

X5 ОБЪЯВЛЯЕТ О РОСТЕ ВЫРУЧКИ НА 14,1% ЗА 2020 ГОД РЕКОМЕНДОВАННЫЙ РАЗМЕР ИТОВЫХ ДИВИДЕНДОВ 110,49 РУБ. НА ГДР

- ✓ В 2020 году рост выручки X5 составил 14,1% год к году (г-к-г) благодаря высоким показателям сопоставимых продаж (LFL)⁽¹⁾, росту торговой площади, а также текущим реконструкциям существующих магазинов.
- ✓ На фоне высокого роста выручки X5 Retail Group продолжила наращивать долю рынка (12,8% в 2020 году по сравнению с 11,5% в 2019 году), опережая по темпам роста ближайших конкурентов.
- ✓ Выручка онлайн-бизнесов («Перекресток Впрок», экспресс-доставка и 5Post) выросла на 362,2% г-к-г до 20,1 млрд руб., что составило 1,0% от консолидированной выручки за 2020 год.
- ✓ Валовая рентабельность⁽²⁾ по МСФО (IFRS) 16 увеличилась на 7 б.п. г-к-г до 25,0% (на 8 б.п. до 24,6% до применения МСФО (IFRS) 16⁽³⁾) в 2020 году, в основном под влиянием снижения потерь.
- ✓ Рентабельность EBITDA по МСФО (IFRS) 16 увеличилась на 12 б.п. г-к-г и составила 12,3% в 2020 году (увеличилась на 27 б.п. до 7,3% до применения МСФО (IFRS) 16).
- ✓ В 2020 году рентабельность чистой прибыли по МСФО (IFRS) 16 увеличилась на 31 б.п. и составила 1,4% (увеличилась на 49 б.п. до 2,0% до применения МСФО (IFRS) 16), по сравнению с 1,1% (1,5% до применения МСФО (IFRS) 16) в 2019 году.
- ✓ Показатель чистый долг/EBITDA по МСФО (IFRS) 16 на 31 декабря 2020 г. составил 3,24x (1,67x до применения МСФО (IFRS) 16).
- ✓ Средневзвешенная эффективная процентная ставка по кредитному портфелю X5 в 2020 году составила 6,78%, снизившись на 116 б.п. по сравнению с уровнем 2019 года.
- ✓ Наблюдательный совет X5 рекомендовал произвести вторую, итоговую выплату дивидендов за 2020 год в размере 30 млрд руб., или 110,49 руб. на ГДР⁽⁴⁾. С учетом промежуточных дивидендов, выплаченных в декабре 2020 г., общий объем дивидендов за год достигнет 50 млрд руб., или 184,13 руб. на ГДР, что составляет 176,4% чистой прибыли по МСФО (IFRS) 16.

Амстердам, 19 марта 2021 г. — X5 Retail Group N.V. («X5» или «Компания»), ведущая розничная компания России (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже: FIVE), сегодня опубликовала годовой отчет за 2020 г., включая аудированную консолидированную финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, принятыми в Европейском Союзе.

Главный исполнительный директор X5 Retail Group Игорь Шехтерман прокомментировал:

«Мы обеспечили рост и рентабельность в соответствии с нашими стратегическими задачами на 2020 год, несмотря на сложности, вызванные пандемией COVID-19, сумев оперативно и эффективно адаптировать работу нашей логистики и магазинов к быстро меняющимся обстоятельствам. Мы поддерживали бесперебойную работу в периоды пикового спроса, обеспечивали все необходимые меры для защиты покупателей и сотрудников и вместе с другими ритейлерами работали над обеспечением доступности продовольственных товаров первой необходимости для самых широких слоев населения России.»

К счастью, к началу 2020 года X5 уже добилась значительных успехов в цифровой трансформации и внедрила устойчивые бизнес-процессы. Это, а также напряженная и самоотверженная работа каждого из сотрудников, помогли нам добиться высоких результатов в 2020 году и сохранить рентабельность.»

(1) Сравнение объемов розничных продаж сопоставимых магазинов (LFL) за два различных периода времени представляет собой сравнение розничных продаж соответствующих магазинов в рублевом выражении (включая НДС). При расчете роста продаж LFL учитываются магазины, которые работали не менее двенадцати полных месяцев. Их выручка включается в сравнительный анализ со дня открытия магазина. В данный расчет включены все магазины, которые соответствуют критериям LFL Компании в каждом отчетном периоде.

(2) Начиная со 2 кв. 2020 г. Компания реклассифицировала доход от продажи вторсырья в распределительных центрах, а также расходы «последней мили», связанные с «Перекресток Впрок» и экспресс-доставкой из валовой прибыли. Доход от продажи вторсырья в распределительных центрах теперь отражается в составе аренды/субаренды и прочего дохода. Расходы «последней мили», связанные с «Перекресток Впрок» и экспресс-доставкой, теперь отражаются в коммерческих, общих и административных расходах, в основном в расходах на персонал и прочих расходах.

(3) Финансовые показатели до применения МСФО (IFRS) 16 рассчитываются путем корректировки соответствующих показателей МСФО на фиксированные расходы по аренде, фиксированные не связанные с арендой компоненты договоров аренды и исключают прибыль от прекращения признания активов в форме права пользования и обязательства по аренде, амортизацию активов в форме права пользования и проценты по обязательствам по аренде.

(4) Валовая сумма с учетом налогов и сборов.

При этом нам удалось резко ускорить развитие наших онлайн-бизнесов и реализовать обновленную политику дивидендных выплат. Мы добились хороших результатов по всем основным стратегическим направлениям в части внедрения в нашу деятельность продуктов, основанных на анализе больших данных, которые помогают повысить эффективность наших операций, точность принятия решений и, что самое важное, способность удовлетворять быстро меняющиеся потребности клиентов.

Сейчас X5 — лидер российского онлайн-рынка продуктов питания благодаря быстрому росту «Перекресток Впрок» и экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и «Перекресток». За 2020 год общие продажи (GMV) наших онлайн-бизнесов выросли на 347% до 21,9 млрд руб. (включая НДС). В 2020 году X5 доставила 7,9 млн онлайн-заказов, размещенных через собственные мобильные и интернет-платформы Компании, по сравнению с 1,4 млн в 2019 году.

Мы сохранили курс на устойчивое развитие, ставя конкретные стратегические задачи в таких областях, как сокращение выбросов парниковых газов и утилизация твердых отходов, поддержка здорового образа жизни и оказание помощи населению в регионах присутствия.

Мы продолжили решение приоритетных задач в области устойчивого развития, утвердив конкретные среднесрочные и долгосрочные цели, соответствующие целям ООН в области устойчивого развития, в достижение которых X5 может внести собственный вклад. К числу достижений, которые хотелось бы отметить, относятся разработка рекомендаций по экологичной упаковке для поставщиков и присоединение к международной Инициативе научно обоснованных целевых показателей (SBTi) с целью достижения углеродной нейтральности к 2050 году.

X5 уверенно вступила в 2021 год, будучи лидером российского рынка как в онлайн-, так и в офлайн-торговле продуктами питания. GMV экспресс-доставки и агрегатора сервисов доставки «Около» в феврале 2021 г. составил 2,1 млрд руб., а количество заказов превысило 1,3 млн. Показатель GMV «Перекресток Впрок» достиг 1,7 млрд руб., что на 122% выше, чем в феврале 2020 г. Во втором месяце года доля онлайн-продаж в общей выручке X5 превысила 2%, а в Москве и Московской области она за тот же период достигла 4,5%. Эти результаты подтверждают наше мнение о том, что многие из недавних изменений в поведении потребителей носят устойчивый характер, и мы планируем продолжать адаптацию бизнеса к потребностям клиентов с помощью инновационных технологий и инструментов, основанных на анализе данных».

Основные показатели отчета о прибылях и убытках⁽⁵⁾

Миллионов российских рублей (млн руб.)	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	12М 2020	12М 2019	Изм., г-к-г, %	12М 2020	12М 2019	Изм., г-к-г, %
Выручка	1 978 026	1 734 347	14,1	1 978 026	1 734 347	14,1
в т. ч. чистая розничная выручка ⁽⁶⁾	1 973 346	1 727 714	14,2	1 973 346	1 727 714	14,2
«Пятерочка»	1 597 174	1 366 657	16,9	1 597 174	1 366 657	16,9
«Перекресток» (в т. ч. онлайн)	320 459	273 181	17,3	320 459	273 181	17,3
«Карусель»	55 662	87 397	(36,3)	55 662	87 397	(36,3)
Валовая прибыль	494 620	432 479	14,4	487 223	425 798	14,4
Валовая рентабельность, %	25,0	24,9	7 б.п.	24,6	24,6	8 б.п.
ЕБИТДА	243 622	211 483	15,2	145 137	122 585	18,4
Рентабельность ЕБИТДА, %	12,3	12,2	12 б.п.	7,3	7,1	27 б.п.
Операционная прибыль	105 717	89 398	18,3	76 785	60 251	27,4
Операционная рентабельность, %	5,3	5,2	19 б.п.	3,9	3,5	41 б.п.
Чистая прибыль	28 344	19 507	45,3	39 180	25 908	51,2
Рентабельность чистой прибыли, %	1,4	1,1	31 б.п.	2,0	1,5	49 б.п.

(5) Незначительные отклонения в расчете % изменений, промежуточных итогов и итогов в этой и других таблицах, а также в тексте настоящего пресс-релиза объясняются округлением.

(6) Чистые розничные продажи представляют собой выручку от деятельности магазинов, находящихся под управлением X5, за вычетом НДС. Этот показатель отличается от выручки, которая включает в себя поступления от оптовых операций, прямых франшиз (роялти) и прочие доходы.

Миллионов российских рублей (млн руб.)	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %
Выручка	528 760	469 217	12,7	528 760	469 217	12,7
в т. ч. чистая розничная выручка ⁽⁶⁾	526 358	467 299	12,6	526 358	467 299	12,6
«Пятерочка»	421 558	364 210	15,7	421 558	364 210	15,7
«Перекресток» (в т.ч. онлайн)	91 930	78 793	16,7	91 930	78 793	16,7
«Карусель»	12 818	24 296	(47,2)	12 818	24 296	(47,2)
Валовая прибыль	128 094	113 985	12,4	126 070	112 241	12,3
Валовая рентабельность, %	24,2	24,3	(7) б.п.	23,8	23,9	(8) б.п.
ЕБИТДА	58 654	51 695	13,5	32 623	28 789	13,3
Рентабельность ЕБИТДА, %	11,1	11,0	8 б.п.	6,2	6,1	3 б.п.
Операционная прибыль	20 818	18 587	12,0	13 004	10 609	22,6
Операционная рентабельность, %	3,9	4,0	(2) б.п.	2,5	2,3	20 б.п.
Чистая прибыль	1 730	(907)	n/m	2 781	865	221,5
Рентабельность чистой прибыли, %	0,3	(0,2)	52 б.п.	0,5	0,2	34 б.п.

Примечание: Финансовые показатели по МСБУ (IAS) 17 используются в данном пресс-релизе о финансовых результатах, поскольку после внедрения МСФО (IFRS) 16 руководство продолжает применять МСБУ (IAS) 17 в отношении аренды для оценки показателей Компании, главным образом из-за отсутствия сравнительных показателей по МСФО (IFRS) 16. Сопоставление результатов по МСБУ (IAS) 17 и МСФО (IFRS) 16 представлено далее в разделе «Влияние МСФО (IFRS) 16 на финансовую отчетность X5 Retail Group».

Чистая розничная выручка

Чистая розничная выручка увеличилась на 12,6% г-к-г в 4 кв. 2020 г., благодаря положительной динамике сопоставимых продаж (LFL) и росту торговой площади.

Динамика торговых площадей, кв. м

	31 декабря 2020	31 декабря 2019	Изменение к 31 декабря 2019, %
«Пятерочка»	6 541 622	5 975 147	9,5
«Перекресток»	1 013 860	878 757	15,4
«Карусель»	222 119	364 077	(39,0)
X5 Retail Group	7 840 055	7 239 117	8,3

Динамика сопоставимых продаж за 4 квартал и 12 месяцев 2020 г., % г-к-г

В 4 кв. 2020 г. LFL продажи оставались высокими, увеличившись на 5,1% г-к-г, чему способствовали высокие результаты LFL продаж в «Пятерочке», тогда как «Перекресток» и «Карусель» показали недостаточно высокий результат, в основном из-за второй волны COVID-19, которая сказалась на покупательском трафике в торговых центрах.

LFL средний чек оставался ключевым драйвером роста LFL продаж, со снижением частоты посещений магазинов и ростом средней покупки главным образом из соображений безопасности, большего количества покупателей, работающих удаленно, и медленным восстановлением сегмента HoReCa.

	4 кв. 2020			12М 2020		
	Продажи	Трафик	Ср. чек	Продажи	Трафик	Ср. чек
«Пятерочка»	6,9	(5,9)	13,6	6,9	(4,6)	12,1
«Перекресток»	(0,2)	(15,2)	17,8	1,2	(14,6)	18,4
«Карусель»	(10,0)	(19,4)	11,6	(7,7)	(18,7)	13,5
X5 Retail Group	5,1	(7,2)	13,3	5,5	(6,0)	12,2

Более подробная информация по динамике чистой розничной выручки представлена в [Пресс-релизе по операционным результатам за 4 кв. 2020 года.](#)

Валовая рентабельность

Валовая рентабельность по МСФО (IFRS) 16 снизилась на 7 б.п. г-к-г и составила 24,2% в 4 кв. 2020 г. (снизилась на 8 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16). Снижение было обусловлено сокращением коммерческой маржи в результате целевых инвестиций в цену в октябре-ноябре для поддержания существующей базы лояльных покупателей и привлечения в «Пятерочку» новых клиентов, а также для поддержания высоких темпов роста выручки и LFL продаж, достигнутых в этом формате. С декабря 2020 г. объем промоакций и инвестиций в цену вернулся на нормальный уровень.

Валовая рентабельность в 2020 году увеличилась на 7 б.п. по МСФО (IFRS) 16 (увеличилась на 8 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16), благодаря сокращению товарных потерь за счет совершенствования текущих процессов. Сохраняется потенциал для дальнейшего сокращения потерь.

Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)

Млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	12М 2020	12М 2019	Изм., Г-к-Г, %	12М 2020	12М 2019	Изм., Г-к-Г, %
Расходы на персонал	(159 261)	(141 123)	12,9	(159 261)	(141 123)	12,9
% от выручки	8,1	8,1	(9) б.п.	8,1	8,1	(9) б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций (LTI)	(345)	(2 838)	(87,8)	(345)	(2 838)	(87,8)
Расходы на персонал без учета LTI, % от выручки	8,0	8,0	6 б.п.	8,0	8,0	6 б.п.
Расходы на аренду	(11 291)	(7 949)	42,0	(96 573)	(86 050)	12,2
% от выручки	0,6	0,5	11 б.п.	4,9	5,0	(8) б.п.
Коммунальные расходы	(39 819)	(36 387)	9,4	(39 819)	(36 387)	9,4
% от выручки	2,0	2,1	(8) б.п.	2,0	2,1	(8) б.п.
Прочие расходы на магазины	(21 625)	(17 932)	20,6	(22 621)	(18 859)	19,9
% от выручки	1,1	1,0	6 б.п.	1,1	1,1	6 б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(16 257)	(13 123)	23,9	(15 894)	(12 773)	24,4
% от выручки	0,8	0,8	7 б.п.	0,8	0,7	7 б.п.
Прочие расходы	(19 697)	(16 332)	20,6	(23 015)	(18 395)	25,1
% от выручки	1,0	0,9	5 б.п.	1,2	1,1	10 б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)	(267 950)	(232 846)	15,1	(357 183)	(313 587)	13,9
% от выручки	13,5	13,4	12 б.п.	18,1	18,1	(2) б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели»)	(267 605)	(230 008)	16,3	(356 838)	(310 749)	14,8
% от выручки	13,5	13,3	27 б.п.	18,0	17,9	12 б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели») до реклассификации⁽²⁾	(264 063)	(230 008)	14,8	(353 060)	(310 749)	13,6
% от выручки	13,3	13,3	9 б.п.	17,8	17,9	(7) б.п.

Млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %
Расходы на персонал	(42 358)	(38 902)	8,9	(42 358)	(38 902)	8,9
% от выручки	8,0	8,3	(28) б.п.	8,0	8,3	(28) б.п.
включая начисление затрат по программе долгосрочного премирования и выплат на основе акций (LTI)	1 185	(1 647)	n/m	1 185	(1 647)	n/m
<i>Расходы на персонал без учета LTI, % от выручки</i>	8,2	7,9	30 б.п.	8,2	7,9	30 б.п.
Расходы на аренду	(2 941)	(2 020)	45,6	(25 009)	(22 394)	11,7
% от выручки	0,6	0,4	13 б.п.	4,7	4,8	(4) б.п.
Коммунальные расходы	(11 019)	(9 870)	11,6	(11 019)	(9 870)	11,6
% от выручки	2,1	2,1	(2) б.п.	2,1	2,1	(2) б.п.
Прочие расходы на магазины	(5 988)	(4 796)	24,9	(6 246)	(5 027)	24,2
% от выручки	1,1	1,0	11 б.п.	1,2	1,1	11 б.п.
Расходы на услуги третьих сторон	(6 162)	(4 203)	46,6	(6 063)	(4 134)	46,7
% от выручки	1,2	0,9	27 б.п.	1,1	0,9	27 б.п.
Прочие расходы	(5 784)	(4 718)	22,6	(6 634)	(5 237)	26,7
% от выручки	1,1	1,0	9 б.п.	1,3	1,1	14 б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию и обесценение и эффекта трансформации «Карусели»)	(74 252)	(64 509)	15,1	(97 329)	(85 564)	13,7
% от выручки	14,0	13,7	29 б.п.	18,4	18,2	17 б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели»)	(75 437)	(62 862)	20,0	(98 514)	(83 917)	17,4
% от выручки	14,3	13,4	87 б.п.	18,6	17,9	75 б.п.
Итого (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели») до реклассификации⁽²⁾	(74 220)	(62 862)	18,1	(97 227)	(83 917)	15,9
% от выручки	14,0	13,4	64 б.п.	18,4	17,9	50 б.п.

В 4 кв. 2020 г. коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплаты на основе акций и эффекта трансформации «Карусели») по МСФО (IFRS) 16 увеличились на 87 б.п. до 14,3% от выручки (увеличились на 75 б.п. до 18,6% от выручки до применения МСФО (IFRS) 16), в основном за счет повышения затрат на персонал, расходов на услуги третьих сторон, прочих расходов на магазины и прочих расходов. Без учета реклассификации⁽²⁾ коммерческие, общие и административные расходы увеличились на 64 б.п. по МСФО (IFRS) 16 (50 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16).

Затраты на персонал (без учета начисления затрат по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели») как процент от выручки в 4 кв. 2020 г. увеличились на 30 б.п. г-к-г и составили 8,2%, в основном за счет единовременных дополнительных выплат персоналу розничных сетей за высокие годовые результаты, расходов на персонал, связанных с расширением услуг экспресс-доставки, и реклассификации⁽²⁾.

Расходы на аренду по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2020 г. увеличились на 13 б.п. г-к-г (снизились на 4 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16) в связи с увеличением числа магазинов, арендная плата которых привязана к выручке и учитывается как часть операционной деятельности в соответствии с МСФО (IFRS) 16, а также ввиду повышения объема продаж в этих магазинах по сравнению со средним показателем по X5. Данное снижение до применения МСФО (IFRS) 16 было достигнуто в основном за счет положительного эффекта операционного рычага, частично нивелированного ростом доли арендованных площадей в общем портфеле недвижимости X5 с 78% на 31 декабря 2019 г. до 80% на 31 декабря 2020 г.

Прочие расходы на магазины по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2020 г. увеличились на 11 б.п. г-к-г (аналогичное изменение до применения МСФО (IFRS) 16), главным образом благодаря дополнительным мерам в связи с пандемией COVID-19, таким как приобретение масок и одноразовых перчаток для персонала, а также дополнительные часы ежедневной дезинфекции во всех магазинах.

Расходы на услуги третьих сторон по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2020 г. увеличились на 27 б.п. г-к-г (аналогичное изменение до применения МСФО (IFRS) 16), в основном на фоне увеличения маркетинговых расходов «Пятерочки».

Прочие расходы (без учета эффекта трансформации «Карусели») по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2020 г. увеличились на 9 б.п. г-к-г (на 14 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16), в основном за счет затрат на услуги курьерских служб для экспресс-доставки.

В 2020 году коммерческие, общие и административные расходы (за вычетом расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплаты на основе акций и эффекта трансформации «Карусели») по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки увеличились на 27 б.п. до 13,5% (на 12 б.п. до 18,0% до применения МСФО (IFRS) 16), в основном вследствие повышения затрат на персонал, расходов на услуги третьих сторон, прочих расходов на магазины и прочих расходов. Без учета реклассификации⁽²⁾ дохода от продажи вторсырья в распределительных центрах и дохода от транспортировки, перенесенных в категорию аренды/субаренды и прочего дохода, коммерческие, общие и административные расходы увеличились на 9 б.п. по МСФО (IFRS) 16 (уменьшились на 7 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16).

Аренда/субаренда и прочих доход

Доходы Компании от аренды, субаренды и прочих операций (без учета эффекта трансформации «Карусели») по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки увеличились на 24 б.п. г-к-г (выросли на 16 б.п. до применения МСФО (IFRS) 16) вследствие реклассификации⁽²⁾ и составили 1,0% (0,8% до применения МСФО (IFRS) 16).

ЕБИТДА и рентабельность по ЕБИТДА

Млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	12М 2020	12М 2019	Изм., г-к-г, %	12М 2020	12М 2019	Изм., г-к-г, %
Валовая прибыль	494 620	432 479	14,4	487 223	425 798	14,4
<i>Рентабельность валовой прибыли, %</i>	<i>25,0</i>	<i>24,9</i>	<i>7 б.п.</i>	<i>24,6</i>	<i>24,6</i>	<i>8 б.п.</i>
Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели»)	(267 605)	(230 008)	16,3	(356 838)	(310 749)	14,8
<i>% от выручки</i>	<i>13,5</i>	<i>13,3</i>	<i>27 б.п.</i>	<i>18,0</i>	<i>17,9</i>	<i>12 б.п.</i>
Чистые убытки от обесценения финансовых активов	(251)	(215)	16,7	(251)	(215)	16,7
<i>% от выручки</i>	<i>0,013</i>	<i>0,012</i>	<i>0 б.п.</i>	<i>0,013</i>	<i>0,012</i>	<i>0 б.п.</i>
Аренда/субаренда и прочий доход (без учета эффекта трансформации «Карусели»)	17 737	13 464	31,7	15 882	12 546	26,6
<i>% от выручки</i>	<i>0,9</i>	<i>0,8</i>	<i>12 б.п.</i>	<i>0,8</i>	<i>0,7</i>	<i>8 б.п.</i>
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и прочих разовых выплат и соответствующим взносам во внеб. фонды	(345)	(2 838)	(87,8)	(345)	(2 838)	(87,8)
<i>% от выручки</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,2)</i>	<i>15 б.п.</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,2)</i>	<i>15 б.п.</i>
Эффект трансформации «Карусели»	(534)	(1 399)	(61,8)	(534)	(1 957)	(72,7)
<i>% от выручки</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,1)</i>	<i>5 б.п.</i>	<i>(0,0)</i>	<i>(0,1)</i>	<i>9 б.п.</i>
ЕБИТДА	243 622	211 483	15,2	145 137	122 585	18,4
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	<i>12,3</i>	<i>12,2</i>	<i>12 б.п.</i>	<i>7,3</i>	<i>7,1</i>	<i>27 б.п.</i>

Млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %
Валовая прибыль	128 094	113 985	12,4	126 070	112 241	12,3
<i>Рентабельность валовой прибыли, %</i>	24,2	24,3	(7) б.п.	23,8	23,9	(8) б.п.
Коммерческие, общие и административные расходы (без учета расходов на амортизацию, обесценение, LTI, выплат на основе акций и эффекта трансформации «Карусели»)	(75 437)	(62 862)	20,0	(98 514)	(83 917)	17,4
<i>% от выручки</i>	14,3	13,4	87 б.п.	18,6	17,9	75 б.п.
Чистые убытки от обесценения финансовых активов	39	(74)	n/m	39	(74)	n/m
<i>% от выручки</i>	(0,007)	0,016	(2) б.п.	(0,007)	0,016	(2) б.п.
Аренда/субаренда и прочий доход (без учета эффекта трансформации «Карусели»)	5 307	3 573	48,5	4 377	3 155	38,7
<i>% от выручки</i>	1,0	0,8	24 б.п.	0,8	0,7	16 б.п.
Начисление затрат по программе долгосрочного премирования, выплат на основе акций и прочих разовых выплат и соответствующим взносам во внеб. фонды	1 185	(1 647)	n/m	1 185	(1 647)	n/m
<i>% от выручки</i>	0,2	(0,4)	58 б.п.	0,2	(0,4)	58 б.п.
Эффект трансформации «Карусели»	(534)	(1 280)	(58,3)	(534)	(969)	(44,9)
<i>% от выручки</i>	(0,1)	(0,3)	17 б.п.	(0,1)	(0,2)	11 б.п.
ЕБИТДА	58 654	51 695	13,5	32 623	28 789	13,3
<i>Рентабельность ЕБИТДА, %</i>	11,1	11,0	8 б.п.	6,2	6,1	3 б.п.

Расходы на амортизацию и обесценение

Расходы на амортизацию и обесценение по МСФО (IFRS) 16 как процент от выручки в 4 кв. 2020 г. увеличились на 10 б.п. г-к-г до 7,2% (уменьшились на 16 б.п. г-к-г до 3,7% до применения МСФО (IFRS) 16). За 2020 год: Расходы на амортизацию и обесценение снизились на 7 б.п. до 7,0% по МСФО (IFRS) 16 и на 14 б.п. до 3,5% до применения МСФО (IFRS) 16.

Изменение в 4 кв. 2020 г. отражает календаризацию мероприятий по трансформации «Карусели» и связанное с этим обесценение. В 2020 году уменьшение расходов на амортизацию и обесценение было вызвано общим улучшением результатов деятельности, что привело к снижению годовых расходов на обесценение по сравнению с 2019 годом.

Неоперационные прибыли и убытки

Млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	12М 2020	12М 2019	Изм., г-к-г, %	12М 2020	12М 2019	Изм., г-к-г, %
ЕБИТДА	243 622	211 483	15,2	145 137	122 585	18,4
Расходы на амортизацию и обесценение	(137 905)	(122 085)	13,0	(68 352)	(62 334)	9,7
% от выручки	7,0	7,0	(7) б.п.	3,5	3,6	(14) б.п.
Операционная прибыль	105 717	89 398	18,3	76 785	60 251	27,4
Чистые финансовые расходы	(56 636)	(56 903)	(0,5)	(16 627)	(18 080)	(8,0)
Доля в прибыли / (убытке) ассоциированных компаний	(20)	-	n/m	(20)	-	n/m
Чистый результат от курсовой разницы	(3 391)	2 203	n/m	(913)	532	n/m
Прибыль до налога на прибыль	45 670	34 698	31,6	59 225	42 703	38,7
Затраты по налогу на прибыль	(17 326)	(15 191)	14,1	(20 045)	(16 795)	19,4
Чистая прибыль / (убыток)	28 344	19 507	45,3	39 180	25 908	51,2
Рентабельность чистой прибыли, %	1,4	1,1	31 б.п.	2,0	1,5	49 б.п.

Млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %
ЕБИТДА	58 654	51 695	13,5	32 623	28 789	13,3
Расходы на амортизацию и обесценение	(37 836)	(33 108)	14,3	(19 619)	(18 180)	7,9
% от выручки	7,2	7,1	10 б.п.	3,7	3,9	(16) б.п.
Операционная прибыль	20 818	18 587	12,0	13 004	10 609	22,6
Чистые финансовые расходы	(14 147)	(15 704)	(9,9)	(4 187)	(5 238)	(20,1)
Доля в прибыли / (убытке) ассоциированных компаний	(5)	-	n/m	(5)	-	n/m
Чистый результат от курсовой разницы	1 112	393	183,0	291	122	138,5
Прибыль до налога на прибыль	7 778	3 276	137,4	9 103	5 493	65,7
Затраты по налогу на прибыль	(6 048)	(4 183)	44,6	(6 322)	(4 628)	36,6
Чистая прибыль / (убыток)	1 730	(907)	n/m	2 781	865	221,5
Рентабельность чистой прибыли, %	0,3	(0,2)	52 б.п.	0,5	0,2	34 б.п.

Чистые финансовые расходы по МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2020 г. снизились на 9,9% г-к-г до 14 147 млн руб. (на 20,1% г-к-г до 4 187 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16) вследствие расширения сети магазинов преимущественно за счет арендованных помещений, что было компенсировано уменьшением средневзвешенной эффективной процентной ставки в результате снижения процентных ставок на долговом рынке России, а также действиями X5 по снижению стоимости долгового финансирования. За 2020 год чистые финансовые расходы по МСФО (IFRS) 16 снизились на 0,5% г-к-г и составили 56 636 млн руб. (сократились на 8,0% г-к-г до 16 627 млн. рублей до применения МСФО (IFRS) 16) по тем же причинам, что и в 4 кв. 2020 г.

В 4 кв. 2020 г. расходы по налогу на прибыль по МСФО (IFRS) 16 увеличились на 44,6% (на 36,6% до применения МСФО (IFRS) 16) в связи с выплатой в декабре первых промежуточных дивидендов в размере 20 млрд руб. дочерними компаниями Группы и увеличением доналоговой прибыли на фоне общего роста бизнеса.

За 2020 год расходы по налогу на прибыль по МСФО (IFRS) 16 увеличились на 14,1% г-к-г (на 19,4% г-к-г до применения МСФО (IFRS) 16), что было вызвано ростом операционной прибыли за год на 18,3%, а также увеличением начисленной суммы отложенного налога на дивиденды, выплаченные дочерними предприятиями Группы в 2020 году, объем которых вырос на 66,7% по сравнению с 2019 годом.

Ключевые показатели консолидированного отчета о движении денежных средств

Млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	12М 2020	12М 2019	Изм., г-к-г, %	12М 2020	12М 2019	Изм., г-к-г, %
Операционный денежный поток до изм. оборотного капитала	240 801	211 650	13,8	144 312	124 226	16,2
Изменение оборотного капитала	2 247	(10 649)	n/m	1 261	(12 024)	n/m
Проценты и налог на прибыль	(83 488)	(70 538)	18,4	(43 570)	(31 799)	37,0
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	159 560	130 463	22,3	102 003	80 403	26,9
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(84 314)	(81 151)	3,9	(84 314)	(81 150)	3,9
Денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(73 805)	(55 139)	33,9	(16 248)	(5 080)	219,8
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(35)	61	n/m	(35)	61	n/m
Увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	1 406	(5 766)	n/m	1 406	(5 766)	n/m

Млн руб.	IFRS 16			До применения IFRS 16		
	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %	4 кв. 2020	4 кв. 2019	Изм., г-к-г, %
Операционный денежный поток до изм. оборотного капитала	57 957	52 541	10,3	32 859	29 740	10,5
Изменение оборотного капитала	5 163	8 222	(37,2)	4 621	6 777	(31,8)
Проценты и налог на прибыль	(27 063)	(18 028)	50,1	(17 126)	(7 582)	125,9
Денежные средства, полученные от операционной деятельности (ОДП)	36 057	42 735	(15,6)	20 354	28 935	(29,7)
Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(25 612)	(22 589)	13,4	(25 612)	(22 588)	13,4
Денежные средства, (использованные в) / полученные от финансовой деятельности	(2 114)	(12 486)	(83,1)	13 589	1 313	935,0
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	5	75	(93,3)	5	75	(93,3)
Увеличение денежных средств и их эквивалентов	8 336	7 735	7,8	8 336	7 735	7,8

В 4 кв. 2020 г. операционный денежный поток до изменения оборотного капитала по МСФО (IFRS) 16 увеличился на 5 416 млн руб. и составил 57 957 млн руб. (увеличился на 3 119 млн руб. и составил 32 859 млн руб. до применения МСФО (IFRS) 16). Небольшое положительное изменение оборотного капитала по МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2020 г. по сравнению с 4 кв. 2019 г. в основном связано с календаризацией закупок и продаж в течение года вслед за изменениями в поведении покупателей, при этом доля 2 и 3 кварталов в общем объеме закупок выросла, а 4 квартала — снизилась по сравнению с 2019 годом. В целом Компания продолжает работать с отрицательным оборотным капиталом, что позволяет ей поддерживать денежные потоки по мере расширения бизнеса.

Сумма чистых процентных расходов и налога на прибыль по МСФО (IFRS) 16 в 4 кв. 2020 г. увеличилась на 50,1% г-к-г и составила 27 063 млн руб. (увеличилась на 125,9% г-к-г до 17 126 млн рублей до применения МСФО (IFRS) 16). Рост произошел в основном за счет налога, уплаченного в связи с выплатой первых промежуточных дивидендов Компании в декабре 2020 г.

В результате, в 4 кв. 2020 г. сумма денежных средств, полученных от операционной деятельности, по МСФО (IFRS) 16 составила 36 057 млн руб., снизившись по сравнению с 42 735 млн руб. в 4 кв. 2019 г. (снизилась до 20 354 млн руб. с 28 935 млн руб. в 4 кв. 2019 г. до применения МСФО (IFRS) 16), что в основном обусловлено увеличением налоговых выплат, связанных с дивидендами.

В 2020 году показатель ОДП по МСФО (IFRS) 16 увеличился на 22,3% (на 26,9% до применения МСФО (IFRS) 16) вследствие роста бизнеса и положительной динамики оборотного капитала.

Денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности, по МСФО (IFRS) 16 увеличились с 81 151 млн руб. в 2019 году до 84 314 млн руб. в 2020 году на фоне расширения сети магазинов и увеличения инвестиций в реконструкцию и цифровую трансформацию, в том числе в развитие онлайн-бизнесов.

Рост суммы денежных средств, использованных в финансовой деятельности, по сравнению с предыдущим годом был обусловлен первой выплатой промежуточных дивидендов в декабре 2020 г.

Показатели ликвидности

Млн руб.	31 декабря 2020	% от общей суммы	30 сентября 2020	% от общей суммы	31 декабря 2019	% от общей суммы
Общий долг	261 947		228 291		227 933	
Краткосрочный долг	77 026	29,4	75 520	33,1	74 755	32,8
Долгосрочный долг	184 921	70,6	152 771	66,9	153 178	67,2
Чистый долг (до применения МСФО 16)	241 939		216 619		209 331	
Чистый долг / EBITDA (до применения МСФО 16)	1,67		1,53		1,71	
Обязательства по аренде (по МСФО 16)	548 501		530 256		484 795	
Чистый долг / EBITDA (по МСФО 16)	3,24		3,16		3,28	

Долговые обязательства Компании до применения МСФО 16 полностью номинированы в рублях. По состоянию на 31 декабря 2020 г. общий финансовый долг Компании до применения МСФО 16 составлял 261 947 млн руб., в том числе 29,4% — краткосрочный и 70,6% — долгосрочный долг. Отношение чистого долга к EBITDA до применения МСФО 16 по состоянию на 31 декабря 2020 г. находилось на приемлемом уровне — 1,67x (по МСФО 16 — 3,24x), не превышало пороговое значение для выплаты дивидендов (2,0x) и соответствовало целевым показателям, установленным финансовой стратегией Компании.

По состоянию на 31 декабря 2020 г. невыбранный объем лимитов по кредитным линиям, открытым на Компанию крупнейшими российскими и международными банками, составил 457 086 млн руб.

Дивиденды

На основании финансовых результатов компании за 2020 год Наблюдательный совет рекомендовал выплату дивидендов в размере 30 млрд руб. / 110,49 руб. на ГДР (до вычета налогов и сборов), что составляет 105,8% чистой прибыли X5 Retail Group за 2020 год в соответствии с МСФО 16. С учетом промежуточных дивидендов, выплаченных в декабре 2020 г., общий объем дивидендов за год достигнет 50 млрд руб. или 184,13 на ГДР, что составляет 176,4% чистой прибыли в соответствии с МСФО 16.

Данное предложение будет рассмотрено на годовом Общем собрании акционеров, которое состоится 12 мая 2021 г. Дата составления реестра акционеров для целей выплаты дивидендов установлена на 28 мая 2021 г., а экс-дивидендной датой будет являться 27 мая 2021 г. Дивиденды подлежат выплате в течение 45 дней с даты проведения Общего собрания акционеров, т. е. до 25 июня 2020 г.

Сделки с заинтересованностью

Описание заключенных Компанией сделок с заинтересованностью приведено в примечании 8 к консолидированной финансовой отчетности.

Риски и факторы неопределенности

Политика X5 в области управления рисками обеспечивает глубокое и непрерывное понимание руководством Компании основных бизнес-рисков, связанных с деятельностью X5, а также существующих механизмов внутреннего контроля, направленных на сокращение этих рисков. Подробное описание всех факторов риска приведено в Годовом отчете за 2020 г. Следует отметить наличие дополнительных рисков, которые, по мнению руководства, являются незначительными, не в такой степени свойственны большинству компаний или о которых нам неизвестно в настоящий момент. Компания оценила риски на первое полугодие 2021 г. и полагает, что результаты оценки соответствуют рискам, перечисленным в Годовом отчете X5 за 2020 г. Описание финансовых рисков Компании приведено в примечании 31 к аудированной консолидированной финансовой отчетности и Годовом отчете Компании за 2020 г.

Годовой отчет и отчетность

Годовой отчет и отчетность, в т. ч. полный комплект аудированной финансовой отчетности с примечаниями, подготовленные в соответствии с утвержденными Европейским Союзом

Международными стандартами финансовой отчетности, представлены на веб-сайте Компании по адресу:

https://www.x5.ru/en/PublishingImages/Pages/Investors/ResultCenter/X5_Annual_Report_2020_ENG.pdf

Альтернативные показатели эффективности

Более подробная информация об альтернативных показателях эффективности, которые подробнее и точнее характеризуют финансовую и операционную деятельность Компании, представлена на с. 99-101 Годового отчета за 2020 г.

Справочная информация:

X5 Retail Group (тикер на Лондонской фондовой бирже и Московской бирже — FIVE, рейтинг Fitch — BB+, рейтинг Moody's — Ba1, рейтинг S&P — BB+, рейтинг RAEX — ruAA+) — ведущая российская продуктовая розничная компания. Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами у дома под брендом «Пятёрочка», супермаркетами под брендом «Перекрёсток» и гипермаркетами под брендом «Карусель». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы «Перекрёсток Впрок», 5Post, сервисы экспресс-доставки и агрегатор «Около».

На 31 декабря 2020 г. под управлением Компании находились 17 707 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 16 709 магазинов «Пятёрочка», 933 супермаркета «Перекрёсток» и 56 гипермаркетов «Карусель». Под управлением Компании находится 45 распределительных центров и 4 055 собственных грузовых автомобилей на территории Российской Федерации.

X5 Retail Group является одним из крупнейших российских работодателей. На сегодняшний день в компании работают более 339 тыс. сотрудников.

За 2020 г. выручка Компании составила 1 978 026 млн руб. (27 417 млн долл. США), показатель скорр. EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 составил 145 137 млн руб. (2 012 млн долл. США), а чистая прибыль до применения МСФО (IFRS) 16 составила 39 180 млн руб. (543 млн долл. США).

Акционерами X5 являются: «CTF Holdings S.A.» — 47,86%, «Intertrust Trustees Ltd» («Axon Trust») — 11,43%, директора X5 — 0,09%, казначейские акции — 0,01%, акции в свободном обращении — 40,61%.

Утверждения о будущем:

Данный пресс-релиз может содержать утверждения, которые относятся к будущим событиям. Эти утверждения о будущем можно отличить по тому, что они не относятся к событиям прошлого или настоящего. В утверждениях о будущем часто используются такие слова, как «предполагать», «целеполагать», «ожидать», «оценивать», «намереваться», «ожидаемый», «планируемый», «целевой», «полагать» и другие, сходные по значению.

По своему характеру утверждения о будущем являются рискованными и неопределёнными, поскольку они относятся к событиям и обстоятельствам будущего, часть которых не контролируется Компанией. Таким образом, фактические будущие результаты могут существенно отличаться от планов, целей и ожиданий, содержащихся в утверждениях о будущем.

Любое заявление о будущем, сделанное от имени X5 Retail Group действительно только на момент заявления. Кроме как по требованию соответствующих законов и нормативных актов X5 Retail Group не берет на себя обязательств по раскрытию результатов пересмотра содержащихся в данном документе заявлений о будущем в случае изменения ожиданий Компании или в связи с наступлением событий или обстоятельств после опубликования данного документа.

Некоторые части настоящего пресс-релиза содержат или могут содержать инсайдерскую информацию про X5 Retail Group в соответствии с пунктом 7(1) Регламента о злоупотреблениях на рынке (596/2014 / EU).

За дополнительной информацией просьба обращаться:

Наталья Загвоздина

Директор по корпоративным финансам
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 27-300
e-mail: Natalia.Zagvozdina@x5.ru

Андрей Васин

Начальник управления по связям с инвесторами
Тел.: +7 (495) 662-88-88, доб. 13-151
e-mail: Andrey.Vasin@x5.ru