

X5 объявляет о росте выручки на 18,8% в 2025 г. Рентабельность скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила 6,1%

+18,8% г-к-г

Рост выручки в 2025 г.

За счёт роста сопоставимых продаж (LFL)¹ и торговой площади

+42,8% г-к-г

Рост выручки цифровых бизнесов в 2025 г. (экспресс-доставка, Vprok.ru, 5Post, «Много лосося» и продажи через маркетплейсы)

Выручка цифровых бизнесов составила 285,7 млрд руб., или 6,2% от консолидированной выручки за 2025 г.

23,8% -19 б.п. г-к-г

Валовая рентабельность до применения МСФО (IFRS) 16² в 2025 г.

6,1% -40 б.п. г-к-г

Рентабельность скорр. EBITDA³ до применения МСФО (IFRS) 16 в 2025 г.

2,0% -77 б.п. г-к-г

Рентабельность чистой прибыли до применения МСФО (IFRS) 16 в 2025 г.

0,84x

Чистый долг/EBITDA⁴ на 31 декабря 2025 г. до применения МСФО (IFRS) 16

Москва, 20 марта 2026 г.

ПАО «Корпоративный центр ИКС 5» («X5» или «Компания», тикер на Московской бирже: «X5»), ведущая продуктовая розничная компания России, управляющая торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик», опубликовала годовой отчет за 2025 г., утвержденный Наблюдательным советом и консолидированную финансовую отчетность, аудированную ООО «Б1 - Аудит» («Б1»), подготовленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

1. Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени — это сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. Мы включили все магазины, которые соответствуют нашим критериям LFL в каждом отчетном периоде. Продажи экспресс-доставки из магазинов и дарксторов, которые были открыты меньше года назад, также включены в расчет.
2. Финансовые показатели до применения МСФО (IFRS) 16 рассчитываются путем корректировки соответствующих показателей МСФО на фиксированные расходы на аренду, фиксированные не связанные с арендой компоненты договоров аренды и исключают амортизацию и обесценение активов в форме права пользования, финансовые расходы, начисленные по обязательствам по аренде, прибыль от прекращения признания активов в форме права пользования и обязательств по аренде и выбытия связанных с ними неотделимых улучшений, а также исключает корректировку прибыли/убытка от реализации активов в рамках операций продажи и обратной аренды на долю сохраняемых прав, признанных в соответствии с МСФО (IFRS) 16.
3. Показатель EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 без учета расходов, связанных с программой долгосрочного премирования менеджмента (LT) и прочего вознаграждения управленческого персонала, а также единоразовой корректировки убытка от обесценения финансовых активов.
4. Операционная прибыль за вычетом расходов на амортизацию и обесценение основных средств, инвестиционной недвижимости, прочих нематериальных активов, гудвила и инвестиций в ассоциированные компании и совместные предприятия.



Игорь Шехтерман

Генеральный директор X5

В марте 2025 года X5 представила обновлённую стратегию до 2028 года, нацеленную на укрепление рыночного и технологического лидерства. В течение года мы последовательно реализовывали стратегические приоритеты, развивая торговые сети, масштабируя быстрорастущие направления бизнеса и повышая эффективность операционных процессов. В результате, несмотря на замедление потребительского спроса, X5 показала двузначные темпы роста выручки – 18,8% год к году при уровне рентабельности скорректированной EBITDA 6,1% и, выплатив дивиденды, сохранила умеренный уровень долговой нагрузки. Это подтверждает масштабируемость и устойчивость нашей бизнес-модели.

Корпоративные инициативы

С января 2025 г. наши акции торгуются под новым тикером X5 в первом котировальном списке Московской биржи, что стало результатом сложного процесса корпоративной реорганизации для защиты прав российских инвесторов. С целью укрепления диалога с инвестиционным сообществом в марте мы провели первый после «переезда» День инвестора X5. Осенью мы также запустили ребрендинг X5 со слоганом «Главные в еде» и новым визуальным стилем, который говорит понятнее и теплее с покупателями, и при этом технологичнее – с партнёрами и командой.

В прошлом году снятие регуляторных ограничений позволило Наблюдательному совету утвердить дивидендную политику X5, а общему собранию акционеров – принять решение о выплате дивидендов за 2024 г. и 9 месяцев 2025 г.

Развитие торговых сетей и логистики

В 2025 г. мы продолжили активную экспансию сетей, а также реализацию программы реконструкций с целью улучшения ценностного предложения магазинов. В течение года команды «Пятёрочки», «Перекрёстка» и «Чижики» фокусировались на непрерывном улучшении клиентского опыта, поддержании высокого уровня сервиса в магазинах, развитии омниканального предложения и расширении географии доставки, соблюдении высочайших стандартов пищевой безопасности.

В условиях сохранения низкого уровня свободных складских площадей на рынке и для поддержания высоких темпов открытия магазинов мы придерживаемся сбалансированного подхода в строительстве и аренде складов. В 2025 г. мы запустили 11 распределительных центров от Калининграда до Хабаровска, что позволило повысить доступность продукции, снизить издержки и укрепить фундамент для масштабирования бизнеса. Параллельно мы внедряли собственные цифровые решения в управлении запасами и логистикой, усиливая контроль над критически важными операциями.

Эффективность и новые технологии

Мы последовательно работаем над совершенствованием бизнес-процессов, включая оптимизацию операций в магазинах, повышение эффективности цепочек поставок и улучшение условий аренды. В 2025 г. нам удалось добиться роста производительности труда в логистике почти на 5%; производительность персонала торговли выросла более чем на 5%. В прошлом году X5 увеличила количество магазинов на 11%, при этом общая численность сотрудников Группы снизилась.

На фоне устойчивого дефицита линейного персонала в прошлом году мы объединили

наши технологические инициативы на базе «X5 Робототехника»/Robotics. Новый центр экспертизы охватывает полный цикл – от разработки и пилотирования до промышленного внедрения автоматизированных решений во все бизнесы X5. Он призван ускорить внедрение инноваций, повысить скорость и точность операций и снизить долю ручного труда.

Цифровые и другие направления бизнеса

X5 сохраняет лидерство в сегменте онлайн-продаж, развивая собственную экспресс-доставку и партнёрские каналы. В прошлом году выручка цифровых бизнесов выросла на 42,8% год к году.

Мы продолжаем развивать рекламные и аналитические решения для монетизации обширной клиентской базы и инфраструктуры X5. В прошлом году объем рекламных услуг X5 составил 30 млрд руб.⁵

Готовая еда остается одной из самых быстрорастущих категорий в ритейле, и мы планируем стать лидером отрасли к 2028 г. В прошлом году мы инвестировали в собственное производство и запустили маркировку «Система качества X5», чтобы подтвердить многоуровневый контроль качества блюд для покупателей.

Франшиза «ОКОЛО» за год выросла в четыре раза до 4 251 магазинов. Целью проекта является объединение частного предпринимательства с ресурсами и компетенциями федерального ритейлера.

Социально-ответственный бизнес

X5 продолжила укреплять лидерство в повестке устойчивого развития, последовательно придерживаясь принципов прозрачности корпоративного управления и высокой степени открытости для ключевых стейкхолдеров. Подтверждением эффективности подхода стало включение X5 в индекс «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» РСПП.

Мы также продолжаем наращивать масштаб социальных и благотворительных инициатив. Благотворительным фондом X5 «Выручаем» запущена федеральная технологическая платформа продовольственной помощи, которая объединит НКО, волонтеров и партнеров в единую экосистему взаимодействия. Это решение позволит повысить координацию и прозрачность благотворительных проектов, расширит охват адресной помощи и увеличит общий объем социальных инвестиций X5, которые в 2025 году уже достигли 1 млрд рублей.

Горжусь тем, что X5 второй год подряд входит в тройку лучших работодателей России и является лидером в категории «ритейл» по версии HeadHunter. Мы стремимся быть лучшим местом работы для 389 тыс. сотрудников⁶ по всей стране, предлагая гибкую цифровую среду, возможности влиять на карьеру и доход и внедрять смелые для рынка решения.

По традиции хочу поблагодарить команду X5 и всех, кто разделяет с нами этот путь – вместе мы создали омниканального лидера, задающего вектор розничной торговли в масштабах страны. В будущем мы продолжим укреплять доверие покупателей, открывать перспективы для партнёров, обеспечивать стабильность сотрудникам и создавать ценность для инвесторов.

5. Приведенные результаты включают услуги по медийной рекламе, а также иные рекламные и маркетинговые услуги в торговых залах, направленные на продвижение товаров потребителю. Часть этих доходов в МСФО отчетности Группы отражается в составе себестоимости продаж.

6. Компания перешла на обновленную методологию расчета численности персонала на конец периода в 4 кв. 2025 г.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ⁷ (до применения МСФО (IFRS) 16) 3

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, %
ВЫРУЧКА	1 237 965	1 077 780	14,9	4 642 034	3 908 047	18,8
в т. ч. чистая розничная выручка ⁸	1 216 414	1 064 274	14,3	4 589 257	3 880 288	18,3
Пятёрочка (вкл. экспресс-доставку) ^{9,10}	945 843	835 781	13,2	3 613 554	3 114 117	16,0
Перекрёсток (вкл. экспресс-доставку)	145 141	137 236	5,8	531 127	490 991	8,2
Чижик (вкл. экспресс-доставку)	119 841	84 282	42,2	417 500	249 501	67,3
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	303 185	253 366	19,7	1 104 866	937 499	17,9
Валовая рентабельность, %	24,5	23,5	98 б.п.	23,8	24,0	(19) б.п.
СКОРР. ЕБИТДА¹¹	81 248	53 950	50,6	285 468	256 141	11,4
Рентабельность скорр. ЕБИТДА, %	6,6	5,0	156 б.п.	6,1	6,6	(40) б.п.
ЕБИТДА	78 647	52 934	48,6	273 109	251 807	8,5
Рентабельность ЕБИТДА, %	6,4	4,9	144 б.п.	5,9	6,4	(56) б.п.
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	43 269	23 619	83,2	160 823	153 986	4,4
Операционная рентабельность, %	3,5	2,2	130 б.п.	3,5	3,9	(48) б.п.
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	18 400	15 408	19,4	94 803	110 091	(13,9)
Рентабельность чистой прибыли, %	1,5	1,4	6 б.п.	2,0	2,8	(77) б.п.

7. Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

8. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от оптовых продаж и услуг. Включая «Много лосося», Vprokci, и прочие новые бизнесы.

9. Включая сети «Почупочка», «ПочупАЛКО», «Виктория», «Виктория Квартал», «Дёшево», CASH, «Красный Яр» и «Слата». Магазины «Виктория Квартал», «Дёшево», «Почупочка» и «ПочупАЛКО» были закрыты в 2024 году.

10. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

11. Показатель ЕБИТДА до применения МСФО (IFRS) 16 без учета расходов, связанных с программой долгосрочного премирования менеджмента (LT) и прочего вознаграждения управленческого персонала, а также единоразовой корректировки убытка от обесценения финансовых активов.



Рост выручки составил 14,9% г-к-г в 4 кв. 2025 г. Чистая розничная выручка увеличилась на 14,3% на фоне роста торговых площадей на 8,7% и роста LFL продаж на 7,3%, в то время как продажи цифровых бизнесов X5 выросли на 30,0% г-к-г.

Динамика торговых площадей, кв. м

ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ, КВ. М	31 ДЕКАБРЯ 2025	31 ДЕКАБРЯ 2024	ИЗМ. ОТН. 31 ДЕК. 2024, %
Пятёрочка ^{12,13}	9 859 131	9 177 964	7,4
Перекрёсток	1 105 495	1 096 345	0,8
Чижик	947 475	686 702	38,0
Итого¹⁴	11 912 101	10 961 011	8,7

12. Включая сети «Покупочка», «ПокупАЛКО», «Виктория», «Виктория Квартал», «Дёшево», CASH, «Красный Яр» и «Слата». Магазины «Виктория Квартал», «Дёшево», «Покупочка» и «ПокупАЛКО» были закрыты в 2024 году.

13. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

14. Не включая дарксторы Vroggi, совместные дарксторы и «тёмные» кухни «Много лосося». Исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

Динамика сопоставимых продаж за 4 кв. и 12 мес. 2025 г., % г-к-г

5

В 4 кв. 2025 г. рост LFL продаж составил 7,3% г-к-г. Рост LFL среднего чека стал основным драйвером роста LFL продаж в 4 кв. 2025 г., при этом рост LFL трафика составил 0,5% г-к-г.

	4 кв. 2025			2025		
	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК	ПРОДАЖИ	ТРАФИК	СР. ЧЕК
Пятёрочка ¹⁵	7,3	0,6	6,6	10,6	1,4	9,1
Перекрёсток	4,8	(2,1)	7,0	7,7	(2,2)	10,1
Чижик	10,0	1,6	8,2	26,1	11,6	13,0
Итого¹⁶	7,3	0,5	6,8	11,4	1,6	9,6

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в [Пресс-релизе по операционным результатам за 4 кв. 2025 года.](#)

Валовая рентабельность

Валовая рентабельность до применения МСФО (IFRS) 16 увеличилась на 98 б.п. г-к-г до 24,5% в 4 кв. 2025 г. на фоне улучшения коммерческих условий с поставщиками.

Валовая рентабельность до применения МСФО (IFRS) 16 снизилась на 19 б.п. г-к-г до 23,8% за 12 мес. 2025 г. в основном за счет роста товарных потерь на фоне развития категории готовой еды, категории «фреш» и роста доступности товаров на полке.

15. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

16. Исключая Урокли и «Много лосося».

КОММЕРЧЕСКИЕ, ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РАСХОДЫ

6

(БЕЗ УЧЕТА РАСХОДОВ НА АМОРТИЗАЦИЮ И ЭФФЕКТА ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ) (ДО ПРИМЕНЕНИЯ МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Расходы на персонал	(101 692)	(93 011)	9,3	(399 775)	(331 659)	20,5
% от выручки	8,2	8,6	(42) б.п.	8,6	8,5	13 б.п.
включая затраты по программе долгосрочного премирования (LTI) и прочего вознаграждения управленческого персонала	(2 601)	(1 016)	3x	(8 232)	(4 334)	89,9
Расходы на персонал без учета LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала, % от выручки	8,0	8,5	(53) б.п.	8,4	8,4	6 б.п.
Расходы на аренду	(47 022)	(41 600)	13,0	(180 100)	(157 794)	14,1
% от выручки	3,8	3,9	(6) б.п.	3,9	4,0	(16) б.п.
Коммунальные расходы	(23 863)	(20 250)	17,8	(86 833)	(72 893)	19,1
% от выручки	1,9	1,9	5 б.п.	1,9	1,9	1 б.п.
Прочие расходы на магазины	(10 984)	(9 910)	10,8	(39 131)	(34 441)	13,6
% от выручки	0,9	0,9	(3) б.п.	0,8	0,9	(4) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(15 818)	(14 579)	8,5	(45 205)	(36 781)	22,9
% от выручки	1,3	1,4	(7) б.п.	1,0	0,9	3 б.п.
Расходы на доставку	(10 635)	(8 080)	31,6	(36 825)	(23 977)	53,6
% от выручки	0,9	0,7	11 б.п.	0,8	0,6	18 б.п.
Прочие расходы	(21 543)	(15 237)	41,4	(66 481)	(51 083)	30,1
% от выручки	1,7	1,4	33 б.п.	1,4	1,3	13 б.п.
ИТОГО (БЕЗ УЧЁТА РАСХОДОВ НА АМОРТИЗАЦИЮ И ЭФФЕКТА ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ)	(231 557)	(202 667)	14,3	(854 350)	(708 628)	20,6
% от выручки	18,7	18,8	(10) б.п.	18,4	18,1	27 б.п.
ИТОГО (БЕЗ УЧЁТА РАСХОДОВ НА АМОРТИЗАЦИЮ, ЭФФЕКТА ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ, LTI И ПРОЧЕГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА)	(228 956)	(201 651)	13,5	(846 118)	(704 294)	20,1
% от выручки	18,5	18,7	(22) б.п.	18,2	18,0	21 б.п.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

В 4 кв. 2025 г. коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта расходов на амортизацию, эффекта от обесценения, LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала) до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки снизились на 22 б.п. до 18,5% в основном за счёт снижения расходов на персонал, расходов на аренду и расходов на услуги третьих сторон.

Расходы на персонал (без учета расходов по LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала) как процент от выручки в 4 кв. 2025 г. снизились на 53 б.п., составив 8,0% в основном за счёт оптимизационных инициатив в торговых сетях.

Затраты на компенсационные выплаты по программе долгосрочного премирования и прочее вознаграждение управленческого персонала увеличились до 2 601 млн руб. в 4 кв. 2025 г. на фоне расширения программ долгосрочного премирования.

Расходы на аренду до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2025 г. снизились на 6 б.п. до 3,8% в связи с положительным эффектом операционного рычага для договоров с фиксированными арендными ставками.

Коммунальные расходы как процент от выручки в 4 кв. 2025 г. существенно не изменились, составив 1,9%.

Прочие расходы на магазины до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2025 г. существенно не изменились, составив 0,9%.

Расходы на услуги третьих сторон до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2025 г. снизились на 7 б.п. г-к-г до 1,3% в основном за счёт маркетинговых расходов.

Расходы на доставку как процент от выручки в 4 кв. 2025 г. увеличились на 11 б.п. г-к-г до 0,9% в связи с ростом доли онлайн-продаж в выручке. Общий GMV¹⁷ X5 Digital в 4 кв. 2025 г. увеличился на 30,4% г-к-г и составил 90 637 млн руб.

Прочие расходы до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2025 г. увеличились на 33 б.п. г-к-г до 1,7% в связи с ростом агентского вознаграждения за обратный франчайзинг и единоразовых эффектов.

В 2025 г. коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта расходов на амортизацию, эффекта от обесценения, LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала) до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки увеличились на 21 б.п. до 18,2% в основном за счет роста расходов на персонал, расходов на доставку и прочих расходов.

Аренда/субаренда и прочий доход¹⁸

Доходы Компании от аренды, субаренды и прочих операций до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки составили 0,6%, показав рост на 38 б.п. г-к-г в 4 кв. 2025 г.

17. GMV – это стоимость доставленных заказов по конечным ценам (вкл. НДС), без вычета примененных промокодов и баллов лояльности. Включая сервис экспресс-доставки, онлайн-гипермаркет Упрокли и доставку «Много лосося».

18. В основном состоит из доходов от аренды/субаренды, дохода от продажи вторсырья и прочих неосновных доходов.

ЕБИТДА и рентабельность ЕБИТДА (до применения МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
Валовая прибыль	303 185	253 366	19,7	1 104 866	937 499	17,9
Рентабельность валовой прибыли, %	24,5	23,5	98 б.п.	23,8	24,0	(19) б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, эффекта от обесценения, LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала)	(228 956)	(201 651)	13,5	(846 118)	(704 294)	20,1
% от выручки	18,5	18,7	(22) б.п.	18,2	18,0	21 б.п.
Расходы по ожидаемым кредитным убыткам финансовых активов, исключая единоразовый эффект ¹⁹	(456)	(194)	2х	(821)	(310)	3х
% от выручки	(0,0)	(0,0)	(2) б.п.	(0,0)	(0,0)	(1) б.п.
Доходы от аренды/субаренды и прочие операционные доходы	7 475	2 429	3х	27 541	23 246	18,5
% от выручки	0,6	0,2	38 б.п.	0,6	0,6	(0) б.п.
СКОРР. ЕБИТДА	81 248	53 950	50,6	285 468	256 141	11,4
Рентабельность скорр. ЕБИТДА, %	6,6	5,0	156 б.п.	6,1	6,6	(40) б.п.
Затраты по программе долгосрочного премирования (LTI) и прочего вознаграждения управленческого персонала	(2 601)	(1 016)	3х	(8 232)	(4 334)	89,9
% от выручки	0,2	0,1	12 б.п.	0,2	0,1	7 б.п.
Единоразовая корректировка убытка от обесценения финансовых активов ¹⁹	-	-	-	(4 127)	-	н/д
% от выручки	-	-	-	0,1	-	9 б.п.
ЕБИТДА	78 647	52 934	48,6	273 109	251 807	8,5
Рентабельность ЕБИТДА, %	6,4	4,9	144 б.п.	5,9	6,4	(56) б.п.

19. Единоразовый неденежный эффект, возникший в процессе реализации 470-ФЗ.

Расходы на амортизацию и обесценение

В 4 кв. 2025 года расходы на амортизацию и эффект от обесценения до применения МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки увеличились на 14 б.п. г-к-г до 2,9% и составили 35 378 млн руб. в основном в связи с признанием обесценения внеоборотных активов в 4 кв. 2025 г. В 2025 г. расходы на амортизацию и эффект от обесценения до применения МСФО (IFRS) 16 как

процент от выручки снизились на 8 б.п. г-к-г до 2,4% до 112 286 млн руб. в основном в связи с опережающим ростом выручки по сравнению с ростом валовой балансовой стоимости активов, а также с пересмотром сроков полезного использования по ряду классов основных средств, частично компенсированным признанием обесценения внеоборотных активов.

Неоперационные прибыли и убытки (до применения МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	43 269	23 619	83,2	160 823	153 986	4,4
Чистые финансовые расходы	(15 140)	(2 270)	7x	(36 650)	(8 507)	4x
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий	(22)	-	н/д	(22)	-	н/д
Чистый (убыток)/прибыль по курсовым разницам	(1 006)	(1 427)	(29,5)	190	(2 805)	н/д
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	27 101	19 922	36,0	124 341	142 674	(12,8)
Расходы по налогу на прибыль	(8 701)	(4 514)	92,8	(29 538)	(32 583)	(9,3)
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	18 400	15 408	19,4	94 803	110 091	(13,9)
Рентабельность чистой прибыли, %	1,5	1,4	6 б.п.	2,0	2,8	(77) б.п.

Чистые финансовые расходы до применения МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2025 г. увеличились до 15 140 млн руб. в связи с ростом тела долга, а также в связи со снижением финансовых доходов, начисленных по краткосрочным финансовым вложениям и депозитам.

Чистый убыток от курсовых разниц составил 1 006 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2025 г. в связи с волатильностью курса рубля.

В 4 кв. 2025 г. расходы по налогу на прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 увеличились на 92,8% г-к-г в связи с ростом налогооблагаемой прибыли,

ростом номинальной ставки налога на прибыль с 1 января 2025 г. и разовым эффектом.

В 2025 г. эффективная ставка налога на прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 23,8%, увеличившись с 22,8% в 2024 г.

Ключевые показатели движения денежных средств (до применения МСФО (IFRS) 16)

10

МЛН РУБ.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
Операционные денежные потоки до изменений в оборотном капитале	82 094	54 125	51,7	280 706	253 046	10,9
Изменение оборотного капитала	31 769	20 201	57,3	11 116	(2 161)	н/д
Денежные потоки по процентам полученным, уплаченным и налогу на прибыль	(18 779)	(4 962)	4x	(53 926)	(41 759)	29,1
Чистые денежные потоки от операционной деятельности	95 084	69 364	37,1	237 896	209 126	13,8
<i>Корректировка чистых денежных потоков от операционной деятельности</i>	-	(11 823)	н/д	(19 123)	(18 951)	0,9
Скорр. чистые денежные потоки от операционной деятельности	95 084	57 541	65,2	218 773	190 175	15,0
Чистые денежные потоки по инвестиционной деятельности	(65 341)	(92 774)	(29,6)	(32 827)	(237 329)	(86,2)
<i>Корректировка чистых денежных потоков по инвестиционной деятельности</i>	-	39 002	н/д	(191 878)	76 130	н/д
Скорр. чистые денежные потоки по инвестиционной деятельности	(65 341)	(53 772)	21,5	(224 705)	(161 199)	39,4
Чистые денежные потоки по финансовой деятельности	83 763	64 344	30,2	(92 753)	56 984	н/д
<i>Корректировка чистых денежных потоков по финансовой деятельности</i>	-	-	-	45 372	-	н/д
Скорр. чистые денежные потоки по финансовой деятельности	83 763	64 344	30,2	(47 381)	56 984	н/д
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	(1 496)	10	н/д	(1 795)	48	н/д
УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	112 010	40 944	3x	110 521	28 829	4x

В 4 кв. 2025 года операционные денежные потоки до изменений в оборотном капитале до применения МСФО (IFRS) 16) увеличились на 27 969 млн руб. и составили 82 094 млн руб. Положительное изменение оборотного капитала до применения МСФО (IFRS) 16 в размере 31 769 млн руб. в 4 кв. 2025 г. против 20 201 млн руб. в 4 кв. 2024 г. главным образом обусловлено снижением уровня запасов на фоне эффекта высокой базы, сохранявшейся с конца 2024 г. в связи с увеличением объемов закупок для повышения доступности товаров на полке.

МЛН РУБ.	31 ДЕКАБРЯ 2025	31 ДЕКАБРЯ 2024	31 ДЕКАБРЯ 2023
Запасы	342 314	325 569	236 826
Торговая, прочая дебиторская задолженность и авансы выданные	56 038	37 579	36 928
Торговая кредиторская задолженность	403 165	376 689	290 232
Резервы и прочие обязательства	276 099	213 849	157 031
Краткосрочные обязательства по договорам	2 317	1 879	1 458

Отток денежных средств по процентам полученным, уплаченным и налогу на прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2025 г. увеличился до 18 779 млн руб. в связи с ростом тела долга и снижением процентов полученных по краткосрочным финансовым вложениям и депозитам.

Скорр. чистые денежные потоки от операционной деятельности до применения МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2025 г. увеличились на 65,2% и составили 95 084 млн руб. по сравнению с 57 541 млн руб. в 4 кв. 2024 г.

В 2025 г. скорр. чистые денежные потоки от операционной деятельности до применения МСФО (IFRS) 16 увеличились на 15,0% и составили 218 773 млн руб. по сравнению с 190 175 млн руб. в 2024 г.

В 4 кв. 2025 года рост скорр. оттока денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности, до применения МСФО (IFRS) 16 до 65 341 млн руб. в основном связан с инвестициями в распределительные центры,

закупкой транспорта, инвестициями в ИТ, а также установкой пекарен и кофемашин в магазинах. В 2025 г. скорр. чистые денежные потоки, использованные в инвестиционной деятельности до применения МСФО (IFRS) 16, увеличились до 224 705 млн руб. по сравнению с 161 199 млн руб. в 2024 г.

Скорр. приток денежных средств, полученных от финансовой деятельности до применения МСФО (IFRS) 16, составил 83 763 млн руб. в 4 кв. 2025 г. по сравнению с 64 344 млн руб. в 4 кв. 2024 г. В 2025 г. скорр. чистые денежные потоки, использованные в финансовой деятельности до применения МСФО (IFRS) 16, составили 47 381 млн руб. по сравнению со скорр. чистыми денежными потоками, полученными от финансовой деятельности, в размере 56 984 млн руб. в 2024 г.

МЛН РУБ.	31 ДЕКАБРЯ 2025	% от общей суммы	31 ДЕКАБРЯ 2024	% от общей суммы	31 ДЕКАБРЯ 2023	% от общей суммы
ДО ПРИМЕНЕНИЯ МСФО (IFRS) 16						
Общий долг ²⁰	406 962		288 767		229 907	
Краткосрочный долг	120 981	29,7	162 682	56,3	101 101	44,0
Долгосрочный долг	285 981	70,3	126 085	43,7	128 806	56,0
Чистый долг	228 508		220 834		190 803	
Чистый долг/ EBITDA	0,84x		0,88x		0,89x	
МСФО (IFRS) 16						
Обязательства по аренде	710 237		666 928		670 962	
Чистый долг/ EBITDA	2,13x		2,22x		2,50x	

Коэффициент чистый долг / EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 0,84x по состоянию на 31 декабря 2025 г.

Долговые обязательства Компании до применения МСФО (IFRS) 16 полностью номинированы в рублях.

По состоянию на 31 декабря 2025 г. невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими банками, составил 772 640 млн руб.

20. Включает обязательства по лизингу.

Влияние на валовую прибыль

Валовая прибыль и рентабельность валовой прибыли по МСФО (IFRS) 16 превышают сумму до применения МСФО (IFRS) 16 на 3 816 млн руб. и 31 б.п. в 4 кв. 2025 г. (на 14 343 млн руб. и 31 б.п. за 12 месяцев 2025 г.) в связи с арендой распределительных центров, которая является частью себестоимости до применения МСФО (IFRS) 16, и исключена из расчета валовой прибыли по МСФО (IFRS) 16 с целью корректного отображения активов в форме права пользования и прочих активов.

Влияние на отчет о движении денежных средств

Применение МСФО (IFRS) 16 влияет на представление отчета о движении денежных средств, но не на чистое изменение денежного результата, поскольку платежи в счет погашения основной суммы обязательств по аренде классифицируются как финансовая деятельность, процентные платежи - как проценты, выплачиваемые в операционной деятельности.

Влияние на EBITDA, операционную прибыль и финансовые расходы

Расходы на аренду, прочие расходы на магазины, расходы на услуги третьих сторон и прочие расходы в размере 40 052 млн руб. исключены из коммерческих, общехозяйственных и административных расходов по МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2025 г. (151 039 млн руб. за 12 месяцев 2025 г.). Дополнительная амортизация в размере 17 535 млн руб., связанная с арендованными активами, добавлена в статью коммерческих, общехозяйственных и административных расходов в 4 кв. 2025 г. (80 746 млн руб. за 12 месяцев 2025 г.) по МСФО (IFRS) 16.

Прибыль от прекращения признания активов в форме права пользования и обязательств по аренде и выбытия связанных с ними неотделимых улучшений в размере 233 млн руб. в 4 кв. 2025 г. включена в статью «Доходы от аренды/субаренды и прочие операционные доходы» (2 185 млн руб. за 12 месяцев 2025 года).

Финансовые расходы по МСФО (IFRS) 16 превышают сумму до применения МСФО (IFRS) 16 на 28 145 млн руб. в 4 кв. 2025 г. за счет процентных расходов по арендным обязательствам (103 347 млн руб. за 12 месяцев 2025 г.).

МСФО (IFRS) 16 значительно увеличивает показатель EBITDA Компании, так как расходы на аренду, ранее признаваемые в ее составе, исключаются. Рентабельность скорректированного показателя EBITDA по МСФО (IFRS) 16 превышает сумму до применения МСФО (IFRS) 16 на 356 б.п. в 4 кв. 2025 г. (361 б.п. за 12 месяцев 2025 г.) Процентные расходы по обязательствам отражаются в составе финансовых расходов ниже уровня EBITDA по МСФО (IFRS) 16.

Влияние на чистую прибыль

Чистый убыток от курсовой разницы до применения МСФО (IFRS) 16 превышает сумму по МСФО (IFRS) 16 на 261 млн руб. в 4 кв. 2025 г. (чистая прибыль от курсовой разницы по МСФО (IFRS) 16 превышает сумму до применения МСФО (IFRS) 16 на 973 млн руб. за 12 месяцев 2025 г.) в связи с переоценкой обязательств в иностранной валюте по валютным договорам аренды.

МСФО (IFRS) 16 приводит к снижению расходов по налогу на прибыль из-за снижения прибыли до налогообложения. Эффективная ставка налога по МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2025 г. составляет 32,5%, за 12 месяцев 2025 г. – 23,6%.

Чистая прибыль и рентабельность чистой прибыли по стандарту МСФО (IFRS) 16 в результате применения требований стандарта ниже на 990 млн руб. и 8 б.п. в сравнении со значением до применения МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2025 г. (11 664 млн руб. и 25 б.п. за за 12 месяцев 2025 г.)

Основные показатели финансовых результатов (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, %
ВЫРУЧКА	1 237 965	1 077 780	14,9	4 642 034	3 908 047	18,8
в т. ч. чистая розничная выручка ²¹	1 216 414	1 064 274	14,3	4 589 257	3 880 288	18,3
Пятёрочка (вкл. экспресс-доставку) ^{22,23}	945 843	835 781	13,2	3 613 554	3 114 117	16,0
Перекрёсток (вкл. экспресс-доставку)	145 141	137 236	5,8	531 127	490 991	8,2
Чижик (вкл. экспресс-доставку)	119 841	84 282	42,2	417 500	249 501	67,3
ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ	307 001	256 738	19,6	1 119 209	950 372	17,8
Валовая рентабельность, %	24,8	23,8	98 б.п.	24,1	24,3	(21) б.п.
СКОРР. ЕБИТДА²⁴	125 349	92 008	36,2	453 035	403 724	12,2
Рентабельность скорр. ЕБИТДА, %	10,1	8,5	159 б.п.	9,8	10,3	(57) б.п.
ЕБИТДА²⁵	122 748	90 992	34,9	440 676	399 390	10,3
Рентабельность ЕБИТДА, %	9,9	8,4	147 б.п.	9,5	10,2	(73) б.п.
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	69 835	42 912	62,7	247 644	218 138	13,5
Операционная рентабельность, %	5,6	4,0	166 б.п.	5,3	5,6	(25) б.п.
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	17 410	12 921	34,7	83 139	104 064	(20,1)
Рентабельность чистой прибыли, %	1,4	1,2	21 б.п.	1,8	2,7	(87) б.п.

21. Чистая розничная выручка – это операционная выручка магазинов, управляемых X5, без учета НДС. Эта цифра отличается от общей выручки, включающей доходы от оптовых продаж и услуг. Включая «Много лосося», Vprok.ru и прочие новые бизнесы.

22. Включая сети «Покупочка», «ПокупАЛКО», «Виктория», «Виктория Квартал», «Дёшево», CASH, «Красный Яр» и «Слата». Магазины «Виктория Квартал», «Дёшево», «Покупочка» и «ПокупАЛКО» были закрыты в 2024 году.

23. В 3 квартале 2025 Компания пересмотрела подход и включает финансовые показатели сетей «Красный Яр» и «Слата» в финансовые показатели сети «Пятёрочка». Все исторические данные были соответствующим образом скорректированы.

24. Показатель ЕБИТДА без учета расходов, связанных с программой долгосрочного премирования менеджмента (LTI) и прочего вознаграждения управленческого персонала, а также единовременной корректировки убытка от обесценения финансовых активов.

25. Операционная прибыль за вычетом расходов на амортизацию и обесценение основных средств, активов в форме права пользования, инвестиционной недвижимости, прочих нематериальных активов, гудвила и инвестиций в ассоциированные компании и совместные предприятия.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учёта расходов на амортизацию и эффекта от обесценения) (МСФО (IFRS) 16)

млн руб.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, %
Расходы на персонал	(101 692)	(93 011)	9,3	(399 775)	(331 659)	20,5
% от выручки	8,2	8,6	(42) б.п.	8,6	8,5	13 б.п.
включая затраты по программе долгосрочного премирования (LTI) и прочего вознаграждения управленческого персонала	(2 601)	(1 016)	3x	(8 232)	(4 334)	89,9
Расходы на персонал без учета LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала, % от выручки	8,0	8,5	(53) б.п.	8,4	8,4	6 б.п.
Расходы на аренду	(13 692)	(10 669)	28,3	(51 322)	(38 766)	32,4
% от выручки	1,1	1,0	12 б.п.	1,1	1,0	11 б.п.
Коммунальные расходы	(23 863)	(20 250)	17,8	(86 833)	(72 893)	19,1
% от выручки	1,9	1,9	5 б.п.	1,9	1,9	1 б.п.
Прочие расходы на магазины	(10 732)	(9 676)	10,9	(38 155)	(33 526)	13,8
% от выручки	0,9	0,9	(3) б.п.	0,8	0,9	(4) б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(16 001)	(14 665)	9,1	(45 803)	(37 113)	23,4
% от выручки	1,3	1,4	(7) б.п.	1,0	0,9	4 б.п.
Расходы на доставку	(10 635)	(8 080)	31,6	(36 825)	(23 977)	53,6
% от выручки	0,9	0,7	11 б.п.	0,8	0,6	18 б.п.
Прочие расходы	(14 890)	(11 470)	29,8	(44 598)	(36 892)	20,9
% от выручки	1,2	1,1	14 б.п.	1,0	0,9	2 б.п.
ИТОГО (БЕЗ УЧЁТА РАСХОДОВ НА АМОРТИЗАЦИЮ И ЭФФЕКТА ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ)	(191 505)	(167 821)	14,1	(703 311)	(574 826)	22,4
% от выручки	15,5	15,6	(10) б.п.	15,2	14,7	44 б.п.
ИТОГО (БЕЗ УЧЁТА РАСХОДОВ НА АМОРТИЗАЦИЮ, ЭФФЕКТА ОТ ОБЕСЦЕНЕНИЯ, LTI И ПРОЧЕГО ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА)	(188 904)	(166 805)	13,2	(695 079)	(570 492)	21,8
% от выручки	15,3	15,5	(22) б.п.	15,0	14,6	38 б.п.

ЕБИТДА и рентабельность ЕБИТДА (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	4 кв. 2025	4 кв. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
Валовая прибыль	307 001	256 738	19,6	1 119 209	950 372	17,8
Рентабельность валовой прибыли, %	24,8	23,8	98 б.п.	24,1	24,3	(21) б.п.
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, эффекта от обесценения, LTI и прочего вознаграждения управленческого персонала)	(188 904)	(166 805)	13,2	(695 079)	(570 492)	21,8
% от выручки	15,3	15,5	(22) б.п.	15,0	14,6	38 б.п.
Расходы по ожидаемым кредитным убыткам финансовых активов, исключая единоразовый эффект ²⁶	(456)	(194)	2х	(821)	(310)	3х
% от выручки	(0,0)	(0,0)	(2) б.п.	(0,0)	(0,0)	(1) б.п.
Доходы от аренды/субаренды и прочие операционные доходы	7 708	2 269	3х	29 726	24 154	23,1
% от выручки	0,6	0,2	41 б.п.	0,6	0,6	2 б.п.
СКОРР. ЕБИТДА	125 349	92 008	36,2	453 035	403 724	12,2
Рентабельность скорр. ЕБИТДА, %	10,1	8,5	159 б.п.	9,8	10,3	(57) б.п.
Затраты по программе долгосрочного премирования (LTI) и прочего вознаграждения управленческого персонала	(2 601)	(1 016)	3х	(8 232)	(4 334)	89,9
% от выручки	0,2	0,1	12 б.п.	0,2	0,1	7 б.п.
Единоразовая корректировка убытка от обесценения финансовых активов ²⁶	-	-	-	(4 127)	-	н/д
% от выручки	-	-	-	0,1	-	9 б.п.
ЕБИТДА	122 748	90 992	34,9	440 676	399 390	10,3
Рентабельность ЕБИТДА, %	9,9	8,4	147 б.п.	9,5	10,2	(73) б.п.

26. Единоразовый неденежный эффект, возникший в процессе реализации 470-ФЗ.

ЕБИТДА до применения МСФО (IFRS) 16 и ЕБИТДА МСФО (IFRS) 16

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, %	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, %
ЕБИТДА МСФО (IFRS) 16	122 748	90 992	34,9	440 676	399 390	10,3
Фиксированные расходы на аренду и фиксированные не связанные с арендой компоненты договоров аренды	(43 868)	(38 128)	15,1	(165 382)	(146 675)	12,8
(Прибыль)/убыток от прекращения признания активов в форме права пользования, обязательств по аренде и выбытия связанных с ними неотделимых улучшений	(233)	71	н/д	(2 185)	(997)	119,2
Восстановление корректировки на долю прав, сохраняемых в рамках операций по продаже и обратной аренде	-	(1)	н/д	-	89	н/д
ЕБИТДА ДО ПРИМЕНЕНИЯ МСФО (IFRS) 16	78 647	52 934	48,6	273 109	251 807	8,5

Неоперационные прибыли и убытки (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, %
ОПЕРАЦИОННАЯ ПРИБЫЛЬ	69 835	42 912	62,7	247 644	218 138	13,5
Чистые финансовые расходы	(43 285)	(24 144)	79,3	(139 997)	(87 121)	60,7
Доля в убытке ассоциированных организаций и совместных предприятий	(22)	-	н/д	(22)	-	н/д
Чистый (убыток)/ прибыль по курсовым разницам	(745)	(1 899)	(60,8)	1 163	(3 542)	н/д
ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	25 783	16 869	52,8	108 788	127 475	(14,7)
Расходы по налогу на прибыль	(8 373)	(3 948)	2x	(25 649)	(23 411)	9,6
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ	17 410	12 921	34,7	83 139	104 064	(20,1)
Рентабельность чистой прибыли, %	1,4	1,2	21 б.п.	1,8	2,7	(87) б.п.

Ключевые показатели движения денежных средств (МСФО (IFRS) 16)

МЛН РУБ.	4 КВ. 2025	4 КВ. 2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР	2025	2024	ИЗМ Г-К-Г, % ИЛИ МУЛЬТИПЛИКАТОР
Операционные денежные потоки до изменений в оборотном капитале	125 962	92 252	36,5	446 088	399 721	11,6
Изменение оборотного капитала	30 961	20 076	54,2	11 621	(2 091)	н/д
Денежные потоки по процентам полученным, уплаченным и налогу на прибыль	(46 885)	(26 803)	74,9	(157 140)	(120 247)	30,7
Чистые денежные потоки от операционной деятельности	110 038	85 525	28,7	300 569	277 383	8,4
<i>Корректировка чистых денежных потоков от операционной деятельности</i>	-	(11 823)	н/д	(19 123)	(18 951)	0,9
Скорр. чистые денежные потоки от операционной деятельности	110 038	73 702	49,3	281 446	258 432	8,9
Чистые денежные потоки по инвестиционной деятельности	(65 105)	(92 145)	(29,3)	(31 623)	(236 053)	(86,6)
<i>Корректировка чистых денежных потоков по инвестиционной деятельности</i>	-	39 002	н/д	(191 878)	76 130	н/д
Скорр. чистые денежные потоки по инвестиционной деятельности	(65 105)	(53 143)	22,5	(223 501)	(159 923)	39,8
Чистые денежные потоки по финансовой деятельности	68 573	47 554	44,2	(156 630)	(12 549)	12x
<i>Корректировка чистых денежных потоков по финансовой деятельности</i>	-	-	-	45 372	-	н/д
Скорр. чистые денежные потоки по финансовой деятельности	68 573	47 554	44,2	(111 258)	(12 549)	9x
Эффект курсовых разниц на денежные средства и их эквиваленты	(1 496)	10	н/д	(1 795)	48	н/д
УВЕЛИЧЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ЭКВИВАЛЕНТОВ	112 010	40 944	3x	110 521	28 829	4x

Дивиденды

Распределение прибыли и дивидендные выплаты по итогам 2025 года будут рассмотрены на Общем собрании акционеров летом.

В середине мая Наблюдательный совет планирует представить свою рекомендацию по размеру дивидендов за 2025 год.

Риски и факторы неопределенности

Политика X5 в области управления рисками обеспечивает глубокое и непрерывное понимание руководством Компании основных бизнес-рисков, связанных с деятельностью X5, а также существующих механизмов внутреннего контроля, направленных на сокращение этих рисков. Подробное описание всех факторов риска приведено в Годовом отчете за 2025 г. Следует отметить наличие дополнительных рисков, которые, по мнению руководства, являются несущественными, не в такой степени свойственны большинству компаний или о которых нам неизвестно в настоящий момент. Компания оценила риски на первое полугодие 2026 г. и полагает, что результаты оценки соответствуют рискам, перечисленным в Годовом отчете X5 за 2025 г. Описание финансовых рисков Компании приведено в примечании 30 к аудированной консолидированной финансовой отчетности и Годовом отчете Компании за 2025 г., утвержденным Наблюдательным советом.

Альтернативные показатели эффективности

Более подробная информация об альтернативных показателях эффективности, которые подробнее и точнее характеризуют финансовую и операционную деятельность Компании, представлена на с. 114-119 Годового отчета за 2025 г., утвержденного Наблюдательным советом.

Годовой отчет и отчетность

Отчетность, в т. ч. полный комплект аудированной консолидированной финансовой отчетности с примечаниями, подготовленные в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, представлены на веб-сайте Компании по адресу:

<https://www.x5.ru/ru/investors/financial-statements/>

Ознакомиться с годовым отчетом за 2025 г., утвержденным Наблюдательным советом Компании, можно по ссылке: <https://www.x5.ru/ru/investors/reports/>

X5 (тикер на Московской бирже - X5) - ведущая российская продуктовая розничная компания, которая управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и жёсткими дискаунтерами «Чижик». X5 занимает лидирующие позиции в e-commerce, цифровые бизнесы Компании включают 5Post, экспресс-доставку и «Много лосося».

На 31 декабря 2025 года под управлением X5 находились 29 790 магазинов (25 533 «Пятёрочки», 1 004 «Перекрёстка», 3 253 «Чижика»), а также 4 251 точка подключённая к программе франчайзинга под брендом «ОКОЛО», 83 распределительных центра и 7 258 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают 389 тыс. сотрудников²⁷. По итогам 2025 года X5 вошла в топ-3 рейтинга лучших работодателей России по версии HeadHunter.

Выручка компании за 2025 год составила 4 642 034 млн руб., EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составила 273 109 млн руб., а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 94 803 млн руб.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется X5. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 действительно только на момент заявления. За исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимыми законами и нормативными актами, X5 не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем, в случае изменения ожиданий X5 или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

27. Компания перешла на обновленную методологию расчета численности персонала на конец периода в 4 кв. 2025 г.

**За дополнительной
информацией просьба
обращаться**

Полина Угрюмова
Директор по корпоративным финансам и работе с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-312
e-mail: Polina.Ugryumova@x5.ru

Мария Язева
Начальник управления по связям с инвесторами

Tel.: +7 (495) 662-88-88 доб. 13-147
e-mail: Maria.Yazeva@x5.ru