2024

отчет об устойчивом развитии

Содержание

01 04–11

«Ростелеком» сегодня

1.1 Об Отчете 04
1.2 О компании 05
1.3 Обращение президента ПАО «Ростелеком» 09

02 13–39

Стратегическое видение

2.1 Наш подход к устойчивому развитию 13
2.2 Цели устойчивого развития ООН 14
2.3 Национальные цели развития Российской Федерации 18
2.4 Стратегия 20
2.5 Бизнес-модель 29
2.6 Взаимодействие с заинтересованными сторонами 30
2.7 Взаимодействие при подготовке Отчета 38

03 E 41–64

Environmental

Воздействие на окружающую среду

3.1 Наш подход 41
3.2 Природоохранные мероприятия 46
3.3 Обращение с отходами 47
3.4 Управление выбросами 49
3.5 Водопотребление 51
3.6 Благоустройство территории 53
3.7 Цифровые решения 54
3.8 Энергоэффективность 55
3.9 Производственная безопасность 64

04 S 66–156

Social

Социальное воздействие

4.1 Для клиентов, для общества, для страны 66
4.2 Поддержка регионов присутствия 95
4.3 Благотворительность и волонтерство 104
4.4 Для сотрудников 113

05 G 157–210

Governance

Управление

5.1 Структура корпоративного управления ПАО «Ростелеком» 157
5.2 Органы управления 165
5.3 Органы контроля 179
5.4 Система противодействия коррупции 181
5.5 Система управления рисками 187
5.6 Раскрытие информации 194
5.7 Ценные бумаги и взаимодействие с акционерами и инвесторами 195
5.8 Ответственная цепочка поставок 203
5.9 Защита прав человека 209

06 212–244

Приложения

6.1 Подходы к подготовке Отчета 212
6.2 Заключение совета РСПП по нефинансовой отчетности 215
6.3 Дополнительные показатели 216
6.4 Указатель содержания GRI 219
6.5 Таблица показателей UNCTAD 223
6.6 Таблица показателей SASB 231
6.7 Климатические метрики МСФО S2 232
6.8 Перечень показателей отчетности об устойчивом развитии 233
6.9 Глоссарий 238
6.10 Членство в ассоциациях 241
6.11 Награды 242
6.12 Анкета обратной связи 244

01

«Ростелеком» сегодня

1.1 Об Отчете 04
1.2 О компании 05
1.3 Обращение президента ПАО «Ростелеком» 09

1.1 Об Отчете

Настоящий Отчет об устойчивом развитии за 2024 год (далее также — Отчет об устойчивом развитии, Отчет) представлен ПАО «Ростелеком» (далее также — «Ростелеком», компания) и его дочерними компаниями (совместно далее — Группа компаний «Ростелеком», Группа «Ростелеком», Группа) и содержит информацию о результатах деятельности Группы в области ESG за отчетный период с 1 января по 31 декабря 2024 года.

В настоящем Отчете, где это специально не оговорено, числовые данные по показателям приведены относительно Группы «Ростелеком». Незначительные отклонения в расчете процентов изменения, промежуточных итогов и итогов на графиках и в таблицах настоящего Отчета объясняются округлением. В случае их наличия, изменения в подходе к определению показателей, раскрытых в предыдущих отчетах об устойчивом развитии, отмечаются примечаниями к соответствующим показателям.

Заявление об ограничении ответственности за публикацию прогнозных данных

Отчет подготовлен с использованием информации, доступной ПАО «Ростелеком» на момент его составления, включая данные, полученные от третьих лиц. Компания разумно полагает, что данная информация является полной и достоверной на момент публикации настоящего Отчета, однако не утверждает и не гарантирует, что она не будет в дальнейшем уточнена, пересмотрена или иным образом изменена.

Отчет содержит заявления оценочного или прогнозного характера относительно показателей, характеризующих развитие Группы «Ростелеком». Компания не утверждает и не гарантирует, что результаты деятельности, обозначенные в прогнозных заявлениях, будут достигнуты. Компания не несет какой-либо ответственности за убытки, которые могут понести физические или юридические лица, действовавшие в соответствии с прогнозными заявлениями.

Более подробная информация об Отчете и его подготовке приведена в Приложении 1 «Подходы к подготовке Отчета»

1.2 О компании

GRI 2-1

«Ростелеком» — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка. Деятельность компании охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

«Ростелеком» развивает инфраструктуру, расширяет сеть и запускает новые услуги. Один из приоритетов — обеспечить стабильную связь и цифровой доступ жителям отдаленных и малонаселенных районов

Компания является ключевым участником приоритетной национальной программы «Цифровая экономика» и реализует общефедеральные технологические и ИТ-проекты, открывая новые возможности для всех сфер жизни граждан России

Группа «Ростелеком» включает ПАО «Ростелеком» и его дочерние организации. В течение 2024 года в Группу входили 65 региональных филиалов и более 250 дочерних и зависимых обществ (ДЗО)

Ключевые цифры 2024 года

«Ростелеком» учитывает влияние своей деятельности на общество и выстраивает бизнес с опорой на принципы устойчивого развития.

Телекоммуникационные услуги затрагивают ключевые сферы жизни, поэтому компания стремится к ответственному подходу в работе.

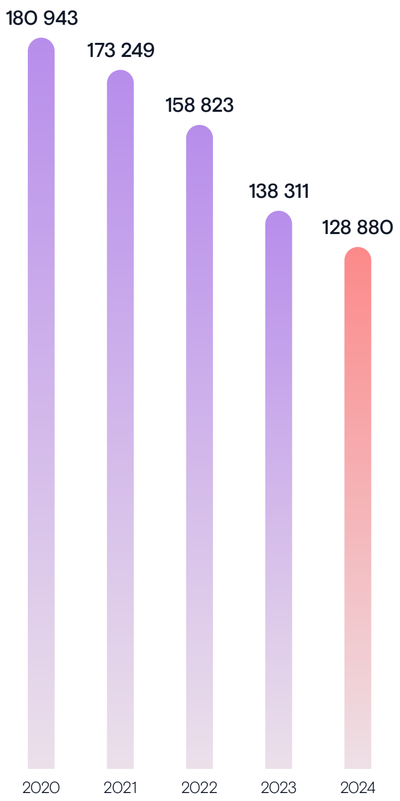
Далее приведены ключевые показатели в области устойчивого развития. Дополнительные данные и комментарии — в профильных разделах Отчета.

Операционные результаты раскрыты в Годовом отчете.

Планета

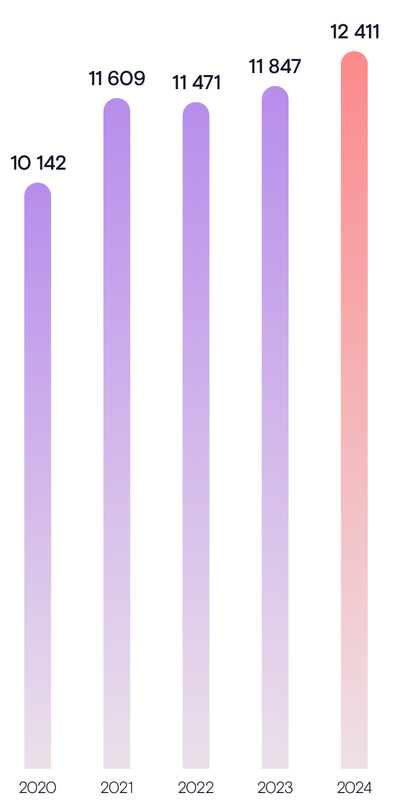
Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1), тонн CO_2-экв.

−6,8%



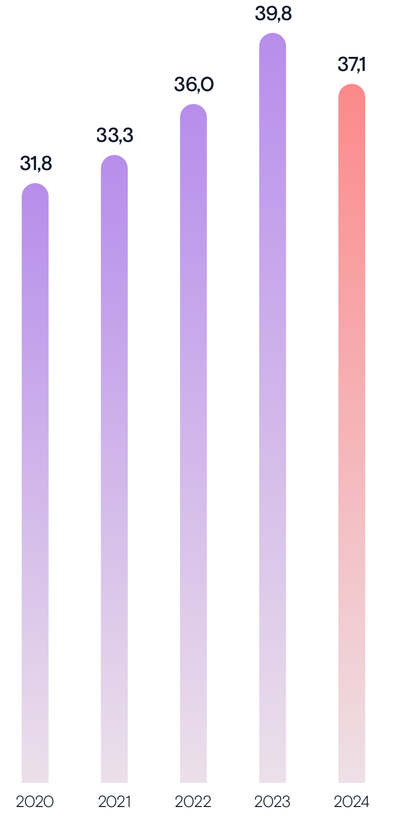
Потребление электроэнергии, ТДж

+4,8%



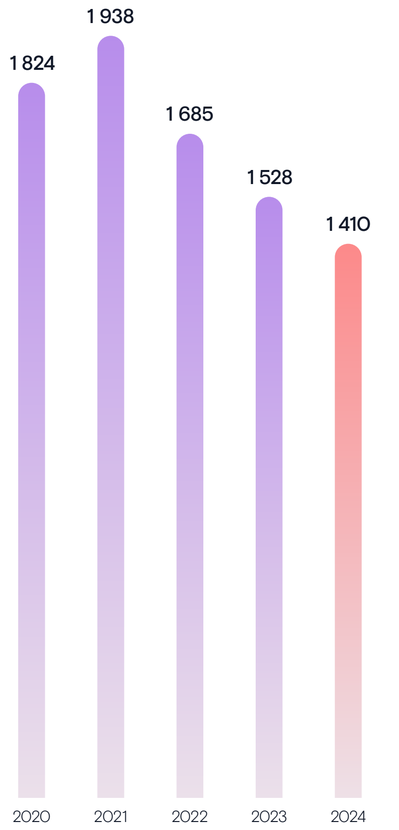
Количество отходов, тыс. тонн

−6,8%



Количество забираемой воды, тыс. м³

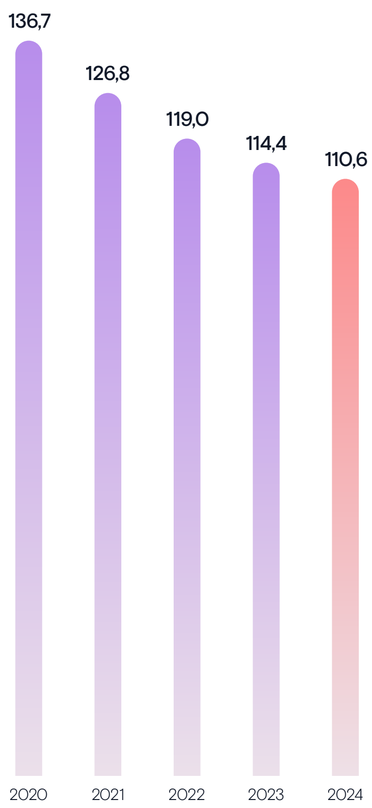
−7,7%



Персонал

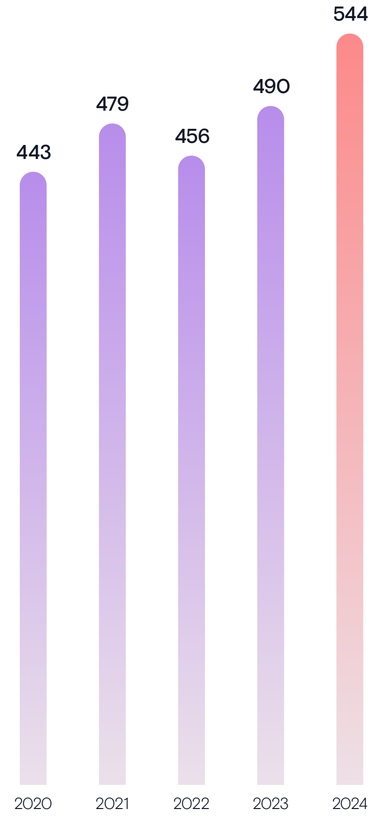
Среднесписочная численность сотрудников, тыс. человек

−3,3%



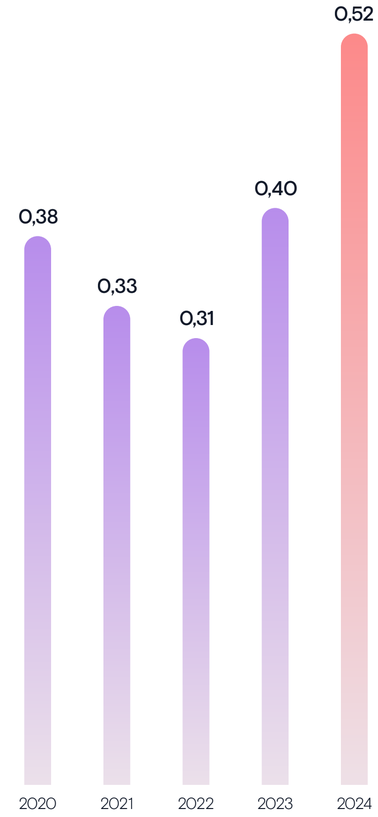
Расходы на обучение сотрудников, млн руб.

+11%



Коэффициент частоты травматизма на 1 тыс. работников

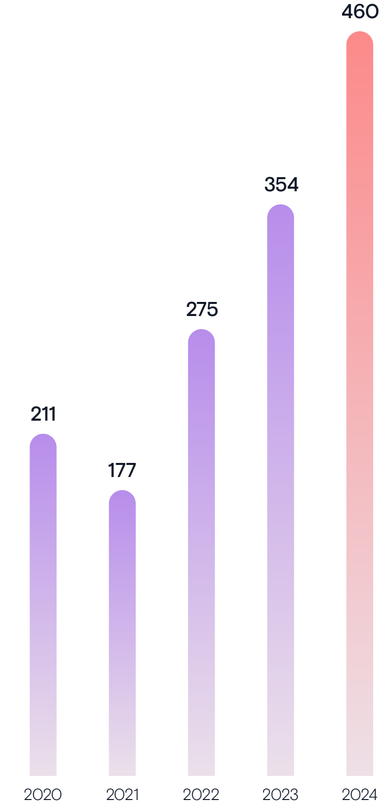
+30%



Общество

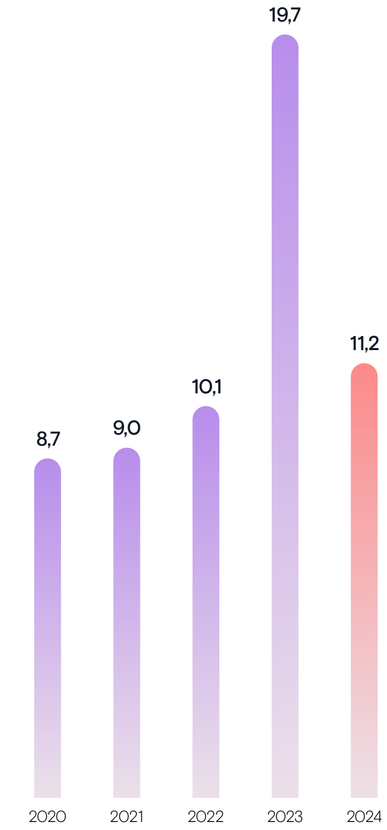
Расходы на благотворительность, млн руб.

+30%



Налог на прибыль, млрд руб.

−43%



Позиции в ESG-рейтингах

«Ростелеком» входит в состав Индекса устойчивого развития

AAA+

в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса. Компания удостоена специальной награды РСПП «Национальный лидер антикоррупционного комплаенса»

Группа А

по индексу «Вектор устойчивого развития»

Группа В+

по индексу «Ответственность и открытость»

Победитель ежегодного всероссийского конкурса для социально ответственного бизнеса «Лидеры корпоративной благотворительности»

Группа А

«Лучшая практика»

61-Е МЕСТО

в ESG-ренкинге российских компаний[1]

10-Е МЕСТО

в ренкинге ESG-прозрачности российских компаний и банков

RESG 1

в рейтинге отчетности в области устойчивого развития (ESG) — высший уровень раскрытия нефинансовой информации в публичных отчетах организации

Группа «Платина»

в рейтинге лучших работодателей России

[1] На декабрь 2024 года.

1.3 Обращение президента ПАО «Ростелеком»

Михаил Осеевский

президент и председатель правления ПАО «Ростелеком»

Уважаемые акционеры, коллеги, партнеры и клиенты!

2024 год стал важным этапом реализации стратегии «Ростелекома», компания продемонстрировала устойчивый рост финансовых и операционных показателей. Ключевыми драйверами нашего развития стали цифровые сервисы и инновационные продукты, востребованность которых продолжает расти.

Это обусловлено стремлением бизнеса и государства к повышению эффективности через цифровизацию процессов, а также укреплением партнерских взаимодействий, что способствует созданию передовых решений.

В 2024 году также произошли важные изменения в корпоративном управлении: совет директоров «Ростелекома» возглавил Дмитрий Анатольевич Медведев. Мы приветствуем это назначение и убеждены, что его опыт и стратегическое видение зададут новые векторы развития, открывающие перед компанией еще более амбициозные горизонты.

Операционные и финансовые результаты

«Ростелеком» в целом успешно завершил 2024 год, показав двухзначные темпы роста выручки и добившись увеличения операционной прибыли до амортизации. Основные драйверы роста компании — сервисы мобильной связи и цифровые инновационные продукты. В 2024 году вклад цифровой линейки сервисов в выручку компании превысил 23%, а масштаб цифрового бизнеса в абсолютном выражении приблизился к внушительной отметке 200 млрд рублей.

Выручка в отчетном году достигла 779,9 млрд рублей (+10% к 2023 году), операционная прибыль до амортизации повысилась до 302,5 млрд руб. (+7%), чистая прибыль составила 24,1 млрд рублей (−43%), а показатель свободного денежного потока составил 40,3 млрд рублей, что на 28% ниже показателя 2023 года. Одним из ключевых достижений 2024 года стало поддержание финансовой устойчивости и комфортного уровня долговой нагрузки: показатель «Чистый долг (включая АО) / OIBDA» на конец года составил 1,7.

В 2024 году наш бизнес вышел на новый уровень развития. «Ростелеком» создал коммерческий ИТ-кластер, объединивший компетенции и передовые разработки наших дочерних ИТ-компаний. Среди значимых проектов стоит отметить «Облако КИИ» — первое в России мультитенантное защищенное облако, работающее на отечественных программных и аппаратных решениях. Оно было запущено провайдером РТК-ЦОД в октябре 2024 года и на сегодняшний день остается единственным подобным продуктом на рынке. Клиенты уже могут воспользоваться IaaS-сервисами, размещая в облаке системы геолокации, управления складскими процессами, логистики, аналитики производства, а также медицинские и финансовые платформы. В 2025 году мы планируем расширение функционала за счет PaaS- и SaaS-сервисов.

Отдельного внимания заслуживает сервис бронирования отелей для сегментов B2B и B2G. Платформа «Ростелеком Travel Tech», разработанная на специализированной ИТ-инфраструктуре, позволяет заказчикам эффективно управлять процессами размещения, типизировать клиентов, верифицировать отели, адаптировать предложения под внутренние требования и вводить специальные тарифные планы. Мы намерены продолжать развивать вертикаль корпоративных и государственных услуг, обеспечивая контроль качества на всех этапах предоставления сервисов.

Хочу отметить развитие нового цифрового бизнеса «Х.Технологии», реализующего стратегические исследования трендов на российском и международных рынках и обеспечивающего формирование новых направлений цифрового бизнеса с максимальным рыночным потенциалом. Подразделение ежегодно оценивает тысячи стартапов и технологических компаний, осуществляет M&A-сделки, формирует партнерства, создает новые продукты в таких направлениях, как финтех и антифрод, ретейлтех и электронная коммерция, большие данные и искусственный интеллект, рекламные технологии, промышленные технологии, тревелтех. В 2024 году портфельная компания кластера «Х.Технологии» «Фаззи Лоджик Лабс» — разработчик антифрод-систем — приняла участие в важном проекте по внедрению антифрода на Госуслугах. В условиях развития цифровизации и роста случаев мошенничества в онлайн-среде обеспечение безопасности пользователей становится критически важным для государства и общества. В результате реализации проекта нам удалось обеспечить эффективное выявление новых мошеннических схем, улучшить модели обнаружения атак и внедрить систему контроля учетных записей без ущерба для пользовательского опыта.

Мы смогли повысить защищенность пользователей и доверие граждан к государственному сервису, сделав существенный вклад в выполнение поручения Президента Российской Федерации В. В. Путина по борьбе с цифровым мошенничеством.

Помимо этого, «Х.Технологии» запустил фонд Indie Go Start для поддержки российских разработчиков видеоигр, инвестировал в развитие разработчика цифровой облачной платформы для контроля и развития розничных сетей, а также в инновационный цифровой сервис для привлечения клиентов в сфере розничной торговли и электронной коммерции на основе технологий искусственного интеллекта.

Кроме коммерческих инициатив, «Ростелеком» остается ключевым игроком в реализации масштабных государственных проектов. В 2024 году количество зарегистрированных пользователей портала и приложения Госуслуги превысило 110 млн, которые за год подали более 727 млн заявок. Компания продолжает активно внедрять цифровые технологии в систему здравоохранения: с начала года на 60%, до 1,7 млрд, возросло число зарегистрированных электронных медицинских документов в единой государственной информационной системе здравоохранения, а число электронных записей на прием к врачу выросло на четверть, до 54 млн.

Такие традиционные сервисы, как ШПД, VPN, услуги для операторов продолжают динамично развиваться, что отражает нашу стабильность и лидерский статус на рынке.

В 2024 году исполнилось десять лет федеральному проекту устранения цифрового неравенства. За эти годы Группа компаний «Ростелеком» провела колоссальную работу по строительству масштабной цифровой инфраструктуры, введя в эксплуатацию несколько тысяч точек Wi-Fi и базовых станций, для чего построила свыше 100 тыс. км волоконно-оптических линий связи.

Мы продолжаем прикладывать максимум усилий для того, чтобы люди даже на самых труднодоступных и удаленных территориях получили доступ к высокоскоростному интернету и качественной мобильной связи. Это не просто большой инфраструктурный, но и важнейший социальный проект для миллионов граждан нашей страны.

В октябре мы запустили пилотный проект с Казначейством России и ООО «ВК Цифровые технологии» по созданию витрины данных для казначейского мониторинга, что упростит и стандартизирует взаимодействие бизнеса с государственными органами.

Мобильное направление также прошло через значительные трансформации. В 2024 году мы провели ребрендинг Tele2: компания изменила название на T2, увеличила абонентскую базу до 50 млн пользователей и сохранила позиции одного из лидеров рынка мобильной связи. Сейчас T2 занимает третье место на российском рынке по числу абонентов.

Видеосервис Wink получил значительные обновления: мы не только расширили платформу оригинальными кинопроектами, но и внедрили музыкальный сервис, доступный по подписке.

Более 850 крупнейших организаций страны доверяют «Ростелекому» обеспечение безопасности своей ИТ-инфраструктуры. Мы предлагаем комплексные решения для надежной защиты данных и бизнес-процессов. В 2024 году мы представили облачную платформу Solar Space для защиты веб-ресурсов малого и среднего бизнеса, а также новое поколение межсетевого экрана Solar NGFW 1.3. Кроме того, мы запустили сервис оценки зрелости Security Operations Center (SOC), позволяющий организациям определить стратегию развития своих внутренних центров мониторинга информационной безопасности.

«Ростелеком» также сыграл важную роль в обеспечении кибербезопасности ключевых событий страны. Так, центр Solar JSOC отразил более 570 кибератак на ресурсы Восточного экономического форума и зафиксировал около 200 тыс. попыток веб-атак на ИТ-инфраструктуру региональных выборов.

850

крупнейших организаций страны доверяют «Ростелекому» обеспечение безопасности своей ИТ-инфраструктуры

Устойчивое развитие

Принципы устойчивого развития интегрированы во все процессы компании. Мы регулярно раскрываем информацию о нашем вкладе в развитие цифровой экономики, ликвидацию цифрового неравенства, социальные инициативы, поддержку сотрудников и экологические программы.

В отчетном году рейтинговое агентство АК&М в четвертый раз подтвердило «Ростелекому» рейтинг отчетности в области устойчивого развития (ESG) на уровне RESG 1. Это высший уровень раскрытия нефинансовой информации в публичных отчетах организации. В соответствии с методикой агентства отчет «Ростелекома» об устойчивом развитии за 2023 год получил 96,4 балла, увеличив прошлогодний результат почти на один балл.

В нашей стратегии заложены цели по снижению потребления электроэнергии, реализации программ по обращению с отходами и развитию концепции «Зеленый офис». В 2024 году мы сократили прямые выбросы парниковых газов на 6,8% за счет снижения потребления большинства ископаемых видов топлива. Мы приступили к выполнению Программы по энергосбережению и повышению энергоэффективности на 2024–2026 годы, которая была утверждена в 2024 году. Экономический эффект от реализации программы в 2024 году составил 122 млн рублей.

«Ростелеком» внедряет инициативы по повышению энергоэффективности во всех регионах присутствия. В 2024 году объем инвестиций в эту сферу составил 551 млн рублей. Продолжается масштабная модернизация инженерной инфраструктуры и зданий: устанавливаются LED-светильники, погодные регуляторы отопления, системы автоматического учета энергоресурсов.

На 96,4% объектов теплопотребления уже внедрены приборы учета с GPRS-модемами, что позволило перевести сбор данных на онлайн-платформу и повысить прозрачность мониторинга.

Особое внимание уделяется оптимизации потребления электрической энергии. Компания внедряет автоматические системы отключения неиспользуемого оборудования, переводит часть автопарка на газовое топливо и применяет наружное охлаждение серверных помещений. Внедрение концепции «Зеленый офис» и развитие электронного документооборота позволяют не только снижать операционные затраты, но и вносить вклад в охрану окружающей среды. В 2024 году мы снизили использование бумаги на 25,5% по сравнению с предыдущим годом.

Другим нашим стратегическим приоритетом до 2025 года является человеческий капитал. Люди, их компетенции и лояльность компании — безусловная ценность для «Ростелекома». Мы предлагаем нашей команде обучение в различных форматах, совершенствуем программы адаптации и признания и стремимся делать все, чтобы мотивировать наших сотрудников развивать свои навыки и достигать профессиональных вершин. «Ростелеком» три года подряд входит в группу «платиновых» работодателей России по версии Forbes и получает высокие оценки по ESG-критериям.

В рамках развития человеческого капитала мы также последовательно продвигаем политику равных возможностей и гендерного равенства. Ростелеком обеспечивает равную оплату за труд равной ценности, поддерживает участие женщин в управлении и стремится устранить барьеры, ограничивающие их карьерный рост.

Мы анализируем гендерный разрыв в оплате труда и предпринимаем шаги по его снижению, создавая условия, в которых профессиональное развитие зависит исключительно от компетенций, а не от гендера.

Компания уделяет большое внимание и социальным проектам. Только за последний год мы реализовали 951 проект по пяти ключевым направлениям: экология, образование, спорт, духовное наследие и забота.

Огромное значение мы придаем помощи детям в трудной ситуации. Наши проекты с фондом «Линия жизни» для сбора средств на лечение редких заболеваний, фондом «Полдень» для образования детей в интернатах, фондом «Даунсайд Ап» для помощи детям с синдромом Дауна дают надежду людям в самых сложных ситуациях.

Мы продвигаем культуру волонтерства и социального служения внутри коллектива, поощряем инициативу и проводим корпоративный конкурс для отбора лучших добровольческих практик. За семь лет проведения конкурса на него было подано 242 проекта.

С 2017 года компания занимает лидирующие позиции в группе «А» в рейтинге РСПП «Вектор устойчивого развития». Это отражает стабильность показателей социально-экономической и экологической деятельности и системный подход «Ростелекома» к управлению в сфере устойчивого развития.

Значимым достижением стало присвоение «Ростелекому» и «Т2 Мобайл» высшего класса «ААА+» Антикоррупционного рейтинга РСПП как компаниям с максимальным уровнем противодействия коррупции.

Дальнейшие стратегические планы

Мы уверенно смотрим в будущее и планируем представить стратегические приоритеты компании до 2030 года. Важно отметить, что нашу работу на декабрьской прямой линии отметил президент России, подчеркнув значимость «Ростелекома» как конкурентоспособной компании. Это накладывает на нас особую ответственность — нам предстоит разработка новых инновационных решений для государства, бизнеса и граждан.

Михаил Осеевский

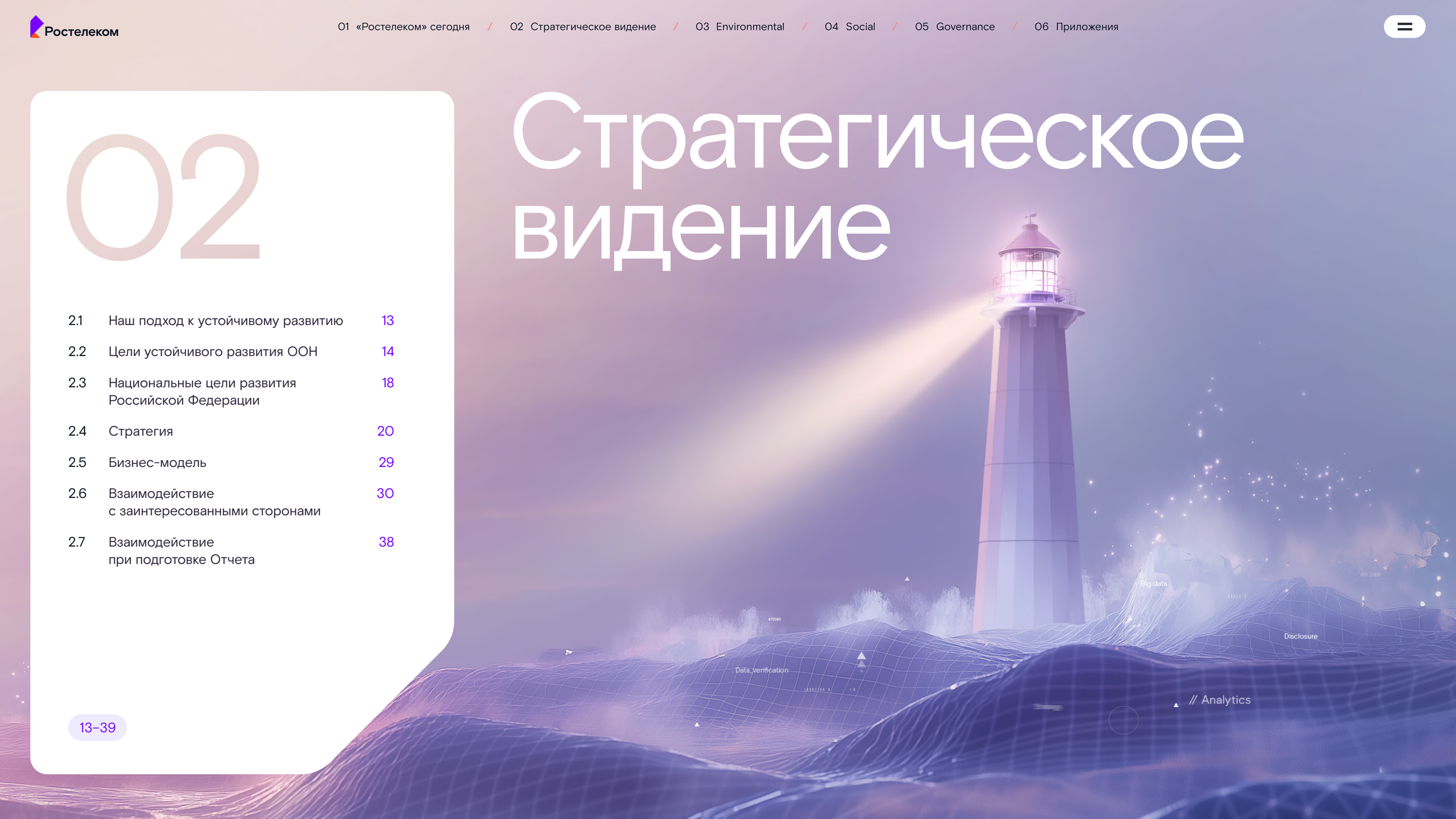
президент и председатель правления ПАО «Ростелеком»

02

Стратегическое видение

2.1 Наш подход к устойчивому развитию 13
2.2 Цели устойчивого развития ООН 14
2.3 Национальные цели развития Российской Федерации 18
2.4 Стратегия 20
2.5 Бизнес-модель 29
2.6 Взаимодействие с заинтересованными сторонами 30
2.7 Взаимодействие при подготовке Отчета 38

13–39



2.1

Наш подход к устойчивому развитию

GRI 2-23 GRI 2-24 GRI 2-25

«Ростелеком» является системообразующей телекоммуникационной компанией и строит свой бизнес ответственно и на основе принципов устойчивого развития. Соблюдение баланса коммерческих, социальных и экологических интересов является важным элементом развития компании.

«Ростелеком» поддерживает глобальную Повестку дня в области устойчивого развития ООН до 2030 года и разделяет Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН.

Компания предоставляет услуги качественной связи и цифровых сервисов, поддерживает атмосферу справедливости и инклюзивности среди сотрудников и в обществе, а также стремится сокращать негативное воздействие на окружающую среду. Основополагающими в этой работе являются наша приверженность ответственной деловой практике, прозрачность и этичное поведение компании.

Основные направления деятельности в области устойчивого развития в 2024 году

- Проект построения цифровой экономики России
- Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство»
- Защита сотрудников и создание комфортных условий для их работы
- Развитие инновационных сервисов для клиентов
- Социальные и волонтерские проекты, благотворительность
- Обучение и профориентация молодежи
- Развитие технологий для решения экологических проблем
- Поддержание прозрачности компании в непростых внешних условиях

Подход «Ростелекома» к управлению устойчивым развитием направлен на:

- соблюдение нормативных и законодательных требований;
- эффективное управление рисками в области устойчивого развития;
- ведение постоянного диалога с заинтересованными сторонами для эффективного решения наиболее существенных вопросов в области устойчивого развития;
- последовательное применение в своей деятельности лучших отраслевых практик и рекомендаций международных стандартов в области устойчивого развития

На корпоративном портале ПАО «Ростелеком» доступен раздел «Устойчивое развитие» (www.company.rt.ru/social), где представлены ключевые показатели, документы и политики в области устойчивого развития.

Подход к устойчивому развитию согласуется с корпоративными ценностями «Ростелекома»

Развитие: создаем будущее

Простота: делаем сложное проще

Человечность: работаем для людей

Технологичность: ищем решение в технологиях

Принципы устойчивого развития встроены в стратегию «Ростелекома». Компания последовательно внедряет подход ESG и учитывает экономические, экологические и социальные цели при принятии решений и в ключевых бизнес-процессах.

2.2

Цели устойчивого развития ООН

«Ростелеком» стремится вносить свой вклад в достижение ЦУР ООН, интегрируя их в управление компанией и учитывая при разработке проектов в области устойчивого развития.

Приоритетные для «Ростелекома» ЦУР ООН

1

Первый уровень приоритетности

Цель 9

Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям

Вклад компании

- «Ростелеком» вносит большой вклад в развитие инфраструктуры связи.
- В 2024 году «Ростелеком» продолжил модернизацию сетей доступа для предоставления клиентам высококачественных цифровых сервисов на основе современных оптических технологий связи.
- ПАО «Ростелеком» является оператором универсального обслуживания и в соответствии с федеральным законом «О связи» оказывает услуги подвижной радиотелефонной связи, передачи данных и предоставления доступа в интернет, таксофонной связи

Показатели

43 млн
домохозяйств — покрытие оптоволоконными сетями
+1,38 млн в 2024 году

12,8 тыс. км
ВОЛС построено в рамках проекта по устранению цифрового неравенства в 2024 году

806
населенных пунктов получили доступ к подвижной радиотелефонной связи в 2024 году

Цель 8

Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

- «Ростелеком» предлагает справедливую оплату труда, дополнительные меры социальной защиты, безопасные условия работы. Большое внимание в компании уделяется соблюдению прав человека.
- Компания следует концепции «нулевого травматизма», реализуя комплексный подход по направлениям обеспечения безопасности, поддержания гигиены труда и создания благоприятных условий для работников на всех уровнях производства.
- Помимо этого, мы разрабатываем цифровые решения по обеспечению производственной безопасности и мониторингу травматизма

1 358,9 тыс. ₽
средний годовой доход сотрудника в 2024 году

735 млн ₽
затраты на охрану труда в 2024 году

Пример проектов:

- RPA-робот для автоматизации процесса подачи заявок на обучение охране труда

1

Первый уровень приоритетности

Цель 4

Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех

Вклад компании

Мы взаимодействуем с вузами и школами, проводим конкурсы и олимпиады. «Ростелеком» в 2023 году запустил оплачиваемую стажерскую программу в 30 городах. Пройти стажировку смогли студенты и выпускники бакалавриата, специалитета и магистратуры 2021–2025 годов

Показатели

94%
сотрудников охвачено обучением

40
часов обучения на сотрудника в год

190
стажеров из более чем 8 тыс. заявок кандидатов отобраны в программу стажировки в 2024 году, из них 58 переведены в штат на бессрочные позиции

Цель 11

Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов

Вклад компании

«Ростелеком» реализует пилотные проекты по использованию стандарта «Умный город» в нескольких российских городах. Стандарт включает в себя внедрение цифровых решений практически во всех сферах городской жизни: безопасности дорожного движения, содержании дворовых территорий, развитии образовательных площадок и т. д. Компания планирует масштабировать проекты.

Пример проектов:

- «Умный город»;
- система безопасности дорожного движения;
- система мониторинга вывоза мусора

Показатели

10 тыс.
новых камер установлено в 2024 году по проекту «Цифровые регионы / Умный город»

Цель 10

Сокращение неравенства внутри стран и между ними

Вклад компании

«Ростелеком» поддерживает развитие малого бизнеса в России. Компания организует конкурсы и образовательные программы для предпринимателей, оказывает финансовую поддержку наиболее ярким и перспективным инициативам. Также «Ростелеком» помогает социально незащищенным слоям населения интегрироваться в цифровую среду.

Пример проектов:

- «Азбука интернета»

Показатели

57%
доля всех договоров, заключенных с субъектами МСП в 2024 году

38 299
пенсионеров участвовали в проекте «Азбука интернета» в 2024 году

39,7%
доля женщин среди сотрудников

31,9%
доля женщин среди менеджмента

2

Второй уровень приоритетности

Цель 17

Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития

Вклад компании

«Ростелеком» распространяет требования соблюдения принципов устойчивого развития на подрядчиков и поставщиков. Мы взаимодействуем с вузами, некоммерческими организациями (НКО) и государством по проектам в сфере устойчивого развития. Также мы развиваем технологии и конкретные решения, позволяющие нашим клиентам улучшить результаты в сферах экологии и производственной безопасности

Показатели

>5 тыс.
сотрудников участвовали в волонтерской деятельности в 2024 году

951
социальный проект

Цель 16

Содействие построению миролюбивого и открытого общества в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

- «Ростелеком» поддерживает НКО, развивающие проекты в сфере устойчивого развития, в частности в сферах спорта, лечения детей с редкими заболеваниями и социальной адаптации воспитанников детских домов.
- Компания соблюдает нормы и законы и ожидает того же от своих заинтересованных сторон. Ряд независимых оценок показал, что компания поддерживает высокий уровень прозрачности. В частности, компания регулярно получает высший класс «ААА+» в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса РСПП

460 млн ₽
инвестиции в благотворительность

Цель 12

Ответственное потребление и производство

«Ростелеком» стремится сократить количество используемых ресурсов и увеличить долю перерабатываемых отходов. Компания реализует концепцию «Зеленого офиса»

4,4 тыс. тонн
отходов передано на переработку

–7,8 %
объем удельного потребления электроэнергии на 1 Мбит/с мощности магистральной сети передачи данных
по отношению к 2023 году

Внедрена программа «Зеленый офис» на всех офисных площадках

2

Второй уровень приоритетности

Цель 13

Борьба с изменением климата

13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Вклад компании

- «Ростелеком» стремится сокращать выбросы парниковых газов (ПГ) путем снижения потребления ископаемого топлива, реализации энергоэффективных и энергосберегающих мероприятий, уменьшения массы отходов, передаваемых для захоронения.
- В «Ростелекоме» принята Энергетическая стратегия. Группа модернизирует сети и инфраструктуру, внедряет более энергоэффективное оборудование и рационально использует природные ресурсы.
- Компания разрабатывает комплексные решения для сокращения потребления энергии в сфере ЖКХ, также проводится модернизация систем газо-, водо- и теплоснабжения и установка энергоэффективного освещения.
- «Ростелеком» разработал и внедрил систему мониторинга лесных пожаров в нескольких регионах России. Она позволяет выявить лесные пожары на первичной стадии горения и значительно сократить время реагирования пожарных

Показатели

10,2 → 7,0 тыс. единиц

сокращение парка автомобилей с бензиновым двигателем в 2024 году

на 6,8%

меньше выбросов ПГ в сравнении с 2023 годом

Цель 15

Сохранение экосистем суши

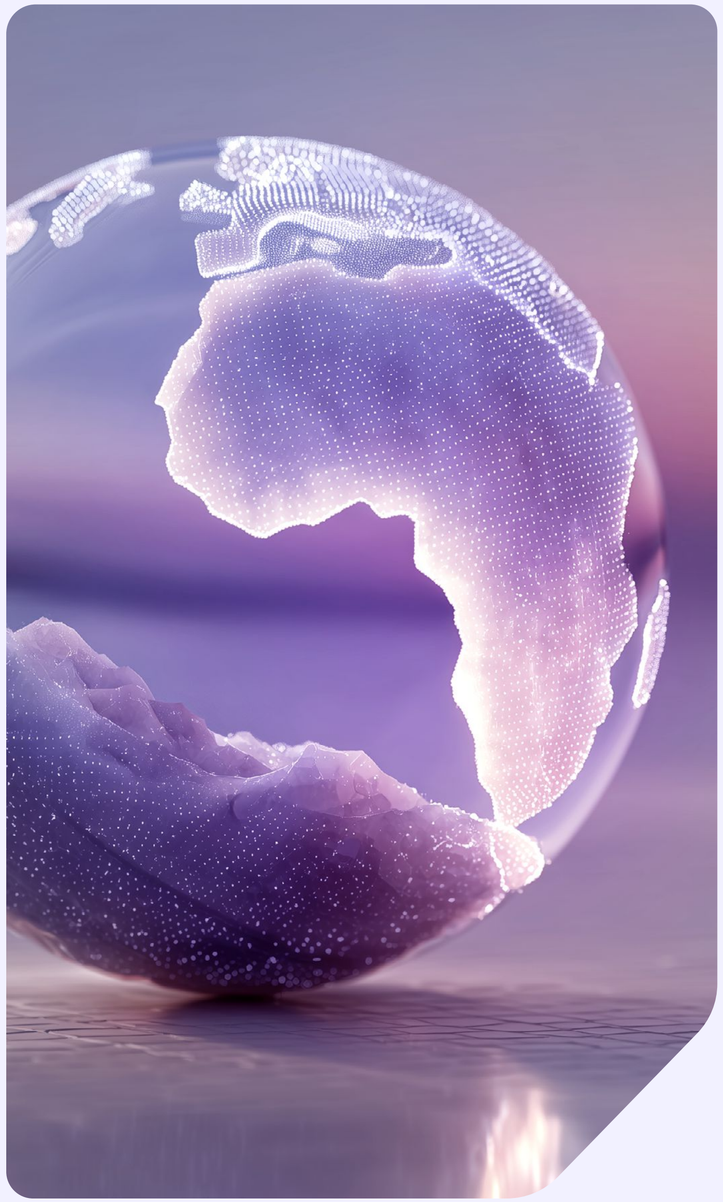
15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ

- Группа сокращает негативное воздействие на природу за счет уменьшения потребления ископаемых видов топлива, раздельного сбора отходов, снижения объема забора воды из природных источников, природоохранных акций и мероприятий.
- «Ростелеком» разработал решения для выявления незаконной деятельности по вырубке лесов. Системы видеозаписи распознают тип транспортного средства и вид груза, в частности бревна. Данные передаются в государственные службы, где специалисты следят за законностью каждой перевозки лесовозов

213 млн ₽

затраты и инвестиции Группы на охрану окружающей среды (ООС)

+2,9% в 2024 году



2.3

Национальные цели развития Российской Федерации

«Ростелеком» поддерживает реализацию национальных целей развития России. Компания видит свою задачу в том, чтобы вносить значимый вклад в достижение приоритетов страны.

Основными целями для «Ростелекома» являются «Обеспечение технологического лидерства» и «Цифровая трансформация».

Мы создаем инфраструктуру, решения и сервисы, которые делают цифровые технологии доступными, удобными и полезными для миллионов людей и тысяч организаций.

Вместе с тем деятельность компании затрагивает и остальные цели развития. Через реализацию социальных и просветительских проектов, инвестиции в человеческий капитал и технологии «Ростелеком» помогает раскрывать потенциал людей, укреплять общественные ценности, улучшать качество жизни и снижать нагрузку на окружающую среду.

Цель	Вклад компании	
Цифровая трансформация	«Ростелеком» выступает ключевым технологическим партнером в реализации приоритетного национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства», занимаясь разработкой цифровых государственных сервисов, развитием и эксплуатацией важнейших государственных информационных систем и платформ. Компания — признанный лидер в таких областях, как кибербезопасность, дата-центры и облачные сервисы, а также цифровизация регионов, промышленности, агропромышленного комплекса, здравоохранения, образования и других сфер.	Подробнее вклад компании в цель «Цифровая трансформация» описан в Годовом отчете в разделе «Операционные результаты»
Обеспечение технологического лидерства	Компания последовательно работает над обеспечением технологического суверенитета, развивает собственное производство телекоммуникационного оборудования и разработку ПО, которые включены в отечественные реестры. Более 60 коммерческих ИТ-решений компании лидируют в своих рыночных сегментах.	Подробнее вклад компании в цель «Обеспечение технологического лидерства» описан в Годовом отчете в разделе «Операционные результаты»
Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи	В «Ростелекоме» действует система социальной поддержки, направленная на создание комфортных и безопасных условий труда. **75** тыс. человек охватывала программа ДМС компании в 2024 году страховая сумма — 134,6 млрд руб.	ПАО «Ростелеком» следует концепции «нулевого травматизма». **735** млн руб. затраты на охрану труда в 2024 году

Цель	Вклад компании	
Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности	«Ростелеком» взаимодействует с системой образования через карьерные и профессиональные мероприятия, стратегические партнерства, менторские программы, проведение практик и стажировок для школьников и студентов.	В 64 регионах присутствия филиалов «Ростелекома» ведется комплексная работа с ссузами и вузами. Также ПАО «Ростелеком» компания продолжила сотрудничество с «Движением Первых».
Комфортная и безопасная среда для жизни	Компания поддерживает сотрудников, которые испытывают проблемы с жильем, с помощью корпоративной жилищной программы. В рамках этой программы сотрудники могут получить беспроцентный заем на приобретение жилья или компенсацию процентов по ипотечному кредиту.	«Ростелеком» благоустраивает свои объекты, озеленяет прилегающие территории и придает им ухоженный вид.

783 сотрудника
получили помощь на сумму 311 млн руб. в рамках жилищной программы в отчетном году

5,18 млн руб.
затраты на благоустройство 3 938 м² территории в 2024 году

Цель	Вклад компании	
Экологическое благополучие	Группа сокращает негативное воздействие на природу за счет уменьшения потребления ископаемых видов топлива, раздельного сбора отходов, снижения объема забора воды из природных источников, природоохранных акций и мероприятий.	**213** млн руб. расходы на экологическую безопасность в 2024 году
Устойчивая и динамичная экономика	В «Ростелекоме» работает онлайн-университет — корпоративная платформа для обучения и развития сотрудников. Команда обучения сопровождает сотрудников с первого рабочего дня, предлагая программы адаптации, роста и самореализации.	«Ростелеком» ведет социальную программу по негосударственному пенсионному страхованию.

94 %
сотрудников прошли обучение в 2024 году

544 млн руб.
инвестиции в обучение сотрудников

27,4 тыс. человек
участвуют в корпоративной пенсионной программе

40 часов
средняя продолжительность обучения одного сотрудника

726,8 млн руб.
целевой мотивационный взнос от компании в 2024 году

2.4

Стратегия 2021–2025

В 2021 году «Ростелеком» принял Стратегию на 2021–2025 годы[1], сохранив фокус на трансформации в интегрированного провайдера цифровых сервисов и надежного партнера для населения, бизнеса и государства.

Благодаря сегментно-кластерной модели «Ростелеком» создает современную цифровую компанию, которая поддерживает лидерство в традиционных цифровых сервисах и развивает перспективные цифровые кластеры с уникальными командными компетенциями в разработке новых продуктов.

Амбиции «Ростелекома» — сохранить лидерские позиции во всех традиционных сегментах связи, при этом успешно развивая цифровые направления, в том числе с помощью привлечения новых стратегических партнеров.

[1] Утверждена советом директоров 19 апреля 2021 года (Протокол от 20 апреля 2021 года № 9).

Стратегические цели Группы компаний «Ростелеком» на 2025 год

×1,5 РАЗА
OIBDA

<2,5
Чистый долг / OIBDA

700 МЛРД ₽
Выручка

×2 РАЗА
Чистая прибыль

CAPEX на уровне 2020 года в абсолютном выражении

2020 — 2025

Умный подход к инвестированию

Компания будет стремиться реализовывать умный подход к осуществлению инвестиций, предполагающий[1]:

1. переход на менее интенсивную с точки зрения капитальных затрат модель роста в традиционном бизнесе
2. фокус инвестиций на приоритетных регионах в традиционном бизнесе
3. увеличение инвестиций в развитие наиболее быстрорастущих продуктов

2020

25 %
CAPEX / выручка

136 МЛРД ₽
CAPEX

2025

19 %
CAPEX / выручка

~135 МЛРД ₽
CAPEX

Кто?

Цифровой партнер
для населения, бизнеса и государства

Цифровая клиентоцентричная группа компаний

- Флагман, определяющий развитие рынка телеком-услуг в стране
- Игрок № 1 в выбранных новых направлениях бизнеса
- Трансформация организации с фокусом на клиента, лидерство по эффективности затрат
- Устойчивое финансовое развитие

Как?

Люди

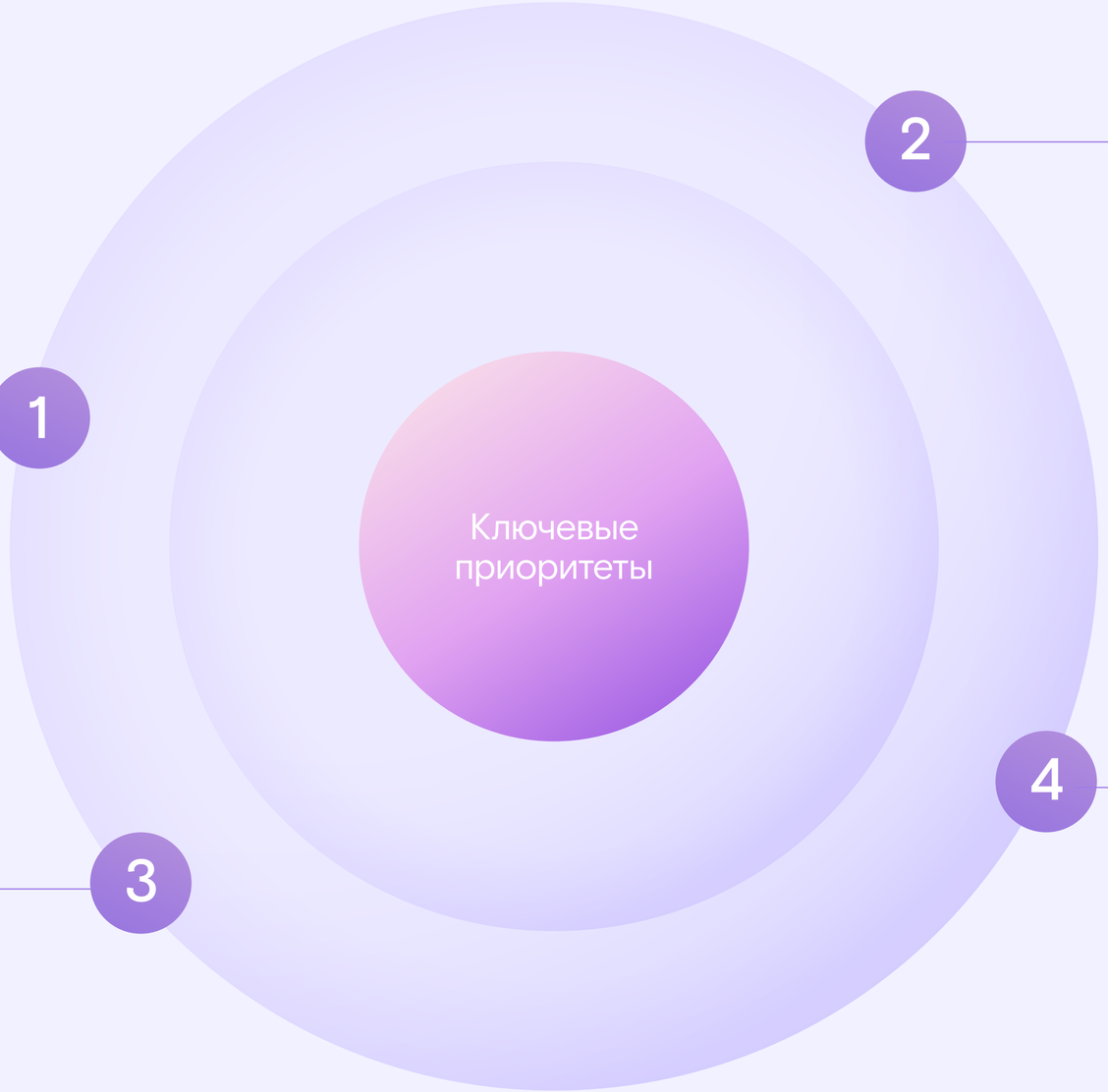
Цифровой каркас

- Сетевая инфраструктура и распределенная сеть ЦОД
- Новые решения: инфобезопасность и облачные сервисы
- Лидирующая роль в цифровизации государства
- Собственный ИТ-кластер

[1] В прогнозе учтены только вложения в существующие/известные государственные проекты.

Ключевые приоритеты

«Ростелеком» видит свое развитие в качестве цифровой клиентоцентричной группы компаний, фундаментом которой являются человеческий капитал и передовые цифровые технологии по обработке и передаче информации[1].



«Умный» рост в традиционном бизнесе

Повышение возврата на инвестиции и денежного потока

Сохранение и расширение роли ключевого партнера государства

в цифровизации общественно значимых сервисов и проектов

Опережающие темпы роста в новых бизнесах

Достижение лидерских позиций

Рост эффективности в традиционном бизнесе

[1] Подробнее о целевых ориентирах новой стратегии читайте в Годовом отчете за 2021 год.

«Умный» рост

в традиционном бизнесе, обеспечивающий повышение возврата на инвестиции и денежного потока

В соответствии со Стратегией на 2021–2025 годы «Ростелеком» становится флагманом, определяющим развитие рынка[1] телекоммуникационных услуг в стране. Планируется, что компания станет крупнейшим по абонентской базе и выручке оператором традиционных телекоммуникационных услуг с ростом базы частных клиентов и сохранением лидирующих позиций как партнера для бизнеса и государства.

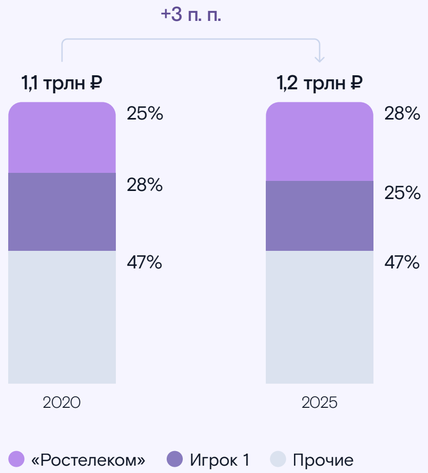
Стратегия предусматривает развитие трех традиционных направлений в формате сегментов

B2C

~4% CAGR выручки

>1% CAGR рынка

Включает традиционные услуги телефонии, ШПД, кабельное ТВ, IPTV

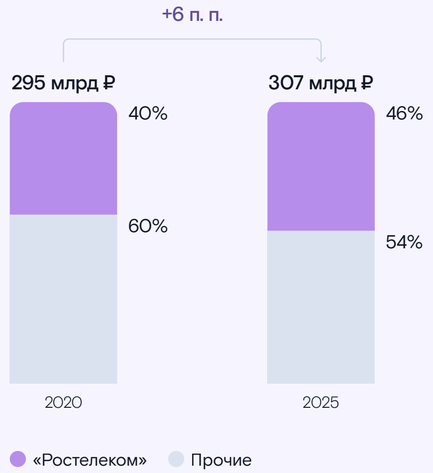


B2B/G

~4% CAGR выручки

>1% CAGR рынка

Включает традиционные услуги телефонии (включая ВАТС и IP), ШПД, VPN и аренду каналов, M2M

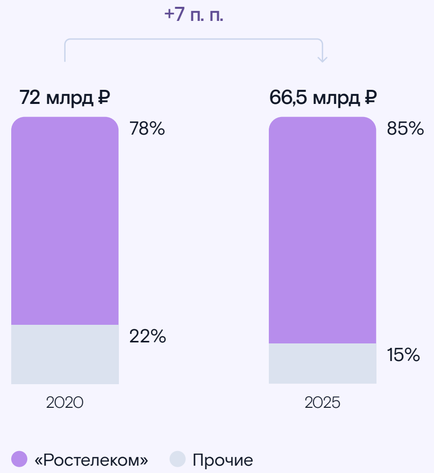


B2O

CAGR выручки
стабильный

CAGR рынка
небольшое снижение

Включает присоединение и пропуск трафика, IP-транзит, VPN и аренду каналов, инфраструктурные услуги



[1] Источники: прогнозы рынка «ТМТ Консалтинг», J'son, IKSmedia, отчетность операторов, данные компании.

Опережающие темпы роста

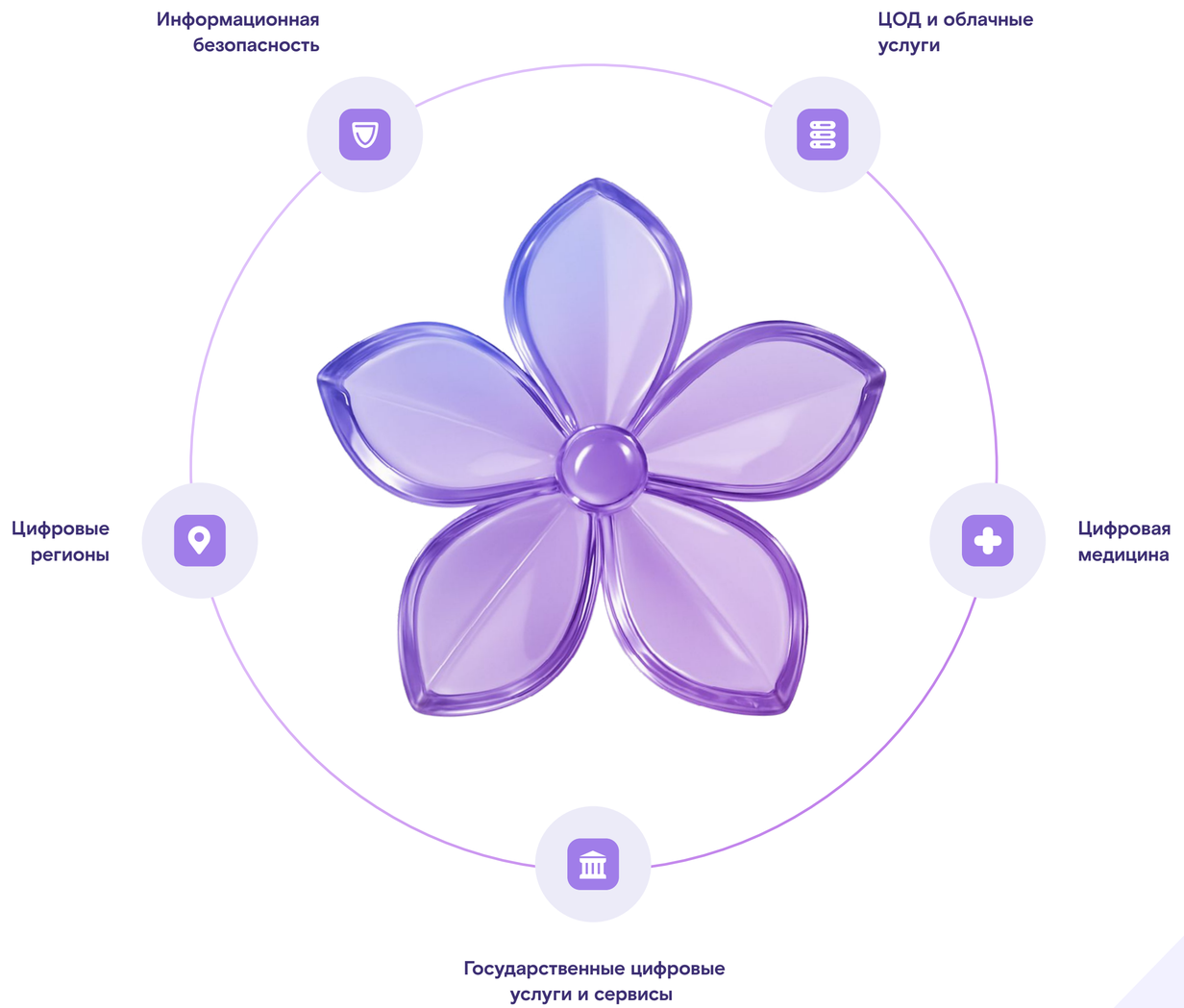
в выбранных новых направлениях бизнеса — достижение лидерских позиций

«Ростелеком» отказывается от строительства широкой экосистемы за собственный счет. Акцент в развитии новых цифровых бизнесов будет сделан на сфокусированном росте ограниченного набора направлений, смежных с ключевыми продуктами ИТ- и телеком-сферы.
Для развития новых направлений, помимо собственных ресурсов, планируется использовать механизмы венчурных проектов, партнерства и M&A.

Стратегия предусматривает развитие пяти новых направлений в формате кластеров

№ 1

Приоритетная задача «Ростелекома» — стать игроком № 1 на каждом из выбранных рынков

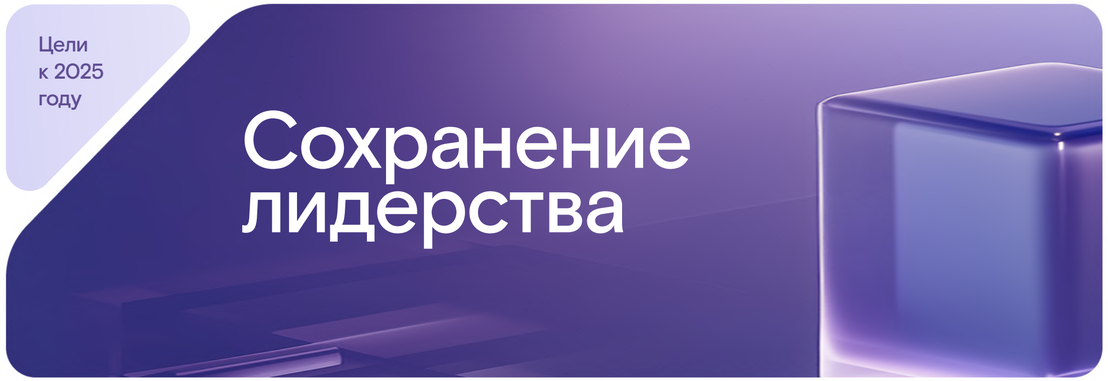


Сохранение и расширение роли ключевого партнера государства

в цифровизации общественно значимых сервисов и проектов

Стратегия предусматривает развитие трех традиционных направлений в формате сегментов

Цели к 2025 году



№1

в предоставлении традиционных услуг государственным заказчикам

№1

в выбранных направлениях цифровизации государства

Приоритеты

1. Быть оператором № 1 по всем традиционным услугам
2. Стать оператором мобильной связи № 1 для государственных заказчиков
3. Развивать проект электронного правительства и системы межведомственного взаимодействия
4. Достичь лидерства в предоставлении сервисов «Цифрового региона»
5. Содействовать в реализации проектов в области здравоохранения
6. Участвовать в национальном проекте «Цифровая экономика» и реализовывать задачи по предоставлению услуг связи, включая проект «Устранение цифрового неравенства», проект по подключению социально значимых объектов к сети Интернет и др.

Рост эффективности в традиционном бизнесе

Цели к 2025 году

2 п. п.
повышение рентабельности OIBDA за счет оптимизации прочих затрат

20%
целевая доля фонда оплаты труда в выручке

>40%
целевая рентабельность OIBDA

Приоритеты

1. Сокращение доли затрат на персонал в выручке, в том числе за счет повышения производительности труда
2. Оптимизация прочих непрямых затрат, в том числе:
   - затрат на материалы, ремонт и обслуживание;
   - прочих операционных расходов
3. Повышение операционной эффективности:
   - сокращение количества уровней управления;
   - оптимизация портфеля активов, включая продажу недвижимости;
   - пересмотр и упрощение ключевых процессов через реализацию программы повышения операционной эффективности

Факторы роста эффективности в традиционном бизнесе

1. Оптимизация затрат, в том числе связанных с организационной трансформацией (сокращение уровней управления)
2. Изменение подхода к инвестированию
3. Построение моделей развития и оптимизации «от клиента»
4. Оптимизация портфеля активов, включая продажу недвижимости
5. Сокращение доли затрат на персонал в выручке, в том числе за счет повышения производительности труда
6. Пересмотр и упрощение ключевых бизнес-процессов

Краткий отчет по результатам реализации стратегии

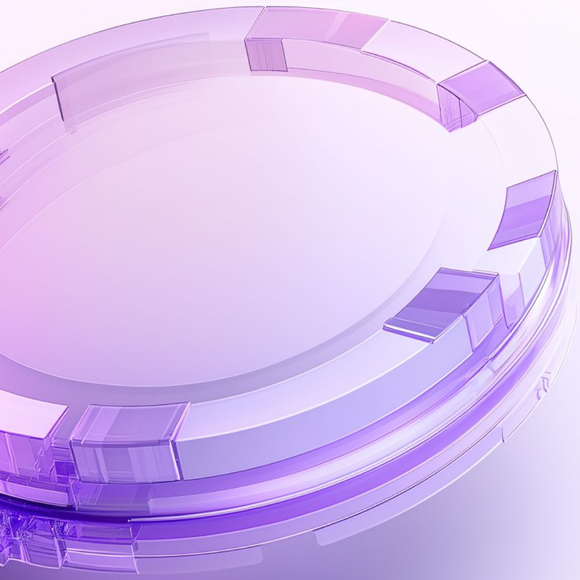
№	Приоритет	Цель на 2025 год	Результат 2024 года	Комментарий
1	«Умный» рост в традиционном бизнесе, обеспечивающий повышение возврата на инвестиции и денежного потока	>700 млрд руб.	779,9 млрд руб.	Стратегическая цель по выручке достигнута в 2023 году (707,8 млрд руб.). Компания продолжает демонстрировать опережающие темпы роста, несмотря на сложную макроэкономическую обстановку. Рост обеспечивается стабильным увеличением доходов от телеком-бизнеса и развитием цифровых услуг и сервисов
2	Опережающие темпы роста в выбранных новых направлениях бизнеса — достижение лидерских позиций	Стать игроком № 1 на каждом из выбранных рынков	Совокупный темп роста выручки в новых направлениях бизнеса составил 20%[1]	«Ростелеком» продолжает активно развивать бизнес в новых направлениях, демонстрируя темпы роста выше рынка либо в соответствии с рыночными
3	Сохранение и расширение роли ключевого партнера государства в цифровизации общественно значимых сервисов и проектов	Оставаться ключевым партнером государства в цифровизации	Реализованные проекты: расширение функционала Госуслуг; цифровизация здравоохранения; дистанционное электронное голосование	Компанией успешно реализованы важные проекты в области цифровизации государства
		Сохранять лидерство в выбранных направлениях цифровизации государства	Количество абонентов, подключенных по услугам «ШПД-оптика + VPN» в корпоративном и государственном сегментах, выросло до 1,2 млн абонентов	Компания укрепляет лидерство в предоставлении государству современных цифровых сервисов и решений
4	Рост эффективности в традиционном бизнесе	Увеличить OIBDA в 1,5 раза	Цель выполнена, OIBDA Группы выросла в 1,56 раза и составила 302,4 млрд руб.	Цель по увеличению OIBDA выполнена с опережением срока
		Рентабельность по OIBDA >40%	38,8%	Рентабельность по OIBDA находится под давлением, в том числе в связи с кратным повышением платы за частоты LTE
		Увеличить чистую прибыль в 2 раза	Ниже поставленной в 2021 году цели	Динамика чистой прибыли обусловлена, в том числе: 1) эффектом пересчета отложенных налоговых разниц в связи с повышением ставки налога на прибыль до 25% (до 5% для ИТ-компаний в составе Группы) с 01.01.2025; 2) ростом финансовых расходов компании вследствие увеличения ключевой ставки и жесткой денежно-кредитной политики
		CAPEX в абсолютном выражении на уровне 2020 года (135,9 млрд руб.); CAPEX/выручка — 19%	CAPEX в абсолютном выражении — 178,6 млрд руб.; CAPEX/выручка — 22,9%	Прирост инвестиций в 2024 году связан с восстановлением инвестиционной активности после ее снижения в 2022–2023 годах, а также необходимостью дополнительных расходов на импортозамещение

[1] Рост выручки выбранных новых направлений бизнеса в 2024 году по сравнению с 2023 годом.

Инициативы в области ESG

В рамках стратегии до 2025 года «Ростелеком» продолжает двигаться к заявленным ESG-целям, учитывая актуальность повестки в области устойчивого развития компании[1].

«Ростелеком» стремится вносить вклад в достижение ЦУР ООН, интегрируя их в управление компанией и учитывая при разработке проектов в области устойчивого развития.



E

Окружающая среда

Приоритеты

- Эффективная система экологического контроля и менеджмента
- Повышение энергоэффективности
- Управление отходами
- Сокращение выбросов
- Ответственное потребление

Цель

- Снижение объемов потребления электроэнергии, кроме кластера ЦОД и облачных продуктов, на 15% к концу 2025 года
- Внедрение программ сбора и утилизации старых кабельных сетей, сетевого оборудования, абонентских устройств
- Внедрение концепции «Зеленый офис» на всех офисных площадках компании к 2025 году

S

Социальная ответственность

Приоритеты

- Обучение и развитие персонала
- Безопасные условия труда
- Поддержка сотрудников и повышение вовлеченности
- Благотворительность
- Цифровые сервисы для улучшения качества жизни

Цель

- Гендерное равенство: поддержание доли женщин в менеджменте и в целом по компании на уровне 40% к 2025 году
- Региональное равенство: децентрализация функций путем создания общекорпоративных центров компетенций в регионах и равных возможностей для карьерной миграции

G

Корпоративное управление

Приоритеты

- Высокие стандарты корпоративного управления
- Справедливое вознаграждение
- Права акционеров
- Противодействие коррупции
- Высокие стандарты закупок

Цель

- Внедрение принципов ESG в закупочную деятельность к 2025 году
- Содействие продвижению и реализации ESG-принципов среди клиентов, включая разработку коммерческих продуктов и решений, позволяющих клиентам быть ESG-ответственными

[1] На корпоративном сайте ПАО «Ростелеком» функционирует раздел «Информация ESG», где представлены ключевые показатели, документы и политики в области ESG. В разделе также публикуются презентации и свод данных по ESG-факторам.

2.5 Бизнес-модель

Ответственное отношение к ресурсам

Фокус на цифровых сервисах и ИТ-продуктах для миллионов домохозяйств, государственных и частных организаций

Взаимодействие и диалог

Капиталы (ресурсы) 1

Интеллектуальная собственность

>300
технологий и продуктов собственной разработки в Едином реестре ПО Минцифры Российской Федерации

23 %
доля цифровых сервисов в выручке

159,1 млрд ₽
нематериальные активы по МСФО[1]

Бренд и репутация

№1
в рейтинге крупнейших российских поставщиков услуг ЦОД и вендоров на российском рынке VDI и серверной виртуализации[2]

по NPS по мобильной связи среди крупных игроков

по узнаваемости в категориях ШПД и платного ТВ

Финансовый

178,8 млрд ₽
CAPEX

Производственный

83,1 Тбит/с
пропускная способность магистральной сети

27 тыс.
количество стойко-мест ЦОД

Природный

4 434,2 млн кВт·ч
совокупное потребление электрической и тепловой энергии

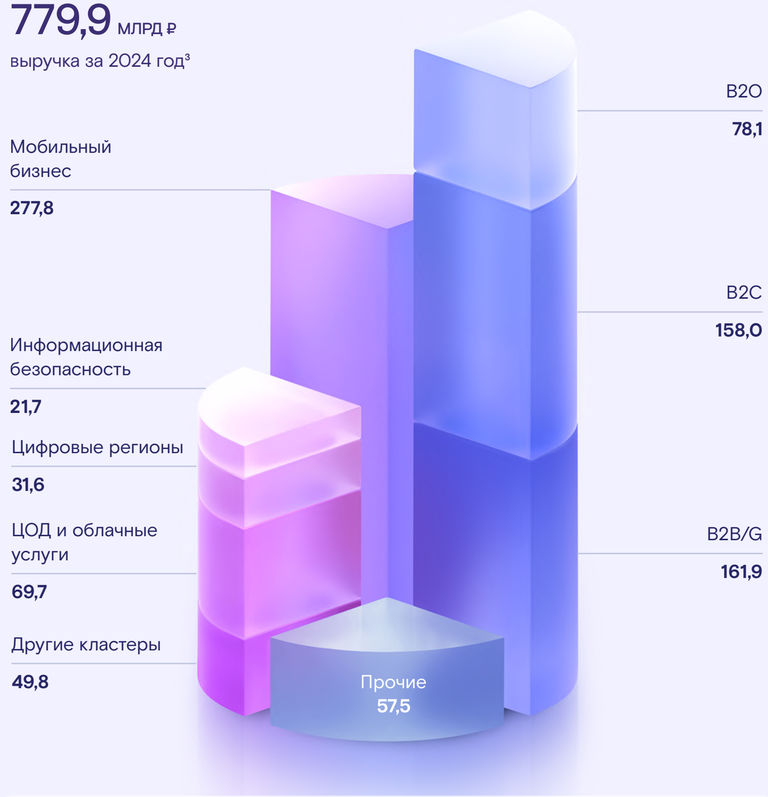
128,9 тыс. тонн
прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)

Человеческий

110,6 тыс. человек
численность персонала

Лидерство на ключевых рынках 2

779,9 млрд ₽
выручка за 2024 год[3]



Структура выручки по управленческим сегментам

Сегменты	398,0 млрд ₽	+13%
Цифровые кластеры	172,7 млрд ₽	+19%
Мобильный бизнес	277,8 млрд ₽	+11%
Прочие	57,5 млрд ₽	–3%

Созданная стоимость для стейкхолдеров 3

Акционеры

21,2 млрд ₽
общая сумма дивидендов 2023[4]

24,1 млрд ₽
чистая прибыль

Государство и общество

11,2 млрд ₽
налог на прибыль

Клиенты и потребители

Эффективные современные цифровые экосистемы, позволяющие решать широкий спектр задач

Рост доходов от
+ цифровых сервисов +16%
+ видеосервисов +14%
+ мобильной связи +12%

Сотрудники

198,7 млрд ₽
заработная плата, прочие выплаты и социальные отчисления

544 млн ₽
инвестиции в сотрудников

40 часов
среднее количество часов обучения на одного сотрудника

Поставщики и партнеры

601 млрд ₽
общий объем закупок

57 %
доля договоров, заключенных с субъектами МСП

100 %
зарегистрированные в Российской Федерации юридические лица

[1] Без учета гудвил.
[2] Источник: iKS-Consulting.
[3] С учетом элиминационных и прочих корректировок.
[4] Общая сумма дивидендов, объявленная и утвержденная за 2023 год, выплаченная в 2024 году.

2.6

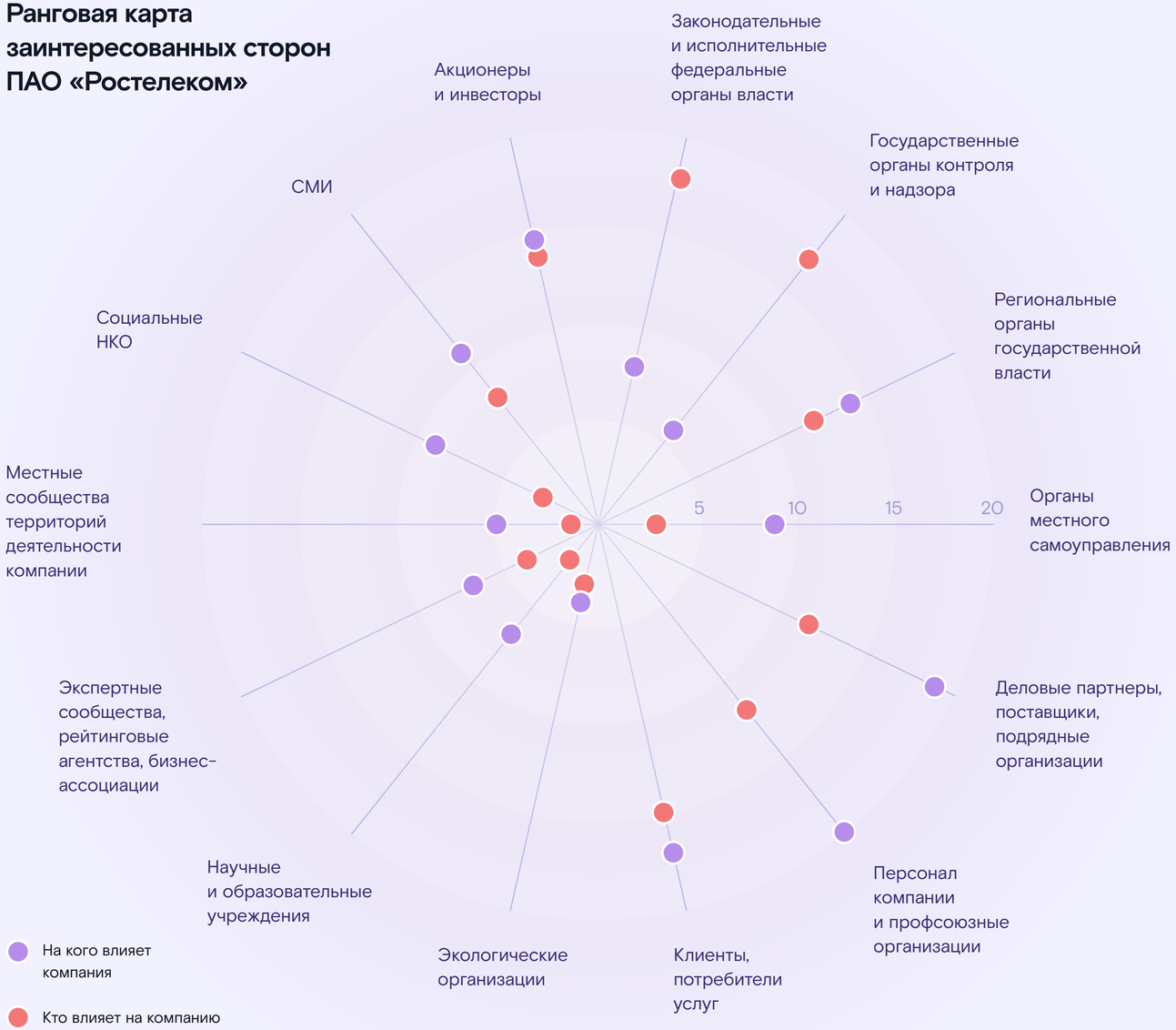
Взаимодействие с заинтересованными сторонами

GRI 2-26 GRI 2-29

«Ростелеком» выстраивает открытые и конструктивные отношения с заинтересованными сторонами. Ключевыми стейкхолдерами, на которых компания оказывает наибольшее воздействие, являются персонал, деловые партнеры и клиенты.

Коммуникация с ними строится на принципах социальной ответственности и прозрачности. Системный подход к управлению социальными инвестициями помогает снижать социальные риски и укреплять связи с регионами присутствия.

Ранговая карта заинтересованных сторон ПАО «Ростелеком»



Ключевые каналы взаимодействия

1. Общие собрания акционеров
2. Выставки, форумы и презентации
3. СМИ, социальные сети и корпоративные издания
4. Горячие линии для сотрудников
5. Федеральные и региональные коммуникационные проекты

Все ДЗО в периметре Группы имеют свои программы взаимодействия с местными сообществами.

По результатам экспертной оценки прошлого Отчета и на диалоге в рамках подготовки данного Отчета заинтересованные стороны высказали ряд предложений по развитию отчетности компании:

Рекомендация	Отражать вклад компании в решение задач социально-экономического развития в сводном виде в отдельном разделе	Расширить раскрытие информации об использовании цифровых технологий при обеспечении производственной безопасности	Раскрыть информацию о вкладе отчетного года в достижение стратегических целей	Раскрыть информацию об оценке климатических рисков, о мерах по их смягчению и предотвращению	Расширить информацию о роли совета директоров в управлении устойчивым развитием	Расширить раскрытие информации по темам «Ответственные закупки» и «Биоразнообразие»	На общественном диалоге по проекту отчета об устойчивом развитии стейкхолдеры обратили внимание на такие темы устойчивого развития, как сотрудничество с НКО, устойчивая цепочка поставок, обращение с отходами, водопользование, работа с молодежью, таксономия зеленых проектов
Учет	Для раскрытия информации в Отчет включен раздел «Вклад в реализацию национальных целей развития Российской Федерации»	В раздел «Безопасные условия труда» добавлен кейс «Цифровые технологии производственной безопасности»	Компания раскрывает целевые значения по ряду показателей и в дальнейшем будет стремиться расширять перечень этих показателей	Будет рассмотрено при подготовке последующих отчетов	Будет рассмотрено при подготовке последующих отчетов	По теме ответственных закупок расширена информация о подходах компании к оценке поставщиков по ESG-критериям Возможность дополнительного расширения раскрытия информации будет рассмотрена при подготовке последующих отчетов	Темы раскрыты в соответствующих разделах отчета, при подготовке последующих отчетов будет рассмотрена возможность расширения раскрытия информации

Информационная открытость

«Ростелеком» своевременно отвечает на запросы стейкхолдеров, публикует данные о результатах работы, влиянии на экологию и социальную сферу, а также отчитывается о качестве корпоративного управления. Это помогает соблюдать баланс интересов и минимизировать риски, в том числе связанные с защитой коммерческой тайны.

Группа компаний «Ростелеком» раскрывает информацию в соответствии с:

1. законами Российской Федерации;
2. требованиями и рекомендациями Банка России;
3. требованиями Московской биржи;
4. требованиями международных стандартов в сфере устойчивого развития;
5. внутренними документами ПАО «Ростелеком» и его ДЗО

Основными формами раскрытия информации «Ростелекомом» являются:

1. публикация решений, принятых советом директоров;
2. раскрытие этапов процедуры эмиссии ценных бумаг;
3. годовой отчет;
4. годовая бухгалтерская (финансовая) отчетность;
5. отчет об устойчивом развитии

Совет директоров определяет правила и подходы к раскрытию информации о компании, которые фиксируются в Положении об информационной политике ПАО «Ростелеком».

Основные принципы информационной политики:

1. регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;
2. доступность, объективность, полнота, достоверность и сравнимость раскрываемых сведений;
3. равенство прав всех заинтересованных сторон на получение информации в соответствии с действующим законодательством, нормами и требованиями;
4. независимость представления информации от интересов отдельных лиц или их групп;
5. поддержание разумного баланса между открытостью компании и соблюдением ее коммерческих интересов;
6. обеспечение конфиденциальности информации, составляющей коммерческую или государственную тайну, в соответствии с внутренними документами компании;
7. контроль использования инсайдерской информации

«Ростелеком» совершенствует работу пресс-службы. КПЭ подразделения включают структуру медиапотока в разрезе клиентских (продуктовых), социальных и корпоративных новостей и оценку качества текстов. Компания опрашивает представителей СМИ на мероприятиях о работе пресс-службы и старается учитывать все пожелания.

Каналы коммуникации

Внешние каналы коммуникации

Группа компаний «Ростелеком» активно взаимодействует со стейкхолдерами, обеспечивая прозрачность и открытость своей деятельности. Компания регулярно публикует информацию о результатах работы, влиянии на экологию, социальные инициативы и качество корпоративного управления, что позволяет соблюдать баланс интересов и минимизировать риски, включая защиту коммерческой тайны.

Для коммуникации с заинтересованными сторонами «Ростелеком» использует различные каналы, включая официальный веб-сайт, социальные сети и Telegram, где оперативно обрабатывает обращения пользователей. Кроме того, компания раскрывает ключевую информацию через специализированные платформы, такие как Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс», а также посредством публикации годового отчета и отчета об устойчивом развитии.

Компания продолжает совершенствовать работу пресс-службы. Показатели эффективности (КПЭ) учитывают структуру медиапотока — по клиентским, социальным и корпоративным темам, а также качество текстов. Во время мероприятий представители СМИ оценивают работу пресс-службы — эти отзывы помогают улучшать коммуникацию.

По итогам года в СМИ, на сайтах госорганов и компаний появилось более 236 тыс. публикаций с упоминанием «Ростелекома». Общий охват — 344 млн потенциальных пользователей.

В социальных сетях Группа вела три аккаунта и один канал с аудиторией свыше 1 млн подписчиков в Telegram. За год специалисты компании обработали более 450 тыс. обращений из соцсетей — все вопросы пользователей получали оперативные ответы.

В 2024 году «Ростелеком» активно продвигал ключевые проекты и продукты в федеральных и региональных СМИ. Всего было выпущено пресс-релизов:

300 об операционной деятельности

140 о благотворительных и социальных инициативах

111 по теме устранения цифрового неравенства (УЦН)

1 101 о развитии цифровой инфраструктуры в регионах

16 об участии в организации ЕГЭ

Региональное распределение пресс-релизов

118 Дальний Восток

236 Сибирь

225 Урал

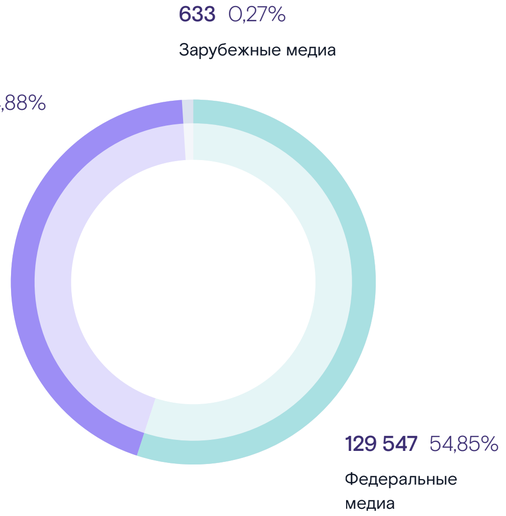
220 Поволжье

167 Юг

168 Северо-Запад

284 Центр

Распределение публикаций по источникам



Внутренние каналы коммуникации

Компания последовательно развивает внутренние коммуникации, систематизируя каналы информирования сотрудников. Ключевым инструментом в этой работе остается корпоративный портал, который помогает сохранять, развивать и продвигать основные ценности корпоративной культуры: простоту, человечность, технологичность и развитие.

Портал активно наполняется новым контентом, создаются и обновляются разделы, востребованные среди сотрудников. Повышается вовлеченность пользователей, растет популярность инструментов нематериальной мотивации и геймификации. Региональные подразделения также получают все больше возможностей для коммуникации через портал.

Команда, работающая над развитием портала, продолжает совершенствовать сервисы и инструменты, обеспечивая сотрудников актуальной информацией, поддержкой и возможностями для взаимодействия, что способствует адаптации к изменяющимся условиям и укрепляет корпоративную среду.

Способы взаимодействия

Стейкхолдеры	Основные интересы	Механизмы взаимодействия	Ключевые результаты года
Акционеры и инвесторы	• Реализация стратегии • Финансовые результаты • Устойчивое положение на конкурентном рынке • Дивидендная политика • Эффективное корпоративное управление • Соответствие высоким стандартам деловой этики • Открытость и прозрачность • Управление рисками	• Участие в инвестиционных форумах, конференциях • Проведение общих собраний акционеров • Раскрытие информации на внешнем веб-сайте • Предоставление регулярной отчетности • Коммуникации с аналитиками инвестиционных банков	• Суммарно выплачено 27,55 млрд руб. дивидендов в 2024 году • Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) оставило кредитный рейтинг «Ростелекома» на уровне AA+(RU), прогноз «стабильный» • ООО «Национальные Кредитные Рейтинги» (НКР) оставило кредитный рейтинг эмитента на уровне «AAA.ru», прогноз «стабильный» • Годовое общее собрание акционеров прошло 16 сентября 2024 года
Персонал компании и профсоюзные организации	• Достойный уровень заработной платы • Безопасные и комфортные условия труда • Справедливое вознаграждение и социальные программы для сотрудников • Соблюдение прав человека • Возможности для профессионального развития и карьерного роста	• Система материального стимулирования работников по результатам проектной деятельности • Программы мотивации • Программы корпоративного обучения • Социальные льготы • Амбассадоры ценностей • Геймификация бизнес-процессов	• Утвержден коллективный договор на 2024 год, охватывающий 100% сотрудников ПАО «Ростелеком» • Доля женщин в структуре персонала в 2024 году составила 39,7% • «Ростелеком» третий год подряд вошел в «платиновую» категорию работодателей по версии Forbes • Средняя продолжительность обучения одного сотрудника составила 40 часов
Деловые партнеры, поставщики, подрядные организации	• Прозрачные конкурентные закупки • Использование рыночного механизма ценообразования • Соответствие высоким стандартам деловой этики • Устойчивость компании в долгосрочной перспективе • Взаимовыгодное сотрудничество • Противодействие коррупции	• Подписание соглашений с производителями • Работа с жалобами и обращениями • Участие в выставках и конференциях, совместные семинары • Мониторинг удовлетворенности • Двусторонние визиты • Проведение открытых тендеров • Заключение долгосрочных договоров с прозрачными правилами ценообразования	• В 2024 году Группа взаимодействовала с 27,5 тыс. контрагентов и завершила 7,2 тыс. закупочных процедур • Доля всех договоров, заключенных с субъектами МСП, составила 57% • В 2024 году компания совместно с Корпорацией МСП провела восемь семинаров, направленных на расширение сети поставщиков и повышение информационной прозрачности процесса закупок

Стейкхолдеры	Основные интересы	Механизмы взаимодействия	Ключевые результаты года
Клиенты, потребители услуг	• Качественные и надежные услуги • Информационная безопасность	• Взаимодействие в рамках контрактов, договоров и соглашений о сотрудничестве • Регулярные опросы потребителей • Обеспечение безопасности услуг • Повышение качества услуг • Улучшение качества обслуживания клиентов • Коммуникации через блогосферу • Обеспечение доступности услуг	• «Ростелеком» занял первое место в России на рынке ШПД и IPTV • «Ростелеком» подтвердил лидерство на рынке по числу точек доступа Wi-Fi • 43 млн домохозяйств охвачено оптикой • Рост абонентов ШПД на 7% год к году, до 13 млн абонентов • Построено 854 сайта в малых населенных пунктах с населением 100–500 человек в рамках проекта по устранению цифрового неравенства • № 1 по NPS[1] в мобильном бизнесе
Законодательные и исполнительные федеральные органы власти	• Выполнение значимых для страны проектов и программ • Налоговые платежи и социальные инвестиции	• Заключение соглашений о сотрудничестве • Участие в публичных мероприятиях • Экспертная работа в комитетах и комиссиях • Участие в реализации национальных программ	• Проект «Цифровая образовательная среда» продолжает работу в 24 регионах России • Поддержка инфраструктуры государственной информационной системы «Современная цифровая образовательная среда»
Государственные органы контроля и надзора	• Соблюдение законодательства и совершенствование нормативно-правовой базы • Информационная прозрачность	• Своевременное предоставление отчетности • Устранение замечаний по итогам проверок	• Разработана и реализована комплаенс-программа компании на 2024 год
Региональные органы государственной власти	• Налоговые платежи • Социальные программы и инвестиции • Вклад в развитие регионов присутствия • Содействие в обеспечении занятости населения и поддержка предпринимательства	• Заключение соглашений о сотрудничестве • Участие в публичных мероприятиях	• Развитие платформенных решений для цифрового государства • Продолжается активная реализация проектов кластера «Цифровой регион»

[1] Net Promoter Score (NPS) — индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать).

Стейкхолдеры	Основные интересы	Механизмы взаимодействия	Ключевые результаты года
Органы местного самоуправления	• Налоговые платежи и социальные инвестиции • Вклад в развитие регионов присутствия • Создание рабочих мест • Поддержка местного предпринимательства	• Заключение соглашений о сотрудничестве • Участие в публичных мероприятиях	• «Ростелеком» последовательно выполняет свои обязательства по подключению к интернету социально значимых объектов • Компания продолжала реализацию социальной программы «Цифровое равенство»
Экологические организации	• Снижение негативного воздействия на окружающую среду	• Заключение соглашений о сотрудничестве • Публичная отчетность	• Реализация проектов в сфере экомониторинга
Научные и образовательные учреждения	• Партнерские программы и проекты • Социальные и благотворительные программы • Публичная отчетность	• Заключение соглашений о сотрудничестве • Научно-образовательные конференции • Публичная отчетность	• Более 300 технологий и ИТ-продуктов компании внесено в Единый реестр программного обеспечения Минцифры России
Экспертные сообщества, рейтинговые агентства, бизнес-ассоциации	• Содействие развитию науки и технологий • Применение инновационных технологий • Соблюдение и продвижение принципов устойчивого развития	• Форумы • Конференции • Выставки • Круглые столы • Рабочие и экспертные группы • Публичная отчетность	• Агентство АК&М в третий раз подтвердило высший рейтинг отчетности «Ростелекома» в области устойчивого развития • «Ростелеком» получил высший рейтинг «AAA+» в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса и был удостоен специальной награды РСПП «Национальный лидер антикоррупционного комплаенса»
Местные сообщества территорий деятельности компании	• Прозрачная информация об услугах и перспективах развития компании • Социальные и благотворительные программы • Создание рабочих мест • Поддержка местного предпринимательства	• Рабочие и экспертные группы • Соглашения о сотрудничестве • Совместные мероприятия, субботники, тренировки, учения • Спонсорские и благотворительные программы • Публичная отчетность	• Проведение мероприятий по кибербезопасности • 951 социально значимый проект реализован в 2024 году

Стейкхолдеры	Основные интересы	Механизмы взаимодействия	Ключевые результаты года
Социальные НКО	• Соблюдение и продвижение принципов устойчивого развития • Социальные и благотворительные программы • Совместные проекты	• Соглашения о сотрудничестве • Спонсорские и благотворительные программы • Публичная отчетность	• В 2024 году курс компьютерной грамотности по «Азбуке интернета» прошли 38 299 пенсионеров • «Ростелеком» подтвердил свое лидерство в рейтинге корпоративной благотворительности и в очередной раз стал победителем ежегодного Всероссийского конкурса для социально ответственного бизнеса «Лидеры корпоративной благотворительности». По итогам 2024 года компания получила высокую оценку в группе «А» — «Лучшая практика»

СМИ	• Прозрачность бизнес-процессов
	• Обеспечение оперативного доступа к информации о деятельности компании
		• Организация пресс-мероприятий (брифингов, пресс-подходов, пресс-конференций и т. п.)
		• Оперативное обновление информации на сайтах, в социальных сетях
		• Работа с обращениями и запросами СМИ
		• Медиатуры для СМИ и блогеров
			• В 2024 году прошел 13-й конкурс для региональных журналистов и блогеров «Вместе в цифровое будущее». Его партнерами стали Минцифры России, спутниковый оператор «РТКомм» и Альянс по защите детей в цифровой среде
			• На конкурс поступило 1,6 тыс. материалов от более чем 1,1 тыс. участников. Больше всего работ подано в номинациях «Интернет-СМИ» (592), «Телевидение» (289) и «Печатная пресса» (222). В категории «Социальные медиа» представлена 101 публикация, в «Радио и подкасты» — 84
			• В спецноминации Минцифры России «Российские решения для ИТ-индустрии: вызовы и перспективы» представлена 161 работа. На конкурс «Спутники для людей» от «РТКомм» поступило 70 материалов, на «Киберриски в детской среде» от Альянса — 72
			• В рамках проекта прошли вебинары по цифровым темам. Победители регионального этапа побывали в Москве, а финалисты федерального уровня — на Байконуре, где стали свидетелями запуска пилотируемого корабля и приняли участие в специальных мероприятиях
			• Проведено 90 мероприятий для СМИ, в частности пресс-туры в подразделениях:
			  • КЦ — 3 мероприятия;
			  • Урал — 6 мероприятий;
			  • Сибирь — 10 мероприятий;
			  • Дальний Восток — 15 мероприятий;
			  • Волга — 8 мероприятий;
			  • Юг — 4 мероприятия;
			  • Центр — 18 мероприятий;
			  • Северо-Запад — 26 мероприятий

2.7 Взаимодействие при подготовке Отчета

При подготовке Отчета об устойчивом развитии «Ростелеком» учитывает рекомендации экспертного сообщества, поступившие в течение года, в частности рекомендации РСПП. Кроме того, с 2018 года Компания ежегодно проводит диалоги со стейкхолдерами.

Задачами диалога со стейкхолдерами, который прошел 13 февраля 2025 года, были:

- проинформировать заинтересованные стороны об итогах отчетной кампании 2023–2024 годов;
- оформить запрос и предложения заинтересованных сторон к содержанию и раскрытию информации в отчете об устойчивом развитии за 2024 год.

Диалог проводился с учетом стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами AA1000SES и в соответствии с рекомендациями Стандартов Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards).

Диалог прошел в дистанционном формате с участием спикеров в студии, откуда осуществлялась онлайн-трансляция мероприятия. В диалоге участвовали партнеры, эксперты, представители НКО, профессиональные объединения предпринимателей (включая РСПП), отраслевые СМИ, руководители бизнес-подразделений «Ростелекома», а также сотрудники региональных подразделений компании. Общая аудитория составила 466 слушателей. Слушатели задали ряд вопросов в чате, касающихся социальных проектов компании, вознаграждения сотрудников и обеспечения доступности интернет-ресурсов.

Инновацией диалога стали аватары докладчиков — цифровые 3D-двойники на базе искусственного интеллекта, способные вести диалог. Аватары выступали помощниками докладчиков: представляли их и отвечали на вопросы после доклада.

Определение существенности

В соответствии с GRI Standards «Ростелеком» проводит оценку существенности для внутренних и внешних заинтересованных сторон.

Этапы определения существенности

Этап 1 Анализ контекста	Формирование списка тем на основе контекста деятельности компании и мировой повестки. Определение круга стейкхолдеров
Этап 2 Выявление реальных и потенциальных воздействий	Анализ экспертных отраслевых материалов и рисков компании для выявления ее воздействий. Актуализация метрик для их измерения
Этап 3 Оценка значимости воздействий	Оценка силы и масштаба воздействий на основе анкетирования стейкхолдеров и внутренней экспертизы
Этап 4 Приоритизация значимых воздействий	Диалог со стейкхолдерами для составления списка существенных тем, которые будут раскрываться в отчете

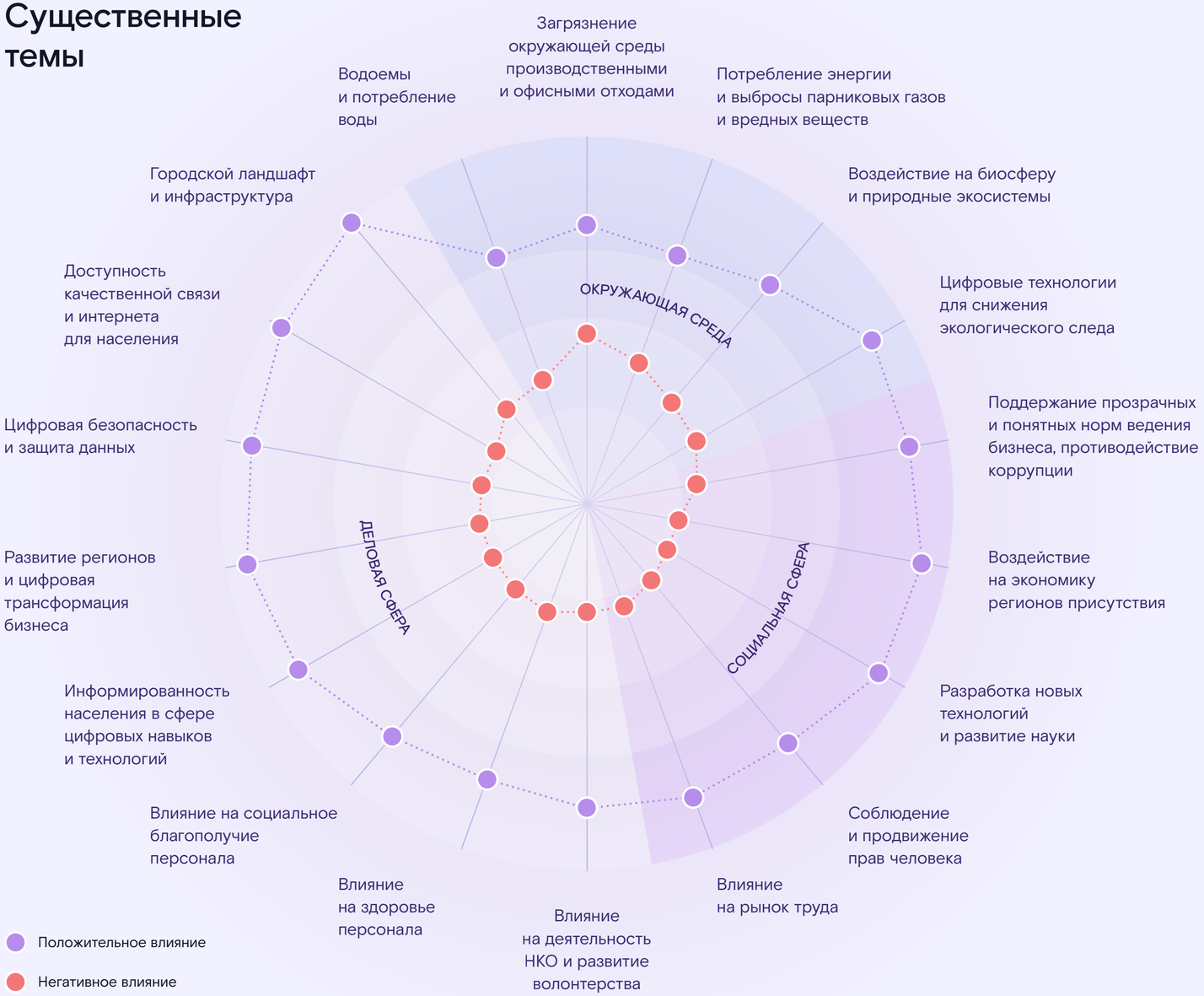
При подготовке Отчета об устойчивом развитии за 2024 год было проведено анкетирование заинтересованных сторон, на основании которого компания обновила матрицу существенности.

Стейкхолдеры отдельно оценили степень положительного и негативного влияния компании в широком списке сфер деятельности, они отметили положительный вклад компании в развитие инфраструктуры и доступности связи. В качестве зоны развития для компании были обозначены экологические темы: обращение с отходами, энергопотребление и выбросы парниковых газов, биоразнообразие.

18

существенных тем

Существенные темы



Планы на 2025 год

- Исследование новейших трендов подготовки отчетов об устойчивом развитии в мире
- Повышение квалификации персонала
- Социологические опросы, анкетирование заинтересованных сторон, в том числе в регионах присутствия
- Продвижение принципов и подходов отчетности об устойчивом развитии на различных мероприятиях, в социальных сетях и СМИ
- Участие в профильных рейтингах (РСПП, RAEX, Национальное Рейтинговое Агентство, рейтинговое агентство АК&М, платформа ИНФРАГРИН, конкурс «Лидеры корпоративной благотворительности»)

03

E

Environmental

/ Окружающая среда /

3.1	Наш подход	41
3.2	Природоохранные мероприятия	46
3.3	Обращение с отходами	47
3.4	Управление выбросами	49
3.5	Водопотребление	51
3.6	Благоустройство территорий	53
3.7	Цифровые решения	54
3.8	Энергоэффективность	55
3.9	Производственная безопасность	64

41–64

3.1 Наш подход

«Ростелеком» снижает влияние на окружающую среду за счет повышения энергоэффективности, перехода на альтернативные источники энергии и бережного отношения к ресурсам.

Компания разрабатывает цифровые сервисы для экологического мониторинга и поддерживает проекты, направленные на развитие экологической культуры.

Основные виды воздействия на окружающую среду

Существенные воздействия

Вклад в ЦУР ООН

В сфере охраны окружающей среды «Ростелеком» фокусируется на ЦУР 8 и 11.

В рамках ЦУР 8.4 компания повышает энергоэффективность и развивает культуру ответственного потребления. Действует система контроля, которая обеспечивает соблюдение норм устойчивого развития и требований в области пожарной, промышленной и экологической безопасности.

По ЦУР 11.3 и 11.6 «Ростелеком» стремится повышать энергоэффективность.

Во второй уровень приоритетности «Ростелеком» входят ЦУР 12, 13 и 15.

Для достижения ЦУР 12.5 Группа выстроила систему раздельного сбора отходов, благодаря которой мы с каждым годом увеличиваем объем и число видов материалов, передаваемых на переработку.

Для предотвращения климатических изменений (ЦУР 13) «Ростелеком» стремится повышать свою энергоэффективность, а также модернизировать инфраструктуру городов.

В рамках ЦУР 15 компания способствует защите экосистем суши: проводит субботники в подразделениях, разрабатывает экологичные цифровые решения.

Управление экологической безопасностью и ООС

В «Ростелекоме» охрана окружающей среды (ООС) и обеспечение экологической безопасности являются частью производственной безопасности. Система экологического менеджмента Группы построена в соответствии с государственными нормативными требованиями и с учетом лучших международных практик на рынке телекоммуникационных услуг.

Управление вопросами ООС «Ростелекома» базируется на:

- Экологической политике;
- Политике в области охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности.

Эти политики внедрены в ДЗО Группы.

Функционирование системы производственного контроля

Требования законодательства в области

- Пожарной безопасности
- Промышленной безопасности
- Экологической безопасности

Система производственного контроля

- Обеспечение пожарной безопасности (23 694 объекта)
- Предупреждение аварий на опасных производственных объектах (179 объектов)
- Контроль за загрязнением окружающей среды (4 528 объекта)

Действия

- Организация исполнения требований законодательства
- Организационно-методическое обеспечение
- Взаимодействие с надзорными органами

Цель: обеспечение устойчивого функционирования объектов компании

Результат

- Снижение рисков возникновения пожаров и возгораний
- Недопущение аварий и несчастных случаев на опасных производственных объектах
- Снижение рисков негативного воздействия на окружающую среду
- Создание безопасной и благоприятной среды для работников и клиентов компании
- Сокращение избыточной административной нагрузки
- Минимизация финансовых затрат в бизнес-процессах компании

Принципы Экологической политики «Ростелекома»

- Соблюдение в процессе деятельности компании установленных законодательством Российской Федерации и ратифицированными международными договорами требований, норм, обязательств в области ООС, рационального природопользования и экологической безопасности.
- Приверженность принципам устойчивого развития при планировании и осуществлении деятельности «Ростелекома»: реализация компанией своих экономических интересов не должна ухудшать существующую экологическую ситуацию, снижать качество жизни и здоровья населения и наносить вред окружающей среде.
- Отсутствие препятствий к реализации сотрудниками «Ростелекома», а также гражданами Российской Федерации, затронутыми деятельностью компании, своего конституционного права на благоприятную окружающую среду.
- Ответственность компании за экологические последствия (в том числе отдаленные) своей деятельности.
- Обеспечение снижения негативного воздействия на окружающую среду и рационального использования природных ресурсов в процессе деятельности компании.
- Учет потенциальных экологических рисков при принятии управленческих решений, определяющих стратегию развития «Ростелекома». Управление экологическими рисками и производственный экологический контроль как часть системы управления деятельностью компании.
- Открытость и доступность информации об экологическом воздействии для всех заинтересованных лиц.
- Создание и развитие в компании экологической культуры и экологических ценностей, формирование имиджа «Ростелекома» как экологически ориентированной компании.

Основные цели «Ростелекома» в области ООС и экологической безопасности

1. Рациональное использование природных ресурсов
2. Минимизация ущерба окружающей среде от деятельности компании
3. Сохранение благоприятной окружающей среды для будущих поколении

В 2021 году «Ростелеком» начал реализовывать экологические приоритеты стратегии до 2025 года. Компания сосредоточилась на снижении энергопотребления, эффективном управлении отходами и развитии концепции «Зеленый офис».

В 2024 году объемы потребления электроэнергии, кроме кластера ЦОД и облачных продуктов, значительно не изменились. Однако объем удельного потребления на 1 Мбит/с мощности магистральной сети передачи данных снизился на 7,8% по отношению к 2023 году.

По направлению утилизации отходов были внедрены программа оптимизации офисной оргтехники и программа восстановления и дальнейшего переиспользования абонентского оборудования.

В рамках концепции «Зеленый офис» были выполнены требования по созданию микроклимата на рабочих местах (объем рабочего пространства, освещение, температура, влажность, вентиляция, шум, электромагнитное излучение) на 100% офисных площадей.

Более детально информация представлена в разделах «Обращение с отходами» и «Энергоэффективность».

Организационная структура управления ООС Группы компаний «Ростелеком»

Президент ПАО «Ростелеком»	• Общее руководство деятельностью «Ростелекома» в области ООС и функционирования системы экологического менеджмента • Утверждение политик в области ООС и экологической безопасности	• Оценка результативности природоохранной деятельности компании
Административный директор корпоративного центра ПАО «Ростелеком»	• Организация работы Группы в сфере ООС • Проведение анализа эффективности работы Группы в сфере ООС	• Информирование высшего руководства о результатах природоохранной деятельности
Департамент производственной безопасности корпоративного центра ПАО «Ростелеком»	• Координация работы по управлению экологическими аспектами деятельности Группы • Осуществление производственного экологического контроля • Разработка внутренних нормативных документов	• Сбор и консолидация информации о природоохранной деятельности Группы для анализа высшим руководством; ежеквартальная отчетность для руководства компании • Предоставление методической поддержки филиалам ПАО «Ростелеком» и ДЗО
Управление производственной безопасности ЦАХД «Запад», управление производственной безопасности ЦАХД «Восток»	• Обеспечение экологической безопасности организации • Осуществление производственного экологического контроля (в зоне ответственности)	• Обеспечение обучения по вопросам ООС • Подготовка статистической и внутрикорпоративной отчетности компании
Структурные подразделения региональных филиалов и ДЗО	• Реализация природоохранных мероприятий • Оперативный контроль за источниками негативного воздействия на окружающую среду	• Обращение с отходами • Ликвидация последствий инцидентов, имеющих экологические риски

Ключевые регламентирующие документы Группы в области ООС

- Международные стандарты (ISO 14001 и пр.)
- Природоохранное законодательство Российской Федерации
- Подзаконные акты (приказы министерств и ведомств, инструкции, методические рекомендации, ГОСТ, СанПиН и пр.)
- Экологическая политика ПАО «Ростелеком»
- Энергетическая политика ПАО «Ростелеком»
- Политика в области охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности ПАО «Ростелеком»
- Положение о производственном экологическом контроле в ПАО «Ростелеком»
- Процедура эксплуатации водозаборных скважин ПАО «Ростелеком»
- Приказы о назначении ответственных за обеспечение экологической безопасности и безопасное обращение с отходами
- Программы производственного экологического контроля для объектов негативного воздействия на окружающую среду
- Документы об установлении санитарно-защитных зон и зон санитарной охраны
- Инструкции по обращению с отходами
- Утвержденные нормативы и лимиты воздействия на окружающую среду (для объектов II класса опасности для окружающей среды)
- Планы мероприятий при наступлении неблагоприятных метеорологических условий (для источников выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух)

В 2024 году компания провела внутренний аудит соответствия системы экологического менеджмента стандарту ГОСТ Р ИСО 14001-2016. По результатам аудита сформирован план корректирующих действий на 2025 год. В связи с окончанием срока действия сертификата соответствия в 2025 году планируется получение нового сертификата на следующий трехлетний период.

Принцип предосторожности

«Ростелеком» применяет принцип предосторожности для ООС. Единая система управления рисками компании оценивает экологические риски с установленной периодичностью. Квалифицированные эксперты выявляют воздействия и потенциальные последствия проектов, которые могут повлиять на окружающую среду, согласно законодательным требованиям Российской Федерации в области ООС.

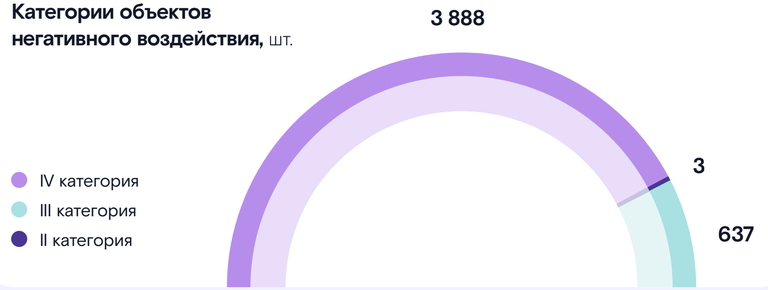
Производственный экологический контроль

Производственный экологический контроль (ПЭК) является частью мер по обеспечению экологической безопасности. ПЭК снижает риск негативного воздействия на окружающую среду до приемлемого минимума. Положение о производственном экологическом контроле определяет состав, структуру, организацию и порядок функционирования системы ПЭК.

В 2024 году компания провела 372 внутренние проверки (260 выездных, 112 документарных), проверила 749 объектов, выявила и устранила 1 346 несоответствий.

Всего в компании имеется 4 528 объектов негативного воздействия на окружающую среду. В течение 2024 года 130 новых объектов поставлено на государственный учет и актуализированы сведения о негативном воздействии 446 объектов. 112 объектов были сняты с учета по заявлениям компании, кроме того, 3 888 объектов IV категории были сняты с учета автоматически в результате изменения законодательства.

Категории объектов негативного воздействия, шт.



Обучение персонала в области ООС

Название программы	Длительность обучения, часов					Количество обученных, человек					Затраты на обучение, тыс. руб. без НДС				
	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024	2020	2021	2022	2023	2024
Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами общехозяйственных систем управления	72	72	72	72	72	121	70	75	471	74	474	178	268	1 017	166
Обеспечение экологической безопасности руководителями и специалистами экологических служб и систем экологического контроля	112–200	112	200	200	200	10	35	7	14	6	–	106	34	99	99
Профессиональная подготовка лиц на право работы с опасными отходами I–IV классов опасности	72–200	112	112	112	38	302	143	9	13	8	1 038	321	25	43	87
Иные программы	4–40	3–72	16	0	16, 32	7	44	2	0	3	94	301	30	0	120
Итого						**440**	**292**	**93**	**498**	**91**	**1 889**	**906**	**357**	**1 159**	**472**

91
человек прошел обучение
в области ООС в 2024 году

«Ростелеком» организует профильное обучение сотрудников, отвечающих за обеспечение экологической безопасности. Обучение проводится в аккредитованных образовательных центрах по специальным программам, рассчитанным на сотрудников разных уровней подготовки. Кроме того, применяются дистанционные формы обучения в виде онлайн-курсов и вебинаров.

Оценка эффективности управления

Президент ПАО «Ростелеком» оценивает эффективность управления экологической безопасностью и ООС Группы на ежеквартальных совещаниях с первым заместителем президента, председателя правления. Руководство «Ростелекома» один раз в три месяца оценивает выполнение плановых экологических мероприятий, результаты ПЭК, выполнение корректирующих действий.

Плановый пересмотр и актуализацию политик в области ООС проводит департамент производственной безопасности корпоративного центра «Ростелекома» не реже одного раза в два года. В течение 2024 года экологические политики компании не изменялись.

3.2 Природоохранные мероприятия

Группа сокращает негативное воздействие на природу за счет уменьшения потребления ископаемых видов топлива, раздельного сбора отходов, снижения объема забора воды из природных источников, природоохранных акций и мероприятий.

В 2024 году затраты Группы на ООС составили 213 млн руб. Основная часть затрат (84%) приходится на обращение с отходами.

Общий объем затрат и инвестиций «Ростелекома» на ООС[1], млн руб.

Направление	2020	2021	2022	2023	2024
Обращение с отходами	108,7	106,0	126,0	175,03	179,56
Защита от загрязнения земель, поверхностных и подземных вод	7,0	3,8	8,4	4,9	5,62
Охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	9,8	8,4	7,6	3,65	6,13
Благоустройство и озеленение территорий	5,2	2,9	2,8	5,46	5,18
Обучение персонала	1,9	0,9	0,4	1,16	0,47
Платежи в государственный бюджет за загрязнение окружающей среды	7,1	2,6	3,3	1,78	2,47
Иные направления	34,5	39,2	26,0	15,12	13,61
Итого расходы на экологическую безопасность	**174,0**	**163,9**	**174,5**	**207,1**	**213,04**

213 млн ₽
составили затраты и инвестиции Группы на ООС в 2024 году

84%
обращение с отходами

В течение 2024 года государственными надзорными органами было проведено три профилактических визита, в результате был наложен один штраф в размере 50 тыс. руб.

[1] Приведенные в таблице показатели включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы.

3.3

Обращение с отходами

GRI 306-3

Для «Ростелекома» важно экологически безопасное обращение с отходами. Компания стремится снизить образование отходов и увеличить долю отходов, передаваемых на переработку. Более 99% отходов компании — это малоопасные и почти неопасные отходы (IV и V классы).

«Ростелеком» предоставляет сервис по мониторингу контейнерных площадок с отходами. Данное решение позволяет контролировать состояние мест сбора отходов, а также выявлять несанкционированные свалки.

Образование отходов по классам опасности, т

GRI 306-5

Компания передает специализированным организациям все отходы, содержащие полезные компоненты и пригодные к переработке и вторичному использованию, а также передает на обезвреживание отходы, обладающие опасными свойствами.

4,4 тыс. т
отходов передано на обезвреживание и утилизацию

Класс опасности отходов	2020	2021	2022	2023	2024
I	35,43	25,06	15,64	43,34	25,57
II	21,22	64,67	2,52	32,6	24,37
III	26,38	23,53	23,75	33,77	21,60
IV	21 281	26 353	25 855	27 798	23 889
V	10 474	6 843	10 117	11 894	13 134
Итого	**31 838**	**33 310**	**36 014**	**39 802**	**37 095**

−6,8%
общая масса отходов «Ростелекома» по сравнению с 2023 годом

−41%
масса отходов I класса опасности

−25%
масса отходов II класса опасности

−36%
масса отходов III класса опасности

−5,2%
масса бытовых офисных отходов IV и V классов, переданных на захоронение

Обращение с отходами в Группе компаний «Ростелеком», т

Утилизация отходов	2020	2021	2022	2023	2024
Всего образовано отходов	**31 838**	**33 310**	**36 014**	**39 802**	**37 095**
Передано на захоронение сторонним организациям	28 888	31 024	31 664	34 438	32 641
Передано на обезвреживание и утилизацию сторонним организациям	2 878	2 225	4 339	5 359	4 454
Использовано для собственных нужд	72,0	60,5	11,2	5	0

Ответственное потребление

Концепция «Зеленый офис» является приоритетной задачей в стратегии устойчивого развития «Ростелекома». Мы расширяем количество офисов, где внедрена эта концепция, и увеличиваем долю электронного документооборота.

«Ростелеком» придерживается принципов «Зеленого офиса».

- Использует автоматические датчики энерго- и водопотребления
- Ведет раздельный сбор отходов
- Применяет экологически безопасные расходные материалы
- Использует электронный документооборот и видео-конференц-связь

Группа поэтапно внедряет раздельный сбор отходов в структурных подразделениях «Ростелекома» и ДЗО.

4 454 т
отходов передано на переработку за 2024 год

147,9 т бумаги	**6,4 т** картона
1,6 т батареек	**283,4 т** пластмасс
19,2 т лома алюминия	**70,4 т** лома черных металлов
2,9 т лома меди и медных сплавов	**84,2 т** автомобильных камер и покрышек
16,2 т отработанных масел	**7,3 т** отработанных аккумуляторов
24 т изделий из стекла	**281 т** древесных отходов
95 т компьютеров, оргтехники, сетевого оборудования	

Для сокращения использования бумаги «Ростелеком» реализует проект «Безбумажный офис». Компания поставила перед собой цель максимально исключить бумажные документы, физические визы и подписания и сократить объем бумажных документов примерно в семь раз по сравнению с 2021 годом. В 2024 году потребление бумаги составило 50,8 млн листов, что на 24% ниже значения 2023 года.

Цифровизация рабочих процессов ведет к уменьшению использования бумаги. В 2024 году компания закупила 266 т писчей бумаги, что на 25% меньше значения 2023 года — 354 т. Масса бумажных отходов составила 147,9 т, все они были переданы на вторичную переработку.

147,9 т
масса бумажных отходов в 2024 году все они были переданы на вторичную переработку

354 т
писчей бумаги закуплено в 2023 году

266 т
писчей бумаги закуплено в 2024 году

24 %
сокращение потребления бумаги по сравнению с предыдущим годом

Обращение Группы компаний «Ростелеком» с бумажными отходами, т

	2020	2021	2022	2023	2024
Закуплено бумаги	1 439	1 155	499	354	266
Бумажные отходы	211,3	187,7	196,8	203,3	147,9
Бумага, переданная на вторичную переработку	211,3	187,7	196,8	203,3	147,9

3.4

Управление выбросами

GRI 305-7

Выбросы в атмосферу загрязняющих веществ

Основными источниками выбросов загрязняющих веществ в атмосферу в «Ростелекоме» являются котельные, работающие на ископаемых видах топлива. Они используются для обогрева помещений в холодные периоды года. При сжигании угля и дров в атмосферу попадают оксиды серы и азота, а также сажа и угарный газ. Для сокращения негативного воздействия на окружающую среду мы инвестируем средства в модернизацию котельных и переводим их на более экологичные виды топлива, такие как природный газ и топливо из возобновляемых источников энергии.

В 2024 году компания модернизировала 49 котельных. Три угольные и одна дровяная котельная переведены на более экологичное газовое топливо. На 10 объектах печное отопление заменено на электрическое, еще одна угольная котельная подключена к централизованному теплоснабжению.

Все организованные источники выбросов загрязняющих веществ оснащены устройствами очистки газа, уменьшающими концентрацию загрязняющих веществ до уровня ниже предельно допустимых норм.

В течение 2024 года происходила плановая замена газоочистных фильтров, выработавших свой ресурс.
Для источников выбросов II и III классов опасности «Ростелеком» разработал планы мероприятий при наступлении неблагоприятных метеорологических условий, позволяющие предотвратить превышение предельно допустимых норм загрязняющих веществ в таких обстоятельствах.

Для предотвращения загрязнения атмосферы выбросами автотранспорта Группа закупает только автомобили, соответствующие стандарту «Евро-5», и поэтапно выводит из эксплуатации транспорт, не соответствующий ему.

В 2024 году сверхнормативных выбросов не происходило. Масса выбросов всех видов загрязняющих веществ составила 1 218 т, что на 9% меньше значения 2023 года. Масса выбросов значимых загрязняющих веществ снизилась на 6,4%.

−9%
выбросы загрязняющих веществ по сравнению с предыдущим годом

Масса выбросов значимых загрязняющих веществ Группы компаний «Ростелеком»[1], т

Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	2020	2021	2022	2023	2024
Оксид углерода (CO)	843	814	697	659	577
Диоксид азота (NO_2)	217	214	185	169	195
Диоксид серы (SO_2)	101	96	78	77	89
Оксид азота (NO)	38	37	35	28	33
Сажа	164	181	164	168	136
Подытог	**1 363**	**1 342**	**1 159**	**1 101**	**1 030**
Твердые частицы (кроме сажи)			183	175	119
Метан			1	1	1,4
Летучие органические соединения			65	58	66
Прочие загрязняющие вещества			2	2	1,5
Итого			**1 410**	**1 337**	**1 218**

[1] Приведенные в таблице показатели включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы.

Выбросы парниковых газов

GRI 305-1 GRI 305-5

13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Деятельность компании сопровождается выбросами парниковых газов (ПГ). Источником прямых выбросов (область охвата 1) является сжигание ископаемых видов топлива в тепло- и электрогенерирующих установках, а также использование автотранспорта.

Косвенные выбросы (область охвата 2) учитывают выбросы ПГ, образующиеся вне периметра компании при выработке тепло- и электроэнергии, приобретаемой у ее поставщиков.

Косвенные выбросы (область охвата 3) включают выбросы ПГ от разложения органических отходов после их захоронения (выделение свалочного метана) и выбросы ПГ от деловых поездок персонала компании (авиаперелеты и железнодорожные поездки).

«Ростелеком» снижает выбросы парниковых газов за счет сокращения потребления ископаемого топлива, внедрения энергоэффективных технологий и сокращения объемов отходов, отправляемых на захоронение.

В 2024 году компания сократила прямые выбросы ПГ на 6,8% — с 138 до 129 тыс. т CO_2-экв., что было достигнуто в результате снижения потребления бензина и дизельного топлива автотранспортом.

Косвенные выбросы парниковых газов по области охвата 2 увеличились на 1,8% и достигли 1 458 тыс. т CO_2-экв. Рост связан с увеличением потребления электроэнергии в ДЗО (Tele2 и дата-центры). При этом потребление электроэнергии непосредственно ПАО «Ростелеком» (без учета ДЗО) немного снизилось.

По области охвата 3 выбросы ПГ снизились на 6,2% и составили 80,8 тыс. т CO_2-экв. Снижение вызвано уменьшением массы отходов, переданных на захоронение, при незначительном росте числа деловых поездок.

−6,8%
прямые выбросы ПГ по сравнению с предыдущим годом

Компания организует учет выбросов парниковых газов в соответствии с российским законодательством и международными стандартами. Работа ведется на основе:

1. Федерального закона № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов»;
2. Постановления Правительства Российской Федерации № 707 — о правилах отчетности и ведения реестра выбросов;
3. Распоряжения Правительства Российской Федерации № 2979-р — о перечне контролируемых парниковых газов;
4. Методик Минприроды России (приказы № 371 и № 330) — по расчету прямых и косвенных выбросов;
5. Национального стандарта ГОСТ Р ИСО 14064-1-2021 — по учету и отчетности на уровне организации;
6. Рекомендаций Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК);
7. Руководства GRI G4 — по отчетности в области устойчивого развития.

Выбросы ПГ в Группе, т CO_2-экв.

	2020	2021	2022	2023	2024
Прямые выбросы (область охвата 1)[1]	180 943	173 249	158 823	138 311	128 880
Косвенные выбросы (область охвата 2)	1 261 440	1 462 888	1 419 476	1 431 081	1 457 624
Всего выбросы (области охвата 1 и 2)	**1 442 383**	**1 636 137**	**1 578 299**	**1 569 392**	**1 586 503**
Косвенные выбросы (область охвата 3)	69 303	70 326	74 243	86 115	80 775

[1] При расчете выбросов по области охвата 1 учитывались выбросы CO_2 и CH_4.

3.5 Водопотребление

GRI 303-3 GRI 303-5

Более 95% подразделений «Ростелекома» и его ДЗО используют воду из централизованных муниципальных систем водоснабжения.

Водозаборные скважины используются только в некоторых отдаленных районах. Все они имеют лицензии на пользование недрами. Потребление подземных вод составляет 9% от общего водопотребления. Вокруг скважин организованы пояса зон санитарной охраны в соответствии с требованиями законодательства. Компания регулярно проводит мониторинг качества подземных вод и соблюдения требований к зонам санитарной охраны источников водоснабжения.

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

В течение 2024 года «Ростелеком» эксплуатировал 74 скважины, их количество не изменилось в сравнении с предшествующим годом. Добыча подземных вод Группой возросла на 14%, с 136 тыс. м³ в 2023 году до 155 тыс. м³ в 2024 году, рост вызван увеличением потребления воды в системах охлаждения.

Часть забираемой воды «Ростелеком» передает третьим лицам, в 2024 году ее объем составил 81,7 тыс. м³.

Для сокращения водопотребления компания устанавливает сенсорные датчики на кранах в раковинах, системы двухступенчатого слива в туалетах, развивает привычки бережного расхода воды у сотрудников. На конец 2024 года системами экономии воды оснащено 91 здание общей площадью 409,6 тыс. м², что составляет 6,3% всех помещении компании.

В 2024 году водопотребление Группы снизилось на 6% по сравнению с предыдущим годом. Основными причинами этого стали снижение количества объектов недвижимости Группы и мероприятия по экономии воды.

Водопотребление[1], тыс. м³

	2020	2021	2022	2023	2024
Общее количество забираемой воды, в том числе:	1 824	1 938	1 685	1 528	1 410
• подземные воды	175	168	141	136	155
• муниципальные и другие системы водоснабжения, в том числе:	1 649	1 770	1 544	1 392	1 255
холодная вода	1 483	1 581	1 363	1 229	1 135
горячая вода	166	188	181	163	120
Поставлено третьим лицам (население, организации)	89	89	76	116	82
Общий объем потребления воды	**1 735**	**1 849**	**1 609**	**1 412**	**1 328**

−6%
водопотребление по сравнению с предыдущим годом

Оснащение системами экономии воды
на конец 2024 года

91
здание

409,6 тыс. м²
общая площадь

6,3%
всех помещении компании

[1] Приведенные в таблице показатели включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы.

Сбросы сточных вод

GRI 303-4

6 ЧИСТАЯ ВОДА И САНИТАРИЯ

Большую часть сточных вод Группа передает по договорам в коммунальные системы водоотведения. Менее 1% воды сбрасывается непосредственно в водные объекты. Перед сбросом вода проходит обработку на очистных сооружениях компании.

Объем сбросов сточных вод в водные объекты сократился на 21% в сравнении с 2023 годом, объем сбросов в коммунальные системы водоотведения — на 9,6%. Компания не производила внеплановых сбросов сточных вод за последние пять лет.

×3
сокращение сбросов в водные объекты с 2018 года

Общий объем сбросов Группы, тыс. м³

Общий объем сброса воды	2020	2021	2022	2023	2024
В водные объекты (водовыпуски):					
• плановый	23,6	14,7	13	14	11
• внеплановый	0	0	0	0	0
В коммунальные системы водоотведения (по договорам)	1 833	1 681	1 548	1 571	1 420
Итого	**1 856**	**1 696**	**1 561**	**1 585**	**1 431**

Перечень водных объектов, в которые осуществляется сброс сточных вод

- Река Гжелка, Раменскии городской округ, Московская область
- Ручей Васса, Река Клязьма, Ногинскии раион, Московская область
- Ручей Любучанка, Река Рожаика, Чеховскии раион, Московская область
- Ручей Безымянныи, Река Даренка, Истринскии район, Московская область
- Озеро Отрадное, Приозерскии раион, Ленинградская область
- Река Гжать, Гагаринскии раион, Смоленская область
- Река Держа, Зубцовскии район, Тверская область
- Ручей Безымянныи, Кашинскии район, Тверская область

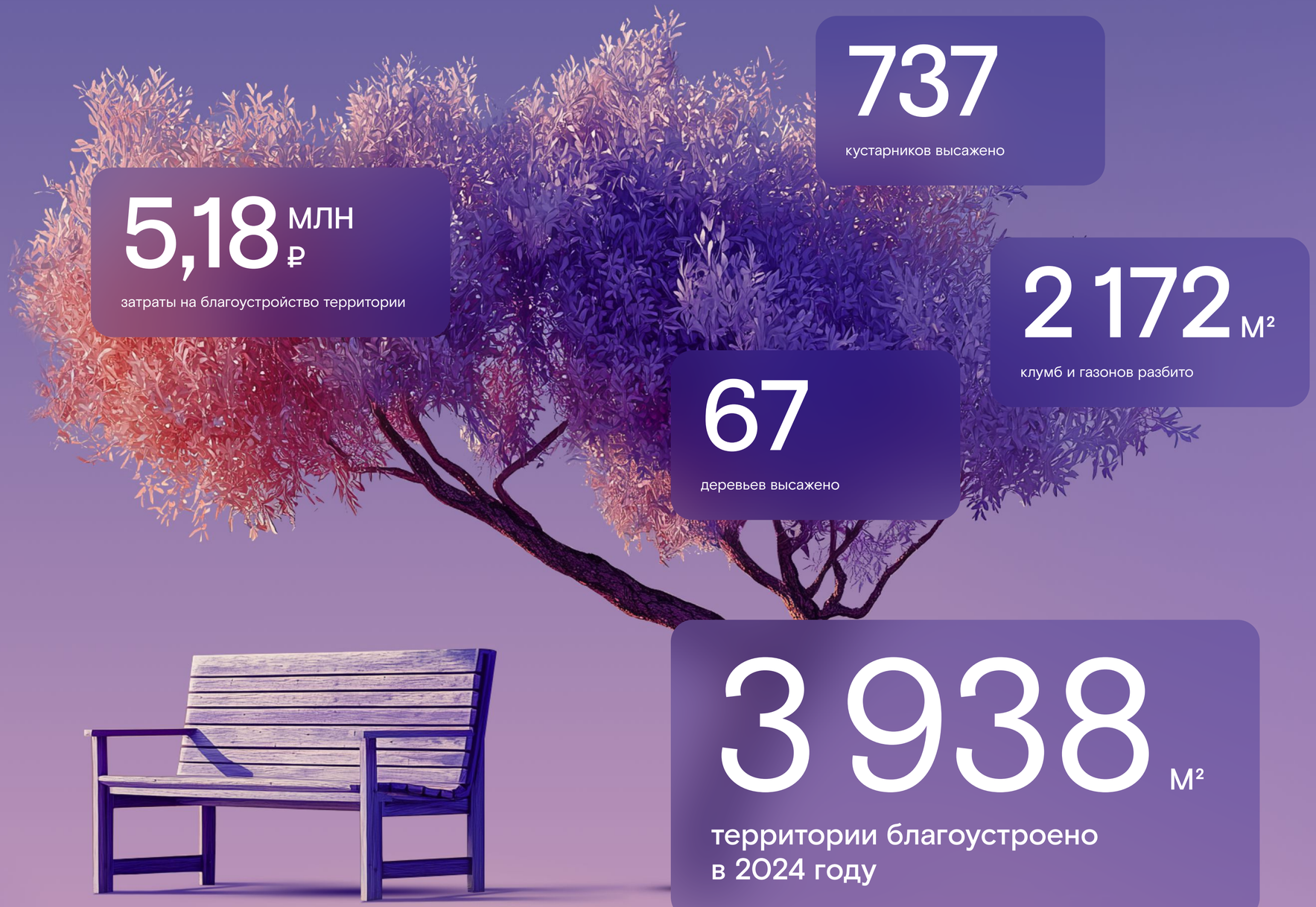
3.6 Благоустройство территории

«Ростелеком» благоустраивает свои объекты, озеленяет прилегающие территории и придает им ухоженный вид.

Сотрудники Группы регулярно проводят уборки прилегающих территорий. В течение года они дополнительно участвовали в региональных субботниках: собирали и вывозили мусор, окрашивали бордюры, высаживали цветы, деревья и кустарники.

11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ

15 СОХРАНЕНИЕ ЭКОСИСТЕМ СУШИ



5,18 млн ₽
затраты на благоустройство территории

737
кустарников высажено

2 172 м²
клумб и газонов разбито

67
деревьев высажено

3 938 м²
территории благоустроено в 2024 году

3.7

Цифровые решения

«Ростелеком» разрабатывает решения, направленные на сокращение экологического воздействия городов: системы по управлению твердыми коммунальными отходами (ТКО) и проекты по энергоэффективному городскому освещению. Решения компании также помогают предотвращать масштабные лесные пожары.

Цифровые решения по эффективному управлению коммунальными отходами

Экологический вызов

Управление ТКО

По статистике, каждый человек производит до 400 кг отходов в год. В России установлено свыше 650 тыс. контейнеров для сбора ТКО у многоквартирных домов, за обслуживание которых отвечают различные структуры. Их действия часто не согласованы, что ведет к скоплению отходов у контейнерных площадок

Решение от «Ростелеком»

Непрерывный мониторинг площадок ТКО

Мониторинг «Ростелекома» использует нейросети. Это позволяет собирать аналитику по всему циклу обращения с ТКО, контролировать правила организации и санитарного состояния мест сбора отходов, состояние контейнерных площадок, а также выявлять несанкционированные свалки

Модернизация освещения городов

Сокращение потребления энергии и выбросов углекислого газа

Системы освещения в некоторых регионах Российской Федерации устарели, они энергозатратны и дороги в обслуживании

Модернизация освещения муниципальных объектов

«Ростелеком» модернизирует освещение улиц и муниципальных объектов через энергосервисные контракты. Проекты городского освещения по сервисной модели предполагают установку современных систем управления освещением и замену светильников на светодиодные. Светодиодные лампы дают больше света и дольше работают, экономя природные ресурсы и сокращая расходы муниципалитетов на электричество

Предотвращение лесных пожаров

Предотвращение лесных пожаров

Лесные пожары угрожают жизни населения и ведут к прямым экономическим потерям, наносят огромный ущерб биоразнообразию и негативно влияют на изменение климата, увеличивая содержание CO_2 в атмосфере

Автоматизированные системы обнаружения огня и дыма

Системы обнаружения огня и дыма «Ростелекома» включают камеры видеонаблюдения, которые в автоматическом режиме ведут мониторинг территории лесного фонда. Каждая камера имеет угол обзора 360 градусов и помещается на антенно-мачтовое сооружение. Она автоматически обнаруживает облако дыма на фоне леса, определяет координаты очага возгорания и оперативно передает информацию в диспетчерский центр региона

3.8 Энерго-эффективность

Энергетическая политика ПАО «Ростелеком» закрепляет намерения и направления деятельности Группы в области повышения энергоэффективности. Она действует во всех региональных филиалах, а также принята дочерними и зависимыми компаниями.

Группа создает организационные, правовые, экономические, научно-технические и технологические условия, обеспечивающие повышение энергоэффективности и использование новых источников энергии с учетом особенностей регионов присутствия компании.

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

13 БОРЬБА С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА

Структура управления энергоэффективностью «Ростелеком» ПАО

Отдел по энергоэффективности департамента энергообеспечения корпоративного центра «Ростелеком» ПАО

- Формирование принципов и разработка стратегических целей повышения энергоэффективности Группы
- Анализ показателей эффективности через запланированные интервалы времени

Внешние консультанты

- Аудит системы энергоменеджмента Группы

Региональные филиалы и ДЗО

- Обеспечение функционирования системы энергоменеджмента
- Разработка и реализация энергоэффективных проектов по модификации или ремонту энергопотребляющих систем, оборудования и здании
- Сбор и анализ данных для оценки результатов реализованных проектов по энергоэффективности

Целевые показатели энергосбережения и повышения энергетической эффективности «Ростелеком» ПАО

Оснащенность зданий, строений и сооружений Группы приборами учета используемых ресурсов — воды, природного газа, тепловой и электрической энергии

Сокращение удельного расхода электрической и тепловой энергии, а также газа, холодной и горячей воды в зданиях, строениях и сооружениях Группы (на 1 м² площади)

Сокращение удельного расхода горюче-смазочных материалов, используемых Группой (на 1 км пробега автотранспорта)

Потребление энергоресурсов

GRI 302-1 GRI 302-4

12 ОТВЕТСТВЕННОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО

«Ростелеком» потребляет электрическую и тепловую энергию, а также различные виды топлива: бензин, дизельное топливо, природный газ, уголь, топливо из возобновляемых источников.

В 2024 году компания сократила потребление природного газа на 4%, тепловой энергии — на 7,1%. Наиболее вероятная причина этого — рост средней температуры зимних месяцев. Потребление электроэнергии выросло по сравнению с уровнем 2022 года на 4,8%, рост приходится на сегмент ДЗО. Без учета ДЗО (включая кластер ЦОД) потребление снизилось на 0,65%, несмотря на рост сети.

В течение последних трех лет компания переводит служебный автотранспорт на газовое топливо. В 2024 году количество автомобилей, использующих метан или пропан-бутан, увеличилось в 6,6 раза, с 480 до 3 192 шт. В результате возросло на 38,7% потребление сжиженного газа и сократилось потребление бензина и дизельного топлива на 12,7 и 16,5% соответственно.

Удельное потребление энергетических ресурсов Группой

	2020	2021	2022	2023	2024
Расход электроэнергии на 1 м² общей площади, ГДж/м²	1,173	1,318	1,382	1,498	1,626
Расход тепловой энергии на 1 м² общей площади, ГДж/м²	0,487	0,498	0,490	0,481	0,465
Количество энергии, использованной в ЦОД, ГДж	1 116 061	1 410 966	1 396 685	1 584 155	1 994 476
Средняя эффективность использования энергии ЦОД, ед. PUE	1,76	1,544	1,66	1,64	1,59

Общее потребление топливно-энергетических ресурсов Группой[1], ГДж

	2020	2021	2022	2023	2024
Электроэнергия[2]	10 142 438	11 609 021	11 471 036	11 846 956	12 411 353
Теплоэнергия	4 212 773	4 401 928	4 066 584	3 820 159	3 549 404
Газ природный	731 088	774 055	722 697	658 768	632 010
Газ сжиженный	22 324	27 407	35 066	44 172	72 032
Уголь	165 938	130 838	92 588	79 493	81 833
Дизельное топливо	258 045	253 874	227 116	200 627	172 255
Бензин	1 197 673	1 184 641	1 077 126	1 027 067	911 660
Возобновляемая энергия (сжигание биомассы), включая[3]:	56 383	56 682	43 394	37 530	38 960
• дрова	47 542	47 363	34 729	30 107	31 432
• топливные брикеты (пеллеты)	2 742	3 069	3 491	2 964	2 901
Общее потребление энергии	**16 786 662**	**18 438 446**	**17 735 608**	**17 714 771**	**17 869 506**

[1] Данные приведены с учетом мобильного оператора «Ростелекома». Информация о коэффициентах, использованных для пересчета натуральных единиц измерения в ГДж, приведена в Приложении 3 «Дополнительные показатели».
[2] По данным Росстата можно оценить, какая доля закупленной электроэнергии может быть отнесена к электроэнергии от возобновляемых источников энергии: в 2024 году этот показатель составил 12%, или 1 493 582 ГДж.
[3] В показателе «Возобновляемая энергия» учтено только собственное производство тепловой энергии.

Размер автопарка по видам используемого топлива, шт.

Вид топлива	2023	2024
Бензин	10 257	7 005
Дизель	1 362	1 321
Метан (включая многотопливные)	17	1 348
Пропан-бутан (включая многотопливные)	463	1 844
Электромобили (включая гибриды)	40	64
Итого	**12 139**	**11 582**

38 960 ГДЖ

потребление топлива из возобновляемых источников энергии (растительной биомассы) в 2024 году

Структура расходов Группы компаний «Ростелеком» на топливно-энергетические ресурсы[1], тыс. руб.

	2020	2021	2022	2023	2024
Общие расходы на потребление топлива для выработки энергии в собственном производстве	**371 097**	**366 611**	**377 221**	**354 593**	**372 378**
Природный газ	128 442	142 008	144 644	144 860	155 047
Сжиженный углеводородный газ (пропан)	–	–	–	–	30
Бензин	43 982	40 825	45 569	40 608	44 941
Уголь	25 015	20 148	19 174	15 587	17 128
Дизельное топливо / масло	161 052	150 183	156 535	142 945	140 340
Дрова	10 683	11 257	8 734	8 442	12 790
Топливные брикеты	1 923	2 190	2 565	2 151	2 102
Общие расходы на топливо для средств транспорта и механизации	**1 489 471**	**1 566 475**	**1 496 183**	**1 469 754**	**1 446 375**
Бензин	1 295 112	1 356 283	1 288 897	1 250 303	1 201 293
Дизельное топливо	172 514	176 917	171 566	176 357	160 678
Сжиженный углеводородный газ (пропан)	21 845	33 274	35 720	43 094	84 404
Общие расходы на энергию, закупленную у сторонних поставщиков	**16 342 023**	**18 466 321**	**18 834 961**	**21 704 940**	**22 893 693**
Электроэнергия	14 207 152	16 103 002	16 528 761	19 371 463	20 512 492
Теплоэнергия	2 134 871	2 363 318	2 306 200	2 333 477	2 381 201
Затраты на проекты по энергоэффективности	**304 006**	**175 182**	**328 419**	**493 392**	**550 915**

[1] Данные приведены с учетом мобильного оператора «Ростелекома».

Программы и мероприятия по повышению энергоэффективности

В «Ростелекоме» принята энергетическая стратегия. Группа модернизирует сети и инфраструктуру, внедряет более энергоэффективное оборудование и рационально использует природные ресурсы. Компания разрабатывает комплексные решения для сокращения потребления энергии в сфере ЖКХ, также проводятся модернизация систем газо-, водо- и теплоснабжения и установка энергоэффективного освещения.

551 МЛН ₽

инвестиции Группы в повышение энергоэффективности в 2024 году

Инвестиции Группы компаний «Ростелеком» в энергоэффективные мероприятия

Вид мероприятия	2022		2023		2024	
	Объектов, шт.	Затраты, тыс. руб.	Объектов, шт.	Затраты, тыс. руб.	Объектов, шт.	Затраты, тыс. руб.
Установка энергосберегающих ламп	7	6 363	788	41 759	956	127 016
Модернизация систем водоснабжения, установка счетчиков, систем экономии воды	21	16 626	38	14 335	21	12 285
Модернизация систем газоснабжения, установка счетчиков	5	1 233	9	213	2	128
Модернизация тепловых узлов с установкой систем погодозависимого регулирования теплоснабжения	5	1 510	10	11 349	6	16 406
Установка и модернизация приборов учета тепловой энергии, включая оснащение GPRS-модулями	93	38 201	1 388	65 945	513	64 338
Ремонт и модернизация систем теплоснабжения (наружных тепловых сетей, внутренних сетей и систем отопления)	70	107 030	98	160 630	76	171 432
Модернизация котельных (в том числе закрытие и строительство новых)	20	18 962	40	34 928	49	28 816

Инвестиции Группы компаний «Ростелеком» в энергоэффективные мероприятия

Вид мероприятия	2022		2023		2024	
	Объектов, шт.	Затраты, тыс. руб.	Объектов, шт.	Затраты, тыс. руб.	Объектов, шт.	Затраты, тыс. руб.
Установка и модернизация вентиляционных систем с использованием наружного воздуха (фрикулинг)	155	Н/д	49	19 814	22	4 954
Модернизация и ремонт зданий с целью снижения теплопотерь, в том числе:						
• установка пластиковых окон	85	91 988	79	92 808	118	150 316
• утепление кровли	8	15 262	3	2 927	4	14 863
• утепление фасадов	13	30 425	6	43 632	8	24 525
• прочие работы	1	819	3	5 052	2	174
Итого	**328**	**328 419**	**2 511**	**493 392**	**1 777**	**550 915**

В 2024 году была утверждена новая Программа по энергосбережению и повышению энергоэффективности на 2024–2026 годы, заменившая программу, действовавшую в 2019–2023 годах. Программа предусматривает реализацию технических и организационных инициатив, общей целью которых являются рациональное использование энергоресурсов, энергосбережение, энергоэффективность и сокращение операционных затрат.

Плановые значения целевых показателей энергосбережения и повышения энергетической эффективности ПАО «Ростелеком» на период 2024–2026 годов

Наименование показателя	Ед. изм.	2023 (базовый год)	Плановые значения целевых показателей по годам		
			2024	2025	2026
Электроэнергия	млн кВт·ч	1 222	1 216	1 211	1 206
Водоснабжение (ХВС, ГВС)	тыс. м³	1 239	1 200	1 150	1 100
Теплоэнергия	тыс. Гкал	845	820	795	780
Уголь	т	3 533	3 520	3 500	3 470
Топливные брикеты (пеллеты)	т	281	270	265	260
Дрова	м³	3 863	3 850	3 830	3 800
Газ магистральный	тыс. м³	18 511	18 450	18 400	18 350
Газ сжиженный для автотранспорта	тыс. л	2 286	3 047	4 478	4 714
Компримированный газ (метан)	тыс. м³	0	307	2 369	2 494
Дизельное топливо	тыс. л	4 799	4 340	4 261	4 236
Бензин	тыс. л	28 598	25 478	21 820	21 175

Фактическое сокращение удельного расхода энергии ПАО «Ростелеком»

		2020		2021		2022		2023		2024	
Наименование показателя	**Ед. изм.**	**План**	**Факт**	**План**	**Факт**	**План**	**Факт**	**План**	**Факт**	**План**	**Факт**
Удельный расход электрической энергии в зданиях на 1 м² площади	ГДж/м²	0,549	0,585	0,531	0,564	0,508	0,625	0,482	0,614	0,641	0,684
Удельный расход тепловой энергии в зданиях на 1 м² площади	ГДж/м²	0,549	0,523	0,590	0,523	0,586	0,536	0,582	0,494	0,515	0,515

Мероприятия по энергоэффективности в части электрической энергии

132 МЛН ₽

объем инвестиций ПАО «Ростелеком» в оптимизацию потребления электрической энергии в 2024 году

Мероприятия по сбережению электроэнергии включают:

- модернизацию систем освещения зданий с заменой светильников на энергоэффективные светодиодные (LED);
- внедрение систем приточно-вытяжной вентиляции, использующих наружную температуру воздуха для охлаждения технологических помещений и ЦОД;
- внедрение автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии.

К основным организационным мероприятиям можно отнести:

- автоматическое отключение неиспользуемых персональных компьютеров сотрудников в нерабочее время;
- частичную передачу электросетевого оборудования в собственность электроснабжающих организаций;
- оптимизацию тарифов и договоров электроснабжения.

Эффективность программы сбережения электроэнергии в 2024 году оценивалась по следующим направлениям:

Вид мероприятия	Количественный показатель	Затраты, млн руб.	Экономия, млн руб.
Модернизация освещения (установка LED-светильников)	956 объектов	127,0	79,0
Внедрение систем охлаждения с использованием наружного воздуха (фрикулинг)	22 объекта	5,0	3,1
Автоматическое отключение персональных компьютеров в нерабочее время	14,5 тыс. ед.	0	16,2
Частичная передача электросетевого оборудования в собственность электроснабжающих организаций	26 регионов	0	16,9
Снижение платы за потребляемую электроэнергию (оптимизация тарифных планов, переход на договоры с независимыми энергосбытовыми компаниями, энергосервисные контракты, оптовый рынок электроэнергии и др.)	46 регионов	0	6,9
Итого		**132,0**	**122,1**

122 МЛН ₽

итоговая экономия от программ энергосбережения в 2024 году

Энергосберегающие меры

Для экономии энергетических ресурсов мы оснащаем административные здания и офисы «Ростелекома» светодиодными источниками освещения, погодными регуляторами отопления и устройствами для экономии воды. Для охлаждения ЦОД, серверных и технологического оборудования в компании устанавливаются системы охлаждения с использованием наружного воздуха. Кроме того, мы продолжили внедрять в наших помещениях технологии умного офиса — интегрированные электронные системы управления тепло- и энергопотреблением.

В 2023 году мы запустили проект автоматизации учета энергоресурсов: на 1 555 тепловых пунктах были установлены приборы учета тепла, оснащенные GPRS-модемами с функцией передачи показаний по каналам сотовой связи и через Ethernet. В течение 2024 года такие приборы были установлены еще в 428 тепловых пунктах, в результате 96,4% всех приборов учета оснащены GPRS-модемами. Сбор и анализ данных о потреблении тепловой энергии производится на онлайн-платформе. Автоматизация учета позволит оптимизировать затраты и планировать мероприятия по сокращению потребления тепла, осуществлять контроль качества поставляемой тепловой энергии, а также своевременно принимать меры по восстановлению вышедших из строя приборов учета.

Показатели энергоэффективности зданий и офисов ПАО «Ростелеком», в которых используются сберегающие системы	2020				2021				2022				2023				2024			
	Количество зданий		Общая площадь зданий		Количество зданий		Общая площадь зданий		Количество зданий		Общая площадь зданий		Количество зданий		Общая площадь зданий		Количество зданий		Общая площадь зданий	
Виды энергосберегающих / ресурсосберегающих систем	Шт.	%	Тыс. м²	%	Шт.	%	Тыс. м²	%	Шт.	%	Тыс. м²	%	Шт.	%	Тыс. м²	%	Шт.	%	Тыс. м²	%
Энергосберегающие лампы	3 901	12,6	1 126	13,3	3 922	12,7	1 190	15,0	3 929	13,1	1 192	16,8	4 715	16,0	1 430	20,8	5 671	19,4	1 720	26,5
Сенсорные регуляторы освещения (в местах общего пользования)	425	1,4	520	6,2	426	1,4	522	6,6	426	1,4	522	7,4	426	1,4	522	7,6	426	1,46	522	8,0
Погодные (климатические) регуляторы отопления	465	1,5	1 665	19,7	468	1,5	1 681	21,2	473	1,6	1 699	24,0	483	1,6	1 735	25,3	489	1,67	1 756	27,1
Регулируемая запорная арматура на приборах отопления (с ручным или автоматическим режимом)	698	2,2	1 345	15,9	698	2,2	1 345	15,9	698	2,3	1 345	19,0	710	2,4	1 368	19,9	740	2,53	1 426	22,0
Системы экономии воды (сенсорные датчики на кранах в раковинах, системы двухступенчатого слива в туалетах)	70	0,2	315	3,4	70	0,2	315	3,4	70	0,2	315	4,4	70	0,2	315	4,6	91	0,31	410	6,3
Интегрированные электронные системы управления тепло- и энергопотреблением (умный офис)	13	0,04	157	1,9	13	0,04	157	1,9	13	0,04	157	2,2	13	0,04	157	2,3	13	0,04	157	2,4
Системы охлаждения с использованием наружного воздуха (фрикулинг: ЦОД, серверные, технологическое оборудование)	540	1,7	375	4,4	540	1,7	375	4,4	695	2,3	483	6,8	744	2,5	517	7,5	766	2,62	533	8,2

Альтернативные источники электроэнергии

Для электроснабжения телекоммуникационного оборудования, расположенного в малонаселенных районах, которые удалены от сетей энергоснабжения, мы используем альтернативную энергию ветра и солнца.

Всего 15 объектов компании получают электроэнергию из альтернативных источников:

- пять солнечных батарей;
- шесть ветрогенераторов;
- четыре ветросолнечные установки.

12 тыс. кВт•ч суммарная генерация электроэнергии из альтернативных источников энергии в 2024 году

3.9

Производственная безопасность

«Ростелеком» отвечает перед сотрудниками, клиентами и партнерами за обеспечение производственной безопасности и создание благоприятных условий на рабочих местах. Группа старается минимизировать влияние негативных факторов на людей, природные ресурсы и окружающую среду. Компания соблюдает все требования действующего законодательства в области организации безопасного проведения работ.

Система производственного контроля в компании обеспечивает устойчивую эксплуатацию объектов и выполнение требований законодательства в области пожарной и промышленной безопасности.

Пожарная безопасность

Для обеспечения пожарной безопасности «Ростелеком» и его ДЗО реализуют мероприятия по модернизации и ремонту противопожарных систем. Регулярно контролируется соблюдение пожарной безопасности, контролирующие органы проводят проверки.

В течение 2024 года органами государственного пожарного надзора проведено 84 профилактических визита. За нарушения требований пожарной безопасности штрафы на должностных лиц и юридическое лицо отсутствовали.

Количество пожаров на объектах ПАО «Ростелеком»

	2020	2021	2022	2023	2024
Количество пожаров	22	23	24	20	25
Из них по вине сторонних организаций и физических лиц	7	6	9	5	9

375

объектов на сумму 378 млн руб. оснащены системами противопожарной защиты в 2024 году

886

сотрудников прошли программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки в области пожарной безопасности в 2024 году

Промышленная безопасность

В 2024 году в Группе действовало 164 опасных производственных объекта, из которых к III классу опасности относится 67 (сети газопотребления). Все они зарегистрированы в Ростехнадзоре и застрахованы.

В отчетном периоде на опасных производственных объектах «Ростелеком» не допущено аварий и инцидентов, штрафы и предупреждения со стороны контролирующих органов отсутствуют.
Всего в 2024 году проведено 328 внутренних проверок. Выявлено и предотвращено 291 нарушение.

30,9 млн ₽

затраты на обеспечение промышленной безопасности в 2024 году

0,96 млн ₽

ежегодные операционные затраты на страхование опасных производственных объектов за 2024 год

04

S

Social

/ Общество /

4.1 Для клиентов, для общества, для страны 66
4.2 Поддержка регионов присутствия 95
4.3 Благотворительность и волонтерство 104
4.4 Для сотрудников 113

4.1

Для клиентов, для общества, для страны

Люди являются самым важным ресурсом «Ростелекома». Поэтому в своей деятельности мы повсеместно придерживаемся принципов справедливости, открытости и честности. Мы уделяем большое внимание защите прав человека — в отношении как сотрудников, так и клиентов. Поэтому в ESG наиболее приоритетным для нас является аспект Social.

Значительная часть используемых нами метрик Social относится к персоналу: практики трудоустройства, социальные льготы, вознаграждение, обучение, безопасность на рабочем месте. Другими значимыми направлениями являются поддержка регионов и благотворительность, а также косвенное влияние на регионы через общественно полезные и инфраструктурные проекты.

Основные направления социальных воздействий

1

Воздействие на персонал

GRI 203-1 | GRI 401 | GRI 403 | GRI 404 | GRI 405

2

Общественно полезные проекты

GRI 203-1

3

Поддержка регионов и благотворительность

GRI 413-2

Наш подход

«Ростелеком» лидирует в области развития рынка телекоммуникационных услуг и предоставляет цифровые возможности для россиян.

Наша миссия состоит в том, чтобы давать людям качественные и удобные цифровые сервисы для комфортной жизни и эффективного бизнеса, что подразумевает развитие экосистем цифровых продуктов и решений.

Компания стремится повысить качество жизни абонентов, активно внедряя передовые технологии и инвестируя в инфраструктурные проекты, технологические платформы и отраслевые приложения, неотъемлемой частью которых является ESG-повестка.

«Ростелеком» создает:

- центры компетенции ЦОД и облачных сервисов;
- решения в области кибербезопасности, цифровых регионов, электронного правительства, систем видеонаблюдения и аналитики, смарт-сервисов для домохозяйств и бизнеса, а также развивает сервисы цифровой медицины.

В 2024 году «Ростелеком» последовательно реализовывал стратегию трансформации в интегрированного провайдера цифровых сервисов и устойчивого технологического партнера для государства, бизнеса и граждан. Основное внимание было сосредоточено на создании высокотехнологичных решений, отвечающих вызовам цифровизации и принципам устойчивого развития.

Ключевые клиентские сегменты продемонстрировали уверенный рост, а цифровые кластеры — ЦОД, облачные сервисы и информационная безопасность — значительно увеличили вклад в выручку. Эти результаты обеспечены кластерной моделью управления, где каждый сегмент функционирует как независимое ИТ-производство с собственными компетенциями.

Развитие коммерческого ИТ-кластера позволило консолидировать потенциал дочерних компаний и вывести на рынок новые отечественные технологические продукты, включая «Облако КИИ», первое защищенное мультитенантное облако на российской платформе, и экосистему виртуализации Basis.

Мобильный бизнес демонстрировал устойчивую динамику: после ребрендинга Tele2 в Т2 абонентская база достигла

49 МЛН ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Компания сохранила третье место на рынке и лидирующие позиции по уровню клиентского опыта.

Продолжилось масштабирование проекта «Инфраструктурный оператор для операторов» (O2O), выручка которого в 2024 году превысила

3,18 МЛРД ₽

с маржинальностью выше плановых значений

С момента запуска в 2017 году среднегодовой рост выручки по проекту превышает

40%

Значительные инвестиции направлены на развитие цифровой инфраструктуры. Количество стойко-мест в ЦОД выросло почти на треть, достигнув 27 тыс., что позволило ответить на растущий спрос со стороны корпоративных и государственных клиентов. Продолжилось формирование импортонезависимой технологической базы, включая разработки на основе ИИ.

Через подразделение «Х.Технологии» компания развивает новые цифровые направления: в 2024 году был запущен венчурный фонд Indie Go Start и поддержаны проекты в сферах видеоигр, электронной торговли и клиентской аналитики. Также продолжается системная работа по исследованию технологических трендов и формированию устойчивых внутренних бизнесов.

В области цифровой безопасности в 2024 году «Фаззи Лоджик Лабс» приняла участие в усилении защиты Госуслуг. Новые решения позволили повысить эффективность распознавания мошеннических схем при сохранении удобства использования.

Особое внимание уделялось устранению цифрового неравенства. В 2024 году проекту исполнилось 10 лет: за это время построено более 100 тыс. км ВОЛС и подключены тысячи населенных пунктов, включая отдаленные регионы, обеспечив равный доступ к цифровым услугам.

«Ростелеком» остается одним из самых привлекательных работодателей в стране, входя в группу «платиновых» по версии Forbes третий год подряд. Активно развиваются программы профессионального роста, корпоративного обучения и вовлеченности. Значительное внимание уделяется ESG-повестке, волонтерским инициативам, поддержке ЗОЖ и цифровой инклюзии.

Основные достижения в 2024 году

Выручка

779,9 млрд ₽
+10% год к году

48,9 млн
пользователей мобильной связи

13,0 млн
абонентов ШПД-оптики
+7% год к году

44,5 млн
активных клиентов видеосервиса Wink в OTT[1]-среде
+30% год к году

6,3 тыс.
комплексов фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения

OIBDA

302,5 млрд ₽
+7% год к году

Цифровая выручка

181,1 млрд ₽
+16% год к году

27 тыс.
стоек ЦОД
+6,0 тыс. стоек за год

1,2 млн
установленных приложений «Ростелеком Ключ»
+0,4 млн установок за год

+51%
рост выручки кластера «Информационная безопасность»

+21%
рост выручки кластера «ЦОД и облачные услуги»

+32%
рост выручки от услуг видеонаблюдения и видеоаналитики

12,8 тыс. км
оптических линий построено в 2024 году

43 млн
домохозяйств охвачено оптикой

83,1 Тбит/с
мощность магистральной сети

№1
на рынке ШПД[2] и IPTV в России

№1
на рынке дата-центров и IaaS в России

№1
на рынке по числу точек доступа Wi-Fi

В 2024 году «Ростелеком» продолжил целенаправленную работу по улучшению клиентского опыта и цифровому сопровождению сервисов. Благодаря системному подходу к работе с обратной связью и цифровизации ключевых каналов взаимодействия удалось добиться заметных результатов в повышении удовлетворенности клиентов.

Индекс удовлетворенности CSAT розничного канала составил 93,94%, а CSAT в голосовом канале составил 92,8% в 2024 году. Общий уровень автоматизации в голосовом канале достиг 55% за 2024 год, на уровне лучших практик телеком-рынка.

Разработан и внедрен новый мобильный личный кабинет клиента, отвечающий современным требованиям пользователей, его проникновение достигло 46%.

Также в личном кабинете «Ростелекома» на странице результатов оплаты добавлен партнерский баннер, который дает клиентам возможность выбрать и получить скидку у партнеров.

[1] От англ. Over the Top — доставка видеосигнала от провайдера контента на устройство пользователя по сетям передачи данных без прямого контакта с оператором связи.
[2] Широкополосный доступ в интернет.

Клиентоцентричность как долгосрочный приоритет

Клиентоцентричность — это модель построения отношений между компанией и клиентами, основанная на постоянном улучшении взаимоотношений с клиентами и внимании к их потребностям и предпочтениям.

Клиентоцентричность является важным инструментом для успешного развития бизнеса, позволяющим повысить лояльность клиентов и достичь устойчивого роста компании за счет удержания текущих клиентов и привлечения новых.

В компании разработана и проведена масштабная онлайн-программа «Клиентоцентричность — это я!», где вместе с экспертами B2C, B2B, B2O, Tele2, ФЭБ, ОЦО, БОРУП, БТИ и БИТ обсудили, как понимают и реализуют клиентоцентричность в «Ростелекоме». В ходе программы участники выяснили, с какими вызовами приходится сталкиваться и как каждый может стать более клиентоцентричным.

Всего было проведено 10 встреч по 1,5 часа каждая, количество зарегистрировавшихся участников — 1 733.

На базе программы «Клиентоцентричность — это я!» разработан одноименный курс онлайн-университета.

«Ростелеком» считает приоритетным направлением своей деятельности привлечение новых абонентов, включая корпоративных и государственных клиентов, а также их активное вовлечение, в том числе через социально ориентированные проекты. Так мы повышаем уровень лояльности и налаживаем взаимодействие с клиентами.

Компания стремится улучшать качество клиентского опыта по всем направлениям своей работы, включая взаимодействие с частными и корпоративными клиентами, а также государственными заказчиками и другими операторами.

«Ростелеком» уже обладает большим количеством элементов управления клиентским опытом. Но ключевым в построении клиентоцентричной компании является трансформация мировоззрения, корпоративной культуры. Мы должны начать оценивать наши бизнес-процессы глазами клиента — как внешнего, так и внутреннего.

Компания стремится улучшать качество клиентского опыта по всем направлениям своей работы, включая взаимодействие с частными и корпоративными клиентами, а также государственными заказчиками и другими операторами.

Улучшение пользовательского опыта означает, что компания ставит во главу угла потребности абонентов и стремится устранять любые барьеры для предоставления высококачественной связи и исключительного сервиса.

«Ростелеком» осознает важность реализации клиентоцентричного подхода в ведении бизнеса и руководствуется следующими принципами:

1. Визионерство и гибкость. Активная работа по анализу возможностей на всех рынках и предвосхищению трендов, что помогает оставаться конкурентоспособным и поддерживать паритет по качеству и охвату сети с конкурентами
2. Человекоцентричность и уважение. Применение цифрового омниканального клиентского опыта для населения и субъектов МСП
3. Открытость и предсказуемость. Работа по принципу единого окна с крупными корпоративными клиентами
4. Вовлеченность и ответственность. Проявление понимания и сочувствия к проблемам и потребностям клиентов, обучение сотрудников основам клиентоцентричности и навыков коммуникации для управления LTV (Lifetime value, совокупный доход от отношений с клиентом за весь период его обслуживания в компании) клиентской базы
5. Обратная связь и исполнение обещаний. Сбор отзывов клиентов для улучшения предоставляемых товаров и услуг посредством персонализированных коммуникаций и встроенного ИИ

Миссия «Ростелекома» — предоставлять людям качественные и удобные цифровые сервисы для комфортной жизни и эффективного бизнеса.

«Ростелеком» уже обладает большим количеством элементов управления клиентским опытом.

Выделенные подразделения

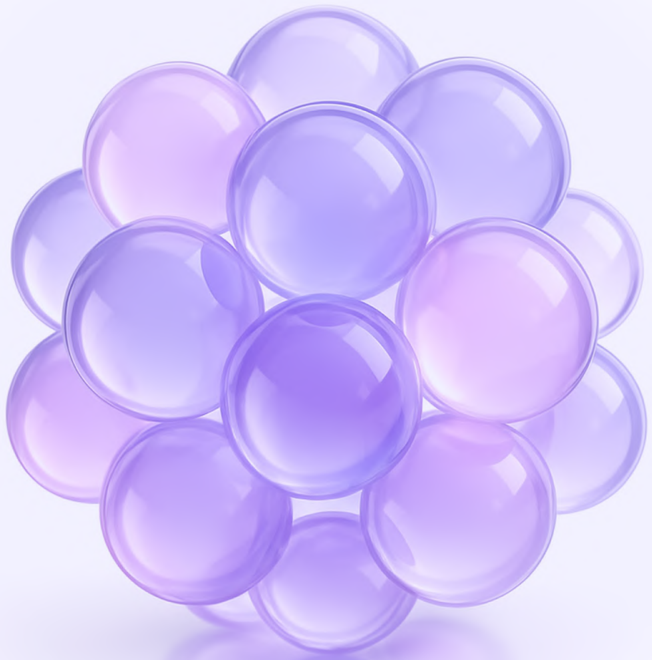
Опытные и неравнодушные сотрудники подразделений клиентского сервиса в сегментах, кластерах и функциях

Внутренние коммуникации и развитые инструменты

Корпоративный портал, семейство каналов в Telegram («Все свои в Ростелекоме», «Технический совет», клубы по интересам). «Цифровой монтажник», система RTLikes, RTLife; программа «Признание»

Ценности и модель компетенций

Клиентоцентричность — составляющая ценности «человечность»



Сообщества

Клуб амбассадоров | Эксперты | ПСР[1] | Сталкеры | WorldSkills | Молодежные советы

Онлайн-университет

За 2021–2024 годы курсы по клиентоцентричности прошли более 5,7 тыс. человек. Библиотека содержит как точечные курсы, так и полноценные программы обучения

онлайн университет

Открытая культура

Сотрудники компании готовы давать и получать обратную связь, высокая вовлеченность и инициативность, замеряется вовлеченность и eNPS, а также NPS отдельных проектов

[1] Производственная система «Ростелекома».

Программа «Клиентоцентричность» реализуется по трем основным блокам работ

01

Ценности и культура

Развитие культуры клиентоцентричности в Группе

В блоке «Ценности и культура» собраны проекты и инициативы, направленные на развитие культуры клиентоцентричности в «Ростелекоме».

Проведена работа по созданию дискуссионной площадки «Голос клиента» — пространства для обсуждения системных проблем клиентского опыта.

Создана специальная страница «Клиентоцентричность» на корпоративном портале с информацией о программе, библиотекой материалов и формой обратной связи: каждый сотрудник может подать идею о клиентоцентричности.

Разработан и проведен образовательный модуль «Клиентоцентричность» в рамках программы BluePrint.

Разработана и проведена масштабная онлайн-программа «Клиентоцентричность — это я!».

Совместно с НИУ ВШЭ разработан и проведен модуль «Клиентоцентричность» в программе обучения IMBA.

09

Инфраструктурные стратегические инициативы

Формирование информационного пространства Группы

В рамках развития ПСР в блоке «Системные стратегические инициативы» реализуется отдельный блок и вектор, направленный на культуру постоянных улучшений. Цели ПСР соответствуют ценностям компании — повышение удовлетворенности внешних и внутренних клиентов.

Кроме того, в компании внедрена интегрированная система менеджмента (ИСМ), которая направлена на удовлетворение требований клиентов и улучшение качества услуг. С этой целью проводятся внешние и внутренние аудиты ИСМ, которые направлены на совершенствование внутренних процессов и внедрение инноваций.

Аудиты интегрированной системы менеджмента играют важную роль в формировании и поддержании клиентоцентричности компании. Они позволяют не только выявлять недостатки в процессах, но и создавать основу для их улучшения, что непосредственно влияет на удовлетворенность клиентов.

03

Прикладные проекты сегментов и кластеров

Первоочередные задачи по управлению клиентским опытом. Прикладные проекты бизнеса с целью повышения удовлетворенности внешнего и внутреннего клиентов

В блоке «Прикладные проекты сегментов и кластеров» сформирован пул проектов, не имеющих прямого экономического эффекта, но оказывающих значительное влияние на клиентский опыт. Проекты реализуются в соответствии с утвержденными планами, демонстрируя рост не только показателей клиентской удовлетворенности (проект B2C «Конвергент»), но и экономических показателей (проект B2O «Улучшение сквозного процесса передачи данных»).

«Ростелеком» создает более гибкую и эффективную инфраструктуру, которая позволяет быстро адаптироваться к меняющимся потребностям рынка. В Группе работает более 15 тыс. ИТ-специалистов. Автоматизацией ИТ-ландшафта головной компании занимаются около 8 тыс. сотрудников. На данный момент около 80% операционных, производственных и управленческих функций уже цифровизированы, а 90% всего документооборота ведется в электронном формате.

В 2024 году 60 новых ИТ-продуктов компании внесены в Единый реестр отечественного программного обеспечения Минцифры Российской Федерации. Это и отраслевые решения, и универсальные разработки с широкой сферой применения. Сюда входят система мониторинга неисправностей и управления производительностью сетей связи «Филин», интеллектуальный помощник разработчика «Василиса», корпоративная информационная платформа «Омнибот», единый личный кабинет абонента, программный продукт EVA, интегрированная платформа для создания приложений «Акола», система для управления проектами и задачами «Яга» и другие ИТ-продукты.

Развитие цифровых и перспективных продуктов (B2C)

1

«Переезд»

Одним из наиболее заметных направлений в области клиентского сервиса в 2024 году оставался проект «Переезд», обеспечивающий абоненту при переезде бесшовное сохранение привычного набора домашних телеком-услуг. 173 тыс. пользователей воспользовались сервисом в отчетном году. Продолжает работу цифровой канал подачи заявки на «Онлайн-переезд». Чтобы воспользоваться сервисом, абоненту достаточно оформить заявку на странице продукта, после чего сотрудники компании свяжутся с ним и помогут организовать перевод интернета, IPTV и домашнего телефона на новый адрес. Количество пользователей в канале в 2024 году составило 48 тыс.

173 тыс.
пользователей воспользовались сервисом в отчетном году

2

Игровые сервисы

«Ростелеком» продолжает расширять состав игровых сервисов: в декабре 2024 года на тарифный план «Игровой» была добавлена возможность получения бонусов в игре «Аллоды Онлайн». Также запущены две игровые подписки. Проведен ряд крупных внутриигровых турниров в игре «Мир танков» от «Леста Игры». Т2 запустили для своих абонентов подписку «Блиц Анлим», предоставляющую игровые преимущества в игре Tanks Blitz и безлимитный мобильный трафик для этой игры. При поддержке тарифа «Игровой» с 9 по 23 августа 2024 года прошел юбилейный XV Молодежный форум «Машук», организованный Росмолодежью и правительством Ставропольского края. Форум объединил 2,2 тыс. участников — профессионалов в педагогике, воспитании и просвещении со всех уголков страны, а также молодых активистов «Движения Первых».

2,2 тыс.
участников — профессионалов в педагогике, воспитании и просвещении

3

Образовательный сервис «Лицей»

«Ростелеком Лицей» — образовательная онлайн-платформа «Ростелекома» с видеоуроками по всем предметам школьной программы и спецкурсами по развитию. Уроки разработаны ведущими преподавателями России. Лицей прошел экспертизу и получил положительную оценку научно-методического совета Агентства стратегических инициатив (АСИ) в партнерстве с Министерством просвещения Российской Федерации. В ноябре 2024 года «Лицей» в сотрудничестве с партнером Ixora запустил подписку «Выпускник» для онлайн-подготовки школьников к ЕГЭ из любой точки России. Полная имитация экзамена с заполнением бланков позволит выпускнику адаптироваться к формату и уменьшит уровень стресса в день проведения самого экзамена. В подписке доступны актуальные варианты заданий по спецификации ЕГЭ 2025 года, разработанные Федеральным институтом педагогических измерений (ФИПИ). В течение 72 часов после выполнения заданий ученик получит результаты с ответами от действующих членов предметных комиссий ЕГЭ. Также в подписке доступны профориентационные тестирования и учебные материалы платформы «Ростелеком Лицей».

4

«Гарантия плюс»

В 2024 году была запущена услуга «Гарантия плюс расширенная»: сервис предлагает расширенный перечень гарантийных случаев, что позволяет клиентам заменить неисправное оборудование в ситуациях, на которые не распространяются гарантийные обязательства производителя. Общее проникновение услуги по дополнительному гарантийному обслуживанию «Гарантия плюс» в базу пользователей услуги «Домашний интернет» составило 40%. Рост выручки от продажи услуги составил 12% год к году.

40%
общее проникновение услуги по дополнительному гарантийному обслуживанию «Гарантия плюс»

5

Облачное видеонаблюдение

Сервис «Облачное видеонаблюдение» является частью экосистемы сервисов умного дома, предназначенных для обеспечения безопасности и автоматизации управления домом. Клиент может установить и активировать любое количество умных камер, получать оповещения при срабатывании встроенного датчика движения, смотреть и делать запись из любого места земного шара с помощью мобильного приложения или из личного кабинета. Облачная платформа хранения и обработки видео позволяет записывать трансляции за период от 7 до 30 дней.

К июлю 2024 года было установлено более 1 млн камер домашнего наблюдения. Сервисы аналитики, мониторинга и хранения записей видеонаблюдения в облаке были востребованы абонентами: в 2024 году сервисная выручка показала прирост на 21% по сравнению с прошлым годом. Высокая лояльность клиентов к сервисам облачного видеонаблюдения подтверждается последовательным ростом доли платящих пользователей после выхода из периода включенного сервиса до 59% по итогам 2024 года, или на 2,3 п. п. год к году.

Развитие цифровых и перспективных продуктов (B2C)

6

Антивирус

Компания предлагает широкую линейку антивирусных продуктов:

- антивирусы защищают устройства даже при отсутствии доступа в интернет;
- родительский контроль осуществляет эффективную защиту и мониторинг мобильных устройств детей, а также помогает оградить ребенка от неподходящего контента в интернете и всегда оставаться на связи;
- антиспам — надежная защита от мошенников и спама при звонках.

Компания сохранила лидерские позиции по проникновению антивируса в базу пользователей услуги «Домашний интернет».

+16%

рост выручки от продажи услуги
+2% к 2023 году

«Солар» еженедельно блокирует до 500 млн опасных веб-ресурсов

«Ростелеком» в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» создал и поддерживает единую сеть передачи данных. Доступ к образовательным и интернет-ресурсам организован по защищенным каналам связи с применением автоматического сквозного шифрования данных. Единая сеть передачи данных (ЕСПД) объединяет различные магистральные каналы с узлами доступа в административных центрах субъектов Российской Федерации и позволяет осуществлять фильтрацию нежелательного контента.

За 2023/2024 учебный год в государственных муниципальных образовательных учреждениях фиксировалось свыше 5 млрд интернет-запросов в неделю, совершаемых через ЕСПД. Около 10% запросов приходилось на ресурсы, содержащие опасный контент.

Контролировать доступ пользователей и приложений к сайтам позволяет шлюз веб-безопасности Solar webProxy. Он гибко разграничивает доступ к веб-ресурсам, защищает от зараженных и фишинговых сайтов, блокирует утечки через веб-канал. Фильтрация ресурсов осуществляется за счет собственного категоризатора веб-ресурсов ГК «Солар». Политика фильтрации подразумевает проверки по нескольким десяткам тысяч ключевых слов и их различных комбинаций. В период с сентября 2023 года по май 2024 года список пополнился на 14 668 ключевых слов контентной фильтрации.

7

«Ростелеком Ключ»

«Ростелеком Ключ» — это удобный и многофункциональный сервис управления доступом в многоквартирный дом и энергоэффективностью. Также сервис дает возможность контролировать безопасность территории жилого комплекса жителям и управляющим компаниям. Все услуги, входящие в состав «Ключа», имеют единые пользовательские интерфейсы.

К концу 2024 года количество квартир в домах с подключенным сервисом «Ключ» превысило 636 тыс. В приложении «Ростелеком Ключ» появился раздел «Сервисы», где размещаются партнерские цифровые сервисы в сфере ЖКХ.

Команда «Ключа» разработала техническое решение на базе домофонии «Ростелеком Ключ», позволяющее информировать жителей о ЧС через громкоговоритель домофона и через домофонные трубки в квартирах.

>1,2 МЛН РАЗ

установили сервис «Ростелеком Ключ» на конец 2024 года

В течение 2024 года «Ростелеком» реализовал ряд тестовых внедрений своего технического решения в нескольких регионах. В рамках проектов также будет реализована возможность двусторонней видеосвязи жителей и экстренных служб через вызывную панель домофона.

На платформе «Ростелеком Ключ» запущен биллинг, что автоматизирует и упрощает процессы подключения и тарификации клиентов. В «Ключе» появилась техническая возможность предоставить скидку на подписку «Умный домофон» для клиентов ШПД «Ростелекома»[1], при этом тарификация осуществляется с привязанной карты пользователя в приложении. В дальнейшем это позволит предоставлять пакетные предложения сервисов «Ключ» и ШПД.

«Ростелеком Ключ» принял участие в премии Urban 2024 в области городской жилой недвижимости. Продукт стал победителем в номинации «Ключевое решение для жилого комплекса» и был отмечен наградой «За развитие и внедрение эффективных цифровых решений» федерального девелопера GloraX. Более 47% жителей в домах с подключенным сервисом «Ключ» установили себе мобильное приложение «Ключ» и регулярно им пользуются. Команда «Ключа» работает над улучшением клиентского опыта, в результате чего NPS сервиса стабильно превышает 37%.

[1] Для домов с включенным биллингом.

Развитие цифровых и перспективных продуктов (B2C)

8

Развитие клиентского сервиса (B2B/G)

Компания стремится постоянно улучшать качество обслуживания клиентов в сегменте корпоративных и государственных заказчиков, в том числе в рамках повестки устойчивого развития. Новые решения в отчетном году позволили государственным заказчикам более эффективно реализовать собственные проекты, требующие расширения зоны покрытия интернет-доступа, скорости предоставления услуги и подключения к сети оператора различных удаленных областей России. Якорные услуги, такие как ШПД, VPN и «Видеонаблюдение», вносят значительный вклад в прирост выручки и восприятие компании как ответственного лидера рынка. Несмотря на последовательное насыщение рынков, «Ростелекому» удается наращивать клиентскую базу и доходы по этим направлениям.

9

Видео-конференц-связь

В личном кабинете «Виртуальной АТС» реализована возможность подключения услуги «Web-ВКС» клиентом самостоятельно, без подписания дополнительных соглашений, с выставлением единого счета, что позволит получать полный набор сервисов унифицированных коммуникаций.

10

Wi-Fi

В 2024 году линейка продуктов и сервисов Wi-Fi от «Ростелекома» развивалась сразу в нескольких направлениях.

МУС «Интервал»

Услуга МУС «Интервал» — передвижной комплекс (мобильный узел связи) со встроенным модулем Wi-Fi для предоставления доступа в интернет клиентам, решающим производственные задачи в отдаленных локациях с отсутствием покрытия мобильной связью до 30–50 км от ближайшей базовой станции. Наибольший спрос на услугу наблюдается в сегменте специализированных пользователей, включая МЧС, МВД и Росгвардию.

Voice over Wi-Fi

Для клиентов, пользующихся услугой Wi-Fi, реализована возможность активации специальной функции Voice over Wi-Fi (VoWiFi), которая позволяет осуществлять доставку СМС и звонков до пользователей сети Wi-Fi клиента в процессе авторизации в ней не через сеть мобильного оператора, а через интернет. Такая возможность доступна для всех пользователей, мобильные операторы которых поддерживают технологию Wi-Fi Calling, или «Звонки по Wi-Fi». Новые функциональные возможности частично решают проблему пользователей сети Wi-Fi «Ростелекома» с невозможностью авторизации в сети по номеру телефона на объектах с плохим или отсутствующим покрытием мобильной сети.

«Премиум-доступ»

Сервис «Премиум-доступ» дает возможность монетизации доступа в интернет на базе публичной сети Wi-Fi, организованной на объекте клиентов за счет пользователей данной сети. Основная целевая аудитория — гостиницы, отели, хостелы, общежития, общественные пространства.

Новые способы авторизации

Для повышения клиентского опыта реализовано несколько новых способов авторизации пользователей в публичной сети Wi-Fi: авторизация через «Бейдж ID», авторизация через «Альфа ID» в отделениях Альфа-Банка и других локациях «Ростелекома», авторизация по номеру комнаты в гостиницах.

Обеспечение безопасности и стрессоустойчивости платформы Wi-Fi

- Импортозамещение операционной системы SoftWLC с Ubuntu на AstraLinux.
- Импортозамещение программного обеспечения — переход на RedOS, PHP 8.1.
- 90% компонентов платформы переведены в Docker.
- Переход на новый сервис PDP[1] для безопасности персональных данных пользователя при идентификации через Госуслуги, ваучеры, «Бейдж ID».
- Новый сервис PDP переведен за межсетевой экран в соответствии с требованиями информационной безопасности.

11

Голосовые помощники в ВАТС

В рамках развития «Виртуальной АТС» добавлены функции голосовых помощников на базе искусственного интеллекта. Голосовые помощники обеспечивают синтез речи, распознавание ответа голосом, работу конструктора сценариев диалогов, подготовку отраслевых скриптов для автоматизации исходящих кампаний, загрузку списка и задания на исходящий обзвон, отчет по окончании кампании для оценки результатов. Сервис предусматривает возможность выбора сценариев в зависимости от сфер бизнеса.

12

Платформа коммуникаций для бизнеса

Единая цифровая платформа коммуникаций «Ростелекома» расширяет возможности для бизнеса. В ней доступна не только облачная телефония, но и специализированное решение «Платформа коммуникаций для бизнеса», которое можно установить на ресурсах заказчика. Оно подойдет компаниям, которые хотят организовать профессиональную и эффективную автоматическую телефонную связь, а также использовать дополнительные сервисы платформы на собственной инфраструктуре. При этом новое решение «Ростелекома», как и облачный сервис ВАТС, отвечает запросам бизнеса на внедрение импортозамещающих технологий. Это полностью российская разработка, включенная в реестр отечественного ПО и способная обеспечить бесшовный переход с решений зарубежных вендоров.

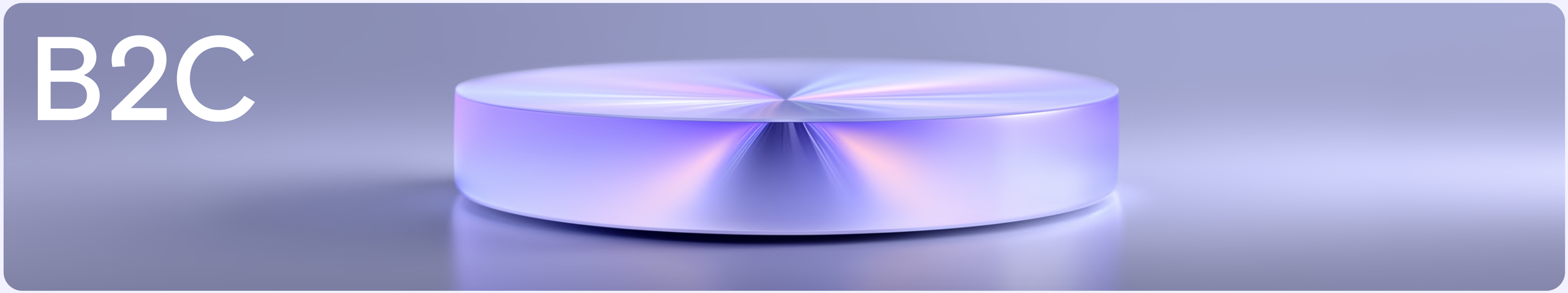
[1] Personal Data Processing (PDP) — сервер обработки персональных данных. Используется при идентификации пользователей на различных платформах, в частности через Госуслуги.

Клиентская база в сегменте B2C, млн абонентов

Услуга	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Сервисы на базе оптических технологий				
ШПД-оптика	10,3	11,0	11,8	7,2
IPTV	6,6	7,0	7,4	6,1
Традиционные сервисы				
Местная телефонная связь	8,9	7,8	6,8	–12,6
ШПД xDSL	2,2	1,9	1,6	–16,1
Кабельное ТВ	4,3	4,3	4,1	–2,9

ARPU в сегменте B2C, руб.

Услуга	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Сервисы на базе оптических технологий				
ШПД-оптика	391	397	406	2,2
IPTV	304	314	326	3,9
Традиционные сервисы				
Местная телефонная связь	221	229	234	2,5
ШПД xDSL	475	477	483	1,2
Кабельное ТВ	193	200	202	0,9

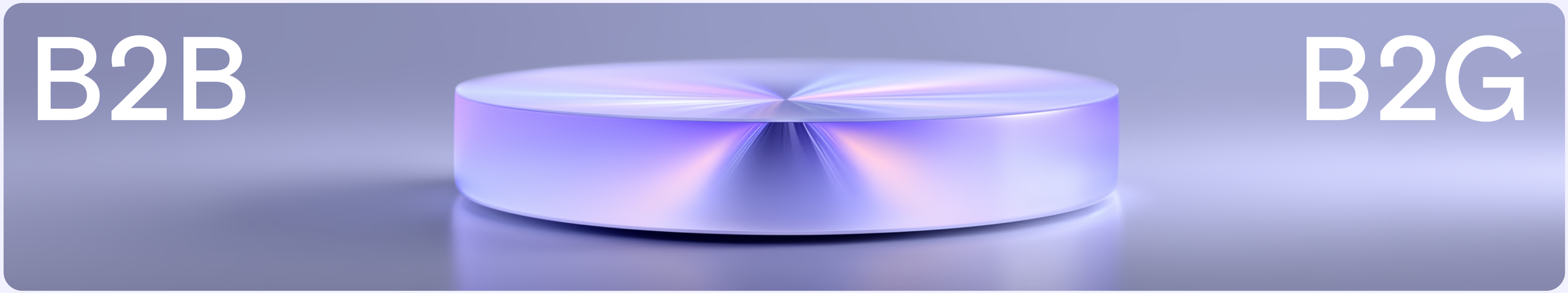


Клиентская база в корпоративном и государственном сегментах, млн абонентов

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Сервисы на базе оптических технологий				
B2B/G: ШПД-оптика	0,7	0,7	0,8	4,8
B2B/G: ШПД-оптика + VPN	1,1	1,1	1,2	5,1
Виртуальная АТС	0,2	0,3	1,3	367,9
Традиционные сервисы				
Местная фиксированная связь B2B/G	2,5	2,4	2,2	–5,9
B2B/G: ШПД xDSL	0,1	0,1	0,1	–12,8

ARPU в корпоративном и государственном сегментах, руб.

Показатель	2022	2023	2024	Изменение 2024/2023, %
Сервисы на базе оптических технологий				
B2B/G: ШПД-оптика	2 876	3 083	0,8	4,8
B2B/G: ШПД-оптика + VPN	4 121	4 373	1,2	5,1
Виртуальная АТС	843	934	1,3	367,9
Традиционные сервисы				
Местная фиксированная связь B2B/G	575	583	2,2	–5,9
B2B/G: ШПД xDSL	1 472	1 698	0,1	–12,8



Экосистемы цифровых сервисов

Наша миссия — дать людям качественные и удобные цифровые сервисы для комфортной жизни и эффективного бизнеса.

«Ростелеком» открывает новые цифровые возможности для всех сфер жизни граждан России.

Наши инновационные проекты и стратегические подходы способствуют улучшению жизни миллионов людей. Мы активно создаем и внедряем цифровые продукты и решения, которые ориентированы на нужды общества, бизнеса и государственных структур, стремясь обеспечить комфорт и доступность цифрового пространства для всех наших клиентов. В рамках реализации стратегии развития на 2021–2025 годы компания продолжает свою работу в качестве крупнейшего российского интегрированного провайдера цифровых услуг и решений и надежного партнера для населения, бизнеса и государства.

Создание коммерческого ИТ-кластера

В 2024 году «Ростелеком» закрепил свою роль как ИТ-компании и провайдера цифровых продуктов и сервисов посредством создания коммерческого ИТ-кластера, ключевая задача которого — коммерциализация внутренних разработок на внешнем рынке и поддержка цифровой трансформации клиентов и партнеров «Ростелекома».

Среди значимых внедрений 2024 года — интеграция CRM B2C, системы комплексной автоматизации процессов обслуживания абонентов массового сегмента. Платформа позволила оптимизировать издержки, повысить эффективность внутренних подразделений компании, а также способствовала качественному улучшению обслуживания абонентов — среднее время на клиента снизилось на 12%. Система CRM B2C внедрена во всех филиалах «Ростелекома», кроме филиалов на территории региона «Центр» и города Москвы. Для клиентов массового сегмента в 2024 году запустили новый мобильный личный кабинет (МЛК). В интересах корпоративного и государственного бизнес-сегментов в прошлом году завершили внедрение сервисного CRM («Сибирь» и «Дальний Восток») и системы Product Inventory — ключевых систем автоматизации процессов поддержки и обслуживания клиентов B2B, сбора и хранения всех данных о продуктах и клиентских контрактах для реализации омниканального взаимодействия с клиентом.

2024 год был знаковым для флагманского продукта «Нейрошлюз» — платформы ИИ-сервисов, которая предоставляет сотрудникам доступ к передовым инструментам искусственного интеллекта для ежедневной работы. Разработан ряд комплексных решений: умный поиск, который позволяет быстро искать информацию в документах, пересказ и протоколирование онлайн-встреч, а также конвейер нейросетей для интеллектуальной разработки. Основным направлением развития «Нейрошлюза» стало создание ИИ-помощников и конструкторов, которые сочетают различные нейронные сети для решения конкретных прикладных вопросов.

ИИ-ассистент разработчика «Василиса» также стал доступен в составе «Нейрошлюза». Внедрение «Василисы» стало еще одним шагом на пути к переходу «Ростелекома» на отечественный конвейер и практики безопасной разработки, наряду с переводом команд на собственную систему управления проектами и задачами «Яга», вводом в эксплуатацию безопасного репозитория библиотек и компонент «Феникс».

30%
времени сотрудников, уходящего на выполнение рутинных задач, сэкономили ИИ-помощники

В соответствии с планами развития экосистемы развлекательных сервисов Wink (в прошлом году также были запущены сервисы «Wink Музыка», «Wink Книги» и «Wink Игры») активно внедряются ИИ-технологии в работу сервиса. В частности, за прошлый год более четверти клиентских обращений решались в роботизированном чат-боте и AutoFAQ без участия человека.

На протяжении всего 2024 года компания совершенствовала цифровую инфраструктуру обслуживания: более 1 тыс. клиентов получили новые возможности для онлайн-управления услугами с максимальной автоматизацией процессов. Новое решение «Облако КИИ» — ключевой продукт компании для размещения значимых объектов критической информационной инфраструктуры до второй категории включительно. Оно получило аттестат соответствия требованиям ФСТЭК и готово для размещения государственных информационных систем первого класса и обработки персональных данных первого уровня защищенности. Сервис построен на базе передовых отечественных решений и позволяет организациям, которым необходимо привести свою инфраструктуру в соответствие со всеми актуальными требованиями регуляторов в сфере КИИ, сделать это с минимальными затратами времени и финансовых ресурсов.

«Облако КИИ» завоевало награды CNews Awards в номинации «Защищенное облако» и Reforum Awards как «Компания, которая поменяла рынок».

Развитие инновационных продуктов «Ростелекома» в 2024 году[1]

B2C

Видеосервис Wink

- По данным аналитического агентства GFK, видеосервис Wink уверенно занимает вторую позицию среди онлайн-кинотеатров России по наличию платной подписки на сервис.

39,5 МЛРД ₽
консолидированная выручка видеосервиса за 2024 год
+21% к 2023 году

- Высокое качество собственного контента и активный маркетинг стали основными драйверами прироста клиентской базы Wink. Платящая аудитория в OTT выросла на 36%. Наибольшие темпы роста показала база Wink в подписке MiXX от T2, где прирост составил 190%. Наиболее яркими премьерами года среди оригинальных проектов Wink стали сериалы «ГДР», «Комбинация», «Неверные» и другие. Всего в 2024 году было выпущено 28 оригинальных проектов. В совокупности оригинальные сериалы собрали 168 млн просмотров.
- Wink начал трансформацию продуктовой линейки и вышел за пределы рынка онлайн-кинотеатров. Запущено музыкальное приложение «Wink Музыка» с более чем 40 млн лицензионных треков. Для сегмента детей и родителей запущена подписка «Wink Дети», включающая в себя детский контент и развивающие детские приложения.

Игровые сервисы

В 2024 году кластер «Х.Технологии» запустил фонд Indie Go Start для поддержки российских разработчиков видеоигр. В рамках фонда подразделение инвестировало в развитие разработчика цифровой облачной платформы для контроля и развития розничных сетей и в инновационный цифровой сервис для привлечения клиентов в сфере розничной торговли и электронной коммерции на основе технологий искусственного интеллекта.

Умная колонка

Объем продаж умной колонки «Капсула» с голосовым ассистентом «Маруся», используемой для управления онлайн-кинотеатром Wink, в 2024 году вырос на 60% по количеству проданных штук и на 48% по выручке. Выручка от продаж умных колонок за 2024 год составила 486 млн рублей. Доля активаций навыков голосового управления Wink среди абонентов, купивших умную колонку в «Ростелекоме», сохраняется на уровне выше 50%. В рамках партнерства с VK «Ростелеком» запустил новый продукт премиального сегмента — колонку «Капсула Про».

[1] Подробнее см. в разделе «Операционный обзор».

Развитие инновационных продуктов «Ростелекома» в 2024 году[1]

B2B/G

Платформа коммуникаций для бизнеса

Единая цифровая платформа коммуникаций «Ростелекома» расширяет возможности для бизнеса. Ее уже используют многие отечественные компании, и мы продолжим развивать сервис. Так, новый модуль, реализованный на базе технологии Text-to-Speech (TTS), автоматически преобразовывает текстовые данные в голосовые сообщения.

Инвестиционный конвейер для «Х.Технологии»

Проектный офис, обеспечивающий эффективную систему поиска, отбора и реализации сделок M&A и создания совместных предприятий для «Х.Технологии».

Технологическая песочница

Специализированная среда для тестирования, пилотирования и адаптации новых технологических решений. В 2024 году проведено пилотирование 223 проектов, реализовано 8 самостоятельных и 13 совместных проектов с «Инновационной лабораторией». Интегрированы решения Robot Mia и Tools.

Видео-конференц-связь

В 2022 году «Ростелеком» запустил новую облачную услугу «Web-ВКС» — защищенную видео-конференц-связь с удобным интерфейсом для бизнеса любого масштаба. Сервисами видео-конференц-связи от «Ростелекома» пользуются крупные корпоративные заказчики. Также компания предоставляет защищенные услуги связи для значимых мероприятий, форумов и профессиональных конференций.

Инновационная лаборатория «Ростелекома»

Единая платформа для работы со стартапами, внутренними проектами и гипотезами продуктовых офисов «Ростелекома». В 2024 году в лабораторию поступило 36 запросов на проведение пилотов, из которых 15 было успешно проведено, 6 находились на стадии проведения, 5 на стадии подготовки. Были внедрены: интеграция с VK, новые инструменты анализа аудитории для ретаргетинга рекламных кампаний, UI/UX-аудит и др. В ближайшие годы запланировано проведение не менее 16 пилотов различных гипотез и активное участие лаборатории в новом проекте бизнес-акселератора «Х.Технологии», направленном на создание новых продуктовых и маркетинговых гипотез для ранее приобретенных активов, а также на поиск синергий с сегментами и активами РТК.

В 2024 году компания наладила связи с более чем 500 отелями высокой категории, подписала контракты с более чем 10 туристическими менеджмент-компаниями и приступила к реализации проекта «Ростелеком Travel Tech» (RTT) — платформы бронирования отелей, ориентированной на корпоративных и государственных клиентов. В 2025 году планируется расширить количество подключенных отелей и клиентов, включая госструктуры, а также внедрить новые технологии для автоматизации документооборота и улучшения обслуживания. Ожидается подключение более 1,5 тыс. новых отелей и создание более 40 дополнительных сервисов.

Параллельно реализуется проект «Кортеос», направленный на создание системы автоматизации делового туризма, развитие билетной платформы B2B-экосистемы «Ростелекома» и повышение эффективности процессов: документооборота, управления расходами, электронного подписания документов и анализа данных.

Для «Кортеос» запланировано завершение пилотной фазы Corteos + КЭДО с «Магнитом» и BIOCAD, а также выпуск нового продукта Corteos + Reports для бенчмаркинга и внутренней аналитики. Также развивается продукт Corteos + OBT (онлайн-бронирование) с целью расширения функционала и количества предоставляемых услуг.

В рамках проекта «Фаззи» (Fuzzy) в 2024 году завершилось тестирование новых продуктов: антифрод в рекламе, криптокомплаенс, антифрод с телеком-атрибуцией. Подписано соглашение с НСПК о создании единого сквозного идентификатора пользовательских устройств. Развиваются продажи в странах СНГ, включая Узбекистан, Беларусь, Казахстан.

В 2024 году завершен проект «Биржа дебиторской задолженности», он позволяет верифицированным поставщикам быстро получать финансирование в виде факторинга или динамического дисконтирования в конкурентном мультибанковском формате.

Витрина стартапов

Онлайн-платформа для централизованного отслеживания стартапов. Она обеспечивает быстрый поиск проектов, автоматизацию отчетности и управление проектами. В 2024 году проведено линейное развитие системы, расширен перечень данных в аналитическом отчете, установлена отметка о подписании NDA.

[1] Подробнее см. в разделе «Операционный обзор».

Проекты «Ростелекома» в сфере устойчивого развития

В 2024 году компания продолжила внедрять проекты, которые повышают качество жизни клиентов по приоритетным направлениям, отмеченным, в частности, Международным союзом электросвязи.

Приоритет	Проекты
Развитие потенциала	• «Бизнес драйв Академия» как драйвер развития спроса на цифровые услуги и сервисы • «Ростелеком Лицей» • «Ростелеком Книги» • «Изучи интернет — управляй им!» • «Азбука интернета» • DigitaLogia — совместный образовательный онлайн-проект «Ростелекома» и Центра молодежных инженерных и научных компетенций «Кванториум»
Инфраструктура сетей и цифровая инфраструктура	Развитие инфраструктуры как один из стратегических приоритетов для компании, включая мобильные, спутниковые сети связи и прокладку подводных кабелей
Окружающая среда	«Ростелеком» предлагает регионам платформу экологического мониторинга, предназначенную для контроля безопасности экологической обстановки как промышленных предприятий, так и регионов и городов, с возможностью объединения разработок от различных производителей. В 2024 году «Ростелеком» развивал государственную информационную систему в сфере охраны окружающей среды и природопользования «Экологический паспорт территории Санкт-Петербурга». Решение позволяет собирать и анализировать данные о состоянии окружающей среды (качество воздуха, воды и почв, уровень радиационного фона), предупреждать о пожарах и подтоплениях, строить прогнозы, моделировать экологические изменения. Комплекс экомониторинга интегрирован с геоплатформой РусГИС — разработкой «Ростелекома», включенной в реестр отечественного ПО. Система собирает и обрабатывает пространственные данные, выявляет отклонения от целевых показателей, проводит анализ изменений во времени и прогнозирует развитие ситуаций
Охват цифровыми технологиями	Компания ориентирована на внедрение цифровых решений в рамках проекта по устранению цифрового неравенства, образовательных проектов для бизнеса и автоматизации работы государственных структур, а также в сфере доступа к медицинским услугам, в том числе к телемедицине

Проекты «Ростелекома» в сфере устойчивого развития

В 2024 году компания продолжила внедрять проекты, которые повышают качество жизни клиентов по приоритетным направлениям, отмеченным, в частности, Международным союзом электросвязи.

Более подробно об операционных результатах деятельности «Ростелекома» можно узнать в Годовом отчете ПАО «Ростелеком» за 2024 год.

Политика и регулирование	В рамках обновленной стратегии «Ростелекома» кластеры «Цифровые регионы» и «Государственные цифровые услуги и сервисы» способствуют внедрению цифровых технологий в работу государственного аппарата	
Цифровые услуги и приложения	«Ростелеком» продолжил внедрять персонализацию сервисов и доступность личного кабинета и мобильных приложений. В мобильном приложении и на Госуслугах запущены электронные версии документов студента.	Электронные студенческие билеты и зачетные книжки можно загрузить в разделе «Образование». Предъявить студенческий билет можно, показав QR-код на экране мобильного приложения. Сервисом могут воспользоваться более 640 тыс. студентов из 76 вузов
Электросвязь в чрезвычайных ситуациях	Развиваются сервисы 112 и спутниковые сети связи. В 2024 году «Ростелеком» модернизировал систему-112 в Тамбовской, Московской и Новосибирской областях, Ставропольском крае, в том числе с использованием отечественного оборудования. Точкой дальнейшего роста является инициированный МЧС России в 2023 году проект по созданию Государственной информационной системы	«Централизованная система сбора информации систем-112», которая впоследствии эволюционирует в Единую систему информационного обеспечения сил общественной безопасности, правопорядка и безопасности среды жизнедеятельности населения Российской Федерации. Развитие системы также создаст предпосылки для развития региональных систем-112
Big Data	Компания планомерно работает над максимизацией синергии искусственного и естественного интеллекта. В общей сложности в эксплуатации ИТ-систем уже трудится более 100 роботов собственной разработки.	В прошлом году они взяли на себя задачи трудоемкостью более чем 1 тыс. человеко-дней в месяц. В 2024 году в ходе проведения ЕГЭ для выявления нарушений порядка проведения экзаменов задействована искусственная нейронная сеть
Экосистемы цифровых инноваций	Развитие ЦОД и облачных услуг как отдельного кластера компании способствует созданию экосистем цифровых сервисов для бизнеса и государства	

Вклад в построение цифровой экономики. Устранение цифрового неравенства

GRI 203-1

ПАО «Ростелеком» участвует в национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Правительством Российской Федерации в 2018 году.

Компания создает цифровую инфраструктуру на благо страны. Необходимый элемент создания цифровой экономики — реализация крупных инфраструктурных проектов в национальных интересах. В 2024 году «Ростелеком» продолжил развивать проекты, направленные на формирование и развитие цифровой экономики в России.

Для выполнения проектов федерального значения «Ростелеком» использует собственную магистральную сеть передачи данных, облачную инфраструктуру и комплексные ИТ-решения, в том числе отечественного производства. Все проекты выполняются в рамках принятой компанией стратегии и позволяют достичь долгосрочных целей «Ростелекома» и всех заинтересованных сторон.

Приоритеты взаимодействия с органами государственной власти

1

Поставка инфраструктуры и каналов связи

- Расширение охвата основной инфраструктуры связи
- Развитие современных каналов связи
- Развитие технологий и инфраструктуры цифрового ID и ЕБС[1]

2

Государственные проекты и программы

- Реализация государственных задач в области связи и инфраструктуры («Цифровая экономика», проект устранения цифрового неравенства, подключение социально значимых объектов)

3

Цифровизация ключевых процессов

- Работа государственных органов (инфраструктура электронного правительства, «Цифровые регионы»)
- Взаимодействие бизнеса и населения с государством (единый цифровой профиль, расширение функционала Госуслуг)

«Ростелеком» и Госуслуги защищают граждан в цифровом мире

На Госуслугах развивается раздел «Кибербезопасность — это просто!». В нем размещены статьи, полезные советы и рекомендации по защите от различных типов угроз — от взлома аккаунтов до телефонного мошенничества.

>3,9 МЛН ЧЕЛОВЕК

посетили раздел за два года

Материалы находятся в открытом доступе, что позволяет каждому пользователю Госуслуг ознакомиться с основами кибербезопасности.

Чтобы минимизировать риски и защитить данные в виртуальном пространстве, а также рассказать о кибербезопасности в первую очередь детям и пожилым людям, которые чаще всего становятся жертвами мошенничества в интернете, на портале опубликованы специальные памятки с важными советами о том, какие данные нельзя раскрывать, а также фразами, выдающими телефонных мошенников.

Описаны распространенные мошеннические схемы и даны рекомендации, как правильно себя вести, чтобы не потерять деньги или персональные данные, предусмотрены ответы на часто задаваемые вопросы: «Как узнать, что аккаунт взломали?» или «Как проверить, не подали ли мошенники заявление от моего имени?». Это дает пользователям возможность оперативно получить необходимую информацию и принять меры еще до обращения в службу поддержки.

Раздел «Кибербезопасность — это просто!» стал важным шагом в повышении уровня информированности пользователей Госуслуг о киберугрозах и способах защиты от них.

[1] Единая биометрическая система.

Центр компетенций проекта «Информационная инфраструктура»

В 2024 году в деятельности центра компетенций федерального проекта «Информационная инфраструктура» принимали участие сотрудники компании и свыше 150 приглашенных экспертов, представляющих ведущие телекоммуникационные компании, банки, операторы дата-центров, а также федеральные органы исполнительной власти и государственные корпорации. В течение года центр компетенций совместно с участниками рабочих групп по направлениям «Сети связи», «Центры обработки данных» и «Цифровые платформы» рассмотрел 27 запросов на внесение изменений в паспорта федеральных проектов «Информационная инфраструктура» и «Обеспечение доступа в интернет за счет развития спутниковых технологий».

С учетом позиций отраслевого бизнеса эксперты центра провели проработку вопросов, связанных с инвестиционной активностью операторов связи, развитием телекоммуникационной инфраструктуры и созданием условий для формирования «гигабитного сообщества» в России. Также они участвовали в подготовке предложений по корректировке нормативно-правовой базы, включая изменения в федеральный закон «О связи», и в разработке ключевых положений национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства».

Устранение цифрового неравенства

ПАО «Ростелеком» является оператором универсального обслуживания и в соответствии с федеральным законом «О связи» оказывает следующие виды универсальных услуг связи:

- подвижная радиотелефонная связь;
- передача данных и предоставление доступа к интернету с использованием точек доступа;
- телефонная связь с использованием таксофонов.

Этапы развития проекта УЦН

Первый этап	Второй этап (УЦН 2.0)
2014–2021	**2021 — н. в.**
Строительство точек доступа Wi-Fi в населенных пунктах, где проживает от 250 до 500 человек. Первая такая точка появилась 17 февраля 2015 года в деревне Михайловское Судиславского района Костромской области. Строительство ВОЛС позволило предоставить доступ к сетям высокоскоростного интернета жителям удаленных территорий, а также социально значимым объектам, включая школы и медицинские учреждения	Расширен состав населенных пунктов — участников проекта, в него включены села и деревни, в которых проживает от 100 до 500 человек. Начато строительство на селе базовых станций (БС) мобильной связи стандартов GSM/LTE, которые должны обеспечить качественную голосовую связь и быстрый мобильный интернет. Базовые станции подключаются к сети преимущественно по ВОЛС. Первая базовая станция вышла в эфир 19 марта 2021 года в деревне Редкое Называевского района Омской области

Охват проекта

14 тыс.
сел и деревень

>122 тыс.
новых ВОЛС

>5,5 тыс.
деревень и сел могут пользоваться голосовой связью и высокоскоростным мобильным интернетом

В 2024 году ПАО «Ростелеком» начало оказывать универсальные услуги подвижной радиотелефонной связи в 806 населенных пунктах, выполнив своевременно и в полном объеме обязательства по договору с Минцифры России. При этом на конец 2024 года общее количество населенных пунктов, в которых стали доступны такие услуги в результате реализации проекта, составило 5 515. Расстояние между самой западной и самой восточной точками проекта составило 6 589 км, а между северной и южной — 3 569 км.

Количество населенных пунктов, в которых установлены базовые станции по проекту УЦН 2.0, шт.

2021	2022	2023	2024
1 201	1 856	4 709	5 515

ВОЛС по проекту УЦН 2.0 накопительным итогом, км

2021	2022	2023	2024
1 828	5 016	16 823	19 854

Универсальные услуги по передаче данных и предоставлению доступа в интернет в 2024 году предоставлялись с использованием 11 661 точки доступа, подключенных к сети связи, построенной в рамках первого этапа проекта, с помощью 94 тыс. км ВОЛС. Универсальные услуги телефонной связи оказывались в 2024 году с использованием 17 384 таксофонов. Все виды соединений, за исключением международной связи, по решению компании предоставляются пользователям бесплатно.

Единый портал государственных и муниципальных услуг (Госуслуги)

Цифровые услуги становятся все более доступными и удобными для наших граждан. Онлайн-покупки или получение государственных услуг практически в один клик — это привычная реальность.

К инфраструктуре электронного правительства подключены все регионы России. В стране установлено более 1 тыс. инфоматов для доступа к Госуслугам. Выпущены приложения портала для мобильных устройств с операционными системами Apple, iOS, Windows Phone и Windows 8. Обеспечена возможность оплаты наиболее востребованных услуг в электронном виде с использованием портала, в том числе на мобильных устройствах. По всей стране развернута Система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ), подключившись к которой госучреждения могут обмениваться информацией и документами.

Портал был запущен 15 декабря 2009 года — тогда это был информационный портал, где можно было просто почитать об услугах; со временем появились личный кабинет и первые 20 услуг.

Охват

- Свыше 112 млн пользователей
- Ежедневно на портал заходит 14 млн человек, каждый день они подают 2 млн заявлений и задают 1,5 млн вопросов Роботу Максу
- Более 1,6 тыс. услуг в электронном виде
- Только в 2024 году через Госуслуги было подано 700 млн заявлений

Социальное влияние

Госуслуги — проект, который имеет высокую социальную и экономическую значимость. С его помощью граждане могут получить государственные и муниципальные услуги в электронном виде, что способствует повышению их уровня жизни и улучшению бизнес-среды.

Инструменты электронного правительства снижают административные барьеры, экономят время граждан, упрощают регистрацию компаний, получение согласований и разрешений

Госуслуги за 15 лет:

>2,3 млн заявлений о браке

>180 млн записей к врачу

>9 млн заявлений в вузы

33 млн выписок из ЕГРН

>10 млн Пушкинских карт

>32 млн заявлений на единое пособие

~60 млн электронных полисов ОМС

2,3 млн записей в первый класс

91,6 млн личных кабинетов избирателей

2 млрд консультаций Робота Макса

>17 млн подписанных документов с помощью сервиса «Госключ»

18,7 млн обращений через платформу обратной связи

>670 тыс. детей, рождение которых зарегистрировано онлайн

>623 млн платежей

Сегодня Госуслуги — полноценный помощник в социальных и жизненных вопросах.

Проекты «Цифровые регионы / Умный город»

Кластер «Цифровой регион», созданный в соответствии со стратегией «Ростелекома», занимается проектами, призванными повысить качество жизни в регионах и городах, улучшить среду обитания, а также обеспечить безопасность граждан от широкого спектра рисков.

Интеллектуальные транспортные системы (ИТС) и цифровизация дорожного движения — одно из ключевых направлений «Цифрового региона». «Ростелеком» занимается внедрением ИТС в 18 крупнейших городских агломерациях страны. В 56 регионах введены в эксплуатацию более 6 тыс. комплексов фотовидеофиксации нарушений правил дорожного движения, а также в 32 субъектах Российской Федерации построены автоматизированные системы весогабаритного контроля. Социальным эффектом этой работы становится снижение количества дорожно-транспортных происшествий, в том числе с тяжелыми последствиями, а также увеличение срока службы дорожного покрытия, что важно для обеспечения логистических потоков, в том числе в социальных целях (включая проезд транспорта скорой помощи или противопожарной службы).

Безопасность — еще одно важное направление работы «Цифрового региона». В его рамках «Ростелеком» внедряет системы интеллектуального городского видеонаблюдения (более 400 тыс. камер, аналитика видеопотоков с использованием технологий искусственного интеллекта), которые в том числе помогают предотвращать преступления и выявлять злоумышленников. В 15 регионах с охватом 45 муниципалитетов развернуты программно-аппаратные комплексы «Безопасный город», что ускорило выявление и реакцию на чрезвычайные и нештатные ситуации различного характера. Также компания обеспечивает работу единого номера вызова экстренных оперативных служб 112, создает современные системы централизованного оповещения населения о чрезвычайных ситуациях, а также цифровые системы экологического мониторинга и контроля различных параметров окружающей среды.

Умные городская среда и ЖКХ — ключевое направление деятельности кластера «Цифровые регионы». Оно включает внедрение умных приборов учета потребления ресурсов, цифровизацию и модернизацию систем уличного освещения, цифровизацию котельных, внедрение региональных систем ГИС «Энергоэффективность», цифровой контроль за обращением с отходами и другие направления. Все эти проекты помогают повысить прозрачность и эффективность управления ЖКХ, снизить затраты региональных и муниципальных бюджетов при повышении качества услуг.

Охват

>700
проектов

>60
регионов России, в которых проживает более 100 млн человек

Социальное влияние

- На 25% сокращается количество дорожно-транспортных происшествий, что увеличивает пропускную способность дорожно-транспортной сети.
- На 30% вырастает скорость реагирования на ЧС.
- До 80% — оптимизация потребления энергоресурсов и бюджетных затрат при повышении качества и эффективности наружного освещения, производства тепловой энергии и других направлений.

Видеонаблюдение за ЕГЭ

«Ростелеком» уже более 10 лет выступает ключевым провайдером системы видеонаблюдения за проведением единого государственного экзамена (ЕГЭ). С 2020 года, помимо видеокамер, за ходом проведения экзаменов следит разработанная компанией искусственная нейронная сеть с технологией анализа поведения. Она обрабатывает видеопотоки из аудиторий и выявляет нарушения, значительно облегчая работу наблюдателей.

Сегодня все 100% аудиторий проведения ЕГЭ охвачены видеонаблюдением, что позволяет гарантировать объективность и максимальную прозрачность процесса сдачи экзаменов.

В 2024 году 132 тыс. видеокамер, установленных компанией, обеспечили бесперебойную онлайн-трансляцию на портале «Смотри ЕГЭ». Общее время трансляции превысило 9 млн часов.

Охват

>132 тыс.
видеокамер

>9 млн
часов трансляций с видеокамер

Социальное влияние

Система видеонаблюдения в аудиториях выступает гарантом честности и прозрачности проведения экзамена, обеспечивая беспристрастный контроль и открывая выпускникам дорогу к успешному будущему.

Она не только исключает нарушения на экзаменах, но и защищает участников от возможных нарушений и необоснованных претензий.

Сервисы телемедицинских консультаций

Проект предусматривает создание платформы для подключения и использования телемедицинских устройств, организации взаимодействия «врач — врач», «врач — пациент» для автоматизации медицинской деятельности (диагностика, реабилитация, наблюдение хронических пациентов).

В настоящий момент к платформе подключено более 2 тыс. врачей по 131 специализации, количество пациентов превысило 1,5 млн человек.

Ключевой проект 2024 года — федеральная программа мониторинга состояния беременных женщин, направленная на снижение уровня материнской заболеваемости и негативных перинатальных исходов за счет своевременного выявления осложнений течения беременности.

В 2024 году к проекту подключились восемь регионов страны. Планируется, что до конца 2029 года в нем примут участие 400 тыс. беременных женщин по всей стране.

Охват

>1,5 млн
пациентов

>2 тыс.
врачей различных специальностей

Социальное влияние

Современные технологии (в том числе с использованием искусственного интеллекта) освобождают врача от целого ряда рутинных операций и при этом позволяют постоянно находиться в контакте с пациентом, отслеживать отклонения в его состоянии, своевременно корректировать ход лечения.

Нагрузка на лечащего врача и в целом на систему здравоохранения снижается, равно как и угроза возможных медицинских ошибок, а качество лечения кратно возрастает.

Новые коммуникационные интернет-технологии

Направление объединяет коммуникационные и развлекательные сервисы и технологии и нацелено на улучшение потребительского опыта при их использовании. В приоритетные задачи входит развитие поисково-рекомендательных технологий, технологий интеллектуальной генерации и адаптации контента, технологий распознавания сгенерированного контента, технологий CDN. В рамках направления оказывается системная финансовая и нефинансовая поддержка проектам на конкурсной основе.

«Ростелеком» регулярно проводит исследования тенденций в сфере новых коммуникационных и интернет-технологий (НКИТ) для выявления перспективных потребительских предпочтений и определения потенциальных направлений применения технических решений. Ежегодно представители компании выступают экспертами при конкурсном отборе проектов для участия в акселерационных программах Фонда развития интернет-инициатив при поддержке Минцифры России. В 2024 году эксперты «Ростелекома» оценили более 350 проектов. В течение года были успешно реализованы три акселерационные программы, по итогам которых 62 компании в сфере НКИТ прошли этап акселерации.

Особое внимание в 2024 году было уделено внедрению инновационных решений стартапов: в рамках компании и ее дочерних и зависимых обществ были представлены более 40 проектов с потенциальной возможностью внедрения. По итогам года решения четырех проектов прошли этап пилотирования или были интегрированы в деятельность компании.

Развитие в России современных и перспективных сетей мобильной связи

В компании разработана дорожная карта развития высокотехнологичного направления «Современные и перспективные сети мобильной связи» на период до 2030 года (дорожная карта СПСМС), которая предусматривает мероприятия, направленные на разработку отечественного телекоммуникационного оборудования и его внедрение, а также реализацию научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в части перспективных сетей мобильной связи.

В 2024 году проведено тестирование и начато внедрение разрабатываемого в рамках дорожной карты СПСМС телекоммуникационного оборудования. Также «Ростелеком» продолжает активно участвовать в реализации дорожной карты СПСМС как ключевой заказчик с имеющимися форвардными контрактами на поставку конкурентоспособного отечественного телекоммуникационного оборудования.

Социальное казначейство

Социальное казначейство — это модель предоставления мер социальной поддержки, оказания государственных услуг в сфере социальной защиты федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления посредством использования единой цифровой платформы. Основным назначением платформы является реализация принципов клиентоцентричности государства, адресности и эффективности мер социальной поддержки.

Создание и запуск единой цифровой платформы, которая объединит все меры социальной поддержки, предусмотрены концепцией цифровой трансформации социальной сферы до 2025 года. «Ростелеком» утвержден единственным исполнителем закупок для развития цифровой платформы в социальной сфере[1]. Компания разработала новую платформу социального казначейства.

В течение 2024 года на Единой централизованной цифровой платформе в социальной сфере было запущено более 30 мер социальной поддержки федерального уровня, а также осуществляется проведение освидетельствований медико-социальной экспертизы, производятся регистрационные действия со страхователями и персонифицированный учет граждан, выдача и ведение электронных листков нетрудоспособности. Десятки тысяч новых заявлений регистрируются на платформе ежедневно.

Кроме того, в системе реализованы решения об отнесении граждан к категориям, имеющим право на социальную защиту: это пострадавшие в результате радиационных или техногенных катастроф, многодетные семьи, ветераны, инвалиды, участники Великой Отечественной войны, ветераны труда. Также в ней содержатся сведения о бывших несовершеннолетних узниках концлагерей, гетто, созданных фашистами и их союзниками в период Второй мировой войны, детях-сиротах и инвалидах.

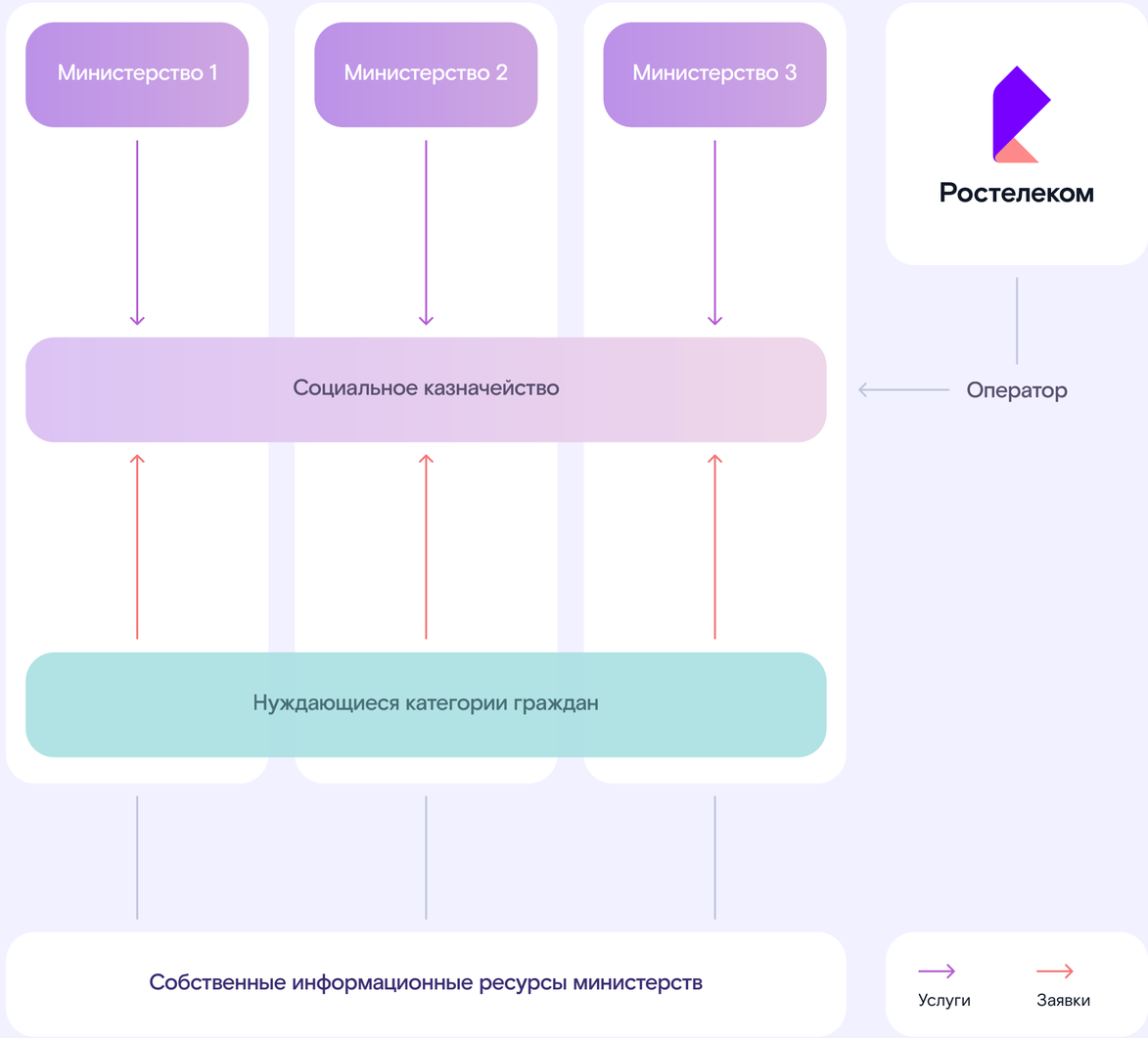
При использовании Единой централизованной цифровой платформы в социальной сфере взаимодействие с гражданами осуществляется в электронном виде через единый портал, а также обеспечено межведомственное взаимодействие с государственными органами и организациями в электронном виде, необходимое для минимизации или исключения сбора документов на бумажных носителях.

После полного внедрения платформы, которая охватывает Социальный фонд России и учреждения медико-социальной экспертизы, граждане будут получать социальные услуги дистанционно, без бумажных документов. Это значит, что все федеральные пособия, пенсии, другие социальные надбавки и услуги будут оформляться и выплачиваться в режиме одного окна.

Предоставление мер социальной поддержки планируется осуществлять с минимальными трудозатратами и в сжатые сроки. При этом органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления смогут более эффективно функционировать и выполнять свои задачи по установлению конкретных мер социальной поддержки исходя из социально-экономической ситуации за счет наличия необходимых данных для принятия решений. В частности, будут упрощены установление категорий получателей и условия получения поддержки.

Социальное казначейство также предусматривает возможность использования органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления собственных информационных ресурсов, которые будут соответствовать всем необходимым требованиям, для обеспечения взаимодействия с гражданами в электронном виде.

Модель работы социального казначейства



[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 года № 3949-р.

Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство»

GRI 203-1

Программа «Цифровое равенство» направлена на социально уязвимые слои населения: пенсионеров, граждан с ограниченными возможностями, воспитанников детских домов и детей из многодетных и малоимущих семей.

В рамках программы «Ростелеком»:

1. обеспечивает доступ населения к телекоммуникационным технологиям
2. предоставляет бесплатный федеральный номер 8 800
3. повышает уровень грамотности в телекоммуникациях
4. развивает дистанционное образование
5. создает и поддерживает деятельность образовательных порталов
6. поддерживает социализацию и применение навыков на практике
7. обеспечивает безопасность в интернете детям, пожилым людям и иным группам риска

Направления проектов программы «Цифровое равенство» в 2024 году

1. Повышение компьютерной грамотности старшего поколения и сокращение цифрового разрыва в обществе
2. Развитие интереса молодежи к информационным технологиям как к перспективному направлению профессиональной деятельности
3. Поддержку дистанционного образования и социализации детей, оставшихся без попечения родителей
4. Содействие развитию социально значимого предпринимательства
5. Формирование безопасного и комфортного интернет-пространства

«Азбука интернета»

В 2014 году «Ростелеком» и Социальный фонд России (до 1 января 2023 года — Пенсионный фонд России) запустили благотворительный проект «Азбука интернета». Проект предлагает гражданам старшего поколения и людям с ограниченными возможностями материалы для обучения работе с компьютером, смартфоном и интернетом, а также основам кибербезопасности. Пройдя обучение, пенсионеры смогут дистанционно записываться к врачам, оплачивать услуги, организовывать поездки к родственникам, общаться с родными и друзьями, усвоить основные правила безопасной работы в сети и максимально использовать возможности своего смартфона.

Все учебные материалы доступны на сайте проекта. В библиотеках, отделениях Социального фонда России и на других общественных площадках организованы компьютерные классы. Обучение также доступно онлайн.

Материалы образовательного портала «Азбука интернета» ежегодно дополняются и обновляются. В 2024 году проекту исполнилось 10 лет.

В рамках проекта «Азбука интернета» проводится ежегодный конкурс «Спасибо интернету!», который в 2024 году прошел уже в десятый раз. В этом году впервые была введена специальная номинация для преподавателей «Мои авторские разработки», где победителей определили сами участники конкурса: каждый преподаватель, зарегистрированный на сайте и подавший свою работу на конкурс, получал возможность ознакомиться с разработками коллег и оценить их с учетом своего опыта преподавания и знаний предмета.

Подробнее о проекте — azbukainterneta.ru

Результаты проекта

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Количество участников-пенсионеров, человек	38 345	43 106	48 872	29 747	38 299
Средства, выделенные на реализацию программы, тыс. руб.	2 250	2 250	2 250	2 250	2 250
Количество обучающих модулей, единиц	9	10	12	12	13

В планах «Азбуки интернета» на 2025 год

1. Продолжать расширять возможности дополнительного обучения путем разработки новых модулей и формирования новых курсов обучения
2. Взаимодействовать с некоммерческими организациями, создающими офлайн- и онлайн-курсы по программе «Азбука интернета»

Основные итоги десятилетия:

- разработано 14 программ обучения, которые составили расширенный курс обучения для уверенных пользователей;
- общий тираж учебников превысил 60 тыс. экземпляров;
- 76 регионов Российской Федерации участвуют в проекте;
- почти 36 тыс. человек зарегистрировано на сайте, в том числе около 10 тыс. в качестве преподавателей;
- создана уникальная методическая онлайн-площадка для преподавателей, на которой прошло 16 всероссийских вебинаров; их слушателями стали свыше 11 тыс. человек;
- более 2 тыс. преподавателей вступили в закрытую методическую группу в социальной сети «ВКонтакте», где публикуются новости и материалы проекта;
- портал «Азбука интернета» ежемесячно посещает более 20 тыс. уникальных пользователей;
- в 2023 и 2024 годах дважды издано специальное учебное пособие, посвященное особенностям работы на смартфоне;
- на портале размещено 25 обучающих видеороликов и более 30 макетов для оформления учебных классов;
- создана адаптивная версия для смартфонов, а также версия для слабовидящих пользователей;
- проект «Азбука интернета» получил международное признание: дважды (в 2020 и 2023 годах) становился победителем конкурса WSIS Prizes (приз Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества);
- в 2023 году «Азбука интернета» была представлена на саммите стран АТЭС как лучшая российская практика по обучению пенсионеров работе на компьютере;
- разработан базовый курс обучения, посвященный российской операционной системе «Альт»;
- выпущен специальный курс обучения для русскоговорящих пенсионеров Республики Армения;
- регулярно проводятся вебинары для отдельных регионов или преподавателей системы поддержки пенсионеров в компаниях;
- учебное пособие бесплатно распространяется на курсах и передается в библиотеки;
- в 2024 году разработаны материалы двух новых обучающих модулей, посвященных работе искусственного интеллекта и использованию умных вещей. Они появятся на портале azbukainterneta.ru в начале 2025 года.

520 тыс.
пенсионеров приняли участие в программе с 2014 года

Проект «РОСТ»

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА

С 2014 года «Ростелеком» в сотрудничестве с автономной некоммерческой организацией «РОСТ» реализует одноименный социальный проект. Он направлен на дистанционное обучение и социализацию воспитанников и выпускников детских домов, интернатов и детей, оставшихся без попечения родителей.

В 2021 году при поддержке «Ростелекома» два проекта — «РОСТ» и «Полдень» — объединились в одну образовательную программу, что позволило расширить географию проекта. К нему присоединились 10 новых учреждений. В 2022 году проект поддержали Мурманская, Вологодская и Омская области. В 2023 году к нему присоединились девять новых учреждений, включая пять учреждений в Ярославской области и три — в Москве. В 2024 году подключились еще восемь учреждений, проект «РОСТ» продвинулся в Сибирь: Кемеровская, Тюменская области, ЯНАО. Подключились по несколько приемных семей из Архангельской, Ленинградской и Томской областей. Занятия онлайн получает ребенок из приемной семьи, проживающей в Приморском крае — городе Арсеньеве.

Средний балл ОГЭ у учеников проекта «РОСТ» на 30% выше, чем в среднем у целевой группы, и по ряду предметов приближается к оценке «4».

Ряд выпускников «РОСТ» обучается в Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова и Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики».

Результаты проекта

Показатель	2020	2021	2022	2023	2024
Количество участников программы, человек	312	312	375	423	465
Количество учреждений, охваченных программой	35	35	40	43	44
Количество участников проекта «РОСТ», сдавших государственные экзамены	15[1]	157	178	188	175

>2,2 тыс. детей
из 75 детских учреждений 43 регионов России получили доступ к качественному дистанционному обучению за время реализации проекта

3,6 млн ₽
финансовая поддержка в 2024 году

Компания планирует дальше расширять проект и включать в него новые регионы.

Компания выделяет пять особенностей проекта:

1. Целевая аудитория проекта — воспитанники детских домов и интернатов. Проект ориентирован на развитие, образование и трудоустройство детей, оставшихся без попечения родителей, а также в последние два года — на оказание поддержки детям из зоны боевых действий и детям участников СВО.
2. Дистанционное образование базируется на электронных учебниках и мультимедийных материалах (видеоуроки, аудио- и видеокомментарии учителей), используются также живое онлайн-общение и совместная работа в реальном времени.
3. Проект ведут профессиональные преподаватели, которые в течение нескольких лет готовят выпускников к сдаче ЕГЭ и поступлению в вузы.
4. Еженедельно проводится более 700 занятий по всем экзаменационно значимым предметам школьной программы.
5. Проект привлек волонтеров и преподавателей из других стран. В команде группы дистанционного обучения «РОСТ» участвуют граждане Германии, Нидерландов, Франции и США.

[1] В 2020 году государственные экзамены сдавали выпускники 11-го класса и колледжей, желающие поступить в вуз. Все сдававшие поступили.

Проект повышения цифровой грамотности «Изучи интернет — управляй им!»

В 2012 году «Ростелеком» и Координационный центр доменов .RU/.РФ основали проект «Изучи интернет — управляй им!». Главная цель — снижение цифрового разрыва в российском обществе путем повышения цифровой грамотности молодых пользователей и их интереса к ИТ-профессиям. Школьники и студенты могут стать опытными интернет-пользователями и получить навыки безопасного серфинга в сети. Проект организован в виде игрового портала: обучение происходит с помощью аркадных игр, головоломок, кроссвордов, пазлов и викторин.

С момента основания «Изучи интернет — управляй им!» вырос из проекта по цифровой грамотности в мультипроект, ориентированный на школьников, студентов, педагогов и родителей. В его рамках организуются локальные онлайн-турниры, Всероссийский онлайн-чемпионат по киберграмотности, Уроки безопасного интернета и офлайн-викторины. Участники мероприятий могут заработать призы и звание чемпионов, соревнуясь со знатоками в ИТ-сфере.

К 2024 году, за 12 лет работы проекта, его тренажерами воспользовались более 2 млн человек. Это не только школьники, но также студенты разных профилей, педагоги и наставники.

Подробнее о проекте — игра-интернет.рф

Результаты проекта

Показатель	2022	2023	2024
Количество зарегистрированных пользователей портала, человек	>286 тыс.	>300 тыс.	>2 млн человек воспользовались проектом с 2020 года
Количество зарегистрированных участников Всероссийского онлайн-чемпионата «Изучи интернет — управляй им», человек	10 тыс.	5 288	5 600
Объем финансирования проекта ПАО «Ростелеком», руб.	499 тыс.	499 тыс.	499 тыс.

В 2024 году проект значительно разросся. Так, были запущены новые инструменты: «ИТ-урок» для педагогов (конструктор занятий на основе практических и теоретических материалов проекта), настольная игра «Изучи интернет» и раздел «Знания в тестах». Традиционно обновились и основные тренажеры: игровой портал «Знания» пополнился тремя образовательными модулями — «Криптография», «Как устроен компьютер» и «Современная информационная безопасность»; в раздел «Незрячим» добавлено и того больше — пять образовательных модулей; в «Викторине» заработал раздел «Техно» с вопросами повышенной сложности о технологических аспектах функционирования интернета, компьютерных программах и специальных приложениях. Из других достижений: школа наставников «Изучи интернет» (профессиональная программа дополнительного образования в области цифровизации образования для специалистов, работающих с детьми) была отмечена специальным дипломом общенациональной награды в области высоких технологий и интернета «Премия Рунета — 2024».

В 2025 году в рамках проекта запланировано проведение Всероссийского онлайн-чемпионата по киберграмотности, серии уроков безопасного интернета в школах России, а также школы наставников «Изучи интернет» в расширенной версии — с обновленным блоком лекций по организации личной цифровой инфраструктуры и экспериментальным блоком семинаров по применению искусственного интеллекта в образовании; также планируется обновить образовательные тренажеры проекта: на игровом портале заработают новые модули, в словарь интернета будут добавлены новые термины, в викторину и тесты — новые блиц-опросы. Количество человек, воспользовавшихся проектом, планируется увеличить до 3 млн.

«Ростелеком» получил премию «Киберпросвет-2024» в номинации «Это знать надо, это классика» за просветительскую работу в области цифровой грамотности, в том числе за развитие контента для детей.

Основные мероприятия в рамках проекта

2022

- Всероссийский онлайн-чемпионат (10 тыс. участников)
- Семейный ИТ-марафон (более 100 команд из 40 регионов России)
- Конкурс среди педагогов по теме «Разработка образовательного ресурса по развитию цифровой грамотности»
- «Школа реальных дел»
- Закрытый онлайн-турнир в рамках «Спартакиады кадет» (399 команд, свыше 2 тыс. участников)
- 21 онлайн- и офлайн-мероприятие просветительского характера

2023

- Всероссийский онлайн-чемпионат (более 5 тыс. участников)
- Семейный ИТ-марафон (98 команд из 15 регионов России)
- «Школа реальных дел»
- Уроки безопасного интернета в школах России
- Школа наставников «Изучи интернет» (70 обучающихся)

2024

- Всероссийский онлайн-чемпионат (5,6 тыс. участников)
- Семейный ИТ-марафон (120 команд из 40 регионов России)
- «Школа реальных дел»
- Уроки безопасного интернета в школах России, включавшие викторину или настольную игру «Изучи интернет»
- Школа наставников «Изучи интернет» (порядка 120 выпускников за два набора)

Популяризация кибербезопасности

Альянс по защите детей в цифровой среде

В 2021 году «Ростелеком» стал одним из учредителей Альянса по защите детей в цифровой среде. Его миссия — создать безопасную и комфортную онлайн-среду для детей и подростков, в которой они смогут общаться, учиться и открывать для себя новые возможности и развлечения.

Основные обязательства участников альянса включают:

- повышение цифровой грамотности детей, родителей и педагогов;
- создание полезного, позитивного и образовательного контента;
- создание и совершенствование ИТ-решений для защиты детей в сети;
- поиск и удаление вредоносного контента;
- разработка новых подходов для защиты детей в сети

Совместными усилиями компании-основатели разрабатывают проекты по популяризации и обеспечению кибербезопасности для учителей, детей и их родителей.

«Ростелеком» уделяет большое внимание информационной безопасности и повышению цифровой грамотности детей и взрослых, многие годы активно поддерживает общественные инициативы и проекты по кибербезопасности. В 2024 году «Ростелеком» запустил ряд инициатив по повышению цифровой безопасности для школьников, родителей и учителей. На платформе «Ростелеком Лицей» стал доступен бесплатный курс по цифровому этикету и кибербезопасности, помогающий подросткам безопасно общаться в сети и повышать цифровую грамотность. Также стартовала просветительская кампания против вовлечения детей в противоправную деятельность через интернет.

Хартия «Цифровая этика детства»

«Ростелеком» как один из учредителей Альянса по защите детей в цифровой среде считает важной подготовку детей к жизни в современных условиях. Для развития механизмов саморегулирования и продвижения принципов социальной ответственности Альянс по защите детей в цифровой среде создал хартию «Цифровая этика детства». Документ содержит ценностные ориентиры и правила поведения, призванные объединить представителей общественности, государства и профессионального сообщества и скоординировать их усилия по обеспечению благоприятной и безопасной для детей цифровой среды.

Ключевые принципы хартии:

- уважение ребенка как личности, соблюдение его прав и интересов
- совместная ответственность всех участников процесса воспитания и становления ребенка как личности
- обеспечение комплексной защиты персональных данных детей
- инклюзивный подход и создание равных возможностей для гармоничного развития в цифровой среде детей с разными потребностями и особенностями
- сохранение ценностных ориентиров в онлайн-пространстве

Участниками хартии являются государственные, коммерческие и некоммерческие организации, образовательные учреждения, общественные и профессиональные объединения, объединения педагогов и родителей, способные внести вклад в общую миссию. На конец 2024 года свыше 12,5 тыс. организаций присоединились к хартии.

Охват	>607 тыс. участников мероприятий альянса	>500 тыс. единиц деструктивного контента удалено из сети	200 тыс. участников образовательных марафонов «Безопасная цифра»	>13 тыс. организаций подписали хартию «Цифровая этика детства»
Социальное влияние	Объединение усилий ведущих ИТ-компаний для формирования безопасной цифровой среды для детей и подростков	Системный мониторинг и удаление деструктивной информации из сети, включая призывы к противоправным действиям	Образовательные онлайн-программы и офлайн-мероприятия, направленные на повышение цифровой грамотности среди молодежи	Поддержка принципов «Цифровой этики детства» в образовательных и общественных учреждениях

Защита детей

«Ростелеком» предоставляет открытый доступ к своим материалам по защите детей в интернете.

Подразделения «Ростелекома» проводят мероприятия по популяризации кибербезопасности в регионах присутствия. Проходят презентации книги «Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир», экземпляры которой передаются в школы и библиотеки, представители компании проводят специальные уроки в школах и вузах, а также мероприятия для педагогов и родителей.

«Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир»

Пособие «Прекрасный, опасный, кибербезопасный мир» дает практические советы детям и родителям, как избежать неприятностей в цифровом мире, распознать попытку обмана и выбрать правильную линию поведения.

Издание доступно на сайте: company.rt.ru/social/book_cybersecurity

Развивающий курс «Цифровое просвещение»

В 2024 году «Ростелеком» запустил бесплатный развивающий курс «Цифровое просвещение» на платформе «Ростелеком Лицей», который поможет подросткам разобраться в особенностях общения в интернете и повысить уровень цифровой грамотности. Программа курса включает разделы «Кибербезопасность» и «Цифровой этикет», которые дополнены интерактивным тренажером для закрепления знаний. Раздел «Кибербезопасность» состоит из трех уроков, в которых ученики узнают о распознавании логики мошенников, видах мошенничества и надежности паролей. Во втором разделе из четырех уроков рассматриваются нюансы цифрового этикета при общении по телефону, в мессенджерах и социальных сетях, а также в публичных местах. Курс предназначен для школьников 5–11-х классов, а часть материала рассказывают их сверстники: кроме экспертов, в производство курса были вовлечены ученики Академии цифровых технологий.

Подробная информация о курсе доступна на сайте: company.rt.ru/press/news/d469566/

«DigitaLogia. Новое поколение»

В 2024 году DigitaLogia — совместный образовательный онлайн-проект «Ростелекома» и Центра молодежных инженерных и научных компетенций «Кванториум» — был посвящен кибербезопасности. Партнеры запустили в Нижнем Новгороде конкурс видеороликов и анимации в рамках образовательного проекта о цифровых технологиях «DigitaLogia. Новое поколение». В нем принимали участие школьники от 12 до 17 лет, которые увлекаются видеосъемкой и монтажом, 85 воспитанников творческих студий из 20 российских городов. Темы для создания работ — «Кибербуллинг: интернет-травля начинается не в онлайн-среде», «Как интернет может сделать нашу жизнь лучше», «Проблема использования человеком возможностей искусственного интеллекта». Работы принимались в номинациях «Видеоролик» и «Анимация» в индивидуальном и командном исполнении.

Видеоролики победителей и призеров можно посмотреть в группе «ВКонтакте»: Детские технопарки «Кванториум»

«Как защитить ребенка от рисков в интернете?»

Онлайн-курс по кибербезопасности для родителей «Как защитить ребенка от рисков в интернете?» помогает им разобраться, как алгоритмы, инфлюенсеры и крупные компании воздействуют на выбор ребенка и его убеждения, чем опасен кибербуллинг, как противостоять травле в сети, а также как защитить личные данные ребенка в интернете.

Видеоуроки опубликованы на сайте: company.rt.ru/social/cyber-lessons/

Специальные обучающие материалы

«Ростелеком» регулярно разрабатывает специальные обучающие материалы и программы по цифровой гигиене, проводит обучение по безопасному использованию информационных технологий. На сайте компании можно также узнать, как защитить аккаунты от взлома, определить фишинговое письмо и почему стоит подключить двухфакторную аутентификацию, что такое социальная инженерия, как не подхватить цифровой вирус и какие пароли создавать, чтобы их не взломали, а также что делать с агрессией в интернете, как общаться с недоброжелателями и противостоять телефонным мошенникам.

Материалы доступны на сайте: company.rt.ru/social/cyberknowledge/solar/

Социальный кинопроект

В 2024 году, в Год семьи, «Ростелеком» реализовал социальный кинопроект «Потому что мы — семья»: через узнаваемые житейские ситуации оператор показал, что понимает чувства людей и проблемы, с которыми сталкиваются семьи.

Основная идея проекта кинооткровений — это живые видеопослания. Реализован уникальный формат — мини-фильмы на стыке документальной журналистики, психологии и кинематографа, в которых нет шаблонных сценариев, постановочной съемки и спецэффектов.

Съемки проводились на стенде «Ростелекома» (экспозиция «Мир Цифры») на Международной выставке-форуме «Россия» (ВДНХ).

Получившиеся кинооткровения доступны на сайте проекта, а также в фильмотеке онлайн-кинотеатра Wink.

Проект получил живой отклик аудитории и участников и в конце 2024 года был продлен на второй сезон. Съемки прошли в городах в разных регионах страны.

Социальное влияние

Кинооткровения затронули десятки семей. На примере героев мини-фильмов десятки тысяч зрителей смогли заново посмотреть на отношения с близкими и понять, где находится источник силы и поддержки.

Охват

6 945 818
просмотров на сайте проекта

>1,2 тыс.
упоминаний в СМИ

«Игры Будущего» в Казани

До всех основных турнирных площадок построены подземные коммуникации, подведена оптика, а для международного выставочного центра «Казань Экспо» создан скоростной защищенный канал повышенной отказоустойчивости с географическим резервированием. Длина его трассы составляет 42 км.

Обеспечив практически все основные спортивные площадки Казани каналами связи, мы открыли для Татарстана возможности создавать высокотехнологические пространства и в перспективе проводить в республике мероприятия любого масштаба.

Социальное влияние

- 312 команд из 116 стран
- 21 дисциплина, пять категорий: спорт, тактика, стратегия, технология, скорость
- 100% билетов продано
- Представители молодежи из разных стран общались, узнавали друг друга, устанавливали прочные связи, закладывали основы согласия и мирного гуманитарного взаимодействия на долгие годы вперед

Охват

>2 тыс.
участников (офлайн)

3,2 млрд
просмотров (онлайн)

Всемирный фестиваль молодежи в «Сириусе»

«Ростелеком» выступил телекоммуникационным партнером Всемирного фестиваля молодежи, который проходил с 1 по 7 марта 2024 года на федеральной территории «Сириус».

Для организаторов и гостей фестиваля были предоставлены проводная и беспроводная связь и интернет, организована киберзащита всей цифровой инфраструктуры фестиваля, а также обеспечена безопасность мероприятия с помощью системы умного видеонаблюдения. Впервые вся вновь построенная телекоммуникационная инфраструктура для мероприятия такого масштаба была создана с использованием отечественного оборудования.

Охват

20 тыс.
молодых людей из 190 стран мира

5 тыс.
волонтеров

Социальное влияние

В преддверии международного события «Ростелеком» обновил цифровую инфраструктуру, построенную в Сочи к XXII Олимпийским зимним играм 2014 года. Технические специалисты компании проложили 15 км новой оптики и установили более 200 дополнительных коммутаторов, создав изолированную проводную сеть передачи данных специально для фестиваля. Каждый иностранный участник мероприятия мог воспользоваться сим-картой с включенным стартовым пакетом и возможностью совершать международные звонки. Чтобы тысячи гостей форума могли легко общаться и делиться впечатлениями, «Ростелеком» развернул бесшовные сети Wi-Fi на всех площадках фестиваля, задействовав более 1,5 тыс. точек доступа с авторизацией с помощью ID участника. В рамках проекта проводная и беспроводная связь компании охватила более 20 площадок мероприятия: на Медальной площади и ледовой арене «Айсберг», во дворце спорта «Большой», в гостиницах, аэропорту, на железнодорожном вокзале, а также в центрах аккредитации и пунктах безопасности. Сигнал с онлайн-трансляцией событий фестиваля передавался по 60 цифровым каналам напрямую в аппаратную ВГТРК в Москве.

Специальная технология на основе искусственного интеллекта помогла эффективно распределить нагрузку между базовыми станциями таким образом, чтобы у абонентов был стабильный интернет даже в моменты пиковых нагрузок на сеть. Интернет-трафик за время фестиваля в «Сириусе» вырос на 182%.

Все дни фестиваля специалисты «Ростелекома» при участии представителей Минцифры и ФСБ России круглосуточно обеспечивали безопасность гостей и организаторов: в едином контуре управления и мониторинга на территории «Сириуса» работало 7,2 тыс. видеокамер. Сигнал передавался в резервный центр МВД России, где национальный провайдер оборудовал рабочие места для 12 экспертов

4.2 Поддержка регионов присутствия

В 2024 году филиалы «Ростелекома» активно участвовали в общественной жизни регионов присутствия. Далее представлены основные результаты их воздействия, консолидированные по федеральным округам России.

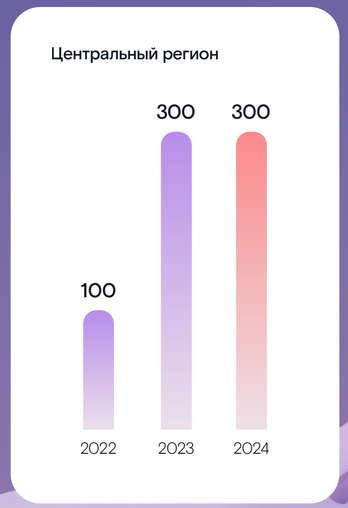
Более подробно о благотворительных и волонтерских программах федерального уровня читайте в разделе «Благотворительность и волонтерство»

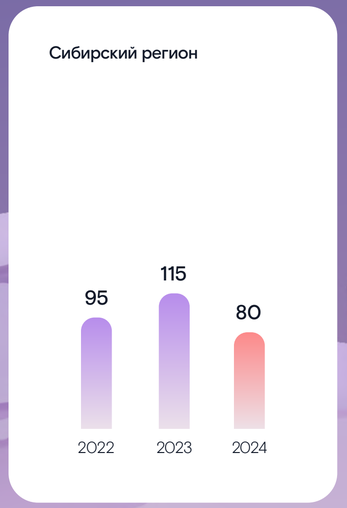
Основные показатели

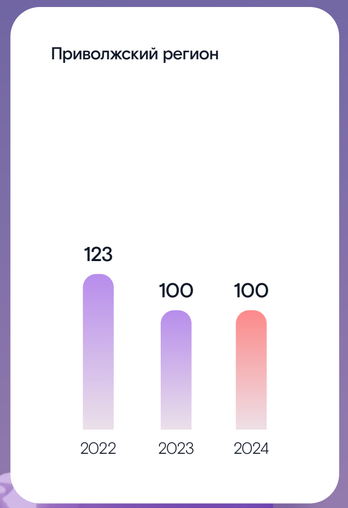
Персонал, тыс. человек

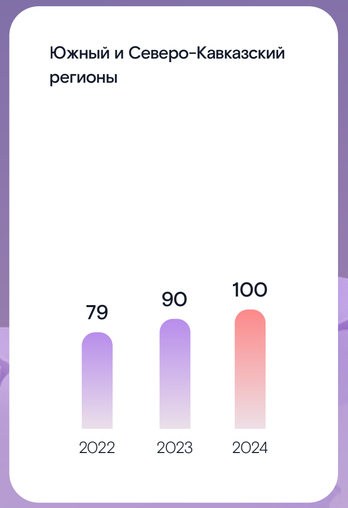
Налоги, млрд руб.

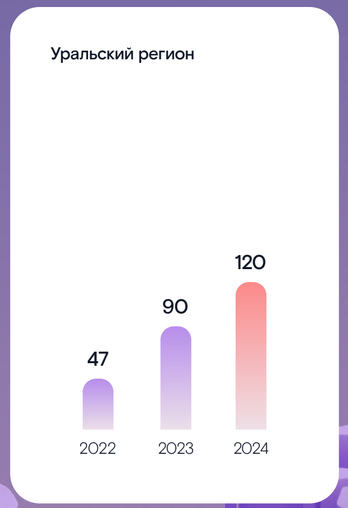
ESG-проекты в регионах России

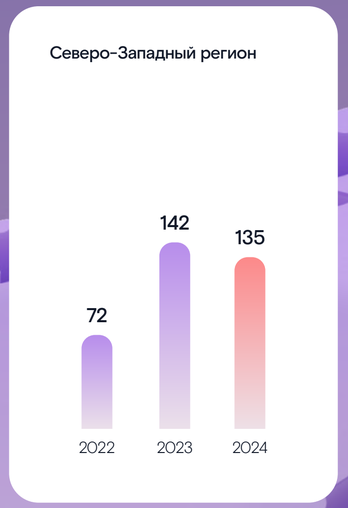


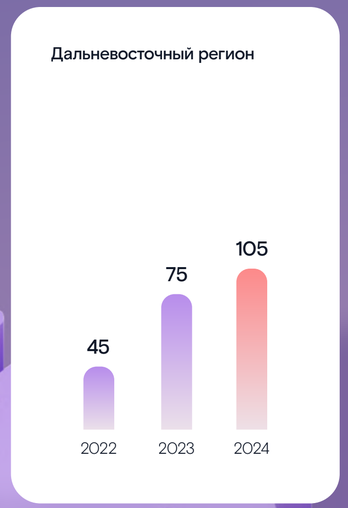












8
регионов страны

>940 ПРОЕКТОВ
реализованы в 2024 году

Центральный федеральный округ

15 310 ЧЕЛОВЕК
сотрудники

>300 ПРОЕКТОВ
экологические, социальные и благотворительные мероприятия

5,39 МЛРД ₽
налоговые отчисления в региональный бюджет

Эффект в действии

За год проведено более 50 офлайн-уроков кибербезопасности, которые посетили около 3 тыс. школьников. Также были организованы онлайн-лекции по основам цифровой гигиены.

С января по июнь компания провела серию «Оптических зарядок» во время выставки «Россия» на ВДНХ. Посетители выставки узнали, как интернет приходит в дом, и посетили мастер-классы по сварке оптоволокна.

Компания оказала телекоммуникационную поддержку ряду культурных и образовательных мероприятий, среди них федеральный IT-форум «Свой код» (Смоленская область), празднование 1000-летия Суздаля (Владимирская область), фиджитал-турнир (Орловская область) и фестиваль инклюзивного спорта «Футбол в сердце» (Липецкая область).

Основные социальные программы «Ростелекома» в регионе

- Просветительский проект «Василий Поленов. Учитель и ученики»
- Проект «IT-семья»
- Уроки кибербезопасности
- «Оптическая зарядка»
- Акция «Связь сердец»
- «Классика на Дворцовой»
- Поддержка культурно-массовых мероприятий, образовательных форумов
- «Гагаринский урок»
- Проект «Устранение цифрового неравенства»
- Спортивно-благотворительный проект «Бегу и помогаю»

Ключевые партнеры

Более 55 партнеров, включая:

- муниципальные и региональные органы власти
- региональные школы и вузы
- детский технопарк «Кванториум»
- центры цифрового образования «IT-куб»
- Союз журналистов России

Сибирский федеральный округ

8 245 ЧЕЛОВЕК
сотрудники

80 ПРОЕКТОВ
экологические, социальные и благотворительные мероприятия

1,36 МЛРД ₽
налоговые отчисления в региональный бюджет

Эффект в действии

Около 700 детей и их родителей посетили занятия по кибербезопасности в Сибири.

Около 400 людей пенсионного возраста в Сибири приняли участие в проекте «Азбука интернета».

В рамках акции «Стань Дедом Морозом!» подарки получили 423 ребенка.

Более 500 школьников и студентов посетили различные образовательные проекты, такие как «Хакатон-2024», «IT-куб» и игры по кибербезопасности.

В праздничных мероприятиях ко Дню защиты детей в Бурятии приняли участие 600 детей из социально уязвимых семей. Более 1 тыс. школьников и студентов приняли участие в Республиканском молодежном ИТ-форуме, приуроченном к 100-летию Республики Бурятия.

Основные социальные программы «Ростелекома» в регионе

- Поддержка спортивных мероприятий
- Уроки кибербезопасности
- Благотворительная новогодняя акция «Стань Дедом Морозом!»
- Волонтерский проект «Полдень»
- Проект «Азбука интернета»
- Экологические мероприятия
- Антибуллинговый проект «Дружелюбная школа»
- Помощь бездомным животным
- Спортивно-благотворительный проект «Бегу и помогаю»

Ключевые партнеры

Более 100 партнеров, включая:

- НРОО «Пенсионеры онлайн»
- «Российский детский фонд»
- Социальный фонд Российской Федерации
- благотворительный фонд «Добро24.ру»
- кризисный центр для женщин и их семей, подвергшихся насилию, «Верба»
- АНО «Дорога добра»
- детский технопарк «Кванториум»

Приволжский федеральный округ

12 879 ЧЕЛОВЕК
сотрудники

>100 ПРОЕКТОВ
экологические, социальные и благотворительные мероприятия

1,53 МЛРД ₽
налоговые отчисления в региональный бюджет

Эффект в действии

Более 400 детей из малообеспеченных и многодетных семей, а также дети, проходящие длительное лечение в медицинских стационарах, получили новогодние подарки.

300 пожилых людей научились пользоваться смартфоном на образовательном курсе программы «Азбука интернета» в Нижнем Новгороде.

Около 500 детей из социально уязвимых категорий посетили благотворительные новогодние елки.

Сотрудники «Ростелекома» посадили более 50 деревьев в рамках экомарафона в Оренбурге и более 100 деревьев в Кирове на «Умной аллее». В Пензе собрано около тонны мусора во время участия компании в акции «День реки Суры». В Нижнем Новгороде волонтеры компании на Всемирном дне чистоты собрали 139 мешков мусора с берега Волги.

Основные социальные программы «Ростелекома» в регионе

- «Кибербезопасность для детей и взрослых»
- «Спартакиада надежд»
- Проект «Азбука интернета»
- Волонтерский проект «Полдень»
- «Засветись» — акции по профилактике ДТП
- «Добро на связи» — интернет для пациентов детской больницы
- Благотворительные новогодние акции «Добрая елка» и «Стань Дедом Морозом!»
- Поддержка социального предпринимательства
- Спортивно-благотворительный проект «Бегу и помогаю»

Ключевые партнеры

Более 30 партнеров, включая:

- детские технопарки «Кванториум»
- региональные организации Союза пенсионеров России
- региональные отделения Российского детского фонда
- региональные отделения «Движения Первых»
- НКО «Фонд „Нижегородский онкологический научный центр“»
- благотворительные фонды «АИФ. Доброе сердце», «Доброе дело», «Сохраняя жизнь»; Российский фонд милосердия и здоровья
- АНО «Центр инноваций социальной сферы»
- МРОО ОССД «Много дети»
- Техникум радиоэлектроники и информационных технологий имени А. В. Воскресенского
- АНО «Центр медиаграмотности»

Южный и Северо-Кавказский федеральные округа

9 088 ЧЕЛОВЕК
сотрудники

>100 ПРОЕКТОВ
экологические, социальные и благотворительные мероприятия

1,35 МЛРД ₽
налоговые отчисления в региональный бюджет

Эффект в действии

Компания поддержала молодежные форумы юга России: «БерегА», «Молодая волна», «Ростов», «Машук». Общее количество участников офлайн составило более 5 тыс. человек.

Более 1,5 тыс. детей из детских домов Астрахани, Ростова-на-Дону, Владикавказа и Волгограда получили подарки к Новому году от компании.

На лечение тяжелобольных детей в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах направлено 4,1 млн руб.

Компания провела более 50 образовательных мероприятий совместно с детскими технопарками «Кванториум». В них приняли участие более 5 тыс. детей, включая онлайн-аудиторию. Также компания поддержала выпуск спектаклей инклюзивного театра «Лестница» в Краснодаре и взяла под патронаж алтайского марала и белоплечего орлана в Ростовском зоопарке.

Основные социальные программы «Ростелекома» в регионе

- Телеком-поддержка и экспертная помощь молодежным форумам на юге России
- Экспертная поддержка (уроки, лекции, конкурсы по кибербезопасности) и сотрудничество с детскими технопарками, библиотеками, школами, ссузами и вузами
- Проект «Азбука интернета»
- Поддержка Дня студенчества, Дня молодежи и крупных спортивных мероприятий
- Поддержка театральной резиденции для молодых режиссеров и инклюзивного театрального проекта «Лестница» в Краснодаре
- Поддержка фестивалей искусств, выставок и конкурсов, развитие открытого лектория «Как устроено современное искусство»
- Спортивно-благотворительный проект «Бегу и помогаю»
- Новогодняя акция «Стань Дедом Морозом!»

Ключевые партнеры

Более 20 партнеров, включая:

- региональные министерства физической культуры и спорта, образования, науки и молодежной политики, культуры
- высшие и средние специальные учебные заведения Южного и Северо-Кавказского федеральных округов
- детские технопарки «Кванториум» и «IT-куб»
- Российский международный олимпийский университет, «Один Театр», КБРОО «Жан», Кавказ RUN
- благотворительные фонды: «АИФ. Доброе сердце», АНО «Синяя птица», АНО «Мирадж», Российский детский фонд и КБРОО «Добрый-Юг»

Уральский федеральный округ

6 978 ЧЕЛОВЕК
сотрудники

>120 ПРОЕКТОВ
экологические, социальные и благотворительные мероприятия

1,3 МЛРД ₽
налоговые отчисления в региональный бюджет

Эффект в действии

В Арктике построена 80-километровая оптическая магистраль «Нэрм яха» для улучшения связи в отдаленных поселениях Ямала. Жители 13 населенных пунктов Свердловской области и трех сел Ямала подключены к интернету по программе устранения цифрового неравенства.

Более 600 подростков и пожилых прошли занятия по киберграмотности.

В Перми после реновации открылся музей связи с уникальными действующими экспонатами. Также в городе внедрили 48 транспортных датчиков и модернизировали школьные системы безопасности на базе отечественного ПО. В Первоуральске и Зауралье установили видеонаблюдение для общественной и природной безопасности.

Основные социальные программы «Ростелекома» в регионе

- Установка умных фонарей и счетчиков
- Модернизация системы водоснабжения и установка современного российского оборудования для очистки воды в поселке Буланаш Свердловской области
- Развитие и расширение системы видеонаблюдения, организация видеонаблюдения за паводком
- Установка в Югре новых камер системы видеомониторинга «Лесохранитель»
- Проект «Азбука интернета»
- Уроки кибербезопасности

Ключевые партнеры

Более 40 партнеров, включая:

- региональные органы государственной власти
- региональные образовательные учреждения
- региональные отделения Социального фонда России
- детские технопарки «Кванториум»
- центры общения старшего поколения
- региональные центры молодежных инициатив

Северо-Западный федеральный округ

6 658 ЧЕЛОВЕК
сотрудники

135 ПРОЕКТОВ
экологические, социальные и благотворительные мероприятия

1,80 МЛРД ₽
налоговые отчисления в региональный бюджет

Эффект в действии

«Ростелеком» провел более 30 образовательных мероприятий для нескольких сотен детей совместно с детскими технопарками «Кванториум», центрами цифрового образования «IT-куб» и городом профессий «Кидсберг».

400 детей из девяти детских социальных учреждений получили подарки к Новому году в рамках акции «Стань Дедом Морозом!».

Более 730 пенсионеров прошли занятия по компьютерной грамотности «Азбука интернета».

Ежегодно «Ростелеком» поддерживает различные культурные и молодежные проекты регионов Северо-Запада, такие как турниры по робототехнике AR2T2, RoboSTEM, «СТИМка» в Архангельске, форум «Ладога» в Ленинградской области, «Ой Ти Форум» в Вологде, фестиваль уличных культур и спорта «СтарТуй» в Сыктывкаре и др.

Основные социальные программы «Ростелекома» в регионе

- Уроки по кибербезопасности
- Поддержка студентов региона
- Поддержка детских технопарков «Кванториум»
- Проект «Азбука интернета»
- Благотворительная новогодняя акция «Стань Дедом Морозом!»
- Поддержка центров дополнительного образования детей «IT-куб»
- Волонтерский проект «Полдень»
- Спортивно-благотворительный проект «Бегу и помогаю»
- Помощь бездомным животным

Ключевые партнеры

Более 20 партнеров, включая:

- город профессий «Кидсберг»
- благотворительный фонд помощи бездомным животным «РЕКС»
- Кенозерский национальный парк Архангельской области
- дворец спорта «Янтарный»
- поисковые спасательные отряды в Республике Коми «ЛизаАлерт» и «Северная звезда»
- центр социально-трудовой адаптации инвалидов «Мастер ОК» в Санкт-Петербурге

Дальневосточный федеральный округ

4 030 ЧЕЛОВЕК
сотрудники

105 ПРОЕКТОВ
экологические, социальные и благотворительные мероприятия

0,841 МЛРД ₽
налоговые отчисления в региональный бюджет

Эффект в действии

396 пенсионеров прошли занятия по компьютерной грамотности в рамках проекта «Азбука интернета».

173 ребенка получили подарки к Новому году в рамках акции «Стань Дедом Морозом!».

В рамках федеральной акции «Вода России» сотрудники Приморского филиала «Ростелекома» приняли участие в субботнике у моря и очистили от мусора береговую линию протяженностью около 1,5 км в районе бухты Труда на острове Русском.

Основные социальные программы «Ростелекома» в регионе

- Креативный проект «Городские истории»
- Проект «Азбука интернета»
- Проект «Звездная дорожка»
- Проведение лекций и профориентационных экскурсий для школьников
- Спортивно-благотворительный проект «Бегу и помогаю»
- Экологические акции по уборке территорий
- Помощь людям в тяжелой жизненной ситуации
- Помощь бездомным животным

Ключевые партнеры

Более 20 партнеров, включая:

- Государственный мемориальный историко-художественный и природный музей-заповедник В. Д. Поленова
- Хабаровское краевое отделение федерации компьютерного спорта
- Северо-Восточный Федеральный университет имени М. К. Аммосова
- ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека»
- МБУК «Владивостокская централизованная библиотечная система»
- Центр коллективной работы «Точка кипения» города Благовещенска

4.3

Благотворительность и волонтерство

«Ростелеком» создает и поддерживает экологические, образовательные, спортивные и культурные инициативы, направленные на развитие регионов присутствия.

Стратегия устойчивого развития «Ростелекома» включает благотворительную и волонтерскую деятельность. Основные направления закреплены во внешней социальной политике компании.

Основные приоритеты Группы компаний «Ростелеком» в сфере благотворительности:

1. Формирование экосистемы устойчивого развития
2. Партнерство с государственными органами по вопросам развития телекоммуникационной отрасли и обеспечения информационной безопасности
3. Участие совместно с региональными администрациями в реализации национальных проектов в сфере информационного развития, программ по преодолению цифрового неравенства в регионах
4. Обеспечение стабильной социальной среды и повышение качества жизни населения страны

В «Ростелекоме» утвержден порядок оценки эффективности благотворительной деятельности. В компании сформированы организационная структура и команда управления, отвечающие за благотворительность:

Правление
Оценка благотворительной деятельности и эффективности социальных инвестиций

Комитет по благотворительности
Эффективное распределение бюджетных средств

Департамент внешних коммуникаций и корпоративной социальной ответственности (ДВК) ПАО «Ростелеком» и аналогичные департаменты филиалов
Координиция благотворительной деятельности

Специалисты ДВК, находящиеся в региональных подразделениях и корпоративном центре компании
Сбор и обобщение данных на основе системы модельной оценки

Благотворительность занимает особое место в деятельности «Ростелекома» и является важной частью корпоративной социальной ответственности. Компания системно подходит к благотворительности: планомерно развивает существующие проекты, внедряет новые инициативы и вовлекает сотрудников в волонтерские и экологические проекты.

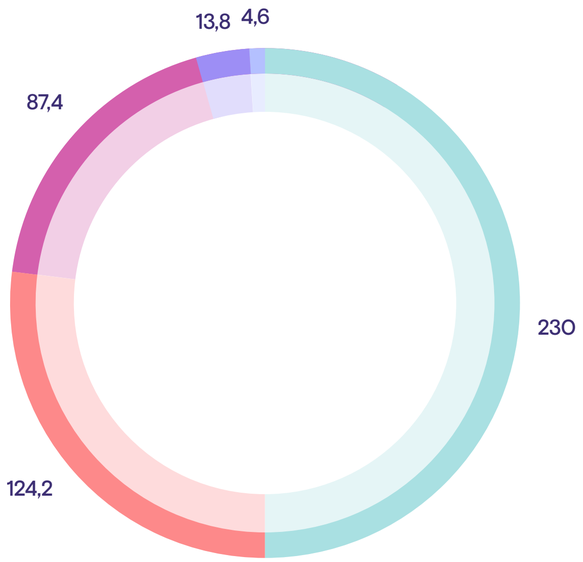
«Ростелеком» на постоянной основе оказывает помощь различным благотворительным фондам, реализует просветительские проекты для детей и взрослых, предоставляет адресную помощь людям, которые в этом нуждаются.

Волонтеры компании из разных регионов России занимаются добровольческой деятельностью по пяти основным направлениям: образование, спорт, экология, забота и духовное наследие. Ежегодно в добровольческой деятельности активно участвует более 6 тыс. сотрудников.

460 млн ₽
инвестиции в благотворительность в 2024 году

951
социально значимый проект реализовал «Ростелеком» в 2024 году

Расходы на благотворительность по направлениям в 2024 году, млн руб.



Деятельность компании регулярно удостаивается самых высоких наград. «Ростелеком» в очередной раз стал победителем ежегодного Всероссийского конкурса для социально ответственного бизнеса «Лидеры корпоративной благотворительности». По итогам 2024 года компания получила высокую оценку в группе «А» — «Лучшая практика».

Спортивно-благотворительный проект «Бегу и помогаю»

С 2018 года «Ростелеком» совместно с благотворительным фондом «Линия жизни» проводит уникальный Всероссийский спортивный проект «Бегу и помогаю». Поддержку инициативе оказывает компания Stayfitt, помогая объединить спорт, здоровье и доброе дело.

1

Цель

Общими усилиями преодолеть 100 тыс. км, конвертировать их в 1 млн руб. и передать в фонд «Линия жизни» для лечения детей с редкими заболеваниями

2

Охват

Все регионы присутствия компании

3

Участники в 2024 году

3,4 тыс.

участников забегов, около 2 тыс. волонтеров

4

Финансовая поддержка в 2024 году

6,1 млн ₽

За все время существования проекта собрано более 16 млн рублей, которые направлены на проведение хирургических операций для детей.

Всего за 2018–2024 годы в благотворительном проекте «Бегу и помогаю» приняли участие более 5 тыс. сотрудников и волонтеров по всей стране. В проекте участвует девять дочерних компаний, такие как Т2 и «Ростелеком-Солар», РТК-ЦОД и др.

Проект интегрирован в мобильное приложение Stayfitt, которое дает доступ к полезным материалам по спорту и здоровому образу жизни. Сотрудникам доступны участие в глобальных и персональных челленджах, подключение фитнес-трекеров, обзор ленты активности участников по видам спорта, база полезных материалов, статей, лекций по спорту и ЗОЖ.

В 2024 году сотрудники компании участвовали во Всероссийском полумарафоне «ЗаБег.РФ», а волонтеры «Ростелекома» создавали комфортные условия для бегунов в разных городах страны. Также в приложении появились дополнительные функции: календарь мероприятий, индекс здоровья и новые wellbeing-челленджи.

На 2025 год запланировано продолжение увеличения числа участников, включая сотрудников дочерних компаний и топ-менеджеров, традиционное участие в масштабных забегах, таких как «ЗаБег.РФ» и «Московский марафон», а также обновление приложения Stayfitt.

Проект «Бегу и помогаю» — это история о том, как спорт может менять мир. Каждый шаг приближает участников к здоровому образу жизни, а также дарит детям шанс на счастливое будущее.

Волонтерский проект «Полдень»

С 2013 года «Ростелеком» совместно с Фондом социального развития «Полдень» проводит в детских домах и интернатах игровые образовательные программы для подростков 11–17 лет.

1

Цель

Помощь подросткам с опытом сиротства в расширении границ своих стартовых возможностей

2

Охват

Пять регионов (Москва, Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Иркутск, Владивосток)

3

Участники в 2024 году

134 подростка

38 волонтеров компании

4

Финансовая поддержка в 2024 году

4,0 млн ₽

Сайт проекта thenoon.ru

Образовательные курсы, реализованные в 2024 году

«В переплет. Новая глава»

Игровой образовательный курс на основе школьной программы по русской литературе, направленный на повышение у подростков-сирот учебной мотивации и расширение кругозора

В 2023–2024 годах проект получил дополнительную финансовую поддержку от Фонда президентских грантов

«Серьезный разговор»

Игровой образовательный курс, призванный рассказать подросткам-сиротам о том, как устроена семья, какие в ней есть роли и границы и как в ней выстраивать коммуникацию и разрешать конфликты

В 2024 году проект получил поддержку от Фонда президентских грантов

«Деньги и мы»

Игровой образовательный курс, с помощью которого можно проработать неправильные установки в отношении денег, которые есть у подростков-сирот

В 2024 году проект «Деньги и мы» получил поддержку от Благотворительного фонда «Абсолют-Помощь»

Программы основаны на методике сюжетно-ролевых игр, в механику которых закладываются важные для подростков-сирот темы. Например, как выстроить здоровые и безопасные отношения с деньгами, где искать мотивацию для учебы и саморазвития или как адаптироваться в приемной семье. Методика сюжетно-ролевых игр, применяемая «Полднем» в своих разработках, позволяет волонтерам «Ростелекома» в более свободной и доверительной форме общаться с подростками, передавать им новые знания и формировать жизненный опыт, которого ребята лишены в силу обстоятельств.

Всего за 2013–2024 годы было организовано 951 образовательное мероприятие для более чем 500 воспитанников из 12 детских сиротских учреждений и разработано 15 игровых модулей.

Дополнительно к игровым занятиям в 2024 году волонтеры из Нижнего Новгорода провели с подростками квест «Достойные дела» и вводное занятие «Увлекательный мир книг», волонтеры из Иркутска — зимнюю и осеннюю ярмарки, квест по станциям «Великий Байкал»; волонтеры из Санкт-Петербурга организовали кружок бисероплетения для детей в сиротских учреждениях и привозили подростков в офис «Ростелекома».

В 2025 году игровые занятия курса «Серьезный разговор» с участием волонтеров компании продолжатся в 11 сиротских учреждениях.

Конкурс корпоративных волонтерских проектов

«Ростелеком» поощряет волонтерские инициативы сотрудников и проводит конкурс волонтерских проектов для отбора лучших из них. Методология конкурса позволяет отобрать приоритетные проекты, направленные на образование, здоровье, спорт, заботу, экологию и духовное наследие. Системность подхода позволяет отслеживать их эффективность и в процессе вносить корректирующие улучшения.

1

Цель

Повышение мотивации сотрудников участвовать в корпоративном волонтерстве

2

Охват

Все регионы присутствия компании

3

Участники в 2024 году

108 ЧЕЛОВЕК

4

Финансовая поддержка в 2024 году

1,8 МЛН ₽

Интерес сотрудников компании к корпоративному волонтерству растет из года в год: в добровольческие проекты вовлекается все больше людей, для которых социальная ответственность — не просто слова. Конкурс корпоративных волонтерских проектов содействует становлению культуры корпоративного волонтерства в компании, а также способствует формированию гражданского общества, помогая успешно решать самые актуальные и социально значимые проблемы.

С 2018 по 2024 год в конкурсе приняли участие около 735 сотрудников компании, было подано 242 заявки. Победителями стали 72 волонтерских проекта.

В жюри конкурса входят сотрудники компании, представители НКО и благотворительных фондов. Жюри оценивает проекты с точки зрения актуальности проблемы, детальности проработки, социального эффекта, новизны идеи и синергии с другими проектами. Победители получают денежный грант на реализацию проекта.

В 2024 году лучшими были признаны 13 волонтерских инициатив в области профориентации детей с ограниченными возможностями, повышения компьютерной грамотности людей старшего поколения, проведения спортивных мероприятий для сотрудников компании и их семей, экологии и организации уроков живой истории о Великой Отечественной войне.
В 2025 году компания планирует увеличить количество участников конкурса, а также привлечь дочерние компании.

Форум корпоративных волонтеров

Форум волонтеров — это ежегодное мероприятие, объединяющее самых активных сотрудников со всей страны, заинтересованных в волонтерской деятельности. Участники форума делятся опытом, обсуждают актуальные проблемы и находят новые способы помощи обществу.

1

Цель

Создание пространства для обмена опытом, обучения, вдохновения и формирования новых инициативных проектов в сфере волонтерской деятельности

2

Охват

Все регионы присутствия компании

3

Участники в 2024 году

150 ВОЛОНТЕРОВ КОМПАНИИ

4

Финансовая поддержка в 2024 году

10,0 МЛН ₽

В рамках форума коллеги-волонтеры делятся опытом волонтерской работы, участвуют в мастер-классах и тренингах по развитию навыков волонтерства, формированию идей для новых проектов и их обсуждения с целью поиска партнеров и поддержки для дальнейшего взаимодействия.
В 2024 году форум прошел в Санкт-Петербурге в Центральном музее связи имени А. С. Попова и собрал 150 лучших волонтеров компании со всей России по пяти направлениям добровольчества: «Духовное наследие», «Образование», «Спорт», «Экология» и «Забота». Мероприятие было приурочено к Международному дню волонтера, который ежегодно отмечается 5 декабря.
На 2025 год компания запланировала дальнейшую популяризацию добровольческой деятельности: расширение сообщества волонтеров и привлечение для их обучения известных спикеров.

Проект «Классный журнал»

«Ростелеком» с 2015 года сотрудничает с интерактивным проектом «Классный журнал». Это современный популярный журнал для детей 7–13 лет, который развивается в трех направлениях: образовательном, информационном и культурно-развлекательном.

1

Цель

Развитие безопасного интернета для детей и подростков

2

Охват

Федеральный

3

Читателей журнала в 2024 году

534 тыс.

4

Финансовая поддержка в 2024 году

0,5 млн ₽

Сайт проекта www.classmag.ru

При поддержке «Ростелекома» журнал с 2014 года проводит конкурс «Классно быть хорошим!». Дети возрастом до 14 лет посылают на конкурс рассказы, фотографии или рисунки своих добрых дел.

В 2024 году «Классный журнал»:

- регулярно публиковал на портале полезные материалы для педагогов и наставников, в том числе в разделе «Литературная одиссея», целью которого является приобщение школьников к чтению русской классики;
- участвовал в книжных фестивалях Non-Fiction, «Красная площадь», «Московская международная книжная ярмарка»;
- активно сотрудничал с детскими и школьными библиотеками;
- регулярно публиковал на портале полезный детский контент.

В 2025 году «Ростелеком» совместно с проектом «Классный журнал» планирует обновить дизайн портала «Классный журнал» и адаптировать его для мобильных устройств, а также продолжать сотрудничать с детскими и школьными библиотеками, наполнять сайт позитивным контентом для популяризации науки и полезным контентом для детей, созданным совместно с педагогами и психологами.

Благотворительные фонды «Даунсайд Ап» и «Синдром любви»

«Ростелеком» поддерживает благотворительные фонды «Даунсайд Ап» и «Синдром любви» с 2017 года. Организации оказывают помощь людям с синдромом Дауна, а также занимаются повышением осведомленности общества о людях с особенностями развития. «Синдром любви» — партнер-фандрайзер фонда «Даунсайд Ап». Он также развивает проекты «Спорт во благо» и «Атлет во благо», которые помогают всем желающим объединить любовь к спорту с благотворительностью.

1

Цель

Оказание психолого-педагогической и социальной помощи, обеспечивающей физическое и личностное развитие, раскрытие потенциала, принятие и включение людей с синдромом Дауна в общество

2

Охват

69 регионов

3

Участники в 2024 году

10 834 благополучателя

4

Финансовая поддержка в 2024 году

1,0 млн ₽

Сайты проекта downsideup.org sindromlubvi.ru

С 2020 года «Ростелеком» участвует в благотворительных онлайн-акциях фонда «Синдром любви». Их цель — привлечение внимания к потребностям особенных людей, а также сбор средств на консультации и занятия для детей с синдромом Дауна.

«Ростелеком» помогает фонду «Даунсайд Ап» развивать цифровую образовательную среду для улучшения качества жизни людей с синдромом Дауна и их семей.

Оперативная поддержка благополучателей оказывается через систему онлайн-услуг и сервисов различных форматов на информационно-методическом портале downsideup.org.

В 2024 году поддержка «Ростелекома» позволила фонду «Даунсайд Ап» развивать подходы и методические наработки в области онлайн-поддержки и обучения людей с синдромом Дауна, их родителей и специалистов помогающего профиля. Продолжилась разработка новых разделов логопедической платформы «Логобанк».

В отчетном году платформа «Логобанк» пополнилась новым разделом «Начинаем говорить». Теперь онлайн-тренажер содержит в себе 72 игровых упражнения, число уникальных посетителей в течение года в среднем за месяц составляло 5 907 человек, 794 из них — семьи из программ фонда.

За период проекта специалисты «Даунсайд Ап» вместе разработали методику новых упражнений и с командой разработки подготовили макеты упражнений согласно описанным требованиям, направленным на развитие у ребенка фонетико-фонематических процессов, стимуляцию развития речи: понимание, активную речь, фразовую речь, дыхательные функции, артикуляционную моторику.

Использование разрабатываемой платформы «Логобанк» повысит результативность занятий и поможет детям с синдромом Дауна социализироваться к школе, преодолеть трудности усвоения общеобразовательной программы. Обучение речи за счет тренировки позволят ребенку лучше адаптироваться в социуме: выстраивать общение, быть услышанным и понятым не только родными и близкими, но и другими людьми — детьми и взрослыми.

В 2025 году «Ростелеком» совместно с фондами «Даунсайд Ап» и «Синдром любви» планирует и дальше развивать проект по повышению доступности помощи семьям с детьми с синдромом Дауна в развитии речевых и коммуникативных навыков с целью повышения шансов на успешную адаптацию и социализацию в образовательных учреждениях. В рамках проекта будут разработаны и реализованы на цифровой платформе «Логобанк» новые разделы упражнений.

Социально-образовательный проект «УчимЗнаем»

«Ростелеком» с 2017 года оказывает поддержку социально-образовательному проекту «УчимЗнаем». Проект направлен на организацию обучения по государственной школьной программе и предлагает программы дополнительного образования для детей, находящихся на длительном лечении в медицинских стационарах.

1

Цель

Получение детьми, которые проходят длительное стационарное лечение в онкологических, гематологических и других отделениях детских больниц, полноценного образования по государственной школьной программе, участие в творческих мастерских, освоение новых профессий и получение знаний в сферах ИТ и дизайна, развитие дистанционных технологий обучения и воспитания, популяризация добровольческого движения в компании

2

Охват

Все регионы присутствия компании

3

Участники в 2024 году

40 тыс.

детей дошкольного и школьного возраста в Москве и около 55 тыс. детей на 65 региональных площадках в России

4

Финансовая поддержка в 2024 году

4,0 млн ₽

Сайт проекта

uchimznaem.ru

В рамках проекта «УчимЗнаем» реализуется социально-образовательный проект «Шаги к успеху!» для детей, находящихся на длительном лечении. В 2024 году участники прошли онлайн-лекции по экологии и медиатехнологиям, а также тематические мероприятия с представителями таких профессий, как театральный актер, эколог, экскурсовод, сотрудник ООПТ, телеведущий, журналист, видеограф. Дети с родителями встретились с сотрудниками Приокско-Террасного заповедника в ФДРЦ РДКБ (Подольск) и ЛНРЦ «Русское поле» (Чехов), а заповедник «Русская Арктика» провел онлайн-экскурсию для учащихся флагманской и региональных площадок проекта «УчимЗнаем».

Также прошли онлайн- и очные экскурсии в Театре имени А. С. Пушкина, ГМИИ имени А. С. Пушкина, Большом театре, Дарвиновском и Политехническом музеях. Ребята побывали на двух спектаклях в Театре имени А. С. Пушкина, а на флагманских площадках проекта «УчимЗнаем» представители музея МХАТ провели четыре очные встречи. Также прошли мастер-классы актрисы Малого театра Любови Ещенко в ФДРЦ РДКБ «Кораблик» и НМИЦ онкологии имени Н. Н. Блохина.

В июне, сентябре и октябре 2024 года в социальной гостинице «Добрый дом», ФДРЦ РДКБ «Кораблик» в Подольске, ЛНРЦ «Русское поле» в Чехове и в НМИЦ травматологии и ортопедии имени Г. И. Турнера (Пушкин) прошли фестивали волонтеров «Ростелекома», ресурсного центра «Мосволонтер» и школы № 409 с педагогами, детьми, врачами и родителями.

В рамках проекта прошел конкурс социальных инициатив «Добрые знания». В 2024 году было представлено семь проектов из Белгорода, Воронежа, Ростова-на-Дону, Кемерова, Читы, Якутска и Ижевска. Также была запущена корпоративная программа для педагогов, в рамках которой педагоги проекта посетили четыре спектакля.

Продолжает работу научная лаборатория по междисциплинарным исследованиям в направлении «Госпитальная педагогика».

В 2025 году «Ростелеком» совместно с проектом «УчимЗнаем» планирует развивать:

- программы профессиональной переподготовки педагогов, работающих в детских больницах;
- программы подготовки родителей;
- программы волонтерского и добровольческого движения по воплощению социально-образовательных инициатив для детей в детских больницах и членов их семей;
- корпоративные программы для педагогов.

Поддержка фонда «Навстречу переменам»

Мобильный оператор «Ростелекома» поддерживает социальное предпринимательство в России и с 2012 года выступает стратегическим партнером Фонда поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам». Миссия фонда — создавать лучший мир для детей и молодежи, раскрывая потенциал инноваций и импакт-предпринимательства. Компания оказывает финансовую, организационную и консультационную поддержку фонду и участникам программ.

1

Цель

Развитие социального предпринимательства в России, улучшение качества жизни детей и молодежи

2

Охват

Все регионы присутствия компании

3

Участники в 2024 году

>170 участников

4

Финансовая поддержка в 2024 году

11,5 млн ₽

Сайт проекта

fond-navstrechu.ru

Ежегодно фонд «Навстречу переменам» проводит всероссийский конкурс социальных проектов, решающих проблемы детей и молодежи.

В 2024 году на конкурс поступила 171 заявка из 48 регионов. Победители конкурса получили гранты на развитие проектов, а также консультационную поддержку в рамках «Инкубатора» — комплексной трехлетней программы профессионального развития.

За время работы фонд поддержал более 400 проектов, 92 из них — в рамках «Инкубатора». Проекты изменили к лучшему жизнь более 500 тыс. детей и подростков.

В 2024 году экспертной оценкой заявок на конкурс занимались 59 сотрудников компании. Еще 13 руководителей бизнес-подразделений помогали лидерам социальных проектов в качестве менторов и консультантов.

Всего за 12 лет сотрудничества более 700 сотрудников-волонтеров участвовали в программах фонда.

В 2025 году мобильный оператор «Ростелекома» продолжит поддерживать программы фонда. В фокусе внимания остается всесторонняя поддержка цифровых проектов, которые позволяют расширять аудиторию благополучателей.

Проект «Посади дерево»

В 2023 году «Ростелеком» запустил экологический проект по высадке деревьев. Проект реализуется совместно с некоммерческой организацией «Русский климатический фонд», которая была создана для компенсации и сокращения выбросов парниковых газов с помощью экологических проектов и посадки деревьев на больших площадях в разных регионах России. В рамках проекта клиенты смогли внести свой вклад в восстановление лесов с помощью сервисов мобильного оператора, а команда и волонтеры «Русского климатического фонда» высадили деревья в шести федеральных округах России.

1

Цель

Привлечь внимание к проблеме восстановления лесов и компенсации выброса парниковых газов, создать удобную инфраструктуру для участия клиентов в экологических инициативах

2

Охват

Все регионы присутствия мобильного оператора компании

3

Участники в 2024 году

Клиенты мобильного оператора компании

4

Финансовая поддержка в 2024 году

Финансирование за счет абонентов

Сайт проекта forest.t2.ru

За 2024 год было высажено 100 тыс. саженцев в четырех федеральных округах России: Центральном, Южном, Уральском и Дальневосточном.

Социальный кинопроект «Потому что мы — семья»

В отчетном году «Ростелеком» запустил социальный проект «Потому что мы — семья» в поддержку Года семьи (2024). В рамках проекта обычные люди откровенно делились чувствами и рассказывали о реальных отношениях в семье. Их рассказы превратились в киноткровения — уникальный формат мини-фильмов на стыке документальной журналистики и психологии.

Проект «Потому что мы — семья» был удостоен премий Eventiada и Sostav.ru по итогам 2024 года

1

Цель

Сохранение семейных ценностей через запечатление моментов проявления настоящих эмоций

2

Охват

Федеральный

3

Финансовая поддержка в 2024 году

20 млн ₽

Сайт проекта

rostelecom-semya.ru

Партнерами проекта стали:

- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- национальный проект «Демография»;
- Международная выставка-форум «Россия»;
- «Почта России».

Площадкой съемок кинооткровений стал кинозал Wink на территории выставки «Россия». Охват публикаций о проекте в интернете превысил 7 млн просмотров, а 56 кинооткровений увидели десятки тысяч зрителей.

Также в рамках проекта «Ростелеком» и «Почта России» выпустили специальную серию открыток, посвященных семейным ценностям.

Проект «Потому что мы — семья» усилил имидж «Ростелекома» как активного участника социального развития страны в Год семьи, а также помог повысить привлекательность цифровых продуктов компании. Всего за два месяца после запуска проект вошел в список 10 наиболее заметных кампаний Года семьи в бизнесе[1].

В декабре 2024 года «Ростелеком» снял второй сезон проекта в шести городах России, посвященный отношениям между родителями и детьми в цифровую эпоху. Премьера сезона состоялась в феврале 2025 года в каждом из городов-участников, где зрители имели возможность обсудить интересующие их вопросы с приглашенными экспертами. Первый и второй сезоны кинооткровений доступны на сайте проекта и в онлайн-кинотеатре Wink.

В 2025 году также запланирован выпуск третьего сезона, посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.

Просветительский проект «Василий Поленов. Учитель и ученики»

Создание просветительского проекта «Василий Поленов. Учитель и ученики» было приурочено к Году педагога и наставника в России, его масштабирование и развитие продолжается и сейчас. Проект реализован в рамках важного направления социальной работы «Ростелекома» — установления цифрового равенства. На примере этой программы видно, как благодаря интернет-ресурсам можно организовать масштабное знакомство детей общеобразовательных и художественных школ с искусством — значимой частью отечественной культуры.

В рамках проекта «Василий Поленов. Учитель и ученики» сотрудники «Ростелекома», искусствоведы ведущих художественных музеев страны, журналисты и блогеры Центрального федерального округа создали цикл из 12 видеолекций о жизни и творчестве Василия Поленова, Абрама Архипова, Исаака Левитана, Константина Коровина, Сергея Виноградова, Ильи Репина, Александра Головина. На примере этих личностей проект демонстрирует значимость педагога и наставника, прививает семейные ценности, доказывает важность преемственности: передачи знаний и опыта от родителей — детям, от учителя — ученикам. Благодаря такому ядру проект будет актуален в любое время.

Проект подчеркивает важнейшую роль цифровых технологий в современном обществе: именно интернет сделал программу массовой, позволил вовлечь в нее жителей самых удаленных уголков России. В большинстве населенных пунктов, где ведутся онлайн-уроки по проекту, доступ в сеть предоставляет только «Ростелеком».

Проект стартовал в ЦФО и на Дальнем Востоке, но в 2024 году благодаря образовательной онлайн-платформе «Ростелекома» «Лицей» стал доступен школьникам и студентам на всей территории Российской Федерации. Доступность для каждого и широкая география использования этой программы — важнейшие точки соприкосновения со стратегией развития бизнеса «Ростелекома».

Программа стала финалистом Национальной премии в области музейного дела имени Д. С. Лихачева, что подтверждает ее востребованность и ценность, а также финалистом Международной премии «Культура онлайн».

В 2025 году работа над проектом продолжится. Основной темой станет зарождение драматического театра, основанного Константином Станиславским и Владимиром Немировичем-Данченко. Новый цикл видеосюжетов будет посвящен преемственности и уникальному историческому наследию театрального искусства России. Мы продолжим миссию по обеспечению цифрового равенства для молодежи и популяризацию истории и культурного наследия нашей страны.

1

Цель

С помощью интернет-ресурсов рассказать молодежи о значимости отечественной культуры, приобщить к искусству детей из самых удаленных уголков страны. Повысить уровень художественной и эстетической подготовки детей и подростков

2

Охват

Федеральный

3

Участники в 2024 году

~2 МЛН ЧЕЛОВЕК

4

Финансовая поддержка в 2024 году

0,49 МЛН ₽

Сайты проекта

company.rt.ru/social/programms/education/polenov/

lc.rt.ru/myeducation/topics/1077

[1] По версии «СКАН-Интерфакс».

4.4 Для сотрудников

Наш подход

«Ростелеком» занимает лидирующие позиции в России по числу сотрудников. Компания дает сотрудникам возможности для профессионального и личностного развития, предоставляет программы обучения и социальной поддержки, стремится улучшать условия труда и повышать технологичность рабочих процессов. Стратегия управления человеческим капиталом позволяет «Ростелекому» вносить вклад в ЦУР 4, 8, 9, 10 и 11.

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА

10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА

11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ

Воздействие «Ростелекома» на персонал

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Группа обеспечивает сотрудникам безопасную, здоровую и комфортную рабочую среду. Программы лояльности, дополнительное медицинское страхование, пенсионные и жилищные программы для сотрудников положительно влияют на сотни тысяч человек на всей территории России

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА

Компания выстраивает партнерские отношения с вузами, чтобы разрабатывать новые цифровые продукты и передавать профессиональные знания студентам.

«Ростелеком» помогает школьникам и студентам овладевать цифровой грамотностью

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

40 часов — средняя продолжительность обучения сотрудника ПАО «Ростелеком» в 2024 году

5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО

10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА

Взаимное доверие, уважение и ответственность — основа команды.

«Ростелеком» предоставляет равные возможности для всех сотрудников и не допускает дискриминации

>125 ТЫС. ЧЕЛОВЕК

списочная численность персонала Группы на конец 2024 года

Система управления персоналом

«Ростелеком» управляет персоналом в соответствии с международными и государственными нормативными стандартами, а также внутрикорпоративными положениями и кодексами.

Организационная структура системы управления персоналом

Орган

Комитет по кадрам и вознаграждениям при совете директоров	Комитет по компенсациям при правлении	Блок организационного развития и управления персоналом	Функциональные направления по управлению персоналом в структурных подразделениях «Ростелекома» и дочерних компаниях
• Надзор за внедрением и реализацией политики по вознаграждению • Мониторинг программ мотивации персонала • Оценка работы топ-менеджмента и ключевых руководителей	Создание эффективной системы компенсации сотрудникам, обеспечивающей конкурентоспособность и долгосрочный успех компании	Управление человеческим капиталом в Группе	Реализация политики в области управления персоналом

Ответственность

Блок организационного развития и управления персоналом

Департамент HRM-технологии и аналитики

Ключевые функции

Автоматизация HR-сервисов, проведение исследовании по заказу HR-функции

Ключевые достижения за 2024 год

- Разработан и запущен функционал массового подбора в системе управления персоналом собственной разработки IQHR
- Запущена в опытно-промышленную эксплуатацию система управления фондом оплаты труда (ФОТ) и численностью в объеме MVP
- Выпущено более 50 новых аналитических панелей и отчетов по запросам блоков и сегментов
- Начата миграция аналитических отчетов на целевую BI-систему Rostelecom Data Vision
- Запущена система управления внешним обучением сотрудников
- Реализованы пилоты по применению технологий ИИ в обучении, оценке и карьерном планировании; разработаны и внедрены инструменты повышения эффективности подбора персонала

Департамент внутренних коммуникации и корпоративной культуры

Коммуникация с сотрудниками, развитие корпоративной культуры и позиционирование бренда работодателя внутри компании

- Измерен eNPS[1], реализуются мероприятия по увеличению вовлеченности
- Реализация программы «Признание»
- Развитие проекта «Амбассадоры Ростелекома»
- Увеличено количество инициатив по развитию корпоративной культуры
- Предоставляются возможности для спорта и поддержания здорового образа жизни
- Развитие системы внутрикорпоративных коммуникаций

Департамент организационного развития

Формирование организационной структуры в соответствии с целями и задачами бизнеса

- Повышение эффективности и производительности труда

Департамент компенсаций и льгот

Система материальной мотивации и вознаграждения сотрудников

- Актуализация новой мотивации для сервисных центров и технической поддержки блока технической инфраструктуры (БТИ)
- Актуализация систем мотивации для продавцов коммерческих сегментов в соответствии с целями бизнеса

[1] От англ. Employee Net Promoter Score — метод оценки, который позволяет организациям измерить лояльность сотрудников.

Блок организационного развития и управления персоналом

Департамент управления операциями

Ключевые функции

Администрирование HR-функции, обеспечение соблюдения требований трудового законодательства при оформлении трудовых отношений

Ключевые достижения за 2024 год

- Улучшение системы добровольного медицинского страхования (ДМС)
- Развитие программы «Школа программирования для детей сотрудников компании»
- Улучшение условий жилищной программы — увеличение лимитов по беспроцентному займу

Департамент управления талантами

Подбор и адаптация персонала, управление кадровым резервом, наставничество

- Совершенствование процессов подбора и корпоративной адаптации персонала ПАО «Ростелеком»
- Повышение производительности и сокращение сроков подбора персонала
- Повышение качества внутреннего сервиса и удовлетворенности нанимающих менеджеров
- Запуск проектов по автоматизации процессов персонала
- Переход от транзактного подхода к проектному управлению

Департамент управления знаниями

Методология и разработка программ, проведение и оценка результативности обучения, развитие онлайн-университета «Ростелекома» и оценка сотрудников

- 94% сотрудников ПАО «Ростелеком» охвачены обучением (+5% по сравнению с 2023 годом)
- 90% сотрудников ПАО «Ростелеком» охвачены асинхронным обучением в онлайн-университете (курсы и программы на LMS-платформе, +9% по сравнению с 2023 годом)
- 79% сотрудников ПАО «Ростелеком» вовлечены в необязательное обучение в онлайн-университете (+12% по сравнению с 2023 годом)
- 66% руководителей ПАО «Ростелеком» обучены работе с искусственным интеллектом и нейросетями.
- Запущен новый сервис для сотрудников — платформа «Внешнее обучение»

Департамент управления брендом работодателя

Консолидация HR-стратегии компании, управление брендом работодателя, координация ключевых кросс-функциональных HR-проектов, управление реализацией утвержденной стратегии. Формирование календарного плана мероприятий и анализ их эффективности в разрезе по следующим направлениям: HR-бренд, молодежные программы и стажировки, диджитал-HR-бренд

- Реализация инициатив в рамках молодежной программы: проект «Твоя траектория развития», молодежные советы, акселератор молодежных стартапов
- Стажерская программа «Твоя первая»
- Рост медиаиндексов по направлению «HR-бренд» и увеличение количества информационных материалов в СМИ, медиа, диджитале, офлайне о «Ростелекоме» как работодателе
- Проведение кибертурниров и развитие киберспорта в «Ростелекоме»
- Развитие собственных HR-ресурсов и карьерного маркетинга

Развитие человеческого капитала

В ответ на изменения внешней среды компания скорректировала Стратегию управления персоналом до 2025 года: теперь она направлена на создание комфортных условий для сотрудников, рост производительности и развитие командного взаимодействия.

1

Направления развития человеческого капитала «Ростелекома»:

- забота о сотрудниках: стабильность, доход, развитие востребованных компетенций;
- наращивание цифровых компетенции сотрудников;
- переобучение и внутренняя миграция персонала;
- привлечение и удержание молодежи;
- развитие инструментов и практик командной работы;
- новые подходы к развитию персонала и организации труда через цифровизацию процессов;
- совершенствование корпоративной культуры и моделей взаимодействия.

2

Стратегия управления персоналом ПАО «Ростелеком» 2021–2025 годов нацелена на:

- рост производительности труда через удержание и развитие продуктивного персонала и совершенствование модели управления;
- повышение лояльности персонала с акцентом на молодежных программах;
- развитие экосистемы знании для сотрудников.

3

Основными стратегическими задачами «Ростелекома» по работе с персоналом являются:

- повышение устойчивости бизнеса через внедрение современных инструментов, направленных на прозрачность и системность процессов в работе с персоналом;
- поддержка эффективности персонала в условиях высокой неопределенности внешней среды;
- помощь сотруднику в максимальной реализации своего потенциала в рамках интересов компании;
- формирование сильных профессиональных команд, внедрение ролевой модели;
- преобразование сотрудника в драйвер изменений в компании с сохранением его вовлеченности.

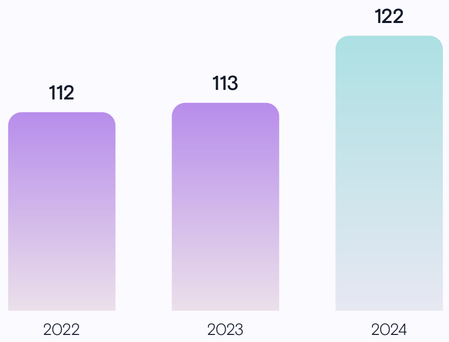
Одним из ключевых показателей эффективности Долгосрочной программы развития «Ростелекома» на 2021–2025 годы является индекс производительности труда[1].

122%

индекс производительности труда в 2024 году

[1] Рассчитывается в соответствии с Методикой расчета показателей производительности труда предприятия, отрасли, субъекта Российской Федерации (утверждена приказом Минэкономразвития России от 28 февраля 2018 года № 748) как отношение производительности труда отчетного года к производительности труда базового года.

Индекс производительности труда, %



В 2025 году компания продолжит повышение производительности труда и организационной эффективности.

Стратегия обучения и развития

В 2024–2025 годах ключевой задачей стало подключение команд ДЗО к корпоративной LMS-платформе Онлайн-университет.

Основные результаты 2024 года:

1

18 ДЗО получили доступ к LMS-платформе

2

общее число подключенных ДЗО достигло 66

3

запущена платформа «Внешнее обучение» — новый сервис для сотрудников

83 тыс.

активных пользователей платформы обучения (ПАО «Ростелеком» и ДЗО)
93% сотрудники ПАО «Ростелеком»

Оценка эффективности управления персоналом

Комитет по кадрам и вознаграждениям при совете директоров и комитет по компенсациям при правлении регулярно оценивают эффективность системы управления персоналом.

«Ростелеком» продолжает системную работу по изучению корпоративного климата. Компания проводит пульс-опросы, оценивающие удовлетворенность сотрудников, атмосферу в коллективах и эффективность взаимодействия с руководителями. Эти данные становятся основой для кадровых решений и HR-инициатив.

Комплексные исследования вовлеченности проводятся каждые два года. За последние семь лет компания добилась значительного прогресса: показатель вовлеченности персонала вырос на 28,7 п. п. — с 55 в 2018 году до 83,7 в 2025 году.

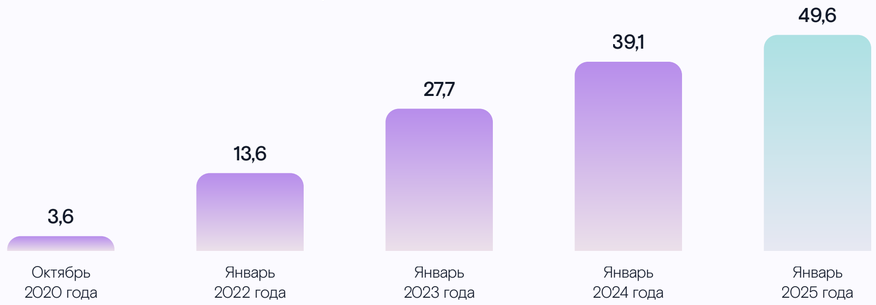
В январе 2025 года было проведено очередное исследование eNPS, в котором приняли участие 82% работников — более 61 тыс. человек. Сотрудники оставили около 60 тыс. комментариев и предложений.

Результаты показали рост индекса лояльности на 10,5 п. п по сравнению с 2024 годом — до +49,6%. Индекс «чистой лояльности» рассчитывается как разница групп сотрудников, которые готовы и не готовы рекомендовать компанию как работодателя. Нормальным считается любой положительный результат.

В 2024 году мы продолжили совершенствовать систему обратной связи от сотрудников, проводя пульс-опросы по запросу команд. Это позволило оперативно получать обратную связь о рабочем настроении, мотивации и потребностях сотрудников.

Кроме того, мы регулярно проводили опросы персонала по новым продуктам, пилотным запускам, внутренним сервисам, обучению и другим направлениям работы. Полученные данные помогают оперативно выявлять точки роста и совершенствовать HR-процессы и сервисные решения для персонала.

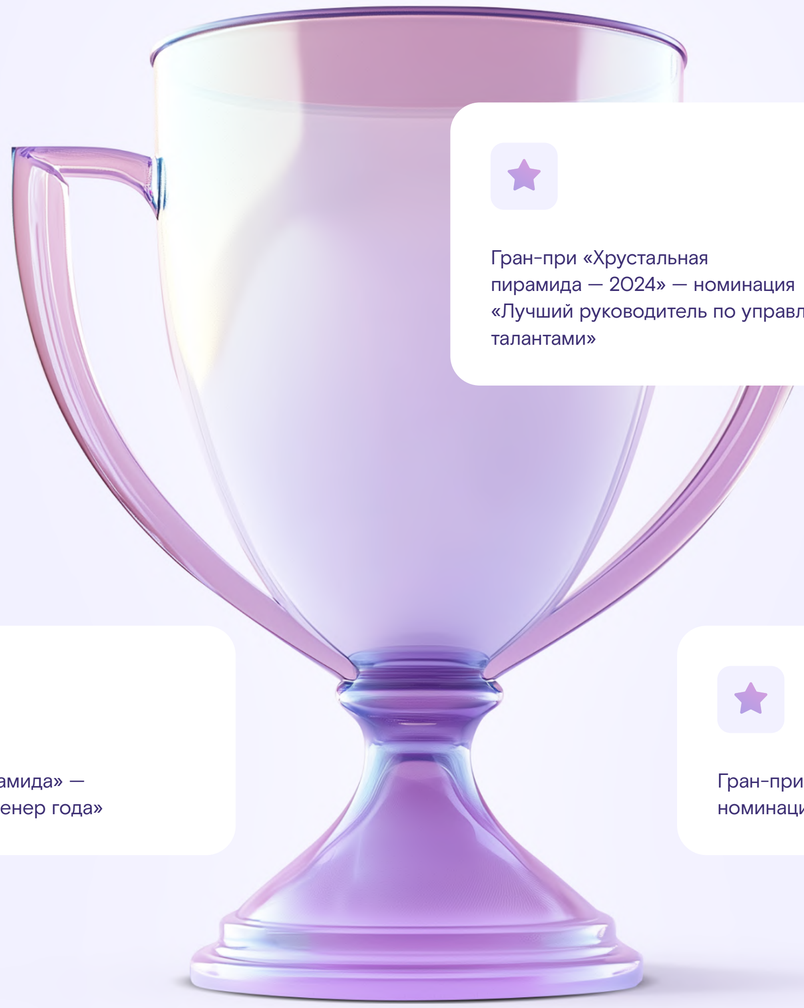
eNPS ПАО «Ростелеком», %



Награды за вклад в развитие человеческого капитала

Достижения компании в области управления персоналом в 2024 году были отмечены рейтингами и наградами

Компания третий год подряд вошла в категорию «Платина» лучших работодателей страны по версии журнала Forbes



Гран-при «Хрустальная пирамида — 2024» — номинация «Лучший руководитель по управлению талантами»

Гран-при «СМАРТ пирамида» — номинация «Бизнес-тренер года»

Гран-при «СМАРТ пирамида» — номинация «Бизнес-коуч года»

Дистанционная работа

«Ростелеком» предоставляет сотрудникам все возможности для удаленной работы. Для такого формата разработаны специальные стандарты и подходы к оценке эффективности.

Управление удаленными командами осуществляется посредством программного обеспечения для проведения видео-конференц-связи Trueconf. На виртуальных рабочих местах внедрены собственные программные продукты, такие как Tionix Virtual Desktop (VDI[1]), базирующиеся в ЦОД «Ростелекома».

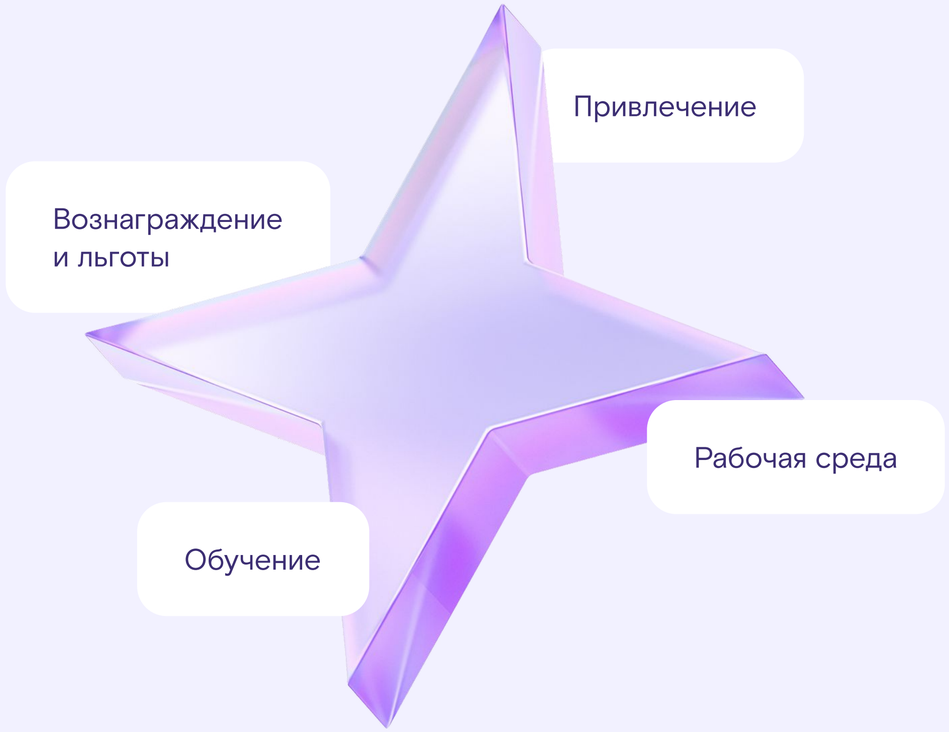
Компания обеспечивает сотрудникам круглосуточный доступ к ресурсам «Ростелекома» через корпоративный портал, мобильное приложение RT Life и портал remote.rt.ru, также круглосуточно осуществляется поддержка сотрудников.

[1] От англ. Virtual Desktop Infrastructure — инфраструктура виртуальных рабочих столов.

Персонал[1]

5 ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА
11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ
16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ
17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Направления работы с персоналом



Подбор и адаптация персонала

В 2024 году Департамент управления талантами сосредоточился на повышении эффективности подбора персонала и внедрении новых инструментов. Запущены первые этапы проектов по внедрению единой АТС и системы аналитики рекрутинга.

Для усиления экспертизы рекрутеры прошли внешнее обучение и курсы онлайн-университета. Сотрудники подбора разработали обучающий курс «Как продавать „Ростелеком“ как работодателя» с участием вице-президентов и HR-директора. Его прошли более 350 рекрутеров всех направлений — от массового подбора до топ-уровня.

Компания участвовала во внешних мероприятиях: конкурсе «Лидеры России», студенческом фестивале «Москва — точка старта», HR-BoostCamp с hh.ru, конференции ЦИПР, карьерных ярмарках колледжей и вузов. Эти инициативы усилили HR-бренд, расширили воронку кандидатов и позволили использовать нестандартные каналы привлечения.

Внутри компании были внедрены стандарты работы для ключевых ролей в подборе: тимлидера, эксперта и рекрутера.

Совместно с блоком организационного развития реализован проект «Приведи друга»: рекомендовано около 1,5 тыс. кандидатов, из них более половины — приняты на работу.

Проект «Карьерные треки» продолжает развиваться: проведены регулярные встречи с внутренними кандидатами, ориентированными на рост. В 2024 году благодаря этой программе закрыты 84 позиции.

В конце года стартовал проект «Адаптация 2.0» — полный пересмотр процесса адаптации сотрудников. Проведены интервью с новичками, опросы руководителей и анализ текущего процесса.

«Ростелеком» продолжает развивать сотрудничество с вузами, предлагает стажировки, трудоустраивает молодых специалистов, поддерживает наставничество и карьерное планирование.

Подробнее читайте в разделе «Обучение персонала» на с. 137

Проведенные мероприятия позволили удержать показатели по подбору персонала, несмотря на рост дефицита кадров и конкуренции за персонал:

4,98
оценка удовлетворенности нанимающих менеджеров в целом по компании в 2024 году
показатель 2023 года — 4,95

9,01
показатель качества внутреннего сервиса 2024 года
показатель в 2023 году — 8,68

>26 тыс.
штатных вакансий было закрыто в 2024 году

[1] Показатели в разделе скорректированы по сравнению с предыдущими отчетными периодами в связи с изменением методики расчета показателей. Ранее показатели рассчитывались от среднесписочной численности персонала, а в текущем отчете они вычисляются от списочной численности персонала на конец года.

Структура персонала

GRI 2-7 GRI 2-8

На конец 2024 года в Группе компаний «Ростелеком» работало 125,4 тыс. человек, из них 39,7% — женщины (49,8 тыс.). В 2024 году среднесписочная численность персонала Группы уменьшилась на 3,3% по сравнению с 2023 годом и составила 110 556 человек.

125,4 тыс. человек
работало на конец 2024 года в Группе компаний «Ростелеком»
показатель в 2023 году — 123,2 тыс. человек

Списочная численность персонала Группы компаний «Ростелеком» на конец года[1], человек

	2020	2021	2022	2023	2024
Списочная численность персонала на конец периода с учетом сотрудников в декретном отпуске, без учета внутренних совместителей:	146 801	129 773	122 985	123 156	125 410
• работников с частичной занятостью	13 612[2]	13 447[2]	10 974	12 475	16 409
• временных работников (по срочному договору)	12 840[2]	11 082[2]	4 717	4 268	6 821
Численность работников по контракту ГПХ[3]	47 301[2]	42 556[2]	43 638	39 219	32 013

Среднесписочная численность персонала Группы компаний «Ростелеком»[4], человек

	2020	2021	2022	2023	2024
Всего по Группе	**136 679**	**126 812**	**118 989**	**114 371**	**110 556**
ПАО «Ростелеком»	105 450	95 150	84 520	78 672	76 433
ДЗО	31 229	31 662	34 469	35 699	34 123

Возраст персонала Группы компаний «Ростелеком»[5], человек

	2020	2021	2022	2023	2024
30 лет и младше	30 753	26 010	23 263	22 656	24 313
31–49 лет	74 269	68 192	67 276	67 430	67 056
Старше 50 лет	39 475	33 912	32 446	33 070	34 041
Итого	**144 497**	**128 114**	**122 985**	**123 156**	**125 410**

[1] Показатели в разделе скорректированы по сравнению с предыдущими отчетными периодами в связи с изменением методики расчета показателей. Ранее показатели рассчитывались от среднесписочной численности персонала, а в текущем отчете они вычисляются от списочной численности персонала на конец года.
[2] Изменена методика подсчета по сравнению с предыдущим отчетом.
[3] Гражданско-правовой характер. Часть работников с контрактами ГПХ могут иметь трудовой договор, то есть входить в списочную численность.
[4] Приведенные в таблице показатели за 2019–2024 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98% от всей Группы.
[5] Данная статистика по ряду ДЗО не учитывает сотрудников, находящихся в декретном отпуске, поэтому суммарное количество персонала отличается от среднесписочной численности персонала Группы. Приведенные в таблице показатели за 2019–2023 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98% от всей Группы.

Трудоустройство людей с инвалидностью

GRI 405-1

«Ростелеком» заботится о равных возможностях и предоставляет рабочие места людям с инвалидностью. На конец 2024 года в Группе работали 1 187 человек с инвалидностью, их доля составила менее 1% от списочного числа сотрудников.

1 187 человек
с инвалидностью работали в Группе на конец 2024 года
доля менее 1% от списочного числа сотрудников

Доля сотрудников с инвалидностью в Группе компаний «Ростелеком»[1]

	2020	2021	2022	2023	2024
Списочная численность на конец года, человек	1 145	1 232	1 109	1 080	1 187
Доля от списочной численности, %	0,85	0,99	0,90	0,88	0,95

Гендерный состав

Группа стремится предоставить достойную работу женщинам и мужчинам, в том числе молодежи и людям с инвалидностью, и обеспечивает равную оплату за труд равной ценности.

В Группе компаний «Ростелеком» 81% сотрудников составляют специалисты, в данной категории мужчины преобладают: 57% мужчин и 43% женщин.

Вторую по численности категорию — около 11% — составляют руководители функциональных подразделений, из которых 62% — мужчины, 38% — женщины.

К рабочему персоналу относится порядка 7% сотрудников, из них около 90% — мужчины.

К руководителям высшего звена относится 0,24% сотрудников, среди которых 23,6% — женщины.

Гендерный состав Группы компаний «Ростелеком»[2]

	2020	2021	2022	2023	2024
Списочная численность женщин на конец периода, тыс. человек	62,3	54,4	48,0	48,1	49,7
Доля женщин среди менеджмента[3], %	32,0	35,0	34,3	35,5	31,9
Доля женщин среди вновь нанятых сотрудников, %	41,5	44,9	41,2	39,9	52,5
Доля женщин среди сотрудников, %	42,0	44,0	39,0	39,1	39,7

[1] Приведенные в таблице показатели за 2019–2024 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98% от всей Группы.

[2] Данная статистика по ряду ДЗО не учитывает сотрудников, находящихся в декретном отпуске, поэтому суммарное количество персонала отличается от среднесписочной численности персонала Группы. Приведенные в таблице показатели за 2019–2023 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98% от всей Группы.

[3] Доля женщин от общего числа руководителей (все, у кого в подчинении есть хотя бы один сотрудник).

Структура персонала Группы компаний «Ростелеком» по категориям[1], человек

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Мужчины	**Женщины**	**Мужчины**	**Женщины**	**Мужчины**	**Женщины**	**Мужчины**	**Женщины**	**Мужчины**	**Женщины**
Специалисты	51 698	48 134	55 093	41 932	57 379	41 766	57 822	41 893	58 411	43 350
Рабочие	22 634	6 496	11 907	5 430	8 970	1 151	8 451	980	7 973	880
Руководители функциональных подразделений	10 378	5 841	7 951	5 032	8 446	4 834	8 542	5 012	8 932	5 420
Руководители высшего звена	318	114	362	129	230	81	240	91	230	71
Другие служащие	16	159	44	141	13	115	12	113	22	91
Всего	**85 044**	**60 744**	**75 357**	**52 664**	**75 038**	**47 947**	**75 067**	**48 089**	**75 598**	**49 812**

Структура персонала Группы компаний «Ростелеком» по функциям[1], человек

	2020	2021	2022	2023	2024
Технический блок	87 484	76 847	74 611	72 710	71 369
Коммерческий блок	34 465	28 841	25 199	25 238	26 546
Административный блок	2 925	2 847	3 459	3 131	3 407
Другое	19 619	19 579	19 716	22 077	24 088
Всего	**144 493**	**128 114**	**122 985**	**123 156**	**125 410**

57%
сотрудников относятся к техническому блоку

21,2%
сотрудников относятся к коммерческому блоку (второй по величине)

2,7%
доля сотрудников, выполняющих административные задачи

[1] Приведенные в таблице показатели за 2019–2024 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98% от всей Группы.

Отпуск по уходу за ребенком

GRI 401-3

Все сотрудники «Ростелекома» могут воспользоваться отпуском по уходу за ребенком.
В 2024 году такой отпуск оформили 1 696 человек — 1 467 женщин и 229 мужчин.
За год из отпуска вышли 1 928 сотрудников: 1 705 женщин и 223 мужчины.

Сотрудникам с общим стажем работы в компании от двух лет при рождении или усыновлении ребенка выплачивается разовая помощь — 5 тыс. рублей.

Количество сотрудников, бравших отпуск по уходу за ребенком[1], человек

	2020[2]		2021[2]		2022		2023		2024	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Общее количество сотрудников, взявших отпуск	1 225	1 868	1 142	2 258	64	1 570	74	1 498	229	1 467
Общее количество сотрудников, вернувшихся на работу по окончании отпуска	1 651	841	1 536	460	78	1 651	60	1 600	223	1 705
Общее количество сотрудников, вернувшихся на работу по окончании отпуска в предыдущем отчетном периоде и продолжавших работать на конец этого отчетного периода	910	728	664	341	51	1 370	54	1 391	194	1 818

[1] Приведенные в таблице показатели за 2019–2024 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы. По численности персонала этот периметр составляет 98% от всей Группы.
[2] Методика подсчета в отмеченные периоды отличалась от методики, использованной для сбора данных за отчетный период.

Соблюдение прав работников

GRI 2-30

Основу работы компании составляют корпоративные ценности: технологичность, человечность, простота и развитие. Мы соблюдаем трудовое законодательство России и международные трудовые стандарты, включая положения Международной хартии прав человека и декларации Международной организации труда (МОТ).

Во всех подразделениях компании, включая ДЗО, действуют правила внутреннего трудового распорядка. Права сотрудников зафиксированы в коллективном договоре на 2024 год, а также в Этическом кодексе и Кодексе корпоративного управления.

Согласно коллективному договору, сотрудники «Ростелекома» заранее узнают о важных изменениях — не менее чем за два месяца до предполагаемой даты. Это касается таких ситуаций, как изменение системы оплаты труда, сокращение штата или ликвидация подразделений.

Компания обеспечивает равные условия для профессионального роста. Продвижение по службе и прием на работу зависят от квалификации, навыков и результатов работы. Оценка сотрудников проводится по прозрачной и единой процедуре.

Мы поддерживаем базовые права наших сотрудников и их семей: на социальное обеспечение, образование, охрану здоровья, жилье и участие в культурной жизни. В компании действуют программы развития и социальной поддержки.

Каждый сотрудник может вступать в профсоюзы и участвовать в коллективных переговорах. Эти принципы разделяют и наши партнеры — поставщики, подрядчики и другие заинтересованные стороны.

100%
сотрудников ПАО «Ростелеком» охвачены коллективным договором

Правила делового поведения

«Ростелеком» не допускает никакие формы дискриминации. Пол, раса, национальность, возраст, религия, социальное или имущественное положение, взгляды и принадлежность к общественным объединениям не влияют на трудовые права и возможности сотрудников.

Эти принципы закреплены в Этическом кодексе компании. Он определяет нормы делового поведения для всех сотрудников, членов совета директоров и ревизионной комиссии.

Компания создает рабочую среду, свободную от дискриминации, и поощряет уважительное отношение друг к другу. При возникновении признаков дискриминации действует специальная процедура реагирования.

Текучесть кадров

GRI 401-1 GRI 405-1

Всего за 2024 год в Группе было трудоустроено 32,2 тыс. человек, из них 57% составили мужчины и 43% — женщины.
В «Ростелекоме» отсутствует политика по преимущественному найму сотрудников из числа местного населения. Отбор на вакантные позиции проводится исходя из уровня образования, квалификации и профессиональных качеств соискателей.

Текучесть кадров рассчитывается как отношение количества работников, уволенных по статьям «По собственному желанию» или «За виновные действия», к среднесписочной численности работников за отчетный период. В 2024 году этот показатель в Группе составил 21,74%, что на 1 п. п. выше значения 2023 года.

Нанятые и уволенные сотрудники[1], человек

	2020[2]		2021		2022		2023		2024	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Нанятые	16 147	11 943	13 336	10 866	14 549	10 211	16 492	10 944	18 350	13 851
Уволенные	4 500	6 937	5 380[2]	7 091[2]	11 522	8 246	13 678	9 249	14 082	9 951

Текучесть кадров в Группе компаний «Ростелеком»[1], %

	2020	2021	2022	2023	2024
Общая текучесть кадров	16,4[3]	20,8[3]	17,16	20,65	21,74

Текучесть кадров в ПАО «Ростелеком»[1], %

	2020	2021	2022	2023	2024
Общая текучесть кадров	9,6	14,0	12,1	14,5	15,1

[1] Приведенные в таблице показатели за 2020–2024 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98% от всей Группы.
[2] Методика подсчета в отмеченные периоды отличалась от методики, использованной для сбора данных за отчетный период.
[3] Изменена методика подсчета по сравнению с предыдущим отчетом.

Постоянный и временный персонал

В 2024 году Группа компании «Ростелеком» для выполнения части работ привлекала специалистов по договорам ГПХ[1]. Численность работавших по договорам ГПХ на конец отчетного года составила 32 013 человек.

В основном такие специалисты выполняли следующие виды работ:

- подключение к сервисам «Ростелекома»;
- проведение инсталляционных работ по настройке пользовательского оборудования;
- обработка входящих звонков по запросам пользователей в рамках первой линии технической поддержки;
- осуществление периодических работ по поддержке бизнеса в периоды пиковых нагрузок.

Для «Ростелекома» актуально сезонное изменение численности персонала. Преимущественно это затрагивает южные и дальневосточные регионы в июне — августе. Для южных регионов отток персонала связан с аграрной направленностью местности: сотрудники занимаются сельскохозяйственными работами на собственных участках. Для сотрудников Дальнего Востока характерен уход из компании на время сезона путины (ловля рыбы).

Количество постоянных и временных работников Группы компаний «Ростелеком» на конец соответствующего периода[2], человек

	2020	2021	2022	2023	2024
Численность работников (работающие в штате, по договору ГПХ и внутренние совместители)	140 924	123 899	122 985	123 156	125 410
Списочная численность работников с неполной занятостью	13 612[3]	13 447[3]	10 974	12 475	16 409
Списочная численность временных работников (по срочному договору)	12 840[3]	11 082[3]	4 717	4 268	6 821
Количество работающих по договорам ГПХ (не входят в общую численность)	47 301[3]	42 556[3]	43 638	39 219	32 013
Численность работников с трудовым договором с почасовой оплатой труда	7 949	7 471	4 793	4 496	5 121
Число работников, не являющихся сотрудниками (стажеры, волонтеры, подрядчики, самозанятые)	423	450	453	280	460

[1] Лица, с которыми у компании заключены договоры ГПХ, не являются ее сотрудниками, не считаются персоналом «Ростелекома» в понимании российского трудового законодательства, а лишь выполняют работы или оказывают услуги в рамках гражданских правоотношений.
[2] Показатели указаны с учетом декретных ставок. Приведенные в таблице показатели за 2020–2024 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98% от всей Группы.
[3] Изменена методика подсчета по сравнению с предыдущим отчетом.

Вознаграждение и мотивация персонала

Для удержания высококвалифицированных сотрудников в «Ростелекоме» действуют системы комплексной мотивации персонала. Они также стимулируют сотрудников повышать производительность труда и искать новые пути решения задач с использованием цифровых технологий.

В Группе нет единого подхода к вознаграждению и мотивации сотрудников ДЗО. Система вознаграждения в каждом ДЗО индивидуальна и зависит от сегмента рынка. Положения, связанные с материальным стимулированием персонала в ДЗО, утверждаются приказом генерального директора согласно уставам ДЗО.

Мы обеспечиваем справедливое вознаграждение труда, ежегодно проводим индексацию заработных плат и постепенно увеличиваем фонд оплаты труда. Размер индексации оклада рассчитывается индивидуально для каждого сотрудника с учетом индекса роста потребительских цен, уровня дохода сотрудника и величины прожиточного минимума в соответствующем регионе.

В 2024 году расходы Группы компаний «Ростелеком» на оплату труда составили 149 млрд рублей, что на 13,7% больше, чем в 2023 году (131 млрд рублей). Средний доход сотрудников вырос на 17,1%, до 1 358,9 тыс. рублей в год, по сравнению с 1 160,4 тыс. рублей в 2023 году.

Компания ежемесячно обновляет данные о проплаченности, сравнивая фактические зарплаты по должностям с рыночными уровнями. Это позволяет выявлять сотрудников, чья оплата труда отстает от рынка.

Компания организует рабочие процессы в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, Правилами внутреннего трудового распорядка ПАО «Ростелеком» и нормативными документами дочерних обществ. Сверхурочная работа, а также работа в выходные и праздничные дни оплачивается согласно требованиям Трудового кодекса.

Расходы Группы компаний «Ростелеком» на оплату труда

	2020	2021	2022	2023	2024
Фонд оплаты труда, млрд руб.	99	100	111	131	149
Средний доход[1], тыс. руб. / год	657	644	829	1 160	1 359

149 млрд ₽
расходы «Ростелекома» на оплату труда в 2024 году

131 млрд ₽
в 2023 году

+13,7%
год к году

1 359 тыс. ₽ в год
средний доход сотрудников в 2024 году

1 160,4 тыс. ₽ в год
в 2023 году

+17,1%
год к году

Гендерный разрыв в оплате труда

GRI 405-2

Мы провели анализ гендерного разрыва в вознаграждении персонала Группы. Он показал, что в 2024 году средний доход женщин в Группе был на 27,7% меньше, чем мужчин, а гендерный разрыв в заработной плате для среднего и прочего менеджмента составил 11,5% в пользу мужчин.

Гендерный разрыв в оплате труда[1], руб.

	2020	2021	2022	2023	2024
Средневзвешенный доход (заработные платы + премии), мужчины (среднемесячный)	58 551	60 014	90 926	105 331	126 316
Средневзвешенный доход (заработные платы + премии), женщины (среднемесячный)	46 743	44 948	76 085	85 358	98 888
Гендерный разрыв в среднем доходе, %	**20,2**	**25,1**	**16,3**	**19,0**	**27,7**
Гендерный разрыв в среднем доходе для менеджмента[2], %	**44,5**	**24,1**	**18,1**	**19,3**	**11,5**
Средневзвешенный доход (заработные платы + премии) менеджмента, мужчины (среднемесячный)	350 451	228 508	290 215	298 875	295 075
Средневзвешенный доход (заработные платы + премии) менеджмента, женщины (среднемесячный)	194 586	173 338	237 633	241 184	261 201

Мотивация персонала

В «Ростелекоме» принят ряд положений и программ в области мотивации персонала. В ДЗО действуют как краткосрочные, так и долгосрочные системы мотивации. Программы адаптированы под каждое ДЗО с учетом специфики деятельности организации.

Подробнее информация о краткосрочной и долгосрочной мотивации сотрудников представлена в блоке «Программы мотивации» в разделе «Корпоративное управление».

Система ключевых показателей эффективности

GRI 404-3

В «Ростелекоме» действует система КПЭ, которая учитывает должность и зону ответственности сотрудника. Оценка персонала проводится ежегодно, а размер премии зависит от выполнения корпоративных, бизнес- и личных целей.

Для нематериальной мотивации сотрудников работает программа «Признание» — главная корпоративная награда, отмечающая лучших специалистов и проектные команды. Номинации программы основаны на ценностях и компетенциях компании. Победителей выбирают сами сотрудники, оценивая вклад коллег в общие результаты. В 2024 году в программе появилась новая номинация — «Наставник года».

Количество заявок на участие растет каждый год. Результаты премии «Признание» в 2024 году за достижения 2023 года:

- около 4,5 тыс. сотрудников из всех регионов России стали победителями премии «Признание» на уровне региональных филиалов и корпоративного центра
- во всех региональных филиалах проведены награждения с участием руководителей компании
- на федеральном уровне по итогам 2023 года вручено 116 федеральных наград, из них 24 — коллегам из дочерних компаний:
  - 13 — «Золотой значок»,
  - 35 — «Вдохновляющий лидер»,
  - 45 — «Лучший сотрудник»,
  - 7 — «Наставник года» (новая номинация),
  - 5 победителей в номинации «Яркий старт»,
  - 11 проектов.

В мае в региональных филиалах и функциональных подразделениях прошли церемонии награждения сотрудников. Победителей федерального уровня чествовали на главной церемонии в Москве в июне. Все сотрудники могли следить за событием через онлайн-трансляцию. Проект получил высокую оценку — его NPS составил 91,5%.

С июня 2023 года в компании действует программа нематериального поощрения «Герои стажа». Она отмечает сотрудников с длительным стажем — от 10 до 55 лет. Проект охватил 45 тыс. человек. Осенью 2024 года обновили дизайн почетного значка.

Во второй раз ко Дню матери компания провела акцию в честь родителей лучших сотрудников. В 2024 году матерям около 3 тыс. сотрудников отправили поздравительные телеграммы с подписью президента компании. Инициатива получила широкий эмоциональный отклик — NPS проекта составил 77,9%.

[1] Приведенные в таблице показатели за 2020–2024 годы включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы. По численности персонала данный периметр составляет 98 % от всей Группы.
[2] Менеджмент — руководители верхних грейдов, в подчинении которых есть сотрудники, и прочий менеджмент, у кого есть в подчинении хотя бы один сотрудник.

Социальные льготы и компенсации

GRI 201-3 GRI 401-2

В «Ростелекоме» действует система социальной поддержки, направленная на создание комфортных и безопасных условий труда. Все сотрудники компании, для которых «Ростелеком» является основным местом работы, охвачены коллективным договором на 2024 год. Документ гарантирует им льготы, компенсации и дополнительные выплаты вне зависимости от формата занятости.

Социальный пакет делится на две части: базовые льготы и «Кафетерий льгот».

Базовые льготы включают выплаты и дополнительные отпуска по семейным обстоятельствам, при рождении ребенка, получении государственных или корпоративных наград и в других случаях. В 2024 году в базовый пакет добавлен новый пункт: родителям и опекунам первоклассников предоставляется один оплачиваемый выходной 1 сентября или в другой первый учебный день.

«Кафетерий льгот» — это гибкая система, позволяющая сотрудникам выбирать подходящие услуги и компенсации в пределах установленного лимита. Размер лимита одинаков для всех сотрудников в рамках одного макрорегиона.

«Кафетерии льгот» включает:

- компенсацию санаторно-курортного лечения и оздоровительных программ для сотрудников и их детей;
- компенсацию затрат на дополнительные образовательные услуги и занятия спортом;
- материальную помощь к отпуску;
- подарки детям.

Жилищная программа

Компания продолжает вести Жилищную программу. В 2024 году 783 сотрудника получили беспроцентные займы и компенсации ипотечных процентов по ранее выданным кредитам на общую сумму 311 млн рублей.

Всего за время действия программы 9 880 сотрудников получили помощь для приобретения жилья на сумму 2 988 млн рублей.

На 2025 год мы запланировали помощь 800 работникам на общую сумму 327 млн рублей.

Добровольное медицинское страхование

В «Ростелекоме» продолжает действовать программа ДМС. Общая численность застрахованных лиц на конец 2024 года составила 75 030 человек. В рамках программы страхования сотрудник имеет право на амбулаторно-поликлиническое, стоматологическое и стационарное обслуживание, а также скорую медицинскую помощь и консультации по телемедицине.

В 2024 году застрахованные сотрудники получали всю необходимую медицинскую помощь в рамках договора ДМС.

134,6 млрд ₽
общая страховая сумма по договорам ДМС в 2024 году

Негосударственное пенсионное обеспечение

«Ростелеком» ведет социальную программу по негосударственному пенсионному страхованию. В 2024 году мы перечислили ежегодный целевой взнос на индивидуальные пенсионные счета сотрудникам, которые выполнили показатели личной эффективности и КПЭ по итогам 2023 года на 90% и выше. Таким образом, мы наградили 22 641 сотрудника на сумму 727 млн рублей.

580 млн ₽
отчисления по солидарным взносам

22 641 человек
количество сотрудников, получивших целевой мотивационный взнос

726,8 млн ₽
целевой мотивационный взнос от компании

1 250 человек
количество сотрудников, которые оформили негосударственную пенсию в НПФ «Альянс»
в том числе 175 человек в 2024 году

27 425 человек
количество участников корпоративной пенсионной программы фонда
49% от числа сотрудников, имеющих право участия в программе

Корпоративная программа «Школа программирования для детей сотрудников компании»

С 2018 года «Ростелеком» реализует программу «Школа программирования» для детей сотрудников. Проект помогает детям в возрасте от 6 до 18 лет освоить программирование и цифровые навыки. Обучение проходит по 12 курсам в онлайн-формате и очно — в 40 городах России.

Компания покрывает 50% стоимости обучения, вторую половину оплачивают родители. Программа повышает вовлеченность сотрудников и укрепляет бренд работодателя. Она также помогает формировать интерес у школьников к ИТ-сфере — это вклад в развитие будущих специалистов отрасли.

Количество обученных детей в 2018–2024 годах

6 288 ЧЕЛОВЕК

Количество обученных детей в 2024 году

942 ЧЕЛОВЕКА

Повторное участие

70 %

Новички

30 %

Оценка удовлетворенности обучением (2024 год)

4,8 ИЗ 5

Оценка родителей интереса ребенка к обучению (2024 год)

4,8 ИЗ 5

Индекс eNPS (2024 год)

75 %

Желание родителей участвовать повторно (2024 год)

73 %

Улучшение условии труда

В 2024 году «Ростелеком» продолжил системно улучшать рабочую среду для сотрудников. В офисах ремонтировали санузлы, душевые, комнаты отдыха и приема пищи, раздевалки, входные группы и лифтовые холлы. Также меняли окна, утепляли фасады, благоустраивали территорию и обновляли мебель.

Компания обеспечивала сотрудников средствами индивидуальной защиты и дезинфекции. Проводились регулярные антибактериальные обработки, в том числе с использованием генераторов холодного тумана. Влажную уборку с дезсредствами проводили ежедневно. Особое внимание уделяли контактным поверхностям: дверным ручкам, выключателям, поручням, спортивному оборудованию и зонам общего пользования.

Для удобства удаленной работы продолжал развиваться проект «Удаленные рабочие места». Благодаря технологии VDI[1] сотрудники могли подключаться к своим рабочим системам удаленно, не привязываясь к конкретному офису или устройству.

[1] Virtual Desktop Infrastructure — инфраструктура виртуальных рабочих столов.

Корпоративная культура и внутренние коммуникации

Корпоративная культура «Ростелекома» объединяет продуктовые команды, подразделения и дочерние компании системой ценностей и общими правилами взаимодействия для достижения больших результатов.

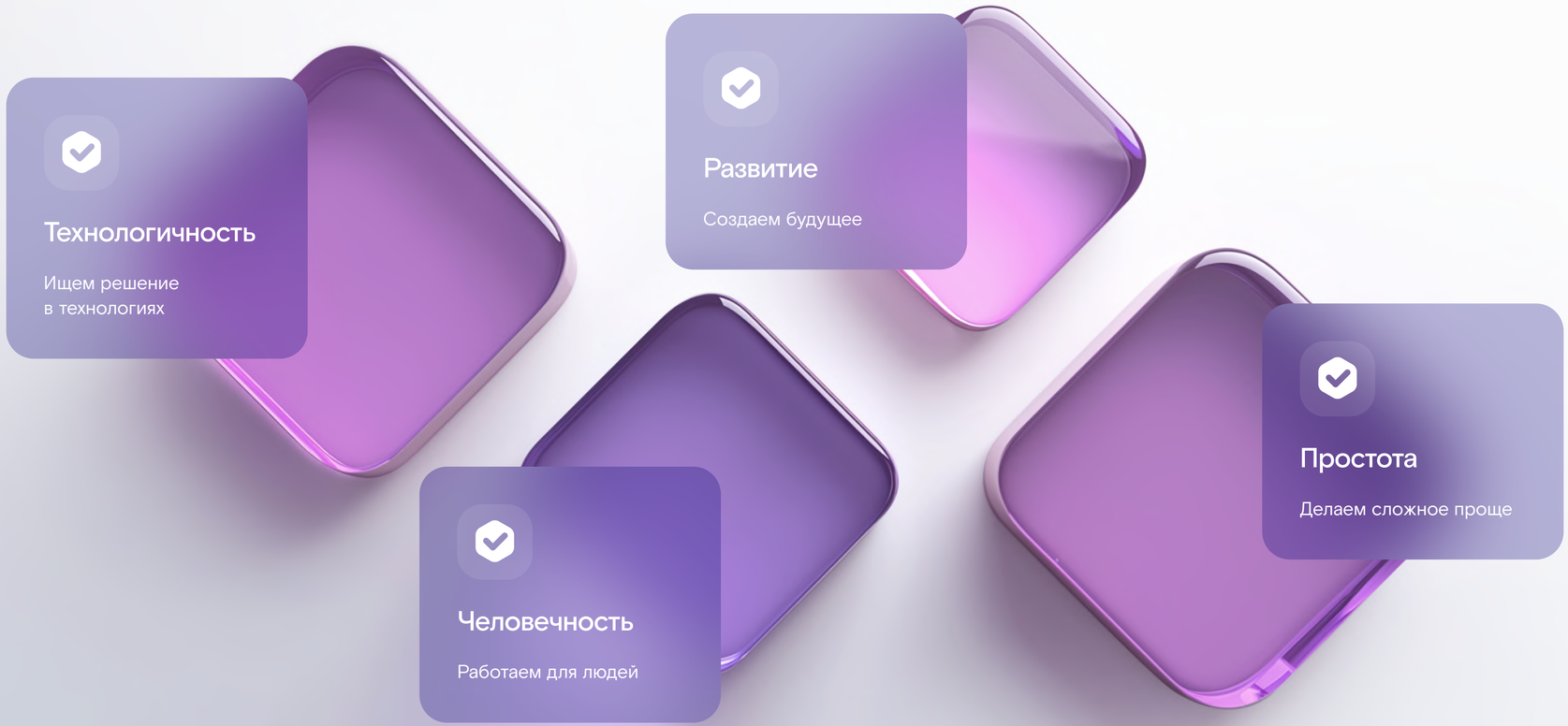
Корпоративные ценности Группы компаний «Ростелеком»

HR-стратегия «Ростелекома» строится вокруг концепции «Вместе для большего». Главная цель — создать рабочую среду, где каждый сотрудник может развиваться и реализовывать свои амбиции. Лидеры команд поддерживают командную работу, разделяют ценности компании, поощряют самостоятельность и гибкость в принятии решений.

Чтобы развивать управленческие компетенции, компания предлагает руководителям программы обучения, онлайн-курсы по созданию вовлекающей среды и платформу для обмена лучшими практиками между филиалами.

В компании продолжает действовать гибридный режим работы. Корпоративные мероприятия также проводятся в комбинированном формате: офлайн для работающих в офисе и на полевых объектах, онлайн для удаленных сотрудников. Это позволяет охватить большее количество людей.

За активное участие в проектах корпоративной культуры в 2024 году «Ростелеком» вручил подарки более чем 6 тыс. сотрудников: сувениры с символикой компании, гаджеты и девайсы для улучшения рабочего места.



Корпоративные праздники

В 2024 году праздники стали важной частью внутренней коммуникации. Они объединяют сотрудников и подчеркивают культуру компании.

- День защитника Отечества и 8 Марта прошли под слоганом «Вместе интересно. Мужской/женский взгляд». В программе — марафон лекций и мастер-классов, киноклуб, вебинар по семейному бюджету. Сотрудников поздравили в офисах, вручили подарки, провели мастер-классы. NPS — 78%.
- День связи — 12-часовой прямой эфир «Ростелеком на связи: семейные истории». В программе: интервью с топ-менеджерами, конкурсы с применением искусственного интеллекта, истории династий и поздравления к 9 Мая. В офисах прошли концерты, викторины, мастер-классы. NPS — 76%.
- День компании прошел под лозунгом «Сила связи». На портале «Связьвремен.ростелеком.РФ»: поздравления, ИИ-генератор аватаров, истории династий. В офисах: фотозоны, нейросетевые фотобудки, лотереи и настольные игры. NPS — 60%.
- Новый год «Чудеса на связи» объединил корпоративные и семейные форматы. В праздничном эфире — поздравление президента и итоги года. Мероприятия охватили до 78 тыс. сотрудников. NPS — 60–78%.

Клуб руководителей

Клуб объединил около 300 линейных руководителей из 26 регионов. Участники обсуждают лидерство, вовлеченность, оплату труда, работу с молодежью, развитие команд. Для неформального общения и обмена опытом работает телеграм-канал клуба.

Год семьи

Крупнейший проект года объединил сотрудников и их семьи. Чемпионат семейного мастерства «Семья на связи» познакомил участников с ценностями компании. Охват — более 20 тыс. человек, NPS — 88%.

Портал «Связь времен»

С конца 2023 года портал стал центром корпоративной культуры: здесь проходят корпоративные мероприятия, публикуются материалы об истории связи, работают интерактивы на основе искусственного интеллекта, например интерактив по созданию цифрового аватара.

В 2024 году аудитория достигла 37,5 тыс. уникальных пользователей, ежемесячно портал посещали 2–3 тыс. человек.

«Прямой диалог» с руководством

В рамках проекта топ-менеджеры и руководители встречаются с сотрудниками как очно, так и онлайн. Они обсуждают цели и задачи компании, достижения и лучшие практики, социальные льготы и возможности, а также другие актуальные вопросы.

В 2024 году прошли 102 встречи. Обсуждались ключевые вопросы: поддержка семей, ДМС, зарплаты, карьерный рост, искусственный интеллект, нейроинтерфейсы. Средняя явка — 280 человек на встречу, охват — 28,5 тыс. сотрудников.

Программы для детей сотрудников

С 2024 года в корпоративные праздники День связи и День компании добавлен детский трек. У проекта появился бренд «Дети на связи» с визуальной айдентикой и персонажами — семьей Байтика. Работает телеграм-канал (1,5 тыс. участников), где публикуются озвученные ИИ комиксы, конкурсы, путеводители и мини-курсы.

Программа «Я — мультипликатор» стала основой детских мини-курсов. В 2024 году прошли курсы: «Я — блогер», «Я — исследователь ИИ», «Я — художник». Охват — 14 тыс. человек. Планируется развивать профориентацию в области цифровых технологий и телеком-сферы.

Детские мероприятия

- **День защиты детей:** вебинар по буллингу, экскурсии в МЧС и пожарные части, уроки цифровой безопасности. Охват — 16 тыс. человек.
- **День знаний:** научные шоу и мастер-классы, лекция Алексея Семихатова о законах Вселенной. Охват — 14,5 тыс. человек.
- **Новый год:** адвент-календарь, видеорецепты с детьми, утренник «Елка Ростелекома» с участием Деда Мороза, хакера-лисы и нейросетей. Охват — 16 тыс. человек.

Амбассадоры ценностей «Ростелекома»

Проекту «Амбассадоры ценностей Ростелекома» исполнилось пять лет. Проект объединяет активных сотрудников, которые рассказывают о работе и ценностях «Ростелекома», делятся знаниями о продуктах и сервисах, участвуют в жизни компании и создают ее позитивный образ в соцсетях и офлайн. Участники инициативны, экспертны в своих сферах и помогают развивать корпоративную культуру.

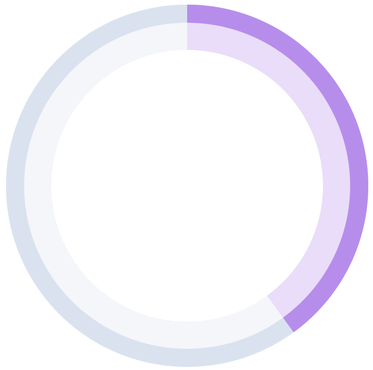
Состав клуба амбассадоров

836

ЧЕЛОВЕК

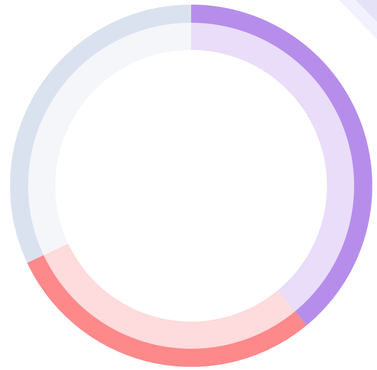
Гендерный состав

- 40% Мужчины
- 60% Женщины



Стаж

- 39% <5 лет
- 29% 5–10 лет
- 32% >10 лет



Что сделали амбассадоры в 2024 году

1. провели более 250 встреч с новичками в формате random coffee
2. организовали 12 онлайн-онбордингов
3. опубликовали свыше 300 постов и статей
4. запустили серию подкастов
5. протестировали три новых HR-сервиса
6. провели четыре обучающих мероприятия

Кроме того, они участвуют во всех корпоративных событиях, ведут профессиональные и тематические сообщества, выступают в вузах, колледжах и школах с лекциями по цифровым навыкам и кибербезопасности, а также участвуют в волонтерских и благотворительных проектах.

Что говорят сами амбассадоры

80%

отметили, что участие помогло лучше понять ценности компании и повысило вовлеченность

8 ИЗ 10

средняя оценка своего вклада в корпоративную культуру

9,3 ИЗ 10

готовы рекомендовать проект коллегам

9,8 ИЗ 10

общая удовлетворенность участием

Проект «Герои стажа»

С 2023 года в «Ростелекоме» реализуется проект «Герои стажа» для поощрения сотрудников за общий трудовой стаж работы в компании (10–55 лет). Сотрудники отмечаются бейджем на корпоративном портале, благодарностью от директора филиала (предусмотрена для сотрудников, не имеющих электронной почты) и корпоративной наградой, соответствующей юбилею стажа (почетный знак). Награды вручаются непосредственным руководителем в праздничной обстановке (на общих встречах) юбиляру.

В 2023 году 41 тыс. сотрудников получили бейдж на портале и 2,7 тыс. сотрудников — почетный значок. Кроме того, 11 тыс. сотрудников получили почетный значок за юбилеи, которые отметили в прошлые годы — до запуска проекта.

В 2024 году еще 4 тыс. сотрудников получили бейдж на портале и 1,2 тыс. сотрудников получили памятный значок. Более 50 сотрудников получили единовременную выплату за 50-летний стаж в компании.

1 тыс. сотрудников получили почетный значок за юбилей, который отметили в прошлый период.

Осенью 2024 был обновлен дизайн почетного значка.

1 тыс.
сотрудников получили почетный значок за юбилей, который отметили в прошлый период

Поощрение активного образа жизни сотрудников

GRI 403-6

Мы стимулируем здоровый и активный образ жизни наших сотрудников. «Ростелеком» популяризирует занятия спортом и организует культурный досуг сотрудников: мы проводим конкурсы профессионального мастерства, творческие состязания и мастер-классы, спортивные турниры и спартакиады. По программе лояльности сотрудники могут получить льготные условия для занятии в сетевых фитнес-клубах или отдыха в оздоровительных комплексах.

В 2024 году компания продолжила развитие спорта. В 42 региональных филиалах работают секции футбола, в 36 — волейбола, в 28 филиалах сотрудники участвуют в местных марафонах. Занятия проводятся на собственных и арендованных спортивных площадках с привлечением профессиональных тренеров.

За минувший год около 1,8 тыс. сотрудников приняли участие в 65 внешних турнирах по разным видам спорта. Это городские спортивные соревнования, состязания команд из других крупных компаний и отраслевые турниры. 460 сотрудников участвовали в федеральном проекте «ЗаБег.рф».

В компании продолжает развиваться шахматный клуб, количество участников за 2024 год выросло с 1,1 до 1,6 тыс. человек. Сотрудники участвовали в шести внутренних и шести внешних турнирах. В честь Года семьи был проведен отдельный семейный шахматный очный турнир в Москве.

Среди сотрудников пользуется популярностью корпоративное приложение well-being — RT Balance. Оно предлагает онлайн-тренировки и программы, челленджи, марафоны и статьи о здоровом образе жизни (ЗОЖ), психологии, финансах, родительстве и т. д. Регулярно появляется новый контент. Активно развивается работа магазина спортивного мерча, который сотрудники заказывают на баллы, полученные в ходе регулярных тренировок в приложении. Приложение дает возможность расширить географию спортивных программ и несет образовательный характер в сфере ЗОЖ. Количество активных участников RT Balance составляет до 2,1 тыс. сотрудников в месяц.

В течение года сотрудники имели возможность обратиться за психологической поддержкой, юридической или финансовой консультацией через сервисы RT Consult, СОГАЗ. В общей сложности оказано около 1 тыс. консультаций.

~1,8 тыс.
отрудников приняли участие в 65 внешних турнирах по разным видам спорт

2,1 тыс.
сотрудников в месяц — количество активных участников RT Balance

Видеоблог по финансовой грамотности для сотрудников «Мои финансы: всегда в плюсе»

В 2024 году «Ростелеком» запустил видеоблог «Мои финансы: всегда в плюсе». Ведущие — внутренние эксперты компании — рассказывают о том, как управлять личным бюджетом: от расходов и доходов до налогов и инвестиций.

На Rutube и VK вышло 23 выпуска, суммарное число просмотров превысило 170 тыс. Проект помогает сотрудникам прокачать финансовую грамотность и продолжает набирать обороты.

>170 тыс.
суммарное число просмотров видеоблога по финансовой грамотности для сотрудников

Система внутренних коммуникаций

В 2024 году компания продолжила систематизацию каналов внутренних коммуникаций. Выполнено более 350 централизованных рассылок для всех сотрудников, более 2 тыс. региональных и точечных рассылок.

Корпоративный портал «Ростелекома»

Корпоративный портал остается ключевым инструментом сохранения, развития и продвижения основных ценностей корпоративной культуры: простоты, человечности, технологичности и развития.

Более 60 тыс. уникальных пользователей корпоративного портала совершили в 2024 году более 12,7 млн визитов. Зарегистрировано свыше 2,5 млн просмотров страниц, порядка 1 млн просмотров личных профилей, более 198 тыс. поисковых запросов. Среднее время одного посещения составило 5 минут 22 секунды.

В течение 2024 года на портале создано шесть новых разделов: «Техническая поддержка», «Руководителю», «Портал ГПХ», «Портал по внутреннему контролю», «Налоговый мониторинг», «Подкасты амбассадоров Ростелекома». Переработано 10 разделов: «Точка роста», «Карьера», «Признание», RTLikes, «Молодежные программы», «Новости региональных филиалов», «Страницы региональных филиалов», «Стань Дедом Морозом!», страницы подразделений B2B и ОЦО. Реализованы сервисы с использованием искусственного интеллекта: «Сервис отправки электронных открыток» и «Мониторинг аватаров сотрудников». Проведена персонализация корпоративных предложений в личных профилях сотрудников.

Самыми популярными разделами портала в 2024 году стали: «Профайлы», «Главная», «Справочник сотрудников», «HR-сервисы», «Основные сервисы», «Оргструктура», «Обучение», «Портал идей», «Реестр ВНД», «Еженедельная викторина», «Корпоративная жизнь», «Страницы РФ» и др.

Остается широко востребованным инструмент нематериальной мотивации «Сказать спасибо коллеге»: в 2024 году сотрудники воспользовались им более 65 тыс. раз.

В программе геймификации RTLikes, поощряющей активность на корпоративном портале, приняли участие более 52 тыс. человек.

Команда портала продолжает улучшать сервисы, создавать инструменты и пополнять контент. Это помогает сотрудникам адаптироваться к текущим условиям, поддерживать связь с коллегами и получать помощь.

Корпоративные рассылки по электронной почте

Компания развивает систему внутренних коммуникаций, охватывающую все основные каналы: email-рассылки, корпоративный портал, телеграм-каналы и группу во «ВКонтакте».

Основные задачи — сделать информирование сотрудников более точным и сократить информационный шум. Для этого усиливается таргетирование сообщений и повышается эффективность каналов передачи информации.

Умные экраны

Продолжило развиваться информирование сотрудников через систему умных экранов в офисах. Всего в 2024 году в 60 филиалах работало 239 устройств, на которых регулярно размещались новости компании, информация о проектах, именинниках, героях стажа, путеводители по России и другая информация. В планах на 2025 год — увеличение количества устройств и, соответственно, охвата видеоконтентом в рамках сегмента БТИ для большего охвата полевых сотрудников, у которых ограничен доступ к почте и корпоративному порталу.

Социальные сети

В 2024 году более чем на 36% выросла аудитория телеграм-канала «Все свои в Ростелекоме», число подписчиков к концу года составило 12,6 тыс. Многие подписчики — выездные сотрудники без электронной почты, для которых канал стал удобным и доступным средством коммуникации с компанией.

В 2024 году продолжила развитие сеть региональных телеграм-каналов: свои каналы есть уже в 41 филиале из 64, общее число подписчиков региональных каналов превысило 17,5 тыс.

Продолжает развиваться и группа для сотрудников во «ВКонтакте», аудитория которой также выросла более чем на 25%, до 12,7 тыс. подписчиков. Тематика группы — истории из жизни сотрудников, их увлечения, важные новости, онлайн-активности в рамках общекорпоративных праздников.

В 2024 году продолжили работу сообщества «Карьера в Ростелекоме», ориентированные как на потенциальных сотрудников компании, так и на внешнее окружение бренда. Количество подписчиков в обоих сообществах составляет во «ВКонтакте» — 19 тыс., в Telegram — 5 тыс. В карьерных группах публикуется информация о проектах компании, возможностях для сотрудников, корпоративной культуре, а также о вакансиях. Помимо этого, мы повышаем доверие к бренду «Ростелекома» через человекоцентричный подход в формировании сообществ: фокус на боли аудитории, эмпатию, открытую коммуникацию.

>1 млн пользователей
общий охват карьерных групп в соцсетях

Обучение и развитие сотрудников

GRI 404-1 GRI 404-2

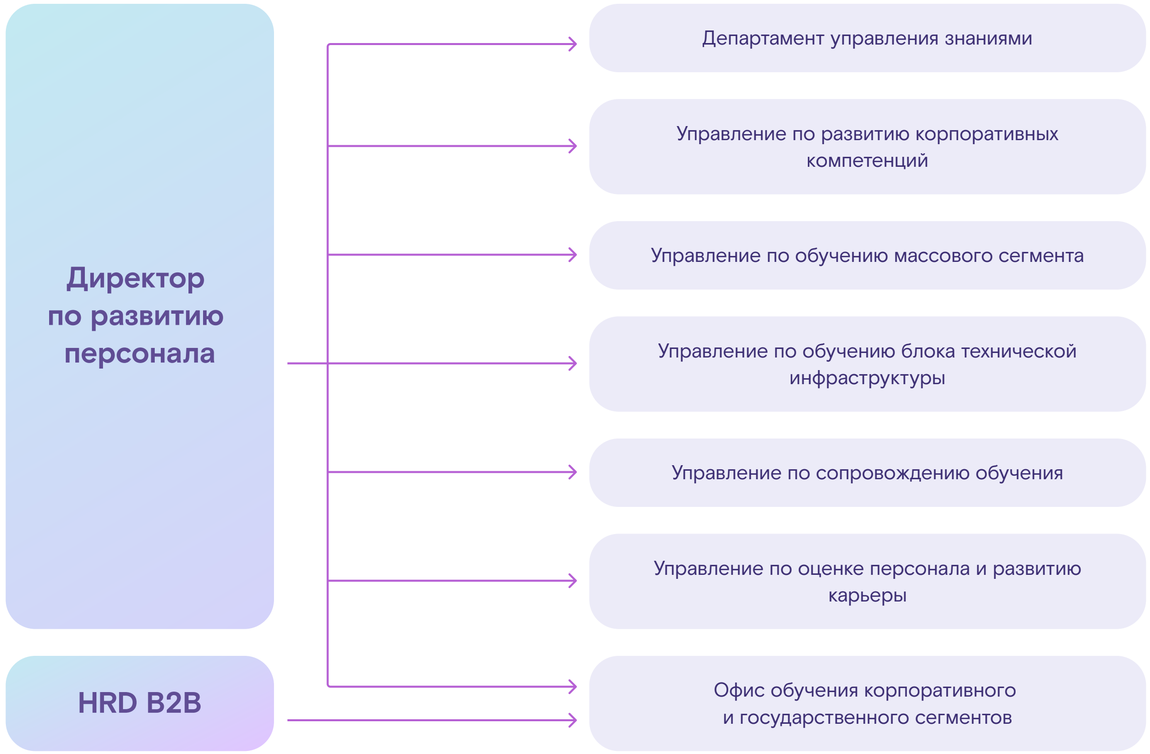
В «Ростелекоме» работает Онлайн-университет — корпоративная платформа для обучения и развития сотрудников. Здесь можно повысить профессиональные навыки, пройти курсы переквалификации и подготовиться к новой роли в компании.

Команда обучения сопровождает сотрудников с первого рабочего дня, предлагая программы адаптации, роста и самореализации.
В 2024 году 94% сотрудников прошли обучение — это самый высокий показатель за все время работы платформы.

На сегодня «Онлайн-университет» — корпоративная платформа для обучения и развития персонала «Ростелекома» — включает:

1. Департамент управления знаниями
2. Управление по развитию корпоративных компетенций: команда внутренних тренеров soft skills и руководителей проектов обучения
3. Управление по обучению блока технической инфраструктуры
4. Управление по обучению массового сегмента
5. Управление по сопровождению обучения
6. Управление по оценке персонала и развитию карьеры
7. Офис обучения корпоративного и государственного сегментов

Система управления обучением и развитием сотрудников



Департамент управления знаниями отвечает за методологию, запуск федеральных образовательных программ и организацию обучения по запросам бизнеса. Команда проектирует и автоматизирует процессы обучения и оценки, внедряет ИТ-инструменты и сервисы для развития сотрудников: LMS-платформу онлайн-университета, «Виртуальный класс» и новую систему «Внешнее обучение».

В 2024 году департамент усилил базу обучающего контента, улучшил пользовательский опыт в образовательных цифровых продуктах и продолжил формировать культуру «обучение как сервис». Это помогает привлекать и удерживать сильных специалистов в телеком- и ИТ-сфере.

Ключевые результаты 2024 года

79%
сотрудников ПАО «Ростелеком» вовлечены в необязательное обучение в Онлайн-университете
+12% по сравнению с 2023 годом

94%
сотрудников ПАО «Ростелеком» охвачены обучением
+5% по сравнению с 2023 годом

90%
сотрудников ПАО «Ростелеком» охвачены асинхронным обучением в Онлайн-университете (курсы и программы на LMS-платформе)
+9% по сравнению с 2023 годом

66%
руководителей ПАО «Ростелеком» охвачены обучением по работе с искусственным интеллектом и нейросетями (новый показатель)

Запущен новый сервис для сотрудников — платформа «Внешнее обучение»

Среднее количество часов, затраченных ПАО «Ростелеком» на обучение одного сотрудника

Категория сотрудников	2020		2021		2022		2023		2024	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Топ-менеджеры	63	61	48	45	38	32	75	28	52	35
Руководители	37	36	34	36	64	51	67	60	55	41
Специалисты	30	29	27	25	31	37	42	26	46	34
Рабочие	19	15	24	22	25	26	43	16	45	22
В среднем по всем категориям	32	30	32	31	31	34	46	31	47	34

Инвестиции в обучение сотрудников

Основные результаты ПАО «Ростелеком» в области обучения сотрудников в 2024 году

544 млн ₽
инвестиции в обучение сотрудников

3 065 тыс. часов
суммарная продолжительность обучения

40 часов
средняя продолжительность обучения одного сотрудника

7,1 тыс. ₽
средние затраты на обучение одного сотрудника

ДЗО самостоятельно занимаются обучением персонала, однако одним из фокусов на 2024–2025 годы для команды обучения стала интеграция команд ДЗО в систему обучения ПАО «Ростелеком», а именно:

- предоставление доступа к LMS-платформе. В 2024 году еще 18 ДЗО получили доступ к LMS-платформе онлайн-университета. Всего доступ предоставлен 66 дочерним организациям;
- обучение сотрудников ДЗО на практикумах (тренингах) от команды федеральных тренеров soft skills. В 2024 году на программах ПАО «Ростелеком» учились сотрудники 48 ДЗО (15% от всего объема внутреннего софтового синхронного обучения);
- предоставление доступа к корпоративным онлайн-библиотекам;
- обучение сотрудников на открытых массовых онлайн-программах, а также на федеральных программах и проектах обучения бизнес-сегментов.

Затраты ПАО «Ростелеком» на обучение сотрудников

	2020	2021	2022	2023	2024
Общий объем затрат на обучение сотрудников, млн руб.	442,5	478,5	456,0	490	544
Затраты на обучение одного сотрудника в год, тыс. руб.	5,0	5,5	5,7	5,74	7,1
Общая продолжительность обучения, тыс. часов	3 287	3 304	2 596	3 038	3 065
Средняя продолжительность обучения одного сотрудника, часов	31,3	31,5	32,2	38,4	40

Оценка эффективности обучения персонала

Департамент управления знаниями и команды управлений регулярно оценивают эффективность обучения сотрудников и анализируют:

- объем и охват обучением сотрудников
- вовлеченность в необязательное внутреннее обучение
- NPS программ обучения и практическую применимость, доходимость
- качество обучающих программ и работы тренеров
- динамику бизнес-показателей участников обучения до и после прохождения программ

Это помогает компании повысить качество обучения и эффективность управления знаниями.

89

NPS для синхронных программ федерального каталога в 2024 году[1]

4,77 БАЛЛА

средняя практическая применимость

[1] На основе более 2,5 тыс. анкет обратной связи.

Оценка и развитие карьеры

В 2024 году управление по оценке персонала и развитию карьеры расширило возможности для профессионального роста. Теперь в «Ростелекоме» действует 70 карьерных треков — они охватывают разные роли внутри компании.

Каждый трек доступен в LMS-системе: сотрудник может изучить требования к интересующей позиции и попробовать решить реальные задачи. Это помогает понять, подходит ли новая роль, и оценить свою готовность к переходу.

На конец 2024 года возможностью профессионального роста воспользовалось более 1 180 человек, из которых 148 успешно завершили трек. 92 сотрудника, завершивших карьерные треки (62%), получили назначение на новую должность.

Основные задачи команды оценки в 2024 году:

- поддержать организационные и стратегические изменения в компании — обновление модели корпоративных компетенций для команды «Ростелекома»;
- описать целевой профиль руководителя «Ростелекома» и создать инструменты для внутренней сертификации кандидатов на роли руководителей;
- повысить практическую применимость программ развития за счет встраивания диагностики компетенций в этап отбора или предобучения;
- предоставить сотрудникам, прошедшим диагностику компетенций, индивидуальные рекомендации по развитию корпоративных компетенций;
- улучшить взаимодействие в новых командах через диагностику сотрудников с высоким уровнем корпоративных компетенций, а также предоставить рекомендации по развитию.

Количество сотрудников ПАО «Ростелеком» (без ДЗО), получивших оценку деятельности

GRI 404-3

Категория сотрудников	2021		2022		2023		2024	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Топ-менеджеры	220	41	52	25	15	8	8	3
Руководители	908	435	813	395	790	557	418	353
Специалисты	1 053	756	472	804	281	523	361	956
Рабочие	0	0	2	0	3	0	2	0

Проект «Твоя траектория развития»

Проект «Твоя траектория развития» стартовал в 2024 году для всех сотрудников ПАО «Ростелеком». Его цель — дать сотрудникам рабочие инструменты для профессионального и карьерного роста. За время реализации проект получил более 700 заявок. Более 60 участников уже составили индивидуальные планы развития, которые начнут реализовывать в 2025 году.

>700 заявок получил проект за время реализации

«Точка роста» — новый инструмент развития карьеры в «Ростелекоме»

С 2022 года сотрудники с корпоративным доступом могут обратиться к внутренним коучам, менторам и карьерным консультантам через платформу «Точка роста». Это решение заметно упростило процесс: вместо трех недель ожидания и согласований через HR — всего несколько кликов.

Все специалисты — сотрудники «Ростелекома», поэтому хорошо понимают внутренние процессы, профили должностей и специфику телеком-бизнеса. Это позволяет быстро и точно подбирать рекомендации, а также поддерживать коллег в развитии и карьерных переходах внутри компании.

На конец 2024 года на платформе работали более 300 экспертов из 40 городов России. Большинство — с опытом в компании от 10 лет, а некоторые — более 30. Они консультируют по 21 направлению: от разработки цифровых продуктов до внедрения изменений и развития личной эффективности. Поддержка оказывается анонимно.

В 2024 году сотрудники воспользовались сервисом более 900 раз. Из них 419 обращений — к карьерным консультантам.

Обновление контента корпоративного университета «Ростелекома»

Особенности проекта

1. Создание контента обучения для профессионального и личного развития сотрудников компании
2. Расширение спектра тематик обучения по самым востребованным навыкам
3. Регулярное обновление и разработка новых программ обучения
4. Кастомизация контента обучения от экспертов рынка и вузов-партнеров для сотрудников «Ростелекома»

Основные задачи

1. Делать обучение доступным из любого уголка страны, давать сотрудникам возможность попробовать новые онлайн-форматы
2. Актуализировать программы обучения в соответствии с запросами бизнеса

+2 тыс.

курсов и программ в каталоге LMS-платформы онлайн-университета

Ключевые результаты 2024 года

1. Создано и обновлено 515 онлайн-курсов и программ
2. Проведено 15 открытых программ онлайн-обучения
3. Проведен второй онлайн-хакатон Школы программирования «Ростелекома»
4. Выпущен обширный курс «Введение в искусственный интеллект» о работе с нейронными сетями. За полгода курс изучило более 13 тыс. сотрудников

Платформа «Внешнее обучение»

В августе 2024 года команда обучения и ДЗО «РТК ИТ» запустили новую ИТ-систему для управления внешним обучением сотрудников и расходами по обучению. За пять месяцев эксплуатации сервиса «Внешнее обучение» сотрудники завели более 4 тыс. заявок. Общее число активных пользователей по всем филиалам ПАО «Ростелеком» превысило 15 тыс.

Платформа заменила функционал стандартной единой системы электронного документооборота для задач внешнего обучения, упростив клиентский путь для всей команды «Ростелекома». «Внешнее обучение» — полностью внутренняя разработка, не имеющая аналогов на российском рынке.

На платформе можно:

- подать заявку на внешнее обязательное и необязательное обучение;
- согласовать заявку подчиненного со смартфона, ответив на почтовое уведомление, или согласовать заявку на платформе при подключении с персонального компьютера;
- отследить согласование и исполнение заявки;
- узнать свой лимит и расходы на внешнее необязательное обучение;
- посмотреть информацию о внешнем обучении своей команды (для руководителей).

4,85 из 5
оценка качества сопровождения обучения по итогам 2024 года

4,84 из 5
оценка удобства платформы по итогам 2024 года

Онлайн-лекторий и дайджест «Среда развития»

Особенности проекта

- Лекции по актуальным темам
- Еженедельная рассылка с полезными трендами, концепциями и методологиями из мира бизнеса
- Дополнительная база контента обучения от экспертов на платформе онлайн-университета

Результаты 2024 года

12
лекций проведено

86
средний NPS лекций

48
дайджестов выпущено

Система развития лидерского потенциала

Система развития лидерского потенциала корпоративного университета состоит из двух уровней.

1

Развитие бизнес-компетенций по федеральному каталогу тренингов (практикумов и треков) soft skills вместе с тренерами онлайн-университета

2

Обучение на федеральных программах развития лидерского потенциала:

- программах для бизнес-подразделений на основе запросов крупных бизнес-функций
- программах с открытым набором

Федеральные программы развития

Федеральная программа

«iMBA: навыки лидера цифровой компании»

Описание

Программа для начинающих руководителей и тех, кто хочет занять начальную руководящую должность в ближайшее время.

В фокусе развития:

- лидерство в цифровой компании (и работа с искусственным интеллектом);
- клиентоцентричность;
- проекты и процессы трансформации компании;
- управление финансами для руководителей;
- управление людьми.

Обучение длится четыре месяца. Занятия проходят два раза в неделю онлайн. В конце участники проходят аттестацию от вуза-партнера

Результаты 2024 года

696
сотрудников получили диплом о профессиональной переподготовке НИУ ВШЭ

Программа

«Траектория лидера 2.0»

Описание

Программа развития для руководителей первой линейки подчинения технических директоров (семь из восьми ролей) БТИ.

Участие доступно в двух форматах: слушатель и практик. Практики объединяются в команды и ведут проект несколько месяцев при поддержке ментора, технического директора одного из филиалов и внешнего трекера. В конце программы проекты проходят защиту перед топ-командой БТИ.

Все участники программы могут пройти серию встреч с коучем на корпоративной платформе «Точка роста».

Обучение длится восемь месяцев. При его прохождении участники получают удостоверение ДПО «Ростелекома» о профессиональной переподготовке по программе «Траектория лидера. Развитие руководителей команды БТИ»

Результаты 2024 года

96
NPS

4,9
Практическая применимость

6
проектных решений принято на масштабирование

445
сотрудников участвовали в программе (семь из восьми ролей руководителей БТИ)

40
руководителей — участников программы получили повышение

Программа

«Лидеры изменений». Сертификация Prosci

Описание

Сертификационный тренинг по управлению изменениями Prosci признан мировым стандартом знаний в области управления организационными изменениями.

Обучение проводится онлайн.

По итогам участники проходят международную сертификацию

Результаты 2024 года

36
руководителей прошли обучение

97
NPS

Федеральные программы развития

Описание

Программа

«Blueprint лидерства»

Образовательная программа для новых руководителей «Ростелекома» и лидеров, недавно возглавивших новую команду от 10 человек.

Методология программы помогает пересобрать управленческий опыт, раскрыть индивидуальность и разработать персональный план развития.

Руководители отрабатывают бизнес-инструменты, улучшают свои лидерские навыки, обмениваются опытом с коллегами из других регионов и перенимают лучшие практики «Ростелекома».

Обучение идет в гибридной форме в течение шести месяцев. Три модуля проводятся онлайн, завершающий модуль — очно.

Участники, успешно завершившие программу, получают удостоверения дополнительного профессионального образования

Программа

«Академия ИТ»

10-месячная программа развития управленческих навыков команды руководителей ИТ. Проект создали онлайн-университет «Ростелекома» и Университет Иннополис.

Проект помогает развить ключевые управленческие компетенции, важные для работы в ИТ-среде: стратегическое видение, организационные способности, коммуникацию и аналитическое мышление.

Участники проходят комплексную оценку 360°, разбирают реальные управленческие кейсы, осваивают инструменты фасилитации и стратегического мышления.

Также в проекте сделан акцент на развитии навыков делегирования, работы с заказчиками, управления ожиданиями и преодоления типичных управленческих барьеров

Программа

«Движение вверх»

Программа развития директоров B2C региональных филиалов «Ростелекома».

Проект разработан на основе диагностики руководителей B2C. Обучение включает:

- три тематических модуля;
- участие в межмодульных мастермайндах с топ-менеджерами компании;
- самодиагностику на территории, выявление лучших практик и зон внимания по заданной методологии.

Также участники могут объединиться в кросс-региональные команды и в течение полугода работать над проектом — пройти все этапы, от формирования метрик эффективности до пилотирования. Работу команд сопровождают внешние трекеры

Результаты 2024 года

61 ЧЕЛОВЕК
количество участников пятого потока

50 ЧЕЛОВЕК
получили удостоверения по итогам обучения

97
NPS

4,48
Практическая применимость

69
Средний NPS

690 УЧАСТНИКОВ
руководителей блока ИТ — прошли оценку по методике обратная связь 360°

254 УЧАСТНИКА
получили удостоверения дополнительного профессионального образования от Университета Иннополис

77 УЧАСТНИКОВ
директоров B2C

4,7
Практическая применимость обучения

67
NPS

10
новых проектов создано в сегменте B2C при поддержке внутренних бизнес-ангелов

Федеральные программы развития

Программа

«Территория переговоров»

Описание

Проект развития и усиления навыков для построения долгосрочных отношения с ключевыми заказчиками в B2B и B2G-сегментах

Результаты 2024 года

4,95
Практическая применимость

98,3
NPS

>65
проектов и сделок реализовано по итогам обучения

от **2** до **217** млн ₽
оцениваемый эффект для каждого проекта

21
директор B2B регионального филиала прошел обучение

Развитие бизнес-навыков сотрудников

Команда методологов онлайн-университета ежегодно исследует, какие soft skills важны бизнесу. Перед запуском каждого проекта мы изучаем целевую аудиторию: какие у сотрудников ценности, как они относятся к технологиям, обучению и компании. Это помогает точнее подбирать форматы и содержание программ.

В 2024 году мы на 50% обновили три обучающих трека для руководителей и создали четыре новых практикума. Среди них трек «Энергия вовлеченной команды» о том, как укрепить связь сотрудников с задачами и идеями. Он помогает повысить показатель eNPS и поддерживать дружественную корпоративную культуру.

Занятия проводят федеральные тренеры из управления по развитию корпоративных компетенций.

За год в практикумах и обучающих треках онлайн-университета приняли участие 10,3 тыс. сотрудников Группы. Из них сотрудники ПАО «Ростелеком» составили более 7,7 тыс. человек, что эквивалентно 29 653 человеко-курсам.

Сотрудники из 48 ДЗО присоединились к программам по развитию soft skills, которые проводят тренеры онлайн-университета.

На конец года каталог включает 36 практикумов и 14 треков. Все они связаны с бизнес-задачами и развитием метакомпетенций в рамках обновленной модели компетенций «Ростелекома».

10,3 тыс.
сотрудников прошли обучение в 2024 году

Модель компетенций

Блок компетенций	Компетенция	Тренинги
Команда	Берет ответственность	• Сказано — сделано. Личная ответственность и командная взаимопомощь • Срочно — важно. Тайм-менеджмент
	Развивается и развивает	• Диалог с сотрудником 1:1. Как эффективно провести встречу • Спасибо за отзыв, или испытание обратной связью в команде • Развитие команды. Стадии развития, роли и создание доверия • Гори, но не сгорай. Профилактика профессионального выгорания
	Сотрудничает с коллегами	• От слов к делу. Искусство переговоров в деловой среде • От слов к делу. Теория и практика успешных переговоров • Черный пояс по «корпоратэ». Эффективные коммуникации в корпоративной среде • Есть контакт: главное о конструктивных бизнес-коммуникациях
	Управляет потенциалом команды	• Вовлеченность команды. Как повысить интерес к делу и компании? • Гибкий я. Ситуационное лидерство и гибкое управление командой • Руководство для руководителей: ключевые навыки для работы • Энергия вовлеченной команды • HR-навыки руководителя
Результат	Ищет новые смыслы	• Основы клиентоцентричности. Про продукты, процессы и людей
	Лидирует изменения	• Управление изменениями в команде. Как проживать изменения и становиться сильнее • Управление изменениями для лидеров
	Принимает комплексные решения	• Инициация и планирования проекта • Реализация проекта • Постановка и достижение целей в команде. Тот самый SMART
	Создает лучший опыт	• Идеи для людей. Дизайн-мышление: как создавать проекты и продукты, нужные здесь и сейчас • Основы клиентоцентричности. Про продукты, процессы и людей
Технологии[1]	Внедряет технологии	• Ведется разработка
	Использует продуктовое мышление	• Ведется разработка
	Мыслит завтрашним днем	• Ведется разработка
	Работает с данными	• Ведется разработка

Самые популярные темы среди сотрудников в 2024 году

1. «От слов к делу. Теория и практика успешных переговоров»
2. «HR-навыки для руководителей»
3. «Ключевые навыки руководителей»
4. «Развитие команды»
5. «Манипуляции в коммуникациях. Что делать, если вами манипулируют?»

89 средний NPS по практикумам и трекам

Когда задачи требуют нестандартного подхода, с запросами сегментных команд работают проектные менеджеры управления по развитию корпоративных компетенций. В 2024 году они провели более 240 обучающих мероприятий — на 54% больше, чем в 2023 году. Это были уникальные практикумы, бизнес-игры и командные тренинги.

В программах использовались различные инструменты: диагностика компетенций, коучинг, бизнес-симуляции, командная работа и индивидуальное сопровождение лидеров.

[1] Запуск запланирован в первой половине 2025 года.

Программы развития профессиональных компетенции

«Ростелеком» развивает профессиональные компетенции персонала, обеспечивая системный подход к обучению в соответствии с запросами подразделений.

Программа	Программы повышения квалификации на базе Школы программирования «Ростелекома»	Программы повышения цифровой грамотности	Проекты повышения экспертизы работы с искусственным интеллектом и нейросетями	Программа обучения по федеральному закону № 44-ФЗ
Описание	Обучение по программированию, обработке и анализу данных. Проводится совместно с НИУ ВШЭ, дата-офисом «Ростелекома», Университетом Иннополис. По завершении программ сотрудник получает удостоверение о повышении квалификации	Обучение по работе с офисными программами и по основам продуктового менеджмента. **В 2024 году проведены программы:** • «Сделано ИИ» • «Дата-грамотность: новые инструменты в корпоративной среде» • «Яга[1] принимает проекты!» • «МойОфис: работаем с текстом» • «МойОфис: составляем таблицы» • «МойОфис: верстаем презентации»	Проект «ИИ-проводник». Онлайн-программа о том, как научить работе с искусственным интеллектом коллегу. В программе мог принять участие любой сотрудник, который уже знаком с нейрошлюзом «Ростелекома», умеет работать с базовым набором нейросетей и пробует применять инструменты искусственного интеллекта в работе	Программа ориентирована на специфику работы ПАО «Ростелеком» по проектам с государственным финансированием и позволяет полностью узнать процесс заключения и исполнения контрактов в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
Результаты	**16** потоков программ проведено **1 620** сотрудников Группы прошли обучение	**10** программ проведено **>8,5** тыс. сотрудников Группы прошли обучение	**301** сотрудник принял участие в программе, 40% прошли все этапы обучения **41** сотрудник стал ментором по работе с искусственным интеллектом на корпоративной платформе «Точка роста» по итогам программы	**232** сотрудника прошли обучение и получили документы об обучении

[1] «Яга» — ПО для ведения проектов и таск-менеджер, входит в систему ИТ-продуктов «Лукоморье».

Развитие профессиональной экспертизы сотрудников

За обучение в каждом направлении отвечает отдельная команда. Все работают по единой методологии, которую разработал департамент управления знаниями. Команды департамента, офис обучения B2B и профильные управления создают образовательные программы под запросы бизнеса, выпускают онлайн-курсы и оценивают эффективность обучения в своих сегментах.

Программы охватывают адаптацию новых сотрудников и развитие действующего персонала. Подходы гибко настраиваются под цели каждого подразделения. Для обучения компания привлекает как внутренних специалистов, так и внешних экспертов.

«Ростелеком» развивает профессиональные навыки сотрудников в четырех ключевых направлениях.

1. Техническая инфраструктура
2. Корпоративный и государственный сегмент (B2B, B2G, B2G2)
3. Розничные продажи и клиентский сервис (B2C)
4. Взаимодействие с операторами связи (B2O)

Направление	Охват обучением		Вовлеченность в необязательное обучение		Число сотрудников, получивших диагностику компетенций	Число выпускников программы «iMBA: навыки лидера цифровой компании»
	2024	Изменение к 2023 году	2024	Изменение к 2023 году	2024	2024
БТИ	93%	+7 п. п.	77%	+23 п. п.	203	88
B2B, B2G и B2G2	97%	+6 п. п.	89%	+3 п. п.	658	136
B2C[1]	95%[2]	+3 п. п.	78%	−8 п. п.	95	48
B2O	94%	+5 п. п.	90%	+5 п. п.	401	11

[1] Показатель приведен по штатным сотрудникам без учета ГПХ.
[2] Показатель учитывает общий охват обучением: сегментное и необязательное обучение.

Работа с молодежью

Молодежные советы

Молодежные советы объединяют активных молодых сотрудников компании и помогают развивать молодежные инициативы. Они работают на добровольной основе и участвуют в реализации корпоративных и социальных проектов. На конец 2024 года советы действовали в 50 из 65 филиалов.

В 2024 году филиалы «Ростелекома» активно участвовали в реализации молодежных программ. Более 50 из них выполнили КПЭ программ на 100%. В конце года для молодежных советов разработали новую дизайн-концепцию с возможностью адаптации под особенности каждого филиала.

Молодежный акселератор

В 2024 году «Ростелеком» совместно с ФРИИ запустил молодежный акселератор — программу для молодых сотрудников, которые развивают собственные бизнес-идеи. Участники проходят обучение, получают консультации от экспертов, участвуют в вебинарах, мастер-классах и бизнес-завтраках, а также находят потенциальных инвесторов и партнеров.

Программа охватила 25 филиалов и 10 блоков компании. Всего поступило 52 заявки, из них в акселератор были отобраны 46 команд. По итогам питч-сессий 11 проектов вышли на стадию пилотирования. Финал программы пройдет в 2025 году.

Взаимодействие с системой образования

«Ростелеком» заинтересован в привлечении, удержании и развитии молодых талантливых специалистов. Мы системно и стратегически формируем пул активностей и программ с образовательными организациями.

Форматы работы с системой образования включают карьерные и профессиональные мероприятия, стратегические партнерства, менторские программы и развитие культуры обратной связи, проведение практик и стажировок для талантливых школьников и студентов.

Проект «Базовая станция» — взаимодействие с ссузами

С 2024 года компания сосредоточила усилия на взаимодействии с будущими специалистами. HR-команда запустила проект «Базовая станция», в рамках которого компания расширяет свое присутствие в колледжах и вузах.

Ключевое внимание — средним специальным учебным заведениям. Именно здесь готовят кадры для телеком-отрасли, но содержание программ часто не совпадает с требованиями реальной работы. Чтобы сократить этот разрыв, команда обучения блока технической инфраструктуры разработала дополнительный учебный курс для студентов старших курсов. В пилотном режиме программа стартовала в Ижевске и Чебоксарах.

В Удмуртии при поддержке корпоративного университета компания открыла учебную лабораторию в техникуме радиоэлектроники и информационных технологий имени А. В. Воскресенского. Здесь студентов обучают монтажу телеком-оборудования. За четыре месяца участники осваивают практические навыки и получают вторую профессию — мастера по обслуживанию абонентов. Программа охватывает работу с сетями PON и FTTB, подключение интернета, телевидения, видеонаблюдения и решений для умного дома.

В 2025 году проект планируется масштабировать до 14 регионов.

Развитие партнерства в сферах образования и науки

В 2024 году ПАО «Ростелеком» продолжило расширять сотрудничество с университетами и научными организациями. Среди ключевых партнеров в 2024 году: Московский государственный институт международных отношений (МГИМО), Российский технологический университет МИРЭА, Московский политехнический университет, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ), Московский технический университет связи и информатики (МТУСИ), Новосибирский государственный университет (НГУ), Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова (МГУ имени М. В. Ломоносова), Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики (СибГУТИ). В 65 регионах присутствия филиалов «Ростелекома» ведется комплексная работа с ссузами и вузами.

Совместно с вузами компания провела карьерные мероприятия, хакатоны, кейс-чемпионаты, мастер-классы и экскурсии. Кроме привычных форматов, развивались и новые — с учетом запросов студентов и работодателей.

Компания также приняла участие в федеральных молодежных инициативах. В рамках Дня молодежи от Росмолодежи ПАО «Ростелеком» выступило работодателем-участником.

Отдельным событием стало партнерство с международным студенческим фестивалем предпринимательства «Студфест». Представители компании вошли в состав жюри и спикеров, рассказали о карьерном развитии, инновациях и личном профессиональном пути.

Кроме того, в 2024 году ПАО «Ростелеком» участвовало в молодежных карьерных форумах, включая TechnoCareer в Москве и карьерный марафон Московского Политеха и многих других как в Москве, так и в регионах присутствия ПАО «Ростелеком».

Программа стажировок ПАО «Ростелеком»

В 2024 году прошел очередной этап оплачиваемой стажировки с гибким графиком «Твоя первая». В программе приняли участие студенты и выпускники из более чем 30 городов.

Стажировка охватила 13 направлений: бизнес-администрирование, аналитика, закупки, ИТ, маркетинг, менеджмент, продажи, строительство и эксплуатация, экология, финансы, юриспруденция, HR и связь.

>8 тыс.
заявок на участие

190 стажеров
было принято в программу

58
из них переведены в штат на бессрочные позиции

Работа со школьниками и студентами

В 2024 году ПАО «Ростелеком» продолжило сотрудничество с «Движением Первых», развивая партнерские инициативы со студенческими организациями.

Компания также участвовала в городской программе «Дни без турникетов» — студенты колледжей и вузов регулярно посещали московские офисы и дата-центры «Ростелекома», знакомились с современными профессиями, участвовали в экскурсиях, квестах и конкурсах.

В рамках федерального проекта «Билет в будущее» для школьников прошли профориентационные экскурсии в офисах компании.

Кроме того, в регионах проводились стандартные мероприятия:

- школьники посещали корпоративные музеи связи и офисы «Ростелекома», участвовали в викторинах и квестах;
- сотрудники компании проводили в школах уроки по кибербезопасности, рассказывали о профессиях в ИТ и связи;
- специалисты компании проводили мастер-классы по сварке оптоволокна.

Компания работает над обновлением программы работы со школами, чтобы сделать ее более системной и масштабной. В следующем году «Ростелеком» планирует:

1. передать образовательный контент федеральным онлайн-платформам в рамках проектов «Билет в будущее» и «Цифровой ликбез» — доступ к материалам получат школьники по всей стране;
2. принять участие в кейс-чемпионате от Сколково как партнер — участниками станут школьники со всей России;
3. проводить мастер-классы в школьных летних лагерях;
4. запустить пилотный проект подшефных классов в Москве и Чувашии с перспективой масштабирования;
5. запустить проект «Уроки Ростелекома»: обученные амбассадоры компании будут проводить в школах курс лекций о цифровой грамотности и современных профессиях.

Безопасные условия труда

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

ПАО «Ростелеком» в своей деятельности приоритизирует безопасность сотрудников на рабочем месте, формируя проактивную культуру охраны труда. Компания создает комфортные и надежные условия труда, развивает персональную ответственность персонала за охрану труда, а также регулярно проводит обучение сотрудников и внедряет лучшие мировые практики.

Подход к безопасным условиям труда

GRI 403-1 GRI 403-4

Основные цели и принципы компании в области охраны труда отражены в Политике в области охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности ПАО «Ростелеком». В 2024 году изменений в политику не вносилось.

«Ростелеком» ставит перед собой следующие стратегические цели:

- сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, минимизация вредных и опасных производственных факторов, исключение случаев гибели и увечья работников
- снижение риска возникновения случаев производственного травматизма, аварий и инцидентов на опасных производственных объектах, пожаров
- сохранение благоприятной окружающей среды для работников и населения в длительной перспективе
- формирование репутации социально ответственного бизнеса, ответственного за обеспечение безопасных условий труда и сохранение окружающей среды

Департамент охраны труда корпоративного центра ПАО «Ростелеком» (ДОТ КЦ) координирует систему управления охраной труда (СУОТ).

В филиалах существуют отделы охраны труда, которые отвечают за контроль соблюдения требований охраны труда, профилактику травматизма и развитие культуры безопасности.

В 2024 году департамент охраны труда актуализировал/разработал следующие документы в области СУОТ:

- Положение по идентификации, оценке и управлению профессиональными рисками в ПАО «Ростелеком»
- Программа вводного инструктажа по охране труда в ПАО «Ростелеком»
- Единые нормы выдачи средств индивидуальной защиты и смывающих и обезвреживающих средств в ПАО «Ростелеком»
- Положение о порядке проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров и обязательных психиатрических освидетельствований работников в ПАО «Ростелеком»
- Положение о порядке проведения организационных мероприятий по обеспечению безопасного производства работ и об организации обеспечения безопасности работ на высоте, в ограниченных и замкнутых пространствах в ПАО «Ростелеком»

Концепция «Нулевой травматизм»

ПАО «Ростелеком» следует концепции «нулевого травматизма», реализуя комплексный подход по трем ключевым направлениям: обеспечение безопасности, поддержание гигиены труда и создание благоприятных условий для работников на всех уровнях производства.

В 2024 году компания продолжила осуществлять деятельность в соответствии с концепцией «нулевого травматизма» с фокусом на развитии лидерства в области охраны труда у руководителей и на безопасной организации работ на объектах.

В дополнение к верхнеуровневым документам СУОТ в каждом региональном филиале был утвержден свой уникальный план по достижению нулевого травматизма. Руководители региональных филиалов совместно с представителями ДОТ КЦ проводят выездной контроль состояния охраны труда и эффективности ранее внедренных мероприятий.

Оценка эффективности работы СУОТ

На уровне структурных подразделений оценку эффективности работы СУОТ проводят отделы по охране труда этих подразделений.
В филиалах для анализа функционирования СУОТ организована система четырехступенчатого контроля, согласно которой в комиссиях принимают участие руководители «Ростелекома» и представители профсоюза, уполномоченные по вопросам охраны труда. Помимо этого, департамент охраны труда «Ростелекома» ежегодно проверяет состояние охраны труда в региональных филиалах.

По итогам 2024 года было осуществлено более 2,5 тыс. проверок во всех 65 филиалах и выявлено свыше 18,7 тыс. несоответствий для дальнейшего устранения.

Основные нарушения связаны с неправильным ведением документации, содержанием рабочих мест и поверкой/испытаниями инструмента, приспособлений, оборудования.

Результаты проверок проанализированы на уровне топ-менеджмента и на совещаниях со старшим вице-президентом по технической инфраструктуре и техническими директорами филиалов. По каждому из выявленных нарушении разработаны соответствующие корректирующие действия по их устранению и недопущению в будущем.

Профилактика производственного травматизма

GRI 403-3 GRI 403-7

«Ростелеком» обеспечивает высокий уровень безопасности и комфорта на рабочих местах. Особую категорию представляют работы с повышенным риском: монтаж, эксплуатация и техническое обслуживание телекоммуникационных вышек и станции, управление транспортными средствами и деятельность в замкнутых пространствах.

Для снижения производственного травматизма, связанного с падением с высоты (с опор или со средств подмащивания), а также при управлении транспортными средствами регулярно в течение года проводятся необходимые инструктажи и обучение, медицинские осмотры, психиатрические освидетельствования при приеме на работу, а также проведение специальной оценки условий труда, оценки профессиональных рисков и другие мероприятия в соответствии с ежегодными планами, которые обеспечивают безопасность сотрудников.

В 2024 году компания инвестировала в охрану труда на:

- СИЗ (спецодежда, спецобувь и др.) — 533,8 млн руб.;
- специальную оценку условий труда (СОУТ), оценку профессиональных рисков (ОПР) и производственный контроль (ПК) — 17,8 млн руб.;
- медицинские осмотры и обязательные психиатрические освидетельствования (МО и ОПО) — 79,2 млн руб.;
- обучение по охране труда — 47,32 млн руб.

Затраты «Ростелекома» на охрану труда, млн руб.

	2020	2021	2022	2023	2024
Затраты на охрану труда[1]	1 865	1 590	935	673	735

По сравнению с предыдущим годом затраты на охрану труда увеличились в связи с проведением массового обучения тактической медицине и закупкой специализированных тактических аптечек для работников приграничных регионов, а также вводом в эксплуатацию технических средств обеспечения безопасности производства работ повышенной опасности.

Цифровые технологии производственной безопасности

Компания разработала RPA-робота для автоматизации процесса подачи заявок на обучение охране труда. RPA (Robotic Process Automation) — технология, позволяющая программам выполнять повторяющиеся действия в ИТ-системах, как это делает человек.

Каждую неделю робот выгружает данные из штатной книги HR-системы и формирует служебную записку на обучение по охране труда.

Он учитывает информацию из реестра Минтруда, матрицу соответствия должностей и требований к обучению.

Решение снижает трудозатраты и исключает случаи, когда сотрудников не направляют на обучение вовремя.

Управление охраной труда в подрядных организациях

Правила и требования в области охраны труда распространяются и на работников подрядных организаций ПАО «Ростелеком».

Для подрядчиков, а также командированных сотрудников действуют:

- Инструкция о порядке допуска специалистов сторонних организации и командированного персонала ПАО «Ростелеком» для проведения работ на объектах ПАО «Ростелеком»
- Методика проверки требовании охраны труда при допуске работников сторонних организации, командированного персонала ПАО «Ростелеком» для производства работ на объектах ПАО «Ростелеком»

До начала работ на объектах ПАО «Ростелеком» работники отделов охраны труда филиалов / руководители структурных подразделений региональных филиалов или назначенные ими ответственные на местах проводят вводный инструктаж работникам подрядных организаций, а также реализуют иные совместные мероприятия, направленные на предупреждение и снижение травматизма.

Обучение по охране труда

GRI 403-5

В 2024 году пройдено 41 559 назначенных обучающих курсов по 16 различным программам, продолжительностью в среднем 16 часов по каждой из программ.

Работники, проводящие работы повышенной опасности, кроме обязательного обучения по электробезопасности и безопасности при работах на высоте, порядку оказания первой помощи, безопасности при работе в ограниченных и замкнутых пространствах и правилам использования СИЗ, дополнительно прошли очную проверку практических навыков проведения работ и оказания первой помощи. Комиссионную очную проверку практических навыков организовывал ДОТ КЦ.

Уровень производственного травматизма

GRI 403-2 GRI 403-9 GRI 403-10

По итогам 2024 года профессиональных заболеваний сотрудников выявлено не было. В целях динамического наблюдения за состоянием здоровья сотрудников ПАО «Ростелеком» определенные группы работников направляются на медицинские осмотры в соответствии с установленной периодичностью.

В 2024 году произошло 37 страховых случаев. Из них 13 произошли в результате противоправных действий третьих лиц (террористическая деятельность ВСУ, ДТП, нарушение законодательства Российской Федерации и т. д.), которые не могли быть спрогнозированы и предупреждены ПАО «Ростелеком», и 24 несчастных случая связаны с производственной деятельностью. Коэффициент частоты травматизма ПАО «Ростелеком» в 2024 году по причине противоправных действий третьих лиц составил 0,17.

Коэффициент частоты травматизма в 2024 году без учета травм, произошедших по причине противоправных действий третьих лиц, остался на уровне 0,31.

При этом количество несчастных случаев, произошедших по причине падения с высоты, сократилось до пяти. По сравнению с 2023 годом данный вид происшествий удалось сократить на 55% благодаря усилению контроля работ повышенной опасности, а также отказу от неэффективных СИЗ.

Уровень производственного травматизма в ПАО «Ростелеком»

	2020	2021	2022	2023	2024
Количество пострадавших в результате несчастных случаев, человек	40	35	30	32	40
В том числе:					
тяжелых несчастных случаев	8	7	8	7	7
несчастных случаев со смертельным исходом	0	3	1	4	3
Разбивка по гендерному признаку:					
пострадало женщин	5	7	3	3	2
пострадало мужчин	35	28	27	29	38
Коэффициент частоты травматизма (КЧТ) на 1 тыс. работников (по всем страховым случаям)	0,38	0,33	0,31	0,40	0,52
Коэффициент частоты травматизма (КЧТ) на 1 тыс. работников (по страховым случаям, не связанным с противоправными действиями третьих лиц)		0,34	0,31	0,31	0,31
Коэффициент частоты несчастных случаев со смертельным исходом на 1 тыс. работников	0	0,03	0,01	0,05	0,03
Количество дней нетрудоспособности в результате несчастных случаев	2 094	3 251	2 711	641	812
Коэффициент смертельных исходов на 1 млн отработанных часов			0,007	0,029	0,022
Коэффициент тяжелых случаев на 1 млн отработанных часов			0,05	0,05	0,05
Коэффициент регистрируемых случаев травматизма на 1 млн отработанных часов			0,19	0,21	0,27
Число отработанных часов, млн			147 501	137 915	135 412

ПАО «Ростелеком» провело расследование всех случаев травматизма сотрудников, в ходе которого были выявлены причины происшествий, разработаны и внедрены корректирующие мероприятия.

Руководители филиалов получили результаты расследований и приняли к сведению обязательность мероприятий по обеспечению безопасности. К таким мероприятиям можно отнести:

- внедрение программы «ДелайКакЯ» для повышения осведомленности работников, осуществляющих работы повышенной опасности
- проведение программы «Жизненный цикл СИЗ» для повышения качества СИЗ и удовлетворенности работников поставляемыми СИЗ
- очную проверку практических навыков проведения работ повышенной опасности
- использование Telegram-каналов в структурных подразделениях для допуска к проведению работ повышенной опасности, с мониторингом в режиме реального времени

Основные причины травматизма по видам несчастных случаев, количество случаев

На 2025 год в целях повышения культуры безопасности и снижения уровня травматизма запланированы следующие мероприятия:

- Оптимизация закупочной процедуры СИЗ
- Персонифицированный учет выдачи СИЗ
- Разработка единого стандарта проведения работ повышенной опасности

05

G

Governance

/ Корпоративное управление /

5.1	Структура корпоративного управления ПАО «Ростелеком»	157
5.2	Органы управления	165
5.3	Органы контроля	179
5.4	Система противодействия коррупции	181
5.5	Система управления рисками	187
5.6	Раскрытие информации	194
5.7	Ценные бумаги и взаимодействие с акционерами и инвесторами	195
5.8	Ответственная цепочка поставок	203
5.9	Защита прав человека	209

157–210

5.1

Структура корпоративного управления ПАО «Ростелеком»

GRI 2-9 GRI 2-13

«Ростелеком» использует трехуровневую модель корпоративного управления, соответствующую передовым международным и российским стандартам. Эта модель обеспечивает три линии защиты интересов акционеров, способствует эффективному использованию их инвестиций, а также позволяет выявлять и контролировать риски, которые могут быть труднодоступны для оценки инвесторами.

Система корпоративного управления «Ростелекома» обеспечивает ясное определение целей компании и способов их достижения, а также эффективный контроль за ее деятельностью со стороны акционеров.

Принципы

1. Баланс интересов акционеров, менеджмента и стейкхолдеров
2. Равное отношение ко всем акционерам и соблюдение их прав
3. Подотчетность совета директоров, президента и правления компании акционерам
4. Информационная и финансовая прозрачность

Приоритеты

1. Учет интересов стейкхолдеров и взаимодействие с ними
2. Соблюдение этических норм делового поведения
3. Своевременное и точное раскрытие информации
4. Корпоративная социальная ответственность

Направления развития

1. Постоянное повышение эффективности системы внутреннего контроля и аудита
2. Непрерывное улучшение практики корпоративного управления
3. Развитие электронных сервисов, позволяющих акционерам эффективно реализовывать свои права
4. Усовершенствование информационной системы, автоматизи-рующей работу правления и его комитетов

Структура корпоративного управления

В соответствии с Уставом[1] ПАО «Ростелеком» (далее — Устав) управление компанией осуществляют:

- общее собрание акционеров
- совет директоров (избирается общим собранием акционеров для стратегического руководства компанией)
- президент и правление (назначаются советом директоров для повседневного оперативного управления компанией)

[1] Новая редакция № 23 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 16 сентября 2024 года (Протокол от 16 сентября 2024 года № 1). Ознакомиться с полным текстом новой редакции можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

[2] Подробнее читайте в разделе «Система противодействия коррупции».

[3] Специальные должностные лица, ответственные за реализацию системы внутреннего контроля в целях противодействия отмыванию (легализации) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения.

Основные политики

В ПАО «Ростелеком» действуют 26 политик и нормативных документов, регулирующих функционирование системы корпоративного управления. В 2024 году и в начале 2025 года были обновлены пять из них.

Основные политики ПАО «Ростелеком» в сфере корпоративного управления[1]

Название документа	Дата вступления в силу последней редакции
Устав	16 сентября 2024 года
Положение об общем собрании акционеров	30 июня 2022 года
Положение о ревизионной комиссии	30 июня 2022 года
Положение о совете директоров	30 июня 2022 года
Положение о комитете по стратегии совета директоров	6 августа 2020 года
Положение о комитете по аудиту совета директоров	6 августа 2020 года
Положение о комитете по кадрам и вознаграждениям совета директоров	6 августа 2020 года
Положение о комитете по корпоративному управлению совета директоров	6 августа 2020 года
Положение о президенте	30 июня 2022 года
Положение о правлении	30 июня 2022 года
Кодекс корпоративного управления	27 декабря 2007 года
Этический кодекс	13 июня 2023 года
Антикоррупционная политика	6 июня 2023 года

Название документа	Дата вступления в силу последней редакции
Политика в области внутреннего аудита	20 декабря 2024 года
Положение о внутреннем аудите	20 декабря 2024 года
Положение о получении, рассмотрении и хранении обращений, поступающих на горячую линию по соблюдению Этического кодекса	28 июня 2024 года
Политика управления рисками	25 июня 2021 года
Положение об интегрированной системе управления рисками	19 апреля 2022 года
Политика управления системой внутреннего контроля	23 сентября 2022 года
Процедура внедрения, поддержания и развития системы внутреннего контроля	30 января 2025 года
Экологическая политика	19 декабря 2022 года
Положение об информационной политике	30 сентября 2015 года
Дивидендная политика	19 апреля 2021 года
Положение об инсайдерской информации	31 января 2023 года
Положение о корпоративном секретаре и аппарате корпоративного секретаря	13 сентября 2019 года
Положение об устойчивом финансировании	15 июня 2021 года

[1] Ознакомиться с документами можно на сайте компании: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

Управление дочерними и зависимыми обществами

Группа «Ростелеком» включает ПАО «Ростелеком» и его дочерние и зависимые общества (ДЗО). В течение 2024 года в Группу входили 200 дочерних компаний, по состоянию на 31 декабря 2024 года — 196 дочерних компаний[1].

Компания рассматривает ДЗО как основную точку роста бизнеса. Для развития новых стратегических направлений «Ростелеком» создает цифровые кластеры, состоящие из нескольких ДЗО, сгруппированных по взаимосвязанным видам деятельности. В 2024 году успешно функционировали следующие кластеры:

- «ЦОД и облачные услуги»
- «Информационная безопасность»
- «Цифровые регионы»
- «Государственные цифровые услуги и сервисы»
- «Цифровая медицина»

«Ростелеком» продолжил оптимизацию структуры владения активами и актуализацию корпоративных документов. «Ростелеком» взаимодействует с головной компанией кластера, которой делегируется взаимодействие с прочими компаниями бизнес-направления и управление ими. На уровне «Ростелекома» остается контрольно-ревизионная функция в отношении данных компаний.

Также в 2024 году сформировались кластеры «X.Технологии» и «Здоровье», началось создание коммерческого ИТ-кластера и производственного кластера.

Подходы к корпоративному управлению исходя из доли владения ДЗО

Миноритарная доля

Участие в общих собраниях акционеров, защита акционерных прав «Ростелекома»

Доля участия

<50%

Управление в соответствии с заключенным корпоративным договором, обеспечивающим:

- выдвижение кандидатур на должности топ-менеджеров со стороны «Ростелекома»
- участие в работе совета директоров и контрольных органов
- аутсорсинг поддерживающих функций (по договоренности с партнером)

Доля участия

>50%

Интеграция в систему корпоративного управления и культуру «Ростелекома», включая:

- формирование единой модели корпоративного управления ДЗО
- назначение единоличных исполнительных органов и большинства представителей в коллегиальных органах управления и контроля ДЗО
- единую систему финансового планирования и казначейства
- аутсорсинг поддерживающих функций
- унифицированный подход к стандартам ведения бизнеса и основным регламентирующим документам

[1] См. примечание 11 к Годовой консолидированной финансовой отчетности ПАО «Ростелеком» и его дочерних организаций за 2024 год, составленной в соответствии с МСФО. С полным списком 265 ДЗО на 31 декабря 2024 года можно ознакомиться в Приложении № 5 «Информация обо всех формах участия ПАО „Ростелеком" в коммерческих и некоммерческих организациях» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.

Принципы управления ДЗО

1

Пропорциональность и прозрачность

Инструменты управления должны соответствовать размерам и задачам ДЗО, быть однозначными и понятными для сотрудников.

2

Системность и комплексность

Инструментарий управления ДЗО должен позволять использовать системный анализ и синтез в каждом управленческом решении и охватывать все аспекты деятельности ДЗО. Взаимоотношения компаний Группы должны строиться на принципах взаимовыгодного сотрудничества.

3

Экономичность и эффективность

Нерентабельные ДЗО ликвидируются, или принимаются меры по повышению их эффективности. Инструменты управления должны легко встраиваться в существующие информационные системы. Информационные потоки должны отвечать принципам минимальной достаточности.

4

Соответствие законодательству

Инструменты управления и решения должны находиться в законодательном поле Российской Федерации или других стран, на территории которых ДЗО ведет свою деятельность. Особое внимание должно обращаться на соблюдение антикоррупционного законодательства.

5

Обратная связь

Благодаря обратной связи от ДЗО совершенствуются инструменты их управления и контроля.

6

Делегирование полномочий, централизация и децентрализация управленческих функций, ограничение полномочий руководителя ДЗО и ответственность за результаты

На руководителей ДЗО возлагаются полномочия и ответственность за деятельность организации. В учредительных документах ДЗО определяются лимиты сделок, сверх которых руководители обществ не имеют права самостоятельно заключать сделки, а также отчуждать и обременять имущество ДЗО.

7

Коллегиальность в выработке решений и единоначалие в управлении

«Ростелеком» участвует в назначении руководителей и членов советов директоров ДЗО. Подразделения компании оказывают аналитическую поддержку членам советов директоров ДЗО, избранным по предложению «Ростелекома».

8

Формирование среды корпоративного взаимодействия

Разработка и внедрение методик и процедур, регламентирующих координацию информационного и материального потоков при взаимодействии с ДЗО.

9

Мотивация на выполнение поставленных целей и задач

Мотивация руководителей и сотрудников ДЗО должна быть основана на стимулировании к достижению поставленных перед ДЗО целей. Мотивация сотрудников «Ростелекома», ответственных за ДЗО, должна учитывать достижение стратегических целей ДЗО.

10

Приоритет функций управления над структурой при создании ДЗО и приоритет структуры над функциями управления в действующих ДЗО

При создании или приобретении компаний «Ростелеком» максимально быстро внедряет системы управления ДЗО и контроля за ними. По мере формирования этих институтов проводятся оптимизационные мероприятия для всей системы управления и структуры ДЗО.

Участие совета директоров и правления «Ростелекома» в управлении ДЗО

Совет директоров «Ростелекома» определяет позицию компании:

- по вопросам участия и прекращения участия «Ростелекома» в других коммерческих организациях (за исключением случаев, когда прекращение участия происходит в результате ликвидации или реорганизации коммерческой организации по решению органа управления такой организации или суда)
- по вопросам изменения размера доли участия «Ростелекома» в коммерческой организации (за исключением случаев, когда данное изменение происходит в результате реорганизации коммерческой организации по решению органа управления такой организации или суда)
- при рассмотрении органами управления ДЗО (в случаях прямого участия «Ростелекома» в таких хозяйственных обществах) вопросов о приобретении ими акций (долей в уставном капитале) других хозяйственных обществ, в том числе при их учреждении, в случае если цена такой сделки составляет 15% и более балансовой стоимости активов ДЗО, определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату, за исключением случаев, когда цена такой сделки не превышает 0,5% балансовой стоимости активов ПАО «Ростелеком», определенной по данным его бухгалтерской (финансовой) отчетности на последнюю отчетную дату, или доля участия такого ДЗО в другом хозяйственном обществе не меняется
- при рассмотрении органами управления ДЗО вопросов о приобретении и об отчуждении ими акций «Ростелекома»

Правление «Ростелекома» определяет позицию компании:

- по вопросам принятия решений об изменении номинальной стоимости доли участия, количества акций или номинальной стоимости акций, принадлежащих «Ростелекому» в коммерческой организации, когда такое изменение происходит без изменения размера доли участия «Ростелекома» в коммерческой организации
- при голосовании по вопросам компетенции общих собраний участников коммерческих организаций, участником которых является «Ростелеком», при решении вопросов, влекущих прекращение участия «Ростелекома» в таких организациях, изменении размера доли участия, номинальной стоимости доли участия, количества акций или номинальной стоимости акций, принадлежащих «Ростелекому»
- по вопросам, относящимся к компетенции общих собраний участников ДЗО (высших органов управления организаций иных организационно-правовых форм), единственным участником которых является «Ростелеком»

Формирование советов директоров ДЗО

Отбор кандидатов в члены советов директоров ДЗО основывается на принципах обеспечения совокупной компетенции, сбалансированности квалификации и опыта, преемственности состава, а также соблюдения требований законодательства.

Ключевые улучшения в 2024 году

В 2024 году компания продолжила повышать качество обслуживания акционеров, обращающихся на горячую линию по номеру 8 800 100-16-66, путем усовершенствования скрипт-менеджера и платформы IVR[1] для быстрой обработки входящих звонков без участия операторов и эффективной маршрутизации вызовов внутри компании и АО «ВТБ Регистратор».

Планы по улучшению практики корпоративного управления

В 2025 году «Ростелеком» продолжит улучшать систему корпоративного управления. Компания планирует и дальше развивать цифровые сервисы и дистанционные каналы взаимодействия для акционеров. Это упростит акционерам реализацию их прав, при этом учитываются все применимые требования законодательства.

Рейтинг корпоративного управления

Российского института директоров[2]

7++

Развитая практика корпоративного управления

[1] Interactive Voice Response (IVR) — интерактивное голосовое меню.

[2] Рейтинг подтвержден в феврале 2022 года.

Соблюдение Кодекса корпоративного управления[1]

Раздел кодекса	Соблюдается			Частично соблюдается			Не соблюдается			Общее количество принципов в рамках каждого раздела кодекса
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	
Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав	13	13	13	–	–	–	–	–	–	13
Совет директоров	32	26	24	4	10	10	–	–	2	36
Корпоративный секретарь	1	1	1	–	–	–	1	1	1	2
Система вознаграждения членов совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих сотрудников	9	9	9	1	1	1	–	–	–	10
Система управления рисками и внутреннего контроля	6	6	6	–	–	–	–	–	–	6
Раскрытие информации о компании, информационная политика компании	4	4	4	3	3	3	–	–	–	7
Существенные корпоративные действия	4	4	4	1	1	1	–	–	–	5
Итого	69	63	61	9	15	15	1	1	3	79

[1] На основе методологии, рекомендованной Банком России письмом от 27 декабря 2021 года № ИН-06-28/102. Подробнее читайте в Приложении № 1 «Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России» к Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.

5.2

Органы управления

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров является высшим органом управления компании.
Его деятельность регулируется законами Российской Федерации, Уставом и Положением об общем собрании акционеров[1].

В 2024 году годовое общее собрание акционеров[2] «Ростелекома» состоялось 16 сентября, внеочередные собрания акционеров не проводились.

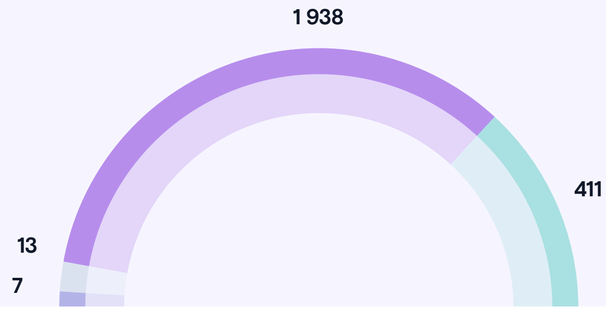
Помимо рассмотрения традиционных вопросов повестки годового общего собрания акционеров, таких как утверждение отчетности и решение о выплате дивидендов, собрание акционеров утвердило новую редакцию Устава.

Количество участников годовых собраний акционеров

- Бумажные бюллетени
- E-proxy voting (ISO — через депозитарий)
- Система электронного голосования АО «ВТБ Регистратор»[3]
- Система электронного голосования НКО АО НРД[4]

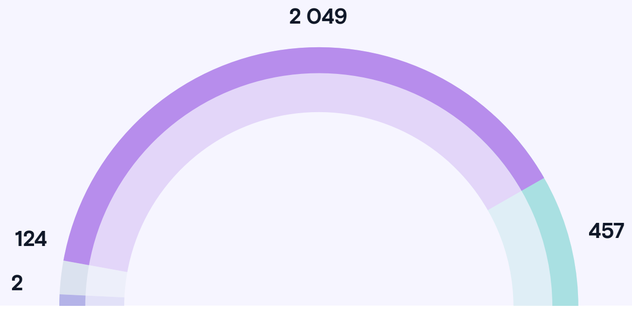
ГОСА 2022

2 369
ВСЕГО



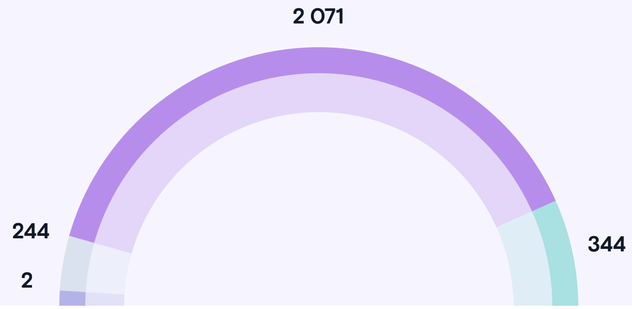
ГОСА 2023

2 632
ВСЕГО



ГОСА 2024

2 661
ВСЕГО



[1] Новая редакция № 12 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 30 июня 2022 года (Протокол от 1 июля 2022 года № 1). Ознакомиться с полным текстом новой редакции можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

[2] Отчет об итогах голосования от 16 сентября 2024 года: www.company.rt.ru/ir/agm/events/gosa/detail/2023.

[3] pos.vtbreg.ru.

[4] www.e-vote.ru.

Совет директоров

Совет директоров — коллегиальный орган управления, отвечающий за вопросы стратегии развития и общего руководства деятельностью компании.

Полномочия совета директоров изложены в Уставе и Положении о совете директоров[1].

Оценка совета директоров[2]

GRI 2-18

В феврале — марте 2025 года независимый консультант АО «ВТБ Регистратор» провел оценку работы совета директоров в целом, а также оценку работы его комитетов и каждого члена, включая председателя. Средневзвешенная оценка деятельности совета составила 5 из 5 баллов. Консультант отметил сбалансированность его состава, а также высокое качество работы совета и его комитетов.

По итогам оценки было рекомендовано дополнительно сфокусироваться на вопросах импортозамещения и кибербезопасности, а также на системе управления рисками в целом.

Средневзвешенная оценка деятельности совета, баллы

[1] Новая редакция № 17 была утверждена годовым общим собранием акционеров компании 30 июня 2022 года (Протокол от 1 июля 2022 года № 1). Ознакомиться с полным текстом новой редакции можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

[2] Подробнее об оценке совета директоров, действовавшего в 2023 и 2024 годах, читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.

Введение в должность членов совета директоров

Система адаптации и программы введения в должность новых членов являются важным аспектом эффективной работы совета директоров.

В ходе процедур адаптации новые члены совета директоров ПАО «Ростелеком» знакомятся со всеми внутренними документами компании, регулирующими деятельность совета, и встречаются с членами правления и представителями внутреннего и внешнего аудита.

На первом заседании совета директоров президент рассказывает его новым членам о стратегии и бизнесе «Ростелекома», а также о ключевых проектах, осуществленных компанией или запланированных ею на ближайший корпоративный год.

Требования к кандидатам в совет директоров

GRI 2-10

При подборе кандидатов в совет директоров «Ростелеком» руководствуется российскими и международными стандартами корпоративного управления. Компания формирует совет директоров так, чтобы он мог выносить объективные независимые суждения, своевременно и эффективно принимать необходимые корпоративные решения.

Кандидаты в совет директоров должны обладать безупречной деловой и личной репутацией, а также профессиональными компетенциями, необходимыми для эффективного принятия решений в совете директоров, и не должны вызывать сомнений в том, что будут действовать в интересах компании и ее акционеров.

Конфликт интересов является веским основанием сомневаться, что кандидат будет объективно и беспристрастно действовать в интересах компании, в связи с чем не рекомендуется номинирование в совет директоров лиц, являющихся участниками, занимающих должности в составе исполнительных органов или являющихся сотрудниками компаний, которые конкурируют с «Ростелекомом».

Независимые директора благоприятно влияют на формирование объективных оценок при принятии решений советом директоров по всем вопросам, входящим в его компетенцию, обеспечивая тем самым соблюдение баланса интересов всех акционеров «Ростелекома».

Ключевые принципы деятельности совета директоров

- Принятие решений на основании достоверной информации о деятельности компании.
- Обеспечение соблюдения компанией долгосрочных интересов акционеров и получение акционерами соответствующей информации о деятельности компании.
- Достижение баланса интересов между различными группами акционеров и принятие максимально объективных и сбалансированных решений в интересах всех акционеров.
- Трактовка любых двусмысленных пунктов правил, описанных в нормативных юридических и иных актах, в пользу расширения прав и законных интересов акционеров.

Ключевые задачи совета директоров

- Формирование и продвижение бизнес-задач и стратегических целей компании.
- Обеспечение полноты, надежности и объективности публичной информации о компании.
- Защита прав и законных интересов акционеров.

Состав совета директоров[1]

Средний стаж работы

6,4 года

Доля женщин

9,1%

Ежегодно избираются

11 директоров

Средний возраст[2]

54 года

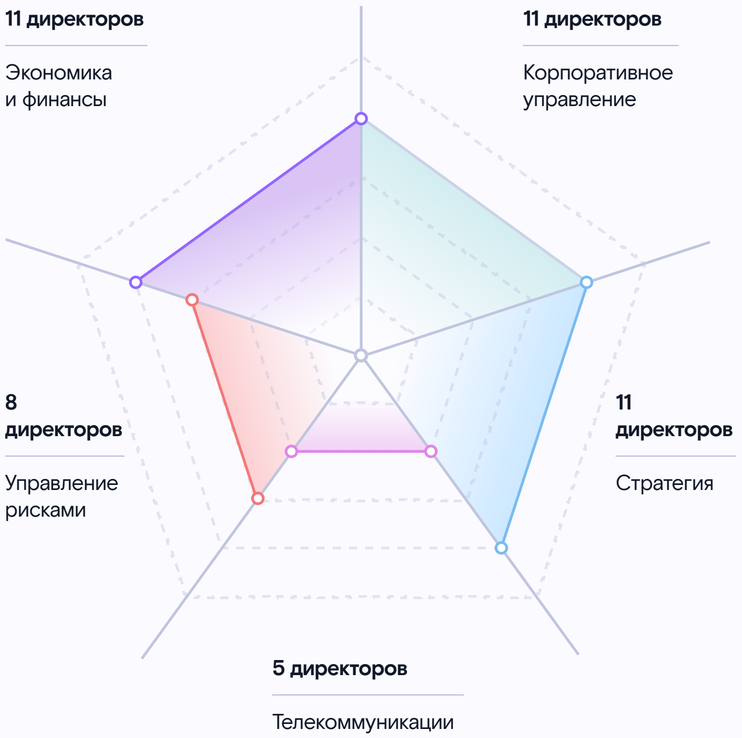
Возраст членов совета директоров

<50 лет
4 директора

50–60 лет
5 директоров

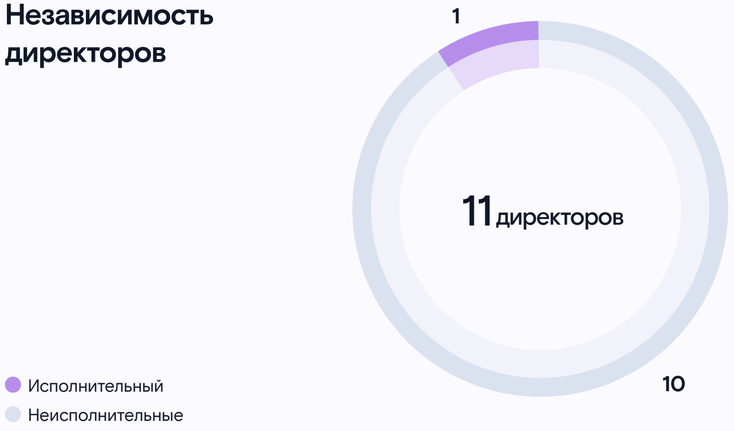
>60 лет
2 директора

Компетенции членов совета директоров[3]



Продолжительность работы в совете директоров

Независимость директоров



[1] Состав совета директоров указан по состоянию на 31 декабря 2024 года. Биографии всех директоров, входивших в совет в течение 2024 года, представлены в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.

[2] Средний возраст и стаж членов совета директоров указаны для состава, действовавшего на 31 декабря 2024 года.

[3] Состав совета директоров указан по состоянию на 31 декабря 2024 года.

Компетенции членов совета директоров[1]

Ответственность членов совета директоров застрахована на сумму 2,5 млрд рублей, для каждого независимого директора дополнительная страховая сумма составляет 92 млн рублей, совокупная дополнительная страховая сумма для независимых директоров — 460 млн рублей.

В 2024 году у членов совета директоров конфликта интересов выявлено не было.

Члены совета директоров ежеквартально заполняют анкеты, где указывают информацию обо всех факторах, которые могут повлечь конфликт интересов.

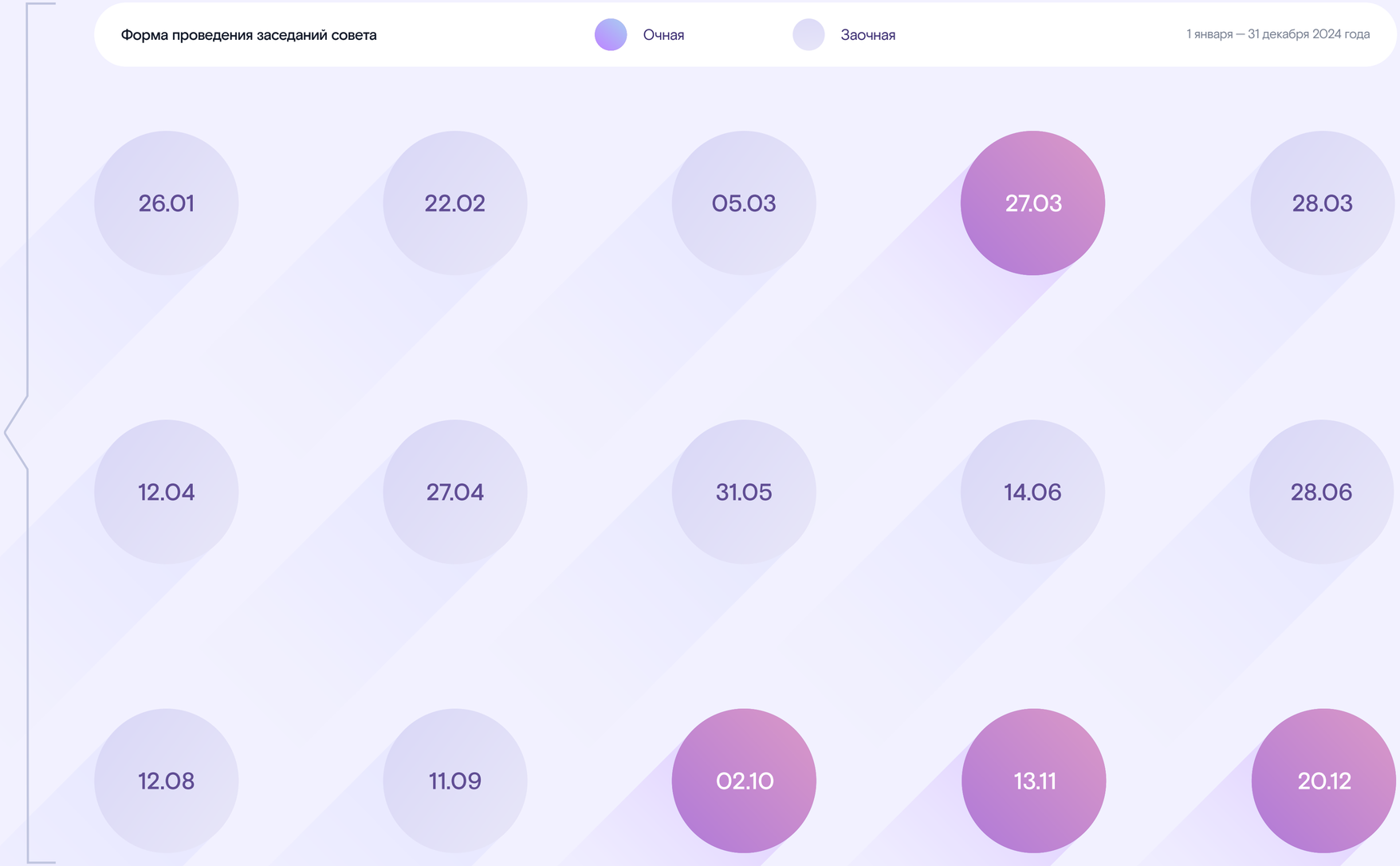
№	Роль в совете директоров	Комитет по аудиту	Комитет по стратегии	Комитет по кадрам и вознаграждениям	Комитет по корпоративному управлению
Директор 1		○	○	○	○
Директор 2		○	○	○	●
Директор 3		○	● Председатель	○	○
Директор 4		○	●	○	○
Директор 5	Председатель совета директоров	○	○	○	○
Директор 6		○	●	○	●
Директор 7		● Председатель	○	● Председатель	● Председатель
Директор 8		●	○	●	○
Директор 9		○	●	○	○
Директор 10	Заместитель председателя совета директоров	○	●	○	○
Директор 11		●	●	●	○

● Компетенции в комитете ○ Компетенции отсутствуют

[1] Состав совета директоров указан по состоянию на 31 декабря 2024 года.

Отчет о деятельности совета директоров и его комитетов[1] в 2024 году

15 заседаний совета директоров проведено



[1] Подробнее о вопросах, рассмотренных на заседаниях совета директоров и комитетов совета директоров, читайте в Приложении № 3 «Информация о заседаниях совета директоров и его комитетов» к Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.

Присутствие членов совета директоров на заседаниях совета и его комитетов

	Совет директоров	Комитет по аудиту	Комитет по стратегии	Комитет по кадрам и вознаграждениям	Комитет по корпоративному управлению
Количество очных заседаний / заочных голосований	**4/11**	**0/9**	**1/1**	**1/0**	**0/1**
Директор 1	4(3)[1]/11				
Директор 2	4(1)/11				0/0
Директор 3	4/11		1/1		
Директор 4	4/11		1/1		
Директор 5[2]	3/0				
Директор 6	4/11		1/1		0/1
Директор 7	4/11	0/9		1/0	0/1
Директор 8	4/11	0/9		1/0	
Директор 9	4/11		1/0		
Директор 10[2]	3/0		1/0		
Директор 11	4(1)/11	0/9	1/1	1/0	
Директор 12[3]	1/11				
Директор 13[3]	0/11		0/1		

[1] В скобках указано количество очных заседаний, в которых член совета директоров принял участие посредством направления письменного мнения.

[2] Вошел в состав совета директоров 16 сентября 2024 года.

[3] Вышел из состава совета директоров 16 сентября 2024 года.

Вопросы, рассмотренные советом директоров

GRI 2-12

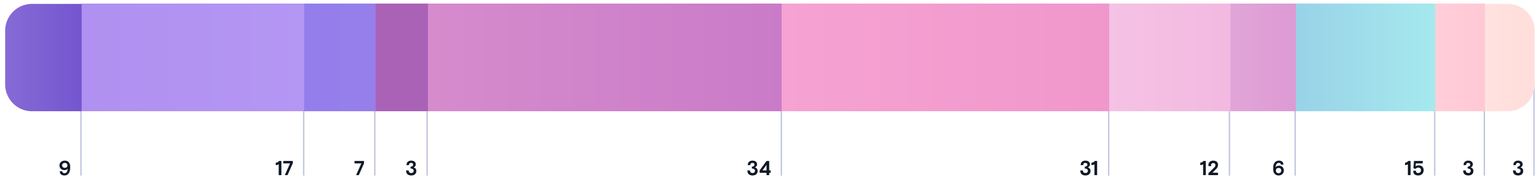
Основные результаты 2024 года

- Анализ необходимости корректировки ключевых документов (стратегия, программа цифровой трансформации) с учетом изменений макроэкономики и политической ситуации
- Утверждение обновленной системы ключевых показателей эффективности и функциональных показателей эффективности
- Поддержание высоких стандартов корпоративного управления
- Контроль за управлением ликвидностью для митигации рисков финансовой устойчивости

Планы на 2025 год

- Корректировка ключевых стратегических документов (стратегия, дивидендная политика)
- Корректировка ключевых корпоративных документов в рамках изменений применимого законодательства
- Постоянный мониторинг операционных и финансовых результатов в условиях напряженной ситуации на финансовых рынках и инфляционного давления

Рассмотренные вопросы



140 всего рассмотренных вопросов

- Аудит, управление рисками и внутренний контроль
- Вопросы общих собраний акционеров
- Организация работы совета директоров и комитетов
- Разное
- Согласие на совершение сделок с заинтересованностью
- Согласие на совершение сделок с уставными ограничениями
- Стратегия и развитие
- Управление непрофильными активами
- Управление персоналом
- Утверждение внутренних документов
- Ценные бумаги

Результаты деятельности комитетов совета директоров в 2024 году

Комитет по аудиту[1]

Комитет по аудиту рассматривает вопросы в следующих областях:

- бухгалтерская отчетность
- внутренний и внешний аудит
- противодействие недобросовестным действиям сотрудников компании и третьих лиц
- соблюдение Этического кодекса
- управление рисками

9 заседаний проведено в отчетном году в форме заочного голосования	28 вопросов рассмотрено

Комитет по кадрам и вознаграждениям[2]

Комитет по кадрам и вознаграждениям рассматривает вопросы в следующих областях:

- разработка, пересмотр и реализация Политики по вознаграждению
- оценка работы исполнительных органов компании и иных ключевых руководящих сотрудников
- условия досрочного расторжения трудовых договоров с членами исполнительных органов компании и иными ключевыми руководящими сотрудниками
- рекомендации совету директоров в отношении корпоративного секретаря
- раскрытие информации о политике и практике вознаграждения и о владении акциями менеджментом в годовом отчете
- компетенции и обязанности членов совета директоров, определение приоритетных направлений для усиления его состава и подбор новых кандидатов
- назначение и определение условий договоров членов правления, включая председателя правления

1 заседание проведено в отчетном году в очной форме	8 вопросов рассмотрено

Комитет по стратегии[3]

Комитет по стратегии рассматривает вопросы в следующих областях:

- стратегические цели и выполнение стратегии
- приоритетные направления и выполнение планов по ним
- распределение прибыли, включая дивиденды
- эффективность деятельности компании в долгосрочной перспективе
- взаимодействие с организациями, в которых участвует компания, включая вопрос о прекращении участия
- торговля ценными бумагами компании
- финансовая модель и модель оценки стоимости бизнеса
- реорганизация и ликвидация компании и подконтрольных организаций
- использование резервных и иных фондов
- крупные сделки и сделки с заинтересованностью

2 заседания проведено в отчетном году, из них 1 — очно	3 вопроса рассмотрено

Комитет по корпоративному управлению[4]

Комитет по корпоративному управлению рассматривает вопросы в следующих областях:

- подготовка и проведение годового и внеочередных общих собраний акционеров
- подходы к раскрытию информации, а также правила обращения с информацией, которая не является общедоступной
- подготовка поправок и утверждений новых версий документов, регулирующих деятельность органов управления компании
- урегулирование корпоративных конфликтов
- соответствие международным нормам и требованиям фондовых бирж
- утверждение регистратора компании и условий договора с ним

1 заседание проведено в отчетном году в форме заочного голосования	1 вопрос рассмотрен

[1] Новая редакция № 4 Положения о комитете по аудиту совета директоров ПАО «Ростелеком» утверждена советом директоров 6 августа 2020 года (Протокол от 6 августа 2020 года № 24). Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

[2] Новая редакция № 4 Положения о комитете по кадрам и вознаграждениям совета директоров ПАО «Ростелеком» утверждена советом директоров 6 августа 2020 года (Протокол от 6 августа 2020 года № 24). Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

[3] Новая редакция № 4 Положения о комитете по стратегии совета директоров ПАО «Ростелеком» утверждена советом директоров 6 августа 2020 года (Протокол от 6 августа 2020 года № 24). Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

[4] Новая редакция № 5 Положения о комитете по корпоративному управлению совета директоров ПАО «Ростелеком» утверждена советом директоров 6 августа 2020 года (Протокол от 6 августа 2020 года № 24). Ознакомиться с полным текстом документа можно на сайте: www.company.rt.ru/ir/corporate_governance/docs.

Основные вопросы, рассмотренные комитетами в 2024 году

Комитет по аудиту

- Признание эффективным процесса проведения внешнего аудита годовой бухгалтерской отчетности по РСБУ и консолидированной отчетности по МСФО за 2023 год
- Обязательные коммуникации независимого аудитора и комитета по аудиту совета директоров
- Согласование выполнения аудитором неаудиторских услуг
- Отчеты о работе блока внутреннего аудита за 2023 год и первое полугодие 2024 года
- План работы блока внутреннего аудита на 2025 год
- Результаты работы по управлению существенными рисками в III и IV кварталах 2023 года и по итогам девяти месяцев 2024 года
- Программа по управлению рисками на 2024 и 2025 годы

Комитет по кадрам и вознаграждениям

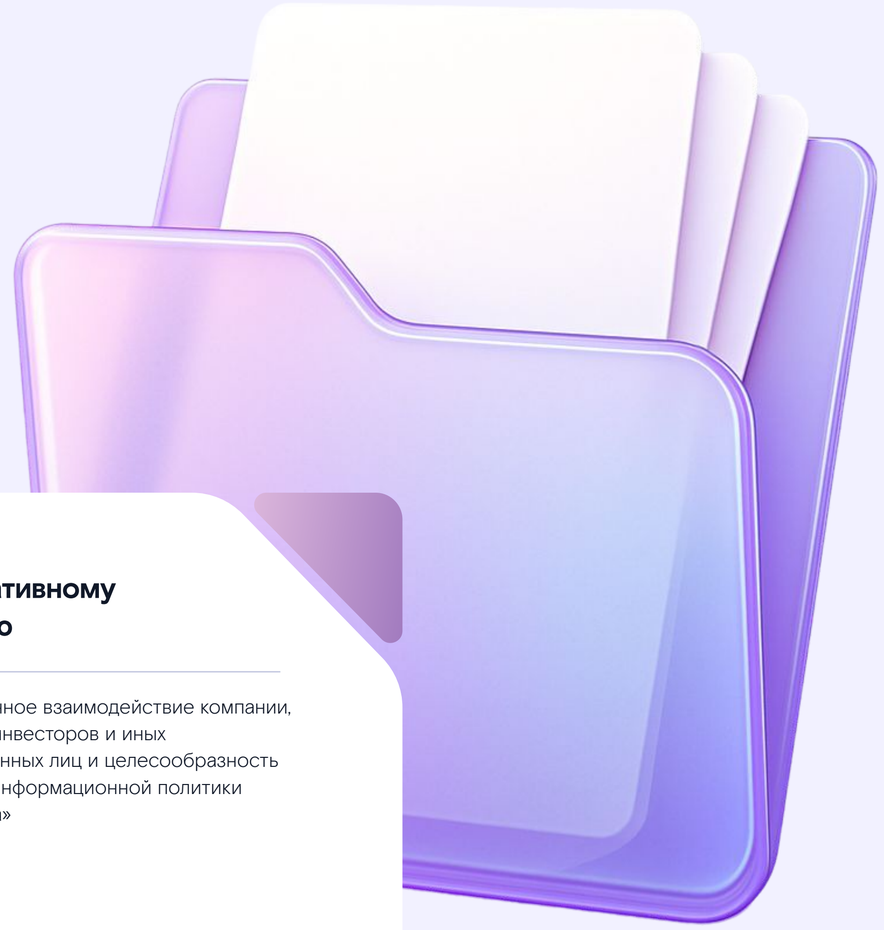
- Порядок реализации Программы долгосрочной мотивации высшего руководства на 2023–2024 годы

Комитет по стратегии

- Рекомендации общему собранию акционеров по распределению чистой прибыли и определению размера дивидендов по результатам 2023 года
- Рекомендации совету директоров по утверждению бизнес-плана на 2025 год

Комитет по корпоративному управлению

- Информационное взаимодействие компании, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц и целесообразность пересмотра информационной политики «Ростелекома»



Корпоративный секретарь[1]

Корпоративный секретарь обеспечивает взаимодействие компании с акционерами и содействует органам управления компании в сфере корпоративного управления. Кандидатура корпоративного секретаря утверждается советом директоров. В своей деятельности корпоративный секретарь подотчетен совету директоров.

Президент и правление

Состав правления[2]

В 2024 году у членов правления конфликта интересов выявлено не было.

Количество членов правления

9 ЧЕЛОВЕК

Средний возраст членов правления

51,7 ГОДА

Средний стаж членов правления в Группе «Ростелеком»

11,6 ГОДА

[1] Подробнее о корпоративном секретаре читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.

[2] В течение 2024 года состав правления не менялся. Информация представлена по состоянию на и за год, закончившийся 31 декабря 2024 года. Биографии членов правления представлены в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к настоящему Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.

Отчет о деятельности правления

Основные вопросы, рассмотренные правлением

1

Операционная деятельность и повышение ее эффективности

- Отчеты о выполнении показателей бизнес-плана за 2024 год и разработка бизнес-плана на 2025 год
- Совершенствование корпоративной системы управления проектами
- Оптимизация закупочной деятельности в условиях импортозамещения
- Оптимизация взаимодействия с ДЗО
- Вопросы цифровой трансформации компании
- Контроль за реализацией ключевых проектов:
  - обеспечение видеонаблюдения и функционирования портала трансляции на выборах в России
  - цифровая трансформация органов государственного управления
  - развитие сервиса Wink
  - изменение структуры филиалов компании и оптимизация работы персонала в производственных вертикалях

2

Развитие компании

- Стратегия бизнес-сегментов и ключевых дочерних компаний
- Создание целевой ИТ-архитектуры и трансформация сетей связи
- Развитие цифровых сервисов в здравоохранении

4

Развитие стандартов корпоративного управления

- Разработка и утверждение Программы по управлению рисками

6

Социальная ответственность

- Вопросы благотворительности и спонсорской поддержки

3

Управление рисками

- Реализация Программы по управлению рисками

5

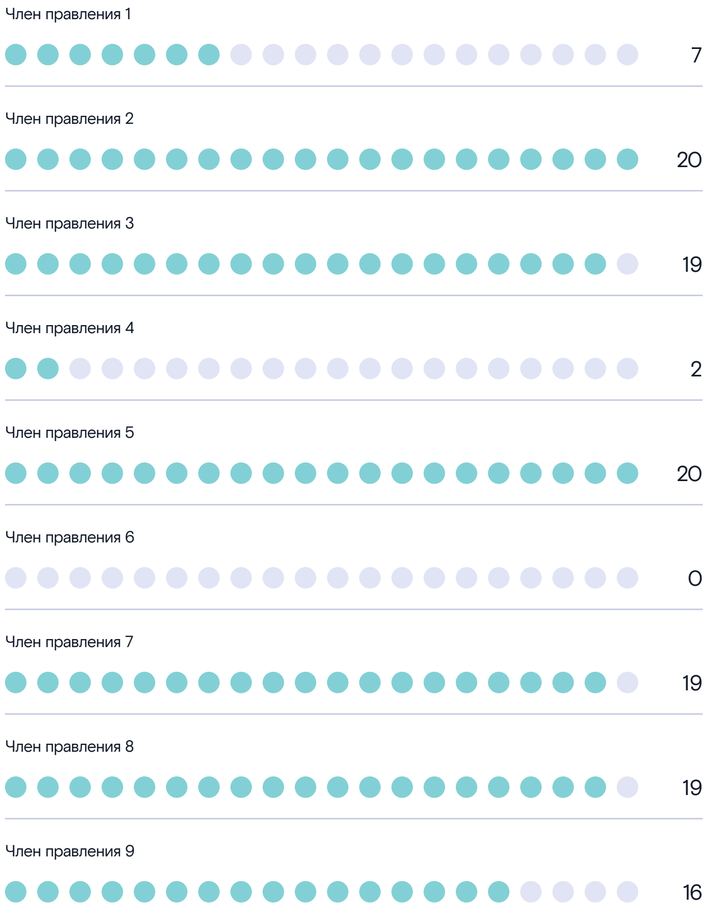
Подготовка материалов и вопросов, решения по которым принимаются советом директоров

- Предварительное рассмотрение сделок, в отношении которых имеется заинтересованность

20

заседаний правления было проведено в очной форме в 2024 году

Присутствие членов правления на заседаниях правления



Отчет о деятельности комитетов правления

Для повышения эффективности работы правления в компании действуют четыре комитета.

Бюджетно-инвестиционный комитет

Функции комитета

Бюджетно-инвестиционный комитет обеспечивает взаимосвязь и соответствие бюджетного и инвестиционного процессов, контроль за их исполнением, а также готовит предложения правлению по данным вопросам

31
заседание проведено в отчетном году
17 — очно

59
вопросов рассмотрено

Основные результаты 2024 года

- Проведены анализ и оценка инвестиционных проектов и программ компании, запланированных на 2024 и 2025 годы, и приняты решения о целесообразности их реализации
- Рассмотрены бюджеты структурных подразделений и филиалов компании на 2024 год в рамках подготовки проекта сводного бюджета компании на 2025 год
- Проведен мониторинг исполнения показателей инвестиционного плана на 2024 год

Планы на 2025 год

- Анализ и оценка инвестиционных проектов и программ компании
- Рассмотрение бюджетов структурных подразделений и филиалов компании в рамках подготовки проекта сводного бюджета компании
- Мониторинг исполнения показателей инвестиционного плана

Комитет по компенсациям

Комитет по компенсациям рассматривает вопросы в следующих областях:

- дополнительная численность и источники финансирования
- единовременное премирование сотрудников
- выделение средств на проведение планового оперативного лечения сотрудников
- изменение системы мотивации
- определение условий жилищной программы компании, негосударственного пенсионного фонда (НПФ)

20
заседаний проведено в отчетном году
13 — очно

57
вопросов рассмотрено

- Определены условия жилищной программы компании
- Приняты решения:
  - о премировании сотрудников
  - о дополнительной численности и источниках финансирования
  - о выделении средств на повышение заработных плат сотрудников
  - в рамках программ релокации и компенсации аренды жилья
- Утверждены резервы 2024 года

Рассмотреть следующие вопросы:

- изменение системы мотивации подразделений компании
- утверждение резервов 2025 года
- премирование сотрудников компании
- жилищная программа
- выделение дополнительной численности и фонда оплаты труда за счет источников финансирования
- выделение средств на проведение лечения сотрудников
- принятие решений в рамках программы релокации

	Комитет по управлению рисками	Комитет по благотворительности
Функции комитета	Комитет по управлению рисками координирует развитие системы управления рисками (СУР) и обеспечивает на всех уровнях эффективное управление рисками, направленное на взвешенное принятие бизнес-решений	Основными целями комитета по благотворительности являются рассмотрение обращений от физических или юридических лиц об оказании благотворительной помощи и выработка рекомендаций для принятия решения органами управления компании о расходовании средств на благотворительную помощь
	4 заседания проведено в отчетном году 3 — очно	**14** заочных заседаний проведено в отчетном году
	10 вопросов рассмотрено	**45** вопросов рассмотрено
Основные результаты 2024 года	• Утверждена Программа управления рисками • Рассмотрены вопросы по управлению рисками, выносимые на рассмотрение президенту, правлению, совету директоров и комитету по аудиту совета директоров • Выданы соответствующие поручения участникам СУР и утверждены мероприятия по управлению рисками • Осуществлен регулярный контроль за применением процедур управления рисками с учетом всех типов рисков и всех уровней организационной структуры компании • Проведен мониторинг исполнения мер реагирования и динамики ключевых индикаторов рисков	Рекомендовано выделить 294 млн рублей в качестве пожертвований по следующим направлениям: образование, забота, духовное наследие, экология и спорт
Планы на 2025 год	Совершенствование процессов управления рисками: выявление рисков, их оценка, выработка мероприятий по управлению рисками, контроль и мониторинг СУР	Подготовка рекомендаций о размере пожертвований в 2025 году

5.3 Органы контроля[1]

Ревизионная комиссия

Основные функции

- Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью в периоды между заседаниями общих собраний акционеров.

Основные результаты 2024 года

- В начале 2025 года проведена проверка финансово-хозяйственной деятельности компании за 2024 год методом сплошной и выборочной проверок отдельных операций, включая Годовой отчет и годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность[2].
- В течение 2024 года также были проведены проверки деятельности компании по следующим направлениям:
  - оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности, анализ системы вознаграждения, в том числе проверка исполнения КПЭ
  - соблюдение правовых актов при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности по основным направлениям деятельности компании
  - анализ организации СВК, СУР и системы внутреннего аудита, исполнения бюджета и инвестиционного плана и эффективности распоряжения непрофильным имуществом компании и его отчуждения
  - анализ программы по управлению недвижимым имуществом, в том числе процедуры реализации и совершения сделок в 2024 году, эффективности управления долевыми вложениями
  - исполнение поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации и рекомендаций ревизионной комиссии по итогам проверки за 2023 год

Блок внутреннего аудита

- Проведение аудита на основе риск-ориентированного подхода и лучших практик.
- Независимое содействие в совершенствовании СУР, СВК и системы корпоративного управления.
- Обеспечение качества работы горячей линии по соблюдению Этического кодекса.

- План работы блока внутреннего аудита (БВА) выполнен своевременно и в полном объеме.
- Сформировано независимое мнение о надежности и эффективности процессов управления рисками и внутреннего контроля «Ростелекома».
- Даны рекомендации по повышению эффективности управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления, предоставлены независимые и объективные гарантии и консультации, направленные на совершенствование деятельности компании и содействие в достижении поставленных целей. БВА экспертно оценивает качественный и количественный (монетарный) эффект от внедрения рекомендаций, исходя из получения дополнительных доходов и экономии расходов.
- БВА активно применяет передовые практики, в том числе дата-аналитику и цифровые методы обработки массива больших данных, процедуры непрерывного мониторинга с использованием дашбордов, внедряет новые технологии в процессы внутреннего аудита, участвует в стратегически важных корпоративных инициативах, предлагает новые решения и подходы к организации системы управления рисками и внутреннего контроля.
- В отдельных дочерних обществах оказаны консультационные услуги внутреннего аудита в целях повышения эффективности СВК и управления рисками с соблюдением независимости и объективности.

[1] Подробнее о работе органов контроля читайте в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к Годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.
[2] Ревизионная комиссия дала безусловное положительное заключение и подтвердила достоверность данных, содержащихся в Годовом отчете и годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности ПАО «Ростелеком» по результатам 2024 года.

Основные функции

Основные результаты 2024 года

Подразделения управления рисками

- Построение, мониторинг функционирования и поддержание в рабочем состоянии СУР.

- Проведены работы в рамках мероприятий по улучшению процесса управления:
  - по санкционным рискам, в том числе подготовка визуализации операционных данных
  - непрерывности бизнеса в части внедрения кросс-функционального процесса
- Осуществлен мониторинг исполнения Программы управления рисками на 2024 год.
- Оказана методологическая поддержка ДЗО в рамках мониторинга программ управления рисками.
- Проведены работы по мероприятиям в рамках исполнения плана по результатам проверки «Оценка деятельности по управлению рисками и системы внутреннего контроля, корпоративного управления».
- Проведена работа с рисками проектов/программ в ИС «Феликс», было рассмотрено порядка 340 проектов/программ.
- Сформирован типовой реестр рисков проектов/программ.
- Сотрудники отдела управления рисками приняли участие в обучающих семинарах, в июле был пройден курс «Планирование затрат с учетом рисков», на котором были рассмотрены вопросы по риск-ориентированному управлению, подходы к определению и оценке существенности риска.
- Вышли подкасты для развития уровня вовлеченности и осведомленности, повышения культуры риск-менеджмента.

Служба внутреннего контроля

- Содействие руководству в построении эффективной системы внутреннего контроля.

- Выполнены работы по развитию СВК в ДЗО, в том числе осуществлен переход в режим налогового мониторинга девяти ДЗО.
- Проведено очное обучение для ДЗО по теме «Риски и внутренний контроль» в целях развития СВК.

Внешний аудит

Для независимой оценки достоверности финансовой отчетности компания ежегодно привлекает внешнего аудитора.

В 2024 году годовым общим собранием акционеров[1] на основании итогов закупочной процедуры ООО «Центр аудиторских технологий и решений — аудиторские услуги» (далее — аудиторская организация) было выбрано в качестве аудитора отчетности ПАО «Ростелеком» по РСБУ и МСФО на второе полугодие 2024 года и первое полугодие 2025 года. Вознаграждение за услуги по аудиту финансовой отчетности ПАО «Ростелеком» по РСБУ и МСФО за вышеуказанный период, включая сопутствующие услуги аудита, составит 97,9 млн рублей (с учетом НДС)[2].

Аудиторская организация подтвердила достоверность финансовой отчетности за 2024 год.

[1] Протокол от 16 сентября 2024 года № 1.
[2] Подробная информация о вознаграждении аудитора и процедуре его избрания представлена в Приложении № 2 «Органы управления и контроля» к годовому отчету: www.company.rt.ru/ir/agm/files/2024/Appendices_to_Annual_report_rus_abriged.zip.

5.4

Система противодействия коррупции

«Ростелеком» следует принципам честности, открытости и добросовестности.

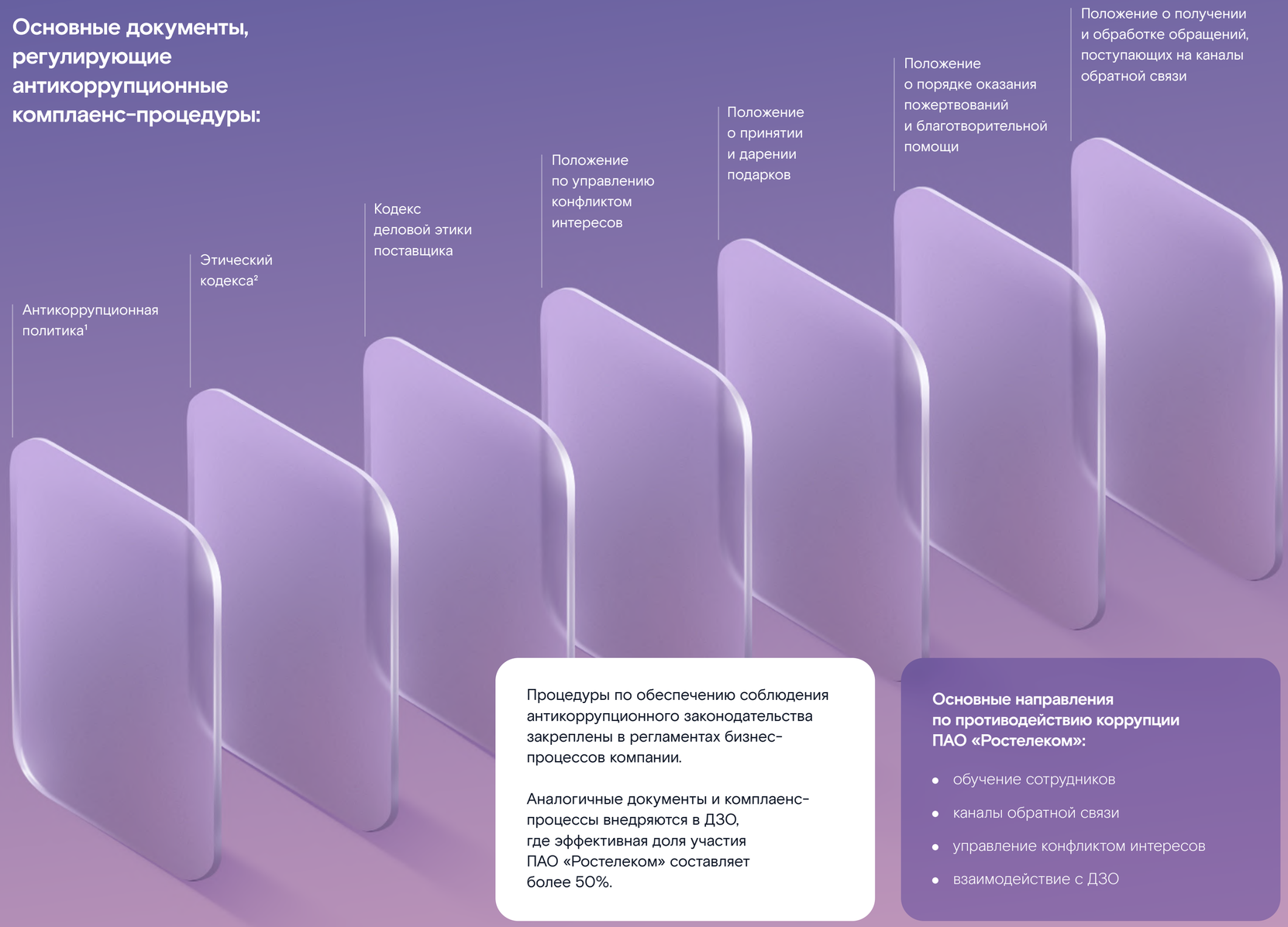
Компания и все ее сотрудники обязаны соблюдать нормы антикоррупционного законодательства и принципы этичного ведения бизнеса.

4 КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

16 МИР, ПРАВОСУДИЕ И ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТИТУТЫ

Основные документы, регулирующие антикоррупционные комплаенс-процедуры:



Процедуры по обеспечению соблюдения антикоррупционного законодательства закреплены в регламентах бизнес-процессов компании.

Аналогичные документы и комплаенс-процессы внедряются в ДЗО, где эффективная доля участия ПАО «Ростелеком» составляет более 50%.

Основные направления по противодействию коррупции ПАО «Ростелеком»:

- обучение сотрудников
- каналы обратной связи
- управление конфликтом интересов
- взаимодействие с ДЗО

[1] Подробнее об Антикоррупционной политике «Ростелекома» читайте на сайте компании: nocorruption.rt.ru/documents/company.
[2] Подробнее об Этическом кодексе «Ростелекома» читайте на сайте компании: nocorruption.rt.ru/documents/company.

Департамент защиты активов (комплаенс)

Основные функции

- Повышение корпоративной культуры по вопросам противодействия и профилактики коррупции, предотвращения хищений и конфликта интересов, соблюдения этических норм.
- Анализ и контроль деятельности компании и ее ДЗО по вопросам защиты активов.
- Обеспечение работы Линии доверия и Антикоррупционного портала.

Основные результаты

2024 года

AAA+

- «Ростелеком» пятый год подряд занимает лидирующую позицию в национальном Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса: эксперты РСПП присвоили компании наивысший класс рейтинга — AAA+[1].
- «Ростелеком» при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации провел День открытых дверей для поставщиков в очном и дистанционном форматах с действующими и потенциальными поставщиками «Ростелекома». На мероприятии были затронуты темы антикоррупционной деятельности и закупочных процедур компании. В Дне открытых дверей приняли участие более 200 деловых партнеров «Ростелекома». Они смогли задать интересующие их вопросы и получить ответы от спикеров. Участники дали положительную оценку Дню открытых дверей, отметив, что такого рода мероприятия позволяют лучше понять требования и приоритеты «Ростелекома» при проведении закупочных процедур.
- Разработана и реализована комплаенс-программа компании на 2024 год.
- Проведены антикоррупционная экспертиза и согласование более 300 документов, в том числе внутренних нормативных документов (ВНД), договоров, соглашений и распорядительных документов.
- Более 17,1 тыс. онлайн-тренингов по комплаенс-тематике прошли сотрудники «Ростелекома» в 2024 году.
- Мы продолжили внедрять антикоррупционные программы в новых ДЗО Группы и консультировать те ДЗО, в которых антикоррупционная программа была внедрена ранее.

Планы

на 2025 год

1. Проведение антикоррупционной экспертизы ВНД, договоров, соглашений и распорядительных документов
2. Актуализация комплаенс-ВНД (по необходимости)
3. Доработка автоматизированной системы «Комплаенс-контроль»
4. Проверка деклараций о конфликте интересов сотрудников компании
5. Рассмотрение обращений, поступающих на каналы обратной связи
6. Проверка сделок M&A и сделок по созданию совместных предприятий
7. Проверка материалов об оказании благотворительной помощи
8. Регулярное обновление Антикоррупционного портала
9. Обучение сотрудников «Ростелекома»
10. Проведение комплаенс-мероприятий
11. Консультирование ДЗО по антикоррупционной тематике

[1] against-corruption.ru/rating/raiting-2024.

Обучение сотрудников

GRI 205-2

Все сотрудники «Ростелекома» знакомятся с антикоррупционными политиками и процедурами при приеме на работу. В случае изменения антикоррупционных процедур обновленные документы рассылаются всем работникам, имеющим автоматизированное рабочее место.

13 тыс. комплаенс-брошюр было разослано в 2024 году в 65 филиалов «Ростелекома» по всей стране: работники знакомятся с этическими и антикоррупционными нормами в момент приема на работу.

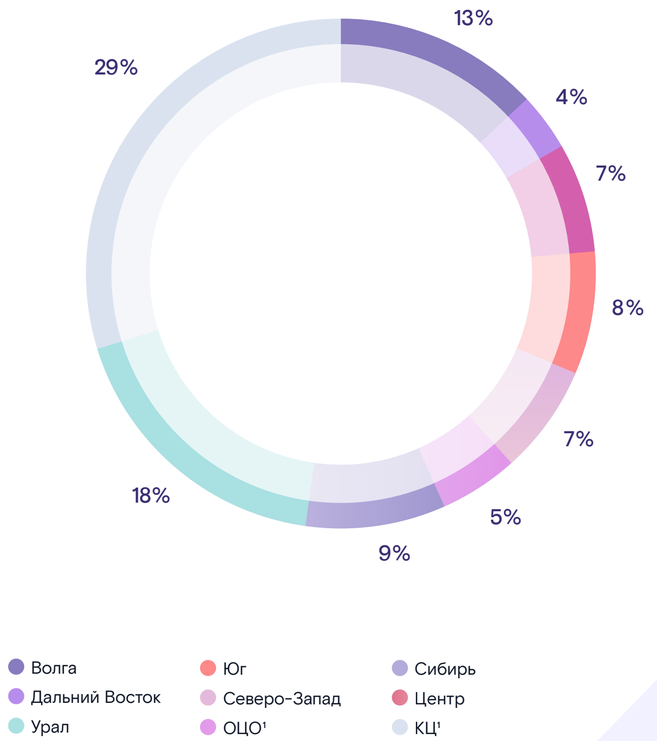
«Ростелеком» регулярно проводит антикоррупционное обучение персонала. Все новые штатные сотрудники с АРМ проходят обязательный вводный онлайн-курс по основным принципам Этического кодекса. В 2024 году его прошли 11,5 тыс. сотрудников.

Сотрудники на руководящих и коррупциоемких должностях, помимо курса «Этический кодекс», также проходят углубленный курс «Профилактика и предотвращение коррупции». В отчетном году 5,6 тыс. сотрудников прошли этот курс в онлайн-формате.

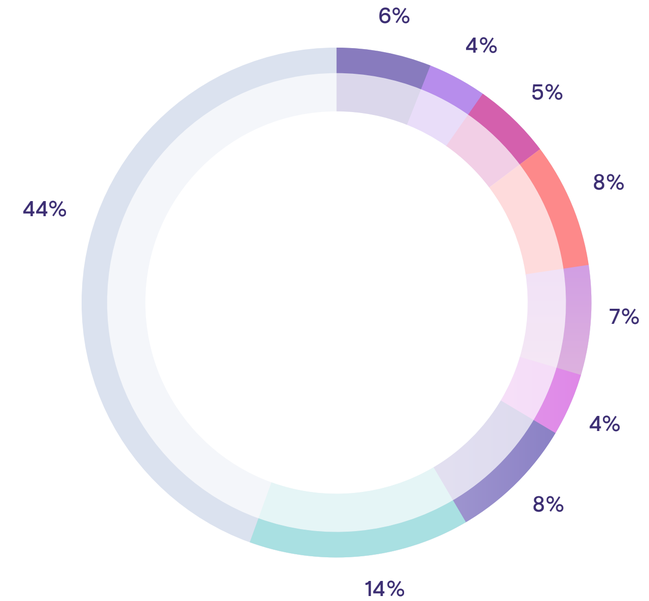
Каждое ДЗО Группы самостоятельно выстраивает процессы по антикоррупционному обучению своих сотрудников, опираясь на предоставленные компанией материалы. Для повышения эффективности антикоррупционной работы и снижения нагрузки на ответственных за профилактику и противодействие коррупции в ДЗО принято решение о присоединении ДЗО (при наличии технической возможности) к онлайн-университету «Ростелекома» и назначении в нем сотрудникам ДЗО курсов «Этический кодекс» и «Профилактика и предотвращение коррупции».

На данный момент 53 ДЗО уже подключились к онлайн-университету (28 ДЗО было подключено по итогам 2023 года).

Распределение сотрудников, прошедших онлайн-курс «Этический кодекс» в 2024 году, по подразделениям компании



Распределение сотрудников, прошедших онлайн-курс «Профилактика и предотвращение коррупции» в 2024 году, по подразделениям компании



¹ ОЦО — общий центр обслуживания. КЦ — корпоративный центр.

Управление конфликтом интересов

GRI 2-15

С 2018 года в «Ростелекоме» функционирует автоматизированная система по урегулированию конфликта интересов «Комплаенс-контроль». Сотрудники компании, у которых возник конфликт интересов, а также сотрудники, подверженные повышенному коррупционному риску, регулярно заполняют декларации в электронном виде. Система автоматически выбирает сотрудников, которые должны заполнить декларацию, и контролирует сроки заполнения, что позволяет исключить человеческий фактор при обязательном декларировании.

В 2024 году мы продолжили работу с риском незаполнения сотрудниками деклараций или наличия деловых партнеров, которые аффилированы с сотрудниками компании. Данный риск включен в Программу управления рисками ПАО «Ростелеком».

Выстраивание антикоррупционной работы в ДЗО ПАО «Ростелеком»

Работа по внедрению антикоррупционных программ в ДЗО ПАО «Ростелеком» началась в 2017 году. Антикоррупционная программа, подлежащая внедрению в ДЗО, включает в себя:

- адаптацию типовых антикоррупционных документов, разработанных компанией
- оценку коррупционных рисков
- внедрение контрольных процессов
- управление конфликтом интересов
- проведение антикоррупционного обучения
- работу с обращениями, поступающими по каналам обратной связи

В расходные договоры ДЗО также включается антикоррупционная контрактная оговорка. По ее условиям ДЗО имеет право расторгнуть договор с контрагентом в случае коррупционных нарушений.

В 2024 году антикоррупционные программы были внедрены в 15 ДЗО «Ростелекома».

Взаимодействие с контрагентами

Компания стремится сотрудничать только с контрагентами, которые руководствуются принципами законности и соблюдают требования антикоррупционного законодательства. Для развития деловых отношений с контрагентами, поддерживающими Антикоррупционную политику «Ростелекома» и декларирующими неприятие коррупции, в компании действуют Кодекс деловой этики поставщика и антикоррупционная контрактная оговорка, позволяющая расторгнуть договор с контрагентом в случае коррупционных нарушений. Оговорка включается во все расходные договоры на сумму свыше 500 тыс. рублей.

Компания разработала интерактивный дистанционный курс для подрядчиков и поставщиков, где их информируют о требованиях антикоррупционного законодательства и этических нормах «Ростелекома».

Курс доступен на Антикоррупционном портале «Ростелекома»:

nocorruption.rt.ru/education

58

представителей наших партнеров и контрагентов прошли курс обучения на Антикоррупционном портале в 2024 году

Каналы обратной связи

В соответствии с действующей стратегией освещения антикоррупционной деятельности в диджитал-формате компания развивает специализированный Антикоррупционный портал — nocorruption.rt.ru. На нем представлены внутренние документы, регулирующие антикоррупционную деятельность «Ростелекома», предусмотрено прохождение комплаенс-тестов для сотрудников и поставщиков, размещены материалы на тему профилактики и противодействия коррупции, а также указаны все каналы связи для отправки сообщений о коррупционных нарушениях.

С 2020 года учет, обработка и рассмотрение обращений, поступающих на Линию доверия ПАО «Ростелеком» и Антикоррупционный портал, осуществляются автоматизированно в модуле «Обращения» системы «Комплаенс-контроль». Данная система подгружает обращения с каналов обратной связи, позволяет отслеживать сроки ответов заявителям и вовремя предоставлять им обратную связь, контролировать выполнение задач подразделениями, ответственными за рассмотрение обращений, и генерировать отчеты.

Для защиты анонимных заявителей на Антикоррупционном портале реализован функционал, позволяющий оставлять обращения без указания Ф. И. О. и адреса электронной почты. При этом заявители могут получить обратную связь по статусу или результатам обращения от сотрудников комплаенс-подразделения, используя ПИН-код, генерируемый системой при фиксации обращения.

Каналы обратной связи для сообщения о нарушениях Антикоррупционной политики и Этического кодекса

Антикоррупционный портал

nocorruption.rt.ru

Линия доверия

8 (800) 1-811-811

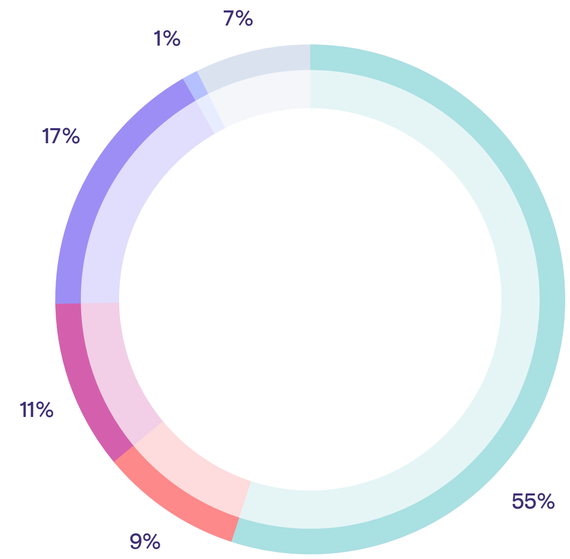
Горячая линия по соблюдению Этического кодекса

ethics@rt.ru

Компания гарантирует соблюдение конфиденциальности в отношении лица, уведомившего о факте коррупции.

Заявители, добросовестно сообщившие о нарушениях, обеспечиваются защитой компании от любых форм преследования или дискриминации.

Тематика обращений, полученных по Линии доверия и через Антикоррупционный портал в 2024 году



Совет по прозрачности деятельности

«Ростелеком» сотрудничает с государством и общественными организациями в сфере противодействия коррупции. В компании действует совет по прозрачности деятельности. В него входят представители Минцифры России, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, электронных торговых площадок, средств массовой информации и антикоррупционных общественных организаций. В 2024 году совет провел два заседания: в июле и декабре. Совет рассмотрел вопросы реализации антикоррупционных мероприятий, прозрачности и открытости процессов закупочной деятельности компании.

Специальные должностные лица по ПОД/ФТ/ФРОМУ

Основные функции

Минимизация риска вовлечения компании в легализацию (отмывание) доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма.

Основные результаты 2024 года

В 2024 году Росфинмониторинг и Роскомнадзор присвоили ПАО «Ростелеком» самый низкий, зеленый уровень риска вовлеченности в легализацию доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма. Благодаря этой оценке Роскомнадзор не включил компанию в ежегодный план проверок, что существенно снизило риск штрафных санкций в 2025 году.

В течение 2024 года по направлению ПОД/ФТ/ФРОМУ мы приводили внутренние документы в соответствие с требованиями законодательства и принятой в компании целевой моделью управления.

Меры противодействия отмыванию преступных доходов, финансированию терроризма и распространения оружия массового уничтожения

В ПАО «Ростелеком» в полном объеме реализуется система внутреннего контроля в целях противодействия отмыванию (легализации) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и распространения оружия массового уничтожения.

В 2024 году внесены несущественные изменения в законодательство, направленные на совершенствование системы мер противодействия с учетом риск-ориентированного подхода, в связи с чем в ПАО «Ростелеком» проведены плановые и внеплановые инструктажи, внесены изменения в Правила внутреннего контроля.

В течение года проводились работы в информационных системах по автоматизации выявления клиентов, находящихся в списках Росфинмониторинга, по настройке расчета риска оценки, актуализированы формы анкет клиентов.

5.5

Система управления рисками

«Ростелеком» выстроил эффективную систему управления рисками, позволяющую руководству принимать оптимальные решения в условиях неопределенности и связанных с ней рисков, а также выявлять возможности, необходимые для достижения стратегических целей.

Управление рисками в «Ростелекоме» отвечает требованиям международных и российских регуляторов и соответствует уровню лучших практик. Для достижения этого мы регулярно актуализируем внутренние документы и повышаем квалификацию сотрудников.

СУР позволяет моделировать, оценивать и минимизировать риски. Основными направлениями развития системы являются дальнейшая автоматизация и цифровизация.

Уровень зрелости управления рисками

По результатам самооценки

2,91 /3

Возможность развития по следующим элементам СУР:

- обеспечение необходимых ресурсов для управления рисками (бюджет на управление рисками в соответствии с их уровнем)
- повышение уровня коммуникации и консультаций для поддержки структуры и содействия эффективному применению управления рисками
- развитие практики управления рисками и повышение уровня осведомленности ключевого персонала об управлении рисками

Управление рисками «Ростелекома» регламентируют следующие внутренние документы:

- Устав ПАО «Ростелеком»
- Политика управления рисками
- Положение о совете директоров
- Положение о комитете по аудиту совета директоров
- Положение об интегрированной системе управления рисками
- Положение о комитете по управлению рисками правления
- Процедура управления рисками

В основе СУР лежит система четких и измеримых целей, формулируемых советом директоров и руководством. Совет директоров ежегодно утверждает Программу управления рисками и организует ежеквартальный мониторинг ее реализации. Комитет по управлению рисками правления рассматривает ежеквартальные отчеты об управлении рисками и другие актуальные вопросы, а затем утверждает мероприятия по управлению рисками.

Программа управления рисками включает:

- имитационное моделирование диапазонов отклонений план-факта по статьям бизнес-плана
- перечень и возможные сценарии реализации стратегических рисков и рисков корпоративного уровня
- ключевые индикаторы стратегических рисков и рисков корпоративного уровня и их пороговые значения
- мероприятия по управлению стратегическими рисками и рисками корпоративного уровня

Внутренний аудит компании проводит независимую оценку эффективности СУР и результатов ее деятельности за предыдущий период не реже одного раза в год. В «Ростелекоме» утвержден целевой уровень зрелости СУР по модели автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Институт стратегического анализа рисков управленческих решений» (АНО ДПО «ИСАР»).

В течение года мы поэтапно внедряли системы управления рисками и внутреннего контроля в ДЗО.

В апреле 2024 года состоялся круглый стол с ДЗО, на котором была оказана методологическая поддержка в рамках СУР.

Основными в 2024 году остались риски непрерывности бизнеса, кризиса комплектующих и импортозамещения, что связано с продолжением санкционной политики США и стран Европейского союза в отношении России и КНР.

Для управления рисками непрерывности мы утвердили:

- Политику по управлению непрерывностью деятельности[1]
- Регламент бизнес-процесса «П15.1. Управление непрерывностью деятельности»[2]

Также мы:

1. Сформировали реестр критичных бизнес-процессов
2. Приоритизировали продукты/сервисы по степени критичности в разрезе обеспечения непрерывности их функционирования, определили наиболее критичные
3. Сформировали реестр ключевых информационных систем, находящихся в зоне ответственности блока информационных технологий
4. Для топ-30 наиболее критичных ИТ-систем сформировали планы обеспечения непрерывности и восстановления деятельности

В 2025 году продолжится работа по формированию планов обеспечения непрерывности и восстановления деятельности.

В периметр работ будут включены ИТ-системы, находящиеся в зоне ответственности блока технической инфраструктуры.

В части кризиса комплектующих и импортозамещения компания фокусируется на обеспеченности основным технологическим оборудованием, запасах на «горячих» складах, параллельном импорте и исполнении закупочных квот. Все это позволяет нивелировать последствия санкционной политики.

В 2025 году компания планирует провести следующие мероприятия для развития СУР:

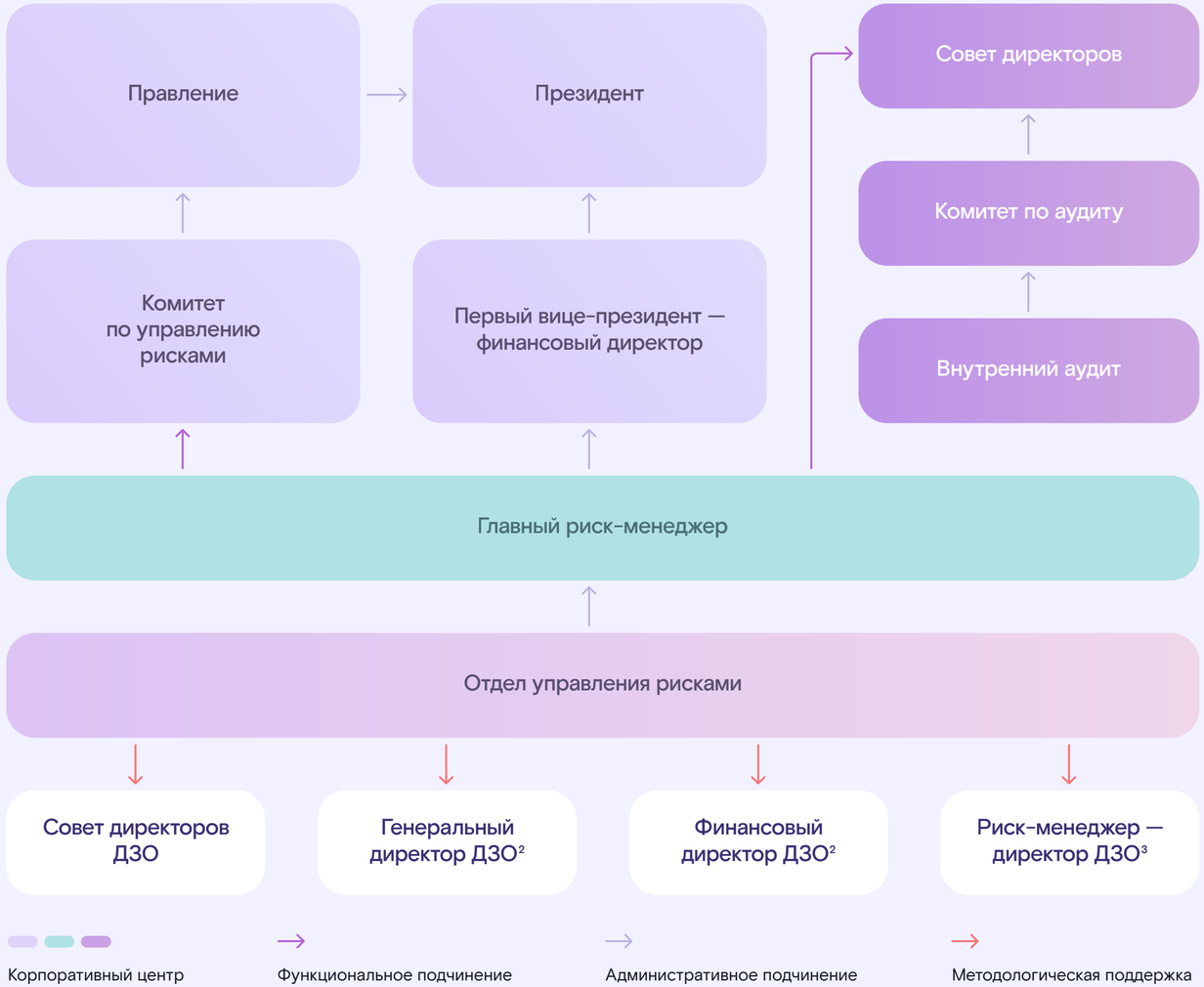
1. Улучшение соответствия российским и мировым стандартам
2. Повышение эффективности управления рисками и совершенствование способов интегрирования инструментов управления рисками в деятельность компании
3. Повышение качества процесса управления рисками путем регулярного проведения круглых столов с ДЗО и подразделениями «Ростелекома»
4. Расширение периметра внедрения СУР в ДЗО, определенных приказом президента компании
5. Повышение культуры и качества управления проектными рисками в информационной проектной системе на этапах идентификации, оценки и мониторинга реализации
6. Развитие и актуализация панели индикаторов рисков операционного уровня для владельцев ключевых рисков

[1] Приказ от 10 ноября 2023 года № 01/01/3173/23, редакция 1.
[2] Приказ от 27 ноября 2023 года № 01/01/3730/23, редакция 1.

Участники процесса управления рисками

Участник	Задачи и ответственность
Совет директоров	Определение принципов функционирования и направлений развития СУР, мониторинг эффективности управления рисками
Комитет по аудиту	Контроль за функционированием и выявление недостатков СУР, выработка рекомендаций совету директоров
Руководство компании	Управление наиболее значимыми рисками и регулярный мониторинг СУР
Подразделения внутреннего аудита и внутреннего контроля	Оценка эффективности СУР и выработка рекомендаций по ее совершенствованию
Главный риск-менеджер и подразделения управления рисками	Построение, мониторинг функционирования и поддержание в рабочем состоянии СУР
Подразделения и сотрудники компании	Управление рисками в рамках их функциональных обязанностей

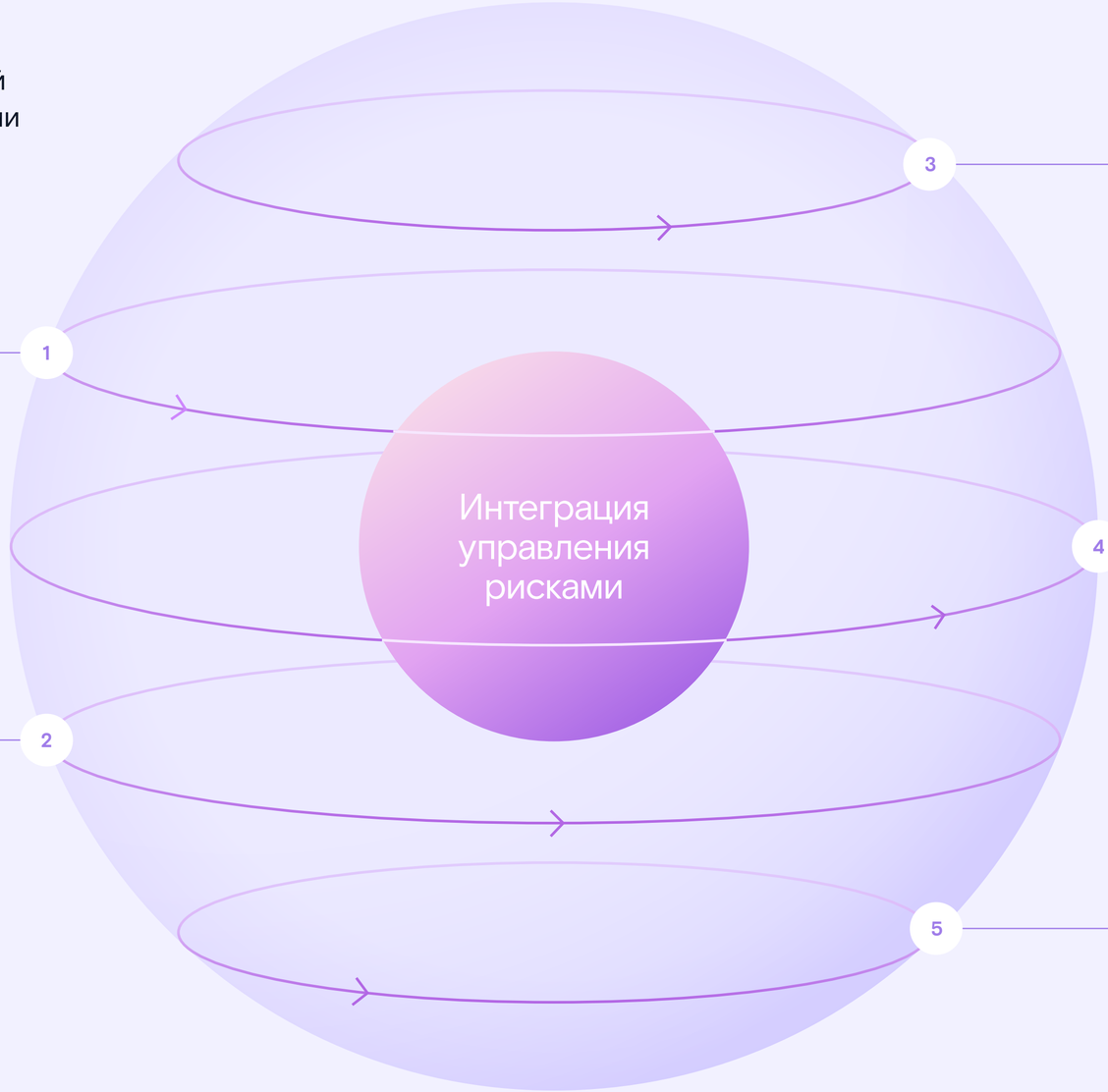
Схема взаимодействия участников системы управления рисками Группы «Ростелеком»[1]



[1] Руководство компании участвует в работе комитета по управлению рисками в качестве владельцев рисков и владельцев мер реагирования. В состав комитета входят 13 членов: президент, первые и старшие вице-президенты, вице-президенты, главный риск-менеджер и главный аудитор (без права голоса). Президент ПАО «Ростелеком» является председателем комитета.
[2] Может меняться в зависимости от организационной структуры ДЗО.
[3] Если применимо.

Интеграция управления рисками с кросс-функциональными процессами компании

Управление рисками связано со стратегическим планированием, бюджетированием, реализацией инвестиционных проектов и продуктов и прочими кросс-функциональными процессами компании.



Стратегическое планирование

При разработке стратегических планов проводятся выявление и анализ рисков, влияющих на достижение поставленных стратегических целей, и их имитационное моделирование.

Обучение

Для сотрудников, вовлеченных в управление рисками, регулярно проводятся программы по повышению квалификации. На странице онлайн-университета размещен обучающий курс «Основы риск-менеджмента», доступный всем сотрудникам «Ростелекома».

Закупочные процедуры

При разработке стратегических планов проводятся выявление и анализ рисков, влияющих на достижение поставленных стратегических целей, и их имитационное моделирование.

Инвестиционное планирование проектов и продуктов

Анализ и учет проектных и продуктовых рисков, связанных с недостижением NPV[1] и других показателей, их имитационное моделирование с последующим формированием мероприятий по нивелированию рисков.

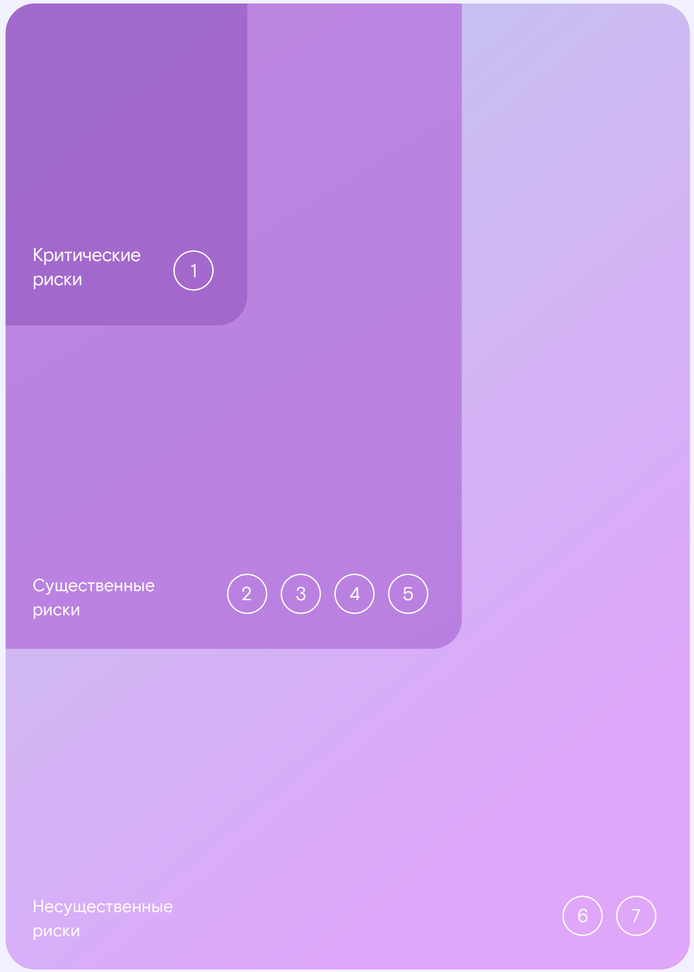
Бюджетирование

Анализ и учет рисков, связанных с недостижением основных финансовых КПЭ, и их имитационное моделирование.

[1] Чистая приведенная стоимость.

Риски Группы «Ростелеком»

Радар рисков



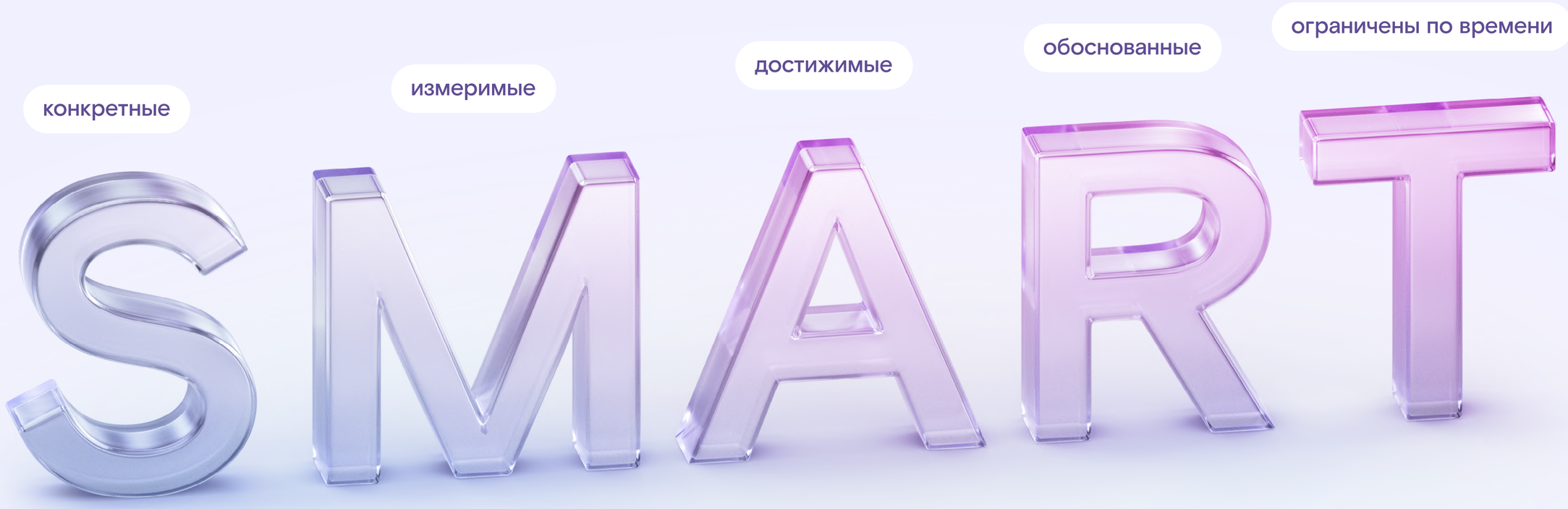
Карта рисков

	Источник	Меры
1 **Риски поставщиков/ подрядчиков**	Сбои в цепочках поставок, связанные с ограничительными мерами	«Ростелеком» совершенствует закупочные процедуры, проводит работу с поставщиками по расширению линейки интегрированного с сервисами компании оборудования, расширяет конкурентную среду, прорабатывает варианты параллельного импорта
2 **Технологические риски**	Перерыв в производстве из-за отказа ключевой инфраструктуры	В «Ростелекоме» утверждены необходимые политики и регламенты по управлению непрерывностью деятельности. Компания составляет реестр критичных бизнес-процессов, определяет, какие продукты и сервисы необходимы для их функционирования, и разрабатывает планы по обеспечению непрерывности и восстановлению деятельности
3 **Риски инфраструктуры в части ИБ**	Нарушение целостности, конфиденциальности и доступности активов/данных в защищаемых информационных системах в связи с увеличением доли атак на клиентов и ресурсы компании	Компания регулярно мониторит и контролирует наиболее слабые звенья системы защиты для устранения уязвимостей всех уровней и сохранения конфиденциальности информационных ресурсов
4 **Кадровые риски**	Нехватка ключевого квалифицированного персонала	Компания развивает программы для молодых специалистов, формирует кадровый резерв
5 **Риски правового обеспечения**	Возникновение ущерба деловой репутации вследствие нарушения условий заключенных договоров, несоблюдения законодательства Российской Федерации и применимого международного законодательства, внутренних документов, в результате применения санкций и (или) иных мер воздействия со стороны надзорных и контрольных органов, правовых ошибок при осуществлении деятельности, несовершенства правовой системы	«Ростелеком» регулярно отслеживает и учитывает в своей работе изменения в нормативных правовых актах
6 **Финансовые риски**	Изменение процентных ставок или валютного курса	Компания постоянно отслеживает конъюнктуру денежного рынка и при необходимости рефинансирует кредитные обязательства. Для снижения валютного риска «Ростелеком» придерживается политики преимущественного номинирования контрактов на поставки оборудования и услуг в национальной валюте
7 **Рыночные риски**	Изменение рыночной конъюнктуры, потеря конкурентного преимущества	Компания развивает и оптимизирует действующие продукты, услуги и сервисы, повышает лояльность клиентов (население, бизнес, государство). Это позволяет сохранять лидирующие позиции в конкурентном секторе

Мероприятия по управлению рисками

Комитет по управлению рисками «Ростелекома» рассматривает отдельные кейсы и утверждает мероприятия и меры реагирования. Главный риск-менеджер контролирует исполнение решений комитета.

Мероприятия разрабатываются в соответствии с характеристиками SMART. Меры реагирования подбираются по принципу экономической целесообразности: стоимость внедрения не должна превышать ожидаемое снижение ущерба от реализации риска.



Управление рисками устойчивого развития

Помимо работы с вышеуказанными рисками, «Ростелеком» учитывает риски устойчивого развития.

Риски охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды

Для минимизации этих рисков в компании утверждена Политика в области охраны труда, пожарной, промышленной и экологической безопасности. Она определяет основные цели, принципы и направления деятельности по созданию безопасных условий труда, сохранению жизни и здоровья всех сотрудников компании, а также по обеспечению пожарной, промышленной и экологической безопасности. В онлайн-университете «Ростелекома» размещены обязательные обучающие курсы для руководителей и специалистов компании.

В 2024 году «Ростелеком» продолжил обеспечивать здоровье и безопасность сотрудников. Компания предоставляла персоналу средства индивидуальной защиты, регулярно проводила дезинфекцию производственных помещений, а также организовала условия для удаленной работы для большинства офисных сотрудников. Контроль за этими рисками осуществляется в рамках исполнения бизнес-плана компании.

Риски противодействия коррупции

Компания учитывает коррупционный риск в рамках риска нарушения законодательства, наложения штрафных санкций, финансовых и репутационных потерь. «Ростелеком» отслеживает индикаторы в части выявляемых аффилированных связей, прохождения антикоррупционных курсов и заполнения деклараций сотрудниками, занимающими позиции с повышенным коррупционным риском.

Риск нехватки квалифицированного персонала

В стратегии HR до 2025 года «Ростелеком» фокусируется на наращивании цифровых специалистов и цифровой грамотности. В 2024 году основным фактором риска остался возможный отток востребованных кадров из России. В программе управления рисками сохранился индикатор укомплектованности команды в целом, а также в части востребованной категории ИТ-специалистов.
В среднесрочной перспективе рынок кандидатов будет представлен носителями разных ценностей, поэтому в 2024 году оценивалась лояльность сотрудников к компании — индекс eNPS.

5.6 Раскрытие информации

В целях повышения инвестиционной привлекательности и ведения доверительного диалога с заинтересованными сторонами компания раскрывает информацию в соответствии с[1]:

- требованиями законодательства Российской Федерации
- требованиями постановлений Правительства Российской Федерации
- требованиями нормативных правовых актов Банка России
- Правилами листинга Московской биржи
- основными принципами раскрытия и предоставления информации публичными акционерными обществами, рекомендованными Кодексом корпоративного управления
- внутренними документами компании

Компания раскрывает информацию в сети Интернет на своем официальном сайте www.company.rt.ru и на сайте Центра раскрытия корпоративной информации «Интерфакс» rostelecom.e-disclosure.ru.

Совет директоров определяет правила и подходы к раскрытию информации о компании, которые фиксируются в Положении об информационной политике.

Основные задачи Положения об информационной политике

- Повышение уровня открытости и доверия
- Повышение уровня прозрачности
- Определение основных принципов раскрытия информации компанией

Основные принципы информационной политики

1. Регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации
2. Доступность, объективность, полнота, достоверность и сравнимость раскрываемых сведений
3. Поддержание разумного баланса между открытостью компании и соблюдением ее коммерческих интересов
4. Равенство прав всех заинтересованных лиц на получение информации в соответствии с действующим законодательством, нормами и требованиями
5. Независимость представления информации от интересов отдельных лиц или их групп
6. Контроль за использованием инсайдерской информации
4. Обеспечение конфиденциальности информации, составляющей коммерческую или государственную тайну, в соответствии с внутренними документами компании

[1] В 2024 году компания раскрывала информацию не в полном объеме на основании постановления Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 года № 1102.

5.7 Ценные бумаги и взаимодействие с акционерами и инвесторами

Ценные бумаги

Акции

8,73 млн ₽

уставный капитал ПАО «Ростелеком»

по состоянию на 31 декабря 2024 года

Акционеры[1]

496 143 акционера

494 584 физических лица

1 559 юридических лиц

Акции

Обыкновенные и привилегированные акции ПАО «Ростелеком» (тикеры RTKM и RTKMP) торгуются на Московской бирже в котировальном списке первого уровня и на Санкт-Петербургской бирже в некотировальной части списка.

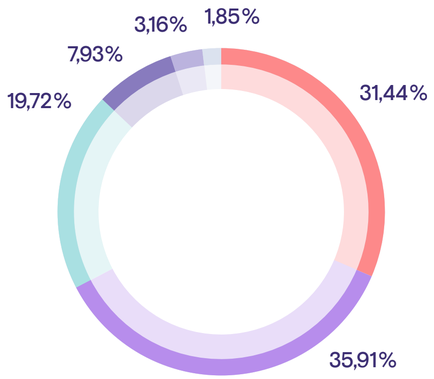
3 282 997 929 обыкновенные

209 565 147 привилегированные

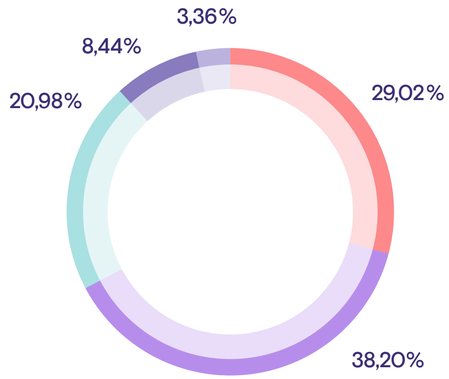
[1] С учетом раскрытия информации о владельцах акций, права на которые учитываются в номинальных держателях по состоянию на 31 декабря 2024 года.

Структура акционерного капитала на 31 декабря 2024 года

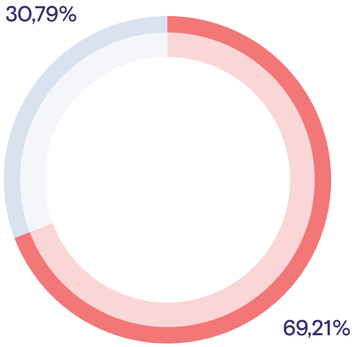
Доля в уставном капитале



Доля в обыкновенных акциях



Доля в привилегированных акциях



Акции в свободном обращении
Акционер 1
Акционер 2
Акционер 3
Акционер 4
Акционер 5

Динамика цен обыкновенных и привилегированных акций ПАО «Ростелеком», %

с 1 января 2024 года по 1 января 2025 года

Обыкновенные акции

Цена обыкновенной акции, %
Индекс Московской биржи, %

Привилегированные акции

Цена привилегированной акции, %
Индекс Московской биржи, %

Весной 2024 года акции компании достигли локальных пиков, вместе с этим во второй половине прошлого года ценные бумаги «Ростелекома» находились под давлением на фоне ухудшения общерыночных настроений и снижения аппетита инвесторов к риску вследствие ужесточения денежно-кредитной политики.

Облигации

Привлеченные средства были использованы для рефинансирования существующей задолженности и не отразились на долговой нагрузке компании.

В 2024 году компания активно присутствовала на публичных долговых рынках, так как размещение облигаций позволяло привлечь финансирование значительно дешевле, чем кредитование в банках.

В 2024 году «Ростелеком» разместил восемь выпусков биржевых облигаций:

Апрель

10 МЛРД ₽

сумма двухлетних биржевых облигаций со ставкой купона 14,4% годовых, установленной до конца периода обращения выпуска

Май

15 МЛРД ₽

сумма трехлетних биржевых облигаций со ставкой купона «ключевая ставка Банка России + 1,20% годовых», установленной до конца периода обращения выпуска

Июнь

10 МЛРД ₽

сумма трехлетних биржевых облигаций со ставкой купона «ключевая ставка Банка России + 1,15% годовых», установленной до конца периода обращения выпуска

Август

15 МЛРД ₽

сумма трехлетних биржевых облигаций со ставкой купона «ключевая ставка Банка России + 1,15% годовых», установленной до конца периода обращения выпуска

10 МЛРД ₽

сумма двухлетних биржевых облигаций со ставкой купона 19,25% годовых, установленной до конца периода обращения выпуска

Сентябрь

15 МЛРД ₽

сумма трехлетних биржевых облигаций со ставкой купона «ключевая ставка Банка России + 1,20% годовых», установленной до конца периода обращения выпуска

Октябрь

13,5 МЛРД ₽

сумма трехлетних биржевых облигаций со ставкой купона «ключевая ставка Банка России + 1,30% годовых», установленной до конца периода обращения выпуска

Ноябрь

20 МЛРД ₽

сумма однолетних биржевых облигаций со ставкой 23,00% годовых, установленной до конца периода обращения выпуска

288,98 МЛРД ₽

Совокупный объем находящихся в обращении облигаций по состоянию на 31 декабря 2024 года

что соответствует 50,01% долгового портфеля компании

Биржевые облигации, находящиеся в обращении по состоянию на 31 декабря 2024 года

Серия	Дата размещения	Объем эмиссии, руб.	Облигации, находящиеся в обращении, шт.	Дата погашения
БО-01	29 мая 2015 года	5 000 000 000	862 810	16 мая 2025 года
001P-01R	22 сентября 2016 года	15 000 000 000	15 000 000	10 сентября 2026 года
001P-02R	26 апреля 2017 года	10 000 000 000	1 209 262	14 апреля 2027 года
001P-03R	21 ноября 2017 года	10 000 000 000	10 000 000	9 ноября 2027 года
001P-04R	16 марта 2018 года	10 000 000 000	8 022 180	3 марта 2028 года
001P-05R	3 апреля 2019 года	15 000 000 000	380 973	21 марта 2029 года
001P-06R	9 декабря 2022 года	10 000 000 000	10 000 000	5 сентября 2025 года
002P-01R	5 декабря 2019 года	10 000 000 000	10 000 000	27 ноября 2025 года
002P-02R	19 февраля 2020 года	15 000 000 000	15 000 000	10 февраля 2027 года
002P-05R	14 октября 2020 года	10 000 000 000	10 000 000	8 октября 2025 года
002P-06R	23 июля 2021 года	15 000 000 000	15 000 000	17 июля 2026 года
002P-07R	13 мая 2022 года	5 000 000 000	5 000 000	8 мая 2026 года
002P-08R	15 июня 2022 года	15 000 000 000	15 000 000	11 июня 2025 года

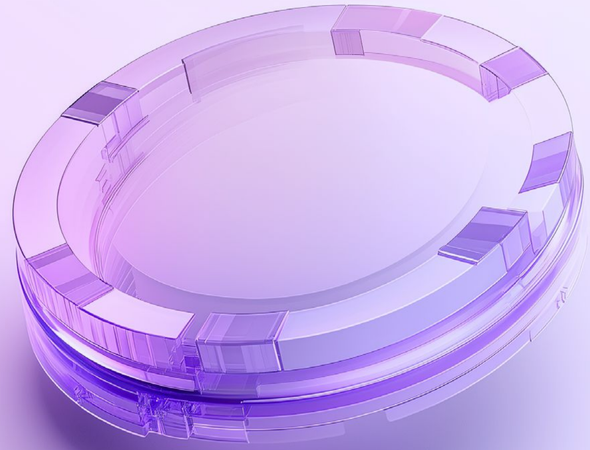
Серия	Дата размещения	Объем эмиссии, руб.	Облигации, находящиеся в обращении, шт.	Дата погашения
002P-09R	4 августа 2022 года	15 000 000 000	15 000 000	29 января 2026 года
002P-10R	15 февраля 2023 года	10 000 000 000	10 000 000	11 февраля 2026 года
002P-11R	31 августа 2023 года	10 000 000 000	10 000 000	27 августа 2026 года
002P-12R	16 ноября 2023 года	15 000 000 000	15 000 000	13 ноября 2025 года
002P-13R	24 ноября 2023 года	15 000 000 000	15 000 000	20 февраля 2026 года
002P-14R	3 апреля 2024 года	10 000 000 000	10 000 000	1 апреля 2026 года
001P-07R	23 мая 2024 года	15 000 000 000	15 000 000	20 мая 2027 года
001P-08R	6 июня 2024 года	10 000 000 000	10 000 000	2 сентября 2027 года
001P-09R	7 августа 2024 года	15 000 000 000	15 000 000	4 августа 2027 года
001P-10R	16 августа 2024 года	10 000 000 000	10 000 000	14 августа 2026 года
001P-11R	16 сентября 2024 года	15 000 000 000	15 000 000	13 сентября 2027 года
001P-12R	28 октября 2024 года	13 500 000 000	13 500 000	21 апреля 2026 года
001P-13R	19 ноября 2024 года	20 000 000 000	20 000 000	14 ноября 2025 года

Цифровые финансовые активы

Цифровые финансовые активы (ЦФА) — это цифровые аналоги долговых расписок, облигаций и прав участия в капитале, оформленные через блокчейн.

Компания предполагает использовать ЦФА в тех сегментах долгового рынка, где традиционные инструменты недостаточно эффективны. Например, для привлечения финансирования срочностью до года первичные размещения традиционных облигаций отсутствуют, а ставки по банковским кредитам довольно высоки. Компания видит возможность удешевить финансирование за счет привлечения более широкого круга инвесторов и повысить скорость размещений за счет использования цифровых платформ.

В 2024 году компания выпускала краткосрочные ЦФА сроком до трех месяцев для снижения процентных издержек и оперативного использования благоприятной рыночной конъюнктуры.



Выпуск цифровых активов

Оператор информационной системы, в которой осуществляется выпуск ЦФА	**Объем,** руб.	**Ставка**	**Размещение**	**Погашение**
Оператор 1	96 328 000	16,10% / год	6 февраля 2024 года	27 февраля 2024 года
Оператор 1	1 000 000 000	16,50% / год	21 февраля 2024 года	22 марта 2024 года
Оператор 1	1 100 000 000	16,50% / год	25 марта 2024 года	24 апреля 2024 года
Оператор 2	750 000 000	16,75% / год	27 марта 2024 года	26 апреля 2024 года
Оператор 2	450 000 000	16,75% / год	29 марта 2024 года	27 апреля 2024 года
Оператор 1	1 000 000 000	16,50% / год	17 апреля 2024 года	17 мая 2024 года
Оператор 1	1 400 000 000	16,50% / год	24 апреля 2024 года	23 мая 2024 года
Оператор 1	1 300 000 000	16,50% / год	25 апреля 2024 года	3 июня 2024 года
Оператор 2	750 000 000	16,50% / год	26 апреля 2024 года	27 мая 2024 года
Оператор 1	431 996 000	16,50% / год	21 мая 2024 года	22 июля 2024 года
Оператор 1	332 725 000	16,60% / год	21 мая 2024 года	21 августа 2024 года
Оператор 3	1 000 000 000	16,60% / год	23 мая 2024 года	22 августа 2024 года
Оператор 1	400 000 000	16,40% / год	27 мая 2024 года	29 июля 2024 года
Оператор 2	750 000 000	16,50% / год	11 июня 2024 года	11 июля 2024 года
Оператор 1	1 000 000 000	22,00% / год	6 ноября 2024 года	6 декабря 2024 года
Оператор 1	900 000 000	22,00% / год	6 ноября 2024 года	6 декабря 2024 года
Оператор 1	500 000 000	22,00% / год	8 ноября 2024 года	9 декабря 2024 года
Оператор 2	300 000 000	Ключевая ставка Банка России + 2% / год	14 ноября 2024 года	12 февраля 2025 года
Оператор 2	1 050 000 000	Ключевая ставка Банка России + 2% / год	11 декабря 2024 года	11 марта 2025 года
Оператор 1	2 000 000 000	24,00% / год	27 декабря 2024 года	27 марта 2025 года
Оператор 1	1 000 000 000	24,00% / год	28 декабря 2024 года	28 марта 2025 года
Оператор 1	1 000 000 000	24,00% / год	28 декабря 2024 года	28 марта 2025 года
Оператор 1	1 000 000 000	24,00% / год	28 декабря 2024 года	28 марта 2025 года

Дивиденды

Годовое общее собрание акционеров 16 сентября 2024 года приняло решение о выплате дивидендов по результатам 2023 года. Дивиденды выплачивались за счет чистой прибыли, задолженность перед федеральным бюджетом отсутствует.

+11,3%

Общая сумма дивидендов

21,16 МЛРД ₽

Размер дивидендов по обыкновенным и привилегированным акциям

6,06 ₽ НА ОДНУ АКЦИЮ

Статус выплаты дивидендов

Дивиденды по итогам года	Размер дивиденда на одну обыкновенную/ привилегированную акцию, руб.	Всего начислено, тыс. руб.	Всего выплачено до 2024 года, тыс. руб.	Всего выплачено в течение 2024 года, тыс. руб.[2]	Всего выплачено на конец 2024 года	
					тыс. руб.	%
2023	6,06/6,06	21 163 348	–	20 884 212	20 884 212	98,68
2022	5,4465/5,4465	19 022 245	12 036 954	6 661 736	18 698 690	98,30
2021	4,56/4,56	15 926 088	15 630 645	5 297	15 635 942	98,18
2020[1]	5/5	17 462 815	17 359 424	1 082	17 360 506	99,41
2019[1]	5/5	17 462 815	17 362 499	–	17 362 499	99,43

[1] Выплаты прекращены.
[2] Соответствует разнице между выплатами и возвратами дивидендов, осуществленными в течение отчетного периода.

Кредитные рейтинги

В мае 2024 года Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) и ООО «Национальные Кредитные Рейтинги» (НКР) подтвердили рейтинг «Ростелекома» на уровне АА+(RU), прогноз «стабильный», и AAA.ru, прогноз «стабильный», соответственно.

Кредитные рейтинги ПАО «Ростелеком» на 31 декабря 2024 года

АКРА

АА+(RU)

прогноз «стабильный»
подтвержден 14 мая 2024 года

НКР

AAA.ru

прогноз «стабильный»
подтвержден 30 мая 2024 года

Взаимодействие с акционерами и инвесторами

«Ростелеком» стремится развивать устойчивые отношения с инвестиционным сообществом, своевременно предоставлять информацию о деятельности компании заинтересованным лицам и оперативно отвечать на запросы инвесторов и других целевых аудиторий.

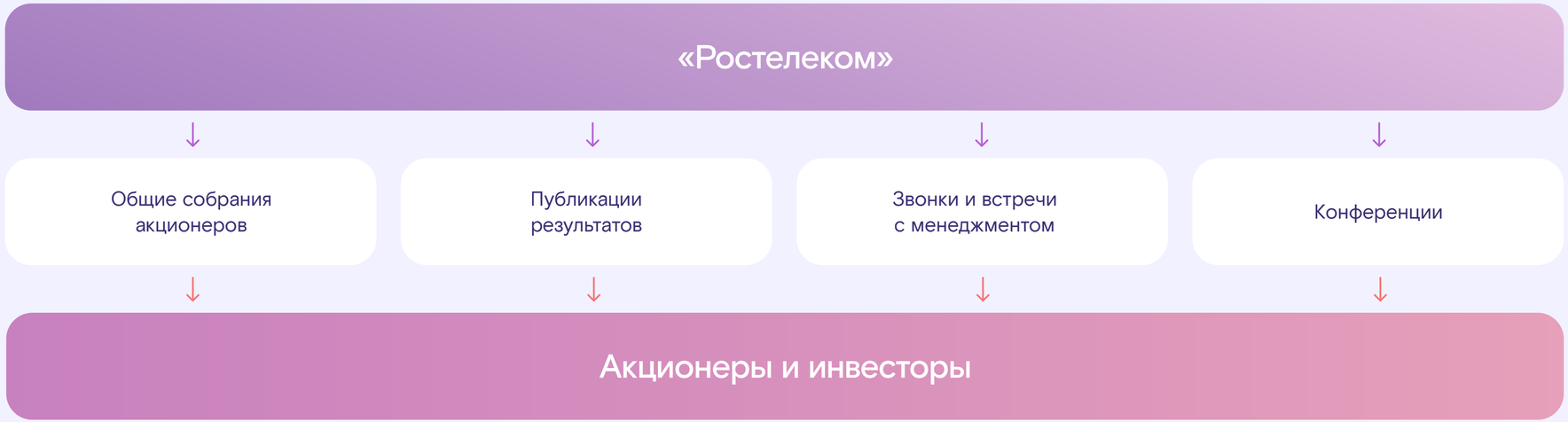
Представители «Ростелекома» находятся в диалоге с аналитиками инвестиционных банков, проводят встречи как с институциональными, так и с розничными акционерами.

В 2024 году IR-команда приняла участие в нескольких инвестиционных конференциях, а также провела таргетированные встречи с аналитиками брокерских компаний и инвестиционных банков, с рядом институциональных инвесторов и представителями сообществ розничных акционеров. Компания ежеквартально публиковала финансовые результаты и проводила конференции с представителями инвестиционного сообщества, на которых была организована сессия ответов менеджмента на вопросы аналитиков.

По итогам взаимодействия с аналитиками брокерских компаний было выпущено три отчета — от «Атон», «Эйлер Аналитические Технологии» и «Сбербанк КИБ» — с инициированием (возобновлением) покрытия акций «Ростелекома».

Компания планирует продолжать проведение вебкастов по результатам деятельности, а также развивать практику регулярного взаимодействия с акционерами и инвесторами.

Основные инструменты взаимодействия с акционерами и инвесторами



Основные задачи в области взаимодействия с инвестиционным сообществом

1. Продвижение инвестиционного кейса «Ростелекома»
2. Управление ожиданиями
3. Участие в анализе стратегических решений относительно развития компании с учетом влияния на капитализацию
4. Расширение и диверсификация базы инвесторов в акции «Ростелекома» с фокусом на инвесторах с долгосрочным периодом инвестирования
5. Снижение стоимости заимствований

5.8

Ответственная цепочка поставок

GRI 2-6

В 2024 году взаимодействие с поставщиками товаров и услуг выстраивалось с учетом объективных условий, вызванных санкционными ограничениями.

«Ростелеком» опирается на проверенных поставщиков, придерживающихся принципов добросовестности и прозрачности, что позволяет компании обеспечивать высокие стандарты качества для своих клиентов. В коммуникациях с поставщиками Группа также контролирует соблюдение требований в области охраны окружающей среды, производственной безопасности и прав человека.

Основные приоритеты закупочной деятельности

1. Прозрачность и открытость закупочного цикла
2. Реализация стратегии импортозамещения
3. Конкуренция при проведении закупочных процедур
4. Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)

Стратегические приоритеты управления снабжением

1. Достижение стратегических целей Группы компаний «Ростелеком»
2. Обеспечение безопасности и достойные условия труда
3. Экономическое и финансовое благополучие предприятий Группы
4. Охрана окружающей среды

«Ростелеком» считает управление цепочкой поставок важным аспектом развития бизнеса и отслеживает продукты и услуги на всех этапах жизненного цикла. Компания применяет современные практики управления для повышения эффективности всех элементов цепочки поставок.

Элементы цепочки поставок ПАО «Ростелеком»

Закупочная деятельность ПАО «Ростелеком» регламентируется:

Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (с изменениями и дополнениями)

Положением о закупках ПАО «Ростелеком»

Кодексом деловой этики поставщика ПАО «Ростелеком»

Стратегия в сферах логистики и закупок

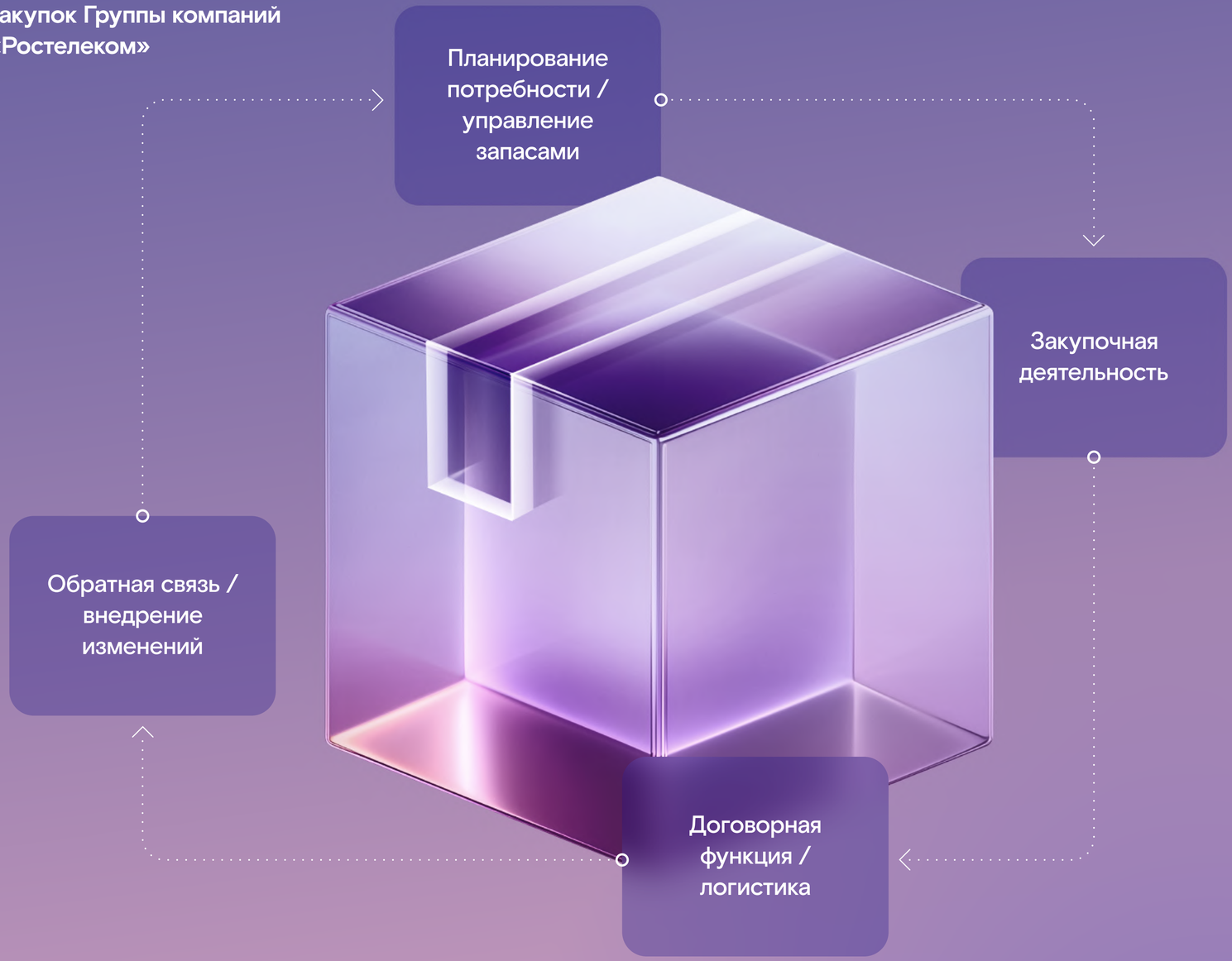
Стратегия «Ростелекома» в сферах логистики и закупок направлена на повышение операционной эффективности и уровня сервиса для клиентов.

Мы автоматизируем и централизуем нашу работу, внедряем цифровые технологии, отдаем непрофильные функции на аутсорсинг и развиваем персонал.

Цифровизация бизнеса требует непрерывной оптимизации и трансформации цепочки поставок. «Ростелеком» проводит закупки товаров и услуг с использованием электронных площадок. Такой подход соответствует законодательству России и прозрачен для заинтересованных сторон.

Информация обо всех закупках компании представлена на сайтах электронных торговых площадок (ЭТП) Росэлторга и Газпромбанка.

Схема проведения закупок Группы компаний «Ростелеком»



Ключевые инициативы в сфере закупок

В 2024 году «Ростелеком» в целом преодолел ограничения в поставках критических компонентов и программного обеспечения. Компании Группы заключили долгосрочные контракты с новыми поставщиками телекоммуникационного оборудования и сформировали запасы необходимых товаров. Существенно увеличена доля товаров российского производства.

Приз «Гарантированная прозрачность» Национального рейтинга прозрачности закупок

за соблюдение стандартов прозрачности и экономической эффективности закупочной деятельности.

В компании действует процесс централизованного контроля исполнения квот закупок отечественной продукции для соответствия постановлению Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2020 года № 2013 «О минимальной доле закупок товаров российского происхождения». Также компания контролирует долю закупок у субъектов МСП, в том числе закупок инновационной продукции.

В отчетном году продолжены проекты автоматизации рутинных процессов договорного обеспечения сделок. Обновленные сервисы позволят повысить скорость обработки транзакций от формирования заявки на приобретение до создания счета на оплату и обеспечат своевременную оплату контрагентам, особенно МСП, в рамках поручений Правительства Российской Федерации.

Высокий уровень сервиса при реализации проектов по подключению и предоставлению услуг обеспечивает единый центр компетенций, который развивает сервис оперативной доставки оборудования в точки потребления.

Результаты закупочной деятельности

7 223
закупочных процедур завершено в 2024 году

601 МЛРД ₽
общий объем закупок продукции и услуг в 2024 году

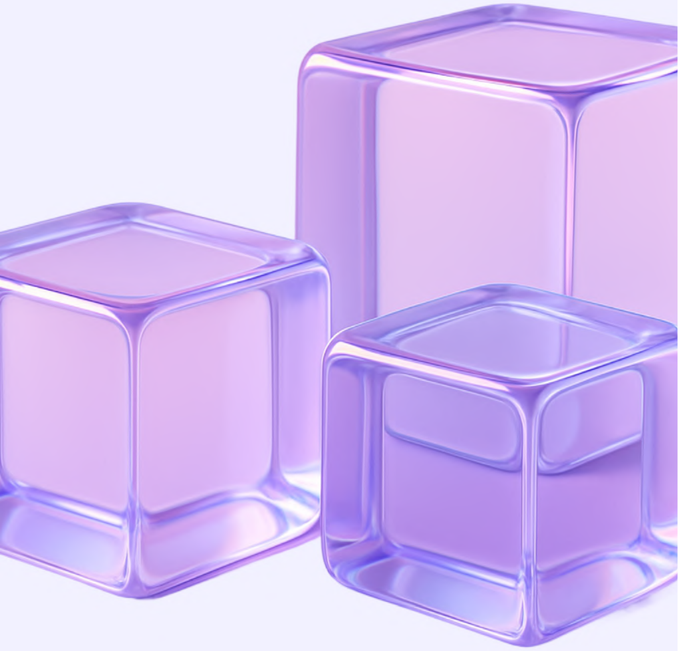
29 ДНЕЙ
средний срок конкурентной закупки

40 ТЫС.
договоров размещено посредством функции договорного обеспечения с повышением качества поставок на 14%

74%
оценка уровня сервиса по заявкам клиентов

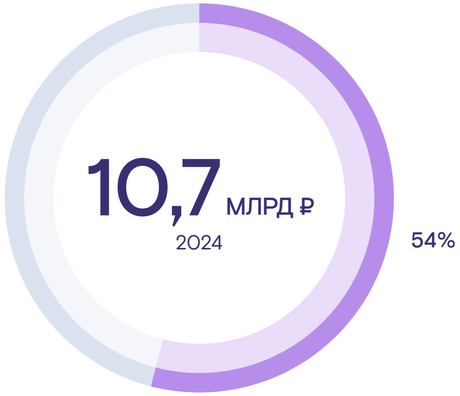
В 2024 году ПАО «Ростелеком» взаимодействовало с 27 545 контрагентами. При этом «Ростелеком» сохраняет высокий уровень конкуренции между поставщиками, включая средний и малый бизнес. В 2024 году среднее число участников конкурентных закупочных процедур составило 3,3, сохранив результаты 2023 года, что подтверждает эффективность процедур.

Структура закупок ПАО «Ростелеком»



	Доля, %		Сумма закупок, млрд руб.
Направление	**2023**	**2024**	**2025**
Всего			**601**
Коммерческое	51	42	252
ИТ	13	17	100
Строительство	12	17	100
Сетевое оборудование	7	11	60
Финансовое	9	8	48
Административное	8	7	41

Доля продукции отечественного производства в 2024 году составила 54% от всех поставок радиоэлектронного оборудования, или 10,7 млрд руб.



Основные требования к поставщикам

Требования «Ростелекома» к поставщикам документально закреплены и публикуются при объявлении закупочных процедур, а также включены в извещения, закупочную документацию и технические задания.

- **Законодательные и нормативные требования.** Техническое задание содержит информацию об обязательных и желательных требованиях к продукции и услугам, а также учитывает законодательные и нормативные аспекты.
- **Финансовая стабильность поставщиков.** Закупочная документация учитывает отсутствие признаков банкротства, задолженности по налогам и сборам, а также судимости высших должностных лиц потенциальных поставщиков.
- **Оценка квалификации и рисков.** В рамках закупочных процедур «Ростелеком» анализирует квалификацию поставщиков, риски неисполнения обязательств, соответствие предложений требованиям компании, а также опыт и квалификацию персонала контрагента.
- **Проверка деловой репутации.** Компания проводит проверку деловой репутации потенциальных контрагентов, их благонадежности и платежеспособности.
- **Антикоррупционные оговорки.** В договоры с поставщиками в обязательном порядке включаются антикоррупционные оговорки.
- **Контроль соблюдения норм охраны окружающей среды.** «Ростелеком» обеспечивает мониторинг соблюдения норм охраны окружающей среды в процессе выполнения и сдачи работ поставщиками.

Кодекс деловой этики поставщика ПАО «Ростелеком»[1] определяет ESG-критерии, которым должны соответствовать контрагенты, по следующим направлениям:

- надлежащее качество продукции, работ и услуг;
- охрана окружающей среды;
- охрана труда и промышленная безопасность;
- защита прав сотрудников.

Обратная связь от поставщиков

В ПАО «Ростелеком» действует несколько горячих линий, куда поставщики могут обратиться по поводу планируемых и актуальных закупок, с обратной связью и жалобами по проведенным закупкам.

Общая линия поддержки — форма обратной связи на сайте для поставщиков

zakupki.rostelecom.ru

Выделенная линия поддержки для субъектов МСП

msp@rt.ru

В 2024 году обращения поставщиков в «Ростелеком» в основном касались:

- участия в программе партнерства компании с субъектами МСП;
- порядка и особенностей включения в реестр отечественной продукции;
- мошеннических действий третьих лиц от лица компании.

Развитие системы закупок

В целях повышения контроля затрат при проведении закупочных процедур, а также для обеспечения оптимальной скорости процесса проведения закупки в 2024 году были реализованы следующие мероприятия:

- выстроен процесс, направленный на достижение целевых показателей импортозамещения телекоммуникационной и радиоэлектронной продукции, утвержденных в Стратегии цифровой трансформации, который также затрагивает ДЗО;
- актуализированы категорийные стратегии, установлены правила и порядок проведения закупок по соответствующим закупочным категориям с учетом политики, направленной на технологический суверенитет;
- запущен проект по трансформации закупочной функции дочерних компаний на базе закупок ПАО «Ростелеком». В периметре проекта 37 компаний, со всеми планируется заключить сервисные договоры, а также привести их к целевому закупочному бизнес-процессу.

В 2024 году «Ростелеком» запустил проект локализации системы планирования и проведения закупок на решения российского производителя. По состоянию на конец 2024 года завершены все предварительные работы для внедрения системы, ввод в промышленную эксплуатацию планируется во втором квартале 2025 года.

Поддержка МСП

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

«Ростелеком» осуществляет поддержку субъектов МСП в партнерстве с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (далее — Корпорация МСП). В рамках соглашения Корпорация МСП мониторит и оценивает соответствие планов закупки инновационной продукции у субъектов МСП требованиям законодательства Российской Федерации.

Топ-5
рейтинга крупнейших заказчиков по сумме закупок у субъектов МСП[2]

В компании разработана и утверждена Программа по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, которая стимулирует участие предпринимателей в конкурсах на закупку товаров (работ, услуг)[3] — поставку российских мониторов, запчастей для автомобилей ВАЗ, ГАЗ и УАЗ, а также поставку спецодежды. Программа позволит развивать взаимодействие с новыми высококвалифицированными поставщиками из числа субъектов МСП, создавать благоприятные условия для развития субъектов МСП, а также замещать закупки иностранной продукции закупками продукции отечественного производства. Для участников программы доступны индивидуальные карты развития субъектов МСП.
По результатам 2024 года доля всех договоров, заключенных с субъектами МСП, составила 57%. Также компания в 2024 году приняла участие в восьми семинарах с Корпорацией МСП, направленных на расширение сети поставщиков и повышение информационной прозрачности процесса закупок.

[1] Кодекс размещен в открытом доступе по ссылке: nocorruption.old.rt.ru/?action=documents&category=2.
[2] По данным Корпорации МСП и национального рейтинга прозрачности закупок (www.nrpz.ru).
[3] В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и постановлением Правительства Российской Федерации от 8 ноября 2022 года № 2008 «Об утверждении формы программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг) и требований к порядку проведения отбора субъектов малого и среднего предпринимательства для участия в программах по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их потенциального участия в закупках товаров (работ, услуг)».

5.9 Защита прав человека

«Ростелеком» строго следует принципам соблюдения прав человека, закрепленным в российском и международном законодательстве и документах компании, а именно в:

- трудовом законодательстве Российской Федерации — 1
- Этическом кодексе ПАО «Ростелеком» — 2
- принципах Глобального договора ООН — 3
- Всеобщей декларации прав человека — 4
- декларации Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда» — 5
- Руководящих принципах предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, одобренных ООН — 6

В операционных компаниях Группы, включая ДЗО, не допускается ограничение сотрудников в трудовых правах и свободах или получение каких-либо преимуществ в зависимости от:

- пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, возраста, места жительства — 1
- отношения к религии, убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям или каким-либо социальным группам — 2
- имущественного, семейного, социального и должностного положения — 3
- других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами сотрудника — 4

«Ростелеком» обеспечивает равные возможности соискателям в процессах отбора, оценки и найма.

При принятии решений о карьерном продвижении, подготовке программ индивидуального развития, обучения и предоставления компенсаций учитываются исключительно соответствие сотрудника должностным требованиям и его эффективность. Взаимное уважение и доверие между коллегами являются ключевыми принципами корпоративной культуры компании.

В Этическом кодексе ПАО «Ростелеком» закреплено право сотрудников на участие в политической, образовательной, благотворительной и общественной деятельности при условии, что она не влияет на исполнение служебных обязанностей и не противоречит интересам компании. «Ростелеком» не ограничивает права своих сотрудников на создание или вступление в общественные организации, представляющие их интересы.

Коллективный договор закрепляет взаимодействие сотрудников и компании на основе социального партнерства и способствует повышению эффективности работы и защите социальных и трудовых интересов сотрудников. Коллективный договор определяет согласованные позиции сторон по вопросам регулирования социально-трудовых и смежных отношений, оплаты и условий труда, занятости, социальных и трудовых гарантий и льгот.

Все сотрудники «Ростелекома» проходят обучение в области защиты прав человека. Компания контролирует и оценивает достижения сотрудников в этой сфере, чтобы обеспечить соблюдение прав человека на всех уровнях.

Важным инструментом для соблюдения прав человека является эффективный механизм обработки жалоб и обращений. Сотрудники могут использовать все доступные каналы обратной связи компании (подробности — в разделе «Ответственная деловая практика»).

«Ростелеком» не допускает использования детского или принудительного труда, а также современного рабства. Компания не допускает нарушений прав коренных и малочисленных народов. Группа призывает к соблюдению и уважению прав человека всех своих партнеров и поставщиков, требуя от них соблюдения соответствующих законов и этических принципов.

Группа оценивает риски нарушения прав человека со стороны своих подрядчиков, поставщиков и партнеров. Мы информируем персонал и подрядчиков о принятых в компании стандартах, принципах и положениях добросовестного ведения бизнес-процессов.

«Ростелеком» также стремится обеспечивать соблюдение и защиту прав человека в обществе через разработку и внедрение социально ориентированных цифровых продуктов и услуг. Компания ведет интегрированную социальную программу «Цифровое равенство» и глобальную инфраструктурную программу «Устранение цифрового неравенства» (УЦН 2.0), целью которых является обеспечение прав и свобод граждан, включая право на информацию.

Группа стремится достичь высокого уровня развития технологий защиты информации, при котором будет обеспечена неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, безопасность информации ограниченного доступа.

06

Приложения

6.1 Подходы к подготовке Отчета 212
6.2 Заключение Совета РСПП по нефинансовой отчетности 215
6.3 Дополнительные показатели 216
6.4 Указатель содержания GRI 219
6.5 Таблица показателей UNCTAD 223
6.6 Таблица показателей SASB 231
6.7 Климатические метрики МСФО S2 232
6.8 Перечень ключевых показателей отчетности об устойчивом развитии 233
6.9 Глоссарий 238
6.10 Членство в ассоциациях 241
6.11 Награды 242
6.12 Анкета обратной связи 244

212–244

6.1 Подходы к подготовке Отчета

GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-4

Отчет об устойчивом развитии Группы компании «Ростелеком» за 2024 год (далее — Отчет) является четырнадцатым публичным нефинансовым отчетом, подготовленным ПАО «Ростелеком» и адресованным широкому кругу заинтересованных сторон. В отчете представлена деятельность компании за период 01.01.2024–31.12.2024. Документ включает значимые факты, которые выходят за границы отчетного периода, но непосредственно с ним связаны, а также среднесрочные планы Группы компаний «Ростелеком».

Компания готовит отчеты ежегодно: предыдущий документ был выпущен в 2024 году по результатам отчетного 2023 года.

Дата публикации этого Отчета — сентябрь 2025 года.

«Ростелеком» совершенствует процесс отчетности и стремится полно представлять информацию о своей деятельности заинтересованным сторонам. Документ подготовлен в соответствии со стандартами в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности GRI (далее — Стандарты GRI).

Также при подготовке Отчета были учтены:

1. Основные положения Директивы 2014/95/EU Европейской Комиссии о раскрытии нефинансовой и диверсифицированной информации некоторыми крупными компаниями и группами[1], в частности методология и показатели раскрытия информации
2. Отдельные основные показатели достижения целей устойчивого развития Конференции ООН по торговле и развитию (UNCTAD)
3. Стандарт по взаимодействию со стейкхолдерами AA1000SES
4. Сринципы подготовки коммуникации о достигнутом прогрессе Глобального договора ООН (CoP)
5. Руководство по социальной ответственности ISO 26000:2010
6. Положение Центрального банка Российской Федерации (далее — Банк России) от 27 марта 2020 года № 714-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг»
7. Информационное письмо Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ»
8. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации № 764 от 1 ноября 2023 года «Об утверждении методических рекомендаций по подготовке отчетности об устойчивом развитии»
9. Проект постановления Правительства Российской Федерации «О Стандарте отчетности об устойчивом развитии и требованиях к системе верификации соответствия деятельности организаций стандарту общественного капитала бизнеса»

[1] 3'2'Directive 2014/95/EU on disclosure of non-financial and diversity information.

Начиная с 2017 года компания отражает свой вклад в достижение ЦУР ООН. Этот подход нашел место и в данном Отчете.

Компания также принимает во внимание стандарты по отчетности по устойчивому развитию МСФО S1 и S2, выпущенные Советом по международным стандартам устойчивого развития (ISSB), и стандарты Совета по стандартам учета устойчивого развития (SASB).

Подготовку отчета за 2024 год координировал департамент внешних коммуникаций ПАО «Ростелеком» при участии ключевых подразделений Группы. Отчет об устойчивом развитии подготовлен на русском и английском языках. Отчет выходит в электронной версии.

Структура Отчета

Цель Отчета — представить заинтересованным сторонам наиболее существенную информацию об экономических, социальных и экологических аспектах деятельности «Ростелекома».

Документ включает описание деятельности «Ростелекома» по направлениям:

- Стратегия развития и бизнес-модель
- Корпоративное управление
- Управление рисками, в том числе в сфере устойчивого развития
- Управление цепочкой поставок и взаимодействие с поставщиками
- Бизнес-этика, защита прав человека и борьба с коррупцией
- Управление деятельностью в области устойчивого развития
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами
- Управление персоналом, развитие, обучение и взаимодействие с сотрудниками
- Взаимодействие с системой образования
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Поддержка и развитие местных сообществ в регионах присутствия компании
- Охрана окружающей среды и повышение энергоэффективности
- Обеспечение качественных, доступных и безопасных продуктов и услуг

Отчет также содержит ссылки на Годовой отчет «Ростелекома» за 2024 год и сайт «Ростелекома», которые делают его более информативным и удобным для чтения.

Границы Отчета

Данный Отчет предоставлен Группой компаний «Ростелеком» (в Отчете также используются формулировки — Группа, Группа компаний «Ростелеком», «Ростелеком», мы, компания). В Отчете раскрыта информация о наиболее существенных итогах деятельности ПАО «Ростелеком», его региональных филиалов и ключевых ДЗО в сфере устойчивого развития.

В границы Отчета об устойчивом развитии за 2024 год включены данные о наиболее существенном влиянии Группы на экономику, экологию и социальную сферу.

Приведенные в Отчете показатели в сфере охраны окружающей среды и управления персоналом включают в себя данные ПАО «Ростелеком» и наиболее значимых ДЗО Группы в сфере устойчивого развития.

В данном Отчете, если в примечании не указано иное, все данные за период 2020–2024 годов приведены по единому периметру для всех периодов и включают показатели всех ключевых ДЗО, вошедших в границы данного отчета, вне зависимости от даты консолидации этих ДЗО.

Юридический адрес компании:

Российская Федерация, 191167, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. муниципальный округ Смольнинское, наб. Синопская, д. 14, литера А.

Принципы подготовки отчета

Группа компаний «Ростелеком» при определении содержания отчета придерживалась рекомендаций Стандартов GRI. В приложении к отчету размещен указатель содержания GRI, в котором представлена информация о раскрытии показателей GRI в данном документе.

При подготовке отчета также учтены замечания и рекомендации Совета Российского союза промышленников и предпринимателей по нефинансовой отчетности, полученные по итогу заверения Отчета об устойчивом развитии за 2023 год.

Внутренние процедуры обеспечения качества и достоверности Отчета

В Группе компаний «Ростелеком» налажена внутренняя система подготовки отчетности и определены структурные подразделения, ответственные за сбор и предоставление консолидированной информации по каждой из существенных сфер устойчивого развития Группы. Они отвечают за качество и достоверность качественной (текстовой) информации, а также количественных данных.

Существенные аспекты

В рамках подготовки данного Отчета компания определила существенные для раскрытия темы.

При определении существенных тем компания придерживалась рекомендаций GRI. Для этого была проведена следующая работа:

- Рабочей группой по подготовке Отчета с привлечением экспертов в области нефинансовой отчетности, корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития подготовлен перечень значимых воздействий, касающихся деятельности компании.
- С помощью онлайн-анкетирования менеджмента и представителей основных групп заинтересованных сторон проведена оценка уровня положительного и негативного влияния компании:
  - положительное влияние — насколько деятельность компании в указанной сфере приносит пользу обществу, экологии или экономике;
  - негативное влияние — насколько деятельность компании в указанной сфере создает риски или проблемы.
- По итогам анкетирования был сформирован перечень наиболее значимых воздействий «Ростелекома».

Принципы обеспечения качества Отчета

При подготовке Отчета применялись следующие принципы Стандартов GRI:

- Сбалансированность. Отчет отражает положительные и отрицательные аспекты деятельности организации для обеспечения обоснованной оценки общей результативности.
- Сопоставимость. Информация в Отчете представлена таким образом, чтобы позволить заинтересованным сторонам отследить изменения в показателях эффективности деятельности организации с течением времени и провести сравнительный анализ с другими организациями.
- Точность. Информация по всем существенным темам представлена подробно и позволяет заинтересованным сторонам оценить результаты деятельности Группы. Все данные официально признаются Группой компаний «Ростелеком», подтверждаются внутренними и открытыми документами.
- Ясность. Информация в Отчете представлена в форме, яснои для заинтересованных сторон, обладающих необходимым пониманием организации и ее деятельности.
- Полнота. В Отчете представлена достаточная информация для оценки воздействия компании в течение отчетного периода.
- Контекст устойчивого развития. Компания сообщает информацию о своем воздействии в более широком контексте устойчивого развития.
- Верифицируемость. Информация собрана и представлена в Отчете таким образом, чтобы ее можно было проверить.
- Своевременность. Отчет представляет информацию за 2024 календарный год, публикуется в 2025 году.

Общественное заверение Отчета

Документ заверен независимой стороной: Советом Российского союза промышленников и предпринимателей по нефинансовой отчетности.

Рекомендации и замечания, полученные от РСПП в рамках общественного заверения Отчета за 2024 год, мы примем во внимание при подготовке последующих отчетов.

Заявление об ограничении ответственности за публикацию прогнозных данных

Отчет содержит информацию о планах и намерениях ПАО «Ростелеком» на средне- и долгосрочную перспективу. Планы и намерения носят прогнозный характер, и их осуществимость зависит в том числе от ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния компании (мировая финансово-экономическая и политическая ситуация, ситуация на ключевых рынках, изменения налогового, таможенного и экологического законодательства и пр.). По этой причине фактические показатели результативности будущих лет могут отличаться от прогнозных заявлений, опубликованных в настоящем Отчете.

6.2

Заключение совета РСПП по нефинансовой отчетности

о результатах рассмотрения отчета
об устойчивом развитии ПАО «Ростелеком»
за 2024 год с целью общественного заверения

Текст Заключения размещен на корпоративном портале ПАО «Ростелеком» в разделе «Устойчивое развитие»[1].

Российский союз промышленников и предпринимателей

СВИДЕТЕЛЬСТВО

об общественном заверении
корпоративного нефинансового отчета

Отчет об устойчивом развитии
Группы «Ростелеком» за 2024 год

прошел процедуру общественного заверения
в Совете РСПП по нефинансовой отчетности,
индексам и рейтингам устойчивого развития:

Отчет об устойчивом развитии Группы «Ростелеком» за 2024 год содержит значимую информацию по ключевым направлениям ответственной деловой практики в соответствии с принципами Социальной хартии российского бизнеса, Отчет с достаточной полнотой раскрывает сведения о деятельности Компании в этих направлениях.

Развернутое заключение Совета РСПП об общественном заверении Отчета об устойчивом развитии Группы «Ростелеком» за 2024 год направлено в Компанию, которая может публиковать его без каких-либо изменений и использовать как для внутрикорпоративных целей, так и в целях коммуникаций с заинтересованными сторонами.

Регистрационный номер 312.01.020.08.24

Президент РСПП А.Шохин

Москва, 2025

[1] www.company.rt.ru/social

6.3 Дополнительные показатели

Воздействие на окружающую среду

Общие затраты и инвестиции Группы компаний «Ростелеком» на охрану окружающей среды и экологическую безопасность, тыс. руб.

	2022	2023	2024
Оплата услуг по вывозу и захоронению отходов на полигонах ТКО	112 246	130 694	135 578
Оплата услуг компаний, занимающихся утилизацией/обезвреживанием отходов, не подлежащих захоронению	9 389	39 252	37 159
Оплата негативного воздействия на окружающую среду за выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	425	217	486
Оплата негативного воздействия на окружающую среду за сбросы загрязняющих веществ в водные объекты	6,6	3,8	12,5
Оплата негативного воздействия на окружающую среду за захоронение отходов	2 894	1 564	1 970
Оплата услуг сторонней организации по подготовке Декларации по плате за НВОС	17	17	0
Госпошлины за выдачу разрешений, лицензий	214	23	15
Оплата услуг по инвентаризации источников выбросов, разработке тома ПДВ, получению разрешений на выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	684	961	2 358

	2022	2023	2024
Оплата услуг по инвентаризации источников образования отходов, разработке проектов нормативов образования отходов и лимитов на их размещение, получению документов об утверждении нормативов образования отходов и лимитов на их размещение	0	0	0
Расходы на получение лицензий на пользование недрами (на скважины), за исключением госпошлин	205	665	211
Обучение, повышение квалификации персонала	357	1 158	472
Расходы на организацию раздельного сбора отходов закупка контейнеров, обустройство контейнерных площадок, услуги сортировки и пр.	1 710	1 205	1 280
Расходы на благоустройство и озеленение территорий	2 757	5 462	5 177
Расходы на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата установка и ремонт воздушных фильтров, анализ проб воздуха, разработка планов мероприятий при наступлении неблагоприятных метеорологических условий и пр.	6 876	1 542	1 728

Общие затраты и инвестиции Группы компаний «Ростелеком» на охрану окружающей среды и экологическую безопасность, тыс. руб.

	2022	2023	2024
Расходы на защиту поверхностных и подземных вод от загрязнения, очистку сточных вод ремонт, реконструкция очистных сооружений, реконструкция и ликвидация водозаборных скважин, очистка русел водоемов, обустройство зон санитарной охраны водоемов и скважин и пр.	4 397	1 012	165
Расходы на охрану почв проведение анализов, ликвидация загрязнений, рекультивация и пр.	0	0	0
Расходы на проведение лабораторного контроля сточных вод	1 186	901	734
Расходы на проведение лабораторного контроля подземных вод	2 764	2 991	4 284
Расходы на разработку и согласование проектов установления санитарно-защитных зон и зон санитарной охраны	10 352	3 500	1 253
Оплата услуг по постановке на госучет объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду	0	0	0
Оплата услуг по созданию программ производственного экологического контроля, отчетов по их исполнению	449	575	454
Оплата услуг по созданию программ производственного экологического контроля, отчетов по их исполнению	449	575	454
Расходы на паспортизацию отходов	980	2 110	3 811
Замеры уровня шума в соответствии с программой мониторинга на границе санитарно-защитной зоны	22,9	237	836
Работы по организации мест временного накопления отходов, закупка контейнеров	1 628	1 723	1 706
Разработка проектов по выполнению мероприятий по уменьшению выбросов загрязняющих веществ в периоды неблагоприятных метеорологических условий, получение информации о неблагоприятных метеорологических условиях	79	914	1 206
Расходы на разработку и согласование отчетов и иных разрешительных документов	14 176	10 314	11 586
Прочие затраты и инвестиции	653	69	547
Итого	**174 468**	**207 110**	**213 029**

Коэффициенты, использованные для пересчета потребления энергии из натуральных единиц в ГДж

Ед. изм	ГДж	Вспомогательные коэффициенты
Тонна условного топлива (т у. т.)	29,3	–
тыс. кВт·ч	3,6	–
Гкал	4,184	–
Уголь, т	22,5	1 т угля = 0,768 т у. т.
Природный газ, тыс. м³	33,7	1 тыс. м³ газа = 1,15 т у. т.
СПГ, л	0,01932	1 тонна СПГ = 1,57 т у. т. плотность СПГ = 0,42 кг/литр
Дрова, м³	7,7938	1 м³ дров = 0,266 т у. т.
Пеллеты, т	10,548	1 т пеллет = 0,36 т у. т.
Дизель, л	0,032680769	1 т дизеля = 1,45 т у. т. 1 т дизеля = 1 300 л дизеля
Бензин, л	0,031866423	1 т бензина = 1,49 т у. т. 1 т бензина = 1 370 л бензина

Денежное значение существенных штрафов, наложенных на Группу компаний «Ростелеком» за несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований, тыс. руб.

	2022	2023	2024
Денежное значение существенных штрафов	0	0	50

6.4 Указатель содержания GRI

Заявление об использовании

ПАО «Ростелеком» публикует информацию, перечисленную в данном указателе содержания GRI, за период с 01.01.2024 по 31.12.2024 в соответствии со Стандартами GRI

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 1 Базовые положения 2021 (не содержит показателей)			
GRI 2 Основные показатели 2021	**2-1** Данные о компании	О компании	–
	2-2 Границы отчетности	Приложение «Об Отчете»	–
	2-3 Отчетный период, частота публикаций и контакты	Приложение «Об Отчете»	–
	2-4 Корректировка информации, раскрытой в предыдущих отчетах	Приложение «Об Отчете»	–
	2-5 Внешнее заверение	Внешнее заверение не проводится	–
	2-6 Цепочка создания стоимости	Ответственная цепочка поставок	–
	2-7 Персонал	Структура персонала	Разбивка по регионам
	2-8 Работники, не являющиеся сотрудниками	Структура персонала	–
	2-9 Структура и состав корпоративного управления	Система корпоративного управления	Информация не раскрывается на основании постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102
	2-10 Формирование состава высшего органа управления	Введение в должность членов совета директоров	–
	2-11 Председатель совета директоров		Информация не раскрывается на основании постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102
	2-12 Роль совета директоров в контроле управления воздействиями	Отчет о деятельности совета директоров и его комитетов	–
	2-13 Делегирование ответственности за управление воздействиями	Система корпоративного управления	–

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 2 Основные показатели 2021	**2-14** Роль высшего руководящего органа в отчетности по устойчивому развитию	Совет директоров утверждает Отчет об устойчивом развитии	–
	2-15 Конфликт интересов	Управление конфликтом интересов	–
	2-16 Сообщение о критических проблемах	Каналы обратной связи	Общее количество обращений
	2-17 Коллективное знание высшего руководящего органа	Введение в должность членов совета директоров	–
	2-18 Оценка деятельности совета директоров	Оценка совета директоров	–
	2-19 Политика вознаграждения	Вознаграждение	Информация не раскрывается на основании постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102
	2-20 Процесс определения вознаграждения		Информация не раскрывается на основании постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102
	2-21 Коэффициент годового общего вознаграждения	–	Информация не раскрывается на основании постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102
	2-22 Заявление о стратегии в области устойчивого развития	Обращение президента ПАО «Ростелеком»	–
	2-23 Публично принятые обязательства в области устойчивого развития	Наш подход к устойчивому развитию	–
	2-24 Внедрение принятых обязательств	Наш подход к устойчивому развитию	–
	2-25 Процессы устранения негативных воздействий	Наш подход к устойчивому развитию	–
	2-26 Механизмы выражения опасений	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	–
	2-27 Соблюдение законов	Ответственная деловая практика	Количество случаев, в которых был назначен денежный штраф, и количество случаев, в которых были применены немонетарные санкции
	2-28 Членство в ассоциациях	Приложение «Членство в ассоциациях»	–
	2-29 Подход к взаимодействию со стейкхолдерами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
	2-30 Коллективный договор	Соблюдение прав работников	–

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 201 Экономическая результативность 2016	**201-3** Обязательства по плану с установленными выплатами и другие пенсионные планы	Социальные льготы и компенсации	–
GRI 203 Непрямое экономическое воздействие 2016	**203-1** Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Интегрированная социальная программа «Цифровое равенство» Поддержка регионов присутствия	–
GRI 205 Противодействие коррупции 2016	**205-2** Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Ответственная деловая практика	–
GRI 302 Энергия 2016	**302-1** Потребление энергии внутри организации	Энергоэффективность	
GRI 303 Вода и стоки 2018	**303-1** Взаимодействие с водой, как с общим ресурсом	Водопотребление	–
	303-2 Управление воздействиями, связанными со сбросом вод		
	303-3 Водозабор		
	303-4 Сброс воды		
	303-5 Потребление воды		

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 305 Выбросы 2016	**305-1** Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Управление выбросами	–
	305-2 Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)		
	305-5 Сокращение выбросов парниковых газов		
	305-7 Выбросы в атмосферу NOX, SOXи других значимых загрязняющих веществ		
GRI 306 Отходы 2020	**306-1** Образование отходов и значительные воздействия, связанные с отходами	Обращение с отходами	–
	306-2 Управление значительными воздействиями, связанными с отходами		
	306-3 Образование отходов		
	306-6 Захоронение отходов		

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 401 Трудоустройство 2016	**401-1** Нанятые сотрудники и текучесть персонала	Структура персонала Социальные льготы и компенсации	Разбивки по регионам
	401-2 Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются тем, кто работает на условиях временной или неполной занятости		–
	401-3 Предоставление отпуска по материнству и отцовству		
GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	**403-1** Система управления охраной руда и промышленной безопасностью	Безопасные условия труда	–
	403-2 Выявление опасности, оценка риска и расследование инцидентов		
	403-3 Доступные медицинские услуги на рабочем месте		
	403-4 Участие работников в вопросах охраны труда и техники безопасности		
	403-5 Подготовка работников по вопросам охраны труда и техники безопасности		
GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	**403-6** Укрепление здоровья работников	Корпоративная культура и внутренние коммуникации	–
	403-7 Предотвращение и смягчение последствий негативного воздействия на здоровье и безопасность	Безопасные условия труда	
	403-9 Травмы на производстве		Количество отработанных часов
	403-10 Профессиональные заболевания		–
GRI 404 Подготовка и образование 2016	**404-1** Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Обучение и развитие сотрудников	–
	404-2 Программы повышения квалификации работников и помощи для возможности дальнейшего трудоустройства		
	404-3 Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Вознаграждение и мотивация персонала	
GRI 405 Разнообразие и равные возможности 2016	**405-1** Разнообразие руководящих органов и персонала	Вознаграждение и мотивация персонала	–
	405-2 Отношение базового оклада мужчин и женщин		

6.5 Таблица показателей UNCTAD

Область	Показатели	Методология расчета	Результаты деятельности Группы «Ростелеком» в 2024 году
A Экономическая область			
A.1 Выручка и/или (чистая) добавленная стоимость	**A.1.1**: выручка	МСФО 15	761,522 млрд руб.
	A.1.2: добавленная стоимость	Выручка минус стоимость купленных материалов, товаров и услуг (валовая добавленная стоимость, GVA)	482,886 млрд руб.
	A.1.3: чистая добавленная стоимость	Выручка минус стоимость купленных материалов, товаров и услуг и минус износ материальных активов (чистая добавленная стоимость, NVA)	394,023 млрд руб.
A.2 Отчисления государству	**A.2.1**: налоги и другие отчисления государству	Общая сумма уплаченных и подлежащих уплате налогов (включая не только налоги на прибыль, но и другие сборы и налоги, например, налог на недвижимость или НДС) плюс связанные с этим уплаченные штрафы, плюс все роялти, лицензионные сборы и другие платежи в бюджеты разных уровней за установленный период	151,388 млрд руб. (с учетом НДС)
A.3 Новые инвестиции/ расходы	**A.3.1**: зеленые инвестиции	Общая сумма расходов по таким инвестициям, основная цель которых — предотвращение и снижение загрязнения и других форм пагубного влияния на окружающую среду в абсолютном и процентном выражении	213 млн руб.[1] Данные расходы составляют 0,054% от чистой добавленной стоимости Группы компаний за 2024 год
	A.3.2: инвестиции в социальную сферу	Общая сумма добровольных/благотворительных пожертвований и вложенных средств (капитальные и операционные затраты) в более широкое сообщество, где благополучатели не относятся напрямую к компании, за отчетный период в абсолютном и процентном выражении	Группа не ведет консолидированный учет расходов на реализацию инвестиций в социальную сферу. 460 млн руб. составили инвестиции в благотворительность ПАО «Ростелеком» в 2024 году (одно из направлений нашей внешней социальной политики) — 0,06% от выручки

[1] В качестве суммы приведена совокупность операционных затрат (OPEX) по строкам 1, 2, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 24 таблицы «Общие затраты и инвестиции Группы компаний “Ростелеком”» на охрану окружающей среды и экологическую безопасность, тыс. руб.». Подробнее — в приложении 6.3. Дополнительные показатели этого отчета.

Область		Показатели	Методология расчета	Результаты деятельности Группы «Ростелеком» в 2024 году
		A.3.3: общие расходы на исследования и разработки	Общая сумма расходов на исследования и разработки за отчетный период в абсолютном и процентном выражении	17,137 млрд руб. Данные расходы составляют 2,20% от выручки Группы за 2024 год
A.4	**Общая стоимость местных программ поставок/закупок**	**A.4.1**: процентная доля закупок на местах	Доля закупок компании у местных поставщиков (на основании счет-фактур и обязательств, взятых компанией за отчетный период) в процентном и абсолютном выражении	В 2024 году затраты ПАО «Ростелеком» на закупки у местных подрядчиков для строительства инфраструктуры составили 68 млрд руб., что составляет 13,2% всех закупок компании за 2023 год
B	**Экологическая область**			
B.1	**Рациональное использование водных ресурсов**	**B.1.1**: рециркуляция воды	Общий объем оборотного и/или повторного использования воды компанией за отчетный период в абсолютном и процентном выражении	Оборотное и повторное водоснабжение в компании отсутствует. Вода, получаемая из коммунальных сетей водопотребления, либо из водозаборных скважин, используется в технологическом цикле один раз, после чего направляется на очистку в коммунальные сети водоотведения либо на собственные очистные сооружения (в последнем случае — после очистки сбрасывается в водные объекты). Подробнее — в разделе 3.5 «Водопотребление»
		B.1.2: эффективность водопользования	Потребление воды на единицу чистой добавленной стоимости за отчетный период. Динамика потребления воды на единицу чистой добавленной стоимости за 2 отчетных периода (где потребление воды определяется как забор воды плюс общий объем воды, полученный от третьих лиц) в процентном и абсолютном выражении и в динамике (разница)	Потребление воды Группой в 2024 году составило 1 328 тыс. м³. Отношение объема потребления воды к чистой добавленной стоимости: • 2023 — 4,04 м³/млн руб. • 2024 — 3,37 м³/млн руб. В отчетном периоде потребление воды снизилось на 6% по отношению к 2023 году. Подробнее — в разделе 3.5 «Водопотребление»
		B.1.3: нагрузка на водные ресурсы	Забор воды с разбивкой по источникам (поверхностные, грунтовые, ливневые, сточные воды), а также с упоминанием вододефицитных районов (в процентном выражении относительного общего объема водозабора) в абсолютном и процентном выражении	Общий забор воды в 2024 году составил 1 410 тыс. м³: • подземные (артезианские) воды — 155 тыс. м³ (11%), • коммунальные сети водопотребления (в основном поверхностные, с незначительной долей подземных) — 1 255 тыс. м³ (89%), • ливневые, сточные воды не используются.

Область		Показатели	Методология расчета	Результаты деятельности Группы «Ростелеком» в 2024 году
				Забор воды в ВВододефицитных районах: 89,8 тыс. м³ (6,4% от общего). Вододефицитные районы включают: Республику Калмыкию, Белгородскую, Курскую, Саратовскую, Оренбургскую, Астраханскую области и Ставропольский край. Подробнее — в разделе 3.5 «Водопотребление»
B.2	**Удаление отходов**	**B.2.1**: сокращение отходов	Образование отходов на единицу чистой добавленной стоимости в процентах, в динамике (разница) и в абсолютном выражении	Объем образованных отходов в 2024 году составил 37 095 т. Отношение объема образованных отходов к чистой добавленной стоимости: • 2023 год — 0,11 т / млн руб. • 2024 год — 0,09 т / млн руб. В отчетном периоде объем образованных отходов снизился на 6,8% по отношению к 2023 году. Подробнее — в разделе 3.3 «Обращение с отходами»
		B.2.2: рециркуляция отходов	Общий объем использованных повторно отходов в абсолютном и процентном выражении и в динамике (разница)	В 2024 году в собственном производстве отходы не использовались. Подробнее — в разделе 3.3 «Обращение с отходами»
		B.2.3: опасные отходы	Общий объем опасных отходов в абсолютном выражении, а также доля обработанных опасных отходов, учитывая общий заявленный компанией объем отходов (в абсолютном и процентном выражении и в динамике (разница)	Общий объем отходов I–II классов опасности для окружающей среды в 2024 году составил 49,94 т (0,14% от общего объема отходов Группы). Отношение объема отходов I–II класса к чистой добавленной стоимости в отчетном периоде составило 0,00013 т / млн руб. чистой добавленной стоимости. 100% отходов I–II классов опасности передано для обезвреживания Федеральному экологическому оператору. Общий объем отходов I–IV классов опасности[1] для окружающей среды в 2024 году составил 23 961 т (64,6% от общего объема отходов Группы). Отношение объема отходов I–IV класса к чистой добавленной стоимости: • 2023 год — 0,08 т / млн руб. • 2024 год — 0,061 т / млн руб. Количество обработанных опасных отходов (отходов I–IV классов опасности для ОС, переданных на обезвреживание и на утилизацию) составило 4 454 т (12% от общего объема образованных отходов). В отчетном периоде масса отходов I–IV классов опасности для окружающей среды, переданных на обезвреживание и утилизацию отходов, снизилась на 16,9% по сравнению с 2023 годом (5 359 т). Подробнее — в разделе 3.3 «Обращение с отходами»

[1] Согласно российскому законодательству, отходы делятся на 5 классов опасности для окружающей среды. Отходы I и II классов опасности являются чрезвычайно и высокоопасными, отходы III и IV классов — умеренно и малоопасными. Отходы V класса не являются опасными.

Область		Показатели	Методология расчета	Результаты деятельности Группы «Ростелеком» в 2024 году
B.3	**Выбросы парниковых газов**	**B.3.1**: выбросы парниковых газов (сфера охвата 1)	Выбросы со сферой охвата 1 в абсолютном выражении, в процентах и в динамике (разница)	Выбросы со сферой охвата 1 в 2024 году составили 128 880 т CO_2-эквивалента (7,73% от общих выбросов ПГ). Отношение выбросов со сферой охвата 1 к чистой добавленной стоимости: • 2023 год — 0,396 т CO_2-экв. / млн руб. • 2024 год — 0,327 т CO_2 -экв. / млн руб. В отчетном периоде объем выбросов со сферой охвата 1 сократился на 6,8% по отношению к 2023 году. Причина — снижение потребления бензина и дизельного топлива автотранспортом (реализация проекта перевода автотранспорта на газовое топливо). Подробнее — в разделе 3.4 «Управление выбросами»
		B.3.2: выбросы парниковых газов (сфера охвата 2)	Выбросы со сферой охвата 2 в абсолютном выражении, в процентах и в динамике (разница)	Выбросы со сферой охвата 2 в 2024 году составили 1 457 624 т CO_2-эквивалента (87,4% от общих выбросов ПГ). Отношение выбросов со сферой охвата 2 к чистой добавленной стоимости: • 2023 год — 4,09 т CO_2-экв. / млн руб. • 2024 год — 3,7 т CO_2-экв. / млн руб. В отчетном периоде объем выбросов со сферой охвата 2 увеличился на 1,8% по отношению к 2023 году. Причина — увеличение потребления электроэнергии ДЗО (Т2 и кластер ЦОД). Подробнее — в разделе 3.4 «Управление выбросами»
B.4	**Химические вещества, включая пестициды и озоноразрушающие вещества**	**B.4.1**: химические вещества, включая пестициды и озоноразрушающие вещества	Общий объем озоноразрушающих веществ (ОРВ) (сыпучие химикаты / вещества, существующие в чистом виде или в виде смеси) на единицу чистой добавленной стоимости	Озоноразрушающие вещества Группой не используются

Область		Показатели	Методология расчета	Результаты деятельности Группы «Ростелеком» в 2024 году
B.5	**Потребление энергии**	**B.5.1**: возобновляемые источники энергии	Доля возобновляемых источников энергии в общем объеме конечного энергопотребления	К возобновляемым источникам энергии могут быть отнесены: • собственная генерация электроэнергии за счет солнечных батарей (5 ед.), ветросолнечных генераторов (4 ед.), ветрогенераторов (6 ед.). Общая доля в энергопотреблении — менее 0,01% (43,2 ГДж); • генерация теплоэнергии за счет сжигания биомассы (дрова и топливные брикеты). В 2024 году — 38 960 ГДж (0,22% от общего энергопотребления); • приобретение из сетей электроснабжения электроэнергии, вырабатываемой гидроэлектростанциями и другими ВИЭ: поскольку поставщики электроэнергии не предоставляют данные о ее происхождении, доля ВИЭ в общем энергопотреблении неизвестна. Поэтому она получена расчетным методом, путем умножения потребления электроэнергии в каждом федеральном округе России на % возобновляемой электроэнергии в этом округе. Доля потребленной Группой электроэнергии из возобновляемых источников в 2024 году составила 1 493 582 ГДж (12% общего потребления электроэнергии, 8,36% общего энергопотребления). Данные по потреблению энергии в каждом федеральном округе взяты на сайте Росстата[1] (доля колеблется от 0,7 до 53,5%, в среднем доля возобновляемых источников в производстве электроэнергии в России составляет 17,7%). Подробнее — в разделе 3.8 «Энергоэффективность»
		B.5.2: энергоэффективность	Потребление энергии на единицу чистой добавленной стоимости	Общее потребление энергии в 2024 году составило 17 869 475 ГДж. Отношение потребления энергии к чистой добавленной стоимости: • 2023 год — 50,67 ГДж / млн руб. • 2024 год — 45,35 ГДж / млн руб. Подробнее — в разделе 3.8 «Энергоэффективность»
C	**Социальная область**			
C.1	**Гендерное равенство**	**C.1.1**: доля женщин на руководящих должностях	Число женщин на руководящих должностях по отношению к общему числу сотрудников (штатные работники)	Доля женщин на руководящих должностях в 2024 году составила 31,9%. Подробнее — в разделе 4.4 «Для сотрудников» (подраздел «Структура персонала»)
C.2	**Человеческий капитал**	**C.2.1**: среднегодовая продолжительность подготовки в расчете на одного работника	Среднее количество часов обучения на одного сотрудника в год (как общее количество часов обучения в год, деленное на общее количество сотрудников), возможно, с разбивкой по категориям сотрудников	Среднее количество часов, затраченных на обучение одного сотрудника в 2024 году, составило 40 часов[2]

[1] Данные Росстата за 2023 год — https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/elektro_2023.xlsx.

[2] Данные по ПАО «Ростелеком».

Область		Показатели	Методология расчета	Результаты деятельности Группы «Ростелеком» в 2024 году
		C.2.2: расходы за год на подготовку одного работника	Прямые и косвенные расходы на обучение (включая такие расходы, как гонорар тренеров и преподавателей, учебные средства и материалы, учебное оборудование и связанные с этим расходы на проезд) на одного работника в год, возможно, с разбивкой по категориям работников	Прямые и косвенные расходы на обучение в расчете на одного сотрудника в 2024 году составили 7,1 тыс. руб.[1]
		C.2.3: заработная плата и пособия работников в разбивке по виду занятости и полу	Общий фонд оплаты труда (заработная плата, соцпакет и другие компенсации), поделенный на общую сумму выручки за отчетный период	Общий фонд оплаты труда в 2024 году составил 149, млрд руб., что эквивалентно 19,57% выручки Группы. Подробнее — в разделе 4.4 «Для сотрудников» (подраздел «Вознаграждение и мотивация персонала»)
C.3	**Безопасность и гигиена труда**	**C.3.1**: расходы на охрану здоровья работников и производственную безопасность в % от выручки	Общие расходы на программы по охране труда и технике безопасности, а также по здравоохранению, финансируемые непосредственно компанией, и все расходы, понесенные для улучшения условий труда и решения вопросов ОТ и ПБ в течение отчетного периода, поделенные на общую выручку за тот же период	Расходы на охрану труда в 2024 году составили 735 млн руб. (увеличение на 8,5% год к году), что эквивалентно 0,1% выручки Группы. Подробнее — в разделе 4.4 «Для сотрудников» (подраздел «Безопасные условия труда»)
		C.3.2: частота/количество случаев производственного травматизма	Частота производственного травматизма: количество новых случаев травматизма, поделенное на общее количество часов, отработанных сотрудниками в отчетном периоде; частота несчастных случаев с временной потерей трудоспособности: общее количество дней временной потери трудоспособности, выраженное в виде количества часов, деленного на общее количество часов, отработанных сотрудниками в отчетном периоде	В 2024 году частота производственного травматизма на 1 000 работников составила 0,52[1]. Исторически и законодательно сложилось, что в отрасли связи уровень производственного травматизма измеряется как Кч (коэффициент частоты травматизма — количество несчастных случаев, поделенные на 1 000 работающих). Количество дней нетрудоспособности в результате несчастных случаев — 812 (увеличение на 40,5% по сравнению с 2023 годом)[1]. Подробнее — в разделе 4.4 «Для сотрудников» (подраздел «Безопасные условия труда»)
C.4	**Коллективные трудовые договоры**	**C.4.1**: процент работников, охваченных коллективными трудовыми договорами	Количество сотрудников, охваченных коллективными трудовыми договорами, по отношению к общему числу сотрудников (штатные работники)	100%

[1] Данные по ПАО «Ростелеком».

Область		Показатели	Методология расчета	Результаты деятельности Группы «Ростелеком» в 2024 году
D	**Институциональная область**			
D.1	**Раскрытие информации по вопросам корпоративного управления**	**D.1.1**: число заседаний советов директоров и показатели посещаемости	Количество заседаний совета директоров в течение отчетного периода и количество членов совета директоров, участвовавших во всех заседаниях совета директоров в течение отчетного периода, деленное на общее число директоров, входящих в состав совета директоров, умноженное на количество заседаний совета директоров в течение отчетного периода	В 2024 году было проведено 15 заседаний совета директоров[1] (4 заседания в очной форме, 11 заседаний в заочной форме). Количество членов совета директоров, участвовавших во всех заседаниях совета директоров в течение отчетного периода, деленное на общее число директоров, входящих в состав совета директоров, умноженное на количество заседаний совета директоров в течение отчетного периода — 12,27. Подробнее — в разделе 5.2 «Органы управления»
		D.1.2: численность/ доля женщин в советах директоров	Число женщин в совете директоров по отношению к общему числу членов совета директоров	1 женщина входит в состав совета директоров ПАО «Ростелеком» в 2024 году (9,09%), в составе советов директоров ДЗО доля женщин составляет 21,68%
		D.1.3: члены советов директоров в разбивке по возрастным группам	Количество членов совета директоров по возрастным категориям (например, до 30 лет, от 30 до 50, старше 50 лет)	Средний возраст членов совета директоров — 54 года, 6,4 года — средний стаж работы директоров в совете директоров. Члены совета директоров ПАО «Ростелеком» по возрастным группам (по состоянию на 31.12.2024): • до 50 лет — 4 человека, • от 50 до 60 — 5 человек, • старше 60 лет — 2 человека
		D.1.4: число заседаний аудиторских комитетов и посещаемость	Количество заседаний комитета по аудиту в течение отчетного периода и количество членов комитета по аудиту, участвовавших во всех заседаниях аудиторского комитета в течение отчетного периода, поделенное на общее число членов аудиторского комитета, умноженное на количество заседаний аудиторского комитета в течение отчетного периода	В отчетном году комитет по аудиту ПАО «Ростелеком» провел 9 заочных заседаний. Подробнее — в разделе 5.2 «Органы управления»
		D.1.5: общая сумма вознаграждения и размер вознаграждения в расчете на каждого члена совета директоров и руководства	Общая сумма вознаграждения за год (включая базовый оклад и переменное вознаграждение) для каждого исполнительного и неисполнительного директора	Информация не раскрывается на основании постановления Правительства Российской Федерации от 04.07.2023 № 1102

[1] Данные по ПАО «Ростелеком».

Область		Показатели	Методология расчета	Результаты деятельности Группы «Ростелеком» в 2024 году
D.2	**Меры по борьбе с коррупцией**	**D.2.1**: размер штрафов, уплаченных или подлежащих уплате в соответствии с вынесенными обвинительными приговорами	Общая сумма уплаченных и подлежащих уплате штрафов за коррупционные правонарушения, наложенные регулирующими органами и судами в отчетном периоде	Административных штрафов за коррупционные правонарушения за отчетный период не было
		D.2.2: среднее количество часов обучения по вопросам борьбы с коррупцией, в разбивке по годам на сотрудника	Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на сотрудника в год (общее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции в год, поделенное на общее количество сотрудников)	Все сотрудники «Ростелекома» знакомятся с антикоррупционными политиками и процедурами при приеме на работу. В случае изменения антикоррупционных процедур обновленные документы рассылаются всем работникам, имеющим автоматизированное рабочее место (АРМ). Ростелеком регулярно проводит антикоррупционные тренинги для персонала. Все новые сотрудники с АРМ проходят обязательный вводный онлайн-курс по основным принципам Этического кодекса. В 2024 году его прошли 11,5 тыс. сотрудников. Сотрудники на руководящих и коррупциоемких должностях, помимо курса «Этический кодекс», также проходят углубленный курс «Профилактика и предотвращение коррупции». В 2024 году 5,6 тыс. сотрудников прошли этот курс в онлайн-формате

6.6 Таблица показателей SASB

Показатель	Название	Раздел Отчета
TC-IM-130a.1 TC-TL-130a.1 TC-SI-130a.1	(1) Общее количество потребленной энергии	Потребление энергоресурсов
TC-IM-130a.2 TC-SI-130a.2	(1) Общее количество забираемой воды (2) Общий объем потребляемой воды, доля потребления в регионах с высоким или чрезвычайно высоким дефицитом воды	Водопотребление
TC-IM-230a.2 TC-TL-230a.2 TC-SI-230a.2	Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных, включая использование сторонних стандартов кибербезопасности	Годовой отчет, Кластер «Информационная безопасность»
TC-IM-330a.2 TC-SI-330a.2	Вовлеченность сотрудников в процентах	Оценка эффективности управления персоналом
TC-IM-330a.3 TC-SI-330a.3	Процент представленности гендеров (1) среди руководства (2) среди технического персонала (3) среди всех остальных сотрудников	Структура персонала
TC-TL-440a.1	(1) Материалы, собранные в рамках программ по утилизации, процент собранных материалов, которые были (2) повторно использованы, (3) переработаны, (4) отправлены на полигон ТБО	Ответственное потребление
TC-TL-000.A	Количество абонентов беспроводной связи	Годовой отчет, Сегмент домохозяйств (B2C)
TC-TL-000.D	Сетевой трафик	Годовой отчет, Сегмент домохозяйств (B2C)

6.7 Климатические метрики МСФО S2

Наименование показателя
Раскрыть абсолютные валовые выбросы парниковых газов, образовавшиеся за отчетный период, выраженные в метрических тоннах эквивалента CO_2, классифицированные как: • выбросы парниковых газов категории 1; • выбросы парниковых газов категории 2; • выбросы парниковых газов категории 3.

Раздел Отчета
Управление выбросами

6.8 Перечень показателей отчетности об устойчивом развитии в соответствии с проектом постановления Правительства Российской Федерации «О Стандарте отчетности об устойчивом развитии и требованиях к системе верификации соответствия деятельности организаций стандарту общественного капитала бизнеса»

№	Наименование показателя	Раздел отчета / Комментарий
1.	**Экологические показатели**	
1.1	Объем использованной воды из всех источников водоснабжения	Водопотребление
1.2	Объем собственного потребления воды из всех источников водоснабжения, без учета отпуска воды внешним потребителям без ее использования	Водопотребление
1.3	Доля оборотного и повторно-последовательного водоснабжения в общем объеме собственного потребления воды из всех источников	Не используется
1.4	Объем сбросов загрязненных сточных вод в водные объекты (загрязненных, нормативно-чистых, нормативно-очищенных) и/или переданных загрязненных стоков на очистку другим предприятиям	Неочищенные сточные воды не сбрасываются Водопотребление
1.5	Образовано отходов I–V классов опасности, всего, в том числе: • I класса • II класса • III класса • IV класса • V класса	Обращение с отходами

№	Наименование показателя	Раздел отчета / Комментарий
1.6	Обращение с отходами всего, в том числе по категориям: • утилизировано отходов • обезврежено отходов • захоронено отходов • использовано повторно отходов • переработано отходов	Обращение с отходами
1.7	Объем выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	Управление выбросами
1.8	Масса выбросов парниковых газов, в том числе: • Охват 1 • Охват 2	Управление выбросами
1.9	Углеродный след продукции	Показатель не рассчитывается
1.10	Удельные выбросы загрязняющих веществ I и II классов опасности, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека: • I класс опасности • II класс опасности • III класс опасности • IV класс опасности • V класс опасности	Показатель не рассчитывается

№	Наименование показателя	Раздел отчета / Комментарий
1.11	Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды всего, в том числе на: • охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата • сбор и очистку сточных вод • обращение с отходами • сохранение биоразнообразия и природных территорий • охрану и рациональное использование земель, реабилитацию земель • защиту окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия • обеспечение радиационной безопасности окружающей среды • другие направления деятельности в сфере охраны окружающей среды	Природоохранные мероприятия
1.12	Объем потребления возобновляемой и низкоуглеродной энергии	Энергоэффективность
1.13	Собственное энергопотребление, без учета отпуска тепла и электроэнергии внешним потребителям, всего, в том числе: • тепловая энергия • электроэнергия • по видам использованного топлива	Энергоэффективность
1.14	Доля закупок вторичных материальных ресурсов в общем объеме закупок	Показатель не рассчитывается
1.15	Затраты на компенсации в виде платы за негативное воздействие на окружающую среду	Природоохранные мероприятия
1.16	Затраты на компенсации и штрафы в части: • штрафов за нарушения природоохранного законодательства • выплаченной компенсации вреда (ущерба), причиненного окружающей среде, отдельным компонентам природной среды (землям, водным объектам, лесам, животному миру и др.)	Природоохранные мероприятия
1.17	Число экологически значимых инцидентов (в том числе в результате техногенных катастроф)	В 2024 году инциденты отсутствовали
2.	**Социальные показатели**	
2.1	Расходы на оплату труда, всего	Персонал
2.2	Отношение средней заработной платы в организации к среднему уровню заработной платы в регионе	Показатель не рассчитывается
2.3	Среднесписочная численность работников	Персонал
2.4	Доля работников, являющихся инвалидами	1,16% (данные по ПАО «Ростелеком»)
2.5	Количество работников, получивших статус «инвалид» в период выполнения трудовых функций	Показатель не рассчитывается
2.6	Расходы на реинтеграцию работников, являющихся инвалидами	Показатель не рассчитывается
2.7	Доля работников, являющихся пенсионерами	Показатель не рассчитывается
2.8	Доля работников, относящихся в соответствии с Федеральным законом «О ветеранах» к следующим категориям ветеранов: ветераны Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств, ветераны военной службы	Показатель не рассчитывается
2.9	Доля работников с указанием распределения по каждой из следующих категорий: • пол • возрастная группа	Персонал

№	Наименование показателя	Раздел отчета / Комментарий
2.10	Средняя заработная плата, всего, в том числе по: • группам занятий (отдельно по руководящему и отдельно по линейному персоналу) • полу с учетом групп занятий • возрастным группам	Персонал
2.11	Расходы на мероприятия по охране труда и промышленную безопасность, всего, в том числе в среднем на одного работника	30,9 млн руб. всего 9 тыс. руб. на человека
2.12	Расходы на организацию и проведение социальных, в том числе спортивных мероприятий для работников и членов их семей, всего, в том числе в среднем на одного работника	Показатель не рассчитывается
2.13	Коэффициент частоты производственного травматизма персонала организации без учета персонала подрядчиков (LTIFR) на 1 млн человеко-часов	Безопасные условия труда
2.14	Количество смертельных случаев работников организации без учета персонала подрядчиков	Безопасные условия труда
2.15	Расходы организации на обучение работников, всего, в том числе в среднем на одного работника	Обучение и развитие сотрудников
2.16	Среднее количество часов обучения в год на одного работника	Обучение и развитие сотрудников
2.17	Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников	Персонал
2.18	Доля работников, работающих по бессрочному трудовому договору	Персонал
2.19	Доля работников, работающих по срочному трудовому договору	Персонал
2.20	Коэффициент текучести кадров	Персонал

№	Наименование показателя	Раздел отчета / Комментарий
2.21	Расходы на участие в поддержке социальных, в том числе благотворительных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, в том числе в сфере: • здравоохранения • образования и науки • спорта • культуры, искусства и туризма • создания доступной инфраструктуры и инклюзивной среды • благоустройства и развития комфортной городской среды • создания и размещения социальной рекламы • обеспечения доступным и качественным жильем • обеспечения общественной безопасности и антитеррористической защищенности объектов инфраструктуры • поддержки граждан, нуждающихся в социальной помощи, в том числе: • поддержки лиц, относящихся в соответствии с Федеральным законом «О ветеранах» к следующим категориям ветеранов: ветераны Великой Отечественной войны, ветераны боевых действий на территории СССР, на территории Российской Федерации и территориях других государств, ветераны военной службы	Благотворительность и волонтерство
2.22	Количество социальных, в том числе благотворительных программ, в которых участвует организация	Благотворительность и волонтерство
2.23	Расходы на организацию и проведение медицинских мероприятий для работников и членов их семей, всего, в том числе в среднем на одного работника	Показатель не рассчитывается
2.24	Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства)	Показатель не рассчитывается
2.25	Количество проектов корпоративного добровольчества (волонтерства)	Благотворительность и волонтерство

№	Наименование показателя	Раздел отчета / Комментарий
2.26	Количество работников, получивших поддержку (финансовую и нефинансовую, в том числе постоянное или временное изменение условий труда) в сложной жизненной ситуации, связанной, например, с ущербом от природных катаклизмов, утратой места жительства, болезнью или смертью члена семьи, увольнением с постоянного места работы, безработицей	Показатель не рассчитывается
2.27	Наложенные на организацию штрафы и меры ответственности в связи с нарушением трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права	В 2024 году по итогам проверок государственной инспекцией труда, прокуратурой ПАО «Ростелеком» к административной ответственности не привлекалось, штрафы на ПАО «Ростелеком» не налагались. При этом имели место штрафы, инициированные Социальным фондом России, на общую сумму 6 250 руб. (данные по ПАО «Ростелеком»).
3.	**Управленческие показатели**	
3.1	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере (например, стратегии в области устойчивого развития, экологической стратегии, стратегии реализации оперативных и долгосрочных мер по адаптации к изменениям климата и смягчению антропогенного воздействия на климат (климатическая стратегия)	Документ находится в разработке
3.2	Орган управления или комитет, созданный при коллегиальном органе управления организации, ответственный за утверждение и контроль реализации политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере (например, стратегии в области устойчивого развития, климатической стратегии)	Отсутствует
3.3	Предусматривает ли политика вознаграждения организации учет целевых показателей, связанных с устойчивым развитием и климатом, в целях определения размера вознаграждения ее руководящего состава	Не предусматривает
3.4	Общее количество директоров в составе коллегиального органа управления организации, включая долю независимых директоров	Органы управления
3.5	Доля женщин — руководителей в общей численности руководителей, всего, в том числе в коллегиальном органе управления	Персонал
3.6	Учитываются ли принципы устойчивого развития при осуществлении организацией закупки товаров, работ, услуг	Ответственная цепочка поставок
3.7	Количество зафиксированных случаев нарушения прав коренных малочисленных народов Российской Федерации	Показатель не рассчитывается
3.8	Доля работников, замещающих должности с высоким коррупционным риском	Показатель не рассчитывается
3.9	Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника	Система противодействия коррупции
3.10	Количество случаев привлечения организации, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений	–
3.11	Число корпоративных споров	–
3.12	Наличие политики по управлению рисками, в том числе климатическими, и (или) иных документов в этой сфере	Система управления рисками
3.13	Факт привлечения к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации за нарушение прав потребителей	–

№	Наименование показателя	Раздел отчета / Комментарий
3.14	Количество зафиксированных социально-значимых инцидентов (забастовки и случаи нарушения со стороны организации прав местных сообществ, приведшие к публичным мероприятиям)	-
3.15	Наличие программ, связанных с реинтеграцией работников, увольняющихся в связи с выходом на пенсию, по болезни, по инвалидности	-
3.16	Наличие политики и (или) иных документов, предусматривающих применение принципов инклюзии в деятельности организации	-
3.17	Возможный ущерб от воздействия физических климатических рисков	Показатель не рассчитывается
3.18	Число инцидентов, повлекших нарушение или прекращение функционирования критически важных объектов или объектов критической информационной инфраструктуры	-
4.	**Экономические показатели**	
4.1	Выручка (показатель, аналогичный выручке)	Годовой отчет, раздел «Финансовый обзор»
4.2	Общие расходы на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки	17,137 млрд руб.
4.3	Производительность труда	Система управления персоналом
4.4	Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: • налогов и сборов • страховых взносов • иных обязательных платежей	Годовой отчет, раздел «Ключевые показатели» (начисленная сумма обязательных платежей значительно не отличается от суммы уплаченных обязательных платежей)
4.5	Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе: • налогов и сборов • страховых взносов • иных обязательных платежей	Годовой отчет, раздел «Ключевые показатели» (начисленная сумма обязательных платежей значительно не отличается от суммы уплаченных обязательных платежей)
4.6	Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг	Ответственная цепочка поставок
4.7	Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций	Ответственная цепочка поставок
4.8	Доля поставщиков, прошедших оценку соответствия экологическим и социальным критериям	Ответственная цепочка поставок
4.9	Объем устойчивых, в том числе «зеленых», инвестиций и доля таких инвестиций в общем объеме инвестиций	213 млн руб.[1]
4.10	Объем инвестиций в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации, и доля таких инвестиций в общем объеме инвестиций	Годовой отчет, раздел «Инвестиционная деятельность»
4.11	Общее количество климатически уязвимых объектов, их доля в общем количестве объектов основных средств, находящихся на балансе организации	Показатель не рассчитывается
4.12	Доля активов, для которых проведена количественная и/или качественная оценка климатических рисков	Показатель не рассчитывается
4.13	Эффективность мер по адаптации к изменениям климата и/или экономическая эффективность мер по адаптации к изменению климата, реализуемых в рамках корпоративных планов, стратегий или программ, нацеленных на адаптацию к изменению климата (при наличии)	Показатель не рассчитывается

[1] В качестве суммы приведена совокупность операционных затрат (OPEX) по строкам 1, 2, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 24 таблицы «Общие затраты и инвестиции Группы компаний “Ростелеком”» на охрану окружающей среды и экологическую безопасность, тыс. руб.». Подробнее — в приложении «Ключевые показатели результативности» этого отчета.

6.9 Глоссарий

Абонент
Частное лицо или организация, имеющие действующий договор, которые пользовались какой-либо услугой в течение шести месяцев в соответствии с одним из следующих критериев: трафик, начисленная абонентская плата или платежи

АНО
Автономная некоммерческая организация

АСКУЭ
Автоматизированные системы коммерческого учета электроэнергии

АТС
Автоматическая телефонная станция

Аутсорсинг
Передача организацией, на основании договора, определенных видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области

БТИ
Блок технической инфраструктуры

Большие данные
Обозначение структурированных и неструктурированных данных больших объемов и значительного многообразия, эффективно обрабатываемых горизонтально масштабируемыми программными инструментами

Виртуальная АТС
Услуга, предоставляемая операторами IP-телефонии и заменяющая физическую офисную телефонную станцию

Вовлеченность сотрудников
Эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует сотрудников выполнять их работу эффективно

ВОЛС
Волоконно-оптическая линия связи

Геймификация
Использование игровых подходов, которые широко распространены в компьютерных играх, для неигровых процессов, что позволяет повысить вовлеченность участников в решение прикладных задач, использование продуктов, услуг, усилить лояльность клиентов

ГПХ
Гражданско-правовой характер

ДЗО
Дочернее зависимое общество

ДМС
Добровольное медицинское страхование

ДПР
Долгосрочная программа развития

ЕБС
Единая биометрическая система

ЕГЭ
Единый государственный экзамен

ЕЦК
Единый центр компетенций

ЖКХ
Жилищно-коммунальное хозяйство

ИИ
Искусственный интеллект

Интернет вещей (Internet of Things, IoT)
Глобальная сеть подключенных к интернету физических устройств — «вещей», оснащенных сенсорами, датчиками и устройствами передачи информации

«Информационное общество (2011–2020)»
Государственная программа Российской Федерации, целью которой является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий

ИЦК
Индустриальные центры компетенций

Комьюнити
Группа людей с близкими интересами, которые общаются друг с другом через интернет

Корпоративная социальная ответственность
Концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, возлагая на себя ответственность за влияние их деятельности на фирмы и прочие заинтересованные стороны общественной сферы

КПЭ
Ключевые показатели эффективности

КЦ ДОТ
Департамент охраны труда корпоративного центра «Ростелекома»

КЧТ
Коэффициент частоты травматизма

МО
Медицинские осмотры

МРОТ
Минимальный размер оплаты труда

МРФ
Макрорегиональный филиал ПАО «Ростелеком»

МСП
Малое и среднее предпринимательство

НКИТ
Новые коммуникационные интернет-технологии

НКО
Некоммерческая организация

ООС
Охрана окружающей среды

ОПО
Опасные производственные объекты

ОПР
Оценка профессиональных рисков

ПВВ
Приточно-вытяжная вентиляция

ПГ
Парниковые газы

ПДМ
Программа долгосрочной мотивации

ПК
Производственный контроль

Платное ТВ
ТВ-услуги на основе подписки, обеспечиваемые аналоговыми и цифровыми кабельными сетями, спутниковым ТВ, цифровым наземным и интернет-телевидением

ПЭК
Производственный экологический контроль

Регионы присутствия
Регионы, в которых расположены производственные мощности и ключевой кадровый состав предприятия

РСПП
Российский союз промышленников и предпринимателей

СИЗ
Средства индивидуальной защиты

Стейкхолдер (заинтересованная сторона)
Физическое лицо, группа лиц или организация, которая находится под воздействием компании и/или может оказывать воздействие на нее

Субъекты МСП
Субъекты малого и среднего предпринимательства

СУОТ
Система управления охраной труда

ТКО
Твердые коммунальные отходы

«Умный дом»
Высокотехнологичная система, которая позволяет объединить различные системы домашнего хозяйства под управлением искусственного интеллекта

«Умный город»
Проект, направленный на повышение конкурентоспособности российских городов, формирование эффективной системы управления городским хозяйством, создание безопасных и комфортных условий для жизни горожан

Устойчивое развитие
Развитие общества, которое позволяет удовлетворять потребности нынешних поколений, не нанося при этом ущерба возможностям, оставляемым в наследство будущим поколениям для удовлетворения их собственных потребностей

УЦН
Проект устранения цифрового неравенства

Фишинг
Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователя — логинам и паролям

Хакатон
Мероприятие, во время которого специалисты в отрасли разработки программного обеспечения вместе работают над решением какой-либо проблемы

ЦАХД
Центр административно-хозяйственной деятельности

«Цифровая экономика»
Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 года

ЦОД/дата-центр
Центр обработки данных

ЦУР ООН
17 целей и 169 задач, которые все государства — члены Организации Объединенных Наций согласились достичь к 2030 году

ШПД
Широкополосный доступ в интернет

ЭПУ
Электропитающая установка

ЭТП
Электронная торговая площадка

B2C (Business to Consumer)
Оказание услуг физическим лицам

B2B (Business to Business)
Оказание услуг юридическим лицам

B2G (Business to Government)
Оказание услуг государственным заказчикам

B2O (Business to Operator)
Оказание услуг операторам связи

CSAT (Customer Satisfaction Score)
Показатель удовлетворенности клиентов

CTF (Capture the Flag)
Командные соревнования по спортивному хакингу, главной целью которых является захват «флага» у соперника

DDoS (Distributed Denial of Service)
Распределенная атака типа «отказ в обслуживании». Сетевой ресурс выходит из строя в результате множества запросов к нему, отправленных из разных точек

HR (человеческие ресурсы)
Персонал компании

eNPS (Employee Net Promoter Score)
Метод оценки, который позволяет организациям измерить лояльность сотрудников

ESG-факторы
Экологические и социальные факторы и практики в сфере корпоративного управления

FCF (Free Cash Flow)
Свободный денежный поток

GRI Standards (The Global Reporting Initiative)
Руководство по отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности — это международный стандарт отчетности для добровольного применения организациями, отчитывающимися по устойчивому развитию

IP (Internet Protocol)
Межсетевой протокол

IPTV
Система, которая доставляет услуги ТВ, используя комплекс интернет-протоколов, по сети коммутации пакетов, такой как локальная сеть или интернет

IQHR
Интеллектуальная ИТ-система подбора персонала

MVNO (Mobile Virtual Network Operator)
Оператор связи, использующий инфраструктуру другого сотового оператора, но продающий услуги под собственной маркой

NPS (Net Promoter Score)
Индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам

O2O
Проект «Ростелеком — оператор для операторов», предусматривающий выход на рынок оказания услуг поддержки, эксплуатации и развития сетевой инфраструктуры других операторов

PUE (Power Usage Effectivness)
Коэффициент эффективности использования электроэнергии

ROIC
Рентабельность на вложенный капитал

S&OP (Sales and Operations Planning)
Процесс планирования продаж и операций, набор ежемесячных мероприятий, направленных на превращение стратегического плана компании в конкретные шаги по его реализации

SLA (Service Level Agreement)
Соглашение об уровне предоставления услуг между заказчиком и поставщиком, содержащее описание услуги, уровень ее качества, права и обязанности сторон

Soft skills (гибкие навыки)
Комплекс неспециализированных, важных для карьеры навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью

VDI (Virtual Desktop Infrastructure)
Инфраструктура виртуальных рабочих столов

VPN/IP VPN (Virtual Private Network)
Виртуальная частная сеть позволяет расширить выделенную сеть по сети общего пользования, т. е. интернет, что дает возможность компьютеру посылать и получать данные по совместно используемой сети или сети общего пользования, как если бы компьютер был напрямую подключен к частной сети, но пользуясь преимуществами функционала, политики безопасности и управления сетей общего пользования

Wi-Fi
Технология беспроводной локальной сети с устройствами

5G
Поколение мобильной связи, которое сможет обеспечивать более высокую пропускную способность по сравнению с технологиями 4G, что позволит обеспечить большую доступность мобильной связи, а также сверхнадежные масштабные системы коммуникации между устройствами, более короткое время задержки, скорость интернета 1–2 Гбит/с, меньший расход энергии батарей. Благоприятно скажется на развитии интернета вещей

6.10 Членство в ассоциациях

GRI 2-28

Название	Дата присоединения	Форма участия
Ассоциация учебно-научного и делового сотрудничества учебных заведений, предприятий и организаций связи (АНДС) «Содействие»	1992	Член ассоциации
Региональное содружество в области связи (РСС)	1997	Член содружества
Международный союз электросвязи (МСЭ)	1999	Член сектора стандартизации электросвязи
НП СРО «ПроектСвязьТелеком»	2011	Член партнерства
Некоммерческое партнерство «Российский институт директоров»	2011	Член партнерства
Некоммерческое партнерство «Клуб директоров по науке и инновациям»	2012	Член партнерства
Национальная ассоциация институтов закупок (НАИЗ)	2012	Член ассоциации
Национальная Радиоассоциация (НРА)	2012	Член ассоциации
Общественно-государственное объединение «Ассоциация документальной электросвязи» (АДЭ)	2013	Член ассоциации
Некоммерческое партнерство содействия развитию медиакоммуникационной отрасли «Медиа-Коммуникационный Союз» (НП «МКС»)	2014	Член партнерства
Некоммерческая организация «Ассоциация кабельного телевидения России» (АКТР)	2014	Член ассоциации
International Cable Protection Committee (ICPC)	2014	Член комитета
Антикоррупционная хартия российского бизнеса	2014	Подписант

Название	Дата присоединения	Форма участия
Национальная ассоциация контактных центров (НАКЦ)	2015	Член ассоциации
Консорциум промышленного интернета	2015	Член консорциума
Некоммерческое партнерство «Ассоциация электронных коммуникаций» (НП «РАЭК»)	2015	Член ассоциации
Ассоциация СРО «Содружество строителей»	2017	Член ассоциации
Автономная некоммерческая организация (АНО) «Цифровая экономика»	2017	Член организации
Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей» (ООР «РСПП»)	2017	Член объединения
Ассоциация участников рынка интернета вещей (АИВ)	2018	Член ассоциации
TM Forum	2018	Член ассоциации
ITW Global Leaders' Forum (GLF)	2019	Член ассоциации
Ассоциация участников рынка больших данных	2019	Член ассоциации
Ассоциация СРО «Центризыскания»	2019	Член ассоциации
Ассоциация антимонопольных экспертов (ААЭ)	2021	Член ассоциации
АНО «Инновационный инжиниринговый центр» (АНО «ИИЦ»)	2023	Член организации
Ассоциация «Российско-Китайский Деловой Совет» (РКДС)	2024	Член ассоциации

6.11 Награды

Награды в сфере ответственной деловой практики

7++

Развитая практика корпоративного управления — рейтинг корпоративного управления Российского института директоров (РИД)[1]

AAA+

«Ростелеком» пятый год подряд занимает лидирующую позицию в национальном Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса: эксперты РСПП присвоили компании наивысший класс рейтинга[2]

[1] Рейтинг подтвержден в январе 2022 года.
[2] against-corruption.ru/rating/raiting-2024.
[3] www.company.rt.ru/press/news_ir/news/d472031.
[4] www.company.rt.ru/press/news_social/d471929.
[5] www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2024/11/rjenking_esg_potrebitelskogo_sektora_2024.pdf.
[6] www.company.rt.ru/press/news_ir/news/d471707.

Награды в сфере устойчивого развития и отчетности

«Ростелеком» закрепил наивысшую позицию в рейтинге РСПП по вектору устойчивого развития (УР)[3].

«Ростелеком» в очередной раз стал победителем ежегодного Всероссийского конкурса для социально ответственного бизнеса «Лидеры корпоративной благотворительности». По итогам 2024 года компания получила высокую оценку в группе «А» — «Лучшая практика»[4].

«Ростелеком» является одним из лидеров в ESG-ренкинге национального рейтингового агентства (НРА) в секторе нефинансовых услуг[5].

Рейтинговое агентство АК&М в четвертый раз подтвердило «Ростелекому» рейтинг отчетности в области устойчивого развития (ESG) на уровне RESG 1. Это высший уровень раскрытия нефинансовой информации в публичных отчетах организации[6].

Продуктовые и технологические награды

1

«Ростелеком» стал победителем премии «Провайдер года 2024»[1].

2

«Ростелеком» стал призером конкурса «Импортонезависимость в телекоммуникациях» сразу в нескольких номинациях:

- **1-е место** за «Лучший проект в сфере промышленности»
- **2-е место** за «Лучший проект в сфере здравоохранения»
- **3-е место** за «Лучший проект в сфере инновационных решений в телекоммуникациях»[2].

3

Два проекта «Ростелекома» были отмечены премией Global CIO за технологические достижения в 2024 году. Награды получили интеллектуальный помощник разработчика «Василиса» и платформа EVA[3].

4

«Ростелеком» стал победителем XI премии «Тульский бренд» в номинации «Связь, телекоммуникации и цифровые сервисы»[4].

5

Решение «Публичное облако 2.0» получило премию Digital Leaders 2024 в номинации «Продукт года» категории «ИТ-инфраструктура»[5].

6

«Ростелеком Ключ» принял участие в премии Urban 2024 в области городской жилой недвижимости. Продукт стал победителем в номинации «Ключевое решение для жилого комплекса» и был отмечен наградой «За развитие и внедрение эффективных цифровых решений» федерального девелопера GloraX.

Награды за вклад в развитие человеческого капитала

1

«Ростелеком» вошел в число лучших работодателей России в 2024 году по версии издания Forbes[6].

2

За просветительскую работу в области цифровой грамотности команда «Ростелекома» получила премию «Киберпросвет-2024» в номинации «Это знать надо, это классика»[7].

3

«Ростелеком» стал лауреатом премии «СМАРТ пирамида — 2024» за достижения в области обучения и развития человеческого капитала[8].

4

«Ростелеком» получил Гран-при в номинации «Лучшая платформа для онлайн-обучения — 2024» за платформу «ИТ-таланты» в Премии CDO/CDTO Awards 2024[9].

[1] premia.101internet.ru.
[2] www.cnews.ru/news/line/2024-04-19_opredeleny_pobediteli_i?erid=LjN8KLu1t.
[3] www.company.rt.ru/press/news/d472333.
[4] gazetateploe.ru/n743156.html.
[5] www.company.rt.ru/press/news/d471132.
[6] www.forbes.ru/biznes/525074-26-liderov-rejtinga-lucsih-rabotodatelej-forbes-2023.
[7] www.company.rt.ru/social/news/d470693.
[8] nbj.ru/events/obyavleny-laureaty-premii-smart-piramida-202/67919.
[9] cdosummit.ru/cdtoclubnews/24042024.

6.12

Анкета обратной связи

Уважаемый читатель!

Вы только что ознакомились с отчетом об устойчивом развитии Группы компаний «Ростелеком» за 2023 год.

Мы стремимся к максимально прозрачному и честному диалогу со всеми заинтересованными сторонами и будем благодарны, если Вы поможете улучшить качество отчетности компании, ответив на несколько простых вопросов.

К какой группе заинтересованных сторон Вы относитесь?

- ☐ Акционер
- ☐ Инвестор
- ☐ Сотрудник
- ☐ Партнер / подрядчик / поставщик
- ☐ Клиент
- ☐ Представитель органа власти
- ☐ Представитель общественной организации / местного сообщества
- ☐ Представитель экологической организации
- ☐ Представитель СМИ
- ☐ Представитель научного сообщества / эксперт
- ☐ Другая группа:

1. Нашли ли Вы в отчете значимую информацию о проблемах, которые Вас волнуют?

- ☐ Полностью
- ☐ Частично
- ☐ Нет
- ☐ Просто просмотрел(а) отчет

2. Какая информация, представленная в отчете, заинтересовала Вас больше всего?

3. Какая информация была для Вас наименее интересной?

4. Укажите интересующие Вас темы, не затронутые в отчете:

5. Оцените, пожалуйста, данный отчет по следующим критериям:

	отлично	хорошо	удовлетво-рительно	плохо	затрудняюсь ответить
Общеев печатление	☐	☐	☐	☐	☐
Полнота отражения интересующей Вас информации	☐	☐	☐	☐	☐
Достоверность и объективность информации	☐	☐	☐	☐	☐
Ясность и доступность изложения информации	☐	☐	☐	☐	☐
Структура и удобство поиска информации	☐	☐	☐	☐	☐
Оформление и дизайн	☐	☐	☐	☐	☐

6. Какие рекомендации по улучшению деятельности компании Вы хотели бы дать?

7. Другие комментарии и рекомендации к отчету:

8. Если Вы хотите получить ответ на свои комментарии, пожалуйста, оставьте Ваши контактные данные:

ФИО

Организация

Должность

Телефон

E-mail

Контакты

Наш адрес в интернете
company.rt.ru

Почтовый ящик
для приема обратной связи
csr@rt.ru

Мы в социальных сетях

Вконтакте
vk.com/rostelecom

YouTube
youtube.com/user/rostelec

Одноклассники
ok.ru/rostelecom.official

Telegtam
https://t.me/rostelecomofficial