

# ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

# Содержание

Обращение председателя  
Наблюдательного совета ..... 3

Обращение главного  
исполнительного директора ..... 4

## Об отчете

# 01.

Методика подготовки отчета ..... 6

Определение существенных тем ..... 6

## Ответственное ведение деятельности

# 04.

Управление рисками ..... 28

Соблюдение нормативно-правовых  
требований и деловая этика ..... 29

Ответственная цепочка поставок ..... 34

Учет потребностей покупателей ..... 36

## Сотрудники

# 07.

Наш подход и результаты  
деятельности за 2020 год ..... 69

Корпоративная культура и ценности ..... 73

Мотивация и справедливая оплата труда ..... 74

Обучение и развитие персонала ..... 75

Вовлеченность и обратная связь ..... 76

Охрана труда  
и производственная безопасность ..... 77

Наши планы ..... 82

## О Компании

# 02.

Наш подход, ценности и цели ..... 8

Бизнес-модель ..... 10

География операционной деятельности ..... 11

Основные результаты в 2020 году ..... 12

Стратегические факторы ..... 13

Основные операционные  
и финансовые результаты и показатели  
в области устойчивого развития ..... 14

## Здоровый образ жизни

# 05.

Наш подход и результаты  
деятельности за 2020 год ..... 38

Контроль качества  
и безопасности продукции ..... 39

Содействие здоровому образу жизни ..... 44

Планы ..... 48

## Работа с местными сообществами

# 08.

Наш подход и результаты  
деятельности за 2020 год ..... 84

Продовольственная помощь ..... 86

Помощь тяжелобольным детям ..... 88

Поддержка людей  
с ограниченными возможностями ..... 89

Помощь потерявшимся людям ..... 90

Корпоративное волонтерство ..... 91

Наши планы ..... 91

## Устойчивое развитие и бизнес Компании

# 03.

Подход к устойчивому развитию ..... 16

Стратегия устойчивого развития ..... 18

Ответ на угрозу COVID-19 ..... 22

Взаимодействие  
с заинтересованными сторонами ..... 23

## Планета

# 06.

Наш подход и результаты  
деятельности за 2020 год ..... 50

Управление отходами и устойчивая упаковка .. 51

Снижение климатического  
воздействия и энергоэффективность ..... 56

Содействие ответственному потреблению .... 66

Наши планы на 2021 год ..... 67

Контактная информация ..... 92

Заключение независимого  
практикующего специалиста  
о задании, обеспечивающем уверенность ..... 93

## Приложение

Указатель содержания GRI ..... 95

Указатель содержания SASB ..... 105

Указатель содержания TCFD ..... 107

Указатель содержания ЦУР ООН ..... 108

# Обращение председателя Наблюдательного совета

[102-14] [102-15]

Стандарты GRI



Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнеры!

В 2020 год ознаменовался рядом серьезных вызовов как для розничного бизнеса, так и для общества в целом — пандемия коронавируса вынудила компании скорректировать свои операционные стратегии с учетом быстро меняющихся условий. В то же время 2020 год оказался и годом новых возможностей. Мы убедились в надежности наших внутренних процессов и механизмов контроля рисков, эффективности децентрализованной модели управления и ее способности быстро реагировать на рост потребительского спроса. С гордостью должен отметить, что высокий профессионализм и оперативные действия руководства позволили Компании добиться выдающихся результатов, в особенности в онлайн-сегменте.

Пандемия COVID-19 продемонстрировала важность принимаемых Компанией мер по охране труда и здоровья. Являясь крупнейшим продуктовым ритейлером в России, мы всегда уделяли этим вопросам пристальное внимание, предпринимая все необходимые действия для обеспечения безопасности и защиты здоровья наших покупателей и сотрудников и снижения рисков в наших сетях и по всей цепочке поставок. Мероприятия Компании в этой области являются неотъемлемой частью общей стратегии X5 в сфере экологии, социальных проектов и управления (ESG), благодаря чему X5 занимает первое место в рейтинге работодателей на российском рынке продуктовой розницы.

Пандемия показала, что вопросы ESG приобретают все более важное значение для компаний и правительств, ведущих совместную работу по решению социальных и экологических задач. Мы гордимся нашей деятельностью в этом направлении и оказываем активное содействие в реализации международных инициатив и достижении национальных целей развития России. В 2019 году мы утвердили стратегию устойчивого развития X5, разработанную в соответствии с Целями устойчивого развития ООН (ЦУР ООН). Компания определила четыре ключевых направления в области устойчивого развития, где X5 может внести наиболее значимый вклад — ликвидация голода, хорошее здоровье и благополучие, достойная работа и экономический рост и ответственное потребление и производство.

Осознавая ответственность X5 в сфере экологии, социальных проектов и управления для укрепления доверия со стороны заинтересованных сторон, Наблюдательный совет X5 стремится более полно учитывать эти аспекты в процессе определения стратегических приоритетов Компании. В 2020 году в рамках стратегии по устойчивому развитию «30x30» Наблюдательный совет X5 утвердил среднесрочные и долгосрочные цели, которые в настоящее время интегрируются в деятельность X5. Они охватывают различные показатели, однако в основном направлены на сокращение глобальных выбросов парниковых газов (с целью достижения углеродной нейтральности к 2050 году), уменьшение пищевых отходов и поддержку регионов присутствия X5. Особые усилия прилагаются для повышения информированности сотрудников об устойчивом развитии с помощью программ обучения и интерактивных онлайн-курсов по устойчивому развитию и потреблению. Мы предоставляем всю необходимую информацию заинтересованным сторонам о деятельности X5 в сфере ESG, публикуя полугодовые отчеты и размещая информацию в специальном разделе сайта, посвященном вопросам ESG.

Говоря о успехах Компании в отчетном году нельзя не упомянуть наших сотрудников и руководство X5, без упорного труда и целеустремленности которых Компания не смогла бы достичь столь выдающихся результатов. Выражаю им огромную благодарность за то, что сумели справиться с беспрецедентными трудностями, проявив гибкость и умение действовать в сложных ситуациях, что позволило Компании добиться рекордно высоких результатов. Вопросы ESG и в дальнейшем будут занимать центральное место в стратегии X5. В предстоящие годы мы продолжим работать над достижением целевых показателей в области охраны окружающей среды, социальной ответственности и корпоративного управления, а также оказывать поддержку глобальным мерам по борьбе с изменением климата. Мы уверены, что это поможет X5 укрепить лидирующие позиции в отрасли и принесет долгосрочные выгоды нашим акционерам и заинтересованным лицам, на благо которых мы работаем.

**Петр Демченков**  
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ  
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА



# Обращение главного исполнительного директора

[102-14] [102-15]



Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнеры!

Из-за пандемии коронавируса 2020 год стал периодом непредвиденных и непредсказуемых изменений в истории Компании. Столкнувшись с беспрецедентным сочетанием вызовов, мы были вынуждены работать в условиях повсеместных ограничительных мер и быстро меняющейся рыночной конъюнктуры. Тем не менее благодаря значительным инвестициям в цифровые бизнесы в прошлые годы Компания смогла успешно адаптироваться к изменениям в поведении покупателей. В результате, в 2020 году онлайн-сегмент X5 продемонстрировал отличные результаты — онлайн-продажи выросли на 362,2% в годовом сопоставлении, а Компании удалось увеличить свою долю на российском онлайн-рынке продуктов питания до 12,6%.

Вне всякого сомнения, успех был достигнут благодаря строгому контролю X5 за соблюдением мер по охране труда и здоровья на протяжении всего года. Мы обеспечивали работников магазинов средствами индивидуальной защиты, проводили комплексные эпидемиологические проверки и предпринимали ряд других необходимых действий для того, чтобы и покупатели, и сотрудники чувствовали себя в безопасности в наших магазинах. Это позволило Компании минимизировать перебои и продолжить эффективную работу. В то же время в центре внимания Компании находились не только вопросы охраны здоровья, но и другие инициативы в сфере экологии, социальных проектов и управления. Подводя итоги 2020 года, нельзя не отметить, что риски и возможности, связанные с ESG, вышли на первый план как для X5, так и для всей отрасли в целом.

В рамках стратегии X5 до 2023 года мы определили конкретные целевые показатели ESG в соответствии с Целями устойчивого развития ООН. Таким образом X5 может внести вклад в решение важных климатических проблем, в числе которых снижение выбросов углерода, сокращение отходов и содействие ответственному потреблению. Стремясь оказывать содействие охране окружающей среды, Компания начала использовать пакеты, содержащие переработанный пластик, и опубликовала комплекс рекомендаций для участников цепочки поставок, основанных на принципах устойчивого развития. В настоящее время мы изучаем возможности увеличения доли возобновляемой энергии в деятельности X5. Некоторые наши распределительные центры уже получают энергию из возобновляемых источников, мы также прорабатываем возможность использования солнечной энергии в логистических операциях X5.

На 2023 и 2030 годы мы поставили перед собой еще более амбициозные среднесрочные и долгосрочные цели. К 2023 году мы планируем сократить выбросы парниковых газов на 10% по сравнению с 2019 годом, довести долю утилизированных или переработанных пищевых отходов, потерявших товарный вид до истечения срока годности, до 40% и обеспечить переработку до 95% твердых отходов, образующихся в собственных операциях, с целью запустить экономику замкнутого цикла. В планах Компании также расширение программ социальной поддержки и увеличение вдвое числа семей, получающих помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты». Долгосрочные цели на 2030 год предусматривают продолжение движения в этом направлении, а также увеличение доли возобновляемых источников энергии в деятельности X5, сокращение количества отходов и снижение выбросов парниковых газов на 30%. Уверен, что благодаря напряженной и самоотверженной работе руководства Компании, мы сумеем добиться поставленных целей и обеспечить уверенный рост в последующие годы.

Поскольку вопросы устойчивого развития занимают все более заметное место в стратегиях компаний по всему миру, заинтересованные стороны X5 сегодня тщательно следят за деятельностью Компании в области ESG. Я рад представить наш первый отдельный отчет об устойчивом развитии, подготовленный в соответствии со стандартами GRI и прошедший независимое заверение. Отчет позволит заинтересованным сторонам Компании получить более полное представление об экологической и социальной деятельности X5 и сравнить их с результатами конкурентов. С целью дальнейшего повышения качества и прозрачности раскрытия информации на сайте X5 мы создали специальный раздел, где представлена информация по конкретным показателям ESG. Дополнительно мы публикуем полугодовые отчеты о ходе реализации и результатах деятельности по ключевым ESG-показателям. Кроме того, для повышения осведомленности по вопросам ESG мы запустили программы обучения по устойчивому развитию для наших деловых партнеров и руководителей.

В 2020 году мы сумели добиться значительного роста, и я хотел бы выразить искреннюю признательность всем сотрудникам наших магазинов, офисов и участников цепочки поставок за их самоотверженный труд. Теперь, когда пройден наиболее сложный этап пандемии и переход к зеленой экономике набирает обороты, мы готовы внести активный вклад в этот процесс и представить четко сформулированную долгосрочную стратегию устойчивого развития.



**Игорь Шехтерман**  
ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ  
ДИРЕКТОР



# 01.

## Об отчете

- Методика подготовки отчета ..... 6
- Определение существенных тем ..... 6

## Методика подготовки отчета [102-32] [102-50] [102-51] [102-52] [102-54]

X5 Retail Group (далее — «X5» или «Компания») подтверждает, что настоящий Отчет был подготовлен в соответствии со стандартами GRI (Глобальной инициативы по отчетности, Global Reporting Initiative Standards), уровень раскрытия — основной (core).

В Отчете раскрывается информация о прогрессе Компании в области устойчивого развития, а также результаты ее деятельности в экономической, экологической и социальной областях. В 2020 году Отчет впервые был подготовлен в соответствии со стандартами GRI. Компания планирует публиковать такие отчеты на ежегодной основе.

Информация, опубликованная в Отчете, касается деятельности публичной компании с ограниченной ответственностью X5 Retail Group N.V. и ее дочерних обществ. Настоящий Отчет охватывает период с 1 января 2020 года по 31 декабря 2020 года. Количественные данные приведены на конец года.

**Отчет был рассмотрен и утвержден Наблюдательным советом.**  
**Отчет опубликован на [сайте Компании](#).**

## Определение существенных тем [102-40] [102-44] [102-46] [102-47]

Выявление существенных тем — неотъемлемая часть определения содержания Отчета. Существенные темы должны отражать вклад Компании в различные аспекты устойчивого развития и учитывать мнение ее заинтересованных сторон.

### Определение существенных тем Компания проводила в несколько этапов.

На первом этапе Компания определила широкий перечень значимых тем на основании анализа практик компаний отрасли, оценки существенных бизнес-процессов и с учетом действующих стратегических приоритетов в области устойчивого развития и мнения заинтересованных сторон.

Затем, на втором этапе, этот перечень был уточнен на основе анализа регулярной обратной связи, получаемой от клиентов и потребителей. Этот шаг помог определить перечень существенных тем, в который вошли 22 темы.

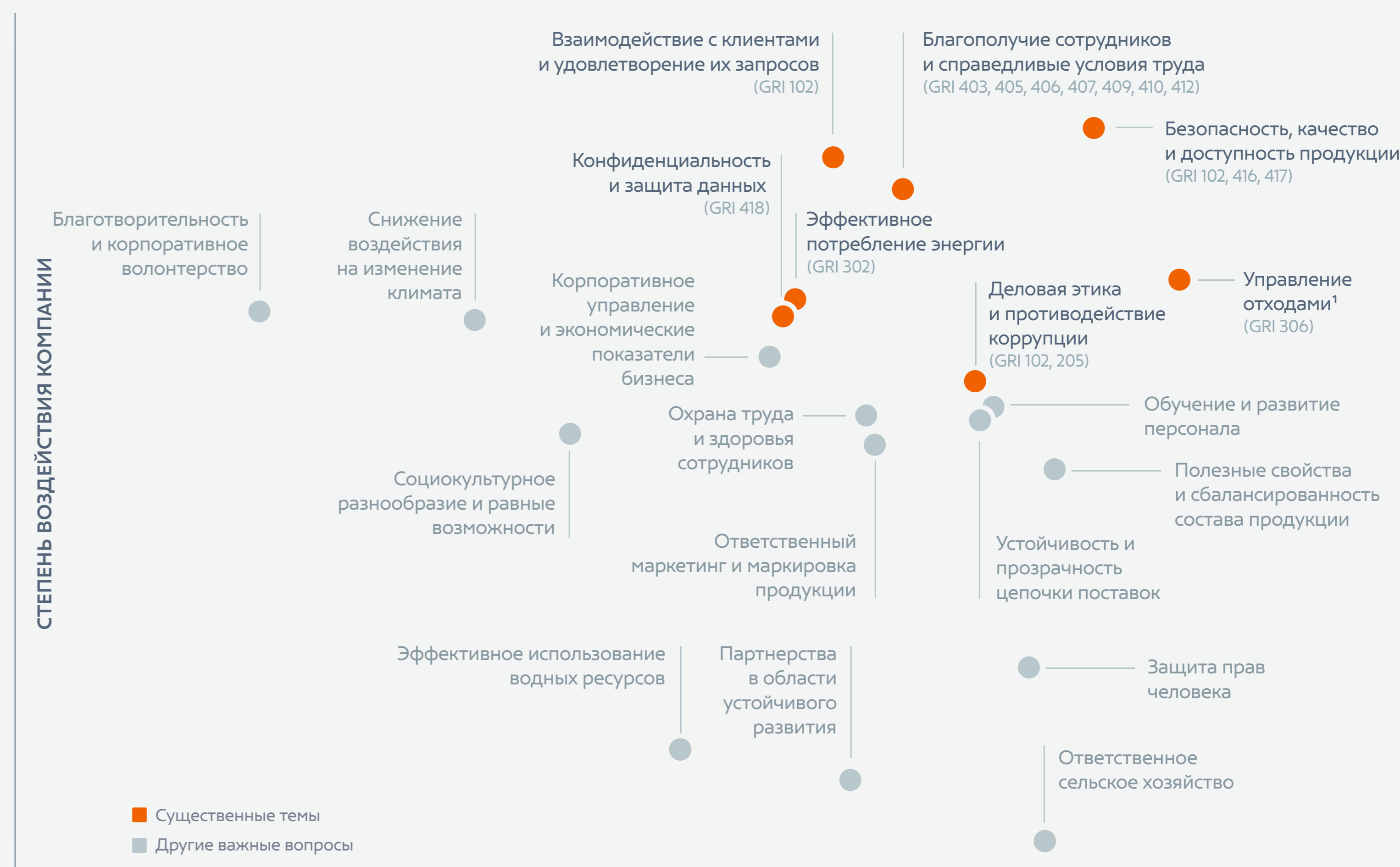
На заключительном третьем этапе анализа Компания провела опрос заинтересованных сторон для ранжирования тем в рамках уточненного перечня.

**Всего в опросе приняли участие более 3 700 респондентов, среди которых:**

ГРУППЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН	КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ
Руководители высшего звена	6
Сотрудники	2 820
Поставщики и подрядчики	798
Бизнес-партнеры	40
Представители власти	24
Инвесторы	9
Представители экспертного сообщества	5
Представители НКО	4
Иные заинтересованные стороны	13
<b>Всего</b>	<b>3 719</b>

Результаты опроса были проанализированы с целью приоритизации тем. В результате из 22 тем были выделены 8 наиболее существенных; этим темам был присвоен высший уровень приоритета. В Отчете этим темам уделено наибольшее внимание.

Ввиду пандемии коронавируса в 2020 году мы решили раскрыть дополнительную информацию о мерах, предпринятых Компанией в связи с COVID-19.



ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

<sup>1</sup>. Данная тема включает подтемы «Устойчивая упаковка», «Управление пищевыми отходами» и «Управление перерабатываемыми отходами и переработка пластика».

# 02.

## О Компании

Наш подход, ценности и цели .....	8
Бизнес-модель .....	10
География операционной деятельности .....	11
Основные результаты в 2020 году .....	12
Стратегические факторы .....	13
Основные операционные и финансовые результаты и показатели в области устойчивого развития .....	14

# Наш подход, ценности и цели [102-16]

## Подход

Наша цель – развивать X5 Retail Group как рентабельную, устойчивую компанию, которая предлагает высококачественную продукцию и современное обслуживание для россиян в удобных онлайн- и офлайн-форматах продуктовой розницы и может удовлетворить потребности своих клиентов.

Мы стремимся находить, разрабатывать и внедрять инновационные технологии для развития цифровых бизнесов, таких как экспресс-доставка и онлайн-гипермаркет «Перекресток Впрок», а также совершенствовать свою деятельность в целях повышения эффективности и рентабельности.

В 2019 году мы также интегрировали в бизнес-стратегию принципы устойчивого развития, ориентировав бизнес-процессы на достижение целей, основанных на тех ЦУР ООН, которые считаем наиболее актуальными в контексте нашей деятельности. Это ликвидация голода, хорошее здоровье и благополучие, достойная работа и экономический рост и ответственное потребление и производство.



## Ценности

Культура X5 основана на ценностях и помогает каждому сотруднику внести свой вклад в достижение стратегических целей.

### Клиентоориентированность

- Наши бизнес-решения продиктованы заботой о клиентах.
- Мы стремимся использовать технологии для формирования правильного представления о клиентах, повышения качества обслуживания и эффективности взаимодействия с ними.
- Мы стремимся развивать и адаптировать бизнес, чтобы соответствовать меняющимся потребностям и ожиданиям клиентов.

### Доверие

- Доверие – важный элемент ценностного предложения, и наша цель состоит в том, чтобы нам доверяли больше всех на российском рынке продуктовой розницы.
- Мы стремимся завоевать доверие населения, реализуя социальные и экологические программы в регионах присутствия.
- В отношениях с деловыми партнерами и другими заинтересованными сторонами мы максимально честны и добросовестны.

### Уважение и честность

- Взаимодействуя с заинтересованными сторонами, мы проявляем уважение к их мнению, интересам и эмоциям.
- Мы придерживаемся принципа нулевой терпимости к коррупции, реализация которого строго регламентирована внутренними документами и порядком работы, которые охватывают все аспекты деятельности Компании и цепочку поставок продукции.
- Мы постоянно работаем над повышением точности и полноты информации о своей деятельности и продаваемых товарах.

### Стремление к совершенству

- Нам мало быть первыми в российской продовольственной рознице – мы хотим стать одним из лидеров рынка, включающего и другие операции с продуктами питания.
- Мы постоянно ставим перед собой масштабные цели и актуализируем уже достигнутые.
- Достижения сотрудников поощряются, а применение ими новых решений, которые могут способствовать дальнейшей оптимизации бизнеса, приветствуется.



# Наш подход, ценности и цели [102-16]

## Цели в области устойчивого развития

В основе политики X5 в области устойчивого развития лежат Цели устойчивого развития ООН, с учетом которых Компания определяет и приоритизирует вопросы ESG, имеющие наибольшую значимость для бизнеса.

Наибольший вклад мы сможем внести в достижение таких ЦУР, как ликвидация голода, хорошее здоровье и благополучие, достойная работа и экономический рост и ответственное потребление и производство.


Кроме того, наша повседневная деятельность способствует достижению следующих целей: гендерное равенство, недорогостоящая и чистая энергия, уменьшение неравенства, устойчивые города и населенные пункты, борьба с изменением климата, сохранение морских экосистем и сохранение экосистем суши.

Информация о соответствующих показателях ЦУР ООН представлена в Приложении «ЦУР ООН: перечень и краткое содержание».



■ Основные цели представлены на цветном фоне  
 □ Косвенные цели представлены на белом фоне

Исходя из этих основных направлений мы детально проработали комплекс задач на период до 2023 года вместе с необходимыми для их решения бизнес-процессами, а также определили цели масштабной стратегии «30x30», которые планируем достичь к 2030 году<sup>1</sup>.

 <p><b>Планета</b></p> <p><b>30%</b></p> <p>Сокращение выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2)</p> <p><b>30%</b></p> <p>Доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5</p> <p><b>30%</b></p> <p>Сокращение коэффициента образования отходов к РТО</p>	 <p><b>Местные сообщества</b></p> <p>до <b>30%</b></p> <p>Увеличение прироста количества семей в году, получивших «Корзину доброты»</p>	 <p><b>Сотрудники</b></p> <p><b>№1</b></p> <p>В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров</p> <p>Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников</p>
 <p><b>Здоровье</b></p> <p>Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков</p> <p>Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни<sup>2</sup></p>		

1. Базовый год — 2019 г.

2. Ассортимент продукции для здорового образа жизни включает безглютеновые, не содержащие сахар, органические, фермерские продукты, продукты с натуральным составом, высоким содержанием белка, малокалорийные и веганские продукты

# Бизнес-модель

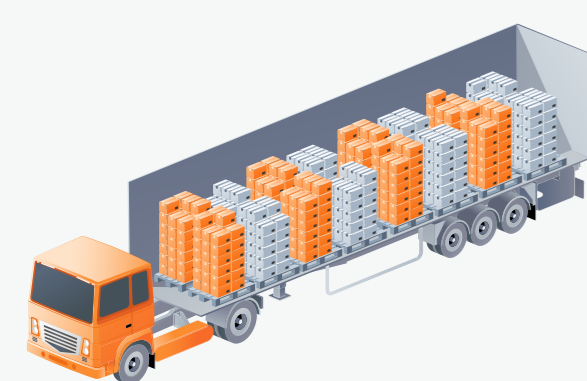
[102-2] [102-4] [102-6]

Наша бизнес-модель включает широкий спектр функций, которые необходимы для обеспечения деятельности Компании.

В условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся конъюнктуры в таких секторах, как продовольственная розница, мы должны использовать преимущества, которые дает нам масштаб деятельности Компании, оставаясь при этом гибкими и способными адаптироваться к изменениям в конкурентной среде и потребительских предпочтениях.

При создании ценности мы уделяем приоритетное внимание потребностям клиента. Это относится, в том числе, к решениям о расширении торговых и логистических сетей, ценностном предложении в офлайн-сегменте, товарах, доступных в рамках омниканального предложения, повышении эффективности, внедрении инноваций и устойчивом развитии Компании.

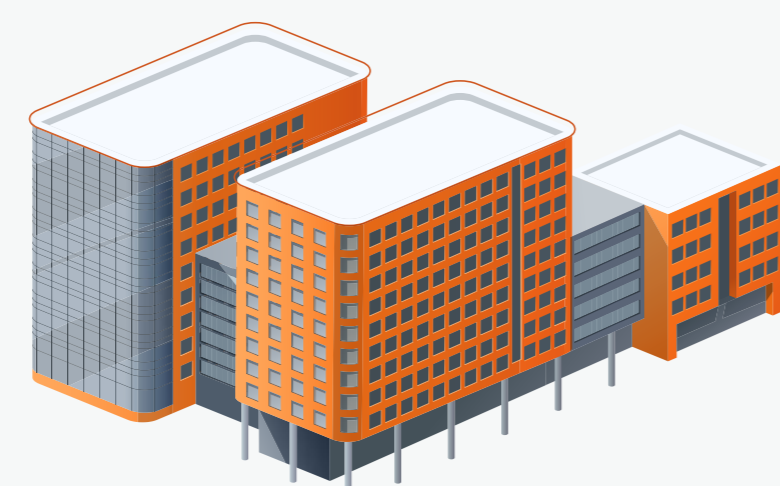
Приверженность принципам клиентоориентированности помогает нам создавать ценность для всех заинтересованных сторон, включая покупателей, сотрудников, представителей местного населения, поставщиков и в конечном счете акционеров.



## Поставщики

6 316 30,2%

Поставщиков  
доля 30 ведущих поставщиков по выручке



## Корпоративный центр

Корпоративный центр отвечает за поддержание ключевых элементов единой инфраструктуры для бизнеса, таких как ИТ-системы, внедрение инноваций и технологии работы с большими данными, управление логистикой, система внутреннего контроля, а также корпоративные финансы, управление рисками и ведение отчетности. Помимо этого, корпоративный центр занимается вопросами общего стратегического руководства и обмена передовым опытом.

## Офлайн-сегмент

17 707 МАГАЗИНОВ

12,8% ДОЛЯ РЫНКА ПРОДУКТОВОЙ РОЗНИЦЫ

66 РЕГИОНОВ

### Инфраструктура цепочки поставок

4 хаба прямого импорта  
4 055 грузовых автомобилей в собственности  
45 распределительных центров, обеспечивающих работу магазинов в офлайн-сегменте

### Торговые сети в офлайн-сегменте

5 «магазинов у дома» «Пятерочка», работающих в 66 регионах в сегменте массового рынка  
4 супермаркета «Перекресток», работающих в 45 регионах в верхней части среднего ценового сегмента  
56 гипермаркетов «Карусель» (в настоящее время находятся в процессе трансформации), работающих в сегменте массового рынка  
4 жестких дискаунтера «Чижик», работающих (в пилотном режиме) в Московской области в нижнем ценовом сегменте

## Цифровые бизнесы

362,2% ОБЩИЙ РОСТ ОНЛАЙН-ПРОДАЖ В ГОДОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ

12,6% ДОЛЯ РЫНКА ПРОДУКТОВОЙ ОНЛАЙН-РОЗНИЦЫ ПО СОВОКУПНОМУ ОБОРОТУ (GMV)

### Перекресток Впрок

12 Регионов  
5 Объектов формата dark store  
550 Малотоннажных грузовиков  
208% Общий рост продаж магазинов «Перекресток Впрок» в годовом сопоставлении

### Экспресс-доставка, включая «Около»

13 Регионов  
8 Объектов формата dark store  
В IV квартале 2020 года служба экспресс-доставки из магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» обрабатывала в среднем 26 600 заказов в день по сравнению с 745 заказами в I квартале 2020 года.

### Служба доставки онлайн-заказов 5Post

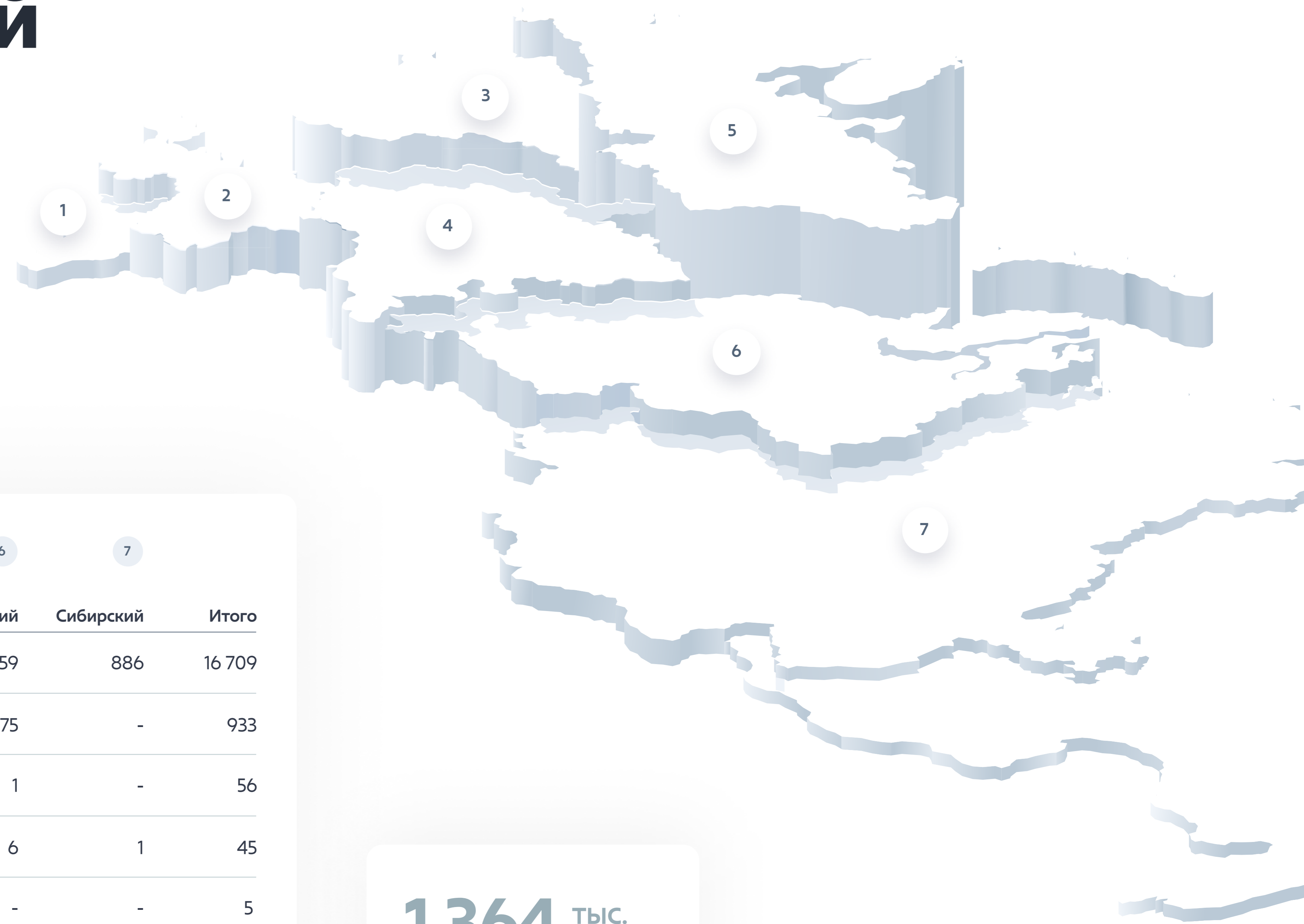
65 Регионов  
11 937 Пунктов выдачи  
4 518 Постаментов  
6,8 млн доставок в пункты выдачи и постаматы в магазинах «Пятерочка» в 2020 году

Экспресс-доставка доступна из 992 магазинов: 594 магазинов «Пятерочка» и 398 магазинов «Перекресток»

# География операционной деятельности [102-4]

Под управлением X5 находится 17 707 розничных магазинов, пять объектов формата dark store и 45 крупных распределительных центров в 66 регионах в семи из восьми федеральных округов России.

Для обслуживания населения России, насчитывающего почти 146 млн человек, проживающих в 11 часовых поясах, мы создали развитую логистическую инфраструктуру с распределительными центрами и парком современных грузовых автомобилей, осуществляющих доставку стабильного ассортимента высококачественных товаров в каждый магазин.



## Количество магазинов и РЦ по федеральным округам

	1 Северо-Кавказский	2 Южный	3 Центральный	4 Приволжский	5 Северо-Западный	6 Уральский	7 Сибирский	Итого
«Пятерочка»	323	1 660	6 147	4 462	1 772	1 459	886	16 709
«Перекресток»	10	56	519	144	129	75	-	933
«Карусель»	1	2	30	14	8	1	-	56
Количество РЦ	-	5	18	9	6	6	1	45
Количество объектов формата dark store	-	-	3	1	1	-	-	5
Количество пунктов выдачи заказов / постаматов	36	1 800	7 048	3 713	1 659	1 886	313	16 455

**1 364** ТЫС. КВ. М

Общая площадь складских помещений

Более подробная информация о нашей бизнес-модели представлена в разделе «Наши форматы» Годового отчета за 2020 год.

# Основные результаты в 2020 году

[102-7] [201-1]

## Подтверждение статуса лидера в период турбулентности

В начале 2020 года мы планировали и дальше развивать онлайн-бизнесы, одновременно внедряя новые концепции в магазинах «Пятерочка» и супермаркетах «Перекресток». Приоритетами для нас по-прежнему были инновации и повышение эффективности – направления, в которые мы инвестируем не первый год. И во многом благодаря именно этому фундаменту X5 смогла так быстро адаптироваться к изменениям, вызванным пандемией коронавируса.

Отлаженные методы ведения бизнеса помогли оперативно внедрить новые меры безопасности во всех 17 707 магазинах и многочисленных офисах. Цифровая трансформация уже шла полным ходом: работали новые бизнесы, такие как онлайн-гипермаркет «Перекресток Впрок», сервисы экспресс-доставки и 5Post.

Это позволило продолжить обслуживание покупателей даже в условиях действия строгих ограничений в марте–июне 2020 года и развивать цифровые сервисы в соответствии с существенными, долгосрочными изменениями на российском продовольственном рынке.

В 2020 году на фоне пандемии COVID-19 X5 расширила свои социальные инициативы, включив в них программы поддержки по ряду направлений. В марте–апреле 2020 года Компания начала нанимать людей, потерявших работу из-за введения режима самоизоляции.

За все время действия ограничительных мер мы приняли на работу около 40 000 человек. Также в это время магазины сетей «Пятерочка» и «Перекресток» начали предоставлять скидки сотрудникам социальных служб и волонтерам (от 5% до 10% в зависимости от дня недели и региона). Эта акция продолжилась и после отмены ограничений. Чтобы обеспечить безопасность сотрудников, Компания предоставляла им и покупателям средства индивидуальной защиты. Пространство в магазинах было организовано таким образом, чтобы покупатели могли соблюдать требования социального дистанцирования.

Независимый опрос, проведенный Romir в сентябре 2019 года, показал, что за время пандемии COVID-19 «Пятерочка» стала любимой розничной сетью россиян.

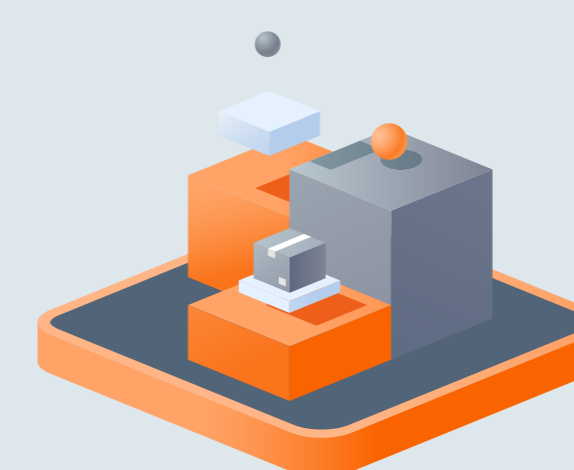
В 2020 году Компания продемонстрировала значительный рост онлайн-продаж. По данным, опубликованным INFOline, по состоянию на конец 2020 года X5 была крупнейшим игроком на рынке российской продуктовой онлайн-розницы. Совокупный оборот (GMV) онлайн-бизнесов X5 в 2020 году составил 21,9 млрд руб. (включая НДС): Компания доставила 7,9 млн онлайн-заказов, оформленных на сайте и через мобильное приложение, по сравнению с 1,4 млн заказов в 2019 году.

## Нераспределенная экономическая стоимость

млн руб.	2019	2020
<b>Созданная прямая экономическая стоимость (выручка)</b>	1 747 031	1 994 051
<b>Распределенная экономическая стоимость</b>	1 746 512	1 821 492
операционные затраты	1 544 846	1 575 267
оплата труда и льготы сотрудникам	141 581	159 351
выплаты поставщикам капитала	43 218	66 763
выплаты государству (по странам)	16 795	20 045
работа с населением	72	66
<b>Нераспределенная экономическая стоимость</b>	519	172 559

Увеличение нераспределенной экономической стоимости связано с сокращением доли постоянных расходов на фоне роста спроса во время пандемии COVID-19.

Примечание: X5 ведет свою деятельность исключительно в России.



# 1 978

млрд руб.

## Выручка

↑14,1% по сравнению с 2019 годом



# 7,3%

## Рентабельность EBITDA

до прим. МСФО (IFRS) 16



# 20,1

млрд руб.

## Продажи онлайн-бизнесов

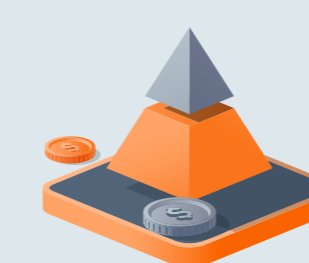
↑362,2% по сравнению с 2019 годом



# ↑5,5%

## Рост сопоставимых продаж

по сравнению с 2019 годом



# 1,67x

## Чистый долг / EBITDA

до прим. МСФО (IFRS) 16 на 31 декабря 2020 года



# 7,9

млн

заказов доставили «Перекресток Впрок» и сервисы экспресс-доставки



# 6,8

млн

посылок доставил сервис 5Post

# Стратегические факторы

[102-10] [102-15]

## Расширение онлайн-бизнесов



По данным INFOline, в 2020 году X5 Retail Group стала лидером российского онлайн-рынка продуктов питания по общим продажам (GMV) (доля рынка – 13%).

В 2020 году онлайн-гипермаркет «Перекресток Впрок» расширил логистическую инфраструктуру за счет новых объектов формата dark store общей площадью 30 484 кв. м и 267 новых грузовиков и начал доставлять покупки на дом еще в восьми городах.

К концу года экспресс-доставка из магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» осуществлялась в 13 регионах, что позволило Компании довести число ежедневно выполняемых заказов с 300 в январе до 35–38 тысяч в конце декабря. Воспользоваться удобным сервисом 5Post и забрать товары, заказанные на интернет-площадках, через постаматы и пункты выдачи на конец года можно было в 12 985 магазинах X5.

В IV квартале 2020 года Москва стала первым городом, где начал работать агрегатор службы доставки «Около». Основными поставщиками продуктов питания будут «Пятерочка» и «Перекресток», к которым примкнут предприятия сегмента HoReCa (включающего отели, рестораны и кафе), аптеки и локальные ритейлеры непродовольственных товаров. Таким образом, в рамках «Около» будет организована экспресс-доставка большинства товаров повседневного спроса. Цифровые технологии занимают все более видное место в нашей деятельности, в связи с чем мы развернули единую систему идентификации покупателей. Универсальной учетной записью X5.ID можно воспользоваться на всех цифровых платформах Компании.

## Адаптация к изменениям рыночной конъюнктуры



Помимо расширения онлайн-сервисов и продолжающегося в данный момент внедрения новых концепций «магазинов у дома» и супермаркетов, мы открыли четыре жестких дискаунтера под брендом «Чижик». Формат ориентирован на покупателей, предпочитающих ограниченный ассортимент недорогих продуктов питания. Мы намерены изучить показатели пилотных объектов в 2021 году и открыть в регионах присутствия не менее 50 новых магазинов «Чижик». Также была детально проработана стратегия укрепления позиций на более широком рынке, включающем другие операции с продуктами питания. Наша цель – создание собственной цифровой экосистемы, в периметр которой войдет все от онлайн-контента, связанного с продуктами питания (не только покупки), до сервисов оплаты и большого цифрового маркетплейса, где будут доступны продовольственные и непродовольственные товары повседневного спроса.

В 2020 году X5 упрочила свое лидерство: доля рынка выросла на 1,3 п. п. до 12,8%. Продолжено сокращение формата офлайн-гипермаркетов. Сеть «Карусель» стала меньше на 35 магазинов (25 переданы «Перекрестку») и на конец года насчитывала 56 объектов.

## Поддержание уровня рентабельности



В условиях быстрого роста онлайн-бизнесов, стратегический горизонт рентабельности которых составляет три года, нам удалось поддерживать и общую рентабельность X5 Retail Group. В 2020 году рентабельность EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 достигла 7,3%.

## Обновленные ценностные предложения



Продолжилось внедрение новых концепций магазинов «Пятерочка» и «Перекресток». Измененная планировка рассчитана на разные категории покупателей и предусматривает наличие удобно расположенных кафетериев, что должно сделать процесс совершения покупок более приятным. Кроме того, она позволит увеличить ассортимент готовых блюд и полуфабрикатов.

Во всех новых магазинах есть кассы самообслуживания (в дополнение к обычным) и пункты выдачи 5Post. Помимо изменения планировки одними из важнейших элементов обновленных ценностных предложений стали вопросы безопасности и устойчивого развития. К концу 2020 года на новую концепцию перешли 13% магазинов «Пятерочка» и 12% супермаркетов «Перекресток», что способствует более эффективному удержанию клиентов, привлечению молодежи и росту сопоставимых продаж и индекса потребительской лояльности (NPS) по сравнению с показателями предыдущей концепции.

## Обновленная дивидендная политика



Приняв во внимание общий рост бизнеса и высокие показатели денежного потока и рентабельности, Наблюдательный совет утвердил новую дивидендную политику, которая предусматривает выплату промежуточных дивидендов и сохранение целевого отношения чистого долга к EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 на уровне 2,0. Совет также рекомендовал выплату итоговых дивидендов за 2020 год в размере 30 млрд руб. В результате общая сумма дивидендных выплат за год должна составить 50 млрд руб.

## Инновации



Несмотря на то, что основное внимание в 2020 году уделялось цифровым сервисам, мы не переставали заниматься инновациями и на других участках деятельности. В октябре открылся первый магазин с полностью автоматизированной системой покупок «Пятерочка #налету», где нужный товар можно просто забрать, а сумма за него автоматически спишется через мобильное приложение. Еще одну технологию мы нашли в рамках собственной международной программы поиска стартапов: с помощью специальных меняющих цвет меток теперь можно определить оставшийся срок годности продукта.

Успешно прошла пилотное тестирование технология оплаты по QR-кодам через национальную Систему быстрых платежей, способная стать более дешевой альтернативой традиционной оплате с использованием банковских карт.

## Лидерство в области ESG



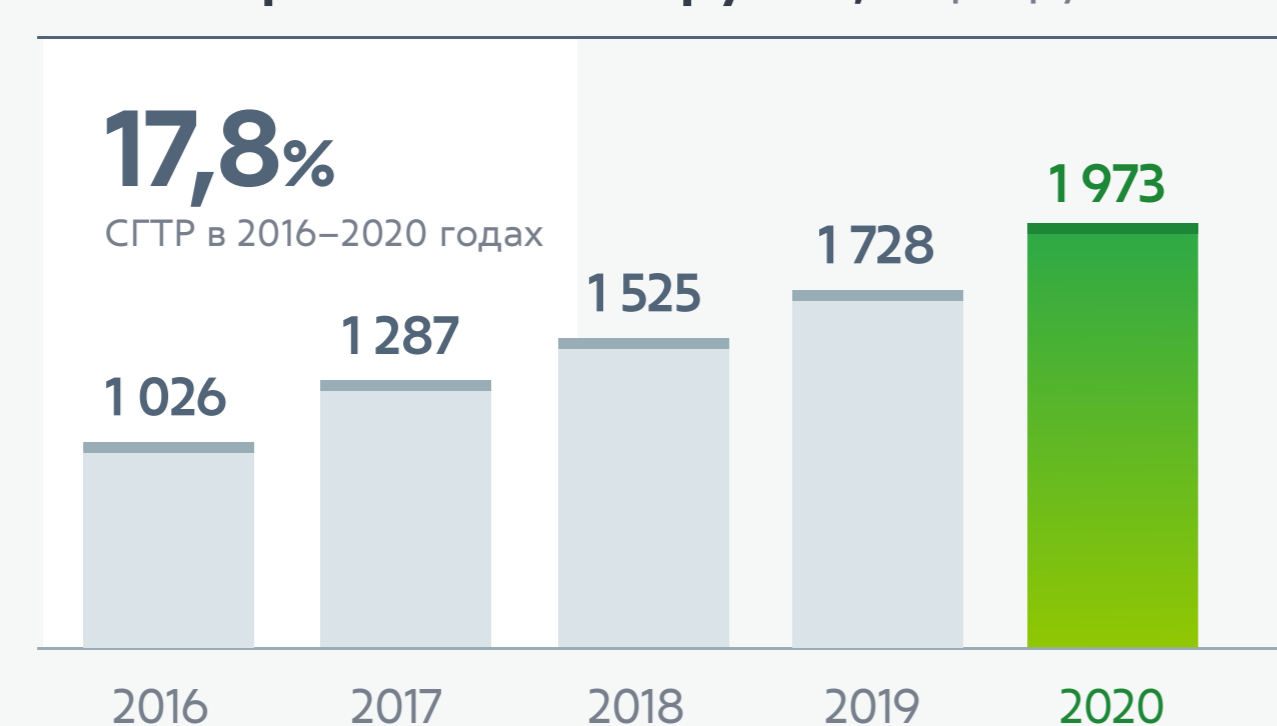
После утверждения стратегии в области ESG в 2019 году мы провели комплексный анализ методов ведения бизнеса в 2020 году. В частности, были подробно изложены цели в области устойчивого развития на период до 2023 года, а также масштабные цели на период до 2030 года. В 2020 году Компания продолжила совершенствовать порядок раскрытия информации в области ESG. Так, было принято решение о публикации полугодовых отчетов о реализации упомянутой стратегии и проведении соответствующих конференц-звонков, а также выпущен справочник ESG-данных. Более того, в конце года был запущен специальный раздел сайта X5, посвященный вопросам ESG.

В 2020 году ряд организаций повысил ESG-рейтинг X5 Retail Group. В их числе MSCI ESG, Sustainalytics, Bloomberg ESG и S&P Global CSA (пане RobecoSAM). Агентство RAEX-Europe включило X5 в число 25 российских компаний, занимающих лидирующие позиции в области устойчивого развития. Согласно этому рейтингу, X5 Retail Group также является лидером российского рынка розничной торговли.

# Основные операционные и финансовые результаты и показатели в области устойчивого развития [201-1]

## Операционные результаты

Чистая розничная выручка, млрд руб.



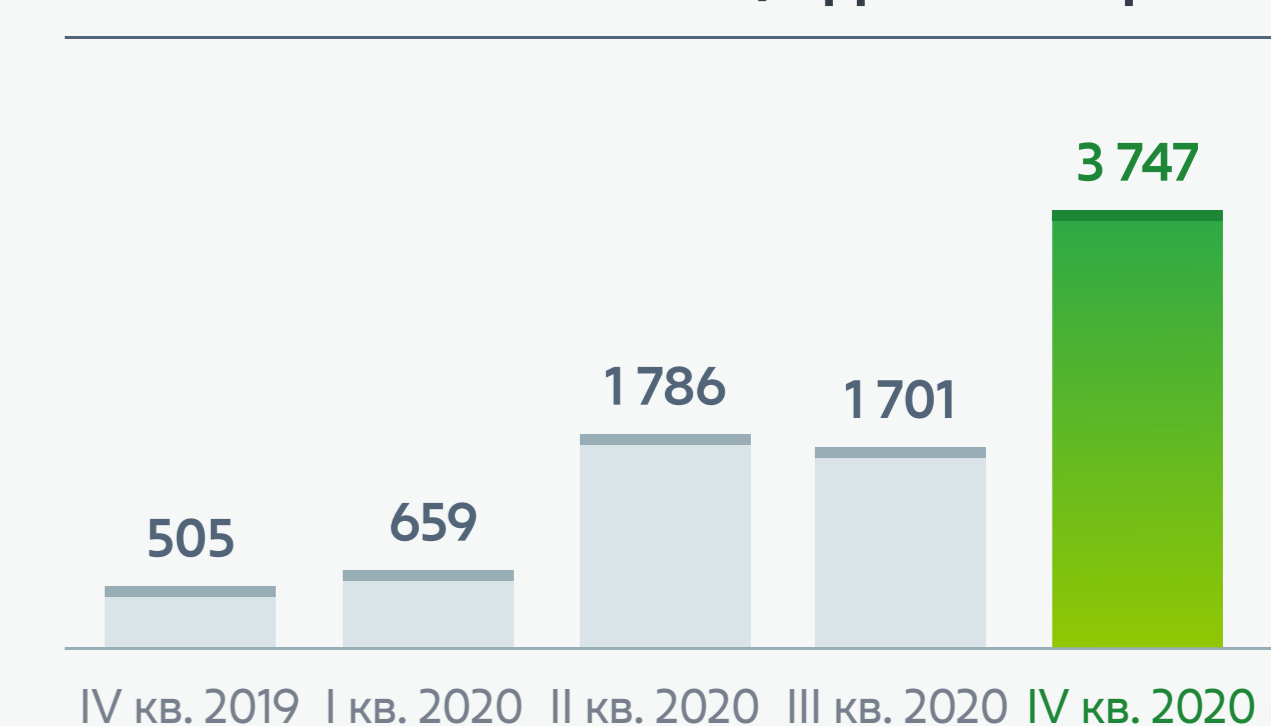
Торговая площадь, тыс. кв. м



Количество магазинов

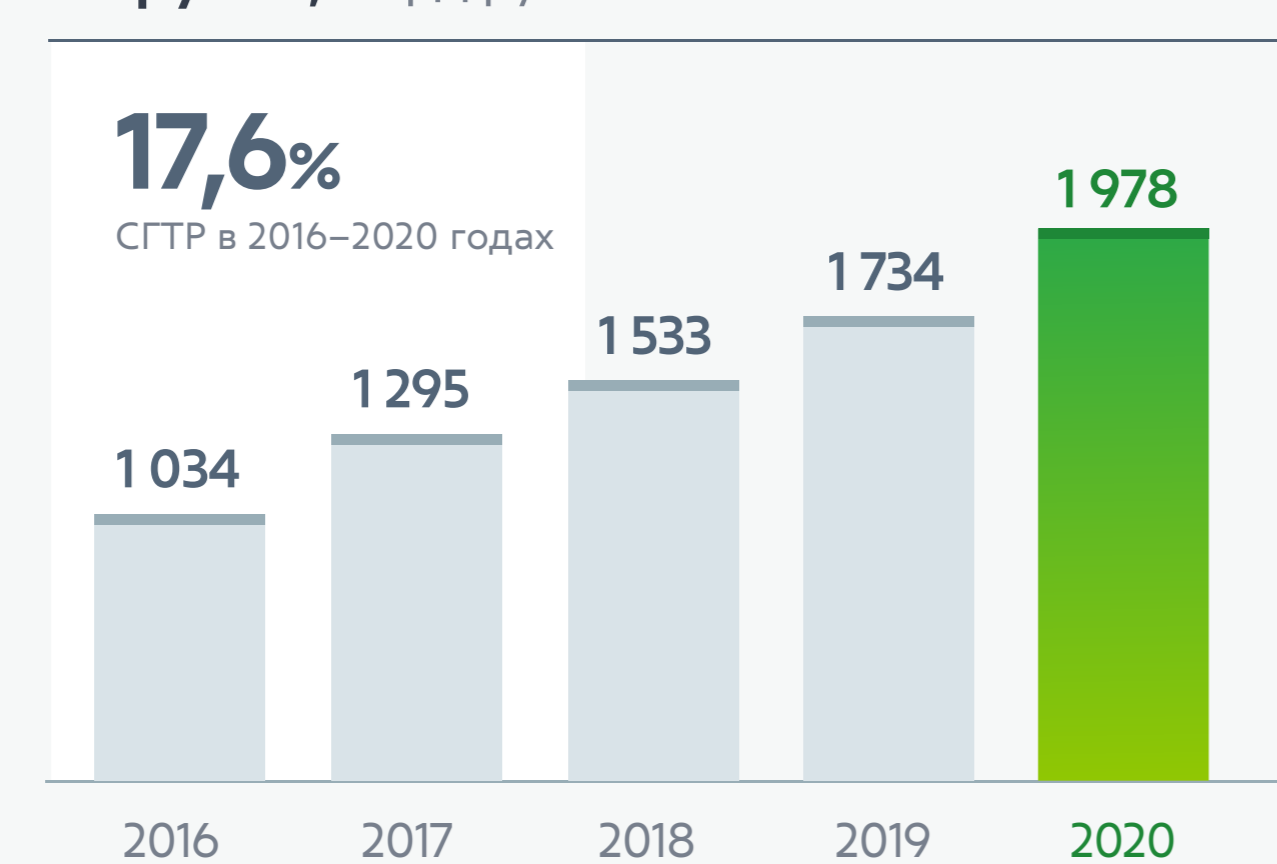


Количество заказов в цифровых сервисах



## Финансовые результаты до применения МСФО (IFRS) 16

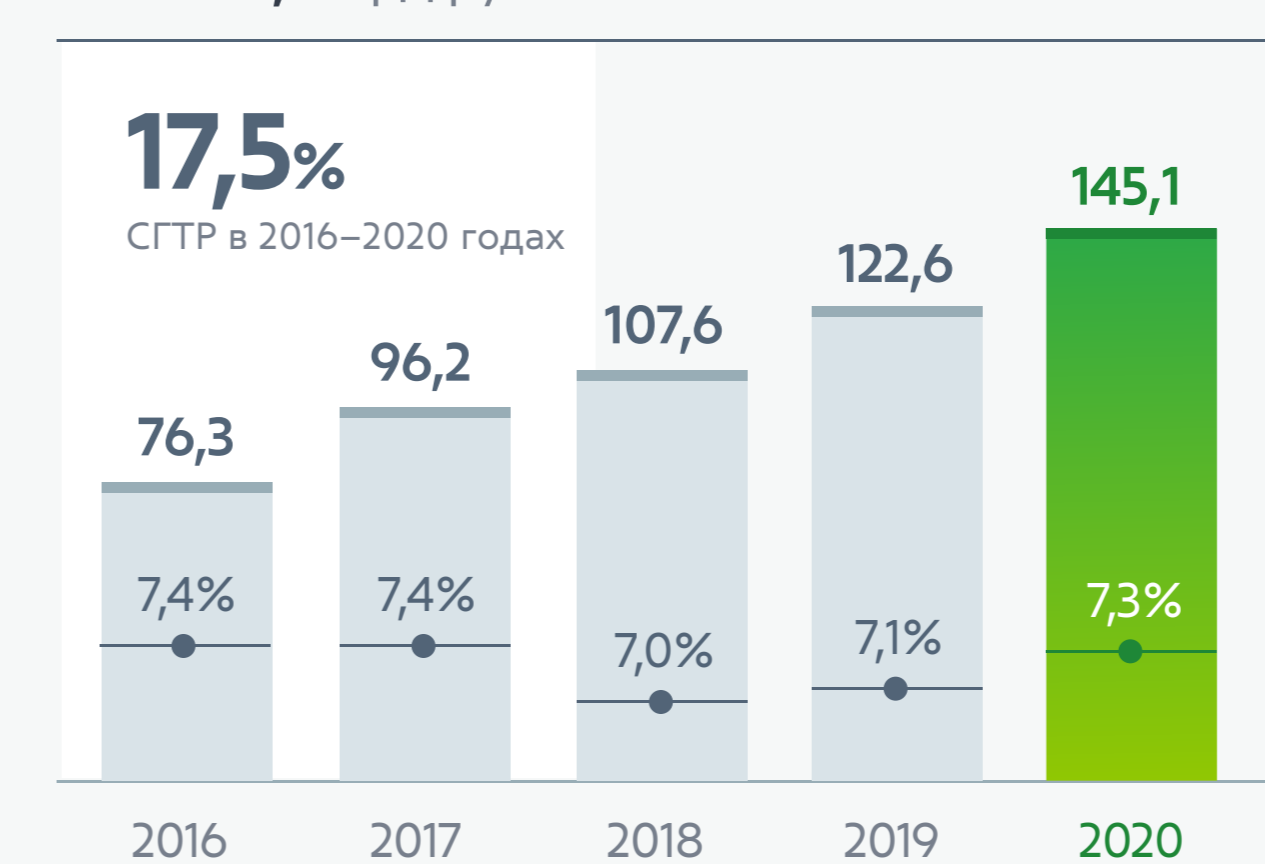
Выручка, млрд руб.



Валовая прибыль, млрд руб.



ЕБИТДА, млрд руб.

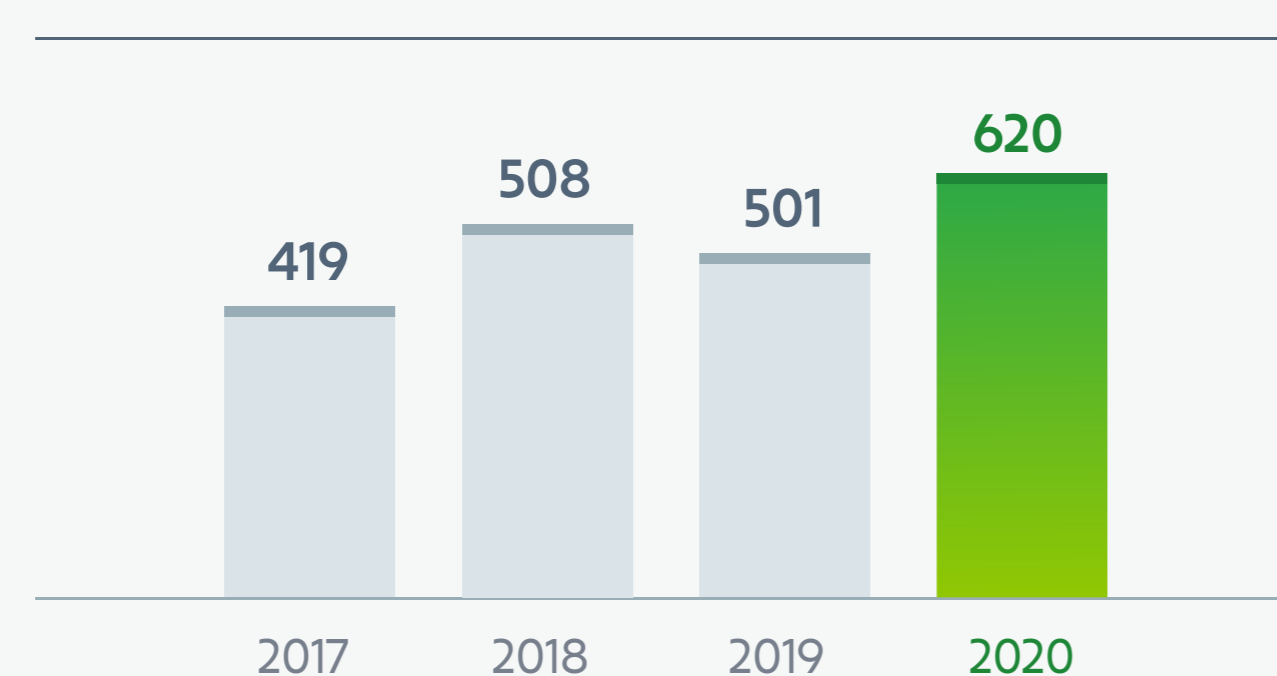


Чистая прибыль, млрд руб.

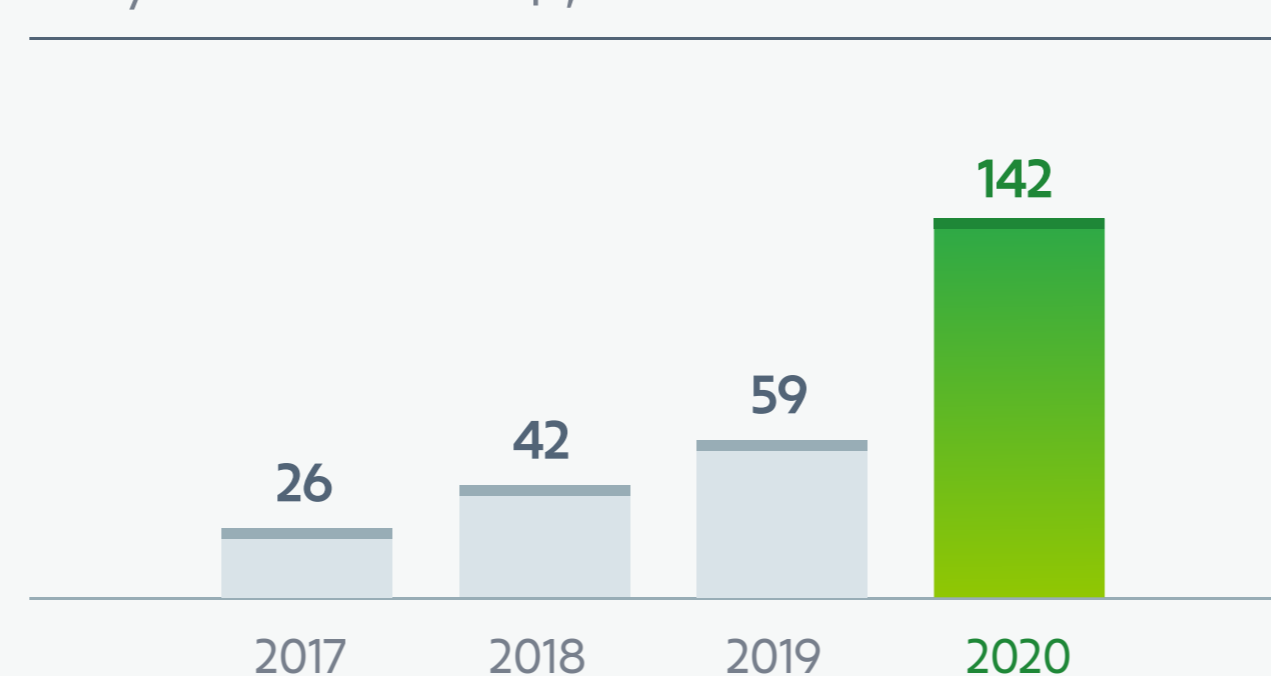


## Показатели в области устойчивого развития

Объемы проданного вторичного сырья, тыс. т



Количество людей, получивших помощь, тыс.



Продажи продуктов для здорового питания, млрд руб.



Интенсивность совокупных выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2 на кв. м торговой площади), т эквивалента CO<sub>2</sub> на кв. м





# 03.



## Устойчивое развитие и бизнес Компании

- Подход к устойчивому развитию ..... 16
- Стратегия устойчивого развития ..... 18
- Ответ на угрозу COVID-19 ..... 22
- Взаимодействие с заинтересованными сторонами ..... 23

# Подход к устойчивому развитию

[102-12] [102-18] [102-26] [102-44]

Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнеры!

Ускорение климатических изменений означает, что следующие несколько лет будут критически важны для здорового будущего нашей планеты. Долгосрочный успех X5 зависит от наших усилий по достижению такого будущего. Стратегия устойчивого развития, разработанная в Компании, основана на 17 Целях устойчивого развития ООН (ЦУР), принятых в 2015 году.

Наша долгосрочная стратегия «30x30» предусматривает сокращение объема парниковых газов на 30%, достижение 30% доли использования возобновляемой энергии в операционной деятельности X5, а также сокращение коэффициента образования отходов к РТО на 30% – все это мы планируем достичь к 2030 году. Помимо этого, за следующие три года мы планируем увеличить до 95% доли перерабатываемых твердых отходов, образующихся в собственных операциях, с целью развития экономики замкнутого цикла. Другие целевые показатели представлены на с. 19–20 настоящего Отчета. Мы активно работаем над достижением углеродной нейтральности к 2050 году, инвестируя значительные средства для решения этой важной задачи. Чтобы обеспечить максимальную эффективность своих инициатив в области устойчивого развития, X5 решила сосредоточиться на четырех областях, по которым мы можем внести значительный вклад в достижение ЦУР ООН.



## Ликвидация голода

В рамках борьбы с голодом X5 сконцентрирована на содействии здоровому образу жизни и обеспечении доступности качественных и полезных продуктов питания за счет поддержки местных сообществ через развитие социальных инвестиций и благотворительных проектов.



## Хорошее здоровье и благополучие

Для достижения данной ЦУР ООН X5 способствует воспитанию здоровых привычек, обеспечивает доступность и широкий ассортимент качественных и полезных продуктов, а также контроль качества и безопасности продовольственных и непродовольственных товаров, реализуемых Компанией, на всех этапах их производства.



## Достойная работа и экономический рост

Обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для всех наших сотрудников – это важнейший фактор успеха Компании. Работа в данном направлении также подразумевает контроль за влиянием производства продовольственных и непродовольственных товаров, которые мы продаем, на социальный аспект. Также мы стремимся к повышению производительности труда каждого сотрудника в рамках поддержки экономического роста.



## Ответственное потребление и производство

Пожалуй, наиболее обширную и сложную работу X5 проводит, содействуя ответственному потреблению и использованию ресурсов. Основные цели в этом направлении заключаются в снижении энергопотребления, создании экологически безопасной упаковки, сокращении объемов отходов, отправляемых на полигон, и контроле за влиянием производства продовольственных и непродовольственных товаров – в этот раз на экологию.

Мы ведем работу по интеграции этих целей в деятельность X5. Основные направления работы включают сокращение количества отходов за счет использования устойчивой упаковки, снижение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности и поддержку населения в регионах присутствия Компании.

Чтобы обеспечить устойчивость нашей деятельности в сфере экологии, социальных проектов и управления (ESG), мы разработали и интегрировали в бизнес-стратегию Компании подробные планы и метрики до 2023 года. Цели в сфере ESG для нас не менее важны, чем финансовые показатели. Поскольку Компания стремится поддержать усилия, предпринимаемые на глобальном уровне в рамках устойчивого развития и борьбы с изменением климата, стратегия X5 всецело подчиняется принципам устойчивого развития.

Реализация ESG-стратегий предоставляет розничному сектору отличную возможность разработать передовые политики и программы. Мы гордимся достигнутыми успехами и готовы сосредоточиться на стоящих перед нами задачах, решение которых невероятно важно не только для успеха Компании, но и для здоровья и будущего планеты в целом.



### Яна Синесью

ДИРЕКТОР ПО УСТОЙЧИВОМУ  
РАЗВИТИЮ X5 RETAIL GROUP

Яна отвечает за реализацию стратегии устойчивого развития, а также за координацию пилотных проектов и инициатив в сфере ESG. Она присоединилась к X5 в 2016 году в качестве директора по стратегическим проектам. После этого она занимала должность директора по стратегическому планированию, пока не перешла на свою текущую позицию. До прихода в X5 Яна более десяти лет проработала в Великобритании, где в основном занималась разработкой корпоративных и функциональных стратегий для сегмента розничных и потребительских товаров. Она имеет степени по экономике Лондонской школы экономики и Уорикского университета.



# Подход к устойчивому развитию

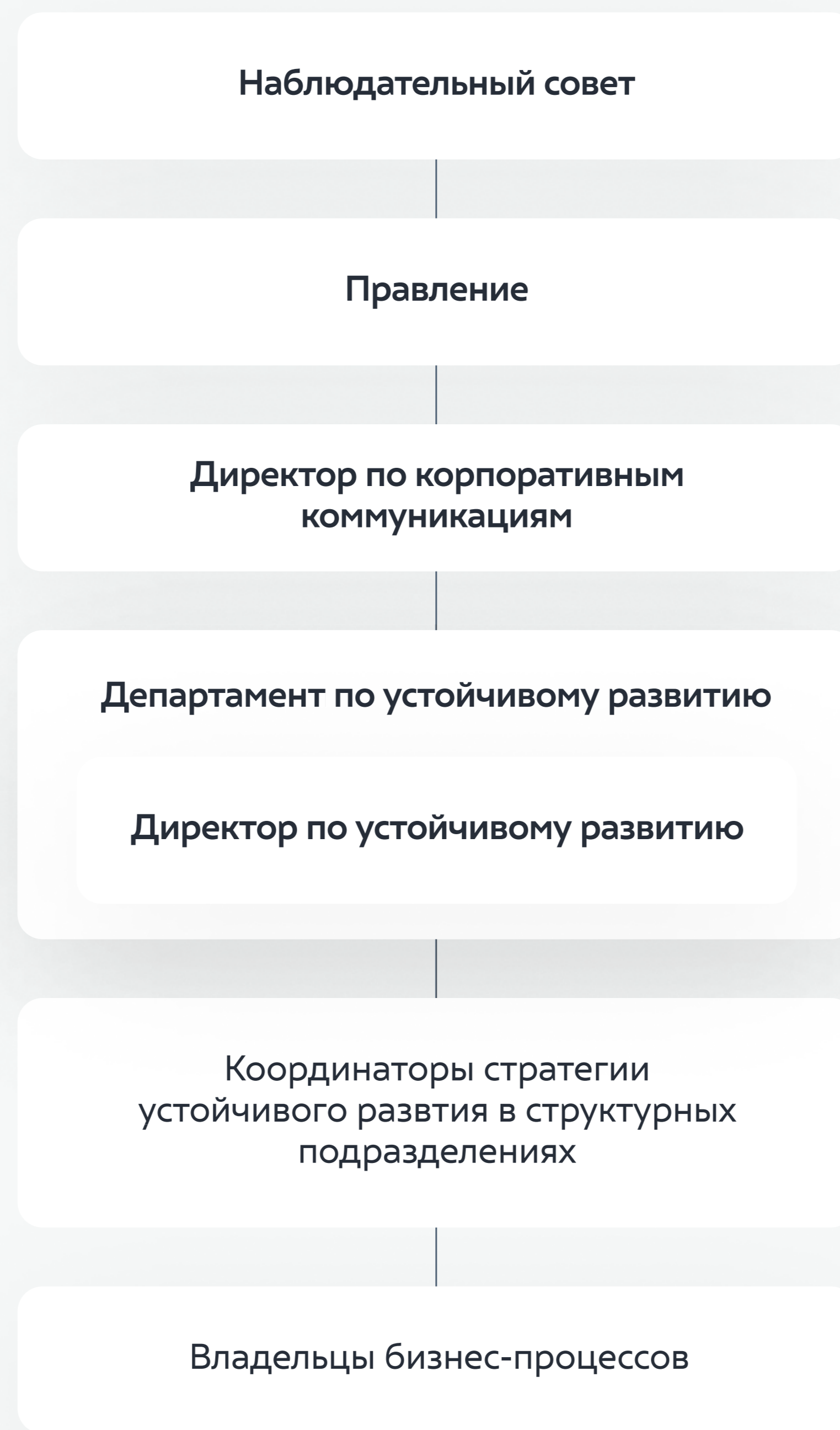
[102-12] [102-18] [102-26] [102-44]

Благодаря прозрачной структуре распределения капитала и высокопрофессиональной команде руководства Компания получила награду East Capital Awards в категории «Лучшее корпоративное управление» от фонда East Capital, представители которого отметили, что в X5 Retail Group один из лучших с точки зрения гендерного баланса состав руководства.

Более подробную информацию о подходе к корпоративному управлению можно найти в разделе «Корпоративное управление» Годового отчета за 2020 год.

## Модель корпоративного управления в области устойчивого развития

[102-20] [102-26] [102-29] [102-31]



### Наблюдательный совет

#### ОБЯЗАННОСТИ

Контроль интеграции ESG-критериев в бизнес-стратегию и модель управления рисками Компании;  
Контроль за постановкой задач в сфере ESG;  
Определение актуальных для отслеживания показателей, контроль за достижением результатов и отчет о результатах;  
Контроль за коммуникациями и отчетностью в сфере ESG.

Аспекты устойчивого развития пересматриваются каждые полгода (Комитет по стратегии).

### Правление

#### ОБЯЗАННОСТИ

Мониторинг рисков и возможностей в области устойчивого развития;  
Утверждение стратегий и политики;  
Постановка целей;  
Мониторинг результатов;

Аспекты устойчивого развития пересматриваются четыре раза в год.

### Директор по корпоративным коммуникациям

#### ОБЯЗАННОСТИ

Управление группой по устойчивому развитию;  
Реализация программ;  
Отчет о результатах.

#### ПОДОТЧЕТЕН

ГЕНЕРАЛЬНОМУ ДИРЕКТОРУ

### Директор по устойчивому развитию

#### ОБЯЗАННОСТИ

Разработка стратегий и политики;  
Реализация программ;  
Отчет о результатах;  
Ежедневный мониторинг соблюдения принципов в сфере ESG;  
Выполнение КПЭ.

Цели в сфере ESG будут включены в долгосрочную программу премирования на 2021–2023 годы.

# Стратегия устойчивого развития

[102-12] [102-15] [103-2] [103-3] [404-2]

В декабре 2019 года X5 Retail Group разработала и утвердила долгосрочную стратегию устойчивого развития. В основу стратегии легли 17 Целей устойчивого развития, принятых ООН в 2015 году.

Помимо постановки долгосрочных целей до 2030 года, Компания разработала и интегрировала в свою бизнес-стратегию подробные планы и метрики по ним до 2023 года. Работа над программами в рамках достижения этих целей позволит X5 внести вклад в реализацию Национальных целей развития России до 2030 года: сохранение населения, здоровье и благополучие людей, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, комфортная и безопасная среда для жизни.

По каждому из направлений ESG определены процессы, документы и метрики, по которым будет отслеживаться прогресс в достижении поставленных целей. Программы, объемы инвестиций по разным направлениям, метрики – все это интегрировано в общую стратегию Компании, а цели устойчивого развития стоят в одном ряду с финансовыми и операционными целями.

Наблюдательный совет утвердил стратегические цели до 2023 года и долгосрочные цели до 2030 года.

## 30x30

Долгосрочные цели X5 до 2030 года

30%

сокращение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

30%

доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5

30%

сокращение интенсивности выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом

до 30%

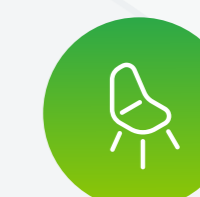
увеличение прироста количества семей в год, получивших корзину доброты

№1

в рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров



развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков



Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников



расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни



# Стратегия устойчивого развития

[102-12] [102-15] [103-2] [103-3] [404-2]



## ЦУР ООН

### ОСНОВНАЯ



## Основные достижения за 2020 год:

- В рамках программы продовольственной помощи через магазины X5 и сайт корзинадоброты.рф было собрано более 267 тонн продуктов питания – почти на 100 тонн больше по сравнению с 2019 годом
- Из них 146,5 тонны было собрано в магазинах Компании, 45,3 тонны было приобретено за счет средств, собранных на сайте инициативы, 75,9 тонны были пожертвованы X5 работникам сферы здравоохранения
- 142 092 человека получили «Корзины доброты»
- Благодаря нашей программе «Островки безопасности» сотрудники магазинов и спасатели-добровольцы помогли 991 потерявшемуся человеку, среди которых было 76 детей, вернуться домой

## Наши цели до 2023 года<sup>1</sup>

- Двукратное увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты»
- Развитие различных программ заботы о местных сообществах
- Развитие партнерских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями
- Распространить программу «Помощь потерявшимся людям» на все магазины

## Долгосрочные цели до 2030 года<sup>1</sup>

- Увеличение прироста количества семей в год, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты», до 30%

### ОСНОВНАЯ



- Обновлено соглашение о проведении аудитов по качеству СТМ между тремя сетями: «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»
- Для торговой сети «Пятерочка» разработан свод правил и норм, которые охватывают всю цепочку от производства продуктов питания до их конечного потребления

- Увеличение до 50% доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни
- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни
- Постоянное развитие системы контроля качества продукции

- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни
- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

1. Базовый год – 2019 год.

# Стратегия устойчивого развития

[102-12] [102-15] [103-2] [103-3] [404-2]



## ЦУР ООН

## Основные достижения за 2020 год

## Наши цели до 2023 года<sup>1</sup>

## Долгосрочные цели до 2030 года<sup>1</sup>

### ОСНОВНАЯ



- Текучесть кадров снизилась с 48,9% до 37,9% по сравнению с 2019 годом
- Разработана гибкая цифровая система управления персоналом, которая основывается на аналитике больших данных, электронных сервисах, непрерывной обратной связи с сотрудниками и создании гибких средств управления персоналом

- Достижение уровня вовлеченности сотрудников выше 75%
- Лидерство в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла
- Организовать безопасные условия труда для всех сотрудников

- Сохранение первого места в рейтинге работодателей на российском рынке продовольственного ритейла
- Внедрение соответствующего стандарта безопасных условий труда для всех сотрудников

### КОСВЕННЫЕ



### ОСНОВНАЯ



- Сбор пакетов: в 2020 году онлайн-гипермаркет «Перекресток Впрок» собрал около 248 000 пакетов, оставленных покупателями возле двери после доставки
- Нашим торговым сетям удалось добиться значительного успеха в сокращении объема пластиковых отходов: в супермаркетах «Перекресток» введено обязательное требование для пакетов поставщиков: теперь они должны на 35% состоять из переработанного пластика

- Снижение интенсивности выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на кв. м торговой площади на 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности
- Сокращение коэффициента образования отходов к РТО до до 10%, по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли твердых отходов торговых сетей, отправляемых на переработку, до 95%

- Сокращение интенсивности выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на кв. м торговой площади на 30% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности до 30%
- Сокращение коэффициента образования отходов к РТО на 30% по сравнению с 2019 годом

### КОСВЕННЫЕ



- Фандоматы для сбора пластика: в рамках пилотного проекта мы установили в магазинах 20 фандоматов для сбора перерабатываемых пластиковых упаковок в обмен на купоны для покупателей
- В июне 2020 года были опубликованы рекомендации для поставщиков, а в марте 2021 года мы опубликовали подробные рекомендации в отношении устойчивой упаковки

- Увеличение до 40% доли отправленных на переработку пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности
- Разработать принципы и практики отслеживания ответственного подхода поставщиков к вопросу происхождения продукции
- Обеспечить условия, чтобы как минимум 20% поставщиков содействовали использованию устойчивой упаковки
- Увеличение доли товаров собственных торговых марок в более экологичной упаковке минимум до 50%

<sup>1</sup> Базовый год для показателя вовлеченности сотрудников – 2018 год, для остальных целей – 2019 год

# Стратегия устойчивого развития

[102-12] [102-15] [103-2] [103-3] [404-2]



Для достижения целей стратегии устойчивого развития X5 Retail Group разработала соответствующие политики:

[Политика в области устойчивого развития](#)

[Политика по минимизации отходов](#)

[Политика в области охраны труда](#)

[Политика в области равных возможностей](#)

[Политика в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания](#)

[Политика в области энергоэффективности и противодействия изменению климата](#)

[Политика в отношении ответственного маркетинга](#)

Также были обновлены уже действующие документы:

[Политика в области благотворительности](#)

[Политика в области взаимодействия с поставщиками по некоммерческим закупкам \(дополнена принципами устойчивого развития\)](#)

[Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях \(дополнена принципами устойчивого развития\)](#)

Весной 2020 года X5 Retail Group стала первой российской розничной сетью, которая присоединилась к Глобальному договору ООН – международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. В декабре 2020 года Компания также присоединилась к международной инициативе SBTi (Science Based Targets initiative), взяв на себя обязательство установить научно обоснованные цели по сокращению выбросов парниковых газов для достижения целей Парижского соглашения.

## Образование и просвещение [404-2]

Успех в сфере ESG – результат командной работы, поэтому наши достижения в этом направлении зависят от понимания всеми сотрудниками X5 ключевых концепций устойчивого развития и действий, которые предпринимает X5 для выполнения своих целей.

X5 реализует три образовательные стратегии: информирование, проведение тренингов, поощрение вовлеченности за рамками должностных обязанностей.

- X5 запустила онлайн-тренинг по устойчивому развитию для всех нынешних и будущих сотрудников розничных магазинов и офисов Компании. Интерактивный урок продолжительностью 45 минут разделен на четыре тематических блока: глобальные тренды устойчивого развития и их роль, ЦУР ООН, стратегия устойчивого развития X5 Retail Group, цели Компании и информация о том, как сотрудники могут содействовать их реализации.
- Для всех торговых сетей и подразделений разработаны панели отслеживания прогресса в рамках целей устойчивого развития. Эта информация способствует повышению вовлеченности в процессы устойчивого развития внутри Компании.

# Ответ на угрозу COVID-19

[203-1] [403-6] [413-1]

Как и цифровая стратегия, стратегия устойчивого развития позволила нам заложить основу для оперативного принятия эффективных мер в условиях пандемии COVID-19.

В начале 2020 года мы планировали и дальше развивать онлайн-бизнесы, одновременно внедряя новые концепции в магазинах «Пятерочка» и супермаркетах «Перекресток». Приоритетами для нас по-прежнему были инновации и повышение эффективности – направления, в которые мы инвестируем не первый год. Во многом благодаря этой работе мы смогли так быстро адаптироваться к новым условиям и изменениям в образе жизни большинства людей – как в учебе и работе, так и в привычном подходе к совершению покупок.

Отлаженные методы ведения бизнеса помогли оперативно внедрить новые меры безопасности во всех 17 707 магазинах и многочисленных офисах. Цифровая трансформация уже шла полным ходом: работали новые бизнесы, такие как онлайн-гипермаркет «Перекресток Впрок», сервисы экспресс-доставки и 5Post. Это позволило продолжить обслуживание покупателей даже в условиях действия строгих ограничений в марте–июне 2020 года.

## Основные меры, принятые в связи с пандемией в 2020 году:

- В марте–июне ежедневно проводились удаленные заседания специально созданного оперативного штаба
- Более 90% офисных сотрудников с марта 2020 года работают удаленно через phygital-офис
- Все сотрудники складских комплексов и магазинов обеспечены средствами индивидуальной защиты (СИЗ) на рабочих местах
- Увеличены поставки товаров первой необходимости в целях удовлетворения спроса в пиковые периоды
- Созданы резервные мобильные офисы и разработаны процедуры для департамента казначейства и корпоративного финансирования X5, призванные обеспечить бесперебойные выплаты сотрудникам, поставщикам и другим контрагентам
- Сформированы дополнительные мобильные группы для обеспечения работы магазинов и подразделений логистики в случае помещения их сотрудников на карантин в связи с COVID-19
- На ряд базовых товаров установлена торговая наценка в размере 0% для поддержки потребителей с низким уровнем дохода в экономически сложный период
- В конце каждого рабочего дня выделены дополнительные часы для дополнительной дезинфекции магазинов силами внешних сертифицированных организаций
- В январе–феврале сформирован дополнительный запас продовольственных и непродовольственных товаров первой необходимости в целях удовлетворения спроса в пиковые периоды
- Ассортимент магазинов пополнен санитайзерами и бытовыми дезинфицирующими средствами, а также масками и перчатками для покупателей
- Разработаны новые варианты и процедуры бесконтактной доставки онлайн-заказов
- В Москве на месяц раньше срока введен в эксплуатацию дополнительный объект формата dark store для онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок», в результате чего увеличен потенциал в области фулфилмента и обеспечена возможность активнее задействовать дополнительный наемный транспорт для доставки онлайн-заказов в период пиковой нагрузки (апрель–май)
- Охват услуг экспресс-доставки и онлайн-гипермаркета расширен за счет 13 новых регионов
- Сотрудникам магазинов и подразделений логистики выплачены дополнительные премии за работу в период действия ограничений, связанных с COVID-19
- На период действия ограничений (март–июнь) предоставлены арендные каникулы предприятиям МСБ, сдававшим в субаренду площади в магазинах X5
- В апреле–декабре медицинскому персоналу трех московских больниц предоставлялись бесплатные обеды
- В связи со снижением потребительского трафика в период действия ограничений согласованы новые условия внесения арендной платы для супермаркетов и гипермаркетов X5, расположенных в торговых центрах
- Проведены дополнительные благотворительные акции, в частности организована доставка добровольцами продуктов пожилым людям, находившимся на самоизоляции
- В период действия ограничений выделено специальное утреннее время для обслуживания пожилых покупателей, более уязвимых для COVID-19
- В онлайн-гипермаркете «Перекресток Впрок» и службе экспресс-доставки введены специальные временные интервалы доставки заказов пожилым покупателям
- Дополнительные расходы, связанные с COVID-19 (включая эффект от арендных каникул для субарендаторов и снижения торговых наценок), составили 3,5 млрд руб. (0,2% от выручки)
- X5 Retail Group поставляла продукты питания в лечебные учреждения в качестве меры поддержки медицинского персонала, работающего с коронавирусными больными. В рамках этой инициативы Группа направила 75,9 тонны продовольствия в 79 больниц 17 регионов страны, поддерживав таким образом более 70 тыс. медицинских работников.
- В марте и апреле 2020 года X5 предложила временное трудоустройство 40 тыс. человек, потерявшим работу из-за остановки деятельности других компаний в результате пандемии COVID-19.

В 2020 году мы адаптировали программу «Корзина доброты», сделав акцент на проведение онлайн-марафонов по сбору продовольственной помощи для населения в период пандемии. Фабрика-кухня Группы, производящая готовые блюда для продажи в магазинах, обеспечила бесплатными и качественными наборами готовой еды медицинский персонал больниц Москвы и Московской области, занимающийся лечением пациентов с коронавирусной инфекцией.



# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

В своей работе мы на ежедневной основе взаимодействуем с широким кругом заинтересованных сторон, мы верим, что поддержание регулярного диалога позволяет нам успешно создавать ценность и обеспечивать рост бизнеса в долгосрочной перспективе. Для удобства всех заинтересованных сторон в ноябре 2020 года мы запустили отдельный сайт, посвященный вопросам устойчивого развития и доступный по адресу [esg.x5.ru](http://esg.x5.ru). Новый сайт содержит всю информацию о стратегии устойчивого развития X5 и целях, программах и достижениях Компании в этой области. Кроме того, там же публикуются внутренние документы, отчеты и новости, касающиеся вопросов ESG.

Мы выделяем шесть ключевых групп заинтересованных сторон:

- покупатели;
- сотрудники;
- акционеры и инвесторы;
- поставщики и деловые партнеры;
- общество и местные сообщества;
- регулирующие и государственные органы.

Классификация основана как на влиянии Компании на заинтересованных сторон, так и на важности мнения конкретных заинтересованных сторон как фактора принятия нами решений. Ниже представлены основные результаты взаимодействия с каждой из этих групп.



# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

## ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

### ПОЧЕМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕОБХОДИМО

### КАК МЫ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ

### ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2020 ГОД



## Покупатели

- Формирование у покупателей понимания ценностного предложения каждого формата Группы
- Формирование имиджа, отличающего нас от других участников рынка
- Стимулирование использования программ лояльности и управление потребительской ценностью для формирования персонализированных предложений
- Развитие средств обратной связи от покупателей для совершенствования ассортимента и бизнес-процессов
- Ответы на вопросы покупателей и претензионная работа
- Работа на опережение: оперативный учет изменений в покупательских привычках и новых тенденций спроса
- Развитие культуры ответственного потребления, в том числе использования многоразовых и переработанных пакетов, сбора пластиковых пакетов и установки фандоматов по сбору перерабатываемых отходов

- Более 20 каналов взаимодействия с покупателями от чат-ботов в мессенджерах до социальных сетей и горячей линии
- Интеграция средств обратной связи и рейтингов в корпоративные приложения и на веб-сайте для сбора и анализа данных о предпочтениях покупателей
- Измерение уровня удовлетворенности покупателей посредством оценки индекса потребительской лояльности (NPS) на федеральном уровне
- Использование аналитики больших данных по операциям покупателей, позволяющей нам и нашим поставщикам принимать более информированные решения относительно покупательского спроса

- Свыше 5,3 млрд посещений в 2020 году
- Увеличение показателя NPS «Пятерочки» и «Перекрестка» на 3 и 6 пунктов соответственно по сравнению с прошлым годом
- Ускоренное развитие онлайн-бизнесов, таких как экспресс-доставка, «Перекресток Впрок» и 5Post, в условиях стремительного роста популярности онлайн-покупок в период пандемии COVID-19
- Внедрение систем управления потребительской ценностью для формирования индивидуализированных предложений с использованием автоматизированных инструментов на основе больших данных
- Дальнейшее совершенствование ценностных предложений наших магазинов, включая обеспечение безопасности сотрудников и покупателей как ключевого элемента нашей работы в период пандемии COVID-19
- Продолжение внедрения инструментов анализа больших данных с целью автоматизации управления ассортиментом и процессом ценообразования, что позволяет более чутко и эффективно реагировать на запросы покупателей, делая им выгодные предложения
- Запуск целого ряда совместных пилотных программ во всех сетях для внедрения принципов устойчивого развития, включая курсы по устойчивому потреблению для покупателей и лекции о здоровом образе жизни



## Сотрудники

- Поддержка профессионального роста и благополучия сотрудников
- Подготовка сотрудников к успешной работе в новых условиях ритейла за счет более полного понимания цифровизации и омниканального бизнеса Группы и участия в их развитии
- Развитие корпоративной культуры, направленной на достижение стратегических целей
- Дальнейшее совершенствование стандартов ОТ и ПБ на всех этапах деятельности Группы
- Обучение и использование других инструментов, стимулирующих участие сотрудников в проектах устойчивого развития Группы
- Учет и по возможности реализация предложений сотрудников по совершенствованию деятельности Группы
- Удержание и развитие квалифицированных сотрудников с высоким уровнем мотивации
- Поддержание привлекательности X5 в качестве работодателя среди действующих и потенциальных сотрудников
- Повышение осведомленности сотрудников о стратегии и целях устойчивого развития Группы и об их влиянии на ее деятельность

- Обеспечение возможностей для серьезного карьерного роста, а также привлекательной, справедливой и прозрачной системы оплаты труда и мотивации
- Дополнительные усовершенствованные механизмы обратной связи, обеспечивающие более точное планирование в таких областях как условия труда, вознаграждения, управление и корпоративная культура
- Расширенное применение цифровых средств для обучения, оценки квалификации и карьерного роста в целом
- «Цифровая академия» X5 и другие программы профессионального обучения для содействия профессиональному росту и развитию сотрудников в соответствии с нашими стратегическими приоритетами
- Поддержание нашей политики по защите прав человека и предоставление сотрудникам всех свобод, на которые они имеют право
- Внедрение строгих политик в области охраны труда и безопасности, в том числе в связи с пандемией COVID-19, информирование сотрудников о требованиях охраны труда и техники безопасности на рабочем месте
- Поддержка сотрудников, оказавшихся в тяжелой ситуации в результате хронических заболеваний, несчастного случая, утраты близкого человека или потери имущества
- Признание значительного вклада сотрудников в успех Компании
- Создание условий для участия сотрудников в программах корпоративной социальной ответственности, что предоставляет возможность оказывать помощь тем, кто в ней нуждается

- Направление всеми членами руководства Группы 4% годового базового оклада на цели финансовой поддержки сотрудников, пострадавших от пандемии COVID-19
- Обучение 839 человек на курсах «Цифровой академии» с развитием навыков и знаний в таких областях, как анализ больших данных, машинное обучение и развитие цифрового бизнеса
- Адаптация принципов работы к условиям пандемии COVID-19: усиление мер защиты для персонала магазинов и перевод большинства офисных сотрудников на работу из дома
- Внедрение политик в области личного равенства и прав человека



# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

## ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

### ПОЧЕМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕОБХОДИМО



#### Акционеры и инвесторы

- Информирование инвесторов о деятельности X5, целях в области устойчивого развития, текущих финансовых и операционных результатах и других важных событиях
- Предоставление сведений о планах Компании по увеличению стоимости бизнеса
- Установление диалога для получения обратной связи с целью повышения эффективности работы Компании на основе собранных данных
- Поддержание заинтересованности инвесторов в деятельности X5 на рынках капитала
- Обеспечение долгосрочного роста капитализации Компании



#### Поставщики и деловые партнеры

- Обеспечение стабильных и своевременных поставок высококачественной продукции
- Упрощение доступа к сети магазинов X5 для местных производителей во всех регионах присутствия
- Повышение осведомленности поставщиков о тенденциях покупательского спроса и содействие в разработке более эффективных промоакций
- Внедрение систем обеспечения качества и безопасности продаваемой продукции
- Совместная работа с поставщиками для более активного применения устойчивой упаковки
- Постоянное повышение эффективности цепочки поставок

## КАК МЫ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ

- Раскрытие информации об обновлении и изменении наших стратегических приоритетов
- Совершенствование методов раскрытия информации по вопросам ESG с целью приведения их в соответствие с признанными международными передовыми практиками
- Обоснование нашего видения рынка продуктов питания и конкурентной среды, а также тенденций их развития
- Внедрение систем корпоративного управления в соответствии с передовым международным опытом
- Регулярное размещение своевременной, точной и актуальной информации о результатах деятельности Компании на веб-сайте для инвесторов, включая годовые отчеты, финансовую отчетность, пресс-релизы, презентации
- Проведение виртуальных и очных роудшоу
- Участие в виртуальных и очных конференциях инвесторов
- Проведение конференц-звонков
- Групповые встречи с аналитиками и инвесторами

- Применение средств на основе больших данных для предоставления поставщикам доступа к улучшенной аналитике потребностей и предпочтений покупателей
- Поддержание высоких стандартов деловых отношений, основанных на доверии и уважении
- Предоставление информации и проведение тренингов для региональных производителей с целью увеличения доли местных товаров, предлагаемых через наши торговые сети
- Работа с поставщиками по выработке действий в соответствии с отзывами и жалобами покупателей
- Проведение тренингов, помогающих поставщикам более эффективно взаимодействовать с логистической инфраструктурой X5
- Предоставление доступа как крупным федеральным, так и мелким местным поставщикам к нашей транспортно-логистической инфраструктуре
- Перевод мероприятий «Диалог X5» на виртуальную платформу, обеспечивающую взаимодействие поставщиков с X5 и доступ к информации, которая позволит им лучше понимать запросы покупателей
- Проведение регулярных опросов и других мероприятий для сбора и анализа мнений поставщиков

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2020 ГОД

- Пересмотр принятой в 2017 году дивидендной политики с целью обеспечения более регулярного участия инвесторов в прибыли Компании
- Адаптация взаимодействия с инвесторами к ограничениям пандемии COVID-19 с обеспечением возможности общения инвесторов с руководством даже в отсутствие очных встреч
- Проведение частых телефонных и конференц-звонков, а также встреч с инвесторами и аналитиками
- Проведение 8 роудшоу (все в виртуальном формате) и участие в 18 конференциях инвесторов (16 из них – в виртуальном формате)
- Проведение Дня инвестора для презентации новой стратегии
- Публикация 35 пресс-релизов через информационную службу
- Добавление на корпоративный веб-сайт отдельного раздела по вопросам ESG
- Публикация первого полугодового отчета об устойчивом развитии
- Создание справочника ESG-данных и его размещение на корпоративном веб-сайте
- Начало работы с 1 703 новыми поставщиками в 70 российских регионах и 58 зарубежных странах
- Расширение эксклюзивных линеек СТМ с участием лучших поставщиков
- Запуск виртуальной платформы «Диалог X5», дающей поставщикам доступ к ключевым инструментам управления поставками и промоакциями для покупателей X5
- Повторное включение в тройку лидеров среди розничных сетей в соответствии с проводимым Advantage опросом поставщиков об опыте их взаимодействия с сетями
- Сотрудничество с поставщиками и другими заинтересованными сторонами на всех этапах цепочки поставок с целью разработки рекомендаций по применению устойчивой упаковки
- Разработка подробных информационных материалов, содержащих новые рекомендации для поставщиков
- Включение рекомендаций по упаковке и рекомендуемым системам сертификации в политики по работе с поставщиками

# Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

## ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

### ПОЧЕМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НЕОБХОДИМО



#### Общество и местные сообщества

- Укрепление доверия со стороны общества за счет участия в развитии и обеспечении благосостояния местного населения
- Проведение опросов и принятие других мер для лучшего понимания приоритетов и проблем, актуальных для местных сообществ
- Поддержка здоровья и благосостояния местного населения в регионах присутствия
- Постоянный контроль за репутацией брендов и ее укрепление
- Использование различных каналов взаимодействия с местными сообществами – от взаимодействия непосредственно в магазинах до местных и федеральных СМИ и социальных сетей



#### Регулирующие и государственные органы

- Поддержание постоянного диалога с местными органами власти
- Мониторинг изменений в сфере регионального нормативно-правового регулирования, которые могут повлиять на коммерческую деятельность Компании
- Выстраивание конструктивного диалога по вопросам законодательства, оказывающего влияние на бизнес Компании
- Доведение информации о приоритетах X5 и ситуации в отрасли до сведения регулирующих органов
- Информирование ведомств о вкладе X5 в социально-экономическое развитие страны и работе по созданию ценности для заинтересованных сторон внутри страны
- Информирование руководства о рассматриваемых и предлагаемых законопроектах, которые могут оказать влияние на деятельность Компании

## КАК МЫ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕМ

- Продолжение развития таких инициатив, как проект продовольственной помощи «Корзина доброты» и поисково-спасательные отряды «Лиза Алерт» с адаптацией, если необходимо, к условиям пандемии COVID-19
- Реализация программ, позволяющих покупателям делать пожертвования вместе с X5
- Выявление и проведение важных для местных сообществ мероприятий, таких как посадка деревьев, субботники, празднование Дня Победы и другие
- Соблюдение природоохранного законодательства
- Подготовка отчетности о влиянии деятельности Компании на окружающую среду, в том числе о мерах по снижению объемов выбросов и отходов, образующихся в процессе операционной деятельности, а также о сокращении потребления
- Работа с муниципальными, региональными и федеральными органами власти с целью продвижения проектов поддержки незащищенных слоев населения, например пенсионеров

- Поддержка и активное участие в отраслевых ассоциациях, представляющих интересы розничного бизнеса в вопросах государственного регулирования и законодательства
- Взаимодействие с представителями государственной власти на важных мероприятиях Компании, таких как открытие ПЦ, для демонстрации вклада X5 в создание рабочих мест и поддержку местных производителей
- Участие в рабочих группах по важным для Компании вопросам на федеральном и региональном уровнях
- Содействие испытаниям технологических изменений, таких как маркировка различных видов товаров, электронный документооборот, электронные подписи
- Поддержание открытого диалога с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) и освещение позиции X5 по актуальным для розничных сетей вопросам (охрана окружающей среды, санитарные нормы, благотворительность и т. д.)

## ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА 2020 ГОД

- Уплата налогов на сумму более 126 млрд руб. на местном, региональном и федеральном уровнях
- Обеспечение доступа к удобным и надежным услугам современной розничной торговли в 66 регионах России
- Сбор 267 тонн продовольствия для помощи 120 тыс. людей, которые находятся в сложной жизненной ситуации, в рамках социального проекта «Корзина доброты»
- Запуск волонтерских программ по доставке продуктов питания пожилым людям, находящимся на карантине или самоизоляции в период пандемии COVID-19
- Сбор благотворительных пожертвований от покупателей в размере 11 млн руб.
- Достижение договоренности между отраслью и государственными органами по вопросу обеспечения доступности продовольственных товаров первой необходимости и предотвращения строгих ограничений уровня цен в период пандемии
- Успешное взаимодействие с различными ведомствами для обеспечения эффективной работы продовольственной розницы и предотвращения возможных перебоев в цепочке поставок и других бизнес-процессах
- Сохранение за Компанией всех разрешений и лицензий, необходимых для ведения деятельности на всех этапах цепочки создания стоимости
- Снятие ограничений на реализацию медицинских масок и перчаток в продовольственных магазинах, что позволило сделать данные категории товаров более доступными в период пандемии
- Адаптация норм удаленной работы с учетом необходимости обеспечения более гибких режимов, позволяющих офисным сотрудникам работать из дома
- Поддержка различных инициатив по обеспечению эффективности и продолжение операций по импорту продукции из различных регионов

# 04.

## Ответственное ведение деятельности

Управление рисками .....	28
Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика .....	29
Ответственная цепочка поставок .....	34
Учет потребностей покупателей .....	36

# Управление рисками

[102-11] [102-15] [102-30] [103-1] [103-2] [103-3] [201-2]

Правление X5 Retail Group N.V. при содействии Правления ООО «Корпоративный центр ИКС 5» и подразделения по управлению рисками отвечает за разработку, внедрение и применение эффективной системы управления рисками. Подробные сведения об управлении рисками X5 Retail Group приведены на с. 153–158 Годового отчета за 2020 год. В разделе ниже приведены краткие сведения, актуальные в контексте принципов устойчивого развития X5.

Система управления рисками создана для контроля за прогрессом в достижении стратегических и операционных целей X5, обеспечения достоверности раскрываемой информации и надзора за соблюдением нормативно-правовых требований. На операционном уровне в Компании существует три линии защиты для отслеживания и контроля рисков:

ПЕРВАЯ ЛИНИЯ	ВТОРАЯ ЛИНИЯ	ТРЕТЬЯ ЛИНИЯ
Бизнес-подразделение / лица, ответственные за управление рисками	Подразделения по управлению рисками, внутреннему контролю и нормативно-правовому контролю (комплаенсу)	Внутренний аудит
Управление рисками на ежедневной основе и подтверждение эффективности механизмов контроля	Руководство деятельностью линейного менеджмента в области (1) управления рисками и (2) развития и поддержания эффективной системы внутреннего контроля и обеспечения соответствия нормативно-правовым требованиям	Проведение проверок и тестирование систем внутреннего контроля и обеспечения соответствия требованиям для дополнительного подтверждения эффективности механизмов контроля

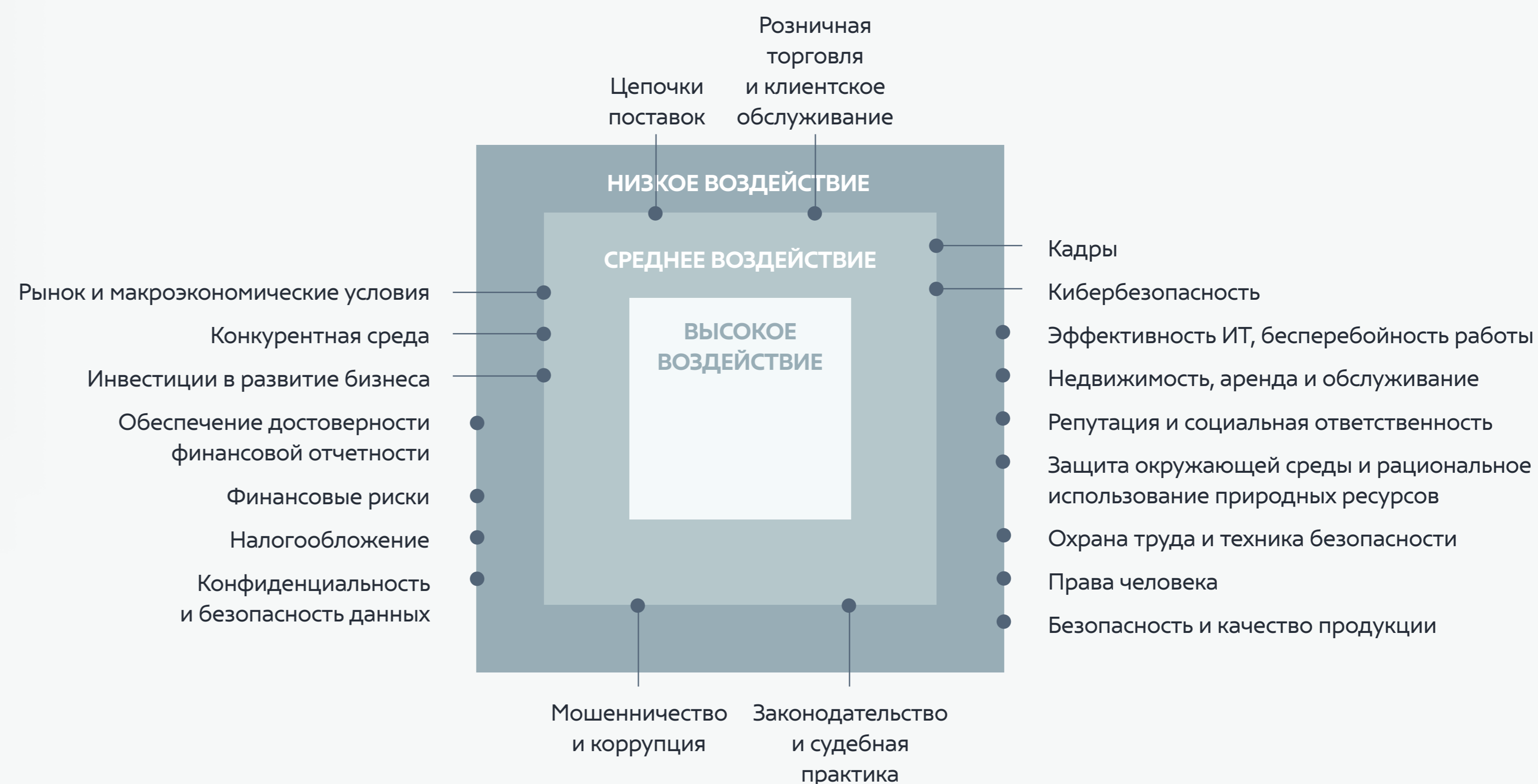
## Основные риски

Основными для X5 являются риски, способные создать препятствия для достижения стратегических целей, целей операционной деятельности, соблюдения нормативно-правовых требований и предоставления отчетности. Такие риски представлены в зоне среднего воздействия на тепловой карте рисков Компании. Следует отметить наличие дополнительных рисков, которые, по мнению руководства, являются несущественными или свойственны другим компаниям отрасли.

В дополнение к освещенным в Годовом отчете за 2020 год мерам по мониторингу основных рисков и управлению ими в Компании действуют столь же эффективные процессы по отслеживанию рисков в области устойчивого развития, которые могут стать существенными рисками в будущем. Более подробную информацию об управлении рисками, связанными с вопросами устойчивого развития, включая качество и безопасность продукции и заботу об окружающей среде, можно найти в соответствующих разделах настоящего Отчета.

Разработанная в Компании карта рисков уже включает в себя риски в области устойчивого развития, в том числе связанные с охраной труда и техникой безопасности, правами человека и безопасностью и качеством продукции.

Кроме того, X5 провела оценку климатических рисков и сценарный анализ<sup>1</sup>. Такая оценка включала в себя изучение как рисков перехода, так и физических рисков в рамках трех климатических сценариев в целях кратко-, средне- и долгосрочного планирования. Целью является более полное понимание потенциальных последствий климатических рисков и возможностей для Компании и принятие мер для повышения нашей устойчивости. Более подробная информация, в том числе касающаяся управления рисками, представлена в разделе настоящего Отчета, посвященном раскрытию сведений в соответствии с рекомендациями Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (TCFD).



1. При оценке климатических рисков X5 следует рекомендациям Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом.

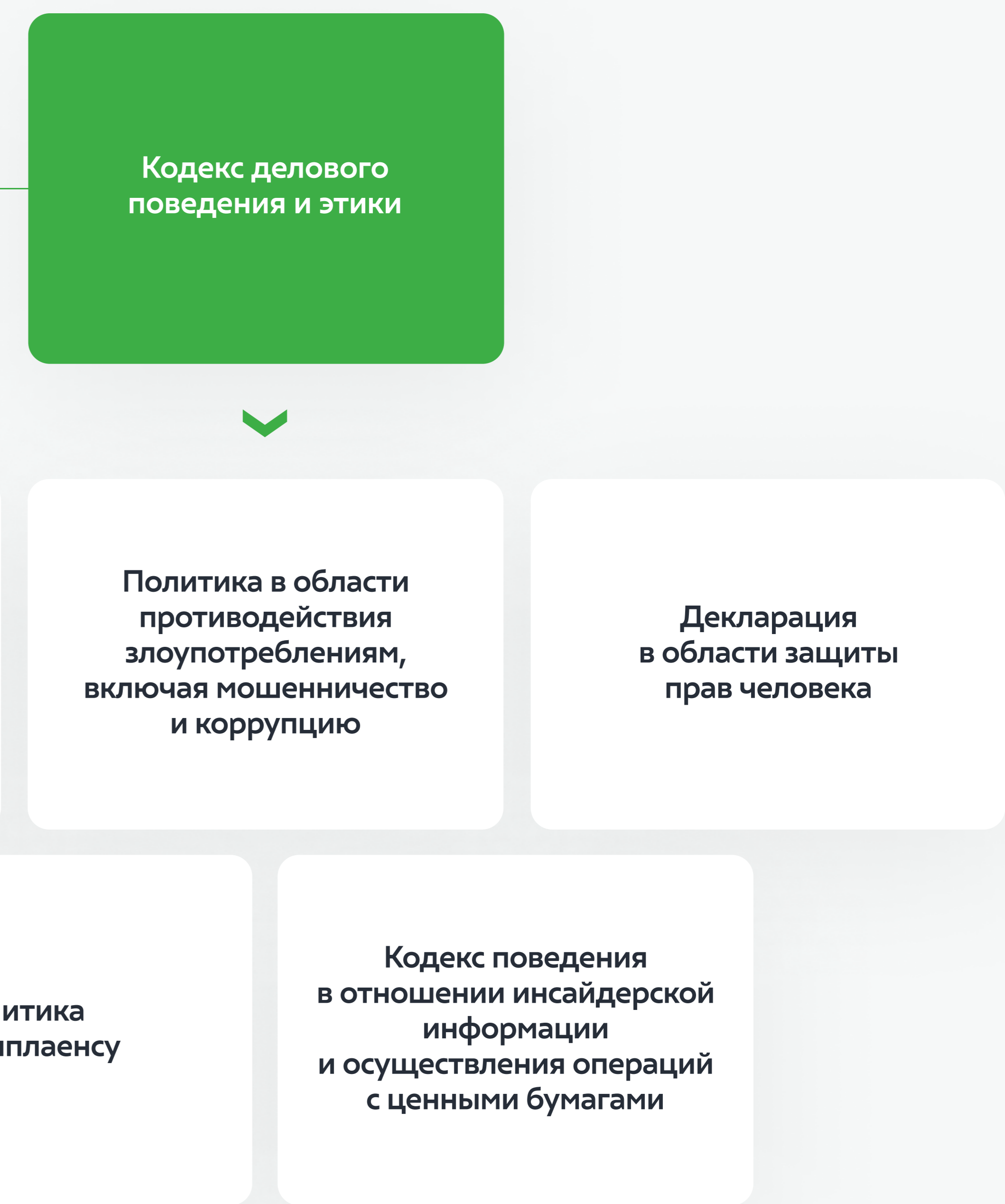
# Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-20] [102-25] [205-2] [205-3] [412-2]

## Основные документы

В своей деятельности Компания стремится выстраивать корпоративную культуру, основанную на общих ценностях, следовании этическим нормам, взаимоуважении и соответствии требованиям законодательства. Эти ценности и принципы отражены в Кодексе делового поведения и этики (далее – «Кодекс»), соответствующих политиках и процедурах, а также программах обучения и повышения квалификации.

Кодекс делового поведения и этики и лежащие в его основе политики призваны помочь сотрудникам действовать в соответствии с законодательством и следовать принципам этики при выполнении рабочих обязанностей. Все политики X5 опубликованы на веб-сайте Компании и (или) на корпоративном портале и доступны для ознакомления всем сотрудникам и партнерам. Кодекс и связанные с ним политики регулярно пересматриваются и обновляются в соответствии с изменениями в законодательстве или внутренних процессах Компании.



# Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-20] [102-25] [205-2] [205-3] [412-2]

## Основные положения

### КОДЕКС ДЕЛОВОГО ПОВЕДЕНИЯ И ЭТИКИ

Кодекс делового поведения и этики определяет стандарты поведения, которые сотрудники должны неукоснительно соблюдать при взаимодействии с покупателями, поставщиками и другими сотрудниками, а также базовые принципы, в соответствии с которыми Компания ведет бизнес.

Кодекс охватывает вопросы справедливой конкуренции, борьбы с коррупцией и взяточничеством, охраны окружающей среды, защиты персональных данных и активов Компании, недопущения конфликта интересов, предоставления равных возможностей сотрудникам, обеспечения безопасных условий труда, а также принципы взаимодействия с покупателями, поставщиками и конкурентами. Помимо этого, в его состав входят положения о механизмах сообщения о случаях нарушения Кодекса. Действие Кодекса распространяется на всех сотрудников вне зависимости от должности и функционала, а информация о его положениях доносится в ходе регулярных интерактивных тренингов.

Один из ключевых принципов Кодекса – «сомневаешься – спроси». При возникновении вопросов относительно Кодекса или этических затруднений в ходе работы в X5 Retail Group сотрудники обязаны обратиться к своему непосредственному руководителю или местному руководству либо сообщить директору по вопросам соблюдения нормативно-правовых требований или по горячей линии X5.

Для направления сообщений директору по вопросам соблюдения нормативно-правовых требований предусмотрен специальный адрес электронной почты: [compliance@x5.ru](mailto:compliance@x5.ru). Хотя горячая линия по вопросам этики рекомендована для сообщения о случаях нарушения только сотрудниками, ответ будет предоставлен любому обратившемуся.

Вопросы практического применения Кодекса раскрываются в специальных документах, описанных ниже.

### ДЕКЛАРАЦИЯ В ОБЛАСТИ ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

[412-2]

Декларация в области защиты прав человека определяет принципы и правила в отношении соблюдения и содействия распространению высоких международных стандартов в области защиты прав человека на всех уровнях деятельности Компании.

- Недопустимость дискриминации и принудительного труда
- Недопустимость притеснений
- Уважительное отношение к культурным различиям и ценностям
- Соблюдение прав на свободу собраний и объединений
- Соблюдение правил охраны труда и техники безопасности

Декларация в области защиты прав человека дополняет Кодекс делового поведения и этики и также является обязательной к исполнению всеми сотрудниками X5. Повышение квалификации в области соблюдения прав человека является частью корпоративного обучения принципам деловой этики, которое является обязательным для всех сотрудников.

### КОДЕКС ПОВЕДЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ИНСАЙДЕРСКОЙ ИНФОРМАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

Цель Кодекса поведения в отношении инсайдерской информации и осуществления операций с ценными бумагами – предотвратить неправомерное использование инсайдерской информации сотрудниками Компании, а также возникновение подозрений в таком использовании, и обеспечить соответствие их действий нормам в области инсайдерской информации и операций с ценными бумагами.

# Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-20] [102-25] [205-2] [205-3] [412-2]

## Основные положения

### КОДЕКС ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С БИЗНЕС-ПАРТНЕРАМИ

Будучи лидером рынка, X5 осознает свою ответственность перед государством, обществом, акционерами и партнерами и стремится обеспечить неукоснительное соблюдение в своей работе правовых и этических норм, следовать передовой корпоративной практике и служить положительным примером для других участников рынка.

Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами освещает вопросы соблюдения торгового, антимонопольного и антикоррупционного законодательства, а также законодательства в области обеспечения качества товаров и услуг, защиты окружающей среды и охраны труда, стандартов коммуникации и защиты информации, предотвращения конфликта интересов и др. Нарушения положений Кодекса взаимодействия с бизнес-партнерами рассматриваются Согласительной комиссией (более подробная информация представлена ниже).

### ПОЛИТИКА ПО КОМПЛАЕНСУ

Для того чтобы обеспечить соблюдение требований регулирующих органов и заинтересованных сторон, а также внутренних стандартов и правил делового поведения и этики, X5 приняла Политику по комплаенсу, разработанную в соответствии со стандартом ISO 19600:2014 («Системы управления соответствием»).

Риски, связанные с несоблюдением нормативно-правовых требований, регулярно оцениваются и анализируются Комитетом по аудиту и рискам.

### ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯМ, ВКЛЮЧАЯ МОШЕННИЧЕСТВО И КОРРУПЦИЮ

В своей деятельности X5 и ее подразделения стремятся придерживаться строгих этических принципов и соблюдать применимые законы и нормативные акты, прежде всего касающиеся борьбы с коррупцией и взяточничеством.

Помимо Кодекса делового поведения и этики в Компании действует Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию (далее – «Политика в области противодействия коррупции»), которая запрещает любые виды коррупции и взяточничества, в том числе вознаграждение за упрощение формальностей. Политика направлена на выстраивание культуры честности, недопущение противозаконных действий со стороны сотрудников, а также устранение возможности вовлечения Компании в коррупционную деятельность. Система противодействия коррупции включает механизмы, процедуры и инструменты для предотвращения, выявления, расследования и принятия мер в отношении потенциальных злоупотреблений. Она также определяет роли и задачи подразделений и органов руководства Компании в сфере борьбы с коррупцией. Компания стремится сотрудничать только с теми партнерами, которые разделяют абсолютную нетерпимость Группы к коррупции и мошенничеству, поэтому соответствующие положения включены в договоры с поставщиками и другими деловыми партнерами.



# Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-20] [102-25] [205-2] [205-3] [412-2]

## Системы соблюдения нормативно-правовых требований и деловой этики [102-20]

### КОМИТЕТ ПО ЭТИКЕ [102-20]

Комитет по этике отвечает за:

- объективное рассмотрение споров, связанных с возможными нарушениями положений Кодекса делового поведения и этики и связанных с ним политик;
- разрешение конфликтов интересов;
- принятие мер по борьбе с коррупцией и мошенничеством.

В состав Комитета по этике входят главный исполнительный директор Компании (председатель), директор по правовым вопросам и взаимодействию с органами государственной власти, директор по безопасности, директор по поддержке бизнеса и директор по персоналу и организационному развитию. Решения Комитета имеют обязательную силу для всех сотрудников Компании.

### КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ [102-25]

В Компании действует порядок декларирования, контроля и урегулирования конфликта интересов, позволяющий руководителям и сотрудникам сообщать о ситуациях, когда личные интересы сотрудника любого уровня затрагивают или могут затронуть права и интересы Компании, и устанавливающий алгоритм разрешения таких ситуаций.

За эффективность процедуры уведомления о конфликте интересов и его разрешения отвечает дирекция по комплаенсу.

Дополнительная информация о системах корпоративного управления и механизмах урегулирования конфликтов интересов представлена в разделе «Корпоративное управление» на с. 149 Годового отчета за 2020 год.

### ПОЛИТИКА ИНФОРМИРОВАНИЯ О НАРУШЕНИЯХ

[205-3]

Компания призывает своих сотрудников сообщать о фактических или предполагаемых нарушениях положений Кодекса делового поведения и этики или трудового законодательства. В распоряжении сотрудников имеются различные каналы информирования – сообщить о нарушениях можно на горячую линию по этике, по электронной почте, на веб-сайтах Компании, а также на внутренних корпоративных порталах.

Ответственные сотрудники обязаны рассматривать все сообщения и предпринимать дальнейшие шаги в соответствии с внутренними процедурами. Обратиться на горячую линию можно в анонимном порядке, при этом в любом случае сотруднику, действующему с честными намерениями, не грозят никакие меры взыскания даже при невозможности доказать факт совершения нарушения. Компания гарантирует конфиденциальность всех полученных сообщений.

В 2020 году Компания не получала подтвердившихся отчетов о существенных нарушениях финансовой или бухгалтерской отчетности, мошенничества или этических норм.

Помимо каналов информирования для сотрудников, в Компании действует канал для партнеров и других третьих лиц. Нарушения положений Кодекса взаимодействия с бизнес-партнерами рассматриваются Согласительной комиссией Компании, которая выполняет роль корпоративного арбитра в спорных ситуациях с бизнес-партнерами. Сообщения о нарушениях принимаются через форму обратной связи на веб-сайте Компании.

## Инструменты обработки жалоб и претензий

	2019	2020
Общее количество сообщений на горячую линию в разбивке по категориям	7 124	8 069
Сообщения, связанные с кадровыми вопросами, в т. ч.	4 641	6 094
Подтвержденные и урегулированные сообщения, связанные с кадровыми вопросами	1 254	1 329
Сообщения, касающиеся положений Кодекса делового поведения и этики, в т. ч.	2 483	1 975
Подтвержденные и урегулированные сообщения, касающиеся положений Кодекса делового поведения и этики	580	491



# Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-20] [102-25] [205-2] [205-3] [412-2]

## Системы соблюдения нормативно-правовых требований и деловой этики

### ОБУЧЕНИЕ

[205-2]

Помимо того, что все сотрудники обязаны ознакомиться с Кодексом делового поведения и этики, Компания проводит регулярные тренинги по положениям Кодекса делового поведения и этики и смежных политик, которые предусматривают участие сотрудников в сессиях по практическому применению этих документов. В 2020 году тренинги по положениям Кодекса делового поведения и этики, включая политики и процедуры в области противодействия коррупции, прошли 37% сотрудников Компании.

За определение стандартов и требований, а также за разработку программ обучения в сфере комплаенса и этики отвечает дирекция по комплаенсу.



# Ответственная цепочка поставок

[102-9] [102-43] [102-44]

Чтобы достичь целей, описанных в нашей стратегии устойчивого развития, мы должны работать с партнерами и вместе становиться устойчивее. С момента принятия в декабре 2019 года стратегии устойчивого развития мы сделали первые шаги, чтобы создать ответственную цепочку поставок и увеличить на полках наших магазинов долю тех товаров, которые были произведены и упакованы в соответствии со стандартами устойчивого развития.

Мы ожидаем, что поставляемая в X5 Retail Group продукция пройдет добровольную сертификацию на соответствие экологическим и социальным стандартам.

Наши рекомендации по устойчивой упаковке разделены на три части: дизайн, используемое сырье и коммуникация (в том числе маркировка, обучение покупателей и сотрудников). В них учтены требования действующего законодательства, а также технологии и инфраструктура, доступные на территории России.

Мы взяли на себя обязательство обеспечить, чтобы как минимум 20% наших поставщиков содействовали использованию устойчивой упаковки, а доля товаров СТМ в ответственной упаковке выросла как минимум до 50% к 2023 году.



# Ответственная цепочка поставок

[102-9] [102-43] [102-44]

## Рекомендации в области устойчивого развития



Мы ведем активный диалог с поставщиками по вопросам сертификации и упаковки, а также совместно работаем над программами по устойчивому развитию. В июне 2020 года мы опубликовали рекомендации для поставщиков и сотрудников X5, включающие информацию по коммерческим закупкам товаров основного ассортимента, а также некоммерческим закупкам и производству товаров СТМ.

В основе этих рекомендаций лежит концепция ответственного потребления и производства – одна из четырех ЦУР ООН, в реализации которых активно участвует Компания. Рекомендации X5 Retail Group в области цепочек поставок основаны на принципах устойчивого развития, которые определяют наши внутренние процессы и работу структурных подразделений. Эти документы были разработаны в соответствии с передовыми стандартами в области устойчивого развития для сферы продуктовой розницы с учетом результатов опроса 30 крупнейших поставщиков X5.

Помимо передовых стандартов российского рынка товаров повседневного спроса (FMCG), мы использовали последние научные данные и заключения экспертов для разработки указанных рекомендаций и обновления следующих внутренних документов: [Политика в области взаимодействия с поставщиками по некоммерческим закупкам \(дополнена принципами устойчивого развития\)](#) и [Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях \(дополнена принципами устойчивого развития\)](#). Работа над рекомендациями велась с участием WWF России, Экологического союза, Greenpeace, экологического движения «РазДельный сбор», ВШЭ, FSC, Deloitte СНГ и других заинтересованных сторон.

Рекомендации по устойчивому развитию содержат перечень добровольных экологических и социальных сертификаций по различным категориям товаров, дающих представление об ответственных практиках при производстве. Они отражают видение X5 в части устойчивой упаковки – упаковочный материал многоразового использования, его пригодность к переработке в России, использование мономатериалов и вторичных материалов, использование многоразовой тары и оптимизация дизайна. Документ также содержит конкретные примеры наиболее и наименее предпочтительного сырья для упаковки.

X5 опубликовала его на своем сайте и проинформировала партнеров и поставщиков о соответствующих изменениях закупочной политики. Рекомендации не являются обязательным критерием при выборе поставщиков, однако при принятии решения о сотрудничестве Компания будет рассматривать соответствие продуктов и деятельности потенциальных поставщиков этим рекомендациям в качестве дополнительного преимущества.

В рамках данного подхода к 2023 году мы планируем разработать принципы и правила, которые позволят отслеживать, насколько ответственно поставщик подходит к вопросу происхождения продукции.

## Рекомендации по устойчивой упаковке



В 2020 году мы начали разрабатывать подробные рекомендации по устойчивой упаковке для 13 категорий продуктов. Рекомендации были приняты в марте 2021 года после отчетной даты и окончательно сформулированы после обсуждений с поставщиками указанных категорий продукции и экспертным сообществом, в том числе профильными НКО, производителями упаковки и компаниями, работающими в сфере утилизации отходов. Всего мы получили обратную связь от 23 поставщиков и 16 экспертов. Компания провела открытое обсуждение документа, в котором приняли участие более 100 представителей заинтересованных сторон.

Наши рекомендации по устойчивой упаковке разделены на три части: дизайн, используемое сырье и коммуникация (в том числе маркировка, обучение покупателей и сотрудников). В них учтены требования действующего законодательства, а также технологии и инфраструктура, доступные на территории России.

X5 разместила документ в открытом доступе на своем сайте и проинформировала своих партнеров и поставщиков, а также обновила обучающий курс для поставщиков и сотрудников собственных закупочных подразделений. Рекомендации не являются обязательным критерием при выборе поставщиков, однако X5 будет оказывать поддержку и способствовать развитию технологий и продукции тех поставщиков, которые будут соблюдать их.

Мы взяли на себя обязательство обеспечить, чтобы как минимум 20% наших поставщиков содействовали использованию устойчивой упаковки, а доля товаров СТМ в экологически безопасной упаковке выросла как минимум до 50% к 2023 году.

## Отбор поставщиков и подрядчиков



Мы ожидаем, что поставляемая в X5 Retail Group продукция пройдет добровольную сертификацию на соответствие экологическим и социальным стандартам. Мы не регламентируем необходимые к наличию сертификации и оставляем за поставщиком право выбора любых применимых стандартов, в том числе из перечня рекомендуемых. X5 проводит аудит всех потенциальных поставщиков перед заключением договора, а также периодический аудит некоторых действующих партнеров.

Более подробная информация о процессе аудита поставщиков представлена на с. 39–43 в разделе «Контроль качества и безопасности продукции».

Для работы на наших объектах иногда привлекаются внешние подрядчики, и мы всегда стремимся обеспечить учет с их стороны наших требований в части охраны труда и соблюдения техники безопасности на рабочем месте. Основные цели управления ОТ и ТБ при взаимодействии с внешними подрядными организациями заключаются в предоставлении инструкций, координации действий и достижении надежных результатов на основе доверия, а также в проведении систематического контроля за соблюдением требований ОТ и ТБ персоналом подрядчиков. Все сотрудники подрядных организаций, работающие на объектах X5, должны пройти обязательный специальный инструктаж для сторонних организаций.

Правила и политика взаимодействия с поставщиками описаны в разделе «Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика» на с. 30.

## Портал поставщиков и образовательные ресурсы



Мы запустили новый портал для поставщиков «Диалог X5» на сайте Компании. На портале можно найти актуальные внутренние документы и образовательные ресурсы для поставщиков. В свою очередь, поставщики могут публиковать там информацию о продукции, которая продается в торговых сетях X5. В 2021 году мы планируем продолжать развитие портала, чтобы включить сведения о сертификации, материалах упаковки и полезных свойствах продуктов в публикуемую поставщиками информацию. Таким образом, постоянное наличие нужной информации поможет нам более эффективно контролировать процесс достижения поставленных целей.

В августе был разработан специальный обучающий курс для поставщиков X5 по вопросам устойчивого развития и размещен в открытом доступе на сайте Компании.

# Учет потребностей покупателей

Обратная связь от покупателей является стратегически важным фактором нашего успеха. Принимая решения, мы уделяем приоритетное внимание потребностям покупателей. Мы обеспечиваем максимальный учет этих потребностей за счет тщательного изучения соответствующей информации.

**5,3** млрд

покупок было совершено  
в наших магазинах в 2020 году

Помимо анализа этих покупок с целью получения более полного представления о тенденциях спроса, мы стимулируем покупателей ставить рейтинговые оценки продукции, приобретенной через сайты или приложения наших торговых сетей.

В 2020 году «Пятерочка» получила оценки товаров от более чем 4,5 млн уникальных покупателей, на основании чего были произведены изменения в 80 товарных позициях. Мы получили свыше 120 млн оценок и, благодаря этой обратной связи, внесли ряд изменений в ассортимент. ТС «Перекресток» получила от покупателей более 3,1 млн обращений, из которых более 570 тыс. составляли оценки товаров.

Также мы анализируем данные по индексу потребительской лояльности (NPS) из внешних источников, чтобы понимать уровень удовлетворенности покупателей в магазинах наших торговых сетей. NPS – главный инструмент измерения удовлетворенности покупателя, используемый в ритейле. Он включен в КПЭ руководства Компании.

В общей сложности в «Пятерочке» и «Перекрестке» действуют 20 разных каналов обратной связи – от колл-центра до чат-ботов и мобильного приложения.

Через каналы обратной связи клиенты сообщают нам, как лучше указывать, что упаковка является перерабатываемой и (или) биоразлагаемой. Информация для поставщиков о способах маркировки перерабатываемой и (или) биоразлагаемой упаковки также представлена в рекомендациях по устойчивому развитию, описанных на с. 35 настоящего Отчета.



# 05.

## Здоровый образ жизни

- Наш подход и результаты деятельности за 2020 год ..... 38
- Контроль качества и безопасности продукции ..... 39
- Содействие здоровому образу жизни ..... 44
- Планы ..... 48

# Наш подход и результаты деятельности за 2020 год

[103-1] [103-2] [103-3]

Одним из важнейших факторов поддержания устойчивости нашего бизнеса является соблюдение неизменно высоких стандартов безопасности и качества продукции. Покупатели доверяют нам заботу о том, чтобы все представленные в магазинах X5 товары были свежими, качественными и безопасными. В рамках Consumer Goods Forum's Coalition of Action on Collaboration for Healthier Lives, и работы других отраслевых ассоциаций мы совместно с производителями потребительских товаров и другими розничными магазинами добиваемся соблюдения высоких стандартов качества и полезности предлагаемой продукции.

Наша деятельность в сфере обеспечения качества и безопасности продукции регулируется Политикой в области содействия здоровому образу жизни обеспечения здорового питания, текст которой доступен на веб-сайте Компании на русском и английском языках. Политика отражает приоритеты X5 в области безопасности и качества продукции, помогает отслеживать содержание цельных и полезных ингредиентов, подчеркивает важность физического и психологического благополучия, а также призывает поставщиков сертифицировать продукцию для здорового образа жизни и быть открытыми и готовыми к диалогу.

Мы постоянно улучшаем политики и процессы в этой области, актуализируя их согласно изменениям в действующем законодательстве и внедряя передовые практики. Наша конечная цель – иметь возможность отслеживать качество и безопасность продукции на всех этапах. Благодаря этому мы также сможем оценить социальное и экологическое воздействие деятельности по производству такой продукции, ведь для нас важна надежность цепочки поставок.

Поставщики на регулярной основе проходят аудиты с привлечением независимых аккредитованных международных организаций. Мы продолжаем работу по подготовке спецификаций по качеству на пищевую продукцию, собственные торговые марки, а также упаковочные материалы.

В рамках мультиформатной операционной модели в каждой торговой сети функционируют службы обеспечения качества, которые вместе с коммерческим департаментом и департаментом категорийного менеджмента осуществляют контроль над всеми стадиями жизненного цикла продукции.

Мы также занимаемся популяризацией здорового образа жизни – расширяем ассортимент полезных продуктов, отмечаем места их расположения в магазинах и следим за маркировкой. Расширение ассортимента продукции в сегменте ЗОЖ соответствует ЦУР 3 ООН («Хорошее здоровье и благополучие») и является реакцией на запрос со стороны российских потребителей, которые все больше внимания уделяют роли качественного питания в общем благополучии.

## Основные результаты 2020 года

- Обновлено соглашение о проведении аудитов по качеству СТМ между тремя сетями: «Пятерочка», «Перекресток» и «Карусель»
- Для торговой сети «Пятерочка» разработан свод правил и норм, которые охватывают всю цепочку от производства продуктов питания до их конечного потребления
- Ассортимент продуктов здорового питания в магазинах «Перекресток» увеличен на 300 позиций, в область охвата СТМ «Зеленая линия» включены все категории и регионы, а также выбраны партнеры для проведения экспертной оценки продуктовой линейки



# Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [404-2] [416-1]



5

## «Пятерочка»

«Пятерочка» проводит цифровую трансформацию функций обеспечения качества и безопасности продукции. В рамках нашего проекта по автоматизации аудитов поставщиков была создана и скорректирована структура баз данных, что позволило отслеживать производственные предприятия и поставщиков, а также были введены специальные формы и автоматические уведомления сотрудников коммерческого департамента о запланированных аудитах.

В центральном офисе торговой сети функционирует управление контроля качества товаров, которое отвечает в том числе за отражение законодательных требований в области качества товаров во внутренней нормативной документации сети. Управление контроля качества товаров также проводит экспертную оценку законопроектов для обеспечения конструктивного участия наших специалистов в законотворческом процессе и совместно с управлением по работе с государственными органами взаимодействует с органами контроля и надзора для того, чтобы гарантировать правильное понимание требований и возможность участия в рассмотрении новых стандартов. Мы поддерживаем диалог с отраслевыми ассоциациями и союзами производителей, включая Союз участников потребительского рынка, Российский союз промышленников и предпринимателей, общественное объединение «Опора России», Общественную палату, Союзмолоко, Русбренд и Рыбный союз.

## «Пятерочка»: основные результаты деятельности в области контроля качества и безопасности продукции

- Проведено 1 379 аудитов поставщиков, в том числе 357 аудитов производителей СТМ (с 23 марта по 8 июня и с 7 декабря по 31 декабря аудиты не проводились в связи с ограничениями, введенными для сдерживания распространения коронавируса)
- За счет переподготовки специалистов по качеству «Пятерочки» и их сертификации в качестве менеджеров по качеству, центральный офис получил возможность увеличить количество проводимых аудитов
- С 2020 года проект «Свежесть» реализуется во всех макрорегионах
- В распределительных центрах увеличено количество контролеров качества, изменена организационная структура и расширен функционал, в том числе качественный и количественный входной контроль, проверка качества, а также пилотный функционал на основе обратной связи, предоставляемой магазинами Московского и Южного макрорегионов
- Запущена цифровизация процессов контроля качества в рамках проекта «Свежесть»:
  - Разработаны панели отслеживания качества при поступлении продукции в РЦ
  - Запущен портал аудита поставщиков, позволяющий принимать и автоматически обрабатывать запросы на аудит
  - Модернизирована система контроля температуры и влажности в распределительных центрах «Пятерочки»
  - Начата разработка системы сквозного мониторинга холодовой цепи от поставщиков до магазинов
  - Начата разработка системы контроля качества товаров на хранении в РЦ
- «Академия качества»: более 25 онлайн-курсов, разработанных для сотрудников управления контроля качества, подразделения безопасности и качества продукции, коммерческого департамента и операционного подразделения

# Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [404-2] [416-1]

5

## «Пятерочка»: контроль качества на всех стадиях жизненного цикла продукции

Для обеспечения свежести, безопасности и высокого качества продукции на полках магазинов «Пятерочка» мы разработали свод правил и требований, охватывающий всю цепочку поставок от производства до потребления. Наш подход основан на принципах «Анализа опасностей и контроля критических точек» (ХАССП).

В дополнение к принципам ХАССП в торговой сети применяются следующие методы по обеспечению качества продуктов:

- лабораторные исследования и тесты в признанных научно-исследовательских центрах и аккредитованных исследовательских лабораториях
- постоянное обучение персонала
- безопасное хранение и транспортировка продукции
- использование современных методов контроля, инновационных технологий
- аудит поставщиков

### 1. Добавление товаров в ассортимент

Поставщики предоставляют образцы продукции и документы, подтверждающие качество, безопасность и происхождение товара, уполномоченным специалистам по качеству.

В 2020 году 38 763 позиции прошли проверку и 20 304 получили одобрение для поставок в наши магазины.

### 5. Обеспечение качества в магазинах

Во всех магазинах «Пятерочка» продолжает действовать программа «Час качества». Каждый день с 9:00 до 10:00 сотрудники магазинов проводят сплошной контроль качества продукции, находящейся на полках в торговом зале.

Кроме того, управление контроля качества регулярно проверяет магазины на соответствие стандартам качества и безопасности, а территориальные менеджеры по безопасности были переименованы в территориальных менеджеров по безопасности и качеству.

### 2. Входной контроль в распределительных центрах

Каждая партия пищевых продуктов в обязательном порядке проходит контроль качества на соответствие по органолептическим показателям: внешнему виду, консистенции, вкусу, запаху.

В 2020 году в рамках нашего проекта «Свежесть» были объединены процедуры качественного и количественного входного контроля фруктов и овощей, что позволило сократить среднее время приема одного автомобиля в пределах 30%.

### 6. Работа с покупателями

Все полученные претензии и жалобы тщательно изучаются; в случае потенциально небезопасного продукта берутся образцы для проверки обоснованности претензии. При выявлении некачественного товара он срочно снимается с продажи и возвращается поставщику.

### 3. Контроль качества на каждом этапе

Мы увеличили количество сотрудников по контролю качества в РЦ «Пятерочка», выделили сотрудников для контроля качества товаров на складе, а также начали проводить контроль качества при отправке товаров. Последнее помогло повысить качество фруктов и овощей, поступающих в магазины, что также означает сокращение потерь в этой категории.

### 7. Аудит поставщиков

Все новые поставщики проходят обязательный аудит, чтобы подтвердить, что их производственные мощности соответствуют требованиям по качеству и безопасности продукции. Экспертиза проводится не только с целью подтверждения органолептических, физико-химических и микробиологических показателей качества продуктов, но в ряде случаев также для проверки достоверности указанной производителем информации о товаре, в частности,

### 4. Сертификаты качества

Мы запустили в Московском и Южном макрорегионах пилотный проект, в рамках которого магазины могут выдавать сертификаты проверки качества, основали «Академию качества» и провели обучение сотрудников отдела контроля качества из РЦ.

для выявления фактов потенциальной замены указанных ингредиентов на более дешевые аналоги, использования пищевых добавок и искусственных красителей, подсластителей и консервантов, информация о которых не была заявлена на этикетке.



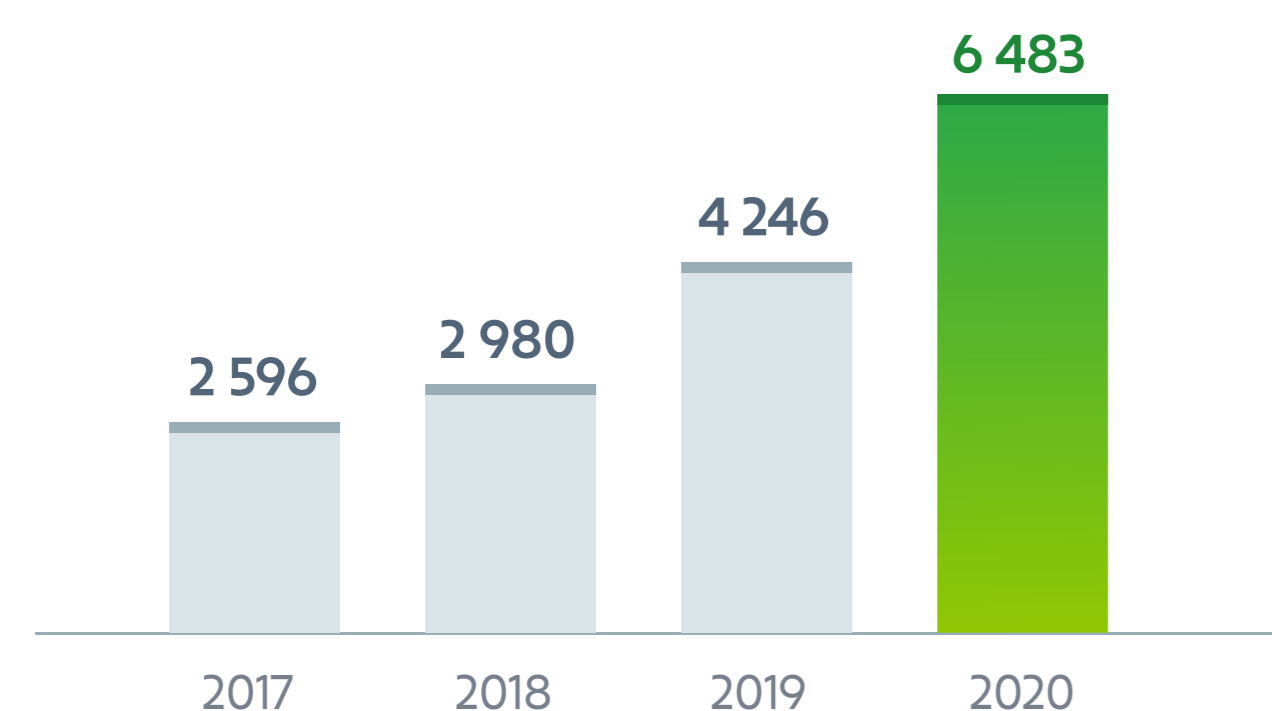
# Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [404-2] [416-1]

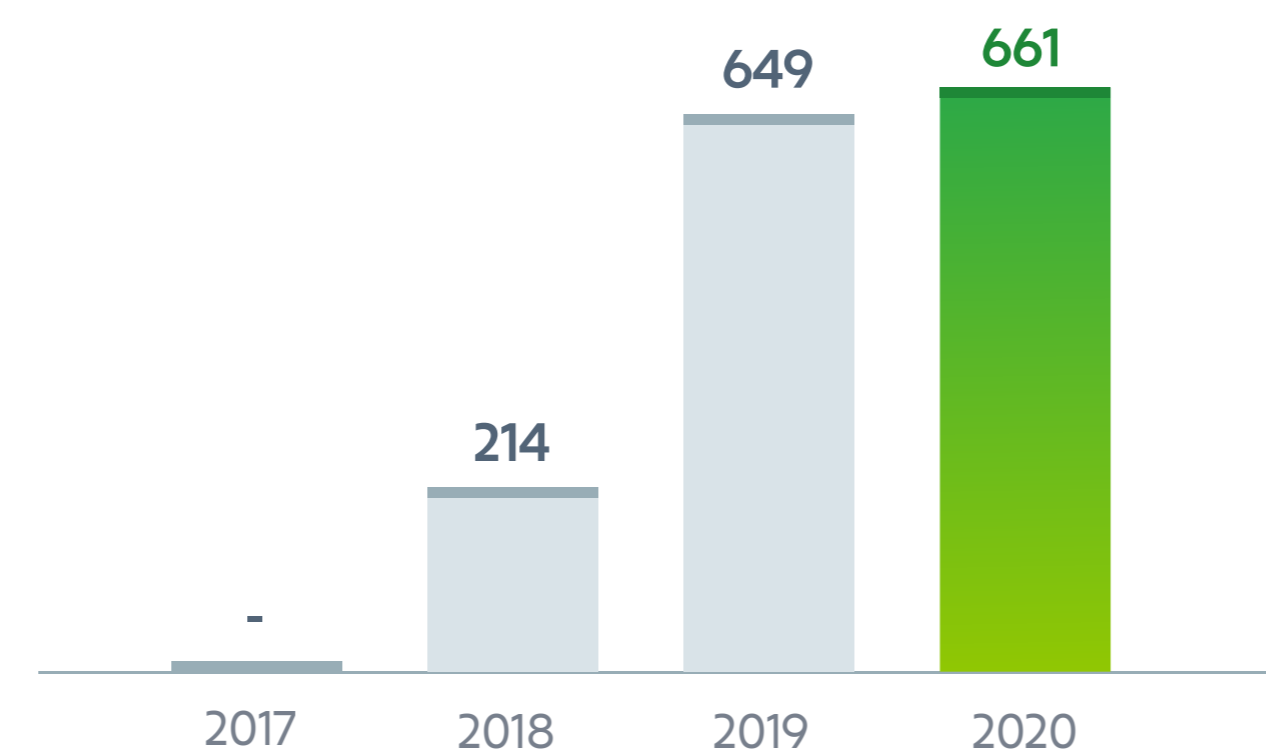


## «Пятерочка»: контроль качества на всех стадиях жизненного цикла продукции

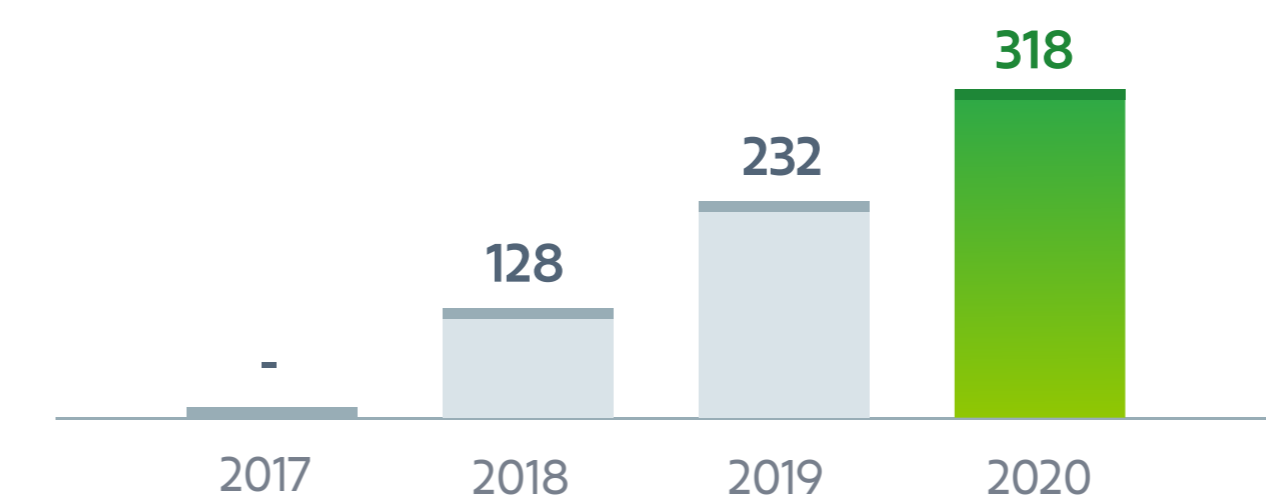
Количество образцов продукции СТМ, прошедших проверку качества



Количество проведенных дегустаций продукции СТМ



Количество согласованных протоколов эталона продукции



### Собственное производство в магазинах «Пятерочка» (выпечка, гриль, свежевыжатый апельсиновый сок, кофейные напитки)

- Ассортимент хлебобулочных изделий расширен на 40%, для всех макрорегионов утвержден единый ассортимент
- Разработана документация для сотрудников магазина по повышению качества выпечки
- Вся наша продукция имеет подтверждение соответствия законодательным требованиям, в том числе следующие декларации соответствия: 8 463 магазина имеют право готовить выпечку, 76 магазинов – курицу-гриль, 1 143 магазина – напитки на основе кофе и 731 магазин – апельсиновый сок
- В 2020 году мы продолжили проводить аудит поставщиков полуфабрикатов собственного производства, что позволило контролировать качество получаемой продукции. Всего было проведено 28 аудитов

# Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [404-2] [416-1]



## «Перекресток»

Управление контроля качества «Перекрестка» контролирует соответствие магазинов установленным требованиям санитарно-гигиенической безопасности условий хранения, производства и реализации продукции.

Управлением контроля качества внедрена процедура аудита торговых объектов Компании с последующей оценкой их состояния.

Управлением контроля качества постоянно актуализируются рабочие и методологические инструкции для производства и реализации продукции. Проводится обучение персонала и директоров магазинов по вопросам санитарно-гигиенических требований в рамках работы системы «Меркурий» по программе «Действия при проверках контролирующих органов».

## «Перекресток»: основные результаты деятельности в области контроля качества и безопасности продукции

- Реализована панель SVK / база данных о качестве для инспекций магазинов
- Разработаны и реализованы проекты с ежемесячными и ежеквартальными отчетами на основе анализа данных для директоров региональных магазинов и руководителей подразделений
- Обновлен чек-лист портфеля директора магазина (совместно с департаментом по операционной поддержке розницы) и реализованы меры по минимизации риска расхождения оценочных критериев
- Разработан и утвержден новый контрольный список по профилактике COVID-19. Система формирует консолидированные отчеты для внутренней панели управления качеством, которые еженедельно загружаются и рассылаются директорам подразделений
- Разработана и утверждена сокращенная версия чек-листа по санитарным требованиям, содержащего обязательные требования и рекомендации для наших розничных сетей
- Разработаны инструкции по применению дезинфицирующих средств для дезинфекции помещений магазинов как собственными силами, так и с привлечением третьих лиц

# Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [404-2] [416-1]



«Перекресток»

## >200

проверок качества и безопасности товаров проведено, выпущенных под собственной торговой маркой

## 417

отчетов по результатам сравнительных дегустаций подготовлено управлением контроля качества

Лаборатория проверила 1 700 образцов и утвердила 529 эталонов

## ~11 392

товаров добавлено в ассортимент

Разработаны 15 спецификаций на тендерные позиции для осуществления входного контроля продукции в РЦ

## 605

выездных проверок проведено управлением контроля качества в 2020 году

Органами государственного надзора (Роспотребнадзор и Россельхознадзор) проведено 827 плановых и внеплановых выездных проверок.

## 13 003

продукта собственного производства прошли лабораторные исследования управление контроля

в целях контроля качества и безопасности, а также снижения рисков

## ~214

товаров собственного производства получили декларации соответствия

Обновлены технические характеристики 15 наименований СТМ



# Содействие здоровому образу жизни

[416-1] [417-1]

X5 считает, что в рамках инициативы ООН сможет внести наиболее значимый вклад по Цели 3 «Хорошее здоровье и благополучие». Однако значение развития ЗОЖ-ассортимента для нас шире, чем формулировка ЦУР – не в последнюю очередь это удовлетворение растущего спроса россиян на разнообразные полезные продукты питания.

Политика в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания устанавливает принципы деятельности по популяризации здоровых привычек, а Политика в отношении ответственного маркетинга регламентирует подход к маркировке (например, безопасность использования, состав продукта и экологические или социальные последствия утилизации продукта).



# Содействие здоровому образу жизни

[416-1]



## «Пятерочка»

На данный момент в ассортименте «Пятерочки» 277 наименований товаров для здорового образа жизни. В 2020 году «Пятерочка» также расширила свой проект по созданию ЗОЖ-корнеров; раньше они были доступны только в Москве, а теперь – во всех 10 макрорегионах.

ПРИЗНАКИ ЗОЖ-ПРОДУКТА	МЕТОД ОЦЕНКИ ООТВЕТСТВИЯ
Веганский	Маркировка упаковки
Органический	Наличие сертификата
Без глютена	Наличие сертификата
Чистый состав	Внутренний регламент
Низкокалорийный продукт	Внутренний регламент
Богат протеином	Маркировка упаковки
Без добавленного сахара	Маркировка упаковки
Фермерский продукт	Внутренний регламент
Прочий ЗОЖ	Внутренний регламент

## Здоровый образ жизни

- Размещение ЗОЖ-продуктов в специальном корнере с соответствующим баннером и информацией о продукции в 9 439 магазинах во всех макрорегионах, что позволило увеличить продажи
- Начато совершенствование системы классификации ЗОЖ-продуктов
- Начата разработка системы цветной маркировки на полу, помогающей покупателям находить полезные для здоровья товары и выделяющей их различные положительные качества, например, содержание большого количества белка или малого количества соли. Система разрабатывается Федеральным исследовательским центром питания и подлежит утверждению Роспотребнадзором
- Запущены информационные кампании о здоровом образе жизни, в том числе продвижение правильного питания через наши каналы в социальных сетях в партнерстве с Роспотребнадзором и Федеральным исследовательским центром питания

# Содействие здоровому образу жизни

[416-1]



## «Перекресток»

В 2020 году основное внимание было уделено проекту «Супермаркет полезных привычек» – мы стремились стать лидером российского ритейла в области здорового образа жизни за счет ассортимента и эко-инициатив.



### «Зеленая линия», собственная торговая марка полезных продуктов питания

- Доступна в 911 супермаркетах
- Теперь представлена на рынках Самары и Нижнего Новгорода



### Собственная торговая марка товаров для здорового образа жизни

- Бренд был создан для того, чтобы помочь изменить отношение потребителей к сохранению планеты без особых усилий
- Мы выбираем производителей биоразлагаемых товаров, сертифицированных в соответствии с экологическими стандартами
- Старт проекта: ноябрь 2020 года
- Запущено шесть товарных позиций
- Еще 11 товарных позиций будет запущено во II квартале 2021 года

## Здоровый образ жизни

- Доля продуктов здорового питания в ассортименте наших супермаркетов увеличена на 300 позиций, в область охвата СТМ «Зеленая линия» включены все категории и регионы, а также выбраны партнеры для проведения экспертной оценки продуктовой линейки
- В приложении «Перекрестка» стали доступны ЗОЖ-услуги (пункты сбора вторсырья, информация о пищевых добавках)
- Запущены экологические инициативы, в том числе пакеты и корзины из вторичных материалов, фандоматы, сбор батареек, картона, сортировка мусора
- Проводятся ЗОЖ-экскурсии и ежегодные фестивали
- В 2020 году в ЗОЖ-ассортимент включено 1 662 товарные позиции (на 506 больше, чем в 2019 году, при целевом показателе в 1 650 позиций)
- Продажа ЗОЖ-товаров на 1,373 млрд руб.: рост на 201% по сравнению с 2019 годом
- 612 ЗОЖ-проектов в супермаркетах «Перекресток» (отдельные полки с товарами для здорового образа жизни)
- Доля товаров для здорового образа жизни в ассортименте – 9,1%
- Новые принципы зонирования ЗОЖ-товаров в 286 супермаркетах в 2020 году
- Новый подход к формированию и поддержанию ЗОЖ-ассортимента: в феврале 2021 года мы внедрили трекер ЗОЖ-товаров, который позволит лучше контролировать запуск новых товаров в категории ЗОЖ
- В двух магазинах появилась система навигации «Маршрут полезных привычек», которая помогает покупателям находить более здоровые и экологически чистые продукты в ассортименте магазинов
- Запуск проекта «Иммунитет и здоровье», предусматривающего размещение дисплеев в 65 супермаркетах

# Содействие здоровому образу жизни

[416-1]



«Перекресток»

В 2020 году основное внимание было уделено проекту «Супермаркет полезных привычек» – мы стремились стать лидером российского ритейла в области здорового образа жизни за счет ассортимента и эко-инициатив.



# Планы

На 2021 год у нас амбициозные планы – не только усилить контроль качества поставляемой продукции, но и продолжить цифровизацию ряда процессов «Пятерочки». Мы продолжим инвестировать в обучение и развитие наших сотрудников для обеспечения устойчивости этих инициатив. Мы также ожидаем увеличения спроса на товары для здорового образа жизни и продолжим расширять предложение в соответствии с запросами покупателей, которые уделяют серьезное внимание вопросам здоровья и благополучия.

## Здоровый образ жизни

- С февраля 2021 года поставщики смогут указывать ЗОЖ-характеристики своей продукции (веганская, органическая и т. д.) на портале для поставщиков X5, после чего эти продукты могут быть размещены на полках ЗОЖ-товаров
- В феврале 2021 года в пилотном режиме будет запущена интеграция ЗОЖ-характеристик в этикетки на полках Информация о свойствах товаров будет представлена на ценниках в магазинах
- Рост продаж ЗОЖ-товаров на 211% по сравнению с 2020 годом
- 2 265 товарных позиций: 603 новых товарных позиций
- Доля товаров для здорового образа жизни в ассортименте – 12,3%

## Контроль качества и безопасности продукции



### «Пятерочка»

- Продолжение цифровизации функциональных процессов:
  - Завершение разработки портала для аудита поставщиков и автоматизированной обработки заявок, планирования и мониторинга аудита, а также автоматической блокировки поставщиков категории D
  - Внедрение системы контроля качества товаров на хранении и при приемке; сотрудники начнут работать на мобильных рабочих местах, что значительно сократит количество операций и ускорит работу групп контроля качества в РЦ
  - Запуск системы мониторинга холодовой цепи, включая информацию об условиях доставки товаров от поставщиков, хранения товаров на промежуточных этапах, в РЦ и торговых точках, а также информацию об условиях перевозки товаров из одного РЦ в другой и от РЦ до магазина
  - Установка системы мониторинга санитарного состояния объекта на всех РЦ
  - Автоматизация процедуры отзыва некачественной продукции из магазинов и блокирования такой продукции по всей сети, в РЦ, торговых точках и на кассах
  - Запуск претензионной работы по качеству из магазинов по всей торговой сети, создание претензионного отдела
  - Внедрение системы предоставления покупателями обратной связи о качестве не только СТМ, но и всех основных представленных наименований
  - Создание новых панелей данных: рейтинг РЦ, аудит поставщиков, холодовая цепь, претензионная работа
  - Запуск портала деклараций и сертификатов, подтверждающих качество и безопасность продукции
- Разработка новых онлайн-курсы для «Академии качества» и нескольких новых учебных программ для руководителей группы качества в РЦ и руководителей функции качества
- Запуск портала «Чемпионат идей» для всех сотрудников Управления контроля качества
- Запуск системы наставничества



### «Перекресток»

- Дальнейшее усиление контроля качества поступающей продукции
- Продолжение реализации проекта «Свежесть»: установлена автоматизированная система контроля температуры и уведомления РЦ об инцидентах
- Разработан процесс и внедрен ИТ-инструмент для работы с обратной связью о качестве и свежести продукции, получаемой от розничных магазинов и покупателей
- Проведение пилотных проектов и разработка долгосрочных стратегических программ работы с поставщиками для улучшения качества продукции и операционных показателей
- Внедрение в рамках электронного документооборота процедуры отслеживания товаров в соответствии с требованиями ХАССП и ТР ТС 021 ХАССП – это система оценки безопасности пищевых продуктов; ТР ТС 021 относится к техническому регламенту Таможенного союза по безопасности продуктов питания (прослеживаемость продукта – это возможность отслеживать перемещение, местонахождение и происхождение продуктов питания на всех этапах производства, обработки и транспортировки).



# 06.

## Планета

### Содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

Наш подход и результаты деятельности за 2020 год .....	50
Управление отходами и устойчивая упаковка .....	51
Снижение климатического воздействия и энергоэффективность .....	56
Содействие ответственному потреблению .....	66
Наши планы на 2021 год .....	67

# Наш подход и результаты деятельности за 2020 год

[103-1] [103-2] [103-3]

Работа наших магазинов, складов, офисов и автопарка приводит к разным видам воздействия на окружающую среду – от образования твердых отходов (включая пищевые) до прямых и косвенных выбросов углекислого газа. Для управления воздействием Компании на окружающую среду и его минимизации, а также в соответствии с ЦУР ООН в отношении ответственного потребления и производства Наблюдательный совет в рамках нашей стратегии устойчивого развития принял стратегические цели на трех- и десятилетний периоды. В текущем году, как и на протяжении всего предыдущего, мы упорно работаем над формированием бизнес-процессов и средств управления, необходимых для отслеживания наших показателей в этой области. Важной частью этой работы является повышение осведомленности об ответственном потреблении воды. Потребление воды в розничной торговле незначительно – в нашей деятельности используется лишь небольшое количество воды, однако мы все равно стремимся оптимизировать использование водных ресурсов во всех своих бизнес-процессах. В 2020 году мы опубликовали [Политику в области устойчивого развития](#), призвав наших поставщиков придерживаться принципов ответственного потребления, в том числе и в отношении воды.

Наша Политика в области устойчивого развития, разработанная в 2020 году и утвержденная в феврале 2021 года, наряду с политиками по минимизации отходов, энергоэффективности и предотвращению изменения климата, устанавливает следующие принципы и правила ответственного ведения бизнеса, которое обеспечивает положительное воздействие на окружающую среду и общество:

- X5 стремится к обеспечению максимального уровня переработки путем снижения количества отходов (в том числе пищевых), отправляемых на полигоны, в соответствии со своей Политикой по минимизации отходов.
- Компания отдает предпочтение устойчивой упаковке, используя ее в максимальном объеме при производстве собственной продукции, а также руководствуется этим принципом при осуществлении контроля над производством продукции собственных торговых марок и в работе с поставщиками.
- Компания стремится к повышению эффективности использования электроэнергии, тепла и топлива для снижения климатического воздействия в соответствии с Политикой X5 в области энергоэффективности и противодействия изменению климата.
- X5 поощряет выработку поставщиками практики подбора экологически ответственных источников снабжения и гуманного обращения с животными.
- Помимо этого, Компания призывает своих поставщиков проходить добровольную экологическую сертификацию. Компания разработала список предлагаемых (необязательных) экологических сертификатов, указанных в рекомендациях для поставщиков X5 Retail Group в области устойчивого развития.
- X5 стремится снизить воздействие на лесные ресурсы и поощряет использование бумажной и картонной упаковки, полученной из устойчивых и сертифицированных источников, а также побуждает поставщиков к выработке практик, направленных на сокращение вырубки лесов.
- Компания стремится сократить использование водных ресурсов во всех своих процессах.
- Компания стремится формировать среди своих покупателей культуру ответственного потребления посредством маркетинговых мероприятий, реализуемых в рамках Политики X5 в отношении ответственного маркетинга.

## Наши цели в рамках стратегии «30x30»:

### 30%

снижение интенсивности выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом

### 30%

доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5

### 30%

снижение коэффициента образования отходов к розничному товаробороту по сравнению с 2019 годом

## Наши цели до 2023 года

### 10%

снижение интенсивности выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом

до  

### 10%

сокращение коэффициента образования отходов к РТО к 2023 году по сравнению с 2019 годом

до  

### 95%

перерабатываемых отходов, образующихся в ходе деятельности X5, к 2023 году будет отправляться на переработку

до  

### 40%

пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности, к 2023 году должны подвергаться вторичной переработке

- Обеспечить условия, чтобы как минимум 20% поставщиков содействовали использованию устойчивой упаковки
- Увеличение доли товаров собственных торговых марок в более экологичной упаковке минимум до 50%
- Разработать принципы и практики отслеживания ответственного подхода поставщиков к вопросу происхождения продукции

## Основные итоги 2020 года:

- Опубликованы общие рекомендации в области устойчивого развития для поставщиков
- 97% магазинов «Пятерочка» начали предоставлять данные о потреблении энергии в режиме реального времени
- Совместно с рядом поставщиков осуществлена установка фандоматов для сдачи покупателями использованной тары на переработку в обмен на купоны
- 87 000 тонн пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности, отправлено на использование в корм для животных
- В мобильном приложении «Пятерочки» внедрена новая функция, которая позволяет покупателям отказаться от получения бумажных чеков
- Во всех магазинах «Перекресток» используются пакеты, в которых доля материалов, содержащих вторичное сырье, составляет 35%. Аналогичный пилотный проект реализуется в «Пятерочке»

# Управление отходами и устойчивая упаковка

[306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

## Устойчивая упаковка

В рамках стратегии устойчивого развития, объявленной в 2019 году, мы взяли на себя обязательство увеличить долю устойчивой упаковки в нашем розничном бизнесе. В апреле 2020 года X5 провела открытое экспертное обсуждение экологических упаковочных решений с производителями упаковки и товаров, перерабатывающими компаниями, некоммерческими и экологическими организациями. В июне X5 Retail Group разработала и опубликовала [рекомендации для поставщиков в области устойчивого развития](#), основанные на анализе общедоступных исследований; материалов государственных, общественных и экологических организаций; опроса поставщиков; результатов открытых экспертных слушаний.

После отчетной даты, в марте 2021 года, мы представили детализированные [рекомендации по устойчивой упаковке](#) для 13 категорий продукции. Подготовка детализированных рекомендаций с разбивкой по категориям продукции позволила нам не только проанализировать особенности применения различных видов упаковки с точки зрения ее устойчивости, но и учесть барьерные свойства материалов для каждой категории.

Более подробная информация о нашем сотрудничестве с поставщиками представлена в разделе «Ответственная цепочка поставок». Для нас крайне важно, чтобы клиенты придерживались принципов ответственного потребления и вместе с нами работали над достижением общей цели по сокращению отходов. Более подробную информацию о наших инициативах можно найти в разделе «Содействие ответственному потреблению».



# Управление отходами и устойчивая упаковка

[306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

## Переработка отходов, образующихся в процессе операционной деятельности

Мы отправляем на переработку большой объем отходов, образующихся в магазинах наших сетей в процессе торговли. «Перекресток» продолжает направлять на переработку все полезные фракции отходов, в том числе упаковочный картон и полиэтилен, пластиковые ящики из-под фруктов и грибов, полистирол из-под охлажденной рыбы, коробки из-под бананов, старые тележки и деревянную тару.

Мы также передаем на переработку шины и аккумуляторы, используемые нашим транспортным парком.

Важно отметить, что все опасные отходы X5 (относящиеся к классам опасности I–III в соответствии с российским законодательством) нейтрализуются и перерабатываются. Малоопасные и неопасные отходы (относящиеся к классам опасности IV–V в соответствии с российским законодательством) отправляются на переработку либо на полигон. Мы передаем наши отходы подтвержденным региональным операторам и при необходимости проверяем наличие у них лицензии, которая является подтверждением того, что они управляют отходами в соответствии с контрактными и законодательными требованиями.



### «Перекресток»

**62 тыс.**

тонн твердых отходов, образовавшихся в результате деятельности ТС «Перекресток», отправлено на переработку в 2020 году

Рост на 18% год к году

**~73%**

перерабатываемых отходов, образованных в «Перекрестке», было отправлено на переработку

«Перекресток» запустил пилотный проект по переработке деревянной тары из магазинов центральных дивизионов, что позволило сократить количество мусора, отправляемого на полигон.



### «Пятерочка»

**546 тыс.**

тонн твердых отходов, образовавшихся в результате деятельности ТС «Пятерочка», отправлено на переработку в 2020 году

Рост на 26 % год к году

**~93%**

перерабатываемых отходов, образованных в «Пятерочке», было отправлено на переработку

«Пятерочка» внедрила новую программу по ремонту деревянных паллет, которые наши распределительные центры передают контрагентам для дальнейшего использования в логистических операциях. Это помогло сократить количество отходов за счет продления срока службы и улучшения качества паллет.

# Управление отходами и устойчивая упаковка

[306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

## Наши цели до 2023 года

до  
**10%**

снижение коэффициента образования отходов (объем отходов / РТО) к 2023 году по сравнению с 2019 годом

до  
**95%**

перерабатываемых отходов, образующихся в ходе деятельности X5, к 2023 году будет отправляться на переработку

до  
**40%**

пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности, к 2023 году должны подвергаться переработке или отправляться на использование

## Наши цели в рамках стратегии «30x30»

**30%**

снижение коэффициента образования отходов к розничному товарообороту по сравнению с 2019 годом



# Управление отходами и устойчивая упаковка

[306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

Мы признаем потенциальное негативное воздействие твердых отходов на окружающую среду, экономику и общество, включая изменение климата и угрозу для дикой природы и здоровья населения, и постоянно работаем над снижением этого воздействия.

В 2020 году мы проанализировали наши процедуры управления отходами и опубликовали ряд новых комплексных политик, направленных на сокращение объема производимых нами отходов, активизацию усилий по переработке и снижение потребления ресурсов. Сфера применения этих новых политик охватывает все аспекты нашей деятельности, и в настоящее время мы работаем над тем, чтобы повысить осведомленность наших поставщиков и потребителей об управлении отходами. [Политика по минимизации отходов](#) доступна на нашем [сайте](#).

Мы постоянно собираем данные, связанные с перемещением отходов, отслеживая объем отходов, отправленных на полигоны, количество коробок из-под бананов и деревянных паллет, а также вес других отходов, пригодных для вторичной переработки. Данные показатели были пересчитаны в тысячи тонн с использованием внутренних коэффициентов, учитывающих особенности бизнеса.

Более того, мы признаем, что мы не только производим отходы в процессе нашей собственной деятельности, но и участвуем в производстве отходов, генерируемых поставщиками продукции, а также передаем огромное количество отходов в виде упаковки продаваемой нами продукции. Поскольку отходы, образующиеся ниже по цепочке создания стоимости, как правило, имеют большее значение, мы концентрируем свои усилия на их сокращении, работая над продвижением устойчивой упаковки совместно с нашими поставщиками (см. раздел «Ответственная цепочка поставок», с. 35) и клиентами (см. раздел «Содействие ответственному потреблению», с. 66).

## Разбивка общего количества отходов по методам утилизации и видам отходов<sup>1</sup>

Данные по управлению отходами были пересмотрены после публикации Годового отчета за 2019 год в связи с усовершенствованием процесса сбора данных.

		2019				2020			
		Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочее	Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочее
Общее количество отходов по методам утилизации	тыс. тонн	1 517	935	546	36	1 653	1 048	579	26
Количество отходов, отправленных на полигоны	тыс. тонн	993	483	489	21	945	424	510	11
Количество отходов, отправленных на обезвреживание <sup>2</sup>	тыс. тонн	0	0	0	0	1	0	0	1
Количество перерабатываемых отходов, проданных для переработки	тыс. тонн	501	433	52	16	620	546	62	12
Картон	тыс. тонн	285	227	46	12	336	279	48	9
Коробки из-под бананов	тыс. тонн	12	10	2	0	14	11	2	1
Пластик	тыс. тонн	8	7	1	0	12	9	2	1
Полиэтилен	тыс. тонн	22	19	2	1	26	23	2	1
Паллетный лом	тыс. тонн	171	170	1	0	224	222	1	1
Прочее	тыс. тонн	2	0	0	2	9	0	8	1
Количество проданных перерабатываемых отходов: пищевые отходы	тыс. тонн	25	21	4	0	87	79	8	0

		2019				2020			
		Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочее	Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочее
Общее количество по типам отходов	тыс. тонн	1 517	935	546	36	1 653	1 048	579	26
Списанные запасы	тыс. тонн	935	456	464	15	958	462	487	9
Прочие отходы, включая логистическую упаковку	тыс. тонн	582	479	82	21	695	586	92	17

1. Цифры могут не совпадать из-за округления.

2. Переработка опасных отходов (относящихся к классам опасности IV–V в соответствии с российским законодательством) с целью предотвращения негативного воздействия отходов на окружающую среду. После обезвреживания сторонняя организация отправляет отходы либо на переработку, либо на полигоны. В настоящее время данная деятельность не контролируется Компанией.

# Управление отходами и устойчивая упаковка

[306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

## Управление пищевыми отходами

Повышение точности планирования запасов является важным инструментом для сокращения образующихся отходов. К методам снижения образующихся отходов относятся моделирование спроса на основе больших данных, повышение частоты поставки продукции, лучшая адаптация ассортимента к потребностям клиентов, сокращение кванта поставок, согласованного с поставщиками, и строгое соблюдение температурных требований при транспортировке.

Одной из наших ключевых инициатив по управлению пищевыми отходами является переработка утративших товарный вид продуктов питания, срок годности которых не истек. В «Перекрестке» запущен пилотный проект по продаже таких товаров, при этом их сбор для переработки в корма для животных осуществляется ежедневно. Благодаря централизации данного процесса мы смогли значительно снизить соответствующие затраты. Магазины сортируют продукты, утратившие товарный вид или близкие к окончанию срока годности по следующим категориям: молочные продукты, фрукты и овощи, хлеб, хлебобулочные изделия и прочее. В 2019 году «Пятерочка» начала направлять товары фермерам для дальнейшего использования, в том числе для переработки в корм скота, а в 2020 году расширила эту программу.

~78,9 МЛН РУБ.

стоимость пищевых отходов, переданных фермерам в 2020 году

~19%

пищевых отходов «Пятерочки» передано фермерам

В этом процессе участвует более 50% магазинов «Пятерочка». Информация о пищевых отходах собирается по данным учета, так как это списанные запасы.

## Прочие итоги, связанные с сокращением твердых отходов



- «Перекресток» продолжает реализацию проекта, направленного на возврат многоразовой тары из магазинов в РЦ, включая паллеты, пластиковые ящики и многое другое.
- В 2020 году «Перекресток» запустил несколько пилотных проектов в 30-35 магазинах, в том числе «Продажа пищевых отходов», «Приходи со своей кружкой», «Приходи со своей тарой», «Бумажные пакеты и многоразовые сумки» и «Установка фандоматов в магазины для сбора стеклянных бутылок, железных банок, пластиковых бутылок».



- В мобильное приложение «Пятерочки» была добавлена новая функция, которая позволяет пользователям отказаться от получения бумажных чеков. Теперь покупатели могут получать информацию о своих покупках по электронной почте.
- В Казани и Самаре «Пятерочка» установила контейнеры для сбора использованных батареек, которые теперь можно сдать на переработку в 47 магазинах сети в этих городах.

# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4]  
[305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

В 2020 году, вслед за внедрением Политики в области энергоэффективности и противодействия изменению климата, мы предприняли дальнейшие усилия по снижению углеродного следа и повышению энергоэффективности деятельности. В рамках этой работы мы внедрили ряд мер по снижению выбросов парниковых газов и оптимизации использования энергии, как за счет сокращения ее потребления, так и за счет перехода на возобновляемые источники энергии.

Все эти усилия соответствуют нашей долгосрочной стратегической цели – достичь углеродной нейтральности к 2050 году. Более подробная информация представлена на веб-сайте Компании.

Благодаря предпринятым усилиям по повышению энергоэффективности значения выбросов парниковых газов, рассчитанные на квадратный метр торговой площади, снизились в 2020 году по сравнению с 2019 годом; в то же время абсолютные значения прямых выбросов парниковых газов увеличились в связи с расширением деятельности компании. Ввиду ограниченных возможностей повышения энергоэффективности в транспортном сегменте в 2020 году показатель потребления энергии транспортом увеличился по сравнению с 2019 годом.





# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

ВЫБРОСЫ		2019	2020
Общий объем выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2)	т CO <sub>2</sub> -экв.	2 816 383	2 808 633
Общий объем выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2 + Scope 3)	т CO <sub>2</sub> -экв.	Н/д	30 962 048
Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)	т CO <sub>2</sub> -экв.	831 047	852 204
Прямые выбросы парниковых газов от хладагентов	т CO <sub>2</sub> -экв.	443 752	440 549
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 2)	т CO <sub>2</sub> -экв.	1 985 336	1 956 429
Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Scope 3)	т CO <sub>2</sub> -экв.	Н/д	28 153 415
Интенсивность выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на кв. м торговой площади (среднее значение за период)	т CO <sub>2</sub> -экв. / м <sup>2</sup>	0,41	0,37

ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ: ЭЛЕКТРОЭНЕРГИЯ И ТЕПЛОВАЯ ЭНЕРГИЯ		2019				2020			
		Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочее	Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочее
Потребление электроэнергии	МВт·ч	3 383 957	2 541 750	568 876	273 331	3 699 516	2 774 051	719 763	205 702
Тепловая энергия	Гкал	2 247 467	1 255 130	105 397	886 939	1 811 034	1 168 207	102 236	540 592

**Комментарии:** компания не использует возобновляемую энергию, а также энергию пара и охлаждения, потребляя исключительно сетевую электроэнергию.

**Коэффициенты, используемые для пересчета в ТДж:**

Электроэнергия: коэффициент пересчета = 0,0000036

Тепловая энергия: коэффициент пересчета = 0,0041840

Дизельное топливо: теплотворная способность 1 литра дизельного топлива составляет ~0,0000336 тераджоулей.

Природный газ: теплотворная способность 1 кубического метра сжатого природного газа составляет ~0,000031800 тераджоулей.

Бензин: теплотворная способность 1 литра бензина составляет ~0,0000330 тераджоулей.

**Источник:** Руководящие принципы национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК 2006 года, том 2 «Энергетика», глава 1 (Введение), п. 1.19–1.20, Таблица 1.2.

ГОСТ 27577-2000 Газ природный топливный сжатый для двигателей внутреннего сгорания. Технические условия, Таблица 1.

Данные по управлению энергопотреблением и выбросами были пересмотрены после публикации Годового отчета за 2019 год в связи с усовершенствованием процесса сбора данных.

ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ: СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ		2019	2020
Экономия электроэнергии благодаря системам дистанционного мониторинга холодильного оборудования в «Пятерочке» (по сравнению с предыдущим отчетным годом)	МВт·ч	11 984	7 153

ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ: ТОПЛИВО		2019	2020
Используемое топливо: дизельное топливо для транспортировки	л	146 955 184	155 261 188
Используемое топливо: сжатый природный газ для транспортировки	м <sup>3</sup>	8 113 325	9 900 796
Используемое топливо: бензин для транспортировки	л	170 584	172 452
Используемое топливо: дизельное топливо, потребляемое генераторными установками	л	10 380	500

ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ: ВСЕГО ИЗ НЕВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ		2019	2020
Общее потребление энергии, в том числе	ТДж	26 787	26 433
Потребление энергии (без учета транспортировки)	ТДж	21 586	20 896
Потребление энергии для транспортировки	ТДж	5 201	5 537
Интенсивность использования электроэнергии (общее потребление энергии на кв. м торговой площади [среднее значение за период])	ТДж/м <sup>2</sup>	0,0039	0,0035

# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

## Снижение воздействия на изменение климата

В 2019 году X5 внедрила программу оценки выбросов парникового газа по всей Группе в соответствии с Корпоративным стандартом учета и отчетности Протокола выброса парниковых газов (GHG Protocol), приняв 2018 год за базовый. Был подсчитан уровень выбросов парниковых газов в ключевых бизнес-подразделениях, а именно в «магазинах у дома» «Пятерочка», супермаркетах «Перекресток» и гипермаркетах «Карусель», а также в распределительных центрах, логистических комплексах, фабриках-кухнях, автопарках и корпоративном центре.

В 2020 году интенсивность выбросов парниковых газов (Scope 1 и Scope 2) на квадратный метр торговой площади X5 снизилась на 9%, при этом интенсивность выбросов в рамках Scope 1 сократилась на 7%, а в рамках Scope 2 — на 10% по сравнению с 2019 годом. В 2020 году впервые была проведена оценка выбросов парниковых газов Scope 3, что привело к увеличению валовых выбросов в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Включение в подсчеты выбросов Scope 3 обеспечивает целостность подхода Компании к оценке уровня выбросов, что важно для мониторинга достижения климатических целей X5. Оценка всех соответствующих категорий выбросов была проведена в соответствии со стандартами и рекомендациями Протокола выброса парниковых газов. В результате были выявлены наиболее углеродоемкие категории: приобретенные товары и услуги (категория 1), капитальные затраты (категория 2) и обращение с продукцией в конце жизненного цикла (категория 12).

Выбросы парниковых газов (Scope 1 и Scope 2) в основном связаны с потреблением электричества и тепла магазинами и распределительными центрами X5. В Группе применяются автоматизированные системы учета расхода электроэнергии, которые позволяют контролировать снижение потребления и использования энергии. Ежегодно Группа реализует инициативы по внедрению энергосберегающих технологий и оптимизации использования энергии. Мы также намерены заменить имеющиеся хладагенты на продукцию марок с более низкими потенциалами глобального потепления.

### Основные методологические документы, использованные для оценки выбросов Scope 1, 2 и 3:

- Корпоративный стандарт учета и отчетности Протокола выбросов парниковых газов;
- Руководство по выбросам Scope 2 Протокола выбросов парниковых газов;
- Корпоративный стандарт учета и отчетности цепочки создания стоимости (выбросы Scope 3) Протокола выбросов парниковых газов;
- Техническое руководство по расчету выбросов Scope 3 (версия 1.0) Протокола выбросов парниковых газов.

### Основные источники значений коэффициентов выбросов, использованных для расчета выбросов парниковых газов:

- *Руководящие принципы национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК 2006 года (включая более поздние версии, представленные в документе «Уточнения Руководящих принципов национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК 2006 года» от 2019 года)*
- МЭА, Коэффициенты выбросов 2020 года (Scope 2);
- EXIOBASE 3.0 (Scope 3);
- *Отчетность по парниковым газам: коэффициенты расчета 2020 года, Министерство бизнеса, энергетики и промышленной стратегии Великобритании.*

Объемы выбросов парниковых газов по всем категориям были оценены в соответствии с подходом, предполагающим операционный контроль над бизнес-процессами. Источником значения коэффициента ПГП (потенциал глобального потепления) послужил Пятый оценочный доклад МГЭИК. В оценку выбросов парниковых газов были включены следующие виды газов: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O (Scope 1, Scope 2 и Scope 3), а также ГФУ (гидрофторуглероды) (Scope 1). Оценка биогенных выбросов CO<sub>2</sub> неприменима для X5 Retail Group. Выбросы в рамках Scope 2 оценивались по региональному методу связи с ограниченной доступностью данных, используемых для оценки рыночным методом.

После публикации Справочника ESG-данных X5 за 2019 год и Годового отчета за 2019 год процесс сбора данных о выбросах парниковых газов был усовершенствован, что повлекло за собой необходимость пересмотра ранее опубликованных данных. Помимо такого пересмотра, существенных изменений в результатах подсчета выбросов парниковых газов выявлено не было. Более подробная информация о доле выбросов парниковых газов X5 Retail Group по типу и доле категорий, входящих в Scope 3, представлена на графике и в нижеприведенной таблице.

### Выбросы парниковых газов X5 Retail Group по типу



# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

## Категории выбросов Score 3 X5 Retail Group

ВЫБРОСЫ SCORE 3, т CO <sub>2</sub> -экв.	2020
Приобретенные товары и услуги	22 257 018
Обращение с продукцией в конце жизненного цикла	4 109 039
Капитальные затраты	728 313
Отходы, образующиеся в ходе деятельности компании	570 015
Поездки сотрудников от дома до работы и обратно	281 016
Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива	154 831
Транспортировка и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок	45 618
Деловые поездки	7 565
<b>Итого</b>	<b>28 153 415</b>

Категории, не включенные в оценку выбросов парниковых газов (Score 3), являются нерелевантными, несущественными, либо были включены ранее в оценку выбросов Score 1 и Score 2. Категория 1 (приобретенные товары и услуги) включает только товары, приобретенные для перепродажи.

## Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD<sup>1</sup>

Ввиду непрекращающихся случаев опасных погодных явлений и долгосрочных климатических изменений вопросы, имеющие отношение к климату, вызывают все большую обеспокоенность у мирового сообщества. Компании сталкиваются с растущим давлением, связанным с необходимостью принятия решительных мер по сдерживанию изменения климата.

X5 Retail Group ведет активную борьбу с климатическими изменениями путем внедрения различных инициатив и использования инструментов для достижения положительного эффекта на глобальном уровне, что также согласуется с Целями устойчивого развития ООН (ЦУР ООН). Группа ставит перед собой цели по достижению углеродной нейтральности в соответствии с Парижским соглашением и признает важность раскрытия информации о своей климатической стратегии, управлении климатическими рисками и подготовки к глобальному переходу к низкоуглеродной экономике.

## Управление воздействием на климат

Правление X5 Retail Group N.V. при поддержке Правления ООО «Корпоративный центр ИКС 5» отвечает за управление всеми вопросами, связанными с климатом, включая климатические риски, а также за создание системы внутреннего контроля, соответствующей корпоративной политике Группы.

Вопросы, связанные с климатической стратегией, корпоративным управлением и управлением рисками, курируются Правлением и обсуждаются на регулярных заседаниях членов Правления. Правление контролирует все ключевые проекты и инициативы, в том числе направленные на борьбу с изменением климата, а также результаты проектов.

В X5 Retail Group создана специальная группа по устойчивому развитию, которая реализует стратегию Группы и следит за достижением ее целей и исполнением обязательств.

## Наши цели до 2023 года

# 10%

сокращение интенсивности выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом



Увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности

## Наши цели в рамках стратегии «30×30»

# 30%

сокращение интенсивности выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом

# 30%

доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5

<sup>1</sup> Целевая группа по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом

# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

## Стратегия по борьбе с изменением климата

Стратегия устойчивого развития X5 была одобрена Наблюдательным советом и включена в долгосрочную бизнес-стратегию Группы. Наша стратегия устойчивого развития основана на четырех ЦУР ООН, в достижение которых мы можем внести наиболее значительный вклад. Несмотря на то, что борьба с изменениями климата не относится к стратегическим целям X5, Компания косвенно содействует достижению этой цели.

В конце 2020 года X5 Retail Group начала разработку подхода к оценке климатических рисков и возможностей с помощью сценарного анализа. Основная цель проекта — сформировать четкое понимание потенциального влияния климатических рисков и возможностей на бизнес Компании в целях принятия необходимых мер для обеспечения его устойчивости.

Сценарный анализ охватывает три климатических сценария:

### 01

#### Сценарий ~1,5 °C

Мир ускоренными темпами продвигается в направлении реализации «зеленой», низкоуглеродной экономической модели, уделяя особое внимание замедлению роста потребления ресурсов и энергии. Ресурсо- и энергоемкость мировой экономики быстро снижается во всех секторах в результате решительных мер развитых и развивающихся стран, направленных на достижение углеродной нейтральности к середине XXI века. Доля ископаемого топлива в мировой структуре энергоснабжения снижается, достигнув пика в районе 2030 года.

Данные сценарии были рассмотрены на трех временных горизонтах: краткосрочном (до 2023 года), среднесрочном (до 2030 года) и долгосрочном (до 2050 года).

### 02

#### Сценарий ~2,0 °C

Глобальный энергетический баланс меняется, усиливается борьба с антропогенным изменением климата. Экономика развивается высокими темпами, несмотря на замедление роста потребления ресурсов и энергии — при этом менее явное, чем в предыдущем сценарии. Ресурсо- и энергоемкость мировой экономики снижается в результате мер по декарбонизации, принятых развитыми и развивающимися (с задержкой в несколько десятилетий) странами. Доля ископаемого топлива в мировой структуре энергоснабжения снижается, достигнув пика к 2040 году.

### 03

#### Сценарий ~4,0 °C

Глобальные модели развития остаются неизменными. Экономическое развитие достигается за счет интенсивного роста, что влечет за собой увеличение потребления материалов и энергоносителей и использования природных ресурсов. Некоторые страны принимают меры по декарбонизации, но этого недостаточно для снижения ресурсо- и энергоемкости мировой экономики. Уровень выбросов парниковых газов продолжает расти на протяжении всего XXI века, а доля ископаемого топлива в мировой структуре энергоснабжения остается высокой.

# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

Более подробное описание подхода X5 Retail Group к оценке климатических рисков и возможностей представлено в таблице ниже:

	Общее описание сценария	Тенденции рисков переходного периода	Тенденции физических рисков	Основные прогнозы и сценарии, использованные для анализа
Сценарий ~1,5 °C	Выбросы парниковых газов снижаются в два раза к 2050 году, при этом средняя мировая температура повышается на ~1,5 °C к 2100 году (~1 °C к 2050 году), а пик выбросов приходится на 2020 год	Требования климатической политики максимально ужесточены	Значительное сокращение выбросов парниковых газов и достижение нулевого уровня мировых выбросов к 2050 году приведет к минимальным физическим последствиям в части изменения климата	<ul style="list-style-type: none"> <li>Репрезентативная траектория концентраций (РТК) 2.6, Пятый оценочный доклад МГЭИК</li> <li>Совместный социально-экономический путь 1 (SSP 1)</li> <li>Перспектива энергетических технологий (сценарий ETP<sup>1</sup>) при потеплении менее чем на 2 градуса (B2DS)</li> </ul>
Сценарий ~2,0 °C	Выбросы парниковых газов снижаются после достижения пика в 2040–2050 годах, при этом средняя мировая температура повышается на ~2 °C к 2100 году (~1,4 °C к 2050 году). Этот сценарий обеспечивает достижение целей Парижского соглашения	Требования климатической политики направлены на соблюдение Парижского соглашения	Постепенное снижение выбросов парниковых газов приводит к умеренным физическим последствиям в части изменения климата	<ul style="list-style-type: none"> <li>Репрезентативная траектория концентраций (РТК) 4.5, Пятый оценочный доклад МГЭИК</li> <li>Совместный социально-экономический путь 2 (SSP 2)</li> <li>Сценарий ETP при потеплении на 2 градуса / Сценарий устойчивого развития в Прогнозе развития мировой энергетики (WEO<sup>2</sup>)</li> </ul>
Сценарий ~4,0 °C	Уровень выбросов парниковых газов продолжает расти текущими темпами до 2100 года, при этом вероятное повышение средней мировой температуры к 2100 году составит более 4 °C (~2 °C к 2050 году)	Ужесточение требований климатической политики минимальное	Постоянное увеличение концентрации парниковых газов приводит к наибольшим физическим последствиям в части изменения климата	<ul style="list-style-type: none"> <li>Репрезентативная траектория концентраций (РТК) 8.5, Пятый оценочный доклад МГЭИК</li> <li>Совместный социально-экономический путь 5 (SSP 5)</li> <li>Базовый технологический сценарий ETP / Сценарий заявленных политик (STEPS) и Сценарий текущих политик WEO</li> </ul>

1. Сценарии перспектив энергетических технологий по данным МЭА.

2. Публикация МЭА, посвященная прогнозу развития мировой энергетики, детально исследует возможные пути развития глобальной энергетической системы в ближайшие десятилетия.

# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

Воздействие климатических изменений делится на две категории: физические риски и риски переходного периода. Изменение климата вызывает долгосрочные изменения в погодных условиях и увеличивает частоту экстремальных погодных явлений, что приводит к физическим рискам. Физические риски в первую очередь несут опасность для сотрудников и активов предприятия и могут привести к дополнительным финансовым затратам, сбоям в производственной деятельности, повышению уровня травматизма и ухудшению условий труда. Они также влияют на контрагентов компании, вызывая нарушения в работе цепочек поставок и функционировании инфраструктуры.

Риски переходного периода имеют повсеместные последствия для компаний, а также могут отрицательно сказаться на их репутации. Эти риски обусловлены существенными политическими, правовыми, технологическими и рыночными изменениями, вызванными переходом к низкоуглеродной экономике.

Все риски были конкретизированы с детальным описанием компонентов рисков в рамках сценарного анализа с точки зрения их актуальности для X5 Retail Group. Более подробная информация о физических рисках и рисках переходного периода представлена в нижеприведенной таблице.

Риски переходного периода

РИСК	КОМПОНЕНТЫ РИСКА
Изменения в нормативно-правовом регулировании	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Налог на выбросы парниковых газов (Scope 1)</li> <li>• Изменения в требованиях фондовых бирж к раскрытию информации, связанной с климатом</li> <li>• Запрет на использование хладагентов с высоким ПГП (потенциалом глобального потепления)</li> <li>• Повышение стоимости электроэнергии и тепла</li> </ul>
Изменения в отношении инвесторов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Недостаточное качество раскрытия информации, связанной с климатом</li> </ul>
Рыночный риск	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Снижение покупательной способности населения в России в связи с глобальным энергетическим переходом</li> <li>• Влияние изменения климата на поставщиков</li> <li>• Повышение значимости климатической повестки для восприятия брендов потребителями</li> <li>• Повышение стоимости горюче-смазочных материалов</li> </ul>

Физические риски

РИСК	КОМПОНЕНТЫ РИСКА
Изменение температуры воздуха	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изменение средней летней температуры</li> <li>• Изменение средней зимней температуры</li> <li>• Изменение экстремальных температур</li> </ul>
Изменение режима осадков	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обильные летние осадки</li> <li>• Увеличение количества зимних осадков</li> </ul>
Неблагоприятные погодные явления (ураганные ветры, пожары, штормы)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышенная пожароопасность</li> <li>• Ураганные ветры</li> </ul>
Повышение уровня моря	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышение уровня моря (применительно к активам X5)</li> </ul>

Результаты анализа всех компонентов риска и их потенциальных последствий для X5 Retail Group в рамках выбранных сценариев свидетельствуют о том, что климатические риски в той или иной степени затрагивают все сферы деятельности Группы. Риски могут затруднить работу магазинов и поставщиков, а также привести к росту цен на продукты питания и продовольственной нестабильности в краткосрочной, среднесрочной или долгосрочной перспективе. По этой причине X5 Retail Group рассматривает несколько вариантов диверсификации своих поставщиков. Мы также понимаем, что экстремальные температуры могут привести к повышенной потребности в отоплении или охлаждении.

Однако наибольшее влияние оказывают риски переходного периода. Согласно сценариям ~1,5 °C и ~2,0 °C, глобальный энергетический переход и прогнозируемое снижение потребления ископаемого топлива в мире могут создать повышенные риски замедления экономического роста в России и ослабления покупательной способности на внутреннем рынке. Реализация этого долгосрочного риска может потребовать от Группы адаптации к новым рыночным реалиям.

Проведенный нами анализ сценариев и оценка климатических рисков не выявили каких-либо критических рисков, которые могли бы представлять существенную угрозу для финансовой или операционной стабильности X5 Retail Group в краткосрочной и среднесрочной перспективе, что свидетельствует о достаточной устойчивости нашей бизнес-стратегии к изменениям, связанным с климатом. Однако руководство и Правление продолжают уделять внимание этим рискам, обеспечивая структурированный и регулярный анализ климатических рисков.

# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

## Управление рисками, связанными с климатом [102-11] [102-13]

Управление климатическими рисками интегрировано в общую систему управления рисками Группы. Управление климатическими рисками осуществляется в рамках всей структуры корпоративного управления и учитывается в процессах и деятельности всех бизнес-подразделений. Более подробная информация о процессе управления рисками представлена в разделе «Управление рисками» Годового отчета (стр. 153).

В Группе действует Комитет по аудиту и рискам, который отвечает за организацию и надзор за управлением всеми рисками, включая климатические. На уровне отдельных бизнес-единиц управление климатическими рисками осуществляют ответственные лица, которые ежегодно выявляют и оценивают соответствующие риски, а также принимают решения касательно способов реагирования на них. Они также предоставляют информацию о реализовавшихся климатических рисках.

### Процесс управления климатическими рисками включает следующие этапы:

- 01 Выявление риска
- 02 Оценка риска
- 03 Реагирование на риск (предотвращение, минимизация, передача или принятие)
- 04 Разработка и реализация мер по снижению рисков
- 05 Контроль и мониторинг
- 06 Отчетность по управлению рисками

X5 Retail Group регулярно обсуждает с заинтересованными сторонами тенденции в области минимизации последствий изменения климата, а также возникающих климатических рисков и возможностей. Группа сотрудничает с некоммерческой организацией Climate Governance Initiative Russia, ранее называвшейся «Российское подразделение Инициативы ВЭФ по управлению климатом» (Russian Chapter).

## Показатели и цели, связанные с климатом

X5 Retail Group внимательно следит за влиянием своей деятельности на климат. В 2020 году мы взяли на себя обязательство на 30% снизить интенсивность выбросов парниковых газов (Score 1 и Score 2) на квадратный метр торговой площади к 2030 году. Компания также поставила перед собой амбициозную цель по достижению углеродной нейтральности к 2050 году в рамках международной инициативы SBTi (Science Based Targets initiative).

Эта цель повышает важность достоверной оценки общего объема выбросов парниковых газов. Понимание достоверного объема выбросов в каждой категории способствует более взвешенному управлению стратегией и позволяет устанавливать более конкретные цели по сокращению выбросов парниковых газов. Подробная информация о показателях, связанных с климатом, и объемах выбросов парниковых газов в рамках Score 1, 2 и 3 представлена на страницах 57–59 настоящего отчета.

На данный момент Группа работает над пилотным проектом по переводу ряда крупных объектов (распределительных центров и некоторых больших магазинов) с традиционных на возобновляемые источники энергии. Мы рассматриваем возможность установки собственных возобновляемых источников энергии или закупки низкоуглеродной электроэнергии у третьих лиц.

Принимая решения по инвестиционным инициативам, мы оцениваем их влияние на климат, оценивая объем выбросов парниковых газов (Score 1 и Score 2) и сравнивая результаты с целевыми показателями Группы. Для руководства X5 разработаны долгосрочные КПЭ в сфере ESG, что положительно влияет на инвестиционные решения и достижение целей в сфере устойчивого развития. Данные КПЭ включают такие показатели, как признание со стороны потребителей, сотрудников и акционеров. Группа планирует распространить использование показателей ESG на все свои инвестиционные проекты.

Мы активно расширяем нашу климатическую повестку и принимаем на работу сотрудников, специализирующихся на вопросах устойчивого развития, как широкого, так и узкоспециального профиля. Мы также разрабатываем и проводим тренинги по вопросам устойчивого развития и изменения климата.

# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

## Энергоэффективность

Во всех новых и прошедших реконструкцию магазинах теперь внедряется система «умный магазин», которая использует специальные датчики, средства управления и программное обеспечение для интеграции в существующие рабочие процессы, что помогает снизить потребление энергии, автоматизировать управление оборудованием (холодильниками, холодильными витринами, отопительными и климатическими установками, освещением и отоплением торгового зала и подсобных помещений) и минимизировать риск несчастных случаев.



### Основные показатели энергоэффективности «Пятерочки»

## 5

РЦ «Пятерочки» начали использовать гидроэлектроэнергию в 2019–2020 годах

Благодаря заключению оптового контракта с «РусГидро» мы планируем перевести еще несколько РЦ на низкоуглеродную электроэнергию в 2021 году.

## ↓1%–3%

Сокращено потребление электроэнергии холодильным оборудованием в ряде распределительных центров («ЗТЛ», «Самара», «Подольск»)

благодаря:

- реализации проекта естественного охлаждения (free cooling);
- использованию газовых генераторов в РЦ в Самаре, Ярославле и Ростове-на-Дону.

## ↓0,6%

Снижено потребление электроэнергии магазинами в 2020 году к уровню 2019 года (кВт ч/100 кв. м)

Основные меры по снижению потребления:

- оснащение торговых сетей технологией «умный магазин» (2 361 магазин в 2020 году);
- автоматический учет расхода электроэнергии по каждому объекту.

## 25

Стабилизаторов напряжения установлено

что улучшило эксплуатационные характеристики и жизненный цикл оборудования магазинов.



### Основные показатели энергоэффективности «Перекрестка»

Все магазины перешли на светодиодные лампы, переход длился последние пять лет. В 2020 году лампы были обновлены. Для офиса площадью 1 000 кв. м замена люминесцентного освещения на светодиодное в течение 5 лет позволит добиться экономии в среднем на 50%.



# Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4]

## Зеленый офис [301-3]

Головной офис X5 Retail Group в Москве сертифицирован по экологическому стандарту LEED на уровне Gold. Это означает, что в офисе используются безопасные отделочные материалы, энергоэффективное освещение (светодиоды) и оборудование, водосберегающая сантехника в санузлах (унитазы с двойным смывом, писсуары, настроенные на слив воды за четыре секунды), установлены соленоидные клапаны, отключающие воду, если помещение пустует, датчики движения, а также организован сбор макулатуры, крышек и батареек.

В ряде офисов X5 налажен отдельный сбор отходов, в том числе:

- использованных батареек
- пластика
- полиэтилена
- бумаги



## Сбор отработанных батареек в ЦО

После установки бака для сбора отработанных батареек мы собрали около 100 кг отработанных щелочных батареек и передали их на переработку.



## «Бумаге новую жизнь» в ЦО

Был запущен процесс сбора макулатуры в офисе «Калитники». Силами Департамента по эксплуатации установлено 10 специальных боксов для сбора картона. Ежемесячно наши сотрудники сдают около 200 кг бумаги.



# Содействие ответственному потреблению

[301-3]

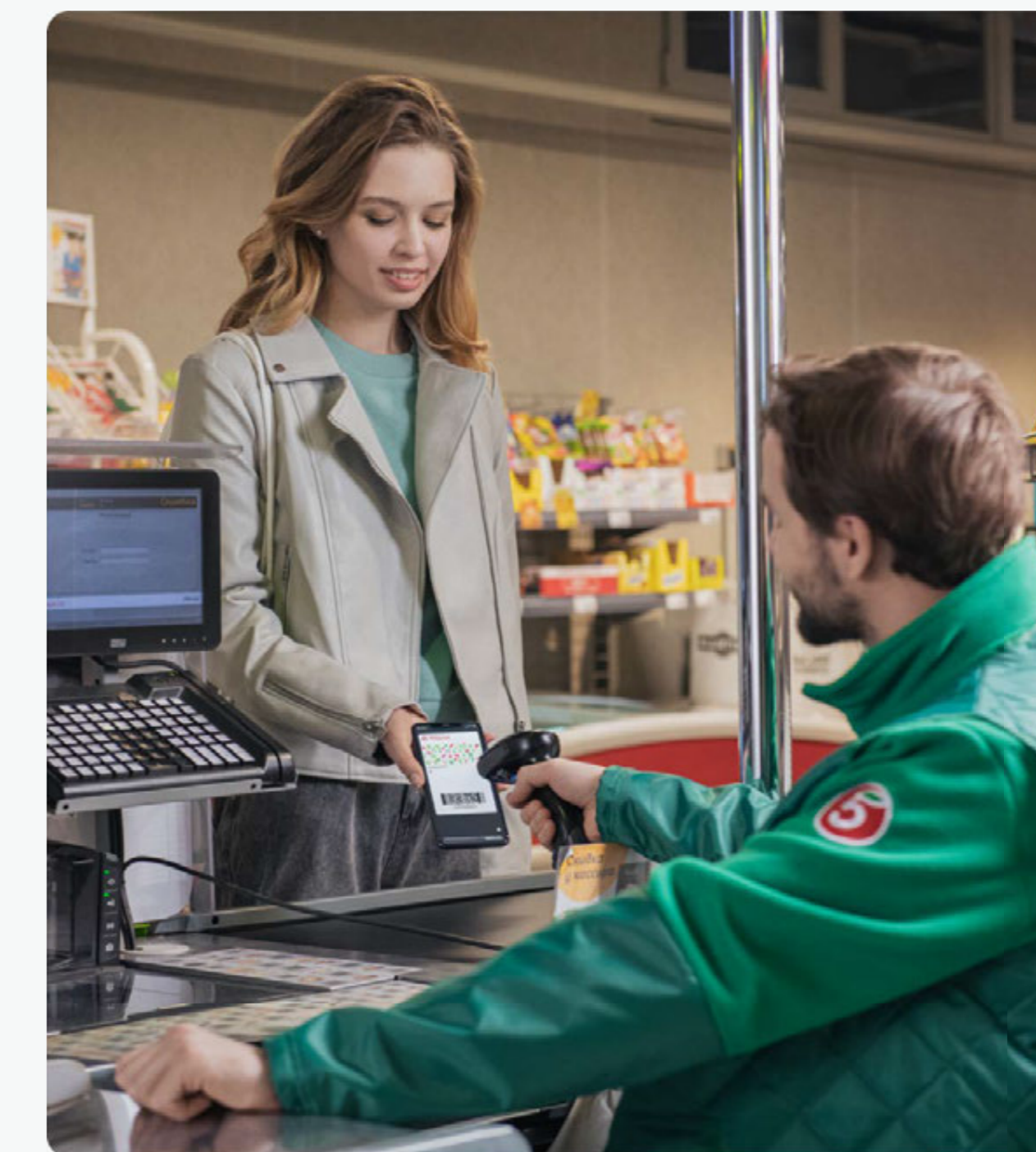
Компания реализует проект по распространению многоразовой упаковки – сумок и многоразовых мешочков для взвешивания фруктов и овощей. «Пятерочка» стимулирует покупку экосумок из необработанного хлопка, а также многоразовых мешочков для взвешивания фруктов и овощей, начисляя двойные баллы на карту лояльности. В 2020 году в торговых сетях X5 было продано более 5,6 млн многоразовых сумок для покупок, почти в два раза больше, чем в 2019 году. Около 145 тыс. многоразовых мешочков для взвешивания фруктов и овощей также было приобретено в магазинах «Пятерочка» в 2020 году.

Также запущен проект по сбору использованной тары у населения посредством установки фандоматов в магазинах X5 Retail Group, которые принимают использованную пластиковую и алюминиевую тару для последующей переработки. Проект реализован совместно с компаниями Unilever, Coca-Cola и Henkel. В 2020 году торговые сети X5 собрали более 3,5 тонн вторсырья для переработки через фандоматы, предлагающие купоны на скидку от производителей, участвующих в проекте. Покупатели магазинов «Перекресток», «Пятерочка» и «Карусель» также сдали на переработку около 2,5 тонн батареек через специальные пункты приема батареек в магазинах.

В ноябре 2020 года «Пятерочка» запустила веб-страницу, посвященную заботе об окружающей среде, в рамках пилотного проекта «Зеленый магазин», а также информационную кампанию в нескольких своих магазинах с целью помочь покупателям сортировать сырье и сдавать его на переработку. Проект реализуется под слоганом «Разделяйте с нами любовь к природе!» На странице приведены уроки экологической грамотности, которые знакомят посетителей с наиболее важными аспектами, связанными с переработкой тары и упаковки, а также предлагают им проверить свои знания в области экологии. Для желающих самостоятельно сортировать мусор для переработки на сайте представлены подробные инструкции по подготовке различных видов сырья к сдаче, а также интерактивная карта пунктов сбора пластика, макулатуры, стекла, батареек и других перерабатываемых материалов.

После проведения пилотного проекта и на основании отзывов покупателей торговые сети «Перекресток» и «Пятерочка» переходят на пластиковые пакеты, состоящие на 35% из вторсырья. Компания «Перекресток» также обновила требования ко всем пакетам, используемым в своей деятельности: теперь поставщики обязаны использовать пакеты, изготовленные как минимум на 35% из переработанных материалов.

«Пятерочка» продолжает работать с поставщиками над внедрением более экологичных пакетов для покупок и планирует обновить требования в 2021 году.



С августа 2019 года онлайн-гипермаркет «Перекресток Впрок» собирает упаковки, оставшиеся после доставки заказов, и отправляет их на переработку. В 2020 году почти 28 тыс. покупателей вернули около 248 тыс. пакетов, в результате чего общее количество пакетов, переработанных с начала проекта, составило около 310 тысяч.

Все магазины «Пятерочки» новой концепции — более 2 100 по состоянию на конец 2020 года — начали использовать корзины для покупок, изготовленные из вторичного пластика. С 2020 года такие корзины будут использоваться во всех магазинах новой концепции. Переход на аналогичные корзины реализуется и в супермаркетах «Перекресток». Использование вторичного пластика в корзинах теперь является обязательным требованием для производителей, сотрудничающих со всеми нашими торговыми сетями.

# Наши планы на 2021 год

## ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС X5

На уровне центрального офиса мы приняли и будем внедрять детализированные рекомендации в области устойчивого развития и по устойчивой упаковке для поставщиков X5. Мы продолжим обновлять информацию об устойчивом развитии на портале для поставщиков Dialog X5 (более подробная информация о портале для поставщиков X5 и рекомендациях в области устойчивого развития представлена в разделе «Ответственная цепочка поставок» на с. 34-35).

## ТРАНСПОРТ

- Закупка грузовиков с более легким кузовом, что способствует снижению выбросов вредных веществ в атмосферу.
- Пилотное внедрение аэродинамических комплектов кузова для дальнейшего улучшения характеристик выбросов.
- Меры по снижению аварийности (мониторинг водителей и т.д.) помогают уменьшить количество отходов, образующихся при утилизации грузовиков или их частей.



## «Пятерочка»

### Энергосбережение и снижение косвенных выбросов в атмосферу

- Оснастить 1 157 существующих магазинов технологией «Умный магазин», а также обеспечить наличие этой технологии во всех вновь открываемых магазинах.
- Проработать возможности установки биогазовой установки на одном РЦ, находящемся в собственности Компании.
- Продолжать развивать использование альтернативных источников энергии и энергосберегающих технологий: перевести все собственные распределительные центры на «зеленую» энергию, реализовать пилотные проекты по установке солнечных электростанций.
- Увеличить количество стабилизаторов напряжения на 35 единиц к ранее установленным.

### Управление отходами, вторсырье и охрана окружающей среды

- Продолжить развитие проекта по установке аппаратов по сбору вторсырья (фандоматы) с последующей установкой аппаратов по всей сети.
- Автоматизировать учет пищевых отходов. Расчет образования пищевых отходов от фактических объемов списаний.
- Реализовать пилотный проект по установке компостеров в магазинах и РЦ.
- Реализовать пилотный проект по установке датчиков наполнения в контейнерах твердых коммунальных отходов.
- Провести обучение персонала операционного блока в части осознанного потребления, обращения с отходами и устойчивого развития.
- Автоматизировать формирование журналов учета отходов и статистической отчетности 2-ТП в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- В 2021 году ведется пилотный проект по переходу на пакеты, состоящие из собственного вторсырья на 35%.
- Ведутся пилотные проекты по установке фандоматов в Москве и Московской области, Липецке, Белгороде, Краснодаре, Сочи, Казани, Челябинске.
- Ведутся пилотные проекты по перерабатываемой упаковке для собственных торговых марок, в частности для майонеза.



## «Перекресток»

- Продолжение пилотного проекта «Передача в корм животным нереализованной пищевой продукции» во всех магазинах торговой сети.
- Внедрение энергоэффективных технологий освещения магазинов.
- Продолжение проекта по отдельному сбору отходов в торговой сети «Перекресток» с дальнейшей вторичной переработкой отходов.
- Установка фандоматов.
- Проект по продвижению многоразовой упаковки.
- Проект по использованию упаковки, произведенной из материалов, содержащих вторичное сырье. В пластиковых пакетах, продающихся на кассах магазинов торговой сети «Перекресток», доля материалов, содержащих вторичное сырье, составляет 35%: после проведения пилотного проекта и получения обратной связи от покупателей торговая сеть скорректировала требования для всех своих поставщиков пакетов, сделав данное требование обязательным условием, при этом цена на такой пакет не поменялась.
- Акции по сбору батареек. Постепенно расширяется география проведения данных акций.
- Отказ от чеков на бумаге (на кассах самообслуживания магазинов новой концепции у покупателя есть возможность не печатать чек).
- Мы намерены начать продажу пищевых отходов из всех магазинов торговой сети «Перекресток», что значительно снизит стоимость утилизации твердых и пищевых отходов.
- Расширить ассортимент отходов, собираемых для переработки.

# 07

## Сотрудники

- Наш подход и результаты деятельности за 2020 год ..... 69
- Корпоративная культура и ценности ..... 73
- Мотивация и справедливая оплата труда ..... 74
- Обучение и развитие ..... 75
- Вовлеченность и обратная связь ..... 76
- Охрана труда и здоровья сотрудников ..... 77
- Наши планы ..... 82

# Наш подход и результаты деятельности за 2020 год

[103-1] [103-2] [103-3] [102-8] [102-41] [401-1] [401-3] [404-3] [405-1]

HR-стратегия X5 учитывает потребности бизнеса, ожидания сотрудников и тенденции рынка труда, поддерживает персонализацию взаимодействия с сотрудниками различных подразделений категорий и групп.

Чтобы компания могла постоянно двигаться вперёд, оставаясь устойчивой и эффективной, мы продолжаем создавать гибкую цифровую систему управления персоналом, способную быстро масштабироваться и меняться в зависимости от задач бизнеса и трендов рынка. В ее основе - аналитика больших данных, электронные сервисы, непрерывная обратная связь от сотрудников, создание гибких HR-инструментов.

Мы сформулировали нашу ценность, как работодателя: в X5 каждый может менять целую отрасль, создавая новый ритейл. В «Пятерочке» сотрудников ждут свежие перспективы, сила команды «Перекрестка» — в совместной работе. В основе нашей привлекательности как работодателя лежат взаимоотношения, процессы, условия труда и задачи внутри Компании.

Добавляя и совершенствуя инструменты обратной связи, мы собираем мнения сотрудников о работе в X5 и формируем повестку для изменений во всех областях, от условий труда и компенсаций до взаимоотношений с руководителями и корпоративной культуры. Так от управления процессами и показателями мы переходим к управлению HR-брендом, когда внутренние изменения повышают эффективность и вовлеченность команды, а также делают X5 все более привлекательным работодателем на внешнем рынке соискателей.



# Наш подход и результаты деятельности за 2020 год

[103-1] [103-2] [103-3] [102-8] [102-41] [401-1] [401-3] [404-3] [405-1]

## Основные итоги 2020 года:

- Пандемия не привела к остановке нашей деятельности. В период пандемии X5 соблюдала все обязательства перед сотрудниками, в полном объеме сохраняла социальный пакет и инициировала дополнительные выплаты персоналу розницы за высокую нагрузку. Их общий объем составил почти 2 млрд руб.
- В 2020 году компания перешла на постоянный гибридный формат работы офисных сотрудников. Проект X5 Home Office позволяет офисным сотрудникам, чьи рабочие задачи не привязаны к локациям, комбинировать работу из дома и офиса. В рамках проекта около 60% офисных сотрудников перейдут на удалённый и комбинированный режимы работы. Большинство (46%) смогут работать из дома 1-3 дня в неделю, остальные либо перейдут на постоянную «удаленку», либо смогут приезжать в офис раз в неделю. Как один из шагов к цифровой трансформации бизнеса, проект поддерживает изменения, происходящие в компании — культурные и организационные, предлагая более гибкие условия работы и более широкие возможности для взаимодействия команд, в том числе работающих по принципам Agile. Офисы становятся пространствами-трансформерами для омандной работы, эволюционировав из традиционного комплекса рабочих мест и переговорных комнат. Проект добавил в арсенал деловых инструментов дополнительные цифровые сервисы — MS Teams, Migo и другие.
- В 2020 году компания развернула HR-продукт «Единая информационная среда» — новый корпоративный интранет с интеграцией геймификации, портала вакансий, блоком для контента от пользователей.
- Внедрены комплексные программы развития лидерских компетенций в X5 и отдельных подразделениях Компании, запущено обучение на четырех факультетах «Цифровой академии», включая две новых школы технических специалистов, предлагающих курсы в сфере информационных технологий и науки о данных
- Обновлены основные внутренние нормативные документы по охране труда и технике безопасности в соответствии с изменениями законодательства по ОТ и ТБ, проведена специальная оценка условий труда на всех рабочих местах с целью выявления опасных факторов и производственных рисков
- X5 вошла в список 50 лучших работодателей России по версии Forbes

Функция управления персоналом сформирована в каждом бизнесе X5 и находится в прямом подчинении управляющих директоров. Вместе с задачами подбора и адаптации, оценки, управления компенсациями и льготами, обучения и развития персонала, она отвечает за организационный дизайн, развитие HR-бренда и внутренние коммуникации.

В центральных офисах торговых сетей и подразделений осуществляется стратегическое управление персоналом и формирование ключевой HR-повестки бизнесов; региональные подразделения отвечают за операционные HR-процессы. Вводятся новые модели взаимодействия, в том числе, через институт HR бизнес-партнеров, для эффективной работы недавно запущенных бизнес-направлений.

Для успешной реализации новой стратегии в X5 начата трансформация операционной модели управления.

- Корпоративный центр X5 становится управляющей компанией; в части управления персоналом он будет работать как центр экспертизы и методологии по ключевым HR-компетенциям, развитию операционной модели X5. Ключевыми задачами останутся сопровождение трансформации компании, усиление бренда работодателя X5, формирование единых принципов мотивации и вознаграждения, подбор и развитие топ-команды.
- Все технологические функции компании объединены в бизнес-единицу «X5 Технологии», которая также будет работать как центр развития цифровых компетенций группы.
- Формируется новое подразделение «X5 Поддержка бизнеса», в которое войдут централизованные функции экспертизы и поддержки: управление зданиями и офисами, административные сервисы, консолидация бюджета, отчетности и аналитики по затратам на персонал, реализация кросс-форматных инициатив в области операционных HR-процессов.
- Транзакционные процессы, в том числе, кадровый документооборот, централизуются в рамках расширения направлений деятельности многофункционального общего центра обслуживания X5 в Нижнем Новгороде.

# Наш подход и результаты деятельности за 2020 год

[103-1] [103-2] [103-3] [102-8] [102-41] [401-1] [401-3] [404-3] [405-1]

**2 638 338**

Общее количество часов, затраченное на обучение и развитие сотрудников Компании

**8,2**

Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (женщины)

**7,6**

Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (мужчины)

**8,0**

Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника

**9,8**

Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (руководство)

**7,7**

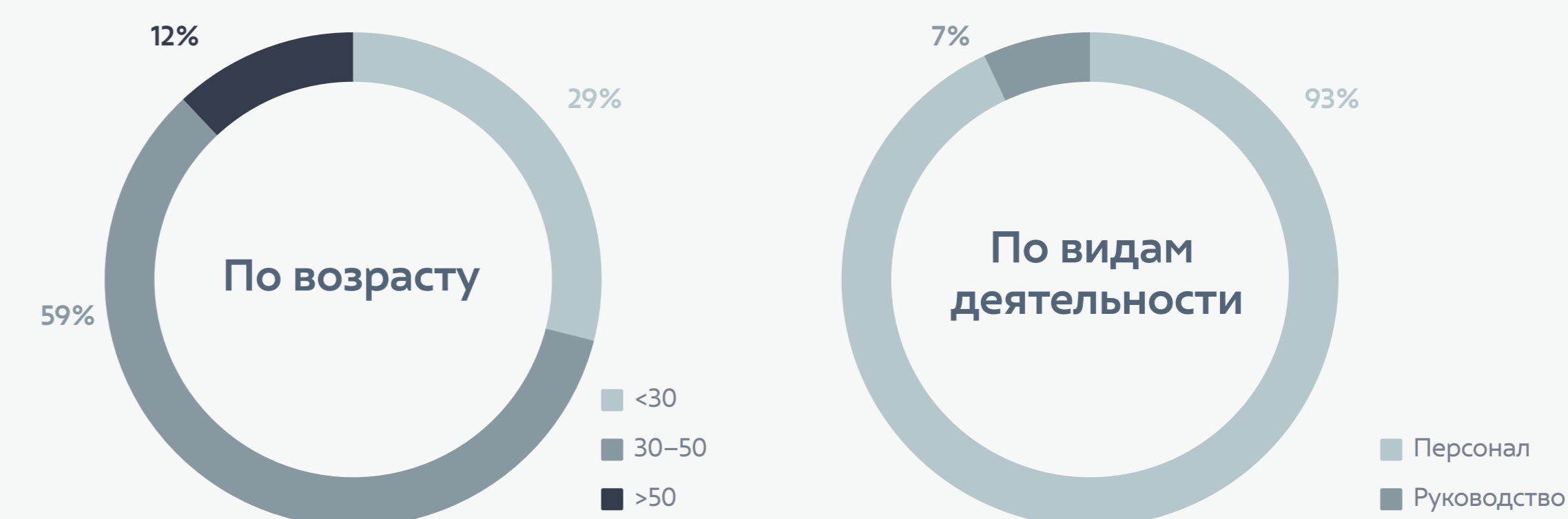
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (линейный персонал)



# Наш подход и результаты деятельности за 2020 год

[103-1] [103-2] [103-3] [102-8] [102-41] [401-1] [401-3] [404-3] [405-1]

## Структура персонала в 2020 году, %

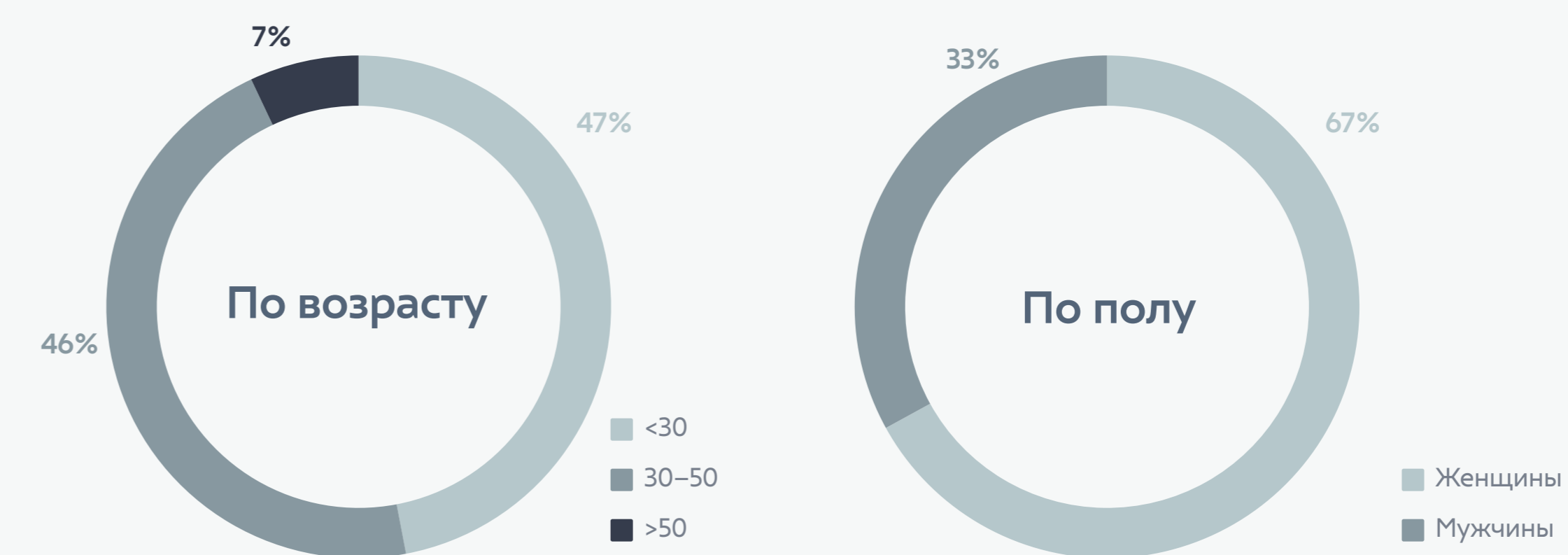


	2019	2020
Численность персонала <sup>1</sup>	307 444	342 330
Текучесть кадров	48,9%	37,9%
• мужчины	н/д	49,8%
• женщины	н/д	33,7%
• моложе 30 лет	н/д	55,6%
• 30–50 лет	н/д	31,8%
• старше 50 лет	н/д	25,1%
Процент мужчин в структуре персонала	26%	26%
Процент женщин в структуре персонала	74%	74%
Количество полных штатных единиц	269 300	286 564
Количество отработанных часов	н/д	451 251 238
Процент сотрудников, получивших оценку качества работы и обратную связь	100%	100%
Общее количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребенком в отчетный период, в т. ч.	11 878	11 698
• мужчины	н/д	125
• женщины	н/д	11 573

### ПРОЦЕНТ ЖЕНЩИН НА РУКОВОДЯЩИХ ДОЛЖНОСТЯХ

	2019	2020
Правление / уровень CEO–1	36%	43%
Высшее руководство / уровень CEO–2 и CEO–3	40%	39%
Руководители среднего звена / уровень CEO–4	42%	45%

## Новые сотрудники в 2020 году Всего новых сотрудников: 177 719



В розничном секторе обычно наблюдается высокий уровень текучести кадров, поскольку специалисты в магазинах и РЦ часто меняют работу в поисках лучших условий труда и социального пакета. Тем не менее в 2020 году благодаря программам по повышению вовлеченности и удержанию сотрудников мы смогли сократить уровень текучести персонала по сравнению с 2019 годом.

1. В составе персонала учтены штатные сотрудники и работники, привлеченные в рамках аутсорсинга.



# Корпоративная культура и ценности

[102-16]

## От культуры результата к культуре заботы, признания и благодарности

Сохраняя фокус на эффективности и результате, мы поощряем эксперименты, открытость, толерантность к ошибкам, учимся и учим сотрудников работать в условиях постоянных изменений.

В торговых сетях широко применяются программы наставничества — как на этапе адаптации, так и в целях дальнейшего профессионального развития. В 2020 году мы разработали такие программы для сотрудников онлайн-гипермаркета «Перекресток Впрок», сервиса 5Post, подразделения X5 Ready Food.

В X5 ведется открытая непрерывная коммуникация со всеми группами сотрудников через систему цифровых и традиционных каналов взаимодействия. В 2020 году во всех подразделениях проводились антикризисные коммуникационные кампании, поддерживающие команду в период изменений и высокой нагрузки. Регулярной практикой X5 стали прямые линии с топ-менеджментом, стратегические онлайн-сессии без ограничения по количеству участников. Особым приоритетом стала информационная поддержка темы безопасности сотрудников и покупателей.

В фокусе внимания остаются персонализированные программы признания и мотивации, часть из которых также была переведена в гибридный формат «онлайн-оффлайн». Конкурс профессионального мастерства «Вершина мастерства» моделировал реальную работу компании через интерактивные онлайн-игры. Спартакиада «Турбостарты» «Пятерочки», конкурс кассиров ТС «Перекресток» «Победа в кассу», награждения лучших сотрудников года также были проведены в онлайн- или гибридном формате. «X5 Транспорт» создала программу признания для водителей «Король дорог» — в нее кроме наград и поощрений за профессиональные достижения вошли также рейтинги операционной эффективности автотранспортных предприятий и рейтинги водителей.

В своей деятельности Компания стремится выстраивать корпоративную культуру, основанную на общих ценностях, следовании этическим нормам, взаимоуважении и соответствии требованиям законодательства. Нашими корпоративными ценностями являются уважение, клиентоориентированность, честность и порядочность, а также стремление к высоким результатам. Эти ценности и принципы отражены в Кодексе делового поведения и этики (далее — «Кодекс»), соответствующих политиках и процедурах, а также в программах обучения и повышения квалификации.

Кодекс делового поведения и этики и лежащие в его основе политики призваны помочь сотрудникам действовать в соответствии с законодательством и следовать принципам этики при выполнении рабочих обязанностей. Все политики X5 опубликованы на веб-сайте Компании и (или) на корпоративном портале и доступны для ознакомления всем сотрудникам и партнерам. Кодекс и связанные с ним политики регулярно пересматриваются и обновляются в соответствии с изменениями в законодательстве или внутренних процессах Компании.

## Кодекс делового поведения и этики

Кодекс делового поведения и этики определяет стандарты поведения, которые сотрудники должны неукоснительно соблюдать при взаимодействии с покупателями, поставщиками и коллегами, а также базовые принципы, в соответствии с которыми Компания ведет бизнес.

Кодекс охватывает вопросы справедливой конкуренции, борьбы с коррупцией и взяточничеством, охраны окружающей среды, защиты персональных данных и активов Компании, недопущения конфликта интересов, предоставления равных возможностей сотрудникам, обеспечения безопасных условий труда, а также принципы взаимодействия с покупателями, поставщиками и конкурентами. Помимо этого, в его состав входят положения о механизмах сообщения о случаях нарушения Кодекса. Действие Кодекса распространяется на всех сотрудников вне зависимости от должности и функционала, а информация о его положениях доводится до их сведения в ходе регулярных интерактивных тренингов.

## Декларация в области защиты прав человека

Декларация X5 в области защиты прав человека определяет принципы и правила в отношении соблюдения и содействия распространению высоких международных стандартов в области защиты прав человека на всех уровнях деятельности Компании.

- Недопустимость дискриминации и принудительного труда
- Недопустимость притеснений
- Уважительное отношение к культурным различиям и ценностям
- Соблюдение прав на свободу собраний и объединений
- Охрана труда и здоровья сотрудников.

Декларация в области защиты прав человека дополняет Кодекс делового поведения и этики и также является обязательной к исполнению всеми сотрудниками X5.

# Мотивация и справедливая оплата труда

[102-35] [405-2]

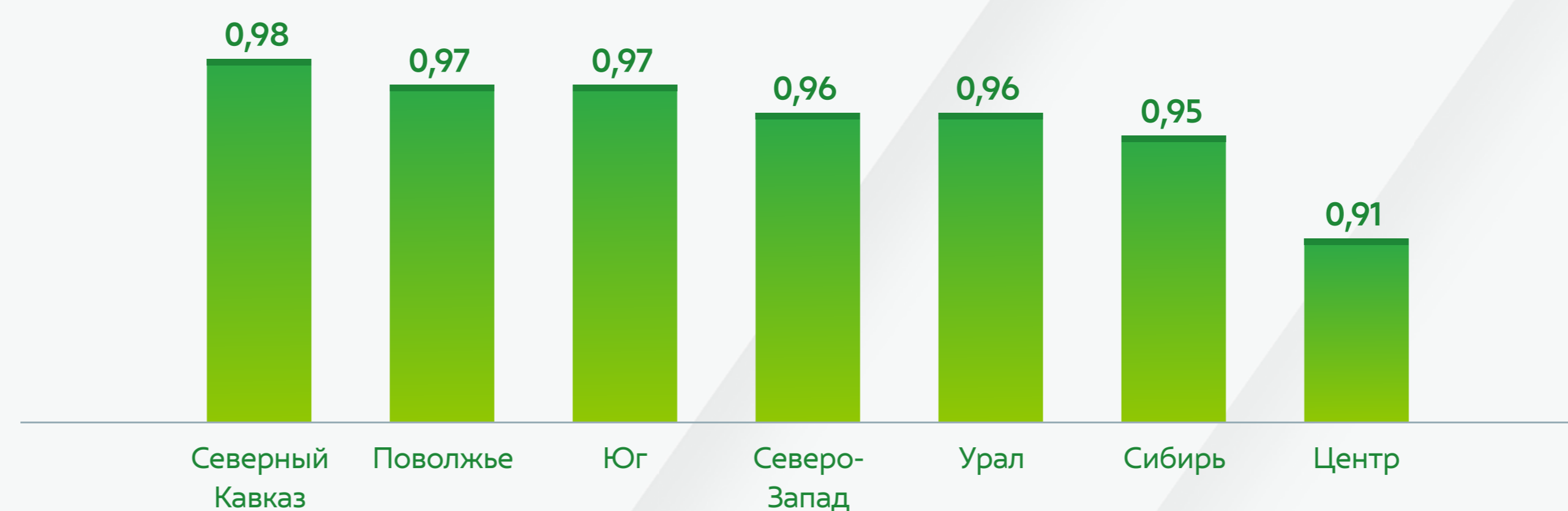
В соответствии с практиками рынка в X5 Retail Group поддерживается логичная и прозрачная система вознаграждения и мотивации как индивидуальных успехов, так и коллективных. В рамках политики в области равных возможностей мы стремимся обеспечивать равное отношение к сотрудникам вне зависимости от пола. X5 гарантирует сотрудникам справедливую оплату труда в соответствии с их квалификацией, навыками, усилиями и затраченным временем, сложностью выполняемой работы, количеством и качеством затраченного труда. Уровень компенсации не зависит от возраста, пола, расы, религиозных убеждений, сексуальной ориентации или особенностей физического развития. Единые принципы и подходы к вознаграждению персонала зафиксированы в Политике X5 по оплате труда.

Текущий уровень вознаграждения сопоставим с уровнем ведущих компаний сектора и других индустрий. Средняя зарплата операционного персонала составляет 35 000 рублей, все выплаты и компенсации производятся в соответствии с Трудовым кодексом РФ.

В качестве мер социальной поддержки сотрудников предусмотрены материальная помощь, скидки в магазинах компании, скидки на товары и услуги партнеров, для ряда категорий персонала — ежегодные вакцинации от гриппа, мобильная связь, страхование жизни и здоровья от несчастных случаев и заболеваний.

РАСКРЫТИЕ ИНФОРМАЦИИ ОБ УРОВНЕ ЗАРПЛАТ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ПОЛА	2019	2020
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих должности на уровне исполнительного руководства (CEO, CEO-1)	0,87	0,80
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих руководящие должности (руководящие должности ниже уровня CEO-1)	0,91	0,95
Соотношение уровня оплаты труда (оклад + другие денежные выплаты) женщин и мужчин, занимающих руководящие должности (руководящие должности ниже уровня CEO-1)	0,87	0,96
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих неруководящие должности	0,91	0,93

## Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих неруководящие должности в основных регионах деятельности



# Обучение и развитие персонала

[404-1] [404-2]

## От обучения и развития к осознанному управлению карьерой

Важной частью деятельности X5 в рамках принятых на себя обязательств по созданию безопасной и благоприятной рабочей среды является комплексная программа обучения и развития, открывающая перед сотрудниками новые возможности. Мы стремимся создавать среду, в которой каждый сотрудник X5 может получать знания в нужное время и в удобном месте, самостоятельно формировать профессиональную перспективу и раскрывать свой потенциал. В числе наших задач — непрерывное обучение в рабочем процессе, внедрение эко-системных решений, способных обеспечить быструю доставку знаний до каждого сотрудника X5. Мы продолжаем ставить перед собой амбициозные цели и пересматривать задачи с учетом достигнутых результатов, а также поощряем вклад сотрудников в этот процесс, поскольку их карьерный рост — один из ключевых факторов успеха X5 в долгосрочной перспективе.

### Комплексные программы развития лидерских компетенций в X5 и отдельных подразделениях Компании:

- Обучение на четырех факультетах «Цифровой академии», запуск двух школ технических специалистов, предлагающих курсы в сфере информационных технологий и науки о данных, формирование профессиональных сообществ в сфере цифровых технологий
- Пилотный проект по автоматизации подбора персонала Skillaz, внедрение цифровых личных кабинетов сотрудников с интеграцией программы релокации, автоматизация процессов управления персоналом «Пятерочки»
- Перевод программ обучения всех групп сотрудников в дистанционный формат, проведение конкурсов профессионального мастерства в гибридном формате (онлайн и офлайн)
- «Главная дорога» — проект транспортного подразделения по развитию кадрового резерва и подготовке персонала к работе на ключевых должностях
- В 2020 году торговая сеть «Перекресток» начала использовать технологии виртуальной реальности для обучения розничного персонала
- Созданы новые образовательные ролики по управлению распределенными командами и устойчивому развитию
- Запуск обучающих проектов в области устойчивого развития
- В ТС «Перекресток» работают программы RuleMakers с последующим трудоустройством на менеджерские позиции в рознице и СвежеStart для офиса, сеть сотрудничает с РЭУ им. Плеханова, ГУУ; РАНХиГС. «Пятерочка» запустила собственную программу по нескольким направлениям, от стажировок в офисах и магазинах до сотрудничества с молодежными и студенческими сообществами. Работают со студентами ВУЗов и колледжей подразделения «X5 Импорт», «X5 Транспорт», «X5 Технологии», развиваются кросс-форматные программы X5 с ведущими учебными заведениями страны.
- В «Пятерочке» развивается институт функционального обучения — успешно стартовали Академия HR и Академия категорийных менеджеров, создана Школа пекарей. Разработаны треки подготовки и развивающий марафон для наиболее востребованной и массовой позиции — директора магазина.
- В X5 Ready Food внедрена система наставничества: за каждым новичком закрепляется подготовленный наставник, который отвечает за процесс адаптации и первичного обучения. В X5 Foodtech реализован проект Onboarding с чат-ботом и стажировками, Перекресток Впрок использует более 10 новых курсов и вебинаров для водителей-экспедиторов, специалистов по пополнению, приемщиков и бригадиров. В многофункциональном сервисном центре X5 запущена система кросс-функциональных стажировок — сотрудники могут пробовать себя в новых функциях в качестве стажера.

В соответствии с Политикой в области равных возможностей мы стремимся обеспечить равное отношение к сотрудникам вне зависимости от пола. Так, среди руководящего состава X5 43% женщин, в карьерном плане мужчины и женщины развиваются одинаково. X5 — большая и разнообразная с точки зрения бизнесов компания, которая предлагает человеку любого пола массу возможностей для профессиональной реализации: от повышения квалификации в узкой экспертизе и перемещения на схожие по уровню позиции в другие подразделения до возможности управлять полноценным бизнесом или крупным продуктом. Это одно из значительных преимуществ X5.

ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА	2020
Общее количество часов, затраченное на обучение и развитие сотрудников Компании	2 638 338
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника	8,0
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (женщины)	8,2
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (мужчины)	7,6
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (руководство)	9,8
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (линейный персонал)	7,7

Количество часов, затрачиваемых на обучение одного сотрудника, сократилось в результате перехода на гибридный формат обучения (офлайн + онлайн), а также снижение текучести кадров на 11 п. п. и соответствующее уменьшение количества вводных учебных курсов, проводимых в течение года.

# Вовлеченность и обратная связь

## От офиса и розницы к поколениям, компетенциям и agile

Мы хотим еще лучше знать своих сотрудников, их ожидания и потребности. Глубокая сегментация по максимальному количеству признаков — от года рождения и семейного положения до знаний, навыков и компетенций помогает нам понимать, что драйвит человека, предлагать ему правильные инструменты для эффективной и успешной работы, эффективно управлять производительностью и вовлеченностью сотрудников — как в зрелых крупных бизнесах, так и в молодых командах с культурой стартапов.

**RUN** — операционные сотрудники, опора бизнеса X5. Среди них — продавцы, кассиры, водители, повара, бухгалтеры.

**CHANGE** — сила преобразования X5. В их числе — специалисты в области ИТ и больших данных, участники продуктов цифровой трансформации, сотрудники офисов, задействованные в изменениях.

**DISRUPT** — новые направления бизнесов X5. Это инноваторы, которые усиливают дух предпринимательства, развивают культуру открытости, готовности к экспериментам и ошибкам.

В X5 работает собственная цифровая система опросов, созданная для сбора обратной связи на всех уровнях и усиления взаимодействия с персоналом различных категорий. Она позволяет выбирать респондентов по полу, возрасту, должности, региону, структуре компании и проч. Сейчас система развернута в ТС «Пятерочка» и масштабируется на другие подразделения.

Продукт цифровой трансформации, мобильное приложение «Перчатка» для команды «Перекрестка», позволило персоналу розницы обращаться напрямую к руководству компании, минуя сложные иерархические цепочки. В рамках сбора обратной связи анализируются созданные сотрудниками блоги, новости и комментарии к ним.

В 2020 году компания развернула HR-продукт «Единая информационная среда» — новый корпоративный интранет с интеграцией геймификации, портала вакансий, блоком для контента от пользователей. Он расширил существующий спектр инструментов сбора обратной связи и в перспективе станет единой точкой входа в системы и сервисы X5.

## От статичных HR-процессов к развивающимся цифровым продуктам

От системного управления процессами мы переходим к комплексному управлению опытом сотрудника — от подбора до перехода на новую роль. Анализируя обратную связь людей по каждой точке соприкосновения с компанией, мы определяем зоны для развития и улучшения. Уже сегодня X5 диджитализирует подбор, сокращая время и стоимость найма, создает цифровые продукты по управлению целями и показателями эффективности, предлагает сотням тысяч сотрудников онлайн-кабинеты с широким спектром сервисов самообслуживания, от справок и формирования графиков работы до обучения и карьерного роста.

Благодаря цифровым личным кабинетам сотрудникам доступен широкий спектр различных HR-сервисов, от заказа справок и электронной подписи документов до программ кадрового резерва и обратной связи. Все сервисы поддерживают переход компании на безбумажный документооборот. Так, продукт «Цифровые HR-сервисы» в ТС «Пятерочка» используют уже 230 тыс. сотрудников. С его помощью они планируют графики работы и отпуска, оформляют электронную подпись и подписывают документы, оставляют заявки на справки, общаются в мессенджере, читают новости компании и многое другое.

Мобильное приложение для автоматизации работы водителей, планёров и диспетчеров «X5 Транспорт» позволяет получать и подтверждать назначенный рейс, сообщать о любой проблеме на пути, планировать заправку по наименьшей стоимости топлива, строить маршрут с учетом грузового каркаса, уведомлять об отклонении температуры в кузове и подписывать электронную накладную. Платформа включает web-кабинеты внутренних пользователей и личный кабинет транспортной компании. Теперь диспетчер может назначить рейс всего за 30 секунд.

Внедрена автоматизированная система массового подбора в ТС «Пятерочка», идет масштабирование на ТС «Перекресток» и подразделение «X5 Транспорт». Это позволяет существенно увеличить скорость найма, снижать стоимость подбора и увеличивать конверсию кандидатов.

## От долгосрочного планирования — к адаптивным моделям управления

Внедряя наиболее эффективные бизнес-практики в работу с персоналом, мы переходим от долгосрочного планирования к адаптивному управлению на основе текущих потребностей бизнеса и сотрудников. Углубленная HR-аналитика, цифровизация и роботизация процессов позволяют строить прогнозные модели, проактивно предлагать управленческие решения, обеспечивать баланс персонала и доходности в динамике.

Развивается HR-аналитика для принятия решений по персоналу. В 2020 году к метрикам добавлены уровень заболеваемости COVID-19 и модель ее влияния на деятельность X5, контроль абсентеизма, анализ карьерных перемещений внутри компании и пр.

ТС «Пятерочка» анализирует конкурентоспособность вознаграждения линейного персонала по регионам своего присутствия с помощью автоматизированной системы HR-monitoring. В 2019-2020 годах был пересмотрен уровень оплаты продавцов-кассиров в 95% магазинов X5.

Интеллектуальная система планирования и управления персоналом Clue, разработанная по agile-подходу силами ТС «Перекресток», позволяет менеджменту розницы получать онлайн-аналитику для принятия взвешенных управленческих решений, управлять штатным расписанием и отпусками персонала, строить прогнозы по целевым показателям и получать актуальные сводки по важным HR-вопросам. В 2020 году запущено MVP продукта; в 2021 году возможности Clue значительно вырастут.

# Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

В сфере охраны труда и производственной безопасности (ОТиПБ) мы неизменно стремимся определять и принимать меры по повышению уровня культуры устойчивой безопасности. Для этого мы придерживаемся следующих принципов:

## 01

**«Быть лидером»:** руководители Компании всех уровней уделяют особое внимание вопросам ОТиПБ и являются примером для сотрудников в части соблюдения принципов культуры устойчивой безопасности, а сотрудники принимают активное участие в повышении уровня ОТиПБ, а также личной и общественной безопасности на работе и дома.

## 02

**«Выявлять угрозы»:** Компания стремится выявлять опасности, оценивает риски ОТиПБ и анализирует корневые причины несчастных случаев, а также обстоятельства, которые привели к несчастным случаям и опасным ситуациям.

## 03

**«Определять цели»:** Компания разрабатывает программы мероприятий по снижению рисков для жизни и здоровья сотрудников и рисков нанесения ущерба имуществу.

## 04

**«Совершенствовать системы управления ОТиПБ»:** система управления ОТиПБ Компании соответствует национальным стандартам и практикам, в Компании внедрен процесс по ее непрерывному совершенствованию.

## 05

**«Обеспечивать безопасные условия труда»:** оборудование, помещения и рабочие места в Компании соответствуют требованиям действующих национальных стандартов по ОТиПБ; мы стремимся полностью исключить или минимизировать воздействие опасных и вредных производственных факторов на здоровье сотрудников.

## 06

**«Повышать квалификацию»:** Компания следит за тем, чтобы компетенция каждого сотрудника соответствовала его обязанностям, и стремится непрерывно развивать как профессиональные навыки сотрудников, так и их знания в сфере ОТиПБ.

## 07

**«Инвестировать в персонал»:** Компания поощряет сотрудников за соблюдение требований ОТиПБ и вклад в совершенствование системы управления ОТиПБ, заботится о сохранении и приумножении их знаний и реализует их идеи и предложения на практике.

## 08

**«Заботиться о безопасности»:** сотрудники Компании демонстрируют ответственное отношение к своей жизни и здоровью, а также жизни и здоровью тех, кто их окружает на рабочем месте.

### Мероприятия по укреплению здоровья и улучшению благосостояния сотрудников

Компания обеспечивает добровольное медицинское страхование для некоторых категорий сотрудников и организует скидки для членов их семей. Компания также предоставляет корпоративную скидку на абонементы в фитнес-клубы и организует тестирование сотрудников на COVID-19 и ежегодную вакцинацию от гриппа. Сеть «Перекресток» проводит курс «Здоровое питание — это просто». В рамках медицинских обследований «Пятерочка» также обеспечивает ознакомление сотрудников с нормативными санитарно-гигиеническими требованиями. В 2020 году мы запустили программу ежедневных физических тренировок в Instagram и занятий по йоге в Zoom.

### Гибкий график и удаленная работа

В рамках проекта Home Office сотрудники могут работать в смешанном режиме (из офиса и из дома) либо полностью удаленно.

Работа по гибкому графику возможна как для офисного персонала, так и для персонала магазинов. В «Перекрестке» она входит в привлекательные условия труда и позволяет нанимать сотрудников, которые по желанию могут работать всего несколько часов в день, и тем самым обеспечивать работой родителей, посвящающих много времени уходу за ребенком, учащихся и представителей других слабозащищенных категорий соискателей.

### Льготные или компенсируемые путевки для детей

«Пятерочка» частично компенсирует расходы сотрудников на организацию поездок их детей в санатории и лагеря отдыха. Предоставление льгот регулируются Положением о дополнительных льготах для сотрудников.

Менеджеры на всех уровнях играют ключевую роль в организации таких льгот.

В Компании принята Политика в области охраны труда. Как ответственный работодатель Компания гарантирует право каждого сотрудника на благоприятные условия работы, которые отвечают государственным нормативным требованиям охраны труда. Осознавая свою ответственность за создание и поддержание безопасных условий труда и защиту жизни и здоровья сотрудников, Компания берет на себя обязательство осуществлять деятельность в области охраны труда, руководствуясь следующими принципами:

- Соблюдение требований законодательства
- Приоритет жизни и здоровья сотрудников
- Непрерывное развитие культуры безопасности
- Создание и обеспечение безопасных условий труда для поставщиков

В Компании внедрены корпоративные Стандарты безопасности по всем направлениям деятельности, применяемые в том числе в процессе обучения и при проведении медицинских осмотров и оценки профессиональных рисков. Эти стандарты сформированы с учетом нормативно-правовых требований и Политики X5 в области охраны труда. Система управления охраной труда (СУОТ) Компании соответствует международному стандарту OHSAS 18001 и может быть развернута и организована на всех уровнях управления. Система позволяет своевременно выявлять потенциально опасные происшествия, разрабатывать корректирующие мероприятия по доведению условий труда до безопасных показателей и осуществлять принятие взвешенных управленческих решений.

- Основным законодательным актом, регулирующим СУОТ X5, является Трудовой кодекс Российской Федерации (статья 212).
- Нормативным документом, регламентирующим организацию и развитие СУОТ X5, является Типовое положение о системе управления охраной труда, закрепляющее основные требования к СУОТ.
- Руководствуясь Типовым положением, прочие бизнес-единицы Компании сформировали свои собственные СУОТ.

# Охрана труда и производственная безопасность

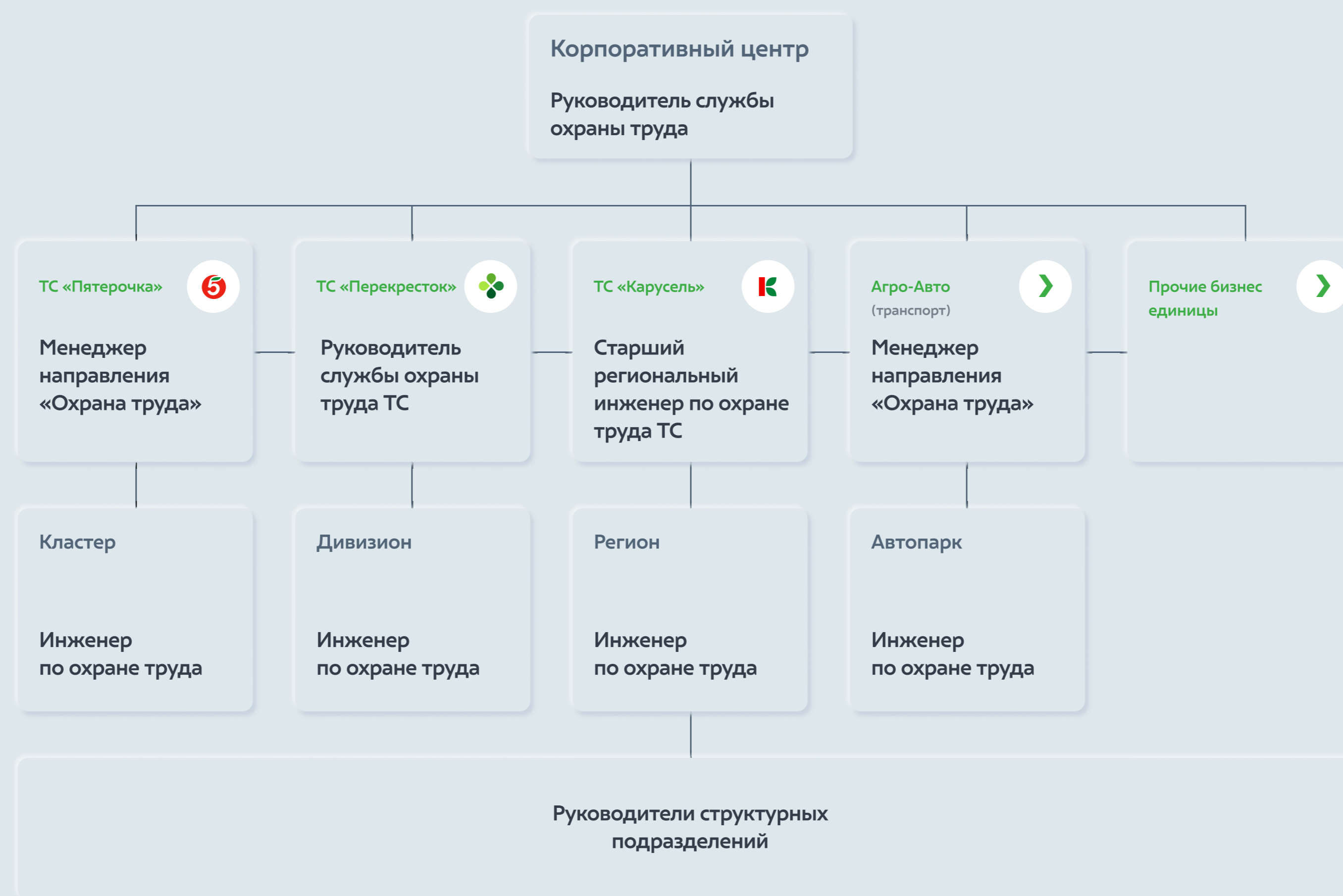
[403-1] [403-2] [403-3] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

Действие Системы управления охраной труда распространяется на всех сотрудников X5.

С целью оценки и непрерывного совершенствования СУОТ разрабатываются планы действий по улучшению условий труда, направленные на корректировку организационных и плановое выполнение технических мероприятий (например, по замене или ремонту оборудования). В соответствии с принципом непрерывного развития культуры безопасности, закрепленным в Политике в области охраны труда Компании, мы поощряем участие сотрудников в дальнейшем развитии СУОТ и проводим с ними консультации по запросу.

О выявленных производственных рисках и опасных ситуациях сотрудник Компании может сообщить своему непосредственному руководителю, направить уведомление на специальный электронный адрес, а также воспользоваться горячей линией или корпоративным мобильным приложением. Инструкции по технике безопасности, разработанные для всех должностей и отдельных видов работ, закрепляют за сотрудниками право прекратить работу в случае возникновения производственных рисков или отсутствия средств индивидуальной защиты (СИЗ). Более того, согласно Политике в области охраны труда X5 сотрудники имеют право отказаться от выполнения производственных задач, которые, по их мнению, могут привести к травме или ухудшению здоровья. Недопустимо применение ответных мер или санкций в отношении сотрудников, сообщающих о производственных рисках и опасных ситуациях.

## Организационная структура службы охраны труда



## Основные результаты деятельности по охране труда в 2020 году

- наличие системы управления охраной труда с распределением функциональных обязанностей между должностными лицами и сотрудниками;
- актуализация основных локальных нормативных документов по охране труда для всех торговых сетей и бизнес-единиц в связи с изменением законодательства в области охраны труда;
- проведение специальной оценки условий труда (СОУТ) в отношении 100% рабочих мест как меры по выявлению опасных факторов и профессиональных рисков;
- проведение инструктажей и других видов обучения по охране труда;
- обеспечение сотрудников необходимыми средствами индивидуальной защиты;
- наличие во всех торговых сетях и бизнес-единицах локальных документов по охране труда, охватывающих все направления деятельности; ведение документации по охране труда;
- наличие специалиста (службы) охраны труда во всех торговых сетях и бизнес-единицах;
- обязательное страхование сотрудников в Фонде социального страхования Российской Федерации (ФСС России);
- продолжение реализации проекта «Внутренний аудит по охране труда» в системе WRS-3<sup>1</sup> «Электронные чек-листы», что позволило уменьшить трудозатраты на проведение проверок, а также своевременно выявлять и устранять случаи несоответствия требованиям законодательства в области охраны труда;
- соблюдение стандартов по охране труда и санитарно-гигиенических требований, в результате чего не было зарегистрировано ни одного случая профессиональных заболеваний;
- своевременное расследование происшествий, связанных с производственными травмами, ухудшением здоровья и заболеваниями, и их воздействие на деятельность по обеспечению охраны труда и производственной безопасности;
- реконструкция и капитальный ремонт магазинов позволили улучшить условия труда персонала розничных сетей и логистических служб; во многих магазинах было обеспечено естественное освещение, что положительным образом отражается на самочувствии и работоспособности сотрудников.

1. WRS-3 — это автоматизированная система мониторинга показателей ОТиПБ, позволяющая на постоянной основе контролировать соблюдение требований производственной безопасности во всех подразделениях Группы.

# Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

		2019	2020
Количество выявленных нарушений в области охраны труда	#	16 394	10 884
Количество нарушений в области охраны труда, устраненных в течение пяти дней	#	14 805	8 290
Количество сотрудников, прошедших обучение по охране труда (без учета обязательного инструктажа)	#	123 793	71 925
Доля сотрудников, на которых распространяется действие СУОТ	%	100%	100%
Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности, в т. ч.	#	197	212
• среди сотрудников	#	197	212
Несчастные случаи со смертельным исходом, в т. ч.	#	2	2
• среди сотрудников	#	2	2
Коэффициент частоты несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR) среди сотрудников*	коэффициент	0,357	0,470

Незначительный рост количества несчастных случаев в сравнении с 2019 годом обусловлен увеличением числа объектов Компании и приростом числа сотрудников в 2020 году, а также напряженной обстановкой на фоне пандемии COVID-19.

\*Коэффициент происшествий определяется количеством происшествий на 1 млн отработанных часов. В расчет принимались только сотрудники X5. Сотрудники подрядных организаций и третьи лица исключены из расчета в соответствии с законодательством. При подсчете коэффициента частоты несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR) среди сотрудников X5 был проанализирован показатель травматизма (статистические данные) с учетом количества несчастных случаев.

## Повышение компетенций в области охраны труда

Организация обучения по охране труда — одна из обязанностей Компании по повышению компетенции в области ОТиПБ. В Компании придается особое значение вопросам своевременного прохождения обучения по охране труда руководителями и работниками. Оно включает обучение безопасным методам и приемам выполнения работ на рабочих местах, оказанию первой помощи, проведение инструктажа по безопасности труда и стажировок на рабочих местах как при приеме на работу, так и в течение трудовой деятельности. Для повышения качества и обеспечения комфортного обучения в Компании разработан обучающий курс в форме слайдов с интерактивными элементами: кейсами, блиц-опросами и интересными упражнениями. При приеме на работу каждый сотрудник получает уведомление по электронной почте о необходимости пройти обучение по охране труда со ссылкой на интерактивный обучающий курс.

Все новые сотрудники проходят обучение по охране труда в дистанционном формате. С учебного портала X5 сотруднику приходит уведомление о необходимости прохождения обучения со ссылкой на портал. Обучение предполагает ознакомление сотрудника с основными законодательными требованиями в области ОТиПБ с целью его информирования об основных правах и обязанностях в сфере охраны труда и трудового законодательства. В структурных подразделениях непосредственные руководители проводят практическое инструктирование по вопросам охраны труда и обеспечивают выполнение работы под надзором более опытных сотрудников и соблюдение соответствующих мер безопасности.

Внутри подразделений проводится обучение по охране труда с использованием корпоративных обучающих курсов для рабочих профессий. Ознакомление сотрудников с вопросами охраны труда осуществляется также через информационные плакаты на соответствующих стендах. В результате оценки профессиональных рисков были выявлены опасные факторы, которые могут привести к травматизму. Информация об опасных факторах на рабочих местах включена в инструкции по охране труда, с которыми сотрудники знакомятся в первый день выхода на работу.

К сожалению, в 2020 году ввиду ограничений при проведении массовых мероприятий из-за пандемии коронавируса количество сотрудников, обучавшихся охране труда в учебных центрах, снизилось на 57% по сравнению с 2019 годом и составило 71 925 человек. В 2021 году планируется полностью автоматизировать процесс обучения по охране труда с оформлением протоколов проверки знаний при помощи ЭЦП. Это позволит обеспечить обучение 100% сотрудников и повысить уровень культуры безопасности труда.

# Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

## Управление профессиональными рисками

В основу СУОТ Компании был положен принцип управления профессиональными рисками. Круг задач по оценке и управлению профессиональными рисками включает в себя, помимо прочего, выявление факторов профессиональных рисков, определение опасных или безопасных уровней воздействия таких рисков на работников, контроль за соблюдением норм ОТиПБ, а также анализ причин несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Политика Компании, направленная на улучшение условий труда, предусматривает составление реестра профессиональных рисков и их анализ (оценку рисков).

### COVID-19

Спасибо каждому сотруднику X5 за неравнодушие, заботу о других сотрудниках и покупателях. Благодаря объединенным усилиям нашей команды, Компания сохраняла непрерывность деятельности и обеспечивала безопасность сотрудников и покупателей. Мы оперативно сформировали мобильные бригады на замену персонала магазинов, ушедшего на карантин, обеспечили персонал средствами индивидуальной защиты, отслеживали состояние здоровья сотрудников и при необходимости помогали заболевшим. В период действия ограничений X5 временно трудоустроивала людей, оставшихся без работы в результате приостановки деятельности других компаний.

В 2020 году X5 в короткие сроки перестроила работу с командами магазинов с учетом влияния COVID-19, быстро спланировала подбор персонала для масштабирования онлайн-сервисов и экспресс-доставки, в течение двух недель перевела всех офисных сотрудников на удаленную работу без потери эффективности и запустила постоянный комбинированный формат работы из дома и офиса в рамках проекта Home Office.

В целях профилактики заболеваний и распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19 в Компании проводился ряд санитарно-противоэпидемических мероприятий, что обеспечило предупреждение возникновения и распространения случаев заболевания как среди сотрудников Компании, так и среди покупателей. Работники обеспечивались одноразовыми масками и перчатками, проводился мониторинг заболеваемости, профилактическая дезинфекция помещений, вывешивались плакаты о необходимости соблюдения социальной дистанции (1,5–2 м от человека), а также было организовано тестирование на COVID-19 и наличие антител и другие профилактические мероприятия.

Благодаря ежедневному контролю за посещением офиса удалось организовать лабораторное обследование сотрудников на COVID-19. В результате:

- В Компании выполнялось постановление мэра Москвы об обязательном тестировании 10% работающих сотрудников
- Обеспечена своевременная изоляция сотрудников, у которых был выявлен COVID-19, и контактных лиц
- Подрядчики могли посещать офис только при наличии отрицательного ПЦР-теста
- Сотрудники, работающие удаленно, могли посетить офис только кратковременно, используя СИЗ и строго соблюдая социальное дистанцирование
- Выход в офис на постоянную работу из отпуска или после удаленного режима осуществлялся строго при наличии отрицательного ПЦР-теста

Офисные врачи проводили экспресс-тесты на выявление антигена коронавируса и осуществляли осмотр сотрудников, включая аускультацию легких и пульсоксиметрию. Во всех офисах нанесена разметка о дистанцировании на 1,5 м. Во всех помещениях проводилась дезинфекция столов, полов, дверных ручек и т. д. В период пандемии X5 соблюдала все обязательства перед сотрудниками, в полном объеме сохраняла социальный пакет и инициировала дополнительные выплаты персоналу розницы за высокую нагрузку. Их общий объем составил 1,95 млрд руб.

На системной основе обеспечивается улучшение условий работы наших сотрудников. Продолжается ремонт помещений для персонала в розничных магазинах, создаются комфортные комнаты отдыха для водителей транспортного подразделения X5, офисы трансформируются в удобные пространства для коллективной и индивидуальной работы.

## Управление безопасностью подрядных организаций

Для обеспечения безопасности жизни и профессионального здоровья сотрудников, включая персонал подрядных организаций, в Компании был внедрен корпоративный стандарт взаимодействия с подрядными организациями, основанный на принципе управления профессиональными рисками, в т. ч. в отношении работ, проводимых подрядными организациями. Одной из основных целей организации работ с подрядчиками в рамках СУОТ является руководство деятельностью, координация усилий, достижение согласованности в работе на основе доверия при осуществлении систематического контроля выполнения персоналом подрядной организации требований по охране труда. Все сотрудники подрядных организаций, работающих на территории Компании, в обязательном порядке проходят вводный инструктаж по охране труда для представителей сторонних организаций. Основные обязанности в области охраны труда возложены на подрядные организации под контролем руководителей структурных подразделений X5.

Каждая организация, являющаяся подрядчиком Компании, несет договорные обязательства по обеспечению охраны труда своих сотрудников. В случае несоблюдения норм в области охраны труда ответственность лежит на подрядной организации.



# Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

## Профилактика производственного травматизма

В 2020 году основными типами производственных травм являлись падение на ровной поверхности одного уровня или падение при разности уровней высот (46% от всех несчастных случаев с временной потерей трудоспособности), нарушение требований охраны труда (14%) и воздействие третьих лиц (13%). Во избежание этих и других происшествий службой охраны труда выделены приоритетные направления деятельности по профилактике производственного травматизма:

### 01

Выявление потенциально опасных производственных ситуаций, их профилактика, ознакомление работников с методами их избежания и устранения.

### 02

Проведение разъяснительной работы с целью повышения информированности сотрудников о сущности, условиях и причинах возникновения опасных ситуаций на производстве, применение мер административного и материального воздействия к нарушителям правил охраны труда.

### 03

Непрерывное обучение сотрудников всех уровней правилам безопасного производства работ, а также умению четко и своевременно распознать возникновение потенциально опасной ситуации.

### 04

Расследование причин несчастных случаев, профессиональных заболеваний и аварий на производстве, разработка и внедрение мероприятий для предотвращения их повторения.

Мероприятия по предупреждению производственного травматизма не ограничиваются описанными выше общими действиями: каждое бизнес-подразделение, исходя из ситуации на конкретном объекте, принимает дополнительные меры по исключению травматизма. Такие меры включают совершенствование технологических процессов и оборудования в пределах, допустимых в соответствии с нормативными актами (применение блокировок, дополнительных предохранительных устройств на оборудовании), и улучшение организации труда (качественное обучение, снижение действия опасных для здоровья факторов и т. д.).

## Расследование инцидентов и несчастных случаев на производстве

X5 Retail Group с прискорбием сообщает о двух несчастных случаях со смертельным исходом в 2020 году. Оба произошли в результате дорожных аварий — в обоих случаях водитель врезался в находившийся впереди автомобиль. Одна из аварий произошла на железнодорожном переезде. После каждого несчастного случая Компания тщательно проанализировала все обстоятельства происшествия и провела групповое расследование. По его итогам был организован специальный тренинг по производственной безопасности, на котором особое внимание отводилось технике безопасности для водителей. Также в Компании разрабатываются рекомендации по безопасному управлению транспортными средствами и проводятся обучающие мероприятия в сфере ОТиПБ для водителей. X5 Retail Group совместно с Фондом социального страхования Российской Федерации выплатила денежные компенсации семьям погибших.

Российское трудовое законодательство определяет обязательность соблюдения процедур расследования несчастных случаев на производстве и реагирования на них. Нормы Трудового кодекса Российской Федерации и подзаконных актов регламентируют весь процесс расследования, включая обязанности и действия работодателя при несчастном случае на производстве, порядок расследования несчастных случаев, оформление материалов расследования, организацию их учета, а также порядок расследования разногласий, возникающих по вопросам расследования, оформления и учета несчастных случаев на производстве. Обязательному расследованию подлежат все инциденты с участием как сотрудников Компании, так и работников подрядных организаций. При несчастном случае на производстве, кроме оказания первой медицинской помощи пострадавшему работнику и принятия мер по предотвращению развития аварийной или чрезвычайной ситуации, комиссией бизнес-подразделения проводится расследование и документирование происшествия в установленном порядке и в установленные сроки. При тяжелых и смертельных случаях в состав комиссии входят также представители государственных надзорных органов.

При несчастных случаях с участием работников подрядной организации информация обо всех инцидентах доводится до их руководства; в таких ситуациях расследование проводит подрядная организация с привлечением представителя Компании. В соответствии с законодательством подрядная организация самостоятельно проводит расследование и документирование несчастных случаев со своими работниками.

Компания также проводит расследование менее серьезных инцидентов на производстве, хотя такая обязанность не предусмотрена российским трудовым законодательством. В случае получения сотрудником микротравмы (например, пореза или ушиба) департамент ОТиПБ совместно с руководителем объекта проводят внутреннее расследование с целью определения причин и обстоятельств получения микротравмы и реализуют корректирующие мероприятия, направленные на предотвращение подобных происшествий в будущем. Компания также проводит работу по предотвращению потенциально опасных ситуаций, которые не приводят к травмам (например, отказ оборудования, сбой в системах обеспечения зданий или территорий объектов). В таких случаях руководитель объекта подает запрос на устранение неисправностей в службу технического обеспечения, а департамент ОТиПБ расследует причины их возникновения. Проведение соответствующих расследований помогает нам совершенствовать Систему управления охраной труда и предотвращать случаи производственного травматизма.

# Наши планы

Мы определили свои ценности в качестве работодателя: в X5 у каждого есть возможность изменить всю отрасль, создавая тем самым новую форму розничной торговли. В 2021 году нам предстоит детально изучить наши команды, чтобы предложить каждому сотруднику стимул к развитию и достижению более высоких результатов. Мы продолжим совершенствовать механизмы получения обратной связи, анализировать опыт наших сотрудников, а также изучать и внедрять передовые рыночные решения.

Мы заботимся о своих сотрудниках, обеспечивая им достойные условия труда и равные возможности. Таким образом Компания вносит вклад в достижение одной из национальных целей развития России до 2030 года — обеспечение достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства.



- Создание дирекции по поддержке бизнеса X5 с централизованными функциями экспертизы и поддержки, включая управление зданиями и офисами, административные сервисы, консолидацию бюджета, отчетность и аналитику по расходам на персонал, реализацию кросс-форматных проектов в сфере операционных кадровых процессов.
- В связи с введением в России так называемой «регуляторной гильотины», основная задача на 2021 год — расширенный пересмотр всех внутренних документов по ОТиПБ.
- Автоматизация процесса использования электронных подписей для документов по обучению ОТиПБ для всех торговых сетей и бизнес-единиц X5.
- Создание условий для эффективного обучения всех категорий сотрудников.
- Цифровая трансформация кадровых подразделений и служб.
- Разработка новых обучающих курсов по охране труда для всех рабочих специальностей в связи с введением новых законодательных актов РФ по всем направлениям деятельности.
- Разработка требований к переходу на электронный документооборот по вопросам охраны труда.

## Цели X5 до 2023 года

>75%

**индекс вовлеченности сотрудников**

№1

**в рейтинге работодателей на российском рынке продуктовой розницы**

**Создание безопасных условий труда для всех сотрудников**

# 08

## Работа с местными сообществами

- Наш подход и результаты деятельности за 2020 год ..... 84
- Продовольственная помощь ..... 86
- Помощь тяжелобольным детям ..... 88
- Поддержка людей с ограниченными возможностями .. 89
- Помощь потерявшимся людям ..... 90
- Корпоративное волонтерство ..... 91
- Наши планы ..... 91

# Наш подход и результаты деятельности за 2020 год

[203-1] [203-2] [415-1]

С момента основания X5 Retail Group стремилась внести вклад в охрану здоровья и обеспечение благополучия жителей регионов своего присутствия. Мы будем продолжать работу на данном направлении в соответствии со стратегией устойчивого развития Компании, ориентированной на достижение ЦУР ООН по ликвидации голода и обеспечению хорошего здоровья и благополучия. Реализуемые Компанией социальные проекты были разработаны на основе нашего понимания приоритетных областей, по которым мы можем внести значительный вклад в обеспечение здоровья и благополучия местных сообществ.

В своей деятельности мы также руководствуемся национальными целями развития России, мнениями специалистов из неправительственных организаций и передовым международным опытом. За реализацию благотворительных программ Компании отвечает Управление по корпоративному бренду X5, отделы маркетинга торговых сетей и трансформационный офис «Пятерочки».

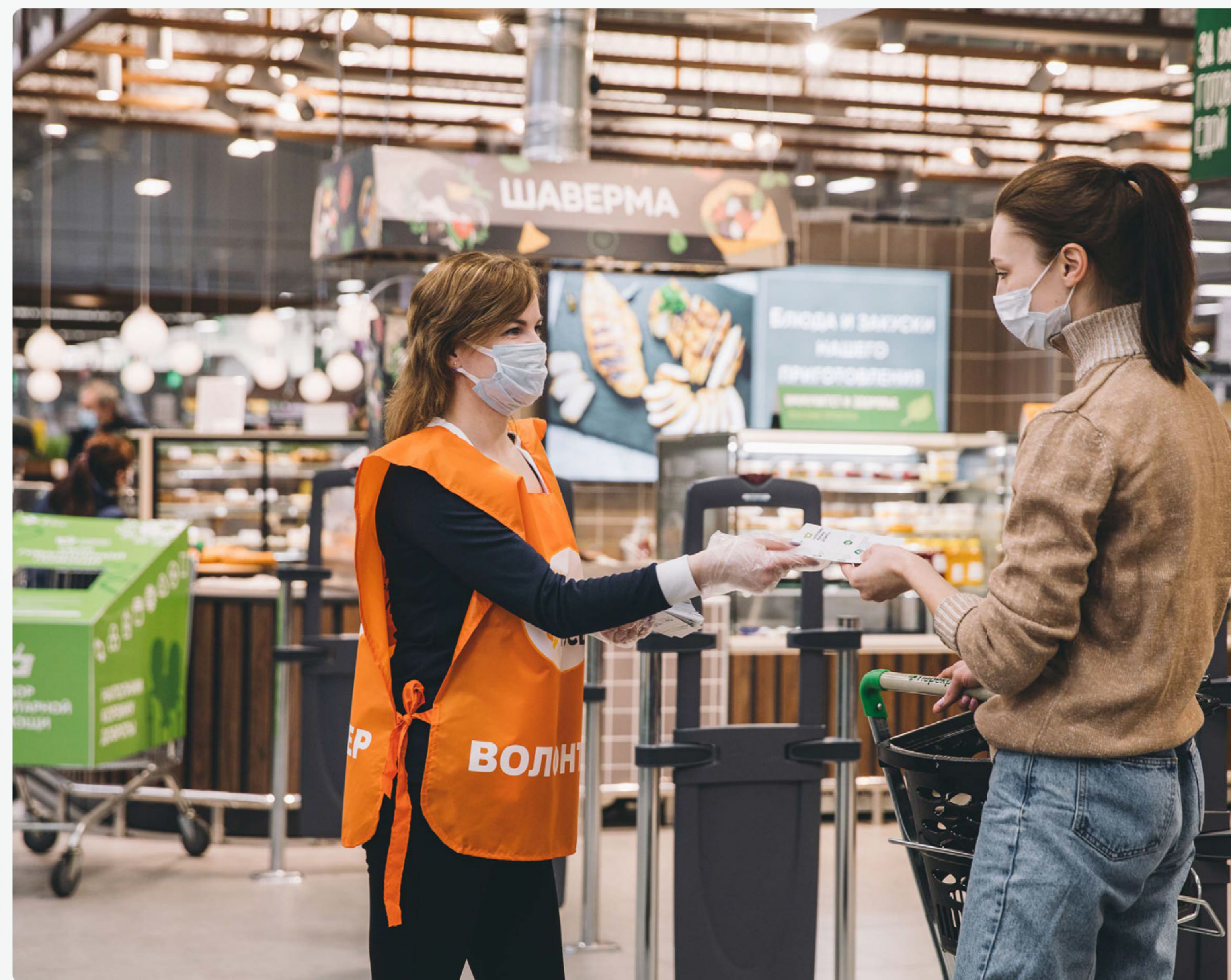
В политике Компании в области благотворительности изложены общие принципы и правила благотворительной деятельности и описаны приоритетные направления финансирования благотворительных проектов. Кроме того, в ней определены роли и зоны ответственности сотрудников, участвующих в реализации благотворительных программ. Политика распространяется на все подразделения X5 Retail Group.

## Компания определила следующие приоритетные направления благотворительной деятельности:

- продовольственная помощь;
- помощь детям;
- поддержка людей с ограниченными возможностями.

## Мы реализуем благотворительные программы в партнерстве со следующими организациями:

- Фонд продовольствия «Русь» (оказание продовольственной помощи)
- Благотворительный фонд «Линия жизни» (помощь детям)
- Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» (помощь людям с ограниченными возможностями)
- Поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт» (поиск пропавших людей)



# Наш подход и результаты деятельности за 2020 год

[203-1] [203-2] [415-1]

Компания не жертвует денежные средства и не предоставляет другие виды помощи некоммерческим организациям (в т. ч. коммерческим организациям, политическим партиям, движениям или объединениям) и отказывает в поддержке мероприятий, проводимых некоммерческими организациями. X5 также не оказывает прямой финансовой помощи физическим лицам. Наша цель — обеспечить прозрачность информации о благотворительной деятельности Компании и повысить осведомленность граждан о ее ожиданиях в части благотворительных программ и соблюдении применимых нормативно-правовых требований при их реализации.

## Для достижения этой цели мы придерживаемся следующих правил:

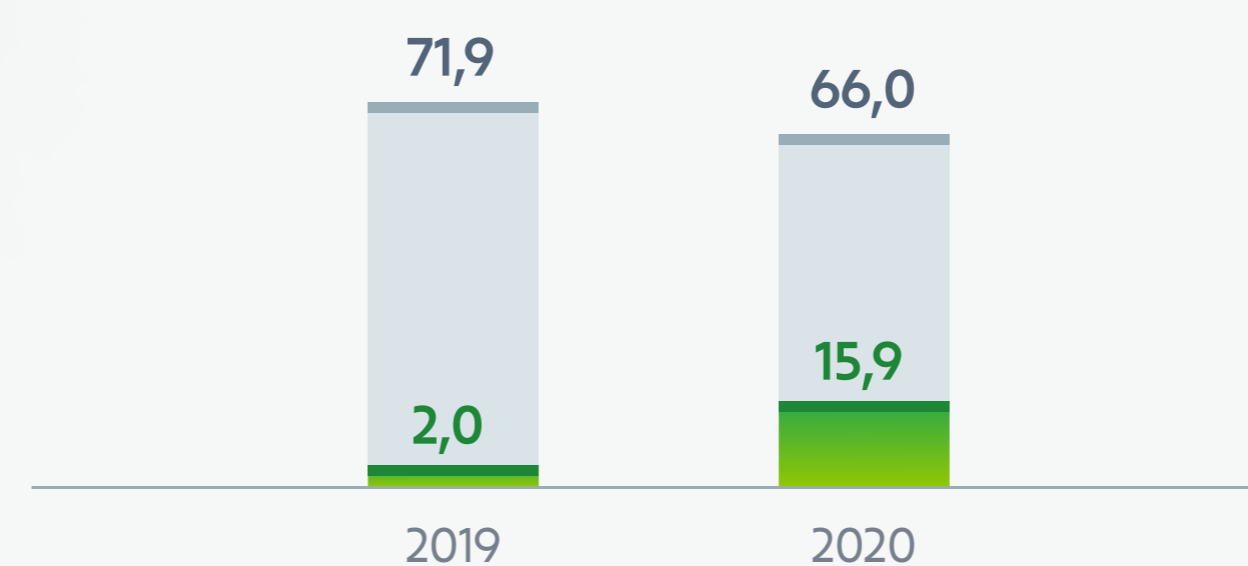
- публиковать данные о благотворительной деятельности Компании в разделе годового отчета, посвященном устойчивому развитию;
- осуществлять регулярный мониторинг использования выделенных средств;
- осуществлять регулярный мониторинг и анализ обращений, в т.ч. от неправительственных организаций;
- проводить информационные кампании с привлечением СМИ.

После завершения того или иного проекта каждая сотрудничающая с Компанией неправительственная организация предоставляет ей обратную связь.

В 2020 году Компания направила на благотворительные программы в общей сложности 66 млн руб. Кроме того, во всех наших сетях появились штатные единицы, в должностные обязанности которых входит реализация и развитие благотворительных направлений и программ Компании.

В июне 2020 года в налоговое законодательство были внесены изменения, согласно которым пожертвования в адрес социально-ориентированных некоммерческих организаций, включенных в государственные реестры, признаются внереализационными расходами. Это стало стимулирующим фактором для наращивания объемов продуктовой помощи, оказываемой Компанией и особенно актуальной на фоне пандемии коронавируса. В прошлом году Компания уделила особое внимание оказанию продовольственной помощи семьям, испытывающим материальные затруднения, пожилым людям, находящимся на самоизоляции, и врачам.

## Финансирование инициатив по поддержке малоимущих граждан, млн руб.

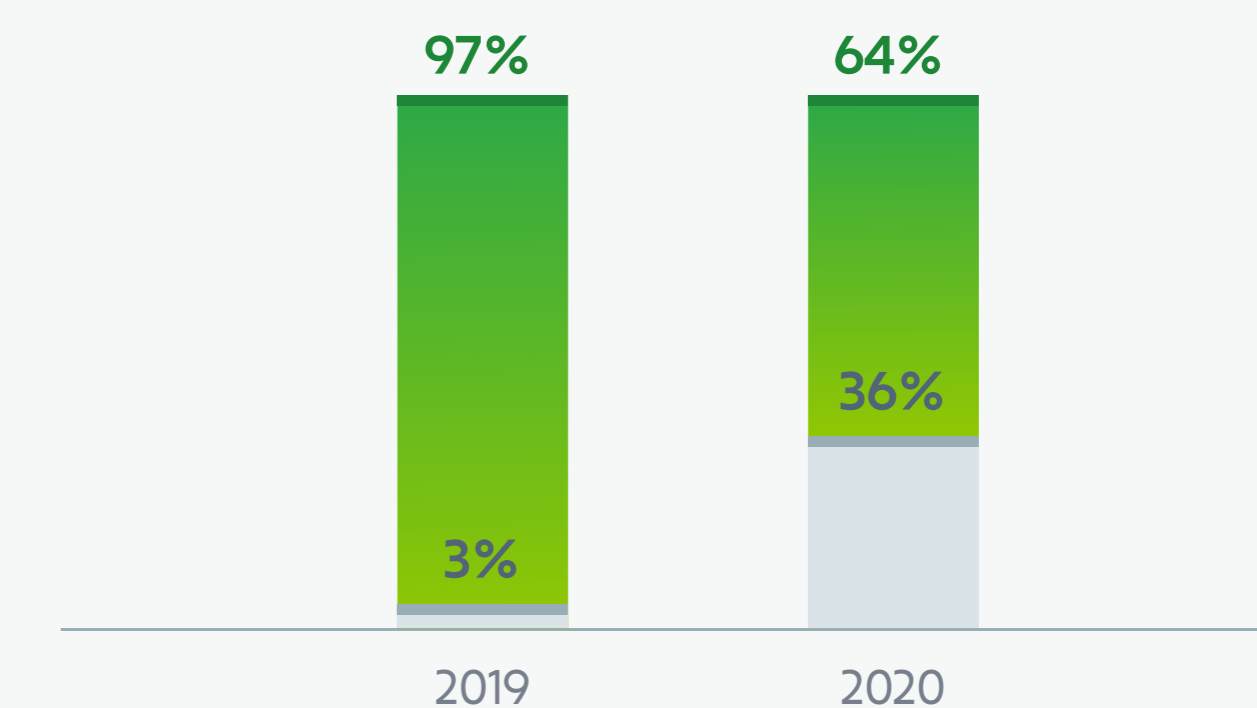


■ Совокупные пожертвования  
■ В т. ч. в натуральной форме

В 2020 году Компания осуществила перераспределение благотворительного бюджета и сконцентрировала усилия на оказании продовольственной помощи продовольствия медработникам, находящимся на передовой борьбы с коронавирусом. Эти меры носят временный характер и являются реакцией на глобальный кризис. Мы ожидаем, что в ближайшие годы нам удастся вернуться к структуре распределения, близкой к той, какой она была до 2020 года.

По данным Ассоциации крупнейших грантодающих организаций «Форум Доноров», X5 стала одним из лидеров в сфере корпоративной благотворительности в России.

## Разбивка пожертвований по типу<sup>1</sup>



■ Поддержка населения  
■ Пожертвования

<sup>1</sup> Средства, которые изначально были выделены на благотворительную деятельность и оказание прямой помощи, во время пандемии были перераспределены на социальные проекты, направленные на смягчение последствий COVID-19.

# Продовольственная помощь

## Фудбанкинг

В августе 2015 года X5 совместно с Фондом продовольствия «Русь» запустила федеральный проект «Корзина доброты» по передаче продовольственной помощи нуждающимся. В 2020 году в проекте было задействовано около 1 300 магазинов. Всего было собрано и передано пожилым людям, многодетным семьям и инвалидам 267 тонн продовольствия. Более 2 тыс. волонтеров приняли участие в проекте. Помощь получили более 142 тыс. человек, или порядка 118 тыс. семей.

## Общегородской продовольственный марафон

В 2020 году X5 и Фонд продовольствия «Русь» провели общерегиональный продовольственный марафон в Тульской области и общегородской — в Краснодаре. Первый из них прошел 29 февраля в Тульской области и собрал 24,6 тонн продуктов. 26 сентября «эстафету добра» принял Краснодар, где жители пожертвовали около 4 тонн продовольствия. В обоих мероприятиях были задействованы все местные магазины сетей X5.

## «Корзина доброты» для животных

В 2020 году в рамках проекта «Корзина доброты» Компания оказала поддержку приютам для животных. За год мы осуществили поставку около 21 тонн корма для животных, оказав помощь более 3,5 тыс. кошек и собак в десяти приютах для животных в Москве, Ростове-на-Дону, Казани, Самаре, Волгограде и Саратове.

## Помощь, оказанная в связи с пандемией COVID-19

На фоне пандемии коронавируса и введения режима самоизоляции в российских городах Компания изменила приоритеты благотворительной деятельности. Весной Группа начала внеплановый сбор средств на сайте [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф) для покупки продуктов пожилым людям старше 60 лет, находящимся на самоизоляции. На собранные деньги было куплено 45,246 кг продуктов, которые были переданы 12,458 одиноким пожилым людям из Москвы, Санкт-Петербурга, а также Московской, Ленинградской, Ульяновской, Владимирской, Воронежской, Омской и Липецкой областей.

Пандемия существенно ограничила, а в некоторых случаях полностью исключила возможность сбора продовольственной помощи в магазинах. Это привело к снижению количества магазинов-участников акции и объема продуктов, собранных в магазинах, по сравнению с 2019 годом. Однако благодаря изменениям в налоговом законодательстве, согласно которым пожертвования в адрес социально-ориентированных некоммерческих организаций, включенных в государственные реестры, признаются внереализационными расходами, Компания увеличила общий объем продовольственной помощи, отгружаемой с распределительных центров.

Помимо этого, в рамках программы «Корзина доброты» X5 Retail Group поставляла продовольствие в больницы на помощь врачам, работающим с коронавирусными больными. В рамках этой инициативы Группа направила 75,9 тонны продовольствия в 79 больниц 17 регионов страны, поддержав таким образом более 70 тыс. медицинских работников.

## Результаты проекта «Корзина доброты»

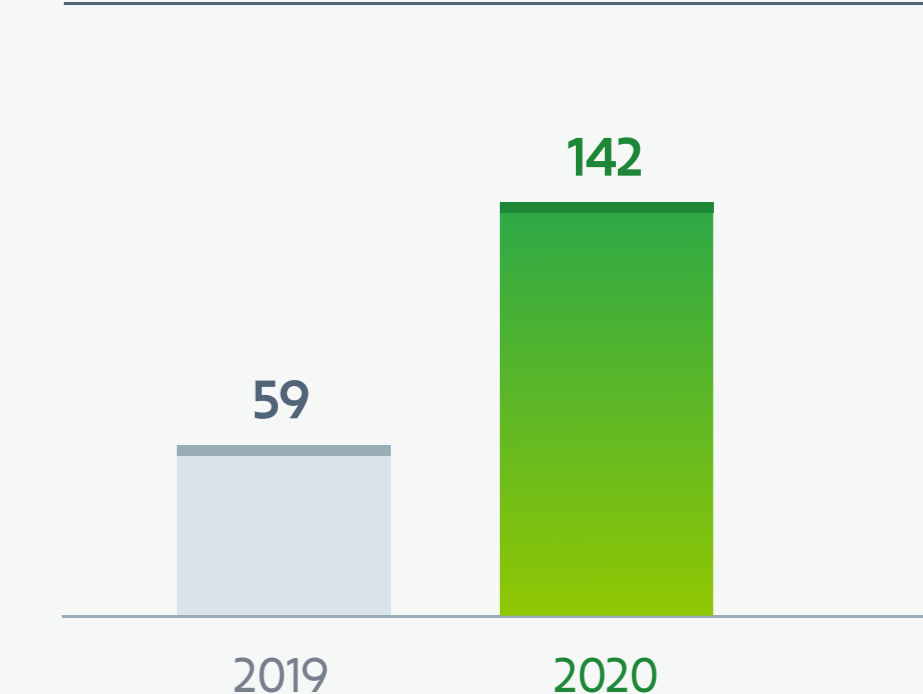
### Количество магазинов-участников



### Объем собранных продуктов питания



### Количество людей, получивших помощь, тыс.



# Продовольственная помощь

В августе 2015 года X5 совместно с Фондом продовольствия «Русь» запустила федеральный проект «Корзина доброты» по передаче продовольственной помощи нуждающимся.

- В 2020 году в проекте было задействовано около 1 300 магазинов.
- Всего было собрано и передано пожилым людям, многодетным семьям и инвалидам 267 тонн продовольствия.
- Более 2 тыс. волонтеров приняли участие в проекте.
- Помощь получили более 142 тыс. человек, или порядка 118 тыс. семей.



# Помощь тяжелобольным детям

## Благотворительный фонд «Линия жизни» — ящики для пожертвований

В более чем 400 магазинах «Перекресток» установлены ящики для сбора пожертвований в пользу благотворительного фонда «Линия жизни» для оказания помощи детям с тяжелыми заболеваниями. В 2020 году в магазинах торговых сетей X5 было собрано 11 млн руб., в результате чего удалось вылечить 35 детей.

## Благотворительный фонд «Линия жизни» — «Конфетка доброты»

В рамках проекта во всех магазинах торговой сети «Пятерочка» покупатели могут приобрести на кассе леденец «Конфетка доброты». Пять рублей от продажи каждой конфеты перечисляются на операции подопечным благотворительного фонда «Линия жизни». В 2020 году в рамках проекта было собрано более 8,1 млн руб. на лечение 39 тяжелобольных детей.

### Программа «Баллы — детям»

Уже пять лет участники программы лояльности «Клуб Перекресток» помогают тяжелобольным детям, жертвуя накопленные на бонусной карте баллы на благотворительные цели. Перечисленные бонусы «Перекресток» конвертирует в рубли по курсу один рубль за десять баллов и удваивает итоговую сумму. В 2020 году в рамках программы было переведено более 1 млн руб. в фонд «Линия жизни». Семь детей получили высококвалифицированную медицинскую помощь.

### Проект «Сумки доброты»

В 2020 году в супермаркетах «Перекресток» начались продажи «сумок доброты», часть средств от продажи которых (10 руб. с каждой сумки) передается фонду «Подарок Ангелу» на лечение детей с ДЦП.

### Программа «Добрые вафли»

С 2016 года во всех супермаркетах «Перекресток» проходит благотворительная акция «Добрые вафли». От каждой проданной пачки вафель торговой марки BONTE производства компании «Акульчев» в благотворительный фонд «Линия жизни» перечисляется один рубль. В 2020 году в рамках программы было собрано более 550 тыс. руб. Средства были направлены на оплату операций для шести детей.



# Поддержка людей с ограниченными возможностями

## Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» — продовольственная поддержка «Тихого дома»

С января 2017 года Компания осуществляет бесплатную поставку продуктов для домов сопровождаемого проживания слепоглухих. Продукты направляются в два учреждения магазинами «Пятерочка» в Троицке и Люберцах. В 2020 году отгружено продуктов почти на 1,3 млн руб.

## Проект «Приобретая пакет, помогаешь ребенку»

В апреле 2017 года Компания запустила новый благотворительный проект. Часть средств с продажи полиэтиленовых пакетов в торговых сетях «Пятерочка» перечисляется на лечение и поддержку слепоглухих детей — подопечных фонда «Со-единение». В 2020 году в рамках проекта Компания собрала более 8 млн руб., оказав неоценимую помощь благотворительному фонду. Собранные деньги пойдут на оплату медицинских консультаций, лечение и приобретение необходимых технических средств реабилитации для детей.



# Помощь потерявшимся людям

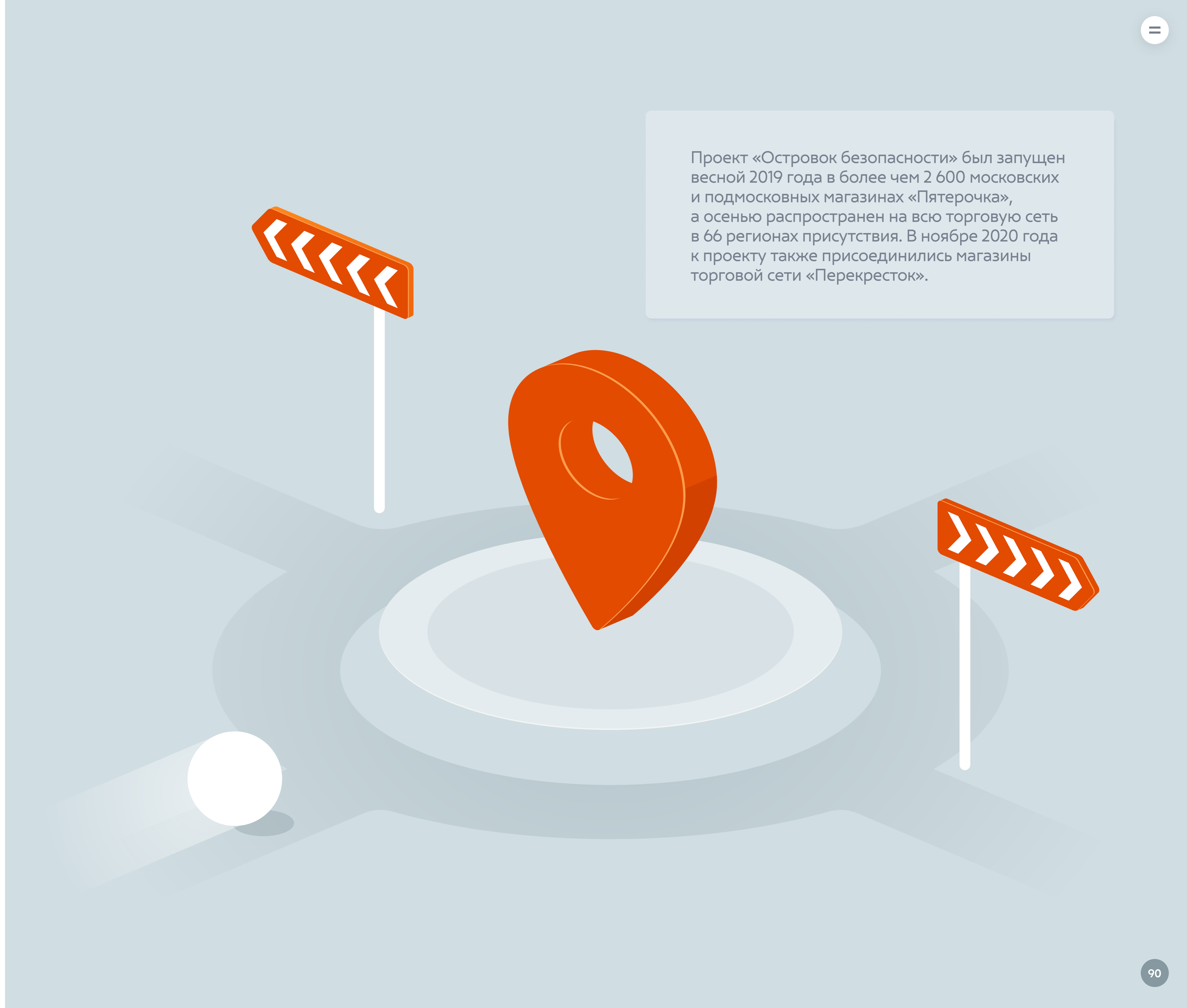
## Центр поиска пропавших людей (ЦППЛ) и поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт»: программа «Островок безопасности»

В 2020 году благодаря действиям сотрудников магазинов и спасателей-добровольцев 991 потерявшихся человека, среди которых было 76 детей, смогли вернуться домой. Проект «Островок безопасности» был запущен весной 2019 года в более чем 2 600 московских и подмосковных магазинах «Пятерочка», а осенью распространен на всю торговую сеть в 66 регионах присутствия. В ноябре 2020 года к проекту также присоединились магазины торговой сети «Перекресток».

«Островок безопасности» — это специальная зона в магазине, оборудованная отличительным знаком в виде оранжевого геолокационного пина, который является ориентиром для всех потерявшихся людей. Зайдя в любую «Пятерочку» или «Перекресток», заблудившийся человек может обратиться к сотруднику магазина или дождаться, пока ему предложат помощь.

Программа «Островок безопасности» получила одну из самых главных премий за достижения в сфере рекламы и маркетинга в России — Effie Awards Russia 2020 — в категории «Бизнес-вызовы / Корпоративная репутация».

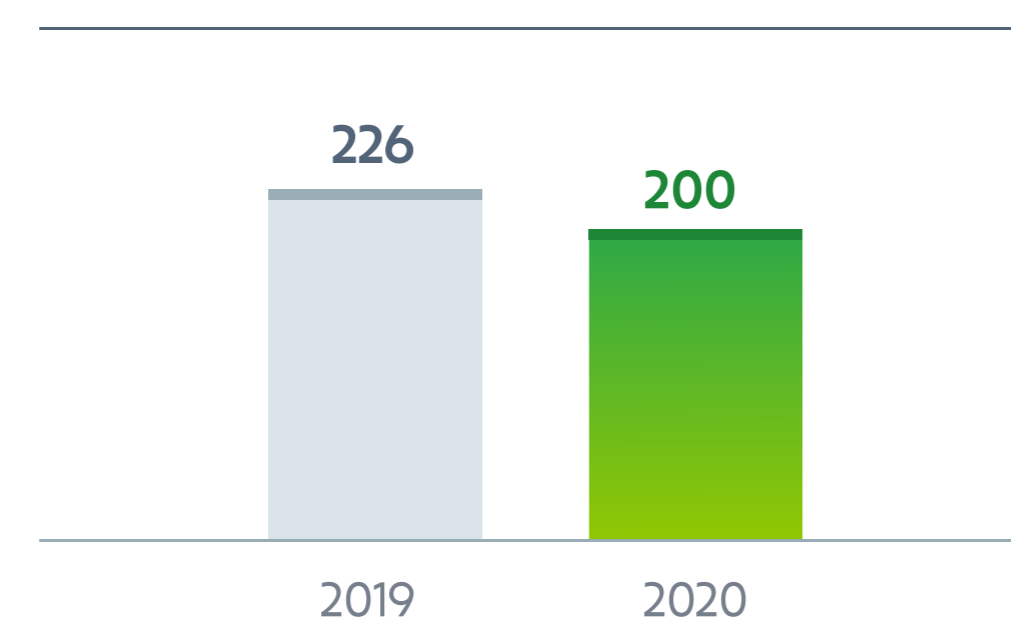
Проект «Островок безопасности» был запущен весной 2019 года в более чем 2 600 московских и подмосковных магазинах «Пятерочка», а осенью распространен на всю торговую сеть в 66 регионах присутствия. В ноябре 2020 года к проекту также присоединились магазины торговой сети «Перекресток».



# Корпоративное волонтерство

В 2020 году в корпоративной благотворительной программе «Корзина доброты» приняли участие 200 человек — сотрудники магазинов и офисный персонал. В Компании уже длительное время существует корпоративный портал Like.X5, на котором размещается информация о ее благотворительных программах. Кроме того, портал позволяет сотрудникам разместить информацию о любимом фонде или приюте для животных для вовлечения коллег в волонтерскую деятельность.

Количество сотрудников, принявших участие в социальных проектах (волонтерская деятельность)<sup>1</sup>



1. Количество сотрудников сократилось из-за ограничений, связанных с пандемией COVID-19.



# Наши планы

В 2021 году Компания планирует продолжать развивать системный подход к волонтерству по всем своим благотворительным программам, а также работать с предложениями о волонтерстве от сотрудников. Работать с добровольцами будет дирекция по HR и сотрудники, отвечающие за КСО в бизнес-единицах X5.



Увеличить прирост количества благополучателей благотворительных акций (в т.ч. получивших помощь в рамках Корзины доброты) на 15%.



Распространить действие программы «Островок безопасности» для помощи потерявшимся людям на 100% магазинов торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток».



Развивать программы поддержки местных сообществ, в том числе программы по борьбе с социальным сиротством.

# Контактная информация

[102-53]

Мы будем рады ответить на любые вопросы касательно настоящего Отчета и планов X5 Retail Group в сфере устойчивого развития. Обратиться можно в Департамент устойчивого развития и Департамент по связям с инвесторами:

[ESG@x5.ru](mailto:ESG@x5.ru)

[IRO@x5.ru](mailto:IRO@x5.ru)

# Заключение независимого практикующего специалиста

## о задании, обеспечивающем уверенность



ООО «Эрнст энд Янг»  
Россия, 115035, Москва  
Садовническая наб., 77, стр. 1  
Тел.: +7 (495) 705 9700  
+7 (495) 755 9700  
Факс: +7 (495) 755 9701  
ОКПО: 59002827  
ОГРН: 1027739707203  
ИНН: 7709383532

### Заключение независимого практикующего специалиста о задании, обеспечивающем уверенность

Наблюдательному совету «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.»

#### Предмет задания

По поручению «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.» мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, как определено Международными стандартами заданий, обеспечивающих уверенность (далее - «Задание»), в отношении прилагаемого Отчета «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.» (далее - «Компания») в области устойчивого развития (далее - «Отчет») за 2020 год (далее - «отчетный период»).

В рамках настоящего задания мы не проводили какие-либо процедуры, обеспечивающие уверенность в отношении следующих аспектов:

- заявления в отношении будущих событий и результатов деятельности Компании;
- заявления третьих лиц, включенные в Отчет.

#### Применимые критерии

При подготовке Отчета Компания применяла систему стандартов отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (далее - «Стандарты Глобальной инициативы по отчетности») в Основном варианте применения и принципы Компании по отчетности в области устойчивого развития, изложенные в Отчете в главе «Об отчете» (далее - «Критерии»).

#### Ответственность Компании

Руководство Компании несет ответственность за выбор критериев и достоверное представление Отчета в соответствии с этими критериями во всех существенных отношениях. Эта ответственность включает в себя разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, ведение соответствующей документации и расчет оценочных значений, имеющих отношение к подготовке Отчета таким образом, чтобы он не содержал существенных искажений, вызванных недобросовестными действиями или ошибкой.

#### Ответственность практикующего специалиста

Наша ответственность заключается в том, чтобы сделать вывод о представлении Отчета на основании полученных нами доказательств.

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов» (далее - «МСЗОУ 3000»). МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы планировали и выполняли Задание таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Отчет представлен во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями, и выпустить Заключение. Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Мы считаем, что полученные доказательства являются достаточными и надлежащими для того, чтобы служить основанием для нашего вывода, обеспечивающего ограниченную уверенность.

#### Наша независимость и контроль качества

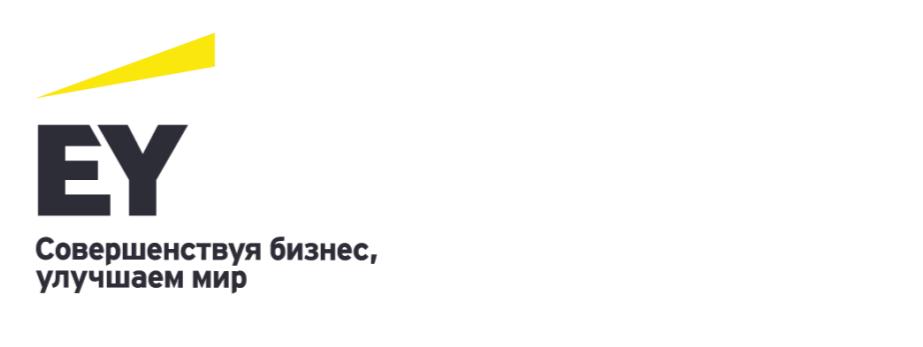
Мы применяем Международный стандарт контроля качества 1 (МСКК 1) и, следовательно, поддерживаем надежную систему контроля качества, в том числе политики и процедуры, документально подтверждающие соблюдение значимых этических требований и профессиональных стандартов, а также требований, установленных законом или нормативным актом.

Мы соблюдаем требование независимости и другие этические требования Международного кодекса этики профессиональных бухгалтеров, выпущенного Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, который устанавливает фундаментальные принципы честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

#### Описание выполненных процедур

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.



Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Отчета и соответствующей информации, а также в применении аналитических и других необходимых процедур.

Наши процедуры включали:

- опросы руководителей и специалистов Компании, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- анализ ключевых документов, касающихся политик, результатов деятельности и отчетности Компании в области устойчивого развития;
- получение понимания процесса подготовки отчетности по показателям деятельности Компании в области устойчивого развития;
- анализ деятельности в области взаимодействия с заинтересованными сторонами посредством анализа реестров обращений и результатов мероприятий с заинтересованными сторонами, организованных Компанией;
- сравнительный анализ Отчета с отчетами в области устойчивого развития, подготовленными рядом международных и российских компаний отрасли розничной торговли, и перечнем характерных для отрасли тем в области устойчивого развития, поднятых заинтересованными сторонами;
- изучение подборки публикаций в средствах массовой информации и корпоративной печати Компании, затрагивающих политики, события и результаты деятельности Компании в области устойчивого развития в отчетном периоде;

А.А. Маньков  
Партнер  
ООО «Эрнст энд Янг»

25 мая 2021 г.

#### Сведения о субъекте задания

Наименование: «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.»  
Запись внесена в Регистратор компаний Нидерландов 13 августа 1975 г. и присвоен регистрационный номер 33143036.  
Местонахождение: 1077 XV, Нидерланды, г. Амстердам, ул. Цундплейн, 196.

#### Сведения о практикующем специалисте

Наименование: ООО «Эрнст энд Янг»  
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.  
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.  
ООО «Эрнст энд Янг» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). ООО «Эрнст энд Янг» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006 020327.

- анализ существенных вопросов в области устойчивого развития, выявленных Компанией;
- выявление существенных для Компании вопросов в области устойчивого развития на основе процедур, описанных выше, и анализ отражения этих вопросов в Отчете;
- анализ выборки данных по показателям в области управления персоналом, охраны окружающей среды, промышленной безопасности, охраны труда и благотворительной деятельности за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Компании указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом;
- сбор доказательств с целью подтверждения иной качественной и количественной информации, содержащейся в Отчете, на уровне головного офиса Компании;
- оценку соответствия Отчета и процесса его подготовки принципам Компании по отчетности в области устойчивого развития;
- оценку соответствия раскрытия информации и данных в Отчете требованиям Основного варианта подготовки отчета «в соответствии» со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности.

Мы также выполнили другие процедуры, которые сочли необходимыми в данных обстоятельствах.

#### Вывод

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы считать, что Отчет не представлен достоверно во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.



# Приложения

Указатель содержания GRI .....	95
Указатель содержания SASB .....	105
Указатель содержания TCFD .....	107
Указатель содержания ЦУР ООН .....	108

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
<b>GRI 102: Общие Элементы Отчетности (2016)</b>				
102-1	Название организации	Титульный лист	1	
102-2	Деятельность, торговые марки, продукты и услуги	Бизнес-модель; ГО: Бизнес-модель; ГО: Наши торговые сети	10	
102-3	Местонахождение штаб-квартиры организации	Указатель содержания GRI		Главный офис Компании находится в Амстердаме.
102-4	География деятельности	Бизнес-модель	10–11	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Указатель содержания GRI ГО: Principal activities and the Group structure (Основные виды деятельности и структура Группы)		X5 Retail Group N.V. — акционерное общество с ограниченной ответственностью, учрежденное в соответствии с законодательством Нидерландов в августе 1975 года.
102-6	Рынки, на которых работает организация	Бизнес-модель; ГО: Российский рынок продуктовой розницы	10	
102-7	Масштаб организации	Основные результаты в 2020 году Основные операционные и финансовые результаты; Сотрудники — наш подход и результаты деятельности за 2020 год; ГО: Консолидированная финансовая отчетность	12, 13, 18–21, 28, 56–65	
102-8	Информация о персонале и других работниках	Сотрудники — наш подход и результаты деятельности за 2020 год;	72	
102-9	Цепочка поставок	Ответственная цепочка поставок; ГО: Инфраструктура розничной торговли	34–35	
102-10	Существенные изменения в организации или ее цепочке поставок	Стратегические факторы; Контроль качества и безопасности продукции; Указатель содержания GRI	13, 39–43	Существенных изменений в организации или ее цепочке поставок в 2020 году не было.
102-11	Применение принципа предосторожности	Управление рисками	28, 63	Компания придерживается принципа принятия мер предосторожности (Принцип 15) Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию, принятой в 1992 году.
102-12	Поддержка внешних инициатив	Стратегия устойчивого развития; Контроль качества и безопасности продукции	16–21, 39–43	

Под «ГО» подразумевается [Годовой отчет Компании за 2020 год](#).

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
102-13	Членство в ассоциациях	Снижение воздействия на изменение климата	63	<p>Перечень основных ассоциаций, членом которых является X5 Retail Group:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Глобальный договор ООН</li> <li>Инициатива «За здоровый образ жизни», запущенная при участии Consumer Goods Forum Ассоциация компаний розничной торговли АКОРТ</li> <li>Союз участников потребительского рынка</li> <li>Российский союз промышленников и предпринимателей и Ассоциация компаний интернет-торговли</li> <li>Некоммерческое партнерство «Российская Гильдия пекарей и кондитеров»</li> </ul>
102-14	Заявление самого старшего руководителя	Обращение председателя Наблюдательного совета; Обращение главного исполнительного директора	3–4	
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей	Обращение председателя Наблюдательного совета; Обращение главного исполнительного директора; Стратегия устойчивого развития; Управление рисками; Снижение воздействия на изменение климата; ГО: Управление рисками	3–4, 13, 18–21, 28, 56–65	
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации	Наш подход, ценности и цели; Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика; Корпоративная культура и ценности	7, 29–33, 73	
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этики	Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	29–33	
102-18	Структура корпоративного управления	Подход к устойчивому развитию; ГО: Корпоративное управление	16–17	
102-20	Сотрудники руководящего звена, ответственные за принятие решений по экономическим, экологическим и социальным вопросам	Модель корпоративного управления в области устойчивого развития Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	17, 29–33	
102-22	Состав высшего органа корпоративного управления и его комитетов	ГО: Корпоративное управление		
102-23	Председатель высшего органа корпоративного управления	ГО: Корпоративное управление		



# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
102-24	Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	ГО: Корпоративное управление		
102-25	Конфликт интересов	Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика; ГО: Структура корпоративного управления	29–33	
102-26	Роль высшего органа корпоративного управления в определении целей, ценностей и стратегии	Подход к устойчивому развитию; ГО: Корпоративное управление	16–17	
102-28	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	ГО: Корпоративное управление		
102-29	Выявление экономического, экологического и социального воздействия организации и управление им	Подход к устойчивому развитию	17	
102-30	Эффективность системы управления рисками	Управление рисками; ГО: Корпоративное управление	28	
102-31	Обзор экономических, экологических и социальных вопросов	Подход к устойчивому развитию	17	
102-32	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчета об устойчивом развитии	Об отчете	5	
102-33	Информирование о критически важных проблемах	Указатель содержания GRI		Критически важные проблемы, в случае их возникновения, обсуждаются на заседаниях Правления и Наблюдательного совета, которые проводятся четыре раза в год.
102-35	Политика вознаграждения	Мотивация и справедливая оплата труда; ГО: Отчет о вознаграждениях	74	
102-36	Порядок определения размера вознаграждения	ГО: Отчет о вознаграждениях		
102-37	Участие заинтересованных сторон в определении размера вознаграждения	ГО: Отчет о вознаграждениях		
102-40	Список групп заинтересованных сторон	Об отчете Взаимодействие с заинтересованными сторонами	6, 23–26	

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
102-41	Коллективные договоры	Указатель содержания GRI		В 2020 году в Компании отсутствовали сотрудники, с которыми были заключены коллективные договоры.
102-42	Выявление и отбор заинтересованных сторон	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	23–26	
102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Ответственная цепочка поставок	23–26, 34–45	
102-44	Затронутые ключевые темы и опасения	Об отчете; Устойчивое развитие и бизнес Компании; Ответственная цепочка поставок	6, 16–17, 23–26, 34–35	
102-45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	Указатель содержания GRI		В настоящем Отчете приведена информация обо всех юридических лицах, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы.
102-46	Определение содержания отчета и границ тем	Об отчете	6	
102-47	Перечень существенных тем	Об отчете	6	
102-48	Переформулировка информации	Указатель содержания GRI		В 2020 году Отчет по стандартам GRI подготовлен впервые.
102-49	Изменения в методике представления отчетности	Указатель содержания GRI		В 2020 году Отчет по стандартам GRI подготовлен впервые.
102-50	Отчетный период	Об отчете	6	
102-51	Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития	Об отчете	6	В 2020 году Отчет по стандартам GRI подготовлен впервые.
102-52	Цикл отчетности	Указатель содержания GRI		Отчет публикуется на ежегодной основе.
102-53	Контактное лицо для обращения с вопросами относительно отчета	Контактная информация	92	
102-54	Вариант подготовки отчета в соответствии со стандартами GRI	Об отчете	6	В 2020 году Отчет по стандартам GRI подготовлен впервые, уровень раскрытия – «Базовый» (core).
102-55	Указатель содержания GRI	Указатель содержания GRI		
102-56	Внешнее заверение	Заключение независимого практикующего специалиста о задании, обеспечивающем уверенность	93–94	

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
<b>GRI 103: Подход в области менеджмента (2016)</b>				
103-1	Объяснение существенных тем и их границ	Ответственное ведение деятельности Здоровый образ жизни Планета Сотрудники	28, 37, 49, 68	
103-2	Подход организации в области менеджмента и его составляющие	Ответственное ведение деятельности Здоровый образ жизни Планета Сотрудники	18–21, 28, 37, 49, 68	
103-3	Оценка эффективности подхода в области менеджмента	Ответственное ведение деятельности Здоровый образ жизни Планета Сотрудники	18–21, 28, 37, 49, 68	
<b>GRI 201: Экономическая результативность (2016)</b>				
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Основные результаты в 2020 году Основные операционные и финансовые результаты	12, 14	
201-2	Финансовые и прочие риски и возможности для организации, связанные с изменением климата	Управление рисками Снижение климатического воздействия и энергоэффективность ГО: Управление рисками	28, 56–65	
<b>GRI 203: Непрямые экономические воздействия (2018)</b>				
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Ответ на угрозу COVID-19 Работа с местными сообществами	22, 84	
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Работа с местными сообществами	84	
<b>GRI 205: Противодействие коррупции (2016)</b>				
205-2	Информирование о правилах и методах противодействия коррупции и обучение им	Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	29–33	
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	29–33	

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
<b>GRI 301: Материалы</b>				
301-3	Принимаемая на переработку продукция и упаковка	Содействие ответственному потреблению; Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	65–66	Данные представлены в абсолютных цифрах.
<b>GRI 302: Энергия</b>				
302-1	Потребление энергии внутри организации	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	56–65	
302-3	Энергоемкость	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	56–65	
302-4	Сокращение потребления электроэнергии	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	56–65	
<b>GRI 305: Выбросы</b>				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	56–65	
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2)	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	56–65	
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Score 3)	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	56–65	
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	56–65	
<b>GRI 306: Отходы</b>				
306-1	Образование отходов и существенное воздействие в этой области	Управление отходами и устойчивая упаковка	51–55	
306-2	Регулирование существенного воздействия, связанного с образованием отходов	Управление отходами и устойчивая упаковка	51–55	
306-3	Объем образуемых отходов	Управление отходами и устойчивая упаковка	51–55	
306-4	Отходы, направляемые на переработку	Управление отходами и устойчивая упаковка	51–55	Раскрывается частично. Информация приводится без разбивки на опасные и неопасные отходы.
306-5	Отходы, направляемые на уничтожение	Управление отходами и устойчивая упаковка	51–55	Раскрывается частично. Информация приводится без разбивки на опасные и неопасные отходы.

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
<b>GRI 307: Соблюдение природоохранного законодательства</b>				
307-1	Несоблюдение требований природоохранного законодательства	Указатель содержания GRI		В 2020 году общая сумма штрафов, взысканных в связи с несоблюдением природоохранного законодательства, составила 71 970 800 руб.
<b>GRI 308: Экологическая оценка поставщиков</b>				
308-1	Доля новых поставщиков, прошедших оценку по экологическим критериям	Указатель содержания GRI		<p>Экологические критерии для оценки новых поставщиков не применялись. Следовательно, доля таких поставщиков составляет 0%.</p> <p>Тем не менее Компания призывает поставщиков к социально ответственному ведению бизнеса, что отражено в разделе «Ответственная цепочка поставок».</p>
<b>GRI 401: Занятость</b>				
401-1	Набор новых сотрудников и текучесть кадров	Сотрудники — наш подход и результаты деятельности за 2020 год;	69	
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Сотрудники — наш подход и результаты деятельности за 2020 год;	69	Раскрывается частично; приводится общее число сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком в отчетном периоде, с разбивкой по полу.
<b>GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте (2018)</b>				
403-1	Стратегия в области охраны труда и техники безопасности	Охрана труда и производственная безопасность	77–81	
403-2	Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	Охрана труда и производственная безопасность	77–81	
403-3	Службы, обеспечивающие охрану труда и безопасность на рабочем месте	Охрана труда и производственная безопасность	77–81	
403-4	Вовлечение сотрудников, консультации, предоставление информации об охране труда и производственной безопасности	Охрана труда и производственная безопасность; Указатель содержания GRI	77–81	Официальных совместных комитетов руководителей и работников по охране труда и производственной безопасности в Компании нет.
403-5	Обучение работников в области охраны труда и производственной безопасности	Охрана труда и производственная безопасность	77–81	

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
403-6	Охрана здоровья сотрудников, поддержка здорового образа жизни	Охрана труда и производственная безопасность; Ответ на угрозу COVID-19	22, 77–81	
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда сторонних работников, напрямую связанных с деятельностью, продукцией и услугами организации	Охрана труда и производственная безопасность	77–81	
403-8	Работники, на которых распространяется действие системы управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности	Охрана труда и производственная безопасность	77–81	
403-9	Производственные травмы	Охрана труда и производственная безопасность	77–81	Раскрывается частично; приведенная информация охватывает только сотрудников.
<b>GRI 404: Обучение и образование</b>				
404-1	Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника	Обучение и развитие персонала	75	
404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни	Стратегия устойчивого развития; Обучение и развитие персонала	18–21, 39–43, 75	Раскрывается частично; информация о помощи, предоставляемой сотрудникам для обеспечения возможности их дальнейшего трудоустройства, не приводится.
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Сотрудники — наш подход и результаты деятельности за 2020 год	69	
<b>GRI 405: Разнообразие и равные возможности</b>				
405-1	Социокультурное разнообразие в составе органов управления и в коллективе сотрудников	Сотрудники — наш подход и результаты деятельности за 2020 год	49	
405-2	Соотношение базового оклада женщин и мужчин	Мотивация и справедливая оплата труда	74	
<b>GRI 406: Недопущение дискриминации</b>				
406-1	Общее количество случаев дискриминации и предпринятые действия	Указатель содержания GRI		В 2020 году в Компании было 11 подтвержденных случаев дискриминации. В каждом случае были реализованы корректирующие меры в соответствии с принятыми в Компании процедурами.

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
<b>GRI 408: Детский труд</b>				
408-1	Подразделения и поставщики, имеющие существенный риск использования детского труда	Указатель содержания GRI		В соответствии с законодательством и внутренними документами Компания не нанимает на работу детей и не сотрудничает с поставщиками, нарушающими права человека.
<b>GRI 409: Принудительный или обязательный труд</b>				
409-1	Подразделения и поставщики со значительным риском использования принудительного или подневольного труда	Указатель содержания GRI		В соответствии с законодательством и внутренними документами Компания не допускает принудительного и подневольного труда в своей деятельности и в своей цепочке поставок. Не раскрывается.
<b>GRI 412: Оценка соблюдения прав человека (2016)</b>				
412-2	Обучающие программы для сотрудников по правам человека и смежным процедурам	Основные положения; Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	29–33	Повышение квалификации в области соблюдения прав человека является частью корпоративного обучения принципам деловой этики.
<b>GRI 413: Местные сообщества (2016)</b>				
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Ответ на угрозу COVID-19	22	Информация не раскрывается. В 2021 году Компания планирует усовершенствовать свой подход к оценке воздействия и раскроет результаты в следующих отчетных периодах.
<b>GRI 414: Социальная оценка поставщиков</b>				
414-1	Доля новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	Указатель содержания GRI		Социальные критерии для оценки новых поставщиков не применялись. Следовательно, доля таких поставщиков составляет 0%.  Тем не менее Компания призывает поставщиков к социально ответственному ведению бизнеса, что отражено в разделе «Ответственная цепочка поставок».
<b>GRI 415: Государственная политика</b>				
415-1	Пожертвования на политические цели	Работа с местными сообществами	84	

# Указатель содержания GRI

ПОКАЗАТЕЛЬ	ОПИСАНИЕ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	СТРАНИЦА	КОММЕНТАРИИ
<b>GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя</b>				
416-1	Оценка воздействия категорий товаров и услуг на здоровье и безопасность	Контроль качества и безопасности продукции; Содействие здоровому образу жизни; Указатель содержания GRI; ГО: Управление рисками	39–47	Компания оценивает все категории на предмет воздействия на здоровье и безопасность и стремится увеличить долю здоровой продукции в своем ассортименте, включая товары собственных торговых марок и готовые продукты питания.
<b>GRI 417: Маркетинг и маркировка продукции</b>				
417-1	Требования к информации о продуктах и услугах и маркировке	Содействие здоровому образу жизни; Указатель содержания GRI	44	Все категории продуктов оцениваются на предмет раскрытия информации о безопасном использовании (сроках годности) и составе, что требуется в соответствии с законодательством. Добровольно раскрываемая информация не оценивается.
<b>GRI 418: неприкосновенность частной жизни потребителя</b>				
418-1	Подтвержденные жалобы на нарушение неприкосновенности частной жизни и утрату данных о клиентах	Указатель содержания GRI		В 2020 году мы получили шесть подтвержденных жалоб на нарушение неприкосновенности частной жизни и утрату данных о клиентах. Мы непрерывно работаем над улучшением систем защиты информации, чтобы предотвратить подобные инциденты в будущем. X5 Retail Group разработала общий подход и политику в отношении клиентских данных, отраженные в Политике обработки персональных данных. В каждой организации группы, которая осуществляет обработку данных клиентов, существует отдельный формализованный процесс, предусмотренный российским законодательством. На уровне группы за общий надзор за реализацией Политики отвечает Директор по безопасности. Политика Группы Политика «Пятерочки» Политика «Перекрестка»
<b>GRI 419: Соответствие социально-экономическим требованиям</b>				
419-1	Несоответствие законодательству и нормативным требованиям в социальной и экономической сферах	Указатель содержания GRI		В 2020 году общая сумма штрафов, взысканных в связи с несоблюдением законодательства и нормативных требований в социальной и экономической сферах, составила 112 063 515 руб.



# Указатель содержания SASB

ПОКАЗАТЕЛЬ SASB	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОММЕНТАРИИ
<b>Управление расходом топлива транспортного парка</b>			
FB-FR-110a.1	Потребление топлива, доля возобновляемого топлива	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	
<b>Выбросы в атмосферу от холодильного оборудования</b>			
FB-FR-110b.1	Валовые общемировые выбросы хладагентов (Score 1)	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	
<b>Энергетический менеджмент</b>			
FB-FR-130a.1	(1) Общее энергопотребление, (2) процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения, (3) процент энергии из возобновляемых источников	Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	
<b>Управление пищевыми отходами</b>			
FB-FR-150a.1	Объем пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Управление отходами и устойчивая упаковка	
<b>Безопасность данных</b>			
FB-FR-230a.1	(1) Количество утечек данных, (2) процент утечек, включающих персональные данные, (3) количество затронутых клиентов	Указатель содержания SASB	В 2020 году мы получили шесть подтвержденных жалоб на нарушение неприкосновенности частной жизни и утрату данных о клиентах. Мы непрерывно работаем над улучшением систем защиты информации, чтобы предотвратить подобные инциденты в будущем.
FB-FR-230a.2	Описание подхода к идентификации и решению проблемы безопасности данных	Указатель содержания SASB ГО: Основные риски Компании	Совершенствование нормативно-правового контроля на уровне всего бизнеса путем непрерывного анализа внутренних процессов, включающего в себя оценку и мониторинг рисков в области безопасности данных. Регулярное информирование руководства и соответствующих комитетов о результатах реализации программ в области конфиденциальности и безопасности данных. (Годовой отчет за 2020 год, с. 157)
<b>Полезные и питательные свойства продуктов</b>			
FB-FR-260a.1	Выручка от продуктов, имеющих маркировку, которая отражает их полезные и питательные свойства, и (или) от продуктов, которые позиционируются на рынке как обладающие полезными и питательными свойствами	Содействие здоровому образу жизни	
FB-FR-260a.2	Обсуждение процесса идентификации продуктов и ингредиентов, свойства которых вызывают беспокойство потребителей, а также процесса управления такими продуктами и ингредиентами	Содействие здоровому образу жизни Контроль качества и безопасности продукции ГО: Управление рисками	




# Указатель содержания SASB

ПОКАЗАТЕЛЬ SASB	ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	РАСКРЫТИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ	КОММЕНТАРИИ
<b>Трудовые отношения</b>			
FB-FR-310a.2	Доля сотрудников, с которыми заключены коллективные договоры	Сотрудники — Наш подход и результаты деятельности за 2020 год	
<b>Управление экологическим и социальным воздействием в цепочке поставок</b>			
FB-FR-430a.4	Обсуждение стратегии сокращения воздействия упаковки на окружающую среду	Устойчивая упаковка и цепочка поставок	
<b>Показатели масштаба деятельности</b>			
FB-FR-000.A	Количество (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	Бизнес-модель География операционной деятельности	
FB-FR-000.B	Общая площадь (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	География операционной деятельности Основные операционные и финансовые результаты	
FB-FR-000.C	Количество транспортных средств в корпоративном автопарке	Указатель содержания SASB ГО: Транспортное подразделение X5	На конец 2020 года транспортный парк X5 состоял из 4 055 грузовых автомобилей без учета легких грузовиков, используемых онлайн-гипермаркетом «Перекресток Впрок». (Годовой отчет за 2020 год, с. 107)





# Указатель содержания TCFD

РАЗДЕЛ TCFD	РЕКОМЕНДАЦИИ TCFD	СТРАНИЦА
<b>Управление</b> Как организация осуществляет управление климатическими рисками и возможностями	а) Рассказать о роли Совета директоров в контроле климатических рисков и возможностей	59
	б) Рассказать о роли руководства в оценке климатических рисков и возможностей, а также в управлении ими	59
<b>Стратегия</b> Реальное и возможное влияние климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации, если такая информация существенна	а) Представить описание климатических рисков и возможностей, идентифицированных организацией в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе	60–62
	б) Представить описание влияния климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации	60–62
	в) Рассказать об устойчивости стратегии организации в условиях различных климатических сценариев, включая сценарий повышения температуры на 2 °C или менее	60–62
<b>Управление рисками</b> Как организация выявляет и оценивает климатические риски. Как она управляет ими	а) Представить описание процессов идентификации и оценки климатических рисков	63
	б) Представить описание процессов управления климатическими рисками	63
	в) Рассказать, каким образом процессы идентификации климатических рисков, их оценки и управления ими встраиваются в общую систему риск-менеджмента	63
<b>Показатели и цели</b> Какие показатели и целевые значения организация использует для оценки климатических рисков и возможностей, а также для управления ими, если эта информация существенна	а) Сообщить, какие показатели, используются организацией для оценки климатических рисков и возможностей в соответствии с ее стратегией и процессом управления рисками	57–59, 63
	б) Сообщить об объемах выбросов парниковых газов Scope 1, Scope 2 и, при необходимости, парниковых газов Scope 3, а также о связанных с этим рисках	57–59, 63
	в) Представить описание целевых показателей, используемых организацией для управления климатическими рисками и возможностями, и рассказать о выполнении этих показателей	63





# Указатель содержания ЦУР ООН

ЦУР	СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ЗАДАЧА В РАМКАХ ЦУР	НАШ ВКЛАД, ОТРАЖЕННЫЙ В ОТЧЕТЕ
<b>Основные ЦУР</b>		
<p>Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства</p> 	<p>2.1 К 2030 году покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Работа с местными сообществами Продовольственная помощь Поддержка людей с ограниченными возможностями</p>
<p>Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте</p> 	<p>3.4 К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Здоровый образ жизни Контроль качества и безопасности продукции Содействие здоровому образу жизни Охрана труда и здоровья сотрудников</p>
<p>Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех</p> 	<p>8.1 Поддерживать экономический рост на душу населения в соответствии с национальными условиями и, в частности, рост валового внутреннего продукта на уровне не менее 7% в год в наименее развитых странах</p> <p>8.3 Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам</p> <p>8.4 На протяжении всего срока до конца 2030 года постепенно повышать глобальную эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды, как это предусматривается Десятилетней стратегией действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства, причем первыми этим должны заняться развитые страны</p> <p>8.5 К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности</p> <p>8.7 Принять срочные и эффективные меры для того, чтобы искоренить принудительный труд, покончить с современным рабством и торговлей людьми и обеспечить запрет и ликвидацию наихудших форм детского труда, включая вербовку и использование детей-солдат, а к 2025 году покончить с детским трудом во всех его формах</p> <p>8.8 Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика Ответственная цепочка поставок Корпоративная культура и ценности Мотивация и справедливая оплата труда Обучение и развитие Охрана труда и здоровья сотрудников</p>

# Указатель содержания ЦУР ООН

ЦУР	СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ЗАДАЧА В РАМКАХ ЦУР	НАШ ВКЛАД, ОТРАЖЕННЫЙ В ОТЧЕТЕ
<p>Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства</p> 	<p>12.3 К 2030 году сократить вдвое в пересчете на душу населения общее количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери</p> <p>12.5 К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию</p> <p>12.6 Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах</p> <p>12.8 К 2030 году обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Ответственная цепочка поставок Планета — содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов Управление отходами и устойчивая упаковка Содействие ответственному потреблению</p>
<b>Дополнительные ЦУР</b>		
<p>Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек</p> 	<p>5.1 Повсеместно ликвидировать все формы дискриминации в отношении всех женщин и девочек</p> <p>5.5 Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Ответственное ведение деятельности Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика Сотрудники Корпоративная культура и ценности Мотивация и справедливая оплата труда Обучение и развитие Вовлеченность и обратная связь</p>
<p>Цель 7. Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех</p> 	<p>7.2 К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Планета — содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов Снижение климатического воздействия и энергоэффективность</p>
<p>Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними</p> 	<p>10.2 К 2030 году поддерживать законодательным путем и поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса</p> <p>10.3 Обеспечить равенство возможностей и уменьшить неравенство результатов, в том числе путем отмены дискриминационных законов, политики и практики и содействия принятию соответствующего законодательства, политики и мер в этом направлении</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Ответственная цепочка поставок Ответственное ведение деятельности Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика</p>

# Указатель содержания ЦУР ООН

ЦУР	СООТВЕТСТВУЮЩАЯ ЗАДАЧА В РАМКАХ ЦУР	НАШ ВКЛАД, ОТРАЖЕННЫЙ В ОТЧЕТЕ
<p>Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов</p> 	<p>11.6 К 2030 году уменьшить негативное экологическое воздействие городов в пересчете на душу населения, в том числе уделяя особое внимание качеству воздуха и удалению городских и других отходов</p> <p>11.7 К 2030 году обеспечить всеобщий доступ к безопасным, доступным и открытым для всех зеленым зонам и общественным местам, особенно для женщин и детей, пожилых людей и инвалидов</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Планета — содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов Управление отходами и устойчивая упаковка Снижение климатического воздействия и энергоэффективность Содействие ответственному потреблению</p>
<p>Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями</p> 	<p>13.3 Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Ответственная цепочка поставок Планета — содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов Снижение климатического воздействия и энергоэффективность</p>
<p>Цель 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития</p> 	<p>14.1 К 2025 году обеспечить предотвращение и существенное сокращение любого загрязнения морской среды, в том числе вследствие деятельности на суше, включая загрязнение морским мусором и питательными веществами</p> <p>14.2 К 2020 году обеспечить рациональное использование и защиту морских и прибрежных экосистем с целью предотвратить значительное отрицательное воздействие, в том числе путем повышения стойкости этих экосистем, и принять меры по их восстановлению для обеспечения хорошего экологического состояния и продуктивности океанов</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Ответственная цепочка поставок Планета — содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов</p>
<p>Цель 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия</p> 	<p>15.2 К 2020 году содействовать внедрению методов рационального использования всех типов лесов, остановить обезлесение, восстановить деградировавшие леса и значительно расширить масштабы лесонасаждения и лесовосстановления во всем мире</p>	<p>Подход к устойчивому развитию Стратегия устойчивого развития Ответственная цепочка поставок Планета — содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов</p>