X5 Group

2022

ОТЧЁТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЗА 2022 ГОД

Содержание

Обращение председателя Supervisory Board 03

Обращение Президента X5 и CEO X5 04

01 Об Отчёте 05

Методика подготовки Отчёта 06
Определение существенных тем 08

02 О Компании 10

Профиль Компании и бизнес-модель 11
Наш подход, ценности и цели 14
География операционной деятельности 16
Основные результаты в 2022 году 17
Стратегические факторы 21

03 Устойчивое развитие и бизнес Компании 23

Модель корпоративного управления в области устойчивого развития 24
Стратегия устойчивого развития 27
Реагирование на глобальные вызовы 35
Соблюдение прав человека 36
Взаимодействие с заинтересованными сторонами 38

04 Ответственное ведение деятельности 44

Вызовы 45
Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика 48
Конфиденциальность и защита данных 51
Ответственная цепочка поставок 52
Учёт потребностей покупателей 57
Наши планы 58

05 Здоровый образ жизни 60

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год 61
Контроль качества и безопасности продукции 63
Содействие здоровому образу жизни 72

06 Планета 75

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год 76
Управление отходами и устойчивая упаковка 79
Снижение климатического воздействия и энергоэффективность 84
Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD 90
Таксономия устойчивых видов деятельности, принятая в ЕС 96
Ответственное потребление воды 98
Содействие ответственному потреблению 99

07 Сотрудники 101

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год 102
Модель управления персоналом 106
Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов 107
Корпоративная культура и ценности 109
Мотивация и справедливая оплата труда 111
Обучение и развитие персонала 114
Вовлечённость и обратная связь 116
Цифровизация и повышение эффективности 117
Охрана труда и производственная безопасность 118
Наши планы 124

08 Забота о сообществе 126

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год 127
Благотворительные программы 130
Корпоративное волонтёрство 136
Наши планы 138

Контактная информация 139

Отчёт о заверении независимого практикующего специалиста 140

Приложения 141

Основные количественные данные 142
Указатель содержания GRI 146
Указатель содержания SASB 170
Заявление о соответствии рекомендациям TCFD и указатель 174
Указатель содержания ЦУР ООН 178

X5 Group – ведущая продуктовая розничная компания в России, управляющая, в числе прочего, торговыми сетями (ТС) федерального уровня «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик». В рамках достижения целей в области устойчивого развития на 2030 год, определённых нашей амбициозной долгосрочной стратегией «30х30», Компания тесно взаимодействует с заинтересованными лицами и организациями в стремлении обеспечить максимальный результат – ведь только совместными усилиями мы можем снижать воздействие на окружающую среду, содействовать здоровому образу жизни и помогать нуждающимся.

Обращение председателя Supervisory Board

Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнёры!

X5 Group третий год подряд публикует отчёт об устойчивом развитии, стремясь сохранять высокий уровень прозрачности в своей деятельности, связанной с ESG-аспектами и устойчивым развитием.

Мы рады отметить растущий интерес к этой сфере со стороны наших сотрудников, клиентов, акционеров и партнёров и хотели бы поблагодарить всех вас за работу и поддержку, которые помогают нам добиваться дальнейших успехов на пути к достижению стратегических целей устойчивого развития, внедрять и масштабировать новые проекты и инициативы.

Внешние обстоятельства, сложившиеся в 2022 году, заставили нас переосмыслить цели устойчивого развития Группы. Несмотря на все новые вызовы, долгосрочное устойчивое развитие остаётся важной частью стратегии X5. Supervisory Board особо рад отметить наращивание усилий X5 в части социальной поддержки сотрудников и местных сообществ, в частности развития проекта продовольственной помощи «Корзина доброты» и запуска пилотного проекта фудшеринга.

При этом команда X5 чётко придерживалась взятых на себя обязательств, внедряя инновации в основные операционные процессы, наращивая объём продаж ЗОЖ-товаров, совершенствуя стандарты в области деловой этики и соблюдения прав человека, сокращая объём отходов и формируя экопривычки у покупателей.

Наша активная работа по увеличению продаж ЗОЖ-товаров направлена на повышение качества продукции собственных торговых марок, предоставление покупателям нужной им информации о товарах, представленных в ассортименте наших магазинов, проведение информационных кампаний и организацию навигации по торговому залу, дающей покупателям возможность легко найти нужные им товары для здорового образа жизни. Мы также уделяем большое внимание внедрению высоких стандартов качества среди наших поставщиков, делая особый акцент на малых предприятиях и фермерских хозяйствах.

Занимаясь розничной продажей продовольственных товаров, мы стремимся минимизировать объём отходов, образующихся в процессе нашей деятельности, а также последствия их переработки. Особую гордость вызывает наш проект фудшеринга, который мы развиваем уже в нескольких регионах, планируя масштабировать и далее.

Мы пропагандируем экопривычки среди покупателей, реализуя, в частности, такие инициативы, как поощрение отказа от бумажных чеков, открытие экоцентров и создание инфраструктуры для сбора вторсырья в магазинах. Кроме того, Supervisory Board тщательно контролирует реализацию программ Компании по улучшению условий труда, обеспечению инклюзивности и равных прав и возможностей для всех сотрудников. Мы выполнили свою масштабную цель по сокращению выбросов углекислого газа в 2022 году, и я хотел бы поблагодарить всех коллег за это важное для Компании достижение.

В этом году мы планируем утвердить обновлённую стратегию устойчивого развития в рамках общей долгосрочной стратегии Группы по устойчивому созданию стоимости. Мы намерены и далее следовать принципам устойчивого развития и совместными усилиями наших сотрудников, клиентов, акционеров и партнёров развивать деятельность Группы в области управления ESG-аспектами и эффективностью деятельности.

Я хотел бы выразить особую благодарность нашим сотрудникам, которые на протяжении всего года обеспечивали непрерывность деятельности Компании, позволив нам не отказаться от своих масштабных целей в области устойчивого развития.

31 МАЯ 2023 ГОДА

Пётр Демченков

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ SUPERVISORY BOARD





Обращение Президента X5 и CEO X5

Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнёры!

С большим удовольствием представляем вам уже третий годовой отчет об устойчивом развитии, который детально рассказывает о всех наших достижениях по ключевым целям. В прошлом году мы не только не отказались от устойчивых проектов, но и воплотили в жизнь новые амбициозные инициативы, позитивно воспринятые нашими клиентами и партнерами.

Мы очень рады, что у покупателей, сотрудников, партнеров сохраняется запрос на экологические продукты, ответственные практики ведения бизнеса и социальные проекты.

Программы продовольственной помощи в 2022 году были особенно важными, и X5 уделила особое внимание поддержке нуждающихся, расширению наших программ помощи и развития местных сообществ. В июле мы запустили пилотный проект фудшеринга, который уже представлен в нескольких городах России и будет масштабироваться дальше. Только за первые 5 месяцев помощь получили более 5800 человек. В первом квартале 2023 нам удалось начать расширение проекта путем подключения к фудшерингу не только магазинов, но и дарксторов. Значительное развитие получил и социальный проект «Корзина доброты», в рамках которого пенсионерам, многодетным семьям было передано более 518 тонн еды, что почти в 1,5 раза превышает уровень 2021 года. Мы также видим важность сохранения и укрепления социальных связей на местах, поэтому продолжаем активно развивать проект «Центры местного сообщества» на базе магазинов «Пятёрочка», сегодня уже более 350 магазинов проводят выставки, лекции, организуют пространство и место встречи для жителей вокруг.

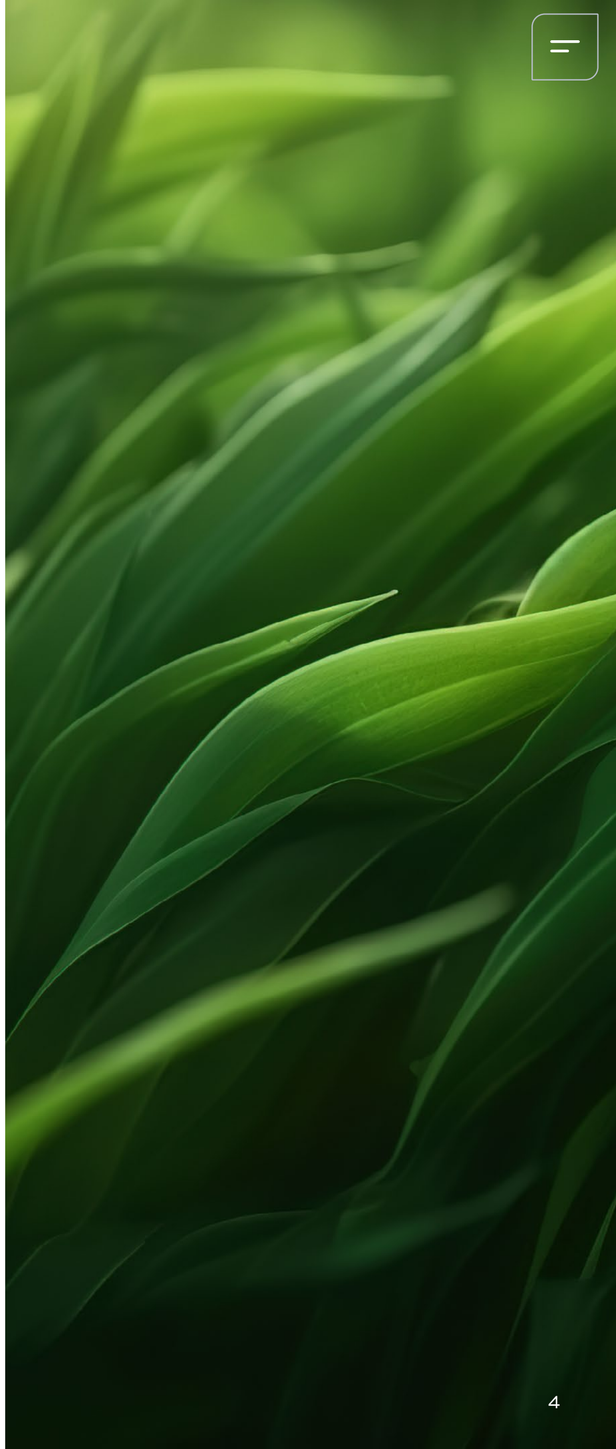
Наша команда достигла результатов по сокращению выбросов парниковых газов, нам удалось нарастить долю товаров на полке в ответственной упаковке, сохранить практику использования возобновляемой энергии в операционной деятельности. Экопроекты в торговых сетях привлекают все больше покупателей, которые сдают на переработку батарейки и предпочитают многоразовые сумки пластиковым пакетам.

Конечно, одним из важнейших факторов поддержания устойчивости нашего бизнеса является соблюдение неизменно высоких стандартов безопасности и качества продукции, поэтому мы развиваем диалог с поставщиками, в том числе, малыми и средними предприятиями, чтобы вместе обеспечивать качество продуктов и ассортимент для наших покупателей.

И, наконец, не можем не отметить вклад во все вышеперечисленные достижения наших сотрудников, которые каждый день показывают высокую производительность, обеспечивают высокое качество работы бизнеса и поддерживают устойчивость даже в непростых внешних условиях. Уверены, что в этом году вместе мы сможем достичь еще большего!

Игорь Шехтерман
ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР X5 GROUP

Екатерина Лобачёва
ПРЕЗИДЕНТ X5 GROUP



01

Об Отчёте

Методика подготовки Отчёта 06

Определение существенных тем 08



Методика подготовки Отчёта

2-2 2-3 2-14

X5 Group (далее – X5, Компания) подтверждает, что настоящий Отчёт об устойчивом развитии (далее – Отчёт) был подготовлен в соответствии со стандартами Глобальной инициативы по отчётности (Global Reporting Initiative (GRI) Standards), уровень раскрытия – «в соответствии».
При подготовке настоящего Отчёта были также учтены рекомендации Центрального банка Российской Федерации по подготовке нефинансовой отчётности и требования стандартов Food Retail ESG Reporting Standard и SASB. Также раскрывается информация о вкладе Компании в достижение Целей в области устойчивого развития (ЦУР) ООН на период до 2030 года.

В Отчёте представлена информация о прогрессе Компании в области устойчивого развития, а также результаты её деятельности в экономической, экологической и социальной сферах. Отчёт за 2022 год стал третьим отчётным документом, подготовленным по стандартам GRI. Компания планирует публиковать Отчёт об устойчивом развитии на ежегодной основе.

Настоящий Отчёт охватывает период с 1 января по 31 декабря 2022 года. Количественные данные приведены на конец года.

Руководство Компании несёт ответственность за полноту и достоверность представленной в Отчёте информации. Существенные темы Отчёта были определены по итогам проведённого анкетирования, в котором принимало участие высшее руководство Компании.

Границы Отчёта

Информация, опубликованная в настоящем Отчёте, касается деятельности публичной компании с ограниченной ответственностью X5 Retail Group N.V. и её дочерних обществ. Консолидация информации по всем компаниям Группы производится в полном объёме по всем основным дочерним обществам. Подход к раскрытию информации в соответствии со стандартом GRI и по существенным темам не различается по всему периметру Компании, если не указано иное.

В 2022 году границы Отчёта об устойчивом развитии были расширены за счёт раскрытия информации по подразделениям «X5 Недвижимость», «X5 Технологии» и «X5 Венчур». В тексте Отчёта содержится ряд уточнений в отношении данных, представленных в предыдущих отчётах, оговорки об этом включены в текст.

Более подробно границы раскрытия количественной информации по основным тематическим блокам представлены ниже.

Бизнес-единицы (БЕ), входящие в границы отчётности[1]	Сотрудники[2]	Охрана труда и производственная безопасность	Местные сообщества	Комплаенс	Экологические аспекты[3]
ТС «Пятёрочка»	✓	✓	✓	✓	✓
ТС «Перекрёсток»	✓	✓	✓	✓	✓
Ready Food	✓	✓	✓	✓	✓
ТС «Чижик»	✓	✓	✓	✓	✓
«Много лосося»	✓	✓	✓	✓	✓
ТС «Карусель»	✓	✓	×	✓	×
Корпоративный центр	✓	✓	✓	✓	×
«X5 Венчур»	✓	✓	✓	✓	×
«X5 Технологии»	✓	✓	✓	✓	×
«X5 Транспорт»	✓	✓	✓	✓	✓

1 Раскрытие, указанное в таблице по тематическим блокам для таких подразделений, как Корпоративный центр, «X5 Венчур», «X5 Технологии», Сервисный центр, МФ ОЦО, «X5 Недвижимость», X5 Digital и экспресс-доставка, подразумевает раскрытие только количественных данных.

2 Для раскрытия количественных данных по Корпоративному центру и «X5 Венчур», информация включает в себя общие данные по нескольким БЕ: Корпоративный центр, «X5 Венчур» и Блок Безопасность. При раскрытии данных по сотрудникам, Блок Безопасность был включен в данные по Корпоративному центру, как неотъемлемая функция.

3 В экологические аспекты включены: управление отходами и устойчивая упаковка, снижение климатического воздействия и энергоэффективность, раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD, ответственное потребление воды, содействие ответственному потреблению.

Границы Отчёта

Бизнес-единицы (БЕ), входящие в границы отчётности[1]	Сотрудники[2]	Охрана труда и производственная безопасность	Местные сообщества	Комплаенс	Экологические аспекты[3]
Блок поддержки бизнеса включает несколько БЕ: офисы, «X5 Недвижимость» и МФ ОЦО[4]	✓	✗	✗	✗	✗
«X5 Прямой импорт»	✓	✓	✓	✓	✓
Сервисный центр	✗	✓	✓	✓	✗
Офисы	✓	✓	✓	✓	✓
«X5 Недвижимость»	✓	✓	✓	✓	✗
X5 Digital (включает несколько БЕ: «Vprok.ru» и экспресс-доставка)[5]	✓	✗	✓	✓	✗
«Vprok.ru»	✗	✓	✗	✗	✓
Экспресс-доставка	✗	✓	✗	✗	✗
5Post	✓	✓	✓	✓	✗
«X5 Медиа»	✓	✓	✓	✓	✗

В связи с процессом ликвидации торговой сети «Карусель», который был завершён в феврале 2023 года, количество магазинов сети с начала 2022 года за отчётный период значительно сократилось. Доля торговых площадей указанной сети составляла менее 0,6% от общего объёма торговых площадей X5 Group на конец 2022 года, а потребление электроэнергии составило 1,3% от общего потребления X5 Group, что позволяет считать указанные значения несущественными и на этом основании исключить «Карусель» из периметра Отчёта в виду её нематериальности. Тем не менее, по темам, перечисленным в таблице «Бизнес-единицы (БЕ), входящие в границы отчётности», количественные данные по Группе включают в себя также данные по «Карусели».

В ноябре 2022 года X5 завершила оформление стратегического партнёрства с двумя ведущими ритейлерами Восточной Сибири – «Красный Яр» и «Слата», в рамках которого было приобретено 70% долей в указанных компаниях. Нефинансовые данные по новым подразделениям будут представлены при раскрытии показателей за 2025 год, после их интеграции в структуру Компании.

1 Раскрытие, указанное в таблице по тематическим блокам для таких подразделений, как Корпоративный центр, «X5 Венчур», «X5 Технологии», Сервисный центр, МФ ОЦО, «X5 Недвижимость», X5 Digital и экспресс-доставка, подразумевает раскрытие только количественных данных.

2 Для раскрытия количественных данных по Офисам и «X5 Недвижимость», информация включает в себя общие данные по нескольким БЕ: Офисы, «X5 Недвижимость» и МФ ОЦО. При раскрытии данных по сотрудникам «X5 Недвижимость» был включен в данные по Блоку поддержки бизнеса, как неотъемлемая функция.

3 В экологические аспекты включены: управление отходами и устойчивая упаковка, снижение климатического воздействия и энергоэффективность, раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD, ответственное потребление воды, содействие ответственному потреблению.

4 В 2022 году была проведена трансформация Блока поддержки бизнеса, в результате которой в его состав был включён МФ ОЦО, который теперь не может быть выделен отдельно.

5 В 2022 году была выделена новая бизнес-единица X5 Digital, в которую, в том числе, вошли «Vprok.ru» и экспресс-доставка.

Определение существенных тем

2-29 3-1 3-2

Выявление существенных тем для раскрытия – неотъемлемый этап процесса определения содержания Отчёта. Эти темы должны отражать области, в которых Компания оказывает наибольшее воздействие на экономику страны, окружающую среду и людей, включая воздействие на права человека. Кроме того, они определяются с учётом мнения заинтересованных сторон.

В 2022 году Компания пересмотрела перечень существенных тем с учётом требований и рекомендаций стандартов по нефинансовой отчётности GRI.

Определение существенных тем Компания проводила в несколько этапов

01

На основе результатов онлайн-анкетирования заинтересованных сторон Компанией было проведено ранжирование тем в области устойчивого развития.

02

Мы проанализировали опросы, проведённые среди потребителей. Темам, выявленным на первом этапе, были присвоены повышающие коэффициенты в зависимости от того, насколько важной потребители сочли каждую из тем. В качестве существенных были определены темы с минимальным средним значением в 4 балла. Всего на данном этапе было выделено 17 тем.

03

Была проведена экспертная оценка значимости тем в части соответствия стратегическим приоритетам Компании в области устойчивого развития. Таким образом, повышающий коэффициент (1,2x) был присвоен темам «Снижение климатического воздействия и повышение энергоэффективности» и «Устойчивость и прозрачность цепочки поставок», поскольку они соответствуют заявленным целям стратегии устойчивого развития Компании до 2030 года.

К теме «Защита прав человека» экспертом был также применён повышающий коэффициент с учётом её важности в мировом контексте. На всех этапах определения существенных тем Компания учитывала их воздействие на фундаментальные права человека всех заинтересованных сторон. Более подробно см. в разделе «Взаимодействие с заинтересованными сторонами».

По итогам экспертной оценки ещё две темы были определены как существенные темы 1-го уровня и одна тема – 2-го уровня. Итого было выделено 18 существенных тем.

При определении существенных тем и взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания учитывает положительное воздействие и потенциальное негативное воздействие своей деятельности на экономику, окружающую среду и людей, включая воздействие на права человека.

Всего

2 267

респондентов приняли участие в опросах, в том числе представители следующих категорий:

ГРУППЫ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН

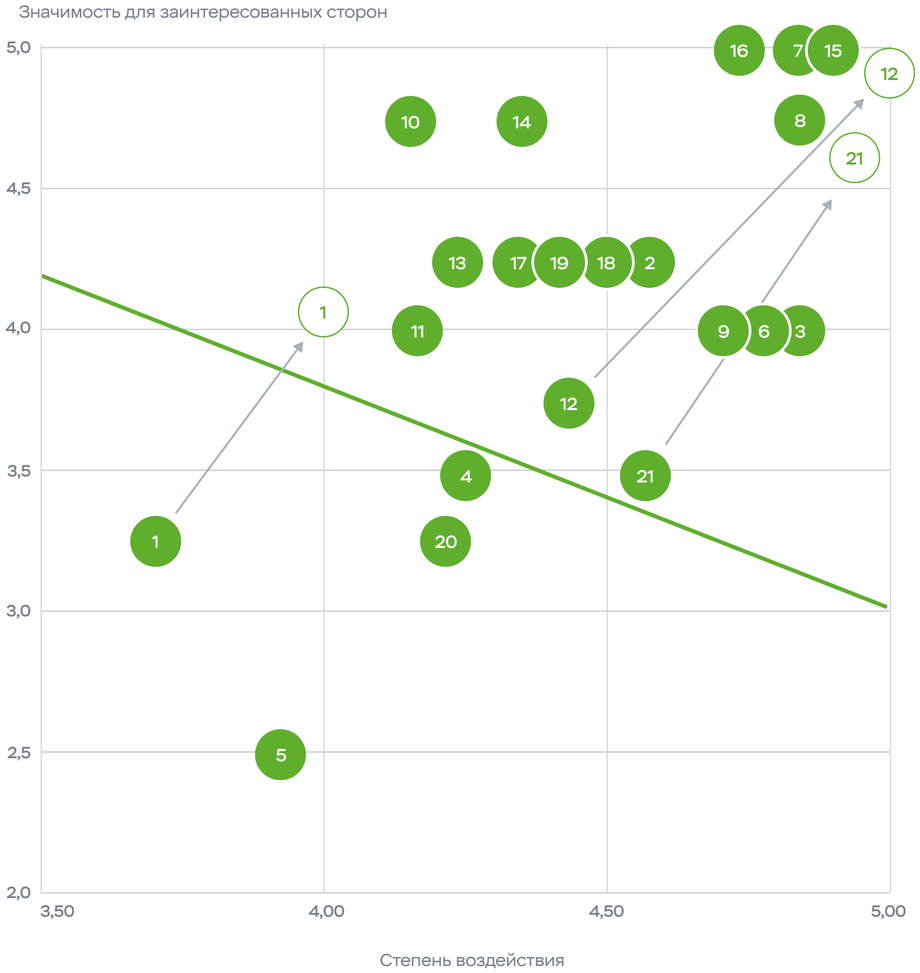
- Экспертное сообщество
- Бизнес-партнёры
- Поставщики и подрядчики
- Инвесторы
- Некоммерческие организации
- Представители власти
- Сотрудники
- Топ-менеджмент

Компания выделяет три уровня существенности, и существенными темами Отчёта об устойчивом развитии признаются темы, отнесённые к первым двум уровням. В Отчёте таким темам уделено наибольшее внимание. В 2022 году к темам, на которые деятельность Компании оказывает менее существенное влияние, были отнесены: «Эффективное использование водных ресурсов», «Сохранение биоразнообразия» и «Ответственное сельское хозяйство». Несмотря на это, Компания раскрывает информацию по данным темам в настоящем Отчёте.

Перечень существенных тем

Группа тем	Существенные темы	Изменение 2022 к 2021
Охрана окружающей среды	2 Управление пищевыми отходами	✓
	3 Управление общими отходами и переработка пластика	✓
	6 Устойчивая упаковка	✓
	1 Снижение климатического воздействия и повышение энергоэффективности	−
Человеческий капитал	7 Благополучие сотрудников и справедливые условия труда	✓
	8 Охрана труда и здоровья сотрудников	✓
	9 Обучение и развитие персонала	!
Права человека	10 Конфиденциальность и защита данных	!
	11 Социокультурное многообразие и равные возможности	!
	12 Защита прав человека	!
Корпоративное управление	14 Деловая этика и противодействие коррупции	✓
	13 Корпоративное управление и экономические показатели бизнеса	!
Забота об обществе	15 Безопасность, качество и доступность продукции	✓
	16 Взаимодействие с клиентами и удовлетворение их запросов	✓
	17 Благотворительность и корпоративное волонтерство	!
	18 Полезные свойства и сбалансированность состава продукции	✓
	19 Ответственный маркетинг и маркировка продукции	✓
Устойчивая цепочка поставок	21 Устойчивость и прозрачность цепочки поставок	✓
	5 Эффективное использование водных ресурсов	
	4 Сохранение биоразнообразия	
	20 Ответственное сельское хозяйство	

Перечень тем по степени значимости. Матрица существенности



✓ Существенная тема для 2022 и 2021 года

! Новая существенная тема для 2022 года

− Тема была изменена[1]

Итого существенных тем 1-го уровня: 15 шт. (координаты от 4,3 по 5,0)

Итого существенных тем 2-го уровня: 3 шт. (координаты от 4,0 до 4,2)

Итого других важных тем: 3 шт. (координаты от 0 до 3,9)

1 Тема объединила темы 2021 года «Эффективное потребление энергии» и «Снижение воздействия на климатические изменения».

02

X5Group

О Компании

Профиль Компании и бизнес-модель 11

Наш подход, ценности и цели 14

География операционной деятельности 16

Основные результаты в 2022 году 17

Стратегические факторы 21



Профиль Компании и бизнес-модель

2-1 2-6

X5 Group — ведущая российская продуктовая розничная компания, которая ведёт свою деятельность в сфере офлайн- и онлайн-ритейла, а также развивает дополнительные сервисы. На данный момент X5 управляет магазинами нескольких торговых сетей: магазинами формата «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы «Vprok.ru», 5Post и «Много лосося».

Структура нашей бизнес-модели подразумевает создание ценности для заинтересованных сторон на каждом этапе операционной деятельности — от взаимодействия с поставщиками и работы Корпоративного центра до управления онлайн- и офлайн-бизнесами Группы.

Для нас важно соблюдать баланс между выполнением финансовых целей и долгосрочным устойчивым развитием Компании в изменяющейся среде.

Децентрализованное управление — это внимание к каждой торговой точке

Децентрализация операционной и управленческой модели офлайн- и онлайн-сегментов бизнеса даёт возможность максимально гибкой адаптации под нужды потребителей и извлечения выгоды из масштабов деятельности X5 в части покупательной способности, ИТ, цифровизации и логистики.

Хотя программы лояльности и маркетинговые стратегии отдельных бизнесов X5 в основном независимы друг от друга, Компания использует единую систему идентификации покупателей (X5.ID), а также общую аналитику больших данных и ресурсы ИТ-инфраструктуры. Управление всей операционной деятельностью ведётся на основе системы SAP ERP.

Основная часть логистических операций обеспечивается собственными силами: в 2022 году доля централизованных поставок в магазины из распределительных центров, находящихся под управлением Компании, составила 95,5%.

Это видение находит своё отражение в темах заседаний Supervisory Board и тех решениях, которые принимает Компания, в том числе относительно ежегодных инвестиций в достижение целей нашей стратегии в области устойчивого развития и реализацию связанных с этим мероприятий.

Мы стремимся обеспечить доступность продуктов питания для всех групп граждан и работаем с цепочкой поставок продукции — как над повышением её экономической эффективности, так и над сокращением потенциального негативного воздействия нашей деятельности, например в части образования продовольственных и твёрдых бытовых отходов, а также выбросов парниковых газов и загрязняющих веществ в атмосферу. Особое внимание мы обращаем на практики ответственного ведения бизнеса нашими поставщиками, осознавая важность своей роли в формировании этих практик в сегментах малого и среднего бизнеса.

На 31 декабря 2022 года

21 323

магазина с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России находились под управлением Компании

>353 000

людей работают в Компании — на сегодняшний день X5 является одним из крупнейших российских работодателей



Схема бизнес-модели X5 Group



Поставщики

Взаимодействие с поставщиками на всех этапах строго регулируется Декларацией в области защиты прав человека[1], Политикой по комплаенсу, Кодексом делового поведения и этики, а также Кодексом взаимодействия с бизнес-партнёрами, который включает в себя аспекты трудовых отношений и охраны труда, охраны окружающей среды, качества продукции и услуг, а также соблюдение законодательства о торговле и защите конкуренции, противодействии коррупции и мошенничеству.

В 2022 году мы расширили функционал портала для поставщиков «Диалог X5», повысили прозрачность всех коммуникаций, сделок и документооборота.

Наши приоритеты в работе с поставщиками:

- Развитие ответственной цепочки поставок
- Развитие программы партнёрства с МСП, фермерами, местными производителями
- Постоянное развитие системы контроля качества продукции

Компания оказывает поддержку поставщикам и партнёрам через участие в разработке добровольного стандарта устойчивой упаковки, образовательные мероприятия в области устойчивого развития для поставщиков, а также диалог с поставщиками на мероприятиях, семинарах и вебинарах.

В планах Компании – дальнейшее содействие формированию у поставщиков приверженности целям устойчивого развития через систему поощрений.

Корпоративный центр

Корпоративный центр X5 Group отвечает за управление элементами единой инфраструктуры бизнеса, такими как ИТ-системы, внедрение инноваций и технологий работы с большими данными, логистика, система внутреннего контроля, а также вспомогательные подразделения, корпоративные финансы, управление рисками и ведение отчётности. Помимо этого, Корпоративный центр занимается вопросами общего управления и обмена передовым опытом.

Основные цели и задачи:

- Целеполагание и содействие в достижении стратегических целей Компании
- Организация здорового и безопасного пространства для всех сотрудников
- Запуск ESG-инноваций и цифровизация нефинансовой отчётности

Компания развивает инфраструктуру, находится в постоянном поиске новых возможностей для улучшения и оптимизации внутренних процессов, а также процедур взаимодействия с заинтересованными сторонами. X5 Group публикует уже третий Отчёт об устойчивом развитии, в котором представлена вся информация о Компании и результатах деятельности в рамках Стратегии X5 по устойчивому развитию.

Офлайн-сегмент

X5 непрерывно совершенствует ценностное предложение своих офлайн-бизнесов, чтобы отвечать меняющимся потребностям покупателей и осваивать новые рыночные сегменты. Компания управляет торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток», а также сетью жёстких дискаунтеров «Чижик».

X5 участвует в ряде мероприятий, которые позволяют достигать наших целей и удовлетворять потребности всех заинтересованных сторон. К ним относятся регулярное проведение мероприятий и инициатив для местных сообществ; повышение доступности и улучшение качества продукции для потребителей. Внедрение различных систем и оборудования, позволяющих сократить негативное влияние на окружающую среду за счёт перевода части подразделений на ВИЭ и низкоуглеродные источники энергии. Программы по оптимизации управления товарными запасами, фудшеринг и налаженный раздельный сбор отходов, позволяющие сократить количество неперерабатываемых отходов. Проведение замеров лояльности сотрудников и повышение средней заработной платы.

1 В 2022 году была разработана Политика по правам человека X5 Group, которая станет обновлённой версией Декларации. Данная Политика планируется к утверждению в 2023 году.

Схема бизнес-модели X5 Group

Офлайн-сегмент

Основные цели и задачи:

- развитие программ заботы о местных сообществах и увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты»
- сокращение выбросов парниковых газов и коэффициента образования отходов к розничному товарообороту (РТО)
- расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни и увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей
- постоянное развитие системы контроля качества продукции
- увеличение доли пригодных к переработке пищевых продуктов, которые потеряли товарный вид до истечения срока годности
- увеличение доли товаров собственных торговых марок в более экологичной упаковке
- использование возобновляемой энергии в собственных операционных процессах
- достижение уровня вовлечённости сотрудников выше 75%

Инфраструктура цепочки поставок

Эффективность и надёжность логистических операций – залог высокого качества продуктов и ассортимента, соответствующего ожиданиям покупателей как в офлайн-, так и в цифровом формате. Мы продолжаем совершенствоваться в данной сфере за счёт внедрения передовых технологий планирования маршрутов и систем мониторинга внимательности водителей. Более того, мы используем развитую логистическую инфраструктуру для создания новых бизнесов, например, сервиса доставки «последней мили» 5Post. Под управлением Компании находятся 53 распределительных центра, площадь которых составляет суммарно 1 507 710 м². Эти РЦ расположены в семи из восьми федеральных округов России.

Основные цели и задачи:

- Сокращение выбросов парниковых газов и коэффициента образования отходов к РТО
- Постоянное развитие системы контроля качества продукции
- Увеличение доли пригодных к переработке пищевых продуктов, которые потеряли товарный вид до истечения срока годности
- Увеличение доли использования возобновляемой энергии в операционной деятельности

Компания принимает ряд мер для улучшения работы логистических подразделений, таких как перевод транспортных средств на гибридные двигатели и оптимизация логистических маршрутов, использование легковесных кузовов для грузовых автомобилей, внедрение стандарта на открытие и перевод распределительных центров и торговых сетей на климатически нейтральное оборудование, а также перевод 11 распределительных центров на низкоуглеродные источники энергии в Компании.

Цифровые бизнесы

На всех этапах клиентского пути, включая планирование и выбор, X5 находится вместе со своим покупателем, и основой этого взаимодействия становятся цифровые бизнесы, сервисы и инфраструктура, которые являются частью стратегии Компании.

Цифровые бизнесы включают в себя:

ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКА

«VPROK.RU»

«МНОГО ЛОСОСЯ»

5POST

Основные цели и задачи:

- Участие в достижении стратегических целей Компании
- Удовлетворение потребности потребителей в быстрой и качественной доставке продукции в соответствии с запросами рынка

Цифровые бизнесы позволяют пользователям экономить время на выбор и покупку товаров, при этом не теряя в качестве и ассортименте продукции. Использование таких сервисов сохраняет все привилегии участников программ лояльности X5 Group.

Медиаплатформа

FOOD

Платформа Food.ru – это информационно-развлекательный ресурс, помогающий клиентам составить план покупок и открыть новые способы приготовления еды. Благодаря размещаемым кулинарным рецептам и советам, а также интеграции таких сервисов X5, как «Vprok.ru» и экспресс-доставка, Food.ru зачастую становится для офлайн- и онлайн-бизнесов X5 Group точкой входа для покупателей.

Основные цели и задачи:

- Увеличение доли покупателей, заинтересованных в ведении здорового образа жизни
- Развитие образовательных инициатив, профилактика заболеваний, связанных с нездоровым образом жизни

Функционирование образовательно-развлекательной медиаплатформы Food.ru, посвящённой здоровому питанию и образу жизни, помогает пользователям получать актуальную и полезную информацию, а Компании – привлекать новых покупателей.

Наш подход, ценности и цели

Ценности

Ценности являются ориентирами в осуществлении профессиональной деятельности и принятии решений, следуя которым Компания может развиваться в нужном ей направлении.

Уважение

Признание разных точек зрения и интересов коллег способствует эффективной работе даже при наличии разногласий

Клиенто-ориентированность

Понимание истинных потребностей и ожиданий, выстраивание долгосрочных доверительных отношений с клиентами

Стремление к достижениям

Постановка амбициозных целей и ответственное отношение к ним

Честность и порядочность

Соблюдение договорённостей с бизнес-партнёрами и поставщиками

Подход

Наша цель – развивать X5 Group как рентабельную, устойчивую компанию, которая предлагает широкий ассортимент высококачественных товаров и обеспечивает современные стандарты обслуживания для российских потребителей в удобных для них онлайн- и офлайн-форматах продуктовой розницы, удовлетворяя потребности своих покупателей. В достижении этой цели мы опираемся на ряд принципов, среди которых:

Использование инновационных технологий

Мы находим, разрабатываем и внедряем технологии для развития цифровых бизнесов, таких как экспресс-доставка и онлайн-гипермаркет «Vprok.ru», а также постоянно совершенствуем свою деятельность в целях повышения её эффективности и рентабельности

Расширение присутствия в регионах

Важным направлением является региональная экспансия сети жёстких дискаунтеров «Чижик», позволяющая всё большему числу потребителей иметь доступ к качественным продуктам питания по привлекательным ценам

Принципы устойчивого развития прочно интегрированы в бизнес-стратегию Компании, что позволяет ориентировать наши бизнес-процессы на достижение целей, основанных на тех ЦУР ООН, которые представляются нам наиболее актуальными с точки зрения потенциального вклада X5 Group с учётом профиля её деятельности. Это «Ликвидация голода», «Хорошее здоровье и благополучие», «Достойная работа и экономический рост» и «Ответственное потребление и производство».

Единые для всех подразделений X5 ценности и принципы отражены в Кодексе делового поведения и этики, а также в разработанных на его основе политиках. С ценностями и корпоративной культурой Компании более подробно можно ознакомиться в разделе «Корпоративная культура и ценности».

Эти документы призваны помочь сотрудникам обеспечивать соблюдение требований законодательства и принципов этики при выполнении своих должностных обязанностей. Они опубликованы на сайте Компании, а также на корпоративном портале и доступны для ознакомления всем сотрудникам. Кодекс и связанные с ним политики подлежат регулярному пересмотру и обновлению с целью отразить изменения в законода-тельстве или внутренних процессах Компании.

Цели в области устойчивого развития

В основу Политики X5 в области устойчивого развития положены Цели устойчивого развития ООН, с учётом которых Компания определяет и приоритизирует ESG-аспекты, наиболее значимые для бизнеса.

Мы исходим из того, что наибольший вклад работа Компании может внести в достижение таких ЦУР, как «Ликвидация голода», «Хорошее здоровье и благополучие», «Достойная работа и экономический рост» и «Ответственное потребление и производство». Кроме того, мы выделяем ещё ряд целей, достижению которых мы можем содействовать в рамках своей деятельности: «Гендерное равенство», «Недорогостоящая и чистая энергия», «Уменьшение неравенства», «Устойчивые города и населённые пункты», «Борьба с изменением климата», «Сохранение морских экосистем» и «Сохранение экосистем суши».

Информация о соответствующих показателях основных и косвенных для нас ЦУР ООН представлена в приложении «Указатель содержания ЦУР ООН».



Для основных целей используются ячейки более крупного размера, для второстепенных – более мелкого.

Исходя из выделенных нами основных направлений, мы подробно проработали комплекс соответствующих задач на период до 2023 года вместе с необходимыми для их реализации бизнес-процессами, а также определили цели масштабной корпоративной стратегии «30×30», которые планируем выполнить к 2030 году.

Подробнее с целями стратегии и результатами достижения целей в 2022 году можно ознакомиться в разделе «Стратегия устойчивого развития» настоящего Отчёта.

ПЛАНЕТА

30%
Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом

30%
Доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5

30%
Сокращение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА

до
30%
Увеличение количества семей, получивших в течение года «Корзину доброты»

ЗДОРОВЬЕ

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни[1]

СОТРУДНИКИ

№1
В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

1 Ассортимент продукции для здорового образа жизни включает безглютеновые, не содержащие сахара, органические, фермерские продукты, продукты с натуральным составом, высоким содержанием белка, малокалорийные и веганские продукты.

География операционной деятельности

2-1

В условиях формирования форматов розничной торговли будущего масштабы и охват деятельности Компании позволят ей сохранить лидерство на российском рынке продуктового ритейла, поддерживая при этом высокие показатели рентабельности и роста как в офлайн-, так и в онлайн-сегменте и постоянно повышая операционную эффективность.

По состоянию на конец 2022 года под управлением X5 находилась обширная розничная сеть в составе 21 323 магазинов с лидирующими позициями в Москве и Санкт-Петербурге и значительным присутствием в европейской части России. Сеть включает в себя 19 164 магазина «Пятёрочка», 971 супермаркет «Перекрёсток» и 517 жёстких дискаунтеров «Чижик», расположенных в 67 регионах в семи из восьми федеральных округов России. Общая торговая площадь всех магазинов составляет 9 107 479 м². Под управлением Компании также находятся 53 распределительных центра суммарной площадью 1 507 710 м².

Цифровой бизнес по-прежнему остаётся приоритетным направлением стратегического развития X5. Наличие надёжной ИТ-инфраструктуры и развитой розничной сети позволяет Компании внедрять инновационные услуги без ущерба для показателей рентабельности.

На конец 2022 года экспресс-доставка осуществлялась из 4 480 магазинов (3 672 магазина «Пятёрочка», 808 супермаркетов «Перекрёсток»), а также из 44 дарксторов в 64 регионах по сравнению с 1 611 магазинами и 50 регионами годом ранее. На конец года сервис доставки «последней мили» 5Post насчитывал более 23 тыс. пунктов выдачи, в том числе 5 тыс. многоместных постаматов, а также 56 объектов формата dark kitchen сети «Много лосося».

КОЛИЧЕСТВО МАГАЗИНОВ И РЦ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Центральный	4 077	5 198	5 822	6 301	6 703	7 191	7 703
Северо-Западный	1 095	1 416	1 668	1 836	1 910	1 998	2 081
Приволжский	2 468	3 169	3 820	4 306	4 621	4 895	5 256
Уральский	764	999	1 168	1 358	1 535	1 672	1 885
Южный	606	874	1 222	1 501	1 718	1 951	2 211
Северо-Кавказский	137	188	252	293	334	388	433
Сибирский	40	277	479	702	886	1 036	1 696
Дальневосточный[1]	–	–	–	–	–	–	58
Итого	9 187	12 121	14 431	16 297	17 707	19 121	21 323

21 323
Магазина
по состоянию на 31 декабря 2022 года

53
Распределительных центра
по состоянию на 31 декабря 2022 года

44
Объекта формата dark store
по состоянию на 31 декабря 2022 года

3
Крупных dark store «Vprok.ru»
по состоянию на 31 декабря 2022 года

Более подробная информация о нашей бизнес-модели представлена в разделе «Наши форматы» Годового отчёта за 2022 год.

1 Включает в себя магазины «Красный Яр» и «Слата».

Основные результаты в 2022 году

201-1

Несмотря на сложную ситуацию в экономике, X5 Group продолжает работать над реализацией своей цели по обеспечению доступной продовольственной продукцией всех слоёв населения в регионах присутствия Компании.

Нашими приоритетами по-прежнему являются реализация стратегии и адаптация к новым условиям рынка в целях повышения акционерной стоимости бизнеса и создания ценности для всех заинтересованных сторон.

В 2022 году Компания открыла 2 202 новых магазина (по сравнению с 1 366 новыми магазинами в 2021 году), что было обусловлено расширением формата магазинов «у дома» и сети жёстких дискаунтеров. Общая чистая выручка выросла на 18,3% до 2,6 трлн рублей. Чистая выручка цифрового бизнеса X5 также значительно возросла, при этом экспресс-доставка, онлайн-гипермаркет «Vprok.ru» и сервис готовой еды «Много лосося» продемонстрировали уверенный рост совокупного оборота (GMV).

В 2022 году X5 продолжила развивать услугу экспресс-доставки из магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток», заключив партнёрство с тремя ведущими агрегаторами доставки, чтобы сделать онлайн-доставку из своих магазинов ещё более удобной.

Социальная ответственность стала ещё более важным направлением для X5 в 2022 году. Компания успешно справилась с обеспечением доступности товаров на полках своих магазинов, несмотря на сложности с цепочками поставок. X5 продолжила оказывать поддержку местным сообществам путём реализации различных благотворительных инициатив. В рамках социального проекта «Корзина доброты» было собрано более 518 тонн продуктов питания для нуждающихся, что почти в 1,5 раза превышает объёмы 2021 года. Также был запущен пилотный проект фудшеринга, который будет масштабирован на большее количество регионов России.



В течение 2022 года Компания расширяла географию и количество жёстких дискаунтеров «Чижик» в Центральном федеральном округе, а также наращивала масштабы приобретённой ею сети dark kitchen «Много лосося» в соответствии со стратегией X5 по удовлетворению максимального числа потребностей клиентов, связанных с едой и её доступностью, в частности путём расширения предложения в быстрорастущем сегменте готовой еды.



X5 Клуб

Компания запустила новую программу лояльности «X5 Клуб», которая к концу четвёртого квартала 2022 года насчитывала около 70 млн активных пользователей.



X5 Digital

X5 также занималась дальнейшим развитием цифровых бизнесов и расширением присутствия на всех этапах взаимодействия с потребителями.

Основные операционные и финансовые результаты 2022 года

7,2 %
Рентабельность EBITDA
до прим. МСФО (IFRS) 16

+10,8 %
Рост сопоставимых продаж
по сравнению с 2021 годом

1,02 x
Чистый долг / EBITDA
до применения МСФО (IFRS) 16
на 31 декабря 2022 года

26,0 млн
Доставок, выполненных 5Post

70,4 млрд руб.
Выручка цифровых бизнесов
+46,6% по сравнению с 2021 годом

20,5 млн
Активных пользователей цифровых сервисов в месяц
–23,6% по сравнению с 2021 годом

+18,2% по сравнению с 2021 годом

2 605 млрд руб.
Выручка

69,3 млн
Активных участников программы лояльности «X5 Клуб»

Операционные результаты

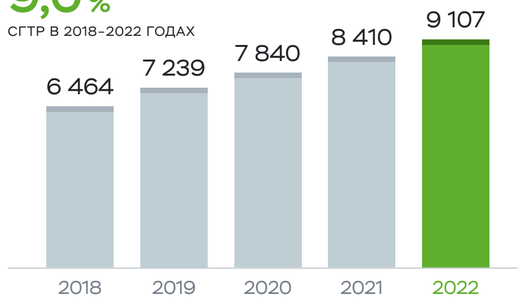
Чистая розничная выручка, млрд руб.

14,2 %
СГТР в 2018–2022 годах



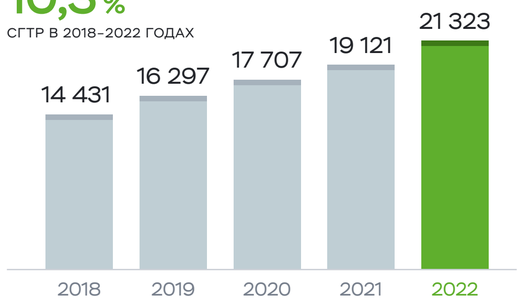
Торговая площадь, м²

9,0 %
СГТР в 2018–2022 годах

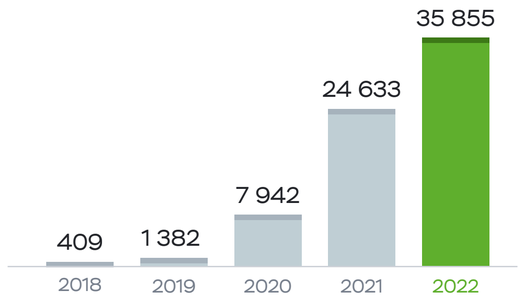


Количество магазинов

10,3 %
СГТР в 2018–2022 годах



Количество заказов в цифровых сервисах[1]



Подробнее ознакомиться с операционными и финансовыми результатами Компании можно в Годовом отчёте за 2022 год.

1 Данные были пересмотрены после публикации Отчётов об устойчивом развитии за 2020 и 2021 год в связи с усовершенствованием процесса сбора данных.

Созданная и распределённая стоимость[1], млн руб

201-1

	2020	2021	2022
Созданная прямая экономическая стоимость	1 993 952	2 225 910	2 630 954
Выручка от реализации товаров	1 978 026	2 204 819	2 605 232
Выручка от финансовых инвестиций	44	154	5 248
Доход от продажи материальных активов	15 882	20 937	20 474
Распределённая экономическая стоимость	1 840 854	2 049 632	2 369 398
Операционные расходы	1 752 141	1 960 846	2 325 408
в т. ч. расходы на персонал	188 863	218 948	248 368
Выплаты в пользу государства	23 463	22 190	21 186
Инвестиции в социальную сферу	66,0	178,2	268,8
Выплаты поставщикам капитала	65 184	66 418	22 535
в т. ч. выплаченные дивиденды	49 993	50 006	0
в т. ч . финансовые расходы	15 191	16 412	22 535
Нераспределённая экономическая стоимость	153 098	176 278	261 556

Созданная экономическая стоимость отражает основные источники формирования дохода Компании. Распределённая экономическая стоимость показывает расходы Группы, связанные с распределением прямой экономической стоимости между заинтересованными сторонами Компании. Нераспределённая экономическая стоимость рассчитывается как разница между созданной прямой экономической стоимостью и распределённой экономической стоимостью.

Подробнее ознакомиться с операционными и финансовыми результатами Компании можно в Годовом отчёте за 2022 год.

1 Показатели представлены с округлением, в связи с чем сумма округлённых показателей может отличаться от округлённой суммы фактических показателей.

Офлайн-сегмент

Мы постоянно совершенствуем ценностные предложения наших офлайн-бизнесов, чтобы отвечать меняющимся потребностям покупателей и охватывать новые сегменты рынка.

В 2022 году мы продолжали активно заниматься запуском формата жёстких дискаунтеров «Чижик», а также открывали и реконструировали магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в соответствии с новой концепцией. На 31 декабря 2022 года в новой концепции работали 6 046 магазинов, или 31,5% торговой сети «Пятёрочка», и 262 супермаркета, или 27% торговой сети «Перекрёсток».

19 164
Магазина «у дома» «Пятёрочка»
в 67 регионах

971
Супермаркет «Перекрёсток»
в 46 регионах

517
Жёстких дискаунтеров «Чижик»
в четырёх регионах



Цифровые бизнесы

Экспресс-доставка

X5 успешно расширила географию сервиса экспресс-доставки из магазинов «Пятёрочка» и супермаркетов «Перекрёсток», в том числе заключив в октябре 2022 года партнёрство с ведущими агрегаторами доставки еды для масштабирования предложения онлайн-доставки из магазинов. На конец 2022 года экспресс-доставка осуществлялась из 4 480 магазинов (3 672 магазина «Пятёрочка», 808 супермаркетов «Перекрёсток»), а также из 44 даркстороов в 64 регионах по сравнению с 1 611 магазинами и 50 регионами годом ранее. За 2022 год было оформлено около 29 миллионов заказов что на 51,5% больше показателя 2021 года; соответственно, годовая выручка от экспресс-доставки выросла на 64,2% и составила 50 587 млн руб.

X5 продолжает развивать услуги экспресс-доставки и партнёрские отношения с агрегаторами, чтобы обеспечить своим клиентам удобство омниканальных покупок. В четвёртом квартале 2022 года количество заказов увеличилось на 61,7% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составило 10 379 тыс. Примерное время доставки составило 60 минут, а средний чек для магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток» вырос на 2,8%.

64
Региона

44
Объектов формата dark store

5Post

В четвёртом квартале 2022 года выручка сервиса доставки интернет-заказов 5Post снизилась на 30% по сравнению с предыдущим годом на фоне сокращения количества посылок от международных поставщиков. При этом финансовые показатели сервиса значительно улучшились за счёт растущей доли российских партнёров. Количество выданных посылок 5Post в четвёртом квартале 2022 года сократилось вдвое по сравнению с аналогичным периодом 2021 года, с 12,2 до 6,9 млн посылок. Число пунктов выдачи выросло с 16,9 до 23 тыс., включая 5,7 и более 5 тыс. постаматов.

5Post наращивает объёмы отправлений от существующих партнёров и ускоряет интеграцию с новыми партнёрами. Постаматы и пункты выдачи в магазинах обеспечивают дополнительный приток сопоставимого трафика на уровне до 2–3%.

58
Регионов

26 млн
Выполненных доставок

23 000
Пунктов выдачи,
включая 5 тыс. постаматов

«Много лосося»

Онлайн-сервис готовой еды «Много лосося», присоединившийся к Группе в конце марта 2021 года, продолжил своё расширение. На конец декабря 2022 года работу сервиса обеспечивали 56 объектов формата dark kitchen (в том числе 4 франчайзи) и 235 суши-поинтов в супермаркетах «Перекрёсток» по сравнению с 50 аналогичными объектами в конце сентября.

В четвёртом квартале 2022 года чистая выручка сервиса «Много лосося» составила 658 млн руб., увеличившись на 65,7% по сравнению с предыдущим кварталом, а средний чек вырос на 14% по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составил 1 970 руб. Количество заказов за последний квартал также увеличилось с 284 до 400 тыс.

56
Объектов формата dark kitchen

«Vprok.ru»

За 2022 год выручка онлайн-гипермаркета «Vprok.ru» увеличилась на 19% в годовом сопоставлении и составила 26,2 млн руб. Общее число заказов, размещённых через «Vprok.ru» выросло на 13% по сравнению с 2021 годом и составило 5,3 млн по итогам 12 месяцев 2022 года.

В четвёртом квартале 2022 года количество заказов «Vprok.ru» снизилось на 17,5% по сравнению с предыдущим годом и составило 1,2 млн, однако при этом стоимость средней корзины увеличилась на 19% и составила 5 307 руб. В октябре 2022 года X5 Group расширила партнёрство со СберМаркетом, запустив доставку из онлайн-гипермаркета в Москве и Санкт-Петербурге.

55
Регионов

3
Объекта формата dark store

850
Малотоннажных грузовиков

3,4 млн
Активных клиентов в месяц

Стратегические факторы

Стратегические приоритеты X5 Group

Признание среди других групп заинтересованных сторон – поставщиков, местных сообществ, государства – необходимое условие устойчивого движения к нашей цели.

Мы строим отношения с нашими поставщиками на основе взаимных коммерческих интересов и ориентированы на долгосрочные партнёрские отношения с производителями.

Мы поддерживаем открытый диалог с государственными и общественными институтами, а также развиваем сотрудничество с местными сообществами.

Лидерство на рынке продуктовой розницы

Мы уверенно сохраняем лидирующие позиции на российском рынке продуктовой розницы, несмотря на сделки консолидации других крупных ритейлеров и рост конкуренции со стороны нишевых игроков и цифровых экосистем. Общая доля X5 Group в обороте рынка продуктовой розницы в 2022 году увеличилась до 13,2% (12,7% в 2021 году) за счёт роста совокупной выручки Компании на 18,2% и чистой выручки цифровых бизнесов на 46,6% по сравнению с 2021 годом.

Повышению выручки способствовало расширение торговой площади на 8,3%, а также увеличение объёма сопоставимых продаж на 10,8%. В 2022 году количество активных держателей карт лояльности, обеспечивающих персонализацию взаимодействия с покупателями, выросло с 62,6 до 69,3 млн человек, на них пришлось 78,3% чистой розничной выручки Группы. Средний чек активного клиента при использовании карты лояльности увеличивается в два раза по сравнению с активным клиентом, не использующим такую карту.

Высокое качество обслуживания и неизменно выгодные условия покупок в наших магазинах и цифровых сервисах – залог нашего лидерства на рынке.

Поставщики являются одной из основных заинтересованных сторон Компании, играя важную роль в достижении нашего успеха, поэтому X5 Group стремится предлагать им выгодные условия сотрудничества.

Лидерство в сфере цифровизации

Цифровизация – одно из основных направлений работы по укреплению существующего бизнеса, обеспечивающее повышение эффективности процессов и качества принимаемых решений за счёт более глубокого понимания нашей аудитории. Развитие этого направления по-прежнему способствует росту прибыли Компании.

Уделяя особое внимание цифровым бизнесам и медиаплатформе Food.ru, мы продолжаем привлекать существующих и новых покупателей, чьё взаимодействие с X5 часто начинается онлайн. В четвёртом квартале 2022 года количество уникальных пользователей цифровых сервисов X5 снизилось на 23,6% и составило 20,5 млн в результате сокращения числа пользователей онлайн-медиаплатформы Food.ru на 52,7% в связи с ограничениями на иностранные социальные сети в России.

Обязательства перед акционерами

Инвестируя в развитие офлайн- и онлайн-бизнесов, мы стремимся улучшить результаты деятельности Компании в интересах акционеров. По итогам работы в 2022 году скорректированная рентабельность инвестированного капитала (ROIC) X5 Group до применения МСФО (IFRS) 16 составила 19,2% (в 2021 – 17,1%), а рентабельность по EBITDA до применения МСФО (IFRS) 16 осталась на уровне 7,2% (в 2021 году – 7,3%).

Стратегические факторы

Инновации в сфере транспорта

Продолжается развитие единой цифровой платформы «X5 Транспорт» – расширяется число сервисов и решений для планирования и контроля работы собственного и наёмного транспорта с целью повышения эффективности перевозок на основе использования технологий искусственного интеллекта и больших данных. Это решение позволяет обеспечить сохранение, восстановление и рациональное использование наземных и внутренних пресноводных экосистем, в том числе лесов, пресных водных объектов и других.

В 2022 году Компания значительно усовершенствовала электронный документооборот в транспортной сфере:

- Увеличен объём отгрузок с использованием электронных транспортных накладных в контуре внутренних и внешних перевозок (более 90% от объёма собственных рейсов и 30% рейсов наёмным транспортом)
- Обеспечена возможность взаиморасчётов по системе электронного обмена данными (EDI) при закупке запчастей, топлива, расходных материалов и услуг
- Разработан и запущен в пилотном режиме сервис электронного страхования грузового транспорта
- Реализован и активно используется личный кабинет для водителей и административного персонала
- Реализован портал торгов для наёмных перевозчиков
- Прекращено использование ветеринарных свидетельств с QR-кодом на бумажном носителе для 100% перевозок во внутреннем контуре
- Разработан функционал электронного универсального передаточного документа (УПД) для работы с коммерческими контрагентами. Осуществляется активный перевод контрагентов на электронный документооборот

Результаты инициатив, направленных на сокращение потребления бумаги, по итогам 2022 года оцениваются как эквивалент примерно 1,5 тыс. сохранённых деревьев.

Лидерство в области ESG

В 2022 году X5 Group продолжила придерживаться поставленных ранее целей в рамках выделенных стратегических приоритетов:

- В рамках направления «Планета» в отчётном году Компании удалось довести долю реализуемого вторсырья до 92%
- Усилия Компании по содействию здоровому образу жизни отразились в превышении планового значения по доле товаров категорий «свежая продукция» и «фрукты и овощи» (46% при целевом показателе 44,9%)
- X5 Group также продолжила работу в направлении обеспечения достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников – Компания сохранила платиновый статус в рейтинге работодателей Forbes и заняла первое место в рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров
- Компания активно реализует инициативы, направленные на повышение благосостояния сообществ. Так, реализуемый X5 социальный проект «Корзина доброты» отмечен премией «Компания года – 2022» в номинации «Благотворительность»

Глубина вовлечённости Компании в повестку устойчивого развития и её активность во внедрении ESG-решений подтверждаются позициями X5 в соответствующих рейтингах. Так, по результатам 2022 года Компания сохраняет лидерство в отрасли розничной торговли в рамках ESG-рейтинга RAEX-Europe, а также включена в ведущие индексы Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в области устойчивого развития – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».

Более подробно с прогрессом в достижении ESG-целей Компании можно ознакомиться в разделе «Стратегия устойчивого развития».

Расширение географии присутствия

Подразделение «X5 Транспорт» обеспечивает надёжные и эффективные поставки товаров в магазины растущих торговых сетей X5 Group. В основном используются грузовые автомобили, однако в удалённые города часть операций выполняется с привлечением железнодорожного транспорта. Также подразделение «X5 Транспорт» осуществляет международные перевозки.

X5 продолжает фокусироваться на укреплении своих позиций в ключевых регионах деятельности и расширении своего присутствия и доли рынка органическим путём, а также за счёт тактических сделок слияния и поглощения.

В ноябре 2022 года X5 завершила оформление стратегического партнёрства с группами компаний «Красный Яр» и «Слата», двумя ведущими розничными компаниями в Восточной Сибири.

В 2023 году в числе наших ключевых направлений – выход на Дальний Восток, что значительно расширит географию X5 и создаст новые возможности для покупателей и поставщиков в регионе. После подписания в сентябре 2022 года соглашения о сотрудничестве с Корпорацией развития Дальнего Востока и Арктики (КРДВ) мы планируем в первом квартале 2023 года оценить потребности инфраструктуры, чтобы разработать дальнейший курс действий.

Более подробно с описанием и результатами можно ознакомиться в разделе «Стратегический отчёт» Годового отчёта Компании за 2022 год.

03

Устойчивое развитие и бизнес Компании

Модель корпоративного управления в области устойчивого развития 24

Стратегия устойчивого развития 27

Реагирование на глобальные вызовы 35

Соблюдение прав человека 36

Взаимодействие с заинтересованными сторонами 38



Модель корпоративного управления в области устойчивого развития

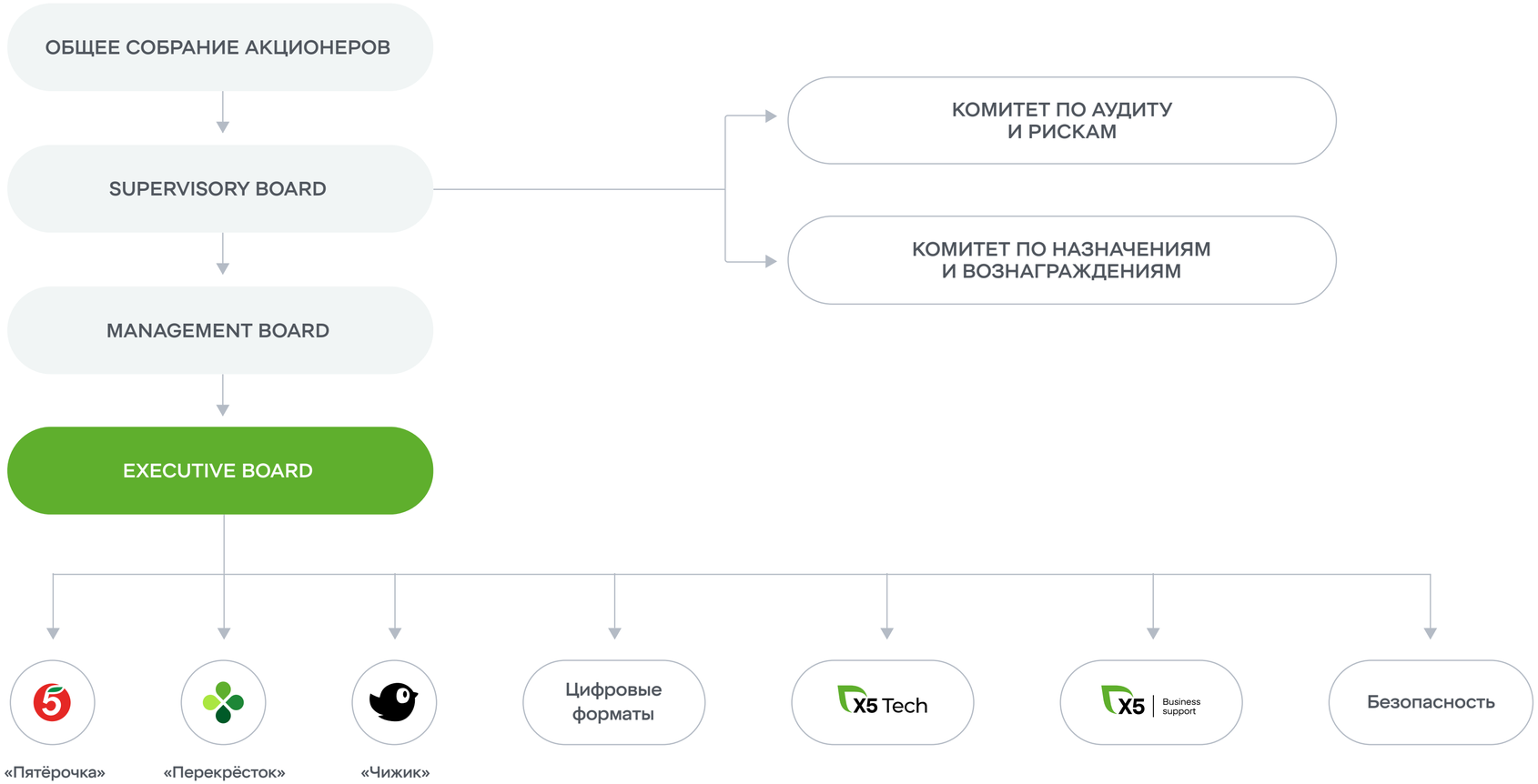
2-9 2-11 2-12 2-13 2-23 2-28

Общая структура управления

В X5 Retail Group N.V. используется двухуровневая система органов управления, состоящая из Management Board и Supervisory Board, которые независимы друг от друга и подотчётны Общему собранию акционеров.

Председатель высшего органа управления не является исполнительным директором организации.

Ознакомиться подробнее с корпоративной структурой Компании можно в Годовом отчёте за 2022 год.





Структура управления в области устойчивого развития

В 2022 году в X5 Group была введена должность «Президент», находящаяся на одном уровне с CEO Компании. Управление устойчивым развитием организационно находится под Президентом. Вопросами в области устойчивого развития в Компании занимается Отдел по устойчивому развитию, который находится внутри Департамента по корпоративным коммуникациям и подчиняется Президенту Компании. Президент утверждает ключевые инвестиционные решения и управляет целями устойчивого развития на основе миссии Компании.

Supervisory Board два раза в год рассматривает вопросы, связанные с устойчивым развитием, в том числе утверждение стратегии, установка целевых показателей, контроль за реализацией целей ответственными лицами, изменение целей. Также обсуждаются вопросы климата и рисков, связанных с устойчивым развитием.

В 2022 году X5 Group вошла в Национальный ESG-Альянс, в котором Президент Компании выполняет функцию Председателя Supervisory Board и собрания учредителей этой организации. Вместе с Альянсом мы продвигаем ESG-повестку России и содействуем переходу к устойчивой модели развития национальной экономики за счёт партнёрства и консолидации усилий заинтересованных сторон для сохранения окружающей среды, благополучия общества и долгосрочного роста бизнеса.

Комитет по аудиту и рискам

оказывает содействие Supervisory Board в вопросах обеспечения достоверности финансовой отчётности X5, функционирования систем внутреннего контроля и управления рисками, финансирования и связанных с ним стратегий, налогообложения, соблюдения нормативно-правовых требований, а также занимается вопросами квалификации, независимости и качества работы внешнего аудитора и проведения внутреннего аудита, отвечая также за аспекты, касающиеся конфликта интересов и/или сделок со связанными сторонами.

Комитет по назначениям и вознаграждениям

даёт Общему собранию акционеров рекомендации в отношении формирования выплат членам Management Board, готовит для Supervisory Board предложения по вознаграждению отдельных членов Management Board, консультирует Management Board по вопросам уровня и структуры вознаграждения других руководящих работников. Комитет по назначениям и вознаграждениям также предоставляет консультации по вопросам подбора и назначения членов Supervisory Board, Management Board и Executive Board.

Supervisory Board

осуществляет контроль за деятельностью Executive Board с точки зрения как разработки стратегии, так и реализации ESG-проектов, включая инициативы по борьбе с изменением климата. В отчётном периоде прошло пять заседаний по вопросам устойчивого развития, на которых обсуждались актуальные вопросы ESG-трансформации законодательства в части отходов, соответствующие процессы X5, а также прогресс в достижении целей устойчивого развития Компании.

Executive Board

принимает участие в утверждении стратегии, устанавливая цели устойчивого развития и контролируя их достижение по всему периметру Группы. Аспекты устойчивого развития рассматриваются на регулярных встречах Executive Board четыре раза в год.

Стратегический комитет

рассматривает вопросы устойчивого развития, такие как стратегия и цели в рамках стратегии устойчивого развития, мониторинг выполнения целей и задач, оценка рисков Компании и мониторинг мероприятий по их предотвращению и смягчению.

КОМИТЕТ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ

является внутренним с 2022 года и действует на уровне менеджмента Компании, а все его полномочия переданы Стратегическому комитету на уровне Supervisory Board. В 2022 году проведено пять заседаний Комитета, на которых обсуждались вопросы актуализации ESG-трансформации, текущие результаты в достижении стратегических целей и планы в поддержку их реализации.

На уровне менеджмента в 2022 году создан отдельный кросс-форматный Комитет по устойчивому развитию

для принятия ключевых решений по вопросам достижения показателей стратегии устойчивого развития X5 Group, включая мониторинг достижения целей, приоритизацию задач структурных подразделений (бизнес-единиц) X5 Group в рамках достижения показателей, а также координацию работ в рамках достижения данных показателей.
В кроссформатном Комитете по устойчивому развитию также сформированы подкомитет по ESG-инновациям и Комитет по GR ESG.

Управление устойчивым развитием в подразделениях X5 Group

В каждом бизнес-подразделении и торговой сети сформированы команды, которые реализуют программы по устойчивому развитию и представляют свои подразделения в общей работе по достижению корпоративных целей X5.

На уровне CEO и руководителей подразделений проводятся регулярные встречи для мониторинга внедрённых практик по ESG. Дополнительно каждые полгода во время совещаний с Executive Board представители всех торговых сетей / бизнес-единиц подводят итоги полугодия в части выполнения стратегических целей устойчивого развития.

Они оценивают свой прогресс в достижении целевых показателей, а Корпоративный центр X5 совместно с Управляющим комитетом рассматривает более широкий круг вопросов реализации стратегии всей Группы.

Для руководства X5 разработаны долгосрочные КПЭ в сфере ESG, которые включены в программу долгосрочной мотивации (LTI), и от их достижения зависит вознаграждение этих руководящих сотрудников.

К таким КПЭ относятся цели, связанные с изменением климата и предусмотренные программой реализации целей к 2023 году. Так, в рамках долгосрочной программы премирования предусмотрено улучшение показателя по декарбонизации на 10% к 2023 году по сравнению с 2019 годом. В число КПЭ входят и другие показатели устойчивого развития, такие как увеличение доли перерабатываемой упаковки продукции СТМ и реализация проектов по управлению отходами для увеличения доли перерабатываемых твёрдых отходов, которые важны с точки зрения сокращения выбросов Scope 3. В целом на КПЭ, касающиеся изменения климата, приходится 5% всех КПЭ руководства.

10%

Рост декарбонизации к 2023 году
по сравнению с 2019 годом

5%

Всех КПЭ руководства приходится на КПЭ, касающиеся изменения климата

Ключевые нормативные документы в сфере устойчивого развития

Компания разрабатывает внутренние нормативные документы и придерживается их на всех этапах ведения бизнеса:

- Кодекс делового поведения и этики
- Декларация в области защиты прав человека[1]
- Политика в области обработки персональных данных
- Политика в области устойчивого развития
- Политика по минимизации отходов
- Политика в области охраны труда
- Политика в области равных возможностей
- Политика в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания
- Политика в области энергоэффективности и противодействия изменению климата
- Политика в отношении ответственного маркетинга
- Политика в области благотворительности
- Политика в области взаимодействия с поставщиками по некоммерческим закупкам (дополнена принципами устойчивого развития)
- Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях (дополнена принципами устойчивого развития)

Более подробную информацию о подходе к корпоративному управлению можно найти в разделе «Корпоративное управление» Годового отчёта за 2022 год.



1 В 2022 году была разработана Политика по правам человека X5 Group, которая станет обновлённой версией Декларации. Данная Политика планируется к утверждению в 2023 году.

Стратегия устойчивого развития

2-12 3-3 404-2

В декабре 2019 года X5 Group разработала и утвердила долгосрочную Стратегию устойчивого развития, в основу которой легли 17 Целей устойчивого развития, принятых ООН в 2015 году.

Помимо постановки долгосрочных целей до 2030 года, Компания следует интегрированным в бизнес-стратегию подробным планам и показателям до 2023 года, а также продолжает вносить вклад в реализацию национальных целей развития России до 2030 года:

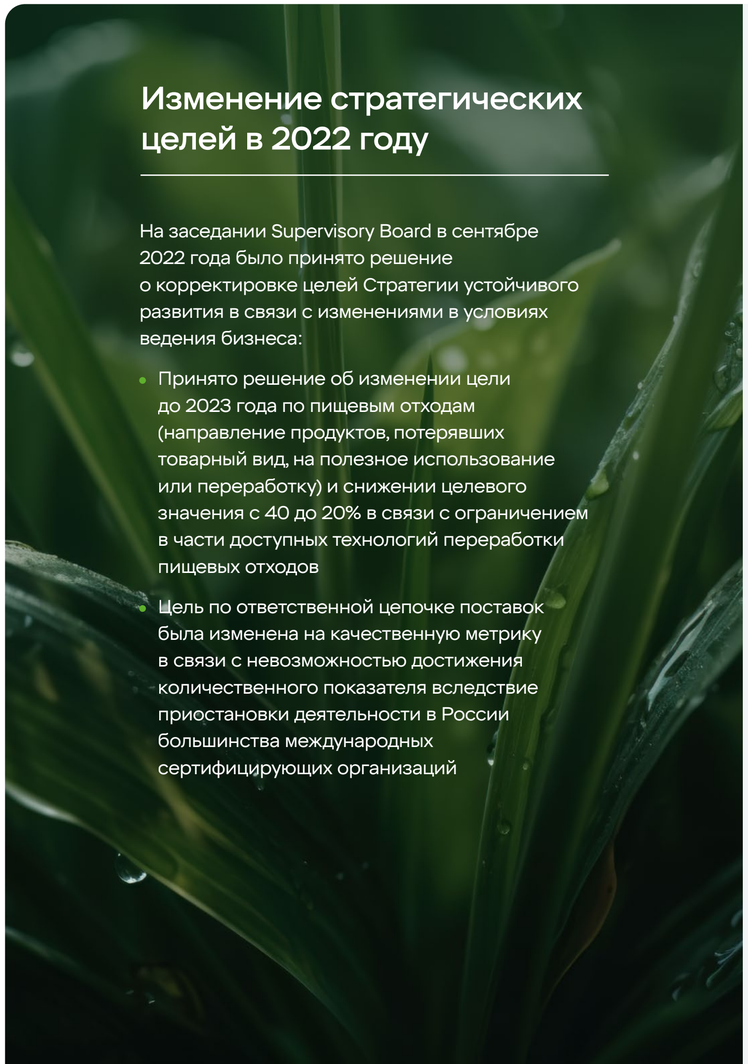
- сохранение населения
- здоровье и благополучие людей
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
- комфортная и безопасная среда для жизни

В 2022 году Компания скорректировала некоторые цели, а на 2023 год запланировала актуализацию Стратегии по краткосрочным целям до 2025 года, на период действия общей стратегии Группы до 2030 года.

Executive Board Компании участвует в утверждении Стратегии, политик, постановке стратегических целей, а также вовлечён в мониторинг рисков и результатов развития X5. Стратегия утверждается Supervisory Board, который также осуществляет контроль за деятельностью Executive Board с точки зрения разработки как Стратегии, так и реализации ESG-проектов, включая инициативы по борьбе с изменением климата.

В 2022 году в инвестиционной политике Компании была выделена отдельная категория, в которую входят проекты, направленные на выполнение стратегических целей в области устойчивого развития, и определены принципы инвестирования в подобные проекты. Данное направление охватывает, в том числе, проекты повышения эффективности, со своими сроками окупаемости и условиями.

Подробнее со структурой корпоративного управления и информацией о лицах, ответственных за реализацию Стратегии, можно ознакомиться в разделе «Модель корпоративного управления».



Изменение стратегических целей в 2022 году

На заседании Supervisory Board в сентябре 2022 года было принято решение о корректировке целей Стратегии устойчивого развития в связи с изменениями в условиях ведения бизнеса:

- Принято решение об изменении цели до 2023 года по пищевым отходам (направление продуктов, потерявших товарный вид, на полезное использование или переработку) и снижении целевого значения с 40 до 20% в связи с ограничением в части доступных технологий переработки пищевых отходов
- Цель по ответственной цепочке поставок была изменена на качественную метрику в связи с невозможностью достижения количественного показателя вследствие приостановки деятельности в России большинства международных сертифицирующих организаций

Стратегия устойчивого развития и ЦУР ООН

В 2022 году X5 Group продолжила работу по достижению Целей в области устойчивого развития (ЦУР) ООН в соответствии со своей Стратегией устойчивого развития, основанной на 17 ЦУР. Компания продолжает придерживаться принципов устойчивого развития, считая их критически важными для достижения как краткосрочных, так и долгосрочных целей бизнеса.

Наша долгосрочная стратегия «30х30» предусматривает сокращение выбросов парниковых газов на квадратный метр торговой площади на 30%, увеличение доли использования возобновляемой энергии в операционной деятельности X5 до 30%, а также сокращение коэффициента образования отходов к розничному товарообороту (РТО) на 30% – всего этого мы планируем достичь к 2030 году. Мы также стремимся увеличить долю твёрдых бытовых отходов Компании, направляемых на переработку, до 95% по итогам 2023 года.

Долгосрочные цели X5 до 2030 года

№1

В рейтинге работодателей РФ среди продуктовых ритейлеров

до **30%**

увеличение количества семей, получивших в течение года «Корзину доброты»

Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

30%

сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

30%

сокращение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни[1]

30%

Доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5

30×30

1 В ассортимент товаров для здорового образа жизни включены продукты из следующих категорий: безглютеновые, не содержащие сахара, органические, фермерские продукты, продукты с натуральным составом, высоким содержанием белка, малокалорийные и веганские продукты.

Цели X5 до 2023 года[1]

- На 10% снижение выбросов парниковых газов до 2023 года по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии, используемой в собственной операционной деятельности
- До 10% сокращение коэффициента образования отходов (доля отходов к РТО)
- До 95% увеличение доли твёрдых отходов торговых сетей, отправляемых на переработку
- Увеличение до 20%[2] пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности.
- Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте до 50%
- +100% прирост количества семей, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты»
- Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины
- Развитие программ, направленных на помощь местным сообществам
- Развитие партнерских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями
- Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни
- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни
- Развитие системы контроля качества продукции
- >75% вовлечённость персонала
- Лидерство в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла
- Организация безопасных условий труда для всех сотрудников
- Увеличение доли товаров СТМ в более экологичной упаковке минимум до 50%
- Продвижение принципов и практик ответственного подхода к выбору источников товаров среди поставщиков по всей цепочке поставок
- Развитие ответственной цепочки поставок[3]

НАША ЦЕЛЬ

95%

увеличение доли твёрдых отходов торговых сетей, отправляемых на переработку



1 Базовый год для показателя вовлеченности сотрудников – 2018 год, для остальных целей – 2019 год. Достижение целей будет оценено, когда станут доступны результаты по итогам 2023 года.

2 В 2022 году целевое значение было снижено с 40 до 20% ввиду сокращения количества контрагентов для передачи продуктов, потерявших товарный вид, в фермерские хозяйства, ужесточения законодательства по переработке пищевых отходов (Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов») и снижения доступности технологий по переработке.

3 В 2022 году целевой показатель был изменён с количественного на качественный ввиду приостановки деятельности в России ряда международных сертифицирующих организаций и формирования национальных замещающих инициатив.

Результаты по достижению целей устойчивого развития

3-3 404-2

Весной 2020 года X5 Group стала первой российской розничной сетью, которая присоединилась к Глобальному договору ООН – международной инициативе для бизнеса в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

ЦУР ООН



Основные достижения за 2022 год

- В рамках программы продовольственной помощи через магазины X5 и сайт корзинадоброты.рф было собрано более 518 тонн продуктов питания, что почти в 1,5 раза больше результатов 2021 года
- В 2022 году в проекте «Корзина доброты» было задействовано 6 093 магазина торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» и около 14,5 тыс. волонтёров
- Более 199,1 тыс. человек получили «Корзины доброты» (порядка 51,8 тыс. семей)
- Благодаря нашей программе «Островок безопасности» сотрудники магазинов и спасатели-добровольцы помогли вернуться домой 1 183 потерявшимся людям, в том числе 228 детям
- Расширение географии присутствия сети жёстких дискаунтеров «Чижик», что позволяет большему числу людей покупать качественные и доступные продукты питания

Наши цели до 2023 года

- Двукратное увеличение по сравнению с 2019 годом количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты»
- Развитие программ, направленных на помощь местным сообществам
- Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями
- Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины

Долгосрочные цели до 2030 года

- Увеличение годового прироста количества семей, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты», до 30%

ЦУР ООН



Основные достижения за 2022 год

- Обновлено соглашение о проведении аудитов по качеству СТМ между сетями «Пятёрочка» и «Перекрёсток»
- Для торговой сети «Пятёрочка» разработан свод правил и норм, которые охватывают всю цепочку поставок от производства продуктов питания до их конечного потребления
- Расширение зон размещения товаров для здорового питания на полках магазинов «Пятёрочка», а также разработка новой системы классификации таких товаров
- Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте «Пятёрочки» и «Перекрёстка» до 44,59% и 54,1% соответственно
- Корректировка состава «Корзины доброты» в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии»

Наши цели до 2023 года

- Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте до 50%
- Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни
- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни
- Рзавитие системы контроля качества продукции

Долгосрочные цели до 2030 года

- Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни
- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

ЦУР ООН



Основные достижения за 2022 год

- Текучесть кадров снизилась до 33,4%, что почти на 3 процентных пункта ниже уровня 2021 года
- Разработана гибкая цифровая система управления персоналом, основанная на аналитике больших данных, электронных сервисах, непрерывной обратной связи с сотрудниками и создании гибких средств управления персоналом
- Индекс лояльности сотрудников (eNPS) вырос до 40,9%, что на 11 процентных пунктов выше уровня 2021 года

Наши цели до 2023 года

- Достижение уровня вовлечённости сотрудников выше 75%
- Лидерство в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла
- Организация безопасных условий труда для всех сотрудников

Долгосрочные цели до 2030 года

- Первое место в рейтинге работодателей на российском рынке продовольственного ритейла
- Внедрение соответствующего стандарта безопасных условий труда для всех сотрудников

ЦУР ООН



Основные достижения за 2022 год

- В 2022 году онлайн-гипермаркет «Vprok.ru» продолжил практику раздельного сбора вторсырья и передачи использованного картона контрагенту для его утилизации
- В доставке от поставщиков сервис «Много лосося» перешёл с полимерных материалов на картон, который после использования направляется на переработку
- Компания поддержала желание потребителей отказаться от одноразовых пакетов: в «Пятёрочке» и «Перекрёстке» проданы 3 760 341 многоразовая сумка для покупок и 267 447 многоразовых мешков для овощей и фруктов
- В розничных магазинах сетей Компании продолжается сбор перерабатываемых пластиковых упаковок через фандоматы
- Компания по-прежнему принимает от потребителей батарейки на переработку (в рамках инициативы в «Пятёрочке» и «Перекрёстке» было собрано более 33,4 тонн батареек)
- В рамках отдельного проекта в «Перекрёстке» от бумажных чеков отказались 177 тыс. покупателей. Число участников проекта постоянно растёт, благодаря чему за год удалось отказаться от печати примерно 4,4 млн чеков. В 2022 году было выдано 10 864 485 электронных чеков. Таким образом удалось сэкономить ориентировочно 1 742 547 метров чековой ленты
- За счёт оптимизации логистических цепочек были сокращены расстояния перевозок

Наши цели до 2023 года

- Снижение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии, используемой в собственной операционной деятельности
- Сокращение коэффициента образования отходов к РТО до 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли твёрдых отходов торговых сетей, отправляемых на переработку, до 95%
- Увеличение передачи до 20%[1] пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности
- Продвижение принципов и практик ответственного подхода к выбору источников товаров среди поставщиков по всей цепочке поставок
- Развитие ответственной цепочки поставок[2]
- Увеличение доли товаров собственных торговых марок в более экологичной упаковке минимум до 50%

Долгосрочные цели до 2030 года

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 30% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли использования возобновляемой энергии в операционной деятельности до 30%
- Сокращение коэффициента образования отходов к РТО на 30% по сравнению с 2019 годом

1 В 2022 году целевое значение было снижено с 40 до 20% ввиду сокращения количества контрагентов для передачи продуктов, потерявших товарный вид, в фермерские хозяйства, ужесточения законодательства по переработке пищевых отходов (Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов») и снижения доступности технологий по переработке.

2 В 2022 году целевой показатель был изменён с количественного на качественный ввиду приостановки деятельности в России ряда международных сертифицирующих организаций и формирования национальных замещающих инициатив.

Инновации

X5 Group продолжает активно развиваться в сфере инноваций. Основными принципами работы с инновациями X5 Group являются:

- ускоренный процесс принятия решений
- отдельный бюджет на реализацию инноваций
- принятие рисковой природы инновационных проектов
- работа выделенной команды, без загрузки основных ресурсов сетей



Подход X5 Group к работе с инновациями основан на разграничении функций между следующими группами департамента инноваций: скаутинг, корпоративное предпринимательство, проектный офис и лаборатория.

Группа скаутинга занимается поиском новых идей и технологий на рынке, а также оценкой и отбором наиболее перспективных проектов. Корпоративное предпринимательство фокусируется на развитии внутренних проектов и стимулировании инноваций в рамках Компании. Проектный офис осуществляет управление и поддержку проектов, а лаборатория занимается исследованиями и разработками новых технологий и продуктов.

Такой подход позволяет оптимизировать работу департамента инноваций и повысить эффективность инновационных проектов Компании. Благодаря чёткому разграничению обязанностей между группами каждая из них может сосредоточиться на выполнении своих функций и достижении поставленных целей.

Разрабатывая новые решения, Компания учитывает комплекс ESG-факторов, таких как сокращение выбросов парниковых газов, сокращение пищевых отходов и др.

X5 Group является основателем Retail Innovation Tech Alliance (RITA) — первого в России партнёрства коллаборативных инноваций в ритейле. В рамках RITA происходит обмен лучшими бизнес-практиками, опытом разработки и внедрения технологических решений и совместного скаутинга, а также импортозамещения технологических решений, которые стали недоступны в 2022 году. Альянс проводит исследования технологических трендов в различных направлениях, в том числе в области устойчивого развития.

Проекты, направленные на внедрение ESG-технологий, включают в себя модернизацию процессов управления отходами, применение энергоэффективных технологий и обеспечение безопасности продуктов.

На данный момент используемые в Компании ESG-технологии в основном направлены на достижение следующих четырёх Целей в области устойчивого развития: ЦУР 2 («Ликвидация голода»), ЦУР 3 («Хорошее здоровье и благополучие»), ЦУР 8 («Достойная работа и экономический рост»), ЦУР 12 («Ответственное потребление и производство»).

В 2022 году на реализацию ESG-технологий был выделен отдельный бюджет, и после серии интервью и воркшопов с руководителями, а также питч-сессии десяти российских стартапов, четыре проекта пошли в пилот.

Пилотируемые проекты включают экологически чистую технологию охлаждения в РЦ Лобня, развитие образования детей в рамках ЗОЖ и экоповестки в «Пятёрочке» и цифровой помощник для раздельного сбора отходов.

X5 Group продолжает работу над инновационными проектами и продвижением ESG-технологий, учитывая весь комплекс факторов и стремясь к устойчивому развитию.

Пилотируемые проекты[1]

01

Переработка пищевых отходов в компост

Данная технология тестируется в РЦ Богородск и позволяет методом ускоренного компостирования на основе управления развитием анаэробных бактерий производить переработку пищевых отходов на специальном оборудовании компании Reddonatura.

Данная технология позволяет:

- сократить отходы до 97%
- сократить расходы на вывоз и утилизацию
- снизить платежи за негативное воздействие на окружающую среду
- капитализировать инвестиции в современную технологию
- снизить энергопотребление на 30% по сравнению с существующими аналогами

02

Экологически чистая технология охлаждения

Проект осуществляется в РЦ Лобня и заключается в установке кондиционеров, главным компонентом которых является уникальный теплообменник регенеративного косвенно-испарительного охлаждения, который в качестве хладагента использует обычную воду.

Использование данной конструкции теплообменника даёт следующие преимущества:

- отсутствие фреона
- низкое энергопотребление (до 10 раз меньше)
- низкие затраты на облагораживание

03

Развитие образования детей в рамках ЗОЖ и экоповестки

Проект реализуется в «Пятёрочке» посредством проведения в школах уроков со следующими целями:

- информирование школьников и их родителей о ЦУР, приоритетных для X5
- продвижение бренда торговой сети среди детей и их родителей
- создание условий для вовлечения волонтёрского сообщества в работу с учащимися

Продвижение и реализация данного проекта позволяет:

- стимулировать в родителях интерес к покупке экологичных продуктов посредством вовлечения их детей в экоповестку
- повышать узнаваемость бренда за счёт масштабирования проекта и широкой медийности вирусного контента, который создаётся детьми
- интегрировать бренд в городскую среду через размещение специальных материалов в магазинах и проведение городского фестиваля
- развивать социально-ответственный атрибут бренда

04

Цифровой помощник для раздельного сбора отходов

Проект направлен на внедрение инновационной технологии в виде приложения, которое определяет возможность сдачи упаковки на переработку и помогает в сортировке пригодного вторсырья в пять пакетов: ПЭТ-бутылки, прочий пластик, металл, бумага, стекло.

Данное приложение предоставляет на выбор способы, которыми пользователю удобнее всего передать пакеты – либо лично, либо оставить у двери. Вывоз пакетов осуществляет экотакси в любое удобное время.

Основными эффектами от реализации стартапа являются просвещение пользователей в вопросах раздельного сбора отходов, повышение NPS и улучшение восприятия бренда.

1 Стартапы 1, 2 и 3 пилотируются в рамках торговой сети «Пятёрочка»; пилот стартапа 4 запущен в рамках X5 Group.

Обучение и просвещение персонала в области устойчивого развития

Высокие ESG-показатели обеспечиваются исключительно командной работой, поэтому наши достижения в этой области зависят от понимания всеми сотрудниками X5 ключевых принципов устойчивого развития и тех усилий, которые предпринимает X5 для выполнения соответствующих целей.

При организации обучения X5 использует три образовательные стратегии: информирование, проведение тренингов, поощрение вовлечённости за рамками должностных обязанностей.

Обучение по экологической ответственности, а также обучение по тематике устойчивого развития проводятся на постоянной основе, последнее входит в программу адаптации новых сотрудников. Для всех торговых сетей и подразделений также разработаны панели отслеживания прогресса в достижении целей в области устойчивого развития, что дополнительно повышает вовлечённость персонала в эту работу.

Компания также организует обучение по устойчивой цепочке поставок для поставщиков.

Реагирование на глобальные вызовы

3-3 403-6 413-1

В 2022 году многие российские компании столкнулись с беспрецедентными вызовами и факторами неопределённости, однако, несмотря на это, X5 продолжила по мере возможности оказывать поддержку своим заинтересованным сторонам, включая сотрудников и местные сообщества.

Так, несмотря на сложности, связанные с международной логистикой в 2022 году, транспортному блоку Компании удалось реализовать альтернативные способы доставки продукции в Калининград паромом и железной дорогой. Новые схемы импорта товаров адаптированы к новым законодательным ограничениям в Российской Федерации. Велась работа по выстраиванию взаимодействия с поставщиками, осуществляющими логистику в Россию из стран, которые продолжают сотрудничество с российскими компаниями. Таким образом, были налажены альтернативные цепочки поставок.

Дополнительно в 2022 году в X5 действовала программа «X5 Поддержка». Она включала в себя различные коммуникационные инструменты, в том числе семинары с психологами, ответы на вопросы, направленные сотрудниками, регулярные обращения руководителей. Также в программу вошли меры поддержки персонала, такие как горячая линия с психологами.

Компания также сталкивалась с проблемами, обусловленными пандемией COVID-19 и распространением свиного гриппа, которые могли негативно повлиять на здоровье и благополучие сотрудников. X5 оперативно принимала необходимые меры по противодействию данным эпидемиям.

Меры по противодействию распространению свиного гриппа

В офисах Компании были развёрнуты пункты вакцинации — в начале осеннего сезона кабинеты врачей в офисах были укомплектованы вакцинами против гриппа. Вакцинация против гриппа была также включена в полис ДМС сотрудников.

Кроме того, X5 проводила кампанию по информированию сотрудников. Например, были организованы встречи с медиками, проводились регулярные рассылки с напоминанием о важности вакцинации против гриппа, был создан единый адрес электронной почты для обращений сотрудников по вопросам, связанным с вакцинацией и профилактикой гриппа.

Меры по противодействию пандемии COVID-19

Ранее X5 Group полностью адаптировала свои процессы к условиям работы в пандемию коронавирусной инфекции. В 2022 году Компания продолжила принимать меры по противодействию распространению COVID-19 за счёт создания аналитических инструментов, позволяющих оперативно собирать данные по заболеваемости COVID-19 и вакцинации. Запуск таких инструментов позволил организовать оперативное управление рисками обеспечения персоналом.

Дополнительно на объектах Компании были размещены информационно-просветительские материалы о рисках заражения коронавирусной инфекцией (в офисах, на складах, объектах формата dark store, автотранспортных предприятиях, в РЦ и магазинах).

Более подробная информация о взаимодействии с персоналом в контексте пандемии представлена в главе «Сотрудники» настоящего Отчёта.

Соблюдение прав человека

2-23 2-24 2-25 2-28 3-3

Обеспечение соблюдения и защиты прав человека является основополагающим принципом деятельности Компании и основой процесса взаимодействия с заинтересованными сторонами.

Общее управление вопросами в области прав человека осуществляется Дирекцией по корпоративному праву и комплаенсу, при этом непосредственный вклад в соблюдение Компанией прав человека на ежедневной основе осуществляет каждый линейный руководитель и сотрудник.

При определении существенных тем, взаимодействии с заинтересованными сторонами и формировании нормативных документов Компания учитывает положительное воздействие и потенциальное негативное воздействие на права человека, экономику, окружающую среду и людей.

X5 Group не приемлет дискриминацию в любых формах и проявлениях и стремится создать равные возможности и инклюзивную среду. Компания отслеживает все случаи дискриминации и проводит корректирующие меры в соответствии с принятыми в Компании процедурами.

Для достижения высокого уровня управления вопросами соблюдения прав человека X5 Group планирует развивать работу по следующим направлениям:

- регулярный пересмотр и уточнение подходов к управлению вопросами прав человека для обеспечения соответствия международным и национальным стандартам и руководствам в этой области, а также лучшим практикам компаний отрасли
- проведение мониторинга и оценки соответствия стандартам в области прав человека
- проведение специального обучения по вопросам в области прав человека
- оценка потенциальных рисков и потенциального негативного воздействия в области прав человека, а также в цепочке создания стоимости

В 2023 году планируется проведение оценки процедур должной осмотрительности в отношении соблюдения прав человека ключевых групп заинтересованных сторон X5 Group с целью учёта и предотвращения потенциального негативного воздействия на права человека при формировании стратегии и целей, внедрения социальных и иных инициатив в деятельность Компании, а также постановки соответствующих целей.

Осознавая своё влияние на соблюдение прав человека подрядными организациями и поставщиками, особенно малым и средним бизнесом, Компания планирует подготовить для предприятий данных категорий информационные материалы с описанием практических аспектов соблюдения прав человека в бизнес-контексте.



Декларация в области прав человека

2-23 2-24 2-25

В X5 Group в 2022 году действовала Декларация в области защиты прав человека. В ней определены принципы и правила соблюдения и содействия распространению высоких международных стандартов в области защиты прав человека на всех уровнях деятельности Компании.

Декларация дополняет Кодекс делового поведения и этики и также является обязательной к соблюдению всеми сотрудниками X5. Повышение квалификации в области соблюдения прав человека является частью корпоративного обучения принципам деловой этики, обязательного для всех сотрудников.

В 2022 году была разработана Политика по правам человека X5 Group, которая заменит Декларацию и планируется к утверждению в 2023 году.

Политика по правам человека X5 Group содержит цели, задачи и обязательства Компании в области прав человека, а также закрепляет её обязательства следовать перечисленным в этом документе ключевым международным и национальным регламентирующим документам в данной области.

В Политике определены принципы в области прав человека, которыми Компания руководствуется в своей деятельности:

- Недопустимость дискриминации и принудительного труда
- Недопустимость притеснений
- Уважительное отношение к культурным различиям и ценностям
- Соблюдение прав на свободу собраний и объединений
- Соблюдение правил охраны труда и техники безопасности

В документе также определяется механизм обратной связи от заинтересованных сторон, используемый в качестве инструмента реализации положений Политики.

Горячая линия – это канал связи по приёму обращений сотрудников по вопросам нарушений Кодекса делового поведения и этики. Все сообщения на горячую линию обрабатываются сотрудниками управления по комплаенсу. При поступлении сообщения организуется расследование предполагаемого нарушения и, в случае подтверждения информации, принимаются меры реагирования, с ежемесячным отчётом в адрес уполномоченных органов Компании. В отношении любых выявленных случаев нарушения прав человека Компания принимает меры по их устранению и предотвращению в соответствии с порядком, установленным в Компании.

Политика распространяется как на сотрудников Компании, так и на всех подрядчиков и деловых партнёров X5 Group.

Обучение в области прав человека для сотрудников

Специальное обучение в области прав человека является обязательным для всех сотрудников и включено в программу корпоративного тренинга по деловой этике в качестве элемента системы реализации и контроля соблюдения и защиты прав человека, закреплённого в Декларации в области защиты прав человека X5 Group. Проведение обязательных тренингов закреплено и в разработанной Политике по правам человека X5 Group, которая заменит Декларацию в 2023 году.

На данный момент в стадии разработки находятся следующие мероприятия:

- Обучение сотрудников по вопросам взаимодействия с покупателями с ограниченными возможностями здоровья
- Обучение сотрудников по вопросам недопущения дискриминации и необходимости проявлять взаимоуважение при взаимодействии с покупателями
- Тренинг/обучение для поставщиков и их сотрудников по общим вопросам соблюдения прав человека
- Обучение по вопросам взаимодействия с покупателями с отработкой различных стрессовых ситуаций
- Обучение сотрудников по вопросам охраны труда и производственной безопасности с уклоном на предотвращение возникновения ситуаций, сопряжённых с потенциальными рисками для жизни и здоровья человека

Соблюдение принципов инклюзии

X5 Group стремится к реализации принципов инклюзии. В Компании приняты и соблюдаются Политика по разнообразию и Политика в области равных возможностей.

Компания заботится обо всех своих заинтересованных сторонах, в том числе о покупателях. Например, в рамках поддержки людей с ограниченными возможностями X5 реализует следующие программы:

- «Доступные магазины»
- «Забота, которую чувствуешь»
- «Доступная среда: опыт „Перекрёстка“»
- «Оснащение магазинов вспомогательными системами для людей с ограниченным зрением»

Подробнее с различными инициативами в области инклюзии можно ознакомиться в главе «Забота о сообществе».

Взаимодействие с заинтересован-ными сторонами

2-29 413-1

В своей работе мы на ежедневной основе взаимодействуем с широким кругом заинтересованных сторон. Поддержание регулярного диалога позволяет нам успешно создавать ценность и обеспечивать рост бизнеса в долгосрочной перспективе.

Для удобства всех заинтересованных сторон действует отдельный сайт, посвящённый вопросам устойчивого развития.

Сайт содержит всю информацию о Стратегии устойчивого развития X5 и целях, программах и достижениях Компании в этой области. Кроме того, там же публикуются внутренние документы, отчёты и новости, касающиеся ESG-аспектов.

Мы выделяем семь ключевых групп заинтересованных сторон

- Покупатели
- Сотрудники
- Акционеры и инвесторы
- Поставщики и деловые партнёры
- Общество и местные сообщества
- Регулирующие и государственные органы
- Российские банки[1]

Эта классификация основана как на оценке влияния Компании на заинтересованные стороны, так и на важности мнения конкретных заинтересованных сторон как фактора, влияющего на принятие нами решений. Ниже, в таблице «Ключевые показатели взаимодействия с заинтересованными сторонами» представлены основные результаты взаимодействия с каждой из этих групп.



1 В 2022 году Компания дополнила список ключевых групп заинтересованных сторон российскими банками, по новым требованиям которых, вводится оценка соответствия ESG-критериям деятельности компаний в области устойчивого развития. В 2023 году X5 Group запускает программу Зеленого факторинга в партнёрстве с одним из ведущих банков РФ.

Топ существенных тем

По результатам опросов заинтересованных сторон мы выделили наиболее актуальные для них темы. Они представлены в таблице ниже.

Потребители

- Безопасность, качество и доступность продукции
- Полезные свойства и сбалансированность состава продукции
- Эффективное использование водных ресурсов
- Сохранение биоразнообразия
- Управление общими отходами и переработка пластика

Экспертное сообщество

- Охрана труда и здоровья сотрудников
- Благополучие сотрудников и справедливые условия труда
- Безопасность, качество и доступность продукции
- Управление общими отходами и переработка пластика

Бизнес-партнёры

- Охрана труда и здоровья сотрудников
- Обучение и развитие персонала
- Безопасность, качество и доступность продукции
- Взаимодействие с клиентами и удовлетворение их запросов

Поставщики и подрядчики

- Взаимодействие с клиентами и удовлетворение их запросов
- Безопасность, качество и доступность продукции
- Конфиденциальность и защита данных

Инвесторы

- Управление общими отходами и переработка пластика
- Благополучие сотрудников и справедливые условия труда
- Охрана труда и здоровья сотрудников
- Безопасность, качество и доступность продукции

Некоммерческие организации

- Управление пищевыми отходами
- Управление общими отходами и переработка пластика
- Устойчивая упаковка

Представители власти

- Благополучие сотрудников и справедливые условия труда
- Безопасность, качество и доступность продукции
- Взаимодействие с клиентами и удовлетворение их запросов
- Полезные свойства и сбалансированность состава продукции

Сотрудники

- Охрана труда и здоровья сотрудников
- Благополучие сотрудников и справедливые условия труда
- Обучение и развитие персонала
- Взаимодействие с клиентами и удовлетворение их запросов
- Безопасность, качество и доступность продукции

Ключевые показатели взаимодействия с заинтересованными сторонами

2-29 413-1

Группа заинтересованных сторон	Почему взаимодействие необходимо	Как мы взаимодействуем	Основные показатели за 2022 год
Покупатели	• Формирование у покупателей понимания ценностного предложения каждой розничной сети Группы • Формирование имиджа, отличающего нас от других участников рынка • Стимулирование использования программ лояльности и управление потребительской ценностью для формирования персонализированных предложений • Развитие средств обратной связи от покупателей для совершенствования ассортимента и бизнес-процессов • Ответы на вопросы покупателей и работа с обратной связью • Работа на опережение: оперативный учёт изменений в покупательских привычках и новых тенденций спроса • Развитие культуры ответственного потребления, в том числе открытие экоцентра «Пятёрочки» в Санкт-Петербурге, рост количества контейнеров для сдачи батареек на переработку и др.	• Более 20 каналов взаимодействия с покупателями – от чат-ботов в мессенджерах до социальных сетей и горячей линии • Отслеживание обратной связи и оценок покупателей для сбора и анализа данных об их предпочтениях • Измерение уровня удовлетворённости покупателей посредством оценки индекса потребительской лояльности (NPS) на федеральном уровне • Использование аналитики больших данных по операциям покупателей, позволяющей принимать более информированные решения относительно покупательского спроса	• Около 6,3 млрд покупок в магазинах X5 в 2022 году • Повышение показателя NPS «Пятёрочки» и «Перекрёстка» на 7 и 4 процентных пункта соответственно по сравнению с прошлым годом • По данным исследования IPSOS, сеть «Перекрёсток» заняла третье место по показателю NPS по ассортименту товаров для здорового образа жизни • Дальнейшее развитие услуг экспресс-доставки, которые доступны в 4 480 магазинах, а также из 44 даркстороров в 64 регионах России • Запуск обновленной программы лояльности «X5 Клуб», количество активных пользователей которой составило на конец года порядка 70 млн человек • Продолжение развития систем управления потребительской ценностью для формирования персонализированных предложений с использованием автоматизированных инструментов на основе больших данных • Дальнейшее совершенствование ценностных предложений наших магазинов • Продолжение внедрения инструментов анализа больших данных с целью автоматизации управления ассортиментом и процессом ценообразования, что позволяет более чутко и эффективно реагировать на запросы покупателей, делая им выгодные предложения • Развитие ряда совместных с партнёрами пилотных программ во всех сетях для внедрения принципов устойчивого развития, включая проект фудшеринга в нескольких регионах

Группа заинтересованных сторон	Почему взаимодействие необходимо	Как мы взаимодействуем	Основные показатели за 2022 год
Сотрудники	• Поддержка профессионального роста и благополучия сотрудников • Подготовка сотрудников к успешной работе в новых условиях ритейла за счёт более полного понимания цифровизации и омниканального бизнеса Группы и участия в их развитии • Развитие корпоративной культуры, направленной на достижение стратегических целей • Дальнейшее совершенствование стандартов охраны труда на всех этапах деятельности Группы • Обучение и использование других инструментов, стимулирующих участие сотрудников в проектах устойчивого развития Группы • Учёт и по возможности реализация предложений сотрудников по совершенствованию деятельности Группы • Удержание и развитие квалифицированных сотрудников с высоким уровнем мотивации • Поддержание привлекательности X5 в качестве работодателя среди действующих и потенциальных сотрудников • Повышение осведомлённости сотрудников о Стратегии и целях устойчивого развития Группы и об их влиянии на нашу деятельность	• Обеспечение возможностей для серьёзного карьерного роста, а также привлекательной, справедливой и прозрачной системы оплаты труда и мотивации • Дополнительные усовершенствованные механизмы обратной связи, обеспечивающие более точное планирование в таких областях, как условия труда, вознаграждение, управление и корпоративная культура • Использование ресурсов корпоративного университета «Полка», который объединяет на одной платформе обучающие мероприятия, организованные в Компании, и программы внешнего обучения, представляя собой образовательный маркетплейс • Поддержание нашей политики по защите прав человека и предоставление сотрудникам всех свобод, на которые они имеют право • Внедрение строгих политик в области охраны труда, в том числе в связи с пандемией COVID-19, информирование сотрудников о требованиях охраны труда на рабочем месте • Поддержка сотрудников, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации в результате длительной болезни, несчастного случая, утраты близкого человека или потери имущества • Создание условий для участия сотрудников в программах корпоративной социальной ответственности, что предоставляет возможность оказывать помощь тем, кто в ней нуждается	• Текучесть персонала составила 33,4%, что на 3 процентных пункта ниже уровня 2021 года • Индекс лояльности сотрудников (eNPS) вырос до 40,9%, что на 11 процентных пунктов выше уровня 2021 года • В модель управления Группы и подразделений активно внедряется принцип партнёрства, в рамках которого продолжается развитие программы «Директор магазина – партнёр», введены новые системы мотивации директоров магазинов, разработана программа обучения, сфокусированная на управлении персоналом и работе с потерями. на конец 2022 года в торговых сетях «Перекрёсток» и «Пятёрочка» работают 1 133 директоров-партнёров • X5 обеспечивает равное отношение к сотрудникам вне зависимости от пола. Так, 44% руководящего состава X5 составляют женщины • Компания вошла в число лучших работодателей страны, получив платиновый статус по версии Forbes, а также высокие позиции в ряде других рейтингов • В рамках продолжения работы по повышению инклюзивности и организации доступной среды для людей с инвалидностью торговые сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток» подписали Национальный инклюзивный договор • Проект X5 «Создание общего центра обслуживания HR» стал победителем в номинации «Приз сообщества ABPMP Russia» в конкурсе «BPM-проект года»
Акционеры и инвесторы	• Информирование инвесторов о деятельности X5, целях в области устойчивого развития, текущих финансовых и операционных результатах и других важных событиях • Предоставление сведений о планах Компании по увеличению стоимости бизнеса • Установление диалога для получения обратной связи с целью повышения эффективности работы Компании на основе собранных данных • Поддержание заинтересованности инвесторов в деятельности X5 на рынках капитала • Обеспечение долгосрочного роста капитализации Компании	• Раскрытие информации об обновлении и изменении наших стратегических приоритетов • Совершенствование методов раскрытия информации по вопросам ESG с целью приведения их в соответствие с признанными международными передовыми практиками • Обоснование нашего видения рынка продуктов питания и конкурентной среды, а также тенденций их развития • Внедрение систем корпоративного управления в соответствии с передовым международным опытом • Регулярное размещение своевременной, точной и актуальной информации о результатах деятельности Компании на сайте для инвесторов, включая годовые отчёты, финансовую отчётность, пресс-релизы, презентации • Участие в виртуальных и очных роуд-шоу, вебкастах, конференциях и групповых встречах с аналитиками и инвесторами	• Проведение частых телефонных и конференц-звонков, а также встреч с инвесторами и аналитиками • Продолжение публикации справочника ESG-данных на корпоративном сайте • Проведение четырёх вебкастов и участие в конференции для частных инвесторов • Публикация 56 пресс-релизов через информационную службу • Публикация третьего Отчёта об устойчивом развитии по стандартам GRI

Группа заинтересованных сторон	Почему взаимодействие необходимо	Как мы взаимодействуем	Основные показатели за 2022 год
Поставщики и деловые партнёры	• Обеспечение стабильных и своевременных поставок высококачественной продукции • Упрощение доступа к сетям магазинов X5 для местных производителей во всех регионах присутствия • Повышение осведомлённости поставщиков о тенденциях покупательского спроса и содействие в разработке более эффективных промоакций • Внедрение систем обеспечения качества и безопасности продаваемой продукции • Совместная работа с поставщиками для более активного применения устойчивой упаковки • Постоянное повышение эффективности цепочки поставок	• Использование аналитики больших данных для предоставления поставщикам аналитики рыночного спроса и тенденций • Поддержание высоких, основанных на доверии и уважении стандартов взаимоотношений с поставщиками, с надлежащим рассмотрением жалоб и отзывов потребителей • Взаимодействие с региональными производителями с целью увеличения доли местных товаров в розничных сетях X5 • Предоставление доступа как крупным федеральным, так и мелким местным поставщикам к нашей транспортно-логистической инфраструктуре • Развитие виртуальной платформы «Диалог X5» для повышения осведомлённости об устойчивом развитии и других темах • Проведение регулярных опросов и других мероприятий для получения отзывов поставщиков • Проведение вебинаров для поставщиков с целью анализа проблем и решений по упаковке	• Продолжение развития виртуальной платформы «Диалог X5», на которой, в числе прочего, доступны обучающие курсы по темам устойчивого развития для поставщиков • В 2022 году мы повысили прозрачность процессов согласования коммерческого предложения и карточки товара поставщика. Благодаря созданным дорожным картам нашим поставщикам стало удобнее отслеживать, на каком этапе находятся их коммерческие предложения и товары • В 2022 году совместно с Федеральной корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства X5 запустила пилотный проект «Фермерские островки» • Ведение диалога с поставщиками по вопросам сертификации и упаковки, а также совместная работа над программами устойчивого развития
Общество и местные сообщества	• Укрепление доверия со стороны общества за счёт участия в развитии и обеспечении благосостояния местного населения • Проведение опросов и принятие других мер для лучшего понимания приоритетов и проблем, актуальных для местных сообществ • Поддержка здоровья и благосостояния местного населения в регионах присутствия • Постоянный контроль за репутацией брендов и её укрепление • Использование различных каналов взаимодействия с местными сообществами – от взаимодействия непосредственно в магазинах до местных и федеральных СМИ и социальных сетей	• Продолжение развития инициатив, направленных на улучшение благосостояния местных сообществ, включая сотрудничество с Банком еды «Русь» в рамках проекта «Корзина доброты» и проект с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт», по необходимости адаптируя их к условиям пандемии COVID-19 • Реализация программ, позволяющих покупателям делать пожертвования вместе с X5 • Выявление и проведение важных для местных сообществ мероприятий, таких как посадка деревьев, субботники, национальные праздники и другие • Соблюдение природоохранного законодательства • Подготовка отчётности о влиянии деятельности Компании на окружающую среду, включая меры по снижению выбросов парниковых газов, потребления и образования отходов в результате нашей деятельности • Работа с муниципальными, региональными и федеральными органами власти с целью продвижения проектов поддержки незащищённых слоёв населения, например пенсионеров и семей с детьми, находящихся в трудной жизненной ситуации	• Уплата налогов на сумму более 136 млрд руб. в бюджеты местного, регионального и федерального уровней • Обеспечение доступа к удобным и надёжным услугам современной розничной торговли в 66 регионах семи федеральных округов России • Сбор и передача 518 тонн продовольствия в помощь более чем 199 тыс. человек, которые находятся в сложной жизненной ситуации, в рамках социального проекта «Корзина доброты» • Реализация других благотворительных проектов социальной направленности, среди которых программа по профилактике социального сиротства, «Островок безопасности», «Городская среда» и т. д. • Перечисление на благотворительные цели 12,586 млн руб. в рамках партнёрской социальной программы «Пятёрочки»

Группа заинтересованных сторон	Почему взаимодействие необходимо	Как мы взаимодействуем	Основные показатели за 2022 год
Регулирующие и государственные органы	• Поддержание постоянного диалога с местными органами власти • Мониторинг изменений в сфере регионального нормативно-правового регулирования, которые могут повлиять на коммерческую деятельность Компании • Выстраивание конструктивного диалога по вопросам законодательства, оказывающего влияние на бизнес Компании • Доведение информации о приоритетах X5 и ситуации в отрасли до сведения регулирующих органов • Информирование ведомств о вкладе X5 в социально-экономическое развитие страны и работе по созданию ценности для заинтересованных сторон внутри страны • Информирование руководства о рассматриваемых и предлагаемых законопроектах, которые могут оказать влияние на деятельность Компании	• Сотрудничество с отраслевыми ассоциациями, представляющими розничный бизнес в вопросах государственного регулирования и законодательства (например, Национальный ESG-Альянс) • Взаимодействие с представителями государственной власти на важных мероприятиях Компании, таких как открытие РЦ, для демонстрации вклада X5 в создание рабочих мест и поддержку местных производителей • Участие в федеральных и региональных рабочих группах • Тестирование новых технологий, таких как маркировка различных товаров, электронные подписи и документооборот • Содействие открытому диалогу с Ассоциацией компаний розничной торговли (АКОРТ) и представление позиции X5 по актуальным для розничных сетей вопросам (охрана окружающей среды, санитарные нормы, благотворительность и т. д.)	• Успешное взаимодействие с различными ведомствами для обеспечения эффективной работы продовольственной розницы и предотвращения возможных перебоев в цепочке поставок и других бизнес-процессах • Сохранение за Компанией всех разрешений и лицензий, необходимых для ведения деятельности на всех этапах цепочки создания стоимости • Адаптация норм удалённой работы с учётом необходимости обеспечения более гибких режимов, позволяющих офисным сотрудникам работать из дома • Поддержка различных инициатив по обеспечению эффективности и продолжение операций по импорту продукции из различных регионов • Адаптация схем импорта товаров к новым законодательным ограничениям в РФ
Банки РФ	• Требования банков по «зелёному» факторингу: компания должна иметь определённый уровень ESG-оценки для получения скидки к ставке по финансированию • Рекомендация ПАО «Банк России» раскрывать информацию о цепочках поставок, в том числе для оценки ESG-рисков	• Взаимодействие с партнёрами и поставщиками в рамках программы «зелёного» факторинга	• В партнёрстве со СберФакторингом была разработана программа «зелёного» факторинга[1] для поставщиков. Участвовать в программе могут предприятия малого и среднего бизнеса. Поставщики проходят ESG-оценку и при достаточном балле получают сертификат, дающий скидку к текущей ставке по финансированию

1 Программа «зелёного» факторинга запущена в 2023 году.

04

Ответственное ведение деятельности

Вызовы 45

Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика 48

Конфиденциальность и защита данных 51

Ответственная цепочка поставок 52

Учёт потребностей покупателей 57

Наши планы 58



Вызовы

2-12 2-23 2-24 2-25 3-3 201-2

Система управления рисками

Система управления рисками X5 направлена на выявление и надлежащее устранение любых угроз, которые могут существенно повлиять на выполнение бизнес-задач и реализацию стратегии Компании, её репутацию и способность непрерывно вести деятельность. Она охватывает все функции и корпоративные подразделения Группы, позволяя руководству на ежегодной основе выявлять и оценивать риски, определять их приоритетность, а также управлять ими. Management Board при поддержке Executive Board и Группы по управлению рисками отвечает за разработку, внедрение и работу системы управления рисками в Компании.

Для устранения возможных негативных воздействий подразделение по управлению рисками на регулярной основе проводит мониторинг, выявление, а также оценку рисков и эффективности мероприятий, направленных на снижение уровня риска. Действующая в Компании система раннего предупреждения, работающая на основе ключевых показателей рисков, также позволяет обнаруживать новые риски. Результаты оценки сообщаются руководителям различных уровней, вплоть до Supervisory Board.

Для обеспечения эффективности и полноты системы управления рисками и внутреннего контроля в Компании применяется модель трёх линий защиты.

Первая линия	Вторая линия	Третья линия
Подразделения/лица, ответственные за управление рисками	Подразделения по управлению рисками, внутреннему контролю и комплаенсу	Внутренний аудит
Управление рисками на ежедневной основе и подтверждение эффективности механизмов контроля	Руководство деятельностью линейного менеджмента в области управления рисками и развития и поддержания эффективной системы внутреннего контроля и обеспечения соответствия нормативно-правовым требованиям	Проведение проверок и тестирование систем внутреннего контроля и обеспечения соответствия нормативно-правовым требованиям для дополнительного подтверждения эффективности механизмов контроля

Подразделение по внутреннему аудиту уполномочено проводить оценку ключевых процессов, проектов и систем на всех уровнях Группы с учётом стратегических приоритетов и наиболее значимых зон риска. Проведение мониторинга позволяет не только устранять негативные воздействия, но и предотвращать их.

Нефинансовые риски

Полный перечень рисков, выделяемых X5 Group, представлен в Годовом отчёте за 2022 год. Там же можно ознакомиться с действиями, которые Компания предпринимает с целью снижения рисков, и с изменениями в значимости рисков, произошедшими в 2022 году.

Подробнее ознакомиться с климатическими рисками можно в разделе «Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD».

Ниже представлены факторы рисков, непосредственно оказывающие влияние на устойчивость деятельности Компании.

Фактор риска	Описание риска	Меры по управлению риском
Рынок и макроэкономические условия	Существенные изменения в макроэкономической среде, такие как рост инфляции, замедление экономического роста, девальвация валюты, рост безработицы, могут поставить под угрозу существующую бизнес-стратегию или оказать влияние на финансовые показатели, а также оказать воздействие на деятельность Компании в области устойчивого развития и достижение поставленных целей	• Разработка и внедрение в деятельность Компании инноваций, которые позволяют X5 сокращать затраты и снижать себестоимость, тем самым обеспечивая сдерживание роста цен • Расширение сети жёстких дискаунтеров «Чижик» • Повышение доступности продукции в сетях Компании за счёт проведения акций и мероприятий, таких как предоставление скидок пенсионерам, создание и развитие программ лояльности • Внедрение мер социальной поддержки населения Подробнее с мерами можно ознакомиться в главе «Забота о сообществе».
Цепочка поставок	Риск низкого уровня контроля воздействия поставщиков на окружающую среду и соблюдения прав человека по всей цепочке поставок	• Недопущение к продаже в магазинах «Чижик» продукции с ГМО (проведение проверок и аудитов) • В подразделениях Компании регулярно проводятся аудиты поставщиков по качеству и безопасности поставляемой продукции • Для поставщиков разработаны и опубликованы рекомендации по устойчивой упаковке, организовано обучение по устойчивой цепочке поставок и экологической ответственности • Развитие портала для поставщиков, где, помимо прочего, размещены образовательные ресурсы и предусмотрена возможность указывать данные по качеству и упаковке продукции • Запуск пилотного проекта «зелёного» факторинга для поставщиков, позволяющего получить сертификат, дающий скидку к текущей ставке по финансированию • В Компании действует Декларация в области защиты прав человека, положения которой распространяются как на сотрудников, так и на всех подрядчиков и деловых партнёров X5 Group[1]

1 В 2022 году была разработана Политика по правам человека X5 Group, которая заменит Декларацию и планируется к утверждению в 2023 году.

Нефинансовые риски

Фактор риска	Описание риска	Меры по управлению риском
Кадры	Риск нехватки персонала, высокой текучести кадров, недостаточной профессиональной подготовки сотрудников и общего отсутствия мотивации	• Работа по повышению мотивации сотрудников: в Компании запущена программа «Директор магазина – партнёр», в рамках которой роль директора трансформируется в роль партнёра, которому даются расширенные полномочия и больше свободы принятия решений в своей торговой точке – от кадровых вопросов до управления бюджетом магазина • В 2022 году в X5 Group в третий раз прошла программа внутренних инноваций X5 Idea Challenge, в рамках которой сотрудники могут превратить идею в рабочий проект • Запущен новый проект «Мастерская процессов» для сбора инициатив по изменению процессов, способных сделать работу в X5 проще и удобнее • Запуск «Чижик STARS: розница» – программы признания для сотрудников магазинов. Лучшие магазины сети и сотрудники получают награды по итогам работы за каждый квартал • Компания обеспечивает добровольное медицинское страхование для некоторых категорий сотрудников и предлагает льготные условия страхования членов их семей • X5 продолжает улучшать и совершенствовать условия и возможности работы в своих подразделениях, предлагая разным категориям персонала различные формы занятости • Компания стремится всегда одинаково относиться к своим сотрудникам, предлагать справедливое вознаграждение за их труд в соответствии с квалификацией и навыками, затраченным временем и усилиями, сложностью выполняемых задач, а также исходя из объёма и качества выполняемой работы Подробнее с мерами по управлению риском можно ознакомиться в главе «Сотрудники».

Фактор риска	Описание риска	Меры по управлению риском
Законодательство и судебная практика	Изменения в законодательстве Российской Федерации в области охраны окружающей среды, качества и безопасности продукции	• В Компании действует несколько комитетов, в том числе Комитет по аудиту и рискам, который занимается вопросами обеспечения достоверности финансовой отчётности X5, работы систем внутреннего контроля и управления рисками и многим другим • Собственные торговые марки Компании проходят регулярный аудит на соответствие стандартам качества и безопасности, а также используют упаковку, пригодную для переработки • Совместно с Национальным ESG-Альянсом X5 принимает экспертное участие в разработке ESG-инфраструктуры Подробнее об участии в разработке законодательства можно узнать в главе «Устойчивое развитие и бизнес Компании».
Конфиденциальность и безопасность данных	Утечка конфиденциальных данных пользователей и партнёров может повлечь за собой юридические, финансовые и репутационные потери для Компании	• В Компании разработаны и утверждены политики в отношении персональных данных, после ознакомления с которыми клиенты дают своё согласие на обработку персональных данных. Субъекты персональных данных могут направлять запросы относительно конфиденциальности таких данных через форму обратной связи на сайте Компании • При подписании договоров с поставщиками и партнёрами обязательно подписывается соглашение о конфиденциальности и соглашение об информационной безопасности, содержащие требования к контрагентам в области информационной безопасности • В Компании существует специализированное подразделение, которое осуществляет реагирование на инциденты информационной безопасности в режиме 24/7, а также подразделение, которое отвечает за функционирование процесса управления рисками

Нефинансовые риски

Помимо вышеперечисленных глобальных рисков, мы отдельно выделяем социальный и экологический риски.

Фактор риска	Описание риска	Меры по управлению риском
Социальный	Риск возможного снижения доходов населения и общего качества жизни в регионах, где X5 осуществляет свою деятельность, что повлияет на покупательную способность и общее состояние социума	• X5 реализует ряд благотворительных программ, направленных на обеспечение здоровья и благополучия местных сообществ. Например, посредством социального проекта «Корзина доброты» Компания предоставляет продовольственную помощь нуждающимся • В 2022 году Компания совместно с партнёрами запустила пилотный проект фудшеринга, в рамках которого нуждающимся людям безвозмездно передаются продукты с истекающим сроком годности, но пригодные к употреблению • X5 повышает доступность продукции в сетях Компании за счёт проведения акций и мероприятий (например, расширение сети жёстких дискаунтеров «Чижик», предоставление скидок пенсионерам, работа программ лояльности) • X5 продолжила работу в рамках своей инициативы по выдаче благотворительных карт с предначисленными баллами, на которые матери-одиночки, многодетные семьи и семьи в трудном материальном положении могут купить продукцию из 14 категорий • Некоторые подразделения X5 занимаются самостоятельной отгрузкой продовольственной помощи врачам, а также малообеспеченным людям и представителям прочих уязвимых групп населения • В рамках своей деятельности X5 обеспечивает рабочие места, развивает программы по повышению привлекательности Компании для молодёжи, а также расширяет сотрудничество с вузами в регионах присутствия • X5 оказывает поддержку сотрудникам из расформированных подразделений. Так, около половины из них продолжают работать в других подразделениях Компании или получили помощь X5 в дальнейшем трудоустройстве Подробнее с мерами по управлению риском можно ознакомиться в главах «Сотрудники» и «Забота о сообществе».

Фактор риска	Описание риска	Меры по управлению риском
Экологический	Риск негативного экологического воздействия Компании на окружающую среду за счёт выбросов парниковых газов, отходов, сбросов, энергопотребления и др.	• X5 внедряет в свою деятельность инновационные способы оптимизации потребления ресурсов. Например, в 2022 году был запущен пилотный проект по внедрению в торговой сети «Пятёрочка» экологически чистой технологии охлаждения • «Пятёрочка» продолжила масштабирование проекта по переводу магазинов своей сети на возобновляемые источники энергии (ВИЭ). В 2022 году в соответствующий договор было включено ещё 13 объектов • X5 Group стимулирует сокращение использования одноразовых пластиковых пакетов и упаковки в своих магазинах. Так, в 2022 году покупателям было продано 3,7 млн тканевых сумок, а также около 267 тыс. многоразовых мешков для фруктов и овощей • Рекомендации поставщикам по устойчивой упаковке с указанием наиболее предпочтительных видов сырья для упаковки; вебинары и обучение для поставщиков по вопросам устойчивого развития • Все пищевые отходы наших магазинов и продукты, потерявшие товарный вид и форму до окончания срока годности, передаются на переработку и утилизацию компаниям-партнёрам, в том числе фермерским хозяйствам Подробнее с мерами по управлению риском можно ознакомиться в главе «Планета».

На основе обратной связи от заинтересованных сторон, которую X5 получает через различные каналы взаимодействия, Компания анализирует эффективность и релевантность проектов, инициатив и мероприятий.

Подробные сведения об управлении рисками X5 Group приведены в Годовом отчёте за 2022 год.

Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

2-15 2-16 2-23 2-24 2-25 2-26 3-3 205-2

В своей деятельности Компания стремится выстраивать корпоративную культуру, основанную на общих ценностях, следовании этическим нормам, взаимоуважении и соответствии требованиям законодательства. Компания следует всем законам Российской Федерации, а также соответствует требованиям Голландского кодекса корпоративного управления.

Практики ответственного ведения бизнеса

Компания стремится к высоким стандартам в сфере соблюдения принципов устойчивого развития в своей деятельности. при разработке и внедрении политик и других документов Группы обязательно учитывается:

- Распределение обязанностей между ответственными лицами указывается в самом документе, а также в организационно-распорядительной документации, которой он утверждён
- Основные принципы Кодекса делового поведения и этики, Политики в области прав человека, Политики в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию, отражены в Стратегии и ценностях Компании
- В типовые договоры включается антикоррупционная оговорка, условия о недружественном влиянии, а в договоры поставки – также условия о применении Кодекса добросовестных практик
- Проведение обучения для сотрудников по основным документам

X5 продолжает автоматизацию процессов и процедур обеспечения соответствия нормативно-правовым требованиям. В 2022 году завершились следующие ИТ-проекты:

- автоматизация процедуры ведения списка инсайдеров и подписания уведомлений о включении/исключении лиц в качестве инсайдеров
- разработка формы обратной связи на сайте для жалоб в Согласительную комиссию X5 Group

При разработке политик и других регулирующих документов Компания стремится учитывать не только законодательство Российской Федерации, но и лучшие мировые и российские практики. Регулирующие документы Компании затрагивают все основные группы заинтересованных сторон.

Для сотрудников создан механизм, с помощью которого они могут обратиться за советом по внедрению политики и практики организации по ответственному ведению бизнеса и/или выразить обеспокоенность по поводу делового поведения Компании. Он описан в п. 1.4. Кодекса делового поведения и этики, для партнёров – в разделе IV Кодекса взаимодействия с бизнес-партнёрами и на сайте в разделе «Добросовестные практики».

Один из ключевых принципов Кодекса делового поведения и этики: «Сомневаешься – спроси». При возникновении вопросов относительно Кодекса или этических затруднений в ходе работы в X5 Group сотрудники обязаны обратиться к своему непосредственному руководителю либо вышестоящему/территориальному руководству, или сообщить менеджеру по комплаенсу, или воспользоваться горячей линией по этике X5.

Для сообщений менеджеру по комплаенсу предусмотрен специальный адрес электронной почты: compliance@x5.ru. по указанному адресу можно получить консультацию по любому вопросу, связанному с применением Кодекса делового поведения и этики.

Основные регулирующие документы

- Кодекс делового поведения и этики
- Декларация в области защиты прав человека[1]
- Кодекс поведения в отношении инсайдерской информации и осуществления операций с ценными бумагам
- Кодекс взаимодействия с бизнес-партнёрами
- Политика в области комплаенса
- Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию

Все сотрудники Компании должны быть ознакомлены с указанными регулирующими документами и обязаны соблюдать их требования.

Ознакомиться подробнее с описанием основных положений можно в соответствующих разделах настоящего Отчёта и в Годовом отчёте за 2022 год в разделе «Устойчивое развитие». С описанием комитетов и структурой управления можно ознакомиться в разделе «Модель корпоративного управления в области устойчивого развития» и в Годовом отчёте за 2022 год в разделе «Корпоративное управление».

Для оценки эффективности работы системы комплаенса применяются следующие инструменты:

- представление отчётности два раза в год Комитету по аудиту при Supervisory Board
- регулярная оценка комплаенс-рисков и мониторинг корректирующих мероприятий
- внутренний аудит

1 В 2022 году была разработана Политика в области прав человека X5 Group, которая станет обновлённой версией Декларации в области защиты прав человека. Данная Политика планируется к утверждению в 2023 году.

Кодекс делового поведения и этики

Единые для всех подразделений X5 ценности и стандарты поведения отражены в Кодексе делового поведения и этики и лежащих в его основе политиках. Данные документы призваны помочь сотрудникам действовать в соответствии с законодательством и следовать принципам этики при исполнении трудовых (должностных) обязанностей.

Кодекс и связанные с ним политики регулярно пересматриваются и обновляются в соответствии с изменениями в законодательстве или во внутренних процессах Компании. Сотрудники при приёме на работу обязаны ознакомиться с Кодексом и пройти обязательный тренинг.

От партнёров Компания ожидает соблюдение Кодекса взаимодействия с бизнес-партнёрами.

Вышеуказанные регулирующие документы X5 опубликованы на сайте Компании и/или на корпоративном портале и доступны для ознакомления всем сотрудникам и партнёрам.

Конфликт интересов

2-15

Действующий в Компании порядок декларирования, контроля и урегулирования конфликта интересов позволяет руководителям и сотрудникам информировать о ситуациях, когда личные интересы сотрудника любого уровня затрагивают или могут затронуть права и интересы Компании, а также определяет алгоритм разрешения подобных ситуаций.

Эффективность функционирования процесса декларирования конфликта интересов и его урегулирования обеспечивается подразделением по комплаенсу.

X5 уделяет особое внимание вопросам урегулирования конфликтов интересов членов Executive Board и Supervisory Board. В Компании принята Политика совершения сделок со связанными сторонами, а в процесс согласования договоров включена процедура проверки контрагентов на связанность сторон. на внутреннем корпоративном портале функционирует разработанный Компанией сервис по проверке контрагентов на предмет наличия сделок с заинтересованностью.

Дополнительная информация о системах корпоративного управления и механизмах урегулирования конфликтов интересов представлена в разделе «Корпоративное управление» на стр. 109–147 Годового отчёта за 2022 год.

Организация обратной связи и механизмов консультирования

2-16 2-25

В Компании функционирует три канала связи для получения жалоб от сотрудников и партнёров:

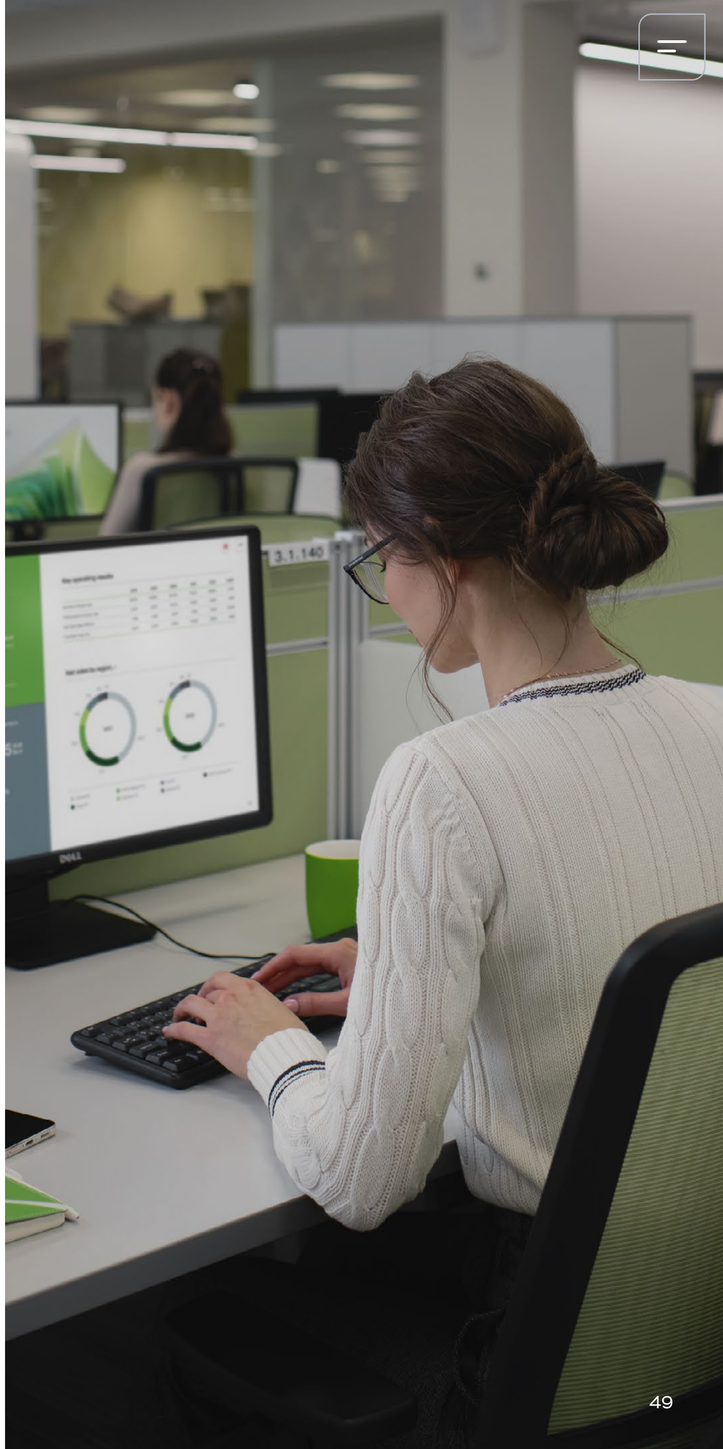
- телефон (автоответчик со структурированным голосовым меню, помогающим заявителю сообщить необходимую для проведения проверки информацию)
- электронная почта для сообщения о нарушениях в подразделение по комплаенсу
- форма обратной связи на внешнем сайте и внутреннем корпоративном портале, доступ к которой можно получить через специальные баннеры в личных кабинетах сотрудников и мобильных приложениях Компании

Сообщения по тематике горячей линии по этике, поступающие на адреса главного исполнительного директора / топ-менеджеров либо их помощников, переадресовываются на электронную почту горячей линии по этике для последующей обработки в установленном порядке. Все сообщения хранятся и обрабатываются с помощью специально разработанной для этих целей информационной системы, которая позволяет обеспечивать конфиденциальность и анонимность обращения, отслеживать соблюдение соглашения об уровне сервиса (SLA), контролировать полноту и объективность проведённой проверки.

Мероприятия для повышения эффективности

В 2022 году был реализован проект по модернизации системы IVR (интерактивного голосового меню).

Также был внедрён сервис речевого распознавания и интеграции информационных систем с целью автоматической передачи и классификации жалоб, поступающих на горячую линию по этике по телефону и с помощью формы обратной связи. Данный проект позволил сократить объем SLA по первичной обработке жалобы и обеспечил возможность определять критичность жалобы сразу же после её получения в систему по обработке жалоб.



Комитет по этике

Комитет по этике отвечает за:

- объективное рассмотрение споров, связанных с возможными нарушениями положений Кодекса делового поведения и этики и Политики в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию
- разрешение конфликтов интересов
- принятие мер по борьбе с коррупцией и мошенничеством

В состав Комитета по этике входят главный исполнительный директор (председатель), директор по поддержке бизнеса (заместитель председателя), Президент X5, директор по безопасности, и директор по трансформации и работе с персоналом. Решения Комитета имеют обязательную силу для всех сотрудников.

Политика информирования о нарушениях

Компания призывает своих сотрудников сообщать о фактических или предполагаемых нарушениях положений Кодекса делового поведения и этики или трудового законодательства. В этих целях функционирует горячая линия по этике. В распоряжении сотрудников и иных заявителей имеются различные каналы информирования – сообщить о нарушениях можно по телефону, электронной почте, на сайте Компании, а также на внутренних корпоративных порталах.

Обратиться на горячую линию можно в анонимном порядке, при этом в любом случае сотруднику, действующему добросовестно, не грозят никакие меры взыскания, даже если нарушение не подтвердится по результатам проверки. Компания гарантирует конфиденциальность всех полученных сообщений, а также рассмотрение всех полученных сообщений и принятие мер по устранению негативного воздействия.

В 2022 году Компания не получала подтвердившихся сообщений о существенных нарушениях требований к финансовой или бухгалтерской отчётности, этических норм или о фактах мошенничества.

Помимо каналов информирования для сотрудников, в Компании действует канал для партнёров и других третьих лиц. Сообщения о нарушениях принимаются на сайте Компании. Нарушения положений Кодекса взаимодействия с бизнес-партнёрами рассматриваются Согласительной комиссией Компании, которая выполняет роль корпоративного арбитра в спорных ситуациях с бизнес-партнёрами. В 2022 году было подано 68 жалоб, из них по 15 подтвердились нарушения, при этом по всем выявленным нарушениям были проведены меры по устранению негативного воздействия.

Инструменты обработки жалоб и претензий

	2020	2021	2022
Общее количество жалоб на горячую линию в разбивке по категориям	8 069	9 135	6 414
Жалобы, связанные с вопросами нарушения трудового законодательства	6 094	7 457	4 810
в т. ч. подтверждённые и урегулированные сообщения, связанные с вопросами нарушения трудового законодательства	1 329	2 557	976
Жалобы, касающиеся нарушений Кодекса делового поведения и этики	1 975	1 678	1 604
в т. ч. подтверждённые и урегулированные сообщения, касающиеся нарушений Кодекса делового поведения и этики	491	463	474

Обучение этике и комплаенсу

205-2

Помимо процедуры ознакомления всех сотрудников с Кодексом делового поведения и этики, Компания проводит регулярные тренинги по положениям данного кодекса и смежных политик, которые предусматривают кейсы по практическому применению этих документов. За разработку программ обучения в сфере комплаенса и этики отвечает подразделение по комплаенсу.

В 2022 году был существенно обновлён тренинг «Этические принципы X5: бизнес без коррупции», который включает три модуля:

- Модуль 1 – Корпоративная культура X5. Кодекс делового поведения и этики и иные документы X5 в области деловой этики. Горячая линия по этике
- Модуль 2 – Конфликт интересов. Подарки и развлекательные мероприятия
- Модуль 3 – Противодействие коррупции и взяточничеству

Помимо всех сотрудников и членов руководящих органов, об имеющихся у организации политиках и методах противодействия коррупции были проинформированы и 2 777 деловых партнёров Компании.

60 %

Новых сотрудников Компании прошли обновлённый тренинг в 2022 году

+8 п. п. по сравнению с 2021 годом

Конфиденциальность и защита данных

3-3 418-1

Система управления

В Компании выстроен и запущен централизованный процесс предоставления доступа к информации. Все новые внедряемые проекты в обязательном порядке проходят оценку и процедуру согласования использования пользовательских данных.

В Компании силами Департамента внутреннего аудита на регулярной основе проводится аудит в области информационной безопасности, результаты которого представляются руководству Компании.

Департаментом информационной безопасности проводятся регулярные проверки (плановые и внеплановые) соблюдения контрольных процедур информационной безопасности, а также эффективности работы процессов информационной безопасности.

В Компании на регулярной основе проводятся внешние независимые технические аудиты в области информационной безопасности. Дополнительно производится непрерывное сканирование внешних информационных систем Компании на наличие уязвимостей.

При подписании договоров с контрагентами в обязательном порядке подписываются соглашения о конфиденциальности (NDA) и по информационной безопасности, содержащие соответствующие требования к контрагентам. Подключения контрагента к информационным системам Компании также стандартизированы.

Любой субъект персональных данных может обратиться в Компанию для удаления своих данных из информационных систем Компании. Удаление соответствующей информации производится на основании заявления такого лица.

Контроль и оценка рисков

В Компании существует специализированное подразделение, которое осуществляет реагирование на инциденты информационной безопасности в режиме 24/7 – Ситуационный центр кибербезопасности (Security Operation Center, SOC). Сотрудники SOC работают согласно заранее разработанным сценариям реагирования (PlayBook'и) и в целях автоматизации используют также инструмент категории SOAR (Security Orchestration, Automation, and Response).

В ходе разработки/изменений информационных систем Компании все решения оцениваются с точки зрения информационной безопасности на наличие возможных уязвимостей и соблюдение требований в области информационной безопасности. Предлагаются к реализации соответствующие контрольные процедуры по защите данных и информационных систем, проводится оценка остаточных рисков, которые при необходимости принимаются владельцами соответствующих бизнес-процессов.

В структуре департамента информационной безопасности выделено подразделение, которое отвечает за функционирование процесса управления рисками информационной безопасности. Кроме того, в 2022 году был разработан Порядок управления рисками информационной безопасности.

Основные торговые сети и бизнес-единицы проводят процедуру самооценки по рискам и контролю (Risk and Control Self Assessment, RCSA), по результатам которой составляется план действий (Action Plan).

Участие руководства Компании в вопросах информационной безопасности

Вопросы информационной безопасности регулярно доводятся до руководства Компании:

- Ежеквартальные заседания Комитета по информационной безопасности
- Ежегодное рассмотрение Supervisory Board состояния информационной безопасности
- Информирование Executive Board Компании относительно статуса риска информационной безопасности

Руководство Компании и бизнес-подразделения включены в основные проекты по обеспечению защищённости персональных данных клиентов Компании.

Обучение в сфере информационной безопасности

В Компании разработаны и проводятся курсы в области информационной безопасности:

- Основной курс по информационной безопасности
- Курс по информационной безопасности для администраторов информационных систем
- Курс информационной безопасности для разработчиков
- Курс по коммерческой тайне
- Курс по персональным данным (в разработке)

Курс по информационной безопасности в обязательном порядке проходят все новые сотрудники.

На регулярной основе проводятся тестовые фишинговые рассылки с целью обучения пользователей реагированию на подобные ситуации.

Локальные нормативные акты Компании по вопросам конфиденциальности и безопасности данных клиентов

При защите персональных данных клиентов Компания в обязательном порядке руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации, в частности Федерального закона № ФЗ-152 «О персональных данных». В обязательном порядке отслеживаются, в том числе, и все законопроекты, связанные с персональными данными, для дальнейшей подготовки.

- Политика конфиденциальности
- Политика конфиденциальности для поставщиков
- Политика конфиденциальности для пользователей «X5 Клуб»

Кодекс делового поведения и этики также учитывает вопросы конфиденциальности и безопасности данных.

Политики по персональным данным разработаны, утверждены и опубликованы на сайте Компании. Клиенты Компании в обязательном порядке ознакомляются с политиками и дают своё согласие на обработку персональных данных.

Жалобы и случаи нарушения

На сайте Компании размещена форма обратной связи, в которой среди категорий обращения указана «Информационная безопасность» («Обращения, подпадающие под эту категорию, передаются Директору по безопасности»). Все обращения рассматриваются в обязательном порядке согласно внутреннему процессу Компании. В 2022 году не поступило ни одной жалобы на нарушение конфиденциальности полученной от клиента информации. По итогам года такие жалобы не были получены ни от регулирующих органов, ни от заинтересованных сторон.

Ответственная цепочка поставок

2-6 2-24 2-25 3-3

Чтобы достичь целей, поставленных Компанией в рамках нашей Стратегии устойчивого развития, мы работаем с партнёрами в разных направлениях над реализацией задач по обеспечению устойчивости цепочки поставок. С момента принятия Стратегии в декабре 2019 года мы сделали целый ряд шагов по созданию ответственной цепочки поставок и увеличению на полках наших магазинов доли товаров, произведённых и упакованных в соответствии с рекомендациями по стандартам устойчивого развития.

X5 Group является крупной розничной торговой компанией и работает с поставщиками по всей стране, а также с иностранными партнёрами. Осознавая всю ответственность перед партнёрами и потребителями, мы приветствует тех поставщиков, которые соответствуют стандартам качества, производственной безопасности, охраны окружающей среды, а также соблюдения прав человека. На всех этапах цепочки создания стоимости мы стремимся удовлетворять потребности всех заинтересованных сторон. Для предотвращения и минимизации возможного негативного воздействия деятельности Компании проводится ряд инициатив и мероприятий, анализируется обратная связь и реализуются разнообразные проекты.

Система управления

Система управления цепочкой поставок в X5 Group децентрализована, и каждое бизнес-подразделение управляет процессами самостоятельно, опираясь на внутренние регулирующие документы, а также Стратегию устойчивого развития Компании. Руководители подразделений участвуют в программе X5 по долгосрочному и краткосрочному премированию по результатам в достижении поставленных целей в рамках данной Стратегии.

Ключевыми направлениями в цепочке поставок являются качество и безопасность продукции, экологические аспекты деятельности и социальная составляющая, в рамках которой Компания стремится учитывать обратную связь как от клиентов, так и от партнёров.

Нормативно-правовая база, касающаяся устойчивой цепочки поставок и ответственных закупок сельскохозяйственной продукции:

- Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях X5 Group
- Политика в области взаимодействия с поставщиками по некоммерческим закупкам
- Рекомендации и разъяснения по применению требований технического регламента Таможенного союза
- Рекомендации в области устойчивого развития
- Кодекс делового поведения и этики
- Декларация в области защиты прав человека[2]
- Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию

Выбор поставщиков основывается на следующих принципах:

01 **Единые стандарты**

02 **Прозрачность и открытость**

03 **Конфиденциальность**

04 **Эффективность**

05 **Разумная предусмотрительность**

06 **Взаимные усилия в интересах устойчивого развития**

Поставщики X5 Group преимущественно работают в секторах:

- Перепродажа продуктов питания и товаров для дома
- Логистические организации
- Собственная торговая марка
- Производство готовой еды
- Прямой импорт
- Поставки в отдалённые регионы
- Развитие устойчивой упаковки

Стратегические цели до 2023 года

- Развитие ответственной цепочки поставок[1]
- Увеличение доли товаров СТМ в более экологичной упаковке минимум до 50%
- Развитие партнерских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями

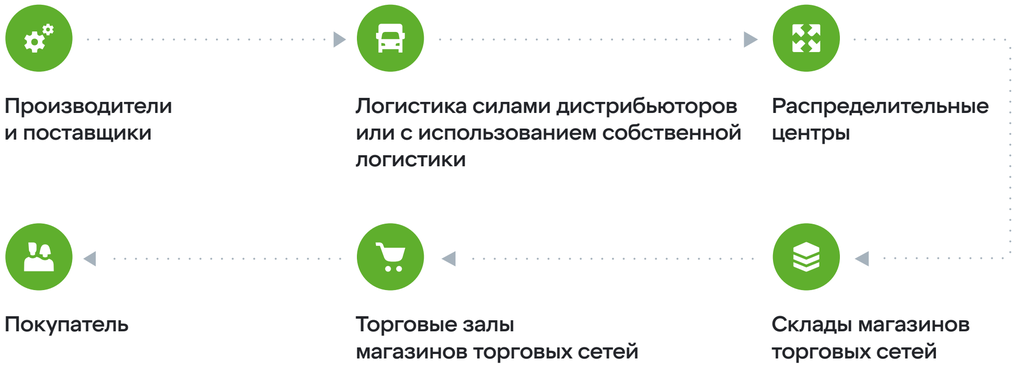
Долгосрочные цели X5 до 2030 года

Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

1 В 2022 году цель была изменена с количественной на качественную ввиду приостановки деятельности в России ряда международных сертифицирующих организаций и формирования национальных замещающих инициатив.

2 В 2022 году была разработана Политика в области прав человека X5 Group, которая станет обновлённой версией Декларации в области защиты прав человека. Данная Политика планируется к утверждению в 2023 году.

Цепочка материально-технических поставок



Логистические решения

Для повышения качества и эффективности организации цепочки поставок от производителя до полки, а также доступности товара на полке X5 реализует следующие логистические решения для поставщиков:

- различные RTM-модели доставки (route-to-market)
- моделирование сквозной (E2E) видимости цепочки поставок с поставщиком
- FTL-доставка (full truck load, доставка отдельной машиной), LTL-доставка (less truck load, доставка сборных грузов)
- удалённая приёмка по качеству
- эффективное использование палет за счет оптимизации их размера
- электронный документооборот
- обратные коммерческие рейсы
- консигнационное хранение
- эффективное использование палет за счёт использования микс-палет для PBL-заказов (performance-based logistics)
- бинирование продукции
- услуги по самовывозу
- доверительная приёмка

Наличие собственной логистической сети обеспечивает эффективную и качественную доставку товаров от производителей до покупателей. Собственный автопарк «X5 Транспорт» состоит из 4 386 грузовых автомобилей, которые в течение года обеспечили около 80% всех поставок Компании.

Для поддержания высокого уровня сервиса и стабильности доставок была пересмотрена стратегия обеспечения собственным и наёмным парком. В рамках расширения и реновации текущего автопарка было закуплено 500 новых грузовиков. Были пересмотрены правила работы с привлечёнными перевозчиками для обеспечения стабильности доставки и гарантий перевозок.

Ознакомиться со схемой бизнес-модели X5 Group, деятельностью организации можно в разделе «Профиль Компании и бизнес-модель» данного Отчёта, с инфраструктурой цепочки поставок можно ознакомиться в Годовом отчёте за 2022 год в разделе «Бизнес-модель».

Развитие системы ответственных поставок

Мы расширили взаимодействие с поставщиками по ряду вопросов сертификации и упаковки, а также в рамках реализации программ устойчивого развития.

Ранее опубликованные Компанией рекомендации для поставщиков сохраняют свою актуальность и доводятся до всех партнёров Компании. В их основе лежит концепция ответственного потребления и производства – одна из четырёх целей в области устойчивого развития (ЦУР) ООН, которые X5 определила в качестве основных для себя. Эти рекомендации были разработаны при поддержке консалтинговых компаний, с участием ряда заинтересованных сторон и с учётом результатов опроса 30 крупнейших поставщиков X5. Они отражают наше видение в части устойчивого и ответственного производства и упаковки.

В рамках данного подхода к концу 2023 года мы планируем разработать принципы и правила, которые позволят отслеживать, насколько ответственно поставщик подходит к вопросу происхождения продукции, а также подготовить материалы, которые помогли бы поставщикам лучше управлять рисками в области прав человека.

Мы ожидаем, что поставляемая в X5 Group продукция пройдет добровольную сертификацию на соответствие экологическим и социальным стандартам. Мы не регламентируем необходимые к наличию сертификации и оставляем за поставщиком право выбора любых применимых стандартов, в том числе из перечня рекомендуемых. X5 проводит аудит всех потенциальных поставщиков перед заключением договора, а также периодический аудит некоторых действующих партнеров.

В 2022 году шла работа по сбору информации о сертификации деятельности и товаров поставщиков: по её итогам поставщики будут сгруппированы в зависимости от количества имеющихся у них сертификатов. Также вёлся сбор данных о намерении поставщиков пройти сертификацию и предполагаемых сроках её проведения. на основе полученной информации могут быть сформулированы рекомендации об обязательном наличии сертификации для сотрудничества с X5 в будущем.

Более подробная информация о процессе аудита поставщиков представлена в разделе «Контроль качества и безопасности продукции».

Для работы на наших объектах иногда привлекаются внешние подрядчики, и мы всегда стремимся обеспечить учёт с их стороны наших требований в части охраны труда (ОТ).

Основные цели управления ОТ при взаимодействии с внешними подрядными организациями заключаются в предоставлении инструкций, координации действий и достижении надёжных результатов на основе доверия, а также в проведении систематического контроля за соблюдением требований ОТ персоналом подрядчиков. Все сотрудники подрядных организаций, работающие на объектах X5, должны проходить обязательный инструктаж по охране труда для сторонних организаций.

Правила и политика взаимодействия с поставщиками описаны в разделе «Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика»; с информацией по вопросам соблюдения правил охраны труда можно ознакомиться в главе «Сотрудники».

Рекомендации по устойчивой упаковке

В 2021 году были приняты подробные рекомендации по устойчивой упаковке для 13 категорий продуктов. Они были окончательно сформулированы по результатам обсуждений с поставщиками указанных категорий продукции и экспертным сообществом, в том числе профильными НКО, производителями упаковки и компаниями, работающими в сфере утилизации отходов. Всего мы получили обратную связь от 23 поставщиков и 16 экспертов. Компания провела открытое обсуждение документа, в котором приняли участие более 100 представителей заинтересованных сторон.

Наши рекомендации по устойчивой упаковке разделены на три части: дизайн, используемое сырье и коммуникация (в том числе маркировка, обучение покупателей и сотрудников). В них учтены требования действующего законодательства, а также технологии и инфраструктура, доступные на территории России.

X5 разместила документ в открытом доступе на своём сайте и проинформировала своих партнёров и поставщиков, а также обновила обучающий курс для поставщиков и сотрудников собственных закупочных подразделений. Соблюдение этих рекомендаций не является обязательным критерием при выборе поставщиков, однако X5 будет оказывать поддержку и способствовать развитию технологий и продукции тех поставщиков, которые их придерживаются.

Портал поставщиков и образовательные ресурсы

Запущенная ранее платформа для поставщиков «Диалог X5» на сайте Компании продолжает активно развиваться и совершенствоваться. На портале можно найти актуальные внутренние документы и образовательные ресурсы для поставщиков. В свою очередь, поставщики могут публиковать там информацию о продукции, которая продаётся в торговых сетях X5, в том числе информацию об упаковке продукции.

В 2022 году мы активно работали над повышением скорости интерфейса и расширением функционала портала для поставщиков «Диалог X5». Помимо этого, на портале можно записаться на наши обучающие семинары; например, в 2022 году мы продолжили обучение поставщиков по тематике устойчивой упаковки. Постоянное наличие необходимой информации помогает более эффективно контролировать процесс достижения поставленных целей в рамках Стратегии устойчивого развития.

Создание портала «Диалог X5» стало важной вехой в работе над повышением уровня взаимодействия между Компанией и её поставщиками. Этот интернет-ресурс представляет собой интегрированную платформу сервисов X5 и имеет два раздела – для поставщиков и для сотрудников. Портал использует единую систему аутентификации и авторизации, дающую пользователям доступ, помимо прочего, к информации о целевых группах, логистическим услугам и аналитическим данным Компании. Унифицированная интуитивная навигация позволяет пользователям легко переходить с одного продукта на другой.

В 2022 году мы повысили прозрачность процессов согласования коммерческого предложения и карточки товара поставщика. Благодаря созданным дорожным картам поставщикам теперь удобнее отслеживать, на каком этапе находятся их коммерческие предложения и товары. Компания настроила сервис, обеспечивающий своевременное получение информации поставщиками, в том числе уведомлений по запросу и актуальных для поставщиков новостей. Обновилась справка для пользователя, был запущен сервис управления филиалами.

Теперь на сайте Компании поставщикам доступны такие опции, как отчёт с рейтингами и отзывами в торговой сети «Перекрёсток», отзывы по торговой сети «Пятёрочка» и возможность добавлять на портал новые бренды и суббренды. Компания также перезапустила портал по возврату палет – важный элемент политики в области устойчивого развития X5.



Подразделение прямого импорта

Хабы прямого импорта – один из ключевых элементов цепочки поставок X5. В рамках подразделения прямого импорта осуществляется мониторинг импортных операций, а также надзорные функции. Всё это позволяет повысить контроль процедур подбора ответственных поставщиков и качества продукции на всех этапах цепочки поставок, а также обеспечить более оперативное реагирование на запросы потребителей, в том числе соответствующую адаптацию ассортимента и ценностного предложения.

Работа Компании над стандартизацией процедур импорта продолжилась в 2022, в том числе в области приведения данных процедур в соответствие международным практикам. С этой целью подразделение прямого импорта занималось внедрением лучших практик и опыта ключевых поставщиков в сфере работы с ритейлом.

При этом в 2022 году на фоне геополитической напряжённости цепочка поставок претерпела ряд изменений: некоторые морские, а также международные маршруты стали недоступными для российских компаний. Это не могло не сказаться на процессах и взаимодействии с контрагентами по проверке качества, на организации логистики и приёме поставок. Более того, некоторые страны начали отказывать в поставке своей продукции в Россию.

Однако в этих условиях подразделение прямого импорта смогло выстроить альтернативные цепочки поставок, расширив свою базу партнерств. Была продолжена планомерная работа по оптимизации стоимости сложившихся логистических маршрутов, также велась работа по выстраиванию стратегического взаимодействия с грузоперевозчиками и поставщиками, осуществляющими логистику в Россию из стран, которые продолжают сотрудничество с компаниями из России. Эти меры позволили справиться с негативными последствиями санкционных и геополитических ограничений, а также наладить бесперебойные поставки привычных для россиян товаров и их альтернатив.

Требования к качеству продукции и стандартизация проверки качества в странах отгрузки постоянно совершенствовались; проводилась системная работа по отработке контрольных процедур на местах отгрузки и непосредственно у поставщиков. Также продолжалось проведение аудитов работы сюрвейерских компаний и сотрудников контроля качества в других странах. По итогам проведённых аудитов были сформированы корректирующие мероприятия и усовершенствованы система управления качеством и её процессы. Реализация всех представленных мер позволила уменьшить долю потерь продукции и отходов подразделения, а также снизить затраты на контрольные процедуры.

Подразделение прямого импорта также продолжило улучшать процессы, задействованные в цепочке поставок. Итоги 2022 года по этому направлению деятельности:

- В рамках кросс-функционального взаимодействия внутри подразделения прямого импорта, а также с X5 и поставщиками был разработан эффективный процесс оперативного принятия решений по приёмке фруктов и овощей в хабах, а также подготовлен и описан стандарт для данного процесса
- В качестве инструмента планирования поставок и принятия решений по товару в Российской Федерации были разработаны механизмы по управлению остаточным сроком годности товаров
- Было повышено качество операционного планирования посредством инструмента SnOP[1] (планирование продаж и операций):
  - повысились точность прогнозов торговых сетей и соответствие поставок этим прогнозам
  - осуществляется синхронизация прогнозов заказов от торговых сетей, поставок и сроков вывоза со складов подразделения прямого импорта
- Запущен пилотный процесс применения SnOP для поставок фруктов и овощей в торговые «Пятёрочка» и «Перекрёсток»
- Повысилась своевременность доставок за счёт оптимизации текущих маршрутов и подключения новых провайдеров логистических услуг
- Разработана и описана схема закладки абсорберов этилена в машины с межфилиальными перемещениями на средние и дальние плечи для исключения отрицательного воздействия этилена и порчи товара в пути. В рамках реализации данной схемы был заключён соответствующий договор с поставщиком услуг
- Сформирована задача по обеспечению сквозной прослеживаемости импортных поставок от упаковочной станции до торговых точек
- Проведена оптимизация процессов на складах, благодаря которой удалось ускорить сроки оборачиваемости товаров на хабе

1 Инструмент обработки и моделирования сформированной потребности торговой сети для проведения торгов в подразделении прямого импорта

Поддержка малого и среднего бизнеса

«Малому бизнесу — большую полку»

Компания X5 Group поставила себе стратегические и долгосрочные цели по работе с поставщиками:

- Развитие ответственной цепочки поставок[1]
- Увеличение доли товаров СТМ в более экологичной упаковке минимум до 50%
- Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков

Для реализации этих целей Компания уделяет большое внимание взаимодействию с поставщиками, в частности с малым и средним бизнесом. В феврале 2023 года в Санкт-Петербурге прошла первая федеральная конференция в сфере малого предпринимательства «Малому бизнесу — большую полку». Участники обсуждали, как быстрее и проще наладить сотрудничество, чтобы расширить ассортимент сетевых магазинов за счёт продуктов от фермеров и малых местных производителей.

X5 Group стремится поддерживать локальный бизнес и активно увеличивает долю таких поставщиков: уже более 50% среди всех поставщиков Компании являются предприятиями малого бизнеса.

Приоритеты в партнёрстве с малым бизнесом:

01
Создать комплексную программу обучения

02
Вырастить и развить поставщиков — субъектов малого бизнеса

03
Обеспечить полки сетей продукцией малого бизнеса

04
Объединить усилия X5 и государства в поддержке малого бизнеса

05
Совместно разработать эффективные модели партнёрства

06
Упростить внутренние процессы и механизмы взаимодействия



1 В 2022 году цель была заменена с количественной на качественную ввиду приостановки деятельности ряда международных сертифицирующих организаций в России и формирования национальных замещающих инициатив.

Поддержка малого и среднего бизнеса

Направления развития поддержки малого и среднего бизнеса

Ниже представлены основные направления развития взаимодействия с данной категорией поставщиков

Партнёрство в области недвижимости: аренда и льготная франшиза

Партнёры-арендаторы получили льготы от X5 в виде отмен/снижения арендной платы, арендных каникул. Также действует упрощённая процедура документооборота и франшиза «Пятёрочки» для малых предпринимателей.

Фермерские островки на территории магазинов

В 2022 году X5 запустили пилотный проект «Фермерские островки» совместно с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (АО «Корпорация МСП»).

X5 Group утверждает ассортимент, локации для аренды в «Пятёрочке», согласовывает гайдбук и поддерживает проект на всех этапах. Корпорация МСП привлекает сельхозпроизводителя, ищет оператора островка, предоставляет оператору льготное финансирование и разрабатывает гайдбук.

По итогам пилота в магазинах X5 было открыто 29 островков в 20 регионах деятельности Компании, куда поставляют свою продукцию более 300 фермеров. В планах на 2023 год открытие более 20 островков и подведение итогов пилота; в случае успешной реализации Компания настроена на развитие проекта и поддержание сотрудничества с местными поставщиками.

Агроконтракты для сельхозпроизводителей

Пилотный проект по агроконтракту запущен в Сибирском федеральном округе. Целями данного пилота являются:

- Самообеспечение корнеплодами за счёт сибирских поставщиков, стабильные каналы сбыта для сельхозпроизводителей Сибирского федерального округа
- Снижение себестоимости продукции
- Стабильное качество и доступность овощей в результате сокращения логистических плеч
- Закрытие потребности сезона 2022–2023 годов в картофеле, моркови, капусте, свёкле местными поставщиками (успешно реализовано)
- Подтверждение заказов со 100% гарантией выборки в период закладки корнеплодов в овощехранилища. Уже 24 поставщика работают по агроконтракту

«Академия фермеров»

Доступ к сервису «Диалог X5», который позволит фермерам изучать нишу своего бизнеса и анализировать потребности рынка.

Другие формы партнёрства X5 и малого бизнеса:

- Партнёрства по социальным программам в центрах местных сообществ
- Финансовые сервисы X5 для партнёров
- Использование складских возможностей X5
- Логистические и транспортные услуги
- Возможности продвижения товаров в магазинах и дегустаций для покупателей
- Упрощённый порядок ведения сделок для малого бизнеса, не имеющего электронного документооборота
- Сотрудничество с фермерами по передаче на корма для животных продукции, утратившей товарный вид
- Поддержка в рамках совместных экологических проектов
- Доступ к большим данным аналитического сервиса Insights на платформе «Диалог X5»
- В партнёрстве со СберФакторинг была разработана в 2022 году и запущена в 2023 году программа «зелёного» факторинга для поставщиков

Финансовая, логистическая и маркетинговая поддержка

Партнёрство в рамках социальных программ для местных сообществ

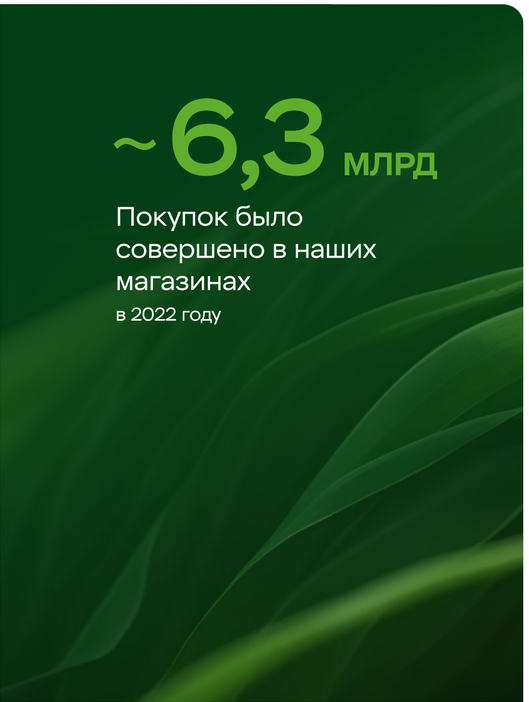
Работа с фермерами через агрегаторы в городах-миллионниках («Перекрёсток»)

Агрологистические операторы для малых производителей (пилотирование новых каналов сбыта для малых поставщиков)

Учёт потребностей покупателей

2-25 2-29

Компания уделяет приоритетное внимание потребностям покупателей и обеспечивает максимальный учёт этих потребностей за счёт обратной связи. Обратная связь от покупателей является стратегически важным фактором нашего успеха.



Для улучшения сервиса мы:

Продолжаем развивать услуги экспресс-доставки, которые теперь доступны в 4 480 магазинах, а также из 44 даркторов в 64 регионах России

Запустили обновлённую программу лояльности «X5 Клуб», количество активных пользователей которой на конец года составляло порядка 70 млн человек

Продолжаем внедрять инструменты анализа больших данных с целью автоматизации управления ассортиментом и процессом ценообразования, что позволяет более чутко и эффективно реагировать на запросы покупателей, делая им выгодные предложения

Развиваем совместные пилотные программы во всех сетях для внедрения принципов устойчивого развития, включая проект фудшеринга в нескольких регионах

Совершенствуем ценностные предложения наших магазинов с использованием автоматизированных инструментов на основе больших данных

Методика и результаты оценки удовлетворённости клиентов

Помимо анализа покупок потребителей с целью детализации представления о тенденциях спроса, мы просим покупателей оценивать продукцию, приобретённую ими через сайты или приложения наших торговых сетей.

Мы также анализируем данные по индексу потребительской лояльности (NPS) из внешних источников, что позволяет дополнительно оценить удовлетворённость покупателей покупками в магазинах наших торговых сетей. NPS – основной инструмент измерения удовлетворённости покупателей, используемый в ритейле, и этот показатель включён в КПЭ руководства Компании.

Механизмы обратной связи с клиентами

«Пятёрочка» и «Перекрёсток» используют в общей сложности 20 различных каналов обратной связи – от колл-центра до чат-ботов и мобильного приложения. С их помощью покупатели могут оставлять свои отзывы, жалобы, оценки и предложения. В магазинах этих торговых сетей размещены плакаты, информирующие о горячей линии по этике, а на внутреннем портале Компании – соответствующий баннер.

X5 информирует покупателей о доступных каналах обратной связи, анализирует отклики и учитывает полученную информацию при принятии решений по самым разным вопросам, относящимся к ее работе. Это позволяет Компании успешно внедрять новое и улучшать свою деятельность, устраняя негативные и усиливая позитивные аспекты, выделенные клиентами, и тем самым выполняя свои обязанности по обеспечению обратной связи.

В ряде сетей Компании успешно реализуются собственные инициативы по обратной связи. Например, в «Перекрёстке» функционирует программа «Голос покупателя», позволяющая улучшать качество обслуживания и ассортимент с помощью отзывов потребителей. На основе оценок покупателей в личных кабинетах в приложении «Перекрёсток» товарам присваиваются рейтинги. Компания и её партнёры используют эти рейтинги при принятии решений о продвижении и расширении предложения определённых товаров в ассортименте или, напротив, изъятия из ассортимента наименее популярных товарных единиц.

Ознакомиться подробнее с описанием подхода к взаимодействию с заинтересованными сторонами можно в разделах «Взаимодействие с заинтересованными сторонами», «Определение существенных тем» и в главе «О Компании».

Наши планы

Среди планов Компании по развитию устойчивого управления бизнесом мы рассматриваем:

- Обновление политик и их распространение на новые направления бизнеса (приобретаемые и открываемые)
- Модернизация сервиса по повышению эффективности проверки контрагентов на связанность сторон
- Дальнейшую модернизацию горячей линии по этике (в том числе реализацию проекта по оптимизации предоставления заявителю обратной связи о статусе его обращения)
- Модернизацию сервиса проверки контрагентов на включение в санкционные списки и списки наблюдения и ограничительных мер
- Развитие программ обучения

Транспорт

Подразделение «X5 Транспорт» также планирует продолжать усилия по повышению устойчивости своей деятельности. Среди планов «X5 Транспорт», связанных с заботой о природе:

- Запуск пилотного проекта по использованию электрических грузовиков
- Повышение уровня утилизации грузовиков; централизованная утилизация отработавшего ресурс телематического оборудования и его дальнейшая переработка
- Развитие проектов по автоматизации различных процессов подразделения, которые позволят сократить трудозатраты и потребление ресурсов, а также повысить качество условий труда
- Проведение мониторинга фактических данных о расходе ресурсов (вода, энергия, тепло)
- Разработка и запуск обучающего курса «Экология АТП». Курс будет обязательным к прохождению для всех действующих и новых сотрудников
- Продолжение реализации проекта «Зелёное АТП», в рамках которого обеспечивается передача на утилизацию ещё большего количества отходов. Кроме того, запланирована реализация бывшей в употреблении спецодежды для вторичного использования посредством переработки в другие изделия
- Внедрение новых инструментов контроля за перепробегами, а также виртуальных топливных карт. Последнее позволит сэкономить время на выдачу карт при смене контрагента и снизить количество неперерабатываемого пластика

Кроме того, «X5 Транспорт» планирует внедрить ряд инициатив, направленных на заботу о сотрудниках и об обществе, в том числе:

- Обеспечение всех закупаемых транспортных средств системой «Антисон»
- Оборудование автотранспортных предприятий спортивными площадками и открытие новых комнат отдыха для водителей и сотрудников подразделения
- Обеспечение водителей электротележками для облегчения труда водителей при выгрузке тяжелых палет
- Дальнейшее развитие проекта по привлечению женщин-водителей

Подразделение прямого импорта

- Внедрение автоматизированных программ контроля качества на всех этапах товарной цепочки и централизация принятия решений по поставкам, а также создание инструмента контроля за движением товара с формированием трекинга отчётности по всей цепочке поставок
- Разработка инструмента приоритизации для поставок со сниженным остаточным сроком годности
- Оптимизация различных операционных процессов подразделения:
  - процессов, связанных с приёмкой, хранением, обработкой продукции
  - процессов по работе с потерями
  - процессов для сбора аналитических данных, цифровизации аналитики и формирования отчётности
- Оптимизация логистических маршрутов и выстраивание эффективной работы с перевозчиками как внутри страны, так и за её пределами
- Стандартизация процессов приёмки продукции, увеличение доли запасов, охваченных процедурой осмотра, сокращение количества ошибок при приёмке и увеличение эффективности контроля на отгрузке
- Дальнейшее развитие стратегического партнёрства с существующими перевозчиками и логистическими каналами. Будет продолжен курс на выстраивание системы и процессов, относящихся к работе через прокси-поставщиков
- Поиск альтернативных товаров и цепочек поставок на замену продукции ушедших с рынка компаний и товаров из стран, прекративших сотрудничество с российскими компаниями. Деятельность в этом направлении позволит повысить уровень сервиса по поставкам и обеспечить торговые сети и их клиентов качественным товаром на полках по оптимальным ценам
- Оптимизация с помощью инструмента SnOP для улучшения сквозного планирования посредством проекта IBP[1] (интегрированное бизнес-планирование) торговой сети «Пятёрочка»: проект IBP включает в себя автоматизацию прогнозирования, планирования и закрытия потребностей торговых сетей
- Реализация проекта по использованию абсорберов этилена в машинах с межфилиальными перемещениями на средние и дальние плечи для исключения отрицательного воздействия этилена и порчи товара в пути

Портал поставщиков

В 2023 году мы планируем развивать личный кабинет поставщика в трёх направлениях:

- Повышение прозрачности процессов для пользователей
- Автоматизация процесса взаимодействия с поставщиками
- Централизация всех необходимых функций в едином пространстве портала

Поддержка малого и среднего бизнеса

Запланировано развитие пилотного проекта по агроконтракту на 2023–2024 годы:

- Использование овощехранилищ холдинга «РусАгроМаркет» (Новосибирская область и Красноярский край)
- Создание кооперации малых и средних сельхозпроизводителей для закладки овощей на овощехранилищах
- Выделение льготных субсидий государством на строительство новых и модернизацию имеющихся у сельхозпроизводителей овощехранилищ
- Интенсивное развитие сети и рост потребности в овощах

1 Система оптимизации и автоматизации расчета прогноза потребностей торговой сети и передача его исполнителю.

05

Здоровый образ жизни

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год 61

Контроль качества и безопасности продукции 63

Содействие здоровому образу жизни 72

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год

3-3

Мы поддерживаем своих покупателей в стремлении вести здоровый образ жизни, обеспечивая доступ к качественной и безопасной продукции для всех категорий граждан.

Мы осознаём наше влияние на рацион и пищевые привычки потребителей и стремимся сделать продукты питания не только безопасными, но и полезными, расширяя ассортимент продуктов для здорового образа жизни, в частности линейку свежих органических и фермерских продуктов. Мы также реализуем программы, направленные на популяризацию здорового образа жизни, и работаем над тем, чтобы у потребителей была полная информация о полезных свойствах продовольственных товаров в их продуктовой корзине.

Обеспечение качества продукции

Работа над качеством продукции подразумевает обеспечение строгого соблюдения действующего законодательства и полный контроль цепочки создания стоимости конечного продукта для потребителя. Деятельность Компании в сфере обеспечения качества и безопасности продукции регулируется Политикой в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания, текст которой размещён на сайте X5 на русском и английском языках. Отражая приоритеты Компании в области безопасности и качества продукции, эта политика помогает контролировать содержание цельных и полезных ингредиентов, акцентирует важность физического и психологического благополучия и стимулирует поставщиков к сертификации продукции и взаимодействию с Компанией по широкой проблематике популяризации здорового образа жизни.

Наша цель – обеспечить Компании возможность контролировать на всех этапах цепочки создания стоимости качество и безопасность продукта, который в конечном итоге покупает потребитель в наших магазинах. Такой подход позволяет нам также проводить оценку социального и экологического воздействия деятельности по производству соответствующей продукции и гарантировать надёжность цепочки поставок.

В Компании используется мультиформатная операционная модель, в рамках которой в каждой торговой сети действуют собственные службы обеспечения качества. Целью работы таких служб является осуществление контроля над всеми стадиями жизненного цикла продукции совместно с коммерческим департаментом и департаментом категорийного менеджмента.

Мы также продолжаем работу по подготовке спецификаций по качеству на пищевую продукцию, собственные торговые марки, а также упаковочные материалы.

Популяризация здорового образа жизни

Содействие продвижению здорового образа жизни является стратегической целью X5. Мы расширяем ассортимент полезных продуктов, отмечаем места расположения таких товаров в магазинах и следим за маркировкой. Расширение ассортимента продукции для здорового образа жизни соответствует ЦУР 3 ООН («Хорошее здоровье и благополучие») и призвано удовлетворить растущий спрос со стороны российских потребителей.

В каждой сети с учётом особенностей её бизнес-модели реализуются программы по популяризации здорового образа жизни.



Основные результаты 2022 года

Компания продолжила работу над контролем качества и безопасности продукции за счёт проведения аудитов поставщиков, обновления требований и рекомендаций к поставщикам, автоматизации процессов контроля и многого другого. X5 Group поддерживает идею здорового образа жизни через разные каналы взаимодействия с заинтересованными сторонами и инициативы для потребителей, например, торговые сети увеличивают ассортимент ЗОЖ-продукции, а на платформе Food.ru размещается актуальная и полезная информация. Вклад Компании был отмечен наградами в различных номинациях, с которыми можно ознакомиться в тексте раздела.

В 2022 году количество покупателей, знакомых с ЗОЖ-инициативами, в торговых сетях составило 27%, согласно проведённым опросам.

Food.ru

В 2022 году на платформе Food.ru большое внимание уделялось просветительской работе. В течение года на этом ресурсе было размещено 64 публикации:

- 39 рецептов от «Пятёрочки»
- 5 образовательных статей от «Перекрёстка»
- 7 новостей с результатами масштабных акций, проводимых торговыми сетями «Пятёрочка» и «Перекрёсток»
- 5 публикаций от партнёра Группы FOODCODE на тему глютена
- 8 научно-популярных сообщений от нутрициолога «Перекрёстка»

Основная цель медиаплатформы – создать полезный и удобный ресурс о еде во всех её проявлениях, дать необходимый функционал пользователям для поиска рецептов и изучения способов питаться полезно, собрать в одном месте самые актуальные и выгодные предложения потребителям от X5, а также создать сообщества по кулинарным интересам.

Платформа планирует продолжить привлечение экспертов для написания статей о детском питании, увеличить объём материалов об ответственном потреблении и ЗОЖ.

«Перекрёсток»

- Стал победителем шестой ежегодной премии «Здоровое питание – 2022» в номинации «Продвижение здорового питания в розничной торговле» и лауреатом премии Eco Best Award в номинации «Проект года», а также получил пять наград международной премии Private Label Awards.
- Расширил ассортимент ЗОЖ-продукции СТМ «Зелёная линия» на 148 позиций. Более 10 позиций являются органическими и имеют сертификаты качества.
- Запустил пилот проекта «Ферма» – корнеры (уголки) с фермерской продукцией появились в восьми супермаркетах «Перекрёсток».
- Организовал федеральный спортивный фестиваль «Забег чемпионов» совместно с Bite и EPICA. «Перекрёсток» получил национальную премию в области корпоративного спорта за «Лучшую PR-кампанию в области корпоративного спорта и здорового образа жизни».
- Провёл ЗОЖ-лекторий с 15 спикерами, осветившими темы правильных привычек для осознанного потребления, экологичного и здорового образа жизни.
- Обеспечил продвижение программ, направленных на популяризацию здорового образа жизни, в том числе организовал фестиваль ЗОЖ и мероприятия по ознакомлению покупателей с ассортиментом продуктов для здорового образа жизни.

«Пятёрочка»

- Завоевала более 100 наград международного конкурса качества пищевой продукции «Гарантия качества – 2022».
- Вела активные работы по автоматизации процесса отбора поставщиков, цифровизации процессов контроля качества.
- Запустила социальный проект по профилактике ожирения у детей в возрасте от шести до девяти лет в Свердловской области при поддержке правительства региона и государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ». Проект направлен на раннее выявление на уровне детских садов и школ детей с избыточной массой тела, создание эффективной модели профилактики ожирения и формирование правильного пищевого поведения. В рамках проекта на базе клиники «Центр семейной медицины» работает команда специалистов (педиатр, диетолог, клинический психолог, специалист по физической активности). Их задача – изменение образа жизни не только ребёнка, но и всей семьи, а также гармонизация детско-родительских отношений.

«Чижик»

- Ввёл требования для поставщиков к производству товаров собственных торговых марок.
- Разработал и запустил стратегию по качеству продукции с целью не допустить ухудшения качества ингредиентов и их подмену, а также обеспечить соблюдение принципов «чистого состава», то есть использовать только нужные и полезные ингредиенты без добавления ГМО.

Контроль качества и безопасности продукции

404-2 416-1 417-1



«Пятёрочка»

В центральном офисе торговой сети функционирует департамент качества товаров, который в числе прочего обеспечивает учёт законодательных требований в области качества и безопасности пищевой продукции во внутренней нормативной документации сети.

Мы поддерживаем активный диалог с отраслевыми ассоциациями и союзами производителей, включая Союз участников потребительского рынка, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), общественную организацию «Опора России», Общественную палату, Союзмолоко, Русбренд и Рыбный союз.

Система контроля качества

Во всех магазинах «Пятёрочка» используется чёткий набор правил и указаний в части обеспечения качества и безопасности продаваемой продукции. Механизмы контроля качества включают как аудит поставщиков, так и мониторинг и проверку продукции на полках магазинов. При этом в отношении поставщиков учитываются отзывы покупателей, а независимый регулярный аудит и повторные лабораторные проверки проводятся даже после того, как продукция уже продаётся в магазинах .

Чтобы обеспечить качество и безопасность реализуемой в магазинах сети продукции для здоровья человека и окружающей среды, а также соответствие стандартам розничной торговли и требованиям покупателей, применяется подход, основанный на принципах анализа опасностей и контроля критических точек (HACCP/ХАССП).

Все категории пищевой продукции в магазинах торговой сети «Пятёрочка» проходят обязательную регулярную проверку качества.

В 2022 году «Пятёрочка» завоевала более 100 наград международного конкурса качества пищевой продукции «Гарантия качества — 2022», который с 2014 года проводится ведущим ФНЦ Российской Федерации в области пищевой промышленности.

По итогам конкурса продукты собственных торговых марок (СТМ) «Пятёрочки» получили рекордное количество наград среди всех ритейлеров, включая продуктовый онлайн-ритейл:

66
золотых медалей

30
серебряных медалей

5
наград премии «Мясной Оскар»

12
дипломов

По сравнению с 2021 годом торговая сеть «Пятёрочка» получила в 1,3 раза больше золотых медалей, а серебряных — в два раза больше.

Полученные награды — результат масштабной работы сети по контролю качества. В ходе анализа качества товаров было оценено свыше 3 тыс. образцов в более чем 20 категориях. За последние три года в конкурсе «Гарантия качества» приняло участие 85 регионов и более 500 участников.

Основные результаты деятельности в области контроля качества и безопасности продукции

Продолжилась работа в рамках программы «Собственные сотрудники по качеству на ХАБ», которая действует в разных регионах страны и будет расширяться с каждым годом для охвата всех хабов Компании.

Работа на хабах — полноценный процесс с полным циклом функций по качеству. Хаб — это первая точка входа импортной продукции (фрукты, овощи), где мы осуществляем:

- совместную с подразделением прямого импорта приёмку по качеству
- контроль стоков и отгрузки
- оценку рисков по качеству для каждой отдельной позиции в части необходимости переборки и контроля
- выборочный контроль образцов для проверки на длительное хранение продукции
- участие в разборе претензий с РЦ
- формирование/доработку паспортов качества

Наша главная задача — отгрузить качественный товар и не пропустить брак при отгрузке.

Продолжается цифровизация процессов контроля качества в рамках проекта «Свежесть»:

- разработаны панели отслеживания качества при поступлении продукции в РЦ
- запущен портал аудита поставщиков, благодаря которому возможно автоматическое управление аудитами и другими процессами

«Пятёрочка» развивает практику проведения дегустаций в рамках осуществления контроля качества продукции.

713 дегустаций продукции СТМ проведено в 2022 году

Актуализирован чек-лист проведения аудитов пищевых предприятий и РЦ:

- актуализированы чек-листы проверки пищевых предприятий по категориям фрукты и овощи и РЦ
- разработан чек-лист аудита станции газации бананов

- **Разработан чек-лист проверки предприятий, осуществляющих поставки СТМ продукции (импорт)**
- **Создана единая автоматизированная система, обеспечивающая централизованный мониторинг микроклимата по всем РЦ**
- **Внедрена система подачи идей через ресурс «Чемпионат идей»**

640 образцов продукции СТМ прошли проверку качества

916 протоколов эталона продукции согласовано

Разработан и успешно работает функционал, обеспечивающий поддержку направления аудита поставщиков. Компания не допускает к закупке продовольственные и непродовольственные товары, если по результатам проведённого аудита продукция не соответствует стандартам качества

В 2022 ГОДУ

931 аудит проведён



439 аудитов производителей СТМ

81 поставщик фруктов и овощей собственной торговой марки

Контроль качества на всём жизненном цикле продукции

«Пятёрочка» продолжает использовать механизмы контроля качества, основанные на охватывающих все этапы жизненного цикла продукции принципах ХАССП, развивая свой подход в этой области.

В 2021 году был внедрён функционал подачи актов разногласий по качеству в системе GK, что дало магазинам возможность формировать акт непосредственно в этой системе, при этом данные по поставке подтягиваются в форму автоматически. Проблемные товары перемещаются в блокируемый запас, но это не влияет на автозаказы. Рассмотрением претензий занимается ответственная группа непосредственно в системе SAP ERP.

В 2022 году было подано 23 168 претензий, подтверждено 7 955 претензий на общую сумму более 8,8 млн руб. Поставщикам были возвращены товары по 1 457 претензиям на сумму более 4,1 млн руб. В 2023 году планируется обновление системы подачи претензий к магазинам для упрощения доступа покупателей к этой форме обратной связи.

В 2022 году была также создана Группа по обработке обратной связи от покупателей по качеству и запущен новый функционал работы с обратной связью в отношении качества продукции не только собственных торговых марок, но и основного ассортимента.

В 2022 году было обработано 4 710 обращений по качеству продукции, из которых:

- в отношении основного ассортимента – 2 479 обращений
- в отношении товаров СТМ – 2 231 обращение

Срок обработки обращений в среднем составляет от двух до трёх дней. На основании обращений проводятся аудиты или лабораторные исследования, в результате проведения которых было заблокировано два поставщика СТМ из-за регулярных жалоб покупателей на качество товара.

Собственное производство в магазинах «Пятёрочка» (выпечка, гриль, свежевыжатый апельсиновый сок, кофейные напитки)

В 2022 году по итогам проверки качества

8 507
магазинов имели право готовить выпечку

321
магазин имел право готовить курицу гриль

1 982
магазина имели право готовить напитки на основе кофе

392
магазина имели право готовить апельсиновый сок

В 2022 году проведено

34 АУДИТА
производителей полуфабрикатов для собственного производства, что позволило контролировать качество и безопасность выпекаемой продукции

Планы на 2023 год

- Развитие нового функционала в рамках Группы по обработке обратной связи от покупателей по основному ассортименту товаров.
- Взаимодействие с продуктовой командой TTS (Trouble Ticket Solution) по доработкам и развитию этой системы. Планируется создание отчётности на базе данных из системы TTS – данный функционал позволит собирать и обогащать статистические данные по обращениям покупателей, проводить анализ проблемного поля и на его основе вырабатывать направления решений по улучшению процессов Компании, качества товара, надёжности наших партнёров, а также своевременно реагировать на критические замечания от покупателей по товарам основного ассортимента и СТМ.
- Запланирована реализация проекта по контролю сроков годности. Этот проект поможет сократить списания по остаточному сроку годности, а также минимизировать штрафные предписания за счёт выполнения контрольных процессов, автоматизации передачи данных по срокам годности между внутренними системами, блокировки на кассе к продаже товаров с истекшими сроками годности.
- Создание лабораторий качества на базе «Пятёрочки», что позволит автоматизировать процесс проведения лабораторных исследований, минимизировать затраты на услуги сторонних компаний, проводящих исследования, расширить виды исследований с учётом растущих потребностей сети.
- Запланирована реализация нового функционала для поставщиков, позволяющего обеспечивать соблюдение правовых требований по предоставлению информации о составленных актах о выявленных недостатках и фотоотчётов к ним. Инструмент будет реализован в виде понятного и простого интерфейса, с помощью которого поставщик сможет в любой момент времени посмотреть информацию по претензионным случаям, возникающим в процессе приёмки товара.
- Обеспечение доступности документа контроля качества (ДКК) на мобильном устройстве: мы планируем ускорить процесс приёмки за счёт оптимизации времени с момента фотографирования и обработки снимка до этапа внесения в учётную систему, что позволит сократить временные затраты с 30 до 5 минут.

«Перекрёсток»

Автоматизация системы контроля качества

В 2022 году выполнена частичная автоматизация заполнения чек-листов по качеству сотрудниками Компании. Ведутся работы по переходу от ручного заполнения журналов к электронному.

В процессе реализации также находится интерфейс мониторинга и контроля исполнения задач. Функционал разрабатываемого «Мобильного рабочего места» должен позволять директору магазина направлять вопросы по контролю качества и безопасности продукции в рамках «одного окна» конкретным магазинам и сотрудникам, а также давать обратную связь по результату выполнения.

Система контроля качества

Управление контроля качества «Перекрёстка» проводит регулярные проверки магазинов сети на соответствие установленным санитарно-гигиеническим требованиям к срокам годности и условиям производства, хранения и реализации продукции.

Этим подразделением внедрена также процедура аудита торговых объектов Компании с последующей оценкой их состояния.

Управление контроля качества обеспечивает постоянную актуализацию рабочих и методологических инструкций по производству и реализации продукции, а также обучение персонала и директоров магазинов в области санитарно-гигиенических требований в рамках работы системы проверки продукции «Меркурий», в частности по программе «Действия при проверках контролирующих органов».

Основные результаты деятельности в области контроля качества и безопасности продукции

Выросло количество поставщиков, допущенных к доверительной приёмке в РЦ. Для доверительной приёмки осуществляется оценка благонадёжности поставщика по ряду определённых критериев. Поставщик, отвечающий всем критериям или имеющий минимальные, несущественные погрешности, признаётся благонадёжным и допускается к доверительной приёмке. Критерии оценки:

- Количество возвратов продукции с РЦ
- Количество критических несоответствий продукции в процессе поставок
- Количество претензий от магазинов и РЦ
- Количество претензий от потребителей

14 821
Позиция новых товаров СТМ добавлена в ассортимент по результатам проверок качества

1 745
Образцов продукции СТМ прошли лабораторные исследования в рамках контроля качества и безопасности, а также мероприятий по снижению уровня риска

Вся новая продукция проходит контроль по качеству и безопасности, при получении жалоб также проводится дополнительная проверка.

166
Проверок качества и безопасности было проведено в отношении поставщиков товаров СТМ

~500
Дегустаций продукции СТМ проведено

В части контроля за запасами пищевой продукции в магазинах за прошедший год в «Перекрёстке» были внедрены два типа чек-листов аудитов: первый — в рамках мероприятий по профилактике COVID-19, второй — в рамках контроля за обращением и использованием моющих средств, учётом, контролем, правильным использованием персоналом и т. д. Помимо основной, базовой системы оценки магазинов, также внедрены и специализированные, исходя из задач, поставленных руководством Компании.

Внедрена система для автоматизации распределения задач для сотрудников РЦ, а также система оценки безопасности РЦ на основе чек-листов.

Кроме того, среди мероприятий по контролю качества продукции в торговой сети «Перекрёсток» был реализован проект рассылки меморандума через «Мобильное рабочее место» директора, что ускоряет процесс изъятия некачественной продукции с полок магазина.

Онлайн-гипермаркет «Vprok.ru»

При приёмке товара особое внимание уделяется проверке наличия на его упаковке полной и достоверной информации на русском языке о продукте и его изготовлении, а также проверке подлинности товара через федеральную государственную систему. Это обеспечивает для покупателя возможность самостоятельно ознакомиться с необходимой информацией и выбрать нужный ему товар. В обязательном порядке проверяется наличие у поставщиков соответствующих разрешительных документов на производство и / или продажу, а также дистрибуцию товара.

Помимо этого, во время приёмки и при хранении регулярно проверяется качество товара (срок годности, товарный вид, условия хранения) непосредственно на объекте формата dark store. В случае выявления менеджером по качеству нарушений соответствующий товар снимается с продажи, возвращается поставщику или утилизируется. Оценка качества охватывает 100% входящей продукции категории фрукты и овощи; дополнительно 100% товаров категории свежей продукции подлежат входному органолептическому контролю.

Онлайн-гипермаркет также осуществляет контроль соответствия продукции требованиям к маркировке: такая проверка проводится на стадии согласования получения продукции до её поступления. Контроль маркировки осуществляется путём анализа данных контрольно-надзорных органов, проверки информации на сайте «Vprok.ru», а также по результатам обработки обратной связи от покупателей. Упаковка и маркировка продукции анализируются на предмет корректного указания состава товара, корректности использования маркировки «органический» продукции и прочих признаков.
В случае нарушения требований предусмотрен комплекс мер реагирования, среди которых проведение работы с поставщиком по исправлению маркировки, исправление соответствующей информации на сайте «Vprok.ru», а также информирование коммерческого директора о выявленном нарушении.

Особое внимание уделяется собственному производству. Продукция собственного производства проходит регулярный контроль и ежедневный аудит на соответствие строгим санитарным требованиям. Входной и предотгрузочный органолептический контроль охватывает 100% собственной продукции, при этом 25% товаров проходят регулярные лабораторные испытания.

В онлайн-гипермаркете «Vprok.ru» разработана и функционирует система управления качеством, проводятся исследования, позволяющие оценить качество обслуживания, удовлетворённость покупателей ассортиментом и уровнем цен. Сбор обратной связи от покупателей по вопросам качества осуществляется контактным центром, сведения об инцидентах оперативно передаются соответствующим подразделениям для принятия необходимых мер. Компания также осуществляет мониторинг эффективности работы системы управления качеством путём анализа количества жалоб в адрес «Vprok.ru» от контрольно-надзорных органов.

Также были внедрены внутренние документы, в том числе инструкции, положения и стандарты, которые регулируют соблюдение требований к качеству продукции и её безопасности. В случае обнаружения несоответствий требованиям товар снимается с реализации, проводится обсуждение инцидента с поставщиком и принимаются соответствующие меры, в том числе работа по усилению входного контроля качества продукции.

В 2022 году была введена система обязательной цифровой маркировки «Честный знак», направленной на обеспечение прослеживаемости продукции и возможности для покупателя убедиться в соответствии продукции стандартам качества. Внедрение требований к маркировке затронуло категории молочной продукции и упакованной воды, составивших 5,7% и 0,3% от общего объёма продукции соответственно.



Планы на 2023 год

- В 2023 году онлайн-гипермаркет планирует расширение охвата процедуры доверительной приёмки продукции для поставщиков с низким риском поставки некачественной продукции. на данный момент этот показатель составляет 670 поставщиков, в 2023 году планируется его увеличение.
- Кроме того, «Vprok.ru» непрерывно работает над совершенствованием системы контроля и управления качеством, в связи с чем планируется продолжать усилия по дальнейшей регламентации процессов, связанных с контролем качества продукции, в направлении разработки и совершенствования внутренних инструкций, стандартов качества и иной документации.

«Чижик»

Бизнес-модель «Чижика» делает акцент на собственных торговых марках и ставит цель довести долю СТМ в своём ассортименте до 70%, что обеспечит управление ценой и качеством продукции.

Высокая доля СТМ в ассортименте позволяет «Чижику» достигать операционной эффективности:

- низкая ротация ассортимента
- небольшое количество переоценок
- отсутствие промоакций
- как следствие, минимальная стоимость издержек на цепочку поставок (от склада до полки) и низкая розничная цена

Система контроля качества

Достойное качество продукции является обязательным условием для включения товаров в ассортимент СТМ «Чижика». Все продукты сети проходят проверку качества силами независимого агентства. В 2022 году для прохождения проверки было организовано более 200 продуктовых тестов. Основными приоритетами по-прежнему остаются соответствие национальному стандарту, качество продукции при доступной цене и отсутствие ГМО. Торговая сеть строго следит за этими параметрами на этапе получения продукции от поставщиков. Принципы пищевой безопасности ХАССП внедрены всеми поставщиками «Чижика», что подтверждено отчётами по аудиту X5 Group.

Управление контроля качества в торговой сети «Чижик» осуществляет мониторинг соблюдения магазинами санитарно-гигиенических требований к условиям производства и хранения продукции.

В рамках управления контролем качества региональные менеджеры каждую неделю проводят проверки и оценку торговых объектов. Помимо этого, на ежедневной основе проверку соответствия стандартам качества и безопасности проводит персонал магазинов.

За 2022 год было проведено 195 лабораторных исследований в рамках контроля качества и безопасности.



Планы на 2023 год

- «Чижик» продолжит совершенствовать систему контроля качества товаров, в особенности для категорий с высоким риском поставок просроченной продукции и фальсификации, а также практику ведения чёрных списков недобросовестных поставщиков.
- Продолжатся работы по обеспечению наличия гарантий поставщиков об отсутствии ГМО в составе СТМ торговой сети «Чижик».
- С 2023 года планируется к запуску процесс подписания соглашений с региональными вузами и НИИ для проведения лабораторных тестов качества продукции в ряде регионов, в том числе в Нижнем Новгороде, Воронеже, Уфе, Екатеринбурге. Это позволит оперативно проверять продукцию региональных поставщиков СТМ и послужит дополнительной мерой контроля качества продукции на местах.
- «Чижик» планирует усиливать взаимодействие с поставщиками в части внедрения плана корректирующих мероприятий по результатам аудита соответствия условий производства требованиям чек-листа X5, а также оценки эффективности внедрённых мер. В отношении поставщиков, попадающих в зону риска, будет проводиться серия рабочих визитов на производство с целью ликвидации выявленных несоответствий требованиям чек-листа X5.

«Много лосося»

Поставщики и маркировка продукции

Вся пищевая продукция должна поставляться с соблюдением температурного режима хранения для соответствующего продукта. При приёмке мы замеряем температуру в кузове, и в случае её несоответствия вся продукция подлежит возврату. Также в рамках программы производственного контроля мы проводим лабораторные исследования поступающего сырья на предмет соответствия нормам пищевой безопасности.

Первичный отбор происходит по основным критериям и включает визуальный осмотр продуктов, проверку сопроводительных документов и наличия маркировки. При выявлении несоответствия продукция возвращается поставщику. При любых спорных ситуациях продукция не принимается в дальнейшую работу.

Вся продукция поступает с первичной маркировкой от поставщика. Иногда фиксируется факт перемаркировки, однако это происходит лишь в 3% от общего числа аудитов, и каждый подобный случай отдельно разбирается и находится под строгим контролем региональных управляющих.

Мы требовательно относимся к пищевой безопасности в части её маркировки, которой, в соответствии с требованиями технического регламента Таможенного союза ТР ТС 022/2011, подлежат как полуфабрикаты, так и готовая продукция.

Суши-поинты

В 2022 году количество суши-поинтов увеличилось в три раза и на конец года составило 235.

Согласно внутреннему регламенту, минимум два раза в месяц каждый суши-поинт проходит аудит. Если суши-поинт не прошёл проверку (целевой показатель не выполнен, выявлены нарушения), назначается повторный аудит суши-поинта. После каждой пройденной проверки, результаты которой ниже целевого показателя, повара предоставляют план корректирующих мероприятий и отчёт по исправлениям с фотоподтверждением. Минимальная оценка для прохождения – 85%.

Дважды в неделю проводится обучение для поваров.

В 2022 году

2 425
аудитов было проведено

×3
увеличилось количество аудиторов по сравнению с 2021 годом

Система контроля качества

Мы ответственно относимся к соблюдению требований к качеству и безопасности продукции, поэтому обязательным условием для поставок любой продукции в «Много лосося» является наличие всей сопроводительной документации, подтверждающей качество и безопасность продуктов. В «Много лосося» разработана программа производственного контроля, основанная на принципах ХАССП и устанавливающая жёсткие требования по входному контролю сырья. При любом отклонении мы осуществляем возврат соответствующего сырья и выставляем претензию контрагенту.

Всё поступающее к нам сырьё проходит процедуру входного контроля и проверку соответствия утверждённой спецификации, а вся продукция суши-поинтов на 100% охвачена процедурой оценки качества.

Срок годности наших роллов составляет 24 часа, а списание продукции происходит утром каждого дня. В утренние часы списывается вся вчерашняя продукция, даже если срок её годности ещё не вышел.

Работу поваров на суши-поинтах в онлайн-режиме контролируют видеооператоры. Если фиксируется нарушение, например перемаркировка, видеооператор незамедлительно информирует руководство соответствующего суши-поинта, и эта продукция списывается, а на витрину выставляется новая. Аудиторы работают в тесном контакте с операторами видеонаблюдения – это помогает разобраться в самых сложных ситуациях и обеспечить тщательное расследование и разбор инцидента.

Видеоконтроль

7 дней
в неделю осуществляется контроль

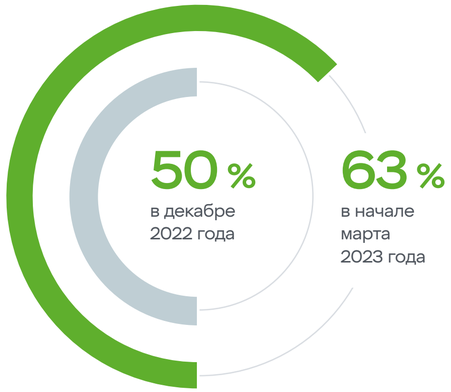
>300
камер в помещениях суши-поинтов

Основные результаты деятельности в области контроля качества и безопасности продукции

Разработана новая система обработки разделочного инвентаря.

Специально для нас было разработано оборудование, которое позволяет в разы повысить качество обработки и дезинфекции, тем самым сократив риски для здоровья и повысив качество и безопасность продукции для потребителя.

Мы сделали два замера индекса потребительской лояльности (NPS):



Показатель проведённого бенчмарка по категории доставки еды — 35%. Опрос проводили через анкетирование, анкеты рассылали по электронной почте.

Для суши-поинтов разработано методическое пособие, в котором прописаны 50 пунктов прохождения аудита, такие как соблюдение принципа ротации продукции, перемаркировка продукции, соблюдение товарного соседства, соответствие полуфабрикатов стандартам, техническое состояние, чистота и исправность холодильного оборудования и многое другое.

В 2022 году мы усилили контроль над соблюдением санитарных норм, увеличили штат аудиторов более чем в два раза и расширили географию проверок с охватом всех городов, где мы представлены.

Тем самым общее количество проверок было увеличено до

4 тыс.
в год

Мы отслеживаем показатель целевой метрики удовлетворённости покупателей (Customer Satisfaction Rate, CSR). Эта метрика рассчитывается как доля негативных отзывов от всех заказов.

Каждый год мы улучшаем этот показатель.

1,5 %
Среднее значение для 2022 года

<1 %
Наша цель

Суши-поинты в 2022 году внедрили цветовую кодировку разделочных досок по продуктам питания, которую необходимо соблюдать при использовании этого кухонного инвентаря. Для каждого нового концепта разрабатываются свои регламенты.

Мы работаем с производителями моюще-дезинфицирующих средств и проводим лабораторно-инструментальные исследования для определения наиболее эффективных линеек соответствующих товаров.

Внедрена система внешних аудитов наших поставщиков. Раз в квартал мы посещаем производственные площадки наших контрагентов и проверяем соблюдение санитарно-эпидемиологических норм.

Планы на 2023 год

- В 2023 году мы планируем увеличить штат аудиторов и операторов видеонаблюдения. Запланировано, что в каждом городе присутствия суши-поинта будут работать штатные аудиторы.
- Задачей на 2023 год также является отработка и оценка эффективности нового системного подхода к подсчёту баллов прохождения аудита суши-поинтами: ранее учитывался средний балл, теперь будет учитываться соотношение пройденных аудитов к непройденным аудитам.
- Улучшение показателя по метрике CSR — не более 1%.

Подразделение прямого импорта

Система контроля качества

Цель подразделения — обеспечивать высокие стандарты при работе с поставщиками на международном уровне и доводить локальные нормативные документы по качеству и безопасности продукции до уровня мировых стандартов.

Несмотря на все сложности, в 2022 году продолжалась работа по стандартизации процедур импорта и их приведению в соответствие с международными практиками. Для этого использовались лучшие практики и опыт ключевых поставщиков в работе с ритейлом. Развитие функции контроля качества, а также стандартизация и ужесточение требований к импортируемой продукции на входе оказали положительное влияние на рост качества поставок и снижение объёмов переборки и потерь.

В условиях геополитической напряжённости произошли изменения в цепочках поставок, что способствовало сокращению предложений на рынке и увеличению стоимости. Это не могло не сказаться на процессах и взаимодействии с контрагентами по проверке качества, на организации логистики и приёмке поставок. При этом требования к качеству продукции и стандартизации проверки качества в странах отгрузки постоянно совершенствовались, проводилась системная работа по отработке контрольных процедур на местах отгрузки и непосредственно у поставщиков, а также аудиты работы сюрвейерских компаний и сотрудников контроля качества в других странах.

Основные результаты деятельности в области контроля качества и безопасности продукции

Доработаны и стандартизированы локальные нормативные документы по качеству и безопасности продукции — теперь они соответствуют уровню мировых стандартов.

По итогам проверок определялись корректирующие мероприятия и совершенствовались системы и процессы, что позволяло снижать затраты, уменьшать потери и количество отходов.

В 2022 году продолжалась работа по стандартизации процедур импорта и приведению их в соответствие с международными практиками. Формирование единого стандарта отчётности по итогам проверки реализуемой продукции, а также подготовка процессов проверок к цифровизации за счёт автоматизированных программных решений позволит вывести контроль качества продукции на новый уровень и сделать механизмы работы не только автоматизированными и цифровыми, но и прозрачными для всех.

Планы на 2023 год

- Внедрение автоматизированных программ контроля качества по всей цепочке товаров и централизация принятия решений по поставкам, что позволит автоматизировать и оцифровывать процесс, а также сделать его ещё более прозрачным.
- Увеличение доли запасов, охваченных процедурой осмотра, сокращение количества ошибок при приёмке, увеличение штата собственного персонала подразделений контроля качества и снижение количества блокировок в результате работы с поставщиками, а также разработка инструмента приоритизации для поставок в зависимости от срока годности.

X5 Ready Food

Система контроля качества

Подразделение X5 Ready Food следит за качеством своей продукции на всех этапах её производства. Вся продукция сертифицирована на соответствие стандартам системы безопасности пищевых продуктов FSSC 22000 (версия 5.1), а фабрика-кухня включена в реестр поставщиков международного стандарта. Контроль осуществляется силами специалистов по сырью и менеджеров по качеству, которые по мере необходимости проводят проверки лабораторий и каждый четверг — дегустацию продуктов сети. Мы используем принципы систем обновления товарных запасов FIFO и FEFO, в первую очередь отгружая товары из партий, поступивших на склад раньше других.

В 2022 году в отношении X5 Ready Food был проведён повторный аудит на соответствие требованиям стандарта FSSC 22000. Его успешное прохождение ещё раз подтверждает, что продукция X5 Ready Food соответствует всем международным требованиям по уровню безопасности пищевой продукции.

Контроль качества в X5 Ready Food осуществляется группой ХАССП, в состав которой входят все руководители различных направлений: эксплуатация, склад, логистика, производство, команда качества, лаборатория, закупки, специалисты-технологи.

Доля продукции, в отношении которой проводится регулярная проверка качества и безопасности, составляет 67%.

В X5 Ready Food ежемесячно проводится анализ качества сырья для обеспечения безопасности пищевых продуктов. Число получаемых жалоб и претензий потребителей группа ХАССП утверждает в качестве КПЭ. В 2022 году мы задались целью получить менее 17,8 претензий по качеству продукции и промышленной безопасности на 1 килотонну выпущенной продукции. По итогам года в X5 Ready Food поступило 10,9 претензий на 1 килотонну продукции.

Содействие здоровому образу жизни

3-3 416-1 417-1

Ориентация потребителей на здоровый образ жизни — один из самых заметных трендов последнего времени. У россиян растёт интерес к персонализированному питанию, натуральным качественным продуктам с понятным составом и происхождением, органической еде без глютена и без сахара.

X5 стремится расширять ассортимент свежей, органической и фермерской продукции, а также продуктовые линейки для людей с определёнными пищевыми ограничениями. В частности, X5 развивает собственную торговую марку «Зелёная линия», в супермаркетах «Перекрёсток» оборудуются ЗОЖ-корнеры, а во всех магазинах «Пятёрочка» есть выделенные полки с ассортиментом продуктов для здорового питания, где представлены продукты с полезными свойствами для сбалансированного питания.

В Компании внедрена Политика в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания, определяющая принципы реализации мероприятий по формированию здорового образа жизни.

Политика в отношении ответственного маркетинга регламентирует подход к маркировке, в том числе в части обеспечения безопасности продукции, предоставления информации о составе продуктов и воздействии товаров на окружающую среду.

В числе прочего данная политика определяет «принцип обоснованности», согласно которому Компания поощряет и способствует тому, чтобы заявления о характеристиках и свойствах товаров были обоснованы и подкреплены соответствующими доказательствами (например, документами, подтверждающими прохождение обязательной или добровольной сертификации). В соответствии с «принципом достоверности» в рамках предоставления информации о продуктах Компания ожидает от поставщиков правдивых и достоверных маркетинговых коммуникаций, не вводящих в заблуждение покупателей в отношении характеристик товаров, в том числе касательно следующего:

- их происхождения, состава, способа и даты изготовления, способа потребления или использования
- стоимости
- соответствия товара изображениям, используемым в маркетинговых коммуникациях
- соответствия товаров заявленным стандартам и сертификациям
- пользы товаров для здорового и сбалансированного питания, здоровья покупателей
- воздействия товаров на окружающую среду

Компания уделяет особое внимание маркировке товаров и стремится к тому, чтобы покупатели могли получать достоверную информацию о балансе нутриентов в составе продукции, содержании насыщенных жиров, трансжиров, свободных сахаров, соли/натрия, а также наличии аллергенов, ГМО и других веществ, которые могут оказывать воздействие на здоровье человека (например, лактоза, глютен, соя и пр.).

Компания приветствует отображение содержания нутриентов на упаковке товаров не только из расчёта на единицу веса, но и на стандартную порцию.

Также Компания разработала Рекомендации по устойчивой упаковке для поставщиков X5 Group, которые подготовлены для 13 основных категорий товаров с учётом особенностей переработки отдельных типов упаковки и требований к барьерным свойствам материалов, что позволит использовать не только безопасную, но и пригодную к переработке упаковку, тем самым снижая экологическое воздействие.



«Пятёрочка»

В 2022 году «Пятёрочка» помогала покупателям поддерживать здоровый образ жизни, продолжая реализацию своей информационной кампании, посвящённой ЗОЖ и продвигающей принципы правильного питания через каналы в социальных сетях в партнёрстве с Роспотребнадзором и ФГБУН «ФИЦ питания и биотехнологии».

В торговой сети представлен ассортимент продукции для здорового образа жизни, который включает в себя безглютеновые, не содержащие сахар, органические, фермерские продукты, продукты с натуральным составом, высоким содержанием белка, малокалорийные и веганские продукты.

Планы на 2023 год

- В 2023 году «Пятёрочка» планирует разработать и запустить в рамках сети комплексную ЗОЖ-программу, предполагающую расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни, удобное расположение товаров на полках, а также обеспечение покупателей исчерпывающей информацией о ЗОЖ на ценниках и упаковке. X5 продолжит развивать возможности размещения информации о ЗОЖ-продуктах на портале поставщиков.
- В планах торговой сети – способствовать развитию правильных пищевых привычек у детей: провести два пилотных проекта уроков здоровой кулинарии в школах и масштабировать эти инициативы в случае положительных результатов.

«Перекрёсток»



Расширение ассортимента продукции, относящейся к категории ЗОЖ

В 2022 году «Перекрёсток» расширил ассортимент СТМ «Зелёная линия» на 148 позиций, при этом более 10 позиций являются органическими и имеют сертификаты качества.

В январе 2022 года в 70 магазинах сети Москвы и Московской области «Перекрёсток» запустил продажи альтернативного (растительного) мяса Welldone. Для покупателей доступны растительные котлеты и колбаски «Братвурст» со съедобной оболочкой из бурых, красных и зелёных морских водорослей.

Продолжает масштабироваться совместный проект с FOODCODE, стартовавший в 2020 году. К концу 2022 года специальные стеллажи с безглютеновым хлебом были установлены в 252 магазинах сети, а отдельные стойки с различной безглютеновой продукцией – в почти 700 магазинах «Перекрёстка».

По итогам исследования предпочтений покупателей (более 600 человек, 68% женщин и 32% мужчин) «Перекрёсток» усовершенствовал выкладку с ЗОЖ-товарами и расширил ассортимент в категории «здоровый перекус» в 470 супермаркетах.

В конце 2022 года был запущен пилот проекта «Ферма». В восьми супермаркетах «Перекрёстка» в Москве появились корнеры с фермерской продукцией, включающей в себя творожные и молочные продукты, а также мясо. В 2023 году планируется масштабирование проекта.

ПРИЗНАНИЕ ЗАСЛУГ

В 2022 году торговая сеть «Перекрёсток» стала победителем шестой ежегодной премии «Здоровое питание – 2022» в номинации «Продвижение здорового питания в розничной торговле» за реализацию комплексного проекта по продвижению ЗОЖ-ассортимента под названием «Маршрут полезных привычек» (навигация, помогающая покупателям быстро найти полезные продукты для полноценного и здорового меню, а также экологичные товары для дома) и ЗОЖ-корнеры, представленные уже в 700 магазинах сети «Перекрёсток»

«Перекрёсток»

Просвещение по теме здорового образа жизни

В 2022 году «Перекрёсток» провёл исследование, в котором выяснил, какие молочные продукты будут востребованы в будущем и как растущий тренд на здоровый образ жизни влияет на молочную отрасль. Задача торговой сети состояла в том, чтобы посредством образовательных программ и экскурсий сделать молоко ещё более популярным продуктом. «Перекрёсток» принял участие в агропромышленном форуме «Молоко России», в конференции AGROS EXPO 2022, в 20-й международной выставке оборудования для производства молока и молочной продукции и в форуме «Dairy Club: эффективный молочный бизнес», который был организован компанией Inonnative Dairy Solutions и бюро «Лучшие практики».

Кроме того, торговая сеть «Перекрёсток» запустила подкаст под названием «ЭкоЛогично», посвящённый ЗОЖ, осознанному потреблению, полезным привычкам и т. д.

В Москве и Санкт-Петербурге запущен пилотный проект бесплатных ЗОЖ-экскурсий для всей семьи с нутрициологом. Эта образовательная инициатива стала уже доступна также и для жителей Московской области, Казани, Нижнего Новгорода и Краснодара.

Автоматизация маркировки товаров категории ЗОЖ

«Перекрёсток» поддерживает проект для поставщиков по автоматической загрузке признаков ЗОЖ-продуктов в систему Компании. При загрузке информации о товаре в базу данных поставщики могут сразу указать характеристики продукта: отсутствие глютена или сахара, «для веганов» и т. д. Данная автоматическая система маркировки упаковок значительно упростила поиск полезных продуктов в мага-зинах сети. В случае необходимости вторичной верификации продукт дополнительно сертифицируется управлением контроля качества для получения соответствующей документации. Нанесение маркировки на упаковку значительно упростило поиск товаров в магазинах. В 2022 году Компания занималась актуализацией и тестированием правильности указания ЗОЖ-признаков и отнесения их к определённым продуктам.

Проведение ЗОЖ-фестивалей

В июле – августе 2022 года «Перекрёсток» совместно с Bite, EPICA и Ehrmann High Protein провёл федеральный спортивный фестиваль «Забег чемпионов». В этот период у всех жителей нашей страны была возможность начать бегать, тренируясь по специальным спортивным программам, подготовленными профессионалами. Итогом стал забег на 500 человек, прошедший в Москве 28 августа. Этот проект был отмечен Ассоциацией развития корпоративного спорта: «Перекрёсток» получил премию за «Лучшую PR-кампанию в области корпоративного спорта и здорового образа жизни».

В 2022 году торговая сеть «Перекрёсток» провела три ЗОЖ-фестиваля с поставщиками полезных продуктов. У посетителей супермаркетов была возможность купить ЗОЖ-товары и поучаствовать в розыгрыше призов. Более 100 тыс. человек приняли участие в этих мероприятиях, совокупный охват которых составил более 20 млн человек.

Одним из самых масштабных мероприятий стал ЗОЖ-лекторий на 8-м Международном фестивале йоги в России, в организации которого «Перекрёсток» участвовал в качестве генерального ритейл-партнёра. На мероприятии, ежегодно принимающем около 70 тыс. человек, выступили эксперты в области food-индустрии, нутрициологии и ритейла, которые рассказали о принципах осознанного потребления, роли торговой сети в формировании полезных привычек у покупателей, а также о растительных альтернативах привычным продуктам в супермаркете.

Планы на 2023 год

- Достижение второго места на рынке по индексу потребительской лояльности в части товаров для здорового образа жизни.
- Увеличение количества ЗОЖ-продукции, прежде всего в СТМ, а также ЗОЖ-продукции от поставщиков.
- Проведение двух ЗОЖ-фестивалей в год по продвижению здорового образа жизни на рынке и в масштабах страны, вовлечению населения в ЗОЖ и повышению осведомлённости покупателей об экологичных привычках.
- В 2023 году планируется масштабировать проект «Ферма» и сделать доступной фермерскую продукцию по всей обширной сети «Перекрёстка».

X5 Ready Food

Под брендом X5 Ready Food выпускается ЗОЖ-линейка салатов (производство данной линейки передано компании «Агрохолод» – партнёру Компании).

«Чижик»

Торговая сеть поддерживает пропаганду ЗОЖ через информирование покупателей о полезных свойствах базовой продовольственной продукции: на упаковке каждого товара СТМ выделяются полезные для здоровья человека компоненты и витамины, присутствующие в этом продукте.

«Vprok.ru»

Онлайн-гипермаркет вносит свой вклад в содействие здоровому образу жизни за счёт применения рекомендаций по устойчивой упаковке для поставщиков X5, а также обеспечения удобной навигации потребителей по ассортименту ЗОЖ-продукции за счёт подсветки «Экологически чистые продукты» для соответствующих товаров на сайте.

06

Планета

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год 76

Управление отходами и устойчивая упаковка 79

Снижение климатического воздействия и энергоэффективность 84

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD 90

Таксономия устойчивых видов деятельности, принятая в ЕС 96

Ответственное потребление воды 98

Содействие ответственному потреблению 99



Наш подход и результаты деятельности за 2022 год

3-3 201-2 301-3 302-1 302-3 302-4 303-1 303-2 303-3 303-4 303-5 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7 306-1 306-2 306-3 306-4 306-5

Работа наших магазинов, складов, офисов и автопарка приводит к разным видам воздействия на окружающую среду и климат — от образования твёрдых отходов (включая продукты, потерявшие товарный вид) до прямых и косвенных выбросов парниковых газов. Для управления воздействием Компании на окружающую среду и климат, а также его минимизации, в соответствии с ЦУР ООН в отношении ответственного потребления и производства, Supervisory Board в рамках нашей стратегии устойчивого развития принял стратегические цели на среднесрочный и долгосрочный период.

Мы продолжаем следовать Политике в области устойчивого развития, призывая наших поставщиков придерживаться принципов ответственного потребления.

В 2022 году велась работа по оптимизации сбора данных по потреблению ресурсов и автоматизации сбора данных.

Система управления в области охраны окружающей среды

Управление в области охраны окружающей среды в Компании (водопотребление, энергоэффективность, управление отходами) основано на чётком распределении ролей между ответственными лицами и департаментами, в чьи обязанности входит разработка и реализация в установленном порядке программ по охране окружающей среды.

С целью контроля соблюдения экологического законодательства и обеспечения соответствия экологическим стандартам проводится регулярный аудит и оценка показателей экологической эффективности, а также обучение сотрудников сторонними организациями для достижения максимальной эффективности. К мерам контроля также относится обеспечение ресурсами для отслеживания актуальных изменений в природоохранном законодательстве и контроль за отсутствием штрафных санкций со стороны надзорных органов.

Каждое бизнес-подразделение и каждая розничная сеть самостоятельно управляет процессами в области охраны окружающей среды, опираясь в своей деятельности на внутренние документы Компании и лучшие практики в данной области. Команды подразделений самостоятельно реализуют мероприятия и проекты по управлению устойчивым развитием. Регулярный мониторинг внедрённых практик также осуществляется в ходе встреч с руководящими органами Компании.

Кроме того, Корпоративный центр X5 совместно с Executive Board рассматривает более широкий круг вопросов реализации стратегии всей Группы.

Подробнее с подходом к управлению устойчивым развитием в Компании можно ознакомиться в разделе «Модель корпоративного управления в области устойчивого развития».

Стратегические цели до 2023 года:

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение до 95% доли перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в торговых сетях
- Сокращение коэффициента образования отходов до 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение до 20%[1] доли пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности
- Развитие ответственной цепочки поставок[2]
- Увеличение доли товаров собственных торговых марок в более экологичной упаковке минимум до 50%
- Использование возобновляемой энергии в собственных операционных процессах

Наши цели в рамках стратегии «30x30»:

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 30% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии в собственных операционных процессах X5 до 30%
- Сокращение коэффициента образования отходов к РТО на 30% по сравнению с 2019 годом

Мы также продолжаем внедрять в свою деятельность принципы и подходы, способствующие достижению приоритетной для Компании ЦУР 12 ООН («Ответственное потребление и производство»). В целях повышения показателей в данной сфере мы отрабатываем и внедряем новые, инновационные способы оптимизации потребления ресурсов в рамках Компании и популяризации рационального потребления и практики повторного использования среди покупателей.

Подробнее с описанием стратегии Компании, целями и ключевыми результатами в достижении этих целей можно ознакомиться в разделе «Стратегия устойчивого развития».

1 В 2022 году целевое значение было снижено с 40 до 20% ввиду сокращения количества контрагентов для передачи товаров, потерявших товарный вид, в фермерские хозяйства, ужесточения законодательства по переработке пищевых отходов (Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов») и снижения доступности технологий по переработке.

2 В 2022 году целевой показатель был изменён с количественного на качественный ввиду приостановки деятельности в России ряда международных сертифицирующих организаций и формирования национальных замещающих инициатив.

Нормативные документы в области охраны окружающей среды

В вопросах охраны окружающей среды и ответственного потребления X5 Group руководствуется как стратегией устойчивого развития, так и Политикой в области устойчивого развития.

Кроме того, в Компании приняты следующие внутренние регулирующие документы в области охраны окружающей среды:

- Политика по минимизации отходов X5 Group
- Политика в области энергоэффективности и противодействия изменению климата

В Политике в области устойчивого развития зафиксирован «принцип экологической ответственности». Компания осознаёт масштабы влияния своей деятельности на окружающую среду и стремится сокращать негативное воздействие, усиливая при этом положительные эффекты:

- В своих усилиях, направленных на защиту окружающей среды, Компания стремится полностью соответствовать требованиям российского законодательства и высоким международным стандартам в области экологии.
- Компания стремится к тому, чтобы как можно большая доля использованных материалов становилась сырьём для вторичной переработки, и выстраивает процессы таким образом, чтобы сокращать объём отходов, в том числе пищевых, направляемых на полигон, в соответствии с Политикой X5 по минимизации отходов.
- Компания стремится предоставлять продукцию в устойчивой упаковке и руководствуется этим принципом при изготовлении продукции собственного производства, осуществлении контроля за производством товаров собственных торговых марок и при выстраивании взаимоотношений с поставщиками.
- Компания стремится повышать эффективность использования электроэнергии, тепловой энергии и топлива, снижая антропогенное воздействие на климат, как это зафиксировано в Политике X5 в области энергоэффективности и противодействия изменению климата.
- Компания поощряет поставщиков, развивающих практики закупки сырья из ответственных источников и внедряющих в свою деятельность принципы гуманного обращения с животными.
- Компания приветствует использование поставщиками добровольных экологических сертификаций.
- Компания стремится к снижению воздействия на лесные ресурсы и приветствует использование бумажных и картонных упаковочных материалов, произведённых из ответственных и сертифицированных источников.
- Компания стремится оптимизировать использование водных ресурсов во всех процессах.
- Компания стремится содействовать развитию культуры осознанного потребления среди своих покупателей, осуществляя маркетинговые коммуникации согласно Политике X5 в отношении ответственного маркетинга.

Компания организует обязательное ознакомление всех сотрудников с указанными политиками и прохождение ими тренинга по устойчивому развитию, включающего основные положения стратегии устойчивого развития.

Для предотвращения возможных воздействий на окружающую среду и управления ими Компания реализует ряд инициатив по данному направлению; также проводится мониторинг эффективности реализации инициатив, вклада в достижение целей устойчивого развития Компании, учитывается обратная связь от заинтересованных сторон.

С основными инициативами можно ознакомиться в разделах данной главы, а также на сайте Компании, где все программы X5 Group в области устойчивого развития можно отсортировать по тематике, в том числе выбрав программы по теме «Планета».

В Компании также разработаны и внедрены рекомендации для поставщиков и сотрудников X5, включающие информацию по коммерческим закупкам товаров основного ассортимента, а также некоммерческим закупкам и производству товаров СТМ. Политика X5 Group в области устойчивого развития устанавливает принципы и правила ответственного ведения бизнеса, которое обеспечивает положительное воздействие на окружающую среду и общество:

X5 Group стремится к обеспечению максимального уровня переработки, ответственному использованию ресурсов и применению устойчивой упаковки. Мы отдаём предпочтение тем поставщикам, чья политика в области охраны окружающей среды соответствуют принципам Компании.

X5 Group призывает своих поставщиков проходить добровольную экологическую сертификацию и оказывает им содействие в построении бизнес-процессов, отвечающих задачам устойчивого развития.

X5 Group стремится формировать среди своих покупателей культуру ответственного потребления.

1 В 2022 году Политика была обновлена; обновлённая версия будет опубликована на сайте Компании в 2023 году.

Основные итоги 2022 года

Фудшеринг и реализация продуктов, потерявших товарный вид

В 2022 году X5 совместно с Банком еды «Русь» запустила пилотный проект по фудшерингу – безвозмездной передаче нуждающимся людям продуктов с истекающим сроком годности, но ещё пригодных к употреблению. К проекту было подключено четыре магазина торговой сети «Перекрёсток» в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге, а также 23 магазина «Пятёрочка».

X5 также продолжила развивать проекты по передаче фермерским хозяйствам продуктов, потерявших товарный вид. Например, торговая сеть «Перекрёсток» развивает «Продажи товаров, потерявших товарный вид фермерским хозяйствам», потерявшей товарный вид; в 2022 году охват магазинов торговой сети данной инициативой составил более 90% по стране.

Проекты по переходу на возобновляемую энергию

13

Объектов были дополнительно включены в соглашение о переводе на потребление гидроэнергии магазинов торговой сети «Пятёрочка» в Республике Карелия в 2022 году

10

РЦ «Пятёрочки» продолжают стабильно работать на «зелёной» энергии

>20%

Снижение энергопотребления магазинами торговой сети «Пятёрочка», перешедшими на использование солнечной энергии



Управление отходами и устойчивая упаковка

3-3 | 301-3 | 306-1 | 306-2 | 306-3 | 306-4 | 306-5

Система управления отходами и устойчивой упаковкой в Компании основана на распределении ролей между ответственными лицами и департаментами, которые отвечают за разработку и реализацию проектов, мероприятий и инициатив, направленных на достижение стратегических целей в данном направлении. Каждое бизнес-подразделение и каждая розничная сеть самостоятельно управляет процессами в области устойчивой упаковки и управления отходами.

Компания оценивает экологические риски, принимает меры по их предотвращению и уменьшению потенциального негативного воздействия.

Количественные данные по видам отходов и методам их утилизации указаны в приложении на стр. 144–145.

X5 передаёт образуемые отходы специализированным организациям, предоставляющим услуги по обращению с отходами, для их дальнейшей обработки, утилизации, обезвреживания и размещения на полигонах. X5 Group сотрудничает только с компаниями, которые работают в соответствии с российским законодательством в области охраны окружающей среды.

Отходы от собственной деятельности Компании не являются значительными, их негативное воздействие на окружающую среду минимально.

В рамках стратегии устойчивого развития X5 Group, мы взяли на себя обязательства по достижению ряда поставленных целей, а именно:

Стратегические цели до 2023 года:

- Увеличение до 95% доли перерабатываемых твёрдых отходов, образующихся в торговых сетях
- Сокращение коэффициента образования отходов к РТО до 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение до 20% доли пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности[2]

Наши цели в рамках стратегии «30х30»:

- На 30% сокращение коэффициента образования отходов к РТО по сравнению с 2019 годом

Согласно Политике по минимизации отходов X5 Group[1], Компания ставит целью минимальное образование отходов в любой деятельности, в том числе в логистических операциях, при использовании топлива и материалов за счёт:

- сокращения потребления ресурсов
- предотвращения образования отходов и снижения их класса опасности
- повторного использования ресурсов (например, использования перерабатываемой упаковки)
- переработки вторичного сырья и утилизации пищевых отходов путём их передачи/продажи для дальнейшего использования
- восстановления оборудования и материальных ресурсов

Также целями Политики по минимизации отходов являются:

- повышение деловой репутации Компании, а также снижение репутационных и экологических рисков, за счёт проявления должного внимания к экологическим аспектам в области охраны окружающей среды
- развитие транспортной инфраструктуры, которая поощряет и поддерживает сокращение отходов, которые потенциально могут возникнуть при транспортировке продукции и отходов (например, рациональное использование мест для парковки, некоторые из которых могут быть отведены под озеленение, и др.)
- ответственное управление закупкой продукции, материалов и энергии, которое подразумевает ответственность за управление любыми отходами, образующимися после использования данных ресурсов и окончания срока их эксплуатации
- повышение информированности в сфере обращения с отходами, в том числе среди поставщиков и покупателей, а также обеспечение всесторонней вовлечённости сотрудников Компании и контрагентов в процесс управления отходами и минимизации отходов

Одним из принципов данной Политики является оценка экологических рисков, которая заключается в выявлении рисков образования отходов от деятельности Компании, определении класса опасности образующихся отходов, анализе данных, определении, планировании и выполнении действий как качественных, так и количественных в отношении выявленных рисков. Также регулярно проводится сравнительная оценка и ранжирование рисков по степени их экологической, социальной и экономической значимости.

Все сотрудники Компании проходят обучение, в рамках которого знакомятся с концепцией управления отходами, а также с основными принципами по минимизации отходов, которым следует X5. Обучение проводится в формате, установленном для каждой торговой сети и бизнес-единицы Компании.

1 В 2022 году Политика была обновлена; обновлённая версия будет опубликована на сайте Компании в 2023 году.

2 В 2022 году целевое значение было снижено с 40% до 20% ввиду сокращения количества контрагентов для передачи товаров, потерявших товарный вид, в фермерские хозяйства, ужесточения законодательства по переработке пищевых отходов (Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов») и снижения доступности технологий по переработке.

Рекомендации для поставщиков

В 2020 году Компанией были разработаны и опубликованы рекомендации в области устойчивого развития для поставщиков X5 Group, в соответствии с которыми были обновлены внутренние закупочные регламенты.

В 2021 году X5 Group опубликовала детальные рекомендации по устойчивой упаковке для 13 категорий продукции. Документ содержит подробные рекомендации по трём аспектам упаковки – дизайн, используемое сырьё и коммуникация (маркировка, обучение покупателей и сотрудников и др.) – и разработан с учётом действующего законодательства и существующих технологий и инфраструктуры, доступных на территории России.

В рекомендациях учтены особенности применения различных видов упаковки с точки зрения её устойчивости, а также учтены барьерные свойства материалов для каждой из категорий продуктов. Принятые нами рекомендации были поддержаны Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Мы продолжаем работу по уточнению рекомендаций и открыты к диалогу с партнёрами и участниками рынка.

X5 Group начала вести учёт поставщиков, соответствующих рекомендациям в области устойчивого развития. Учёт ведётся для повышения их информированности и эффективности обратной связи по этому вопросу. В дальнейшем Компания планирует проводить выборочную верификацию поставщиков в области ESG. Помимо этого, рекомендации X5 Group в области устойчивого развития внедряются в совместные с поставщиками маркетинговые программы.

Ознакомиться подробнее с рекомендациями для поставщиков, а также с информацией по взаимодействию с поставщиками можно в разделе «Ответственная цепочка поставок».

Инициативы в области устойчивой упаковки

Для Компании важно, чтобы поставщики придерживались принципов ответственного потребления и вместе с нами работали над достижением общей цели по сокращению отходов.

С учётом этого X5 начала ведение системного мониторинга ответственных поставщиков и анализ процесса перехода партнёров Компании к более экологически безопасной упаковке.

В августе 2022 года был разработан специальный обучающий курс для поставщиков X5 Group по вопросам устойчивого развития; он опубликован в открытом доступе на сайте Компании.

В 2022 году Компания провела вебинар «Упаковка. Обзор проблем и готовых решений», в котором приняло участие более 150 представителей крупнейших поставщиков продуктов и производителей упаковки. Целью мероприятия было объединить экспертизу партнёров, оценить текущие проблемы в части упаковочных материалов, найти решения, применимые для российского рынка, а также обменяться опытом и успешными кейсами. По итогам этой встречи был подготовлен обзор актуальных проблем и возможных путей их решения, составленный в виде дорожной карты, где отражены мероприятия в разбивке по заинтересованным сторонам, видам упаковки и категориям продукции.

X5 Group была членом экспертного совета ECR[1] по разработке Добровольного отраслевого стандарта устойчивой упаковки, который является инструментом самооценки для бизнеса. Данный экспертный совет также будет поддерживать актуальность данного стандарта, внося в него уточнения и обновления.

- В «Чижике» применяется безопасная и пригодная к переработке упаковка продукции СТМ почти для 70% всей продукции.
- В 2022 году был осуществлён перевод на устойчивую упаковку части продукции СТМ «Перекрёстка» «Зелёная линия», а ассортимент лимонадов из тетрапаков и ПЭТ был перезапущен в стеклянной таре, при этом молоко из тетрапаков также было переведено на стеклянную тару.
- Вся упаковка Ready Food сделана из материала, пригодного к дальнейшей переработке, X5 наносит на данную упаковку необходимую маркировку о её составе, для того чтобы покупатели могли самостоятельно утилизировать упаковку правильным образом.
- Подразделение прямого импорта заключает с поставщиками дополнительные соглашения к договорам поставки транспортной тары. В данных соглашениях зафиксированы требования по качеству транспортной упаковки, а труднопереработываемые виды упаковки либо полностью исключены, либо заменены на более экологичные и легкоперерабатываемые.

Более подробная информация о нашем сотрудничестве с поставщиками представлена в разделе «Ответственная цепочка поставок», а информацию о наших инициативах можно найти в разделе «Содействие ответственному потреблению».

1 Efficient Consumer Response (эффективный отклик на запросы потребителя) – платформа для сотрудничества и обмена опытом между производителями и ритейлерами.

Сокращение использования одноразовой пластиковой упаковки

- В магазинах «Пятёрочка» новой концепции и в супермаркетах «Перекрёсток» не первый год используются корзины для покупок, изготовленные из переработанного пластика.
- «Перекрёсток» и «Пятёрочка» в бизнес-требованиях для поставщиков пакетов указывают обязательным условием содержание в них переработанного пластика. К производителям корзин данное требование предъявляется всеми торговыми сетями.
- В 2022 году из пакетов, собранных в супермаркетах «Перекрёсток», были изготовлены дождевики, панамы и сумки, использованные при проведении розыгрышей призов среди покупателей.
- X5 Group стимулирует приобретение многоразовых сумок для покупок. В 2022 году торговые сети реализовали 3,7 млн тканевых сумок, а также около 267 тыс. многоразовых мешков для фруктов и овощей.
- В 2022 году онлайн-сервис готовой еды «Много лосося» продолжил инициативу по отказу от упаковки из полистирола, в рамках которой была пересмотрена вся одноразовая упаковка бренда на предмет её экологичности. К концу 2022 года сервис «Много лосося» перевёл 40% всей упаковки на перерабатываемый пластик: полипропилен (ПП) и полиэтилентерефталат (ПЭТ). Также больше не используется пластиковая упаковка, в которой поставляется продукция поставщиков. В 2023 году сеть планирует рассмотреть возможность запуска партнёрских программ в области устойчивой упаковки.

Переработка отходов, образующихся в процессе операционной деятельности

«Пятёрочка»

После пересмотра в 2021 году торговой сетью «Пятёрочка» методов управления вторичным сырьём, собственные РЦ сети были оснащены дополнительными средствами контроля вторсырья, поступающего из магазинов в РЦ. Это позволяет осуществлять мониторинг отклонений от нормативных значений использования вторсырья с учётом оборота магазина. Благодаря этим изменениям торговая сеть контролирует возвращённое вторсырьё и оперативно принимает меры по устранению причин таких отклонений.

Всё вторсырьё из магазинов «Пятёрочка» направляется в РЦ, откуда оно потом передаётся контрагентам для переработки. В 2022 году был запущен переход на контрагентов — прямых потребителей вторсырья (фабрики). Эта инициатива распространяется на Центральный, Южный и Северо-Западный федеральные округа.

В своих РЦ «Пятёрочка» продолжила программы повторного использования палет в рамках мер по обеспечению более широкого применения в своих логистических операциях материалов, пригодных для повторного использования. Так, 61% палет, которые используются при доставке продукции в «Пятёрочку», возвращаются поставщикам. Остальные 39% также не выбрасываются, а продаются контрагентам, которые занимаются их восстановлением и возвратом на рынок. В определённых случаях, при наличии экономической целесообразности, в РЦ самостоятельно ремонтируют поддоны и возвращают их в оборот. Также проводится работа по оптимизации загрузки транспорта за счёт возврата палет с той же поставкой. Это позволяет уменьшать количество поездок и сокращать выбросы CO_2 от транспортировки.

«Перекрёсток»

В торговой сети «Перекрёсток» были установлены нормативы образования вторсырья на уровне магазина в зависимости от его торгового оборота, усовершенствована система контроля за объёмом вторсырья, передаваемого из магазинов в РЦ. Чтобы контролировать соблюдение этих нормативов с помощью фактических замеров, РЦ оборудованы весами, а также осуществляется входящий контроль качества и количества поступающего вторичного сырья.

В 2022 году был запущен проект по централизации вывоза вторсырья из магазинов в РЦ: к этой инициативе полностью подключено уже два РЦ и два РЦ — частично.

«Vprok.ru»

«Vprok.ru» осуществляет раздельный сбор вторсырья, направляя использованный картон контрагенту для переработки. При этом перечень материалов, подлежащих переработке, был расширен: в качестве вторсырья на переработку теперь передаются палеты, лом зелёных ящиков и металлолом. Это позволило снизить количество отходов, направляемых на полигон. По итогам 2022 года количество переданного для переработки вторичного сырья увеличилось более чем на 40% по сравнению с показателем 2021 года.

Подразделение прямого импорта

Подразделение прямого импорта продолжило деятельность по переработке непищевых отходов. В 2021 году на переработку стали передаваться все виды вторсырья, а в 2022 году во всех хабах прямого импорта был организован раздельный сбор отходов из собственных офисов и складов.

Также в 2022 году подразделение заключило ряд договоров о передаче на переработку невостребованного и труднопереработываемого вторсырья. За 2022 год доля реализуемого вторсырья составила более 80%. Кроме того, в рамках деятельности по рациональному использованию экосистем подразделение прямого импорта организовало в хабах ремонт и восстановление палет. По итогам 2022 года было восстановлено 22,8 тыс. палет. Также был реализован полный переход на электронный документооборот, благодаря чему было сэкономлено 92 тыс. листов бумаги, что эквивалентно 11 сохранённым деревьям.

«X5 Транспорт»

Подразделение «X5 Транспорт» в 2022 году достигло значительных результатов в работе по контролю и определению объёмов отходов производства и потребления.

В 2022 году восемь АТП внедрили экологические инициативы в рамках проекта «Зелёное АТП», в том числе:

- Заключены договоры на утилизацию опасных отходов, которые образуются после ремонта транспортных средств. Установлены контейнеры для раздельного накопления отходов, а контейнеры для накопления промасленных отходов позволяют использовать эти материалы во вторичном обороте
- Во вторичное использование передано 710 тонн различных вторичных ресурсов (шины, масла, металлолом, аккумуляторные батареи)
- На части действующих объектов заключены прямые договоры с региональным оператором по обращению с твёрдыми коммунальными отходами (ТКО). Усовершенствован подход к сбору количественной информации по переданным ТКО, что увеличило прозрачность соответствующей отчётности
- За 2022 год передано на утилизацию 100 тонн опасных отходов (ветошь, фильтры промасленные, аккумуляторы, отработанные масла и др.). Каждый год подразделение улучшает систему обращения с опасными отходами и передачи их на утилизацию
- Осуществлена реновация блоков навигации на автомобилях Компании. Устаревшее оборудование заменено на более совершенное как в плане стабильности работы, так и в плане наличия необходимых новых функций, таких как возможность беспроводного считывания показаний датчиков, которые учитываются в мобильном приложении водителя в целях дальнейшей оценки стиля вождения транспортным средством
- При поставках новых автомобилей осуществлён переход на новые типы регистраторов температуры, совмещающие в себе блок навигации, сам регистратор и беспроводные датчики температуры. Это решение позволяет повысить отказоустойчивость системы, уменьшить количество используемой кабельной продукции и не осуществлять отдельную закупку GPS-трекеров
- Налажен сбор фактических данных по расходованию ресурсов, что позволит проводить более чёткий мониторинг их потребления

Управление пищевыми отходами

Занимаясь розничной продажей продовольственных товаров, мы стремимся минимизировать объём образования отходов и своего воздействия в результате их переработки.

Все продукты, потерявшие товарный вид, и пищевые отходы, возникающие в результате деятельности наших магазинов, передаются на переработку и утилизацию компаниям-партнёрам. Мы находимся в непрерывном поиске новых способов ответственного обращения с пищевыми отходами и продуктами, потерявшими товарный вид, и изучаем существующие технологии передачи таких отходов на повторную переработку. В конце года началась работа в рамках инновационного трека по переработке, направленного на поиск новых решений, а также разработка карты решений по переработке в регионах. По результатам этой работы на сайте будет опубликована карта с решениями в регионах по планируемой инфраструктуре переработки продукции, потерявшей товарный вид.

На данный момент внедряются различные варианты по переработке пищевых отходов посредством компостирования, производства биоорганических удобрений, переработки в природный газ и т. д. Таким образом, расширяются направления по обращению с отходами с учётом того, чтобы эти бизнес-процессы были выгодными для Компании, а не просто традиционной утилизацией отходов (посредством размещения на полигонах).

Передача товаров фермерам и на компостирование

«Перекрёсток» вместе с «Пятёрочкой» и «Vprok.ru» продолжил реализацию проекта по передаче фермерам для дальнейшей переработки нереализованной пищевой продукции и продуктов, утративших товарный вид и форму до истечения срока годности. С момента запуска этого проекта в 2020 году объём передаваемой для таких целей продукции вырос в несколько раз.

В торговой сети «Чижик» практически не образуется пищевых отходов, поскольку концепция сети, а также оптимизация её внутренних процессов позволяют избежать их образования. При этом в сети действует аналогичная программа, в рамках которой контрагент регулярно забирает продукцию, пригодную к употреблению, но потерявшую товарный вид.

В одном из хабов прямого импорта в Богородске реализован проект экологичной утилизации отходов фруктов и овощей с применением вермикомпостирования. При данном виде утилизации используются компостные черви, которые перерабатывают всю органику в удобрение. Таким образом, мы способствуем повышению плодородности почвы. Удобрение производится на территории нашего контрагента, специализирующегося на выращивании плодоовощной продукции. Благодаря этому проекту контрагент обеспечивает своё производство удобрениями и получает более высокий урожай.

Также в начале 2022 года был заключён договор на вывоз продукции, потерявшей товарный вид, со всех хабов прямого импорта для передачи на переработку в корма для животных. По итогам 2022 года в рамках реализации инициатив по передаче на компостирование и переработку на корм с хабов было передано 1,3 тонны пищевых отходов и продуктов, потерявших товарный вид.

Фудшеринг

В X5 также прорабатываются механизмы передачи продукции с истекающим сроком годности на благотворительные цели.

Подобным механизмом является запуск пилотного проекта по фудшерингу – безвозмездной передаче нуждающимся людям продуктов с истекающим сроком годности, но ещё пригодных к употреблению – совместно с Банком еды «Русь». Проект стартовал в конце июля 2022 года в нескольких магазинах «Пятёрочка» в Москве и Челябинске, осенью были подключены магазины «Перекрёсток». На первом этапе в рамках пилота на фудшеринг передаются хлебобулочные изделия. На конец 2022 года помощь получили более 5,8 тыс. человек; проект действует в Москве, Санкт-Петербурге, Челябинске, Екатеринбурге и других городах.

Другие инициативы по уменьшению образования пищевых отходов

- В рамках торговой сети «Пятёрочка» пилотируется проект по переработке пищевых отходов в компост. Данная технология реализуется в РЦ Богородск и позволяет методом ускоренного компостирования на основе управления развитием анаэробных бактерий производить переработку пищевых отходов на специальном оборудовании компании Reddonatura.
- В феврале 2022 года сервис «Много лосося» запустил проект «ЭКО роллы». В рамках данного проекта сеть отказалась от практики отрезания кривых краёв у роллов, тем самым сократив пищевые отходы по итогам 2022 года на 34 тонны.
- Подразделение Ready Food большую часть оставшегося пищевого сырья передаёт на утилизацию. Продукция, которая не использовалась в процессе производства блюда, также передаётся на повторное использование или утилизацию. Сырьё приходит в упаковке из картона, который затем собирается и продаётся партнёрам, а пакеты отправляются на переработку. При образовании не подлежащей реализации, но пригодной к употреблению продукции, например при неверной маркировке, данная продукция отправляется в столовую для сотрудников.

Оптимизация процесса работы с потерями подразделения прямого импорта

- В 2022 году бизнес-подразделение прямого импорта продолжило вести работу по направлениям контроля качества поставок и предотвращения потерь. Благодаря этим усилиям удалось значительно сократить объём пищевых отходов, направляемых на полигон. Этому также способствовала своевременная переборка товаров, возвраты поставщикам и оптовая продажа в интересах поставщика.
- На снижение отходов также позитивно повлияли процедуры осмотра товаров на стоках и приоритизация поставок на выход из хаба по принципу реализации продукции с наименьшим остаточным сроком годности.
- Таким образом, смещение акцента с компенсации убытков на их предотвращение позволяет фокусировать усилия на борьбе не со следствием проблемы, а с её причинами. В результате объём образования отходов в 2022 году снизился почти на 30% по сравнению с 2021 годом.

Наши планы

Пищевые отходы

- На 2023 год Компания запланировала масштабирование проекта по фудшерингу как в «Перекрёстке», так и в «Пятёрочке», подключение даркстороров и расширение перечня передаваемых продуктов.
- «Пятёрочка» и «Перекрёсток» продолжат совершенствовать и расширять проект по передаче продуктов, потерявших товарный вид, фермерским хозяйствам.
- Рассматривается возможность участия «Перекрёстка» в государственных программах по переработке отходов, а также в торгах на виртуальной бирже с экотехнопарками с охватом всей страны.
- К концу первого полугодия 2023 года «Пятёрочка» планирует перейти на работу с прямыми потребителями вторсырья по всей стране, расширив географию данной инициативы.
- Ведётся разработка карты решений по переработке пищевых отходов, которая планируется к размещению в открытом доступе для автоактуализации через заявки на сайте и пополнения новыми решениями.

Подразделение прямого импорта

Подразделение планирует увеличивать долю пищевых и непищевых отходов, передаваемых на переработку, а также заниматься поиском альтернативных поставщиков услуг и внедрением инноваций в этот процесс. На 2023 год подразделение запланировало:

- продолжать практику раздельного сбора отходов в хабах, а также увеличить количество восстанавливаемых палет
- отказаться от закупки питания для сотрудников в пластиковых боксах, организовав вместо этого питание в столовых. Такая инициатива будет способствовать снижению отходов от операционной деятельности подразделения
- перейти на использование вторично переработанного материала для упаковки и обработки поставок на хабах
- оптимизировать операционные процессы по работе с потерями, снизив объёмы отходов и затрат на обращение с ними. Будут автоматизированы операционные процессы для сбора и оцифровки аналитики и формирования отчётности, что позволит подразделению получать более качественные данные и превентивно работать с первопричинами возникновения потерь

«X5 Транспорт»

- Запланирована реализация бывшей в употреблении спецодежды для вторичного использования посредством переработки в другие изделия, например в обтирочную ветошь или в регенерированное волокно.
- Запланирована централизованная утилизация и дальнейшая переработка отработавшего ресурс телематического оборудования силами специализированных организаций.
- Планируется продолжать реализацию проекта «Зелёное АТП», за счёт чего подразделение сможет обеспечить передачу на утилизацию ещё большего количества отходов.

Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

3-3 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 303-1 | 305-1 | 305-2 | 305-3 | 305-4 | 305-5

X5 Group признаёт значимость проблемы изменения климата и её влияния на экономику и считает борьбу с изменением климата одной из важнейших задач, стоящих сейчас перед всем человечеством, признавая необходимость принятия срочных мер для снижения антропогенного воздействия на окружающую среду. Являясь одной из крупнейших розничных компаний России, X5 Group стремится адекватно оценивать своё воздействие на окружающую среду и планомерно снижать выбросы парниковых газов, образуемых в результате осуществления своей хозяйственной и иной деятельности.

С 2019 года Компания проводит оценку и мониторинг выбросов прямых (Scope 1) и косвенных энергетических (Scope 2) парниковых газов, а с 2020 года – также прочих косвенных выбросов (Scope 3), в соответствии с Протоколом выбросов парниковых газов (GHG Protocol). В расчёт выбросов парниковых газов Компании включаются показатели по всем основным структурным подразделениям X5: торговые сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток», а также дискаунтер «Чижик». Кроме того, при измерении учитываются выбросы распределительных центров, логистических комплексов, фабрик-кухонь, автопарков и Корпоративного центра. При определении организационных границ и конкретных показателей для расчёта выбросов используется подход, предполагающий операционный контроль над бизнес-процессами.

В 2019 году X5 внедрила программу измерения выбросов парниковых газов по всей Компании в соответствии с Корпоративным стандартом учёта и отчётности Протокола выбросов парниковых газов, приняв 2019 год за базовый.

После принятия Политики в области энергоэффективности и противодействия изменению климата мы внедрили ряд мер по сокращению выбросов парниковых газов и повышению энергоэффективности деятельности. В рамках этих усилий были реализованы мероприятия по снижению выбросов парниковых газов и оптимизации использования энергии как за счёт сокращения её потребления, так и за счёт перехода на возобновляемые источники энергии.

Основные принципы и правила Политики в области энергоэффективности и противодействия изменению климата:

- Осознание значимости изменения климата и признание влияния Компании в этой области; X5 стремится свести к минимуму данное влияние за счёт сокращения потребления, внедрения новых технологий, оптимизации процессов, связанных с энергопотреблением, и эффективного взаимодействия с другими участниками в создании стоимости, при этом стремясь к превышению экологических нормативных требований
- Стремление Компании к внедрению инновационных решений, позволяющих сократить потребление электроэнергии и тепла с целью снижения удельного энергопотребления; своевременный вывод из эксплуатации изношенного и неэффективного оборудования и старых транспортных средств. Оптимизация процессов деятельности Компании и использование альтернативных вариантов, которые позволяют уменьшить углеродный след
- Разработка и внедрение в Компании системы мониторинга показателей, оказывающих влияние на изменение климата; учёт рисков и возможностей, связанных с изменением климата, включая физические и переходные климатические риски
- Поощрение ответственного потребления среди сотрудников, поставщиков и партнёров; обеспечение соблюдения природоохранного законодательства и внедрение экологически чистых технологий

Компания обеспечивает ознакомление всех сотрудников с настоящей Политикой и предлагает обязательное обучение в области устойчивого развития, охватывающее основные положения стратегии устойчивого развития X5. Также осуществляется мониторинг воздействия на окружающую среду. Компания устанавливает количественные цели по снижению воздействия на изменение климата и разрабатывает инициативы для достижения этих целей. Вся полученная обратная связь от заинтересованных сторон анализируется и учитывается при разработке и внедрении последующих инициатив и внутренних документов.

С основными инициативами можно познакомиться в данном разделе. С информацией по управлению климатическими рисками и возможностями можно ознакомиться в разделе «Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD».

Стратегические цели до 2023 года:

- Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 10% по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии, используемой в собственной операционной деятельности

Наши цели в рамках стратегии «30x30»:

- Сокращение на 30% удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом
- Увеличение доли возобновляемой энергии в собственных операционных процессах X5 до 30%



X5 Group стремится каждый год улучшать свои методы расчёта выбросов парниковых газов с целью повышения надёжности и точности базовых показателей для сравнения в будущих периодах. В прошлом отчётном периоде были уточнены показатели выбросов Scope 1 и Scope 2 за 2019–2020 годы и, соответственно, общий объём выбросов парниковых газов. Изменения в основном связаны с добавлением информации о выбросах газов от хладагентов. В настоящем отчётном периоде Компания продолжила совершенствовать подход к сбору данных за счёт развития автоматизации учёта, поэтому данные по объёмам выбросов парниковых газов в 2021 году были уточнены.

Компания определяет тенденции изменения объёма выбросов парниковых газов по сравнению с базовым уровнем 2019 года. В 2022 году общий объём выбросов Scope 1 и Scope 2 составил 3 528 670 т CO_2-экв. Валовый объём выбросов Компании вырос прежде всего за счёт развития бизнеса — роста показателя средней торговой площади на 25% по сравнению с 2019 годом и развития новых бизнес-подразделений.

По сравнению с 2019 годом выбросы Scope 1 и Scope 2 увеличились на 8,0%, в то время как их удельный показатель на квадратный метр торговой площади снизился на 13,7%. Таким образом, Компания достигла своих целей по снижению выбросов к 2023 году.

Значительная часть выбросов Scope 1 и Scope 2 связана с потреблением электричества и тепла магазинами и распределительными центрами X5 (главным образом от сети), а также с использованием хладагентов. X5 Group внедряет автоматизированные системы учёта электроэнергии с целью снижения энергопотребления. Каждый год Группа реализует проекты по применению энергосберегающих решений для оптимизации потребления энергии и перевода своих мощностей на возобновляемые источники энергии.

Увеличение выбросов Scope 1 на 5,6% в 2022 году в сравнении с предыдущим годом связано с операционным ростом Группы и повышением потребления бензина подразделением транспорта.

В 2022 году X5 Group оформила международные сертификаты возобновляемой энергии I-REC на часть электроэнергии (34 947 МВт·ч, эквивалент 12 445 т CO_2-экв.), потреблённой Компанией. Таким образом, X5 Group удалось снизить выбросы парниковых газов от электропотребления на 0,83%. Кроме того, со временем Компания планирует перейти на использование натуральных хладагентов.

Также в 2022 году X5 Group продолжила закупать электроэнергию в рамках свободных двусторонних договоров купли-продажи электрической энергии (СДД). В отчётном периоде в рамках СДД было закуплено 60 509 МВт·ч (эквивалент 21 547 т CO_2-экв.). За счёт СДД X5 Group удалось снизить выбросы парниковых газов от электропотребления на 1,44%.

Помимо сертификатов I-REC и СДД, X5 Group начала развивать собственные мощности по производству возобновляемой энергии; в 2022 году было произведено 139 МВт·ч такой электроэнергии. Компания продолжает реализацию проектов в этой области и стремится увеличить долю энергии собственного производства.

В качестве базового года для расчёта выбросов Scope 3 используется 2020 год с учётом того, что Компания начала учёт этих выбросов на год позже, чем Scope 1 и Scope 2. Валовый объём выбросов Scope 3 повысился на 4,7% в 2022 году, а рост выбросов Scope 3 сопоставим с увеличением площадей Компании.

1 Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления цифр.

2 Выбросы парниковых газов за 2021 год были скорректированы в связи с уточнением методики сбора и расчёта данных.

3 Увеличение этого показателя вызвано увеличением использования дизельных генераторов в связи с чрезвычайными ситуациями.

4 Оценка рыночным методом.

5 Оценка по региональному методу.

Выбросы парниковых газов[1]

	Ед. изм.	2019	2020	2021[2]	2022
Общий объём выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2)	т CO_2-экв.	3 265 995	3 151 046	3 444 302	3 528 670
Общий объём выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2 + Scope 3)	т CO_2-экв.	н/д	31 298 911	31 900 741	32 990 707
Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)	т CO_2-экв.	1 280 659	1 239 770	1 393 170	1 471 703
Выбросы парниковых газов от утечек хладагентов	т CO_2-экв.	893 364	828 116	981 039	1 026 039
Выбросы от сжигания топлива автотранспортом	т CO_2-экв.	387 269	411 653	411 774	444 842
Выбросы от сжигания топлива с целью генерации энергии[3]	т CO_2-экв.	26	1	358	823
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 2)	т CO_2-экв.	1 985 336	1 911 276	2 051 132	2 056 967
Выбросы от потребления электроэнергии[4]	т CO_2-экв. / м²	н/д	н/д	1 481 679	1 461 176
Выбросы от потребления электроэнергии[5]	т CO_2-экв.	1 196 229	1 317 398	1 508 387	1 495 218
Выбросы от потребления тепловой энергии	т CO_2-экв.	789 107	593 879	569 453	595 791
Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Scope 3)	т CO_2-экв.	н/д	28 147 865	28 456 439	29 462 037
Удельные выбросы парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на м² торговой площади (среднее значение за период)	т CO_2-экв. / м²	0,478	0,419	0,424	0,412

Выбросы парниковых газов Scope 3 от операционной деятельности X5 Group рассчитывались для всех значимых и актуальных категорий. Подробные данные по каждой категории представлены в таблице на стр. 86.

Наибольшие показатели выбросов Scope 3 наблюдались для категории 1 («Приобретённые товары и услуги»), 12 («Обращение с продукцией в конце жизненного цикла») и 3 («Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива»).

Среди категорий Scope 3 следует отметить увеличение выбросов парниковых газов в категории «Приобретённые товары и услуги» (7%), что связано с ростом торговых площадей (прирост за 2022 год — 8,3%) Группы. Существенное снижение выбросов парниковых газов в категории «Капитальные затраты» (38%) связано с тем, что активнее всего растут торговые площади сети «Чижик», где капитальные затраты на открытие магазинов самые низкие среди всех торговых сетей X5 Group.

Выбросы парниковых газов в категории «Поездки сотрудников от дома до работы и обратно» снизились на 33% за счёт обновления методики и использования более актуальных значений по расстоянию от домов сотрудников до мест их работы, а также за счёт оптимизации распределения времени сотрудников между работой в офисе и в удалённом режиме, в случае его применимости. По остальным категориям не отмечается значительного изменения выбросов парниковых газов.

Группа X5 ежегодно пересматривает результаты расчёта выбросов парниковых газов и прилагает значительные усилия для совершенствования процесса сбора данных и методики расчёта.

Выбросы парниковых газов Scope 3 по категориям[1]

Выбросы Scope 3,[2] т CO_2-экв.	2020	2021 [3]	2022
Приобретённые товары и услуги	22 257 018	22 022 287	23 475 130
Обращение с продукцией в конце жизненного цикла	4 109 039	4 445 998	4 361 478
Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива	150 969	622 508	618 822
Капитальные затраты[4]	728 314	699 364	430 540
Отходы, образующиеся в ходе деятельности Компании	568 327	304 338	298 585
Поездки сотрудников от дома до работы и обратно[5]	281 016	280 409	186 801
Транспортировка и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок[6]	45 618	59 861	79 071
Деловые поездки	7 565	13 516	11 610
Транспортировка и дистрибуция в последующих звеньях цепочки поставок	н/д	8 159	н/д
Итого	**28 147 865**	**28 456 439**	**29 462 037**

Следующие газы учитывались в объёме выбросов парниковых газов: CO_2, CH_4, N_2O (Scope 1, Scope 2 и Scope 3) и гидрофторуглероды (ГФУ) (Scope 1). Оценка биогенных выбросов CO_2 неприменима для X5 Group.

Выбросы Scope 2 оценивались с применением рыночного и регионального метода. В связи с ограниченностью возможности применения рыночного метода для расчёта коэффициента выбросов несертифицированного остатка генерации (residual mix) использовался региональный коэффициент. Источником значений коэффициентов косвенных энергетических выбросов парниковых газов служат данные Международного энергетического агентства (МЭА).

Помимо оценки выбросов парниковых газов от операционной деятельности, X5 признаёт важность раскрытия информации по своей климатической стратегии, а также результатам управления климатическими рисками и подготовки к глобальному переходу к низкоуглеродной экономике. В этой связи Компания продолжила практику раскрытия информации по управлению климатическими рисками и возможностями, начатую в 2020 году, на основе рекомендаций TCFD. Полный текст раскрытия представлен в разделе «Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD».

Основные методологические документы, использованные для оценки выбросов Scope 1, 2 и 3:

- Корпоративный стандарт учёта и отчётности Протокола выбросов парниковых газов
- Руководящие принципы национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК
- Руководство по выбросам Scope 2 Протокола выбросов парниковых газов
- Корпоративный стандарт учёта и отчётности цепочки создания стоимости (выбросы Scope 3) Протокола выбросов парниковых газов
- Техническое руководство по расчёту выбросов Scope 3 (версия 1.0) Протокола выбросов парниковых газов

Основные источники значений коэффициентов выбросов, использованных для расчёта выбросов парниковых газов:

- Руководящие принципы национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК 2006 года (включая более поздние версии, представленные в документе «Уточнения Руководящих принципов национальных инвентаризаций парниковых газов МГЭИК 2006 года» от 2019 года)
- МЭА, коэффициенты выбросов 2020 года (Scope 2)
- EXIOBASE 3.0 (Scope 3)
- Отчётность по парниковым газам: коэффициенты пересчёта 2022 и 2021 годов, Министерство бизнеса, энергетики и промышленной стратегии Великобритании

1 Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления цифр.

2 Категории выбросов Scope 3, не включённые в оценку выбросов ПГ Scope 3, являются нерелевантными, несущественными или уже были включены в оценку выбросов Scope 1 и Scope 2.

3 Выбросы парниковых газов за 2021 год были пересчитаны в связи с уточнением методики сбора и расчёта данных.

4 Снижение значения показателя было связано со снижением капитальных затрат в 2022 году.

5 Снижение значения показателя произошло из-за уточнения методологии расчета среднего расстояния от дома до места работы сотрудников в 2022 году.

6 Увеличение значения показателя связано с увеличением стоимости транспортных и дистрибьюторских услуг до X5 в 2022 году.

Энергоэффективность

«Умный магазин»

Система «Умный магазин» внедряется во всех новых и прошедших реконструкцию магазинах. Она позволяет снизить потребление энергии, автоматизировать управление оборудованием (холодильниками, холодильными витринами, отопительными и климатическими установками, освещением и отоплением торгового зала и подсобных помещений) и минимизировать риск несчастных случаев за счёт использования специальных датчиков, средств управления и программного обеспечения для интеграции в существующие рабочие процессы.

Сокращение энергопотребления достигается за счёт оптимизации работы оборудования и систем, таких как холодильное оборудование, освещение, кондиционирование и вентилирование, тепловые завесы и другие. Учёт показателей эффективности ведётся с начала запуска соответствующей системы в работу, положительная динамика отмечается от года к году.

Так, например, в магазинах «Пятёрочка» установлено более 300 тыс. блоков мониторинга и контроллеров холодильного оборудования от различных производителей. Контроль работы такого количества устройств и десятков различных эксплуатационных параметров, специфических для каждой модели оборудования, невозможен без автоматизации процессов обработки телематических данных, выявления отклонений в режимах работы и взаимодействия с сервисными компаниями.

Было принято решение использовать систему контроля уставок холодильного оборудования (СКУХО) на основе IoT-платформы InOne собственной разработки. СКУХО в автоматическом режиме обеспечивает мониторинг оборудования по различным критериям – начиная от проверки корректности наименования контроллеров или получения данных по отдельным параметрам до сложных проверок, когда значение одного параметра зависит от конкретного режима работы оборудования или фактических значений других параметров.

«Пятёрочка»

- Было продолжено оснащение магазинов системой «Умный магазин». В 2022 году данной системой были оборудованы 793 объекта. Благодаря этому удалось снизить потребление электроэнергии на 4,9%.
- Установка солнечных батарей в четырёх магазинах сети обеспечило годовое снижение потребления электроэнергии от сети в среднем на 20%.
- 10 РЦ продолжают работать на «зелёной» энергии.
- В декабре 2021 года заключено соглашение о переводе магазинов торговой сети «Пятёрочка» в Республике Карелии на гидроэнергию. Результатом заключения договора энергоснабжения на розничном рынке в Республике Карелии стала экономия порядка 1,9 млн руб. за год за счёт скидки от сбытовой надбавки гарантирующего поставщика. В 2022 году в договор включено ещё 13 объектов. На текущий момент из 115 объектов дивизиона «Карелия» 39 объектов работают на ВИЭ, что составляет порядка 34%.
- В результате проекта по переходу на более экологичные хладагенты CO_2 в Подольске за 2,5 года работы РЦ не было зафиксировано потерь по отклонениям от температурного режима.

Сокращение энергопотребления в торговой сети «Пятёрочка»

		2020	2021	2022
Экономия электроэнергии от применения систем «Умный магазин»[1]	МВт·ч	7 147	32 299	52 189
Экономия электроэнергии от применения систем дистанционного мониторинга холодильного оборудования	МВт·ч	11 847	14 478	19 343

1 Пилот проекта был запущен в 2019 году в рамках программы повышения энергоэффективности для достижения стратегических целей Компании.

«Перекрёсток»

- Всего в сети сейчас к проекту «Умный магазин» подключено 468 магазинов, из них 52 магазина оборудовано этой системой в 2022 году, что позволило снизить энергопотребление данных объектов примерно на 10%.
- В 2022 году 84 магазина были оборудованы стеклопакетами на холодильное оборудование, что позволило снизить энергопотребление на 11%.
- После присоединения к оптовым закупкам электричества в 2022 году пять объектов получают энергию с оптового рынка, что позволило сократить стоимость электроэнергии за счёт снижения сбытовой надбавки.

Подразделение прямого импорта

В камерах хранения во всех хабах прямого импорта в 2022 году были установлены датчики учёта влажности и температурного режима. Учёт ведётся в реальном времени, а также позволяет при необходимости отследить данные за любой временной промежуток. Согласно установленной стандартной процедуре, два раза в день на электронную почту ответственных лиц приходит отчёт о данных показателях. При этом в случае фиксирования отклонений от установленной нормы температурного режима на электронную почту приходит соответствующее оповещение.

Кроме того, на хабах прямого импорта ведётся работа по энергосбережению и экономии воды.

«Vprok.ru»

Для снижения энергопотребления в отчётном периоде было устранено избыточное освещение на объектах, была проведена работа по системному переходу с люминесцентного освещения на светодиодное, в результате которой теперь в 99% внутренних помещений используются светодиодные светильники. Во вспомогательных и складских помещениях были установлены датчики присутствия людей, проведён ремонт с утеплением внешних стен и заменой окон и дверей. Также настроена ручная регулировка отопления и вентиляции.

Для снижения водопотребления регулярно проводится мониторинг скрытых утечек сетей, в том числе ежедневный осмотр, направленный на поиск неисправностей сантехнической арматуры.

Благодаря внедрённым инициативам, «Vprok.ru» удалось достичь промежуточных целевых показателей по водо- и энергоэффективности.

«Зелёный» офис

Головной офис X5 Group в Москве сертифицирован по экологическому стандарту LEED («золотой» уровень). Это означает, что в офисе используются безопасные отделочные материалы, энергоэффективное освещение (светодиоды) и оборудование, водосберегающая сантехника в санузлах (унитазы с двойным смывом, писсуары, настроенные на слив воды за четыре секунды), соленоидные клапаны, отключающие воду, если помещение пустует, датчики движения, а также организован сбор макулатуры, пластиковых крышек и использованных батареек.

В офисе «Калитники» используются системы зонированного освещения, а также рекуперации и диспетчеризации в вентиляционных установках. Эти новые решения, реализованные в 2020–2021 годах, позволяют снизить энергопотребление в системах освещения и вентиляции. В помещениях индивидуально регулируется температура на отопительных приборах. Регулировка температуры вторичного теплоносителя производится с учётом уличной температуры. Санитарные помещения офисов «Калитники» и «Оазис» также оборудованы сенсорными кранами.

С 2021 года офисы Компании используют для печати сертифицированную бумагу. X5 Group является членом попечительского совета системы «Лесной эталон» и поддерживает развитие ответственного использования лесных ресурсов.

X5 сотрудничает с поставщиком мебели, компанией Kinnarps, которая ранее прошла сертификацию в соответствии с «Показателем наибольшей эффективности» (Better Effect Index) в качестве ответственного производителя. Данный показатель является комплексным и включает в себя соблюдение требований по таким направлениям, как сырьё и ресурсы, климат, чистота материалов, социальная ответственность, повторное использование, эргономика.

В рамках ранее запущенного проекта «Бумаге — новую жизнь» увеличено количество коробов для сбора бумаги. Они установлены в каждом блоке в офисе «Калитники» и на всех этажах в офисах «Оазис» и «Комсити».

В 2022 году мы отказались от закупки пластиковых одноразовых стаканчиков.

В ряде офисов X5 Group налажен и продолжает функционировать раздельный сбор отходов, в том числе использованных батареек, пластмассовых крышек, зубных щёток и бытового пластика (полиэтилен).

«X5 Транспорт»

Транспортно-логистические операции оказывают значительное воздействие на окружающую среду, поэтому мы используем различные инструменты для минимизации этого воздействия, включая инвестиции в современный парк грузовых автомобилей и перевод на более экологичное топливо, оптимизацию маршрутов для сокращения порожнего пробега, утилизацию автомобильных шин и камер, аккумуляторов, чёрных и цветных металлов, автомобильных масел и прочих материалов в соответствии с российским законодательством.

X5 Group перевела около 20% транспорта на газодизельное топливо и заменила фуры на грузовые автомобили с более лёгкими кузовами, что способствовало снижению выбросов.

В «X5 Транспорт» реализуется пул пилотных проектов по снижению углеродного следа в рамках достижения ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» и ЦУР 15 «Сохранение экосистем суши».

- В «X5 Транспорт» постоянно совершенствуются процессы, нацеленные на оптимизацию потребления топлива:
  - для грузовых автомобилей используются более легковесные кузова, что позволяет снизить объём выбросов
  - около 20% парка автомобилей переведено на гибридные двигатели, работающие на газовом и дизельном топливе
  - оптимизирован пробег в рейсе на 10,5%
- В результате внедрения курса по экологическому вождению, газовых и иных решений удалось снизить удельные выбросы парниковых газов на 1 м² торговой площади примерно на 6% по сравнению с 2021 годом.
- Пересмотрена методика расчёта доли порожнего пробега: стали учитывать возвраты вторсырья и оборотной тары. Доля порожнего пробега сократилась к концу 2022 года относительно 1 квартала 2022 года более чем на 10% и в среднем по году составила 24,8%.
- В рамках развития системы оперативного мониторинга (СОМ) осуществлено внедрение более 50 доработок и улучшений, что позволяет АТП и другим подразделениям Компании более эффективно обеспечивать соблюдение сервисных метрик при доставке товаров в магазины, упрощает получение аналитических данных. В 2023 году эта работа будет продолжена, при этом запланировано внедрение новых инструментов контроля за перепробегами.
- Повысилась эффективность работы собственных ремонтных зон — в 2022 году 73% всего объёма ремонтов выполнялось в собственных ремонтных зонах (в начале 2022 года собственными силами выполнялся 41% ремонтов). В 2022 году открыли семь новых ремонтных зон. Расширение базы собственных ремонтных зон благоприятно сказывается на снижении пробегов до сторонних СТО, а также усиливает контроль за отходами производства и потребления.
- Был осуществлён переход от расчётной методики по расходу хладагентов к использованию фактических данных, что позволит получить представление о реальном расходе хладагентов в подразделении «X5 Транспорт».
- Улучшена система учета потребления топлива, что позволило получать более точные данные по его расходу.

Количественные данные по энергопотреблению и потреблению топлива указаны в приложении на стр. 143–144.

Наши планы

Компания планирует продолжать деятельность, направленную на снижение негативного климатического воздействия и повышение энергоэффективности.

Теперь все новые и проходящие плановый ремонт магазины торговой сети «Пятёрочка» будут оборудоваться системой «Умный магазин», которая использует датчики, средства управления и программное обеспечение для интеграции в существующие рабочие процессы магазинов, что помогает снизить потребление энергии и автоматизировать управление оборудованием.

Установка стеклопакетов на холодильные витрины, а также установка системы «Умный магазин» включены в стандарт при открытии и реконструкции всех магазинов «Перекрёсток». Таким образом, всё оборудование будет устанавливаться в рамках плана развития на 2023 год, который предусматривает открытие 32 магазинов сети «Перекрёсток» и реконструкцию 41 объекта. Оборудование данных магазинов «Перекрёсток» в 2023 году стеклопакетами на холодильные витрины должно снизить энергопотребление этих объектов на 11%, а их подключение к проекту «Умный магазин» снизит потребление электроэнергии в среднем не менее чем на 10%.

«Пятёрочка» планирует развивать деятельность по строительству солнечных электростанций, а также запустить пилотный проект по монтажу солеров — солнечных батарей, устанавливаемых на окна. Солеры монтируются на стеклянный фасад здания и препятствует проникновению прямых солнечных лучей в магазин, что снижает температуру внутри на несколько градусов. При этом солер генерирует электроэнергию, которая подаётся в электросеть магазина.

Также в 2023 году планируется провести пилот в одном из супермаркетов «Перекрёсток», в рамках которого система приточной вентиляции будет оборудована охладителями воздуха, в которых в качестве хладагента используется не фреон, а обычная вода.

«Vprok.ru» планирует продолжить внедрение проекта по установке в системах общеобменной вентиляции современных HEPA-фильтров, обеспечивающих высокую эффективность очистки воздуха (97%).

Офисы

В 2023 году во всех офисах Компании будет продолжена реализация начатых ранее инициатив по поддержке устойчивого развития и снижению негативного воздействия на окружающую среду.

В своих офисах Компания планирует:

- установить средства наглядной агитации по энергосбережению
- модернизировать систему автоматики управления индивидуальным тепловым пунктом офиса «Калитники», что позволит снизить потребление тепловой энергии на 3–5%
- организовать работы по своевременному ремонту и замене оконных рам
- устанавливать на окнах и внешних стеклянных стенах плёнки, обладающие спектральной избирательностью (такая плёнка блокирует 99% ультрафиолетового и 60% теплового излучения, что уменьшает затраты на кондиционирование и вентиляцию помещений и, соответственно, снижает энергопотребление)

Подразделение прямого импорта

В свою очередь, подразделение прямого импорта также будет продолжать работу по энергосбережению и экономии воды в хабах. Кроме того, в рамках снижения климатического воздействия подразделение ставит перед собой следующие задачи:

- переход с галогенового освещения на светодиодное, что позволит существенно экономить электроэнергию и обеспечить её рациональное потребление
- использование натуральных средств при обработке складских помещений и клининге
- кроме того, подразделение осуществляет подготовку и планирование замены кислотных необслуживаемых батарей для техники на литий-ионные. Эта инициатива будет способствовать уменьшению углеродного следа от операционной деятельности подразделения

«X5 Транспорт»

На 2023 год подразделение планирует следующие инициативы, целью которых является снижение углеродного следа и сокращение потребления ресурсов:

- пилотное использование электрических грузовиков. В настоящее время совместно с торговыми сетями прорабатываются варианты размещения сети зарядных станций
- мероприятия, направленные на повышение оптимизации используемого пространства грузовиков, например закупка новых транспортных средств для торговой сети «Чижик» с увеличенной на 6,3% палетовместимостью позволит сократить количество доставок. Это будет способствовать сокращению выбросов на единицу перевозимого груза
- актуализация значения нормы расхода топлива для водителей. Внедрение автоматического учёта пробегов без газа для транспортного средства с газобаллонным оборудованием
- внедрение новых инструментов контроля за перепробегами
- мониторинг фактических данных о расходе ресурсов (вода, энергия, тепло), что обеспечит возможность определения потенциальных решений для сокращения соответствующего потребления
- внедрение автоматизированной системы учёта и планирования ремонтов транспорта. Своевременное обслуживание транспортного средства позволяет значительно продлить эксплуатационный срок узлов и агрегатов, а поломки приводят к простоям техники и снижению показателей. Поэтому важно организовать эффективную систему управления техническим обслуживанием и планированием ремонта транспортных средств
- внедрение виртуальных топливных карт, что позволит экономить время на выдачу карт при смене контрагента и снизить количество неперерабатываемого пластика
- разработка и запуск совместно с отделом адаптации, обучения и развития обучающего курса «Экология АТП» для начальников автотранспортных предприятий и главных механиков. Курс будет обязательным для прохождения действующими и вновь принятыми сотрудниками
- дальнейшее развитие ряда проектов по автоматизации различных процессов подразделения, которые позволят ему не только сократить трудозатраты и потребление ресурсов, но и повысить качество условий труда

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

201-2 302-1 302-3 302-4 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 305-6 305-7

На протяжении 2022 года в центре внимания X5 Group оставался учёт климатических рисков в процессе осуществления деятельности, а также расширение объёма и повышение прозрачности климатической отчётности Компании. Приведённое ниже раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD – результат тщательного анализа показателей деятельности Группы в условиях сложившейся в прошедшем году политической, правовой и экономической ситуации. Информация в данном разделе верна по состоянию на 31 декабря 2022 года, если не указано иное.

Корпративное управление

Руководствуясь стремлением инициативно управлять своим воздействием на климат и снижать связанные с ним риски, X5 разработала стратегию декарбонизации, которая делает акцент на осознанном потреблении ресурсов и повышении устойчивости к внешним вызовам. Наша система корпоративного управления ориентирована на обеспечение поддержки нашей долгосрочной стратегии по борьбе с изменением климата на высших уровнях руководства Компании. Члены Supervisory Board отвечают за разработку и мониторинг стратегии устойчивого развития, обеспечивая оперативность и эффективность реализации исполнительным руководством мероприятий в области устойчивого развития и изменения климата. Кроме того, с целью дальнейшего повышения эффективности процесса принятия операционных решений в соответствии со стратегическими приоритетами Группы в условиях быстро меняющейся внешней среды в 2022 году мы создали в X5 Group должность президента.



Структура корпоративного управления

Supervisory Board

Supervisory Board осуществляет контроль за деятельностью Компании в целом, реализацией стратегии и операционными показателями, включая мероприятия по борьбе с изменением климата и меры реагирования на климатические риски. Supervisory Board стоит выше Executive Board – высшего руководства Компании – и делегирует важнейшие обязанности постоянным комитетам в соответствии с их сферами ответственности. Более подробная информация о Supervisory Board представлена на стр. 130–136 нашего Годового отчёта за 2022 год.

Стратегия устойчивого развития X5 была одобрена Supervisory Board и стала неотъемлемой частью долгосрочной бизнес-стратегии Группы. Заседания Supervisory Board, на которых рассматривается и утверждается процесс оценки корпоративных рисков, включая оценку климатических рисков, проводятся не реже одного раза в квартал. Опираясь на регулярные подробные отчёты профильных комитетов, Supervisory Board осуществляет контроль за эффективностью всех ключевых проектов и мероприятий, включая прогресс в минимизации климатических рисков, а также за ходом реализации стратегии устойчивого развития и результатами экологических проектов.

Supervisory Board ежегодно утверждает бюджет Компании и её проектов, в том числе ESG-инициатив и инициатив по борьбе с изменением климата, в соответствии со стратегическими приоритетами Группы.

Executive Board

Executive Board отвечает за принятие текущих стратегических и операционных решений, способствующих реализации как общей стратегии Компании, так и стратегии устойчивого развития. В рамках своей работы Executive Board принимает участие в выявлении рисков, угрожающих достижению бизнес-целей Компании и непрерывности её деятельности, и в надлежащем управлении этими рисками, что, в частности, подразумевает регулярный мониторинг климатических рисков и возможностей. Executive Board проводит ежемесячные заседания и регулярно предоставляет Supervisory Board обновлённую информацию о ходе реализуемых проектов и результатах анализа климатических рисков. Регулярные отчёты представителей структурных подразделений Компании помогают Executive Board тщательно отслеживать экологические показатели, а также риски и возможности, связанные с изменением климата.

Комитет по устойчивому развитию и инновациям

16 марта 2022 года в связи с недавними событиями полномочия и обязанности Комитета по устойчивому развитию и инновациям были вновь включены в более широкую сферу ответственности Supervisory Board.

Стратегия

Наша стратегия устойчивого развития опирается на реализацию экономически эффективных мер по декарбонизации, которые повышают стоимость Группы в долгосрочной перспективе. Стратегия обновляется непосредственно по результатам постоянно развивающихся процессов оценки рисков и измерения показателей нашего воздействия на климат в сравнении с целевыми показателями Группы. Благодаря анализу влияния климатических рисков мы лучше понимаем, на что следует обратить внимание при разработке стратегии Группы и как минимизировать последствия возможных проблем в будущем. Мы постоянно оцениваем возможные финансовые последствия климатических рисков и изменения в климатических сценариях в части воздействия на нашу стратегию, чтобы обеспечить достижение поставленных целей в области устойчивого развития и бизнес-целей, несмотря на внешние вызовы.

Стратегия устойчивого развития интегрирована в общую стратегию Группы и согласована с национальными целями по декарбонизации. В рамках этого видения X5 представила стратегию «30x30», направленную на достижение следующих среднесрочных целей к 2030 году:

- 30% – снижение интенсивности выбросов парниковых газов (Scope 1 и 2) на квадратный метр торговой площади по сравнению с базовым уровнем 2019 года
- 30% – доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5, по сравнению с базовым уровнем 2019 года
- 30% – сокращение коэффициента образования отходов к розничному товарообороту (РТО) по сравнению с базовым уровнем 2019 года

ESG-аспекты и климатические вопросы, как неотъемлемая часть долгосрочного стратегического видения Группы, также будут включены в краткосрочную корпоративную стратегию до 2025 года, находящуюся в настоящее время в стадии разработки. Обновлённая стратегия будет включать раздел об устойчивом развитии – одном из стратегических приоритетов Компании.

Климатические вопросы учитываются в рамках процессов принятия решений в Группе на различных уровнях по мере того, как X5 Group продолжает расширять понимание и обязательства в отношении ответственности в вопросах экологии и изменения климата, отражённые в стратегии Группы.

Инвестиционные решения

При принятии решений по инвестиционным инициативам X5 учитывает возможное финансовое воздействие переходных и физических рисков, а также их потенциальное влияние на выбросы парниковых газов Группы. Кроме того, в 2022 году в инвестиционную политику был внесён ряд изменений, направленных на включение особых условий в ESG-проекты, в частности климатические проекты, призванные смягчить воздействие деятельности Компании на климат. Согласно новой инвестиционной политике, к утверждению ESG-инициатив и климатических проектов применяются более мягкие требования по сравнению с обычными стандартами, установленными в Группе.

Оперативное планирование

Возможности, связанные с декарбонизацией и энергоэффективностью, учитываются в процессе принятия решений о создании новых структурных подразделений. С 2022 года к новым распределительным центрам «Пятёрочки» и «Чижика» предъявляется набор особых строительных требований, обеспечивающих повышение качества управления климатическим воздействием, например требования по установке энергосберегающего оборудования и реализации иных мер по повышению эффективности (при наличии возможности).

Бюджетирование

Климатические риски также учитываются при принятии решений по бюджету. В решениях по капитальным затратам учитываются регулярно обновляемые данные реестра климатических рисков и оценка финансового воздействия (например, анализ динамики цен на хладагенты и стоимости замены оборудования).

Климатические риски

Для успешного выявления климатических угроз и управления ими, а также разработки эффективных мер декарбонизации Группа анализирует и отслеживает климатические риски. Процесс оценки рисков в X5 основывается на следующих климатических сценариях Шестого оценочного доклада МГЭИК (ОД6) и ежегодных прогнозах Международного энергетического агентства (МЭА), включая последний прогноз.

Сценарий 1,5 °C (сценарий SSP1-2,6)

Этот сценарий сопряжён с наибольшими трудностями, поскольку он потребует существенных корректировок в операционной деятельности Компании. В то же время он позволит значительно снизить воздействие физических климатических рисков на Компанию и общество в целом. Этот сценарий обеспечивает реализацию целей Парижского соглашения. Мировое сообщество развивается в направлении более «зелёной» низкоуглеродной экономики, что подразумевает отказ от сложившихся ресурсо- и энергоёмких методов работы. Как развитые, так и развивающиеся страны стремятся к скорейшему достижению нетто-нулевого уровня выбросов, внедряя соответствующие принципы. Наряду со снижением выбросов парниковых газов в сложно поддающихся декарбонизации отраслях будут активно развиваться технологии улавливания двуокиси углерода. Доля ископаемого топлива в мировом энергетическом балансе снизится в середине 2020-х годов и выйдет на стабильный уровень в 2030-х годах в результате глобальных усилий по сокращению использования соответствующих источников энергии.

Сценарий 2,0 °C (сценарий SSP2-4,5)

Данный сценарий потребует значительных корректировок методов работы Компании, хотя и менее радикальных, чем в рамках сценария 1,5 °C. Уровень влияния физических климатических рисков на Компанию и мировую экономику в целом будет несколько сниженным. По сравнению со сценарием 1,5 °C такое развитие событий приведёт к более серьёзным климатическим изменениям, а их последствия будут носить более угрожающий характер. Тем не менее предполагается, что при реализации такого сценария доля более устойчивых источников энергии в мировом энергетическом балансе увеличится, а экономика продолжит расти, несмотря на угрозы, связанные с изменением климата и сокращением использования таких энергоносителей, как нефть и газ. Данный сценарий также предусматривает общее снижение объёмов потребляемых энергоресурсов, однако этот процесс будет менее эффективным и экологичным, чем в предыдущем сценарии. На фоне стремления развитых и развивающихся стран к нетто-нулевому уровню выбросов доля ископаемого топлива в мировом энергетическом декарбонизации, принимаемых развитыми и развивающимися (с задержкой в несколько десятилетий) странами, ресурсо- и энергоёмкость мировой экономики будет снижаться.

Сценарий 4,0 °C (сценарий SSP5-8,5)

Данный сценарий не требует от Компании внесения существенных изменений в свою операционную деятельность и подразумевает продолжение работы в обычном режиме. Физические климатические риски будут оказывать более существенное влияние на Компанию и мировую экономику. Как в развитых, так и в развивающихся странах будут наблюдаться высокие темпы экономического роста. Нефть и газ останутся важнейшими источниками энергии на фоне сохранения крайне высокого спроса на природные ресурсы и материалы. Мер по декарбонизации, принимаемых некоторыми странами, будет недостаточно для того, чтобы существенно повлиять на мировую экономику, её энергоёмкость и темпы развития. На фоне сохранения или возможного увеличения доли ископаемого топлива в мировой структуре энергопотребления уровень выбросов парниковых газов продолжит расти до конца XXI века.

По мнению X5 Group, сценарий SSP2-4,5 является основным для отрасли. Следовательно, мы уделяем особое внимание уровням существенности рисков в рамках климатического сценария SSP2-4,5 (сценарий 2,0 °C), поскольку полагаем, что он окажет долгосрочное влияние на стратегическую устойчивость Группы и её финансовое положение.

Физические и переходные риски

Подход Компании к оценке климатических рисков учитывает как физические, так и переходные риски в соответствии с передовым международным опытом. Физические климатические риски связаны с физическими последствиями изменения климата, такими как штормы, засухи и лесные пожары. Группа считает экстремальные погодные явления и изменение количества и режима осадков наиболее значимыми рисками в данной категории, поскольку они представляют наибольшую угрозу для цепочки поставок и, следовательно, для деятельности X5 в сфере розничной торговли. Шестой оценочный доклад МГЭИК (ОД6) прогнозирует увеличение частоты экстремальных погодных явлений к 2050 году, что соответствует долгосрочному горизонту в рамках системы оценки рисков и стратегии Компании. Таким образом, влияние физических рисков будет более значительным в долгосрочной перспективе.

X5 Group пристально следит за экологическими изменениями, которые могут повлиять на степень серьёзности рисков, связанных с переходом к низкоуглеродной экономической модели, также известных как переходные риски, поскольку такие риски с большей вероятностью окажут значительное влияние на финансовые показатели Компании в результате увеличения расходов, связанного с соответствующими операционными преобразованиями. Соответственно, X5 уделяет особое внимание данной категории климатических рисков, поскольку они более изменчивы и представляют более непосредственную угрозу для деятельности Компании.

2022

В 2022 году Компания продолжила применять эффективную и актуальную систему выявления и оценки рисков, не прекращая работу по её совершенствованию. В частности, был проведён тщательный анализ и переоценка всего реестра климатических рисков с учётом последних изменений в национальных и международных нормативных документах, требованиях фондовых бирж и методологических принципах, а также других значимых событий. Ниже приведены основные изменения в оценках рисков и уровней их существенности по сравнению с 2021 годом, а также причины таких корректировок. Хотя результаты качественного анализа и экспертной оценки отражают средние показатели существенности по Группе за отчётный год, X5 проводит отдельный анализ каждого структурного подразделения для формирования полного понимания рисков по направлениям и регионам своей деятельности.

В 2021 году X5 провела комплексную количественную оценку климатических рисков и возможностей, результаты которой были представлены в виде подробного реестра рисков, отражающего как физические, так и переходные риски. Полное и исчерпывающее описание проанализированных рисков, оценка их существенности и потенциальных последствий, а также соответствующие мероприятия по их снижению представлены в Отчёте об устойчивом развитии за 2021 год на с. 68–72.

В 2022 году была проведена комплексная переоценка и перерасчёт, при этом уровни существенности каждого риска в рамках конкретного климатического сценария и временного горизонта обозначены разными цветами в таблице ниже, а стрелками показано направление изменения уровней (по сравнению с 2021 годом).

Риск	Компонент риска	Последствия	Сценарий SSP1–2,6 (~1,5 °C)	Сценарий SSP2–4,5 (~2,0 °C)	Сценарий SSP5–8,5 (≥4,0 °C)	Комментарии	Инициативы по управлению рисками
Изменения в поведении инвесторов Инвесторы могут ужесточить требования к климатической стратегии и климатическим инициативам Компании, в том числе в части объёма раскрытия информации, связанной с изменением климата. ESG-рейтинги могут повлиять на принятие инвестиционных решений, и их низкий уровень предупреждает инвесторов о повышенных климатических рисках бизнеса и низком качестве управления.	Компании для инвесторов в случае недостаточно полного публичного раскрытия информации: • о мерах, принимаемых Компанией для борьбы с изменением климата • о влиянии изменения климата на финансовые показатели Компании • о выбросах парниковых газов, интенсивности выбросов углекислого газа и других климатических показателях и целях	Платежи за выбросы парниковых газов приведут к росту логистических издержек	2025 ● 2030 ↗ 2050 ●	2025 ↘ 2030 ● 2050 ●	2025 ↗ 2030 ● 2050 ●	В среднесрочной перспективе уровень существенности риска увеличится, поскольку при сценарии 1,5 °C ожидается, что инвесторы и финансовые регуляторы будут предъявлять наиболее строгие требования, а биржи будут активно вводить более жёсткие ограничения в части раскрытия информации, связанной с изменением климата. Оценка уровня риска в краткосрочном периоде в рамках сценария 2,0 °C была несколько снижена, поскольку в своих ожиданиях относительно раскрытия информации, связанной с изменением климата, инвесторы, вероятно, будут менее требовательны, чем в рамках сценария 1,5 °C, хотя и не столь мягкими, как в рамках сценария 4,0 °C. Наконец в рамках сценария 4,0 °C уровень существенности риска в краткосрочном периоде скорректирован в сторону повышения, поскольку данный сценарий не исключает негативной оценки со стороны потенциальных инвесторов, особенно с учётом пересмотра временного горизонта в сторону продления до 2025 года.	• Мониторинг изменений в требованиях к отчётности со стороны международных фондовых бирж и в передовой практике раскрытия информации, связанной с изменением климата • Внедрение передовых методов ответственного ведения бизнеса и декарбонизации • Разъяснение стратегии декарбонизации Компании и трудностей, с которыми может столкнуться Компания в переходном периоде • Заверение климатических данных независимыми третьими сторонами • Повышение качества раскрытия информации, связанной с изменением климата, для составителей основных ESG-рейтингов

● Низкое воздействие ● Среднее воздействие ● Высокое воздействие ↗ Повышение уровня ↘ Понижение уровня – Отсутствие изменений уровня

2022

Риск	Компонент риска	Последствия	Сценарий SSP1–2,6 (~1,5 °C)	Сценарий SSP2–4,5 (~2,0 °C)	Сценарий SSP5–8,5 (≥4,0 °C)	Комментарии	Инициативы по управлению рисками
Изменения нормативно-правовой базы Нормативно-правовые риски возникают в связи с государственными требованиями к выполнению национальных климатических целей и международных обязательств в области борьбы с изменением климата.	Платежи за выбросы парниковых газов	Платежи за выбросы парниковых газов приведут к росту логистических издержек	2025 ↗ 2030 2050	2025 ↗ 2030 2050	2025 ↗ 2030 2050	Повышение уровня существенности в краткосрочной перспективе по всем трём сценариям связано с недавними изменениями в национальном законодательстве. В настоящее время в Российской Федерации отсутствует плата за выбросы парниковых газов, однако 2 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон № 296-ФЗ «Об ограничении выбросов парниковых газов», который заложил нормативную базу для обязательной углеродной отчётности. Розничная торговля не входит в список регулируемых отраслей, однако сжигание топлива на транспорте Компании подпадает под новые нормативные требования. Следует ожидать дальнейших изменений и дополнений к данному закону. В частности, планируется введение административных штрафов за непредоставление обязательной углеродной отчётности. Соответствующий законопроект уже внесён в Государственную Думу. Кроме того, 1 сентября 2022 года в Сахалинской области в экспериментальном порядке была введена система торговли квотами на выбросы парниковых газов. В будущем эксперимент, вероятно, будет распространён на другие регионы, а затем развёрнут по всей стране.	• Мониторинг объёмов выбросов (Scope 1, 2 и 3) • Регулярная отчётность по выбросам парниковых газов и другим климатическим вопросам и ESG-аспектам в соответствии с действующим национальным законодательством и международными стандартами • Непрерывный мониторинг соответствующих изменений в нормативно-правовом регулировании и законодательстве и тенденций в области раскрытия информации • Проведение оценки климатических рисков в соответствии с рекомендациями TCFD и другими применимыми принципами • Сокращение выбросов парниковых газов на всех этапах цепочки создания стоимости • Завершение комплексного анализа затрат на переход к низкоуглеродным операциям, включая переход на более экологичное оборудование • Разработка инициатив по сокращению выбросов парниковых газов, включая переход на хладагенты с низким коэффициентом ПГП • Увеличение доли возобновляемой энергии, генерируемой на объектах Группы • Использование внутренней цены на углерод при обсуждении проектов
	Изменения в требованиях фондовых бирж к раскрытию информации о воздействии на изменение климата	Группа может быть временно отстранена от торгов на фондовых биржах из-за невыполнения требования о раскрытии информации о климатических аспектах своей деятельности	2025 ↘ 2030 2050	2025 ↘ 2030 2050	2025 ↘ 2030 2050	Снижение уровня существенности в краткосрочной перспективе по всем трём сценариям обусловлено временным отстранением российских компаний (включая X5) от торгов на Лондонской фондовой бирже в 2022 году. Средне- и долгосрочные оценки остаются неизменными, поскольку в будущем торги, вероятно, возобновятся; следовательно, риск несоблюдения обязательных требований по раскрытию информации, связанной с изменением климата, в средне- и долгосрочной перспективе сохраняется. Кроме того, помимо Великобритании, ряд других юрисдикций либо приняли, либо объявили о своих намерениях ввести требования или рекомендации по раскрытию информации, связанной с изменением климата, не позднее 2025 года.	

Низкое воздействие | Среднее воздействие | Высокое воздействие | ↗ Повышение уровня | ↘ Понижение уровня | – Отсутствие изменений уровня

Оценка рисков

Процесс оценки климатических рисков согласован с общим процессом оценки рисков Группы и является предметом тщательного анализа в рамках регулярно проводимых стратегических сессий Supervisory Board. Дополнительная информация о системе управления рисками Группы представлена на с. 119–126 нашего Годового отчёта за 2022 год.

Анализ рисков и возможностей, обусловленных изменением климата, помогает Группе формировать более полное понимание тех действий, которые необходимо осуществить для перехода на низкоуглеродную экономическую модель. Принимаемые Группой меры по декарбонизации во многом определяются результатами оценки климатических рисков, особенно предлагаемыми мерами по снижению подобных рисков, для обеспечения эффективности и устойчивости стратегии устойчивого развития Группы.

Физические и переходные климатические риски учтены в общем реестре рисков Группы и ежегодно пересматриваются.

Оценка климатических рисков отвечает требованиям процедур оценки рисков Группы и включает следующие этапы:

01 **Выявление риска**

02 **Оценка риска**

03 **Реагирование на риск (предотвращение, минимизация, передача или принятие)**

04 **Разработка и реализация мер по снижению рисков**

05 **Контроль и мониторинг**

06 **Отчётность по управлению рисками**

Стратегия и оценка климатических рисков Группы предусматривают три временных горизонта:

До 2025 года
(краткосрочный горизонт) [1]

2025–2030 годы
(среднесрочный горизонт)

2030–2050 годы
(долгосрочный горизонт)

Группа использует единые подходы к оценке климатических рисков, применяя шкалу для оценки воздействия рисков (от низкого до высокого потенциального воздействия) с целью определения существенности климатических угроз. Выявление и расчёт рисков осуществляются отдельно для каждого подразделения. Процесс оценки включает в себя определение влияния тех или иных рисков на долю рынка, финансовые показатели, взаимоотношения с инвесторами и регулирующими органами, операционные процессы и персонал. Если новый риск становится очевидным и существенным на уровне структурного подразделения, он передаётся для дальнейшего анализа в соответствии с корпоративным процессом оценки рисков Группы.

Группа оценивает воздействие климатических рисков и возможностей в части финансовых результатов X5 на горизонте до 2030 года. Финансовые последствия физических и переходных рисков оцениваются с учётом их потенциальных последствий для ключевых финансовых показателей Группы. Финансовые оценки подлежат периодическому пересмотру и корректировке для принятия адекватных решений с учётом климатических факторов. Результаты финансовой оценки, проведённой в 2020 году, были пересмотрены в 2022 году; выявленные изменения не были достаточно значительными, чтобы проводить полную переоценку.

Процесс оценки климатических рисков каждый год совершенствуется: в 2022 году X5 дополнила анализ климатических рисков развитием практики составления географической карты климатических рисков с целью определения степени потенциального воздействия изменения климата и соответствующей уязвимости Компании в регионах присутствия.

1 В настоящее время разрабатывается стратегия до 2025 года.

Инструмент для создания карты рисков

В 2022 году X5 внедрила новый инструмент анализа климатических рисков, который использует предыдущие количественные и качественные оценки климатических рисков и дополняет их оценкой географического аспекта. Новый инструмент для создания карты климатических рисков представляет собой панель показателей, которая обеспечивает визуализацию данных об изменении климата в сочетании с соответствующими социально-экономическими факторами и, таким образом, помогает выявить и проанализировать климатические риски и возможности Группы.

Инструмент учитывает климатические сценарии, использованные в предыдущих количественных и качественных оценках климатических рисков (1,5 °C, 2,0 °C и 4,0 °C), и их влияние на магазины, распределительные центры и транспортные хабы Компании, а также планы достижения нетто-нулевого уровня выбросов в рамках временного горизонта с 2022 по 2050 год. Панель показателей позволяет выбрать климатический сценарий для физических и переходных рисков и оценить соответствующее финансовое воздействие на конкретные активы на выбранном временном отрезке на основе ряда физических, социальных и экономических показателей (таких как, в частности, стоимость хладагентов, изменение цен на дизельное топливо, изменение располагаемого дохода на душу населения и режим осадков).

Таким образом, ранее выполненная количественная оценка в сочетании с качественной оценкой в рамках сценарного анализа реестра рисков и географическими аспектами, определёнными с помощью инструмента для создания карты климатических рисков, представляют собой комплексную систему, которая обеспечивает оперативное и эффективное выявление, оценку и снижение рисков и даёт необходимые данные для принятия бюджетных и инвестиционных решений, а также для поддержки стратегического и оперативного планирования.

Показатели

Группа измеряет свои выбросы парниковых газов в соответствии с Корпоративным стандартом учёта и отчётности Протокола выброса парниковых газов (GHG Protocol) с 2019 года. Результаты расчёта выбросов парниковых газов за 2022 год и полное описание методики расчёта будут опубликованы в Отчёте об устойчивом развитии за 2022 год.

В целях принятия стратегических решений в рамках разработки плана по декарбонизации X5 определила внутреннюю цену углерода. Внутренняя методология и процедура количественной оценки по-прежнему зависят от продолжающихся изменений в нормативно-правовом регулировании, поэтому данный инструмент всё ещё находится на стадии рассмотрения.

X5 Group также установила КПЭ для руководства, связанные с изменением климата, для стимулирования успешной реализации стратегии «30x30». КПЭ включают в себя долгосрочную программу премирования, в рамках которой поставлена цель по декарбонизации на уровне 10% к 2023 году по сравнению с базовым уровнем 2019 года. В число КПЭ входят другие показатели устойчивого развития, такие как увеличение доли перерабатываемой упаковки и реализация проектов по управлению отходами, которые имеют важнейшее значение с точки зрения сокращения выбросов Scope 3. В целом вес КПЭ, связанных с изменением климата, составляет 5% всех КПЭ руководства.

В декабре 2020 года X5 Group объявила о присоединении к Инициативе научно обоснованных целей (SBTi). Несмотря на значительный прогресс в понимании конкретных мер, необходимых для достижения поставленных задач, усилия Группы по представлению целевых показателей сокращения выбросов парниковых газов были ограничены из-за непредвиденных обстоятельств. Последним этапом данного процесса станет их официальное признание со стороны коалиции SBTi. Цели X5 по сокращению выбросов парниковых газов основаны на методологии и требованиях инициативы SBTi и включают в себя аспекты, связанные с достижением нетто-нулевого уровня выбросов к 2050 году.

Несмотря на сложности, с которыми мы столкнулись в 2022 году, мы неотступно следовали принятой Компанией стратегии «30x30»:

- В 2022 году на фоне углубления понимания важности использования более чистых и экологичных методов охлаждения, не оказывающих негативного влияния на климат, был запущен инновационный трек в качестве инструмента для выявления новых передовых проектов, в том числе в области альтернативных хладагентов. Таким образом, Группа начала изучать альтернативные решения по использованию хладагентов, не разрушающих озоновый слой, результатом чего стал пилотный запуск кондиционеров, использующих воду в качестве хладагента, в одном из распределительных центров «Пятёрочки». Более того, развивая успех реализованного в 2021 году проекта по установке сверхкритической системы охлаждения CO_2 в распределительном центре Компании, в 2022 году X5 приступила к изучению потенциала использования данной технологии в своей деятельности и разработке стратегии её масштабирования. В частности, X5 провела комплексную финансовую оценку стоимости перехода на холодильное оборудование, использующее альтернативные хладагенты, в большинстве распределительных центров для учёта в процессах планирования и бюджетирования.
- В технические требования к зданиям новых распределительных центров «Чижика» были включены аспекты, связанные с декарбонизацией и энергоэффективностью. Начиная с 2022 года в планах проектов необходимо учитывать ряд климатических вопросов, включая оптимизацию работы энергоёмкого оборудования и изучение более экологичных технологий (например, хладагентов CO_2). Кроме того, X5 разработала форму учёта WRS для ежемесячного контроля уровней фреона и планирует начать использовать её в 2023 году. В этом контексте были обновлены типовые договоры с подрядчиками, обслуживающими холодильное оборудование: согласно новым условиям, подрядчики должны ежемесячно направлять в Компанию данные о количестве заправленного фреона. Эта инициатива позволит нам отслеживать и контролировать воздействие на окружающую среду со стороны наших структурных подразделений и, по возможности, в будущем ограничить выбросы парниковых газов, связанные с их деятельностью.

Дополнительная информация о других экологических инициативах X5 представлена в разделах главы «Планета».



Таксономия устойчивых видов деятельности, принятая в ЕС

Европейская комиссия утвердила пакет комплексных мер, призванных поддержать выбор инвесторов в пользу более «зелёных» и экологически чистых проектов в рамках повестки по достижению углеродной нейтральности к 2050 году.

В 2023 году вступила в силу Директива о корпоративной отчётности в области устойчивого развития (CSRD). Обязательным раскрытие для Компании по CSRD станет в 2025 году.

В соответствии с директивой X5 планирует раскрытие информации за 2025 год, но уже в 2022 году Компания начала готовиться к раскрытиям по европейской таксономии (Регламент (ЕС) 2020/852 от 18 июня 2020 года). Данная директива должна обеспечить более детальное и стандартизованное раскрытие ESG-информации, её независимую верификацию и аудит.

Таксономия ЕС

Таксономия ЕС — это система классификации экологически устойчивых видов экономической деятельности. Экономическая деятельность считается приемлемой для таксономии, если она включена в перечень таксономии ЕС и, следовательно, потенциально может способствовать реализации одной или более из шести экологических целей:

- противодействие изменению климата
- адаптация к изменению климата
- устойчивое использование и защита водных и морских ресурсов
- переход к экономике замкнутого цикла
- предотвращение и контроль загрязнения окружающей среды
- защита и восстановление биоразнообразия и экосистем

Чтобы быть классифицированной как устойчивая экономическая деятельность в соответствии с регламентом ЕС по таксономии, компания должна оценить деятельность в рамках своего бизнеса, которая:

01 Способствует достижению одной из шести экологических целей

02 Не наносит существенного вреда (принцип Do No Significant Harm, DNSH) ни одной из шести экологических целей

03 Соответствует «минимальным гарантиям», таким как Руководящие принципы ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, чтобы не оказывать негативного социального воздействия

04 Соответствует техническим критериям отбора, разработанным Технической экспертной группой ЕС

Регулятор предусматривает два уровня раскрытия:

деятельность, приемлемая для таксономии, — виды деятельности, которые соответствуют одной или более из шести целей (п. 1)

деятельность, соответствующая таксономии, — виды деятельности, которые соответствуют одной или более из шести целей и соответствуют критериям п. 2–4

Деятельность, приемлемая для таксономии

Вид деятельности может считаться приемлемым для таксономии, если он описан как таковой в соответствующем Делегированном акте (ЕС) 2020/852 таксономии ЕС.

Это второе раскрытие Компании в соответствии с требованиями таксономии ЕС. Аналогично раскрытию в 2021 году, в разделе представлены сведения о доле общей консолидированной выручки от операционной деятельности, капитальных затратах и операционных расходах X5 Group за 2022 отчётный год, приходящейся на виды экономической деятельности, удовлетворяющие критериям таксономии и относящиеся к первым двум целям в области охраны окружающей среды (противодействие изменению климата и адаптация к нему).

Данные представлены в соответствии с положениями Регламента (ЕС) 2020/852 (с учётом дополнений, изложенных в Делегированном регламенте Комиссии (ЕС) 2021/2139 и Делегированном регламенте Комиссии (ЕС) 2021/2178 (таксономия ЕС)).

Перечисление видов деятельности Компании

В таблице ниже представлена информация о том, какие виды деятельности подразделений X5 соотносятся с описанием видов экономической деятельности в таксономии ЕС.

Виды деятельности X5 Group	Таксономия видов деятельности, принятая в ЕС
Подразделение «X5 Транспорт» обеспечивает надёжные и эффективные поставки товаров в магазины растущих торговых сетей X5 Group. В подавляющем большинстве случаев Группа использует грузовые автомобили, однако в удалённых малых городах незначительная часть операций выполняется с привлечением железнодорожного транспорта. Для доставки интернет-заказов онлайн-гипермаркет «Vprok.ru» эксплуатирует парк малотоннажных грузовиков.	6.2 Железнодорожные грузоперевозки 6.6 Автотранспортные грузоперевозки
Подразделение «X5 Недвижимость» отвечает за управление проектами в сфере недвижимости, включая проекты по строительству, реконструкции, приобретению и эксплуатации зданий. В 2022 году X5 реализовывала только проекты реконструкции и не участвовала в проектах строительства, а также не приобретала объекты недвижимости.	7.2 Реконструкция существующих зданий 7.7 Приобретение и владение зданиями

Таксономия ЕС

Экономическая деятельность, подпадающая под таксономию ЕС

КПЭ X5 Group согласно таксономии ЕС, млн руб. / %[1]

Виды экономической деятельности	Код	Товарооборот (абс.)	Товарооборот (отн., %)	Капзатраты (абс.)	Капзатраты (отн., %)	Операционные расходы (абс.)	Операционные расходы (отн., %)
Виды деятельности, удовлетворяющие критериям таксономии ЕС	–	0	0%	37 195	45%	10 288	3%
Железнодорожные грузоперевозки	6,2	0	0%	0	0%	128	0%
Автотранспортные грузоперевозки	6,6	0	0%	8 890	11%	10 160	3%
Реконструкция существующих зданий	7,2	0	0%	28 305	34%	0	0%
Виды деятельности, не удовлетворяющие критериям таксономии	–	2 605 231	100%	44 859	55%	322 055	97%
Итого	–	**2 605 231**	**100%**	**82 054**	**100%**	**332 342**	**100%**

1 Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления чисел.

Краткое описание деятельности, соответствующей таксономии ЕС

Приведённые в таблице виды деятельности не относятся к источникам выручки Компании, поэтому их доля в товарообороте, отвечающая критериям таксономии ЕС, признана равной 0%.

Доля капитальных затрат, приходящаяся на эти виды деятельности, рассчитывалась на основе оценки видов деятельности, к которым относится каждая конкретная категория активов: в расчёт включались лишь те категории, которые относятся к видам деятельности, удовлетворяющим критериям таксономии ЕС. В случае «X5 Транспорт» это затраты на приобретение новых грузовиков, а в случае с «X5 Недвижимость» — затраты на закупку всех материалов и оплату труда работников, занятых в проектах реконструкции существующих зданий, поскольку такие затраты подлежат капитализации.

Доля операционных расходов была рассчитана на основе оценки прямых расходов на текущее обслуживание активов, отвечающих критериям таксономии (КПЭ) по капитальным затратам. К таким расходам относились преимущественно расходы на топливо, смазочные материалы и ремонт транспортных средств. Ни одна из статей операционных расходов не относилась к проектам реконструкции зданий.

Дальнейшие действия

X5 Group стремится с каждым годом повышать свой вклад и будет предоставлять частичное и полное раскрытие там, где это возможно, развивая практики и инициативы, которые этому способствуют. Несмотря на то что ещё не для всех экологических целей определены критерии, Компания уже начала работу над созданием системы учёта данных, необходимых для раскрытия на соответствие критериям.

В ближайшие годы мы продолжим отчитываться в соответствии с таксономией ЕС в отношении нашей экономической деятельности, приемлемой для таксономии, и экономической деятельности, соответствующей таксономии.

Формулировки и терминология, используемые в таксономии ЕС, имеют некоторую неопределённость в толковании, что может привести к изменениям в отчётности после итогового разъяснения ЕС. По этой причине существует риск того, что ключевые показатели эффективности, считающиеся согласованными с таксономией, в дальнейшем необходимо будет оценивать по-другому.

Деятельность, соответствующая таксономии

Чтобы оценить, может ли вид деятельности Компании также считаться ориентированным на таксономию, необходимо провести дополнительную оценку, чтобы определить, соблюдаются ли критерии таксономии ЕС.

В настоящий момент Компания видит потенциал возможного положительного воздействия (деятельности, соответствующей таксономии) по части адаптации к изменению климата в направлении деятельности по приобретению и владению зданиями, а в направлении услуг грузовых перевозок автомобильным транспортом возможен вклад в части смягчения последствий изменения климата. Мы будем работать над точностью расчёта этих показателей.

Ответственное потребление воды

303-1 303-2 303-3 303-4 303-5

Компания признаёт важность сохранения водных ресурсов и свою ответственность за информирование покупателей и поставщиков о принципах устойчивого развития и ответственного потребления.

Сохранение водных ресурсов — одна из общих целей X5 в сфере экологической ответственности. В нашей Политике в области устойчивого развития закреплены обязательства Компании по оптимизации использования воды во всех процессах X5. Для потребителей проводятся обучающие мероприятия, а для поставщиков и партнёров разработаны положения о рациональном использовании водных ресурсов, которые включены в рекомендации в области устойчивого развития для поставщиков.

Компания не ведёт деятельность в регионах с дефицитом водных ресурсов и, следовательно, не производит забор воды, не потребляет её и не осуществляет сброс сточных вод в таких регионах. Основная часть объектов Группы подключена к городским системам водоснабжения и использует пресную воду, на которую приходится 98,5% водных ресурсов, потребляемых из системы городского водоснабжения в ходе операционной деятельности. В рамках цепочки создания стоимости X5 пресная вода используется преимущественно для производства реализуемых товаров.

Для расчёта показателей потребления водных ресурсов Компания использует расчётные нормативы, при этом только в некоторых магазинах установлены счётчики расхода воды для определения корректности используемых нормативов.

На объектах Компании сотрудники и контрагенты также используют воду для поддержания санитарных норм и соблюдения требований к обращению с продуктами. Муниципальные службы осуществляют строгий контроль за качеством воды в городских системах водоснабжения, в связи с чем у Компании нет необходимости проводить дополнительные проверки качества на своих объектах.

Ряд объектов X5 имеют ограниченный доступ к муниципальным сетям водоснабжения (к ним относятся склады фабрики-кухни и некоторые складские объекты онлайн-гипермаркета Vprok.ru). Для таких объектов была разработана система забора подземных вод при помощи скважин.

Основная часть стоков поступает в городскую канализацию, где они очищаются и сбрасываются в грунтовые воды. Компания не практикует повторное использование воды, так как на текущий момент это представляется нецелесообразным с точки зрения рентабельности ввиду малых объёмов водозабора. Тем не менее Компания стремится внедрять инициативы по снижению своего воздействия на забор и сброс воды, где это применимо. С целью снижения воздействия на окружающую среду X5 принимает меры по ограничению загрязнения воды посторонними веществами, а температура водных сбросов максимально приближена к температуре окружающей среды.

Также в каждом магазине торговой сети «Перекрёсток» на раковинах установлены жироуловители, которые не позволяют выливать загрязнённую воду в сток. Установка данной системы прописана в ТЗ каждого магазина.

X5 Ready Food — единственное подразделение X5, которое использует воду в производственных процессах для мытья сырой продукции и приготовления готовой еды — имеет свою систему водозабора и ряд фильтров. X5 Ready Food рассматривает возможность повторного использования воды, но по прогнозам объёмы потребления воды останутся стабильно невысокими в среднесрочной перспективе, поскольку Компания не планирует существенных изменений в операционной деятельности.

Показатель[1]	Единица измерения	2021[2]	2022[3]
Забор воды	млн л	9 326	11 015
Забор воды из подземных источников	млн л	232	159
Забор воды из городской водопроводной сети	млн л	9 094	10 856
Сбросы сточных вод	млн л	9 298	11 012
Потребление воды[4]	млн л	28	3

1 Данные показатели не учитывают торговую сеть «Много лосося» в связи с отсутствием учёта количественных показателей.

2 Значения скорректированы с учетом перерасчета данных.

3 Увеличение забора воды произошло за счет роста X5 Group. Увеличение значения показателя «Сброс сточных вод» связано увеличением водозабора, в то время как потребление воды было значительно снижено.

4 Сокращение потребления воды в 2022 году было обусловлено оптимизацией технологических процессов, а также сокращением использования и потерь водных ресурсов.

Содействие ответственному потреблению

Ключевые проекты по сокращению и переработке отходов, ориентированные на потребителей

Отказ от бумажных чеков

Компания также ведёт работу по отказу от бумажных чеков в торговых сетях. Так, в «Пятёрочке», «Перекрёстке» и «Vprok.ru» покупателю теперь можно отказаться от печати бумажного чека в пользу электронного, тем самым сократив количество бумажных отходов.

В рамках отдельного проекта в «Перекрёстке» от бумажных чеков отказались 177 тыс. покупателей. Благодаря растущему числу участников проекта за год удалось отказаться от печати примерно 4,4 млн чеков. В 2022 году было выдано 10 864 485 электронных чеков. Таким образом, удалось сэкономить ориентировочно 1 742 547 метров чековой ленты.

Онлайн-гипермаркет «Vprok.ru» за счёт внедрения облачной кассы также осуществил полный переход с бумажных чеков на электронные.

Экоцентр

В 2022 году в Санкт-Петербурге «Пятёрочка» совместно с проектом «Сборка», компаниями «ЭкоТехнологии» и Procter & Gamble открыла второй экоцентр «Сборка». Первый такой центр был открыт в 2021 году в Екатеринбурге. Экоцентр представляет собой многофункциональное пространство, включающее, помимо магазинов экотоваров, одежды и книг:

- зону приёма 40 видов вторсырья — некоторых видов пластика, макулатуры, стекла, металлических изделий, а также различных композитных фракций, таких как многослойная упаковка типа тетрапак, картриджи, блистеры и другое
- лекторий, благодаря которому посетители могут получить знания о деталях сбора и переработки вторсырья, а также о концепции циклической экономики
- музей рециклинга, позволяющий посетителям разобраться в вопросах, касающихся цепочки переработки вторсырья

Ожидается, что благодаря работе экоцентра, удастся собирать и сдавать на переработку не менее 350 тонн вторсырья ежегодно.

Другие инициативы по содействию ответственному потреблению

Также продолжился сбор перерабатываемых материалов в магазинах, таких как батарейки, зубные щётки, пластиковые крышки, ненужные вещи, неработающая техника и другое:

- в 2022 году были установлены ещё шесть фандоматов для приёма ПЭТ-бутылок и алюминиевых банок в рамках запущенного ранее совместно с Unilever и Henkel проекта по сбору упаковки. Фандоматы установлены в магазинах X5 Group и принимают использованную пластиковую и алюминиевую упаковку для последующей переработки
- также в рамках партнёрского проекта с Henkel переработанный пластик, полученный по результатам сбора в 2022 году пластиковых крышек в супермаркетах «Перекрёсток», был использован для создания двух специальных пандусов, которые были установлены при входе в супермаркеты сети в г. Москве
- в магазинах «Перекрёсток» были также установлены контейнеры для сбора одежды
- продолжил свою работу проект по сбору зубных щёток совместно с компанией SPLAT Global, в 2022 году в нём приняли участие уже около 400 супермаркетов «Перекрёсток»
- за 2022 год покупатели «Перекрёстка» принесли на переработку 4 964 кг батареек, а покупатели «Пятёрочки» — 28 551 кг
- семь магазинов «Пятёрочка» в Москве приняли участие в акции «Электросбор», в рамках которой было собрано около 100 кг неработающей техники
- в «Пятёрочке» была проведена маркетинговая кампания по осознанному потреблению. Покупатели могли обменять баллы на экоаксессуары, изготовленные из вторсырья, — рюкзаки, сумки, контейнеры для обедов и бутылки для воды. Кампания освещалась на телевидении и в социальных сетях

В магазинах новой концепции «Пятёрочки», а также в «Перекрёстке» используются покупательские корзины, изготовленные из переработанного пластика.

В 2022 году «Пятёрочкой» совместно с «Магнитом» и «Эльдорадо» был реализован проект по стимулированию покупателей к использованию многоразовых сумок. В рамках данного проекта покупатели могли приобрести на кассах шоппер в качестве альтернативы полиэтиленовому пакету. за повторное использование таких сумок покупатели получали баллы в программах лояльности «Пятёрочки», «Магнита» и «Эльдорадо».

«Пятёрочка» присоединилась к программе RE:BOOKS — оператора по сбору и распределению книг. В рамках проекта в магазинах Компании в Москве и Санкт-Петербурге было установлено 22 контейнера для сбора книг — покупатели «Пятёрочки» могут сдать ненужные им книги в любом состоянии. За 2022 год таким образом удалось собрать 14,4 тыс. книг, из которых примерно 4 тыс. книг было передано в переработку, а остальные — в библиотеки.

Также в 2022 году «Пятёрочка» и «Сибур» реализовали экологический проект «РЕ-ФОРМА», в рамках которого была проведена реконструкция городского парка в Нижегородской области. В августе и сентябре 2022 года в 22 магазинах «Пятёрочки» проходил проект по сбору на вторичную переработку полимерных пакетов всех типов. Собранный в рамках этой инициативы пластик был использован при изготовлении элементов благоустройства территорий. Всего таким образом было изготовлено и установлено более 40 изделий, включая уличную сцену, площадку под сценой, пешеходные дорожки, скамейки и урны.

Кроме того, «Пятёрочка» реализовывала ряд совместных с поставщиками акций, в рамках которых часть средств от покупки товаров таких поставщиков отправлялась на различные экологические инициативы. В 2022 году такие акции были проведены с Dr. Korner, Jacobs и Nesquik.

Наши награды

«Перекрёсток» получил пять наград международной премии Private Label Awards:

- «Зелёная линия» получила две награды высшей степени в номинациях «Прорыв года» и «Лучший дизайн упаковки СТМ»
- лауреатом первой степени в номинациях «Лучшая СТМ продовольственных товаров» и «Лучшая СТМ в премиум-сегменте» стала собственная марка «Перекрёстка» Market Collection, экобренд, запущенный «Перекрёстком» в 2021 году
- награду второй степени в номинации «Лучшая СТМ в среднем сегменте» завоевал «Маркет Перекрёсток»

«Перекрёсток» стал лауреатом премии Eco Best Award в номинации «Проект года» за реализацию экоинициативы #ЩёткаСдавайся, реализованной совместно с компанией SPLAT Global. Этот проект также занял первое место в номинации «Лучшая ЗОЖ/Экоинициатива» премии Live Organic Awards. В рамках экоинициативы за год было собрано 2,5 тонны пластиковых зубных щёток, из которых изготовили полимерпесчаную тротуарную плитку для благоустройства городской площади в городе Окуловке Новгородской области.

«Перекрёсток» получил звание «Бренд года» за повышение уровня клиентского сервиса и укрепление позиций бренда на северо-западе России, по версии издания «Деловой Петербург».

Наши планы

«Перекрёсток» планирует расширить географию проектов по сбору щёток и батареек совместно с партнёрами. Так, проект по сбору батареек в «Перекрёстке» будет расширен до 492 супермаркетов по всей стране, а по сбору щёток – до 700 супермаркетов.

В 2023 году планируется продолжать реализацию совместного с Unilever проекта по сбору и переработке алюминиевых аэрозольных баллонов возле супермаркетов «Перекрёсток» и установить восемь велопарковок, изготовленных из переработанного материала.

Кроме того, планируется увеличение количества фандоматов для приёма ПЭТ-бутылок и алюминиевых банок в магазинах «Перекрёсток», а также установка фандоматов для приёма стеклянных бутылок.

07

Сотрудники

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год 102

Модель управления персоналом 106

Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов 107

Корпоративная культура и ценности 109

Мотивация и справедливая оплата труда 111

Обучение и развитие персонала 114

Вовлечённость и обратная связь 116

Цифровизация и повышение эффективности 117

Охрана труда и производственная безопасность 118

Наши планы 124



Наш подход и результаты деятельности за 2022 год

2-7 2-8 3-3 401-1 401-3 405-1

Используя системный, комплексный подход к управлению командами, применяя лучшие российские и международные практики и делая акцент на внимательном отношении к людям и их потребностям, X5 задаёт тренды в сфере HR и стабильно возглавляет рейтинги лучших работодателей в своей отрасли. Траектория развития HR-процессов в X5 лежит в области управления опытом сотрудника: через определение потребностей, обратную связь, исследования и тестирование гипотез мы достигаем качественного результата, востребованного командой.

Сопровождая изменения, как внутренние, так и внешние, поддерживая команду, внедряя новые решения в области управления организацией, HR-функция X5 помогала Компании справляться с вызовами, сохранять устойчивость и оставаться надёжным партнёром для покупателей, поставщиков и сотрудников.

Компания сосредоточилась на поддержании стабильности деятельности в первой половине года и укреплении своих позиций на рынке во второй. На первый план вышли эффективность затрат и производительность команды, усиление взаимодействия подразделений; продолжилась трансформация модели управления X5 Group в целом и торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в частности.

X5 продолжает укреплять свои позиции стабильного, надёжного работодателя на российском рынке. Этому способствуют системная работа по улучшению условий труда и расширению карьерных возможностей, создание новых рабочих мест, внимательное отношение к людям и их потребностям.

Цели до 2023 года

- Достичь уровня вовлеченности сотрудников выше 75%
- Достичь лидерства в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла

Цели до 2030 года

- Первое место в рейтинге работодателей России среди продуктовых ритейлеров
- Организация здорового и безопасного рабочего пространства для всех сотрудников

33,4 %
Текучесть персонала составила
что на 3 п. п. ниже уровня 2021 года

40,9 %
Индекс лояльности сотрудников (eNPS) вырос
что на 11 п. п. выше уровня за 2021 год



Основные итоги 2022 года

Продолжилась работа по трансформации модели управления X5 с акцентом на системе коллегиальных органов, роли каждого бизнеса в Группе, развитии централизованных функций и сервисов.

В соответствии с Политикой в области равных возможностей X5 обеспечивает равное отношение к сотрудникам вне зависимости от пола. Так, 44% руководящего состава X5 (Executive Board X5 Group, руководители среднего и высшего звена) составляют женщины.

В модель управления в целом, а также в каждое подразделение Группы активно внедряется принцип партнёрства, который становится ключевым для взаимодействия внутри X5.

Например:

- Проведена организационная трансформация торговой сети «Пятёрочка», где основой изменений становится, в том числе, культура партнёрства. В центре системы — магазин, а все, кто вокруг, помогают ему достигать результата
- Масштабирована запущенная в 2021 году программа «Директор магазина — партнёр», целью которой является развитие и вознаграждение предпринимательского подхода среди директоров магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток». На конец 2022 года количество директоров-партнёров составило 1 133 человек (1 047 в торговой сети «Пятёрочка», 86 в торговой сети «Перекрёсток»)

X5 Group вновь вошла в число лучших работодателей страны:

- **Платиновый статус**, по версии Forbes
- Компания «X5 Технологии» поднялась в рейтинге ИТ-работодателей на 27 позиций, при этом привлекательность бренда выросла на 10%, согласно результатам исследования «Хабр» и «ЭКОПСИ»
- **Первое место** среди продуктовых ритейлеров в рейтинге лучших работодателей России HeadHunter по результатам опроса соискателей и третье место среди продуктовых ритейлеров в общем рейтинге

X5 запустила корпоративный университет «Полка X5», который объединяет на одной платформе обучающие мероприятия, организованные в Компании, и программы внешнего обучения, представляя собой образовательный маркетплейс.

В рамках продолжения работы по повышению инклюзивности и организации доступной среды для людей с инвалидностью торговые сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 2022 году подписали **Национальный инклюзивный договор**.

X5 и Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ расширили сотрудничество с запуском магистерской программы «Менеджмент в ритейле».

Проект X5 Group «Создание общего центра обслуживания HR» стал победителем в номинации «Приз сообщества ABPMP Russia» конкурса «BPM-проект года».

В 2022 году усилилась роль социальной миссии Компании и приобщения к ней сотрудников в рамках благотворительных, экологических и волонтёрских инициатив.

Программа «Директор магазина — партнёр»

Программа запущена в пилотном режиме в конце 2021 года и в 2022 внесена в число стратегических приоритетов Компании. Инициатива развивается как часть общей системы управления X5, продолжая её ключевые принципы самостоятельности в рамках заданных правил и передачу полномочий на места, и подразумевает модернизацию стандартной роли директора: партнёры получают расширенные полномочия и больше свободы принятия решений в своей торговой точке — от кадровых вопросов до управления бюджетом магазина.

Если торговая точка генерирует прибыль выше запланированной, участник программы получает часть этих денег в виде премий.

Эффективность программы «Директор магазина — партнёр» (ДМП) оценивается по показателю EBITDAR — размеру прибыли до уплаты процентов, налогов, расходов на амортизацию и обесценение и затрат по аренде. Для оценки результативности программы ДМП используются программа мониторинга, а также исследования и аналитические модели, построенные с использованием инструментов HR-аналитики.

Реализация программы ДМП в торговой сети «Пятёрочка»

- Пересмотрена система обучения директоров — участников программы: они проходят комплексную подготовку и обучение инструментам управления эффективностью магазина.
- На февраль 2023 года в 1 047 магазинах сети применяется модель мотивации директоров с участием в финансовом результате магазина через долю доходов сверх целей по EBITDAR. До конца 2023 года в программе будут участвовать около 15% магазинов сети.

Реализация программы ДМП в торговой сети «Перекрёсток»

- Завершён пилотный проект в 86 супермаркетах. С 1 марта 2023 года во всех магазинах сети введена новая система мотивации — директора магазинов будут отвечать за LFL (РТО)[1], потери, EBITDAR и индекс удовлетворённости клиентов. Это позволит ориентировать программу ДМП как на рост и управление эффективностью, так и на развитие сервиса в магазине.
- Для поддержки ДМП разработана обновлённая программа обучения, сфокусированная на работе с потерями и управлении персоналом магазина.

Количество новых сотрудников в разбивке по полу, возрасту и региону[2]

	2020	2021	2022
Количество новых сотрудников:[3]	177 719	161 190	145 099
мужчины	58 037	52 780	43 682
женщины	119 682	108 410	101 417
моложе 30 лет	83 679	75 400	68 314
30–50 лет	82 553	73 876	64 725
старше 50 лет	11 487	11 914	12 060
Центр	–	–	56 262
Поволжье	–	–	29 332
Северо-Запад	–	–	17 452
Урал	–	–	16 093
Юг	–	–	15 563
Сибирь	–	–	7 702
Северный Кавказ	–	–	2 695

Текучесть кадров в разбивке по полу, возрасту и региону[2]

	2020	2021	2022
Текучесть кадров:[4]	38%	36%	33%
мужчины	50%	48%	44%
женщины	34%	32%	30%
моложе 30 лет	56%	55%	54%
30–50 лет	32%	31%	27%
старше 50 лет	25%	23%	22%
Центр	–	–	33%
Поволжье	–	–	30%
Северо-Запад	–	–	34%
Урал	–	–	38%
Юг	–	–	37%
Сибирь	–	–	42%
Северный Кавказ	–	–	38%

В 2022 году благодаря программам вовлеченности и удержания сотрудников мы смогли снизить текучесть до 33,4% по сравнению с 36% в 2021 году.

1 LFL (like for like) — соотношение выручки магазинов розничной сети за текущий и прошлый отчётный период, РТО — розничный товарооборот.

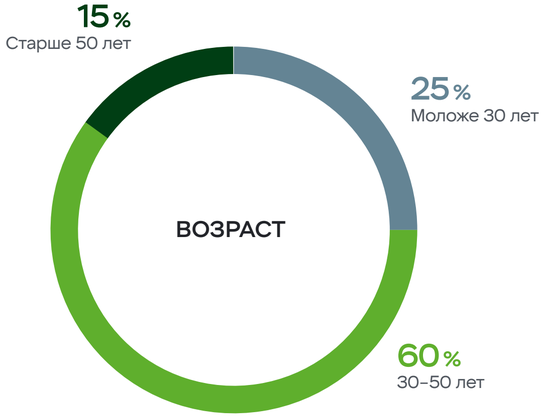
2 Данные по текучести кадров за 2020 и 2021 годы в разбивке по регионам не представлены по причине отсутствия учёта таких данных.

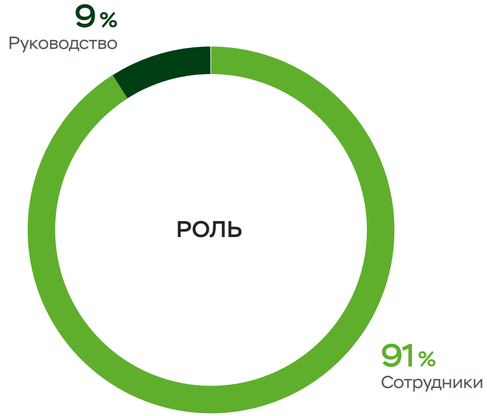
3 Расчет приводится по среднесписочной численности персонала.

4 Расчет показателя текучести кадров приводится по среднесписочной численности персонала.

Структура персонала и новых сотрудников в отчётном году

Структура персонала в 2022 году, %



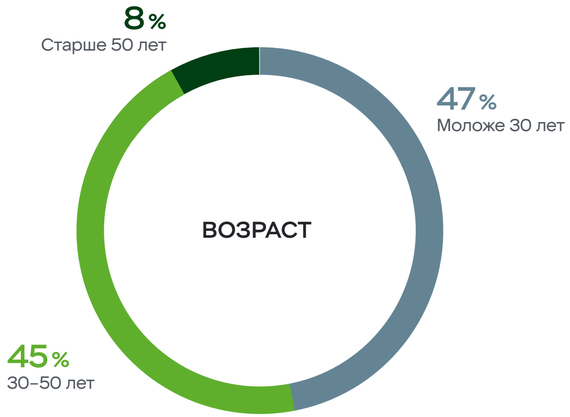


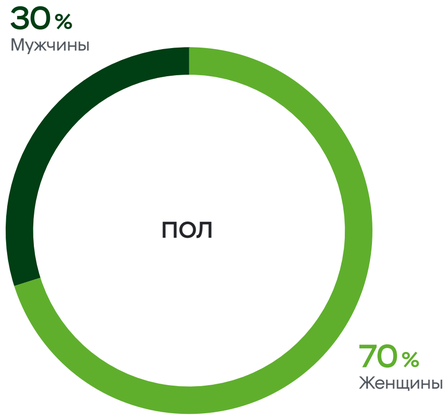
Процент женщин на руководящих должностях

	2020	2021	2022
Общий состав руководства, в т. ч.	43%	43%	44%
Executive Board / уровень CEO-1	43%	36%	31%
Высшее руководство / уровень CEO-2 и CEO-3	39%	38%	39%
Руководители среднего звена / уровень CEO-4	45%	47%	46%

С остальными количественными данными, такими как численность персонала в разбивке по полу, возрасту и типу занятости, можно ознакомиться в приложении на стр. 142.

Новые сотрудники в 2022 году, %







Модель управления персоналом

Модель управления персоналом в торговых сетях и бизнес-единицах по-прежнему строится на общем подходе к управлению организацией как портфелем самостоятельных бизнесов, действующих совместно в интересах X5 Group. Такой подход позволяет Компании точечно работать с каждой категорией сотрудников большой команды, создавая именно те условия, которые позволяют им быть наиболее успешными и эффективными в своих должностях и обязанностях.

В области управления персоналом Компания опирается на Кодекс делового поведения и этики, Политику в области равных возможностей и Декларацию в области защиты прав человека[1].

- Единые функциональные центры экспертиз по ключевым направлениям HR разрабатывают общие подходы и кросс-форматные программы, методологию и правила для реализации на уровне подразделений.
- Каждая торговая сеть и крупная бизнес-единица X5 Group, включая X5 Tech, X5 Digital, «X5 Поддержка бизнеса» и др., имеет в своём составе функцию управления персоналом с ответственностью за все направления деятельности в области HR – от подбора и адаптации до управления кадровым резервом и организационного дизайна.
- Поддержка новых или небольших бизнес-единиц осуществляется по модели «HR бизнес-партнёр».
- В центральных офисах торговых сетей осуществляются стратегическое управление персоналом и формирование HR-повестки бизнес-единиц.
- Полномочия региональных подразделений охватывают весь спектр HR-процессов, необходимых на данной территории, и осуществляются в рамках заданных норм и стандартов с учётом местной специфики.
- В рамках формирования торговой сети «Чижик» оптимизирована структура функции управления персоналом в регионах, внедрены базовые системы управления персоналом, включая систему обучения, стажировки по всей линейке розницы, систему поддержки запуска новых регионов с одновременным продвижением действующих сотрудников и пр.

Эффективность управления

В структуре блока «X5 Поддержка бизнеса» выделены три сервисные функции HR – закупки, финансы и центр развития и эффективности сервисов – как единые точки ответственности за соответствующее направление экспертизы. Изменение организационной структуры позволит более эффективно управлять сквозными поддерживающими сервисами и оптимизировать их стоимость, унифицировать процесс развития сервисов, повысить удовлетворённость внутренних клиентов.

Каждый год Компания проводит оценку эффективности деятельности в области управления персоналом, используя такие критерии, как показатель текучести кадров, выполнение сотрудниками КПЭ, уровень вовлечённости сотрудников.

В 2022 году замер вовлечённости не проводился, но в 2021 году этот показатель был выше заявленной цели и составил 82,5%. В 2023 году Компания планирует снова измерить этот показатель.

В 2022 году Компания провела замер eNPS, показав результат на уровне 40,9%, что выше на 11 п. п. по сравнению с 2021 годом и говорит о положительной динамике оценки сотрудниками условий работы в Компании.

В рамках ежегодной оценки эффективности каждый сотрудник X5 проходит комплексную оценку по итогам года, включая выполнение КПЭ, соответствие корпоративным компетенциям и ценностям X5. По результатам программы формируется воронка талантов и высокопотенциальных сотрудников, а также планы развития персонала. Система кадровых комитетов позволяет ежегодно определять пул потенциальных преемников на ключевых должностях и определять зоны для развития действующих управленцев. Такой единый подход позволяет обеспечить кадровый резерв на всех уровнях управления и поддержать долгосрочную устойчивость управления Компанией.

- 88% назначений на управленческие позиции получили действующие сотрудники Компании.
- В X5 завершилась пилотная программа менторинга: участвовало 28 пар менти и менторов из числа топ-руководителей Компании. Планируется масштабирование проекта, включая расширение состава участников программы, каскадирование методологии на уровень бизнес-единиц и торговых сетей.
- В рамках формирования кадрового резерва и подготовки реструктуризации производства бизнес-единицы X5 Ready Food были проведены техническая аттестация и комплексная оценка управленческого персонала производства (менеджеров среднего звена) по методу «ассессмент-центр».
- В подразделении «X5 Транспорт» 35 сотрудников стали выпускниками кадрового резерва, 18 сотрудников переведены на новые должности, 17 человек рекомендованы к дополнительному развитию на 2023 год.
- В сети «Перекрёсток» 10% преемников из числа офисного персонала, определённых в рамках деятельности кадрового комитета, получили новые назначения в 2022 году. Согласована концепция программы «Академия цепочек поставок», нацеленная на развитие преемников на ключевые руководящие должности подразделения, началась методологическая подготовка программы. Запуск запланирован на 2023 год.



1 В 2022 году была разработана Политика по правам человека X5 Group, которая станет обновлённой версией Декларации. Данная Политика планируется к утверждению в 2023 году.

Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов

Одна из ключевых задач HR-функции X5 – поддерживать рост и развитие Компании, быстро и качественно закрывая её потребности в новом персонале во всех регионах присутствия. Для этого все подразделения X5 системно работают над повышением своей привлекательности как работодателя. В 2022 году Компания приняла на работу 145 099 новых сотрудников.

В 2022 году в X5 были актуализированы списки преимуществ Компании как работодателя. Теперь каждое подразделение может пользоваться ими для привлечения нужной аудитории и кандидатов.

Преимущества Компании как привлекательного работодателя

СТАБИЛЬНОСТЬ И МАСШТАБ

Одна из крупнейших частных компаний в России с командой из более чем 350 тыс. сотрудников. Работая здесь, вы получаете возможность влиять на развитие целой индустрии и улучшать жизнь миллионов людей

- Мы продуктовый ритейл и стабильно работаем, несмотря ни на что
- Ежедневно заботимся о миллионах людей по всей стране
- «Белый» работодатель с соблюдением всех гарантий и обязательств
- Устойчиво адаптируемся к изменениям и не боимся новых вызовов

РОСТ БИЗНЕСА И ЛЮДЕЙ

Создаём бизнес-культуру, в которой может расти и бизнес, и вы

- Предлагаем здоровый рабочий климат, который позволяет достигать результатов
- Растим своих. В X5 вы можете построить успешный карьерный путь – поработать в стартапе и в зрелом бизнесе, испытать свои силы в разных направлениях и ролях
- Видим, ценим и вознаграждаем усилия
- Работаем смело, быстро и на результат. То, что мы сделали сегодня – завтра доступно для покупателей

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Высокотехнологичная компания, которая постоянно повышает свою эффективность за счёт цифровых решений и инноваций

- Технологии ради технологий – это не про нас. Всё, что мы делаем, опирается на большие данные, приносит пользу сотрудникам и клиентам
- Идеи собираем, а перспективные – пилотируем
- Имеем право на ошибку и эксперименты. Пробуем многое, делаем лучшее

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Строим долгосрочно успешный бизнес, понимая свою ответственность перед обществом, клиентами, сотрудниками и партнёрами

- Люди – самое ценное, что есть у Компании. Всё, что мы делаем, – мы делаем для них
- Мы за качественные, полезные продукты и здоровый образ жизни
- Содействуем ответственному потреблению и использованию ресурсов
- Поддерживаем местные сообщества через социальные, благотворительные и волонтёрские программы

Наши награды и результаты

Forbes

Группа X5 Group вошла в число платиновых работодателей, по версии Forbes.

2-е место из 180 в рейтинге Best Company Award, по оценке молодых специалистов с высоким потенциалом в ритейл-отрасли. Оценка произведена более чем 7 тыс. студентами из 39 вузов России.

- 28-е место в общем рейтинге лучших работодателей HeadHunter по численности в категории «Крупнейшие компании». Рейтинг составлен на базе оценки eNPS сотрудников, HR-анкеты и опроса соискателей. Всего в рейтинг попали 1 082 работодателя.
- 17-е место из 186 в рейтинге лучших работодателей FutureToday, по мнению студентов. Категория «Лучшие из лучших». Рейтинг составлен на основе опроса студентов старших курсов, которые учатся на 11 самых востребованных факультетах России.
- По результатам исследования «Хабр» и «ЭКОПСИ», школа «X5 Технологии» поднялась в рейтинге ИТ-работодателей на 27 позиций, на 10% выросла привлекательность бренда.
- Корпоративные практики и проекты в области работы с персоналом получают высокое признание профессионального HR-сообщества и престижные награды. Торговая сеть «Пятёрочка» завоевала 156 наград за продукцию собственных торговых марок, маркетинговые акции и проекты в сфере управления персоналом, внутренних коммуникаций и бренда работодателя.

Ключевые результаты в подразделениях X5 Group

В подразделении **«X5 Транспорт»** запущена система массового подбора Skillaz, проведено сравнительное исследование рынка, определены сильные и слабые стороны работодателя. Сформирована стратегия развития бренда работодателя. Для обеспечения достаточного потока кандидатов были определены новые аудитории для подбора водителей: обучение и переобучение на категории C и CE, работа с провайдерами услуг аутстаффинга, привлечение иностранных граждан, увеличение доли женщин-водителей.

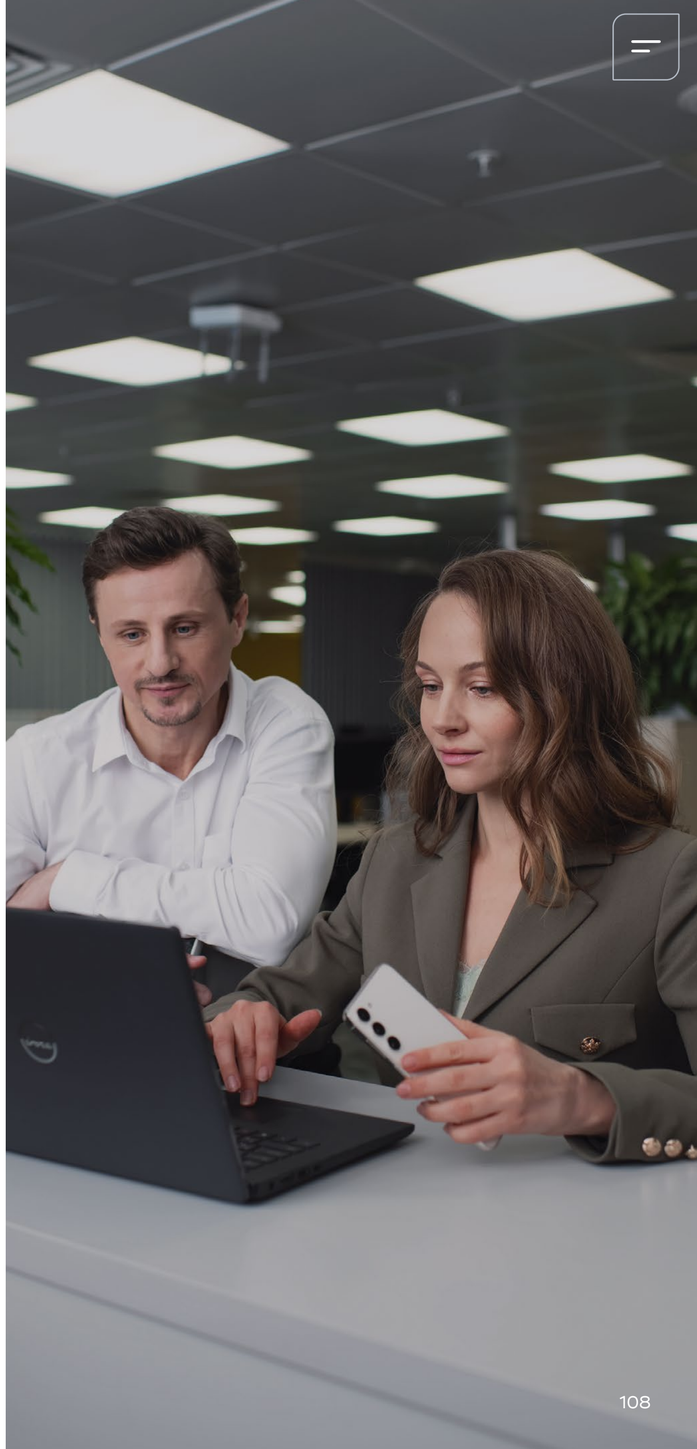
В **«X5 Прямой импорт»** для повышения уровня комплектности штата был организован вахтовый метод труда на хабах, расширена география подбора персонала, привлекаются физические лица по договорам гражданско-правового характера, начата работа с молодыми стажёрами.

В составе подразделения **«X5 Поддержка бизнеса»** в части подразделений сервисных функций действует система кросс-функциональных переводов в другие подразделения на определённый период.

В подразделении **«X5 Поддержка бизнеса»** реализован проект по сегментации ценностного предложения для сотрудников (Employee Value Proposition, EVP) транзакционных и экспертных процессов сервисных функций HR, «Закупки» и «Финансы». На основе исследования и его результатов построена коммуникационная стратегия с действующими и потенциальными сотрудниками.

В подразделении **«X5 Технологии»** для привлечения кандидатов было реализовано четыре партнёрских интеграции (RUNIT, South Hub, Highload Armenia, SQA Day) и проведено более 146 внешних выступлений сотрудников и пять внешних собственных митапов, запущен спецпроект о командах.

В ряде подразделений действуют реферальные программы: в «X5 Поддержка бизнеса», «X5 Технологии» и X5 Ready Food программа обеспечивает закрытие 30% вакансий линейного/производственного персонала, в «X5 Транспорт» благодаря программе на работу принято 824 водителя.



Корпоративная культура и ценности

2-23

X5 Group — современная мультикультурная компания, лидер рынка, который задаёт отраслевые стандарты и формирует передовые практики ведения бизнеса, взаимодействия с командой и заботы о сообществе. Активы Компании объединяют единые стратегия и цель, миссия, ценности, а также практики лидерства и взаимодействия. Основным принципом нашей деятельности становится партнёрство. Вместе мы строим долгосрочно успешный бизнес, легко адаптирующийся к изменениям, подтверждая свои позиции постоянного лидера рынка с открытой партнёрской средой, в которой каждый актив и сотрудник понимает свою ценность и может проявить себя для развития Компании.

Корпоративная культура X5 основана на общих ценностях, следовании этическим нормам, взаимоуважении и соответствии требованиям законодательства. Наши корпоративные ценности — уважение, клиентоориентированность, честность и порядочность, а также стремление к высоким результатам — отражены в Кодексе делового поведения и этики (далее — Кодекс), соответствующих политиках и процедурах, а также в программах обучения, оценки и повышения квалификации персонала.

Ценности «Уважение», «Клиентоориентированность», «Честность и порядочность», «Стремление к достижениям» едины для всех активов X5. Они служат для нас ориентиром в работе и принятии решений, помогают лучше понимать друг друга и более эффективно взаимодействовать.

Четыре ценности X5 были разработаны в 2018 году командой топ-менеджмента (директора торговых сетей, руководители ключевых функций, главный исполнительный директор X5), после чего они были интегрированы во все процессы, практики лидерства и HR-практики организации: оценка действующих сотрудников и кандидатов, обучение, работа с руководителями, управление эффективностью.

Ценности X5 были также включены в основополагающие документы организации, включая Кодекс корпоративной этики и архитектуру бренда X5 Group; была создана первая обще-корпоративная премия X5 «Самый ценный сотрудник».

В планах на 2023 год — проведение исследования проявленности ценностей X5 и их для поддержки успешного долгосрочного развития Компании.

В своей деятельности X5 также учитывает принципы соблюдения прав человека; такой подход к работе позволяет повышать эффективность деятельности и достижения целей. С более подробной информацией об ответственном отношении X5 к соблюдению прав человека на всех уровнях своей деятельности можно ознакомиться в разделе «Соблюдение прав человека».

HR Galaxy Awards 2022: 2-е место заняла X5 Group в номинации «Корпоративная социальная ответственность».

Компания разработала экоигру для детей «Монстру не пройти», задача которой — победить злобного монстра, стреляющего мусором, и спасти природу.

Основные достижения за 2022 год

Компания продолжает предлагать сотрудникам инструменты, позволяющие искать новые точки роста бизнеса и менять то, что ограничивает его развитие: в 2022 году в X5 в третий раз прошла программа внутренних инноваций X5 Idea Challenge, в рамках которой сотрудники могут превратить идею в рабочий проект. Она собрала около 300 заявок.

Запущен новый проект «Мастерская процессов» для сбора инициатив, способных сделать работу в X5 проще и удобнее.

В сети «Пятёрочка» прошли конкурсы «Премия за ошибку» для поддержки культуры толерантности к ошибкам для развития способности на них учиться. В общей сложности собрано более 340 историй.

В день рождения «Перекрёстка» более 1,5 тыс. сотрудников посетили центральный офис и приняли участие в интерактивной программе. Более 3 тыс. сотрудников в течение года приняли участие в серии мероприятий с топ-менеджментом «Открытый диалог». Сеть организовала также серию мероприятий по безопасному производству WISE Roadshow — их посетило более 500 человек.

Юбилейная, десятая «X5-ница», традиционное для X5 мероприятие, когда сотрудники офисов по всей стране выходят на помощь магазинам в высокий сезон, набрала более 9 200 участников.

Торговая сеть «Пятёрочка» совместно с общественной организацией «Всероссийское общество глухих» запустила в Москве и Подмосковье проект по трудоустройству людей с нарушениями слуха на позиции сборщиков заказов.

12 тыс. человек приняли участие в игре по метавселенной «Пятёрочки» в День защиты детей. 1,3 тыс. фото прислали на конкурс в соцсетях, 55 вопросов задали дети управляющему директору сети, 4 тыс. детей побывали на экскурсиях в магазинах, распределительных центрах и офисах Компании.

Социальное направление

Усилилась роль социальной миссии Компании и приобщения к ней сотрудников в рамках благотворительных, экологических и волонтёрских инициатив:

- 18 мая 2022 года Компания отметила 16 лет, и все праздничные мероприятия в течение мая были посвящены волонтерству и поддержке друг друга.
- Сотрудники X5 стали волонтёрами «Корзины доброты» — совместного проекта X5 и Банка еды «Русь» по сбору продовольственной помощи и пожертвовали более 1,2 млн рублей на трёх благотворительных ярмарках в течение года в соответствии с данными Фонда.
- Сотрудники «X5 Технологии» на безвозмездной основе преподают основы программирования детям с ограниченными возможностями здоровья.
- В сети «Пятёрочка» в течение года волонтёры — победители грантового конкурса «Лидеры заботы» — реализовывали свои проекты.
- Более 240 сотрудников, представляющих все подразделения X5, стали волонтёрами проекта «Ёлка доброты», отправив новогодние подарки для 300 нуждающихся детей по всей стране. Сеть «Перекрёсток» провела социальный проект «Путешествие Перека»: за 2,5 месяца талисман торговой сети посетил 21 город, где проводились различные мероприятия, — за время проекта было сделано 21 доброе дело с участием более 2 тыс. сотрудников.

Содействие программам профессионального мастерства

Развиваются программы признания и конкурсы профессионального мастерства:

- Торговая сеть «Пятёрочка» запустила премию «Достижение» для коллективов магазинов, команд кластеров, дивизионов, макрорегионов и территорий. В сети прошёл конкурс в формате ярмарки профессионального мастерства «Мастера своего дела». В нём приняли участие сотрудники из более чем 19 тыс. магазинов и 35 распределительных центров.
- 5Post проводила конкурсы высокого сезона «Лучший пункт выдачи заказов», «Лучший СЦ макрорегиона», «Лучший логист-технолог», «Лучший менеджер по операциям макрорегиона». Подразделение X5 Ready Food провело конкурс «Лучший кондитер».
- В подразделении «X5 Транспорт» прошёл ежегодный конкурс «Лига профессионального мастерства». В 2022 году впервые запущена номинация «Автоледи», в ней приняли участие семь женщин-водителей. В «X5 Транспорт» также работает система признания по результатам работы за год в номинациях «Сотрудник года» и «Звезда компании».
- Торговая сеть «Чижик» запустила «Чижик STARS: розница» — программу признания для сотрудников магазинов. Лучшие магазины сети и сотрудники получают награды по итогам работы за каждый квартал.
- Торговая сеть «Перекрёсток» в 2022 году провела операционный конкурс «Звёзды “Перекрёстка”», конкурс по сбору заказов и профессиональный конкурс «Победа в кассу».

Содействие программам корпоративного спорта

В Компании развиваются кросс-форматные программы корпоративного спорта: помимо сборной X5 по футболу, создана сборная по тэг-регби, запущены корпоративные сообщества по волейболу, настольному теннису, бегу и пр.

- На автотранспортных предприятиях «X5 Транспорт» и хабах «X5 Прямой импорт» открылись воркаут-площадки, в дарксторах «Vprok.ru» появились столы для настольного тенниса, сотрудники X5 представляли Компанию на крупнейших забегах и марафонах страны.
- В подразделении «X5 Технологии» запущены беговое, волейбольное и лыжное сообщества, в которых состоит более 280 человек. Создано спортивное сообщество сотрудников торговой сети «Чижик».

Кодекс делового поведения и этики

Кодекс делового поведения и этики, а также лежащие в его основе политики призваны помочь сотрудникам при выполнении служебных обязанностей действовать в соответствии с законодательством и следовать принципам этики. Все политики X5 опубликованы на сайте Компании и/или корпоративном портале и доступны для ознакомления всем сотрудникам и партнёрам.

Кодекс и связанные с ним политики регулярно пересматриваются и обновляются в соответствии с изменениями в законодательстве или во внутренних процессах Компании. Кодекс делового поведения и этики определяет стандарты поведения, которые сотрудники должны неукоснительно соблюдать при взаимодействии с покупателями, поставщиками и коллегами, а также базовые принципы, в соответствии с которыми Компания осуществляет свою деятельность.

Кодекс охватывает вопросы справедливой конкуренции, борьбы с коррупцией и взяточничеством, охраны окружающей среды, защиты персональных данных и активов Компании, недопущения конфликта интересов, предоставления равных возможностей сотрудникам, обеспечения безопасных условий труда, а также устанавливает принципы взаимодействия с покупателями, поставщиками и конкурентами. Помимо этого, он содержит положения о механизмах информирования о случаях нарушения Кодекса.

Действие Кодекса распространяется на всех сотрудников независимо от должности и функционала, а информация о его положениях доводится до их сведения в ходе регулярных интерактивных тренингов.

В X5 приходят и успешно работают вместе люди разных возрастов, профессий и национальностей. Следуя принципу равных возможностей, Компания стремится соблюдать все требования и нормы по предоставлению рабочих мест для инвалидов, постоянно развивая это направление и вовлекая своих сотрудников в создание комфортной среды для любых категорий граждан.

- Торговые сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток» подписали Национальный инклюзивный договор.
- Торговая сеть «Перекрёсток» в рамках социального проекта «Ваше дело» запустила грантовый конкурс для малого бизнеса «Доступная среда», который поможет малому бизнесу в адаптации среды для клиентов с инвалидностью; более 1 тыс. сотрудников прошли обучение по коммуникации с клиентами с инвалидностью.

Подробнее с информацией по подходу к соблюдению Кодекса делового поведения и этики можно ознакомиться в разделе «Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика» настоящего Отчёта.



Мотивация и справедливая оплата труда

401-2 403-6 405-2

Действующая в X5 Group система вознаграждения и мотивации построена на единых корпоративных правилах и учитывает специфику каждого из наших розничных форматов, сегментов цифрового бизнеса и развивающихся активов. В рамках Политики в области равных возможностей мы обеспечиваем равное отношение к сотрудникам, предлагаем справедливое вознаграждение за их труд в соответствии с квалификацией и навыками, затраченными временем и усилиями, сложностью выполняемых задач, а также исходя из объёма и качества выполняемой работы. Уровень оплаты труда в Компании не зависит от возраста, пола, расы, религиозных убеждений, сексуальной ориентации или особенностей физического развития — единые принципы и подходы к вознаграждению персонала закреплены в Политике по оплате труда.

Все подразделения X5 на постоянной основе отслеживают рынок заработной платы линейного персонала, чтобы обеспечить конкурентоспособность Компании на рынке труда.

+11%

Рост средней заработной платы в Компании
в 2022 году

В 2022 году в Компании проводилась постановка полугодовых целей:

на первое полугодие для всех сотрудников были установлены два корпоративных КПЭ — обеспечение непрерывности бизнеса и оптимизация операционных/капитальных затрат (OPEX/CAPEX)

на второе полугодие пять корпоративных КПЭ с одинаковым весом 20% для каждого: доля рынка X5, LFL торговой сети «Пятёрочка» (разрыв с конкурентом), рентабельность по EBITDA X5, CAPEX как процент от выручки X5, NPS X5

Сумма премирования сотрудников зависит от результата командной работы, и такая мотивация позволяет быстрее и эффективнее достигать общих целей, поставленных Компанией.

Меры мотивации в подразделениях X5 Group

«Перекрёсток»

Торговая сеть «Перекрёсток» сфокусировала усилия на поддержке внедрения нового ценностного предложения для клиентов (Customer Value Proposition, CVP), в том числе в части мотивации персонала. Для новых должностей (продавец фруктов и овощей, кавист, бариста и др.) разработана система мотивации, направленная на рост РТО категории. Изменена мотивация в отношении показателя «Потери»: вместо негативной мотивации (триггер за потери) внедрено поощрение за выполнение бюджета потерь; введена новая система для экспресс-доставки в магазинах.

«Пятёрочка»

Торговая сеть «Пятёрочка» провела исследование мнений сотрудников розницы об условиях работы и оплате труда. В нём приняли участие 46% от общей численности розничного персонала. В 2022 году проведена оценка и изменение системы мотивации директоров магазинов в зависимости от бренда магазина и результатов оценки. Была внедрена система оплаты труда для директоров магазинов-партнёров и персонала магазинов, которыми они управляют, увязывающая выплаты с достижением и перевыполнением целей по EBITDAR.

5Post

Подразделение 5Post перешло на премирование базового персонала с привязкой к показателю индивидуальной эффективности.

«X5 Транспорт»

В «X5 Транспорт» проведён анализ оплаты труда водителей относительно рынка и ключевых конкурентов, а также индексация заработной платы, что позволило сохранить высокий уровень привлекательности Компании на рынке и повысить показатели удержания персонала.

Подразделение X5 Transport провело индексацию сдельных тарифов за рейс для расчёта заработной платы водителей городской доставки и водителей межфилиальных перемещений.

Соотношение заработной платы по полу и руководящим должностям

	2020	2021	2022
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих должности на уровне исполнительного руководства (CEO, CEO-1)[1]	0,80	0,66	0,75
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих руководящие должности (руководящие должности ниже уровня CEO-1)	0,96	0,96	0,95
Соотношение уровня оплаты труда (оклад + другие денежные выплаты) женщин и мужчин, занимающих руководящие должности (руководящие должности ниже уровня CEO-1)	0,96	0,96	0,96
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих неруководящие должности	0,93	0,97	0,94

Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих неруководящие должности в основных регионах деятельности по региону

	2021	2022
Северный Кавказ	1,03	1,00
Поволжье	0,98	0,98
Юг	1,00	0,99
Северо-Запад	1,00	1,00
Урал	0,99	0,98
Сибирь	1,00	0,99
Центр	0,94	0,93

Подробнее с информацией о вознаграждении руководителей Компании можно ознакомиться в Годовом отчёте за 2022 год.

1 Увеличение соотношения базового оклада женщин и мужчин на уровне исполнительного руководства (CEO, CEO-1) связано с изменениями в составе правления ООО «Корпоративный центр ИКС 5».

График работы сотрудников

X5 продолжает улучшать и совершенствовать условия и возможности для работы в своих подразделениях, предлагая разным категориям персонала различные формы занятости — гибкий график, работа вахтовым методом и др. X5 продолжает предлагать офисным сотрудникам различные формы удаленной работы (гибридные и постоянные).

- Возможность полной удалённой работы сохраняется для технических специалистов, в частности для сотрудников подразделения «X5 Технологии». Развитие удалённого формата работы, как одного из приоритетов, помогло бизнес-единице в 2022 году сохранить основную часть критичных сотрудников.
- X5 планомерно адаптирует работу офисов к гибридному формату работы. Оптимизируя арендуемые площади, Компания повышает комфорт и качество офисных сервисов. В ключевых офисах Компании действует система бронирования рабочих мест и переговорных комнат, сотрудникам доступны оборудованные кофе-машинами кофе-румы, зоны размещения канцелярских принадлежностей и пр.
- X5 развивает направление работы с самозанятыми. Так, проект «Самозанятые» в сети «Перекрёсток» получил положительный отклик среди директоров супермаркетов, а в торговой сети «Пятёрочка» уже все магазины могут работать с самозанятыми. На конец года самозанятые совокупно отработали в сети почти 3 млн часов.

Дополнительные меры поддержки сотрудников

В рамках социальных мер поддержки сотрудников мы предлагаем материальную помощь, скидки в магазинах Компании, а также на товары партнёров, детские подарки на Новый год, программу «Телемедицина», доплаты по листку временной нетрудоспособности, питание для сотрудников в удалённых локациях. Данный набор льгот в равной мере предоставляется сотрудникам на полной, неполной и временной занятости во всех регионах, где X5 ведёт свою деятельность. Для некоторых категорий сотрудников мы также предоставляем вакцины от коронавирусной инфекции, ежегодные прививки от гриппа, компенсацию стоимости путёвок в детские лагеря, страхование жизни и здоровья. Базовые принципы и основной набор мер поддержки сотрудников одинаков для всех сетей.

Физическим лицам, работающим по договорам гражданско-правового характера, не предоставляются дополнительные льготы от Компании, однако они получают все выплаты, установленные в соответствии с законодательством Российской Федерации.

>2,3 МЛРД РУБ.

Было направлено на ДМС и социальные программы Компании

- «Неделя здоровья» — серия мероприятий, посвящённых вопросам здоровья, здорового образа жизни и благополучия сотрудников, была проведена для сотрудников в 22 локациях: офисах, распределительных центрах, автотранспортных предприятиях, хабах.
- Все подразделения X5 работают над улучшением условий труда для всех категорий сотрудников. Так, «X5 Транспорт» открыло собственный благоустроенный хостел, продолжился проект по благоустройству комнат отдыха на автотранспортных предприятиях. Были обновлены зоны отдыха для персонала подразделения «Много лосося», в рамках реконструкции магазинов торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» продолжается реновация помещений для персонала. Обновлены комнаты отдыха для сотрудников в четырёх распределительных центрах, в двух распределительных центра запущен пилотный проект «Магазин в РЦ».
- В 2022 году в рамках поддержки непрерывности бизнеса и стабилизации команды в X5 действовала программа «X5 Поддержка». Она объединила в себе различные коммуникационные инструменты, включая семинары с психологами, ответы на вопросы, направленные сотрудниками, регулярные обращения руководителей, а также меры поддержки, такие как горячая линия с психологами, дополнительные страховые программы для персонала X5 в приграничных регионах и пр.
- X5 Group стала обладателем Гран-при премии «Хрустальная пирамида — 2022» в номинации «Лучшая программа поддержки сотрудников в период кризиса» в категории организаций с численностью персонала более 5 тыс. человек.
- Поддержка в трудоустройстве работников расформированных подразделений: около половины таких сотрудников продолжают работать в других подразделениях X5 Group или получили поддержку Компании в дальнейшем трудоустройстве.

Медицинское страхование

Компания обеспечивает добровольное медицинское страхование (ДМС) для некоторых категорий сотрудников и предлагает льготные условия страхования членов их семей.

Корпоративная программа ДМС включает следующие медицинские услуги:

- лечение от коронавирусной инфекции
- регулярные телефонные консультации с врачами
- реабилитация после тяжело перенесённой коронавирусной инфекции
- постковидная диспансеризация по желанию сотрудника
- телефонные консультации в рамках программы «Телемедицина» для сотрудников и членов их семей
- единая электронная почта для обращений сотрудников по любым вопросам, связанным с COVID-19 и пр.

В 2022 году в рамках пакета дополнительных льгот розничному и линейному персоналу подразделений X5 Group стала доступна программа «Телемедицина», предлагающая онлайн-консультации с врачами. Программа включает психологическую помощь, консультации по обязательному медицинскому страхованию (ОМС) и лекарственным препаратам. Сотрудникам X5 также была доступна поддержка специалистов сервиса психологической поддержки «Ясно».

В 2022 году X5 продолжила работу по противодействию COVID-19 и поддержке заболевших сотрудников.

МЕРЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В КОМПАНИИ

- Выездная вакцинация сотрудников на рабочем месте
- Вакцинация в клиниках, удобных сотрудникам по территориальному признаку
- Размещение на объектах Компании информационно-просветительских материалов о рисках заражения коронавирусной инфекцией (в офисах, на складах, объектах формата dark store, автотранспортных предприятиях, в распределительных центрах и магазинах)
- Регулярные рассылки электронных писем и сообщений с напоминанием о важности вакцинации
- Регулярные встречи с медиками
- Включение услуги по вакцинации в полис ДМС
- Включение консультаций по вопросам вакцинации в сервис телемедицины
- Создание единого адреса электронной почты для обращений сотрудников по любым вопросам, связанным с вакцинацией
- Обеспечение сотрудников средствами индивидуальной защиты

МЕРЫ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ

- Развёрнуты пункты вакцинации в офисах
- Вакцинация в клиниках, удобных сотрудникам по территориальному признаку
- Медицинские работники приглашены на объекты для проведения консультаций
- Для поддержки кампании по вакцинации приостановлен доступ невакцинированных сотрудников к услугам ДМС и телемедицины до прохождения вакцинации
- В торговой сети «Пятёрочка» увеличено количество пунктов для вакцинации сотрудников
- В торговой сети «Перекрёсток» организована доставка сотрудников распределительных центров транспортом Компании в поликлиники в рабочее время для вакцинации

Осуществлялись мероприятия по противодействию распространению свиного гриппа:

- Развёрнуты пункты вакцинации в офисах: в начале осеннего сезона кабинеты врачей офиса были укомплектованы вакцинами против гриппа «Ультрикс квадри» (эффективны против свиного гриппа)
- Регулярные рассылки электронных писем и сообщений с напоминанием о важности вакцинации против гриппа
- Регулярные встречи с медиками
- Включение услуги по вакцинации против гриппа в полис ДМС
- Создание единого адреса электронной почты для обращений сотрудников по любым вопросам, связанным с профилактикой гриппа, в т. ч. с вакцинацией против гриппа
- Включение консультаций по вопросам, связанным с профилактикой гриппа, в т. ч. с вакцинацией против гриппа, в сервис телемедицины

Обучение и развитие персонала

3-3 404-1 404-2

Одно из больших преимуществ работы в X5 Group — широкие возможности для профессионального и карьерного роста.

Наши сотрудники имеют возможность развиваться как в рамках своего подразделения, так и в других активах Компании. Мы приветствуем переходы сотрудников между должностями внутри Компании и стремимся создавать среду, в которой каждый может развить свои навыки и компетенции и получить новые знания и опыт.

В X5 сотрудники получают доступ к широкому спектру образовательных программ и треков, которые позволяют совершенствоваться как в текущей профессии или должности, так и планировать дальнейший карьерный путь в X5. Наша система обучения постоянно развивается и становится всё более технологичной и адаптированной под потребности конкретных групп персонала. Она также учитывает скорость изменений в Компании и в запросах сотрудников. Каждой категории персонала в X5 доступны обучающие программы — как обязательные, так и по выбору сотрудника.

В 2022 году X5 объединила все существующие программы обучения в корпоративном университете «Полка X5». Эта единая образовательная онлайн-платформа развивается по принципу образовательного маркетплейса. В настоящий момент портал содержит более 900 единиц контента, на нём зарегистрировано более 30 тыс. сотрудников, ежемесячно портал посещает более 5,5 тыс. уникальных пользователей. В 2023 году продолжится перевод действующих процессов обучения и развития на платформу «Полки X5», включая полный переход с систем WebTutor и Data Souls, подключение к порталу персонала розницы. Запланирован запуск кросс-форматных программ обучения: «Культура управления в X5», «Культура партнёрства в X5» и «Развитие лидерского потенциала».

- Платформа «Полка X5» стала партнёром «Альфа-Академии» Альфа-Банка и реализовала три совместных программы для руководителей обеих компаний. Практика совместного обучения продолжится и в 2023 году.
- В «Цифровой академии X5» запущено 17 новых курсов, включая «Школу профессиональных авторов X5 Tech», «Углублённый скрам», «Управление мощностями ИТ-инфраструктуры» (capacity management), «Управление конфигурациями» (CMDB) и др.
- В торговой сети «Пятёрочка» пересмотрена стратегия и система обучения, введены треки по профессиям в рознице, обновлены курсы обучения. Разработано и организовано обучение по управлению изменениями, разработана программа развития директоров-партнёров, организовано обучение по NPS для сотрудников розницы, разработаны семь комплексных программ обучения (семь «болей менеджеров»).
- В торговой сети «Перекрёсток» разработана и запущена программа обучения по должности «Продавец фруктов и овощей», запущены стандартизированные программы обучения сотрудников распределительных центров на период адаптации: все новые сотрудники проходят welcome-обучение и прикрепляются к наставнику. Введено обучение для участников программы «Директор магазина — партнёр», модульное обучение для руководителей, тренинг по навыкам переговоров и аргументации, в практику Компании внедрены бизнес-игры.
- Подразделение «X5 Транспорт» сфокусировалось на развитии сотрудников ремзон для проведения технического обслуживания и ремонта транспортных средств Компании. Открыт профессиональный чат в WhatsApp «Диагностика и ремонт» для обмена опытом, публикации документации для ремонта и пр. Чат работает в режиме 24/7, в нём консультируют приглашённые технические эксперты в данной области, что ускоряет процессы ремонта транспортных средств. Проводится обучение и стажировка на местах при приёме новых водителей, в течение 2022 года обучено 2,8 тыс. сотрудников.
- В подразделении «X5 Прямой импорт» проведено обучение руководителей хабов управленческим навыкам, разработаны курсы по инвентаризации на хабах, созданы видеоролики по охране труда, по переборке цитрусовых и пр.
- Все сотрудники розницы торговой сети «Чижик» проходят обучение бизнес-процессам в онлайн-формате, запущены программы стажировок для различных должностей.
- По программе быстрой доставки обучения (fast track learning, FTL) реализовано 28 мероприятий, в которых приняло участие более 5 тыс. участников.
- В подразделении «X5 Технологии» прошло восемь программ «Школы руководителей», выпускниками стали 140 человек. В X5 Digital организована «Школа продуктового подхода» и индивидуальное обучение сотрудников на симуляторах компании GoPractice.
- В подразделении «Много лосося» обучение проходит в собственном мобильном приложении с инструкциями и технологическими картами.
- Торговая сеть «Перекрёсток» запустила проект «Квалификационные центры» для сотрудников распределительных центров: пилотный запуск — 2022 год, реализация — 2023 год.

В 2022 году программы обучения X5 получили несколько наград:

HR Galaxy Awards

1-е место — проект «Природа кода или ИТ-лагерь для разработчиков» в номинации «DevRel года». 2-е место — проект «Школа тимлидов X5 Tech» в номинации «Лучшая программа обучения»

bema!

2-е место в номинации «Лучший обучающий/просветительский проект B2B». Проект Speak Up School X5. 2-е место в номинации «Лучший проект бренда работодателя». Проект «Природа кода или ИТ-лагерь для разработчиков»

Silver Mercury

3-е место в номинации Education. Образование с проектом Speak Up School X5, спецприз «За самое оригинальное мероприятие, нацеленное на продвижение и развитие бренда работодателя» с проектом Speak Up School X5

Программы привлечения молодёжи

Развиваются программы повышения привлекательности Компании для молодёжи — на это будет сделан особый акцент в 2023 году. Каждое подразделение Компании ведёт свою работу в этой области, выбирая учебные заведения согласно профилю деятельности и потребностям бизнеса. В ряде подразделений открыты стажировки и вакансии для молодых специалистов, студенты вузов привлекаются к работе над бизнес-кейсами, могут предлагать X5 свои идеи и проекты в области ритейла.

- В 2022 году продолжилось сотрудничество X5 и Высшей школы бизнеса (НИУ ВШЭ). В сентябре в Высшей школе бизнеса в партнёрстве с X5 Group была запущена обновлённая магистерская программа «Менеджмент в ритейле». Сейчас по ней обучаются 50 студентов, включая нескольких сотрудников Компании.
- Торговые сети X5 тесно взаимодействуют с вузами и ссузами во всех регионах присутствия, проводят для студентов лекции, экскурсии и мастер-классы, участвуют в ярмарках вакансий. В 2022 году на практику в «Перекрёсток» вышли более 600 студентов.
- Подразделение X5 Ready Food приняло участие в мероприятии для студентов колледжей — День карьеры в пищевой отрасли «Рецепт успеха»
- Подразделение «X5 Транспорт» привлекает молодых кандидатов через сотрудничество с учебными центрами. Сбалансированные требования к молодым специалистам, готовность обучать профессии позволяют принимать на работу больше молодых водителей.
- Подразделение прямого импорта подписало соглашение о сотрудничестве с РЭУ имени Г. В. Плеханова. Соглашение о сотрудничестве также достигнуто с МСХА имени К. А. Тимирязева.



Для быстрой адаптации новичков в X5 существуют различные курсы и программы, действуют программы наставничества. Все это позволяет быстро погружаться в работу и вливаться в коллектив. Часть программ адаптации автоматизируется, что повышает качество и скорость их прохождения.

Обучение персонала

	2020	2021	2022[1]
Общее количество часов, затраченных на обучение и развитие сотрудников Компании	2 638 338	4 031 369	1 866 342
Среднее количество часов, затраченных на обучение и развитие одного сотрудника	8,0	8,7	6,5
Среднее количество часов, затраченных на обучение и развитие одного сотрудника (женщины)	8,2	8,9	6,6
Среднее количество часов, затраченных на обучение и развитие одного сотрудника (мужчины)	7,6	7,5	6,3
Среднее количество часов, затраченных на обучение и развитие одного сотрудника (руководство)	9,8	17,3	30,1
Среднее количество часов, затраченных на обучение и развитие одного сотрудника (линейный персонал)	7,7	7,4	3,7
Доля сотрудников, прошедших онлайн-тренинг по устойчивому развитию	51%	72%	40%

Помимо обратной связи по завершении обучающих программ, программ наставничества и сессий с руководителями в рамках ежегодной оценки эффективности деятельности, сотрудники могут принимать участие в дискуссиях с руководителями по интересующих их темам, благодаря которым они знакомятся с опытом и интересными инструментами коллег, а также делятся полученными в рамках обучения знаниями.

1 В связи с трансформационными процессами в компании и акцентом на внутреннее обучение была проведена оптимизация количественных и качественных инвестиций в обучение сотрудников.

Вовлечённость и обратная связь

Используя каналы обратной связи, сотрудники сами определяют приоритетные направления для улучшения взаимодействия между Компанией и персоналом. В X5 Group сформирована развитая система обратной связи: как от подчинённого — руководителю, так и от сотрудника — Компании, анонимно или персонализированно.

В 2022 году в Компании был запущен регулярный общекорпоративный замер показателя eNPS. Он проводится каждое полугодие, в том числе в рамках опроса вовлечённости «Твой голос». Каждое подразделение знакомит сотрудников с результатами опроса по подразделению в целом и по каждой функции/направлению/департаменту в отдельности, создаёт планы действий по всем западающим зонам и работает над повышением показателей. По результатам 2022 года величина показателя eNPS составила 40,9%.

В Компании действует горячая линия по этике, куда может обратиться любой сотрудник Компании, а также проводятся сессии с руководителями в процессе проведения ежегодной оценки эффективности. Создано открытое информационное пространство — единый корпоративный портал с возможностью писать свои новости и оставлять комментарии, проводятся регулярные открытые встречи с топ-менеджментом, тематические горячие линии с возможностью задать вопрос и получить на него ответ.

Сотрудникам доступны контакты руководителя X5 Group любого уровня; топ-команда X5 открыта к личному взаимодействию, поощряет свободный обмен мнениями и открытый диалог. Для персонала розницы торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» систему обратной связи дополняют мобильные приложения «Моя работа» и «Перчатка».

- В 2022 году в X5 была усилена работа по повышению доступности и открытости руководителей высшего звена. Запущен проект «Кофе с топом»: неформальные встречи топ-команды X5 с руководителями среднего звена. Проходили регулярные неформальные встречи по стратегии с CEO X5, записана серия видеоинтервью с руководителями по работе вверенных им подразделений.
- В подразделении «X5 Поддержка бизнеса» проходят встречи «ПБ people»: панельная дискуссия с руководителями по выбранной сотрудниками теме, обсуждение интересных инструментов, опыта коллег.
- В торговой сети «Чижик» для сотрудников работает Telegram-канал, сейчас в нём 2,2 тыс. подписчиков.
- Сотрудники «Перекрёстка» ежемесячно создают около 500 обращений в «Перчатке». В сети регулярно проводятся фокус-группы и глубинные интервью, где сотрудники делятся обратной связью, по итогам которой вносятся изменения в процессы (заказ новых лекал формы, новые форматы обучения, упрощение взаимодействия между распределительными центрами и магазинами, изменение мотивации и т. д.).
- Сотрудники «Пятёрочки» оставили 34 тыс. комментариев в интернете и 36 тыс. — в приложении «Моя работа». Жалобы и сложные вопросы, которые сотрудники оставили в мобильном приложении «Моя работа», поступают к ответственным руководителям и назначаются им в качестве задач с реагированием в течение пяти календарных дней.

«Цифровая пирамида — 2022», HR Tech Award 2022:

корпоративный портал X5 Group получил диплом лауреата II степени в номинации «HR Tech продукт года».

HR Galaxy Awards 2022: 2-е место в номинации «Лидер цифровизации»:

компания X5 Group («Перекрёсток») создала внутренний сервис, который сочетает в себе функции мессенджера, соцсети, портала знаний, личного кабинета сотрудника, льгот и магазина сувениров.

Обратная связь в Компании организована на различных уровнях, чтобы сотрудники могли решать свои вопросы, а также отслеживать решение общих вопросов в рамках панельных дискуссий и встреч. С помощью новых решений в 2022 году работа в данном направлении была усилена: сотрудники могут участвовать во встречах и интервью, использовать общие порталы, а также приложения, сделанные для отдельных торговых сетей. Поскольку некоторые из инициатив реализуются на уровне всей Компании, сотрудники из разных подразделений могут использовать общие каналы обратной связи.



Цифровизация и повышение эффективности

В X5 ведётся непрерывная системная работа над повышением эффективности всех HR-процессов, доступности сервисов для сотрудников и качества данных для принятия более точных решений, связанных с персоналом. В области HR Компания ориентируется на создание платформенных решений, которые могут быть впоследствии использованы в любых подразделениях группы. Это, например, личные кабинеты сотрудников, в том числе в мобильных приложениях, платформа Clue (управление персоналом на основе данных), которая адаптируется под потребности сети «Пятёрочка» после масштабирования в сети «Перекрёсток», и многое другое.

Перекрёсток

В решениях «Мобильное рабочее место» и «Дашборд директора» «Перекрёстка» созданы такие функции, как интернет-магазин расходных материалов, добавление и развитие отчётности магазина и кластера.

X5 Ready Food

В бизнес-единице X5 Ready Food запущен проект по внедрению технологии распознавания лиц (face recognition) для более точной идентификации сотрудников производства, внедрена система дистанционного обучения iSpring Learn для аналитики прохождения обязательного обучения сотрудниками производства работе на оборудовании, эксплуатации оборудования фабрики согласно требованиям пищевой безопасности.

X5 Transport

Для водителей в приложении «X5 Транспорт» стал доступен расчётный лист с детализацией оплаты до рейса, заказ справок и выписок, получение копий документов, просмотр информации о фактическом и запланированном отсутствии, формирование графика отпусков. Для все сотрудников «X5 Транспорт» сформирована упрощённая электронная цифровая подпись (ЭЦП), что позволило автоматизировать процесс ознакомления с локальными нормативными актами (ЛНА) и внутренними нормативными документами (ВНД) через личный кабинет.

В 2022 году в Компании был проведён аудит цифровых HR-решений и разработок, в том числе с позиции их возможного дальнейшего использования в интересах всех активов Группы; были определены приоритетные для развития проекты. Работа над ними продолжится в 2023 году. Осуществлялся дальнейший переход на электронный документооборот, сбор данных о сотрудниках для развития и повышения эффективности кадровой аналитики на уровне как всей Группы, так и её отдельных подразделений.

- В 2022 году была произведена ревизия системы HR-показателей на уровне Компании и разработка новых HR-метрик под новые бизнесы X5 Group.
- Для повышения эффективности трудовых ресурсов в HR-аналитике особое внимание уделялось «мягким» метрикам: так, например, на уровне Группы проводится мониторинг показателей внутренней мобильности персонала, продвижения и внутреннего найма, горизонтальных ротаций.
- Созданы аналитические инструменты, позволяющие оперативно собирать данные по заболеваемости COVID-19, вакцинации. Запуск этих инструментов позволил организовать оперативное управление рисками обеспечения персоналом.
- Создан аналитический конструктор, позволяющий проводить внутренний бенчмарк по основным HR-показателям (текучесть, производительность труда, доход сотрудников и пр.), а также формировать оперативную отчётность в разрезе более чем 50 аналитических показателей (организационная структура, демография, география и т. д.). В аналитические инструменты HR добавлена возможность сравнивать значения основных показателей с целевыми. Это обеспечило возможность выполнения исследовательских задач и принятия бизнесом на местах управленческих решений.
- Настроена передача данных по персоналу в Фонд социального страхования в автоматическом режиме (отправлено более 300 тыс. записей) для последующего использования в системе электронного документооборота при обработке больничных листков и пособий.
- В торговой сети «Чижик» внедрена аналитика данных на еженедельной основе по массовому подбору персонала в рознице и логистике («Метрики подбора»).
- Продукт Clue, обеспечивающий прогнозирование расходов на персонал на уровне магазинов, был запущен в пилотном режиме в торговой сети «Пятёрочка», принято решение о его развитии в масштабах всей сети.
- HR-дашборд торговой сети «Пятёрочка» стал ключевым инструментом получения информации по HR-метрикам до уровня магазина. Количество уникальных пользователей составило около 900 человек.

Продолжается работа по повышению эффективности централизованных сервисов. Выделение сервисных функций HR — «Закупки», «Финансы» и «Центр развития и эффективности сервисов» — в качестве единых точек ответственности за соответствующее направление экспертизы в блоке «X5 Поддержка бизнеса» позволит эффективно управлять сквозными поддерживающими сервисами, оптимизировать их стоимость, улучшать клиентский опыт за счёт минимизации точек контакта при взаимодействии с сервисными функциями. Сформированный в блоке «Центр развития и эффективности» позволит также создать единую экспертизу по сервисному подходу.

- Продолжилась централизация транзакционных процессов X5 по поддержке персонала, охране труда, закупкам и финансовому контролю в блоке «X5 Поддержка бизнеса»; 265 тыс. сотрудников «Пятёрочки» переведены на HR-сервис в «X5 Поддержка бизнеса».
- В рамках повышения эффективности офисных пространств сотрудники X5 в Москве, независимо от подразделения, к которому они относятся, могут работать из любого из трёх московских офисов: «Калитники», «Оазис» и «Фактория». За единый стандарт управления офисами в Москве и в части регионов централизованно отвечает сервисное подразделение «X5 Поддержка бизнеса».

Проект X5 Group «Создание общего центра обслуживания HR» стал победителем в номинации «Приз сообщества ABPMP Russia» премии «BPM-проект года» — ежегодного конкурса проектов повышения эффективности на основе методов и технологий управления бизнес-процессами, проводимого ABPMP Russian Chapter при поддержке ИТ-кластера Фонда «Сколково» и Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

«Хрустальная пирамида», 1-е место на всероссийском конкурсе премии «Лучшие HR-департаменты» в номинации «Лидер по цифре» (автоматизация HR-процессов, проект «Личный кабинет»).

Охрана труда и производственная безопасность

3-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10

В сфере охраны труда и производственной безопасности (ОТиПБ) мы стремимся определять и принимать меры по повышению уровня культуры устойчивой безопасности.

Охрана труда — один из важнейших аспектов при формировании здорового коллектива. Поскольку среднестатистический сотрудник проводит на рабочем месте по восемь часов в день, мы прилагаем все усилия к созданию и поддержанию комфортных и безопасных условий труда.

В Компании принята Политика в области охраны труда. Являясь ответственным работодателем, X5 гарантирует право каждого сотрудника на благоприятные условия работы, которые отвечают государственным нормативным требованиям охраны труда. Для этого мы придерживаемся следующих принципов:

01

Быть лидером в области безопасности

Все сотрудники принимают участие в повышении и поддержании уровня ОТиПБ в Компании, а руководители всех уровней личным примером мотивируют подчинённых.

02

Выявлять угрозы и управлять рисками

Компания принимает меры по выявлению угроз, оценке рисков ОТиПБ и анализу причин происшествий с тем, чтобы предотвратить их возникновение в дальнейшем.

03

Обеспечивать безопасные условия труда

Оборудование и рабочие места в Компании соответствуют требованиям действующих национальных стандартов по ОТиПБ.

04

Повышать квалификацию

Компания следит за тем, чтобы квалификация каждого сотрудника соответствовала его обязанностям и включала знания, необходимые для соблюдения современных требований в сфере ОТиПБ.

05

Инвестировать в персонал

Компания поощряет сотрудников за соблюдение требований ОТиПБ и реализует их идеи и предложения по совершенствованию системы управления ОТиПБ на практике.

06

Содействовать обеспечению безопасных условий труда при взаимодействии с поставщиками и подрядчиками

Компания устанавливает единые требования в области охраны здоровья и безопасности труда для работников Компании, а также для работников подрядных организаций, осуществляющих работы на территории и/или в интересах Компании.

Система управления охраной труда (СУОТ) Компании соответствует международному стандарту OHSAS 18001 и может применяться на всех уровнях управления. Она позволяет своевременно выявлять потенциально опасные ситуации, разрабатывать корректирующие мероприятия по доведению условий труда до уровня требуемых стандартов и осуществлять принятие взвешенных управленческих решений.

- Основным законодательным актом, регулирующим СУОТ X5, является Трудовой кодекс Российской Федерации (статья 212).
- Нормативным документом, регламентирующим организацию и развитие СУОТ X5, является Типовое положение о системе управления охраной труда, закрепляющее основные требования к СУОТ.
- Руководствуясь этим типовым положением, бизнес-единицы Компании сформировали свои собственные СУОТ.

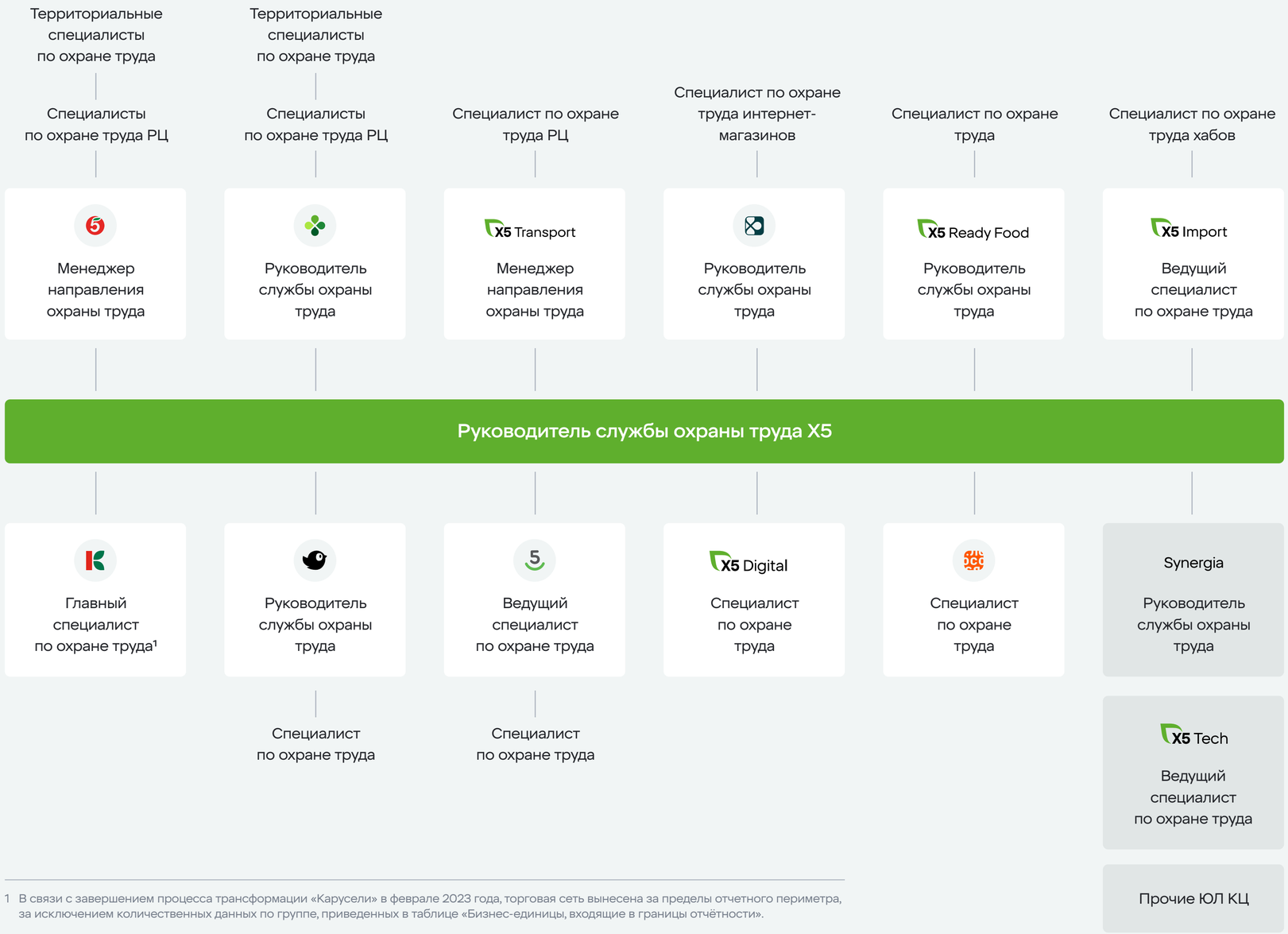
В 2022 году проведена работа по актуализации документов, регулирующих вопросы безопасности труда:

- Инструкции по охране труда (в связи с введением в действие приказа Минтруда России № 772н от 29.10.2021)
- Положения о СУОТ в бизнес-единицах / торговых сетях X5 (в связи с введением в действие приказа Минтруда России от № 776н от 29.10.2021)
- ВНД о порядке обучения по охране труда работников (в связи с введением в действие постановления Правительства Российской Федерации № 2464 от 24.12.2021)
- ВНД о порядке учёта микроповреждений работников (в связи с введением в действие приказа Минтруда России № 632н от 15.09.2021)

В бизнес-единицах X5 Group при превышении численности штатных сотрудников 50 человек в обязательном порядке вводится должность специалиста по охране труда (требование Трудового кодекса Российской Федерации).

Действие системы управления охраной труда распространяется на всех сотрудников X5.

Организационная структура СУОТ соответствует схеме ниже:



1 В связи с завершением процесса трансформации «Карусели» в феврале 2023 года, торговая сеть вынесена за пределы отчетного периметра, за исключением количественных данных по группе, приведенных в таблице «Бизнес-единицы, входящие в границы отчётности».

Управление профессиональными рисками

В основе СУОТ Компании лежит принцип управления профессиональными рисками. Круг задач по оценке профессиональных рисков и управлению ими включает, помимо прочего, определение факторов профессиональных рисков, опасных и безопасных уровней воздействия таких рисков, контроль за соблюдением правил ОТиПБ, а также анализ причин несчастных случаев и профессиональных заболеваний. Политика Компании в этой области направлена на улучшение условий труда и предусматривает составление реестра профессиональных рисков и анализ/оценку этих рисков.

В соответствии с Политикой в области охраны труда X5 мы поощряем сотрудников, вносящих вклад в развитие СУОТ, и проводим с персоналом консультации по запросу.

О любых выявленных на производстве рисках и опасных ситуациях сотрудник Компании может сообщить своему непосредственному руководителю, направить информацию на специальный адрес электронной почты, по горячей линией или в корпоративном мобильном приложении. Согласно положениям Политики в области охраны труда X5 сотрудники имеют право отказаться от выполнения производственных задач при наличии потенциально вредных или опасных факторов. Недопустимо применение санкций в отношении сотрудников, сообщающих о наличии производственных рисков или опасных ситуаций. В 2022 году неучтённых ранее рисков выявлено не было.

В 2022 году Компания продолжила проводить ряд санитарно-противоэпидемических мероприятий и реализовывать меры, обеспечивающие вакцинацию сотрудников для предотвращения распространения COVID-19. Также осуществлялись мероприятия по противодействию распространению свиного гриппа.

С более подробной информацией о мероприятиях по укреплению здоровья и улучшению благосостояния сотрудников, а также о корпоративной программе ДМС и прочим предоставляемым социальным льготам можно ознакомиться в разделе «Мотивация и справедливая оплата труда».

Основные результаты деятельности в сфере ОТиПБ в 2022 году

- В связи с изменениями в Трудовом кодексе Российской Федерации и законодательстве об охране труда были пересмотрены локальные нормативные акты и проведены сопутствующие мероприятия: внеочередная проверка знаний всех сотрудников и внеплановый инструктаж для сотрудников рабочих специальностей.
- В соответствии с изменениями в нормативно-правовых актах Российской Федерации переработан и запущен для прохождения вводный курс по охране труда (назначается в обязательном порядке офисным работникам). При создании нового курса мы отошли от подачи информации в виде текстовой презентации в сторону более «живого», вовлекающего формата.
- Проект по автоматизации учёта медосмотров (портал «Медосмотры») внедрён в 5Post, подразделении прямого импорта и корпоративном центре X5.
- Благодаря мероприятиям по профилактике производственного травматизма и профессиональных заболеваний в X5 снизился производственный травматизм.

«Перекрёсток»

Проведён аудит дистанционных курсов по охране труда для розницы на предмет наличия требуемой информации, полноты, актуальности и доступности материала; при создании нового курса использовался «живой», вовлекающий формат с использованием актуальных фотографий и видеороликов, снятых непосредственно при использовании конкретного оборудования. Благодаря программе WISE (серия мероприятий в интерактивном формате, видеоролики о правилах безопасности в местах общего пользования) обеспечено повышение культуры охраны труда в распределительных центрах. Также проведено тестирование, в которое были включены вопросы по охране труда. Успешно пройдены 79% тестов (в тестировании приняло участие 987 человек).

«Vprok.ru»

- Изменён метод перемещения грузов со склада на пандус: снижен общий вес, нагружаемый на тележку, перемещение тележек осуществляется вдвоём.
- Составлена матрица обучения, в которой указаны программы обучения для каждой должности. По итогу обучения проводится аттестация работников.

«Пятёрочка»

- Проведён аудит курсов по охране труда. Дополнительно выпущены методические материалы по взаимодействию с покупателями при обнаружении кражи. Все курсы и обучающие материалы по охране труда находятся в открытом доступе, что позволяет сотрудникам самостоятельно при необходимости освежать свои знания.
- В магазинах продолжили пользоваться услугами частных охранных предприятий (ЧОП), что позволило снизить количество травм в результате противоправных действий покупателей до 35, что на 10 инцидентов ниже по сравнению с 2021 годом.
- Продолжилось внедрение рабочего инструмента «входящее окно» для оценки качества доставки в магазины грузов, благодаря которому на 40% снизился травматизм от заваленных палет по сравнению с 2021 годом.
- Пилотирован проект по внедрению в магазинах электрических складских тележек, использование которых позволит значительно сократить трудозатраты при разгрузке автомобилей. Данный проект обеспечивает соблюдение новых предельно допустимых норм нагрузок для женщин при подъёме и перемещении тяжестей вручную.
- Произошла замена одного из видов средств индивидуальной защиты, что позволило повысить безопасность сотрудников (каскетки заменили на каски).

«X5 Транспорт»

- Продолжилось внедрение интеллектуальной системы безопасности «Антисон», благодаря которой был «остановлен» 1 681 водитель автомобиля в связи с отклонениями от заданных критериев. В 2022 году системой «Антисон» оборудовано 2 424 транспортных средства (примерно 60% от всего парка)
- Продолжилась реализация программы наставничества водителей перед допуском к самостоятельной работе.
- В 2022 году штат водителей-женщин увеличился в 2 раза.

X5 Ready Food

- Проведено обучение по ОТиПБ, а также обучение водителей погрузчиков с выездом на фабрику.
- Продолжилась работа с сотрудниками при трудоустройстве: проведение индивидуальных инструктажей, демонстрация практических примеров нарушений и их последствий.
- Активно велась разъяснительная работа с руководителями в процессе проведения внутренних аудитов по ОТиПБ.

Ключевые показатели в области охраны труда и техники безопасности[1]

	2020	2021	2022
Количество выявленных нарушений в области охраны труда	10 884	19 670	14 230
Количество нарушений в области охраны труда, устранённых в течение пяти дней	8 290	15 897	11 536
Количество сотрудников, прошедших обучение по охране труда (без учёта обязательного инструктажа)	71 943	109 669	111 075
Доля сотрудников, на которых распространяется действие СУОТ	100%	100%	100%
Количество подлежащих регистрации случаев производственного травматизма, в т. ч.[2]	214	255	206
Количество подлежащих регистрации случаев производственного травматизма, исключая случаи со смертельным исходом, в т. ч.:	212	251	203
среди сотрудников	212	248	203
среди сотрудников подрядных организаций	н/д	3	0
Количество подлежащих регистрации случаев производственного травматизма со смертельным исходом, в т. ч.:	2	4	3
среди сотрудников	2	4	3
среди сотрудников подрядных организаций	н/д	0	0
Количество отработанных часов	451 251 238	462 289 874	462 849 717
Коэффициент частоты несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (LTIFR) среди сотрудников[3]	0,47	0,55	0,45
Коэффициент травматизма со смертельным исходом среди сотрудников (FAR)[4]	4,43	8,65	6,48

	2020	2021	2022
Коэффициент травматизма среди сотрудников (TRIFR)[5]	0,44	0,50	0,39
Количество дней, потерянных из-за нетрудоспособности	н/д	н/д	9 612
Коэффициент тяжести травм с временной потерей трудоспособности среди сотрудников (LTISR)	н/д	н/д	20,77
Количество смертельных случаев по причине заболеваний, связанных с производством, среди сотрудников	н/д	н/д	0
Количество смертельных случаев по причине заболеваний, связанных с производством, среди сотрудников сторонних (подрядных) организаций	н/д	н/д	0
Количество сотрудников, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью, прошедших внутренний аудит	н/д	н/д	277 382
Процент сотрудников, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью, прошедших внутренний аудит	н/д	н/д	100%
Количество сотрудников, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью, прошедших аудит или сертификацию внешней организацией	н/д	н/д	11 416
Процент сотрудников, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью, прошедших аудит или сертификацию внешней организацией	н/д	н/д	4,1%
Количество сотрудников подрядных организаций, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью, прошедших аудит или сертификацию внешней организацией	н/д	н/д	2
Процент сотрудников подрядных организаций, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью, прошедших аудит или сертификацию внешней организацией	н/д	н/д	100%

1 По ряду показателей за 2020 и 2021 годы значения не приводятся, так как учет данных по этим показателям не проводился.

2 Существенное снижение частоты травматизма в сравнении с 2021 годом связано с проведением профилактических работ, а также стало результатом обязательного привлечения служб охраны труда к выстраиванию операционных процессов, что нивелирует риски.

3 Коэффициент происшествий определяется количеством происшествий на 1 млн отработанных часов. В расчёт принимались только подлежащие регистрации случаи производственного травматизма, включая случаи со смертельным исходом, среди сотрудников X5. Сотрудники подрядных организаций и третьи лица исключены из расчёта в соответствии с законодательством. При подсчёте были проанализированы показатели травматизма (статистические данные) с учётом количества несчастных случаев.

4 Коэффициент рассчитывается как количество инцидентов на 1 миллиард отработанных часов. В расчете используются только зарегистрированные летальные исходы среди сотрудников X5.

5 Коэффициент определяется количеством происшествий на 1 млн отработанных часов. В расчёт принимались только подлежащие регистрации лёгкие случаи производственного травматизма, а также случаи со смертельным исходом среди сотрудников X5.

Профилактика производственного травматизма

В X5 Group контроль опасных инцидентов организован на трёх уровнях — руководителей объектов, службы безопасности и службы охраны труда.

В Компании функционирует служба оперативного дежурного, куда поступает информация обо всех происшествиях на объектах бизнес-единиц. Такая информация передаётся на адрес электронной почты, который находится под личным контролем руководящих и дежурных ответственных лиц. По всем происшествиям проводится расследование в соответствии с требованиями Трудового кодекса Российской Федерации. В процессе регулярной оценки профессиональных рисков разрабатываются корректирующие меры, при этом значимой мерой считается устранение опасных факторов либо исключение опасных работ.

При расследовании и анализе случаев травматизма выявляются основные причины происшествий, которые группируются по категориям. Рабочие группы, сформированные в структурных подразделениях Компании, выдвигают и отрабатывают гипотезы относительно причин происшествий. Часть таких гипотез отвергается в процессе анализа и дополнительной информационной работы с сотрудниками. Оставшиеся гипотезы подвергаются дальнейшему анализу с использованием ряда вспомогательных методов, таких как оценка их качества и получение обратной связи. После этого они трансформируются в пилотные проекты, в рамках которых тестируются мероприятия с наибольшим, по мнению рабочей группы, потенциальным эффектом.

Повышение квалификации сотрудников в областиохраны труда

В Компании организовано обучение по охране труда с целью повышения квалификации сотрудников в данной сфере. Мы уделяем особое внимание регулярному прохождению такого тренинга руководителями и работниками. Его программа включает в себя обучение безопасным методам и способам выполнения работ и оказанию первой помощи, а также инструктажи по безопасности труда и стажировки на рабочем месте. Все новые сотрудники Компании проходят обучение по охране труда в дистанционном формате, которое предполагает ознакомление сотрудника с его основными правами и обязанностями в сфере охраны труда и трудового законодательства в первый рабочий день. В структурных подразделениях практический инструктаж по вопросам охраны труда проводят непосредственные руководители, которые также обеспечивают выполнение работ под надзором более опытных сотрудников с соблюдением соответствующих мер безопасности.

В соответствии с изменениями в нормативно-правовых актах Российской Федерации в 2022 году был переработан и запущен для прохождения вводный курс по охране труда (назначается в обязательном порядке всем офисным работникам).

В соответствии с требованиями законодательства (постановление Правительства № 2464) в 2023 году дополнительно для офисных работников будет запущен курс «Оказание первой помощи».

Безопасность логистики

Подразделение «X5 Транспорт» постоянно работает над улучшением условий труда для водителей и других сотрудников:

- Внедрение портала безопасности дорожного движения обеспечивает своевременное выявление водителей из группы риска «Аварийность» на системном уровне; на основе данных портала своевременно проводятся профилактические мероприятия, в том числе дополнительное обучение водителей.
- Регулярное обновление автопарка и планово-предупредительное техническое обслуживание с полной диагностикой снизило риски аварийности.
- Автотранспортные предприятия (АТП) оборудованы комфортными комнатами отдыха с кухней, техникой, необходимой для разогрева пищи, душевыми. Комнаты отдыха со спальными местами разделены по гендерному принципу. Сотрудники имеют доступ к питьевой воде, помещения АТП оборудованы фильтрами для очистки воды.
- 13 АТП оборудованы спортивными комплексами, а сотрудники всех категорий имеют возможность принимать участие в корпоративных спартакиадах и турнирах.

Система «Антисон»

В Компании реализуется программа по внедрению интеллектуальной системы безопасности «Антисон», предотвращающей засыпание водителей за рулём. Данная система устанавливается на транспортном средстве и следит за состоянием водителя. В случае обнаружения отклонений от заданных критериев (например, при выходе транспортного средства из полосы движения) система подаёт звуковой сигнал и предотвращает засыпание водителя. Внедрение данной системы способствует повышению безопасности как для наших водителей, так и для других участников дорожного движения. Использование системы «Антисон» позволило снизить аварийность в среднем на 30% для собственных транспортных средств, поскольку это решение повышает безопасность за счёт не только своевременного реагирования на признаки усталости или засыпания водителя, но и срабатывания при обнаружении признаков опасного вождения. По итогам 2022 года более 60% автопарка Компании было оснащено системой «Антисон».

Применяемые практики и мероприятия

- На постоянной основе под председательством руководителя службы охраны труда корпоративного центра (КЦ) проводятся онлайн-встречи между ключевыми руководителями по охране труда в бизнес-единицах.
- Руководитель службы охраны труда КЦ доводит до сведения сотрудников информацию о предстоящих внешних вебинарах и конференциях по вопросам охраны труда (в онлайн- и офлайн-форматах).
- Руководитель службы охраны труда КЦ на регулярной основе осуществляет рассылку материалов с обзором изменений, внесённых в нормативно-правовые акты по охране труда. В число получателей такой рассылки входят руководители служб охраны труда всех бизнес-единиц и торговых сетей.
- Для руководителей службы охраны труда всех бизнес-единиц и торговых сетей организован чат по срочным и текущим вопросам, связанным с охраной труда.
- Продолжается перевод обучения персонала по охране труда в дистанционный формат. Внешнее обучение в сторонних учебных центрах стало преимущественно дистанционным. Корпоративный центр, «Перекрёсток» и «X5 Технологии» применяют дистанционный формат для организации обучения по охране труда специалистов и работников рабочих профессий.
- Во всех бизнес-единицах для сотрудников на постоянной основе проводятся консультации по охране труда посредством электронной почты, телефонных звонков и онлайн-встреч.
- На регулярной основе проводится обучение охране труда для линейных руководителей, отвечающих за контроль и соблюдение требований охраны труда во вверенных им подразделениях.
- В рамках аудитов проводятся встречи и консультации с сотрудниками по вопросам охраны труда.
- Организуются встречи с руководителями подразделений по вопросам оформления документации в области охраны труда.
- В каждом магазине макроформата торговой сети «Пятёрочка» сформирована инициативная группа/комиссия, отвечающая за выявление опасных факторов и оценку рисков на рабочем месте. Руководящие сотрудники проходят обучение по специальной программе «Оценка профессиональных рисков» для формирования понимания причин производственного травматизма.
- Контакты руководителя службы охраны труда корпоративного центра размещаются на внутреннем портале. По обращениям работников проводятся устные/письменные консультации.

Управление безопасностью подрядных организаций

Основные задачи взаимодействия с подрядчиками в рамках СУОТ— эффективное управление их деятельностью, координация усилий и обеспечение согласованного порядка выполнения работ посредством систематического контроля соблюдения требований по охране труда персоналом подрядных организаций. Все сотрудники подрядных организаций, работающих на территории Компании, в обязательном порядке проходят вводный инструктаж по охране труда, специально разработанный для представителей сторонних организаций. Основные обязанности в области охраны труда возложены на подрядные организации, и их выполнение контролируется руководителями структурных подразделений X5.

В настоящее время мы разрабатываем корпоративный стандарт взаимодействия с подрядными организациями.

Все организации из числа подрядчиков Компании несут договорные обязательства по обеспечению охраны труда своих сотрудников.

Расследование инцидентов и несчастных случаев на производстве

Российское трудовое законодательство предусматривает обязательные процедуры расследования несчастных случаев на производстве и реагирования на них. Обязательному расследованию подлежат все инциденты с участием сотрудников Компании и её подрядных организаций.

При несчастном случае на производстве пострадавшим работникам оказывается первая медицинская помощь, принимаются меры для предотвращения дальнейшего негативного развития нештатной ситуации, а комиссия бизнес-единицы проводит расследование и документирует происшествие. При тяжёлых и смертельных случаях в состав комиссии входят также представители государственных надзорных органов.

Причины происшествий со смертельным исходом в 2022 году

БЕ/должность	Описание происшествия	Причины происшествий
«X5 Транспорт» Водитель автомобиля	ДТП. Столкновение с попутным автомобилем в условиях плохой видимости (туман)	Нарушение ПДД сотрудником
«X5 Транспорт» Водитель автомобиля	ДТП. Столкновение со стоящим на проезжей части автомобилем	Нарушение ПДД сотрудником
«Пятёрочка» Продавец-кассир	Нападение группой неизвестных лиц	Противоправные действия третьих лиц

Для недопущения подобных происшествий в будущем в бизнес-единицах Компании приняты указанные ниже меры.

«X5 Транспорт»

- Продолжение реализации программы стажировки (наставничества) и инструктажа водителей перед допуском к самостоятельной работе
- Проведение внеочередного обучения по ПДД после каждого происшествия по причине нарушения ПДД
- Запланировано проведение инструкторского обучения безаварийному вождению водителей группы риска
- Внедрение системы «Антисон»: на конец 2022 года системой оборудовано 72% городских транспортных средств и 61% всего автопарка. К концу 2023 года планируется введение системы ещё в 25% транспортных средств

«Пятёрочка»

- Выпуск методических материалов и проведение обучения по взаимодействию с покупателями при обнаружении кражи / в момент кражи с продолжением обучения в 2023 году
- Организация выхода персонала через центральный вход и перенос пульта управления охранной сигнализацией с зоны дебаркадера к входной группе
- Установка системы охранного освещения по периметру территории и в здании магазина, в котором произошёл инцидент, согласно ГОСТ 12.1.046-85, с постоянной работой охранного освещения в ночное время

Дополнительные камеры видеонаблюдения установлены по периметру территории магазина и во вспомогательных помещениях. Компания также проводит расследование менее серьёзных инцидентов на производстве, хотя такая обязанность не предусмотрена российским трудовым законодательством. В случае инцидентов с получением сотрудником микротравмы или инцидентов без последствий департамент ОТиПБ совместно с руководителем соответствующего объекта проводит внутреннее расследование и корректирующие мероприятия.

В связи с этим в бизнес-единицах Компании приняты следующие меры:

- при проведении внутренних аудитов по охране труда предусмотрено уделять особое внимание напольному покрытию (ямы, выступы, нарушения целостности материала пола и прочее)
- принято решение задействовать службу эксплуатации для оперативного устранения нарушений
- пункты безопасной эксплуатации напольного покрытия включены в чек-листы проверки работников службы эксплуатации
- обновлена сигнализирующая разметка перепадов уровней высот
- проведена ревизия лестниц и лестниц-стремянок на предмет безопасности их эксплуатации

В 2022 году в торговой сети «Пятёрочка» продолжилось внедрение введённого в 2021 году инструмента «входящее окно» для оценки качества доставки в магазины грузов. По результатам 2022 года применение этого инструмента снизило травматизм от заваленных палет на 40% к предыдущему году. Реализация проекта позволила существенно снизить риски по одному из основных видов происшествий.

Анализ относительного показателя — коэффициента частоты травматизма (количество несчастных случаев на 1 тыс. работников) — показывает снижение по сравнению с прошлым годом: с 0,55 в 2021 году до 0,45 в 2022 году. Снижение травматизма в 2022 году стало результатом обязательного привлечения служб охраны труда к выстраиванию операционных процессов (что помогает инициативно нивелировать риски), а также профилактической работы в структурных подразделениях и торговых сетях.

По итогам проведённых расследований основными причинами травматизма в 2022 году стали: травмы по вине работника (по неосторожности) — 39% от всех случаев травматизма в 2022 году, нарушение пострадавшими требований охраны труда — 11%, 20% — вина третьих лиц (нападения покупателей или сторонних лиц, нарушение требований охраны труда сотрудниками подрядных организаций).

Наши планы

HR-функция X5 продолжит сопровождать изменения и поддерживать амбиции роста X5 в рамках новой стратегии развития по каждому из её приоритетов как ценный партнёр для бизнеса. В фокусе внимания останется повышение эффективности деятельности и работа с затратами, улучшение внутренних процессов, в том числе путём цифровизации и автоматизации ключевых сервисов, развитие и обучение с особым фокусом на лидерских навыках и компетенциях. Мы продолжим трансформацию моделей управления и корпоративной культуры, включая актуализацию ценностей и принципов работы, для поддержки внедрения культуры партнёрства и качественного взаимодействия между бизнесами и реализации амбициозных целей X5.

Удержание персонала и повышение его вовлечённости за счёт комплексных мер по всем направлениям работы с кадрами, от улучшения условий труда до персонализированных программ адаптации и обучения, – неизменный приоритет Компании.

В числе запланированных крупных проектов – развитие корпоративного университета «Полка X5» и подключение к нему персонала розницы, создание единой системы подбора персонала, развитие программы преемственности и кадрового резерва, масштабирование программы «Директор магазина – партнёр».

Мы планируем актуализировать программу адаптации для всех сотрудников X5, запустить новые проекты в области работы с молодёжью, продолжать централизацию HR-сервисов в блоке «X5 Поддержка бизнеса» с переходом на сервисную модель.

Цели в области охраны труда на 2023 год

- Запуск проекта по использованию электронных чек-листов при проведении внутренних аудитов (система WRS2) – обеспечивает систематизацию нарушений и их анализ для принятия оперативных решений по улучшению условий труда
- Изменение процесса внутреннего обучения по охране труда путём перехода от текстовых курсов к «живому», вовлекающему формату (с использованием актуальных фотографий и видеороликов, снятых непосредственно при использовании конкретного оборудования)
- Перевод части торговых сетей и подразделений на сервисную модель оказания услуг охраны труда, что позволит систематизировать процессы охраны труда и снизить трудозатраты при соответствующем качестве оказываемых услуг
- Автоматизация выдачи средств индивидуальной защиты (СИЗ)
- Автоматизация обучения по охране труда, применение ЭЦП в протоколах обучения
- В соответствии с требованиями законодательства (постановление Правительства № 2464) дополнительно для офисных работников будет запущен курс «Оказание первой помощи»
- Автоматизация процесса ознакомления с результатами СУОТ

«Пятёрочка»

- Запуск портала «Медосмотры» в торговой сети (позволит контролировать и анализировать сроки проведения медосмотров)
- Дальнейшее внедрение рабочего инструмента «входящее окно» для оценки качества доставки в магазины грузов

«Много лосося»

- Проведение конференции с работниками с привлечением инструктора по оказанию первой помощи, эксперта по охране труда
- Визуализация документов по охране труда, перевод инструкций, положений в видео-/аудиоформат (например, вводный инструктаж, риски и т. п.)

«Vprok.ru»

- Повышение компетентности работников в области охраны труда, а именно – изменение процесса внутреннего обучения за счёт увеличения времени живого общения со специалистами по охране труда, издания памяток по безопасному производству работ и наглядных материалов
- Усиление контроля со стороны специалистов по охране труда за счёт детального аудита объектов, а также привлечения заинтересованных сторон к аудиту

«Перекрёсток»

- Дальнейшее проведение практических занятий по культуре безопасности в рамках программы WISE в распределительных центрах
- Внедрение тематических месячников по безопасности: короткие презентации по наиболее распространённым нарушениям правил охраны труда
- Обновление курса внутреннего дистанционного обучения по охране труда для сотрудников распределительных центров аналогично курсу для розницы
- Проведение аудитов по охране труда в магазинах и распределительных центрах для оценки состояния оборудования, рабочих мест, помещений, наличия СИЗ для выявления рисков и потенциальных источников опасности с целью предупреждения травматизма у сотрудников
- Просвещение персонала в части безопасности труда в разных форматах (листовки на информационных досках, инструктажи)
- Проведение локальных (по кластерам) онлайн-собраний с директорами супермаркетов для освещения вопросов важности инструктажей по охране труда с персоналом, ведения журналов регистрации инструктажей, разбора случаев и причин травматизма в сети, важности своевременного прохождения сотрудниками медицинских осмотров и для дальнейшего доведения этой информации директорами до линейного персонала

«Чижик»

- Автоматизация обучения и инструктажей по охране труда
- Автоматизация учёта СИЗ

Ready food

- Обеспечение работников современными дополнительными СИЗ при производстве работ повышенной опасности. Закупка страховочных привязей, страховочных строп с амортизаторами, защитных очков, касок, оборудование мест эвакуации людей шкафами с фильтрующими самоспасателями
- Проведение аудита по охране труда в подразделениях организации. Разработка и модернизация нового подхода к проведению аудитов с целью повышения качества проверок и оптимизации времени
- Подготовка работников по охране труда. Обучение направлено на получение знаний и навыков, необходимых для выполнения определённых видов работ. Большее внимание уделять офлайн-обучению, с привлечением преподавателей из учебных центров и отработкой практических навыков: оказание первой помощи пострадавшим, применение СИЗ, проведение пожарных тренировок. Применение современных технологий обучения, оснащение учебного кабинета (закупка манекена, размещение наглядных пособий, методических материалов)
- Формирование культуры безопасности труда среди сотрудников. Проведение семинаров, Дня охраны труда, Дня здоровья, размещение агитационных материалов в местах отдыха
- Подготовка обучающих видеоматериалов по безопасным методам выполнения работ с конкретными видами оборудования, а также для определённых видов работ

«X5 Транспорт»

- Дальнейшее внедрение интеллектуальной системы безопасности «Антисон». В рамках проекта оборудовано 1 062 транспортных средства, к концу 2023 года планируется оборудовать ещё 25% автомобилей
- Продолжение реализации программы стажировки водителей перед допуском к самостоятельной работе
- Организация санаторно-курортного лечения для работников предпенсионного возраста
- Ремонт 15 комнат отдыха для водителей
- Переход на электронное ведение журнала вводного инструктажа по охране труда

«X5 Прямой импорт»

- Организация уголка по охране труда с компьютерами для прохождения работниками обучения по обучающим системам
- Закупка манекенов для отработки практических навыков оказания первой помощи
- Закупка сушилок для обуви с бактерицидным действием

08

Забота о сообществе

Наш подход и результаты деятельности за 2022 год 127

Благотворительные программы 130

Корпоративное волонтёрство 136

Наши планы 138



Наш подход и результаты деятельности за 2022 год

3-3 | 203-1 | 203-2 | 413-1 | 415-1

С первого дня своей работы X5 Group уделяет особое внимание охране здоровья и обеспечению благополучия населения в регионах своего присутствия, руководствуясь при этом национальными целями развития Российской Федерации, ЦУР ООН, аналитикой экспертов неправительственных организаций и передовым международным опытом. Приоритетной для Компании является национальная цель развития «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей». Мы будем и далее продолжать работу в данном направлении в соответствии со стратегией устойчивого развития Компании, нацеленной на достижение двух ЦУР ООН:



ЦУР 2:
Ликвидация голода



ЦУР 3:
Хорошее здоровье и благополучие

Социальные проекты Компании разрабатываются на основе нашего понимания приоритетных областей, в которых мы можем внести наиболее значимый вклад в обеспечение здоровья и благополучия местных сообществ, оказывая положительное влияние на качество жизни населения и ситуацию с правами человека.

Компания всегда стремится обеспечивать соблюдение и защиту прав человека при подготовке нормативных документов, разработке инициатив и мероприятий, а при взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами Компании учитывается фактическое и потенциальное воздействие её деятельности на заинтересованные стороны.

Управление благотворительной деятельностью и социальными проектами осуществляют:



Компания учитывает обратную связь от местных сообществ и покупателей, в рамках усилий по повышению эффективности деятельности мы планируем реализовать следующее:

- провести комплексную оценку и расчёты воздействия благотворительных программ на различные аспекты жизни местного населения
- разработать систему мониторинга
- определить регламент по регулярной оценке
- сформировать карты с теорией изменений по основным проектам

В 2022 году Компанией в рамках фокусных направлений организованы собственные масштабные проекты и множество программ с партнёрами и поставщиками. Приоритетными направлениями социальной политики X5 остаются продовольственная помощь, а также комфортная и безопасная среда для жизни и здоровье. Для основных целевых групп проведён ряд различных мероприятий.

Примеры таких мероприятий с информацией по группам бенефициаров приведены ниже (более детально с ними можно ознакомиться в следующих разделах данной главы):

- дети
- беженцы
- местные сообщества
- пожилые люди
- нуждающиеся пенсионеры
- многодетные семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации

В 2021 году мы пересмотрели политику Компании в области благотворительности, в том числе определили новые приоритетные направления работы, которым продолжали уделять основное внимание в 2022 году. Эта политика содержит общие принципы и правила благотворительной деятельности X5, а также описание приоритетных направлений финансирования благотворительных проектов Компании. Кроме того, она определяет роли и зоны ответственности сотрудников, задействованных в реализации благотворительных программ.

Политика распространяется на все подразделения X5 Group.

Стратегические цели

до 2023

- Двукратное увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках социального проекта «Корзина доброты» по сравнению с 2019 годом
- Подключение всех магазинов к программе «Островок безопасности» для помощи потерявшимся или дезориентированным людям
- Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями
- Развитие различных программ заботы о местных сообществах

до 2030

- Увеличение прироста количества семей, получающих продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты», до 30% в год

Компания определила следующие приоритетные направления благотворительной деятельности:

- Продовольственная помощь
- Создание комфортной и безопасной среды
- Здоровье и здоровый образ жизни

Компания не жертвует денежные средства и не предоставляет другие виды помощи неблаготворительным организациям (в том числе коммерческим организациям, политическим партиям, движениям или объединениям), отказывает в поддержке мероприятий, проводимых неблаготворительными организациями, и не оказывает прямой финансовой помощи физическим лицам. Наша цель — обеспечить прозрачность информации о благотворительной деятельности Компании и повысить осведомлённость граждан о её ожиданиях в части благотворительных программ и соблюдения применимых нормативно-правовых требований при их реализации.

Для достижения этой цели мы придерживаемся следующих правил:

- Публиковать данные о благотворительной деятельности Компании в разделе годового отчёта, посвящённом устойчивому развитию, а также в отчёте об устойчивом развитии
- Осуществлять регулярный мониторинг использования выделенных средств
- Осуществлять регулярный мониторинг и анализ обращений от НКО
- Проводить информационные кампании с привлечением СМИ

После завершения того или иного проекта каждая сотрудничающая с Компанией НКО предоставляет ей обратную связь.

Кроме того, в Компании работает горячая линия, на которую каждая заинтересованная сторона может обратиться с вопросами, жалобами и предложениями, а также получить консультации по любому интересующему вопросу, в том числе по соблюдению прав человека.

Награды

В 2022 году X5 Group получила статус «Партнёр национальных проектов». Статус партнёра — это формат публичного признания вклада бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию национальных проектов. Он присвоен АНО «Национальные приоритеты» по результатам анализа программ социальной ответственности, прошедших в финал национального рэнкинга «Наш вклад». В частности, организаторами отмечен наш проект «Корзина доброты».

Торговая сеть «Пятёрочка» завоевала награду VIII Всероссийского конкурса проектов в сфере корпоративного волонтёрства «Чемпионы добрых дел». Торговая сеть победила в номинации «Комплексный проект» и удостоилась высокого одобрения жюри.

«Пятёрочка» представила на конкурс проект «Центры местного сообщества», который является частью программы «Забота о сообществе» торговой сети и помогает реализовывать социальные инициативы жителей близлежащих домов, создавая атмосферу добрососедства и взаимопомощи.

Проект «Центры местного сообщества» получил несколько наград:

1 место
в номинации премии HR Impact 2023

1 место
в номинации «Sustainable Mindset: лучший проект по вовлечению сотрудников в процессы устойчивого развития»

1 место
в национальной премии «Серебряный лучник»

1 место
премии «Признание» в номинации Социальный вклад

22 место
в номинации «Коммуникации в сфере устойчивого развития: социальные проекты»

2 место
в номинации «Территория добра» премии InterComm 2022

Второй год подряд X5 Group улучшает свои позиции в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности», составителем которого выступает ассоциация «Форум доноров». В 2020 году у X5 был статус «С» («Формирующаяся практика»), в 2021 году — «В+» («Передовая практика»). В этом году Компании присвоен статус «А» («Лучшая практика»), наивысшая оценка среди ритейлеров. Проект «Корзина доброты» признан одной из лучших программ, способствующих реализации Целей в области устойчивого развития ООН по обеспечению здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития.

X5 Group победила в номинации «Уникальная синергия» премии «Управление изменениями. Визионеры». Экспертное сообщество отметило проект фудшеринга, который X5 реализует совместно с АНО «Фудшеринг» и Банком еды «Русь».

Социально-экономический вклад X5 Group

В начале 2022 года X5 опубликовала свой первый отчёт с подробным анализом социально-экономического воздействия деятельности Компании на российскую экономику в разрезе конкретных отраслей и уровней такого влияния. Главная цель составителей отчёта заключалась в оценке масштаба прямого влияния основной хозяйственной деятельности X5 на создание новых рабочих мест, повышение доходов и рост добавленной стоимости в экономике Российской Федерации.

Методология оценки социально-экономического воздействия базировалась на модели «затраты–выпуск» с использованием подробных данных Компании о занятости, закупках товаров и услуг и прочих расходах, а также макроэкономических данных Росстата.

В периметр оценки был также включён дополнительный вклад в национальную экономику в виде добавленной стоимости на одного занятого, инвестиций (в разрезе по секторам), налоговых выплат в бюджеты федерального и регионального уровней, а также развития цифровизации розничной отрасли.

Более подробно с методологией расчёта социально-экономического воздействия X5 Group, а также с результатами социально-экономического вклада Группы можно ознакомиться по ссылке.

Одна из целевых групп наших социальных программ — покупатели старшего поколения, для которых торговые сети «Пятёрочка» и «Перекрёсток» разработали скидочные предложения. В 2022 году объём предоставленных пенсионерам скидок в магазинах «Пятёрочка» составил 13,4 млрд руб., а количество покупок по этой программе превысило 519 млн. В сети «Перекрёсток» общий объём скидок составил более 1,2 млрд руб. при 30 млн покупок. Чаще всего скидочными предложениями пользовались покупатели в Москве и Московской области, Ленинградской области и Поволжье.

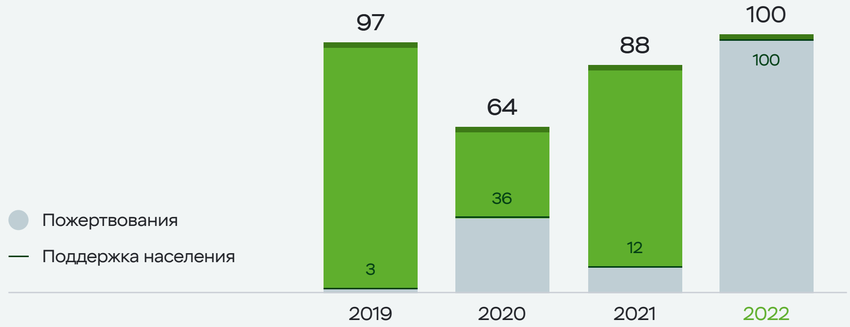
Финансирование инициатив по поддержке малоимущих граждан,
млн руб.

268,8 МЛН РУБ.

Финансирование инициатив по поддержке малоимущих граждан в 2022 году



Разбивка пожертвований по типу,
%





В 2022 году

12,586 млн руб.

было привлечено на благотворительные цели в рамках партнёрской социальной программы «Пятёрочки»

Благотворительные программы

203-1 413-1

Благотворительные программы Компании нацелены среди прочего на достижение глобальной цели до 2030 года — увеличение прироста количества семей, получающих продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты», до 30% в год. Так мы вносим свой вклад в реализацию национальной цели развития России до 2030 года «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей».

По результатам 2022 года количество людей, получающих продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты», выросло на 8%.

Наша социальная политика направлена на три группы благополучателей — дети, пожилые и нуждающиеся люди и местные сообщества. Благотворительные программы реализуются по следующим направлениям:

- Продовольственная помощь
- Помощь тяжелобольным детям
- Поддержка людей с ограниченными возможностями
- Помощь потерявшимся людям
- Профилактика социального сиротства
- Вклад в развитие местных сообществ и создание комфортной и безопасной среды

X5 проводит оценку воздействия своей благотворительной деятельности на местные сообщества и экономику. Например, проект «Корзина доброты» даёт возможность группам благополучателей в местном сообществе экономить часть расходов на продукты питания.

Более подробно с оценкой и результатами социально-экономического вклада Группы можно ознакомиться по ссылке.



Продовольственная помощь

Фудшеринг

В 2022 году совместно с Банком еды «Русь» и АНО «Фудшеринг» в нескольких магазинах торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» был запущен пилотный проект фудшеринга.

Цель фудшеринга – безвозмездно передать нуждающимся людям продукты с истекающим сроком годности, но пригодные к употреблению, вместо того чтобы после истечения срока годности передавать их на утилизацию. За первые пять месяцев хлебобулочные изделия в рамках проекта получили 5 839 человек, а сама инициатива получила развитие в 27 магазинах в нескольких регионах России: Москве, Санкт-Петербурге, Челябинске, Рязани, Екатеринбурге и Томске. В среднем каждый магазин за месяц собирал и передавал нуждающимся порядка 120–180 кг хлеба.

По результатам пилота X5 планирует масштабировать проект на большее количество магазинов в других городах России, расширить категории товаров, которые будут передаваться в рамках фудшеринга, и подключить к проекту распределительные центры Компании.

>5 800

человек получили помощь в рамках проекта фудшеринга X5 Group в 2022 году



«Корзина доброты»

В августе 2015 года X5 совместно с Банком еды «Русь» запустила федеральный проект «Корзина доброты» по передаче продовольственной помощи нуждающимся. В 2022 году в проекте приняли участие 6 093 магазина «Пятёрочка» и «Перекрёсток». Всего было собрано и передано пожилым людям, многодетным семьям и инвалидам 518 тонн продовольствия.

В магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток» за год было проведено 17 продовольственных акций, на которых было собрано 295 тонн продуктов. На средства, переданные благотворителями через сайт, было закуплено порядка 13 тонн продовольствия, ещё 210 тонн X5 передала на помощь из собственных средств.

«Корзины доброты» в прошлом году получили 199 156 человек из 40 регионов России, включая многодетные семьи, пенсионеров, людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации, врачей и беженцев. Благотворителями стали более 145 тыс. покупателей магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток». Проект был бы невозможен без волонтёров и неравнодушных сотрудников магазинов: в организации благотворительных акций и марафонов приняли участие более 13 тыс. волонтёров «Банка еды „Русь“», а также 1 439 сотрудников торговых сетей.

~14,5 тыс.

волонтёров приняли участие в проекте.
Помощь получили более 199,1 тыс. человек, или порядка 51,8 тыс. семей.

>518 тонн

продуктов для нуждающихся собрала «Корзина доброты» в 2022 году



Продовольственная помощь

Благотворительная карта «Корзина доброты»

Компания продолжает работу в формате благотворительных карт с предначисленными баллами в рамках социального проекта «Корзина доброты». Благотворительные карты на покупку продуктов в супермаркетах «Перекрёсток» получили 990 семей из 8 регионов России.

С помощью благотворительных карт, которые получают матери-одиночки, многодетные семьи и семьи, находящиеся в трудном материальном положении, можно приобрести продукты из 14 категорий (из перечня таких категорий исключены алкоголь и табачные изделия). Компания перечисляет средства фонду продовольствия Банка еды «Русь» который ежемесячно пополняет баланс каждой выданной карты на 1 000 руб.

Результаты проекта «Корзина доброты»

	2019	2020	2021	2022
Количество магазинов-участников	1 560	1 308	3 769	**6 093**
Объём собранных продуктов питания, тонн	173	267	356	**518**
Количество людей, получивших помощь, тыс.	59	142	185	**199**

Увеличение скидки для пенсионеров

Торговая сеть «Пятёрочка» увеличила скидку для пенсионеров в магазинах Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, а также Тверской, Псковской и Новгородской областей. Теперь скидка в размере 10% действует во все будние дни с открытия магазина и до 13:00. Эта инициатива направлена на сохранение и даже расширение привычной продуктовой корзины для пожилых людей.

«Корзина доброты» для животных

Уже не первый год помощь оказывается не только людям, но и животным: более 6 000 собак и кошек в 17 приютах Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Ростова-на-Дону, Челябинска, Екатеринбурга, Перми, Ижевска, Казани, Волгограда, Саратова, Красноярска, Новосибирска, Томска и других регионов получили порядка 21 тонны корма. В акции участвуют 148 магазинов торговых сетей «Перекрёсток» и «Пятёрочка», посетители которых передали 7,8 тонны корма, а на деньги, собранные на сайте корзинадоброты.рф, было закуплено 13,2 тонны корма.

«Перекрёсток» и банк еды «Русь» запустили проект для помощи бездомным животным под названием «Счастливый хвостатый». В рамках проекта все желающие могли принять участие в благотворительном флешмобе. Для этого необходимо было поделиться историей о своём питомце. За каждый пост «Перекрёсток» начислял пожертвование в размере 100 руб. в Банк еды «Русь» на закупку кормов и аксессуаров в приюты для бездомных животных в рамках программы «Корзина доброты», а участники флешмоба получали 400 баллов на карту лояльности «Перекрёстка». В акции приняли участие более 200 человек.

Собственные отгрузки продовольственной помощи

«Пятёрочка» отгрузила 113 тонн продовольственной помощи врачам, малообеспеченным семьям, беженцам, лицам, пострадавшим от чрезвычайных ситуаций, и одиноким пенсионерам. Это на 61,4% больше, чем в прошлом году.

Корпоративный центр передал 97 тонн продовольствия для беженцев, малообеспеченных семей и пенсионеров, что в 2,4 раза больше, чем в 2021 году.

Помощь была оказана:

8 391 врачу, помогающему пациентам с коронавирусом

8 871 пожилому человеку

116 707 детям

9 345 беженцам

436 лицам, пострадавшим от чрезвычайных ситуаций

Помощь тяжелобольным детям

Благотворительный фонд «Линия жизни» — ящики для пожертвований

В более чем 400 магазинах «Перекрёсток» установлены ящики для сбора пожертвований в пользу благотворительного фонда «Линия жизни» для оказания помощи детям с тяжёлыми заболеваниями.

9 МЛН РУБ.
было собрано, в результате чего удалось вылечить 18 детей
в 2022 году

Благотворительный фонд «Линия жизни» — «Конфетка доброты»

В рамках проекта во всех магазинах торговой сети «Пятёрочка» покупатели могут приобрести на кассе леденец «Конфетка доброты». От продажи каждой такой конфеты 5 руб. перечисляются на оплату операций для подопечных фонда «Линия жизни».

~17 МЛН РУБ.
было собрано на лечение 32 тяжелобольных детей
в 2022 году

10 МЛН РУБ.
было собрано, лечение получили 23 ребёнка
в 2022 году

Благотворительные ярмарки

В 2022 году в офисах X5 были проведены две благотворительные ярмарки в пользу трёх тяжелобольных детей — подопечных благотворительного фонда «Линия жизни». На ярмарке, организованной для сотрудников X5, продавались новогодние семплы от поставщиков и «ретрораритетный» фирменный мерч оранжевого цвета Компании.

~750 ТЫС. РУБ.
собрано на акции
в 2022 году

Яблоневый сад в московском центре детской психоневрологии

В Научно-практическом центре детской психоневрологии прошла благотворительная акция «Линии жизни» и компании X5 Group. Волонтёры и друзья фонда высадили яблоневый сад как символ радости бытия.

1 МЛН РУБ.
пожертвовано на комплексное восстановительное лечение детей и подростков с патологией нервной системы и опорно-двигательного аппарата
в 2022 году

Проект «Сумки доброты»

Сумки-шопперы из натурального хлопка с надписью «Добро внутри» продаются в супермаркетах «Перекрёсток» по всей России с конца 2020 года. Найти «сумки доброты» можно возле касс, цена составляет 299 руб. Пять рублей с каждой проданной сумки идёт в фонд «Подарок Ангелу».

Надпись «Несу добро» выполнена с помощью Доброшрифта, призванного привлечь внимание к проблемам детей с ДЦП (33 ребёнка — подопечных фонда «Подарок Ангелу» — написали по одной букве, из которых профессиональные дизайнеры собрали уникальный шрифт). В 2022 году «Перекрёсток» обновил дизайн сумок. Эта инициатива призвана привлечь внимание к проблемам тех, кто столкнулся с заболеванием центральной нервной системы.

Ёлка желаний «Пятёрочки»

Под конец 2022 года в 175 магазинах «Пятёрочки» были установлены новогодние ёлки, украшенные открытками детей с ограниченными возможностями по здоровью, ребят из малоимущих и многодетных семей. Посетители «Пятёрочки» в девяти регионах страны сделали возможным исполнение новогодних пожеланий этих детей.

1 500
подопечных банка еды «Русь» получили подарки: детские игрушки, наборы для творчества, сладкие подарки
в 2022 году

«Весёлые люди — в X5 раз добрее»

В 2022 году X5 Group и фонд «Линия жизни» провели благотворительный проект по сбору средств для тяжелобольных детей. Любой желающий за пожертвование в 100 руб. получал в фонде красный клоунский нос или бант, а X5 Group умножила все собранные в пользу «Линии жизни» деньги в пять раз. Проект нашёл отклик и у молодого поколения: пользователи сети Likee сняли 1 136 видео с использованием маски под специальный трек, и X5 переводила на лечение детей дополнительные 1 000 руб. за каждое видео.

>3 МЛН РУБ.
было собрано в рамках акции
в 2022 году

Поддержка людей с ограниченными возможностями

Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» — продовольственная поддержка «Тихого дома» и «Дома слепоглухих» в Пучково

С января 2017 года Компания бесплатно поставляет продукты для домов сопровождаемого проживания слепоглухих. Продукты направляются магазинами «Пятёрочка» в два учреждения в Троицке и Люберцах. В 2022 году отгружено продуктов почти на 1,5 млн руб.

Доступные магазины

Для людей с нарушением зрения торговая сеть «Пятёрочка» оборудовала 26 магазинов системой «Говорящий город». Подобные инклюзивные магазины появились в Краснодаре, Новороссийске, Нижнем Новгороде, Ярославле, Курске и Москве. Проект «Говорящий город» направлен на повышение доступности объектов ритейла. С начала запуска проекта он помог уже более 1 700 покупателям с нарушением зрения.

Торговая сеть «Пятёрочка» стала первым ритейлером, приступившим к реализации этого проекта. Система «Говорящий город» помогает людям с ограничениями зрения самостоятельно находить вход в магазин и ориентироваться в его внутренних помещениях. Делать это помогают информационные сообщения о препятствиях перед входом в магазин и сигналы звукового маяка.

Доступная среда: опыт «Перекрёстка»

Команда «Перекрёстка» по адаптации магазинов сети к работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья привлекла компанию Everland, специализирующуюся на разработке рекомендаций по повышению качества услуг для людей с инвалидностью. Работа включала в себя изучение стандартов и ГОСТов, аудиты 100 торговых точек и проверки доступности магазинов для людей с инвалидностью.

По результатам проверки некоторым магазинам выданы сертификаты доступности, для других проведён подробный инструктаж. Для сотрудников «Перекрёстка» разработаны внутренние курсы, чтобы персонал магазинов сети мог оказать квалифицированную помощь. Теперь при реконструкции или строительстве новых супермаркетов сеть учитывает рекомендации Everland, чтобы сделать инфра-структуру всех магазинов максимально доступной для покупателей.

Также «Перекрёсток» запустил грантовый конкурс для малого бизнеса «Доступная среда: Ваше дело» для адаптации сайта и своей инфраструктуры для клиентов с инвалидностью, а также обучения персонала коммуникации с клиентами. На сайте delo-perekrestok.ru собрана полезная информация для представителей малого бизнеса, которые уже сейчас могут сделать свой бизнес доступнее: представлены чертежи доступных пандусов, основные правила коммуникации с клиентами с инвалидностью, чек-листы на проверку доступности своего бизнеса. В рамках информационной кампании данного проекта был создан социальный ролик с тифлокомментариями, который показывает сложности, с которыми сталкиваются клиенты с ограниченными возможностями здоровья.

Помощь потерявшимся людям

Уроки безопасности от «ЛизаАлерт»

В 2022 году «Пятёрочка» совместно со специалистами ЦППЛ и при участии «ЛизаАлерт» разработала занятие по безопасности «Острова приключений» для старших групп детских садов и школьников младших классов. Специалистами центра были проведены обучающие семинары для педагогов школ Челябинска, Нижнего Новгорода, Сыктывкара и нескольких районов Самарской области, благодаря которым они могут теперь самостоятельно проводить это занятие для своих учеников.

Проект направлен на обучение детей основам безопасности в городе, умению предвидеть и прогнозировать потенциально опасные ситуации. Он помогает формировать ответственное отношение не только к собственной жизни и здоровью, но и к жизни других людей, что будет способствовать сокращению числа потерявшихся и пропавших.

Медиаэкраны билайна

«Пятёрочка» и билайн запустили в Москве проект по размещению на медиаэкранах в 200 магазинах фото людей, поиски которых ведёт поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт».

Проект реализуется на базе платформы Beeline Indoor, позволяющей использовать умные алгоритмы для настройки сообщений на удалённых рекламных носителях. Умные технологии позволяют в пределах двух минут загрузить в личный кабинет «ЛизаАлерт» информацию о человеке и его фото. Благодаря привязке к геопозиции на экраны магазинов оперативно выводится информация о пропавшем человеке в радиусе 5–10 километров от того места, где он находился или был замечен в последний раз. Партнёрство с билайн и использование умных технологий сильно повысит результативность поисков.

Центр поиска пропавших людей (ЦППЛ) и поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт»: программа «Островок безопасности»

«Островок безопасности» — это специальная зона в магазине, отмеченная оранжевым геолокационным значком, который служит ориентиром для всех потерявшихся людей. Зайдя в любую «Пятёрочку» или «Перекрёсток», заблудившийся человек может обратиться к сотруднику магазина или дождаться, пока ему предложат помощь.

Всего с момента старта проекта в 2019 году помощь получили 3 831 человек, 228 из них — дети.

1 183

потерявшихся вернулись домой в 2022 году благодаря «Островкам безопасности»



Профилактика социального сиротства

Каждый год в России появляется более 50 тыс. детей-сирот, при этом восемь из десяти таких детей имеют живых родителей. Неумение родителей справляться с кризисными ситуациями — одна из причин, по которым их дети могут стать социальными сиротами. В рамках поддержки профилактики социального сиротства X5 направляет средства для финансирования деятельности самого крупного в России центра укрепления семьи, расположенного в Санкт-Петербурге. Российский комитет (РК) «Детские деревни SOS» аккумулирует знания, подходы и методики в сфере профилактики социального сиротства, масштабируя их во всех регионах, где создаются «Детские деревни SOS». Поддержка комитета расширяет возможности для развития всей программы, помогая нуждающимся семьям преодолеть тяжёлую жизненную ситуацию, а детям — остаться с родителями.

При поддержке X5 РК «Детские деревни SOS» организует консультации для семей по индивидуально разработанному плану, проводит различные мероприятия, мастер-классы, тренинги, а также предоставляет образовательную помощь и комплексную поддержку для всех членов семьи. Благополучателями этой программы укрепления семьи в 2022 году стали 588 семей, в том числе 747 детей.

В июне 2022 года профессиональные психологи из «Детских деревень SOS» провели для блогеров семинар по выстраиванию доверительных взаимоотношений в семье между родителями и детьми. Участники мероприятия получили ответы на все интересующие их вопросы, а потом поделились полученными знаниями со своими подписчиками.

#ЛайкЗа500

Накануне Нового года совместно с «Детскими деревнями SOS» торговая сеть «Пятёрочка» запустила акцию #ЛайкЗа500, посвящённую новогодним семейным традициям. X5 перевела в «Детские деревни SOS» 3 млн руб., утроив сумму пожертвований, которая была собрана благодаря подписчикам. По условиям акции за каждую из собранных в рамках акции 2 000 активностей (комментариев, лайков, репостов) Компания переводила в «Детские деревни SOS» по 500 руб.



Прочие программы

Вклад в развитие местных сообществ и создание комфортной и безопасной среды

«Центры местного сообщества»

У магазинов «Пятёрочка» появилась новая социальная роль: они становятся местом для добрососедского общения и взаимопомощи.

В 2022 году продолжилось развитие проекта «Центры местного сообщества», запущенного «Пятёрочкой» в августе 2021 года. Количество таких центров достигло 355 по всей стране: в каждом установлены информационные доски для обмена объявлениями между соседями и шкафы для обмена книгами или другими предметами. В магазинах в рамках проекта проводятся мастер-классы, лекции, творческие конкурсы и благотворительные мероприятия для местных жителей. В 2022 году в «Центрах местного сообщества» по всей стране в среднем проходило более 2 500 мероприятий в месяц, в которых суммарно принимали участие порядка 60 тыс. человек и 4 000 волонтёров торговой сети «Пятёрочка».

В центре внимания проекта — интересы жителей, стимулирование их участия в мероприятиях и развитие детей из местных сообществ (в том числе детей сотрудников):

- Угощение фруктами
- Выставки
- Экскурсии по магазину
- «Корзина чемпиона»
- «ДоброПочта»
- Квесты и мастер-классы
- «Тетрадка Дружбы»

Обмен книгами в «Пятёрочке»

Инициатива по обмену книгами была запущена в магазинах Кемерова, Новокузнецка и других населённых пунктов Кемеровской области, а также в Абакане, Барнауле, Рубцовске и Бийске. В этих городах в «Пятёрочках» были установлены специальные стеллажи, на которых каждый может оставить любую книгу или взять понравившееся произведение для прочтения совершенно бесплатно.

«Добрые крышечки»

В партнёрстве с Henkel в 317 супермаркетах «Перекрёсток» размещены контейнеры для сбора пластиковых крышечек, которые в виде переработанного пластика используются для производства специальных пандусов, устанавливаемых при входе в супермаркеты сети в различных регионах. За 2022 год удалось собрать более 18 тонн крышечек. За время реализации данной инициативы на благотворительность был направлен почти 1 млн руб.

Корпоративное волонтёрство

203-2 413-1

В 2022 году Компания запустила общекорпоративные волонтёрские программы в дополнение к мероприятиям в рамках реализации Политики в области благотворительности. На уровне X5 Group мы поддерживаем интеллектуальное волонтёрство через платформу procharity.ru и привлекаем сотрудников к волонтёрству в магазинах X5 на проекте «Корзина доброты». Все подразделения Компании также имеют возможность создавать и запускать собственные волонтёрские проекты.

Роль социальной миссии Компании и приобщения к ней сотрудников в рамках благотворительных, экологических и волонтёрских инициатив усиливается — так, в мае 2022 года Компания отметила 16 лет, и все праздничные мероприятия в течение мая были посвящены волонтёрству и поддержке друг друга.

За управление корпоративной волонтёрской деятельностью, как и в целом за управление благотворительной деятельностью Компании, отвечают Управление по корпоративному бренду X5, Направление устойчивого развития в «Пятёрочке» и Управление развития внешних и внутренних коммуникаций в «Перекрёстке».

Корпоративное волонтёрство в подразделениях X5 Group

Торговая сеть «Пятёрочка»

Волонтёрство в торговой сети «Пятёрочка» является частью корпоративной культуры Компании. В 2022 году мы начали интегрировать добровольчество во все федеральные внутрикорпоративные проекты и продолжили реализацию локальных социальных акций. Таким образом, мы даём сотрудникам по всей стране возможность регулярно заниматься волонтёрством при поддержке Компании.

В основе концепции развития волонтёрства в «Пятёрочке» лежит идея доступности добровольчества для каждого сотрудника. Чтобы быть волонтёром, не нужно иметь особые навыки или таланты, не важны возраст, опыт и должность. И совсем не нужны деньги, ведь волонтёрство в «Пятёрочке» — это про дела, а не пожертвования. Нужны только искреннее желание помогать и готовность нести ответственность за взятые на себя обязательства.

Предновогодняя акция «Чародеи „Пятёрочки“»

В рамках проекта «Чародеи „Пятёрочки“» в декабре 2022 года 44 волонтёра «Пятёрочки» переоделись в Дедов Морозов, Снегурочек и других сказочных персонажей, чтобы поздравить маленьких посетителей наших магазинов с Новым годом. Акция прошла в 15 городах страны: Москве, Санкт-Петербурге, Калуге, Рязани, Краснодаре, Воронеже, Самаре, Казани, Перми, Уфе, Новосибирске, Красноярске, Нижнем Новгороде, Екатеринбурге и Ростове-на-Дону. 10 056 гостей смогли увидеть любимых персонажей и окунуться в праздничную атмосферу, придя в свою «Пятёрочку» у дома. Также в рамках проекта была запущена онлайн-площадка для обмена историями доброты. Рассказать на всю страну о совершённом добром деле могли не только сотрудники Компании, но и гости наших магазинов, партнёры и просто неравнодушные люди. Меньше чем за месяц участники оставили на платформе более 530 примеров добрых дел, чтобы ими могли вдохновиться другие участники проекта.

Проект «Супергерои большого будущего»

Ко Дню знаний волонтёры «Пятёрочки» организовали проведение экологических уроков в 20 школах Москвы, Королёва, Сергиева Посада, Санкт-Петербурга, Краснодара, Ростова-на-Дону, Казани, Челябинска, Рязани. В них приняли участие школьники 1–9 классов. Волонтёры договаривались о проведении эколекций, помогали профессиональным лекторам в проведении уроков и рассказывали детям о возможности повысить экологическую грамотность на специально разработанной для этого проекта бесплатной образовательной платформе. Вовлечение в проект волонтёров позволило охватить больше школ и дать волонтёрам-сотрудникам возможность проявить себя.

Поздравление с Днём работника торговли

На День работника торговли 65 волонтёров по всей стране поздравляли с профессиональным праздником 160 бабушек и дедушек «Пятёрочки» — людей, которые больше 10 лет отработали в Компании и завершили трудовой путь в «Пятёрочке» выходом на пенсию. Помимо звонков с поздравлениями, адресаты получили от компании сладкие подарки, доставленные волонтёрами прямо на дом.

Строительство спортивных площадок

В рамках собственного проекта по развитию корпоративного спорта и ЗОЖ «Турбостарты» торговая сеть «Пятёрочка» построила спортивные площадки в нескольких городах России. Эта инициатива стала частью проекта, который за время своего существования вырос в масштабную ЗОЖ-программу не только для сотрудников, но и для членов их семей, а также друзей и близких. Компания надеется, что спортивные площадки в шаге от дома будут мотивировать людей чаще заниматься спортом и бывать на свежем воздухе.

Наборы для малообеспеченных семей Москвы и Краснодара

В августе 2022 года волонтёры «Пятёрочки» в Москве и Краснодаре отправились на склады Банка еды «Русь» и помогли сформировать продуктовые наборы из собранных на акции «Корзина доброты» товаров. Было собрано более 500 наборов из продуктов питания и канцтоваров, которые были переданы в малообеспеченные семьи с детьми-школьниками к началу учебного года.

Торговая сеть «Пятёрочка»

Восстановление леса в Санкт-Петербурге

В марте 2022 года торговая сеть «Пятёрочка» при поддержке благотворительного просветительского фонда «Заповедное посольство» собирала в магазинах сети в рамках акции «Восстановим наши леса вместе!» средства на восстановление хвойных лесов. А в мае на вырученные деньги Компания купила и высадила более 2 500 сеянцев сосен и елей, а также установила ограждения для посадок, информационные таблички и стенды на территории государственного природного заказника «Шунгеровский». Шунгеровский лесопарк имеет огромное значение для Санкт-Петербурга с точки зрения экологии, а такие проекты всегда находят широкий отклик среди сотрудников X5.

«Экопоколение» Ростова-на-Дону

«Пятёрочка» поддержала 1 700 участников фестиваля экологии и творчества «Экопоколение», который состоялся в апреле этого года в ботаническом саду Южного федерального университета (ЮФУ) в Ростове-на-Дону. Сотрудники Компании вместе с активистами провели уборку территории, организовали раздельный сбор мусора и говорили о важности осознанного потребления и заботе об экологии.



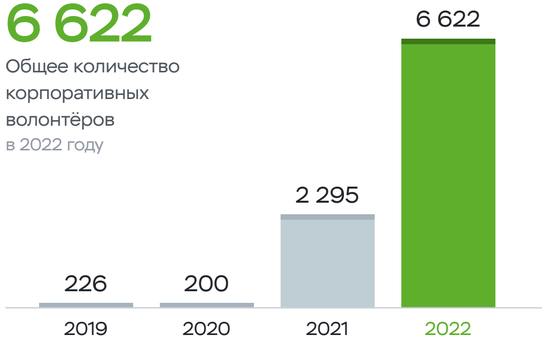
Торговая сеть «Перекрёсток»

В «Перекрёстке» поддерживают КСО-проекты как важную командообразующую часть корпоративной культуры Компании. Многолетний опыт показывает, что проведение волонтёрских акций положительно влияет не только на тех, для кого они создаются, но и на самих волонтёров. Особенным потенциалом обладает развитие волонтёрских сообществ, когда сотрудники оказывают нуждающимся не просто материальную помощь, а вкладывают свои силы, внимание, знания и время. Такие проекты успешно существуют независимо от меняющихся внешних условий.

Общее количество корпоративных волонтёров, человек

6 622

Общее количество корпоративных волонтёров в 2022 году



Марафон добрых дел для сотрудников

С апреля по июнь 2022 года в «Перекрёстке» проходил масштабный марафон добрых дел. Корпоративный талисман Перек посетил более 20 городов, объединил около 45 тыс. сотрудников по всей России и сопровождал волонтёрские и благотворительные акции, интересные экоинициативы. Финальной точкой путешествия стал праздник в честь 27 годовщины со дня открытия первого «Перекрёстка».

В рамках мероприятия «Путешествие Перека» сотрудники компании:

- Организовывали эковолонтёрские акции по уборке парков, набережных, высаживанию деревьев, плоггингу (забег на определённую дистанцию, совмещённый со сбором мусора), сбору макулатуры
- Посещали «Отрадненский детский дом-интернат» в Воронеже
- Передали продуктовые корзины детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, в Уфе
- Посещали «Химкинский социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних»
- Помогали бездомным животным в приюте «Бездомный ангел» в Апатитах
- Посещали дома престарелых, участвовали в акции «Бессмертный полк», прошли экоквест по правильной сортировке мусора и совершили множество других добрых дел

Конкурс талантов

В 2022 году «Перекрёсток» поддержал всероссийский конкурс юных талантов от онлайн-площадки Talantonline.ru. Целью проекта является оказание помощи талантливым детям России в поиске своего будущего в области творческой и креативной индустрии. В январе 2023 года были подведены итоги конкурса и названы имена 50 победителей. «Перекрёсток» отправил им подарочные карты, на которые можно приобрести товары бренда «Зелёная линия».

«X5 Технологии»

Сотрудники бизнес-единицы «X5 Технологии» выступают в роли преподавателей в волонтёрских проектах для людей с ограниченными физическими возможностями и воспитанников детских домов.

Наши планы

Достижение плановых показателей по благотворительным проектам:

- Увеличение количества семей, получающих продовольственную помощь в рамках проекта «Корзина доброты», до 30%.
- Дальнейшая реализация программы «Островок безопасности» для помощи потерявшимся людям во всех магазинах «Пятёрочки» и «Перекрёстка».

В первом полугодии 2023 года Компания планирует масштабировать проект по фудшерингу в Ростове-на-Дону и Краснодаре, увеличить количество магазинов, участвующих в проекте, до 50, задействовать распределительные центры Компании, расширить категории товаров, которые будут передаваться на благотворительность.

Фокус на оказание продовольственной помощи нуждающимся, в том числе с помощью новой программы запуска региональных центров продовольственной помощи (РЦПП).

Активное развитие программ инклюзии.

Развитие текущих программ, ориентированных на местные сообщества, в том числе проекта «Центры местного сообщества» «Пятёрочки».

Контактная информация

Мы будем рады ответить на любые вопросы касательно настоящего Отчёта и планов X5 Group в сфере устойчивого развития.

Обратиться можно в департамент устойчивого развития и департамент по связям с инвесторами:

ESG@x5.ru

IRO@x5.ru



Отчёт о заверении независимого практикующего специалиста

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел.: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Факс: +7 495 755 9701
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

TSATR – Audit Services LLC
Sadovnicheskaya Nab., 77, bld. 1
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.bl.ru

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность

Наблюдательному совету «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.»

Предмет задания

По поручению «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.» (далее – «Компания») мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, как определено Международными стандартами заданий, обеспечивающих уверенность, (далее – «Задание») в отношении Отчета «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.» в области устойчивого развития (далее – «Отчет») по состоянию на 31 декабря 2022 г. или за 2022 год (далее – «отчетный период»).

В рамках настоящего задания мы не проводили какие-либо процедуры, обеспечивающие уверенность в отношении следующих аспектов:

- заявления в отношении будущих событий и результатов деятельности Компании;
- заявления третьих лиц, включенные в Отчет;
- информация о соответствии Отчета рекомендациям по отчетности об устойчивом развитии, разработанным Советом по стандартам отчетности в области устойчивого развития, критериям Таксономии Европейского Союза, требованиям и рекомендациям Лондонской фондовой биржи, Директиве 2014/95/ЕС.

Применимые критерии

При подготовке Отчета Компания применяла систему стандартов отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (далее – «Стандарты Глобальной инициативы по отчетности») в варианте применения «в соответствии» и принципы Компании по отчетности в области устойчивого развития, изложенные в разделе «Об отчете» Отчета» (далее – «Критерии»).

Ответственность руководства Компании

Руководство Компании несет ответственность за выбор Критериев и подготовку Отчета в соответствии с этими Критериями во всех существенных отношениях. Эта ответственность включает в себя разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, ведение соответствующей документации и расчет оценочных значений, имеющих отношение к подготовке Отчета таким образом, чтобы он не содержал существенных искажений, вызванных недобросовестными действиями или ошибкой. Кроме того, руководство Компании несет ответственность за обеспечение полноты и точности документации, предоставленной практикующему специалисту.

Ответственность практикующего специалиста

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) *«Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов»* (далее – «МСЗОУ 3000»).

МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы планировали и выполняли Задание таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Отчет представлен во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями, и выпустить Заключение. Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Мы считаем, что полученные доказательства являются достаточными и надлежащими для того, чтобы служить основанием для нашего вывода, обеспечивающего ограниченную уверенность.

Наша независимость и контроль качества

Мы применяем Международный стандарт контроля качества 1 (МСКК 1) и Международный стандарт управления качеством 1 (МСК 1), принятый Международной федерацией бухгалтеров, по тем вопросам, по которым МСКК 1 соответствующие требования не установлены либо установлены в объеме (по характеру), меньшем, чем предусмотрено соответственно МСК 1, и, следовательно, поддерживаем надежную систему контроля качества, в том числе политики и процедуры, документально подтверждающие соблюдение значимых этических требований и профессиональных стандартов, а также требований, установленных законом или нормативным актом.

Мы соблюдаем требование независимости и другие этические требования Международного кодекса этики профессиональных бухгалтеров, выпущенного Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, который устанавливает фундаментальные принципы честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Описание выполненных процедур

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Отчета и соответствующей информации, а также аналитические и другие необходимые процедуры.

Наши процедуры включали:

- опросы руководителей и специалистов Компании, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- анализ ключевых документов, касающихся политик, результатов деятельности и отчетности Компании в области устойчивого развития;
- получение понимания процесса подготовки отчетности по показателям деятельности Компании в области устойчивого развития;
- анализ деятельности в области взаимодействия с заинтересованными сторонами посредством анализа реестров обращений;
- анализ существенных вопросов в области устойчивого развития, выявленных Компанией;
- выявление существенных для Компании вопросов в области устойчивого развития на основе процедур, описанных выше, и анализ отражения этих вопросов в Отчете;
- анализ выборки данных по показателям в области управления персоналом, охраны окружающей среды, промышленной безопасности, охраны труда и благотворительной деятельности за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Компании указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом;
- сбор доказательств с целью подтверждения иной качественной и количественной информации, содержащейся в Отчете, на уровне головного офиса Компании;
- оценку соответствия Отчета и процесса его подготовки принципам Компании по отчетности в области устойчивого развития;
- оценку соответствия раскрытия информации и данных в Отчете требованиям варианта подготовки отчета «в соответствии» со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности (версия 2021).

Мы также выполнили другие процедуры, которые сочли необходимыми в данных обстоятельствах.

Вывод

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы нас считать, что Отчет не подготовлен достоверно во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.

М.Ю. Головкина
Партнер
Общество с ограниченной ответственностью
«Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»

31 мая 2023 г.

Сведения о практикующем специалисте

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.
Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения о субъекте задания

Наименование: «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.»
Запись внесена в Регистратор компаний Нидерландов 13 августа 1975 г. и присвоен регистрационный номер 33143036.
Местонахождение: 1077 XV, Нидерланды, г. Амстердам, ул. Цундллейн, 196.

Приложения

Основные количественные данные 142

Указатель содержания GRI 146

Указатель содержания SASB 170

Заявление о соответствии рекомендациям TCFD и указатель 174

Указатель содержания ЦУР ООН 178



Основные количественные данные

Численность персонала в разбивке по полу, возрасту и типу занятости

	2020	2021	2022
Численность персонала[1]	342 330	340 928	344 774
Количество сотрудников в России	286 535	283 987	282 466
Количество постоянных сотрудников	–	–	256 746
Количество постоянных сотрудников, работающих полный день	–	–	249 931
мужчины	–	–	61 762
женщины	–	–	188 169
Количество постоянных сотрудников с неполной занятостью	–	–	6 816
мужчины	–	–	1 593
женщины	–	–	5 223
Количество временных сотрудников	–	–	25 720
Количество сотрудников с негарантированной занятостью[2]	55 795	56 941	62 308
Процент мужчин в структуре персонала	26%	26%	24%
Процент женщин в структуре персонала	74%	74%	76%
Количество полных штатных единиц	286 564	297 550	282 466
Количество отработанных часов	451 251 238	462 289 874	462 849 717

	2020	2021	2022
Процент сотрудников, получивших оценку качества работы и обратную связь	100%	95%	93%
Общее количество сотрудников, имеющих право на отпуск по уходу за ребенком, в т. ч.	286 535	283 987	282 466
мужчины	74 505	72 740	68 395
женщины	212 031	211 248	214 071
Общее количество сотрудников, взявших отпуск по уходу за ребенком в отчётный период, в т. ч.	11 698	12 701	10 154
мужчины	125	140	165
женщины	11 573	12 561	9 989
Общее количество сотрудников, вернувшихся на работу из отпуска по уходу за ребенком в отчётный период, в т. ч.	–	–	4 835
мужчины	–	–	74
женщины	–	–	4 761
Количество руководителей (CEO-1, CEO-2, CEO-3, CEO-4)	1 206	1 417	1 826
моложе 30 лет	–	–	93
30–50 лет	–	–	1 634
старше 50 лет	–	–	97

1 В составе персонала учтены штатные сотрудники и работники, привлеченные в рамках аутсорсинга.

2 Значение показателя рассчитано как отношение фактически отработанных часов к норме часов за отчётный период.

Количественные данные по энергопотреблению[1]

Итого потребление электрической и тепловой энергии[2]

	Ед. изм	2020				2021				2022			
		«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого
Потребление электроэнергии, итого[3]	МВт·ч	2 774 051	719 763	205 702	**3 699 516**	3 155 518	928 337	152 029	**4 235 884**	3 281 258	823 820	93 792	**4 198 870**
Потребление электроэнергии из невозобновляемых источников (от сети)[4]	МВт·ч	2 774 051	205 702	205 702	**3 699 516**	3 096 490	928 337	152 029	**4 176 856[5]**	3 220 609	823 820	93 792	**4 138 222**
Потребление электроэнергии из возобновляемых источников, в том числе:	МВт·ч	–	–	–	–	134 028	–	–	134 028	60 648	34 947	–	**95 595[10]**
Возобновляемой энергии, генерируемой на объектах Группы	МВт·ч	–	–	–	–	**32**	–	–	**32**	139[11]	–	–	**139**
В рамках договоров, заключённых напрямую с поставщиками энергии[6]	МВт·ч	–	–	–	–	**58 996**	–	–	**58 996**	60 509	–	–	**60 509**
В рамках сертификатов I-REC	МВт·ч	–	–	–	–	**75 000**	–	–	**75 000**	–	34 947	–	**34 947**
Тепловая энергия	Гкал	1 168 207	436 475	78 389	**1 683 071**	1 224 995	283 238	105 614	**1 613 847[7]**	1 286 245	301 617	100 628	**1 688 490**
Потребление энергии[8]	МВт·ч	–	–	–	–	4 581 526	1 257 743	121 351	**6 114 238**	4 778 539	1 174 780	212 330	**6 165 650**
Энергоёмкость[9]	МВт·ч / тыс. м² торговой площади	–	–	–	–	674	1 191	1 015	**753**	657	1 075	1 144	**721**

1 В связи с оптимизацией процессов сбора и учёта данных в Компании, по части показателей, значения за прошлые периоды были актуализированы и скорректированы. Соответствующие изменения отмечены в сносках к каждому расчёту. Компания находится в процессе перехода на автоматизированный сбор данных, что позволяет с каждым отчётным периодом повышать точность значений показателей и уменьшать погрешность в данных и вероятность ошибки.

2 Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления цифр.

3 Итоговое значение потребления электроэнергии приведено без учёта сертификатов I-REC.

4 Приводятся данные по потреблению электроэнергии из невозобновляемых источников без учёта энергии, на которую распространяется действие сертификатов I-REC.

5 Значение скорректировано с учётом ранее отражённых данных в категории возобновляемых источников.

6 По заявлению поставщика энергии снабжение объектов X5 осуществляется от гидроэлектростанций.

7 Значение скорректировано в связи с автоматизацией сбора и учёта данных и смены методологии.

8 Значение включает общее потребление электрической и тепловой энергии, а также дизельного топлива, используемого на дизель-генераторной установке. За 2020 год учёт всех данных не производился, значение показателя несопоставимо.

9 Расчёт значения показателя проводится с учётом потребления электрической и тепловой энергии, а также дизельного топлива, используемого на дизель-генераторной установке. Расчёт показателя ведётся на торговую площадь сети. Общее годовое значение не совпадает с суммой из-за специфики расчёта таких показателей. За 2020 год учёт всех данных не производился, значение показателя несопоставимо.

10 Снижение количества приобретенной энергии, покрываемой сертификатами I-REC, произошло из-за ограничения возможности приобретения данных сертификатов.

11 Рост энергопотребления произошел за счет увеличения количества используемых солнечных батарей.

Итого потребление топлива

	Ед. изм	2020	2021[1]	2022[2]
Потребление дизельного топлива транспортной функцией[3]	л	155 261 188	153 016 459	153 467 892
Потребление бензина транспортной функцией[3,4]	л	172 452	301 492	383 634
Потребление компримированного природного газа транспортной функцией	м³	9 900 796	12 718 267	11 478 888
Потребление дизельного топлива генераторными установками[5]	л	500	142 873	302 029

Количество отходов по методам утилизации и видам отходов[6]

		2020				2021				2022			
	Ед. изм	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого
Общее количество отходов по методам утилизации[7]	тыс. тонн	1 048	565	26	**1 640**	1 041	182	24	**1 247**	1 052	173	20	**1 245**
Количество отходов, отправленных на полигоны	тыс. тонн	424	502	9	**936**	411	67	12	**491**	402	76	8	**486**
Количество отходов, отправленных на полигоны, из числа списаний пищевых отходов	тыс. тонн	381	457	5	**842**	367	60	10	**437**	359	68	5	**432**
Количество отходов, отправленных на полигоны, из числа списаний непищевых отходов	тыс. тонн	2	23	2	**27**	3	1	0	**4**	3	1	0	**4**
Количество отходов, отправленных на полигоны, иное (отходы хозяйственно-бытовой деятельности)	тыс. тонн	40	23	4	**68**	41	7	2	**50**	40	8	3	**51**
Количество неопасных отходов	тыс. тонн	–	–	–	**–**	1 041	182	9	**1 246**	1 052	173	20	**1 245**
Количество неопасных отходов, переданных на переработку сторонним организациям	тыс. тонн	–	–	–	**–**	630	115	6	**756**	650	97	12	**759**

1 Значение показателей было скорректировано, оптимизирована и уточнена методика учёта данных в РЦ.

2 Для показателей потребления дизельного топлива и бензина в отчетном периоде подход к сбору данных был изменен. Данные собраны на основе финансовых отчетов и могут быть обновлены в следующих отчетных периодах после проведения соответствующих транзакций.

3 В отчётном периоде был изменён подход к сбору данных. Данные собираются на основе финансовой отчётности и могут быть обновлены в следующих отчётных периодах после завершения соответствующих операций.

4 Рост показателя связан с открытием новых объектов Группы, увеличением количества транспортных средств и поездок, а также перевозок между объектами из-за закрытия авиасообщения в южной части России.

5 Рост показателя связан с увеличением использования дизель-генераторных установок по причине аварийных ситуаций.

6 Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления цифр. Отходы напрямую не передаются на сжигание. Данные показатели не учитывают торговую сеть «Много лосося» в связи с отсутствием учёта количественных показателей.

7 Значения за 2021 год скорректированы с учётом перерасчёта данных.

Количество отходов по методам утилизации и видам отходов

		2020				2021				2022			
	Ед. изм	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	Прочие	Итого
Количество опасных отходов[1]	тыс. тонн	–	–	–	**–**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Количество опасных отходов, переданных на переработку сторонним организациям	тыс. тонн	–	–	–	**–**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Количество отходов, отправленных на обезвреживание[2]	тыс. тонн	–	–	1	**1**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Количество перерабатываемых отходов, проданных для переработки	тыс. тонн	546	55	12	**613**	547	111	11	**667**	560	93	10	**663**
Картон	тыс. тонн	279	48	9	**336**	271	50	7	**328**	300	46	4	**351**
Коробки из-под бананов[3]	тыс. тонн	11	3	0	**14**	12	2	0	**15**	14	2	0	**17**
Пластик[3]	тыс. тонн	9	2	0	**12**	11	3	0	**13**	15	3	0	**18**
Полиэтилен[3]	тыс. тонн	23	2	1	**26**	26	3	1	**29**	30	3	0	**34**
Палетный лом[4]	тыс. тонн	222	1	0	**224**	227	52	0	**279**	201	37	3	**241**
Прочее[5]	тыс. тонн	0	0	1	**1**	0	1	1	**3**	0	1	1	**2**
Количество проданных непросроченных товаров, потерявших товарный вид	тыс. тонн	79	8	1	**87**	83	4	2	**89**	90	4	2	**96**
Общее количество по типам отходов	тыс. тонн	1 048	565	26	**1 640**	1 041	182	24	**1 247**	1,052	173	20	**1 245**
Списанные запасы	тыс. тонн	462	487	10	**959**	454	64	12	**530**	452	73	7	**532**
Прочие отходы, включая логистическую упаковку	тыс. тонн	586	78	17	**681**	588	117	13	**718**	601	100	13	**713**

В связи с оптимизацией процессов сбора и учёта данных в Компании, по части показателей, значения за прошлые периоды были актуализированы и скорректированы. Соответствующие изменения отмечены в сносках к каждому расчёту. Компания находится в процессе перехода на автоматизированный сбор данных, что позволяет с каждым отчётным периодом повышать точность значений показателей и уменьшать погрешность в данных и вероятность ошибки.

1 Под опасными отходами учитываются отходы I–III класса опасности для окружающей среды, учёт относительно классов опасности для человека не ведётся. Компания не передаёт опасные отходы для размещения на полигоне. Общее количество опасных отходов – 0,38 тыс. тонн за 2021 год и 0,35 тыс. тонн за 2022, но ввиду округления значение указано как «0». Все опасные отходы переданы на переработку сторонним организациям.

2 Переработка опасных отходов (относящихся к классам опасности I–III в соответствии с российским законодательством) с целью предотвращения негативного воздействия отходов на окружающую среду. После обезвреживания сторонние организации отправляют отходы либо на переработку, либо на полигоны, деятельность которых Компания не контролирует.

3 Увеличение значения показателя произошло за счет органического роста торговой сети «Пятерочка», а также улучшения процесса сбора вторсырья в подразделениях в 2022 году.

4 Снижение значения показателя в 2022 году произошло за счет увеличения объема ремонта и возврата палет в оборот, уменьшения объема передачи на утилизацию от «Ready Food», а также увеличения объема реализации палетного лома в Подразделении прямого импорта.

5 Включает в себя несколько категорий, которые не выделены отдельно в «Количество перерабатываемых отходов, проданных на переработку», а именно: шины, аккумуляторы, металлолом, отработанные масла и иное. Данные показатели не учитывают торговую сеть «Много лосося» в связи с отсутствием учёта количественных показателей.

Указатель содержания GRI

Настоящий Отчёт об устойчивом развитии X5 Group за 2022 год подготовлен в соответствии со Стандартами GRI. Там, где информации было недостаточно для раскрытия по GRI, это было пояснено.

Заявление об использовании	Используемый стандарт	Применимый отраслевой стандарт(-ы)
X5 Retail Group N.V раскрывается в соответствии с GRI за период с 1 января по 31 декабря 2022 года.	GRI 1: Базовые положения 2021	Отраслевые правила не применяются

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Общие раскрытия				
GRI 2: Общие раскрытия 2021	2-1 Детали организации	–	Юридическое название – ПАО X5 Retail Group N.V. (Naamloze Vennootschap, публичная акционерная компания). Главный офис Компании находится в Амстердаме. Торговые сети и распределительные центры расположены в 67 субъектах Российской Федерации.	
	2-2 Юридические лица организации, включённые в отчётность об устойчивом развитии	Глава 1. Об Отчёте: Методика подготовки Отчёта на стр. 6	Периметр показателей экономической результативности и операционных результатов деятельности Компании совпадает с границами аудированной консолидированной финансовой отчётности за 2022 год.	–
	2-3 Отчётный период, периодичность и контактная информация	Глава 1. Об Отчёте: Методика подготовки Отчёта на стр. 6 Контактная информация на стр. 139	–	–
	2-4 Пересмотр данных	–	Текст Отчёта содержит ряд уточнений данных, представленных в прошлых отчётах, оговорки об этом включены в текст.	–
	2-5 Внешнее заверение	Отчёт о заверении независимого практикующего специалиста на стр. 140	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Общие раскрытия				
GRI 2: Общие раскрытия 2021	2-6 Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	Глава 2. О Компании: Профиль Компании и бизнес-модель на стр. 11–22 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок на стр. 52–56 Информация о деятельности Компании, цепочке создания стоимости и других деловых отношениях также раскрывается в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 9–10	–	–
	2-7 Сотрудники	Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105 Приложения: Основные количественные данные на стр. 142	–	Информация неполная. Учёт не ведётся по общему количеству сотрудников в разбивке на регионы и по данным о постоянных, временных и не имеющих гарантированного рабочего времени сотрудниках в разбивке по полу и регионам. Но Компания работает над возможностью предоставления полной аналитики в следующих отчётных периодах.
	2-8 Работники, которые не являются сотрудниками организации	Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105 Приложения: Основные количественные данные на стр. 142	Общее количество сотрудников составляет 62 308 человек, не являются сотрудниками и чей труд контролируется организацией, из них: 88% сотрудников внешнего персонала составляют сотрудники по аутстаффингу и 12% персонала составляют самозанятые. Основные позиции, занимаемые внешним персоналом: продавцы-кассиры, грузчики, комплектовщики, сборщики, фасовщики и пр. Рост внешнего персонала на 9% к прошлому году связан с тем, что органический рост был осуществлен за счет привлечения самозанятого персонала.	–
	2-9 Структура и состав управления	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития стр. 24–26 Подробнее о структуре и составе управления можно прочитать в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 109–147	–	–
	2-10 Назначение и выбор высшего органа управления	О процессе назначения и выбора высшего органа управления можно прочитать в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 111–118; 130–136	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Общие раскрытия				
GRI 2: Общие раскрытия 2021	2-11 Председатель высшего органа управления	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития на стр. 24–26 Информация о структуре и составе управления также предоставлена в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 109–147	–	–
	2-12 Роль высшего органа управления в контроле за управлением воздействиями	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития на стр. 24–26 Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы на стр. 45–47 Информация о структуре и составе управления также предоставлена в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 109–147	–	–
	2-13 Делегирование полномочий управлениями воздействиями	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития на стр. 24–26	–	–
	2-14 Роль высшего органа управления в отчётности об устойчивом развитии	Глава 1. Об Отчёте: Методика подготовки Отчёта на стр. 6–7	Отчёты об устойчивом развитии X5 Group перед выпуском представляются на рассмотрение и согласование Supervisory Board. Ответственность за отчётность об устойчивом развитии, а также за процесс определения существенных тем несет Директор по устойчивому развитию. Ответственность за Процесс определения и управления существенными темами делегирован группе высшего руководства, в частности, президенту и отделу по устойчивому развитию, который находится внутри Департамента по корпоративным коммуникациям. Обо всех изменениях в существенных темах, информации об итогах опросов заинтересованных сторон и выявленных существенных темах уведомляется Executive Board, который также имеет возможность управлять изменениями.	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Общие раскрытия				
GRI 2: Общие раскрытия 2021	2-15 Конфликты интересов	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика на стр. 48–50 Информация о конфликте интересов также предоставлена в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 114	В Компании действует политика по одобрению сделок со связанными сторонами PDMR*, процесс ведения данных по связанным сторонам PDMR, сервис для проверки при заключении договоров. *PDMR, или лицо, осуществляющее управленческие функции, – лицо, являющееся членом Supervisory Board, Management Board или Executive Board.	В Компании нет специальных механизмов публичного раскрытия таких конфликтов интересов, но мы ищем возможности сбора соответствующих данных.
	2-16 Сообщение о важнейших вопросах	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика на стр. 48–50 С Кодексом делового поведения и этики X5 Group можно ознакомиться на сайте Компании.	Дважды в год составляется отчёт Аудиторскому комитету при Supervisory Board о работе горячей линии, в том числе по критическим нарушениям (при их наличии).	Неприменимо. Критических замечаний в 2022 году не было.
	2-17 Коллективные знания высшего органа управления	–	Члены высшего органа управления регулярно вовлекаются в управление по вопросам устойчивого развития. Компания рассматривает все стратегические вопросы, связанные с устойчивым развитием, на регулярных заседаниях Supervisory Board, где присутствуют члены высшего органа управления Компании, также в кросс-форматном Комитете по устойчивому развитию, который создан на уровне менеджмента для принятия ключевых решений по вопросам достижения показателей стратегии устойчивого развития X5 Group. Ознакомиться с дополнительной информацией о мерах, принятых в Компании для повышения коллективной осведомленности и компетенций членов высшего органа управления по вопросам экономической, экологической и социальной проблематики, можно в Годовом отчёте Компании в главе «Отчёт Наблюдательного совета», на стр. 130–136.	–
	2-18 Оценка эффективности работы высшего органа управления	Информация об оценке эффективности работы высшего органа управления предоставлена в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 133	В результате оценки был определен ряд ключевых приоритетов для Совета на будущее, в том числе усиление опыта Совета в области розничной торговли продуктами и электронной коммерции, усиление надзора за управлением рисками на пленарном уровне Совета, а также усиление внимания к удержанию, стимулированию и планированию преемственности руководителей с учетом быстро меняющейся макроэкономической среды. Supervisory Board придает большое значение оценке, поскольку она обеспечивает постоянное внимание к качеству его работы и его комитетов, деятельности, составу и функционированию, а также его взаимоотношениям с Executive Board.	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Общие раскрытия				
GRI 2: Общие раскрытия 2021	2-19 Политика вознаграждения	С описанием Политики вознаграждения Management Board и Политики вознаграждения Supervisory Board, принятых в Компании, можно ознакомиться на сайте Компании. С описанием подхода к вознаграждению можно ознакомиться в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 130–147	–	–
	2-20 Процесс определения вознаграждения	С процессом определения вознаграждения, принятым в Компании, можно ознакомиться в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 130–147, а также в Политике вознаграждения Supervisory Board и Политике вознаграждения Management Board размещенных на сайте Компании.	–	–
	2-21 Годовой общий коэффициент компенсации	Информацию о вознаграждении руководителей можно найти в Годовом отчёте Компании за 2022 год на стр. 137–147.	Отношение процентного увеличения годового общего вознаграждения самого высокооплачиваемого работника организации к среднему проценту увеличения годовой суммы компенсации всем сотрудникам – 7,7%. Отношение общего годового вознаграждения самого высокооплачиваемого лица к медиане или среднему значению общей годовой заработной платы всех сотрудников – 275. В 2022 году самым высокооплачиваемым сотрудником был CEO (Главный исполнительный директор). Для расчёта отношения использовались такие данные, как размер годового вознаграждения CEO, медиана или среднее значение заработной платы всех сотрудников, за исключением CEO, за отчётный период.	–
	2-22 Заявление о стратегии устойчивого развития	Обращение председателя Supervisory Board на стр. 3 Обращение Президента X5 и CEO X5 на стр. 4	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Общие раскрытия				
GRI 2: Общие раскрытия 2021	2-23 Обязательства по политикам	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития на стр. 24–26 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы на стр. 45–47 Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика на стр. 48–50 Глава 7. Сотрудники: Корпоративная культура и ценности на стр. 109–110	Компания придерживается принципа принятия мер предосторожности (Принцип 15) Рио-де-Жанейрской декларации по окружающей среде и развитию, принятой в 1992 году.	–
	2-24 Внедрение обязательств по политикам	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы на стр. 45–47 Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика на стр. 48–50 Ответственная цепочка поставок на стр. 52–56	–	–
	2-25 Процессы устранения негативного воздействия	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы на стр. 45–47 Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика на стр. 48–50 Ответственная цепочка поставок на стр. 52–56 Учёт потребностей покупателей на стр. 57	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Общие раскрытия				
GRI 2: Общие раскрытия 2021	2-26 Механизмы для получения консультаций и выражения беспокойств	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика на стр. 48–50	–	–
	2-27 Соблюдение законодательств и требований	–	В 2022 году общее количество случаев и штрафов за нарушения нормативно-правовых требований составило 2 737 шт. на сумму 261 млн руб. Количество штрафов за случаи несоблюдения, имевшие место в прошлые отчетные периоды, – 692 шт. Денежная стоимость штрафов за случаи несоблюдения, имевшие место в прошлые отчетные периоды, – 64 251 млн руб. Существенными для Группы являются штрафы, повлекшие за собой одно или несколько из нижеперечисленных последствий: - значительный общественный резонанс; - приостановку деятельности в одном или нескольких регионах присутствия юридического лица / подразделения Группы. Существенных штрафов у Компании за 2022 год не было выявлено.	Информация недоступна. На текущий момент отсутствует учёт нефинансовых санкций. Мы ищем возможности сбора соответствующих данных.
	2-28 Членство в ассоциациях	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Модель корпоративного управления в области устойчивого развития на стр. 24–26 Соблюдение прав человека на стр. 36–37	Компания является членом Глобального договора ООН, Национального ESG-Альянса, ECR (Efficient Consumer Response), Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Ассоциации «Форум Доноров», Ассоциации компаний интернет-торговли (ТС «Пятёрочка», «Vprok.ru»).	–
	2-29 Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Глава 1. Об Отчёте: Определение существенных тем на стр. 8–9 Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Взаимодействие с заинтересованными сторонами на стр. 38–43 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Учёт потребностей покупателей на стр. 57	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Общие раскрытия				
	2-30 Коллективные договоры	–	–	В настоящее время в системе управления персоналом X5 Group нет методологии для определения этого коэффициента по сотрудникам, охваченным и не охваченным коллективными договорами.
Существенные темы				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-1 Процесс определения существенных тем	Глава 1. Об Отчёте: Определение существенных тем на стр. 8–9	–	–
	3-2 Список существенных тем	Глава 1. Об Отчёте: Определение существенных тем на стр. 8–9	–	–
	3-3 Управление существенными темами	Смотреть в примечаниях.	Информация указана в соответствующих раскрытиях информации по существенным темам.	–
Экономическая результативность				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы на стр. 45–47	–	–
GRI 201: Экономическая результативность 2016	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Глава 2. О Компании: Основные результаты в 2022 году на стр. 17–20	–	–
	201-2 Финансовые и прочие риски и возможности для организации, связанные с изменением климата	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы на стр. 45–47 Глава 6. Планета: Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Непрямые экономические воздействия				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 8. Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 127–129	–	–
GRI 203: Непрямые экономические воздействия 2016	203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Глава 8. Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 127–129 Благотворительные программы на стр. 130–135	–	–
	203-2 Существенные непрямые экономические воздействия	Глава 8. Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 127–129 Корпоративное волонтерство на стр. 136–137	–	–
Практика закупок				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок на стр. 52–56	–	–
GRI 204: Практика закупок 2016	204-1 Доля расходов на местных поставщиков	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок на стр. XXX	–	Информация недоступна. На данный момент в Компании не ведётся учёт доли закупок у местных поставщиков. Мы ищем возможности сбора соответствующих данных.

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Противодействие коррупции				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы на стр. 45–47 Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика на стр. 48–50	–	–
GRI 205: Противодействие коррупции 2016	205-1 Операции, оцененные на предмет рисков, связанных с коррупцией	–	–	Данная информация является конфиденциальной (относится к коммерческой тайне) и не подлежит разглашению.
	205-2 Информирование о правилах и методах противодействия коррупции и обучение им	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика на стр. 48–50	–	Информация неполная. На данный момент Компания не ведёт детализированный учёт по количеству и проценту членов руководящих органов, с разбивкой по регионам; количеству и проценту сотрудников, с разбивкой по категориям сотрудников и регионам, количеству и проценту деловых партнёров с разбивкой по видам делового партнёрства и регионам, которые были проинформированы об имеющихся у организации политиках и методах противодействия коррупции; количеству и проценту членов руководящих органов с разбивкой по регионам, количество и процент сотрудников с разбивкой по категориям сотрудников и регионам, которые прошли обучение политикам и методам противодействия коррупции. Мы ищем возможности сбора соответствующих данных.
	205-3 Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	–	–	Данная информация является конфиденциальной (относится к коммерческой тайне) и не подлежит разглашению.
Препятствие конкуренции				
GRI 206: Препятствие конкуренции 2016	206-1 Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	–	В 2022 году в отношении ТС «Пятёрочка» было возбуждено два дела по нарушению антимонопольного законодательства: 1) по ст. 11 ч. 1 п. 1 «О защите конкуренции» (картельное соглашение) 2) по ст. 10 ч. 1 п. 6, 8 «О защите конкуренции» (установление разных цен) По результатам рассмотрения оба дела были прекращены УФАС в связи с отсутствием состава правонарушения. Каких-либо других дел, связанных с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства, в отношении компаний Группы не возбуждалось.	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Материалы				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 6. Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 76–78 Управление отходами и устойчивая упаковка на стр. 79–83 Содействие осознанному потреблению на стр. 99–100	–	–
GRI 301: Материалы 2016	301-3 Принимаемая на переработку продукция и упаковка	–	–	Информация недоступна. Компания не ведёт учёт по доли повторно использованных товаров и их упаковки для каждой категории продукции, но мы ищем возможности сбора соответствующих данных.
Энергия				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 6. Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 76–78 Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89	–	–
GRI 302: Энергия 2016	302-1 Потребление энергии внутри организации	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89 Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–
	302-3 Энергоемкость	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89 Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Энергия				
GRI 302: Энергия 2016	302-4 Сокращение потребления электроэнергии	Глава 6. Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 76–78 Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89 Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–
Вода				
GRI 303: Вода и сточные воды 2018	303-1 Ответственное водопотребление	Глава 6. Планета: Ответственное потребление воды на стр. 98	–	–
	303-2 Управление сбросом сточных вод и связанных с ним воздействий на водные ресурсы	Глава 6. Планета: Ответственное потребление воды на стр. 98	–	–
	303-3 Управление сбросом сточных вод и связанных с ним воздействий на водные ресурсы	Глава 6. Планета: Ответственное потребление воды на стр. 98	–	Информация неполная / неприменимо. Компания не ведёт учёт данных в разбивке по регионам, но мы ищем возможности сбора соответствующих данных. Данные по водозабору из поверхностных водных объектов, подземных источников и морской воды в разбивке по регионам не представлены, так как Компания использует только пресную воду и не ведёт забор воды в регионах с дефицитом воды, а также не предоставляет воду третьим лицам.
	303-4 Водосброс	Глава 6. Планета: Ответственное потребление воды на стр. 98	–	Информация неполная / неприменимо. Компания не ведёт учёт данных в разбивке по регионам, но мы ищем возможности сбора соответствующих данных. Компания не сбрасывает вещества, наносящие необратимый ущерб, а также используется только пресная вода и не ведётся забор воды в регионах с дефицитом воды.
	303-5 Потребление воды	Глава 6. Планета: Ответственное потребление воды на стр. 98	–	Информация неполная / неприменимо. Компания не ведёт учёт данных в разбивке по регионам, но мы ищем возможности сбора соответствующих данных. Компания не производит хранение воды, оказывающее значительное воздействие на состояние воды и связанные с водой процессы.

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Выбросы				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 6. Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 76–78 Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89	–	–
GRI 305: Выбросы 2016	305-1 Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89 Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–
	305-2 Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 2)	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89 Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–
	305-3 Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Scope 3)	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89 Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–
	305-4 Интенсивность выбросов парниковых газов	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89 Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–
	305-5 Сокращение выбросов парниковых газов	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность на стр. 84–89 Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD на стр. 90–95	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Отходы				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 6. Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 76–78 Управление отходами и устойчивая упаковка на стр. 79–83	–	–
GRI 306: Отходы 2020	306-1 Образование отходов и существенное воздействие в этой области	Глава 6. Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка на стр. 79–83 Содействие ответственному потреблению на стр. 99–100	–	–
	306-2 Регулирование существенного воздействия, связанного с образованием отходов	Глава 6. Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка на стр. 79–83 Содействие ответственному потреблению на стр. 99–100	–	–
	306-3 Объем образуемых отходов	Глава 6. Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка на стр. 79–83 Приложения: Основные количественные данные на стр. 142	–	–
	306-4 Отходы, направляемые на переработку	Глава 6. Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка на стр. 79–83 Содействие ответственному потреблению на стр. 99–100 Приложения: Основные количественные данные на стр. 142	–	–
	306-5 Отходы, направляемые на уничтожение	Глава 6. Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка на стр. 79–83	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Экологическая оценка поставщиков				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок на стр. 52–56	–	–
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков 2020	308-1 Доля новых поставщиков, прошедших оценку по экологическим критериям	–	–	Информация по проценту новых поставщиков с применением экологических критериев недоступна. Экологические критерии для оценки новых поставщиков не применялись. Тем не менее Компания призывает поставщиков к ответственному ведению бизнеса, что отражено в разделе «Ответственная цепочка поставок».
Занятость				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105	–	–
GRI 401: Занятость 2016	401-1 Набор новых сотрудников и текучесть кадров	Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105	–	–
	401-2 Льготы для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Глава 7. Сотрудники: Мотивация и справедливая оплата труда на стр. 111–113	–	–
	401-3 Отпуск по уходу за ребенком	Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Взаимодействие работников и руководства				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105	–	–
GRI 402: Взаимодействие работников и руководства 2016	402-1 Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации	–	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации полностью соответствует требованиям Трудового кодекса Российской Федерации.	Неприменимо. Компания не ведёт учёт данных по созданию коллективных договоров, но мы ищем возможности сбора соответствующих данных.
Здоровье и безопасность на рабочем месте				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Реагирование на глобальные вызовы на стр. 35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105 Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	–
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	403-1 Система управления вопросами охраны труда	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	–
	403-2 Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	–
	403-3 Службы, обеспечивающие охрану труда и безопасность на рабочем месте	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	–
	403-4 Вовлечение сотрудников, консультации, предоставление информации об охране труда и производственной безопасности	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	Информация недоступна / неприменимо. В Компании нет комитетов по ОТиПБ с совместным участием руководства и работников.

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Здоровье и безопасность на рабочем месте				
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	403-5 Обучение работников в области охраны труда и производственной безопасности	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	–
	403-6 Охрана здоровья сотрудников, поддержка здорового образа жизни	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Реагирование на глобальные вызовы на стр. 35 Глава 7. Сотрудники: Мотивация и справедливая оплата труда на стр. 111–113 Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	–
	403-7 Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда сторонних работников, напрямую связанных с деятельностью, продукцией и услугами организации	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	–
	403-8 Работники, на которых распространяется действие системы управления вопросами охраны труда и промышленной безопасности	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	–	–
	403-9 Производственные травмы	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	Количество тяжелых несчастных случаев среди сотрудников Компании – 24. Количество лёгких и тяжелых несчастных случаев среди сотрудников сторонних (подрядных) организаций, а также несчастных случаев со смертельным исходом – 0.	Информация неполная. Компания не ведёт данный учёт по количеству отработанных человеко-часов. Для расчета коэффициентов травматизма для всех сотрудников, не являющихся непосредственно нанятыми Компанией, но деятельность которых попадает в зону ответственности Компании (например, подрядчики), недостаточно данных. Мы проверяем, будет ли доступна соответствующая информация за 2023 отчётный год.
	403-10 Ухудшение состояния здоровья, связанное с работой	Глава 7. Сотрудники: Охрана труда и производственная безопасность на стр. 118–123	В 2022 году не было выявлено случаев заболеваний, возникших под влиянием производственных факторов, смертельных случаев по причине заболеваний, связанных с производством, как среди сотрудников Компании, так и для сотрудников, не являющихся непосредственно нанятыми Компанией, но деятельность которых попадает в зону ответственности Компании. Компания рассматривает все случаи производственного травматизма и на основании результата проведенного анализа проводит меры по предотвращению возникновения опасных факторов.	Неприменимо. Случаев с указанием типов профессиональных заболеваний для всех сотрудников, а также для всех сотрудников, не являющихся непосредственно нанятыми Компанией, но деятельность которых попадает в зону ответственности Компании (например, подрядчики), в 2022 году выявлено не было.

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Обучение и образование				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105 Обучение и развитие персонала на стр. 114–115	–	–
GRI 404: Обучение и образование 2016	404-1 Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника	Глава 7. Сотрудники: Обучение и развитие персонала на стр. 114–115	–	–
	404-2 Программы развития навыков и образования на протяжении жизни	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы на стр. 45–47 Глава 5. Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции на стр. 63–71 Глава 7. Сотрудники: Обучение и развитие персонала на стр. 114–115	В том числе Компания занимается обучением сотрудников в области устойчивого развития, экологии, прав человека, этики и комлаенса, а также информационной безопасности.	–
	404-3 Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	–	–	Информация неполная. На данный момент в Компании не ведётся учёт по доле сотрудников в разбивке по полу и по категориям работников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчётного периода, представлены только агрегированные данные. Почти все сотрудники Компании регулярно получают обратную связь по результатам работы. Однако мы проверяем, будет ли доступна соответствующая информация за 2023 отчётный год.

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Разнообразие и равные возможности				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105	–	–
GRI 405: Разнообразие и равные возможности 2016	405-1 Социокультурное разнообразие в составе органов управления и в коллективе сотрудников	Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 102–105 Приложение. Основные количественные данные на стр. 142	–	Информация неполная. На данный момент в Компании не ведётся учёт по другим показателям разнообразия, кроме пола и возраста. Но мы проверяем, будет ли доступна соответствующая информация за 2023 отчётный год.
	405-2 Соотношение базового оклада женщин и мужчин	Глава 7. Сотрудники: Мотивация и справедливая оплата труда на стр. 111–113	–	Компанией не ведётся учёт данных об отношении базовой ставки заработной платы женщин к базовой ставке мужчин для категории руководящих сотрудников с разбивкой по регионам, где Компания осуществляет существенную деятельность. Мы проверяем, будет ли доступна соответствующая информация за 2023 отчётный год
Недопущение дискриминации				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37	–	–
GRI 406: Недопущение дискриминации 2016	406-1 Общее количество случаев дискриминации и предпринятые действия	–	В 2022 году в Компании было выявлено 7 случаев дискриминации. Во всех случаях проведена стандартная процедура расследования и оценки инцидента ответственными лицами, с нарушителями были проведены беседы. Данные случаи больше не являются предметом действий.	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Свобода ассоциации и коллективных переговоров				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37	–	–
GRI 407: Свобода ассоциации и коллективных торгов 2016	407-1 Сделки и поставщики, в которых право на свободу ассоциации и ведение торгов могут оказаться под угрозой	–	–	Неприменимо. В 2022 году не было выявлено существенных рисков или нарушений права сотрудников на свободу объединений и ведение коллективных переговоров в подразделениях Компании или среди ее поставщиков.
Детский труд				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37	–	–
GRI 408: Детский труд 2016	408-1 Подразделения и поставщики, имеющие существенный риск использования детского труда	–		Неприменимо. В 2022 году в подразделениях Компании и среди ее поставщиков не было выявлено существенных рисков или случаев использования детского труда.
Принудительный или обязательный труд				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37	–	–
GRI 409: Принудительный или обязательный труд 2016	409-1 Подразделения и поставщики со значительным риском использования принудительного или подневольного труда	–		Неприменимо. В 2022 году в подразделениях Компании и среди ее поставщиков не было выявлено существенных рисков или случаев использования принудительного или обязательного труда.

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Местные сообщества				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 8. Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 127–129	–	–
GRI 413: Местные сообщества 2016	413-1 Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Реагирование на глобальные вызовы на стр. 35 Взаимодействие с заинтересованными сторонами на стр. 38–43 Глава 8. Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 127–129 Благотворительные программы на стр. 130–135 Корпоративное волонтерство на стр. 136–137 Подробнее ознакомиться с отчётом о социально-экономическом вкладе X5 можно по ссылке.	–	–
	413-2 Существенное фактическое или потенциальное негативное воздействие на местные сообщества	–	–	Неприменимо. В 2022 году не было случаев, когда наши программы оказывали негативное влияние на местные сообщества.

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Социальная оценка поставщиков				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Реагирование на глобальные вызовы на стр. 35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок на стр. 52–56	–	–
GRI 414: Социальная оценка поставщиков 2016	414-1 Доля новых поставщиков, прошедших оценку по социальным критериям	–	–	Информация по проценту новых поставщиков, прошедших оценку по критериям влияния на общество, недоступна. Социальные критерии для оценки новых поставщиков не применялись. Тем не менее Компания призывает поставщиков к социально ответственному ведению бизнеса, что отражено в разделе данного Отчёта «Ответственная цепочка поставок».
Государственная политика				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Реагирование на глобальные вызовы на стр. 35 Взаимодействие с заинтересованными сторонами на стр. 38–43 Глава 8. Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 127–129 Благотворительные программы на стр. 130–135 Корпоративное волонтерство на стр. 136–137 Подробнее ознакомиться с отчётом о социально-экономическом вкладе X5 можно по ссылке.	–	–
GRI 415: Государственная политика 2016	415-1 Пожертвования на политические цели	Глава 8. Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 127–129	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Здоровье и безопасность потребителя				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 5. Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 61–62 Содействие здоровому образу жизни на стр. 72–74	–	–
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителя 2016	416-1 Оценка воздействия категорий товаров и услуг на здоровье и безопасность	Глава 5. Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции на стр. 63–71 Содействие здоровому образу жизни на стр. 72–74	–	–
	416-2 Случаи несоблюдения требований в отношении воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	–	В 2022 году было зафиксировано 306 случаев несоблюдения правил, касающихся воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность. Ни один из случаев не повлек за собой предупреждение, все 306 случаев повлекли за собой штраф. Также в 2022 году не было зафиксировано ни одного случая несоблюдения добровольно принятых Компанией кодексов и правил, касающихся воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность. Учёт ведётся на основании полученных штрафов по типу их статей.	–
Маркетинг и маркировка продукции				
GRI 3: Существенные темы 2021	3-3 Управление существенными темами	Глава 3. Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития на стр. 27–35 Соблюдение прав человека на стр. 36–37 Глава 5. Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год на стр. 61–62 Содействие здоровому образу жизни на стр. 72–74	–	–

Показатель GRI / Другой источник	Раскрытие показателя	Страницы	Информация	Пропуск
Маркетинг и маркировка продукции				
GRI 417: Маркетинг и маркировка продукции 2016	417-1 Требования к информации о продуктах и услугах и маркировке	Глава 5. Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции на стр. XXX Содействие здоровому образу жизни на стр. 72–74	–	Информация неполная. На данный момент в Компании не ведётся учёт процента существенных категорий товаров или услуг, в отношении которых производится оценка на соответствие данным требованиям к информации и маркировке товаров и услуг. Но мы ищем возможности сбора соответствующих данных.
	417-2 Случаи несоблюдения требований в отношении предоставления информации о продуктах и услугах и маркировки	–	В 2022 году было зафиксировано 75 случаев несоблюдения правил, касающихся предоставления информации о продуктах и услугах и о маркировке. Ни один из случаев не повлек за собой предупреждение, все 75 случаев повлекли за собой штраф. Также в 2022 году не было зафиксировано ни одного случая несоблюдения добровольно принятых Компанией кодексов и правил, касающихся предоставления информации о продуктах и услугах и о маркировке. Учёт ведётся на основании полученных штрафов по типу их статей.	–
	417-3 Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	–	–	Информация недоступна. На данный момент в Компании учёт случаев несоответствия нормативным требованиям добровольных кодексов, касающихся маркетинговых коммуникаций, включая рекламу, продвижение и спонсорство, не ведётся, но мы ищем возможности сбора соответствующих данных.
Неприкосновенность частной жизни потребителя				
GRI 418: Неприкосновенность частной жизни потребителя 2016	418-1 Подтвержденные жалобы на нарушение неприкосновенности частной жизни и утрату данных о клиентах	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Конфиденциальность и защита данных на стр. 51	–	–

Указатель содержания SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ И ДИСТРИБЬЮТОРЫ				
Показатели масштаба деятельности				
FB-FR-000.A	Количество (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	Глава 2. О Компании — География операционной деятельности	16	–
FB-FR-000.B	Общая площадь (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	Глава 2. О Компании — География операционной деятельности	16	–
FB-FR-000.C	Количество транспортных средств в корпоративном автопарке	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок ГО: X5 Транспорт	52–56	–
Управление запасом топлива в автопарке				
FB-FR-110a.1	Потребление топлива, доля возобновляемого топлива	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность; Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	90–95	–
Выбросы в атмосферу от холодильного оборудования				
FB-FR-110b.1	Валовые выбросы (Scope 1) от потребления хладагентов	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность; Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	90–95	–
Энергетический менеджмент				
FB-FR-130a.1	(1) Общее энергопотребление, (2) процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения, (3) процент энергии из возобновляемых источников	Глава 6. Планета: Снижение климатического воздействия и энергоэффективность; Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD Приложения: Основные количественные показатели	90–95 143	–

Указатель содержания SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
Управление пищевыми отходам				
FB-FR-150a.1	Объём пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Глава 6. Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка Приложения: Основные количественные данные	79–83 144–145	–
Безопасность данных				
FB-FR-230a.1	(1) Количество утечек данных, (2) процентная доля, связанная с личной информацией, позволяющей установить личность (PII), (3) количество затронутых клиентов	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Конфиденциальность и защита данных	51	–
FB-FR-230a.2	Описание подхода к идентификации и решению проблемы безопасности данных	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Конфиденциальность и защита данных	51	–
Безопасность продуктов питания				
FB-FR-250a.1	Уровень нарушений безопасности пищевой продукции, характеризующихся высокой степенью риска	Глава 5. Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции, Содействие здоровому образу жизни Указатель содержания SASB	63–71; 72–74	В 2022 году было зафиксировано 306 случаев несоблюдения правил, касающихся воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность. Ни один из случаев не повлёк за собой предупреждение, все 306 случаев повлекли за собой штраф. Также в 2022 году не было зафиксировано ни одного случая несоблюдения добровольно принятых Компанией кодексов и правил, касающихся воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность. Учёт ведётся на основании полученных штрафов по типу их статей.
Полезные и питательные свойства продуктов				
FB-FR-260a.2	Обсуждение процесса идентификации продуктов и ингредиентов, свойства которых вызывают обеспокоенность потребителей, а также процесса управления такими продуктами и ингредиентами	Глава 4. Ответственное ведение деятельности: Вызовы Глава 5. Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции, Содействие здоровому образу жизни	45–47 63–71; 72–74	–

Указатель содержания SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
Маркировка и рыночное позиционирование продукции				
FB-FR-270a.1	Количество случаев несоответствия отраслевым или нормативным требованиям к маркировке и (или) позиционированию продукции на рынке	Глава 5. Здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции, Содействие здоровому образу жизни Указатель содержания SASB	63–71; 72–74	В 2022 году было зафиксировано 75 случаев несоблюдения правил, касающихся предоставления информации о продуктах и услугах и о маркировке. Ни один из случаев не повлёк за собой предупреждение, все 75 случаев повлекли за собой штраф. Также в 2022 году не было зафиксировано ни одного случая несоблюдения добровольно принятых Компанией кодексов и правил, касающихся предоставления информации о продуктах и услугах и о маркировке. Учёт ведётся на основании полученных штрафов по типу их статей.
Трудовые отношения				
FB-FR-310a.1	(1) Средняя почасовая заработная плата и (2) процент сотрудников магазинов и распределительных центров, получающих минимальную заработную плату, в разбивке по регионам	Указатель содержания SASB	–	Средняя почасовая оплата труда работников магазинов и РЦ — 391 руб./час. Учёт показателя процента сотрудников магазинов и распределительных центров, получающих минимальную заработную плату, в разбивке по регионам не ведётся.
FB-FR-310a.2	Доля сотрудников, с которыми заключены коллективные договоры	Указатель содержания SASB	–	В настоящее время в системе управления персоналом X5 Group нет методологии для определения этого коэффициента.
Управление экологическим и социальным воздействием в цепочке поставок				
FB-FR-430a.3	Обсуждение стратегии по управлению экологическими и социальными рисками в цепочке поставок	Глава 4. Ответственное ведение бизнеса: Вызовы, Ответственная цепочка поставок Глава 6. Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка	45–47; 52–56 79–83	–
FB-FR-430a.4	Обсуждение стратегии сокращения воздействия упаковки на окружающую среду	Глава 6. Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка, Содействие ответственному потреблению	79–83; 99–100	–

Указатель содержания SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Раскрытие показателя	Страница	Комментарии
Управление водными ресурсами				
FB-PF-140a.1	(1) Общий забор воды, (2) общий объём потребляемой воды, процентная доля забора и потребления в регионах с высоким или чрезвычайно высоким исходным уровнем водного стресса	Глава 6. Планета: Ответственное потребление воды	98	–
FB-PF-140a.3	Описание рисков управления водными ресурсами и рассмотрение стратегий и мероприятий по снижению данных рисков	Глава 6. Планета: Ответственное потребление воды	98	–
ОНЛАЙН-ТОРГОВЛЯ				
Подбор персонала, вовлечённость и эффективность работы сотрудников				
CG-EC-330a.1	Процент вовлечённости сотрудников	Глава 7. Сотрудники: Вовлечённость и обратная связь	102–105	–
CG-EC-330a.2	(1) Уровень добровольной и (2) недобровольной текучести кадров для всех сотрудников	Глава 7. Сотрудники: Вовлечённость и обратная связь	102–105	–
CG-EC-330a.3	Разнообразие гендерного и расового/этнического состава применительно к (1) руководству, (2) техническому персоналу и (3) остальным сотрудникам в процентном соотношении	Глава 7. Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год Приложение. Основные количественные данные	102–105 142	–

Заявление о соответствии рекомендациям TCFD и указатель

Заявление о соответствии

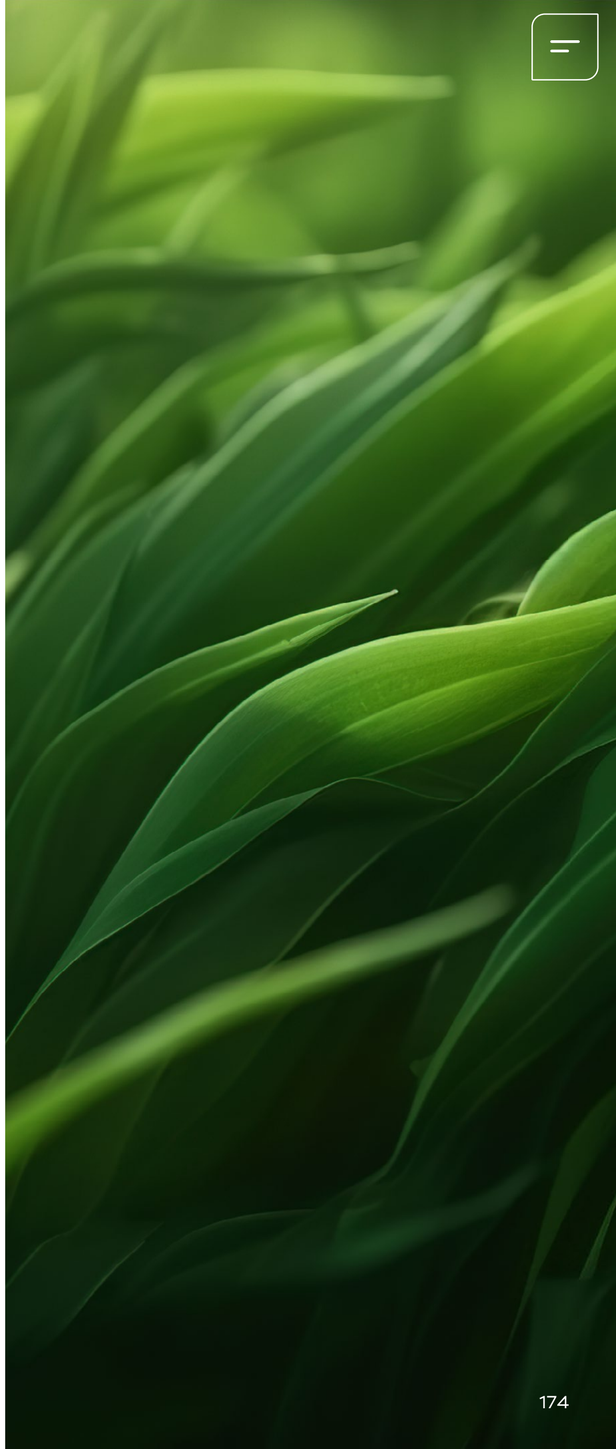
X5 Group приняла во внимание документы, указанные в обновлённом руководстве по реализации рекомендаций Целевой группы по раскрытию финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD), опубликованном в октябре 2021 года.

X5 Group полностью придерживается следующих рекомендаций TCFD и раскрывает соответствующую информацию:

- Корпоративное управление – (a) and (b)
- Стратегия – (a) and (c)
- Управление рисками – (a), (b) and (c)
- Показатели и целевые значения – (b) and (c)

X5 Group частично придерживается следующих рекомендаций TCFD и раскрывает соответствующую информацию:

- Стратегия – (b)
- Показатели и целевые значения – (a)



В таблице ниже содержатся перекрёстные ссылки на раскрытие информации в других частях Отчёта и объясняются причины, почему мы не полностью придерживаемся некоторых рекомендаций TCFD и только частично раскрываем соответствующую информацию. В будущих отчётах мы планируем раскрывать основную часть информации, по которой рекомендации TCFD соблюдаются частично.

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	Перекрёстная ссылка на раскрытие информации в Отчёте	Краткое описание раскрытой финансовой информации, связанной с изменением климата	Пояснение в случае несоблюдения рекомендации	Дальнейшие действия
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ				
a) **Рассказать о роли совета директоров в контроле климатических рисков и возможностей.**	стр. 90	Заседания Supervisory Board проводятся не реже четырёх раз в год для обсуждения климатических вопросов при участии Комитета по аудиту и рискам и Комитета по устойчивому развитию и инновациям. Executive Board несёт ответственность за надлежащую реализацию общей стратегии и стратегии устойчивого развития Компании, а также за управление соответствующими рисками, включая все климатические риски и возможности. Рассмотрение подробных отчётов, представляемых соответствующими комитетами, позволяет членам Supervisory Board осуществлять контроль за всеми основными проектами и направлениями работы, включая реализацию стратегии устойчивого развития, выполнение мер по снижению климатических рисков и результаты тех или иных проектов.	–	–
b) **Рассказать о роли руководства в оценке климатических рисков и возможностей, а также в управлении ими.**	стр. 90	Группа создала при Executive Board по устойчивому развитию, отвечающий за реализацию мер по декарбонизации и разработку планов действий по снижению климатических рисков, которые в дальнейшем представляются для утверждения Комитету по устойчивому развитию и инновациям и Supervisory Board. Представители структурных подразделений реализуют предложенные меры и изменения в рамках экологической повестки Группы.	–	–
СТРАТЕГИЯ				
a) **Представить описание климатических рисков и возможностей, выявленных организацией в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.**	стр. 91–94	Оценка климатических рисков Группы предусматривает три временных горизонта: 2025 год (краткосрочный горизонт), 2025–2030 годы (среднесрочный горизонт) и 2030–2050 годы (долгосрочный горизонт). Группа проводит отдельный анализ физических и переходных рисков по каждому структурному подразделению для формирования полного понимания рисков по направлениям и регионам своей деятельности. Полный список выявленных климатических рисков опубликован в Отчёте об устойчивом развитии за 2021 год на стр. 68–71.	–	–
b) **Представить описание влияния климатических рисков и возможностей на бизнес, стратегию и финансовое планирование организации.**	стр. 90, 95	В 2022 году мы провели качественную переоценку влияния выявленных климатических рисков, результаты которой представлены на стр. 91–94.	Группа регулярно (реже одного раза в год) оценивает воздействие климатических рисков и возможностей на финансовые результаты X5 на горизонте до 2030 года.	X5 Group планирует раскрывать данный показатель в будущих отчётах.

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	Перекрёстная ссылка на раскрытие информации в Отчёте	Краткое описание раскрытой финансовой информации, связанной с изменением климата	Пояснение в случае несоблюдения рекомендации	Дальнейшие действия
СТРАТЕГИЯ				
c) **Рассказать об устойчивости стратегии организации в условиях различных климатических сценариев, включая сценарий повышения температуры на 2 градуса или менее.**	стр. 91–94	Благодаря анализу влияния климатических рисков на нашу деятельность мы лучше понимаем, на что обратить внимание при разработке стратегии Группы и как минимизировать последствия потенциальных проблем в будущем. Оценка рисков проводилась на основе следующих климатических сценариев Шестого оценочного доклада МГЭИК (ОД6): сценарий 1,5 °C (сценарий SSP1–2,6), сценарий 2,0 °C (сценарий SSP2–4,5) и сценарий 4,0 °C (сценарий SSP5–8,5). X5 Group уделяет особое внимание уровням существенности рисков в рамках климатического сценария SSP2–4,5. По нашему мнению, сценарий SSP2–4,5 является основным сценарием для отрасли. Мы полагаем, что он окажет долгосрочное влияние на стратегическую устойчивость Группы и её финансовое положение.	–	–
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ				
a) **Представить описание процессов выявления и оценки климатических рисков в организации.**	стр. 94–95	Климатические риски, в том числе физические и переходные риски, включены в общий реестр рисков Группы и пересматриваются на ежегодной основе. Процесс оценки климатических рисков Группы интегрирован в общий процесс оценки рисков. Результаты оценки представляются в виде шкалы с ранжированием рисков по степени их потенциального воздействия (самые тяжёлые последствия обусловлены рисками из красной области шкалы, самые лёгкие — из зелёной).	–	–
b) **Представить описание процессов управления климатическими рисками в организации.**	стр. 94–95	Принимаемые Группой меры по декарбонизации являются частью работы по снижению климатических рисков с целью обеспечить поддержание актуальности нашей стратегии устойчивого развития в части достаточности и эффективности её охвата. Стратегия устойчивого развития предусматривает реализацию экономически эффективных мер по декарбонизации, которые окажут положительное влияние на стоимость X5 в долгосрочной перспективе.	–	–
c) **Рассказать, каким образом процессы выявления климатических рисков, их оценки и управления ими встраиваются в общую систему управления рисками организации.**	стр. 94–95	Процесс оценки климатических рисков согласован с общим процессом оценки рисков Группы и является предметом тщательного анализа в рамках регулярно проводимых стратегических сессий Supervisory Board.	–	–

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	Перекрёстная ссылка на раскрытие информации в Отчёте	Краткое описание раскрытой финансовой информации, связанной с изменением климата	Пояснение в случае несоблюдения рекомендации	Дальнейшие действия
ПОКАЗАТЕЛИ И ЦЕЛЕВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ				
a) **Сообщить, какие показатели используются организацией для оценки климатических рисков и возможностей в соответствии с её стратегией и процессом управления рисками.**	стр. 94–95	В 2022 году Группа на регулярной основе проводила обзор результатов качественного анализа климатических рисков и возможностей. В целях принятия стратегических решений в рамках разработки плана достижения нетто-нулевого уровня выбросов X5 определила внутреннюю цену на углерод. X5 Group ввела КПЭ для руководства, связанные с изменением климата, с целью стимулирования достижения целей повестки на 2023 год и реализации стратегии «30x30». Эти КПЭ включают в себя долгосрочную программу премирования, нацеленную на сокращение углеродного следа на 10% к 2023 году, по сравнению с базовым уровнем 2019 года. В число КПЭ входят и другие показатели устойчивого развития, такие как увеличение доли перерабатываемой упаковки и реализация проектов по управлению отходами, которые имеют важнейшее значение с точки зрения сокращения выбросов Scope 3. В целом вес КПЭ, связанных с изменением климата, составляет 5% всех КПЭ руководства.	Хотя Группа установила внутреннюю цену на углерод, методология для её определения в настоящий момент уточняется.	X5 Group планирует раскрывать информацию о внутренней цене на углерод в будущих отчётах.
b) **Сообщить об объёмах выбросов парниковых газов Scope 1 и Scope 2 и, при необходимости, парниковых газов Scope 3, а также о связанных с этим рисках.**	стр. 85–86	Группа измеряет свои выбросы парниковых газов (Scope 1 и Scope 2, а также Scope 3 с 2020 года) в соответствии с Протоколом по парниковым газам (GHG Protocol). В 2021 году в периметр этой оценки вошли источники выбросов парниковых газов в ключевых структурных подразделениях, на которые приходится не менее 95% совокупного объёма выбросов. Результаты расчёта выбросов парниковых газов за 2022 год и полное описание методики расчёта будут опубликованы в Отчёте об устойчивом развитии за 2022 год.	–	–
c) **Представить описание целевых показателей, используемых организацией для управления климатическими рисками и возможностями, и рассказать о выполнении этих показателей.**	стр. 27–32	Долгосрочная цель стратегии X5 Group в этой области – достижение углеродной нейтральности к 2050 году в соответствии с положениями Парижского соглашения и национальными целями по декарбонизации. Для выполнения этой задачи X5 утвердила стратегию «30x30», которая предусматривает достижение к 2030 году следующих среднесрочных целей: • снижение интенсивности выбросов парниковых газов (Scope 1 и Scope 2) на квадратный метр торговой площади на 30% по сравнению с базовым уровнем 2019 года • доля возобновляемой энергии, используемой в операционной деятельности X5, по сравнению с базовым уровнем 2019 года – 30% • сокращение коэффициента образования отходов к розничному товарообороту (РТО) на 30% по сравнению с базовым уровнем 2019 года ESG-аспекты и климатические вопросы также включены в краткосрочную корпоративную стратегию до 2025 года, находящуюся в настоящее время в стадии разработки. Цели X5 по сокращению выбросов парниковых газов основаны на методологии и требованиях Инициативы научно обоснованных целей (SBTi) и направлены на достижение нетто-нулевого уровня выбросов к 2050 году. Более подробная информация о выбросах парниковых газов будет опубликована в Отчёте об устойчивом развитии за 2022 год.	–	–

Указатель содержания ЦУР ООН

ЦУР	Соответствующая задача в рамках ЦУР	Наш вклад, отраженный в Отчёте	Страница
Основные ЦУР			
 **Цель 2. Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства**	• **2.1** К 2030 году покончить с голодом и обеспечить всем, особенно малоимущим и уязвимым группам населения, включая младенцев, круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития • Ответственное ведение деятельности: Учёт потребностей покупателей • Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год • Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Благотворительные программы, Наши планы	27–32 57 61–62 127–129; 130–135; 138
 **Цель 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте**	• **3.4** К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития, Реагирование на глобальные вызовы, Соблюдение прав человека • Здоровый образ жизни: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Контроль качества и безопасности продукции, Содействие здоровому образу жизни • Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Мотивация и справедливая оплата труда, Охрана труда и производственная безопасность, Наши планы • Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Благотворительные программы, Наши планы	27–35; 35; 36–37 61–62; 63–71; 72–74 102–105; 111–113; 118–123; 124–125 127–129; 130–135; 138
 **Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех**	• **8.1** Поддерживать экономический рост на душу населения в соответствии с национальными условиями и, в частности, рост валового внутреннего продукта на уровне не менее 7% в год в наименее развитых странах • **8.2** Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе путём уделения особого внимания секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоёмким секторам • **8.3** Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам • **8.4** На протяжении всего срока до конца 2030 года постепенно повышать глобальную эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды, как это предусматривается Десятилетней стратегией действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства, причём первыми этим должны заняться развитые страны	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития, Соблюдение прав человека • Ответственное ведение деятельности: Вызовы, Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика, Ответственная цепочка поставок, Учёт потребностей покупателей, Наши планы • Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Ответственное потребление воды • Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Корпоративная культура и ценности, Мотивация и справедливая оплата труда, Обучение и развитие персонала, Вовлечённость и обратная связь, Цифровизация и повышение эффективности, Охрана труда и производственная безопасность, Наши планы	27–35; 36–37 45–47; 48–50; 52–56; 57; 58–59 76–78; 79–83; 84–89; 98 102–105; 109–110; 111–113; 114–115; 116; 117; 118–123; 124–125

ЦУР	Соответствующая задача в рамках ЦУР	Наш вклад, отраженный в Отчёте	Страница
 **Цель 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех**	• **8.5** К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности • **8.6** К 2020 году существенно сократить долю молодёжи, которая не работает, не учится и не приобретает профессиональных навыков • **8.7** Принять срочные и эффективные меры для того, чтобы искоренить принудительный труд, покончить с современным рабством и торговлей людьми и обеспечить запрет и ликвидацию наихудших форм детского труда, включая вербовку и использование детей-солдат, а к 2025 году покончить с детским трудом во всех его формах • **8.8** Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся-мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости		
 **Цель 12. Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства**	• **12.3** К 2030 году сократить вдвое в пересчёте на душу населения общемировое количество пищевых отходов на розничном и потребительском уровнях и уменьшить потери продовольствия в производственно-сбытовых цепочках, в том числе послеуборочные потери • **12.5** К 2030 году существенно уменьшить объём отходов путём принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию • **12.6** Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчётах • **12.8** К 2030 году обеспечить, чтобы люди во всём мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития • Ответственное ведение деятельности: Вызовы, Ответственная цепочка поставок • Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Содействие ответственному потреблению • Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Благотворительные программы, Наши планы	27–35 45–47; 52–56 76–78; 79–83; 84–89; 99–100 127–129; 130–135; 138
Дополнительные ЦУР			
 **Цель 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек**	• **5.1** Повсеместно ликвидировать все формы дискриминации в отношении всех женщин и девочек • **5.5** Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития, Соблюдение прав человека • Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика • Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Корпоративная культура и ценности, Мотивация и справедливая оплата труда, Обучение и развитие персонала	27–35; 36–37 48–50 102–105; 109–110; 111–113; 114–115
 **Цель 7. Обеспечение доступа к недорогим, надёжным, устойчивым и современным источникам энергии для всех**	• **7.2** К 2030 году значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития • Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность; Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	27–35 76–78; 84–89; 90–95

ЦУР	Соответствующая задача в рамках ЦУР	Наш вклад, отраженный в Отчёте	Страница
 **Цель 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними**	• **10.3** Обеспечить равенство возможностей и уменьшить неравенство результатов, в том числе путем отмены дискриминационных законов, политики и практики и содействия принятию соответствующего законодательства, политики и мер в этом направлении	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития, Соблюдение прав человека • Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика • Сотрудники: Корпоративная культура и ценности • Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Благотворительные программы, Наши планы	27–35; 36–37 48–50 109–110 127–129; 130–135; 138
 **Цель 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населённых пунктов**	• **11.6** К 2030 году уменьшить негативное экологическое воздействие городов в пересчёте на душу населения, в том числе посредством уделения особого внимания качеству воздуха и удалению городских и других отходов • **11.7** К 2030 году обеспечить всеобщий доступ к безопасным, доступным и открытым для всех зелёным зонам и общественным местам, особенно для женщин и детей, пожилых людей и инвалидов	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития • Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Содействие ответственному потреблению • Сотрудники: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год • Забота о сообществе: Благотворительные программы	27–35 79–83; 84–89; 99–100 102–105 130–135
 **Цель 13. Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями**	• **13.3** Улучшить просвещение, распространение информации и возможности людей и учреждений по смягчению остроты и ослаблению последствий изменения климата, адаптации к ним и раннему предупреждению	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития, Реагирование на глобальные вызовы, Взаимодействие с заинтересованными сторонами • Ответственное ведение деятельности: Вызовы, Ответственная цепочка поставок • Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность; Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD, Содействие ответственному потреблению	27–35; 35; 38–43 45–47; 52–56 76–78; 84–89; 90–95; 99–100
 **Цель 14. Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов в интересах устойчивого развития**	• **14.1** К 2025 году обеспечить предотвращение и существенное сокращение любого загрязнения морской среды, в особенности вследствие деятельности на суше, включая загрязнение морским мусором и питательными веществами • **14.2** К 2020 году обеспечить рациональное использование и защиту морских и прибрежных экосистем с целью предотвратить значительное отрицательное воздействие, в том числе путем повышения стойкости этих экосистем, и принять меры по их восстановлению для обеспечения хорошего экологического состояния и продуктивности океанов	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития, Взаимодействие с заинтересованными сторонами • Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок • Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Управление отходами и устойчивая упаковка, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD, Ответственное потребление воды, Содействие ответственному потреблению	27–35; 38–43 45–47; 52–56 76–78; 79–83; 84–89; 90–95; 98; 99–100
 **Цель 15. Защита и восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, рациональное лесопользование, борьба с опустыниванием, прекращение и обращение вспять процесса деградации земель и прекращение процесса утраты биологического разнообразия**	• **15.2** К 2020 году содействовать внедрению методов рационального использования всех типов лесов, остановить обезлесение, восстановить деградировавшие леса и значительно расширить масштабы лесонасаждения и лесовосстановления во всём мире	• Устойчивое развитие и бизнес Компании: Стратегия устойчивого развития • Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2022 год, Снижение климатического воздействия и энергоэффективность, Содействие ответственному потреблению	27–35 76–78; 84–89; 99–100