

БАЛТИКА
пивоваренная компания

Годовой отчет 2011

Содержание

| | |
|--|-----------|
| Обращение Президента | <u>2</u> |
| О Компании | <u>4</u> |
| События 2011 года | <u>6</u> |
| Рынок пива. Позиции Компании | <u>8</u> |
| Портфель брендов | <u>14</u> |
| Финансы и инвестиции | <u>20</u> |
| Проекты повышения эффективности | <u>24</u> |
| Корпоративная социальная ответственность | <u>26</u> |
| Корпоративное управление | <u>40</u> |
| Риск-менеджмент | <u>48</u> |
| Ценные бумаги | <u>50</u> |
| Консолидированная финансовая отчетность | <u>54</u> |
| Сделки с заинтересованностью | <u>84</u> |
| Контактная информация | <u>93</u> |
| Информация для акционеров и инвесторов | <u>95</u> |

Обращение Президента



Уважаемые Дамы и Господа!

Прошедший год был сложным для нас и был отмечен ростом производственных затрат и новыми законодательными ограничениями для пивоваренной отрасли.

С 1 января 2011 года вновь выросла ставка акциза на пиво (с 2009 года акциз вырос более чем в три раза), что, в сочетании со значительным ростом цен на сырье, привело к дальнейшему увеличению цен на пиво. Рост акциза, не очень жаркое лето, высокая активность других игроков рынка—все эти факторы оказали негативное влияние на результаты Компании и привели к снижению доли рынка и прибыли.

Рынок пива в России высококонкурентный, для того чтобы наращивать долю рынка, необходимы эффективные маркетинговые инструменты, гибкая ценовая политика, особое внимание к ключевым форматам торговли. В 2012 году нам предстоит перестроить маркетинговые коммуникации в связи с вступлением в силу жестких ограничений рекламы пива. Несмотря на то, что этот новый рынок будет иметь крайне ограниченные рекламные возможности для пивоваров, в частности, без телевидения и наружной рекламы, мы приложим все наши знания и усилия, чтобы безболезненно адаптироваться к новым рыночным реалиям.

Мы продолжим оптимизировать расходы и внедрять проекты, направленные на сокращение расходов, повышение эффективности и прибыльный рост при сохранении высокого качества продукции.

Для того чтобы снова расти, нам нужна новая стратегия, учитывающая планирующиеся и возможные изменения рынка и внешней среды, и такая стратегия у нас есть. Кроме того, у нас есть все необходимые возможности для развития—это профессиональный менеджмент, лидирующие позиции на рынке, сильный портфель брендов, современные производственные мощности, крупнейшая сеть дистрибуции, выстроенная цепочка логистики, поддержка наших партнеров и поставщиков.

Совместными усилиями сотрудников всех служб мы предпримем максимально возможные усилия для достижения поставленных целей, несмотря на те трудности, которые могут нас ожидать. В России есть хорошие перспективы для развития бизнеса, и мы будем использовать все ресурсы, продолжая внедрять инновационные продукты и технологии, чтобы радовать наших потребителей.

Выражаю благодарность всем стейкхолдерам Компании. Я также признателен сотрудникам «Балтики» за высокий уровень профессионализма, уверенность в успехе и стремление побеждать. Я уверен, что это—неотъемлемые составляющие для нашего роста.

С уважением,

Исаак Шепс

Президент
ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»
Старший вице-президент по Восточной Европе,
Carlsberg Group

0 Компании

«Балтика» в 2011 году

Пивоваренная компания «Балтика» была основана в Санкт-Петербурге в 1990 году. Современное оборудование и применение передовых технологий сделали возможным выпуск продукции высочайшего качества, что позволило «Балтике» в 1996 году стать лидером российского рынка пива.

На протяжении всей своей истории «Балтика» динамично развивалась — приобретала и строила заводы, активно расширяла сеть сбытовых подразделений. В 2006 году «Балтика» объединилась с тремя российскими пивоваренными компаниями — «Вена», «Пикра» и «Ярпиво».

С 2008 года основным владельцем компании «Балтика» является международная группа Carlsberg.

На сегодняшний день «Балтика» является одной из крупнейших компаний в России в сфере производства товаров народного потребления. Заводы Компании расположены в 10 городах России: Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Воронеже, Ростове-на-Дону, Самаре, Челябинске, Новосибирске, Красноярске и Хабаровске. В 2008 году Компания приобрела пивоваренный завод в Азербайджане. Совокупная производственная мощность заводов «Балтики» составляет 52 млн дал пива в месяц. Для обеспечения потребностей в солоде «Балтика» построила две собственные солодовни в Туле и Ярославле, а также развивает собственный агропроект в тринадцати областях России.

Инновационность — один из основополагающих принципов развития компании «Балтика». Это внедрение принципиально новых для российского рынка продуктов, видов упаковки, маркетинговых активностей, передовых производственных и информационных технологий.

Широкий портфель брендов Компании позволяет удовлетворить самый взыскательный вкус потребителей. Помимо флагманского



бренда «Балтика», в портфеле присутствуют более 30 марок пива, таких как Carlsberg, Tuborg, Kronenbourg 1664, «Арсенальное», «Невское», «Ярпиво» и 8 непивных брендов. Бренд «Балтика» занимает первое место по продажам в Европе (по данным агентства Euromonitor) и входит в тройку самых дорогих брендов России. Различные сорта бренда «Балтика» производятся по лицензии в странах ближнего и дальнего зарубежья. Бренды Компании являются обладателями более 600 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

«Балтика» обладает широкой сетью дистрибуции, продукцию Компании можно приобрести в 98% торговых точек России и более чем в 75 странах, в том числе Западной Европы, Северной Америки и Азиатско-Тихоокеанского региона. Доля продукции «Балтики» составляет около 70% всего российского экспорта пива.



Миссия

зачем мы существуем

Мы создаем качественный продукт и развиваем культуру ответственного потребления пива, чтобы дарить людям радость общения.

Видение Компании

какими мы хотим быть

Мы хотим стать эталоном пивоваренной отрасли, то есть компанией, которая задает стандарты и является ориентиром для пивоваренных компаний во всем мире.

Быть эталоном для нас это значит быть лидером в трех направлениях: лучшие бренды, лучшая команда, лучшие результаты.

- Лучшие бренды: лидерство нам обеспечивают сильные бренды, которые люди выбирают не только исходя из своих вкусов и возможностей, но и благодаря отношению к нашей Компании;
- Лучшая команда: в нашей Компании эффективно сотрудничают и добиваются лучших результатов высокопрофессиональные специалисты в каждой области;
- Лучшие результаты: наша Компания работает с самой высокой и устойчивой операционной рентабельностью среди крупнейших пивоваренных компаний мира.

Цели и стратегия

к чему мы стремимся

- Вывести бренд «Балтика» на лидирующие позиции в мире;
- Увеличивать долю на пивном рынке России при сохранении высокой прибыльности и высокого качества продукции.

Что будет способствовать достижению этих целей:

- Фокус на построении сильных брендов, премиализации и инновациях;
- Лидерство во всех ценовых сегментах, регионах и каналах продаж;
- Поддержание высокого качества нашей продукции и уровня обслуживания;
- Постоянное развитие компетенций и повышение профессионализма сотрудников;
- Повышение эффективности бизнес-процессов и операционное совершенствование;
- Поиск дополнительных источников прибыльного роста: за счет расширения географии продаж и развития смежных направлений.

Принципы Победителей

которыми мы руководствуемся

Мы учитываем нужды наших клиентов и потребителей, принимая каждое решение.

Вместе мы сильнее.

У каждого есть право внести свой вклад.

Мы хотим побеждать.

Мы заботимся об обществе.

Глобально-Локальный подход — ключ для нашего общего успеха:

- Это нахождение правильного баланса между тесной совместной работой на Глобальном уровне и процветанием Локальных брендов и инициатив;
- Это гибкое сочетание и синергия разных культур;
- Это то, что отличает нас от конкурентов и чрезвычайно важно для нашего общего успеха.

События 2011 года

Февраль

- 1–4 Представители компании «Балтика» вошли в состав жюри международного конкурса Zlata Pivni Pecet («Золотая Пивная Печать»), Чехия.
- 5 Запущен новый лицензионный бренд Tuborg X Fresh.
- 26 На заводе «Балтика-Санкт-Петербург» началось производство пива Tuborg Cold Shot 6,5.

Март

- 2 Компания объявила о запуске нового сорта в линейке бренда «Балтика Разливное» — «Балтика Разливное Нефильтрованное».

Апрель

- 5 Объявлено о глобальном репозиционировании бренда Carlsberg.
- 28 ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» объявило о приобретении собственных акций.

Май

- 17 «Балтика» заключила договор на лицензионное производство сорта «Балтика 3 Классическое» в стеклянной бутылке 0,5 л на заводе Brauerei Koenigshof в городе Крефельд (Германия).
- 18 «Балтика» начала поставки пива «Балтика 7 Экспортное» в Турцию.
«Балтика» в седьмой раз названа «Лучшим налогоплательщиком Санкт-Петербурга».
- 24 На ежегодном конкурсе «Лучший российский экспортер 2010» Компания в восьмой раз удостоена звания «Лучший экспортер отрасли — пищевая промышленность (алкогольные и безалкогольные напитки)».
- 31 В штаб-квартире компании «Балтика» в Санкт-Петербурге подписан новый коллективный договор.

Июнь

- 3 «Балтика» начала экспортные поставки в Болгарию.
- 6 На заводе «Балтика-Новосибирск» запущено производство безалкогольных напитков.
- 15 Состоялось Годовое общее собрание акционеров ОАО «Пивоваренная компания «Балтика».
- 24 На ежегодном конкурсе «Лучший российский экспортер 2010» Компания в восьмой раз удостоена звания «Лучший экспортер отрасли — пищевая промышленность (алкогольные и безалкогольные напитки)».

Июль

- 14 Состоялся запуск безалкогольного пива Carlsberg Non Alcoholic на заводе «Балтика-Санкт-Петербург».
- 22 Закончился процесс приобретения собственных акций ОАО «Пивоваренная компания «Балтика».

Август

- 19 «Балтика» начала экспорт сортов «Балтика 3 Классическое», «Балтика 4 Оригинальное», «Балтика 6 Портер», «Балтика 7 Экспортное» и «Балтика 9 Крепкое» в африканские республики Мали и Сьерра-Леоне.

Сентябрь

- 1 Состоялось внеочередное общее собрание акционеров Компании. Одобрена возможность конвертации привилегированных акций в обыкновенные.
- 9 Ее Величество Королева Дании Маргрете II в рамках государственного визита в Россию посетила завод «Балтика-Санкт-Петербург», где торжественно открыла заседание Российско-Датского бизнес-форума, попробовала специально сваренное в честь Королевы пиво Royal Rye Wine («Королевское Ржаное Вино»), а также приняла участие в закладке ингредиентов для новой партии эксклюзивного пива.
- 16 «Балтика» вышла на рынок Румынии.
- 20 «Балтика» объявила о совместном проекте с МП «Самараводоканал» по переносу стоков завода «Балтика-Самара» в сети муниципального предприятия.

Октябрь

- 6 «Балтика» удостоилась высших наград международного конкурса International Beer Challenge в Лондоне: пиво «Балтика 8 Пшеничное» получило золотую медаль в категории «Пшеничное — Хефвайцен и Кристалвайцен», «Балтика 4 Оригинальное» — серебряную медаль в категории «Венский лагер».
- 12 «Балтика» начала поставки слабоалкогольного напитка «Морсберри» в Нигерию. Компания в третий раз получила первую премию в номинации «Лучший кадровый проект по изменению в системе управления человеческими ресурсами» на конкурсе «Лучший кадровый проект-2011» за проект «Балтики» в области развития производственного персонала.
- 16–19 Компания «Балтика» приняла участие в 74-й ежегодной выставке NBWA (The National Beer Wholesalers Association's 74th Annual Convention and Trade Show) в Лас-Вегасе, США.

Ноябрь

- 2 Сорт «Балтика 4 Оригинальное» удостоен серебряной медали в категории «Специальное пиво» (Specialty Beers) на Международном дегустационном конкурсе BIRA (Beer International Recognition Awards) в Израиле.
- 8 Пиво «Балтика 6 Портер» признано лучшим балтийским портером мира (World's Best Porter — Baltic Stout & Porter) на конкурсе World Beer Awards 2011 в Лондоне.
- 9 В Москве премии «Товар года» удостоились два сорта пива компании «Балтика»: пиво «Балтика 3 Классическое» было признано лучшим в категории «Пиво светлое», сорт «Балтика 0» победил в номинации «Пиво безалкогольное».
- 10 Бренд Old Bobby Ale завоевал бронзу в категории English-Style Bitter на конкурсе European Beer Star Awards в Нюрнберге, Германия.
- 22 Началось производство брендов «Балтика Разливное» и Carlsberg в новом для российского рынка формате упаковки — алюминиевой банке 0,75 литра.
- 25 «Балтика» получила ежегодную национальную премию «Берегите Энергию!» за вклад в развитие использования возобновляемых источников энергии в категории «Биогазовое топливо».

Декабрь

- 1 Президентом «Балтики» и Старшим вице-президентом по Восточной Европе Carlsberg Group назначен Исаак Шепс.
- 6 Торжественно открыт новый элеватор на филиале «Балтика-Хабаровск».
- 22 «Балтика» получила статус официального поставщика XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в Сочи в категории «Пиво».

Рынок пива. Позиции Компании

В течение многих лет российский рынок пива демонстрировал уверенные темпы развития. Однако влияние кризиса в 2009 году и трехкратное повышение акцизов в 2010 оказали негативное влияние на динамику потребления.



В течение многих лет российский рынок пива демонстрировал уверенные темпы развития. Однако влияние кризиса в 2009 году и трехкратное повышение акцизов в 2010 оказали негативное влияние на динамику потребления. В результате в 2009 году объем рынка, по оценкам Компании, сократился на 10%, в 2010—на 4%, в 2011—еще на 3% по сравнению с уровнем прошлого года. Таким образом, наблюдается замедление темпов сокращения рынка.

Динамика рынка в 2011 году оказалась несколько хуже ожиданий экспертов. Основная причина—отсутствие роста реальных доходов населения, которые сохранились на прежнем уровне по итогам 2011 года, в сочетании с по-прежнему высокой инфляцией категории, вызванной ростом акцизов.

Также негативную роль сыграл фактор погоды: летом 2011 года температура воздуха была в среднем на 3–4 °С ниже, чем летом 2010 года,

кроме того, количество осадков было существенно меньше.

По оценкам Компании, объем рынка пива в России в 2011 году составил 90,8 млн гл.

Российский рынок пива высококонкурентный, на нем присутствуют все крупнейшие международные пивоваренные группы: Carlsberg, AB InBev, Heineken, Efes, SABMiller.

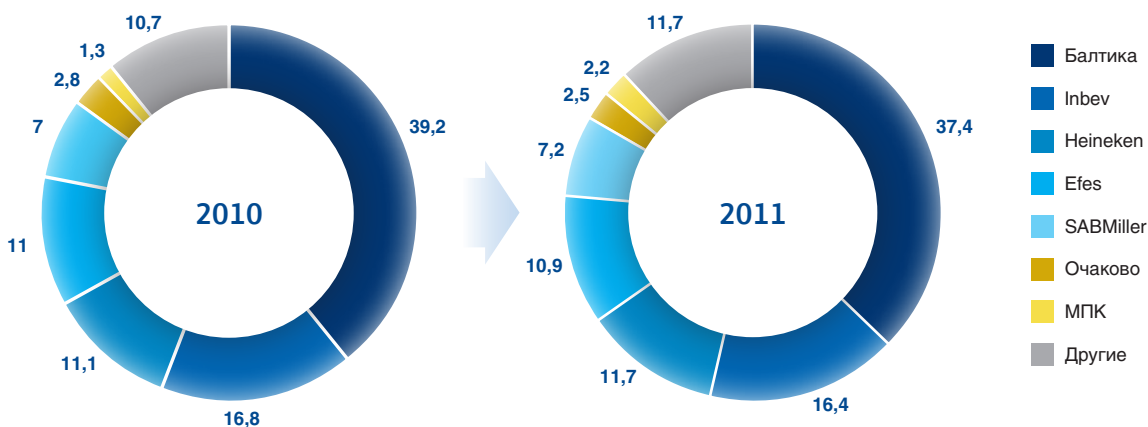
Крупная сделка на российском пивном рынке произошла в октябре 2011 года, когда американско-южноафриканская пивоваренная компания SABMiller приняла решение передать бизнес по производству пива в России и Украине турецкой Anadolu Efes. В результате сделки Efes становится вторым крупнейшим игроком на пивном рынке России после «Балтики» с долей рынка около 18%.

Динамика рынка пива в России, 2005–2011 гг.

| Год | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 |
|----------------------------------|------|------|-------|-------|------|------|------|
| Рынок пива [млн гл] | 86,3 | 94,9 | 109,7 | 109,3 | 98 | 93,9 | 90,8 |
| Изменение к предыдущему году [%] | 6% | 10% | 16% | -0,4% | -10% | -4% | -3% |

Источник: внутренние оценки Компании

Доля ведущих производителей на российском рынке пива [%]



Источник: ЗАО «Эй Си Нильсен», городская Россия (города с населением более 10 000 человек без сельской местности)

Рынок пива. Позиции Компании

Экономическое развитие и потребительские тренды в 2011 году

Макроэкономические показатели в РФ за 2011 год показывают неоднозначную динамику к 2010 году. Постепенно восстанавливается индекс потребительской уверенности. Потребители продолжают тратить сбережения и делают отложенные в кризис покупки. Потребление в основном стимулируется кризисными накоплениями при отсутствии роста реальных доходов.

Восстановление потребительской уверенности происходило до 4-го квартала также за счет некоторого замедления роста цен на базовые продукты и сельхозпродукцию в 3-м квартале 2011 года.

Негативное влияние на потребительское поведение в категории пива в 2011 году оказали существенная инфляция на основные продукты питания, а также значительный рост цен на категорию (свыше 30%), начиная с ноября 2009 года, вызванный ростом акцизов и стоимостью сырья.

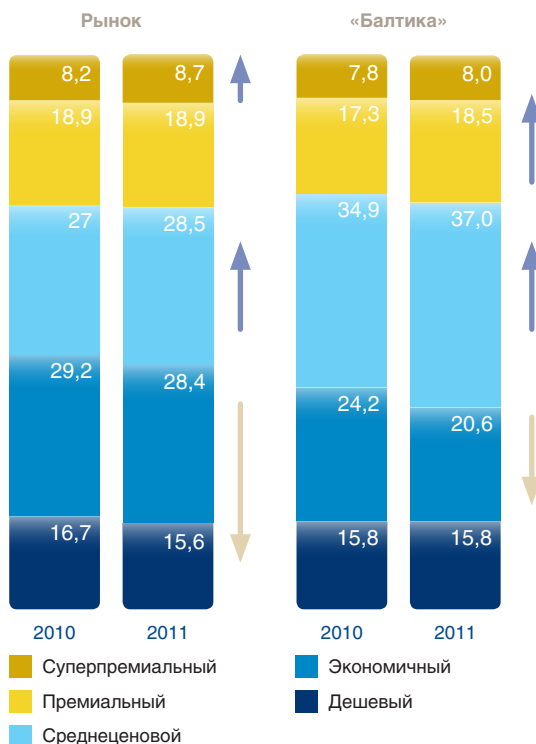
Потребительское поведение в 2011 году характеризовалось как влиянием изменений посткризисного периода, так и некоторым оживлением покупательского поведения. Потребители искали и готовы были платить за товары со значимыми преимуществами, к числу которых относились увеличенный объем, особые свойства и рецептура, но по более низким ценам. Современная торговля была одним из основных каналов, транслировавших данные потребительские предпочтения. Тем не менее, 2011 был и годом возвращения потребителей к более премиальным предложениям и привычным стандартам потребления.

Динамика развития расходов и сбережений в 2011 году [% к денежным доходам]



Источник: Росстат

Структура рынка пива по ценовым сегментам [%]



Источник: ЗАО «Эй Си Нильсен», городская Россия

Позиции Компании в России

«Балтика» — лидер рынка с долей, более чем вдвое превышающей долю ближайших конкурентов. В 2011 году Компания несколько снизила свои позиции на рынке России, оставаясь при этом крупнейшим игроком. Доля рынка по итогам 2011 года составила 37,4% (39,2% в 2010 году). Сокращение доли рынка Компании главным образом было вызвано тем, что «Балтика», как лидер рынка, быстрее других повышала цены на продукцию, а также недостаточным фокусом на экономичном сегменте в традиционной торговле в 1-м полугодии и существенным ростом активности других участников рынка пива в формате современной торговли. Для того чтобы обеспечить прибыльное развитие доли рынка, Компания приняла решение не продолжать активное участие в ценовых промоактивностях, для достижения роста доли рынка как в объемном, так и в стоимостном выражении.

Отгрузки пива Компании в России выросли на 4% в 2011 году (+20% в 4-м квартале) к 2010 году за счет создания запасов дистрибьюторами в 4-м квартале 2011 года перед повышением акциза с 1 января 2012 года.

Продажи пива в рынок (т.е. продажи дистрибьюторов в торговые точки) снизились на 7% в 2011 году (-7% в 4-м квартале). Объем продаж в рынок по Компании в целом в 2011 году составил 35,5 млн гл, в том числе 34,1 млн гл пива.

Продажи в непивной категории в 2011 году выросли на 8,2%. Хороший рост показал квас «Хлебный край», доля которого по итогам 2011 года составила 9,3% (+1,7% к 2010 году). Также существенный рост показал энергетический напиток Flash up: его доля на рынке энергетиков по итогам 2011 года выросла с 11,8% до 19,4% (+7,6%), по данным ЗАО «Эй Си Нильсен», городская Россия.

Динамика доли Компании на рынке пива, 2007–2011 гг. [%]



Источник: ЗАО «Эй Си Нильсен», городская Россия

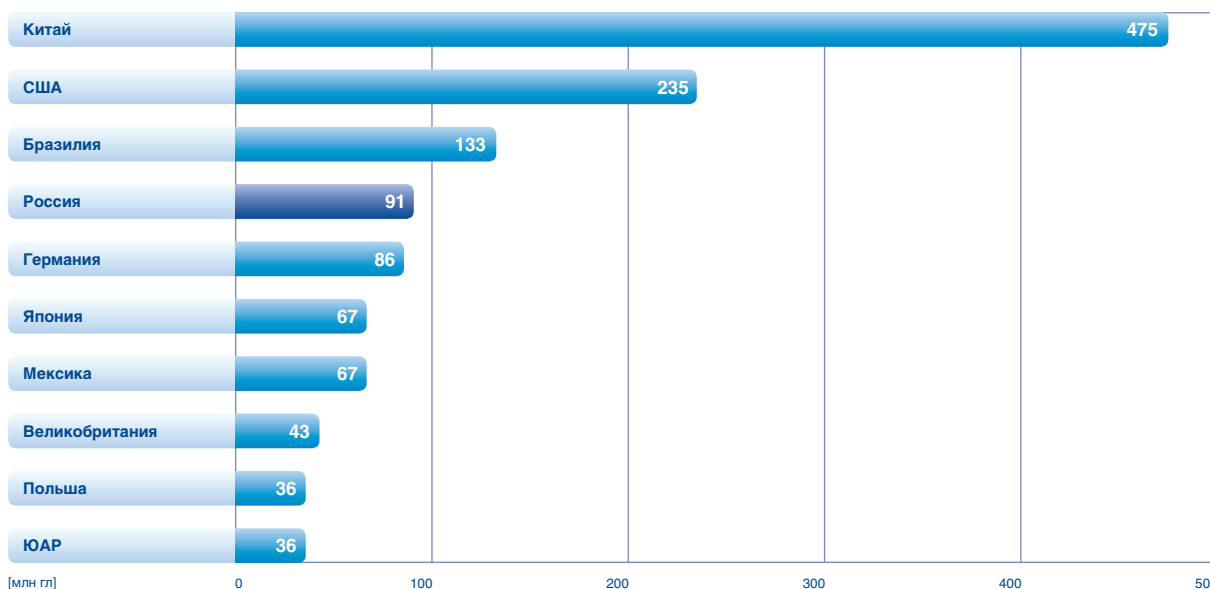


Рынок пива. Позиции Компании

Международный рынок пива

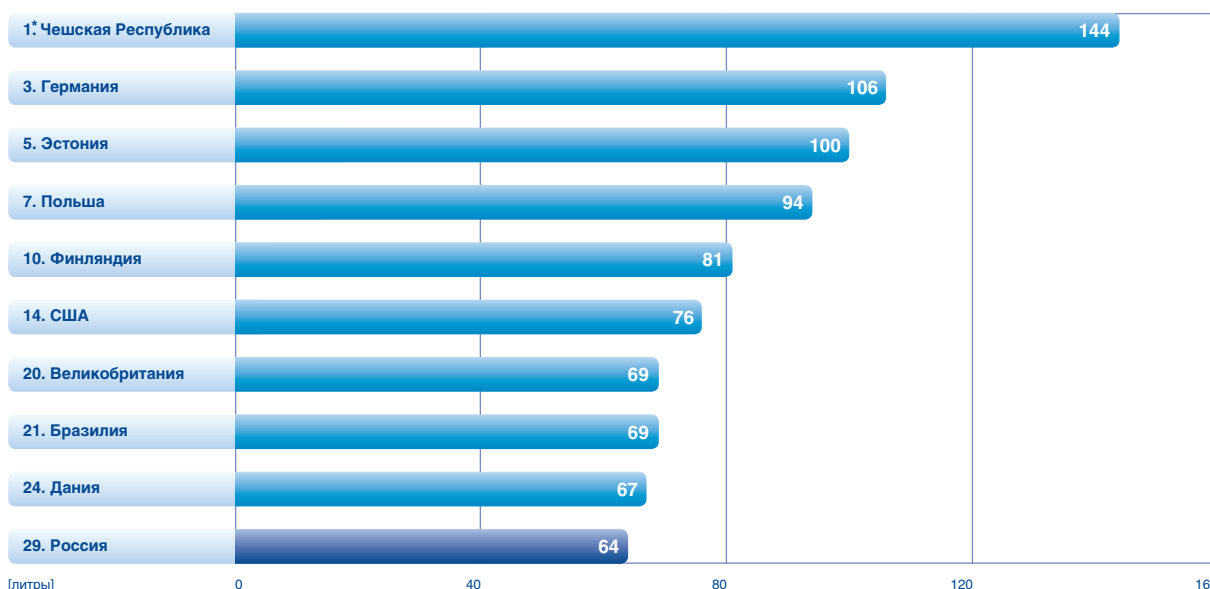
Россия занимает четвертое место в мире по объему пивного рынка. Потребление пива в России на душу населения в 2011 году составило 64 л.

Ведущие страны мира по объему пивного рынка в 2011 году [млн гл]



Источник: Euromonitor, оценки Компании

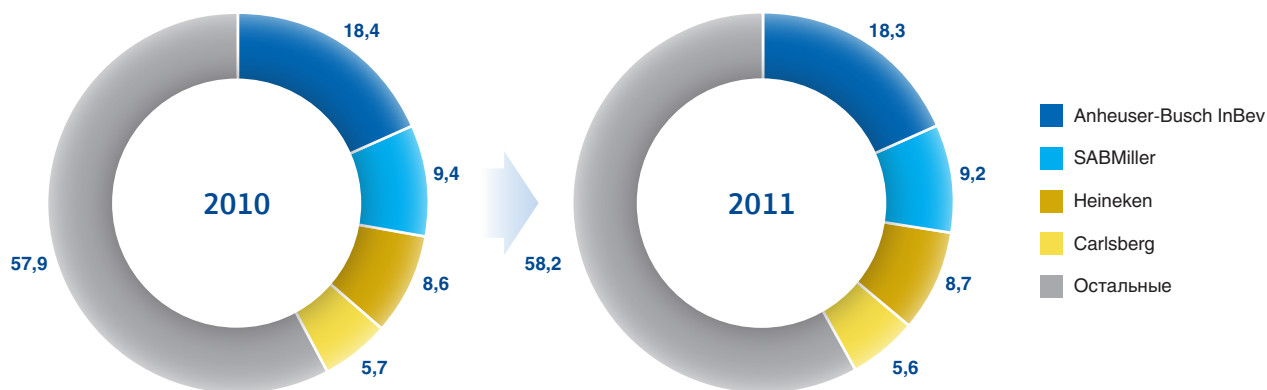
Ведущие страны мира по потреблению пива на душу населения в 2011 году [литры]



Источник: Euromonitor, оценки Компании

* Номером на графике обозначено место страны по потреблению пива на душу населения в порядке убывания

Ведущие международные игроки пивного рынка [%]



Источник: Euromonitor

По итогам 2011 года четыре компании стабильно занимают более 40% мирового рынка пива.

Позиции Компании в мире

«Балтика» стала одной из первых российских пивоваренных компаний, которые вышли на международный рынок. Качество и вкус пива «Балтика» оказались востребованными за рубежом. Сегодня доля Компании в общем объеме экспорта пива из России превышает 70%. В 2011 году объем экспортных продаж Компании увеличился на 6%.

«Балтика» расширяет географию экспортных поставок в различные регионы мира. Так, например, в 2011 году Компания вышла на рынки Турции, Болгарии и Румынии.

Бренд «Балтика» является ключевым в экспортном портфеле Компании. Сегодня каждая шестая бутылка пива «Балтика» продается за рубежом.

Наряду с экспортной деятельностью, «Балтика» успешно развивает проекты по производству своих брендов по лицензии за рубежом. В 2011 году объем продаж за рубежом с учетом лицензионного производства превысил 3,3 млн гл.

Так, в 2011 году стартовал проект по производству сорта «Балтика 3 Классическое» в стеклянной оборотной бутылке 0,5л на заводе Brauerei Koenigshof в Германии. Впервые в истории российское пиво производится по контракту в Германии. Проект позволил Компании сократить транспортные и логистические издержки, связанные с импортом и реализацией продукции на рынке, в том



числе с исполнением закона об обороте упаковки, действующего в Германии.

В прошедшем году компания «Балтика» успешно представляла российскую пивоваренную отрасль на международных профессиональных выставках и фестивалях. За достижения в экспортной деятельности Правительство Российской Федерации в восьмой раз удостоило Компанию звания «Лучший российский экспортер».

Портфель брендов

Компания «Балтика» — обладатель уникального на российском рынке портфеля брендов.





Президент Оргкомитета «Сочи 2014» Дмитрий Чернышенко вручает сертификат официального поставщика Игр-2014 Президенту Компании Исааку Шелсу

В конце 2011 года Компания стала официальным поставщиком Олимпийских Игр 2014 года в Сочи в категории «Пиво». Активности планируются для всей линейки пива «Балтика», но основной акцент будет сделан на «Балтике 7». Это пиво является символом качества и достойно представляет продукцию Компании в более чем 50 странах мира.



Для того чтобы подчеркнуть интернациональный охват и международное признание бренда «Балтика 7 Экспортное», в июле началась продажа этого пива в банке с эксклюзивным дизайном. При производстве лимитированной упаковки использовался специальный тактильный лак, поэтому ее не только удобно, но и приятно держать в руке.



В среднеценовом сегменте основной акцент был сделан на локомотивный бренд «Балтика 3 Классическое». В начале марта был налажен выпуск этого пива в новой ПЭТ-бутылке 1,5 л, которую отличают современная форма, премиальный внешний вид и удобство использования. Данная инновация обеспечила приток потребителей и позитивно сказалась на развитии бренда в целом.



В начале летнего сезона об изменениях заявил бренд «Балтика Кулер»: вся линейка этой марки теперь выпускается в обновленной упаковке с современным динамичным дизайном. Кроме этого, сорт «Балтика Кулер Лайм» изменил свой вкус.



В этом же месяце началось производство лимитированной серии банок «Балтики 3» со специальным дизайном, призванным подчеркнуть классический вкус и неизменное качество этого пива. Слагаемые классического вкуса — хмель и солод — стали неотъемлемой частью дизайна банок «Балтики 3».

Портфель брендов



В премиальном сегменте главной новинкой стало пиво «Балтика Разливное Нефильтрованное», сваренное по особой рецептуре. Пивовары «Балтики» бережно сохранили во всей его природной полноте мягкий вкус, который так ценится поклонниками нефильт-

рованного пива: новое пиво разливается по бутылкам сразу после приготовления, минуя фильтрацию и пастеризацию. Несмотря на это, такое пиво может храниться до четырех месяцев без применения консервантов.

В ноябре для бренда «Балтика Разливное» впервые в России был осуществлен запуск пива в новом формате — алюминиевой банке 0,75 литра. Новая упаковка позволит покупателям дольше наслаждаться свежим натуральным вкусом разлитого пива. Чуть позже в аналогичной таре начался розлив пива [Carlsberg](#).



В суперпремиальном сегменте центральным событием года стало глобальное репозиционирование бренда [Carlsberg](#) — одной из самых известных в мире пивных марок, — которое было объявлено 5 апреля. Carlsberg обновил не только слоган, который теперь звучит как [That calls for a Carlsberg!](#) («Это повод для Carlsberg!»), но и упаковку, которая стала более современной и запоминающейся. Кроме того, в июне специально для продаж в сегменте баров и ресторанов было выпущено пиво [Carlsberg Non Alcoholic](#) (Безалкогольное).

Бренд [Tuborg](#) сохранил уверенное лидерство в суперпремиальном сегменте. Этому способствовал выпуск в начале сезона двух необычных новинок: [Tuborg X Fresh](#) и [Tuborg Cold Shot 6,5](#). Уникальность легкого пива Tuborg X Fresh заключается в охлаждающем эффекте, который остается в послевкусии. Рецепт нового сорта была разработана в международном исследовательском центре Carlsberg Group, расположенном в Страсбурге. Пиво Tuborg Cold Shot — легко пьющееся, без горчинки и послевкусия, — идеальный



выбор для начала хорошей вечеринки. Сорт выпускается в новой для компании упаковке sleek can — тонкой банке объемом 0,33 литра, содержание алкоголя составляет 6,5%. Сочетание этих характеристик сделало новинку уникальным предложением на российском пивном рынке. Помимо новинок, успеху бренда способствовал выпуск в феврале серии банок [Tuborg Green Limited DJ Edition](#) с ярким музыкальным дизайном, а также грандиозный [Tuborg Greenfest](#) в июле.

Большое внимание уделялось и развитию экономичных брендов. В течение года был проведен рестайлинг популярных региональных и национальных марок: «Ярпиво», «Арсенальное», «Сибирский бочонок», «Уральский Мастер», «ДВ», «Дон» и «Самара». Кроме того, портфель пополнился несколькими новыми сортами.



В **непивном** направлении в 2011 году Компания сосредоточилась на укреплении позиций в традиционных для себя категориях: квас, питьевая вода и лимонады.

Непрерывное развитие портфеля, постоянное внедрение инноваций и тщательный контроль качества — залог устойчивого многолетнего успеха Компании на рынке.

Компания «Балтика» — обладатель уникального на российском рынке портфеля брендов, который позволяет ей уверенно сохранять лидерство во всех ценовых сегментах даже в непростое для отрасли время. В ассортименте Компании более 30 марок пива национального и регионального уровня, а также слабоалкогольные и безалкогольные напитки, включая квас, питьевую воду и лимонады. В отчетном году Компания продолжила активную работу над развитием портфеля брендов.

Суперпремиальный сегмент



Премиальный сегмент



Среднеценовой сегмент



Экономичный и дешевый сегмент

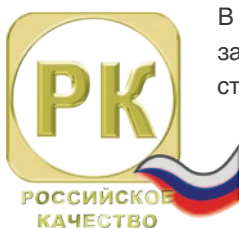


Непивные бренды



Награды

В 2011 году «Балтика» традиционно принимала активное участие в российских и международных выставках и конкурсах. Для Компании это уникальная возможность подтвердить высочайшее качество производимой продукции не только у рядовых потребителей, но и в среде профессионалов. За всю историю продукция заводов, входящих в состав компании «Балтика», получила более чем 600 наград. Самой титулованной российской маркой пива по праву является бренд «Балтика», различные сорта которого завоевали около 300 наград в России и за рубежом.



В июне Всероссийская организация качества признала качество сорта «Ярпиво Янтарное» «соответствующим высшему уровню, установленному Программой «Российское качество». До этого качество «Ярпиво» неоднократно признавалось на международном уровне — в 2008 году бренд был удостоен высшей награды одного из авторитетных мировых конкурсов Monde Selection, а также серебра на конкурсе International Taste&Quality Institute.



Октябрь ознаменовался успехом на нескольких международных конкурсах. Месяц начался с победы на конкурсе **International Beer Challenge** в Лондоне, где «Балтика 8 Пшеничное» удостоилась золотой медали в категории «Пшеничное — Хефевайцен и Кристалвайцен» (пшеничное немецкого типа, нефилтрованное и филтрованное), а «Балтика 4 Оригинальное» получила серебряную медаль в категории «Венский лагер». В этом же месяце также в Лондоне были объявлены результаты одного из самых престижных мировых конкурсов **World Beer Awards**. Пиво «Балтика 6 Портер» было названо лучшим балтийским портером мира.



На Международном дегустационном конкурсе **BIRA (Beer International Recognition Awards)**, который прошел в рамках Международной недели пива в Израиле, сорт «Балтика 4» был награжден серебряной медалью в категории «Специальное пиво» за выдающиеся вкусовые характеристики.



ENGLISH STYLE
BITTER
BRONZE AWARD 2011

В ноябре свою первую награду получило пиво Old Bobby Ale — медаль всемирно известного конкурса **European Beer Star Awards**, ежегодно проходящего в Нюрнберге (Германия). Бренд выдержал все конкурсные испытания, сумел показать свое высокое качество и завоевать третье место в категории English-Style Bitter, составив достойную конкуренцию именитым английским элям.



В том же месяце на вручении крупнейшей российской премии в области товаров народного потребления «**Товар года**» «Балтика 3 Классическое» и «Балтика 0 Безалкогольное» стали обладателями звания «Лучшая отечественная торговая марка» в категориях светлое и безалкогольное пиво соответственно.

Также в течение года на региональных конкурсах были отмечены почетными наградами такие бренды Компании, как «Арсенальное», «Хлебный край», «Большая Кружка», «Самара» и «ДВ».

Каждая награда — результат постоянной работы Компании в области совершенствования системы менеджмента качества. Высокотехнологичное оборудование и скрупулезное отношение к производству продукции на всех ее этапах позволяют «Балтике» выпускать пиво самого высокого качества.



Королева Дании Маргрете II во время визита на завод «Балтика-Санкт-Петербург»

Проект совместных варок



С 2010 года пивоваренная компания «Балтика» реализует **Проект совместных варок (Collaboration Brewing Initiative)**. Компания выступает инициатором совместных варок со знаменитыми пивоварами,

целью которых является создание уникальных сортов пива и обмен опытом на международном уровне. Многолетняя экспертиза балтийских пивоваров позволяет воплощать в жизнь самые смелые идеи, а имеющееся на мини-пивоварне оборудование дает возможность варить практически любое пиво с гарантией превосходного результата. Эксклюзивные ограниченные партии пива, сваренного в ходе совместных варок, не предназначены для продажи.

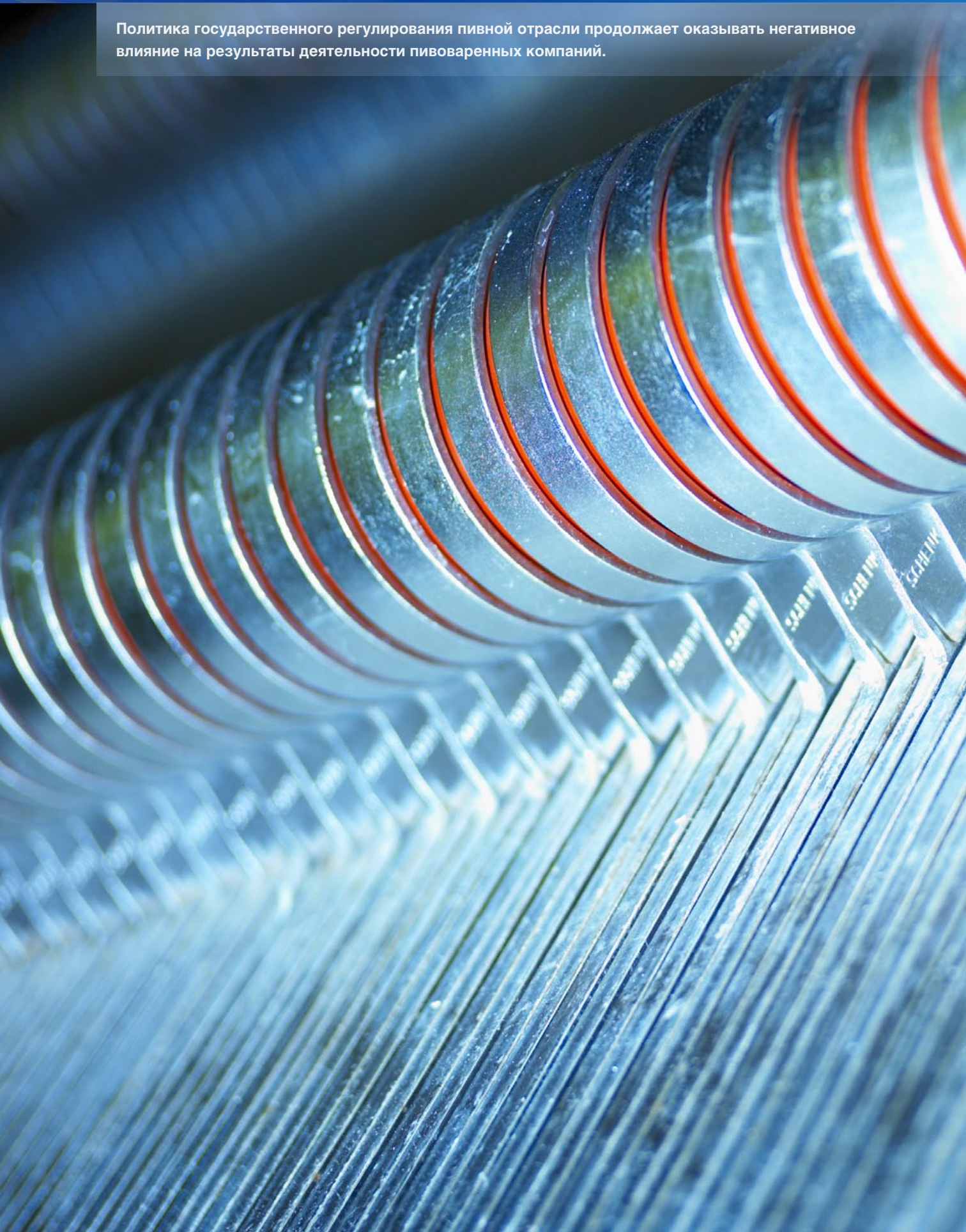
Мини-пивоварня «Балтики» работает на заводе в Санкт-Петербурге с 2003 года. На ней реализован полный цикл производства — от дробления солода до розлива продукта в бутылки, фактически это мини-пивзавод, на котором проводятся тестовые варки новых сортов пива перед их запуском в промышленное производство, а также тесты отдельных ингредиентов — хмеля, солода, штаммов дрожжей. Максимальный объем одной варки — 500 л.

С участием Дэвида Кларка, пивовара из британской Tetley's, и Евгения Толстого, московского домашнего пивовара, был сварен шоколадный стаут ONYCS. Благодаря Мартину Дики, основателю пивоварни BrewDog, появился первый двойной имперский русский стаут IPA. Членам пивной экспедиции The Great Baltic Adventure, английским пивоварам, пивным историкам и энтузиастам, удалось возродить архивную рецептуру русского имперского стаута. Датские пивовары из Jacobsen и Mikkeller создали особый сорт Royal Rye Wine («Королевское ржаное вино») с виноградными листьями и соком. Для уникального пшеничного пива Album Aequilibrium («Белое равновесие») известный российский альпинист Максим Шакиров привез лед с вершины Мон-Блана. За время проекта было сварено 12 эксклюзивных сортов.

Почетными участниками варок стали Королева Дании Маргрете II и министр экологии Дании Карен Эллеманн.

Финансы и инвестиции

Политика государственного регулирования пивной отрасли продолжает оказывать негативное влияние на результаты деятельности пивоваренных компаний.



Финансовое положение

Политика государственного регулирования пивной отрасли продолжает оказывать негативное влияние на результаты деятельности пивоваренных компаний. Повышение акциза на пиво темпами, превосходящими уровень инфляции, а также усиление конкуренции и общая неопределенность экономической ситуации в стране и мире потребовали от Компании разработки и реализации стратегии развития, направленной на снижение влияния негативных внешних факторов.

| Основные финансовые показатели | | 2011 | 2010 | Изменение 2011/2010 |
|--|------------|---------------|---------------|------------------------|
| Объем реализации продукции | [млн гл] | 38,6 | 37,6 | 2,7% |
| Чистая выручка от реализации | [млн руб.] | 89795 | 79307 | 13,2% |
| Производственная себестоимость | [млн руб.] | -42116 | -34162 | 23,3% |
| Валовая прибыль | [млн руб.] | 47680 | 45145 | 5,6% |
| Коммерческие расходы | [млн руб.] | -23752 | -18552 | 28,0% |
| Административные расходы | [млн руб.] | -2439 | -2429 | 0,4% |
| Операционная прибыль* | [млн руб.] | 21670 | 23631 | -8,3% |
| Операционная прибыль до вычета амортизации | [млн руб.] | 26680 | 29187 | -8,6% |
| Чистая прибыль | [млн руб.] | 17713 | 19171 | -7,6% |
| Операционная рентабельность | [%] | 24,1% | 29,8% | -5,7 п.п. |
| Валовая рентабельность | [%] | 53,1% | 56,9% | -3,8 п.п. |
| Коэффициент рентабельности активов (ROA) | [%] | 25,9% | 33,5% | -7,6 п.п. |
| Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE) | [%] | 35,0% | 42,9% | -7,9 п.п. |
| Коэффициент прибыльности используемого капитала (ROCE) | [%] | 38,7% | 43,9% | -5,2 п.п. |
| Прибыль на акцию | [руб.] | 119,73 | 112,55 | 6,4% |

*Операционная прибыль включает прочие доходы, скорректирована с учетом доходов / расходов от участия в зависимых компаниях

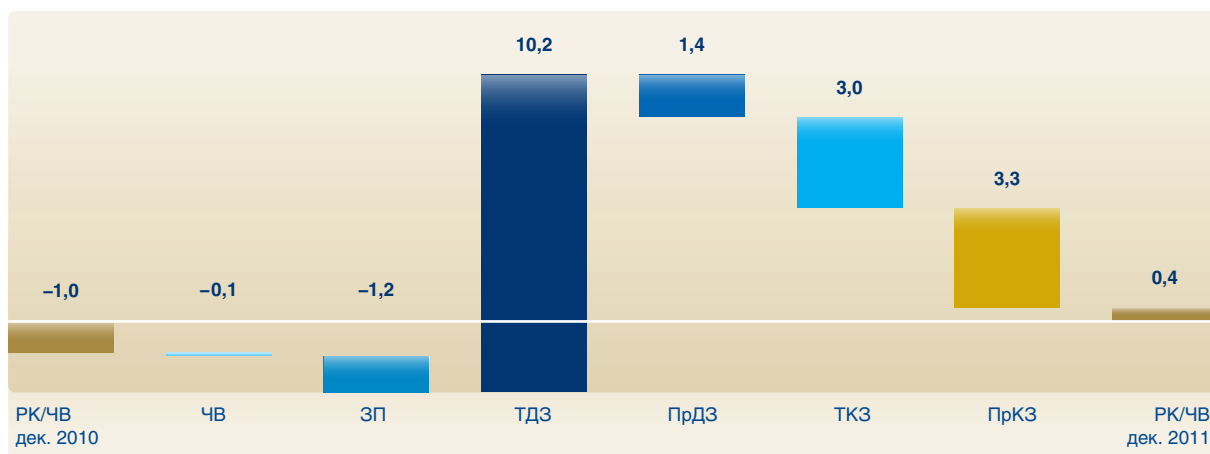
Снижение потребительского спроса и повышение акцизов не могли не повлиять на финансовые показатели Компании, при этом объем выручки от реализации увеличился на 13,2% главным образом за счет создания и использования запасов продукции дистрибьюторами до и после повышения акциза. В 1-м квартале 2010 года имело место использование запасов, созданных в 4-м квартале 2009 года накануне существенного повышения акциза с 1 января 2010 года. В 4-м квартале 2011 года также создавались запасы продукции перед повышением акциза с января 2012 года. Если бы не влияние запасов в 4-м квартале 2011 года и низкая сравнительная база 1-го квартала 2010 года по отношению к 1-му кварталу 2011 года, объемы и выручка показали бы снижение.

Существенные усилия были направлены на укрепление позиций марок премиального и суперпремиального сегментов за счет активного продвижения и рекламных кампаний брендов,

что вызвало рост коммерческих расходов Компании на 28%. С точки зрения динамики затрат на производство прошедший год был неблагоприятным для большинства предприятий в мире, выпускающих товары народного потребления. Вследствие низкого урожая зерновых, давление на цены испытали практически все сырьевые позиции. Рост цен на нефть спровоцировал повышение цен на упаковку. В России дополнительным негативным фактором стало ослабление рубля по отношению к мировым валютам, что привело к росту цен на внутреннем рынке сельхозтоваров. В результате производственная себестоимость в удельном выражении выросла на 19%. Смягчению негативного внешнего эффекта в существенной мере способствовал фокус Компании на распределение объемов закупок сырья и упаковки по разным рынкам и производителям, а также наличие долгосрочных контрактов с контрагентами.

Финансы и инвестиции

Отношение рабочего капитала к чистой выручке 2010/2011 [%]



ТРК— рабочий капитал; ЧВ— чистая выручка; ЗП— запасы; ТДЗ— торговая дебиторская задолженность;

ПрДЗ— прочая дебиторская задолженность; ТКЗ— торговая кредиторская задолженность; ПрКЗ— прочая кредиторская задолженность

Благодаря влиянию запасов продукции дистрибьюторами, а также реализации проектов в области продаж и дистрибуции, проектам по холодильному и разливному оборудованию, инвестициям в розницу, проведению маркетинговых акций, усилиям по повышению эффективности и контролю за издержками, Компании удалось нарастить объем реализации продукции, а также сохранить на прежнем уровне административные расходы. Показатели рентабельности незначительно снизились вследствие снижения операционной прибыли Компании.

Исключительно высокий уровень конкуренции на пивном рынке, с одной стороны, стимулирует развитие отрасли, с другой стороны требует серьезных усилий от участников рынка. Для укрепления своих позиций на рынке Компания прилагала усилия в области контроля качества продукции, операционной эффективности и управления портфелем брендов, а также повышения профессионального уровня сотрудников.

Значительные инвестиции были направлены на маркетинговые исследования рынка, разработку инновационных решений, совершенствование систем управления, экологические проекты.

В 2011 году Компания продолжила работу в рамках проекта по оптимизации рабочего капитала. Рост торговой дебиторской задолженности на 10,2% был вызван большим объемом продаж в конце года.

Реализация проектов, направленных на оптимизацию работы с поставщиками, позволила

в течение года обеспечить оптимальный уровень запасов как сырья и материалов, так и готовой продукции. Наличие налаженных партнерских отношений с поставщиками и дистрибьюторами, а также внедрение эффективных финансовых инструментов позволило, в свою очередь, практически без влияния на уровень затрат Компании улучшить показатель оборачиваемости кредиторской задолженности.

Для дальнейшего повышения эффективности деятельности Компания будет продолжать осуществлять финансирование внедрения передовых технологий в области производства и качества, активного развития современных маркетинговых инструментов и расширения дистрибьюторской сети.

Инвестиции

Общий объем инвестиций Компании в 2011 году составил 4,6 млрд рублей.

Основные проекты в области операционной деятельности: утилизация стоков в Самаре, биологические очистные сооружения в Туле, строительство котельной и размещение купажного отделения (оборудования для производства безалкогольной продукции) в Новосибирске, автоматизированная система управления технологическими процессами (АСУТП). Прочие инвестиции касались поддержки мощностей, запуска и поддержки новых продуктов, развития каналов продаж и области информационных технологий.

Биологические очистные сооружения в Туле

В 2011 году успешно продолжилась реализация значимого экологического проекта на филиале «Балтика-Тула» — строительство локальных очистных сооружений производственных сточных вод: было полностью завершено проектирование объекта, выполнены строительные работы, начался монтаж основного оборудования.

Утилизация стоков в Самаре

В 2011 году были реализованы совместные с МП «Самараводоканал» мероприятия, позволившие не только полностью перевести стоки предприятия в канализационные сети, исключив тем самым сбросы в реку Падовка, но и провести давно назревшую капитальную санацию дюкера*, проходящего через реку Самару и обслуживающего целый ряд потребителей региона.

В рамках проекта был реализован ряд технических решений по обеспечению транзита стоков филиала до коммунальных очистных сооружений города Самара (в том числе ремонт и строительство новых сооружений, не принадлежащих ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»»), которые включали в себя: проектирование и реконструкцию двух канализационных насосных станций производительностью 16 000 м³/сутки, проектирование и капитальный ремонт канализационного коллектора протяженностью 10 км, проектирование и строительство нового канализационного коллектора протяженностью 615 метров и модернизацию собственных сетей филиала «Балтика-Самара». В рамках совместного проекта МП «Самараводоканал» проложило 3 км канализационных сетей из полиэтиленовых труб последнего поколения диаметром 1200 мм.

Теперь заводские сточные воды, пройдя предварительную обработку на собственных локальных очистных сооружениях, по напорным коллекторам транспортируются в канализационные сети и сооружения, находящиеся в эксплуатации профильного муниципального предприятия.

Размещение купажного отделения** в Новосибирске

Реализация проекта дала возможность начать выпуск на филиале «Балтика-Новосибирск» кваса «Хлебный край», лимонада Crazy Cola и расширить линейку брендов, производимых на филиале, в будущем.

Автоматизированная система управления технологическими процессами (АСУТП)

В 2010 году пилотный проект внедрения системы автоматического управления был реализован на трех заводах Компании — в Ростове, Санкт-Петербурге и Туле, в 2011 году проект был распространен на остальные производственные площадки Компании в России. Внедрение комплексного решения, обеспечивающего автоматизацию основных технологических процессов, направлено на снижение затрат на энергоносители, электроэнергию, воду, стоки и тепло.

Строительство котельной в Новосибирске

Ввод в действие собственной котельной позволит сократить расходы и исключить зависимость от внешних поставщиков энергии.

Установка инспекционной техники (ШК)

Для повышения контроля качества продукции был реализован проект по установке оборудования для дополнительного контроля чистоты алюминиевой банки, используемой для розлива продукции.

Повышение надежности электроснабжения завода в Санкт-Петербурге

В 2011 году начались работы по гарантированному электроснабжению серверных помещений завода «Балтика-Санкт-Петербург». На случай аварийного отсутствия электро- и газоснабжения планируется запуск дизельного генератора мощностью 1 МВт. Произведена замена релейной защиты газотурбинной установки (ГТУ) на современные, более точные и быстродействующие устройства, призванные совместно с дизельным генератором обеспечить гарантированный выход турбинной установки в автономный режим или ее запуск в случае отключения внешнего электроснабжения.

*Дюкер (нем. Düker), напорный водовод, прокладываемый под руслом реки или канала, по склонам и дну глубокой долины (оврага), под дорогой и т. п. для пропуска пересекающего их водотока (канала).

**Купажное отделение — оборудование для приготовления безалкогольных и других видов напитков.

Проекты повышения эффективности

«Единый тарный оператор»

На филиалах в Хабаровске, Самаре и Ростове были реализованы пилотные проекты «Единый тарный оператор». Цель проекта — сокращение расходов за счет повышения качества принимаемой оборотной бутылки и доли ее использования в производстве, сокращение затрат на складскую обработку и подачу бутылки на линию розлива. Данный проект доказал свою эффективность и может быть использован на других заводах Компании.

Система LIMS

Внедренная в 2010 году лабораторно-информационная система менеджмента LIMS (Laboratory Information Management System) расширила свои функции: в 2011 году в системе было создано порядка 150 различных журналов и отчетов, усовершенствован блок «Сенсорного анализа», запущен в эксплуатацию новый блок «Агропроект».

Система контроля техобслуживания

«Балтика» разрабатывает специальные программы, позволяющие улучшать качество техобслуживания (ТО). В 2011 году была разработана специальная мотивационная программа, поощряющая безаварийную работу, создана система проверки выполнения ТО и оценки персонала, выполняющего ТО, а также система «Автосалон», гарантирующая качество выполнения работ.

В 2011 году «Балтика» продолжила работу по проектам Business Intelligence, «Бережливое производство», «Мастер планирования», «Фонд совершенствования бизнеса».



Агропроект

На протяжении последних семи лет «Балтика» развивает проект по контрактному выращиванию пивоваренного ячменя необходимого качества российских агрохозяйств. Цель проекта — получение пивоваренного ячменя, соответствующего европейским и российским стандартам и требованиям пивоварения. Собственный агропроект позволяет Компании рассчитывать на гарантированные объемы пивоваренного ячменя и снижать расходы на сырье при сохранении высокого качества. В ходе агропроекта Компания оптимизирует закупки сырья и повышает заинтересованность партнеров проекта за счет стабильных заказов. В результате отработанной системы контроля по всему циклу от создания семенного фонда до хранения готового ячменя достигается высокое качество сырья. Кроме того, агропроект «Балтики» содействует развитию сельского хозяйства и обеспечивает рабочими местами около 15 тысяч человек по всей России.

Контрактное выращивание пивоваренного ячменя сельхозпроизводителями под заказ пивоваренных компаний в последние годы позволило создать определенный баланс сельскохозяйственных культур в тех регионах, где развиваются

агропроекты. Это и стабильные посевные площади под пивоваренным ячменем и предшественниками этой культуры, и регулярное сортообновление семенного фонда, и, соответственно, более высокая урожайность. Именно следствием всех этих факторов является стабильность запасов ячменя — основной фуражной культуры в тех регионах, где выращивается и пивоваренный ячмень. Таким образом, регионы закрывают свои потребности в фуражном ячмене и изначально застрахованы от его возможного дефицита.

География посевных площадей охватывает Центральный, Приволжский, Сибирский, Уральский и Дальневосточный федеральные округа. В 2011 году в проекте участвовали сельхозпредприятия Тульской, Воронежской, Липецкой, Рязанской, Тамбовской, Орловской, Курской, Омской, Новосибирской, Тюменской, Челябинской, Амурской областей и Алтайского края. География агропроектов постепенно расширяется.

В целях расширения инфраструктуры агропроекта в 2011 году на заводе «Балтика-Хабаровск» был установлен элеватор емкостью 3200 т.

Корпоративная социальная ответственность

Компания «Балтика» стремится развиваться ответственно, заботясь о сохранении окружающей среды, и принимает активное участие в делах местных сообществ, основываясь на соблюдении принципов корпоративной социальной ответственности (КСО).



В течение 2011 года Компанией были завершены запланированные мероприятия по внедрению утвержденных в 2010 году Политик по КСО Carlsberg Group, которые охватывают шесть ключевых направлений:

- персонал и права человека;
- обеспечение охраны труда;
- экология;
- маркетинговые коммуникации;
- взаимодействие с местным сообществом;
- деловая этика.

Персонал и права человека

Мы ценим наших сотрудников, так как они являются основой нашего успеха. Компания стремится создавать такие условия, при которых сотрудники могут максимально развивать свои способности в открытой и творческой рабочей среде.

Социальное партнерство



Трудовые отношения в Компании основаны на уважении и соблюдении прав работников и выстраиваются в соответствии с принципами социального партнерства.

Интересы трудового коллектива в социальном партнерстве представляет Совет трудового коллектива, избранный конференцией трудового коллектива как представительный орган работников в 2007 году. По инициативе Совета трудового коллектива и при участии представителей

первичных профсоюзных организаций, действующих в Компании, 31 мая 2011 года был подписан второй коллективный договор (первый договор действовал с 2008 по 2011 год).

Новый коллективный договор подтвердил преемственность социально-трудовых отношений на предприятии и сохранил на период 2011–2014 гг. расширенный, то есть сверх предусмотренного ТК РФ, перечень социальных гарантий и льгот для сотрудников, установленных коллективным договором в предыдущей редакции.

Система компенсаций и льгот

Уровень оплаты труда на «Балтике» является одним из самых высоких в отрасли, а компенсационный пакет — сбалансированным, что позволяет привлекать высококвалифицированный персонал и обеспечивать достойное вознаграждение сотрудникам. В 2011 году заработная плата сотрудникам была повышена в среднем на 6%. Компенсационный пакет включает в себя широкий перечень различных льгот и компенсаций, в том числе:

- добровольное медицинское страхование;
- страхование жизни и страхование от несчастных случаев;
- бесплатное питание в столовых Компании либо предоставление компенсации за питание сотрудникам с разъездным характером работы;
- материальная помощь в связи с бракосочетанием, рождением ребенка, юбилейной датой, выходом на пенсию;
- дополнительные выплаты по больничным листам, командировочным расходам и другие.

Забота о сотрудниках

На территории девяти заводов Компании работают спортивно-оздоровительные комплексы (СОК) для сотрудников с современными тренажерными залами, саунами, бассейнами.

Компания имеет собственную загородную базу отдыха круглогодичного использования в Ленинградской области, на территории которой находится многофункциональный спортивно-оздоровительно-развлекательный комплекс. Комплекс включает оснащенный новейшим кухонным и технологическим оборудованием комбинат питания на 200 человек, 24-метровый бассейн с современной системой очистки воды, 4 сауны с мини-бассейнами, тренажерный зал, спортзал.

Корпоративная социальная ответственность

Спорт

В течение года более 1200 сотрудников Компании и членов их семей участвовали в городских соревнованиях по футболу, волейболу, баскетболу и мини-футболу и спортивно-массовых мероприятиях «Веселые старты», «Наш дом «Балтика», «День здоровья», «Спартакиада».

Команда филиала «Балтика-Челябинск» заняла первое место в турнире производственных коллективов Советского района г. Челябинска по футболу, команда ростовского филиала — первое место в чемпионате Ростова среди команд производственной любительской футбольной лиги по футболу 8х8.

Сборная команда по баскетболу завода «Балтика-Санкт-Петербург» выиграла городской турнир среди корпоративных команд, организованный фондом любительского спорта «Невский».

Команда из Санкт-Петербурга по волейболу участвовала в товарищеской встрече с командой Главного управления Центрального банка России по Санкт-Петербургу, а команда филиала «Балтика-Ярославль» — в городском чемпионате по волейболу.

Команда «Балтика-Санкт-Петербург» по мини-футболу заняла второе место в «Турнире среди поставщиков и производителей напитков г. Санкт-Петербурга», команда филиала «Балтика-Пикра» — второе место в первенстве г. Красноярска. Команда Новосибирска участвовала в благотворительном турнире по мини-футболу среди корпоративных команд города (Детский благотворительный фонд «Солнечный Город»).

Корпоративный университет «Балтики»

Все инициативы, реализованные Корпоративным университетом в 2011 году, были направлены на усиление инфраструктуры для развития сотрудников на рабочем месте.

С целью повышения квалификации сотрудников цехов розлива производственно-технический факультет совместно с дирекцией по операционной деятельности разработал и внедрил систему ежегодной проверки знаний.





Более 700 сотрудников прошли электронное тестирование — оно помогло определить уровень их знаний и подтвердить или повысить категорию в области технологии, механики, электроники, показателей эффективности работы линий и техники безопасности. В дальнейшем обучении сотрудников активно используется система наставничества и передачи знаний.

Другая инициатива, направленная на развитие сотрудников на рабочем месте, была реализована факультетом лидерства и управления. В 2011 году более 260 руководителей высшего и среднего звена прошли первый модуль управленческой программы — тренинг «Развивать сотрудников. Как?» Корпоративный университет также предоставил руководителям практическое пособие по развитию компетенций.

В течение 2011 года было проведено более 120 тренингов, пополнился список обучающих программ. Одна из них — по управлению проектами — была специально разработана Carlsberg Group, а затем адаптирована сотрудниками операционной дирекции «Балтики» совместно с Корпоративным университетом и Отделом обучения и развития службы продаж для последующего широкого внедрения в Компании.

Обучающие программы также были направлены на повышение финансовых знаний. Более 170 сотрудников дирекции по продажам прошли специальное обучение в формате финансовой симуляции, которое поможет им принимать взвешенные управленческие решения.

Для повышения уровня владения английским языком, высоко востребованным в Компании, Корпоративный университет открыл «разговорный клуб», ведущими которого стали носители языка, внедрил новую рейтинговую систему для оценки эффективности языкового обучения, разработал рекомендации для сотрудников, изучающих английский.

В 2011 году количество молодых специалистов, проходящих в Компании стажировку по программе «Звезды Балтики», выросло до 20 человек. Двое из них приехали на стажировку в штаб-квартиру Компании, расположенную в Санкт-Петербурге, из Челябинска и Новосибирска. Это стало возможным благодаря тому, что в программу, существующую с осени 2008 года, впервые были включены несколько региональных учебных заведений. Шесть стажеров стали штатными сотрудниками Компании.

В 2011 году 80% всех вакансий были закрыты внутренними переводами. 88 перспективных сотрудников стали кандидатами в преемники на руководящие позиции в рамках программы планирования преемственности «Перспектива». Для ряда участников этой программы наставниками стали топ-менеджеры Компании, обеспечив тем самым преемственность управленческих знаний и опыта.

12 октября «Балтика» получила премию в номинации «Лучший кадровый проект по изменению в системе управления человеческими ресурсами» на конкурсе «Лучший кадровый проект-2011», который проводится при поддержке Правительства Санкт-Петербурга. Компания в третий раз признана первой, в этот раз — за комплексный подход к созданию инфраструктуры для повышения квалификации производственного персонала и оптимизацию работы производственных линий.

Охрана труда

В прошедшем году «Балтика» продолжила работу по повышению уровня безопасности труда сотрудников Компании и подрядных организаций. Наряду с мероприятиями, проводимыми на основании требований законодательства в области охраны труда, промышленной, пожарной

Корпоративная социальная ответственность

безопасности и гражданской обороны, в Компании в рамках проекта «Бережливое производство» была проведена дополнительная выборочная оценка рисков на рабочих местах. В процессе работы, направленной на улучшение защитных и потребительских свойств спецодежды, спецобуви и средств индивидуальной защиты, для сотрудников цехов розлива была разработана специальная модель обуви из инновационного материала. «Балтика» работает над внедрением дополнительной системы пассивной безопасности, широко используемой в мире: в настоящее время проводится тестирование персональных трекеров, которые позволят ускорить оказание помощи пострадавшим путем отправки тревожного СМС-сообщения на номера телефонов специальных дежурных служб.

Продолжилась практика проведения так называемых «совместных аудитов» — проверок соблюдения норм охраны труда и безопасности на различных филиалах силами сотрудников. На регулярной основе проводятся дни комплексной безопасности труда.

Экология

«Балтика» в своей деятельности соблюдает требования природоохранного законодательства РФ, национальных стандартов по охране окружающей среды, а также положения собственной Экологической политики, разработанной в соответствии с принципами КСО.

Согласно Экологической политике, Компания стремится «оптимизировать потребление природных ресурсов и использовать благоприятные для окружающей среды продукты, материалы и технологии».

Основные направления деятельности Компании в области экологии:

- Снижение воздействия на окружающую среду;
- Оптимизация обращения с отходами;
- Рациональное использование ресурсов.

Экологический менеджмент

В конце 2011 года «Балтика» успешно прошла сертификационный аудит системы экологического менеджмента на соответствие стандартам ГОСТ Р ИСО 14001-2007. Ведущий российский орган по сертификации систем менеджмента подтвердил соответствие действующей в Компании системы экологического менеджмента требованиям Международного стандарта ISO 14001.

Сертификат подтверждает высокий уровень экологических показателей деятельности Компании, неукоснительное следование законодательным требованиям, рациональный подход к потреблению ресурсов, сырья и материалов, эффективное обращение с отходами и отсутствие рисков возникновения внештатных ситуаций.

Проект «Охотники за стеклом»

Компания стремится оптимизировать использование и переработку упаковочных материалов с целью минимизации воздействия на окружающую среду. Для увеличения доли используемой оборотной бутылки в 2011 году «Балтика» совместно с сетью гипермаркетов «Лента» реализовала проект «Охотники за стеклом» в Санкт-Петербурге и Новосибирске.

В Санкт-Петербурге акцию открыла министр экологии Дании г-жа Карен Эллеманн, которая посетила Санкт-Петербург 16 мая и побывала в одном из пунктов приема, сдав несколько пустых бутылок. К акции присоединилась общественная экологическая организация «Зеленый Крест». В течение полутора месяцев на парковках возле пяти гипермаркетов «Лента» были расположены пункты приема стеклотары, куда все желающие могли сдать пустые бутылки. За 50 дней было собрано 127 081 бутылок, то есть около 45 тонн стекла. В Новосибирске за время аналогичной акции — 84 114 бутылок или около 30 тонн.

Доля оборотной бутылки, используемой для целей производства Компанией в 2011 году, составила около 36%.



Министр экологии Дании г-жа Карен Эллеманн участвует в акции «Охотники за стеклом»

Энергосбережение

Энергосбережение — важная часть экологической политики Компании, которая выстраивается в соответствии с требованиями российского законодательства, ориентацией на международные стандарты и опыт других компаний.

«Балтика» ведет планомерную работу в направлении энергосбережения. Так, в 2002–2003 гг. на заводах в Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону были введены в эксплуатацию собственные тепло-электростанции (ТЭС), которые позволяют частично обеспечивать потребности заводов в электро- и теплоэнергии. В 2009 году на филиале «Балтика-Хабаровск» была установлена гелиосистема, которая используется для отопления помещений спортивно-оздоровительного комплекса для сотрудников Компании. В 2010 году на самарском и ярославском заводах была завершена реализация экологического проекта по использованию биогаза, образующегося на очистных сооружениях заводов, в качестве топлива. Первый подобный проект был внедрен в 2008 году на производственной площадке Компании в Хабаровске и являлся уникальным для России. В результате внедрения проекта снижается воздействие на окружающую среду и достигается экономия природного газа и мазутного топлива.

В 2009–2010 гг. в целях оптимизации энергопотребления на трех заводах Компании в Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге и Туле были установлены автоматизированные системы контроля, учета и управления энергоресурсами, позволяющие фокусно решать задачи, направленные на оптимизацию энергопотребления предприятия и обеспечивающие экономию энергоресурсов и снижение затрат. В 2011 году системы технического учета были установлены на всех заводах в России.

В 2011 году в Компании продолжилась работа по программе «Энергия лидеров», направленной на сокращение энергопотребления основного производства, а также вспомогательных и непрофильных производств. В рамках проекта от сотрудников, вовлеченных в программу, было подано и рассмотрено в общей сложности более 2100 идей по увеличению энергоэффективности Компании; при этом более половины предложений уже находятся в стадии реализации. Общая сумма экономии по Компании за 2011 год благодаря внедрению программы составила около 154 млн рублей. Активную работу по программе

Общие объемы энергетических ресурсов, использованных Компанией в 2011 году, в натуральном и денежном выражении:

| Вид ресурсов | Ед. изм. | Объем | Затраты, руб. |
|------------------------------|----------|-------------|----------------------|
| Электроэнергия | [кВт*ч] | 341 120 545 | 651 192 919 |
| Газ | [тыс.м³] | 104 224 | 356 093 674 |
| Дизельное топливо | [тн] | 101,61 | 1 047 313 |
| Мазут | [тн] | 3 435,90 | 60 340 575 |
| Биотопливо | [тыс.м³] | 1 055,80 | 0 |
| Тепловая энергия | [МВт] | 951 219 | 616 218 016 |
| Бензин | [л] | 3 913 366 | 85 491 417 |
| Газ для погрузчиков (пропан) | [кг] | 2 295 311 | 47 541 060 |
| Итого | | | 2 022 345 343 |

«Энергия лидеров» планируется продолжить и в дальнейшем.

В 2011 году «Балтика» вступила в саморегулируемую организацию в области энергетического обследования (СРО ЭО) НП «СоюзЭнергоАудит», получив допуск к самостоятельному выполнению работ по проведению энергетического аудита своих производственных площадок в России. Используя опыт других членов СРО, Компания сможет выявить дополнительные резервы и потенциальные области для экономии энергетических ресурсов. «Балтика» постоянно осуществляет собственный мониторинг энергопотребления и обменивается опытом энергосбережения с европейскими заводами группы Carlsberg. Благодаря полученным в результате энергоаудита данным, Компания сможет совершенствовать программу энергосберегающих мероприятий, систему контроля и учета расхода энергоресурсов, а также эффективнее планировать внедрение энергосберегающих технологий.

Корпоративная социальная ответственность



В 2011 году во второй раз заслуги компании «Балтика» в области энергосбережения были отмечены национальной премией «Берегите энергию!», организованной по инициативе Российского энергетического агентства Минэнерго РФ при поддержке правительства г. Москвы, а также Министерства промышленности и торговли РФ. Компания получила награду за вклад в развитие использования возобновляемых источников энергии в категории «Биогазовое топливо».

«Час Земли»

Третий год подряд сотрудники всех заводов «Балтики» в России от Санкт-Петербурга до Хабаровска поддерживают международную акцию Всемирного фонда дикой природы (World Wildlife Fund — WWF) «Час Земли». Цель акции — привлечь внимание общества к проблеме глобального потепления и изменения климата. В день проведения акции ее участники на один час отказываются от использования электричества, чтобы снизить выброс парниковых газов в атмосферу.

Всемирный День воды

22 марта на заводе «Балтика-Хабаровск» в шестой раз состоялась конференция, посвященная Всемирному Дню воды. Ежегодно на Экологической конференции собираются студенты-экологи хабаровских ВУЗов, специалисты Департамента Росприроднадзора по Дальневосточному федеральному округу, Комитета по охране окружающей среды Министерства природных ресурсов Хабаровского Края, Амурского бассейно-водного управления Федерального агентства водных ресурсов для обсуждения вопросов, связанных с рациональным и бережливым использованием ресурсов на территории Хабаровского края. На конференции был представлен новый энергосберегающий проект — замена

ламп накаливания на светодиодные светильники, а также подведены итоги конкурса «Перспективный эколог», объявленного среди студентов экологических специальностей хабаровских ВУЗов в начале марта.

22 марта, во Всемирный День воды, представители Компании в Самаре приняли участие в работе круглого стола «Чистая вода: какие технологии сегодня применяют предприятия Самарской губернии» в пресс-центре газеты «Комсомольская правда».

Акции с участием жителей городов

«Балтика» не только инвестирует значительные средства в масштабные экологические программы, такие как, например, строительство очистных сооружений и проекты по использованию альтернативных источников энергии, но и проводит экологические акции для горожан, которые позволяют каждому внести свой вклад в улучшение состояния окружающей среды и сделать жизнь более комфортной.

В 2011 году прошли следующие мероприятия: в Ростове-на-Дону очищен от бытового мусора уникальный памятник истории — склады купца Парамонова. В Челябинске прошла ставшая традиционной экологическая акция «Чистые берега Миасса» для очистки русла и набережной реки, а также конкурс среди горожан на лучшую идею, как призвать горожан не мусорить в родном городе. Воронеж принял участие в Национальном дне посадки лесов. Проведены субботники в поселках Петра Дубрава и Смышляевка Волжского района Самарской области, в Туле, Новосибирске, Нижнем Новгороде, Хабаровске и Ярославле. Во Владивостоке очистили побережье Японского моря, а также берега реки Амур. В Южном и Дальневосточном регионах Компания присоединилась к акции «Блоггеры против мусора».



Маркетинговые коммуникации

Компания проводит различные мероприятия, направленные на развитие культуры ответственного потребления, а также берет на себя добровольные обязательства в области саморегулирования в рамках Союза российских пивоваров.

Кодекс коммерческих коммуникаций российских пивоваров

30 марта 2010 года на ежегодном общем собрании Союза российских пивоваров представители малых, средних и крупных пивоваренных компаний России утвердили Кодекс коммерческих коммуникаций — документ, в котором сформулированы существующие на тот момент и будущие подходы пивоваров в области рекламы. Одним из инициаторов создания Кодекса стала «Балтика».

Кодекс не только подчеркивает неукоснительное соблюдение пивоварами норм и правил действующего закона «О рекламе», но и предлагает дополнительные, добровольные ограничения при продвижении пивоваренной продукции. Например, пивовары обязуются не использовать в рекламе жаргон, обращенный к несовершеннолетним, контролировать соблюдение запрета на продажу пива несовершеннолетним на массовых мероприятиях, не позиционировать высокую крепость пива в качестве позитивной характеристики какого-либо бренда и, напротив, не утверждать, что употребление пива с низким содержанием алкоголя помогает избежать чрезмерного потребления.

Специально созданный Наблюдательный Совет, состоящий из независимых экспертов, контролирует соблюдение положений Кодекса коммерческих коммуникаций. Совет возглавляет Н. Е. Фонарева, Председатель комитета ТПП РФ по вопросам регулирования предпринимательской деятельности и один из авторов российского закона «О рекламе».

31 мая 2011 года в Москве состоялось подписание Соглашения «О совместной работе по продвижению культуры потребления пива и о принятии дополнительных мер по контролю соблюдения законодательного запрета на продажу пива несовершеннолетним». Такие обязательства на себя взяли официанты и бармены, входящие в Лигу барменов России, а также представители отрасли — Союз российских пивоваров и компания «Балтика».

Стороны, подписавшие Соглашение, взяли на себя обязательства по снижению доступности

пива несовершеннолетним в заведениях общественного питания, предотвращению чрезмерного потребления пива совершеннолетними посетителями, ведению работы по информированию потребителей о вреде чрезмерного потребления пива и о том, что его потребление должно быть ответственным и умеренным.

«Балтика» подписала аналогичные соглашения с ассоциациями барменов в ряде городов России.

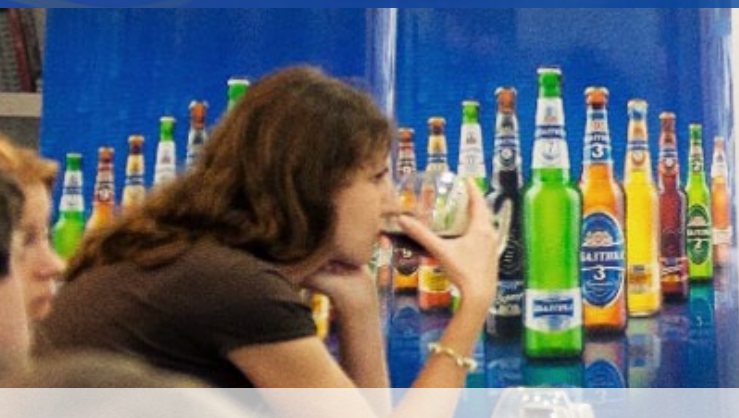
Предупредительная надпись на упаковке



В соответствии с действующим российским законодательством надпись с предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива должна наноситься на все рекламные материалы пивоваренных компаний. Распространить это требование закона на потребительскую упаковку алкогольной продукции и слабоалкогольных напитков, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, предложил Президент РФ Д. А. Медведев в своих поручениях Правительству РФ. Союз российских пивоваров предложил пивоваренным компаниям добровольно начать наносить предупредительную надпись на упаковку пива, не дожидаясь появления соответствующего законодательного требования.

С 1 июля 2010 года присоединившиеся к этому решению пивоваренные компании — члены Союза российских пивоваров, в том числе ОАО «Пивоваренная компания «Балтика», начали производство продукции с надписью, предупреждающей о вреде чрезмерного употребления пива, на упаковке. Надпись занимает не менее 10% от площади этикетки на бутылке или боковой поверхности банки и содержит предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и знак «18 — Продажа пива несовершеннолетним запрещена», разработанный и утвержденный Союзом российских пивоваров.

Корпоративная социальная ответственность



Взаимодействие с местным сообществом

Приоритетом Компании в области взаимодействия с местными сообществами является развитие общественной деятельности совместно с ключевыми заинтересованными сторонами на региональном и федеральном уровнях.

«Пивной дозор»



«Балтика» против продажи пива лицам младше 18 лет. В 2006–2007 гг. Компания стала активным участником акции «Продажа пива несовершеннолетним запрещена!», инициированной Союзом Российских пивоваров. Акция проходила в торговых точках России, где участники расклеивали стикеры, напоминающие о законодательных ограничениях. С 2008 года «Балтика» реализует проект — рейды «Пивной дозор», контролирующие соблюдение правил торговли пива. Патрули «Дозора» проходят более чем в 28 городах России, Беларуси и Казахстана — при участии молодежных организаций, общественных движений, лидеров общественного мнения, выступающих за соблюдение законодательного запрета на продажу пива несовершеннолетним. С 2010 года «Балтика» приглашается в качестве эксперта

проведения проверок со стороны контролирующих органов по соблюдению закона в отношении запрета на продажу подакцизных товаров несовершеннолетним. Так, Компания поддерживает инициативу «Общественный контроль» в Екатеринбурге, Новомосковске, Туле, Челябинске и Ярославле, «Гражданский дозор» в Самаре, «Народные рейды» в городах Южного Федерального Округа, а также «Народный контроль» в Воронеже. За четыре года — с 2008 по 2011 — было проведено около 150 рейдов, проверено более 1700 торговых точек, в трети из них зафиксированы нарушения, когда несовершеннолетним продавали пиво. С 2011 года ощутимый вклад в развитие проекта вносят торговые сети, продавцы которых берут на себя дополнительные обязательства напоминать покупателям об ответственности за нарушение законодательного запрета на продажу пива лицам младше 18 лет. Компания «Балтика» считает, что пиво — это напиток для взрослых людей, несущих ответственность перед обществом, поэтому работа по ограничению доступа несовершеннолетних к пивоваренной продукции продолжается.

Кроме этого, в 2010 и 2011 году «Балтика» вместе с другими компаниями Союза российских пивоваров поддержала информационную программу МВД РФ по профилактике правонарушений в сфере торговли в отношении несовершеннолетних. В Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону и Новосибирске, где расположены заводы «Балтики», прошли мероприятия, призванные привлечь внимание общественности к проблеме нарушения законодательного запрета на продажу алкоголя и пива несовершеннолетним, повысить ответственность продавцов и сформировать в обществе нетерпимость и равнодушное отношение к фактам продажи алкоголя лицам, не достигшим 18 лет.



Культура ответственного потребления



«Пивной сомелье»

Компания реализует различные программы для развития культуры потребления пива. В 2011 году на базе Образовательного центра «Дом Бенау» в Санкт-Петербурге «Балтика» реализовала новый проект — цикл лекций и дегустаций «Пивной сомелье» с участием российских и международных экспертов в области пивоварения.

Искусство сомелье — это не только тонкое чутье при выборе напитка и учет его вкусовых оттенков, но и знание традиций приготовления и его подачи, подробное ознакомление с технологией производства и всестороннее изучение правил подачи и потребления.

Курс лекций содержал неожиданные факты о пиве, историю напитка, интересные детали производственного процесса, пивные мифы и легенды, рассказы о средневековом Законе о чистоте пива, хмелевой горечи и пивных дрожжах. Каждая лекция «Пивного сомелье» сопровождалась дегустацией: слушатели курса знакомились с нюансами как «балтийских» сортов пива, так и лучших образчиков мирового пивоварения.

В числе лекторов:

Миккель Борг Бьергсё

(Mikkel Borg Bjergso), единственный в своем роде «странствующий пивовар», один из создателей ставшей уже легендарной датской пивоварни-бренда Mikkeller, основоположник коллаборационистского пивоварения. В биографии Миккеля немало совместных варок на пивоварнях Европы (De Struise Brouwers, Бельгия; Nøgne Ø, Норвегия; BrewDog, Шотландия), а также США. Всего им было проведено около 200 коллаборационистских варок. Пиво, сваренное под маркой Mikkeller, не подходит ни под какие-либо стандарты и является совершенно неповторимым и самобытным.

Вольфганг Дэвид Линделл

(Wolfgang David Lindell), представитель датской пивоварни Jacobsen (Carlsberg Group), пивной эксперт мирового масштаба, получивший немало премий и наград. Около трех лет Вольфганг был главным пивоваром на Old Harbor Brewery (Пуэрто-Рико), работал на пивоварне Airbrau (Мюнхен), вошел в состав Союза Американских пивоваров, а также стал серебряным призером мирового пивного конкурса The World Beer Cup.

Мартин Дики

(Martin Dickie) известный шотландский пивовар (основатель пивоварни BrewDog), сваривший один из самых крепких сортов пива в мире (55%).

Среди преподавателей — заведующая кафедрой пищевой биотехнологии продуктов из растительного сырья Санкт-Петербургского государственного университета низкотемпературных и пищевых технологий профессор, д. т. н. Татьяна Викторовна Меледина, руководитель группы экскурсионно-выставочной деятельности компании «Балтика» Юрий Катунин, ведущий специалист по выставочной деятельности компании «Балтика» Никита Филиппов.

Корпоративная социальная ответственность



23 мая «Балтика» приняла участие в международной акции «Ночь музеев», которую в прошлом году в Санкт-Петербурге посвятили теме «Космос». Музей истории пивоварения на заводе «Балтика-Санкт-Петербург» представил публике подборку фотографий первого космонавта Земли Юрия Гагарина, посетившего в 1962 году датский пивоваренный завод Carlsberg. За 5 часов акции Музей истории пивоварения Компании посетили более 1 000 человек.

В течение года в различных городах России прошли выставки, направленные на развитие культуры ответственного потребления пива, в частности, выставка исторических фотографий, плакатов, этикеток, бутылок и кружек «Пивоварение: Сибирь, Урал и Европа. Сквозь призму столетий» в Омском государственном историко-краеведческом музее, фотовыставки, посвященные теме «Космос», в Ростове и Сочи, выставка исторической кронен-пробки в Самаре, выставка новогодней пивной этикетки в Туле.

Благотворительность и спонсорство

На протяжении многих лет «Балтика» осуществляет адресную благотворительную и спонсорскую поддержку в регионах своего присутствия. Инвестиции в социальную сферу и денежные пожертвования Компании в 2011 году составили около 103 млн рублей.

В апреле в **Санкт-Петербурге** в рамках поддержки НИИ детской ортопедии им. Г. И. Турнера состоялось торжественное открытие отремонтированной на средства Компании лаборатории института. На постоянной основе помощь

«Балтики» получают также Детский хоспис и центр реабилитации «Дом Надежды на Горе» в Санкт-Петербурге и ростовский Социальный приют для детей и подростков «Дом Надежды». В течение двух лет постоянными партнерами филиала «Балтика-Новосибирск» в рамках программы по благотворительности являются Новосибирский государственный академический театр «Красный факел» (благотворительный «Фонд Редлих») и Детский «Оздоровительный центр иппотерапии».

В **Ярославле** благотворительная помощь была оказана Российскому Фонду милосердия и здоровья на приобретение слуховых аппаратов инвалидам по слуху, детским учреждениям, в том числе детскому дому в селе Климатино, Гаврилов-Ямскому детскому дому-интернату, школе №66 (ученики могли принять участие в конкурсе детского творчества «Роза ветров» в Москве и стать его лауреатами), детским садам №№ 181 и 232 (приобретена новая игровая мебель и игрушки).

В **Челябинске** Компания оказала поддержку областной региональной общественной волонтерской организации «Доброволец», благотворительному фонду «Милосердие без границ» в организации поездки на лечение детей, больных ДЦП, городскому общественному движению помощи онкобольным детям «Искорка» в приобретении лекарств.

В **Самаре** «Балтика» помогает Детскому дому №3 для детей-сирот, оставшихся без попечения родителей, с ограниченными возможностями здоровья.

В **Воронеже** Компания поддерживает городские общества инвалидов, шефствует над ГУЗ



«Таловская школа-интернат для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», и ГУЗ «Павловский Дом ребенка».

Регулярно оказывается поддержка учреждениям образования: в прошедшем году средства были направлены на ремонт Санкт-Петербургского Государственного Университета низкотемпературных и пищевых технологий и Православной Общеобразовательной школы семьи Шостаковичей в Санкт-Петербурге, МОУ СОШ № 63 им. Маршала Советского Союза Г. К. Жукова и МДОУ № 99 в Туле. К празднованию 25-летия подшефного детского дома №8 Выборгского района Санкт-Петербурга Компанией были выделены средства на приобретение автобуса для воспитанников. Волонтеры-сотрудники «Балтики» оказали детскому дому помощь в подготовке к празднику.

На протяжении многих лет «Балтика» участвует в социальной программе «Долг» под патронажем Губернатора Санкт-Петербурга по оказанию поддержки ветеранам Великой Отечественной войны 1941–1945 гг. и жителям блокадного Ленинграда. В Ярославле адресную помощь от Компании получили более 400 ветеранов, инвалидов, участников войны и тружеников тыла.

«Балтика» продолжает оказывать благотворительное содействие спортивным организациям — уже не первый год оказывается поддержка гандбольному клубу «Ростов-Дон» в Ростове-на-Дону, волейбольному клубу «Динамо» и футбольному клубу «СКА-Энергия» в Хабаровске.

Компания не осталась в стороне после трагических событий 11 марта в Японии. Выразив

искренние соболезнования в связи с многочисленными жертвами и масштабными разрушениями, «Балтика» перечислила 4 млн рублей в помощь пострадавшим от стихийных бедствий в Японии.

В 2011 году Компания направила более 9,5 млн рублей на спонсорскую поддержку Дней городов в Красноярске, Новосибирске, Челябинске, Туле и Ростове-на-Дону и других массовых мероприятий по всей России.

В 2011 году «Балтика» приняла участие в более чем 50 праздничных мероприятиях по всей России, а в ряде случаев выступила их инициатором. За год на мероприятиях, в которых принимала участие Компания, побывало около 1 млн россиян, которые смогли по достоинству оценить большой выбор пива и безалкогольной продукции Компании, послушать музыку различных стилей и жанров, участвовать в конкурсах, соревнованиях и акциях, направленных на развитие культуры ответственного потребления пива. Особое внимание организаторы обращали на запрет реализации пива лицам до 18 лет. В 2011 году «Балтика» организовала собственные фестивали в 9 городах России: Санкт-Петербурге, Ярославле, Туле, Сочи, Ростове-на-Дону, Самаре, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. Под эгидой популярных брендов Компании прошли масштабные события: Ильменский фестиваль авторской песни, GreenFest, Muse, «Стереолето», Cirque du Soleil и Movida Corona.

Корпоративная социальная ответственность

Поддержка народных традиций

Уже второй год подряд при поддержке кваса «Хлебный край» проводятся развлекательно-познавательные акции «Квасные посиделки», основная цель которых — познакомить подрастающее поколение с богатой историей народного быта и основами национальных традиций и обычаев. За лето в программе приняло участие более двух тысяч детей и подростков из 10 городов России, в том числе из детских домов, интернатов, многодетных и неполных семей. На площадках прошли мастер-классы по старинным ремеслам — бисероплетению, валянию войлока, лоскутному шитью, резьбе по дереву, изготовлению сувениров-оберегов. Также дети и их

родные смогли принять участие в творческом конкурсе «Традиции сохраняй!» на знание фольклора и водить хороводы под народную музыку в исполнении баянистов-виртузов. Проведение подобных акций направлено на воспитание здорового общества, сохранение духовного наследия и создает условия для формирования у юных россиян интереса к истории своей страны и любви к Родине.

В рамках благотворительных акций по всей стране партнерские организации получили более 250 тысяч литров безалкогольной продукции (квас и лимонад) на сумму более 4 млн рублей.





Участие в делах городов

Летом 2011 года по инициативе региональных брендов «Уральский Мастер», «Дон» и «Сибирский бочонок» в разных городах страны были оборудованы места для комфортного отдыха. На пляжах, берегах озер и в других популярных местах появились благоустроенные уголки с мангалами, столами, удобными лавками и спортивным инвентарем. Данный социальный проект направлен на возрождение культуры досуга и поднятие уровня организации отдыха в российских регионах.

Налоги

«Балтика» является одним из крупнейших налогоплательщиков, формирующих значительную часть налоговых поступлений в городах, где находятся штаб-квартира и филиалы Компании. Своевременная и полная уплата налогов в бюджеты всех уровней — обычная практика для ответственной компании, которая в своих действиях руководствуется принципом неукоснительного соблюдения законодательства РФ. В 2011 году совокупные налоговые отчисления Компании в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды составили 51,2 млрд рублей. «Балтика» признана лучшим налогоплательщиком в Санкт-Петербурге за 2010 год.

На протяжении многих лет «Балтика» входит в число компаний, обеспечивающих самые крупные налоговые поступления в бюджет Санкт-Петербурга.

Деловая этика

В своей деятельности Компания основывается на общепризнанных нормах и лучших практиках деловой этики. Политика деловой этики закрепляет принципы ведения бизнеса Компанией как ответственным партнером и является инструментом защиты репутации. Политика включает в себя ряд ключевых положений, в частности: Положение о конфликте интересов, согласно которому Компания стремится при выборе новых партнеров, заключении договоров руководствоваться исключительно деловыми интересами, избегая появления конфликта интересов с существующими деловыми связями, а также личной заинтересованности сотрудников; Положение о соблюдении законодательства о конкуренции, согласно которому Компания предпринимает меры, направленные на недопущение как в своей деловой практике, так и в практике партнеров недобросовестной конкуренции; Положение о противодействии мошенничеству и Положение о неприемлемости взяточничества.

Корпоративное управление

Компания «Балтика» придерживается лучших практик корпоративного управления.

Компания «Балтика» придерживается лучших практик корпоративного управления в соответствии со стандартами Кодекса корпоративного поведения, утвержденного федеральным органом исполнительной власти по рынку ценных бумаг России:

- все акционеры имеют возможность получать эффективную защиту в случае нарушения их прав;
- акционеры обеспечены надежными и эффективными способами учета прав собственности на акции;
- акционеры имеют право участвовать в управлении Компанией путем принятия решений по наиболее важным вопросам ее деятельности на общем собрании акционеров;
- акционеры имеют право на регулярное и своевременное получение полной и достоверной информации о Компании;
- акционеры не злоупотребляют предоставленными им правами;
- в Компании осуществляется контроль за использованием конфиденциальной и служебной информации.

Соблюдение Кодекса корпоративного поведения

Компания соблюдает следующие положения Кодекса корпоративного поведения:

Проведение общего собрания акционеров:

- акционерам предоставлено право внесения вопросов в повестку дня общего собрания акционеров или требования созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров;
- Компания извещает акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения, если законодательством не предусмотрен больший срок;
- на общем собрании акционеров обязательно присутствуют Президент, члены совета директоров, члены ревизионной комиссии, аудитор, а также кандидаты в указанные органы управления и контроля;
- в Положении об органах управления и контроля Компании закреплено наличие процедуры регистрации участников общего собрания акционеров.



Осуществление деятельности совета директоров, а также требования к его членам:

- совет директоров избирается кумулятивным голосованием;
- члены совета директоров имеют право на получение информации о Компании, необходимой для осуществления своих функций. Порядок проведения заседаний совета директоров закреплен в Положении об органах управления и контроля;
- утверждение годового бюджета Компании (по текущей хозяйственной деятельности) и инвестиционного бюджета советом директоров уставом отнесено к компетенции совета директоров;
- условия трудового договора с Президентом утверждает совет директоров Компании;
- в Положении об органах управления и контроля Компании закреплена обязанность членом совета директоров действовать в интересах Компании (предотвращение наличия конфликтов интересов);
- члены совета директоров обязаны уведомлять Компанию о совершении сделок с ценными бумагами Компании;
- в составе совета директоров Компании отсутствуют лица, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности, преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления;
- в составе совета директоров Компании отсутствуют лица, которые являются участниками, руководителями или работниками юридического лица, конкурирующего с Компанией.

Корпоративное управление

Требования к органам контроля финансово-хозяйственной деятельности:

- советом директоров утвержден документ, определяющий процедуры внутреннего контроля Компании — Положение о внутреннем контроле и аудите финансово-хозяйственной деятельности;
- в Компании функционирует специальное подразделение, обеспечивающее соблюдение процедур внутреннего контроля — отдел внутреннего контроля и аудита;
- в составе органов контроля финансово-хозяйственной деятельности Компании отсутствуют лица, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности, преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления;
- в составе органов контроля финансово-хозяйственной деятельности Компании отсутствуют лица, входящие в состав исполнительных органов Компании, а также лица, являющиеся участниками, руководителями или работниками юридического лица, конкурирующего с Компанией;
- отдел внутреннего контроля и аудита обязан информировать комитет совета директоров по аудиту о выявленных нарушениях;
- комитет по аудиту осуществляет оценку аудиторского заключения до предоставления его акционером на общем собрании акционеров.

Требования к раскрытию информации

В целях определения правил и подходов к раскрытию информации Компанией утверждено Положение об информационной политике. На веб-сайте Компании в сети Интернет corporate.baltika.ru публикуется официальная

информация о деятельности Компании и осуществляется регулярное раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства России. Кроме того, информация, требующая обязательного раскрытия на рынке ценных бумаг, публикуется на ленте новостей «Интерфакс». Официальным печатным органом Компании для информирования акционеров о проведении общего собрания акционеров является газета «Известия».

Советом директоров утвержден Перечень информации, относящейся к инсайдерской информации Компании, Положение о порядке доступа к инсайдерской информации, охраны ее конфиденциальности и контролю за ее использованием при совершении сделок с эмиссионными ценными бумагами Компании, Перечень лиц, подлежащих включению в Список инсайдеров Компании.

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Компании. В соответствии с законодательством и уставом Компании к компетенции общего собрания отнесено рассмотрение следующих вопросов:

- внесение изменений и дополнений в устав или утверждение устава в новой редакции (за исключением случаев, указанных в Законе «Об акционерных обществах»);
- реорганизация Компании;
- ликвидация Компании, назначение ликвидационной комиссии и утверждение промежуточного и окончательного ликвидационных балансов;
- определение количественного состава совета директоров, избрание его членов и досрочное прекращение их полномочий;

Структура управления



- определение количества, номинальной стоимости, категории (типа) объявленных акций и прав, предоставляемых этим акциям;
- увеличение уставного капитала путем увеличения номинальной стоимости акций. Увеличение уставного капитала путем размещения дополнительных акций только в тех случаях, когда в соответствии с законодательством данное решение вправе принимать только собрание;
- уменьшение уставного капитала путем уменьшения номинальной стоимости акций, путем приобретения Компанией части акций в целях сокращения их общего количества, а также путем погашения приобретенных или выкупленных Компанией акций;
- избрание членов ревизионной комиссии Компании (далее: ревизионная комиссия) и досрочное прекращение их полномочий;
- утверждение аудиторов Компании;
- выплата (объявление) дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев финансового года;
- утверждение годовых отчетов, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе отчетов о прибылях и об убытках (счетов прибылей и убытков) Компании, а также распределение прибыли (в том числе выплата (объявление) дивидендов, за исключением прибыли, распределенной в качестве дивидендов по результатам первого квартала, полугодия, девяти месяцев, финансового года) и убытков Компании по результатам финансового года;
- определение порядка ведения собрания;
- дробление и консолидация акций;
- принятие решений об одобрении сделок в случаях, предусмотренных статьей 83 Закона «Об акционерных обществах»;

Корпоративное управление

- принятие решений об одобрении крупных сделок в случаях, предусмотренных статьей 79 Закона «Об акционерных обществах»;
- приобретение Компанией размещенных акций в случаях, предусмотренных Законом «Об акционерных обществах»;
- принятие решения об участии в финансово-промышленных группах, ассоциациях и иных объединениях коммерческих организаций;
- утверждение внутренних документов, регулирующих деятельность органов Компании;
- решение иных вопросов, предусмотренных Законом «Об акционерных обществах».

В 2011 году Компания провела два общих собрания акционеров: годовое и внеочередное

- **15 июня 2011 года** состоялось годовое общее собрание акционеров, которое утвердило годовой отчет, годовую бухгалтерскую отчетность, в том числе отчет о прибылях и убытках, а также распределение прибыли и убытков Общества по результатам 2010 года. Общим собранием акционеров были проведены выборы в совет директоров, ревизионную комиссию Компании и утверждены аудиторы Компании: ЗАО «Эй энд Пи Аудит», ЗАО «КПМГ». Были также одобрены сделки, в совершении которых имеется заинтересованность.
- **01 сентября 2011 года** состоялось внеочередное общее собрание акционеров в форме заочного голосования, на котором акционеры Компании одобрили внесение изменений и дополнений в устав Компании, предусматривающие возможность конвертации именных привилегированных акций типа «А» в именные обыкновенные акции и устанавливающие порядок проведения такой конвертации.

Совет директоров

Деятельность совета директоров направлена на стратегическое управление Компанией, принятие эффективных управленческих решений, соответствующих лучшим нормам корпоративного управления, а также контроль за деятельностью единоличного исполнительного органа.

Главными задачами совета директоров являются:

- формирование эффективной системы управления Компании;
- обеспечение устойчивого финансового положения Компании;
- определение перспективных и приоритетных направлений деятельности Компании;
- разработка и реализация стратегических задач, стоящих перед Компанией.

Совет директоров Компании состоит из семи членов, два из которых являются независимыми директорами. В составе совета директоров Компании в течение отчетного периода произошли следующие изменения:

- **с 15 июня 2011 года** вместо Мэдсена Ханса Каспера в состав нового совета директоров вошел Йенсен Йорн Петер;
- **30 декабря 2011 года** из состава совета директоров Компании вышел Артемьев Антон Олегович.

В течение 2011 года состоялось 21 заседание совета директоров Компании. Заседания совета директоров проводились как в очной форме, так и в форме заочного голосования.

Основные вопросы, рассмотренные на заседаниях совета директоров:

- утверждение стратегических планов развития Компании;
- одобрение заключения Компанией лицензионных договоров;
- приобретение Компанией размещенных акций;
- созыв годового и внеочередного общих собраний акционеров Компании;
- утверждение решений и отчетов о выпуске акций Компании;
- одобрение сделок, в совершении которых имела заинтересованность;
- одобрение заключения Компанией кредитных соглашений;
- утверждение бюджета Компании на 2012 год.

Действующий состав совета директоров

Председатель совета директоров



Йорген Буль Расмуссен

Год рождения: 1955
 Образование: высшее
 Член совета директоров Компании с 2006 года
 Занимает должности в следующих организациях:
 Президент Carlsberg Breweries A/S

Члены совета директоров



Бьорн Сонденков

Год рождения: 1962
 Образование: высшее
 Член совета директоров Компании с 2006 года
 Занимает должности в следующих организациях:

- Вице-президент Carlsberg Breweries A/S
- Член совета директоров Baltic Beverages Holding AB
- Член Наблюдательного совета ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)»



Йорн Петер Йенсен

Год рождения: 1964
 Образование: высшее
 Член совета директоров Компании с 2011 года
 Занимает должности в следующих организациях:

- Старший вице-президент по финансам Carlsberg Breweries A/S
- Председатель совета директоров Carlsberg Finans A/S
- Член совета директоров Oy Sinebrychoff Ab
- Председатель совета директоров Carlsberg Group Procurement AG



Ульрик Андерсен

Год рождения: 1963
 Образование: высшее
 Член совета директоров Компании с 2009 года
 Занимает должности в следующих организациях:

- Вице-президент по правовым вопросам Carlsberg Breweries A/S
- Член совета директоров Baltic Beverages Holding AB



Александр Николаевич Шохин

Независимый директор
 Год рождения: 1951
 Образование: высшее
 Член совета директоров Компании с 2008 года
 Занимает должности в следующих организациях:

- Президент ООР «РСПП»
- Президент Национального исследовательского университета — «Высшая школа экономики»
- Член совета директоров ОАО «Лукойл»
- Член совета директоров ОАО «Фортум»
- Член совета директоров ОАО «РЖД»
- Член совета директоров ОАО «ТМК»
- Член совета директоров TNK BP Limited
- Член совета директоров Eurasia Drilling Company Limited



Владислав Валерьевич Гриб

Независимый директор
 Год рождения: 1972
 Образование: высшее
 Член совета директоров Компании с 2010 года
 Занимает должности в следующих организациях:

- Председатель исполнительного комитета Общероссийской общественной организации «Российская академия юридических наук»
- Главный редактор ООО «Издательская группа «Юрист»
- Вице-президент Общероссийской негосударственной некоммерческой организации «Федеральная палата адвокатов Российской Федерации»
- Заведующий кафедрой «Гражданское общество» МГИМО (У) МИД РФ

Корпоративное управление

Комитеты совета директоров

Комитет по аудиту

Целью создания Комитета является повышение эффективности и качества работы совета директоров в направлении обеспечения открытой коммуникации с аудиторами, ревизионной комиссией, структурными подразделениями внутреннего аудита, бухгалтерского учета, финансово-экономического блока Компании посредством предварительного рассмотрения и подготовки рекомендаций совету директоров по вопросам компетенции Комитета по следующим вопросам:

- риски, связанные с работой Компании;
- управленческая отчетность;
- финансовая отчетность;
- внешний независимый аудит, внутренний аудит;
- процедуры внутреннего контроля.

Комитет по назначениям и вознаграждениям

Основной целью создания и деятельности Комитета по назначениям и вознаграждениям является способствование привлечению к управлению Компанией квалифицированных специалистов и созданию стимулов для их успешной работы.

Основными документами, регламентирующими деятельность комитетов и определяющими вопросы их компетенции, порядок формирования состава и функционирование, являются:

- Положение о комитете по аудиту совета директоров (утверждено решением совета директоров Компании от 06 сентября 2006 года, протокол № б/н от 06 сентября 2006 года);
- Положение о комитете по назначениям и вознаграждениям совета директоров (утверждено решением совета директоров Компании от 27 марта 2007 года, протокол № 5 от 27 марта 2007 года).

Единоличный исполнительный орган

Единоличным исполнительным органом является Президент, который осуществляет руководство текущей деятельностью Компании. С 1 декабря 2011 года Президентом Компании является Исаак Шепс.



Исаак Шепс

Год рождения: 1949
Образование: высшее
Занимает должности в следующих организациях:
Старший вице-президент по Восточной Европе Carlsberg Group

Вознаграждение членам органов управления

В соответствии с п. 2. ст. 64 закона «Об акционерных обществах», годовое общее собрание акционеров 15 июня 2011 года установило предельный размер вознаграждения, выплачиваемого независимым членам совета директоров — 3900 000 рублей, а также предельную сумму компенсации расходов, связанных с осуществлением членами совета директоров Компании их функций — 450 000 рублей. В течение 2011 года независимым членам совета директоров было выплачено вознаграждение в размере 2 138 771,1 рублей.

В соответствии с п. 3 ст. 69 Закона «Об акционерных обществах», права и обязанности Президента Компании регулируются указанным законом, уставом Компании, а также договором, заключаемым Президентом с Компанией. Размер вознаграждения за выполнение функций исполнительного органа, а также иные условия работы регулируются трудовым договором, подписываемым Президентом с Компанией.

Ревизионная комиссия

Ревизионная комиссия, являясь постоянно действующим выборным органом, в соответствии с действующим законодательством и уставом Компании, осуществляет периодический контроль финансово-хозяйственной деятельности Компании, действиями органов ее управления и должностных лиц (в том числе ее обособленных подразделений, служб, филиалов и представительств) путем проверок:

- законности, экономической обоснованности и эффективности (целесообразности) совершенных Компанией в проверяемом периоде хозяйственных и финансовых операций;
- полноты и корректности отражения хозяйственных и финансовых операций в управленческих документах Компании;
- законности, экономической обоснованности и эффективности (целесообразности) действий должностных лиц органов управления Компании и руководителей его структурных подразделений на предмет соответствия законодательству, уставу, утвержденным планам, программам, иным внутренним документам Компании.

Ревизионная комиссия избирается на годовом общем собрании акционеров в составе трех человек. Члены ревизионной комиссии не могут одновременно являться членами совета директоров, а также занимать иные должности в органах управления Компанией.

На годовом общем собрании акционеров 15 июня 2011 года была избрана ревизионная комиссия в следующем составе:

Вибека Аггерхольм

Год рождения: 1964

Образование: высшее

- Вице-президент по внутреннему аудиту Carlsberg Breweries A/S
- Член совета директоров The Institute of Internal Auditors (IIA)

Чарльз Эрикссон

Год рождения: 1948

Образование: высшее

Консультант Baltic Beverages Holding AB

Надежда Львовна Базилевич

Год рождения: 1975

Образование: высшее

Менеджер по финансам ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Сделки с заинтересованностью и крупные сделки

В течение 2011 года ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» совершило 96 сделок, признаваемых в соответствии с законодательством России сделками, в совершении которых имелась заинтересованность. Сделок, признаваемых в соответствии с законодательством России и уставом Компании крупными, в отчетном году не совершалось.

Полный перечень сделок с заинтересованностью приведен в соответствующем разделе настоящего отчета.

Руководство ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»



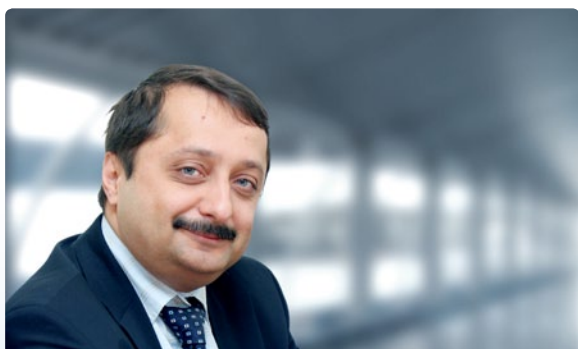
Исаак Шенс

Президент



Екатерина Азими́на

Старший Вице-президент по финансам и экономике



Герман Эпштейн

Вице-президент по информационным технологиям



Евгений Шевченко

Вице-президент по продажам в России

Риск-менеджмент

«Балтика» рассматривает систему управления рисками как неотъемлемую часть управления бизнес-процессами Компании.

В Компании утверждена Политика по управлению рисками, которая определяет принципы управления рисками и является одним из инструментов реализации стратегии и достижения Компанией поставленных целей.

Система риск-менеджмента включает в себя процедуру идентификации рисков, возникающих в ходе деятельности Компании, их оценки и разработки мер для их снижения или полного устранения путем внедрения контрольных процедур, корректирующих мероприятий и антикризисных планов.

Высший менеджмент «Балтики» несет ответственность за управление рисками, систематически идентифицирует, анализирует и оценивает риски, предоставляя акционерам комплексный

обзор всех стратегических рисков Компании совместно с планом мероприятий по предотвращению таких рисков и/или снижению последствий в случае их реализации.

Высший менеджмент «Балтики» ежегодно утверждает список стратегических рисков Компании совместно с планом необходимых мероприятий и на постоянной основе осуществляет их мониторинг. Список таких рисков отображается на карте рисков с оценкой возможной вероятности рисковых событий и существенности влияния на бизнес Компании в случае их наступления. Для каждого стратегического риска определен владелец риска и ответственный за разработку и выполнение мероприятий по управлению рисками.

Руководители среднего звена «Балтики» также вовлечены в систему управления рисками в части операционных рисков Компании, осуществляя



Денис Шерстенников

Вице-президент по маркетингу



Александр Дедегкаев

Вице-президент по операционной деятельности



Надя Минде

Вице-президент по персоналу

их оценку и внедряя операционный контроль, предотвращающие рисковые события, в рамках своих областей ответственности.

Отдел внутреннего контроля и аудита отвечает за организацию и методическую поддержку процедуры оценки рисков, а также на ежеквартальной основе осуществляет контроль выполнения мероприятий по снижению наиболее существенных рисков Компании.

Риск-менеджмент 2012

В августе 2011 года были подведены итоги ежегодной процедуры оценки рисков, составлена и утверждена карта стратегических рисков Компании на 2012 год.

К числу стратегических рисков были отнесены следующие:

- риски законодательных ограничений, ужесточающих требования к упаковке и рецептуре в пивоваренной отрасли;
- риски, связанные с ухудшением макроэкономических показателей;
- риски, связанные с действиями конкурентов и контрагентов;
- риски увеличения цен на основное сырье и материалы;
- финансовые и валютные риски.

Более подробно финансовые риски описаны в разделе «Консолидированная финансовая отчетность».

Ценные бумаги

Уставный капитал

Уставный капитал Компании по состоянию на 31 декабря 2011 года составил 164 041 164 рублей.

В соответствии с решением совета директоров от 27 апреля 2011 года Компания провела процедуру выкупа собственных акций в размере 4,8% уставного капитала. Цена выкупа была установлена с премией к текущей рыночной цене акций на тот момент: 1407 рублей за одну обыкновенную акцию и 1286 рублей за одну привилегированную акцию типа «А». Акционеры получили возможность продать свои акции наиболее эффективным способом без дополнительных расходов и без потенциальных рисков, сопряженных с продажей акций третьим лицам. Всего Компанией было выкуплено акций на сумму 11 млрд рублей.

Сочетание ранее выплаченного промежуточного дивиденда (за первое полугодие 2010 года) и выкупа акций с целью повышения дохода на акцию является широко распространенной международной практикой и позитивно воспринимается международными инвесторами.

Выпуски акций

1 сентября 2011 года внеочередное общее собрание акционеров Компании приняло решение о конвертации именных привилегированных акций типа «А» в именные обыкновенные акции. Коэффициент конвертации акций был утвержден в отношении 1:1. Основная цель конвертации — оптимизация структуры уставного капитала.

Акционерам-владельцам именных привилегированных акций типа «А», не согласившимся с конвертацией или не принявшим участие в голосовании на внеочередном общем собрании акционеров, Компанией было предоставлено право предъявить свои акции к выкупу. Всего Компанией было выкуплено привилегированных акций на сумму 107,6 млн рублей.

Процедура конвертации привилегированных акций в обыкновенные включает в себя два этапа, первый из которых был завершен 24 ноября 2011 года конвертацией привилегированных акций типа «А» в привилегированные акции нового выпуска, по которому было предоставлено право их конвертации в обыкновенные акции. Полностью процесс конвертации завершился 21 февраля 2012 года конвертацией привилегированных акций нового выпуска в обыкновенные акции дополнительного выпуска.

Выпуски акций Компании в обращении по состоянию на 31.12.2011

| Вид акций | Номер гос. регистрации | Кол-во акций в выпуске, шт. | Номинальная стоимость выпуска, руб. |
|---|------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|
| Именные обыкновенные | 1-04-00265-A | 151 714 594 | 151 714 594 |
| Именные привилегированные акции типа «А»* | 2-05-00265-A | 12 326 570 | 12 326 570 |

* с правом конвертации в обыкновенные акции

Распределение уставного капитала

Крупнейшим держателем акций Компании является Baltic Beverages Holding AB, дочерняя компания Carlsberg Breweries A/S, которой на конец отчетного периода принадлежало около 85% от общего количества акций Компании.

Количество лиц, зарегистрированных в реестре акционеров, по состоянию на 31.12.2011

| | |
|---------------------------|-------|
| Юридические лица, в т. ч. | 24 |
| Номинальные держатели | 7 |
| Физические лица | 2 607 |
| Всего | 2 631 |

Обращение акций

Акции Компании обращаются на российском организованном рынке ценных бумаг ЗАО «Фондовая биржа ММВБ».

| Вид акций | Тикер |
|---|-------|
| Именные обыкновенные | PKBA |
| Именные привилегированные акции типа «А»* | PKBAP |

*с момента конвертации в именные привилегированные акции с иными правами (с правом конвертации в именные обыкновенные акции) обращение привилегированных акций на бирже было прекращено.

Акции Компании, как наиболее ликвидные акции среди компаний потребительского сектора, входят в расчет соответствующего отраслевого индекса ММВБ Потребительский сектор. Компания включена в Индекс РБК 100, в расчет которого входят крупнейшие российские публичные компании. По итогам 2011 года Компания заняла 28-е место среди 100 крупнейших компаний России по уровню капитализации и второе место среди компаний в сфере производства товаров народного потребления.

Ценные бумаги

Динамика стоимости обыкновенных акций Компании в сравнении с индексами ММВБ в 2011 году



PKVA — обыкновенные акции Компании; MICEX CGS — индекс ММВБ Потребительский сектор; MICEX — индекс ММВБ

По итогам 2011 года рыночная стоимость подавляющего большинства российских акций снизилась. На отрицательную динамику основного индикатора российского фондового рынка Индекса ММВБ, который по итогам года снизился на 17%, в течение года оказывали давление негативные внешние факторы: развитие долгового кризиса в странах еврозоны, снижение страновых кредитных рейтингов, в т. ч. США и др., что спровоцировало инвесторов реструктуризировать свои портфели ценных бумаг путем перераспределения средств в пользу менее рискованных активов.

Стоимость акций потребительского сектора в 2011 году существенно снизилась. Так отраслевой индекс ММВБ по итогам года потерял 36%. На падение индекса оказали большое влияние негативные внутриотраслевые новости: введение регулирования цен в фармацевтике, повышение ставок социальных взносов для компаний, введение ускоренного роста акцизов на алкоголь. Кроме того, на вывод средств инвесторов повлиял бурный рост стоимости акций в 2010 году, что привело к формированию спекулятивной завышенной цены акций компаний сектора к началу 2011 года.

Статистика по торгам акциями Компании

| | Минимальная цена акций за год, руб. | | Максимальная цена акций за год, руб. | | Цена последней сделки**, руб. | |
|---------------------------------|-------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------|-------------------------------|---------|
| | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 |
| Обыкновенные акции | 775 | 1091 | 1558,47 | 1519,98 | 1527,85 | 1245,00 |
| Привилегированные акции типа А* | 781 | 1055,80 | 1319,90 | 1324,64 | 1319,90 | 1150,00 |

Источник: ММВБ-РТС

* с 28.11.2011 прекращено биржевое обращение

** Цена обыкновенных акций указана по состоянию на 30.12.2011, цена привилегированных акций указана по состоянию на 26.10.2011 (дата совершения последней сделки с акциями)

Объем торгов, млн рублей



Источник: ЗАО «Фондовая биржа ММВБ»

Консолидированная финансовая отчетность

Содержание

| | |
|--|--------------------|
| Заключение независимых аудиторов | 55 |
| Консолидированный отчет о финансовом положении | 56 |
| Консолидированный отчет о совокупной прибыли..... | 57 |
| Консолидированный отчет об изменениях собственного капитала..... | 58 |
| Консолидированный отчет о движении денежных средств..... | 59 |
| Пояснения к консолидированной финансовой отчетности | 60 |

Заключение независимых аудиторов



Закрытое акционерное общество «КПМГ»
Северо-Западный региональный центр
Бизнес-центр «Ренессанс Плаза»
ул. Марата, 69–71, литера «А»
Санкт-Петербург, Россия 191119

Телефон +7 (812) 313 7300
Факс +7 (812) 313 7301
Internet www.kpmg.ru

Заключение независимых аудиторов

Руководству

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Мы провели аудит прилагаемой консолидированной финансовой отчетности ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (далее именуемого «Компания») и его дочерних предприятий (далее совместно именуемых «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2011 года, консолидированных отчетов о совокупной прибыли, об изменениях собственного капитала и о движении денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, и краткого изложения основных положений учетной политики и других поясняющих примечаний.

Ответственность руководства Компании за подготовку консолидированной финансовой отчетности

Ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности несет руководство Компании, а также за организацию такой системы внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Ответственность аудиторов

Наша ответственность заключается в выражении мнения об указанной консолидированной финансовой отчетности на основе проведенного нами аудита. Мы проводили аудит в соответствии с Международными стандартами аудита. Данные стандарты требуют от нас соблюдения этических норм, а также планирования и проведения аудита таким образом, чтобы получить разумную уверенность в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений.

Аудит включает в себя проведение процедур, направленных на получение аудиторских доказательств, подтверждающих числовые данные и раскрытия, содержащиеся в консолидированной финансовой отчетности. Выбор процедур является предметом нашего суждения, которое основывается на оценке риска наличия существенных искажений, допущенных вследствие недобросовестных действий или ошибок. В процессе оценки данного риска аудитор рассматривает систему внутреннего контроля, обеспечивающую подготовку и достоверное представление консолидированной финансовой отчетности, с целью выбора соответствующих аудиторских процедур, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля. Аудит также включает оценку целесообразности принятой учетной политики и обоснованности оценочных показателей, рассчитанных руководством, а также оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом.

Мы полагаем, что полученные в ходе аудита доказательства дают нам достаточные основания для выражения аудиторского мнения об указанной консолидированной финансовой отчетности.

Мнение

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2011 года, а также результаты ее деятельности и движение ее денежных средств за год, закончившийся на указанную дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

ЗАО «КПМГ»

17 февраля 2012 года

Консолидированный отчет о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2011 года

| тыс. руб. | Пояснение | 31 декабря 2011 года | 31 декабря 2010 года |
|--|-----------|-------------------------|-------------------------|
| АКТИВЫ | | | |
| Внеоборотные активы | | | |
| Основные средства | 13 | 38 370 282 | 39 078 860 |
| Нематериальные активы | 14 | 14 454 865 | 14 255 934 |
| Объекты инвестиций, учитываемые методом долевого участия | | 252 029 | 215 186 |
| Прочие инвестиции | 16 | 87 251 | 87 251 |
| Итого внеоборотных активов | | 53 164 427 | 53 637 231 |
| Оборотные активы | | | |
| Запасы | 18 | 4 670 742 | 5 781 434 |
| Прочие инвестиции | 16 | 10 821 673 | 3 895 312 |
| Текущий налог на прибыль | | 56 833 | 98 573 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 19 | 14 597 540 | 6 660 671 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 20 | 311 770 | 566 986 |
| Итого оборотных активов | | 30 458 558 | 17 002 976 |
| Всего активов | | 83 622 985 | 70 640 207 |
| Собственный капитал и обязательства | | | |
| Привилегированные акции | | 84 978 | 84 978 |
| Обыкновенные акции | | 736 129 | 736 129 |
| Акционерный капитал | | 821 107 | 821 107 |
| Добавочный капитал | | — | 4 171 716 |
| Резерв собственных акций | | (39 890) | — |
| Резерв курсовых разниц при пересчете из других валют | | 1 021 768 | 753 745 |
| Нераспределенная прибыль | | 60 101 694 | 49 281 269 |
| Итого собственного капитала | 21 | 61 904 679 | 55 027 837 |
| Долгосрочные обязательства | | | |
| Отложенные налоговые обязательства | 17 | 2 350 827 | 1 943 118 |
| Итого долгосрочных обязательств | | 2 350 827 | 1 943 118 |
| Краткосрочные обязательства | | | |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность | 23 | 18 704 002 | 13 258 512 |
| Отложенный доход | | 94 136 | 284 895 |
| Обязательства по текущему налогу на прибыль | | 569 341 | 125 845 |
| Итого краткосрочных обязательств | | 19 367 479 | 13 669 252 |
| Итого обязательств | | 21 718 306 | 15 612 370 |
| Всего собственного капитала и обязательств | | 83 622 985 | 70 640 207 |

Показатели консолидированного отчета о финансовом положении следует рассматривать в совокупности с пояснениями на страницах 60–83, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о совокупной прибыли за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

| тыс.руб. | Пояснение | 2011 | 2010 |
|--|-----------|-------------------|-------------------|
| Продолжающаяся деятельность | | | |
| Выручка | | 89 795 229 | 79 306 979 |
| Себестоимость реализованной продукции | | (42 115 606) | (34 161 877) |
| Валовая прибыль | | 47 679 623 | 45 145 102 |
| Прочие доходы | 7 | 163 622 | 75 551 |
| Коммерческие расходы | | (23 752 001) | (18 551 647) |
| Административные расходы | 8 | (2 439 445) | (2 429 000) |
| Прочие расходы | 9 | (10 709) | (551 231) |
| Результаты операционной деятельности | | 21 641 090 | 23 688 775 |
| Финансовые доходы | 11 | 1 319 017 | 1 269 192 |
| Финансовые расходы | 11 | (788 173) | (712 991) |
| Чистые финансовые доходы | | 530 844 | 556 201 |
| Доля в доходе/(убытке) объектов инвестиций, учитываемых методом долевого участия (за вычетом налога на прибыль) | | 29 193 | (57 629) |
| Прибыль до налогообложения | | 22 201 127 | 24 187 347 |
| Расход по налогу на прибыль | 12 | (4 487 947) | (5 016 165) |
| Прибыль за отчетный год | | 17 713 180 | 19 171 182 |
| Прочая совокупная прибыль | | | |
| Курсовые разницы при пересчете показателей зарубежных предприятий из других валют | | 268 023 | 62 340 |
| Итого совокупная прибыль за отчетный год | | 17 981 203 | 19 233 522 |
| Прибыль на акцию | | | |
| Базовая и разводненная прибыль на акцию (руб.) | 22 | 119,73 | 112,55 |

Настоящая консолидированная финансовая отчетность утверждена руководством 17 февраля 2012 года и подписана от имени руководства следующими должностными лицами:

Исаак Шепс
Президент

Екатерина Азимица
Старший вице-президент по финансам и экономике

Консолидированный отчет об изменениях собственного капитала за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

| тыс. руб. | Привилегированные акции | Обыкновенные акции | Добавочный капитал | Резерв курсовых разниц при пересчете из других валют | Нераспределенная прибыль | Итого |
|--|-------------------------|--------------------|--------------------|--|--------------------------|--------------|
| Остаток на 1 января 2010 года | 84 978 | 736 129 | 4 171 716 | 691 405 | 57 997 085 | 63 681 313 |
| Общая совокупная прибыль за отчетный год | | | | | | |
| Прибыль за отчетный год | — | — | — | — | 19 171 182 | 19 171 182 |
| Прочая совокупная прибыль | | | | | | |
| Курсовые разницы при пересчете показателей зарубежных предприятий из других валют | — | — | — | 62 340 | — | 62 340 |
| Итого прочей совокупной прибыли | — | — | — | 62 340 | — | 62 340 |
| Общая совокупная прибыль за отчетный год | — | — | — | 62 340 | 19 171 182 | 19 233 522 |
| Операции с собственниками, отраженные непосредственно в составе собственного капитала | | | | | | |
| Дивиденды акционерам | — | — | — | — | (27 886 998) | (27 886 998) |
| Итого выплат собственникам | — | — | — | — | (27 886 998) | (27 886 998) |
| Остаток на 31 декабря 2010 года | 84 978 | 736 129 | 4 171 716 | 753 745 | 49 281 269 | 55 027 837 |

| тыс. руб. | Привилегированные акции | Обыкновенные акции | Добавочный капитал | Резерв собственных акций | Резерв курсовых разниц при пересчете из других валют | Нераспределенная прибыль | Итого |
|--|-------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------|--|--------------------------|--------------|
| Остаток на 1 января 2011 года | 84 978 | 736 129 | 4 171 716 | — | 753 745 | 49 281 269 | 55 027 837 |
| Общая совокупная прибыль за отчетный год | | | | | | | |
| Прибыль за отчетный год | — | — | — | — | — | 17 713 180 | 17 713 180 |
| Прочая совокупная прибыль | | | | | | | |
| Курсовые разницы при пересчете показателей зарубежных предприятий из других валют | — | — | — | — | 268 023 | — | 268 023 |
| Итого прочей совокупной прибыли | — | — | — | — | 268 023 | — | 268 023 |
| Общая совокупная прибыль за отчетный год | — | — | — | — | 268 023 | 17 713 180 | 17 981 203 |
| Операции с собственниками, отраженные непосредственно в составе собственного капитала | | | | | | | |
| Выкуп собственных акций | — | — | (4 171 716) | (39 890) | — | (6 892 755) | (11 104 361) |
| Итого выплат собственникам | — | — | (4 171 716) | (39 890) | — | (6 892 755) | (11 104 361) |
| Остаток на 31 декабря 2011 года | 84 978 | 736 129 | — | (39 890) | 1 021 768 | 60 101 694 | 61 904 679 |

Показатели консолидированного отчета об изменениях собственного капитала следует рассматривать в совокупности с пояснениями на страницах 60–83, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о движении денежных средств за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

| тыс. руб. | Пояснение | 2011 | 2010 |
|---|-----------|---------------------|---------------------|
| Операционная деятельность | | | |
| Прибыль за отчетный год | | 17 713 180 | 19 171 182 |
| Корректировки: | | | |
| Амортизация основных средств | 13 | 4 710 445 | 4 777 578 |
| Амортизация нематериальных активов | 14 | 299 721 | 227 831 |
| Убытки от обесценения основных средств | 9, 13 | — | 550 248 |
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов | 7 | (162 116) | (72 902) |
| Доля в (доходе)/убытке объектов инвестиций, учитываемых методом долевого участия (за вычетом налога на прибыль) | 15 | (29 193) | 57 629 |
| Убыток/(доход) от продажи дочернего предприятия | 7, 9 | 10 709 | (2 568) |
| Расходы по уплате процентов | 11 | 2 380 | 1 025 |
| Доходы по полученным процентам | 11 | (350 894) | (543 396) |
| Расход по налогу на прибыль | 12 | 4 487 947 | 5 016 165 |
| Потоки денежных средств от операционной деятельности без учета изменений оборотного капитала и резервов | | 26 682 179 | 29 182 792 |
| Изменение запасов | | 1 216 382 | (1 308 974) |
| Изменение торговой и прочей дебиторской задолженности | | (7 936 869) | 1 401 422 |
| Изменение торговой и прочей кредиторской задолженности | | 5 539 963 | (158 470) |
| Потоки денежных средств от операционной деятельности до уплаты налога на прибыль и процентов | | 25 501 655 | 29 116 770 |
| Налог на прибыль уплаченный | | (3 604 490) | (5 287 253) |
| Проценты уплаченные | | (2 380) | (1 110) |
| Чистый поток денежных средств от операционной деятельности | | 21 894 785 | 23 828 407 |
| Инвестиционная деятельность | | | |
| Поступления от продажи основных средств и нематериальных активов | | 465 136 | 217 205 |
| Продажа дочернего предприятия за вычетом имевшихся у него денежных средств | | 6 621 | 4 160 |
| Проценты полученные | | 266 942 | 521 229 |
| Приобретение основных средств и нематериальных активов | | (4 770 196) | (3 045 724) |
| (Предоставление)/погашение кредитов связанным сторонам | | (6 000 000) | 1 689 360 |
| Приобретение инвестиций | | (842 409) | — |
| Поступления от продажи инвестиций | | — | 3 488 794 |
| Чистый поток денежных средств (использованных в)/от инвестиционной деятельности | | (10 873 906) | 2 875 024 |
| Финансовая деятельность | | | |
| Возврат заемных средств | | — | (181 487) |
| Приобретение собственных акций | | (11 104 361) | — |
| Дивиденды выплаченные | | (177 460) | (27 695 522) |
| Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности | | (11 281 821) | (27 877 009) |
| Нетто уменьшение денежных средств и их эквивалентов | | (260 942) | (1 173 578) |
| Денежные средства и их эквиваленты на 1 января | | 566 986 | 1 740 702 |
| Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты | | 5 726 | (138) |
| Денежные средства и их эквиваленты на 31 декабря | 20 | 311 770 | 566 986 |

Показатели консолидированного отчета о движении денежных средств следует рассматривать в совокупности с пояснениями на страницах 60–83, которые являются неотъемлемой частью данной консолидированной финансовой отчетности.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

1. Общая информация

(a) Условия осуществления хозяйственной деятельности в Российской Федерации

Группа осуществляет свою деятельность преимущественно в Российской Федерации. Соответственно, на бизнес Группы оказывают влияние экономика и финансовые рынки Российской Федерации, которым присущи некоторые свойства развивающегося рынка. Правовая, налоговая и административная системы продолжают развиваться, однако сопряжены с риском неоднозначности толкования их требований, которые к тому же подвержены частым изменениям, что вкупе с другими юридическими и фискальными преградами создает дополнительные проблемы для предприятий, ведущих бизнес в Российской Федерации. Представленная консолидированная финансовая отчетность отражает точку зрения руководства на то, какое влияние оказывают условия ведения бизнеса в Российской Федерации на деятельность и финансовое положение Группы. Фактическое влияние будущих условий хозяйствования может отличаться от оценок их руководством.

(b) Организационная структура и деятельность

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (далее по тексту — «Компания») — открытое акционерное общество, как определено Гражданским кодексом Российской Федерации, зарегистрированное 21 июля 1992 года. Компания имеет пять дочерних предприятий и десять филиалов (далее по тексту Компания совместно с этими предприятиями и филиалами именуется «Группа»). Основной деятельностью Группы является производство и реализация пива, безалкогольных напитков и минеральной воды.

Офис Компании зарегистрирован по адресу: Россия, 194292, Санкт-Петербург, 6-й Верхний переулок, дом 3.

По состоянию на 31 декабря 2011 и 2010 года «Балтик Беве-риджиз Холдинг АБ» являлся непосредственным материнским предприятием Компании.

По состоянию на 31 декабря 2011 года Группа имеет 12 заводов: Балтика — Санкт-Петербург, Балтика — Тула, Балтика — Ростов, Балтика — Самара, Балтика — Хабаровск, Балтика — Вена, Балтика — Челябинск, Балтика — Пикра, Балтика — Ярославль, Балтика — Воронеж, Балтика — Новосибирск и Балтика — Баку, и пять дочерних предприятий: ООО «Балтика», ООО «Балтика-Бел», Балтика Дойтчланд ГмбХ, ООО «Балтика Баку» и ОАО «Баку Пиво».

В течение 2011 года две дочерние компании, являвшиеся 100-процентными дочерними предприятиями Группы, ООО «Терминал Подольск» и ООО «Балтика-Украина» были ликвидированы. В апреле 2011 года Группа продала 100% акций своей дочерней компании «Балтика С.Р.Л.» (Молдова) пивоваренной компании «Славутич», которая является дочерней компанией Группы «Карлсберг» на Украине.

Большинство клиентов Группы находятся в России. Группа не испытывает проблем с поставкой сырья и не зависит от одного или нескольких поставщиков.

Операции со связанными сторонами описаны в Пояснении 28.

2. Основные принципы подготовки финансовой отчетности

(a) Заявление о соответствии МСФО

Данная консолидированная финансовая отчетность подготовлена в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

(b) База для определения стоимости

Данная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе исторической (первоначальной) стоимости, за исключением основных средств, которые были переоценены с целью определения предполагаемой исторической стоимости для перехода на МСФО, а также балансовой стоимости активов, обязательств и собственного капитала, существовавших на 31 декабря 2002 года, включающей корректировки на гиперинфляцию, рассчитанные с использованием коэффициентов, полученных исходя из Индекса потребительских цен, опубликованных Государственным комитетом по статистике Российской Федерации (Госкомстат). Применительно к подготовке финансовой отчетности по МСФО экономика Российской Федерации перестала считаться гиперинфляционной с 1 января 2003 года.

(c) Функциональная валюта и валюта представления отчетности

Национальной валютой Российской Федерации является российский рубль, и эта же валюта является функциональной валютой Компании и валютой, в которой представлена настоящая консолидированная финансовая отчетность. Все числовые показатели, представленные в рублях, округлены до ближайшей тысячи, если не указано иное.

(d) Использование профессиональных суждений, оценок и допущений

Подготовка консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО требует использования руководством профессиональных суждений, расчетных оценок и допущений, которые влияют на то, как применяются положения учетной политики и в каких суммах отражаются активы, обязательства, доходы и расходы. Фактические результаты могут отличаться от этих оценок.

Допущения и сделанные на их основе расчетные оценки постоянно анализируются на предмет необходимости их изменения. Изменения в расчетных оценках признаются в том отчетном периоде, в котором эти оценки были пересмотрены, и во всех последующих периодах, затронутых указанными изменениями.

Информация о наиболее важных суждениях, сформированных в процессе применения положений учетной политики и оказавших наиболее значительное влияние на суммы, отраженные в консолидированной финансовой отчетности, представлена в следующих Пояснениях:

- Пояснение 14 — Нематериальные активы
- Пояснение 18 — Запасы
- Пояснение 19 — Торговая и прочая дебиторская задолженность

По мнению руководства, при подготовке консолидированной финансовой отчетности отсутствовали какие-либо допущения и расчетные оценки в отношении неопределенностей, с которыми сопряжен значительный риск того, что в следующем отчетном году потребуется существенно изменить отраженные в финансовой отчетности показатели.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

3. Основные положения учетной политики

Положения учетной политики, описанные ниже, применялись последовательно во всех отчетных периодах, представленных в настоящей консолидированной финансовой отчетности, и являются единообразными для предприятий Группы.

(а) Принципы консолидации

(I) Сделки по объединению бизнеса

Сделки по объединению бизнеса отражаются в учете с использованием метода приобретения по состоянию на дату приобретения, а именно на дату перехода контроля к Группе. Контроль представляет собой правомочность устанавливать финансовую и операционную политику предприятия с целью получения экономических выгод от его деятельности. При оценке наличия контроля Группа принимает в расчет потенциальные права голосования, базовые инструменты которых могут быть исполнены в настоящее время.

Группа рассчитывает гудвилл на дату приобретения следующим образом:

- суммарная величина справедливой стоимости переданного возмещения;
- суммы, в которой признана неконтролирующая доля участия в приобретаемом предприятии;
- в случае если объединение бизнеса происходит поэтапно, справедливая стоимость уже имеющихся долевых инструментов приобретаемого предприятия; минус
- нетто-величина (как правило, справедливая стоимость), признанная в отношении идентифицируемых активов и обязательств приобретенного предприятия.

Если эта разница выражается отрицательной величиной, то в составе прибыли или убытка за период сразу признается прибыль от покупки.

В состав переданного возмещения не включаются платежи, которые фактически представляют собой осуществление расчетов по взаимоотношениям между покупателем и приобретаемым предприятием, существовавшим до сделки по объединению бизнеса. Такие суммы в общем случае признаются в составе прибыли или убытка за период.

Затраты, связанные с приобретением, за исключением тех, которые возникли у Группы в связи с выпуском долговых или долевых инструментов в рамках сделки по объединению бизнеса, признаются в качестве расходов в момент возникновения.

Любое подлежащее выплате возмещение, которое обусловлено будущими событиями (т.н. условное возмещение), признается по справедливой стоимости на дату приобретения. Если такое условное возмещение классифицируется как часть собственного капитала, то его величина впоследствии не переоценивается, а его выплата отражается в составе собственного капитала. В противном случае последующие изменения справедливой стоимости условного возмещения признаются в составе прибыли или убытка за период.

(II) Дочерние предприятия

Дочерними являются предприятия, контролируемые Группой. Показатели финансовой отчетности дочерних предприятий отражаются в составе консолидированной финансовой отчетности с даты получения контроля до даты его прекращения. Учетная политика дочерних предприятий подвергалась изменениям в тех случаях, когда ее необходимо было привести в соответствие с учетной политикой, принятой в Группе. Убытки, приходящиеся на

долю держателей неконтролирующей доли участия в дочернем предприятии, в полном объеме отражаются на счете неконтролирующих долей участия, даже если это приводит к возникновению дебетового сальдо («дефицита») на этом счете.

(III) Утрата контроля

При утрате контроля над дочерним предприятием Группа прекращает признание его активов и обязательств, а также относящихся к нему неконтролирующих долей участия и других компонентов собственного капитала. Любая положительная или отрицательная разница, возникшая в результате утраты контроля, признается в составе прибыли или убытка за период. Если Группа оставляет за собой часть инвестиции в бывшее дочернее предприятие, то такая доля участия оценивается по справедливой стоимости на дату утраты контроля. Впоследствии эта доля учитывается как инвестиция в ассоциированное предприятие (с использованием метода долевого участия) или как финансовый актив, имеющийся в наличии для продажи, что зависит от того, в какой степени Группа продолжает влиять на указанное предприятие.

(IV) Инвестиции в ассоциированные предприятия (объекты инвестиций, учитываемые методом долевого участия)

Ассоциированными являются предприятия, на финансовую и хозяйственную политику которых Группа оказывает существенное влияние, но не контролирует их. Считается, что значительное влияние имеет место, если Группа владеет от 20 до 50 процентов прав голосования в другом предприятии. Совместными являются предприятия, контроль над деятельностью которых Группа осуществляет совместно с другими участниками в соответствии с заключенным соглашением, закрепленным договором, требующим единогласия участников для решения стратегических финансовых и операционных вопросов.

Инвестиции в ассоциированные предприятия учитываются методом долевого участия и при первоначальном признании отражаются по фактической стоимости. Фактическая стоимость инвестиции включает также затраты по осуществлению соответствующей сделки.

Начиная с момента возникновения существенного влияния и до даты прекращения этого существенного влияния, в консолидированной финансовой отчетности отражается доля Группы в прибылях и убытках, а также в суммах движения собственного капитала объектов инвестиций, учитываемых методом долевого участия, которая рассчитывается с учетом корректировок, требующихся для приведения учетной политики конкретного объекта в соответствие с учетной политикой Группы.

Когда доля Группы в убытках объекта инвестиций, учитываемого методом долевого участия, превышает ее долю участия в этом объекте, балансовая стоимость данной доли участия (включая любые долгосрочные инвестиции) снижается до нуля, и дальнейшие убытки Группой не признаются, кроме тех случаев, когда Группа приняла на себя обязательства по компенсации убытков этого объекта инвестиций, либо произвела выплаты от его имени.

(V) Операции, исключаемые (элиминируемые) при консолидации

При подготовке консолидированной финансовой отчетности подлежат взаимоисключению операции и сальдо расчетов между членами Группы, а также любые суммы нерезализованной прибыли или расходов, возникающих по операциям между ними. Нерезализованная прибыль по операциям с объектами инвестиций, учитываемыми методом долевого участия, элиминируются за счет уменьшения стоимости инвестиции в пределах доли участия Группы в соответствующем объекте инвестиций. Нерезализованные убытки элиминируются в том же порядке, что и нерезализованная прибыль, но только в части необесцененнейшей величины соответствующего (базового) актива.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

(b) Иностранная валюта

(I) Операции в иностранной валюте

Операции в иностранной валюте пересчитываются в соответствующие функциональные валюты предприятий Группы по обменным курсам на даты совершения этих операций. Моне-тарные активы и обязательства, выраженные в иностранной валюте на отчетную дату, пересчитываются в функциональную валюту по обменному курсу, действующему на эту отчетную дату. Положительная или отрицательная курсовая разница по монетарным статьям представляет собой разницу между амортизированной стоимостью соответствующей статьи в функциональной валюте на начало отчетного периода, рассчитанной по эффективной ставке процента с учетом платежей в отчетном периоде, и амортизированной стоимостью этой статьи в иностранной валюте, пересчитанной по обменному курсу на конец данного отчетного периода.

Немонетарные активы и обязательства, выраженные в иностранной валюте и оцениваемые по справедливой стоимости, пересчитываются в функциональную валюту по обменному курсу, действующему на дату определения справедливой стоимости. Немонетарные статьи, которые оцениваются по первоначальной стоимости в иностранной валюте, пересчитываются по обменному курсу на дату совершения соответствующей операции.

Курсовые разницы, возникающие при пересчете, признаются в составе прибыли или убытка за период, за исключением разниц, которые возникают при пересчете долевых инструментов, классифицированных в категорию финансовых активов, имеющих в наличии для продажи, и признаются в составе прочей совокупной прибыли.

(II) Зарубежные предприятия

Активы и обязательства зарубежных предприятий, включая гудвилл и суммы корректировок до справедливой стоимости при приобретении, пересчитываются в рубли по соответствующим обменным курсам на отчетную дату. Доходы и расходы зарубежных предприятий пересчитываются в рубли по обменным курсам на даты совершения соответствующих операций.

Курсовые разницы признаются в составе прочей совокупной прибыли. С 1 января 2004 года — даты перехода Группы на МСФО — такие разницы отражаются в составе прочей совокупной прибыли и представляются в составе резерва курсовых разниц при пересчете из других валют как часть собственного капитала. Однако если зарубежное предприятие не является 100-процентным дочерним предприятием Группы, то часть этих курсовых разниц относится в соответствующей пропорции на неконтролирующую долю участия. При выбытии зарубежного предприятия, в результате которого Группа утрачивает контроль, значительное влияние или совместный контроль, общая сумма, отраженная в резерве накопленных курсовых разниц при пересчете из других валют, реклассифицируется в состав прибыли или убытка за период как часть прибыли или убытка от выбытия данного зарубежного предприятия. В случае, когда Группа отчуждает лишь часть своей доли участия в дочернем предприятии, имеющем зарубежное предприятие, сохранив при этом контроль над ним, часть резерва накопленных курсовых разниц при пересчете из другой валюты перераспределяется на неконтролирующую долю участия в соответствующей пропорции. Когда Группа отчуждает лишь часть своей инвестиции в ассоциированное или совместное предприятие, имеющее зарубежное предприятие, и сохраняет при этом значительное влияние или совместный контроль, соответствующая пропорциональная часть резерва накопленных курсовых разниц

реклассифицируется в составе прибыли или убытка за период.

В случае, когда Группа не ожидает и не планирует в ближайшем будущем осуществить расчеты по монетарной статье, подлежащей получению от зарубежного предприятия или выплате зарубежному предприятию, положительные и отрицательные курсовые разницы, возникающие в отношении такой монетарной статьи, считаются частью чистой инвестиции в зарубежное предприятие; соответственно, они признаются в составе прочей совокупной прибыли и представляются как часть собственного капитала по статье резерва накопленных курсовых разниц при пересчете из других валют.

(c) Финансовые инструменты

(I) Непроизводные финансовые инструменты

К непроизводным финансовым инструментам относятся инвестиции в долевые ценные бумаги, торговая и прочая дебиторская задолженность, денежные средства и эквиваленты денежных средств, а также торговая и прочая кредиторская задолженность. Группа первоначально признает займы и дебиторскую задолженность, а также депозиты на дату их выдачи/возникновения. Первоначальное признание всех прочих финансовых активов осуществляется на дату заключения сделки, в результате которой Группа становится стороной по договору, который представляет собой финансовый инструмент.

Группа прекращает признание финансового актива в тот момент, когда она теряет предусмотренные договором права на потоки денежных средств по этому финансовому активу, либо когда она передает свои права на получение предусмотренных договором потоков денежных средств по этому финансовому активу в результате осуществления сделки, в которой другой стороне передаются практически все риски и выгоды, связанные с правом собственности на этот финансовый актив. Любая доля участия в переданном финансовом активе, возникшая или оставшаяся у Группы, признается в качестве отдельного актива или обязательства.

Финансовые активы и обязательства взаимозачитываются и представляются в отчете о финансовом положении в нетто-величине только тогда, когда Группа имеет юридически исполнимое право на их взаимозачет и намерена либо произвести расчет по ним на нетто-основе, либо реализовать актив и погасить обязательство одновременно.

Группа классифицирует непроизводные финансовые активы по следующим категориям: займы и дебиторская задолженность, а также финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи.

Займы и дебиторская задолженность

К категории займов и дебиторской задолженности относятся не котируемые на активном рынке финансовые активы, предусматривающие получение фиксированных или поддающихся определению платежей. Такие активы первоначально признаются по справедливой стоимости, которая увеличивается на сумму непосредственно относящихся к осуществлению сделки затрат. После первоначального признания займы и дебиторская задолженность оцениваются по амортизированной стоимости, которая рассчитывается с использованием метода эффективной ставки процента, за вычетом убытков от их обесценения (см. пояснение 3(I)(I)).

В категорию займов и дебиторской задолженности были включены активы следующих классов: займы и дебиторская задолженность, представленные в Пояснениях 16 и 19, и денежные средства и их эквиваленты, представленные в Пояснении 20.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Денежные средства и эквиваленты денежных средств

К денежным средствам и их эквивалентам относятся остатки денежных средств в кассе, банковские депозиты и высоколиквидные инвестиции, срок погашения которых составляет три месяца и меньше с момента приобретения и которые подвержены незначительному риску изменения их справедливой стоимости.

Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи

Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи, представляют собой производные финансовые активы, которые намеренно были определены в указанную категорию или которые не были классифицированы ни в одну из вышеперечисленных категорий финансовых активов. При первоначальном признании такие активы оцениваются по справедливой стоимости, которая увеличивается на сумму непосредственно относящихся к осуществлению сделки затрат. После первоначального признания они оцениваются по справедливой стоимости, изменения которой, отличные от убытков от обесценения (см. Пояснение 3(1)(1)) и курсовых разниц по долевым инструментам, имеющимся в наличии для продажи (см. Пояснение 3(б)(1)), признаются в составе прочей совокупной прибыли и представляются в составе собственного капитала по счету резерва изменений справедливой стоимости. В момент прекращения признания инвестиции или при ее обесценении накопленная в составе собственного капитала сумма прибыли или убытка реклассифицируется в состав прибыли или убытка за период. Некотируемые долевые инструменты, справедливую стоимость которых надежно определить невозможно, отражаются по фактической стоимости.

К активам, имеющимся в наличии для продажи, отнесены долевые ценные бумаги.

(II) Непроизводные финансовые обязательства

Первоначальное признание финансовых обязательств осуществляется Группой на дату заключения сделки, в результате которой Группа становится стороной по договору, который представляет собой финансовый инструмент.

Группа прекращает признание финансового обязательства в тот момент, когда прекращаются или аннулируются ее обязанности по соответствующему договору или истекает срок их действия.

Группа классифицирует производные финансовые обязательства в категорию прочих финансовых обязательств. Такие финансовые обязательства при первоначальном признании оцениваются по справедливой стоимости за вычетом непосредственно относящихся к осуществлению сделки затрат. После первоначального признания эти финансовые обязательства оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента.

К прочим финансовым обязательствам относится кредиторская задолженность по торговым и иным операциям.

(d) Акционерный капитал

Обыкновенные акции

Обыкновенные акции классифицируются в категорию собственного капитала. Дополнительные затраты, непосредственно связанные с выпуском обыкновенных акций и опционов на акции, отражаются с учетом налогового эффекта как вычет из величины собственного капитала.

Привилегированные акции

Выпущенные привилегированные акции классифицируются как собственный капитал, если они не подлежат обязательному

выкупу, или могут быть выкуплены только по выбору Компании, а дивиденды по ним выплачиваются по усмотрению Компании. Дивиденды по таким акциям признаются как распределения (выплаты акционерам) и отражаются в составе собственного капитала после их утверждения акционерами Компании.

Выкуп, выбытие и повторное размещение акций, составляющих акционерный капитал (собственные акции, выкупленные у акционеров)

В случае выкупа акций, признанных в качестве акционерного капитала, сумма выплаченного возмещения, включая все непосредственно относящиеся к покупке затраты, отражается за вычетом налогового эффекта как вычет из величины собственного капитала. Выкупленные акции классифицируются как собственные акции, выкупленные у акционеров, и представляются в составе резерва собственных акций. Сумма, вырученная в результате последующей продажи или повторного размещения собственных выкупленных акций, признается как прирост собственного капитала, а прибыль или убыток, возникающие в результате данной операции, представляются в составе эмиссионного дохода.

(e) Основные средства

(I) Признание и оценка

Объекты основных средств, за исключением земельных участков, отражаются по фактической стоимости за вычетом накопленных сумм амортизации и убытков от обесценения. Фактическая стоимость основных средств по состоянию на 1 января 2004 года, т.е. дату перехода на МСФО, была определена на основе их справедливой стоимости на указанную дату.

В фактическую стоимость включаются все затраты, непосредственно связанные с приобретением соответствующего актива. В фактическую стоимость активов, возведенных (построенных) собственными силами, включаются затраты на материалы, прямые затраты на оплату труда, все другие затраты, непосредственно связанные с приведением активов в рабочее состояние для использования их по назначению, затраты на демонтаж и перемещение активов и восстановление занимаемого ими участка, и капитализированные затраты по займам. Затраты на приобретение программного обеспечения, неразрывно связанного с функциональным назначением соответствующего оборудования, капитализируются в стоимости этого оборудования.

Когда объект основных средств состоит из отдельных компонентов, имеющих разный срок полезного использования, каждый из них учитывается как отдельный объект (значительный компонент) основных средств.

Сумма прибыли или убытка от выбытия объекта основных средств определяется посредством сравнения поступлений от его выбытия с его балансовой стоимостью и признается в нетто-величине по строке «прочие доходы» или «прочие расходы» в составе прибыли или убытка за период.

(II) Последующие затраты

Затраты, связанные с заменой компонента объекта основных средств увеличивают балансовую стоимость этого объекта в случае, если вероятность того, что Группа получит будущие экономические выгоды, связанные с указанным компонентом, является высокой, и его стоимость можно надежно определить. Балансовая стоимость замененного компонента списывается. Затраты на текущее обслуживание объектов основных средств признаются в составе прибыли или убытка за период в момент их возникновения.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

(III) Амортизация

Амортизация объектов основных средств начисляется с момента их установки и готовности к использованию или с даты завершения их строительства и готовности к использованию в отношении объектов, построенных своими силами. Амортизация рассчитывается исходя из фактической стоимости актива за вычетом его остаточной стоимости. Значительные компоненты актива оцениваются по отдельности, и если срок полезного использования компонента отличается от срока, определенного для остальной части этого актива, то такой компонент амортизируется отдельно.

Каждый значительный компонент объекта основных средств амортизируется линейным методом на протяжении ожидаемого срока его полезного использования, поскольку именно такой метод наиболее точно отражает особенности ожидаемого потребления будущих экономических выгод, заключенных в активе, и амортизационные отчисления включаются в состав прибыли или убытка за период. Арендованные активы амортизируются на протяжении наименьшего из двух сроков: срока аренды и срока полезного использования активов, за исключением случаев, когда у Группы имеется обоснованная уверенность в том, что к ней перейдет право собственности на соответствующие активы в конце срока их аренды. Земельные участки не амортизируются.

Ожидаемые сроки полезного использования объектов основных средств в отчетном и сравнительном периодах были следующими:

| | |
|-------------------------|-----------|
| • здания | 20–40 лет |
| • машины и оборудование | 3–20 лет |
| • кеги | 10 лет |

Методы амортизации, сроки полезного использования и остаточная стоимость основных средств анализируются по состоянию на каждую дату окончания финансового года и корректируются в случае необходимости.

(f) Нематериальные активы

(I) Гудвилл

Гудвилл, который возникает при приобретении дочерних предприятий, включается в состав нематериальных активов. Вопросы оценки величины гудвилла при первоначальном признании рассматриваются в Пояснении 3(a)(I).

Последующая оценка

Гудвилл отражается в оценке по первоначальной стоимости за вычетом убытков от обесценения. Применительно к объектам инвестирования, учитываемым методом долевого участия, балансовая стоимость относящегося к ним гудвилла отражается в составе балансовой стоимости соответствующей инвестиции. При этом убыток от обесценения такой инвестиции не распределяется на какие-либо активы, включая гудвилл, составляющие часть балансовой стоимости объекта инвестирования, учитываемого методом долевого участия.

(II) Прочие нематериальные активы

Прочие нематериальные активы, приобретенные Группой и имеющие конечный срок полезного использования, отражаются по фактической стоимости за вычетом накопленных сумм амортизации и убытков от обесценения.

(III) Последующие затраты

Последующие затраты капитализируются в стоимости конкретного актива только в том случае, если они увеличивают будущие экономические выгоды, заключенные в данном активе.

Все прочие затраты, включая таковые в отношении самостоятельно созданных брендов и гудвилла, признаются в составе прибыли или убытка за период по мере возникновения.

(IV) Амортизация

Амортизационные отчисления рассчитываются на основе фактической стоимости актива или иной заменяющей ее величины за вычетом остаточной стоимости этого актива.

Применительно к нематериальным активам, отличным от гудвилла, амортизация начисляется с момента готовности этих активов к использованию и признается в составе прибыли или убытка за период линейным способом на протяжении соответствующих сроков их полезного использования, поскольку именно такой метод наиболее точно отражает особенности ожидаемого потребления будущих экономических выгод, заключенных в соответствующих активах. Ожидаемые сроки полезного использования прочих нематериальных активов, которые представляют собой торговые марки, программное обеспечение и лицензии, в отчетном и сравнительном периодах составляют от 1 до 10 лет.

В конце каждого отчетного года методы амортизации, сроки полезного использования и величины остаточной стоимости анализируются на предмет необходимости их пересмотра и в случае необходимости корректируются.

(g) Арендованные активы

Договоры аренды, по условиям которых Группа принимает на себя по существу все риски и выгоды, связанные с правом собственности, классифицируются как договоры финансовой аренды. При первоначальном признании арендованный актив оценивается в сумме, равной наименьшей из его справедливой стоимости и приведенной (дисконтированной) стоимости минимальных арендных платежей. Впоследствии этот актив учитывается в соответствии с учетной политикой, применимой к активам подобного класса.

Прочие договоры аренды классифицируются как операционная аренда, и соответствующие арендованные активы не признаются в отчете о финансовом положении Группы.

(h) Запасы

Запасы отражаются по наименьшей из двух величин: фактической себестоимости и чистой стоимости возможной продажи. Фактическая себестоимость запасов определяется по методу средневзвешенной себестоимости и включает затраты на приобретение запасов, производство или переработку, а также прочие затраты на доставку запасов до их настоящего местоположения и приведения их в соответствующее состояние. Применительно к запасам собственного производства и объектам незавершенного производства, в фактическую себестоимость также включается соответствующая доля накладных расходов, рассчитываемая исходя из стандартного объема производства при нормальной загрузке производственных мощностей предприятия.

Чистая стоимость возможной продажи представляет собой предполагаемую (расчетную) цену продажи объекта запасов в ходе обычной хозяйственной деятельности предприятия, за вычетом расчетных затрат на завершение выполнения работ по этому объекту и его продаже.

(I) Обесценение

(I) Непроизводные финансовые активы

По состоянию на каждую отчетную дату финансовый актив, не отнесенный к категории финансовых инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости с отражением ее изменений

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

в составе прибыли или убытка за период, оценивается на предмет наличия объективных свидетельств его возможного обесценения. Финансовый актив является обесценившимся, если существуют объективные свидетельства того, что после первоначального признания актива произошло повлекшее убыток событие и что это событие оказало негативное влияние на ожидаемую величину будущих потоков денежных средств от данного актива, величину которых можно надежно рассчитать.

К объективным свидетельствам обесценения финансовых активов (включая долевыми ценные бумаги) могут относиться неплатежи или иное невыполнение должниками своих обязательств, реструктуризация задолженности перед Группой на условиях, которые в ином случае Группой даже не рассматривались бы, признаки возможного банкротства должника или эмитента, негативные изменения состояния платежей заемщиков или эмитентов в составе Группы, экономические условия, которые коррелируют с дефолтами, или исчезновение активного рынка для какой-либо ценной бумаги. Кроме того, применительно к инвестициям в долевыми ценные бумаги, объективным свидетельством обесценения такой инвестиции является значительное или продолжительное снижение ее справедливой стоимости ниже ее фактической стоимости.

Займы и дебиторская задолженность

Признаки, свидетельствующие об обесценении займов и дебиторской задолженности, Группа рассматривает как на уровне отдельных активов, так и на уровне портфеля. Все такие активы, величина каждого из которых, взятого в отдельности, является значительной, оцениваются на предмет обесценения в индивидуальном порядке. В том случае, если выясняется, что проверенные по отдельности значительные статьи займов и дебиторской задолженности не являются обесценившимися, то их затем объединяют в портфель для проверки на предмет обесценения, которое уже возникло, но еще не идентифицировано. Статьи займов и дебиторской задолженности, величина которых не является по отдельности значительной, оцениваются на предмет обесценения в совокупности путем объединения в портфель тех займов и статей дебиторской задолженности, которые имеют сходные характеристики риска.

При оценке фактов, свидетельствующих об обесценении, Группа анализирует исторические данные в отношении степени вероятности дефолта, сроков возмещения и сумм понесенных убытков, скорректированные с учетом суждений руководства в отношении текущих экономических и кредитных условий, в результате которых фактические убытки, возможно, окажутся больше или меньше тех, которых можно было бы ожидать исходя из исторических тенденций.

В отношении финансового актива, учитываемого по амортизированной стоимости, сумма убытка от обесценения рассчитывается как разница между балансовой стоимостью актива и приведенной стоимостью ожидаемых будущих потоков денежных средств, дисконтированных по первоначальной эффективной ставке процента этого актива. Убытки признаются в составе прибыли или убытка за период и отражаются на счете оценочного резерва, величина которого вычитается из стоимости дебиторской задолженности. Проценты на обесценившийся актив продолжают начисляться через отражение «высвобождения дисконта». В случае наступления какого-либо последующего события, которое приводит к уменьшению величины убытка от обесценения, восстановленная сумма, ранее отнесенная на убыток от обесценения, отражается в составе прибыли или убытка за период.

Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи

Убытки от обесценения инвестиционных ценных бумаг, классифицированных в категорию имеющихся в наличии для продажи,

признаются посредством реклассификации в состав прибыли или убытка за период суммы убытков, накопленных в резерве изменений справедливой стоимости в составе собственного капитала. Этот накопленный убыток от обесценения, который реклассифицируется из состава собственного капитала в состав прибыли или убытка за период, представляет собой разницу между стоимостью приобретения соответствующего актива (за вычетом выплат основной суммы и начисленной амортизации) и его текущей справедливой стоимостью (за вычетом всех убытков от обесценения, ранее признанных в составе прибыли или убытка за период). Изменения, возникшие в начисленных резервах под обесценение в связи с применением метода эффективной ставки процента, отражаются как элемент процентных доходов. Если впоследствии справедливая стоимость обесценившейся долговой ценной бумаги, классифицированной в категорию имеющихся в наличии для продажи, возрастает, и данное увеличение можно объективно отнести к какому-либо событию, произошедшему после признания убытка от обесценения в составе прибыли или убытка за период, то списанная на убыток сумма восстанавливается, при этом восстанавливаемая сумма признается в составе прибыли или убытка за период. Однако любое последующее восстановление справедливой стоимости обесценившейся долевого ценной бумаги, классифицированной в категорию имеющихся в наличии для продажи, признается в составе прочей совокупной прибыли.

(II) Нефинансовые активы

Балансовая стоимость нефинансовых активов Группы, отличных от запасов и отложенных налоговых активов, анализируется на каждую отчетную дату для выявления признаков их возможного обесценения. При наличии таких признаков рассчитывается возмещаемая величина соответствующего актива. В отношении гудвилла и тех нематериальных активов, которые имеют неопределенный срок полезного использования или еще не готовы к использованию, возмещаемая величина рассчитывается каждый год в одно и то же время. Убыток от обесценения признается в том случае, если балансовая стоимость актива или соответствующей ему единицы, генерирующей потоки денежных средств (ЕГДП), оказывается выше его (ее) расчетной возмещаемой величины.

Возмещаемая величина актива или ЕГДП представляет собой наибольшую из двух величин: ценности использования этого актива (этой единицы) и его (ее) справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. При расчете ценности использования ожидаемые в будущем потоки денежных средств дисконтируются до их приведенной стоимости с использованием доналоговой ставки дисконтирования, отражающей текущую рыночную оценку влияния изменения стоимости денег с течением времени и риски, специфичные для данного актива или ЕГДП. Для целей проведения проверки на предмет обесценения активы, которые не могут быть проверены по отдельности, объединяются в наименьшую группу, в рамках которой генерируется приток денежных средств в результате продолжающегося использования соответствующих активов, и этот приток по большей части не зависит от притока денежных средств, генерируемого другими активами или группами активов, или ЕГДП. При условии, что достигается соответствие критериям максимальной величины, равной операционному сегменту, для целей проведения проверки на предмет обесценения гудвилла те ЕГДП, на которые был распределен гудвилл, объединяются таким образом, чтобы проверка на предмет обесценения проводилась на самом нижнем уровне, на котором гудвилл контролируется для целей внутренней отчетности. Гудвилл, приобретенный в сделке по объединению бизнеса, распределяется на группы ЕГДП, которые, как ожидается, выиграют от эффекта синергии при таком объединении бизнеса.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Общие (корпоративные) активы Группы не генерируют независимые потоки денежных средств и используются несколькими ЕГДП. Стоимость корпоративного актива распределяется между ЕГДП на какой-либо разумной и последовательной основе и его проверка на предмет обесценения осуществляется в рамках тестирования той ЕГДП, на которую был распределен данный корпоративный актив. Убытки от обесценения признаются в составе прибыли или убытка за период. Убытки от обесценения ЕГДП сначала относятся на уменьшение балансовой стоимости гудвилла, распределенного на соответствующую ЕГДП (или группу ЕГДП), а затем пропорционально на уменьшение балансовой стоимости других активов в составе этой ЕГДП (группы ЕГДП).

Суммы, списанные на убыток от обесценения гудвилла, не восстанавливаются. В отношении прочих активов, на каждую отчетную дату проводится анализ убытка от их обесценения, признанного в одном из прошлых периодов, с целью выявления признаков того, что величину этого убытка следует уменьшить или что его более не следует признавать. Суммы, списанные на убытки от обесценения, восстанавливаются в том случае, если изменяются факторы оценки, использованные при расчете соответствующей возмещаемой величины. Убыток от обесценения восстанавливается только в пределах суммы, позволяющей восстановить стоимость активов до их балансовой стоимости, в которой они отражались бы (за вычетом накопленных сумм амортизации), если бы не был признан убыток от обесценения.

(j) Вознаграждения работникам

(I) Планы с установленными взносами

Планом с установленными взносами считается план выплаты вознаграждений работникам по окончании трудовых отношений с ними, по условиям которого предприятие осуществляет фиксированные взносы в отдельный (независимый) фонд и при этом не несет никаких дополнительных обязательств (ни правовых, ни конструктивных) по выплате дополнительных сумм. Обязательства по осуществлению взносов в фонды, через которые реализуются пенсионные планы с установленными взносами, в том числе в Государственный пенсионный фонд РФ, признаются в качестве расходов по вознаграждениям работникам в составе прибыли или убытка за те периоды, в которых работники оказывали соответствующие услуги в рамках трудовых договоров. Суммы взносов, уплаченные авансом, признаются как актив в тех случаях, когда предприятие имеет право на возмещение уплаченных им взносов или на снижение размера будущих платежей по взносам. Суммы, которые должны быть внесены в счет планов с установленными взносами по прошествии более 12 месяцев после окончания отчетного периода, в котором работники оказывают услуги в рамках трудовых договоров, дисконтируются до их приведенной стоимости.

(II) Краткосрочные вознаграждения

При определении величины обязательства в отношении краткосрочных вознаграждений работникам дисконтирование не применяется, и соответствующие расходы признаются по мере выполнения работниками своих трудовых обязанностей. В отношении сумм, ожидаемых к выплате в рамках краткосрочного плана выплаты премиальных или участия в прибылях, признается обязательство, если у Группы есть действующее правовое или конструктивное обязательство по выплате соответствующей суммы, возникшее в результате осуществления работником своей трудовой деятельности в прошлом, и величину этого обязательства можно надежно оценить.

(k) Резервы

Резерв признается в том случае, если в результате какого-то события в прошлом у Группы возникло правовое или

конструктивное обязательство, величину которого можно надежно оценить, и существует высокая вероятность того, что потребуются отток экономических выгод для урегулирования данного обязательства. Величина резерва определяется путем дисконтирования ожидаемых потоков денежных средств по доналоговой ставке, которая отражает текущие рыночные оценки влияния изменения стоимости денег с течением времени и рисков, присущих данному обязательству. Суммы, отражающие «высвобождение дисконта», признаются в качестве финансовых расходов.

(l) Выручка

Величина выручки от продажи товаров в ходе обычной хозяйственной деятельности оценивается по справедливой стоимости полученного или подлежащего получению возмещения за минусом возвратов, акцизов и всех предоставленных торговых скидок. Выручка признается тогда, когда существует убедительное доказательство (обычно имеющее форму исполненного договора продажи) того, что значительные риски и выгоды, связанные с правом собственности, переданы покупателю, и при этом вероятность получения соответствующего возмещения является высокой, понесенные затраты и потенциальные возвраты товаров можно надежно оценить, прекращено участие в управлении проданными товарами и величину выручки можно надежно оценить. Если существует высокая вероятность того, что скидки будут предоставлены, и их величина может быть с надежностью определена, то на эту сумму уменьшается выручка в момент признания соответствующих продаж.

Момент передачи рисков и выгод варьируется в зависимости от конкретных условий договора купли-продажи. Продажа продукции осуществляется как через дистрибьюторов, так и непосредственно предприятиям розничной торговли. В отношении продаж, осуществляющихся через дистрибьюторов, передача рисков и выгод происходит либо в момент отгрузки продукции дистрибьютору, либо в момент отгрузки продукции дистрибьютором покупателю в соответствии с условиями дистрибьюторского соглашения. В отношении других видов продаж передача рисков и выгод происходит в момент поступления продукции на склад покупателя.

(m) Прочие расходы

(I) Арендные платежи

Платежи по договорам операционной аренды признаются в составе прибыли или убытка за период равномерно на всем протяжении срока действия аренды. Сумма полученных льгот уменьшает общую величину расходов по аренде на протяжении всего срока действия аренды.

(II) Социальные платежи

Когда взносы Группы в социальные программы направлены на благо общества в целом, а не ограничиваются выплатами в пользу работников Группы, они признаются в составе прибыли или убытка за период по мере их осуществления.

(n) Финансовые доходы и расходы

В состав финансовых доходов включаются процентные доходы по инвестированным средствам (в том числе по финансовым активам, имеющимся в наличии для продажи) и положительные курсовые разницы. Процентный доход признается в составе прибыли или убытка за период в момент возникновения и его сумма рассчитывается с использованием метода эффективной ставки процента.

В состав финансовых расходов включаются процентные расходы по займам и отрицательные курсовые разницы.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Затраты, связанные с привлечением заемных средств, которые не имеют непосредственного отношения к приобретению, строительству или производству квалифицируемого актива, признаются в составе прибыли или убытка за период с использованием метода эффективной ставки процента.

Прибыли и убытки от изменения обменных курсов иностранных валют отражаются развернуто.

(о) Налог на прибыль

Расход по налогу на прибыль включает в себя налог на прибыль текущего периода и отложенный налог. Текущий и отложенный налоги на прибыль отражаются в составе прибыли или убытка за период за исключением той их части, которая относится к сделке по объединению бизнеса или к операциям, признаваемым непосредственно в составе собственного капитала или в составе прочей совокупной прибыли.

Текущий налог на прибыль представляет собой сумму налога, подлежащую уплате или получению в отношении налогооблагаемой прибыли или налогового убытка за год, рассчитанных на основе действующих или по существу введенных в действие по состоянию на отчетную дату налоговых ставок, а также всех корректировок величины обязательства по уплате налога на прибыль за прошлые годы.

Отложенный налог отражается методом балансовых обязательств в отношении временных разниц, возникающих между балансовой стоимостью активов и обязательств, определяемой для целей их отражения в финансовой отчетности, и их налоговой базой. Отложенный налог не признается в отношении:

- временных разниц, возникающих при первоначальном признании активов и обязательств в результате осуществления сделки, не являющейся сделкой по объединению бизнеса, и которая не влияет ни на бухгалтерскую, ни на налогооблагаемую прибыль или налоговый убыток;
- временных разниц, относящихся к инвестициям в дочерние предприятия и совместно контролируемые предприятия, если существует высокая вероятность того, что эти временные разницы не будут реализованы в обозримом будущем;
- налогооблагаемых временных разниц, возникающих при первоначальном признании гудвилла.

Величина отложенного налога определяется исходя из налоговых ставок, которые будут применяться в будущем, в момент восстановления временных разниц, основываясь на действующих или по существу введенных в действие законах по состоянию на отчетную дату.

При определении суммы текущего и отложенного налога на прибыль Группа учитывает влияние неопределенных интерпретаций налогового законодательства, которое может привести к необходимости доначисления дополнительных сумм налогов, штрафов и пени. Оценив многие факторы, в том числе имеющиеся интерпретации налогового законодательства и предшествующий опыт, Группа полагает, что налоговые обязательства в отношении всех открытых для налоговых проверок лет начислены в необходимом размере. В своей оценке Группа полагается на допущения и выполненные на их основе расчетные оценки, а также профессиональные суждения относительно будущих событий. В случае появления новых сведений — Группа изменит свое суждение относительно адекватности существующих налоговых обязательств; если в отношении данных налоговых обязательств потребуются изменения — это отразится на величине расхода по налогу на прибыль в том периоде, в котором Группа определит, что налоговые обязательства начислены неверно.

Отложенные налоговые активы и обязательства

взаимозачитываются в том случае, если имеется законное право зачитывать друг против друга суммы активов и обязательств по текущему налогу на прибыль, и они имеют отношение к налогу на прибыль, взимаемому одним и тем же налоговым органом с одного и того же налогооблагаемого предприятия, либо с разных налогооблагаемых предприятий, но эти предприятия намерены урегулировать текущие налоговые обязательства и активы на нетто-основе или реализация их налоговых активов будет осуществлена одновременно с погашением их налоговых обязательств.

В соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации компания Группы не может зачитывать свои налоговые убытки и активы по текущему налогу на прибыль против налоговых прибылей и обязательств по текущему налогу на прибыль других компаний Группы. Кроме того, налоговая база определяется по каждому основному виду деятельности Группы в отдельности, и поэтому налоговые убытки и налогооблагаемая прибыль по разным видам деятельности взаимозачету не подлежат.

Отложенный налоговый актив признается в отношении неиспользованных налоговых убытков, налоговых кредитов и вычитаемых временных разниц только в той мере, в какой существует высокая вероятность получения налогооблагаемой прибыли, против которой они могут быть реализованы. Величина отложенных налоговых активов анализируется по состоянию на каждую отчетную дату и снижается в той части, в которой реализация соответствующих налоговых выгод более не является вероятной.

(р) Прибыль на акцию

Группа представляет показатели базовой и разводненной прибыли на акцию в отношении своих обыкновенных акций. Базовая прибыль на акцию рассчитывается как частное от деления прибыли или убытка, причитающихся держателям обыкновенных акций Компании, на средневзвешенное количество обыкновенных акций, находящихся в обращении в течение отчетного периода, скорректированное на количество находящихся у нее собственных акций. Разводненная прибыль на акцию рассчитывается путем корректировки величины прибыли или убытка, причитающихся держателям обыкновенных акций, и средневзвешенного количества обыкновенных акций в обращении, скорректированного на количество имеющихся собственных акций, на разводняющий эффект всех потенциальных обыкновенных акций.

(q) Сегментная отчетность

Операционный сегмент представляет собой компонент Группы, ведущий коммерческую деятельность, в результате которой может быть заработана выручка и понесены расходы, включая выручку и расходы по операциям с другими компонентами Группы. Показатели деятельности всех операционных сегментов, в отношении которых имеется отдельная финансовая информация, регулярно анализируются Правлением Группы с целью принятия решений о распределении ресурсов между сегментами и оценки их финансовых результатов.

Отчетные данные о результатах деятельности сегментов, направляемые Правлению Группы, включают статьи, которые непосредственно относятся к сегменту.

Капитальные затраты сегмента представляют собой общую сумму затрат, понесенных в отчетном году на приобретение основных средств и нематериальных активов, за исключением гудвилла.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

4. Новые стандарты и разъяснения, еще не принятые к использованию

Ряд новых стандартов, изменений к стандартам и разъяснений еще не вступили в силу по состоянию на 31 декабря 2011, и их требования не учитывались при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности. Следующие из указанных стандартов и разъяснений могут оказать потенциальное влияние на деятельность Группы. Группа планирует принять указанные стандарты и разъяснения к использованию после вступления их в силу.

- МСФО (IAS) 19 (2011) «Вознаграждения работникам». Данная поправка к стандарту вводит ряд значительных изменений в МСФО (IAS) 19. Во-первых, так называемый «метод коридора» исключается, в связи с чем все изменения приведенной стоимости обязательств по планам с установленными выплатами и справедливой стоимости активов планов будут признаваться немедленно по мере их возникновения. Во-вторых, поправка к стандарту исключает имеющуюся в настоящее время у предприятий возможность признавать все изменения в обязательствах по планам с установленными выплатами и в активах планов в составе прибыли или убытка. В-третьих, ожидаемая прибыль по активам плана, признанная в составе прибыли или убытка, будет исчисляться по ставке, используемой для дисконтирования обязательств по планам с установленными выплатами. Поправка к стандарту должна применяться в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 июля 2013 года или позднее, при этом разрешено досрочное применение стандарта. Поправка обычно применяется ретроспективно. Группа еще не анализировала возможный результат влияния нового Стандарта на ее финансовое положение или результаты деятельности.
- МСФО (IAS) 27 (2011) «Отдельная финансовая отчетность» вступает в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2013 года или позднее. Поправка к стандарту распространяет существующие требования МСФО (IAS) 27 (2008) с определенными разъяснениями в отношении учета и раскрытий на отдельную финансовую отчетность. В МСФО (IAS) 27 (2011) включены требования МСФО (IAS) 28 (2008) и МСФО (IAS) 31 к отдельной финансовой отчетности. Поправка к стандарту вступит в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2013 года или позднее. Досрочное применение МСФО (IAS) 27 (2011) разрешается при условии, что предприятие начнет досрочно применять также МСФО (IFRS) 10, МСФО (IFRS) 11, МСФО (IFRS) 12 и МСФО (IAS) 28 (2011). Ожидается, что применение нового стандарта не окажет существенного влияния на данные консолидированной финансовой отчетности Группы.
- МСФО (IAS) 28 (2011) «Финансовые вложения в ассоциированные и совместные предприятия» объединяет в себе требования, содержащиеся в МСФО (IAS) 28 (2008) и МСФО (IAS) 31, требования которых было решено оставить в силе, но не включать в новые стандарты МСФО (IFRS) 11 и МСФО (IFRS) 12. Поправка к стандарту вступит в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2013 года или позднее с требованием о ретроспективном применении. Досрочное применение МСФО (IAS) 28 (2011) разрешается при условии, что предприятие начнет досрочно применять и МСФО (IFRS) 10, МСФО (IFRS) 11, МСФО (IFRS) 12 и МСФО (IAS) 27 (2011). Группа еще не анализировала возможный результат влияния нового стандарта на ее финансовое положение или результаты деятельности.
- МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» вступает в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2015 года или позднее. Новый стандарт должен быть выпущен поэтапно и в конечном итоге заменит собой Международный стандарт финансовой отчетности МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка». Первая часть МСФО (IFRS) 9 была выпущена в ноябре 2009 года и касается вопросов классификации и оценки финансовых активов. Вторая его часть, касающаяся вопросов классификации и оценки финансовых обязательств, была выпущена в октябре 2010 года. Остальные части данного стандарта ожидаются к выпуску в течение 2012 года. Группа признает, что новый стандарт вводит много изменений в учет финансовых инструментов. Группа еще не анализировала возможный результат влияния нового стандарта на ее финансовое положение или результаты деятельности. Влияние данных изменений будет анализироваться по мере осуществления соответствующего Проекта и выхода следующих частей стандарта. Группа не намерена начинать применение этого стандарта досрочно.
- МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» вступает в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2013 года или позднее. Новый стандарт заменяет собой МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность» и интерпретацию Постоянного комитета по разъяснениям стандартов (ПКР) (SIC)-12 «Консолидация—организации специального назначения». МСФО (IFRS) 10 вводит модель под единым управлением, в которую входят предприятия, попадающие под регулирование ПКР-12 «Консолидация—организации специального назначения». В рамках новой трехступенчатой модели контроля считается, что инвестор контролирует объект инвестирования в том случае, когда он подвержен рискам, или имеет права на получение выгод в связи с переменной величиной доходов от участия в этом объекте инвестирования, имеет возможность оказывать влияние на эти доходы в силу своих правомочий в отношении этого объекта инвестирования, и между правомочиями и доходами имеется взаимосвязь. Процедуры консолидации остались теми же, что и в МСФО (IAS) 27 (2008). Когда применение МСФО (IFRS) 10 не ведет к изменению выводов в отношении того, подлежит ли объект инвестирования консолидации или не подлежит, никаких корректировок в учете при первоначальном применении этого стандарта не требуется. Если применение ведет к изменению выводов в отношении того, подлежит ли объект инвестирования консолидации или не подлежит, применение нового стандарта может быть полностью ретроспективным, т. е. применяться с даты получения или утраты контроля, или же, в случае практической неосуществимости такого подхода, ограниченно ретроспективным т. е. применяться с начала самого раннего из периодов, в отношении которого такое применение осуществимо (возможно, что только с отчетного периода). Досрочное применение МСФО (IFRS) 10 разрешается при условии, что предприятие начнет досрочно применять и МСФО (IFRS) 11, МСФО (IFRS) 12, МСФО (IAS) 27 (2011) и МСФО (IAS) 28 (2011). Группа еще не анализировала возможный результат влияния нового стандарта на ее финансовое положение или результаты деятельности.
- МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других организациях» вступает в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2013 года или позднее. Новый стандарт содержит требования к раскрытию информации об организациях, имеющих доли участия в дочерних, совместных, ассоциированных предприятиях и структурированных предприятиях, не подлежащих консолидации.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Согласно общему определению долей участия, к таковым относятся участие, как основанное, так и не основанное на договоре, которое подвергает предприятие риску изменчивости доходов, зависящих от результатов деятельности другого предприятия. Расширенные и новые требования по раскрытию информации направлены на то, чтобы пользователи финансовой отчетности предприятия имели возможность на основе этой информации оценить характер рисков, связанных с участием этого предприятия в других предприятиях, а также влияние, которое такое участие оказывает на финансовое положение, финансовые результаты деятельности предприятия и его потоки денежных средств. Предприятия вправе досрочно раскрывать некоторую информацию в соответствии с требованиями, предусмотренными МСФО (IFRS) 12, без обязательства досрочного применения также и других новых или измененных стандартов. Однако если предприятие решит досрочно применить МСФО (IFRS) 12 в полном объеме, то оно также должно будет досрочно начать применение стандартов МСФО (IFRS) 10, МСФО (IFRS) 11, МСФО (IAS) 27 (2011) и МСФО (IAS) 28 (2011). Группа еще не анализировала возможный результат влияния нового стандарта на ее финансовое положение или результаты деятельности.

- МСФО (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости» вступает в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся 1 января 2013 года или позднее. Новый стандарт представляет собой единое, унифицированное руководство по оценке справедливой стоимости, которое заменяет соответствующие указания, содержащиеся во многих отдельных стандартах МСФО. В нем представлены пересмотренное определение справедливой стоимости, принципиальные подходы к оценке справедливой стоимости и требования к раскрытию информации о показателях справедливой стоимости. МСФО (IFRS) 13 не вводит новых требований к оценке активов и обязательств по справедливой стоимости и не устраняет некоторые, вызванные практическими соображениями, исключения из правил оценки справедливой стоимости, предусмотренные в настоящее время в некоторых стандартах. Данный стандарт применяется перспективно, при этом предусмотрена возможность его досрочного применения. Раскрытия сравнительной информации не требуется в отношении периодов, предшествующих дате первоначального применения этого нового стандарта. Группа еще не анализировала возможный результат влияния нового стандарта на ее финансовое положение или результаты деятельности.
- Поправка к МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности: представление статей прочей совокупной прибыли». Данная поправка предполагает представления статей прочей совокупной прибыли, путем выделения статей, которые могут быть в будущем реклассифицированы в прибыль или убыток, отдельно от статей, которые никогда не могут быть реклассифицированы в прибыль или убыток. Кроме того, поправка предполагает изменение название отчета о совокупной прибыли на отчет о прибылях или убытках и прочей совокупной прибыли. Однако использование других названий для данного отчета также разрешено. Поправка должна применяться ретроспективно с 1 июля 2012 года, при этом предусмотрена возможность ее досрочного применения. Группа еще не анализировала возможный результат влияния нового стандарта на ее финансовое положение или результаты деятельности.
- Поправка к МСФО (IAS) 12 «Налог на прибыль — Отложенный налог: возмещение стоимости базовых активов». Данная поправка вводит исключение из действующих в настоящее время принципов оценки отложенных налоговых активов и обязательств, которые возникают в отношении объектов

инвестиционного имущества, оцениваемых по справедливой стоимости в соответствии с МСФО (IAS) 40 «Инвестиционное имущество». Указанное исключение также распространяется на объекты инвестиционного имущества, приобретенные в рамках сделки по объединению бизнеса, которая отражается в учете в соответствии с МСФО (IFRS) 3 «Объединение бизнеса», при условии, что покупатель впоследствии оценивает приобретенные таким образом активы по справедливой стоимости. При указанных обстоятельствах оценка отложенных налоговых обязательств и отложенных налоговых активов должна осуществляться исходя из опровержимого допущения о том, что возмещение балансовой стоимости базового актива будет достигаться в полном объеме исключительно через его продажу, кроме случаев, когда актив амортизируется или, когда бизнес-модель предприятия предполагает практически полное потребление соответствующего актива. Данная поправка вступит в силу в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2012 года или позднее, и подлежит ретроспективному применению. Ожидается, что применение нового стандарта не окажет существенного влияния на данные консолидированной финансовой отчетности Группы.

- Различные поправки, выпущенные в рамках ежегодного Проекта «Усовершенствования к МСФО», были рассмотрены применительно к каждому затрагиваемому стандарту по отдельности. Все изменения, касающиеся вопросов представления, признания или оценки, вступают в силу в отношении годовых отчетных периодов, начинающихся после 1 января 2011 года. Группа еще не анализировала возможный результат влияния данных усовершенствований на ее финансовое положение или результаты деятельности.

5. Определение справедливой стоимости

Во многих случаях положения учетной политики Группы и правила раскрытия информации требуют определения справедливой стоимости как финансовых, так и нефинансовых активов и обязательств. Справедливая стоимость определялась для целей оценки и раскрытия информации с использованием указанных ниже методов. Где это применимо, информация о допущениях, сделанных в процессе определения справедливой стоимости актива или обязательства, раскрывается в пояснениях, относящихся к данному активу или обязательству.

(a) Основные средства

Справедливая стоимость основных средств, признанных в результате осуществления сделки по объединению бизнеса, основана на показателях рыночной стоимости. Рыночная стоимость объекта недвижимости представляет собой расчетную оценку суммы, за которую данный объект недвижимости может быть обменен (после надлежащего изучения рынка) по состоянию на дату проведения оценки в результате сделки между осведомленными, не зависящими друг от друга покупателем и продавцом, желающими совершить такую сделку. При определении справедливой стоимости установок и оборудования применяется рыночный и затратные подходы с использованием объявленных рыночных цен (котировок) на подобные объекты, где возможно.

В случае отсутствия объявленных рыночных цен (котировок) справедливая стоимость основных средств определялась главным образом на основе стоимости замещения с учетом накопленной амортизации. Данный метод предполагает расчет суммы затрат, необходимых для воспроизводства или замены данного основного средства, которая затем корректируется на

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

величину снижения его стоимости, вызванного физическим износом, причинами функционального или экономического характера, и моральным износом.

(b) Нематериальные активы

Справедливая стоимость патентов и торговых знаков, приобретенных в результате сделки по объединению бизнеса, определяется на основе дисконтированной расчетной величины платежей роялти, которых удалось избежать в результате владения соответствующим патентом или торговым знаком.

Справедливая стоимость других нематериальных активов определяется на основе дисконтированных потоков денежных средств, которые предполагается получить в результате использования и последующей продажи данных активов.

(c) Запасы

Справедливая стоимость запасов, приобретенных в результате сделки по объединению бизнеса, определяется на основе расчетной оценки цены их продажи в рамках обычной хозяйственной деятельности предприятия за вычетом ожидаемых затрат на завершение производственного цикла и продажу, и обоснованной нормы прибыли, устанавливаемой для компенсации собственных затрат, требуемых для завершения создания и организации продажи этих запасов.

(d) Долевые и долговые ценные бумаги

Справедливая стоимость долевых и долговых ценных бумаг определяется на основе соответствующих котировок цены покупателя на момент закрытия по состоянию на отчетную дату или, если такие бумаги не котируются, с использованием какой-либо техники оценки. Применяемая техника оценки включает такие технические приемы как анализ рыночных коэффициентов (мультипликаторов) и дисконтирование ожидаемых в будущем потоков денежных средств с использованием рыночной ставки дисконтирования.

(e) Торговая и прочая дебиторская задолженность

Справедливая стоимость торговой и прочей дебиторской задолженности оценивается по приведенной стоимости будущих потоков денежных средств, дисконтированных по рыночной ставке процента по состоянию на отчетную дату. Данная справедливая стоимость определяется для целей раскрытия информации или в случае приобретения соответствующей задолженности в рамках сделки по объединению бизнеса.

(f) Непроизводные финансовые обязательства

Справедливая стоимость производных финансовых обязательств, определяемая исключительно для целей раскрытия информации, рассчитывается на основе оценки приведенной стоимости будущих потоков денежных средств по основной сумме и процентам, дисконтированных по рыночной ставке процента по состоянию на отчетную дату.

6. Сегментная отчетность

Группа занимается производством и реализацией пива, безалкогольных напитков и минеральной воды и выделила указанные операции в один отчетный сегмент.

Группа выделила сегмент в соответствии с критериями МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» и исходя из метода, используемого для анализа операций Группы, регулярно проводимого органом, ответственным за принятие операционных решений в Группе, с целью оценки достигнутых результатов и принятия решений о выделении ресурсов.

Органом, ответственным за принятие операционных решений в Группе, является Правление.

Сегмент, выделенный Группой, представляет собой деятельность Группы по производству и реализации пива, безалкогольных напитков и минеральной воды в России, Азербайджане и иных странах. В настоящее время деятельность Группы в Азербайджане и иных странах не оказывает существенного влияния на финансовые результаты Группы.

Все компоненты, входящие в состав сегмента, имеют схожие экономические характеристики, а именно:

- товары и потребители;
- все бизнес-процессы интегрированы и унифицированы: Группа управляет своими операциями централизованно. Функции закупки, логистики, финансов, кадрового администрирования и управления информационными системами централизованы;
- деятельность Группы в основном ограничена территорией России и регулируется единой системой правового регулирования.

Правление оценивает результаты деятельности операционного сегмента на основании показателей реализации, скорректированного показателя прибыли до вычета процентов по кредитам, налогов и амортизации (EBITDA), активов отчетного сегмента и обязательств отчетного сегмента, и прочих данных, которые соответствуют данным консолидированной финансовой отчетности.

Учетная политика, применяемая в отношении сегмента, аналогична учетной политике, применяемой в отношении консолидированной финансовой отчетности, как описано в Пояснении 3.

Информация по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2011 года, представлена в таблице ниже:

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|------------|------------|
| Выручка | 89 795 229 | 79 306 979 |
| Прибыль до вычета процентов по кредитам, налогов и амортизации (EBITDA) (включая долю прибыли/(убытка) от объектов инвестиций, учитываемых методом долевого участия (за вычетом налога на прибыль) 29 193 тыс. руб. (2010: (57 629) тыс. руб.)) | 26 680 449 | 29 186 803 |

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|------------|------------|
| Активы отчетного сегмента | 83 622 985 | 70 640 207 |
| Инвестиции в объекты инвестиций, учитываемых методом долевого участия | 252 029 | 215 186 |
| Капитальные затраты | 4 344 467 | 2 604 981 |
| Обязательства отчетного сегмента | 21 718 306 | 15 612 370 |

Сверка показателя прибыли до процентов по кредитам, вычета налогов и амортизации (ЕБИТДА) относительно показателей прибыли за отчетный год представлена в таблице ниже:

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|-------------------|-------------------|
| Прибыль до вычета процентов по кредитам, налогов и амортизации (ЕБИТДА) (включая долю прибыли/(убытка) от объектов инвестиций, учитываемых методом долевого участия (за вычетом налога на прибыль)) | 26 680 449 | 29 186 803 |
| Амортизация и убытки от обесценения основных средств и нематериальных активов | (5 010 166) | (5 555 657) |
| Финансовые доходы | 1 319 017 | 1 269 192 |
| Финансовые расходы | (788 173) | (712 991) |
| Прибыль до налогообложения | 22 201 127 | 24 187 347 |
| Расход по налогу на прибыль | (4 487 947) | (5 016 165) |
| Прибыль за год | 17 713 180 | 19 171 182 |

Примерно 17,8% (2010: 17,9%) от выручки Группы приходится на операции с одним покупателем. В основном, все покупатели Группы находятся на территории Российской Федерации.

7. Прочие доходы

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|--|----------------|---------------|
| Прибыль от выбытия основных средств и нематериальных активов | 162 116 | 72 902 |
| Прибыль от продажи дочернего предприятия | — | 2 568 |
| Прочие доходы | 1 506 | 81 |
| | 163 622 | 75 551 |

8. Административные расходы

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|------------------|------------------|
| Оплата труда персонала | 757 405 | 819 518 |
| Амортизация основных средств и нематериальных активов | 579 959 | 533 724 |
| Информационные технологии и связь | 161 942 | 145 829 |
| Обязательные взносы в фонд социального страхования | 120 458 | 112 690 |
| Прочие выплаты персоналу | 78 262 | 74 450 |
| Коммунальные платежи | 95 163 | 90 399 |
| Расходы на благотворительность | 23 482 | 20 920 |
| Отчисления, относящиеся к пенсионным планам с установленными взносами | 9 055 | 11 003 |
| Прочие административные расходы | 613 719 | 620 467 |
| | 2 439 445 | 2 429 000 |

9. Прочие расходы

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|-----------------|------------------|
| Убытки от продажи дочернего предприятия | (10 709) | — |
| Убытки от обесценения основных средств | — | (550 248) |
| Прочие расходы | — | (983) |
| | (10 709) | (551 231) |

10. Затраты на персонал

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|------------------|------------------|
| Оплата труда персонала | 5 983 416 | 5 800 568 |
| Обязательные взносы в фонд социального страхования | 1 516 613 | 1 030 152 |
| Прочие выплаты персоналу | 452 788 | 473 818 |
| Отчисления, относящиеся к пенсионным планам с установленными взносами | 9 055 | 11 003 |
| | 7 961 872 | 7 315 541 |

11. Финансовые доходы и расходы

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| Признанные в составе прибыли или убытка за период | | |
| Положительные курсовые разницы | 968 123 | 725 796 |
| Процентный доход по банковским депозитам | 206 005 | 406 766 |
| Процентный доход по займам и дебиторской задолженности | 144 889 | 136 630 |
| Финансовые доходы | 1 319 017 | 1 269 192 |
| Отрицательные курсовые разницы | (785 793) | (711 966) |
| Процентные расходы по финансовым обязательствам, оцениваемым по амортизированной стоимости | (2 380) | (1 025) |
| Финансовые расходы | (788 173) | (712 991) |
| Нетто-величина финансовых доходов, признанных в составе прибыли или убытка | 530 844 | 556 201 |

В составе вышеприведенных показателей финансовых доходов и расходов отражены следующие статьи в отношении активов/обязательств, оцениваемых не по справедливой стоимости, изменения которой отражаются в составе прибыли или убытка за период:

| | | |
|--|---------|---------|
| Общая сумма процентных доходов по финансовым активам | 350 894 | 543 396 |
| Общая сумма процентных расходов по финансовым обязательствам | (2 380) | (1 025) |

Признанные в составе прочей совокупной прибыли

| | | |
|---|----------------|---------------|
| Курсовые разницы при пересчете из других валют в отношении зарубежных предприятий | 268 023 | 62 340 |
| Финансовые доходы, признанные в составе прочей совокупной прибыли, за вычетом налога | 268 023 | 62 340 |

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

12. Расход по налогу на прибыль

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|------------------|------------------|
| Текущий налог на прибыль | | |
| Текущий год | 4 089 726 | 4 705 847 |
| Отложенный налог на прибыль | | |
| Возникновение и восстановление временных разниц | 398 221 | 310 318 |
| Общая сумма расхода по налогу на прибыль | 4 487 947 | 5 016 165 |

Применимая ставка налога на прибыль для Группы составляет 20%, которая представляет собой ставку налога на прибыль для российских компаний (2010: 20%).

Выверка относительно эффективной ставки налога:

| | 2011 тыс. руб. | % | 2010 тыс. руб. | % |
|---|-------------------|-------------|-------------------|-------------|
| Прибыль до налогообложения | 22 201 127 | 100 | 24 187 347 | 100 |
| Налог на прибыль, рассчитанный по применимой ставке налога на прибыль | 4 440 225 | 20,0 | 4 837 469 | 20,0 |
| Излишне начислено в предшествующие годы | (134 948) | (0,6) | — | — |
| Расходы, не уменьшающие налогооблагаемую прибыль | 455 698 | 2,0 | 361 430 | 1,5 |
| Эффект налоговых льгот | (182 596) | (0,8) | (259 946) | (1,1) |
| Прочее | (90 432) | (0,4) | 77 212 | 0,3 |
| | 4 487 947 | 20,2 | 5 016 165 | 20,7 |

13. Основные средства

| тыс. руб. | Земля и здания | Машины и оборудование | Кеги | Незавершенное строительство | Итого |
|--|----------------|-----------------------|-------------|-----------------------------|--------------|
| Стоимость/предполагаемая стоимость | | | | | |
| Остаток на 1 января 2010 года | 14 825 066 | 46 602 364 | 2 249 929 | 2 237 776 | 65 915 135 |
| Поступления | 84 623 | 2 036 599 | 15 603 | 468 156 | 2 604 981 |
| Выбытия | (119 838) | (908 315) | (44 687) | — | (1 072 840) |
| Передачи | 514 156 | 732 333 | 390 | (1 246 879) | — |
| Влияние изменений обменных курсов валют | 7 028 | 17 694 | 51 | 807 | 25 580 |
| Остаток на 31 декабря 2010 года | 15 311 035 | 48 480 675 | 2 221 286 | 1 459 860 | 67 472 856 |
| Поступления | 393 959 | 3 006 545 | 314 919 | 629 044 | 4 344 467 |
| Выбытия | (364 075) | (445 146) | (26 074) | — | (835 295) |
| Передачи | 241 443 | 635 052 | 1 051 | (883 462) | (5 916) |
| Влияние изменений обменных курсов валют | 22 848 | 68 833 | 2 121 | 2 415 | 96 217 |
| Остаток на 31 декабря 2011 года | 15 605 210 | 51 745 959 | 2 513 303 | 1 207 857 | 71 072 329 |
| Амортизация и убыток от обесценения | | | | | |
| Остаток на 1 января 2010 года | (2 111 867) | (20 633 960) | (992 218) | — | (23 738 045) |
| Амортизация за год | (459 341) | (4 277 014) | (217 630) | — | (4 953 985) |
| Выбытия | 23 386 | 790 476 | 36 978 | — | 850 840 |
| Обесценение | — | (550 248) | — | — | (550 248) |
| Влияние изменений обменных курсов валют | (418) | (2 111) | (29) | — | (2 558) |
| Остаток на 31 декабря 2010 года | (2 548 240) | (24 672 857) | (1 172 899) | — | (28 393 996) |
| Амортизация за год | (475 714) | (4 113 112) | (227 309) | — | (4 816 135) |
| Выбытия | 113 734 | 392 615 | 25 975 | — | 532 324 |
| Влияние изменений обменных курсов валют | (2 800) | (21 179) | (261) | — | (24 240) |
| Остаток на 31 декабря 2011 года | (2 913 020) | (28 414 533) | (1 374 494) | — | (32 702 047) |
| Балансовая стоимость | | | | | |
| На 1 января 2010 года | 12 713 199 | 25 968 404 | 1 257 711 | 2 237 776 | 42 177 090 |
| На 31 декабря 2010 года | 12 762 795 | 23 807 818 | 1 048 387 | 1 459 860 | 39 078 860 |
| На 31 декабря 2011 года | 12 692 190 | 23 331 426 | 1 138 809 | 1 207 857 | 38 370 282 |

Амортизационные отчисления в размере 2 755 074 тыс. руб. были включены в себестоимость реализованной продукции (2010: 2 750 918 тыс. руб.), 1 604 631 тыс. руб. — в коммерческие расходы (2010: 1 677 216 тыс. руб.), 350 740 тыс. руб. — в административные расходы (2010: 349 444 тыс. руб.) и 105 690 тыс. руб. — в стоимость запасов на 31 декабря 2011 года (2010: 176 407 тыс. руб.).

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Убыток от обесценения

В 2010 году Группа приняла решение о прекращении производства пива на одном из своих производственных предприятий. Группа провела проверку соответствующих пивоваренных заводов на предмет обесценения и признала убыток от обесценения основных средств в размере 550 248 тыс. руб.

Возмещаемая стоимость представляет собой справедливую стоимость активов за минусом затрат на продажу и определяется на основе как внешних источников информации (данные рынка), так и внутренних источников информации (исторические данные о реализации Группой похожих и аналогичных активов).

Резерв под обесценение был признан в составе прочих расходов в размере 550 248 тыс. руб.

14. Нематериальные активы

| тыс. руб. | Гудвилл | Торговые марки | Программное обеспечение и лицензии | Итого |
|---|------------|----------------|------------------------------------|-------------|
| Стоимость | | | | |
| Остаток на 1 января 2010 года | 13 660 656 | 57 779 | 922 339 | 14 640 774 |
| Поступления | — | — | 426 934 | 426 934 |
| Влияние изменений обменных курсов валют | 53 692 | 1 513 | 196 | 55 401 |
| Остаток на 31 декабря 2010 года | 13 714 348 | 59 292 | 1 349 469 | 15 123 109 |
| Поступления | — | — | 330 833 | 330 833 |
| Выбытия | — | — | (61) | (61) |
| Передачи | — | — | 5 916 | 5 916 |
| Влияние изменений обменных курсов валют | 158 543 | 4 469 | 1 165 | 164 177 |
| Остаток на 31 декабря 2011 года | 13 872 891 | 63 761 | 1 687 322 | 15 623 974 |
| Амортизация | | | | |
| Остаток на 1 января 2010 года | — | (7 230) | (631 744) | (638 974) |
| Амортизация за год | — | (5 883) | (221 948) | (227 831) |
| Влияние изменений обменных курсов валют | — | (236) | (134) | (370) |
| Остаток на 31 декабря 2010 года | — | (13 349) | (853 826) | (867 175) |
| Амортизация за год | — | (5 792) | (293 929) | (299 721) |
| Выбытия | — | — | 12 | 12 |
| Влияние изменений обменных курсов валют | — | (1 592) | (633) | (2 225) |
| Остаток на 31 декабря 2011 года | — | (20 733) | (1 148 376) | (1 169 109) |
| Балансовая стоимость | | | | |
| На 1 января 2010 года | 13 660 656 | 50 549 | 290 595 | 14 001 800 |
| На 31 декабря 2010 года | 13 714 348 | 45 943 | 495 643 | 14 255 934 |
| На 31 декабря 2011 года | 13 872 891 | 43 028 | 538 946 | 14 454 865 |

Амортизационные отчисления в размере 35 486 тыс. руб. были включены в себестоимость реализованной продукции (2010: 16 232 тыс. руб.), 35 016 тыс. руб. — в коммерческие расходы (2010: 27 319 тыс. руб.) и 229 219 тыс. руб. — в административные расходы (2010: 184 280 тыс. руб.).

(а) Проверка на предмет обесценения единиц, генерирующих потоки денежных средств, которые содержат гудвилл

Для целей проверки гудвилла на предмет обесценения, гудвилл рассматривается на уровне Группы и не распределяется на отдельные заводы. Это самый низкий уровень в рамках Группы, на котором гудвилл принимается во внимание для целей управленческого учета.

Возмещаемая величина производственных мощностей Группы представляет собой ценность их использования, которая была определена посредством дисконтирования будущих потоков денежных средств, которые будут получены в результате их продолжающегося использования. Если не указано иное, способ определения ценности использования в 2011 году совпадал с таковым, применявшимся в 2010 году.

(б) Основные допущения, использованные при прогнозировании дисконтированных потоков денежных средств

Основные допущения, с учетом которых рассчитывались возмещаемые величины, касались ставок дисконтирования, темпов роста для расчета завершающего денежного потока («терминальной стоимости») и показателей EBITDA.

(I) Ставка дисконтирования

При расчете возмещаемой стоимости производственных мощностей Группы была использована посленалоговая ставка дисконтирования равная 11,6% (2010: 14,5%). Ставка дисконтирования была рассчитана на основе данных прошлых лет и средневзвешенной стоимости капитала в отрасли, рассчитанной исходя из среднеотраслевого показателя доли заемного финансирования в общем объеме капитала, равной 18,19%,

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

по рыночной процентной ставке в размере 6,78%. Доналоговая величина ставки дисконтирования составляет 16,87% (2010: 19,24%).

(II) Темп роста для расчета завершающего денежного потока («терминальной стоимости»)

Прогноз денежных потоков был подготовлен на основе данных прошлых лет, фактических операционных результатов и бизнес-плана Группы на пятилетний период. Потоки денежных средств на последующие 5 лет были рассчитаны путем экстраполяции данных с применением снижающегося темпа роста от 2% до нуля (2010: 2% — ноль), что не превышает среднеотраслевой темп роста в долгосрочной перспективе.

(III) Планируемый рост EBITDA

Планируемый рост EBITDA выражен в совокупных среднегодовых темпах роста за первые пять лет бизнес-плана, использованных для проведения проверки на предмет обесценения, и рассчитывался на основе опыта прошлых лет с учетом следующих особенностей:

- Согласно бизнес-плану, в период с 2012 по 2016 год рост выручки составит от 4% до 11% в год в связи с прогнозируемым ростом доли Группы на рынке, обусловленным интенсификацией мероприятий Группы по стимулированию продаж, а также влиянием инфляции.
- Планируется, что в 2012 году затраты на основное сырье вырастут несущественно несмотря на рост цен на основное сырье, вызванный неурожаем 2011 года. В последующие два года темп роста затрат на основное сырье, как ожидается, будет находиться несколько ниже уровня инфляции, а в 2015 году вырастет вследствие неурожая предыдущего года. Данные предположения сделаны исходя из стандартной закономерности урожайности зерновых культур, которые используются в качестве основного сырья. Планируется, что в следующем за этим году затраты на основное сырье будут расти в соответствии с официальным прогнозом темпа инфляции.
- Согласно бизнес-плану, ожидается, что темп роста иных затрат в период с 2012 по 2016 год будет находиться на уровне от 7% до 9% в год.

(с) Анализ чувствительности к изменениям в допущениях

Несмотря на то, что в отношении гудвилла не был признан убыток от обесценения, расчет возмещаемой стоимости чувствителен к изменению планируемых темпов роста производства.

При определении ценности использования, составляющей 163 113 000 тыс. руб. (по сравнению с балансовой стоимостью, составляющей 52 825 147 тыс. руб.) руководство исходило из допущения, что объемы производства будут постепенно увеличиваться и к 2016 году станут на 9% больше объемов, прогнозируемых на 2012 год.

В случае если фактический объем производства будет ниже ожидаемого на 37% в 2012 году и в последующих годах, ценность использования производственных мощностей и гудвилла будет приблизительно равна их балансовой стоимости.

15. Объекты инвестирования, учитываемые методом долевого участия

Группа имеет следующую инвестицию в объект инвестирования, учитываемый методом долевого участия:

| | Страна | Доля участия/голосоющих акций |
|--|--------|-------------------------------|
| ЗАО «Солодовенный завод «Суффле» Санкт-Петербург» («Суффле») | Россия | 30% |

Данная компания производит солод.

В 2011 и 2010 годах Группа не получала дивидендов от своих вложений в объект инвестиций, учитываемый методом долевого участия.

Доля Группы в прибыли объекта инвестиций, учитываемого методом долевого участия, за год, закончившийся 31 декабря 2011 года, составила 29 193 тыс. руб. (2010: убыток 57 629 тыс. руб.). Доля Группы в общей сумме прибылей и убытков в ассоциированных предприятиях после приобретения по состоянию на 31 декабря 2011 года составила 191 099 тыс. руб. (31 декабря 2010 г.: 154 258 тыс. руб.).

16. Прочие инвестиции

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|--|-------------------|------------------|
| Долгосрочные | | |
| Инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи: | | |
| Оцениваемые по фактической стоимости | 87 251 | 87 251 |
| Краткосрочные | | |
| Займы и дебиторская задолженность: | | |
| Депозиты | 4 215 377 | 3 395 262 |
| Займы, предоставленные связанным сторонам | 6 606 296 | 500 050 |
| | 10 821 673 | 3 895 312 |

Инвестиции, имеющиеся в наличии для продажи, отраженные по фактической стоимости, представляют собой вложения в акции банковского сектора, не котируемые на рынке. Рынка подобных ценных бумаг не существует, и за последнее время не производилось операций, которые могли бы служить подтверждением их справедливой стоимости. Однако руководство считает маловероятным, чтобы справедливая стоимость указанных вложений на конец отчетного периода существенно отличалась от их балансовой стоимости.

Информация о подверженности Группы кредитному, валютному рискам и риску изменения процентной ставки, возникающим в связи с прочими инвестициями, раскрывается в Пояснении 24.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

17. Отложенные налоговые активы и обязательства

Признанные отложенные налоговые активы и обязательства

Отложенные налоговые активы и обязательства относятся к следующим статьям:

| тыс. руб. | Активы | | Обязательства | | Нетто-величина | |
|--|----------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Основные средства | — | — | (3 128 572) | (2 632 587) | (3 128 572) | (2 632 587) |
| Нематериальные активы | 4 852 | 17 230 | (20 549) | (9 188) | (15 697) | 8 042 |
| Инвестиции | — | — | (13 755) | (10 440) | (13 755) | (10 440) |
| Запасы | 131 815 | 44 652 | (55 161) | (70 338) | 76 654 | (25 686) |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 365 794 | 209 558 | — | — | 365 794 | 209 558 |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность | 364 749 | 507 995 | — | — | 364 749 | 507 995 |
| Чистые налоговые активы / (обязательства) | 867 210 | 779 435 | (3 218 037) | (2 722 553) | (2 350 827) | (1 943 118) |

За год, закончившийся 31 декабря 2011 года, движение чистых отложенных налоговых обязательств в размере 398 221 тыс. руб. (2010: 310 318 тыс. руб.) было признано в составе прибыли или убытка за год, и 9 488 тыс. руб. (2010: 1 128 тыс. руб.), относящиеся к курсовым разницам при пересчете из других валют, были отражены непосредственно в составе прочей совокупной прибыли за год.

18. Запасы

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|--|------------------|------------------|
| Сырье и расходные материалы | 3 537 227 | 4 215 009 |
| Незавершенное производство | 355 788 | 449 659 |
| Готовая продукция и товары для перепродажи | 777 727 | 1 116 766 |
| | 4 670 742 | 5 781 434 |
| Списание запасов в отчетном году | 173 935 | 127 316 |

Стоимость сырья, расходных материалов, а также движение готовой продукции и незавершенного производства, признанные в составе себестоимости продаж, составили в 2011 году 32 303 580 тыс. руб. (2010: 24 926 176 тыс. руб.).

19. Торговая и прочая дебиторская задолженность

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|-------------------|------------------|
| Торговая дебиторская задолженность | 12 420 057 | 3 241 860 |
| Авансы поставщикам | 812 242 | 2 228 165 |
| НДС к возмещению | 222 884 | 134 331 |
| Прочая дебиторская задолженность | 1 142 357 | 1 056 315 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность, отнесенная к категории займов и дебиторской задолженности | 14 597 540 | 6 660 671 |

Информация о подверженности Группы кредитному и валютному рискам в отношении торговой и прочей дебиторской задолженности раскрыта в Пояснении 24.

20. Денежные средства и их эквиваленты

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|--|----------------|----------------|
| Остатки на банковских счетах | 198 632 | 361 145 |
| Депозиты | 113 138 | 205 841 |
| Денежные средства и их эквиваленты в отчете о финансовом положении и в отчете о движении денежных средств | 311 770 | 566 986 |

Информация о подверженности Группы процентному риску и анализ чувствительности в отношении финансовых активов и обязательств раскрыты в Пояснении 24.

21. Капитал и резервы

(а) Акционерный капитал и эмиссионный доход

| Количество акций, если не указано иное | Обыкновенные акции | | Привилегированные акции | |
|--|--------------------|--------------------|-------------------------|-------------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Разрешенные к выпуску акции | | | | |
| Номинальная стоимость | 1 руб. | 1 руб. | 1 руб. | 1 руб. |
| В обращении на начало года | 151 714 594 | 151 714 594 | 12 326 570 | 12 326 570 |
| В обращении на конец года, полностью оплаченные | 151 714 594 | 151 714 594 | 12 326 570 | 12 326 570 |

Держатели обыкновенных акций имеют право на получение дивидендов, объявляемых время от времени, а также имеют право голосовать на собраниях Компании исходя из правила «одна акция — один голос».

Держатели привилегированных акций не имеют права на их конвертацию или погашение, однако они имеют право на получение ежегодных дивидендов в размере номинальной стоимости акций, умноженной на ставку Сбербанка Российской Федерации, увеличенную на 10%. В случае невыплаты дивидендов

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

владельцы привилегированных акций получают право голоса до следующего годового общего собрания акционеров. Однако эти дивиденды не являются кумулятивными. Привилегированные акции также предоставляют право голоса по вопросам, затрагивающим интересы их держателей, в том числе по вопросам реорганизации и ликвидации Компании.

В случае ликвидации держатели привилегированных акций в первую очередь получают все объявленные, но не выплаченные дивиденды и номинальную стоимость самих привилегированных акций («ликвидационная стоимость»). После этого все акционеры, являющиеся держателями как привилегированных, так и обыкновенных акций, участвуют в распределении оставшихся активов на равных правах.

27 апреля 2011 года было принято решение о проведении выкупа собственных акций Группы, что предоставило акционерам возможность реализовать акции с премией к рыночной стоимости без существенных транзакционных расходов, связанных с совершением сделки. В рамках программы выкупа собственных акций Группа выкупила 7 319 202 обыкновенных и 543 241 привилегированных акций на сумму 10 996 726 тыс. руб.

1 сентября 2011 года внеочередное собрание акционеров одобрило решение о конвертации привилегированных акций Группы в обыкновенные. Акционеры, которые были не согласны с предложением о конвертации акций, получили право на обратную продажу своих акций Группе. В результате Группа выкупила 91 628 привилегированных акций на сумму 107 635 тыс. руб.

Аннулирование акций, приобретенных в результате двух указанных инициатив, запланировано на 2012 год.

(b) Резерв собственных акций, выкупленных у акционеров

В резерве собственных акций Группы отражена стоимость акций Компании, держателем которых является Группа. На отчетную дату у Компании имелось собственных обыкновенных акций в количестве 7 319 202 штук и собственных привилегированных акций в количестве 634 869 штук.

(c) Дивиденды

В соответствии с законодательством Российской Федерации, величина доступных для распределения резервов Компании ограничивается величиной нераспределенной прибыли, отраженной в финансовой отчетности Компании, подготовленной в соответствии с российскими правилами бухгалтерского учета и отчетности. По состоянию на 31 декабря 2011 года величина нераспределенной прибыли Компании, включая прибыль за отчетный год, рассчитанную с учетом эффекта запланированного завершения процедуры аннулирования акций, составила приблизительно 30 912 786 тыс. руб. (31 декабря 2010: 24 166 377 тыс. руб.).

В следующей таблице показаны объявленные Компанией дивиденды за годы, закончившиеся 31 декабря 2010 года:

| | Рублей на акцию | тыс. руб. |
|--|-----------------|------------|
| Год, закончившийся 31 декабря 2010 года | | |
| Привилегированные акции | | |
| Итоговый дивиденд за 2009 год | 128 | 1 577 801 |
| Обыкновенные акции | | |
| Итоговый дивиденд за 2009 год | 128 | 19 419 468 |
| Привилегированные акции | | |
| Промежуточные дивиденды за 2010 год | 42 | 517 716 |
| Обыкновенные акции | | |
| Промежуточные дивиденды за 2010 год | 42 | 6 372 013 |

Группа не объявляла иных дивидендов за 2010 год.

(d) Резерв накопленных курсовых разниц при пересчете из других валют

В данный резерв включаются все курсовые разницы, возникающие при пересчете показателей финансовой отчетности зарубежных предприятий.

22. Прибыль на акцию

Показатель прибыли на акцию по состоянию на 31 декабря 2011 года был рассчитан на основе прибыли за год, причитающейся держателям обыкновенных акций, в размере 17 713 180 тыс. руб. (2010: 17 075 665 тыс. руб.) и средневзвешенного количества находящихся в этом году в обращении обыкновенных акций, которое составило 147 940 474 (2010: 151 714 594) акций, рассчитанного, как показано в приведенной ниже таблице. Компания не имеет потенциальных обыкновенных акций, имеющих разводняющий эффект.

Средневзвешенное количество обыкновенных акций

| Количество акций | 2011 | 2010 |
|---|--------------------|--------------------|
| Акции, выпущенные на 1 января | 151 714 594 | 151 714 594 |
| Влияние наличия собственных акций выкупленных | (3 774 120) | - |
| Средневзвешенное количество акций за год, закончившийся 31 декабря | 147 940 474 | 151 714 594 |

В следующей таблице представлена выверка прибыли, причитающейся держателям обыкновенных акций:

Прибыль, причитающаяся держателям обыкновенных акций

| | 2011, тыс. руб. | 2010, тыс. руб. |
|---|--------------------|--------------------|
| Прибыль за отчетный год, причитающаяся акционерам Компании | 17 713 180 | 19 171 182 |
| Дивиденды по привилегированным акциям, объявленные в течение года | - | (2 095 517) |
| Прибыль, причитающаяся держателям обыкновенных акций | 17 713 180 | 17 075 665 |

23. Торговая и прочая кредиторская задолженность

| | 2011, тыс. руб. | 2010, тыс. руб. |
|--|--------------------|--------------------|
| Торговая кредиторская задолженность | 8 896 589 | 6 387 505 |
| Налоги к уплате | 7 120 447 | 3 787 166 |
| Обязательства по выплате заработной платы | 1 141 581 | 1 449 655 |
| Дивиденды к выплате | 128 671 | 306 131 |
| Кредиторская задолженность перед объектом инвестиций, учитываемым методом долевого участия | 343 162 | 38 487 |
| Прочая кредиторская задолженность | 1 073 552 | 1 289 568 |
| | 18 704 002 | 13 258 512 |

Информация о подверженности Группы влиянию валютного риска и риска ликвидности в отношении торговой и прочей кредиторской задолженности раскрыта в Пояснении 24.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

24. Финансовые инструменты и управление рисками

(а) Общие сведения

Использование финансовых инструментов подвергает Группу следующим видам риска:

- кредитный риск;
- риск ликвидности;
- рыночный риск.

В данном пояснении представлена информация о подверженности Группы каждому из указанных рисков, о целях Группы, ее политике и процедурах оценки и управления данными рисками, и о подходах Группы к управлению капиталом. Дополнительная информация количественного характера раскрывается по всему тексту данной консолидированной финансовой отчетности.

Основные принципы управления рисками

Совет директоров несет всю полноту ответственности за организацию системы управления рисками Группы и надзор за функционированием этой системы. Совет сформировал Комитет по аудиту, который отвечает за разработку политики по управлению рисками Группы и надзор за ее проведением. Комитет по аудиту регулярно отчитывается о своей работе перед Советом директоров.

Системы управления рисками Группы разработаны с целью выявления и анализа рисков, которым подвергается Группа, установления допустимых предельных значений риска и соответствующих механизмов контроля, а также для мониторинга рисков и соблюдения установленных ограничений. Системы управления рисками регулярно анализируются на предмет необходимости внесения изменений в связи с изменениями рыночных условий и деятельности Группы. Группа устанавливает стандарты и процедуры обучения и управления с целью создания упорядоченной и действенной системы контроля, в которой все работники понимают свою роль и обязанности.

Созданный в Группе Комитет по аудиту контролирует то, каким образом руководство обеспечивает соблюдение систем и процедур Группы по управлению рисками и анализирует адекватность системы управления рисками применительно к рискам, которым подвергается Группа. Комитет по аудиту осуществляет свои надзорные функции в тесном взаимодействии со службой внутреннего контроля. Служба внутреннего контроля проводит как регулярные (плановые), так и внеплановые проверки внутренних правил и процедур по управлению рисками, о результатах которых она отчитывается перед Комитетом по аудиту.

(b) Кредитный риск

Кредитный риск — это риск возникновения у Группы финансового убытка, вызванного неисполнением покупателем или контрагентом по финансовому инструменту своих договорных обязательств. Этот риск связан, в основном, с имеющейся у Группы торговой дебиторской задолженностью, а также с займами.

(I) Подверженность кредитному риску

Балансовая стоимость финансовых активов отражает максимальную величину, в отношении которой Группа подвержена кредитному риску. Максимальный уровень кредитного риска по состоянию на отчетную дату составлял:

| тыс. руб. | Балансовая стоимость | |
|--|----------------------|------------------|
| | 2011 | 2010 |
| Торговая и прочая дебиторская задолженность | 13 562 414 | 4 298 175 |
| Финансовые активы, имеющиеся в наличии для продажи | 87 251 | 87 251 |
| Займы и дебиторская задолженность | 10 821 673 | 3 895 312 |
| Денежные средства и их эквиваленты | 311 770 | 566 986 |
| | 24 783 108 | 8 847 724 |

(II) Торговая и прочая дебиторская задолженность

Подверженность Группы кредитному риску в основном зависит от индивидуальных характеристик каждого покупателя. Однако руководство также принимает в расчет демографические показатели клиентской базы Группы, включая риск дефолта, присущий той отрасли, в которой осуществляют свою деятельность клиенты, поскольку эти факторы могут оказывать влияние на уровень кредитного риска, особенно в текущих условиях ухудшения экономической ситуации. Примерно 17,8% (2010: 17,9%) от выручки Группы приходится на продажи одному покупателю. В основном все клиенты Группы находятся на территории Российской Федерации.

Руководство разработало кредитную политику, согласно которой кредитоспособность каждого нового клиента анализируется по отдельности, прежде чем ему будут предложены стандартные для Группы условия и сроки осуществления платежей и поставок. Анализ, проводимый Группой, включает в себя специальные проверки сведений о новых клиентах. Для каждого клиента устанавливаются свои закупочные лимиты, представляющие собой максимально возможную сумму задолженности, которая не требует утверждения Кредитного комитета; указанные лимиты анализируются на предмет необходимости изменения ежемесячно. Клиенты, которые не соответствуют требованиям Группы в отношении кредитоспособности, могут осуществлять сделки с Группой только на условиях предоплаты.

Около 85% покупателей являются клиентами Группы на протяжении более трех лет, и убытки на протяжении указанного периода возникали редко. При осуществлении мониторинга кредитного риска клиентов, покупатели группируются в соответствии с их кредитными характеристиками, в том числе, с учетом того, являются ли они дистрибьюторами или розничными покупателями, их территориальным расположением, договорными сроками погашения задолженности и наличием в прошлом финансовых затруднений. Торговая дебиторская задолженность относится в основном к дистрибьюторам Группы. Группа требует предоставления обеспечения в отношении торговой дебиторской задолженности в форме банковской гарантии. Для всех покупателей, которым необходимо кредитование свыше определенных сумм, кроме связанных сторон, проводится кредитная оценка.

Группа создает оценочный резерв под обесценение торговой и прочей дебиторской задолженности и инвестиций, который представляет собой расчетную оценку величины уже понесенных кредитных убытков. Основными компонентами данного оценочного резерва являются компонент конкретных убытков, относящийся к активам, величина каждого из которых является по отдельности значительной, и компонент совокупного убытка, определяемого для групп сходных между собой активов в отношении уже понесенных, но еще не зафиксированных убытков. Расчетная оценка допустимой величины общего убытка определяется на основе статистических данных о платежах по сходным финансовым активам.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Максимальная величина кредитного риска в отношении торговой дебиторской задолженности в зависимости от типа клиента на отчетную дату составила:

| тыс. руб. | Балансовая стоимость | |
|---|----------------------|-----------|
| | 2011 | 2010 |
| Дистрибьюторы | 10 531 130 | 1 798 666 |
| Розничные покупатели | 2 024 122 | 1 529 902 |
| | 12 555 252 | 3 328 568 |
| Накопленный убыток от обесценения дебиторской задолженности | (135 195) | (86 708) |
| | 12 420 057 | 3 241 860 |

Балансовая стоимость торговой дебиторской задолженности, приходящаяся на наиболее значительного покупателя Группы — дистрибьютора на внутреннем рынке, составила 1 407 740 тыс. руб. по состоянию на 31 декабря 2011 года (2010: 960 911 тыс. руб.).

Практически вся дебиторская задолженность Группы приходится на продажи покупателям на российском рынке.

Убыток от обесценения

По состоянию на отчетную дату распределение торговой дебиторской задолженности по срокам давности было следующим:

| тыс. руб. | Общая балансовая стоимость | | Обесценение | |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------|-------------|--------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Непросроченная | 11 950 960 | 2 965 484 | — | — |
| Просроченная на 0–90 дней | 479 426 | 277 686 | 10 329 | 1 310 |
| Просроченная более чем на 90 дней | 124 866 | 85 398 | 124 866 | 85 398 |
| | 12 555 252 | 3 328 568 | 135 195 | 86 708 |

В течение года произошли следующие изменения в резерве под обесценение торговой дебиторской задолженности:

| тыс. руб. | Общее обесценение | |
|---|-------------------|---------|
| | 2011 | 2010 |
| Сальдо на начало года | 86 708 | 81 394 |
| Увеличение за год | 55 697 | 10 788 |
| Суммы, списанные за счет торговой дебиторской задолженности | (7 210) | (5 474) |
| Сальдо на конец года | 135 195 | 86 708 |

Исходя из статистики неплатежей за прошлые годы, Группа полагает, что, помимо указанного выше, не требуется создавать общий резерв под обесценение непросроченной или просроченной не более чем на 90 дней торговой дебиторской задолженности; 96 % торговой дебиторской задолженности, включающей сумму, подлежащую уплате самым значительным клиентом Группы (см. выше), составляют покупатели, которые зарекомендовали себя как надежные партнеры Группы.

Счет резерва под обесценение торговой дебиторской задолженности используется для отражения убытка от обесценения, за исключением случаев, когда Группа убеждена, что возмещение суммы дебиторской задолженности невозможно. В такой ситуации эта сумма считается безнадежным долгом и списывается путем уменьшения стоимости соответствующего финансового актива.

(III) Денежные средства и эквиваленты денежных средств

По состоянию на 31 декабря 2011 года Группа располагала денежными средствами и их эквивалентами на сумму 311 770 тыс. руб. (2010: 566 986 тыс. руб.). Эта сумма отражает максимальную величину, в отношении которой Группа подвержена кредитному риску по данному виду активов. Денежные средства и их эквиваленты хранятся в банках, входящих в 50 крупнейших по величине активов банков Российской Федерации. Статус указанных банков пересматривается каждые полгода.

(с) Риск ликвидности

Риск ликвидности — это риск того, что у Группы возникнут сложности по выполнению финансовых обязательств, расчеты по которым осуществляются путем передачи денежных средств или другого финансового актива. Подход Группы к управлению ликвидностью заключается в том, чтобы обеспечить, насколько это возможно, постоянное наличие у Группы ликвидных средств, достаточных для погашения своих обязательств в срок как в обычных, так и в напряженных условиях, не допуская возникновения неприемлемых убытков и не подвергая риску репутацию Группы.

Группа стремится обеспечить наличие денежных средств и их эквивалентов в объеме, превышающем отток денежных средств по обслуживанию финансовых обязательств (иным, чем обязательства в виде торговой кредиторской задолженности) в течение 32 дней.

Группа также проводит мониторинг своей ликвидности при помощи различных показателей. По состоянию на 31 декабря 2011 года ожидаемые потоки денежных средств в отношении торговой дебиторской задолженности, погашение которой ожидалось в течение двух месяцев, составляли 8 558 150 тыс. руб. (2010: 3 157 068 тыс. руб.). При этом не учитывается потенциальное влияние исключительных обстоятельств, возникновение которых нельзя было обоснованно предусмотреть, таких как стихийные бедствия. Кроме того, Группа поддерживает следующие кредитные линии:

- мультивалютная необеспеченная кредитная линия в размере 199 067 тысяч долларов США. Проценты за EURO/USD/RUB подлежат уплате по ставке LIBOR/EURIBOR/Стоимость привлеченных денежных средств для кредитора +0,75 %;
- мультивалютная необеспеченная кредитная линия/право овердрафта в размере 109 504 тысяч долларов США. Ставка процента определяется в момент выборки средств по каждой траншу.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Кроме того, у Группы есть договорные обязательства по капитальным затратам (см. Пояснение 26).

Ниже представлена информация о договорных сроках погашения финансовых обязательств, включая расчетные суммы процентных платежей, но исключая влияние соглашений о зачете.

| 31 декабря 2011 года тыс. руб. | Балансовая стоимость | Потоки денежных средств по договору | 0-6 мес. | 6-12 мес. | от 1 до 2 лет | от 2 до 5 лет | Свыше 5 лет |
|---|----------------------|-------------------------------------|------------|-----------|---------------|---------------|-------------|
| Непроизводные финансовые обязательства | | | | | | | |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность | 18 704 002 | 18 704 002 | 18 704 002 | — | — | — | — |
| | 18 704 002 | 18 704 002 | 18 704 002 | — | — | — | — |
| 31 декабря 2010 года тыс. руб. | | | | | | | |
| Непроизводные финансовые обязательства | | | | | | | |
| Торговая и прочая кредиторская задолженность | 13 258 512 | 13 258 512 | 13 258 512 | — | — | — | — |
| | 13 258 512 | 13 258 512 | 13 258 512 | — | — | — | — |

В отношении потоков денежных средств, включенных в анализ сроков погашения, не предполагается, что они могут возникнуть значительно раньше по времени или в значительно отличающихся суммах.

(d) Рыночный риск

Рыночный риск — это риск того, что изменения рыночных цен, например, обменных курсов иностранных валют и ставок процента, окажут негативное влияние на прибыль Группы или на стоимость имеющихся у нее финансовых инструментов. Цель управления рыночным риском заключается в том, чтобы контролировать подверженность рыночному риску и удерживать ее в допустимых пределах, при этом добиваясь оптимизации доходности инвестиций.

(l) Валютный риск

Группа подвергается валютному риску, осуществляя операции закупок и привлечения займов, выраженные в валюте, отличной от функциональных валют соответствующих предприятий, входящих в Группу, к которым относятся, главным образом, российские рубли. Указанные операции выражены в основном в долларах США, евро и азербайджанских манатах.

В отношении прочих монетарных активов и обязательств, выраженных в иностранных валютах, политика Группы нацелена на удержание нетто-позиции, подверженной риску, в допустимых пределах посредством покупки или продажи иностранной валюты по курсам «спот», когда это необходимо, для устранения краткосрочной несбалансированности.

Подверженность валютному риску

Подверженность Группы валютному риску, исходя из условных (номинальных) величин, была следующей:

| тыс. руб. | Выражены в евро | Выражены в долл. США | Выражены в азербайджанских манатах | Выражены в евро | Выражены в долл. США | Выражены в азербайджанских манатах |
|-------------------------------------|-----------------|----------------------|------------------------------------|-----------------|----------------------|------------------------------------|
| | 2011 | 2011 | 2011 | 2010 | 2010 | 2010 |
| Оборотные активы | | | | | | |
| Денежные средства и их эквиваленты | 5 332 | 50 220 | 61 338 | 3 579 | 12 734 | 64 891 |
| Займы дебиторская задолженность | 555 820 | 2 955 877 | — | 558 944 | 2 728 235 | 108 083 |
| Торговая дебиторская задолженность | 9 990 | 4 722 | 52 459 | 11 100 | — | 60 907 |
| Краткосрочные обязательства | | | | | | |
| Торговая кредиторская задолженность | (813 348) | (125 516) | (28 561) | (388 857) | (363 427) | (15 083) |
| Общая величина, подверженная риску | (242 206) | 2 885 303 | 85 326 | 184 766 | 2 377 542 | 218 798 |
| Нетто-величина риска | (242 206) | 2 885 303 | 85 326 | 184 766 | 2 377 542 | 218 798 |

В течение года и по состоянию на конец года применялись следующие обменные курсы иностранных валют:

| 1 рубль равен | Средний обменный курс | | Обменный курс «спот» на отчетную дату | |
|---------------------------|-----------------------|--------|---------------------------------------|--------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| В долларах США | 0,0340 | 0,0329 | 0,0311 | 0,0328 |
| В евро | 0,0245 | 0,0248 | 0,0240 | 0,0248 |
| В азербайджанских манатах | 0,0269 | 0,0264 | 0,0244 | 0,0262 |

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Анализ чувствительности

Укрепление курса рубля на 20%, как показано ниже, по отношению к следующим валютам по состоянию на 31 декабря уменьшило бы величину прибыли или убытка за период на нижеуказанные суммы. Это бы не оказало непосредственного влияния на размер собственного капитала. Данная аналитическая информация основана на колебаниях обменных курсов валют, которые Группа рассматривала как обоснованно возможные по состоянию на конец отчетного периода. Анализ проводился исходя из допущения о том, что все прочие переменные, в частности ставки процента, остаются неизменными. Показатели 2010 года анализировались на основе тех же принципов.

| тыс. руб. | Собственный капитал | Прибыль или убыток |
|--|---------------------|--------------------|
| 2011 | | |
| Евро (укрепление на 20%) | — | 48 441 |
| Доллары США (укрепление на 20%) | — | (577 060) |
| Азербайджанские манаты (укрепление на 20%) | — | (17 065) |
| 2010 | | |
| Евро (укрепление на 20%) | — | (36 953) |
| Доллары США (укрепление на 20%) | — | (475 508) |
| Азербайджанские манаты (укрепление на 20%) | — | (43 760) |

Ослабление курса рубля по отношению к указанным выше валютам по состоянию на 31 декабря оказало бы равнозначное по величине, но обратное по знаку влияние на приведенные выше показатели, исходя из допущения, что все прочие переменные остаются неизменными.

(II) Риск изменения процентной ставки

Изменения ставок процента оказывают влияние, в основном, на привлеченные кредиты и займы, изменяя либо их справедливую стоимость (долговые обязательства с фиксированной ставкой процента), либо будущие потоки денежных средств по ним (долговые обязательства с переменной ставкой процента). Руководство Группы не имеет формализованной политики в части того, в каком соотношении должны распределяться процентные риски Группы между займами с фиксированной и переменной ставками процента. Однако при привлечении новых кредитов или займов, вопрос о том, какая ставка процента — фиксированная или переменная — будет более выгодной для Группы на протяжении ожидаемого периода до наступления срока погашения, руководство решает на основе собственных профессиональных суждений.

Структура

На отчетную дату структура процентных финансовых инструментов Группы, сгруппированных по типам процентных ставок, была следующей:

| тыс. руб. | Балансовая стоимость | |
|---|----------------------|-----------|
| | 2011 | 2010 |
| Инструменты с фиксированной ставкой процента | | |
| Финансовые активы | 10 934 811 | 4 101 153 |
| | 10 934 811 | 4 101 153 |

Анализ чувствительности финансовых инструментов с фиксированной ставкой процента к изменениям справедливой стоимости

Никакие финансовые активы и обязательства с фиксированной ставкой процента Группа не учитывает в порядке, предусмотренном для инструментов, оцениваемых по справедливой стоимости, с отражением ее изменений в составе прибыли или убытка за период. Поэтому какое-либо изменение ставок процента на отчетную дату не повлияло бы на показатель прибыли или убытка за период или капитала.

(III) Прочие риски изменения рыночной цены

Управление существенными по величине инвестициями осуществляется по отдельности, и все решения по покупке и продаже утверждаются Советом директоров.

Основной целью инвестиционной стратегии Группы является максимизация доходности инвестиций.

Группа не заключает никаких договоров на приобретение или продажу (биржевых) товаров, кроме как для целей использования и продаж, исходя из ожидаемых потребностей Группы; такие договоры не предусматривают осуществление расчетов в нетто-величине.

(е) Классификация для целей бухгалтерского учета и справедливая стоимость

(I) Справедливая стоимость

База для определения справедливой стоимости раскрыта в Пояснении 5. Справедливая стоимость долевых инструментов, не котируемых на рынке, раскрыта в Пояснении 16. В остальных случаях, по мнению руководства, справедливая стоимость финансовых активов и обязательств Группы приблизительно равна их балансовой стоимости.

Ставки процента, использованные для определения справедливой стоимости

Ставки процента, использованные для дисконтирования расчетных потоков денежных средств в применимых случаях, базируются на кривой доходности по государственным долговым инструментам на отчетную дату с корректировкой на соответствующий кредитный спред, и в отчетном году были следующими:

| | 2011 | 2010 |
|---|-------------|-------------|
| Краткосрочные банковские депозиты в рублях | 2,00–8,72% | 1,90–11,00% |
| Краткосрочные банковские депозиты в долларах США | 0,23–3,25% | 3,50–5,90% |
| Краткосрочные банковские депозиты в евро | 2,4–3,25% | 3,50–3,90% |
| Краткосрочные банковские депозиты в азербайджанских манатах | 8,44–11,26% | 6,50% |
| Займы, выданные связанным сторонам | 3,67–8,70% | 3,67% |

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

(f) Управление капиталом

Группа преследует политику поддержания устойчивой базы капитала, с тем, чтобы сохранить доверие инвесторов, кредиторов и рынка, а также обеспечить будущее развитие бизнеса. Совет директоров регулирует уровень дивидендов, причитающихся держателям обыкновенных акций.

Для Группы соотношение заемного и собственного капитала по состоянию на конец отчетного года было следующим:

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|-------------------|-------------------|
| Общая величина обязательств | 21 718 306 | 15 612 370 |
| За вычетом: денежных средств и их эквивалентов | (311 770) | (566 986) |
| Чистая величина долговых обязательств | 21 406 536 | 15 045 384 |
| Общая величина собственного капитала | 61 904 679 | 55 027 837 |
| Отношение долговых обязательств к собственному капиталу по состоянию на 31 декабря | 0,35 | 0,27 |

В течение года не происходило никаких изменений в подходе Группы к управлению капиталом.

Ни Компания, ни какое-либо из ее дочерних предприятий не являются объектом внешних регулятивных требований в отношении капитала.

25. Операционная аренда

Арендные платежи по нерасторжимым договорам операционной аренды подлежат уплате в следующем порядке:

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Менее года | 89 270 | 80 599 |
| От одного до пяти лет | 44 857 | 53 126 |
| Свыше пяти лет | 94 098 | 109 193 |
| | 228 225 | 242 918 |

Группа арендует ряд земельных участков и зданий на условиях операционной аренды. Арендодателями данных объектов являются органы государственной власти и третьи лица. Договоры аренды земельных участков заключаются, как правило, на срок от 6 до 49 лет. Договоры аренды зданий заключаются, как правило, на срок 11 месяцев с правом последующего продления. У Группы отсутствуют соглашения по условной аренде и субаренде.

В течение года, закончившегося 31 декабря 2011 года, в составе прибыли или убытка за период были признаны расходы по договорам операционной аренды в сумме 156 739 тыс. руб. (2010: 174 468 тыс. руб.).

26. Принятые на себя обязательства по капитальным затратам

По состоянию на 31 декабря 2011 года у Группы имелись следующие обязательства по капитальным затратам на основные средства (31 декабря 2010: 272 292 тыс. руб.):

| Проект | 2011 тыс. руб. |
|---------------------------------|------------------|
| Завод «Балтика—Санкт-Петербург» | 1 434 970 |
| Завод «Балтика—Новосибирск» | 11 290 |
| Завод «Балтика—Челябинск» | 10 536 |
| Завод «Балтика—Тула» | 9 909 |
| Завод «Балтика—Хабаровск» | 7 420 |
| Завод «Балтика—Самара» | 5 406 |
| Завод «Балтика—Пикра» | 3 871 |
| Завод «Балтика—Ростов» | 3 752 |
| Завод «Балтика—Воронеж» | 2 402 |
| Завод «Балтика—Баку» | 1 514 |
| Завод «Балтика—Ярославль» | 893 |
| | 1 491 963 |

27. Условные активы и обязательства

(a) Страхование

Рынок страховых услуг в Российской Федерации находится на стадии становления, и многие формы страхования, распространенные в других странах мира, пока не доступны в России. Группа не имеет полной страховой защиты в отношении своих производственных сооружений, убытков, вызванных остановками производства, или возникших обязательств перед третьими сторонами в связи с ущербом, нанесенным объектам недвижимости или окружающей среде в результате аварий или деятельности Группы. До тех пор, пока Группа не будет иметь полноценного страхового покрытия, существует риск того, что утрата или уничтожение определенных активов может оказать существенное негативное влияние на деятельность и финансовое положение Группы.

(b) Условные налоговые обязательства

Налоговая система Российской Федерации продолжает развиваться и характеризуется частыми изменениями законодательных норм, официальных разъяснений и судебных решений, временами противоречивых, что допускает их неоднозначное толкование различными налоговыми органами. Проверками и расследованиями в отношении правильности исчисления налогов занимаются несколько регулирующих органов, имеющих право налагать крупные штрафы и начислять пени. Правильность исчисления налогов в отчетном периоде может быть проверена в течение трех последующих календарных лет; однако при определенных обстоятельствах этот срок может увеличиваться. В последнее время практика в Российской Федерации такова, что налоговые органы занимают более жесткую позицию в части интерпретации и требований соблюдения налогового законодательства.

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

Данные обстоятельства могут привести к тому, что налоговые риски в Российской Федерации будут гораздо выше, чем в других странах. Руководство Группы, исходя из своего понимания применимого российского налогового законодательства, официальных разъяснений и судебных решений, считает, что налоговые обязательства отражены в адекватной сумме. Тем не менее, трактовка этих положений соответствующими органами может быть иной и, в случае если они смогут доказать правомерность своей позиции, это может оказать значительное влияние на настоящую консолидированную финансовую отчетность.

28. Сделки между связанными сторонами

(a) Отношения контроля

Непосредственным материнским предприятием Компании является «Балтик Бевериджиз Холдинг АБ» (см. Пояснение 1(b)). Конечным материнским предприятием Компании является «Карлсберг А/С», а конечной контролирующей стороной Компании является «Карлсберг Фаундейшен». «Карлсберг А/С» представляет консолидированную финансовую отчетность, находящуюся в открытом доступе.

(b) Вознаграждения руководящим сотрудникам

Вознаграждения, полученные ключевыми руководящими сотрудниками в отчетном году, составили следующие суммы, отраженные в составе затрат на персонал (см. Пояснение 10):

| тыс. руб. | 2011 | 2010 |
|---|---------|---------|
| Заработная плата и премии | 575 341 | 398 169 |
| Обязательные взносы в фонд социального страхования | 8 028 | 5 503 |
| Отчисления, относящиеся к пенсионным планам с установленными взносами | 9 055 | 11 003 |
| Выплаты в связи с расторжением трудового договора | — | 26 427 |
| | 592 424 | 441 102 |

(c) Операции с прочими связанными сторонами

В следующей таблице представлены операции Группы с прочими связанными сторонами.

(i) Выручка

| тыс. руб. | Сумма сделки за год, закончившийся 31 декабря | | Остаток по расчетам по состоянию на 31 декабря | |
|---|---|-----------|--|---------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Реализация продукции: | | | | |
| Сестринские компании | 1 024 584 | 431 237 | 20 705 | 134 164 |
| Роялти полученные | | | | |
| Сестринские компании | 593 115 | 570 978 | 436 943 | 34 542 |
| Проценты полученные: | | | | |
| «Карлсберг Бруэриз А/С» | 128 853 | 2 690 | 106 296 | 50 |
| Материнское предприятие | — | 2 229 | — | — |
| Сестринские компании | 6 933 | — | 3 116 | — |
| Оказание услуг: | | | | |
| Сестринские компании | 20 788 | 16 958 | 769 | — |
| Объект инвестиций, учитываемый методом долевого участия | 98 568 | 57 059 | 39 750 | 28 594 |
| | 1 872 841 | 1 081 151 | 607 579 | 197 350 |

Пояснения к консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2011 года

(II) Расходы

| тыс. руб. | Сумма сделки за год, закончившийся 31 декабря | | Остаток по расчетам по состоянию на 31 декабря | |
|---|--|----------------|---|----------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Приобретение товаров: | | | | |
| Объект инвестиций, учитываемый методом долевого участия | 647 177 | 231 072 | 343 162 | 38 487 |
| «Карлсберг Бруэриз А/С» | — | 11 379 | — | — |
| Сестринские компании | — | 57 979 | — | 3 300 |
| Услуги полученные: | | | | |
| «Карлсберг Бруэриз А/С» | 50 375 | 96 188 | 214 032 | 30 351 |
| Сестринские компании | 61 095 | 11 610 | 78 963 | 1 805 |
| Роялти уплаченные: | | | | |
| «Карлсберг Бруэриз А/С» | 427 275 | 417 385 | 144 025 | 35 209 |
| Сестринские компании | 24 393 | 19 484 | 7 650 | 5 987 |
| Прочие расходы: | | | | |
| «Карлсберг Бруэриз А/С» | 148 120 | 106 812 | 264 463 | 317 336 |
| | 1 358 435 | 951 909 | 1 052 295 | 432 475 |

За год, закончившийся 31 декабря 2011 года, Группа приобрела солод у ЗАО «Солодовенный завод «Суффле» Санкт-Петербург» — компании, являющейся объектом инвестиций, учитываемых методом долевого участия, на общую сумму 647 177 тыс. руб. (без учета НДС), что составило 11,6% от общей стоимости приобретенного солода и солода собственного производства, и 37 360 тонн, что составило 10,9% от общего количества приобретенного солода и солода собственного производства. За год, закончившийся 31 декабря 2010 года, Группа приобрела у ЗАО «Солодовенный завод «Суффле» Санкт-Петербург» солод на сумму 231 072 тыс. руб. (без учета НДС), что составило 6,9% от общей суммы закупок солода и солода собственного производства, и 30 008 тонн, что составило 9,1% от общего количества приобретенного солода и солода собственного производства.

Вся задолженность по расчетам со связанными сторонами должна быть погашена денежными средствами в течение двух месяцев после отчетной даты. Вся задолженность является необеспеченной.

(III) Займы

| тыс. руб. | Сумма займа | | Остаток по расчетам | |
|-------------------------|-------------------|------------------|---------------------|----------------|
| | 2011 | 2010 | 2011 | 2010 |
| Займы выданные: | | | | |
| «Карлсберг Бруэриз А/С» | 12 728 853 | 1 100 523 | 6 606 296 | 500 050 |
| Материнское предприятие | — | 348 697 | — | — |
| | 12 728 853 | 1 449 220 | 6 606 296 | 500 050 |

Займы предоставлены «Карлсберг Бруэриз А/С» по ставке от 5% до 8,7% годовых и подлежат погашению частично в январе 2012 года и частично в апреле 2012 года.

29. Дочерние предприятия

| Наименование | Характер деятельности | Страна регистрации | Право собственности / право голосования | |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------|--|------|
| | | | 2011 | 2010 |
| ООО «Балтика-Украина» | Сопровождение продаж Компании | Украина | — | 100% |
| Балтика С.Р.Л. | Сопровождение продаж Компании | Молдова | — | 100% |
| ООО «Балтика» | Сопровождение продаж Компании | Киргизия | 100% | 100% |
| ООО «Балтика-Бел» | Сопровождение продаж Компании | Белоруссия | 100% | 100% |
| ООО «Терминал Подольск» | Склад | Россия | — | 100% |
| Балтика Дойтчланд ГмБХ | Сопровождение продаж Компании | Германия | 100% | 100% |
| ООО «Балтика-Баку» | Производство пива | Азербайджан | 100% | 100% |
| ЗАО «Баку Пиво» | Производство пива | Азербайджан | 91% | 91% |

Сделки с заинтересованностью

Перечень совершенных в 2011 году сделок, признаваемых в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» сделками, в совершении которых имелась заинтересованность.

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|----|---|--|---|---|----------------|
| 1. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение III к Лицензионному соглашению от 22.03.02 г. с компанией «Карлсберг» | В соответствии с Лицензионным соглашением | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 24.12.10 |
| 2. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение №1/2010 к Сублицензионному соглашению о производстве пива Kronenbourg и соглашению об импорте от 01.11.04 г. | В соответствии с Лицензионным соглашением | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 24.12.10 |
| 3. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному соглашению на использование товарных знаков Tuborg («Туборг») от 01.10.07 г. | В соответствии с Лицензионным соглашением | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 24.12.10 |
| 4. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и ОсОО «Балтика» (Исполнитель) | Договор о возмездном оказании услуг | 9 710 928 рублей, в т.ч. НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 24.12.10 |
| 5. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и Carlsberg Breweries A/S (Консультант) | Дополнительное соглашение № 2 к контракту № 1 от 01.08.08 г. | 1 029 000 рублей, без учета НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 29.12.10 |
| 6. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Экспортер) и Ringness a.s. (Импортер) | Соглашение о расторжении Контракта № 781 от 15.12.2009 г. на поставку пива | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 02.02.11 |
| 7. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и Carlsberg Group Procurement AG (Поставщик) | Договор поставки кружек | 1 467 000 рублей, без учета НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 02.02.11 |
| 8. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и ЗАО «Солодовенный завод Суффле Санкт-Петербург» (Поставщик) | Договор поставки солода | 654 805 000 рублей, без учета НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 02.02.11 |
| 9. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиар) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Лицензиат) | Дополнительное соглашение № 2 к Лицензионному договору от 31.12.09 г., зарегистрированному Патентным ведомством Республики Казахстан 03.07.10 г. за № 04-2010142/11-22 | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденков Б. | 02.02.11 |

* Информация приведена на дату одобрения сделки

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|-----|--|---|---|--|----------------|
| 10. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 12 к Контракту № D-363/09 от 26.11.09 г. | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 02.02.11 |
| 11. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и ICS «Baltika» Srl (Исполнитель) | Дополнительное соглашение №2 к договору об оказании услуг № 2010-MD от 01.01.10 г. | 2247900 рублей, в т.ч. НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 02.02.11 |
| 12. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному соглашению от 01.10.07 г. на использование товарных знаков Tuborg («Туборг») о предоставлении прав на производство, упаковку и продажу лицензионной продукции—пива Tuborg X Fresh («Туборг Икс Фреш») | В соответствии с условиями статьи 6 Лицензионного соглашения и Приложения С к Лицензионному соглашению | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 14.02.11 |
| 13. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному соглашению от 01.10.07 г. на использование товарных знаков Tuborg («Туборг») о предоставлении прав на производство, упаковку и продажу лицензионной продукции—пива Tuborg Cold Shot 6.5 («Туборг Колд Шот 6.5») | В соответствии с условиями статьи 6 Лицензионного соглашения и Приложения С к Лицензионному соглашению | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 14.02.11 |
| 14. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и Baltika Deutschland GmbH (Исполнитель) | Договор о возмездном оказании услуг | 33500 евро, а также НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 14.02.11 |
| 15. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Исполнитель) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Заказчик) | Дополнительное соглашение №2 к договору № BL-AL-0809 от 02.09.09 г. | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 14.02.11 |
| 16. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Исполнитель) и ООО «Балтика-Баку» (Заказчик) | Дополнительное соглашение №2 к договору № БЛ/БК-1М от 01.06.09 г. | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 14.02.11 |
| 17. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 12 к Контракту № D-363/09 от 26.11.09 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 14.02.11 |
| 18. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиар) и ПАО «Пиво-безалкогольный комбинат «Славутич» (Лицензиат) | Лицензионное соглашение | Размер лицензионного вознаграждения за использование прав составляет указанный ниже процент от чистых продаж соответствующей продукции, произведенной и проданной на территории Лицензиатом третьим лицам в течение соответствующего квартала. Ставка роялти для Продукции под Товарным знаком и/или с использованием Объектов авторского права: «Балтика» —5,0% «Арсенальное» —3,0% Halba Mare —2,5% Zatecky Gus —2,5% «Жигулевское» —2,5% | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 25.03.11 |

* Информация приведена на дату одобрения сделки

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|-----|---|---|--|---|----------------|
| 19. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Продавец) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение №13 к Контракту №1/Карлсберг Казахстан от 28.12.10 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А. О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 25.03.11 |
| 20. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному соглашению на использование товарных знаков Tuborg («Туборг») относительно территории России от 01.10.07 г. | Объемы лицензионной продукции по данному дополнительному соглашению не учитываются для целей лицензионного вознаграждения (роялти) в соответствии со статьей 6 Лицензионного Соглашения и Приложением С к нему | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 25.03.11 |
| 21. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Продавец) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 14 к Контракту №1/ Карлсберг Казахстан от 28.12.10 г. | До 1 000 000 000 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А. О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 25.03.11 |
| 22. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Займодавец) и ООО «Балтика-Баку (Заемщик) | Дополнительное соглашение к договору займа №2/ОБ от 07.09.10 г. | В соответствии с основным Договором | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А. О.* | 25.03.11 |
| 23. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Продавец) и Carlsberg Canada Inc. (Покупатель) | Дополнительное соглашение №6 к Контракту № 648 от 01.01.08 г. | 393 000 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 25.03.11 |
| 24. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и Carlsberg VHDoo (Покупатель) | Контракт на поставку пива | 3 500 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 25.03.11 |
| 25. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и Carlsberg Montenegro doo, Podgorica (Покупатель) | Контракт на поставку пива | 12 000 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 25.03.11 |
| 26. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и Carlsberg Serbia Ltd (Покупатель) | Контракт на поставку пива | 200 000 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 25.03.11 |
| 27. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и ICS Baltika Srl (Исполнитель) | Дополнительное соглашение к Договору возмездного оказания услуг № 2010-MD от 01.01.10 г. | 3 427 900 рублей, в т.ч. НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 25.03.11 |
| 28. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и Carlsberg Breweries A/S (Исполнитель) | Договор на оказание консультационных услуг | Не более 58 292 евро, в т.ч. НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 25.03.11 |
| 29. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному соглашению на использование товарных знаков Carlsberg («Карлсберг») относительно территории России от 22.03.02 г. | Объемы пива «Carlsberg безалкогольное» не учитываются для целей расчета и уплаты лицензионного вознаграждения (роялти) в соответствии со статьей 3 Лицензионного соглашения | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 25.03.11 |

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|-----|--|--|---|---|----------------|
| 30. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Исполнитель) и ПАО «Пиво-безалкогольный комбинат «Славутич» (Заказчик) | Договор на оказание возмездных услуг | Стоимость услуг рассчитывается на основании фактического времени, затраченного персоналом Исполнителя соответствующего уровня по согласованным сторонами в договоре почасовым ставкам, и увеличивается на дополнительные расходы Исполнителя, непосредственно связанные с оказанием услуг. Общая сумма выплат по договору не должна превышать 50 000 000 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А. О.* | 13.04.11 |
| 31. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Исполнитель) и ОАО «Пивзавод Оливария» (Заказчик) | Договор возмездного оказания услуг | Стоимость услуг рассчитывается на основании ежемесячной абонентской платы и фактического времени, затраченного персоналом Исполнителя соответствующего уровня по согласованным сторонами в договоре почасовым ставкам, и увеличивается на дополнительные расходы Исполнителя, непосредственно связанные с оказанием услуг. Общая сумма выплат по договору не должна превышать 50 000 000 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 13.04.11 |
| 32. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и Baltika Deutschland GmbH (Исполнитель) | Договор возмездного оказания услуг | Не более 118 000 евро, в т.ч. НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 13.04.11 |
| 33. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и Carlsberg Group Procurement AG (Продавец) | Договор купли-продажи рекламных материалов | 6 490 278,38 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 13.04.11 |
| 34. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и Carlsberg Group Procurement AG (Продавец) | Договор купли-продажи | 1 889 466,10 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 13.04.11 |
| 35. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ОАО «Пивзавод Оливария» (Покупатель) | Дополнительное соглашение к Контракту на поставку товара (пива) № 701 от 14.10.08 г. | 133 000 000 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 27.04.11 |
| 36. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиар) и Baltika Deutschland GmbH (Лицензиат) | Лицензионное соглашение о предоставлении права использования результатов интеллектуальной деятельности в целях изготовления и реализации пива «Балтика» на территории Германии | Лицензионное вознаграждение в размере 5% от чистого товарооборота произведенной и реализованной лицензионной продукции | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 27.04.11 |
| 37. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и Baltika Deutschland GmbH (Исполнитель) | Дополнительное соглашение к Договору возмездного оказания услуг № 603 от 01.01.07 г. | 7833,60 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 27.04.11 |
| 38. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Исполнитель) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Заказчик) | Договор возмездного оказания услуг | Стоимость услуг рассчитывается на основании ежемесячной абонентской платы и фактического времени, затраченного персоналом Исполнителя соответствующего уровня по согласованным сторонами в договоре почасовым ставкам, и увеличивается на дополнительные расходы Исполнителя, непосредственно связанные с оказанием услуг. Общая сумма выплат по договору не должна превышать 50 000 000 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А. О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 27.04.11 |

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|-----|--|---|---|--|----------------|
| 39. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и Carlsberg Denmark A/S (Исполнитель) | Договор оказания услуг | 3 000 евро, без учета НДС РФ | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 27.04.11 |
| 40. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Клиент) и Carlsberg Breweries A/S (Консультант) | Дополнительное соглашение к договору о консультационном обслуживании от 28.12.07 г. | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 27.04.11 |
| 41. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиар) и ПАО «Пиво-безалкогольный комбинат «Славутич» (Лицензиат) | Дополнительное соглашение № 1 к Лицензионному соглашению от 25.03.11 г. | В соответствии с условиями Лицензионного Соглашения | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 13.05.11 |
| 42. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 16 к Контракту № D-363/09 от 26.11.09 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 13.05.11 |
| 43. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному соглашению «Eve» («Ив») от 27.12.09 г. | 9255 600 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 13.05.11 |
| 44. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и Saku Ollethase AS (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 3 к Контракту № 851 от 16.11.10 г. | 69 100 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 13.05.11 |
| 45. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и UAB Svyturys—Utenos alus (Покупатель) | Дополнительное соглашение к Контракту № 850 от 16.11.10 г. | 230 000 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 13.05.11 |
| 46. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Получатель) и Oy Sinebrychoff Ab (Инвестор) | Договор маркетинговых затрат | 157 000 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 13.05.11 |
| 47. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиар) и ПАО «Пиво-безалкогольный комбинат «Славутич» (Лицензиат) | Лицензионное соглашение | 3,5% от чистых продаж лицензионной продукции | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 13.05.11 |
| 48. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и Carlsberg Group Procurement AG (Поставщик) | Договор поставки кружек | 8 482 614, 6 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 13.05.11 |
| 49. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному соглашению от 22.03.02 г. | В соответствии с Лицензионным соглашением | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 27.05.11 |
| 50. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному соглашению от 01.10.07 г. | В соответствии с Лицензионным соглашением | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 27.05.11 |

* Информация приведена на дату одобрения сделки

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|-----|--|--|--|--|----------------|
| 51. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и Carlsberg Breweries A/S (Продавец) | Договор поставки экстракта хмеля | 2 006 396 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 27.05.11 |
| 52. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Исполнитель) и ООО «UZCARLSBERG» (Заказчик) | Дополнительное соглашение №1 к договору № BL-UZ-1702 от 24.02.10 г. | В соответствии с условиями основного договора | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 27.05.11 |
| 53. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и AS Aldaris (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 1 к Контракту №49 от 29.10.10 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 23.06.11 |
| 54. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ICS «CARLSBERG» S.R.L. (Покупатель) | Контракт на поставку пива | Цена поставляемого товара согласовывается сторонами отдельно на каждую поставку. Общая цена контракта—до 135 943 550 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 23.06.11 |
| 55. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение №19 к Контракту №D-363/09 от 26.11.09 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 23.06.11 |
| 56. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и Carlsberg UK Limited (Покупатель) | Дополнительное соглашение №2 к Договору о поставках и дистрибуции № 704 от 27.08.08 г. | В соответствии с условиями Договора | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 15.07.11 |
| 57. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ОАО «Пивзавод Оливария» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 11 к Контракту № 701 от 14.10.08 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 15.07.11 |
| 58. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и Saku Ollethease AS (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 4 к Контракту № 851 на поставку пива и напитков от 16.11.10 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 15.07.11 |
| 59. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение №20 к Контракту №D-363/09 от 26.11.2009 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 15.07.11 |
| 60. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Принципал) и ООО «Балтика-Бел» (Агент) | Дополнительное соглашение №3 к Договору №02/2010-BLR от 16.04.10 г. | 267 132 863 белорусских рублей, включая Агентское вознаграждение 13 356 643 белорусских рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 15.07.11 |
| 61. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и ОсОО «Балтика» (Исполнитель) | Дополнительное соглашение №9 к Договору возмездного оказания услуг № 07/08-KG от 30.01.08 г. | В соответствии с условиями Договора | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 05.08.11 |
| 62. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Поставщик) | Договор поставки | Общая сумма договора складывается из суммы всех поставок и ориентировочно составляет 11 016 726 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 05.08.11 |

* Информация приведена на дату одобрения сделки

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|-----|--|--|---|--|----------------|
| 63. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Наймодатель) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Наниматель) | Дополнительное соглашение №б/н к Договору №D-20/10 от 01.01.10 г. | В соответствии с условиями Договора | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 05.08.11 |
| 64. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение №21 к Контракту D-363/09 от 26.11.09 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 05.08.11 |
| 65. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и Carlsberg Breweries A/S (Исполнитель) | Договор оказания услуг | Общая стоимость услуг по Договору составляет не более 3 003 000 рублей, а также НДС РФ в размере 540 540 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 12.08.11 |
| 66. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и Carlsberg Group Procurement AG (Продавец) | Договор купли-продажи | 309 973 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Йенсен Й.П. | 12.08.11 |
| 67. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и Carlsberg Group Procurement AG (Продавец) | Договор купли-продажи | 3 022 753,20 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Йенсен Й.П. | 12.08.11 |
| 68. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ОАО «Пивзавод Оливария» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 12 к Контракту № 701 от 14.10.08 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 12.08.11 |
| 69. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ОАО «Пивзавод Оливария» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 13 к Контракту № 701 от 14.10.08 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 12.08.11 |
| 70. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Лицензионное соглашение | 49 846 евро, без учета НДС | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 07.09.11 |
| 71. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Исполнитель) и ООО «UZCARLSBERG» (Заказчик) | Дополнительное соглашение № 2 к Договору № BL-UZ-1702 от 24.02.10 г. | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 07.09.11 |
| 72. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 22 к Контракту № D-363/09 от 26.11.09 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 29.09.11 |
| 73. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и Baltika Deutschland GmbH (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 5 к Контракту № 779 от 16.12.09 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 29.09.11 |
| 74. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ОАО «Пивзавод Оливария» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 14 к Контракту № 701 от 14.10.08 г. | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 29.09.11 |

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|-----|--|---|---|--|----------------|
| 75. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Продавец) и ООО «Балтика-Баку» (Покупатель) | Договор купли-продажи оборудования | 16 750 000 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 29.09.11 |
| 76. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Продавец) и ООО «Балтика-Баку» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 1 к Контракту № BR-BA-1210 от 24.12.10 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 29.09.11 |
| 77. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Консультант) и ООО «Балтика-Баку» (Предприятие) | Дополнительное соглашение к Договору на оказание консультационных услуг №б/н от 25.08.05 г. | 100 000 000 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 29.09.11 |
| 78. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и AS Aldaris (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 2 к Контракту № 849 от 29.10.10 г. | 98 784 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 06.10.11 |
| 79. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиар) и «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Лицензиат) | Лицензионное соглашение | Ставка роялти для продукции под наименованием Zatecky Gus: До 01.03.12 г.—0% С 01.03.12 г. по 01.03.13 г.—1,7% С 01.03.13 г. по 01.03.14 г.—2,33% С 01.03.14 г. и каждый последующий контрактный год—3,5% | Акционер Baltic Beverages Holding AB Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 06.10.11 |
| 80. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ОАО «Пивзавод Оливария» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 15 к Контракту № 701 от 14.10.08 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 18.10.11 |
| 81. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Oy Sinebrychoff Ab (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному договору от 01.09.96 г. | В соответствии с условиями Договора | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Йенсен Й.П. | 18.10.11 |
| 82. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Oy Sinebrychoff Ab (Лицензиар) | Дополнительное соглашение к Лицензионному договору от 16.10.00 г. | В соответствии с условиями Договора | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Йенсен Й.П. | 18.10.11 |
| 83. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и ОсОО «Балтика» (Исполнитель) | Дополнительное соглашение №2 к Договору возмездного оказания услуг №11-KG от 01.01.11 г. | 7 172 040 рублей, в т.ч. НДС | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 11.11.11 |
| 84. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Breweries A/S (Лицензиар) | Лицензионное соглашение | 236 430,25 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 11.11.11 |
| 85. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 23 к Контракту № D-363/09 от 26.11.09 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 11.11.11 |

| № | Стороны договора | Вид договора | Цена договора | Сведения о заинтересованном лице (лицах) по сделке | Дата одобрения |
|-----|--|---|--|--|----------------|
| 86. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 24 к Контракту № D-363/09 от 26.11.09 г. | 10 965 991,20 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 11.11.11 |
| 87. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ОАО «Пивзавод Оливария» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 16 к Контракту № 701 от 14.10.08 г. | 150 000 000 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 11.11.11 |
| 88. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Покупатель) и Carlsberg Group Procurement AG (Продавец) | Договор купли-продажи | 3 252 604,47 рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Йенсен Й.П. | 11.11.11 |
| 89. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Получатель) и Oy Sinebrychoff Ab (Инвестор) | Договор маркетинговых затрат | 93 300 евро | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Йенсен Й.П. | 07.12.11 |
| 90. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и Carlsberg Breweries A/S (Консультант) | Договор возмездного оказания услуг | Ориентировочная сумма составляет 1 428 000 рублей, а также НДС 257 040 рублей за оказываемые услуги в 2011 году. Стоимость услуг, оказываемых в дальнейшем, определяется сторонами путем заключения дополнительного соглашения | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 07.12.11 |
| 91. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Продавец) и ООО «Балтика-Баку» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 2 к Контракту № BR-BA-1210 24.12.10 г. | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 07.12.11 |
| 92. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Продавец) и ООО «Балтика-Баку» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 1 к Договору № Ваку-Spb-0911 от 10.10.11 г. | — | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 07.12.11 |
| 93. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Поставщик) и ТОО «Carlsberg Kazakhstan (Карлсберг Казахстан)» (Покупатель) | Дополнительное соглашение № 25 к Контракту № D-363/09 от 26.11.09 г. | В соответствии с условиями Контракта | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.*, член совета директоров Сонденсков Б. | 28.12.11 |
| 94. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиат) и Carlsberg Brewereis A/S (Лицензиар) | Дополнительное соглашение № XV к Лицензионному соглашению от 01.10.07 г. | В соответствии с условиями Соглашения | Акционер Baltic Beverages Holding AB, член совета директоров Расмуссен Й.Б. | 28.12.11 |
| 95. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Заказчик) и ООО «Балтика-Бел» (Исполнитель) | Дополнительное соглашение №5 к Договору возмездного оказания услуг № 04/08-BLR от 30.01.08 г. | 404 671 560 белорусских рублей | Акционер Baltic Beverages Holding AB | 28.12.11 |
| 96. | ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» (Лицензиар) и ПАО «Пивобезалкогольный комбинат «Славутич» (Лицензиат) | Дополнительное соглашение № 1 к Лицензионному соглашению от 01.07.11 г. | В соответствии с Лицензионным соглашением | Акционер Baltic Beverages Holding AB, Президент, член совета директоров Артемьев А.О.* | 28.12.11 |

* Информация приведена на дату одобрения сделки

Контактная информация

Заводы компании

| | | |
|---------------------------------|--------------------|---|
| Завод «Балтика-Санкт-Петербург» | +7 (812) 325-9-325 | 194292, г. Санкт-Петербург, 6-й Верхний пер., д. 3 |
| Филиал «Балтика-Воронеж» | +7 (473) 261-98-00 | 394027, г. Воронеж, ул. 9-го Января, д. 109 |
| Филиал «Балтика-Новосибирск» | +7 (383) 230-14-02 | 630041, г. Новосибирск, ул. 2-я Станционная, д. 34 |
| Филиал «Балтика-Пикра» | +7 (391) 259-12-00 | 660079, г. Красноярск, ул. 60 лет Октября, д. 90 |
| Филиал «Балтика-Ростов» | +7 (863) 250-51-02 | 344090, г. Ростов-на-Дону, ул. Доватора, д. 146-А |
| Филиал «Балтика-Самара» | +7 (846) 276-43-66 | 446110, Самарская область, Кинельский район, пос. Кинельский, Балтийский проезд, д. 1 |
| Филиал «Балтика-Тула» | +7 (4872) 39-55-35 | 300036, г. Тула, Одоевское шоссе, д. 85 |
| Филиал «Балтика-Хабаровск» | +7 (4212) 41-15-51 | 680042, г. Хабаровск, Воронежское шоссе, д. 142 |
| Филиал «Балтика-Челябинск» | +7 (351) 239-16-00 | 454087, г. Челябинск, ул. Рылеева, д. 16 |
| Филиал «Балтика-Ярославль» | +7 (4852) 58-32-03 | 150066, г. Ярославль, ул. Пожарского, д. 63 |

Дочерние компании за рубежом

| | | |
|--------------------------|--|---|
| ООО «Балтика-Бел» | +375 (17) 286-27-48 | Беларусь, 220071, г. Минск, пер. Горный, д. 3, комн. 11 |
| ОсОО «Балтика» | +996 (312) 30-60-82 +996 (312) 30-60-83 | Киргизская Республика, 720075, г. Бишкек, ул. Шопокова, д. 121/1 |
| Baltika Deutschland GmbH | +49 (40) 728-13-928 | Германия, г. Гамбург, 20095, ул. Глокенгиссерваль, д. 26 |
| ООО «Балтика-Баку» | +994 (12) 342-12-80 (директор) +994 (12) 342-20-10 (закупки) +994 (12) 342-09-00 (отдел продаж) | AZ0100, Республика Азербайджан, Апшеронский район, г. Хырдалан, Шамахинское шоссе, д. 2, пер. 2 |

Представительства в иностранных государствах

| | | |
|---------------------------|---------------------|---|
| Представительство в Китае | +86 (10) 651-29-728 | Китайская Народная Республика, 100004, г. Пекин, пр. Цзяньгоменьвай, д. 19 (Ситик билдинг, башня А), оф. 15-В |
|---------------------------|---------------------|---|

Запись на экскурсии на заводы Компании

Пивоваренная компания «Балтика» проводит регулярные экскурсии на заводах Компании в России для организованных групп. В ходе экскурсий посетители могут узнать об основных событиях в истории Компании и о деятельности Компании, ознакомиться с технологиями изготовления пива и попробовать продукцию Компании.

Экскурсии можно заказать по телефонам:

| | | | |
|------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| Воронеж..... | +7 (473) 261-98-29 | Санкт-Петербург..... | +7 (812) 329-91-39 |
| Красноярск..... | +7 (391) 259-13-41 | Тула..... | +7 (4872) 32-99-10 |
| Новосибирск..... | +7 (383) 230-14-11 | Хабаровск..... | +7 (4212) 41-20-66 |
| Ростов..... | +7 (863) 250-51-46 | Челябинск..... | +7 (351) 239-78-78 |
| Самара..... | +7 (846) 276-43-33 | Ярославль..... | +7 (4852) 58-32-29 |

«Балтика» приглашает гостей в свои музеи.

Музей истории пивоварения Сибири в Красноярске находится на территории завода «Балтика-Пикра».

Создание музея в 2005 году было приурочено к 130-летию Красноярского пивоваренного завода и 15-летию компании «Пикра».

В 2010 году к 20-летию юбилею «Балтики» в штаб-квартире в Санкт-Петербурге открылся второй Музей истории пивоварения.

Музеи обладают уникальными экспозициями по пивоварению, их можно посетить во время экскурсий на заводы.

В 2011 году количество посетителей заводов Компании составило более 70 000 человек. За период с 1999 по 2011 год включительно общее количество экскурсантов превысило 520 000 человек.

Участие в ассоциациях

«Балтика» состоит в следующих общественных организациях:

- Некоммерческая организация «Союз Российских производителей пивобезалкогольной продукции»;
- Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей»;
- Некоммерческое партнерство «Содружество производителей фирменных торговых марок» (НП «РусБренд»);
- Ассоциация Совместных предприятий (Санкт-Петербург);
- Некоммерческое партнерство «Совет рынка по организации эффективной системы оптовой и розничной торговли электрической энергией и мощностью» (НП «Совет рынка»);
- Некоммерческое партнерство «Сообщество покупателей оптового и розничного рынков электроэнергии (мощности)»;
- Некоммерческое партнерство содействия торговому, таможенному и техническому регулированию «Консультативно-Экспертный Совет Таможенного союза»;
- Некоммерческое партнерство «СоюзЭнергоАудит».

Информация для акционеров и инвесторов

ОАО «Пивоваренная компания «Балтика»

Штаб-квартира Компании +7 (812) 325-93-25 194292, г. Санкт-Петербург,
6-й Верхний переулок, д.3
www.baltika.ru

Работа с акционерами +7 (812) 329-91-09 Elfimov@spb.baltika.ru
Risuliev@spb.baltika.ru

Регистратор

Закрытое акционерное общество +7 (812) 251-81-38 198005, г. Санкт-Петербург,
«Компьютершер Регистратор» +7 (812) 346-74-07 (факс) Измайловский пр., д. 4-А, оф. 314
Санкт-Петербургский филиал www.nrcreg.ru

Независимые аудиторы

Санкт-Петербургский филиал +7 (812) 313-73-00 191119, г. Санкт-Петербург,
ЗАО «КПМГ» Северо-Западный +7 (812) 313-73-01 (факс) ул. Марата, 69-71, литера «А»,
Региональный Центр stp@kpmg.ru БЦ «Ренессанс Плаза»

Закрытое акционерное общество +7 (812) 251-69-23 198103, г. Санкт-Петербург,
«Эй энд Пи Аудит» apaudit@apaudit.ru Рижский пр., д. 26

Официальный печатный орган для рас- Газета «Известия»
крытия информации

Корпоративный веб-сайт для раскры- www.corporate.baltika.ru
тия информации

