

Утвержден  
решением Совета директоров  
ОАО «Магнит» 25 апреля 2011 года,  
протокол б/н от 25 апреля 2011 года

# ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

## ОТКРЫТОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МАГНИТ»

ЗА 2010 ГОД

*РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ, 350042, город КРАСНОДАР,  
улица КОЛХОЗНАЯ, 18*

Генеральный директор \_\_\_\_\_ С.Н.Галицкий

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_ И.В. Сивакова

*М.П.*

КРАСНОДАР 2011



## СОДЕРЖАНИЕ

1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ.....	5
2. МИССИЯ.....	7
3. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА .....	8
4.ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА .....	9
5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА .....	11
6. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА.....	16
7. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2010 ГОДУ .....	24
8. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2010 ГОДА.....	30
9. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ .....	32
10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА.....	44
11. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА.....	46
12. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ .....	48
13. ЦЕННЫЕ БУМАГИ .....	49
14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2010 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ .....	59
15. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2010 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ.....	60
16. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА.....	76
17. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФКЦБ РФ .....	109
18. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА .....	126
19. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2010 ГОДУ ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ .....	128

### *ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ОАО "МАГНИТ" ЗА 2010 ГОД*

*ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Магнит" за год, завершившийся 31 декабря 2010*

*ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Бухгалтерская отчетность ЗАО «Тандер» за 2010 год по РСБУ: .....*

*ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность ОАО «Магнит» за 2010 год по РСБУ: .....*



## 1. КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАЦИОННЫЕ И ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

<i>Количество открытых магазинов, NET</i>	<b>827</b>
<i>    магазины у дома*</i>	<b>800</b>
<i>    гипермаркеты</i>	<b>27</b>

<i>Общее количество магазинов</i>	<b>4 055</b>
<i>    магазины у дома*</i>	<b>4 004</b>
<i>    гипермаркеты</i>	<b>51</b>

<i>Торговая площадь, кв.м.</i>	<b>1 422,38</b>
<i>    магазины у дома*</i>	<b>1 257,30</b>
<i>    гипермаркеты</i>	<b>165,08</b>

<i>Количество покупателей, млн.</i>	<b>1 301,90</b>
<i>    магазины у дома*</i>	<b>1 256,67</b>
<i>    гипермаркеты</i>	<b>45,24</b>

<i>Чистая выручка, млн. руб.</i>	<b>236 193,55</b>
<i>    магазины у дома*</i>	<b>212 313,02</b>
<i>    гипермаркеты</i>	<b>23 824,88</b>
<i>    оптовые продажи</i>	<b>55,65</b>

<i>Чистая выручка, млн. USD<sup>1</sup></i>	<b>7 777,40<sup>2</sup></b>
<i>    магазины у дома*</i>	<b>6 991,06</b>
<i>    гипермаркеты</i>	<b>784,51</b>
<i>    оптовые продажи</i>	<b>1,83</b>

<sup>1</sup> Расчет показателей в долларовом выражении произведен на основании среднего курса доллара США за 2010 г. в 30,3692 руб. за 1 долл.

\* в т.ч. магазины косметики (дрогери).

<sup>2</sup> Согласно аудированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.

<i>Валовой доход, млн. руб.</i>	<b>52 858,39</b>
<i>Валовой доход, млн. USD<sup>3</sup></i>	<b>1 740,53<sup>4</sup></b>
<i>Валовая маржа, %</i>	<b>22,38%</b>
<i>EBITDAR<sup>5</sup>, млн. руб.</i>	<b>23 891,34</b>
<i>EBITDAR, млн. USD</i>	<b>786,70</b>
<i>EBITDAR маржа, %</i>	<b>10,12%</b>
<i>EBITDA, млн. руб.</i>	<b>19 179,96</b>
<i>EBITDA, млн. USD</i>	<b>631,56</b>
<i>EBITDA маржа, %</i>	<b>8,12%</b>
<i>EBIT, млн. руб.</i>	<b>14 613,67</b>
<i>EBIT, млн. USD</i>	<b>481,20</b>
<i>EBIT маржа, %</i>	<b>6,19%</b>
<i>Чистая прибыль, млн. руб.</i>	<b>10 134,11</b>
<i>Чистая прибыль, млн. USD<sup>3</sup></i>	<b>333,70<sup>4</sup></b>
<i>Чистая маржа, %</i>	<b>4,29%</b>
<i>Капитализация на 30.12.2010<sup>6</sup> г., млн. руб.<sup>7</sup></i>	<b>360 052,76</b>
<i>Капитализация на 30.12.2010 г., млн. USD<sup>8</sup></i>	<b>11 859,76</b>

<sup>3</sup> Расчет показателей в долларовом выражении произведен на основании среднего курса доллара США за 2010 г. в 30,3692 руб. за 1 долл.

<sup>4</sup> Согласно аудированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО.

<sup>5</sup> Данные управленческого учета

<sup>6</sup> Для расчета капитализации взята цена на 30.12.2010 г. в связи с тем, что 31.12.2010 торги не проводились

<sup>7</sup> ММВБ (88 975 073 обыкновенные акции, допущенные к торгам, × 4 046,67 руб. рыночная цена на 30.12.2010 г.)

<sup>8</sup> Расчет капитализации в долларовом выражении произведен на основании курса доллара США на 30.12.2010 г. в 30,3592 руб. за 1 долл.

## **2. МИССИЯ**

**«Мы работаем для повышения благосостояния наших покупателей, сокращая их расходы на покупку качественных товаров повседневного спроса, бережно относясь к ресурсам компании, улучшая технологию и достойно вознаграждая сотрудников».**

### 3. ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА



*«Мы оцениваем результаты 2010 года как позитивные.*

*Одним из ключевых направлений нашей работы в прошлом году было повышение привлекательности магазинов. Мы смогли сформировать достаточно эффективную модель агрессивного ценообразования. Итогом этой работы стало усиление наших конкурентных преимуществ, что выразилось в существенном росте LFL показателей.*

*В 2011 году мы продолжим активно инвестировать в развитие. Мы по-прежнему будем фокусироваться на органическом росте. Мы инвестируем сумму порядка 1,8 млрд. долларов в развитие транспортно-логистической составляющей бизнеса, а также в увеличение количества магазинов у дома, при этом основной упор будет сделан на формате гипермаркет, количество которых на конец года должно превысить 100. Небольшая часть инвестиций будет направлена на развитие нового для нас формата – «Магнит Косметик».*

*Не смотря на существенные изменения в структуре затрат 2011 года, вызванные опережающими темпами роста цен на топливо, а также значительным увеличением налоговой нагрузки, мы оптимистично настроены с точки зрения операционной эффективности. При этом мы ожидаем рост выручки более быстрыми темпами в сравнении с прошлым годом.*

*В текущем году наряду с активной работой по развитию логистической сети Компании и улучшению закупочных условий, мы будем, в том числе, фокусироваться на повышении производительности труда через разработку и внедрение новых технологий, будем проводить активные реновации действующих магазинов для улучшения качества предоставляемой нашим покупателям услуги. Эти действия должны помочь нам укрепить рыночные позиции и увеличить нашу долю в розничном обороте страны».*

Генеральный директор ОАО «Магнит»  
Галицкий С.Н.

#### **4. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦЕ, ЗАНИМАЮЩЕМ ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА**

Решением Совета директоров от 12 апреля 2006 года генеральным директором ОАО «Магнит» с 13 апреля 2006 года избран **Галицкий Сергей Николаевич**. 31 марта 2009 года Советом директоров (Протокол № б/н от 31.03.2009) было принято решение о продлении полномочий генерального директора на новый срок.

Биографические сведения о лице, занимающем должность единоличного исполнительного органа:

Фамилия, имя, отчество: *Галицкий Сергей Николаевич*.

Дата рождения: *14.08.1967 г.*

*Образование: высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *25.04.1996 – 27.06.2006*  
Организация: *ЗАО "Тандер"*  
Должность: *генеральный директор;*

2) период: *28.06.2002 – 18.04.2006*  
Организация: *ЗАО "Тандер"*  
Должность: *член Совета директоров;*

3) период: *01.04.2004 – настоящее время*  
Организация: *ОАО "Магнит"*  
Должность: *член Совета директоров;*

4) период: *13.04.2006 – настоящее время*  
Организация: *ОАО "Магнит"*  
Должность: *генеральный директор;*

5) период: *15.07.2010 – настоящее время*  
Организация: *ОАО "Магнит"*  
Должность: *председатель Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **41.0935% (по состоянию на 31.12.2010 г.)**.

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **41.0935% (по состоянию на 31.12.2010 г.)**.

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа, в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	10.02.2010	Приобретение ценных бумаг	488 771	акции обыкновенные именные бездокументарные

**КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ЛИЦА, ЗАНИМАЮЩЕГО ДОЛЖНОСТЬ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА**

В соответствии со статьей 6 Положения «О единоличном исполнительном органе ОАО «Магнит»», утвержденного решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2010 (протокол от 28.06.2010 и в ранее действовавших редакциях), размеры заработной платы и иных выплат, начисляемых Генеральному директору, устанавливаются трудовым договором, заключаемым с Генеральным директором.

Вознаграждение единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит» в 2010 году составило 56 767 702,00 рублей.

## 5. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА

### Галицкий Сергей Николаевич – Председатель правления

Дата рождения: 14.08.1967 г.

Образование: *высшее* - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

- 1) период: 25.04.1996 – 27.06.2006  
Организация: ЗАО «Тандер»  
Должность: *генеральный директор;*
- 2) период: 28.06.2002 – 18.04.2006  
Организация: ЗАО «Тандер»  
Должность: *член Совета директоров;*
- 3) период: 01.04.2004 – *настоящее время*  
Организация: ОАО «Магнит»  
Должность: *член Совета директоров;*
- 4) период: 13.04.2006 – *настоящее время*  
Организация: ОАО «Магнит»  
Должность: *генеральный директор;*
- 5) период: 15.07.2010 – *настоящее время*  
Организация: ОАО «Магнит»  
Должность: *председатель Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: 41.0935% (*по состоянию на 31.12.2010 г.*).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: 41.0935% (*по состоянию на 31.12.2010 г.*).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность Председателя Правления, в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	10.02.2010	Приобретение ценных бумаг	488 771	акции обыкновенные именные бездокументарные

### Барсуков Александр Павлович

Дата рождения: 08.07.1977г.

Образование: *высшее* - в 1998 году закончил РЮИ МВД РФ, юрист-правовед.

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **06.11.2004 – 30.06.2006**

Организация: **ЗАО «Тандер»**

Должность: *супервайзер;*

2) период: **01.07.2006 – 29.09.2006**

Организация: **ЗАО «Тандер»**

Должность: *начальник отдела, отдел продаж;*

3) период: **02.10.2006 – 15.07.2008**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Директор филиала в г. Набережные Челны;*

4) период: **16.07.2008 – настоящее время**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Директор по продажам гипермаркетов;*

5) период: **15.07.2010 – настоящее время**

Организация: **ОАО "Магнит"**

Должность: *член Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,0005% (по состоянию на 31.12.2010 г.)**.

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,0005% (по состоянию на 31.12.2010 г.)**.

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	27.12.2010	Приобретение ценных бумаг	424	акции обыкновенные именные бездокументарные

**Кистер Екатерина Анатольевна**

Дата рождения: **18.04.1978;**

Образование: *высшее - в 2000 году окончила Кубанский государственный университет - юрист;*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

- 1) период: **01.10.2002 – 16.09.2005**  
 Организация: *Государственное унитарное предприятие Краснодарского края "Кубанский продовольственный фонд"*  
 Должность: *Главный специалист отдела претензионно-исковой работы;*
- 2) период: **19.12.2005 – 31.07.2007**  
 Организация: *ЗАО "Тандер"*  
 Должность: *Юрист по корпоративному праву;*
- 3) период: **29.11.2006 – 26.05.2009**  
 Организация: *ЗАО "Диджитал Гэллэри"*  
 Должность: *член Совета директоров;*
- 4) период: **01.08.2007 – 31.10.2007**  
 Организация: *ЗАО "Тандер"*  
 Должность: *Главный специалист-юрисконсульт;*
- 5) период: **01.11.2007 – 03.05.2008**  
 Организация: *ЗАО "Тандер"*  
 Должность: *Начальник отдела корпоративного управления;*
- 6) период: **04.05.2008 – 31.09.2010**  
 Организация: *ЗАО "Тандер"*  
 Должность: *заместитель начальника юридической службы;*
- 7) период: **01.10.2010 – настоящее время**  
 Организация: *ЗАО "Тандер"*  
 Должность: *заместитель директора по юридической работе;*
- 8) период: **15.07.2010 – настоящее время**  
 Организация: *ОАО «Магнит»*  
 Должность: *член Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,0001% (по состоянию на 31.12.2010 г.)**.

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,0001% (по состоянию на 31.12.2010 г.)**.

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	27.12.2010	Приобретение ценных бумаг	85	акции обыкновенные именные бездокументарные

**Писаренко Александр Борисович**

Дата рождения: **11.04.1964;**

Образование: *высшее, в 1986 году окончил Краснодарский политехнический институт, инженер — механик холодильных и компрессорных машин;*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **25.02.2004 – 19.05.2006**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Директор филиала в городе Ставрополь;*

2) период: **22.05.2006 – 05.08.2007**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Директор Поволжского региона;*

3) период: **06.08.2007 – 30.11.2007**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Региональный директор, Управление региона;*

4) период: **01.12.2007 – 20.04.2008**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Региональный директор, Штаб;*

5) период: **21.04.2008 – настоящее время**

Организация: **ЗАО "Тандер"**

Должность: *Директор по продажам магазинов "Магнит";*

6) период: **15.07.2010 – настоящее время**

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: *член Правления.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **0,0019% (по состоянию на 31.12.2010 г.).**

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **0,0019% (по состоянию на 31.12.2010 г.).**

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность члена Правления, в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	27.12.2010	Приобретение ценных бумаг	1 696	акции обыкновенные именные бездокументарные

**КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ  
(КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) ЧЛЕНОВ КОЛЛЕГИАЛЬНОГО  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ  
ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА**

В соответствии с Положением о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО "Магнит" вознаграждение члена Правления состоит из вознаграждения согласно трудовому договору либо дополнительного соглашения к нему. Членам Правления может ежегодно выплачиваться вознаграждение из чистой прибыли Общества по данным годовой бухгалтерской отчетности. Условия и порядок выплаты вознаграждения членам правления определяется Советом директоров. Размер заработной платы за участие в работе Правления в соответствии с трудовым договором составляет 50 000 рублей в месяц.

Размер вознаграждения членам коллегиального исполнительного органа ОАО «Магнит», выплаченного в 2010 году составляет 1 109 090,88 руб. (сумма не включает вознаграждение Галицкого С.Н. как единоличного исполнительного органа).

## **6. ИНФОРМАЦИЯ О ЛИЦАХ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА**

### **Помбухчан Хачатур Эдуардович – Председатель Совета директоров**

Дата рождения: 16.03.1974.

Образование: *высшее – в 1996 году окончил Кубанский государственный университет – прикладная математика, в 2000 году окончил Всероссийский заочный финансово-экономический институт – экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 26.07.2004 – 01.03.2006

Организация: ОАО «Мобильные ТелеСистемы»

Должность: *директор по офисным продажам и обслуживанию;*

2) период: 05.12.2005 – 01.03.2006

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *директор по маркетингу (по совместительству);*

3) период: 02.03.2006 – 03.05.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *директор по маркетингу;*

4) период: 29.11.2006 – 26.05.2009

Организация: ЗАО «Диджитал Гэллэри»

Должность: *член Совета директоров;*

5) период: 09.01.2008 – 03.05.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *заместитель финансового директора (по совместительству);*

6) период: 04.05.2008 – 30.06.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *первый заместитель финансового директора;*

7) период: 19.06.2008 – по настоящее время

Организация: ООО «Магнит Финанс»

Должность: *генеральный директор;*

8) период: 25.06.2008 – 23.06.2010

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Совета директоров;*

9) период: 01.07.2008 – по настоящее время

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *финансовый директор;*

10) период: 01.07.2008 – по настоящее время

Организация: *ОАО «Магнит»*  
Должность: *финансовый директор;*

11) период: *15.12.2008 – 01.04.2009*  
Организация: *ООО «Магнит-Нижний Новгород»*  
Должность: *член Совета Директоров;*

12) период: *13.12.2008 – 24.02.2009*  
Организация: *ООО «Тандем»*  
Должность: *член Совета Директоров;*

13) период: *24.06.2010 – настоящее время*  
Организация: *ОАО «Магнит»*  
Должность: *Председатель Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: *0,0024% (по состоянию на 31.12.2010 г.).*

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: *0,0024% (по состоянию на 31.12.2010 г.).*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	27.12.2010	Приобретение ценных бумаг	2 120	акции обыкновенные именные бездокументарные

**Арутюнян Андрей Николаевич**

Дата рождения: *12.01.1969*

Образование: *высшее - в 1991 году окончил Кубанский государственный университет - экономист*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *28.06.2002 – 18.04.2006*  
Организация: *ЗАО «Тандер»*  
Должность: *член Совета директоров;*

2) период: *01.12.2003 – настоящее время*  
Организация: *ОАО «Магнит»*  
Должность: *первый заместитель генерального директора;*

3) период: *01.04.2004 – 24.06.2008*  
Организация: *ОАО «Магнит»*  
Должность: *председатель Совета директоров;*

4) период: **01.10.2004 – 30.06.2009**  
Организация: ЗАО «Тандер»  
Должность: *директор по развитию;*

5) период: **30.01.2006 – 01.04.2009**  
Организация: ООО «Магнит-Нижний Новгород»  
Должность: *председатель Совета директоров;*

6) период: **25.06.2008 – настоящее время**  
Организация: ОАО «Магнит»  
Должность: *член Совета директоров;*

7) период: **13.12.2008 – 24.02.2009**  
Организация: ООО «Тандем»  
Должность: *член Совета директоров;*

8) период: **01.07.2009 – настоящее время**  
Организация: ЗАО «Тандер»  
Должность: *заместитель генерального директора по развитию.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: **0,2151% (по состоянию на 31.12.2010г.).**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: **0,2151% (по состоянию на 31.12.2010г.).**

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	29.12.2010	Приобретение ценных бумаг	4 665	акции обыкновенные именные бездокументарные

**Бутенко Валерий Владимирович**

Дата рождения: **25.11.1965**

Образование:

*высшее - в 1988 году окончил Новороссийское высшее инженерное морское училище - инженер-судоводитель.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **01.03.2004- 31.07.2009.**

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *директор по ревизионно - аналитической работе;*

2) период: **09.05.2004- 28.05.2005**

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *член Совета директоров;*

3) период: **29.05.2005- 31.03.2009**

Организация: *ЗАО "Тандер"*

Должность: *член ревизионной комиссии;*

4) период: **01.04.2004- 24.06.2009**

Организация: *ОАО "Магнит"*

Должность: *председатель ревизионной комиссии;*

5) период: **25.06.2009 - настоящее время**

Организация: *ОАО "Магнит"*

Должность: *член Совета директоров;*

6) период: **01.08.2009- настоящее время**

Организация: *ЗАО "Тандер"*

Должность: *заместитель генерального директора по ревизионной и юридической работе.*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: **0.0833% (по состоянию на 31.12.2010 г.).**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: **0.0833% (по состоянию на 31.12.2010г.).**

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

№ п/п	Дата операции	Операция	Количество ценных бумаг, шт.	Описание ценных бумаг
1	29.12.2010	Приобретение ценных бумаг	2 120	акции обыкновенные именные бездокументарные

**Галицкий Сергей Николаевич**

Дата рождения: **14.08.1967 г.**

Образование: *высшее - в 1992 году окончил Кубанский государственный университет - экономист.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **25.04.1996 – 27.06.2006**

Организация: *ЗАО «Тандер»*

Должность: *генеральный директор;*

2) период: **28.06.2002 – 18.04.2006**

Организация: *ЗАО «Тандер»*

Должность: *член Совета директоров;*

3) период: **01.04.2004** – настоящее время

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: **член Совета директоров;**

4) период: **13.04.2006** – настоящее время

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: **генеральный директор;**

5) период: **15.07.2010** – настоящее время

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: **председатель Правления.**

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: **41.0935%** (по состоянию на **31.12.2010 г.**).

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: **41.0935%** (по состоянию на **31.12.2010 г.**).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных лицом, занимающим должность единоличного исполнительного органа, в течение отчетного периода:

<b>№ п/п</b>	<b>Дата операции</b>	<b>Операция</b>	<b>Количество ценных бумаг, шт.</b>	<b>Описание ценных бумаг</b>
1	10.02.2010	Приобретение ценных бумаг	488 771	акции обыкновенные именные бездокументарные

**Зайонц Александр Леонидович**

Дата рождения: **10.01.1976**

Образование: **высшее — Московский химико-технологический институт им. Д.И.Менделеева – инженер-химик-технолог.**

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: **04.2003 - 12.2007**

Организация: **ОАО «Компания «М.Видео»**

Должность: **вице-президент, член Совета директоров;**

2) период: **01.2008** – настоящее время

Организация: **ООО «Домашний интерьер»**

Должность: **генеральный директор;**

3) период: **01.12.2009** – настоящее время

Организация: **ООО «Объединенные ресурсы»**

Должность: **член Совета директоров;**

4) период: **24.06.2010** – настоящее время

Организация: **ОАО «Магнит»**

Должность: *член Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не имеет.*

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

*В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.*

**Махнев Алексей Петрович**

Дата рождения: 24.05.1976

Образование: *высшее - в 1998 окончил Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов, кандидат экономических наук.*

Все должности, занимаемые данным лицом в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: *07.2004– 11.2006*

Организация: *ЗАО "Объединенная Финансовая Группа"*

Должность: *вице-президент, департамент корпоративных финансов;*

2) период: *12.2006 – 08.2007*

Организация: *ООО "Дойче Банк"*

Должность: *Директор, Управление корпоративных финансов;*

3) период: *09.2007– 12.2008*

Организация: *ООО "Морган Стэнли Банк"*

Должность: *вице - президент, Департамент инвестиционно-банковской деятельности;*

4) период: *12.2008 – 05.2009*

Организация: *ООО "Морган Стэнли Банк"*

Должность: *исполнительный директор, Департамент инвестиционно-банковской деятельности;*

5) период: *05.2009– настоящее время*

Организация: *ЗАО "ВТБ Капитал"*

Должность: *управляющий директор, Начальник Управления Потребительского сектора и Ритейла, Департамент инвестиционно-банковской деятельности на глобальных рынках;*

6) период: *25.06.2009 – настоящее время*

Организация: *ОАО "Магнит"*

Должность: *член Совета директоров.*

Доля участия данного лица в уставном капитале Общества: *доли не имеет.*

Доля обыкновенных акций Общества, принадлежащих данному лицу: *доли не*

имеет.

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

*В течение отчетного периода сделок по приобретению/отчуждению акций Общества не совершалось.*

**Чеников Дмитрий Игоревич**

Дата рождения: 08.09.1965

Образование: *высшее - окончил Краснодарский Политехнический Институт - инженер-строитель-технолог, кандидат технических наук.*

Должности, занимаемые в Обществе и других организациях за последние 5 лет и в настоящее время, в том числе по совместительству:

1) период: 22.01.2001 – 31.08.2007

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *директор по развитию сети магазинов-дискаунтеров;*

2) период: 12.04.2006 – 24.06.2008

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Совета директоров;*

3) период: 01.09.2007 – 08.01.2008

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *региональный директор;*

4) период: 09.01.2008 – 02.11.2010

Организация: ЗАО «Тандер»

Должность: *директор по закупкам непродовольственных товаров;*

5) период: 18.09.2007 – 24.02.2009

Организация: ООО «Тандем»

Должность: *член Совета директоров;*

6) период: 25.06.2008 – 23.06.2010

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *председатель Совета директоров;*

7) период: 15.12.2008 – 01.04.2009

Организация: ООО «Магнит-Нижний Новгород»

Должность: *член Совета директоров;*

8) период: 24.06.2010 – настоящее время;

Организация: ОАО «Магнит»

Должность: *член Совета директоров;*

Доля участия данного лица в уставном капитале эмитента: **0.0899% (по состоянию на 31.12.2010 г.).**

Доля обыкновенных акций эмитента, принадлежащих данному лицу: **0.0899% (по**

состоянию на 31.12.2010 г.).

Информация о сделках по приобретению/отчуждению акций Общества, совершенных членом Совета директоров в течение отчетного периода:

<i>№ п/п</i>	<i>Дата операции</i>	<i>Операция</i>	<i>Количество ценных бумаг, шт.</i>	<i>Описание ценных бумаг</i>
1	31.05.2010	Отчуждение ценных бумаг	60 000	акции обыкновенные именные бездокументарные

**КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И РАЗМЕР ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ (КОМПЕНСАЦИИ РАСХОДОВ) КАЖДОГО ЧЛЕНА СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОБЩЕСТВА, ВЫПЛАЧЕННОГО ИЛИ ВЫПЛАЧИВАЕМОГО ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОТЧЕТНОГО ГОДА**

В соответствии с Положением «О Совете директоров ОАО «Магнит»», утвержденным решением годового общего собрания акционеров от 24.06.2010 (протокол от 28.06.2010), вознаграждение членам Совета директоров выплачивается на основании решения общего собрания акционеров в виде вознаграждения за участие в работе Совета директоров и вознаграждения по итогам работы.

Вознаграждение за участие в работе Совета директоров составляет 120 000 (сто двадцать тысяч) рублей в месяц.

Вознаграждение независимому директору за участие в работе Совета директоров составляет 30 000 (тридцать тысяч) долларов США в год, кроме того

- 2 000 (две тысячи) долларов США за участие путем личного присутствия в каждом заседании Совета директоров, проводимого в очной форме,

- 500 (пятьсот) долларов США за участие путем направления письменного мнения в каждом заседании Совета директоров, проводимого в очной форме, либо за участие в каждом заседании Совета директоров, проводимого в заочной форме.

В дополнение к вознаграждению членам Совета директоров может выплачиваться вознаграждение по итогам работы за год. Конкретный размер вознаграждения по итогам работы общества за год выплачивается членам Совета директоров после утверждения соответствующей годовой финансовой отчетности по решению общего собрания акционеров Общества.

24.06.2010г. Общим собранием акционеров принято решение вознаграждение за участие в работе Совета директоров по итогам работы за год не выплачивать (Протокол от 28.06.2010г.).

В 2010 году на основании решения собрания акционеров от 24.06.2010г. (Протокол от 28.06.2010г.) членам Совета директоров выплачено вознаграждение за участие в работе совета директоров в 2009 году в размере 9 776 203,45 рублей (девять миллионов семьсот семьдесят шесть тысяч двести три рубля 45 копеек).

## 7. ОТЧЕТ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2010 ГОДУ

В 2010 году Совет директоров ОАО «Магнит» осуществлял деятельность в двух составах.

**Состав Совета директоров (избранный годовым общим собранием акционеров 25.06.2009, протокол от 25.06.2009):**

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. члена Совета директоров</i>	<i>Дата рождения</i>
1	Арутюнян Андрей Николаевич	12.01.1969
2	Бутенко Валерий Владимирович	25.11.1965
3	Вестман Маттиас Юхан	05.02.1966
4	Галицкий Сергей Николаевич	14.08.1967
5	Махнев Алексей Петрович	24.05.1976
6	Помбухчан Хачатур Эдуардович	16.03.1974
7	Чеников Дмитрий Игоревич	08.09.1965

**Состав Совета директоров (избранный годовым общим собранием акционеров 24.06.2010, протокол от 28.06.2010):**

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. члена Совета директоров</i>	<i>Дата рождения</i>
1	Арутюнян Андрей Николаевич	12.01.1969
2	Бутенко Валерий Владимирович	25.11.1965
3	Галицкий Сергей Николаевич	14.08.1967
4	Зайонц Александр Леонидович	10.01.1976
5	Махнев Алексей Петрович	24.05.1976
6	Помбухчан Хачатур Эдуардович	16.03.1974
7	Чеников Дмитрий Игоревич	08.09.1965

В составе действующего Совета директоров четыре директора являются независимыми – Бутенко Валерий Владимирович, Зайонц Александр Леонидович, Махнев Алексей Петрович и Чеников Дмитрий Игоревич.

Председателем Совета директоров на первом заседании от 15.07.2010 единогласным решением был избран Помбухчан Х.Э., заместителем председателя – Бутенко В.В., а секретарем Совета директоров – Арутюнян А.Н.

Работа Совета директоров Общества велась в соответствии с Законом «Об акционерных обществах», Уставом Общества, Положением о Совете директоров ОАО «Магнит», Положением о Комитетах Совета директоров.

В соответствии с положениями корпоративных документов Советом директоров для обеспечения эффективности его работы и подготовки наиболее важных вопросов созданы следующие комитеты Совета директоров:

**Комитет Совета директоров по кадрам и вознаграждениям:**

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. члена Совета директоров</i>	<i>Должность в составе комитета</i>
1	Махнев Алексей Петрович	председатель комитета
2	Бутенко Валерий Владимирович	член комитета
3	Помбухчан Хачатур Эдуардович	член комитета

**Комитет Совета директоров по аудиту:**

<i>№ п/п</i>	<i>Ф.И.О. члена Совета директоров</i>	<i>Должность в составе комитета</i>
1	Зайонц Александр Леонидович	председатель комитета
2	Махнев Алексей Петрович	член комитета
3	Чеников Дмитрий Игоревич	член комитета

В течение 2010 года Советом директоров было проведено 10 заседаний, рассмотрено 60 вопросов. Все заседания Совета директоров были проведены в форме совместного присутствия.

**Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в 2010 году:**

<i>Дата заседания</i>	<i>Рассмотренные вопросы</i>
04.02.2010	Рассмотрены предложения о включении вопросов в повестку дня годового общего собрания акционеров
04.02.2010	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для избрания в Совет директоров на годовом общем собрании акционеров
04.02.2010	Рассмотрены предложенные кандидатуры и включены в список для голосования по выборам аудитора на годовом общем собрании акционеров
31.03.2010	Утверждено дополнительное соглашение к договору с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит»
31.03.2010	Принято решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
26.04.2010	Принято решение о созыве годового общего собрания акционеров ОАО «Магнит»
26.04.2010	Предварительно утвержден годовой отчет ОАО «Магнит» за 2009 финансовый год, вынесен на утверждение общим собранием акционеров
26.04.2010	Утверждены рекомендации общему собранию акционеров Общества по распределению прибыли, в том числе по размеру дивиденда по акциям ОАО «Магнит» и порядку его выплаты, и убытков Общества по

	результатам 2009 финансового года
26.04.2010	Принято решение об определении цены сделок, вопрос об одобрении которых включен в повестку дня общего собрания акционеров
26.04.2010	Принято решение об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
26.04.2010	Утвержден размер оплаты услуг аудитора
26.04.2010	Утвержден список кандидатур для избрания в ревизионную комиссию Общества на годовом общем собрании акционеров ОАО «Магнит».
15.07.2010	Избраны председатель совета директоров ОАО «Магнит», заместитель председателя Совета директоров и секретарь Совета директоров ОАО «Магнит»
15.07.2010	Избраны члены комитета по аудиту Совета директоров ОАО «Магнит» и председатель данного комитета
15.07.2010	Избраны члены комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО «Магнит» и председатель данного комитета
15.07.2010	Сформирован состав Правления ОАО «Магнит»
15.07.2010	Утверждено положение об информационной политике открытого акционерного общества «Магнит» в новой редакции
15.07.2010	Утверждено положение о комитетах Совета директоров открытого акционерного общества «Магнит» в новой редакции
15.07.2010	Утверждено положение о дивидендной политике открытого акционерного общества «Магнит» в новой редакции
15.07.2010	Утверждено положение о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью открытого акционерного общества «Магнит» в новой редакции
08.11.2010	Одобрено Положение о Программе по премированию и Комитете при Генеральном директоре по кадрам и вознаграждениям ЗАО «Тандер»
29.11.2010	Принято решение о созыве внеочередного общего собрания акционеров
29.11.2010	Определена рекомендуемая цена сделки для принятия общим собранием акционеров ОАО «Магнит» решения об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность.
29.11.2010	Принято решение об одобрении сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
24.12.2010	Принято решение о выплате премии лицу, осуществляющему полномочия единоличного исполнительного органа ОАО «Магнит» по результатам работы в 2010 году.

Кроме того, в отчетном периоде советом директоров ОАО «Магнит» в соответствии с пунктом 14.2. Устава были рассмотрены вопросы, связанные с определением позиции представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям и долям в других организациях (хозяйственных обществах). Так, заседания, на которых рассматривались вопросы по определению позиции представителя ОАО «Магнит» при реализации права голоса по принадлежащим Обществу акциям ЗАО «Тандер», долям ООО «Магнит Финанс», ООО «Магнит – Нижний Новгород» и ООО «АгроТорг» были проведены в феврале, марте, апреле, июне, июле, августе, сентябре, ноябре, декабре 2010 года.

**В результате деятельности в 2010 году менеджментом Компании были достигнуты следующие результаты:**

1. Выручка Компании выросла на 39,05% с 169 860,97 млн. руб. в 2009 году до 236 193,55 млн. руб. в 2010 году. Рост чистой выручки связан с увеличением торговых площадей и ростом сопоставимых продаж на 9,19% (без НДС). Рост выручки в долларовом выражении составил 45,25%: с 5 354,49 млн. долл. в 2009 г. до 7 777,40 млн. долл. в 2010 г<sup>9</sup>.

2. Количество магазинов Компании увеличилось с 3 204 «магазинов у дома» и 24 гипермаркетов в 2009 году до 4 004 (включая 2 магазина косметики (дрогери)) и 51 соответственно в 2010 году, совокупная торговая площадь магазинов увеличилась на 34,20% с 1 059,87 тыс. кв.м. до 1 422,38 тыс. кв.м.



3. Количество покупателей увеличилось на 28,46% с 1 013,44 млн. в 2009 году до 1 301,90 млн. в 2010 году.

4. Доля продаж товаров под собственной торговой маркой в 2010 году незначительно выросла и составила 12,7%, в то время как количество наименований товаров под собственной торговой маркой увеличилось с 530 в 2009 году до 614 в 2010 году. Компания планирует в дальнейшем наращивать долю продаж товаров под собственной торговой маркой в первую очередь за счет расширения предложения этих товаров в гипермаркетах «Магнит», прежде всего в непродовольственном сегменте.



<sup>9</sup> Средний курс доллара США за 2010 г. составил 30,3692 руб. за 1 долл., за 2009 г. – 31,7231 руб. за 1 долл.

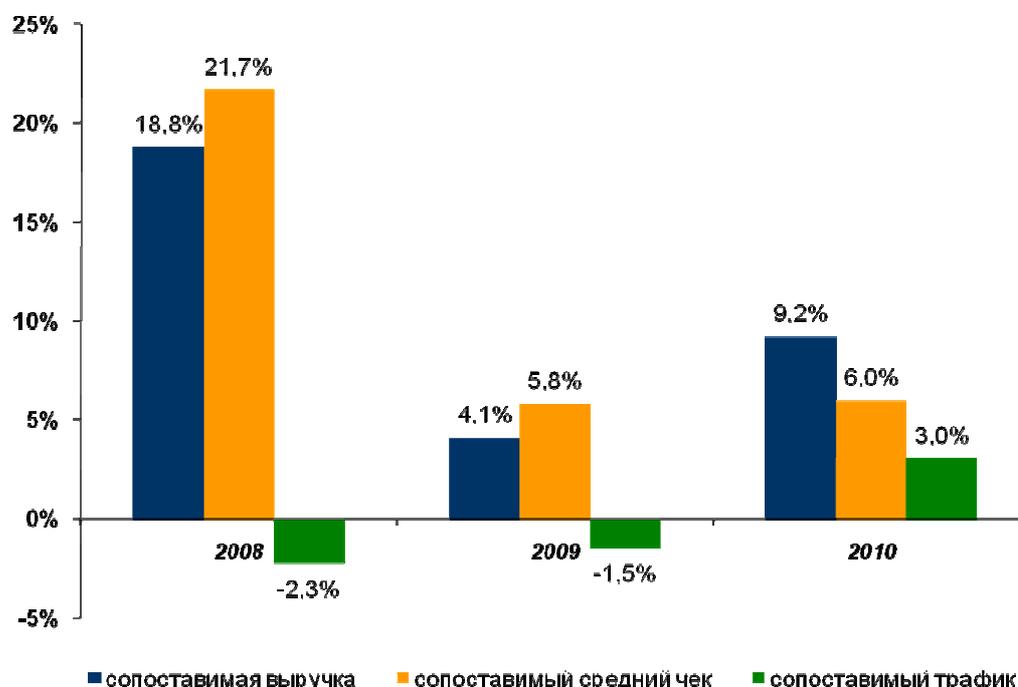
5. В 2010 году Компания открыла распределительные центры в Великом Новгороде и Тамбове. Открытие логистических комплексов повысило качество сервиса в Северо-Западном и Центральном регионах. Общая площадь 11 распределительных центров на 31 декабря 2010 года составила 233 432 кв. м.

6. В отчетном году автопарк Компании увеличился на 1 189 грузовых автомобилей, общее количество единиц составило 2 642, что позволило значительно сократить транспортные издержки.

7. В 2010 году Компания увеличила объем товаров, доставляемых через распределительные центры, до 79% с 78% в 2009 году, что также является драйвером роста валовой маржи.

8. Компания активно работала с персоналом, повышая лояльность своих сотрудников и развивая корпоративную культуру. В 2010 году среднесписочное количество сотрудников Компании составило 90 998, из которых 66 315 – это персонал магазинов, 16 447 заняты в логистической составляющей Компании, 5 744 работают в филиалах, 2 492 – сотрудники Головной Компании. Средняя заработная плата по Компании в 2010 году составила 16 503 руб.

9. Рост сопоставимых продаж 2010 года к 2009 году в рублевом выражении составил 9,2% и был обусловлен ростом сопоставимого среднего чека на 6,0% и трафика на 3,0%.



Валовая маржа Компании уменьшилась с 23,48% в 2009 г. до 22,38% в 2010 г. Это изменение объясняется продолжившимися масштабными инвестициями в снижение цены. Валовая прибыль в рублях выросла на 32,53% с 39 884,61 млн. руб. (1 257,27 млн. долл.) до 52 858,39 млн. руб. (1 740,53 млн. долл.).

Показатель EBITDA в рублях вырос на 18,67% - с 16 162,55 млн. руб. (509,49 млн. долл.) в 2009 г. до 19 179,96 млн. руб. (631,56 млн. долл.) в 2010 г. Соотношение Net debt/EBITDA (в рублях) на конец 2010 года составило 1,39.

Чистая прибыль Компании в 2010 году увеличилась на 16,10% и составила 10 134,11 млн. руб. (333,70 млн. долл.) против 8 728,77 млн. руб. (275,15 млн. долл.) в 2009 году.



В целом, Совет Директоров Компании считает достигнутые финансово-экономические показатели удовлетворительными и соответствующими прогнозам на 2010 год.

По итогам проведенной работы Совет директоров Общества рекомендует годовому общему собранию акционеров одобрить деятельность органов управления Общества за 2010 год, а также утвердить вынесенный на рассмотрение собрания годовой отчет Общества за 2010 год.

## 8. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СОБЫТИЯ 2010 ГОДА

<b>Апрель</b>	Генеральный директор ОАО «Магнит» Сергей Галицкий назван лучшим среди руководителей европейских компаний в секторе потребительского рынка – Розничная торговля/Продукты питания и лекарственные препараты - международным финансовым журналом Institutional Investor.
<b>Май</b>	Создается филиал ЗАО «Тандер» в г. Архангельск Архангельской области.
<b>Июнь</b>	Годовым общим собранием акционеров формируется новый состав совета директоров ОАО «Магнит».
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение о выплате дивидендов по результатам 2009 года.
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об утверждении устава ОАО «Магнит» в новой редакции
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об утверждении Положения о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО «Магнит»
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об утверждении Положения о Совете директоров ОАО «Магнит» в новой редакции
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об утверждении Положения о единоличном исполнительном органе (Генеральном директоре) ОАО «Магнит» в новой редакции
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об утверждении Положения о Ревизионной комиссии ОАО «Магнит» в новой редакции
	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об утверждении Положения об Общем собрании акционеров ОАО «Магнит» в новой редакции
<b>Июль</b>	Годовым общим собранием акционеров принимается решение об одобрении крупных сделок, в совершении которых имеется заинтересованность
	Советом директоров формируется состав Правления ОАО «Магнит»
<b>Август</b>	Советом директоров формируются составы комитетов Совета директоров, назначается председатель, заместитель председателя и секретарь Совета директоров.
	Создается филиал ЗАО «Тандер» в г. Сургут Ханты-Мансийского автономного округа - Югры.
<b>Сентябрь</b>	Создается филиал ЗАО «Тандер» в г. Омск Омской области.
	Создается филиал ЗАО «Тандер» в г. Сыктывкар Республики Коми
	ОАО "Магнит" за один день полностью размещает биржевые облигации серий БО-01, БО-02, БО-03 и БО-04 на общую сумму 5,5 млрд. руб. Заключается договор о включении и поддержании биржевых облигаций ОАО «Магнит» в Котировальном списке Закрытого акционерного общества «Фондовая биржа «ММВБ». Биржевые

	облигации ОАО «Магнит» серий БО-01 БО-02, БО-03 и БО-04 допущены к торгам в котировальном списке «А» второго уровня ЗАО «ФБ ММВБ»
<b>Октябрь</b>	Создается филиал ЗАО «Тандер» в г. Березники Пермского края
<b>Ноябрь</b>	Акции ОАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ОАО «РТС»
<b>Декабрь</b>	Акции ОАО «Магнит» переводятся в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ»

## 9. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЩЕСТВА В ОТРАСЛИ

### РОССИЙСКИЙ РЫНОК

Для подготовки настоящего раздела использованы материалы: ИА Инфолайн, открытые источники компаний.

Оборот розничной торговли в 2010 году составил 16435,8 млрд. руб., что в товарной массе составляет 104,4% к уровню 2009 года. В декабре 2010 года оборот составил 1764,4 млрд. руб. и вырос на 3,4% к декабрю 2009 года. По сравнению с ноябрем 2010 года в декабре увеличилось потребление как продовольственных, так и непродовольственных товаров – оборот увеличился по отношению к ноябрьскому уровню на 20,1% (в 2009 году оборот в декабре увеличился по отношению к ноябрю на 22,1%). При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами в 2010 году по отношению к 2009 году составил 105,1% (8004,8 млрд. руб.), непродовольственными товарами – 103,8% (8431,0 млрд. руб.). Следует отметить, что в IV квартале темпы роста оборота розничной торговли замедлились по сравнению со II и III кварталом 2010 года. Данная тенденция обусловлена замедлением темпов роста доходов населения, а также сохранением высокой склонности к сбережению.



*Источник: ИА Инфолайн*

По прогнозу Минэкономразвития России, опубликованному в декабре 2010 года, прирост оборота розничной торговли в 2013 году достигнет 6% (в 2011 году – 4,8%, а в 2012 году – 5,6%). Помесячная динамика оборота розничной торговли в России в 2005-2010 гг. представлена на диаграмме.



*Источник: ИА Инфолайн*

Динамика оборота розничной торговли в России в 2006-2010 гг.

Период	Оборот, млрд. руб. <sup>10</sup>	% <sup>11</sup> к соответствующему периоду предыдущего года
2006 год	8693,4	113,9
2007 год	10757,8	115,2
2008 год	13853,2	113,0
2009 год	14602,5	95,1
I квартал	3624,5	101,8
II квартал	3928,8	105,4
I полугодие	7553,3	103,6
III квартал 2010 года	4194,9	106,0
Октябрь 2010 года	1459,8	104,5
Ноябрь 2010 года	1463,4	104,6
Декабрь 2010 года	1764,4	103,4
IV квартал 2010 года	4687,6	104,1

*Источник: данные ФСГС, Минэкономразвития*

## СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ТОВАРОВ

В структуре оборота розничной торговли наиболее высокие среднегодовые темпы роста в 2005-2010 гг. наблюдались по группе непродовольственных товаров. Долгосрочная динамика и структура оборота розничной торговли по видам товаров приведена на диаграмме.

<sup>10</sup> Данные уточнены по итогам обследования Росстатом субъектов малого предпринимательства на январь 2011 года

<sup>11</sup> Динамика оборота розничной торговли в товарной массе

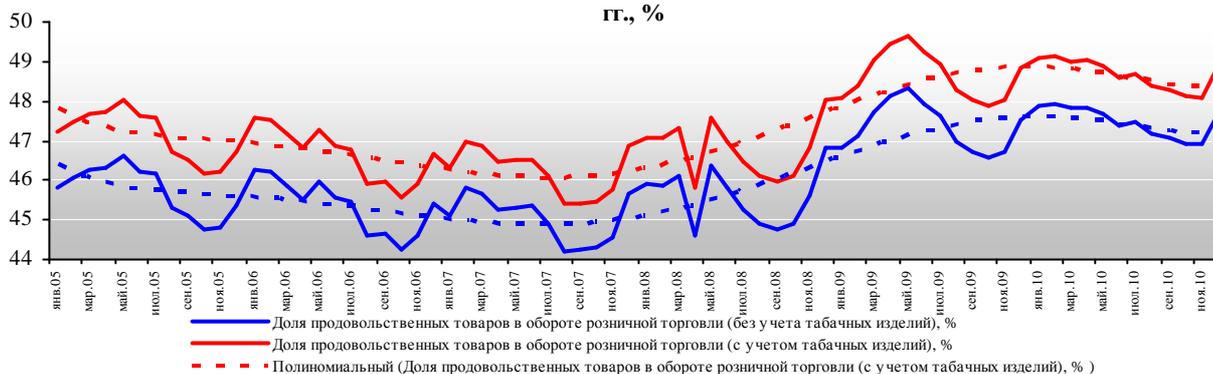
Динамика оборота розничной торговли по видам товаров в 2005-2010 гг., %



Источник: ИА Инфолайн

В 2010 году наблюдалась положительная динамика в потреблении, оборот розничной торговли по итогам 2010 года вырос на 4,4%, потребление продовольственных товаров – на 5,1%, непродовольственных – на 3,8%. Потребление алкогольных напитков по прежнему отличается отрицательной динамикой "-2,8%" по итогам 2010 года. В условиях экономического кризиса в России потребительский спрос на непродовольственные товары сократился существенно сильнее и по итогам 2009 года доля непродовольственных товаров в обороте розничной торговли в России составила 48,3%. Следует отметить, что данные ФСГС за 2009-2010 год и предыдущие годы не в полной мере сопоставимы, так как в 2002-2008 гг. данные по пищевым продуктам, включая напитки, приводились Федеральной службой государственной статистики без табачных изделий, а начиная с 2009 года – включая табачные изделия. В связи с этим на графике приведены скорректированные данные по доле продовольственных товаров (без учета табачных изделий).

Динамика доли продовольственных товаров в обороте розничной торговли в 2005-2010 гг., %



Источник: ИА Инфолайн

После резкого падения в конце 2008 года и начале 2009 года, во II полугодии 2009 года сокращение доли непродовольственных товаров приостановилось, а доля продовольственных товаров с мая до октября 2009 года снижалась. В ноябре-декабре 2009 года наметился слом тенденции, и доля продовольственных товаров снова начала расти, достигнув наивысшего показателя в феврале 2010 года. В марте-августе 2010 года доля продовольственных товаров установилась на уровне 49%, что соответствует уровню 2000 года и свидетельствовало о сохранении ряда тенденций в структуре потребления, сформировавшихся в период экономического кризиса. С сентября наметилось некоторое снижение, так в сентябре 2010 года доля продовольственных товаров сократилась до

48,3%, в октябре 2010 года до 48,14%, в ноябре 2010 до 48,1%, а к концу года – в декабре – вновь наметилась тенденция повышения доли продовольственных товаров – 48,7%.

## **СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ВИДАМ ОРГАНИЗАЦИЙ**

В декабре 2010 года, оборот розничной торговли на 87,6 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 12,4% (в декабре 2009 года - соответственно 87,0% и 13,0%), всего за 2010 год оборот розничной торговли на 87,3 % формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 12,7% (в 2009 году - соответственно 86,5% и 13,5%). В декабре 2010 года по сравнению с декабрем 2009 года оборот торгующих организаций вырос на 4,1%, продажи на рынках упали на 1,2%. По сравнению с ноябрем 2010 торгующие организации показали рост оборота (на 20%), а продажи на рынках – выросли на 12,4%. В целом за 2010 год оборот торгующих организаций вырос на 5,4%, продажи товаров на рынках сократились на 1,9%. К концу 2010 года продолжилась тенденция перетока покупателей из магазинов на розничные рынки, связанная с ужесточением ценовой конкуренции. С января 2010 года доля торгующих организаций, показывала постепенный рост, в июле 2010 года был достигнут пик роста – 87,7%, после чего пошел спад до 87,0% в сентябре 2010 года, в октябре 2010 года снова наметилось постепенное увеличение оборота – 87,1%, но в ноябре 2010 года доля торгующих организаций вновь пошла на спад – 86,8%, а в декабре снова продемонстрировала рост, практически достигнув пика (июль 2010) – 87,6%.

Оборот торгующих организаций и рынков в 2002-2010 гг., млрд. руб.

Показатель	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Оборот розничной торговли	3765	4529	5642	7038	8690	10866,2	13853,2	14602,5	16453,8
оборот торгующих организаций	2838,8	3451,1	4420,5	5558,2	6987	9214,5	12015,9	12610,3	14364,2
продажа товаров на рынках	926,2	1077,9	1254,1	1479,8	1703	1651,7	1837,3	1992,2	2089,6
доля торгующих организаций, %	75,4	76,2	77,9	79,0	80,4	84,8	86,7	86,4	87,3
доля рынков, %	24,6	23,8	22,1	21,0	19,6	15,2	13,3	13,6	12,7

*Источник: данные ФСГС*

В структуре оборота розничной торговли по видам организаций в 2010 году доля рынков снизилась на 0,9 процентных пункта, малых предприятий – на 0,6 процентных пунктов, а индивидуальных предпринимателей – на 0,2 процентных пункта. В то же время доля крупных и средних организаций (фактически это торговые сети) выросла на 1,7 процентных пункта. Динамика структуры оборота розничной торговли в России по видам организаций представлена на диаграмме.

### Структура формирования оборота розничной торговли в 2006-2010 гг. по видам организаций, %



Источник: ИА Инфолайн

В 2004-2009 гг. снижение доли рынков в обороте розничной торговли сопровождалось уменьшением их количества (наиболее активное снижение произошло в 2007 году и в I квартале 2008 года, после чего ситуация стабилизировалась) ввиду ликвидации или перепрофилирования в торговые комплексы: на 1 января 2005 года в России действовало 6,44 тыс. рынков, 1 января 2008 года – 4,7 тыс., на 1 января 2009 года – 3,73 тыс., а на 1 января 2010 года – 3,5 тыс., на 1 апреля 2010 года - 3,506 тыс. На 1 июля 2010 года на территории Российской Федерации функционировало 3,505 тыс. рынков. На 1 октября 2010 года на территории РФ функционировало 3,483 тыс. розничных рынков (в том числе 227 сельскохозяйственных рынка и 159 специализированных рынка по продаже продуктов питания). За III квартал 2010г. (по сравнению с 1 июля 2010г.) их число сократилось на 22 рынка, в том числе универсальных - на 16 рынков, специализированных по продаже продуктов питания и вещевых - по 3 рынка, по продаже строительных материалов - на 2 рынка.

### РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Региональная структура оборота розничной торговли России отличается неравномерностью: 52,57% оборота розничной торговли в декабре 2010 года приходится на 11 субъектов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Тюменская область, Челябинская и Ростовская области). Отметим, что по итогам 2009 года доля 11 крупнейших регионов составила 52,5%.

Структура оборота розничной торговли по федеральным округам РФ в 2010 году, %



Структура оборота розничной торговли по субъектам РФ в 2010 году, %



Источник: ИА Инфолайн

Доля прочих регионов (кроме 11 крупнейших) в 2003-2009 гг. увеличивалась и в 2010 году, впервые за последние 10 лет произошло снижение, обусловленное более быстрым, чем в среднем по России, восстановлением потребительского спроса в Москве, Свердловской области и Республиках Башкортостан и Татарстан.



*Источник: ИА Инфолайн*

В 2010 году наиболее динамичный прирост доли в общем объеме оборота розничной торговли демонстрируют Центральный федеральный округ (в том числе Москва и Московская область), Северо-Западный федеральный округ (в том числе Санкт-Петербург), Южный и Северо-Кавказский федеральные округа, в то время как оборот розничной торговли в Уральском, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах, продолжают демонстрировать падение, начавшееся еще в 2008-2009 гг.

**Региональная структура оборота розничной торговли РФ в 2003-2010 гг., %**

Регион	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Центральный федеральный округ	39,2	38,4	36,9	35,8	34,7	33,5	33,7	34,10
Московская область	4,3	5,1	5,3	5,7	6,1	6,4	6,1	6,15
г.Москва	26,0	24,3	22,5	20,9	19,0	17,1	17,3	17,54
Северо-Западный федеральный округ	9,1	9,3	9,5	9,4	9,4	9,2	9,4	9,40
г.Санкт-Петербург	3,6	3,8	4,0	4,1	4,1	4,1	4,2	4,23
Южный федеральный округ	7,7	7,8	7,9	8,0	8,5	8,8	8,7	9,07
Северо-Кавказский федеральный округ	3,0	3,4	3,7	3,6	3,8	4,0	4,6	4,79
Приволжский федеральный округ	16,7	16,7	16,9	17,5	17,9	18,4	18,3	18,11
Уральский федеральный округ	8,4	8,7	9,3	10,0	10,4	10,8	10,3	9,96
Сибирский федеральный округ	11,7	11,6	11,7	11,7	11,5	11,6	10,9	10,59
Дальневосточный федеральный округ	4,2	4,1	4,1	4,1	3,9	3,7	4,1	3,99

*Источник: данные ФСТС*

В 2010 году наибольшее снижение (более 5%) объемов розничного товарооборота по отношению к 2009 году среди крупнейших регионов (доля в обороте розничной торговли по РФ более 1%) показал лишь один субъект – Тюменская область – на 5,3%, снижение в пределах 5% произошло в Пермском крае – на 1,6% и в Иркутской области – на 2,6%. Наибольший рост за этот период продемонстрировали: Ставропольский край

(12,6%), Волгоградская область (10,2%), Краснодарский край (10,2%) и Свердловская область (на 10%).



В 2001-2008 гг. в большинстве регионов наблюдался динамичный рост оборота розничной торговли в физическом выражении, затем в течение 10 месяцев (с марта по декабрь 2009 года) динамика наоборот оказалась негативной. При этом с ноября 2009 года количество регионов, в которых оборот розничной торговли растет, вновь начало увеличиваться, достигнув в августе 2010 года максимума (76). Однако с сентября наблюдается снижение данного показателя, который уже в октябре 2010 года составил 64 (опустившись до уровня марта 2010 года, то есть периода кризисных явлений в экономике), в ноябре незначительно увеличился до 68 регионов, а по итогам декабря резко сократился до 60 регионов. Таким образом, можно сделать вывод о сохранении негативной ситуации в розничной торговле России на региональном уровне, несмотря на сохранение положительной динамики в 2010 году по сравнению с 2009 годом по России в целом.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

В соответствии с Федеральным законом № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", вступившим в силу 1 февраля 2010г., продовольственным сетям (порог доминирования которых на розничном рынке в границах региона, муниципального района или городского округа превышает 25%) запрещено приобретать и арендовать дополнительные торговые площади в границах соответствующего административно - территориального образования. Запрет не распространяется на сельскохозяйственные потребительские кооперативы и организации потребительской кооперации.

Также Закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" призван регулировать взаимодействие торговых сетей с поставщиками. Законом N 381-ФЗ введены специальные правовые регулирования в отношении поставок продовольственных товаров и закреплена перечень условий, которые поставщики продовольственных товаров и их покупатели (торговые сети) не могут навязывать друг другу. В частности, это условия о снижении поставщиками цены на товар до уровня, который при условии установления торговой надбавки (наценки) не превысит минимальную цену продажи такого товара хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность; о внесении платы за изменение ассортимента товаров; об ответственности за неисполнение обязательства о поставках товаров на условиях, лучших, чем для других хозяйствующих субъектов; о внесении поставщиками платы за доступ к торговым объектам, входящим в торговую сеть. Запрещена оптовая торговля с использованием договора комиссии. Не допускается установление запрета на перемену лиц по договору поставки продовольствия путем уступки требования и ответственности за несоблюдение этого правила. Установлены сроки оплаты поставок некоторых продовольственных товаров. Так, для продуктов питания сроком годности до 10 дней срок оплаты составляет до 10 рабочих дней с момента приемки товара, для продуктов питания сроком годности до 30 дней - до 30 календарных дней, для остальных продуктов питания, в том числе алкоголя, - до 45 календарных дней.

## **ОСНОВНЫЕ КОНКУРЕНТЫ<sup>12</sup>**

Степень концентрации российского рынка розничной торговли продуктами питания весьма мала - на долю 3-х крупнейших игроков приходится около 8% рынка, что существенно уступает аналогичным показателям стран Восточной и Западной Европы.

Подобная низкая концентрация капитала создает предпосылки для усиления конкуренции среди розничных сетей в ближайшем будущем. На текущем этапе развитие конкурентной борьбы в первую очередь выражается в захвате дополнительных рынков сбыта за счет роста самой торговой сети, в том числе путем использования франчайзинговых схем, а также сделок по слиянию и поглощению. Как следствие, оперирующие на российском рынке сети активно увеличивают свое присутствие в Москве и регионах, что приводит к рекордным показателям темпов роста бизнеса.

---

<sup>12</sup> Источник: ИА Инфолайн, открытые источники компаний.

### **X5 Retail Group**

X5 Retail Group N.V. (LSE: FIVE, Moody's - "B1", S&P - "BB-") - крупнейшая в России по объемам продаж продуктовая розничная компания.

По состоянию на 1 января 2011 года X5 Retail Group представлена в 45 городах европейской части России и Урала, и также в Украине, и управляет 2469 магазинами, торговой площадью 1555,079 тыс. кв. метров. Сеть включает в себя 1392 дискаунтера "Пятерочка", 45 магазинов у дома «Перекресток-экспресс», 301 супермаркет "Перекресток", 69 гипермаркетов "Карусель", 2 гипермаркета «Пятерочка Макси», 660 магазинов «Копейка». За 2010 год X5 Retail Group увеличила торговую площадь на 492,122 тыс. кв. метров, а количество магазинов на 1097, в том числе на 353 дискаунтера «Пятерочка», 45 магазинов у дома «Перекресток-экспресс», 26 супермаркетов «Перекресток», 11 гипермаркетов «Карусель», 2 гипермаркета «Пятерочка Макси» и 660 магазинов «Копейка». Количество франчайзинговых магазинов в России на 1 января 2011 года составило 665 объектов, включая 618 дискаунтеров «Пятерочка», 27 мини-маркетов «Перекресток-Экспресс», 19 супермаркетов «Патэрсон» и 1 супермаркет «Перекресток».

За 2010 год чистая выручка X5 Retail Group составила 341,596 млрд. руб. или 11,248 млрд. долл., увеличившись на 24% в рублях и 30% в долларах относительно 2009 года.

За 2010 год like-for-like продажи увеличились до 7%, покупательский трафик вырос на 3%, потребительская корзина – на 4%.

### **МЕТРО Кэш энд Керри**

По состоянию на 1 февраля 2011 года ООО "Metro Cash & Carry" управляет 57 торговыми центрами в 35 регионах. Суммарные торговые площади компании по состоянию на 1 февраля 2011 года составили 502 тыс. кв. м. В 2006-2008 гг. "Metro Cash & Carry" открывало 8-9 магазинов в год, однако с 2009 года «Метро групп» снизило темпы экспансии не только в России, но и в других странах. В 2009 году в России было открыто 4 торговых центра (Брянск, Железнодорожный, Киров, Новосибирск).

Всего за 2010 год торговая сеть открыла 5 торговых центров в Томске, Екатеринбурге, Московской области, Ставропольском крае, Калининграде.

Продажи МЕТРО Кэш энд Керри, Россия за 2010 года составили 3,93 млрд. евро (рост по сравнению с 2009 годом – 13%), количество сотрудников превысило 14 000 человек.

### **Ашан**

По состоянию на 1 февраля 2011 года компания «Ашан» в России управляет 44 торговыми объектами. 28 гипермаркетов "Ашан" открыты в 11 регионах (14 - в Москве и Московской области, 4 – в Санкт-Петербурге, 2 – в Ростове-на-Дону, по одному в Адыгее, Самаре, Краснодаре, Екатеринбурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Омске, Воронеже). Кроме того, "Ашан" управляет 12 мини-гипермаркетами "Ашан-сити" (открыты в результате ребрендинга гипермаркетов сети "Рамстор") в Москве (8 магазинов), Екатеринбурге (1), Московской области (2), Новосибирске (1) и Санкт-Петербурге (1). Также в состав сети входят 2 магазина нового формата "Радуга" в Калуге и Пензе, открытые в декабре 2009 года. Общая торговая площадь магазинов сети на 1 февраля 2011 года составляет около 442,55 тыс.кв.м. Также в 2009 году были открыты два гипермаркета "Ашан Сад". В апреле 2010 года был открыт 1 гипермаркет «Ашан» в Москве. В июне и августе 2010 года открылось по одному гипермаркету «Ашан» в Московской области и Воронеже. В октябре 2010 года открылось 2 гипермаркета «Ашан» в Москве и Новосибирске. В ноябре 2010 года количество торговых объектов сети не изменилось.

Всего за 2010 год было открыто 5 торговых объектов сети, торговая площадь увеличилась почти на 47 тыс.кв.м.

### *Дикси*

По состоянию на 31 декабря 2010 года общее количество магазинов ОАО "Дикси Групп" составило 646 (623 дискаунтеров "Дикси", 15 компактных гипермаркетов "Мегамарт", 8 экономичных супермаркетов "Минимарт"), а торговые площади 227,866 тыс.кв. м.

В 2010 году выручка ГК «Дикси» составила 64,73 млрд. руб. (2,131 млрд. долл.) увеличившись на 19,4% в руб. (24,7% в долл.) с 54,208 млрд. руб. (1,709 млрд. долл.). Рост like-for-like составил 7,37% за счет роста трафика на 3,75% и среднего чека на 3,49%.

### *Лента*

По состоянию на 1 февраля 2011 года сеть "Лента" управляет 39 гипермаркетами в Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Тюмени, Краснодаре, Волгограде, Великом Новгороде, Петрозаводске, Астрахани, Тольятти, Набережных Челнах, Барнауле, Пензе и Саратове, Омске, Новороссийске и Ростовской области. Суммарные торговые площади сети по состоянию на 1 февраля 2011 года составляют 268,25 тыс.кв. м. Всего в 2010 году торговая сеть «Лента» открыла 3 гипермаркета, вместо запланированных 5.

Выручка торговой сети «Лента» по итогам 2010 года составила 70,6 млрд. руб., увеличившись на 27% относительно 55,6 млрд. руб. за 2009 год. Таким образом, план по выручке в размере 69 млрд. руб. (рост 22-23%) был выполнен. Like-for-like увеличился на 24%.

### *О'Кей*

Группа компаний «О'КЕЙ» - мультиформатная федеральная розничная сеть, в состав которой входят гипермаркеты «О'КЕЙ» и супермаркеты «О'КЕЙ - Экспресс».

По состоянию на 1 февраля 2011 года сеть "О'Кей" насчитывает 57 торговых объектов на территории России: 15 гипермаркетов и 15 супермаркетов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области, 1 гипермаркет в Москве, 1 гипермаркет и 1 супермаркет в Московской области, 2 гипермаркета в Мурманске, 4 гипермаркета и 1 супермаркет в Краснодаре, 2 гипермаркета в Ростове-на-Дону, 1 гипермаркет и 3 супермаркета в Волгограде, по одному гипермаркету в Ставрополе, Тольятти, Нижнем Новгороде, Уфе, Липецке, Воронеже, Астрахани, 2 гипермаркета и 1 супермаркет в Красноярске, а также 1 супермаркет в Новочеркасске. Суммарные торговые площади сети "О'Кей" по состоянию на 1 февраля 2011 года составляют более 287 тыс.кв.м. (по данным инвестиционного меморандума, 64% площадей в собственности). Всего за 2010 год сеть открыла 7 гипермаркетов "О'Кей" и 4 супермаркета "О'Кей-Экспресс", суммарные торговые площади увеличились за год на 23,6% до более чем 287 тыс. кв. м.

Неаудированная выручка сети «О'Кей» по итогам 2010 года составила 81,688 млрд. руб., увеличившись на 21,9% относительно 67,031 млрд. руб. за 2009 год. По итогам 2010 года рост сопоставимых продаж (like-for-like) составил 7,7% за счет роста среднего чека на 3,3% и покупательского трафика на 4,3%.

Количество магазинов крупнейших сетей FMCG в 2007-2010 гг., по состоянию на конец периода

Юридическое название	Бренд	Основные форматы <sup>13</sup>	2007	2008	2009	2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	674	848	1039	1392
	Перекресток	С	194	207	275	301
	Карусель	Г	22	46	58	71
	Перекресток-Экспресс, Пятерочка-Экспресс	М	0	0	0	45
Магнит, ОАО	Магнит	Д	2194	2568	3204	4004
	Гипермаркет Магнит	Г	3	14	24	51
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	18	33	38	44
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	39	48	52	57
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	24	37	46	57
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Д, С	438	517	587	657
Лента, ООО	Лента	Г	26	34	36	39
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	388	493	537	646
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	127	140	142	146

Общая торговая площадь крупнейших сетей FMCG России в 2007-2010 гг. по состоянию на конец периода, тыс. кв. м.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	2007	2008	2009	2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	357,5	419,2	493	586,31
	Перекресток	С	251,7	222,4	284,4	313,02
	Карусель	Г	126	232,5	285,6	351,75
	Перекресток-Экспресс, Пятерочка-Экспресс	М	-	-	-	9,22
	Копейка	М, С	-	-	-	295,95
Магнит, ОАО	Магнит	Д	640,1	767,1	978,5	1256,8
	Гипермаркет Магнит	Г	11,6	56,4	81,4	165,081
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	250,6	340,1	386,6	451,25
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	351,5	430,4	466,3	502
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	149,2	191,7	232,7	287,43
Торговый дом Копейка, УК ОАО	Копейка, Копейка Супер	Д, С	224	250	274,8	0
Лента, ООО	Лента	Г	177	232,7	247,4	268,25
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	Д, С, Г	148,8	191	206	227,87
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	147	171,9	184	192,25

Динамика чистой выручки (без учета НДС) крупнейших сетей FMCG в 2007-2010 гг., млрд. руб.

Юридическое название	Бренд	Основные форматы	Данные	2007	2008	2009	2010
X5 Retail Group N.V.	Пятерочка	Д	МСФО	75,38	110,95	148,35	188,28
	Перекресток	С	МСФО	49,75	67,15	73,19	83,13
	Карусель	Г	МСФО	31,16	41,71	53,55	61,12
	Перекресток-экспресс	М	МСФО	-	-	-	1,86
	Копейка, Копейка Супер	Д, С	МСФО	34,940	51,60	56,15	61,21
Магнит, ОАО	Магнит	Д, Г	МСФО	94,04	132,4	169,86	236,14
Ашан, ООО	Ашан, Ашан-Сити, Радуга	Г	РСБУ	90,6	128,1	158,36	-
МЕТРО Кэш энд Керри, ООО	Metro C&C	Г	МСФО	89,2	111,2	114,30	-
О'Кей, ООО	О'Кей, О'Кей-экспресс	С, Г	МСФО	30,533	51,143	67,03	81,69
Лента, ООО	Лента	Г	УО	32,9	50,8	55,60	70,60
Дикси групп, ОАО	Мегамарт, Минимарт, Дикси	М, Д, С, Г	МСФО	36,65	48,3	54,26	64,73
	Дикси	Д	МСФО	32,25	40,65	45,13	54,39
	Мегамарт	Г	МСФО	3,2	5	6,32	7,26
	Минимарт	С	МСФО	1,2	2	2,00	2,18
	V-mart маркетинг	М	МСФО	0	0,24	0,07	0,00
Седьмой Континент, ОАО	Седьмой Континент, Наш гипермаркет	М, С, Г	МСФО	32,56	39,9	44,59	-

<sup>13</sup> Условные обозначения: Д - Дискаунтер, Г - Гипермаркет, С - Супермаркет, М - Магазин у дома

## **КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СЕТИ «МАГНИТ»**

### ***Формирование мультиформатного бизнеса***

Реализация стратегического решения развивать дополнительный формат гипермаркета позволяет Группе проводить более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов, одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса. Кроме того, ценовая политика Группы "Магнит" позволяет ей конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории в том числе и население с доходами ниже среднего уровня.

### ***Широкое присутствие в регионах***

Группа компаний "Магнит" располагает значительным опытом работы в регионах: наблюдавшийся в 2002-2010 гг. впечатляющий рост оборотов Группы стал результатом реализации стратегии экспансии в города с населением менее 500 тыс. жителей. В ближайшем будущем именно в регионах ожидается наибольший рост потребительского спроса, что создает благоприятные условия для среднесрочной динамики бизнеса Группы.

### ***Крупнейшая по количеству магазинов торговая сеть в РФ***

По количеству магазинов сеть "Магнит" занимает первое место в России, что благоприятно сказывается на сотрудничестве с крупнейшими производителями напитков и продуктов питания, продвигающими свои товары на региональные рынки. В первую очередь это находит отражение в осуществлении закупок на выгодных условиях и соответствующем увеличении рентабельности бизнеса.

### ***Узнаваемый бренд***

По исследованиям независимых экспертов, в частности, IGD, российские покупатели уделяют большое внимание наличию бренда при покупке товаров и продуктов питания. Кроме того, лояльность по отношению к тому или иному бренду у российского покупателя выше по сравнению с жителями Европы, что делает его менее чувствительным к повышению цен на продукцию. Таким образом, широкая сеть магазинов, объединенная под брендом "Магнит", позволяет Группе упрочить свои позиции в занимаемой рыночной нише.

### ***Эффективная система логистики***

Развитая система логистики, наличие распределительных центров и собственного автопарка позволяет Группе осуществлять жесткий контроль над накладными расходами. Использование распределительных центров позволяет снижать закупочные цены, а также нагрузку на магазины при приеме товара, что в конечном итоге способствует более рациональной организации бизнеса.

Группа использует высокоэффективную автоматизированную систему управления товарными запасами, что позволяет добиваться высоких показателей их оборачиваемости, а также снижения издержек.

## 10. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВА

Открытое акционерное общество «Магнит» («Компания») является холдинговой компанией группы обществ, занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2010 г. сеть «Магнит» насчитывала 4 055 магазина: 4 002 магазина у дома, 51 гипермаркет и 2 магазина дрогери, расположенных в 1 216 населенных пунктах Российской Федерации.

Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 тысяч человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском регионах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах. В Южном Федеральном округе на конец 2010 года насчитывалось 1 103 магазина, в Приволжском ФО – 1 245, Северо-Кавказском ФО - 263, Центральном – 961, Северо-Западном ФО - 217, Уральском ФО - 245 и Сибирском ФО - 21.



По состоянию на 31 декабря 2010 г. Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей 11 современных дистрибуционных центров, три из которых расположены в Южном Федеральном округе (Кропоткин, Батайск и Славянск-на-Кубани), два – в Приволжском регионе (Энгельс и Тольятти), четыре распределительных центра находятся в Центральном Федеральном округе (Тверь, Орел,

Иваново и Тамбов), по одному – в Уральском Федеральном округе (Челябинск) и в Северо-Западном Федеральном округе (Великий Новгород).

Населенный пункт	Федеральный округ	Площадь складских помещений, кв.м.	Количество обслуживаемых магазинов
Батайск	Южный	16 314	399
Кропоткин	Южный	30 048	467
Славянск-на-Кубани	Южный	20 496	290
Энгельс	Приволжский	19 495	409
Тольятти	Приволжский	18 724	599
Тверь	Центральный	10 714	215
Орел	Центральный	12 197	295
Тамбов	Центральный	24 867	357
Иваново	Центральный	43 365	353
Великий Новгород	Северо-Западный	21 060	248
Челябинск	Уральский	16 152	423
<b>Итого</b>		<b>233 432</b>	<b>4 055</b>

Компания располагает автоматизированной системой управления запасами и автопарком, состоящим из 2 642 автомобилей.

## **11. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

В рамках среднесрочной перспективы развития Общество выделяет следующие направления развития:

- Дальнейшее расширение сети за счет роста плотности покрытия ключевых рынков присутствия, а также органического развития в наименее освоенные регионы.
- Развитие мультиформатной бизнес-модели за счет активного внедрения формата гипермаркет.
- Формирование высокого уровня лояльности к брэнду со стороны ключевой аудитории.
- Достижение и удержание лидирующих позиций в отрасли по уровню издержек.

### **Развитие сети**

В перспективе 2-3 лет Общество планирует сохранять высокие темпы роста бизнеса, открывая ежегодно не менее 500 магазинов традиционного формата в городах с населением до 500 000 человек.

Ключевыми территориями присутствия для Общества остаются Южный, Приволжский и Центральный регионы, планируется увеличение числа торговых точек на Урале, Северо-Западе и в Сибири. В долгосрочной перспективе менеджмент сети не исключает выход на рынок Дальнего Востока.

### **Развитие мультиформатности**

В настоящее время Группа активно развивает два формата: традиционный – «магазин у дома» - и новый формат - «гипермаркет» - на уже освоенных территориях.

Группа открывает гипермаркеты в основном в городах с населением 50 000 – 500 000 жителей, при этом торговый объект располагается внутри населенного пункта (городской черты).

В зависимости от расположения (размер населенного пункта, района в крупном населенном пункте) предусматривается существование трех суб-форматов гипермаркета:

«малый» будет иметь торговую площадь до 3000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);

«средний» будет иметь торговую площадь от 3000 до 5000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду);

«большой» будет иметь торговую площадь свыше 5000 кв. метров (не включая площадь, предназначенную для сдачи в аренду).

Стратегическое направление развития нового для Группы формата гипермаркета позволит провести более глубокую сегментацию существующих рынков и рассматривать в качестве потенциальных покупателей население с различным уровнем доходов,

одновременно добиваясь как высоких показателей оборота на магазин и среднего чека, так и быстрых темпов роста бизнеса.

Группа также приступила к изучению нового сегмента розничного рынка и в конце 2010г. запустила 2 экспериментальных магазина нового для сети формата - "дрогери". В отличие от «традиционных» форматов, магазины под брендом «Магнит Косметик» предлагают ассортимент из непродовольственной группы товаров: предметы гигиены, бытовой химии, косметики и парфюмерии.

Ценовая политика Общества позволяет ему конкурировать с открытыми рынками, рассматривая в качестве целевой аудитории, в том числе и население с доходами ниже среднего уровня

### **Узнаваемость бренда и лояльность целевой аудитории**

Менеджмент Группы предпринимает меры по адаптации традиционного формата к изменяющимся предпочтениям потребителей. В регионах с наибольшим платежеспособным спросом ведется работа с традиционным для «магазина у дома» ассортиментом в сторону расширения доли более дорогой продукции (например, готовой кулинарии и мясных полуфабрикатов).

В рамках комплекса мероприятий повышения лояльности бренду «Магнит» планируется проводить анализ предпочтений потребителей и выстраивать маркетинговую политику с учетом особенностей различных форматов.

В качестве дополнительного фактора популярности бренда менеджмент Группы рассматривает повышение уровня обслуживания в магазинах сети за счет соответствующей работы с набираемым персоналом.

### **Минимизация издержек**

Основным средством успешного развития в данном направлении является дальнейшее совершенствование логистических процессов и инвестиции в IT-систему, что даст Группе возможность максимально эффективно управлять запасами и транспортными потоками, и будет способствовать его превращению в лидера отрасли по контролю над издержками.

В планы менеджмента сети входит активное внедрение товаров под собственной торговой маркой, позволяющее увеличить показатели рентабельности бизнеса.

Статус крупнейшей сети в РФ по числу магазинов и количеству покупателей позволяет Группе эффективно работать с поставщиками, получая максимально выгодные условия закупок.

Развитие собственного импорта – в первую очередь, переход на прямые поставки свежих овощей и фруктов – также будет способствовать минимизации логистических издержек.

## **12. ИНФОРМАЦИЯ О ВЫПЛАЧЕННЫХ ДИВИДЕНДАХ**

Годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года (протокол от 28.06.2010 г.) было принято решение о выплате дивидендов по обыкновенным именованным акциям ОАО «Магнит» по результатам 2009 финансового года.

Информация о выплаченных дивидендах:

Дивидендный период: 2009 год.

Размер объявленных (начисленных) дивидендов по акциям данной категории (типа) в расчете на одну акцию, руб.: **10,06**

Совокупный размер объявленных (начисленных) дивидендов по всем акциям данной категории (типа), руб.: **895 089 234, 38**

Общий размер дивидендов, выплаченных по всем акциям эмитента одной категории (типа), руб.: **895 088 157, 96.**

Выплата дивидендов осуществлялась денежными средствами с привлечением в качестве лица, оказывающего услуги по выплате дивидендов, Регистратора Общества - ОАО "Объединенная регистрационная компания" (г.Москва, ул.Каланчевская, д.15А).

Объявленные дивиденды по акциям эмитента выплачены эмитентом не в полном объеме по причине неверного указания акционерами платежных реквизитов.

## 13. ЦЕННЫЕ БУМАГИ

### УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ

Уставный капитал Общества определяет минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов.

По состоянию на 31 декабря 2010 года уставный капитал открытого акционерного общества «Магнит» составляет 889 750, 73 рублей. Он состоит из 88 975 073 штук обыкновенных именных бездокументарных акций номинальной стоимостью 0,01 рубля.

Общество вправе размещать дополнительно к размещенным акциям обыкновенные именные акции в количестве 111 874 927 штук номинальной стоимостью 0,01 рубля (объявленные акции).

#### Сведения о размещенных акциях ОАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2010:

<i>Описание ценной бумаги</i>	<i>Номер государственной регистрации</i>	<i>Дата государственной регистрации</i>	<i>Номинал, руб.</i>	<i>Всего ценных бумаг, шт.</i>
Акции обыкновенные именные бездокументарные	1-01-60525-Р	04.03.2004	0,01	88 975 073
<b>Итого:</b>				<b>88 975 073</b>

#### Структура акционерного капитала ОАО «Магнит» по состоянию на 31.12.2010:

<i>Наименование</i>	<i>Количество зарегистрированных лиц</i>	<i>Доля в уставном капитале, %</i>
Юридические лица	11	55,1009
в т.ч. номинальные держатели	10	55,1008
Физические лица	13	44,8991
<b>Всего:</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Сведения об обращении акций ОАО «Магнит» за пределами Российской Федерации посредством обращения в соответствии с иностранным правом ценных бумаг иностранных эмитентов, удостоверяющих права в отношении указанных акций Общества:

категория (тип) акций, обращающихся за пределами Российской Федерации:  
акции обыкновенные именные;

доля акций, обращающихся за пределами Российской Федерации, от общего количества акций соответствующей категории (типа): 29,96%;

наименование, место нахождения иностранного эмитента, ценные бумаги которого удостоверяют права в отношении акций Общества соответствующей категории (типа): Джей Пи Морган Чейз Банк, Н.А., 4 Нью-Йорк Плаза, 13-й этаж, Нью-Йорк, 10004

Нью-Йорк, Соединенные Штаты Америки (JPMorgan Chase Bank, N. A., 4 New York Plaza, 13th Floor, New York, 10004 New York United States of America);

краткое описание программы (типа программы) выпуска ценных бумаг иностранного эмитента, удостоверяющих права в отношении акций соответствующей категории (типа): Компания Джей Пи Морган Чейз Банк, Н.А. (JPMorgan Chase Bank, N. A.) выпустила в соответствии с иностранным правом ценные бумаги (глобальные депозитарные расписки, «ГДР»), удостоверяющие права в отношении обыкновенных именных акций ОАО «Магнит»;

сведения о получении разрешения федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг на допуск акций эмитента соответствующей категории (типа) к обращению за пределами Российской Федерации (если применимо):

- в соответствии с приказом ФСФР России от 27 марта 2008 года № 08-661/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества «Магнит», государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-004D от 20.03.2008, в количестве 11 522 000 (одиннадцать миллионов пятьсот двадцать две тысячи) обыкновенных именных бездокументарных акций;

- в соответствии с приказом ФСФР России от 02 октября 2009 года № 09-3132/пз-и разрешено размещение и обращение за пределами Российской Федерации обыкновенных именных бездокументарных акций открытого акционерного общества «Магнит», государственный регистрационный номер выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р от 04.03.2004, государственный регистрационный номер дополнительного выпуска ценных бумаг 1-01-60525-Р-005D от 02.10.2009, в количестве 16 792 946 (шестнадцать миллионов семьсот девяносто две тысячи девятьсот сорок шесть) обыкновенных именных бездокументарных акций;

наименование иностранного организатора торговли (организаторов торговли), через которого обращаются ценные бумаги иностранного эмитента, удостоверяющие права в отношении акций эмитента (если такое обращение существует): Лондонская фондовая биржа (London Stock Exchange).

## **ОБЛИГАЦИИ**

### **Облигационный заем ООО «Магнит Финанс» серии 01:**

В 2005 году Общество вышло на рынок ценных бумаг, предложив инвесторам облигационный выпуск, эмитентом которого выступила дочерняя компания ОАО «Магнит» – Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс». Выпуск облигационного займа позволил оптимизировать долговой портфель компании и отработать технологии взаимодействия с инвесторами с целью дальнейшего вывода на рынок акций Общества.

Заем включал 2 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб., обеспеченных поручительством ЗАО «Магнит» и ЗАО «Тандер». Срок обращения выпуска составил три года. Основной целью выпуска облигаций явилась необходимость рефинансирования краткосрочной задолженности группы. На эти цели было направлено не менее 75% объема привлеченных средств, а оставшаяся часть была израсходована на развитие сети «Магнит».

Размещение документарных процентных неконвертируемых облигаций на предъявителя серии 01 с обязательным централизованным хранением ООО «Магнит Финанс» на Фондовой бирже ММВБ началось с 23 ноября 2005 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 2,000 тыс. штук, что составляет 100 % от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

19 ноября 2008 года ООО «Магнит Финанс» своевременно и в полном объеме исполнило свои обязательства перед владельцами Облигаций и осуществило погашение номинальной стоимости по облигациям серии 01.

### **Облигационный заем ООО «Магнит Финанс» серии 02:**

В 2007 году Общество предложило инвесторам второй облигационный выпуск, эмитентом которого также выступила дочерняя компания ОАО «Магнит» – Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс».

Заем включал 5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб., обеспеченных поручительством ОАО «Магнит» и ЗАО «Тандер». Срок обращения выпуска составит пять лет. Аналогично первому выпуску, второй – обусловлен необходимостью рефинансирования краткосрочной задолженности группы.

Размещение документарных процентных неконвертируемых облигаций на предъявителя серии 02 с обязательным централизованным хранением ООО «Магнит Финанс» на Фондовой бирже ММВБ началось с 30 марта 2007 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 5,000 тыс. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

### **Параметры облигационного займа ООО «Магнит Финанс» серии 02:**

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4-02-36102-R от 06 марта 2007 года
<i>Объем эмиссии</i>	5,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	5,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	30.03.2007
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,820 день с даты размещения (23.03.2012)
<i>Количество купонов</i>	10
<i>Торговый код</i>	RU000A0JP4W7
<i>ISIN код</i>	RU000A0JP4W7
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.20 %

<i>Процентная ставка по 7 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 8 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 9 купону</i>	8.20 %
<i>Процентная ставка по 10 купону</i>	8.20 %

28 сентября 2007 года был выплачен первый купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

28 марта 2008 года был выплачен второй купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по второму купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по второму купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

26 сентября 2008 года был выплачен третий купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по третьему купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по третьему купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

27 марта 2009 года был выплачен четвертый купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по четвертому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по четвертому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

25 сентября 2009 года был выплачен пятый купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по пятому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по пятому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

26 марта 2010 года был выплачен шестой купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по шестому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по шестому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

24 сентября 2010 года был выплачен седьмой купонный доход по облигациям серии 02. Общий размер дохода, выплаченного по седьмому купону, составил 204.45 млн. рублей, размер дохода по седьмому купону, выплаченного по одной облигации, составил 40.89 рублей.

По итогам проводимых с 01.01.2010 по 31.12.2010 торгов средневзвешенная цена сделок по облигациям серии 02 варьировалась от min 94.71 % (14.01.10) до max 101.50 % (26.11.10) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 94.71% (11.01.10, 14.01.10 и 15.01.10) до max 100.84% (19.08.10 и 20.08.10).

### **Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-01:**

В 2010 году Общество предложило инвесторам первый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-01 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-01 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

**Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-01:**

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-01-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR118
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR118
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-01. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

По итогам проводимых с 14.09.2010 по 31.12.2010 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-01 варьировалась от min 99.92 % (20.12.10) до max 107.58 % (30.09.10) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100.02% (01.10.10) до max 100.70% (22.10.10 и 25.10.10).

**Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-02:**

В 2010 году Общество предложило инвесторам второй Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-02 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и

развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-02 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

#### Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-02:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-02-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR126
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR126
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-02. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 41.14 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

По итогам проводимых с 14.09.2010 по 31.12.2010 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-02 варьировалась от min 100.00 % (17.09.10, 29.09.10, 01.10.10, 04.10.10) до max 107.58 % (30.09.10) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 100.01% (05.10.10) до max 100.31% (16.11.10 - 18.11.10).

#### **Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-03:**

В 2010 году Общество предложило инвесторам третий Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 1.5 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-03 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-03 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 1.5 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

**Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-03:**

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4B02-03-60525-P от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	1,500,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	1,500,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR142
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR142
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-03. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 61.71 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

По итогам проводимых с 14.09.2010 по 31.12.2010 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-03 варьировалась от min 99.50 % (30.11.10) до max 101.26 % (29.10.10) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 99.99% (04.10.10 и 08.12.10) до max 100.35% (16.11.10 - 18.11.10).

### Облигационный заем ОАО «Магнит» серии БО-04:

В 2010 году Общество предложило инвесторам четвертый Биржевой облигационный выпуск.

Заем включал 2 млн. ценных бумаг номиналом 1 тыс. руб. Срок обращения выпуска составит три года. Целью эмиссии Биржевых облигаций серии БО-04 являлось привлечение денежных средств для финансирования операционной деятельности и развития торговой сети группы компаний ОАО "Магнит", снижение стоимости кредитного портфеля, а также создание публичной кредитной истории.

Размещение неконвертируемых процентных документарных Биржевых облигаций на предъявителя серии БО-04 с обязательным централизованным хранением ОАО «Магнит» на Фондовой бирже ММВБ началось с 13 сентября 2010 г. Количество фактически размещенных ценных бумаг составило 2 млн. штук, что составляет 100% от общего количества бумаг, подлежащих размещению. Весь облигационный выпуск был реализован в ходе аукциона в первый день размещения.

#### Параметры облигационного займа ОАО «Магнит» серии БО-04:

<i>Дата и номер государственной регистрации</i>	№ 4В02-04-60525-Р от 02 февраля 2010 года
<i>Объем эмиссии</i>	2,000,000,000 рублей
<i>Количество ценных бумаг</i>	2,000,000 штук
<i>Номинальная стоимость каждой ценной бумаги</i>	1,000 рублей
<i>Цена размещения</i>	100% от номинальной стоимости
<i>Дата размещения</i>	13.09.2010
<i>Способ размещения</i>	открытая подписка
<i>Дата погашения</i>	1,092 день с даты размещения (09.09.2013)
<i>Количество купонов</i>	6
<i>Торговый код</i>	RU000A0JR159
<i>ISIN код</i>	RU000A0JR159
<i>Процентная ставка купонов по итогам аукциона</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 1 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 2 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 3 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 4 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 5 купону</i>	8.25 %
<i>Процентная ставка по 6 купону</i>	8.25 %

14 марта 2011 года был выплачен первый купонный доход по Биржевым облигациям серии БО-04. Общий размер дохода, выплаченного по первому купону, составил 82.28 млн. рублей, размер дохода по первому купону, выплаченного по одной облигации, составил 41.14 рублей.

По итогам проводимых с 14.09.2010 по 31.12.2010 торгов средневзвешенная цена сделок по Биржевым облигациям серии БО-04 варьировалась от min 98.00 % (22.11.10 и 03.12.10) до max 105.20 % (29.10.10) номинальной стоимости. Признаваемая котировка в этот период колебалась от min 99.72% (26.11.10) до max 100.40% (09.11.10).

## ТОРГИ ПО АКЦИЯМ

В апреле 2006 года состоялся выход акций ОАО «Магнит» на российские биржевые площадки.

14 апреля 2006 года акции ОАО «Магнит» были допущены к торгам в разделе Списка «Ценные бумаги, допущенные к обращению, но не включенные в котировальные списки» НП «Фондовая биржа «Российская Торговая Система».

24 апреля 2006 года начались торги акциями ОАО «Магнит» в Перечне внесписочных ценных бумаг Закрытого акционерного общества «Фондовая биржа ММВБ».

28 апреля 2006 года завершилась процедура первичного размещения акций ОАО «Магнит» в Российской торговой системе (РТС) и на Московской Межбанковской валютной бирже (ММВБ).

Цена одной акции ОАО «Магнит» в ходе размещения в РТС и на ММВБ была определена на уровне 27 долл. За весь пакет, составляющий 18,94% уставного капитала, были привлечены средства в размере 368,355 млн. долл. Организатором IPO выступил Deutsche UFG, в размещении смогли принять участие иностранные инвесторы, купив бумаги «Магнита» по правилу «S».

С 11 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» включены в Котировальный список «Б» ОАО «Фондовая биржа «Российская Торговая Система», 13 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» допущены к торгам в соответствующем списке.

21 декабря 2007 года акции ОАО «Магнит» включены в котировальный список «Б» ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

13 февраля 2008 года ОАО «Магнит» объявило о проведении вторичного размещения акций, в рамках которого были предложены акции дополнительного выпуска в количестве 11 300 000 штук (включая акции, размещаемые по преимущественному праву существующим акционерам Компании), а также ранее размещенные акции, принадлежащие продающему акционеру.

Цена предложения составила 42,50 долл. за акцию. При проведении рублевых расчетов по акциям цена предложения рассчитывалась исходя из курса 23,4450 рубля за доллар.

Всего было размещено 11 245 660 обыкновенных акций. При этом 9 719 638 акций были распределены между международными институциональными инвесторами. В ходе размещения продающий акционер предоставил совместным менеджерам книги заявок опцион доразмещения на приобретение до 506 586 размещенных акций по цене размещения акций, который был полностью реализован.

16 апреля 2008 года начались условные торги глобальными депозитарными расписками («ГДР») (1 акция представлена 5 депозитарными расписками) на Лондонской Фондовой Бирже, 22 апреля 2008 года ГДР ОАО «Магнит» были включены в официальный список Управления по листингу Великобритании.

Поступления от вторичного размещения акций составили приблизительно 480.25 млн. долл. и были направлены на финансирование развития сети гипермаркетов Магнит, а также на дальнейшее расширение в формате «магазин у дома» и усиление собственной логистической базы.

С 22 июля 2009 года акции ОАО «Магнит» включены в Котировальный список «А» второго уровня ОАО «РТС».

07 августа 2009 года акции ОАО «Магнит» включены в котировальный список «А» второго уровня ЗАО «ФБ ММВБ» и допущены к торгам в соответствующем списке.

02 сентября 2009 года ОАО «Магнит» объявило об очередном размещении ценных бумаг по открытой подписке в количестве 11 154 918 обыкновенных акций.

Цена размещения составила 65 долл. за обыкновенную акцию и 13 долл. за глобальную депозитарную расписку.

Всего было размещено 5 729 413 обыкновенных акций. 5,680,000 Обыкновенных акций дополнительного выпуска в форме ГДР были распределены между международными институциональными инвесторами, в результате чего доля акций в свободном обращении по состоянию на 31 декабря 2009 года составила 46.51% от общего акционерного капитала Компании.

Совокупные поступления от размещения акций дополнительного выпуска составили приблизительно 369,2 долл. и были направлены на развитие формата «гипермаркет», дальнейшее расширение в формате «магазин у дома», а также на усиление собственной логистической базы.

С 14 ноября 2010 года акции ОАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ОАО «РТС».

На основании Распоряжения ЗАО «ФБ ММВБ» от 29.12.2010 № 1387-р акции ОАО «Магнит» включены (переведены) в котировальный список «А» первого уровня ЗАО «ФБ ММВБ».

По итогам проводимых с 01.01.2010 по 31.12.2010 на Фондовой Бирже ММВБ торгов средневзвешенная цена сделок по акциям варьировалась от min 1 918,71 рублей (27.02.2010) до max 4 125,29 рублей (13.12.2010).

Рыночная капитализация ОАО «Магнит» по состоянию на 30 декабря 2010 года<sup>14</sup> составила 360 052,76 млн. рублей по данным ЗАО «ФБ ММВБ».

---

<sup>14</sup> Для расчета капитализации взята цена на 30.12.2010 г. в связи с тем, что 31.12.2010 торги не проводились

**14. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2010 ГОДУ СДЕЛОК,  
ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ  
ОБЩЕСТВАХ» КРУПНЫМИ СДЕЛКАМИ**

<b>1.</b>	
Дата совершения сделки (заключения договора)	<b>04.08.2010</b>
вид, предмет, содержание сделки, в том числе гражданские права и обязанности, на установление, изменение или прекращение которых направлена совершенная сделка	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Соглашению о кредитовании в российских рублях.</i>
стороны и выгоды приобретатели по сделке	<i>Кредитор: Открытое акционерное общество «АЛЬФА-БАНК»; Заемщик: ЗАО «Тандер»; Поручитель: ОАО «Магнит».</i>
срок исполнения обязательств по сделке	<i>Срок исполнения обязательств заемщиком — 23.09.2014, срок действия договора поручительства — 23.09.2015.</i>
размер сделки в денежном выражении и в процентах от балансовой стоимости активов эмитента	<i>до 7 403 835 616,44 рублей, что составляет до 26,1799% балансовой стоимости активов Общества, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату</i>
стоимость активов эмитента на дату окончания отчетного периода (квартала, года), предшествующего дате совершения сделки (дате заключения договора) и в отношении которого составлена бухгалтерская отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации	<i>28 280 597 000 рублей.</i>
сведения об одобрении сделки в случае, когда такая сделка является крупной сделкой или сделкой, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента	<i>Сделка одобрена</i>
категория сделки (крупная сделка; сделка, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента; крупная сделка, которая одновременно является сделкой, в совершении которой имелась заинтересованность эмитента)	<i>Сделка является крупной сделкой, в совершении которой имеется заинтересованность.</i>
орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки	<i>Общее собрание акционеров</i>
дата принятия решения об одобрении сделки	<b>24.06.2010</b>
дата составления и номер протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента, на котором принято решение об одобрении сделки	<i>Протокол №б/н от 28.06.2010</i>

**15. ПЕРЕЧЕНЬ СОВЕРШЕННЫХ В 2010 ГОДУ СДЕЛОК, ПРИЗНАВАЕМЫХ В СООТВЕТСТВИИ С ФЗ «ОБ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВАХ» СДЕЛКАМИ, В СОВЕРШЕНИИ КОТОРЫХ ИМЕЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ**

<b>1</b>	
Дата совершения сделки	19.07.2010
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Договору об открытии возобновляемой кредитной линии
Стороны сделки	Кредитор: Акционерный коммерческий Сберегательный банк Российской Федерации (открытое акционерное общество); Заемщик: ЗАО «Тандер»; Поручитель: ОАО «Магнит»
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	4 500 000
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	15,9798%
Срок исполнения обязательств по сделке	Срок исполнения обязательств заемщиком – 09.07.2015, срок действия договора поручительства – 09.07.2018
Сведения об исполнении указанных обязательств	ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств, не возникало.
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	Отсутствуют

<b>2</b>	
Дата совершения сделки	<b>04.08.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Соглашению о кредитовании в российских рублях</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: Открытое акционерное общество «АЛЬФА-БАНК» Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>7 403 835, 62</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>26,1799%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Срок исполнения обязательств заемщиком – 23.09.2014, срок действия договора поручительства – 23.09.2015</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>3.</b>	
Дата совершения сделки	<b>05.08.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Дополнительному</i>

	<i>соглашению № 1 Кредитного договора</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: Закрытое акционерное общество «КРЕДИТ ЕВРОПА БАНК» Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>1 120 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>3,9603%</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>20.05.2011</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>4.</b>	
Дата совершения сделки	<i>16.08.2010</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Договору Возобновляемой кредитной линии</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: «Банк Сосьете Женераль Восток» (закрытое акционерное общество) Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>

	<i>Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>2 480 657,53</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>8,7716%</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>13.08.2012</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>5</b>	
Дата совершения сделки	<i>18.08.2010</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ООО «Сельта»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>

Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>500 000</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>1,77%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<b>17.07.2015</b>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены. Срок исполнения обязательств Заемщиком не наступил.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>6</b>	
Дата совершения сделки	<b>03.09.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Гандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>500 000</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>1,77%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<b>02.08.2015</b>

Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены. Срок исполнения обязательств Заемщиком не наступил.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>7</b>	
Дата совершения сделки	<b>13.09.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>5 500 000</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>19,45%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<b>12.08.2015</b>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены. Срок исполнения обязательств Заемщиком не наступил.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>8</b>	
Дата совершения сделки	<b>15.10.2010</b>

Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ООО «Сельта»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>450 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>1,36%</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>14.09.15</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены частично. Срок исполнения обязательств Заемщиком не наступил.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>9</b>	
Дата совершения сделки	<i>15.11.2010</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Договору предоставления кредита «Возобновляемая кредитная линия»</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: Акционерный коммерческий банк «Абсолют Банк» (закрытое акционерное общество) Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>

физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>859 063, 01руб</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>2,5917%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Срок исполнения обязательств заемщиком – 01.06.2011, срок действия договора поручительства – 01.06.2012</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>10</b>	
Дата совершения сделки	<b>23.11.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Кредитному договору об открытии кредитной линии</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: Открытое акционерное общество Коммерческий банк «Петрокоммерц» (ОАО Банк «Петрокоммерц» Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>

Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>1 199 452, 05</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>3,6186%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Срок исполнения обязательств заемщиком — 15.08.2011, срок действия договора поручительства — 16.08.2014</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>11</b>	
Дата совершения сделки	<b>30.11.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Соглашение о замене стороны в обязательстве</i>
Стороны сделки	<i>Подрядчик: ООО «КубаньЭнергоКомплект» Заказчик-1: ЗАО «Тандер» Заказчик-2: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс.	<b>21329,8</b>

руб.	
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>0,06%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<b>14.01.2011</b>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<b>Обязательства исполнены.</b>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<b>Сделка одобрена Советом директоров от 29.11.2010, протокол от 29.11.2010</b>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<b>Отсутствуют</b>

<b>12</b>	
Дата совершения сделки	<b>30.11.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<b>Соглашение о замене стороны в обязательстве</b>
Стороны сделки	<b>Подрядчик: ООО «КубаньЭнергоКомплект» Заказчик-1: ЗАО «Тандер» Заказчик-2: ОАО «Магнит»</b>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<b>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс».</b>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<b>Лицо является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</b>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>1500</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>0,01%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<b>14.01.2011</b>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<b>Обязательства исполнены.</b>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления	<b>Сделка одобрена Советом директоров от 29.11.2010, протокол от 29.11.2010</b>

и номер протокола)	
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>13</b>	
Дата совершения сделки	<b>16.12.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Договору о предоставлении кредита «Возобновляемая кредитная линия»</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: Акционерный коммерческий банк «Абсолют Банк» (закрытое акционерное общество) Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс» (на момент одобрения и на момент заключения). Закрытое акционерное общество «Тандер», ЗАО «Тандер» (на момент заключения).</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит Финанс» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке. ЗАО «Тандер» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке, а также выгодоприобретателем по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>340 323, 29</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>1,0267%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>Срок исполнения обязательств заемщиком — 27.07.2011, срок действия договора поручительства — 27.07.2012</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер»</i>

	<i>обязательств, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>14</b>	
Дата совершения сделки	<i>16.12.2010</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Договору возобновляемой кредитной линии</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: Коммерческий акционерный банк «Банк Сосьете Женераль Восток» (закрытое акционерное общество) Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс» (на момент одобрения и на момент заключения). Закрытое акционерное общество «Тандер», ЗАО «Тандер» (на момент заключения).</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит Финанс» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке. ЗАО «Тандер» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке, а также выгодоприобретателем по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>3 914 627,39 Размер сделки определяется исходя из взаимосвязи указанной сделки с ранее заключенными, а именно предоставлением поручительства для целей получения кредита по договору поручительства от 16.08.2010, а также изменением лимита овердрафта в соответствии с дополнительным соглашением №5/1 к Договору банковского счета № 0249018/RUB от 25.10.2007г. Размер сделки, заключенной 16.12.2010 (без учета взаимосвязи)</i>

	<i>составляет 1 240 000 тыс. рублей</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>11.8098 (с учетом взаимосвязи с ранее заключенными сделками), 3,7409 (без учета взаимосвязи с ранее заключенными сделками).</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>14.12.2012</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>15</b>	
Дата совершения сделки	<i>24.12.2010</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ООО «Сельта»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс» (на момент одобрения и на момент заключения). Закрытое акционерное общество «Тандер», ЗАО «Тандер» (на момент заключения).</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит Финанс» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке. ЗАО «Тандер» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>50 000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного	<i>0,15%</i>

отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	
Срок исполнения обязательств по сделке	<b>22.12.2015</b>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены частично. Срок исполнения обязательств Заемщиком не наступил.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>16</b>	
Дата совершения сделки	<b>24.12.2010</b>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» поручительства к Договору об открытии возобновляемой кредитной линии</i>
Стороны сделки	<i>Кредитор: Открытое акционерное общество «Сбербанк России» Заемщик: ЗАО «Тандер» Поручитель: ОАО «Магнит»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс» (на момент одобрения и на момент заключения). Закрытое акционерное общество «Тандер», ЗАО «Тандер» (на момент заключения).</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит Финанс» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке. ЗАО «Тандер» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке, а также выгодоприобретателем по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<b>4 500 000</b>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершеного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<b>13,5758%</b>
Срок исполнения обязательств по сделке	<b>Срок исполнения обязательств заемщиком</b>

	<i>– 23.12.2015, срок действия договора поручительства – 23.12.2018</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>ЗАО «Тандер» своевременно исполняет свои обязательства перед Кредитором. Ситуации, при которой к Поручителю предъявлялись бы требования об исполнении неисполненных ЗАО «Тандер» обязательств, не возникало.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

<b>17</b>	
Дата совершения сделки	<i>29.12.2010</i>
Предмет сделки и иные существенные условия сделки	<i>Предоставление ОАО «Магнит» процентного денежного займа</i>
Стороны сделки	<i>Займодавец: ОАО «Магнит» Заемщик: ЗАО «Тандер»</i>
Полное и сокращенное фирменные наименования (наименования) юридического лица или фамилия, имя, отчество физического лица, признанного в соответствии с законодательством Российской Федерации лицом, заинтересованным в совершении сделки	<i>Общество с ограниченной ответственностью «Магнит Финанс», ООО «Магнит Финанс» (на момент одобрения и на момент заключения). Закрытое акционерное общество «Тандер», ЗАО «Тандер» (на момент заключения).</i>
Основание (основания), по которому такое лицо признано заинтересованным в совершении указанной сделки	<i>ООО «Магнит Финанс» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке. ЗАО «Тандер» является акционером, совместно со своими аффилированными лицами владеющим более 20% уставного капитала лица, являющегося стороной по сделке, а также стороной по сделке.</i>
Размер сделки в денежном выражении, тыс. руб.	<i>500000</i>
Размер сделки в процентах от балансовой стоимости активов эмитента на дату окончания последнего завершенного отчетного периода, предшествующего дате совершения сделки, %	<i>1,51%</i>
Срок исполнения обязательств по сделке	<i>27.12.2015</i>
Сведения об исполнении указанных обязательств	<i>Обязательства Займодавцем исполнены. Срок исполнения обязательств Заемщиком</i>

	<i>не наступил.</i>
Орган управления эмитента, принявший решение об одобрении сделки, дата принятия соответствующего решения (дата составления и номер протокола)	<i>Сделка одобрена годовым общим собранием акционеров от 24 июня 2010 года, протокол от 28.06.2010 г.</i>
Иные сведения о сделке, указываемые эмитентом по собственному усмотрению	<i>Отсутствуют</i>

## **16. ОПИСАНИЕ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ РИСКА, СВЯЗАННЫХ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА**

Поскольку ОАО «Магнит» и его дочерние общества осуществляют свою деятельность в рамках одной группы обществ ОАО «Магнит» (далее также – «Группа», «сеть магазинов Магнит» или «Общество»), описание рисков в большей степени приводится по Группе в целом.

Представленное ниже описание факторов риска не является исчерпывающим, а лишь отражает точку зрения и собственные оценки Общества. Помимо перечисленных в настоящем отчете рисков, существуют прочие риски, не названные в данном отчете, которые могут негативно сказаться на стоимости инвестиций в акции ОАО «Магнит». Иные риски, включая те, о которых Общество не знает или в настоящее время считает незначительными, могут также привести к снижению доходов, повышению расходов или иным событиям и (или) последствиям, в результате которых снизится стоимость ценных бумаг Общества.

В случае возникновения одного или нескольких нижеописанных рисков, ОАО «Магнит» предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Общества при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. ОАО «Магнит» не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

### **Политика Общества в области управления рисками.**

Общество и Группа в целом используют системный подход в области управления рисками. Основными элементами политики в области управления рисками по каждому направлению являются:

Идентификация риска

Методология оценки риска

Разработка и реализация механизмов управления рисками

Постоянный мониторинг состояния рисков.

Управление рисками производится в отношении всей Группы.

В отношении отраслевых рисков производится оценка состояния отрасли на среднесрочный и долгосрочный период исходя из макроэкономических прогнозов МЭРТ и инвестиционных аналитиков. Оценивается состояние будущего спроса на основе прогнозов доходов населения и уровня потребления. Оцениваются отраслевые тенденции в отношении различных форматов торговли, сегментация спроса по форматам и состояние конкурентной среды.

На основе проведенного анализа вырабатывается стратегия развития, направленная на укрепление конкурентных позиций и увеличение рыночной доли компании.

В отношении страновых и региональных рисков производится мониторинг политической и экономической ситуации, а также оценка уровня риска стихийных бедствий, возможного прекращения транспортного сообщения в регионах присутствия

сети магазинов «Магнит». Дополнительному снижению этих рисков способствует территориальная диверсификация деятельности группы компаний «Магнит».

В отношении финансовых рисков проводится оценка уровня процентного, валютного, кредитного риска и риска ликвидности.

Управление процентным риском производится путем выбора наиболее оптимальных способов финансирования и согласованием срока привлечения ресурсов со сроками реализации проектов, на финансирование которых они направляются. Для обеспечения возможности оптимизации привлекаемых ресурсов проводится развитие кредитной истории, расширение базы потенциальных кредиторов и диверсификация инструментов привлечения.

Снижение стоимости привлекаемых ресурсов достигается благодаря политике, направленной на повышение информационной прозрачности. Одним из механизмов управления процентным риском является прогнозирование изменения уровня процентных ставок, и оценка уровня приемлемой долговой нагрузки компании с учетом этого возможного изменения общего уровня процентных ставок.

В отношении валютного риска оцениваются прогнозы аналитиков в отношении возможного изменения курсов валют и принимаются решения относительно допустимого размера и направления валютной позиции. Так как сеть магазинов «Магнит» все доходы получает в рублях РФ и не имеет активов, номинированных в иностранной валюте, то для минимизации валютного риска компания не принимает на себя обязательства в иностранной валюте.

В отношении рисков ликвидности Общество и группа в целом поддерживает сбалансированное по срокам соотношение активов и обязательств.

В отношении кредитных рисков применяется анализ финансового состояния контрагентов и система лимитов.

Управление правовыми рисками основано на неукоснительном соблюдении действующего законодательства РФ. Юридическая служба отслеживает все изменения законодательства, касающиеся деятельности компании, и проводит правовую экспертизу всех договоров и соглашений.

## **ОТРАСЛЕВЫЕ РИСКИ**

### **Риски, касающиеся потребительского спроса и конкуренции.**

**Негативное изменение макроэкономических условий и снижение потребительского спроса в России может негативно отразиться на выручке Группы и ее прибыли.**

Группа осуществляет свою деятельность в области розничной торговли продуктами питания и товарами первой необходимости.

Развитие отрасли розничной торговли, в которой осуществляет свою деятельность Группа, во многом зависит от факторов макроэкономического характера, поскольку спрос на потребительские товары определяется величиной располагаемых доходов населения.

При наступлении экономической нестабильности снижение реальных располагаемых доходов населения может привести к ухудшению динамики роста и рентабельности отрасли. Следует также отметить, что состояние российской экономики в значительной степени обусловлено уровнем цен на нефть, иные энергоносители и полезные ископаемые на мировом рынке. Снижение цен на полезные ископаемые окажет

негативное влияние на экономику Российской Федерации в целом, в силу преобладающей доли сырьевой составляющей в ВВП. Ухудшение экономической ситуации приведет также к снижению платежеспособного спроса в стране.

Потребительский спрос на рынках, где Группа осуществляет свою деятельность, зависит от ряда факторов, которые находятся вне контроля Группы, включая, демографические факторы, потребительские предпочтения и покупательную способность потребителей. Снижение потребительского спроса или изменение потребительских предпочтений могут существенно снизить размер выручки и доходов Группы и существенным образом негативно отразиться на деловой деятельности, финансовом положении и результатах Группы и Общества. Кроме того, сезонность потребительского спроса может привести к значительным колебаниям результатов деятельности Группы в различные периоды времени.

**Высокий уровень конкуренции может привести к уменьшению рыночной доли Группы и к уменьшению ее доходов.**

Группа осуществляет свою деятельность на территории 7 федеральных округов и более чем в 1 200 населенных пунктах Российской Федерации, с наибольшей концентрацией в Южном, Центральном и Приволжском регионах, и в ближайшие годы планирует развивать сеть магазинов в других регионах России, в том числе в приоритетных Центральном и Уральском регионах. Рынок розничной торговли в России является достаточно конкурентным и представлен большинством крупных российских игроков, а также рядом западных компаний.

Сфера розничной торговли в России характеризуется высоким уровнем конкуренции. Группа конкурирует со значительным количеством российских и международных компаний. В последние годы рост потребительского спроса в России привлек новых участников рынка и привел к усилению конкуренции. Розничные сети конкурируют между собой преимущественно на основании места нахождения магазинов, по качеству продуктов, сервису и цене, разнообразию товаров и состоянию магазинов. Выход дополнительных игроков на российский рынок может еще более обострить конкурентную борьбу и снизить эффективность деятельности Группы. Основными конкурентами Группы в формате "у дома" являются "Пятерочка", "Дикси" и "Копейка", а в формате гипермаркетов - "Ашан", "Перекресток", "Карусель", "Лента" и "О'кей". Группа также конкурирует с региональными и местными розничными сетями, независимыми продовольственными магазинами и магазинами на открытом воздухе.

Некоторые конкуренты Группы, присутствующие на рынке в настоящее время, а также те, которые планируют выходить на российский рынок, являются крупными международными компаниями и обладают заметно большими возможностями по привлечению ресурсов по сравнению с Группой. Кроме того, многие другие международные игроки, включая превосходящие Группу по финансовым и прочим возможностям, будут в ближайшие годы выходить на российский рынок путем приобретения местных игроков или создания собственных сетей с нуля.

Если данный процесс будет интенсивным, то конкуренция может существенно усилиться, что может неблагоприятно повлиять на принадлежащую Группе долю рынка и ее конкурентное положение. Способность сети магазинов «Магнит» сохранять ее конкурентное положение зависит от ее возможностей поддерживать и изменять существующие магазины и открывать новые магазины с выгодным местом нахождения, а также предлагать конкурентные цены и услуги. Не может быть гарантии, что Группа сможет и в будущем успешно конкурировать с существующими или новыми

конкурентами.

На текущем этапе конкурентной борьбы, существенные риски для Группы связаны также с тем, что основные конкуренты Группы используют более агрессивные методы. К таковым, например, относится завоевание дополнительных рынков сбыта за счет роста конкурирующих торговых сетей путем использования франчайзинговых схем. Такой метод позволяет конкурентам стремительно увеличивать свое присутствие во многих регионах России, а также существенно снижать затраты на открытие новых магазинов. Не использование Группой франчайзинговых схем может в будущем привести к существенному снижению мобильности в изменении географии сети, что, в конечном счете, может привести к потере существенной доли рынка.

Эти факторы, а также экономическая конъюнктура и стратегия дисконтного ценообразования могут привести к дальнейшему обострению конкуренции и оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, финансовое положение и результаты операционной деятельности Группы и Общества.

### **Риски, связанные с интенсивным ростом.**

**Неудача стратегии Группы по интенсивной экспансии может воспрепятствовать ее дальнейшему росту.**

По состоянию на 31 декабря 2010 года магазины, работающие под торговой маркой «Магнит», находятся в Москве (10), Санкт-Петербурге (18), Краснодарском крае и в 49 других субъектах Российской Федерации. В настоящее время магазины, работающие под торговой маркой "Магнит", расположены в Южном Федеральном округе (1103), Центральном ФО (961), Приволжском ФО (1245), Северо-Кавказском ФО (263), Северо-Западном ФО (217), Уральском ФО (245) и Сибирском ФО (21).

В рамках своей стратегии Группа планирует значительно увеличить число своих магазинов в этих регионах, сохранив прежние темпы развития, а также в дальнейшем распространить свою сеть еще в ряде субъектов Российской Федерации. Планы развития Группы ставят ее в зависимость от экономических условий и некоторых прочих факторов.

Успешное внедрение стратегии развития Группы зависит от ее способности найти и приобрести надлежащие объекты недвижимости либо земельные участки для строительства магазинов на коммерчески разумных условиях, своевременно открыть новые магазины в соответствии со стандартами Группы, нанять, обучить и сохранить дополнительный торговый и управляющий персонал и интегрировать новые магазины в существующую деятельность Группы на прибыльной основе. Невозможно гарантировать, что Группа достигнет запланированного роста, или что новые магазины будут приносить прибыль. Планы стратегии развития также зависят среди прочего от общеэкономической ситуации, наличия финансирования и отсутствия неблагоприятных изменений в законодательстве. Нет никакой гарантии, что операционных, административных, финансовых и человеческих ресурсов будет достаточно для успешного внедрения стратегии развития. Кроме того, нет никакой гарантии, что даже если планы по развитию будут осуществлены, это не скажется отрицательным образом на качестве обслуживания и рентабельности продаж.

**Расширение Группы путем приобретения других обществ или их активов может быть связано с различными рисками, которые могут оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.**

Группа не исключает возможности расширения своей деятельности путем приобретений. Использование возможностей по приобретению предполагает возникновение определенных рисков, связанных с приобретением, включая неспособность выделить подходящие для приобретения цели и/или провести адекватную комплексную проверку их операций и/или финансового положения, значительно более высокие по сравнению с предполагаемыми финансовые риски и операционные расходы, при этом существует риск невозможности ассимиляции деятельности и персонала приобретенных обществ, отсутствия установки и интеграции всех необходимых систем и контроля, риск потери клиентов, а также риск выхода на рынки, на которых у Группы отсутствует опыт или он незначителен, и/или рынки, на которых ограничен доступ к необходимому логистическому обеспечению и распределительной сети, а также риск прерывания постоянной деятельности и рассеивания управленческих ресурсов Группы. Если Группа не сможет успешно интегрировать свои приобретения, то такие неудачи могут оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и на операционные результаты.

**Невозможность привлечь достаточный капитал может воспрепятствовать реализации планов Группы по расширению своей деятельности.**

Внедрение стратегии роста Группы может потребовать значительных капитальных затрат. Невозможно гарантировать, что потоков денежных средств от деятельности Группы и/или займов от финансовых учреждений или финансовых средств, привлекаемых с фондового рынка, будет достаточно для финансирования ее запланированных расходов в ближайшем будущем. Если Группа не сможет получить достаточные потоки денежных средств или привлечь достаточный капитал для финансирования своих запланированных затрат, то, возможно, ей придется сократить или прекратить расширение.

**Резкий рост Группы может привести к нехватке административных, производственных и финансовых ресурсов.**

Объем деятельности Группы очень быстро растет. Ожидается, что рост будет продолжаться и в прогнозируемом будущем. Такой резкий рост, а также дополнительный рост могут привести к значительной нехватке административных, оперативных и финансовых ресурсов. В результате, сети магазинов «Магнит» потребуются, в частности, продолжить совершенствование своих операционных и финансовых систем, административного управления и методик. Группе также придется обеспечивать строгое координирование деятельности транспортного, технического, бухгалтерского, юридического, финансового, маркетингового персонала, сотрудников складов и магазинов. Если Группе не удастся успешно справиться с вышеуказанными задачами, то это может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Общества.

Кроме того, из-за постоянного роста Группа может испытывать сложности при применении, расширении и улучшении своей информационно-управленческой системы. Если Группа не сможет поддерживать свою информационно-управленческую систему, системы по финансовой отчетности и внутреннему контролю на адекватном уровне, ее хозяйственная деятельность и финансовое положение могут существенно пострадать.

Существует риск сужения целевой аудитории сети со временем. Постепенный рост/снижение доходов населения может привести к оттоку потребителей от магазинов сети «Магнит», что приведет к существенным неблагоприятным последствиям для Группы. Российский рынок розничной торговли зависит от меняющихся предпочтений, потребностей и вкусов потребителей. Целевой аудиторией Группы преимущественно

являются потребители с низким или средним уровнем доходов. Если уровень доходов населения будет продолжать расти в целом по России (или в отдельных федеральных округах, особенно в Южном федеральном округе, где Группа получает значительную часть от общего объема прибыли), существует риск того, что Группа не сможет в короткие сроки изменить ассортимент товаров в своих магазинах в соответствии с изменившимися потребностями потребителей, и, следовательно, потеряет часть своей целевой аудитории. В результате число потребителей, приобретающих товары в магазинах Группы, может сократиться (или сократятся темпы роста числа потребителей по сравнению с предыдущими периодами), или может уменьшиться величина среднего чека в магазинах в формате «у дома» (или сократятся ее темпы роста по сравнению с предыдущими периодами), что негативно повлияет на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы

### **Риски, связанные с инвестициями в недвижимое имущество и арендой недвижимого имущества.**

**Нехватка надежной информации о рынке недвижимого имущества в Российской Федерации затрудняет оценку стоимости недвижимого имущества, принадлежащего Группе.**

Количество надежной публично доступной информации и исследований, касающихся рынка недвижимого имущества в России, ограничено. Объем доступной информации уже, и она является менее полной, чем аналогичная информация о рынках недвижимого имущества в других индустриальных странах. Нехватка информации затрудняет оценку рыночной стоимости и стоимости аренды недвижимого имущества в России. Поэтому не может быть уверенности, что стоимость, приписанная недвижимому имуществу Группы, отражает его рыночную стоимость.

**Стоимость инвестиций, осуществленных Группой в недвижимое имущество, может снизиться.**

Группа в целом, и Общество в частности, осуществляют значительные инвестиции в недвижимое имущество, которое используется в качестве помещений для магазинов. Рынок любого товара, включая коммерческую недвижимость, подвержен колебаниям. Рыночная цена недвижимости может снижаться или расти в результате различных обстоятельств, в частности, из-за:

- а) изменения конкурентной среды;
- б) изменения уровня привлекательности недвижимости как на рынке Российской Федерации в целом, так и на рынках регионов, в которых расположены объекты недвижимости Общества в силу изменения страновых и региональных рисков;
- в) изменения спроса на коммерческое недвижимое имущество.

В результате любого неблагоприятного изменения на рынке недвижимости стоимость имущества, приобретенного Обществом или его дочерними обществами, может снизиться, что может отрицательно отразиться на стоимости активов Группы. В результате в случае реализации такого имущества Группа не сможет компенсировать затраты на его приобретение, что может негативно повлиять на финансовое положение Группы и Общества.

**Невозможность приобрести права на подходящее недвижимое имущество на приемлемых коммерческих условиях, защитить права Группы на недвижимое**

**имущество или построить новые магазины на приобретенных земельных участках может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.**

Способность Группы открывать новые магазины в значительной степени зависит от выявления и аренды и/или приобретения имущества, подходящего для ее потребностей на коммерчески разумных условиях. Рынок недвижимости особенно в крупных городах России является высококонкурентным, и когда экономические условия являются благоприятными, то конкуренция, а, следовательно, и стоимость высококачественных объектов может увеличиваться. Однако, невозможно гарантировать, что Группа сможет делать это в будущем. Если Группа по какой-либо причине, включая конкуренцию со стороны других обществ, заинтересованных в аналогичных объектах, не сможет своевременно выявить и получить новые объекты, это может оказать негативное воздействие на ее предполагаемый рост. Даже если Группа получит права на соответствующие объекты, она может испытывать трудности или задержки при получении разрешений от различных региональных органов власти, необходимых для обеспечения прав Группы по использованию магазинов или их ремонту или переоборудованию. Следовательно, невозможно гарантировать, что Группа успешно сможет выявить, арендовать и/или приобрести подходящие объекты недвижимости на приемлемых условиях или в случае необходимости.

**Невозможность возобновить договоры аренды недвижимого имущества под магазины или продлить их на приемлемых условиях может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.**

Невозможно гарантировать, что Группа и далее сможет продлевать договоры аренды на приемлемых условиях и даже саму возможность дальнейшего продления договоров аренды, доля которых достаточна, по мере их истечения. Если Группа не сможет продлить договоры аренды своих магазинов по мере истечения их сроков или арендовать другие подходящие объекты на приемлемых условиях, или если существующие договоры аренды Группы будут расторгнуты по какой-либо причине (в том числе в связи с потерей арендодателем прав собственности на такие объекты), или если их условия будут пересмотрены в ущерб Группе, то это может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее финансовое положение и операционные результаты.

**Нехватка профессиональных строительных подрядчиков может негативно отразиться на планах развития Группы.**

Способность Группы строить и развивать специально построенные новые магазины исключительно важна для ее стратегии и коммерческого успеха. На рынках, на которых работает Группа, существует нехватка высококвалифицированных подрядчиков, способных строить новые магазины с соблюдением всех сроков и в соответствии со стандартизированными требованиями Группы. Невозможно гарантировать, что Группа сможет в будущем собирать команду надлежащим образом подготовленных проектировщиков, что позволило бы ей своевременно строить и открывать новые магазины. Неспособность Группы строить и развивать новые магазины на вновь приобретенных объектах может оказать существенное неблагоприятное воздействие на ее способности придерживаться стратегии и соответственно достигать требуемого финансового положения и операционных результатов.

**Оспаривание прав Группы на недвижимое имущество или прекращение**

**проектов Группы по строительству новых магазинов может оказать существенное негативное влияние на хозяйственную деятельность Группы и ее финансовое положение.**

Деятельность Группы включает приобретение прав собственности и аренды земельных участков и зданий с целью их дальнейшего использования в качестве новых магазинов. В дополнение, Группа владеет зданиями и помещениями, где расположены ее офисы. Российские законы о земле и собственности сложны и часто запутанны и/или противоречивы как на федеральном, так и на региональном уровнях. В частности, не всегда ясно, какой государственный орган имеет право сдавать землю в аренду по отношению к определенным земельным участкам, процедуры одобрения строительства сложны, их можно оспорить или полностью аннулировать, строительные и природоохранные правила часто содержат требования, которые очень сложно полностью соблюсти на практике. В результате, права собственности и аренды земли и зданий Группы могут быть оспорены государственными органами и третьими лицами, а ее строительные проекты могут быть задержаны или аннулированы.

Согласно российскому законодательству, сделки с недвижимостью можно оспорить по разным причинам, среди которых: отсутствие у продавца недвижимости или правообладателя прав распоряжаться данной недвижимостью, нарушение внутренних корпоративных требований противоположной стороны и отсутствие регистрации перехода прав в едином государственном реестре. В результате, нарушения в прошлых сделках с недвижимостью могут привести к недействительности подобных сделок с отдельными объектами недвижимости, что будет иметь влияние на права Группы на данную недвижимость.

Кроме того, согласно российскому законодательству, некоторые обременения недвижимости (в том числе, аренда менее чем на год и договоры безвозмездного пользования) не требуют регистрации в едином государственном реестре для того, чтобы обременение стало юридически действительным. В дополнение, в законах не указываются временные рамки, в течение которых обременение, подлежащее регистрации в едином государственном реестре, должно быть в этот реестр занесено. Поэтому, всегда существует риск, что третьи лица могут успешно зарегистрировать или объявить наличие обременений (неизвестных ранее Группе) на имущество, которым владеет или которое арендует Группа, в любой момент.

### **Риски, связанные с увеличением расходов.**

**Объединение работников Группы в профсоюзы может оказать влияние на ее финансовое положение и операционные результаты.**

В настоящее время большинство работников Группы не входят ни в какие профсоюзы. Если значительная часть сотрудников Группы станет членами профсоюзов, это может оказать значительное влияние на затраты Группы на зарплату и/или разрешение трудовых конфликтов, что окажет существенное негативное воздействие на финансовое положение и операционные результаты Группы.

**Риски, связанные с возможным изменением цен на сырье, услуги, используемые эмитентом в своей деятельности (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность эмитента и исполнение обязательств по ценным бумагам:**

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем

российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

**Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности ее деятельности.**

Эффективность деятельности Общества и его дочерних обществ в значительной мере зависит от цен на закупаемые для розничной реализации товары, а также от цен на услуги, используемые ими в своей деятельности, и от размера арендной платы за используемое движимое и недвижимое имущество и стоимости строительства, приобретения и открытия новых магазинов.

Изменение процедур согласования и получения прав на земельные участки (в том числе права аренды), изменение применимых к деятельности Группы норм и правил, в частности, градостроительного законодательства, налогового и природоохранного законодательства, могут повлечь для Общества и его дочерних обществ рост стоимости открытия новых магазинов или использования помещений для них, увеличение сроков окупаемости магазинов.

Рост расходов Группы может негативно сказаться на доходности ее деятельности. Рост закупочных цен на товары, рост стоимости открытия магазинов, рост цен на земельные участки (иное недвижимое имущество) и размера арендной платы за пользование ими, а также рост заработной платы сотрудников могут повлечь существенное увеличение расходов Группы, и, в конечном итоге, негативно сказаться на доходности деятельности Общества в случае, если Группа не сможет адекватно повысить отпускные цены, в частности, из-за низкой покупательной способности населения. Поскольку сеть магазинов Группы, оперируя в одном из наиболее экономичных форматов, в основном ориентируется на потребителей с доходами ниже среднего, то Группа в существенной степени подвержена данному риску. Снижение доходности может негативно отразиться на возможности принятия компетентным органом Общества решения о выплате доходов по ценным бумагам и на рыночной стоимости ценных бумаг Общества.

**Риски, связанные с возможным изменением цен на продукцию и/или услуги Общества (отдельно на внутреннем и внешнем рынках), и их влияние на деятельность Общества и исполнение обязательств по ценным бумагам:**

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

**Снижение цен на товары в сети магазинов «Магнит» может привести к снижению рентабельности Группы.**

Изменение цен на товары в сети магазинов Группы в большей степени может быть обусловлено изменением закупочных цен Группы. Группа старается не увеличивать наценку на реализуемые товары. Изменение цен на товары может негативно повлиять на уровень покупательной способности населения. В условиях инфляции в большей степени следует ожидать рост цен на товары, что также сказывается на снижении покупательной способности населения. Ухудшение макроэкономической ситуации и падение покупательной способности населения также может привести к снижению цен

реализации. Если при этом закупочные цены будут снижены в меньшей степени, чем цена реализации товаров, то это приведет к снижению рентабельности Группы. В случае резкого ухудшения макроэкономической ситуации и усиления конкуренции, может сложиться ситуация, при которой сеть магазинов «Магнит» будет вынуждена снизить цены на товары, чтобы сохранить планируемый рост товарооборота и долю рынка, что также может привести к снижению рентабельности.

### **Предполагаемые действия Общества в случае изменений в отрасли:**

В случае возникновения одного или нескольких вышеописанных рисков, Общество предпримет все возможные меры по уменьшению влияния сложившихся негативных изменений. Определение в настоящее время конкретных действий Общества при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

В случае ухудшения ситуации в отрасли Общество планирует:

- а) по возможности, далее расширять свою деятельность, чтобы за счет масштабов снизить себестоимость товаров и диверсифицировать некоторые риски;
- б) осуществить диверсификацию между наиболее и наименее перспективными магазинами и сократить бесперспективные магазины;
- в) расширять территорию своей деятельности, выбирая наиболее выгодные с точки зрения перспектив роста регионы Российской Федерации;
- г) провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;
- д) оптимизировать расходы;
- е) продолжить работу по привлечению к работе высококлассных специалистов, а также заключать договоры только с надежными партнерами, контрагентами, подрядчиками, что позволит в дальнейшем минимизировать риски и проводить детальный анализ планируемой деятельности Общества в целях уменьшения себестоимости вложений, минимизации структуры расходов и получения большей прибыли.

### **СТРАНОВЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ РИСКИ**

Общество, а также ЗАО «Тандер» (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы), зарегистрированы в качестве налогоплательщика в Южном Федеральном округе, в г. Краснодар. На 31 декабря 2010 года Группа осуществляла свою деятельность в 7 федеральных округах и в 1 216 населенных пунктах Российской Федерации. Группа не осуществляет деятельность за пределами Российской Федерации.

Поскольку Группа осуществляет свою основную деятельность в Российской Федерации, основные страновые и региональные риски, влияющие на деятельность Группы и Общества, это риски, связанные с Российской Федерацией. Однако в связи с

усиливающейся глобализацией мировой экономики существенное ухудшение экономической ситуации в мире может привести к заметному спаду экономики России, и как следствие снижению спроса на товары народного потребления.

Несмотря на то, что в последние несколько лет в России происходили позитивные изменения во всех общественных сферах - росла экономика, достигнута определенная политическая стабильность, Россия все еще представляет собой государство с быстро развивающейся и меняющейся политической, экономической и финансовой системой. В условиях мирового финансового и экономического кризиса существенно возросли следующие риски: снижение объемов промышленного производства, инфляция, увеличение государственного долга, негативная динамика валютных курсов, увеличение безработицы и пр. Все это может привести к падению уровня жизни в стране и негативно сказаться на деятельности Группы, так как основные целевые потребители сети магазинов "Магнит" – люди с доходами ниже среднего. Помимо рисков экономического характера, Россия в большей мере, чем страны с развитой рыночной экономикой, подвержена политическим и регулятивным рискам.

### **Политические риски:**

**Политическая нестабильность в России может оказать отрицательное влияние на стоимость инвестиций в России, а также на стоимость акций Общества.** С 1991 года Россия идет по пути преобразования из однопартийного государства с централизованной плановой экономикой в демократичное государство с рыночной экономикой. Политическая система России остается все еще уязвимой перед народным недовольством и беспорядками среди отдельных социальных и этнических групп. Значительная политическая нестабильность может оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость иностранных инвестиций в России, включая стоимость акций Общества.

Изменения в правительстве, крупные политические изменения и недостаток консенсуса между различными ветвями власти и экономическими группами могут также привести к срыву или повороту вспять экономических, политических и правовых реформ. Любые существенные противоречия в связи с направлением будущих реформ, срыв и отказ от реформаторской политики, проявление политической нестабильности или возникновение конфликтов между могущественными экономическими группами могут оказать негативный эффект на деятельность Группы, ее финансовые результаты и перспективы развития, а также на стоимость инвестиций в России и на цену акций Общества.

**Пересмотр результатов реформ или политики государства в отношении определенных лиц, может негативно повлиять на бизнес Группы и на инвестиционную привлекательность России.**

За время президентского срока Владимира Путина и после избрания Дмитрия Медведева на пост президента политическая и экономическая ситуация в России стала более стабильной и привлекательной для инвесторов. Тем не менее, любые политические дискуссии относительно возможных будущих реформ или ревизии существующих реформ могут привести к ухудшению российского инвестиционного климата, что, в свою очередь, может ограничить возможности Группы в получении финансирования на международных финансовых рынках, сократить объемы продаж в России или иным

образом негативно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

В недавнем прошлом российские правоохранительные органы возбуждали уголовные дела в отношении некоторых российских компаний, их должностных лиц и акционеров по обвинению в уклонении от уплаты налогов и совершению иных налоговых преступлений. По некоторым из подобных дел обвиняемые были приговорены к лишению свободы и выплате сокрытых налогов. По сообщениям в российской прессе, такими компаниями были ЮКОС, ТНК и Вымпелком. Некоторые аналитики считают, что подобные преследования свидетельствуют о намерении пересмотреть результаты основных политических и экономических реформ 1990-х. Другие аналитики, однако, уверены, что они являются единичными случаями и не свидетельствуют о каком-либо отказе от еще более масштабных политических и экономических реформ.

**Конфликты между федеральными и региональными органами власти и прочие конфликты могут создать неблагоприятные экономические условия, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.**

Распределение полномочий между федеральными и региональными органами власти, а также между различными федеральными органами власти остается в некоторых случаях неясным. В этой связи российская политическая система подвержена определенным внутренним противоречиям и конфликтам между федеральными и региональными органами власти относительно различных вопросов, в частности, налоговых сборов, прав на землю, полномочий по регулированию отдельных отраслей и региональной автономии. Конфликты между различными органами государственной власти могут оказать существенное неблагоприятное влияние на стоимость акций Общества.

Кроме того, разделение по этническим, религиозным и иным признакам периодически вызывает общественную напряженность и иногда приводит к конфликтам, в том числе вооруженным. Так, конфликт в Чечне негативно повлиял на экономическую и политическую ситуацию в Чечне, соседних с ней регионах и в России в целом. Террористическая активность и ответные меры, направленные на устранение насилия, в частности посредством введения чрезвычайного положения в отдельных субъектах Российской Федерации, могут негативно сказаться на развитии российского бизнеса в целом и деятельности Группы в частности, особенно учитывая существенные масштабы деятельности Группы в Южном федеральном округе.

**Нестабильность в социальной сфере может привести к недовольству населения, вызвать призывы к смене власти, всплеск национализма или насилия**

Неспособность российских властей решить социальные проблемы приводила в прошлом и может привести в будущем к недовольству населения. Такое недовольство может иметь негативные социальные, экономические и политические последствия, как, например, призывы к смене власти, усиление националистических настроений, сопровождающихся призывами к национализации собственности, экспроприации или ограничению иностранной собственности в России, а также к росту насилия. Любое из подобных явлений может неблагоприятно сказаться на доверии к российской экономике и ее инвестиционной привлекательности, может сократить нашу деятельность и привести к убыткам или иным образом отрицательно отразиться на бизнесе Группы, результатах ее деятельности, финансовом состоянии и перспективах.

## Экономические риски:

Ухудшение экономической ситуации в Южном Федеральном округе и других федеральных округах может произойти в случае существенных изменений в экономической ситуации в России, включая резкие изменения курса национальной валюты, что может повлечь за собой сокращение числа действующих в округах предприятий промышленности и сельского хозяйства всех форм собственности, рост безработицы, снижение платежеспособного спроса населения. Такое развитие событий привело бы к приостановке реализации инвестиционной программы Группы, сокращению темпов роста Группы на территории ЮФО и иных регионов Российской Федерации, и замедление темпов роста доходной базы.

Экономическая нестабильность в России может оказать неблагоприятное воздействие на потребительский спрос, что существенным и неблагоприятным образом может повлиять на бизнес Общества.

Любой из рисков, указанных ниже, которым была подвержена российская экономика в прошлом, может существенным образом отразиться на инвестиционном климате в России и деятельности Общества. В прошлом российская экономика, в частности, страдала от следующих негативных явлений:

- " значительного снижения валового внутреннего продукта;
- " гиперинфляции;
- " нестабильности курса валюты относительно мировых валют;
- " высокого уровня государственного долга по отношению к валовому внутреннему продукту;
- " слабости банковской системы, которая предоставляет российским предприятиям ограниченные объемы ликвидности;
- " высокого процента убыточных предприятий, продолжающих деятельность в связи с отсутствием эффективной процедуры банкротства;
- " широкого использования бартера и неликвидных векселей в расчетах по коммерческим сделкам;
- " широкой практики уклонения от уплаты налогов;
- " роста теневой экономики;
- " устойчивого оттока капиталов;
- " высокого уровня коррупции и проникновения организованной преступности в экономику;
- " значительного повышения полной и частичной безработицы;
- " низкого уровня жизни значительной части российского населения.

Российская экономика испытала несколько резких спадов. В частности, в период резкого ухудшения экономической ситуации после 17 августа 1998 года российское правительство отказалось от исполнения обязательств по своим рублевым облигациям, Центральный банк Российской Федерации прекратил поддерживать рубль, а на определенные валютные выплаты были введены временные ограничения. Эти действия привели к немедленной и существенной девальвации рубля, к резкому ускорению инфляции, к колоссальному падению котировок российских акций и облигаций, а также к неспособности российских эмитентов привлекать средства на международных рынках капитала.

Эти проблемы усугублялись практически полным крахом российского банковского сектора после событий 17 августа 1998 года, что подтверждается отзывом банковских лицензий у ряда крупнейших российских банков. Такая ситуация еще более снизила возможности банковского сектора по устойчивому предоставлению ликвидности российским обществам, и в ряде случаев привела к потере банковских депозитов.

Начавшийся глобальный финансовый кризис оказал и, возможно, еще окажет негативное воздействие на российскую экономику. Кризис банковской ликвидности и, как следствие, возможное значительное сокращение дееспособных участников кредитно-финансовой системы, значительное удорожание заемных ресурсов и, в результате, замедление темпов роста экономики, повышение уровня безработицы, значительный рост уровня инфляции - возможные воздействия кризиса. Кроме того, колебания мировых цен на нефть и газ, ослабление рубля в выражении по отношению к доллару США и другим валютам, а также последствия ослабления денежно-кредитной политики или иные факторы могут в будущем оказать неблагоприятное воздействие на российскую экономику и бизнес Группы, особенно на планы Группы по расширению бизнеса.

**Физическая инфраструктура России находится в крайне неудовлетворительном состоянии, что может привести к перебоям в нормальной финансово-хозяйственной деятельности.**

Физическая инфраструктура России была в основном создана в советскую эпоху и последние десятилетия не получала достаточного финансирования и обслуживания. Особенно пострадали железные и автомобильные дороги, выработка и передача электроэнергии, системы связи, а также фонд зданий и сооружений. Дефицит электроэнергии и тепла в некоторых регионах России приводил к серьезным нарушениям в их экономике. Например, в мае 2005 г. аварии на электроподстанциях вызвали в Москве и в соседних регионах отключения электричества на длительный период времени, что привело к значительному ущербу экономике г. Москвы и соответствующих регионов. Состояние дорог по всей России является неудовлетворительным, причем многие дороги не отвечают минимальным требованиям по параметрам стандартов безопасности.

Ухудшение состояния физической инфраструктуры в России наносит вред народному хозяйству, нарушает транспортировку товаров и грузов, увеличивает издержки ведения бизнеса в России и может привести к перебоям в финансово-хозяйственной деятельности, тем самым, оказывая существенное неблагоприятное воздействие на бизнес Группы и стоимость акций Общества.

**Колебания мировой экономики могут оказать отрицательное воздействие на экономику России, ограничивая доступ Общества к капиталу и отрицательно влияя на покупательную способность конечных потребителей продукции, продаваемой сетью магазинов Группы.**

Экономика России не защищена от рыночных спадов и замедления экономического развития в других странах мира. Как уже случалось в прошлом, финансовые проблемы или обостренное восприятие рисков инвестирования в страны с развивающейся экономикой могут снизить объем иностранных инвестиций в Россию и оказать отрицательное воздействие на российскую экономику. Кроме того, поскольку Россия производит и экспортирует большие объемы природного газа и нефти, иных энергоносителей и полезных ископаемых, российская экономика особо уязвима перед изменениями мировых цен на сырье, а падение таких цен может замедлить или

поколебать развитие российской экономики. Эти события могут серьезно ограничить доступ Группы к капиталу и оказать неблагоприятное воздействие на покупательную способность потребителей товаров, продаваемых Группой.

### **Социальные риски:**

**Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки восстановления государственного централизма, к национализму или насилию, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Группы по эффективному ведению бизнеса.**

Социальная нестабильность может привести к расширению поддержки восстановления государственного централизма, национализма или насилия, оказав тем самым существенное неблагоприятное влияние на возможности Общества по эффективному ведению бизнеса. Невыплата государством и многими частными компаниями заработной платы в полном размере и в установленные сроки, а также в целом отставание заработной платы и пособий от быстро растущей стоимости жизни приводили в прошлом и могут привести в будущем к трудовым и социальным беспорядкам. Например, в 2005 году группы российских пенсионеров и некоторые общественные организации провели акции протеста по всей России против монетизации льгот и временно перекрыли некоторые дороги. Подобные акции, трудовые и социальные беспорядки могут привести к негативным политическим, социальным и экономическим последствиям, в том числе к росту национализма, к ограничениям на участие иностранцев в российской экономике, а также к росту насилия. Любое из этих событий может привести к ограничению деятельности Общества и потере его доходов.

**Преступность и коррупция могут негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.**

Согласно сообщениям российской и международной прессы уровень организованной преступности существенно вырос, особенно в крупных столичных центрах. Также в крупных городах увеличилось количество имущественных преступлений. Российский бизнес часто сталкивается с высоким уровнем коррупции среди должностных лиц. Кроме того, в различных публикациях указывается, что значительное число российских средств массовой информации регулярно публикуют заказные статьи за денежные вознаграждения. Деятельность Группы может быть неблагоприятно затронута незаконными действиями, коррупцией или обвинениями Группы в нелегальной деятельности, что может негативно отразиться на деятельности Группы и стоимости акций Общества.

**Риски, связанные с налогово-бюджетной политикой Правительства Российской Федерации:**

Общество является налогоплательщиком в федеральный, региональные и местные бюджеты. В условиях трансформации экономики существует риск изменения налоговых условий функционирования предприятия, налоговое законодательство и особенности налогового учета в России часто меняются и допускают неоднозначное толкование. Процесс реформирования налогового законодательства еще не завершен. В случае существенного ужесточения налогового законодательства и повышения налогового бремени финансовое положение Группы может ухудшиться.

## **Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения ситуации в стране (странах) и регионе на его деятельность.**

Большинство из указанных в настоящем разделе рисков экономического, политического и правового характера ввиду глобальности их масштаба находятся вне контроля Общества.

Общества Группы обладают определенным уровнем финансовой стабильности, чтобы преодолевать краткосрочные негативные экономические изменения в стране. В случае возникновения существенной политической или экономической нестабильности в России или в отдельно взятом регионе, которая негативно повлияет на деятельность и доходы Группы, Общество предполагает предпринять ряд мер по антикризисному управлению с целью мобилизации бизнеса и максимального снижения возможности оказания негативного воздействия политической или экономической ситуации в стране и регионе на бизнес основных обществ Группы.

Определение в настоящее время конкретных действий Группы при наступлении какого-либо из перечисленных в факторах риска события не представляется возможным, так как разработка адекватных соответствующим событиям мер затруднена неопределенностью развития ситуации в будущем. Параметры проводимых мероприятий будут зависеть от особенностей создавшейся ситуации в каждом конкретном случае. Общество не может гарантировать, что действия, направленные на преодоление возникших негативных изменений, приведут к существенному изменению ситуации, поскольку абсолютное большинство приведенных рисков находится вне контроля Общества.

Тем не менее, в случае отрицательного влияния государственных и региональных изменений на свою деятельность Общество планирует осуществить следующие общие мероприятия, направленные на поддержание доходности деятельности Группы:

по возможности, сохранять основные средства до момента изменения ситуации в лучшую сторону;

предпринять меры, направленные на жизнеобеспечение работников Группы, на обеспечение работоспособности Группы;

провести адекватные изменения в ценовой политике для поддержания спроса на товары на необходимом уровне;

оптимизировать затраты, включая меры по снижению закупочных цен и ограничению расходов на заработную плату;

пересмотреть программу капиталовложений.

В целях минимизации рисков, связанных с форс-мажорными обстоятельствами (военные конфликты, забастовки, стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения), Общество учитывает при ведении договорной деятельности возможность наступления таких событий.

При этом Общество исходит из того, что в соответствии со ст. 401 Гражданского кодекса Российской Федерации лицо, не исполнившее обязательство вследствие непреодолимой силы, к обстоятельствам которой относятся указанные выше события, не несет ответственности перед контрагентом.

Также для снижения вышеперечисленных рисков Группа планирует и дальше осуществлять деятельность в разных регионах России в целях диверсификации рисков.

**Риски, связанные с возможными военными конфликтами, введением чрезвычайного положения и забастовками в стране (странах) и регионе, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность.**

Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и осуществляет основную деятельность на территории Южного Федерального Округа. Среди факторов регионального инвестиционного риска наибольшую значимость для ЮФО составляют социально-политические риски вследствие наличия потенциальных очагов развития конфликтов на пограничных территориях республик Северного Кавказа и близостью Чеченской республики.

Основные риски связаны с тем, что частные капиталы (инвестиции) могут быть национализированы при резком изменении политического курса или уничтожены в случае возникновения вооруженного конфликта. Однако основную часть территорий ЮФО занимают субъекты Российской Федерации с благоприятными условиями для развития бизнеса и с уровнем регионального риска не выше средних значений по стране. Важно отметить, что Общество не осуществляет свою деятельность на территории Чеченской и Ингушской республик, социально-политическая нестабильность которых значительно ухудшает интегральный показатель рисков ЮФО.

Практически во всех республиках Северного Кавказа сохраняется значительная социально-этническая нестабильность, высоки экономические и политические риски. При этом Юг России характеризуется быстрыми темпами роста промышленного производства, высокими темпами ввода жилья, увеличением реальных денежных доходов населения, и не маловажную роль в этом процессе играет финансовый рынок региона.

Российская Федерация является многонациональным государством, включает в себя регионы с различным уровнем социального и экономического развития, в связи с чем нельзя полностью исключить возможность возникновения в России внутренних конфликтов, в том числе, с применением военной силы. Также Общество не может полностью исключить риски, связанные с возможным введением чрезвычайного положения.

**Риски, связанные с географическими особенностями страны (стран) и региона, в которых Общество зарегистрировано в качестве налогоплательщика и/или осуществляет основную деятельность, в том числе повышенная опасность стихийных бедствий, возможное прекращение транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью и т.п.**

Согласно МЧС России негативные факторы техногенного, природного и террористического характера представляют одну из наиболее реальных угроз обеспечению стабильного социально-экономического развития страны, повышению качества жизни населения, укреплению национальной безопасности Российской Федерации.

Обострившаяся в последнее время ситуация в области терроризма приводит к тому, что сохраняется опасность террористических актов на всей территории деятельности Группы.

В регионах, где Группа осуществляет свою деятельность, наиболее тяжелые последствия могут быть вызваны пожарами на объектах экономики и в жилом секторе, авариями и катастрофами на коммунальных системах жизнеобеспечения и на транспорте, природными пожарами, опасными гидрометеорологическими явлениями

(сильными ветрами, морозами, сильными снегопадами и сильными дождями), землетрясениями, просадками и провалами грунта, вспышками инфекционных заболеваний среди людей и животных. Особенно географические особенности ЮФО таковы, что округ в значительной степени подвержен природно-климатическими рискам, включая стихийные бедствия (в т.ч. ураганы, наводнения, землетрясения и т.д.).

Географические особенности региона не позволяют исключить риск возможного прекращения транспортного сообщения в связи с удаленностью и/или труднодоступностью города.

### **Экологические риски:**

**Аварии на экологически опасных объектах в Российской Федерации, а также загрязнение окружающей среды может негативно отразиться на деятельности Группы.**

В отношении всех четырех компонентов окружающей среды (атмосферный воздух, водные ресурсы, почва и земельные ресурсы, а также растительный и животный мир) в крупных промышленных городах России сложилась неблагоприятная для проживания населения экологическая ситуация. По некоторым данным до 15 % территории России фактически представляют собой зоны экологического бедствия. Вышеуказанные факторы, в свою очередь, негативно отражаются на здоровье населения страны. Кроме того, на территории России расположены ядерные и другие опасные объекты. При этом система контроля за состоянием экологически опасных объектов недостаточно эффективна. Возникновение аварийных ситуаций на этих объектах, а также неблагоприятная экологическая ситуация в крупных промышленных городах России может негативно отразиться на деятельности Группы.

### **ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ**

**Подверженность Общества рискам, связанным с изменением процентных ставок, курса обмена иностранных валют, в связи с деятельностью Общества либо в связи с хеджированием, осуществляемым Обществом в целях снижения неблагоприятных последствий влияния вышеуказанных рисков.**

Общество подвержено рискам, связанным с изменением процентных ставок. Для финансирования развития деятельности Группы и расширения ее ресурсной базы общества Группы привлекают заемные средства. Изменение процентных ставок может оказать существенное негативное влияние на результаты деятельности Группы.

Группа не осуществляет экспорт продукции и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов.

**Подверженность финансового состояния Общества, его ликвидности, источников финансирования, результатов деятельности и т.п. изменению валютного курса (валютные риски).**

За последние пятнадцать лет Россия была подвержена значительным изменениям курса российского рубля по отношению к иностранным валютам. Значительное обесценение рубля может привести к снижению относительной стоимости выручки и активов Группы, номинированных в рублях, таких как банковские депозиты и

дебиторская задолженность. Помимо прочего, снижение курса рубля может привести к снижению долларовой стоимости налоговых вычетов, возникающих при осуществлении капитальных вложений, поскольку балансовая стоимость активов будет отражать их рублевую оценку на момент приобретения.

Группа не осуществляет экспорт продукции, и все ее основные обязательства номинированы в рублях. Определенную долю выручки формирует импортная продукция, что вводит определенную зависимость от возможных колебаний валютных курсов. В случае возникновения подобных колебаний Группа может изменить структуру реализации продукции в пользу российских аналогов, что может уменьшить темп роста выручки. Таким образом, реализация данного риска может негативно отразиться на выручке и рентабельности Группы.

Группа закупает и планирует и далее закупать импортное торговое оборудование и транспортные средства, за иностранную валюту, что в случае существенного снижения курса российского рубля может привести к увеличению расходов Группы в рублях и негативно сказаться на результатах ее деятельности.

Существенное изменение валютного курса может оказать влияние на экономику в стране в целом и привести к снижению платежеспособного спроса.

**Предполагаемые действия Общества на случай отрицательного влияния изменения валютного курса и процентных ставок на деятельность Общества.**

В случае отрицательных изменений валютного курса для Общества и процентных ставок, Общество планирует проводить жесткую политику по снижению затрат. Однако следует учитывать, что часть риска не может быть полностью нивелирована, поскольку указанные риски в большей степени находятся вне контроля Общества, а зависят от общеэкономической ситуации в стране.

**Влияние инфляции на выплаты по ценным бумагам. Критические, по мнению Общества, значения инфляции, а также предполагаемые действия Общества по уменьшению указанного риска.**

Общество сталкивается с инфляционными рисками, которые могут оказать негативное влияние на результаты его деятельности. Закупочные цены на товары зависят от общего уровня цен в России. Ускорение темпов инфляции может оказать негативный эффект на финансовые результаты Группы. Рост закупочных цен может привести к последующему росту розничных цен на продукты и товары, реализуемые Обществом и его дочерними обществами. Это может оказать негативное влияние на конкурентные условия Группы.

Если одновременно с инфляцией будет повышаться курс рубля к доллару США, Группа может столкнуться с вызванным инфляцией повышением издержек в долларовом выражении по некоторым статьям затрат. Определенные статьи расходов Группы, такие как: заработная плата, расходы на строительство, аренду и оплату коммунальных услуг, чувствительны к общему повышению уровня цен в России. В связи с давлением со стороны конкурентов или нормативными ограничениями, возможно, Группе не удастся должным образом повысить собственные цены для сохранения нормы нашей прибыли. В результате, высокие темпы роста инфляции могут увеличить расходы Группы и нельзя гарантировать то, что Группа сможет поддерживать или повышать норму прибыли.

Рост инфляции в Российской Федерации также может привести к общему росту процентных ставок.

### **Критическое, по мнению Общества, значение инфляции:**

По мнению Группы, на настоящий момент критическим уровнем инфляции для нее является уровень порядка 30-35%. Существенное увеличение темпов роста цен может привести к росту затрат Общества, стоимости заемных средств и стать причиной снижения показателей рентабельности. Поэтому в случае значительного превышения фактических показателей инфляции над прогнозами Правительства Российской Федерации, Общество планирует принять необходимые меры по ограничению роста иных затрат (не связанных с закупкой продукции для реализации), снижению дебиторской задолженности и сокращению ее средних сроков.

### **Риски осуществления банковских операций:**

**Российская банковская система еще недостаточно развита, новый банковский кризис может негативно отразиться на деятельности Группы и ее финансовом положении**

Российские банковские и другие финансовые системы недостаточно развиты и недостаточно хорошо управляемы, и российское законодательство в отношении банков и банковских счетов может толковаться по-разному и применяться непоследовательно. Финансовый кризис 1998 года привел к банкротству и ликвидации многих российских банков и почти полностью уничтожил развивающийся рынок кредитования коммерческих банков. С апреля по июль 2004 года российский банковский сектор испытал еще одно серьезное потрясение. В результате слухов, распространившихся на рынке, а также определенных проблем с законодательным регулированием и ликвидностью, у нескольких частных российских банков возникли трудности с ликвидностью, и они оказались не в состоянии привлечь средства на межбанковском рынке или от клиентов. Одновременно с этим они столкнулись с большим количеством отзывов вкладов, как со стороны потребителей, так и корпораций. Некоторые из этих частных российских банков обанкротились, были ликвидированы или серьезно сократили сферу своей деятельности. На российские банки, находящиеся во владении или под управлением правительства, а также на иностранные банки, данная ситуация, в целом, не оказала неблагоприятного воздействия.

Также многие российский банки не соответствуют международным стандартам банковской деятельности, а прозрачность российского банковского сектора в некоторых отношениях все еще не достигает международного уровня. Надзор за банковской деятельностью также часто является недостаточным, в результате чего многие российские банки не соблюдают действующие предписания ЦБ РФ в отношении критериев займов, качества кредитов, резервов потерь по кредитам, диверсификации рисков и других требований. Применение же более строгих предписаний или толкований может привести к недостаточной капитализации или несостоятельности некоторых банков.

До текущего мирового финансового кризиса российские банки быстрыми темпами увеличивали объемы кредитования, что, по мнению многих, сопровождалось снижением уровня гарантий возврата со стороны заемщиков. Кроме того, устойчивость местного рынка корпоративных ценных бумаг привела к тому, что у российских банков в портфелях все больше и больше растет количество облигаций российских корпораций в рублях, что еще больше усиливало степень рисков, присущих активам российских банков.

Текущий мировой финансовый кризис привел к коллапсу или скупке некоторых российский банков и значительному сокращению ликвидности других. Уровень доходности большинства российских банков также серьезно пострадал. Действительно, вследствие финансового кризиса, на фоне сообщений о трудностях российских банков и

других финансовых организаций, правительство было вынуждено делать серьезные вложения в банковскую систему. Мы, как правило, поддерживаем отношения с и ведем счета только в ограниченном числе кредитоспособных российских банков. Мы получаем и размещаем денежные средства в ряде российских банков, в том числе: в акционерном коммерческом Сберегательном банке Российской Федерации (открытое акционерное общество) ("Сбербанк") (Краснодарское, Юго-Западное, Северокавказское и Волго-Вятское отделения), ОАО Альфа-Банк ("Альфа-Банк"), ЗАО Кредит Европа Банк ("Кредит Европа Банк"), ВТБ Банк. а также в дочерних компаниях иностранных банков, таких как ЗАО "ЮниКредит Банк" ("ЮниКредит Банк") (бывший Международный Московский Банк) и коммерческий акционерный банк "Банк Сосьете Женераль Восток" (закрытое акционерное общество) ("БСЖВ"). Банкротство или несостоятельность одного или нескольких из перечисленных банков может негативно отразиться на нашем бизнесе. Продолжение или углубление банковского кризиса, банкротство или несостоятельность банков, в которых находятся наши средства, могут привести к потере доступа к ним на несколько дней или повлиять на нашу возможность завершить банковские операции в России либо привести к потере всех наших вкладов, что может оказать существенное негативное влияние на наш бизнес, результаты деятельности, финансовое состояние и перспективы.

### **Риски трансфертного ценообразования:**

**Нечеткость законодательства о правилах трансфертного ценообразования, а также отсутствие достоверной информации о рыночных ценах, может неблагоприятно повлиять на финансовые результаты деятельности Группы.**

Российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования, которое вступило в силу в 1999 году, предусматривает, что налоговые органы могут делать поправку на трансфертное ценообразование и начислять дополнительные налоги в случае расхождения цены с рыночной ценой более чем на 20%. Поскольку российское законодательство о правилах трансфертного ценообразования достаточно нечетко, то остается простор для широкого толкования российскими налоговыми органами и арбитражными судами применимых норм.

В связи с неоднозначным толкованием правил трансфертного ценообразования, налоговые органы могут попытаться оспорить цены по сделкам Общества и его дочерних обществ, скорректировать начисленные налоги.

**Показатели финансовой отчетности Общества, наиболее подверженные изменению в результате влияния указанных финансовых рисков. Риски, вероятность их возникновения и характер изменений в отчетности.**

**Влиянию вышеуказанных финансовых рисков наиболее подвержены расходы и размер получаемой прибыли. В случае неблагоприятных изменений ситуации, прежде всего, увеличатся расходы, что повлечет соответствующее снижение прибыли**

В случае увеличения инфляции и/или увеличения валютного курса, а, следовательно, издержек, Группа может увеличить цены на реализуемые товары.

В случае возникновения отрицательного влияния изменения валютного курса, инфляции и процентных ставок на деятельность Группы, Группа планирует осуществить

следующие мероприятия:

- пересмотреть структуру финансирования;
- оптимизировать затратную часть деятельности;
- пересмотреть программы капиталовложений и заимствований;
- принять меры по повышению оборачиваемости дебиторской задолженности.

Хеджирование указанных рисков в настоящее время не осуществляется.

### **Риски ликвидности:**

Вышеприведенные риски формируют риск ликвидности, т.е. вероятность получения убытка из-за нехватки денежных средств в требуемые сроки и, как следствие, риск возникновения неспособности Группы выполнить свои обязательства. Наступление такого рискового события может повлечь за собой штрафы, пени, ущерб деловой репутации Группы и т.д.

Управление риском ликвидности осуществляется Группой путем анализа планируемых денежных потоков.

### **Подверженность показателей финансовой отчетности влиянию указанных финансовых рисков.**

Риски	Вероятность их возникновения	Характер изменений в отчетности
Рост процентных ставок	Высокая	Рост процентных ставок увеличит стоимость заимствований для Группы, соответственно это может негативно отразиться на финансовом состоянии Группы, в частности увеличит операционные расходы Группы и уменьшит прибыль.
Риск роста темпов инфляции	Высокая	Рост темпов инфляции приведет к увеличению издержек себестоимости (затраты на сырье, заработную плату и т.д.). В то же время увеличение темпов роста инфляции приведет к росту потребительских цен на продукцию Группы, и соответственно увеличит выручку Группы, таким образом, часть затрат Группы будет компенсирована повышением цен на продукцию. Также инфляция приведет к обесцениванию реальной стоимости рублевых обязательств.
Изменение курса доллара США относительно рубля	Высокая	Не имеет сильного влияния, т.к. основные доходы и расходы Эмитента номинированы в рублях.
Риск несвоевременного исполнения обязательств	Средняя	Неспособность Группы своевременно выполнить свои обязательства может привести к выплатам штрафов, пени и т.д., что приведет к незапланированным расходам и сократит прибыль Группы. В этой связи Группа проводит политику планирования денежных потоков.

## ПРАВОВЫЕ РИСКИ

Общество и Группа осуществляют свою деятельность только на внутреннем российском рынке. Общество и Группа не осуществляют и не планируют осуществлять деятельность на внешнем рынке. Информация об указанных рисках приводится относительно внутреннего рынка.

Некоторые сделки с участием обществ Группы могут быть признаны сделками с заинтересованными лицами. Подобного рода сделки могут, в частности, включать договоры купли-продажи готовой продукции, приобретения акций, оказания услуг. Если подобные сделки или существующие одобрения по ним будут успешно оспорены, либо в будущем будет предотвращено получение одобрений на сделки обществ Группы, требующие особого одобрения в соответствии с законодательством Российской Федерации, это может ограничить гибкость обществ Группы в операционных вопросах и оказать неблагоприятное воздействие на результаты ее операционной деятельности.

На практике стандарты корпоративного управления во многих российских обществах остаются на невысоком уровне, миноритарные акционеры этих обществ могут испытывать затруднения с реализацией своих законных прав и нести убытки. Хотя Федеральный закон "Об акционерных обществах" дает акционеру, владеющему не менее чем 1 % размещенных акций общества, право подать иск против руководителей, причинивших ущерб обществу, российские суды не имеют достаточного опыта работы с исками такого рода.

Соответственно, практические возможности инвестора получить от Общества компенсацию могут быть ограничены, и в результате защита интересов миноритарных акционеров является ограниченной.

Гражданский кодекс и Федеральный закон "Об акционерных обществах" предусматривают, что акционеры акционерного общества не несут ответственности по его обязательствам и несут только риск потери сделанных инвестиций. Однако в случае, если банкротство юридического лица вызвано учредителями (участниками), собственником имущества юридического лица или другими лицами, которые имеют право давать обязательные для этого юридического лица указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на таких лиц в случае недостаточности имущества юридического лица может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

Соответственно, являясь материнской компанией по отношению к дочерним обществам, в которых Общество владеет прямо или косвенно более 50 % уставного капитала, Общество может нести ответственность по их обязательствам в случаях, описанных выше. Ответственность по обязательствам дочерних обществ может оказать существенное негативное влияние на Общество.

Обеспечение прав акционеров в соответствии с российским законодательством может привести к дополнительным расходам, что может привести к ухудшению финансовых показателей Общества. Согласно российскому законодательству, акционеры, проголосовавшие против, или не принявшие участия в голосовании по некоторым вопросам, имеют право требовать у Общества выкупа своих акций по рыночной стоимости в соответствии с российским законодательством. Вопросы, при голосовании по которым возникает такое право у акционеров, которые голосовали против принятия соответствующего решения или не принимали участия в голосовании, включают:

- реорганизацию;
- совершение крупной сделки, решение об одобрении которой принимается

общим собранием акционеров;

внесение изменений и дополнений в устав Общества или утверждение устава Общества в новой редакции, ограничивающих права акционеров.

Обязательства Общества по выкупу акций могут оказать существенное негативное влияние на потоки денежных средств Общества и его способность обслуживать задолженность Группы.

### **Правовые риски, связанные с Российской Федерацией:**

**Слабость российской правовой системы и несовершенство российского законодательства создает неопределенную среду для инвестиций и хозяйственной деятельности.**

Эффективная правовая система, необходимая для функционирования рыночной экономики в России, все еще находится в стадии формирования. Многие ключевые законы вступили в силу только в недавнее время. Недостаточный консенсус относительно объема, содержания и сроков экономической и политической реформы, быстрое развитие российской правовой системы, не всегда совпадавшее с направлением развития рыночных отношений, в ряде случаев выразились в неоднозначности, несогласованности и непоследовательности положений законов и подзаконных актов.

В дополнение к этому, российское законодательство часто отсылает к нормативным актам, которые еще только предстоит принять, оставляя существенные пробелы в механизме правового регулирования. В некоторых случаях новые законы и нормативные акты принимаются без всестороннего обсуждения заинтересованными участниками гражданско-правового оборота и не содержат адекватных переходных положений, что ведет к возникновению существенных сложностей при их применении.

Недостатки российской правовой системы могут негативно повлиять на возможности Группы реализовывать свои права в соответствии с контрактами, а также на способность защищаться от исков третьих лиц. Кроме того, Группа не может гарантировать, что государственные и судебные органы, а также третьи лица не будут оспаривать выполнение Группой требований законов и подзаконных актов.

### **Риски, связанные с изменением валютного регулирования.**

Валютное законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. В связи с этим существуют риски изменения порядка регулирования осуществления ряда валютных операций. Существенные изменения в законодательстве о валютном регулировании и валютном контроле могут привести к затруднению исполнения обязательств по договорам с контрагентами. По мнению руководства Эмитента, данные риски влияют на Группу так же, как и на всех субъектов рынка.

### **Риски, связанные с защитой прав инвесторов:**

Российское законодательство в области защиты прав инвесторов может быть менее благоприятным, чем законодательство других стран с развитой рыночной экономикой. Кроме того, существует риск неблагоприятных для инвесторов изменений соответствующего законодательства в будущем. Доход иностранных инвесторов, полученный от вложения в акции Общества, может облагаться налогами в соответствии с российским законодательством. Ухудшение общеэкономической и политической

ситуации в стране может привести к ужесточению норм валютного регулирования и контроля и к ограничениям на совершение операций с акциями Общества.

### **Риски, связанные с изменением налогового законодательства**

Налоговое законодательство Российской Федерации подвержено достаточно частым изменениям. По мнению Общества, данные риски влияют на Общество так же, как и на всех субъектов рынка.

Изменения в российской налоговой системе могут негативно отразиться на деятельности Группы.

Негативно отразиться на деятельности Группы могут следующие изменения:

- внесение изменений или дополнений в акты законодательства о налогах и сборах, касающихся увеличения налоговых ставок;
- введение новых видов налогов.

Данные существенные, так же как и иные изменения в налоговом законодательстве, могут привести к увеличению налоговых платежей и как следствие – снижению чистой прибыли Общества. Изменения российской налоговой системы могут оказать существенное негативное влияние на привлекательность инвестиций в акции Общества.

Российские общества выплачивают значительные налоговые платежи по большому количеству налогов. Эти налоги, в частности, включают:

- налог на прибыль;
- налог на добавленную стоимость;
- акцизы;
- единый социальный налог;
- земельный налог;
- налог на имущество.

Законодательные и подзаконные нормативные акты, регулирующие указанные налоги, не имеют большой истории применения по сравнению с другими странами, таким образом, правоприменительная практика часто неоднозначна или еще не успела сложиться. В настоящее время существует лишь ограниченное количество общепринятых разъяснений и толкований налогового законодательства. Часто различные министерства и органы власти имеют различные мнения относительно трактовки налогового законодательства, создавая неопределенность и возможности для конфликта.

Налоговые декларации и некоторые другие юридические документы, например таможенные материалы, согласно законодательству могут быть проверены различными инспекторами, имеющими право наложить штрафы, пени и проценты за просрочку платежа. Обычно полнота и правильность уплаты налогов могут быть проверены в течение трех лет по истечении налогового года. Факт проверки полноты и правильности уплаты налогов за какой-либо год не исключает возможности проверки той же декларации снова в течение трехлетнего периода. Эти факторы создают российские налоговые риски, которые существенно выше, чем обычные риски в странах с более развитой налоговой системой.

Налоговая система в России часто изменяется, а налоговое законодательство непоследовательно применяется на федеральном, региональном и местном уровнях. В некоторых случаях новые налоговые правила получают обратную силу. В дополнение к существенному налоговому бремени, эти обстоятельства усложняют налоговое планирование и принятие соответствующих решений. Нечеткость законодательства подвергает Группу риску выплаты существенных штрафов и пеней, несмотря на стремление Группы соответствовать законодательству, и может привести к повышению

налогового бремени. На настоящий момент система сборов налогов является относительно неэффективной, и правительство может быть вынуждено ввести новые налоги для повышения своих доходов.

Соответственно, Общество может быть вынужден платить существенно более высокие налоги, что может оказать существенное негативное влияние на бизнес Общества. В последние годы в рамках налоговой реформы налоговая система Российской Федерации претерпела значительные изменения. Новые законы уменьшили количество налогов и общее налоговое бремя на бизнес, а также упростили налоговое законодательство. Тем не менее, новое налоговое законодательство по-прежнему оставляет большой простор действий для местных налоговых органов и значительное количество открытых вопросов, что усложняет налоговое планирование и принятие соответствующих решений.

Финансовая отчетность российских обществ для целей налогового учета является неконсолидированной. Таким образом, каждое российское юридическое лицо платит российские налоги отдельно, и не может использовать убыток других обществ, входящих в одну группу, для снижения налогового бремени.

### **Риск невозможности для иностранных инвесторов вывезти доходы от акций Общества**

В настоящее время российское законодательство, касающееся выплаты дивидендов, предусматривает, что дивиденды по акциям в рублях могут выплачиваться владельцам акций без ограничений. Способность иностранных инвесторов конвертировать рубли в какую-либо свободно конвертируемую валюту (СКВ) зависит от наличия такой валюты на российских валютных рынках.

Хотя в России существует рынок для конвертации рублей в СКВ, включая межбанковскую валютную биржу, а также внебиржевые рынки ценных бумаг и рынки валютных фьючерсов, дальнейшее развитие этого рынка остается неясным.

### **Риски, связанные с изменением правил таможенного контроля и пошлин**

Изменение правил таможенного контроля и пошлин может повлечь увеличение закупочных цен на импортные товары, что может привести к уменьшению прибыли Группы.

### **Риски, связанные с изменением требований по лицензированию основной деятельности общества либо лицензированию прав пользования объектами, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы).**

Основной вид деятельности Общества - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Общества Группы имеют лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Общество будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

### **Риски, связанные с изменением судебной практики по вопросам, связанным с деятельностью Общества (в том числе по вопросам**

**лицензирования), которые могут негативно сказаться на результатах его деятельности, а также на результаты текущих судебных процессов, в которых участвует Общества.**

ОАО "Магнит" и другие общества Группы не участвует в судебных процессах, которые могли бы существенным образом негативно сказаться на финансово-хозяйственной деятельности Группы. Однако изменения судебной практики по вопросам, касающимся лицензирования, защиты прав потребителя, защиты имущественных прав, налогообложения и другим вопросам, имеющим существенное значение для деятельности Группы, может негативно сказаться на результатах ее деятельности, в случае, если соответствующие судебные споры возникнут.

## **РИСКИ, СВЯЗАННЫЕ С ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОБЩЕСТВА**

### **Риски, свойственные исключительно Обществу**

**Риски, связанные с текущими судебными процессами, в которых участвует Общество:**

В течение последних трех лет компании Группы не участвовали в судебных процессах, которые могут оказать существенный негативный эффект на их финансово-хозяйственную деятельность.

**Риски, связанные с отсутствием возможности продлить действие лицензии Общества на ведение определенного вида деятельности либо на использование объектов, нахождение которых в обороте ограничено (включая природные ресурсы):**

Основной вид деятельности Общества - координация деятельности обществ Группы, сдача имущества в аренду, и розничная торговля - не подлежат лицензированию. Группа реализует большой ассортимент товаров, а в настоящий момент лицензированию подлежит розничная продажа такого вида продукции, как алкоголь для предприятий Группы, осуществляющих указанный вид деятельности.

Группа имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, потребляемой не на месте покупки. В случае изменения требований по лицензированию Группа будет действовать в соответствии с новыми требованиями, включая переоформление/получение новых лицензий.

В течение трех лет, предшествующих отчетному периоду, в деятельности обществ Группы не были зафиксированы какие-либо нарушения, связанные с требованиями по лицензированию, которые могли бы привести к отказу в продлении лицензии.

**Риски, связанные с возможной ответственностью Общества по долгам третьих лиц, в том числе дочерних обществ ОАО "Магнит":**

Общество, а также ЗАО "Тандер" (основная операционная компания Группы, контролирующая торговый блок и являющаяся центром консолидации прибыли Группы) выступают поручителями по облигационным займам ООО "Магнит Финанс" на сумму 5 млрд. рублей, основной целью эмиссии которых является рефинансирование краткосрочной задолженности Группы и реализация инвестиционной программы

Группы по развитию формата "гипермаркет". Поручительство предоставлено в размере суммарной номинальной стоимости облигаций и совокупного купонного дохода по облигациям.

Если ООО "Магнит Финанс" будет не в состоянии выполнить в полном объеме свои обязательства по облигационным займам, это приведет к существенным неблагоприятным последствиям для деятельности Группы.

**Риски, связанные с возможностью потери потребителей, на оборот с которыми приходится не менее чем 10 процентов общей выручки от продажи продукции (работ, услуг) Общества:**

Потребителями услуг ОАО «Магнит» являются его дочерние общества. Следовательно, деятельность Общества и риск потери его основных потребителей определяется финансовым состоянием и положением Группы.

### **Прочие риски, связанные с деятельностью Общества**

**Риски, связанные с возможным ограничением конкуренции:**

Российское законодательство ограничивает деятельность лиц, занимающих доминирующее положение на рынке. Если какое-либо из обществ Группы будет признано лицом, занимающим доминирующее положение, то его деятельность (в том числе, по ценообразованию) может быть ограничена. Подобная ситуация может негативно сказаться на хозяйственной деятельности Группы и ее планах по региональному развитию.

Некоторые законодательные инициативы, направленные на защиту конкуренции и регулирование торговой деятельности могут иметь негативные последствия для деятельности Группы. В частности, Федеральный закон № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28 декабря 2009г. предусматривает приобретение дополнительных торговых площадей только с соответствующего согласия антимонопольного органа в случае, если доля лица (группы лиц), осуществляющего розничную торговлю продовольственными товарами, превышает 25 процентов от общего объема реализованных или приобретенных продовольственных товаров в денежном выражении за предыдущий год в границах городского округа или муниципального района. Реализация закона на практике может привести к тому, что региональное развитие путем органического роста или совершение сделок "слияния и поглощения" будет ограничено, а количество действующих магазинов, ввиду невозможности продления действующих договоров аренды, или открытий магазинов в других помещениях будет снижено.

**Риски, связанные с реализацией долгосрочной стратегии Группы:**

Одним из основных компонентов долгосрочной стратегии развития Группы является расширение существующей сети магазинов. Расширение сети будет происходить по направлениям: в рамках существующих форматов, а также вывода на рынок новых форматов. С географической точки зрения, сеть будет расширяться как в рамках традиционного для Группы Южного региона, так и в других регионах России.

Успех реализации стратегии будет зависеть от различных факторов, находящихся как в сфере контроля Группы, так и вне ее. К таким факторам относятся:

возможность привлечения достаточных средств для осуществления капитальных

вложений. В случае если Группе не удастся привлечь достаточно средств для расширения торговой сети в планируемых масштабах, то ей, возможно, придется значительно ограничить масштабы экспансии и она может оказаться в проигрышном положении по сравнению с конкурентами, которые будут развивать свой бизнес более высокими темпами, что может привести к потере доли на рынке и ухудшению результатов деятельности;

возможности существующей команды специалистов реализовать проекты по расширению бизнеса и впоследствии, управлять им. Возможности существующей команды менеджеров по управлению бизнесом могут оказаться недостаточными для поддержания эффективности деятельности при динамичном расширении ее масштабов. В результате расширения бизнеса возрастает сложность управления Группой в операционном плане, а также повышается нагрузка на персонал. Поэтому потребуется усовершенствование операционных и финансовых систем, а также мер контроля и процедур управления. Также потребуются изменения системы закупок, логистики, информационных технологий, бухгалтерского учета, финансирования, маркетинга и продаж. Если Группа будет не в состоянии своевременно совершенствовать управленческую систему, это может оказать неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение;

успех региональной экспансии Группы будет во многом зависеть от ее способности выявлять привлекательные возможности на рынках ожидаемого роста, от способности успешно внедрять оптимальную для данного региона ассортиментную матрицу и организовывать систему закупок, а также от способности управлять операционной деятельностью на новых локальных рынках. Таким образом, Группа может не получить ожидаемых выгод и/или потерять часть средств, инвестированных в новые проекты;

реализация эффективной маркетинговой стратегии, которая позволит обеспечить не меньшую или не намного меньшую эффективность продаж, чем Группа реализовывала в прошлом. Вследствие увеличения отраслевой конкуренции, может значительно снизиться эффективность маркетинговых мероприятий Группы, что повлечет снижение количества посетителей его магазинов, и, соответственно, сокращение товарооборота. Также, расширение сети в рамках одного населенного пункта может привести к возникновению ситуации, при которой магазины сети будут конкурировать друг с другом, что приведет к снижению товарооборота в среднем по магазинам Группы;

стратегия роста Группы предусматривает изменения в модели бизнеса в отношении прав собственности на торговые площади. При развитии действующих форматов Группа будет осуществлять самостоятельное строительство/приобретение зданий и закупку оборудования для магазинов, что в значительной мере отразится на структуре его активов и результатов деятельности, а, следовательно, и на показателях эффективности;

наличие необходимых площадей и земельных участков для открытия новых магазинов. На рынке может не оказаться достаточного количества площадей, пригодных для оборудования магазинов Группы, что может привести к замедлению темпов экспансии по сравнению с запланированными и потере доли рынка Группы в пользу конкурентов;

уровень конкуренции в соответствующих регионах на момент открытия магазинов Группы может оказаться слишком высоким для осуществления эффективного входа Группы, что не позволит достичь требуемого уровня прибыльности;

при замедлении экономического роста на региональных рынках, стратегия

географической экспансии может оказаться не такой успешной, как запланировано Группой, что может негативно отразиться на росте бизнеса и рентабельности Общества.

**Риск потери руководящих сотрудников и неспособность привлечь квалифицированную рабочую силу в перспективе:**

Будущий успех Группы в значительной степени будет зависеть от продолжения сотрудничества с руководящим звеном Группы, в частности со следующими руководителями: Гордейчуком Владимиром Евгеньевичем, Аругюняном Андреем Николаевичем, Помбухчаном Хачатуром Эдуардовичем, Сметаниным Эдуардом Александровичем, Бутенко Валерием Владимировичем. В соответствии с трудовыми договорами, заключенными между обществами Группы и вышеназванными лицами, они могут отказаться от своих должностей путем подачи уведомления за один месяц до увольнения. Группа не застрахована от ущерба, который может быть причинен Группе в случае утраты (увольнения) ее ведущих специалистов и руководителей.

Общество стремится привлекать наиболее квалифицированных и опытных сотрудников, и структурирует свои компенсационные пакеты в соответствии с изменяющимися стандартами российского рынка труда.

Потеря одного или нескольких руководящих сотрудников либо неспособность привлечь и мотивировать дополнительных высококвалифицированных сотрудников, необходимых для эффективного управления более масштабным бизнесом, может оказать существенное неблагоприятное воздействие на бизнес, результаты операционной деятельности и финансовое положение Группы.

**Риски систем учета и контроля:**

Система финансового и управленческого учета Группы, функционирующая на текущий момент, ориентирована на объем операций, осуществляемый Группой в данный период времени. В случае значительного расширения размеров бизнеса Группы, технический уровень систем учета и контроля может перестать удовлетворять требованиям оперативности обработки информации, что может привести к задержкам в получении адекватных данных для принятия тактических и стратегических управленческих решений и повредить эффективности деятельности Группы.

**Риски сбоя компьютерных сетей:**

Управление и обработка операционной и финансовой информации в Группе осуществляется с использованием электронных средств передачи и обработки информации, включая объединенные в сеть персональные компьютеры, доступ к сети "Интернет", а также системы финансового учета и автоматические системы управления товарно-материальными запасами. В результате, операционная эффективность деятельности Группы, а также способность воспроизводить адекватную информацию для принятия правильных управленческих решений зависят от корректной и бесперебойной работы компьютерных и информационных сетей.

Системы и их функционирование подвержены сбоям, которые могут быть вызваны человеческим фактором, природными катастрофами, отключениями электропитания, компьютерными вирусами, преднамеренными актами вандализма и аналогичными событиями. Нельзя гарантировать, что в будущем не произойдет существенных системных отказов и задержек. Любое отключение электропитания в компьютерных сетях или системные отказы и задержки могут привести к неожиданным перебоям в обслуживании, сбоям в системе учета товарных запасов, снижению качества

обслуживания клиентов и ущербу репутации Общества, ошибкам в принятии управленческих решений, результатом чего может стать потеря клиентов, повышение операционных расходов и финансовые потери.

**Риски операций с большим потоком наличности:**

Специфика бизнеса Общества и текущий уровень развития банковского сектора в России предполагает, что значительная часть операций Группы осуществляется с наличными денежными средствами. В связи с этим возрастает риск возникновения недостач, вызванных непреднамеренными действиями персонала Группы, а также умышленных краж и грабежей.

**Риски, связанные с продажей продукции под частной торговой маркой («private label»):**

В качестве меры по привлечению покупателей и укрепления потребительской лояльности своей торговой марке, Группа планирует продолжить продажу товаров под своей торговой маркой. В этой связи возникает вероятность потенциальных претензий потребителей к качеству продукции, выпускаемой под торговой маркой Группы. Высокое качество товара - одно из важнейших условий "private label", и сетевые операторы будут нести существенные риски, продвигая плохой товар под собственным именем. Возникновение претензий к качеству, или иным характеристикам таких товаров могут нанести значительный вред имиджу Общества в целом, дискредитировать бренд Эмитента в глазах потребителей и повлечь существенные финансовые потери.

**Риски, связанные с качеством продаваемых товаров:**

Существует риск ответственности Группы в отношении качества продукции, приобретаемой в магазинах Группы, а также риск предъявления исков в связи с причинением вреда жизни и здоровью. В соответствии с договорами с большинством поставщиков, материальная ответственность за качество продаваемого товара, при условии соблюдения Группой надлежащих условий хранения, лежит на производителе.

Такие претензии также могут быть предъявлены продавцу указанного товара по выбору потерпевшего. Возникновение подобных ситуаций может нанести вред имиджу Общества, повредить репутации Группы, сократить долю Группы на рынке, и отрицательно повлиять на финансовое положение Группы. Помимо этого, существует риск проявления халатности в отношении соблюдения условий хранения продукции со стороны персонала Группы, что может привести к материальной ответственности Группы по искам подобного рода.

**Риски, связанные с защитой интеллектуальной собственности:**

Если Группа не сможет защитить свои права на интеллектуальную собственность или противостоять требованиям третьих лиц на интеллектуальную собственность, связанным с нарушением их прав, то Группа может лишиться своих прав или понести серьезную ответственность за причинение ущерба.

При осуществлении и защите своих прав на интеллектуальную собственность Группа полагается, прежде всего, на авторские права, права на товарные знаки, законодательство об охране коммерческой тайны, на свою политику в отношении пользователей, на лицензионные договоры и на ограничения по раскрытию информации. Несмотря на указанные меры предосторожности, третьи лица могут иметь возможность несанкционированно копировать или иным образом получать и

использовать интеллектуальную собственность Группы. Россия, в целом, предлагает меньшую защиту прав на интеллектуальную собственность, чем многие другие государства с развитой рыночной экономикой.

Неспособность Группы защитить принадлежащие ей права на интеллектуальную собственность от нарушения или незаконного присвоения может негативно отразиться на её финансовом положении и способности Группы развивать коммерческую деятельность. Кроме того, Группа может быть вовлечена в судебные процессы по защите принадлежащих ей прав на интеллектуальную собственность или для установления действительности и объема прав других лиц. Любое судебное разбирательство может привести к значительным расходам, к отвлечению руководства и к отвлечению ресурсов Группы, что может негативно отразиться на деятельности и финансовом положении Группы.

**Проведение непродуманной политики в отношении обеспечения интересов Группы в области интеллектуальной собственности способно серьезно затруднить в будущем осуществление коммерческой деятельности.**

Группа находится на этапе интенсивного развития и расширения всех сфер своей деятельности. Меры по обеспечению закрепления прав Группы на определенные объекты интеллектуальной собственности должны осуществляться на основе существующих планов коммерческого развития и опережать любую коммерческую активность. Недостаточный опыт российских обществ в разработке политики в отношении объектов интеллектуальной собственности создает целую группу рисков неблагоприятного воздействия, в том числе возникновение невозможности для Группы использовать в ряде стран развиваемые ей товарные марки в отношении определенных товаров (услуг), возможные конфликты с работниками, привлеченными специалистами и организациями в связи с определением прав на совместно создаваемые продукты и разграничением возможности использования этих продуктов Группой и иными лицами.

**Товарный знак "Магнит" используется другими участниками торгового оборота в качестве составной части фирменного наименования, что может негативно отразиться на деятельности Группы.**

Группа направила значительные средства для продвижения своего бренда "Магнит" на российском рынке, который является также частью фирменного наименования товаров, выпускаемых Группой под своей торговой маркой (private label). Благодаря бренду "Магнит", Группа добилась значительных успехов в своей деятельности.

Между тем, товарный знак "Magnet" в написании латинскими буквами по определенным классам зарегистрирован на имя третьего лица. На настоящий момент, объем правовой защиты, предоставляемый российским правом товарным знакам организаций, занимающихся торговой деятельностью, не до конца ясен. Существует определенный риск возникновения конфликта интересов между владельцами товарных знаков "Магнит" ("Magnit" или "Magnet"), в связи с чем Группа может быть вынуждена провести ре-брендинг своих магазинов. Расходы на такой ре-брендинг могут негативно отразиться на результатах деятельности Группы.

Кроме того, в связи с тем, что российское законодательство предоставляет ограниченную защиту фирменным наименованиям, на рынке присутствует ряд других организаций, использующих в наименовании "Магнит". Коммерческая деятельность некоторых из них носит характер, частично схожий с характером деятельности Группы. Группа не может воспрепятствовать этим организациям в использовании таких

наименований, и существует риск, что деятельность этих организаций может негативно сказаться на коммерческой деятельности и репутации Группы.

**Риски, связанные с развитием нового бренда:**

Стратегия развития Группы предполагает увеличение доли продаж товаров под брендом "Магнит" ("для магазинов "Магнит"). На 31 декабря 2010 года этот показатель составил 12,66%. Однако здесь следует отметить, что с увеличением количества гипермаркетов, доля продаж товаров под собственной торговой маркой, представленной 614 позициями в обоих форматах, может сократиться, так как общий ассортимент гипермаркета в среднем насчитывает 13 504 товарных позиций, а "магазина у дома" - 3 251. Планируемый рост может оказаться недостижим, если рекламные затраты на популяризацию такого бренда значительно превысят соответствующий бюджет Группы. Помимо этого, создание новых брендов может ослабить существующие бренды и потребовать дополнительных вложений на поддержание их рыночной позиции.

**Риски, связанные с недостаточностью страхового покрытия для страхования убытков, возникающих в связи с приостановлением деятельности, причинением ущерба имуществу Группы, или ответственностью перед третьими лицами:**

Страхование может оказаться неэффективным.

Группа не осуществляет страхование на случаи перерыва в предпринимательской деятельности, привлечения к ответственности за качество продукции, пожара (за исключением товарно-материальных ценностей) или смены ключевого менеджмента, а также не заключает договоры страхования объектов недвижимости, оптовых баз, магазинов или запасов товаров, хранящихся на складах (за редким исключением). Кроме того, Группа не создает специальных резервных фондов или иных фондов денежных средств для покрытия возможных убытков или удовлетворения требований третьих лиц. Таким образом, наступление подобных случаев может серьезно дестабилизировать деятельность Группы, причинить значительный ущерб и/или потребовать значительных затрат, которые в будущем не будут ей возмещены. Все эти обстоятельства могут неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

**Крупная авария может привести к значительным имущественным потерям и неспособности их восстановить.**

Если в результате крупной аварии один или несколько значимых объектов, принадлежащих Группе (например, главный офис в Краснодаре, оптовая база или гипермаркет) будут серьезно повреждены, значителен риск невозможности возобновления деятельности в необходимые сроки. Группа не осуществляет страхование, а также не создает специальных фондов для покрытия подобных случаев. Любое подобное происшествие может неблагоприятно повлиять на бизнес Группы, результаты ее деятельности, финансовое состояние и перспективы.

## 17. СВЕДЕНИЯ О СОБЛЮДЕНИИ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ФКЦБ РФ<sup>15</sup>

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
<b>Общее собрание акционеров</b>			
1.	Извещение акционеров о проведении общего собрания акционеров не менее чем за 30 дней до даты его проведения независимо от вопросов, включенных в его повестку дня, если законодательством не предусмотрен больший срок	Соблюдается	Пункт 13.10 Устава ОАО «Магнит».  Статья 24 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».  Пункт 4.14 статьи 4 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
2.	Наличие у акционеров возможности знакомиться со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, начиная со дня сообщения о проведении общего собрания акционеров и до закрытия очного общего собрания акционеров, а в случае заочного общего собрания акционеров - до даты окончания приема бюллетеней для голосования	Соблюдается	Статья 22 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».  Пункт 5.1.3, 5.1.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
3.	Наличие у акционеров возможности знакомиться с информацией (материалами), подлежащей предоставлению при подготовке к проведению общего собрания акционеров, посредством электронных средств связи, в том числе посредством сети Интернет	Соблюдается	Пункт 13.11 Устава ОАО «Магнит».  Статья 28 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».  Пункт 5.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
4.	Наличие у акционера возможности внести вопрос в повестку дня общего собрания акционеров или потребовать созыва общего собрания акционеров без предоставления выписки из реестра акционеров, если учет его прав на акции осуществляется в системе ведения реестра акционеров, а в случае, если его права на акции учитываются на счете депо, достаточность выписки со счета депо для осуществления вышеуказанных	Соблюдается частично	Статья 5 и пункт 2 статьи 13 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».

<sup>15</sup> Сведения представлены в соответствии с "Методическими рекомендациями по составу и форме представления сведений о соблюдении кодекса корпоративного поведения в годовых отчетах акционерных обществ" утвержденными распоряжением ФКЦБ 30.04.2003 № 03-849/р.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	прав		
5.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном присутствии на общем собрании акционеров генерального директора, членов правления, членов совета директоров, членов ревизионной комиссии и аудитора акционерного общества	Соблюдается по факту	В соответствии с пунктом 2 статьи 29 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит» Общество принимает все меры, обеспечивающие присутствие на общем собрании акционеров членов совета директоров, единоличного исполнительного органа, членов ревизионной комиссии и иных органов общества. Они обязаны давать квалифицированные ответы на вопросы участников собрания.
6.	Обязательное присутствие кандидатов при рассмотрении на общем собрании акционеров вопросов об избрании членов совета директоров, генерального директора, членов правления, членов ревизионной комиссии, а также вопроса об утверждении аудитора акционерного общества	Не соблюдается	-
7.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры регистрации участников общего собрания акционеров	Соблюдается	Статья 42 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».
<b>Совет директоров</b>			
8.	Наличие в уставе акционерного общества полномочия совета директоров по ежегодному утверждению финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Пункт 14.2. Устава ОАО «Магнит».  Статья 5 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит».
9.	Наличие утвержденной советом директоров процедуры управления рисками в акционерном обществе	Не соблюдается	Пункты 6.7. ст. 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит», в соответствии с которыми к компетенции Комитета по аудиту относится оценка эффективности системы и процедур внутреннего контроля над финансово-хозяйственной деятельностью и системы управления рисками Общества и подготовку предложений по их совершенствованию.  Пункт 3.1. и 6 статьи 1, пункт

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			2.4. статьи 2 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
10.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров принять решение о приостановлении полномочий генерального директора, назначаемого общим собранием акционеров	Не применимо	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» избрание единоличного исполнительного органа общества отнесено к компетенции Совета директоров Общества.
11.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров устанавливать требования к квалификации и размеру вознаграждения генерального директора, членов правления, руководителей основных структурных подразделений акционерного общества	Соблюдается	<p>В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров ОАО «Магнит» относится утверждение договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа общества, а также договоров с членами коллегиального исполнительного органа (Правления).</p> <p>Статья 7 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит», в соответствии с которой к компетенции комитета по кадрам и вознаграждениям относится, в частности, разработка критериев по подбору кандидатов на должности члена Совета директоров, ревизионной комиссии, на должности членов коллегиального исполнительного органа, должность единоличного исполнительного органа Общества, руководителей основных структурных подразделений Общества, а также критериев оценки их деятельности, а также разработка структуры вознаграждения исполнительных органов и квалифицированных</p>

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			специалистов Общества;
12.	Наличие в уставе акционерного общества права совета директоров утверждать условия договоров с генеральным директором и членами правления	Соблюдается	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров ОАО «Магнит» относится утверждение договора с лицом, осуществляющим полномочия единоличного исполнительного органа общества, а также членами коллегиального исполнительного органа (Правления).
13.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования о том, что при утверждении условий договоров с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления голоса членов совета директоров, являющихся генеральным директором и членами правления, при подсчете голосов не учитываются	Не соблюдается	-
14.	Наличие в составе совета директоров акционерного общества не менее 3 независимых директоров, отвечающих требованиям Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается	Пункт 1 статьи 33 «Положения о совете директоров ОАО «Магнит». Четыре независимых директора избраны в составе совета директоров: 1) Бутенко Валерий Владимирович, 2) Зайонц Александр Леонидович, 3) Махнев Алексей Петрович, 4) Чеников Дмитрий Игоревич.
15.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав Совета директоров, признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти,

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг		интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
16.	Отсутствие в составе совета директоров акционерного общества лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что лица, входящие в состав Совета директоров ОАО «Магнит», являются участниками, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с ОАО «Магнит».
17.	Наличие в уставе акционерного общества требования об избрании совета директоров кумулятивным голосованием	Соблюдается	Пункт 14.7. Устава ОАО «Магнит».
18.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности раскрывать совету директоров информацию об этом конфликте	Соблюдается	Статья 7 и 32 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит».  Пункт 7.4.10. ст. 7 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».
19.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности членов совета директоров письменно уведомлять совет директоров о намерении совершить сделки с ценными бумагами акционерного общества, членами совета директоров которого они являются, или его дочерних (зависимых) обществ, а также раскрывать информацию о совершенных ими сделках с такими ценными бумагами	Соблюдается	Статья 7 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит».  Статья 7, пункты 11.6-11.7 статьи 11 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
20.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о проведении заседаний совета директоров	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 1 статьи 22 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит»

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	не реже одного раза в шесть недель		заседания Совета директоров проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в 3 месяца.
21.	Проведение заседаний совета директоров акционерного общества в течение года, за который составляется годовой отчет акционерного общества, с периодичностью не реже одного раза в шесть недель	Не соблюдается	В течение 2010 года заседания Совета директоров ОАО «Магнит» проводились с периодичностью не реже 1 раза в месяц, за исключением января, мая и октября месяцев, в течение которых заседания Совета директоров не проводились.
22.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка проведения заседаний совета директоров.	Соблюдается	Положение о Совете директоров ОАО «Магнит»
23.	Наличие во внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения советом директоров сделок акционерного общества на сумму 10 и более процентов стоимости активов общества, за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности	Не соблюдается	В соответствии с пунктом 14.2. Устава ОАО «Магнит» к компетенции Совета директоров относится одобрение сделок (включая несколько взаимосвязанных сделок), одобрение которых не отнесено уставом к компетенции общего собрания акционеров общества, связанных с приобретением, отчуждением и возможностью отчуждения обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 5 и более процентов от балансовой стоимости активов общества и его дочерних обществ ("Группа"), определенных на основе последней имеющейся консолидированной отчетности Группы, подготовленной в соответствии с Международными Стандартами Финансовой Отчетности, за исключением сделок по размещению обыкновенных акций общества и сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
24.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права членом совета директоров на получение от исполнительных органов и руководителей основных структурных подразделений акционерного общества информации, необходимой для осуществления своих функций, а также ответственности за непредставление такой информации	Соблюдается	Статья 6 и 9 Положения о Совете директоров ОАО «Магнит».  Статья 6 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
25.	Наличие комитета совета директоров по стратегическому планированию или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
26.	Наличие комитета совета директоров (комитета по аудиту), который рекомендует совету директоров аудитора акционерного общества и взаимодействует с ним и ревизионной комиссией акционерного общества	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по аудиту Совета директоров ОАО "Магнит". Документ, закрепляющий функции комитета по аудиту - Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
27.	Наличие в составе комитета по аудиту только независимых и неисполнительных директоров	Соблюдается	В соответствии с п. 6.4 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит» в состав Комитета по аудиту должен входить независимый директор. В состав Комитета по аудиту совета директоров ОАО «Магнит» входят 3 независимых директора: 1) Зайонц Александр Леонидович (независимый директор), 2) Махнев Алексей Петрович (независимый директор), 3) Чеников Дмитрий Игоревич (независимый директор).
28.	Осуществление руководства комитетом по аудиту независимым директором	Соблюдается	В соответствии с п. 6.5 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит» руководителем Комитета по аудиту может быть только независимый член Совета директоров. Председателем Комитета по аудиту Совета директоров ОАО «Магнит» является

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			независимый директор Зайонц Александр Леонидович.
29.	Наличие во внутренних документах акционерного общества права доступа всех членов комитета по аудиту к любым документам и информации акционерного общества при условии неразглашения ими конфиденциальной информации	Соблюдается	Пункт 4.8 статьи 4 Положения о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».  Пункты 11.5, 11.8, 11.12 статьи 11 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
30.	Создание комитета совета директоров (комитета по кадрам и вознаграждениям), функцией которого является определение критериев подбора кандидатов в члены совета директоров и выработка политики акционерного общества в области вознаграждения	Соблюдается	В Обществе создан Комитет по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО "Магнит". Документ, закрепляющий функции комитета по кадрам и вознаграждениям - Положение о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».
31.	Осуществление руководства комитетом по кадрам и вознаграждениям независимым директором	Соблюдается	Председателем Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров ОАО "Магнит" является Махнев Алексей Петрович (независимый директор).
32.	Отсутствие в составе комитета по кадрам и вознаграждениям должностных лиц акционерного общества	Соблюдается	В составе комитета по кадрам и вознаграждениям отсутствуют должностные лица общества (за исключением членов Совета директоров). В состав комитета входят: 1) Махнев Алексей Петрович, 2) Бутенко Валерий Владимирович, 3) Помбухчан Хачатур Эдуардович.
33.	Создание комитета совета директоров по рискам или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
34.	Создание комитета совета директоров по урегулированию корпоративных конфликтов или возложение функций указанного комитета на другой комитет (кроме комитета по аудиту и комитета по кадрам и вознаграждениям)	Не соблюдается	Возможность создания комитета рассматривается.
35.	Отсутствие в составе комитета по урегулированию корпоративных конфликтов должностных лиц	Не соблюдается	См. пункт 34.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	акционерного общества		
36.	Осуществление руководства комитетом по урегулированию корпоративных конфликтов независимым директором.	Не соблюдается	См. пункт 34.
37.	Наличие утвержденных советом директоров внутренних документов акционерного общества, предусматривающих порядок формирования и работы комитетов совета директоров	Соблюдается	Советом директоров ОАО «Магнит» утверждено Положение о комитетах совета директоров ОАО «Магнит».
38.	Наличие в уставе акционерного общества порядка определения кворума совета директоров, позволяющего обеспечивать обязательное участие независимых директоров в заседаниях совета директоров	Не соблюдается	-
<b>Исполнительные органы</b>			
39.	Наличие коллегиального исполнительного органа (правления) акционерного общества	Соблюдается	
40.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества положения о необходимости одобрения правлением сделок с недвижимостью, получения акционерным обществом кредитов, если указанные сделки не относятся к крупным сделкам и их совершение не относится к обычной хозяйственной деятельности акционерного общества	Соблюдается	Пункт 16.2 статьи 16 Устава.
41.	Наличие во внутренних документах акционерного общества процедуры согласования операций, которые выходят за рамки финансово-хозяйственного плана акционерного общества	Соблюдается	Внутренними документами ОАО «Магнит» - Уставом Общества, Положением о Совете директоров ОАО «Магнит» - предусмотрена процедура принятия решений Советом директоров Общества в рамках его компетенции.
42.	Отсутствие в составе исполнительных органов лиц, являющихся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	В составе исполнительных органов ОАО «Магнит» отсутствуют лица, являющиеся участником, генеральным директором (управляющим), членом органа управления или работником юридического лица, конкурирующего с ОАО «Магнит».
43.	Отсутствие в составе исполнительных	Соблюдается	Компания не располагает

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	органов акционерного общества лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг. Если функции единоличного исполнительного органа выполняются управляющей организацией или управляющим - соответствие генерального директора и членов правления управляющей организации либо управляющего требованиям, предъявляемым к генеральному директору и членам правления акционерного общества		информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав исполнительных органов ОАО «Магнит», признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
44.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества запрета управляющей организации (управляющему) осуществлять аналогичные функции в конкурирующем обществе, а также находиться в каких-либо иных имущественных отношениях с акционерным обществом, помимо оказания услуг управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	Управляющая организация (управляющий) отсутствует.
45.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности исполнительных органов воздерживаться от действий, которые приведут или потенциально способны привести к возникновению конфликта между их интересами и интересами акционерного общества, а в случае возникновения такого конфликта - обязанности информировать об этом совет директоров	Соблюдается	Пункты 18.1.-18.2. Устава ОАО «Магнит».  Статья 5 Положения о единоличном исполнительном органе ОАО «Магнит».  Статья 9 Положения о коллегиальном исполнительном органе (Правлении) ОАО «Магнит»
46.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества критериев отбора управляющей организации (управляющего)	Не соблюдается	См. пункт 44.
47.	Представление исполнительными органами акционерного общества ежемесячных отчетов о своей работе	Не соблюдается	В соответствии со статьей 69 ФЗ «Об акционерных обществах» исполнительные органы

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	совету директоров		акционерного общества подотчетны Совету директоров, поэтому право членов Совета директоров на получение информации о работе исполнительных органов является неотъемлемым правом и не требует специального указания.
48.	Установление в договорах, заключаемых акционерным обществом с генеральным директором (управляющей организацией, управляющим) и членами правления, ответственности за нарушение положений об использовании конфиденциальной и служебной информации	Соблюдается	-
<b>Секретарь общества</b>			
49.	Наличие в акционерном обществе специального должностного лица (секретаря общества), задачей которого является обеспечение соблюдения органами и должностными лицами акционерного общества процедурных требований, гарантирующих реализацию прав и законных интересов акционеров общества	Не соблюдается	-
50.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества порядка назначения (избрания) секретаря общества и обязанностей секретаря общества	Не соблюдается	-
51.	Наличие в уставе акционерного общества требований к кандидатуре секретаря общества	Не соблюдается	-
<b>Существенные корпоративные действия</b>			
52.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об одобрении крупной сделки до ее совершения	Не соблюдается	-
53.	Обязательное привлечение независимого оценщика для оценки рыночной стоимости имущества, являющегося предметом крупной сделки	Не соблюдается	-
54.	Наличие в уставе акционерного общества запрета на принятие при приобретении крупных пакетов акций акционерного общества (поглощении) каких-либо действий, направленных на защиту	Начиная с 01.07.2006 запрет на осуществление действий такого	В соответствии со статьей 84.6 ФЗ «Об акционерных обществах» после получения открытым обществом добровольного или

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	<p>интересов исполнительных органов (членов этих органов) и членов совета директоров акционерного общества, а также ухудшающих положение акционеров по сравнению с существующим (в частности, запрета на принятие советом директоров до окончания предполагаемого срока приобретения акций решения о выпуске дополнительных акций, о выпуске ценных бумаг, конвертируемых в акции, или ценных бумаг, предоставляющих право приобретения акций общества, даже если право принятия такого решения предоставлено ему уставом)</p>	<p>характера органами управления общества устанавливается статьей 84.6 Федерального закона «Об акционерных обществах», что делает нецелесообразным включение таких положений в Устав</p>	<p>обязательного предложения решения по следующим вопросам принимаются только общим собранием акционеров открытого общества:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение уставного капитала открытого общества путем размещения дополнительных акций в пределах количества и категорий (типов) объявленных акций;</li> <li>- размещение открытым обществом ценных бумаг, конвертируемых в акции, в том числе опционов открытого общества;</li> <li>- одобрение сделки или нескольких взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения открытым обществом прямо либо косвенно имущества, стоимость которого составляет 10 и более процентов балансовой стоимости активов открытого общества, определенной по данным его бухгалтерской отчетности на последнюю отчетную дату, если только такие сделки не совершаются в процессе обычной хозяйственной деятельности открытого общества или не были совершены до получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения, а в случае получения открытым обществом добровольного или обязательного предложения о приобретении публично обращаемых ценных бумаг - до момента раскрытия информации о направлении соответствующего предложения в открытое общество;</li> </ul>

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- одобрение сделок, в совершении которых имеется заинтересованность;</li> <li>- приобретение открытым обществом размещенных акций в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;</li> <li>- увеличение вознаграждения лицам, занимающим должности в органах управления открытого общества, установление условий прекращения их полномочий, в том числе установление или увеличение компенсаций, выплачиваемых этим лицам, в случае прекращения их полномочий.</li> </ul>
55.	Наличие в уставе акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для оценки текущей рыночной стоимости акций и возможных изменений их рыночной стоимости в результате поглощения	Не соблюдается	-
56.	Отсутствие в уставе акционерного общества освобождения приобретателя от обязанности предложить акционерам продать принадлежащие им обыкновенные акции общества (эмиссионные ценные бумаги, конвертируемые в обыкновенные акции) при поглощении	Соблюдается	Пункт 8.7 Устава ОАО «Магнит».
57.	Наличие в уставе или внутренних документах акционерного общества требования об обязательном привлечении независимого оценщика для определения соотношения конвертации акций при реорганизации	Не соблюдается	-
<b>Раскрытие информации</b>			
58.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего правила и подходы акционерного общества к раскрытию информации (Положения об информационной политике)	Соблюдается	Положение об информационной политике ОАО «Магнит» утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010 года, протокол б/н от 15 июля 2010 года.

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
59.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о целях размещения акций, о лицах, которые собираются приобрести размещаемые акции, в том числе крупный пакет акций, а также о том, будут ли высшие должностные лица акционерного общества участвовать в приобретении размещаемых акций общества	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
60.	Наличие во внутренних документах акционерного общества перечня информации, документов и материалов, которые должны предоставляться акционерам для решения вопросов, выносимых на общее собрание акционеров	Соблюдается	Пункт 13.11 Устава ОАО «Магнит».  Статьи 26-28 Положения об общем собрании акционеров ОАО «Магнит».  Пункт 5.4 статьи 5 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
61.	Наличие у акционерного общества веб-сайта в сети Интернет и регулярное раскрытие информации об акционерном обществе на этом веб-сайте	Соблюдается	<a href="http://www.magnit-info.ru">http://www.magnit-info.ru</a>
62.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации о сделках акционерного общества с лицами, относящимися в соответствии с уставом к высшим должностным лицам акционерного общества, а также о сделках акционерного общества с организациями, в которых высшим должностным лицам акционерного общества прямо или косвенно принадлежит 20 и более процентов уставного капитала акционерного общества или на которые такие лица могут иным образом оказать существенное влияние	Не соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.
63.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования о раскрытии информации обо всех сделках, которые могут оказать влияние на рыночную стоимость акций акционерного общества	Соблюдается	Раскрытие информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.  Пункты 3.3 статьи 3, пункты 4.8-4.9 статьи 4 Положения об информационной политике ОАО «Магнит».
64.	Наличие утвержденного советом	Соблюдается	Положение об

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
	директоров внутреннего документа по использованию существенной информации о деятельности акционерного общества, акциях и других ценных бумагах общества и сделках с ними, которая не является общедоступной и раскрытие которой может оказать существенное влияние на рыночную стоимость акций и других ценных бумаг акционерного общества		информационной политике ОАО «Магнит» (утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010 года, протокол б/н от 15 июля 2010 года).
<b>Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью</b>			
65.	Наличие утвержденных советом директоров процедур внутреннего контроля за финансово-хозяйственной деятельностью акционерного общества	Соблюдается	Действующая редакция Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит» утверждена решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010 года, протокол б/н от 15.07.2010 года
66.	Наличие специального подразделения акционерного общества, обеспечивающего соблюдение процедур внутреннего контроля (контрольно-ревизионной службы)	Соблюдается	В Обществе создана Служба внутреннего аудита. Документ, закрепляющий функции службы - Положение о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
67.	Наличие во внутренних документах акционерного общества требования об определении структуры и состава контрольно-ревизионной службы акционерного общества советом директоров	Соблюдается	Пункт 3 статьи 3 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
68.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, которые признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления или к которым применялись административные наказания за правонарушения в области предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг	Соблюдается	Компания не располагает информацией о том, что какие-либо лица, входящие в состав контрольно-ревизионной службы ОАО «Магнит», признавались виновными в совершении преступлений в сфере экономической деятельности или преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления, или к ним применялись административные наказания за правонарушения в области

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			предпринимательской деятельности или в области финансов, налогов и сборов, рынка ценных бумаг.
69.	Отсутствие в составе контрольно-ревизионной службы лиц, входящих в состав исполнительных органов акционерного общества, а также лиц, являющихся участниками, генеральным директором (управляющим), членами органов управления или работниками юридического лица, конкурирующего с акционерным обществом	Соблюдается	-
70.	Наличие во внутренних документах акционерного общества срока представления в контрольно-ревизионную службу документов и материалов для оценки проведенной финансово-хозяйственной операции, а также ответственности должностных лиц и работников акционерного общества за их непредставление в указанный срок	Не соблюдается	-
71.	Наличие во внутренних документах акционерного общества обязанности контрольно-ревизионной службы сообщать о выявленных нарушениях комитету по аудиту, а в случае его отсутствия - совету директоров акционерного общества	Соблюдается	Пункт 4.9 статьи 3 Положения о внутреннем контроле за финансово-хозяйственной деятельностью ОАО «Магнит».
72.	Наличие в уставе акционерного общества требования о предварительной оценке контрольно-ревизионной службой целесообразности совершения операций, не предусмотренных финансово-хозяйственным планом акционерного общества (нестандартных операций)	Не соблюдается	-
73.	Наличие во внутренних документах акционерного общества порядка согласования нестандартной операции с советом директоров	Не соблюдается	-
74.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, определяющего порядок проведения проверок финансово-хозяйственной деятельности акционерного общества ревизионной комиссией	Соблюдается	Положение о ревизионной комиссии ОАО «Магнит» утверждено годовым общим собранием акционеров ОАО «Магнит» 24 июня 2010 года, протокол б/н от 28 июня 2010

№ п/п	Положение Кодекса корпоративного поведения	Соблюдается или не соблюдается	Примечание
			года.
75.	Осуществление комитетом по аудиту оценки аудиторского заключения до представления его акционерам на общем собрании акционеров	Соблюдается	Пункт 6.7 статьи 6 Положения о комитетах Совета директоров ОАО «Магнит».
<b>Дивиденды</b>			
76.	Наличие утвержденного советом директоров внутреннего документа, которым руководствуется совет директоров при принятии рекомендаций о размере дивидендов (Положения о дивидендной политике)	Соблюдается	Положение о дивидендной политике ОАО «Магнит» утверждено решением Совета директоров ОАО «Магнит» 15 июля 2010 года, протокол б/н от 15 июля 2010 года.
77.	Наличие в Положении о дивидендной политике порядка определения минимальной доли чистой прибыли акционерного общества, направляемой на выплату дивидендов, и условий, при которых не выплачиваются или не полностью выплачиваются дивиденды по привилегированным акциям, размер дивидендов по которым определен в уставе акционерного общества	Соблюдается	Пункты 2.4 и 2.5 статьи 2 Положения о дивидендной политике ОАО «Магнит».  Привилегированные акции в Обществе отсутствуют.
78.	Опубликование сведений о дивидендной политике акционерного общества и вносимых в нее изменениях в периодическом издании, предусмотренном уставом акционерного общества для опубликования сообщений о проведении общих собраний акционеров, а также размещение указанных сведений на веб-сайте акционерного общества в сети Интернет	Соблюдается	Положение о дивидендной политике ОАО «Магнит» опубликовано на сайте ОАО «Магнит» в сети Интернет.

## 18. СВЕДЕНИЯ ОБ АУДИТОРЕ И КОНСУЛЬТАНТЕ ОБЩЕСТВА

В соответствии с решением годового общего собрания акционеров от 24 июня 2010 года (протокол от 28.06.2010) аудитором Общества по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности на 2010 год была утверждена аудиторская компания ООО АФ «Фабер Лекс».

При выборе аудиторской компании к учету принимались такие факторы, как срок существования аудиторской компании, стоимость предоставляемых аудиторских услуг, количество и квалификация персонала.

### Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2010 г. по российским стандартам бухгалтерского учета и финансовой отчетности:

Аудитором Общества в 2010 году являлось Общество с ограниченной ответственностью Аудиторская фирма «Фабер Лекс», местонахождение: г. Краснодар, ул. Красных Партизан, 144/2.

ООО АФ «Фабер Лекс» является членом Московской аудиторской палаты в соответствии с Решением Правления от 27.06.2007г. за № 108. Свидетельство № 1726 от 09.07.2007г., ОРНЗ 10203002910.

Контактный телефон: +7 (861) 220-03-20, 221-41-42, 226-41-41, 226-45-22, 226-38-15, 226-44-54.

### Сведения об аудиторе Общества, которым был проведен аудит отчетности Общества за 2010г. по международным стандартам финансовой отчетности:

Аудит отчетности за 2010 год по международным стандартам финансовой отчетности проведен Обществом с ограниченной ответственностью «Эрнст энд Янг».

ООО "Эрнст энд Янг" является членом Некоммерческого партнерства "Аудиторской палаты России" в соответствии с Решением Совета НП АПР от 20 мая 2009 г. Свидетельство № 3028 от 20 мая 2009 г., ОРНЗ 10201017420.

Контактный телефон: +7 (495) 755-97-00

### Сведения о финансовом консультанте Общества на рынке ценных бумаг, подписавшем проспект ценных бумаг, зарегистрированный 06.03.2006 г.:

Полное фирменное наименование	Открытое акционерное общество «Федеральная фондовая корпорация»
Сокращенное фирменное наименование	ОАО «ФФК»
Место нахождения	Россия, г. Москва, ул. Остоженка, 25
Номер телефона	+7 (495) 737-86-30
Номер факса	+7 (495) 737-86-32
Адрес страницы в сети «Интернет», которая используется финансовым консультантом для раскрытия информации об Эмитенте в соответствии с требованиями Положения о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденного ФСФР	www.fscorp.ru
Номер лицензии на осуществление профессиональной деятельности на рынке	Лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление

<i>ценных бумаг</i>	брокерской деятельности № 077-06174-100000 и лицензия профессионального участника рынка ценных бумаг на осуществление дилерской деятельности № 077-06178-010000
<i>Дата выдачи лицензий</i>	29 августа 2003 года
<i>Срок действия лицензий</i>	без ограничения срока действия
<i>Орган, выдавший указанные лицензии</i>	Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг

Услуги, оказанные финансовым консультантом:

- подготовка проекта проспекта акций на основании информации, предоставленной Обществом;
- подписание утвержденного Обществом проспекта акций, после надлежащей проверки на основе документов, предоставляемых Обществом, в соответствии с письменными запросами Финансового консультанта и получения соответствующих письменных заверений Общества в достоверности, полноте всей информации, содержащейся в вышеуказанных документах, и предназначенной для включения в проспект акций, за исключением части, подтверждаемой аудитором и/или оценщиком;
- проведение экспертизы документов, предоставляемых в регистрирующий орган для регистрации проспекта акций;
- подписание документации, которая может потребоваться Обществу для организации обращения ценных бумаг у организаторов торговли;
- предоставление консультаций по вопросам выпуска ценных бумаг, в т.ч. по вопросам раскрытия информации на рынке ценных бумаг, в соответствии с требованиями законодательства.

**19. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОБЪЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАННЫХ В 2010 ГОДУ  
ВИДОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ**

Вид энергетического ресурса	Объем использования в натуральном выражении	Объем использования в денежном выражении, т.р.
Электрическая энергия	3 154 588 кВт	10 921,70
Тепловая энергия	543,23 Гкал	524,39
Газ	11 020,65 тыс. куб. м.	60,72

## **ПРИЛОЖЕНИЯ К ГОДОВОМУ ОТЧЕТУ ОАО «МАГНИТ» ЗА 2010 ГОД**

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1: Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Магнит" за год, завершившийся 31 декабря 2010.**

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 2: Бухгалтерская отчетность ЗАО «Тандер» за 2010 год по РСБУ:**

- \* ЗАО «Тандер». Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2010 года.
- \* ЗАО «Тандер». Отчет о прибылях и убытках за 2010 год.
- \* ЗАО «Тандер». Отчет об изменениях капитала за 2010 год.
- \* ЗАО «Тандер». Отчет о движении денежных средств.
- \* ЗАО «Тандер». Приложение к бухгалтерскому балансу за 2010 год.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 3: Бухгалтерская отчетность ОАО «Магнит» за 2010 год по РСБУ:**

- \* ОАО «Магнит». Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2010 года.
- \* ОАО «Магнит». Отчет о прибылях и убытках за 2010 год.
- \* ОАО «Магнит». Отчет об изменениях капитала за 2010 год.
- \* ОАО «Магнит». Отчет о движении денежных средств.
- \* ОАО «Магнит». Приложение к бухгалтерскому балансу за 2010 год.