

Отчет об устойчивом развитии 2021

Выбор в пользу будущего

Содержание

Обращение председателя
Наблюдательного совета **3**
Обращение президента Компании **4**

Об отчете _____ **5**

Методика подготовки отчета **6**
Определение существенных тем **6**

О Компании _____ **7**

Наш подход, ценности и цели **8**
Бизнес-модель **10**
География операционной деятельности **13**
Основные результаты в 2021 году **14**
Стратегические факторы **15**
Основные операционные и финансовые
результаты и показатели в области
устойчивого развития **17**

Устойчивое развитие
и бизнес Компании _____ **18**

Модель корпоративного управления
в области устойчивого развития **19**
Стратегия устойчивого развития **20**
Ответ на угрозу COVID-19 **24**
Взаимодействие с заинтересованными
сторонами **25**

Ответственное ведение
деятельности _____ **31**

Управление рисками **32**
Соблюдение нормативно-правовых
требований и деловая этика **33**
Ответственная цепочка поставок **38**
Учет потребностей покупателей **40**
Наши планы **41**

Здоровый образ жизни _____ **42**

Наш подход и результаты деятельности
за 2021 год **43**
Контроль качества и безопасности
продукции **45**
Содействие здоровому образу жизни **50**
Наши планы **52**

Планета _____ **54**

Наш подход и результаты деятельности
за 2021 год **55**
Управление отходами и устойчивая
упаковка **56**
Снижение климатического воздействия
и энергоэффективность **61**
Раскрытие информации в соответствии
с рекомендациями TCFD **67**
Таксономия устойчивых видов деятельности,
принятая в ЕС **77**
Ответственное потребление воды **79**
Содействие ответственному потреблению **80**
Наши планы **82**

Сотрудники _____ **84**

Наш подход и результаты деятельности
за 2021 год **85**
Модель управления персоналом **88**
Корпоративная культура и ценности **89**
Мотивация и справедливая оплата труда **91**
Обучение и развитие персонала **92**
Вовлеченность и обратная связь **94**
Цифровизация и повышение
эффективности **95**
Охрана труда и производственная
безопасность **96**
Наши планы **103**

Работа с местными
сообществами _____ **104**

Наш подход и результаты деятельности
за 2021 год **105**
Продовольственная помощь **107**
Помощь тяжелобольным детям **109**
Поддержка людей с ограниченными
возможностями **110**
Помощь потерявшимся людям **111**
Профилактика социального сиротства **112**
Центр местного сообщества **112**
Корпоративное волонтерство **113**
Наши планы **113**

Контактная
информация _____ **114**

Отчет о заверении
независимого
практикующего
специалиста _____ **115**

Приложения _____ **116**

Указатель содержания GRI **117**
Указатель содержания SASB **129**
Заявление о соответствии рекомендациям
TCFD и указатель **132**
Указатель содержания ЦУР ООН **136**

X5 Group – ведущая российская продуктовая розничная компания, управляющая в числе прочих федеральными сетями «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик». В рамках целей устойчивого развития на 2030 год, предусмотренных нашей амбициозной долгосрочной стратегией «30x30», Группа тесно сотрудничает с заинтересованными лицами и организациями, чтобы добиться максимального результата. Только вместе мы сможем снизить воздействие на окружающую среду, содействовать здоровому образу жизни и помогать нуждающимся.

Обращение председателя Наблюдательного совета

[102-14] [102-15] [102-31]

Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнеры!

Я хотел бы начать свое обращение с благодарности всем вам за вовлеченность и поддержку, которую вы оказывали в 2021 году инициативам X5 Group в области устойчивого развития.

Устойчивое развитие является неотъемлемой частью стратегии X5. Компания продолжает выполнять все возложенные на себя экономические, социальные и экологические обязательства, понимая важность такой работы для сотрудников, партнеров, всего общества. Следование принципам устойчивого развития приобретает еще большее значение в сложных ситуациях, показывая настоящую ценность работы над улучшением условий труда, обеспечения безопасности, поддержки нуждающихся.

В прошлом году команда X5 активно двигалась к достижению стратегических целей: внедрялись новые инициативы в сфере экологии, развивались социальные проекты, совершенствовался подход к управлению. Для усиления работы по всем ключевым направлениям в конце 2021 года в Наблюдательном совете был создан Комитет по устойчивому развитию и инновациям, который дает команде менеджмента рекомендации в отношении устойчивого развития, цифровой стратегии Компании, инноваций и технологий¹.

Наблюдательный совет постоянно подчеркивает важность диалога со всеми стейкхолдерами и адаптации программ под текущие потребности общества. Мы уверены, что особенно важно слышать запрос клиентов, местных сообществ, сотрудников, государства, инвесторов и механизмы обратной связи будут активно развиваться.

Своей устойчивостью X5 в первую очередь благодарна сотрудникам, которые каждый день обеспечивают бесперебойную работу всего бизнеса. Наблюдательный совет придает большое значение программам по улучшению условий труда, созданию новых возможностей для роста, а также развитию инклюзивного трудоустройства и равным возможностям для самореализации.

Сегодня Компании предстоит работа по корректировке стратегических целей X5 в области устойчивого развития с учетом новых ограничений и новых возможностей. Но наша приверженность принципам устойчивого развития, их роль как ценностной платформы долгосрочной стратегии бизнеса остаются неизменными.

Мы гордимся прогрессом X5 в области устойчивого развития. Вместе мы сможем сделать еще больше!

Петр Демченков

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ
НАБЛЮДАТЕЛЬНОГО СОВЕТА



¹ Ввиду изменений в составе Наблюдательного совета на фоне недавних событий года полномочия и обязанности Комитета по устойчивому развитию и инновациям 16 марта 2022 года были переданы Наблюдательному совету в его полном составе.

Обращение президента Компании

[102-14] [102-15]

Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры
и партнеры!

Я рада представить наш второй годовой отчет
об устойчивом развитии, рассказывающий
о той работе, которую мы сделали в 2021 году.

Мы добились значительного прогресса
в достижении целей рационального исполь-
зования ресурсов – сокращении выбросов
парниковых газов, использовании возобновля-
емой энергии в операционной деятельности,
сокращении отходов. Мы интенсивно работали
с нашей цепочкой поставок и создали реко-
мендации поставщикам по устойчивой упа-
ковке. Экопроекты в торговых сетях позволили
вовлечь миллионы наших клиентов. Особое
внимание мы уделяли повышению информиро-
ванности сотрудников об устойчивом развитии
с помощью программ обучения и интерактив-
ных онлайн-курсов по устойчивому развитию.

X5 продолжила масштабировать свою соци-
альную программу «Корзина доброты»:
за 2021 год увеличился объем передан-
ных благополучателям продуктов питания
относительно прошлого года, помощь полу-
чили более чем 184 тыс. человек. В целом
по всем благотворительным и социальным
программам нам удалось улучшить резуль-
таты, запустить с партнерами новые направ-
ления поддержки. В нынешних меняющихся
условиях программы продовольственной
помощи становятся еще более актуальными,
и мы планируем усилить нашу работу по под-

держке местных сообществ за счет увеличения
собственных отгрузок, организации допол-
нительных благотворительных сборов, при-
влечения волонтеров. Среди важных пилотов
этого года отдельно могу выделить направле-
ние фудшеринга.

Также одним из важнейших факторов поддер-
жания устойчивости нашего бизнеса является
соблюдение неизменно высоких стандартов
безопасности и качества продукции. В этом
нам помогает как постоянный внутренний
аудит, так и ответственный подход наших
поставщиков, которые готовы внедрять пере-
довые практики. Мы постоянно улучшаем поли-
тики и процессы в этой области и планируем
сохранять такой подход, чтобы обеспечивать
высокое качество для наших покупателей.

Преодолевая последствия пандемии и стал-
киваясь с новыми вызовами, мы продолжаем
обеспечивать доступность продуктов, созда-
вать новые рабочие места и условия для раз-
вития сотрудников, вносить свой вклад
в достижение глобальных и национальных
целей устойчивого развития.

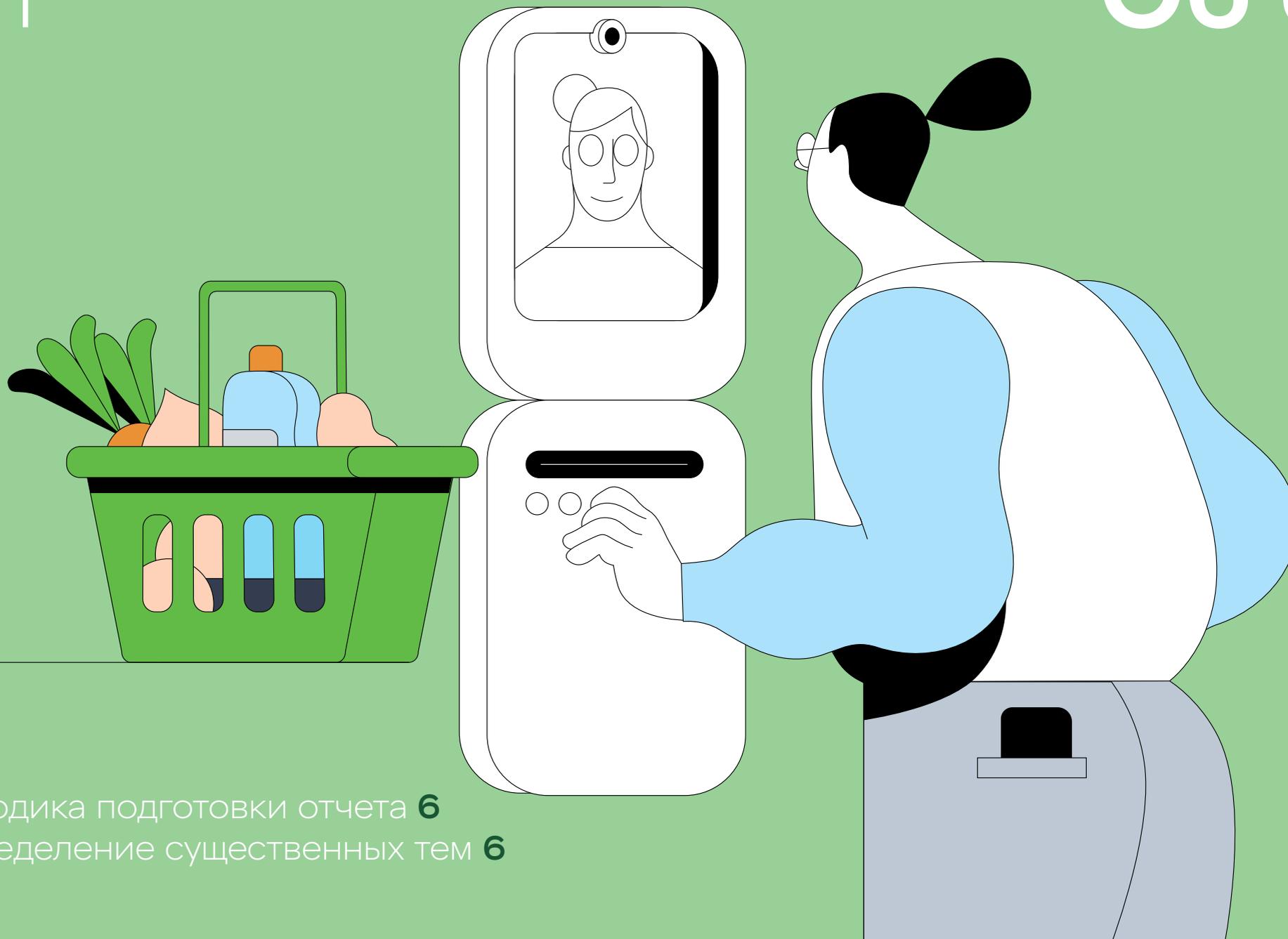
Екатерина Лобачева

ПРЕЗИДЕНТ



01

Об отчете



Методика подготовки отчета 6

Определение существенных тем 6



Наш подход, ценности и цели **8**

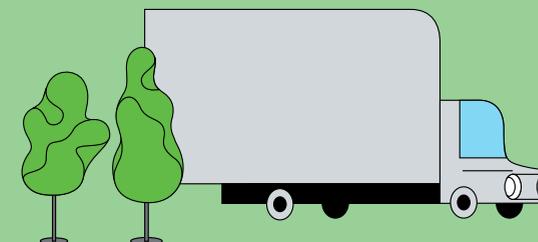
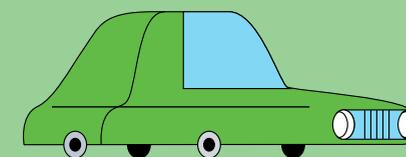
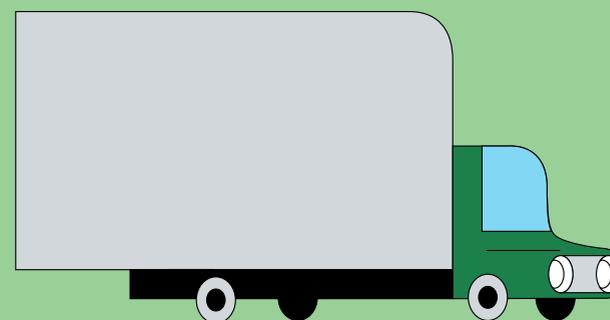
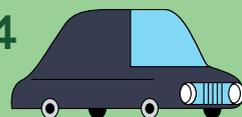
Бизнес-модель **10**

География операционной деятельности **13**

Основные результаты в 2021 году **14**

Стратегические факторы **15**

Основные операционные и финансовые результаты
и показатели в области устойчивого развития **17**



Наш подход, ценности и цели

[102-16] [102-2]

Подход

Наша цель – развивать X5 Group как рентабельную, устойчивую компанию, которая предлагает высококачественную продукцию и современное обслуживание для россиян в удобных онлайн- и офлайн-форматах продуктовой розницы и может удовлетворить потребности своих покупателей.

Мы стремимся находить, разрабатывать и внедрять инновационные технологии для развития цифровых бизнесов, таких как экспресс-доставка и онлайн-гипермаркет «Vprok.ru Перекресток», а также совершенствовать свою деятельность в целях повышения эффективности и рентабельности.

Важным направлением является региональное развитие сети дискаунтеров «Чижик», что позволит большему числу потребителей иметь доступ к качественным и доступным продуктам питания.

В 2019 году мы также интегрировали в бизнес-стратегию принципы устойчивого развития, ориентирував бизнес-процессы на достижение целей, основанных на тех Целях устойчивого развития (ЦУР) ООН, которые считаем наиболее актуальными в контексте нашей деятельности. Это ликвидация голода, хорошее здоровье и благополучие, достойная работа и экономический рост, ответственное потребление и производство.

Ценности

Культура X5 основана на ценностях и помогает каждому сотруднику внести свой вклад в достижение стратегических целей.

Клиентоориентированность

- Наши бизнес-решения продиктованы заботой о клиентах.
- Мы стремимся использовать технологии для формирования правильного представления о потребителях, повышения качества обслуживания и эффективности взаимодействия с ними.
- Мы стремимся развивать и адаптировать бизнес, чтобы соответствовать меняющимся потребностям и ожиданиям клиентов.

Доверие

- Доверие – важный элемент ценностного предложения, и наша цель состоит в том, чтобы нам доверяли больше всех на российском рынке продуктовой розницы.
- Мы стремимся завоевать доверие населения, реализуя социальные и экологические программы в регионах присутствия.
- В отношениях с деловыми партнерами и другими заинтересованными сторонами мы максимально честны и добросовестны.

Уважение и честность

- Взаимодействуя с заинтересованными сторонами, мы проявляем уважение к их мнению, интересам и эмоциям.
- Мы придерживаемся принципа нулевой терпимости к коррупции, реализация которого строго регламентирована внутренними документами и порядком работы, которые охватывают все аспекты деятельности Компании и цепочку поставок продукции.
- Мы постоянно работаем над повышением точности и полноты информации, которую мы предоставляем, о своей деятельности и продаваемых товарах.

Стремление к совершенству

- Сохраняя лидерство на российском рынке торговли продуктами питания, мы также стремимся занять ведущие позиции в других сегментах рынка продовольственных товаров и услуг.
- Мы постоянно ставим перед собой масштабные цели и актуализируем уже достигнутые.
- Достижения сотрудников поощряются, а применение ими новых решений, которые могут способствовать дальнейшей оптимизации бизнеса, приветствуется.



Наш подход, ценности и цели

[102-16] [102-2]

Цели в области устойчивого развития

В основе политики X5 в области устойчивого развития лежат ЦУР ООН, с учетом которых Компания определяет и приоритизирует вопросы ESG, имеющие наибольшую значимость для бизнеса.

Наибольший вклад мы сможем внести в достижение таких ЦУР, как ликвидация голода, хорошее здоровье и благополучие, достойная работа и экономический рост, ответственное потребление и производство.

Кроме того, наша повседневная деятельность способствует достижению следующих целей: гендерное равенство, недорогостоящая и чистая энергия, уменьшение неравенства, устойчивые города и населенные пункты, борьба с изменением климата, сохранение морских экосистем и сохранение экосистем суши.

Информация о соответствующих показателях ЦУР ООН представлена в Приложении «Указатель содержания ЦУР ООН».



- Основные цели представлены на цветном фоне
- Косвенные цели представлены на белом фоне

Исходя из этих основных направлений, мы детально проработали комплекс задач на период до 2023 года вместе с необходимыми для их решения бизнес-процессами, а также определили цели масштабной стратегии «30x30», которые планируем достичь к 2030 году.

Планета

30%

сокращение удельных выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на 1 кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом

30%

доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5

30%

сокращение коэффициента образования отходов к розничному товарообороту (РТО) по сравнению с 2019 годом

Местные сообщества

До
30%

увеличение количества семей, получивших в течение года «Корзину доброты»

Здоровье

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни¹

Сотрудники

№ 1

в рейтинге работодателей России среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

¹ Ассортимент продукции для здорового образа жизни включает безглютеновые, не содержащие сахар, органические, фермерские продукты, продукты с натуральным составом, высоким содержанием белка, малокалорийные и веганские продукты.

Бизнес-модель

[102-2] [102-4] [102-6]

Бизнес-модель X5 Group ориентирована на создание ценности для заинтересованных сторон на каждом этапе операционной деятельности – от взаимодействия с поставщиками и работы корпоративного центра до управления онлайн- и офлайн-бизнесами Группы. В текущих условиях жесткой конкуренции важно обеспечивать эффективность всех компонентов бизнес-модели, сохраняя неизменно высокое качество предложения для покупателей.

Децентрализованность операционной и управленческой модели офлайн- и онлайн-бизнесов позволяет максимально гибко адаптироваться под нужды потребителей и извлекать выгоду из масштабов деятельности X5 в части покупательной способности, ИТ, цифровизации и логистики.

Несмотря на то что маркетинговые стратегии и программы лояльности отдельных бизнесов X5 в значительной степени независимы друг от друга, Группа использует единую систему идентификации покупателей (X5.ID), а также общую аналитику больших данных и ИТ-инфраструктуру. Управление всей деятельностью ведется на основе системы SAP ERP.

Большинство логистических операций осуществляется собственными силами: в 2021 году доля централизованных поставок в магазины из распределительных центров (РЦ), находящихся под управлением Компании, составила 96%.

Поставщики

7 083

поставщика

30%

доля 30 ведущих поставщиков в выручке

В 2021 году мы продолжили развивать портал для поставщиков X5 в целях централизации всех коммуникаций, сделок и документооборота. Компания также предоставляет поставщикам доступ к аналитике больших данных, передавая информацию о продажах и эффективности промоакций.

Корпоративный центр

Корпоративный центр отвечает за поддержание ключевых элементов единой инфраструктуры для бизнеса, таких как ИТ-системы, технологии внедрения инноваций и работы с большими данными, управление логистикой, а также корпоративные финансы, управление рисками и ведение отчетности.

Медиаплатформа

Платформа Food.ru – это познавательно-развлекательный ресурс, предлагающий интересную и полезную информацию о еде и позволяющий спланировать питание, выбрать блюда и заказать необходимые продукты. Благодаря размещаемым кулинарным рецептам и советам, а также интеграции таких сервисов X5, как «Vprok.ru Перекресток» и экспресс-доставка, Food.ru зачастую становится точкой входа в офлайн- и онлайн-бизнесы X5 Group.

Инфраструктура цепочки поставок

4

хаба прямого импорта

47

распределительных центров, обеспечивающих работу магазинов в офлайн-сегменте

4 654

грузовых автомобилей в собственности

36

объектов формата dark store для поддержки цифровых сервисов

Эффективность и надежность логистических операций – залог высокого качества продуктов и ассортимента, соответствующего ожиданиям покупателей как в офлайн-, так и в цифровом формате. Мы продолжаем совершенствоваться в данной сфере за счет внедрения передовых технологий планирования маршрутов и систем мониторинга внимательности водителей. Более того, мы используем развитую логистическую инфраструктуру для создания новых бизнесов, например сервиса доставки последней мили 5Post.

Бизнес-модель

[102-2] [102-4] [102-6]

Офлайн-сегмент

Мы непрерывно совершенствуем ценностное предложение наших офлайн-бизнесов, чтобы отвечать меняющимся потребностям покупателей и осваивать новые рыночные сегменты. Помимо проведения реконструкции магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» в соответствии с новой концепцией, мы также начали полномасштабный запуск формата жестких дискаунтеров «Чижик».

17 972

магазина «у дома» «Пятерочка», работающие в 67 регионах

990

супермаркетов «Перекресток», работающих в 46 регионах

72

жестких дискаунтера «Чижик», работающие в четырех регионах

33

гипермаркета «Карусель»



Бизнес-модель

[102-2] [102-4] [102-6]

Цифровые бизнесы



Экспресс-доставка, включая «Около»

50

регионов

30

объектов формата dark store

По состоянию на 31 декабря 2021 года экспресс-доставка осуществлялась из 1 611 магазинов (923 магазина «Пятерочка», 30 объектов «Пятерочки» в формате dark store, 655 супермаркетов «Перекресток» и три гипермаркета «Карусель») в 50 регионах по сравнению с 992 магазинами и 13 регионами в 2020 году. В IV квартале 2021 года количество ежедневных заказов через сервис экспресс-доставки достигло 69,8 тыс. Примерное время доставки составило 60 минут, а средний чек для магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» – 1 527 руб. (+4% в годовом сопоставлении) и 1 775 руб. (+1% в годовом сопоставлении) соответственно. Пик среднесуточного количества выполненных заказов в IV квартале 2021 года пришелся на декабрь – 114 тыс. в самые оживленные дни.

5

5Post

66

регионов

16,9

тыс. пунктов выдачи и 5,7 тыс. постаматов

27

млн выполненных доставок

В IV квартале 2021 года выручка сервиса доставки интернет-заказов 5Post увеличилась в три раза по сравнению с предыдущим годом. Количество заказов, выполненных 5Post, составило 12,2 млн в IV квартале 2021 года благодаря наличию 16,9 тыс. пунктов выдачи и 5,7 тыс. многоместных постаматов. Постаматы и пункты выдачи в магазинах обеспечивают дополнительный приток сопоставимого трафика на уровне до 2–3%.



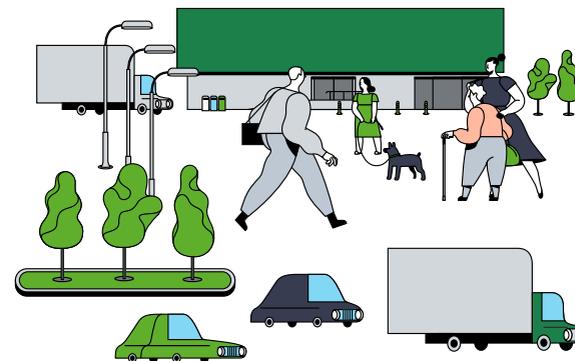
«Много лосося»

50

объектов формата dark kitchen

Онлайн-сервис продажи готовой еды «Много лосося», присоединившийся к Группе в конце марта 2021 года, продолжил свое расширение. На конец декабря 2021 года работу сервиса обеспечивали 50 объектов формата dark kitchen (в том числе два франчайзи) по сравнению с 42 аналогичными объектами в конце сентября.

В IV квартале 2021 года чистая выручка сервиса «Много лосося» составила 397 млн руб., увеличившись на 31,9% по сравнению с предыдущим кварталом, а средний чек – 1 728 руб.



«Vprok.ru Перекресток»

74

региона

6

объектов формата dark store

835

малотоннажных грузовиков

3,3

млн активных клиентов в месяц

В IV квартале 2021 года выручка онлайн-гипермаркета «Vprok.ru Перекресток» увеличилась на 23,1% в годовом сопоставлении. Общее число заказов, размещенных через «Vprok.ru Перекресток», увеличилось на 14% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 1,5 млн в IV квартале 2021 года. Среднесуточное количество заказов в IV квартале 2021 года составило 16,1 тыс. В IV квартале 2021 года стоимость средней корзины в «Vprok.ru Перекресток» увеличилась на 8,1% к показателю 2020 года, что отражает дальнейшее расширение ассортимента до 72 тыс. наименований.

География операционной деятельности

[102-4] [102-6]

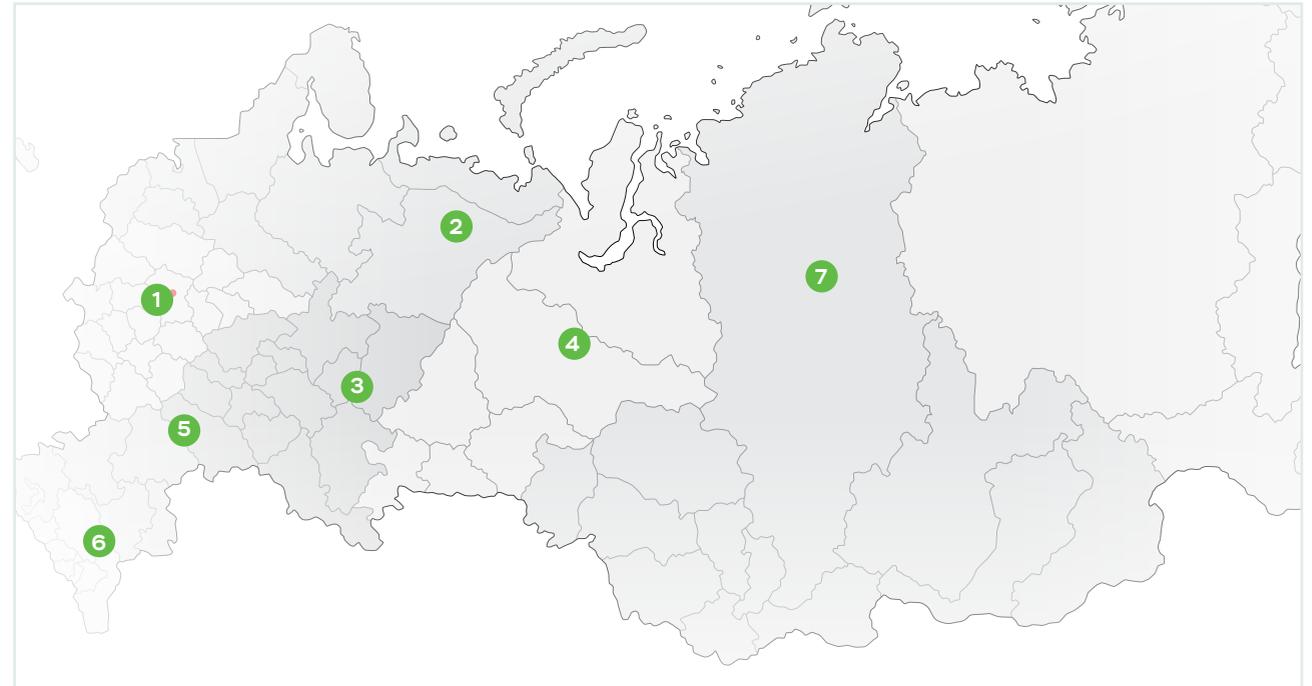


В условиях формирования розничной торговли будущего масштабы и охват деятельности Компании позволят ей сохранить лидерство на российском рынке продуктовой розницы, поддерживая высокий уровень рентабельности и роста как в офлайн-, так и в онлайн-сегменте и постоянно совершенствуя операционную эффективность.

По состоянию на конец 2021 года под управлением X5 находилась обширная розничная сеть в составе 19 121 магазина, а также пяти больших магазинов формата dark store, 31 малого объекта данного формата и 47 крупных РЦ в 67 регионах в семи из восьми федеральных округов России.

Цифровой бизнес продолжает оставаться приоритетным направлением стратегического развития X5. Наличие надежной ИТ-инфраструктуры и развитой розничной сети позволяет нам внедрять инновационные услуги без ущерба для прибыльности.

По состоянию на 31 декабря 2021 года экспресс-доставка осуществлялась из 1 611 магазинов (923 магазина «Пятерочка», 30 объектов «Пятерочки» в формате dark store, 655 супермаркетов «Перекресток» и три гипермаркета «Карусель») в 50 регионах по сравнению с 992 магазинами и 13 регионами в 2020 году. На конец года сервис доставки последней мили 5Post насчитывал 22,6 тыс. пунктов выдачи, в том числе 5,7 тыс. многоместных постаматов, а также 50 объектов формата dark kitchen сети «Много лосося».



Количество магазинов и РЦ по федеральным округам

	1	2	3	4	5	6	7	
	Центральный	Северо-Западный	Приволжский	Уральский	Южный	Северо-Кавказский	Сибирский	Итого
2021	7 191	1 998	4 895	1 672	1 951	388	1 036	19 121
2020	6 703	1 910	4 621	1 535	1 718	334	886	17 707
2019	6 301	1 836	4 306	1 358	1 501	293	702	16 297
2018	5 822	1 668	3 820	1 168	1 222	252	479	14 431
2017	5 198	1 416	3 169	999	874	188	277	12 121
2016	4 077	1 095	2 468	764	606	137	40	9 187

Более подробная информация о нашей бизнес-модели представлена в разделе «Наши форматы» годового отчета за 2021 год.

Основные результаты в 2021 году

[102-7]

В 2021 году мы успешно адаптировались к изменчивой конъюнктуре рынка благодаря мерам по укреплению существующего бизнеса.

Преодолев вызовы, связанные с пандемией COVID-19, X5 Group продолжает демонстрировать отличные результаты, несмотря на рост конкуренции со стороны цифровых платформ, нишевых игроков и новых форматов, таких как жесткие дискаунтеры. Отлаженные бизнес-процессы и дух предпринимательства, присущий Компании на всех уровнях, от руководства до работников магазинов, позволили нам гибко реагировать на новые вызовы рынка, обеспечивая достижение финансовых и операционных целей и задач в области устойчивого развития.

Одним из ключевых событий 2021 года, отражающим готовность X5 адаптироваться к изменениям рынка, стал официальный запуск формата жестких дискаунтеров «Чижик», анонсированный в 2020 году. Сеть ориентирована на рациональных покупателей, находящихся в сложной экономической ситуации, и предлагает им товары надежного качества, отвечающего уровню ожиданий.

Мы продолжили развивать цифровые бизнесы и расширять присутствие на всех этапах цепочки взаимодействия с потребителями. Так, в 2021 году мы запустили медиаплатформу Food.ru и приобрели сеть объектов в формате dark kitchen «Много лосося».

Нашими приоритетами остаются реализация стратегии и адаптация к новым условиям рынка в целях повышения ценности бизнеса для акционеров и всех заинтересованных сторон.

Основные операционные и финансовые результаты 2021 года



2 205 МЛРД РУБ.

выручка, +11,5% по сравнению с 2020 годом



7,3%

**рентабельность EBITDA до прим.
МСФО (IFRS) 16**



47,9 МЛРД РУБ.

**выручка цифровых бизнесов, +140%
по сравнению с 2020 годом**



+5,1%

**рост сопоставимых продаж
по сравнению с 2020 годом**



1,67

**чистый долг / EBITDA до применения
МСФО (IFRS) 16 на 31 декабря 2021 года**



27,0 МЛН

**доставок, выполненных 5Post
(четырёхкратный рост
по сравнению с 2020 годом)**



26,8 МЛН

**активных пользователей цифровых
сервисов в месяц, +78%
по сравнению с 2020 годом**

Стратегические факторы

[102-10] [102-15]



Лидерство на рынке продуктовой розницы

Мы уверенно сохраняем лидерство на российском рынке продуктовой розницы, несмотря на сделки консолидации других крупных ритейлеров и усиление конкуренции со стороны нишевых игроков и цифровых экосистем. Общая доля X5 Group в обороте рынка продуктовой розницы в 2021 году увеличилась до 12,7% (12,6% в 2020 году) за счет роста совокупной выручки Компании на 11,5% по сравнению с 2020 годом и роста чистой выручки цифровых бизнесов на 140% по сравнению с 2020 годом.

Повышению выручки способствовало расширение торговой площади на 7,3%, а также увеличение объема сопоставимых продаж на 5,1%. На 62,6 млн активных держателей карт лояльности, обеспечивающих персонализацию взаимодействия с покупателями, пришлось 86% чистой розничной выручки Группы за 2021 год. Нам также удалось увеличить объем продаж на единицу площади на 3,5% в годовом сопоставлении, до 271,5 тыс. руб. на 1 кв. м.

Высокое качество обслуживания и неизменно выгодные условия совершения покупок в наших магазинах и цифровых сервисах являются залогом нашего лидерства на рынке. Его подтверждает обратная связь, получаемая от потребителей: бренды X5 входят в число ведущих российских брендов, а «Пятерочка» занимает первое место согласно исследованиям холдинга «Ромир»¹ и компании BCG в 2021 году.

Поставщики являются одной из наших заинтересованных сторон и играют важную роль в достижении нашего успеха, поэтому Группа стремится предложить им выгодные условия сотрудничества. В опросе поставщиков, проведенном исследовательской компанией Advantage, «Перекресток» второй год подряд возглавляет рейтинг лучших партнеров для поставщиков среди 15 продовольственных ритейлеров. Второе место в рейтинге заняла сеть «Пятерочка», улучшив свои позиции по сравнению с 2020 годом.



Лидерство в сфере цифровизации

Цифровизация входит в число основных направлений работы по укреплению существующего бизнеса за счет повышения эффективности процессов и улучшения качества принимаемых решений на основе более глубокого понимания нашей аудитории. Цифровизация по-прежнему способствует росту прибыли Компании. Так, в 2021 году благодаря мерам в этой области EBITDA X5 Group до применения МСФО (IFRS) 16 увеличилась на 18 млрд руб., до 161,0 млрд руб.

Развивая цифровые бизнесы и медиаплатформу Food.ru, мы продолжаем привлекать существующих и новых потребителей, чье взаимодействие с X5 часто начинается онлайн. В 2021 году количество активных пользователей цифровых сервисов X5 в месяц увеличилось на 78% в годовом сопоставлении, до 26,8 млн.



Обязательства перед акционерами

Инвестируя в развитие офлайн- и онлайн-бизнесов, мы стремимся улучшить результаты деятельности Компании в интересах акционеров. По итогам работы в 2021 году скорректированная рентабельность инвестированного капитала (ROIC) X5 Group до применения МСФО (IFRS) 16 составила 17,1%, а рентабельность EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 осталась на уровне 7,3%.



¹ Крупнейший частный исследовательский холдинг, специализирующийся на маркетинговых, медийных и социально-экономических исследованиях.

Стратегические факторы

[102-10] [102-15]



Инновации в сфере транспорта

Продолжается развитие единой цифровой платформы «X5 Транспорт»: расширяется число сервисов и решений для планирования и контроля работы собственного и наемного транспорта с целью повышения эффективности перевозок на основе технологий искусственного интеллекта и больших данных.

В 2021 году Компания значительно усовершенствовала электронный документооборот в транспортной сфере:

- реализован переход на электронные транспортные накладные в контуре внутренних перевозок на собственном транспорте (более 60% от общего объема рейсов);
- обеспечена возможность совершения взаиморасчетов по системе электронного обмена данными (EDI) при закупке запчастей, расходных материалов и услуг;
- протестирован обмен электронными документами с топливными компаниями, в том числе обмен данными о заправках в режиме реального времени;
- разработан сервис электронного страхования грузового транспорта;
- внедрен личный кабинет для водителей.



Лидерство в области ESG

После утверждения стратегии в области устойчивого развития в 2019 году мы провели комплексный анализ методов ведения бизнеса в 2020 году. В частности, были подробно изложены цели в области устойчивого развития на период до 2023 года, а также масштабные цели на период до 2030 года. В 2021 году Компания продолжила совершенствовать порядок раскрытия информации, дважды в год публикуя отчеты о реализации упомянутой стратегии и справочник ESG-данных. Вся актуальная информация размещается в разделе корпоративного сайта, посвященном вопросам ESG.

В 2021 году X5 Group улучшила международный климатический рейтинг CDP (Carbon Disclosure Project) с «D» до «C» (по шкале «A-F», где «A» – лучший результат). CDP анализирует компании по трем направлениям: влияние на климат, леса и сохранение водных ресурсов. Рейтинг является одним из крупнейших ежегодных исследований компаний по показателям климатической ответственности и используется инвесторами при принятии инвестиционных решений. Также Компания получила оценку «B» в рейтинге CDP по работе с поставщиками. Рейтинг отражает результаты работы с поставщиками, о которых сообщается в анкете CDP компании. Данный дополнительный рейтинг присваивается с учетом а) уровня детальности и полноты ответов и б) содержания ответов

(осведомленности компании о проблемах изменения климата, методах управления и прогрессе в принятии мер по снижению выбросов углекислого газа).

Международное агентство MSCI ESG Research в 2021 году повысило рейтинг X5 Group в области устойчивого развития с «BB» до «BBB». Агентство присваивает рейтинги в диапазоне от «CCC» до «AAA» публичным компаниям из разных стран. MSCI отдельно отметило детальную антикоррупционную политику X5, обучение сотрудников этическим стандартам, разработку Компанией плана по снижению углеродного следа и меры по защите прав миноритарных акционеров.

Sustainalytics – компания, которая оценивает публичные компании на предмет соответствия их деятельности принципам устойчивого развития. По результатам оценки X5 Group был присвоен рейтинг на уровне «среднего риска» (22,8 балла), над улучшением которого Компания работает каждый год.

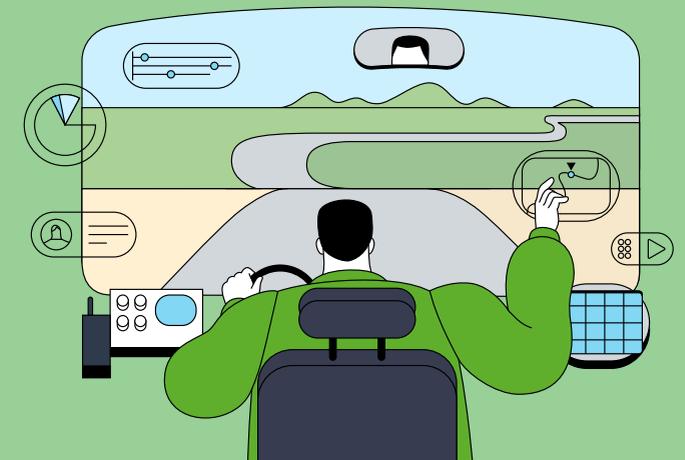
В 2021 году Компания получила 49,2 балла в рейтинге Bloomberg ESG Disclosure, улучшив показатель прошлого года (41,7 балла), а также вошла в ESG-ренкинг российских компаний 2021 года, составленный агентством RAEX-Europe, где заняла 1-е место среди продуктовых ритейлеров и 31-е место из 155 компаний в общем рейтинге.



Расширение географии присутствия

Группа продолжает развивать сеть транспортных перевозок, наращивая их объем (увеличен более чем в пять раз) и географический охват, что является необходимым условием для дальнейшего развития собственного импорта X5.

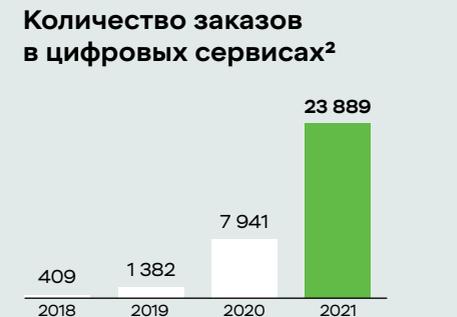
Для поддержки развития региональной сети открыты новые кросс-докинговые комплексы в Мурманске, Иркутске, Салехарде и Ижевске.



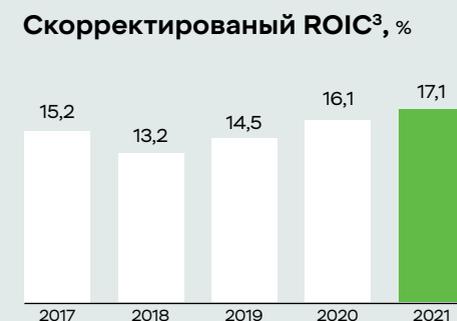
Основные операционные и финансовые результаты и показатели в области устойчивого развития

[201-1] [102-7] [102-15]

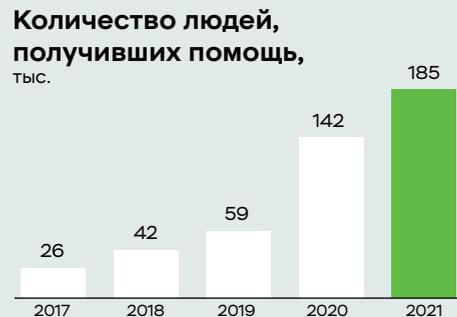
Операционные результаты



Финансовые результаты до применения МСФО (IFRS) 16

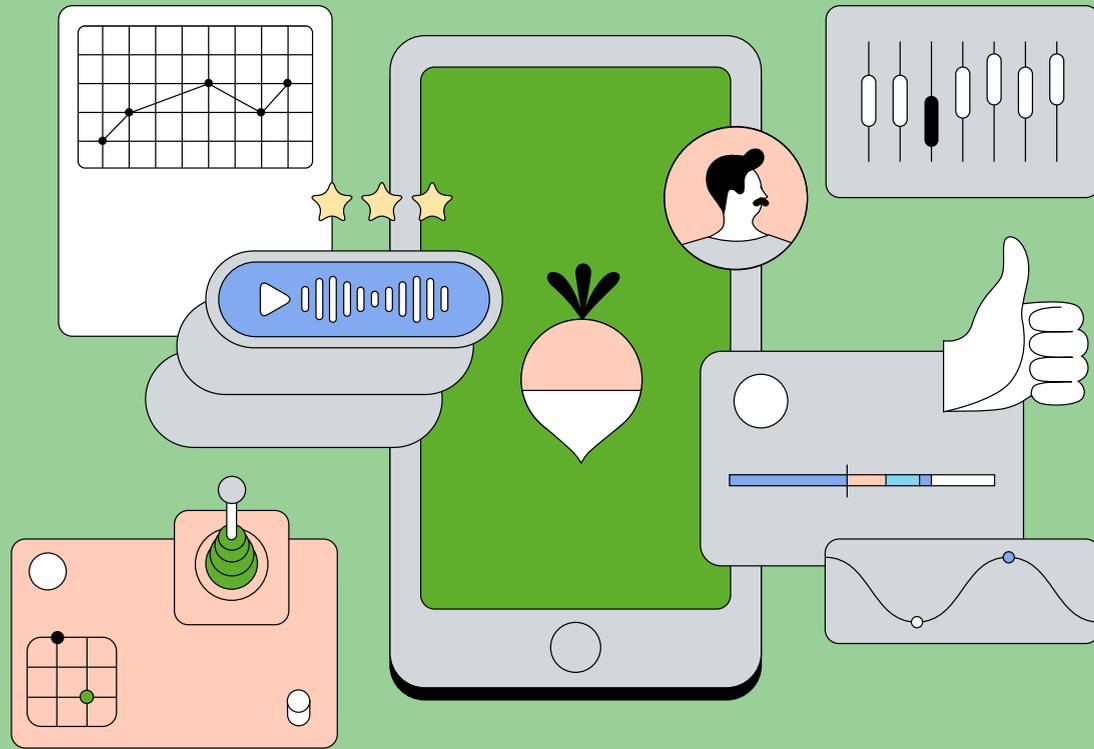


Показатели в области устойчивого развития⁴



¹ Среднегодовой темп роста.
² Данные были пересмотрены после публикации отчета об устойчивом развитии за 2020 год в связи с усовершенствованием процесса сбора данных.
³ Рентабельность инвестированного капитала (ROIC) = Чистая операционная прибыль после налогообложения / среднее значение (Собственный капитал + Чистый долг, включая краткосрочные финансовые инвестиции) с корректировкой на эффект от трансформации сети «Карусель», налог на инвестиции и налоговые начисления, связанные с реструктуризацией X5 в предыдущие периоды.
⁴ Данные были пересмотрены после публикации отчета об устойчивом развитии за 2020 год в связи с усовершенствованием процесса сбора данных.

03



Устойчивое развитие и бизнес Компании

Модель корпоративного управления в области устойчивого развития **19**

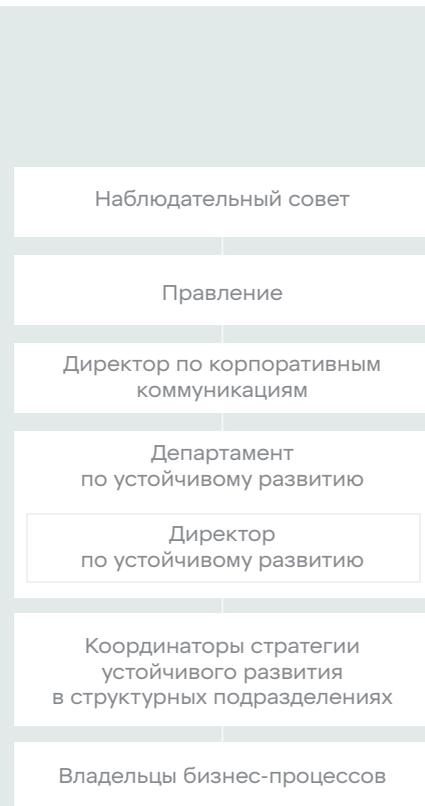
Стратегия устойчивого развития **20**

Ответ на угрозу COVID-19 **24**

Взаимодействие с заинтересованными сторонами **25**

Модель корпоративного управления в области устойчивого развития

[102-20] [102-26] [102-29] [102-31] [102-32]



Наблюдательный совет

Обязанности

- Контроль интеграции ESG-критериев в бизнес-стратегию и модель управления рисками Компании
- Контроль за постановкой задач в сфере ESG
- Определение актуальных для отслеживания показателей, контроль за достижением результатов и отчет о результатах
- Контроль за коммуникациями и отчетностью в сфере ESG

Наблюдательный совет рассматривал аспекты устойчивого развития во время регулярных встреч дважды в течение 2021 года.

В конце 2021 года Наблюдательный совет создал Комитет по устойчивому развитию и инновациям, в задачи которого входит формулировка рекомендаций для Совета по вопросам устойчивого развития, цифровой стратегии, инновационного и технологического управления¹.

Правление

Обязанности

- Мониторинг рисков и возможностей в области устойчивого развития
- Утверждение стратегии и политик
- Постановка целей
- Мониторинг результатов

Аспекты устойчивого развития рассматриваются на регулярных встречах четыре раза в год.

Директор по корпоративным коммуникациям

Обязанности

- Управление группой по устойчивому развитию
- Реализация программ
- Отчет о результатах

Подотчетен

Генеральному директору

Директор по устойчивому развитию / руководители форматов

Обязанности

- Разработка стратегий и политики
- Реализация программ
- Отчет о результатах
- Ежедневный мониторинг соблюдения принципов в сфере ESG
- Выполнение ключевых показателей эффективности (КПЭ)

Более подробную информацию о подходе к корпоративному управлению можно найти в разделе «Корпоративное управление» годового отчета за 2021 год.

¹ Ввиду изменений в составе Наблюдательного совета на фоне недавних событий полномочия и обязанности Комитета по устойчивому развитию и инновациям 16 марта 2022 года были переданы Наблюдательному совету в его полном составе.



Стратегия устойчивого развития

[102-12] [102-13] [102-15] [103-2] [103-3] [404-2]

В декабре 2019 года X5 Group разработала и утвердила долгосрочную стратегию устойчивого развития. В основу стратегии легли 17 ЦУР, принятых ООН в 2015 году.

Помимо постановки долгосрочных целей до 2030 года, Компания разработала и интегрировала в свою бизнес-стратегию подробные планы и метрики по ним до 2023 года. Работа над программами в рамках достижения этих целей позволит X5 внести вклад в реализацию национальных целей развития России до 2030 года: сохранение населения, здоровье и благополучие людей, достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство, комфортная и безопасная среда для жизни.

По каждому из направлений ESG определены процессы, документы и метрики, по которым будет отслеживаться прогресс в достижении поставленных целей. Программы, объемы инвестиций по разным направлениям, метрики – все это интегрировано в общую стратегию Компании, а цели устойчивого развития стоят в одном ряду с финансовыми и операционными целями.

Наблюдательный совет утвердил стратегические цели до 2023 года и долгосрочные цели до 2030 года.

30X30

Долгосрочные цели X5 до 2030 года

До
30%

увеличение количества семей, получивших в течение года «Корзину доброты»

30%

сокращение удельных выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на 1 кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом



Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

30%

сокращение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

№ 1

в рейтинге работодателей России среди продуктовых ритейлеров



Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни¹

30%

доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5



Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

¹ В ассортимент товаров для здорового образа жизни включены продукты из следующих категорий: безглютеновые, не содержащие сахар, органические, фермерские продукты, продукты с натуральным составом, высоким содержанием белка, малокалорийные и веганские продукты.

Стратегия устойчивого развития

[102-12] [102-13] [102-15] [103-2] [103-3] [404-2]

ЦУР ООН

Основная



Основные достижения за 2021 год

- В рамках программы продовольственной помощи через магазины X5 и сайт [корзинадоброты.рф](https://korzina-dobrotы.ru) было собрано более 355,7 т продуктов питания – почти на 100 т больше по сравнению с 2020 годом
- В 2021 году в проекте было задействовано 3 769 магазинов, около 9 тыс. волонтеров приняли участие
- 184,9 тыс. человек получили «Корзины доброты» (порядка 96,7 тыс. семей)
- Благодаря нашей программе «Островки безопасности» сотрудники магазинов и спасатели-добровольцы помогли вернуться домой 1 370 потерявшимся людям, среди которых было 68 детей
- Состоялось открытие и развитие дискаунтера «Чижик», что позволит большему числу людей покупать качественные и доступные продукты питания

Основная



- Обновлено соглашение о проведении аудитов по качеству собственных торговых марок (СТМ) между тремя сетями – «Пятерочкой», «Перекрестком» и «Каруселью»
- Для торговой сети «Пятерочка» разработан свод правил и норм, которые охватывают всю цепочку от производства продуктов питания до их конечного потребления
- Расширение зон размещения товаров для здорового питания на полках магазинов «Пятерочка», а также разработка новой системы классификации таких товаров
- Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте «Пятерочки» и «Перекрестка» до 46 и 54% соответственно
- Корректировка состава «Корзины доброты» в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии»
- Запуск сайта Food.ru, посвященного здоровому питанию и образу жизни

Наши цели до 2023 года¹

- Двукратное увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты» по сравнению с 2019 годом
- Развитие различных программ заботы о местных сообществах
- Развитие партнерских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями
- Распространение программы «Помощь потерявшимся людям» на все магазины

- Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте (в «Пятерочке» до 44%, в «Перекрестке» до 50%)
- Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни
- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни
- Постоянное развитие системы контроля качества продукции

Долгосрочные цели до 2030 года¹

- Увеличение прироста количества семей в год, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты», до 30%
- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни
- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

¹ Базовый год – 2019 год.



Стратегия устойчивого развития

[102-12] [102-13] [102-15] [103-2] [103-3] [404-2]

ЦУР ООН

Основные достижения за 2021 год

Наши цели до 2023 года¹

Долгосрочные цели до 2030 года¹

Основная



- Текучесть кадров снизилась с 38 до 36% по сравнению с 2020 годом
- Разработана гибкая цифровая система управления персоналом, которая основывается на аналитике больших данных, электронных сервисах, непрерывной обратной связи с сотрудниками и создании гибких средств управления персоналом

- Достижение уровня вовлеченности сотрудников выше 75%
- Лидерство в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла
- Организация безопасных условий труда для всех сотрудников

- Сохранение первого места в рейтинге работодателей на российском рынке продовольственного ритейла
- Внедрение соответствующего стандарта безопасных условий труда для всех сотрудников

Косвенные



- Уровень вовлеченности сотрудников составил 82,5% по сравнению с 77,7% в предыдущем отчетном периоде, что соответствует увеличению на 4,8 п. п.

Основная



- В 2021 году онлайн-гипермаркет «Vprok.ru Перекресток» продолжил собирать пакеты, оставленные покупателями возле двери после доставки, для переработки
- В доставке от поставщиков сервис «Много лосося» перешел с полимерных материалов на картон, который после использования направляется на переработку
- Компания поддержала желание потребителей отказаться от одноразовых пакетов: было продано 5,7 млн многоразовых сумок для покупок, а также более 369 тыс. многоразовых мешков для овощей и фруктов
- В розничных магазинах сетей Компании продолжается сбор перерабатываемых пластиковых упаковок через фандоматы
- Компания по-прежнему принимает от потребителей батарейки на переработку (в рамках инициативы было собрано более 15,9 т)
- В рамках отдельного проекта в «Перекрестке» от бумажных чеков отказались 177 тыс. покупателей. Число участников проекта постоянно растет, благодаря чему за год удалось отказаться от печати примерно 4,4 млн чеков
- В марте 2021 года были опубликованы рекомендации по устойчивой упаковке для поставщиков
- За счет оптимизации логистических цепочек были сокращены расстояния перевозок

- Снижение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 кв. м торговой площади на 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности
- Сокращение коэффициента образования отходов к РТО до 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли твердых отходов торговых сетей, отправляемых на переработку, до 95%
- Увеличение до 40 % пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности
- Разработка принципов и практик отслеживания ответственного подхода поставщиков к выбору источников товаров
- Увеличение доли поставщиков, которые содействуют использованию устойчивой упаковки, до не менее чем 20%
- Увеличение доли товаров СТМ в более экологичной упаковке минимум до 50%

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 кв. м торговой площади на 30% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности до 30%
- Сокращение коэффициента образования отходов к РТО на 30% по сравнению с 2019 годом

Косвенные



Достижению целей стратегии устойчивого развития способствуют следующие политики X5 Group:

- [Политика в области устойчивого развития](#)
- [Политика по минимизации отходов](#)
- [Политика в области охраны труда](#)
- [Политика в области равных возможностей](#)
- [Политика в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания](#)
- [Политика в области энергоэффективности и противодействия изменению климата](#)
- [Политика в отношении ответственного маркетинга](#)
- [Политика в области благотворительности](#)
- [Политика в области взаимодействия с поставщиками по некоммерческим закупкам \(дополнена принципами устойчивого развития\)](#)
- [Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях \(дополнена принципами устойчивого развития\)](#)

Весной 2020 года X5 Group стала первой российской розничной сетью, которая присоединилась к Глобальному договору ООН – международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. В декабре 2020 года Компания также присоединилась к международной инициативе SBTi (Science Based Targets initiative), взяв на себя обязательство установить научно обоснованные цели по сокращению выбросов парниковых газов для достижения целей Парижского соглашения.

Стабильность российской экономики и результаты операционной деятельности Группы во многом зависят от сохранения последствий пандемии COVID-19 и влияния санкций в условиях событий, произошедших после отчетной даты. С учетом новых ограничений и возможностей Компания проанализирует необходимость пересмотра стратегических целей в области устойчивого развития. Вместе с тем мы продолжаем придерживаться принципов устойчивого развития и рассматриваем их как критически важные для достижения долгосрочных целей нашего развития.

¹ Базовый год для показателя вовлеченности сотрудников – 2018 год, для остальных целей – 2019 год.

Стратегия устойчивого развития

[102-12] [102-13] [102-15] [103-2] [103-3] [404-2]

Образование и просвещение [404-2]

Успех в сфере ESG – результат командной работы, поэтому наши достижения в этом направлении зависят от понимания всеми сотрудниками X5 ключевых концепций устойчивого развития и действий, которые Компания предпринимает для выполнения своих целей.

X5 реализует три образовательные стратегии: информирование, проведение тренингов, поощрение вовлеченности за рамками должностных обязанностей.

Для всех новых сотрудников розничных магазинов и офисов Компания провела онлайн-тренинг по устойчивому развитию, состоящий из интерактивных уроков продолжительностью 45 минут. Для всех торговых сетей и подразделений также были разработаны панели отслеживания прогресса в рамках целей устойчивого развития. Такая информация способствует повышению вовлеченности персонала в данной области.

ESG-конференция X5 Group

16 июня 2021 года X5 Group провела первую конференцию по устойчивому развитию в ритейле «Устойчивее вместе». В мероприятии, которое состоялось в смешанном формате, очно и онлайн приняли участие более 1 тыс. экспертов, представителей власти, партнеров, поставщиков и топ-менеджеров, которые обсудили инициативы в области устойчивого развития.

Главным итогом конференции стало понимание готовности бизнеса к совместной работе на благо окружающей среды.



Ответ на угрозу COVID-19

[203-1] [403-6] [413-1]

X5 Group полностью адаптировала свои процессы к условиям работы во время пандемии коронавирусной инфекции. Меры по обеспечению безопасности сотрудников перешли в комплексную поддержку здоровья и благополучия персонала. Компания соблюдает все требования законодательства, касающиеся COVID-19, и продолжает реализацию мер по защите и поддержке покупателей, таких как бесконтактная доставка, минимальное увеличение цен на товары первой необходимости, благотворительные и волонтерские проекты и т. д. Особое внимание уделяется охране здоровья персонала.

В Компании действует система мониторинга здоровья сотрудников – комплекс процессов, который позволяет оперативно получать информацию о заболевших сотрудниках и их состоянии в разрезе каждого бизнеса, региона, площадки. В 2021 году к этому добавились и данные по вакцинации.

Благодаря масштабной кампании по вакцинации процент вакцинированного от COVID-19 персонала X5 продолжает расти. В 2021 году Компания проводила вакцинацию сотрудников на рабочем месте.

Благодаря принятым X5 активным мерам по охране здоровья персонала, включая размещение информационных материалов на складах, объектах формата dark store, в РЦ и магазинах, показатели заболеваемости среди сотрудников были ниже, чем в среднем по стране.

Более подробная информация о взаимодействии с персоналом в контексте пандемии представлена в разделе «Сотрудники» настоящего отчета.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

В своей работе мы на ежедневной основе взаимодействуем с широким кругом заинтересованных сторон. Поддержание регулярного диалога позволяет нам успешно создавать ценность и обеспечивать рост бизнеса в долгосрочной перспективе.

Для удобства всех заинтересованных сторон мы запустили отдельный сайт, посвященный вопросам устойчивого развития и доступный по адресу esg.x5.ru.

Новый сайт содержит всю информацию о стратегии устойчивого развития X5 и целях, программах и достижениях Компании в этой области. Кроме того, там же публикуются внутренние документы, отчеты и новости, касающиеся вопросов ESG.

Мы выделяем шесть ключевых групп заинтересованных сторон:

- покупатели;
- сотрудники;
- акционеры и инвесторы;
- поставщики и деловые партнеры;
- общество и местные сообщества;
- регулирующие и государственные органы.

Классификация основана как на влиянии Компании на заинтересованные стороны, так и на важности мнения конкретных заинтересованных сторон как фактора принятия нами решений. Ниже представлены основные результаты взаимодействия с каждой из этих групп.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Заинтересованные стороны Почему взаимодействие необходимо

Покупатели



- Формирование у покупателей понимания ценностного предложения каждой розничной сети Группы
- Формирование имиджа, отличающего нас от других участников рынка
- Стимулирование использования программ лояльности и управление потребительской ценностью для формирования персонализированных предложений
- Развитие средств обратной связи от покупателей для совершенствования ассортимента и бизнес-процессов
- Ответы на вопросы покупателей и работа с обратной связью
- Работа на опережение: оперативный учет изменений в покупательских привычках и новых тенденций спроса
- Развитие культуры ответственного потребления, в том числе использования многоразовых и переработанных пакетов, сбора пластиковых пакетов и установки фандоматов по сбору перерабатываемых отходов

Как мы взаимодействуем

- Более 20 каналов взаимодействия с покупателями – от чат-ботов в мессенджерах до социальных сетей и горячей линии
- Интеграция средств обратной связи и рейтингов в корпоративные приложения и на веб-сайте для сбора и анализа данных о предпочтениях покупателей
- Измерение уровня удовлетворенности покупателей посредством оценки индекса потребительской лояльности (NPS) на федеральном уровне
- Использование аналитики больших данных по операциям покупателей, позволяющей нам и нашим поставщикам принимать более информированные решения относительно покупательского спроса

Основные показатели за 2021 год

- Свыше 5,7 млрд посещений в 2021 году
- Увеличение показателя NPS «Пятерочки» и «Перекрестка» на 7 и 4 пункта соответственно по сравнению с прошлым годом
- По данным исследования IPSOS, сеть «Перекресток» заняла третье место по показателю NPS по ассортименту товаров для здорового образа жизни
- Продолжение развития услуг экспресс-доставки, которые доступны в 1 611 магазинах в 50 регионах
- Продолжение развития систем управления потребительской ценностью для формирования индивидуализированных предложений с использованием автоматизированных инструментов на основе больших данных
- Дальнейшее совершенствование ценностных предложений наших магазинов, включая обеспечение безопасности сотрудников и покупателей как ключевого элемента нашей работы в период пандемии COVID-19
- Продолжение внедрения инструментов анализа больших данных с целью автоматизации управления ассортиментом и процессом ценообразования, что позволяет более чутко и эффективно реагировать на запросы покупателей, делая им выгодные предложения
- Запуск Food.ru – образовательной и развлекательной медиаплатформы, контент которой учитывает наиболее популярные сценарии поведения покупателей, связанные с едой и продуктами питания
- Развитие целого ряда совместных пилотных программ во всех сетях для внедрения принципов устойчивого развития, включая курсы по устойчивому потреблению для покупателей и лекции о здоровом образе жизни
- Открытие и развитие дискаунтера «Чижик», что позволит большему числу людей покупать качественные и доступные продукты питания

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Заинтересованные стороны	Почему взаимодействие необходимо	Как мы взаимодействуем	Основные показатели за 2021 год
<p>Сотрудники</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Поддержка профессионального роста и благополучия сотрудников Подготовка сотрудников к успешной работе в новых условиях ритейла за счет более полного понимания цифровизации и омниканального бизнеса Группы и участия в их развитии Развитие корпоративной культуры, направленной на достижение стратегических целей Дальнейшее совершенствование стандартов охраны труда на всех этапах деятельности Группы Обучение и использование других инструментов, стимулирующих участие сотрудников в проектах устойчивого развития Группы Учет и по возможности реализация предложений сотрудников по совершенствованию деятельности Группы Удержание и развитие квалифицированных сотрудников с высоким уровнем мотивации Поддержание привлекательности X5 в качестве работодателя среди действующих и потенциальных сотрудников Повышение осведомленности сотрудников о стратегии и целях устойчивого развития Группы и об их влиянии на ее деятельность 	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение возможностей для серьезного карьерного роста, а также привлекательной, справедливой и прозрачной системы оплаты труда и мотивации Дополнительные усовершенствованные механизмы обратной связи, обеспечивающие более точное планирование в таких областях, как условия труда, вознаграждения, управление и корпоративная культура Расширенное применение цифровых средств для обучения, оценки квалификации и карьерного роста в целом «Цифровая академия» X5 и другие программы профессионального обучения для содействия профессиональному росту и развитию сотрудников в соответствии с нашими стратегическими приоритетами Поддержание нашей политики по защите прав человека и предоставление сотрудникам всех свобод, на которые они имеют право Внедрение строгих политик в области охраны труда, в том числе в связи с пандемией COVID-19, информирование сотрудников о требованиях охраны труда на рабочем месте Поддержка сотрудников, оказавшихся в тяжелой жизненной ситуации в результате длительной болезни, несчастного случая, утраты близкого человека или потери имущества Признание значительного вклада сотрудников в успех Компании Создание условий для участия сотрудников в программах корпоративной социальной ответственности, что предоставляет возможность оказывать помощь тем, кто в ней нуждается 	<ul style="list-style-type: none"> Адаптация принципов работы к условиям пандемии COVID-19: усиление мер защиты для персонала магазинов и предоставление большинству офисных сотрудников возможности работать из дома Прием на работу 161 190 новых сотрудников, которые прошли эффективную программу адаптации в Компании, учитывающую особенности каждого подразделения и должности Запуск открытой программы обучения X5 Tech «Школа наставников», которая помогает сотрудникам развивать гибкие навыки наставничества и способствует обмену знаниями в рамках сообщества Участие более 38 тыс. сотрудников сетей Компании в обучении с использованием VR-очков Рост вовлеченности сотрудников на 4,8 п. п., до 82,5% Запуск пилотной программы по развитию и поощрению лидерства среди директоров магазинов «Пятерочка» и «Перекресток». Развитие предпринимательского подхода объединяет потенциал и интересы директоров магазинов с целями развития X5 Group

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Заинтересованные стороны

Акционеры и инвесторы



Почему взаимодействие необходимо

- Информирование инвесторов о деятельности X5, целях в области устойчивого развития, текущих финансовых и операционных результатах и других важных событиях
- Предоставление сведений о планах Компании по увеличению стоимости бизнеса
- Установление диалога для получения обратной связи с целью повышения эффективности работы Компании на основе собранных данных
- Поддержание заинтересованности инвесторов в деятельности X5 на рынках капитала
- Обеспечение долгосрочного роста капитализации Компании

Как мы взаимодействуем

- Раскрытие информации об обновлении и изменении наших стратегических приоритетов
- Совершенствование методов раскрытия информации по вопросам ESG с целью приведения их в соответствие с признанными международными передовыми практиками
- Обоснование нашего видения рынка продуктов питания и конкурентной среды, а также тенденций их развития
- Внедрение систем корпоративного управления в соответствии с передовым международным опытом
- Регулярное размещение своевременной, точной и актуальной информации о результатах деятельности Компании на веб-сайте для инвесторов, включая годовые отчеты, финансовую отчетность, пресс-релизы, презентации
- Проведение виртуальных и очных роуд-шоу
- Участие в виртуальных и очных конференциях инвесторов
- Проведение конференц-звонков
- Групповые встречи с аналитиками и инвесторами

Основные показатели за 2021 год

- Запуск сайта, посвященного вопросам устойчивого развития и экологическим инициативам Компании и доступного по адресу esg.x5.ru
- Адаптация взаимодействия с инвесторами к ограничениям пандемии COVID-19 с обеспечением возможности общения инвесторов с руководством даже в отсутствие очных встреч
- Проведение частых телефонных и конференц-звонков, а также встреч с инвесторами и аналитиками
- Продолжение публикации справочника ESG-данных на корпоративном сайте
- Проведение трех роуд-шоу и участие в 15 конференциях инвесторов
- Проведение Дня инвестора
- Публикация 33 пресс-релизов через информационную службу
- Публикация второго отчета об устойчивом развитии по стандартам GRI
- Публикация полугодового отчета об устойчивом развитии и регулярно обновляемого справочника ESG-данных, доступного на корпоративном сайте

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Заинтересованные стороны	Почему взаимодействие необходимо	Как мы взаимодействуем	Основные показатели за 2021 год
<p>Поставщики и деловые партнеры</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение стабильных и своевременных поставок высококачественной продукции Упрощение доступа к сети магазинов X5 для местных производителей во всех регионах присутствия Повышение осведомленности поставщиков о тенденциях покупательского спроса и содействие в разработке более эффективных промоакций Внедрение систем обеспечения качества и безопасности продаваемой продукции Совместная работа с поставщиками для более активного применения устойчивой упаковки Постоянное повышение эффективности цепочки поставок 	<ul style="list-style-type: none"> Применение средств на основе больших данных для предоставления поставщикам доступа к улучшенной аналитике потребностей и предпочтений покупателей Поддержание высоких стандартов деловых отношений, основанных на доверии и уважении Предоставление информации и проведение тренингов для региональных производителей с целью увеличения доли местных товаров, предлагаемых через наши торговые сети Работа с поставщиками по выработке действий в соответствии с отзывами и жалобами покупателей Проведение тренингов, помогающих поставщикам более эффективно взаимодействовать с логистической инфраструктурой X5 Предоставление доступа как крупным федеральным, так и мелким местным поставщикам к нашей транспортно-логистической инфраструктуре Перевод мероприятий «Диалог X5» на виртуальную платформу, обеспечивающую взаимодействие поставщиков с X5 и доступ к информации, которая позволит им лучше понимать запросы покупателей Проведение регулярных опросов и других мероприятий для сбора и анализа мнений поставщиков 	<ul style="list-style-type: none"> Продолжение развития виртуальной платформы «Диалог X5», которая обеспечивает поставщикам доступ к основным инструментам по управлению поставками и промоакциями для покупателей X5, а также размещение информации о сертификации, упаковочных материалах и пользе той или иной продукции для здоровья Сотрудничество с поставщиками и другими заинтересованными сторонами на всех этапах цепочки поставок с целью разработки рекомендаций по применению устойчивой упаковки Разработка подробных информационных материалов, содержащих новые рекомендации для поставщиков Включение рекомендаций по упаковке и системам сертификации в политики по работе с поставщиками «Перекресток» второй год подряд возглавил рейтинг лучших партнеров для поставщиков среди 15 продовольственных ритейлеров. Второе место в рейтинге заняла сеть «Пятерочка», улучшив свои позиции по сравнению с 2020 годом
<p>Общество и местные сообщества</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Укрепление доверия со стороны общества за счет участия в развитии и обеспечении благосостояния местного населения Проведение опросов и принятие других мер для лучшего понимания приоритетов и проблем, актуальных для местных сообществ Поддержка здоровья и благосостояния местного населения в регионах присутствия Постоянный контроль за репутацией брендов и ее укрепление Использование различных каналов взаимодействия с местными сообществами – от взаимодействия непосредственно в магазинах до местных и федеральных СМИ и социальных сетей 	<ul style="list-style-type: none"> Продолжение развития таких инициатив, как проект продовольственной помощи «Корзина доброты» и поисково-спасательные отряды «ЛизаАлерт», с адаптацией, если необходимо, к условиям пандемии COVID-19 Реализация программ, позволяющих покупателям делать пожертвования вместе с X5 Выявление и проведение важных для местных сообществ мероприятий, таких как посадка деревьев, субботники, празднование Дня Победы и другие Соблюдение природоохранного законодательства Подготовка отчетности о влиянии деятельности Компании на окружающую среду, в том числе о мерах по снижению объемов выбросов и отходов, образующихся в процессе операционной деятельности, а также о сокращении потребления Работа с муниципальными, региональными и федеральными органами власти с целью продвижения проектов поддержки незащищенных слоев населения, например пенсионеров 	<ul style="list-style-type: none"> Уплата налогов на сумму более 122 млрд руб. на местном, региональном и федеральном уровнях Обеспечение доступа к удобным и надежным услугам современной розничной торговли в 66 регионах семи федеральных округов России Сбор и передача почти 356 т продовольствия в помощь более чем 184 тыс. людей, которые находятся в сложной жизненной ситуации, в рамках социального проекта «Корзина доброты» Реализация других благотворительных проектов социальной направленности, среди которых Программа по борьбе с социальным сиротством, «Островки безопасности», «Городская среда» и т. д. Передача на благотворительные цели около 70 млн руб. в рамках партнерской социальной программы «Пятерочки»

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

[102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Заинтересованные стороны	Почему взаимодействие необходимо	Как мы взаимодействуем	Основные показатели за 2021 год
<p>Регулирующие и государственные органы</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержание постоянного диалога с местными органами власти • Мониторинг изменений в сфере регионального нормативно-правового регулирования, которые могут повлиять на коммерческую деятельность Компании • Выстраивание конструктивного диалога по вопросам законодательства, оказывающего влияние на бизнес Компании • Доведение информации о приоритетах X5 и ситуации в отрасли до сведения регулирующих органов • Информирование ведомств о вкладе X5 в социально-экономическое развитие страны и работе по созданию ценности для заинтересованных сторон внутри страны • Информирование руководства о рассматриваемых и предлагаемых законопроектах, которые могут оказать влияние на деятельность Компании 	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка и активное участие в отраслевых ассоциациях, представляющих интересы розничного бизнеса в вопросах государственного регулирования и законодательства • Взаимодействие с представителями государственной власти на важных мероприятиях Компании, таких как открытие РЦ, для демонстрации вклада X5 в создание рабочих мест и поддержку местных производителей • Участие в рабочих группах по важным для Компании вопросам на федеральном и региональном уровнях • Содействие испытаниям технологических изменений, таких как маркировка различных видов товаров, электронный документооборот, электронные подписи • Поддержание открытого диалога с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) и освещение позиции X5 по актуальным для розничных сетей вопросам (охрана окружающей среды, санитарные нормы, благотворительность и т. д.) • Подписание соглашений о сотрудничестве в рамках социальных проектов с крупнейшими компаниями и организациями страны в ходе Петербургского международного экономического форума, ведущего делового мероприятия в экономической сфере, участие в котором принимают ключевые представители органов государственной власти 	<ul style="list-style-type: none"> • Успешное взаимодействие с различными ведомствами для обеспечения эффективной работы продовольственной розницы и предотвращения возможных перебоев в цепочке поставок и других бизнес-процессах • Сохранение за Компанией всех разрешений и лицензий, необходимых для ведения деятельности на всех этапах цепочки создания стоимости • Снятие ограничений на реализацию медицинских масок и перчаток в продовольственных магазинах, что позволило сделать данные категории товаров более доступными в период пандемии • Адаптация норм удаленной работы с учетом необходимости обеспечения более гибких режимов, позволяющих офисным сотрудникам работать из дома • Поддержка различных инициатив по обеспечению эффективности и продолжение операций по импорту продукции из различных регионов • Вклад в повышение доступности лекарств для населения за счет смягчения законодательных норм, касающихся онлайн-продажи лекарственных препаратов

04

Ответственное ведение деятельности

- Управление рисками **32**
- Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика **33**
- Ответственная цепочка поставок **38**
- Учет потребностей покупателей **40**
- Наши планы **41**



Управление рисками

[102-11] [102-15] [102-30] [103-1] [103-2] [103-3] [201-2]

Система управления рисками X5 направлена на выявление и надлежащее устранение любых угроз, которые могут существенно повлиять на выполнение бизнес-задач и реализацию стратегии Компании, ее репутацию и способность непрерывно вести деятельность. Она охватывает все функции и корпоративные подразделения внутри Группы, позволяя руководству на постоянной и систематичной основе выявлять и оценивать риски, определять их приоритетность, а также управлять ими. Непрерывная работа по выявлению и оценке рисков, включая новые риски, обнаруживаемые с помощью системы раннего предупреждения на основе ключевых показателей рисков, составляет часть циклов планирования, производительности и управления рисками X5.

На протяжении года подразделение по управлению рисками проводит оценку рисков и эффективности мероприятий, направленных на снижение уровня риска. Результаты оценки сообщаются руководителям различных уровней вплоть до Наблюдательного совета.

Для обеспечения эффективности и полноты системы управления рисками и внутреннего контроля в Компании применяется модель трех линий защиты.

Первая линия	Вторая линия	Третья линия
Бизнес-подразделение / лица, ответственные за управление рисками	Подразделения по управлению рисками, внутреннему контролю и комплаенсу	Внутренний аудит
Управление рисками на ежедневной основе и подтверждение эффективности механизмов контроля	Руководство деятельностью линейного менеджмента в области (1) управления рисками и (2) развития и поддержания эффективной системы внутреннего контроля и обеспечения соответствия нормативно-правовым требованиям	Проведение проверок и тестирование систем внутреннего контроля и обеспечения соответствия нормативно-правовым требованиям для дополнительного подтверждения эффективности механизмов контроля

Ключевую роль в нашей системе управления рисками играют процессы мониторинга и заверения. Подразделение по внутреннему аудиту уполномочено проводить оценку ключевых процессов, проектов и систем на всех уровнях Группы с учетом стратегических приоритетов и наиболее значимых зон риска. Функция внутреннего аудита предназначена для предоставления независимых и объективных заверений и консультирования Компании по вопросам достижения бизнес-целей и совершенствования операционной деятельности.

Кроме того, мы признаем, что этика и верность принципам играют важнейшую роль в обеспечении жизнеспособности X5 и создании стоимости в долгосрочной перспективе. Наши ценности и принципы отражены в Кодексе делового поведения и этики. Их укрепление и соблюдение внутри Группы, а также реализация соответствующих политик и процедур обеспечиваются посредством программ обучения и повышения квалификации.

Подробные сведения об управлении рисками X5 Group приведены на [с. 150–158 годового отчета за 2021 год](#).

Основные риски Компании

Основные риски X5 изложены ниже. К ним относятся риски, способные препятствовать достижению стратегических целей, целей операционной деятельности, соблюдению нормативно-правовых требований и предоставлению отчетности. Следует отметить наличие дополнительных рисков, которые, по мнению руководства, являются несущественными или свойственны другим компаниям отрасли. Компания ведет работу над снижением следующих основных рисков:

- Рынок и макроэкономические условия
- Конкурентная среда
- Инвестиции в развитие бизнеса
- Розничная торговля и обслуживание покупателей
- Цепочка поставок
- Кадры
- Информационные технологии
- Кибербезопасность
- Мошенничество и коррупция
- Законодательство и судебная практика
- Конфиденциальность и безопасность данных
- Финансовые риски
- Риски санкций и снижения кредитного рейтинга

Изменение климата

X5 Group признает необходимость принятия срочных мер для борьбы с изменением климата, особенно в свете итогов конференции COP26 и последних данных отчета Межправительственной группы экспертов по изменению климата. Учитывая растущую важность повестки по борьбе с изменением климата, X5 внимательно следит за изменениями в международном и российском климатическом законодательстве, а также за тенденциями в части взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Руководство и Правление X5 Group отвечают за эффективность процедур мониторинга и управления климатическими рисками и возможностями. Так, в 2021 году на основании рекомендаций Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) Группа провела соответствующую оценку рисков и возможностей с целью проверки бизнес-стратегии на устойчивость к последствиям изменения климата.

Мы понимаем, что по мере перехода мировой экономики к низкоуглеродной модели нам потребуется снизить объем выбросов и улучшить глобальный имидж X5 в части устойчивого развития. В 2021 году мы разработали план декарбонизации и дорожную карту для всех этапов его осуществления. Компания продолжает работу над достижением целей, предусмотренных нашей долгосрочной стратегией «30x30», таких как сокращение удельных выбросов парниковых газов на 30% и увеличение доли использования возобновляемой энергии в операционной деятельности на 30% – всего этого мы планируем достичь к 2030 году, а к 2050 году планируем выйти на углеродную нейтральность.

Более подробная информация о целях и стратегии X5 в области устойчивого развития представлена на [с. 20–23 настоящего отчета](#).

Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-18] [102-20] [102-25] [205-2] [412-2]

Корпоративное управление

В X5 действует двухуровневая система органов управления, состоящая из Правления X5 Retail Group N.V. (Management Board) и Наблюдательного совета (Supervisory board). Эти органы независимы друг от друга и подотчетны Общему собранию акционеров.

Правление осуществляет контроль за всеми вопросами корпоративного управления и несет основную ответственность за общее руководство Компанией. В рамках своей деятельности оно обеспечивает соблюдение всех применимых законов и иных нормативно-правовых требований, управляет рисками, связанными с деятельностью Компании, отвечает за вопросы финансовой деятельности и внешние коммуникации.

Наблюдательный совет консультирует Правление и следит за общим состоянием дел в Группе. Совет также учитывает интересы акционеров Компании и всех сторон, связанных с Компанией. Ключевые решения в отношении деятельности Компании требуют одобрения Наблюдательного совета.

В рамках общей ответственности за выполнение своих функций Наблюдательный совет делегирует определенные задачи трем постоянно действующим комитетам: Комитету по аудиту и рискам, Комитету по назначениям и вознаграждениям, а также Комитету по устойчивому развитию и инновациям¹.

Комитеты	Сферы ответственности
Комитет по аудиту и рискам	Комитет по аудиту оказывает содействие Наблюдательному совету в вопросах обеспечения достоверности финансовой отчетности X5, работы систем внутреннего контроля и управления рисками, финансирования и связанных с ним стратегий, налогового планирования, соблюдения Компанией нормативно-правовых требований, а также занимается вопросами квалификации, качества работы и независимости внешнего аудитора и проведения внутреннего аудита.
Комитет по назначениям и вознаграждениям	Комитет по назначениям и вознаграждениям дает Общему собранию акционеров рекомендации в отношении политики выплаты вознаграждений членам Правления X5 Group, готовит для Наблюдательного совета предложения по вознаграждению отдельных членов Правления X5 Group в соответствии с политикой вознаграждения и консультирует Правление X5 Group по вопросам уровня и структуры вознаграждения других руководящих работников. Комитет по назначениям и вознаграждениям также предоставляет консультации по вопросам подбора и назначения членов Наблюдательного совета, Правления и Исполнительного комитета. Комитет по назначениям и вознаграждениям оценивает численность и состав Наблюдательного совета и Правления, а также работу отдельных членов указанных органов не реже одного раза в год и предоставляет результаты оценки на рассмотрение Наблюдательного совета.
Комитет по устойчивому развитию и инновациям	Комитет по устойчивому развитию и инновациям предоставляет Наблюдательному совету рекомендации по вопросам в области ESG, а также по цифровой трансформации, инновациям и технологиям.

¹ Ввиду изменений в составе Наблюдательного совета на фоне недавних событий полномочия и обязанности Комитета по устойчивому развитию и инновациям были переданы 16 марта 2022 года Наблюдательному совету в его полном составе.

Основные документы

Кодекс делового поведения и этики

Декларация в области защиты прав человека

Кодекс поведения в отношении инсайдерской информации и осуществления операций с ценными бумагами

Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами

Политика по комплаенсу

Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию

В своей деятельности Компания стремится выстраивать корпоративную культуру, основанную на общих ценностях, следовании этическим нормам, взаимоуважении и соответствии требованиям законодательства.

Единые для всех подразделений X5 ценности и стандарты поведения отражены в Кодексе делового поведения и этики и лежащих в его основе политиках. Данные документы призваны помочь сотрудникам действовать в соответствии с законодательством и следовать принципам этики при выполнении рабочих обязанностей. Вышеуказанные документы X5 опубликованы на веб-сайте Компании и (или) на корпоративном портале и доступны для ознакомления всем сотрудникам и партнерам. Кодекс и связанные с ним политики регулярно пересматриваются и обновляются в соответствии с изменениями в законодательстве или во внутренних процессах Компании.

Актуализирован Перечень инсайдерской информации в соответствии с последними требованиями законодательства Российской Федерации.

Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-18] [102-20] [102-25] [205-2] [412-2]

Основные положения

Кодекс делового поведения и этики

Кодекс делового поведения и этики определяет стандарты поведения, которые сотрудники должны неукоснительно соблюдать при взаимодействии с покупателями, поставщиками и другими сотрудниками, а также базовые принципы, в соответствии с которыми Компания ведет бизнес.

Кодекс охватывает вопросы справедливой конкуренции, борьбы с коррупцией и взяточничеством, охраны окружающей среды, защиты персональных данных и активов Компании, недопущения конфликта интересов, предоставления равных возможностей сотрудникам, обеспечения безопасных условий труда, а также устанавливает принципы взаимодействия с покупателями, поставщиками и конкурентами. Помимо этого, Кодекс содержит положения об инструменте информирования о случаях нарушения Кодекса.

Действие Кодекса распространяется на всех сотрудников вне зависимости от должности и функционала, а в ходе регулярных тренингов его положения разбираются также с практической стороны на основе примеров и реальных кейсов.

Один из ключевых принципов Кодекса – «сомневаешься – спроси». При возникновении вопросов относительно Кодекса или этических затруднений в ходе работы в X5 Group сотрудники обязаны обратиться к своему непосредственному руководителю или вышестоящему/территориальному руководству либо сообщить менеджеру по комплаенсу или воспользоваться горячей линией по этике X5.

Для направления сообщений менеджеру по комплаенсу предусмотрен специальный адрес электронной почты: compliance@x5.ru. Любой обратившийся по указанному адресу получит консультацию по любому вопросу, связанному с применением Кодекса делового поведения и этики.

Отдельные вопросы практического применения Кодекса раскрываются в специальных документах, описанных ниже.

Декларация в области защиты прав человека

[412-2]

Декларация в области защиты прав человека определяет принципы и правила в отношении соблюдения и содействия распространению высоких международных стандартов в области защиты прав человека на всех уровнях деятельности Компании.

- Недопустимость дискриминации и принудительного труда
- Недопустимость притеснений
- Уважительное отношение к культурным различиям и ценностям
- Соблюдение прав на свободу собраний и объединений
- Соблюдение правил охраны труда и техники безопасности

Декларация в области защиты прав человека дополняет Кодекс делового поведения и этики и также является обязательной к исполнению всеми сотрудниками X5. Повышение квалификации в области соблюдения прав человека является частью корпоративного обучения принципам деловой этики, которое является обязательным для всех сотрудников.



Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-18] [102-20] [102-25] [205-2] [412-2]

Основные положения

Кодекс поведения в отношении инсайдерской информации и осуществления операций с ценными бумагами

Цель Кодекса поведения в отношении инсайдерской информации и осуществления операций с ценными бумагами – предотвратить неправомерное использование инсайдерской информации сотрудниками Компании (а также возникновение подозрений в таком использовании) и обеспечить соответствие их действий нормам в области инсайдерской информации и операций с ценными бумагами.

Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами

Будучи лидером рынка, X5 осознает свою ответственность перед государством, обществом, акционерами и партнерами и стремится обеспечить неукоснительное соблюдение в своей работе правовых и этических норм, следовать передовой корпоративной практике и служить положительным примером для других участников рынка.

Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами освещает вопросы соблюдения торгового, антимонопольного и антикоррупционного законодательства, а также законодательства в области обеспечения качества товаров и услуг, защиты окружающей среды и охраны труда, стандартов коммуникации и защиты информации, предотвращения конфликта интересов и другие. Нарушения положений Кодекса взаимодействия с бизнес-партнерами рассматриваются Согласительной комиссией.

Политика по комплаенсу

Для того чтобы обеспечить соблюдение требований регулирующих органов и заинтересованных сторон, а также внутренних стандартов и правил делового поведения и этики, X5 приняла Политику по комплаенсу, разработанную в соответствии со стандартами ISO в области GRC и систем менеджмента.

Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию

В своей деятельности X5 и ее подразделения стремятся придерживаться строгих этических принципов и соблюдать применимые законы и нормативные акты, прежде всего касающиеся борьбы с коррупцией и взяточничеством.

Помимо Кодекса делового поведения и этики, в X5 действует Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию (далее – Политика в области противодействия коррупции), которая запрещает любые виды коррупции и взяточничества, в том числе вознаграждение за упрощение формальностей. Политика направлена на выстраивание культуры честности, недопущение противозаконных действий со стороны сотрудников, а также устранение возможности вовлечения Компании в коррупционную деятельность. Система противодействия коррупции включает механизмы, процедуры и инструменты для предотвращения, выявления, расследования и принятия мер в отношении злоупотреблений. Она также определяет роли и задачи подразделений и органов руководства в сфере борьбы с коррупцией. Компания стремится сотрудничать только с теми партнерами, которые разделяют абсолютную нетерпимость Группы X5 к коррупции и мошенничеству, поэтому соответствующие положения включены в договоры с поставщиками и другими деловыми партнерами.



Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-18] [102-20] [102-25] [205-2] [412-2]

Основные положения

Комитет по этике

[102-20]

Комитет по этике отвечает:

- за объективное рассмотрение споров, связанных с возможными нарушениями положений Кодекса делового поведения и этики и Политики в области противодействия коррупции;
- разрешение конфликтов интересов;
- принятие мер по борьбе с коррупцией и мошенничеством.

В состав Комитета по этике входят главный исполнительный директор (председатель), директор по правовым вопросам и взаимодействию с органами государственной власти, директор по безопасности, директор по поддержке бизнеса и директор по персоналу и организационному развитию. Решения Комитета имеют обязательную силу для всех сотрудников.

Конфликт интересов

[102-25]

В X5 действует порядок декларирования, контроля и урегулирования конфликта интересов, позволяющий руководителям и сотрудникам сообщать о ситуациях, когда личные интересы сотрудника любого уровня затрагивают или могут затронуть права и интересы Компании, и устанавливающий алгоритм разрешения таких ситуаций.

За эффективность организации процесса декларирования о конфликте интересов и его урегулирования отвечает подразделение по комплаенсу.

Дополнительная информация о системах корпоративного управления и механизмах урегулирования конфликтов интересов представлена в разделе «Корпоративное управление» на [с. 141–176 годового отчета за 2021 год](#).

Политика информирования о нарушениях

Компания призывает своих сотрудников сообщать о фактических или предполагаемых нарушениях положений Кодекса делового поведения и этики или трудового законодательства. В этих целях функционирует горячая линия по этике. В распоряжении сотрудников и иных заявителей имеются различные каналы информирования – сообщить о нарушениях можно по электронной почте, на веб-сайте Компании, а также на внутренних корпоративных порталах.

Ответственные сотрудники обязаны рассматривать все сообщения и предпринимать дальнейшие шаги в соответствии с внутренними процедурами. Обратиться на горячую линию можно в анонимном порядке, при этом в любом случае сотруднику, действующему добросовестно, не грозят никакие меры взыскания, даже если нарушение не подтвердится по результатам проверки. Компания гарантирует конфиденциальность всех полученных сообщений.

В 2021 году Компания не получала подтвердившихся отчетов о существенных нарушениях финансовой или бухгалтерской отчетности, этических норм или о фактах мошенничества.

Помимо каналов информирования для сотрудников, в Компании действует канал для партнеров и других третьих лиц. Нарушения положений Кодекса взаимодействия с бизнес-партнерами рассматриваются Согласительной комиссией Компании, которая выполняет роль корпоративного арбитра в спорных ситуациях с бизнес-партнерами. Сообщения о нарушениях принимаются на веб-сайте Компании.



Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

[102-16] [102-17] [102-18] [102-20] [102-25] [205-2] [412-2]

Основные положения

Инструменты обработки жалоб и претензий

	2020	2021
Общее количество сообщений на горячую линию в разбивке по категориям	8 069	9 135
Сообщения, связанные с вопросами нарушения трудового законодательства, в том числе:	6 094	7 457
подтвержденные и урегулированные сообщения, связанные с вопросами нарушения трудового законодательства	1 329	2 557
Сообщения, касающиеся нарушений Кодекса делового поведения и этики, в том числе:	1 975	1 678
подтвержденные и урегулированные сообщения, касающиеся нарушений Кодекса делового поведения и этики	491	463

Обучение

[205-2]

Помимо того, что все сотрудники обязаны ознакомиться с Кодексом делового поведения и этики, Компания проводит регулярные тренинги по положениям Кодекса делового поведения и этики и смежных политик, которые предусматривают участие сотрудников в сессиях по практическому применению этих документов.

За разработку программ обучения в сфере комплаенса и этики отвечает подразделение по комплаенсу.

В 2021 году тренинги по положениям Кодекса делового поведения и этики, включая политики и процедуры в области противодействия коррупции, прошли 52% новых сотрудников Компании.

В области коммуникаций и обучения в 2021 году был существенно обновлен тренинг «Этические принципы X5: бизнес без коррупции»; запуск новой программы планируется в 2022 году.



Ответственная цепочка поставок

[102-9] [102-10] [102-43] [102-44]



Чтобы достичь целей, описанных в нашей стратегии устойчивого развития, мы должны работать с партнерами и вместе становиться устойчивее. С момента принятия в декабре 2019 года стратегии устойчивого развития мы сделали первые шаги, чтобы создать ответственную цепочку поставок и увеличить на полках наших магазинов долю тех товаров, которые были произведены и упакованы в соответствии со стандартами устойчивого развития.



Рекомендации в области устойчивого развития

Мы ведем активный диалог с поставщиками по вопросам сертификации и упаковки, а также совместно работаем над программами по устойчивому развитию. В июне 2020 года мы опубликовали рекомендации для поставщиков и сотрудников X5, включающие информацию по коммерческим закупкам товаров основного ассортимента, а также некоммерческим закупкам и производству товаров СТМ.

В основе этих рекомендаций лежит концепция ответственного потребления и производства – одна из четырех ЦУР ООН, которые X5 определила в качестве основных ориентиров в области устойчивого развития. Рекомендации были разработаны при поддержке WWF России, Greenpeace, Deloitte СНГ и ряда других заинтересованных сторон с учетом результатов опроса 30 крупнейших поставщиков X5.

Они отражают видение X5 в части устойчивого и ответственного производства и упаковки.

Компания проинформировала поставщиков и партнеров о соответствующих изменениях в закупочных регламентах и опубликовала рекомендации на своем сайте. Рекомендации не носят обязательного характера, однако при принятии решения о сотрудничестве Компания будет рассматривать соответствие продуктов и деятельности потенциальных поставщиков этим рекомендациям в качестве дополнительного преимущества.

В рамках данного подхода к 2023 году мы планируем разработать принципы и правила, которые позволят отслеживать, насколько ответственно поставщик подходит к вопросу происхождения продукции.



Рекомендации по устойчивой упаковке

В 2021 году были приняты подробные рекомендации по устойчивой упаковке для 13 категорий продуктов. Они были окончательно сформулированы после обсуждений с поставщиками указанных категорий продукции и экспертным сообществом, в том числе профильными НКО, производителями упаковки и компаниями, работающими в сфере утилизации отходов. Всего мы получили обратную связь от 23 поставщиков и 16 экспертов. Компания провела открытое обсуждение документа, в котором приняли участие более 100 представителей заинтересованных сторон.

Наши рекомендации по устойчивой упаковке разделены на три части: дизайн, используемое сырье и коммуникация (в том числе маркировка, обучение покупателей и сотрудников). В них учтены требования действующего законодательства, а также технологии и инфраструктура, доступные на территории России.

X5 разместила документ в открытом доступе на своем сайте и проинформировала своих партнеров и поставщиков, а также обновила обучающий курс для поставщиков и сотрудников собственных закупочных подразделений. Рекомендации не являются обязательным критерием при выборе поставщиков, однако X5 будет оказывать поддержку и способствовать развитию технологий и продукции тех поставщиков, которые будут соблюдать их.

Мы взяли на себя обязательство обеспечить, чтобы как минимум 20% наших поставщиков использовали устойчивую упаковку, а доля товаров СТМ в экологически безопасной упаковке выросла как минимум до 50% к 2023 году.

Ответственная цепочка поставок

[102-9] [102-10] [102-43] [102-44]



Отбор поставщиков и подрядчиков

Мы ожидаем, что поставляемая в X5 Group продукция пройдет добровольную сертификацию на соответствие экологическим и социальным стандартам. Мы не регламентируем необходимые к наличию сертификации и оставляем за поставщиком право выбора любых применимых стандартов, в том числе из перечня рекомендуемых. X5 проводит аудит всех потенциальных поставщиков перед заключением договора, а также периодический аудит некоторых действующих партнеров.

Началась работа по сбору информации о сертификации деятельности и товаров поставщиков: по ее итогам поставщики будут ранжированы в зависимости от количества имеющихся у них сертификатов. Также ведется сбор данных о намерении поставщиков пройти сертификацию и предполагаемых сроках ее проведения. На основе полученной информации могут быть сформулированы требования об обязательном наличии сертификации для сотрудничества с X5 в будущем.

Более подробная информация о процессе аудита поставщиков представлена на с. 45–49 в разделе «Контроль качества и безопасности продукции».

Для работы на наших объектах иногда привлекаются внешние подрядчики, и мы всегда стремимся обеспечить учет с их стороны наших требований в части охраны труда (ОТ). Основные цели управления ОТ при взаимодействии с внешними подрядными организациями заключаются в предоставлении инструкций, координации действий и достижении надежных результатов на основе доверия, а также в проведении систематического контроля за соблюдением требований ОТ персоналом подрядчиков. Все сотрудники подрядных организаций, работающие на объектах X5, должны участвовать в обязательном инструктаже по охране труда для сторонних организаций.

Правила и политика взаимодействия с поставщиками описаны в разделе «Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика» на с. 33–37.



Портал поставщиков и образовательные ресурсы

Мы запустили портал для поставщиков «Диалог X5» на сайте Компании. На портале можно найти актуальные внутренние документы и образовательные ресурсы для поставщиков. В свою очередь, поставщики могут публиковать там информацию о продукции, которая продается в торговых сетях X5. В 2021 году мы продолжили развитие портала, давая поставщикам возможность добавлять сведения о сертификации, материалах упаковки и полезных свойствах их продукции. Помимо этого, на портале поставщики могут записаться на наши обучающие семинары. Постоянное наличие необходимой информации поможет нам более эффективно контролировать процесс достижения поставленных целей.

Создание портала «Диалог X5» стало важным достижением, позволившим улучшить коммуникацию между Компанией и ее поставщиками. Портал, выступающий в роли интегрированной платформы сервисов X5, поделен на два раздела – портал для поставщиков и портал для сотрудников. В основе его работы лежат технологии аутентификации и авторизации, дающие пользователям доступ, помимо прочего, к информации о целевых группах, логистическим услугам и аналитическим данным Компании. Также портал предлагает унифицированную и интуитивную систему навигации, которая позволяет пользователям беспрепятственно переключаться с одного продукта на другой.

В 2021 году X5 разработала систему для получения обратной связи от покупателей, сделав ответы на отзывы клиентов более подробными. Также на портал были добавлены страницы со сведениями о возврате тары, товарах СТМ и инструментах информирования поставщиков о политике Компании в области противодействия коррупции, позволяющих зафиксировать дату и время ознакомления с соответствующими положениями. Подобные нововведения были бы невозможны без обучающего курса для поставщиков X5 по вопросам устойчивого развития, который был разработан в 2020 году и размещен в открытом доступе на сайте Компании.

В 2021 году многие из наших поставщиков столкнулись с нехваткой транспортных мощностей. X5 помогает партнерам в решении данной проблемы и активно развивает сервис по самовывозу и коммерческой доставке продукции поставщиков. Рост этого направления составил приблизительно 30% по сравнению с 2020 годом.



Прямой импорт

Хабы прямого импорта – важный компонент цепочки поставок X5. Подразделение прямого импорта ведет мониторинг импортных операций и выполняет надзорные функции, обеспечивая более интенсивный контроль подбора ответственных поставщиков, улучшенный контроль качества на всем протяжении цепочки поставок и более оперативное реагирование на запросы потребителей с соответствующей адаптацией ассортимента и ценностного предложения.

В 2021 году организация контроля качества импортных товаров осталась приоритетным направлением деятельности X5. С учетом продолжающегося расширения географии присутствия Компании и растущей сети контрагентов в различных регионах X5 пересмотрела и обновила методику зарубежных проверок. В прошлом году Компания впервые провела аудит производственных предприятий в Китае и направила мобильную группу экспертов по контролю качества из подразделения прямого импорта в Турцию. В дальнейшем деятельность таких экспертных групп будет также охватывать Египет и Сербию.

X5 продолжила совершенствовать систему логистики внутри России с опорой на существующие и новые площадки. Компания в три раза увеличила сортировочные мощности уральского хаба прямого импорта и внедрила системы контроля качества для шести новых сторонних поставщиков логистических услуг. Помимо этого, X5 разработала методику переборки фруктов и овощей в РЦ «Пятерочки» и «Перекрестка».

Компания продолжает стандартизацию процедур импорта, приводя их в соответствие с международными практиками. В 2021 году X5 внедрила общий стандарт отчетности по итогам проверки реализуемой продукции, а также запустила ситуационный центр – единое окно для решения вопросов, возникающих в РЦ торговых сетей X5.

Учет потребностей покупателей



Обратная связь от покупателей является стратегически важным фактором нашего успеха.

Принимая решения, мы уделяем приоритетное внимание потребностям покупателей и обеспечиваем максимальный учет этих потребностей за счет тщательного изучения соответствующей информации.

Свыше 5,7 млрд

покупок было совершено в наших магазинах в 2021 году

Помимо анализа этих покупок с целью получения более полного представления о тенденциях спроса, мы стимулируем покупателей ставить рейтинговые оценки продукции, приобретенной через сайты или приложения наших торговых сетей.

Также мы анализируем данные по NPS из внешних источников, чтобы понимать уровень удовлетворенности покупателей в магазинах наших торговых сетей. NPS – главный инструмент измерения удовлетворенности покупателя, используемый в ритейле. Он включен в КПЭ руководства Компании.

По результатам информационно-аналитического отчета за 2021 год по обратной связи в социальных сетях и общему отношению к деятельности X5 Group было зафиксировано 910 415 релевантных сообщений с упоминаниями X5 Group и ее торговых сетей. Основная тема сообщений – устойчивое развитие. Пользователи социальных сетей стали почти в два раза чаще обсуждать эту тему при упоминании Компании.

В общей сложности в «Пятерочке» и «Перекрестке» действуют 20 разных каналов обратной связи – от кол-центра до чат-ботов и мобильного приложения. В магазинах торговых сетей «Пятерочка» и «Перекресток» были размещены новые плакаты про горячую линию по этике, а на внутреннем портале Компании – соответствующий баннер. X5 информирует покупателей о доступных каналах обратной связи, анализирует отклики и учитывает их при принятии решений в отношении своей деятельности.

«Перекресток» проводит программу «Голос покупателя», с помощью которой получает обратную связь от потребителей и улучшает качество обслуживания и ассортимент. Рейтинги присваиваются товарам на основе

оценок покупателей, которые они ставят в личных кабинетах в приложении. Компания и ее партнеры используют эту информацию, чтобы решить, стоит ли продвигать и расширять предложение определенного товара в ассортименте или, наоборот, убрать его из ассортимента.

«Vprok.ru Перекресток» поставил перед собой задачу сделать продукцию более доступной для потребителей. В 2021 году потребители оценили 94,17% товаров магазина как доступные. Онлайн-гипермаркет также планирует увеличить в своем ассортименте долю продуктов местного производства.

За ценами и доступностью продуктов следит и торговая сеть «Карусель». В ней можно найти почти все товары, которые представлены в других торговых сетях X5, поэтому мы уделяем особое внимание тому, чтобы цены на товары первой необходимости соответствовали рыночным.

В сети «Много лосося» обратная связь от покупателей поступает через кол-центр, мессенджеры, а также партнерские службы доставки.

Собственная логистическая сеть обеспечивает эффективную и качественную доставку товаров от производителей до покупателей. Собственный автопарк «X5 Транспорт» состоит из 4 654 грузовых автомобилей, которые в течение года осуществили около 70% всех поставок Компании.

Для поддержания высокого уровня сервиса и стабильности доставок была пересмотрена стратегия обеспечения собственным и наемным парком. В рамках расширения и реновации текущего автопарка было закуплено 745 новых грузовиков. Были пересмотрены правила работы с привлеченными перевозчиками для обеспечения стабильности доставки и гарантий перевозок.

Наши планы



Ввиду изменений последних пяти лет, затронувших как рынок, так и стратегию X5, а также с учетом трансформации модели управления Компании в 2022 году мы планируем пересмотреть положения Кодекса делового поведения и этики и обновить ряд документов, регулирующих его применение наряду с верхнеуровневыми политиками в части получения и дарения подарков, приглашений на мероприятия и оценки этических рисков.

X5 продолжает автоматизацию процессов и процедур обеспечения соответствия нормативно-правовым требованиям.

В 2022 году планируется завершить следующие ИТ-проекты:

- автоматизация процедуры ведения списка инсайдеров и подписания уведомлений о включении/исключении лиц в качестве инсайдеров;
- повышение эффективности услуг для связанных сторон;
- разработка форм обратной связи на сайте для жалоб в Согласительную комиссию X5.

Ожидается масштабный перезапуск обучающей программы «Этические принципы X5: бизнес без коррупции», адаптированной для сотрудников магазинов. Сотрудников горячей линии по этике также обучат соответствующим принципам и порядку работы.

В 2022 году Компания планирует улучшить механизмы обратной связи в торговой сети «Пятерочка».

- Мы запускаем пилотный проект по оценке вежливости сотрудников. После каждой покупки в розничных магазинах потребителям будет предложено оценить работу персонала. На основании полученных отзывов руководители смогут повысить качество обслуживания и обозначить точки дальнейшего роста. Проект был с успехом реализован более года назад в Уральском федеральном округе. Доработав систему, мы изучим результаты, полученные по Москве, и с III квартала 2022 года начнем внедрять ее повсеместно.
- Сеть уже занимается обновлением ассортимента на основании отзывов покупателей, оставленных в мобильном приложении после покупок, улучшая рецептуру продуктов совместно с производителями, пересматривая цены или снимая некоторые товары с продажи. В 2022 году состоится запуск виртуального рабочего пространства для категорийных менеджеров, которое позволит

сотрудникам выработать более систематичный подход к выполнению обязанностей, отслеживая свой рейтинг с помощью системы обратной связи и принимая меры при его понижении.

- Мы пересматриваем и улучшаем процесс взаимодействия с покупателями по каналам обратной связи, работая над сокращением времени ответа.

В 2022 году планируется развитие портала для поставщиков «Диалог X5» по следующей схеме:

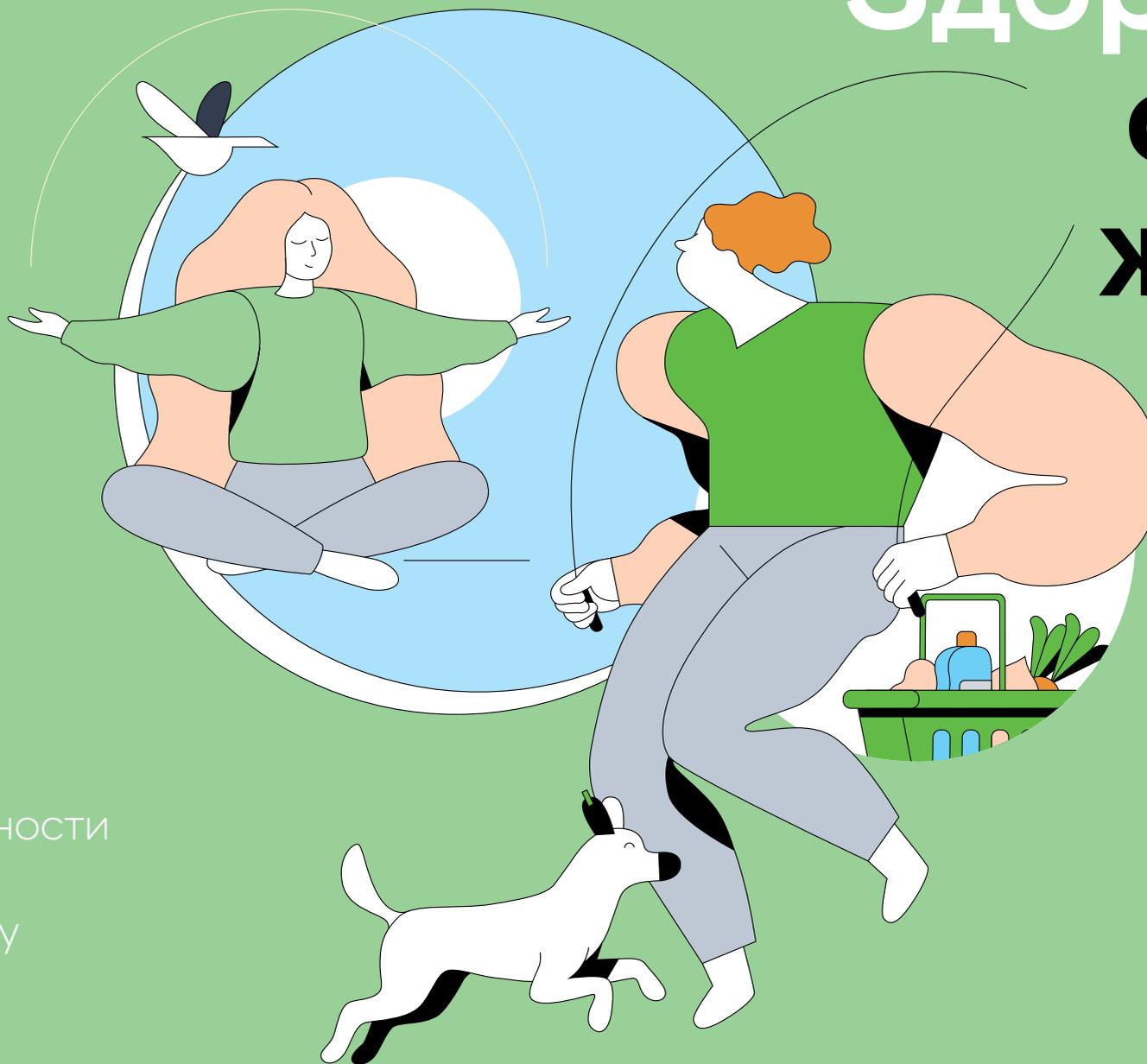
- улучшение качества и скорости интерфейса для более быстрого взаимодействия между X5 и поставщиками, расширение функционала. В идеале портал должен стать единственной площадкой для взаимодействия Компании с поставщиками;
- повышение эффективности взаимодействия и прозрачности наших процессов с целью упорядочивания механизмов обратной связи для поставщиков. В ближайшее время Компания опубликует дорожную карту для поставщиков по совершению продаж, начиная с подачи коммерческого предложения.

В планах на 2022 год также дальнейшее развитие системы контроля качества товаров в подразделении прямого импорта, направленной:

- на поддержание репутации среди международных поставщиков и приведение внутренних положений Компании о качестве и безопасности продукции в соответствие с международными стандартами;
- смещение акцента в работе с потерями с компенсаций на превентивные меры;
- развитие проекта Arm Surveyor по сопровождению поставщиков, в рамках которого для обеспечения более быстрого и четкого взаимодействия заполнение форм и их передача на рассмотрение подразделению прямого импорта будут осуществляться сотрудником Компании. Достижение данных целей внутри одной системы позволит оптимизировать транспортировочный процесс. Поставщики смогут отправлять товары, не требующие длительной перевозки, в другой хаб.

05

Здоровый образ жизни



Наш подход и результаты деятельности за 2021 год **43**

Контроль качества и безопасности продукции **45**

Содействие здоровому образу жизни **50**

Наши планы **52**

Наш подход и результаты деятельности за 2021 год ^{[102-13] [103-1] [103-2] [103-3]}



Одним из важнейших факторов поддержания устойчивости нашего бизнеса является соблюдение неизменно высоких стандартов безопасности и качества продукции. Покупатели доверяют нам заботу о том, чтобы все представленные в магазинах X5 товары были свежими, качественными и безопасными. В рамках инициативы «За здоровый образ жизни», запущенной при участии Consumer Goods Forum, и работы других отраслевых ассоциаций мы совместно с производителями потребительских товаров и другими розничными магазинами добиваемся соблюдения высоких стандартов качества и полезности предлагаемой продукции.

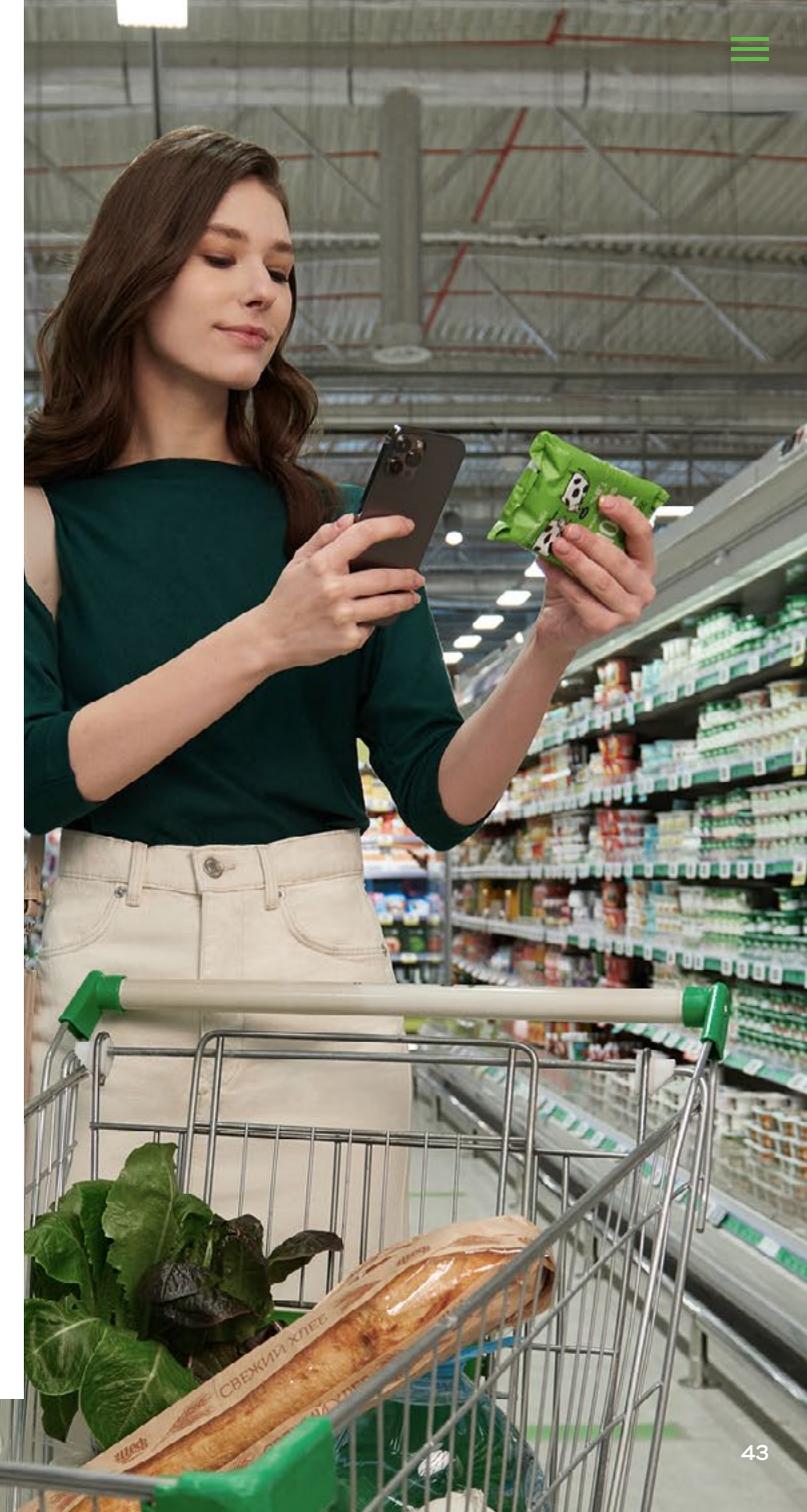
Наша деятельность в сфере обеспечения качества и безопасности продукции регулируется [Политикой в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания](#), текст которой доступен на веб-сайте Компании на русском и английском языках. Политика отражает приоритеты X5 в области безопасности и качества продукции, помогает нам контролировать содержание цельных и полезных ингредиентов, подчеркивает важность физического и психологического благополучия, а также призывает поставщиков сертифицировать продукцию и взаимодействовать с Компанией по вопросам продвижения здорового образа жизни.

Мы постоянно анализируем и улучшаем политики и процессы в этой области с целью внедрения передовых практик и обеспечения соответствия требованиям актуального законодательства. Наша конечная цель – иметь возможность отслеживать качество и безопасность продукции на всех этапах. Благодаря этому мы также сможем оценить социальное и экологическое воздействие деятельности по производству такой продукции и гарантировать надежность цепочки поставок.

Поставщики на регулярной основе проходят аудиты с привлечением независимых аккредитованных международных организаций. Мы продолжаем работу по подготовке спецификаций по качеству на пищевую продукцию, собственные торговые марки, а также упаковочные материалы.

В рамках мультиформатной операционной модели в каждой торговой сети функционируют службы обеспечения качества, которые вместе с коммерческим департаментом и департаментом категорийного менеджмента осуществляют контроль над всеми стадиями жизненного цикла продукции.

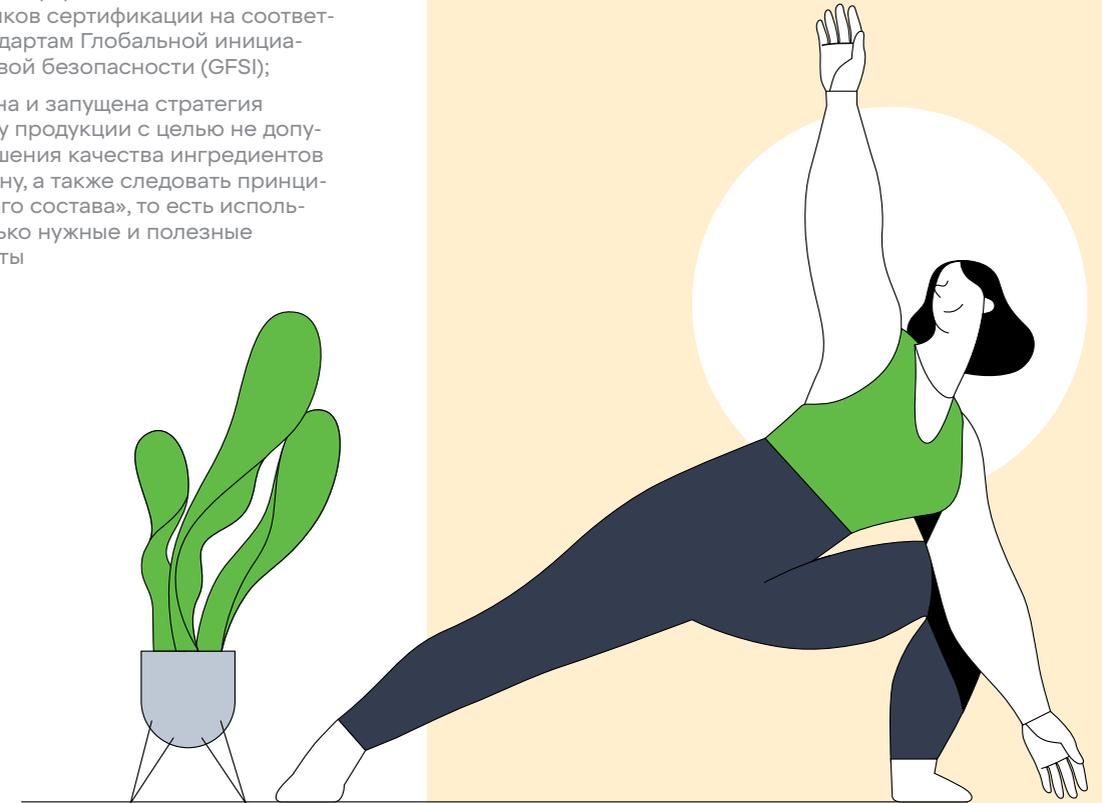
Мы также занимаемся популяризацией здорового образа жизни – расширяем ассортимент полезных продуктов, отмечаем места их расположения в магазинах и следим за маркировкой. Расширение ассортимента продукции в сегменте товаров для здорового образа жизни (ЗОЖ) соответствует ЦУР 3 ООН («Хорошее здоровье и благополучие») и является реакцией на растущий спрос со стороны российских потребителей, которые все больше внимания уделяют роли качественного питания в общем благополучии.



Наш подход и результаты деятельности за 2021 год [102-13] [103-1] [103-2] [103-3]

Основные результаты 2021 года

- В магазинах торговых сетей «Перекресток» и «Пятерочка» продолжают работать специальные уголки и полки с продукцией ЗОЖ
- «Перекресток»:
 - расширен ассортимент СТМ «Зеленая линия», куда входят товары, помогающие вести здоровый образ жизни: хлеб без глютена, альтернативное мясо и пр.;
 - реализован проект по обеспечению наличия в большей части магазинов здоровых десертов, запущен ряд пилотных проектов по развитию ассортимента выпечки и десертов без глютена;
 - обеспечено продвижение программ, направленных на популяризацию ЗОЖ, в том числе организованы фестивали ЗОЖ и мероприятия по ознакомлению покупателей с ассортиментом ЗОЖ-продуктов
- «Пятерочка»:
 - реализован функционал по категории фруктов и овощей: разработаны инструменты, позволяющие осуществлять анализ по количеству проведенных аудитов, времени, затраченному на их проведение, и данным поставщиков/производителей;
 - «Корзина доброты» дополнена более полезной и экологичной продукцией в феврале 2021 года
- В сети «Много лосося» в меню внедрены завтраки, в частности, полезный кето-завтрак, который входит в топ-10 популярных блюд и пользуется большим спросом у покупателей
- Запущена платформа Food.ru, где есть гастрономические новости и статьи, инструкции и лайфхаки, мастер-классы, энциклопедия продуктов и, конечно, рецепты. На сайте есть информация об экологии, а также о том, как бережнее использовать природные ресурсы. Помимо этого, там можно найти данные о глобальных инициативах и передовых практиках в области защиты окружающей среды
- На портале для поставщиков «Диалог X5» появилась функция отметки товара с признаками ЗОЖ
- Мы вошли в топ-20 компаний во всероссийском отборе лучших практик для старшего поколения, который проводится второй год подряд по инициативе АНО «Национальные приоритеты» в рамках национального проекта «Демография». Цель отбора – развитие и распространение в регионах России концепции активного долголетия, создание условий для повышения качества жизни старшего поколения через тиражирование лучших практик.
- «Чижик»:
 - введены требования для поставщиков к производству товаров СТМ;
 - начат сбор информации о наличии у поставщиков сертификации на соответствие стандартам Глобальной инициативы пищевой безопасности (GFSI);
 - разработана и запущена стратегия по качеству продукции с целью не допустить ухудшения качества ингредиентов и их подмену, а также следовать принципам «чистого состава», то есть использовать только нужные и полезные ингредиенты



Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [102-13] [404-2] [416-1] [417-1]

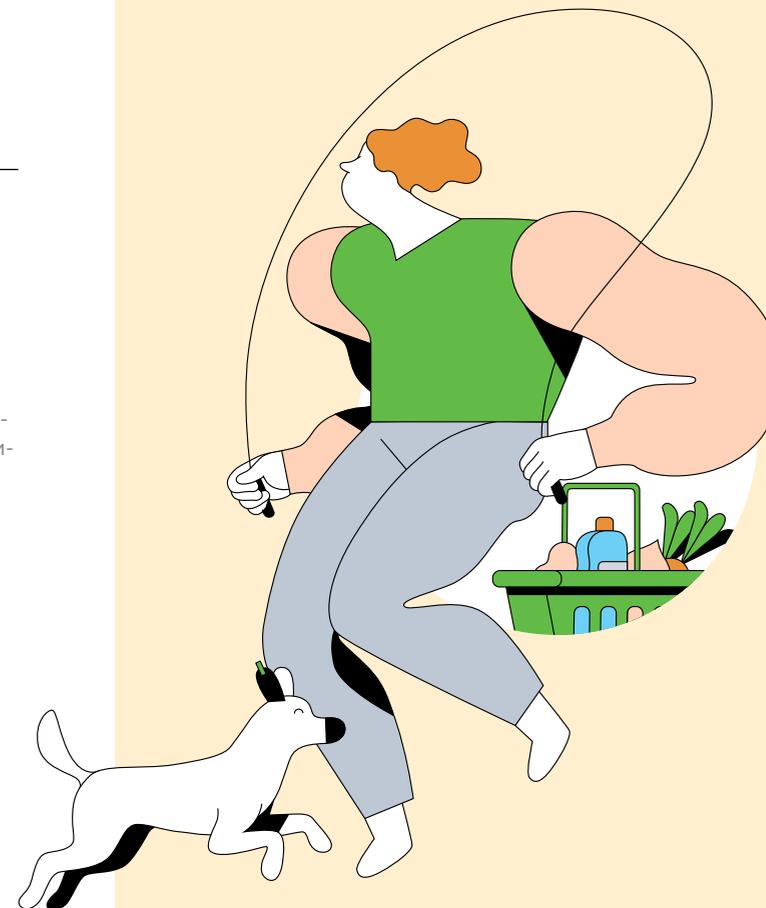


«Пятерочка»

В центральном офисе торговой сети функционирует управление контроля качества товаров, которое отвечает в том числе за отражение законодательных требований в области качества товаров во внутренней нормативной документации сети. Управление контроля качества товаров также проводит экспертную оценку законопроектов для обеспечения конструктивного участия наших специалистов в законотворческом процессе и совместно с управлением по работе с государственными органами взаимодействует с органами контроля и надзора для того, чтобы гарантировать правильное понимание требований и возможность

участия в рассмотрении новых стандартов. Мы поддерживаем диалог с отраслевыми ассоциациями и союзами производителей, включая Союз участников потребительского рынка, Российский союз промышленников и предпринимателей, «Опору России», Общественную палату, СОЮЗМОЛОКО, «Русбренд» и Рыбный союз.

В феврале 2021 года в социальных сетях совместно с ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии» и Росприроднадзором была запущена информационная кампания по здоровому питанию.



Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [102-13] [404-2] [416-1] [417-1]

«Пятерочка»: основные результаты деятельности в области контроля качества и безопасности продукции

- В 2021 году проведено 1 759 аудитов, в том числе 569 аудитов производителей СТМ (число аудитов выросло в результате расширения штата сотрудников отдела аудитов)
- Продолжается цифровизация процессов контроля качества в рамках проекта «Свежесть»:
 - разработаны панели отслеживания качества при поступлении продукции в РЦ;
 - запущен портал аудита поставщиков, благодаря которому возможно автоматическое управление аудитами и другими процессами
- Актуализирован чек-лист проведения аудитов пищевых предприятий и РЦ
- Разработан чек-лист проверки предприятий, осуществляющих поставку продукции СТМ (импорт)
- В рамках программы «Собственные сотрудники по качеству на ХАБ» было согласовано штатное расписание собственного персонала в Богородске, Новороссийске, на Урале, в Пулково. В будущем мы планируем расширить программу и охватить все хабы
- Расширена команда контроля качества
- Созданы системы контроля качества в РЦ, для которых были проведены необходимые интеграции
- Создана единая автоматизированная система, обеспечивающая централизованный мониторинг микроклимата по всем РЦ
- Внедрена система по подаче идей через ресурс «Чемпионат идей»

1 028

образцов продукции СТМ прошли проверку качества

918

согласованных протоколов эталона продукции

1 392

дегустации продукции СТМ

39 928

товаров поставщиков прошли проверку, и 30 861 получил разрешение на поставку в наши магазины

Помимо этого, в «Пятерочке» продолжают соблюдать принципы контроля качества, основанные на охватывающих весь жизненный цикл продукции стандартах «Анализа опасностей и контроля критических точек» (ХАССП), и развивать свой подход в этом направлении.

В 2021 году был запущен функционал подачи актов разногласий по качеству в системе ГК. У магазинов появилась возможность формировать акт в ГК, информация о поставке подтягивается автоматически. Указанные товары перемещаются в блокируемый запас, что, однако, не влияет на автозаказы. Рассмотрение претензий осуществляется ответственной группой в системе SAP ER. С момента запуска функционала было подано 25 288 претензий, согласовано 5 753 претензии на сумму более 5,5 млн руб. Поставщикам были возвращены товары по 1 625 претензиям на сумму почти 2 млн руб. В 2022 году планируются ряд доработок и реализация функционала по подаче претензий на маркируемый товар.

35

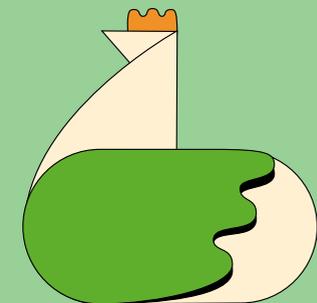
онлайн-курсов было проведено в 2021 году для сотрудников отдела контроля качества, подразделения безопасности и качества продукции, а также коммерческого департамента

25 232

сотрудника службы контроля качества и безопасности прошли курсы в 2021 году

Собственное производство в магазинах «Пятерочка» (выпечка, гриль, свежевыжатый апельсиновый сок, кофейные напитки)

- В 2021 году 10 012 магазинов имели право готовить выпечку, 892 магазина – курицу гриль, 1 246 магазинов – напитки на основе кофе и 732 магазина – апельсиновый сок.
- В 2021 году мы продолжили проводить аудит поставщиков полуфабрикатов собственного производства, что позволило контролировать качество получаемой продукции. Всего было проведено 50 аудитов.
- В 2021 году мы получили и обработали 2 811 запросов от клиентов касательно продукции СТМ. Годом ранее мы получили 864 подобных запроса.



Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [102-13] [404-2] [416-1] [417-1]



«Перекресток»

Управление контроля качества «Перекрестка» контролирует соответствие магазинов установленным требованиям санитарно-гигиенической безопасности условий хранения, производства и реализации продукции.

Управлением контроля качества внедрена процедура аудита торговых объектов Компании с последующей оценкой их состояния.

Управлением контроля качества постоянно актуализируются рабочие и методологические инструкции для производства и реализации продукции. Проводится обучение персонала и директоров магазинов по вопросам санитарно-гигиенических требований в рамках работы системы «Меркурий» по программе «Действия при проверках контролирующих органов».

«Перекресток»: основные результаты деятельности в области контроля качества и безопасности продукции

- На 60% снижено время ввода продукции в ассортимент
- Разработаны новые подходы к управлению безопасностью при вводе новой продукции в ассортимент в РЦ:
 - внедрена система для автоматизации распределения задач для сотрудников РЦ, а также система оценки безопасности РЦ на основе чек-листов
- Выросло количество поставщиков, допущенных к доверительной приемке в РЦ. Для доверительной приемки осуществляется оценка благонадежности поставщика по критериям. Поставщик, отвечающий всем критериям или имеющий минимальные, несущественные погрешности, признается благонадежным и допускается к доверительной приемке. Критерии оценки:
 - количество возвратов продукции с РЦ;
 - количество критических несоответствий продукции в процессе поставок;
 - количество претензий от СТМ, РЦ;
 - количество претензий от потребителя

252

проверки качества и безопасности было проведено в отношении поставщиков товаров СТМ

105

новых товаров СТМ было добавлено в ассортимент по результатам проверок качества

537

отчетов о контроле качества было подготовлено по результатам сравнительных дегустаций

1 939

товаров СТМ прошли лабораторные исследования в рамках контроля качества и безопасности, а также мероприятий по снижению уровня риска



Онлайн-гипермаркет «Vprok.ru Перекресток»

При приемке товара проверяется наличие на упаковке продукта полной и достоверной информации на русском языке о самом товаре и его изготовлении. Осуществляется проверка подлинности товара через федеральную государственную систему. Это делается для того, чтобы покупатель мог ознакомиться с необходимой информацией и самостоятельно сделать выбор. В обязательном порядке проверяется наличие у поставщиков документов, разрешающих производство и (или) продажу, дистрибуцию товара.

Также регулярно проверяется качество товара (срок годности, товарный вид, условия хранения) непосредственно на объекте формата dark store во время приемки и при хранении. Если менеджер по качеству выявляет нарушения, товар снимается с продажи, возвращается поставщику или утилизируется.

Особое внимание уделяется собственному производству. Продукция собственного производства проходит регулярный контроль и ежедневный аудит на соответствие строгим санитарным требованиям.

В «Vprok.ru Перекресток» разработана и действует система управления качеством, проводятся исследования, позволяющие оценить качество обслуживания, удовлетворенность покупателей ассортиментом и уровнем цен.

Были внедрены внутренние документы, в том числе инструкции, положения и стандарты, которые регулируют соблюдение требований к качеству продукции и ее безопасности.

Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [102-13] [404-2] [416-1] [417-1]



«Чижик»

Главный приоритет жестких дискаунтеров – это соответствие национальному стандарту, качество продукции по доступным ценам и отсутствие ГМО. Розничная сеть строго следит за этими параметрами на этапе получения продукции от поставщиков. Все поставщики внедрили принципы пищевой безопасности по стандартам «Анализа опасностей и контроля критических точек», что подтверждено отчетами по аудиту X5 Group.

Акцент дискаунтера сделан на СТМ, а качество на уровне лидеров категорий или лучше является обязательным условием для вхождения в ассортимент СТМ «Чижика». Все продукты в «Чижике» прошли проверку качества, проведенную независимым агентством. Для прохождения проверки должно быть проведено примерно 20 лабораторных испытаний продукта.

Управление контроля качества в сети «Чижик» следит за соблюдением магазинами требований санитарно-гигиенической безопасности к условиям хранения и производства.

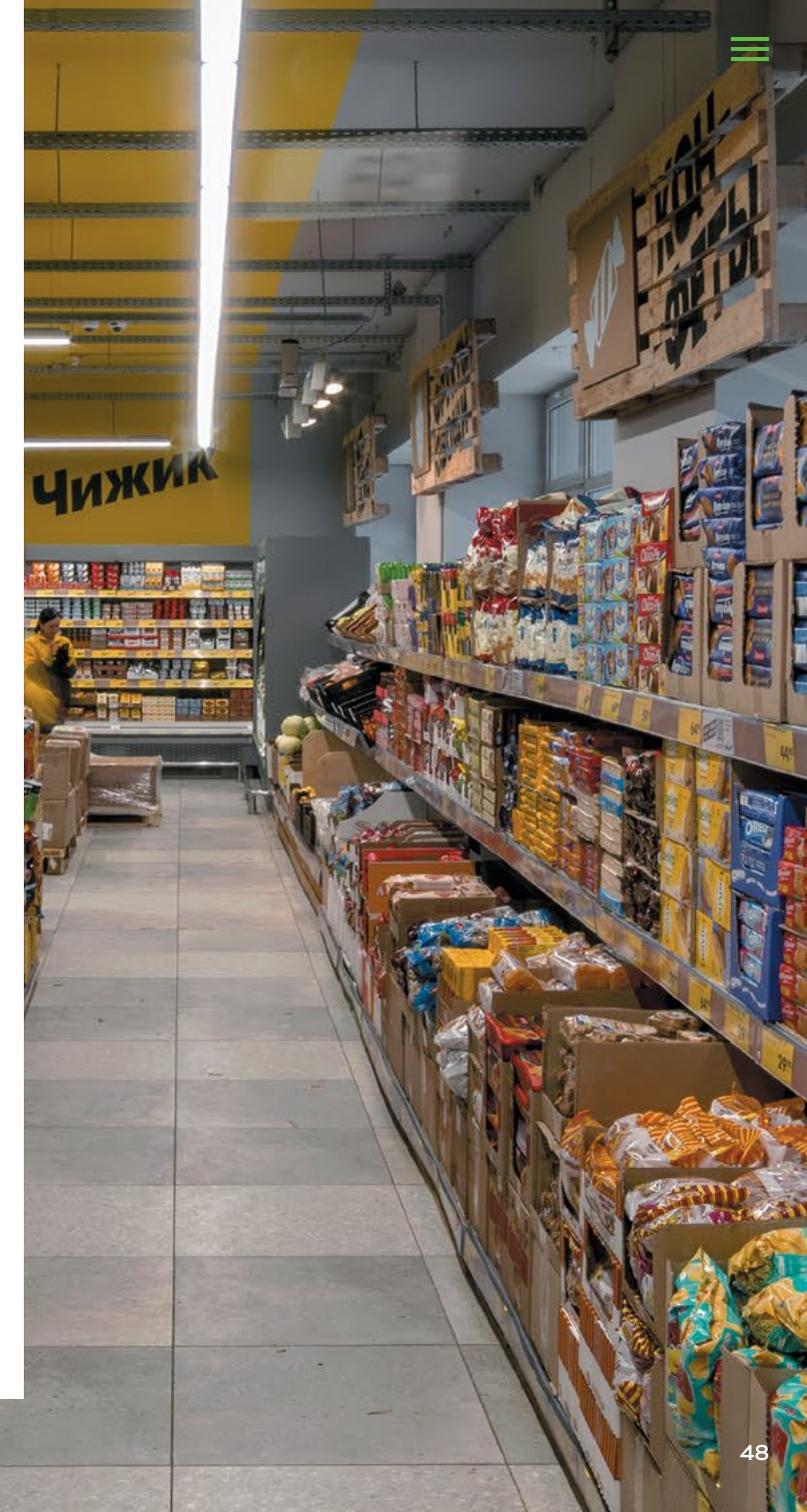
Для управления контролем качества региональные менеджеры раз в неделю проводят проверки и оценку торговых объектов. Помимо этого, команды магазинов ежедневно проверяют соответствие стандартам качества и безопасности.



«Много лосося»

Управление контроля качества сети «Много лосося» проводит аудит поставщиков. Во всех торговых сетях (ТС) идет проверка качества и температурного режима поставляемой продукции при каждой поставке.

Аудит объектов проводится три раза в месяц. Вместе с поставками продукции в суши-поинты «Перекрестка» поступают протоколы испытаний, нормативно-техническая документация и декларации о соответствии. Все сырье от поставщиков без ГМО, красителей и имеет подтверждение о качестве продукции.



Контроль качества и безопасности продукции

[102-10] [102-12] [102-13] [404-2] [416-1] [417-1]

X5 Import

Подразделение прямого импорта

Цель подразделения – показывать достойный уровень перед поставщиками на международном уровне и довести свои локальные нормативные документы по качеству и безопасности продукции до уровня мировых стандартов.

Проект Arm Surveyor направлен на оптимизацию времени доставок и контроля качества и безопасности продукции на стадии выбора товаров у поставщиков. Мы смещаем фокус работы с контрольной функции и стремимся вводить только тот товар, который нам нужен и который подойдет нам по качеству. У нас есть собственные эксперты и внештатные сотрудники в разных странах, что позволяет нам делать упор на экспертной оценке на месте одновременно с использованием системы автоматического учета Surveyor и таким образом ускорять процесс принятия решений. Мы осознаем, что в случае передачи этих функций внешним исполнителям увеличится объем образования отходов, что негативно скажется как на финансовых показателях Компании, так и на экологии.

X5 Ready Food

X5 Ready Food

Подразделение X5 Ready Food следит за качеством продукции на всех этапах производства. Вся продукция сертифицирована на соответствие стандартам системы безопасности пищевых продуктов FSSC 22000 (версия 5.1). Также Smart Kitchen включено в реестр поставщиков международного стандарта. Контроль осуществляется экспертами по сырью и менеджерами по качеству, которые по мере необходимости проверяют лаборатории и каждый четверг проводят дегустацию продуктов сети. Мы применяем принципы обработки товара FIFO и FEFO, в первую очередь отгружая товары из партии, поступившей на склад раньше других.



Содействие здоровому образу жизни

[416-1] [417-1]



X5 считает, что в рамках инициативы ООН может внести наиболее значимый вклад по ЦУР 3 «Хорошее здоровье и благополучие». Однако расширение ЗОЖ-ассортимента выходит за рамки ЦУР – скорее, это реакция на растущий спрос со стороны россиян на разнообразные полезные продукты.

Политика в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания устанавливает принципы деятельности по популяризации здоровых привычек, а Политика в отношении ответственного маркетинга регламентирует подход к маркировке (например, безопасность использования, состав продукта и экологические или социальные последствия утилизации продукта).

«Пятерочка»

В 2021 году «Пятерочка» увеличила количество признаков ЗОЖ-продуктов и разработала новую систему классификации товаров здорового питания, основанную на пищевой ценности – содержании белков, жиров, насыщенных жиров, углеводов, целлюлозы, соли, сахара, кальция и омега-3 жирных кислот. Данный подход призван помочь покупателям вести здоровый образ жизни и обеспечивать баланс своей потребительской корзины

ПРИЗНАКИ ЗОЖ-ПРОДУКТА	МЕТОД ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ
Веганский	Маркировка упаковки
Органический	Наличие сертификата
Без глютена	Наличие сертификата
Чистый состав	Внутренний регламент
Низкокалорийный	Внутренний регламент
Богат протеином	Маркировка упаковки
Без добавления сахара	Маркировка упаковки
Фермерский продукт	Внутренний регламент
Прочий ЗОЖ	Внутренний регламент

В настоящее время «Пятерочка» проводит трансформацию своей стратегии здорового образа жизни. Ранее при классификации ЗОЖ-продуктов Компания делала акцент на конкретных признаках товара, например на отсутствии глютена или добавленного сахара, или на том, что он подходит веганам. Мы решили расширить свое видение и изменить подход к таким товарам, сделав их классификацию более универсальной. Новая система делает акцент на составе продуктов, учитывая содержание в них соли, сахара, белков, углеводов, жиров, клетчатки, а также фруктового и овощного сырья. Это позволит увеличить количество товаров в ассортименте продуктов для здорового питания, а также совершенствовать пищевую ценность продукции СТМ в будущем.

«Пятерочка» продолжила реализацию информационной кампании о здоровом образе жизни, включающую в себя продвижение принципов правильного питания через наши каналы в социальных сетях в партнерстве с Роспотребнадзором и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии».



Содействие здоровому образу жизни

[416-1] [417-1]

«Перекресток»

В 2021 году мы продолжили развивать проект «Супермаркет полезных привычек», стремясь стать лидером российского ритейла в области здорового образа жизни за счет ассортимента и экоинициатив.

- «Перекресток» запустил проект «Школа здоровья и гигиены» в партнерстве с Lysol и Dettol, в рамках которого зрители узнали полезную информацию о профилактике инфекционных заболеваний и способах защиты от вирусов и бактерий. Данный социально-образовательный проект был направлен на формирование здоровых привычек у зрителей и повышение уровня знаний о гигиене и дезинфекции. В общей сложности проект собрал 15 млн зрителей, и благодаря его участникам в фонд «ЛизаАлерт» было отправлено 2 671 средство Lysol и 1 956 средств Dettol.
- В трех магазинах были запущены пилотные системы орошения холодным туманом, а в пяти других – системы орошения водой.
- Увеличилось число PLU-кодов в ассортименте ЗОЖ-товаров.
- «Перекресток» занял третье место по индексу потребительской лояльности, что свидетельствует о широком ассортименте натуральных и полезных продуктов в магазинах Компании для помощи покупателям в их стремлении вести здоровый образ жизни.

«Перекресток» запустил проект для поставщиков по автоматической загрузке признаков ЗОЖ-продуктов в систему Компании. При загрузке информации о товаре в базу данных поставщики могут сразу указать характеристики продукта: отсутствие глютена или сахара, «для веганов» и т. д. В случае необходимости вторичной верификации продукт дополнительно сертифицируется управлением контроля качества для получения соответствующей документации. Нанесение маркировки на упаковку значительно упростило поиск товаров в магазинах.

X5 Ready Food

Практически все салаты, приготовленные на фабрике-кухне, классифицируются как ЗОЖ-продукция. В производстве продукции СТМ имеется отдельная линия продуктов для здорового образа жизни, которая насчитывает несколько позиций и контролируется X5 Ready Food.

В 2021 году «Перекресток» запустил два новых экобренда – Market Collection и Home Story Eco, а также расширил линейку «Зеленой линии», в которую входят ЗОЖ-товары, такие как безглютеновый хлеб, альтернативы мясу и т. д.

Теперь в большинстве магазинов сети покупатели смогут найти полезные сладости. Также были запущены пилотные проекты по расширению ассортимента безглютеновых продуктов и хлебобулочных изделий.

«Перекресток» способствовал продвижению философии здорового образа жизни среди своих покупателей на фестивале ЗОЖ, призванном ознакомить потребителей с новым ассортиментом полезных продуктов.

Для удобства покупателей в магазинах сети «Перекресток» были установлены специальные полки с продуктами для здорового образа жизни, дополнившие уголки с ЗОЖ-продукцией. Ассортимент данной продукции расположен в одной части торгового зала и распределен по тематическим разделам. Несколько сотен полезных продуктов расположены в уголках с ЗОЖ-продукцией.

Компания изменила свой подход к формированию и поддержанию ассортимента продуктов для здорового образа жизни. В феврале 2021 года мы внедрили трекер ЗОЖ-продуктов, который позволит лучше контролировать запуск новых позиций в ассортимент товаров для здорового образа жизни.

«Перекресток» и компания justfood запустили первую совместную линейку готовых блюд под брендом «Шеф Перекресток» от justfood. Блюда можно как приобрести в розничных магазинах, так и заказать онлайн через сайт или мобильное приложение «Перекрестка».



Наши планы

Контроль качества и безопасности продукции

«Пятерочка»

- Продолжение цифровизации функциональных процессов:
 - доработка и внедрение функционала автоматической блокировки поставщиков пищевой продукции категории D (не соответствующих стандартам качества Компании), разработка панели данных по аудитам, пересмотр чек-листов по категории «Фрукты-овощи» и чек-листов для проверки производителей пищевых товаров, разработка чек-листа для станции газации бананов поставщиков, актуализация чек-листов проведения аудитов РЦ. Проведение обучения сотрудников РЦ по международному стандарту качества BRC. В дальнейшем запланировано обучение сотрудников отдела аудитов поставщиков требованиям законодательства и международных стандартов системы менеджмента безопасности пищевой продукции
- Развитие аудита поставщиков:
 - реализация блокировки по категориям Food (продовольственные товары) и Non-food (непродовольственные товары) на уровне закупочной организации и производителя (если у поставщика несколько производственных площадок);
 - использование набора предупреждающих мероприятий при согласовании новых заказов на поставку на уровне закупочной организации и производителя (если у поставщика одна производственная площадка), которым по результатам аудита присвоена категория D, что не даст попасть в торговые точки сети некачественным и потенциально опасным товарам;
 - развитие системы контроля качества (СКК) – реализация подписания иправки документов контроля качества через EDI
- Создание лабораторий качества на базе «Пятерочки», что позволит автоматизировать процесс проведения лабораторных исследований
- Автоматизация приемки сыров в рамках программы цифровизации

«Перекресток»

- Автоматизировать чек-листы по качеству для сотрудников с акцентом на основные риски по безопасности продукции
- Автоматизировать синхронизацию чек-листов и задач для кросс-функциональных подразделений
- Внедрить доверительную приемку продукции для поставщиков с низким риском по качеству
- Автоматизировать заполнение контрольных документов (журналов)

- В мобильном рабочем месте создать сотрудникам интерфейс по функциональным задачам
- В рабочей панели директоров создать интерфейс мониторинга и контроля исполнения задач сотрудниками

X5 Ready Food

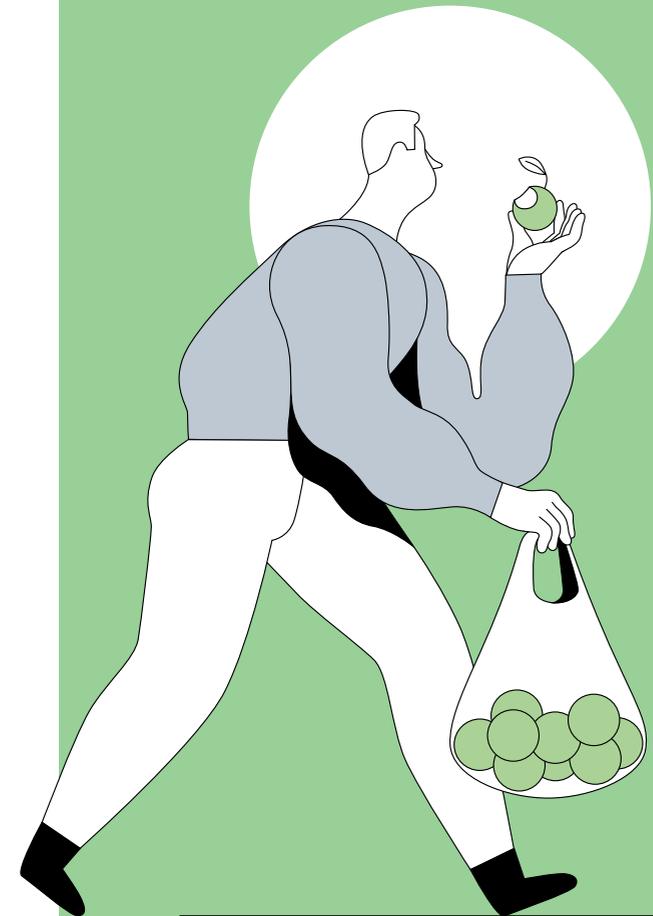
- Построение рабочих процессов в закупочном подразделении согласно инструкциям отбора поставщиков, своевременное исправление форм при обнаружении неточностей, предупреждение любых ошибок в перспективе
- Участие глав всех подразделений в деятельности по улучшению качества работы и чистоты помещений, информирование персонала об изменениях в нормативных требованиях и внутренних инструкциях
- Ежемесячный анализ качества сырья и жалоб покупателей, ежегодный анализ систем управления качеством и безопасностью, ежемесячная проверка санитарных условий
- Подтверждение соответствия систем безопасности стандартам FSSC 22000 (версия 5.1)
- Выполнение плана по объему производства на 100%, регулярное обновление информационных материалов на производственных объектах согласно реестру внутренней документации, перевод основных журналов и записей в электронную форму
- Оптимизация и стандартизация процесса приготовления еды, разработка и применение обучающих материалов по теме

Food.ru

- Привлечение экспертов для написания статей о детском питании, увеличение объема материалов об ответственном потреблении и ЗОЖ, активное распространение соответствующих знаний среди читателей. На сайте планируется переход к гендерно-нейтральной повестке

«Чижик»

- Дискаунтер продолжит совершенствовать систему контроля качества товаров, в особенности тех поставщиков, которые характеризуются высоким риском поставок просроченной продукции и фальсификации. Поставщики будут обязаны на регулярной основе предоставлять информацию по наличию сертификации согласно требованиям Глобальной инициативы пищевой безопасности (GFSI)
- В 2022 году продолжатся тесты на отсутствие в составе продукции ГМО



Наши планы

Содействие здоровому образу жизни



«Пятерочка»

- «Пятерочка» продолжит развивать предложение ЗОЖ-товаров путем расширения ассортимента, удобного расположения товаров на полках, а также обеспечения покупателей исчерпывающей информацией на ценниках и упаковке. X5 продолжит развивать возможности размещения информации о ЗОЖ-продуктах на портале поставщиков
- В 2022 году сеть планирует добавить в систему обработки данных раздел транспортировки, внедрить системы контроля поставок транспортного подразделения и подразделения прямого импорта X5, а также автоматизировать приемку товаров (в зависимости от условий транспортировки) для сохранения свежести продуктов



«Перекресток»

- Расширение возможностей навигации для удобства покупателей, активное продвижение и проведение фестивалей в целях развития категории ЗОЖ на рынке и в масштабах страны, популяризация ЗОЖ и повышение осведомленности покупателей о полезных для окружающей среды привычках
- Запуск пилотного проекта длительностью один год (с возможностью продления) вместе с СОЮЗМОЛОКО и другими молочными производителями с целью формирования у покупателей корректных представлений о процессе производства молока и возможностях его применения с помощью интерактивной платформы. Наша задача состоит в том, чтобы посредством образовательных программ и экскурсий сделать молоко еще более популярным продуктом
- Запуск масштабной PR-кампании по продвижению ЗОЖ на всех внешних ресурсах
- Достижение второго места на рынке по индексу потребительской лояльности в части ЗОЖ-товаров
- Дальнейшая категоризация ассортимента, реорганизация текущих блоков, разработка дополнительной навигации в магазинах для удобства покупателей





Наш подход и результаты деятельности за 2021 год **55**

Управление отходами и устойчивая упаковка **56**

Снижение климатического воздействия
и энергоэффективность **61**

Раскрытие информации в соответствии
с рекомендациями TCFD **67**

Таксономия устойчивых видов деятельности, принятая в ЕС **77**

Ответственное потребление воды **79**

Содействие ответственному потреблению **80**

Наши планы **82**

Наш подход и результаты деятельности за 2021 год

[103-1] [103-2] [103-3] [301-3] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]



Работа наших магазинов, складов, офисов и автопарка приводит к разным видам воздействия на окружающую среду – от образования твердых отходов (включая пищевые) до прямых и косвенных выбросов углекислого газа. Для управления воздействием Компании на окружающую среду и его минимизации, а также в соответствии с ЦУР ООН в отношении ответственного потребления и производства Наблюдательный совет в рамках нашей стратегии устойчивого развития принял стратегические цели на трех- и десятилетний периоды. В 2021 году мы активно работали над формированием процессов организации деятельности и управления, необходимых для отслеживания наших показателей в этой области. Важной частью этой работы является повышение осведомленности об ответственном потреблении воды. Хотя в розничной торговле оно и незначительно, мы все равно стремимся оптимизировать использование водных ресурсов во всех своих бизнес-процессах. В 2021 году мы опубликовали [Политику в области устойчивого развития](#), призвав наших поставщиков придерживаться принципов ответственного потребления, в том числе и в отношении воды.

В Компании приняты следующие внутренние нормативные документы в области охраны окружающей среды:

- Политика по минимизации отходов X5 Group;
- Порядок управления отходами X5 Group;
- Инструкция по отгрузке вторсырья X5 Group.

Процесс управления вопросами охраны окружающей среды в Компании (водопотребление, энергоэффективность, управление отходами) базируется на четком распределении ролей между ответственными лицами и департаментами, в чьи обязанности входят разработка и реализация в установленном порядке программ в области охраны окружающей среды. Для контроля соблюдения экологического законодательства и соответствия экологическим стандартам регулярно проводятся аудит и оценка показателей экологической эффективности, а также стороннее обучение сотрудников для достижения максимальной эффективности. Обеспечение ресурсами для возможности отслеживать актуальные изменения в природоохранном законодательстве и контроль за отсутствием штрафных санкций со стороны надзорных органов также являются мерами контроля.

Политика X5 в области устойчивого развития устанавливает принципы и правила ответственного ведения бизнеса, которое обеспечивает положительное воздействие на окружающую среду и общество:

- X5 стремится к обеспечению максимального уровня переработки, ответственному использованию ресурсов и применению устойчивой упаковки;
- X5 стремится формировать среди своих покупателей культуру ответственного потребления;

- X5 призывает своих поставщиков проходить добровольную экологическую сертификацию и оказывает им содействие в построении бизнес-процессов, отвечающих задачам устойчивого развития.

В соответствии со [Стратегией X5 по устойчивому развитию](#), утвержденной в декабре 2019 года, мы продолжаем внедрять в свою деятельность принципы и подходы, способствующие достижению приоритетной для Компании ЦУР 12 ООН («Ответственное потребление и производство»). В целях повышения показателей в данной сфере мы отработываем и внедряем инновационные способы оптимизации потребления ресурсов в рамках Компании и популяризации рационального потребления и практики повторного использования среди покупателей.

Количественные показатели, приведенные в разделе «Планета» отчета об устойчивом развитии за 2020 год, были уточнены по итогам перерасчета данных с подрядчиками после даты публикации отчета.

Основные итоги 2021 года

- В ТС «Пятерочка» открыты пилотные магазины, использующие электроэнергию от солнечных батарей; завершено переоснащение одного ПЦ установкой с применением диоксида углерода в качестве хладагента; реализовано подключение магазинов в Республике Карелия к потреблению гидроэнергии. Также на гидроэнергию уже переведены 11 ПЦ «Пятерочки».
- В 2021 году Компания приобрела международный сертификат возобновляемой энергии I-REC, подтверждающий, что 75 000 МВт·ч электроэнергии было произведено из возобновляемых источников.

Наши цели в рамках стратегии «30x30»

30%

сокращение удельных выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2) на 1 кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом

30%

доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5

30%

сокращение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

Управление отходами и устойчивая упаковка

[301-3] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

Устойчивая упаковка

В рамках стратегии устойчивого развития, объявленной в 2019 году, мы взяли на себя обязательство увеличить долю устойчивой упаковки в нашем розничном бизнесе. В марте 2021 года были приняты подробные [рекомендации по устойчивой упаковке](#) для 13 категорий продуктов. Подготовка таких рекомендаций с разбивкой по категориям продукции позволила нам не только проанализировать особенности применения различных видов упаковки с точки зрения ее устойчивости, но и учесть барьерные свойства материалов для каждой категории. Рекомендации X5 по устойчивой упаковке получили поддержку в Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

Компания обновила свой портал для поставщиков <https://partner.x5.ru/>. Теперь, помимо данных о типе используемой упаковки, цвете материалов и прочих аспектов, они обязаны представлять подробную информацию об использовании в упаковке вторичного сырья, а также о наличии или отсутствии сертификации в сфере экологической и социальной ответственности. Это нововведение позволит X5 вести системный мониторинг ответственных поставщиков и анализировать процесс перехода своих партнеров к более экологически безопасной упаковке.

Рекомендации по упаковке направляются и на собственные производства Компании, а также поставщикам продукции СТМ. На фабрике-кухне используется только устойчивая упаковка, в то время как в «Чижике» она применяется примерно для 70% продукции.

Более подробная информация о нашем сотрудничестве с поставщиками представлена в разделе «Ответственная цепочка поставок».

Для нас крайне важно, чтобы клиенты придерживались принципов ответственного потребления и вместе с нами работали над достижением общей цели по сокращению отходов. Более подробная информация о наших инициативах представлена в разделе «Содействие ответственному потреблению».

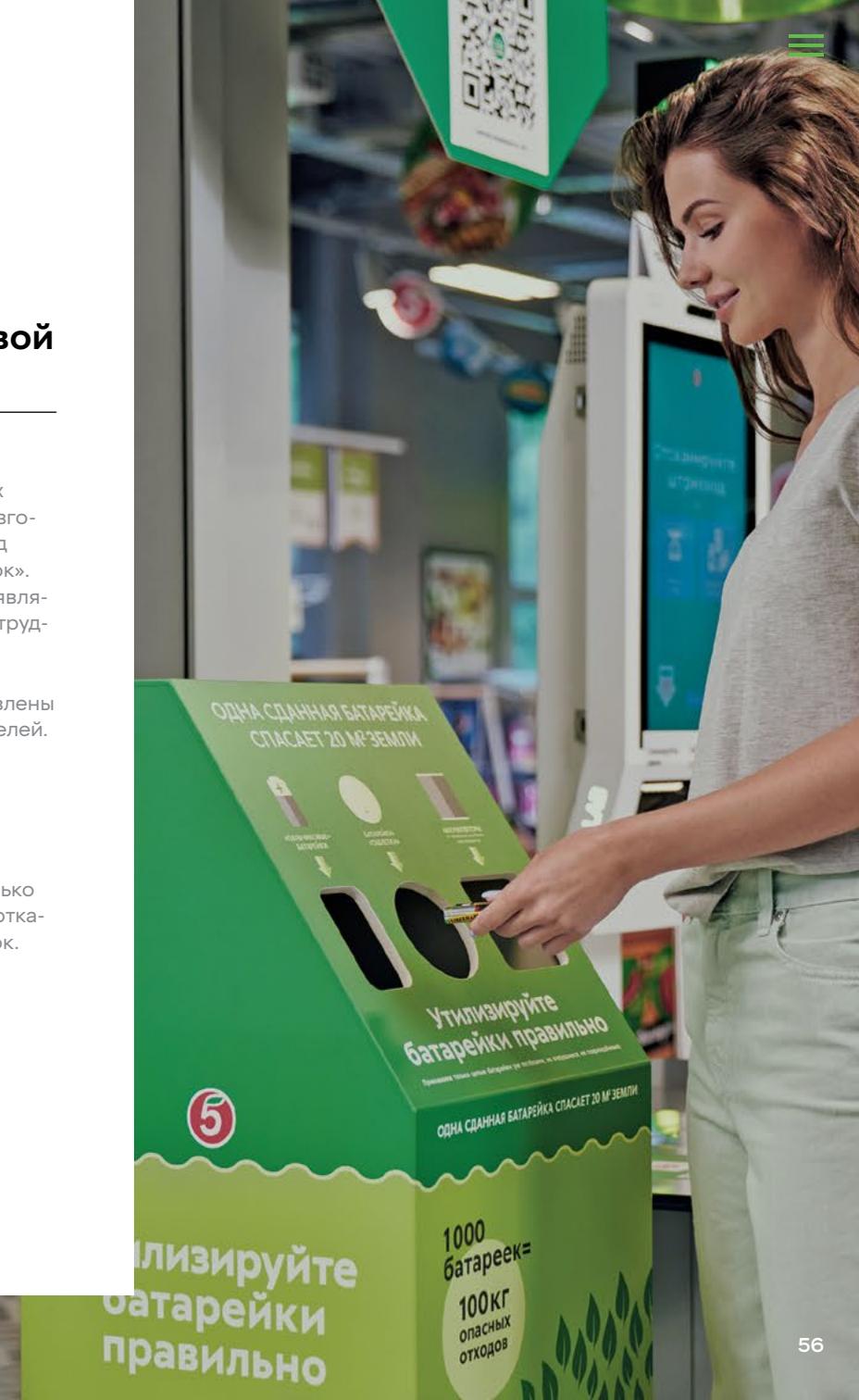
Сокращение использования одноразовой пластиковой упаковки

«Перекресток» и «Пятерочка» скорректировали бизнес-требования для поставщиков пакетов, сделав высокое содержание в них переработанного пластика обязательным условием. С 2020 года в магазинах «Пятерочка» новой концепции используются корзины для покупок, изготовленные из переработанного пластика. В настоящее время переход на такие же корзины осуществляется и в супермаркетах «Перекресток». Использование вторичного пластика в производстве корзин теперь является обязательным требованием для производителей, с которыми сотрудничают наши торговые сети.

Из пакетов, собранных в супермаркетах «Перекресток», были изготовлены дождевики, панамы и сумки, которые будут разыграны среди покупателей.

Бренд «Много лосося» отказался от упаковки из полистирола, заменив ее более экологичной и пригодной для переработки упаковкой из полипропилена.

В «Карусели» в настоящее время для обмотки палет применяется только пленка, более чем на 50% состоящая из вторсырья. Кроме того, сеть отказалась от использования полиэтиленовых пакетов для упаковки сумок.



Управление отходами и устойчивая упаковка

[301-3] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]



X5 стимулирует приобретение многоразовых сумок для покупок. В 2021 году бизнес-подразделениями Компании было продано 5,7 млн таких сумок, а также более 369 тыс. многоразовых мешков для взвешивания фруктов и овощей.

Переработка отходов, образующихся в процессе операционной деятельности

ТС «Пятерочка» пересмотрела методы управления вторичным сырьем, оснастив свои РЦ дополнительными средствами контроля вторсырья, поступающего из магазинов в РЦ. Это позволит осуществлять мониторинг отклонений от нормативных значений использования вторсырья с учетом оборота магазина. Благодаря этим изменениям можно контролировать возвращенное вторсырье и оперативно принимать меры по устранению причин таких отклонений.

В своих РЦ «Пятерочка» начала реализацию программы повторного использования палет в рамках мер по обеспечению более широкого применения в своих логистических операциях материалов, пригодных для повторного использования.

«Перекресток» и «Чижик» осуществляют возврат палет, пластиковых ящиков и многих других видов тары в РЦ для повторного использования. Уже после отчетной даты, в 2022 году, «Чижик» также приступил к раздельному сбору вторсырья для передачи напрямую контрагенту для утилизации.

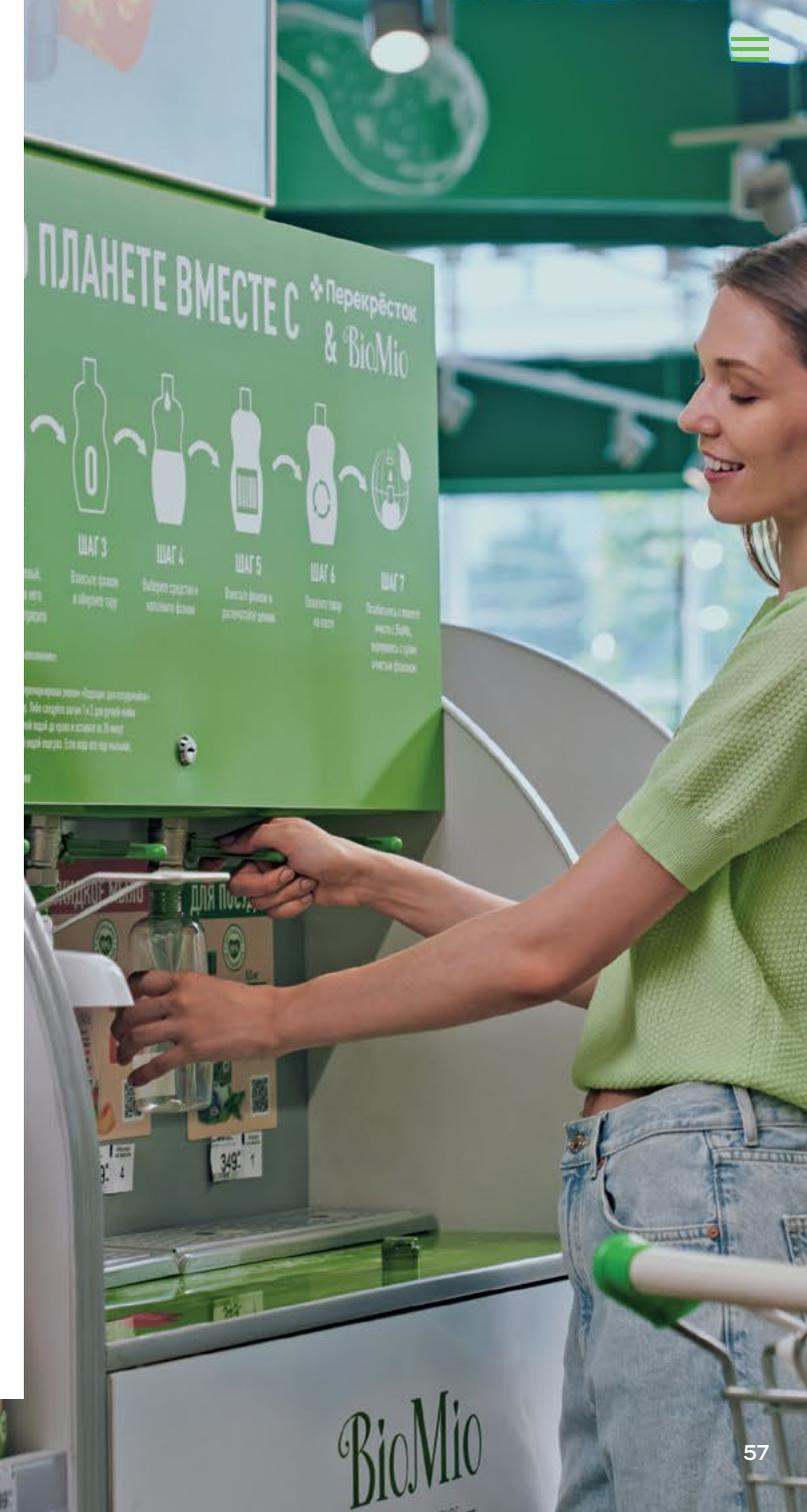
«Vprok.ru Перекресток» осуществляет раздельный сбор вторсырья и направляет его для утилизации контрагенту. Кроме того, покупатели могут отдать курьеру пакеты, в которых был привезен заказ.

«Много лосося» больше не использует пластиковую упаковку, в которой поставлялась продукция поставщиков. Ее заменили картонные коробки, которые после использования передаются на переработку. Помимо этого, на утилизацию подрядным организациям сдается весь фритюрный жир.

Подразделение прямого импорта расширило спектр собираемого отдельно вторсырья, и сейчас на утилизацию передаются все его виды, включая стреппинг-ленту, палетную сетку и стяжные ремни. Кроме того, все хабы перешли на повторное использование поддонов. В Краснодаре в ноябре 2021 года приступили к реализации проекта зеленого автотранспортного предприятия, цель которого – развитие переработки отходов от автотранспорта.

В хабе «Пулково» отказались от закупки питания для сотрудников в пластиковых боксах, предложив вместо этого питание в столовой, что позволило снизить количество пластиковых отходов.

Подразделение «X5 Транспорт» также провело работу по контролю и определению объема технических отходов.



Управление отходами и устойчивая упаковка

[301-3] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

Важным инструментом для сокращения количества отходов является повышение точности прогнозирования заказов.

Образование отходов продолжает сокращаться благодаря более точному моделированию спроса на основе больших данных, увеличению частоты поставок товара, лучшей адаптации ассортимента под потребности покупателей, сокращению кванта поставок поставщиками, а также соблюдению правильных температурных режимов при транспортировке.

Компания опробует новые решения, направленные на предотвращение образования отходов. В 2021 году «Перекресток» запустил пилотный проект орошения зелени на полках, что позволяет дольше сохранять свежесть продукта.

Мы признаем потенциальное негативное воздействие твердых отходов на окружающую среду, экономику и общество, включая изменение климата и угрозу для дикой природы и здоровья населения, и постоянно работаем над снижением этого воздействия.

В 2020 году мы проанализировали свои процедуры управления отходами и опубликовали ряд новых комплексных политик, направленных на сокращение объема производимых нами отходов, активизацию усилий по переработке и снижению потребления ресурсов. Сфера

применения этих новых политик охватывает все аспекты нашей деятельности, и в настоящее время мы работаем над тем, чтобы повысить осведомленность поставщиков и потребителей об управлении отходами. [Политика по минимизации отходов](#) доступна [на нашем сайте](#).

Мы постоянно собираем данные, связанные с перемещением отходов, отслеживая объем отходов, отправленных на полигоны, количество коробок из-под бананов и деревянных палет, а также вес других отходов, пригодных для вторичной переработки. Данные показатели пересчитываются в тысячи тонн с использованием внутренних коэффициентов, учитывающих специфику бизнеса.

Более того, мы признаем, что мы не только производим отходы в процессе собственной деятельности, но и участвуем в производстве отходов, генерируемых поставщиками продукции, а также передаем огромное количество отходов в виде упаковки продаваемой нами продукции. Поскольку отходы, образующиеся ниже по цепочке создания стоимости, как правило, имеют большее значение, мы концентрируем свои усилия на их сокращении, работая над продвижением устойчивой упаковки совместно с нашими поставщиками (см. раздел «Ответственная цепочка поставок», с. 38) и клиентами (см. раздел «Содействие ответственному потреблению», с. 80).

Наши цели до 2023 года

До **10%** _____
сокращение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

До **95%** _____
увеличение доли отправляемых на переработку твердых отходов ТС из собственных операций

До **40%** _____
увеличение доли товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности, переданных на полезное использование

Наши цели в рамках стратегии «30x30»

30% _____
сокращение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом



Управление отходами и устойчивая упаковка

[301-3] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

Разбивка общего количества отходов по методам утилизации и видам отходов¹

Показатель		2020				2021			
		Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочее	Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочее
Общее количество отходов по методам утилизации²	тыс. т	1 640	1 048	565	26	1 702	1 046	631	24
Количество отходов, отправленных на полигоны	тыс. т	936	424	502	9	982	409	564	9
Количество отходов, отправленных на обезвреживание ³	тыс. т	1	0	0	1	0	0	0	0
Количество перерабатываемых отходов, проданных для переработки	тыс. т	613	546	55	12	618	549	59	9
• Картон	тыс. т	336	279	48	9	327	271	50	7
• Коробки из-под бананов	тыс. т	17	14	3	0	15	12	3	0
• Пластик	тыс. т	12	9	2	0	13	11	2	0
• Полиэтилен	тыс. т	26	23	2	1	30	26	3	1
• Палетный лом	тыс. т	224	222	1	0	230	230	1	0
• Прочее	тыс. т	1	0	0	1	3	1	0	1
Количество направленных на переработку пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности	тыс. т	87	79	8	1	99	88	8	3
Общее количество по типам отходов	тыс. т	1 640	1 048	565	26	1 702	1 046	631	24
Списанные запасы	тыс. т	959	462	487	10	1 010	456	544	10
Прочие отходы, включая логистическую упаковку	тыс. т	681	586	78	17	692	590	88	14

¹ Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления чисел.

² Данные были пересмотрены после публикации годового отчета за 2020 год в связи с совершенствованием процесса сбора данных.

³ Переработка опасных отходов (относящихся к классам опасности I–III в соответствии с российским законодательством) с целью предотвращения негативного воздействия отходов на окружающую среду. После обезвреживания сторонние организации отправляют отходы либо на переработку, либо на полигоны, деятельность которых Компания не контролирует.



Управление отходами и устойчивая упаковка

[301-3] [306-1] [306-2] [306-3] [306-4] [306-5]

Управление пищевыми отходами

Занимаясь розничной продажей продовольственных товаров, мы стремимся минимизировать объем пищевых отходов и воздействия в результате их переработки.

Все пищевые отходы, возникающие в результате деятельности наших магазинов, передаются на переработку и утилизацию в компании-партнеры. Мы находимся в непрерывном поиске новых способов ответственного обращения с пищевыми отходами и изучаем технологии передачи таких отходов на повторную переработку. В 2020 году «Пятерочка» и «Перекресток» запустили проект по передаче на переработку в корма животным непросроченной пищевой продукции, не реализованной в их магазинах. В 2021 году к программе присоединился «Vrrok.ru Перекресток».

В 2021 году «Карусель» начала подбор контрагента для продажи товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности, с целью дальнейшей переработки. Реализация проекта началась после отчетной даты – 1 января 2022 года.

Аналогичная программа была запущена и в «Чижике», из магазинов которого контрагент ежедневно забирает товары, потерявшие товарный вид до истечения срока годности, не пригодные к реализации.

С целью минимизации количества пищевых отходов, отправляемых на полигоны, бизнес-подразделение прямого импорта реализовало программу оптимизации управления потерями. Создание направления по предотвращению потерь привело к значительному сокращению объема пищевых отходов, отправляемых на полигон, чему способствовали переборка товаров, возвраты поставщикам и оптовая продажа в интересах поставщика. Меры по сокращению потерь содействуют достижению поставленной перед Компанией цели свести объем вывозимых на полигоны отходов к нулю.

В одном из хабов прямого импорта в Богородске реализован проект экологичной утилизации отходов фруктов и овощей с применением компостирования. При данном виде утилизации используются компостные черви, которые перерабатывают всю органику в удобрение. Таким образом, мы способствуем повышению плодородности почвы. Удобрение производится на территории нашего контрагента, специализирующегося на выращивании плодоовощной продукции. Он удобряет почву и получает более высокий урожай.

Бизнес-единица «Много лосося» запустила проект по использованию рыбных обрезков и остатков продукции для изготовления кошачьего корма. В меню добавлено два новых продукта – «Тунец с мятой» и «Креветки с мятой». Корм пользуется хорошим спросом и получает положительные отзывы покупателей. Таким образом сокращается количество товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности.

Повышение точности планирования запасов является важным инструментом для сокращения образующихся отходов. Для этого Компания применяет моделирование спроса на основе больших данных, увеличивает частоту поставок продукции, более эффективно адаптирует ассортимент к потребностям клиентов, сокращает квант поставок, согласованный с поставщиками, и строго соблюдает температурные требования при транспортировке.

«Пятерочка» продолжает развивать сотрудничество с фермерами, которым в 2021 году было передано около 88 т товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности. В этом процессе участвует более 50% магазинов «Пятерочка».

Прочие итоги, связанные с сокращением твердых отходов

«Пятерочка» расширила охват своей программы по приему батареек, увеличив количество фандоматов, которые в 2021 году впервые появились и в магазинах Челябинска. Сдать батарейки можно в 816 магазинах «Пятерочка», а также в 62 «Перекрестках». За прошедший год покупатели принесли на переработку около 16 т батареек.

Совместно с компанией «Собиратор» «Перекресток» приступил к реализации пилотного проекта по сбору вторсырья для последующей переработки. Специальные контейнеры были установлены в 11 московских магазинах.

В «Пятерочке» была проведена маркетинговая кампания по осознанному потреблению. Покупатели могли обменять баллы на экоаксессуары, изготовленные из вторсырья, – рюкзаки, сумки, контейнеры для обедов и бутылки для воды. Кампания освещалась на телевидении и в социальных сетях.

«Перекресток» и Unilever запустили совместный проект по сбору и переработке алюминиевых аэрозольных баллонов. Специальные контейнеры были установлены на входах в 20 супермаркетах «Перекресток» в Санкт-Петербурге. Реализация проекта будет продолжаться до ноября 2022 года.

В январе 2021 года в девяти московских магазинах «Перекресток» были установлены рефил-станции, на которых осуществляется розлив бытовой химии в многоразовую тару. Проект реализуется совместно с компанией BioMio. Поскольку данная инициатива получила огромное количество положительных отзывов, мы приступили к ее реализации в Санкт-Петербурге, где в настоящее время работают две станции повторного наполнения.

Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-13] [102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Снижение климатического воздействия

X5 Group признает значимость изменения климата и его влияния на экономику и понимает, что борьба с изменением климата является одной из важнейших задач, стоящих перед человечеством. Необходимо принимать срочные меры для снижения воздействия человека на окружающую среду. Будучи одной из крупнейших розничных компаний России, X5 Group стремится адекватно оценивать свое воздействие на окружающую среду и снижать выбросы парниковых газов от своей деятельности.

С 2019 года Компания проводит оценку и мониторинг выбросов парниковых газов Scope 1 и Scope 2, а с 2020 года – также оценку Scope 3. Подсчет данных о выбросах проводится в соответствии с Протоколом выбросов парниковых газов (GHG Protocol).

X5 Group установила цели по снижению воздействия на окружающую среду к 2030 году в рамках стратегии устойчивого развития Компании, принятой в 2019 году. Указанные цели в основном касаются сокращения выбросов парниковых газов Scope 1 и Scope 2 на единицу торговой площади и увеличения доли возобновляемых источников в энергопотреблении Компании. Помимо целей на среднесрочную перспективу, Компания также установила краткосрочные цели до 2023 года по тем же показателям.

В расчет объемов выбросов парниковых газов Компании включаются показатели по всем основным подразделениям X5: магазины сетей «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель» и дискаунтеры «Чижик». Кроме того, учитываются выбросы ПЦ, логистических комплексов, фабричных кухонь, автопарков и корпоративного центра.

При определении организационных границ и конкретных показателей для расчета объемов выбросов использовался подход, предполагающий операционный контроль над бизнес-процессами.

Каждый год X5 Group стремится улучшить свои методы оценки выбросов парниковых газов с целью повышения надежности и точности базовых показателей для сравнения в будущих периодах. В отчетном году уточнены показатели выбросов Scope 1 и Scope 2 за 2019–2020 годы и, соответственно, общего объема выбросов парниковых газов. Изменения в основном связаны с добавлением информации о выбросах парниковых газов от хладагентов. Усовершенствовав подход к сбору данных о выбросах парниковых газов в 2021 году, Компания уточнила соответствующие расчеты по 2020 году и базовые показатели 2019 года.

Компания определяет тенденции изменения объема выбросов парниковых газов по сравнению с базовым уровнем 2019 года. В 2021 году общий объем выбросов Scope 1 и Scope 2 составил 3 551 081 т CO₂-экв. Валовой объем выбросов Компании вырос с учетом роста средней торговой площади на 19% по сравнению с 2019 годом и развития новых бизнес-подразделений. По сравнению с 2019 годом выбросы Scope 1 и Scope 2 увеличились на 9%, в то время как удельные выбросы на 1 кв. м торговой площади снизились на 8,5%. Таким образом, Компания почти достигла своих целей по снижению выбросов к 2023 году.

Значительная часть выбросов Scope 1 и Scope 2 связана с потреблением электричества и тепла магазинами и ПЦ X5 (главным образом от сети),

а также с использованием хладагентов. X5 Group внедряет автоматизированные системы учета электричества с целью мониторинга и снижения энергопотребления. Каждый год Группа реализует проекты по применению энергосберегающих решений для оптимизации потребления энергии и перевода своих мощностей на возобновляемые источники энергии. В 2021 году X5 Group приобрела международные сертификаты возобновляемой энергии I-REC, подтверждающие, что 75 000 МВт·ч (эквивалент 26 700 т CO₂-экв.) электроэнергии, потребленной Компанией, было произведено из возобновляемых источников. Таким образом, X5 удалось снизить выбросы парниковых газов от энергопотребления на 1,7%. Кроме того, со временем Компания планирует перейти на более экологичные хладагенты.

Помимо получения сертификатов I-REC, X5 Group начала развивать собственные мощности по производству возобновляемой энергии. В 2021 году было произведено 32 МВт·ч. Компания продолжает реализацию проектов в этой области и стремится увеличить долю энергии собственного производства.

В качестве базового года для расчета выбросов Scope 3 используется 2020 год с учетом того, что Компания начала учет этих выбросов на год позже, чем Scope 1 и Scope 2. Валовой объем выбросов Scope 3 незначительно снизился в 2021 году. Кроме того, Компания пересмотрела данные по выбросам определенных категорий в рамках проверки первичных данных. В текущем отчетном периоде добавлена категория 9 (транспортировка и дистрибуция в последующих звеньях цепочки поставок), которая ранее считалась незначительной. Поводом для ее добавления стали развитие бизнеса «Vrrok.ru Перекресток» и обусловленное им увеличение объемов доставки.

Цели до 2023 года

10%

сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом



Увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности

Наши цели в рамках стратегии «30x30»

30%

сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 кв. м торговой площади по сравнению с 2019 годом

30%

доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5

Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-13] [102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Выбросы парниковых газов¹

		2019	2020	2021
Общий объем выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2, оценка рыночным методом)	т CO ₂ -экв.	3 265 995	3 151 046	3 551 081
Общий объем выбросов парниковых газов (Score 1 + Score 2 + Score 3, оценка рыночным методом)	т CO ₂ -экв.	н/д	31 298 911	31 611 068
Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	т CO ₂ -экв.	1 280 659	1 239 770	1 370 969
• Выбросы парниковых газов от хладагентов	т CO ₂ -экв.	893 364	828 116	956 891
• Сжигание топлива при транспортировке	т CO ₂ -экв.	387 269	411 653	411 630
• Сжигание топлива при энергогенерации	т CO ₂ -экв.	26	1	2 447
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2)	т CO ₂ -экв.	1 985 336	1 911 276	2 180 112
• Потребление электроэнергии (оценка рыночным методом) ²	т CO ₂ -экв.	н/д	н/д	1 481 679
• Потребление электроэнергии (оценка региональным методом)	т CO ₂ -экв.	1 196 229	1 317 398	1 508 387
• Тепловая энергия	т CO ₂ -экв.	789 107	593 879	698 432
Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Score 3)	т CO ₂ -экв.	н/д	28 147 865	28 059 987
Удельные выбросы парниковых газов (Score 1 + Score 2) на 1 кв. м торговой площади (средняя площадь за период)	т CO ₂ -экв. / кв. м	0,478	0,419	0,437

Выбросы парниковых газов Score 3 от операционной деятельности X5 Group рассчитывались для всех значимых и актуальных категорий. Подробные данные по каждой категории представлены в таблице на с. 63.

Наибольшие показатели выбросов Score 3 по-прежнему наблюдались для категорий 1 (приобретенные товары и услуги), 12 (обращение с продукцией в конце жизненного цикла) и 2 (капитальные затраты).

¹ Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления чисел.

² Компания начала переход к оценке выбросов парниковых газов рыночным методом. Таким образом, начиная с 2021 года этот показатель будет рассчитываться с использованием двух методов в соответствии с требованиями Протокола выбросов парниковых газов. Для подсчета выбросов за 2021 год использовалось следующее допущение: по состоянию на конец 2021 года была недоступна информация о коэффициенте выбросов для незаявленного остатка (residual mix), поэтому для расчета выбросов из невозобновляемых источников применялся региональный коэффициент.



Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-13] [102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Выбросы парниковых газов Score 3 по категориям¹, т CO₂-экв.

Выбросы Score 3	2020	2021
Приобретенные товары и услуги	22 257 018	22 022 287
Обращение с продукцией в конце жизненного цикла	4 109 039	4 445 998
Капитальные затраты	728 313	699 364
Отходы, образующиеся в ходе деятельности Компании	568 327	373 886
Поездки сотрудников от дома до работы и обратно	281 016	280 409
Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива	150 969	174 411
Транспортировка и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок	45 618	41 474
Деловые поездки	7 565	13 552
Транспортировка и дистрибуция в последующих звеньях цепочки поставок	н/д	8 607
Итого	28 147 865	28 059 987

Следующие газы учитывались в объеме выбросов: CO₂, CH₄, N₂O (Score 1, Score 2 и Score 3) и гидрофторуглероды (Score 1). Оценка биогенных выбросов CO₂ неприменима для X5 Group. Выбросы Score 2 оценивались с применением рыночного и регионального методов. В связи с ограниченной возможностью применения рыночного метода для расчета коэффициента выбросов для незаявленного остатка использовался региональный метод. Источником значения коэффициента потенциала глобального потепления (ПГП) послужил Шестой оценочный доклад Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГЭИК).

Помимо оценки выбросов парниковых газов от операционной деятельности, X5 признает важность раскрытия информации по своей климатической стратегии и результатам управления климатическими рисками и подготовки к глобальному переходу к низкоуглеродной экономике. В связи с этим Компания продолжила практику раскрытия информации по управлению климатическими рисками и возможностями, начатую в 2020 году, на основе рекомендаций TCFD. Полный текст раскрытия представлен на с. 67.

Основные методологические документы, использованные для оценки выбросов Score 1, 2 и 3:

- Корпоративный стандарт учета и отчетности Протокола выбросов парниковых газов;
- Руководство по выбросам Score 2 Протокола выбросов парниковых газов;
- Корпоративный стандарт учета и отчетности цепочки создания стоимости (выбросы Score 3) Протокола выбросов парниковых газов;
- Техническое руководство по расчету выбросов Score 3 (версия 1.0) Протокола выбросов парниковых газов.

Основные источники значений коэффициентов выбросов, использованных для расчета выбросов парниковых газов:

- Руководящие принципы национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК 2006 года (включая более поздние версии, представленные в документе «Уточнения Руководящих принципов национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК 2006 года» от 2019 года);
- Коэффициенты выбросов 2020 года (Score 2), МЭА;
- EXIOBASE 3.0 (Score 3);
- Отчетность по парниковым газам: коэффициенты пересчета 2020 года, Министерство бизнеса, энергетики и промышленной стратегии Великобритании.

¹ Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления чисел.

Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-13] [102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]



Энергоэффективность

Во всех новых и прошедших реконструкцию магазинах теперь внедряется система «Умный магазин», которая использует специальные датчики, средства управления и программное обеспечение для интеграции в существующие рабочие процессы, что помогает снизить потребление энергии, автоматизировать управление оборудованием (холодильниками, холодильными витринами, отопительными и климатическими установками, освещением и отоплением торгового зала и подсобных помещений) и минимизировать риск несчастных случаев.

«Пятерочка»

- Пилотирование солнечных батарей в четырех магазинах
- 11 РЦ переведены на гидроэнергию. Все РЦ переведены на низкоуглеродные источники энергии
- В декабре 2021 года заключено соглашение о переводе магазинов ТС «Пятерочка» в Республике Карелия на возобновляемые источники энергии. На сегодня доля ВИЭ в общем энергопотреблении сети в регионе составляет 17%

По итогам проверки показателей устойчивого развития, а также текущих и плановых инвестиционных проектов в этой сфере Компания определила возможности для повышения операционной эффективности в части выбросов парниковых газов и установила целевые показатели ежегодного сокращения выбросов в срок до 2023 года для снижения воздействия на климат.

Все новые или проходящие плановый ремонт магазины начали оборудовать системой «Умный магазин», которая использует датчики, средства управления и программное обеспечение для интеграции в существующие рабочие процессы магазинов, что помогает снизить потребление энергии, автоматизировать управление оборудованием (холодильниками, холодильными витринами, отопительными и климатическими установками, освещением и отоплением торгового зала и подсобных помещений) и минимизировать риск несчастных случаев.

Сокращение энергопотребления в ТС «Пятерочка»¹

		2020	2021
Экономия электроэнергии от применения системы «Умный магазин»	МВт·ч	7 147	32 299
Экономия электроэнергии от применения системы дистанционного мониторинга холодильного оборудования	МВт·ч	11 847	14 478

¹ В 2021 году завершена реализация проектов по оборудованию магазинов «Пятерочка» системами «Умный магазин» и устройствами дистанционного мониторинга холодильного оборудования и подсчитаны фактические результаты снижения энергопотребления за 2020–2021 годы.

«Перекресток»

- 39 супермаркетов дополнительно подключены к системе «Умный магазин», экономия энергопотребления составила в среднем 12%. Всего подключено 416 магазинов сети, в 2022 году запланировано подключение еще 100 торговых точек «Перекресток»
- Холодильное оборудование 189 магазинов подключено к системе «Умный магазин», экономия затрат на энергию составила 4%
- Подписаны соглашения о снижении энергопотребления за счет оптовых поставок электроэнергии. Присоединение к оптовым закупкам электричества в III квартале 2022 года позволит ТС «Перекресток» снизить расходы на энергию благодаря более низким наценкам и подписать двусторонние соглашения с ответственными поставщиками энергии
- Для 178 магазинов и РЦ подписаны прямые соглашения на поставку энергии из возобновляемых источников с поставщиками энергии, предложившими скидки. В результате экономия затрат на энергию составила 2–3%

«Vprok.ru Перекресток»

Для снижения энергопотребления в отчетном периоде было устранено избыточное освещение на объектах, установлены датчики присутствия людей во вспомогательных и складских помещениях, проведен ремонт с утеплением внешних стен и заменой окон и дверей. Также настроена ручная регулировка отопления и вентиляции.

Для снижения водопотребления регулярно проводится мониторинг скрытых утечек сетей, в том числе ежедневный осмотр, направленный на поиск неисправностей сантехнической арматуры.

«Карусель»

Для снижения энергопотребления в Компании внедрен ряд мероприятий с еженедельным контролем исполнения со стороны Операционного департамента.

Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-13] [102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Зеленый офис

Головной офис X5 Group в Москве сертифицирован по экологическому стандарту LEED на уровне Gold. Это означает, что в офисе используются безопасные отделочные материалы, энергоэффективное освещение (светодиоды) и оборудование, водосберегающая сантехника в санузлах (унитазы с двойным смывом, писсуары, настроенные на слив воды за четыре секунды), установлены соленоидные клапаны, отключающие воду, если помещение пустует, датчики движения, а также организован сбор макулатуры, крышек и батареек.

В офисе «Калитники» действуют системы зонированного освещения, системы рекуперации и диспетчеризации в вентиляционных установках. Эти нововведения, реализованные в 2020–2021 годах, позволяют снизить энергопотребление в системах освещения и вентиляции. В помещениях применено индивидуальное регулирование температуры на отопительных приборах. Регулировка вторичного теплоносителя производится в зависимости от уличной температуры. Также в офисах «Калитники» и «Оазис» применены сенсорные краны в санитарных помещениях.

В 2021 году офисы перешли на использование бумаги для печати только с маркировкой FSC. X5 Group является членом Лесного попечительского совета (FSC) и совместно с партнерами продвигает принципы ответственного использования лесных ресурсов. Знак FSC на продукции означает, что производитель и продавец прошли сертификационную процедуру и аудит и гарантируют, что при заготовке древесины были соблюдены экологические требования, нанесен минимальный вред природе и были максимально учтены интересы местных жителей.

Основной поставщик мебели для X5 – компания Kinnarps – прошел сертификацию в соответствии с «Показателем наибольшей эффективности» (Better Effect Index) в качестве ответственного производителя. Это комплексный показатель, включающий требования по таким направлениям, как сырье и ресурсы, климат, чистота материалов, социальная ответственность, повторное использование, эргономика.

В ряде офисов X5 налажен **раздельный сбор отходов**, в том числе:

- использованных батареек;
- пластмассовых крышек;
- зубных щеток;
- бумаги, картона;
- бытового пластика (PET).

«Бумаге – новую ЖИЗНЬ»

В рамках ранее запущенного проекта увеличено количество коробов для сбора бумаги. Они установлены в каждом блоке в офисе «Калитники» и на всех этажах в офисах «Оазис» и «Комсити».

Транспорт

В «X5 Транспорт» реализуется пул пилотных проектов, направленных на снижение углеродного следа.

Сокращение удельных выбросов достигается за счет снижения веса перевозимого груза.

Аналогичным образом постоянно совершенствуются процессы «X5 Транспорт», нацеленные на оптимизацию потребления топлива. В 2021 году внедрен курс по экологичному вождению, установлены датчики топлива и сокращены расстояния перевозок за счет оптимизации логистических цепочек.

В результате внедрения дизельных и иных решений удалось снизить удельные выбросы парниковых газов «X5 Транспорт» на 1 кв. м торговой площади на 8% по сравнению с 2020 годом.

Кроме того, 19% парка автомобилей переведено на гибридные двигатели, работающие на газовом и дизельном топливе. Для грузовых автомобилей используются более легковесные прицепы, что позволяет снизить объем выбросов.

Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

[102-13] [102-15] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Потребление электрической и тепловой энергии¹

Подразделение		2020				2021			
		«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочие	Итого	«Пятерочка»	«Перекресток»	Прочие	Итого
Потребление электроэнергии, итого	МВт·ч	2 774 051	719 763	205 702	3 699 516	3 155 518	928 337	152 029	4 235 884
Потребление электроэнергии из невозобновляемых источников (от сети) ²	МВт·ч	2 774 051	719 763	205 702	3 699 516	3 021 490	928 337	137 890	4 087 717
Потребление электроэнергии из возобновляемых источников, в том числе:	МВт·ч	-	-	-	-	134 028	-	14 139	148 167
• возобновляемой энергии, генерируемой на объектах Группы	МВт·ч	-	-	-	-	32	-	-	32
• в рамках договоров, заключенных напрямую с поставщиками энергии ³	МВт·ч	-	-	-	-	58 996	-	14 139	73 135
• в рамках сертификатов I-REC	МВт·ч	-	-	-	-	75 000	-	-	75 000
Тепловая энергия	Гкал	1 168 207	436 475	78 389	1 683 071	1 224 995	676 274	78 110	1 979 380

¹ Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления чисел.

² Приводятся данные по потреблению электроэнергии из невозобновляемых источников без учета энергии, на которую распространяется действие сертификатов I-REC.

³ По заявлению поставщика энергии снабжение объектов X5 осуществляется от гидроэлектростанций.

⁴ Рост показателя связан с изменением масштаба отчетности: с 2021 года в расчет также включаются данные по РЦ ТС «Пятерочка».

Итого потребление топлива

		2020	2021
Потребление дизельного топлива автотранспортом	л	155 261 188	153 030 402
Потребление бензина автотранспортом	л	172 452	225 384
Потребление компримированного природного газа автотранспортом	куб. м	9 900 796	12 718 267
Потребление дизельного топлива генераторными установками ⁴	л	500	977 160

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]



Приведенная ниже информация раскрывается в соответствии с рекомендациями TCFD и дает комплексное представление о результатах деятельности Группы, а также об общей законодательной и политической конъюнктуре на момент раскрытия. Если не указано иное, все данные в настоящем разделе приведены по состоянию на 31 декабря 2021 года.

Система управления

В целях борьбы с климатическими изменениями X5 повышает уровень своей устойчивости путем внедрения стратегии устойчивого развития для процессов принятия решений. Поставлены амбициозные цели в части снижения воздействия на окружающую среду и минимизации климатических рисков. Структура корпоративного управления Компании позволяет учитывать климатические риски на самых высоких уровнях управленческой иерархии. В 2021 году был учрежден отдельный Комитет по устойчивому развитию и инновациям, отвечающий за разработку стратегии устойчивого развития и мер по снижению климатических рисков. Помимо этого, в 2022 году для внесения изменений в планы Группы в сфере устойчивого развития и своевременного принятия соответствующих мер при Правлении ООО «Корпоративный центр ИКС 5» был создан Комитет по устойчивому развитию.

Структура корпоративного управления

Наблюдательный совет

Наблюдательный совет контролирует деятельность руководства (Правления ООО «Корпоративный центр ИКС 5») и Компании в целом, в том числе в части формирования годовых бюджетов и реализации ESG-проектов (включая инициативы по борьбе с изменением климата). Отдельные задачи Наблюдательного совета делегированы трем постоянным комитетам – Комитету по аудиту и рискам, Комитету по назначениям и вознаграждениям и недавно созданному Комитету по устойчивому развитию и инновациям, при этом Наблюдательный совет несет общую ответственность за их исполнение.

Заседания Наблюдательного совета проводятся не реже четырех раз в год для обсуждения климатических вопросов в сфере деятельности Комитета по аудиту и рискам и Комитета по устойчивому развитию и инновациям. Стратегия устойчивого развития X5 была одобрена Наблюдательным советом и включена в долгосрочную бизнес-стратегию Группы. Рассмотрение подробных отчетов, предоставляемых комитетами, позволяет членам Наблюдательного совета осуществлять контроль

за основными проектами и направлениями работы, включая реализацию стратегии устойчивого развития, выполнение мер по снижению климатических рисков и результаты тех или иных проектов. Процесс оценки климатических рисков интегрирован в общий процесс оценки рисков Группы и является предметом тщательного анализа в рамках регулярно проводимых стратегических сессий Наблюдательного совета.

Правление ООО «Корпоративный центр ИКС 5»

Правление несет ответственность за надлежащую реализацию общей стратегии и стратегии устойчивого развития Компании, а также за управление соответствующими рисками, включая климатические риски и возможности. Члены Правления проводят заседания не реже одного раза в месяц и отчитываются перед Наблюдательным советом о ходе реализуемых проектов и результатах анализа климатических рисков. Работа по управлению климатическими рисками и возможностями ведется с учетом предоставляемых Правлению отчетов структурных подразделений.

Комитет по устойчивому развитию и инновациям

В 2021 году в Группе был создан Комитет по устойчивому развитию и инновациям, отвечающий за разработку стратегии устойчивого развития, контроль ее реализации и прочие аспекты устойчивого развития. Комитет состоит из членов Наблюдательного совета и обеспечивает рассмотрение вопросов климатической повестки на самом высоком уровне корпоративного управления. Полный перечень сфер ответственности Комитета приводится в [Положении о Наблюдательном совете \(Приложение Е\)](#).

Комитет по устойчивому развитию

В 2022 году при Правлении ООО «Корпоративный центр ИКС 5» был создан Комитет по устойчивому развитию, отвечающий за реализацию мер по декарбонизации и разработку планов по снижению климатических рисков, которые в дальнейшем представляются Комитету по устойчивому развитию и инновациям и Наблюдательному совету для утверждения. Комитет по устойчивому развитию также следит за изменениями в национальном и международном законодательстве. Члены Комитета осуществляют контроль за операционной деятельностью всех структурных подразделений X5 с целью обеспечения успешной реализации стратегии Группы. Комитет состоит из представителей следующих функциональных направлений:

- главы всех структурных подразделений, отвечающие за контроль достижения целей устойчивого развития;
- направление корпоративных коммуникаций и устойчивого развития;
- стратегическое направление;
- направление по связям с инвесторами;
- направление по управлению рисками и внутреннему контролю;
- направление по управлению персоналом и организационному развитию.

В 2021 году Комитет провел четыре заседания, в рамках которых рабочая группа завершила разработку дорожной карты по декарбонизации на кратко- и среднесрочную перспективу.

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Стратегия

Стратегия устойчивого развития предусматривает реализацию экономически эффективных мер по декарбонизации, которые окажут положительное влияние на капитализацию X5 в долгосрочной перспективе. Принимая решения по инвестиционным проектам, Компания оценивает потенциальное финансовое влияние переходных и физических климатических рисков путем подсчета выбросов парниковых газов (Score 1, 2 и 3), сравнения результатов с целевыми показателями Группы и иных методов. Благодаря анализу влияния климатических рисков мы лучше понимаем, на что обратить внимание при разработке стратегии и как минимизировать последствия потенциальных проблем в будущем. Мы последовательно оцениваем потенциальный финансовый эффект климатических рисков и изменений климатических сценариев на реализацию стратегии Компании (дополнительная информация представлена на [с. 69-71](#)).

Стратегия устойчивого развития интегрирована в общую стратегию Группы. Ее долгосрочная цель – достижение углеродной нейтральности к 2050 году в соответствии с положениями Парижского соглашения и национальными целями по декарбонизации. С учетом этой цели X5 утвердила стратегию «30x30», которая предусматривает достижение к 2030 году следующих среднесрочных целей (дополнительная информация представлена на [с. 20](#)):

- сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 кв. м торговой площади на 30% по сравнению с 2019 годом;
- увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности до 30%;
- сокращение коэффициента образования отходов к РТО на 30% по сравнению с 2019 годом.

Для успеха данной стратегии требуются совместные усилия и активная работа всех структурных подразделений. Группа также разработала дорожную карту по декарбонизации, которая предусматривает достижение к 2023 году следующих промежуточных краткосрочных целей (дополнительная информация представлена на [с. 20-22](#)):

- сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 кв. м торговой площади на 10% по сравнению с 2019 годом;
- увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности;
- сокращение коэффициента образования отходов к РТО максимально на 10% по сравнению с 2019 годом.

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Климатические риски

Для успешного выявления и отслеживания климатических угроз, а также разработки эффективных мер декарбонизации Группа проводит анализ переходных и физических климатических рисков. Представленные ниже результаты получены на основе качественной оценки, проведенной в масштабе всей Группы в 2021 году.

X5 Group уделяет особое внимание уровням существенности рисков в рамках климатического сценария SSP2–4,5 (сценарий ~2,0° C). По нашему мнению, сценарий SSP2–4,5 является основным для отрасли. Мы полагаем, что он окажет долгосрочное влияние на стратегическую устойчивость Группы и ее финансовое положение.

Процесс оценки рисков X5 основывается на следующих климатических сценариях Шестого оценочного доклада МГЭИК (ОД6) и ежегодных прогнозах Международного энергетического агентства (МЭА).

Сценарий 1,5° C (сценарий SSP1–2,6)

Этот сценарий сопряжен с наибольшими трудностями, так как он потребует внесения существенных изменений в операционную деятельность Компании. В то же время он позволит значительно уменьшить влияние физических климатических рисков на Компанию и общество в целом. Выбросы парниковых газов снижаются более чем в два раза к 2050 году, при этом средняя мировая температура повышается на 1,8° C к 2100 году с достижением углеродной нейтральности к 2080 году. Этот сценарий обеспечивает реализацию целей Парижского соглашения. Мировое сообщество развивается в направлении более зеленой экономики, которая подразумевает сокращение потребления ресурсов и энергии путем ускоренного внедрения низкоуглеродной экономической модели.

Ожидается, что политический и экономический курс развитых и развивающихся стран будет направлен на скорейшее достижение углеродной нейтральности. Параллельно со снижением выбросов парниковых газов в сложно поддающихся декарбонизации отраслях будут активно развиваться технологии улавливания двуокиси углерода. В результате глобальных усилий по сокращению числа используемых источников энергии доля ископаемого топлива в мировой структуре энергоснабжения снизится в середине 2020-х годов и выйдет на стабильный уровень в 2030 году.

Сценарий 2,0° C (сценарий SSP2–4,5)

При реализации данного сценария Компании придется внести значительные изменения в свою операционную деятельность, хотя масштаб таких изменений будет несколько меньшим, чем в рамках сценария 1,5° C. Влияние физических климатических рисков на Компанию и мировую экономику будет отчасти ограниченным.

Выбросы парниковых газов будут постепенно снижаться после достижения пика в 2030–2050 годах, при этом средняя мировая температура поднимется на ~2,7° C к 2100 году. Такое развитие событий приведет к более серьезным климатическим изменениям, а их последствия будут носить более угрожающий характер по сравнению со сценарием 1,5° C. Тем не менее при реализации такого сценария увеличится доля устойчивых источников энергии в структуре глобального энергетического баланса, а экономика продолжит расти, несмотря на угрозы, связанные с климатическими изменениями и сокращением использования таких энергоносителей, как нефть и газ. Данный сценарий также предусматривает общее снижение объемов потребляемых энергоресурсов, однако этот процесс будет менее эффективным и экологически чистым, чем в предыдущем сценарии. Развивающиеся и развитые страны будут стремиться к достижению углеродной нейтральности, в связи с чем доля ископаемого топлива в мировой структуре энергоснабжения сократится приблизительно в 2030 году, выйдя на стабильный уровень к 2040 году. Целевые показатели экономического роста будут достигнуты, несмотря на замедление роста потребления ресурсов и энергии – при этом менее явное, чем в сценарии SSP1–2,6. Ресурсо- и энергоемкость мировой экономики будет снижаться в результате мер по декарбонизации, принятых развитыми и развивающимися (с задержкой в несколько десятилетий) странами.

Сценарий 4,0° C (сценарий SSP5–8,5)

Данный сценарий не требует от Компании внесения существенных изменений в свою операционную деятельность и в целом совместим с работой в привычном режиме. Влияние физических климатических рисков на Компанию и мировую экономику усилится.

Выбросы парниковых газов продолжат расти вплоть до 2100 года, а средняя мировая температура поднимется к 2100 году на 4,4° C. При этом мировая экономика продолжит функционировать в обычном режиме с сохранением высоких темпов роста как в развитых, так и в развивающихся странах. Нефть и газ останутся важнейшими источниками энергии, а потребление природных ресурсов и материалов будет по-прежнему находиться на высоком уровне. Некоторые страны будут принимать меры по декарбонизации, но этого будет недостаточно для того, чтобы существенно повлиять на мировую экономику, ее энергоемкость и темпы развития. Уровень выбросов парниковых газов продолжит расти на протяжении всего XXI века, а доля ископаемого топлива в мировой структуре энергопотребления останется неизменной или увеличится.

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Риски переходного периода

X5 Group пристально следит за экологическими изменениями, которые могут повлиять на степень серьезности переходных рисков (рисков, связанных с переходом к низкоуглеродной экономической модели). Такие риски с высокой долей вероятности окажут существенное воздействие на Группу и ее финансовые показатели. В таблице ниже представлены усредненные показатели существенности рисков переходного периода для Группы в 2021 отчетном году на основе результатов качественного анализа и экспертной оценки. При этом следует учитывать, что X5 проводит отдельный анализ каждого структурного подразделения для формирования более полной оценки рисков по направлениям и регионам своей деятельности.

Риск	Описание	Последствия	Инициативы по управлению рисками	Комментарии к результатам оценки
Изменения в нормативно-правовом регулировании	<p>Нормативно-правовые риски связаны с государственными требованиями к выполнению национальных климатических целей и международных обязательств в области борьбы с изменением климата. В качестве факторов таких рисков выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> • платежи за выбросы парниковых газов; • запрет на использование хладагентов с высоким коэффициентом ПГП; • платежи за выбросы парниковых газов со стороны поставщиков электрической и тепловой энергии; • изменения в требованиях фондовых бирж к раскрытию публичными компаниями информации, связанной с климатом 	<ul style="list-style-type: none"> • Платежи за выбросы парниковых газов приведут к росту логистических издержек • Ограничения на поставки и производство хладагентов с высоким коэффициентом ПГП приведут к росту стоимости и потенциальному дефициту хладагентов • Рост цен на электрическую и тепловую энергию может привести к увеличению операционных расходов • Группа может быть временно отстранена от торгов на фондовых биржах из-за невыполнения требования о раскрытии информации о климатических аспектах своей деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг объемов выбросов (Score 1, 2 и 3) и ежегодное раскрытие данных, связанных с изменением климата • Сокращение выбросов парниковых газов на всех этапах цепочки создания стоимости • Разработка инициатив по сокращению парниковых газов, включая переход на хладагенты с низким коэффициентом ПГП • Увеличение доли возобновляемой энергии, генерируемой на объектах Группы • Использование внутренней цены на углерод на стадии обсуждения проектов • Проведение оценки климатических рисков в соответствии с рекомендациями TCFD и другими применимыми стандартами 	<p>Данный риск может оказывать среднее воздействие на Группу ввиду возможного негативного влияния на достижение ею ежеквартальных финансовых КПЭ.</p> <p>К 2050 году в рамках сценария ~1,5° C степень серьезности данного риска увеличится, а возможности по поддержанию затрат низком уровне будут существенно затруднены, если Группа не предпримет меры по декарбонизации своей деятельности</p>

Цвета в таблице отражают степень существенности риска в рамках конкретного климатического сценария и на определенном временном горизонте.

- Низкое воздействие
- Среднее воздействие
- Высокое воздействие

Сценарий SSP1-2,6 (~1,5° C)	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0° C)	Сценарий SSP5-8,5 (≥4,0° C)
● 2023	● 2023	● 2023
● 2030	● 2030	● 2030
● 2050	● 2050	● 2050

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Риск	Описание	Последствия	Инициативы по управлению рисками	Комментарии к результатам оценки
Изменения в поведении инвесторов	Инвесторы могут ужесточить требования к климатической стратегии и климатическим инициативам Компании, в том числе в части полноты раскрытия данных о борьбе с изменением климата. ESG-рейтинги выступают важным фактором при принятии инвестиционных решений, и их низкий уровень предупреждает инвесторов о повышенных климатических рисках бизнеса и низком качестве управления	Потенциальное снижение привлекательности Компании для инвесторов в случае недостаточно полного публичного раскрытия информации: <ul style="list-style-type: none"> о мерах, предпринимаемых Компанией для борьбы с изменением климата; влиянии изменения климата на финансовые показатели Компании; выбросах парниковых газов, интенсивности выбросов углекислого газа и других климатических показателей и целях 	<ul style="list-style-type: none"> Внедрение передовых методов ответственного ведения бизнеса и декарбонизации Разъяснение стратегии устойчивого развития Группы и трудностей, с которыми может столкнуться Компания в переходном периоде Завершение климатических данных независимыми третьими лицами Повышение качества раскрытия климатических данных для составителей ESG-рейтингов 	Данный риск может оказывать среднее воздействие на Группу. Потенциальные инвесторы могут отказаться от инвестиций в связи с низким качеством отчетности в сфере ESG. В случае реализации сценария $\sim 1,5^\circ\text{C}$ степень серьезности данного риска увеличится к 2050 году ввиду растущей актуальности ESG-вопросов для бизнеса и инвесторов. В случае реализации сценария $\geq 4,0^\circ\text{C}$ влияние данного риска, напротив, может снизиться, поскольку актуальность ESG-вопросов будет расти более медленными темпами
Макроэкономические риски	Российская экономика сильно зависит от цен на нефть и газ. Одновременный спад цен и спроса на энергоносители приведет к снижению потенциальных доходов от экспорта и, как следствие, к замедлению темпов экономического роста в России. Экономический спад может вызвать снижение покупательской способности населения, что приведет к росту привлекательности бюджетных форматов магазинов и сокращению спроса на дорогостоящие продукты. Изменение климата оказывает косвенное воздействие на Компанию через поставщиков и изменение рыночной конъюнктуры, что обуславливает риски перебоев в поставках	<ul style="list-style-type: none"> Снижение выручки и прибыли по причине потенциального замедления роста доходов населения Резкий рост цен на продукцию поставщиков и временный дефицит определенных категорий товаров в связи с перебоями в поставках 	<ul style="list-style-type: none"> Непрерывный анализ рыночных изменений с целью выработки надлежащих мер реагирования Развитие магазинов бюджетного сегмента Повышение информированности поставщиков о климатических рисках 	Воздействие данного риска на Группу может варьироваться от низкого до среднего. При реализации сценария $\sim 1,5^\circ\text{C}$ существует вероятность невыполнения ежеквартальных КПЭ структурными подразделениями Компании. Помимо этого, на уровне структурных подразделений может возникнуть необходимость переориентации на непрофильные сегменты рынка. В случае реализации сценариев $\sim 2,0^\circ\text{C}$ и $\geq 4,0^\circ\text{C}$ степень серьезности данного риска снижается ввиду замедления темпов глобального энергетического перехода и менее резкого падения цен на нефть и газ
Изменение предпочтений покупателей	Изменение предпочтений покупателей (например, рост спроса на низкоуглеродную продукцию) может привести к вынужденному пересмотру ассортимента	Потенциальный рост внимания потребителей к ESG-повестке Компании и увеличение спроса на низкоуглеродную продукцию	Реализация новых маркетинговых стратегий с акцентом на ответственность бизнеса и устойчивое развитие	Социально-экономические факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей, носят разнонаправленный характер, а их воздействие на покупателей растет довольно медленно. С высокой долей вероятности Компания своевременно и успешно адаптирует свои маркетинговые стратегии и ассортимент при реализации каждого из сценариев

Цвета в таблице отражают степень существенности риска в рамках конкретного климатического сценария и на определенном временном горизонте.

- Низкое воздействие
- Среднее воздействие
- Высокое воздействие

Сценарий SSP1-2,6 (~1,5° C)	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0° C)	Сценарий SSP5-8,5 (≥4,0° C)
● 2023	● 2023	● 2023
● 2030	● 2030	● 2030
● 2050	● 2050	● 2050

Сценарий SSP1-2,6 (~1,5° C)	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0° C)	Сценарий SSP5-8,5 (≥4,0° C)
● 2023	● 2023	● 2023
● 2030	● 2030	● 2030
● 2050	● 2050	● 2050

Сценарий SSP1-2,6 (~1,5° C)	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0° C)	Сценарий SSP5-8,5 (≥4,0° C)
● 2023	● 2023	● 2023
● 2030	● 2030	● 2030
● 2050	● 2050	● 2050

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Цвета в таблице отражают степень существенности риска в рамках конкретного климатического сценария и на определенном временном горизонте.

- Низкое воздействие
- Среднее воздействие
- Высокое воздействие

Физические риски

X5 уделяет особое внимание рискам, которые могут оказать негативное воздействие на цепочку поставок и поставщиков Компании. Согласно [Шестому оценочному докладу МГЭИК \(ОД6\)](#), к 2050 году физические риски, связанные с изменением климата (то есть предполагающие физические последствия; примеры – засухи, штормы и лесные пожары), предположительно будут наблюдаться более часто, при этом для Группы основные риски представлены экстремальными погодными явлениями и изменениями объема и режима выпадения осадков. По мнению X5, данные риски являются наиболее опасными для цепочки поставок и, следовательно, для розничной деятельности Группы. В таблице ниже представлены усредненные показатели существенности физических рисков для Группы в 2021 отчетном году на основе результатов качественного анализа и экспертной оценки. При этом следует учитывать, что X5 проводит отдельный анализ каждого структурного подразделения для формирования более полной оценки рисков по направлениям и регионам своей деятельности.

Риск	Описание	Последствия	Инициативы по управлению рисками	Комментарии к результатам оценки
Изменение температуры воздуха	В России наблюдается быстрый рост температуры воздуха. В среднем он составляет 0,47° C за десять лет – это в два раза больше, чем в других странах. Данный риск связан с сезонными изменениями температуры и экстремально высокими температурами	<ul style="list-style-type: none"> Рост расходов на холодильные системы и оборудование Риски для здоровья персонала, в том числе тепловой удар, обезвоживание и возможное развитие и обострение заболеваний сердечно-сосудистой системы Более активное использование систем кондиционирования воздуха 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение эффективности работы холодильных систем Контроль и улучшение показателей энергоэффективности Контроль условий работы персонала с целью их своевременного изменения 	В целом данный риск считается для Группы несущественным. Он может повлечь за собой необходимость в проведении небольшого объема ремонтных работ на ограниченном количестве активов без значительных перебоев в деятельности Группы. Физические последствия для персонала представляются более характерными для людей, имеющих хронические заболевания. К 2050 году в рамках сценария $\geq 4,0^{\circ} C$ степень серьезности данного риска увеличится и может приводить к приостановке деятельности отдельных магазинов на срок в пределах одной недели

Сценарий SSP1-2,6 (~1,5° C)	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0° C)	Сценарий SSP5-8,5 ($\geq 4,0^{\circ} C$)
● 2023	● 2023	● 2023
● 2030	● 2030	● 2030
● 2050	● 2050	● 2050

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Цвета в таблице отражают степень существенности риска в рамках конкретного климатического сценария и на определенном временном горизонте.

- Низкое воздействие
- Среднее воздействие
- Высокое воздействие

Риск	Описание	Последствия	Инициативы по управлению рисками	Комментарии к результатам оценки
Изменения режима выпадения годовых осадков	Данный риск связан с превышением стандартных объемов выпадения осадков. Такое превышение в зимнее время может приводить к сбоям в логистике в связи с масштабными снегопадами	Временные логистические проблемы во время усиленных снегопадов: сложности разгрузки товаров у магазинов и заторы на дорогах в первые двое суток после таких снегопадов	<ul style="list-style-type: none"> • Взаимодействие с поставщиками с целью обеспечения эффективности совместно используемой логистической инфраструктуры • Визуальное отображение климатических рисков и составление их карты для отслеживания возможных сбоев в цепочке поставок 	В целом данный риск может оказывать среднее воздействие на Группу. Он предполагает изменение объемов осадков в зимнее время года и, следовательно, требует постоянного мониторинга. На горизонте до 2050 года объемы выпадения осадков с большой вероятностью увеличатся, однако воздействие на Компанию останется средним
Экстремальные погодные явления: лесные пожары, ураганные ветры и наводнения	В России данный риск прежде всего представлен лесными пожарами и сильными ветрами, которые могут приводить к негативным последствиям для здоровья персонала и наносить ущерб имуществу Компании	<ul style="list-style-type: none"> • Угроза здоровью и безопасности персонала в результате наступления экстремальных погодных условий • Возможное появление у Группы затрат, связанных с ремонтом имущества и компенсацией выбытия активов в результате утраты последних • Временные перебои в поставках товаров в магазины и на склады в результате наступления экстремальных погодных условий 	<ul style="list-style-type: none"> • Мониторинг частоты наступления экстремальных погодных условий • Контроль условий работы персонала • Взаимодействие с поставщиками с целью обеспечения эффективности совместно используемой логистической инфраструктуры 	В целом данный риск считается для Группы несущественным. Количество активов Группы в регионах, подверженных лесным пожарам, является незначительным. Для регионов присутствия активов Группы также характерна низкая вероятность возникновения сильных ветров и наводнений, обусловленных изменением климата. К 2050 году в рамках сценария $\geq 4,0^\circ\text{C}$ степень серьезности данного риска увеличится и может приводить к временной приостановке деятельности отдельных магазинов и складов
Повышение уровня моря	Данный риск связан с наводнениями в прибрежных регионах России (включая морские порты), в которых возможны разрушения в результате повышения уровня моря	Сбои в цепочке поставок в результате временных проблем в работе морских портов в связи с повышением уровня моря	Мониторинг последствий повышения уровня моря при одно-временной проработке альтернативных маршрутов и процессов в рамках цепочки поставок для их задействования в случае необходимости	В целом данный риск считается для Группы несущественным. Вероятность его сколько-нибудь значимого воздействия на те или иные аспекты работы подразделений X5 представляется крайне низкой. К 2050 году в рамках сценария $\geq 4,0^\circ\text{C}$ степень серьезности данного риска увеличится, однако с учетом темпа повышения уровня моря данный риск оценивается как управляемый

Сценарий SSP1-2,6 (~1,5° C)	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0° C)	Сценарий SSP5-8,5 ($\geq 4,0^\circ\text{C}$)
● 2023	● 2023	● 2023
● 2030	● 2030	● 2030
● 2050	● 2050	● 2050

Сценарий SSP1-2,6 (~1,5° C)	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0° C)	Сценарий SSP5-8,5 ($\geq 4,0^\circ\text{C}$)
● 2023	● 2023	● 2023
● 2030	● 2030	● 2030
● 2050	● 2050	● 2050

Сценарий SSP1-2,6 (~1,5° C)	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0° C)	Сценарий SSP5-8,5 ($\geq 4,0^\circ\text{C}$)
● 2023	● 2023	● 2023
● 2030	● 2030	● 2030
● 2050	● 2050	● 2050

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]



Результаты проведенного анализа показали, что ряд физических рисков и рисков переходного периода представляет собой возможности для развития Группы. Так, ожидаемые изменения температуры воздуха могут приводить к увеличению средней температуры в зимнее время года, в связи с чем возможно снижение расходов на отопление в масштабе всех подразделений X5.

Возможности

Рыночный риск открывает для X5 возможности взаимодействия с местными поставщиками, а уже упоминавшийся рост температуры воздуха также может способствовать выращиванию в России теплолюбивых растений, тем самым снижая как затраты на их поставку в страну, так и связанные с этим выбросы углекислого газа.

2021 год

Мероприятия по управлению рисками тесно связаны с задачами X5 Group в рамках стратегии «30x30». В 2021 году уже был реализован ряд следующих инициатив в сфере повышения энергоэффективности с целью борьбы с основными источниками выбросов парниковых газов Группы.

- X5 начала задействовать альтернативные источники энергии, в том числе гидроэнергию и солнечную энергию. Так, магазины ТС «Пятерочка» в Республике Карелия стали переходить на экологически чистые источники энергии. Благодаря этому по итогам 2021 года примерно 17% общего энергопотребления ТС в данном регионе приходилось на гидроэнергетику.
- В четырех магазинах «Пятерочка» проводится пилотный проект по установке солнечных панелей; на начальном этапе находится еще один пилотный проект, предполагающий перевод РЦ в Подольске на использование хладагента R744 (диоксида углерода), который оказывает меньшее воздействие на окружающую среду. Ожидается, что оба проекта принесут ощутимые результаты в части сокращения выбросов

парниковых газов и впоследствии будут масштабированы в рамках Группы.

- Для обеспечения достижения поставленных целей X5 Group приобретает сертификаты I-REC, особенно в регионах с ограниченным доступом к возобновляемым источникам энергии.
- В 2022 году в 86 магазинах сети «Перекресток» планируется установка холодильных шкафов с двойным остеклением, что позволит сократить энергопотребление холодильного оборудования на 11%. В дальнейшем аналогичная мера должна быть реализована в масштабах всей Группы.
- С целью сокращения затрат за счет исключения розничной наценки X5 Group планирует начать приобретать энергию, полученную на основе возобновляемых источников, на оптовом рынке. Это обеспечит сокращение затрат на энергопотребление одного магазина в среднем на 2–3%, при этом также будет достигнуто уменьшение объемов выбросов парниковых газов.

Дополнительная информация об экологических проектах X5 представлена на [с. 20–22](#).



Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Оценка рисков

Процесс оценки климатических рисков интегрирован в общий процесс оценки рисков Группы и является предметом тщательного анализа в рамках регулярно проводимых стратегических сессий Наблюдательного совета. Дополнительная информация о системе управления рисками Группы представлена на с. 32. Принимаемые Группой меры по декарбонизации являются частью работы по снижению уровня риска изменения климата с целью обеспечения сбалансированности стратегии устойчивого развития и ее успешной реализации. Оценка рисков производится в соответствии с рекомендациями TCFD, а также сценариями МЭА.

Анализ рисков и возможностей, обусловленных изменением климата, позволяет Группе формировать более полное понимание тех действий, которые необходимо осуществить для перехода на низкоуглеродную экономическую модель.

Климатические риски, в том числе физические и риски переходного периода, учтены в общем реестре рисков Группы и пересматриваются на ежегодной основе. Оценка климатических рисков интегрирована в общий процесс оценки рисков Группы и включает следующие этапы:

01

Выявление рисков

04

Разработка и реализация мер по снижению рисков

02

Оценка рисков

05

Контроль и мониторинг

03

Реагирование на риски (предотвращение, минимизация, передача или принятие)

06

Отчетность по управлению рисками

Стратегия и оценка климатических рисков Группы предусматривают три временных промежутка:

- до 2023 года (краткосрочный период);
- 2023–2030 годы (среднесрочный период);
- 2030–2050 годы (долгосрочный период).

В Группе используются общепринятые подходы к оценке климатических рисков, такие как цветовая шкала, с помощью которой риски ранжируются по степени существенности климатических угроз и, соответственно, последствий для Группы (самые тяжелые последствия обусловлены рисками из красной области шкалы, самые легкие – из зеленой). Выявление и расчет рисков осуществляются отдельно для каждого подразделения. Процесс оценки включает в себя определение влияния тех или иных рисков на долю рынка, финансовые показатели, взаимоотношения с инвесторами и регулируемыми органами, операционные процессы и персонал.

Группа регулярно оценивает воздействие рисков и возможностей, обусловленных изменением климата, с точки зрения финансовых результатов X5 на горизонте до 2030 года. Финансовые последствия физических рисков и рисков переходного периода оцениваются с учетом их потенциальных последствий для ключевых финансовых показателей Группы.



Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

[102-32] [201-2] [302-1] [302-3] [302-4] [305-1] [305-2] [305-3] [305-4] [305-5]

Показатели

Поставленная Группой долгосрочная цель (достижение углеродной нейтральности к 2050 году) обуславливает необходимость точного расчета совокупных выбросов парниковых газов и других показателей, касающихся изменения климата.

С 2019 года Группа оценивает свои выбросы парниковых газов в соответствии с Корпоративным стандартом учета и отчетности Протокола выброса парниковых газов (GHG Protocol). В 2021 году в периметр расчета вошли источники выбросов парниковых газов в ключевых бизнес-подразделениях, на которые приходится не менее 95% совокупного объема выбросов, а именно в магазинах «Пятерочка», «Перекресток» и «Чижик», сервисе онлайн-доставки «Vprok.ru Перекресток», гипермаркетах «Карусель», фабрике-кухне, а также в РЦ, логистических комплексах, автопарках, корпоративном центре и подразделении прямого импорта. Дополнительная информация о результатах и методике оценки представлена на [с. 61](#).

Выбросы парниковых газов (Score 1 и Score 2) в основном связаны с потреблением электричества и тепла магазинами и распределительными центрами X5, а также с использованием хладагентов и собственного автопарка сервисов доставки. С целью эффективного управления данными выбросами Группа реализует инициативы по оптимизации энергопотребления, увеличению доли энергии, полученной из возобновляемых источников, и переходу на хладагенты с более низким коэффициентом ПГП.

Основная часть выбросов Score 3 обусловлена приобретением товаров и услуг и обращением с продукцией в конце жизненного цикла. Мы взаимодействуем с поставщиками и покупателями с целью их информирования об адаптации к изменениям климата и смягчения последствий таких изменений, а также наращиваем долю низкоуглеродной продукции в нашем ассортименте.

В целях принятия стратегических решений в рамках разработки мер по декарбонизации X5 определила внутреннюю цену на углерод, при этом к настоящему времени внедрение такого показателя не привело к прекращению ни одного из инвестиционных проектов Группы.

Кроме того, X5 Group ввела КПЭ для руководства, связанные с изменением климата, для успешной реализации стратегии «30x30». Так, в рамках долгосрочной программы премирования предусмотрен показатель декарбонизации на 10% к 2023 году по сравнению с 2019 годом. В число КПЭ входят и другие показатели устойчивого развития, такие как увеличение доли перерабатываемой упаковки и проектов по управлению отходами, которые важны с точки зрения сокращения выбросов Score 3. В целом на КПЭ, касающиеся изменения климата, приходится 5% всех КПЭ руководства.

В декабре 2020 года X5 Group объявила о присоединении к международной инициативе SBTi (Science Based Target initiative). За 2021 год мы сформировали более полное понимание конкретных действий, которые необходимо предпринять, и при этом продолжаем анализировать те или иные меры в контексте достижения научно обоснованных целей. Как внутренние цели в рамках стратегии «30x30», так и общая цель обеспечить углеродную нейтральность должны быть достигнуты к 2050 году – намного раньше, чем выход на углеродную нейтральность всей российской экономики, который запланирован на 2060 год. Дополнительная информация о целях Группы в области борьбы с изменением климата, включая выбросы парниковых газов, использование экологически чистых источников энергии и управление отходами, представлена на [с. 55–65](#).



Таксономия устойчивых видов деятельности, принятая в ЕС

Европейская комиссия утвердила амбициозный пакет комплексных мер, призванных поддержать выбор инвесторов в пользу более зеленых и экологически чистых проектов. Таксономия (система классификации экологически устойчивых видов экономической деятельности) – один из ключевых инструментов в рамках этого пакета, который должен ускорить приток инвестиций в устойчивые виды деятельности во всех странах ЕС. Таксономия предусматривает раскрытие в отчетности количественной и качественной информации по ряду заранее установленных КПЭ начиная с 2021 отчетного года.

В настоящем разделе представлены сведения о доле общей консолидированной выручки от операционной деятельности, капитальных затрат и операционных расходов X5 Group за 2021 отчетный год, приходящейся на соответствующие виды экономической деятельности. К ним относятся виды деятельности, удовлетворяющие критериям Таксономии и относящиеся к первым двум целям в сфере охраны окружающей среды (противодействие изменениям климата и адаптация к ним). Данные представлены в соответствии с положениями Регламента (ЕС) 2020/852 (с учетом дополнений, изложенных в Делегированном регламенте Комиссии (ЕС) 2021/2139 и Делегированном регламенте Комиссии (ЕС) 2021/2178 (Таксономия ЕС)).

Виды деятельности, удовлетворяющие критериям Таксономии ЕС

В таблице ниже представлена информация о том, как деятельность подразделений X5 соотносится с описанием видов экономической деятельности в Таксономии ЕС.

Виды деятельности X5 Group

Таксономия видов деятельности, принятая в ЕС

Подразделение «X5 Транспорт» обеспечивает надежные и эффективные поставки товаров в магазины растущих ТС X5 Group. В подавляющем большинстве случаев Группа использует грузовые автомобили, однако в удаленных малых городах незначительная часть операций выполняется с привлечением железнодорожного транспорта. Для доставки интернет-заказов онлайн-гипермаркет «Vprok.ru Перекресток» эксплуатирует парк малотоннажных грузовиков.

Подразделение «X5 Недвижимость» отвечает за управление проектами в сфере недвижимости, включая проекты по строительству, реконструкции, приобретению и эксплуатации зданий. В 2021 году X5 реализовывала только проекты реконструкции и не участвовала в проектах строительства, а также не приобретала объекты недвижимости.

6.2 Железнодорожные грузоперевозки
6.6 Автотранспортные грузоперевозки

7.2 Реконструкция существующих зданий



Таксономия устойчивых видов деятельности, принятая в ЕС

КПЭ в соответствии с Таксономией ЕС

Виды деятельности, приведенные в таблице справа, не являются источниками выручки Компании, в связи с чем их доля в товарообороте, отвечающая критериям Таксономии ЕС, признана равной 0%.

Доля капитальных затрат, приходящаяся на данные виды деятельности, рассчитывалась на основе оценки видов деятельности, к которым относится каждая конкретная категория активов: в расчет включались только те категории активов, которые относятся к видам деятельности, удовлетворяющим критериям Таксономии ЕС. В случае «X5 Транспорт» речь идет о затратах на приобретение новых грузовиков, а в случае с «X5 Недвижимость» – о затратах на закупку всех материалов и выплату зарплат работникам, занятым в проектах реконструкции существующих зданий, поскольку данные затраты подлежат капитализации.

Доля операционных расходов рассчитывалась на основе оценки прямых расходов на текущее обслуживание активов, отвечающих критериям КПЭ по капитальным затратам. К таким расходам главным образом относились расходы на топливо, смазочные материалы и ремонт транспортных средств. Ни одна из статей операционных расходов не относилась к проектам реконструкции зданий.

КПЭ X5 Group согласно Таксономии ЕС, млн руб. / процентов¹

Виды экономической деятельности	Код	Товарооборот (абс.)	Товарооборот (отн., %)	Капзатраты (абс.)	Капзатраты (отн., %)	Операционные расходы (абс.)	Операционные расходы (отн., %)
Виды деятельности, удовлетворяющие критериям Таксономии ЕС	-	-	-	39 891	41	9 224	3
• Железнодорожные грузоперевозки	6.2	-	-	-	-	129	-
• Автотранспортные грузоперевозки	6.6	-	-	7 048	7	9 094	3
• Реконструкция существующих зданий	7.2	-	-	32 843	34	-	-
Виды деятельности, не удовлетворяющие критериям Таксономии	-	2 204 819	100	57 873	59	284 243	97
Итого	-	2 204 819	100	97 764	100	293 467	100

¹ Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления чисел.



Ответственное потребление воды

[303-1] [303-2] [303-3] [303-4] [303-5]

Сохранение водных ресурсов – одна из общих целей X5 в сфере экологической ответственности.

В нашей Политике в области устойчивого развития закреплены обязательства Компании по оптимизации использования воды во всех процессах X5.

Мы признаем свою ответственность за информирование покупателей и поставщиков о принципах устойчивого развития и ответственного потребления. Разработанные Компанией для поставщиков рекомендации в области устойчивого развития включают положения о рациональном использовании водных ресурсов, а обучающие мероприятия для потребителей заостряют внимание на важности рационального потребления воды.

Управление потреблением воды

В своей деятельности X5 главным образом использует пресную воду из городских систем водоснабжения. Большая часть наших объектов подключена к водопроводной сети, на которую приходится 98% водных ресурсов, потребляемых в ходе операционной деятельности. В рамках цепочки создания стоимости X5 пресная вода используется преимущественно для производства реализуемых товаров. Компания не ведет деятельность в регионах с дефицитом водных ресурсов, следовательно, не производит забор воды, не потребляет ее и не осуществляет сброс сточных вод в таких регионах. Компания использует расчетные нормативы для вычисления показателей управления водными ресурсами; в некоторых магазинах установлены счетчики расхода воды для определения корректности расчетных нормативов.

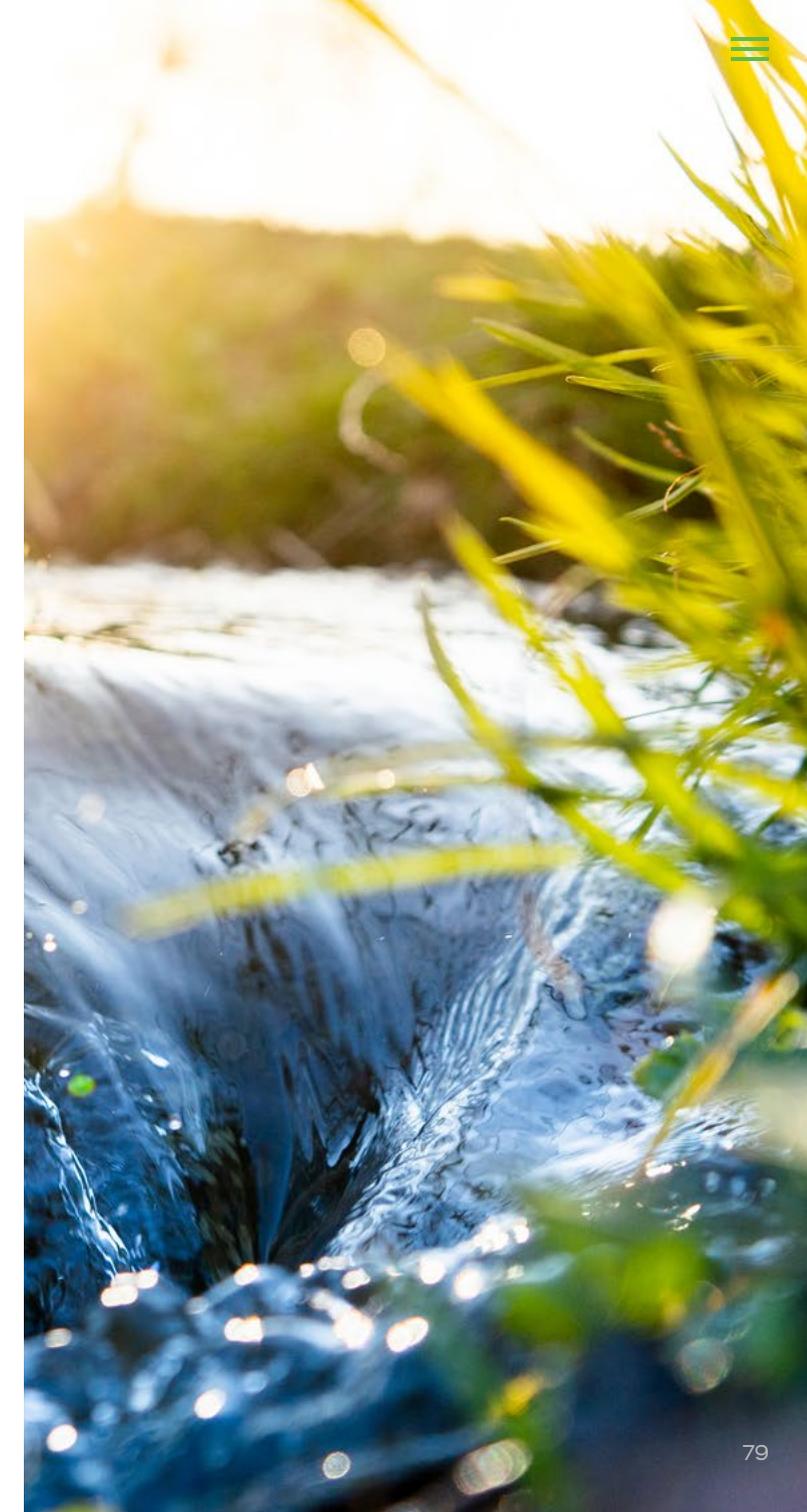
На объектах Компании сотрудники и контрагенты также используют воду для поддержания санитарных норм и соблюдения требований к обращению с продуктами. Муниципальные службы осуществляют строгий контроль за качеством воды в городских системах водоснабжения, в связи с чем у Компании нет необходимости проводить дополнительные проверки качества на своих объектах.

Ряд объектов X5 имеет ограниченный доступ к муниципальным сетям водоснабжения (к ним относятся склады фабрики-кухни и некоторые складские объекты онлайн-гипермаркета «Vprok.ru Перекресток» и сети «Карусель»). Для таких объектов была разработана система забора подземных вод с помощью пробуренных скважин. Большая часть стоков поступает в городскую канализацию, где они очищаются и сбрасываются в поверхностные воды. Компания не осуществляет повторное использование воды, так как на текущий момент это представляется нецелесообразным с точки зрения рентабельности ввиду малых объемов водозабора.

Smart Kitchen – единственное подразделение X5, которое использует воду в производственных процессах для мытья свежих продуктов и приготовления готовой еды.

С целью снижения воздействия на окружающую среду X5 принимает меры по ограничению загрязнения воды посторонними веществами. Температура водных сбросов максимально приближена к температуре окружающей среды. По нашим прогнозам, объемы потребления воды останутся неизменными в среднесрочной перспективе, так как Компания не планирует существенных изменений в операционной деятельности.

Показатель	Единица измерения	2021
Водозабор, в том числе:	млн л	9 326
• из подземных источников	млн л	232
• из городской водопроводной сети	млн л	9 094
Водосброс	млн л	9 298
Потребление воды	млн л	28



Содействие ответственному потреблению

5

«Пятерочка»

Совместно с Unilever и Henkel Компания запустила проект по сбору использованной тары у населения, установив в магазинах X5 фандоматы, которые принимают использованную тару из пластика и алюминия для последующей переработки.

Для сокращения объема бумажных отходов покупатель «Пятерочки» и «Перекрестка» теперь могут отказаться от привычного бумажного чека в пользу электронного. Такую опцию можно подключить через приложения ТС в личном кабинете покупателя.

ТС «Пятерочка» и компания Procter & Gamble совместно с проектом «Сборка» и ГК «ЭкоТехнологии» открыли в Екатеринбурге экологический центр. Город был выбран по итогам национального онлайн-голосования в рамках акции «Сохраним планету вместе». Экоцентр предоставит жителям Екатеринбурга возможность сделать свой образ жизни более ответственным по отношению к природе. Помимо пункта сбора вторсырья, в нем открыт магазин с товарами для ответственного потребления и продукцией местных брендов, а также специальная экспозиция, посвященная технологиям переработки, где каждый сможет узнать об этапах жизненного цикла бытовых отходов.

«Пятерочка» начала продажу многоразовых мешков для взвешивания фруктов и овощей, а также запустила маркетинговую кампанию «Экология проще, чем кажется» для стимулирования покупки экотоваров, таких как контейнеры для еды и бутылки для воды из переработанного пластика.

Компания реализует проект по распространению многоразовой упаковки, предлагая сумки из необработанного хлопка и многоразовые мешки для взвешивания фруктов и овощей. За покупку многоразовых сумок и мешков

начисляются двойные баллы на карту лояльности. Это первый в России опыт экономики замкнутого цикла такого рода.

В сети установлены фандоматы для сбора вторсырья. В июле 2021 года был запущен сериал с участием телеведущей и блогера Ирены Понарошку «Переработай это!» об экокультуре в России и проблемах переработки пластика.

«Пятерочка» и компания Garnier открыли новый экопляж в поселке Витязево Краснодарского края. Основные материалы для его обустройства подобраны с учетом заботы о природе. Дровесина, использованная для дорожек, шезлонгов и детской площадки сертифицирована по стандартам Лесного попечительского совета (FSC), что является гарантией ответственного отношения ее производителя к лесам. Часть необходимых пластиковых элементов выполнена из переработанного пластика. На территории пляжа установлен «умный» душ, который оснащен автоматической системой подачи воды для экономного расходования.

Для производства сумок «Пятерочка» начала использовать собственное вторсырье. В магазинах торговой сети в Москве можно приобрести сумки, на 35% состоящие из переработанного пластика.



Содействие ответственному потреблению



«Перекресток»

Сеть «Перекресток» продолжила масштабировать совместный с брендом BioMio пилотный проект по розливу в свою тару бытовой химии, оборудовав супермаркеты станциями повторного наполнения, а также установила в отдельных магазинах контейнеры для сбора ненужной одежды.

В рамках проекта с компанией Synergetic ассортимент сети пополнился сменными блоками в «мягкой» таре, для производства которых используется на 50% меньше пластика.

При участии Henkel в 323 магазинах установлены контейнеры для сбора пластиковых крышечек. Пластик от их переработки будет использован для производства специальных пандусов, которые установят при входе в супермаркеты в ряде регионов. В ходе проекта уже удалось собрать около 11 т крышечек.

В партнерстве с Unilever «Перекресток» запустил инициативу по сбору и переработке аэрозольных баллонов в десяти магазинах сети в Санкт-Петербурге. Сеть провела акцию

«Посади дерево» при участии бренда Colgate, а также запустила совместный проект с компанией «Собирактор», в рамках которого покупатели магазинов сети и других партнеров могут получить скидочные купоны при сдаче вторсырья.

Проект по сбору пластиковых зубных щеток, реализуемый в партнерстве с брендом Splat, был продлен до 31 августа 2022 года. С момента его запуска на переработку поступило порядка 2,5 т пластиковых зубных щеток, из которых изготовили полимерпесчаную тротуарную плитку.

Среди покупателей «Перекрестка» около 177 тыс. человек отказались от печати бумажных чеков, и количество участников инициативы неуклонно растет. Благодаря этому с начала проекта удалось избежать печати 4,4 млн бумажных чеков.



«Vprok.ru Перекресток»

Для удобства покупателей «Vprok.ru Перекресток» в каталоге чистящих средств для дома была выделена отдельная категория экотоваров. Онлайн-гипермаркет провел акцию «День Земли», в рамках которой покупателям были представлены образцы экотоваров, а также совместно с брендом Colgate разместил на своем сайте информационную статью о переработке упаковок зубной пасты.

«Vprok.ru Перекресток» продолжил принимать на переработку пластиковые пакеты, использованные во время доставки. Покупатели могут вернуть пакеты курьеру, что позволит сократить объем отходов, отправляемых на свалки.



Наши планы

Центральный офис X5

Во всех офисах Компании будут продолжены принятые ранее инициативы по поддержке устойчивого развития и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

Запланировано применение на окнах и внешних стеклянных стенах пленок, обладающих спектральной избирательностью. Пленка блокирует 99% ультрафиолетового и 60% теплового излучения, что уменьшает затраты на кондиционирование и вентиляцию помещений и, соответственно, снижает энергопотребление.

«X5 Транспорт»

- Дальнейшее развитие единой цифровой платформы «X5 Транспорт»: ускорение процессов за счет автоматизации, расширение каналов для выполнения заявок собственным и наемным транспортом, удобные сервисы в приложении для водителей
- Полное внедрение стандартов Компании для снижения общей массы грузовиков (текущий уровень внедрения обусловлен техническими особенностями и составляет 70%). Облегчение грузовиков снижает удельные выбросы на перевозимый объем
- Развитие электронного документооборота и перевод оставшейся сопроводительной документации в цифровой формат
- Продолжение тестирования и внедрения техники на газовом и альтернативном топливе
- Расширение географии доставки, открытие новых кросс-докинг-площадок для ТС и развитие направлений международной доставки
- Стратегическое партнерство с крупными транспортными компаниями на рынке для городских и межфилиальных перевозок
- Повышение эффективности работы собственных ремонтных баз в связи с дефицитом внешних сервисных станций обслуживания техники
- Снижение порожних пробегов и ответственное потребление ресурсов (вода, энергия, отходы)

«Пятерочка»

- В 2022 году «Пятерочка» продолжит внедрять систему «Умный магазин» при открытии новых магазинов и модернизации существующих, повышая контроль за потреблением тепловой и электрической энергии. Кроме того, сеть начнет использовать более экологичный хладагент, который должен заменить фреон. В части выработки энергии будет подготовлено технико-экономическое обоснование для установки генераторов биогаза в РЦ и ряде крупных супермаркетов, а также будет развиваться дальнейшее использование альтернативных источников энергии, включая установку солнечных панелей
- «Пятерочка» продолжит автоматизировать процесс контроля пищевых отходов, сокращая при этом их общий объем посредством увеличения передачи непросроченных пищевых продуктов на переработку на 15% в годовом сопоставлении и установки машин для приготовления компоста в магазинах и РЦ. Помимо этого, мы продолжим популяризировать вторичную переработку среди покупателей, реализуя экологические проекты в магазинах сети. Мы также продолжим проект по использованию пакетов, содержащих не менее 35% переработанного пластика, и работу по внедрению устойчивой/перерабатываемой упаковки для продукции СТМ
- Планируется проработать возможность установки генераторов биогаза в одном из РЦ в собственности Компании либо найти партнера по совместной реализации проекта на его территории
- Мы продолжим развивать использование альтернативных источников энергии и энергосберегающих технологий, переводить магазины на потребление зеленой энергии и реализовывать пилотные проекты по установке солнечных электростанций
- Будут запущены пилотные проекты по переводу магазинов на использование более безопасного хладагента CO₂ и тестированию систем кондиционирования с технологией «водяной петли»
- Планируется расширение программ и проведение пилотных маркетинговых кампаний по продвижению ЗОЖ
- Будет осуществляться сбор материалов, использованных в рекламных кампаниях, с целью их переработки для производства и продажи таких товаров, как сумки-шоперы и коллекции одежды
- Планируется проработка механики и запуск проекта по фудшерингу



Наши планы

«Перекресток»

«Перекресток» также продолжит пилотный проект по переработке непросроченных пищевых продуктов на корма для животных. Продолжатся переработка отходов магазинов через РЦ и дальнейшее применение обязательного для всех поставщиков требования по использованию пакетов из вторичного сырья. Выпущенное в марте 2021 года руководство по устойчивой упаковке будет применяться в отношении продукции СТМ, а также использоваться для продвижения устойчивой упаковки среди поставщиков. Для популяризации вторичной переработки среди покупателей мы продолжим устанавливать фандоматы, контейнеры и пункты сбора батареек. Помимо этого, планируются следующие меры и проекты.

- Экологическая ревизия собственных РЦ, а также всего процесса логистики и цепочек поставок с целью улучшения их экологических показателей
- Централизация передачи вторсырья через РЦ для эффективного управления процессом
- Пересмотр нормативов по образованию отходов, их доработка и корректировка с учетом изменения веса используемых пластиковых ящиков; уменьшение количества картона и пленки в рабочем процессе
- Дальнейшая работа по популяризации экологических привычек среди потребителей. Запуск единой платформы по сбору отходов и установка контейнеров для раздельного сбора отходов в 400 супермаркетах
- Подключение 100 супермаркетов к проекту «Умный магазин» в 2022 году для снижения энергопотребления в среднем на 9%
- Установка стеклопакетов на холодильное оборудование в 86 супермаркетах сети в I квартале 2022 года, что позволит снизить энергопотребление на 11% (стеклопакеты закуплены в 2021 году, в настоящее время проводится монтаж)
- Выход на оптовый рынок электроэнергии и закупка зеленой энергии от гидроэлектростанций. Рассматривается возможность установки солнечных батарей на объектах сети в Южном федеральном округе
- Установка в супермаркетах сети контейнеров универсального типа для сбора вторсырья различных фракций и дальнейшее сотрудничество с ключевыми брендами для сбора вторсырья дополнительных фракций, не предусмотренных в контейнерах
- Перевод части поставщиков на более экологичную упаковку (с учетом собственных рекомендаций X5 по упаковке), в первую очередь для товаров СТМ
- Запуск совместно с нашими партнерами образовательного курса по раздельному сбору отходов и ответственному потреблению для детей и взрослых
- Проработка механики и запуск проекта по фудшерингу

«Vprok.ru Перекресток»

- Увеличение доли переработки вторичного сырья в сравнении с показателем 2021 года, а также расширение перечня материалов, подлежащих переработке
- Переход с люминесцентного освещения внутренних помещений на светодиодное освещение. Люминесцентные лампы содержат пары ртути (люминофор) и относятся к отходам I класса опасности. При использовании таких ламп есть риск боя и загрязнения помещений парами ртути. Светодиодные лампы и светильники эксплуатируются до 25 лет при круглосуточном использовании без замены и не содержат опасных веществ
- Актуализация экологической документации
- Реализация полного перехода на пакеты с повышенным содержанием вторичного сырья (минимум 30%)
- Установка в системах общеобменной вентиляции современных HEPA-фильтров, обеспечивающих высокую эффективность очистки воздуха (97%)

Подразделение прямого импорта

- Запуск инициативы по использованию фильтров (поглотителей) этилена, благодаря которым товар будет оставаться свежим при транспортировке на дальние расстояния, что сократит образование пищевых отходов. Использование фильтров также позволит транспортировать не совместимые по этилену товары в одном кузове, что поможет оптимизировать процесс перевозки продукции

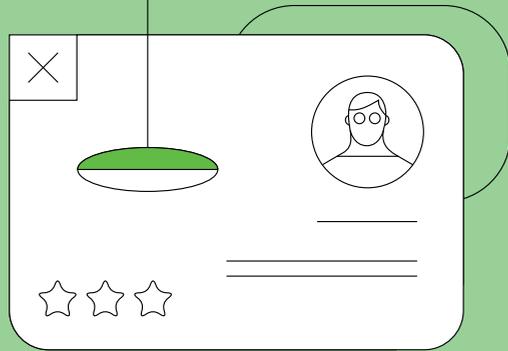
Прочие подразделения

ТС «Чижик» планирует масштабировать проект по сдаче биоотходов фермерским хозяйствам

ТС «Карусель» планирует продолжить программу по сокращению потребления энергии за счет оптимизации работы технологического и холодильного оборудования, а также развитие проекта по реализации товаров, потерявших товарный вид. Такие товары будут переданы в фермерские хозяйства на корм животным и для получения удобрений

Сеть «Много лосося» планирует развивать направление по использованию пищевых остатков продукции для изготовления кормов для животных с целью сокращения пищевых отходов

07



Сотрудники



Наш подход и результаты деятельности
за 2021 год **85**

Модель управления персоналом **88**

Корпоративная культура и ценности **89**

Мотивация и справедливая оплата труда **91**

Обучение и развитие персонала **92**

Вовлеченность и обратная связь **94**

Цифровизация и повышение эффективности **95**

Охрана труда и производственная безопасность **96**

Наши планы **103**

Наш подход и результаты деятельности за 2021 год

[103-1] [103-2] [103-3] [102-7] [102-8] [102-41] [401-1] [401-3] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9] [404-3] [405-1]



В 2021 году X5 Group отметила 15 лет с момента создания. Юбилейный год стал еще одним годом трансформации и обновления: подчеркнув переход от рынка ритейла к рынку еды, Компания обновила название, в знак важности повестки устойчивого развития и заботы о сообществе был изменен логотип. Благополучие персонала – здоровье и безопасность, улучшение условий труда, развитие и карьерный рост – остается приоритетом менеджмента и HR-функции наряду с сопровождением трансформации модели управления организацией.

Компания ориентируется на усиление взаимодействия и синергии подразделений, внутренней эффективности и создание предпринимательской среды через расширение полномочий и ответственности на всех уровнях управления. Цифровые инструменты, продолжающаяся автоматизация, развернутая аналитика в области работы с персоналом усиливали гибкость и скорость организации в принятии решений, поддерживали персонализацию взаимодействия X5 с каждой группой сотрудников.

Путь, по которому развиваются HR-процессы X5, лежит в области управления опытом сотрудника: через определение потребностей, обратную связь, исследования и тестирование гипотез мы движемся к качественному и востребованному командой результату.

Системный, комплексный подход к управлению командами, применение лучших российских и международных практик, а также внимательное отношение к людям и их потребностям делают X5 трендсеттером в сфере HR и помогают становиться лучшим работодателем для своих сотрудников.

82,5%

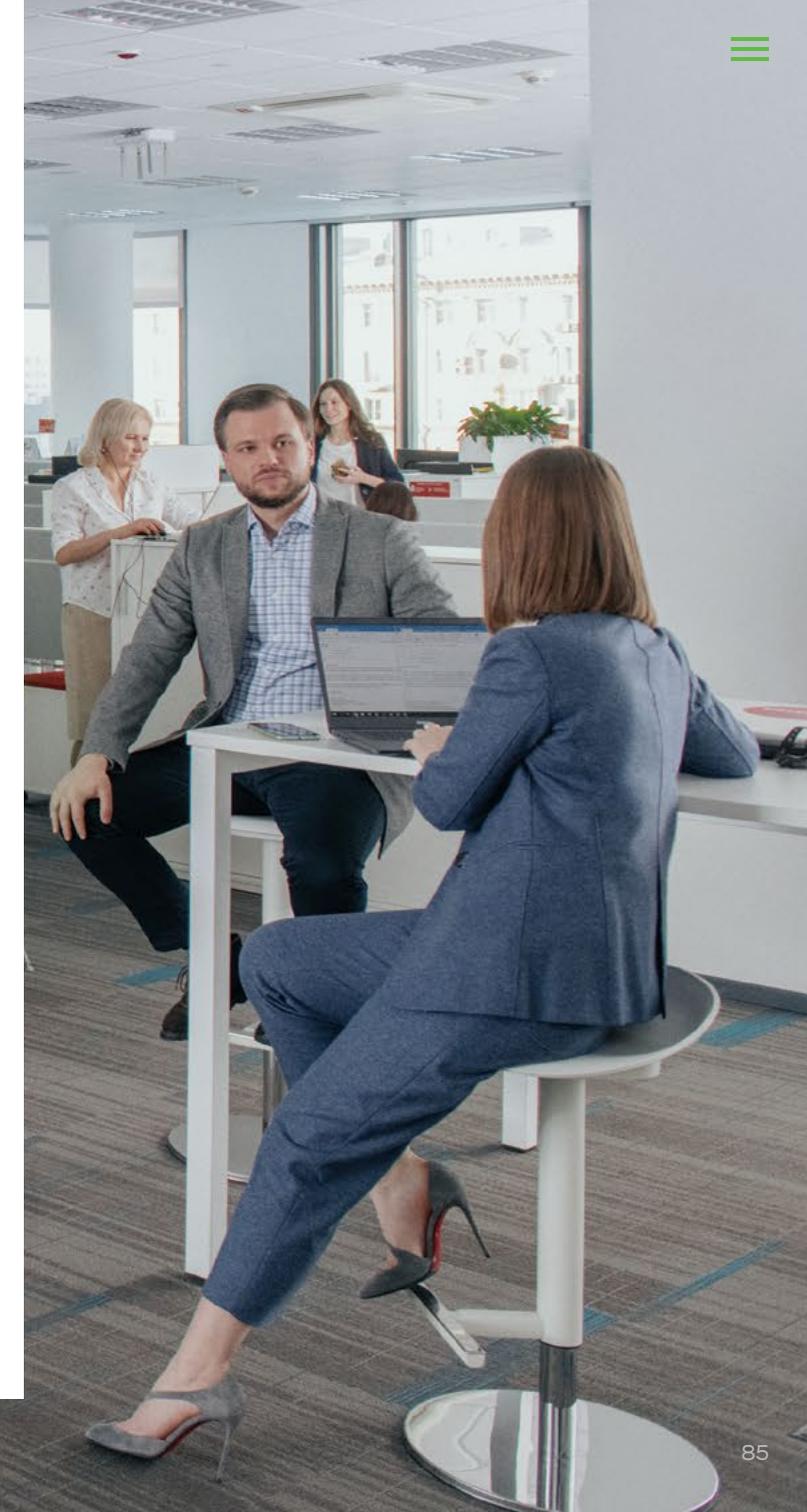
В 2021 году уровень вовлеченности персонала достиг 82,5% по сравнению с 77,7% в предыдущем году

29,2%

Индекс чистой лояльности сотрудников (eNPS) вырос с 25,4% в 2020 году до 29,2% в 2021 году. Это означает, что число сотрудников, которые положительно оценивают условия работы в Компании, больше тех, которые не готовы рекомендовать X5 в качестве потенциального работодателя

36%

Текущая текучесть кадров снизилась на 2 п. п., до 36%



Наш подход и результаты деятельности за 2021 год

[103-1] [103-2] [103-3] [102-7] [102-8] [102-41] [401-1] [401-3] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9] [404-3] [405-1]

Основные итоги 2021 года

- X5 Group полностью адаптировала свои процессы к условиям работы в пандемию коронавируса
- Меры по обеспечению безопасности сотрудников перешли в комплексную поддержку здоровья и благополучия персонала. В Компании действует система мониторинга здоровья сотрудников, представляющая собой комплекс процессов, который позволяет оперативно получать информацию о заболевших сотрудниках и их состоянии в разрезе каждого бизнеса, региона, площадки. В 2021 году к этому добавились и данные по вакцинации
- Благодаря масштабной кампании по вакцинации процент работников X5, привитых от COVID-19, продолжает расти. Проактивная позиция X5 в области заботы о здоровье трудового коллектива позволила достичь более низких показателей заболеваемости сотрудников коронавирусной инфекцией, чем в целом по стране
- Продолжился переход на новую модель управления для повышения скорости принятия и точности операционных решений – как на уровне X5 в целом, так и на уровне отдельных подразделений Группы
- HR-функция X5 успешно поддерживала развитие Компании через привлечение и удержание персонала в условиях растущей конкуренции за кадры и перестройки рынка труда. В рамках реализации стратегии было обеспечено формирование новых бизнесов X5 Media, переход проекта «Чижик» к работе в формате ТС, интеграция компании «Много лосося»
- Все подразделения Компании системно улучшают условия работы и ведут постоянный мониторинг рынка оплаты труда линейного персонала для поддержания уровня конкурентности предложения X5. Разрабатываются гибкие системы мотивации для различных категорий сотрудников, персоналу предлагается широкий спектр различных льгот. Так, розничному персоналу ТС «Пятерочка» и «Перекресток» стала доступна новая льгота – программа «Телемедицина»
- Запущен пилот программы предпринимательской мотивации директоров магазинов «Пятерочка» и «Перекресток». Развитие предпринимательского подхода позволяет объединить потенциал и интересы директоров магазинов с целями развития X5 Group
- Обновлена методология преемственности и развития талантов в X5
- Для поддержки карьерного роста внутри Компании на корпоративном портале X5 запущена единая витрина вакансий, открытых для сотрудников X5 Group. Кроме того, продолжилась реализация программ развития кадрового резерва для всех категорий персонала
- За 2021 год 71% вакантных позиций управленческого уровня внутри X5 Group был закрыт внутренними кандидатами – на 22% больше, чем в 2020 году
- В соответствии с [Политикой в области равных возможностей](#) X5 обеспечивает равное отношение к сотрудникам вне зависимости от пола. Так, 43% руководящего состава X5 (Правление ООО «Корпоративный центр ИКС 5», руководители среднего и высшего звена) составляют женщины. Кроме того, Компания предоставляет мужчинам и женщинам равные возможности карьерного роста
- Запущена единая методология кадровых комитетов по пулу талантов X5. Ее внедрение позволяет усилить обмен перспективными кадрами внутри организации, полнее раскрывать потенциал топ-талантов в X5 Group
- В Компании формируется технологическая HR-платформа, позволяющая быстро переиспользовать разработки и сервисы различных подразделений Группы. Так мы создаем единый цифровой контур решений, доступных функциям и сотрудникам
- HR-аналитика становится более разнообразной и глубокой как на уровне Группы, так и в разрезе подразделений. Это помогает повысить качество и эффективность принимаемых решений. Так, продукт HR-monitoring – система управления заработной платой на базе оперативных данных по рынку труда – был внедрен в ТС «Пятерочка» в 2020 году и масштабирован на остальные подразделения в следующем году. Аналитические инструменты становятся доступны все большему количеству руководителей. Например, продукт Clue (управление персоналом на основе анализа данных) уже работает во всех магазинах «Перекресток»
- Запущена совместная образовательная программа НИУ ВШЭ и X5 Group «Инновации в ритейле». X5 открыла кафедру «Анализ промышленных данных в ритейле» на базе физтех-школы прикладной математики и информатики МФТИ
- В 2021 году Компания вошла в число 11 «платиновых» работодателей России по версии Forbes, топ-20 самых привлекательных для ИТ-специалистов компаний рейтинга Changellenge и топ-30 работодателей «Лучшие из лучших» рейтинга Future Today. X5 Group, ТС «Пятерочка» и «Перекресток» заняли первое, второе и третье места соответственно среди продуктовых ритейлеров в рейтинге лучших работодателей России по версии HeadHunter
- «Пятерочка» начала принимать на позиции сборщиков заказов в магазины Москвы и Подмосковья слабослышащих сотрудников. Кампанию по привлечению сотрудников с нарушениями слуха ТС проводит совместно с Всероссийским обществом глухих
- В ТС «Перекресток» проходит офлайн-аудит магазинов на предмет доступности для людей с ограниченными возможностями. В 2021 году в Екатеринбурге, Белгороде, Воронеже, Москве и Санкт-Петербурге проходил аудит 100 магазинов, в результате которого 30 из них получили сертификат. Это означает, что они соответствуют всем требованиям (высота полок, ширина проходов и т. д., при этом главное условие – постоянная готовность персонала оказать помощь). Сотрудники магазинов проходят обучение для работы с людьми с разными видами инвалидности, например маломобильными и имеющими проблемы со слухом и зрением. Процедура сертификации была подготовлена партнером X5 – инклюзивным проектом Everland, который также разработал специальные курсы по коммуникации с людьми с ограниченными возможностями
- Программа ТС «Перекресток» «Доступная среда» создана и реализуется с учетом потребностей людей с инвалидностью
- Подразделение X5 Transport существенно увеличило инвестиции в человеческий ресурс, повысив свою привлекательность как работодателя для водителей. В частности, Компания ввела постоянные должности инструкторов и наставников и проводит ремонт в комнатах отдыха для водителей

Наш подход и результаты деятельности за 2021 год

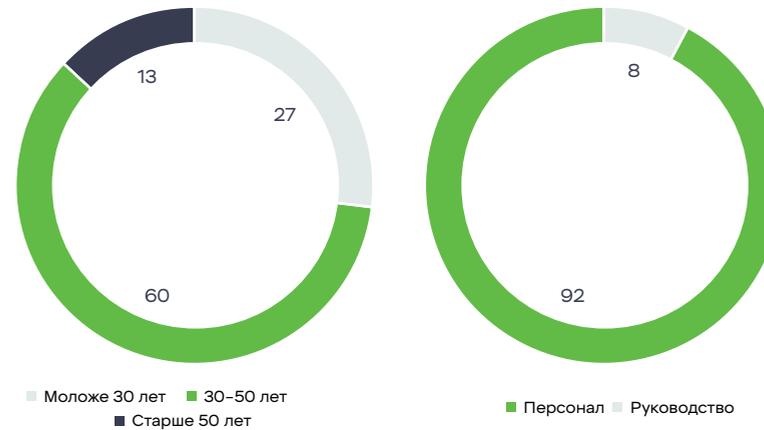
[103-1] [103-2] [103-3] [102-7] [102-8] [102-41] [401-1] [401-3] [403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9] [404-3] [405-1]

	2020	2021
Численность персонала ¹	342 330	340 928
Текущность кадров, %	38	36
• Мужчины	50	48
• Женщины	34	32
• Моложе 30 лет	56	55
• 30-50 лет	32	31
• Старше 50 лет	25	23
Доля мужчин в структуре персонала, %	26	26
Доля женщин в структуре персонала, %	74	74
Количество полных штатных единиц	286 564	297 550
Количество отработанных часов	451 251 238	462 289 874
Доля сотрудников, получивших оценку качества работы и обратную связь, %	100	95
Общее количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребенком в отчетный период, в том числе:	11 698	12 701
• мужчины	125	140
• женщины	11 573	12 561

В розничном секторе обычно наблюдается высокий уровень текучести кадров, поскольку специалисты в магазинах и РЦ часто меняют работу в поисках лучших условий труда и социального пакета. Тем не менее в 2021 году благодаря программам вовлеченности и удержания сотрудников мы смогли сократить уровень текучести кадров по сравнению с 2020 годом.

¹ В составе персонала учтены штатные сотрудники и работники, привлеченные в рамках аутсорсинга.

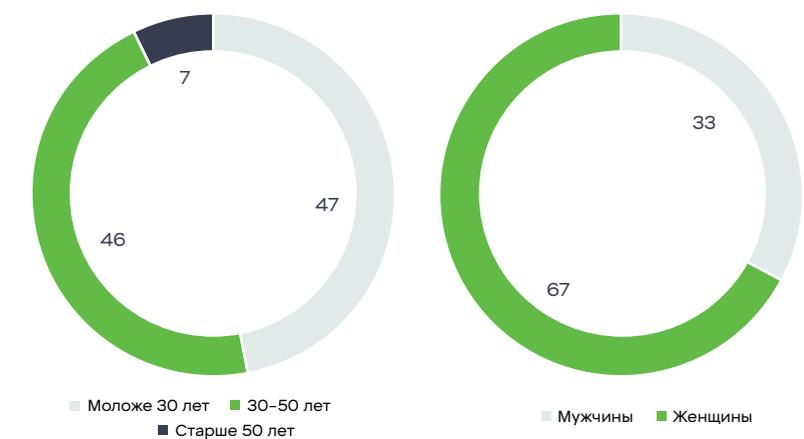
Структура персонала в 2021 году, %



Доля женщин на руководящих должностях, %

	2020	2021
Общий состав руководства, в том числе:	43	43
• правление / уровень CEO-1	43	36
• высшее руководство / уровни CEO-2 и CEO-3	39	38
• руководители среднего звена / уровень CEO-4	45	47

Новые сотрудники в 2021 году, %



161 190

всего новых сотрудников

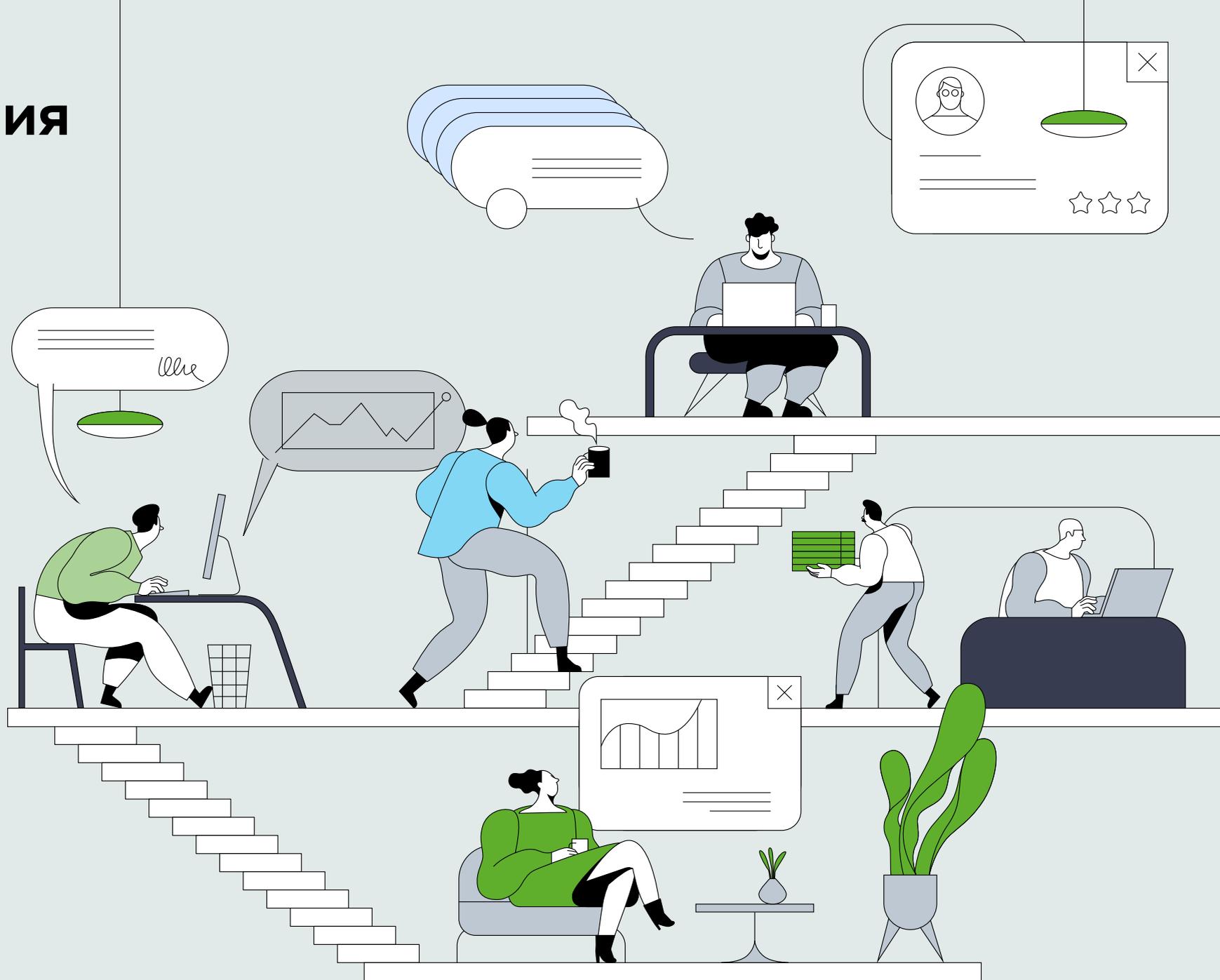
Модель управления персоналом

Каждое подразделение X5 имеет собственную функцию управления персоналом, подотчетную его управляющему директору. Работа новых бизнес-единиц осуществляется с опорой на модель делового партнерства. Наряду с задачами подбора и адаптации, оценки, управления компенсациями и льготами, обучения и развития персонала, такая функция отвечает за организационный дизайн, развитие HR-бренда и внутренние коммуникации.

В центральных офисах ТС осуществляются стратегическое управление персоналом и формирование ключевой HR-повестки бизнес-единиц.

В 2021 году Компания продолжила расширять полномочия своих региональных подразделений, в круг обязанностей которых был включен весь спектр HR-процессов.

- HR-функция сопровождает переход Компании на новую операционную модель управления: в блоке «X5 Поддержка бизнеса» выделен Центр юридической поддержки, сформированы функция по работе с персоналом, финансовая функция, функция управления некоммерческими закупками, продолжается централизация кадровых процессов в многофункциональном центре обслуживания в Нижнем Новгороде.
- Продолжается трансформация ТС «Карусель». При изменении структуры и численности сеть сфокусирована на удержании ключевых для бизнеса сотрудников в периметре X5 и поддержке мотивации и высокой производительности в действующих магазинах.
- В «Перекрестке» внедрена новая операционная модель для менеджмента, усиливающая делегирование полномочий на уровень регионов.
- Расширены полномочия управляющих директоров территорий ТС «Пятерочка»: к уже существующим функциональным зонам ответственности добавлены развитие, коммерция, финансы и другие, управление цепочками поставок, HR, включая управление вознаграждением сотрудников.



Корпоративная культура и ценности

[102-16] [102-18]

В соответствии с общей стратегией Группы модель управления развивается в сторону меньшей иерархичности, предоставляющей больше свободы и полномочий активам X5. Корпоративная культура X5, основанная на единых стратегии, миссии и ценностях, способствует дальнейшему развитию Компании. В 2021 году неотъемлемой частью программ и инициатив X5 в сфере развития, мотивации, обучения и досуга стали идеи партнерства, качественного взаимодействия между подразделениями Группы, предприимчивости и эффективности.

X5 придерживается системного подхода в информировании сотрудников об изменениях в операционной деятельности Компании с использованием всех доступных каналов коммуникации. В 2021 году особое внимание уделялось информированию о вакцинации от COVID-19, а также трансформации операционной модели управления X5.

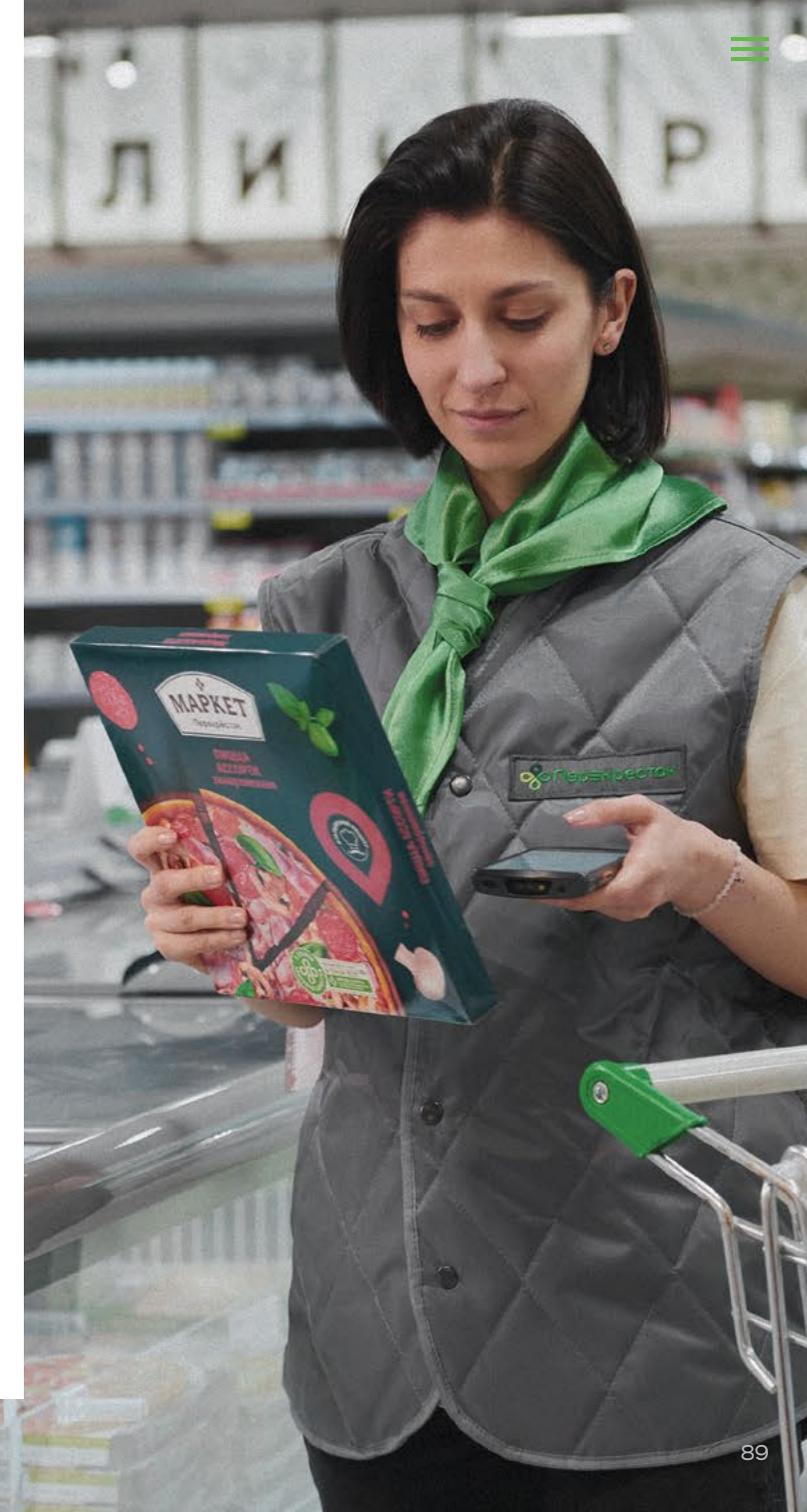
В течение года Компания проводила информационную кампанию «Первые 15», посвященную пятидесятилетию X5 Group. Ввиду работы в условиях пандемии она была посвящена здоровью и благополучию сотрудников, от энергии и вовлеченности которых зависит и успех бизнеса. В рамках кампании также прошли чествования сотрудников, проработавших на наших активах не менее 15 лет.

Продолжают развиваться программы признания и нематериальной мотивации персонала, в том числе с помощью инструментов геймификации и иных средств. В 2021 году в Компании начал работу интернет-магазин X5, где сотрудники могут приобрести сувенирную продукцию X5 за накопленные на портале баллы и бейджи, а также корпоративный магазин для работников розницы ТС «Перекресток» на базе «Перчатки» – приложения для сотрудников, через которое можно обмениваться сообщениями и пользоваться другими корпоративными сервисами, включая графики смен и отпусков, информацию о заработной плате, а также возможность вести собственный блог и комментировать публикации коллег.

- Для сотрудников подразделения «X5 Технологии» в 2021 году разработана система ежеквартальных наградений Q BEST X5 TECH. Лучших сотрудников дирекций выбирают соответствующие директора, а награду вручает управляющий директор.
- В «X5 Транспорт» запустили новый конкурс для водителей «Аватар», а в многофункциональном общем центре обслуживания действуют годовая, полугодовая и ежеквартальная программы мотивации.
- В приложении «Перчатка» ТС «Перекресток» появились виртуальные награды за различные заслуги сотрудников.
- «Пятерочка» и «Перекресток» запустили в мобильных приложениях сервис «Спасибо» для персонала розницы. В X5 впервые прошел онлайн «День спасибо», в рамках которого сотрудники отправили друг другу более 7 тыс. виртуальных открыток с благодарностями.
- «Перекресток» развивает операционный конкурс «Гонка героев»: увеличено количество номинаций, переработан операционный рейтинг.

Развивается программа удаленной и гибридной работы X5 Home Office: запущены инструмент для организации удаленной работы команд Microsoft Teams и сервис бронирования рабочих мест и переговорных. Компания начала доставлять оборудование и сувениры для сотрудников из своего онлайн-магазина в постаматы через собственный логистический сервис 5Post. Гибридный формат «онлайн-офлайн» открыл новые возможности для привлечения к традиционным активностям X5 большего количества сотрудников.

- Девятый год в декабре сотрудники офисов выходят в магазины помогать коллегам в высокий сезон в рамках традиционного мероприятия «X5-ница». В 2021 году к магазинам присоединились дарксторы «Vprok.ru Перекресток», а количество участников побило рекорд, преодолев отметку в 11 тыс. записей от 6 тыс. сотрудников.
- Корпоративный турнир по киберспорту собрал более 300 участников. Команды X5 Group третий год подряд занимают призовые места.
- ТС «Пятерочка» провела самую масштабную онлайн-тренировку и установила мировой рекорд Гиннесса. 31 июля в десяти городах России на совместную онлайн-тренировку «Пятерочки» в рамках нашей спартакиады «Турбостарты» одновременно вышло более 600 человек – как сотрудники Компании, так и все желающие.



Корпоративная культура и ценности

[102-16] [102-18]



Компания формирует корпоративную культуру, основанную на общих ценностях, следовании этическим нормам, взаимоуважении и соответствии требованиям законодательства. Наши корпоративные ценности – это уважение, клиентоориентированность, честность и порядочность, а также стремление к высоким результатам. Эти ценности и принципы отражены в Кодексе делового поведения и этики (далее также – Кодекс), соответствующих политиках и процедурах, а также программах обучения, оценки и повышения квалификации.

Кодекс делового поведения и этики

Кодекс делового поведения и этики, а также лежащие в его основе политики призваны помочь сотрудникам при выполнении служебных обязанностей действовать в соответствии с законодательством и следовать принципам этики. Все политики X5 опубликованы на веб-сайте Компании и (или) корпоративном портале и доступны для ознакомления всем сотрудникам и партнерам. Кодекс и связанные с ним политики регулярно пересматриваются и обновляются в соответствии с изменениями в законодательстве или внутренних процессах Компании.

Кодекс делового поведения и этики определяет стандарты поведения, которые сотрудники должны неукоснительно соблюдать при взаимодействии с покупателями, поставщиками и коллегами, а также базовые принципы, в соответствии с которыми Компания осуществляет свою деятельность.

Кодекс охватывает вопросы справедливой конкуренции, борьбы с коррупцией и взяточничеством, охраны окружающей среды, защиты персональных данных и активов Компании, недопущения конфликта интересов, предоставления равных возможностей сотрудникам, обеспечения безопасных условий труда, а также устанавливает принципы взаимодействия с покупателями, поставщиками и конкурентами. Помимо этого, он содержит положения о механизмах информирования о случаях нарушения Кодекса.

Действие Кодекса распространяется на всех сотрудников независимо от должности и функционала, а информация о его положениях доводится до их сведения в ходе регулярных интерактивных тренингов. Среди офисных сотрудников всех ТС и бизнес-единиц был проведен опрос по работе горячей линии по этике. По результатам опроса:

- 93% сотрудников подтвердили, что ознакомлены с Кодексом делового поведения и этики;
- 85% сотрудников знают, что в Компании функционирует горячая линия по этике;
- на горячую линию по этике обращались всего 2% опрошенных сотрудников, 69% из которых остались удовлетворены результатами рассмотрения их обращений.

Причины, по которым сотрудники не обращаются на горячую линию по этике, %¹

Не сталкивались с нарушениями	90
Сомневаются, что анонимность/конфиденциальность будет сохранена	12
Не верят в эффективность горячей линии по этике	7
Опасаются преследования	4
Иное	4

¹ Сумма показателей не равна 100%, поскольку у респондентов была возможность указать несколько причин, по которым они не обращались на горячую линию по этике.

Декларация в области защиты прав человека

Декларация X5 в области защиты прав человека определяет принципы и правила в отношении соблюдения и содействия распространению высоких международных стандартов в области защиты прав человека на всех уровнях деятельности Компании.

- Недопустимость дискриминации и принудительного труда
- Недопустимость притеснений
- Уважительное отношение к культурным различиям и ценностям
- Соблюдение прав на свободу собраний и объединений
- Охрана труда и здоровья сотрудников

Декларация в области защиты прав человека дополняет Кодекс делового поведения и этики и также является обязательной к исполнению всеми сотрудниками X5.

Прочие политики приведены в разделе «Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика».

Мотивация и справедливая оплата труда

[102-35] [405-2]

В X5 Group действует система вознаграждения и мотивации с едиными корпоративными правилами, учитывающая специфику каждого из наших розничных форматов, цифрового бизнеса и развивающихся активов. В рамках политики в области равных возможностей мы стремимся всегда одинаково относиться к нашим сотрудникам, предлагать справедливое вознаграждение за их труд в соответствии с их квалификацией и навыками, затраченным временем и усилиями, сложностью выполняемых задач, а также исходя из объема и качества их работы. Уровень оплаты труда не зависит от возраста, пола, расы, религиозных убеждений, сексуальной ориентации или особенностей физического развития. Единые принципы и подходы к вознаграждению персонала закреплены в Политике по оплате труда.

В 2021 году ТС X5 начали разработку системы поощрения директоров магазинов за применение предпринимательского подхода в работе. Директора-предприниматели получили больше полномочий и возможностей для управления стандартными процессами. Мотивационный компонент учитывает вклад в финансовые результаты магазина и перевыполнение целевых показателей и распространяется как на директора-предпринимателя, так и на сотрудников магазина. Развитие предпринимательского подхода позволяет объединить потенциал и интересы директоров магазинов с целями развития X5 Group.

Текущий уровень вознаграждения соответствует уровню ведущих российских компаний. Средняя заработная плата операционного персонала составляет 37,8 тыс. руб., и все зарплаты и вознаграждения выплачиваются в соответствии с российским трудовым законодательством.

- Все подразделения X5 на постоянной основе отслеживают рынок заработной платы линейного персонала, чтобы обеспечить конкурентоспособность Компании на рынке труда. В 2021 году были пересмотрены зарплаты водителей грузового транспорта и производственного персонала X5 Ready Food. Сотрудники «Пятерочки» были переведены на новую систему оплаты труда. Они могут ознакомиться с критериями, от которых зависит итоговая сумма заработной платы, через личный кабинет в мобильном приложении. Сотрудники также могут выбрать дату выплаты надбавок за квалификацию или опыт, а при желании могут разбить зарплату на три части и получать ее в разные даты в течение месяца.
- Гибкую систему мотивации для различных категорий сотрудников внедрил «Vprok.ru Перекресток»; X5 Food Tech ввела ежеквартальные поощрительные выплаты для ИТ-персонала.
- Введена новая модель расчета базового оклада для ИТ-специалистов. Такой подход позволяет учитывать в сумме оклада изменения на рынке труда для различных ИТ-компетенций и их значимость для Компании.

- Согласована долгосрочная программа премирования руководства X5 на период с 2021 по 2023 год. Были разработаны и внедрены долгосрочные программы премирования для руководства формата «Чижик» и других бизнес-единиц.

В рамках социальных мер поддержки сотрудников мы предлагаем материальную помощь и скидки в магазинах Компании и на товары наших партнеров, детские подарки на Новый год, а для некоторых категорий сотрудников – ежегодные прививки от гриппа, компенсацию мобильного интернета, страхование жизни и здоровья. «Пятерочка» также предлагает компенсацию путевок в детские лагеря.

- В 2021 году в рамках пакета дополнительных льгот розничному персоналу «Пятерочки» и «Перекрестка» стала доступна программа «Телемедицина», предлагающая онлайн-консультации с врачами. Аналогичный пилотный сервис был запущен для сотрудников «X5 Транспорт».
- Все сотрудники розничных сетей X5 могут пользоваться корпоративными скидками в магазинах X5 через личный кабинет в наших мобильных приложениях. Скидка для сотрудников «Перекрестка» также привязана к стажу работы в Компании.

Все подразделения X5 работают над улучшением условий труда для всех категорий сотрудников. «X5 Транспорт» отремонтировала 20 зон отдыха для водителей грузовой техники. На хабе «Импорт X5» в Новороссийске открылась первая зона отдыха для сотрудников, а реконструкция магазинов «Пятерочка» и «Перекресток» включает модернизацию мест отдыха и приема пищи для сотрудников магазинов. Продолжается преобразование офисных и рабочих помещений в Москве и регионах России для поддержки удаленного и гибридного форматов работы.

- В «Пятерочке» стартовал пилотный проект по внедрению интеллектуальной системы управления персоналом WFM. Система рассчитывает оптимальную нагрузку, составляет расписание и планирует смены. Мы ожидаем, что система позволит сократить потери производительности труда сотрудников примерно на полтора часа в день.
- С системой WFM интегрирован инструмент «Биржа смен». Это позволяет сотрудникам работать сверхурочно в удобное для них время, а работодателям – отслеживать часы переработки в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.
- Гибкое планирование ресурсов становится приоритетом для большинства подразделений X5, таких как «X5 Технологии», «Vprok.ru Перекресток» и других. «Пятерочка» протестировала в своих магазинах систему планирования потребности в ресурсах с учетом текущих процессов и их трудоемкости. В 2022 году планируется расширить ее на всю сеть.
- Компания продолжает работать с самозанятыми специалистами, для которых важны гибкий график работы и короткие смены. «Пятерочка» тестирует этот формат в Московской области, Воронеже и Санкт-Петербурге. X5 Food Tech запустила проект по работе с самозанятыми специалистами совместно с «Альфа-Банком».

Раскрытие информации об уровне зарплат в зависимости от пола

	2020	2021
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих должности на уровне исполнительного руководства (CEO, CEO-1) ¹	0,80	0,66
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих руководящие должности (руководящие должности ниже уровня CEO-1)	0,95	0,96
Соотношение уровня оплаты труда (оклад + другие денежные выплаты) женщин и мужчин, занимающих руководящие должности ниже уровня CEO-1)	0,96	0,96
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих неруководящие должности	0,93	0,97

Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих неруководящие должности в основных регионах деятельности



¹ Увеличение соотношения базового оклада женщин и мужчин на уровне исполнительного руководства (CEO, CEO-1) связано с изменениями в составе Правления ООО «Корпоративный центр ИКС 5».

Обучение и развитие персонала

[404-1] [404-2]

X5 как работодателя отличают возможности для карьерного и профессионального роста. Быстрый рост Компании и активное развитие новых направлений деятельности открывают сотрудникам, которые стремятся преуспеть в своей профессии, широкий спектр интересных должностей в стабильно функционирующих подразделениях, цифровых активах и новых бизнес-направлениях.

Мы приветствуем переходы сотрудников между должностями внутри Компании и стремимся создавать среду, в которой каждый может развить свои навыки и компетенции и получить новые знания и опыт. X5 развивает среди сотрудников осознанное управление карьерой и предоставляет им удобные и простые инструменты для развития, включая программы оценки деятельности, программы кадрового резерва и единую витрину вакансий с возможностью откликнуться на должность или порекомендовать подходящего кандидата.

- За 2021 год 71% управленческих вакансий был закрыт за счет внутренних кандидатов, что на 22% больше, чем в предыдущем году.

В соответствии с Политикой в области равных возможностей X5 обеспечивает равное отношение к сотрудникам независимо от пола. Так, среди руководящего состава Компании женщины составляют 43%, а развитие карьеры у мужчин и женщин в X5 происходит одинаково.

- В 2021 году X5 на базе корпоративного портала запустила единую витрину вакансий для сотрудников Компании. Сотрудник может откликнуться на должность, соответствующую его опыту и возможностям, в любом из подразделений, включая цифровые бизнесы и новые направления. Сотрудники также могут порекомендовать подходящего для той или иной должности кандидата, например бывших коллег, друзей или членов семьи.
- Разработана программа подготовки для основных должностей розницы и логистики сети «Пятерочка». В личном кабинете сотрудника в мобильном приложении программа кадрового резерва была автоматизирована для персонала розницы.
- X5 Food Tech запустила проект «Ключевые позиции» для формирования внутреннего и внешнего кадровых резервов. Внутренний резерв обеспечивает 80% новых назначений на должности.
- Внедрена единая методология для кадровых комитетов, занимающихся формированием кадрового резерва. Это позволяет усилить обмен перспективными кадрами внутри организации и полнее раскрывать потенциал лучших кадров X5.

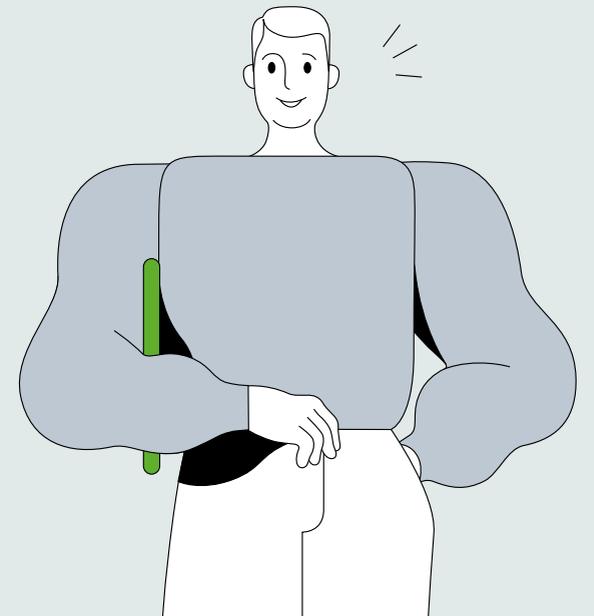
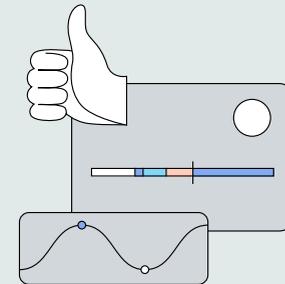
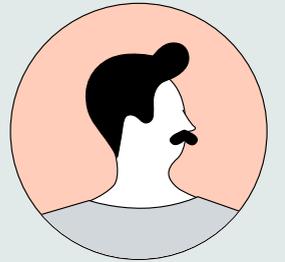
- В поддержку целей развития X5 разработана стратегия развития руководителей высшего звена Компании.

В 2021 году Компания приняла на работу 161 190 новых сотрудников. Обкатанные системы адаптации, учитывающие особенности каждого подразделения и даже профессии, позволяют новичкам быстро погружаться в работу и вливаться в коллектив. Часть программ адаптации автоматизируется, что повышает качество и скорость их прохождения.

- Запущена пилотная программа по автоматизации процесса адаптации сотрудников розницы сети «Пятерочка», запущен онлайн-онбординг в «Vprok.ru Перекресток». Новая программа адаптации появилась в бизнес-подразделении прямого импорта. В X5 Media для онбординга используем практику чек-листов в Wiki, собственный план адаптации с необходимыми контактами, знаниями, доступами и т. д.
- Программа адаптации «оСВОЙся» автоматизирована для сотрудников управляющей компании, «X5 Поддержка бизнеса» и «X5 Технологии». Нестандартным, но эффективным игровым инструментом знакомства с X5 Group стал онлайн-квиз о Компании.
- В сети «Перекресток» велась прицельная работа с системами адаптации: были обновлены системы адаптации и наставничества для ПЦ, упрощены системы адаптации для базового персонала с одновременным повышением эффективности, а также пересмотрены системы адаптации директоров кластеров.

В X5 Group развиваются программы наставничества, появляются новые стратегии передачи и объединения знаний и профессионального опыта.

- В сети «Перекресток» реализован проект Buddy, в рамках которого руководители помогали директорам супермаркетов решать проблемы повседневной деятельности.
- Программы наставничества для новичков запущены для водителей «X5 Транспорт» и персонала Smart Kitchen. В систему мотивации многофункционального общего центра обслуживания введен повышающий коэффициент за наставничество.
- В 2021 году в X5 появился инструмент для создания профессиональных сообществ на базе решения MS Teams; в тестировании функционала Yammer приняли участие сообщества подразделения «X5 Технологии».
- В 2022 году Компания предоставит сотрудникам возможность создавать профессиональные сообщества и сообщества по интересам и становиться их лидерами. На корпоративном портале теперь можно искать коллег по хобби, компетенциям и участию в проектах Компании.



Обучение и развитие персонала

[404-1] [404-2]



«X5 Технологии» запустили открытую программу обучения «Школа наставничества», которая помогает сотрудникам развивать гибкие навыки, требуемые в работе наставников, и обмениваться знаниями в рамках общества.

В X5 сотрудники получают доступ к широкому спектру образовательных программ и треков, которые позволяют совершенствоваться как в текущей профессии или должности, так и в планировании дальнейшего карьерного пути в X5. Наша система обучения постоянно развивается и становится более технологичной и адаптированной под потребности конкретных групп персонала. Она также учитывает скорость изменений в Компании и в запросах сотрудников.

- В рамках развития экосистемы обучения внутри X5 в Компании успешно проведен пилотный проект «Портал развития» – маркетплейс различных образовательных программ. Система дает возможность обучаться в удобное время и в удобном формате через различные каналы, в том числе мобильные устройства.
- Более 38 тыс. сотрудников сетей Компании прошли обучение с использованием VR-очков, а в сети «Пятерочка» на основе данной технологии разработана программа обучения пекарей.
- Внедряются трендовые форматы обучения: в «Пятерочке» прошел «Марафон знаний» на образовательной платформе Eduson, а «Vrgok.ru Перекресток» провел онлайн-марафон по развитию soft-навыков линейного операционного руководства.
- Завершены программы развития высшего руководства «Лидеры X5. IMD» и «Лидеры X5. Сколково».
- Smart Kitchen проводит очную программу обучения «Путь Героя» для сотрудников на пищевом производстве, а в подразделении прямого импорта разработано и проведено обучение по межкультурным переговорам.
- «Пятерочка» разработала бизнес-игру, предполагающую симуляцию управления магазином для управленческого персонала розницы. Более 300 обучающихся программ прошло в бизнес-единице «X5 Технологии».
- В «Цифровой академии» запущены пилотные потоки школ системного и бизнес-анализа, разработаны курсы по работе с Qlik и Tableau, продуктовому подходу и технологиям для непрофильных специалистов. Проведены курсы по продуктовому подходу

для профильных специалистов, школа scrum-мастеров и школа по ораторскому мастерству Speak Up School.

- В сети «Перекресток» реализована система непрерывного обучения сотрудника от момента входа в Компанию (адаптационные курсы) до назначения на следующую позицию (система оценки знаний, подготовки на следующую должность) и развития компетенций.

В 2021 году Компания продолжила работу с молодежью. В феврале X5 и Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ заключили стратегическое соглашение о долгосрочном сотрудничестве в области образования. Была запущена совместная прикладная программа «Инновации в ритейле» для студентов НИУ ВШЭ и других вузов, открыта мультифункциональная аудитория X5 Group для лекций, семинаров программы и прикладных воркшопов, разработанных студентами, а также отраслевые встречи с ведущими российскими и мировыми компаниями.

- Сеть «Пятерочка» провела молодежный кейс-чемпионат по предпринимательским идеям в ритейле «#СтартАПни», который собрал свыше 2 тыс. участников из более чем 100 городов всей страны и из более чем 300 вузов.
- X5 открыла кафедру промышленного анализа данных в ритейле в составе МФТИ.
- «Пятерочка» запустила пилотную программу дуального обучения совместно с Подольским колледжем им. А. В. Никулина. Студенты учебного заведения смогут продолжать учебу и одновременно будут работать в РЦ Компании в Подмоскowie.

Обучение персонала

	2020	2021
Общее количество часов, затраченное на обучение и развитие сотрудников Компании	2 638 338	4 031 369
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника	8,0	8,7
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (женщины)	8,2	8,9
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (мужчины)	7,6	7,5
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (руководство)	9,8	17,3
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (линейный персонал)	7,7	7,4

Вовлеченность и обратная связь

Приоритетные направления для улучшения взаимодействия Компании и персонала определяют сами сотрудники через развитую систему обратной связи. В 2021 году X5 актуализировала методологию проведения исследования вовлеченности «Твой голос», сделав ее более гибкой, учитывающей разные потребности бизнесов. Опрос проводится ежегодно, при этом подразделения X5 могут самостоятельно определять график опроса и дополнять его вопросами из их собственной повестки.

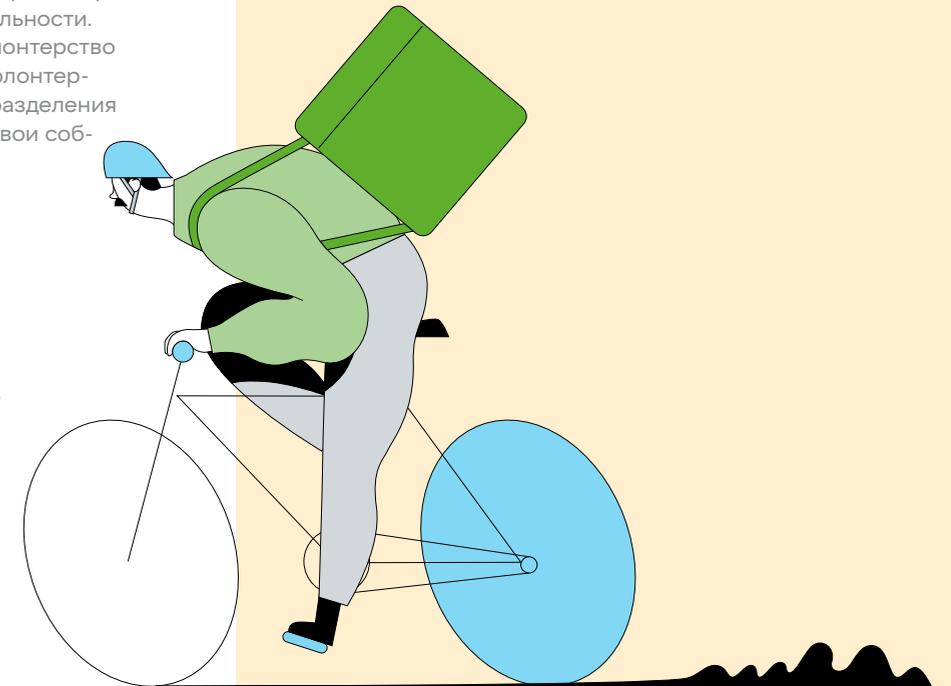
Персонал розницы, логистики и операционных подразделений может регулярно давать руководителям обратную связь через мобильные приложения и горячую линию по этике. Все подразделения X5 организуют и проводят прямые линии с высшим руководством, а также стратегические и функциональные онлайн-сессии. Количество участников таких мероприятий не ограничено, поэтому все поступающие вопросы и обратная связь учитываются для целей развития процессов X5 и улучшения благополучия сотрудников.

- В Компании работает платформа обратной связи eNPS. В 2021 году только в ТС «Пятерочка» проведено более 1 тыс. опросов. ТС «Перекресток» ежеквартально замеряет показатель лояльности сотрудников eNPS и учитывает все поступающие вопросы и обратную связь при развитии процессов X5 и работе над улучшением благополучия сотрудников.
- В мобильном приложении «Моя работа» для сотрудников ТС «Пятерочка» запущена лента новостей. За 2021 год сотрудниками было оставлено 17 615 комментариев.
- По результатам обратной связи от сотрудников в Компании была сформирована футбольная сборная X5 Group.
- Компания создает предпринимательскую среду, открытую к новым идеям, улучшениям и изменениям, используя для этого различные инструменты – от масштабных программ по поиску идей до локальных инициатив, в ходе которых сотрудники помогают совершенствовать процесс принятия корпоративных решений и развивать сервисы для покупателей.
- Программа корпоративного предпринимательства X5 Idea Challenge в 2021 году собрала 362 заявки – на 60% больше, чем было подано годом ранее.

- ТС «Пятерочка» организовала корпоративный Совет молодежи для молодых сотрудников розницы, логистики и офисов Компании возрастом до 25 лет. Наш персонал может внести вклад в развитие Компании по двум направлениям: ЗОЖ и обучение или развитие и карьера.
- Сотрудники офисов Компании помогали коллективу сервиса «Экспресс-скан» в обнаружении «багов» в приложении. Более 100 инфлюэнсеров из числа сотрудников X5 тестировали подписку «X5 Пакет» и предлагали идеи для ее улучшения.
- «Пятерочка» провела конкурс студенческих идей NEXT5. В нем приняли участие 156 команд из 19 городов России.
- Проекты «Амбассадоры бренда» действуют в ТС «Перекресток», «Пятерочка», «Vprok.ru Перекресток», «X5 Транспорт».

В 2021 году Компания запустила общекорпоративные волонтерские программы в дополнение к Политике X5 в области благотворительности. На уровне X5 Group мы поддерживаем интеллектуальное волонтерство через платформу procharity.ru и привлекаем сотрудников к волонтерству в магазинах X5 на проекте «Корзина доброты». Все подразделения Компании также имеют возможность создавать и запускать свои собственные волонтерские проекты.

- Сотрудники «X5 Технологии» выступают в роли преподавателей в волонтерских проектах для людей с ограниченными физическими возможностями и воспитанников детских домов.
- В ТС «Пятерочка» проведен грантовый конкурс волонтерских проектов «Лидеры заботы», отвечающий пяти основным целям корпоративной программы «Забота о сообществе»: помощь детям, охрана окружающей среды, популяризация ЗОЖ, улучшение жилищных условий и трансформация магазинов «Пятерочка» в центры взаимопомощи. На конкурс поступило 99 заявок.
- ТС «Пятерочка» совместно с общественной организацией «Всероссийское общество глухих» запустила в Москве и Подмосковье проект по трудоустройству людей с нарушениями слуха на позиции сборщиков заказов.



Цифровизация и повышение эффективности

Компания системно работает над повышением эффективности своих функций: автоматизирует и упрощает процессы, переводит все HR-сервисы в цифровой формат и предлагает платформы и мобильные приложения, чтобы все сервисы были доступны каждому сотруднику.

X5 планомерно переходит на электронный документооборот и собирает данные о сотрудниках для развития и роста эффективности кадровой аналитики на уровне как Группы, так и ее отдельных подразделений.

- Компания запустила ряд новых аналитических сервисов и систем управления персоналом, включая анализ влияния ключевых кадровых показателей на результаты деятельности с помощью анализа рынка и сбора медицинской статистики, мониторинг уровня вакцинации от COVID-19 и анализ конкурентоспособности вознаграждения сотрудников X5.
- X5 запустила проекты в области анализа поведения сотрудников и их интересов, такие как анализ использования корпоративных льгот для сотрудников, анализ обратной связи на корпоративном портале и т. д.

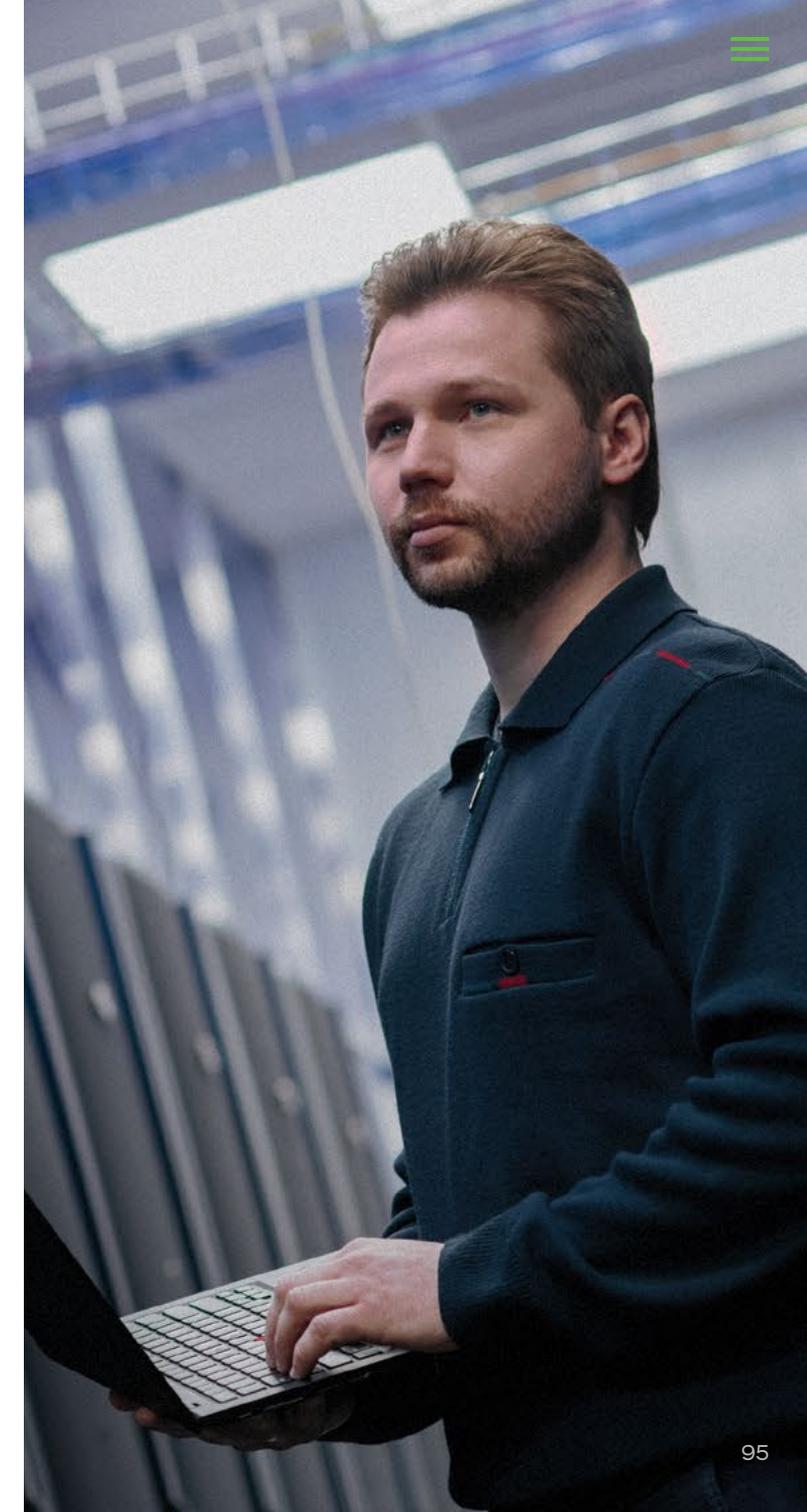
X5 уделяет пристальное внимание способам повышения эффективности работы персонала и кадровых подразделений. Мы продолжаем централизацию наших сервисов в многофункциональном сервисном центре.

- ТС «Пятерочка» масштабировала систему автоматизации подбора персонала Skillaz на всю сеть. Skillaz также используется в ТС «Перекресток», «X5 Транспорт» и других.
- Продукт HR-monitoring – система управления заработной платой на основе оперативных данных с рынка труда – внедрен в «Пятерочке» и «Перекрестке».
- В некоторых подразделениях X5 был автоматизирован процесс приглашения кандидата на работу. Приглашения в цифровой форме – собственная разработка Компании, позволившая сократить время подготовки таких приглашений на 75%.
- Платформа Clue (управление персоналом на основе данных) уже используется во всех магазинах ТС «Перекресток». Продукт помогает не допускать перерасхода ФОТ и повышает эффективность розничной торговли.

- Планирование кадровых ресурсов было автоматизировано благодаря запуску Team Planner в «X5 Технологии».
- Базовый функционал автоматизированной системы управления задачами теперь доступен в «Пятерочке», что обеспечивает повышение эффективности за счет соблюдения стандартов.
- Была разработана система минимального жизнеспособного продукта (MVP) для постановки и контроля выполнения задач рядовыми сотрудниками и руководителями. Система делает постановку задач более эффективной, сокращая время, которое сотрудники тратят на их выполнение, что позволяет быстрее и эффективнее вносить изменения и актуализировать статус задач.

Личные кабинеты сотрудников в наших мобильных приложениях становятся единой точкой доступа к сервисам Компании, что особенно важно для розничного и операционного персонала. Сегодня сотрудники могут выполнить практически любую задачу через свой онлайн-кабинет: от заказа справки до запроса на релокацию и подписания документов Компании электронной подписью. Например, в личном кабинете сотрудников ТС «Пятерочка» функционирует автоматизированная программа релокации, процесс планирования и квотирования кадрового резерва. В 2021 году количество пользователей приложения выросло на 68%. С 2021 года личные кабинеты доступны сотрудникам «X5 Транспорт», 5Post и новых цифровых бизнесов Группы.

В Компании формируется технологическая HR-платформа, позволяющая быстро переиспользовать разработки и сервисы различных подразделений Группы. Так мы создаем единый цифровой контур решений, доступных функциям и сотрудникам. Это уже позволило перейти на единую автоматизированную платформу для оформления командировок, развернуть систему HR-monitoring для ТС «Перекресток» на 90% дешевле предыдущего внедрения. На 2022 год запланирован переход сотрудников ряда подразделений на новую версию личного кабинета на базе действующих решений ТС «Пятерочка».



Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]



В сфере охраны труда и производственной безопасности (ОТиПБ) мы стремимся определять и принимать меры по повышению уровня культуры устойчивой безопасности. В Компании принята **Политика в области охраны труда**. Как ответственный работодатель, X5 гарантирует право каждого сотрудника на благоприятные условия работы, которые отвечают государственным нормативным требованиям охраны труда. Для этого мы придерживаемся следующих принципов:

01

«**Быть лидером**»: все сотрудники принимают участие в повышении и поддержании уровня ОТиПБ в Компании, а руководители всех уровней личным примером мотивируют подчиненных.

02

«**Выявлять угрозы**»: Компания принимает меры по выявлению угроз, оценке рисков ОТиПБ и анализу причин происшествий с тем, чтобы предотвратить их возникновение в дальнейшем.

03

«**Определять цели**»: Компания разрабатывает программы мероприятий по снижению рисков в сфере ОТиПБ.

04

«**Совершенствовать систему управления ОТиПБ**»: Компания регулярно проводит оценку системы управления ОТиПБ с целью ее непрерывного совершенствования.

05

«**Обеспечивать безопасные условия труда**»: оборудование и рабочие места в Компании соответствуют требованиям действующих национальных стандартов по ОТиПБ.

06

«**Повышать квалификацию**»: Компания следит за тем, чтобы квалификация каждого сотрудника соответствовала его обязанностям и включала знания, необходимые для соблюдения современных требований в сфере ОТиПБ.

07

«**Инвестировать в персонал**»: Компания поощряет сотрудников за соблюдение требований ОТиПБ и реализует их идеи и предложения по совершенствованию системы управления ОТиПБ на практике.

08

«**Заботиться о безопасности**»: сотрудники Компании демонстрируют ответственное отношение к своей жизни и здоровью, а также жизни и здоровью коллег.

Система управления охраной труда (СУОТ) Компании соответствует международному стандарту OHSAS 18001 и может применяться на всех уровнях управления. Она позволяет своевременно выявлять потенциально опасные ситуации, разрабатывать корректирующие мероприятия по доведению условий труда до уровня требуемых стандартов и осуществлять принятие взвешенных управленческих решений.

- Основным законодательным актом, регулирующим СУОТ X5, является Трудовой кодекс Российской Федерации (статья 212).
- Нормативным документом, регламентирующим организацию и развитие СУОТ X5, является Типовое положение о системе управления охраной труда, закрепляющее основные требования к СУОТ.
- Руководствуясь типовым положением, бизнес-единицы Компании сформировали свои собственные СУОТ.

Действие СУОТ распространяется на всех сотрудников X5.

В соответствии с Политикой X5 в области охраны труда мы поощряем участие сотрудников в развитии СУОТ и проводим с ними консультации по запросу.

О выявленных производственных рисках и опасных ситуациях сотрудник Компании может сообщить своему непосредственному руководителю, направить уведомление на специальный адрес электронной почты, а также воспользоваться горячей линией или корпоративным мобильным приложением. Согласно Политике X5 в области охраны труда сотрудники имеют право отказаться от выполнения производственных задач при наличии потенциально вредных или опасных факторов. Недопустимо применение ответных мер или санкций в отношении сотрудников, сообщающих о производственных рисках и опасных ситуациях.

Организационная структура СУОТ приводится в Годовом отчете за 2021 год.

Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

Основные результаты деятельности в сфере ОТиПБ в 2021 году

- 1 января 2021 года в Российской Федерации вступили в силу новые нормативные правовые акты в сфере охраны труда. Внутренние нормативные документы Компании были пересмотрены и скорректированы, также были проведены внеплановые инструктажи с персоналом
- С 1 апреля 2021 года вступил в силу новый порядок проведения обязательных, предварительных и периодических медицинских осмотров работников (Приказ Минздрава России № 29н), в соответствии с которым были скорректированы процессы прохождения медосмотров и регламентирующие их внутренние нормативные документы Компании
- На протяжении года Компания обеспечивала успешное функционирование СУОТ, в том числе за счет следующих основных мер:
 - проведение специальной оценки условий труда на каждом рабочем месте в соответствии с утвержденным графиком;
 - проведение инструктажей по охране труда в соответствии с утвержденным порядком обучения по охране труда и установленной периодичностью;
 - проведение обучения охране труда в учебных центрах, имеющих лицензию, и в комиссиях предприятия в соответствии с установленной периодичностью;
 - проведение внутренних аудитов соблюдения требований охраны труда на рабочих местах
- Участие в программе финансирования расходов по предупреждению травматизма за счет средств Фонда социального страхования
- ООО «Корпоративный центр ИКС 5» соблюдало требования охраны труда и стандарты здравоохранения, в результате чего не было зарегистрировано ни одного случая профессиональных заболеваний
- Ключевые руководители по охране труда подразделений X5 приняли участие в выставке «Безопасность и охрана труда» в Москве, что позволило повысить уровень знаний и обменяться опытом решения насущных вопросов с коллегами из других организаций
- Обновлен функционал программы автоматизированного контроля прохождения сотрудниками медосмотров
- Сеть «Пятерочка»:
 - запущен рабочий инструмент «входящее окно» для оценки качества доставленных в магазины грузов, что снизило частоту травматизма в результате заваливания палет. В рамках опросника в системе сотрудники оценивают качество обмотки и комплектации, обратная связь поступает в службу логистики, где проводятся корректирующие мероприятия;
 - проведено обучение работников департамента управления цепями поставок стандартам ISO 45000, что позволит Компании стандартизировать и вывести структуры безопасности труда на западный уровень;
 - проведено обучение по оценке профессиональных рисков на базе стандарта ISO 45000 по специальной программе, что позволит лидерам инициативных групп и комиссий оценивать риски безопасности корректно и эффективно;
 - проведен аудит производственных процессов, который выявил ряд несоответствий, не урегулированных в рамках СУОТ. По результатам аудита создана дорожная карта необходимых требований и нормативно-правовых актов, требующих пересмотра или обновления
- Сеть «Перекресток» передала стандартные процессы охраны труда в Сервисный центр. Все специалисты по охране труда переведены в АО «X5 Синергия» в целях централизации поддерживающих функций в рамках единой структуры
- «X5 Транспорт»:
 - разработаны и внедрены стандарты безопасности по всем направлениям деятельности охраны труда, базирующиеся на государственных нормативных требованиях и Политике X5 в области охраны труда;
 - внедрена система внутреннего аудита для обеспечения соответствия деятельности Компании действующему законодательству и предупреждения нарушений трудовых прав работников;
 - учет выдачи средств индивидуальной защиты переведен в электронный вид;
 - на автотранспортных предприятиях отремонтированы имеющиеся комнаты отдыха, а также закуплены мобильные комнаты отдыха и приема пищи;
 - обновляется автопарк, вводятся рабочие места (автомобили) с улучшенными условиями труда, где салон оборудован отоплением, кондиционером и спальным местом для отдыха водителя
- В сети «Чижик» открыты новые объекты и введены новые руководящие должности – региональные руководители по персоналу, в обязанности которых входит контроль соблюдения требований охраны труда во вверенных подразделениях
- В бизнес-единице 5Post расширен штат специалистов по охране труда: принят один новый специалист и на узлом сортировочном центре введена должность «специалист по персоналу» с функцией контроля за вопросами охраны труда
- В бизнес-единице «Vprok.ru Перекресток» создана служба охраны труда, а в четырех крупных объектах формата dark store введены в штат специалисты по охране труда
- Подразделение «X5 Транспорт» постоянно работает над улучшением условий труда для водителей и других сотрудников:
 - для повышения профессионализма запущена программа обучения безопасному вождению совместно с производителями техники;
 - начата установка инновационной системы «Антисон», которая позволяет контролировать состояние водителя за рулем

Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

	2020	2021
Количество выявленных нарушений в области охраны труда ¹	10 884	19 670
Количество нарушений в области охраны труда, устраненных в течение пяти дней	8 290	15 897
Количество сотрудников, прошедших обучение по охране труда (без учета обязательного инструктажа)	71 925	109 628
Доля сотрудников, на которых распространяется действие СУОТ, %	100	100
Количество подлежащих регистрации случаев производственного травматизма, в том числе: ²	214	255
• количество подлежащих регистрации случаев производственного травматизма, исключая случаи со смертельным исходом, в том числе:	212	251
– среди сотрудников	212	248
– среди сотрудников подрядных организаций	н/д	3
• количество подлежащих регистрации случаев производственного травматизма со смертельным исходом, в том числе:	2	4
– среди сотрудников	2	4
– среди сотрудников подрядных организаций	н/д	0
Количество отработанных часов	451 251 238	462 289 874
Коэффициент частоты несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR) среди сотрудников ³	0,47	0,55

¹ Рост количества выявленных нарушений в области охраны труда в сравнении с 2020 годом обусловлен снятием ограничений на внутренние проверки, увеличением числа проверок со стороны государственных органов, а также изменением методологии выявления нарушений внутри Компании.

² Рост частоты травматизма в сравнении с 2020 годом связан с напряженной обстановкой на фоне пандемии COVID-19 и сопутствующим ростом интенсивности работы и загрузки персонала из-за массовых случаев заболевания среди работников.

³ Коэффициент происшествий определяется количеством происшествий на 1 млн отработанных часов. В расчет принимались только подлежащие регистрации случаи производственного травматизма, включая случаи со смертельным исходом, среди сотрудников X5. Сотрудники подрядных организаций и третьи лица исключены из расчета в соответствии с законодательством. При подсчете были проанализированы показатели травматизма (статистические данные) с учетом количества несчастных случаев.

Повышение квалификации сотрудников в области охраны труда

Компания организует и проводит обучение сотрудников по охране труда с целью повышения их квалификации в данной сфере. Мы уделяем особое внимание регулярному прохождению обучения по охране труда руководителями и работниками. Оно включает в себя обучение безопасным методам и способам выполнения работ и оказанию первой помощи, а также проведение инструктажа по безопасности труда и стажировок на рабочем месте. Все новые сотрудники проходят обучение по охране труда в дистанционном формате. Обучение предполагает ознакомление сотрудника с его основными правами и обязанностями в сфере охраны труда и трудового законодательства в первый рабочий день. В структурных подразделениях непосредственные руководители проводят практический инструктаж по вопросам охраны труда и обеспечивают выполнение работ под надзором более опытных сотрудников с соблюдением соответствующих мер безопасности.

Мероприятия по укреплению здоровья и улучшению благосостояния сотрудников

Компания обеспечивает добровольное медицинское страхование для некоторых категорий сотрудников и предлагает льготные условия страхования членов их семей. X5 также предоставляет корпоративную скидку на абонементы в фитнес-клубы и организует тестирование сотрудников на COVID-19 и ежегодную вакцинацию от гриппа. ТС «Перекресток» проводит курс «Здоровое питание – это просто». В рамках медицинских обследований «Пятерочка» также обеспечивает ознакомление сотрудников с нормативными санитарно-гигиеническими требованиями.

Весь офисный персонал и выборочно линейные сотрудники имеют возможность получать медицинскую помощь по полису ДМС. Линейный персонал также имеет доступ к услугам телемедицины. Работникам подразделения «X5 Транспорт» и членам их семей, заболевшим COVID-19, оказывалась консультативная помощь с вызовом врача и взятием ПЦР-тестов (при необходимости) по программе ДМС.

Корпоративная программа ДМС включает следующие медицинские услуги:

- лечение от коронавирусной инфекции;
- регулярные телефонные консультации с врачами;
- реабилитация после тяжело перенесенной коронавирусной инфекции;
- диспансеризация в постковидном периоде по желанию сотрудника;
- телефонные консультации по вопросам заболевания коронавирусной инфекцией в рамках программы «Телемедицина» для сотрудников и членов их семей;
- единая электронная почта для обращений сотрудников по любым вопросам, связанным с COVID-19;
- материальная поддержка в случае тяжелого течения заболевания.

Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

Гибкий график и удаленная работа

В рамках проекта Home Office сотрудники могут работать в смешанном режиме (из офиса и из дома) либо полностью удаленно.

Работа по гибкому графику возможна как для офисного персонала, так и для персонала магазинов. В ТС «Перекресток» она позволяет формировать привлекательные условия труда и нанимать сотрудников, имеющих возможность работать всего несколько часов в день. Это помогает создавать рабочие места для лиц, занятых уходом за ребенком, учащимся и представителей других слаботзащищенных категорий соискателей.

С 1 января 2021 года вступили в силу изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации в части регулирования вопросов охраны труда для дистанционных работников (статья 312.7). Процессы взаимодействия с дистанционными работниками были скорректированы в соответствии с требованиями Трудового кодекса: работники освобождены от инструктажей по охране труда, при этом при выдаче оргтехники осуществляется ознакомление с правилами безопасной работы с ней.

Льготные или компенсируемые путевки для детей

«Пятерочка» частично компенсирует расходы сотрудников на организацию поездок их детей в санатории и лагеря отдыха. Предоставление льгот регулируется Положением о дополнительных льготах для сотрудников.

Руководители всех уровней играют ключевую роль в организации таких льгот.

В Компании принята [Политика в области охраны труда](#). Как ответственный работодатель, X5 гарантирует право каждого сотрудника на благоприятные условия работы, которые отвечают государственным нормативным требованиям охраны труда. При этом Компания руководствуется следующими принципами:

- соблюдение требований законодательства;
- приоритет жизни и здоровья сотрудников;
- непрерывное развитие культуры безопасности;
- создание и обеспечение безопасных условий труда для поставщиков.

Безопасность логистики

В Компании реализуется программа по внедрению интеллектуальной системы безопасности «Антисон», предотвращающей засыпание водителей за рулем. Данная система устанавливается на транспортном средстве и следит за состоянием водителя. В случае обнаружения отклонений от заданных критериев (например, при выходе транспортного средства из полосы движения) система подает звуковой сигнал и предотвращает засыпание водителя. Внедрение данной системы способствует повышению безопасности как для наших водителей, так и для других участников дорожного движения. По предварительным данным, использование системы «Антисон» позволит снизить аварийность в среднем на 40%, поскольку большегрузный транспорт представляет на дороге наибольшую опасность. Система повышает безопасность за счет не только своевременного реагирования на признаки усталости или засыпания водителя, но и срабатывания при обнаружении признаков опасного вождения. По итогам 2021 года 20% автопарка Компании в Московской области было оснащено системой «Антисон», и принято решение о расширении проекта в следующем году. Программа реализуется с 2020 года, а ее охват увеличивается каждый год.

Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

Применяемые практики и мероприятия

- На постоянной основе проводятся онлайн-встречи между ключевыми руководителями по охране труда в бизнес-единицах под председательством руководителя службы охраны труда корпоративного центра (КЦ)
- Руководитель службы охраны труда КЦ доводит до сведения сотрудников информацию о предстоящих вебинарах и конференциях по вопросам охраны труда, проводимых вне Компании (в онлайн- и офлайн-форматах)
- На регулярной основе руководитель службы охраны труда КЦ осуществляет рассылку материалов с обзором изменений, внесенных в нормативно-правовые акты по охране труда. В число получателей рассылки входят руководители служб по охране труда всех бизнес-единиц и ТС
- Для руководителей службы охраны труда всех бизнес-единиц и ТС был создан чат по срочным и текущим вопросам, связанным с охраной труда
- Продолжается перевод обучения персонала по охране труда в дистанционный формат. Внешнее обучение в сторонних учебных центрах преимущественно стало дистанционным. КЦ, ТС «Карусель», ТС «Перекресток», «X5 Технологии» и «X5 Синергия» применяют дистанционный формат для организации обучения охране труда специалистов и работников рабочих профессий
- Во всех бизнес-единицах на постоянной основе проводятся консультации для сотрудников по вопросам охраны труда посредством электронной почты, телефонных звонков и онлайн-встреч
- На регулярной основе проводится обучение охране труда линейных руководителей, отвечающих за контроль и соблюдение требований охраны труда в подотчетных им подразделениях
- Во время проведения аудитов проводятся встречи и консультации с сотрудниками по вопросам охраны труда
- Проводятся встречи с руководителями подразделений по вопросам оформления документации в области охраны труда
- В декабре 2021 года проведено фокус-исследование в РЦ ТС «Перекресток». Полученная от сотрудников обратная связь по вопросам организации охраны труда будет учтена при принятии дальнейших решений
- В каждой «Пятерочке» макроформата создана инициативная группа/комиссия, отвечающая за выявление опасных факторов и оценку рисков на рабочем месте. Руководящие сотрудники проходят обучение по специальной программе «Оценка профессиональных рисков» для формирования понимания причин производственного травматизма
- Контакты руководителя службы охраны труда КЦ размещены на внутреннем портале. Были проведены устные/письменные консультации по обращениям работников

Управление профессиональными рисками

В основу СУОТ Компании положен принцип управления профессиональными рисками. Круг задач по оценке и управлению профессиональными рисками включает в себя, помимо прочего, выявление факторов профессиональных рисков, определение опасных или безопасных уровней воздействия таких рисков на работников, контроль за соблюдением норм ОТиПБ, а также анализ причин несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Политика Компании, направленная на улучшение условий труда, предусматривает составление реестра профессиональных рисков и их анализ (оценку рисков).

COVID-19

Меры, реализованные в рамках Компании в целом:

- выездная вакцинация сотрудников на рабочем месте;
- размещение на объектах Компании информационно-просветительских материалов о рисках заражения коронавирусной инфекцией (в офисах, на складах, объектах формата dark store, автотранспортных предприятиях, в РЦ и магазинах);
- регулярные рассылки электронных писем и сообщений с напоминанием о важности вакцинации;
- регулярные консультации с медиками;
- включение услуги по вакцинации в полис ДМС;
- включение консультаций по вопросам вакцинации в сервис телемедицины;
- создание единого адреса электронной почты для обращений сотрудников по любым вопросам, связанным с вакцинацией.

Меры, реализованные в бизнес-единицах:

- развернуты пункты вакцинации в офисах;
- медицинские работники приглашены на объекты для проведения консультаций;

- для поддержки кампании по вакцинации приостановлен доступ невакцинированных сотрудников к услугам ДМС и телемедицины до прохождения вакцинации;
- в ТС «Пятерочка» увеличено количество пунктов для вакцинации сотрудников;
- в ТС «Перекресток» организована доставка сотрудников РЦ транспортом Компании в поликлиники в рабочее время для вакцинации.

Благодаря объединенным усилиям всей команды Компании удалось сохранить непрерывность деятельности и обеспечить безопасность сотрудников и покупателей. Был проведен ряд санитарно-противоэпидемических мероприятий и реализованы меры, призывающие сотрудников вакцинироваться для предотвращения распространения COVID-19. Компания предоставила многим сотрудникам возможность работать удаленно и регулярно проводила тестирование персонала на COVID-19. Заболевшие сотрудники своевременно направлялись на домашний карантин и заменялись сотрудниками мобильных бригад, что позволило быстро и гибко реагировать на вызовы пандемии.

Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

Управление безопасностью подрядных организаций

Для обеспечения безопасности жизни и здоровья сотрудников, включая персонал подрядных организаций, в Компании был внедрен корпоративный стандарт взаимодействия с подрядными организациями, основанный на принципе управления профессиональными рисками, в том числе в отношении работ, выполняемых подрядными организациями. Одними из основных целей организации взаимодействия с подрядчиками в рамках СУОТ являются эффективное управление их деятельностью, координация усилий и обеспечение согласованного порядка выполнения работ посредством систематического контроля соблюдения персоналом подрядных организаций требований по охране труда. Все сотрудники подрядных организаций, работающие на территории Компании, в обязательном порядке проходят вводный инструктаж по охране труда, разработанный для представителей сторонних организаций. Основные обязанности в области охраны труда возложены на подрядные организации и осуществляются под контролем руководителей структурных подразделений X5.

Каждая организация, являющаяся подрядчиком Компании, несет договорные обязательства по обеспечению охраны труда своих сотрудников.

Профилактика производственного травматизма

В X5 Group предусмотрены три уровня контроля опасных инцидентов: он осуществляется руководителями объектов, службой безопасности и службой охраны труда.

В Компании функционирует служба оперативного дежурного, куда поступает информация обо всех происшествиях на объектах бизнес-единиц. Информация о происшествиях передается на адрес электронной почты, который находится под личным контролем руководящих и дежурных ответственных лиц. В случае происшествий проводится расследование в соответствии с требованиями Трудового кодекса Российской Федерации. Корректирующие меры разрабатываются в процессе регулярной оценки профессиональных рисков, при этом значимой мерой является устранение опасных факторов либо исключение опасных работ.

В рамках расследования и анализа случаев травматизма выявляются основные причины происшествий, которые группируются по категориям. Рабочие группы, созданные в структурных подразделениях Компании, выдвигают и отработывают гипотезы относительно причин происшествий. Ряд из них отвергается в ходе дополнительной информационной работы с сотрудниками и анализа. Оставшиеся гипотезы подвергаются дальнейшему изучению с помощью вспомогательных методов, таких как оценка их качества и полученной обратной связи, после чего они трансформируются в пилотные проекты, в рамках которых тестируются мероприятия, способные, по мнению рабочей группы, дать наибольший эффект.



Охрана труда и производственная безопасность

[403-1] [403-2] [403-3] [403-4] [403-5] [403-6] [403-7] [403-8] [403-9]

Расследование инцидентов и несчастных случаев на производстве

Российское трудовое законодательство предусматривает обязательные процедуры расследования несчастных случаев на производстве и реагирования на них. Обязательному расследованию подлежат все инциденты с участием сотрудников Компании и ее подрядных организаций. При несчастном случае на производстве пострадавшим работникам оказывается первая медицинская помощь, принимаются меры для предотвращения дальнейшего негативного развития нештатной ситуации, а комиссия бизнес-единицы проводит расследование и документирует происшествие. При тяжелых и смертельных случаях в состав комиссии входят также представители государственных надзорных органов.

Компания также проводит расследование менее серьезных инцидентов на производстве, хотя такая обязанность не предусмотрена российским трудовым законодательством. В случае инцидентов с получением сотрудником микротравмы или инцидентов без последствий департамент ОТиПБ совместно с руководителем объекта проводит внутреннее расследование и соответствующие корректирующие мероприятия.

В результате анализа несчастных случаев, произошедших в 2021 году, было установлено, что преобладающими видами происшествий были падения на поверхности одного уровня и падения при разности уровня высот. В связи с этим в бизнес-единицах Компании приняты следующие меры:

- при проведении внутренних аудитов по охране труда предусмотрено уделять особое внимание напольному покрытию (ямы, выступы, нарушения целостности материала пола и прочее);
- принято решение задействовать службу эксплуатации для оперативного устранения нарушений;
- пункты безопасной эксплуатации напольного покрытия включены в чек-листы проверки работников службы эксплуатации;
- обновлена сигнализирующая разметка перепадов уровней высот;
- проведена ревизия лестниц и лестниц-стремянков на предмет безопасности их эксплуатации.

В 2021 году в ТС «Пятерочка» особое внимание уделялось вопросам женского труда и организации операций разгрузки автотранспорта в магазинах. Были реализованы пилотные проекты по использованию нового оборудования для облегчения разгрузочных работ, которое доказало свою эффективность. В ходе заседаний рабочих групп было установлено, что одной из основных причин травматизма являлись сломанные палеты. В связи с этим был внедрен инструмент «входящее окно», позволяющий оценить качество поставляемых в магазин палет по ряду критериев, таких как высота, качество обмотки, размещение на погрузчике (более легкие грузы сверху, более тяжелые внизу) и другие. Данное программное обеспечение выявило ненадлежащее формирование груза. Реализация проекта позволила существенно снизить риски по одному из основных видов происшествий.

В бизнес-единице «Vprok.ru Перекресток» был выявлен ранее не учтенный риск – большой угол съезда со склада на пандус, приводящий к самопроизвольному движению ручных тележек. Задача по устранению данного риска была внесена в проект реконструкции объекта в 2022 году.

К сожалению, в 2021 году в Компании произошло четыре дорожно-транспортных происшествия со смертельным исходом (включая один случай в предыдущем периоде). В одном случае причиной ДТП стали действия третьих лиц, а в трех других – нарушение правил дорожного движения работниками Компании.

Анализ относительного показателя – коэффициента частоты травматизма (количество несчастных случаев на 1 тыс. работников) – показывает незначительный рост по сравнению с прошлым годом: с 0,79 в 2020 году до 0,91 в 2021 году.

Рост частоты травматизма в сравнении с 2020 годом связан с напряженной обстановкой на фоне пандемии COVID-19 и сопутствующим

ростом интенсивности работы и загруженности персонала из-за массовых случаев заболевания среди работников.

По итогам проведенного расследования преобладающими причинами несчастных случаев в 2021 году стали неосторожность пострадавшего (39% от общего количества травм), противоправные действия третьих лиц (покупателей) (21%) и нарушение пострадавшим требований охраны труда (11%).

Для недопущения происшествий в будущем в бизнес-единицах Компании приняты следующие меры:

- проводятся внеплановые инструктажи для работников с анализом обстоятельств и причин несчастных случаев;
- на ежедневных совещаниях руководители объектов разъясняют требования охраны труда;
- по итогам расследований несчастных случаев в обязательном порядке разрабатываются мероприятия по устранению их причин с указанием ответственных лиц и сроков исполнения.

Также в бизнес-единицах запланированы следующие мероприятия на 2022 год:

- пересмотр алгоритма взаимодействия сотрудников с покупателями при обнаружении кражи с целью защиты личных данных сотрудников; рассмотрение возможности привлечения частных охранных организаций для охраны магазинов;
- проведение аудита курсов охраны труда на предмет наличия требуемой информации, а также полноты, актуальности и доступности материала;
- получение обратной связи от работников по усвоению материала (срез знаний перед обучением и после него);
- определение порядка обучения персонала, оптимизированного для мобильных платформ, выделение «часа обучения» и прочее.

Наши планы

В 2022 году Компания продолжит трансформацию моделей операционного управления, в том числе путем развития института Совета директоров, внесения изменений в полномочия коллегиальных органов управления и расширения полномочий руководителей на местах.

X5 будет повышать гибкость управления бизнесом, адаптивность процессов и продолжит персонализировать сервисы как для покупателей, так и для сотрудников. Направления развития кадровых подразделений на 2022 год: внедрение инструментов гибкого планирования ресурсов, включая графики смен для различных групп сотрудников, продолжение перехода на электронный документооборот, цифровизация сервисов и автоматизация процессов, углубление аналитики в области работы с персоналом.

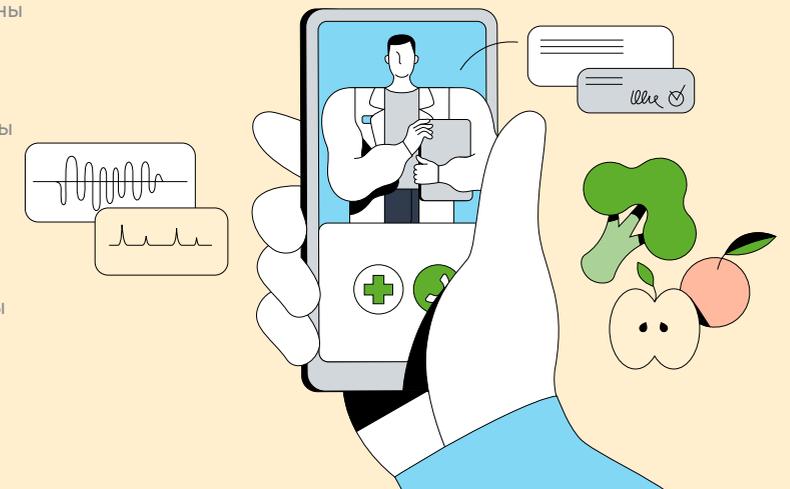
Удержание персонала и повышение его вовлеченности за счет комплексных мер по всем направлениям работы с персоналом, от улучшения условий труда до персонализированных программ адаптации и обучения, также останутся в приоритетах Компании. В рамках заботы о сотрудниках и их здоровье продолжится работа над обеспечением их благополучия. Будут расширяться возможности построения карьеры в периметре активов X5 через внутренние переводы сотрудников.

«Перекресток»

- Мы продолжим работу над повышением инклюзивности
- На данный момент сотрудники магазинов «Перекресток» прошли соответствующие обучение, идет сертификация объектов
- В 2022 году 100 магазинов ТС «Перекресток», а также те магазины, которые уже завершили сертификацию в 2021 году, пройдут аудит. В соответствующий список магазинов добавятся торговые точки в Московской области, Ленинградской области и Нижнем Новгороде
- В 2022 году планируется аудит цифровых платформ – сайта и мобильного приложения «Перекрестка». Ведется разработка онлайн-обучения, чтобы сотрудники могли общаться с покупателями с ограниченными возможностями и помогать им с выбором товаров

Цели в области охраны труда на 2022 год

- Развитие лидерства и культуры безопасности в ТС «Перекресток»
- Профилактика производственного травматизма и профессиональных заболеваний
- Распространение передового отечественного и зарубежного опыта в сфере охраны труда
- Пересмотр локальных нормативных актов в связи с изменениями в Трудовом кодексе Российской Федерации и законодательстве в области охраны труда, проведение сопутствующих мероприятий: внеочередная проверка знаний всех сотрудников и внеплановый инструктаж для сотрудников рабочих специальностей
- Переход на электронный документооборот в области охраны труда по направлениям «обучение по ОТ» и «специальная оценка условий труда»
- Внедрение проекта по автоматизации учета медосмотров (портал «Медосмотры») по всем бизнес-единицам X5 (план на 2022 год – четыре бизнес-единицы)
- Запуск проекта по автоматизации учета выдачи специальной одежды в «Перекрестке», онлайн-гипермаркете «Vprok.ru Перекресток» и 5Post
- Выполнение планов мероприятий по улучшению условий охраны труда, утвержденных в бизнес-единицах
- «Перекресток»:
 - разработка стандартизированных карт оценки рисков для всех должностей, что позволит оценить рабочие факторы с наибольшим риском травматизма и спланировать меры по их снижению;
 - внедрение автоматизированных контрольных списков для внутренних проверок охраны труда в ПЦ;
 - внедрение базовых правил охраны труда и работа над обеспечением безопасных условий труда в ПЦ;
 - проект по автоматизации учета выдачи специальной одежды
- «Пятерочка»:
 - актуализация и интеграция системы управления ОТ в основные производственные процессы;
 - описание процессов ОТ в рабочих группах для их оптимизации;
 - описание процесса по работе с подрядными организациями на всех этапах в целях исключения риска травм третьих лиц
- «X5 Транспорт»:
 - организация санаторно-курортного лечения для работников предпенсионного возраста
 - ремонт комнат отдыха для водителей на восьми АТП (Великий Новгород, Кузнецк, Пермь, Екатеринбург, Уфа, Сочи, Невинномысск, Красноярск);
 - приобретение/разработка обучающих курсов по ОТ



Работа с местными сообществами

- Наш подход и результаты деятельности за 2021 год **105**
- Продовольственная помощь **107**
- Помощь тяжелобольным детям **109**
- Поддержка людей с ограниченными возможностями **110**
- Помощь потерявшимся людям **111**
- Профилактика социального сиротства **112**
- Центр местного сообщества **112**
- Корпоративное волонтерство **113**
- Наши планы **113**



Наш подход и результаты деятельности за 2021 год

[203-1] [203-2] [413-1] [415-1]

С момента основания X5 Group стремилась внести вклад в охрану здоровья и обеспечение благополучия жителей регионов своего присутствия. Мы будем продолжать работу на данном направлении в соответствии со стратегией устойчивого развития Компании, ориентированной на достижение ЦУР ООН по ликвидации голода и обеспечению хорошего здоровья и благополучия. Реализуемые Компанией социальные проекты были разработаны на основе нашего понимания приоритетных областей, где мы можем внести наиболее значительный вклад в обеспечение здоровья и благополучия местных сообществ.

В своей деятельности мы также руководствуемся национальными целями развития России, мнениями специалистов из неправительственных организаций и передовым международным опытом. За реализацию благотворительных программ Компании отвечают Управление по корпоративному бренду X5, отделы маркетинга ТС и трансформационный офис «Пятерочки».

Проведены комплексная оценка и расчеты воздействия благотворительных программ на различные аспекты жизни местного населения. Разработаны система мониторинга, регламент по регулярной оценке и карты с теорией изменений по основным проектам.

В 2021 году политика Компании в области благотворительности была пересмотрена, сформулированы новые приоритетные направления работы. В политике изложены общие принципы и правила благотворительной деятельности и описаны приоритетные направления финансирования благотворительных проектов. Кроме того, в ней определены роли и зоны ответственности сотрудников, участвующих в реализации благотворительных программ.

Политика распространяется на все подразделения X5 Group.

В рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» – проекте «Форума Доноров», направленном на поддержку, развитие и продвижение идей корпоративной благотворительности и социальных инвестиций компаний, – Компания прошла путь от оценки «С» («Формирующаяся практика») в 2020 году до «В+» («Передовая практика») в 2021 году.

Наши социальные проекты завоевали множество наград в конкурсах и премиях:

- Проект «Корзина доброты» – финалист премии «#мывместе»
- Проект «Островки безопасности» – «ВЫБОР МАМ – 2021», номинация «Самый значимый социальный проект»
- Второй сезон проекта «Вернувшиеся» для «ЛизаАлерт», документального реалити-шоу о спасении пропавших людей на телеканале ТВ-3, – бронза премии Effie и награда Национальной премии бизнес-коммуникаций
- Проект «Помощь» – победитель множества профессиональных и коммуникационных премий



Наш подход и результаты деятельности за 2021 год

[203-1] [203-2] [413-1] [415-1]

Компания определила следующие приоритетные направления благотворительной деятельности:

- продовольственная помощь;
- создание комфортной и безопасной среды;
- здоровье и здоровый образ жизни, физкультура и детский спорт.

Компания не жертвует денежные средства и не предоставляет другие виды помощи некоммерческим организациям (в том числе коммерческим организациям, политическим партиям, движениям или объединениям) и отказывается в поддержке мероприятий, проводимых некоммерческими организациями. X5 Group также не оказывает прямой финансовой помощи физическим лицам. Наша цель – обеспечить прозрачность информации о благотворительной деятельности Компании и повысить осведомленность граждан о ее ожиданиях в части благотворительных программ и соблюдении применимых нормативно-правовых требований при их реализации.

Для достижения этой цели мы придерживаемся следующих правил:

- публиковать данные о благотворительной деятельности Компании в разделе годового отчета, посвященном устойчивому развитию, а также в отчете об устойчивом развитии;
- осуществлять регулярный мониторинг использования выделенных средств;

- осуществлять регулярный мониторинг и анализ обращений от неправительственных организаций;
- проводить информационные кампании с привлечением СМИ.

После завершения того или иного проекта каждая сотрудничающая с Компанией неправительственная организация предоставляет ей обратную связь.

В 2021 году Компания направила на благотворительные программы в общей сложности 178 млн руб.

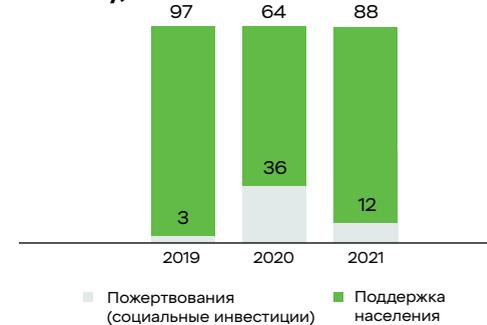
В июне 2020 года в налоговое законодательство были внесены изменения, согласно которым пожертвования в адрес социально ориентированных некоммерческих организаций, включенных в государственные реестры, признаются внебюджетными расходами. Это стало стимулирующим фактором для наращивания объемов продуктовой помощи, оказываемой Компанией и особенно актуальной на фоне пандемии коронавируса. В отчетном году Компания уделила особое внимание оказанию продовольственной помощи семьям, испытывающим материальные затруднения, пожилым людям, находящимся на самоизоляции, и врачам.

По данным Ассоциации крупнейших грантодающих организаций России «Форум Доноров», X5 повысила свой рейтинг как социально ответственной компании с «С» до «В+» («Передовая практика»).

Финансирование инициатив по поддержке малоимущих граждан, млн руб.



Разбивка пожертвований по типу, %



Социально-экономический вклад X5 Group

В начале 2022 года Компания опубликовала свой первый отчет, содержащий оценку социально-экономического влияния X5 Group на российскую экономику в разрезе отраслей и различных уровней влияния. Главная цель отчета состояла в оценке масштаба прямого влияния экономической деятельности X5 на создание рабочих мест, доходов и добавленной стоимости в российской экономике.

Для оценки экономического воздействия X5 Group сделала расчет согласно методологии модели «затраты – выпуск», используя подробные данные Компании о занятости, закупках товаров и услуг и других расходах, а также макроэкономические данные Росстата.

В периметр оценки вошел также дополнительный вклад в экономику в виде добавленной стоимости, приходящейся на одного занятого человека, инвестиций (в разрезе по секторам), налоговых выплат в федеральные и региональные бюджеты и развития цифровизации розничной отрасли. Отдельный раздел был посвящен социальному вкладу – развитию социальных программ и поддержке во время пандемии COVID-19.

Более подробно с методологией расчета социально-экономического воздействия X5 Group и результатами социально-экономического вклада Группы можно ознакомиться по [ссылке](#).

Продовольственная ПОМОЩЬ

«Корзина доброты»

В августе 2015 года X5 совместно с Фондом продовольствия «Русь» запустила федеральный проект «Корзина доброты» по передаче продовольственной помощи нуждающимся. В 2021 году в проекте приняли участие 3 769 магазинов. Всего было собрано и передано пожилым людям, многодетным семьям и инвалидам 355,7 т продовольствия.

Почти

2,3 ТЫС. —

волонтеров Компании приняли участие в проекте. Помощь получили более 184,9 тыс. человек, или порядка 96,7 тыс. семей

Общегородской продовольственный марафон

В 2021 году X5 и Фонд продовольствия «Русь» провели общерегиональный продовольственный марафон в Ростовской области и общегородские марафоны в Челябинске, Санкт-Петербурге, Пскове, Нижнем Новгороде и Москве. В рамках данных акций было собрано 100 т продовольственной помощи, благополучателями стали 12,2 тыс. семей.

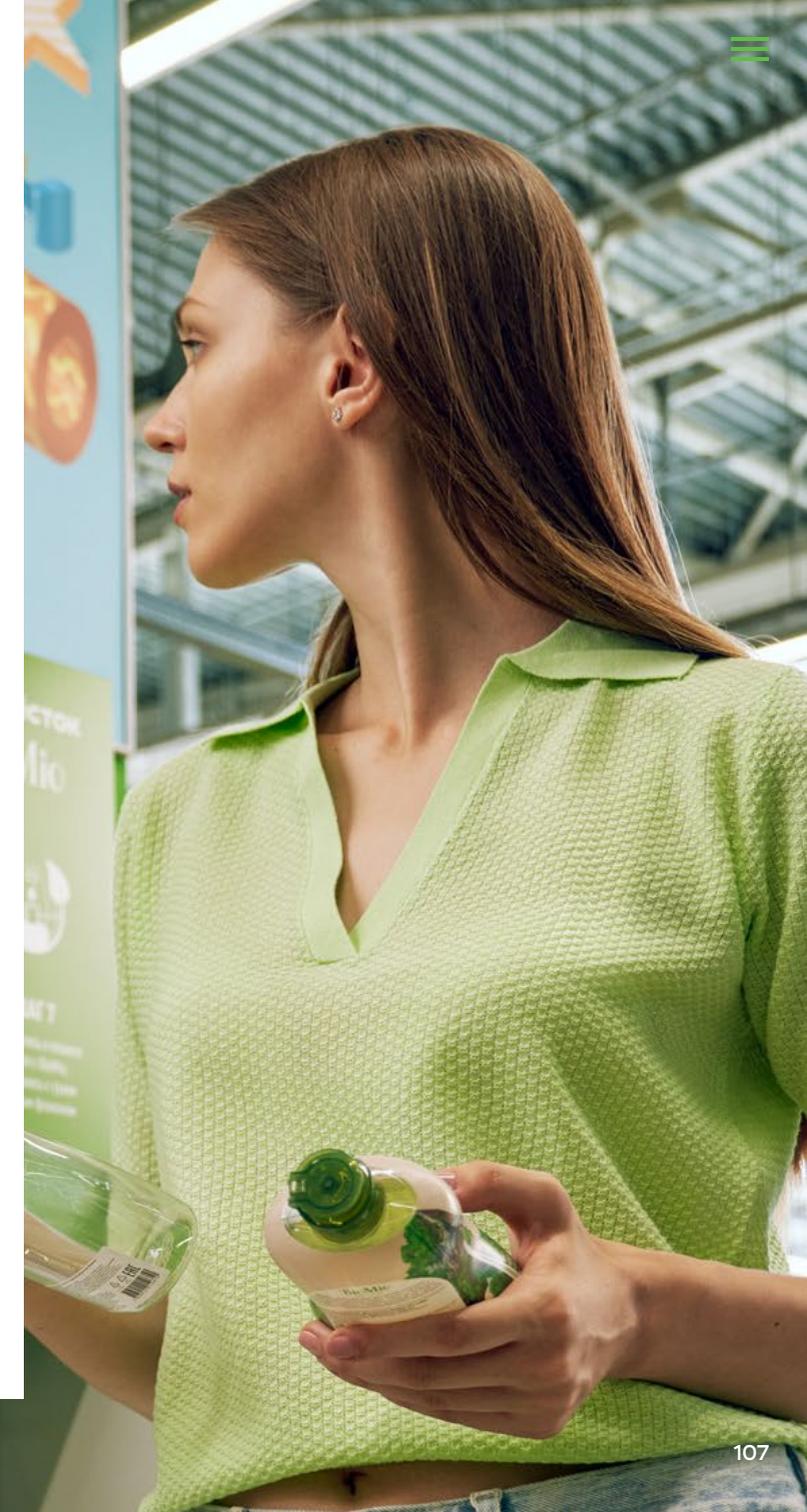
«Корзина доброты» для животных

В рамках проекта «Корзина доброты» Компания также оказывает поддержку приютам для животных. В 128 магазинах ТС «Карусель», «Перекресток» и «Пятерочка» в 11 городах установлены короба для сбора корма для бездомных животных. В 2021 году покупатели передали 9 т кормов. На деньги, собранные на сайте корзинадоброты.рф, и пожертвования от X5 было закуплено 19 т корма.

Благотворительная карта «Корзина доброты»

В июле Компания в честь своего 15-летия запустила новый формат продовольственной помощи в рамках социального проекта «Корзина доброты». 2 940 семей из 15 регионов получили благотворительные карты на продукты в супермаркетах «Перекресток».

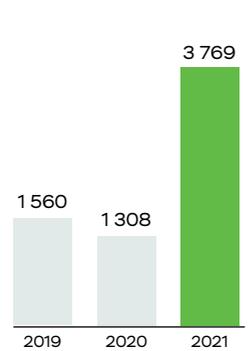
К покупке доступны 14 категорий продукции, исключая алкоголь и табачные изделия. Помощь получают матери-одиночки, многодетные семьи и семьи, находящиеся в трудном материальном положении. Компания передает средства Фонду продовольствия «Русь», который ежемесячно пополняет баланс карты на 1 тыс. руб.



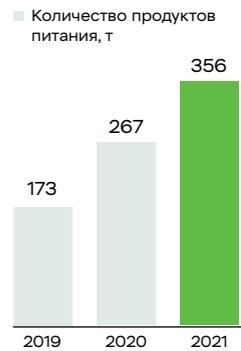
Продовольственная ПОМОЩЬ

Результаты проекта «Корзина доброты»

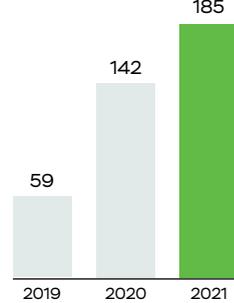
Количество магазинов-участников



Объем собранных продуктов питания, т



Количество людей, получивших помощь, тыс. человек



- В 2021 году в проекте приняли участие 3 769 магазинов
- Всего было собрано и передано пожилым людям, многодетным семьям и инвалидам 355,7 т продовольствия
- Около 9 тыс. волонтеров приняли участие в проекте, в том числе участники фонда и свыше 1,7 тыс. корпоративных волонтеров X5
- Помощь получили более 184,9 тыс. человек, или порядка 96,7 тыс. семей

В рамках программы было передано примерно 28 т корма в адрес 13 приютов для животных, что позволило накормить 12,8 тыс. кошек и собак в Москве, Московской области, Ростове-на-Дону, Казани, Волгограде, Самаре и других регионах.

Поддержка Фонда защиты городских животных

Сеть «Много лосося» направляет 5% от продаж блюд категории «Для кота» на помощь нуждающимся кошкам через Фонд защиты городских животных, а также проводит совместные мероприятия с коворкингом «КотоБюро», принадлежащим фонду.

Собственные отгрузки продовольственной помощи

«Пятерочка» отгрузила почти 70 т продовольственной помощи ветеранам, врачам, малообеспеченным семьям, лицам, пострадавшим от чрезвычайных ситуаций, и одиноким пенсионерам.

Корпоративный центр передал 40 т продовольствия для врачей, малообеспеченных семей и пенсионеров.

«Перекресток» передал 5 т продовольствия для врачей, малообеспеченных семей и ветеранов.

Помощь была оказана:

- 33 тыс. врачей, помогающих пациентам с коронавирусом (40 больниц в десяти регионах);
- 20 259 детям;
- 7 139 ветеранам;
- 1 395 лицам, пострадавшим от чрезвычайных ситуаций.

Более 72 тыс. человек получили продовольствие и бытовую химию в общем объеме 114,5 т.

Проект «Помощь»

В 2021 году «Перекресток» поддержал проект «Помощь» фонда «Я в помощь», основанный известным актером Никитой Кукушкиным. «Перекресток» инвестирует в развитие цифровой платформы проекта и является генеральным партнером в категории «продуктовый ритейлер». В 2021 году Компания пожертвовала на проект около 31 млн руб. Благодаря нашему сотрудничеству с фондом «Я в помощь» 1 216 подопечных в 26 городах России ежемесячно получают продуктовую помощь в виде наборов из 33 позиций весом в 20 кг на сумму 3,5 тыс. руб.



Помощь тяжелобольным детям

Благотворительный фонд «Линия жизни» – ящики для пожертвований

В более чем 400 магазинах «Перекресток» установлены ящики для сбора пожертвований в пользу благотворительного фонда «Линия жизни» для оказания помощи детям с тяжелыми заболеваниями. В 2021 году в магазинах было собрано 10 млн руб., в результате чего удалось вылечить 57 детей.

Благотворительный фонд «Линия жизни» – «Конфетка доброты»

В рамках проекта во всех магазинах ТС «Пятерочка» покупатели могут приобрести на кассе леденец «Конфетка доброты». От продажи каждой конфеты 5 руб. перечисляются на операции подопечным благотворительного фонда «Линия жизни». В 2021 году в рамках проекта было собрано около 10 млн руб. на лечение 23 тяжелобольных детей.

Программа «Баллы – детям»

Уже шесть лет участники программы лояльности «Клуб Перекресток» помогают детям, жертвуя накопленные на бонусной карте баллы на благотворительные цели. «Перекресток» конвертирует перечисленные бонусы в рубли по курсу, при котором каждые 10 баллов равны 1 руб., и удваивает итоговую сумму. В 2021 году в рамках программы было переведено более 500 тыс. руб. в фонд «Линия жизни». Четверо детей получили высококвалифицированную медицинскую помощь.

«Сердцем к сердцу»

С середины декабря 2020 года по 15 января 2021 года 1 руб. с каждой тысячи рублей в чеках за покупки в магазинах ТС «Перекресток» перечислялся в фонд «Линия жизни». Итого было пожертвовано 10 млн руб., вылечено 19 тяжелобольных детей.

Проект «Сумки доброты»

Сумки-шопперы из натурального хлопка с надписью «Несу добро» продаются в супермаркетах «Перекресток» по всей России с конца 2020 года. Найти «сумки доброты» можно возле касс, цена составляет 199 руб. 10 руб. с каждой проданной сумки идет в фонд «Подарок ангелу».

Надпись «Несу добро» выполнена с помощью Доброшрифта, призванного привлечь внимание к проблемам детей с ДЦП. 33 ребенка – подопечные фонда «Подарок Ангелу» – написали по одной букве, из которых профессиональные дизайнеры собрали уникальный шрифт. Инициатива призвана привлечь внимание к проблемам тех, кто столкнулся с заболеванием центральной нервной системы.

В 2021 году пожертвовано 650 тыс. руб. На эти деньги в рамках проекта «Школа особенного ребенка» был проведен двухдневный обучающий семинар по домашней логопедической реабилитации.

«Добрые крышечки»

В партнерстве с Henkel в 323 супермаркетах «Пятерочка» установлены контейнеры для сбора пластиковых крышечек, переработанный пластик от которых будет использован для создания специальных пандусов, которые установят при входе в супермаркеты сети в различных регионах. На начало 2022 года удалось собрать около 11 т крышечек. Вырученные средства направляются в благотворительные организации, помогающие детям-сиротам. За время реализации данной инициативы на благотворительность было направлено почти 280,4 тыс. руб.

Поддержка людей с ограниченными возможностями

Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» – продовольственная поддержка «Тихого дома»

С января 2017 года Компания осуществляет бесплатную поставку продуктов для домов сопровождаемого проживания слепоглухих. Продукты направляются в два учреждения магазинами «Пятерочка» в Троицке и Люберцах. В 2021 году отгружено продуктов почти на 1,4 млн руб.

Доступные магазины

В 2021 году «Пятерочка» приступила к реализации проекта, направленного на адаптацию торговых залов под потребности наиболее уязвимой группы населения – людей с нарушениями слуха и зрения. В 11 магазинах сети в Москве и Санкт-Петербурге началось пилотное тестирование системы «Говорящий город», которая помогает незрячим и плохо слышащим покупателям ориентироваться при входе и внутри торгового зала.

ТС «Перекресток» запустила социальную программу «Доступная среда», которая направлена на повышение доступности инфраструктуры продуктовых супермаркетов для людей с инвалидностью. Сейчас проект реализуется в пяти городах: Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Воронеже и Белгороде. Сертификацию о доступности успешно прошли 30 магазинов, в том числе 18 торговых точек в Москве, десять в Санкт-Петербурге и две в Екатеринбурге. В будущем программу планируется масштабировать на другие регионы. Сотрудники супермаркетов проходят обучение по коммуникации с клиентами с ограниченными возможностями здоровья.



Помощь потерявшимся людям

Центр поиска пропавших людей и поисково- спасательный отряд «ЛизаАлерт»: программа «Островок безопасности»

«Островок безопасности» – это специальная зона в магазине, отмеченная оранжевым геолокационным значком, который служит ориентиром для всех потерявшихся людей. Зайдя в любую «Пятерочку» или «Перекресток», заблудившийся человек может обратиться к сотруднику магазина или дождаться, пока ему предложат помощь.

Проект «Островок безопасности» был запущен весной 2019 года в более чем 2,6 тыс. московских и подмосковных магазинах «Пятерочка», а осенью распространен на всю ТС в 66 регионах присутствия. В ноябре 2020 года к проекту также присоединились все магазины ТС «Перекресток».



В 2021 году благодаря действиям сотрудников магазинов и добровольцев поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт» домой смогли вернуться 1 370 потерявшихся людей, в том числе 68 детей.

Профилактика социального сиротства

В России каждый год появляется более 50 тыс. новых детей-сирот. Восемь из десяти сирот – это дети, чьи родители живы. Неосведомленность родителей о том, что делать в кризисной ситуации, приводит к социальному сиротству их детей. Средства, направленные X5, были переданы на работу самого крупного в России Центра укрепления семьи, располагающегося в Санкт-Петербурге. Этот центр аккумулирует необходимые знания, подходы и методики в сфере профилактики социального сиротства, чтобы потом масштабировать их во всех регионах присутствия «Детских деревень – SOS». Поддержка центра создает возможность для развития всей программы, предлагая широкие возможности для семей, находящихся в сложной жизненной ситуации.

При поддержке X5 «Детские деревни – SOS» организуют индивидуальные консультации по специально разработанному для каждой нуждающейся семьи плану, различные мероприятия, мастер-классы, тренинги, а также предлагают образовательную помощь и комплексную поддержку членам семьи. Благополучателями в 2021 году стали 447 семей, в том числе 578 детей и 747 взрослых.

Центр местного сообщества

У магазинов «Пятерочка» появилась новая социальная роль: они становятся местом для добрососедского общения и взаимопомощи.

В центре внимания – интересы жителей, их участие в мероприятиях и развитие детей из местных сообществ (в том числе детей сотрудников):

- угощение фруктами;
- экскурсии по магазину;
- «ДоброПочта»;
- «Тетрадка дружбы»;
- «Корзина чемпиона»;
- выставки;
- квесты и мастер-классы.

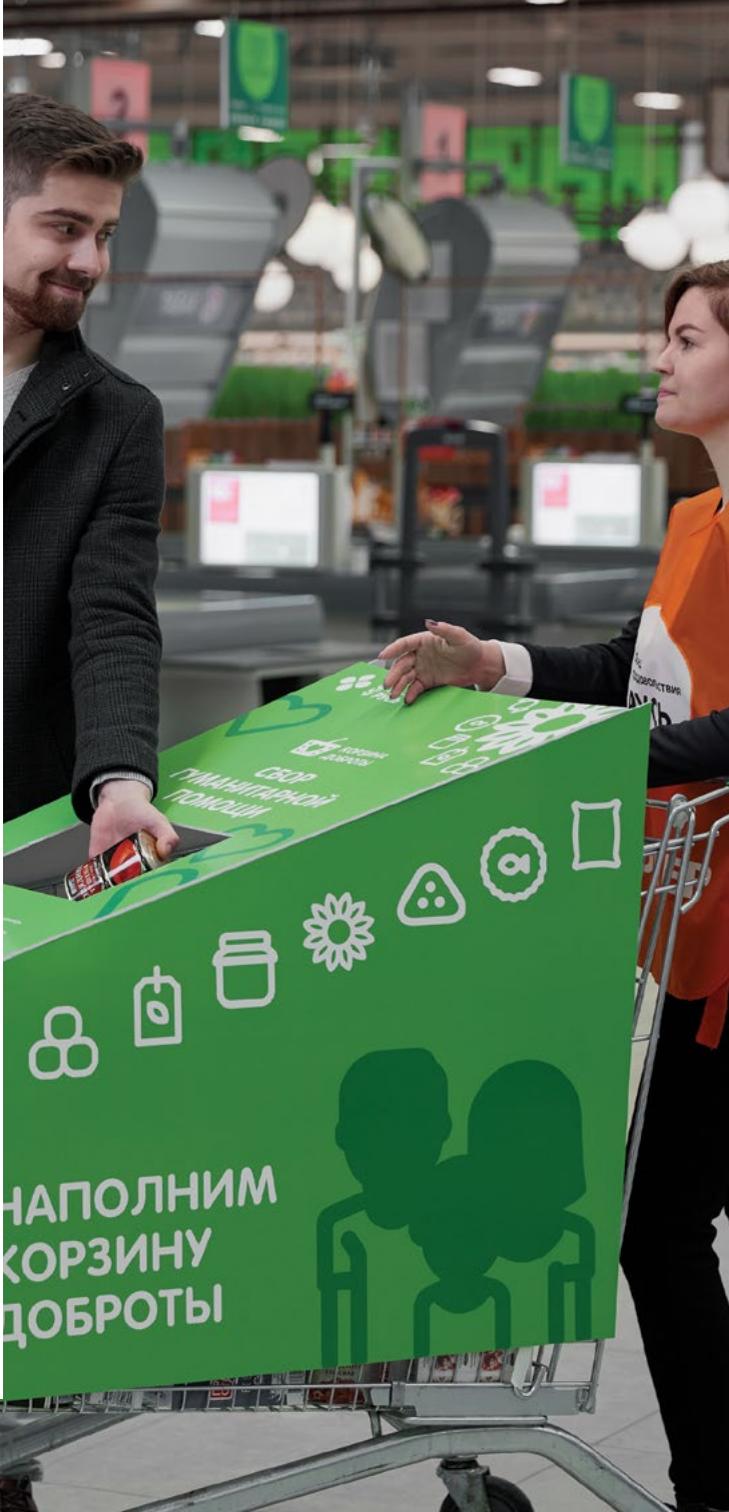
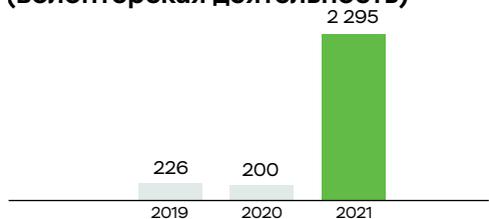


Корпоративное волонтерство

В 2021 году работа с корпоративными волонтерами имела более системный характер: был реализован ряд инициатив, в том числе «Неделя доброты» и выезды в приют для бездомных животных, а также запущена программа по интеллектуальному волонтерству. Помимо этого, была разработана и введена в действие система мотивации корпоративных волонтеров.

Общее количество корпоративных волонтеров в 2021 году составило почти 2,3 тыс. человек

Количество сотрудников, принявших участие в социальных проектах (волонтерская деятельность)



Наши планы



- Достижение плановых показателей по благотворительным проектам:
 - увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты», на 30%;
 - поддержание функционирования программы «Островок безопасности» для помощи потерявшимся людям во всех магазинах «Пятерочка» и «Перекресток»



- Проработка механики и запуск проекта по фудшерингу



- Развитие текущих программ, ориентированных на местные сообщества



«Пятерочка» стала первым частным бизнесом в России, который поддержал федеральную апробацию нового механизма совместного решения социальных проблем благодаря партнерству государства, инвесторов, экспертного сообщества и НКО. ТС была объявлена организатором проекта в сфере детского здоровья, направленного на раннюю диагностику и профилактику повышенной массы тела у детей в возрасте от шести до девяти лет в Свердловской области. Основная часть финансирования по проекту намечена на 2022 и 2023 годы.



В 2022 году «Vprok.ru Перекресток» планирует принять участие в благотворительных проектах «Старость в радость» и «300».

Контактная информация

[102-53]

Мы будем рады ответить на любые вопросы касательно настоящего отчета и планов X5 Group в сфере устойчивого развития. Обратиться можно в департамент устойчивого развития и департамент по связям с инвесторами:

ESG@x5.ru

IRO@x5.ru

Отчет о заверении независимого практикующего специалиста



ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел.: +7 (495) 755 9700
+7 (495) 755 9700
Факс: +7 (495) 755 9701
ОКПО: 59002827
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532

TSATR – Audit Services LLC
Sadovnicheskaya Nab., 77, bld. 1
Moscow, 115035, Russia
Tel.: +7 (495) 755 9700
+7 (495) 755 9700
Fax: +7 (495) 755 9701
www.ey.com/ru

Заключение независимого практикующего специалиста о задании, обеспечивающем уверенность

Наблюдательному совету
«Икс 5 Ритейл Груп Н.В.»

Предмет задания

По поручению «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.» мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, как определено Международными стандартами заданий, обеспечивающих уверенность, (далее – «Задание») в отношении прилагаемого Отчета «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.» (далее – «Компания») в области устойчивого развития (далее – «Отчет») за 2021 год (далее – «отчетный период»).

В рамках настоящего задания мы не проводили какие-либо процедуры, обеспечивающие уверенность в отношении следующих аспектов:

- заявления в отношении будущих событий и результатов деятельности Компании;
- заявления третьих лиц, включенные в Отчет.

Применимые критерии

При подготовке Отчета Компания применяла систему стандартов отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (далее – «Стандарты Глобальной инициативы по отчетности») в Основном варианте применения и принципы Компании по отчетности в области устойчивого развития, изложенные в Отчете в главе «Об отчете» (далее – «Критерии»).

Ответственность Компании

Руководство Компании несет ответственность за выбор критериев и достоверное представление Отчета в соответствии с этими критериями во всех существенных отношениях. Эта ответственность включает в себя разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, ведение соответствующей документации и расчет оценочных значений, имеющих отношение к подготовке Отчета таким образом, чтобы он не содержал существенных искажений, вызванных недобросовестными действиями или ошибкой.

Ответственность практикующего специалиста

Наша ответственность заключается в том, чтобы сделать вывод о представлении Отчета на основании полученных нами доказательств.

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов» (далее – «МСЗОУ 3000»). МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы планировали и выполняли Задание таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Отчет представлен во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями, и выпустить Заключение. Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Мы считаем, что полученные доказательства являются достаточными и надлежащими для того, чтобы служить основанием для нашего вывода, обеспечивающего ограниченную уверенность.

Наша независимость и контроль качества

Мы применяем Международный стандарт контроля качества 1 (МСКК 1) и, следовательно, поддерживаем надежную систему контроля качества, в том числе политики и процедуры, документально подтверждающие соблюдение значимых этических требований и профессиональных стандартов, а также требований, установленных законом или нормативным актом.

Мы соблюдаем требование независимости и другие этические требования Международного кодекса этики профессиональных бухгалтеров, выпущенного Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, который устанавливает фундаментальные принципы честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Описание выполненных процедур

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.



ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел.: +7 (495) 755 9700
+7 (495) 755 9700
Факс: +7 (495) 755 9701
ОКПО: 59002827
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Отчета и соответствующей информации, а также в применении аналитических и других необходимых процедур.

Наши процедуры включали:

- опросы руководителей и специалистов Компании, которые отвечают за политику, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- анализ ключевых документов, касающихся политики, результатов деятельности и отчетности Компании в области устойчивого развития;
- получение понимания процесса подготовки отчетности по показателям деятельности Компании в области устойчивого развития;
- анализ деятельности в области взаимодействия с заинтересованными сторонами посредством анализа реестров обращений и результатов мероприятий с заинтересованными сторонами, организованных Компанией;
- сравнительный анализ Отчета с отчетами в области устойчивого развития, подготовленными рядом международных и российских компаний отрасли розничной торговли, и перечнем характерных для отрасли тем в области устойчивого развития, поднятых заинтересованными сторонами;
- изучение подборки публикаций в средствах массовой информации и корпоративной печати Компании, затрагивающих политику, события и результаты деятельности Компании в области устойчивого развития в отчетном периоде;

- анализ существенных вопросов в области устойчивого развития, выявленных Компанией;
- выявление существенных для Компании вопросов в области устойчивого развития на основе процедур, описанных выше, и анализ отражения этих вопросов в Отчете;

- анализ выборки данных по показателям в области управления персоналом, охраны окружающей среды, промышленной безопасности, охраны труда и благополучия деятельности за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Компании указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом;

- сбор доказательств с целью подтверждения иной качественной и количественной информации, содержащейся в Отчете, на уровне головного офиса Компании;
- оценку соответствия Отчета и процесса его подготовки принципам Компании по отчетности в области устойчивого развития;

- оценку соответствия раскрытия информации в данных в Отчете требованиям Основного варианта подготовки отчета «в соответствии со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности».

Мы также выполнили другие процедуры, которые сочли необходимыми в данных обстоятельствах.

Вывод

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы считать, что Отчет не представлен достоверно во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.

А.А. Маньков
Партнер
Общество с ограниченной ответственностью
«Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»

27 мая 2022 г.

Сведения о практикующем специалисте

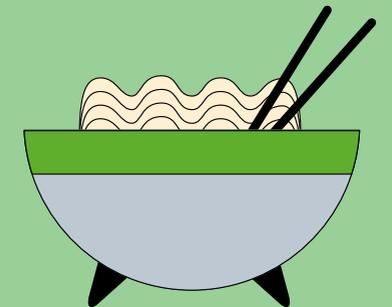
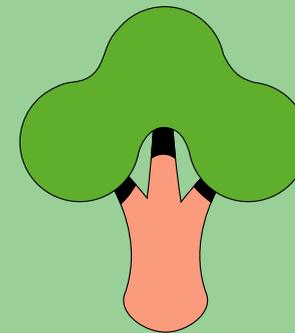
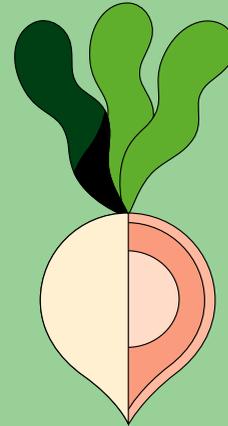
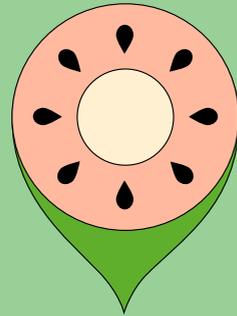
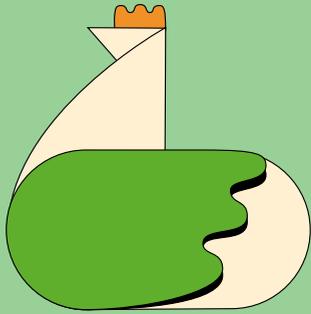
Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.
Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения о субъекте задания

Наименование: «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.»
Запись внесена в Регистратор компаний Нидерландов и присвоен регистрационный номер 33143036.
Местонахождение: 1077 XV, Нидерланды, г. Амстердам, ул. Цуйдрейн, 196.

11

Приложения



Указатель содержания GRI **117**

Указатель содержания SASB **129**

Заявление о соответствии рекомендациям TCFD и указатель **132**

Указатель содержания ЦУР ООН **136**

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
GRI 102: Общие элементы отчетности (2016)				
102-1	Название организации	Титульный лист		
102-2	Деятельность, торговые марки, продукты и услуги	О Компании: Бизнес-модель; ГО: Бизнес-модель ¹ ; ГО: Наши торговые сети	10–12	
102-3	Местонахождение штаб-квартиры организации	Указатель содержания GRI		Главный офис Компании находится в Амстердаме
102-4	География деятельности	О Компании: Бизнес-модель, География операционной деятельности	10–12, 13	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Указатель содержания GRI ГО: Principal activities and the Group structure (Основные виды деятельности и структура Группы)		X5 Retail Group N.V. – акционерное общество с ограниченной ответственностью, учрежденное в соответствии с законодательством Нидерландов в августе 1975 года
102-6	Рынки, на которых работает организация	О Компании: Бизнес-модель, География операционной деятельности ГО: Российский рынок продуктовой розницы	10–12, 13	
102-7	Масштаб организации	О Компании: Основные результаты 2021 года, Основные операционные и финансовые результаты; Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; ГО: Обзор финансовых результатов	14, 17; 87	
102-8	Информация о персонале и других работниках	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	87	
102-9	Цепочка поставок	Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок; ГО: Инфраструктура розничной торговли	38–39	
102-10	Существенные изменения в организации или ее цепочке поставок	О Компании: Стратегические факторы; Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок; Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции; Указатель содержания GRI	15–16; 38–39; 45–49	Существенных изменений в организации или ее цепочке поставок в 2021 году не было
102-11	Применение принципа предосторожности	Ответственное ведение деятельности: Управление рисками; Указатель содержания GRI	32	Компания придерживается принципа принятия мер предосторожности (Принцип 15) Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию, принятой в 1992 году

¹ Под «ГО» подразумевается [годовой отчет Компании за 2021 год](#).

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
102-12	Поддержка внешних инициатив	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции	20–23; 45–48	
102-13	Членство в ассоциациях	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Контроль качества и безопасности продукции; Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	20–23; 43–44, 45–48; 61–66	<p>Перечень основных ассоциаций, членом которых является X5 Group:</p> <ul style="list-style-type: none"> Глобальный договор ООН Инициатива «За здоровый образ жизни», запущенная при участии Consumer Goods Forum Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ) Союз участников потребительского рынка Российский союз промышленников и предпринимателей и Ассоциация компаний интернет-торговли Некоммерческое партнерство «Российская Гильдия пекарей и кондитеров» Лесной попечительский совет (FSC) Ассоциация «Форум Доноров»
102-14	Заявление самого старшего руководителя	Обращение председателя Наблюдательного совета; Обращение президента	3; 4	
102-15	Описание ключевых воздействий, рисков и возможностей	Обращение председателя Наблюдательного совета; Обращение президента; О Компании: Стратегические факторы, Основные операционные и финансовые результаты и показатели в области устойчивого развития; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Ответственное ведение деятельности: Управление рисками; Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность; ГО: Управление рисками	4; 15–16, 17; 20–23; 32; 61–66	
102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации	О Компании: Наш подход, ценности и цели; Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика; Сотрудники: Корпоративная культура и ценности	8–9; 33–37; 89–90	
102-17	Механизмы обращения за консультациями по вопросам этики	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	33–37	
102-18	Структура корпоративного управления	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика; Сотрудники: Корпоративная культура и ценности; ГО: Корпоративное управление	33–37; 89–90	

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
102-20	Сотрудники руководящего звена, ответственные за принятие решений по экономическим, экологическим и социальным вопросам	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития; Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	19; 33–37	
102-22	Состав высшего органа корпоративного управления и его комитетов	ГО: Корпоративное управление		
102-23	Председатель высшего органа корпоративного управления	ГО: Корпоративное управление		
102-24	Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	ГО: Корпоративное управление		
102-25	Конфликт интересов	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика; ГО: Структура корпоративного управления	33–37	
102-26	Роль высшего органа корпоративного управления в определении целей, ценностей и стратегии	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития; ГО: Корпоративное управление	19	
102-28	Оценка деятельности высшего органа корпоративного управления	ГО: Корпоративное управление		
102-29	Выявление экономического, экологического и социального воздействия организации и управление им	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития;	19	
102-30	Эффективность системы управления рисками	Ответственное ведение деятельности: Управление рисками; ГО: Корпоративное управление	32	
102-31	Обзор экономических, экологических и социальных вопросов	Обращение председателя Наблюдательного совета; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития;	3; 19	
102-32	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчета об устойчивом развитии	Обращение председателя Наблюдательного совета; Об отчете: Методика подготовки отчета; Планета: Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	3; 6; 67–76	

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
102-33	Информирование о критически важных проблемах	Указатель содержания GRI		Критически важные проблемы в случае их возникновения обсуждаются на заседаниях Правления и Наблюдательного совета, которые проводятся четыре раза в год
102-35	Политика вознаграждения	Сотрудники: Мотивация и справедливая оплата труда; ГО: Отчет о вознаграждениях	91	
102-36	Порядок определения размера вознаграждения	ГО: Отчет о вознаграждениях		
102-37	Участие заинтересованных сторон в определении размера вознаграждения	ГО: Отчет о вознаграждениях		
102-40	Список групп заинтересованных сторон	Об отчете: Определение существенных тем; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Взаимодействие с заинтересованными сторонами	6; 25-28	
102-41	Коллективные договоры	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	85-87	В 2021 году в Компании отсутствовали сотрудники, с которыми были заключены коллективные договоры
102-42	Выявление и отбор заинтересованных сторон	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Взаимодействие с заинтересованными сторонами	25-28	
102-43	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Об отчете: Определение существенных тем; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Взаимодействие с заинтересованными сторонами; Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок	6; 25-28; 36-37	
102-44	Затронутые ключевые темы и опасения	Об отчете: Определение существенных тем; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Взаимодействие с заинтересованными сторонами; Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок	6; 25-28; 38-39	
102-45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	Указатель содержания GRI		В настоящем отчете приведена информация обо всех юридических лицах, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность или аналогичные документы
102-46	Определение содержания отчета и границ тем	Об отчете: Методика подготовки отчета; Определение существенных тем	6	
102-47	Перечень существенных тем	Об отчете: Определение существенных тем	6	
102-48	Переформулировка информации	Указатель содержания GRI		В результате усовершенствования в 2021 году процесса сбора данных произошел ряд изменений по сравнению с предыдущим периодом. Соответствующие комментарии добавлены в отчет

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
102-49	Изменения в методике представления отчетности	Указатель содержания GRI		<p>Как и в предыдущий период, существенными темами в 2021 году являлись:</p> <ul style="list-style-type: none"> • энергоэффективность; • безопасность, качество и доступность продукции; • взаимодействие с клиентами и удовлетворение их запросов; • благополучие сотрудников и справедливые условия труда; • деловая этика и противодействие коррупции. <p>В 2021 году существенная тема предыдущего периода «Управление отходами» разделена на следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление пищевыми отходами; • управление перерабатываемыми отходами и переработка пластика; • устойчивая упаковка. <p>В отличие от предыдущего периода в 2021 году существенными темами признаны:</p> <ul style="list-style-type: none"> • устойчивость и прозрачность цепочки поставок; • ответственный маркетинг и маркировка продукции; • полезные свойства и сбалансированность состава продукции; • охрана труда и производственная безопасность
102-50	Отчетный период	Об отчете: Методика подготовки отчета	6	
102-51	Дата публикации предыдущего отчета в области устойчивого развития	Об отчете: Методика подготовки отчета	6	
102-52	Цикл отчетности	Об отчете: Методика подготовки отчета	6	
102-53	Контактное лицо для обращения с вопросами относительно отчета	Контактная информация	114	
102-54	Вариант подготовки отчета в соответствии со стандартами GRI	Об отчете: Методика подготовки отчета	6	
102-55	Указатель содержания GRI	Указатель содержания GRI		
102-56	Внешнее заверение	Заключение независимого практикующего специалиста о задании, обеспечивающем уверенность	115	

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
GRI 103: Подход в области менеджмента (2016)				
103-1	Объяснение существенных тем и их границ	Об отчете: Определение существенных тем; Ответственное ведение деятельности: Управление рисками; Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	6; 32; 43–44; 55; 85–87	
103-2	Подход организации в области менеджмента и его составляющие	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Ответственное ведение деятельности: Управление рисками; Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	20–23; 32; 43–44; 55; 85–87	
103-3	Оценка эффективности подхода в области менеджмента	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Ответственное ведение деятельности: Управление рисками; Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	20–23; 32; 43–44; 55; 85–87	
GRI 201: Экономическая результативность (2016)				
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	О Компании: Основные операционные и финансовые результаты и показатели в области устойчивого развития	17	
201-2	Финансовые и прочие риски и возможности для организации, связанные с изменением климата	Ответственное ведение деятельности: Управление рисками; Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD; ГО: Управление рисками	32; 61–66, 67–76	
GRI 203: Непрямые экономические воздействия (2018)				
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Ответ на угрозу COVID-19; Работа с местными сообществами: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Отчет об оценке социально-экономического влияния X5 Group	24; 105-106	
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Работа с местными сообществами: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Отчет об оценке социально-экономического влияния X5 Group	105–106	

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
GRI 205: Противодействие коррупции (2016)				
205-2	Информирование о правилах и методах противодействия коррупции и обучение им	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	33–37	Раскрывается частично. Указывается доля сотрудников, прошедших обучение по политике и методам противодействия коррупции, а также доля членов органов руководства и сотрудников, до сведения которых была доведена информация о принятых в организации политике и методах противодействия коррупции
GRI 301: Материалы				
301-3	Принимаемая на переработку продукция и упаковка	Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	56–60, 61–66	Раскрывается частично. Сведения раскрываются в виде абсолютных величин без приведения разбивки по категориям продукции
GRI 302: Энергия				
302-1	Потребление энергии внутри организации	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61–66, 67–76	
302-3	Энергоемкость	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61–66, 67–76	
302-4	Сокращение потребления электроэнергии	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61–66, 67–76	
GRI 303: Вода				
303-1	Использование воды как общего ресурса	Планета: Ответственное потребление воды	79	
303-2	Регулирование воздействия, связанного со сбросами воды	Планета: Ответственное потребление воды	79	
303-3	Забор воды	Планета: Ответственное потребление воды	79	Раскрывается частично. Указывается совокупный водозабор по типу источника
303-4	Сбросы воды	Планета: Ответственное потребление воды	79	Раскрывается частично. Указывается совокупный водосброс
303-5	Потребление воды	Планета: Ответственное потребление воды	79	Раскрывается частично. Указывается совокупное водопотребление во всех областях
GRI 305: Выбросы				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Score 1)	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61-66, 67-76	

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Score 2)	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61–66, 67–76	
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Score 3)	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61–66, 67–76	
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61–66, 67–76	
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61–66, 67–76	
GRI 306: Отходы				
306-1	Образование отходов и существенное воздействие в этой области	Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка	56–60	
306-2	Регулирование существенного воздействия, связанного с образованием отходов	Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка	56–60	
306-3	Объем образуемых отходов	Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка	56–60	
306-4	Отходы, направляемые на переработку	Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка	56–60	Раскрывается частично. Информация приводится без разбивки на опасные и неопасные отходы
306-5	Отходы, направляемые на уничтожение	Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка	56–60	Раскрывается частично. Информация приводится без разбивки на опасные и неопасные отходы
GRI 307: Соблюдение природоохранного законодательства				
307-1	Несоблюдение требований природоохранного законодательства	Указатель содержания GRI		Раскрывается частично. Сведения предоставляются в виде совокупной суммы денежных штрафов. В 2021 году метод расчета был изменен: учитывалась совокупная сумма штрафов за нарушения требований Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а не требований регионального законодательства. Данные за 2020 год были пересчитаны в соответствии с обновленным методом. В 2020 году общая сумма штрафов составила 3 364 000 руб., в 2021 году – 4 581 000 руб.

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков				
308-1	Доля новых поставщиков, прошедших оценку по экологическим критериям	Указатель содержания GRI		Экологические критерии для оценки новых поставщиков не применялись. Следовательно, доля таких поставщиков составляет 0%. Тем не менее Компания призывает поставщиков к социально ответственному ведению бизнеса, что отражено в разделе «Ответственная цепочка поставок»
GRI 401: Занятость				
401-1	Набор новых сотрудников и текучесть кадров	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	85–87	
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	85–87	Раскрывается частично. Приводится общее число сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком в отчетном периоде, с разбивкой по полу
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте (2018)				
403-1	Стратегия в области охраны труда и техники безопасности	Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность	96–102	
403-2	Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность	96–102	
403-3	Службы, обеспечивающие охрану труда и безопасность на рабочем месте	Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность	96–102	
403-4	Вовлечение сотрудников, консультации, предоставление информации об охране труда и производственной безопасности	Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность; Указатель содержания GRI	96–102	В Компании отсутствуют официальные комитеты по охране труда и производственной безопасности, в состав которых бы входили представители руководства и сотрудников
403-5	Обучение работников в области охраны труда и производственной безопасности	Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность	96–102	
403-6	Охрана здоровья сотрудников, поддержка здорового образа жизни	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Взаимодействие с заинтересованными сторонами; Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Корпоративная культура и ценности, Цифровизация и повышение эффективности, Охрана труда и производственная безопасность	25–29; 85–87, 89–90, 95, 96–102	

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда сторонних работников, напрямую связанных с деятельностью, продукцией и услугами организации	Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность	96-102	
403-8	Работники, на которых распространяется действие системы управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности	Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность	96-102	
403-9	Производственные травмы	Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность	96-102	<p>Качественные сведения раскрываются в полном объеме. Количественные сведения раскрываются частично. По всем сотрудникам раскрываются следующие количественные показатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • количество случаев производственного травматизма со смертельным исходом; • количество подлежащих регистрации случаев производственного травматизма и коэффициент частоты травматизма; • основные типы производственных травм; • количество отработанных часов. <p>Количественные показатели раскрываются для всех работников, которые не являются сотрудниками, но работа и (или) рабочее место которых является объектом контроля со стороны организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • количество случаев производственного травматизма со смертельным исходом; • количество подлежащих регистрации случаев производственного травматизма; • основные типа производственных травм
GRI 404: Обучение и образование				
404-1	Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника	Сотрудники: Обучение и развитие персонала	92-93	
404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции	20-23; 45-49	Раскрывается частично. Информация о помощи, предоставляемой сотрудникам для обеспечения возможности их дальнейшего трудоустройства, не приводится

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	43–44	
GRI 405: Разнообразие и равные возможности				
405-1	Социокультурное разнообразие в составе органов управления и в коллективе сотрудников	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	43–44	
405-2	Соотношение базового оклада женщин и мужчин	Сотрудники: Мотивация и справедливая оплата труда	91	
GRI 406: Недопущение дискриминации				
406-1	Общее количество случаев дискриминации и предпринятые действия	Указатель содержания GRI		В 2021 году в Компании было пять подтвержденных случаев дискриминации. В каждом случае были реализованы корректирующие меры в соответствии с принятыми в Компании процедурами
GRI 408: Детский труд				
408-1	Подразделения и поставщики, имеющие существенный риск использования детского труда	Указатель содержания GRI		В соответствии с законодательством и внутренними документами Компания не нанимает на работу детей и не сотрудничает с поставщиками, нарушающими права человека
GRI 409: Принудительный или обязательный труд				
409-1	Подразделения и поставщики со значительным риском использования принудительного или подневольного труда	Указатель содержания GRI		В соответствии с законодательством и внутренними документами Компания не допускает принудительного и подневольного труда в своей деятельности и в своей цепочке поставок. Не раскрывается
GRI 412: Оценка соблюдения прав человека (2016)				
412-2	Обучающие программы для сотрудников по правам человека и смежным процедурам	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	33–37	
GRI 413: Местные сообщества (2016)				
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Ответ на угрозу COVID-19; Работа с местными сообществами: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность; Отчет об оценке социально-экономического влияния X5 Group	24; 105–106; 96–102	

Указатель содержания GRI

[102-55]

Показатель GRI	Описание	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
GRI 414: Социальная оценка поставщиков				
414-1	Доля новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок; Указатель содержания GRI	39	Социальные критерии для оценки новых поставщиков не применялись. Следовательно, доля таких поставщиков составляет 0%. Тем не менее Компания призывает поставщиков к социально ответственному ведению бизнеса, что отражено в разделе «Ответственная цепочка поставок»
GRI 415: Государственная политика				
415-1	Пожертвования на политические цели	Работа с местными сообществами: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	105-106	
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя				
416-1	Оценка воздействия категорий товаров и услуг на здоровье и безопасность	Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции; ГО: Управление рисками	45-49	
GRI 417: Маркетинг и маркировка продукции				
417-1	Требования к информации о продуктах и услугах и маркировке	Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции; Содействие здоровому образу жизни	45-49, 50-51	
GRI 418: неприкосновенность частной жизни потребителя				
418-1	Подтвержденные жалобы на нарушение неприкосновенности частной жизни и утрату данных о клиентах	Указатель содержания GRI		В 2021 году мы не получали подтвержденных жалоб на нарушение неприкосновенности частной жизни потребителей
GRI 419: Соответствие социально-экономическим требованиям				
419-1	Несоответствие законодательству и нормативным требованиям в социальной и экономической сферах	Указатель содержания GRI		Раскрывается частично. Сведения предоставляются в виде совокупной суммы денежных штрафов. В 2021 году метод расчета был изменен: учитывалась совокупная сумма штрафов за нарушения требований Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а не требований регионального законодательства. Данные за 2020 год были пересчитаны в соответствии с обновленным методом. В 2020 году общая сумма штрафов составила 260 625 375 руб., в 2021 году – 178 957 576 руб.

Указатель содержания SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
Продовольственные ритейлеры и дистрибьюторы				
Управление расходом топлива транспортного парка				
FB-FR-110a.1	Потребление топлива, доля возобновляемого топлива	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	61–66	
Выбросы в атмосферу от холодильного оборудования				
FB-FR-110b.1	Валовые общемировые выбросы хладагентов (Scope 1)	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	61–66	
Энергетический менеджмент				
FB-FR-130a.1	(1) Общее энергопотребление, (2) процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения, (3) процент энергии из возобновляемых источников	Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	61–66, 67–76	
Управление пищевыми отходами				
FB-FR-150a.1	Объем пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка	56–60	Раскрывается частично. Информация приводится без разбивки на опасные и неопасные отходы
Безопасность данных				
FB-FR-230a.1	(1) Количество утечек данных, (2) процент утечек, включающих персональные данные, (3) количество затронутых клиентов	Указатель содержания SASB		В 2021 году мы не получали подтвержденных жалоб на нарушение неприкосновенности частной жизни потребителей
FB-FR-230a.2	Описание подхода к идентификации и решению проблемы безопасности данных	Указатель содержания SASB ГО: Основные риски Компании		Совершенствование нормативно-правового контроля на уровне всего бизнеса путем непрерывного анализа внутренних процессов, включающего в себя оценку и мониторинг рисков в области безопасности данных. Регулярное информирование руководства и соответствующих комитетов о результатах реализации программ в области конфиденциальности и безопасности данных (Годовой отчет за 2021 год, с. 150–158)
Безопасность продуктов питания				
FB-FR-250a.1	Уровень нарушений безопасности пищевой продукции, характеризующихся высокой степенью риска	Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции; ГО: Управление рисками	45–49	

Указатель содержания SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
Полезные и питательные свойства продуктов				
FB-FR-260a.1	Выручка от продуктов, имеющих маркировку, которая отражает их полезные и питательные свойства, и (или) от продуктов, которые позиционируются на рынке как обладающие полезными и питательными свойствами	Здоровый образ жизни: Содействие здоровому образу жизни	50–51	
FB-FR-260a.2	Обсуждение процесса идентификации продуктов и ингредиентов, свойства которых вызывают беспокойство потребителей, а также процесса управления такими продуктами и ингредиентами	Здоровый образ жизни: Содействие здоровому образу жизни, Контроль качества и безопасности продукции; ГО: Управление рисками	50–51, 45–49	
Маркировка и рыночное позиционирование продукции				
FB-FR-270a.1	Количество случаев несоответствия отраслевым или нормативным требованиям к маркировке и (или) позиционированию продукции на рынке	Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции, Содействие здоровому образу жизни	50–51, 45–49	
Трудовые отношения				
FB-FR-310a.2	Доля сотрудников, с которыми заключены коллективные договоры	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	85–87	
FB-FR-310a.4	Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с (1) нарушениями трудового законодательства и (2) дискриминацией в сфере занятости	Указатель содержания SASB		
Управление экологическим и социальным воздействием в цепочке поставок				
FB-FR-430a.4	Обсуждение стратегии сокращения воздействия упаковки на окружающую среду	Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка; Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок	43–44; 56–60; 38–39	

Указатель содержания SASB

Показатели масштаба деятельности			
FB-FR-000.A	Количество (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	О Компании: Бизнес-модель	10–12
FB-FR-000.B	Общая площадь (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	О Компании: Основные операционные и финансовые результаты и показатели в области устойчивого развития	17
FB-FR-000.C	Количество транспортных средств в корпоративном автопарке	Указатель содержания SASB ГО: «X5 Транспорт»	По состоянию на конец 2021 года в «X5 Транспорт» насчитывалось 4 654 автомобиля
Пищевые продукты, подвергшиеся технологической обработке			
Управление водными ресурсами			
FB-PF-140a.1	(1) Общий забор воды, (2) общий объем потребляемой воды, процентная доля забора и потребления в регионах с высоким или чрезвычайно высоким исходным уровнем водного стресса	Планета: Ответственное потребление воды	79
FB-PF-140a.3	Описание рисков управления водными ресурсами и рассмотрение стратегий и мероприятий по снижению данных рисков	Планета: Ответственное потребление воды	79
Онлайн-торговля			
Подбор персонала, вовлеченность и эффективность работы сотрудников			
CG-EC-330a.1	Процент вовлеченности сотрудников	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Вовлеченность и обратная связь	85–87, 94
CG-EC-330a.2	(1) Уровень добровольной и (2) недобровольной текучести кадров для всех сотрудников	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	85–87
CG-EC-330a.3	Разнообразие гендерного и расового/этнического состава применительно к (1) руководству, (2) техническому персоналу и (3) остальным сотрудникам в процентном соотношении	Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год	85–87

Заявление о соответствии рекомендациям TCFD и указатель

Заявление о соответствии

X5 Group приняла во внимание документы, указанные в обновленном руководстве по реализации рекомендаций Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (TCFD), опубликованном в октябре 2021 года.

X5 Group придерживается следующих рекомендаций TCFD и раскрывает соответствующую информацию:

- Управление – (a) и (b);
- Стратегия – (a) и (c);
- Управление рисками – (a), (b), (c);
- Показатели и цели – (b) и (c).

X5 Group частично придерживается следующих рекомендаций TCFD и также раскрывает по ним информацию:

- Стратегия – (b);
- Показатели и цели – (a).

В таблице ниже мы указываем перекрестные ссылки на раскрытие информации в других частях отчета и рассказываем, почему не полностью придерживаемся некоторых рекомендаций TCFD и только частично раскрываем соответствующую информацию. В 2022 году мы планируем раскрыть большую часть информации, по которой рекомендации TCFD соблюдаются частично.

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	Перекрестная ссылка на раскрытие информации в отчете	Краткое описание раскрытой финансовой информации, связанной с климатом	Комментарий в случае несоответствия рекомендации	Дальнейшие действия
Рассказать о роли совета директоров в контроле климатических рисков и возможностей	67	<p style="text-align: center;">Управление</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заседания Наблюдательного совета проводятся не реже четырех раз в год для обсуждения климатических вопросов в сфере деятельности Комитета по аудиту и рискам и Комитета по устойчивому развитию и инновациям • Правление несет ответственность за надлежащую реализацию общей стратегии и стратегии устойчивого развития Компании, а также за управление соответствующими рисками, включая климатические риски и возможности • Рассмотрение подробных отчетов, предоставляемых комитетами, позволяет членам Наблюдательного совета осуществлять контроль за основными проектами и направлениями работы, включая реализацию стратегии устойчивого развития, выполнение мер по снижению климатических рисков и результаты тех или иных проектов 		
Рассказать о роли руководства в оценке климатических рисков и возможностей, а также в управлении ими	67	<ul style="list-style-type: none"> • При Правлении ООО «Корпоративный центр ИКС 5» был создан Комитет по устойчивому развитию, отвечающий за реализацию мер по декарбонизации и разработку планов по снижению климатических рисков, которые в дальнейшем представляются Комитету по устойчивому развитию и инновациям и Наблюдательному совету для утверждения • Структурные подразделения реализовали предложенные меры и изменения в рамках экологической повестки Группы 		

Заявление о соответствии рекомендациям TCFD и указатель

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	Перекрестная ссылка на раскрытие информации в отчете	Краткое описание раскрытой финансовой информации, связанной с климатом	Комментарий в случае несоответствия рекомендации	Дальнейшие действия
Стратегия				
Представить описание климатических рисков и возможностей, идентифицированных организацией в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе	69–73	<ul style="list-style-type: none"> Оценка климатических рисков Группы охватывает три временных горизонта: до 2023 года (краткосрочный период); 2023–2030 годы (среднесрочный период); 2030–2050 годы (долгосрочный период) Группа проводит отдельный анализ физических и переходных рисков по каждому структурному подразделению для формирования более полной оценки рисков по направлениям и регионам своей деятельности. Описание выявленных климатических рисков представлено на с. 69–73 		
Представить описание влияния климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации	68, 74	Описание выявленных климатических рисков представлено на с. 69–73		
Рассказать об устойчивости стратегии организации в условиях различных климатических сценариев, включая сценарий повышения температуры на 2 °C или менее	69, 74	<ul style="list-style-type: none"> Благодаря анализу влияния климатических рисков мы лучше понимаем, на что обратить внимание при разработке стратегии Группы и как минимизировать последствия потенциальных проблем в будущем Оценка рисков проводилась на основании следующих климатических сценариев Шестого оценочного доклада МГЭИК (ОД6): сценарий 1,5 °C (сценарий SSP1–2,6), сценарий 2,0 °C (сценарий SSP2–4,5) и сценарий 4,0 °C (сценарий SSP5–8,5) X5 Group уделяет особое внимание уровням существенности рисков в рамках климатического сценария SSP2–4,5 (сценарий ~2,0 °C). По нашему мнению, сценарий SSP2–4,5 является основным для отрасли. Мы полагаем, что он окажет долгосрочное влияние на стратегическую устойчивость Группы и ее финансовое положение 		
Управление рисками				
Представить описание процессов идентификации и оценки климатических рисков	74	<ul style="list-style-type: none"> Климатические риски, в том числе физические и риски переходного периода, учтены в общем реестре рисков Группы и пересматриваются на ежегодной основе Процесс оценки климатических рисков интегрирован в общий процесс оценки рисков Группы Результаты оценки представлены в виде шкалы и ранжируются по степени существенности климатических угроз (самые тяжелые последствия обусловлены рисками из красной области шкалы, самые легкие – из зеленой) 		

Заявление о соответствии рекомендациям TCFD и указатель

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	Перекрестная ссылка на раскрытие информации в отчете	Краткое описание раскрытой финансовой информации, связанной с климатом	Комментарий в случае несоответствия рекомендации	Дальнейшие действия
Представить описание процессов управления климатическими рисками	74	<ul style="list-style-type: none"> • Принимаемые Группой меры по декарбонизации являются частью работы по снижению уровня риска изменения климата с целью обеспечения сбалансированности стратегии устойчивого развития и ее успешной реализации • Стратегия устойчивого развития предусматривает реализацию экономически эффективных мер по декарбонизации, которые окажут положительное влияние на стоимость X5 в долгосрочной перспективе 		
Рассказать, каким образом процессы идентификации климатических рисков, их оценки и управления ими встраиваются в общую систему риск-менеджмента	74	<p>Оценка климатических рисков интегрирована в общий процесс оценки рисков Группы и включает следующие этапы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • выявление риска; • оценка риска; • реагирование на риск (предотвращение, минимизация, передача или принятие); • разработка и реализация мер по снижению рисков; • контроль и мониторинг; • отчетность по управлению рисками 		
Показатели и цели				
Сообщить, какие показатели используются организацией для оценки климатических рисков и возможностей в соответствии с ее стратегией и процессом управления рисками	74, 76	<ul style="list-style-type: none"> • В 2021 году Группа на регулярной основе проводила обзор результатов качественного анализа климатических рисков и возможностей • В целях принятия стратегических решений в рамках разработки мер по декарбонизации X5 определила внутреннюю цену углерода • X5 Group ввела КПЭ для руководства, связанные с изменением климата, для успешной реализации стратегии «30x30». Так, в рамках долгосрочной программы премирования предусмотрен показатель декарбонизации на 10% к 2023 году по сравнению с 2019 годом. В число КПЭ входят и другие показатели устойчивого развития, такие как увеличение доли перерабатываемой упаковки и проектов по управлению отходами, которые важны с точки зрения сокращения выбросов Scope 3. В целом на КПЭ, касающиеся изменения климата, приходится 5% всех КПЭ руководства 	Хотя Группа установила внутреннюю цену углерода, методология для определения данного показателя в настоящий момент уточняется	X5 Group планирует раскрывать данный показатель в будущих отчетах
Сообщить об объемах выбросов парниковых газов Scope 1, Scope 2 и, при необходимости, парниковых газов Scope 3, а также о связанных с этим рисках	62	Группа оценивает свои выбросы парниковых газов с 2019 года (Scope 1, 2 и 3) в соответствии с Протоколом выбросов парниковых газов (GHG Protocol). В 2021 году в периметр оценки вошли источники выбросов парниковых газов в ключевых подразделениях, на которые приходится не менее 95% совокупного объема выбросов		

Заявление о соответствии рекомендациям TCFD и указатель

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	Перекрестная ссылка на раскрытие информации в отчете	Краткое описание раскрытой финансовой информации, связанной с климатом	Комментарий в случае несоответствия рекомендации	Дальнейшие действия
Представить описание целевых показателей, используемых организацией для управления климатическими рисками и возможностями, и рассказать о выполнении этих показателей	20–22	<p>Долгосрочная цель стратегии X5 Group в этой области – достижение углеродной нейтральности к 2050 году в соответствии с положениями Парижского соглашения и национальными целями по декарбонизации. Для выполнения этой задачи X5 утвердила стратегию «30x30», которая предусматривает достижение к 2030 году следующих среднесрочных целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 кв. м торговой площади на 30% по сравнению с 2019 годом; • увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности до 30%; • сокращение коэффициента образования отходов к РТО на 30% по сравнению с 2019 годом. <p>Группа также разработала дорожную карту по декарбонизации, которая предусматривает достижение к 2023 году следующих промежуточных краткосрочных целей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сокращение выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 кв. м торговой площади на 10% по сравнению с 2019 годом; • увеличение доли возобновляемой энергии в операционной деятельности; • сокращение коэффициента образования отходов к РТО максимально на 10% по сравнению с 2019 годом 		

Указатель содержания ЦУР ООН

ЦУР	Соответствующая задача в рамках ЦУР	Наш вклад, отраженный в отчете	Страница
Основные ЦУР			
 <p>2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА</p>	<p>Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. К 2030 году покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище 	<ul style="list-style-type: none"> О Компании: Наш подход, ценности и цели; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Ответственное ведение деятельности: Учет потребностей покупателей; Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Работа с местными сообществами: Продовольственная помощь, Поддержка людей с ограниченными возможностями, Наши планы 	<p>8–9 20–23 40 43–44 107–108, 110, 113</p>
 <p>3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ</p>	<p>Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.4. К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия 	<ul style="list-style-type: none"> О Компании: Наш подход, ценности и цели; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития, Ответ на угрозу COVID-19; Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Контроль качества и безопасности продукции, Содействие здоровому образу жизни, Наши планы Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Мотивация и справедливая оплата труда, Охрана труда и производственная безопасность, Наши планы; Работа с местными сообществами: Помощь тяжелобольным детям, Поддержка людей с ограниченными возможностями, Помощь потерявшимся людям 	<p>8–9 20–23, 24 43–44, 45–49, 50–51, 52–53 85–87, 91, 96–102, 103 109, 110, 111</p>

Указатель содержания ЦУР ООН

ЦУР	Соответствующая задача в рамках ЦУР	Наш вклад, отраженный в отчете	Страница
 <p>Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех</p>	<ul style="list-style-type: none"> 8.1. Поддерживать экономический рост на душу населения в соответствии с национальными условиями и, в частности, рост валового внутреннего продукта на уровне не менее 7% в год в наименее развитых странах 8.2. Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, уделить особое внимание секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам 8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам 8.4. На протяжении всего срока до конца 2030 года постепенно повышать глобальную эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды, как это предусматривается Десятилетней стратегией действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства, причем первыми этим должны заняться развитые страны 8.5. К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности 8.6. К 2020 году существенно сократить долю молодежи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков 8.7. Принять срочные и эффективные меры для того, чтобы искоренить принудительный труд, покончить с современным рабством и торговлей людьми и обеспечить запрет и ликвидацию наихудших форм детского труда, включая вербовку и использование детей-солдат, а к 2025 году покончить с детским трудом во всех его формах 8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости 	<ul style="list-style-type: none"> О Компании: Наш подход, ценности и цели; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика, Ответственная цепочка поставок, Учет потребностей покупателей, Наши планы; Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Ответственное потребление воды, Наши планы; Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Корпоративная культура и ценности, Мотивация и справедливая оплата труда, Обучение и развитие персонала, Вовлеченность и обратная связь, Цифровизация и повышение эффективности, Охрана труда и производственная безопасность, Наши планы 	<p>8–9</p> <p>20–23</p> <p>33–37, 38–39, 41</p> <p>55, 56–60, 61–66, 79, 82–83</p> <p>85–87, 89–90, 91, 91–93, 94, 95, 96–102, 103</p>

Указатель содержания ЦУР ООН

ЦУР	Соответствующая задача в рамках ЦУР	Наш вклад, отраженный в отчете	Страница
	<p>Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства</p> <ul style="list-style-type: none"> 12.3. К 2030 году сократить вдвое в пересчете на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери 12.5. К 2030 году существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию 12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах 12.8. К 2030 году обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой 	<ul style="list-style-type: none"> О Компании: Наш подход, ценности и цели; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок; Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Содействие ответственному потреблению, Наши планы; Работа с местными сообществами: Наши планы 	<p>8–9</p> <p>20–23</p> <p>38–39</p> <p>56–60, 61–66, 80–81, 82–83</p> <p>113</p>
Дополнительные ЦУР			
	<p>Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Повсеместно ликвидировать все формы дискриминации в отношении всех женщин и девочек 5.5. Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни 	<ul style="list-style-type: none"> Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика; Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Мотивация и справедливая оплата труда, Обучение и развитие персонала, Корпоративная культура и ценности 	<p>33–37</p> <p>85–87, 91, 92–93, 89–90</p>
	<p>Цель 7. Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.2. К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе 	<ul style="list-style-type: none"> Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития; Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD 	<p>38–39</p> <p>55, 61–66, 67–76,</p>
	<p>Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними</p> <ul style="list-style-type: none"> 10.3. Обеспечить равенство возможностей и уменьшить неравенство результатов, в том числе путем отмены дискриминационных законов, политики и практики и содействия принятию соответствующего законодательства, политики и мер в этом направлении 	<ul style="list-style-type: none"> Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика; Сотрудники: Корпоративная культура и ценности 	<p>33–37</p> <p>89–90</p>
	<p>Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов</p> <ul style="list-style-type: none"> 11.6. К 2030 году уменьшить негативное экологическое воздействие городов в пересчете на душу населения, в том числе уделяя особое внимание качеству воздуха и удалению городских и других отходов 11.7. К 2030 году обеспечить всеобщий доступ к безопасным, доступным и открытым для всех зеленым зонам и общественным местам, особенно для женщин и детей, пожилых людей и инвалидов 	<ul style="list-style-type: none"> Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Содействие ответственному потреблению, Наши планы; Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год; Работа с местными сообществами: Поддержка людей с ограниченными возможностями 	<p>56–60, 61–66, 80–81, 82–83</p> <p>85–87</p> <p>110</p>

Указатель содержания ЦУР ООН

ЦУР	Соответствующая задача в рамках ЦУР	Наш вклад, отраженный в отчете	Страница
	<p>Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями</p> <ul style="list-style-type: none"> 13.3. Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению 	<ul style="list-style-type: none"> Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок; Устойчивое развитие и бизнес Компании: Взаимодействие с заинтересованными сторонами; Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год 	<p>38–39 25–28 55</p>
	<p>Цель 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития</p> <ul style="list-style-type: none"> 14.1. К 2025 году обеспечить предотвращение и существенное сокращение любого загрязнения морской среды, в том числе вследствие деятельности на суше, включая загрязнение морским мусором и питательными веществами 14.2. К 2020 году обеспечить рациональное использование и защиту морских и прибрежных экосистем с целью предотвратить значительное отрицательное воздействие, в том числе путем повышения стойкости этих экосистем, и принять меры по их восстановлению для обеспечения хорошего экологического состояния и продуктивности океанов 	<ul style="list-style-type: none"> Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок; Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2021 год, Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD, Ответственное потребление воды, Содействие ответственному потреблению, Наши планы 	<p>38–39 55, 56–60, 61–66, 67–76, 79, 80–81, 82–83</p>
	<p>Цель 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биоразнообразия</p> <ul style="list-style-type: none"> 15.2. К 2020 году содействовать внедрению методов рационального использования всех типов лесов, остановить обезлесение, восстановить деградировавшие леса и значительно расширить масштабы лесонасаждения и лесовосстановления во всем мире 	<ul style="list-style-type: none"> О Компании: Стратегические факторы; Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Содействие ответственному потреблению 	<p>15–16 61–66, 80–81</p>