



**ФОСАГРО — РЕГИОНАМ.  
РАСКРЫВАЯ ПОТЕНЦИАЛ КАЖДОГО**

# СОДЕРЖАНИЕ



4 Об отчете

## О Компании

06

- 8 Миссия и ценности Компании
- 9 Наше видение
- 10 Цикл создания стоимости
- 11 География деятельности
- 14 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

## Стратегия

18

## Подход к управлению

30

- 32 Основные политики и регламенты
- 33 Управление программами социальных инвестиций
- 36 Оценка эффективности и обратная связь
- 37 Риски и возможности

## Результаты отчетного года

38

- 40 Социальные инвестиции в 2024 году

## Программа «Наши любимые города»

42

- 46 Вологодская область
- 48 Саратовская область
- 50 Ленинградская область
- 52 Мурманская область
- 54 Развитие горно-туристического кластера «Хибины»
- 56 Результаты 2024 года
- 57 Грантовые конкурсы

## Программа «Образование»

62

- 64 Образовательная модель «Школа — колледж/вуз — предприятие»
- 65 «ФосАгро-школы»
- 68 Колледжи
- 70 Университеты
- 72 Программа «ФосАгро — СТАРТ»
- 74 Взаимодействие с российскими аграрными университетами
- 76 Проект «ДРОЗД»
- 80 Мероприятия для детей с ОВЗ
- 81 Программа «ДРОЗД-село»
- 82 Мониторинг здоровья
- 84 Международное сотрудничество в области образования

## Программа «Духовное возрождение»

86

## Программа «Связь поколений»

92

- 94 Проект «Интерактивно-образовательные центры (музеи)»
- 100 Проект «Агенты безопасности»
- 102 Проект «Адресная помощь»
- 104 Развитие корпоративного волонтерства

## Программа «Содействие развитию спорта»

106

## Проекты федерального уровня

110

114 Контактная информация

# ОБ ОТЧЕТЕ

Группа «ФосАгро» предпринимает значительные усилия для того, чтобы добиться устойчивого развития всех регионов своего присутствия. Мы вносим вклад в развитие местных сообществ через нашу цепочку создания стоимости, а также предоставляя возможности для трудоустройства, получения образования и ведения здорового образа жизни.

В регионах, где расположены основные предприятия Группы «ФосАгро», Компания реализует долгосрочные программы социальных инвестиций, направленные на развитие инфраструктуры, поддержку образования, здравоохранения и другие инициативы, которые способствуют формированию более стабильной и развитой социальной среды. Социальная ответственность — это важная часть нашей корпоративной культуры и ценностей, которые помогают мотивировать сотрудников, укреплять командный дух и привлекать молодых талантливых специалистов. Такой подход способствует достижению позитивных изменений в обществе, повышает эффективность и устойчивость бизнеса, позволяет получить поддержку местных сообществ, укрепить восприятие Компании в качестве ответственного и надежного партнера, что необходимо для продолжения ее деятельности в условиях социальной стабильности.

Чтобы повысить прозрачность и продемонстрировать ответственность перед обществом, Компания решила в большем объеме раскрывать информацию о своих социальных инициативах в регионах присутствия. Настоящий Социальный отчет дополняет Годовой интегрированный отчет



Интерактивная версия Интегрированного годового отчета представлена на [сайте Компании](#)



Группы «ФосАгро» за 2024 год и является документом публичной нефинансовой отчетности. Он адресован широкому кругу заинтересованных сторон и, в первую очередь, представителям местных сообществ, а также региональных и муниципальных органов власти. Отчет комплексно раскрывает данные о вкладе Группы в социально-экономическое развитие регионов присутствия и в достижение ряда национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года. Данный документ отражает основные цели и результаты, достигнутые в 2024 году в сфере социальных инвестиций ПАО «ФосАгро» (материнской компанией) и входящими с ней в одну группу организациями, именуемыми далее Группа «ФосАгро», Группа или Компания. В качестве отчетного периода установлен календарный год: с 1 января по 31 декабря 2024 года.

Финансовые показатели в отчете раскрыты на основе консолидированной финансовой отчетности Группы по МСФО за 2024 год, прошедшей аудиторскую проверку АО «Технологии Доверия — Аудит» в соответствии с международными стандартами аудита.

Отдельные разделы отчета посвящены стратегии Компании в области устойчивого развития, а также ее вкладу в достижение национальных целей развития России и приоритетных Целей устойчивого развития ООН и подходам к управлению социальными инвестициями. Информация о метриках и результатах этой работы отражена в разделах, посвященных конкретным программам.



# О КОМПАНИИ

$PO_4$

$N$

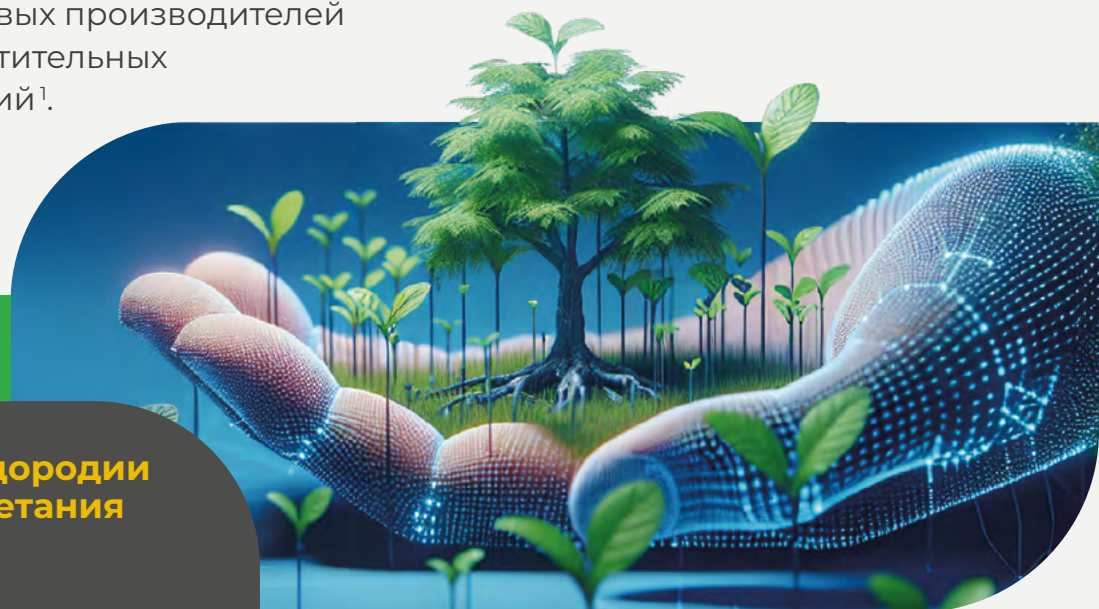
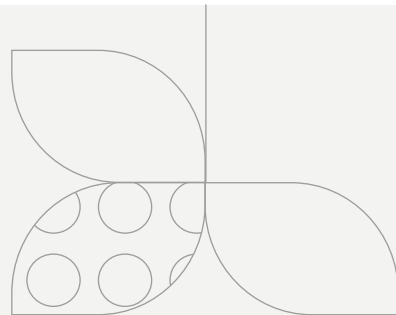
$H_4$

$H_2$

- 8 Миссия и ценности Компании
- 9 Наше видение
- 10 Цикл создания стоимости
- 11 География деятельности
- 14 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

# МИССИЯ И ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

Группа «ФосАгро» — российская компания, один из ведущих мировых производителей экологически предпочтительных минеральных удобрений<sup>1</sup>.



## НАША МИССИЯ

**Заботимся о плодородии земли для процветания жизни**

## НАШИ ЦЕННОСТИ

- **Лидерство.** Мы стремимся показать лучшие результаты в своей области, ставим перед собой амбициозные цели и намерены превзойти самих себя в будущем.
- **Командная работа.** Мы умеем работать в команде, нам важно слаженное взаимодействие всех подразделений.
- **Профессионализм.** Каждый из нас эксперт в своем деле.
- **Надежность.** На нас можно положиться, мы выполняем все свои обязательства.
- **Совершенствование и инновации.** Мы непрерывно развиваемся, работая над постоянным улучшением и совершенствованием всех процессов.
- **Безопасность.** Мы соблюдаем правила безопасности на своем рабочем месте, поддерживая и разделяя культуру безопасности в Компании.
- **Духовность и нравственность.** Мы за человеческую цельность: соблюдение морально-нравственных норм, следование духовным принципам, преданность семье и делу.

<sup>1</sup> Подтверждено экологической сертификацией по стандарту международного уровня «Листок жизни».

# НАШЕ ВИДЕНИЕ

## ГЛОБАЛЬНОСТЬ



## ЗАБОТА ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ



## ОРГАНИЧЕСКИЙ РОСТ И РАЗВИТИЕ



## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



## ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ И БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ



## ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ



## ГРУППА «ФОСАГРО» — №1

- по производству высокосортного фосфатного сырья в мире
- по объему выпуска фосфорсодержащих удобрений и мощностям производства в Европе
- по суммарным поставкам всех видов удобрений в России

# ЦИКЛ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

# ГЕОГРАФИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Разработка процессов и продукции

- Научно-исследовательский институт по удобрениям и инсектофунгицидам им. профессора Я. В. Самойлова в Череповце
- Центр инноваций в Москве
- **2 635,3 млн руб.** — инвестиции в R&D

### Транспорт и логистика

- **9 млн т/год** составляют портовые перевалочные мощности на основных экспортных направлениях
- Железнодорожная инфраструктура и собственный парк вагонов

### Добыча минерального сырья

- Горнодобывающее подразделение в Мурманской области добывает апатитнефелиновую руду повышенного качества
- **41 млн т/год** — объем добычи руды

### Маркетинг и продажи

- **37 центров** дистрибуции в российских регионах
- Поставки в **74 региона** России

### Производство удобрений

- Широкая продуктовая линейка: **58 марок** агрохимикатов, в том числе удобрений всех видов и кормов
- **11,8 млн т/год** — объем выпуска агрохимической продукции

### Применение удобрений и сервис

- **> 500 агрономических опытов** опубликовано на сайте [phosagro.ru](http://phosagro.ru)
- **200 тыс. га почв** обследовано агрономическими службами Компании в 31 регионе России



<sup>1</sup> Сотрудники, работающие по трудовому договору по состоянию на конец отчетного периода.



По итогам 2024 года Группа «ФосАгро» во второй раз стала обладателем высшей награды национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса», учрежденной в 2023 году по поручению президента Российской Федерации Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Компания набрала максимальное среди всех участников количество баллов. В номинации «За вклад в устойчивое развитие территорий, создание благоприятной среды для жизни населения в регионах присутствия Компании» победу одержала программа ФосАгро «Связь поколений».



Группа «ФосАгро» вошла в группу «А+ Лидеры» рейтинга «Форума Доноров» «Лидеры корпоративной благотворительности — 2024» в числе 18 российских компаний, показавших наибольшую эффективность благотворительной деятельности.

На конкурсе программ «Лидеры корпоративной благотворительности» социальная программа ФосАгро «Наши любимые города» победила в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций на территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса».



Группа «ФосАгро» вошла в топ-10 рейтинга «Арктика & КСО. Рейтинг компаний — 2024», в категории «высокий уровень ответственности».

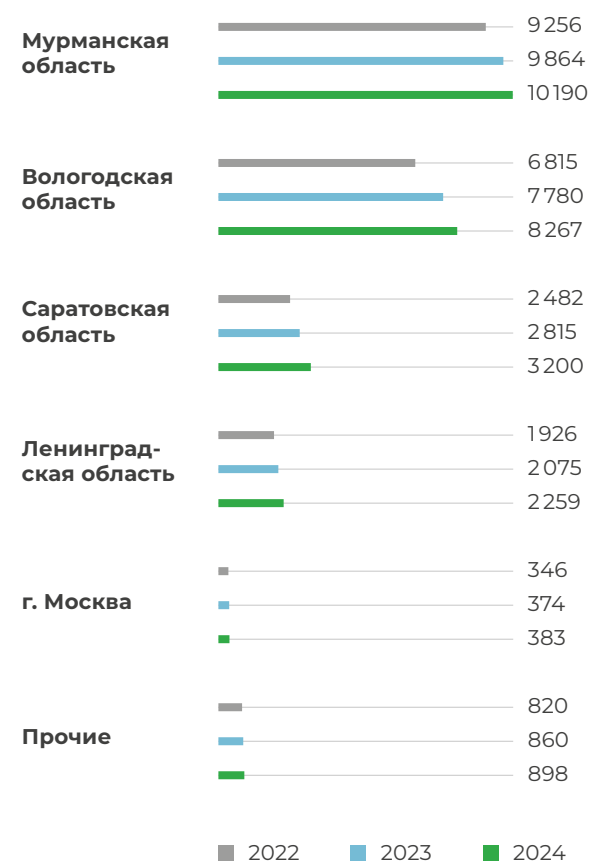
При расчете рейтинга, учрежденного Информационно-аналитическим центром Государственной комиссии по вопросам развития Арктики совместно с «АКРА Риск-Менеджмент», были проанализированы результаты деятельности 20 крупнейших компаний, чьи активы присутствуют в арктической зоне Российской Федерации.

Более **20 000** сотрудников,

**89%** из них — персонал, нанятый из числа местных жителей

В числе **60** лучших работодателей рейтинга HeadHunter

#### Численность занятых на предприятиях Компании по регионам, чел.<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Сотрудники, работающие по трудовому договору по состоянию на конец отчетного периода.

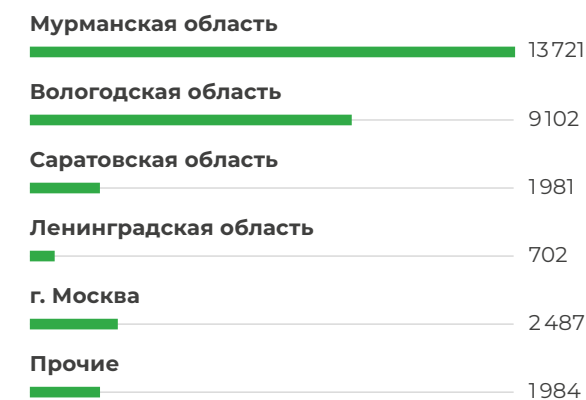
В Кировске и Апатитах ФосАгро является основным градообразующим предприятием, в Волхове входит в число системообразующих, а в Балакове, несмотря на присутствие других крупных компаний, лидирует по объему социальных программ.

Один из крупнейших налогоплательщиков в региональные и местные бюджеты

**29 986** млн руб. объем налоговых поступлений в региональные и местные бюджеты

**11 729** млн руб. объем социальных инвестиций в соответствии с показателем GRI 203-1

#### Налоговые выплаты в региональные и местные бюджеты в 2024 году, млн руб.



Группа «ФосАгро» также обеспечивает заказами региональный бизнес, в том числе малый и средний. На местные закупки приходится до четверти общего объема товаров и услуг, приобретаемых предприятиями группы.

Более подробная информация представлена в разделе «Цепочка поставок» интегрированного отчета Группы «ФосАгро» за 2024 год

стр. 128 «Цепочка поставок»

Компания поддерживает целый ряд инициатив, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, обеспечивая тем самым дополнительную занятость местного населения.

# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Успешное продвижения к достижению стратегических целей в сфере устойчивого развития невозможно без постоянного взаимодействия с широким кругом заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Эффективное общение, анализ и учет потребностей стейкхолдеров, оперативная реакция на их запросы и разумные ожидания — это краеугольный камень нашего подхода к ведению бизнеса. В качестве заинтересованных сторон мы рассматриваем любые лица или организации, которые могут быть непосредственно затронуты нашей деятельностью и/или оказывать влияние на нашу работу и принимаемые Компанией решения.

## КЛЮЧЕВЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ ГРУППЫ «ФОСАГРО»

Поставщики и подрядчики

Сотрудники и профсоюзы

Инвестиционно-финансовое сообщество

Региональные органы власти, органы местного самоуправления и местные сообщества

Потребители

Международные организации

Научные и образовательные учреждения

Бизнес-ассоциации и отраслевые объединения



Что касается участия Группы «ФосАгро» в социально-экономическом развитии территорий присутствия, важнейшими заинтересованными сторонами являются региональные органы власти, органы местного самоуправления и местные сообщества.

В Группе «ФосАгро» сложилась многолетняя традиция успешного взаимодействия по вопросам устойчивого развития с органами власти тех регионов, городов и сельских поселений, где ведут свою деятельность ее основные предприятия.

Многие аспекты этого взаимодействия опираются на сложившуюся практику ответствен-

ного поведения промышленных предприятий и в то же время соответствуют вызовам сегодняшнего дня. С этой целью Группа «ФосАгро» ежегодно подписывает соглашения, развивающие и укрепляющие партнерство сторон в социально-экономическом развитии, в реализации инвестиционных и социальных программ на соответствующих территориях.

В 2024 году такие соглашения были подписаны с правительствами Вологодской, Ленинградской и Саратовской областей. Аналогичное соглашение с правительством Мурманской области на период до 2024 года было подписано в 2022 году.



Значительный объем данных для анализа эффективности программ социальных инвестиций Компания получает с помощью постоянно действующих механизмов получения обратной связи от заинтересованных сторон. Взаимодействие с органами власти и местного самоуправления позволяет Компании постоянно быть в курсе наиболее актуальных социальных проблем каждого муниципалитета (региона).

Отслеживание мнений заинтересованных сторон позволяет учитывать динамику изменений общественных приоритетов в области социально-экономического развития.

С этой целью Компания ведет конструктивный диалог с местными сообществами, используя различные каналы коммуникации — от организации общественных слушаний до создания общественных приемных и других площадок для встреч с населением.

Особое внимание работе с заинтересованными сторонами уделяет совет директоров. Мероприятия с участием членов совета проводятся в местах нахождения производственных активов, что позволяет взаимодействовать на новом уровне с целым рядом заинтересованных сторон: региональными и муниципальными органами власти, ключевыми руководящими работниками подконтрольных ПАО «ФосАгро» организаций, коллективами производственных предприятий, жителями регионов присутствия. Позиция совета директоров по этому вопросу отражена в специальном заявлении S172, опубликованном в интегрированном отчете Группы «ФосАгро» за 2024 год.

стр. 64 «Заявление S172»

## ESG Альянс

Группа «ФосАгро» является одним из учредителей ESG Альянса — крупного делового сообщества, которое объединяет компании, внедряющие повестку устойчивого развития в свою бизнес-модель. Один из проектов сообщества — «Индекс качества жизни территорий присутствия компаний ESG Альянса» — позволяет получить наиболее полную картину качества жизни городов по всей стране, включая ключевые города присутствия ФосАгро. Эта информация также принимается во внимание при определении приоритетов социальных инвестиций.

Помимо опроса местных жителей Компания учитывает также мнение сотрудников. В рамках исследования «Точка роста» в 2022–2024 годах изучалось восприятие сотрудниками благотворительных программ и проектов, реализуемых Группой «ФосАгро» в регионах присутствия. Участникам опроса предлагалось выбрать программы, которые, по их мнению, наиболее востребованы и полезны для города/региона; также были заданы вопросы об имеющемся опыте участия в проектах, поддерживаемых Компанией.

## 18 717 анкет

было проанализировано в 2024 году. Среди наиболее востребованных для региона программ и проектов во всех городах присутствия лидировали программы «Образование» и «Наши любимые города». Третью позицию по числу отданных голосов занимает программа содействия развитию спорта.

## КАНАЛЫ СВЯЗИ И ИНСТРУМЕНТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С НЕКОТОРЫМИ ГРУППАМИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

- Соглашения о социально-экономическом партнерстве
- Участие в работе консультативно-совещательных органов
- Взаимодействие с избранными представителями органов власти по результатам встреч с избирателями

Органы власти и местного самоуправления

Образовательные учреждения

- Соглашения о сотрудничестве в реализации научно-образовательных проектов
- Согласование учебных программ
- Организация профориентационных экскурсий, практик и стажировок
- Стипендиальные программы
- Анкетирование учащихся и родителей «ФосАгро-школ»

- Обучение на этапе подачи заявок
- Партнерские связи в процессе реализации проектов
- Анкетирование по результатам реализации инициатив

Грантополучатели

Местные сообщества

- Организация и проведение общегородских публичных мероприятий, в том числе фестивалей благотворительных проектов
- Общественные слушания проектов Компании
- Изучение общественного мнения, в том числе по результатам реализованных проектов
- Информирование через сайт Компании, прямое взаимодействие через социальные сети, а также анализ публикаций в СМИ

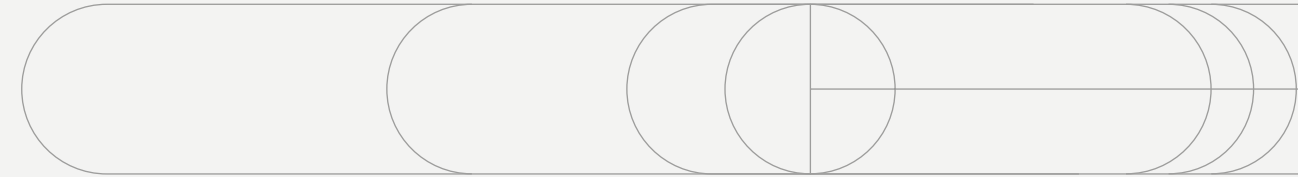
# СТРАТЕГИЯ



Развивая свой бизнес, Компания стремится вносить свой вклад в устойчивое развитие регионов присутствия, создавать условия для роста экономики, обеспечивать благополучие и социальную стабильность местных сообществ.

С этой целью мы создаем новые возможности для трудоустройства, развиваем инфраструктуру городов и реализуем программы социальных инвестиций. В основе нашей стратегии — долгосрочные программы социально-экономического развития тех регионов, городов и сельских поселений, где ведут свою деятельность наши основные предприятия. Все наши программы и инициативы в области социальных инвестиций соответствуют целям и задачам, установленным «Стратегией — 2025», принятой советом директоров в марте 2019 года, и разрабатываются с учетом национальных целей развития России и приоритетных Целей устойчивого развития ООН.

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА, НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГРУППЫ «ФОСАГРО» В 2024 ГОДУ



**НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ:**  
«Комфортная и безопасная среда для жизни»

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:**  
«Жилье и городская среда»

**Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов**

**11.3** Увеличить масштабы открытой для всех и экологически устойчивой урбанизации, расширить возможности для комплексного и устойчивого планирования населенных пунктов и для управления ими на основе широкого участия

**11.7** Всеобщий доступ к безопасным, доступным и открытым для всех зеленым зонам и общественным местам

**Программа ФосАгро «Наши любимые города»**

- ➔ Формирование комфортной городской среды в регионах присутствия
- ➔ Благоустройство общественных и дворовых пространств
- ➔ Строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов коммунальной и социальной инфраструктуры

**4 272 млн руб.** — инвестиции в объекты инфраструктуры и развитие местных сообществ

**Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития**

**17.17** Развитие эффективного партнерства между государственным и частным секторами и между организациями гражданского общества

**Программа ФосАгро «Наши любимые города»**

- ➔ Партнерство с местными и региональными органами власти, с другими компаниями, муниципальными учреждениями и НКО в вопросах благоустройства и развития территорий присутствия

**4 соглашения** о партнерстве в социально-экономическом развитии подписаны с правительствами ключевых регионов присутствия

**50 проектов** поддержаны в рамках грантового конкурса в городах присутствия ФосАгро

**17,2 млн руб.** составил совокупный грантовый фонд конкурса

**109 привлеченных партнеров,** в том числе органы власти субъектов федерации и местного самоуправления, для участия в строительстве объектов социальной инфраструктуры

Национальные цели и национальные проекты


Цели устойчивого развития ООН

Деятельность Группы «ФосАгро»


Вклад Группы «ФосАгро» в достижение национальных целей развития Российской Федерации и ЦУР ООН



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ: **«Туризм и гостеприимство»**



**Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям**



**9.1** Развивать качественную, надежную и устойчивую инфраструктуру в целях поддержки экономического развития и благополучия людей

**Программа ФосАгро «Наши любимые города»**

➔ Развитие инфраструктуры горно-туристического кластера «Хибины»

**29 новых объектов**

в сфере туризма и сопутствующего бизнеса

**> 700 млн руб.** — инвестиции в реконструкцию аэропорта «Хибины»

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ: **«Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство»**



**Содействие устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе**



**8.3** Развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам

**8.5** К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин

**Программа ФосАгро «Наши любимые города»**

➔ Поддержка малого и среднего предпринимательства в процессе развития инфраструктуры и рекреационного потенциала горно-туристического кластера «Хибины»

➔ Создание новых рабочих мест в результате строительства новых объектов размещения и общественного питания

Почти **2,5 раза** за 10 лет выросло количество субъектов МСП в Кировске


**108 новых рабочих мест** создано в Мурманской области

**23 новых предпринимателя** в сфере туризма и сопутствующего бизнеса


**Оказана помощь Фонду** поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и развития сельского хозяйства «Содействие»

**7 проектов МСП** получили на конкурсной основе от АНО «АРТ» беспроцентные займы и гранты на сумму 11,6 млн руб.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ: **«Здравоохранение»**



**Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте**



**3.4** Снижение смертности от неинфекционных заболеваний

**Программа ФосАгро «Наши любимые города»**

➔ Участие в модернизации первичного звена здравоохранения

➔ Капитальные ремонты, замена устаревшего оборудования медицинских учреждений для повышения доступности и качества оказания медицинской помощи

- Медицинское оборудование для Череповецкой городской поликлиники №1, детской поликлиники и Вологодской областной больницы №2
- Организация выездного приема пациентов в городах присутствия Компании кардиологами Центра сердечно-сосудистой хирургии им. А. Н. Бакулева

- Приобретение оборудования для Волховской межрайонной больницы
- Реконструкция Апатитско-Кировской центральной районной больницы

НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ:  
«Возможности для самореализации и развития талантов»

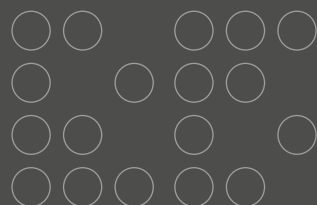
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:  
«Образование»



Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения для всех



**4.4** Увеличение числа молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью



**941 студент**

+11,3% к 2023 году

получил рабочую профессию в партнерских колледжах

**> 470 новых сотрудников**

принято на работу в рамках профориентационной работы и привлечения молодежи

**Программа ФосАгро «Образование»**

- ➔ Собственная образовательная модель «школа — колледж/вуз — предприятие»
- ➔ Строительство и ремонт школ, оснащение их современным оборудованием и создание комфортных условий для обучения, повышение квалификации педагогов
- ➔ Создание системы выявления и развития талантов у детей и молодежи
- ➔ Содействие в развитии системы среднего профессионального образования, оснащение колледжей современным оборудованием
- ➔ Взаимодействие с образовательными организациями в целях подготовки специалистов по востребованным в Компании профессиям

**707 млн руб.** — инвестиции в работу образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие»

**343 ученика** «ФосАгро-классов» с углубленным изучением математики, информатики, физики и химии

**6 000 учащихся** в 6 «ФосАгро»-школах

**342 педагога** — участника программы пользуются возможностями системы повышения квалификации и дополнительного стимулирования

**Проект ФосАгро «Детям России — образование, здоровье, духовность»**

- ➔ Воспитание ответственного, патриотичного и духовно-нравственного поколения
- ➔ Увеличение количества волонтеров

**238,6 млн руб.** — объем расходов на программу

**20 кружков и клубов** научно-познавательного и патриотического направления

**63 тыс. детей и подростков** были вовлечены в мероприятия «ДРОЗД» в 2024 году

**> 500 волонтеров** насчитывает волонтерское движение АНО «ДРОЗД»

**31 вид спорта**



**Программа ФосАгро «Духовное возрождение»**

- ➔ Сохранение и развитие православных ценностей, идей человеколюбия и духовности, уважения к историческим корням и родному краю

**704,3 млн руб.**

составила сумма поддержки по программе «Духовное возрождение»: 47 храмов, монастырей, епархий

**904 мероприятия**

провел духовно-просветительский центр «Андреевский» в Волхове

**Программа ФосАгро «Связь поколений»**

- ➔ Профориентационная работа с учащимися различных возрастных групп в рамках «Интерактивно-образовательных центров ФосАгро»
- ➔ Повышение интереса к химии, геологии и экологии, содействие повышению престижа рабочих профессий

+11% к 2023 году

**2 661 группа** детей, школьников и студентов посетила музеи «Интерактивно-образовательных центров ФосАгро»

**> 12 тыс. участников** профориентационных мероприятий

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:  
**«Наука и университеты»**

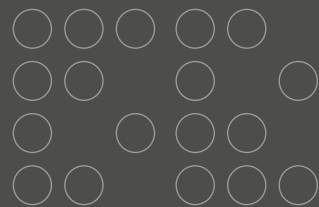


Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках Глобального партнерства в интересах устойчивого развития



**17.16** Укреплять Глобальное партнерство в интересах устойчивого развития

**17.17** Развитие эффективного партнерства между государственным и частным секторами и между организациями гражданского общества



Участие в создании Высшей школы по подготовке горных инженеров на базе филиала Мурманского арктического университета в Апатитах

Строительство учебно-выставочного комплекса «Тимирязев Центр»  
Поддержка создания научно-исследовательского центра на базе Кольского научного центра РАН

**Программа ФосАгро «Образование»**

- Эффективное взаимодействие с организациями сферы науки и высшего образования
- Стипендиальные программы и организация производственной практики на предприятиях
- Распространение собственного опыта подготовки кадров на всю систему образования в агропромышленной сфере
- Развитие международного сотрудничества, партнерство с ЮНЕСКО и Международным союзом теоретической и прикладной химии (IUPAC)

**24** партнерских вуза

**21** образовательный центр ФосАгро в вузах

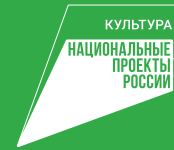
**1 400** студентов-практикантов на предприятиях ФосАгро

**61** выпускник вуза — участник программы «ФосАгро — СТАРТ»

**> 420** видеолекций по различным аспектам агрономии и сельского хозяйства на образовательной онлайн-платформе «ProАгро Лекторий»

**10** стипендиатов ФосАгро в Российском химико-технологическом университете им. Д. И. Менделеева

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:  
**«Культура»**



**Программа ФосАгро «Связь поколений»**

- Музейная и образовательно-просветительская деятельность

**247** млн руб. — объем расходов на программу

**5,5** тыс. мероприятий

**Интерактивно-образовательные центры (музеи)**  
Группы «ФосАгро» входят в рейтинг АНО «Национальные приоритеты» и имеют официальный статус партнера «Национальных проектов России»



НАЦИОНАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ:  
**«Сохранение населения, здоровье и благополучие людей»**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:  
**«Демография»**

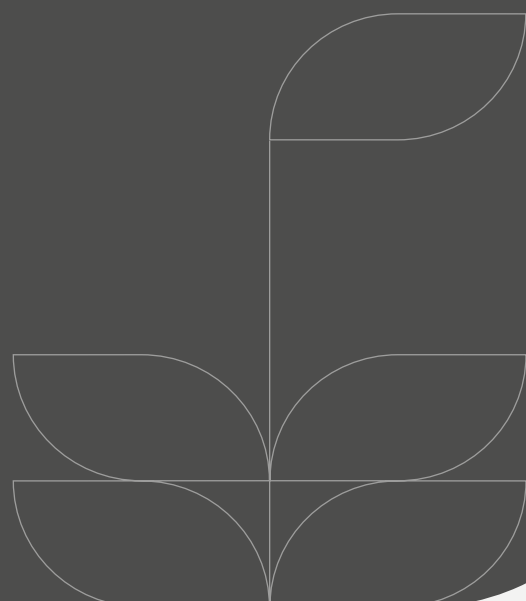


ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:  
**«Спорт — норма жизни»**

**Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте**



**3.4** Уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия



**Проект ФосАгро «Детям России — образование, здоровье, духовность» («ДРОЗД»)**

- ➔ Поддержка детского спорта
- ➔ Организация тестирования на соответствие требованиям к уровню физической подготовленности комплекса ГТО

**84 бесплатные** детские спортивные секции в регионах присутствия

**2,3 тыс. воспитанников** повысили показатель «индекс здоровья»

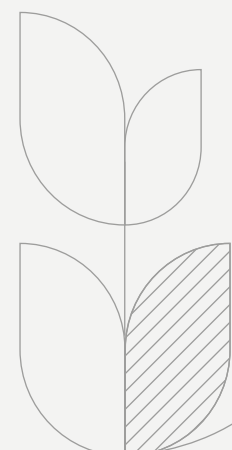
**> 8,3 тыс.** детей-участников проекта

**Программа «ДРОЗД»** входит в ренкинг АНО «Национальные приоритеты» и имеет официальный статус партнера «Национальных проектов России»

**+ 6,7 %** рост числа воспитанников за год

+ 9 % к 2023 году

**1672 воспитанника** прошли подготовку к сдаче нормативов ГТО, 1243 — выполнили нормативные требования комплекса



**Программа ФосАгро «Наши любимые города»**

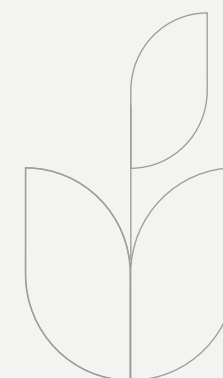
- ➔ Создание возможностей для массовых занятий физкультурой и спортом
- ➔ Строительство и ремонт спортивных объектов, приобретение спортивного оборудования и инвентаря

**+ 21 % прирост турпотока** на горнолыжный курорт «Большой Вудъявр» в сезон 2023–2024 годов

⌵ Развитие инфраструктуры лыжного стадиона «Тирвас»

⌵ Строительство общедоступных катков в городах присутствия

⌵ Развитие лыжной базы «Двугорье» в Волхове



**Программа ФосАгро «Связь поколений»**

- ➔ Поддержка организаций и инициатив, способствующих сохранению активности у граждан зрелого возраста

**94 млн руб.** — объем расходов на программу «Адресная помощь»

**На 22,8 % выросло** количество пожилых людей, посещающих волонтерские центры

**> 70 общественных организаций** ветеранов и инвалидов, а также благотворительных фондов получили поддержку

**На 15 % снизилось** количество обращений в учреждения здравоохранения среди членов волонтерских организаций, объединяющих представителей старшего поколения

**Программа ФосАгро «Содействие развитию спорта»**

- ➔ Содействие развитию российского спорта высших достижений, а также массового спорта в регионах присутствия Группы

**> 501 млн руб.** составила сумма поддержки

**17 спортивным** федерациям, организациям и клубам Компания оказывает помощь

# ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ



Программы социальных инвестиций Группы «ФосАгро» осуществляются исходя из общественной пользы и с учетом лучших российских и международных практик устойчивого развития. Реализуя стратегию социальных инвестиций, мы стремимся строить эффективные и устойчивые отношения с широким кругом партнеров: с местными сообществами, с органами государственной власти и местного самоуправления, с общественными организациями, а также с образовательными учреждениями и другими заинтересованными сторонами.

- 32 Основные политики и регламенты
- 33 Управление программами социальных инвестиций
- 36 Оценка эффективности и обратная связь
- 37 Риски и возможности

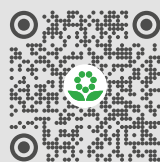
## ОСНОВНЫЕ ПОЛИТИКИ И РЕГЛАМЕНТЫ



Политика в области управления внешними социальными программами АО «Апатит»



Кодекс этики ПАО «ФосАгро»



Политика по взаимодействию с органами государственной власти и представителями государства ПАО «ФосАгро»



Регламент управления внешними социальными программами АО «Апатит» (далее — «Регламент»)



Критерии оценки эффективности программ АО «Апатит»



Политика в области благотворительной и спонсорской деятельности ПАО «ФосАгро»

**Проекты и инициативы Группы в социальной сфере также соответствуют требованиям нормативных правовых актов Российской Федерации:**

- Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»
- Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года
- Государственной программы Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»

**Ключевые направления социальных инвестиций определены в Политике Компании в области управления внешними социальными программами (редакция 2022 года). В их числе:**

- развитие социально-экономического потенциала регионов присутствия, их экологической устойчивости;
- повышение качества жизни сотрудников, их семей, ветеранов Компании и местных сообществ;
- поддержка культуры;
- укрепление корпоративной культуры через вовлечение персонала в реализацию общественно значимых проектов;
- профессиональная ориентация учащихся и студентов;
- содействие распространению современных стандартов корпоративной социальной ответственности.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОГРАММАМИ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

### КОРПОРАТИВНЫЙ УРОВЕНЬ

#### Совет директоров ПАО «ФосАгро»

Рассматривает отчеты о реализации программ социальных инвестиций и благотворительности на заседаниях профильных комитетов совета директоров и проводит их итоговое утверждение. Проводит мониторинг социальных рисков

#### Правление ПАО «ФосАгро»

Утверждает общий бюджет по внешним социальным проектам, рассматривает и утверждает отчет по исполнению бюджета и общий отчет по итогам года

#### Генеральный директор ПАО «ФосАгро»

Рассматривает предложения о поддержке (в рамках бюджета) проектов и программ в области внешних социальных инвестиций, благотворительности и спонсорства. Утверждает соответствующие внутренние документы Компании

#### Заместитель генерального директора ПАО «ФосАгро»

Руководит и координирует деятельность в области внешних социальных инвестиций, благотворительности и спонсорства

#### Управление по внешним социальным проектам

Ежегодно формирует реестр благотворительных программ, организует социологические исследования, собирает и анализирует иную релевантную информацию и обратную

связь от всех площадок, анализирует эффективность реализуемых проектов и программ, информирует об этом руководство Компании, инициирует разработку и принятие соответствующих внутренних нормативных актов; комплектует предложения для включения в общий бюджет Компании, формирует отчетность и др.

## ОПЕРАЦИОННЫЙ УРОВЕНЬ

- Дирекция по связям с органами власти
- Дирекция по информационной политике
- Дирекция по персоналу и социальной политике
- Комиссия по социальным вопросам и благотворительности

### Осуществляют:

- оформление паспорта благотворительного проекта
- выполнение условий участия в проекте
- контроль целевого назначения
- внесение и подготовку предложений по изменению условий участия и финансирования
- контроль бюджета проекта и изменений к нему
- администрирование договора пожертвования
- запрос отчетности
- проверку предоставленных отчетных финансовых документов
- подготовку ежегодного отчета

**Руководители проектов в области благотворительной и спонсорской деятельности в АО «Апатит» и его филиалах (назначаются из числа руководителей дирекций и управлений)**

Ведут мониторинг и корректировку программ, отслеживают исполнение и отчетность, вносят предложения по их дальнейшей реализации и включению в бюджет на благотворительную деятельность на следующий финансовый год

**Комиссии по социальным вопросам и благотворительности, действующие в филиалах АО «Апатит»**

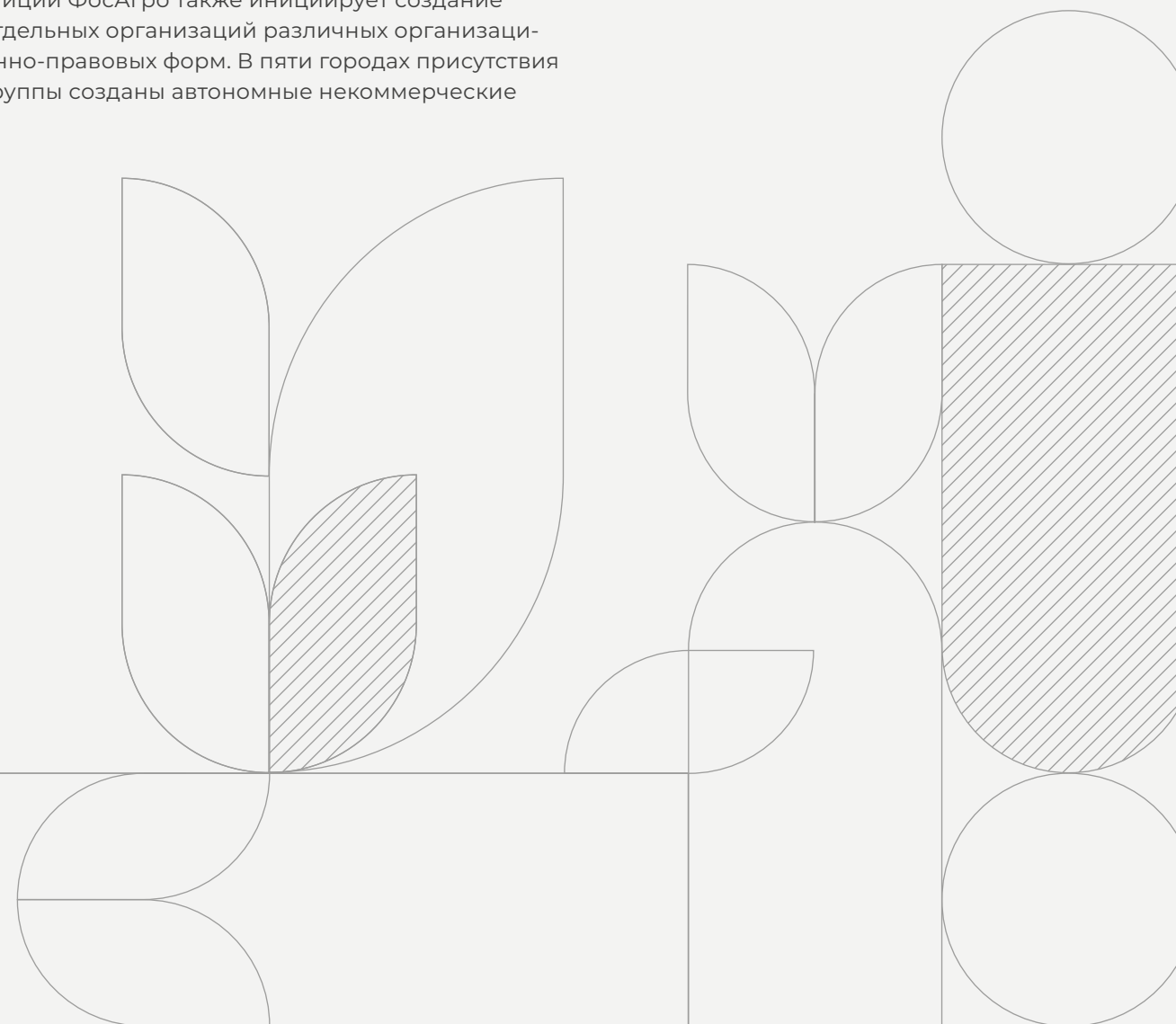
- Рассматривают обращения о благотворительной помощи в рамках иных направлений
- Проводят проверку обращений и оформление документов
- Принимают решения о поддержке обращений в рамках средств, выделенных на эти цели по каждому подразделению Компании

В соответствии с Регламентом управления внешними социальными программами для каждой программы создается паспорт, описывающий ее существенные аспекты, назначается администратор, ответственный за ее выполнение, и действуют механизмы внутреннего контроля, реализация которых закреплена главным образом за комиссией по социальным вопросам и благотворительности и за управлением по внешним социальным проектам. Процедуры мониторинга и оценки эффективности также утверждены указанным выше регламентом.

Для управления программами социальных инвестиций ФосАгро также инициирует создание отдельных организаций различных организационно-правовых форм. В пяти городах присутствия Группы созданы автономные некоммерческие

организации, реализующие программу «ДРОЗД». Стратегию их работы определяет координационный совет.

Музейно-выставочные и интерактивно-познавательные центры, занятые в реализации программы «Связь поколений», входят в состав частного учреждения дополнительного образования «Интерактивно-образовательный центр ФосАгро». В партнерстве с администрацией города Кировска на паритетных началах создано АНО «Агентство по развитию туризма и предпринимательства».



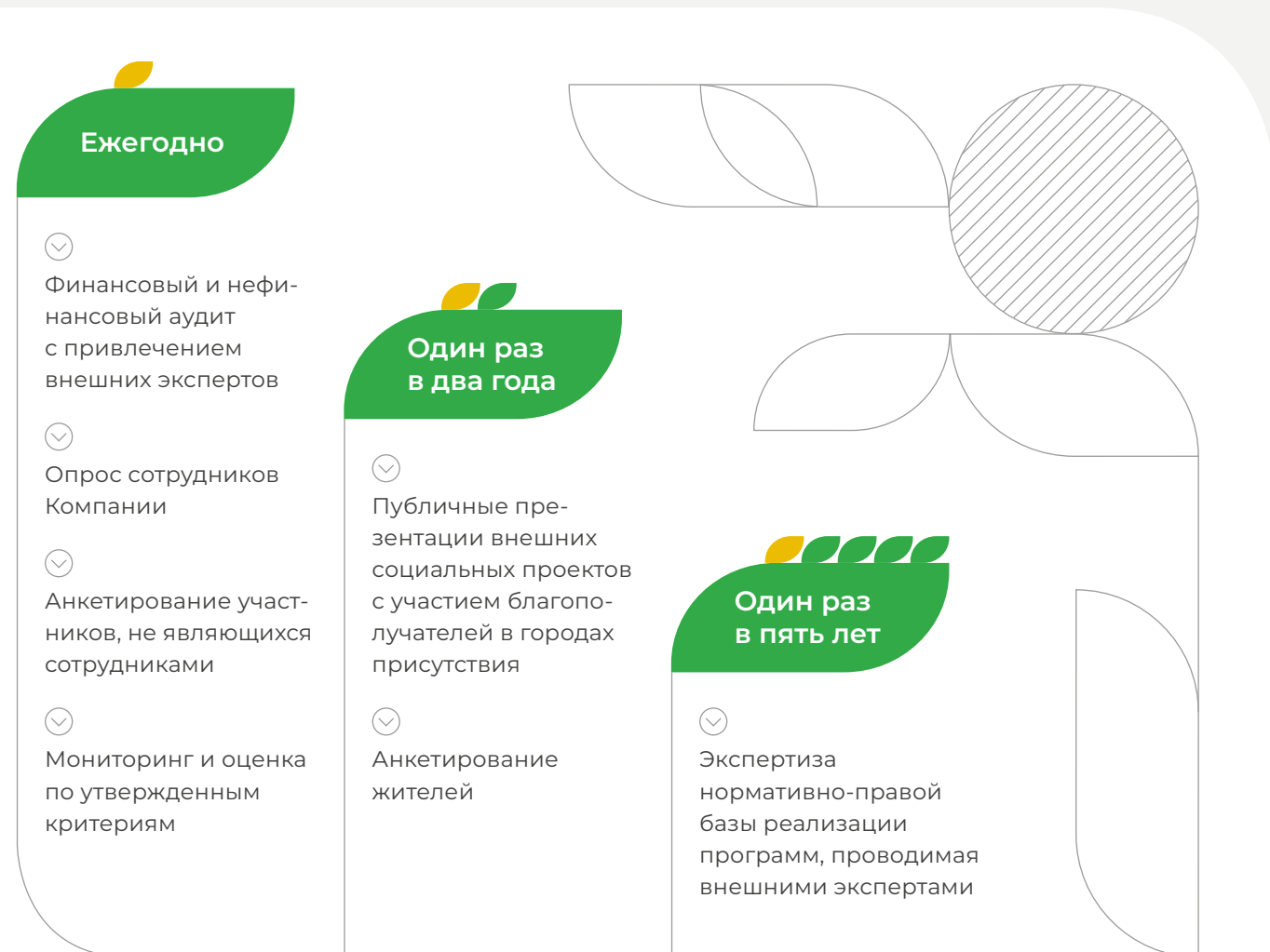
# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

Компания периодически привлекает внешних экспертов для проведения аудита социальных программ и в случае необходимости пересматривает внутренние документы.

В качестве критериев оценки для каждой программы используется отдельный набор показателей результативности, который включает от 2 до 20 преимущественно количественных показателей. По каждому из них ежегодно отслеживается динамика, и по результатам ее анализа

принимаются управленческие решения в целях повышения эффективности данных программ. Актуальные критерии в отношении действующих программ доступны на сайте Компании.

Большая часть показателей результативности отражена в настоящем отчете и отмечена в тексте пиктограммой



# РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

На достижение целей в области социальных инвестиций Группы «ФосАгро» оказывает влияние, в частности, ряд стратегических рисков.

Подробное описание стратегических рисков приведено в разделе «Стратегические риски» интегрированного отчета Группы «ФосАгро» за 2024 год

стр. 66–75 [«Стратегические риски»](#)

Для снижения указанных рисков Компания разрабатывает необходимые корректирующие мероприятия и использует открывающиеся возможности, подробное описание которых приведено в настоящем разделе.

Все аспекты социального риска «Возникновение неблагоприятной социальной ситуации в регионах деятельности», квалифицированного как стратегический, рассматриваются на самом высоком уровне управления — уровне совета директоров. Совет директоров ежегодно осуществляет переоценку риска и определяет его максимальный уровень, который Компания готова принять в своем стремлении к достижению целевых показателей. Ежеквартально проводится мониторинг мероприятий по управлению риском и анализ случаев реализации риска. Мероприятия для снижения указанных стратегических рисков и использования возможностей подробно отражены в разделе «Результаты отчетного года», а также в разделах, посвященных конкретным программам социальных инвестиций.

См. также раздел «Корпоративный контроль» интегрированного отчета Группы «ФосАгро» за 2024 год

стр. 279 [«Корпоративный контроль»](#)

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ РИСКИ

- Социальный
- Кадровый
- Репутационный

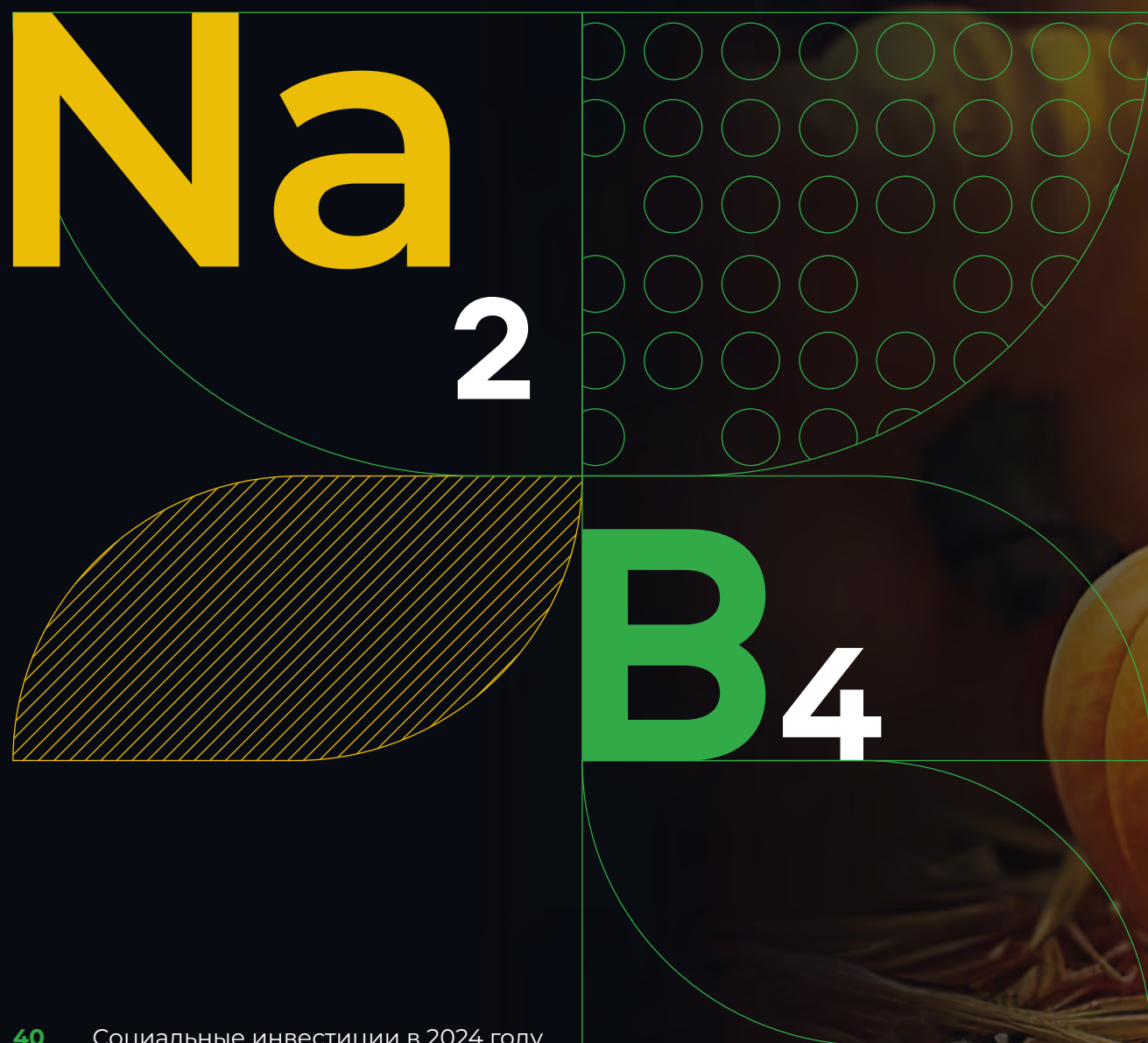
## СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РИСКА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

- Регламентация процессов управления социальными инвестициями
- Оценка эффективности программ социальных инвестиций
- Изменение общественных приоритетов в области социально-экономического развития

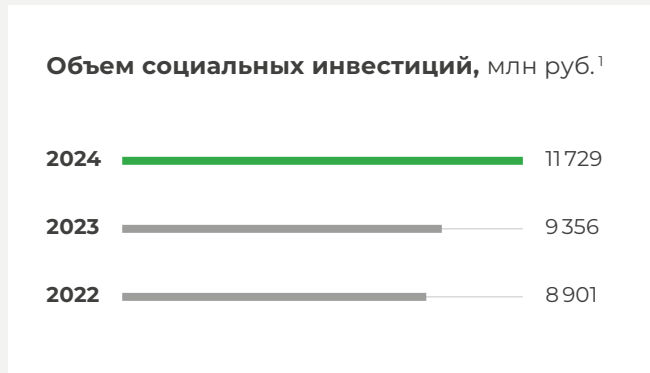
## КОРРЕКТИРУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ / ВОЗМОЖНОСТИ

- Увеличение кадрового потенциала регионов присутствия Компании в результате инвестиций в развитие территорий
- Укрепление репутации Компании в ходе успешной реализации региональных и федеральных социальных проектов
- Повышение заинтересованности в продуктах и услугах Компании в результате реализации проектов в сфере агрообразования и просвещения

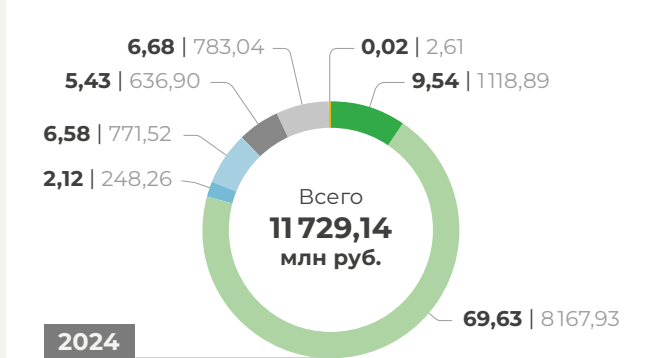
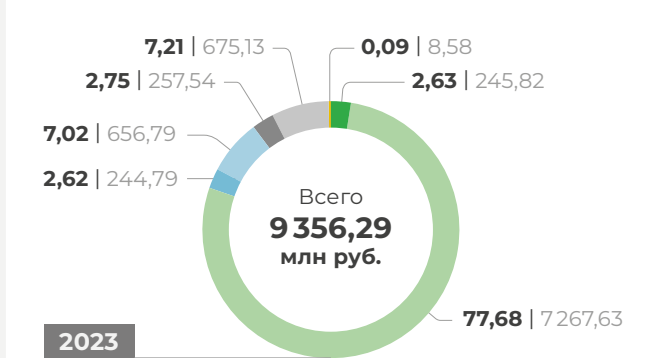
# РЕЗУЛЬТАТЫ ОТЧЕТНОГО ГОДА



# СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В 2024 ГОДУ



В отчетном году общий объем социальных инвестиций вырос на четверть. В 2022 году наибольшая доля выделяемых средств приходилась на поддержку образования (62,6%) за счет финансирования ряда крупных краткосрочных образовательных проектов. В течение последующих двух лет в ответ на запросы местных сообществ и во исполнение соглашений с органами власти Компания перенаправила средства с программы «Образование» на программу благоустройства территорий, ремонт и строительство объектов городского хозяйства, транспортной и социальной инфраструктуры. В 2024 году социальные инвестиции по этому направлению превысили 8 млрд руб., что составило почти 70% от общего объема социальных инвестиций. Вторым значимым направлением являются масштабные проекты федерального уровня, доля которых существенно выросла за год — с 2,6 до 9,5%. Увеличился в 4,6 раза и объем выделяемых на эти проекты средств. Доля расходов на образование и спорт в отчетном году незначительно отличалась от предыдущего периода, при этом объем средств вырос, особенно в части поддержки спорта (+17,5% к 2023 году). Вырос почти в 2,5 раза и объем поддержки общественных организаций.



- Проекты федерального уровня
- Объекты инфраструктуры<sup>2</sup>
- Расходы на образование
- Расходы на спорт
- Расходы на общества ветеранов и инвалидов
- Расходы на продвижение духовных ценностей
- Членские взносы

<sup>1</sup> Раскрытие показателя в соответствии с требованиями GRI 203-1.  
<sup>2</sup> Включая расходы на ремонт учебных заведений.

## ПРОГРАММА «НАШИ ЛЮБИМЫЕ ГОРОДА»



## ПРОГРАММА «ОБРАЗОВАНИЕ»



## ПРОГРАММА «ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ»



## ПРОГРАММА «СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ»



## ПРОГРАММА «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СПОРТА»



## ПРОЕКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ



# ПРОГРАММА «НАШИ ЛЮБИМЫЕ ГОРОДА»

Программа направлена на создание комфортной городской среды, способствующей устойчивому развитию городов присутствия ФосАгро — Кировска, Апатитов, Череповца, Балакова, Волхова — в интересах всех жителей и самой Компании.

- 46 Вологодская область
- 48 Саратовская область
- 50 Ленинградская область
- 52 Мурманская область
- 54 Развитие горно-туристического кластера «Хибины»
- 56 Результаты 2024 года
- 57 Грантовые конкурсы

Развивая социальную инфраструктуру и продвигая приверженность здоровому образу жизни, Компания в партнерстве с региональными органами власти и органами местного самоуправления способствует сбалансированному развитию территорий, формирует высокие стандарты жизни, не уступающие крупным городам и доступные среднестатистическому жителю.

Группа «ФосАгро» развивает и благоустраивает городскую среду, поддерживает медицину, направляет значительные средства на обновление оборудования в местных больницах, ремонтирует и оснащает современным оборудованием подшефные школы и колледжи, строит и реконструирует спортивные объекты.

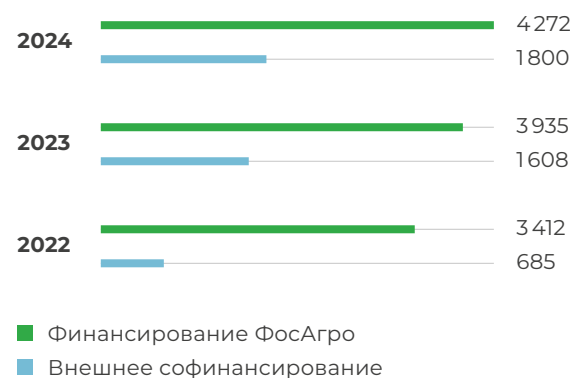
Постоянный диалог с заинтересованными сторонами и сотрудничество с региональными властями, которые хорошо осведомлены о наиболее актуальных потребностях территорий, позволяет

эффективно и на системной основе использовать средства, выделяемые Компанией на решение социальных задач. Партнерство с широким кругом участников, использование принципа софинансирования обеспечивают высокий уровень вовлеченности общественности, региональных органов государственной власти и местного самоуправления, а также бизнес-сообщества.



В отчетном году вырос объем финансирования программы «Наши любимые города» как со стороны Группы «ФосАгро» (+8,6% к 2023 году), так и со стороны партнеров программы. Несмотря на некоторое сокращение числа привлеченных партнеров, внешнее софинансирование, в том числе в рамках проектов, реализуемых в соответствии с соглашениями с органами власти субъектов федерации и местного самоуправления, выросло на 11,9%.

**Объем финансирования программы «Наши любимые города» со стороны Группы «ФосАгро», млн руб.**

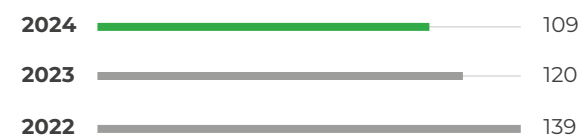


Согласно результатам проведенного в отчетном году социологического исследования и отзывам в социальных сетях, жители Вологодской, Саратовской, Ленинградской и Мурманской областей в целом удовлетворены происходящими в сфере благоустройства переменах. Так, в Волхове уровень удовлетворенности горожан достиг 85%. Отдельные пожелания горожан о необходимости поддержания порядка на благоустроенных территориях учитываются при формировании городских и благотворительных программ предприятий Группы «ФосАгро».



**109 партнеров** привлечено

**Количество партнеров, в том числе органов власти субъектов федерации и местного самоуправления, привлеченных к реконструкции / строительству объектов социальной инфраструктуры**



**151 инициатива** по благоустройству поступила от органов власти и общественности в 2024 году,

**78** из них были реализованы при поддержке Группы «ФосАгро»



**980 общегородских мероприятий**, проведенных совместно с партнерами из других компаний



На конкурсе программ «Форума Доноров» «Лидеры корпоративной благотворительности» социальная программа ФосАгро «Наши любимые города» победила в номинации «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций на территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса».

# ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Финансирование мероприятий, включенных в соглашение о социально-экономическом партнерстве между правительством Вологодской области и ФосАгро в 2024 году, млн руб.**



**Количество инициатив по благоустройству от органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, НКО и жителей в 2024 году, шт.**



## Другие мероприятия и объекты благоустройства

- Ремонт 28 социальных объектов (школ, детских садов, поликлиник, учреждений культуры, храмов и т.д.) и благоустройство 14 территорий
- Разработка концепции дальнейшего развития Парка Победы, включая строительство третьей очереди мемориала «Лента Памяти»
- Ремонт ледовых комплексов «Зимняя сказка» в Вологде и Череповце
- Продолжение капитального ремонта «Дворца химиков» в Череповце
- Закупка медицинского оборудования для нужд Череповецкой городской поликлиники №1, детской поликлиники и Вологодской областной больницы №2
- Организация выездного приема пациентов в Череповце кардиологами Центра сердечно-сосудистой хирургии им. А. Н. Бакулева

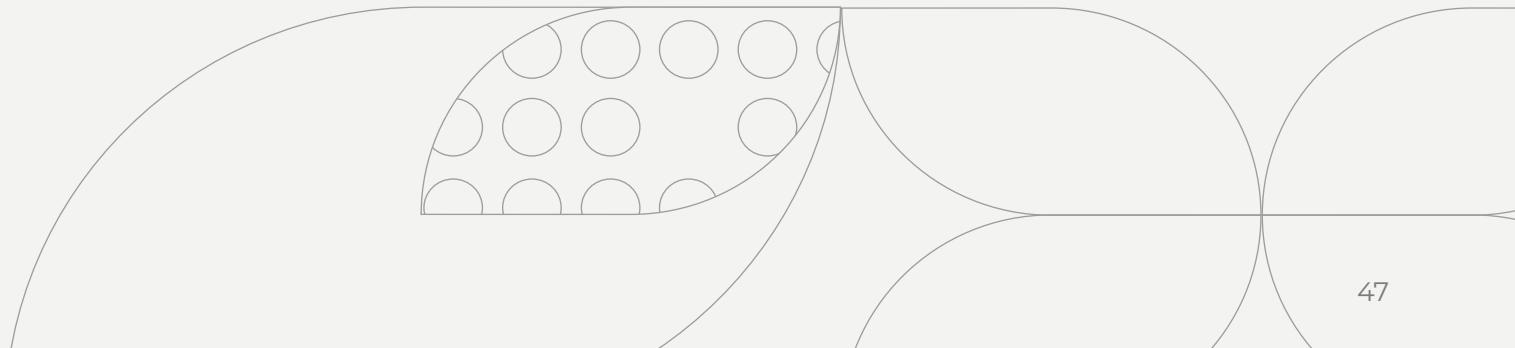
## Культурно-массовые и спортивные мероприятия

- в рамках программы «Наши любимые города», в том числе проведенные совместно с партнерами из других компаний
- Музыкальный рок-фестиваль «Время колокольчиков», посвященный творчеству череповецкого поэта и рок-исполнителя Александра Башлачева
  - Всероссийский фестиваль-конкурс ледяных скульптур
  - Всероссийский фестиваль деревянных скульптур
  - Межрегиональный семейный конкурс «Поколение ФосАгро» (проводился на всех площадках Компании)
  - День химика (проводился на трех городских площадках)

## Реновация площади им. А. С. Дрыгина

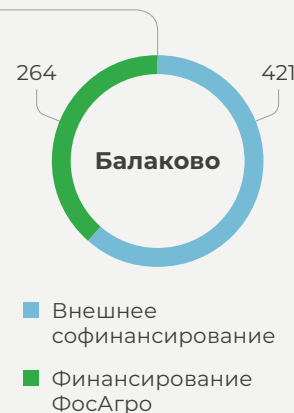
В конце октября завершилась масштабная реконструкция площади им. А. С. Дрыгина в Вологде, областном центре ключевого для Компании региона — Вологодской области. За несколько месяцев был кардинально изменен облик одной из центральных общественных зон города, на которой расположены важнейшие органы власти: здания правительства области, законодательного собрания и Вологодской городской думы. В ходе реконструкции здесь было уложено почти 9 тыс. кв. м тротуарной и гранитной плитки, появились прогулочные дорожки и места для отдыха. На площади высадили более 650 новых деревьев и кустарников, установили современное освещение и флагштоки с флагами всех вологодских городов и муниципалитетов. Одним из главных украшений новой площади стал арт-объект «Птица счастья», напоминающий о традиционных вологодских кружевах. Благоустройство было профинан-

сировано Компанией в рамках стратегического социально-экономического партнерства ФосАгро с правительством Вологодской области. ФосАгро инвестировала в проект более 350 млн руб. Обновленная площадь, которая стала одной из самых современных общественных зон Вологды, — важный этап подготовки к 880-летию города, которое будет отмечаться в 2027 году.



# САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Финансирование мероприятий, включенных в соглашение о социально-экономическом партнерстве между правительством Саратовской области и ФосАгро в 2024 году, млн руб.**



**Количество инициатив по благоустройству от органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, НКО и жителей в 2024 году, шт.**



## Ледовый комплекс на территории парка «Центральный»

В Центральном парке Балаково при поддержке ФосАгро открылся ледовый каток площадью 800 кв. м, обеспечивающий комфортные условия для занятий спортом. Система охлаждения позволяет сохранять лед в рабочем состоянии даже при плюсов-

ой температуре, а специальная машина обеспечивает идеально ровную поверхность. Каток оборудован современной пропускной системой, звуковым оборудованием и большим светодиодным экраном. Здесь действуют пункт проката коньков и автоматизированные камеры хранения. За короткое время каток стал местом активного семейного отдыха и центром притяжения для горожан.



«Приятно, что это общедоступная площадка, которой жители и гости Балаково могут воспользоваться бесплатно. Все это способствует развитию физической культуры и спорта на территории региона. Думаю, что жители региона „белой завистью“ завидуют балаковцам, которые получили такой замечательный подарок к Новому году».

**Олег Дубовенко**  
министр спорта Саратовской области

## Другие социальные проекты и объекты благоустройства



Благоустройство общественных территорий в 9 населенных пунктах Быково-Отрогского муниципального образования (ремонт социальных объектов, установка игровых и спортивных площадок, благоустройство и освещение территорий и дворов, дорожные работы и др.)



Благоустройство общественных территорий в г. Балакове (в том числе устройство освещения 6 участков и ремонт территорий 7 участков общего пользования — внутриквартальные проезды и пешеходные зоны территорий общего пользования)



Реконструкция мемориального комплекса, посвященного участникам пяти всесоюзных ударных комсомольских строек



Подготовка проектной документации на ремонт территории общего пользования «Аллея Героев»



Благоустройство парка «Центральный»



Приобретение оборудования для городской поликлиники, ремонт и реконструкция помещений, приобретение оборудования для городской больницы



Организация консультаций специалистов НМИЦ сердечно-сосудистой хирургии им. А. Н. Бакулева в Балакове и проведение операций в Москве



Реставрация воинских захоронений и мероприятия к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

## Культурно-массовые и спортивные мероприятия

в рамках программы «Наши любимые города», в том числе проведенные совместно с партнерами из других компаний



Фестиваль детского творчества «Птица счастья»



Семейно-спортивный праздник, посвященный Дню химика



Урок мужества для детей и взрослых с участием заслуженных артистов страны и участников боевых действий



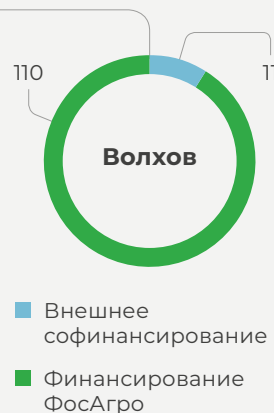
Спортивный праздник «Семейные старты» для сотрудников и жителей города в спорткомплексе «Форум»



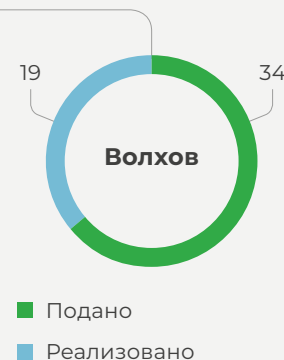
Праздник «Трудовые династии ФосАгро»

# ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Финансирование мероприятий, включенных в соглашение о социально-экономическом партнерстве между правительством Ленинградской области и ФосАгро в 2024 году, млн руб.**



**Количество инициатив по благоустройству от органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, НКО и жителей в 2024 году, шт.**



## Другие объекты благоустройства

- Капитальный ремонт части помещений Волховского многопрофильного техникума
- Ремонт 6 спортивных детских дворовых площадок
- Реставрация воинского захоронения «Братское кладбище»
- Ремонтно-строительные работы по трансформации выставочного пространства в культурно-информационном центре имени А.С. Пушкина
- Строительство нового участка и установка наружного освещения велосипедной дорожки от ул. Халтурина вдоль реки Волхов
- Реконструкция и благоустройство сквера С.М. Кирова
- Приобретение современного высокотехнологичного оборудования в отделение родовспоможения и отделение хирургии Волховской межрайонной больницы

## Культурно-массовые и спортивные мероприятия

в рамках программы «Наши любимые города», в том числе проведенные совместно с партнерами из других компаний

- Легкоатлетический забег, посвященный всемирному Дню сердца
- Семейный праздник «В кругу единой Волховской семьи»
- Спортивный фестиваль «Активное лето — 2024»
- Семейный праздник «Веселый снеговик»
- Профессиональный праздник для работников Компании «День химика»
- Семейный праздник в сквере им. В.П. Почивалова с участием творческих коллективов города и района
- Благотворительная акция «В первый класс с ФосАгро»
- Второй международный фестиваль «Огонь и Вода»

## Развитие лыжной базы «Двугорье»

В 2020 году за счет средств ФосАгро начался новый этап развития лыжной базы «Двугорье». Благодаря строительству нового здания с теплыми раздевалками и прокатом, профессиональной подготовке лыжных трасс в разы увеличился поток посетителей. В настоящее время ведутся работы по трансформации лыжной базы «Двугорье» во всепогодный семейный центр отдыха. В отчетном году для любителей активного отдыха появился открытый каток и была организована система

наружного освещения, в том числе лыжной трассы. Для лыжников, которые тренируются летом, планируется построить лыжероллерную трассу с современным покрытием. На территории лыжной базы реализуются также различные социальные проекты: встречи сообщества «Про мам»; сезонные мероприятия для ветеранов и для людей с ограниченными возможностями. На базе работает также Центр тестирования физкультурно-спортивного комплекса ГТО. В проекте развития базы предусмотрены тир, воркаут-площадка, трибуны для болельщиков. В 2024 году услугами лыжной базы воспользовались свыше 8 тыс. горожан.



«Лыжная база становится местом притяжения всех поколений волховчан. Для жителей важны зимние виды спорта и досуга. Мы благодарны ФосАгро за вклад в развитие не только лыжной базы, но и города в целом».

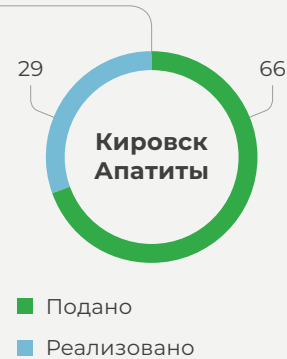
**Александр Сафонов**  
глава администрации Волховского района

# МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**Финансирование мероприятий, включенных в соглашение о социально-экономическом партнерстве между правительством Мурманской области и ФосАгро в 2024 году, млн руб.**



**Количество инициатив по благоустройству от органов местного самоуправления, бюджетных учреждений, НКО и жителей в 2024 году, шт.**



## Другие объекты благоустройства

- Реконструкция памятника культурного наследия кинотеатра «Большевик» в Кировске
- Ремонт дорог, тротуаров и благоустройство общественных территорий в Кировске
- Реновация Апатитско-Кировской центральной районной больницы
- Капитальный ремонт школы в пос. Коашва
- Ремонтные работы на лыжном стадионе «Тирвас» и приобретение нового оборудования
- Внедрение в Кировске аппаратно-программного комплекса «Безопасный город», включающего систему из 200 видеочкамер и муниципальный центр обработки
- Ремонт 18 социальных объектов и благоустройство 9 иных территорий

## Культурно-массовые и спортивные мероприятия

- в рамках программы «Наши любимые города», в том числе проведенные совместно с партнерами из других компаний
- Фестивали социальных и волонтерских проектов ФосАгро «На Севере жить — добро творить!» в Кировске и Апатитах
  - XXIII Хибинский спортивный фестиваль (более 200 спортивных, развлекательных и семейных мероприятий)
  - Финал Кубка России и всероссийские соревнования по лыжным гонкам «Хибинская весна»
  - Фестиваль современного художественного и документального кино «Талант»
  - Корпоративный праздник «Трудовые династии ФосАгро»
  - Торжественный вечер, посвященный 95-летию комбината «Апатит»
  - Международные спортивные соревнования по лыжным гонкам «ФосАгро. Гонка звезд» на трассах лыжного комплекса «Тирвас»
  - Новогодний турнир по хоккею «Кубок Сергея Федорова» на призы Группы «ФосАгро»

## Реконструкция аэропорта «Хибины»

В 2024 году завершился второй этап реконструкции аэропорта Хибины. Масштабные работы велись с 2023 года при финансовой поддержке Группы «ФосАгро», объем вложений составил 708,5 млн руб. Реконструкция

аэропорта позволит повысить уровень безопасности и комфорта пассажиров, а также расширить географию полетов. Внутри аэровокзала обновлены залы вылета и прилета. В зале вылета увеличено количество стоек регистрации, что существенно ускорит оформление посадочных талонов и прием багажа. Открыт новый зал выдачи багажа, при этом увеличена площадь конвейерной ленты.



**В 2024 году аэропорт Хибины был отмечен премией авиатранспортной отрасли «Воздушные ворота России», заняв второе место в номинации «Лучший „малый“ аэропорт года (в категории менее 500 тыс. пассажиров в год)».**

# РАЗВИТИЕ ГОРНО-ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «ХИБИНЫ»

Одним из ключевых социальных инвестиционных проектов Группы является развитие инфраструктуры горно-туристического кластера «Хибины». В его состав входят принадлежащие Компании крупнейший на северо-западе России горнолыжный курорт «Большой Вудъявр» в Кировске, санаторно-оздоровительный комплекс «Тирвас», музейно-выставочный центр «Апатит» и аэропорт Хибины, а также два муниципальных объекта — лыжный стадион и спортивно-оздоровительный центр «Апатит-Арена».

Общая сумма вложений Компании в развитие кластера составила около 9 млрд руб. За последние пять лет туристический поток в Хибины вырос в 4 раза, что способствует повышению спроса на услуги местного бизнеса. Зимой 2023–2024 годов курорт принял более 405 тыс. гостей, что на 21% больше, чем в предыдущем сезоне. На Южном склоне горнолыжного курорта «Большой Вудъявр» открылась новая канатная дорога. На 46% выросли общие траты туристов в г. Кировске в отчетном году по сравнению с предыдущим

**В 2024 году инициативы Группы «ФосАгро» по развитию горно-туристического кластера «Хибины» получили высокую оценку в ходе совещания, посвященного реализации инвестиционных проектов в Мурманской области, под председательством заместителя председателя правительства Российской Федерации, полномочного представителя президента Российской Федерации в ДФО Юрия Трутнева.**

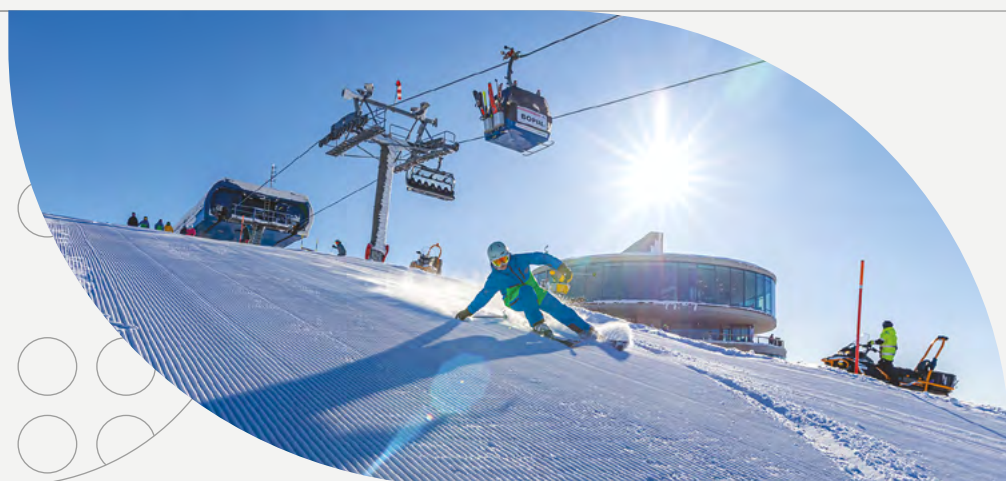
периодом. К 2030 году планируется увеличить протяженность трасс для катания до 40 км, построить 4 новые канатные дороги, а также удвоить протяженность трасс, оборудованных системой искусственного оснежения.

Деятельность «Агентства по развитию туризма и предпринимательства» (АНО «АРТ»), созданного в партнерстве с администрацией города Кировска, способствует появлению новых объектов индустрии гостеприимства, развитию гостиничного бизнеса, созданию рабочих мест, росту доходов населения и налоговых поступлений. За 10 лет уровень безработицы в городе сократился почти в 10 раз, а количество субъектов МСП выросло почти в 2,5 раза.

В целях развития детско-юношеского туризма и вовлечения подростков в туристскую деятельность под руководством АНО «АРТ» второй год работает «Школа юного экскурсовода». Программа дополнительного образования включает теоретическую и практическую части и рассчитана на 72 часа в течение учебного года. В 2024 году проект вошел в 100 лучших практик Министерства экономического развития Российской Федерации.

**Социальный проект Группы «ФосАгро» по развитию инфраструктуры и рекреационного потенциала горно-туристического кластера «Хибины» был отмечен премией «Компания будущего — 2024» Министерства экономического развития Российской Федерации и журнала «Компания».**

**Кировск занял I место в международном конкурсе «PRO Бренд» Евразийского содружества специалистов туристической индустрии с проектом «Брендинг территорий туристско-рекреационного кластера „Хибины“».**



## РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

✓ **23** новых предпринимателя в сфере туризма и сопутствующего бизнеса

✓ **29** новых объектов запущено

✓ **108** новых рабочих мест создано

✓ **22** инвестиционных проекта по созданию туристической инфраструктуры сопровождает АНО «АРТ»

**7,8 млрд руб.** — общий объем инвестиций, предполагается создание

**764** новых рабочих мест

✓ **7** проектов получили на конкурсной основе от АНО «АРТ» беспроцентные займы и гранты на сумму 11,6 млн руб.

✓ **7** предпринимателям оказано содействие в получении государственной финансовой поддержки на сумму 20,6 млн руб.

✓ **5** предпринимателей получили статус резидента арктической зоны РФ в сфере туризма (строительство новых средств размещения, объектов общественного питания) с общим объемом инвестиций 302,5 млн руб., в результате создано 53 новых рабочих места



## ГРАНТОВЫЕ КОНКУРСЫ



Важной частью программы «Наши любимые города» является система региональных грантовых конкурсов. Предприятия Группы всегда откликались на нужды организаций социальной сферы, культуры и образования и выделяли средства для оказания им материальной помощи. Последние три года в целях повышения эффективности и прозрачности распределения средств эта работа ведется на конкурсной основе. Конкурсы социальных проектов проводятся во всех городах присутствия Группы «ФосАгро» в соответствии с общими подходами и с учетом местных особенностей. В них могут принять участие детские сады и школы, учреждения дополнительного образования, социальной сферы и культуры, спортивные организации, а также НКО и ТОС<sup>1</sup>. Проекты, представленные на конкурс, должны быть направлены на решение какой-либо социальной задачи и способствовать улучшению качества жизни горожан. При этом обязательным условием является предоставление софинансирования заявленного проекта из собственных средств заявителя

или из бюджета города. Для организаций, которые не имеют опыта участия в конкурсах, предварительно проводится обучение по основам проектной деятельности и правилам оформления заявок. Заявки участников рассматривают экспертные комиссии, в состав которых входят представители предприятий Группы «ФосАгро» и местных органов власти. Заявки проходят двухэтапный отбор, причем на втором этапе предусмотрена очная защита проектов перед членами конкурсной комиссии. Ежегодно отмечается рост количества заявок, поданных на конкурс.



<sup>1</sup> ТОС — территориальное общественное самоуправление.

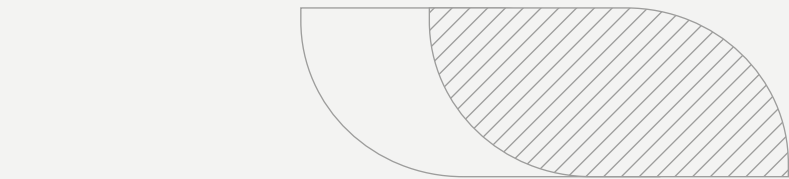
## Задачи, для решения которых используются грантовые конкурсы

- ➔ Расширение взаимодействия с общественными объединениями и некоммерческими организациями, развитие сотрудничества для решения социальных проблем
- ➔ Привлечение дополнительных финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов в развитие социальной сферы городов
- ➔ Содействие в духовном, нравственном, гражданском, патриотическом воспитании подрастающего поколения, создание условий для содержательного досуга молодежи
- ➔ Содействие формированию здорового образа жизни у населения
- ➔ Создание условий для всестороннего развития детей школьного и дошкольного возраста
- ➔ Улучшение качества жизни детей с ограниченными возможностями здоровья
- ➔ Повышение туристической привлекательности городов

## Проекты-победители 2024

## ЧЕРЕПОВЕЦ

В Череповце темой конкурса «Вместе делаем наш город лучше» в 2024 году стала «Семья». В соответствии с номинациями конкурса проекты были направлены на проведение массовых семейных праздников, благоустройство дворовых территорий, мероприятия для всей семьи, включая старшее и младшее поколение, поддержку семейного досуга и даже создание тематических арт-объектов. В одной из номинаций лучший проект выбирали жители города при помощи голосования. На конкурс поступило около 50 проектов, 7 проектов-победителей получили финансирование на сумму от 150 до 500 тыс. руб., при этом объем привлеченных средств составил 1,2 млн руб. В рамках реализации проектов было проведено свыше 100 мероприятий, 24 организации были привлечены в качестве партнеров. Благодаря грантовому конкурсу в социальных проектах ежегодно участвуют более 17 тыс. жителей региона.

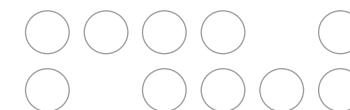


### КЛУБ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ БАЛАКОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА



## БАЛАКОВО

В Балакове конкурс «Творим добро вместе» прошел во второй раз. Заявки принимались по трем номинациям, причем одна из них была направлена на продвижение бренда г. Балакова и Балаковского района. Среди поддержанных проектов — областной инклюзивный фестиваль «Цвета инклюзии: фестиваль равных талантов», постановка и показы спектакля Балаковского ТЮЗа в селах района, фестиваль-конкурс семейного творчества «Семья — источник вдохновения». На грантовые средства от ФосАгро в средней общеобразовательной школе села Новая Елюзань открылась еще одна музейная экспозиция с экспонатами народного быта, в балаковском детском саду №22 — лаборатория для юных химиков, а в «ФосАгро-школе» №25 — сенсорная комната.



### СОЗДАНИЕ СЕНСОРНОЙ КОМНАТЫ



### ЮНЫЙ ХИМИК



### ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС «СЕМЬЯ — ИСТОЧНИК ВДОХНОВЕНИЯ»



### ФЕСТИВАЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУР



ТОЧКА КУЛЬТУРНОГО ПРИТЯЖЕНИЯ



ВНЕ СЕТИ



ТЕАТР — СЕРДЦЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ СЕЛА



ЖИВОТНЫЕ — НЕ МУСОР!



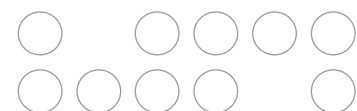
**ВОЛХОВ**

В Волхове грантовый конкурс «Наш любимый город Волхов!» также проводился во второй раз. Главные требования к проектам — инновационный подход к решению социальных проблем, наличие позитивных изменений по результатам проектов, а также привлечение к их реализации волонтеров и общественности. На грантовые средства от ФосАгро были проведены кулинарный мастер-класс для молодых людей, членов городского сообщества людей с ОВЗ и музыкально-хореографический концерт «Память поколений», оборудована мастерская по строительству деревянных лодок, состоялся первый фестиваль фиджитал-спорта, а также был организован ряд других мероприятий.

**183 проекта** было подано на конкурс в городах присутствия Группы «ФосАгро»,

**50** из них получили необходимую поддержку

**17,2 млн руб.** составил совокупный грантовый фонд конкурса



ЖИВАЯ ПАМЯТЬ



**КИРОВСК И АПАТИТЫ**

В Кировске и Апатитах конкурс «Проблемы города решаем вместе» проводился для трех разных категорий учреждений системы образования: общеобразовательных учреждений (6 грантов по 500 тыс. руб.), дошкольных образовательных учреждений (6 грантов по 250 тыс. руб.) и учреждений дополнительного образования и спортивных школ (4 гранта по 250 тыс. руб.). Для 60 сотрудников образовательных организаций г. Апатиты впервые прошел обучающий семинар по социальному проектированию.

Поданные проекты были посвящены различным аспектам развития детей: организации семейного досуга и продвижению здорового образа жизни, патриотическому воспитанию и вовлечению в детей в спорт, развитию творческих способностей и технических навыков. 35 проектов были заявлены в Апатитах, 16 — в Кировске. В общей сложности 16 проектов получили поддержку.

Отдельный конкурс проводился для общественных объединений и иных некоммерческих организаций (в том числе государственных и муниципальных).

Поданные ими проекты были направлены на детей с ОВЗ и людей пожилого возраста, на развитие творчества и патриотическое воспитание. 10 из 15 поданных проектов получили поддержку.

В отчетном году в конкурсе приняли участие 8 новых организаций.

Количество благополучателей составило 7,2 тыс. человек в Кировске, 11,7 тыс. человек в Апатитах.

**Ожидаемый социальный эффект от реализации грантовых проектов:**

- снижение уровня заболеваемости детей с ОВЗ
- снижение количества детей с логопедическими проблемами
- повышение качества жизни пожилых людей в отдаленных микрорайонах
- повышение качества жизни людей с ОВЗ
- рост числа семей, проводящих досуг совместно
- повышение внимания населения к экологическим проблемам
- снижение количества ДТП с участием детей разных возрастов
- увеличение количества клубных и внеурочных формирований
- повышение интереса детей к научным и техническим дисциплинам
- увеличение количества детей, посещающих спортивные секции



# ПРОГРАММА «ОБРАЗОВАНИЕ»



- 64 Образовательная модель «Школа — колледж/вуз — предприятие»
- 65 «ФосАгро-школы»
- 68 Колледжи
- 70 Университеты
- 72 Программа «ФосАгро — СТАРТ»
- 74 Взаимодействие с российскими аграрными университетами
- 76 Проект «ДРОЗД»
- 80 Мероприятия для детей с ОВЗ
- 81 Программа «ДРОЗД-село»
- 82 Мониторинг здоровья
- 84 Международное сотрудничество в области образования



Здоровое, образованное, профессионально подготовленное население — важнейший фактор социальной и инвестиционной привлекательности любого региона. Компания активно участвует в развитии человеческого потенциала регионов своей деятельности, способствуя сокращению оттока молодежи из малых городов.

**> 14 млрд руб.**  
направила Компания на поддержку образования за последние 10 лет

**~ 3,5 тыс. выпускников**  
корпоративной образовательной системы трудоустроены в Компании

Комитет Совета Федерации России по науке, образованию и культуре рекомендовал правительству учесть опыт Группы «ФосАгро» в сфере подготовки квалифицированных инженерных и рабочих кадров при формировании федерального проекта «Профессионалитет» и образовательно-производственных кластеров в ключевых отраслях промышленности.

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ «ШКОЛА — КОЛЛЕДЖ/ВУЗ — ПРЕДПРИЯТИЕ»



ВУЗ



КОЛЛЕДЖ



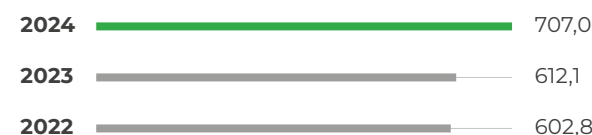
ШКОЛА



РАБОТА В ФОСАГРО

Группа «ФосАгро» реализует собственную образовательную модель по подготовке инженерных кадров, помогая тем самым обеспечить кадровую безопасность в условиях острой конкуренции на рынке труда. Многоступенчатая программа подготовки квалифицированных кадров включает все уровни образования. Компания поддерживает школьное образование, реализует профориентационные проекты для молодежи и сотрудничает с учебными заведениями среднего специального и высшего образования в городах, где расположены ее предприятия, а также в Москве, Санкт-Петербурге, Иваново, Казани и других крупных университетских центрах. Специалисты программы помогают учащимся еще в школе определиться с областью профессиональных интересов и сопровождают их на каждой ступени обучения вплоть до приема на работу.

**Расходы на образовательную модель «Школа — колледж/университет — предприятие», млн руб.<sup>1</sup>**



<sup>1</sup> С учетом расходов на ремонт зданий учебных заведений.

# «ФОСАГРО-ШКОЛЫ»

Первая ступень образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие» реализована в шести «ФосАгро-школах» в Волхове, Балакове, Апатитах, Кировске и Череповце, где обучаются более 6 тыс. учащихся. В 2024–2025 учебном году 343 ученика «ФосАгро-классов» по углубленной программе изучают математику, информатику, физику и химию. После окончания школы ребята имеют возможность поступить в один из 24 вузов — партнеров Компании или в ее подшефные колледжи.

Для 342 педагогов образовательных организаций — участников программы действует система повышения квалификации и дополнительного стимулирования. Компания оказывает «ФосАгро-школам» содействие в проведении ремонта зданий и в техническом оснащении учебных аудиторий и научно-исследовательских лабораторий. С 2013 по 2024 год Компанией инвестировано в этот проект 1,377 млрд руб., в том числе 354 млн руб. в поддержку образовательного процесса в «ФосАгро-школах» и более 1 млрд руб. — в ремонты зданий учебных заведений.



В каждой «ФосАгро-школе» ведется научно-исследовательская работа. В химических и физических лабораториях, лабораториях робототехники и 3D-моделирования учащиеся совместно с педагогами школ, преподавателями высшей школы и представителями Компании создают свои научно-исследовательские проекты, решают задачи, предложенные Компанией, а потом защищают свои проекты на муниципальном, региональном и всероссийском уровнях.



Для того чтобы школьники, педагоги и родители могли лучше познакомиться с деятельностью Компании и ее корпоративной культурой, реализуются проекты профориентации.

### Экскурсии и посещение дней открытых дверей в колледжах и вузах

- ➔ Встречи с выпускниками «ФосАгро-школ», обучающимися в университетах по целевым договорам
- ➔ Экскурсии на промышленные площадки ФосАгро для ознакомления с полным производственным циклом
- ➔ Летние научные школы и интенсивы
- ➔ Фестивали «ФосАгро-классов»
- ➔ Различные виды информационно-развлекательных активностей — игры, конкурсы, квесты, телемосты, мастер-классы и др.

В летних научных школах учащихся 8–9-х классов ориентируют на продолжение обучения в профильных старших «ФосАгро-классах», а в дальнейшем — на поступление в ведущие средние специальные и высшие учебные заведения России. Летние интенсивы проводятся для учащихся 10–11-х «ФосАгро-классов», чтобы повысить их интерес к химии, расширить школьную программу и подготовить к участию в конкурсах и олимпиадах по этому предмету. Результатом этой работы является растущий интерес ребят к техническим специальностям.

По результатам анкетирования в 2024 году 95% (+1% к 2023 году) родителей и учащихся были удовлетворены всеми аспектами процесса обучения. Более половины опрошенных респондентов высоко оценили качество (60%) и уровень материально-технического обеспечения (59%) «ФосАгро-школ».

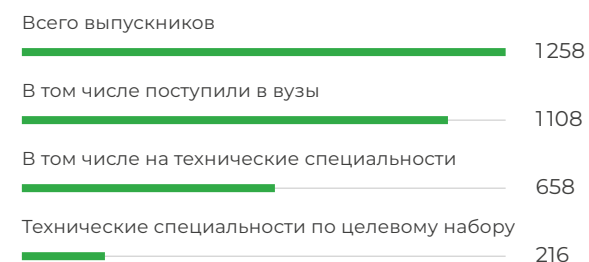
Представители Компании выступили с сообщениями об опыте ФосАгро в области поддержки детского образования и о корпоративной системе подготовки кадров на V Международном муниципальном форуме БРИКС, на чемпионате «Профессионалы» и на форуме «Активная роль молодежи в развитии российского бизнеса: стратегии и практики» в рамках Международной выставки-форума «Россия».



**Проект ФосАгро «Школьная лаборатория — кузница инженерных кадров» занял второе место в конкурсе программ «Форума доноров» «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию науки и образования в Российской Федерации».**

**59,4% выпускников** за время действия программы поступили в вузы на технические специальности

#### Поступление в вузы участников программы с 2015 по 2024 год, человек



### Результаты 2024 года

- ✓ **237 млн руб.** составила сумма поддержки, оказанной школам (включая ремонты)
- ✓ **Три «ФосАгро-школы»** из Балакова, Череповца и Апатитов вошли в **топ-10 успешных** образовательных учреждений в своих регионах по версии агентства RAEX
- ✓ **Средние баллы ЕГЭ** выпускников «ФосАгро-классов» в 2024 году по профильным предметам были **выше средних по стране**
- ✓ **113 из 127 выпускников** «ФосАгро-школ» успешно поступили в вуз в 2024 году, в том числе 74 — на технические специальности, из них 12 — по целевым и стипендиальным договорам
- ✓ **37 выпускников** «ФосАгро-школ» в 2024 году были приняты на работу в различные подразделения Компании



# КОЛЛЕДЖИ


В рамках следующей ступени образовательной модели Компания системно взаимодействует с учебными заведениями среднего профессионального образования, включая:


- > филиал Мурманского арктического университета в Кировске
- > Череповецкий химико-технологический колледж (ЧХТК)
- > Волховский многопрофильный техникум
- > Поволжский колледж технологий и менеджмента
- > Апатитский политехнический колледж им. Г.А. Голованова


Эти колледжи являются участниками федерального проекта «Профессионалитет» и 70% учебного времени отводят на практические занятия, которые проходят в том числе на производстве.




## Совместно со средними учебными заведениями Компания:

 создает полигоны и лаборатории для отработки навыков практической работы на реальном оборудовании

 предоставляет места для прохождения практики с закреплением за студентами специалистов-наставников

 сопровождает студентов в процессе выполнения курсовых и дипломных проектов

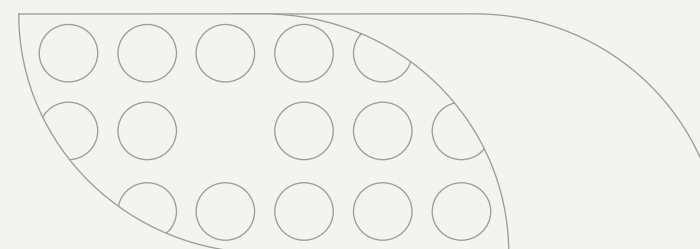
 организует и вовлекает студентов в спортивные, развивающие и научно-исследовательские мероприятия, конкурсы, олимпиады

В Череповце подготовка специалистов для Компании ведется по двум направлениям — «монтаж, техническое обслуживание и ремонт промышленного оборудования (по отраслям)» и «аппаратчик-оператор производства неорганических веществ», в Балакове — также по двум направлениям подготовки: «технология машиностроения» и «химическая технология производства химических соединений». При поддержке Компании в 2024 году в Волховском многопрофильном техникуме появились две новые специальности: «химическая технология неорганических веществ» и «аппаратчик-оператор производства неорганических веществ», по которым будут


готовить специалистов для Волховского филиала АО «Апатит». Во время обучения студенты могут заключить с предприятием договор об обучении и получить меры социальной поддержки. Сегодня в техникуме учатся 24 таких стипендиата, 10 договоров были заключены в 2024 году.

Сохраняется, особенно в Череповце и Кировске, высокий спрос на обучение по техническим специальностям. Конкурс в соответствующих колледжах в отчетном году достигал семи (Череповец) и пяти (Кировск) человек на место.


**48%** студентов-выпускников, завершивших обучение, были трудоустроены по полученной специальности





## Результаты 2024 года

 **354 млн руб.** составила сумма поддержки партнерских колледжей

 **12 наставников** прошли обучение по педагогическому минимуму в ЧХТК

 **98 экспертов-наставников** из Группы «ФосАгро» работают с профильными ссузами и вузами

 Программа «Нескучные каникулы» Череповецкого химико-технологического колледжа вошла в число финалистов в номинации «Лучший проект в сфере дополнительного образования» Национальной премии в сфере профориентации «Россия — мои горизонты». Кировский Филиал АО «Апатит» вошел в состав финалистов данной премии в номинации «Лучшая компания-работодатель»

 **Три представителя** подшефных техникумов **вошли в топ-10** участников всероссийского финала чемпионата «Профессионалы»



# УНИВЕРСИТЕТЫ

Компания выделяет средства на техническое оснащение ведущих профильных вузов страны и участвует в адаптации их образовательных программ к потребностям современного производства.

Взаимодействие с вузами в рамках образовательной модели «Школа — колледж/университет — предприятие» позволяет привлечь

## В работе с высшими учебными заведениями Группа «ФосАгро»:



финансирует дополнительное обучение выпускников «ФосАгро-классов» по профильным специальностям при условии заключения договора о дальнейшем трудоустройстве



предоставляет стипендии наиболее успешным студентам по результатам экзаменов



приглашает студентов на профориентационные экскурсии по предприятиям Компании



приглашает выпускников поступить на работу в Компанию по одной из наиболее популярных специальностей



оказывает финансовую помощь в реконструкции и современном оснащении лабораторий профильных вузов

и трудоустраивать в Компанию талантливых выпускников университетов по приоритетным направлениям деятельности. Сегодня Компания активно работает с 24 профильными высшими учебными заведениями, создавая среду, условия и возможности для получения доступного и качественного образования, вместе с тем оказывая поддержку научным исследованиям.

Студенты профильных вузов, выбравшие целевое обучение, заключают договоры с одним из филиалов АО «Апатит». Компания организует для них оплачиваемую практику с третьего курса, выплачивает дополнительную стипендию, а после получения диплома гарантирует трудоустройство на предприятии.

В рамках проекта «Активисты ФосАгро» активные и инициативные студенты способствуют продвижению бренда Компании в стенах вузов, помогают выстроить работу со студенческой аудиторией, организовать погружение в корпоративную культуру. Со многими университетами заключены соглашения о взаимодействии и оформлены дорожные карты сотрудничества.

**В профильном Российском химико-технологическом университете (РХТУ) им. Д. И. Менделеева Компания учредила стипендиальную программу им. академика Н. П. Лаверова. Стипендия присуждается ежегодно по результатам конкурса 10 лучшим студентам, которые обучаются по программам, связанным с экологией и природопользованием, технологиями новых материалов и веществ. В отчетном году стипендии молодым химикам присуждались уже в шестой раз. В том же году в филиале РХТУ в Ташкенте по инициативе Группы «ФосАгро» состоялся первый аналогичный конкурс стипендий им. академика А. С. Садыкова.**

## ЧЕРЕПОВЕЦ

- В рамках федерального проекта «Передовые инженерные школы» в Череповецком государственном университете при поддержке Компании созданы лаборатории, оборудованные в соответствии со всеми требованиями высокотехнологичного химического производства и принципами нового типа инженерной подготовки. Сотрудники НИУИФ<sup>1</sup> курируют процесс обучения, а студенты и преподаватели будут принимать участие в решении конкретных производственных задач на предприятии ФосАгро.

## АПАТИТЫ

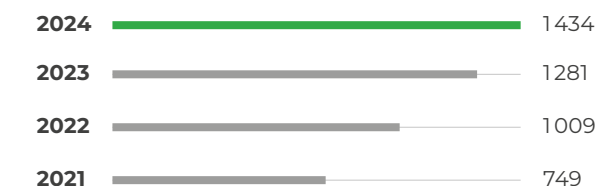
- В Кольском научном центре Российской академии наук при поддержке ФосАгро создан научно-исследовательский центр для изучения возможности повышения глубины переработки апатит-нефелиновых руд.
- Принято решение о создании Высшей школы по подготовке горных инженеров на базе филиала Мурманского арктического университета (МАУ) в Апатитах. Инвестиции в реализацию этого проекта составят почти 3 млрд руб. Учебный полигон будет оборудован на базе Расвумчоррского рудника горно-обогатительного комбината «Апатит». В 2024 году в Апатитском филиале МАУ при поддержке Компании открыли учебную лабораторию обогащения полезных ископаемых и студенческое кафе.
- ФосАгро — обладатель Гран-при Всероссийского конкурса лучших практик трудоустройства молодежи в номинации «Лучшие практики по сохранению молодежного кадрового потенциала региона».

«На прошедшем заседании Совета по науке и образованию при Президенте РФ Владимир Владимирович Путин поставил задачу обеспечить реализацию качественно новых подходов к подготовке инженерных кадров. Сегодня я увидел, что в Мурманской области эта задача последовательно реализуется и дает свои результаты. Молодые люди, получая инженерное образование в тесной связке с производством, на выходе имеют не только знания и практический опыт. Уже на этапе обучения они могут получить хорошо оплачиваемую работу, применить свои практические навыки, развить их. Такой подход используется на предприятии ФосАгро, что является хорошей практикой, позволяющей обеспечить ее высококвалифицированными кадрами».

### Роман Чекушов

заместитель министра промышленности и торговли РФ

### Количество студентов-практикантов на предприятиях Группы «ФосАгро»



<sup>1</sup> АО «НИУИФ» — старейший и единственный в России научно-исследовательский институт, специализирующийся на исследованиях в области технологий переработки фосфатного сырья и производства фосфорной и серной кислот, фосфор- и азотсодержащих минеральных удобрений, входит в Группу «ФосАгро».

# ПРОГРАММА «ФОСАГРО — СТАРТ»

Программа «ФосАгро — СТАРТ», пришедшая на смену программе «Молодые талантливые специалисты», направлена на привлечение молодых специалистов и реализуется в сотрудничестве с высшими учебными заведениями на протяжении уже 12 лет.

Компания предлагает выпускникам профессиональную подготовку и обучение на рабочем месте, а также развитие личностного потенциала и управленческих компетенций. Участники программы посещают корпоративные тренинги и семинары, защищают собственные проекты под руководством опытных наставников. Они получают конкурентоспособную заработную плату, поддержку при переезде и обустройстве, а также обеспечиваются жильем. Кроме того, за каждым молодым специалистом закрепляется старший коллега-наставник.

В рамках программы ведется подготовка будущего управленческого состава (карьерный трек «Лидер»), а также специалистов с более глубокими знаниями и навыками в одной профессиональной области (карьерный трек «Эксперт»). Для развития профессиональных компетенций используются тренажерные комплексы: полигон работы на высоте, симулятор работы на буровой установке и на погрузочно-доставочной машине, симулятор пульта управления производством аммиака. Внедряется также методический комплекс по обогащению руды с 3D-моделями действующих агрегатов. Такой подход существенно снижает время адаптации работников и количество ошибок, которое они могли бы совершить на реальном оборудовании.

Информация о мероприятиях Компании в сфере образования и подготовки кадров оперативно публикуется в социальной сети «ВКонтакте». К концу 2024 года общее количество подписчиков в группах «ФосАгро — молодые специалисты» и «ФосАгро-школы» составляло более 4,8 тыс. человек.

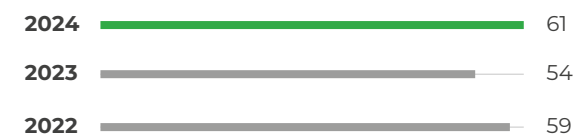
**694 человека**

составило общее количество выпускников, пришедших в Компанию с момента запуска программы

**460 человек**

из этого числа продолжают работать в Компании. Более 50% из них получили повышение и были включены в кадровый резерв

Количество участников программы «ФосАгро — СТАРТ», человек



## Результаты 2024 года

**116 млн руб.**  
составила сумма поддержки вузов

**61 молодой специалист**  
принят на предприятия Группы в 2024 году

**50,5% участников**  
программы «ФосАгро — СТАРТ» получили повышение и были включены в кадровый резерв (47% в 2023 году)

Кировский филиал АО «Апатит» занял **второе место** в номинации «Профориентационная деятельность» на Всероссийском конкурсе лучших практик трудоустройства



# ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РОССИЙСКИМИ АГРАРНЫМИ УНИВЕРСИТЕТАМИ

Важной частью инициатив Компании в сфере образования является распространение собственного опыта в подготовке кадров на всю систему образования в агропромышленной сфере. Совместная с Министерством сельского хозяйства программа развития аграрного образования охватывает уже 3 профессиональных колледжа и 47 аграрных вузов. В 21 из них открыты образовательные центры ФосАгро, которые продвигают образовательную программу Компании «От руды до еды». Флагманские центры действуют на базе Московской сельскохозяйственной академии имени К. А. Тимирязева и Московской государственной академии ветеринарной медицины им. К. И. Скрябина.

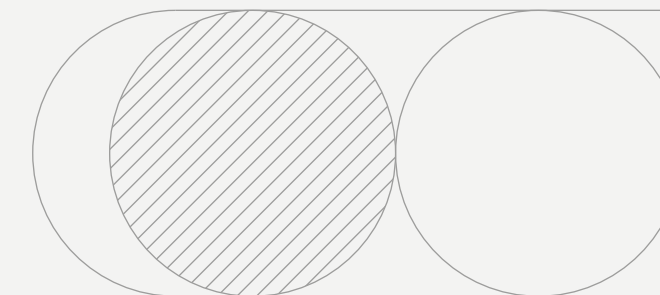


Совместно с Министерством сельского хозяйства Российской Федерации запущен «ProАгро Лекторий» — образовательная онлайн-платформа, которая содержит более 420 видеолекций по различным аспектам агрономии и сельского хозяйства. В их создании участвовали 140 специалистов по 22 направлениям. «ProАгро Лекторий» обеспечивает бесплатным доступом к этой информации студентов и преподавателей аграрных вузов, а также производителей сельскохозяйственной продукции и других участников агропромышленного комплекса. На платформе доступны также 15 курсов дополнительного профессионального образования, по завершении которых можно получить именной сертификат ФосАгро и удостоверение государственного образца. Запущены также версии платформы на английском и португальском языках. Pro Agro Lectorium получил статус официальной образовательной платформы рабочей группы по агробизнесу Делового совета БРИКС, а также включен в образовательный процесс для африканских студентов.

Более подробная информация представлена в разделах интегрированного отчета Группы «ФосАгро» за 2024 год

стр. 106 «Научная, инновационная и просветительская деятельность»

стр. 92 «Потребители и управление продукцией»



## Результаты 2024 года



В Череповецком государственном университете при поддержке Компании открылась научно-исследовательская лаборатория «Технологии удобрений. Комплексные исследования»



Группа «ФосАгро» и Санкт-Петербургский государственный университет объявили о начале сотрудничества в области научных исследований и разработок



Образовательный проект ProAgro Lectorium стал победителем международной премии BRICS Solutions Awards



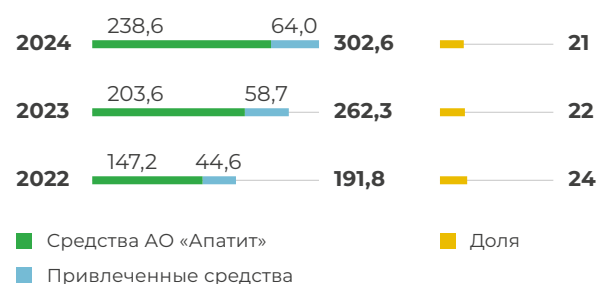
# ПРОЕКТ «ДРОЗД»

(«ДЕТЯМ РОССИИ — ОБРАЗОВАНИЕ, ЗДОРОВЬЕ, ДУХОВНОСТЬ»)

С 2001 года ключевой социальной программой Группы «ФосАгро» по работе с детьми и молодежью является программа «Детям России — образование, здоровье и духовность» («ДРОЗД»). Она представляет собой комплексную систему долгосрочной работы в городах присутствия с детьми в возрасте от 4 до 18 лет, сочетающую спортивное, духовное, интеллектуальное развитие и патриотическое воспитание.

Все созданные для управления работами по программе «ДРОЗД» автономные некоммерческие организации тесно взаимодействуют с организациями-партнерами. В 2024 году доля привлеченных средств составила 21% от общего объема расходов на программу, что примерно соответствует уровню предыдущего года. Это подтверждает заинтересованность в проекте не только жителей региона, но и региональных органов власти.

Расходы на программу, млн руб., и доля софинансирования, %



По состоянию на конец 2024 года в Кировске, Апатитах, Череповце, Волхове и Балакове в рамках программы «ДРОЗД» действуют

**84 секции**

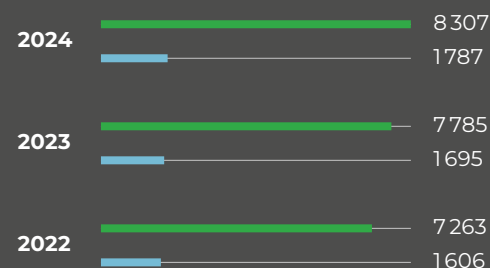
(годом ранее — 78) по 31 виду спорта, открыты творческие студии и классы дополнительного образования. В них на постоянной основе бесплатно занимаются более 8,5 тыс. детей, в том числе дети сотрудников Компании (их доля составляет 21,5%).

**На 6,3% выросло** количество участников программы в 2024 году (по сравнению с 2023 годом)

**За 20 лет** школу «ДРОЗД» прошли более 150 тыс. воспитанников

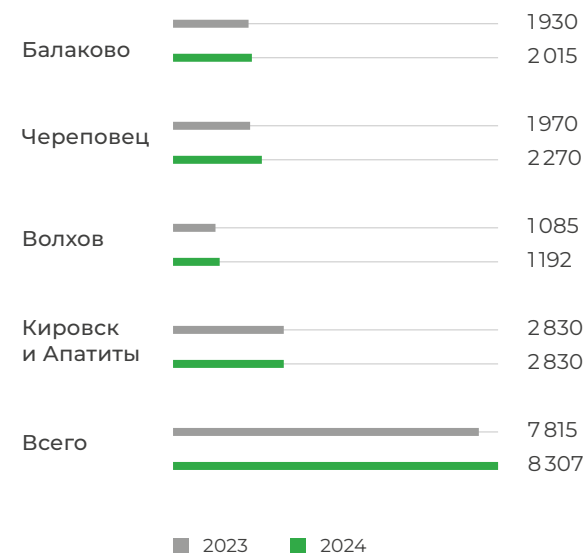


Количество участников программы «ДРОЗД», человек



■ Количество участников  
■ В том числе дети сотрудников ФосАгро

Динамика участия в программе по городам присутствия, человек



«Тысячи ребят сегодня занимаются в секциях „ДРОЗД“ — это замечательно! Этой организации свойственны духовность, смелый размах, здоровые амбиции, четкое следование традиционным ценностям, объединяющая и важная сила русского языка, нашей веры, бескрайнего гостеприимства».

**Александр Карелин**  
трехкратный победитель Олимпийских игр, Герой России

Фотография: Александр Карелин  
Авторство: Council.gov.ru, СС BY 4.0

«ДРОЗД» сотрудничает со спортивными клубами высших достижений. Благодаря программе «ДРОЗД» тренеры волейбольного клуба «Северянки», неоднократного победителя первенства России по волейболу среди женских команд в Высшей лиге, специально разработали программу «Школа мяча», которую используют около 50 детских садов. В сезоне 2023–2024 годов игроки и тренеры «Северянки» провели 20 мастер-классов, в которых приняли участие более 1 тыс. детей. Волховский «ДРОЗД» начал сотрудничать со спортивными клубами «Зенит» — футбольным, баскетбольным, гандбольным.



В Кировске и Апатитах в структуре АНО «ДРОЗД-Хибины» работает Школа хоккея, которая носит имя прославленного хоккеиста Сергея Федорова — трехкратного чемпиона мира, серебряного и бронзового призера Олимпийских игр. Занятия для детей проводятся бесплатно, а общее число ее воспитанников в обоих городах достигло 280.

Помимо спортивных секций организована также работа 11 кружков научно-познавательного направления. Среди них — «Медиа-школа» и кружок робототехники. Кроме того, в структуру «ДРОЗД» входят несколько военно-патриотических клубов и классов, которые объединяют детей от 7 до 18 лет. Их участники изучают героические страницы истории страны, принимают участие в «уроках памяти» и «уроках мужества», ходят в походы, занимаются в электронном тире. В каждой организации «ДРОЗД» работают группы подготовки допризывной молодежи.

В рамках программы «ДРОЗД» проводятся также выездные мероприятия.



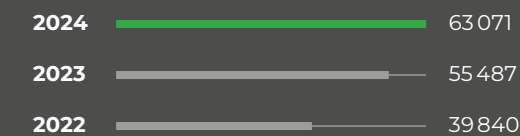
**В августе 2024 года ежегодный традиционный физкультурно-образовательный фестиваль воспитанников программы прошел в поселке Витязево Краснодарского края на территории детского курорта «Вита». Он собрал более 260 ребят из городов присутствия Компании. В каждый из трех дней фестиваля ребят ожидала насыщенная программа, сочетавшая мероприятия спортивной, образовательной и профориентационной направленности. Гости фестиваля встретились с руководителями ФосАгро, АНО «ДРОЗД» и филиала МАУ, посетили урок мужества, стали участниками различных мастер-классов, спортивных эстафет, интеллектуальных конкурсов и научно-популярных шоу. Развлекательную часть фестиваля украсили пенная вечеринка, зажигательные дискотеки под открытым небом, театральные спектакли и пиротехническое шоу.**

Около 400 человек (130 семей) из всех регионов присутствия Компании приняли участие в корпоративном семейном конкурсе «Поколение ФосАгро» и прошли 5 отборочных этапов соревнования. 8 семей соревновались в суперфинале в Череповце.

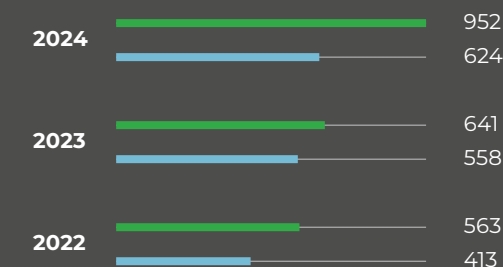
Всего же в 2024 году в мероприятия проекта «ДРОЗД» — соревнования по различным видам спорта, образовательные программы, творческие фестивали — были вовлечены 63 тыс. участников (+13,6% к 2023 году).



**Общее количество участников массовых мероприятий, корпоративных фестивалей и праздников, организованных АНО «ДРОЗД», человек**



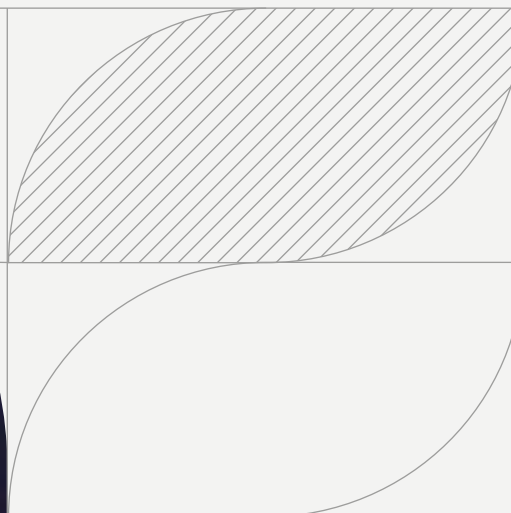
**Общее количество мероприятий**



■ Проведенных мероприятий  
■ Выездных мероприятий



Деятельность «ДРОЗД» активно освещается в СМИ, в том числе в корпоративных изданиях Группы «ФосАгро», а также в социальных сетях. В 2024 году вышло около 6 тыс. публикаций в СМИ, в том числе в интернет-изданиях, о различных событиях программы.



## МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОВЗ

В программе «ДРОЗД» участвуют также 114 детей с ограниченными возможностями здоровья. В Балакове для детей и подростков с поражением опорно-двигательного аппарата и ДЦП организована реабилитационная секция по следж-хоккею, а в одном из детских садов Волхова сформирована группа ребят с ОВЗ, которая занимается спортивными прыжками через резинку. «ДРОЗД-Череповец» успешно реализует проект «ГТО без границ». По состоянию на 2024 год на 11 спортивных объектах организаций города созданы условия

для занятий детей дошкольного и школьного возраста с ОВЗ и инвалидностью. В рамках проекта в 2024 году организована работа девяти секций. Весной 2025 года планируется открыть еще восемь секций ГТО для детей с ОВЗ и инвалидностью.

**93 воспитанника с ОВЗ и инвалидностью в отчетном году прошли подготовку, а 60 из них успешно сдали норматив ГТО**



## ПРОГРАММА «ДРОЗД-СЕЛО»

Программа «ДРОЗД» не ограничивается городами. С 2016 года «ДРОЗД-Балаково» занимается популяризацией здорового образа жизни среди молодежи в сельских поселениях. Программой «ДРОЗД-село» охвачено 15 сел Балаковского района, где занимаются 7 видами спорта 650 человек.

В Череповце в рамках проекта «ДРОЗД-село» открыты секции по каратэ в поселке Суда и деревне Шулма Череповецкого района,

а в районном центре Кадуй действует секция по полиатлону. Создана полноценная тренировочная база при спорткомплексе, а также лыжный полигон со стрелковым тиром.

«ДРОЗД-Волхов» открыл в 2024 году баскетбольную секцию в г. Сясьстрое. Все расходы на оснащение и ремонты спортзалов, покупку формы, необходимого инвентаря и оплату работы тренеров берет на себя Компания.



# МОНИТОРИНГ ЗДОРОВЬЯ

Для того чтобы воспитатели и родители могли корректировать виды занятий с максимальным учетом возможностей каждого ребенка, ведется мониторинг состояния здоровья воспитанников. В отчетном году 43% от общего числа детей — участников программы прошли обследование по методике «Навигатор здоровья». Почти две трети из них повысили свой показатель «Индекс здоровья», а средний показатель этого индекса вырос за год с 4,5 до 4,7.

Для получения обратной связи в каждой организации ежегодно проводится анкетирование воспитанников и родителей, которое позволяет определить сильные и слабые стороны работы. В отчетном году 88% опрошенных родителей в Балакове были удовлетворены организацией воспитательной и спортивной работы, в Череповце положительные отзывы по результатам анкетирования оставили 91,3% опрошенных (90,1% годом ранее). В Волхове наблюдается тенденция к улучшению показателя «условия для занятий», а квалификации тренеров оценивается на «отлично».



## Спортивные достижения воспитанников АНО «ДРОЗД»

	2022	2023	2024
<b>Победители и призеры соревнований</b>			
· международных	10	6	16
· всероссийских	71	86	164
· региональных	1158	1476	1259
· городских	3406	3874	3989
Кандидаты в мастера спорта	13	30	41
Мастера спорта	2	4	3



**1672** воспитанника прошли подготовку к сдаче нормативов ГТО,  
**1243** — выполнили нормативные требования комплекса

- Воспитанники медиа-школы «ДРОЗД — Волхов» одержали победу в международном конкурсе юношеских СМИ и киностудий «Волжские встречи» в Нижнем Новгороде со специальным репортажем «Мы помним!», посвященным прорыву блокады Ленинграда и роли волховчан в этой победе
- Участники Всемирного фестиваля молодежи, прошедшего на федеральной территории «Сириус», смогли познакомиться с социальными и благотворительными программами ФосАгро, включая программу «ДРОЗД», на стенде Компании, оборудованном с использованием современных интерактивных технологий
- В 2024 году региональная организация «ДРОЗД» в Череповце стала победителем Всероссийского конкурса «100 лучших предприятий и организаций России»
- Экспертный совет Международного форума «Инновации и развитие» наградил почетным знаком «Лучший руководитель года — 2024» руководителя АНО «ДРОЗД-Череповец» Андрея Дубровина

# МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ

## ГРАНТОВАЯ ПРОГРАММА «ЗЕЛЕНАЯ ХИМИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ»

С 2013 года в партнерстве с ЮНЕСКО и Международным союзом теоретической и прикладной химии (IUPAC) ФосАгро работает над привлечением талантливых молодых ученых с целью продвижения зеленой химии и ее применения для нужд сельского хозяйства. Компания предоставляет гранты молодым ученым, что позволяет им проводить новаторские исследования, способствующие достижению Целей устойчивого развития ООН. С 2013 по 2024 год ФосАгро направила на развитие этого проекта почти 2,5 млн долларов, что позволило реализовать более 50 инновационных проектов. За время существования программы международное научное жюри предоставило гранты 55 молодым ученым из 33 государств. В 2024 году жюри выбрало семь победителей из России, Бразилии, Туниса, ОАЭ, Португалии и Пакистана, представивших свои разработки в области зеленой химии, устойчивого развития, продовольствия и рационального использования природных ресурсов.

**28 млн руб.** составил размер грантового фонда в 2024 году



## ЛЕТНЯЯ ШКОЛА IUPAC ПО ЗЕЛеноЙ ХИМИИ

ФосАгро выступила также в качестве генерального партнера Летней школы IUPAC по зеленой химии. В 2024 году Школа проходила как на площадке Университета Ка' Фоскари в Венеции (Италия), так и в онлайн-формате. В ней приняли участие 70 молодых ученых из 22 стран и 25 ведущих преподавателей из 11 стран мира.



## AWARD-GIVING CEREMONY PHOSAGRO/UNESCO/IUPAC Grants in Green Chemistry (8th round)



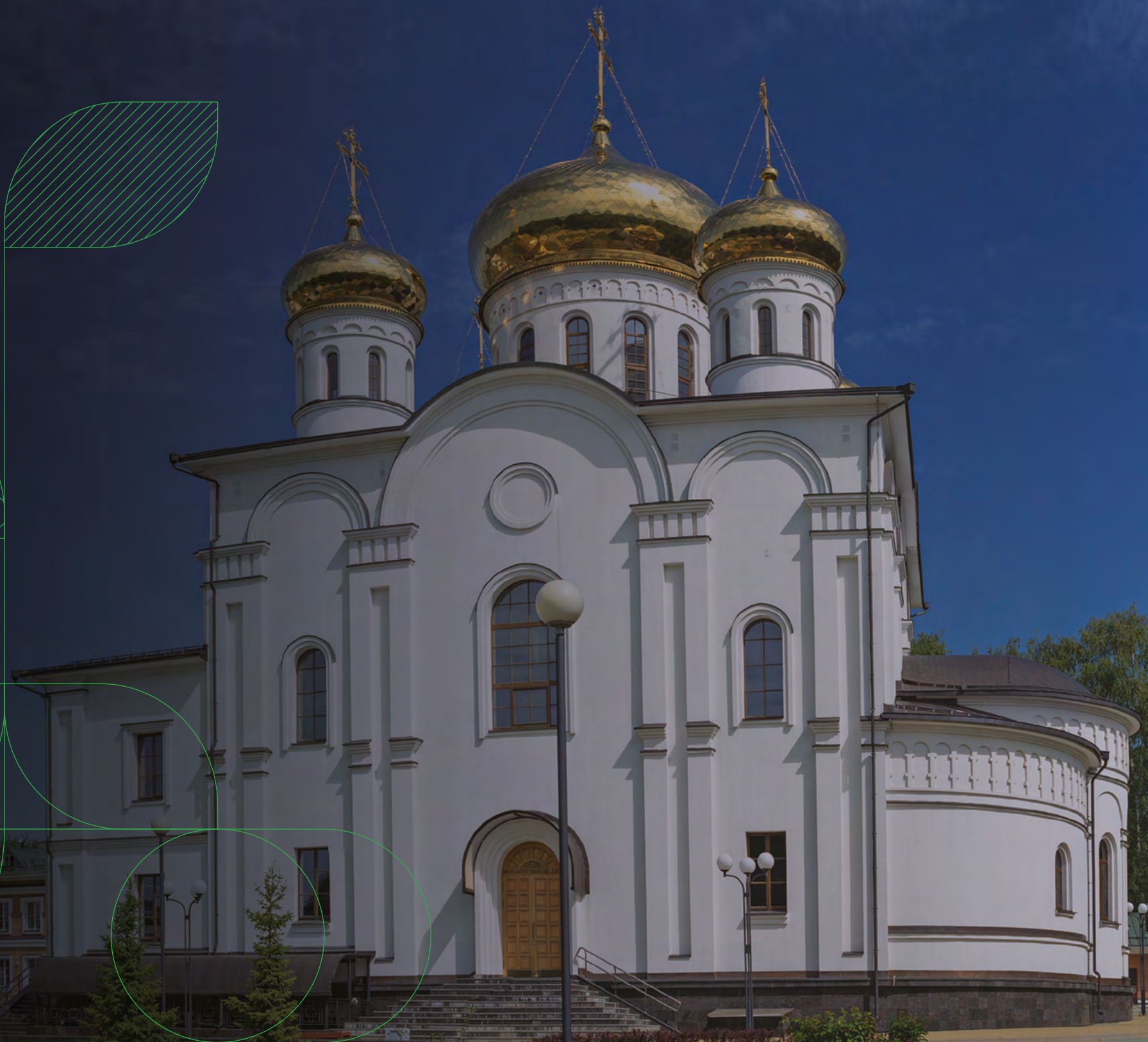
## VII КОНКУРС МОЛОДЫХ ИННОВАТОРОВ СТРАН БРИКС

При поддержке Компании в рамках IX Форума молодых ученых стран БРИКС, организованного на федеральной территории «Сириус», состоялся конкурс молодых инноваторов. Международное жюри выбрало лучшие проекты в пяти направлениях: зеленые технологии для химической, пищевой и сельскохозяйственной промышленности, технологии искусственного интеллекта — и в специальной номинации «Палладий в технологиях будущего». Три работы из Бразилии, Китая и России заняли соответственно первое, второе и третье места.

- Подписаны 9 соглашений о сотрудничестве с африканскими университетами
- ФосАгро и РУДН заключили соглашение о сотрудничестве в реализации научно-образовательных проектов для студентов стран БРИКС и инициировали создание Международной школы БРИКС в области устойчивого сельского хозяйства



# ПРОГРАММА «ДУХОВНОЕ ВОЗРОЖДЕНИЕ»



Основная цель программы — сохранение и развитие православных ценностей, идей духовности и уважения к историческим корням и родному краю. Программа реализуется с 2001 года совместно с Русской православной церковью, органами государственной власти и местного самоуправления, общественными организациями и местными сообществами.

В 2024 году Компания продолжила оказывать поддержку Московской патриархии, епархиям Русской православной церкви и 47 храмам как в регионах присутствия предприятий, так и на других территориях страны и за рубежом. Православные церкви — их общее число достигло 14 — возведены на каждой производственной площадке Компании, а также в Москве.



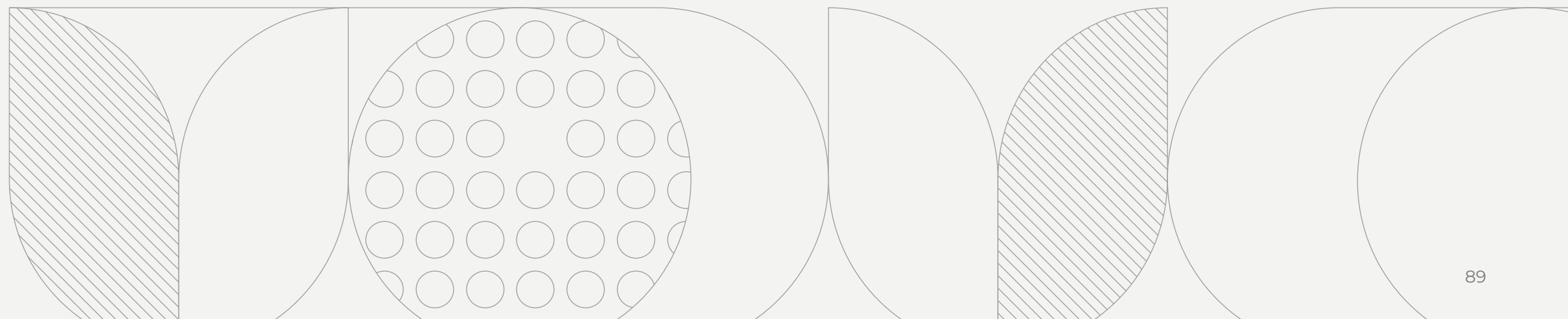
**На территории Волховского филиала АО «Апатит» при соборе Святого апостола Андрея Первозванного, сооруженном на средства ФосАгро, при поддержке Компании действует духовно-просветительский центр «Андреевский». В трехэтажном здании общей площадью около 400 кв. м, построенном из дерева, разместились библиотека, три учебных класса и конференц-зал. Основными задачами центра являются активизация духовно-просветительской, миссионерской, образовательной и социальной деятельности, возрождение духовно-нравственных ценностей, культурной самобытности и патриотизма. При центре работают различные творческие кружки и образовательные курсы для детей и взрослых как светской, так православной тематики. В их числе театральный клуб, клуб спортивного бального танца, киноклуб-лекторий, клуб «Как рождается кукла». Проводятся библейские чтения, занятия из цикла «Православные праздники — детям. Церковное Новолетие», действует воскресная школа для взрослых, проводится пастырский час.**



«Андреевский собор — это потрясающая свеча для Волхова. Приезжающие сюда люди видят его и радуются, что в городе есть духовная жизнь. Мы благодарны тем, кто причастен к его созданию, за их труды, за их дела. А как говорит апостол Иаков, вера без дел мертва есть. Вы знаете, пять лет для храма как для строения, может быть, и немного, а вот для человека, кто приходит в храм, кто молится, — это вечность».

**Мстислав**

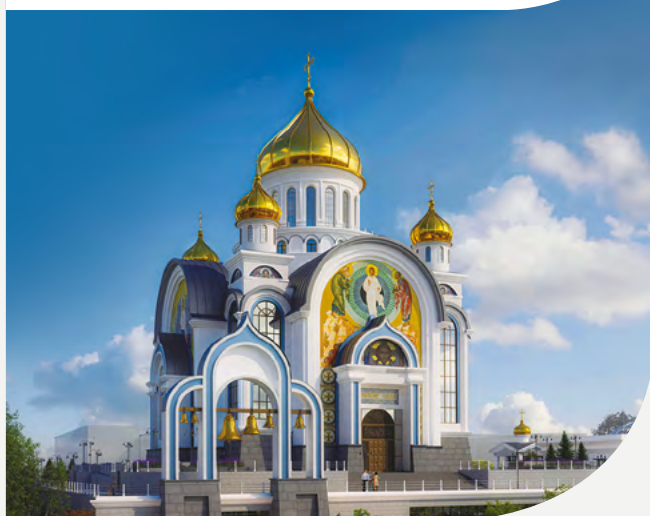
епископ Тихвинский и Лодейнопольский



## РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

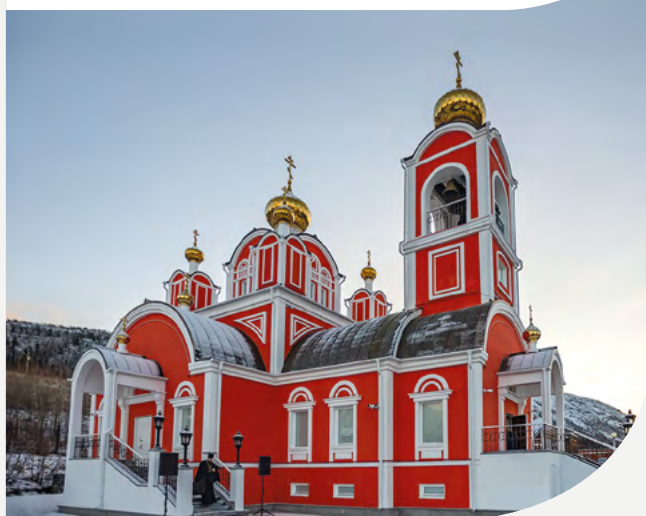
### Мурманск

- ✓ В конце 2024 года началось строительство Спасо-Преображенского Николаевского морского кафедрального собора. Главным спонсором выступила Группа «ФосАгро»



### Кировск

- ✓ После реконструкции открылся храм Спаса Нерукотворного Образа Господа Иисуса Христа. Реставрационные работы проведены при поддержке Компании



### Волхов

- ✓ Выполнены работы по ремонту и приведению в надлежащее состояние деревянных конструкций и внешнего вида Андреевского собора
- ✓ 904 мероприятия провел духовно-просветительский центр «Андреевский», их посетили свыше 4 тыс. человек



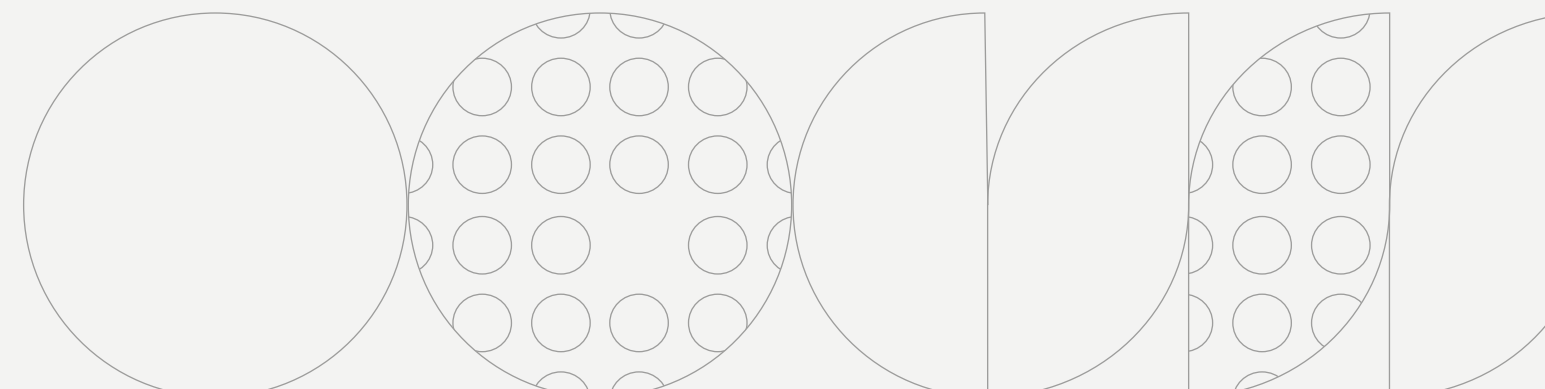
### Балаково

- ✓ Оказана поддержка Балаковской епархии и 3 храмам
- ✓ Ведется работа по сохранению и восстановлению памятника архитектуры — Свято-Троицкого храма г. Балакова и, в частности, уникальной мозаики архитектора Федора Шехтеля



### Череповец

- ✓ Молодежный хор Череповецкой епархии принял участие в фестивале российской культуры «Зимний сад искусств» в Италии
- ✓ Компания профинансировала съемки документального фильма «Афанасий и Феодосий Череповецкие. Подвижники Русского Севера»
- ✓ В рамках празднования Дня химика при поддержке Компании состоялся Семейный фестиваль духовного творчества
- ✓ Поддержка оказана Череповецкой епархии и 9 храмам на территории Вологодской области
- ✓ Число участников мероприятий духовно-просветительской направленности составило 7,5 тыс. человек



# ПРОГРАММА «СВЯЗЬ ПОКОЛЕНИЙ»

- 94 Проект «Интерактивно-образовательные центры (музеи)»
- 100 Проект «Агенты безопасности»
- 102 Проект «Адресная помощь»
- 104 Развитие корпоративного волонтерства

Основной целью этой программы является сохранение памяти об истории страны, отрасли и конкретного предприятия, а также поддержание традиций уважительного отношения к старшему поколению, ветеранам и представителям слабозащищенных слоев общества.

# ПРОЕКТ «ИНТЕРАКТИВНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ (МУЗЕИ)»

Особую роль в программе профориентации школьников, студентов и молодых специалистов играют корпоративные общественные пространства, созданные и финансируемые Группой «ФосАгро». Музейно-выставочные и интерактивно-познавательные центры (ИПЦ) расположены в городах деятельности Компании.

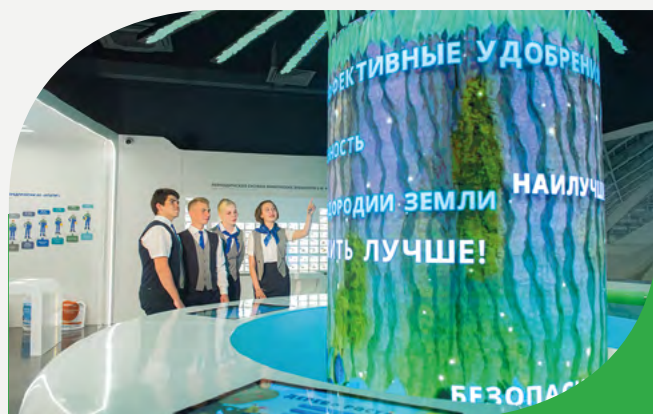
В ИХ ЧИСЛЕ:



➤ **Музейно-выставочный центр «Апатит» в Кировске (работает с 1932 года)**



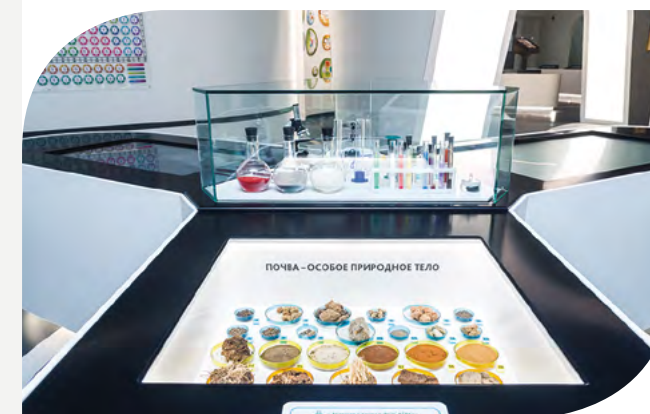
➤ **Интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» в Череповце (работает с 2017 года)**



➤ **Интерактивно-познавательный центр «Академия плодородия» в Балакове (работает с 2008 года)**



➤ **Музейно-выставочный центр «Пятнадцатый элемент» в Волхове (работает с 2016 года)**



Все эти площадки имеют постоянные экспозиции, оснащенные мультимедийным и интерактивным оборудованием. Они посвящены химии, геологии и экологии, истории развития предприятий. Помимо обзорных экскурсий они реализуют образовательные программы, проводят химические и геологические практикумы, научно-популярные лектории, творческие мастер-классы. В интерактивно-познавательных центрах можно получить информацию о специальных образовательных программах «Кадровый резерв», «ФосАгро — СТАРТ» и «ФосАгро-школа». Школьники и студенты могут пройти специально разработанные профориентационные тесты, включая подбор вариантов подходящей профессии, востребованной на предприятиях Компании.



118 учеников «ФосАгро-школы» в рамках проекта «Медиа-школа» прошли обучение азам проведения интервью, видео- и фотомонтажу, а также работе в социальных сетях. Ребятами создано более 140 публикаций, статей и видеороликов.

## МУЗЕЙНО-ВЫСТАВОЧНЫЕ ЦЕНТРЫ. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

### Обзорные и тематические экскурсии

- ➔ Изучение истории отрасли, истории развития предприятий; знакомство с деятельностью Группы «ФосАгро» и наиболее востребованными профессиями
- ➔ Знакомство с особенностями производства концентратов из апатит-нефелиновой руды и минеральных удобрений, включая изучение географии поставок

**25**  
программ

**3546**  
мероприятий

### Музейно-выставочная деятельность

- ➔ Постоянные экспозиции и временные выставки для изучения культурных традиций края
- ➔ Познавательные тематические выставки для развития интереса к профессиям Группы «ФосАгро»

**62** временные  
выставки

**80 тыс.**  
посетителей

### Культурно-массовая деятельность

- ➔ Профессиональные праздники «День химика» и «День горняка»
- ➔ Мероприятия к юбилейным датам
- ➔ «Ночь музеев»
- ➔ «День семьи, любви и верности»
- ➔ Фестиваль «Наука»
- ➔ Мастер-классы и др.

**649**  
культурно-массовых  
мероприятий

**> 50**  
выездных  
мероприятий

**10** фестивалей



### Просветительская деятельность

- ➔ Профориентационные и экологические программы, развитие интереса к изучению естественных наук
- ➔ Интеллектуальные игры, квесты, викторины по химии, биологии, экологии, основам безопасного поведения
- ➔ Мастер-классы для развития творческих способностей
- ➔ Работа с образовательными организациями, в том числе «ФосАгро-школами»

**> 100**  
программ  
и мероприятий  
по направлениям  
химия, экология,  
профориентация

**> 80 тыс.**  
участников

**629**  
мероприятий  
по профориентации

**152**  
мероприятия  
экологической  
направленности

### Образовательная деятельность

- ➔ Программы дополнительного образования детей:
  - «Лаборатория химии»
  - «Лаборатория экологии»
  - «Лаборатория медиа»
  - «Лаборатория безопасности»
  - «Лаборатория геологии»

**7**  
программ

**200**  
участников

- ➔ Проект «Агенты безопасности»
- ➔ Передвижные выставки «Маршрут безопасности», «Правое дело», «Безопасность на дороге»

**30** учебных  
заведений

**279**  
занятий

**> 6500**  
участников

**17** городских  
мероприятий



Корпоративные музеи не только выполняют важнейшую профориентационную функцию, рассказывая школьникам и студентам об истории и современности предприятий, о людях, которые на них работают, но и играют большую роль в коммуникациях с местным сообществом. Они становятся центрами культурной жизни в своих городах, ключевыми туристическими и просветительскими центрами.



«Сегодня такие музейные центры не только просвещают, но и формируют корпоративную культуру, помогают молодежи регионов сделать правильный профессиональный выбор и встать в один строй с людьми, которые уже много лет формируют эту отрасль. Приятно слышать, что на предприятии огромное количество династий. Этому уделяется большое внимание, поскольку династия — это возможность сформировать сильную команду и, самое главное, сохранить традиции, поскольку от традиции на предприятии зависит очень многое».

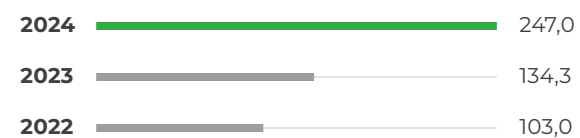
**Александр Двойных**

председатель комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию

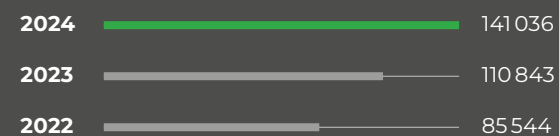
Фотография: Александр Двойных  
Авторство: Council.gov.ru, CC BY 4.0

В 2024 году после ремонта открылся ИПЦ «Академия плодородия» в Балакове, проведена модернизация экспозиций ИПЦ «Зеленая планета» в Череповце, ведутся работы по модернизации и реставрации в Кировске и Волхове. В активе центров — более 150 программ по различным направлениям. Доступность услуг для посетителей и высокое качество информации, разнообразие мероприятий и использование новых технологий — все это способствует сохранению устойчивой положительной динамики посещаемости ИПЦ в городах присутствия.

**Объем финансирования музейно-выставочных центров, млн руб.**



**Общее количество посетителей музейно-выставочных центров Компании, человек**

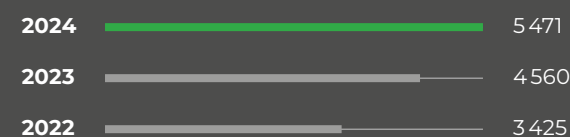


В 2024 году более 140 тыс. участников в возрасте от 6 до 18 лет посетили профориентационные, культурно-массовые и познавательные мероприятия музейно-выставочных центров. Аудитория онлайн-пользователей составила 300 тыс. человек. Наиболее популярным продолжает оставаться Музейно-выставочный центр «Апатит», который в 2024 году посетили свыше 84 тыс. человек (+13% к 2023 году). Этому, несомненно, способствует высокая туристическая привлекательность Кировска. Наибольший прирост числа посетителей продемонстрировала «Академия плодородия» в Балакове, где за год количество посещений выросло втрое.

Повлияло на прирост аудитории и 20%-ное увеличение количества мероприятий. По количеству мероприятий в отчетном году лидировал Череповец (2,3 тыс.), на который пришлось почти половина общего числа событий, организованных музейными центрами.



**Количество проведенных мероприятий, шт.**



**РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА**

**2 661** +11% к 2023 году  
**детей, школьников и студентов** посетили музеи «Интерактивно-образовательного центра ФосАгро»

**Воспитанники 90%** школ и детских садов городов присутствия ежегодно становятся посетителями музеев Компании

**12 506** +24% к 2023 году  
**человек** — количество участников профориентационных программ

**За год на 27%** выросло число посетителей, на 20% — число мероприятий

**97,3%** опрошенных посетителей остались удовлетворены профессиональными образовательными программами, бесплатными экскурсиями и мероприятиями

Музейно-выставочный центр «Апатит» г. Кировска **вошел в топ-25** рейтинга Национальной премии «Корпоративный музей»

Интерактивно-познавательный центр «Зеленая планета» **награжден почетным дипломом победителя** Всероссийского конкурса «100 лучших предприятий и организаций России — 2024» в номинации «Лучший музейно-выставочный центр»

# ПРОЕКТ «АГЕНТЫ БЕЗОПАСНОСТИ»

Проект «Агенты безопасности» Компания реализует начиная с 2020 года. Он был инициирован директором музейных комплексов Компании при поддержке Дирекции по экономической безопасности АО «Апатит» и УМВД России по Череповцу, а затем тиражирован в других регионах присутствия Компании. На площадках музейных комплексов в доступной для молодежи и школьников форме показаны основные угрозы, которые сопровождают жизнь современного человека, — наркомания, киберпреступность, интенсивное дорожное движение, пожары и стихийные бедствия и др., а также средства профилактики и защиты от них. Приглашенные специалисты — сотрудники МВД, службы спасения, ГИБДД — проводят со школьниками занятия и учения. Проект призван сформировать ответственное отношение к безопасному поведению у детей и молодежи, а также их родителей, повысить уровень их информированности по вопросам безопасности.

В проекте были задействованы возможности музейно-выставочных центров Группы «ФосАгро». В рамках проекта проводились экскурсии и занятия в стационарных интерактивных пространствах, лекции и консультации привлеченных экспертов, передвижные выставки, спортивные мероприятия и фестивали.

За 4 года в рамках проекта было реализовано более 19 тыс. мероприятий, объединенных темой безопасности, участниками которых стали 38 тыс. подростков.

В городах присутствия Компании организовано 5 постоянных экспозиций и 7 передвижных выставок, проведено 10 фестивалей и 65 тематических игр, а также свыше 2 тыс. мероприятий. Фестиваль 2024 года объединил рекордное количество участников — 170 ребят из 5 регионов.

Благодаря финансовой поддержке Компании участие в мероприятиях было бесплатным для всех категорий посетителей. Проект получил высокую оценку участников и экспертного сообщества. По результатам опроса, проведенного в 2023 году, на 80% вырос уровень информированности по вопросам безопасности среди участников проекта. По данным МВД Вологодской области, в регионе наблюдается устойчивая тенденции снижения числа преступлений с участием несовершеннолетних, в том числе тех, кто стоит на учете в инспекции по делам несовершеннолетних.

## В 2024 ГОДУ:

- ➔ при поддержке Компании в Вологде открылся обновленный Музей истории вологодской полиции, в котором помимо традиционной исторической части появились новые пространства — «Лаборатория безопасности» и передвижная выставка «Правовое дело»
- ➔ выпущен комплекс учебно-методических материалов для педагогов к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Агенты безопасности»
- ➔ создано новое информационное пространство «Лаборатория кибербезопасности» в Череповце, где для целевой аудитории в понятной форме освещаются основы безопасности в цифровом пространстве



# ПРОЕКТ «АДРЕСНАЯ ПОМОЩЬ»



В 2024 году Компания продолжила оказывать адресную помощь общественным организациям и поддерживать волонтерские инициативы в регионах деятельности. Поддержку Группы «ФосАгро» получили более 70 общественных организаций ветеранов и инвалидов, а также благотворительные фонды.



## ВОЛОГОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Поддерживаемый Компанией благотворительный фонд «Во имя добра» помогает детям, имеющим инвалидность и тяжелые заболевания. В 2024 году помощь на лечение, обследование и прохождение реабилитационных курсов получили 63 ребенка, еще 27 детей были обеспечены другими видами помощи.

Компания сотрудничает с Вологодской областной общественной организацией помощи семьям, в которых есть люди с инвалидностью, «Будущее есть!». Это реабилитационная и профориентационная площадка для детей с ограниченными возможностями здоровья. В подростковом центре организации в Череповце заработала первая в регионе уличная служба помощи подросткам. В инклюзивном центре создано безопасное пространство для общения и развития, организован содержательный досуг, предусмотрены занятия с психологом. При поддержке Компании здесь проведен ремонт помещений. Сейчас центр посещают 76 детей, 23 из них — с особенностями развития.

В Череповце Компания сотрудничает с городской общественной организацией помощи людям с особенностями развития «Я МОГУ!», которая реализует проект сопровождаемого трудо-

устройства людей с инвалидностью и ОВЗ. Проект направлен на социальную адаптацию на рынке труда молодых людей с низкими стартовыми возможностями. Планируется организовать трудоустройство 10 инвалидов на предприятии ФосАгро, а также оказать организации материальную помощь в создании рабочих мест для инвалидов.

## МУРМАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

В Кировском и Апатитском муниципальных округах помощь была оказана 24 волонтерским движениям/организациям, которые работают в сфере адресной поддержки и оказания содействия ветеранам, старшему поколению и слабовозрастному слою населения. В отдаленных районах работают клубы ветеранов и пожилых людей, действующие в формате волонтерских центров.



90% посетителей удовлетворены оснащением волонтерских центров и тем вниманием, которое им уделяет ФосАгро

Компания поддерживает волонтерские центры в Кукисвумчорре — микрорайоне г. Кировска, в поселке Коашва, волонтерские клубы «Добродея» в поселке Титан и «Родник» в Кировске, а также организации «Ветераны войны и труда». В Апатитах при содействии Компании свою деятельность осуществляют две организации пенсионеров, а также организация «Дети войны». Благодаря помощи Компании в 2024 году 60 человек прошли обучение по программе цифрового образования «IT-куб». Большое количество волонтеров смогли зарегистрироваться на портале «Госуслуги», чтобы пользоваться предоставленными сервисами, не выходя из дома. 15 участников волонтерского центра посетили новое спортивное пространство «СОПКИ.СПОРТ», открывшееся в 2024 году в микрорайоне Кукисвумчорр г. Кировска. 25 волонтеров приняли участие в избирательной кампании по выборам президента России.

**На 15% снизилось**

количество обращений в учреждения здравоохранения среди членов волонтерских организаций

**На 22,8% выросло**

количество пожилых людей, посещающих волонтерские центры

## САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

Основные мероприятия программы «Адресная помощь» в Балакове были адресованы членам организации ветеранов предприятия. Для двух групп были организованы регулярные посещения фитнес-центра «Нон-стоп» и физкультурно-оздоровительного комплекса, спортивные соревнования. На средства Компании были

организованы лекции медицинских работников и сдача медицинских анализов, посещение ветеранов на дому и вручение подарков. Также были выделены средства на поддержку деятельности молодежного совета предприятия.

**~ 3 тыс. человек**

посетили спортивные мероприятия

**~ 2,8 тыс. человек**

посетили культурно-развлекательные мероприятия

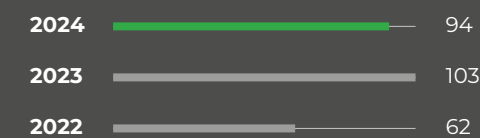
## ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

Четвертый год в Волхове проходит конкурс садоводов «Ветеранское подворье» под патронажем Компании. В рамках программы «Адресная помощь» оплачиваются путевки в санатории для ветеранов, производятся различные социальные выплаты, проводятся праздничные городские вечера, раздача удобрений для приусадебных участков ветеранов.

Поддержку получает также общественная военно-историческая организация из Ленинградской области «Валимский рубеж», которая занимается патриотическим воспитанием молодежи, сохранением исторической памяти и привлекает к поисковым работам школьников.



**Финансирование программы «Адресная помощь», млн руб.**

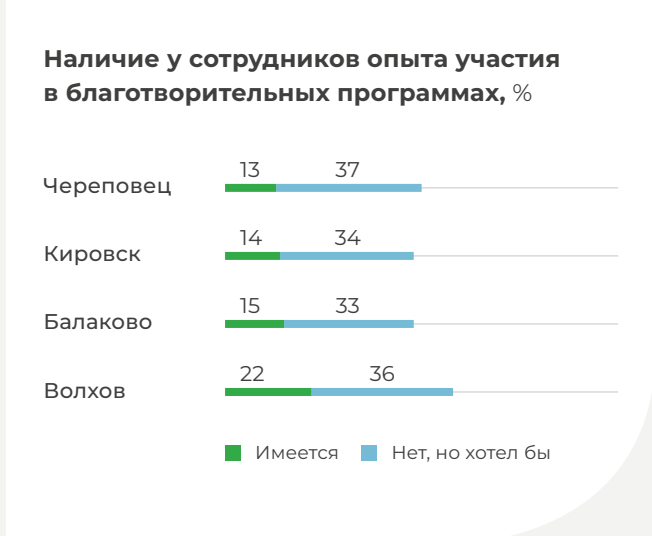


# РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА

Волонтерское движение в Компании развивается давно и имеет свои традиции. Особый импульс для развития оно получило в период пандемии COVID-19, когда в рамках комплексной программы по борьбе с коронавирусной инфекцией были созданы отряды волонтеров для оказания помощи медикам, пожилым и малоимущим. Волонтеры ФосАгро присоединились к федеральной акции #МыВместе. Эта инициатива встретила живой отклик в трудовых коллективах Группы и была поддержана руководством ФосАгро. Волонтерское движение в Компании развивают профсоюзные организации и молодежные советы, действующие на предприятиях, которые объединяют активную молодежь.

Корпоративные волонтеры оказывают помощь в организации и проведении корпоративных мероприятий, фестивалей социальных и волонтерских проектов Компании, патриотических акций, а также различных праздников.

От 13 до 22% сотрудников уже имеют личный опыт участия в корпоративных благотворительных проектах. Среди них преобладают руководители высшего (44%) и среднего звена (26%). Свыше трети сотрудников не участвовали в таких проектах, но хотели бы в них участвовать.



С целью более активного вовлечения горожан организуются массовые публичные мероприятия с участием грантополучателей. В феврале — марте 2024 года в Апатитах и в Кировске прошел фестиваль социальных и волонтерских проектов Компании «На Севере жить — добро творить!». Его гостями стали более 2 тыс. человек.

## РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА

### Череповец

- Волонтеры и активисты регулярно посещают центр для детей с особенностями развития «Будущее есть!». Они проводят кулинарные и творческие мастер-классы, где совместно готовят или учат создавать поделки своими руками
- В первую субботу каждого месяца волонтеры участвуют в экологических акциях по разделному сбору мусора. Активисты помогают горожанам разобраться в системе сортировки мусора, правильно определить его категорию и передать для дальнейшей переработки
- Волонтеры принимают участие в организации корпоративного мероприятия «Трудовые династии ФосАгро»

### Кировск

- В рамках благотворительной акции «SOSисочка» волонтеры молодежного совета предприятия оказывают помощь приюту для собак «Хибинский бродяга» — закупают корма, медикаменты и средства гигиены, проводят работы по благоустройству территории

### Волхов

- Волонтеры организуют патриотические акции «Ленты Победы» и «Блокадный хлеб», приуроченные к 80-летию снятия блокады Ленинграда

- При участии волонтеров ведется работа в духовно-просветительском центре «Андреевский». Под их руководством в рамках акции «Дом для птиц», приуроченной ко дню семьи, были изготовлены скворечники, которые затем установили члены молодежной организации в сквере, восстановленном на средства Компании

### Балаково

- Волонтеры организуют регулярную помощь приюту для животных «Том и Джерри» — они поддерживают порядок, помогают в работе с питомцами, ремонтируют вольеры
- Вместе с волонтерами воспитанники детского дома учились серфингу в спорткомплексе «Альбатрос», оборудованном установкой «искусственная волна»

**14%** составила доля сотрудников, участвовавших в тех или иных благотворительных проектах Компании 2024 года, еще 35% проявляют интерес и готовы принять участие в будущих проектах

**> 900 корпоративных волонтеров** приняли участие в 91 мероприятии в регионах деятельности Компании

**> 500 волонтеров** насчитывает волонтерское движение АНО «ДРОЗД»



# ПРОГРАММА «СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ СПОРТА»



Группа «ФосАгро» уделяет значительное внимание развитию детско-юношеского спорта и физической культуры среди сотрудников, их семей и жителей регионов присутствия. На территории всех предприятий действуют бесплатные спортивные комплексы, в городах присутствия Компания строит и реконструирует спортивные объекты.

Компания помогает местным спортивным командам — баскетбольному клубу «Автодор» (Саратов), волейбольным клубам «Протон-Саратов» и «Северянка» (Череповец), команде по гаревому спидвею СК «Турбина» (Балаково).

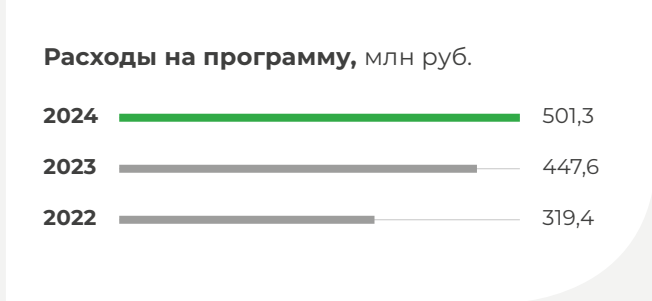
Компания традиционно поддерживает развитие спорта высоких достижений и на протяжении многих лет выступает генеральным партнером целого ряда всероссийских федераций по отдельным видам спорта.

**Поддержку Компании на федеральном уровне получили:**

- НБО «Фонд поддержки олимпийцев»;
- Федерация гимнастики России;
- Федерация лыжных гонок России;
- Федерация шахмат России;
- Федерация регби России;
- Общероссийская физкультурно-спортивная общественная организация инвалидов «Федерация слепых футболистов»;
- Фонд реализации социально-экономических программ Светланы Хоркиной.

**На региональном уровне Компания поддержала:**

- Федерацию художественной гимнастики Москвы;
- Федерацию дзюдо Санкт-Петербурга;
- волейбольный спортивный клуб «Протон-Саратов» (Саратовская область);
- баскетбольный клуб «Автодор» (Саратовская область);
- спидвей-клуб «Турбина» (Саратовская область);
- волейбольную команду «Северянка» (Вологодская область);
- мотобольный клуб «Ковровец» (Владимирская область);
- ООО «Содружество поддержки и развития детского юношеского биатлона России — Кубок малыша»;
- Федерацию художественной гимнастики (Омская область);
- Региональную общественную организацию инвалидов «Досуговый центр физкультурно-спортивного развития „Новая лига“».



Группа «ФосАгро» является многолетним партнером Федерации лыжных гонок России (ФЛГР) и выступает организатором финального этапа Кубка России на трассах лыжного комплекса «Тирвас» в Кировске. В 2024 году Группа «ФосАгро» и ФЛГР договорились о расширении стратегического партнерства. В 2025 году Компания выступит в качестве титульного спонсора федерации и увеличит размер призовых выплат для победителей тура «Большой Вудъявр». Кроме того, в рамках программы «Наши любимые города» Компания продолжит развитие инфраструктуры лыжного стадиона «Тирвас» и спортивно-туристической инфраструктуры Хибин. В частности, будет проложена лыжероллерная трасса протяженностью 5 км, построены снегохранилище, новый спортивный зал и гостиничный комплекс для спортсменов.



«Сейчас в Кировске расположен один из лучших лыжных центров страны. Хочу поблагодарить за это организаторов и ФосАгро, которые сделали все возможное, чтобы соревнования проходили на самом высоком уровне. Когда в регионах есть такие компании, которые не просто ведут бизнес, а относятся с заботой и ответственностью, создавая людям комфортные условия для жизни, то очень многое можно сделать. И Кировск — яркий пример в этом ряду».

**Елена Вяльбе**  
президент Федерации лыжных гонок России

Группа «ФосАгро» также является партнером Паралимпийского комитета России (ПКР). В 2024 году Компания оказала поддержку ПКР в организации участия российских спортсменов в XVII Паралимпийских летних играх в Париже. Группа «ФосАгро» стала также генеральным спонсором Первого международного товарищеского турнира по футболу слепых среди профессиональных команд стран БРИКС, который состоялся в конце декабря 2024 года в Москве.



**РЕЗУЛЬТАТЫ 2024 ГОДА**

- **Балаково**  
Проведение всероссийских и областных соревнований по мотоциклетному спорту в дисциплине экстрим эндуро
- **Череповец**  
Поддержка Федерации по лыжным гонкам Вологодской области в развитии и популяризации лыжных гонок
- **Кировск**  
Горнолыжный курорт «Большой Вудъявр» одержал победу в двух номинациях премии Ski Business Awards — «Лучший горнолыжный курорт в Северо-Западном федеральном округе» и «Лучший в России ресторан на горнолыжном курорте» в рамках деловой программы II Форума туристических территорий
- **Апатиты**  
В декабре во второй раз открылся Новогодний турнир по хоккею «Кубок Сергея Федорова» на призы ФосАгро с участием команд из Кировска, Апатитов, Мурманска и Кольского района Мурманской области, в состав которых вошли юные хоккеисты 2013–2014 годов рождения
- **Волхов**  
Более 700 человек ежегодно участвуют в легкоатлетическом забеге, который приурочен к городскому празднику, посвященному Всемирному дню сердца. Участники соревнуются на 4 дистанциях от 500 м до 10 км

**17 организациям спорта** федерального, регионального и муниципального уровней Компания оказывает помощь

# ПРОЕКТЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ



**Группа «ФосАгро» выделяет значительные средства на поддержку инфраструктуры агропромышленного комплекса на федеральном уровне:**



В октябре 2024 года на базе Тимирязевской академии открылся учебно-выставочный комплекс «Тимирязев Центр» — первая в России специализированная учебно-выставочная площадка агропромышленной отрасли. Проект площадью более 40 тыс. кв. м был реализован на средства Компании. Произведен также капитальный ремонт конно-спортивного манежа.

«Учебно-выставочный центр позволяет и выставки проводить, и, самое главное, получать практические навыки в работе. Такого в рамках Тимирязевской академии еще не было — это удалось сделать благодаря поддержке Москвы и ФосАгро. Надеюсь, что ребятам будет комфортно здесь учиться, они будут проходить практику и получать важный опыт, который им будет необходим в работе в сельском хозяйстве».

**Дмитрий Патрушев**

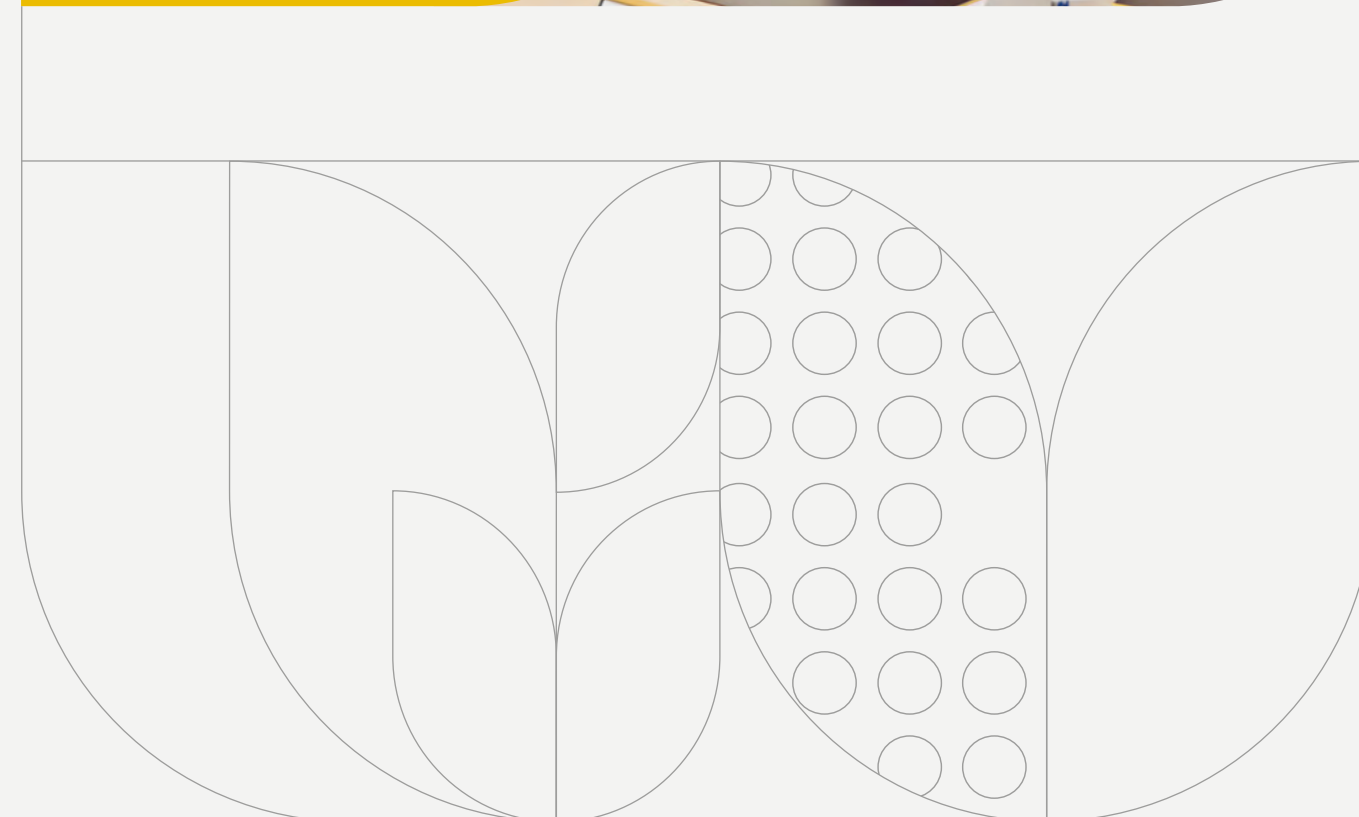
заместитель председателя правительства Российской Федерации



Компания участвовала в финансировании проекта создания научно-исследовательского центра на базе Кольского научного центра РАН, который разрабатывает технологии повышения глубины переработки

апатит-нефелиновых руд в условиях изменчивости минерального состава руды на обогатительных фабриках Кировского филиала АО «Апатит». Центр открылся в марте 2024 года в Апатитах.

Группа «ФосАгро» подписала соглашение о содействии в оказании высокотехнологичной медицинской помощи с Национальным медицинским исследовательским центром сердечно-сосудистой хирургии им. А. Н. Бакулева и Ассоциацией сердечно-сосудистых хирургов России. Сотрудничество предусматривает выделение центру и ассоциации суммарно 20 млн руб. для оказания хирургической помощи пациентам, страдающим сердечно-сосудистыми заболеваниями, а также финансирование исследований и разработок в этой области. Соглашение позволяет ведущим специалистам центра посетить города присутствия предприятий ФосАгро, обследовать сотни работников холдинга и других горожан, а также проводить внеплановые высокотехнологичные операции в Москве.



# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## Адрес ПАО «ФосАгро»

Российская Федерация, 119333, Москва,  
Ленинский проспект, д. 55/1, стр. 1

Тел.: +7 (495) 232-96-89  
Факс: +7 (495) 956-19-02

## Корпоративный секретарь

### Сергей Самосюк

Тел.: +7 (495) 232-96-89, доб. 2712  
Email: [ks@phosagro.ru](mailto:ks@phosagro.ru)

## Управление по внешним социальным проектам

### Зинаида Сахаутдинова

Тел.: +7 (495) 232-96-89, доб. 2197  
Email: [ZSakhautdinova@phosagro.ru](mailto:ZSakhautdinova@phosagro.ru)

## Контакты по вопросам, связанным с устойчивым развитием

### Сергей Кудряшов

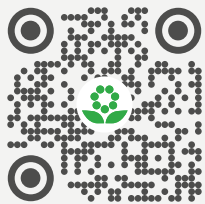
Начальник отдела устойчивого развития

Тел.: +7 (495) 231-27-47  
Email: [esg@phosagro.ru](mailto:esg@phosagro.ru)

### Ирина Лукина

Ведущий специалист  
отдела устойчивого развития

Тел.: +7 (495) 232-96-89  
Email: [esg@phosagro.ru](mailto:esg@phosagro.ru)



[www.phosagro.ru](http://www.phosagro.ru)