

Утвержден
решением Совета директоров
ОАО «Магнит» 08 мая 2008 года,
протокол от 08.05.2008

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МАГНИТ»

ЗА 2007 ГОД

*РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, 350002, город КРАСНОДАР,
улица ЛЕВАНЕВСКОГО, 185*

Генеральный директор _____ С.Н.Галицкий

Лицо, исполняющее функции главного бухгалтера,
Генеральный директор ОАО «Магнит»,
действующий на основании
Приказа № 4 от 13.04.2006 _____ С.Н.Галицкий

М.П.

КРАСНОДАР 2008

СОДЕРЖАНИЕ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ	4
2. МИССИЯ.....	5
3. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА.....	6
4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА... 7	
5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА.....	9
6. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2007 ГОДУ	16
7. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2007 ГОДА.....	22
8. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ.....	23
9. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.....	40
10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА ...	42
11. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ.....	45
12. ЦЕННЫЕ БУМАГИ	46
13. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2007 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ.....	51
14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2007 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ.....	53
15. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА	56
<i>ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ.....</i>	<i>57</i>

<i>СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ</i>	65
<i>ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ</i>	73
<i>ПРАВОВЫЕ РИСКИ</i>	78
<i>РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА</i>	81
16. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФКЦБ РФ	88
17. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА	105
<i>ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Открытое акционерное общество «Магнит» и дочерние Общества. Отчет независимых Аудиторов. Год, закончившийся 31 декабря 2007 года</i>	107
<i>ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Бухгалтерская отчетность ЗАО «Тандер» за 2007 год по РСБУ:</i>	107
<i>ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность ОАО «Магнит» за 2007 год по РСБУ:</i>	107

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<i>Количество открытых магазинов, NET</i>	<i>304</i>
<i>Общее количество магазинов</i>	<i>2 197</i>
<i>Торговая площадь, кв.м.</i>	<i>651 658</i>
<i>Количество покупателей</i>	<i>765 160 000</i>
<i>Чистая выручка, млн. руб.</i>	<i>94 035</i>
<i>Чистая выручка, млн. USD</i>	<i>3 676,56</i>
<i>Валовой доход, млн. руб.</i>	<i>18 672</i>
<i>Валовой доход, млн. USD</i>	<i>730,04</i>
<i>Валовая маржа, %</i>	<i>19,9 %</i>
<i>EBITDAR, млн. руб.</i>	<i>8 177</i>
<i>EBITDAR, млн. USD</i>	<i>319,69</i>
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<i>8,7 %</i>
<i>EBITDA, млн. руб.</i>	<i>5 608</i>
<i>EBITDA, млн. USD</i>	<i>219,24</i>
<i>EBITDA маржа, %</i>	<i>6,0 %</i>
<i>EBIT, млн. руб.</i>	<i>4 235</i>
<i>EBIT, млн. USD</i>	<i>165,58</i>
<i>EBIT маржа, %</i>	<i>4,5 %</i>
<i>Чистая прибыль, млн. руб.</i>	<i>2 491</i>
<i>Чистая прибыль, млн. USD</i>	<i>97,39</i>
<i>Чистая маржа, %</i>	<i>2,6 %</i>
<i>Капитализация на 31.12.2007 г., млн. руб.</i>	<i>82 831,8</i>
<i>Капитализация на 31.12.2007 г., млн. USD</i>	<i>3 361,9</i>

2. МИССИЯ

«Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников».

3. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

Прошедший год стал очень важным для нашей Компании.

В октябре мы открыли первый гипермаркет, ознаменовавший начало активной фазы в развитии нового для нас формата.

Финансовые и операционные результаты истекшего года подтвердили правильность выбранной нами стратегии развития, и мы надеемся, укрепили уверенность наших акционеров в том, что Компания всегда выполняет поставленные планы.

Органическое развитие.

Розничная сеть «Магнит» - лидер российского ритейла по количеству магазинов и покупателей по результатам 2007 года.

В среднесрочной перспективе мы собираемся сохранять высокие темпы расширения сети: мы планируем открыть не менее трехсот «магазинов у дома» в текущем году, и до двухсот пятидесяти ежегодно – в последующие два-три года.

Особое внимание мы будем уделять увеличению доли собственных магазинов: до половины всех новых розничных точек разместятся в построенных или приобретенных Компанией помещениях.

Повышение эффективности бизнеса.

Сокращение логистических расходов, улучшение закупочных условий и увеличение доли товаров под собственной торговой маркой в общем объеме продаж – вот стратегические направления роста доходности компании.

Строительство и запуск новых распределительных центров, и увеличение в текущем году до тысячи двухсот количества собственных автомобилей позволит нам в ближайшее время довести до запланированных показателей долю поставок в магазины с помощью собственной системы логистики.

Открывая новые магазины и наращивая присутствие нашей розничной сети на всей территории, где мы оперируем, мы планируем существенно улучшить закупочные условия, прежде всего за счет локальных поставщиков.

Мультиформатность.

Реализация программы выхода в новый для нас формат - формат гипермаркетов не было простым и легким для Компании. Практический опыт эксплуатации первых открытых объектов позволил нам убедиться в правильности наших прогнозов и внес незначительные коррективы в тактические задачи этого года.

Общие тенденции развития рынка на фоне растущих доходов наших покупателей, эволюционный опыт европейского ритейла и низкая доля современных форматов в общем объеме российской розницы вселяют в нас уверенность в грядущей эффективности нового направления развития.

4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА

Решением Совета директоров от 12 апреля 2006 года генеральным директором ОАО «Магнит» с 13 апреля 2006 года избран **Галицкий Сергей Николаевич**.

Биографические сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа:

Фамилия, имя, отчество: *Галицкий Сергей Николаевич*.

Дата рождения: *14.08.1967 г.*

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *25.04.1996 – 27.06.2006.*

Организация: *ЗАО "Тандер".*

Должность: *генеральный директор;*

2) период: *28.06.2002 – 18.04.2006.*

Организация: *ЗАО "Тандер".*

Должность: *член совета директоров;*

3) период: *01.04.2004 – настоящее время.*

Организация: *ОАО "Магнит".*

Должность: *член совета директоров.*

4) период: *13.04.2006 – настоящее время.*

Организация: *ОАО "Магнит".*

Должность: *генеральный директор.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *51,00 %.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *51,00 %.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа, в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ЛИЦА, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА

В соответствии со статьей 7 Положения «Об единоличном исполнительном органе ОАО «Магнит»», утвержденного решением внеочередного общего собрания акционеров

от 28.01.2008 (протокол от 04.02.2008 и в ранее действовавших редакциях), размеры заработной платы и иных выплат, начисляемых Генеральному директору, устанавливаются трудовым договором, заключаемым с Генеральным директором.

Вознаграждение единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит» в 2007 году составило 960 000,00 рублей.

5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА

Арутюнян Андрей Николаевич – председатель Совета директоров

Дата рождения: 12.01.1969.

Образование: *высшее - в 1991 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.03.2002 - 30.09.2004.

Организация: ООО "Санаторий "Бирюза".

Должность: *заместитель директора по коммерческим вопросам;*

2) период: 28.06.2002 – 18.04.2006.

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *член совета директоров;*

3) период: 01.12.2003 – настоящее время.

Организация: ОАО "Магнит".

Должность: *первый заместитель генерального директора;*

4) период: 01.04.2004 – настоящее время.

Организация: ОАО "Магнит".

Должность: *председатель совета директоров;*

5) период: 01.10.2004 – настоящее время.

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *директор по развитию;*

6) период: 30.01.2006 – настоящее время.

Организация: ООО "Магнит-Нижний Новгород".

Должность: *председатель совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: 0,2593 %.

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: 0,2593 %.

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

Гордейчук Владимир Евгеньевич – заместитель председателя Совета директоров

Дата рождения: 15.08.1961.

Образование: *высшее - в 1988 году окончил Новороссийское высшее инженерное морское училище – судоводитель.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **01.04.1999 – 27.06.2006.**

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *директор;*

2) период: **28.06.2002 – 18.04.2006.**

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *член совета директоров;*

3) период: **10.11.2003 – 12.04.2006.**

Организация: ОАО "Магнит".

Должность: *генеральный директор;*

4) период: **01.04.2004 – настоящее время.**

Организация: ОАО "Магнит".

Должность: *член совета директоров;*

5) период: **30.01.2006 – настоящее время.**

Организация: ООО "Магнит-Нижний Новгород".

Должность: *генеральный директор.*

6) период: **13.04.2006 – настоящее время.**

Организация: ОАО "Магнит".

Должность: *второй заместитель генерального директора;*

7) период: **28.06.2006 – настоящее время.**

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *генеральный директор.*

8) период: **20.12.2006 – настоящее время.**

Организация: ООО "Тандем".

Должность: *председатель совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **4,1654 %.**

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **4,1654 %.**

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	06.12.2007	отчуждение ценных бумаг (купля продажа)	115 000	акции обыкновенные именные бездокументарные

Галицкий Сергей Николаевич

Дата рождения: 14.08.1967.

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 25.04.1996 – 27.06.2006.

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *генеральный директор;*

2) период: 28.06.2002 – 18.04.2006.

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *член совета директоров;*

3) период: 01.04.2004 – *настоящее время.*

Организация: ОАО "Магнит".

Должность: *член совета директоров.*

4) период: 13.04.2006 – *настоящее время.*

Организация: ОАО "Магнит".

Должность: *генеральный директор.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: 51,00 %.

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: 51,00 %.

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

Присяжнюк Александр Михайлович

Дата рождения: 23.05.1972.

Образование: *высшее – в 1995 году окончил Кубанский государственный университет - физик.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 01.11.2000 – *настоящее время.*

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *финансовый директор;*

2) период: 28.06.2002 – 18.04.2006.

Организация: ЗАО "Тандер".

Должность: *член совета директоров;*

3) период: 01.12.2003 – *настоящее время.*

Организация: ОАО "Магнит".

Должность: *финансовый директор;*

4) период: *01.04.2004 – настоящее время.*

Организация: *ОАО “Магнит”.*

Должность: *член совета директоров;*

5) период: *03.08.2005 – настоящее время.*

Организация: *ООО “Магнит Финанс”.*

Должность: *генеральный директор;*

6) период: *30.01.2006 – настоящее время.*

Организация: *ООО “Магнит-Нижний Новгород”.*

Должность: *член совета директоров.*

7) период: *29.11.2006 – настоящее время.*

Организация: *ЗАО “Диджитал Гэллэри”.*

Должность: *член совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *0,75 %.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *0,75 %.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

Чаликов Александр Николаевич

Дата рождения: *20.06.1978.*

Образование: *высшее - в 2001 году окончил Кубанский государственный аграрный университет – юрист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *05.11.2001 – 19.05.2002.*

Организация: *ОАО «Компания «Краснодарагропромснаб».*

Должность: *главный специалист-юристоконсульт юридического отдела;*

2) период: *20.05.2002 – 02.06.2002.*

Организация: *ОАО «Компания «Краснодарагропромснаб».*

Должность: *главный специалист-юристоконсульт отдела по ценным бумагам и собственности;*

3) период: *03.06.2002 – 11.08.2002.*

Организация: *ОАО «Компания «Краснодарагропромснаб».*

Должность: *заместитель начальника отдела по ценным бумагам и собственности;*

4) период: *12.08.2002 – 09.07.2003.*

Организация: *ОАО «Компания «Краснодарагропромснаб».*
Должность: *начальник отдела по ценным бумагам и собственности;*

5) период: *10.07.2003 – 07.10.2004.*

Организация: *ОАО «Компания «Краснодарагропромснаб».*
Должность: *начальник юридического отдела;*

6) период: *08.10.2004 – 22.11.2007.*

Организация: *ЗАО «Тандер».*
Должность: *начальник юридического отдела;*

7) период: *12.04.2006 – настоящее время.*

Организация: *ОАО «Магнит».*
Должность: *член совета директоров.*

8) период: *20.12.2006 – 17.09.2007.*

Организация: *ООО «Тандем».*
Должность: *член совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода: *таких сделок не совершал.*

Чеников Дмитрий Игоревич – секретарь Совета директоров

Дата рождения: *08.09.1965.*

Образование: *высшее - окончил Краснодарский Политехнический Институт - инженер-строитель-технолог, кандидат технических наук.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *22.01.2001 – 31.08.2007.*

Организация: *ЗАО «Тандер».*
Должность: *директор по развитию сети магазинов-дискаунтеров;*

2) период: *12.04.2006 – настоящее время.*

Организация: *ОАО «Магнит».*
Должность: *член совета директоров.*

3) период: *01.09.2007 – настоящее время.*

Организация: *ЗАО «Тандер».*
Должность: *региональный директор.*

4) период: *18.09.2007 – настоящее время.*

Организация: *ООО "Тандем"*.

Должность: *член совета директоров*.

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *0,3473 %*.

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *0,3473 %*.

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

Вестман Маттиас Юхан

Дата рождения: *05.02.1966*.

Образование: *Стокгольмская Школа Экономики, 1992 год, Магистр Делового Администрирования; Лингвистическая Школа Шведских Вооруженных Сил, 1997 год.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *1996 год - настоящее время.*

Организация: *Prosperity Capital Management.*

Должность: *генеральный директор.*

2) период: *2004 год - настоящее время.*

Организация: *Prosperity Capital Management (UK) Ltd.*

Должность: *генеральный директор.*

3) период: *23.05.2002 – 15.05.2003.*

Организация: *ОАО «Ленэнерго».*

Должность: *член совета директоров.*

4) период: *12.04.2006 – настоящее время.*

Организация: *ОАО «Магнит».*

Должность: *член совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.

КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) КАЖДОГО ЧЛЕНА СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА

В соответствии с Положением «О совете директоров ОАО «Магнит»», утвержденным решением годового общего собрания акционеров от 08.04.2006 (протокол от 12.04.2006), вознаграждение членам совета директоров выплачивается на основании решения общего собрания акционеров в виде вознаграждения за участие в работе совета директоров и вознаграждения по итогам работы.

Вознаграждение за участие в работе совета директоров составляет 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей в месяц.

Вознаграждение независимому директору за участие в работе совета директоров составляет 30 000 (тридцать тысяч) долларов США в год, кроме того

- 2 000 (две тысячи) долларов США за участие путем личного присутствия в каждом заседании совета директоров, проводимого в очной форме,

- 500 (пятьсот) долларов США за участие путем направления письменного мнения в каждом заседании совета директоров, проводимого в очной форме, либо за участие в каждом заседании совета директоров, проводимого в заочной форме.

В дополнение к вознаграждению членам совета директоров может выплачиваться вознаграждение по итогам работы за год. Конкретный размер вознаграждения по итогам работы общества за год выплачивается членам совета директоров после утверждения соответствующей годовой финансовой отчетности по решению общего собрания акционеров Общества.

На момент составления настоящего Годового отчета вознаграждение членам Совета директоров по результатам отчетного года не выплачивалось.

6. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2007 ГОДУ

Состав Совета директоров (избранный годовым общим собранием акционеров 28.06.2007, протокол от 10.07.2007):

№ п/п	Ф.И.О. члена совета директоров	Дата рождения
1	Арутюнян Андрей Николаевич	12.01.1969
2	Галицкий Сергей Николаевич	14.08.1967
3	Гордейчук Владимир Евгеньевич	15.08.1961
4	Присяжнюк Александр Михайлович	23.05.1972
5	Чаликов Александр Николаевич	20.06.1978
6	Чеников Дмитрий Игоревич	08.09.1965
7	Вестман Маттиас Юхан	05.02.1966

В составе действующего Совета директоров один из директоров является независимым - Вестман Маттиас Юхан (директор Представительства компании «Прросперити Кэпитал Менеджмент (РФ) Лтд.»).

Председателем Совета директоров на первом заседании от 24.10.2007 единогласным решением был избран Арутюнян А. Н., заместителем председателя – Гордейчук В. Е., а секретарем Совета директоров – Чеников Д. И.

Работа Совета директоров Общества велась в соответствии с Законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества, Положением о Совете директоров ОАО «Магнит», Положением о Комитетах Совета директоров.

В соответствии с положениями корпоративных документов Советом директоров для обеспечения эффективности его работы и подготовки наиболее важных вопросов, отнесенных к компетенции Совета директоров, в отчетный период действовали следующие комитеты Совета директоров:

Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям:

№ п/п	Ф.И.О. члена совета директоров	Должность в составе комитета
1	Гордейчук Владимир Евгеньевич	председатель комитета
2	Арутюнян Андрей Николаевич	член комитета
3	Чеников Дмитрий Игоревич	член комитета

Комитет Совета директоров по аудиту:

№ п/п	Ф.И.О. члена совета директоров	Должность в составе комитета
-------	--------------------------------	------------------------------

1	Вестман Маттиас Юхан	председатель комитета
2	Галицкий Сергей Николаевич	член комитета
3	Присяжнюк Александр Михайлович	член комитета

В течение 2007 года Советом директоров было проведено 9 заседаний, рассмотрено 38 вопросов. Все заседания Совета директоров были проведены в форме совместного присутствия.

Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2007 году:

<i>Дата заседания</i>	<i>Рассмотренные вопросы</i>
04.02.2007	Рассмотрены предложения о включении вопросов в повестку дня годового общего собрания акционеров
04.02.2007	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для избрания в Совет директоров на годовом общем собрании акционеров
04.02.2007	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для избрания в Ревизионную комиссию на годовом общем собрании акционеров
04.02.2007	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для избрания в Счетную комиссию на годовом общем собрании акционеров
04.02.2007	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для голосования по выборам аудитора на годовом общем собрании акционеров
21.05.2007	Предварительно утвержден годовой отчет ОАО «Магнит»
21.05.2007	Утверждены рекомендации общему собранию акционеров Общества по распределению прибыли, в том числе по размеру дивиденда по акциям ОАО «Магнит» и порядку его выплаты, и убытков Общества по результатам финансового года
21.05.2007	Принято решение о проведении годового общего собрания акционеров
24.10.2007	Избраны председатель совета директоров ОАО «Магнит», заместитель председателя совета директоров и секретарь совет директоров ОАО «Магнит»
24.10.2007	Избраны члены комитета по аудиту совета директоров ОАО «Магнит» и председатель данного комитета
24.10.2007	Избраны члены комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО «Магнит» и председатель данного комитета
24.10.2007	Определен размер оплаты услуг аудитора Общества
24.10.2007	Утверждены кандидатуры инвестиционных консультантов ОАО «Магнит» для осуществления эффективной инвестиционной политики
24.12.2007	Принято решение о проведении внеочередного общего собрания акционеров

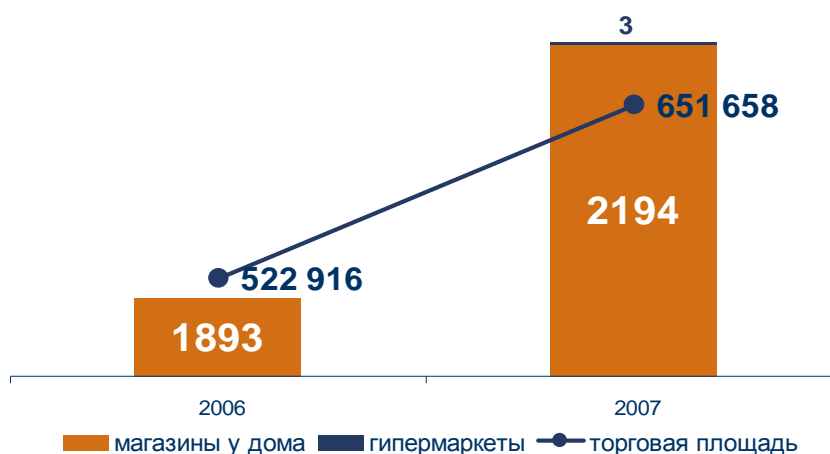
24.12.2007	Определена рекомендуемая цена сделки для принятия внеочередным общим собранием акционеров ОАО «Магнит» решения об одобрении крупной сделки, в совершении которой имеется заинтересованность
24.12.2007	Определена цена выкупа Обществом у акционеров принадлежащих им акций
24.12.2007	Утверждено положение о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит» в новой редакции
24.12.2007	Определен численный состав и организационная структура службы внутреннего аудита ОАО «Магнит», утверждена кандидатура руководителя службы
29.12.2007	Утверждено дополнительное соглашение к договору с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа Общества

Кроме того, в отчетном периоде Советом директоров ОАО «Магнит» в соответствии с пунктом 14.2. Устава были рассмотрены вопросы, связанные с определением позиции представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям и долям в других организациях (хозяйственных обществах). Так, заседания, на которых рассматривались вопросы по определению позиции представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям ЗАО «Тандер», долям ООО «Магнит Финанс» и ООО «Магнит – Нижний Новгород» были проведены в январе, феврале, марте, апреле, мае, октябре и декабре 2007 года.

В результате деятельности в 2007 году менеджментом Компании были достигнуты следующие результаты:

1. Выручка Компании выросла с 2 505 млн. USD до 3 677 млн. USD на 46,8%.

2. Количество магазинов Компании увеличилось с 1893 в 2006 году до 2194 «магазинов у дома» и 3 гипермаркетов в 2007 году, совокупная торговая площадь магазинов увеличилась с 522,9 тыс. кв.м. до 615,7 тыс. кв.м. соответственно.



3. Количество покупателей увеличилось с 640,2 млн. в 2006 году до 765,2 млн. в 2007 году.

4. В 2007 году Компания продолжила развитие частной торговой марки. На 31 декабря 2007 года насчитывалось свыше 700 наименований товаров под частной торговой маркой, их доля в объеме продаж достигла 12%.



5. В 2007 году Компания открыла распределительные центры в Батайске и Челябинске, а также запустила вторую очередь распределительного центра в Иваново, предназначенную для снабжения гипермаркетов непродовольственными товарами. Общая площадь 8 распределительных центров на 31 декабря 2007 года составила 138 тыс. кв.м.

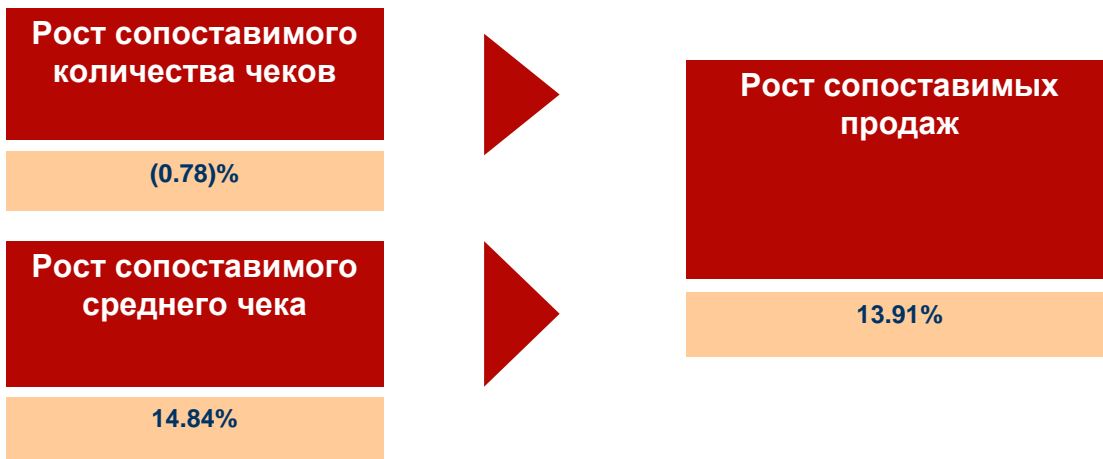
6. В отчетном году автопарк Компании увеличился на более чем 70 грузовых автомобилей, общее количество собственных единиц составило 802, что позволило значительно сократить транспортные издержки.

7. В 2007 году Компания увеличила объем товаров, доставляемых через распределительные центры, до 71%, что также является драйвером роста валовой маржи.

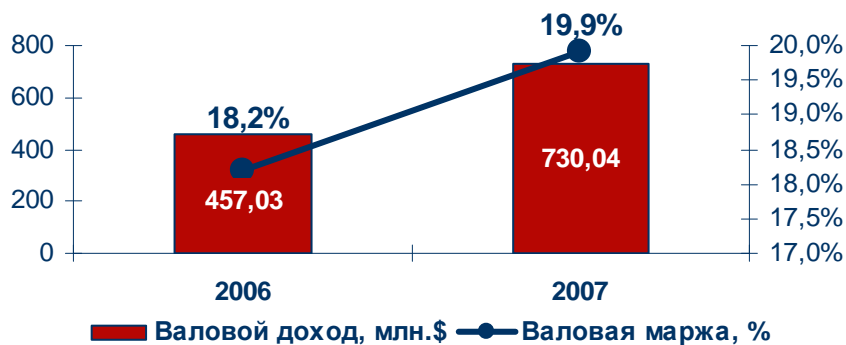
8. Компании активно работала с персоналом, повышая лояльность своих сотрудников и развивая корпоративную культуру. На 31 декабря 2007 года в Компании насчитывалось 48 194 сотрудников, из которых 35 726 – это персонал магазинов, 6 679 заняты в логистической составляющей Компании, 4 634 работают в филиалах, 1 155 – сотрудники Головной Компании.

9. Активная работа с покупателями и развитие маркетинговой программы позволили добиться следующих показателей:

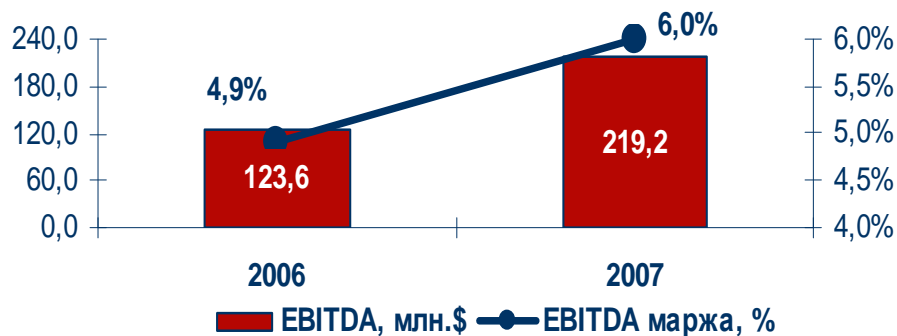
Рост сопоставимых продаж 2007 года к 2006 году в рублевом выражении составил 13,91% и был обусловлен, в основном, сопоставимым ростом среднего чека на 14,84%.



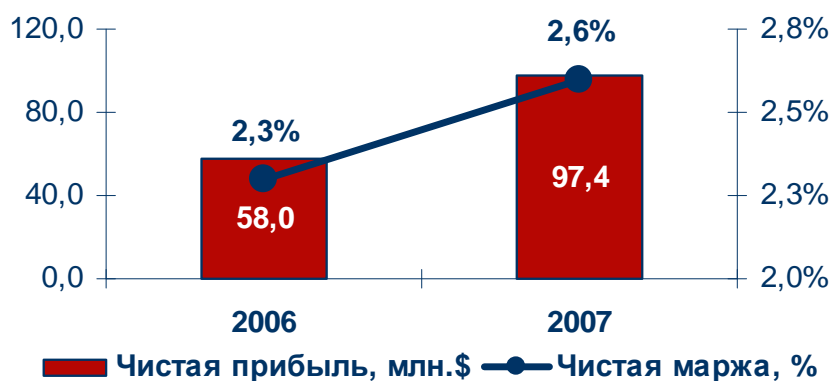
Валовая маржа Компании увеличилась с 18,2% в 2006 году до 19,9% в 2007 году, валовая прибыль – с 457,03 млн. USD до 730,04 млн. USD соответственно, благодаря улучшению закупочных условий и успехам в части совершенствования логистической составляющей бизнеса.



Показатель EBITDA вырос на 77,40% - с 123,59 млн. USD в 2006 году до 219,24 млн. USD в 2007 году.



Чистая прибыль Компании увеличилась на 68,02% и составила 97,39 млн. USD в 2007 году против 57,97 млн. USD в 2006 году.



В целом, Совет Директоров Компании считает достигнутые финансово-экономические показатели удовлетворительными и соответствующими прогнозам на 2007 год.

По итогам проведенной работы Совет директоров Общества рекомендует годовому общему собранию акционеров одобрить деятельность органов управления Общества за 2007 год, а также утвердить вынесенный на рассмотрение собрания годовой отчет Общества за 2007 год.

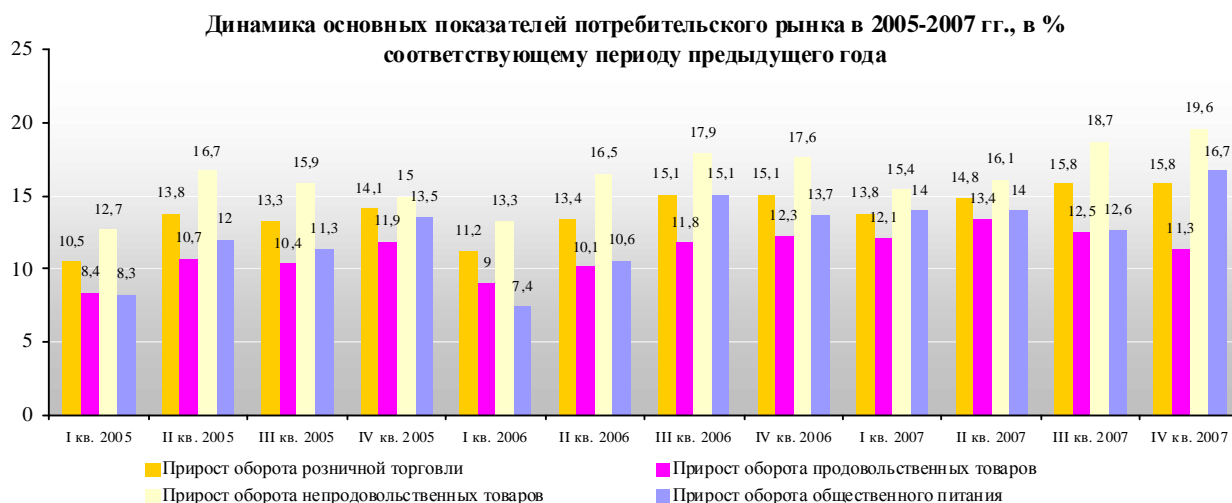
7. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2007 ГОДА

Январь	Совет Директоров определяет позицию представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащей Обществу доле в уставном капитале ООО «Магнит Финанс». Принимается решение о размещении облигаций, утверждает Проспект и Решение о выпуске облигаций.
	Внеочередное общее собрание акционеров ОАО «Магнит» принимает решения об определении цены и одобрении крупной сделки по предоставлению обеспечения для целей выпуска облигаций ООО «Магнит Финанс» в количестве 5 000 000 штук номинальной стоимостью 1 000 рублей за штуку.
Май	Создается филиал ЗАО «Тандер» в г. Ижевск
Июнь	Годовое общее собрание акционеров утверждает новые редакции Устава, Положения об общем собрании акционеров, Положения об единоличном исполнительном органе (генеральном директоре), формирует новый состав Совета директоров, включающий одного независимого директора, утверждает аудиторов Общества, одобряет договор аренды недвижимого имущества, арендатором по которому является ЗАО «Тандер».
Октябрь	Совет директоров утверждает кандидатуры инвестиционных консультантов для осуществления эффективной инвестиционной политики Общества: Morgan Stanley & Co. International plc, ЗАО «Объединенная Финансовая группа» - Deutsche UFG
	Совет директоров формирует составы комитетов Совета директоров, назначает председателя, заместителя председателя и секретаря Совета директоров.
	Создается филиал ЗАО «Тандер» в г. Великий Новгород
Декабрь	Заключается договор о включении и поддержании ценных бумаг в Котировальном списке Закрытого акционерного общества «Фондовая биржа «ММВБ», акции ОАО «Магнит» допускаются к торгам в Котировальном списке «Б» ЗАО «ФБ «ММВБ».
	Заключается договор об оказании услуг листинга с ОАО «Фондовая биржа «Российская Торговая Система», акции ОАО «Магнит» допускаются к торгам в Котировальном списке «Б» ОАО «ФБ «РТС».
	Совет директоров утверждает новую редакцию Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью, определяет численный состав и организационную структуру службы внутреннего аудита, утверждает кандидатуру руководителя службы.
	Советом директоров предварительно одобряются Договор об Андеррайтинге и Депозитарное соглашение и иные сделки, предусмотренные указанными договорами, вопросы об одобрении выносятся на внеочередное собрание акционеров, назначенное на 28.01.2008 г.
	Принимается решение о вступлении ЗАО «Тандер» в Ассоциацию Компаний Розничной Торговли.
	Создается филиал ЗАО «Тандер» в г. Тюмень

8. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Оборот розничной торговли в 2007 г. составил 10757,8 млрд. рублей, что в товарной массе на 15,2% больше, чем в 2006 г. При этом темп роста добавленной стоимости в секторе "оптовая и розничная торговля" составил 12%, что существенно выше темпов роста ВВП (8,1%).



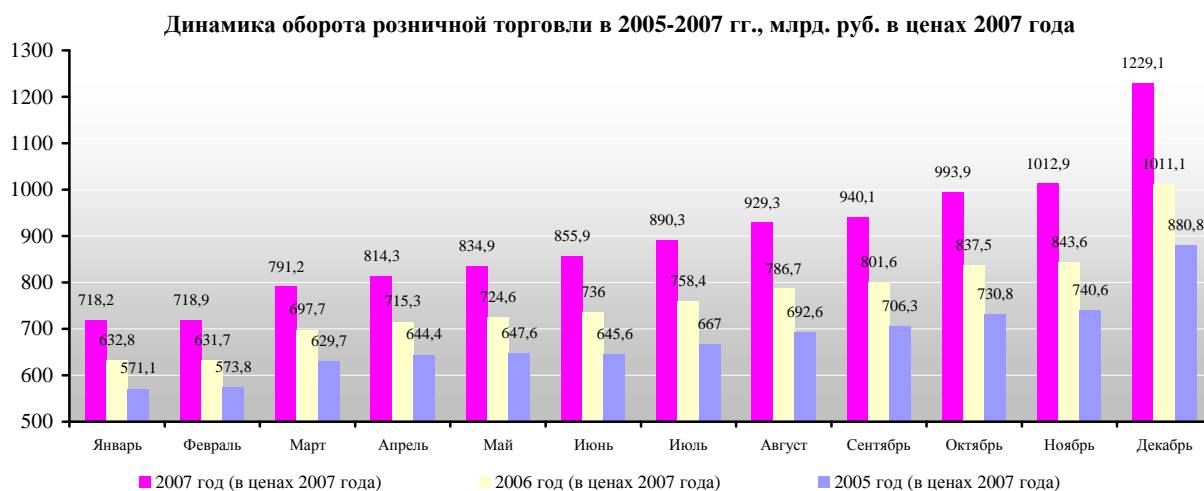
Источник: ИА Инфолайн

В 2007 году темпы роста розничного товарооборота продолжили увеличиваться по сравнению с показателями 2006 года, что обусловлено следующими факторами:

незначительным замедлением темпов роста доходов населения на фоне высокой динамики реальной заработной платы, и снижением доли финансовых средств, направляемых населением на сбережения;

значительным увеличением объемов потребительского кредитования;

сохранением высоких темпов роста импорта в результате расширения потребительского спроса и укрепления реального курса рубля, обусловленного увеличением золотовалютных резервов и сохранением значительного профицита бюджета в результате повышения цен на нефть до 100 долл. за барр.



Источник: ИА Инфолайн

Динамика оборота розничной торговли в 2006-2007 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	В % к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2

Источник: данные ФСГС

Высокие темпы роста оборота розничной торговли в России сохраняются несмотря на формирование комплекса негативных факторов в развитии экономики и потребительских рынков:

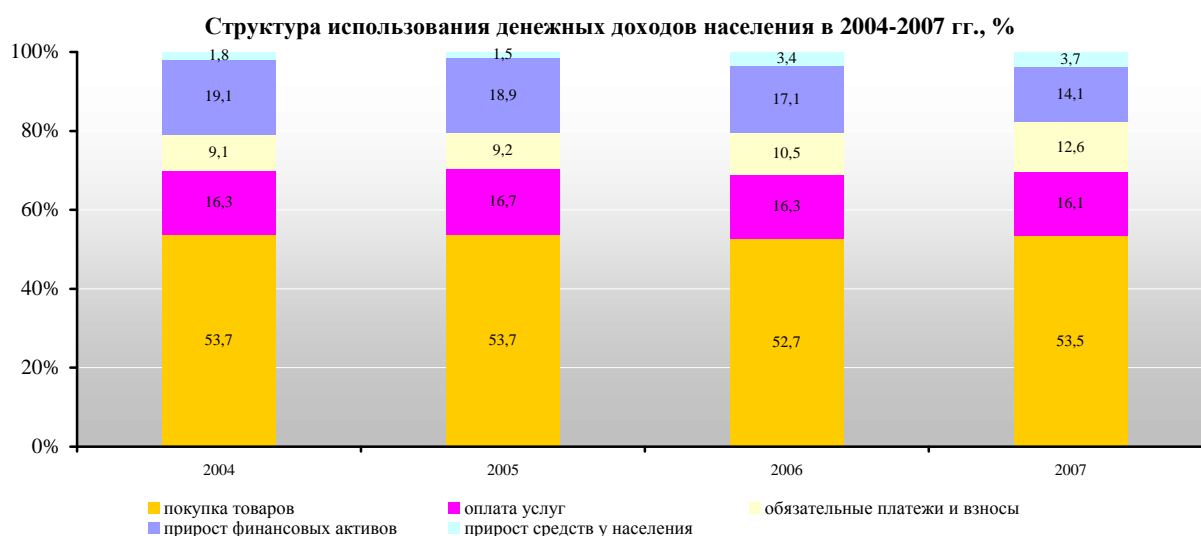
повышение уровня инфляции, обусловленное действием немонетарных факторов, наиболее важными из которых является рост мировых цен на продовольствие, а также инфляция издержек на рынках продуктов питания на всех звеньях цепочки производитель-дистрибутор-ритейлер;

активное вмешательство федеральных и местных органов власти в сферу регулирования развития сетевой розничной торговли посредством реализации комплекса мер по ограничению торговых наценок и цен производителей по некоторым группам социально значимых товаров (заключенное на федеральном уровне соглашение с торговыми сетями и производителями продовольственных товаров действует уже несколько месяцев и продлено до 30 апреля);

негативная для социально незащищенных слоев населения структура инфляции (опережающие темпы роста цен на продовольственные товары повседневного спроса – молочные продукты, хлеб, подсолнечное масло), обуславливающая повышение дифференциации уровня жизни между различными группами населения;

уменьшение положительного сальдо торгового баланса России, обусловленное опережающими темпами роста импорта на фоне невысоких темпов роста экспорта и сохранения превалирования в его структуре топливно-энергетических товаров и металлов.

Ключевым фактором, стимулирующим увеличение розничного товарооборота в России, продолжает оставаться рост реальных доходов населения, которые в 2007 году увеличились на 10,4% по сравнению с 2006 годом (в 2006 году – 13,3%), а реальная заработная плата – на 16,2% (в 2006 году – 13,4%).



Источник: ИА Инфолайн

Кроме того, в России наблюдается тенденция роста доли потребительских расходов в структуре использования денежных доходов: так, в 2007 году объем номинальных денежных доходов населения увеличился на 22,4% по сравнению с 2006 годом, затраты на приобретение товаров и оплата услуг – на 23,5%, а сбережения – на 0,5%. В результате в структуре использования доходов доля потребительских расходов составила 69,6%, а расходы на покупку товаров – 53%.

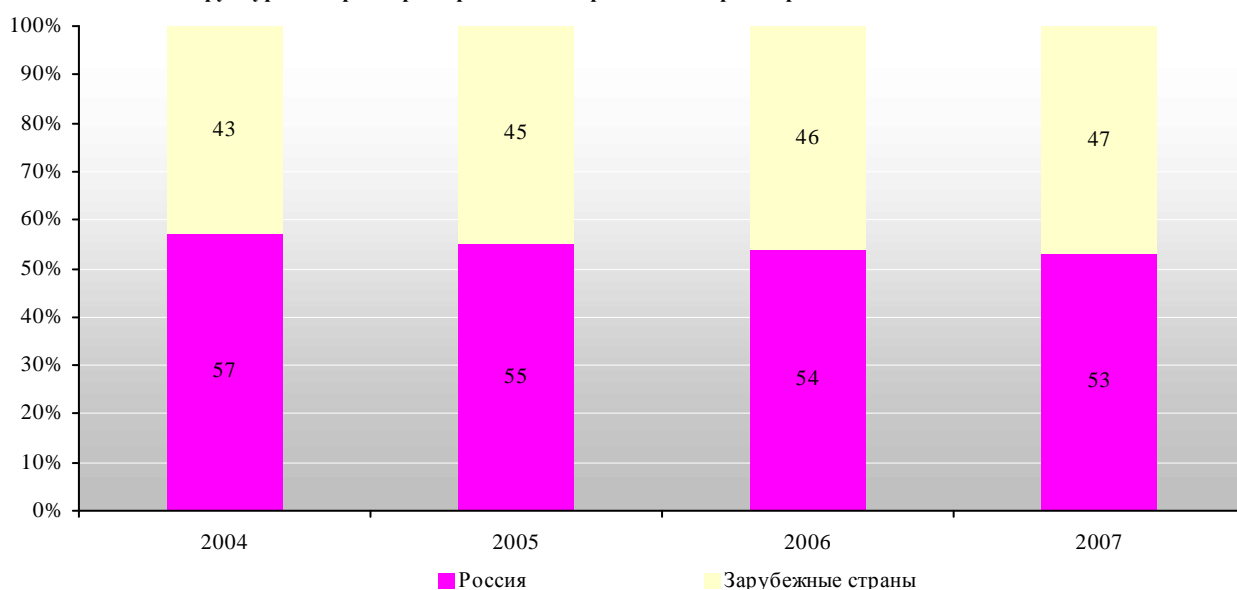
Отметим, что в развитии экономики России усиливаются структурные диспропорции, что в среднесрочной перспективе грозит сокращением темпов экономического роста и замедлением развития потребительских рынков:

нехватка квалифицированной рабочей силы и обусловленный ею дисбаланс темпов роста реальной заработной платы и производительности труда. Так, в 2007 году разрыв между темпами роста реальной заработной платы и производительности труда составил 10,6% по сравнению с 6,3% в 2006 году,

повышение доли импортной продукции на российском потребительском рынке: так, в 2007 году темпы роста физических объемов выпуска продукции российскими предприятиями потребительского сектора для нужд внутреннего рынка составили 3,5%, что почти в 9 раз ниже темпов роста физических объемов импорта. Доля импорта в ВВП увеличилась с 16,7% в 2006 году до 17,5% в 2007 году, а доля экспорта в ВВП сократилась с 30,8% в 2006 году до 27,4%. При этом увеличивается отрицательное сальдо торгового баланса по группе продовольственных и непродовольственных потребительских товаров.

Вследствие указанных выше диспропорций в развитии отечественного производства потребительских товаров в 2004-2007 гг. наблюдалось снижение доли отечественной продукции на розничном рынке с 57 до 53%.

Структура товарооборота розничной торговли по стране производства в 2004-2007 гг.



Источник: ИА Инфолайн

В 2007 году наблюдались более низкие, чем в 2006 году темпы увеличения выпуска продукции сельского хозяйства (3,3% по сравнению с 3,6% в 2006 году), в то время как выпуск промышленной продукции предприятиями пищевой промышленности наоборот превысил показатели 2006 года (6,1% и 5,4%). По некоторым отраслям динамика была более позитивной: производства мяса и мясопродуктов выросло на 9,2%, растительных и животных масел и жиров – на 8,6%, а безалкогольных напитков – на 13,8%. При этом импорт продовольственных товаров в Россию растет более высокими темпами:

так, в 2007 году он увеличился на 28,6% до 26,1 млрд. долл., что обусловило рост доли импортной продукции в обороте розничной торговли.

На рынке продовольственных товаров доля импортной продукции на российском розничном рынке в 2007 году по сравнению с предыдущим годом устойчиво росла в течение I-III кварталов, причем снижение в IV квартале было обусловлено не изменением тенденции, а действием сезонных факторов.



Источник: ИА Инфолайн

ИНФЛЯЦИЯ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В 2007 г. Россия столкнулась с ростом цен на продовольственные товары на внутреннем рынке ввиду ценовых "шоков" на мировом рынке продовольственных товаров, обусловленных расширением использования сельскохозяйственной продукции в качестве источника для производства биоэтанола, повышения спроса на продовольственные товары на рынках развивающихся стран, а также высоким уровнем зависимости России от импорта продовольственных товаров и низкого уровня эффективности сельского хозяйства. Темпы роста цен в 2007 году на некоторые виды продовольственных товаров превысили 30%: масло сливочное – на 40,3%, масло подсолнечное – на 52,3%, молоко и молочную продукцию – на 30,4%. При этом цены на хлеб и хлебобулочные изделия, несмотря на жесткое регулирование административными методами, увеличились на 22,4%.

При этом действия Правительства РФ и местных органов власти по стабилизации внутренних цен на продовольственные товары характеризовались сравнительно низкой эффективностью и ориентацией на жесткие меры таможенного и административного регулирования:

замораживание розничных цен на ограниченный круг потребительских товаров, которое оказалось мерой недостаточно эффективной ввиду повышения наценки на товары, не подлежащие регулированию и формирования дефицита товаров по регулируемым ценам

повышение экспортных и снижение (отмена) импортных пошлин на некоторые виды продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья привели к

дестабилизации деятельности российских экспортеров сельскохозяйственной продукции и не привели к значительному увеличению импорта, которое могло бы повысить уровень насыщения внутреннего рынка и оказать давление на розничные цены в сторону снижения.



Источник: ИА Инфолайн

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

В 2007 году темпы снижения доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли ускорились, что обусловлено опережающими темпами роста цен на продовольственные товары и изменением структуры потребления населения России.

Структура оборота розничной торговли в 2002-2007 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10757,8
продовольственные товары	1754	2092	2578	3216	3945	4869,7
непродовольственные товары	2011	2437	3064	3822	4745	5888,1
доля продовольственных товаров, %	46,6	46,2	45,7	45,7	45,4	45,3
доля непродовольственных товаров, %	53,4	53,8	54,3	54,3	54,6	54,7

Источник: данные ФСГС



Источник: ИА Инфолайн

Таким образом, темпы роста оборота непродовольственных товаров в настоящее время превосходят соответствующие показатели продовольственных товаров почти в три раза, в то время как на протяжении последних пяти лет этот показатель никогда не был выше 1,5. Это свидетельствует о формировании тенденции изменения структуры потребления товаров населением России. В структуре потребительских расходов домашних хозяйств наблюдается тенденция дальнейшего снижения доли расходов на покупку продуктов питания при увеличении доли расходов на покупку непродовольственных товаров и оплату услуг. В то же время доля расходов на продукты питания в России продолжает оставаться существенно более высокой, чем в развитых странах: так в структуре конечного потребления доля продуктов питания составляет 23%, тогда как в США – 6,4%, Великобритании – 9%, Германии – 11,4%, Франции – 13,7%. При этом у групп населения с низким доходом расходы на покупку продуктов питания составляют до 70% расходов на покупку товаров, а с высоким доходом – около 26%.

Динамика структуры оборота розничной торговли в товарной массе в 2003-2007 гг., %

Показатель	2004 к 2003	2005 к 2004	2006 к 2005	2007 к 2006
Оборот розничной торговли	113,3	112,8	113,9	115,2
Продовольственные товары	109,8	110,6	110,9	112,3
Непродовольственные товары	114,3	113,4	116,5	117,6

Источник: данные ФСТ

В 2007 году в группе продовольственных товаров наиболее существенно по сравнению с 2006 годом выросла розничная продажа сахара (на 24,7%), мяса и птицы, колбасных изделий, кондитерских изделий, плодов и ягод.

Темпы прироста объема розничных продаж продовольственных товаров в 2005-2007 гг. в физическом выражении, %

Показатель	2005	2006	2007
Продовольственные товары	10,6	10,9	12,3
Мясо и птица	7,0	9,7	13,2
Изделия колбасные	7,8	7,6	14,2
Продукция рыбная пищевая товарная	3,2	12,6	12,9
Масла растительные	12,7	6,9	10,2
Сыры жирные	10,2	4,0	9,1
Сахар	9,1	-0,8	24,7
Кондитерские изделия	8,2	4,9	14,9
Картофель	5,1	0,7	10,3
Овощи	6,0	9,2	7,9
Плоды, ягоды, виноград	12,7	10,9	13,4

Источник: данные ФСТС, МЭРТ

Темпы прироста объема розничных продаж непродовольственных товаров в 2005-2007 гг. в физическом выражении, %

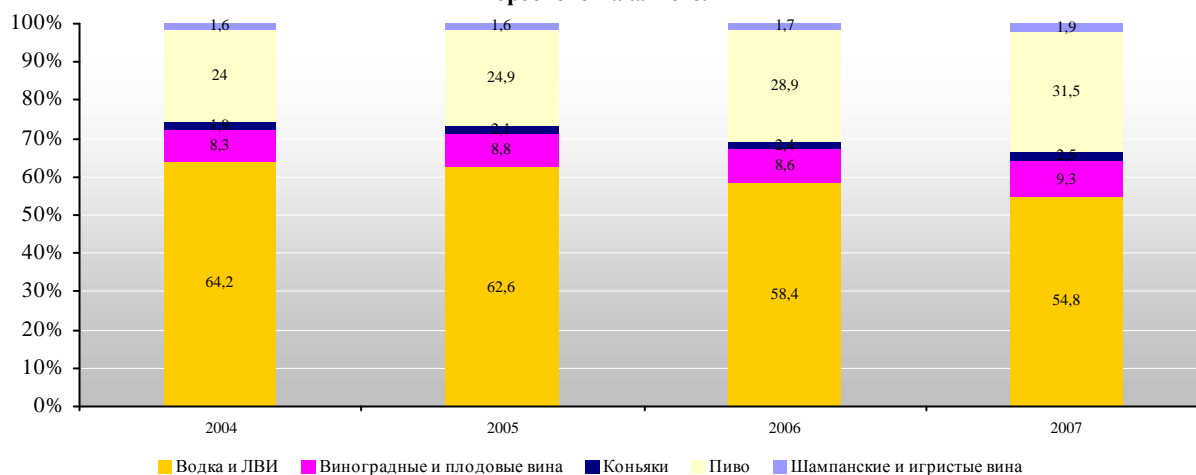
Показатель	2005	2006	2007
Непродовольственные товары	13,4	16,5	17,6
Средства моющие синтетические	2,5	12,1	13,7
Изделия парфюмерно-косметические	17,4	15,3	14,8

Телевизоры	31,9	8,5	29,6
Видеомагнитофоны	31,2	25,5	26,2
Компьютеры	28,4	50,0	30,5
Холодильники бытовые	7,3	9,0	18,5
Пылесосы	15,9	10,8	16,5
Машины стиральные	15,8	7,2	23,3
Автомобили легковые	44,9	7,3	28,4

Источник: данные ФСГС, МЭРТ

В 2007 году отмечался рост продаж алкогольной продукции: так, реализация алкогольных напитков и пива выросла на 5,7% до 142,7 млн. дкл. (в пересчете на чистый алкоголь), в то время как в 2006 году наблюдалось снижение на 3,2%. Увеличение объемов реализации обусловлено ростом продаж виноградных и плодовых вин на 13,9% (в 2006 году снижение на 4,8%), коньяка – на 12,3%, (в 2006 году рост на 7,7%), шампанских и игристых вин – на 15,2% (в 2006 году рост на 2,1%), пива – на 15,2% (в 2006 году рост на 12,4%), а также замедлением темпов снижения реализации водки и ЛВИ до -0,8% по сравнению -9,7% в 2006 году.

Структура розничных продаж алкогольных напитков и пива в 2004-2007 гг., в % в пересчете на алкоголь



Источник: ИА Инфолайн

СТРУКТУРА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ УПАКОВАННЫХ ПРОДУКТОВ

Наиболее значимыми изменениями в структуре потребления упакованных пищевых продуктов в России в 2007 году являлись следующие:

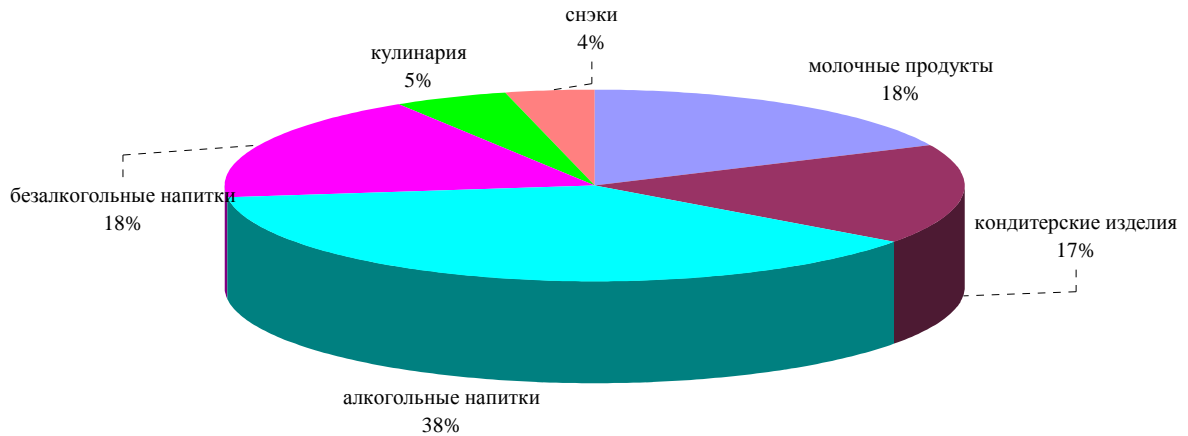
рост потребления продуктов быстрого приготовления и полностью готовых блюд, а также овощных и фруктовых смесей;

рост потребления инновационных продуктов и продуктов, относящихся к группе продуктов для здорового питания;

рост потребления более дорогих и качественных алкогольных напитков и снижение доли водки и ЛВИ.

Это обусловлено распространением у покупателей таких мотивов к приобретению пищевых продуктов, как удобство потребления, инновационность и принадлежность к здоровому питанию. Таким образом, Россия, несмотря на существенно более низкий по сравнению со странами Европы и США уровень жизни, демонстрирует те же тенденции повышения интереса к продукции, направленной на сохранение молодости и здоровья.

Структура рынка упакованных продуктов России в 2007 году, %



Источник: ИА Инфолайн

Кроме того, повышение темпа жизни и вовлечение все большего количества женщин в трудовую деятельность способствуют расширению потребления продуктов быстрого приготовления и готовых блюд. По данным аудита розничной торговли компании AC Nielsen, в 2007 году структура оборота розничной торговли упакованными пищевыми продуктами, в разрезе таких товарных категорий, как «молочные продукты», «кондитерские изделия», «алкогольные и безалкогольные напитки», «снеки», «кулинарные продукты», характеризовалась рядом особенностей, которые подробно рассмотрены ниже.

Темпы роста продаж основных товарных групп в России в 2007 году, в денежном выражении

Товарная категория/подкатегория	Темпы роста в 2007 году, %
Алкогольная продукция	20
Пиво	31
Водка	6
Безалкогольные напитки, чай и кофе	11
Квас	60
Газированные напитки	18
Соки	14
Кондитерские изделия	9
Шоколадные изделия	11
Молочные продукты	5
Биопродукты	26
Питьевой йогурт	24
Жидкие молочные десерты	20
Творог	14
Кулинарные продукты	4
Готовые смеси для приготовления блюд	29
Продукты быстрого приготовления	21
Майонез	1

Снэки	11
Соленые закуски из морепродуктов	23
Чипсы	11

Источник: данные AC Nielsen

Лидирующая по доле в стоимостном выражении товарная категория "**Алкогольные напитки**" продемонстрировала наиболее высокие темпы роста, увеличив отрыв от других групп, причем наиболее высокие темпы продемонстрировала подкатегория "пиво", продажи которой в натуральном выражении выросли на 17%. В сегменте алкогольных напитков наиболее высокие темпы продемонстрировал сегмент премиум и суб-премиум. При этом продажи водки в натуральном выражении сократились по сравнению с 2006 годом почти на 2%. Таким образом, в России наблюдается тенденция изменения структуры потребления алкогольной продукции, заключающаяся в росте доли напитков с более низким содержанием алкоголя с одной стороны и более дорогих и качественных напитков – с другой. Столь существенное увеличение продаж алкогольных напитков во многом объясняется чередой алкогольных кризисов 2006 года, когда производство и розничные продажи алкогольных напитков демонстрировали существенно худшую динамику.

Товарная категория "**Безалкогольные напитки**", занимающая в стоимостном выражении второе место, продемонстрировала менее высокие темпы роста, чем розничная торговля продовольственными товарами в целом. В то же время такие подкатегории как "соки", "газированные напитки" продемонстрировали более высокие темпы, причем в последней группе особенно существенно (более чем на 50% выросли продажи кваса).

Продажи **кондитерских изделий** в рознице выросли всего на 9%, в то же время наиболее высокие темпы роста демонстрировала подкатегория "шоколадные изделия", внутри которой продажи шоколадных батончиков выросли в стоимостном выражении на 21%.

Продажи **молочных продуктов** в 2007 году выросли незначительно – всего на 5%. В то же время динамика роста продаж подкатегорий внутри данной товарной группы характеризовалась разнонаправленными тенденциями: так, динамичный рост продемонстрировали продажи творога, инновационных продуктов (сокосодержащих молочных напитков, питьевого йогурта, обогащенных продуктов на основе кефира и т.д.), а также биопродуктов (например, продажи молочных продуктов, содержащих пробиотики выросли на 43%). В то же время продажи молока выросли крайне незначительно. В результате по итогам 2007 года на долю молочных продуктов с биодобавками приходится до 25% рынка молочных продуктов в стоимостном выражении.

Несмотря на то, что в целом продажи продуктов товарной категории "**снэки**" росли темпами несколько более низкими, чем продовольственные товары, продажи подкатегории "морепродукты" увеличились более, чем на 23%. При этом по объемам продаж данная подкатегория вплотную приблизилась к лидирующей подкатегории "чипсы". Отметим также, что продажи сухариков в 2007 году сократились почти на 10%.

Товарная категория "**кулинарные продукты**" в 2007 году продемонстрировала наиболее низкие темпы, что обусловлено стагнацией продаж ключевой подкатегории "майонез", на которую приходится 50% от общего объема продаж. В то же время сегменты "смеси для приготовления блюд" и "готовые блюда" увеличились в стоимостном выражении более чем на 20%, что свидетельствует об изменении структуры спроса в данном сегменте в сторону более дорогих продуктов, в том числе содержащих натуральные ингредиенты.

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В 2007 году продолжилось усиление тенденции роста продажи товаров торгующими организациями, причем их доля в структуре оборота розничной торговли выросла до 84,5%, а доля продаж товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках снизилась до 15,5% против 19,6% в 2006 году. В феврале 2008 года данная тенденция усилилась: так, оборот розничной торговли на 86,3% формировался торгующими организациями, а доля розничных рынков и ярмарок составила 13,7% (в феврале 2007 года - соответственно 83,3% и 16,7%).

Доля рынков в обороте розничной торговли продолжает снижаться:

по продовольственным товарам она составляла в 2004 году – 17,6%, 2005 году – 16,8%, в 2006 году – 15,6%, в 2007 году – 12%, в 2008 году – прогнозируется на уровне 10,5%;

по непродовольственным товарам в 2004 году – 26%, 2005 году – 24,5%, в 2006 году – 22,8%, в 2007 году – 19%, в 2008 году – прогнозируется на уровне 15,5%.



Источник: ИА Инфолайн

Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2007 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10757,8
оборот торгующих организаций	2838,8	3451,1	4420,5	5558,2	6987	9111,8
продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703	1646,0
доля торгующих организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,7
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,3

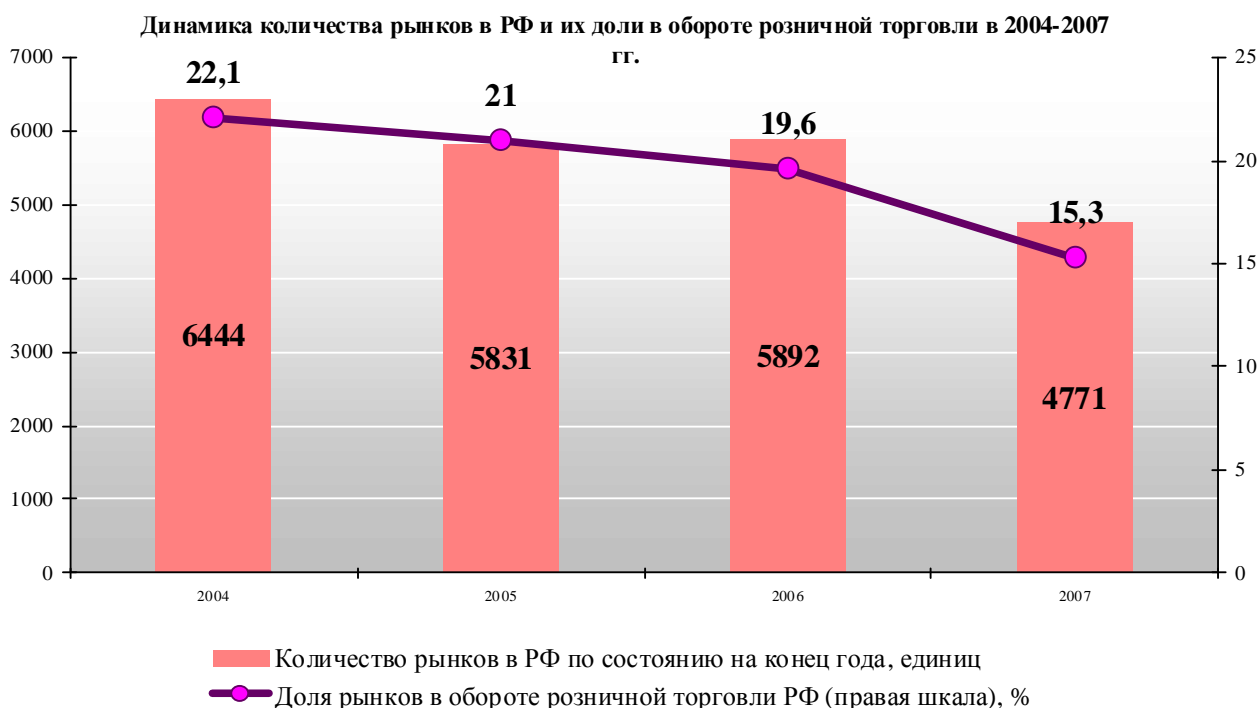
Источник: данные ФСГС

Рост оборота торгующих организаций в 2007 году составил 21,5%, а продажи на рынках сократились на 10,5%. В денежном выражении месячный объем продаж на рынках в 2007 году вырос на 43,4% (в январе – 121,3 млрд. руб., а в декабре – 173,9 млрд. руб.), в то время как оборот торгующих организаций – на 77,6% (с 594,4 млрд. руб. до 1055,2 млрд. руб. соответственно). Сокращение оборота рынков и снижение их количества обусловлено:

динамичным ростом товарооборота и количества торговых объектов сетей FMCG, предоставляющих более привлекательные для потребителей условия закупок, лучшие цены и качество продукции;

ужесточением законодательства в сфере розничной торговли, усложнившим условия предпринимательской деятельности для предпринимателей и организаций, осуществляющих торговлю на рынке;

реализацией программ сокращения доли неорганизованной торговли в ряде регионов России.



Источник: ИА Инфолайн

Снижение доли рынков в обороте розничной торговли сопровождалось уменьшением их количества ввиду ликвидации или перепрофилирования в торговые комплексы: на 1 января 2005 года в России действовало 6,44 тыс. рынков, а на 1 января 2008 года – около 4,7 тыс. Сокращение количества рынков обусловлено ужесточением правил государственного регулирования: так, рынки, не получившие разрешения, должны быть преобразованы в торговые комплексы при наличии капитальных строений, отвечающих современным требованиям, в сезонные ярмарки, либо закрыты, если их размещение не предусмотрено утвержденным планом размещения рынков. В результате в 2007 году наблюдалась тенденция укрупнения рынков: на 1 января 2007 г. в среднем на один рынок приходилось 204 торговых места, на 1 июня – 228 мест, а на начало 2008 года – 245 мест.

Таким образом, в 2007 году в развитии розничной торговли России наметились три важных тенденции, которые оказали существенное влияние на развитие продовольственного рынка:

значительное сокращение доли рынков в обороте розничной торговли и увеличение доли торгующих организаций, особенно, торговых сетей, относимых ФСТС к группе "крупные и средние торговые организации";

увеличение темпов роста оборота продовольственных товаров и повышение доли импорта в структуре товарной массы предприятий розничной торговли, вызванные ростом реальных доходов и изменением структуры спроса за счет роста доли мяса, овощей, фруктов, полуфабрикатов, инновационных продуктов, продукции для здорового питания и т. д.

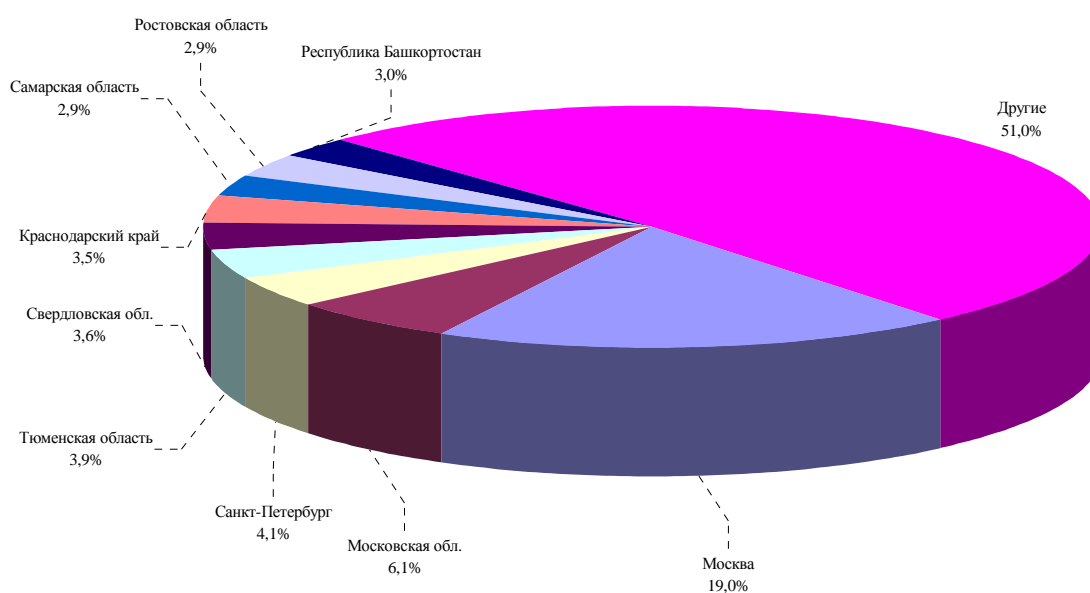
значительное повышение цен на ряд наименований пищевых продуктов (молочные продукты, подсолнечное масло, хлеб), обусловившее заключение соглашений

на уровне Правительства РФ и субъектов РФ между производителями и торговыми сетями о замораживании цен на социально значимые продукты.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

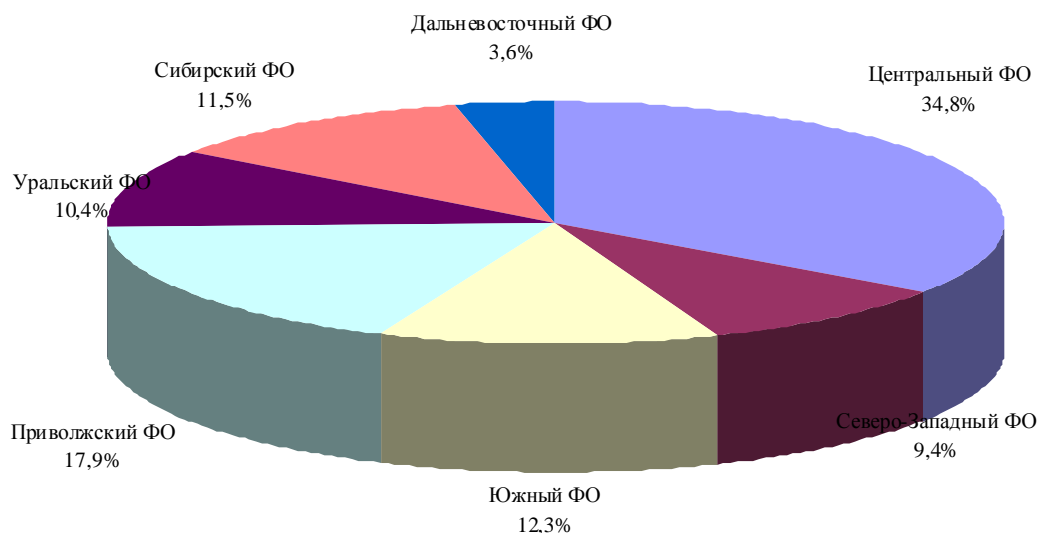
Региональная структура оборота розничной торговли России отличается существенной неравномерностью: 49% оборота розничной торговли приходится на 10 субъектов РФ (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республика Татарстан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). При этом доля крупнейших субъектов РФ снижается (на 1,5-2% в год), что обусловлено более низкими, чем в других регионах темпами роста розничного товарооборота в Москве и Санкт-Петербурге.

Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2007 году



Источник: ИА Инфолайн

Структура оборота розничной торговли по округам в 2007 году



Источник: ИА Инфолайн

Оборот розничной торговли в 2007 г. по сравнению с 2006 г. увеличился во всех федеральных округах и во всех субъектах РФ. Увеличение более чем на 20% отмечено в 21 субъекте РФ, более чем на 25% – в 7 субъектах РФ (в т.ч. Московская и Тульская области, а также Республика Алтай и Башкортостан), более чем на 30% – в 3 субъектах РФ (Владимирская область, Чеченская Республика, Усть-Ордынский Бурятский авт. округ).

В январе-феврале 2008 года по сравнению с январем-февралем 2007 года оборот розничной торговли увеличился во всех федеральных округах и практически во всех субъектах РФ, кроме Калмыкии и Чечни. Наибольшее его увеличение (на 30% и более) отмечено в Краснодарском крае (на 30,2%), Ульяновской области (31,6%), Ивановской области (38,1%), Республике Удмуртия (40,5%), Чукотском АО (47,3%). Кроме того, следует отметить высокие темпы роста оборота розничной торговли в Москве, которые всего на 2,2% ниже, чем в Московской области.

Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2002-2007 гг., %

Регион	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Центральный ФО	40,2	39,2	38,9	37,4	35,9	34,7
Москва	27,3	26,1	24,6	22,9	21,1	19,0
Московская обл.	4,0	4,3	5,2	5,3	5,7	6,1
Северо-Западный ФО	9,3	9,2	9,0	8,9	9,3	9,4
Санкт-Петербург	3,7	3,9	3,6	3,5	4,0	4,1
Южный ФО	10,6	10,5	10,7	11,5	11,7	12,3
Приволжский ФО	16,6	16,6	16,7	17,1	17,4	17,9
Уральский ФО	7,9	8,4	8,8	9,3	10,0	10,4
Сибирский ФО	11,5	11,6	11,7	11,7	11,6	11,5
Дальневосточный ФО	4,2	4,2	4,2	4,1	4,0	3,9

Источник: данные ФСГС

ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ¹

Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания весьма мала – на долю 3-х крупнейших игроков приходится до 6% рынка, что существенно уступает аналогичным показателям стран Восточной и Западной Европы.

Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем. На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем, а также сделок по слиянию и поглощению. Как следствие, оперирующие на российском рынке сети активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям темпов роста бизнеса.

X5 Retail Group

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж продуктовая розничная компания. Работает под брендами «Пятерочка» и «Перекресток».

18 мая 2006 г. произошло слияние компаний «Пятерочка» и «Перекресток» с целью создания ведущей компании на рынке продуктовой розничной торговли России.

На 31 декабря 2007 г. Компания включала 674 собственных магазина «Пятерочка» формата «мягкий дискаунтер», расположенных в Москве (309), Санкт-Петербурге (244) и других регионах РФ (121), а также 179 собственных супермаркета «Перекресток» в Центральном регионе России и на Украине, включая 105 магазинов в Москве, а также 15 собственных гипермаркетов.

На 31 декабря 2007 г. число франчайзинговых магазинов на территории России и Казахстана составляло 688.

Чистая выручка объединенной компании за 2007 г. составила 5 320 млн. долл. США, что на 53% выше, чем в 2006 году. Валовая прибыль за 2007 г. достигла 1 404 млн. долл. США, показатель EBITDA составил 479 млн. долл. США, чистая прибыль – 141 млн. долл. США.

Metro Group

В 2005-2007 гг. Metro C&C ежегодно открывала 8-10 торговых комплексов, большинство из которых демонстрировали высокие показатели выручки. При этом в 2008-2009 гг. планируется стабилизация количества открытий на уровне не менее 8 объектов в год, причем, в отличие от 2005-2006 гг., когда открытия осуществлялись в новых для компании регионах, Metro Group осуществляет наращивание количества торговых объектов в регионах, где уже открытые комплексы демонстрируют наиболее высокие показатели.

Кроме того, Metro Group реализует в России стратегию мультиформатного развития, в рамках которой в 2005 году открылся первый гипермаркет Real, а в 2007 году – гипермаркет бытовой техники Media Markt. Стратегической программой развития Metro Group предусматривается открытие в наиболее перспективных регионах одновременно комплексов Metro C&C, гипермаркетов Real и гипермаркетов бытовой техники Media Markt, что позволит повысить эффективность закупочных и логистических структур. При этом, несмотря на развитие уникального для России формата cash&carry, который

¹ Источник: ИА Инфолайн, Компании

существенно ограничивает количество потенциальных покупателей, в большинстве регионов торговые комплексы Metro успешно конкурируют с гипермаркетами российских сетей, а в Москве – с гипермаркетами Auchan.

Auchan

Развитие сети Auchan в 2007 году несколько замедлилось: так, количество открытий торговых объектов уменьшилось с 7 до 4. В то же время в конце 2007 года компания Auchan осуществила чрезвычайно удачную сделку по приобретению торгового бизнеса гипермаркетов сети "Рамстор", что, несмотря на необходимость развития нового для компании в России формата – мини-гипермаркета "Ашан-сити", позволило обеспечить чрезвычайно высокие темпы роста торговых площадей и расширение регионов присутствия.

По итогам 2008 года эффективность деятельности сети Auchan, скорее всего, несколько снизится (например, показатель выручки с 1 кв. м. площади) в результате реализации процесса ребрендинга и реконструкции гипермаркетов "Рамстор", однако в 2009 году данная тенденция будет преодолена, а подобных темпов роста торговой площади и расширения географии присутствия – за счет органического роста сеть Auchan не смогла бы. Таким образом, приобретение гипермаркетов "Рамстор" позволит сети "Ашан" в 2008 году сократить отставание от лидирующей тройки российских ритейлеров.

Дикси

По состоянию на конец декабря 2007 года «Дикси групп» управляет 388 магазинами – 377 магазина «Дикси» (дискаунтер), 8 магазинов «Мегамарт» (компактный гипермаркет), 7 магазинов «Минимарт» (экономичный супермаркет). Всего в 2007 году «Дикси групп» открыла 65 магазинов, в том числе 61 дискаунтер «Дикси», 3 гипермаркета «Мегамарт» и 1 супермаркет «Минимарт». Закрыто в течение 2007 года 3 магазина. Общая торговая площадь магазинов сети выросла в 2007 году на 22,85 тыс. кв.м. до 151 тыс. кв.м. Магазины сети представлены в 3 федеральных округах России (Центральном, Северо-Западном и Уральском).

В 2008 году «Дикси групп» рассматривает возможность выкупа недвижимости магазинов, которые открыты на правах аренды в 1999-2002 гг. в Москве и Петербурге для улучшения инфраструктуры и их органического роста.

Динамика количества магазинов торговых сетей России в 2004-2007 гг.

№	Юридическое название	Основные форматы	Бренд	Количество магазинов			
				2004	2005	2006	2007
1	X5 Retail Group N.V.	Супермаркет, дискаунтер	Пятерочка и Перекресток	330	446	619	868
2	"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО	Гипермаркет	Metro C&C	12	22	31	39
3	"Тандер", ЗАО	Дискаунтер	Магнит	1014	1500	1893	2197
4	"Ашан-Россия", ООО	Гипермаркет	Auchan	6	7	14	18
5	"Дикси групп", ОАО	Дискаунтер	Мегамарт, Минимарт, Дикси, V-mart	152	220	300	388

Источник: ИА Инфолайн

Динамика величины торговых площадей торговых сетей России в 2004-2007 гг.

№	Юридическое название	Основные форматы	Бренд	Торговые площади			
				2004	2005	2006	2007
1	X5 Retail Group N.V.	Супермаркет, дискаунтер	Пятерочка и Перекресток	251	337	466	609,1
2	"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО	Гипермаркет	Metro C&C	90	170	260	330
3	"Тандер", ЗАО	Дискаунтер	Магнит	282	381	530	651,7
4	"Ашан-Россия", ООО	Гипермаркет	Auchan	95	99	180	210
5	"Дикси групп", ОАО	Дискаунтер	Мегамарт, Минимарт, Дикси, V-mart	70	100	128,2	151

Источник: ИА Инфолайн

Динамика выручки торговых сетей России в 2004-2007 гг.

№	Юридическое название	Основные форматы	Бренд	Выручка, млн. долл.			
				2004	2005	2006	2007
1	X5 Retail Group N.V.	Супермаркет, дискаунтер	Пятерочка и Перекресток	1769	2374	3551	5320
2	"МЕТРО Кэш энд Керри", ООО	Гипермаркет	Metro C&C	1100	1801	2893	3400
3	"Тандер", ЗАО	Дискаунтер	Магнит	848,5	1578	2504	3676
4	"Ашан-Россия", ООО	Гипермаркет	Auchan	525	1496	2000	3000
5	"Дикси групп", ОАО	Дискаунтер	Мегамарт, Минимарт, Дикси, V-mart	500	845	1086	1433

Источник: ИА Инфолайн

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТИ «МАГНИТ»

Формирование мультиформатного бизнеса

Стратегическое решение развивать дополнительный формат гипермаркета позволит Группе провести более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса. Кроме того, ценовая политика Группы «Магнит» позволяет ей конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.

Широкое присутствие в регионах

Группа компаний «Магнит» располагает значительным опытом работы в регионах: наблюдавшийся в 2002-2007 гг. впечатляющий рост оборотов Группы стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением менее 500 тыс. жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, что создает благоприятные условия для среднесрочной динамики бизнеса Группы.

Крупнейшая по количеству магазинов торговая сеть в РФ

По количеству магазинов сеть «Магнит» занимает первое место в России, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с крупнейшими производителями напитков и продуктов питания, продвигающими свои товары на региональные рынки. В первую очередь это находит отражение в осуществлении закупок на выгодных условиях и соответствующем увеличении рентабельности бизнеса.

Узнаваемый бренд

По исследованиям независимых экспертов, в частности, IGD, российские покупатели уделяют большое внимание наличию бренда при покупке товаров и продуктов питания. Кроме того, лояльность по отношению к тому или иному бренду у российского покупателя выше по сравнению с жителями Европы, что делает его менее чувствительным к повышению цен на продукцию. Таким образом, широкая сеть магазинов, объединенная под брендом «Магнит», позволяет Группе упрочить свои позиции в занимаемой рыночной нише.

Эффективная система логистики

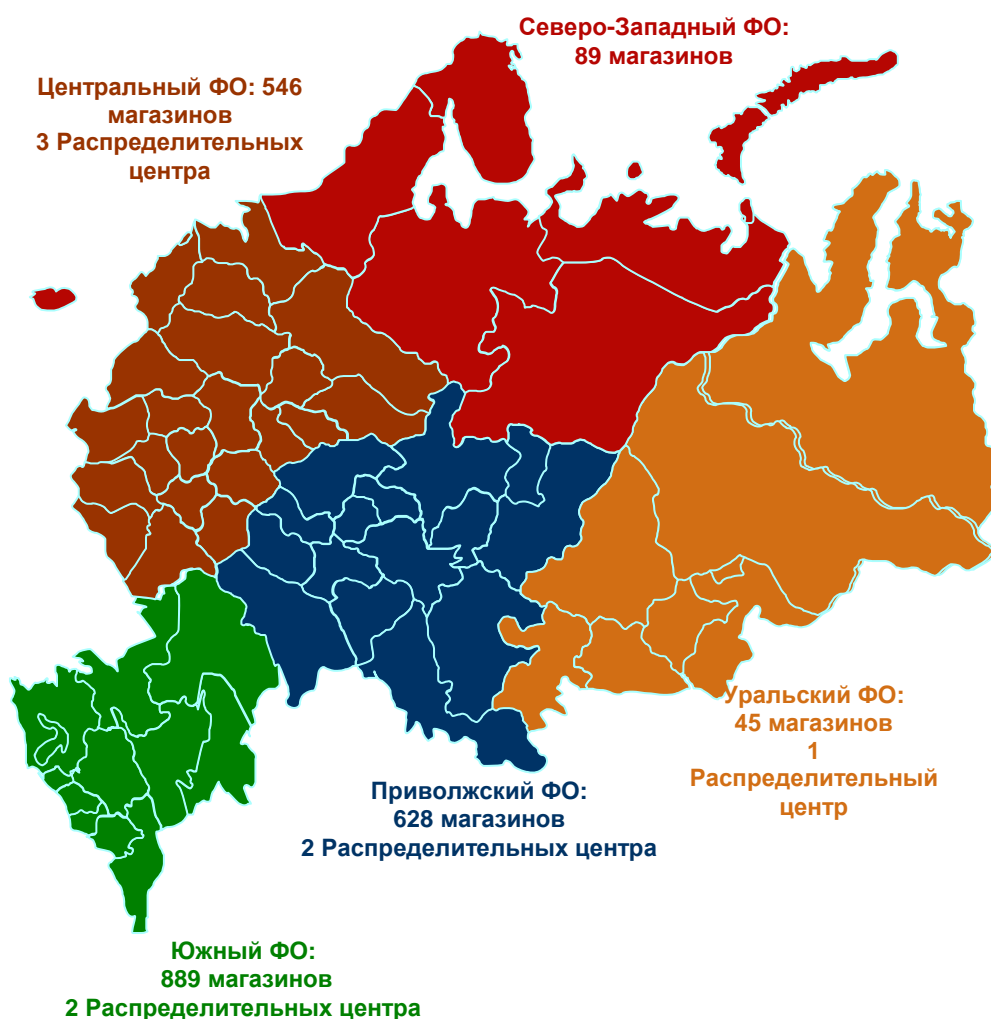
Развитая система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет Группе осуществлять жесткий контроль над накладными расходами. Использование распределительных центров позволяет снижать закупочные цены, а также нагрузку на магазины при приеме товара, что в конечном итоге способствует более рациональной организации бизнеса.

Группа использует высокоэффективную автоматизированную систему управления товарными запасами, что позволяет добиваться высоких показателей их оборачиваемости, а также снижения издержек.

9. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Открытое акционерное общество «Магнит» является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2007 г. сеть «Магнит» насчитывала 2194 магазина в формате магазин у дома и 3 гипермаркета, расположенных в более чем 700 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 тысяч человек. Компания оперирует в пяти из семи Федеральных округах. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах. В Южном Федеральном округе на конец 2007 года насчитывалось 889 магазинов, в Приволжском регионе – 628, в Центральном – 546, в Северо-Западном и Уральском Федеральных округах 89 и 45 соответственно.



Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей 8 современных дистрибуционных центров, два из которых расположены в городах Кропоткин и Батайск, Южный Федеральный округ, два – в Приволжском регионе, в городах Энгельс и Тольятти, три распределительных центра находятся в Центральном Федеральном округе, в городах Тверь, Орел и Иваново, один – в городе Челябинск, Уральский Федеральный округ.

Населенный пункт	Федеральный округ	Площадь складских помещений, кв.м.	Количество обслуживаемых магазинов	Право собственности
Батайск	Южный	16 576	267	Собственный**
Кропоткин	Южный	30 048	492	Собственный
Энгельс	Приволжский	19 495	322	Собственный
Тольятти	Приволжский	8 379	254	Арендованный
Тверь	Центральный	10 714	170	Собственный
Орел	Центральный	12 472	325	Собственный
Иваново	Центральный	24 120	274	Собственный
Челябинск	Уральский	16 576	93	Собственный
Итого		138 380	2 197	

** в процессе оформления права собственности

Компания располагает автоматизированной системой управления запасами и автопарком, состоящим из 802 автомобилей.

10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В рамках среднесрочной перспективы развития Общество выделяет следующие направления развития:

- Дальнейшее расширение сети за счет роста плотности покрытия ключевых рынков присутствия, а также органического развития в наименее освоенные регионы.
- Развитие мультиформатной бизнес-модели за счет активного внедрения формата гипермаркет
- Формирование высокого уровня лояльности брэнду со стороны ключевой аудитории
- Достижение и удержание лидирующих позиций в отрасли по уровню издержек

Развитие сети

В перспективе 2-3 лет Общество планирует сохранять высокие темпы роста бизнеса, открывая ежегодно не менее 250 магазинов традиционного формата в городах с населением до 500 000 человек

Ключевыми территориями присутствия для Обществ остаются Южный, Приволжский и Центральный регионы, планируется увеличение числа торговых точек на Урале. В долгосрочной перспективе менеджмент сети не исключает выход на рынки Сибири и Дальнего Востока

Развитие мультиформатности

В настоящее время Общество активно работает над строительством формата гипермаркета, развитие которого осуществляется на уже освоенных территориях

Гипермаркеты в основном планируется открывать в городах с населением 50 000 - 500 000 жителей, при этом торговый объект будет располагаться внутри населенного пункта (городской черты).

По положению на 01.01.2008 года Общество располагало тремя действующими гипермаркетами в городах:

Краснодар, население 646175 человек, общая площадь 11283 кв. метра, площадь торгового зала гипермаркета 4200 кв. метров, площадь, предназначенная для сдачи в аренду – около 3000 метров;

Кингисепп, население 50295 человек, общая площадь 6264 кв. метра, площадь торгового зала гипермаркета 2790 кв. метров, площадь, предназначенная для сдачи в аренду – 445 метров;

Солнечногорск, население 58374 человека, общая площадь 11655 кв. метра, площадь торгового зала гипермаркета 4600 кв. метров, площадь, предназначенная для сдачи в аренду – около 2650 метров;



В зависимости от расположения (размер населенного пункта, района в крупном населенном пункте) предусматривается существование трех суб-форматов гипермаркета:

«малый» будет иметь общую площадь от 3200 до 4700 кв. метров, торговая площадь гипермаркета будет варьироваться от 2000 до 2500 кв. метров;

«средний» будет иметь общую площадь от 11100 до 11700 кв. метров, торговая площадь гипермаркета будет варьироваться от 6000 до 8100 кв. метров (в том числе площадь, предназначенная для сдачи в аренду);

«большой» будет иметь общую площадь до 21000 кв. метров, торговая площадь гипермаркета до 12500 кв. метров (в том числе площадь, предназначенная для сдачи в аренду).

Стратегическое направление развития нового для Общества формата гипермаркета позволит провести более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса.

Ценовая политика Общества позволяет ему конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории, в том числе и население с доходами ниже среднего уровня

Узнаваемость бренда и лояльность целевой аудитории

Менеджмент Общества предпринимает меры по адаптации традиционного формата к изменяющимся предпочтениям потребителей. В регионах с наибольшим платежеспособным спросом ведется работа с традиционным для «магазина у дома» ассортиментом в сторону расширения доли более дорогой продукции (например, готовой кулинарии и мясных полуфабрикатов).

В рамках комплекса мероприятий повышения лояльности бренду «Магнит» планируется проводить анализ предпочтений потребителей и выстраивать маркетинговую политику с учетом особенностей различных форматов.

В качестве дополнительного фактора популярности бренда менеджмент Общества рассматривает повышение уровня обслуживания в магазинах сети за счет соответствующей работы с набираемым персоналом.

Минимализация издержек

Основным средством успешного развития в данном направлении является дальнейшее совершенствование логистических процессов и инвестиции в IT-систему, что даст Обществу возможность максимально эффективно управлять запасами и транспортными потоками, и будет способствовать его превращению в лидера отрасли по контролю над издержками.

В планы менеджмента сети входит активное внедрение товаров под собственной торговой маркой, позволяющее увеличить показатели рентабельности бизнеса.

Статус крупнейшей сети в РФ по числу магазинов и количеству покупателей позволяет Обществу эффективно работать с поставщиками, получая максимально выгодные условия закупок.

11. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ

Годовым общим собранием акционеров от 28 июня 2007 года (протокол от 10.07.2007 г.) было принято решение дивидендов по обыкновенным именным акциям ОАО «Магнит» не выплачивать.

12. ЦЕННЫЕ БУМАГИ

УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов.

По состоянию на 31 декабря 2007 года уставный капитал открытого акционерного общества «Магнит» составляет 720 000 рублей. Он состоит из 72 000 000 штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля.

В течение 2007 года размер уставного капитала ОАО «Магнит» оставался неизменным.

Общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям обыкновенные именные акции в количестве 128 850 000 штук номинальной стоимостью 0,01 рубля (объявленные акции).

Сведения о размещенных акциях ОАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2007:

<i>Описание ценной бумаги</i>	<i>Номер государственной регистрации</i>	<i>Дата государственной регистрации</i>	<i>Номинал, руб.</i>	<i>Всего ценных бумаг, шт.</i>
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-01-60525-Р	04.03.2004	0,01	72 000 000
Итого:				72 000 000

Структура акционерного капитала ОАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2007:

<i>Наименование</i>	<i>Количество зарегистрированных лиц</i>	<i>Доля в уставном капитале, %</i>
Юридические лица	11	41,7256
в т.ч. номинальные держатели	10	41,7255
Физические лица	15	58,2744
Всего:	26	100

ОБЛИГАЦИИ

Облигационный заем ООО «Магнит Финанс» серии 01:

В 2005 году Общество вышло на рынок ценных бумаг, предложив инвесторам облигационный выпуск, эмитентом которого выступила дочерняя компания ОАО «Магнит» – Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс». Выпуск облигационного займа позволил оптимизировать долговой портфель компании и

отработать технологии взаимодействия с инвесторами с целью дальнейшего вывода на рынок акций Общества.

Заем включал 2 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб., обеспеченных поручительством ЗАО «Магнит» и ЗАО «Тандер». Срок обращения выпуска составит три года. Основной целью выпуска облигаций явилась необходимость рефинансирования краткосрочной задолженности группы. На эти цели было направлено не менее 75% объема привлеченных средств, а оставшаяся часть была израсходована на развитие сети «Магнит».

Размещение документарных процентных неконвертируемых облигаций на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением ООО «Магнит Финанс» на Федеральной бирже ММВБ началось с 23 ноября 2005 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 2 000 тыс. штук, что составляет 100 % от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ООО «Магнит Финанс» серии 01:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4-01-36102-R от 27 октября 2005 года
<i>Объем эмиссии</i>	2 000 000 000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	2 000 000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1 000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	23.11.2005
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1092 день с даты размещения (19.11.2008)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0GJ0L9
<i>ISIN код</i>	RU000A0GJ0L9
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	9,34%
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	9,34%
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	9,34%
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	9,34%
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	9,34%

24 мая 2006 года был выплачен первый купонный доход по облигациям серии 01. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 93, 14 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 46,57 рублей.

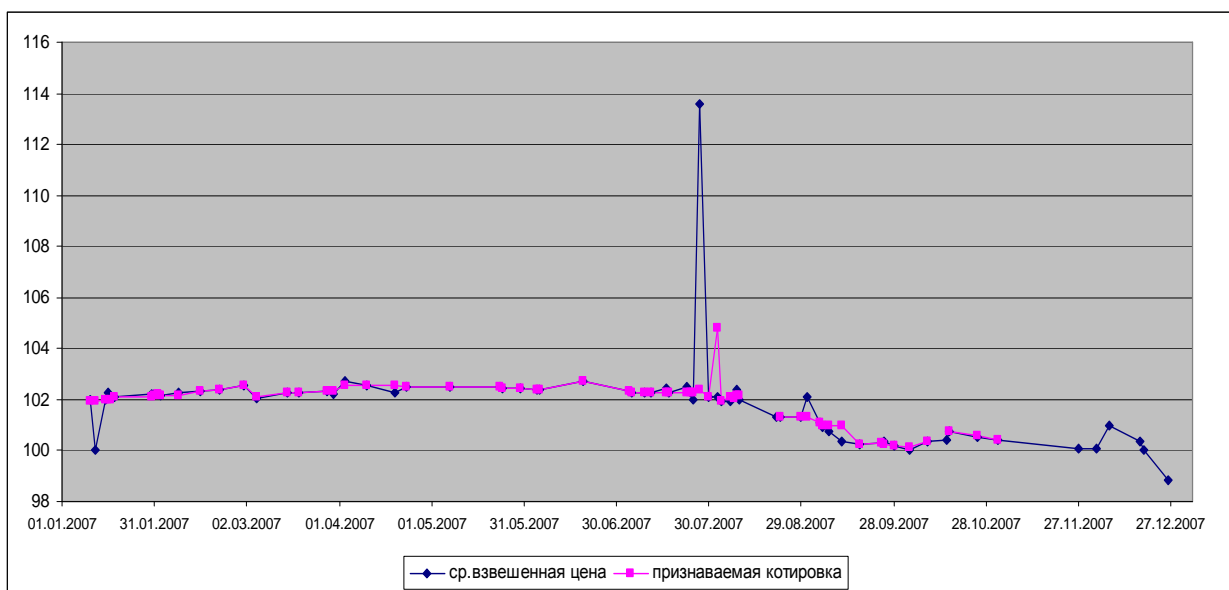
22 ноября 2006 года был выплачен второй купонный доход по облигациям серии 01. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 93, 14 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 46,57 рублей.

23 мая 2007 года был выплачен третий купонный доход по облигациям серии 01. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 93, 14 млн. рублей,

размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 46,57 рублей.

21 ноября 2007 года был выплачен четвертый купонный доход по облигациям серии 01. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 93, 14 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 46,57 рублей.

По итогам проводимых с 01.01.2007 по 31.12.2007 торгов средневзвешенная цена сделок по облигациям серии 01 варьировалась от min 98,86 % (26.12.2007) до max 113,6 % (27.07.2007) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100,15 % (03.10.2007) до max 104,79 % (02.08.2007).



Облигационный заем ООО «Магнит Финанс» серии 02:

В 2007 году Общество предложило инвесторам второй облигационный выпуск, эмитентом которого также выступила дочерняя компания ОАО «Магнит» – Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс».

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб., обеспеченных поручительством ОАО «Магнит» и ЗАО «Тандер». Срок обращения выпуска составит пять лет. Аналогично первому выпуску, второй – обусловлен необходимостью рефинансирования краткосрочной задолженности группы.

Размещение документарных процентных неконвертируемых облигаций на предъявителя серии 02 с обязательным централизованным хранением ООО «Магнит Финанс» на Федеральной бирже ММВБ началось с 30 марта 2007 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5 000 тыс. штук, что составляет 100 % от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

Параметры облигационного займа ООО «Магнит Финанс» серии 02:

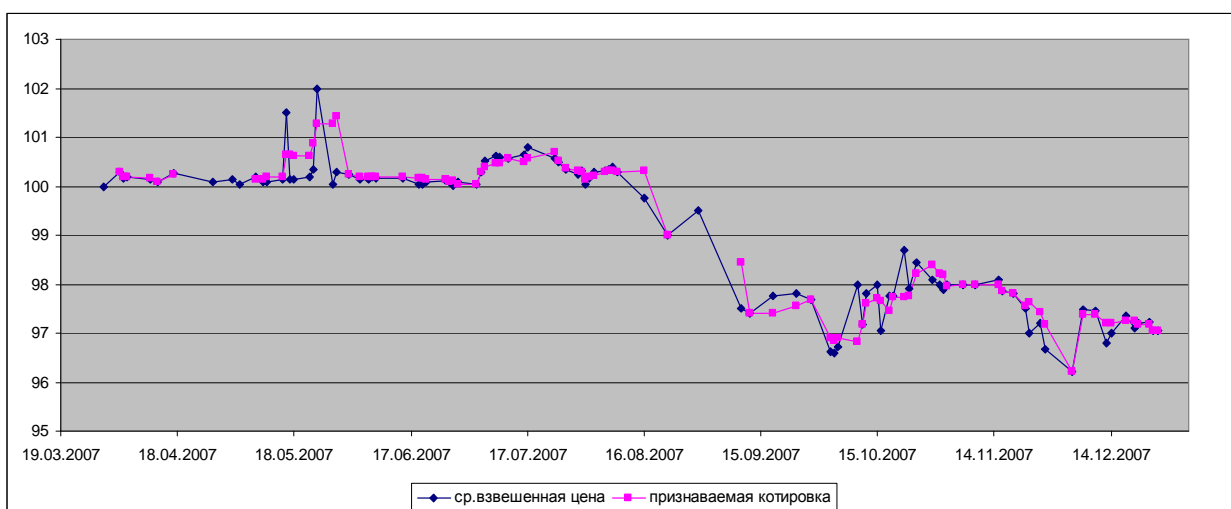
<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4-02-36102-R от 06 марта 2007 года
---	--------------------------------------

Объем эмиссии	5 000 000 000 рублей
Количество ценных бумаг	5 000 000 штук
Номинальная стоимость каждой ценной бумаги	1 000 рублей
Цена размещения	100% от номинальной стоимости
Дата размещения	30.03.2007
Способ размещения	открытая подписка
Дата погашения	1 820 день с даты размещения (23.03.2012)
Количество купонов	10
Торговый код	RU000A0JP4W7
ISIN код	RU000A0JP4W7
Процентная ставка купонов по итогам аукциона	8,20 %
Процентная ставка по 1 купону	8,20 %
Процентная ставка по 2 купону	8,20 %

28 сентября 2007 года был выплачен первый купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 204,45 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40,89 рублей.

28 марта 2008 года был выплачен второй купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 204,45 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 40,89 рублей.

По итогам проводимых с 30.03.2007 по 31.12.2007 торгов средневзвешенная цена сделок по облигациям серии 02 варьировалась от min 96,21 % (04.12.07) до max 101,98 % (24.05.07) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 96,21% (04.12.07) до max 101,42 % (29.05.07).



ТОРГИ ПО АКЦИЯМ

В апреле 2006 года состоялся выход акций ОАО «Магнит» на российские биржевые площадки.

14 апреля 2006 года акции ОАО «Магнит» были допущены к торгам в разделе Списка «Ценные бумаги, допущенные к обращению, но не включенные в котировальные списки» НП «Фондовая биржа «Российская Торговая Система».

24 апреля 2006 года начались торги акциями ОАО «Магнит» в Перечне внесписочных ценных бумаг Закрытого акционерного общества «Фондовая биржа ММВБ».

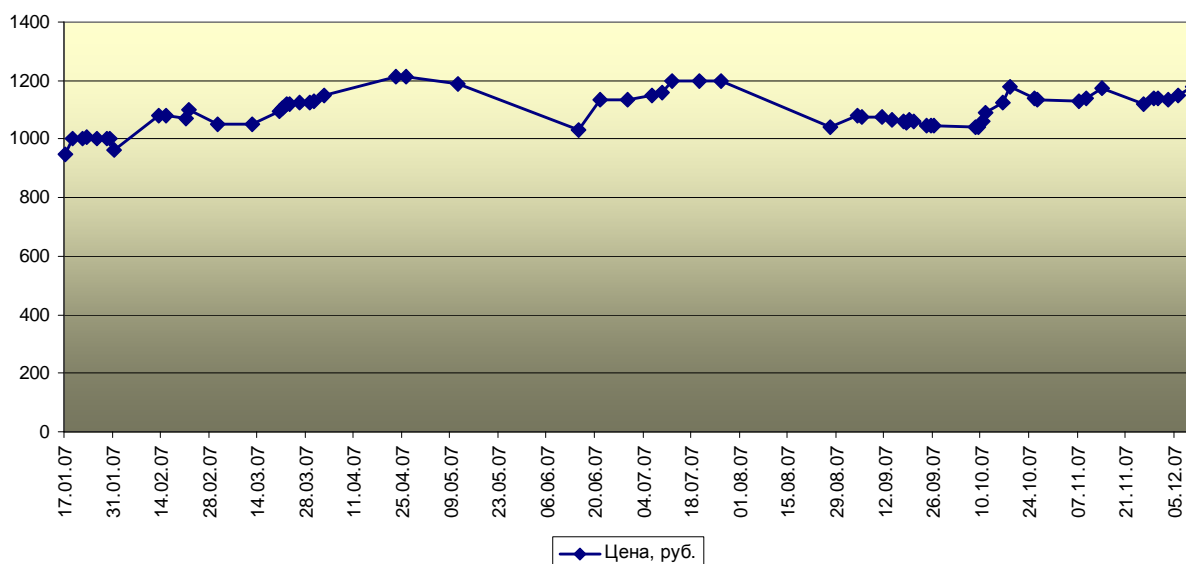
28 апреля 2006 года завершилась процедура первичного размещения акций ОАО «Магнит» в Российской торговой системе (РТС) и на Московской Межбанковской валютной бирже (ММВБ).

Цена одной акции ОАО «Магнит» в ходе размещения в РТС и на ММВБ была определена на уровне 27 долл. За весь пакет, составляющий 18,94% уставного капитала, были привлечены средства в размере 368,355 млн. долларов. Организатором IPO выступил Deutsche UFG, в размещении смогли принять участие иностранные инвесторы, купив бумаги «Магнита» по правилу «S».

С 11 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» включены в Котировальный список «Б» ОАО «Фондовая биржа «Российская Торговая Система», 13 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» допущены к торгам в соответствующем списке.

21 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» включены в котировальный список «Б» ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

По итогам проводимых с 01.01.2007 по 31.12.2007 на ОАО «ФБ «РТС» торгов средневзвешенная цена сделок по акциям варьировалась от min 950 рублей (17.01.2007) до max 1 215 рублей (23.04.2007).



Рыночная капитализация ОАО «Магнит» на дату окончания 2007 года составила 82 831 802 400 рублей по данным ОАО «ФБ «РТС».

13. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2007 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ

1.	
Дата совершения сделки	30.03.2007
Предмет и иные существенные условия сделки	<p>Предоставление обеспечения в форме поручительства для целей выпуска неконвертируемых процентных документарных облигаций ООО «Магнит Финанс» на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 02 в количестве 5 000 000 штук номинальной стоимостью 1 000 рублей каждая, размещаемых путем открытой подписки, со сроком погашения в 1 820 день с даты начала размещения облигаций (далее - "Облигации").</p> <p>Поручитель обязуется отвечать в полном объеме, как и Эмитент, перед владельцами Облигаций Эмитента, отчёт об итогах выпуска которых зарегистрирован в установленном законом порядке или уведомление об итогах выпуска которых предоставлено в регистрирующий орган, за исполнение Эмитентом своих обязательств перед владельцами Облигаций, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательство по выплате совокупного купонного дохода по 5 000 000 (пяти миллионам) штук Облигаций (порядок определения размера и срок выплаты купонного дохода указывается Эмитентом в решении о выпуске ценных бумаг и проспекте ценных бумаг (далее – Эмиссионные документы); - обязательство по приобретению Облигаций, в порядке, предусмотренном Эмиссионными документами; - обязательство по погашению Облигаций (в том числе досрочному) в порядке, предусмотренном Эмиссионными документами и законодательством РФ. <p>Поручитель несет перед владельцами Облигаций солидарную с Эмитентом ответственность в случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Эмитентом своих обязательств по Облигациям.</p> <p>Поручитель несет ответственность перед владельцами Облигаций в размере, не превышающем Предельной Суммы,</p>

	<p>которая составляет сумму в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (5 000 000 000 рублей) и совокупный купонный доход по Облигациям.</p> <p>Договор поручительства, которым обеспечивается исполнение обязательств по Облигациям, считается заключенным с момента возникновения у их первого владельца прав на такие Облигации, при этом простая письменная форма договора поручительства считается соблюденной.</p>
Сведения о соблюдении требований о государственной регистрации и/или нотариальном удостоверении сделки в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации	Государственной регистрации и/или нотариального удостоверения сделки не требуется
Цена сделки в денежном выражении и в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки	7 044 500 000 руб. (Поручительство в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций 5000 000 000 рублей, и совокупного купонного дохода по Облигациям), что составляет 138,78% от балансовой стоимости активов Эмитента на 01.01.2007
Срок исполнения обязательств по сделке, а также сведения об исполнении указанных обязательств	23.03.2012(имеется возможность досрочного погашения), обязательства исполняются
Причины просрочки и последствия для контрагента или эмитента с указанием штрафных санкций, предусмотренных условиями сделки	Просрочка отсутствует
Сведения об отнесении совершенной сделки к крупным сделкам, а также об одобрении совершения сделки органом управления эмитента	Крупная сделка, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента. Одобрена Общим собранием акционеров 15.01.2007, Протокол б/н от 30.01.2007
Иные сведения о совершенной сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют

14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2007 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ

1.	
Дата совершения сделки	30.03.2007
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<p>Предоставление ОАО «Магнит» (далее «Поручитель») обеспечения в форме поручительства для целей выпуска неконвертируемых процентных документарных облигаций ООО «Магнит Финанс» (далее «Эмитент») на предъявителя с обязательным централизованным хранением серии 02 в количестве 5 000 000 штук номинальной стоимостью 1 000 рублей каждая, размещаемых путем открытой подписки, со сроком погашения в 1 820 день с даты начала размещения облигаций (далее - "Облигации").</p> <p>Поручитель обязуется отвечать в полном объеме, как и Эмитент, перед владельцами Облигаций Эмитента, отчет об итогах выпуска которых зарегистрирован в установленном законом порядке или уведомление об итогах выпуска которых предоставлено в регистрирующий орган, за исполнение Эмитентом своих обязательств перед владельцами Облигаций, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обязательство по выплате совокупного купонного дохода по 5 000 000 (пяти миллионам) штук Облигаций (порядок определения размера и срок выплаты купонного дохода указывается Эмитентом в решении о выпуске ценных бумаг и проспекте ценных бумаг (далее – Эмиссионные документы); - обязательство по приобретению Облигаций, в порядке, предусмотренном Эмиссионными документами; - обязательство по погашению Облигаций (в том числе досрочному) в порядке, предусмотренном Эмиссионными документами и законодательством РФ. <p>Поручитель несет перед владельцами Облигаций солидарную с Эмитентом ответственность в случае неисполнения и/или ненадлежащего исполнения Эмитентом своих обязательств по Облигациям.</p>

	<p>Поручитель несет ответственность перед владельцами Облигаций в размере, не превышающем Предельной Суммы, которая составляет сумму в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (5 000 000 000 рублей) и совокупный купонный доход по Облигациям.</p> <p>Договор поручительства, которым обеспечивается исполнение обязательств по Облигациям, считается заключенным с момента возникновения у их первого владельца прав на такие Облигации, при этом простая письменная форма договора поручительства считается соблюденной.</p>
Стороны сделки	<ul style="list-style-type: none"> ·лицо, предоставившее обеспечение в форме поручительства – ОАО «Магнит» (далее «Поручитель»); · физические и юридические лица - владельцы Облигаций (в порядке, предусмотренном статьей 27.4 Федерального Закона "О рынке ценных бумаг"). <p>Выгодоприобретатель по сделке: эмитент Облигаций – ООО «Магнит Финанс»</p>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Присяжнюк Александр Михайлович
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	Присяжнюк А.М. одновременно является членом совета директоров Эмитента и генеральным директором ООО «Магнит-Финанс»
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	7 044 500 (Поручительство в размере суммарной номинальной стоимости Облигаций (5 000 000) и совокупного купонного дохода по Облигациям)
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	138,78%
Срок исполнения обязательств по сделке	23.03.2012 (имеется возможность досрочного погашения)
Сведения об исполнении указанных обязательств	Обязательства исполняются
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена внеочередным общим собранием акционеров ОАО «Магнит» 15 января 2007 года (протокол б/н от 30 января 2007 года).

Дата совершения сделки	13.07.2007
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Арендодатель передает Арендатору в аренду следующее недвижимое имущество: - любое недвижимое имущество, принадлежащее Арендодателю на праве собственности на момент заключения договора аренды; - приобретаемое Арендодателем, вновь возведенное или реконструированное после заключения договора аренды недвижимое имущество Арендодателя (оформляется путем заключения дополнительных соглашений к договору аренды).
Стороны сделки	Арендодатель – ОАО «Магнит» Арендатор – ЗАО «Тандер»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Гордейчук Евгений Владимирович
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	Гордейчук Е. В. одновременно является членом совета директоров ОАО «Магнит» и генеральным директором ЗАО «Тандер»
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	105 647
Срок аренды	11 месяцев
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров ОАО «Магнит» 28 июня 2007 года (протокол б/н от 10 июля 2007 года).

15. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Поскольку ОАО «Магнит» и его дочерние общества осуществляют свою деятельность в рамках одной группы обществ ОАО «Магнит» (далее также – «Группа», «сеть магазинов Магнит» или «Общество»), описание рисков в большей степени приводится по Группе в целом.

Представленное ниже описание факторов риска не является исчерпывающим, а лишь отражает точку зрения и собственные оценки Общества. Помимо перечисленных в настоящем отчете рисков, существуют прочие риски, не названные в данном отчете, которые могут негативно сказаться на стоимости инвестиций в акции ОАО «Магнит». Иные риски, включая те, о которых Общество не знает или в настоящее время считает несущественными, могут также привести к снижению доходов, повышению расходов или иным событиям и (или) последствиям, в результате которых снизится стоимость ценных бумаг Общества.

В случае возникновения одного или нескольких нижеописанных рисков, ОАО «Магнит» предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Общества при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. ОАО «Магнит» не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

Политика Общества в области управления рисками.

Общество и Группа в целом используют системный подход в области управления рисками. Основными элементами политики в области управления рисками по каждому направлению являются:

Идентификация риска

Методология оценки риска

Разработка и реализация механизмов управления рисками

Постоянный мониторинг состояния рисков.

Управление рисками производится в отношении всей Группы.

В отношении отраслевых рисков производится оценка состояния отрасли на среднесрочный и долгосрочный период исходя из макроэкономических прогнозов МЭРТ и инвестиционных аналитиков. Оценивается состояние будущего спроса на основе прогнозов доходов населения и уровня потребления. Оцениваются отраслевые тенденции в отношении различных форматов торговли, сегментация спроса по форматам и состояние конкурентной среды.

На основе проведенного анализа вырабатывается стратегия развития, направленная на укрепление конкурентных позиций и увеличение рыночной доли компании.

В отношении страновых и региональных рисков производится мониторинг политической и экономической ситуации, а также оценка уровня риска стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения в регионах присутствия

сети магазинов «Магнит». Дополнительному снижению этих рисков способствует территориальная диверсификация деятельности группы компаний «Магнит».

В отношении финансовых рисков проводится оценка уровня процентного, валютного, кредитного риска и риска ликвидности.

Управление процентным риском производится путем выбора наиболее оптимальных способов финансирования и согласованием срока привлечения ресурсов со сроками реализации проектов, на финансирование которых они направляются. Для обеспечения возможности оптимизации привлекаемых ресурсов проводится развитие кредитной истории, расширение базы потенциальных кредиторов и диверсификация инструментов привлечения. Снижение стоимости привлекаемых ресурсов достигается благодаря политике, направленной на повышение информационной прозрачности. Одним из механизмов управления процентным риском является прогнозирование изменения уровня процентных ставок, и оценка уровня приемлемой долговой нагрузки компании с учетом этого возможного изменения общего уровня процентных ставок.

В отношении валютного риска оцениваются прогнозы аналитиков в отношении возможного изменения курсов валют и принимаются решения относительно допустимого размера и направления валютной позиции. Так как сеть магазинов «Магнит» все доходы получает в рублях РФ и не имеет активов, номинированных в иностранной валюте, то для минимизации валютного риска компания не принимает на себя обязательства в иностранной валюте.

В отношении рисков ликвидности Общество и группа в целом поддерживает сбалансированное по срокам соотношение активов и обязательств.

В отношении кредитных рисков применяется анализ финансового состояния контрагентов и система лимитов.

Управление правовыми рисками основано на неукоснительном соблюдении действующего законодательства РФ. Юридическая служба отслеживает все изменения законодательства, касающиеся деятельности компании, и проводит правовую экспертизу всех договоров и соглашений.

ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ

Риски, касающиеся потребительского спроса и конкуренции.

Негативное изменение макроэкономических условий и снижение потребительского спроса в России может негативно отразиться на выручке Группы и ее прибыли.

Группа осуществляет свою деятельность в области розничной торговли продуктами питания и товарами первой необходимости.

Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою деятельность Группа, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары определяется величиной располагаемых доходов населения.

В соответствии с прогнозами Правительства Российской Федерации, рост ВВП и, как следствие, доходов населения в России, продолжится в течение ближайших нескольких лет. Однако при наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли. Следует также отметить, что рост российской экономики в значительной степени обеспечен ростом цен на нефть, иные энергоносители

и полезные ископаемые на мировом рынке. Резкое снижение цен на полезные ископаемые окажет негативное влияние на экономику Российской Федерации в целом, в силу преобладающей доли сырьевой составляющей в ВВП. Ухудшение экономической ситуации приведет также к снижению платежеспособного спроса в стране.

Потребительский спрос на рынках, где Группа осуществляет свою деятельность, зависит от ряда факторов, которые находятся вне контроля Группы, включая, демографические факторы, потребительские предпочтения и покупательную способность потребителей. Снижение потребительского спроса или изменение потребительских предпочтений могут существенно снизить размер выручки и доходов Группы и существенным образом негативно отразиться на деловой деятельности, финансовом положении и результатах Группы и Общества. Кроме того, сезонность потребительского спроса может привести к значительным колебаниям результатов деятельности Группы в различные периоды времени.

Высокий уровень конкуренции может привести к уменьшению рыночной доли Группы и к уменьшению ее доходов.

Группа осуществляет свою деятельность на территории 5 федеральных округов и более чем в 700 населенных пунктах Российской Федерации, с наибольшей концентрацией в Южном, Центральном и Приволжском регионах, и в ближайшие годы планирует развивать сеть магазинов в других регионах России, в том числе в приоритетных Центральном и Уральском регионах. Рынок розничной торговли Южного Федерального округа (далее также именуемый «ЮФО») является достаточно конкурентным региональным рынком в России и представлен большинством крупных российских игроков, а также рядом западных компаний.

Сфера розничной торговли в России характеризуется высоким уровнем конкуренции. Группа конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. В последние годы рост потребительского спроса в России привлек новых участников рынка и привел к усилению конкуренции. Розничные сети конкурируют между собой преимущественно на основании места нахождения магазинов, по качеству продуктов, сервису и цене, разнообразию товаров и состоянию магазинов. Выход дополнительных игроков на российский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Группы.

Некоторые конкуренты Группы, присутствующие на рынке в настоящее время, а также те, которые планируют выходить на российский рынок, являются крупными международными компаниями и обладают заметно большими возможностями по привлечению ресурсов по сравнению с Группой. Кроме того, многие другие международные игроки, включая превосходящие Группу по финансовым и прочим возможностям, будут в ближайшие годы выходить на российский рынок путем приобретения местных игроков или создания собственных сетей с нуля.

Если данный процесс будет интенсивным, то конкуренция может существенно усилиться, что может неблагоприятно повлиять на принадлежащую Группе долю рынка и ее конкурентное положение. Способность сети магазинов «Магнит» сохранять ее конкурентное положение зависит от ее возможностей поддерживать и изменять существующие магазины и открывать новые магазины с выгодным местом нахождения, а также предлагать конкурентные цены и услуги. Не может быть гарантии, что Группа сможет и в будущем успешно конкурировать с существующими или новыми конкурентами.

На текущем этапе конкурентной борьбы, существенные риски для Группы связаны также с тем, что основные конкуренты Группы используют более агрессивные методы. К

таковым, например, относится завоевание дополнительных рынков сбыта за счет роста конкурирующих торговых сетей путем использования франчайзинговых схем. Такой метод позволяет конкурентам стремительно увеличивать свое присутствие во многих регионах России, а также существенно снижать затраты на открытие новых магазинов. Не использование Группой франчайзинговых схем может в будущем привести к существенному снижению мобильности в изменении географии сети, что, в конечном счете, может привести к потере существенной доли рынка.

Эти факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Группы и Общества.

Риски, связанные с интенсивным ростом.

Неудача стратегии Группы по интенсивной экспансии может воспрепятствовать ее дальнейшему росту.

В настоящее время магазины, работающие под торговой маркой «Магнит», находятся в Москве (7), Санкт-Петербурге (10), Краснодарском крае и в 42 других субъектах Российской Федерации. В рамках своей стратегии Группа планирует значительно увеличить число своих магазинов в этих регионах, сохранив прежние темпы развития, а также в дальнейшем распространить свою сеть еще в ряде субъектов Российской Федерации. Планы развития Группы ставят ее в зависимость от экономических условий и некоторых прочих факторов.

Успешное внедрение стратегии развития Группы зависит от ее способности найти и приобрести надлежащие объекты на коммерчески разумных условиях, своевременно открыть новые магазины, нанять, обучить и сохранить дополнительный торговый и управляющий персонал и интегрировать новые магазины в существующую деятельность Группы на прибыльной основе. Невозможно гарантировать, что Группа достигнет запланированного роста, или что новые магазины будут приносить прибыль.

Существует риск сужения целевой аудитории сети со временем. Постепенный рост доходов населения может привести к оттоку потребителей от магазинов сети «Магнит», что приведет к существенным неблагоприятным последствиям для Группы. Российский рынок розничной торговли зависит от меняющихся предпочтений, потребностей и вкусов потребителей. Целевой аудиторией Группы преимущественно являются потребители с низким или средним уровнем доходов. Если уровень доходов населения будет продолжать расти в целом по России (или в отдельных федеральных округах, особенно в Южном федеральном округе, где Группа получает значительную часть от общего объема прибыли), существует риск того, что Группа не сможет в короткие сроки изменить ассортимент товаров в своих магазинах в соответствии с изменившимися потребностями потребителей, и, следовательно, потеряет часть своей целевой аудитории. В результате число потребителей, приобретающих товары в магазинах Группы, может сократиться (или сократятся темпы роста числа потребителей по сравнению с предыдущими периодами), или может уменьшиться величина среднего чека в магазинах в формате «у дома» (или сократятся ее темпы роста по сравнению с предыдущими периодами), что негативно повлияет на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Неспособность Группы успешно открывать и управлять сетью гипермаркетов может привести к финансовым потерям

Развитие сети гипермаркетов является деятельностью, которая для Группы в наибольшей степени связана с риском. Хотя с момента своего создания, Группа успешно открывала новые магазины в формате «у дома», расширяя сферу своей деятельности, развивать собственную сеть гипермаркетов она начала совсем недавно. Первый гипермаркет Группы был открыт в октябре 2007 г., и многие положения ее стратегии в этой области еще не нашли практического воплощения. Кроме того, менеджмент Группы не обладает большим практическим опытом в этой сфере, и существует риск того, что недавно привлеченные к работе специалисты, не смогут в полной мере эффективно управлять рисками и должным образом осуществлять свои полномочия. При этом строительство гипермаркетов требует огромных финансовых вложений и значительных затрат времени. Опираясь на опыт в строительстве гипермаркетов, в среднем Группе требуется от 2 до 8,7 месяцев с момента принятия решения о покупке земельного участка до приобретения прав на него, дополнительные 6 месяцев для получения разрешения на строительство и 9 месяцев для строительства и получения оставшихся разрешений. Поскольку к настоящему времени Группа вложила большие средства в уже открытые и строящиеся гипермаркеты и в ближайшее время также намерена произвести крупные капиталовложения в расширение сети гипермаркетов, последствия неэффективного управления и недостижения намеченных показателей прибыльности будут особенно неблагоприятными для ее бизнеса, результатов деятельности, финансового состояния и перспектив.

Расширение Группы путем приобретения других обществ или их активов может быть связано с различными рисками, которые могут оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Группа планирует расширять свою деятельность путем приобретений. Использование возможностей по приобретению предполагает возникновение определенных рисков, связанных с приобретением, включая неспособность выделить подходящие для приобретения цели и/или провести адекватную комплексную проверку их операций и/или финансового положения, значительно более высокие по сравнению с предполагаемыми финансовые риски и операционные расходы, при этом существует риск невозможности ассимиляции деятельности и персонала приобретенных обществ, отсутствия установки и интеграции всех необходимых систем и контроля, риск потери клиентов, а также риск выхода на рынки, на которых у Группы отсутствует опыт или он незначителен, и/или рынки, на которых ограничен доступ к необходимому логистическому обеспечению и распределительной сети, а также риск прерывания постоянной деятельности и рассеивания управленческих ресурсов Группы. Если Группа не сможет успешно интегрировать свои приобретения, то такие неудачи могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и на операционные результаты.

Невозможность привлечь достаточный капитал может воспрепятствовать реализации планов Группы по расширению своей деятельности.

Внедрение стратегии роста Группы может потребовать значительных капитальных затрат. Невозможно гарантировать, что потоков денежных средств от деятельности Группы и/или заимствований от финансовых учреждений или финансовых средств, привлекаемых с фондового рынка, будет достаточно для финансирования ее

запланированных расходов в ближайшем будущем. Если Группа не сможет получить достаточные потоки денежных средств или привлечь достаточный капитал для финансирования своих запланированных затрат, то, возможно, ей придется сократить или прекратить расширение.

Резкий рост Группы может привести к нехватке административных, производственных и финансовых ресурсов.

Объем деятельности Группы очень быстро растет. Ожидается, что рост будет продолжаться и в прогнозируемом будущем. Такой резкий рост, а также дополнительный рост могут привести к значительной нехватке административных, оперативных и финансовых ресурсов. В результате, сети магазинов «Магнит» потребуются, в частности, продолжить совершенствование своих операционных и финансовых систем, административного управления и методик. Группе также придется обеспечивать строгое координирование деятельности транспортного, технического, бухгалтерского, юридического, финансового, маркетингового персонала, сотрудников складов и магазинов. Если Группе не удастся успешно справиться с вышеуказанными задачами, то это может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Общества.

Кроме того, из-за постоянного роста Группа может испытывать сложности при применении, расширении и улучшении своей информационно-управленческой системы. Если Группа не сможет поддерживать свою информационно-управленческую систему, системы по финансовой отчетности и внутреннему контролю на адекватном уровне, ее хозяйственная деятельность и финансовое положение могут существенно пострадать.

Риски, связанные с инвестициями в недвижимое имущество.

Нехватка надежной информации о рынке недвижимого имущества в Российской Федерации затрудняет оценку стоимости недвижимого имущества, принадлежащего Группе.

Количество надежной публично доступной информации и исследований, касающихся рынка недвижимого имущества в России, ограничено. Объем доступной информации уже и она является менее полной, чем аналогичная информация о рынках недвижимого имущества в других индустриальных странах. Нехватка информации затрудняет оценку рыночной стоимости и стоимости аренды недвижимого имущества в России. Поэтому не может быть уверенности, что стоимость, приписанная недвижимому имуществу Группы, отражает его рыночную стоимость.

Стоимость инвестиций, осуществленных Группой в недвижимое имущество, может снизиться.

Группа в целом, и Общество в частности, осуществляют значительные инвестиции в недвижимое имущество, которое используется в качестве помещений для магазинов. Рынок любого товара, включая коммерческую недвижимость, подвержен колебаниям. Рыночная цена недвижимости может снижаться или расти в результате различных обстоятельств, в частности, из-за:

- а) изменения конкурентной среды;
- б) изменения уровня привлекательности недвижимости как на рынке Российской Федерации в целом, так и на рынках регионов, в которых расположены объекты недвижимости Общества в силу изменения страновых и региональных рисков;
- в) изменения спроса на коммерческое недвижимое имущество.

В результате любого неблагоприятного изменения на рынке недвижимости стоимость имущества, приобретенного Обществом или его дочерними обществами, может снизиться, что может отрицательно отразиться на стоимости активов Группы. В результате в случае реализации такого имущества Группа не сможет компенсировать затраты на его приобретение, что может негативно повлиять на финансовое положение Группы и Общества.

Невозможность приобрести права на подходящее недвижимое имущество на приемлемых коммерческих условиях, защитить права Группы на недвижимое имущество или построить новые магазины на приобретенных земельных участках может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Способность Группы открывать новые магазины в значительной степени зависит от выявления и аренды и/или приобретения имущества, подходящего для ее потребностей на коммерчески разумных условиях. Рынок недвижимости особенно в крупных городах России является высококонкурентным, и когда экономические условия являются благоприятными, то конкуренция, а, следовательно, и стоимость высококачественных объектов может увеличиваться. Однако, невозможно гарантировать, что Группа сможет делать это в будущем. Если Группа по какой-либо причине, включая конкуренцию со стороны других обществ, заинтересованных в аналогичных объектах, не сможет своевременно выявить и получить новые объекты, это может оказать негативное воздействие на ее предполагаемый рост. Даже если Группа получит права на соответствующие объекты, она может испытывать трудности или задержки при получении разрешений от различных региональных органов власти, необходимых для обеспечения прав Группы по использованию магазинов или их ремонту или переоборудованию. Следовательно, невозможно гарантировать, что Группа успешно сможет выявить, арендовать и/или приобрести подходящие объекты недвижимости на приемлемых условиях или в случае необходимости.

Невозможность возобновить договоры аренды недвижимого имущества под магазины или пролонгировать их на приемлемых условиях может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Невозможно гарантировать, что Группа и далее сможет продлевать договоры аренды на приемлемых условиях и даже саму возможность дальнейшего продления договоров аренды, доля которых достаточна, по мере их истечения. Если Группа не сможет продлить договоры аренды своих магазинов по мере истечения их сроков или арендовать другие подходящие объекты на приемлемых условиях, или если существующие договоры аренды Группы будут расторгнуты по какой-либо причине (в том числе в связи с потерей арендодателем прав собственности на такие объекты), или если их условия будут пересмотрены в ущерб Группе, то это может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и операционные результаты.

Нехватка профессиональных строительных подрядчиков может негативно отразиться на планах развития Группы.

Способность Группы строить и развивать специально построенные новые магазины исключительно важна для ее стратегии и коммерческого успеха. На рынках, на которых работает Группа, существует нехватка высококвалифицированных подрядчиков, способных строить новые магазины с соблюдением всех сроков и в соответствии со

стандартизированными требованиями Группы. Невозможно гарантировать, что Группа сможет в будущем собирать команду надлежащим образом подготовленных проектировщиков, что позволило бы ей своевременно строить и открывать новые магазины. Неспособность Группы строить и развивать новые магазины на вновь приобретенных объектах может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее способности придерживаться стратегии и соответственно достигать требуемого финансового положения и операционных результатов.

Оспаривание прав Группы на недвижимое имущество или прекращение проектов Группы по строительству новых магазинов может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.

Деятельность Группы включает приобретение прав собственности и аренды земельных участков и зданий с целью их дальнейшего использования в качестве новых магазинов. В дополнение, Группа владеет зданиями и помещениями, где расположены ее офисы. Российские законы о земле и собственности сложны и часто запутанны и/или противоречивы как на федеральном, так и на региональном уровнях. В частности, не всегда ясно, какой государственный орган имеет право сдавать землю в аренду по отношению к определенным земельным участкам, процедуры одобрения строительства сложны, их можно оспорить или полностью аннулировать, строительные и природоохранные правила часто содержат требования, которые невозможно полностью соблюсти на практике. В результате, права собственности и аренды земли и зданий Группы могут быть оспорены правительственными органами и третьими лицами, а ее строительные проекты могут быть задержаны или аннулированы.

Согласно российскому законодательству, сделки с недвижимостью можно оспорить по разным причинам, среди которых: отсутствие у продавца недвижимости или правообладателя прав распоряжаться данной недвижимостью, нарушение внутренних корпоративных требований противоположной стороны и отсутствие регистрации перехода прав в едином государственном реестре. В результате, нарушения в прошлых сделках с недвижимостью могут привести к недействительности подобных сделок с отдельными объектами недвижимости, что будет иметь влияние на права Группы на данную недвижимость.

Кроме того, согласно российскому законодательству, некоторые обременения недвижимости (в том числе, аренда менее чем на год и договоры безвозмездного пользования) не требуют регистрации в едином государственном реестре для того, чтобы обременение стало юридически действительным. В дополнение, в законах не указываются временные рамки, в течение которых обременение, подлежащее регистрации в едином государственном реестре, должно быть в этот реестр занесено. Поэтому, всегда существует риск, что третьи лица могут успешно зарегистрировать или объявить наличие обременений (неизвестных ранее Группе) на имущество, которым владеет или которое арендует Группа, в любой момент.

Объединение работников Группы в профсоюзы, может оказать влияние на ее финансовое положение и операционные результаты.

В настоящее время большинство работников Группы не входят ни в какие профсоюзы. Если значительная часть сотрудников Группы станет членами профсоюзов, это может оказать значительное влияние на затраты Группы на зарплату и/или разрешение трудовых конфликтов, что окажет существенное негативное воздействие на финансовое положение и операционные результаты Группы.

Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности ее деятельности.

Эффективность деятельности Общества и его дочерних обществ в значительной мере зависит от цен на закупаемые для розничной реализации товары, а также от цен на услуги, используемые ими в своей деятельности, и от размера арендной платы за используемое движимое и недвижимое имущество и стоимости строительства, приобретения и открытия новых магазинов. Изменение процедур согласования и получения прав на земельные участки (в том числе права аренды), изменение применимых к деятельности Группы норм и правил, в частности, градостроительного законодательства, налогового и природоохранного законодательства, могут повлечь для Общества и его дочерних обществ рост стоимости открытия новых магазинов или использования помещений для них, увеличение сроков окупаемости магазинов.

Рост закупочных цен на товары, рост стоимости открытия магазинов, рост цен на земельные участки (иное недвижимое имущество) и размера арендной платы за пользование ими, а также рост заработной платы сотрудников могут повлечь существенное увеличение расходов Группы, и, в конечном итоге, негативно сказаться на доходности деятельности Общества в случае, если Группа не сможет адекватно повысить отпускные цены, в частности, из-за низкой покупательной способности населения. Поскольку сеть магазинов «Магнит», оперируя в одном из наиболее экономичных форматов, в основном ориентируется на потребителей с доходами ниже среднего, то Группа в существенной степени подвержена данному риску. Снижение доходности может негативно отразиться на возможности принятия компетентным органом Общества решения о выплате дивидендов по ценным бумагам и на рыночной стоимости ценных бумаг Общества.

Снижение цен на товары в сети магазинов «Магнит» может привести к снижению рентабельности Группы.

Изменение цен на товары в сети магазинов «Магнит» в большей степени может быть обусловлено изменением закупочных цен Группы. Группа старается не увеличивать наценку на реализуемые товары. Изменение цен на товары может негативно повлиять на уровень покупательной способности населения. В условиях инфляции в большей степени прогнозируется рост цен на товары, что также сказывается на снижении покупательной способности населения. Ухудшение макроэкономической ситуации и падение покупательной способности населения также может привести к снижению цен реализации. Если при этом закупочные цены будут снижены в меньшей степени, чем цена реализации товаров, то это приведет к снижению рентабельности Группы.

В случае резкого ухудшения макроэкономической ситуации и усиления конкуренции, может сложиться ситуация, при которой сеть магазинов «Магнит» будет вынуждена снизить цены на товары, чтобы сохранить планируемый рост товарооборота и долю рынка, что также может привести к снижению рентабельности.

Предполагаемые действия Общества в случае изменений в отрасли:

В случае возникновения одного или нескольких вышеописанных рисков, Общество предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Общества при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется

возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

В случае ухудшения ситуации в отрасли Общество планирует:

- а) по возможности, далее расширять свою деятельность, чтобы за счет масштабов снизить себестоимость товаров и диверсифицировать некоторые риски;
- б) осуществить диверсификацию между наиболее и наименее перспективными магазинами и сократить бесперспективные магазины;
- в) расширять территорию своей деятельности, выбирая наиболее выгодные с точки зрения перспектив роста регионы Российской Федерации;
- г) провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;
- д) оптимизировать расходы;
- е) продолжить работу по привлечению к работе высококлассных специалистов, а так же заключать договоры только с надежными партнерами, контрагентами, подрядчиками, что позволит в дальнейшем минимизировать риски и проводить детальный анализ планируемой деятельности Общества в целях уменьшения себестоимости вложений, минимизации структуры расходов и получения большей прибыли.

СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ

Общество, а также ЗАО «Тандер», зарегистрированы в качестве налогоплательщика в Южном Федеральном округе, в г. Краснодар. Группа осуществляет свою деятельность в 5 федеральных округах и более чем в 700 населенных пунктах Российской Федерации. Группа не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации.

Поскольку Группа осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность Группы и Общества, это риски, связанные с Российской Федерацией. Однако в связи с усиливающейся глобализацией мировой экономики существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к заметному спаду экономики России, и как следствие снижению спроса на товары народного потребления.

Несмотря на то, что в последние несколько лет в России происходили позитивные изменения во всех общественных сферах - росла экономика, достигнута определенная политическая стабильность, Россия все еще представляет собой государство с быстро развивающейся и меняющейся политической, экономической и финансовой системой. Еще остаются риски снижения промышленного производства, увеличения государственного долга, негативной динамики валютных курсов, увеличения безработицы и пр., что может привести к падению уровня жизни в стране и негативно сказаться на деятельности Группы, так как основные целевые потребители сети магазинов «Магнит» – люди с доходами ниже среднего. Помимо рисков экономического характера, Россия в большей мере, чем страны с развитой рыночной экономикой, подвержена политическим и регулятивным рискам.

Политические риски:

Политическая нестабильность в России может оказать отрицательное влияние на стоимость инвестиций в России, а также на стоимость акций Общества.

С 1991 года Россия идет по пути преобразования из однопартийного государства с централизованной плановой экономикой в демократию с рыночной экономикой. В результате масштабных реформ, а также неудач некоторых из таких реформ, политическая система России остается уязвимой перед народным недовольством и беспорядками среди отдельных социальных и этнических групп. Значительная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость иностранных инвестиций в России, включая стоимость акций Общества.

Изменения в правительстве, крупные политические изменения и недостаток консенсуса между различными ветвями власти и экономическими группами могут также привести к срыву или повороту вспять экономических, политических и правовых реформ. Любые существенные противоречия в связи с направлением будущих реформ, срыв и отказ от реформаторской политики, проявление политической нестабильности или возникновение конфликтов между могущественными экономическими группами могут оказать негативный эффект на деятельность Группы, ее финансовые результаты и перспективы развития, а также на стоимость инвестиций в России и на цену акций Общества.

Пересмотр результатов реформ или политики государства в отношении определенных лиц, может негативно повлиять на бизнес Группы и на инвестиционную привлекательность России.

За время президентского срока Владимира Путина политическая и экономическая ситуация в России стала более стабильной и привлекательной для инвесторов. Тем не менее, любые политические дискуссии относительно будущих реформ или отмены существующих реформ новым президентом может привести к ухудшению российского инвестиционного климата, что в свою очередь может ограничить возможности Группы в получении финансирования на международных финансовых рынках, сократить объемы продаж в России или иным образом негативно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

В недавнем прошлом российские правоохранительные органы возбуждали уголовные дела в отношении некоторых российских компаний, их должностных лиц и акционеров по обвинению в уклонении от уплаты налогов и совершению иных налоговых преступлений. По некоторым из подобных дел обвиняемые были приговорены к лишению свободы и выплате сокрытых налогов. По сообщениям в российской прессе, такими компаниями были ЮКОС, ТНК и Вымпелком. Некоторые аналитики считают, что подобные преследования свидетельствуют о намерении пересмотреть результаты основных политических и экономических реформ 1990-х. Другие аналитики, однако, уверены, что они являются единичными случаями и не свидетельствуют о каком-либо отказе от еще более масштабных политических и экономических реформ.

Конфликты между федеральными и региональными органами власти и прочие конфликты могут создать неблагоприятные экономические условия, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Распределение полномочий между федеральными и региональными органами

власти, а также между различными федеральными органами власти остается в некоторых случаях неясным. В этой связи российская политическая система подвержена определенным внутренним противоречиям и конфликтам между федеральными и региональными органами власти относительно различных вопросов, в частности, налоговых сборов, прав на землю, полномочий по регулированию отдельных отраслей и региональной автономии. Конфликты между различными органами государственной власти могут оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость акций Общества.

Кроме того, разделение по этническим, религиозным и иным признакам периодически вызывает общественную напряженность и иногда приводит к конфликтам, в том числе вооруженным. Так, конфликт в Чечне негативно повлиял на экономическую и политическую ситуацию в Чечне, соседних с ней регионах и в России в целом. Террористическая активность и ответные меры, направленные на устранение насилия, в частности посредством введения чрезвычайного положения в отдельных субъектах Российской Федерации, могут негативно сказаться на развитии российского бизнеса в целом и деятельности Группы в частности, особенно учитывая существенные масштабы деятельности Группы в Южном федеральном округе.

Нестабильность в социальной сфере может привести к недовольству населения, вызвать призывы к смене власти, всплеск национализма или насилия

Неспособность российских властей решить социальные проблемы приводила в прошлом и может привести в будущем к недовольству населения. Такое недовольство может иметь негативные социальные, экономические и политические последствия, как, например, призывы к смене власти, усиление националистических настроений, сопровождающихся призывами к национализации собственности, экспроприации или ограничению иностранной собственности в России, а также к росту насилия. Любое из подобных явлений может неблагоприятно сказаться на доверии к российской экономике и ее инвестиционной привлекательности, может сократить нашу деятельность и привести к убыткам или иным образом отрицательно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

Экономические риски:

Ухудшение экономической ситуации в Южном Федеральном округе может произойти в случае существенных изменений в экономической ситуации в России, включая резкие изменения курса национальной валюты, что может повлечь за собой сокращение числа действующих в округе предприятий промышленности и сельского хозяйства всех форм собственности, рост безработицы, снижение платежеспособного спроса населения. Такое развитие событий привело бы к приостановке реализации инвестиционной программы Группы, сокращению темпов роста Группы на территории ЮФО и иных регионов Российской Федерации, и замедление темпов роста доходной базы.

Экономическая нестабильность в России может оказать неблагоприятное воздействие на потребительский спрос, что существенным и неблагоприятным образом может повлиять на бизнес Общества.

Любой из рисков, указанных ниже, которым была подвержена российская экономика в прошлом, может существенным образом отразиться на инвестиционном климате в России и деятельности Общества. В прошлом российская экономика, в

частности, страдала от следующих негативных явлений:

значительного снижения валового внутреннего продукта;

гиперинфляции;

нестабильности валюты;

высокого уровня государственного долга по отношению к валовому внутреннему продукту;

слабости банковской системы, которая предоставляет российским предприятиям ограниченные объемы ликвидности;

высокого процента убыточных предприятий, продолжающих деятельность в связи с отсутствием эффективной процедуры банкротства;

широкого использования бартера и неликвидных векселей в расчетах по коммерческим сделкам;

широкой практики уклонения от уплаты налогов;

роста теневой экономики;

устойчивого оттока капиталов;

высокого уровня коррупции и проникновения организованной преступности в экономику;

значительного повышения полной и частичной безработицы;

низкого уровня жизни значительной части российского населения.

Российская экономика испытала несколько резких спадов. В частности, в период резкого ухудшения экономической ситуации после 17 августа 1998 года российское правительство отказалось от исполнения обязательств по своим рублевым облигациям, Центральный банк Российской Федерации прекратил поддерживать рубль, а на определенные валютные выплаты были введены временные ограничения. Эти действия привели к немедленной и существенной девальвации рубля, к резкому ускорению инфляции, к колоссальному падению котировок российских акций и облигаций, а также к неспособности российских эмитентов привлекать средства на международных рынках капитала.

Эти проблемы усугублялись практически полным крахом российского банковского сектора после событий 17 августа 1998 года, что подтверждается отзывом банковских лицензий у ряда крупнейших российских банков. Такая ситуация еще более снизила возможности банковского сектора по устойчивому предоставлению ликвидности российским обществам, и в ряде случаев привела к потере банковских депозитов.

Нельзя гарантировать, что наметившиеся положительные тенденции российской экономики последних лет сохранятся в будущем. Так, в 2005 году экономический рост замедлился, а уровень инфляции был высоким в течение 2005, 2006 и 2007 годов. Кроме того, недавние колебания мировых цен на нефть и газ, укрепление рубля в реальном выражении по отношению к доллару США, а также последствия ослабления денежно-кредитной политики или иные факторы могут в будущем оказать неблагоприятное воздействие на российскую экономику и бизнес Группы, особенно на планы Группы по расширению бизнеса.

Физическая инфраструктура России находится в крайне неудовлетворительном состоянии, что может привести к перебоям в нормальной финансово-хозяйственной деятельности.

Физическая инфраструктура России была в основном создана в советскую эпоху и последние десятилетия не получала достаточного финансирования и обслуживания. Особенно пострадали железные и автомобильные дороги, выработка и передача электроэнергии, системы связи, а также фонд зданий и сооружений. Дефицит

электроэнергии и тепла в некоторых регионах России приводил к серьезным нарушениям в их экономике. Например, в мае 2005 г. аварии на электроподстанциях вызвали в Москве и в соседних регионах отключения электричества на длительный период времени, что привело к значительному ущербу экономике г. Москвы и соответствующих регионов. Состояние дорог по всей России является неудовлетворительным, причем многие дороги не отвечают минимальным требованиям по параметрам стандартов безопасности.

Ухудшение состояния физической инфраструктуры в России наносит вред народному хозяйству, нарушает транспортировку товаров и грузов, увеличивает издержки ведения бизнеса в России и может привести к перебоям в финансово-хозяйственной деятельности, тем самым, оказывая существенное неблагоприятное воздействие на бизнес Группы и стоимость акций Общества.

Колебания мировой экономики могут оказать отрицательное воздействие на экономику России, ограничивая доступ Общества к капиталу и отрицательно влияя на покупательную способность конечных потребителей продукции, продаваемой сетью магазинов «Магнит».

Экономика России не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Как уже случалось в прошлом, финансовые проблемы или обостренное восприятие рисков инвестирования в страны с развивающейся экономикой могут снизить объем иностранных инвестиций в Россию и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, иных энергоносителей и полезных ископаемых российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на сырье, а падение таких цен может замедлить или поколебать развитие российской экономики. Эти события могут серьезно ограничить доступ Группы к капиталу и оказать неблагоприятное воздействие на покупательную способность потребителей товаров, продаваемых Группой.

Социальные риски:

Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки восстановления государственного централизма, к национализму или насилию, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Группы по эффективному ведению бизнеса.

Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки возобновленного государственного централизма, национализма или насилия, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Общества по эффективному ведению бизнеса. Невыплата государством и многими частными компаниями заработной платы в полном размере и в установленные сроки, а также в целом отставание заработной платы и пособий от быстро растущей стоимости жизни приводили в прошлом и могут привести в будущем к трудовым и социальным беспорядкам. Например, в 2005 году группы российских пенсионеров и некоторые общественные организации провели акции протеста по всей России против монетизации льгот и временно перекрыли некоторые дороги. Подобные акции, трудовые и социальные беспорядки могут привести к негативным политическим, социальным и экономическим последствиям, в том числе к росту национализма, к ограничениям на участие иностранцев в российской экономике, а также к росту насилия. Любое из этих

событий может привести к ограничению деятельности Общества и потере его доходов.

Преступность и коррупция могут негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Согласно сообщениям российской и международной прессы уровень организованной преступности существенно вырос, особенно в крупных столичных центрах. Также в крупных городах увеличилось количество имущественных преступлений. Российский бизнес часто сталкивается с высоким уровнем коррупции среди должностных лиц. Кроме того, в различных публикациях указывается, что значительное число российских средств массовой информации регулярно публикуют заказные статьи за денежные вознаграждения. Деятельность Группы может быть неблагоприятно затронута незаконными действиями, коррупцией или обвинениями Группы в нелегальной деятельности, что может негативно отразиться на деятельности Группы и стоимости акций Общества.

Правовые риски, связанные с Российской Федерацией:

Слабость российской правовой системы и несовершенство российского законодательства создает неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности.

Эффективная правовая система, необходимая для функционирования рыночной экономики, в России все еще находится в стадии формирования. Многие ключевые законы вступили в силу только в недавнее время. Недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков экономической и политической реформы, быстрое развитие российской правовой системы, не всегда совпадавшее с направлением развития рыночных отношений, в ряде случаев выразились в неоднозначности, несогласованности и непоследовательности положений законов и подзаконных актов. В дополнение к этому, российское законодательство часто отсылает к нормативным актам, которые еще только предстоит принять, оставляя существенные пробелы в механизме правового регулирования. В некоторых случаях новые законы и нормативные акты принимаются без всестороннего обсуждения заинтересованными участниками гражданско-правового оборота и не содержат адекватных переходных положений, что ведет к возникновению существенных сложностей при их применении.

Недостатки российской правовой системы могут негативно повлиять на возможности Группы реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Группа не может гарантировать, что государственные и судебные органы, а также третьи лица не будут оспаривать выполнение Группой требований законов и подзаконных актов.

Риски, связанные с налогово-бюджетной политикой Правительства Российской Федерации:

Общество является налогоплательщиком в федеральный, региональные и местные бюджеты. В условиях трансформации экономики существует риск изменения налоговых условий функционирования предприятия, налоговое законодательство и особенности налогового учета в России часто меняются и допускают неоднозначное толкование. Процесс реформирования налогового законодательства еще не завершен. В случае существенного ужесточения налогового законодательства и повышения налогового бремени финансовое положение Группы может ухудшиться.

Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.

Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность на территории Южного Федерального Округа. Среди факторов регионального инвестиционного риска наибольшую значимость для ЮФО составляют социально-политические риски вследствие наличия потенциальных очагов развития конфликтов на пограничных территориях республик Северного Кавказа и близостью Чеченской республики. Основные риски связаны с тем, что частные капиталы (инвестиции) могут быть национализированы при резком изменении политического курса или уничтожены в случае возникновения вооруженного конфликта. Однако основную часть территорий ЮФО занимают субъекты Российской Федерации с благоприятными условиями для развития бизнеса и с уровнем регионального риска не ниже средних значений по стране. Важно отметить, что Общество не осуществляет свою деятельность на территории Чеченской и Ингушской республик, социально - политическая нестабильность которых значительно ухудшает интегральный показатель рисков ЮФО.

Практически во всех республиках Северного Кавказа сохраняется значительная социально-этническая нестабильность, высоки экономические и политические риски. При этом Юг России характеризуется быстрыми темпами роста промышленного производства, высокими темпами ввода жилья, увеличением реальных денежных доходов населения, и не маловажную роль в этом процессе играет финансовый рынок региона.

Российская Федерация является многонациональным государством, включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в России внутренних конфликтов, в том числе, с применением военной силы. Также Общество не может полностью исключить риски, связанные с возможным введением чрезвычайного положения.

Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.

Согласно МЧС России негативные факторы техногенного, природного и террористического характера представляют одну из наиболее реальных угроз обеспечению стабильного социально-экономического развития страны, повышению качества жизни населения, укреплению национальной безопасности Российской Федерации.

Обострившаяся в последнее время ситуация в области терроризма приводит к тому, что сохраняется опасность террористических актов на всей территории деятельности Группы.

В регионах, где Группа осуществляет свою деятельность, наиболее тяжелые

последствия могут быть вызваны пожарами на объектах экономики и в жилом секторе, авариями и катастрофами на коммунальных системах жизнеобеспечения и на транспорте, природными пожарами, опасными гидрометеорологическими явлениями (сильными ветрами, морозами, сильными снегопадами и сильными дождями), землетрясениями, просадками и провалами грунта, вспышками инфекционных заболеваний среди людей и животных. Особенно географические особенности ЮФО таковы, что округ в значительной степени подвержен природно-климатическими рискам, включая стихийные бедствия (в т.ч. ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.).

Географические особенности региона не позволяют исключить риск возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью города.

Экологические риски:

Аварии на экологически опасных объектах в Российской Федерации, а также загрязнение окружающей среды может негативно отразиться на деятельности Группы.

В отношении всех четырех компонентов окружающей среды (атмосферный воздух, водные ресурсы, почва и земельные ресурсы, а также растительный и животный мир) в крупных промышленных городах России сложилась неблагоприятная для проживания населения экологическая ситуация. По некоторым данным до 15 % территории России фактически представляют собой зоны экологического бедствия. Вышеуказанные факторы, в свою очередь, негативно отражаются на здоровье населения страны. Кроме того, на территории России расположены ядерные и другие опасные объекты. При этом система контроля за состоянием экологически опасных объектов недостаточно эффективна. Возникновение аварийных ситуаций на этих объектах, а также неблагоприятная экологическая ситуация в крупных промышленных городах России может негативно отразиться на деятельности Группы.

Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков экономического, политического и правового характера ввиду глобальности их масштаба находятся вне контроля Общества.

Общества Группы обладают определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в отдельно взятом регионе, которая негативно повлияет на деятельность и доходы Группы, Общество предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе на бизнес основных обществ Группы.

Определение в настоящее время конкретных действий Группы при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых

мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

Тем не менее, в случае отрицательного влияния страновых и региональных изменений на свою деятельность Общество планирует осуществить следующие общие мероприятия, направленные на поддержание доходности деятельности Группы:

- по возможности, сохранять основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;

- предпринять меры, направленные на жизнеобеспечение работников Группы, на обеспечение работоспособности Группы;

- провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;

- оптимизировать затраты, включая меры по снижению закупочных цен и ограничению расходов на заработную плату;

- пересмотреть программу капиталовложений.

В целях минимизации рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами (военные конфликты, забастовки, стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения), Общество учитывает при ведении договорной деятельности возможность наступления таких событий.

При этом Общество исходит из того, что в соответствии со ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, не исполнившее обязательство вследствие непреодолимой силы, к обстоятельствам которой относятся указанные выше события, не несет ответственности перед контрагентом.

Также для снижения вышеперечисленных рисков Группа планирует и дальше осуществлять деятельность в разных регионах России в целях диверсификации рисков.

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ

Подверженность Общества рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью Общества либо в связи с хеджированием, осуществляемым Обществом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.

Общество подвержено рискам, связанным с изменением процентных ставок. Основными источниками финансирования развития деятельности обществ Группы и расширения ее ресурсной базы стали заемные средства. Изменение процентных ставок может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности ООО «Магнит Финанс», других обществ Группы и Общества ввиду заимствования денежных средств и предоставления долгового финансирования на возвратной основе.

Группа не осуществляет экспорт продукции и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция (около 5%), что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов.

Подверженность финансового состояния Общества, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски).

За последние пятнадцать лет Россия была подвержена значительным изменениям курса российского рубля по отношению к иностранным валютам. Значительное обесценение рубля может привести к снижению относительной стоимости выручки и активов Группы, номинированных в рублях, таких как банковские депозиты и дебиторская задолженность. Помимо прочего, снижение курса рубля может привести к снижению долларовой стоимости налоговых вычетов, возникающих при осуществлении капитальных вложений, поскольку балансовая стоимость активов будет отражать их рублевую оценку на момент приобретения.

Группа не осуществляет экспорт продукции и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция (около 5%), что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов. В случае возникновения подобных колебаний Группа может изменить структуру реализации продукции в пользу российских аналогов, что может уменьшить темп роста выручки. Таким образом, реализация данного риска может негативно отразиться на выручке и рентабельности Группы.

Группа закупает и планирует и далее закупать импортное торговое оборудование и транспортные средства, за иностранную валюту, что в случае существенного снижения курса российского рубля может привести к увеличению расходов Группы в рублях и негативно сказаться на результатах ее деятельности.

Существенное изменение валютного курса может оказать влияние на экономику в стране в целом и привести к снижению платежеспособного спроса.

Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность Общества.

В случае отрицательных изменений валютного курса для Общества и процентных ставок, Общество планирует проводить жесткую политику по снижению затрат. Однако следует учитывать, что часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля Общества, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам. Критические, по мнению Общества, значения инфляции, а также предполагаемые действия Общества по уменьшению указанного риска.

Общество сталкивается с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты его деятельности. Закупочные цены на товары зависят от общего уровня цен в России. Ускорение темпов инфляции может оказать негативный эффект на финансовые результаты Группы. Рост закупочных цен может привести к последующему росту розничных цен на продукты и товары, реализуемые Обществом и его дочерними обществами. Это может оказать негативное влияние на конкурентные условия Группы.

Если одновременно с инфляцией будет повышаться курс рубля к доллару США, Группа может столкнуться с вызванным инфляцией повышением издержек в долларовом выражении по некоторым статьям затрат, например, по заработной плате, которую отличает чувствительность к повышению общего уровня цен в России. В подобной ситуации с учетом конкурентного давления Общество может оказаться не в состоянии в

достаточной степени повысить цены на свою продукцию, чтобы сохранить операционную маржу. Соответствующим образом, высокие темпы инфляции в России могут привести к повышению издержек Группы и снижению операционной маржи. Рост инфляции в Российской Федерации приведет к общему росту процентных ставок, в том числе и по рублевым облигациям ООО «Магнит Финанс», что может потребовать от Группы адекватного увеличения ставок купонов.

Критическое, по мнению Общества, значение инфляции:

По мнению Группы, критическим уровнем инфляции для нее является уровень порядка 30-35%. Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат Общества, стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности. Поэтому в случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства Российской Федерации, Общество планирует принять необходимые меры по ограничению роста иных затрат (не связанных с закупкой продукции для реализации), снижению дебиторской задолженности и сокращению ее средних сроков.

Риски осуществления банковских операций:

Российская банковская система еще недостаточно развита, новый банковский кризис может негативно отразиться на деятельности Группы и ее финансовом положении

Банковская и другие финансовые системы России не являются хорошо развитыми и регулируемые, и российское законодательство, касающееся банков и банковских счетов, толкуется неоднозначно и применяется не единообразно. Финансовый кризис августа 1998 г. привел к банкротству и ликвидации многих российских банков и практически полностью разрушил развивающийся рынок коммерческих банковских кредитов, существовавший в то время. Кроме того, многие российские банки не соблюдают международные стандарты банковской деятельности, а прозрачность российского банковского сектора в некоторых отношениях отстает от общепринятых международных норм осуществления банковских операций. При недостаточно строгом надзоре со стороны регулирующих органов некоторые банки не соблюдают установленные Центральным банком нормы, касающиеся критериев, которыми надлежит руководствоваться при предоставлении кредитов, качества кредитов, резервов под возможные потери по ссудам или диверсификации структуры заемщиков. Кроме того, в России, как правило, банковские депозиты, внесенные юридическими лицами, не страхуются. Введение более строгих правил или более строгое толкование действующих норм могут привести к недостаточности капитала и неплатежеспособности отдельных банков.

В последнее время наблюдается быстрый рост совокупного кредитования, предоставляемого российскими банками, что, по мнению многих, сопровождается ухудшением кредитного качества заемщиков. Кроме того, устойчивый рост внутреннего рынка корпоративных долгов приводит к тому, что в инвестиционном портфеле российских банков накапливается все большее число рублевых облигаций, выпущенных российскими обществами, а это еще более ухудшает рискованные характеристики российских банковских активов.

Серьезные недостатки российского банковского сектора в сочетании с ухудшением качества кредитных портфелей российских банков могут привести к тому, что банковский

сектор окажется в большей мере подвержен негативному влиянию спада рыночной конъюнктуры или замедления темпов роста экономики, в том числе, негативному влиянию, обусловленному дефолтами российских обществ по их обязательствам, которые могут произойти во время какого-либо подобного спада рыночной конъюнктуры или замедления темпов роста экономики. Кроме того, в 2004 г. Центральный банк отозвал лицензии ряда российских банков, что привело к появлению на рынке слухов о том, что будет закрыт и ряд других банков, и многие вкладчики поспешили изъять свои сбережения. Если произойдет банковский кризис, российские общества будут испытывать жесткую нехватку ликвидных средств из-за ограниченности притока сбережений в отечественные банки и потери возможности воспользоваться зарубежными источниками финансирования, которые имели бы место во время подобного рода кризиса.

В настоящее время существует ограниченное число достаточно кредитоспособных российских банков, большинство которых находится в Москве. Группа попыталась уменьшить свой риск, получая и храня свои рублевые денежные средства в нескольких российских банках, в том числе в Сбербанке, Альфа-банке, ОАО АКБ «УРАЛСИБ - ЮГБАНК, ЮниКредит и филиалах иностранных банков, включая ЗАО БСЖВ, ЗАО Райффайзен однако несостоятельность хотя бы одного из банков окажет существенное негативное влияние на бизнес Группы. Если произойдет банковский кризис или банки, в которых Группа хранит свои денежные средства, станут неплатежеспособными или будут объявлены банкротами, то это может привести к утрате доступа к денежным средствам или возможности осуществлять банковские операции в России что, в свою очередь, могло бы оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее деятельность, финансовое положение и операционные результаты.

Риски трансфертного ценообразования:

Нечеткость законодательства о правилах трансфертного ценообразования, а также отсутствие достоверной информации о рыночных ценах, может неблагоприятно повлиять на финансовые результаты деятельности Группы.

Российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования, которое вступило в силу в 1999 году, предусматривает, что налоговые органы могут делать поправку на трансфертное ценообразование и начислять дополнительные налоги в случае расхождения цены с рыночной ценой более чем на 20%. Поскольку российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования достаточно нечетко, то остается простор для широкого толкования российскими налоговыми органами и арбитражными судами применимых норм. В связи с неоднозначным толкованием правил трансфертного ценообразования, налоговые органы могут попытаться оспорить цены по сделкам Общества и его дочерних обществ, скорректировать начисленные налоги.

Показатели финансовой отчетности Общества, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности.

Влиянию вышеуказанных финансовых рисков наиболее подвержены расходы и размер получаемой прибыли. В случае неблагоприятных изменений ситуации, прежде всего, увеличатся расходы, что повлечет соответствующее

снижение прибыли.

В случае увеличения инфляции и/или увеличения валютного курса, а следовательно издержек, Группа может увеличить цены на реализуемые товары.

В случае возникновения отрицательного влияния изменения валютного курса, инфляции и процентных ставок на деятельность Группы, Группа планирует осуществить следующие мероприятия:

- пересмотреть структуру финансирования;
- оптимизировать затратную часть деятельности;
- пересмотреть программы капиталовложений и заимствований;
- принять меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности.

Хеджирование указанных рисков в настоящее время не осуществляется.

Риски ликвидности:

Вышеприведенные риски формируют риск ликвидности, т.е. вероятность получения убытка из-за нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, риск возникновения неспособности Группы выполнить свои обязательства. Наступление такого рискового события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Группы и т.д.

Управление риском ликвидности осуществляется Группой путем анализа планируемых денежных потоков.

Подверженность показателей финансовой отчетности влиянию указанных финансовых рисков.

Риски	Вероятность их возникновения	Характер изменений в отчетности
Рост процентных ставок	Средняя	Рост процентных ставок увеличит стоимость заимствований для Группы, соответственно это может негативно отразиться на финансовом состоянии Группы, в частности увеличит операционные расходы Группы и уменьшит прибыль.
Риск роста темпов инфляции	Средняя	Рост темпов инфляции приведет к увеличению издержек себестоимости (затраты на сырье, заработную плату и т.д.). В то же время увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на продукцию Группы, и соответственно увеличит выручку Группы, таким образом, часть затрат Группы будет компенсирована повышением цен на продукцию. Также инфляция приведет к обесцениванию реальной стоимости рублевых обязательств.
Изменение курса доллара США относительно	Средняя	Не имеет сильного влияния, т.к. основные доходы и расходы Общества номинированы в рублях.

рубля		
Риск ликвидности	Низкая	Неспособность Группы своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сократит прибыль Группы. В этой связи Группа проводит политику планирования денежных потоков.

ПРАВОВЫЕ РИСКИ

Риски, связанные с применением стандартов корпоративного управления

Некоторые сделки с участием обществ Группы могут быть признаны сделками с заинтересованными лицами. Подобного рода сделки могут, в частности, включать договоры купли-продажи готовой продукции, приобретения акций, оказания услуг. Если подобные сделки или существующие одобрения по ним будут успешно оспорены, либо в будущем будет предотвращено получение одобрений на сделки обществ Группы, требующие особого одобрения в соответствии с законодательством Российской Федерации, это может ограничить гибкость обществ Группы в операционных вопросах и оказать неблагоприятное воздействие на результаты ее операционной деятельности.

На практике стандарты корпоративного управления во многих российских обществах остаются на невысоком уровне, миноритарные акционеры этих обществ могут испытывать затруднения с реализацией своих законных прав и нести убытки. Хотя Федеральный закон «Об акционерных обществах» дает акционеру, владеющему не менее чем 1 % размещенных акций общества, право подать иск против руководителей, причинивших ущерб обществу, российские суды не имеют достаточного опыта работы с исками такого рода. Соответственно, практические возможности инвестора получить от эмитента компенсацию могут быть ограничены, и в результате защита интересов миноритарных акционеров является ограниченной.

Гражданский кодекс и Федеральный закон «Об акционерных обществах» предусматривают, что акционеры акционерного общества не несут ответственности по его обязательствам и несут только риск потери сделанных инвестиций. Однако в случае, если банкротство юридического лица вызвано учредителями (участниками), собственником имущества юридического лица или другими лицами, которые имеют право давать обязательные для этого юридического лица указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на таких лиц в случае недостаточности имущества юридического лица может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам. Соответственно, являясь материнской компанией по отношению к дочерним обществам, в которых Общество владеет прямо или косвенно более 50 % уставного капитала, Общество может нести ответственность по их обязательствам в случаях, описанных выше. Ответственность по обязательствам дочерних обществ может оказать существенное негативное влияние на Общество.

Обеспечение прав акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к дополнительным расходам, что может привести к ухудшению финансовых показателей Общества. Согласно российскому законодательству, акционеры, проголосовавшие против, или не принявшие участия в голосовании по некоторым

вопросам, имеют право требовать у Общества выкупа своих акций по рыночной стоимости в соответствии с российским законодательством. Вопросы, при голосовании по которым возникает такое право у акционеров, которые голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании, включают:

- реорганизацию;
- совершение крупной сделки, решение об одобрении которой принимается общим собранием акционеров;
- внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции, ограничивающих права акционеров.

Обязательства Общества по выкупу акций могут оказать существенное негативное влияние на потоки денежных средств Общества и его способность обслуживать задолженность Группы.

Риски, связанные с валютным регулированием и контролем

Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство других стран с развитой рыночной экономикой. Кроме того, существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем. Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в акции Общества, может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством. Ухудшение общеэкономической и политической ситуации в стране может привести к ужесточению норм валютного регулирования и контроля и к ограничениям на совершение операций с акциями Общества.

Риски, связанные с изменением валютного регулирования

Валютное законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. В связи с этим существуют риски изменения порядка регулирования осуществления ряда валютных операций. Существенные изменения в законодательстве о валютном регулировании и валютном контроле могут привести к затруднению исполнения обязательств по договорам с контрагентами. По мнению руководства Общества, данные риски влияют на Группу так же, как и на всех субъектов рынка.

Риски, связанные с изменением налогового законодательства

Налоговое законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. По мнению Общества, данные риски влияют на Общество так же, как и на всех субъектов рынка.

Негативно отразиться на деятельности Группы могут следующие изменения:

- внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок;
- введение новых видов налогов.

Данные существенные, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и как следствие – снижению чистой прибыли Общества. Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на привлекательность инвестиций в акции Общества.

Российские общества выплачивают значительные налоговые платежи по большому количеству налогов. Эти налоги, в частности, включают:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;

единый социальный налог;
земельный налог;
налог на имущество.

Законодательные и подзаконные нормативные акты, регулирующие указанные налоги, не имеют большой истории применения по сравнению с другими странами, таким образом, правоприменительная практика часто неоднозначна или еще не успела сложиться. В настоящее время существует лишь ограниченное количество общепринятых разъяснений и толкований налогового законодательства. Часто различные министерства и органы власти имеют различные мнения относительно трактовки налогового законодательства, создавая неопределенность и возможности для конфликта. Налоговые декларации и некоторые другие юридические документы, например, таможенные материалы, согласно законодательству могут быть проверены различными инспекторами, имеющими право наложить штрафы, пени и проценты за просрочку платежа. Обычно полнота и правильность уплаты налогов могут быть проверены в течение трех лет по истечении налогового года. Факт проверки полноты и правильности уплаты налогов за какой-либо год не исключает возможности проверки той же декларации снова в течение трехлетнего периода. Эти факторы создают российские налоговые риски, которые существенно выше, чем обычные риски в странах с более развитой налоговой системой.

Налоговая система в России часто изменяется, а налоговое законодательство непоследовательно применяется на федеральном, региональном и местном уровнях. В некоторых случаях новые налоговые правила получают обратную силу. В дополнение к существенному налоговому бремени, эти обстоятельства усложняют налоговое планирование и принятие соответствующих решений. Нечеткость законодательства подвергает Группу риску выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на стремление Группы соответствовать законодательству, и может привести к повышению налогового бремени. На настоящий момент система сборов налогов является относительно неэффективной, и правительство может быть вынуждено ввести новые налоги для повышения своих доходов. Соответственно, Общество может быть вынуждено платить существенно более высокие налоги, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес Общества. В последние годы в рамках налоговой реформы налоговая система Российской Федерации претерпела значительные изменения. Новые законы уменьшили количество налогов и общее налоговое бремя на бизнес, а также упростили налоговое законодательство. Тем не менее, новое налоговое законодательство по-прежнему оставляет большой простор действий для местных налоговых органов и значительное количество открытых вопросов, что усложняет налоговое планирование и принятие соответствующих решений.

Финансовая отчетность российских обществ для целей налогового учета является неконсолидированной. Таким образом, каждое российское юридическое лицо платит российские налоги отдельно, и не может использовать убыток других обществ, входящих в одну группу, для снижения налогового бремени.

Риск невозможности для иностранных инвесторов вывезти доходы от акций Общества

В настоящее время российское законодательство, касающееся выплаты дивидендов, предусматривает, что дивиденды по акциям в рублях могут выплачиваться владельцам акций без ограничений. Смогут ли иностранные инвесторы конвертировать рубли в какую-либо свободно конвертируемую валюту (СКВ) зависит от наличия такой валюты на российских валютных рынках. Хотя в России существует рынок для

конвертации рублей в СКВ, включая межбанковскую валютную биржу, а также внебиржевые рынки ценных бумаг и рынки валютных фьючерсов, дальнейшее развитие этого рынка остается неясным. В настоящее время не существует какого-либо рынка для конвертации рублей в иностранные валюты за пределами России или какого-либо жизнеспособного рынка за пределами России для хеджирования инвестиций в рублях и инвестиций, выраженных в рублях.

Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин

Изменение правил таможенного контроля и пошлин может повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Группы.

Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности Общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы)

Основной вид деятельности Общества – координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля – не подлежат лицензированию. Общества Группы имеют лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки, а также на розничную торговлю лекарственными средствами без права их изготовления. В случае изменения требований по лицензированию Общество будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества (в том числе по вопросам лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует Общество

ОАО «Магнит» и другие общества Группы не участвует в судебных процессах, которые могли бы существенным образом негативно сказаться на финансово-хозяйственной деятельности Группы. Однако изменения судебной практики по вопросам, касающимся лицензирования, защиты прав потребителя, защиты имущественных прав, налогообложения и другим вопросам, имеющим существенное значение для деятельности Группы, может негативно сказаться на результатах ее деятельности, в случае, если соответствующие судебные споры возникнут.

РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА

Риски, свойственные исключительно Обществу

Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Общество.

В течение последних трех лет, Группа не участвовала в судебных процессах, участие в которых может существенно негативным образом отразиться на финансово-хозяйственной деятельности Группы.

Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Общества на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).

Основной вид деятельности Общества - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Группа реализует большой ассортимент товаров, а в настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции как алкоголь, а также розничная продажа лекарственных средств для предприятий Группы, осуществляющих указанный вид деятельности. Группа имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки, а также на розничную торговлю лекарственными средствами без права их изготовления. В случае изменения требований по лицензированию Группа будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

В течение трех предшествующих лет в деятельности обществ Группы не были зафиксированы какие-либо нарушения, связанные с требованиями по лицензированию, которые могли бы привести к отказу в продлении лицензии.

Риски, связанные с возможной ответственностью Общества по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ ОАО «Магнит».

Общество, а также ЗАО «Тандер» (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы) выступают поручителями по облигационным займам ООО «Магнит Финанс» на сумму 2 млрд. рублей и 5 млрд. рублей, основной целью эмиссии которых является рефинансирование краткосрочной задолженности Группы и реализация инвестиционной программы Группы по развитию формата «гипермаркет». Поручительство предоставлено в размере суммарной номинальной стоимости облигаций и совокупного купонного дохода по облигациям. Если ООО «Магнит Финанс» будет не в состоянии выполнить в полном объеме свои обязательства по облигационным займам, это приведет к существенным неблагоприятным последствиям для деятельности Группы.

Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества.

Потребителями услуг ОАО «Магнит» являются его дочерние общества. Следовательно, деятельность Общества и риск потери его основных потребителей определяется финансовым состоянием и положением Группы.

Прочие риски, связанные с деятельностью Общества

Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции:

Российское законодательство ограничивает деятельность лиц, занимающих доминирующее положение на рынке. Если какое-либо из обществ Группы будет признано лицом, занимающим доминирующее положение, то его деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на хозяйственной деятельности Группы и ее планах по региональному развитию.

Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Группы:

Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Группы является расширение существующей сети магазинов. Расширение сети будет происходить по направлениям: в рамках существующих форматов, а также вывода на рынок новых форматов. С географической точки зрения, сеть будет расширяться как в рамках традиционного для Группы Южного региона, так и в других регионах России.

Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Группы, так и вне ее. К таким факторам относятся:

возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных вложений. В случае если Группе не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети в планируемых масштабах, то ей, возможно, придется значительно ограничить масштабы экспансии и она может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности;

возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению бизнеса и впоследствии, управлять им. Возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении ее масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Группой в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому потребуется усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. Также потребуются изменения системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Группа будет не в состоянии своевременно совершенствовать управленческую систему, это может оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение;

успех региональной экспансии Группы будет во многом зависеть от ее способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять оптимальную для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Группа может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты;

реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Группа реализовывала в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Группы, что повлечет снижение количества посетителей его магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота. Также, расширение сети в рамках одного населенного пункта может привести к возникновению ситуации, при которой магазины сети будут конкурировать друг с другом, что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Группы;

стратегия роста Группы предусматривает изменения в модели бизнеса в отношении прав собственности на торговые площади. При развитии действующих форматов Группа будет осуществлять самостоятельное строительство/приобретение зданий и закупку оборудования для магазинов, что в значительной мере отразится на структуре его активов и результатов деятельности, а, следовательно, и на показателях эффективности;

наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Группы, что может привести к замедлению темпов экспансии по сравнению с запланированными и потере доли рынка Группы в пользу конкурентов;

уровень конкуренции в соответствующих регионах на момент открытия магазинов Группы может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Группы, что не позволит достичь требуемого уровня прибыльности;

при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия географической экспансии может оказаться не такой успешной, как запланировано Группой, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Общества.

Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе:

Будущий успех Группы в значительной степени будет зависеть от продолжения сотрудничества с руководящим звеном Группы, в частности со следующими руководителями: Гордейчук Владимир Евгеньевич, Присяжнюк Александр Михайлович, Арутюнян Андрей Николаевич, Панули Николай Константинович, Сметанин Эдуард Александрович, Бутенко Валерий Владимирович. В соответствии с трудовыми договорами, заключенными между обществами Группы и вышеназванными лицами, они могут отказаться от своих должностей путем подачи уведомления за один месяц до увольнения. Группа не застрахована от ущерба, который может быть причинен Группе в случае утраты (увольнения) ее ведущих специалистов и руководителей.

Общество стремится привлекать наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

Потеря одного или нескольких руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать дополнительных высококвалифицированных сотрудников, необходимых для эффективного управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы.

Риски систем учета и контроля:

Система финансового и управленческого учета Группы, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Группой в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Группы, технический уровень систем учета и контроля может перестать удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Группы.

Риски сбоя компьютерных сетей:

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Группе осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети «Интернет», а также системы финансового учета и автоматические системы управления товарно-материальными запасами. В результате, операционная эффективность деятельности Группы, а также способность воспроизводить адекватную информацию для принятия правильных управленческих решений зависят от корректной и бесперебойной

работы компьютерных и информационных сетей.

Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями. Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных отказов и задержек. Любое отключение электропитания в компьютерных сетях или системные отказы и задержки могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества обслуживания клиентов и ущербу репутации Общества, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.

Риски операций с большим потоком наличности:

Специфика бизнеса Общества и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что значительная часть операций Группы осуществляется с наличными денежными средствами. В связи с этим возрастает риск возникновения недостач, вызванных непреднамеренными действиями персонала Группы, а также умышленных краж и грабежей.

Риски проведения электронных платежей:

Операции с кредитными и дебетовыми картами физических лиц на данный момент не получили большого распространения в Российской Федерации.

Риски, связанные с продажей продукции под частной торговой маркой («private label»):

В качестве меры по привлечению покупателей и укреплению потребительской лояльности своей торговой марке, Группа планирует продолжить продажу товаров под своей торговой маркой. В этой связи возникает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под торговой маркой Группы. Высокое качество товара – одно из важнейших условий «private label», и сетевые операторы будут нести существенные риски, продвигая плохой товар под собственным именем. Возникновение претензий к качеству, или иным характеристикам таких товаров могут нанести значительный вред имиджу Группы в целом, дискредитировать бренд Общества в глазах потребителей и повлечь существенные финансовые потери.

Риски, связанные с качеством продаваемых товаров:

Существует риск ответственности Группы в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Группы, а также риск предъявления исков в связи с причинением вреда жизни и здоровью. В соответствии с договорами с большинством поставщиков, материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Группой надлежащих условий хранения, лежит на производителе. Такие претензии также могут быть предъявлены продавцу указанного товара по выбору потерпевшего. Возникновение подобных ситуаций может нанести вред имиджу Общества, повредить репутации Группы, сократить долю Группы на рынке, и отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Группы, что может привести к материальной ответственности Группы по искам подобного рода.

Риски, связанные с защитой интеллектуальной собственности:

Если Группа не сможет защитить свои права на интеллектуальную собственность или противостоять требованиям третьих лиц на интеллектуальную собственность, связанным с нарушением их прав, то Группа может лишиться своих прав или понести серьезную ответственность за причинение ущерба.

При осуществлении и защите своих прав на интеллектуальную собственность Группа полагается, прежде всего, на авторские права, права на товарные знаки, законодательство об охране коммерческой тайны, на свою политику в отношении пользователей, на лицензионные договоры и на ограничения по раскрытию информации. Несмотря на указанные меры предосторожности, третьи лица могут иметь возможность несанкционированно копировать или иным образом получать и использовать интеллектуальную собственность Группы. Россия, в целом, предлагает меньшую защиту прав на интеллектуальную собственность, чем многие другие государства с развитой рыночной экономикой. Неспособность Группы защитить принадлежащие ей права на интеллектуальную собственность от нарушения или незаконного присвоения может негативно отразиться на её финансовом положении и способности Группы развивать коммерческую деятельность. Кроме того, Группа может быть вовлечена в судебные процессы по защите принадлежащих ей прав на интеллектуальную собственность или для установления действительности и объема прав других лиц. Любое судебное разбирательство может привести к значительным расходам, к отвлечению руководства и к отвлечению ресурсов Группы, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

Проведение непродуманной политики в отношении обеспечения интересов Группы в области интеллектуальной собственности способно серьезно затруднить в будущем осуществление коммерческой деятельности.

Группа находится на этапе интенсивного развития и расширения всех сфер своей деятельности. Меры по обеспечению закрепления прав Группы на определенные объекты интеллектуальной собственности должны осуществляться на основе существующих планов коммерческого развития и опережать любую коммерческую активность. Недостаточный опыт российских обществ в разработке политики в отношении объектов интеллектуальной собственности создает целую группу рисков неблагоприятного воздействия, в том числе возникновение невозможности для Группы использовать в ряде стран развиваемые ей товарные марки в отношении определенных товаров (услуг), возможные конфликты с работниками, привлеченными специалистами и организациями в связи с определением прав на совместно создаваемые продукты и разграничением возможности использования этих продуктов Группой и иными лицами.

Товарный знак «Магнит» используется другими участниками торгового оборота в качестве составной части фирменного наименования, что может негативно отразиться на деятельности Группы.

Группа направила значительные средства для продвижения своего бренда «Магнит» на российском рынке, который является также частью фирменного наименования товаров, выпускаемых Группой под своей торговой маркой (private label). Благодаря бренду «Магнит», Группа добилась значительных успехов в своей деятельности.

Между тем, товарный знак «Magnet» в написании латинскими буквами по определенным классам зарегистрирован на имя третьего лица. На настоящий момент, объем правовой защиты, предоставляемый российским правом товарным знакам

организаций, занимающихся торговой деятельностью, не до конца ясен. Существует определенный риск возникновения конфликта интересов между владельцами товарных знаков «Магнит» («Magnit» или «Magnet»), в связи с чем Группа может быть вынуждена провести ре-брендинг своих магазинов. Расходы на такой ре-брендинг могут негативно отразиться на результатах деятельности Группы.

Кроме того, в связи с тем, что российское законодательство предоставляет ограниченную защиту фирменным наименованиям, на рынке присутствует ряд других организаций, использующих в наименовании «Магнит». Коммерческая деятельность некоторых из них носит характер, частично схожий с характером деятельности Группы. Группа не может воспрепятствовать этим организациям в использовании таких наименований, и существует риск, что деятельность этих организаций может негативно сказаться на коммерческой деятельности и репутации Группы.

Риски, связанные с развитием нового бренда:

Стратегия развития Группы предполагает увеличение доли продаж товаров под брендом «Магнит» («для магазинов «Магнит»). На конец 2007 года этот показатель составил 12,1 % от оборота. Планируемый рост может оказаться недостижим, если рекламные затраты на популяризацию такого бренда значительно превысят соответствующий бюджет Группы. Помимо этого, создание новых брендов может ослабить существующие бренды и потребовать дополнительных вложений на поддержание их рыночной позиции.

Риски, связанные с недостаточностью страхового покрытия для страхования убытков, возникающих в связи с приостановлением деятельности, причинением ущерба имуществу Группы, или ответственностью перед третьими лицами:

Страхование может оказаться неэффективным.

Группа не осуществляет страхование на случаи перерыва в предпринимательской деятельности, привлечения к ответственности за качество продукции, пожара (за исключением товарно-материальных ценностей) или смены ключевого менеджмента, а также не заключает договоры страхования объектов недвижимости, оптовых баз, магазинов или запасов товаров, хранящихся на складах (за редким исключением). Кроме того, Группа не создает специальных резервных фондов или иных фондов денежных средств для покрытия возможных убытков или удовлетворения требований третьих лиц. Таким образом, наступление подобных случаев может серьезно дестабилизировать деятельность Группы, причинить значительный ущерб и/или потребовать значительных затрат, которые в будущем не будут ей возмещены. Все эти обстоятельства могут неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

Крупная авария может привести к значительным имущественным потерям и неспособности их восстановить

Если в результате крупной аварии один или несколько значимых объектов, принадлежащих Группе (например, главный офис в Краснодаре, оптовая база или гипермаркет) будут серьезно повреждены, значителен риск невозможности возобновления деятельности в необходимые сроки. Группа не осуществляет страхование, а также не создает специальных фондов для покрытия подобных случаев. Любое подобное происшествие может неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

16. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФКЦБ РФ ²

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
Общее собрание акционеров			
1.	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Соблюдается	Пункт 13.10 Устава ОАО «Магнит». Статья 24 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».
2.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров - до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	Статья 22 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит». Пункт 2 статьи 4 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
3.	Наличие у акционеров возможности ознакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	Пункт 13.10 Устава ОАО «Магнит».
4.	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных прав	Соблюдается	Пункт 4 статьи 5 и пункт 2 статьи 11 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».
5.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров	Соблюдается по факту	В соответствии с пунктом 2 статьи 29 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит» Общество принимает

² Сведения представлены в соответствии с "Методическими рекомендациями по составу и форме представления сведений о соблюдении кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ" утвержденными распоряжением ФКЦБ 30.04.2003 № 03-849/р.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества		все меры, обеспечивающие присутствие на общем собрании акционеров членов совета директоров, единоличного исполнительного органа, членов ревизионной комиссии и иных органов общества. Они обязаны давать квалифицированные ответы на вопросы участников собрания.
6.	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Не соблюдается	-
7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Соблюдается	Статья 42 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».
Совет директоров			
8.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Пункт 14.2. Устава ОАО «Магнит». Статья 5 Положения о совете директоров ОАО «Магнит».
9.	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Не соблюдается	Пункты 6.11. и 6.15. ст. 6 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит», в соответствии с которыми к компетенции Комитета по аудиту относится анализ системы управления рисками, возникающими в процессе финансово-хозяйственной деятельности Общества, и подготовка рекомендаций по совершенствованию данной системы. Пункт 3.1. и 6 статьи 1, пункт 2.4. статьи 2 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
10.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не применимо	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» избрание единоличного исполнительного органа общества отнесено к компетенции совета директоров Общества.
11.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается	<p>В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции совета директоров ОАО «Магнит» относится утверждение договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа общества.</p> <p>Статья 7 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит», в соответствии с которой к компетенции комитета по кадрам и вознаграждениям относится, в частности, разработка критериев по подбору кандидатов на должности генерального директора (управляющей организации), руководителей основных структурных подразделений Общества, а также разработка структуры вознаграждения генерального директора (управляющей организации) и квалифицированных специалистов Общества.</p>
12.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции совета директоров ОАО «Магнит» относится утверждение договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа общества.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
13.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не соблюдается	-
14.	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 2 статьи 33 Положения о совете директоров ОАО «Магнит» в составе совета директоров должно быть не менее одного независимого члена совета директоров. В состав совета директоров Общества избран один независимый директор - Маттиас Юхан Вестман.
15.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав Совета директоров, признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
16.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что лица, входящие в состав совета директоров ОАО «Магнит», являются участниками, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица,

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			конкурирующего с ОАО «Магнит».
17.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Пункт 14.7. Устава ОАО «Магнит».
18.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	Статья 7 и 32 Положения о совете директоров ОАО «Магнит». Пункты 16.1.-16.2. Устава ОАО «Магнит». Пункт 3.10. ст. 7 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
19.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	Статья 7 Положения о совете директоров ОАО «Магнит». Статья 6 и пункт 6 статьи 10 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
20.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Положения о совете директоров ОАО «Магнит» заседания совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в 3 месяца.
21.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	В течение 2007 года заседания совета директоров ОАО «Магнит» проводились с периодичностью не реже 1 раза в три месяца, за исключением августа и сентября месяцев, в течение которых заседания совета директоров не проводились.
22.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров	Не соблюдается	-

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
23.	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции совета директоров относится одобрение сделок (включая несколько взаимосвязанных сделок), одобрение которых не отнесено уставом к компетенции общего собрания акционеров общества, связанных с приобретением, отчуждением и возможностью отчуждения обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 5 и более процентов от балансовой стоимости активов общества и его дочерних обществ ("Группа"), определенных на основе последней имеющейся консолидированной отчетности Группы, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности, за исключением сделок по размещению обыкновенных акций общества и сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.
24.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членов совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредоставление такой информации	Соблюдается	Статья 6 и 9 Положения о совете директоров ОАО «Магнит». Статья 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
25.	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
26.	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по аудиту совета директоров

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества		ОАО "Магнит". Документ, закрепляющий функции комитета по аудиту - Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
27.	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Не соблюдается	В соответствии со статьей 6 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит» в состав Комитета по аудиту должен входить независимый директор. В состав Комитета по аудиту совета директоров ОАО «Магнит» входят: 1) Маттиас Юхан Вестман (независимый директор); 2) Галицкий Сергей Николаевич (исполнительный директор); 3) Присяжнюк Александр Михайлович (неисполнительный директор).
28.	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	В соответствии со статьей 6 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит» руководителем Комитета по аудиту может быть только независимый член совета директоров. Председателем Комитета по аудиту совета директоров ОАО «Магнит» является независимый директор Маттиас Юхан Вестман.
29.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Соблюдается	Пункт 2 статьи 36 Положения о совете директоров ОАО «Магнит». Пункт 10 статьи 4 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит». Пункт 8 статьи 10 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
30.	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО "Магнит". Документ, закрепляющий

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения		функции комитета по кадрам и вознаграждениям - Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
31.	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Не соблюдается	Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям совета директоров ОАО "Магнит" является Гордейчук Владимир Евгеньевич (неисполнительный директор).
32.	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	В состав комитета по кадрам и вознаграждениям входят: 1) Гордейчук Владимир Евгеньевич; 2) Арутюнян Андрей Николаевич; 3) Чеников Дмитрий Игоревич.
33.	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
34.	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
35.	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц акционерного общества	Не соблюдается	См. пункт 34.
36.	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором.	Не соблюдается	См. пункт 34.
37.	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	Советом директоров ОАО «Магнит» утверждено Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
38.	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Не соблюдается	-
Исполнительные органы			

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
39.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Не соблюдается	В соответствии с Уставом ОАО «Магнит» исполнительным органом Общества является генеральный директор. Коллегиальный исполнительный орган (правление) в Обществе отсутствует.
40.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Не соблюдается	См. пункт 39.
41.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Внутренними документами ОАО «Магнит» - Уставом Общества, Положением о совете директоров ОАО «Магнит» - предусмотрена процедура принятия решений советом директоров Общества в рамках его компетенции.
42.	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	В составе исполнительных органов ОАО «Магнит» отсутствуют лица, являющиеся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с ОАО «Магнит».
43.	Отсутствие в составе исполнительных органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав исполнительных органов ОАО «Магнит», признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	выполняются управляющей организацией или управляющим - соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества		за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
44.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	Управляющая организация (управляющий) отсутствует.
45.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности информировать об этом совет директоров	Соблюдается	Пункты 16.1.-16.2. Устава ОАО «Магнит». Статья 6 Положения об единоличном исполнительном органе ОАО «Магнит».
46.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	См. пункт 44.
47.	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе совету директоров	Не соблюдается	В соответствии со статьей 69 ФЗ «Об акционерных обществах» исполнительные органы акционерного общества подотчетны совету директоров, поэтому право членов совета директоров на получение информации о работе исполнительных органов является неотъемлемым правом и не требует специального указания.
48.	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за	Соблюдается	-

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации		
Секретарь общества			
49.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Не соблюдается	-
50.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Не соблюдается	-
51.	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Не соблюдается	-
Существенные корпоративные действия			
52.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Не соблюдается	-
53.	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Не соблюдается	-
54.	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого	Начиная с 01.07.2006 запрет на осуществление действий такого характера органами управления общества устанавливается статьей 84.6 Федерального закона «Об акционерных обществах», что делает нецелесообразным включение таких	В соответствии со статьей 84.6 ФЗ «Об акционерных обществах» после получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения решения по следующим вопросам принимаются только общим собранием акционеров открытого общества: - увеличение уставного капитала открытого общества путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий (типов) объявленных акций; - размещение открытым обществом ценных бумаг,

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	решения предоставлено ему уставом)	положений в Устав	<p>конвертируемых в акции, в том числе опционов открытого общества;</p> <p>- одобрение сделки или нескольких взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения открытым обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов открытого общества, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, если только такие сделки не совершаются в процессе обычной хозяйственной деятельности открытого общества или не были совершены до получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения, а в случае получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения о приобретении публично обращаемых ценных бумаг - до момента раскрытия информации о направлении соответствующего предложения в открытое общество;</p> <p>- одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;</p> <p>- приобретение открытым обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;</p> <p>- увеличение вознаграждения лицам, занимающим должности в органах управления открытого общества, установление условий прекращения их</p>

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			полномочий, в том числе установление или увеличение компенсаций, выплачиваемых этим лицам, в случае прекращения их полномочий.
55.	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Не соблюдается	-
56.	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	Пункт 8.7. Устава ОАО «Магнит».
57.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Не соблюдается	-
Раскрытие информации			
58.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Соблюдается	Положение об информационной политике ОАО «Магнит» утверждено решением совета директоров ОАО «Магнит» 12 апреля 2006 года, протокол б/н от 12 апреля 2006 года
59.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
60.	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов,	Соблюдается	Пункт 13.11. Устава ОАО «Магнит». Статьи 26-27 Положения об общем собрании акционеров

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	выносимых на общее собрание акционеров		ОАО «Магнит».
61.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	http://www.magnit-info.ru
62.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
63.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
64.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества	Соблюдается	Статья 10 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью			
65.	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	Действующая редакция Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит» утверждена решением совета директоров ОАО «Магнит» 24 декабря 2007 года, протокол б/н от 24.12.2007 года

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
66.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	В Обществе создана Служба внутреннего аудита. Документ, закрепляющий функции службы - Положение о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
67.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Соблюдается	Пункт 3 статьи 3 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
68.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	-
69.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	-
70.	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Не соблюдается	-
71.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его	Соблюдается	Пункт 3 статьи 2 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	отсутствия - совету директоров акционерного общества		
72.	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	-
73.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Не соблюдается	-
74.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Положение о ревизионной комиссии ОАО «Магнит» утверждено годовым общим собранием акционеров ОАО «Магнит» 8 апреля 2006 года, протокол б/н от 12 апреля 2006 года.
75.	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	Пункт 6.7. ст. 6 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
Дивиденды			
76.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике)	Соблюдается	Положение о дивидендной политике ОАО «Магнит» утверждено решением совета директоров ОАО «Магнит» 12 апреля 2006 года, протокол б/н от 12 апреля 2006 года.
77.	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества	Соблюдается	Пункты 4-5 статьи 2 Положения о дивидендной политике ОАО «Магнит». Привилегированные акции в Обществе отсутствуют.
78.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение	Соблюдается	Положение о дивидендной политике ОАО «Магнит» опубликовано на сайте ОАО «Магнит» в сети Интернет.

<i>№ п/п</i>	<i>Положение Кодекса корпоративного поведения</i>	<i>Соблюдается или не соблюдается</i>	<i>Примечание</i>
	указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет		

17. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА

В соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 28 июня 2007 года (протокол от 10.07.2007) аудитором Общества по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности на 2007 год была утверждена аудиторская компания ООО АФ «Фабер Лекс».

При выборе аудиторской компании к учету принимались такие факторы, как срок существования аудиторской компании, стоимость предоставляемых аудиторских услуг, количество и квалификация персонала.

Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2007 г. по российским стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности:

Полное фирменное наименование аудиторской организации	Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «Фабер Лекс»
Сокращенное фирменное наименование аудиторской организации	ООО АФ «Фабер Лекс»
Место нахождения аудиторской организации	Россия, г. Краснодар, ул. Красных Партизан 144/2
Телефон (с междугородным кодом)	+7 (861) 220-03-20, 221-41-42, 226-41-41, 226-45-22, 226-38-15, 226-44-54
Факс (с междугородным кодом)	(861) 220-03-20
Адрес электронной почты	faberlex@mail.ru
Номер лицензии на осуществление аудиторской деятельности	Е 003080
Дата выдачи лицензии	27.12.2002
Срок действия лицензии	до 27.12.2012
Орган, выдавший указанную лицензию	Министерство финансов РФ

Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2007 г. по международным стандартам финансовой отчетности:

Полное фирменное наименование аудиторской организации	Закрытое акционерное общество «Делойт и Туш СНГ»
Сокращенное фирменное наименование аудиторской организации	ЗАО «Делойт и Туш СНГ»
Место нахождения аудиторской организации	Россия, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 4/7, стр. 2
Телефон (с междугородным кодом)	+ 7 (495) 787-06-00
Факс (с междугородным кодом)	+ 7 (495) 787-06-01
Адрес электронной почты	www.deloitte.ru
Номер лицензии на осуществление аудиторской деятельности	Е 002417
Дата выдачи лицензии	06.11.2002 г.
Срок действия лицензии	до 06.11.2012 г.
Орган, выдавший указанную лицензию	Министерство финансов РФ

Сведения о финансовом консультанте Общества на рынке ценных бумаг, подписавшем проспект ценных бумаг, зарегистрированный 06.03.2006 г.:

<i>Полное фирменное наименование</i>	Открытое акционерное общество «Федеральная фондовая корпорация»
<i>Сокращенное фирменное наименование</i>	ОАО «ФФК»
<i>Место нахождения</i>	Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 25
<i>Номер телефона</i>	+7 (495) 737-86-30
<i>Номер факса</i>	+7 (495) 737-86-32
<i>Адрес страницы в сети «Интернет», которая используется финансовым консультантом для раскрытия информации об Эмитенте в соответствии с требованиями Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденного ФСФР</i>	www.fscorp.ru
<i>Номер лицензии на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг</i>	Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление брокерской деятельности № 077-06174-100000 и лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности № 077-06178-010000
<i>Дата выдачи лицензий</i>	29 августа 2003 года
<i>Срок действия лицензий</i>	без ограничения срока действия
<i>Орган, выдавший указанные лицензии</i>	Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг

Услуги, оказанные финансовым консультантом:

- подготовка проекта проспекта акций на основании информации, предоставленной Обществом;
- подписание утвержденного Обществом проспекта акций, после надлежащей проверки на основе документов, предоставляемых Обществом, в соответствии с письменными запросами Финансового консультанта и получения соответствующих письменных заверений Общества в достоверности, полноте всей информации, содержащейся в вышеуказанных документах, и предназначенной для включения в проспект акций, за исключением части, подтверждаемой аудитором и/или оценщиком;
- проведение экспертизы документов, предоставляемых в регистрирующий орган для регистрации проспекта акций;
- подписание документации, которая может потребоваться Обществу для организации обращения ценных бумаг у организаторов торговли;
- предоставление консультаций по вопросам выпуска ценных бумаг, в т.ч. по вопросам раскрытия информации на рынке ценных бумаг, в соответствии с требованиями законодательства.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ОАО «МАГНИТ» ЗА 2007 ГОД

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Открытое акционерное общество
«Магнит» и дочерние Общества. Отчет независимых Аудиторов.
Год, закончившийся 31 декабря 2007 года**

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Бухгалтерская отчетность ЗАО
«Тандер» за 2007 год по РСБУ:**

- * ЗАО «Тандер». Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2007 года.
- * ЗАО «Тандер». Отчет о прибылях и убытках за 2007 год.
- * ЗАО «Тандер». Отчет об изменениях капитала за 2007 год.
- * ЗАО «Тандер». Отчет о движении денежных средств.
- * ЗАО «Тандер». Приложение к бухгалтерскому балансу за 2007 год.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность ОАО
«Магнит» за 2007 год по РСБУ:**

- * ОАО «Магнит». Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2007 года.
- * ОАО «Магнит». Отчет о прибылях и убытках за 2007 год.
- * ОАО «Магнит». Отчет об изменениях капитала за 2007 год.
- * ОАО «Магнит». Отчет о движении денежных средств.
- * ОАО «Магнит». Приложение к бухгалтерскому балансу за 2007 год.