



**ЖИТЬ  
ОСОЗНАННО**

**Отчет о деятельности  
в области устойчивого  
развития**

сети гипермаркетов «Глобус»  
за 2021–2022 финансовый год

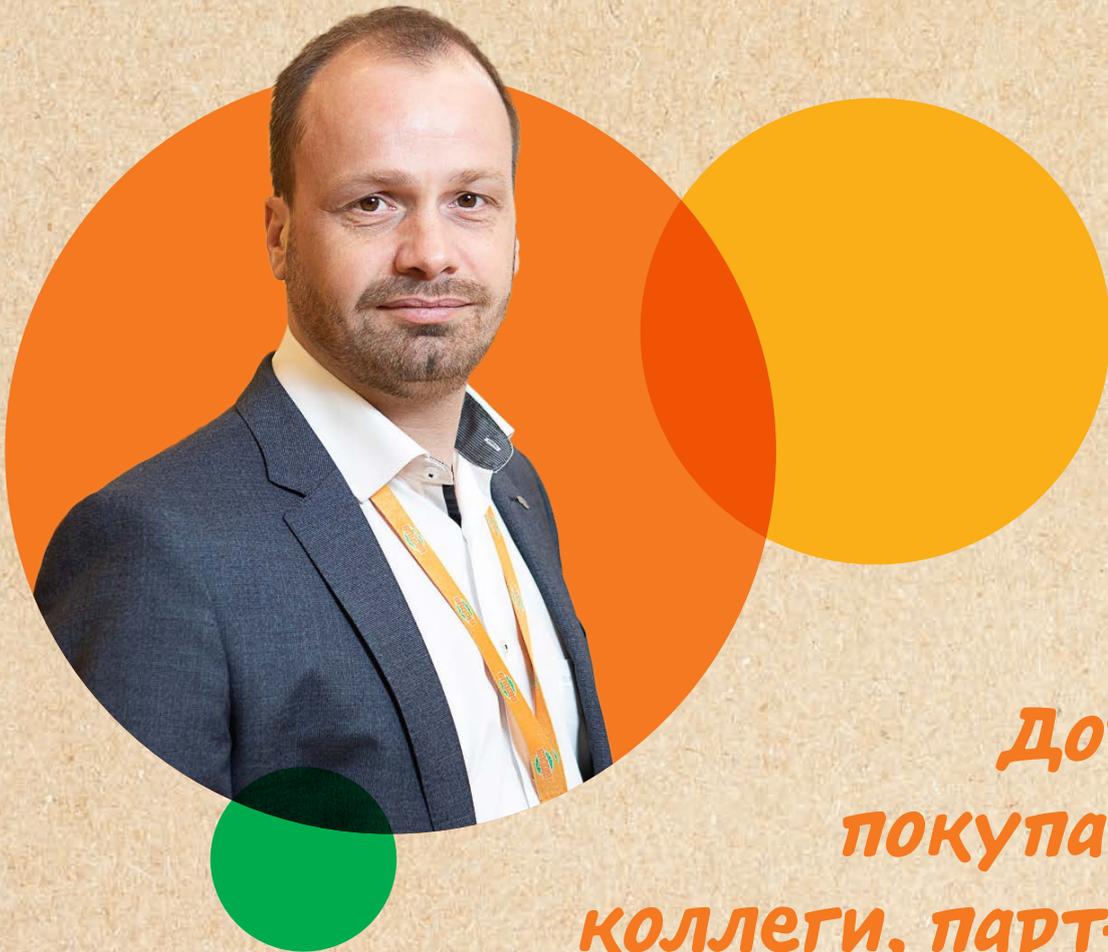


# Отглавление

О программе устойчивого развития «Жить осознанно».....	5
Ответственная цепочка поставок.....	6
Политика.....	6
Устойчивая упаковка.....	7
Региональное и фермерское развитие (ассортимент).....	7
Забота о людях. Сотрудники.....	8
Статистика.....	9
Корпоративная культура.....	10
Система мотивации и социальной поддержки сотрудников.....	12
Развитие и обучение.....	13
Создание безопасных и комфортных условий труда.....	18
Права человека.....	19
Инклюзивность.....	20
Забота о людях. Социальная ответственность.....	21
Благотворительная программа сети «Глобус».....	22
Акции собственных торговых марок.....	25
Программа скидок для социально незащищенных слоев населения.....	26
Сотрудничество с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам».....	27
Поддержка Центра равных возможностей «Вверх».....	28
Корпоративное волонтерство.....	29
Социально-экологический проект «Добрые крышечки».....	30

Забота о здоровье.....	32
Уникальный ассортимент для заботы о здоровье .....	33
Собственная торговая марка «Глобус Вита».....	34
Фермерские продукты .....	35
Органические продукты.....	36
Вегетарианские и веганские продукты.....	36
Специальные продукты.....	37
Натуральная косметика и экологичная бытовая химия.....	37
Здоровый образ жизни сотрудников.....	38
Награды .....	39
Забота о природе.....	40
Углеродный след.....	41
Зеленое строительство (стандарт BREEAM) .....	42
Энергоэффективность и рациональное водопользование .....	44
Обращение с отходами.....	45
Экологические клиентские сервисы.....	46
Логистические операции.....	48
«Зеленый офис» .....	49
Сокращение потребления пластика.....	50
Награды .....	51





## **Дорогие покупатели, коллеги, партнёры!**

Мы рады представить вам ежегодный отчет о деятельности в области программы устойчивого развития «Жить осознанно» сети гипермаркетов «Глобус» за 2021–2022 финансовый год.

Традиционно в фокусе нашего внимания – забота о людях. Однако, если раньше мы больше говорили о наших социальных и благотворительных проектах, в этом году отчёт дополнился важной частью – рассказом о программах заботы о сотрудниках.

Именно от них зависит та атмосфера гостеприимства, которая царит в гипермаркетах «Глобус» и так любима покупателями. Поэтому мы считаем особенно важным уделять как можно больше внимания нашим сотрудникам и делать работу каждого из них комфортной.

В «Глобус» мы придерживаемся принципов взаимного уважения и партнёрства, ценим инициативу и умение брать ответственность за свои действия, поощряем стремление развиваться и предлагаем для этого все условия.

Наша компания придерживается высоких стандартов работы, делая доступными не только хороший сервис и качественную еду, но и возможность вести осознанный образ жизни. Мы активно привлекаем партнёров для реализации совместных эко-инициатив и с удовольствием отмечаем позитивный отклик покупателей.

Внешние обстоятельства изменчивы, но мы продолжаем делать всё возможное на благо людей, которые нас окружают.

С уважением, Фолькер Шаар,

Генеральный директор  
сети гипермаркетов «Глобус»

## О программе устойчивого развития «ЖИТЬ ОСОЗНАННО»



Сеть «Глобус» принимает вызовы современного мира, оставаясь верными главному принципу компании – «Ответственное предпринимательство». Компания осознает свою ответственность перед планетой, своими работниками и обществом, и считает, что за ответственным бизнесом будущее. Эти принципы легли в основу корпоративной программы устойчивого развития «Жить осознанно» сети гипермаркетов «Глобус».

Программа «Жить осознанно» включает в себя три блока: «Забота о людях», «Забота о здоровье», «Забота о природе». Она расширяет круг

людей из числа посетителей сети «Глобус», которые заботятся о чистоте окружающей среды и сохранении природных ресурсов, неравнодушны к проблемам и ограничениям возможностей других людей, а также следят за своим здоровьем и питанием.

Мы уверены, что развивать принципы устойчивого развития внутри компании недостаточно – очень важно доносить ценности ответственного отношения к природе и собственному здоровью до всех покупателей сети.

**Забота  
о людях**

**Забота  
о здоровье**

**Забота  
о природе**

# Ответственная цепочка поставок

Создание системы ответственных цепочек поставок – одна из приоритетных задач, которую ставит перед собой «Глобус». Выступая в роли связующего звена между нашими партнерами и покупателями, мы ответственны за продвижение принципов устойчивого развития. В частности можем оказывать непосредственное влияние на продвижение ассортимента здорового питания, продукции с меньшим углеродным следом – например сезонную и/или местную продукцию, которая требует меньшего охлаждения и меньшего количества транспортных киломентров для доставки на полки магазинов, что приводит к уменьшению выбросов парниковых газов и так далее.



## Политика

В 2022 году была разработана Политика ответственных цепочек поставок. Мы выделили ряд ключевых требований к поставщикам:

- Надлежащее обращение с сотрудниками;
- Снижение воздействия на окружающую среду;
- Этичность бизнеса.

Также данная политика регламентирует подход к безопасности продукции и ее улучшенным характеристикам, применяемым материалам упаковки, и механикам взаимодействия с потребителями с использованием принципов ответственного маркетинга.



## Устойчивая упаковка

В 2021 году сеть гипермаркетов «Глобус» присоединилась к рабочей группе ECR по разработке Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки. Результатом работы стал выпуск стандарта в версии 1.0, где собраны рекомендации для первичной производственной потребительской упаковки товаров повседневного спроса.

Выпуская продукцию под нашими собственными торговыми марками, мы хотим обеспечить нашего покупателя не только качественными товарами, тщательно отобранными экспертами компании, но и осуществить посильный вклад в заботу об окружающей среде.

## Региональное и фермерское развитие (ассортимент)

В рамках развития ответственных цепочек поставок разработан и запущен обновленный процесс взаимодействия с региональными производителями и фермерскими хозяйствами. Среди выгод, которые могут получить обе стороны процесса:

- Сокращение затрат ресурсов и, соответственно, углеродного следа от логистики;
- Снижение конечной стоимости товаров;
- Поддержка местного бизнеса;
- Непосредственное участие в экономике региона – способствование росту числа рабочих мест;
- Оперативное реагирование на запросы покупателя.

Благодаря внедрению обновленного процесса мы можем достигнуть кратного сокращения времени запуска в работу новых контрактов с производителями регионального значения, что позволит нам еще точнее удовлетворять требованиям наших покупателей и быть неотъемлемой частью развития МСП (предприятий малого и среднего бизнеса) в регионах присутствия.

Помимо возможностей присутствия в нашей ассортиментной матрице поставщиков регионального значения мы также на регулярной основе предоставляем возможность локальным производителям представлять свои товары на Фермерских ярмарках выходного дня, которые проводятся на парковках и становятся центрами притяжения, создавая дополнительную выгоду как нашим покупателям (возможность приобрести товары ручного производства), так и сети (генерация дополнительного трафика).



***Забота о людях.  
Сотрудники***

# Статистика

На текущий момент в «Глобус Россия» работает 10472 сотрудника:

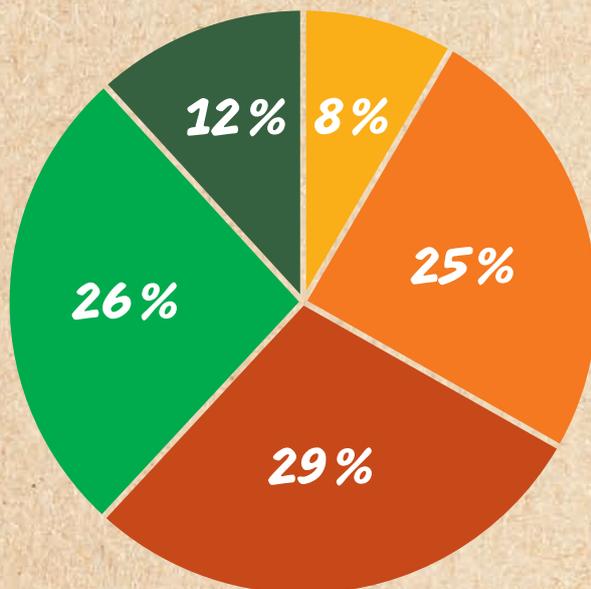


Гендерное распределение выглядит следующим образом:

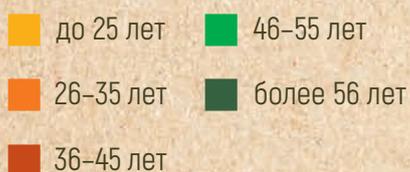


## Возраст и стаж работы

В разрезе возрастных категорий «Глобус Россия» выглядит так:

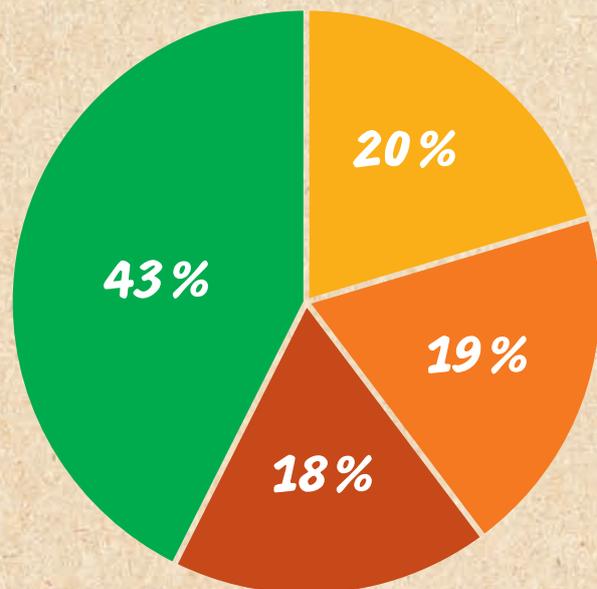


### Возраст



Самые молодые наши сотрудники – 18 лет (Всего 17 человек: 12 сотрудников и 5 студентов дуального обучения). Максимальный возраст – 72 года.

В разрезе стажа работы сотрудников «Глобус Россия» выглядит так:



### Стаж работы



Средний возраст сотрудника «Глобус Россия» – 41 год, основная часть наших сотрудников (80%) – в возрасте от 25 до 55 лет.

# Корпоративная культура

Забота о людях занимает центральное место в корпоративной культуре «Глобус». Базовые коллективные представления, которые объединяют сотрудников «Глобус» и направляют их деятельность, являются: уважение к людям, ответственное отношение к делу, стремление к развитию, открытость для инициативы, гостеприимный сервис. Они отражены в соответствующих корпоративных ценностях:

- ✓ Атмосфера уважения,
- ✓ Поле ответственности,
- ✓ Вершины развития,
- ✓ Горизонты возможностей,
- ✓ Океан гостеприимства

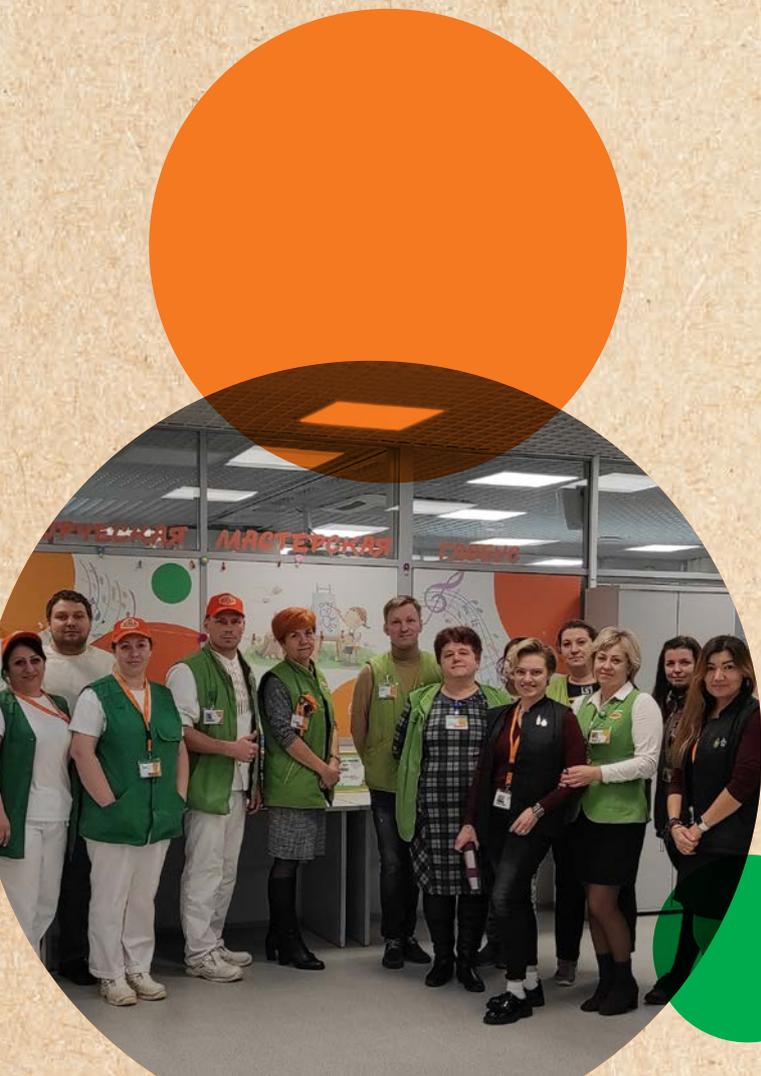
## Миссия «Глобус Россия»:

**«Все вместе,  
шаг за шагом и день  
за днем мы делаем  
все, чтобы наш Мир был  
в порядке, чтобы всем  
его Жителям было в нем  
хорошо, и чтобы все наши  
Гости чувствовали себя  
в нем как дома»**

также отражает стремление компании и ее сотрудников к повышению качества жизни, заботе о людях и окружающей среде.

Большое внимание в компании уделяется возможностям сотрудников развиваться в сфере корпоративной культуры. Для того, чтобы сохранить доступность обучений в сфере корпоративной культуры для наших сотрудников, созданы очный и дистанционный курсы «Внутренний Мир Глобус».

Проявляя заботу о сотрудниках, «Глобус» использует систему поэтапной адаптации персонала к корпоративной культуре компании. Весной 2022 года было дополнительно подготовлено 20 внутренних тренеров по корпоративной культуре из числа управляющих и заместителей управляющих гипермаркетами. Всего на данный момент в компании работают 102 действующих тренера по корпоративной культуре.



«Глобус» продолжает традицию активного вовлечения руководителей в организацию и проведение семинаров по корпоративной культуре. Данный подход способствует созданию более комфортной социально-психологической среды в коллективе, повышает приверженность сотрудников компании, способствует интеграции коллектива в единое целое. Для подготовки руководителей в качестве ведущих семинара по корпоративной культуре используется специальное обучение.

## АТМОСФЕРА УВАЖЕНИЯ

Эта атмосфера окутывает весь Мир «Глобус». Поэтому всё, что мы делаем, мы делаем с Уважением — к личности каждого сотрудника, клиента и партнера, к окружающей нас среде, к нашим истории и традициям, к нашему общему делу и тому важному вкладу, который вносит в него каждый из нас.

## ПРАВИЛА НАШЕГО МИРА



### КОНСТРУКТИВНЫЙ ДИАЛОГ

В нашем Мире принято видеть в разрешении разногласий источник энергии для дальнейшего прогресса, а в уважительной, объективной и своевременной обратной связи — перспективы для еще более созидательного сотрудничества



Основой корпоративной культуры «Глобус» является диалогическое управление и паритетные взаимоотношения. Данные принципы формируют партнерский характер взаимодействия руководителя и сотрудника. В целях развития у руководителей «Глобус» данных компетенций с 2021/22 финансового года проводится специальный двухдневный семинар «Руководитель и сотрудник: как создать конструктивный диалог». На данный момент в этом обучении приняли участие 70 руководителей компании.

**Работа в данном аспекте развития корпоративной культуры будет продолжаться и в будущем. В течение 2022/2023 ФГ планируется интегрировать блоки корпоративной культуры в большинство обучающих курсов.**

# Система мотивации и социальной поддержки сотрудников

«Глобус» заботится о благополучии своих сотрудников, именно поэтому компания предоставляет сотрудникам следующие льготы:

- 1 Компенсация питания
- 2 Скидка 10% на покупки в ГМ
- 3 Страхование от несчастных случаев (должности с высоким риском травматизма)
- 4 Выплата материальной помощи
- 5 Бонусные баллы к Новому году
- 6 Бонусные баллы за вакцинацию и ревакцинацию
- 7 Бонусные баллы по случаю рождения ребенка/заключению брака
- 8 Бонусные баллы за стаж работы 5/10/15 лет
- 9 2 дня дополнительного отпуска для сотрудников, отработавших в компании 3 года и более
- 10 Доплата до оклада по больничному листу в зависимости от стажа
- 11 Выплата сотрудникам – родителям детей с особенностями развития

Начиная с февраля 2022 года, «Глобус» предлагает сотрудникам ГМ, ЛЦ, чей стаж достигает 1 года, 1 дополнительную льготу из 3 на выбор:

- 12 ДМС
- 13 Карта Содексо на спорт, поездки или на отдых
- 14 Бонусные баллы на покупки в ГМ «Глобус».

**ИТОГО**  
на все льготы для сотрудников компания «Глобус» тратит около 500 млн. руб. в год

«Глобус» продолжает следить за всеми новыми тенденциями в области компенсаций и льгот и старается дать каждому сотруднику, как можно больше опоры и поддержки, как в трудные моменты его жизни, так и в радостные.

## Развитие и обучение

Компания уделяет особое внимание развитию каждого сотрудника компании, вне зависимости от опыта и уровня должности.

Обучение выстроено комплексно, затрагивая все аспекты развития сотрудников компании, решаемых задач, стратегических целей и гибко подстраивается под условия перемен – это профессиональное обучение, развитие управленческих и личностных компетенций, адаптационное обучение, обучение в кадровом резерве на управленческие позиции, проектные обучения под бизнес-задачи с целью экологичного сопровождения изменений и их восприятия сотрудниками компании.

Краеугольным камнем всего обучения и развития в компании является сотрудник. Все программы обучения выстроены в балансе: забота о сотрудниках и решение ключевых бизнес-целей компании через современные и целесообразные подходы в обучении и развитии.

В 2021/2022 году обучение было сфокусировано на следующих крупных направлениях:

- Совершенствование процесса адаптации и онбординга
- Развитие культуры управления и деловых коммуникаций
- Развитие Soft skills
- Создание и реализация комплексной программы развития клиентоориентированности
- Профессиональное обучение
- Создание эмоционально интеллектуальной среды
- Внутреннее тренерство
- Разработка новых программ дистанционного обучения
- Проектные обучения по сопровождению изменений



**Адаптации** сотрудников мы уделяем особенное внимание. В 2021 году отдел обучения и развития персонала успешно разработал и запустил трек по адаптации на платформе ISpring. Благодаря трековой дистанционно-очной адаптации внимание к новому сотруднику в период социальной и профессиональной адаптации повысилось и период стажировки стал более прозрачным для нового сотрудника, наставника и руководителя.

**Развитие культуры управления и деловых коммуникаций** – важный вектор обучения для развития партнерского характера взаимодействия и создания благоприятного психологического климата в коллективе. Это остается одной из приоритетных задач на 22\23 ФГ. В прошлом году мы обучили программе «Руководитель и сотрудник: как создать конструктивный диалог» – 70 руководителей. В текущем году мы планируем обучить данной программе 1300 сотрудников компании. И обучить всех новых сотрудников семинару «Внутренний мир «Глобус» – 4052 сотрудников и 316 руководителей.

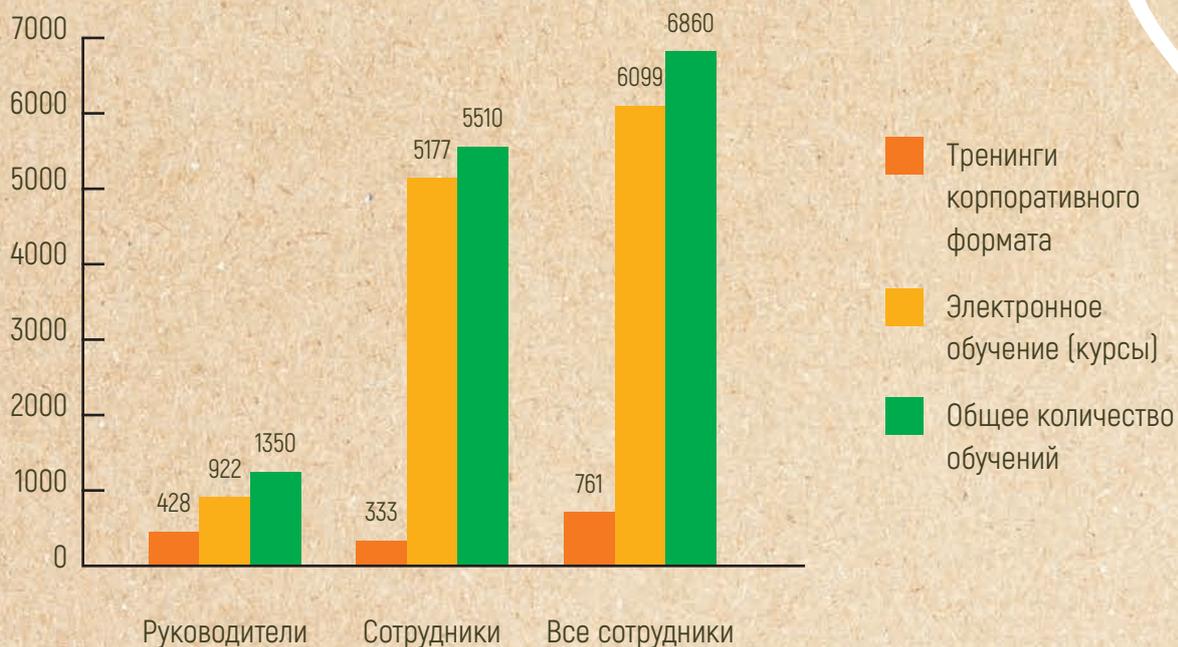


Глобус гордится тем, что в компании работает целая команда профессионалов, поэтому поддержанию данного уровня и профессиональному обучению, развитию института внутренних тренеров, уделяется особенное внимание. В 2021–2022 ФГ в связи с ограничениями в пандемии, Отдел обучения усилил работу над разработкой профессиональных **программ в дистанционном формате** для сотрудников торгового направления, логистики, интернет-магазина, производств:

- НАССР. Пищевая безопасность.
- Минимизация потерь
- Финансовая грамотность KER
- Квалифицированный сотрудник. Логистика (приемка)
- Эффективное сканирование
- ИТ-поддержка пользователей
- Курс по Verme
- Маркетинг для BL
- Знакомство с отделом касс для BL
- Памятки НАССР
- Квалифицированный сотрудник пекарни
- Как построить план развития просто
- Эффективный подбор
- Профессиональный руководитель «Глобус»
- Тест для МОК по Verme
- Тест учетная политика по ТО



## Обучение по развитию soft и hard skills 2021–2022 ФГ (количество человек)



Особое значение для компании с самого основания имеет **гостеприимный подход к каждому клиенту**. В 2021–2022 ФГ была разработана и успешно реализована комплексная программа **развития клиентоориентированности всех сотрудников** гипермаркетов.

Программа подразумевает развитие каждого сотрудника магазина – это четыре целевых аудитории разных уровней и должностей. Программа включает в себя 14 разноформатных программ обучения: тренинги, семинары, электронные курсы, БТТ (блиц-тим тренинг – наш уникальный формат обучения).

Реализовать основные задачи устойчивого развития и заботы о людях невозможно без здоровой эмоциональной среды. Отдел обучения и развития персонала активно использует концепцию **развития эмоционального интеллекта** в решении различных бизнес-задач, работе с командами, управлении изменениями, работе со стрессом и управлении собой и подчиненными.

На текущий момент отдел обучения и развития персонала использует основы эмоционального интеллекта в большинстве текущих программ обучения и специфичных запросах на обучение от бизнес-подразделений компании.



## Система дуального обучения

Сеть «Глобус» отличается от других представителей ритейла наличием полноценных высокотехнологичных производств. В современных условиях рынка труда достаточно сложно найти сотрудника, обладающего знаниями и навыками работы на таком производстве. Одним из решений этой проблемы стало создание системы дуального обучения – сочетания практического обучения по профессии в гипермаркете с теоретическим в учебном заведении.

Проект дуального обучения берет начало в 2014 г. Программа составлена таким образом, что 50% времени студенты проходят теоретическую подготовку в колледже, а оставшиеся 50% получают практические навыки по своей профессии на предприятии компании. При этом

программа составлена так, чтобы были удовлетворены потребности и возможности всех заинтересованных сторон – компании, колледжа, студентов. Три дня в неделю учащиеся получают теоретические знания в колледже, три дня оттачивают практические навыки в магазине. Таким образом формат дуального обучения отличается от общепринятого формата практики тем, что студент еженедельно закрепляет в условиях производства приобретенные знания, а не один раз в год, когда подошло время практического обучения. После окончания обучения новички могут сразу работать с высокой производительностью, они хорошо знают корпоративную культуру компании, процессы, технологии и особенности работы оборудования.

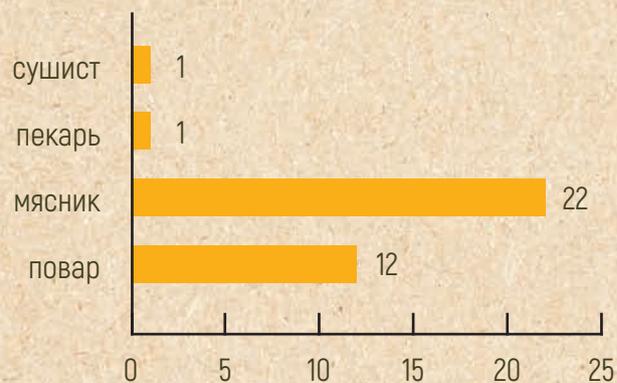
### Итоги работы сложного в условиях пандемии 2021–2022 учебного года впечатляют:

**Было набрано 36 человек, из них 20 человек перешли на 2й год обучения, 11 были трудоустроены.**

Сегодня дуальное обучение – возможность обеспечить компанию высококвалифицированными специалистами для отделов собственных производств.

Для колледжей – возможность вывести профессиональное обучение на новый уровень, где

### Количество студентов, прошедших программу дуального обучения в Глобус в 2021–2022 гг, чел.



студент знает не только теорию, а полностью готов к практической работе, знает и умеет работать на высокотехнологичном оборудовании в условиях бережливого производства.

Для студента – шанс выбрать дело своей жизни, стать высококлассным мастером.



**Каждый год 1 сентября гипермаркеты «Глобус» гостеприимно распахивают свои двери навстречу единомышленникам, будущим профессионалам!**

# Создание безопасных и комфортных условий труда

Для «Глобус» безусловным приоритетом является сохранение жизни и здоровья наших сотрудников. Служба охраны труда в «Глобус» ведёт свою деятельность по основным направлениям:

- ✓ Обучение персонала;
- ✓ Превентивное выявление и устранение опасностей;
- ✓ Идентификация и оценка вредных факторов производственной среды;
- ✓ Мотивация подрядчиков на соблюдения требований охраны труда.

Помимо ключевых процедур и политик, в 2021–2022 году в «Глобус» была внедрена процедура учёта и расследования микротравм (незначительные ушибы, порезы, ожоги и т.п.). Она направлена на незамедлительное устранение травмирующих факторов, чтобы в дальнейшем они не привели к более тяжким последствиям. Основой выявления микротравм является активная позиция сотрудников, которые самостоятельно сообщают специалистам по охране труда о случаях травмирования, которые произошли с ними или их коллегами. Таким образом у сотрудников формируется внимательное отношение к созданию безопасных условий труда, что в свою очередь является одним из элементов культуры безопасности.

Также в истекшем финансовом году был успешно освоен новый вид кратких еженедельных отчётов по охране труда, которые позволяют освещать оперативное состояние охраны труда во всех гипермаркетах и логистическом центре и доводить эту информацию до всех уровней управления компании в т.ч. до совета директоров.

В прошедшем финансовом году специалисты по охране труда использовали возможность контроля безопасного выполнения работ с помощью системы видеонаблюдения. Это позволило в режиме реального времени выявлять небезопасные действия сотрудников и формирование небезопасных условий и незамедлительно их пресекать.



# Права человека

## «Линия доверия»

С 1 ноября 2021 года во всех гипермаркетах, логистическом центре и координационном офисе «Глобус» начала свою работу «Линия доверия» – канал для решения самых сложных вопросов, возникающих у сотрудников компании.

39 обращений поступило на Линию доверия за время её работы. Реагирование на обращение в день поступления обращения.



## Политика в области прав человека

Корпоративная культура, основанная на уважительном отношении к каждому сотруднику – одна из главных ценностей «Глобус».

С целью внедрения единых принципов, направленных на создание равных возможностей для всех сотрудников и недопущения любых видов дискриминации, в этом году была утверждена Политика в области прав человека, предусматривающая следующие пункты:

- Недопущение дискриминации;
- Равные и честные карьерные возможности;
- Защита сотрудников от любых форм агрессии, домогательств, угроз;
- Соблюдение гендерного баланса.

# ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

В данный момент у нас в компании трудится 158 сотрудников с инвалидностью (КО – 3 сотрудника, ГМ – 155).

Наш план мероприятий по инклюзии направлен на создание равных возможностей для сотрудников с ограничениями и без (адаптация, безопасность, достойная ЗП).



Уже определены:

- Виды инвалидности, с которыми мы можем работать на уровне ГМ, ЛЦ, КО. Так, в ГМ и КО могут работать с рабочей группой инвалидности 2 и 3, без ограничений по возрасту. В КО на все открытые вакансии рассматриваются все кандидаты.
- Должности для возможного трудоустройства людей с инвалидностью (продавец, кассир, комплектовщик, административные должности, ИТ).



Разработан план мероприятий по инклюзии:

- Проанализировать условия труда на данных должностях и провести работу по адаптации их для людей с инвалидностью;
- Провести информирование по данному вопросу руководителей «Глобус» всех отделов на уровне компании;
- расширить привлечение соискателей с рабочей группой инвалидности;
- оборудовать специальные рабочие места.





**Забота о людях.  
Социальная  
ответственность**

# Благотворительная программа сети «Глобус»

Компания на постоянной основе реализует благотворительную программу, по условиям которой один процент от продажи каждого товара собственных торговых марок «Глобус» и «Глобус

Вита» перечисляется на реализацию благотворительных проектов подшефных организаций гипермаркетов в каждом регионе присутствия.

29  
млн. р

*собрано и перечислено на благотворительность в ФГ 2021/2022*

31

*подшефная организация (НКО и социальные учреждения)*

8

*регионов России*

## Слово НКО-партнёрам. Как помогает поддержка от «Глобус»

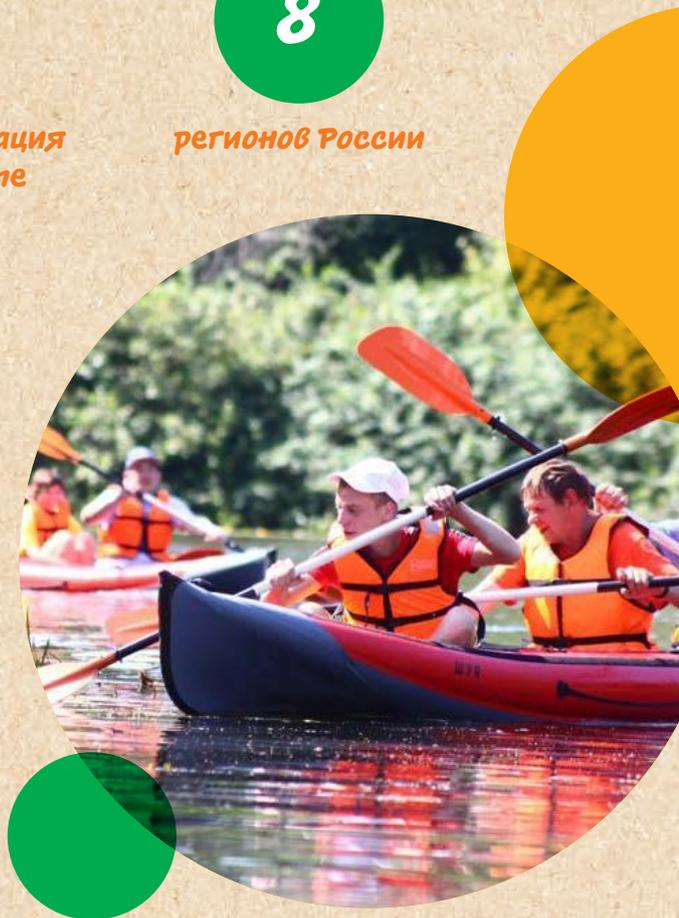
Наши подшефные организации, некоммерческие организации и социальные учреждения, каждый день совершают чудо: они дарят детям и их семьям возможность жить достойно и без страха смотреть в будущее. Именно профессионалы некоммерческого сектора – наши главные партнёры.

### *Инклюзивные спортивные занятия с детьми и взрослыми во Владимирской области*

**Руководитель Владимирской Областной Общественной благотворительной организации помощи инвалидам с умственной отсталостью «Специальная Олимпиада» Геннадий Болонov:**

“

«Благодаря средствам, выделяемым нам гипермаркетом «Глобус Владимир», мы смогли провести ряд спортивных и культурно массовых мероприятий, из последних – фестиваль документального кино и выставка фотоконкурс «Мир спорта, вокруг нас» с общим охватом более 300 человек».



## Адаптация детей с муковисцидозом к самостоятельной жизни

Руководитель региональной общественной организации Московской области  
«Помощь больным муковисцидозом» Ольга Алекина:



«Наши благотворительные проекты бессрочные и жизненно важные. И в организации не может быть отпусков, работа идет каждый день. Мы говорим спасибо нашему партнеру – гипермаркету «Глобус Красногорск» за многолетнюю дружбу и помощь в реализации благотворительных проектов организации.

На пожертвования компании закупается лечебное энтеральное питание и технические средства реабилитации, в том числе мобильные ингаляторы. Благодаря такой помощи в жизни наших ребят есть возможность совершать походы, путешествовать, учиться и работать, заниматься спортом, потому что только наличие мобильного ингалятора дает возможность проводить жизненно важные ежедневные многократные ингаляции на природе, в транспорте, вне дома, не завися от электроэнергии. А лечебное питание дает силы и здоровье!»



## Помощь людям в трудной жизненной ситуации в Москве

Директор Центра досуга и социальной помощи «Анна» Анна Клочкова:



«Наша благотворительная организация сотрудничает с гипермаркетом «Глобус Саларьево» и проводит совместные благотворительные акции. Подопечные семьи с теплотой пишут отзывы о нашей акции «Вместо слов». Семьи получили адресную помощь (одежда, канцелярские товары, постельное белье, бытовая химия и техника). Они ощутили, что им пришли на помощь и не оставили один на один с проблемой, протянув руку помощи. В День защиты детей, около 50 семей организации имели возможность совместно провести время. Мы с уверенностью говорим, что гипермаркет «Глобус» – это место, где живет доброта!»

## Реабилитация благотворительного склада в Калуге

Руководитель межрегиональной благотворительной общественной организации в помощь детям в трудной жизненной ситуации «Новый день» Алёна Осипова:

«С 2020 году мы активно сотрудничаем с гипермаркетом «Глобус» в Калуге. За это время вместе мы смогли сделать очень многое. За этот год «Глобус» помог нам отремонтировать и оснастить наш благотворительный склад:

- мы закупили стройматериалы для выполнения ремонтных работ;
- закупили и установили пожарную сигнализацию. Это очень важно, ведь склад находится в жилом доме и на складе хранится одежда, бытовая химия, продукты и картонная легковоспламеняющаяся упаковка. Это не только обезопасило и наш склад, и жителей дома, но и усилило доверие жителей к нам, что очень важно;
- установили кнопку вызова полиции.

Мы от всего сердца благодарим «Глобус» за длительную, системную и очень оперативную помощь! Вместе мы можем больше!»



## Акции собственных торговых марок

Благотворительная акция «Забота о людях» прошла с 3 по 23 ноября 2021 года во всех гипермаркетах «Глобус» в поддержку фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам».



2 346 404  
рублей

с продаж товаров собственных торговых марок пошли на нужды детей-сирот со сложными диагнозами



По окончании акции 1% от стоимости проданных в этот период товаров под СТМ «Глобус» и «Глобус Вита» будет направленны проекту фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» – «Дети в беде». Цель проекта – сбор средств для лечения сирот с тяжелыми заболеваниями в московских клиниках, детей, которые обрели новую семью, но продолжают нуждаться в лечении; и для оплаты круглосуточной работы нянь.



«Обычно, когда ребенка со сложным диагнозом кладут в больницу, за ним ухаживают родители. Но как быть, если их нет? Детям-сиротам оказывают бесплатно почти все медицинские услуги, но когда ребенку из регионального детдома требуется сложная операция в московской больнице, часто бывает так, что отправить его на лечение не с кем. Сотрудники детских домов или домов ребенка не могут оставить других детей и уехать в Москву на несколько недель, а иногда и месяцев. И тогда они обращаются в фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», который находит няню для ребенка, и она круглосуточно ухаживает за ним все то время, что он находится в больнице». – **Анна Виноградова, вице-президент фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам».**



«Забота о людях» – часть корпоративной программы устойчивого развития «Жить осознанно».

## **Программа скидок для социально незащищенных слоев населения**

Сеть «Глобус» делает свой вклад в поддержку социально незащищенных слоев населения. Во всех гипермаркетах сети в будние дни предоставляется скидка 5% на товары, включая товары по акции, при предъявлении документов:

социальной карты, пенсионного удостоверения (справки о назначении пенсии) или удостоверения социального работника. Посетители гипермаркетов активно пользуются данной скидкой.

**За 2021–2022  
финансовый год  
было совершено  
126 315 922  
покупок,  
что сэкономило  
покупателям  
740 317 590  
рублей.**

# Сотрудничество с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

Уже много лет сеть «Глобус» сотрудничает с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам», который занимается попечением детей-сирот в детских домах и больницах, а также семей в трудной жизненной ситуации по всей России.

Каждый месяц в магазинах сети проходят акции по сбору помощи для детей, в которых участвуют покупатели. За 2021-2022 финансовый год проведено 20 благотворительных акций. Всего волонтерами было собрано 222,5 тележки с товарами, которые передали подопечным фонда.



Третий год подряд сотрудники и покупатели «Глобус» переводят свои бонусы на благотворительность (1 бонус = 1 рубль). Всего за это время участники программы лояльности перечислили 1 810 378 рублей подопечным фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам».

Из полученных средств фонд оплачивает пребывание детей в летнем лагере и работу нянь для детей-сирот с тяжелыми заболеваниями, которые вынуждены длительное время находиться в больницах.

В период новогодних праздников партнеры и поставщики сети «Глобус» подарили фонду более 50 упаковок подгузников, несколько коробок детской косметики и одежды, детское питание, сладости и новогодние игрушки. На данный момент в сотрудничестве с благотворительным фондом «Волонтеры в помощь детям-сиротам» вовлечены более 30 бизнес-партнеров компании.

*Отчеты об акциях  
можно посмотреть  
на сайте фонда –*

→ [www.otkazniki.ru/  
reports/events/](http://www.otkazniki.ru/reports/events/) ←



## Поддержка Центра равных возможностей «Вверх»

С 2014 года «Глобус» поддерживает работу Центра равных возможностей «Вверх», помогая выпускникам коррекционных школ, стремящимся продолжить свое образование (это воспитанники и выпускники детских домов, подростки из приемных семей и из семей в трудной жизненной ситуации) получить образование, сформировать навыки для жизни и реализовать себя в обществе.

В 2021–2022 учебном году в Центре «Вверх» благодаря помощи компании были проведены 2 500 часов уроков по русскому языку, математике, истории, обществознанию, английскому языку, физике и биологии. Занятия проводились для 409 ребят (236 участников посещали очные занятия в Москве и 173 участника из 19 детских домов и 7 приемных семей, проживающих в 14 регионах Российской Федерации, занимались дистанционно). 54 участника программы успешно сдали экзамены за 9 класс, 10 учеников за 11 класс и получили аттестаты о среднем образовании. 220 участников программы продолжают обучение по программам общего образования в 22–23 учебном году.



# Корпоративное Волонтерство

Доброй традицией стало проведение благотворительных акций в компании.

## Работники сети на регулярной основе участвуют

- в новогодних ярмарках и благотворительной акции «Подари праздник» (координационный офис, гипермаркеты в Калуге, Электростали);
- в Неделе волонтерства (обучающие лекции о добровольчестве с партнёрами из НКО);
- в Днях донора (сотрудники офиса, гипермаркетов в Балашихе, Саларьево, Красногорске), в которых ежегодно принимают участие более 100 работников сети.
- в акции «Соберем ребенка в школу». По их итогам канцелярские товары распределяются среди подопечных фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам».



Более 30 волонтеров компании пятый год становятся бегунами и принимают участие в легкоатлетических забегах в поддержку фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам», в результате которого для финансирования благотворительных проектов было собрано более одного миллиона рублей.

Каждый год «Глобус» устраивает корпоративное спортивное соревнование «Шагом марш». Весной 2022 года в «Весенних неделях добра и спорта» приняли участие 533 человека. Каждый пройденный или преодоленный на велосипеде участниками километр был переведен в рубль и направлен на поддержку подопечных фонда. В поддержку фонда были перечислены 196 659 рублей.



Отделы координационного офиса отказались от покупки корпоративных новогодних сувениров и перечислили сувенирный бюджет в 50 000 рублей на помощь нуждающимся.

С 2019 года реализуется проект по поддержке семей сотрудников «Глобус», воспитывающих детей с особыми потребностями здоровья. Полученные средства могут быть направлены на нужды детей: на лечение, реабилитацию и содержание. За год помощь оказана 67 детям на сумму 1 768 000 рублей.

# Социально-экологический проект «Добрые крышечки»

Работники сети «Глобус» активно привлекаются к участию в социально-экологическом проекте «Добрые крышечки».

«Добрые крышечки» – это благотворительный проект по сбору пластиковых крышек через специальные контейнеры, установленные возле входа в гипермаркеты сети «Глобус». Полученные крышки отправляются в пункт приема вторсырья, а затем на завод переработки пластика. Вырученные средства направляются детям с особенностями развития.

К 2021–2022 финансовому году в проекте «Добрые крышечки» участвуют гипермаркеты «Глобус» в Электростали, Владимире, Котельниках, Саларьеве, Медведкове, Балашихе, Климовске, Калуге, Туле, Коммунарке, координационный офис. В поддержку фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» было собрано более 3 200 кг крышек.

В гипермаркете «Глобус Рязань» собранные крышки идут в поддержку детей подшефного фонда «ПРОДЕТСТВО». За год проекта удалось собрать более 570 кг крышек. Из собранного пластика изготавливается экологичную уличную мебель.





**Забота  
о здоровье**



*Мы осознаем ценность здоровья наших сотрудников и покупателей и заботимся об их питании, как об основе здоровой и долгой жизни.*

## Уникальный ассортимент для заботы о здоровье

- ✓ органические продукты;
- ✓ продукты собственной торговой марки «Глобус Вита»;
- ✓ фермерские и вегетарианские продукты;
- ✓ функциональные продукты;
- ✓ натуральная косметика;
- ✓ непродовольственные товары;
- ✓ товары собственного производства.

Мы ответственно подходим к выбору ассортимента для заботы о здоровье: внимательно знакомимся с историей производителя, собираем и тщательно проверяем всю необходимую документацию на выбранный ассортимент (декларацию о соответствии, органические сертификаты). Поддерживать постоянный уровень высокого качества товаров нам помогает регулярный контроль наших поставщиков. Мы проводим аудиты производственных площадок с целью оценить и сделать выводы о способности поставщика поставлять качественный товар, плановые и внеплановые лабораторные испытания.

Ассортимент для здорового питания и качества жизни развивается в наших гипермаркетах на протяжении девяти лет и сегодня насчитывает порядка 3 000 товарных позиций, расположенных в специализированных отделах «Здоровое питание» внутри гипермаркетов и в соответствующих отделах. В ресторане и кулинарии представлено более 65 новых блюд для здорового питания.



## Собственная торговая марка «Глобус Вита»

Продукты, представленные под данной ТМ – настоящая квинтэссенция стратегии устойчивого развития сети гипермаркетов. Под торговой маркой «Глобус Вита» объединены натуральная продукция от российских фермеров, функциональные продукты и сертифицированные органические продукты. Органические товары, представленные под нашей торговой маркой, имеют подтверждение органического статуса по национальному стандарту ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации» или знак соответствия Европейской системы сертификации органической продукции «Евролист» (EU Organic Bio).

Собственная торговая марка «Глобус Вита» представлена в различных категориях отдела «Здоровое питание» – органические продукты, фермерские продукты и функциональные продукты.



### Факторами для отбора ассортимента являются:

- безопасность;
- экологичность продукта;
- подтверждение органического статуса европейскими и ведущими российскими сертифицирующими органами;
- натуральность.

## Фермерские продукты

В ряде московских гипермаркетов успешно функционирует проект фермерской лавки, где представлены товары фруктово-овощной категории от различных фермерских хозяйств.

При создании проекта мы ставили перед собой цель увеличить привлекательность овощного отдела в наших гипермаркетах и предоставить покупателю новый опыт покупки, а также привлечение дополнительных клиентов. Предоставление покупателю возможности выбирать товары от прямых производителей позволяет подчеркнуть их вовлеченность в повестку устойчивого развития.

Ассортимент фермерской лавки круглый год представлен основными товарами овощной группы, а также с учетом сезонности добавляются дополнительные артикулы, например мраморные арбузы или виноград.



## Органические продукты

С 2019 года сеть гипермаркетов «Глобус» является членом Национального органического союза, основная цель которого – всестороннее содействие формированию и устойчивому развитию национального рынка органической продукции в России.

Ассортиментный выбор органических товаров сети гипермаркетов «Глобус» охватывает все ключевые категории продовольственного сегмента, а также товарные группы в области косметики и бытовой химии:

- овощи и фрукты;
- детские товары;
- молочные продукты;
- мясные продукты;
- продукты из птицы;
- растительные продукты;
- кондитерские изделия;
- бакалея;
- напитки;
- вино;
- косметика/бытовая химия.

**Всего  
в гипермаркетах  
«Глобус» насчитывается  
порядка 500 артикулов  
сертифицированной органики,  
из них 150 – от российских  
производителей.**

**В 2022 году в ассортименте  
появились органические  
продукты из птицы,  
яйцо.**

## Вегетарианские и веганские продукты

Линейка вегетарианских и веганских продуктов, представленная в гипермаркетах «Глобус», состоит из готовых блюд и полуфабрикатов, каш и круп, растительных колбас и деликатесов, растительных сыров и тофу, пат и паштетов, кондитерских изделий и снеков, злаковых и ореховых напитков. Всего насчитывается около 300 артикулов вегетарианских и веганских продуктов.

## Специальные продукты

Наш обширный ассортимент насчитывает более 1000 артикулов специальных продуктов:

- ✓ **Продукты без глютена** – безглютеновые хлебцы, полуфабрикаты, кондитерские изделия, джемы, крупы, макаронные изделия и другие продукты. Специалисты «Глобус» тщательно проверяют каждый продукт, попадающий на полку, и гарантируют безопасность наших продуктов. Специальные продукты широко представлены товарами нашей собственной торговой марки «Глобус Вита»
- ✓ **Продукты без лактозы** – безлактозные молочные продукты, а также ореховые и злаковые напитки.
- ✓ **Продукты без сахара** – кондитерские изделия, сиропы, морсы и нектары, батончики, джемы и варенье, а также кисели и желе.



- ✓ **Диетические продукты и здоровое питание** – продукты быстрого приготовления, батончики, натуральные снеки и сладости, сахарозаменители, продукты из полбы, растительные масла и урбечи, разнообразные напитки.
- ✓ **«Спортивное питание»** – протеиновые батончики и сладости, спортивные напитки, пищевые добавки и другие продукты, необходимые спортсменам и фитнес-энтузиастам.

## Натуральная косметика и экологичная бытовая химия

На сегодняшний день наш обширный ассортимент натуральной косметики и экологичной бытовой химии насчитывает **890 артикулов**.

В категорию натуральной косметики относятся товары, в составе которых содержится не менее **90%** натуральных ингредиентов.

При этом мы всегда тщательно проверяем как производственные площадки, так и предоставленные доказательства о соответствии компонентов, упаковки, продукции заявленным требованиям стандартов.

**Особое внимание обращаем на сертификаты – они должны быть выданы аккредитованным органом по сертификации.**

Представленный «устойчивый» ассортимент органической косметики и экологичной бытовой химии состоит из сертифицированных товаров. При отборе ассортимента мы руководствуемся наличием следующих подтверждений:

- **Сертификации в цепочке жизненного цикла продукции, например, сертификаты систем менеджмента, ответственной добычи, производства (ISO 14001, PEFC, FSC и др.), Fair trade и др;**
- **Сертификации продукции («Листок жизни», «Голубой ангел», Европейский цветок ЕС, ECOCERT, ICEA, Cosmébio, BDIH, USDA ORGANIC, NaTrue и другие)**

## Здоровый образ жизни сотрудников

С целью стремления к здоровому образу жизни в ФГ 21/22 на кухнях координационного офиса «Глобус» был расширен ассортимент полезных продуктов (например, сотрудники могут использовать в качестве альтернативы коровьему молоку соевое молоко, организовать чаепитие с медом и перекусить фруктами).

Часть наших объектов построены по международному стандарту зеленого строительства BREEAM, что позитивно сказывается на создании благоприятных и комфортных условий для работы персонала.

Также с целью поддержки активного передвижения на территории большинства наших объектов установлены велопарковки, проводятся корпоративные мероприятия и соревнования (корпоративная благотворительная акция «ДоброЗабег», челленджи «Шагом марш» и «Добрый велозезд»).



# Награды

Осенью 2021 г. товары собственных торговых марок «Глобус» получили премию качества. Конкурс «Гарантия качества-2021» проводился на базе Федерального научного центра пищевых систем им. В. М. Горбатова. Эксперты изучали и оценивали более 900 образцов продукции в 29 категориях. Мы получили награды по четырем видам СТМ:

- 1 нектар манго (ТЗ «Globus»)
- 2 молоко пастеризованное питьевое цельное 3,3%-6% (ТЗ «Globus»)
- 3 масло оливковое (ТЗ «Globus vita organic»)
- 4 горошек зеленый (ТЗ «Globus»)





## *Забота о природе*



**Сеть «Глобус» осознает свою ответственность перед планетой, на которой мы живем, и заботится о снижении негативного воздействия на окружающую среду. Мы непрерывно работаем над экологизацией наших гипермаркетов и помогаем покупателям узнать больше об экологичном образе жизни.**

Забота о природе является частью культуры компании, и каждый из нас может внести свой вклад в сохранение благоприятной среды для будущих поколений. При этом особенно ценным является вклад каждого работника, каждого покупателя и партнера в реализацию экологических инициатив сети «Глобус».

## Углеродный след

С целью определения, какой же вклад вносит производственная и хозяйственная деятельность «Глобус» на окружающую среду, какой объем выбросов парниковых (ПГ) при этом образуется и что мы можем сделать для его сокращения, в 2021 году нами было принято решение о проведении расчета выбросов парниковых газов (в пересчете на CO<sub>2</sub>-экв.).

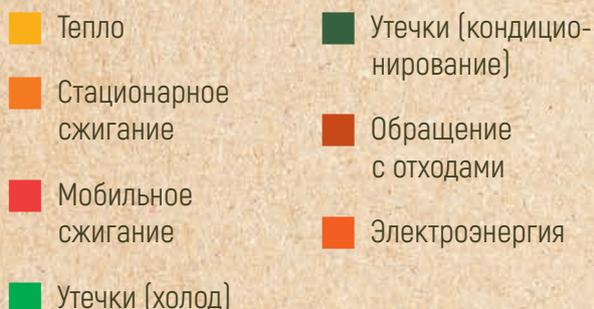
Так, по результатам проведенного анализа, годовой объем выбросов ПГ за 2021 календарный год составил **150 304 т CO<sub>2</sub>-экв.** (расчет осуществлен по международной методике GHG Protocol, который наиболее полно охватывает

все возможные источники выбросов ПГ и производит соответствующие расчеты).

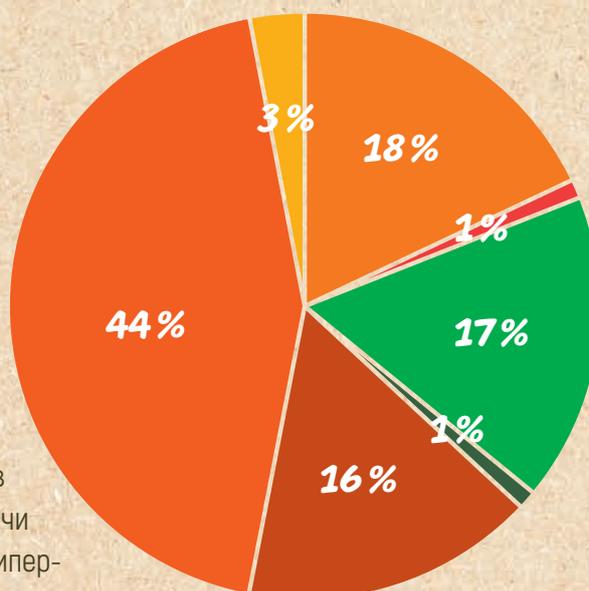
Расчет выбросов ПГ и агрегация данных в углеродный след проводились по сфере охвата 1 (**Score 1**) – **прямые выбросы**, и по сфере охвата 2 (**Score 2**) – **косвенные энергетические выбросы**.

Большая часть выбросов ПГ приходится на закупки электроэнергии, стационарного сжигания топлива (котельная), утечек в процессе эксплуатации холодильного оборудования, а также в результате обращения с отходами.

### Объем выбросов ПГ (2021), %



В перспективе мы рассматриваем реализацию экологических мероприятий с целью снижения выбросов ПГ. Например, улучшение процесса сбора и передачи вторсырья для переработки, переход действующих гипермаркетов «Глобус» на систему холодоснабжения CO<sub>2</sub>, внедрение различных мероприятий по энергоэффективности



# Зеленое строительство (стандарт BREEAM)

При строительстве своих объектов «Глобус» продолжает использовать мировые практики зеленого строительства и стремится к тому, чтобы здания были более энергоэффективными. Все наши объекты с 2017 года сертифицируются по международной системе зеленого строительства BREEAM (Метод оценки экологической эффективности зданий BREEAM (BRE Environmental Assessment Method)).

**В соответствии с правилами стандарта BREEAM особое внимание при строительстве нового объекта уделяется таким областям и системам, как:**

- энергоэффективность здания;
- снижение водопотребления и улучшение качества сточных вод;
- снижение воздействия строительных материалов и оборудования на здоровье работников и будущих пользователей здания;
- осуществление раздельного сбора отходов – начиная со строительной площадки и заканчивая эксплуатацией объекта;
- транспортная доступность для работников и покупателей, использование общественного транспорта или других альтернатив;
- создание благоприятных и комфортных условий для работы персонала и соответствующей атмосферы для клиентов и покупателей.

Первый сертификат зеленого строительства по стандарту BREEAM был получен гипермаркетом «Глобус Одинцово» осенью 2017 года. Впоследствии было решено сертифицировать каждый последующий строящийся объект, находящийся в собственности сети «Глобус».

## По состоянию на июль 2022 года в портфеле ООО «ГИПЕРГЛОБУС» имеются сертификаты BREEAM со следующими рейтингами:

- гипермаркет «Глобус Одинцово» – сертификат Good (рейтинг 47,8%);
- гипермаркет «Глобус Котельники» – сертификат Very good (рейтинг 58,2%);
- гипермаркет «Глобус Балашиха» – сертификат Very good (рейтинг 58,9%);
- гипермаркет «Глобус Коммунарка» – сертификат Excellent (рейтинг 71,9%);
- логистический центр «Глобус Пушкино» – сертификат Excellent (рейтинг 74,6%);
- гипермаркет «Глобус Медведково» – сертификат Excellent (рейтинг 71,6%);
- гипермаркет «Глобус Калуга» – сертификат Very good (рейтинг 57,1%).

В связи с международными ограничениями «Глобус» рассматривает переход на национальную систему сертификации гипермаркетов.




Code for a Sustainable Built Environment  
www.breem.com

**Final Certificate**  
The assessment of:  
**Hypermarket Globus Medvedkovo**  
Shirokaya street, 2A  
Moscow  
127282  
Russia

Has been carried out according to Technical Manual:  
**BREEAM International New Construction 2016**

**Retail**  
Fully Fitted  
and based on the Assessment Report produced by:  
**IP Ksenia Agapova**  
has achieved a score of **71.6%**  
**Excellent**

★★★★★

Certificate Number: **BREEAM-0076-7418** Issue: **01**

BRE Global Limited is accredited by UKAS. The assessment process is certified by BRE Global Limited in accordance with the requirements of Scheme Document SD123

<p>23 December 2021 <small>Date of issue</small></p> <p><i>[Signature]</i> <small>Signed for BRE Global Ltd, Melanie Forrester</small></p> <p><b>ATP TLP architects and engineers LLC</b> <small>Architect</small></p> <p><b>Hyperglobus LLC</b> <small>Developer</small></p>	<p><b>Hyperglobus LLC</b> <small>Client for the Assessment</small></p> <p><b>Ksenia Agapova</b> <small>Licensed Assessor</small></p> <p><b>KA18</b> <small>Assessor Number</small></p>
---	--



10123 Cert. No. BREEAM-0076-7418

This certificate is issued to the assessed Assessor Organisation named above based on their application of the assessment process in accordance with Scheme Document SD123.

This certificate is valid on the date of issue on the basis of the data provided by the client and verified by the Assessor Organisation. To check the assessment of the Assessor Organisation please contact the Assessor, see the QR code in column 2 or 3 or telephone call T +44 (0)20 231 8011.

This certificate remains the property of BRE Global Limited and is issued subject to terms and conditions available at: [www.breem.com/terms-conditions](#)

The use of this certificate in any way that implies accreditation in respect of other activities covered by the Accreditation Register Number 0201 which can be verified by visiting [www.ukas.com](#)

BRE Global is a registered trademark of BRE Group Limited (BRE Group) Ltd. Company No. 02776501



© BRE Global Ltd, 2017

# Энергоэффективность и рациональное водопользование

Компания стремится к тому, чтобы ее здания были более энергоэффективными, то есть, потребляли меньше энергии. Для этих целей используются схемы: от самой простой – использования энергосберегающего освещения и оборудования и до более сложной – например, внедрения систем холодильных установок, работающих не на привычном фреоне, а на углекислом газе (CO<sub>2</sub>). Светодиодное освещение, оснащенное датчиками присутствия, позволяет значительно снизить потребление электроэнергии и защитить глаза работников сети от напряжения, вызванного мерцанием люминесцентного света.

Одной из важных задач, которые компания ставит перед собой в области охраны окружающей среды, является разумное потребление воды и максимальное снижение уровня загрязнения сточных вод. С 2015 года объекты сети «Глобус» оснащаются локальными очистными сооружениями хозяйственно-бытовых сточных вод (ЛОС). По состоянию на середину 2022 года локальными очистными сооружениями очистки производственных и хозяйственно-бытовых сточных вод оснащены 14 гипермаркетов сети «Глобус». С каждым новым строительством происходит модернизация очистных сооружений, обеспечивающая экономию эксплуатационных затрат будущих периодов.

## По состоянию на июль 2022 г.:

- ✓ **100%** объектов «Глобус» оснащены светодиодным освещением в торговом зале и офисных помещениях;
- ✓ **80%** объектов полностью работают на светодиодном освещении (в оставшихся 20% объектах осталось заменить на светодиодное освещение зоны МОЛЛА);

- ✓ в **35%** объектов Глобус (гипермаркеты в Саларьеве, Коммунарке, Калуге, Медведкове, Косине, Климовске и логистический центр) система холодоснабжения работает на CO<sub>2</sub>;
- ✓ **70%** гипермаркетов оснащены ЛОС для очистки хозяйственно-бытовых и производственных сточных вод;
- ✓ количество потребленной электроэнергии в ФГ 21/22 по отношению к прошлому году (ФГ 20/21) сократилось на **5%** (LFL). Сокращение в т CO<sub>2</sub>-экв. – около 3,4 тыс.



# Обращение с отходами

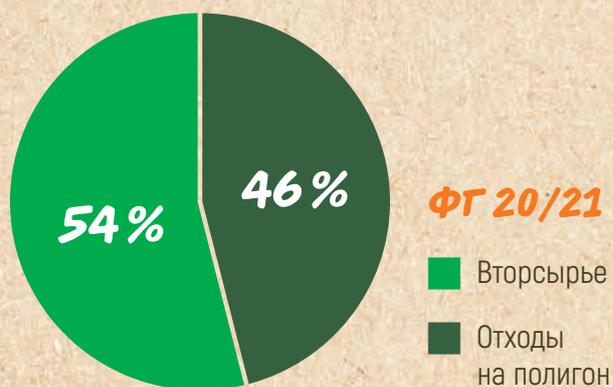
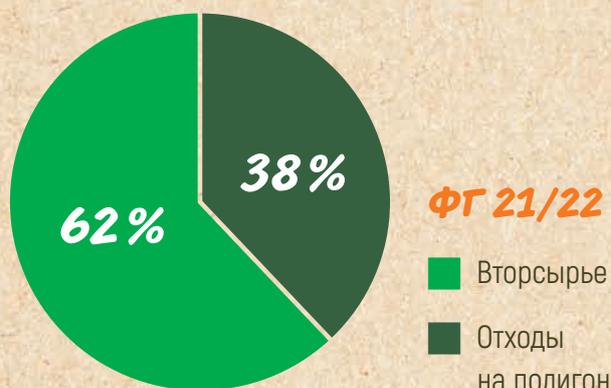
Мы стремимся минимизировать количество образующихся отходов, а также эффективно использовать накопленное сырьё. В каждом гипермаркете установлены специальные емкости для сбора вторичного сырья на переработку. Кроме того, все гипермаркеты оборудованы пунктами приема от населения использованных батареек, компактных люминесцентных и энергосберегающих ламп, которые в дальнейшем также направляются на переработку.

## Статистика сбора отходов приведена в таблице:

Вид отхода	2021/2022 ФГ
Макулатура, офисная бумага, втулки, т	12 955
Пленка, т	1 088
Пластиковые отходы, т	460
Фритюрные жиры отработанные, т	131
Пищевые отходы, т	1 650
Жестяная тара, т	16
Металлолом	127
Пенопласт	9
Энергосберегающие лампы, шт.	92 607
Батарейки, кг	27 588
Ртутные термометры, шт.	1 043

## По итогам ФГ 21/22:

- количество отходов, сдаваемых для размещения на полигон, **сократилось** с 46% до 38%;
- количество вторсырья (ВМР), направляемого на переработку, **увеличилось** с 54% до 62%.



## Экологические клиентские сервисы

С мая 2021 по август 2021 г. года в гипермаркетах в Медведкове, Красногорске, Королеве, Саларьево был реализован проект по сбору и переработке **гибкой пластиковой упаковки**.

Проект инициирован крупнейшими производителями товаров в упаковке из Ассоциации РусПРО и был реализован совместно с Группой компаний «EcoPartners», которая обеспечила прозрачность процессов и проводила на своем заводе переработку собранного сырья. За период реализации проекта в «Глобус» собрано 741 кг сырья. Впоследствии собранные гибкие плёнки превратились в гранулу для производства полимерных изделий.

**Количество собранной тары за финансовый год 21/22 составило:**

✓ **2,17 млн шт. алюминиевых банок (более 32,55 тонн вторсырья)**

✓ **5,93 млн шт. пластиковых бутылок (более 219,41 тонн вторсырья)**



С 2021 года в гипермаркетах «Глобус» осуществляется приём пластиковых бутылок и алюминиевых банок через **фандоматы**. Среди гипермаркетов, в которых установлены первые фандоматы в партнерстве с IDS Borjomi: «Глобус» в Медведкове, Пушкине, Одинцове, Климовске, Котельниках, Красногорске, Щелкове, Коммунарке и Королеве. В 2022 году совместно с производителем экологических моющих средств и натуральной косметики Synergetic были установлены новые фандоматы. Покупатели приобщаются не только к разделному сбору сырья, но и накапливают бонусы на покупки и благотворительность. В будущем планируется расширение адресной программы данного сервиса в сети «Глобус».

В январе 2022 г. «Глобус» и «Нестле» запустили совместный проект по сбору использованных **кофейных капсул** на переработку. В контейнеры принимаются пластиковые капсулы NESCAFÉ®Dolce Gusto® и Starbucks® by NESCAFÉ® Dolce Gusto®, алюминиевые капсулы Starbucks by Nespresso. Капсулы поступают в пункт переработки, где партнер по утилизации помогает каждой капсуле получить вторую жизнь. Кофейный жмых используется в качестве экологически безопасного удобрения для почвы, алюминий после переработки – в качестве сырья в сфере машиностроения, а пластик после переработки – для изготовления бытовых предметов. Контейнеры по приему кофейных капсул установлены в «Глобус Красногорск», «Глобус Саларьево», «Глобус Медведково», «Глобус Королев», «Глобус Пушкино». С начала реализации проекта по июнь 2022 г. было собрано 2334 кг использованных капсул.

В мае 2022 года на парковке гипермаркета «Глобус Тверь» открылся **экопункт** по приему PET-бутылок, пластиковой и алюминиевой тары, макулатуры, стекла. За каждый килограмм вторсырья можно получить денежное вознаграждение. Экопункт – это совместный проект Администрации Тверской области и регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО). Глобус известен своими экологическими инициативами, в которых наши покупатели принимают активное участие. И гипермаркет «Глобус» в г. Тверь с радостью поддержал организаторов экопункта, предоставив место под его размещение на своей парковке. Благодаря появлению стационарного пункта раздельного сбора вторсырья, у жителей города появилась возможность самостоятельно сортировать и сдавать на переработку вторичные отходы. В перспективе сеть «Глобус» рассматривает возможность установки подобных пунктов раздельного сбора вторсырья от населения на парковках других гипермаркетов и, возможно, за счет собственных инвестиций. Ранее, в апреле 2020 года, на парковке гипермаркета «Глобус Ярославль» совместно с компанией «Балтика», региональным оператором по вывозу твердых коммунальных отходов ООО «Хартия» и Департаментом по охране окружающей среды и природопользования Правительства Ярославской области был организован первый в «Глобус» пункт раздельного сбора вторсырья.



В качестве новой инициативы по сокращению использования бумаги с сентября 2021 года во всех гипермаркетах сети начат проект по отказу от получения бумажных чеков при покупке в пользу электронных чеков. С сентября 2021 года по июнь 2022 выдано более **7,5 млн электронных чеков**. Это позволило суммарно сэкономить почти 2000 км чековой ленты и **14 тысяч часов** времени наших покупателей.

# Логистические операции

В рамках реализации стратегии устойчивого развития сеть «Глобус» стремится реализовать экологичную логистику, подразумевающую соответствующий уровень организации транспортировки, складирования и упаковки продукции.

Начиная с 2014 года, компания начала работу с пулингом многооборотной тары в логистических поставках. Часть прямых поставщиков производств частично переведена на использование оборотной тары.

В настоящее время прорабатывается возможность перехода на пулинг оборотных пластиковых паллет (старт – октябрь 2022 г, оптимизация пространства при хранении по сравнению с деревянными паллетами – около 150%), а также реализация проекта по переходу на электронные транспортные накладные (ЭТРН) между Логистическим центром и гипермаркетами.



## «Зеленый офис»

С целью экологически грамотной организации рабочего пространства, создания комфортных условий труда работников и снижения негативного воздействия на окружающую среду в компании успешно внедрена и реализуется программа «Зеленый офис», основными направлениями которой являются энергосбережение, экономное водопотребление, раздельный сбор отходов и прочие мероприятия. Для создания приятного микроклимата и комфортных условий труда работников проведено озеленение офисов, осуществляется еженедельное ухаживание за цветочными растениями. Повышая свою личную ответственность, в летний период времени работники офиса отказываются от использования личного автотранспорта в пользу велосипедов и самокатов и пользуются велопарковками, которыми оборудована территория бизнес-центра и выделенные зоны у входов

в гипермаркеты. С целью сокращения углеродного следа и создания благоприятной окружающей среды на парковках некоторых гипермаркетов «Глобус» установлены зарядные станции для электромобилей (зарядка электромобилей не предусмотрена). ЭЗС являются собственностью сети или построены за счет городских программ.



### По состоянию на конец июня 2022 г.:



#### на территории 10-ти объектов «Глобус» установлены ЭЗС:

- «Глобус Ярославль»,
- «Глобус Калуга»,
- «Глобус Одинцово»,
- «Глобус Красногорск»,
- «Глобус Коммунарка»,
- ЛЦ,
- «Глобус Электросталь»,
- «Глобус Медведково»,
- «Глобус Котельники»,
- «Глобус Пушкино»,



#### на территории 13-ти объектов «Глобус» установлены велопарковки

- «Глобус Рязань»,
- «Глобус Пушкино»,
- «Глобус Коммунарка»,
- «Глобус Ярославль»,
- «Глобус Одинцово»,
- «Глобус Медведково»,
- «Глобус Тула»,
- «Глобус Котельники»,
- ЛЦ,
- «Глобус Королев»,
- «Глобус Балашиха»,
- «Глобус Тверь»,
- «Глобус Калуга»,

В перспективе компания «Глобус» планирует оборудовать все собственные гипермаркеты крытыми велопарковками и ЭЗС.

# Сокращение потребления пластика

С целью сокращения отходов пластика, сдаваемых на полигон, в ФГ 21/22 мы увеличили сбор таких отходов, как:

- ✓ пластиковые ведра
- ✓ пластиковые канистры
- ✓ пластиковые кеги
- ✓ пластиковые покупательские корзины, утратившие потребительские свойства.

Летом 2021 года в «Глобус» появилась станция BIO-REFILL бренда BioMio®. Покупатели могут приобрести в многоразовую тару как жидкие экосредства BioMio®, так и рассыпные продукты. Станция розлива позволяет покупателям стать сопричастными в экологической миссии – сокращении количества одноразового пластика. Вместе с тем каждый может сэкономить на упаковке, повторно используя ранее приобретенную тару. Станция установлена в гипермаркете «Глобус» в подмосковном Королёве.

Мы продолжаем предоставлять нашим покупателям возможность воспользоваться многоразовыми сумками и фруктовками (небольшие сеточки для фруктов и овощей) при осуществлении покупок. Многоразовые сумки, представленные в нашей сети, изготовлены из спандбонда, полипропилена или хлопка. Мы видим, что экологичная упаковка очень популярна – так, за ФГ 21/22 покупатели приобрели 4 853 шт. упаковок фруктовок.

По отношению к прошлому финансовому году (ФГ 20/21) общая доля сдаваемых на переработку пластиковых отходов увеличилась на 96%.



# Награды

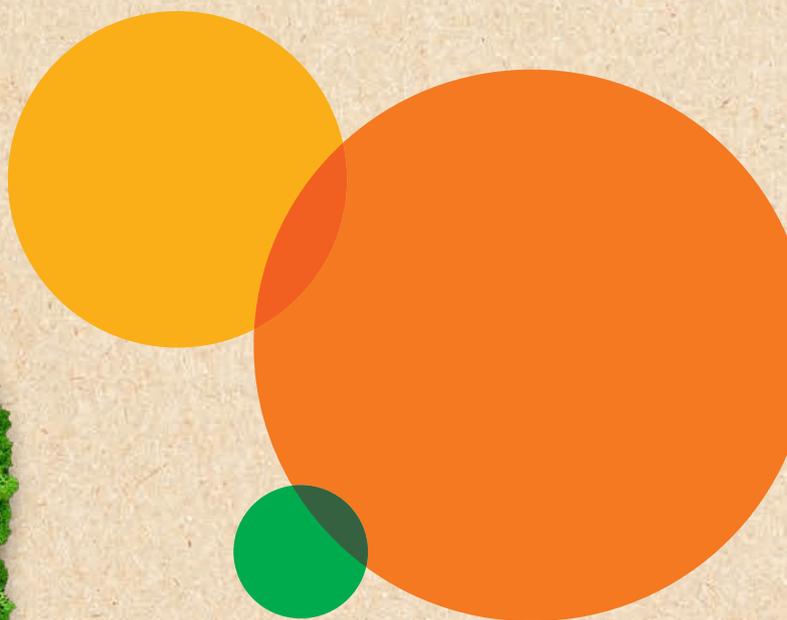
Экологические инициативы сети «Глобус» находят не только широкий отклик и заинтересованность среди потребителей продукции, но и заслуживают высокую оценку и признание на уровне городских и муниципальных властей в регионах присутствия сети.

**Компания  
«Глобус»  
осенью 2021 года  
вошла в рейтинг Forbes  
лучших работодателей  
России-2021**

**Жюри объединили метрики  
в три направления:**

- «Сотрудники и общество» (S),
- «Экология» (E),
- «Корпоративное управление» (G).

Всего в рейтинге было представлено 104 компании. **«Глобус» получил серебряный статус.** Его присудили компаниям, которые набрали от 40 до 54 баллов.





Отчет охватывает период  
с 1 июля 2021 года по 30 июня 2022 года.

Отчет публикуется ежегодно.

