кг
крышек**

в поддержку фонда
«Волонтеры в помощь
детям-сиротам»

Собрано:

> **2 000 кг
крышек**

в фонд
«ПРОДЕТСТВО»

Забота о здоровье

Мы осознаем ценность здоровья наших сотрудников и покупателей и заботимся об их питании, как об основе здоровой и долгой жизни.



Уникальный ассортимент отдела «Здоровое питание»

- органические продукты;
- продукты собственной торговой марки «Глобус Вита»;
- фермерские и вегетарианские продукты;
- функциональные продукты;
- натуральная косметика;
- непродовольственные товары;
- товары собственного производства

Мы ответственно подходим к выбору ассортимента для здорового питания: внимательно знакомимся с историей производителя, собираем и тщательно проверяем всю необходимую документацию на выбранный ассортимент (декларацию о соответствии, органические сертификаты). Поддерживать постоянный уровень высокого качества товаров нам помогает регулярный контроль наших поставщиков. Мы проводим аудиты производственных площадок с целью оценить и сделать выводы о способности поставщика поставлять качественный товар, плановые и внеплановые лабораторные испытания.

Ассортимент для здорового питания развивается на протяжении девяти лет и сегодня насчитывает более 600 товарных позиций, расположенных в специализированных отделах «Здоровое питание» внутри гипермаркетов. Такой отдел появился впервые в гипермаркете «Глобус Красногорск» в 2017 году.

- Сеть гипермаркетов «Глобус» дважды стала победителем самой престижной премии в области здорового питания **LIVE ORGANIC AWARDS** в номинации «Лучшая «полезная полка» в классической рознице» (2018, 2019).
- В 2020 году мы одержали победу в конкурсе **WorldFood Organic** в номинации «Лучшая торговая сеть-партнер органических производителей».
- В 2020 и 2021 годах сеть гипермаркетов «Глобус» стала два раза подряд лауреатом премии «Здоровое питание» в категории «Продвижение здорового питания в розничной торговле».



Собственная торговая марка «Глобус Вита»

Настоящая квинтэссенция стратегии устойчивого развития сети гипермаркетов. Под торговой маркой «Глобус Вита» объединены натуральная продукция от российских фермеров, функциональные продукты и сертифицированные органические продукты. Органические товары, представленные под нашей торговой маркой, имеют подтверждение органического статуса по национальному стандарту ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации» или знак соответствия Европейской системы сертификации органической продукции «Евролист» (EU Organic Bio).

Собственная торговая марка «Глобус Вита» представлена в различных категориях отдела «Здоровое питание» – органические продукты, фермерские продукты и функциональные продукты.

За три последних года ассортимент торговой марки вырос со 120 до 175 товарных позиций, в сегменте органических продуктов прирост артикулов составил +13%.

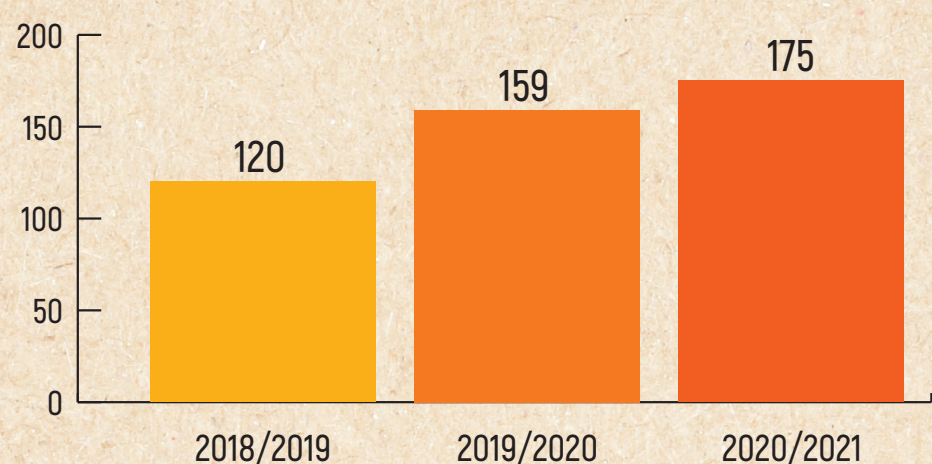
Факторами для отбора ассортимента являются:

- безопасность;
- экологичность продукта;
- подтверждение органического статуса европейскими и ведущими российскими сертифицирующими органами;
- натуральность.

Органиксертифицированные продукты	Фермерские продукты	Функциональные продукты
43*	23**	93

* с учетом органических фермерских овощей

** с учетом сезонного фермерского ассортимента овощей



Количество товарных позиций внутри ТМ «Глобус Вита»

>80%

покупателей
довольны продуктами
«Глобус Вита»

исходя из опроса, проведенного
в 2021 году.

Органические продукты

В июне 2019 года сеть гипермаркетов «Глобус» стала членом **Национального органического союза**, основная цель которого – всестороннее содействие формированию и устойчивому развитию национального рынка органической продукции в России.

Ассортиментный выбор органических товаров сети гипермаркетов «Глобус» охватывает все ключевые категории продовольственного сегмента, а также товарные группы в области косметики и бытовой химии:

- овощи и фрукты;
- детские товары;
- молочные продукты;
- мясные продукты;
- продукты из птицы;
- растительные продукты;
- кондитерские изделия;
- бакалея;
- напитки;
- вино;
- косметика/бытовая химия

Всего в гипермаркетах «Глобус»
насчитывается порядка

600

артикулов
сертифицированной
органики

200

из них —
от российских
производителей

Фермерские и вегетарианские продукты

«Глобус» реализует фермерские овощи, в частности под собственной торговой маркой «Глобус Вита», сотрудничая с 16 фермерскими хозяйствами из станиц, сел и поселков в Краснодарском крае и центральных регионах России. Молочные продукты «Глобус Вита» — это результат прочного долгосрочного сотрудничества с тремя производителями в Тульской, Московской и Орловской областях.

Линейка вегетарианских и веганских продуктов, представленная в гипермаркетах «Глобус», состоит из готовых блюд и полуфабрикатов, каш и круп, растительных колбас и деликатесов, растительных сыров и тофу, пат и паштетов, кондитерских изделий и снеков, злаковых и ореховых напитков.



Специальные продукты

- продукты без глютена;
- продукты без лактозы;
- продукты без сахара;
- диетические продукты и спортивное питание.

Продукты без глютена

Безглютеновые хлебцы, полуфабрикаты, кондитерские изделия, джемы, крупы, макаронные изделия и другие продукты. Специалисты «Глобус» тщательно проверяют каждый продукт, попадающий на полку, и гарантируют безопасность наших продуктов. Специальные продукты широко представлены товарами нашей собственной торговой марки «Глобус Вита».

Продукты без лактозы

Безлактозные молочные продукты, а также ореховые и злаковые напитки.

Продукты без сахара

Кондитерские изделия, сиропы, морсы и нектары, батончики, джемы и варенье, а также кисели и желе.

Диетические продукты и здоровое питание

Продукты быстрого приготовления, батончики, натуральные снеки и сладости, сахарозаменители, продукты из полбы, растительные масла и урбечи, разнообразные напитки.

«Спортивное питание»

Протеиновые батончики и сладости, спортивные напитки, пищевые добавки и другие продукты, необходимые спортсменам и фитнес-энтузиастам.



Забота о природе



Автомат принимает:
• пластиковые и алюминиевые
бутылки и банки;
• без жидкости;
• от 2,5 литров;



Забота о природе

Сеть «Глобус» осознает свою ответственность перед планетой, на которой мы живем, и заботится о снижении негативного воздействия на окружающую среду. Мы непрерывно работаем над экологизацией наших гипермаркетов и помогаем покупателям узнать больше об экологичном образе жизни.

Забота о природе является частью культуры компании, и каждый из нас может внести свой вклад в сохранение благоприятной среды для будущих поколений. При этом особенно ценным является вклад каждого работника, каждого покупателя и партнера в реализацию экологических инициатив сети «Глобус».

Зеленое строительство (стандарт BREEAM)

Глобус – уникальный ретейлер. При строительстве своих объектов «Гиперглобус» использует мировые практики зеленого строительства и стремится к тому, чтобы ее здания были более энергоэффективными. Все наши объекты с 2015 года сертифицируются по международной системе зеленого строительства BREEAM (Метод оценки экологической эффективности зданий BREEAM (BRE Environmental Assessment Method)).

В соответствии с правилами стандарта BREEAM особое внимание при строительстве нового объекта уделяется таким областям и системам, как:

- энергоэффективность здания;
- снижение водопотребления и улучшение качества сточных вод;

- снижение воздействия строительных материалов и оборудования на здоровье работников и будущих пользователей здания;
- осуществление раздельного сбора отходов – начиная со строительной площадки и заканчивая эксплуатацией объекта;
- транспортная доступность для работников и покупателей, использование общественного транспорта или других альтернатив;
- создание благоприятных и комфортных условий для работы персонала и соответствующей атмосферы для клиентов и покупателей.

Первый сертификат зеленого строительства по стандарту BREEAM был получен гипермаркетом «Глобус Одинцово» осенью 2017 года. Впоследствии было решено сертифицировать каждый последующий строящийся объект, находящийся в собственности сети «Глобус».

СЕРТИФИКАТЫ BREEAM ООО «ГИПЕРГЛОБУС»

по состоянию на июль 2021

- гипермаркет «Глобус Одинцово» – **сертификат Good (рейтинг 47,8%);**
- гипермаркет «Глобус Котельники» – **сертификат Very good (рейтинг 58,2%);**
- гипермаркет «Глобус Балашиха» – **сертификат Very good (рейтинг 58,9%);**
- гипермаркет «Глобус Коммунарка» – **сертификат Excellent (рейтинг 71,9%);**
- логистический центр «Глобус Пушкино» – **сертификат Excellent (рейтинг 74,6%)**

Энергоэффективность и рациональное водопользование

Компания стремится к тому, чтобы ее здания были более энергоэффективными, то есть, потребляли меньше энергии. Для этих целей используются схемы: от самой простой – использования энергосберегающего освещения и оборудования и до более сложной – например, внедрения систем холодильных установок, работающих не на привычном фреоне, а на углекислом газе. Светодиодное освещение, оснащенное датчиками присутствия, позволяет значительно снизить потребление электроэнергии и защитить глаза работников сети от напряжения, вызванного мерцанием люминесцентного света.

Одной из важных задач, которые компания ставит перед собой в области охраны окружающей среды,

является разумное потребление воды и максимальное снижение уровня загрязнения сточных вод. С 2015 года объекты сети «Глобус» оснащаются локальными очистными сооружениями хозяйственно-бытовых сточных вод (ЛОС). По состоянию на середину 2021 года локальными очистными сооружениями производственных и хозяйственно-бытовых сточных вод оснащены 11 гипермаркетов сети «Глобус». С каждым новым строительством происходит модернизация очистных сооружений, обеспечивающая экономию эксплуатационных затрат будущих периодов.

Обращение с отходами

Мы стремимся минимизировать количество образующихся отходов, а также эффективно использовать накопленное сырьё. В каждом гипермаркете установлены специальные емкости для сбора вторичного сырья на переработку. Кроме того, все гипермаркеты оборудованы пунктами приема от населения использованных батареек, компактных люминесцентных и энергосберегающих ламп, которые в дальнейшем также направляются на переработку.

С 2021 года в сети начата кампания **по сбору и сдаче на переработку жестяной тары**.



Статистика сбора отходов приведена в таблице:

Вид отхода	2020/2021 ФГ
Макулатура и офисная бумага, т	11 868
Пленка, т	912
Пластиковые отходы, т	231
Фритюрные жиры отработанные, т	134
Пищевые отходы, т	1 184
Энергосберегающие лампы, шт.	90 200
Батарейки, кг	30 426
Ртутные термометры, шт.	1 340

В апреле 2020 года на парковке гипермаркета «Глобус Ярославль» совместно с компанией «Балтика», региональным оператором по вывозу твердых коммунальных отходов ООО «Хартия» и Департаментом по охране окружающей среды и природопользования Правительства Ярославской области был организован пункт раздельного сбора вторсырья. Благодаря появлению стационарного пункта раздельного сбора вторсырья, у жителей города появилась возможность самостоятельно сортировать и утилизировать вторсырье в виде четырех фракций по разным контейнерам: металл, стекло, пластик и бумага. В перспективе сеть «Глобус» рассматривает возможность установки подобных пунктов раздельного сбора вторсырья от населения на парковках других гипермаркетов и, возможно, за счет собственных инвестиций.

С сентября 2020 года начат **сбор пластиковых бутылок и алюминиевых банок через фандоматы**, установленные в 9 гипермаркетах «Глобус» в партнерстве с IDS Borjomi. У покупателей сети появилась возможность не только приобщиться к раздельному сбору сырья, но и накопить бонусы на покупки и благотворительность – за сдачу бутылок и банок брендов «Святой Источник», Borjomi и «Эдельвейс» начисляется 2 бонуса на карту лояльности сети, за тару от других производителей – 1 бонус. Количество собранной тары за финансовый год 20–21 составило 1,28 млн. шт. – более 40 тонн вторичного сырья.

Фандоматы по приему пластиковых бутылок и алюминиевых банок установлены в гипермаркетах «Глобус Медведково», «Глобус Пушкино», «Глобус Одинцово», «Глобус Климовск», «Глобус Котельники», «Глобус Красногорск», «Глобус Щелково», «Глобус Коммунарка», «Глобус Королев».

В мае 2021 года в сети гипермаркетов «Глобус» стартовал **пилотный проект по сбору и переработке гибкой пластиковой упаковки**. Проект инициирован крупнейшими производителями товаров в упаковке из Ассоциации РусПРО и был реализован совместно с Группой компаний «EcoPartners», которая обеспечила прозрачность процессов и проводила на своем заводе переработку собранного сырья. На дату завершения проекта всего собрано более 500 кг сырья.

В качестве новой инициативы по сокращению использования бумаги с сентября 2021 года во всех гипермаркетах сети начат проект по отказу от получения бумажных чеков при покупке в пользу электронных чеков.

1.28 млн.шт.
или **>40 т сырья**

собрано через фандоматы
в гипермаркетах «Глобус»
в 20–21 фин. году



Логистические операции

В рамках реализации стратегии устойчивого развития сеть «Глобус» стремится реализовывать экологичную логистику, подразумевающую соответствующий уровень организации транспортировки, складирования и упаковки продукции.

Начиная с 2014 года, компания начала работу с пулингом многооборотной тары в логистических поставках. Важнейшим этапом на пути реализации зеленой логистики является строительство логистического центра «Глобус» по стандарту BREEAM и запуск объекта в эксплуатацию. В непрерывном режиме 24/7 логистический центр и его складское хозяйство осуществляют приемку на хранение, комплектацию товаров и их поставку в гипермаркеты сети.

Для оптимизации логистических процессов проделана работа по увеличению показателя загрузки (при вместимости 33 паллет в одну машину в 2020–2021 финансовом году показатель достиг значения 32,9, что составляет 99,7%). Достижение такого результата позволило оптимизировать затраты по расходу топлива на одну поставку, что, в итоге, приводит к снижению выбросов CO₂.

«Зеленый офис»

С целью экологически грамотной организации рабочего пространства, создания комфортных условий труда работников и снижения негативного воздействия на окружающую среду в компании успешно внедрена и реализуется программа «Зеленый офис», основными направлениями которой являются энергосбережение, экономное водопотребление, отдельный сбор отходов и прочие мероприятия. Для создания приятного микроклимата и комфортных условий труда работников проведено озеленение офисов.

Повышая свою личную ответственность, в летний период времени работники офиса отказываются от использования личного автотранспорта в пользу велосипедов и самокатов и пользуются велопарковками, которыми оборудована территория бизнес-центра и выделенные зоны у входов в гипермаркеты. С целью сокращения углеродного следа и создания благоприятной окружающей среды на парковках некоторых гипермаркетов «Глобус» установлены зарядные станции для электромобилей (зарядка электросамокатов не предусмотрена), которые являются собственностью сети или построены за счет городских программ.



Станции зарядок для электромобилей

установлены на территории
гипермаркетов:

- «Глобус Одинцово» (2 шт)
- «Глобус Пушкино» (2 шт)
- «Глобус Калуга» (2 шт)
- «Глобус Медведково» (2 шт)
- «Глобус Ярославль» (1 шт)
- логистический центр (2 шт)

Сокращение потребления пластика

Гипермаркет «Глобус Медведково» является первым в сети, кто предложил покупателям **корзины, полностью произведенные из вторичного пластика**. В дальнейшем при замене корзин в ранее открытых гипермаркетах выбор также будет делаться в пользу корзин из вторичного пластика.

С целью реализации задачи по сокращению использования пластика в сети «Глобус» покупателям предлагают участвовать в акции «Многоразовый пакет» и использовать для упаковки **пластиковые пакеты, содержащие до 30% вторичного пластика**.

В качестве варианта замены одноразовой упаковки на многоразовую покупателям сети предложено использовать для закупок несколько вариантов **многоразовых сумок**, изготовленных из спандбонда, полипропилена и хлопка, а также с февраля 2020 года в сети гипермаркетов можно приобрести специальные мешочки – «фруктовки» – для упаковки овощей и фруктов от российского производителя. Они представлены во всех гипермаркетах сети в зоне фруктов и овощей. В период с июля 2020 года по июнь 2021 года наши покупатели приобрели 7 736 фруктовок, и спрос на экологичную упаковку продолжает расти.

7 736

фруктовок
за год приобрели
покупатели



Награды

Экологические инициативы сети «Глобус» находят не только широкий отклик и заинтересованность среди потребителей продукции, но и заслуживают высокую оценку и признание на уровне городских и муниципальных властей в регионах присутствия сети.

- Проект «Гипермаркет «Глобус Коммунарка» - первый торговый объект в России, построенный по экологическому стандарту BREEAM Excellent и предоставленный на рассмотрение ООО «ГИПЕРГЛОБУС» - получил награду Российского центра компетенций и анализа стандартов ОЭСР РАНХ и ГС при Президенте РФ. Проект реализован в период с 14.10.2019 по 20.02.2020.
- Победителем конкурса «Сделай свой город лучше», проходившего в мае-июле 2021 года, стал проект по установке зарядной станции для дополнительной зарядки электромобилей и электросамокатов в Калуге, инициированный сетью «Глобус». Проект одобрен и будет реализован за счет собственных средств сети в 2021-2022 годах.
- 22 апреля 2021 года сеть «Глобус» получила главную награду «Золотой кирпич» в номинации «Складской комплекс» ежегодной профессиональной премии CRE Awards. Жюри оценило логистический центр «Глобус» как объект, отвечающий всем современным требованиям девелопмента коммерческой недвижимости.
- Помимо победы в номинации «Складской комплекс», сеть «Глобус» получила ещё одну награду - «Зелёный кирпич» - за строительство наиболее экологичного объекта в московском регионе. Самым «зелёным» объектом стал гипермаркет «Глобус Коммунарка».





Отчет охватывает период с 1 июля 2020 года
по 31 июня 2021 года.

Отчет публикуется ежегодно.

